

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Raimond Põldmaa

TALLINN MUSIC WEEK 2015 - LINNALAVADE PROGRAMM

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Kristiina Alliksaar, MA

Kaitsmisele lubatud:

Viljandi 2015

SISUKORD

SISSEJUHATUS	3
1. FESTIVALI TUTVUSTUS	5
1.1 Tallinn Music Week.....	5
1.2 Tallinn Music Weeki missioon ja eesmärgid.....	7
1.3 Tallinn Music Weeki linnalavade programm	8
1.4 Organisatsiooni tutvustus.....	9
2. SÜNDMUSE KIRJELDUS, ETTEVALMISTUS JA LÄBIVIIMINE	12
2.1 Planeerimisprotsess ja tegevuskava	12
2.2 Eelarve	15
2.3 Meeskond	18
2.4 Turundus	22
2.5 Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju	23
2.6 Seosed paikkondlike arengukavadega	25
3. KÜLASTAJATE RAHULOLU JA ENESEREFLEKSIION	27
3.1 Küllastajate rahulolu	27
3.2 Eneserefleksioon	29
KOKKUVÕTE	32
KASUTATUD KIRJANDUS	33
LISAD	35
Lisa 1 - Festivali üldeelarve.....	35
Lisa 2 - Linnalavade programmi ajakava.....	36
Lisa 3 - Plakatid	40
Lisa 4 - Kavavoldik.....	42
Lisa 5 - Pressiteade	44
Lisa 6 - Fotosid kontsertidest.....	46
Lisa 7 - Pressikajastused	49
SUMMARY	51

SISSEJUHATUS

Valisin oma loov-praktiliseks lõputööks Tallinn Music Weeki linnalavade programmi, mis toimus rahvusvahelise muusikafestivali Tallinn Music Week raames. Linnalavade programm oli sel aastal festivali osaks neljandat korda ning leidis aset 25.-29. märtsil 2015.

Tallinn Music Weekil esineb mitusada artisti Eestist ja välismaalt, mis tähendab, et festivalinädala õhtud on tiheda programmiga. Inspireerituna Islandi festivali Iceland Airwaves linnaruumiprojektist otsustati neli aastat tagasi lisada ka Tallinn Music Weeki kavasse päevane linnalavade programm. Selle peamiseks eesmärgiks on pakkuda linnarahvale võimalust näha tasuta kontserte tavapärastest lavadest eristuvatel linnalavadel, kuid samuti ka festivalikülastajatele, välisajakirjanikele ja -delegaatidele võimalus näha esinejaid päevasel ajal, keda ehk ei jõua õhtuses põhiprogrammis näha.

Festival Tallinn Music Week on pikka aega olnud mu jaoks oluline muusikasündmus Eestis, mis pakub kohalikele artistidele võimaluse kohtuda muusikatööstuse tegijatega kõikjalt maailmast ning seeläbi edendada oma tegevust. Linnalavade programmi koordinaatorina kaasati mind festivali meeskonda 2013. aasta lõpus ning käesoleval aastal korraldasin programmi teist korda. Sündmuse korraldusprotsess algas 2014. aasta detsembris ning kestis kokku neli kuud. Kuna lõputöö on see, millega tudeng saab tõestada, et ülikoolis õpitud teadmised ja omandatud kogemused võimaldavad tal iseseisvalt läbi viia mõnd projekti oma valdkonnas ning mulle pakuti ülikooli viimasel kursusel teist korda võimalust korraldada Tallinn Music Weeki linnalavade programmi, valisin ma ka selle oma lõputööks.

Korraldusprotsessi analüüs annab võimaluse mõista sündmuse mõju, selle edukust ja võimalusi ning teoreetilisele teadmisele tuginedes ka protsessist õppida.

Käesolev töö jaguneb kolmeks peatükiks. Esimene peatükk annab ülevaate festivalist, selle missioonist ja eesmärkidest, linnalavade programmist ning korraldavast organisatsioonist. Teises peatükis on fookuseks korraldatud sündmuse analüüs, selle planeerimisprotsess, eelarve, meeskond, turundus, sotsiaalmajanduslik mõju ning seosed paikkondlike arengukavadega. Kolmas peatükk koosneb küllastajate rahulolu kirjeldusest ning eneserefleksioonist.

1. FESTIVALI TUTVUSTUS

1.1 Tallinn Music Week

Tallinn Music Week on iga-aastaselt toimuv talendiesitlusfestival ning samuti ka Baltikumi ja Põhjamaade suurim uue muusika festival ja muusikatööstuse konverents, mis toimus esimest korda 2009. aastal. Festival loob artistidele eeldused esineda ning kohtuda sündmuse raames nii publiku kui ka muusikatööstuse professionaalidega. Festival sai alguse, et elavdada Eesti muusika eksporti ja toetada siinse muusikaturu professionaalset arengut. Sündmusel üles astuvatele artistidele pole seatud žanrilisi piire, esinevad bändid, kes viljelevad nii poppi, jazzi, raskerokki kui ka klassikalist muusikat ning kontsertidel soodustatakse žanriülest programmi.

Lisaks **talendifestivalile** ja **rahvusvahelisele muusikatööstuse konverentsile**, toimuvad ka mitmed **eriprogrammid**, mis täidavad ühist eesmärki - muuta välisküllastajale festivalielamust laiapõhjalisemaks. "Olulisem reklaamist on tegelik põhjus - miks tulla Tallinna? TMW on tekitanud ühe konkreetse põhjuse. Olles selle loonud, oleme seda põhjuste kogumit aina tihedamaks ja sisukamaks põimima hakanud, teiste sisu- ja põhjuseloojate abiga. Meie tuumikosaks on algusest peale olnud muusika, kuna aina põnevamaks läks aga ka linna restoranimaastik, liitsime kavva head toidukohad, tasuta linnalavadena omanäolised toredad kohvikud-poekesed. Sel aastal esimest korda ka kunstigaleriid ja käsitööõllede festivali Tallinn Craft Beer Weekend. Kõik sellepärast, et meil oleks võimalus tutvustada Tallinna ühe ägedama linnana Euroopas, kuhu inimesed võiksid tahta tulla rohkem kui ühe korra oma elus peale seda kui keskaegne vanalinn on nähtud. Tahame panna kõik lemmik-asjad, mida me ise Tallinna juures armastame ja hindame ühele kenale kandikule nimega Tallinn Music Week ja pakkuda

külalistele just sellisel kujul nagu meie, kohalikud oma linna näeme."¹

Talendifestival

Talendifestivali raames esinevad erinevatest muusikažanritest nii kodumaised kui ka välisartistid publikule meilt ja mujalt ning samuti ka välisriikide talendiotsijatele, kelleks võivad olla festivalikorraldajad, plaadifirmade esindajad, kirjastajad, agentuurid, kontserdikorraldajad, välisajakirjanikud jt. Programm koostatakse taotluste baasil, taotlusvoor kestab septembrist detsembrini ning sel aastal laekus kokku üle 1000 taotluse 39 erinevast riigist. 2009. aastal, esimesel Tallinn Music Weekil esines 65 artisti kolmest riigist ning sel aastal oli esinejaid kokku 206, 26 erinevast riigist.

Rahvusvaheline muusikatööstuse konverents

Festivali raames toimub kahel päeval muusikatööstuse konverents, mis on olnud Tallinn Music Weeki lahutamatuks osaks algusest peale, selle raames esinevad ettekannetega ja arutelupaneelidel muusikatööstuse tegijad üle maailma. Festival toimus sel aastal seitsmendat korda ning sündmusest võttis osa 853 delegaati, üle poolte neist välisdelegaadid, võrdluseks - esimesel aastal oli delegaate kokku 261.

Linnalavade programm

Linnalavade programmi raames on publikul võimalik näha õhtustel kontsertidel üles astuvaid esinejaid Tallinna kohvikutes, galeriides, raamatupoodides ja muudes avalikes kohtades üle linna. Artistid esinevad lühendatud kavade või teistsuguste seadetega kui õhtustel kontsertidel, et tutvustada oma loomingut veidi teistsuguses formaadis. Programm on suunatud pigem linnarahvale, kuid sellest võtavad publikuna osa ka rahvusvahelised delegaadid, et näha esinejaid, kelle õhtustele kontsertidele ei pruugi jõuda. Linnalavade programm toimus sel aastal Tallinn Music Weeki raames neljandat korda.

¹ **Pedaru, T.** 2015. *TMW juht Helen Sildna: ühiskonna käekäik sõltub sellest, kui palju on nõus keegi panustama.*

TMW Jutud

Tegemist on avaliku tasuta vestlussarjaga, kus räägitakse pigem meelelahutuslikel ja põnevatel muusikaluga seonduvatel teemadel. TMW Juttudest võtavad kõnelejatena osa Eesti muusikatööstusega seonduvad inimesed kui ka mõned rahvusvahelised delegaadid, kes samuti konverentsil üles astuvad. Vestlused on nii inglise kui ka eesti keeles. TMW Jutud oli sel aastal programmis kolmandat korda.

TMW Maitseed

Festivalimeeskonna poolt tehtud valik linna mõnusaimatest restoranidest ja kohvikutest, et läbi nende peakokkade erimenüüde ja -pakkumiste tutvustada rahvusvahelisele publikule Eesti kööki.

TMW Kunst

Käesoleval aastal esimest korda aset leidnud eriprogramm Tallinna galeriides, mille kuraatoriks oli Eesti Kaasaegse Kunsti Arenduskeskus.

Tallinn Craft Beer Weekend

Eesti esimene rahvusvaheline käsitööõllede festival, mille korraldajaks oli Põhjala pruulikoda ning toimus Tallinn Music Weeki alafestivalina.²

1.2 Tallinn Music Weeki missioon ja eesmärgid

Missioon peab vastama küsimusele, millises äris ollakse, milline on see äri tulevikus ja milline ta peaks olema.³ Tallinn Music Weeki **missioon** on edendada Eesti muusikatööstuse professionaalset arengut.⁴ Eelneva missiooni definitsiooni järgi võib väita, et tegemist on üsna lihtsalt sõnastatud missiooniga, mis ei vasta kõikidele nendele tingimustele, kuid siiski on

² TMW. 2015. Tallinn Music Week.

³ **Alas R.** 2005. *Strateegiline juhtimine*. Tallinn: Külim, lk 33.

⁴ TMW. 2015. Tallinn Music Week.

tegemist kergesti mõistetava ja konkreetse nägemusega ning seda missiooni laiendavad püstitatud eesmärgid.

Missiooni saavutamiseks on TMW võtnud endale järgmised **eesmärgid**:

- Olla kohaliku ja rahvusvahelise muusikatööstuse kohtumispunkt.
- Vahendada infot ja teavitada kohalikke muusikavaldkonna professionaale maailma muusikaäri arengusuundadest ja tendentsidest.
- Harida ja arendada kohalikku publikut ja edendada elava muusika kultuuri.
- Hõlbustada rahvusvaheliste artistide karjääri edendamist Baltikumis.
- Vahendada infot siinsete kiiresti arenevate muusikaturgude tegevusest rahvusvahelisele muusikatööstusele.
- Tõsta Eesti muusikatööstuse ja loomemajanduse prestiiži.
- Tutvustada Tallinna ja Eestit kui atraktiivset sihtkohta muusika- ja kultuurihuvilistele.⁵

Lisaks annab festival oma eesmärkide saavutamiseks välja igal aastal 3500 euro suuruse rahalise auhinna festivalil esinenud artistile, kelle valivad välja rahvusvahelised delegaadid. Auhinnaga pärjatakse artisti, kes rahvusvaheliste delegaatide arvates on võimeline läbi lööma ka mujal maailmas. Varasemalt oli auhinna nimi Skype's Go Change the World Award, mille võitjateks on olnud varasemalt Popidiot, Iris, Ewert and the Two Dragons, Talbot ja Elephants from Neptune. Alates 2015. aastast on auhinna nimi Wire Prize ning selle võitjaks osutus sel aastal Maarja Nuut.

1.3 Tallinn Music Weeki linnalavade programm

Esimest korda toimus Tallinn Music Weeki linnalavade programm 2012. aastal. Programmi loomise üheks eesmärgiks oli pakkuda võimalikult mitmekesisist ülevaadet festivalil ülesastuvatest artistidest. Samuti oli oluline, et paikade valik koosneks kohtadest, mis oleks linnarahvale tuntud, kuid mitte kontserdikohtadena. Üks tingimus kava koostamisel oli, et kõik

⁵ TMW. 2015. Tallinn Music Week.

kohad oleksid üksteisest lühikese jalutuskäigu kaugusel, et anda huvilisele võimalus päevasel ajal linnas ringi jalutada ning võimalikult paljudele kontsertidele jõuda. Linnalavade programm pidi olema ka kõikidele külastajatele tasuta. Esimesel aastal kuulus programmi 35 kodumaist ning 18 välisartisti, kes kõik esinesid 15-minutiliste kavadega üheksal erineval laval kahe päeva jooksul. Lavade asukohad olid: Viru Keskus, LHV Tallinna pangakontor, Nordic Hotel Forumi sviit, Skype'i kontor, Solarise Apollo raamatupood, Disaini- ja Arhitektuurigalerii, plaadipood Biit Me, kohvik Must Puudel ja lastemuuseum Miia-Milla-Manda. Mitmed nendest kohtadest on läbi aastate püsima jäänud, kuid palju on kaasatud ka uusi lavasid.

2015. aasta linnalavade programm oli senistest kõige mahukam, kokku esines viie päeva jooksul 15 erineval laval 32 välismaist ja 41 kodumaist artisti. Kontsertpaikadeks olid: Viru Keskus, Tallinn Craft Beer Weekend Sfäär Outletis, riidepood Liina Viira, Kodukontserdid kolmes erinevas Tallinna kodus, Tallinna Kunstihoone, Ristikheina kohvik, kohvik Must Puudel koostöös Soome raadioga Basso Radio, kodusisustuse pood Homeart, rattapood Jooks koostöös plaadifirmaga Kimomo, disainibüroo AKU kontor, Biit Me plaadipood, Nordic Hotel Forumi fuajee baar ning Tallinn Music Weeki pop-up restoran. Festivali korraldajate hinnangul külastas kontserte üle 10 000 inimese, millest lõviosa moodustas Viru Keskuse publik. Kuna esinemised on tasuta, pole võimalik täpset publikuhulka määrata, siiski on võimalik Viru Keskuse külastatavuse statistika järgi kindlaks teha umbkaudne publiku hulk ning teiste lavade puhul arvestada lavajuhtide hinnangut. Esimesel kahel aastal olid kõikide artistide esinemiskavade pikkuseks 15 minutit, kuid aastatega on see tava muutunud ning käesoleval aastal astusid rohkem kui pooled artistid publiku ette 30-minutiliste kavadega.

1.4 Organisatsiooni tutvustus

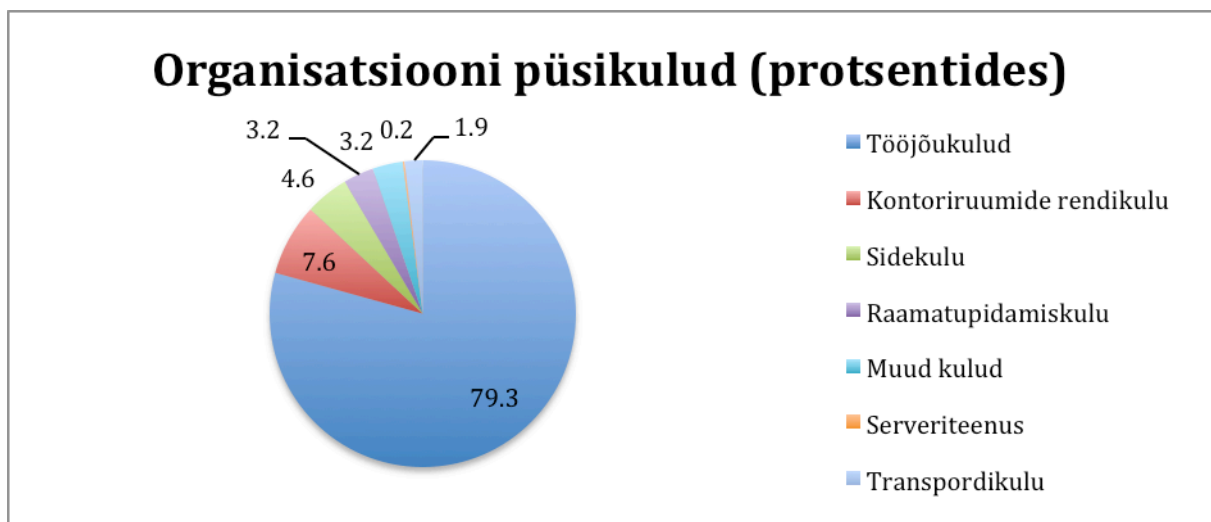
Musiccase OÜ loodi aastal 2009 osana suurfirmast BDG. Üheks osanikuks ettevõttes oli ettevõtte juhataja Helen Sildna ning alates 2011. aastast kuulub firma ka ainuisikuliselt talle. Musiccase põhikirjas on ettevõtte sätestanud oma tegevusteks: kirjastamine, plaadistustegevus, ürituste korraldamine, artistide esindamine ja nende tegevuse korraldamine, kaubanduslik

vahendustegevus, transporditeenused, kinnisvara tehingud, juriidilised ja majandusalased konsultatsioonid, investeerimine omavahendite arvelt, toitlustamine.⁶

Musiccase OÜ eesmärk on tutvustada uusi talente muusikas nii Eesti kui ka rahvusvahelisel tasandil ning luua rahvusvahelisi partnerlussuhteid muusikatööstuses. Eesmärkide täitmiseks korraldatakse festivali Tallinn Music Week ning ka mitmeid kontserte nagu näiteks GusGus, Cut Copy, Swans, Junior Boys, Feist, Regina Spektor jt. Varasemalt on korraldatud ka festivale Kumu OÖ ning Tartu muusikanädal.

Musiccase OÜ-s töötab kaks inimest, ettevõtte juhataja ja assistent. Ettevõtte kontoriruumid asuvad Telliskivi Loomelinnakus.

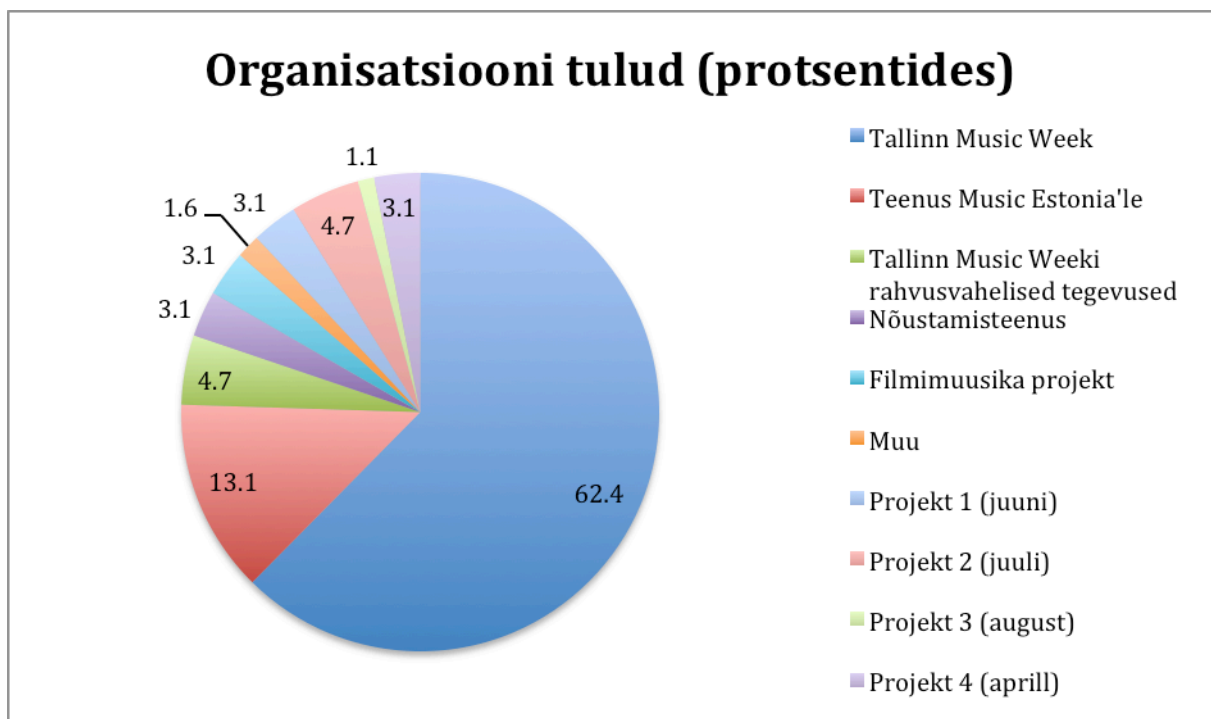
Organisatsiooni tegevust rahastatakse läbi erinevate projektide, toetuste ja teenuste. 2015. aasta eelarves on kuludeks ette nähtud 62 950,4 eurot ja tuluproгноos on 64 100 eurot, mis tähendab, et prognoositud aasta kasum on 1149,6 eurot. Jooniselt 1 on võimalik näha, et tööjõukulud moodustavad suurema osa ettevõtte kuludest (79,3% ehk 49 900 eurot), sellele järgneb kontoriruumide rendikulu (7,6% ehk 4817,76 eurot) ning väiksemateks kuludeks on: sidekulu (4,6% ehk 2880 eurot), raamatupidamiskulu (3,2% ehk 2000 eurot), muud kulud (3,2% ehk 2000 eurot), transpordikulu (1,9% ehk 1200 eurot) ning serveriteenus (0,2% ehk 152,64 eurot).



Joonis 1. Musiccase OÜ 2015. aasta püsikulude jaotumine

⁶ Musiccase OÜ põhikiri, kinnitatud 2008.

Organisatsiooni tuluprognosis 2015. aastaks on 64 100 eurot ning jooniselt 2 on võimalik näha, kuidas tulud jaotuvad. Kõige suurem tuluallikas on festival Tallinn Music Week (62,4% ehk 40 000 eurot), millele järgneb teenus, mida pakutakse organisatsioonile Music Estonia (13,1% ehk 8400 eurot). Järgnev tuluallikas "Tallinn Music Weeki rahvusvahelised tegevused" (4,7% ehk 3000 eurot) on toetus, mida pakub organisatsioon European Talent Exchange Programme (ETEP) artistide tutvustamiseks Euroopa riikides erinevatel festivalidel. 3,1% ehk 2000 eurot on tulu, mis tekib organisatsiooni nõustamisteenuste pakkumise eest ning sama palju teenitakse filmimuusika projekti läbi viimise eest Novembris, koostöös Pimedate Ööde Filmifestivaliga. 1,6% ehk 1000 eurot on eelarves muud tulud ning ülejäänud tulud tekivad prognoositud neljast projektist ega kontsertidest, mis on prognoositud kevad-suvi perioodile, mil Tallinn Music Week on lõppenud ning suuremad ettevalmistused järgnevas festivaliks pole veel alanud. Projektide vahel jaotuvad summad järgmiselt: projekt 1 (3,1% ehk 2000 eurot), projekt 2 (4,7% ehk 3000 eurot), projekt 3 (1,1% ehk 700 eurot) ning projekt 4 (3,1% ehk 2000 eurot).



Joonis 2. Musiccase OÜ 2015. aasta tulude jaotumine

2. SÜNDMUSE KIRJELDUS, ETTEVALMISTUS JA LÄBIVIIMINE

2.1 Planeerimisprotsess ja tegevuskava

Käesolevas peatükis tutvustan linnalavade programmi planeerimisprotsessi ning tegevuskava. Kultuurikorraldaja peab korraldades kasutama struktureeritud ja loogilist planeerimise ja juhtimise meetodit iga sündmuse aspekti puhul, et tagada edukas ja nauditav tulemus.⁷ Planeerimine pole ühekordne tegevus. Planeerimisprotsess on alanud hetkel, mil korraldaja on juba mõelnud sündmuse peale ning kavatseb ette võtta rohkem uurimistegevust ja ettevalmistust.⁸

Teose "Festival and Events Management: An international arts and culture perspective" järgi eristatakse nelja planeerimis- ja korraldusprotsessi järku:

1. Otsustamine

- Katalüsaator -> Sihid ja eesmärgid; Korraldusmeeskonna loomine; Teostatavuse uuring -> Otsus

2. Detailne planeerimine

- Sündmuse määratlus, finantsuuring -> Turundus, läbiviimiskoha planeerimine ja tegevuse juhtimine -> Sündmuse ajastamine; personalijuhtimine

⁷ Conway, D. 2006. *The Event Manager's Bible: How to Plan and Deliver an Event*. Oxford: How to Books, lk 16.

⁸ *ibid*, lk 18.

3. Täideviimine

- Ettenägematute kuludega tegelemine; jälgimisprotsess -> Tegevuse lõpetamine

4. Hindamine

- Sponsorid; Kogukond; Korraldajad; Klient; Keskkond; Meeskond -> Tulemus ja protsess⁹

Käesolev planeerimisprotsessi kirjeldus ja tegevuskava ei vasta täielikult ülalpool viidatud teooriale, kuid toetub sellele.

Kõige esimeseks tegevuseks programmi korraldamisel oli **kontserdipaikade nimekirja koostamine** ning seejärel **lavade võõrustajatega kokkulepete sõlmimine**. Kuna programm toimus neljandat korda, oli umbkaudselt teada mitu lava programmi kuuluda võiks ning ka umbkaudne artistide arv, kuigi sel aastal kujunes see arv oodatust veidi suuremaks, nelja aasta programme võrreldes kõige mahukamaks. Esialgne lavade nimekirja koostamine algas koostöös festivali põhimeeskonnaga, kes kõik võisid pakkuda oma ideid ning seejärel võis jätkuda suhtlus lavade võõrustajatega. Osade lavade puhul jätkati eelmisest aastast tekkinud kokkulepete järgi, kuid osasid ei saanud sel aastal erinevatel põhjustel uuesti programmi kaasata. Selle tegevuse tulemusena selgus, et programmi tuleb kokku 15 lava, millest 6 oli programmi kuulunud ka varem ning uute kohtadena lisandus programmi 9 lava. Varasemalt programmi kuulunud lavadena jätkasid ka sel aastal: Viru Keskus, Liina Viira, AKU, Biit Me, Nordic Hotel Forum ja TMW Pop-up restoran, uute lavadena kuulusid programmi: Tallinn Craft Beer Weekend Sfäär Outletis, Kodukontserdid kolmes erinevas kodus, Tallinna Kunstihoone, Ristikheina kohvik, Must Puudel koostöös Basso Radioga Soomest, Homeart ning rattapood Jooks koostöös plaadifirmaga Kimomo.

Linnalavade nimekirja koostamisele järgnes festivali põhiprogrammi välja kuulutamine, mille järel oli võimalik hakata **koostama linnalavadel esinevate artistide nimekirja**. Linnalavadel esinevad artistid valitakse põhiprogrammist, mistõttu pole võimalik selle tegevusega alustada enne seda kui programm on ametlikult välja kuulutatud. Programmi koostamise puhul on kõige tähtsamaks osaks, et põhiprogrammi kontsertide korraldajad on paika pannud ka artistide heliproovide ajad. Alles seejärel on võimalik määrata neile esinemisajad ning võib kindel olla,

⁹ **Yeoman, I. Robertson M. Ali-Knight J. Drummond S. & McMahon-Beattie U.** 2004. *Festival and Events Management: An international arts and culture perspective*. Oxford: Butterworth-Heinemann, lk 15.

et need ei kattu heliproovide aegadega. Välismaalt tulevate artistide puhul tuleb tihti ette ka olukordi, kus artistil pole palju valikut oma saabumisaja määramisel, seega tuleb ka arvestada lennuaegu. Samuti tuleb arvestada ka esinemiskohti ning kaugust linnalavadest, et esinejatel ei tekiks esinemispäeval logistilisi probleeme ning neil oleks võimalik kõikjale õigel ajal jõuda. Üheks oluliseks tingimuseks esinejatele linnalavade esinemiste puhul on, et erinevatel põhjustel pole võimalik teha korralikku heliproovi, mis on siiski hädavajalik õhtuse esinemise puhul. Küll aga on artistidel võimalik teha lühike heliproov vahetult enne esinemise algust. See tegevus on kogu korraldusprotsessi kõige mahukam ning aeganõudvam, sest tihti tuleb ette, et artist pole huvitatud linnalavade programmis esinemisest või siis ei sobi mõnele artistile konkreetne esinemisaeg. Seega tuleb ette palju ümbertöstmist ning õige esinemisaja kokkuleppimine on aeganõudev protsess.

Programmi koostamise järel on vaja selgeks teha, millised on kõikide artistide tehnilised vajadused, seejärel saab **paika panna tehnikaplaani** ning **täpse nimekirja vajaminevast tehnikast** iga lava puhul. Sellesse tegevusse oli vaja kaasata linnalavade programmi produktsioonijuht, kes vastutas linnalavade tehnilise poole eest.

Linnalavade programmi avalikustamise (vt Lisa 2 - Linnalavade programmi ajakava ja Lisa 5 - Pressiteade) järel võis alata töö **artistide kontaktandmete kogumise ning kokkulepete sõlmimisega bändisaatjate vajaduse osas**. Tihti tuleb ette, et artist on juba varem Tallinnas käinud ning ei soovi endale esinemispäevaks bändisaatjat või siis ei tunne selle vastu lihtsalt huvi. Kui bändidelt on vastused käes, selgub **vabatahtlikest bändisaatjate kaasamise vajadus** ning saab neid kokku viia artistidega, kelle eest nad festivali ajal vastutavad. Samuti koostada neile graafikud ning kooskõlastada need artistidega, keda nad saatma hakkavad. Seejärel **tuleb leida vabatahtlikud lavajuhid**, kes vastutavad neile määratud lava eest festivali ajal. Nende ülesanneteks on jälgida, et artistid on jõudnud õige ajaks esinemispaika, et artistid hakkaksid õigel ajal esinema ning samuti, et nende esinemine lõppeks kokku lepitud ajal. Lavajuhtidele tuleb koostada ka kontaktide tabel, et hädaolukorras oleks tal olemas nii esinejate kui ka saatjate telefoninumbrid. See on eriti oluline, kuna ajakavast kinni pidamine on esinemispäeval hädavajalik, 15 minutit hilinemist võib segi lüüa mõne õhtuse põhiprogrammi kontserdi heliproovi graafiku ning see omakorda õhtuse programmi graafiku. Talendiesitlusfestivali puhul, kus välisdelegaadid teevad täpseid plaane artistide osas, keda nad näha soovivad, on ajakavast kinni pidamine äärmiselt oluline, mille eest hoolitsevad ka lavajuhid.

Festivalile järgneval nädalal oli viimaseks tegevuseks **helitehnikafirmade arvete kogumine**, nende edastamine tasumiseks ning **kokkuvõtete tegemine**. Eelkirjeldatud tegevusi ajalisel plaanis näitlikustab Tabel 1.

Tabel 1 - Linnalavade programmi tegevuskava

Tegevus	Kavandatud aeg
Kontserdipaikade nimekirja koostamine ja lavade võõrustajatega kokkulepete sõlmimine	2. detsember - 12. jaanuar
Programmi koostamine ja läbirääkimised esinejatega	12. jaanuar-12. veebruar
Esinejate tehniliste vajaduste kogumine ning tehnikaplaani koostamine	12. veebruar-15. märts
Linnalavade programmi avalikustamine	18. veebruar
Artistide kontaktandmete kogumine ning kokkulepete sõlmimine bändisaatjate vajaduse osas	20. veebruar-14. märts
Lavajuhtide leidmine ning graafikute koostamine	1. märts-16. märts
Bändisaatjate leidmine ning graafikute koostamine	6. märts-20. märts
Arvete kogumine ja kokkuvõtete tegemine	29. märts-7. aprill

2.2 Eelarve

Finantsjuhtimine ja eelarvestamine on äärmiselt tähtsad osad sündmuse korraldamisel. Kultuurikorraldajate puhul on oluline, et neil areneksid oskused ja strateegiad, mis säilitaksid tõhusat kontrolli sündmuse eelarve ja kulude üle, hoolimata sündmuse suuruselt. Eelarvet ei tohiks kasutada mitte ainult kui vahendit, et kontrollida tulusid, vaid sellesse tuleks lisada ka käitumuslikke aspekte. Eelarvestamist tuleb ka silmas pidada, et suurendada meeskonna moraali, saavutamaks sündmuse korraldaja seatud eesmärgi.¹⁰

Eelarvestamine on tuleviku jaoks plaanide tegemine, nende plaanide rakendamine ja tegevuste jälgimine. CIMA (Chartered Institute of Management Accountants) defineerib eelarvet

¹⁰ **Yeoman, I et al.** 2004. *Festival and Events Management: An international arts and culture perspective*. Oxford: Butterworth-Heinemann, lk 273-274.

järgmiselt: "Plaan, mis on väljendatud rahas. See valmistatakse ette ja kinnitatakse enne eelarveperioodi ning võib näidata sissetulekuid, kulusid ja kapitali." ¹¹ Seega annab eelarvestamine juhtidele võimaluse sobitada organisatsiooni eesmärke vajalike ressursidega nende eesmärkide saavutamiseks. Eelarvet saab kasutada, et edastada vastutust inimestele, kes vastutavad kindla organisatsiooni allüksuse- või ülesande üle.¹²

Linnalavade programm toimus 2015. aastal neljandat korda ning igal aastal on alaprogrammi rahastamine ja eelarvestamine käinud sama põhimõtte järgi - linnalavade võõrustajad (poed, kohvikud jt), kes soovivad osa võtta programmist, tasuvad produktsioonikulud ise. Kohtade puhul, mida korraldusmeeskond soovib kindlasti linnalavade programmis näha, kuid kel pole selleks piisavalt vahendeid, katab produktsioonikulud festival. Produktsioonikuludeks on heli- ja valgustehnika ning lavapodiumite renditasud ning heli- ja lavatehnikute töötasud. Linnalavade puhul, kus toimusid täiesti akustilised kontserdid, produktsioonikulud ei tekkinud.

Linnalavade kohtade planeerimise ning läbirääkimise järgus saab seega selgeks millisesse suurusjärku jääb kulu festivalile. Sel aastal oli programmis üheksa lava, millel toimunud kontserdid tekitasid produktsioonikulu. Nendeks olid Viru Keskus, Homeart mööblipood, kohvik Must Puudel, jalgrattapood Jooks, Tallinna Kunstihoone, Nordic Hotel Forum, TMW Pop-up restoran, disainibüroo AKU ning Biit Me plaadipood. Kaks neist: Must Puudel ja rattapood Jooks katsid oma produktsioonikulud täielikult ise, Jooksu puhul oli kulude katjaks Kimomo plaadifirma kellega koostöös lava loodi, Homearti mööblipoe kulud kattis Telliskivi Loomelinnak, Viru Keskus kattis 90% oma kuludest, Tallinna Kunstihoone kattis umbes 40% oma kuludest ning festival võttis enda kanda Nordic Hotel Forumi, TMW Pop-up restorani, AKU ning Biit Me kulud. Nordic Hotel Forumi lava kulude katmise põhjuseks oli peamiselt partnerlus, TMW Pop-up restorani puhul oli tegemist festivali oma produktsiooniga ning AKU ja Biit Me puhul kuna tegu on ka varasemalt linnalavade programmis olnud kohtadega ning varasemad aastad on näidanud, et nendes kohtades toimib lava hästi, publikuhuvi on suur ning lisavad mitmekülgset programmi.

¹¹ **Yeoman, I et al.** 2004. *Festival and Events Management: An international arts and culture perspective*. Oxford: Butterworth-Heinemann, lk 274.

¹² *ibid*, lk 275

Eelpool viidatud teooria järgi saab eelarvet kasutada, et edastada vastutust inimesele, kes vastutab kindla ülesande üle, kuid see polnud nii minu puhul. Linnalavade programmi koordinaatorina ei antud mulle ette kindlat eelarvet, millest oma töös juhinduda. Selle asemel pidin kulude ulatuse kooskõlastama festivali peakorraldajaga hetkel, mil see paika sai. Tehnikafirmadelt pakkumisi võttes ning neid kinnitades lähtusin eelneva aasta pakkumistest ning tegin kokkuleppeid vaid parimate pakkujatega. Peakorraldajalt sain seejärel edasised juhised - juhul kui kulud tema jaoks sobisid, kinnitasin ka pakkumised ning vastasel juhul proovisin pakkujatega läbi rääkida, et kulutuste suurust vähendada. Usun, et kui mulle oleks ette antud kindel eelarve, oleks mul olnud parem ülevaade, milliseid kulutusi saan programmi puhul lubada. See ei tulnud siiski takistuseks, sest nii mul kui ka peakorraldajal oli juba esinemiskohtade nimekirja kinnitamise hetkel umbkaudne ülevaade kulude ulatusest eelnevate aastate programmide näitel.

Tabel 2 - Linnalavade programmi kulud

LINNALAVA	KULU
Viru Keskus	3004 €
Homeart	834,51 €
Must Puudel	672,65 €
Jooks	645,05 €
Tallinna Kunstihoone	687,12 €
Nordic Hotel Forum	850,84 €
TMW Pop-up restoran	1423,07 €
AKU	400 €
Biit Me	500 €
KOKKU	9017,24 €

Nagu on võimalik näha tabelist 2, olid Linnalavade programmi kulud kokku 9017,24 eurot. Kõige suurema kuluga lava oli Viru Keskuse lava, mille kulu oli kokku 3004 eurot ning mis oli ka linnalavade programmi suurim lava. Kulu suuruse poolest järgmiseks lavaks oli festivali pop-up restorani lava, mille kulu oli kokku 1423,07 eurot ning ülejäänud seitsme lava kulud jäid vahemikku 400-850 eurot.

Tabel 3 - Linnalavade programmi tulud

TULUALLIKAS	TULU
Viru Keskus	2700 €
Telliskivi Loomelinnak	834,51 €
Must Puudel	672,65 €
Kimomo Records	645,05 €
Tallinna Kunstihoone	300 €
Tallinna Kultuuriväärtuste amet	3865,03 €
KOKKU	9017,24 €

Nagu eelpool mainitud, siis tulude tabelis 3 tuuakse välja viis linnalava, kes kandsid kas täielikult või osaliselt oma laval tekkinud produktsioonikulud ning lavade puhul, kel endal polnud piisavalt vahendeid kulude katmiseks, need kulud kattis festival Tallinna Kultuuriväärtuste Ameti toetusest.

Festivali üldeelarve on kokku 384 048,24 eurot. Üldeelarve tulude osa põhineb suures osas (46,59 % kõikidest tuludest) erinevate toetusprogrammide, sihtkapitalide, fondide, ametite ja saatkondade toetustest, 37,81% ulatuses omatuludest ning 15,62% ulatuses sponsorite toetustest. Kolm kõige suuremat kuluallikat on välisturundus (23,75% eelarvest), välisdelefaatide reisikulu (19,94% eelarvest) ning terve aasta tegevuskulu (15,62% eelarvest). Täpsem festivali üldeelarve tulude ja kulude jaotus on välja toodud Lisas 1.

2.3 Meeskond

Gruppi võib defineerida kui inimühendust, kes on regulaarses koostegevuses ja vastastikusel sõltuvuses ühe või enama ühise eesmärgi saavutamiseks teatud perioodil.¹³ Tallinn Music Weeki korraldusmeeskonna täpset suurust on keeruline paika panna, kuid seda võib jagada erinevateks gruppideks: liikmed, kes tegelevad festivali korraldamisega aastaringelt; liikmed, kes kaasatakse meeskonda vastavalt kui nende tegevus korraldamise seisukohalt pihta hakkab; liikmed, kes festivali põhimeeskonna koosseisu ei kuulu, kuid vastutavad oma *showcase*'i

¹³ Alas R. 2004. *Juhtimise alused*. Tallinn: Külim, lk 127.

korralduse eest. Mis puudutab linnalavade programmi meeskonda, siis sinna kuulusid lisaks autorile veel vabatahtlikena bändisaatjad ja lavajuhid ning produktsioonijuht, kuid lisaks käis töö ka teiste korraldusmeeskonna liikmetega. Tabelis 4 tuuakse välja festivali põhiline korraldusmeeskond.

*Tabel 4 - Festivali korraldusmeeskond*¹⁴

Meeskonnaliige	Vastutusala
Helen Sildna	Peakorraldaja
Sandra Perens	Programmijuht
Martiina Putnik	Välisdelegaatide koordinaator
Raimond Põldmaa	Linnalavade programmi koordinaator
Veiko Strauss	Linnalavade programmi produktsiooni koordinaator
Ingrid Kohtla	Kommunikatsioonijuht
Kadi Rutens	Turundusjuht
Kadri Sundja	Väliturunduse koordinaator
Ksenia Repson	Venekeelse meedia turunduse ja kommunikatsiooni koordinaator
Maris Hellrand	Rahvusvahelise meedia ja turunduse koordinaator
Merilin Lukk	Festivali assistent
Kerli Kehman	TMW Maitset programmi koordinaator
Heiko Leesment	Festivali produktsiooni koordinaator
Madis Aija	Festivali brändimise koordinaator
Ivo Kiviorg	Kommunikatsiooni projektide juht
Raido Jaan Rei	Logistikajuht
Alari Orav	TMW Jutud programmi koordinaator, disainer
Kaarel Kala	Disainer
Uku-Kristjan Küttis	Disainer
Jaan Sarapuu	Disainer
Kadri Laas	TMW Kunst programmi koordinaator
Laura Kivik	Vabatahtlike koordinaator
Triin Hommuk	Esinejate toodete müügi koordinaator
Ott Kangur	Sisekujundaja
Tõnu Tunnel	Festivali fotograafide koordinaator
Kristiina Alliksaar	Konsultant, konverentsi koordinaator
Toomas Olljum	Konsultant, konverentsi koordinaator
Paul Pihlak	Konsultant

¹⁴ TMW. 2015. Tallinn Music Week.

Meeskonnatöö korraldamise ja komplekteerimise eest vastutasid peakorraldaja ja programmijuht. Korraldamise ajal toimusid iga-nädalaselt koosolekud erinevate meeskondadega. Alates 9. detsembrist algasid programmikoosolekud, millest võtsid osa *showcase* korraldajad, peakorraldaja, programmijuht ning vastavalt päevakorrale ka teised püsimeeskonna liikmed. Programmikoosolekud toimusid kuni 9. jaanuarini kord nädalas ning nendel koosolekutel pandi paika festivali esinejate programm, kontsertpaigad ja kõik muu programmiga seonduv. Lisaks programmikoosolekutele toimusid ka festivali püsimeeskonna koosolekud, esimene neist toimus 2. detsembril ning erinevalt programmikoosolekutele, mis lõppesid hetkel kui programm sai kinnitatud, toimusid need iganädalaselt kuni festivalini.

Koosolekut korraldades tuleb arvesse võtta asjaolusid, mis tagavad õnnestunud soorituse.

Oluline on:

- kasutada aega otstarbekalt;
- olla produktiivne;
- arvestada ja mõista organisatsioonis toimivaid traditsioone;
- püüda saavutada ja säilitada osalejate rahulolu;
- konsensuse poole püüdlemine.¹⁵

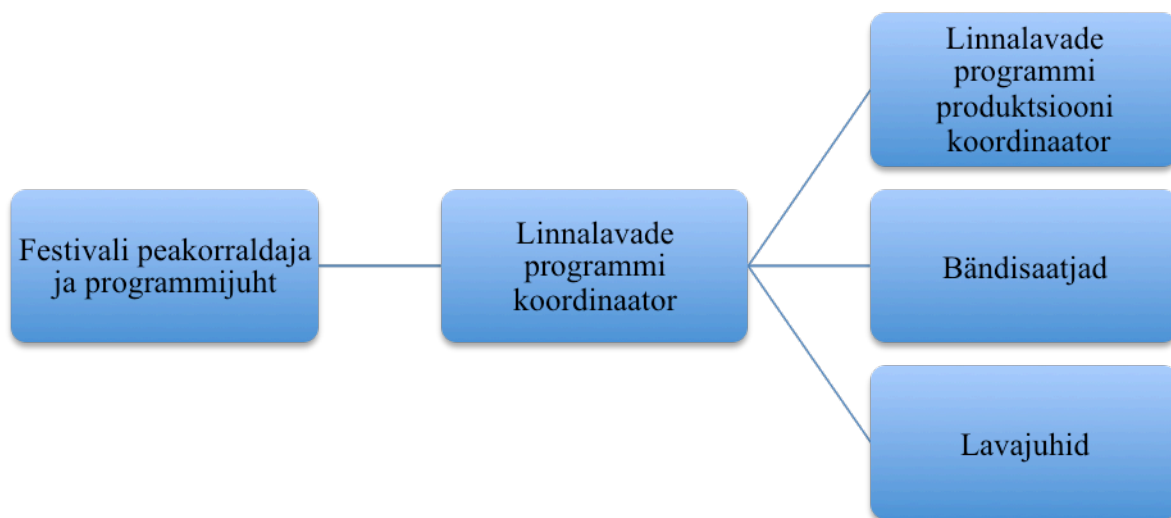
Programmikoosolekute kohta võib väita, et aega kasutati otstarbekalt, koosolekute toimumise kohta anti alati eelteade ning koosolekud olid ette valmistatud. Koosolekud ei alanud alati õigeaegselt, kuna vahel koosoleku juht hilines, kuid tuli ette, et lõpetati ettenähtust varem, sest päevakorra teemadega jõuti kiirelt ühele poole, seega ei seganud hiline mine koosoleku protsessi. Püsimeeskonna koosolekud peeti veidi vabamas vormis ning hoolimata sellest, et osalejad tulid kokku täpse ettekujutusega arutlusalustest teemadest, mis olid eelnevalt koosoleku juhi poolt kirja teel saadetud, juhtus tihtilugu, et arutellu kaasati uusi teemasid, mistõttu venisid paljud koosolekud ettenähtust pikemaks. Mis puudutab koosolekute produktiivsust, siis minu hinnangul juhtis koosolekuid oskuslikult, koosolekutel puudus lihtne omavaheline suhtlemine ning selle arvelt jäi aega probleemidele lahenduste leidmiseks. Usun, et koosolekud olid edukad, sest andsid võimaluse silmast silma eriarvamustest rääkimiseks ning vahetult meeskonnaliikmetega suhtlemiseks. Püsimeeskonna koosolekud toimusid alati ühel korral nädalas, õhtusel ajal ning seetõttu tuli ette olukordi, mil need venisid oodatust pikemaks. Püsimeeskonna liikmed töötavad festivali korraldamise kõrvalt ka teistes töökohtades, seega on

¹⁵ Vadi, M. 2000. *Organisatsioonikäitumine*. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus, lk 173.

see mõistetav, et ühe koosolekuga proovitakse võimalikult paljudele teemadele lahendusi leida. Siiski tuli ette liikmete väsimust.

Linnalavade programmi korraldamisel oli kõige tihedam suhtlus programmi produktsiooni koordinaatoriga, kelle ülesandeks oli suhtlus tehnikafirmadega. Minu ülesandeks oli kokku koguda kõikidel linnalavadel esinevate artistide tehnilised vajadused ning produktsioonijuht koostas seejärel tabeli ja suhtles tehnikafirmadega, et igal laval oleks olemas sellele vastavalt kõik vajalik. Produktsiooni koordinaatori ülesandeks oli ka ettevõtetelt pakkumiste võtmine ning koostöös minuga nende kinnitamine. Programmi koostamisel oli kõige tihedam suhtlus festivali peakorraldaja ning programmijuhiga, kes andsid nõu artistide valiku ning ka linnalavade asukohtade osas. Festivalile eelnevatel nädalatel oli samuti tihe suhtlus festivali produktsiooni koordinaatori ja logistikajuhiga, et paika panna artistide täpsed saabumisajad ning kindlustada, et artistide graafikud nende esinemispäeval oleksid kooskõlas programmiga.

Linnalavade programmi meeskonna liikmeteks võib pidada ka vabatahtlikke, kes täitsid festivali ajal kahte olulist rolli: bändisaatjad ja lavajuhid. Bändisaatjate ülesandeks oli kohtuda artistidega varem kokku lepitud kohas ning seejärel saata neid vastavalt graafikule vajalikesse kohtadesse. Bändisaatjaid oli kokku kaheksa ning saatjad määrasin välismaalt pärit artistidele, kes kirja teel pidasid saatjate vajalikkust oluliseks. Saatjate töö koordineerimiseks ja juhiste andmiseks korraldasin kolm päeva enne festivali algust eraldi koosoleku. Bändisaatjad määrati festivali ajal vaid linnalavade programmis esinevatele välismaalt pärit artistidele, kuna nende graafik oli tunduvalt tihedam kui vaid õhtustel kontsertidel esinevatel artistidel ning seetõttu nõudis täpsemat ajastust ja kontrollimist. Teise vabatahtlikke grupi, lavajuhtide ülesandeks oli kontsertpäeval viibida neile määratud laval ning kontrollida, et kõik sujus plaanipäraselt, st et artistid oleksid õigel ajal kohal, õigel ajal laval ning et nende esinemisaeg oleks vastavuses graafikuga. Lavajuhte oli kokku kümme ning sarnaselt bändisaatjatega korraldati ka nendega kolm päeva enne festivali algust koosolek, et edastada tööjuhised ja anda vastuseid tekkinud küsimustele. Joonis 3 illustreerib linnalavade programmi tööjaotuse struktuuri.



Joonis 3. Linnalavade programmi tööjaotuse struktuur

2.4 Turundus

J. R. Evans ja B. Berman on defineerinud turundust järgmiselt: "Turundus on juhtimisfilosoofia - firma saavutab oma eesmärgid tarbijate vajaduste rahuldamisega. Turundus on juhtimisfunktsioon - protsess, kus sobitatakse firma ressursid ja tarbija vajadused."¹⁶ Turul otsivad need, kel on toode, neid, kel on raha, ja need, kellel on raha, neid, kellel toode. Turundus on see, mis viib turuosalised kokku, kõrvaldab turutõkked või kahandab nende mõju.¹⁷

Linnalavade programmi turundusega tegeles peamiselt festivali turundusjuht, kuid osasid turundusülesandeid täitsin ka mina. Turunduse hulka kuulusid kogu programmiga plakatid, mis paigaldati Tallinna, kuid ka teiste Eesti suurte linnade linnaruumi, erimärgistus Tallinn Music Weeki kavavoldikus, mida levitati nii Eestis kui ka lähiriikides kogumahu 20 000 eksemplari. Lisaks plakatitele ja kavavoldikutele (vt Lisa 3 ja Lisa 4) oli programm eraldi alateemana välja toodud ka muudes Tallinn Music Weeki turundusmaterjalides. Minu ülesandeks oli luua ja hallata linnalavade programmi Facebooki sündmust ning teha sinna teatud ajavahemiku tagant

¹⁶ **Vihalem, A.** 2008. *Turunduse alused*. Tallinn: Külim, lk 9.

¹⁷ *ibid*, lk 12.

postitusi pressikajastustest ning seoses programmis esinevate artistidega. Turundusjuht pani linnalavade programmi puhul suurt rõhku ka esinemispaikade võõrustajate põhisele turundusele. See tähendas seda, et linnalavade programmi kuulunud esinemispaigad kasutasid informatsiooni ja turundusmaterjalide levitamiseks oma kanaleid, sest ka esinemispaikade esindajad olid huvitatud edukast sündmusest. Esinemispaigad tegid otsepostitusi, eraldi Facebooki sündmusi ning kõige suurema linnalava, Viru Keskuse lava juurde paigaldati festivalinädalaks suur reklaamplakat sealse lava ajakava ja programmi tutvustusega. Lisaks oli kogu programmi ajakava välja toodud ka festivali kodulehel ning festivali kommunikatsioonijuht edastas infot programmi kohta ka välja saadetud festivali infokirjades.

2.5 Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju

Kultuuri ja loomingu valdkonda on aastaid peetud rohkem rahva haridusega, kultuuripärandi säilitamisega ja meelelahutusega seonduvaks ja otsest sidemest majanduse ja loomingu vahel on hakatud tõsisemalt rääkima vaid viimase kümnendi jooksul. On enam hakatud mõistma, et kultuur võib anda majandusele olulist lisandväärtust kui seda osatakse muu majandusega siduda ja hästi müüa.¹⁸ 2013. aastal koostati Eestis kolmas loomemajanduse kaardistus, et tuua välja loomemajandussektori arengusuunad ning samuti, et analüüsida riiklike toetusmeetmete mõju loomemajanduse sektorile ja loomeettevõtjate arengule. Sama dokumendi järgi jagatakse ettevõtted ja asutused majandusmaastikul tinglikult neljaks:

1. Loomeettevõtted, kellel on selged ärilised eesmärgid (müügitulu, kasum, töökohad). Näiteks reklaamivaldkond ja meelelahutuse tarkvara.
2. Loomeettevõtted/asutused, kes suures osas riikliku või omavalitsuste finantseerimise toel korraldavad kultuuriüritusi, mis toovad riiki või regiooni nii sise- kui välituriste ja suurendavad sellega regiooni ettevõtete tulusid ning parandavad regiooni mainet (Festivalid, kontserdid, etendused jt).
3. Loomeettevõtted/asutused, kes suurendavad läbi kultuuri regiooni/riigi tuntust ja toovad nii kaudselt riiki välisinvesteeringuid ja soodustavad rahvusvahelist äri (filmitootjad, muusikud jne).

¹⁸ *Eesti loomemajanduse olukorra uuring ja kaardistus*. 2013. Eesti konjunktuuriinstituut, lk 9-23

4. Loomeinimesed, kellel ei ole ärilisi eesmärke ja kes naudivad loomisprotsessi ning ei hooli ei turust ega tarbijatest.¹⁹

Tallinn Music Weeki (Musiccase OÜ) saab selle jaotuse järgi selgelt paigutada teise gruppi ning tegemist on festivaliga, mis toob riiki nii sise- kui välituriste ja suurendab sellega regiooni ettevõtete tulusid ning parandab regiooni mainet. 2015. aasta Tallinn Music Weekil käis kokku:

- 24 250 festivalikülastajat
- 206 artisti/bändi 26 erinevast riigist (85 neist välisesinejad, kokku 356 välisriigi muusikut)
- 853 konverentsidelegaati (544 neist välisdelegaadid)
- 180 välisajakirjanikku²⁰

Lisaks külastati Tallinn Music Weeki kodulehekülge 142 829 korda 139 erinevast riigist.

Sealhulgas ei saa kindlaks teha täpset välispubliku hulka, kuid festivalipasse osteti lisaks Eestile Lätist, Leedust, Valgevenest, Soomest ja Venemaalt, kokku 151 festivalipassi välisriikidest. Seega ametliku statistika järgi saab kindlaks määrata vähemalt 1231 välisriigi külalist, kes Eestisse tulles lisaks festivali külastamisele tarbisid ka muid teenuseid ja tooteid, mis avaldas Eestile majanduslikku mõju. Samuti pakkus festival tööd ja/või teostusvõimalust ettevõtetele/ettevõtjatele, kes eelneva loomemajandusettevõtete jaotuse järgi kuuluvad teistesse gruppidesse: reklaamivaldkond, muusikud jt. Eelpool viidatud uuringu järgi selgus, et loomemajanduse sektoris oli 2011. aastal hõivatud üle 29 000 töötaja ning kõige suurem oli töötajate arv muusika valdkonnas: 5800 inimest, mis moodustab 20% loomemajanduse töötajate arvust Eestis. Võrreldes sarnase uuringuga, mis viidi läbi 2007. aastal, on hõivatute osakaal suurenenud 0,5%. Kuna festivali üks eesmärke on pakkuda kohalikele ettevõtjatele ja muusikutele võimalust kohtuda välisriikide delegaatidega loomemajandussektorist, avaldavad festivalil tekkinud tutvused mõju Eesti majandusele ka tulevikus erinevate koostööde käigus.

¹⁹ *Eesti loomemajanduse olukorra uuring ja kaardistus*. 2013. Eesti konjunktuuriinstituut, lk 10.

²⁰ TMW. 2015. Tallinn Music Week.

2.6 Seosed paikkondlike arengukavadega

Kultuuriministeeriumi arengukava aastateks 2016-2019 "Tulemusvaldkond: kultuur" meede 1 "Mitmekülgse kultuurielu tagamine kunstide toetamise ja Eesti kultuuri tutvustamise kaudu"²¹ toob välja olulisemad probleemid, tegevused nende lahendamiseks ning tegevuste vahetud tulemused. Mis puudutab selle meetme alapeatükki muusika kohta, siis ühe muudatusvajadusena on välja toodud: Eesti muusikaelu ja muusikakultuuri arenguks ja osasaamiseks on vaja jätkuvalt toetada eraõiguslikke muusikakollektiive, -korraldajaid ja -festivale ning rahvuskultuuriliselt olulisi institutsioone.²² Sõnastatud on ka tegevus nende lahendusteni jõudmiseks: "Jätkub muusikafestivalide, -korraldajate, -kollektiivide ja rahvuskultuuriliselt oluliste kontsertorganisatsioonide toetamine." Võrreldes teiste kunsti alaliikidega on muusikat puudutavaid tegevusi vähem ning sõnastatud üsna üldsõnaliselt. Siiski on see meede oluline Tallinn Music Weeki tuleviku seisukohalt. Lisas 1 "Hetkeolukorra analüüs"²³ on koostatud SWOT-analüüs, mille "tugevused" lahtrist on võimalik leida tõestust, et riik väärtustab festivali olulisust: "Lisaks klassikalisele muusikale on Eesti rahvusvaheline tuntus märkimisväärselt kasvanud seoses Tallinn Music Week'i ja sealt võrsunud kollektiividega (Ewert and the Two Dragons jne)." Samas analüüsis nähakse võimalusena: "Hinnates kultuurisündmuste majanduslikku mõju, joonistuvad eriti selgelt välja muusikafestivalid. Tegemist on sündmustega, mis toovad lisaväärtust nii väliskülaliste teenindamisega seotud kui ka kohalikele ning siseturistidele suunatud ettevõtluses." Kultuuriministeeriumi toetuse seisukohalt väärib märkimist ka teine võimalus, mis näeb ette, et taotlusvoorud struktureeritakse ümber selliselt, et kollektiivide rahastamine lahutatakse festivalide ja kontsertide rahastamisest ning leitakse lisavahendid kollektiivide rahastamiseks. Selle võimaluse jaoks on arengukavas sõnastatud ka selge vajalik tegevus: Muusikavaldkonna olulisim taotlusvoor "Muusikafestivalid, -korraldajad ja -kollektiivid" vajab lisafinantseeringut seoses riigi rahastatud kontsertorganisatsioonide ja muusikakollektiivide suurenenud võimaluste ja palgakasvuga, mis vähendab valdkonnasisest ebavõrdsust ja valdkonnasisest rotatsiooni ning muusikute potentsiaalset lahkumist välismaale.²⁴

²¹ Kultuuriministeeriumi valitsemisala arengukava 2016-2019. 2015. Kultuuriministeerium.

²² *ibid*, lk 20.

²³ *ibid*, lk 60.

²⁴ Kultuuriministeeriumi valitsemisala arengukava 2016-2019. 2015. Kultuuriministeerium, lk 61.

Kuna Tallinn Music Week on suunatud ka küllastajatele välisriikidest, on festivali seisukohalt oluline ka Eesti Riiklik Turismiarengukava. Kõige hiljutisema Eesti turismiarengukava²⁵ meetmes 1.3 on välja toodud kultuuriturismi arendamise peamised tegevused, millest Tallinn Music Weeki puudutavad otseselt kaks tegevust: koostöövõrgustike loomine kultuuri-, loomemajanduse ja turismisektori ettevõtjate ühendamiseks; Eestis toimuvate rahvusvaheliselt huvipakkuvate kultuurisündmuste kohta aja- ja asjakohase teabe kättesaadavuse tagamine ja sündmuste toetamine.²⁶

Kõige tähtsamaks "visioonidokumendiks" võib Tallinn Music Weeki kui rahvusvahelise muusikasündmuse positsioonilt ning selle toetamise seisukohalt pidada riigi poolt sõnastatud dokumenti "Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020." Selles dokumendis on sõnastatud Eesti kultuuripoliitika põhialused ning riigi roll ja ülesanded selle osas. Tooksin välja kaks selles dokumendis kirja pandud põhimõtet, mis on olulised Tallinn Music Weeki jaoks:

- Riik tagab muusikakultuuri aluseks olevate institutsioonide ja tippkollektiivide töö- ja arengutingimused. Samuti toetatakse eraõiguslike muusikakollektiivide ja kontserdikorraldajate tegevust ning mitmekülgsete ja kõrgetasemeliste muusikafestivalide läbiviimist.
- Riik soodustab muusikavaldkonna ettevõtluse ja professionaalsete tugistruktuuride (sh mänedžerid, agentuurid) arengut ja toetab muusikaekspordi kogu toimeahelas, sh täiendkoolitusi ja praktiseerimisvõimalusi välismaal, esitlusfestivalide ja -kontsertide läbiviimist Eestis ja sihtturgudel ning muusikakollektiivide osavõttu rahvusvahelistest festivalist. Eesti Muusika täidab tähtsat rolli riigi rahvusvahelises mainekujunduses ja kultuuriturismi arengus.²⁷

²⁵ *Eesti Riiklik Turismiarengukava 2014-2020*. 2013. Majandus- ja kommunikatsiooniministeerium.

²⁶ *ibid*, lk 19.

²⁷ *Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020*. 2014. Riigikogu.

3. KÜLASTAJATE RAHULOLU JA ENESEREFLEKSIION

3.1 Küllastajate rahulolu

Publiku-uuring on kõige parem viis, et teada saada oma küllastaja vajadustest ja soovidest. Äärmiselt oluline on uurimusest teada saada küllastajate motivatsioon festivali küllastamiseks.²⁸ Tallinn Music Weeki raames on läbi viidud üks publiku-uuring 2013. aastal. Uuringu tulemustest selgus, et:

- TMW küllastajate keskmine vanus on 29 eluaastat;
- 69% vastanutest olid nooremad kui 30 aastat;
- 86% vastanutest olid eestlased;
- 77% vastanutest elavad Tallinnas;
- 57% vastanutest olid kõrgharidusega;
- 59% vastanutest käib tööl;
- 48% vastanutest said infot festivali kohta sõpradelt või tuttavatelt;
- 45% vastanutest küllastasid festivali esimest korda;
- keskmiselt vaatas festivaliküllastaja 5-10 artisti esinemist;
- festivali kirjelduseks eelistas 37% vastanutest märksõnu: hea, uus, erinev, kvaliteetne, talendid, bänd;

²⁸ Kolb, B. M. 2000. *Marketing for Cultural Organisations. New Strategies for Attracting Audiences to Classical Music, Dance, Museums, Theatre and Opera*. Dublin: Oak Tree Press, lk 137.

- kõige rohkem kattub külastaja profiil Pimedate Ööde Filmifestivali, Viljandi Pärimusmuusika Festivali, Jazzkaare ja Positivuse külastaja profiiliga.²⁹

Samas uuringus uuriti ka külastajate kõrvalprogrammist osavõtmist, mis puudutab ka linnalavade programmi. Kõrvalprogrammidest plaanis osa võtta 38% kõikidest vastanutest, 2013. aastal oli kõrvalprogramme kaks: TMW Maitseed ja linnalavade programm. Neist omakorda mõlemat kõrvalprogrammi plaanis külastada 9% vastanutest. Linnalavade programmi 26% vastanutest ning TMW Maitseid 2% vastanutest, mis näitab, et kõrvalprogrammidest oli linnalavade programm vastanute seas populaarsem.

Sel aastal publiku-uuringut läbi ei viidud, küll aga saab hinnata sündmusest osa võtnud rahvusvaheliste delegaatide rahulolu nende poolt täidetud tagasiside ankeetide põhjal. Tagasiside ankeedis esitati küsimus: "Kas külastasite Linnalavade programmi ning kas nautisite seda?" 66 vastajast külastas Linnalavade programmi 36 inimest ehk 55% vastanutest. Peamise põhjusena, miks linnalavade programmi ei külastatud, toodi välja ajapuudus ning tihe ajakava päevase konverentsiprogrammi kõrval. Toon järgnevalt välja positiivse ja negatiivse tagasiside linnalavade programmi kohta, mida programmi külastanud delegaadid tagasisides mainisid.

Positiivne:

- suurepärase ja uudne idee;
- Nordic Hotel Forumist jalutuskäigu kaugusel;
- hea võimalus linna avastamiseks;
- hea võimalus inimestel uute artistide avastamiseks igapäeva toimetuste kõrvalt;
- huvitavad ja uudsed lavade asukohad.

Negatiivne:

- liiga lühikesed esinemised;
- kehv helikvaliteet ja liigselt valgustust Viru Keskuses, mis ei taga kontserdiks vajalikku intiimset atmosfääri.

²⁹ **Tamm, H.** 2013. *Kultuurisündmuste kättesaadavus erineva sissetuleku ja haridustasemega elanikkonna jaoks festivali Tallinn Music Week 2013. a publiku-uuringu näitel.* [Seminaritöö]. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia. Viljandi.

Delegaatide tagasiside kokkuvõttena võib järeldada, et pea pooltel delegaatidel pole aega linnalavade programmi külastamiseks, kuid kuna ajaliselt kattub pooleldi see ka konverentsiga, on see mõistetav. Samas on linnalavade programm põhiliselt siiski suunatud linnaelanikele. Siiski märkisid mitmed delegaadid, et see on suurepärane võimalus linna avastamiseks ning eriti rõhutati Kodukontserte. Mitme delegaadi jaoks oli äärmiselt huvitav kogemus sattuda linnaelaniku elutappa kontserdile - kohta, kuhu ta muus olukorras eales ei satuks.

Välisajakirjanike pressikajastusi on võimalik lugeda veebiväljaannetest, mille aadressid on välja toodud lisas 7 ning fotosid kontsertidest on võimalik näha lisas 6.

3.2 Eneserefleksioon

Mulle pakuti esimest korda võimalust Tallinn Music Weeki linnalavade programmi koostada 2013. aasta detsembris. Eelmine linnalavade programmi koordinaator oli selle korraldamise eest vastutanud kaks esimest korda. Käesoleval aastal koostas ma seda teist korda. Esimesel aastal sujus meeskonnaga töö hästi ning koostatud programm oli ka edukas, seega jätkus koostöö sellesse aastasse ning kuna töö aeg langes kokku ka ajaga, mil korraldada oma lõputöö sündmus, otsustasin selle kasuks.

Kui esimesel korraldamise aastal programmijuhi positsiooni üle võtsin, andis eelmine programmijuht mulle soovitusel programmi mahu osas, umbkaudselt mitu artisti sinna kuuluda võiks ning milline võiks olla suhe kodumaiste ja välismaiste esinejate osas. Eelkõige oli oluline, et programmi haldamine liiga keeruliseks ei muutuks. Esimesel aastal jäin ka nendesse raamidesse, kuid sel korral oli juba kogemus olemas ning teadsin oma piire, seega oli programm eelnevatest aastatest mahukam, kuid selle edukus seeläbi ei kannatanud. Kuigi mul pole meeskonnaga töötamise vastu midagi, meeldib mulle pigem tööd teha üksinda. Linnalavade programmi koostamine on töö, milles valitseb minu arust ses osas väga hea tasakaal. Programmi üldised raamid, esinevad artistid jms on detailid, mis tuleb küll ülejäänud korraldusmeeskonnaga kooskõlastada ning meeskonnalt on ka hea tagasisidet küsida, kuid väga palju on ruumi ja võimalust iseseisvalt tegutseda. Kuna Tallinn Music Weeki korraldusmeeskond on üsna suur ning enamasti teevad meeskonna liikmed seda tööd oma

põhitöö kõrvalt, tuleb igal aastal ette väikseid muutuseid meeskonnas, mis toob omakorda vaheldust ja uudseid ideid.

Üks tähtis asi, mida protsessist õppisin on, et ükskõik kui hästi on tehtud ettevalmistused, tuleb ikka ette ootamatusi ning tuleb õppida kiiresti reageerima. Seda tuli ette kahes olukorras. Käisin Raadio 2 saates külaliseks ning kuigi mul oli ette valmistatud jutt, mida soovisin programmi tutvustamiseks rääkida, tulid saatejuhi küsimused ootamatult teise nurga alt ning kerges ärevuses siirdusin kohe detailide juurde ning ei rääkinud niivõrd suurest pildist. Selles oli väike roll ka asjaolul, et olin esimest korda raadio stuudios kõnelemas. Teine kord oli festivali viimasel päeval, mil olin varahommikul saanud kirja Kambodžast pärit artistilt, kes teavitas, et ta lend tühistati ning ta ei jõua Tallinna. Lennuliiklus on alati ettearvamatu ning kui festivali programmis on sellisel hulgas välisriikidest esinejaid, on see paratamatu, kuid siiski kulus asendusesineja leidmisele ootamatult palju väärtuslikku aega, sest etteteatamise aeg oli väga lühike.

Kogu protsessi juures hindasin kõige rohkem kogemust, mis tekib sellise mahuga programmi kokku pannes. Kuna lavasid oli kokku 15 ning esinejaid lõpuks kokku 73, oli programmi koostamise puhul kõige põnevam kõikidele valitud esinejatele esinemiskoha- ja aja leidmine. Kõige selle juures tuli arvestada nende saabumisaja, esinemispäeva, esinemisaja ning lava omapäradega, lisaks, et ühe lava programm ka omavahel kokku sobiks ja esinemisjärjekord tunduks mõistlik ja loogiline. Kuna festivalil oli kokku üle 200 esineja ning kui soovitud programm oli kokku pandud, tuli tihti ette äraütlemisi, tundus see protsess sageli kui mosaiigi paika sättimine. Selle tulemusena sai lõpuks valmis 23 erinäolist programmi, millega võis igati rahule jääda.

Kuna festivali maht on suur ning festivali alla kuulub mitmeid alaprogramme, on festivali turundus üsna ühtne, mis tähendab, et tihti turundatakse tervet festivali korraga. Igal kontserdil on siiski ka oma korraldaja ning nemad turundavad oma sündmust eraldi. Turundus on üks aspekt, mille puhul tunnen, et sellele oleksin ise pidanud rohkem rõhku panema oma töös. Hoolimata sellest, et festivali korraldusmeeskonnas on eraldi inimesed turundustööd tegemas. Üle-eelmisel aastal tegi eelmine programmijuht iga lava jaoks tutvustavad videod, kuid sel aastal erinevatel asjaoludel jäi see osa tähelepanuta. Kuigi igal laval oli kontsertide ajal publikut piisavalt, mis tähendab, et seetõttu ükski kontsert ei kannatanud, usun siiski, et sellest

on võimalik õppida ning järgneval aastal võimalusel seda parandada. Teine tegevus, mida teeksin järgneval aastal teisiti, on artistidega esinemisteks kokkulepete sõlmimine - tuli ette olukordi, mil esinemine oli juba kinnitatud, kuid festivali püsimeeskonnaga läbirääkimiste käigus selgus, et see pole konkreetsele artistile siiski sobilik esinemispaik või -aeg. Need olukorrad said küll lahendatud ning esinejad ei pidanud ka seda problemaatiliseks, kuid see oleks hoidnud aega kokku ning teinud protsessi lihtsamaks.

Kuigi linnalavade programmi korraldasin sel aastal teist korda, olin ma festivaliga seotud ka juba varem. Kolm aastat tagasi olin vabatahtlik bändisaatja ning kaks aastat tagasi vabatahtlik lavajuht, mis tähendab, et nelja aasta jooksul olen täitnud linnalavade programmi meeskonnas kõiki ülesandeid. Selle aja jooksul olen näinud festivali arenemas aina suuremaks ja populaarsemaks. Siiski on näidanud viimaste aastate delegaatide tagasiside, et nende jaoks on Tallinn Music Weeki võlu just see pigem tagasihoidlik ja väiksem talendiesitlusfestivali staatus, võrreldes teiste Euroopa suurte muusikatööstuse konverentside ja festivalidega. Seda võeti ka sel aastal arvesse ning kuigi piletiostjaid ja külastajaid oli sel aastal palju rohkem kui eelmisel aastal, jäi konverentsi ja festivali programm siiski tagasihoidlikumaks võrreldes eelmise aasta festivaliga. Tulevikuperspektiiviks ongi võimalus muuta programmi mitmekülgsemaks ning tõsta kvaliteeti, kuid programmimahtu suurendades tekib võimalus kaotada välisriikide huviliste silmis see erakordsus, mis neid siiani siia on meelitanud.

Pean kogu sündmust enda jaoks väga heaks ja oluliseks kogemuseks. Töös oli piisavalt väljakutseid, kuid samas ei tundnud ma kordagi, et ma ebapiisava ettevalmistuse või kogenematus tõttu hätta jääksin. Samuti väärtustan ma võimalust kaasa lüüa sündmuse korraldusprotsessis, millesse ma ise väga usun ning millele olen varasematel aastatel pealtvaataja või vabatahtlikuna kaasa elanud. Mul on ka hea meel asjaolu üle, et sündmus õnnestus ning festivali peakorraldaja ja programmijuht mu tööga rahule jäid. Kui mulle pakutakse võimalust linnalavade programmi koordinaatorina kaasa lüüa ka järgmisel aastal, võtan kindlasti pakkumise vastu.

KOKKUVÕTE

Tallinn Music Week on iga-aastaselt toimuv talendiesitlusfestival ning Põhjamaade piirkonna suurim muusikatööstuse konverents, mis toimus käesoleval aastal seitsmendat korda. Tallinn Music Weeki linnalavade programm on festivali raames toimuv eriprogramm, mis leiab aset Tallinna linnaruumis, erinevates kohvikutes, riide- ja plaadipoodides ning mujal, on suunatud peamiselt linnarahvale, et anda läbi lühikeste kontsertide ülevaade programmis esinevatest artistidest.

Käesolev lõputöö annab ülevaate 2015. aasta Tallinn Music Weeki linnalavade programmist, selle korraldusest ning analüüsist. Linnalavade programm toimus käesoleval aastal neljandat korda 25.-29. märtsil 15 laval üle linna ning selle raames esines 73 artisti, kellest 32 olid välismaised ning 41 kodumaised, kokku 75 kontserdiga. Korraldusprotsess kestis kokku neli kuud 2014. aasta detsembrist 2015. märtsini ning programmi vaatas kokku festivali andmete järgi 10 050 inimest viie päeva jooksul.

Oma korraldusperioodi jooksul olen palju õppinud ning tänulik võimaluse eest vastutada nii suuremahulise programmi koostamise eest. Delefaatide ja publiku tagasiside põhjal võib väita, et sündmus oli edukas ning tänu tagasisidele on võimalus järgnevatel aastatel programmi koostades nii sellest kui ka varasemast kogemusest õppida. Kõikide toimumisaastate jooksul on Tallinn Music Weeki tuntus ja maine nii küllastajate kui ka rahvusvaheliste delefaatide seas aina kasvanud ning võib ainult loota, et tulevastel festivalidel kinnitab see aina enam kanda kui meie piirkonna üks olulisemaid muusikasündmusi, mille lahutamatuks osaks jääb ka linnalavade programm.

KASUTATUD KIRJANDUS

Alas R. 2004. *Juhtimise alused*. Tallinn: Külim.

Alas R. 2005. *Strateegiline juhtimine*. Tallinn: Külim.

Conway, D. 2006. *The Event Manager's Bible: How to Plan and Deliver an Event*. Oxford: How to Books.

Eesti loomemajanduse olukorra uuring ja kaardistus. 2013. Eesti konjunktuuriinstituut.
http://www.eas.ee/images/doc/sihtasutusest/uuringud/loomemajandus/1._eesti_loomemajanduse_olukorra_2011_uuring_ja_kaardistus.pdf (05.05.2015)

Eesti Riiklik Turismiarengukava 2014-2020. 2013. Majandus- ja kommunikatsiooniministeerium. <https://www.riigiteataja.ee/aktilisa/3191/1201/3015/lisa.pdf> (10.05.2015)

Kolb, B. M. 2000. *Marketing for Cultural Organisations. New Strategies for Attracting Audiences to Classical Music, Dance, Museums, Theatre and Opera*. Dublin: Oak Tree Press.

Kultuuriministeeriumi valitsemisala arengukava 2016-2019. 2015. Kultuuriministeerium.
http://www.kul.ee/sites/default/files/kum_valitsemisala_arengukava_2016-2019.pdf (10.05.2015)

Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020. 2014. Riigikogu.
<http://www.kul.ee/sites/default/files/kultuur2020.pdf> (10.05.2015)

Musiccase OÜ põhikiri, kinnitatud 2008.

Pedaru, T. 2015. *TMW juht Helen Sildna: ühiskonna käekäik sõltub sellest, kui palju on keegi nõus panustama*. http://kultuur.err.ee/v/nadala_intervjuu/d01a37a4-8532-42b0-b176-ed72fa7c3333 (29.04.2015)

Tamm, H. 2013. *Kultuurisündmuste kättesaadavus erineva sissetuleku ja haridustasemega elanikkonna jaoks festivali Tallinn Music Week 2013. a publiku-uuringu näitel*. [Seminaritöö]. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia. Viljandi.

TMW. 2015. Tallinn Music Week. <http://www.tmw.ee/> (28.04.2015)

Vadi, M. 2000. *Organisatsioonikäitumine*. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Vihalem, A. 2008. *Turunduse alused*. Tallinn: Külim.

Yeoman, I. Robertson M. Ali-Knight J. Drummond S. & McMahon-Beattie U. 2004. *Festival and Events Management: An international arts and culture perspective*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

LISAD

Lisa 1 - Festivali üldeelarve

<u>Kulud:</u>		
TMW PÕHIFESTIVAL 2015	EUR	%
Konverents	€ 23 500,00	6,12
Välisdelegaatide reisikulu	€ 76 592,00	19,94
Väispressi sõidukulud	€ 13 500,00	3,52
Vastuvõtud, ekskursioonid	€ 9 676,00	2,52
Kontserdisaalide rent	€ 25 000,00	6,51
Kontserdisaalide produktsioon	€ 25 000,00	6,51
Linnaruumikontserdid	€ 9 017,24	2,35
Reklaam Eestis	€ 23 543,00	6,13
Väliturundus (FIN, LV, LIT, RUS)	€ 91 220,00	23,75
Ootamatud kulud	€ 3 000,00	0,78
Hooajaline projektimeeskond	€ 24 000,00	6,25
Tegevuskulu 12 kuud	€ 60 000,00	15,62
KULUD KOKKU	€ 384 048,24	100,00
<u>Tulud</u>		%
Kultuuriministeerium - muusikavaldkonna toetusprogramm	€ 40 000,00	10,42
EAS väliturundustoetus	€ 63 854,00	16,63
EAS turismiosakond: välispressi toomise kulud	€ 13 500,00	3,52
EAS turismiosakonna osalus välisprojektides	€ -	-
Kultuurkapital	€ 17 000,00	4,43
Kultuuriväärtuste Amet	€ 15 000,00	3,91
Kaasrahastus Music Estoniaga	€ 10 000,00	2,60
Fondid ja saatkonnad	€ 14 000,00	3,65
ETEP / CEETEP	€ 3 500,00	0,91

Tallinna Ettevõtlusamet	€ 2 000,00	0,52
Omatulud	€ 145 194,24	37,81
Sponsorid	€ 60 000,00	15,62
		-
TULUD KOKKU:	€ 384 048,24	100,00
Omafinantseering:	€ 222 694,24	57,99
Kaasfinantseeringud:	€ 161 354,00	42,01
	€ 384 048,24	100,00

OMATULUD		
Piletimüük:	€ 64 939,25	(neto)
Delegaadipasside müük:	€ 24 934,65	
Reklaami- ja teenustemüük:	€ 15 000,00	

Lisa 2 - Linnalavade programmi ajakava

KOLMAPÄEV / WEDNESDAY 25.03

TMW POP-UP RESTORAN / TMW POP-UP RESTAURANT (Pärnu maantee 6)

18:00 Noid (RU)

19:00 The Sexican (DK)

NELJAPÄEV / THURSDAY 26.03

VIRU KESKUS (Viru väljak 4)

16:30 Seto Miihi Summ

17:00 Momend (LV)

17:30 Frankie Animal

18:00 OYME (RU)

KODUKONTSERT / HOME CONCERT (Vabriku 33a)

17:30 Würffel

18:15 Trad.Attack!

REEDE / FRIDAY 27.03

VIRU KESKUS (Viru väljak 4)

15:30 Wedding Crashers (FI)
16:15 Hurricane Love (SE)
17:00 Daniel Levi
17:45 Lexsoul Dancemachine
18:30 Metsakutsu

NORDIC HOTEL FORUMI FUAJEE BAAR / NORDIC HOTEL FORUM LOBBY BAR
(Viru väljak 3)

15:00 Macajey (US)
15:45 Tim McMillan & Friends (AUS)

HOMEART (Telliskivi 60A)

16:00 Puuluup
16:45 Joan-Martí Frasier (ES)
17:30 Lola Marsh (IL)
18:15 Joel Rimmel Trio

KIMOMO AT JOOKS (Telliskivi 60a)

16:15 Tronden
17:00 Stillhead (LV)
17:45 MNSL (PL)
18:30 Micucu
19:15 Profile

BIIT ME RECORD STORE (Pikk 9)

17:00 Heiki (CA)
17:30 Futuregrapher (IS)
18:00 C Duncan (UK)
18:30 Estonian Voices

KODUKONTSERT / HOME CONCERT (Tööstuse 9/2 hoovimaja)

17:30 Marten Kuningas
18:15 Duo Malva & Kirsipu

LIINA VIIRA (Müürivahe 36)

17:30 Markus Rafael Nylund (FI)

18:00 Torupilli Jussi Trio

TALLINN CRAFT BEER WEEKEND / SFÄÄR OUTLET (Telliskivi 57)
(Entrance with a TCBW ticket)

18:30 Teksti-TV 666 (FI)

19:15 Desert Mountain Tribe (UK)

20:00 St. Cheatersburg

LAUPÄEV / SATURDAY 28.03

VIRU KESKUS (Viru väljak 4)

13:00 Svjata Vatra

13:45 Onogana (IL)

14:30 Progress

15:15 Marten Kuningas

16:00 Kali Briis Band

16:45 Super Hot Cosmos Blues Band

NORDIC HOTEL FORUMI FUAJEE BAAR / NORDIC HOTEL FORUM LOBBY BAR
(Viru väljak 3)

13:00 Markus Rafael Nylund (FI)

13:45 ÄIO

KIMOMO AT JOOKS (Telliskivi 60a)

13:00 Innersound

13:45 Pikaso (LV)

14:30 Gorõ Lana & 1/2 Orchestra (RU)

15:15 Felix De Luca (DK)

16:00 Shipsi (LV)

HOMEART (Telliskivi 60A)

16:00 Viljandi Guitar Trio

16:45 Zebra Island

17:30 Würffel

18:15 Polkov (AT)

BASSO AT MUST PUUDEL (Müürivahe 20)

15:15 ba. (LT)

16:00 Alo Wala (DK)

16:45 Deech (BY)

17:30 5LOOPS

18:15 Night Marks Electric Trio (PL)

TALLINNA KUNSTIHOONE / TALLINN ART HALL (Vabaduse väljak 6)
(Entrance with Tallinn Art Hall ticket)

15:30 Robert Jürjendal
16:15 Lafidki (KH)
17:00 Sturle Dagsland

LIINA VIIRA (Müürivahe 36)

15:30 Mauno Meesit
16:00 Andres Roots & Raul Terep

AKU (Tatari 64)

16:00 Alaska
16:45 Epp Kõiv Band
17:30 Badass Yuki

BIIT ME RECORD STORE (Pikk 9)

16:00 Bisweed
16:30 Typicalflow
17:00 Out-Or
17:30 Leikki

KODUKONTSERT / HOME CONCERT (Pikk 48)

17:30 MiaMee
18:15 Rüüt

TALLINN CRAFT BEER WEEKEND / SFÄÄR OUTLET (Telliskivi 57)
(Entrance with a TCBW ticket)

17:30 De Underjordiske (DK)
18:15 Three Leg Dog
19:00 Repetitor (RS)

PÜHAPÄEV / SUNDAY 29.03

RISTIKHEINA KOHVIK / RISTIKHEINA CAFE (Ristiku 57)

12:00 Mari Kalkun

Lisa 3 - Plakatid

Nordea
esitleb:

KOLMAPÄEV WEDNESDAY 25. MÄRTS

TMW POP-UP RESTAURANT

(PÄRNU MAANTEE 6)

18:00 NOID (RU)
19:00 THE SEXICAN (DK)

NELJAPÄEV THURSDAY 26. MÄRTS

VIRU KESKUS

(VIRU VÄLJAK 4)

16:30 SETO MIHI SUMM (SETOMAA)
17:00 MOMEND (LV)
17:30 FRANKIE ANIMAL (EE)
18:00 OYME (RU)

KODUKONTSEERT

(VABRIKU 33A)

17:30 WÜRFEL (EE)
18:15 TRAD. ATTACK! (EE)

REEDE FRIDAY 27. MÄRTS

VIRU KESKUS

(VIRU VÄLJAK 4)

15:30 WEDDING CRASHERS (FI)
16:15 HURRICANE LOVE (SE)
17:00 DANIEL LEVI (EE)
17:45 LEXSOUL DANCEMACHINE (EE)
18:30 METSAKUTSU (EE)

NORDIC HOTEL FORUM LOBBY BAR

(VIRU VÄLJAK 3)

15:00 MACAJEY (US)
15:45 TIM MCMILLAN & FRIENDS (AUS)

HOMEART

(TELLISKIVI 60A)

16:00 PUULUUP (EE)
16:45 JOAN-MARTÍ FRASQUIER (ES)
17:30 LOLA MARSH (IL)
18:15 JOEL REMMEL TRIO (EE)

KIMOMO AT JOOKS

(TELLISKIVI 60A)

16:15 TRONDEN (EE)
17:00 STILLHEAD (LV)
17:45 MNSL (PL)
18:30 MICUCU (EE)
19:15 PROFILE (EE)

TALLINN MUSIC WEEK

BIIT ME RECORD STORE

(PIKK 9)

17:00 HEIKI (CA)
17:30 FUTUREGRAPHER (IS)
18:00 C DUNCAN (UK)
18:30 ESTONIAN VOICES (EE)

KODUKONTSEERT

(TOOSTUSE 9/2 HOOVIMAJA)

17:30 MARTEN KUNINGAS (EE)
18:15 DUO MALVA & KIRSIPU (EE)

LIINA VIIRA

(MÜÜRIVAHE 36)

17:30 MARKUS RAFAEL NYLUND (EE)
18:00 TORUPILLI JUSSI TRIO (EE)

TALLINN CRAFT BEER WEEKEND / SFÄÄR OUTLET

(TELLISKIVI 57)

(SISSEPÄAS TCBW PILETIGA /
ENTRANCE WITH A TCBW TICKET)
18:30 TEKSTI-TV 666 (FI)
19:15 DESERT MOUNTAIN TRIBE (UK)
20:00 ST. CHEATERSBURG (EE)

LAUPÄEV SATURDAY 28. MÄRTS

VIRU KESKUS

(VIRU VÄLJAK 4)

13:00 SVJATA VATRA (EE)
13:45 ONOGANA (IL)
14:30 PROGRESS (EE)
15:15 MARTEN KUNINGAS (EE)
16:00 KALI BRIIS BAND (EE)
16:45 SUPER HOT COSMOS BLUES BAND (EE)

NORDIC HOTEL FORUM LOBBY BAR

(VIRU VÄLJAK 3)

13:00 MARKUS RAFAEL NYLUND (FI)
13:45 AIO (EE)

KIMOMO AT JOOKS

(TELLISKIVI 60A)

13:00 INNERSOUND (EE)
13:45 PIKASO (LV)
14:30 GORÔ LANA & 1/2 ORCHESTRA (RU)
15:15 FELIX DE LUCA (DK)
16:00 SHIPSI (LV)

HOMEART

(TELLISKIVI 60A)

16:00 VILJANDI GUITAR TRIO (EE)
16:45 ZEBRA ISLAND (EE)
17:30 WÜRFEL (EE)
18:15 POLKOV (AT)

25.-29. MÄRTS 2015

BASSO AT MUST PUUDEL

(MÜÜRIVAHE 20)

15:15 BA. (LT)
16:00 ALO WALA (DK)
16:45 DEECH (BY)
17:30 SLOOPS (EE)
18:15 NIGHT MARKS ELECTRIC TRIO (PL)

TALLINNA KUNSTIHOONE / TALLINN ART HALL

(VABADUSE VÄLJAK 6)

(SISSEPÄAS TALLINNA KUNSTIHOONE PILETIGA /
ENTRANCE WITH A TALLINN ART HALL TICKET)

15:30 ROBERT JÜRJENDAL (EE)
16:15 LAFIDKI (KH)
17:00 STURLE DAGSLAND (NO)

LIINA VIIRA

(MÜÜRIVAHE 36)

15:30 MAUNO MEESIT (EE)
16:00 ANDRES ROOTS & RAUL TEREPE (EE)

AKU

(TATARI 64)

16:00 ALASKA (EE)
16:45 EPP KÕIV (EE)
17:30 BADASS YUKI (EE)

BIIT ME RECORD STORE

(PIKK 9)

16:00 BISWEED (EE)
16:30 TYPICALFLOW (EE)
17:00 OUT-OR (EE)
17:30 LEIKKI (EE)

KODUKONTSEERT

(PIKK 48)

17:30 MIAMEE (EE)
18:15 RÜÜT (EE)

TALLINN CRAFT BEER WEEKEND / SFÄÄR OUTLET

(TELLISKIVI 57)

(SISSEPÄAS TCBW PILETIGA /
ENTRANCE WITH A TCBW TICKET)
17:30 DE UNDERJORDISKE (DK)
18:15 THREE LEG DOG (EE)
19:00 THE SEXICAN (DK)

PÜHAPÄEV SUNDAY 29. MÄRTS

RISTIKHEINA KOHVIK

(RISTIKU 57)

12:00 MARI KALKUN (EE)

tmw.ee

TASUTA / FOR FREE



TALLINN
MUSIC WEEK

25-29
MARCH 2015

tmw.ee



Plakatite autor: AKU

Lisa 4 - Kavavoldik

- TMW Pop-up restaurant at Design and Architecture Gallery (Pärnu mnt 6/Next to Laste Maailm)
- Nordic Hotel Forum (Viru väljak 3)

FESTIVAL STAGE

- Daf Studio (Narva mnt 7)
- Erinevate Tubade Klubi (Telliskivi 60a)
- F-hoone (Telliskivi 60a)
- Kino Sõprus (Vano-Pesti 8)
- Kloostri Ait (Vene 14)
- Kultuurikeskus (Põhja pst 27a)
- Mustpeade Maja (Pikk 26)
- Niguliste church (Niguliste 3)
- NO99 (Sakala 3)
- Paar Veini (Sõuna 7)
- Philly Jacks (Tatari 4)
- Protesti Kõhviklubi (Mere pst 6)
- Rotermanni Soolaladu (Ahtri 2)
- Sinilind (Müürivahe 50)
- Vaba Lava (Telliskivi 60a)
- Von Krahl (Rataskaevu 10)
- Woodstock/Rockstar's (Tatari 6)

CITY STAGE

- Bit Me Record Store (Pikk 5)
- Home Concert (Pikk 48)
- Home Concert (Tõeliste 31/2)
- Home Concert (Vabriku 33a)
- Homeart (Telliskivi 60a, shopping street)
- JOOKS (Telliskivi 60a, building B)
- Lina Viira (Müürivahe 36)
- Must Püüdi (Müürivahe 20)
- SIFARQ Outlet, Tallinn Craft
- Beer Weekend (Telliskivi 57)
- Tallinna Kunstihoone (Vabaduse väljak 6)
- Viru Keskus (Viru väljak 4)

TMW TASTES

- Aed (Rataskaevu 10)
- Cloria (Müürivahe 2)
- Kaerajaan (Rataskaevu plats 17)
- Kaks Kokka (Mere pst 6a)
- Kuldsmokk (Falgi tee 3)
- Leib Rist ja Aed (Lõua 31)
- MEKK (Suur-Kõrja 12/7a)
- Monaco (Viru väljak 3)
- Pegasus (Harju 1)
- Siäär (Mere pst 6a)
- Vegan Restoran V (Rataskaevu 12)

TMW ARTS

- EKA gallery (Vabaduse väljak 6/B)
- Rundum prooviruum / Rundum artist-run space (Pühavõimu 5)
- Tallinna Kunstihoone/Tallinn Art Hall (Vabaduse väljak 6)



TALLINN MUSIC WEEK 2015

Kontsertide üksikpiletite müük ka tund enne algust kohapeal, kui pileteid jätkub. Kohtades, kus programmi kestab kauem kui 23:00 sissepääs alates 18. eluasast.

Single tickets are also available an hour before the showcase at the venue, if not sold out. At venues with showcases later than 23:00, age limit of 18+ applies.

Festival stage

Linnalava / Citystage (tickets / for free)

TMW Järel / TMW Talks (tickets / for free)

Nendes ja 5* soovitatud / Nordic and 5* recommend

Korraldaja jätab endale õiguse kavas muudatusi teha.

The organizer retains the right to make changes to the programme.

KOLMAPÄEV, 25.03

WEDNESDAY, 25.03

ASUKOHT/LOCATION	15	16	17	18	19	20
TMW POP-UP RESTAURANT Pärnu mnt 6				18:00 TMW TALKS: "Niitrookiväsimus"	18:00 Noid (RU)	19:00 The Seocan (DK)

NELJAPÄEV, 26.03

THURSDAY, 26.03

ASUKOHT/LOCATION	16	17	18	19	20	21	22	23	00	01	02	
VIRU KESKUS Viru väljak 4	16:30 Seto Mihhi Summ (EE)	17:00 Homend (LV)	17:30 Frankie Animal (EE)	18:00 OYME (RU)								
HOME CONCERT Vabriku 33a		17:30 Würffel (EE)	18:15 Trad. Attack! (EE)									
SINILIND 311.ee presents				18:30 Wedding Crashers (FI)	19:30 Momennd (LV)	20:30 On-The-Go (RU)	21:30 Super Besse (BY)	22:30 Tallinn Daggers (EE)	23:30 Elephants From Neptune (EE)			
VON KRAHL Danish Night			18:00 The Sexican (DK)	19:00 Rune Funch Picture Music (DK)	20:00 Lowly (DK)	21:00 Emil De Waal + Spøjderrøbst (DK)	22:00 Slowoff (DK)					
WOODSTOCK/ROCKSTAR'S Creeping3 presents			18:30 Weekends At Eden (EE)	19:15 Horror Dance Squad (EE)	20:00 Lähedon Aika (FI)	21:15 New Waters (FI)	22:30 Sumnata (PL)	23:15 Of Roofs, Genes And Stolen Meanings (EE)				
KLOOSTRI AIT The Finno-Ugric Capital of Culture Obinitas and Feno-Ugria present			18:00 Varska Naase (EE)	19:00 Seto Mihhi Summ (Seto)	20:00 OYME (RU)	21:00 Noid (RU)						
ERINEVATE TUBADE KLUBI The Baltic Scene presents		17:00 TMW TALKS: "Boys, boys, boys"	18:00 TMW TALKS: "Viv Albertine & John Robb"				19:00 Leshki (EE)	19:45 Tronden (EE)	20:30 Mc. Myster (LV)	21:15 Black Water (LT)	22:00 Bullhead (LV)	23:00 Gira Reiniks (LV)
TMW POP-UP RESTAURANT Pärnu mnt 6				18:00 The LAB Orchestra (EE)	19:00 Olga Shishkina (FI)	20:00 Joan Martí-Fraquiger (ES)	21:15 Female Chamber Choir Sireen, composer Maria Kivriits (EE)	22:30 Handbell ensemble Arsis, composer Tõnu Kivits (EE)				

16

17

		TALLINN MUSIC WEEK 2015					TALLINN MUSIC WEEK 2015				
REEDE, 27.03							FRIDAY, 27.03				
ASUKOHT/LOCATION	15	16		17	18		19	20			
VIRU KESKUS Viru väljak 4		:30 Wedding Crashers (FI)		:15 Hurricane Love (SE)		:00 Daniel Levi (EE)	:45 Lexusol Dancemachine (EE)	:30 Metsakutsu (EE)			
TCBW / SFÄÄR OUTLET Telliskivi 57 € Entrance with TCBW pass								:30 Tekoni-TV 666 (FI) € with TCBW pass	:15 Desert Mountain Tribe (UK) € with TCBW pass	:00: St. Cheatersburg (EE) € with TCBW pass	
LIINA VIIRA Müürivahe 36					:30 Markus Rafael Nylund (FI)	:00 Torupilli Jussi Trio (EE)					
HOME CONCERT Tõstuse 9/2					:30 Marten Kuningas (EE)	:15 Duo Malva & Kirisipu (EE)					
HOMEART (SHOPPING STREET) Telliskivi 60a		:00 Pauluup (EE)		:45 Jean-Martin Fraquier (ES)	:30 Lola Marsh (IL)	:15 Joel Remmel Trio (EE)					
KINOMO AT JOOKS Telliskivi 60a (House B)			:15 Tronden (EE)	:00 Stillhead (LV)	:45 MNSL (PL)	:30 Micou (EE)		:15 Profile (EE)			
BIIT ME RECORD STORE Pikk 9				:00 Heiki (CA)	:30 Future- grapher (IS)	:00 C Duncan (UK)	:30 Estonian Voices (EE)				
NORDIC HOTEL FORUM LOBBY BAR Viru väljak 3	:00 Pacojey (US)		:45 Tim McMillan & Friends (AU)								
NO99 HALL 1 Jazkaar & Estonian Jazz Union present								:00 Ingrid Lukas (EE) *			
NO99 HALL 2 Jazkaar & Estonian Jazz Union present								:30 Paul Daniel Band (EE)			
KINO SÕPRUS Eesti Pöps presents							:00 Pauluup (EE)				
MUSTPEADE MAJA HALL 1 FatCat Records + Õunavika present											
MUSTPEADE MAJA HALL 2 FatCat Records + Õunavika present								:30 Spice House (EE)			
KLOOSTRI AIT Maailmaküla presents							:30 Tim McMillan & Friends (AU)	:30 Mia/tee (EE) *			
THW POP-UP RESTAURANT Pärnu mnt 6				:00 THW TALKS: "Money for nothing"		:00 THW TALKS: "Eile klubis"					
NIGULISTE CHURCH Glasperenspiel Festival presents "Sacred Incantations"							:00 Tanel Joamets (EE)	:30 Floridante (EE), contrabass Ivo Posti (EE)	:15 Glasperenspiel Sinfonieta & P. Vähi (EE), M.Leontyev (RU), R.Kallamaa (EE) *		
		18					19				
		TALLINN MUSIC WEEK 2015					TALLINN MUSIC WEEK 2015				
LAUPÄEV, 28.03							SATURDAY, 28.03				
ASUKOHT/LOCATION	13	14		15	16		17	18		19	
VIRU KESKUS Viru väljak 4	:00 Sujata Vatra (EE)	:45 Onogena (IL)	:30 Progress (EE)	:15 Marten Kuningas (EE)	:00 Kali Britis Band (EE)	:45 Super Hot Cosmos Blues Band (EE)					
TALLINN CRAFT BEER WEEKEND / SFÄÄR OUTLET Telliskivi 57 € Entrance with TCBW pass								:30 De Underjordiske (DK) € with TCBW pass	:15 Three Leg Dog (EE) € with TCBW pass	:00 Repetitor (RS) € with TCBW pass	
LIINA VIIRA Müürivahe 36				:30 Mauno Mannit (EE)	:00 Andres Riots & Raul Temp (EE)						
HOME CONCERT Pikk 46								:30 Mia/tee (EE)	:15 Riian (EE)		
TALLINNA KUNSTIHOONE Vabaküla väljak 6 Entrance with Art Hall ticket				:30 Robert Jürjendal (EE)	:15 Lafidki (KH)	:00 Starke Degaland (NO)					
BASSO AT MUST PUUDEL Müürivahe 20			:15 ba. (LT)		:00 Alo Mala (DK)	:45 Deech (BY)	:30 SLOOPS (EE)	:15 Night Marks Electric Trio (PL)			
HOMEART (SHOPPING STREET) Telliskivi 60a				:00 Viljandi Guitar Trio (EE)	:45 Zebra Island (EE)	:30 Würrfel (EE)	:15 Polkov (AT)				
KINOMO AT JOOKS Telliskivi 60a (House B)	:00 Innersound (EE)	:45 Pikaso (LV)	:30 Gorb Lana (EE) & 1/2 Orchestra (RU)	:15 Felix De Luca (DK)	:00 Shipai (LV)						
AKU OFFICE Tasart 64					:00 Alaska (EE)	:45 Epp Kõiv Band (EE)	:30 Badass Yuki (EE)				
BIIT ME RECORD STORE Pikk 9					:00 Eiseneed (EE)	:30 Tyyli- callflow (EE)	:00 Out-Or (EE)	:30 Laski (EE)			
NORDIC HOTEL FORUM LOBBY BAR Viru väljak 3	:00 Markus Rafael Nylund (FI)	:45 Aivo (EE)									
THW POP-UP RESTAURANT Pärnu mnt 6							:00 THW TALKS: "Kriitiliste keskmängud"	:00 THW TALKS: "Kus oled nüüd sa?"			
		22					23				

Kavavoldiku autor: AKU

Lisa 5 - Pressiteade

Tallinn Music Weeki raames toimub ligi 70 tasuta kontserti üle Tallinna!

25.-29. märtsini toimuv uue muusika festival Tallinn Music Week on taas kokku pannud mahuka Linnalava programmi, mille raames saab viie päeva jooksul tasuta pealelõunastel kontsertidel kuulda tervelt 41 Eesti ja 32 välismaist artisti 15 laval üle linna. Kontserdid toimuvad galeriides, kohvikutes, disainistuudiotest ja muusikute kodudes.

Juba neljandat aastat Tallinn Music Weeki raames aset leidvad Linnalava kontserdid toovad festivalimelu ootamatutesse ja põnevatesse paikadesse üle linna. Linnalava sündmustele on oodatud igas eas muusikasõbrad. Uute lavadena on sel aastal kaasatud põhjamaist kodusisustust pakkuv kauplus-kohvik HomeArt Telliskivi Loomelinnakus ning linnaratta-kultuuri edendav stuudio Jooks, populaarne retrostiilis kohvik Must Puudel Müürivahe tänaval, Pelgulinnas põnevas nurgatorniga puumajas asuv Ristikheina kohvik ja Tallinna Kunstihoone. Ühtlasi toimub Linnalava raames kolm eksklusiivset akustilist etteastet sarjast “Kodukontsert”.

Linnalava programm lükatakse käima kolmapäeval, 25. märtsil kell 18:00 festivali populaarses kogunemispaias TMW pop-up restoranis Disaini- ja arhitektuurigaleriis, kus saab kuulda vepsakeelset laulu Karjala ansambliilt **Noid** ning meeoleukat möllu-etnot Taani bändilt **The Sexican**.

Neljapäeval jätkub Linnalava programm Viru Keskuse aatriumis **Seto Miihi Summa** mitmehäälese setokeelse regilauluga, millele sekundeerib ersa- ja mokšakeelsete hõigetega Mordva naistevägi **OYME**. Reedel ja laupäeval astub Viru Keskuses rahva ette terve rivi hittbände – Eesti Laulu konkursil vaatajate-žürii südamed võitnud **Daniel Levi**, halastamatult gruuviv **Lexsoul Dancemachine**, mullune TMW publiku lemmik **Metsakutsu**, Rootsi popfolgi orkaan **Hurricane Love**, **Marten Kuninga** indiroki löökrühm, pop-souli grupp **Kali Briis Band** ja superkuum **Super Hot Cosmos Blues Band**. 23.-28. märtsil on Viru Keskuse aatriumis avatud ka festivali infopunkt, kus vahetatakse festivalipasse käepaelte vastu ja jagatakse muusikasooitusi ning programmi alast infot.

Viiepäevase kontsertkava eredaimad nimed on teiste seas ka *a capella* rühmitus **Estonian**

Voices ning šoti *dreampop*-avangardist **C Duncan** plaadipoes Biit Me, helge Iisraeli folkpopi duo **Lola Marsh** HomeArti kaupluses, kuldaja hiphopi laenguga **Gorō Lana** koos Moskva funk-orkestriga ½ **Orchestra** plaadimärgi Kimomo kureeritud kontserdil rattastuudios Jooks, maailmaklassi kuuluv Karlova bluusiguru **Andres Roots** ja trummar **Raul Terep** Liina Viira disainibutiigis ning võrratu folk-stilist **Mari Kalkun** Ristikheina kohvikus. TMW visuaalse identiteedi loojaist disainibüroo AKU ruumes esinevad hittlooga „Linn on minu“ tuntuks saanud **Epp Kõiv**, harva esinev artpopi bande **Badass Yuki** ning Elephants From Neptune'i esiliini-mehe Robert Linna ja soundimeistri Kienra tandem **Alaska**. Populaarne Soome raadio Basso esitleb kohvikus Must Puudel hiphopi ja elektroonika piire kompivaid artiste, teiste seas Tartu riimi-kunsti rühmitust **5LOOPS** ning Poola electrojazzi gruppi **Night Marks Electric Trio**. Linnalava tähe all toimuvad ka kolm eksklusiivset akustilist etteastet sarjast “Kodukontsert”, neist üks sarja algataja, küttefolgi trio Trad.Attack! torupillimängija Sandra Sillamaa kodus.

Lisaks tasuta Linnalava kontsertidele toimuvad TMW põhiprogrammist nopitud artistide etteasted ka Tallinna Kunstihoones ning väikepruulikodade festivali Tallinn Craft Beer Weekend (TCBW) raames. Laupäeval, 27. jaanuaril võivad TMW festivali- ja delegaadipassi omanikud Tallinna Kunstihoones nautida unikaalse helikeelega kitarristi **Robert Jürjendali** ning tantsulise elektroonika piire nihutava Kambodža ühemehebandi **Lafidki** kontserte. 27.-28. märtsil toimuva TCBW festivali passi- ning piletiomanikuile tagavad maailmaklassi õlu väärilise heliriba briti psühhedeelse roki bänd **Desert Mountain Tribe**, Serbia garaažiroki kahur **Repetitor**, Soome krautpunk punt **Teksti-TV 666**, meie oma art-punk punt **St Cheatersburg** jt.

Linnalava kava ning ühtlasi kogu viis päeva kestva Tallinn Music Weeki muusikalisele programmile paneb punkti vägeva häälega **Mari Kalkuni** akustiline kontsert pühapäeva, 29. märtsi keskpäeval Pelgulinnas imekauni interjööri Ristikheina kohvikus.

Tutvu Linnalava programmi artistide ja kavaga **SIIN**: <http://tmw.ee/et/#!/kava/city-stage/>

TMW 2015 Linnalava programmi kontserdikohad:

TMW pop-up restoran (Pärnu maantee 6)

Viru Keskus (Viru väljak 4)

Nordic Hotel Foorumi *lobby* baar (Viru väljak 3)

HomeArt (Telliskivi 60A)

Jooks (Telliskivi 60a)
Biit Me plaadipood (Pikk 9)
Liina Viira (Müürivahe 36)
Sfäär Outlet / Tallinn Craft Beer Weekend (Telliskivi 57)
Must Puudel (Müürivahe 20)
Ristikheina kohvik (Ristiku 57)
Tallinna Kunstihoone (Vabaduse väljak 6)
AKU (Tatari 64)

+ 3 kodukontserti erinevatel aadressidel

Pressiteate koostas: Ingrid Kohla

Lisa 6 - Fotosid kontsertidest



Foto nr 1 - Linnalava Viru Keskuses

Foto autor: Mart Sepp



Foto nr 2 - Linnalava Viru Keskuses

Foto autor: Tanel Tero



Foto nr 3 - Linnalava rattapoes Jooks

Foto autor: Tõnu Tunnel



Foto nr 4 - Linnalava rattapoes Jooks

Foto autor: Tõnu Tunnel



Foto nr 5 - Linnalava Kodukontserdil Vabriku 33a

Foto autor: Kristjan Indus



Foto nr 6 - Linnalava riidepoes Liina Viira

Foto autor: Marianne Ubaleht

Lisa 7 - Pressikajastused

Boddy, T. Tallinn Music Week 2015, Tallinn, Estonia. 2015.

<http://www.thefourohfive.com/review/article/tallinn-music-week-2015-tallinn-estonia-142>

Euronews. 2015. Artists fuse tradition and modernity at Tallinn Music Week. 2015.

<http://www.euronews.com/2015/03/31/artists-fuse-tradition-and-modernity-at-tallinn-music-week/>

Hawkins, S. 2015. Recap: Tallinn Music Week 2015 - A Fest In the Heart of Tallinn, Estonia.

http://www.culturecollide.com/feed/detail/recap_tallin_music_week_2015_a_fest_in_the_heart_of_tallin_estonia

Kolga, M. 2015. Canadian Trans-Atlantic Sauna Dub Comes Home to Tallinn.

<http://upnorth.eu/canadian-trans-atlantic-sauna-dub-comes-home-to-tallinn/>

МК Estonia. Крупнейшее музыкальное событие Tallinn Music Week начнется уже завтра.
2015. <https://www.youtube.com/watch?v=I5YuxsFFn3c>

R2 Muusikanõukogu. 2015. <http://r2.err.ee/v/muusikanoukogu/saated/6aa8a0ce-155b-4f4c-b063-291614cd7c23>

Studarus, L. 2015. Festival Report: Tallinn Music Week Shows Estonia Is Booming.
<http://www.mtviggy.com/articles/tallinn-music-week-2015-estonia-recap-festival-report/>

SUMMARY

Tallinn Music Week 2015 - The City Stage programme

Raimond Põldmaa

Tallinn Music Week is an annually held showcase festival and the biggest music business conference in the Nordic region that took place for the seventh time this year. Tallinn Music Week's City Stage programme is one of the festival's special programmes that takes place in different public spaces in Tallinn, including cafes, clothing shops, record shops etc. and is mainly aimed for the people of Tallinn to offer a chance to see the artists in the programme with short performances all around the city.

This thesis gives an overview of the City Stage programme that took place in 2015, its organizing process and analysis of the event. The City Stage programme took place for the fourth time this year from 25th to 29th March on 15 different stages around the city and it hosted 73 artists, of whom 32 were from abroad and 41 from Estonia, altogether with 75 performances. The organizing process lasted for four months from December 2014 to March 2015 and the festival estimates that it was watched by 10 050 people during the five days that it lasted.

During the organizing process I have learned a lot and I am thankful for the opportunity to be responsible for a programme of this size. Based on the feedback from the delegates and the audience, it can be said that the event was a success. The experience and the feedback give the opportunity to learn from it when organizing the programme in the future. During all the years that the festival has taken place, the reputation and the image of the festival has always

improved and it could only be hoped that the future festivals will strengthen the foothold of Tallinn Music Week as one of the most important music events of our region and that the City Stage programme will remain an integral part of it.

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Raimond Põldmaa (sünnikuupäev: 06.07.1990)

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose
Tallinn Music Week 2015 - Linnalavade programm,
mille juhendaja on Kristiina Alliksaar,

- 1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
 - 1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.
2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, **18.05.2015**.