



# The influence of an interactive window display on anticipated shopping experience in an office of tourism

Submitted by Danielle Lecoin... on Fri, 02/03/2017 - 14:25

Titre	The influence of an interactive window display on anticipated shopping experience in an office of tourism
Type de publication	Communication
Type	Communication sans actes dans un congrès
Année	2017
Langue	Anglais
Date du colloque	25-28/04/2017
Titre du colloque	TTRA Europe Chapter Conference
Auteur	Lecointre-Erickson, Danielle [1], Dauce, Bruno [2], Legoherel, Patrick [3]
Pays	France
Ville	Angers
URL de la notice	<a href="http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15565">http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15565</a> [4]
Lien vers le document en ligne	<a href="http://www.ttra.com/chapters/europe-conference/">http://www.ttra.com/chapters/europe-conference/</a> [5]

---

## Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=24715>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/bruno.dauce/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/p.legoherel/publications>

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15565>

[5] <http://www.ttra.com/chapters/europe-conference/>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)