

DAFTAR PUSTAKA

- Apriadi, 2013, Tamburaka. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bachtiar, Wardi, 1999. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos.
- Doyle, Gillian, 2002. *Understanding Media Economics*. London: Sage Publications.
- Erik P. Bucy and John E. Newhagen, 2004, *Media Access*, USA: LEA Pub.
- Haris Herdiansyah, 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hendrawan Supraptikno Dkk. 2003. *Advanced Strategic Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jalaluddin Rakhmat, 1999, *Metode Penelitian Komunikasi (Dilengkapi Contoh Analisis Statistik)*. Bandung: Rosdakarya.
- Jatmiko, RD, 2003. *Manajemen Strategik*. (Malang: Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kristiyantono, Rachmat, 2006.. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Marzuki, 2000, *Metode Riset*, BPFU-UII, Yogyakarta.
- Mc Quail, 2011, *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mikelsen, Britha, 2005. *Metode Partisipatoris* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Moleong, Lexi J, 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2008, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mufid, Muhammad, 2007. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy, 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

