

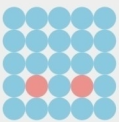
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PARUNG KABUPATEN BOGOR	
4.1 Geografi	39
4.2 Potensi Sumberdaya lahan	40
4.3 Sumberdaya Manusia	40
4.4 Profil Dinas Peternakan dan Perikanan	41
4.4.1. Visi dan Misi Dinas Peternakan dan Perikanan	41
4.4.2. Tujuan dan Sasaran	42
4.4.3. Kebijakan Dinas Peternakan dan Perikanan	42
4.4.4. Organisasi Dinas Peternakan dan Perikanan.....	43
4.4.4.1. Struktur Organisasi Dinas	43
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Analisis Lingkungan Internal	45
5.1.1 Kekuatan	46
5.1.1.1. Potensi Sumberdaya Alam yang Mendukung Budidaya Lele	46
5.1.1.2. Potensi Jumlah Sumberdaya Manusia Pelaku Usaha Budidaya Lele	47
5.1.1.3. Keberadaan Kelompok Pembudidaya Lele	48
5.1.1.4. Program kerja Dinas Peternakan dan Perikanan yang mendukung pengembangan budidaya lele	49
5.1.1.5. Usaha Budidaya Lele Sudah Memasyarakat.....	49
5.1.1.6. Letak daerah Parung dekat dengan pasar Jabodetabek sebagai pasar utama.....	50
5.1.2. Kelemahan	50
5.1.2.1. Kemampuan Manajemen Usaha Pembudidaya lele Masih Terbatas	51
5.1.2.2. Pola Usaha Budidaya Masih Bersifat Tradisional	51
5.1.2.3. Lemahnya Permodalan.....	52
5.1.2.4. Jumlah Bibit Lele Berkualitas Terbatas	52
5.1.2.5. Kualitas dan Kuantitas Hasil Produksi Belum Optimal ...	53
5.1.2.6. Belum Berkembangnya Diversifikasi Usaha Pengolahan	54
5.2 Analisis Lingkungan Eksternal	55
5.2.1 Peluang.....	55
5.2.1.1. Kebijakan DKP yang mendukung Pengembangan BudidayaLele	55
5.2.1.2. Permintaan Pasar Belum Terpenuhi.....	57
5.2.1.3. Munculnya Permintaan Produk Olahan	57
5.2.1.4. Keberadaan Industri Pakan.....	58
5.2.1.5. Keberadaan Asosiasi Pedagang Kaki Lima Pecel Lele....	58
5.2.1.6. Perkembangan Teknologi Budidaya Semakin Pesat.....	60
5.2.2. Ancaman	61
5.2.2.1. Harga Pakan Tinggi.....	61
5.2.2.2. Harga Jual yang Berfluktuasi akibat ada Pengaruh dari Pengumpul	62
5.2.2.3. Persaingan Usaha Semakin Kompetitif Dengan Daerah Lain	64



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

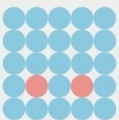
	Halaman
5.2.2.4. Pemeliharaan Sumber-Sumber Air Belum Optimal.....	66
5.3 Hasil Evaluasi Faktor-Faktor Lingkungan Internal	67
5.4 Hasil Evaluasi Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal.....	71
5.5 Alternatif Strategi Dalam Pengembangan Budidaya Lele Di Daerah Parung Kabupaten Bogor	74
5.5.1. Strategi S-O (<i>Strengths-Opportunities</i>)	75
5.5.2. Strategi W-O (<i>Weaknesses-Opportunities</i>).....	77
5.5.3. Strategi S-T (<i>Strength-Threats</i>)	79
5.5.4. Strategi W-T (<i>Weakness-Threats</i>).....	80
5.6 Prioritas Strategi Pengembangan Budidaya Lele	81
5.7 Implikasi Manajerial	87
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	90
6.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Data Sasaran Produksi Lele Secara Nasional Tahun 2007-2009 (Ton).....	3
2. Data Produksi Lele Setiap Kabupaten/Kota di Propinsi Jawa Barat Tahun 2006 dan 2007 (Ton)	4
3. Jenis dan Sumber Data yang Dikumpulkan Dalam Penelitian	31
4. Daftar Responden yang Berpartisipasi Dalam Penelitian	33
5. Jumlah Penduduk dan Luas Wilayah per Kecamatan di Daerah Parung Kabupaten Bogor tahun 2003.....	41
6. Kualitas Air Beberapa Kolam Budidaya di Daerah Parung tahun 2009 ...	47
7. Data Kelompok Pembudidaya lele di Daerah Parung tahun 2008	48
8. Data Teknis Budidaya Lele di Pembudidaya Lele di Daerah Parung pada Bulan Mei 2008.....	54
9. Sasaran Produksi Komoditas Unggulan Perikanan Budidaya di Indonesia Tahun 2007-2009	56
10. Data Perusahaan Pakan, Jumlah yang Dijual dan Pangsa Pasar Pakan untuk Wilayah Operasi Jakarta pada Bulan Oktober 2008.....	59
11. Perbandingan Hasil Budidaya Pembudidaya Lele di Daerah Pantura dengan Parung tahun 2008	66
12. Hasil Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	68
13. Hasil Analisis Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	72
14. Hasil Analisis QSPM.....	82
15. Hasil Penetapan Prioritas Strategi dengan menggunakan QSPM.....	86
16. Implikasi Manajerial Pengembangan Usaha Budidaya Lele di Daerah Parung Kabupaten Bogor	88

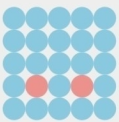
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

DAFTAR GAMBAR

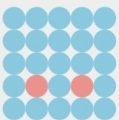
Nomor		Halaman
1.	Model Proses Manajemen Strategis	12
2.	Kerangka Pemikiran Konseptual Penelitian Strategi Pengembangan Budidaya lele di Daerah Parung Kabupaten Bogor	29
3.	Grafik Harga Penjualan Lele Semua Ukuran di Daerah Parung Periode Juli 2008-Juni 2009	64
4.	Grafik Perkembangan Lahan Budidaya Lele di Daerah Parung Periode tahun 2004-2008	67
5.	Matriks TOWS Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Lele	75

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Peta Kabupaten Bogor.....	97
2.	Gambar Ikan Lele yang di Budidaya.....	97
3.	Gambar Kolam Usaha Budidaya Lele.....	98
4.	Kegiatan Panen Lele.....	99
5.	Kuisisioner Penelitian	100
6.	Hasil Kuisisioner Tahap Pertama.....	114
7.	Perhitungan Penentuan Bobot Faktor Internal	115
8.	Rekapitulasi Perhitungan Pembobotan Internal	121
9.	Perhitungan Penentuan Bobot Faktor Eksternal.....	122
10.	Rekapitulasi Perhitungan Pembobotan Eksternal	127
11.	Penentuan Peringkat Faktor Internal	128
12.	Penentuan Peringkat Faktor Eksternal	129
13.	Perhitungan <i>Attractiveness Score</i> (AS).....	130

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.