

The Influence of Store Window Displays on Emotional Responses and Anticipated Shopping Experience

Submitted by Danielle Lecoin... on Fri, 12/16/2016 - 17:12

Titre	The Influence of Store Window Displays on Emotional Responses and Anticipated Shopping Experience
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2017
Langue	Anglais
Date du colloque	22-24/03/2017
Titre du colloque	MMA Annual Spring Conference
Auteur	Lecointre-Erickson, Danielle [1], Dauce, Bruno [2], Legoherel, Patrick [3]
Pays	Etats-Unis
Ville	Chicago
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15361 [4]
Lien vers le document en ligne	http://www.mmaglobal.org/conferences/spring-conference/ [5]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=24715>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/bruno.dauce/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/p.legoherel/publications>

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15361>

[5] <http://www.mmaglobal.org/conferences/spring-conference/>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)