

PDF hosted at the Radboud Repository of the Radboud University Nijmegen

The following full text is a publisher's version.

For additional information about this publication click this link.

<http://hdl.handle.net/2066/162772>

Please be advised that this information was generated on 2017-12-07 and may be subject to change.



Zonder kennis geen markt. Maar ook: kennis opdoen mag leuk zijn!

De VNAB wil – getuige haar strategisch voorstel VNAB@2018, dat bij de ALV van 16 juni 2014 is uitgereikt – een belangrijke rol innemen op het gebied van kennis en kennisborging. “Zonder kennis geen markt”. Zo’n statement doet de hoogleraar Verzekeringsrecht goed en toen ik medio 2015 met de toenmalige directeur, Michel Schaft, sprak over de voor het Verzekeringsrecht zo belangrijke pijler Kennis en kennisborging, kwamen wij al snel tot de conclusie dat we elkaar konden versterken. Vanaf september van dat jaar ben ik als Adviseur Kennis & kennisborging aan de VNAB verbonden. Voor mij is de insteek een heldere: zonder kennis geen markt, maar ook: kennis opdoen mag leuk zijn. En als je zo’n fraai kennis- en ontmoetingscentrum creëert, kan je kennis opdoen weer eenvoudig combineren met die andere zo belangrijke pijler: Ontmoeten & verbinden.

Mijn insteek ziet dan ook op het samenbrengen van de beide pijlers en vanaf 14 maart van dit jaar vindt er om de week een Lunch & Learn @VNAB plaats en wordt op de derde donderdag van de maand een zogenoemd VNAB Kenniscafé georganiseerd. Vanuit een pool van goed ingevoerde sprekers vindt kennisoverdracht plaats in een stimulerende (leer)omgeving. Herstel van het oude beursgevoel door elkaar weer te zien, goeie informatie op te nemen en eenvoudig van gedachten te kunnen wisselen.

“Ik gebruik de term ambitieus al twee keer en dat is niet voor niets”

Bij het in kaart brengen van wat er binnen de branche leeft en speelt, heb ik me wel zeer verbaasd over hoe er aan de advieskant van mijn eigen rechtsgebied omgegaan wordt met (de eisen rondom) toetsing en hertoetsing van kennis. Het om de drie jaar opnieuw doen van een eerder behaald examen is in mijn wereld nogal ongewoon. De accountant of de advocaat die bij mij aan de universiteit of bij (erkende) instellingen zijn cursussen doet, hoeft toch ook niet om de drie jaar opnieuw een bar exam af te leggen. Dus waarom in deze hoek wel? Ik zou menen dat dat niet nodig is en daar staat mijn (ambitieuze) stip op de kennishorizon. Want hoe mooi zou het zijn als we naast deze kennis- en ontmoetingsbijeenkomsten in het centrum ook een gezamenlijke tool zouden kunnen beheren? Een tool die je helpt permanent actueel te blijven. Een vakbekwaamheidstool, die daarbij (desgewenst) kennis toetst, maar die vooral ook registreert. Registratie van de eigen in-company activiteiten; van de gevolgde branche-opleidingen; van de gevolgde Leergang Coassurantie; van de VNAB events en van al het andere dat aantoonbaar bijdraagt aan de beroepsuitoefening. Registratie door een erkende tool – en daarmee kom ik terug op die uiteindelijke stip aan de opleidingshorizon – kan op individuele basis laten zien dat de benodigde competenties al verkregen zijn en, zo voeg ik daar ambitieus aan toe, dat de driejaarlijkse PE-toets niet eens nodig is.

Ik gebruik de term ambitieus al twee keer en dat is niet voor niets. De plannen zijn ambitieus, maar niet onrealiseerbaar. Wel is het aan ons als branche om eerst te laten zien dat we kennis even belangrijk vinden als het College Deskundigheid Financiële Dienstverlening (CDFD) en de toezichthouder. En daarvoor is de start van de Lunch & Learns en die van de Kenniscafé's een belangrijke. De inschrijving voor makelaars- en verzekeraarsleden is inmiddels begonnen en de sprekers staan klaar. We starten met een tweetal branche-overschrijdende onderwerpen, waarna ieder der branches aan de beurt komt. Meld u aan als u dat nog niet gedaan heeft en hopelijk zien wij elkaar vanaf 14 maart met een broodje of bij de borrel. Want kennis opdoen mag leuk zijn.

Prof. mr. N. (Mop) van Tiggele-van der Velde • Hoogleraar Verzekeringsrecht & Adviseur Kennis en Kennisborging bij VNAB

Young professionals vergelijken coassurantiemarkt met de TROS

“WIJ ZIJN NET DE GROOTSTE FAMILIE VAN NEDERLAND”

Zoals de naam al doet vermoeden, is er in de coassurantiemarkt sprake van echte samenwerking. Gelet op de almaar hoger wordende pensioengerechtigde leeftijd en de trend van verdergaande consolidatie moet iedereen het langer met elkaar uithouden en kan iedereen zomaar collega's van elkaar worden. Netwerkbijeenkomsten en verbindende initiatieven zijn daarom belangrijker dan ooit, stellen een aantal gedreven young professionals. “De bijdrage hieraan van organisaties als Young InSurance, Cobra1998 en VNAB is heel wezenlijk.” [Irene Okkerman](#)

