



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

# Taller de Verificación de Criterios Negocios Verdes



# Contenido

- Negocios Verdes y Sostenibles en Colombia
- Criterios de Verificación de Negocios Verdes

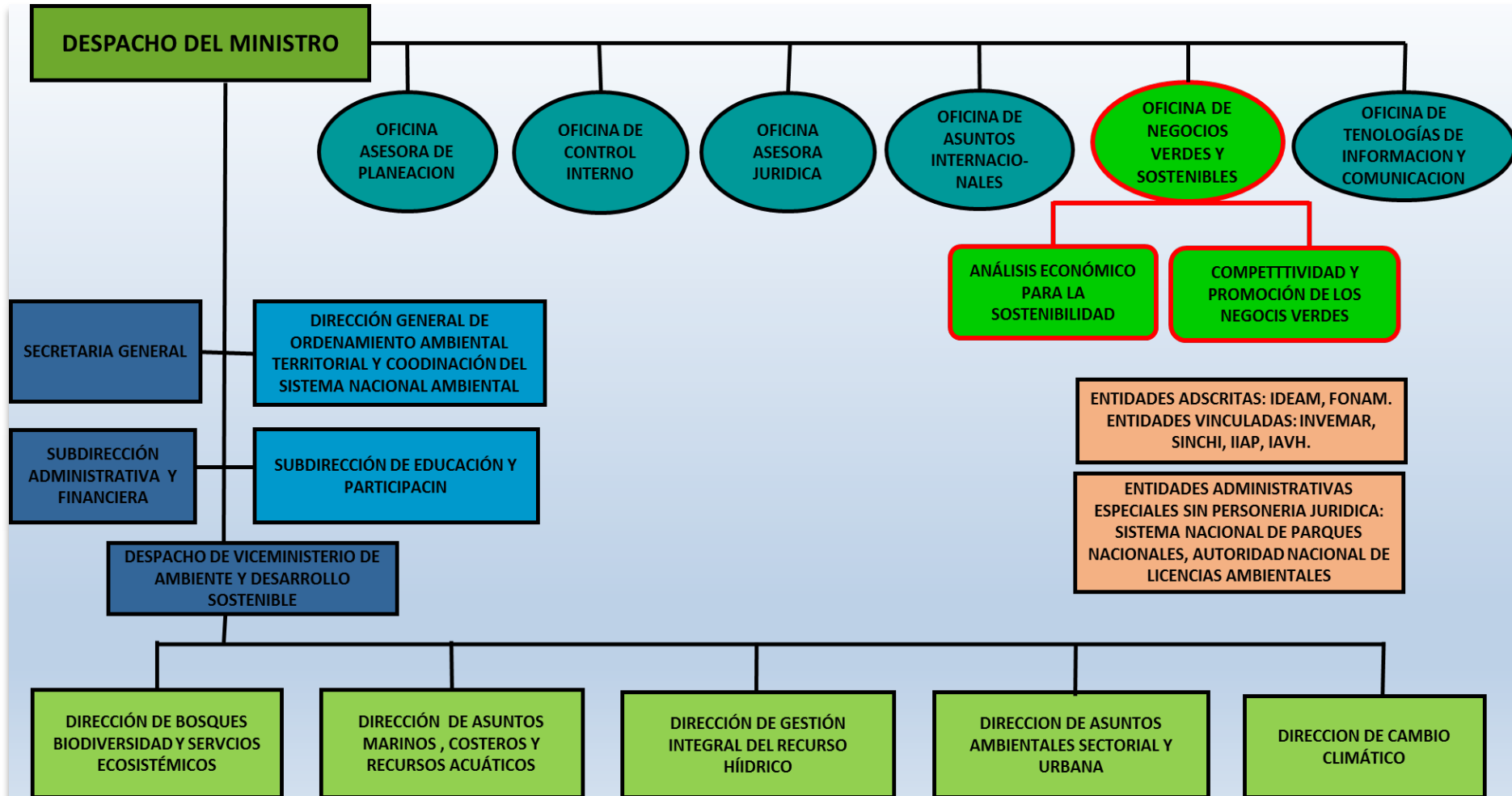




# **Estructura Institucional Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible**



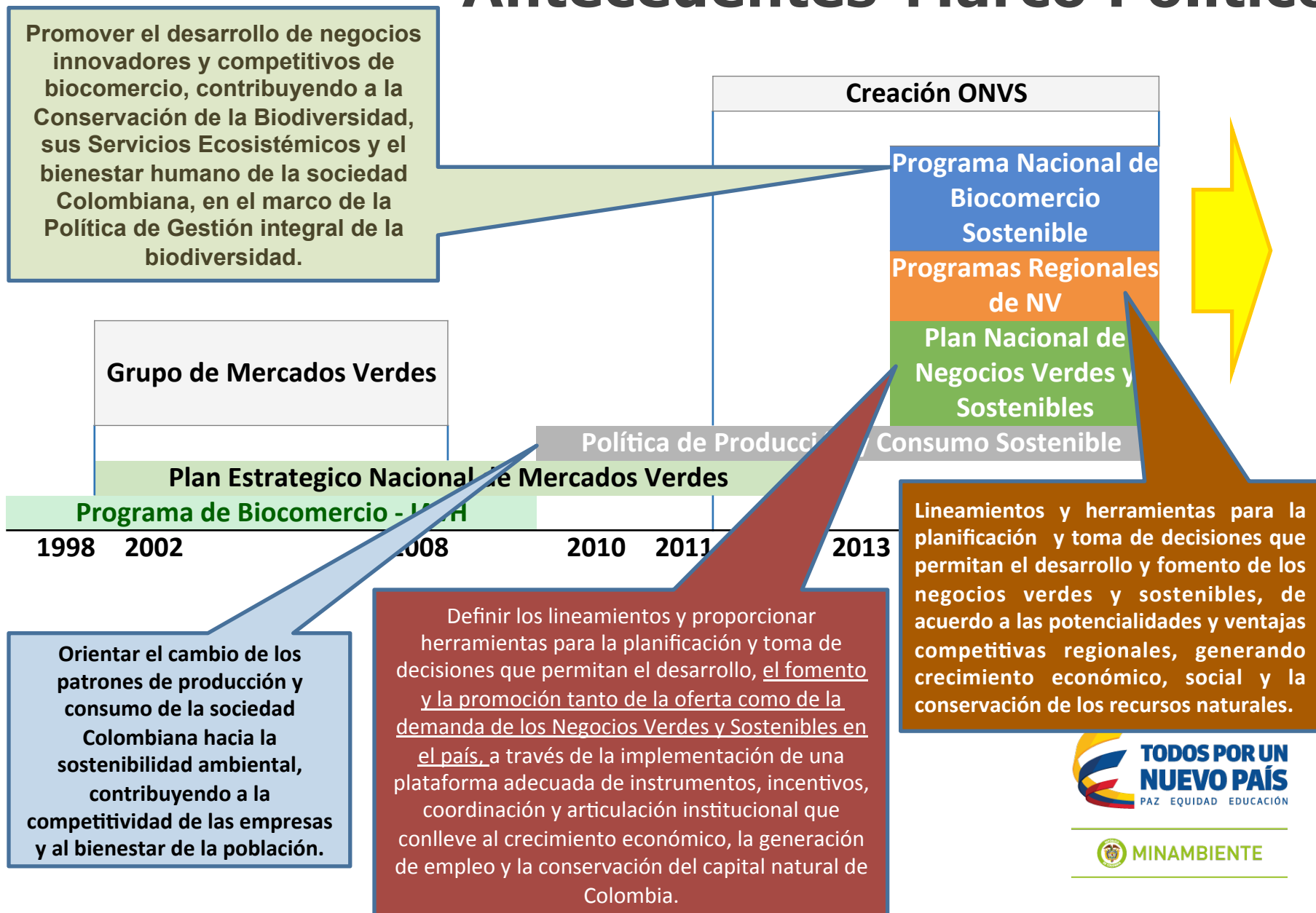
# Organigrama MADS Decreto 3570 de 2011



# Antecedentes y Marco Político



# Antecedentes-Marco Político



# Plan Nacional de Negocios Verdes



**Objetivo General** Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.





# PROGRAMAS REGIONALES DE NEGOCIOS VERDES

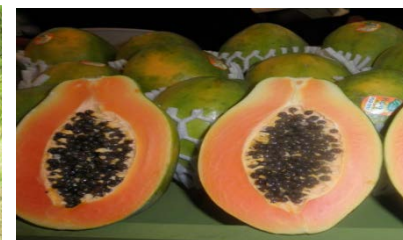
**Objetivo:** Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo y fomento de los negocios verdes y sostenibles, de acuerdo a las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico, social y la conservación de los recursos naturales.



# HERRAMIENTA DE REGIONALIZACIÓN DE NEGOCIOS VERDES

## ¿Qué es un Nodo o Ventanilla de Negocios Verdes?

Son grupos técnicos y de gestión al interior de las CARs y una alianza entre la autoridad ambiental regional y una entidad de emprendimiento, que tiene como misión posicionar los negocios verdes como un nuevo renglón de la economía regional.



# Funciones Nodos o Ventanilla de Negocios Verdes

- Liderar, coordinar y articular a los diferentes actores regionales en la implementación del PRNV
- Posicionar el programa de Negocios Verdes a nivel regional, hacer seguimiento a los compromisos y evaluar los avances
- Medir la contribución del programa al desarrollo económico de la región y conservación de los Recursos Naturales.
- Consolidar la oferta de Productos verdes Regionales



# Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018

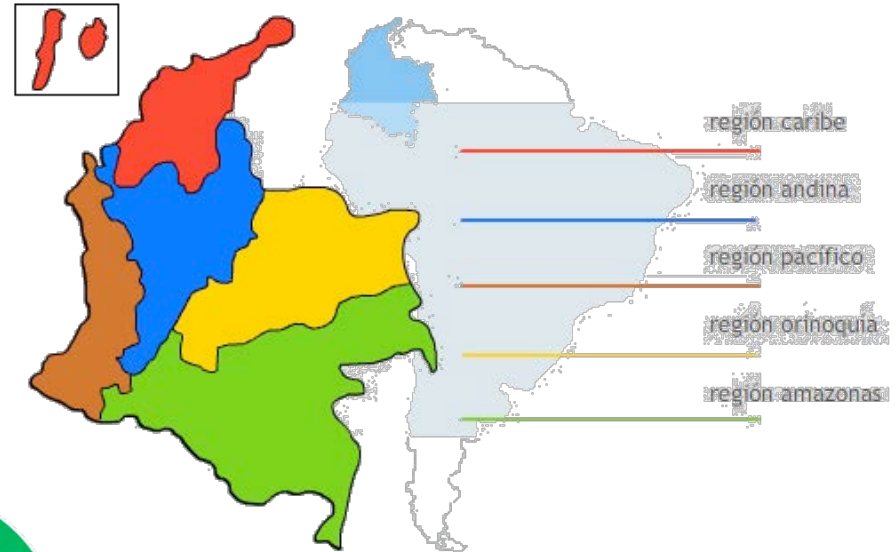
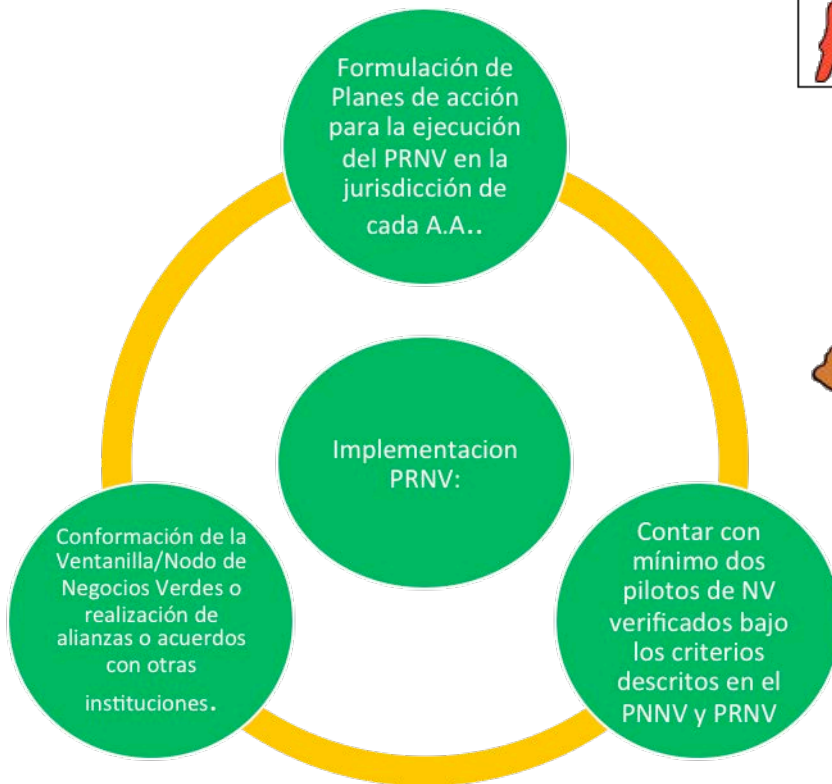
Con el fin de aprovechar la oferta nacional de bienes y servicios provenientes de los ecosistemas, se buscará posicionar los **negocios verdes** a través de la implementación de Programas Regionales de Negocios Verdes en la Amazonía, Pacífico, Caribe, Centro y Orinoquía.

Dichos programas facilitarán el desarrollo de negocios verdes y sostenibles, basados en las ventajas competitivas regionales en actividades económicas como el ecoturismo, la agricultura orgánica, los alimentos, la farmacéutica y cosmetología, entre otros.



# ¿Los Negocios verdes cómo se articulan con el PND y las A.A.?

- El PND contempla “la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes para cada una de las 5 regiones del país.



# Proceso de acompañamiento a las A.A para implementar los PRNV y dar cumplimiento a la meta de PND 2014-2018

Indicadores  
PND

## Planeación

- Reunión Previa con la AA
- Taller Construcción Plan de Trabajo
- Herramienta de formulación del plan de acción para la implementación de PRNV .

Formulación del Planes de acción para la ejecución del PRNV en la jurisdicción de cada A.A

## Articulación de actores (Mesa interinstitucional)

- Taller de Confianza
- Taller Hoja de Ruta
- Modelo Plan de acción para la conformación de la ventanilla/ Nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones.

Conformación de la Ventanilla/Nodo de Negocios Verdes o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones para su implementación en la A.A

## Acompañamiento Técnico

- Capacitación en criterios de NV
- Levantamiento Línea Base de Negocios Verdes en la región

Contar con mínimo dos pilotos de Negocios Verdes-NV verificados bajo los criterios descritos en el PNNV y PRNV

## Comercialización

- Ferias de promoción, portafolio de bienes y servicios, plataforma de NV.
- Metodología en construcción.

# Definición y Categorías de NV



# Definición de Negocios Verdes



Contempla las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y que además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. (ONVS, 2014)





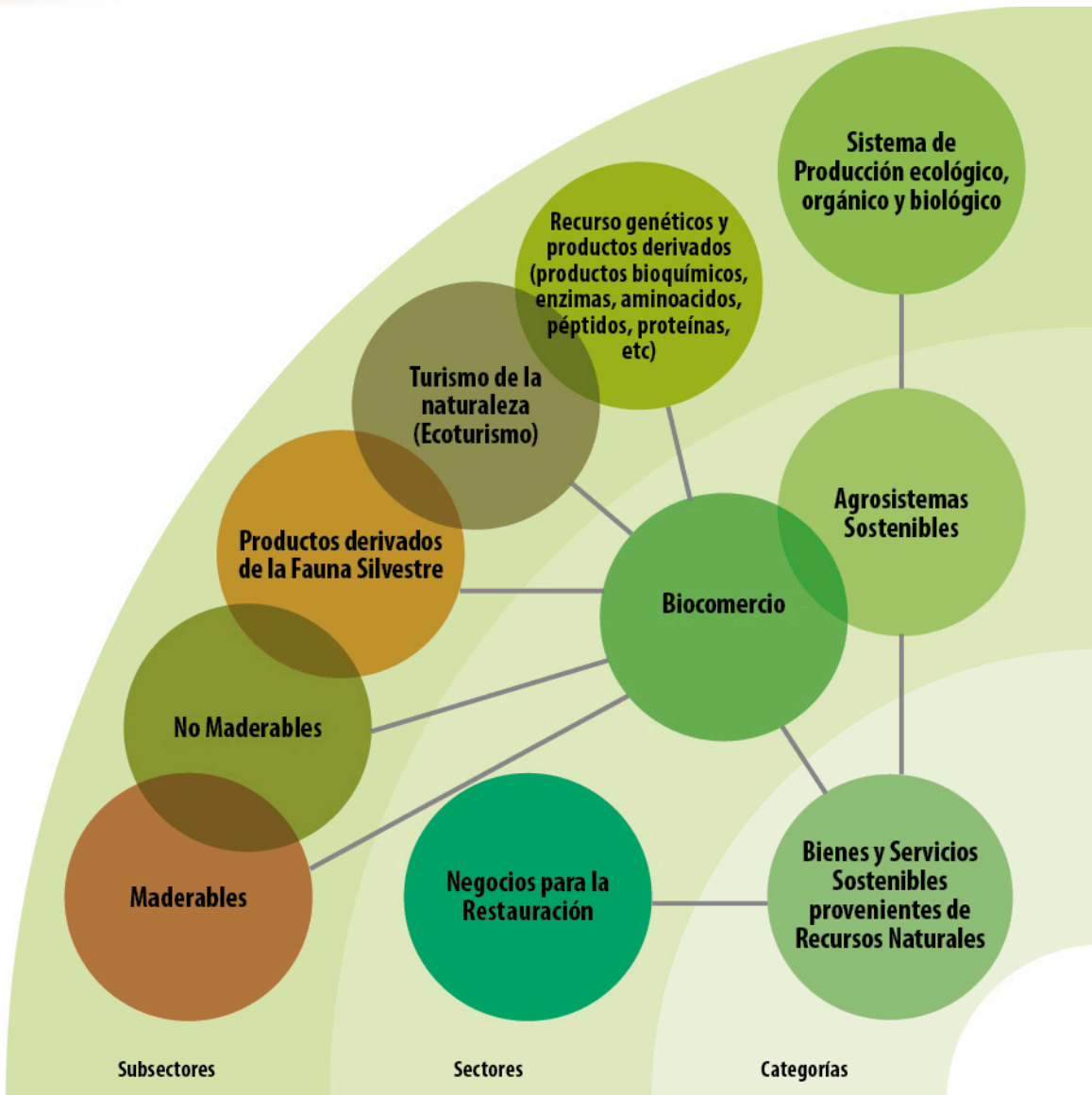
# Algunos impactos ambientales positivos de los NV

Conservación	Disminución de la presión sobre el recurso	Repoblación y mantenimiento de la base natural
Cambio de materiales no renovables por renovables	Disminución de la contaminación	Mejoramiento de las condiciones de los recursos naturales
Mantenimiento de la biodiversidad nativa	Mantenimiento de servicios ecosistemicos	Reducción de las emisiones de gases efecto invernadero
Cambios en fuentes de energía no renovables por renovables	Educación y cultura ambiental	Respeto al conocimiento y las prácticas culturales tradicionales amigables

# Categorías de los NV

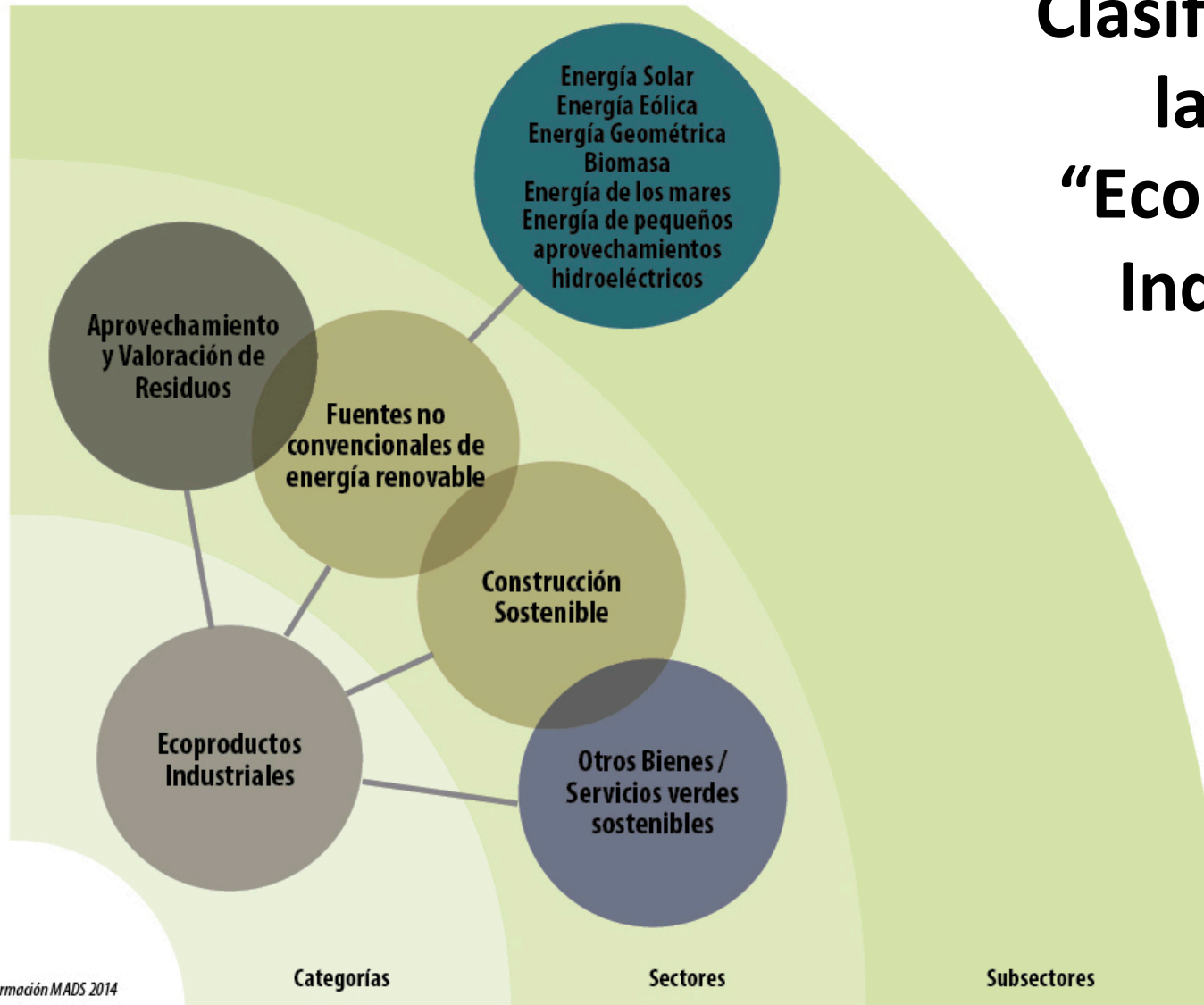


# Clasificación de la categoría “Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales”.



Fuente: MADS 2014

# Clasificación de la categoría “Ecoproductos Industriales”



# Clasificación de la categoría Mercado de Carbono

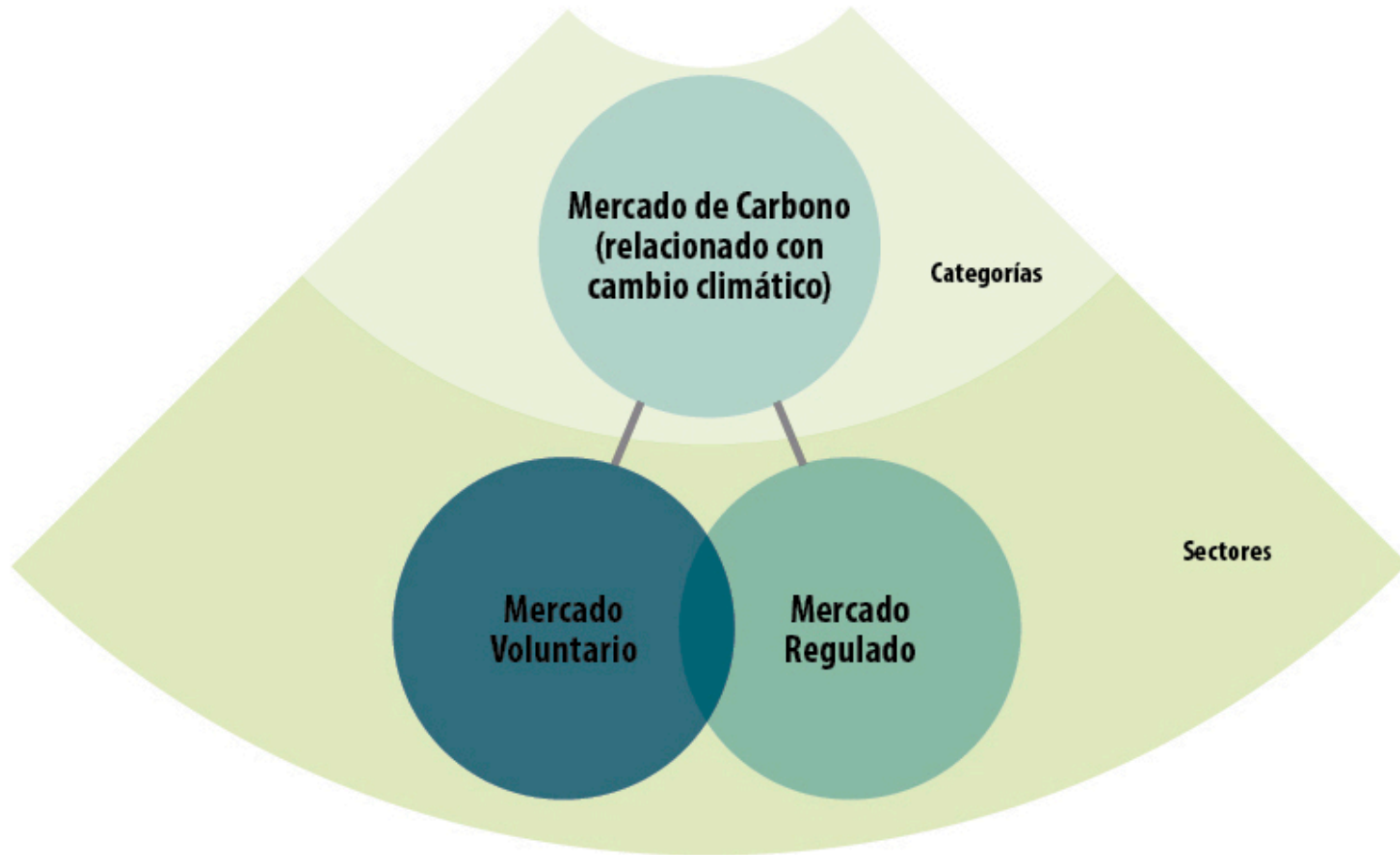
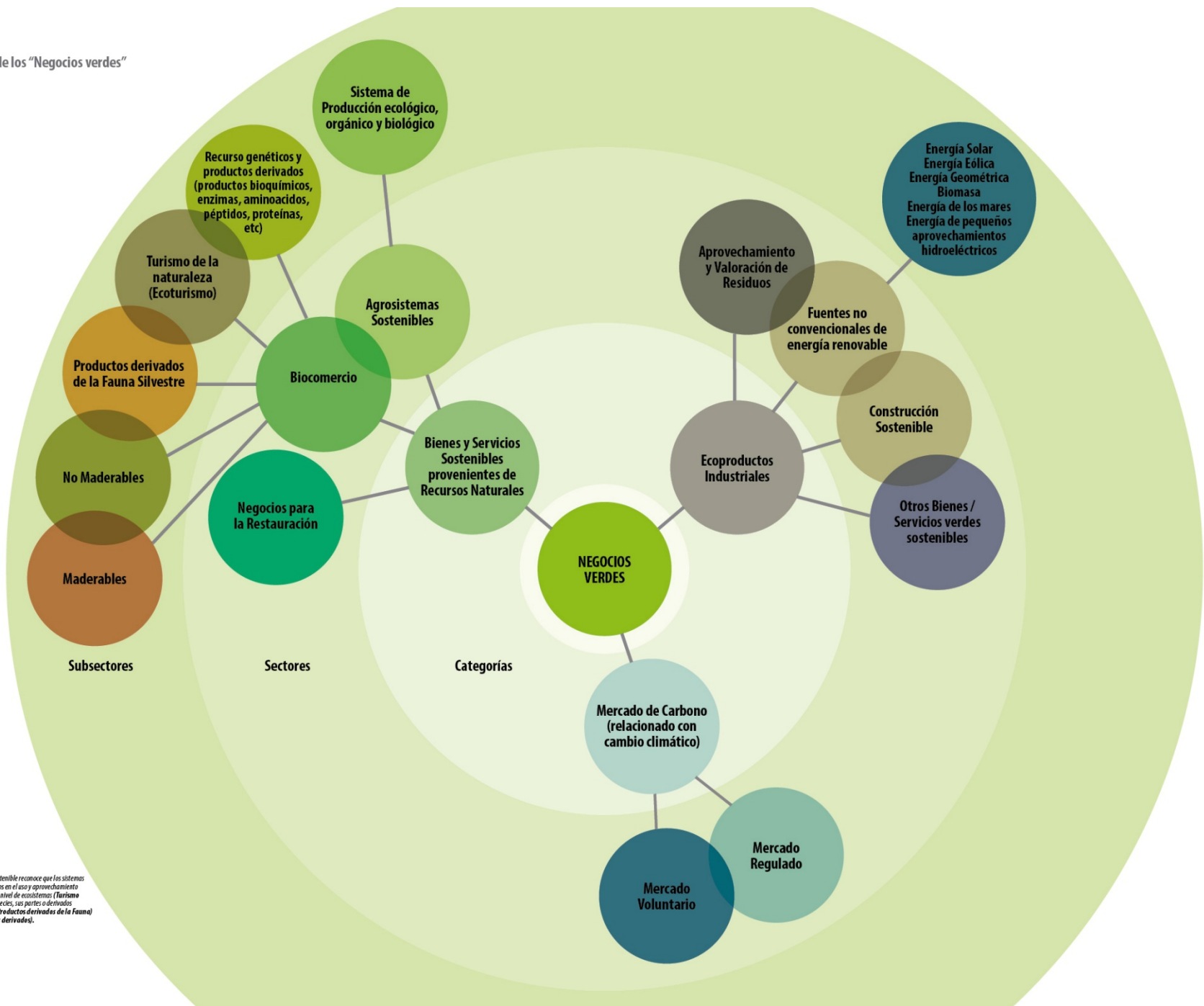


Figura 4. Clasificación de los "Negocios verdes"



*Nota: El Programa Nacional de Biocomercio Sostenible reconoce que los sistemas productivos de Biocomercio pueden estar basados en el uso y aprovechamiento de la biodiversidad en tres escalas (líneas): 1. A nivel de ecosistemas (Turismo de naturaleza - Ecoturismo), 2. A nivel de especies, sus partes o derivados (Productos maderables y No maderables, Productos derivados de la Fauna) y 3. A nivel genético (Recurso genéticos y sus derivados).*

# ¿Por qué identificar los bienes y servicios de los Negocios Verdes y Sostenibles?

- Se promueven **patrones de producción y consumo sostenibles** de bienes y servicios de los Negocios Verdes y Sostenibles.
- Se propicia la **creación de una cultura** alineada con principios ambientales, sociales y éticos.
- Facilita la toma de **decisión a los consumidores** (públicos o privados) al momento de elegir un bien y servicio.
- Se **visibiliza** una oferta de bienes y servicios de cara al mercado nacional e internacional.



# Conceptos Clave Criterios Negocios Verdes





# Antecedentes Criterios de Negocios Verde

Los 12 criterios de Negocios verdes presentados en el Plan Nacional de Negocios Verdes fueron contruidos con base en Principios y criterios de Biocomercio de la UNCTAD, Principios y criterios de la Unión para el Biocomercio Ético -UEBT, por sus siglas en inglés-, Criterios de sostenibilidad del Programa de transformación Productiva-PTP-, y Normas Técnicas Colombianas para el Sello Ambiental Colombiano .



*Viabilidad Económica del Negocio*



*Impacto Ambiental Positivo del Bien o Servicio*



*Enfoque de Ciclo de Vida del Bien o Servicio*



*Vida Útil*



*Sustitución de Sustancias o Materiales Peligrosos*



*Reciclabilidad de los Materiales y/o Uso de Materiales Reciclados*



*Uso Eficiente y Sostenible de Recursos para la Producción del Bien o Servicio*



*Responsabilidad Social al Interior de la Empresa*



*Responsabilidad Social y Ambiental en la Cadena de Valor de la Empresa*



*Responsabilidad Social y Ambiental al Exterior de la Empresa*



*Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio*



*Esquemas, Programas o Reconocimientos Ambientales o Sociales Implementados o Recibidos*



# ¿Qué es un criterio de Negocios Verde?

*Se entiende como “criterio” una categoría que agrupa atributos o características relacionados o similares.*

*Para los NV los criterios señalan los aspectos del bien o servicio que son fundamentales en el contexto de la sostenibilidad;*

*Permitirán identificar una oferta de bienes y servicios de Negocios Verdes que, sin disminuir sus características de calidad;*

*Procuran no causar efectos indeseables en el entorno físico y social y generar unos impactos ambientales positivos directos.*

# Características de los criterios de Negocios Verde?

Es importante aclarar que no se considerarán como criterios **aspectos ambientales y sociales que sean requisitos de ley**, ya que se entiende que el mínimo requerido es cumplir con la legislación nacional e internacional aplicable.

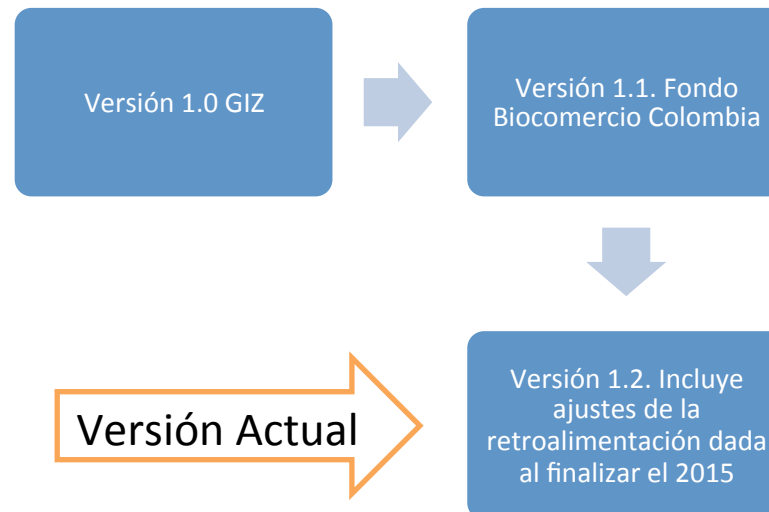
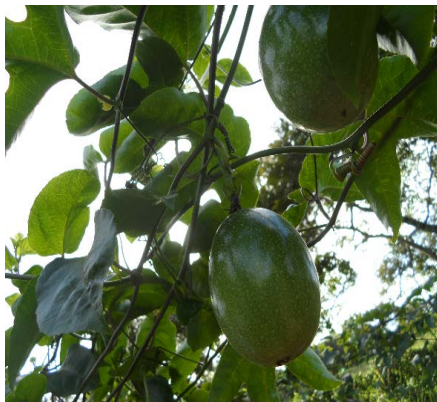
Los criterios que se mencionan a continuación son implementados de manera **adicional y voluntaria por las empresas**, buscando dar un **valor agregado a sus bienes y servicios considerados como Negocios Verdes y Sostenibles**



# ¿Cómo se verifican los criterios?

## Batería de Indicadores para la verificación de los criterios

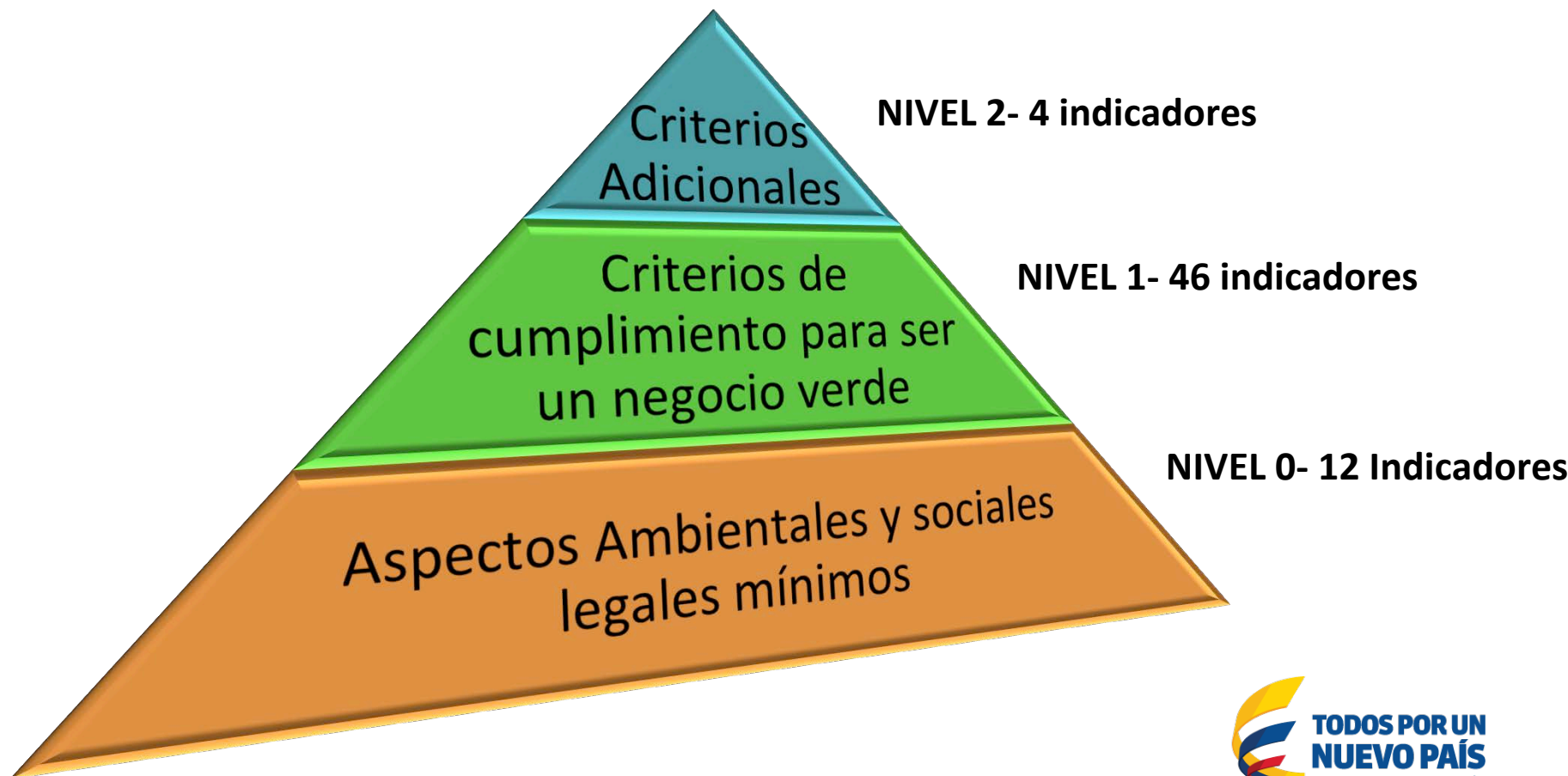
- Ésta se desarrolló con apoyo de la agencia de cooperación alemana-GIZ-, y fue validada en campo, durante el 2015, a través de la aplicación de la misma a **ciento sesenta y tres (163)** negocios verdes distribuidos en diferentes departamentos del país; entre ellos: Norte de Santander, Meta, Amazonia, Orinoquia, Guajira, Huila, Risaralda, Archipiélago de San Andres, Providencia y Santa Catalina, Tolima, Antioquia, y Cauca.



# Los Indicadores de Negocios Verdes se dividen en tres niveles:



# Cada nivel tiene un numero de indicadores determinados



# Descripción General de cada Nivel

## Nivel 0.



**Son los aspectos mínimos que todo bien o servicio tiene que cumplir para poder ser considerado como un Negocio Verde**

- Cumplimiento Legal
- Condiciones Laborales
- Impacto ambiental positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos
- Impacto Social Positivo
- Sustancias o materiales peligrosos

# Descripción General de cada Nivel

## Nivel 1- Criterios de los NV

Son los calificadores que un bien o servicio debe tener para ser considerado como un Negocio Verde



**Viabilidad Económica del Negocio**



**Impacto Ambiental Positivo del Bien o Servicio**



**Enfoque de Ciclo de Vida del Bien o Servicio**



**Vida Útil**



**Sustitución de Sustancias o Materiales Peligrosos**



**Reciclabilidad de los Materiales y/o Uso de Materiales Reciclados**



**Uso Eficiente y Sostenible de Recursos para la Producción del Bien o Servicio**



**Responsabilidad Social al Interior de la Empresa**



**Responsabilidad Social y Ambiental en la Cadena de Valor de la Empresa**

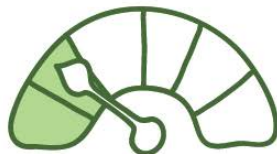


**Responsabilidad Social y Ambiental al Exterior de la Empresa**

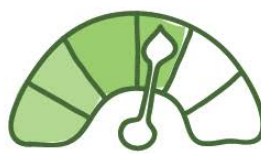


**Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio**

NEGOCIO VERDE SATISFACTORIO



NEGOCIO VERDE AVANZADO



NEGOCIO VERDE IDEAL





# Descripción General de cada Nivel

## Nivel 2- Criterios Adicionales



**Son los criterios adicionales que hacen al bien o servicio un negocio verde ideal.**

1. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.
2. Responsabilidad social al interior de la empresa adicional.

# Ejemplo de los indicadores

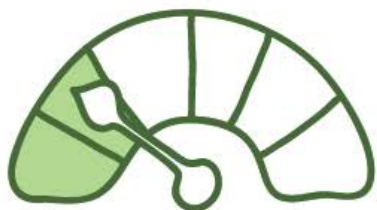
Criterio	Indicador
<b>1. Viabilidad económica del Negocio:</b>	¿La organización cuenta con estados financieros, contabilidad o registro de ingreso y egresos?
	¿El bien o servicio tiene potencial comercial y cuenta con estrategias de mercadeo que garanticen su sostenibilidad en el mercado (demanda del producto)?
	¿ El bien o servicio cuenta con un plan estratégico que incluya; misión, visión metas y estrategias, equipo de trabajo, plan de negocios, información, alianzas estratégicas y publicidad?.
	¿Las ventas del bien o servicio son suficientes para hacerle frente a las necesidades financieras (gastos, remuneración de sus empleados, otros) ?
	¿El precio del producto considera costos de transporte y logística implícita en el desarrollo del bien o servicio?

# Calificadores de los indicadores

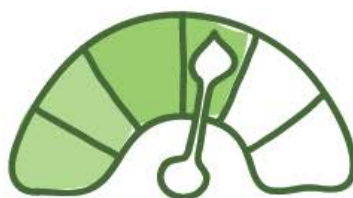
- Por la condición de los indicadores de **nivel 0**, se califican en cumple y no cumple.
- Para los indicadores de Nivel 1 y 2 se tienen los siguientes calificadores:

Calificador	Definición
0	Con respecto al indicador, no se tienen nociones del tema, no lo implementa, ni tiene documentado las acciones para su cumplimiento.
0,5	Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, documenta las acciones para su cumplimiento pero no las implementa o lo implementa pero no tiene documentado las acciones para su cumplimiento.
1	Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, documenta las acciones para su cumplimiento y lo implementa.
N/A	No Aplica. Con respecto al indicador este no aplica al bien o servicio de la empresa. Ej. Vida útil para empresas de ecoturismo o turismo de naturaleza.

NEGOCIO VERDE SATISFACTORIO



NEGOCIO VERDE AVANZADO



NEGOCIO VERDE IDEAL



# Proceso de Verificación Criterios Negocios Verdes



# Material de verificación

## Información

- Formato de Inscripción
- Formato de información ambiental y social

## Aspectos Ambientales y Sociales requeridos por la ley

- Formato Hoja Aspectos Ambientales y Sociales

## Criterios de negocios Verdes

- Formato Hoja de Verificación 1
- Formato Hoja de verificación 2

## Plan de Mejora

- Hoja Plan de Mejora

# Material de verificación

Formato	Información a diligenciar
Formato de Inscripción	<ul style="list-style-type: none"><li>– Información general del negocio</li><li>– Clasificación de Negocios Verdes</li><li>– Información de la Empresa</li></ul>
Formato de información ambiental y social	<ul style="list-style-type: none"><li>– Información de Cumplimiento legal<ul style="list-style-type: none"><li>• Tenencia de la Tierra (propietario, Arrendatario, etc.)</li><li>• Legislación Ambiental Colombiana (Registros, permisos y/o Licencias Ambientales.</li></ul></li><li>– Información sobre Certificaciones</li><li>– Información Sostenibilidad Ambiental<ul style="list-style-type: none"><li>• Prácticas de Conservación</li><li>• Área de los ecosistemas</li><li>• Plan de Manejo o plan de uso</li></ul></li><li>– Información de Sostenibilidad Social<ul style="list-style-type: none"><li>• Involucramiento de comunidades o saberes locales</li><li>• Programas para la comunidad local</li><li>• Apoyo externo</li></ul></li><li>– Sostenibilidad Económica<ul style="list-style-type: none"><li>• Costos de producción</li><li>• Ventas</li><li>• Proyecciones de ventas</li></ul></li></ul>

# Material de Verificación Digital



Todo el material esta disponible en:

<https://www.minambiente.gov.co/index.php/ambientes-y-desarrollos-sostenibles/negocios-verdes-y-sostenibles>



# Proceso de Verificación





# Actores Involucrados

- **Verificador:** Es un funcionario de la Autoridad Ambiental (AA) quien tiene el conocimiento y experticia necesaria para realizar el proceso de verificación de los NV.

La AA podrá designar a un tercero como verificador siempre y cuando éste cumpla con las capacidades requeridas. El trabajo realizado deberá ser supervisado y validado por la AA.



- **Empresario o Emprendedor:** Es la persona natural o jurídica que provea bienes o servicios que potencialmente puedan estar catalogados como Negocios Verdes.



## **Paso 1: Verificación preliminar de la iniciativa en el marco de los criterios Negocios Verdes**

En este paso se realiza un diligenciamiento preliminar de los formatos de información (Formato de Inscripción, Formato de información ambiental y social). A través de estos la verificación tiene un acercamiento al empresario o emprendedor y a su negocio.

Es importante comprobar que el negocio propuesto se ubique en alguna de las categorías de negocios verdes según el PNNV. Este servirá como un primer filtro para determinar si el negocio es verdes o no.

*El verificador programará una visita de campo al negocio.*

El verificador también podrá diligenciar preliminarmente los otros formatos con el empresario, siempre y cuando su información sea verificada en campo que se indica en el paso 2.

## Paso 2: Visita a la iniciativa en campo

Una vez se ha diligenciado los formatos de información el verificador procederá a realizar una visita a la iniciativa, que tiene el objetivo de corroborar la información dada por el empresario o emprendedor y hacer las preguntas sugeridas en los formatos para la verificación de los aspectos ambientales y sociales (nivel 0) y los criterios de negocios verdes (nivel 1 y Nivel 2).

**Importante:** Para el diligenciamiento de estos formatos se debe tener en cuenta los calificadores y su descripción que se explican en la Figura 10, así como los medios de verificación sugeridos para realizar la calificación del negocio.

Durante la verificación en campo se deberá hacer un registro fotográfico que permita visualizar el cumplimiento de los criterios (e.i. Disposición de residuos solidos, Proceso Productivo, etc.)



### Paso 3. Evaluación de la iniciativa

El verificador evaluará el negocio a la luz de los criterios de negocios verdes, considerando la información levantada en el paso 1 y 2. Esta evaluación se realizara de forma interna y el resultado será notificado al empresario por medio de una carta de notificación. (Ver modelo de carta en la sección de anexos.

Para la estimación del porcentaje de cumplimiento de los criterios de negocios verdes (nivel 1 y nivel 2) se tiene la siguiente metodología:

#### Estimación del porcentaje de cumplimiento

##### Paso 1. Puntaje Criterio

$x$ = Calificación sub-criterios del criterio  $i$   
 $z$ = número de sub-criterios del criterio  $i$

##### Paso 2. Puntaje Final

$y$ = el puntaje de cada uno de los criterios  
 $z$ = número criterios

## Ejemplo Estimación porcentaje cumplimiento

Negocio Verde: Trabaja en la transformación de frutas en empaques de conservas

Resultado Nivel 1. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes	
Criterio	Promedio
Viabilidad económica del Negocio:	75%
Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistemicos	67%
Enfoque ciclo de vida del bien o servicio	38%
Vida útil	100%
Sustitución de sustancias o materiales peligrosos	0%
Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados	100%
Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios	83%
Responsabilidad social al interior de la empresa	100%
Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	75%
Responsabilidad social al exterior de la empresa	100%
Comunicación de atributos del bien y servicio	0%
Puntaje Total	67%
Resultado Nivel 2. Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes	
Criterio	Promedio
Esquemas, programas o reconocimientos implementados o recibidos	100%
Responsabilidad social al interior de la empresa adicional	100%
Puntaje Total	100%
Resultado Nivel 1+ Nivel 2	
Puntaje Total. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes	67%
Puntaje Total. Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes	100%
Resultado	Satisfactorio

Interpretación puntaje		
Resultado	Puntaje	Descripción
Inicial:	[0-10%]	El bien o servicio cumple con pocos o ninguno de los criterios esenciales de los Negocios Verdes. Es necesario revisar los criterios y empezar a trabajar en acciones que permitan el cumplimiento a cabalidad de los criterios.
Básico:	[11-30%]	El bien o servicio cumple con algunos de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se debe trabajar en el fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0, de tal forma que se pueda clasificar como Negocio Verde.
Intermedio:	[31%-50%]	Aunque el bien y servicio cumple con varios de los criterios esenciales, estos no son suficiente para clasificarlo como Negocio Verde. Se debe trabajar en el fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0.
Satisfactorio:	[51%-80%]	El bien o servicio cumple con más de la mitad de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se puede clasificar como Negocio Verde. No obstante, se deberán tomar acciones de fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0, de tal forma que se pueda clasificar como un Negocio Verde 100%.
Avanzado:	[80%-100%]	El bien o servicio cumple con mas del 80% o con la totalidad de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se puede clasificar como Negocio Verde avanzado. Se pretende que se siga un mejoramiento continuo para cumplir a cabalidad con la totalidad de los criterios.
Ideal :	[80%-100%] + Cumplimiento adicionales (50- 100%)	El bien o servicio cumple con mas del 80% o con la totalidad de los criterios esenciales de Negocios Verdes, además cumple con algun o todos los criterios adicionales. Se puede clasificar como Negocio Verde Ideal. Se pretende que se siga un mejoramiento continuo para cumplir a cabalidad con la totalidad de los criterios de cumplimiento y adicionales.

# Mejoramiento continuo



## Paso 4. Plan de Mejora

El plan de Mejora es una herramienta que incluye acciones sugeridas para mejorar el desempeño de los negocios verdes en cuanto a los tres temas; el ambiental, Social y Económico. Este plan de mejora debe ser realizado por el verificador en compañía con los actores que participan en la ventanilla/nodo o alianza o acuerdo con la A.A. para promocionar los negocios verdes. Este plan de mejora es entregado por la A.A. al empresario o emprendedor, preferiblemente junto a la carta de notificación de evaluación de cumplimiento de criterios

## Paso 5. Implementación y verificación del plan de mejora

Una vez el empresario tenga su plan de mejora se sugiere que las acciones sugeridas sean priorizados considerando los costos y tiempos de implementación. El Verificador a través de la ventanilla/nodo o alianza/acuerdo de negocios verdes se realizará un acompañamiento a la implementación del plan de mejora.

# Registro Fotográfico







## GUÍA DE VERIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible  
Ministro de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

Gabriel Vallejo López

Viceministro de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

Pablo Vieira Samper

Jefe Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles

Mauricio Mira Pontón

Equipo técnico

Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles

Agencia de Cooperación Internacional Alemana-GIZ (Programa PRODES)

Sabine Kittel  
Alexandra Ospina  
Juan Pablo Bonilla  
Mario Murcia

Julio 21 de 2015

Versión 1

Nota: se recomienda revisar periódicamente las actualizaciones de esta guía y sus formatos en la página web del MADS.

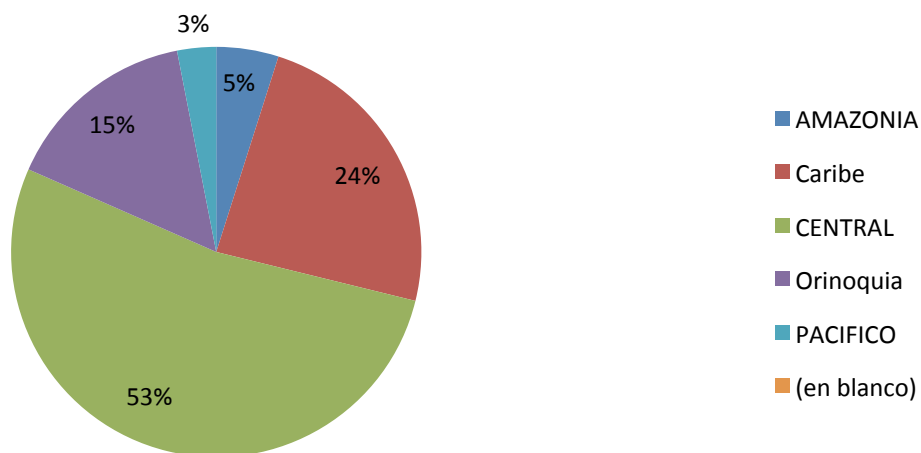
Link de Consulta:

<https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/1384-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-39#documento-interés>



# Estadísticas de los negocios verdes Verificados en el 2015

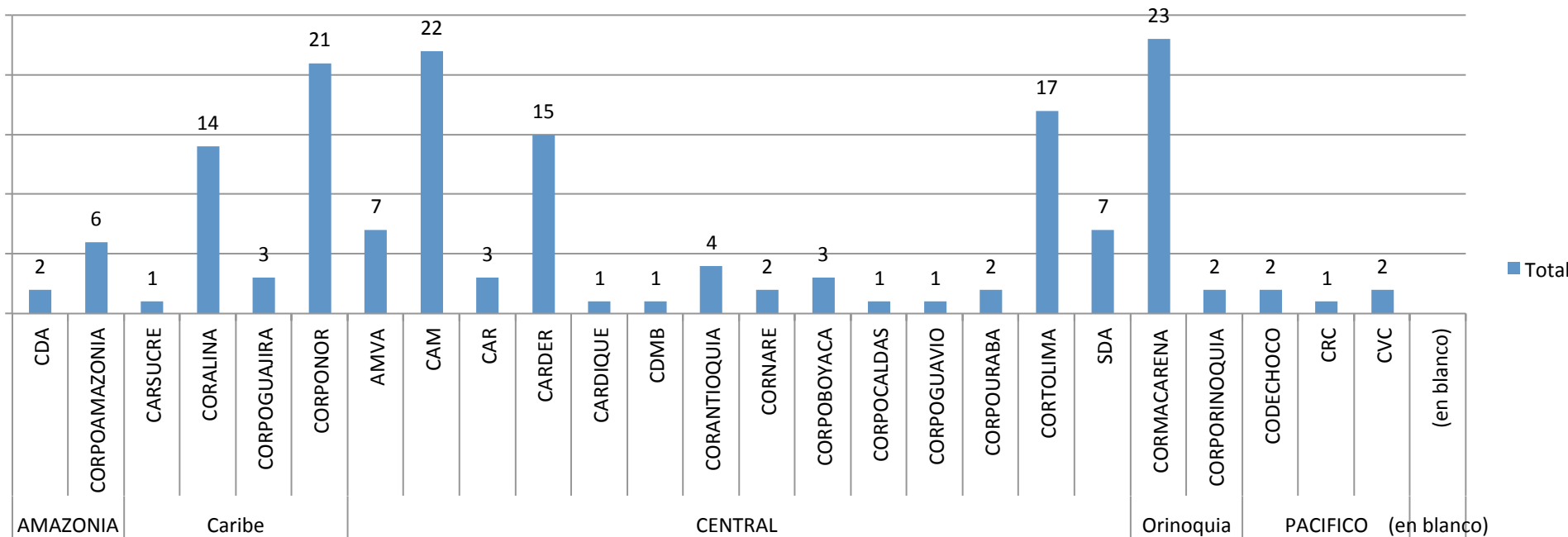
## Porcentaje de Negocios verdes Verificados Según Región



Región	Numero de Negocios Verdes
AMAZONIA	8
Caribe	39
CENTRAL	86
Orinoquia	25
PACIFICO	5
(en blanco)	
Total general	163

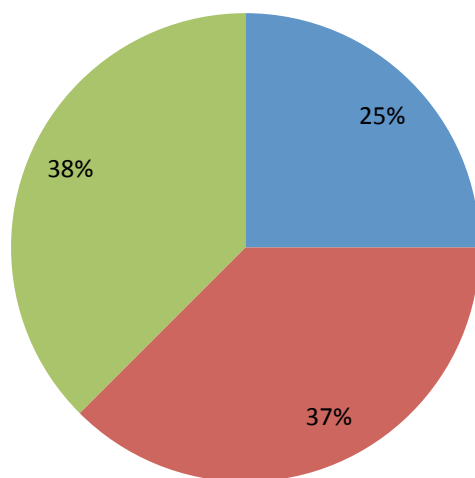
# Estadísticas de los negocios verdes Verificados en el 2015

## Numero de Negocios Verdes según Región y Autoridad Ambiental



# Estadísticas de los negocios verdes Verificados en el 2015

## Porcentaje de Negocios Verdes según Categoría



■ AMAZONIA BIENES Y SERVICIOS SOSTENIBLES PROVENIENTES DE RECURSOS NATURALES AGROSISTEMAS SOSTENIBLES SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICO, BIOLÓGICO, Y ORGÁNICO

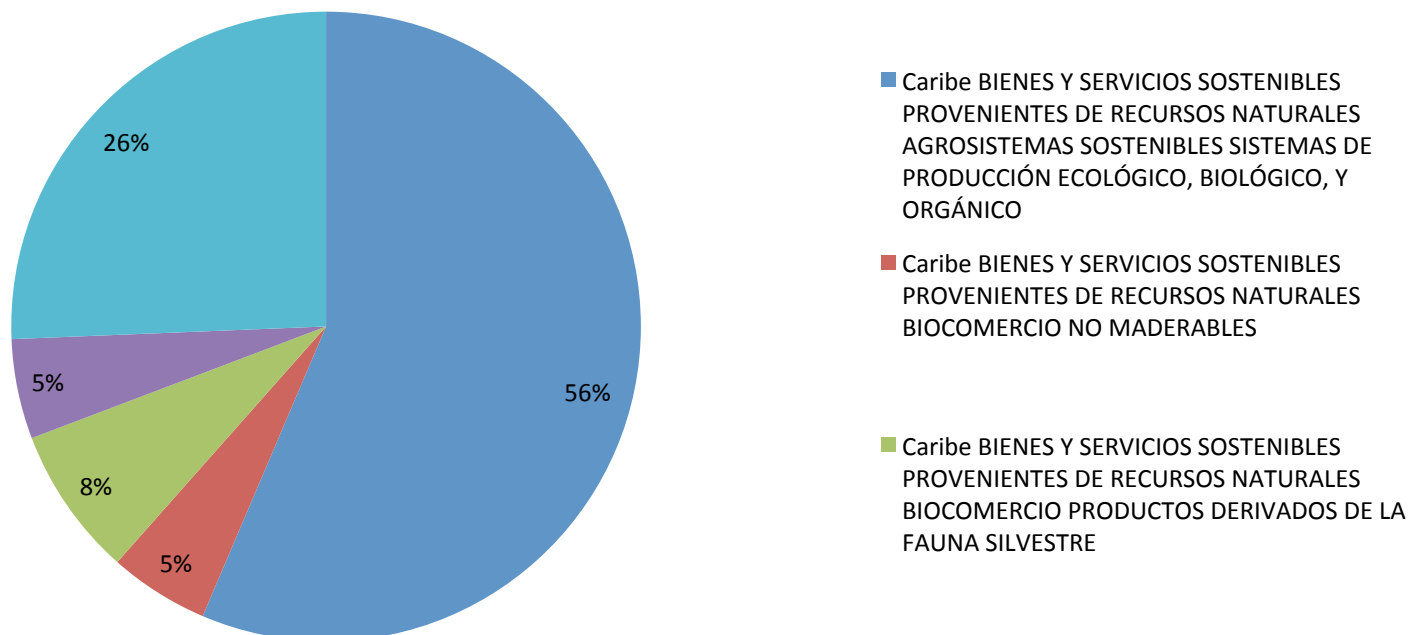
■ AMAZONIA BIENES Y SERVICIOS SOSTENIBLES PROVENIENTES DE RECURSOS NATURALES BIOCOMERCIO NO MADERABLES

■ AMAZONIA BIENES Y SERVICIOS SOSTENIBLES PROVENIENTES DE RECURSOS NATURALES BIOCOMERCIO TURISMO DE NATURALEZA ECOTURISMO

Categoría	Numero de Negocios Verdes
BIENES Y SERVICIOS SOSTENIBLES PROVENIENTES DE RECURSOS NATURALES	154
ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES	9
Total general	163

# Estadísticas de los negocios verdes Verificados en el 2015

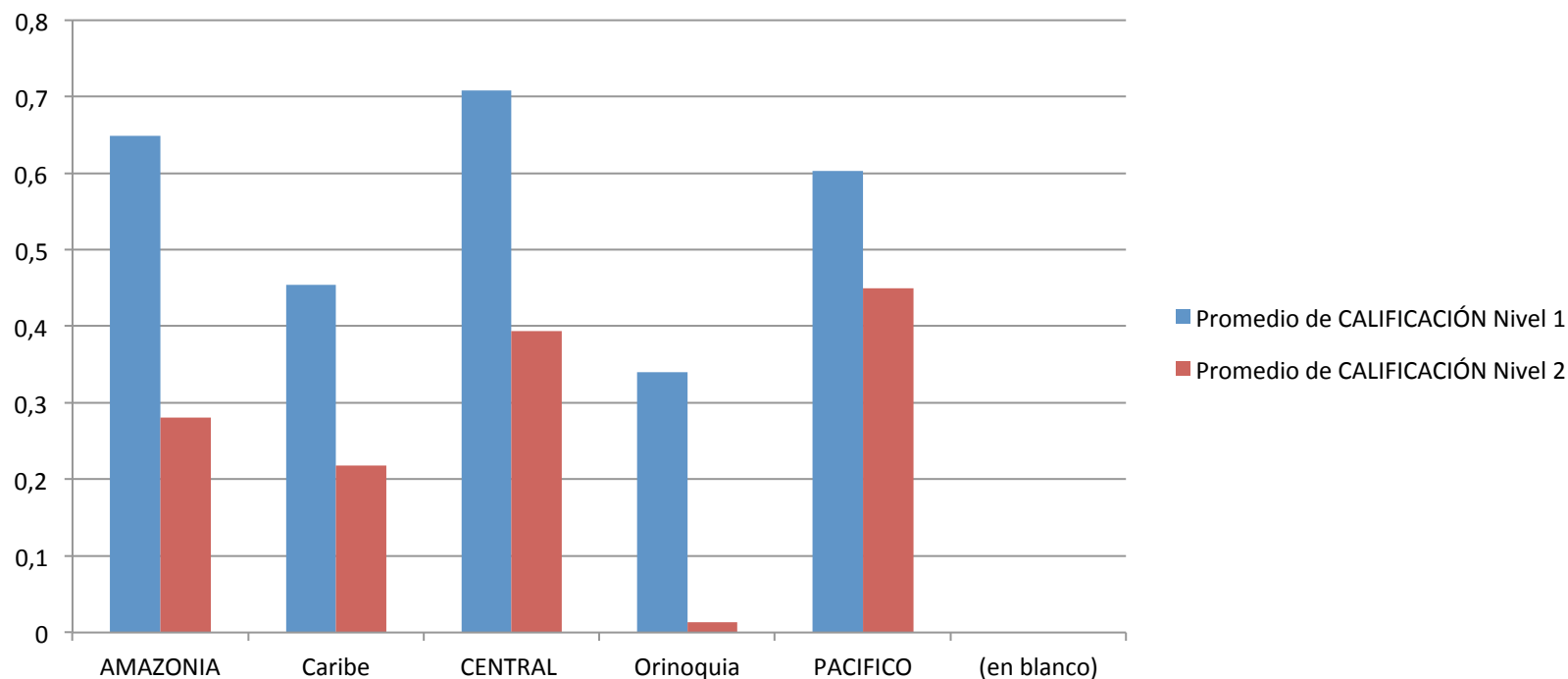
## Porcentaje de Negocios Verdes segun Categoria y Sector



Categoria y Sector	Numero de Negocios Verdes
BIENES Y SERVICIOS SOSTENIBLES PROVENIENTES DE RECURSOS NATURALES	154
AGROSISTEMAS SOSTENIBLES	76
BIOCOMERCIO	78
ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES	9
APROVECHAMIENTO Y VALORACIÓN DE RESIDUOS	6
OTROS BIENES/SERVICIOS VERDES SOSTENIBLES	3
Total general	163

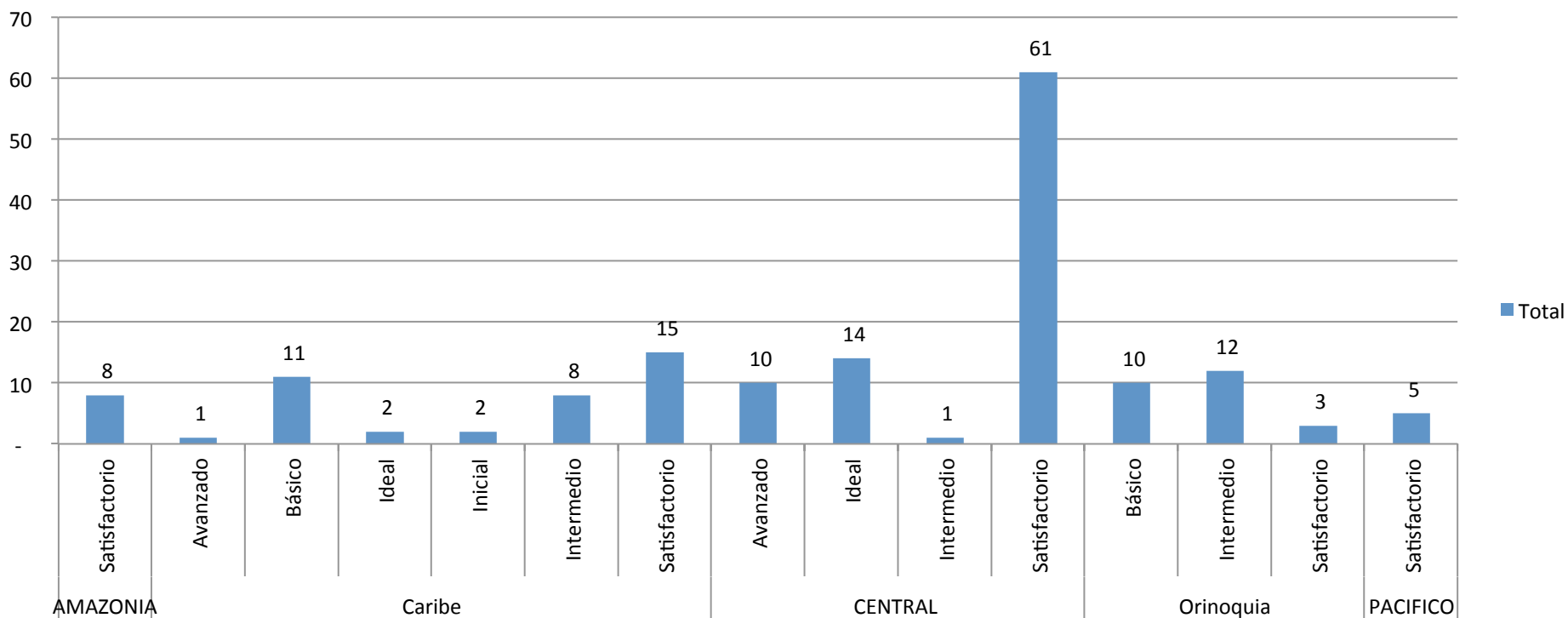
# Estadísticas de los negocios verdes Verificados en el 2015

Negocios verdes según calificación Nivel 1 y Nivel 2 de  
criterios negocios verdes



# Estadísticas de los negocios verdes Verificados en el 2015

Negocios verdes según calificación global de negocio verde, en las regiones





# MUCHAS GRACIAS

OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y  
SOSTENIBLES

**MINISTERIO DE AMBIENTE Y  
DESARROLLO SOSTENIBLE**

Calle 37 No. 8 - 40

Conmutador (571) 3323400

Ext: 2388

Bogotá, Colombia

[www.minambiente.gov.co](http://www.minambiente.gov.co)

