

# **UNIVERSITA' DI PISA**

**Dipartimento di Giurisprudenza**

**Corso di Laurea Magistrale in Giurisprudenza**

*Il consumatore di alimenti tra modelli tradizionali e nuove tendenze.*

*Profili giuridici delle alimentazioni particolari.*

**Il Candidato**

**Claudia Zappelli**

**Il Relatore**

**Prof.ssa Eleonora Sirsi**

**A.A. 2014/ 2015**

*Alla mia famiglia*

## INDICE

	Pag.
<b>Introduzione</b>	6
<b>1      CAPITOLO PRIMO</b>	11
<b>Un inquadramento sociologico e giuridico al consumo: dalla figura del consumatore all'<i>homo dieteticus</i>.</b>	
<b>1.1</b> Un protagonista in movimento: il consumatore.	12
<b>1.2</b> Riflessioni sulla nascita di nuove figure di consumatori nel campo dell'alimentazione	15
<b>1.3</b> La capacità giuridica del consumatore nel Codice del consumo e in giurisprudenza.	17
<b>1.3.1</b> Il dibattito in dottrina sulla nozione di scopo estraneo all'attività professionale nella definizione di consumatore.	21
<b>1.4</b> La disciplina comunitaria e la definizione di consumatore finale di alimenti.	24

	Pag.	
<b>2</b>	<b>CAPITOLO SECONDO</b>	30
	<b>L’etichettatura alimentare e la tutela della salute del consumatore di alimenti</b>	
<b>2.1</b>	La scelta consapevole del consumatore medio in ambito alimentare.	31
<b>2.2</b>	La tutela della salute nell’analisi del Reg. 1924/2006	34
<b>2.2.1</b>	Gli effetti degli Health Claims sul comportamento dei consumatori. Esempi di alcuni studi sociologici.	39
<b>2.3</b>	Il regolamento n.1169/2011 e le novità apportate nell’informazione sui prodotti alimentari.	41
<b>2.4</b>	Il caso particolare della dicitura “naturale” come esempio di informazione facoltativa in etichettatura.	48

	Pag.	
<b>3</b>	<b>CAPITOLO TERZO</b>	57
	<b>Il regime giuridico delle alimentazioni particolari nel contesto della personalizzazione dietetica</b>	
<b>3.1</b>	Dal fenomeno della Nutrition Transition alla ricerca del benessere soggettivo.	58
<b>3.2</b>	Le patologie metaboliche e le nuove sensibilità alimentari. La gluten sensibility.	64
<b>3.3</b>	Le tappe della normativa sull’etichettatura dei prodotti per celiaci.	67
<b>3.4</b>	I nuovi consumi di alimenti destinati alle alimentazioni particolari.	69

<b>3.5</b>	Il quadro normativo di riferimento degli alimenti destinati alle alimentazioni particolari	71
<b>3.6</b>	L'olio di oliva come esempio di alimento funzionale e "naturale" nel contesto della dieta mediterranea quale regime alimentare tradizionale.	75
	<b>Conclusioni</b>	85
	<b>Bibliografia</b>	89
	<b>Sitografia</b>	93