

УДК: 658.155

Т.В. БУРЯК, МАТРОСОВА В. О. доцент, к.е.н.

СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ В ОЦІНЦІ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Зараз головною проблемою ефективного функціонування промислових підприємств України є відсутність комплексної системи оцінки фінансової стійкості, яка б справді допомагала керівництву підприємства виявити проблемні ділянки та ухвалити правильні та оптимальні управлінські рішення. Для аналізу та контролю фінансової стійкості підприємства використовуються системи взаємопов'язаних показники, з допомогою яких і здійснюється оцінка, планування та управління підприємством.

В Україні фінансову стійкість почали розраховувати за допомогою аналітичних коефіцієнтів з початку 90-х років. Однак показники, які були запозичені з зарубіжної літератури інколи призводив до непорозумінь щодо цільності такого аналізу.

Причинами були: показники були не інтерпретовані до специфіки українських підприємств; в західній практиці серед багатьох коефіцієнтів вибиралась певна кількість, орієнтуючись на коло користувачів, в Україні аналітики розраховували всі показники разом; порівняння розрахованих коефіцієнтів в часі та просторі, на українські підприємства такої бази не мають.

На сьогодні в теорії та на практиці оцінки фінансової стійкості підприємств відомо понад двісті відносних аналітичних коефіцієнтів, які можна розрахувати на основі фінансової звітності. Показники оцінки стійкості підприємства об'єднуються в групи. У останні роки в літературі опубліковано низку методик науковців, в яких представлено різні погляди щодо цього питання.

Проаналізувавши методики можна дійти висновку, що всі вони мають недоліки та потребують доопрацювання. Одним із основних недоліків є відсутність або недостатнє обґрунтування граничних значень багатьох показників, друге – це те, що більшість методик схильні до використання показників прийнятих у зарубіжних фірмах, третє – багато методик розглядають не всі сторони діяльності.

При розробці методик потрібно дотримуватись таких вимог: фінансові коефіцієнти мають бути максимально інформативними й давати цілісну картину стану підприємства; коефіцієнти повинні розраховуватися лише за опублікованими даними фінансової звітності та давати можливість проведення рейтингової оцінки у часі та просторі.