



La Vitrine du magasin : son rôle et son influence dans l'expérience de magasinage

Submitted by Danielle Lecoin... on Sat, 12/17/2016 - 14:57

Titre	La Vitrine du magasin : son rôle et son influence dans l'expérience de magasinage
Type de publication	Communication
Type	Communication sans actes dans un congrès
Année	2014
Langue	Français
Date du colloque	26/06/2014
Titre du colloque	Journée des Doctorants Granem
Auteur	Lecointre-Erickson, Danielle [1]
Pays	France
Ville	Angers
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15363 [2]
Lien vers le document en ligne	http://granem.univ-angers.fr/fr/acces-directs/manifestations/passe/passe... [3]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=24715>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15363>

[3] <http://granem.univ-angers.fr/fr/acces-directs/manifestations/passe/passes/journee-des-doctorants.html>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)