



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Desarrollo inmobiliario y turismo. Un estudio  
sociológico sobre las consecuencias de la  
crisis económica en la Vega Baja del Segura

Javier Eloy Martínez Guirao



Tesis

**Doctorales**

[www.eltallerdigital.com](http://www.eltallerdigital.com)

UNIVERSIDAD de ALICANTE

Universidad de Alicante

Departamento de Sociología I  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**DESARROLLO INMOBILIARIO Y TURISMO. UN ESTUDIO  
SOCIOLÓGICO SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LA CRISIS  
EN LA VEGA BAJA DEL SEGURA**

**Javier Eloy Martínez Guirao**

Tesis presentada para aspirar al grado de

DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Programa de doctorado:

SOCIOLOGÍA: SOCIEDAD Y CULTURA CONTEMPORÁNEAS

Dirigida por:

Tomás Mazón Martínez. Profesor titular de universidad

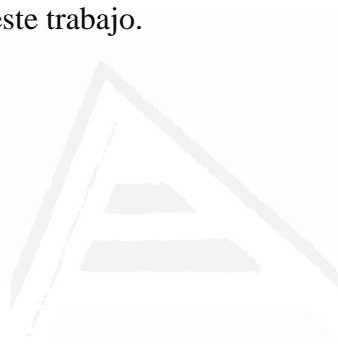


## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mi director de tesis, Tomás Mazón, su apoyo y consejos durante la elaboración de esta investigación.

A todos los informantes que han colaborado en ella, a los miembros del grupo de investigación Eculge de la Universidad Miguel Hernández y a mis compañeros de la Universidad de Murcia.

Y por supuesto doy las gracias a mi familia por su apoyo y paciencia a lo largo de todo el tiempo que he invertido en este trabajo.



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

## ÍNDICE

|  |     |
|--|-----|
| 1.INTRODUCCIÓN.....  | 9   |
| 2.METODOLOGÍA.....   | 17  |
| 2.1. Objetivos.....  | 18  |
| 2.1.1 Objetivo general .....   | 18  |
| 2.1.2. Objetivos específicos.....  | 18  |
| 2.2. Hipótesis .....   | 19  |
| 2.2.1. Hipótesis generales .....   | 19  |
| 2.2.2. Hipótesis derivadas.....  | 19  |
| 2.3. Dimensiones .....   | 22  |
| 2.4. Fuentes documentales.....   | 23  |
| 2.4.1. Fuentes de documentación primaria.....                                | 23  |
| 2.4.2. Fuentes de documentación secundaria .....                             | 23  |
| 2.5. Trabajo de campo .....  | 26  |
| 2.5.1. Técnicas específicas. ....  | 26  |
| 2.5.2. Selección de informantes.....   | 28  |
| 2.6. Clasificación y análisis de datos. Redacción.....                       | 29  |
| 2.7. Fases de la investigación .....   | 30  |
| 3.LA COMARCA DE LA VEGA BAJA DEL SEGURA .....                                | 35  |
| 3.1. Estructura de la comarca.....   | 48  |
| 3.1.1. Primera línea litoral .....   | 53  |
| 3.1.2. Zona prelitoral .....   | 65  |
| 3.1.3. Zona de interior .....  | 95  |
| 4.DESTRUCCIÓN Y REGENERACIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO .....                     | 119 |
| 4.1. La destrucción del tejido productivo .....                              | 120 |
| 4.2. Supervivencia y regeneración del tejido productivo .....                | 134 |
| 4.3. La reestructuración en las empresas .....                               | 147 |
| 5.EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y LA BURBUJA INMOBILIARIA .....               | 165 |
| 5.1. El “boom” de la construcción.....                                       | 167 |
| 5.2. El sector de la construcción como motor económico.....                  | 178 |
| 5.3. La “comarca del cemento”: Los cambios en el paisaje rural y urbano..... | 191 |
| 5.3.1. Consecuencias medioambientales de la actividad inmobiliaria .....     | 198 |

|  |     |
|--|-----|
| 5.4. El estallido de la burbuja inmobiliaria y el “efecto dominó” .....  | 215 |
| 5.4.1. El estallido de la burbuja en la comarca .....  | 224 |
| 5.5. El papel del sector de la construcción en la actualidad .....   | 250 |
| 5.5.1. De obra nueva a reformas .....  | 250 |
| 5.5.2. La reformulación de la construcción .....   | 251 |
| 5.5.3. Los nuevos compradores potenciales .....  | 256 |
| 6. CRISIS Y TURISMO .....  | 265 |
| 6.2. Características y estructura del sector turístico comarcal .....  | 266 |
| 6.2.1. El turismo residencial .....  | 266 |
| 6.2.2. El turismo en las diferentes localidades .....  | 278 |
| 6.2.2.1 Localidades de primera línea litoral o “costa” .....   | 278 |
| 6.2.2.2. Localidades de prelitoral o “segunda línea de playa” .....  | 291 |
| 6.2.2.3 Localidades de interior .....  | 299 |
| 6.3. El turismo y su importancia en la economía comarcal .....   | 301 |
| 6.3.1. Turismo y desarrollo económico .....  | 301 |
| 6.3.2. Turismo y economía comarcal .....   | 310 |
| 6.4. El agotamiento de un modelo turístico asociado a la construcción. Efectos de la crisis en el sector turístico. .... | 326 |
| 6.5. La reconfiguración del sector turístico .....   | 340 |
| 6.5.1. Problemas y debilidades percibidos y alternativas al modelo turístico actual desde la población local .....       | 342 |
| 7. OTROS SECTORES ECONÓMICOS .....   | 365 |
| 7.1. LA AGRICULTURA .....  | 365 |
| 7.1.2. La importancia de la agricultura en la economía comarcal .....  | 368 |
| 7.1.3. Problemas y debilidades del sector agrario .....  | 377 |
| 7.2. LA INDUSTRIA .....  | 382 |
| 7.3. LOS SERVICIOS .....   | 386 |
| 7.3.1. Los grandes centros comerciales .....   | 393 |
| 7.3.2. El cierre de negocios y sus repercusiones en el espacio urbano .....  | 395 |
| 7.3.3. El caso de los negocios chinos .....  | 398 |
| 8. CONCLUSIONES .....  | 413 |
| BIBLIOGRAFIA .....   | 422 |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS .....   | 446 |
| ÍNDICE DE TABLAS .....   | 449 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| ÍNDICE DE FOTOS.....    | 450 |
| ÍNDICE DE MAPAS .....   | 453 |
| ÍNDICE DE CUADROS ..... | 454 |
| ANEXOS .....            | 455 |



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante





Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

# **1. INTRODUCCIÓN**



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

## 1. INTRODUCCIÓN

Tras años de crisis económica en España, ya nadie duda de que se está afrontando una de las situaciones más difíciles por las que ha pasado el país en las últimas décadas, que, en la actualidad, llega incluso a afectar a la estructura política hegemónica hasta la fecha, o a la propia unidad estatal. Para entender la singularidad de sus efectos y magnitud debemos inexorablemente hacer alusión al sector de la construcción, como motor que había impulsado la economía nacional durante años. A la crisis económica internacional habría que sumarle la crisis del sector inmobiliario español y su derivación en el denominado “estallido de la burbuja inmobiliaria”, que provocaría un estancamiento del sector y un incremento del desempleo hasta límites hasta entonces impensables.

Podríamos considerar a la comarca de la Vega Baja del Segura, en la provincia de Alicante, como uno de los epicentros de la crisis inmobiliaria, al tratarse de uno de los lugares del país donde más se ha edificado durante la última época de auge económico. Las características litorales de buena parte de su territorio, y la cercanía a la costa de todos sus municipios, han hecho de esta zona un lugar propicio para que se diera el binomio construcción-turismo, instaurándose el modelo turístico residencial.

De este modo con una economía sustentada en la construcción y el turismo residencial, y con una escasa diversificación productiva, en este territorio alicantino se ha sentido especialmente la crisis económica y el desempleo.

El texto que presentamos expone este fenómeno en la comarca mencionada desde una perspectiva microsocia l basada en una investigación sociológica con trabajo de campo etnográfico. Para ello se ha realizado un diagnóstico de la situación actual en la zona, en cada uno de los sectores económicos, y un análisis de los efectos de la crisis desde la perspectiva de la población local. Se indaga en el proceso de destrucción del tejido productivo y sus efectos en la población, el análisis del auge inmobiliario y el posterior estallido de la burbuja, y el papel que ha tenido el turismo residencial y tiene en la actualidad.

Pensamos que la crisis económica permanece y presenta huellas imborrables en las mentes de los actores sociales que parten de sus experiencias y de las consecuencias en sus propias vidas o en las de familiares, amigos o conocidos que trataremos de recoger. Pero también queda reflejada en las prácticas sociales, en las actitudes, en la gestión del tiempo, en el paisaje rural y urbano, e incluso en la forma de entender el mercado de trabajo, la innovación, la reconversión productiva y el desarrollo local, entre otros muchos aspectos.

Comenzamos con la exposición de la metodología en la que nos hemos basado para la realización de este estudio, donde establecemos los objetivos generales y específicos, así como las hipótesis principales y derivadas de partida. Dentro de ella abordamos las dos estrategias metodológicas básicas que se han usado: el estudio de las fuentes documentales, especialmente las secundarias, que aportan los datos cuantitativos a la investigación, y el trabajo de campo, que añade la parte cualitativa.

Efectivamente una de las pretensiones que se han tenido en la redacción de este texto es el continuo diálogo entre los datos estadísticos, desde diferentes niveles de concreción, y los resultados del trabajo de campo cualitativo, es decir, entre lo que nos sugieren “los números” y lo que “la gente” nos cuenta. En este sentido tratamos además de incluir elementos aprehensibles en el campo por medio de la observación participante, aportando descripciones cuando ha sido posible.

Hablamos también de las técnicas utilizadas, de los criterios y la tipología de informantes seleccionados y de las temporalización bajo la cual se ha desarrollado la investigación.

En el capítulo 3 presentamos el lugar de estudio, la comarca de la Vega Baja del Segura. En un primer momento lo hacemos de modo general, explicando algunos elementos geográficos como su ubicación y las características básicas del entorno, los aspectos demográficos, la estructura productiva de la zona y los datos de empleo. Es de destacar la importante evolución demográfica que ha tenido en las últimas décadas, especialmente durante el auge de la construcción, debida en gran parte, a la inmigración laboral y al turismo residencial. La estructura productiva y los datos de empleo nos

aportan información sobre la elevada tasa de paro de la zona, superior a la del resto de la provincia de Alicante, con un sector de la construcción muy afectado, sin que exista una alternativa clara que consiga generar empleo. Tratamos estos datos de forma sincrónica y diacrónica.

A continuación estructuramos la comarca para su análisis, y lo hacemos dividiéndola en municipios de primera línea litoral, municipios prelitorales y municipios de interior. Los incluidos en el primer grupo basarían sus economías esencialmente en el turismo, con algunas diferencias entre ellos que veremos. El segundo grupo tendría una heterogeneidad importante, si bien las características en común son la cercanía al mar y el acoger en su territorio a grupos significativos de turistas residenciales. El tercero, el de municipios de interior, es decir, los más alejados de la costa, abarca un grupo de localidades que no han desarrollado el sector turístico y basan sus economías en diferentes actividades agrícolas y, en menor medida, industriales.

Nos detenemos en cada una de estas localidades, con una breve presentación, principalmente, de datos demográficos, de sus sectores económicos y del empleo. Para ello utilizamos los datos estadísticos de las fuentes consultadas. Se trata del capítulo de lectura menos fluida de la tesis, en tanto que puede resultar repetitivo al hablar de 27 municipios, si bien lo consideramos necesario para contextualizar la zona con detalle y, en todo caso, poder volver a él cuando sea necesario para consultar datos precisos de aspectos que surgirán en posteriores capítulos.

El capítulo 4 es muy diferente al anterior en cuanto a la redacción y al tipo de información usada. En él nos basamos principalmente en información cualitativa, sin descuidar los datos cuantitativos, obtenida de las entrevistas y de la observación, para contar cómo ha sido el proceso de destrucción del tejido productivo. Nos proponemos responder cuestiones como qué efectos concretos ha tenido la crisis económica en las empresas, a qué tipo de empresas ha afectado la crisis, y cuáles han sido los motivos y causas directos e indirectos que se han dado para ello. Del mismo modo tratamos de averiguar qué empresas son las que han logrado sobrevivir y sus características, las actividades económicas que han seguido funcionando y los intentos de regeneración del tejido productivo que ha habido en época de crisis. Finalmente indagamos en las

diferentes reestructuraciones que han acometido estas empresas para sobrevivir en un contexto tan hostil para ellas como es la crisis actual.

El siguiente capítulo, “El sector de la construcción y la burbuja inmobiliaria”, es uno de los dos centrales que vertebran el contenido y que dan título a la tesis. En su desarrollo hemos adoptado una perspectiva diacrónica para analizar la importancia del sector de la construcción, que ha dado origen a la situación de crisis actual en la comarca, como un proceso, que va desde el último auge que comenzó mediados de la década de 1990 hasta el estallido de la burbuja en año 2008, y que llega a los actuales intentos de regeneración del sector. Al analizarlo como un proceso, podemos entender cómo las propias condiciones que se dieron para y durante el auge inmobiliario propiciaron el desarrollo de una serie de características que se han hecho estructurales en la comarca, y se han vuelto un problema para las economías locales y sus mercados de trabajo. Hablamos, entre otras cuestiones, del exceso de edificaciones, del papel de las instituciones, de la corrupción, de las repercusiones en el paisaje y en el medio ambiente, etc.

El estallido de la burbuja inmobiliaria tendría consecuencias drásticas en la comarca, superiores a muchos otros lugares de España, y haría aflorar todos los problemas que se habían estado generando durante la fase anterior, y que, en cierto modo, habían permanecido ocultos tras la riqueza rápida y fácil que se producía con la edificación del territorio. Tratamos de exponerlas en este epígrafe, además de los intentos de mantenimiento del sector por parte de la Administración. Terminamos el capítulo en la fase actual del proceso, donde las reformas son el último refugio para los trabajadores y empresas del sector, pero también con los intentos de resurrección bajo nuevas premisas en algunas zonas del litoral, inspirados, en parte, por nuevos compradores procedentes de mercados emergentes.

El capítulo 6 es el otro eje de la tesis. Dedicado al sector turístico, complementa al anterior, sin el cual no puede entenderse, ya que el turismo residencial basado en la venta de viviendas es el modelo hegemónico en la zona. Tras el colapso de la construcción este tipo de turismo se quedó sin el principal pilar que lo legitimaba. Profundizamos en sus características en la Vega Baja del Segura, en los tipos de turistas y en las diferencias que se dan en las localidades. Para ello recurrimos a la

estructuración que hicimos anteriormente de la comarca, y su división en las zonas de primera línea litoral, prelitoral y de interior. Como no podría ser de otra forma, nos detenemos en las urbanizaciones que han ido surgiendo, en sus procesos de desarrollo, sus características, las problemáticas que hay en torno a ellas, etc. Recopilamos también los principales recursos turísticos que tiene cada localidad desde un enfoque comparativo. Tratamos de valorar la importancia de este sector en la economía comarcal y en la creación de empleo, y en cómo ha afectado la crisis al turismo. Entendiendo que una de las consecuencias ha sido el agotamiento del propio modelo turístico, exponemos los problemas y debilidades del sector que percibe la población local, así como algunas de las alternativas que se proponen y que se están llevando a cabo.

Aunque los dos ejes centrales de esta investigación son la construcción y el turismo, no podemos obviar la importancia del resto de sectores económicos, sobre todo, para poder interpretar el tercer eje que sería el relacionado con la economía, el mercado de trabajo y el empleo. Por ello, en el capítulo 7 nos detenemos en la agricultura, con un mayor peso en la zona de interior, aunque también presente en algunos municipios prelitorales y litorales. Se suele hablar de la comarca con calificativos como “la huerta de Europa”, pero la realidad es que se trata de un sector que ya venía muy dañado antes de la crisis actual. Hablamos de la importancia que tiene en la actualidad para el empleo y de sus problemas y debilidades. Después abordamos brevemente la industria, casi inexistente comparativamente en la comarca. Y finalizamos con el sector servicios, que en cierto modo retoma el capítulo sobre el turismo al estar también muy vinculado a él. Pero la perspectiva que le damos ahora es más amplia, desde el momento que abastece al conjunto de la población a lo largo del año y en toda la comarca. Así, describimos los tipos de servicios que se han ido desarrollando y crean empleo, sus características, y las consecuencias que la crisis ha tenido en ellos.

Acabamos el texto con las conclusiones que recopilan las principales ideas que se extraen de la investigación y se proponen futuras líneas de trabajo.





Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

## **2. METODOLOGÍA**



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

## 2. METODOLOGÍA

Esta investigación se ha desarrollado bajo un enfoque cualitativo de carácter etnográfico que ha incluido trabajo de campo con observación participante.

Por otro lado, se ha buscado, a través de fuentes documentales y datos estadísticos, una aproximación cuantitativa al objeto de estudio, hasta el mayor grado de concreción del que disponen estas fuentes.

Podríamos decir que hemos adoptado la estrategia de la triangulación (o estrategia de estrategias), donde se combinan la utilización de documentos con los estudios de caso etnográficos (Vallés, 1997: 99-100).

Se ha procurado un diálogo continuo entre los niveles micro y macro, entre lo que nos transmiten los datos estadísticos y las prácticas y discursos de la gente.

Igualmente, hemos tratado de adoptar una postura diacrónica que va desde el auge de la construcción y el *boom* inmobiliario, hasta el “estallido de la burbuja” y la situación actual, combinándola con el análisis sincrónico.

A continuación vamos a presentar el objetivo general y los objetivos específicos de partida por un lado, y las hipótesis generales e hipótesis específicas por otro. El objetivo general está directamente relacionado con las dos hipótesis generales, mientras que los objetivos específicos están vinculados a las hipótesis derivadas de modo que se mantenga la coherencia interna del proyecto.

Posteriormente enumeramos las que denominamos dimensiones, que otros autores también mencionan como unidades de análisis, categorías analíticas o conceptos.

Las dos estrategias metodológicas constituyen los siguientes subapartados, las fuentes documentales y el trabajo de campo. Podríamos haber colocado las fuentes documentales dentro del trabajo de campo, como una de las técnicas a utilizar, puesto que para muchos autores estarían subsumidas dentro de él. Pero hemos optado por

colocarlas a parte para darle una mayor importancia, como han tenido en la investigación.

El capítulo finaliza con una mención a la clasificación y análisis de datos.

## **2.1. Objetivos**

### **2.1.1 Objetivo general**

Comprender y valorar las consecuencias que la crisis económica internacional e inmobiliaria española han tenido en la comarca de la Vega Baja del Segura, a través de sus efectos en el mercado trabajo y en la población, analizando los diferentes sectores económicos, especialmente el de la construcción y el turismo.

### **2.1.2. Objetivos específicos**

- Estudiar y comparar cómo han sufrido la crisis económica estos municipios y las diferencias entre ellos.
- Valorar las consecuencias de la crisis en los procesos de destrucción del tejido productivo de la comarca.
- Conocer los posibles casos de supervivencia y regeneración del tejido productivo.
- Analizar las estrategias que han adoptado las empresas para su mantenimiento
- Describir los cambios en las pautas de consumo de la población local que se han dado a partir de la crisis.
- Evaluar el impacto laboral de la crisis en los municipios señalados, en los diferentes sectores productivos.
- Evaluar las consecuencias que la crisis ha tenido en los habitantes de la comarca de la Vega Baja del Segura.
- Valorar la importancia de la agricultura, la industria y los servicios en la comarca y las consecuencias que la crisis económica ha tenido en ellos.
- Valorar las consecuencias de la crisis económica en el sector de la construcción.

- Describir el proceso de auge de la construcción y del estallido de la burbuja inmobiliaria en la comarca.
- Valorar las consecuencias de la crisis económica en el sector del turismo.
- Analizar y diagnosticar los aspectos naturales, demográficos, sociales, económicos y culturales, y su relación con el desarrollo turístico, de los principales municipios de la Vega Baja del Segura.
- Valorar la percepción de la población local sobre la crisis y el desempleo en relación con el turismo, sus debilidades, fortalezas y posible reformulación.

## **2.2. Hipótesis**

### **2.2.1. Hipótesis generales**

En los últimos años han confluído dos crisis en la Vega Baja del Segura: la que vamos a denominar “crisis inmobiliaria local” y la “crisis económica internacional”, que han traído consigo un importante aumento del desempleo en la zona, la desaparición de gran parte de las empresas y una menor oferta de actividades laborales, en una comarca que anteriormente había basado su economía en el sector de la construcción.

La crisis económica ha tenido una incidencia desigual sobre los diferentes sectores económicos, siendo el de la construcción el más afectado, que a su vez era el más importante para la comarca.

### **2.2.2. Hipótesis derivadas**

- Todos los municipios han sufrido de una manera muy virulenta las consecuencias de la crisis, debido a la escasa diversificación económica y a que basaran la mayor parte de sus economías en la construcción y sectores asociados.
- La crisis ha traído consigo una destrucción progresiva del tejido productivo, en un principio de las empresas que se encontraban dentro del sector de la

construcción, después de los sectores asociados y abastecedores, para posteriormente extenderse al resto de las actividades económicas.

- Se han dado casos relativamente excepcionales de supervivencia a la crisis de empresas relacionadas con las actividades más innovadoras, las enfocadas hacia la exportación, o las basadas en culturas del trabajo o de la empresa diferentes a las locales.
- Las empresas para sobrevivir han tenido que recurrir al despido o reducción de sus plantillas en primer lugar, y en segundo, a la búsqueda de nuevos mercados menos afectados por la crisis, así como a la economía sumergida.
- El descenso del consumo consecuencia del menor poder adquisitivo por la pérdida de los empleos de los trabajadores de la construcción, ha sido la causa directa de la destrucción del tejido productivo.
- La economía de la comarca se basó tradicionalmente en la agricultura de regadío, que fue abandonándose progresivamente por el sector de los servicios y en los últimos años por el de la construcción. A pesar de ello la agricultura se ha logrado mantener mejor en periodo de crisis que el resto de sectores económicos, si bien gran parte de la mano de obra estaba ocupada antes de la crisis y sigue estándolo hoy por trabajadores inmigrantes.
- La industria mantiene un papel casi testimonial en el conjunto de la comarca, siendo la más frecuente la asociada al sector de la construcción en época pre-crisis, la cual se ha visto muy afectada, y la industria agroalimentaria que se mantiene en la actualidad.
- Como es frecuente en las sociedad postindustriales, el sector servicios tiene gran importancia en la comarca, el cual se ha visto muy afectado por la disminución del consumo, con el cierre de todo tipo de establecimientos comerciales.

- El sector de la construcción prácticamente se ha detenido tras la crisis, arrojando a todos los trabajadores que había en él al desempleo u obligándolos a su reconversión laboral o a la emigración. Las pocas ofertas de trabajo que quedan en la comarca se encuentran, en mayor grado, dentro de la economía sumergida.
- La construcción dinamizó la economía de la comarca durante años, lo que conllevaría una serie de implicaciones que la hicieron todavía más vulnerable a la crisis y a su vez dificultan su salida de la misma. Como el frenar posibles actuaciones innovadoras y de diversificación económica, el valorar la vivienda como principal medio de inversión, el encauzamiento de la formación laboral de la población hacia la construcción, el exceso de construcción sin una adecuada planificación urbanística, la especulación, la corrupción como práctica aceptada culturalmente, la destrucción del paisaje natural.
- La paralización de sector de la construcción ha tenido consecuencias en la imagen, el paisaje y el medio ambiente, principales recursos turísticos, con enormes edificaciones sin terminar o expoliadas que se distribuyen a lo largo y ancho del territorio.
- Aunque en un primer momento se produjo un descenso del número de turistas y del tiempo de permanencia, la consecuencia más importante ha sido la disminución del consumo, especialmente por parte de los turistas nacionales.
- Una vez detenido el sector de la construcción, el empleo que genera el turismo se concentra solamente durante las épocas vacacionales, quedando como algo relativamente marginal el resto del año, sin adquirir por sus características estructurales la fuerza suficiente para dinamizar la economía y ser el motor comarcal que ayude a salir de la crisis.
- La comarca presenta una serie de recursos naturales e infraestructuras que la convierten en un importante destino turístico a nivel provincial, regional y nacional.



- El turismo que se ha desarrollado en la comarca estaría dentro del modelo del turismo residencial, y ha venido asociado al auge de la construcción, por lo que durante años ambos sectores se han visto confundidos.
- El exceso de construcción ha tenido consecuencias negativas en el paisaje y en el medio ambiente.
- El turismo residencial se ha desplazado paulatinamente desde los municipios de costa hasta los de interior.
- Los municipios turísticos han sufrido importantes aumentos demográficos asociados al turismo residencial.
- Los turistas residenciales son en mayor medida procedentes de países del norte y del centro de Europa, y suele formar guetos y economías paralelas, lo cual perjudica a que su presencia no revierta en el empleo y la economía comarcal.
- El poder adquisitivo de los turistas residenciales es relativamente limitado, en algunas ocasiones bajo desde la percepción de la población local, lo que revierte negativamente en sus posibilidades de consumo.
- La crisis económica, y especialmente su sostenimiento a lo largo del tiempo, han provocado que se vayan generalizando las posturas críticas hacia el modelo de desarrollo que se ha seguido y que se planteen alternativas desde la población local que den un impulso al sector y lo conviertan en el motor económico que ayude a la comarca a salir de la crisis.

### **2.3. Dimensiones**

Las dimensiones o categorías analíticas que se abordarán en esta investigación serán las siguientes:

- Crisis económica.
- Economía local y comarcal
- Tejido productivo y empleo.

- Agricultura.
- Industria.
- Servicios.
- Construcción.
- Turismo.

## **2.4. Fuentes documentales**

### **2.4.1. Fuentes de documentación primaria**

Estas fuentes han sido por un lado los trabajos de carácter científico, divulgados o no divulgados, realizados en instituciones académicas. Para ello se ha hecho una búsqueda bibliográfica en las principales bases de datos en ciencias sociales, tanto en lengua castellana como extranjera. Dentro del primer grupo (lengua castellana) hemos utilizado bases como ISOC; Latindex, Redalyc, Dialnet, etc., y para el segundo (lenguas extranjeras) recurriremos, entre otras, a SCOPUS y a la ISI Web of Knowledge (WOK).

Del mismo modo se ha hecho una búsqueda en las bibliotecas de diferentes universidades.

### **2.4.2. Fuentes de documentación secundaria**

Nos referimos, principalmente, a documentos estadísticos recopilados por diferentes organismos o instituciones oficiales. Por ejemplo, los obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Ministerio de Fomento, el Instituto de Estudios Turísticos (IET), el Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), el Instituto Valenciano de Estadística (IVE), el *Servici Valencià d'Ocupació i Formació* (SERVEF), la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació de la Generalitat Valenciana, la Diputació de Alicante, etc.

A continuación se especifica de manera más concreta algunas de las fuentes, informes y datos que se han consultado:

***Ministerio de Empleo y Seguridad Social***

- Estadística de las empresas inscritas en la Seguridad Social.

***Ministerio de Fomento***

- Estadística de la Construcción de Edificios
- Estadística de Obras en Edificación
- Atlas estadístico de la edificación de viviendas
- Atlas estadístico de la construcción
- Encuesta de la estructura de la industria de la construcción

***Ministerio de Industria, Energía y Turismo***

- Estadísticas PYME

***INE (Instituto Nacional de Estadística)***

- Anuarios estadísticos
- Encuesta de población activa
- Encuesta de Costes Laborales
- Censo de Población y Viviendas
- Padrón Continuo
- Estadística de Transacciones Inmobiliarias
- Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos.
- Índice de Precios de Vivienda (IPV)

***IET (Instituto de Estudios Turísticos)***

- Balance del turismo
- Evolución de los turistas residentes
- Turismo receptor

***IVE (Instituto Valenciano de Estadística)***

- Indicadores del mercado de trabajo a nivel subprovincial

***Diputación de Alicante***

- Fuentes estadísticas provinciales, comarcales y municipales.

***SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal)***

- Contratos registrados

***Consellería d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació (Generalitat Valenciana)***

- Demandantes de empleo
- Indicadores de actividad del sector servicios.
- Evolución de los turistas extranjeros
- Oferta turística municipal y comarcal
- Turistas extranjeros por provincias

***SERVEF (Servici Valencià d'Ocupació i Formació)***

- Ocupaciones más contratadas
- Número de contratos

Por otro lado, se han consultado otras fuentes como noticias de prensa y legislación relacionada con el proyecto.

## **2.5. Trabajo de campo**

El acceso al campo, en principio es libre, debido a que la investigación ha llevado a cabo generalmente es espacio público, por lo que no se han requerido trámites extraordinarios.

La investigación ha sido en todo momento abierta, por lo que hemos desempeñado el rol de investigador. Se ha explicado de una manera relativamente superficial el objetivo de la investigación, para que los informantes supieran qué temas pueden ser de nuestro interés, pero tratando de no condicionar en exceso las respuestas.

La procedencia y residencia del investigador, en la comarca de Vega Baja del Segura, son factores a tener en cuenta, puesto que en cierta medida han facilitado el acceso al campo y a los informantes, además de la posibilidad de tratar al investigador como un informante más, y de proceder a la reinterpretación de los recuerdos. Del mismo modo se ha tratado de ser en todo momento consciente de los posibles sesgos y posiciones sociocéntricas, procurado un distanciamiento metodológico con el objeto de estudio.

En este sentido, se trata de un trabajo de investigación que se podría enmarcar dentro de lo que algunos autores han denominado “sociología autobiográfica” (Corbeta, 2007: 308), si bien podríamos decir que las investigaciones sociológicas siempre son en alguna medida autobiográficas.

### **2.5.1. Técnicas específicas.**

#### **Observación participante:**

En nuestra opinión, cualquier investigación científica parte de la observación del fenómeno, por lo que hemos realizado una observación participante.

La observación participante ha producido información, por un lado, mediante el registro de comportamientos, conductas, prácticas y hechos sociales, o lo que es lo mismo, lo que la gente hace. Además se han podido observar las huellas que han dejado en el

espacio urbano y rural tanto el *boom* de la construcción como el “estallido” de la burbuja inmobiliaria.

Durante estas observaciones se ha utilizado, además, la técnica de la fotografía, que ha permitido ilustrar posteriormente el texto escrito. Por otro lado, se han dado numerosos y continuos diálogos, conversaciones informales con informantes que han hecho posible acceder a datos que con otras técnicas pudieran haber pasado desapercibidos, a la vez de conseguir entablar relaciones empáticas de mayor confianza con los informantes, y, con ello, información que en contextos de entrevista más formales no hubiera sido posible obtener. Es decir, la más “comprometida” o íntima, críticas a convecinos, a poderes políticos, a jefes laborales, o aquélla a la que los valores sociales condicionan y empujan a nuestros informantes a no decir, y a sustituirla por lo que se espera de ellos en lugar de lo que sucede realmente.

Como método de registro de la información se ha utilizado el cuaderno de campo, y posteriormente ha sido trasladada al diario de campo.

### **Entrevistas abiertas:**

Hemos realizado una serie de entrevistas abiertas o en profundidad, con la intención de acercarnos a los diferentes discursos. Esta técnica nos ha proporcionado también información sobre lo que la gente dice o sobre lo que la gente dice que hace, que ha podido ser triangulada con la observación. El diseño de las entrevistas se ha hecho elaborando un guion con una serie de temáticas a tratar, basadas en las categorías analíticas o dimensiones de la investigación. Estas temáticas se ha ido abriendo en función de los datos que nos ha ido transmitiendo el informante y su conocimiento de la realidad.

En total el número de entrevistas ha sido de 61 y para la finalización de la aplicación de esta técnica se ha tenido en cuenta la saturación discursiva, de modo que a medida que avanzábamos en la investigación se repetían las mismas respuestas.

Excepto dos de estas entrevistas, el resto han sido grabadas y transcritas en su totalidad.

**Grupos de discusión:**

Además de la entrevista abierta, se han realizado grupos de discusión, procurando la interacción dialógica y dialéctica de varios informantes. Esto nos ha proporcionado la complementación, el contraste y la discusión de la información, acercándonos de una manera más profunda a diferentes interpretaciones sobre la misma.

En total han sido 6 grupos formados por un número de entre 5 y 7 informantes, que no se conocían entre ellos. No han sido ni muy homogéneos ni demasiado heterogéneos, para evitar, por un lado, el consenso rápido que impidiera el debate, y, por otro, el conflicto que hiciera inviable la finalización de la técnica. Se realizaron en escenarios lo más asépticos posible.

**2.5.2. Selección de informantes**

Además de los informantes que nos han transmitido información más “informal” y ocasional durante la observación participante, se han realizado entrevistas a informantes privilegiados o cualificados, es decir, a aquéllos que poseen una información particular de especial valor para la investigación, o que conocen el objeto de estudio en profundidad por su situación personal o profesional. El acceso a este tipo de informantes se hizo a través de informantes clave o umbrales. Después se utilizó la técnica de la “bola de nieve” para ir ampliando el espectro de personas a entrevistar.

Para la selección de informantes hemos tenido en cuenta la “amplitud” de la información, es decir, si nos pueden proporcionar datos de toda la comarca en general o de un municipio específico. Dentro del primer grupo se encuentran informantes de colectivos o instituciones de ámbito supralocal, sindicalistas, representantes de entidades financieras, etc. También están en este grupo empresarios cuyos negocios tiene repercusión en toda la comarca. Dentro de él se han realizado entrevistas a 7 informantes.

En el segundo grupo están los técnicos, concejales y empresarios locales. De aquí se han entrevistado a 54 informantes.

En todo caso hemos tenido en cuenta que dada la cercanía de unas localidades con otras y de que algunas son lugar de concentración de empleo, atrayendo a trabajadores de otras localidades de la comarca, muchos de estos informadores locales nos proporcionan información menos local y más comarcal.

En cuanto a las localidades de procedencia de los informantes se han agrupado siguiendo los criterios expondremos más adelante de ubicación de localidades, es decir, litorales, prelitorales y de interior. No obstante, se ha atendido a la diversidad que puede existir dentro de estos grupos como las diferencias que se dan entre Torrevieja, Orihuela, Guardamar del Segura o Pilar de la Horadada, que a pesar de ser municipios turísticos, presentan una importante variabilidad tanto de la oferta turística como en peso de los sectores económicos en la economía local.

En los casos en los que las diferencias no eran significativas se priorizaron las que más habitantes tienen, siempre y cuando fueran ejemplos paradigmáticos del resto de localidades. No obstante, al considerarlas agrupadas, no hemos limitado las localidades donde realizar las entrevistas. De este modo, las 54 entrevistas realizadas a informantes del grupo 2, es decir, los que nos transmiten información de un carácter más local, se estructuran en 19 en zona de primera línea litoral, 22 en zona prelitoral y 13 en zona de interior.

## **2.6. Clasificación y análisis de datos. Redacción**

La información del cuaderno de notas fue volcada en el diario de campo. Ésta ha sido triangulada con los datos obtenidos en las entrevistas y de las diferentes fuentes documentales y, posteriormente, codificada en función de las categorías analíticas o dimensiones.



Tras la codificación de los datos se ha procedido a la redacción teniendo en cuenta la descripción, la explicación y la interpretación, interrelacionándola con las citas de los informantes y con la teoría sociológica existente.

## 2.7. Fases de la investigación<sup>1</sup>

El plan de trabajo ha constado de cinco fases:

- **1ª Fase:** En una primera fase se realizó una búsqueda bibliográfica en profundidad con el fin de asentar un marco teórico que nos permitiera aplicar los diferentes conceptos a nuestra investigación, además de una posible teorización partiendo de los trabajos existentes.
- **2ª Fase:** La segunda fase fue la de consulta y recopilación de todos los datos necesarios a través de las fuentes documentales señaladas.
- **3ª Fase:** Se realizaron una serie de entrevistas abiertas en profundidad y de grupos de discusión, paralelamente a diferentes estancias en el campo que nos permitieron la observación, para así comprender mejor toda esa información recopilada de las fuentes documentales.
- **4ª Fase:** Realizamos la ordenación, clasificación y análisis de los datos.
- **5ª Fase:** Redacción del trabajo final y conclusiones.

Hemos de tener presente, que las cinco fases señaladas no indican momentos de un proceso que una vez superados no es necesario volver a ellos. Al contrario, cuando hablamos de fases nos referimos a una preponderancia de actividades que realizaron en

---

<sup>1</sup> Parte de esta investigación se ha desarrollado en el marco del grupo de investigación ECULGE de la Universidad Miguel Hernández del que forma parte el autor. Algunos de los datos fueron obtenidos y desarrollados por el autor entre finales 2011 y mediados de 2012, en un proyecto subvencionado por la convocatoria de ayudas para el Fomento de Empleo (orden de la Consellería de Economía, Hacienda y Empleo de la Generalitat Valenciana, Pactos Territoriales para el Empleo, DOCV de 30 de diciembre de 2010) de acuerdo con el Plan de la Generalitat para el Impulso de la Economía y la Creación de Empleo, y solicitado por el Consorcio para el Desarrollo Económico de la Vega Baja (CONVEGA).

esos momentos, sin perjuicio de que el devenir de la investigación nos obligara a un ir y volver de una a otra a lo largo de la misma.

En este sentido el trabajo de campo se realizó en diferentes momentos desde el año 2009, y las principales actividades de recogida de información se llevaron a cabo desde el año 2011 hasta 2015, periodos en los que se realizaron las entrevistas y la observación participante.



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

### **3. LA COMARCA DE LA VEGA BAJA DEL SEGURA**

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

### 3. LA COMARCA DE LA VEGA BAJA DEL SEGURA

La comarca de la Vega Baja del Segura, también denominada como Bajo Segura, se encuentra ubicada al sur de la provincia de Alicante. Tiene una extensión de 957 Km<sup>2</sup>, que representa un 16% de la superficie provincial, y una población de 399.540 habitantes, lo que supone la alta densidad demográfica de 421,36 hab/km<sup>2</sup> (INE, 2014)<sup>2</sup>.

La conforman 27 municipios: su capital, la ciudad de Orihuela, Albatera, Algorfa, Almoradí, BENEJÚZAR, Benferri, Benijófar, Bigastro, Callosa de Segura, Catral, Cox, Daya Nueva, Daya Vieja, Dolores, Formentera del Segura, Granja de Rocamora, Guardamar del Segura, Jacarilla, Los Montesinos, Pilar de la Horadada, Rafal, Redován, Rojales, San Fulgencio, San Isidro, San Miguel de Salinas y Torrevieja.

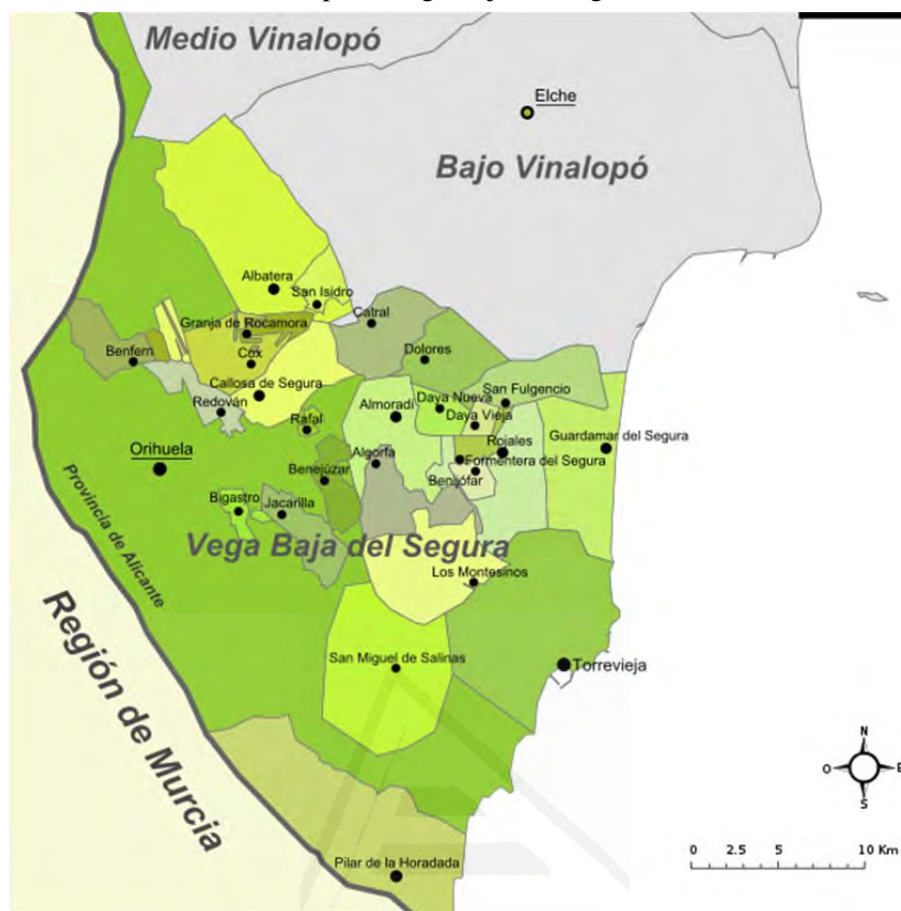
En su orografía destaca la costa (Costa Blanca), las áreas de huerta de la vega del valle fluvial del río Segura en su curso bajo y las zonas montañosas del interior con cultivos de secano. Es un territorio cuya economía se ha basado tradicionalmente en la agricultura de regadío, pero que en las últimas décadas fue sustituyéndose por el sector de la construcción, que ha ido ganando cada vez más suelo cultivable recalificado para la edificación. Este sector se ha desarrollado asociado al turismo, basado en el modelo del turismo residencial o inmobiliario, especialmente presente en municipios como Torrevieja, Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada, Orihuela (en Orihuela-Costa), Rojales y San Fulgencio, y se ha ido extendiendo a las localidades de interior por su cercanía con el mar.

---

<sup>2</sup> Padrón municipal, 1 de enero de 2014.

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft20%2Fe260&file=inebase&L=0>  
(Fecha de consulta, 14 de enero de 2015).

Mapa 1. Vega Baja del Segura



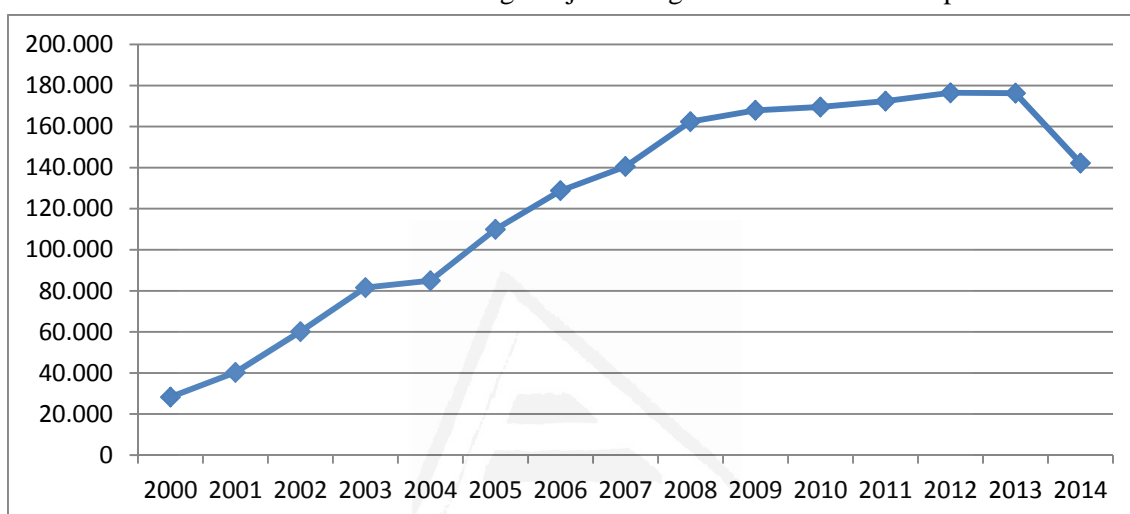
Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Vega\\_Baja\\_del\\_Segura](http://es.wikipedia.org/wiki/Vega_Baja_del_Segura)  
(fecha de consulta 4/7/2015)

La incidencia del turismo residencial se puede intuir cuando observamos que presenta un total de 157 núcleos de población<sup>3</sup>, cifra muy superior al número de 27 municipios, y que están formados tanto por las antiguas pedanías como por las nuevas urbanizaciones, que se han ido construyendo en los últimos años diseminadas por el territorio y muchas veces alejadas de los núcleos urbanos, especialmente, en la zona litoral. La importancia del turismo de sol y playa se entiende por los 43 km de costa, con 18 playas y 21 banderas azules en el año 2015 (Diputación de Alicante, 2015).

<sup>3</sup> Utilizamos el término núcleo de población siguiendo la definición del INE (2015) como un “conjunto de al menos diez edificaciones, que están formando calles, plazas y otras vías urbanas. Por excepción, el número de edificaciones podrá ser inferior a 10, siempre que la población que habita las mismas supere los 50 habitantes. Se incluyen en el núcleo aquellas edificaciones que, estando aisladas, distan menos de 200 metros de los límites exteriores del mencionado conjunto, si bien en la determinación de dicha distancia han de excluirse los terrenos ocupados por instalaciones industriales o comerciales, parques, jardines, zonas deportivas, cementerios, aparcamientos y otros, así como los canales o ríos que puedan ser cruzados por puentes”.

En las últimas décadas ha experimentado un elevado crecimiento demográfico, la población se duplicó entre 1998 y 2013, pasando de 208.138 habitantes censados en la comarca a 404.582 (INE, 2014). Esto fue debido, especialmente, al desarrollo turístico y al *boom* de la construcción que se ha derivado de una elevada inmigración tanto por motivos laborales como por turismo residencial, y de un incremento continuo de la población nacida en otros países.

Gráfico 1. Población de la Vega Baja del Segura nacida fuera de España



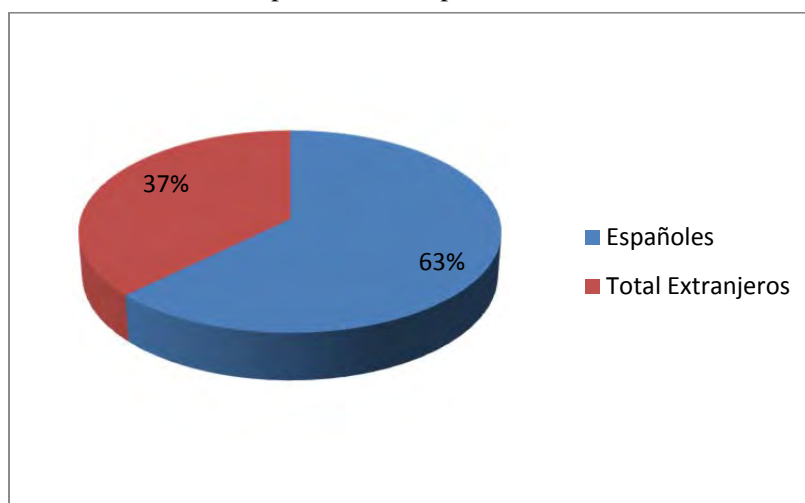
Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Así, esta población se multiplicó por seis en apenas 12 años, pasando de 28.253 personas en el 2000, a 176.448 en 2012, con un estancamiento a partir del año 2008 que coincide con la crisis y una disminución a partir de 2013, reduciéndose a 142.226 habitantes en 2014 (INE, 2015, Revisión Padrón).

Para el año 2014, el 37% de la población de la comarca era de nacionalidad extranjera, y de ésta, el 63% era de la Europa Comunitaria, principal fuente de turistas residenciales.

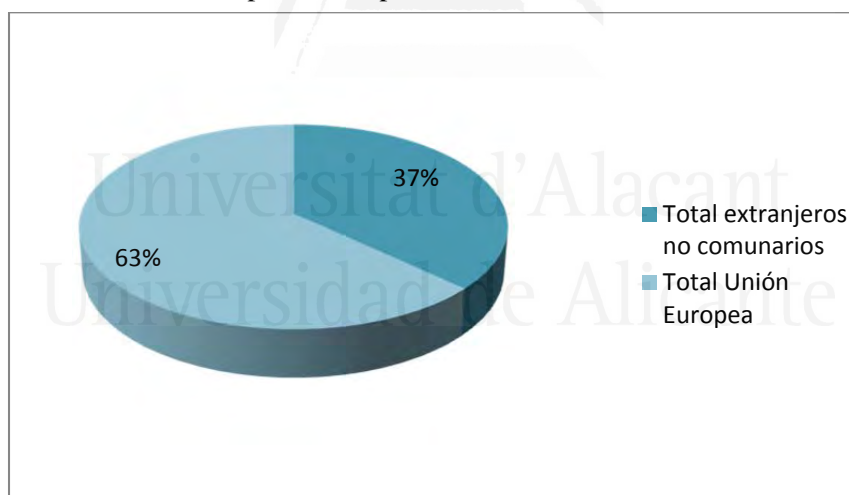


Gráfico 2. Población española con respecto a la de otras nacionalidades



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Gráfico 3. Porcentaje de extranjeros de nacionalidades de la Unión Europea con respecto a los no comunitarios



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

La comunidad británica es la más numerosa con casi 50.000 habitantes, es decir el 35% de la población nacida en el extranjero. Los alemanes serían el segundo grupo más numeroso en cuanto a turistas residenciales y el tercero del total de extranjeros con casi

8.000 habitantes, lo que supondría cerca de un 6%. De este modo, británicos y alemanes conformarían los dos grupos principales de turistas residenciales<sup>4</sup>.

La inmigración laboral estaría representada en primer lugar por los marroquíes, segundo mayor grupo inmigrante de la comarca, con casi 16.000 personas, seguida de rusos, rumanos, búlgaros y ecuatorianos. Dentro de la población rusa coexistiría la residente por motivos laborales con la que lo haría por motivos de ocio, si bien habría que tener en cuenta que en periodo de crisis muchos de los rusos que habían migrado por motivos laborales regresaron a sus países, aumentando proporcionalmente el número de turistas residenciales de esta nacionalidad.

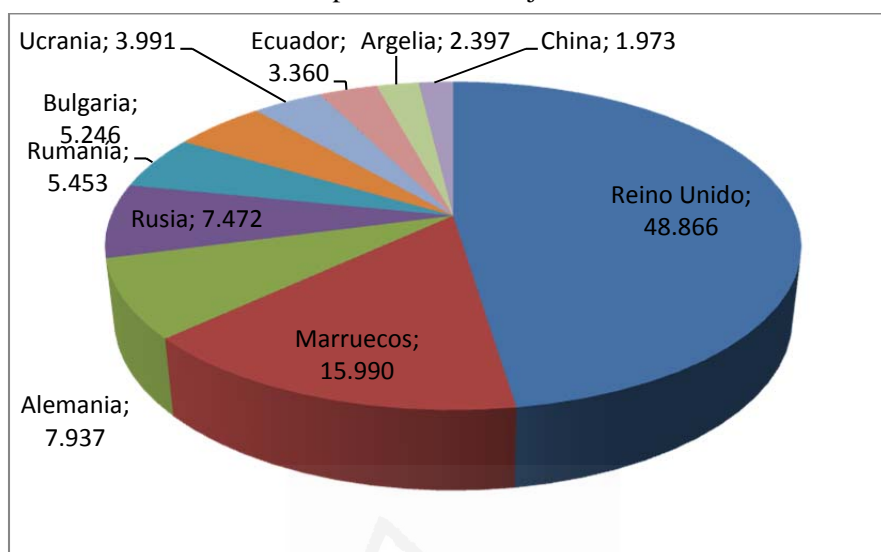
Tabla 1. Habitantes en la comarca por nacionalidad y porcentaje con respecto al total de la población extranjera

| Nacionalidad | Nº habitantes | % respecto a la población de nacionalidad extranjera |
|--------------|---------------|--|
| Reino Unido  | 48.866        | 35,2   |
| Marruecos    | 15.990        | 11,5   |
| Alemania     | 7.937         | 5,7  |
| Rusia        | 7.472         | 5,4  |
| Rumanía      | 5.453         | 3,9  |
| Bulgaria     | 5.246         | 3,8  |
| Ucrania      | 3.991         | 2,9  |
| Ecuador      | 3.360         | 2,4  |
| Argelia      | 2.397         | 1,7  |
| China        | 1.973         | 1,4  |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

<sup>4</sup> Los datos que se utilizarán en este capítulo son los obtenidos del Padrón Continuo del INE. No obstante, existen diferencias entre estas cifras y la información que hemos ido obteniendo durante el trabajo de campo, aspecto que trataremos de ir interpretando en los próximos capítulos.

Gráfico 4. Habitantes en la comarca por nacionalidad y porcentaje con respecto al total de la población extranjera



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Como venimos comentando, la comarca de la Vega Baja se ha visto especialmente afectada por el estallido de la burbuja inmobiliaria y la crisis económica debido a que gran parte de la población trabajaba en el sector de la construcción, sus industrias auxiliares y servicios relacionados. De modo paralelo a la evolución demográfica, el número de parados también se multiplicó casi por seis en 12 años, pasando de 4.836 desempleados en el año 2000 a 39.797 en 2012, con un ligero retroceso desde entonces hasta la actualidad. No obstante, el aumento del desempleo comenzó ya a verse desde el año 2006, augurando el posterior estallido de la burbuja, cuando se volvió al mismo número de parados que en el año 1995.

Gráfico 5. Evolución del número de desempleados demandantes de empleo 1995-2014

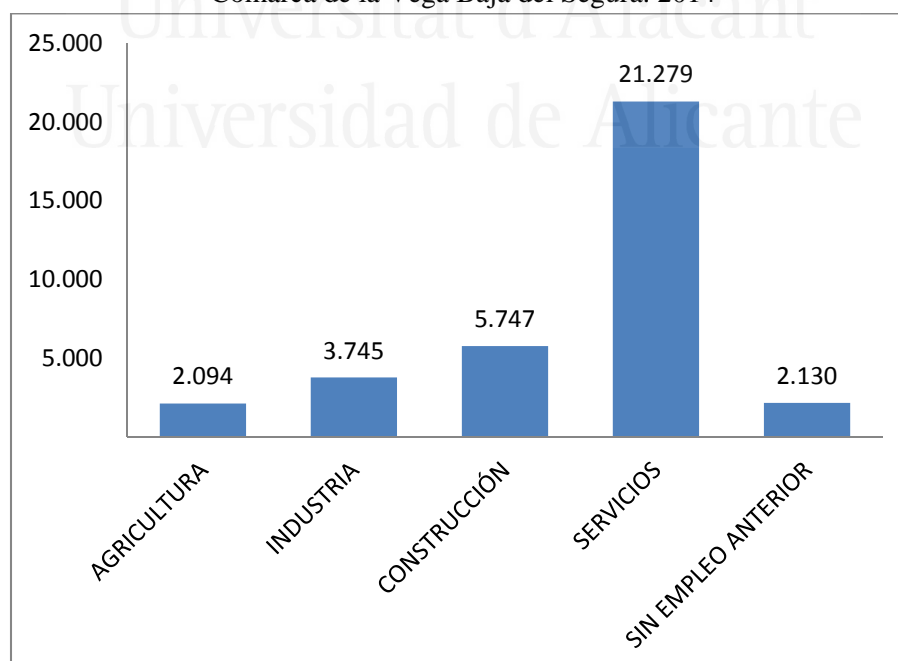


Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SEPE.

El peso del sector de la construcción, mayor en esta comarca que en el del resto de la provincia, se puede apreciar si observamos los datos sobre el número de parados demandantes de empleo, y vemos cómo, a pesar de más de siete años de crisis económica, sigue siendo el segundo sector de la comarca tras los servicios en número de desempleados, aportando el 16% de ellos, porcentaje superior al del conjunto de la provincia de Alicante donde suma el 12% y se ubica en el tercer lugar claramente detrás de la industria.

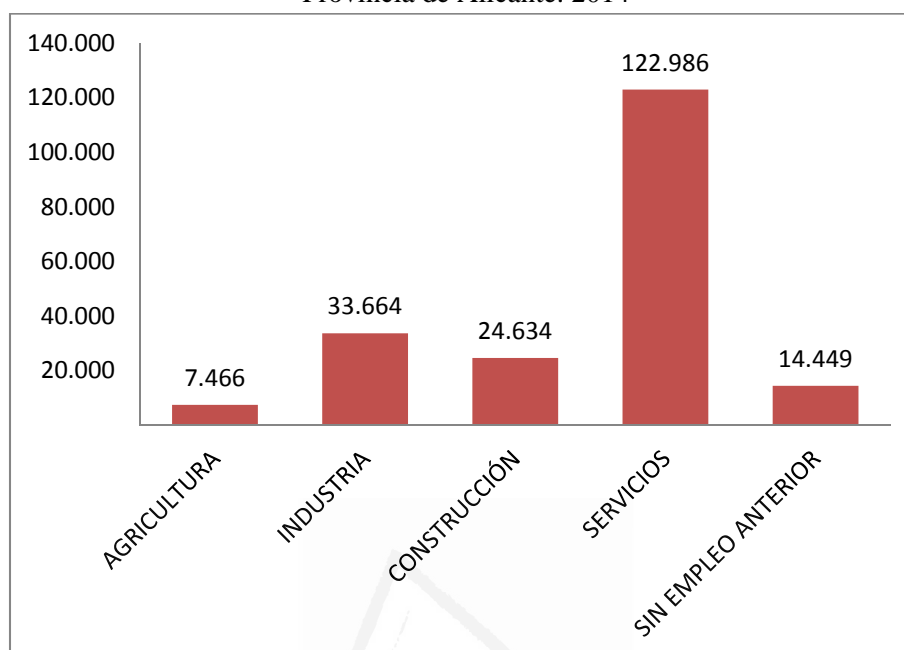
Gráfico 6. Número de parados demandantes de empleo por sectores económicos.

Comarca de la Vega Baja del Segura. 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *Estadísticas de paro registrado SISPE* (SERVEF, 2014)

Gráfico 7. Número de parados demandantes de empleo por sectores económicos.  
Provincia de Alicante. 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *Estadísticas de paro registrado SISPE* (SERVEF, 2014)

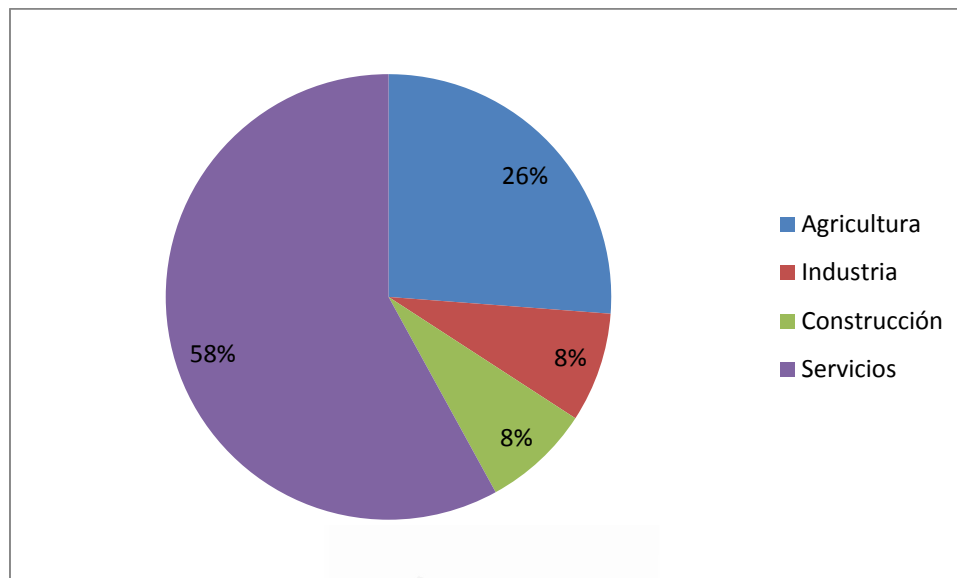
Los datos de contratación registrada indican un mayor peso tanto de la agricultura como de la construcción que en el resto de la provincia, y menor de los servicios. De modo que el 26% de los contratos se registraron en agricultura frente al 10% provincial, el 8% se hicieron en la construcción por el 7% de la provincia, y el 58% en los servicios cuando la media de la provincia fue del 69%.

Tabla. Sector actividad, 2014

| Población               | Agricultura | Industria | Construcción | Servicios | Total contratos |
|-------------------------|-------------|-----------|--------------|-----------|-----------------|
| Comarca de La Vega Baja | 26.907      | 8.173     | 8.060        | 59.534    | 102.674         |
| Provincia de Alicante   | 50.231      | 73.216    | 35.564       | 355.021   | 514.032         |

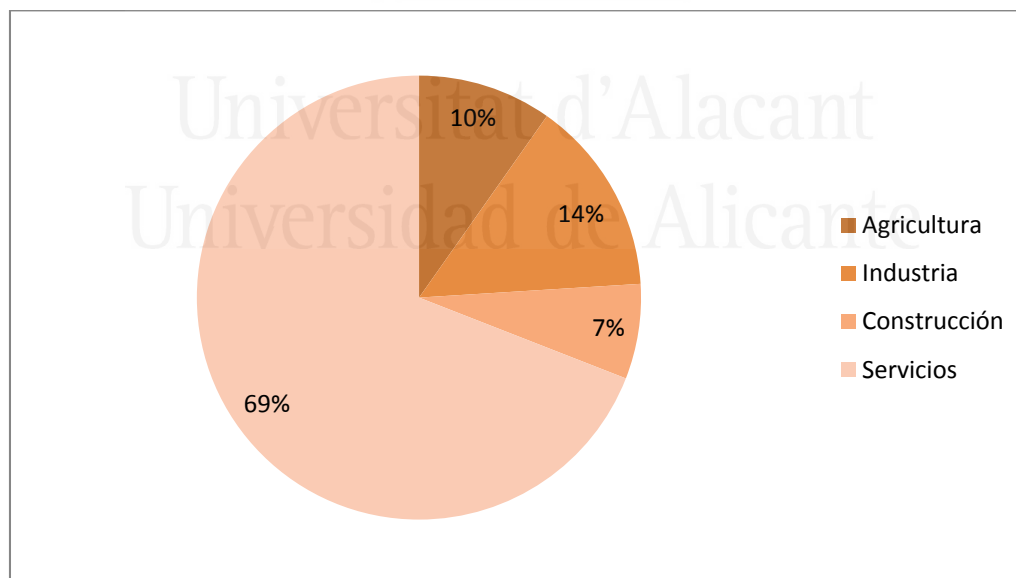
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *Estadísticas de contratación registrada* (SERVEF, 2014)

Gráfico 8. Sectores económicos de la comarca de la Vega Baja, 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *Estadísticas de contratación registrada* (SERVEF, 2014)

Gráfico 9. Sectores económicos de la provincia de Alicante, 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *Estadísticas de contratación registrada* (SERVEF, 2014)

Para el año 2014 las ocupaciones más contratadas fueron la de peones agrícolas, que sumaron un 25,7% del total de las contrataciones, seguidos de la de camareros (13,5%), vendedores en comercios (6,6%), cocineros y ayudantes de cocina (5,5%), conductores de camiones (3,8%), limpieza (3%), albañiles (2,9%), y peones de industria (2,3%). De modo que agricultura y hostelería (44,7% entre ambas) condensarían la mayor dinamicidad económica de la comarca.

Tabla 2. Diez ocupaciones más contratadas, comarca de la Vega Baja, 2015

| Ocupación  | Nº contratos | Porcentaje |
|--|--------------|------------|
| Peones agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)      | 17.034       | 16,6%      |
| Camareros asalariados  | 13.849       | 13,5%      |
| Peones agrícolas en huertas, invernaderos, viveros y jardines                | 9.467        | 9,2%       |
| Vendedores en tiendas y almacenes  | 6.750        | 6,6%       |
| Conductores asalariados de camiones  | 3.916        | 3,8%       |
| Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares | 3.063        | 3,0%       |
| Albañiles  | 2.935        | 2,9%       |
| Ayudantes de cocina  | 2.830        | 2,8%       |
| Cocineros asalariados  | 2.808        | 2,7%       |
| Peones de las industrias manufactureras                                      | 2.406        | 2,3%       |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *Estadísticas de ocupaciones más contratadas* (SERVEF, 2015)

En la actualidad, el paro en la comarca está por encima de los índices nacionales y provinciales. De modo que si en la provincia la tasa de paro es del 27,5%<sup>5</sup> en la comarca sube hasta el 30,4%.

<sup>5</sup> Debido a que los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) que realiza el INE no llegan al nivel de concreción municipal, y a efectos de poder mantener una perspectiva comparativa, se ha optado por calcular la tasa de paro sustituyendo la población activa por la suma entre la afiliada a la Seguridad Social y la registrada como desempleada. Según los datos del INE, es decir, calculando el paro a partir de la Encuesta de Población Activa, la tasa de paro para la provincia de Alicante sería del 24,91% en el cuarto trimestre.

Tabla 3. Tasa de paro<sup>6</sup>

|           |                       | <b>Afiliados a la seguridad social</b> | <b>Desempleados</b> | <b>Tasa de paro</b> |
|-----------|-----------------------|--|---------------------|---------------------|
| <b>1</b>  | Benferri              | 227                                    | 184                 | 44,8%               |
| <b>2</b>  | Rafal                 | 674                                    | 513                 | 43,2%               |
| <b>3</b>  | Redován               | 1.652                                  | 1.107               | 40,1%               |
| <b>4</b>  | Almoradí              | 4.359                                  | 2.677               | 38,0%               |
| <b>5</b>  | Formentera del Segura | 647                                    | 392                 | 37,7%               |
| <b>6</b>  | Bigastro              | 1.547                                  | 910                 | 37,0%               |
| <b>7</b>  | Torrevieja            | 16.870                                 | 9.879               | 36,9%               |
| <b>8</b>  | Catral                | 1.792                                  | 917                 | 33,9%               |
| <b>9</b>  | Callosa de Segura     | 4.063                                  | 1.988               | 32,9%               |
| <b>10</b> | Dolores               | 1.714                                  | 822                 | 32,4%               |
| <b>11</b> | Los Montesinos        | 972                                    | 465                 | 32,4%               |
| <b>12</b> | Algorfa               | 494                                    | 224                 | 31,2%               |
| <b>13</b> | San Fulgencio         | 1.201                                  | 535                 | 30,8%               |
| <b>14</b> | San Miguel de Salinas | 1.089                                  | 482                 | 30,7%               |
| <b>15</b> | Albatera              | 2.945                                  | 1.243               | 29,7%               |
| <b>16</b> | Benejúzar             | 1.526                                  | 620                 | 28,9%               |
| <b>17</b> | Daya Nueva            | 451                                    | 180                 | 28,5%               |
| <b>18</b> | Benijófar             | 603                                    | 229                 | 27,5%               |
| <b>19</b> | Guardamar del Segura  | 3.315                                  | 1.179               | 26,2%               |
| <b>20</b> | Jacarilla             | 533                                    | 188                 | 26,1%               |
| <b>21</b> | Orihuela              | 20.275                                 | 6.907               | 25,4%               |
| <b>22</b> | Pilar de La Horadada  | 4.807                                  | 1.553               | 24,4%               |
| <b>23</b> | Granja de Rocamora    | 692                                    | 206                 | 22,9%               |
| <b>24</b> | Rojales               | 2.523                                  | 733                 | 22,5%               |
| <b>25</b> | Daya Vieja            | 132                                    | 31                  | 19,0%               |
| <b>26</b> | Cox                   | 3.217                                  | 601                 | 15,7%               |
| <b>27</b> | San Isidro            | 1.682                                  | 230                 | 12,0%               |
|           | <b>Comarca</b>        | 80.002                                 | 34.995              | 30,4%               |
|           | <b>Provincia</b>      | 546.246                                | 206.900             | 27,5%               |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SEPE y de la Seguridad Social (2014)

Si analizamos los datos desde un punto de vista diacrónico, se aprecia cómo a partir del año 2006 ya aparecían indicios de lo que sucedería posteriormente, con un incremento de casi el doble en el número de parados en apenas un año, desde los 6.408 parados de 2005 a los 10.887 en 2006. En 2007 habría 2.500 parados más, en 2008 la cifra se dispararía a 24.661 y en 2012 alcanzaría su cénit con 39.797.

<sup>6</sup> Coloreados en rosa los municipios que están por encima de la media comarcal, en verde los que están por debajo.

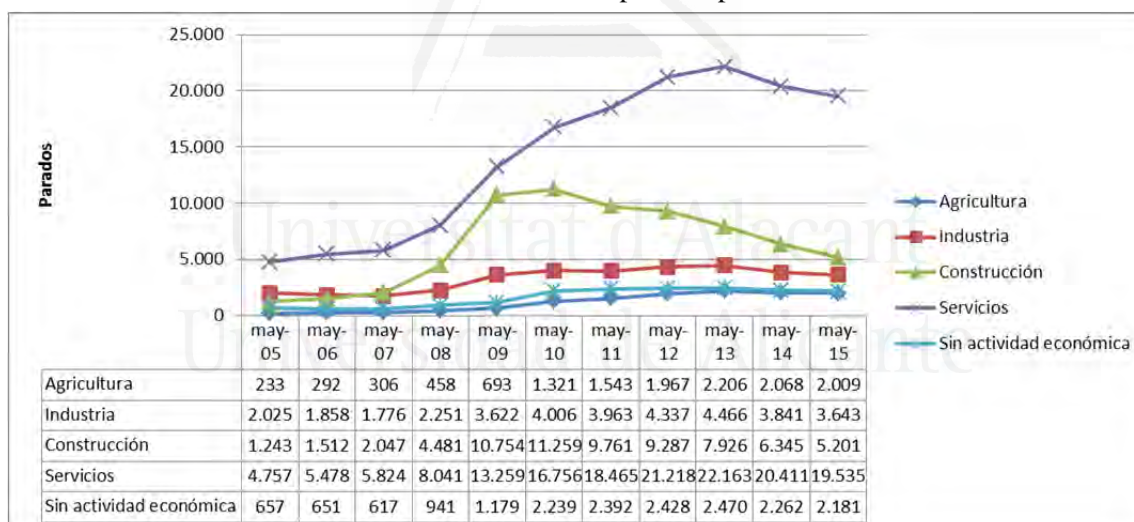


Tabla 4. Evolución de parados por sectores económicos 2005-2015

|                  | Agricultura | Industria | Construcción | Servicios | Sin actividad económica |
|------------------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------------------|
| <b>Mayo-2015</b> | 2.009       | 3.643     | 5.201        | 19.535    | 2.181                   |
| <b>Mayo-2014</b> | 2.068       | 3.841     | 6.345        | 20.411    | 2.262                   |
| <b>Mayo-2013</b> | 2.206       | 4.466     | 7.926        | 22.163    | 2.470                   |
| <b>Mayo-2012</b> | 1.967       | 4.337     | 9.287        | 21.218    | 2.428                   |
| <b>Mayo-2011</b> | 1.543       | 3.963     | 9.761        | 18.465    | 2.392                   |
| <b>Mayo-2010</b> | 1.321       | 4.006     | 11.259       | 16.756    | 2.239                   |
| <b>Mayo-2009</b> | 693         | 3.622     | 10.754       | 13.259    | 1.179                   |
| <b>Mayo-2008</b> | 458         | 2.251     | 4.481        | 8.041     | 941                     |
| <b>Mayo-2007</b> | 306         | 1.776     | 2.047        | 5.824     | 617                     |
| <b>Mayo-2006</b> | 292         | 1.858     | 1.512        | 5.478     | 651                     |
| <b>Mayo-2005</b> | 233         | 2.025     | 1.243        | 4.757     | 657                     |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SERVEF

Gráfico 10. Evolución de parados por sector



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SERVEF

Si nos centramos en los sectores económicos vemos cómo ya desde el año 2006 el desempleo comienza a aumentar en todos ellos, excepto en la industria, que no se verá afectada hasta el año 2008. En la construcción es donde crece más rápidamente el número de parados, y en el año 2007 acelera su caída con un aumento del 35,4% con respecto al año anterior, pero es en los años 2008 y 2009 cuando las cifras se disparan con incrementos del 118,9% y 140% respectivamente. A partir de aquí se estabiliza, por

lo que podríamos decir que en este breve periodo de tiempo se produce toda la destrucción de empleo en el sector. El resto de sectores se ven arrastrados por la caída de la construcción, siguiendo sus pasos, aunque de una manera más moderada y prolongada en el tiempo, continuando la destrucción de empleo hasta el año 2013. A partir del 2014 comienza un lento descenso del número de parados.

Tabla 5. Evolución porcentual del paro por sector<sup>7</sup>

| Fecha  | Agricultura | Industria | Construcción | Servicios | Sin actividad económica |
|--------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------------------|
| may-15 | -2,9%       | -5,2%     | -18,0%       | -4,3%     | -3,6%                   |
| may-14 | -6,3%       | -14,0%    | -19,9%       | -7,9%     | -8,4%                   |
| may-13 | 12,2%       | 3,0%      | -14,7%       | 4,5%      | 1,7%                    |
| may-12 | 27,5%       | 9,4%      | -4,9%        | 14,9%     | 1,5%                    |
| may-11 | 16,8%       | -1,1%     | -13,3%       | 10,2%     | 6,8%                    |
| may-10 | 90,6%       | 10,6%     | 4,7%         | 26,4%     | 89,9%                   |
| may-09 | 51,3%       | 60,9%     | 140,0%       | 64,9%     | 25,3%                   |
| may-08 | 49,7%       | 26,7%     | 118,9%       | 38,1%     | 52,5%                   |
| may-07 | 4,8%        | -4,4%     | 35,4%        | 6,3%      | -5,2%                   |
| may-06 | 25,3%       | -8,2%     | 21,6%        | 15,2%     | -0,9%                   |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SERVEF

Gráfico 11. Número de parados demandantes de empleo por sectores económicos. Comarca de la Vega Baja del Segura. Comparativa años 2005 y 2012.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SERVEF

<sup>7</sup> Los porcentajes negativos aparecen coloreados para su mejor visualización. Hemos escogido el verde en lugar del rojo por el carácter positivo que estos números tienen para la economía en la comarca.

### **3.1. Estructura de la comarca**

A efectos analíticos podemos dividir las poblaciones de la comarca en tres zonas que, en función de su ubicación, determinan las actividades económicas de la población local, aplicando la terminología que usa Huete (2009) para la provincia de Alicante. De este modo, la comarca estaría dividida en: primera línea litoral, zonal prelitoral y zona de interior.

#### **Primera línea litoral:**

Estaría formada por las localidades cuyos términos municipales limitan con el mar Mediterráneo. El turismo sería su principal actividad, vinculado a la construcción. Condensarían a gran parte de la población, con índices de edificación y demográficos muy altos, incrementándose estos últimos enormemente en época estival y otros periodos vacacionales como Semana Santa. En ellos vivirían la mayor parte de los turistas residenciales. Estos municipios son Guardamar del Segura, Torrevieja, Orihuela (Orihuela-Costa) y Pilar de la Horadada.

#### **Zona prelitoral:**

En esta zona estarían en un principio aquellos municipios colindantes con los de primera línea o ubicados relativamente cerca de la costa. Si tenemos en cuenta el número de turistas residenciales la distancia se ampliaría a 20 km, a veces incluso más, encontrando municipios limítrofes donde el número de estos residentes comienza a ser significativo y probablemente hubiera llegado a ser mucho más si la crisis no hubiera frenado el proceso de construcción y venta de viviendas de manera drástica. Se trata de poblaciones con una presencia importante de nacionalidades de Reino Unido y Alemania, compitiendo en número con otras basadas en la inmigración laboral, como la marroquí, según el municipio. Son lugares con cierta diversificación económica donde la agricultura mantiene un peso superior que en las litorales. Debido a la forma del territorio comarcal, y sus cortas distancias hasta el mar, incluiríamos aquí a la mayoría de poblaciones que podríamos a su vez agruparlas en tres subgrupos:

1. *Localidades colindantes con primera línea:* Rojales, San Fulgencio, Los Montesinos y San Miguel de Salinas.
2. *Localidades no colindantes a una distancia aproximada inferior a 10 km:* algunas de ellas se encuentran a una distancia incluso inferior a las colindantes, Benijófar, Formentera del Segura y Daya Vieja.
3. *Localidades no colindantes a una distancia aproximada inferior a 20 km:* Algorfa, Daya Nueva, Almoradí, Dolores, Benejúzar, Catral, Jacarilla y San Isidro.

### **Zona de interior:**

Aquí incluiríamos los municipios más alejados de la costa, donde la presencia de turistas residenciales es menos notoria. Con la excepción de Albaterra, donde hay una comunidad relativamente importante de británicos que superan los 300, Bigastro y Benferri, la presencia de nacionalidades del norte de Europa es casi testimonial. En cambio predominarían los inmigrantes de origen marroquí y ecuatorianos, así como los de otros países de África y Sudamérica, muchos de ellos antaño trabajadores de la construcción ahora en paro, de la agricultura, o de los servicios domésticos, en el caso de las mujeres. Estos municipios serían: Albaterra, Callosa de Segura, Cox, Granja de Rocamora, Rafal y Redován.

Albaterra, Bigastro y Benferri son claros ejemplos del turismo residencial incipiente en el interior de la comarca, y en Benferri los británicos y alemanes son los extranjeros más numerosos.

Al contrario, Rafal, pese a estar a una distancia de la costa ligeramente inferior al resto de estos municipios, lo incluimos dentro de este grupo por presentar unas características similares en cuanto a la estructura demográfica y de mercado laboral.

En la siguiente tabla aparecen todas estas localidades y los habitantes de las 10 nacionalidades con mayor presencia (según los datos del INE, 2014). A título ilustrativo

hemos clasificado estos municipios en diferentes colores del siguiente modo: en color verde están aquéllos donde las nacionalidades extranjeras propias de los turistas residenciales son mayoritarias, en color amarillo aquéllas en las que aunque éstas sigan estado presentes en mayor proporción coexistan con otras nacionalidades más relacionadas con la inmigración laboral, en color naranja a las que mantienen la coexistencia de nacionalidades del grupo anterior pero con una predominancia de los inmigrantes laborales, y por último, en rojo en la que la presencia de extranjeros es casi exclusivamente de inmigrantes laborales. Evidentemente algunas de estas localidades son fronteras entre dos grupos y se podrían haber incluido en más de uno.



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Tabla 6. Principales nacionalidades en cada municipio

| COMARCA                      | Reino Unido         | Marruecos          | Alemania           | Rusia                | Rumanía           | Bulgaria        | Ucrania        | Ecuador        | Argelia        | China          |
|------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|----------------------|-------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                              | 48664               | 15990              | 7930               | 7471                 | 5439              | 5246            | 3991           | 3360           | 2397           | 1973           |
| <b>Albatera</b>              | Marruecos<br>791    | Ecuador<br>402     | Reino Unido<br>337 | Rumanía<br>206       | Bulgaria<br>86    | Alemania<br>48  | Bolivia<br>30  | Colombia<br>30 | Rusia<br>14    | China<br>14    |
| <b>Algorfa</b>               | Reino Unido<br>2030 | Alemania<br>45     | Rusia<br>36        | Marruecos<br>17      | Ucrania<br>10     | Bulgaria<br>7   | Francia<br>7   | Portugal<br>7  | Italia<br>6    | Rumanía<br>6   |
| <b>Almoradí</b>              | Marruecos<br>2183   | Reino Unido<br>790 | Ucrania<br>178     | Rumanía<br>163       | Rusia<br>119      | Colombia<br>104 | Argelia<br>93  | Ecuador<br>63  | China<br>51    | Bulgaria<br>50 |
| <b>Benejúzar</b>             | Marruecos<br>203    | Reino Unido<br>109 | Bulgaria<br>90     | Rumanía<br>90        | Ucrania<br>29     | Francia<br>18   | Polonia<br>17  | Colombia<br>15 | China<br>10    | Portugal<br>9  |
| <b>Benferri</b>              | Reino Unido<br>113  | Alemania<br>72     | Polonia<br>19      | Marruecos<br>19      | Argentina<br>12   | Colombia<br>12  | Rumanía<br>10  | Ucrania<br>10  | Francia<br>8   | Rusia<br>5     |
| <b>Benijófar</b>             | Reino Unido<br>1097 | Alemania<br>175    | Marruecos<br>58    | China<br>32          | Bulgaria<br>27    | Francia<br>24   | Rusia<br>23    | Rumanía<br>12  | Ecuador<br>12  | Argelia<br>7   |
| <b>Bigastro</b>              | Marruecos<br>260    | Reino Unido<br>249 | Bulgaria<br>110    | Argelia<br>100       | Ecuador<br>66     | Ucrania<br>62   | Colombia<br>58 | Rusia<br>49    | Rumanía<br>36  | Polonia<br>18  |
| <b>Callosa de Segura</b>     | Marruecos<br>2060   | Ecuador<br>255     | Ucrania<br>135     | Reino Unido<br>89    | Bolivia<br>58     | Bulgaria<br>53  | Rumanía<br>52  | Argelia<br>49  | Colombia<br>39 | Francia<br>22  |
| <b>Catral</b>                | Reino Unido<br>879  | Marruecos<br>539   | Alemania<br>57     | Ecuador<br>57        | Rumanía<br>48     | Francia<br>32   | Argelia<br>26  | Colombia<br>25 | China<br>25    | Italia<br>22   |
| <b>Cox</b>                   | Marruecos<br>677    | Ecuador<br>193     | Rumanía<br>61      | Ucrania<br>60        | Reino Unido<br>37 | Bulgaria<br>26  | Colombia<br>14 | Uruguay<br>14  | Francia<br>13  | Argelia<br>7   |
| <b>Daya Nueva</b>            | Reino Unido<br>295  | Marruecos<br>110   | Alemania<br>7      | Francia<br>5         | Argelia<br>5      | Rumanía<br>3    | Ucrania<br>3   | Colombia<br>3  | Cuba<br>3      | China<br>2     |
| <b>Daya Vieja</b>            | Reino Unido<br>307  | Alemania<br>13     | Portugal<br>5      | Rep. Dominicana<br>4 | Polonia<br>3      | Italia<br>2     | Colombia<br>2  | Cuba<br>2      | Pakistán<br>2  | Francia<br>1   |
| <b>Dolores</b>               | Marruecos<br>544    | Reino Unido<br>276 | Rumanía<br>33      | Chile<br>29          | Alemania<br>20    | Ecuador<br>20   | Rusia<br>13    | Francia<br>12  | Argelia<br>12  | Bulgaria<br>9  |
| <b>Formentera del Segura</b> | Reino Unido<br>803  | Marruecos<br>289   | Bulgaria<br>79     | Rumanía<br>55        | Ecuador<br>52     | Alemania<br>28  | Argelia<br>27  | Francia<br>23  | Rusia<br>23    | Polonia<br>15  |

|                              |             |           |           |             |           |           |          |          |          |          |
|------------------------------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
|                              | Marruecos   | Ecuador   | Rumanía   | Ucrania     | Bulgaria  | Bolivia   | Colombia | Uruguay  | Paraguay | Francia  |
| <b>Granja de Rocamora</b>    | 185         | 50        | 25        | 13          | 10        | 10        | 6        | 6        | 5        | 4        |
|                              | Reino Unido | Rusia     | Bulgaria  | Alemania    | Marruecos | Ucrania   | Rumanía  | Italia   | China    | Francia  |
| <b>Guardamar del Segura</b>  | 1542        | 561       | 378       | 348         | 307       | 287       | 222      | 135      | 130      | 70       |
|                              | Reino Unido | Marruecos | Polonia   | Rumanía     | Ucrania   | Francia   | Argelia  | Alemania | Rusia    | Bolivia  |
| <b>Jacarilla</b>             | 193         | 44        | 19        | 14          | 12        | 7         | 6        | 5        | 5        | 4        |
|                              | Reino Unido | Bulgaria  | Ucrania   | Alemania    | Rumanía   | Marruecos | Rusia    | Colombia | Italia   | Francia  |
| <b>Los Montesinos</b>        | 1116        | 159       | 64        | 55          | 50        | 50        | 32       | 21       | 20       | 19       |
|                              | Reino Unido | Alemania  | Bulgaria  | Marruecos   | Rusia     | Rumanía   | Argelia  | Ecuador  | Ucrania  | Bolivia  |
| <b>Orihuela</b>              | 13991       | 1869      | 1571      | 1323        | 1138      | 1136      | 847      | 713      | 602      | 480      |
|                              | Reino Unido | Marruecos | Rumanía   | Alemania    | Ecuador   | Ucrania   | China    | Rusia    | Bulgaria | Colombia |
| <b>Pilar de la Horadada</b>  | 3315        | 1816      | 762       | 623         | 542       | 141       | 120      | 105      | 61       | 58       |
|                              | Marruecos   | Ecuador   | Rumanía   | Reino Unido | Portugal  | Colombia  | Ucrania  | Argelia  | Bulgaria | Cuba     |
| <b>Rafal</b>                 | 399         | 49        | 41        | 27          | 20        | 18        | 15       | 11       | 9        | 8        |
|                              | Marruecos   | Argelia   | Bolivia   | Rumanía     | Colombia  | Polonia   | Ecuador  | R. Unido | Bulgaria | Francia  |
| <b>Redován</b>               | 439         | 135       | 81        | 44          | 44        | 31        | 25       | 24       | 23       | 18       |
|                              | Reino Unido | Alemania  | Rusia     | Marruecos   | Bulgaria  | Francia   | China    | Ecuador  | Italia   | Ucrania  |
| <b>Rojales</b>               | 7249        | 1249      | 418       | 358         | 137       | 113       | 105      | 98       | 84       | 67       |
|                              | Reino Unido | Alemania  | Marruecos | Francia     | Rumanía   | Argelia   | Italia   | Rusia    | China    | Ucrania  |
| <b>San Fulgencio</b>         | 3980        | 807       | 264       | 106         | 96        | 94        | 47       | 46       | 46       | 34       |
|                              | Reino Unido | Marruecos | Rumanía   | Bulgaria    | Colombia  | Francia   | Brasil   | Italia   | Ecuador  | Polonia  |
| <b>San Isidro</b>            | 50          | 25        | 24        | 20          | 8         | 6         | 6        | 5        | 5        | 3        |
|                              | Reino Unido | Alemania  | Marruecos | Rusia       | Bulgaria  | Ucrania   | Francia  | Argelia  | Rumanía  | Ecuador  |
| <b>San Miguel de Salinas</b> | 2424        | 489       | 99        | 78          | 76        | 50        | 37       | 37       | 34       | 28       |
|                              | Reino Unido | Rusia     | Marruecos | Bulgaria    | Rumanía   | Ucrania   | Alemania | Colombia | Italia   | China    |
| <b>Torrevieja</b>            | 7338        | 4771      | 2931      | 2231        | 2176      | 2159      | 1938     | 1005     | 898      | 884      |

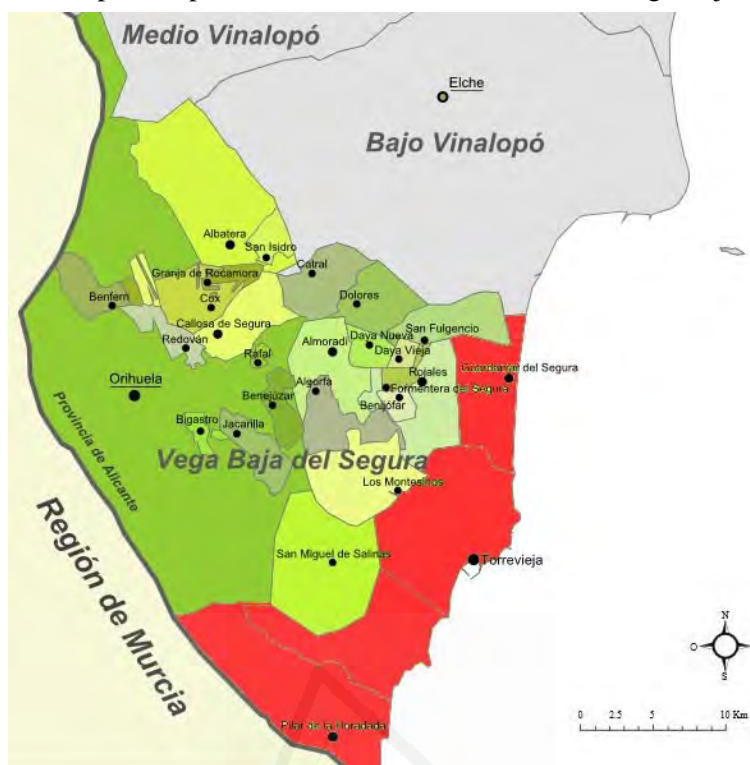
Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014)

### **3.1.1. Primera línea litoral**

Como ya hemos comentado, la primera línea litoral incluiría los cuatro municipios con costa, todos ellos con elevadísimos parques de viviendas secundarias, muchas de las cuales son usadas por los denominados turistas residenciales, pero también con diferencias significativas entre ellas que iremos mencionando. La más septentrional, Guardamar del Segura, es la que más se acerca al modelo turístico mixto, con un mayor número de plazas hoteleras que el resto en proporción con su población. A continuación, Torrevieja, la ciudad más poblada de la provincia y también con un mayor número de residencias secundarias es considerada como la ciudad paradigma del turismo residencial. Ambas basan su economía principalmente en el sector servicios. Orihuela es un caso diferente por la enorme superficie de su término municipal que se reparte a lo largo y ancho de toda la comarca. De modo que abarca una extensión que va desde territorio litoral hasta el más alejado de la costa. Por ello, para poder analizarla, vamos a considerar, en la medida que sea posible, en este apartado la zona denominada Orihuela-Costa, dejando el resto del territorio para su exposición como zona de interior. La localidad más meridional, Pilar de la Horadada, presenta como característica diferenciadora una economía más diversificada, donde, además del turismo, la agricultura en invernaderos supone un importante motor para la economía local.



Mapa 2. Municipios de primera línea litoral. Comarca de la Vega Baja del Segura



Fuente: elaboración propia a partir de [http://es.wikipedia.org/wiki/Vega\\_Baja\\_del\\_Segura](http://es.wikipedia.org/wiki/Vega_Baja_del_Segura) (Fecha de consulta: 21/8/2015)

En cuanto a datos de desempleo, vemos cómo las localidades que apoyan sus economías en sectores y actividades diversas tienen un menor índice de paro. Torrevieja sería la primera (séptima de la comarca) con un 36,9%, seguida de Guardamar del Segura con el 26,2% (19ª de la comarca). Ésta, junto a Orihuela con el 25,4% (21ª), y Pilar de la Horadada (22ª) con el 24,4 se ubicarían por debajo de la media comarcal e incluso provincial.

Tabla 7. Tasa de paro de municipios de primera línea de litoral

|    |                      | Afiliados a la seguridad social | Desempleados | Tasa de paro |
|----|----------------------|---------------------------------|--------------|--------------|
| 7  | Torrevieja           | 16.870                          | 9.879        | 36,9%        |
| 19 | Guardamar del Segura | 3.315                           | 1.179        | 26,2%        |
| 21 | Orihuela             | 20.275                          | 6.907        | 25,4%        |
| 22 | Pilar de La Horadada | 4.807                           | 1.553        | 24,4%        |
|    | <b>Comarca</b>       | 80.002                          | 34.995       | 30,4%        |
|    | <b>Provincia</b>     | 546.246                         | 206.900      | 27,5%        |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SEPE y de la Seguridad Social (2014)

## Torrevieja

Podemos considerar a Torrevieja como el principal municipio turístico residencial de la comarca, oficialmente es considerado municipio turístico en la Comunidad Valenciana (Decreto 72/2000, de 22 de mayo (DOGV N° 3759 – 29/05/2000)).

Con una superficie de 71,44 km<sup>2</sup> y 91.415 habitantes, presenta una densidad altísima de 1.279,61 hab/km<sup>2</sup>, que se multiplica por 5 en verano, cuando suele alcanzar los 500.000 habitantes.

Tiene siete núcleos urbanos según los datos del Nomenclátor de núcleos de población (INE, 2014):

Tabla 8. Población y Núcleos de Población de Torrevieja, 2014

|                | Unidad poblacional         | Población | Hombres | Mujeres |
|----------------|----------------------------|-----------|---------|---------|
|                | Torrevieja                 | 91.415    | 46.089  | 45.326  |
| Pedanías       | La Mata                    | 1.218     | 626     | 592     |
| Urbanizaciones | Los Balcones               | 5.791     | 2.840   | 2.951   |
|                | Cabo Cervera-Playa la Mata | 2.907     | 1.484   | 1.423   |
|                | El Chaparral               | 5.167     | 2.513   | 2.654   |
|                | Punta Prima <sup>8</sup>   | 2.405     | 1.231   | 1.174   |
|                | Las Torretas               | 8.470     | 4.373   | 4.097   |
|                | Torrevieja                 | 65.450    | 33.018  | 32.432  |
| Diseminado     |                            | 7         | 4       | 3       |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2014

Aunque se habla de la existencia de más de 150 urbanizaciones<sup>9</sup>.

Distribuidas en 14 km de costa, tiene un total de 12 playas<sup>10</sup> y 5 banderas azules. Las principales serían las playas de La Mata (unida a la de Torrelamata), Los Locos, El Cura y Los Náufragos, todas con bandera azul. Entre ellas también se encuentran diversas calas de pequeño tamaño como Cala Piteras (con bandera azul<sup>11</sup>), la Cala del Ferris (en la urbanización de Mar Azul, característica por estar rodeada de palmeras), etc., o la

<sup>8</sup> La urbanización de Punta Prima está dividida entre los términos municipales de Torrevieja y Orihuela.

<sup>9</sup> <http://www.laverdad.es/alicante/20080118/provincia/torrevieja-laberinto-urbanizaciones-torrevieja-20080118.html> (fecha de consulta: 15 de marzo de 2015).

<sup>10</sup> Reconocidas por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

<sup>11</sup> *Foundation for Environmental Education.*

playa de El Acequión, situada en el puerto, que es un espacio de mar cerrado por espigones en una zona donde se ubican barcos, junto a Los Náufragos, y que acoge a numerosos bañistas. Fuera de esta clasificación existen otros espacios habilitados para el baño con agua de mar, como las denominadas piscinas naturales situadas en pleno casco urbano.

Tiene además 3 puertos deportivos, el parque natural protegido de las Lagunas de la Mata y Torrevieja y un palmeral junto a la Cala del Ferris.

Foto 1. Playa de El Cura, Torrevieja, 2015

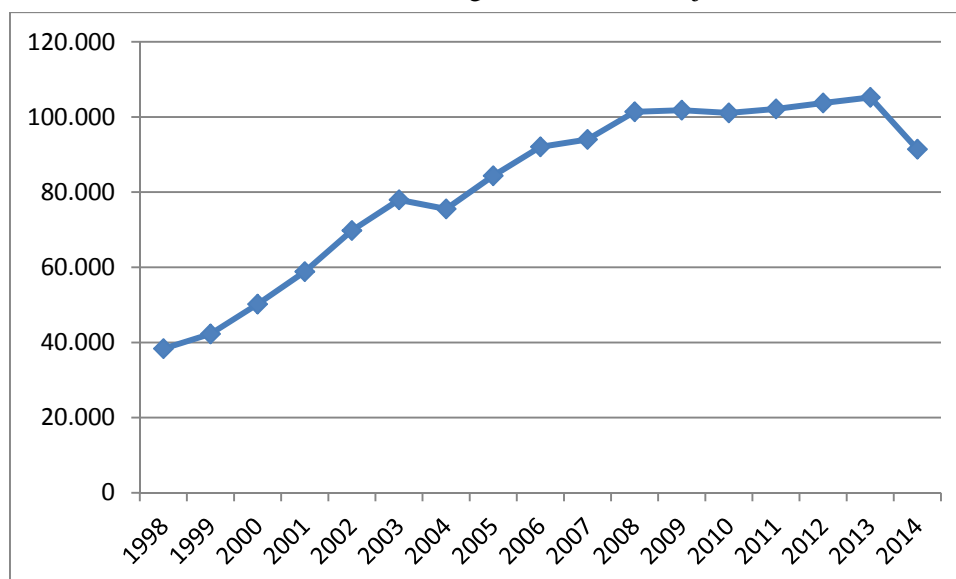


Fuente: autor

Tiene un enorme parque de viviendas de 122.327 entre las que destacan las 82.472 de uso no principal, que la sitúan como cuarta ciudad de España con mayor número de viviendas de este tipo. Al margen de estas viviendas su oferta turística de alojamiento es muy escasa, aspectos en los que profundizaremos en próximos capítulos.

La evolución de la población ha sido muy elevada, y pasó de 38.336 habitantes en 1998 a 105.205 en 2013, pero destaca el acusado descenso que ha tenido últimamente, que se redujo a 91.415 habitantes en 2014.

Gráfico 12. Evolución demográfica en Torrevieja 1998-2014

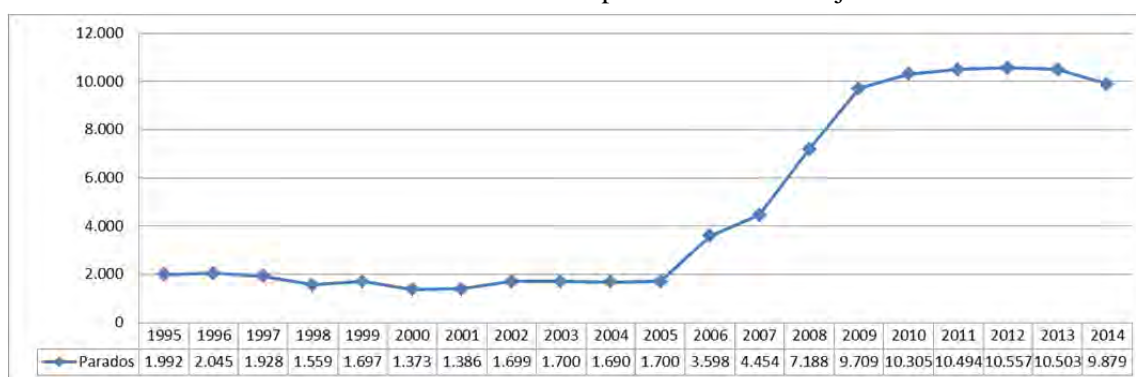


Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Con respecto a la población extranjera, según los datos del INE, un total de 21.619, es decir, el 52% serían de nacionalidades de países de la Unión Europea. De todos ellos, el colectivo más numeroso sería el británico, con 7.338, seguido de los rusos con 4.771, los marroquíes 2.931, los búlgaros con 2.231 y los rumanos 2.176. El colectivo alemán, caracterizado por su posición de turistas residenciales estaría unos puestos más atrás con 1.938.

La crisis económica multiplicó por seis el número de parados, que pasó de 1.700 en 2005 a 10.500 en 2011. En la actualidad presenta una de las tasas de paro más elevadas de la comarca con el 36,7% y casi 10.000 desempleados.

Gráfico 13. Evolución del número de parados en Torrevieja 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Con respecto al paro por sectores económicos, el mayor número de desempleados está dentro de los servicios, con un 71,7%, seguido de la construcción con el 16,7%. Muy lejos quedarían el resto de sectores.

Gráfico 14. Paro actual registrado en Torrevieja

**Por sectores de actividad – 2014**



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)<sup>12</sup>

### Orihuela (Orihuela-Costa)

Orihuela-Costa es una pedanía de la ciudad de Orihuela que posee su propia sede del ayuntamiento con una concejala delegada, y abarca todo el territorio litoral del municipio.

Es una zona muy poblada que acoge al 31% de los habitantes del municipio, que suman un total de 25.780. Es a su vez donde se concentran la mayoría de los extranjeros con nacionalidades del centro y norte de Europa, generalmente jubilados. De ellos, los más numerosos son los de Reino Unido, que conforman la comunidad más grande de la comarca de esta nacionalidad, con 13.991. Le siguen los alemanes, con 1.869.

Esta población se distribuye en 37 urbanizaciones según los datos del INE, y en 57 si seguimos como fuente al propio ayuntamiento de Orihuela<sup>13</sup>.

<sup>12</sup> Fichas municipales Instituto Valenciano de Estadística  
[http://www.ive.es/portal/page/portal/IVE\\_PEGV/CONTENTS/fichas\\_mun/cas/Principal.html](http://www.ive.es/portal/page/portal/IVE_PEGV/CONTENTS/fichas_mun/cas/Principal.html) (Fecha de consulta: 24/3/2015)

<sup>13</sup> [http://www.orihuelaturistica.es/?page\\_id=2170](http://www.orihuelaturistica.es/?page_id=2170) (Fecha de consulta: 27/8/2015)

Tabla 9. Población y Núcleos de Población de Orihuela Costa, 2014

|  | <b>Total</b> | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> |
|--|--------------|----------------|----------------|
| Orihuela (término municipal)                     | 83.417       | 41.747         | 41.670         |
| Orihuela Costa                                   | 25.780       | 12.877         | 12.903         |
| Dehesa de Campoamor                              | 868          | 456            | 412            |
| Villamartín                                      | 1.191        | 605            | 586            |
| Cabo Roig  | 458          | 231            | 227            |
| Mil Palmeras                                     | 23           | 9              | 14             |
| Playa Flamenca I                                 | 196          | 101            | 95             |
| Playa Flamenca II                                | 2.173        | 1.090          | 1.083          |
| Pueblo Príncipe                                  | 350          | 182            | 168            |
| Punta Prima                                      | 94           | 53             | 41             |
| Urbanización Blue Lagoon, T-2 Filipinas y Pau 27 | 755          | 380            | 375            |
| Urbanización Castillo Don Juan y Pau 25          | 345          | 161            | 184            |
| Urbanización el Presidente                       | 569          | 282            | 287            |
| Urbanización Horizonte                           | 1.365        | 674            | 691            |
| Urbanización la Florida                          | 1.940        | 951            | 989            |
| Urbanización la Regia                            | 256          | 126            | 130            |
| Urbanización la Solana                           | 60           | 34             | 26             |
| Urbanización las Mimosas-la Chismosa             | 1.103        | 549            | 554            |
| Urbanización Lomas de Don Juan                   | 107          | 47             | 60             |
| Los Balcones y los Altos                         | 425          | 214            | 211            |
| Urbanización Montezenia-Torrezenia               | 222          | 111            | 111            |
| Urbanización Villacosta I                        | 151          | 67             | 84             |
| Urbanización Villacosta II-Las Filipinas         | 480          | 247            | 233            |
| La Zenia   | 488          | 248            | 240            |
| La Zenia II -Sector E-1 y Pau 3                  | 1.148        | 556            | 592            |
| Los Dolses                                       | 808          | 405            | 403            |
| Villapiedra-Sector B2 y Pau 2                    | 1.121        | 559            | 562            |
| Aguamarina-Sector A1                             | 573          | 292            | 281            |
| Las Piscinas-Sector J-1                          | 2.704        | 1.353          | 1.351          |
| Lagosol-Sector F-2                               | 1.957        | 982            | 975            |
| Lomas de Campoamor                               | 385          | 199            | 186            |
| Villa Rosa-La Ciñuelica                          | 1.129        | 545            | 584            |
| Las Ramblas                                      | 324          | 175            | 149            |
| Alameda del Mar D-1                              | 276          | 141            | 135            |
| Pau 8 - Canal Norte                              | 531          | 263            | 268            |
| El Barranco E-2                                  | 243          | 117            | 126            |
| Los Almendros - Pau 26                           | 306          | 150            | 156            |
| Sectores La Cuerda y Lomas de Cabo Roig          | 595          | 291            | 304            |
| Pau 21-Colinas Golf                              | 17           | 9              | 8              |
| Diseminado                                       | 44           | 22             | 22             |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2014

La costa se extiende a lo largo de 10 km, donde se encuentran 12 playas. De entre ellas cabe destacar la playa Barranco Rubio, la playa La Glea (o Dehesa de Campoamor), la playa Aguamarina, la playa del Barranco Peñas, la playa La Caleta (o de Cabo Roig), la Cala del Bosque (o playa de La Zenia), la playa de Las Mil Palmeras (que comparte con Pilar de la Horadada), o la playa de Punta Prima. Ha sido galardonada con 8 banderas azules en el año 2015.

Concentra la mayor parte de la oferta turística de Orihuela, aunque se trata de una zona donde predomina las viviendas secundarias y el número de apartamentos turísticos y de plazas hoteleras es proporcionalmente muy reducido.

Por ser un territorio inframunicipal se hace difícil acceder a datos estadísticos sobre desempleo en la zona y su distribución por sectores económicos, pero todo parece indicar una predominancia de los sectores de servicios y de la construcción, de manera similar a las otras localidades litorales y prelitorales.

### **Guardamar del Segura**

Guardamar del Segura es una localidad turística, con una superficie de 35,58 km<sup>2</sup> y 15.599 habitantes, distribuidos en 7 núcleos de población.

Tabla 10. Población y Núcleos de Población, Guardamar del Segura 2014

|                       | <b>Total</b> | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> |
|-----------------------|--------------|----------------|----------------|
| Guardamar del Segura  | 15.599       | 7.743          | 7.856          |
| El Campo              | 1.826        | 905            | 921            |
| Costa Bella           | 250          | 122            | 128            |
| Guardamar del Segura  | 11.631       | 5.742          | 5.889          |
| Lomas de Polo-Pinomar | 392          | 216            | 176            |
| El Moncayo            | 434          | 208            | 226            |
| Los Estaños           | 668          | 352            | 316            |
| Los Secanos           | 261          | 127            | 134            |
| Diseminado            | 137          | 71             | 66             |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2014

Orientada al turismo de sol y playa, con 14 km de costa, dispone de 8 playas (Centre, El Moncaio, la Roqueta, Els Viviers, Balilonia, Els Tossals, El Camp y Les Ortigues) y 4 banderas azules. Hemos de destacar su pinada con un singular sistema de dunas protegidas.

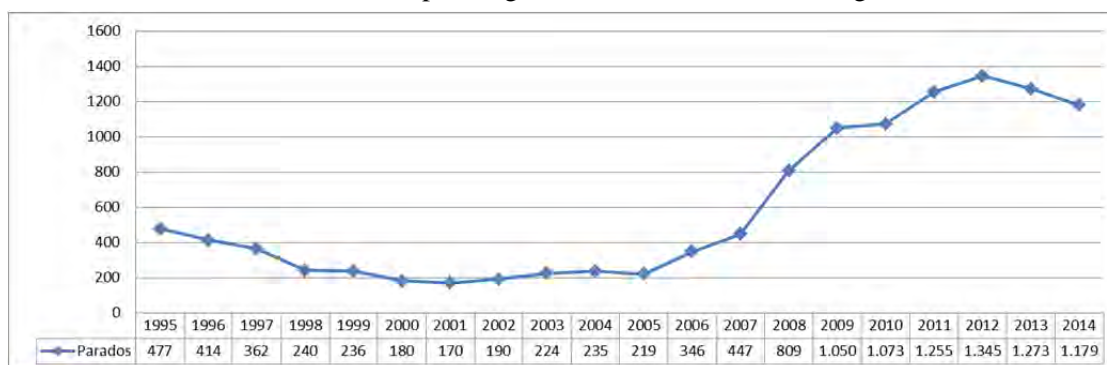
La evolución demográfica también fue continua, incrementándose su población desde los 8.490 habitantes que vivían en la localidad en 1998, hasta 17.138 en 2012, cuando comenzaría a disminuir hasta los 15.599 actuales. El colectivo de inmigrantes es muy elevado, y supone la tercera parte de la población (5.538, en especial aquellas nacionalidades que suelen considerarse como turistas residenciales, destacando los británicos que suman un total de 1.542 personas, seguidos de los rusos (561), búlgaros (378) y alemanes (343).

Es el municipio comarcal que más se aproxima al modelo mixto, presentando la mayor planta hotelera y diversidad de alojamientos. En el inicio del año 2014 disponía de 12 hoteles con 1.691 plazas, aunque de una calidad moderada. Uno de cuatro estrellas, 2 de tres, 4 de dos y 3 de una. Tan sólo había un total de 182 apartamentos turísticos registrados con 885 plazas. Dos pensiones con 93 plazas y dos campings (Marjal y Palm-Mar) completan la oferta turística. Igualmente disponía de un total de 112 restaurantes (1 de primera, 6 de segunda y 105 de tercera).

Debido al auge inmobiliario, el paro se mantuvo estable en una media de 200 parados, hasta el año 2006 que en el que comienza un ascenso continuo que se vuelve brusco en el año 2008 aumentando a casi el doble el número de parados, de 441 en 2007 a 809 en 2009. El año 2013 registraría el mayor número, con 1.345, y a partir de aquí se produce un lento retroceso. Actualmente están registrados 1.179 desempleados (datos de diciembre de 2014). Con total de 3.315 afiliados a la Seguridad Social, la tasa de desempleo se sitúa en un 26,2%.



Gráfico 15. Evolución del paro registrado en Guardamar del Segura 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

La mayoría de ellos, el 74,3% están el sector servicios, seguido de la construcción con un 11,5%.

Gráfico 16. Paro actual registrado en Guardamar del Segura



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

### Pilar de la Horadada

Pilar de la Horadada es el municipio más meridional de la comarca. Es considerado como municipio turístico (Decreto 72/2000, de 22 de mayo (DOGV N° 3759 – 29/05/2000).

Tiene una superficie de 77,91 km<sup>2</sup> y 21.588 habitantes, repartidos en 8 núcleos de población.

Tabla 11. Población y Núcleos de Población de Pilar de la Horadada. 2014

|  | <b>Total</b> | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> |
|--|--------------|----------------|----------------|
| Pilar de la Horadada (término municipal) | 21.588       | 11.121         | 10.467         |
| Pilar de la Horadada (localidad)         | 17.829       | 9.181          | 8.648          |
| Cañada de Práez                          | 414          | 242            | 172            |
| Los Hortelanos                           | 57           | 28             | 29             |
| Pilar de la Horadada                     | 13.483       | 6.960          | 6.523          |
| Pinar de Campoverde                      | 3.215        | 1.589          | 1.626          |
| Los Sáez                                 | 107          | 48             | 59             |
| Diseminado                               | 553          | 314            | 239            |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2014

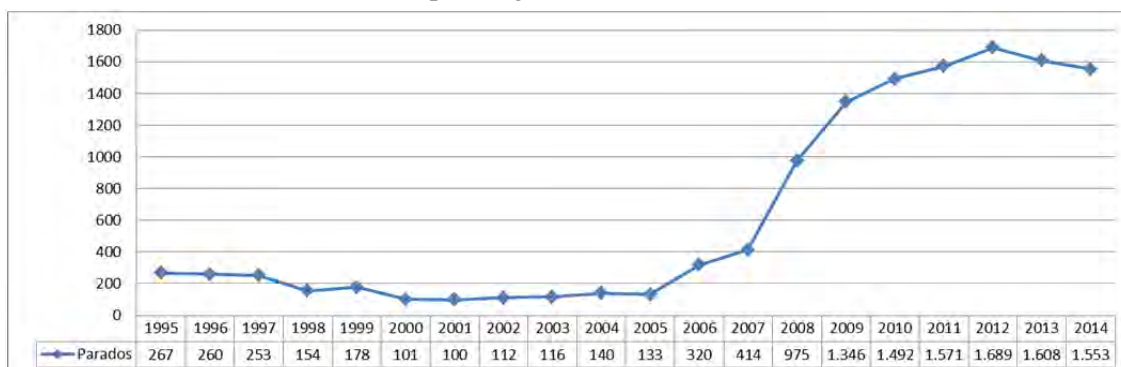
Con 5 km de costa, dispone de 10 playas, entre las que destacan la playa de Las Higuericas, la de El Puerto, la de Los Jesuitas, El Conde y las Mil Palmeras (ésta compartida con Orihuela), y 4 banderas azules otorgadas.

Al igual que en el resto de las localidades comarcales, la población se ha ido incrementado de manera continua hasta el año 2013, pasando de 10.210 habitantes en 1998 a 23.670 en 2013, cayendo a 21.588 habitantes en 2014. Es una de las poblaciones con mayor número de extranjeros que suponen el 41% de la población. De entre ellos el colectivo más numeroso es el británico, con 7.249, lo que la sitúa como la 3ª localidad comarcal en habitantes procedentes de este país, sólo tras Orihuela y Torrevieja. El segundo grupo por tamaño es el de marroquíes con 1.816 conformando también uno de los mayores de la comarca, seguido del de rumanos (762), debido en buena parte a la actividad agrícola del municipio. El cuarto sería el de alemanes (623) principalmente como turistas residenciales.

Como oferta turística dispone de 2 hoteles de 1 estrella (con 87) plazas, un hostel de 1 estrella con 40 plazas, 1 casa rural de segunda categoría, 75 apartamentos turísticos con 323 plazas y un camping con 393 plazas. Tiene además 94 restaurantes de tercera.

La crisis económica hizo multiplicarse casi por doce el número de desempleados, que pasó de 133 en 2005 a 1.689 en 2012. Aun así presenta la menor tasa de paro de los municipios litorales y una de las más bajas de la provincia, lo que no implica que ésta no sea alta ya que llega al 24,4%.

Gráfico 17. Evolución del paro registrado en Pilar de la Horadada 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Esto se ha debido a una mayor diversificación económica, ocupando la agricultura, concretamente los cultivos en invernaderos, un lugar importante como dinamizadora de la economía local y en la creación de puestos de trabajo.

Gráfico 18. Paro actual registrado en Pilar de la Horadada



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

La agricultura sería el segundo sector, junto a la construcción que más parados tiene, tras los servicios, pero también el que más contratos ofrece con el 54% frente al 38,15% en los servicios, diferencias que se incrementan todavía más en épocas de recolección de cosechas.

De este modo, en cuanto al peso de agricultura en la economía local fue la 3ª en la comarca en el año 2014, cuando se firmaron un total de 5.038 contratos.

Foto 2. Invernadero de Pilar de la Horadada



Fuente: <http://www.pilardelahoradada.net/wp-content/uploads/2012/03/Consejo-Local-Agrario-Pilar-de-la-Horadada.jpg> (Fecha de consulta: 11/10/2015)

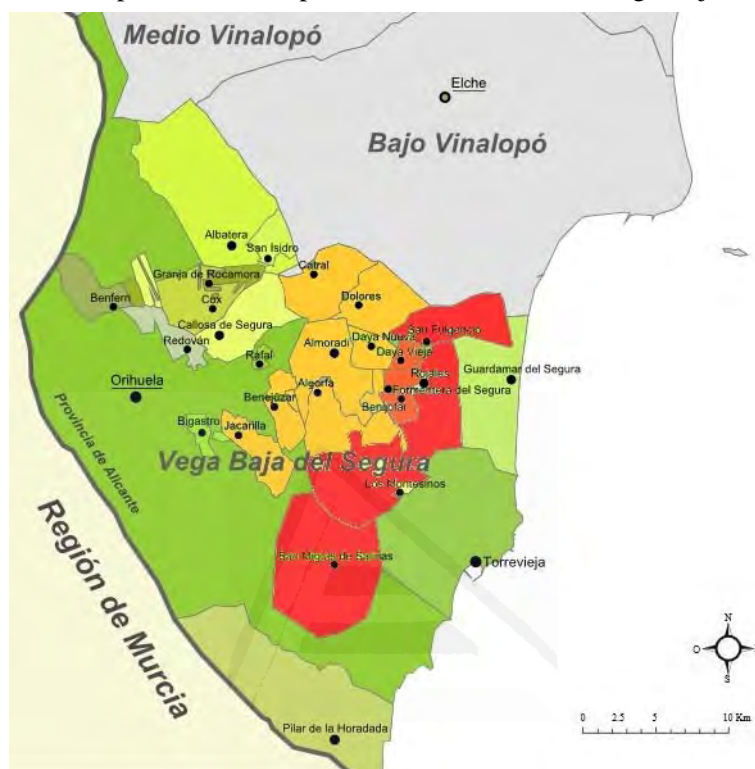
### 3.1.2. Zona prelitoral

La zona prelitoral es muy diversa en cuanto a las características de sus municipios y abarca desde pequeñas localidades, como Daya Vieja, que apenas tiene 681 habitantes, a otros núcleos con una población mucho más elevada, como Almoradí, que con 19.992 es una de las más pobladas de la Vega Baja. También existen diferencias sobre las actividades económicas que se realizan en ellas, la mayoría centradas en el sector servicios, pero algunas donde la agricultura tiene una posición destacada, como es el caso de Los Montesinos.

Pero lo que estas seis localidades tienen en común es la importancia que el sector de la construcción ha tenido en ellas y su relación con el turismo residencial. Todas, en mayor o menor medida, presentan grupos de población de turistas residenciales. Estos residen generalmente en urbanizaciones de viviendas de escasa altura, a veces alejadas de los núcleos urbanos originarios a los que con frecuencia superan en extensión, que fueron ocupando sus territorios como continuación de la edificación litoral en un progresivo alejamiento de la costa.

En función de lo alejadas que se encuentran de la costa y la importancia que en el conjunto de su población tienen los turistas residenciales los hemos dividido en las tres líneas mencionadas.

Mapa 3. Municipios de la zona prelitoral. Comarca de la Vega Baja del Segura



Fuente: elaboración propia a partir de [http://es.wikipedia.org/wiki/Vega\\_Baja\\_del\\_Segura](http://es.wikipedia.org/wiki/Vega_Baja_del_Segura)  
(Fecha de consulta: 21/8/2015)

No obstante, esta relativa homogeneidad no se corresponde con los datos de empleo, donde se da una variabilidad entre ellos, a veces independientemente de las características poblacionales o la distancia hacia la costa. Así, entre las colindantes con la primera línea, en un extremo encontramos a Los Montesinos, en el 11º lugar de la comarca con un 32,4% de tasa de paro, y, en el otro, a Rojales en el puesto 24º con un 22,5%.

De las localidades de segunda línea, es decir las no colindantes a una distancia aproximada inferior a 10 km, Formentera del Segura con 37,7% de tasa de paro ocupa el 5º lugar, mientras que Daya Vieja, con el 19% está el 25º.

Por último, entre las de tercera línea, es decir, las más alejadas del litoral y con menos turistas residenciales, Almoradí con el 38% está en el 4º lugar comarcal, y Jacarilla, con el 26,1% en el 20º.

Tabla 12. Tasa de paro de municipios de la zona prelitoral

|    |                               | <b>Afiliados a la seguridad social</b> | <b>Desempleados</b> | <b>Tasa de paro</b> |
|----|-------------------------------|--|---------------------|---------------------|
| 4  | Almoradí                      | 4.359                                  | 2.677               | 38,0%               |
| 5  | Formentera del Segura         | 647                                    | 392                 | 37,7%               |
| 8  | Catral                        | 1.792                                  | 917                 | 33,9%               |
| 10 | Dolores                       | 1.714                                  | 822                 | 32,4%               |
| 11 | Los Montesinos                | 972                                    | 465                 | 32,4%               |
| 12 | Algorfa                       | 494                                    | 224                 | 31,2%               |
| 13 | San Fulgencio                 | 1.201                                  | 535                 | 30,8%               |
| 14 | San Miguel de Salinas         | 1.089                                  | 482                 | 30,7%               |
| 16 | Benejúzar                     | 1.526                                  | 620                 | 28,9%               |
| 17 | Daya Nueva                    | 451                                    | 180                 | 28,5%               |
| 18 | Benijófar                     | 603                                    | 229                 | 27,5%               |
| 20 | Jacarilla                     | 533                                    | 188                 | 26,1%               |
| 24 | Rojales                       | 2.523                                  | 733                 | 22,5%               |
| 25 | Daya Vieja                    | 132                                    | 31                  | 19,0%               |
|    | <b>Comarca</b>                | 80.002                                 | 34.995              | 30,4%               |
|    | <b>Provincia<sup>14</sup></b> | 546.246                                | 206.900             | 27,5%               |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SEPE y de la Seguridad Social (2014)

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

<sup>14</sup> Según los datos del INE, es decir, calculando el paro a partir de la Encuesta de Población Activa, la tasa de paro para la provincia de Alicante sería del 24,91% en el cuarto trimestre.

### 3.1.2.1. Localidades colindantes con primera línea:

#### Rojales

Rojales, está también considerado oficialmente como municipio turístico (Decreto 72/2000, de 22 de mayo (DOGV N° 3759 – 29/05/2000)). Estaría formado por 3 núcleos de población repartidos en 27,56 km<sup>2</sup> con 18.824 habitantes. Uno de estos núcleos, Ciudad Quesada, habitado principalmente por turistas residenciales, triplicaría a la población del núcleo urbano originario.

Tabla 13. Población y Núcleos de Población de Rojales 2014

|                             | <b>Total</b> | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> |
|-----------------------------|--------------|----------------|----------------|
| Rojales (término municipal) | 18.824       | 9.531          | 9.293          |
| Ciudad Quesada              | 13.776       | 6.956          | 6.820          |
| Las Heredades               | 265          | 135            | 130            |
| Rojales (localidad)         | 4.630        | 2.361          | 2.269          |
| Diseminado                  | 153          | 79             | 74             |

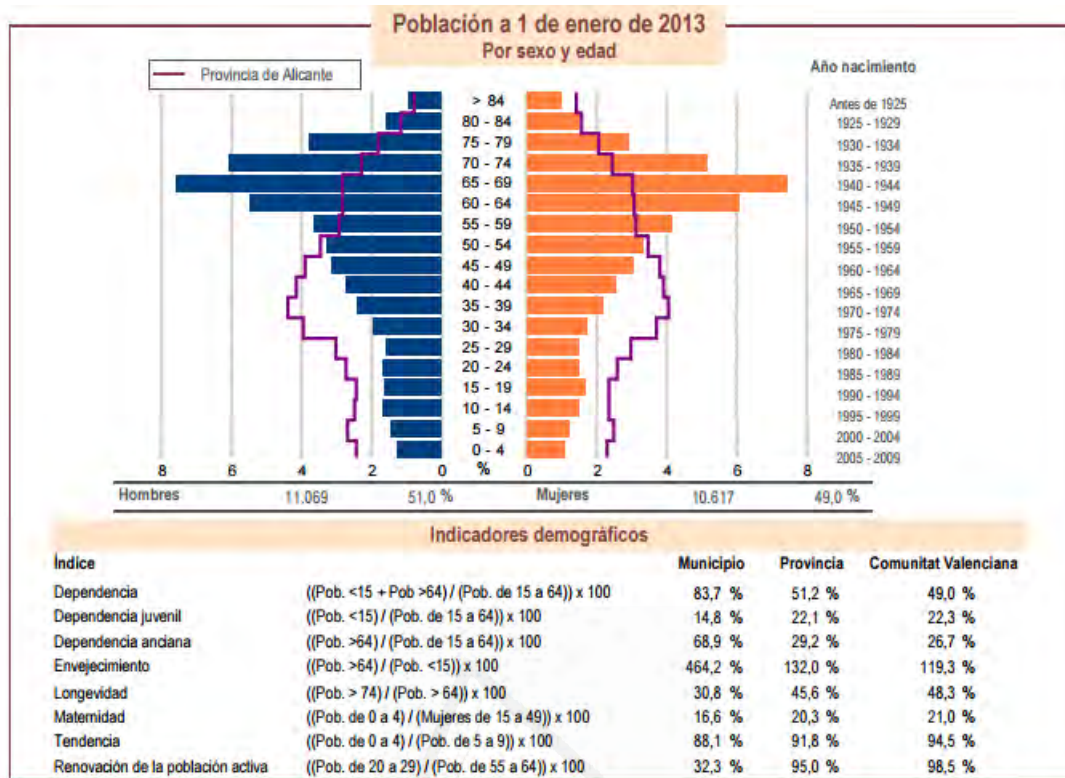
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, (Revisión del Padrón a 1-1-2014)  
Fecha de consulta: 26/01/2015

Le evolución de la población fue en constante aumento entre 1998 con 7.048 habitantes y 2012, año en el que alcanzó los 22.006, cayendo en 2014 a 18.824 habitantes.

El municipio está enfocado al turismo residencial, y se caracteriza por el gran número de habitantes extranjeros que tiene, superando a la población nacional, llegando prácticamente a triplicarla, es decir, hay 13.669 extranjeros y 5.155 españoles. De los extranjeros, más de la mitad, 7.249 son de Reino Unido, por lo que sería una localidad en las que los británicos superarían en número a los españoles. Le seguirían los alemanes con 1.249.

Claramente enfocado al turismo residencial de jubilados europeos, la pirámide de población se engrosa a partir de los 65 años.

Gráfico 19. Pirámide de población de Rojales por sexo y edad 2013

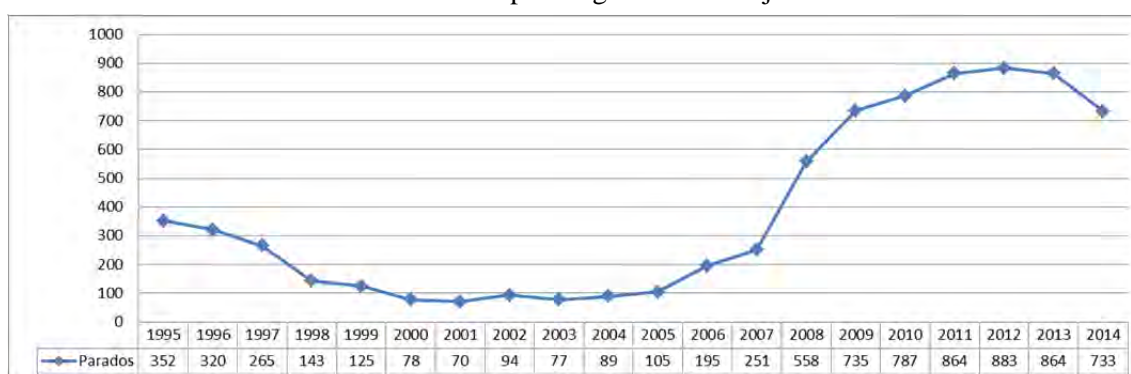


Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

En cuanto a su oferta turística, dispone de 2 hoteles, uno de 4 estrellas y otro de 2, con una capacidad de 230 personas, y 23 apartamentos turísticos con 103 plazas. Así como de 65 restaurantes, 4 de segunda y 11 de tercera categoría.

El paro se multiplicó por ocho tras el comienzo de la crisis pasando de 105 desempleados en 2005 a 883 en 2012. A pesar de ello, la tasa de paro es una de las más bajas de la comarca, con el 22,5%.

Gráfico 20. Evolución del paro registrado en Rojales 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).



La mayor parte de demandantes de empleo lo hacen en el sector servicios (58%), pero existe un elevado número en la construcción (22,7%).

Gráfico 21. Paro actual registrado en Rojales



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

En ambos sectores es en los que se firman un mayor número de contratos, aunque en la construcción en un número muy inferior, con un 11,71% por un 77,37% en los servicios, siendo la 5ª localidad de la comarca en porcentaje de contratos formalizados en este sector en 2014.

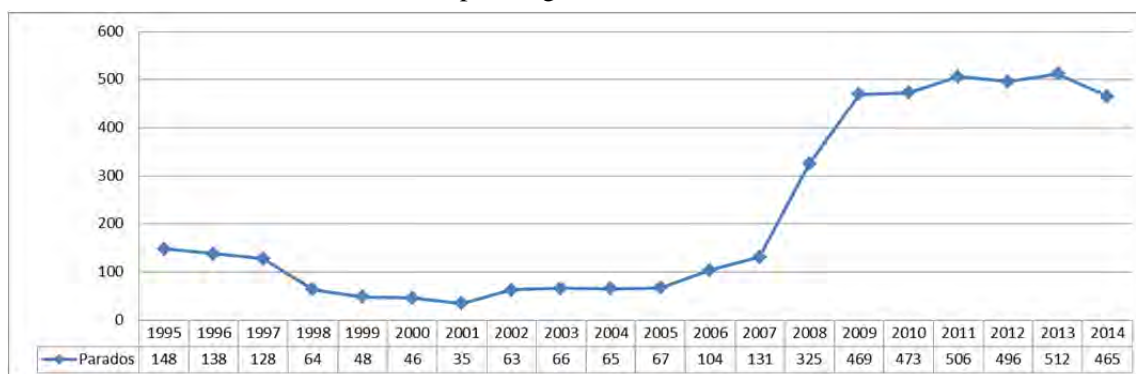
### Los Montesinos

Los Montesinos, con 15,05 km<sup>2</sup> de superficie, sólo tiene un núcleo de población (reconocido oficialmente) y 4.966 habitantes. Ha seguido tendencias similares a sus localidades cercanas en cuanto a la evolución de la población. En la actualidad sus 1.895 extranjeros censados representan más de un tercio de la población, la mayoría de ellos británicos (1.116), que se concentran en las urbanizaciones La Herrada y Montesol.

Basado su sector turístico en la modalidad residencial, tan sólo tiene un hotel de 3 estrellas con 66 plazas, 3 apartamentos con 19 plazas, así como 17 restaurantes.

Al igual que las localidades de su entorno, el paro se multiplicó por 8 después de la crisis, y pasó de 67 desempleados en 2005 a 512 en 2013. Su tasa de paro es del 32,4%.

Gráfico 22. Evolución del paro registrado en Los Montesinos 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Por sectores de actividad el mayor número de demandantes de empleo están dentro del sector servicios, seguido de la construcción.

Gráfico 23. Paro actual registrado en Los Montesinos



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

No obstante, es el sector agrícola el que más está dinamizando la economía en la actualidad, dentro del cual se firmaron 1.882 contratos en el año 2014, lo que supone el 74,4% de los que se formalizaron en el municipio, situándolo porcentualmente en el primer puesto de la comarca.

Foto 3. Los Montesinos, 2015



Fuente: autor

### San Miguel de Salinas

Tiene una superficie de 54,82 km<sup>2</sup> y 6.911 habitantes, repartidos en 3 núcleos de población.

Tabla 14. Población y Núcleos de Población de San Miguel de Salinas 2014

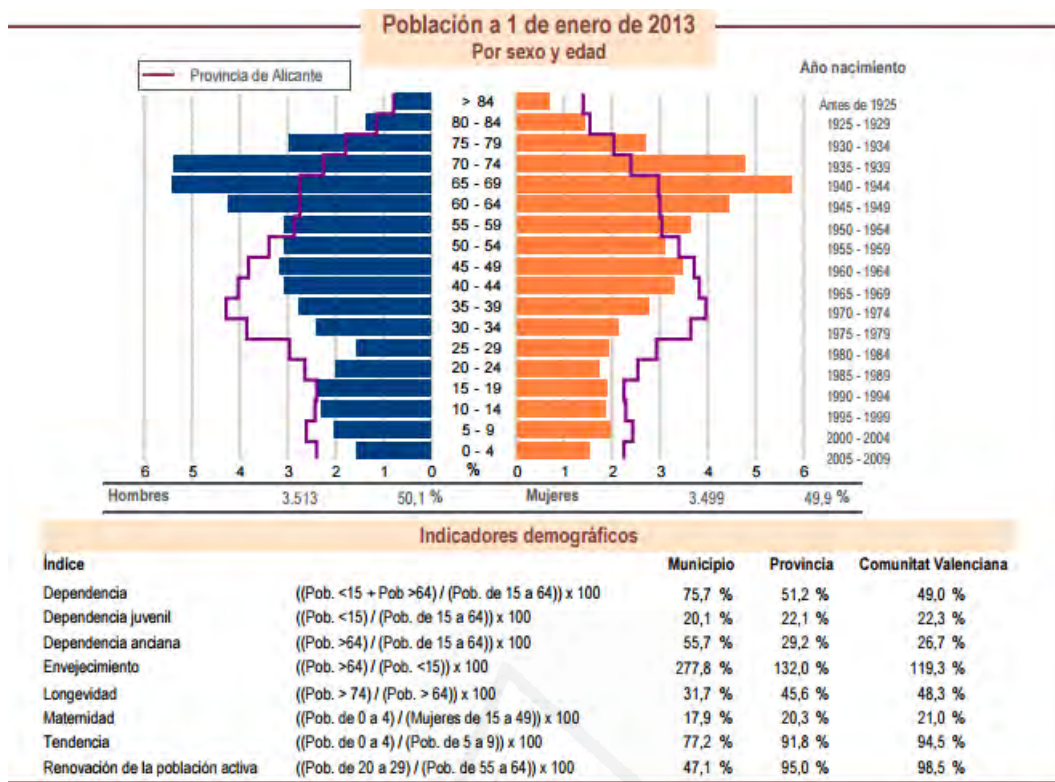
|   | <b>Total</b> | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> |
|---|--------------|----------------|----------------|
| San Miguel de Salinas (término municipal) | 6.911        | 3.451          | 3.460          |
| Ciudad de las comunicaciones              | 634          | 316            | 318            |
| Las Filipinas                             | 2.159        | 1.059          | 1.100          |
| San Miguel de Salinas (localidad)         | 3.824        | 1.929          | 1.895          |
| Diseminado                                | 294          | 147            | 147            |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2014

Siguió una tendencia similar a en cuanto a la evolución demográfica, aunque empezó a decrecer ya desde 2009 cuando tenía 8.135 habitantes. La población extranjera supera a la de españoles con 3.983 por 2.928, donde destaca la del colectivo de británicos, que con 2.424 es el cuarto en número de la comarca, casi igualando al de españoles. Le siguen los alemanes con 489.

Se trata de una población de jubilados europeos de avanzada edad, lo que hace que la pirámide poblacional se ensanche considerablemente a partir de los 65 años.

Gráfico 24. Pirámide de población de San Miguel de Salinas por sexo y edad 2013

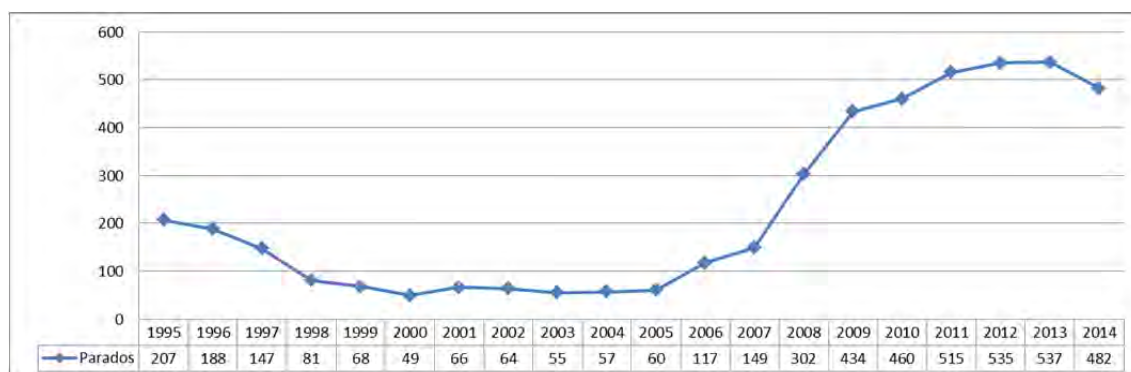


Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Su oferta turística es muy escasa, con 8 apartamentos turísticos con 38 plazas, una pensión de 12 plazas y 18 restaurantes.

El paro se multiplicó por 9, de 60 parados en 2005 a 537 en 2013, con una tasa de paro en la media de la comarca del 30,7%.

Gráfico 25. Evolución del paro registrado en San Miguel de Salinas 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

La mayor parte de los desempleados son del sector servicios representando 65%, seguidos del 21% del sector de la construcción.

Gráfico 26. Paro actual registrado en San Miguel de Salinas



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Entre los contratos que se formalizaron en 2014 predominaron los de servicios, con un 69,83%.

### San Fulgencio

San Fulgencio es considerado municipio turístico (Decreto 72/2000, de 22 de mayo (DOGV N° 3759 – 29/05/2000)), dispone de una superficie de 19,75 km<sup>2</sup>, y tiene 9.237 habitantes en 5 núcleos de población.

Tabla 15: Población y Núcleos de Población de San Fulgencio, 2014

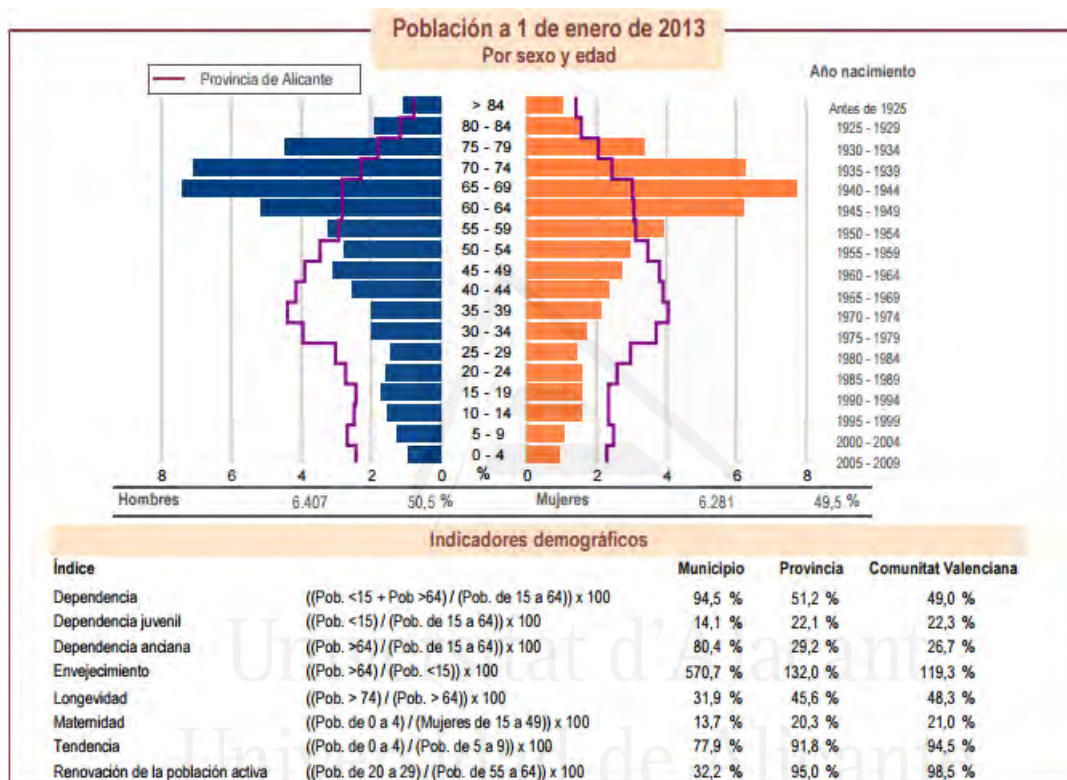
|                                   | Total                       | Hombres | Mujeres | Total |
|-----------------------------------|-----------------------------|---------|---------|-------|
| San Fulgencio (término municipal) |                             | 9.237   | 4.640   | 4.597 |
| Los Martínez                      |                             | 316     | 167     | 149   |
|                                   | Los Martínez Primer Barrio  | 84      | 51      | 33    |
|                                   | Los Martínez Segundo Barrio | 151     | 78      | 73    |
|                                   | Diseminado                  | 81      | 38      | 43    |
| San Fulgencio                     |                             | 8.921   | 4.473   | 4.448 |
|                                   | Marina-Oasis                | 7.397   | 3.693   | 3.704 |
|                                   | Las Pesqueras               | 33      | 15      | 18    |
|                                   | San Fulgencio (localidad)   | 1.361   | 696     | 665   |
|                                   | Diseminado                  | 130     | 69      | 61    |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2014

Presenta indicadores demográficos similares a los municipios de su entorno, cuadruplicó la población entre 1998 (3.149 habitantes) y 2013 (12.688), y en 2014 sufre una importante caída pasando de 12.688 a 9.237.

La mayor parte de la población son jubilados, como se puede apreciar en la pirámide de población.

Gráfico 27. Pirámide de población por sexo y edad de San Fulgencio 2013



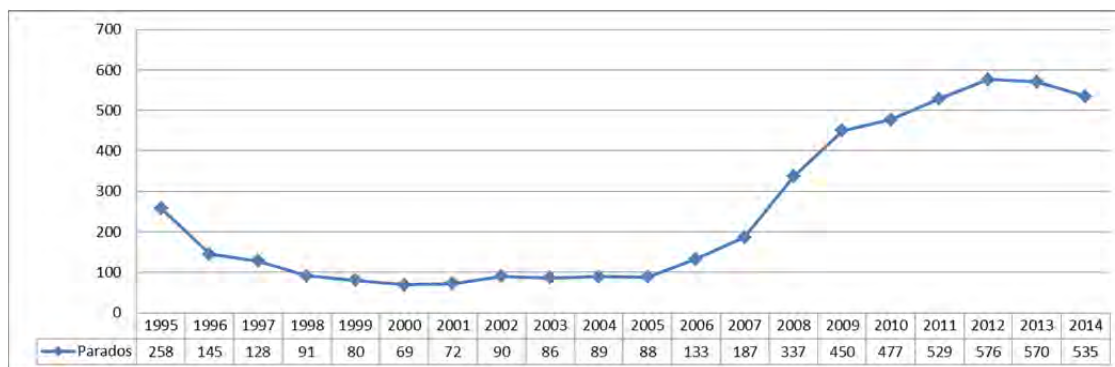
Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

El número de extranjeros es muy superior al de la población nacional, suponiendo casi las 2/3 partes del total, con 6.387 extranjeros. La población británica supera ampliamente a la de españoles con 3.980 por 2.850, le siguen los alemanes con 807, y un colectivo de 264 marroquíes.

Pese a estar considerado como municipio turístico sólo dispone de 7 apartamentos turísticos con 42 plazas, una pensión con 23 habitaciones (46 plazas) y un camping de segunda categoría con 114 plazas. En total existen 51 restaurantes en la localidad (todos de tercera).

El paro se multiplicó por cinco entre 2005 y 2012, periodo en el que se pasó de 88 a 576 demandantes de empleo. La tasa actual de desempleo se mantiene en la media comarcal con un 30,8 %.

Gráfico 28. Evolución del paro registrado en San Fulgencio 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Al igual que venimos viendo que sucede en estas localidades, en San Fulgencio la mayor parte de parados son del sector servicios con un 64,3% seguidos de la construcción con un 14,2%.

Gráfico 29. Paro actual registrado en San Fulgencio



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Los servicios son prácticamente los que han dinamizado la economía local, con un 84% de los contratos firmados, porcentualmente sólo detrás de Torreveija y Guardamar del Segura en toda la comarca.

### 3.1.2.2. Localidades no colindantes a una distancia aproximada inferior a 10 km

#### Benijófar

Su término municipal ocupa una pequeña superficie de 4,36 km<sup>2</sup>, que acoge una población de 3.791 habitantes, repartida en 4 núcleos de población

Tabla 16. Población y Núcleos de Población de Benijófar 2014

|                               | <b>Total</b> | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> |
|-------------------------------|--------------|----------------|----------------|
| Benijófar (Término municipal) | 3.791        | 1.855          | 1.936          |
| Benijófar (localidad)         | 2.245        | 1.074          | 1.171          |
| Urbanización Atalaya Park     | 423          | 212            | 211            |
| Urbanización Monteazul        | 518          | 264            | 254            |
| Urbanización Benimar          | 579          | 291            | 288            |
| Diseminado                    | 26           | 14             | 12             |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2014

Entre 1998 y 2013 su población casi se cuadruplica (pasa de 1.621 a 4.207 habitantes), y disminuye a partir de 2013.

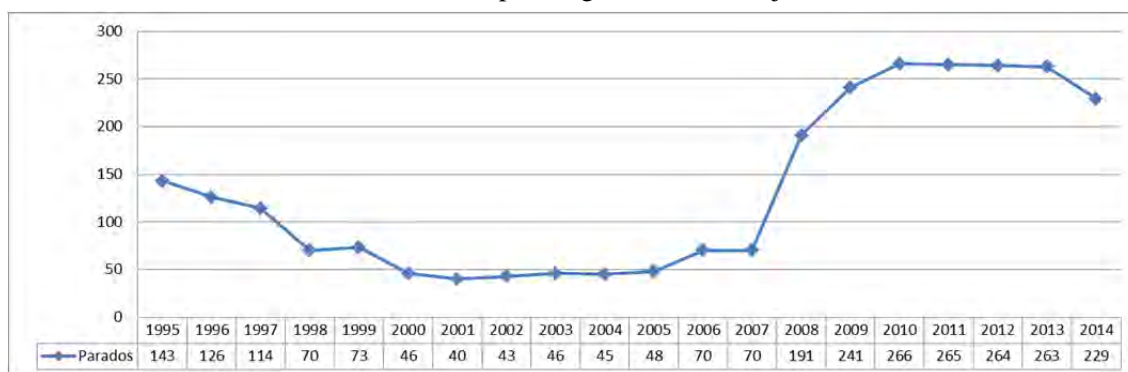
Está habitada por más extranjeros que españoles, 2.057 por 1.734, donde el colectivo de británicos es el más importante sumando 1.097, seguido de lejos por el de alemanes con 175.

Su oferta turística se limita a 15 restaurantes.

El paro se multiplica por 5 entre 2005 a 2012, de 48 a 264. La tasa actual se sitúa en un 27,5%, algo por debajo de la media comarcal.



Gráfico 30. Evolución del paro registrado de Benijófar 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Atendiendo a los sectores de actividad, los parados se dividen principalmente en los servicios (64%) y la construcción (20,1%).

Gráfico 31. Paro actual registrado en Benijófar

#### Por sectores de actividad – 2014



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

El 78,2% de los contratos se realizaron en los servicios, y es la 5ª localidad de la comarca en porcentaje.

### Formentera del Segura

Formentera del Segura tiene una superficie de 4,33 km<sup>2</sup>, donde viven 4.211 habitantes en 2014 en tres núcleos poblacionales.

Tabla 17. Población y Núcleos de Población de Formentera del Segura 2014

|                                    | <b>Total</b> | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> |
|------------------------------------|--------------|----------------|----------------|
| Formentera del Segura (término m.) | 4.211        | 2.156          | 2.055          |
| Los Palacios                       | 1.307        | 669            | 638            |
| Fincas La Vega                     | 144          | 73             | 71             |
| Diseminado                         | 100          | 49             | 51             |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2014

Su población ha ido en continuo ascenso desde 1998 que contaba con 2.032 habitantes a 2013 que alcanzó un total de 4.629, y descendió a 4.211 habitantes en 2014. De éstos 1.667 son extranjeros provenientes principalmente de Reino Unido con 803 personas y Marruecos con 289.

Foto 4. Imagen aérea de Formentera del Segura



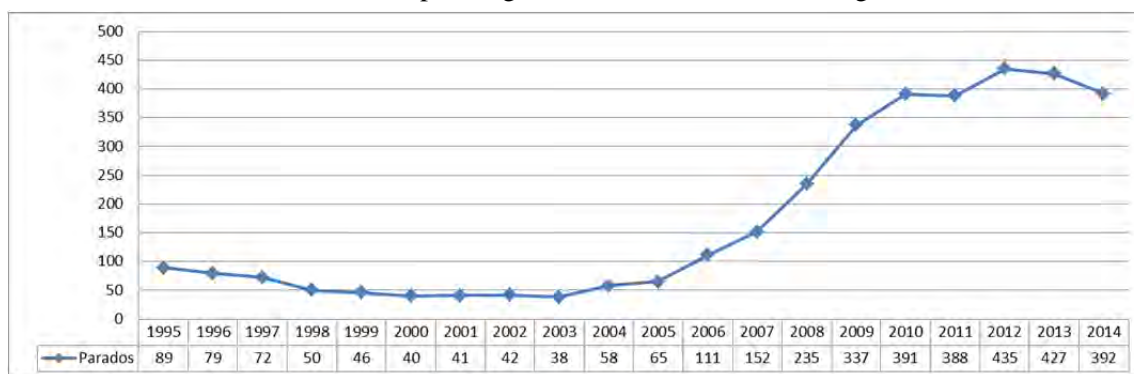
Fuente: Google Maps<sup>15</sup>

Con respecto a su oferta turística hemos de destacar que cuenta con un hotel de dos estrellas y nueve restaurantes.

Si en el 2005 su paro registrado era de 65, y en un año casi se duplicó, el aumento fue significativo y en el 2012 había 435, cifra que descendió algo en 2014 con un total de 392.

<sup>15</sup> <https://www.google.es/maps/place/03179+Formentera+del+Segura,+Alicante/@38.0841924,-0.751648,2490m/data=!3m1!1e3!4m2!3m1!1s0xd63af6671d17b01:0x25b55a856cc7d63e!6m1!1e1>

Gráfico 32. Evolución del paro registrado en Formentera del Segura 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Este municipio presenta en la actualidad la 5ª tasa de paro más elevada de esta comarca que analizamos, con un 37,7%.

Por sectores de actividad, los parados se dividen principalmente en los servicios (60%), la construcción (17,7%) y la industria (10,3%).

Gráfico 33. Paro actual registrado en Formentera del Segura

#### Por sectores de actividad – 2014



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Los contratos registrados durante el año 2014 se reparten entre el sector servicios (67,6%), la construcción (13,8%), la agricultura (13,4%) y la industria (5,2%).

Para el sector servicios se firmaron un total de 363 contratos ese año, seguidos de 74 contratos de la construcción y similar a los 72 contratos realizados en la agricultura.

## Daya Vieja

Este pequeño municipio en mitad de la huerta de la Vega Baja cuenta con 3,14 km<sup>2</sup>, un sólo núcleo poblacional y 681 habitantes en 2014.

Su población era de 168 personas en 1998 y alcanzó las 770 en 2013, siendo en 2014 de 681 de los cuales 438 son extranjeros entre los que destacan 307 habitantes de Reino Unido y 13 alemanes. De los extranjeros el 97% son europeos.

Foto 5. Vista aérea de Daya Vieja



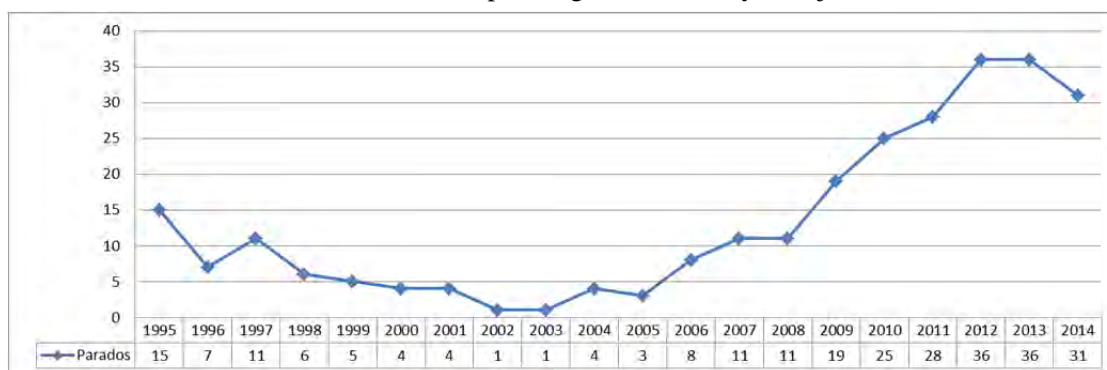
Fuente: Google Maps<sup>16</sup>

Este municipio tiene una casa rural y cuatro restaurantes.

En cuanto a su tasa de paro es de 19,9%, y su número de parados registrados pasó de 3 en el 2005 a 31 en 2014.

<sup>16</sup> <https://www.google.es/maps/place/03177+Daya+Vieja,+Alicante/@38.1029079,-0.7465667,3275m/data=!3m1!1e3!4m2!3m1!1s0xd63af9fc7538b91:0x663859e9d063858c!6m1!1e1>

Gráfico 34. Evolución del paro registrado en Daya Vieja 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Por sectores de actividad, los parados se dividen principalmente en los servicios (52,5%), la construcción (10%) y la industria (10%).

Gráfico 35. Paro actual registrado en Daya Vieja

#### Por sectores de actividad – 2014



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Los contratos registrados durante el año 2014 se reparten entre el sector servicios, con 83 contratos (79,8%), y muy por detrás la agricultura con 12 contratos (11,5%).

### 3.1.2.3. Localidades no colindantes a una distancia aproximada inferior a 20 km

#### Algorfa

Pese a que su núcleo urbano está un poco más alejado de la costa que las anteriores localidades, su término municipal se acerca a la misma distancia, y presenta características muy parecidas a ellos.

Su superficie es de 18 km<sup>2</sup>, con 3.799 habitantes y 3 núcleos de población.

Tabla 18. Población y Núcleos de Población de Algorfa, 2014

|                      | <b>Total</b> | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> |
|----------------------|--------------|----------------|----------------|
| Algorfa              | 3.799        | 1.894          | 1.905          |
| Algorfa              | 1.601        | 797            | 804            |
| Castillo de Montemar | 444          | 233            | 211            |
| Montebello           | 293          | 142            | 151            |
| La Rellana           | 569          | 273            | 296            |
| Lo Crispín           | 868          | 437            | 431            |
| Diseminado           | 24           | 12             | 12             |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2014

La población se multiplica por 5 entre 1998 (1.168 habitantes) y 2013 (5.004 habitantes), y cae drásticamente en 2014, pasando de 5.004 a 3.799 habitantes. Acoge a casi el doble de extranjeros que de españoles, 2.470 por 1.329, incluso a más británicos (2.030) que españoles. El grupo que le sigue en número está a mucha distancia, siendo el de alemanes con 45 empadronados.

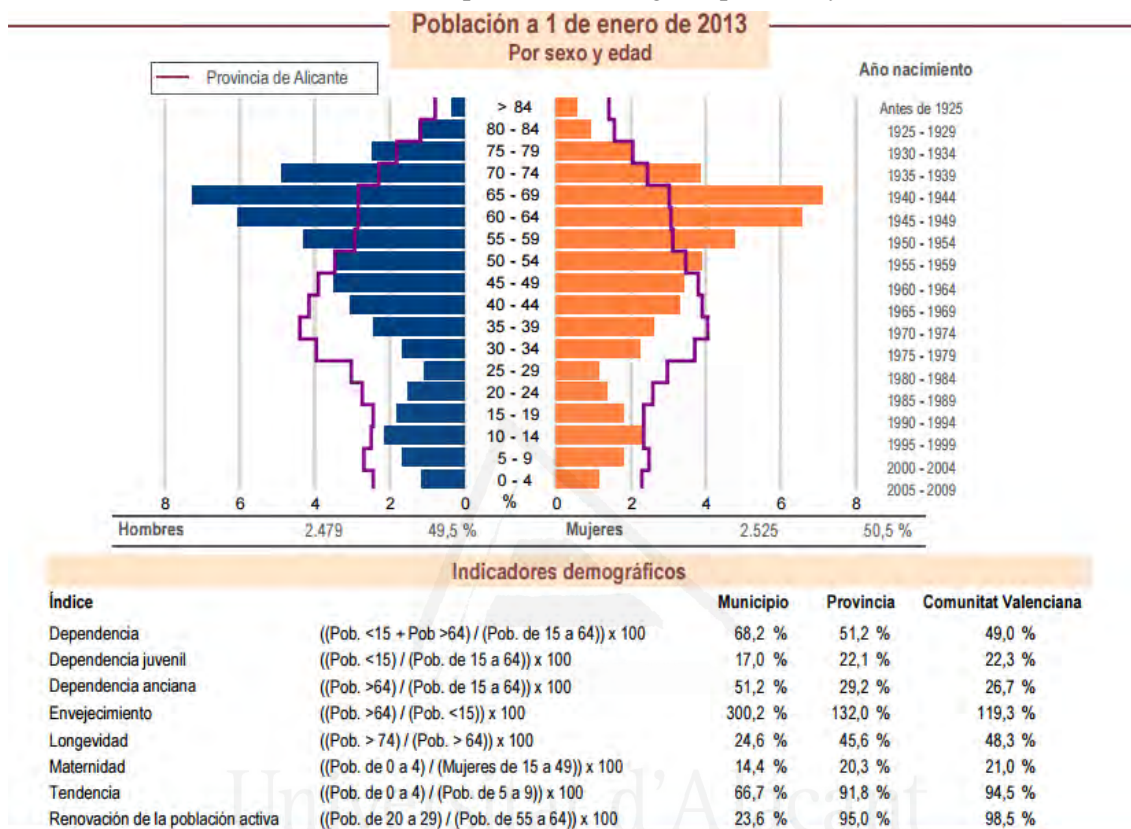
Foto 6. Urbanización La Rellana. La Finca Golf (Algorfa), 2015



Fuente: autor

Al igual que las poblaciones de su entorno la pirámide de población se engrosa considerablemente a partir de los 60-65 años, en consonancia con la edad de los jubilados turistas residenciales.

Gráfico 36. Pirámide de población de Algorfa por sexo y edad, 2013

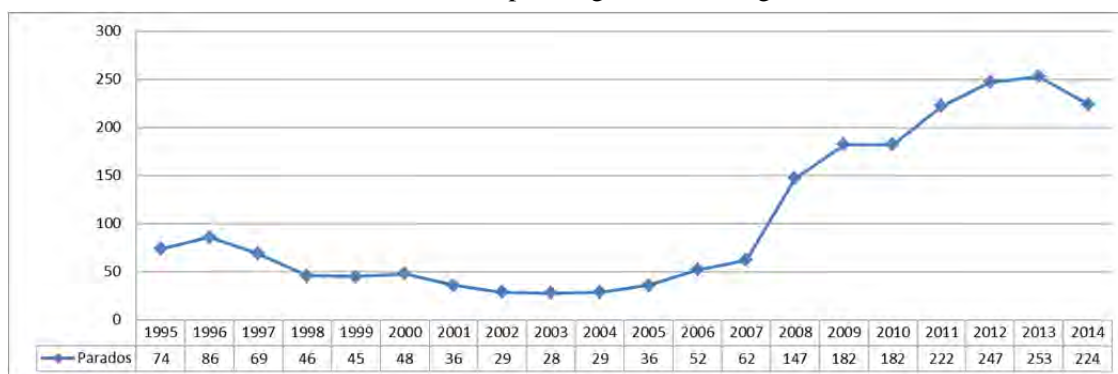


Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Como oferta turística tiene el único hotel de 5 estrellas de la comarca. Asociado a un campo de golf y con zona de *spa* tiene una capacidad de 240 plazas. Además hay dados de alta 33 apartamentos con 139 plazas y 9 restaurantes.

El número de parados sube de 36 en 2005 a 253 en 2013. La tasa de paro actual es del 31,2%.

Gráfico 37. Evolución del paro registrado en Algorfa 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Por sectores de actividad, los parados se dividen principalmente en los servicios (63,3%), la construcción (17,3%) y la industria (11%).

Gráfico 38. Paro actual registrado en Algorfa

#### Por sectores de actividad – 2014



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Durante el año 2014, el 77,37% de los contratos se realizó en el sector servicios, siendo la 7ª localidad de la comarca en porcentaje.

### Almoradí

Almoradí es considerado municipio turístico (Decreto 237/2007, de 28 de diciembre (DOCV N° 5672–03/01/2008)), cuenta con una superficie de 42,72 km<sup>2</sup>, 19.992 habitantes y 7 núcleos de población.



Tabla 19. Población y Núcleos de Población de Almoradí, 2014

|                              | <b>Total</b> | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> |
|------------------------------|--------------|----------------|----------------|
| Almoradí (término municipal) | 19.992       | 10.153         | 9.839          |
| Almoradí (localidad)         | 17.594       | 8.916          | 8.678          |
| Cruz de Galindo              | 345          | 169            | 176            |
| La Eralta                    | 7            | 4              | 3              |
| Las Heredades                | 384          | 193            | 191            |
| Puente Don Pedro             | 0            | 0              | 0              |
| El Raiguero                  | 0            | 0              | 0              |
| El Saladar                   | 509          | 268            | 241            |
| Diseminado                   | 1.153        | 603            | 550            |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

Entre 1998 y 2013 se produce un importante aumento demográfico, pasando de 13.499 habitantes a 19.788. Pero presenta dos diferencias con respecto a las localidades más próximas al litoral que la acercan a los municipios de interior. La primera es que el aumento de la población es menor comparativamente, la segunda es que no ha sufrido un descenso en 2014, sino que ha continuado aumentando.

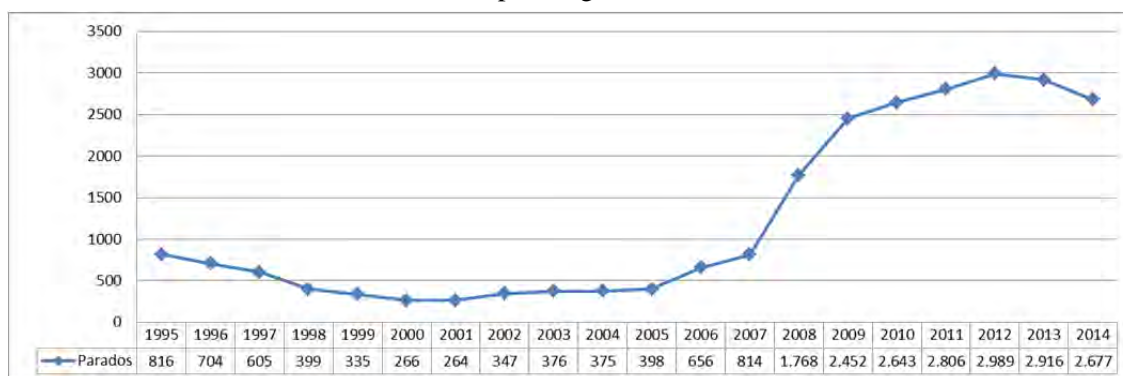
Una quinta parte son extranjeros, los más numerosos los marroquíes que con 2.183 mantienen la mayor concentración de la comarca tras Torrevieja. Les siguen los ingleses con 790, que se concentran principalmente en la urbanización de El Bañet.

La pirámide de población por edad no se engrosa como en las localidades que hemos visto en las edades de jubilación.

Como oferta turística tiene un hotel de tres estrellas con 18 plazas, un hostel de una estrella con 20 plazas, dos apartamentos turísticos con 12 plazas, y 29 restaurantes.

El paro subió con fuerza por la crisis y se pasó de 398 desempleados en 2005 a 2.986 en 2012. La tasa actual es la más 4ª más alta de la comarca y la primera de los municipios de más de 15.000 habitantes, situándose en un 38%.

Gráfico 39. Evolución del paro registrado en Almoradí 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

La crisis inmobiliaria afectó especialmente a la localidad por su industria del mueble, que funcionó con éxito durante los años del auge abasteciendo a las nuevas viviendas que se construían.

Atendiendo a los sectores de actividad, los parados se dividen principalmente en los servicios (50,9%), la construcción (17,9%) y la industria (12,7%).

Gráfico 40. Paro actual registrado en Almoradí

#### Por sectores de actividad – 2014



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

La mayor parte de los contratos que se realizaron en 2014 fueron en el sector servicios (62,7%), seguido de la industria (16,5%) y la agricultura (13%).

## Catral

Catral, ha sido calificado recientemente como municipio turístico (Decreto 38/2014, de 14 de marzo (DOCV N° 7235 – 17/03/2014)), tiene una superficie de 20 km<sup>2</sup>, y 8.663 habitantes, con dos núcleos de población.

Tabla 20. Población y Núcleos de Población de Catral, 2014

|                       | <b>Total</b> | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> |
|-----------------------|--------------|----------------|----------------|
| Catral                | 8.663        | 4.395          | 4.268          |
| Barrio de los Dolores | 76           | 40             | 36             |
| Catral                | 7.046        | 3.568          | 3.478          |
| Diseminado            | 1.541        | 787            | 754            |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

Gran parte de su población (1.541 habitantes) se encuentra en chalets diseminados por zonas no urbanas, de los cuales muchos son turistas residenciales.

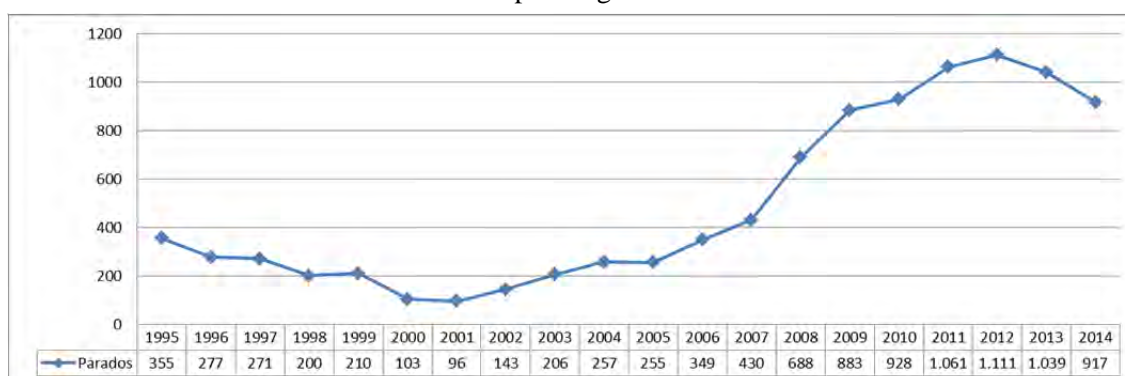
La evolución de la población fue importante, y llegó prácticamente a duplicarse entre 1998 y 2012, periodo en el que pasó de 4.894 a 9.083, cuando comienza a disminuir.

Una tercera parte son extranjeros, entre los que destacan los británicos que son casi la mitad de éstos, 879, seguidos de los marroquíes con 539.

Como oferta turística reglada dispone de 5 casas rurales con 30 plazas, 3 apartamentos con 20, y 10 restaurantes.

El número de parados se incrementó de 255 en 2005 a 1.111 en 2012, y la tasa de paro actual es del 33,9%.

Gráfico 41. Evolución del paro registrado en Catral 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

El porcentaje de demandantes de empleo en los servicios es menor que en otras localidades (47,8%) y el de industria superior (23,6%).

Gráfico 42. Paro actual registrado en Catral

## Por sectores de actividad – 2014



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Es la principal localidad de la comarca en cuanto a contratos formalizados en el sector de la industria con el 40,46% y la tercera en cuanto a número de ellos, con 1.097 contratos.

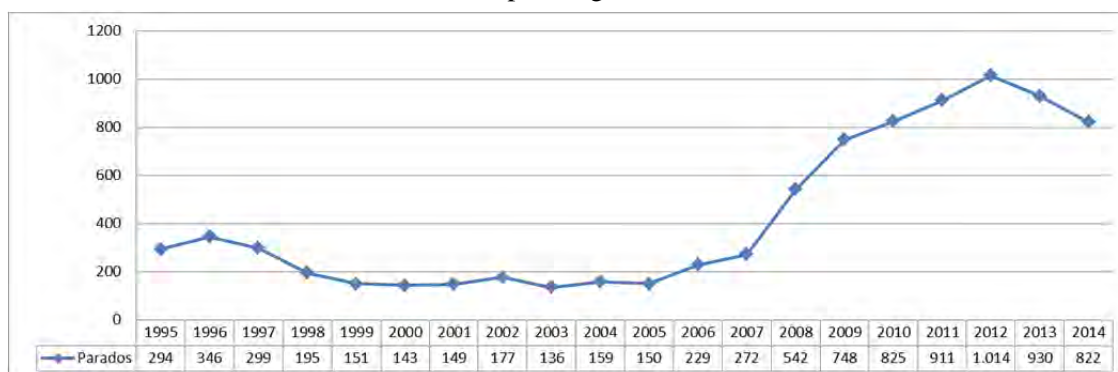
## Dolores

Dolores es un municipio de la Vega Baja con un solo núcleo poblacional, una superficie de 18,69 km.<sup>2</sup> y una población de 7.237 habitantes en 2014, de los cuales 1.100 no son españoles y provienen principalmente de países como Marruecos, con 544 habitantes, y Reino Unido con 276.

En cuanto a oferta turística tiene dos agencias de viajes y siete restaurantes.

Si atendemos a los datos del paro y su evolución hemos de destacar que si en el año 2005 había 150 parados en el 2014 ésta cifra aumentó a 822, y su tasa de paro actual es de 32,4% algo por encima de la media comarcal.

Gráfico 43. Evolución del paro registrado en Dolores 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014)

Por sectores de actividad, los parados se dividen principalmente en los servicios (48,7%), la construcción (16,1%) y la industria (19,8%).

Gráfico 44. Paro actual registrado en Dolores

**Por sectores de actividad – 2014**



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Los contratos registrados durante el año 2014 se reparten entre el sector servicios con un total de 832 contratos (59,2%), la industria, con 349 contratos (24,8%), la construcción con 117 contratos (8,3%) y la agricultura con 107 contratos (7,6%).

### **Benejúzar**

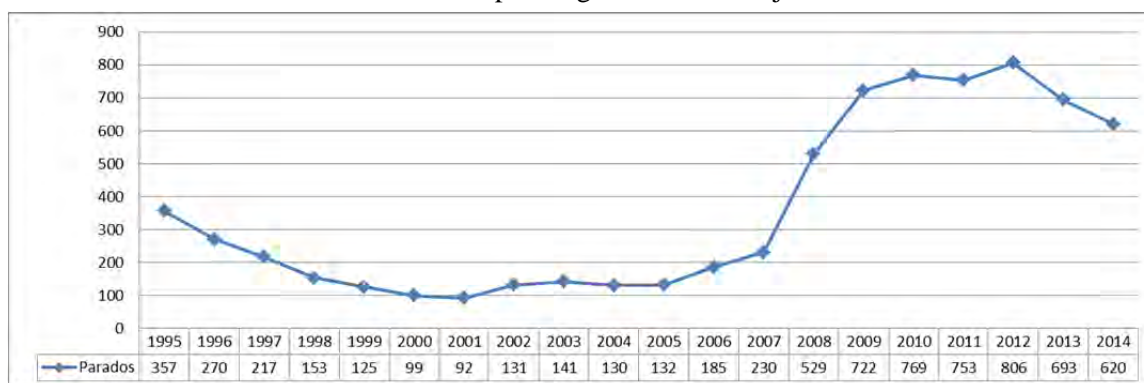
Benejúzar es un municipio de interior con una población de 5.394 habitantes con un sólo núcleo de población y una superficie de 9,33 km<sup>2</sup>.

Su población pasó de 5.067 habitantes en 1998 a 5.394 en 2014, de los cuales 670 son personas extranjeras, entre los que sobresalen 203 marroquíes y 109 ingleses.

Tiene una agencia de viajes y 6 restaurantes.

Observando sus datos de paro vemos que en el año 2005 encontrábamos 132 parados, cifra que aumentó considerablemente en los años siguientes, siendo de 806 en 2012 y descendiendo a 620 en el 2014. La tasa de paro en este municipio es hoy de 28,9% algo menor que la media de la comarca (30%).

Gráfico 45. Evolución del paro registrado en Benejúzar 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Por sectores de actividad, los parados se dividen principalmente en los servicios (51,2%), la construcción (24,9%) y la industria (12,5%).

Gráfico 46. Paro actual registrado en Benejúzar

#### Por sectores de actividad – 2014



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Los contratos registrados durante el año 2014 se reparten entre el sector servicios (64,2%), la construcción (21,2%), la industria (11,1%) y la agricultura (3,4%).

Es de resaltar que si en el sector servicios se firmaron en 2014 985 contratos en la agricultura tan sólo fueron 53. La construcción, por su parte contó con un total de 325 contratos para ese año.

## Daya Nueva

Con un sólo núcleo de población y una superficie de 7,09 km<sup>2</sup>, Daya Nueva tiene 1.765 habitantes en 2014.

Desde 1998, cuya población era de 1.142 habitantes, ésta ha ido creciendo hasta 2012 que alcanzó la cifra de 1996 para descender posteriormente y tener 1.765 habitantes en 2014, de los cuales 502 son extranjeros cuyas principales nacionalidades son ingleses 295 y marroquíes con 110 personas.

Esta localidad cuenta con tres restaurantes.

Si nos detenemos en analizar la evolución del paro registrado en este término municipal es destacable que de 27 parados que había en el 2005 se pase a 180 en 2014, y su tasa de paro es del 28,5%.

Gráfico 47. Evolución del paro registrado en Daya Nueva 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Por sectores de actividad, los parados se dividen principalmente en los servicios (59,4%), la construcción (14,6%) y la industria (9,9%), destacando que el 10,9% no ha tenido ocupación anterior.

Gráfico 48. Paro actual registrado en Daya Nueva

**Por sectores de actividad – 2014**

Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Los contratos registrados durante el año 2014 se reparten entre el sector servicios (62,2%), la agricultura (28,1%), la construcción (6,4%) y la industria (3,2%).

La mayor parte de contratos se efectuaron pues para este año en el sector de servicios, con 252, y el de la agricultura, con 114 contratos firmados.

**Jacarilla**

Con una población de 1.947 en 2014 Jacarilla tiene un solo núcleo poblacional y una superficie municipal de 12,2 Km<sup>2</sup>.

Si en 1998 contaba con 1.539 personas, fue creciendo hasta alcanzar en 2008 los 2.088 habitantes y en 2014 los 1.947 de los cuales 360 son extranjeros. De la población extranjera hemos de destacar que 193 son de Reino Unido y 44 de Marruecos.

Respecto a su oferta turística cuenta con cuatro restaurantes y un campo de golf (Vistabella Golf Club) con una urbanización.



Foto 7. Campo de golf Vistabella Golf Club y urbanización. Jacarilla

Fuente: Google Maps<sup>17</sup>

En cuanto a la evolución del paro registrado en Jacarilla se pasó de 35 parados en 2005 a 239 en 2012, para ser de 188 en 2014. No obstante, su tasa de paro es de 26,1%, inferior a la media comarcal.

Gráfico 49. Evolución del paro registrado en Jacarilla 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Por sectores de actividad, los parados se dividen principalmente en los servicios (45,5%), la industria (20,5%) y la construcción (17,5%).

17

<https://www.google.es/maps/place/Vistabella+Golf/@38.0419422,-0.8238673,4203a,20y,90h/data=!3m1!1e3!4m2!3m1!1s0xd63a6c9ef4460ab:0x7521bdb2364daf23!6m1!1e1>

Gráfico 50. Paro actual registrado en Jacarilla



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Los contratos registrados durante el año 2014 se reparten entre el sector servicios, que se firmaron 165 contratos lo que supone el 46,7%, le sigue la construcción, con 106 contratos (30%), la agricultura con 57 contratos (16,1%) y la industria con 25 contratos firmados (7,1%).

### 3.1.3. Zona de interior

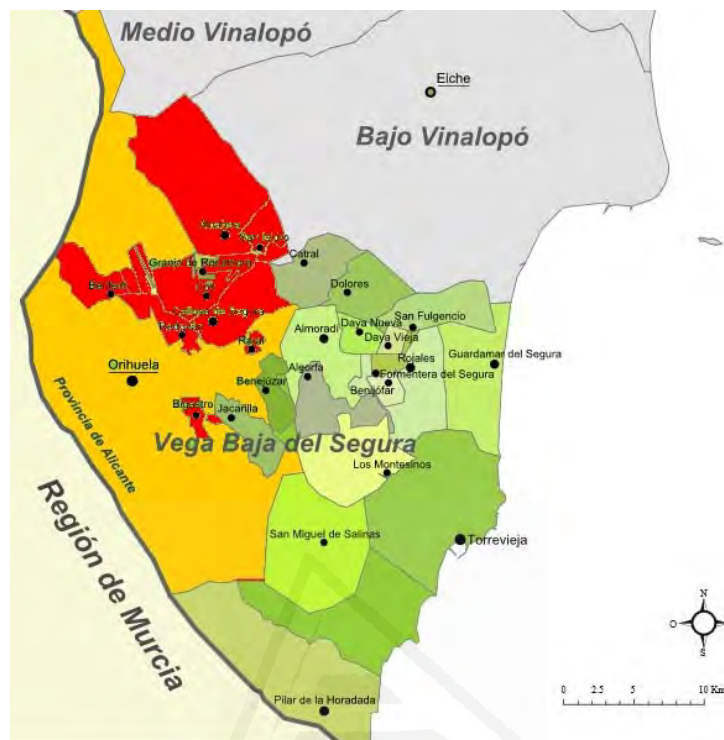
Como en toda la comarca, la zona interior también ha sufrido el exceso de construcción durante los años del auge inmobiliario pero, a diferencia de los otros territorios, con algunas excepciones, no ha conformado un destino para el turismo residencial.

Estas excepciones sugieren que podría haberlo sido si se hubiera continuado ocupando el resto del territorio.

Se trata de una zona con alguna diversificación económica, que fue eclipsada durante el *boom* de la construcción y que no parece suficiente para hacer resurgir la economía. Así, localidades como Callosa de Segura destacan por su relativa capacidad industrial, o Cox y Albuera por su agricultura. Este sector se extiende de una manera más generalizada por las localidades de interior que por las del litoral y prelitoral.

Orihuela constituye otro caso singular, e incluiremos aquí para su análisis a la propia ciudad y su término municipal no litoral.

Mapa 4. Municipios de la zona de interior. Comarca de la Vega Baja del Segura



Fuente: elaboración propia a partir de [http://es.wikipedia.org/wiki/Vega\\_Baja\\_del\\_Segura](http://es.wikipedia.org/wiki/Vega_Baja_del_Segura)  
(Fecha de consulta: 21/8/2015)

Los datos de empleo no pueden ser más heterogéneos, incluyendo a los tres municipios con más tasa de paro de la comarca, es decir, Benferri (44,8%), Rafal (43,2%) y Redován (40,1%), y los dos con menos, esto es, San Isidro (12%) y Cox (15,7%).

Los motivos principales se relacionan con la diversificación económica de cada uno de ellos, las economías tradicionales en las localidades, las empresas, el tamaño del municipio o la movilidad.

Tabla 21. Tasa de paro de municipios de la zona interior

|    |                               | <b>Afiliados a la seguridad social</b> | <b>Desempleados</b> | <b>Tasa de paro</b> |
|----|-------------------------------|--|---------------------|---------------------|
| 1  | Benferri                      | 227                                    | 184                 | 44,8%               |
| 2  | Rafal                         | 674                                    | 513                 | 43,2%               |
| 3  | Redován                       | 1.652                                  | 1.107               | 40,1%               |
| 6  | Bigastro                      | 1.547                                  | 910                 | 37,0%               |
| 9  | Callosa de Segura             | 4.063                                  | 1.988               | 32,9%               |
| 15 | Albatera                      | 2.945                                  | 1.243               | 29,7%               |
| 21 | Orihuela                      | 20.275                                 | 6.907               | 25,4%               |
| 23 | Granja de Rocamora            | 692                                    | 206                 | 22,9%               |
| 26 | Cox                           | 3.217                                  | 601                 | 15,7%               |
| 27 | San Isidro                    | 1.682                                  | 230                 | 12,0%               |
|    | <b>Comarca</b>                | 80.002                                 | 34.995              | 30,4%               |
|    | <b>Provincia<sup>18</sup></b> | 546.246                                | 206.900             | 27,5%               |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SEPE y de la Seguridad Social (2014)

## Orihuela

Orihuela tiene una superficie de 365,44 km<sup>2</sup>, su término municipal es el más extenso de la comarca de la que ocupa más de la tercera parte, con una variabilidad de zonas naturales que van desde la costa hasta el espacio más interior. Pese a ello no es el término más poblado y se coloca detrás de Torrevieja con 83.417 habitantes y 77 núcleos de población, muchos de ellos situados en diferentes pedanías. Es también municipio turístico (Decreto 72/2000, de 22 de mayo (DOGV N° 3759 – 29/05/2000)).

Tabla 22. Población y Núcleos de población de la zona interior de Orihuela, 2014

|                         |                   | <b>Total</b> | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> |
|-------------------------|-------------------|--------------|----------------|----------------|
| Orihuela (término mun.) |                   | 83.417       | 41.747         | 41.670         |
| La Aparecida            |                   | 2.132        | 1.066          | 1.066          |
|                         | La Aparecida      | 570          | 289            | 281            |
|                         | El Arenal         | 85           | 37             | 48             |
|                         | Raiguero Levante  | 608          | 316            | 292            |
|                         | Raiguero Poniente | 707          | 341            | 366            |
|                         | Diseminado        | 162          | 83             | 79             |

<sup>18</sup> Según los datos del INE, es decir, calculando el paro a partir de la Encuesta de Población Activa, la tasa de paro para la provincia de Alicante sería del 24,91% en el cuarto trimestre.

|                         |                                 |       |       |     |
|-------------------------|---------------------------------|-------|-------|-----|
| Arneva                  |                                 | 1.151 | 585   | 566 |
|                         | Arneva                          | 734   | 366   | 368 |
|                         | Barrio Mariano Cases            | 77    | 38    | 39  |
|                         | Barrio Ntra. Sra. de la Alegría | 87    | 54    | 33  |
|                         | Camino de Cartagena             | 0     | 0     | 0   |
|                         | Diseminado                      | 253   | 127   | 126 |
| Barbarroja              |                                 | 99    | 49    | 50  |
|                         | Barbarroja                      | 86    | 43    | 43  |
|                         | Diseminado                      | 13    | 6     | 7   |
| Raiguero de Bonanza     |                                 | 1.438 | 735   | 703 |
|                         | Raiguero de Bonanza             | 1.426 | 728   | 698 |
|                         | Diseminado                      | 12    | 7     | 5   |
| Camino de Beniel        |                                 | 815   | 407   | 408 |
|                         | Barrio de la Ascensión          | 495   | 252   | 243 |
|                         | Ermita Cruz Cubierta            | 49    | 24    | 25  |
|                         | Diseminado                      | 271   | 131   | 140 |
| Camino Viejo de Callosa |                                 | 511   | 275   | 236 |
|                         | Camino Viejo de Callosa         | 448   | 238   | 210 |
|                         | Diseminado                      | 63    | 37    | 26  |
| La Campaneta            |                                 | 1.191 | 597   | 594 |
|                         | Barrio Nuevo                    | 510   | 257   | 253 |
|                         | Puente los Cirios               | 82    | 42    | 40  |
|                         | La Campaneta                    | 431   | 209   | 222 |
|                         | Diseminado                      | 168   | 89    | 79  |
| Correntias Bajas        |                                 | 79    | 41    | 38  |
|                         | Diseminado                      | 79    | 41    | 38  |
| Correntias Medias       |                                 | 892   | 446   | 446 |
|                         | Correntias altas                | 157   | 73    | 84  |
|                         | Correntias medias               | 491   | 246   | 245 |
|                         | Diseminado                      | 244   | 127   | 117 |
| Los Desamparados        |                                 | 2.010 | 1.035 | 975 |
|                         | Los Desamparados                | 1.062 | 548   | 514 |
|                         | El Mansegal-Vereda Buena Vida   | 566   | 292   | 274 |
|                         | Diseminado                      | 382   | 195   | 187 |
| El Escorratel           |                                 | 896   | 443   | 453 |
|                         | El Escorratel                   | 563   | 282   | 281 |
|                         | Montepinar                      | 271   | 134   | 137 |
|                         | Polígono Industrial Puente Alto | 0     | 0     | 0   |
|                         | Diseminado                      | 62    | 27    | 35  |
| Los Huertos             |                                 | 112   | 56    | 56  |
|                         | Los Huertos                     | 112   | 56    | 56  |
| Hurchillo               |                                 | 1.096 | 535   | 561 |
|                         | Barrio Carretera Hurchillo      | 187   | 98    | 89  |
|                         | Hurchillo                       | 839   | 404   | 435 |
|                         | Diseminado                      | 70    | 33    | 37  |
| Media Legua             |                                 | 215   | 112   | 103 |
|                         | Media Legua                     | 168   | 84    | 84  |
|                         | Diseminado                      | 47    | 28    | 19  |
| Molino de la Ciudad     |                                 | 302   | 148   | 154 |
|                         | Camino de Enmedio               | 198   | 99    | 99  |
|                         | Molino de la Ciudad             | 72    | 36    | 36  |

|                                |                         |               |               |               |
|--------------------------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                | Diseminado              | 32            | 13            | 19            |
| <b>Molins</b>                  |                         | <b>1.458</b>  | <b>722</b>    | <b>736</b>    |
|                                | Barrio Carretera        | 144           | 67            | 77            |
|                                | Molins                  | 847           | 416           | 431           |
|                                | Vereda Serranos         | 94            | 45            | 49            |
|                                | Vereda Brunete          | 47            | 18            | 29            |
|                                | Diseminado              | 326           | 176           | 150           |
| <b>El Mudamiento</b>           |                         | <b>515</b>    | <b>258</b>    | <b>257</b>    |
|                                | Barrio Carretera        | 90            | 47            | 43            |
|                                | El Mudamiento           | 132           | 75            | 57            |
|                                | Ramones/Sorianos        | 127           | 61            | 66            |
|                                | Diseminado              | 166           | 75            | 91            |
| <b>La Murada</b>               |                         | <b>3.218</b>  | <b>1.682</b>  | <b>1.536</b>  |
|                                | La Murada               | 1.951         | 1.007         | 944           |
|                                | Los Pérez               | 33            | 16            | 17            |
|                                | Riquelme/Campirulos     | 365           | 201           | 164           |
|                                | Virgen del Camino       | 274           | 138           | 136           |
|                                | Diseminado              | 595           | 320           | 275           |
| <b>Las Norias</b>              |                         | <b>976</b>    | <b>513</b>    | <b>463</b>    |
|                                | Las Norias              | 140           | 75            | 65            |
|                                | Vereda Liorna           | 523           | 273           | 250           |
|                                | Vereda del Rollo        | 126           | 69            | 57            |
|                                | Diseminado              | 187           | 96            | 91            |
| <b>Orihuela</b>                |                         | <b>33.266</b> | <b>16.544</b> | <b>16.722</b> |
|                                | Ciudad Jardín           | 79            | 42            | 37            |
|                                | Orihuela                | 32.581        | 16.193        | 16.388        |
|                                | Rincón de Seca          | 67            | 37            | 30            |
|                                | San Antón               | 340           | 171           | 169           |
|                                | Diseminado              | 199           | 101           | 98            |
| <b>Parroquia de la Matanza</b> |                         | <b>1.059</b>  | <b>541</b>    | <b>518</b>    |
|                                | Parroquia de la Matanza | 165           | 81            | 84            |
|                                | El Raiguero             | 6             | 3             | 3             |
|                                | Las Siete Casas         | 187           | 96            | 91            |
|                                | Diseminado              | 701           | 361           | 340           |
| <b>San Bartolomé</b>           |                         | <b>2.462</b>  | <b>1.221</b>  | <b>1.241</b>  |
|                                | El Baden                | 161           | 81            | 80            |
|                                | San Bartolomé           | 1.881         | 930           | 951           |
|                                | El Barrio-Sallavedra    | 181           | 86            | 95            |
|                                | Diseminado              | 239           | 124           | 115           |
| <b>Torremendo</b>              |                         | <b>1.744</b>  | <b>859</b>    | <b>885</b>    |
|                                | Torremendo              | 622           | 305           | 317           |
|                                | Barrio de la Virgen     | 66            | 31            | 35            |
|                                | Entrenaranjos           | 949           | 467           | 482           |
|                                | Diseminado              | 107           | 56            | 5             |

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE, (2014)

La ciudad de Orihuela cuenta con un rico patrimonio histórico-cultural, con cinco monumentos nacionales como la Iglesia y Colegio de Santo Domingo (siglo XVI); Catedral de San Salvador (siglo XIV); Palacio Episcopal; Iglesias de Santa Justa y Santa Rufina; Iglesia de Santiago y varios museos como el Museo Diocesano y Catedralicio;

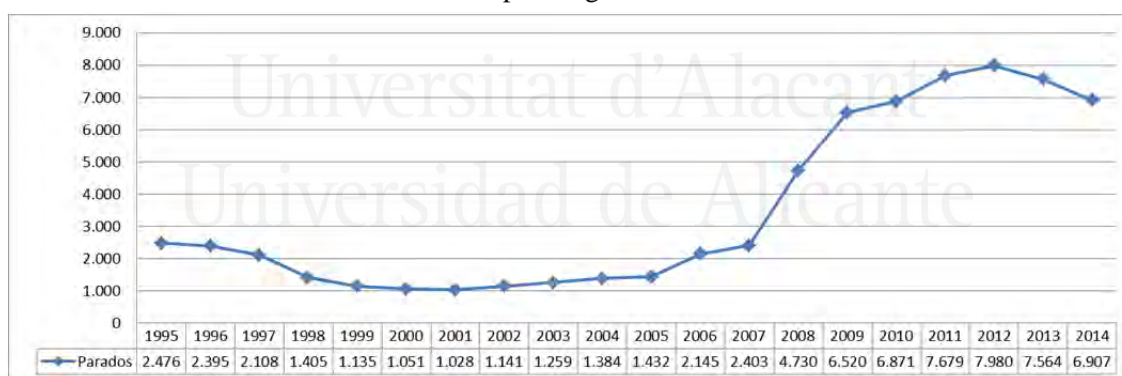
Museo Arqueológico Comarcal; Museo de la Reconquista; Museo de Semana Santa; Museo Etnológico de Desamparados; Museo de la Muralla; Casa-Museo Miguel Hernández; Palacio de Rubalcava (Diputación de Alicante, 2015). Consta además de importantes parajes naturales como El Palmeral. Pese a ello ni la ciudad ni la zona de interior han logrado despegar como destino turístico.

Su evolución demográfica fue impulsada principalmente por su territorio de costa, y se pasó de 50.581 habitantes en 1998 a 91.260 en 2013, reduciéndose a partir de este año.

Este hecho se puede apreciar también en su población extranjera, que supone el 37% con 31.028 habitantes, y de ellos el Reino Unido aporta 13.991. La inmigración laboral queda muy detrás ocupando los búlgaros el tercer grupo de no nacionales con 1.571 y los marroquíes el cuarto con 1.323.

El paro subió de 1.432 parados en 2005 a 7.980 en 2012, y la tasa de paro se mantiene en un 25,4%, por debajo de la media comarcal.

Gráfico 51. Evolución del paro registrado en Orihuela 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Distribuido por sectores económicos, los servicios son el sector más demandado con el 54,8%, seguido de la construcción (21%) y la industria (11,2%).

Gráfico 52. Paro actual registrado en Orihuela

**Por sectores de actividad – 2014**

Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Con respecto a los contratos registrados, porcentualmente, dentro del año 2014 fue el 6º municipio en contrataciones en el sector agrícola con el 31,63%. En el sector servicios, que supone un 55,8 %, de los contratos de la localidad fue la primera de la comarca en número con 16.481. Es la primera también en cuanto a número de contratos firmados con 29.514.



## Callosa de Segura

Callosa de Segura, igualmente es municipio turístico (Decreto 30/2010, de 2 de febrero (DOCV N° 6202 – 09/02/2010)), tiene una superficie de 24,77 km<sup>2</sup>, 18.079 habitantes y 12 núcleos de población.

Tabla 23. Población y Núcleos de Población de Callosa de Segura, 2014

|                     |                     | <b>Total</b> | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> |
|---------------------|---------------------|--------------|----------------|----------------|
| Callosa de Segura   |                     | 16.166       | 8.122          | 8.044          |
|                     | Callosa de Segura   | 16.166       | 8.122          | 8.044          |
| Callosilla          |                     | 99           | 58             | 41             |
|                     | Virgen del Camino   | 23           | 11             | 12             |
|                     | Diseminado          | 76           | 47             | 29             |
| Lo Cartagena        |                     | 370          | 203            | 167            |
|                     | Lo Cartagena        | 295          | 161            | 134            |
|                     | Diseminado          | 75           | 42             | 33             |
| El Cementerio       |                     | 78           | 39             | 39             |
|                     | El Cementerio       | 73           | 36             | 37             |
|                     | Diseminado          | 5            | 3              | 2              |
| Los Dolores         |                     | 327          | 177            | 150            |
|                     | Los Dolores         | 251          | 135            | 116            |
|                     | San Pedro           | 62           | 36             | 26             |
|                     | Diseminado          | 14           | 6              | 8              |
| Palmeral (El)       |                     | 371          | 191            | 180            |
|                     | Carretera de Rafal  | 92           | 44             | 48             |
|                     | La Yesera           | 22           | 12             | 10             |
|                     | Diseminado          | 257          | 135            | 122            |
| San José            |                     | 459          | 232            | 227            |
|                     | San José            | 427          | 214            | 213            |
|                     | Diseminado          | 32           | 18             | 14             |
| Vereda de los Cubos |                     | 209          | 92             | 117            |
|                     | San Pedro           | 35           | 14             | 21             |
|                     | San Roque           | 62           | 23             | 39             |
|                     | Vereda de los Cubos | 16           | 8              | 8              |
|                     | Diseminado          | 96           | 47             | 49             |

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE, 2014

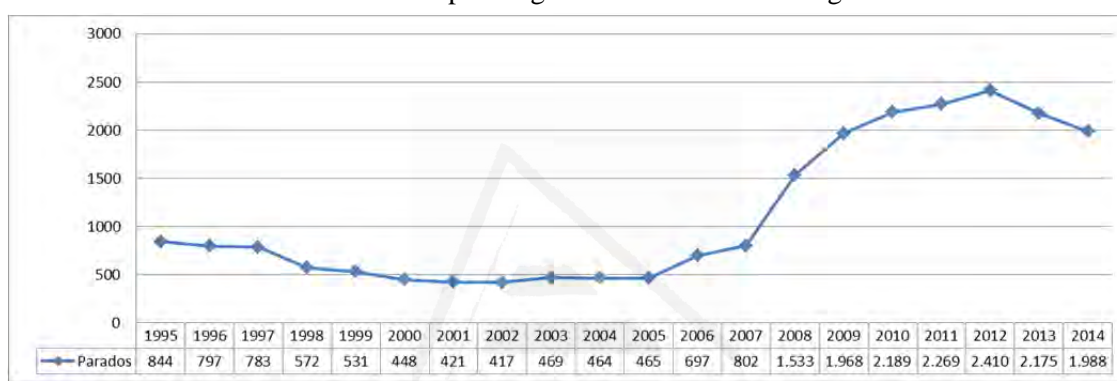
Su crecimiento demográfico es mucho menor que en las otras localidades (pasó de 15.150 en 1998 a 18.034 en 2012), y tampoco ha decrecido en los últimos años sino que sigue aumentando ligeramente. Una quinta parte son extranjeros 3.036, la mayoría

marroquíes, 2.060, tercera mayor comunidad de la comarca tras Almoradí y Torrevieja, y ecuatorianos, 255, cuarta comunidad comarcal tras Albaterra, Torrevieja y Orihuela.

Pese a haber sido declarado municipio turístico, carece de oferta turística reglada y de turistas residenciales. Tiene ocho restaurantes.

Sobre los datos de empleo, el paro pasó de 465 personas en 2005 a 2.410 en 2012, y la tasa actual es del 32,9%.

Gráfico 53. Evolución del paro registrado en Callosa de Segura 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

El paro se reparte entre los servicios (48%), industria (19,2%) y construcción (14,7%).

Gráfico 54. Paro actual registrado en Callosa de Segura

**Por sectores de actividad – 2014**



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

La industria tiene un peso superior a la mayor parte de las localidades comarcales, basado especialmente en la confección de redes.

Es el segundo municipio comarcal en porcentaje de contratos firmados en 2014 dentro del sector industrial con el 39,5%, y el segundo en número con 1.189.

### **Bigastro**

Bigastro tiene una superficie de 4,2 km<sup>2</sup>, 6.762 habitantes y sólo un núcleo de población.

Su crecimiento demográfico supuso un incremento de un 50% entre 1998 y 2011, años en los que pasó de 4.784 a 6.788. A partir de entonces no ha descendido significativamente. Una quinta parte son extranjeros, 1.160 en total, predominando 260 marroquíes (260), británicos (249), búlgaros (110), argelinos (100).

Estos datos demuestran una coexistencia entre la inmigración laboral y el turismo residencial, este último todavía muy incipiente y frenado por la crisis.

Los turistas residenciales se alojan básicamente en una urbanización que se encuentra fuera del pueblo.

Como oferta turística destaca por albergar un camping con 157 plazas enfocado al turismo rural, ubicado junto a la urbanización y cerca del embalse de La Pedrera.

Dispone además de tres restaurantes y una pensión con cinco habitaciones para nueve plazas.

Foto 8. Camping y urbanización adyacente. Bigastro

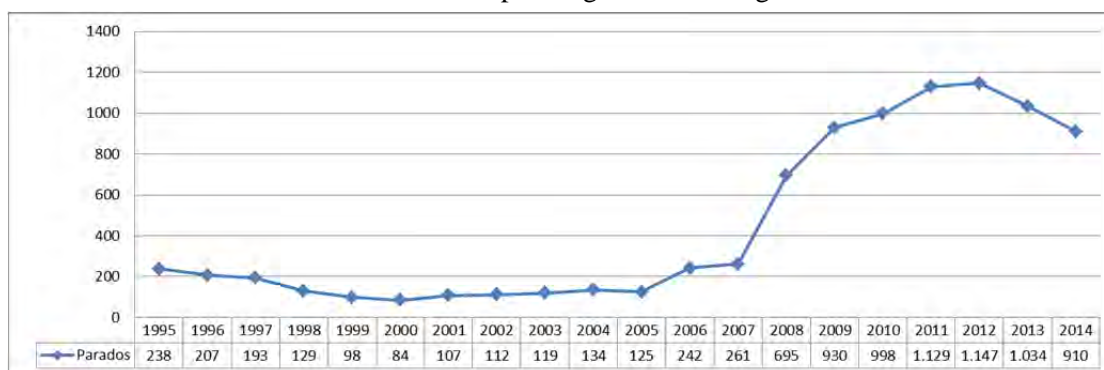


Fuente: Google Maps<sup>19</sup>

Como característica diferenciadora, y en línea con el turismo rural, está incluida dentro del listado de las “ciudades slow” de la *Cittaslow International* junto a otros 5 municipios de España. En este aspecto profundizaremos en el capítulos de turismo.

Con respecto a los datos de empleo, el paro pasó de 125 desempleados en 2005 a 1.147 en 2012, y la tasa actual es del 37%, la sexta más alta de la comarca.

Gráfico 55. Evolución del paro registrado en Bigastro 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

<sup>19</sup>

<https://www.google.es/maps/place/Camping+La+Pedrera/@38.050743,-0.8996763,17z/data=!4m2!3m1!1s0xd63a1fb17252b43:0x47bf23274f5ca8cf>

Distribuido por sectores de actividad los servicios engloban al 45,8% de los parados demandantes de empleo, el 25,2% están en la construcción, mientras que el 16,8% en la industria.

Gráfico 56. Paro actual registrado en Bigastro



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Destaca el relativamente alto porcentaje de contratos firmados en agricultura que suponen el 28,9% del total y la ubican en el séptimo lugar de la comarca, y un total de 642.

## Albatera

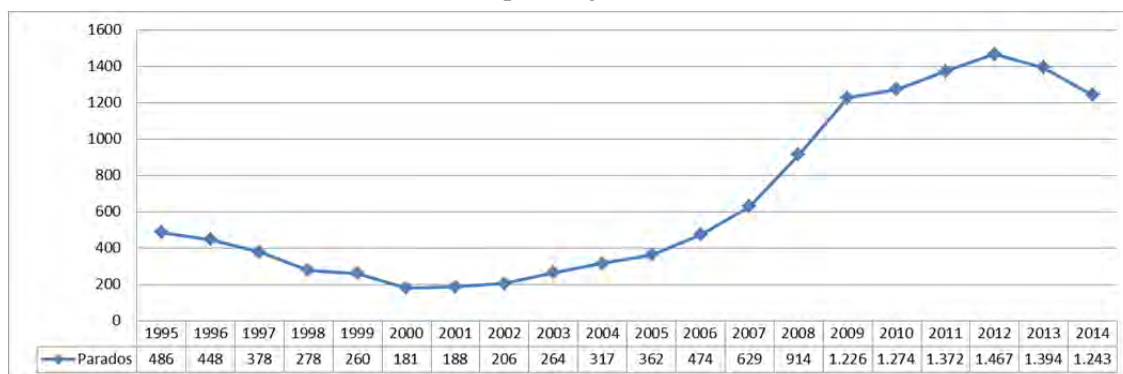
Albatera tiene una superficie de 61,54 km<sup>2</sup>, 11.767 habitantes y un núcleo de población.

Aumenta la población durante los años del auge inmobiliario, pero de una manera contenida (de 8.521 en 1998 a 11.983 en 2013) y apenas decrece el último año. El número de extranjeros es relativamente bajo proporcionalmente a la población, 2188. Destacan una importante comunidad de marroquíes, 791 y ecuatorianos, 402, tercer grupo en número de la comarca, así como los rumanos 163. También hay un colectivo relevante de británicos 337, diferenciándose así de las otras localidades de interior. Éstos suelen ubicarse en urbanizaciones como Serralba o en viviendas aisladas en la Partida del Moco (que oficialmente se consideran como territorio diseminado).

Su oferta turística es muy escasa, con 1 hostel de una estrella y 42 plazas, y 10 restaurantes.

El paro subió de 362 desempleados en 2005 a 1.467 en 2012. La tasa es del 29,7%, ligeramente por debajo de la media comarcal.

Gráfico 57. Evolución del paro registrado en Albaterra 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Por sectores económicos el 45,9% de los demandantes serían del sector servicios, el 24,6% de la industria, el 11,8% de la construcción y el 10,8% de la agricultura.

Gráfico 58. Paro actual registrado en Albaterra

#### Por sectores de actividad – 2014



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Es el segundo municipio tanto en porcentaje como en número de contratos en el sector agrícola con el 72,11% y 6.368 contratos efectuados.

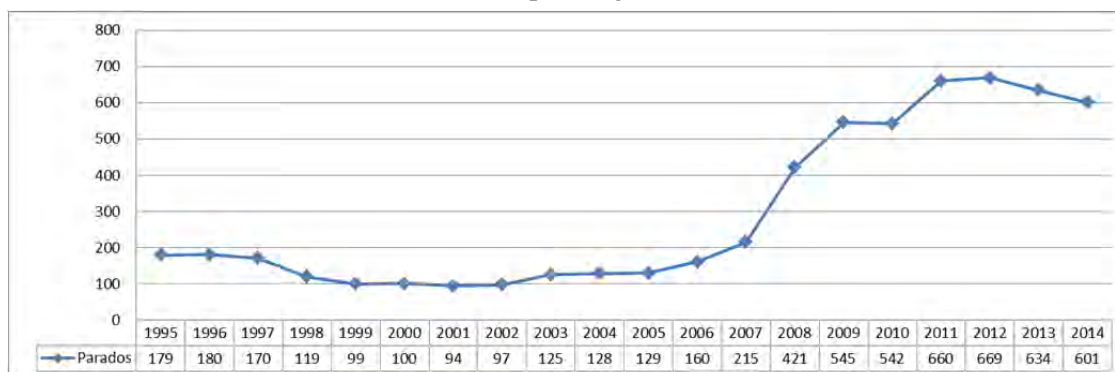
### Cox

Casi unido a Callosa de Segura por las edificaciones de los últimos años, tiene 16 km<sup>2</sup> de superficie, 1 núcleo y 7.188 habitantes.

Su población ha aumentado más lentamente que otras localidades, subió de 5.794 en 1998 a 7.188 en 2013 y no ha disminuido en los últimos años. Una sexta parte de ella son extranjeros, 1.165. Los grupos más numerosos son los 677 marroquíes y los 193 ecuatorianos, relacionados laboralmente con las tareas agrícolas.

El desempleo subió de 129 en 2005 a 669 parados en 2012.

Gráfico 59. Evolución del paro registrado en Cox 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

En la actualidad, la mayor parte de ellos buscan empleo en el sector servicios (55,1%), en la industria (14,8%) y en la construcción (7,1%). La tasa de paro es la segunda más baja de la comarca, con el 15,7%.

Gráfico 60. Paro actual registrado en Cox

**Por sectores de actividad – 2014**



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

No obstante, es la cuarta localidad en porcentaje de contratos firmados tanto en la agricultura como en la industria con un 35,95% y un 22,13% respectivamente, lo que sugiere una diversificación económica relativamente alta en comparación con el resto de localidades.

## Redován

Tiene una superficie de 9,45 km<sup>2</sup>, dos núcleos de población (el pueblo de Redován y el barrio de San Carlos) y un total de 7.623 habitantes.

Demográficamente pasó de 5.348 habitantes en 1998 a 7.672 en 2013, notando muy poco el descenso de población actual.

El número de extranjeros es de 991, teniendo como principales nacionalidades la marroquí con 439 y la argelina con 135.

Su oferta turística es casi inexistente con un hostel de una estrella y 6 restaurantes.

El paro ascendió de 182 personas en 2005 a 1.320 en 2012, y su tasa actual es del 40,1%, la tercera más alta de la comarca.

Gráfico 61. Evolución del paro registrado en Redován 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Por sectores de actividad, los parados se dividen principalmente en los servicios (50,8%), la construcción (20,8%) y la industria (12%).



Gráfico 62. Paro actual registrado en Redovan

**Por sectores de actividad – 2014**

Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Los contratos registrados durante el año 2014 se reparten entre el sector servicios (56,1%), la construcción (26,1%), la industria (13,7%) y la agricultura (4%). Es el tercer municipio de la comarca en porcentaje de contratos registrados en la construcción, y el cuarto en número de ellos, con 414, sólo por detrás de localidades costeras y con mucha más población como Torrevieja, Orihuela o Pilar de la Horadada.

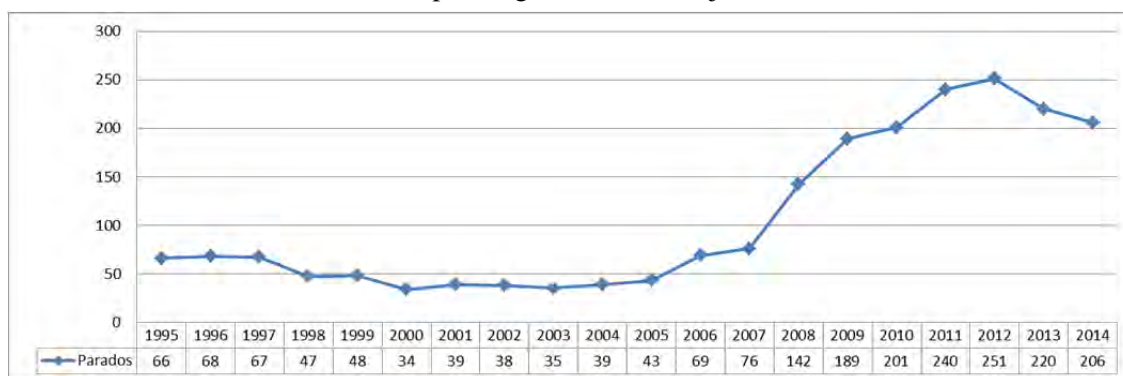
**Granja de Rocamora**

El municipio de Granja de Rocamora cuenta con un solo núcleo de población, una superficie de 7,17 Km<sup>2</sup> y 2.417 habitantes en 2014, de los cuales 418 son extranjeros. Las principales nacionalidades de la población extranjera son procedentes de Marruecos con 185 personas y de Ecuador con 50.

En 1998 su población era de 2.071 habitantes y fue aumentando de manera modesta a lo largo de los años, siendo de 2.437 habitantes en 2013. Respecto a su oferta turística, tratándose de un municipio pequeño y de interior, y cerca de la autovía A-7, hemos de decir que casi no existe, pues sólo cuenta con un restaurante y dos hoteles de dos y tres estrellas.

Si atendemos a los datos de paro éste pasó de 43 desempleados en 2005 a 206 en 2014, siendo su tasa de paro de 22,9%.

Gráfico 63. Evolución del paro registrado en Granja de Rocamora 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Por sectores de actividad, los parados se dividen principalmente en los servicios (52,8%), la industria (18,2%) y la construcción (16,5%).

Gráfico 64. Paro actual registrado en Granja de Rocamora  
Por sectores de actividad – 2014



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Los contratos registrados durante el año 2014 se reparten entre el sector servicios (60,3%), la industria (20,8%), la construcción (13,4%), y la agricultura (5,5%).

Es destacable que para 2014 el número de contratos en el sector de la construcción fue de 229 frente a tan sólo 21 en la agricultura.

## Rafal

Rafal tiene una población de 4.138 habitantes en 2014, una superficie de 1,62 Km<sup>2</sup> y un solo núcleo de población.

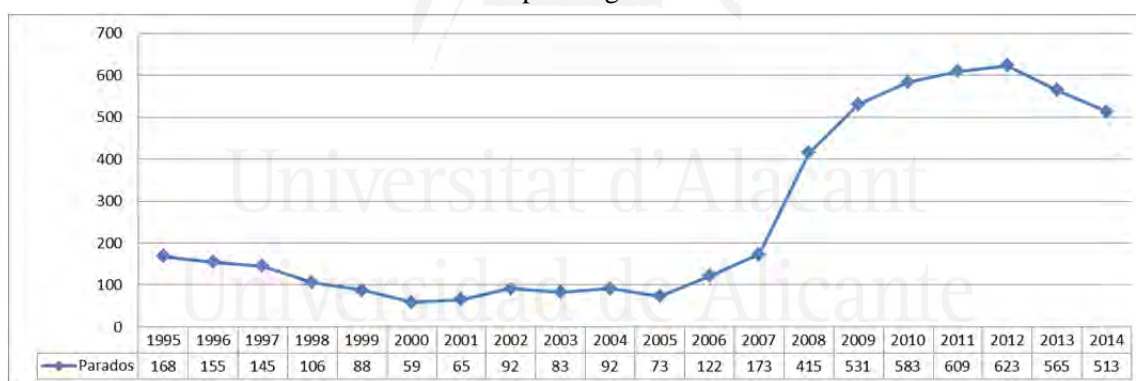
Al igual que ha ocurrido con otros municipios cercanos como Granja de Rocamora, Rafal ha visto una evolución progresiva y lenta de su población, pues si en 1989 contaba con 3.081 habitantes en 2013 ésta asciende a 4.170.

Los extranjeros que habitan este municipio son 648, y proceden principalmente de países como Marruecos, con 399 personas, y Ecuador con 49.

Respecto a su oferta turística es casi inexistente, pues sólo cuenta con dos restaurantes.

Según los datos del paro, se pasó en este municipio de 73 en 2005 a 513 en 2014, y su tasa de paro es actualmente de 43,2%, la segunda más alta de esta comarca de la Vega Baja del Segura.

Gráfico 65. Evolución del paro registrado en Rafal 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Por sectores de actividad, los parados se dividen principalmente en los servicios (42,4%), la construcción (30,1%) y la industria (11,4%).

Gráfico 66. Paro actual registrado en Rafal

## Por sectores de actividad – 2014



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Los contratos registrados durante el año 2014 se reparten entre el sector servicios (38,6%), la construcción (37,5%), la industria (21%) y la agricultura (2,9%).

En este municipio los contratos firmados en el 2014 se repartían por igual entre el sector de la construcción, con un total de 223 contratos, y el de servicios, con 229 contratos, frente a los 17 contratos de la agricultura.

### San Isidro

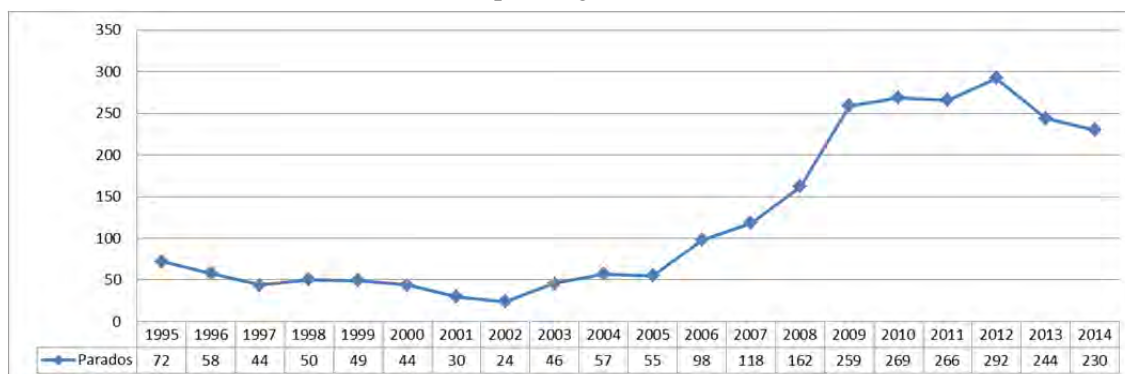
El municipio de San Isidro, tiene una superficie de 11,69 Km<sup>2</sup> y una población de 1.891 habitantes, que viven en un solo núcleo de población.

A lo largo de las últimas décadas su población ha ido en aumento pero lenta y modestamente, pues si en 1998 contaba con 1.253 habitantes, en 2013 su población asciende a 1.901 habitantes, de los cuales 190 son de origen extranjero. De estos, la mayoría son de Reino Unido (50 personas), Marruecos (25) y Rumanía (24).

En el 2008, cerró el único hotel del que disponía la localidad, y se mantienen cinco restaurantes de tercera categoría hoy en día, por lo que su oferta turística no es apenas relevante.

Mirando sus datos de paro podemos apreciar que si en el año 2005 eran 55 los desempleados se pasó a en 2014 a 230, y su tasa de paro hoy en día es del 12%, la más baja de toda su comarca, donde la media de esta tasa es del 30%.

Gráfico 67. Evolución del paro registrado en San Isidro 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Por sectores de actividad, los parados se dividen principalmente en los servicios (54,1%), la industria (23,2%) y la construcción (11,8%) .

Gráfico 68. Paro actual registrado en San Isidro

**Por sectores de actividad – 2014**



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

Los contratos registrados durante el año 2014 se reparten en entre el sector servicios (68%), la industria (20,6%), la construcción (11%), y la agricultura (0,3%).

Es de destacar la enorme diferencia en este municipio entre los contratos realizados en 2014 para el sector servicios, 1.031, frente a los 168 de la construcción y los 5 contratos de la agricultura.

## Benferri

Por último, Benferri es el municipio cuyo núcleo urbano se encuentra más al interior de la comarca y por tanto más alejado de la costa. Su superficie es de 12,36 km<sup>2</sup>, donde alberga un total de 1.910 habitantes repartidos en tres núcleos de población.

Tabla 24. Población y Núcleos de Población de Benferri, 2014

|                          | <b>Total</b> | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> |
|--------------------------|--------------|----------------|----------------|
| Benferri (T. M.)         | 1.910        | 1.012          | 898            |
| Benferri                 | 1.383        | 723            | 660            |
| Urbanización Benfis-Park | 293          | 155            | 138            |
| Urbanización Benfisol    | 51           | 28             | 23             |
| Diseminado               | 183          | 106            | 77             |

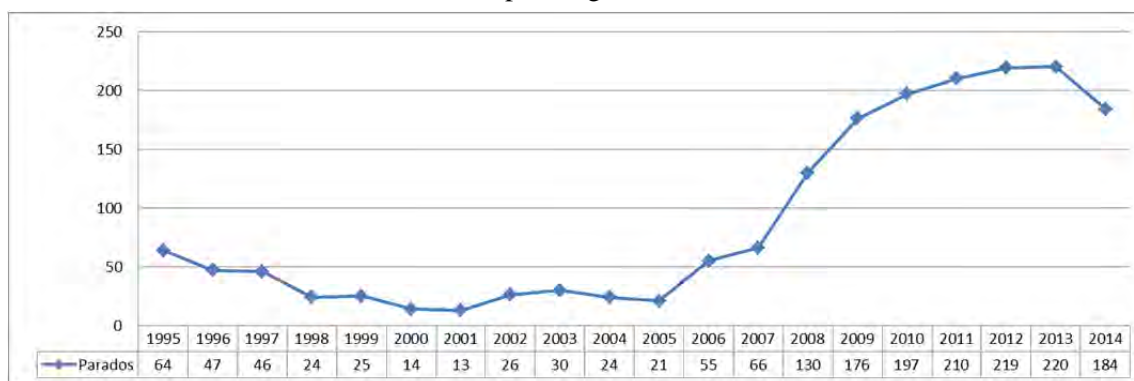
Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE, 2014

Su población se duplicó entre 1998 y 2012, cuando se elevó del 982 a 1.934 habitantes censados.

En cuanto al turismo residencial es la principal excepción de la comarca, y demuestra cómo se han ido construyendo urbanizaciones, cuyos principales compradores eran los extranjeros europeos, cada vez en zonas más interiores. De este modo, hay censados 113 británicos y 72 alemanes, aunque su peso en el conjunto de la población es muy bajo, de la que suponen tan sólo el 6% y el 3,8% respectivamente.

Con respecto a los datos de desempleo, el paro se multiplicó por 10 entre 2005 y 2013, años en los que paso de tener 21 parados a 220. A pesar del descenso del número de desempleados en el año 2014 (184), su tasa de paro actual es la más alta de la comarca, con el 44,8%.

Gráfico 69. Evolución del paro registrado en Benferri 1995-2014



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014).

Por sectores económicos, estos desempleados se reparten básicamente en servicios (52,1%) y construcción (26,1%).

Gráfico 70. Paro actual registrado en Benferri

#### Por sectores de actividad – 2014



Fuente: Fichas municipales IVE (2014)

El mayor número de contratos el último año se firmaron en los servicios (el 44,4%) y en la agricultura (el 36%), por lo que es el 5º municipio de la comarca donde más importancia tienen estos contratos en la economía local, aunque sólo suman 55 en todo el año.

# **4. DESTRUCCIÓN Y REGENERACIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO**

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante





Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

#### **4. DESTRUCCIÓN Y REGENERACIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO**

La situación de crisis ha tenido como una de sus principales consecuencias el cierre de empresas y negocios, que constituían el modo de vida de muchas personas de la comarca, lo que ha condenado al desempleo a un elevado número de trabajadores.

En este capítulo indagamos, por un lado, en el proceso de desintegración del tejido productivo de la comarca de la Vega Baja del Segura, en los motivos o causas principales directas o indirectas a las que los informantes aluden para el cierre de empresas, así como los efectos en el mercado de trabajo. A su vez iremos exponiendo ejemplos de cómo se manifiesta o se hace observable en las propias localidades

Por otro lado, no se puede obviar que, junto al cierre de muchas empresas, también se ha dado la supervivencia de algunas de ellas, así como continuos intentos de regeneración del tejido productivo por parte de la población local, sobre todo de la mano de nuevos desempleados o jóvenes emprendedores que aún no habían accedido al mercado de trabajo, a veces “a la desesperada”, sin una suficiente planificación previa o dotación de la liquidez necesaria para su mantenimiento.

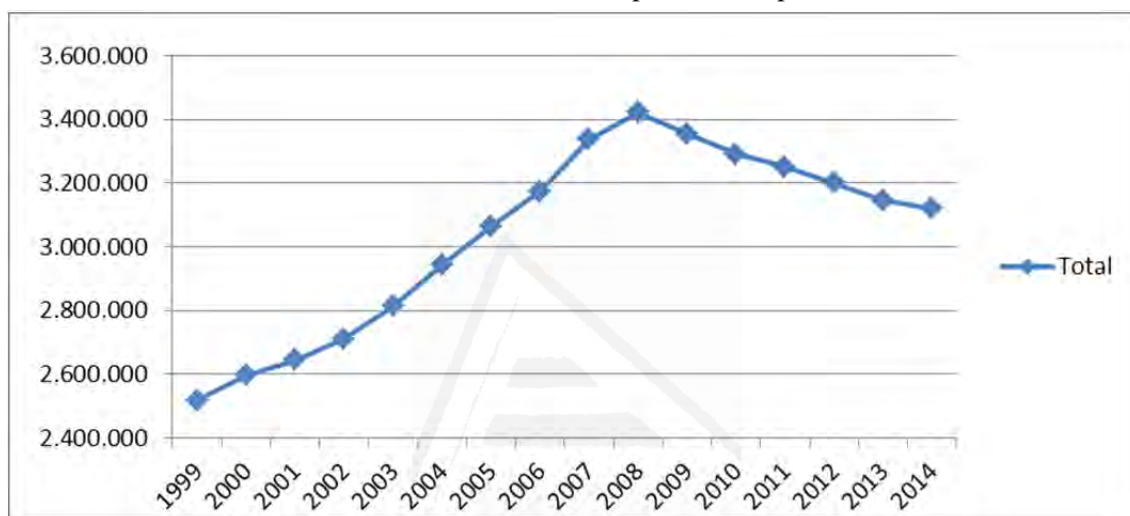
Nos surge, por tanto, la cuestión de qué tipos de empresas han logrado sobrevivir y sus características principales, qué actividades económicas han seguido funcionando durante la época de crisis, cuáles han sido esos intentos de regeneración del tejido empresarial por parte de la población local, y qué nuevos nichos de mercado han aparecido como consecuencia de la coyuntura actual.

Igualmente nos planteamos qué medidas han tenido que adoptar las empresas para poder subsistir y mantenerse, más o menos precariamente, sin cesar su actividad.

#### 4.1. La destrucción del tejido productivo

Según los datos del INE (2014), a nivel nacional, desde el inicio de la crisis económica, se aprecia una clara tendencia a la reducción del número de empresas. Así, desde el año 2008 hasta la actualidad se ha producido disminución de 302.929 empresas (9%), frente al incremento del 36% que se produjo entre 1999 y 2008, años de auge económico, de 903.438 empresas.

Gráfico 71. Número de empresas en España



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE<sup>20</sup>

En la provincia de Alicante se observa una tendencia similar o incluso más acentuada, con una reducción de 15.918 empresas desde 2008 hasta la actualidad, lo que supone un 11%, frente al incremento de 48.663 (52%) que hubo en el período 1999-2008.

Esta situación se ha notado especialmente en la Vega Baja del Segura, donde numerosos negocios y establecimientos se han visto obligados a cerrar sus puertas abocando al desempleo a sus asalariados y asalariadas.

En un primer momento, las más afectadas fueron las empresas del sector de la construcción y sus industrias auxiliares, como las promotoras, constructoras, inmobiliarias, suministradoras de materiales para la construcción, etc...

<sup>20</sup> <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t37/p201/&file=inebase> (Fecha de consulta 12 de enero de 2015)

*“El mayor número de empresas que ha cerrado han sido las relacionadas con la construcción y la inmobiliaria debido a la situación de crisis. Nos encontramos con multitud de autónomos y algunas pequeñas empresas que han cerrado y que, además arrastran deudas a las que hacer frente”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“(…) Aquí cierran todo los meses empresas...un 5-10% sobre todo en el sector de la construcción y derivados”* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

Pero pronto la crisis comenzó afectar a todo tipo de empresas. Al caminar por las calles de cualquiera de los pueblos o ciudades de la Vega Baja del Segura, se hace frecuente encontrar negocios cerrados que van desde los relacionados con la alimentación (bares, cafeterías, congelados, etc.), con venta de ropa y complementos (calzado, textil, arreglos florales para bodas y festejos), con la banca y los productos financieros (sucursales bancarias), con el cuidado corporal (peluquerías, herboristerías, salones de belleza), vehículos (vehículos de ocasión), con el ocio y la educación (librerías, etc.) y hasta las nuevas tecnologías (telefonía móvil e internet).

*“Muchísimas empresas han tenido que cerrar (...) estamos haciendo también una guía comercial del municipio... todos los autónomos se han venido abajo, de la construcción, de la fontanería, de la electricidad, han dejado de ser autónomos”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

El tamaño de las empresas y el número de empleados es un factor que ha condicionado tanto el cierre de las mismas como la percepción de ello. Es decir, por un lado, algunas empresas más grandes y con más trabajadores han podido hacer una reducción de sus plantillas y evitar así el cierre, y por otro, al ser menor el número de estas empresas en comparación con las más pequeñas, son las clausuras de éstas últimas y de los locales comerciales donde se ubicaban, las que se hacen más visibles en las calles de las localidades de la zona.

*“Muchas tiendas..., han cerrado muchos locales, vas por la calle y ves que una tienda de casi toda la vida y el cartel de liquidación, otra con carteles del se vende...”* (Empresario, ámbito local, zona de interior).

*“Han cerrado muchísimos negocios, se ha visto mucho trasiego de locales. En la zona centro, sí que han cerrado muchas tiendas y han vuelto a abrir otros tipos de pequeño negocio de low cost. Tiendas que ocupaban, por ejemplo, Mango estuvo casi 20 años en el centro y han montado dos tiendas diferentes en muy poco tiempo. Las ponen de precios únicos, más económicas, ....”* (Técnico, ámbito local, zona litoral)

*“Sí han cerrado muchas empresas. Grandes no, casi todo han sido negocios familiares. Las empresas grandes no cierran, sino que si pueden apañarse con menos trabajadores pues...lo hacen”* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

Foto 9. Tienda de fotografía cerrada. Local en venta. Orihuela, 2012



Fuente: grupo de investigación Eculge

Foto 10. Local en alquiler de un negocio cerrado de venta de coches de segunda mano. Orihuela, 2012



Fuente: grupo de investigación Eculge

Para comprender mejor cómo ha afectado la crisis al tejido empresarial, es significativo comprobar cómo negocios que pudieran parecer culturalmente menos proclives a resentirse por la crisis económica, como son aquellos relacionados con la higiene personal y la imagen pública de la persona<sup>21</sup>, ahora también sufren pérdidas e incluso han de cerrar debido al menor poder adquisitivo de su clientela. Así pues, en no pocas entrevistas, empresarios de peluquerías, herboristerías, salones de belleza, etc. nos explicaban cómo ahora la gente acude menos a estos servicios personales, dado que les supone un gasto extra que no pueden afrontar como antes, en unidades familiares donde todos o la mayor parte de sus miembros están desempleados.

Ahora bien, ¿cuáles han sido los motivos o causas principales directas o indirectas a las que los informantes aluden para el cierre de las empresas de esta zona de estudio? ¿Cómo ha afectado ese cierre a este territorio y a su “tejido empresarial”?

### ***La disminución del consumo***

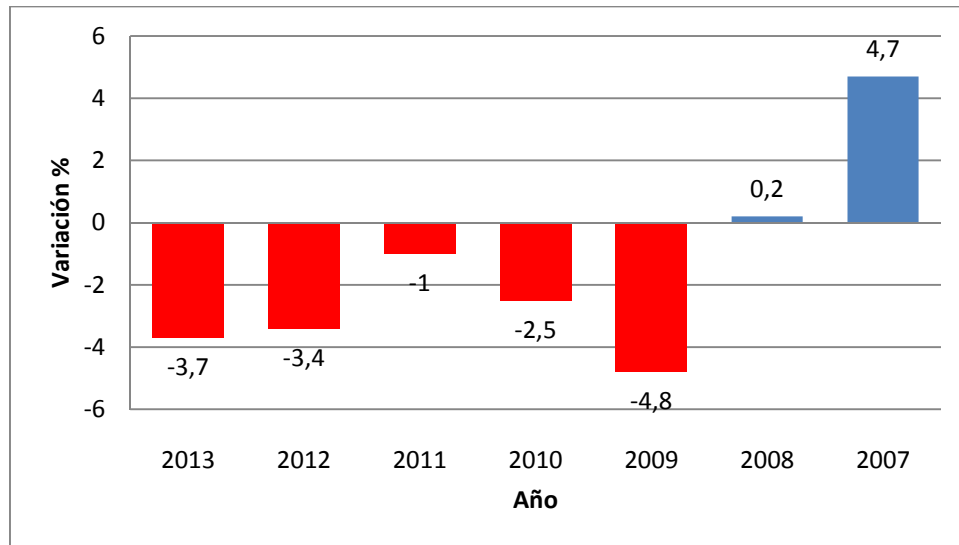
Los datos del INE nos muestran una disminución del consumo continua a nivel nacional desde el año

o 2008, tanto en términos totales como de gasto medio por hogar.

---

<sup>21</sup> Máxime teniendo presente cómo en los últimos años se han visto impulsados por valores en auge como el culto al cuerpo y la estética.

Gráfico 72. Tasa de variación del gasto medio por hogar en España



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta de Presupuestos Familiares (INE, 2014)<sup>22</sup>

Es esta disminución del consumo a nivel comarcal, y por tanto la falta de clientela, la que podríamos calificar como la principal causa a la que aluden nuestros informantes, resultado directo de la crisis económica, para el continuo cierre de negocios.

*“Sí. Han cerrado una ferretería, tienda de informática, mercería, autoescuela. Por la disminución del consumo”.* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

<sup>22</sup> <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p458&file=inebase> (Fecha de consulta, 22 de diciembre de 2014)

Foto 11. Tienda de informática cerrada en 2011. Benejúzar.



Fuente: grupo de investigación Eculge

### ***El problema de los impagos***

Como consecuencia de la disminución de los ingresos, se produce el problema de los impagos que perjudica a muchas empresas de la comarca. Esto a veces conlleva una cadena que afecta a una parte del tejido empresarial, puesto que los impagos de unas empresas contribuyen a que otras se vean impedidas a pagar sus propias deudas, y es otro de los motivos esenciales que conducen a situaciones extremas y límite a muchas empresas y autónomos. Nos dirán al respecto en repetidas ocasiones:

*“Los clientes no pagan.., o pagan tarde. Y si no me pagan a mi yo tampoco puedo pagar a mis proveedores ni a mis empleados, y así se forma una cadena. No pagan unos..., no pagan otros..., y las deudas se hacen cada vez mayores (...) a veces hemos tenido que dar un ultimátum a los clientes, decir a los clientes que o nos pagaban o no les seguíamos dando servicio, y a algunos hasta hemos dejado de dárselo”* (Empresario, ámbito local, zona prelitoral)

*“(...) nosotros permitimos que los clientes que tienen acumulada una deuda más grande nos la abonen a plazos, así por lo menos nos pagan algo de lo que nos deben”* (Empresario, ámbito local, zona de interior)



En un primer momento, el empresariado local ha tratado de subsistir adoptando diferentes mecanismos que flexibilizaran esos pagos, pero en muchas ocasiones no han podido resistir y han acabado sucumbiendo ante las dificultades, y se han visto obligados a parar y a abandonar su actividad definitivamente.

*“Un taller de coches por ejemplo, que era un autónomo ha tenido que cerrar. Sí, algunos, porque los autónomos no se pueden mantener muy bien, la gente no paga. El autónomo invierte y después no cobra, el IVA lo tienes que presentar cada tres meses, tú tienes que pagar, y tienes que pagar a tus proveedores y después si tú no cobras... Hay autónomos pequeños que les está pasando eso (...). Ayer mismo hablé con una persona de una empresa de construcción, que era una empresa bastante grande aquí de movimientos de tierra y le deben mucho dinero empresas grandes. Ella ahora dice que ya no puede pagar los sueldos de la gente que tiene, porque a ella no le pagan (...). Si tú eres el empresario al que no te pagan, tú mandas el burofax pero como la empresa presenta concurso de acreedores, ni burofax ni nada, aunque tú le mandes un burofax a la propiedad para que efectúe el pago, lo que a ti no te pagan, como son subcontratas las empresas de aquí la mayoría, de empresas grandes, si a ti no te paga el que te ha contratado puedes reclamarle ese dinero a la propiedad, a la primera contrata, pero si esa empresa presenta concurso de acreedores, tú ya pasas a ser un acreedor, ya no puedes ir por la otra vía, entonces la gente se agobia porque no cobran y ellos tienen que pagar”* (Técnico, ámbito local, zona de interior).

Hemos de tener presente que durante el transcurso de esta investigación, se han aprobado por el gobierno central leyes con la intención de reducir la morosidad. Así el Real Decreto-ley 4/2013, de 22 de febrero, de medidas de apoyo al emprendedor<sup>23</sup>, publicada en el BOE del 23 de febrero de 2013, en su título 3, capítulo 2, “medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales” vino a modificar y

---

<sup>23</sup> Real Decreto-ley 4/2013, de 22 de febrero, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo.

complementar las leyes anteriores, con una reducción en los plazos de pago, intereses de demora o una indemnización por los costes de cobro.

No obstante, también debemos saber, como nos han manifestado muchos de nuestros informantes, que la difícil situación de un elevado número de empresas les hace imposible la realización de los pagos, independientemente de la dureza de la legislación, del mismo modo que la intencionalidad de los cambios en la misma sólo pueden comprenderse junto a la mejora que se ofrece a las condiciones del empresariado. En todo caso, el problema de los impagos sigue presente, y es una causa de importancia para el cierre de empresas, lo que queda patente con su acentuación desde el momento en que la propia administración pública, afectada por la situación de crisis, se ha visto incapaz de abonar en ocasiones los servicios que había contratado.

*“Yo antes tenía una empresa constructora, llevábamos una cuadrilla de albañiles y teníamos mucho trabajo. Cuando llegó la crisis la cosa bajó mucho, pero el problema fue cuando nos metimos a trabajar en las obras del hospital de Torrevieja, eso fue la ruina. A mí llegaron a deberme hasta 15.000 euros, y no podía pagarle a los empleados. Yo tuve suerte porque tenía algo de dinero ahorrado, y con lo que me salía de aquí o de allá fui tirando, mal, pero fui tirando, pero a otros sé que les fue mucho peor”* (Empresario, ámbito local, zona prelitoral)

*“En el Plan Confianza hubo una empresa a la que el Ayuntamiento la contrató para una travesía que costó 380.000 euros, dinero de la Generalitat, salió a concurso y la empresa acabó la obra. Sólo ha cobrado 240.000 euros y hace más de un año ya que se terminó la obra...Yo sé que el empresario ha tenido que vender su patrimonio personal para salvar la empresa”* (Político, ámbito local, zona de interior)

Como vemos, una de las medidas extremas a las que se ha tenido que recurrir en los últimos años para salvar estas empresas y “remontarlas a flote” es la venta del propio “patrimonio personal” del empresario.

Esta situación sigue constituyendo un lastre imposible de soportar para muchas empresas, a pesar de los intentos de paliar el problema por el gobierno central a través de diferentes leyes, como el “Real Decreto-ley 4/2012, de 24 de febrero, por el que se determinan obligaciones de información y procedimientos necesarios para establecer un mecanismo de financiación para el pago a los proveedores de las entidades locales”<sup>24</sup>, el “Real Decreto-ley 7/2012, de 9 de marzo, por el que se crea el Fondo para la financiación de los pagos a proveedores”<sup>25</sup>, o el propio Real Decreto-ley 4/2013, de 22 de febrero, de medidas de apoyo al emprendedor, donde en su título III, el capítulo I refiere a la “Ampliación de una nueva fase del mecanismo de financiación para el pago a los proveedores de las Entidades Locales y Comunidades Autónomas”<sup>26</sup>.

Otro ejemplo lo encontramos en el colectivo de farmacias, que se ha quejado en diversas ocasiones, incluso organizado huelgas, por los impagos de la Administración (Generalitat Valenciana). Algunos informantes nos comentaban cómo el problema persiste en la actualidad, así como las dificultades que tienen para poder pagar a sus propios proveedores a los que adeudan numerosas facturas que suman una cantidad muy elevada. Igualmente se lamentaban cuando nos contaban casos de cómo habían tratado de solicitar préstamos personales a entidades bancarias para hacer frente a esos pagos, y que no se los habían concedido motivando un excesivo endeudamiento, puesto que muchos ya tenían además concedidos préstamos hipotecarios.

Así, una situación habitual de los empresarios, que se hallan, como buena parte de los españoles, sujetos al pago mensual de un préstamo hipotecario que adquirieron en su día para poder optar a una vivienda en propiedad, constituye un lastre que en números casos de les impide acceder a financiación para afrontar las dificultades económicas de su empresa.

---

<sup>24</sup> BOE, Núm. 48, Sábado 25 de febrero de 2012 (<http://www.boe.es/boe/dias/2012/02/25/pdfs/BOE-A-2012-2722.pdf>).

<sup>25</sup> BOE, Núm. 60, Sábado 10 de marzo de 2012 (<http://www.boe.es/boe/dias/2012/03/10/pdfs/BOE-A-2012-3395.pdf>).

<sup>26</sup> BOE, Núm. 47, Sábado 23 de febrero de 2013 (<http://www.boe.es/boe/dias/2013/02/23/pdfs/BOE-A-2013-2030.pdf>).

### *Competitividad, importación y negocios chinos*

Otra crítica que nos transmiten insistentemente los empresarios es la importación de algunos productos, especialmente los procedentes de Asia, lo que en su opinión, les supone una competencia desleal imposible de enfrentar con sus productos locales.

Foto 12. Negocio cerrado. Crisis y competencia con los establecimientos chinos. Guardamar del Segura.



Fuente: grupo de investigación Eculge

*“Claro que me ha afectado la crisis (...) y también por la importación, ahora todo es de importación, miras cualquier producto y pone siempre Made in China”*  
(Empresario, ámbito local, zona de interior).

En efecto, la importación de productos chinos ha sometido en los últimos años a una fuerte competitividad a empresas que realizan o realizaban sus manufacturas en la zona. Tenemos el ejemplo, en la misma provincia de Alicante de la industria juguetera de Ibi, o de la del calzado en la cercana localidad de Elche, que externalizaba el trabajo a través de talleres ubicados en locales o máquinas de aparado en domicilios particulares por toda la Vega Baja del Segura.

Los negocios locales han contribuido al declive de estas empresas al sustituir los “antiguos” productos por otros de importación china, mucho más económicos, y por lo

tanto, más fáciles de colocar en el mercado actual donde buena parte de la población tiene escasos ingresos.

Pero el problema se ha hecho mayor, a juicio de la población local, desde el momento en que han sido los propios inmigrantes chinos los que han diversificado su actividad empresarial. De este modo, en la comarca se han seguido los pasos que otros autores han observado en distintos lugares de la geografía española (Beltrán y Sáiz, 2001; Nieto, 2003; Petit, 2002), llegando a la apertura de numerosos supermercados e hipermercados, esparcidos por todo el territorio de la Vega Baja del Segura, donde se puede encontrar todo tipo de productos de hogar, bricolaje, oficina, jardín, textil, juguetes, mobiliario, calzado, etc. Establecimientos con una gran aceptación y un elevado número de clientes, debido principalmente a los bajos precios de sus productos, pero por ello mismo causa de controversia entre los empresarios, al someterles a una competitividad a la que muchos no pueden hacer frente.

*“En las pequeñas tiendas se está notando mucho la crisis, no pueden competir con los precios de los chinos, ahora la gente no tiene dinero y prefiere comprar allí (...) en esta misma calle hay una que cerró después de que abriera la china su tienda de ropa y nosotras lo estamos notando bastante.”* (Empresario, ámbito local, zona de interior)

Esta situación ha favorecido la proliferación de comentarios y reacciones xenófobas por parte de la población local contra todo lo que tenga que ver con China, tanto productos como negocios, la cual se ha visto alimentada por un choque cultural y etnocentrismo relacionados con concepciones distintas del trabajo. Así, se les acusa de competencia desleal, de estar en la economía sumergida, de ser una comunidad cerrada, de no respetar los horarios máximos de trabajo entorpeciendo los derechos de los trabajadores, de trabajar y hacer trabajar como esclavos, de la mala calidad de sus productos, de plagio, de vivir hacinados en el lugar de trabajo, etc. Junto a factores macroeconómicos propios de la globalización, para algunos autores (Beltrán y Sáiz, 2002: 3) esta percepción está, por un lado, relacionada con dos formas culturalmente distintas de entender el trabajo. La idea china centra una de sus aspiraciones en basar su actividad económica en la familia, donde la economía formal e informal son más difíciles de delimitar, conceptos a su vez con valor cultural distinto; el empleador proporciona

vivienda a sus empleados, que se basan en sus redes de solidaridad y reciprocidad para obtener liquidez o prefieren una mayor concentración del trabajo durante algunos años y una jubilación más temprana (Petit, 2002: 327-328). Y, por otro lado, estaría alimentada por la generalización a todo el colectivo chino de algunos sucesos delictivos de mafias y personas del mismo origen étnico, que han aparecido sucesivamente en los medios de comunicación<sup>27</sup>.

El cenit de esta controversia en la zona se vivenció en la localidad de Elche en tiempo de auge económico, en el año 2004 (día 16 de septiembre), en un hecho del que se hicieron eco todos los medios de comunicación. En esa época, en Elche el sector del calzado estaba en crisis, y ese año se había incrementado el número de desempleados registrados en las tres oficinas de empleo de la ciudad en un 25% (Cachón, 2006: 14), y junto a ello se veía cómo 44 almacenes eran propiedad de ciudadanos chinos, prácticamente todos en el sector del calzado, mientras que otros 28 estaban a la espera de obtener la licencia de apertura (Cachón, 2006: 5). Ese día, en el polígono industrial de Carrús, una multitud de población local cortó calles, quemó contenedores de zapatos procedentes de China, saqueó un camión tráiler y se incendiaron dos naves.

Aunque los medios de comunicación nos cuentan que la situación se ha calmado desde entonces, también nos hablan de la percepción de que entre un 30%- 40% de las 400 naves de Carrús tiene propietarios chinos, quienes a su vez se ven afectados por la crisis actual con el cierre de algunos de sus negocios<sup>28</sup>.

Igualmente muchas de las empresas ilicitanas lograron sobrevivir entre otros aspectos por fomentar la imagen de la calidad de sus productos, calzado, como estrategia.

En efecto, siguiendo este planteamiento, nuestros informantes aludían a que una de las causas del cierre de empresas en la comarca analizada se ha debido a razones internas que han impedido la adaptación a las nuevas circunstancias y sobre todo la falta de innovación. A este respecto, algunos autores (Hernández y Platero, 2012: 16) defienden

---

<sup>27</sup> En la temática de los negocios chinos y los conflictos interétnicos profundizaremos en el apartado dedicado a los servicios.

<sup>28</sup> <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/09/22/alicante/1379849366.html> (Fecha de consulta, 18 de diciembre de 2014)

que en España hay que tener en cuenta que las empresas innovan bastante menos que sus homólogas europeas, y ello ocurre por diversos factores, entre los que se pueden citar<sup>29</sup>: a) sectores maduros menos proclives a la innovación; b) empresas de menor tamaño a las europeas en general; c) carencia de una cultura innovadora y espíritu emprendedor; d) falta de cualificación del personal y e) escasa capacidad de transferencia de conocimiento tecnológico.

Esta situación y la falta de innovación se ha sumado a la competitividad, que ya venía desde atrás, entre el pequeño negocio y las grandes superficies, de modo que, aunque algunos con gran tradición en la zona han logrado mantenerse, han ido reduciendo sus beneficios hasta un nivel casi de subsistencia, enturbiando sus perspectivas de futuro y viéndose condenados a la próxima clausura.

*“Empresas tradicionales han cerrado las menos (...) pero el envejecimiento del tejido productivo, la poca rentabilidad y la proliferación de las grandes les ha hecho que no vean perspectivas de futuro y no seguir con esos negocios ni que los sucedan sus hijos”* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

### ***El efecto dominó y la desintegración del tejido empresarial***

El tejido empresarial se ha ido desintegrando en gran parte por el efecto dominó que se produce cuando se cierran algunas empresas en localidades pequeñas como son las de gran parte de esta comarca de la Vega Baja del Segura. Suele ocurrir que, por ejemplo, si desaparece una gran fábrica en un polígono industrial esto afecte a los restaurantes de esa zona, que en ocasiones han tenido que desistir de seguir con su actividad al perder a su clientela (los trabajadores y clientes de la fábrica).

---

<sup>29</sup> Según los datos ofrecidos por la Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa (2005): *La Innovación empresarial en España*.

Foto 13. Fábrica cerrada y restaurante que cerró cuando ésta desapareció. Catral.



Fuente: grupo de investigación Eculge

Este es el caso, al igual que existen muchos otros, por ejemplo del polígono industrial de Catral que tras el cierre de una de las mayores naves industriales, una importante fábrica de zapatos, el restaurante colindante fue tan negativamente afectado, y bajó tanto su clientela, que se vio obligado también a desaparecer.

Del mismo modo, este efecto se ve además reflejado en el descenso de transporte de mercancías y el desempleo de muchos transportistas, a lo que a veces se suma el cierre de alguna empresa de transporte y la puesta en venta de flotas de camiones y remolques. Así, otra de las muchas consecuencias de la crisis económica se refleja en la venta de vehículos de ocasión, principalmente entre los destinados al transporte de mercancías.

*“(...) se nota mucho que se transporta menos mercancía, hay menos trasiego, menos movimientos en los polígonos y las carreteras, se nota mucho, ha descendido el transporte” (Empresario, ámbito local, zona prelitoral)*

### ***La atomización del tejido empresarial***

En ciertas ocasiones, la crisis de una empresa ha conllevado la separación de sus socios y/o fundadores, con lo que el tejido empresarial se atomiza para subsistir.



*“Éramos varios socios, pero como no hay trabajo y no es rentable, se fueron dejando el negocio. Al final llegamos a un acuerdo y me lo quedé yo. Ahora estoy yo sólo y no sé si pronto tendré que cerrar”* (Empresario, ámbito local, zona litoral)

Esto viene a sumarse a la ya problemática realidad de que en este territorio al igual que en el resto de nuestro país la mayoría de las empresas son pequeñas y medianas empresas (PYMES). Al respecto queremos subrayar que mientras que en Luxemburgo, Irlanda, Holanda y Austria el tamaño medio de sus empresas es de 10 empleados, en Italia, España o Grecia lo es de 1-3 empleados, lo cual pudiera no parecer importante si no fuera porque la supervivencia de las empresas en el mercado depende, de entre muchos otros factores, de su tamaño y porque además son las principales creadoras de empleo (Benito y Platero, 2012: 8-9).

## **4.2. Supervivencia y regeneración del tejido productivo**

### **Supervivencia y actividad empresarial**

Si bien el cierre de empresas se ha notado especialmente en la comarca de la Vega Baja del Segura elevando la tasa de desempleo, dañando considerablemente el tejido empresarial y repercutiendo negativamente en el nivel de vida de sus habitantes, algunas empresas han conseguido, al menos por el momento, sobrevivir a la difícil situación actual. Por ello hemos querido analizar cuáles han sido estas empresas, qué características generales presentan y a qué actividades económicas se dedican, a diferencia de otras.

Se hacen comunes los discursos por parte de nuestros informantes, y forma parte de la idea generalizada, que todos los sectores económicos y cualquier empresa ubicada en la comarca se ha visto afectada en alguna medida por la crisis:

*“Todas lo han notado, en mayor o menor medida, hay algunas que han tenido que hacer más reajustes y otras menos reajustes pero todas lo han notado”* (Empresario, ámbito comarcal, zona de interior)

*“Yo creo que no hay ninguna a la que no le haya afectado, a algunas más que a otras (...) pero han cerrado bastantes empresas, bastantes”* (Empresario, ámbito comarcal, zona de interior)

*“Unos sectores arrastran a otros y es una cadena, todos estamos afectados. Algunas siguen abiertas, pero eso no significa que funcionen bien”* (Empresario, ámbito local, zona prelitoral)

Cuando preguntamos directamente al empresariado, la práctica totalidad refiere una disminución de ingresos como consecuencia de la crisis, y lo mismo sucede cuando hablamos con representantes de asociaciones, de ayuntamientos, técnicos de empleo, etc.

Dentro de este contexto en el que todos los negocios se encuentran de cierto modo afectados, hemos percibido dificultad por parte de las personas entrevistadas para enumerar aquéllos que todavía funcionan, obteniendo a veces respuestas contradictorias, pero que realmente lo que nos muestran es la incertidumbre que existe entre los habitantes de la Vega Baja sobre las actividades de emprendedurismo<sup>30</sup> más idóneas y los intentos o ensayos que se van sucediendo sin demasiado éxito.

*“Pues los bares se quejan un poco pero siguen teniendo clientela y de hecho por la crisis no se ha cerrado ninguno, pero como en todos los sitios, el bar de cafés sigue funcionando”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“(...) la hostelería, también se nota, vas a los bares y no hay tanta gente como antes, donde yo bajo a desayunar el hombre cuando nos ve llegar... sólo somos dos, pero es que a lo mejor sólo hay una persona allí cuando vamos. Dice que antes se llenaba para desayunar, para los almuerzos, para las comidas. Si la gente no tiene dinero no puede ir al bar tampoco”* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

---

<sup>30</sup> Para algunos autores el término anglosajón *entrepreneur*, sirve para denotar emprendedor y empresario en la medida que cumplen roles (Veciana, 2005) más o menos similares, pero esta convergencia no es tan clara en la expresión castellana, como advierte Uribe y De Pablo (2011: 53-54)

De hecho, como han afirmado en numerosas ocasiones, una cosa es no cerrar la empresa y otra muy distinta que vaya bien el negocio. Pues efectivamente, muchas pequeñas empresas se mantienen activas pero casi gastando todo lo que son beneficios, es decir, sin producir ganancias para su empresarios o dueños.

No obstante, existe un consenso general en la idea de que las empresas que mejor funcionan son las que se dedican a la distribución de sus productos y servicios en otros mercados de consumo, en otros países, y por tanto a la exportación.

*“(...) funciona muy bien porque además ellos han abierto mercados fuera, en el exterior. Ellos exportan muchísimas lámparas, bueno es una fábrica de lámparas y ellos exportan mucho a la República Checa, y entonces sé que tienen un amplio mercado por ahí abierto”* (Político, ámbito local, zona de interior)

*“Las de exportación de productos agrícolas funcionan bien, la crisis no les afecta tanto”* (Empresario, ámbito comarcal)

*“El sector del calzado y componentes, gracias a la exportación está generando y produciendo”* (Sindicalista, ámbito comarcal)

Con respecto a las actividades económicas analizadas en esta comarca, en líneas generales, se puede afirmar que las empresas que siguen en activo y con beneficios, son aquellas que implican una innovación continua en sus productos como son las de nuevas tecnologías, que van desde las telecomunicaciones a las energías renovables<sup>31</sup>. Actividades que, siguiendo idea de algunos expertos, podrían contribuir a la mejora de la situación en la zona, puesto que la recuperación económica anticipa en los territorios más innovadores, “ya que se trata de espacios de redes en los que las instituciones se han ido adaptando a las demandas de los ajustes y donde las empresas más dinámicas adoptan estrategias que les permiten mejorar su posicionamiento en los mercados a través de sus ventajas competitivas” (Vázquez, 2012: 6).

---

<sup>31</sup> El 6 de junio de 2014, se aprobó desde el gobierno español el Real Decreto 413/2014, “por el que se regula la actividad de producción de energía eléctrica a partir de fuentes de energía renovables, cogeneración y residuos” (BOE, 10 de junio de 2014: sec 1, 43876), el cual algunos de nuestros informantes afirman que causará problemas importantes a las empresas del sector.

A su vez, sobreviven aquellas empresas que tienen una clientela fija desde años atrás que se han adaptado a la nueva realidad con una rebaja en los precios, que ofrecen productos o servicios “de calidad” a precios competitivos, o las grandes superficies como Mercadona, Consum, Hiperber, Día, etc.

*“Sector de telecomunicaciones se mantiene, los autónomos arraigados hace tiempo que hacen buenos servicios, como carpintería de aluminio o de hierro, el de las cárnicas tradicionales, los hornos y el comercio tradicional, excepto las tiendas de pequeña alimentación que se las comen las grandes superficies”.*  
(Técnico, ámbito local, zona de interior)

En este sentido, también se percibe cómo los grandes hipermercados continúan su actividad a costa del pequeño negocio y de la adaptación de sus estrategias comerciales al contexto de crisis actual.

*“Hay un HIPERBER y un CONSUM que creo que no han notado mucho la crisis porque ellos también han bajado precios...”.* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“Es difícil encontrar uno que no esté afectado de alguna forma, pero los que más se sostienen son los centros comerciales y las grandes superficies”.*  
(Sindicalista, ámbito comarcal)

Otro sector que funciona, especialmente en los lugares costeros y en época estival, es el de la hostelería, debido a la elevada demanda turística, como sucede en las localidades de Torreveja, Guardamar del Segura, Orihuela y Pilar de la Horadada.

*“Hostelería y restauración son las empresas que siguen tirando bien. Por lo menos a simple vista parece que hay movimiento. Sin embargo, los trabajadores en dichos sectores apuntan a unos ciertos niveles de precariedad laboral justificados por las pérdidas, estrecheces y mal momento del sector”.*  
(Sindicalista, ámbito comarcal)

No obstante, y como se ilustra en la cita anterior, el relativo funcionamiento de estas empresas se une a un empeoramiento percibido de las condiciones laborales, con una disminución de los salarios, un aumento de la economía sumergida, un incremento del horario laboral, etc.

### **Creación de nuevas empresas en los años de crisis**

En general, los empresarios en épocas de crisis suelen tener una sensación de dificultad para el desarrollo de los negocios, si bien depende del sector en el que actúen, aunque también es cierto que según estudios realizados como los del Informe GEM (2009) mediante una encuesta a 28.888 personas emprendedoras, sí hay un porcentaje pequeño de empresarios que identifica oportunidades interesantes para sus negocios a pesar de la situación (Benito y Platero, 2012: 10).

No obstante, el hecho de que algunas empresas permanezcan abiertas actúa en ocasiones como reclamo para aquellos desempleados que deciden emprender una actividad por cuenta propia. Esto ha provocado una apertura de nuevos negocios, a veces con la saturación de los nichos de mercado, otras con la innovación y la adaptación a la actual coyuntura social y económica.

Si bien la innovación es uno de los caminos que suelen señalarse para salir de la crisis, hay que tener en cuenta, como advierten ciertos expertos como Benito y Platero (2012:14), que son numerosos los autores que defienden que en estos períodos es más difícil que las empresas, y más si son pequeñas, puedan innovar (Schumpeter, 1975; Kleinknecht, 1981; Cáceres y Aceytuno, 2008). Al respecto, es significativo, que las principales empresas de nueva creación que se han puesto en marcha desde el comienzo de la crisis económica en el 2008 en las localidades de la zona de estudio, sean, casi en su totalidad pequeñas y medianas empresa (PYMES), la mayoría de ámbito familiar, que se abren y que en algunas ocasiones logran mantenerse, pero que en muchas otras han de cerrar sus puertas, al no resultar rentables<sup>32</sup>.

---

<sup>32</sup> Según los datos del DIRCE (Directorio Central de Empresas, 2014) del INE, el número de empresas se ha reducido en la provincia de Alicante de 142.307 que había en el año 2008 a 126.389 en 2014. De las que permanecían abiertas en 2014, el 83% tenían menos de 3 asalariados. <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=305>

*“Sí que se han creado empresas nuevas desde el 2008 para acá... ¡seguro!, pero se han destruido más. La crisis no es un obstáculo para la creación de empresas porque muchas veces la empresa se monta porque te ves obligado, a montar un bar, un restaurante, de abogado, etc. Pero por motivos de que no hay salida laboral, no porque las personas en la Vega Baja sean de vocación emprendedoras, hay personas, pero en general creo que falta potenciarlo un poco”* (Técnico, ámbito comarcal)

Las escasas nuevas empresas de esta comarca se han centrado principalmente en la creación de pequeños negocios de abastecimiento de productos y servicios a la población local. Así, se han inaugurado bares, cafeterías, lavanderías, clínicas veterinarias, oficinas bancarias, floristerías, ópticas, estaciones de servicio, panaderías, lavaderos de coche, peluquerías, tiendas de informática, de telefonía móvil, de animales, de fruta, de deporte, etc. Estas iniciativas suelen fracasar al poco tiempo, en parte por la difícil situación por la que estamos pasando debido a la crisis y el desempleo, y por otra, por la falta de un estudio riguroso de viabilidad empresarial antes de crearlos. Como se nos dice explícitamente en la siguiente cita:

*“Las empresas que se crean suelen ser pequeños autónomos, que es la única salida a veces al desempleo. Van tirando o algunos al año cierran. Esto es debido a que no hay empresas grandes, y que no se montan las empresas con su estudio de mercado realizado y el gran problema es la financiación”* (Sindicalista, ámbito comarcal)

Reiteradamente, se afirmaba que la falta de crédito, y por tanto de financiación, hace que numerosas de estas nuevas iniciativas empresariales no se puedan materializar, y que muchas de las PYMES existentes se vean ante la falta de liquidez, pues no logran

---

Igualmente, para entender la estructura empresarial de la comarca, es útil el dato que en el año 2009, y en periodo de crisis, tan sólo había tres empresas de la comarca entre las 50 empresas líderes en la provincia de Alicante en ventas (Diputación de Alicante, 2012) <http://www.dip-alicante.es/documentacion/empresas.asp>, y el mismo número de tres empresas continuaba en 2012 según otras fuentes (Levante, 2012). <http://www.levante-emv.com/servicios/html/cien-mayores-empresas-ventas-alicante.html>

hacer frente a sus pagos y tienen que cerrar. Esto, muy usual en pequeñas empresas de las localidades analizadas, ha ido acompañado de la proliferación de empresas de cobro de impagos<sup>33</sup>. Al respecto, algunos analistas apuntan que la solución no sólo estriba en conseguir el crédito, pues “la recuperación económica no sólo precisa que el sistema financiero recupere sus funciones crediticias sino que se necesita también activar la economía real mejorando la productividad y competitividad de las empresas y de los espacios innovadores a través de las políticas estructurales y territoriales” (Vázquez, 2012: 9).

Por otra parte, en estos últimos años se han creado empresas relacionadas con las nuevas tecnologías y las energías renovables. No debemos olvidar que en años anteriores, se recibían interesantes ayudas por parte de la administración pública para incentivar la creación y el emprendedurismo en estos sectores, sobre todo, el destinado al de la energía solar<sup>34</sup>. Por ello, entre otras razones, podemos constatar la existencia en la comarca de la Vega Baja de “huertos solares” y la creación de empresas dedicadas a esta actividad. Nos explican nuestros entrevistados al respecto:

*“Se han creado empresas de nuevas tecnologías, energías renovables y ligadas a la innovación para producir esa energía con la mayor rapidez y el menor costo posible”* (Sindicalista, ámbito comarcal)

Otro fenómeno muy a tener en cuenta es el descenso del consumo de los habitantes de este territorio, del cual hemos hablado en el epígrafe anterior<sup>35</sup>.

---

<sup>33</sup> El cobro a morosos es un negocio en auge y existen multitud de empresas que se dedican a instar a otros a liquidar sus impagos apoyándose en las últimas reformas legales que se han producido en este tema. Ante el problema que existe de los cuantiosos recibos o facturas vencidas y no pagadas a empresas proveedoras de productos y servicios, el empresariado acude a empresas de cobro de impagados que ayudan a resolver estas eventualidades mediante recursos legales esencialmente.

<sup>34</sup> El gobierno de España aprobó el 27 de enero del 2012 el Real Decreto-ley 1/2012 en el que se suprimen “los incentivos económicos para nuevas instalaciones de producción de energía eléctrica a partir de congeneración, fuentes de energía renovables y residuos” (BOE, 28 de enero de 2012: 8068) <http://www.boe.es/boe/dias/2012/01/28/pdfs/BOE-A-2012-1310.pdf>. Esta nueva ley ha afectado negativamente, según afirman nuestros informantes, a la creación de nuevas empresas en este sector.

<sup>35</sup> Como señalan ciertos expertos en la crisis económica de nuestro país el consumo privado parece estar ejerciendo un papel contractivo de primer orden; a ello han contribuido entre otros aspectos, la caída en el valor de los activos inmobiliarios, a lo que habría que sumar el endurecimiento de las condiciones financieras (Núñez, 2012: 112).

Y esta reducción del consumo, junto al menor poder adquisitivo de la población, ha creado a su vez nuevos nichos de mercado más acordes con las épocas de crisis. Si en otros tiempos de prosperidad económica se producía una adquisición continua de los nuevos artículos que ofrecía el mercado, sustituyendo y retirando otros, en muchas ocasiones en perfecto funcionamiento, ahora la gente trata de aumentar el mayor tiempo posible la vida útil del producto. De modo que, a las empresas de cobro de impagos, se suman las de reparación. Se reparan, entre otros enseres, más electrodomésticos, ordenadores y otro material informático, y sobre todo más automóviles, donde destacan los talleres de chapa y pintura, pues como afirman algunos informantes probablemente las familias optan ahora más que antes por no comprar un coche nuevo, sino por “retocar” el que tiene<sup>36</sup>.

Dentro de este tipo de negocios encontramos los comercios de objetos de segunda mano, que se han ido abriendo en diferentes localidades de la comarca de la Vega Baja. Destacan los de mobiliario para viviendas, a veces situados cerca de las inmobiliarias que todavía sobreviven, como sucede en Callosa de Segura, con una decoración austera que intenta minimizar los gastos de puesta en marcha y funcionamiento.

Igualmente, la situación de necesidad obliga a muchas de las familias a vender sus joyas personales, y la de incertidumbre a invertir en valores considerados “más seguros” como el oro. En este sentido se han ido abriendo locales o colocando carteles que anunciaban “compro oro” y un número de teléfono móvil al que llamar. Y es que el prescindir del local comercial ha sido una estrategia que ha permitido ahorrar costes, con su sustitución por el ciberespacio, por páginas web en Internet y por diferentes tipos de prácticas publicitarias.

---

<sup>36</sup> Ésta se ha visto atenuada por las ayudas del gobierno central español, que ha aprobado, desde el 28 de septiembre de 2012, seis ediciones del denominado plan PIVE (Programa de incentivos al vehículo eficiente), el último del 25 de octubre de 2014, destinando 715 millones de euros como incentivos para la compra de nuevos vehículos.



Foto 14. Dos negocios de compra de oro en una calle donde hemos contabilizado cinco.  
Torrevieja, 2015.



Fuente: autor

A su vez, y ante la situación de despido de muchos trabajadores de fábricas y del sector de la construcción, numerosas personas han optado por darse de alta como autónomas, ofertando sus servicios de las maneras más variadas.

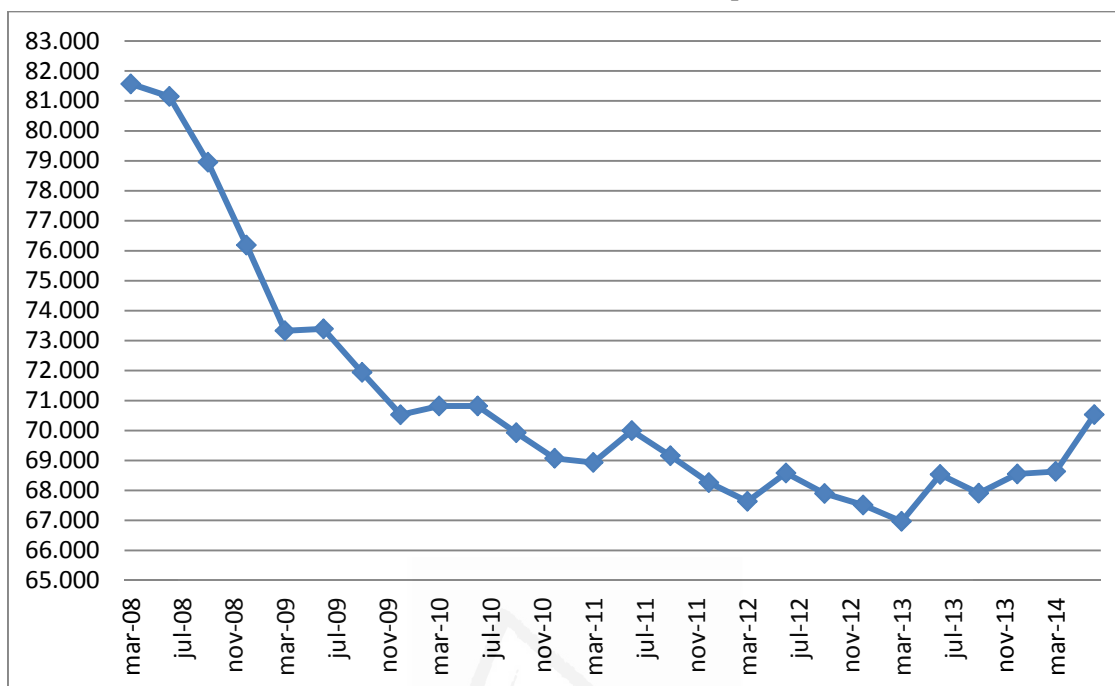
Por ello, uno de nuestros intereses se ha centrado en analizar el colectivo de los autónomos<sup>37</sup> en esta comarca en el momento actual. Las diversas informaciones aportadas por las personas entrevistadas suelen coincidir en que, a pesar de que el constituirse como autónomo es una opción para todos aquellos empleados que perdieron su puesto de trabajo, el número de autónomos ha disminuido considerablemente.

<sup>37</sup> En este epígrafe vamos a hablar de autónomos propiamente dicho, denominación que utiliza el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y que los define como “aquellos trabajadores afiliados a alguno de los regímenes por cuenta propia de la Seguridad Social y que no están integrados en sociedades mercantiles, cooperativas ni en otras entidades societarias. También se excluyen los que figuran como colaboradores familiares y los que están registrados formando parte de algún colectivo especial de trabajadores” (Documento de Fuentes y Metodología a partir de 2008) [http://www.empleo.gob.es/es/sec\\_trabajo/autonomos/economia-soc/autonomos/estadistica/2009/1trim/Autonomos\\_Fuentes\\_Metodologia.pdf](http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/autonomos/estadistica/2009/1trim/Autonomos_Fuentes_Metodologia.pdf). (Fecha de consulta, 21 de diciembre de 2014)

*“Hay menos autónomos que antes. Si el 80% se dedicaba a la construcción, el 40% eran autónomos. Eran personas que se daban de alta y por su cuenta llevaban a cuadrillas e iban a trabajar en obras con empresas, subcontratas, y todo eso ha desaparecido. De los que trabajaban en obra como autónomos deben quedar 4 y porque tienen algún convenio con alguien y están trabajando para alguien, porque es que si no es imposible. La gente está apuntada al paro, cobrando lo poco que esté cobrando y si le sale cualquier “retal” en cualquier sitio haciéndolo, porque están ahogados. Han estado aguantando desde el 2007, pero ahora están ya con la ayuda familiar o con la ayuda de 52 años. Han estado pagándose el autónomo pero es que llega un momento en que es imposible”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

Si nos vamos a las fuentes estadísticas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (como se puede observar en el gráfico 1) vemos cómo en la provincia de Alicante el número de autónomos dados de alta en la Seguridad Social se redujo de 82.171 al comienzo del 2008, a 70.532 en junio de 2014. La caída más acusada fue hasta finales de 2009, con una disminución más moderada desde entonces, con algunas recuperaciones esporádicas que coinciden con la finalización de los meses de junio, llegando a tener su punto más bajo al finalizar marzo de 2013, con 66.967 autónomos, y sólo observándose una recuperación desde mediados de 2013 y especialmente en el año 2014, que todavía habrá que constatar si continúa en los próximos meses, puesto que son coincidentes con sendas leyes aprobadas por el gobierno para el fomento del empleo.

Gráfico 73. Evolución altas de autónomos en la provincia de Alicante



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Estas leyes facilitaban una serie de estímulos, reducciones, bonificaciones, etc., a los autónomos, con el objetivo de incrementar el número de ellos.

La primera, la Ley de “Medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo” se aprobó en el Real Decreto-ley 4/2013, de 22 de febrero, publicado en el BOE del 23 de febrero de 2013, y entre otros aspectos, estableció la comúnmente conocida como “tarifa plana” a los menores de 30 años (35 en el caso de las mujeres) que cumplieran algunos requisitos. Ésta consistía en la una reducción de la cuota de contingencias comunes de un 80% durante los 6 primeros meses, del 50% durante los 6 siguientes, del 30% durante otros 6 meses, y una bonificación del 30% durante los 15 meses que siguen a la finalización de las reducciones. Es decir se pasaba de pagar un mínimo de 261,83 euros mensuales, a 53 euros durante 6 meses, incrementándose paulatinamente durante los 24 siguientes.

La segunda fue la Ley 14/2013 de “Apoyo a los emprendedores y su internacionalización” de 27 de septiembre, publicada en el BOE del 28 de septiembre de

2013, que entre otros estímulos extendió las reducciones de la “tarifa plana” a los mayores de 30 años.

En principio, estas leyes parecen haber paliado uno de los primeros obstáculos que impedían la adscripción de nuevos trabajadores, y era el miedo a no poder hacer frente a los costes que conllevaba.

*“El número de trabajadores autónomos ha disminuido. Ahora mismo la gente tiene miedo a lo que es el trabajo. Lo que sí es cierto es que viene mucha gente solicitando información sobre las ayudas del SERVEF para emprendedores y todo eso, pero luego a la hora de tramitarla mucha gente se echa para atrás. La gente tiene ideas pero al final no las materializa”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

En efecto, los AEDLs<sup>38</sup> y el personal del SERVEF nos explicaban que, si bien sí hay gente, de todas las edades y tanto hombres como mujeres que acuden a sus oficinas para informarse sobre el procedimiento para darse de alta como autónomos, de éstos, pocos son los que al final se animaban a dar el salto, pues en su mayoría tienen miedo ante la situación de crisis generalizada en la zona y les faltaba dinero para afrontar las “malas rachas” o los “impagos” que les pudieran venir. Así nos los explican:

*“Para ser autónomo en estos tiempos hay que ser valiente y decidido y echarse pa'lante, y muchos de los que yo conozco en este pueblo no quieren, no se atreven...y están en el paro...esperando...esperando”*. (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

Esta misma idea, nos la repiten una y otra vez jóvenes desempleados, quienes si bien sí tienen claro en lo que podrían trabajar como autónomos o como pequeños empresarios, no se atreven a ello por la situación económica y financiera de hoy en día.

---

<sup>38</sup> AEDL: agente de empleo y desarrollo local.

A menudo nos contaban los problemas que les causaban el atraso en recibir ciertas ayudas públicas, a lo que el personal de oficinas de empleo y los AEDL's de la zona solían argumentar:

*“Yo aquí les digo a los autónomos no montad la empresa pensando en el dinero de las subvenciones, de las ayudas, que pueden tardar o no darlas....tenéis que tener dinero para montarla”* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

En todo caso habrá que esperar para ver si los negocios que se han creado consiguen mantenerse, puesto que hasta ahora los precedentes nos muestran cómo los continuos fracasos se suceden, como hemos señalado, a veces por falta de estudios de viabilidad o por la propia situación económica.

*“Hubo un año, el 2009 o por ahí, que la gente asfixiada por no poder conseguir un trabajo intentó crearse su propio puesto, pero no había un estudio de qué era lo que podía funcionar, de viabilidad. Simplemente tenían su cochera, su bajo o el local de no sé qué, y lo que estaba muy de moda era abrir bares. Ha habido gente que me ha dicho que aquí lo único que funciona son los bares, porque no ves que no paran de abrir. No paran de abrir y no paran de cerrar, conforme los abren los cierran. Y los comercios lo mismo, ha habido alguno que ha cerrado. La mayoría que están aguantando... sólo hay una persona que es el autónomo”.* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

Mención aparte requiere la creación de un gran centro comercial, en plena crisis económica, en la zona de playa de Orihuela Costa denominado La Zenia Boulevard<sup>39</sup>, cuya principal clientela es la comarcal, así como la población de residentes europeos que viven durante todo el año en las grandes urbanizaciones<sup>40</sup>.

Igualmente, es llamativo el caso de los negocios chinos, que como ya hemos adelantado en el capítulo anterior, compiten directamente con los de la población local, y que desde la percepción de esta no se han visto afectados por la crisis económica de la misma

---

<sup>39</sup> <http://zeniaboulevard.es/conoce-zenia> (Fecha de consulta: 12-1-2015)

<sup>40</sup> Volveremos a hablar de este centro en el capítulo dedicado a los servicios.

manera que los locales, por lo que han conseguido mantenerse e incluso se han abierto algunos nuevos en los últimos años<sup>41</sup>.

Para finalizar este apartado, queremos apuntar que nos resulta interesante señalar la idea que ha aparecido en un número considerable de informantes sobre las diferencias de la actividad emprendedora en función del sexo. Para muchos son las mujeres las que se lanzan a emprender ante la indecisión de los hombres:

*“(...) ahora las mujeres son las que tiran y se atreven más.... en el 2011 se pidió una subvención a una señora mayor, que ha montado una empresa de lanas y hace clases de punto y tal en su casa, en su establecimiento, estaba en sus últimos años de cotización ha dicho: ‘¡bueno! no encuentro trabajo... ¡pues me monto un pequeño comercio!...’. Hay unas jóvenes que quieren montar también una empresa de servicios a niños. Pero en cuanto a hombres no son nada emprendedores, tienen miedo, porque yo creo que se ven como el cabeza de familia (...).”*(Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“Se está decidiendo más la mujer, porque es esteticien, es peluquera o tiene alguna formación para poder cuidar niños, o geriatría, muchas mujeres están llevando su casa para adelante, porque el hombre está en economía sumergida, deprimido, desmotivado porque lo único que sabe hacer a lo mejor es la agricultura, o la construcción, o el calzado, y no piensa más allá, no tiene la creatividad que tiene la mujer, por lo menos lo que yo estoy percibiendo”.*  
(Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

### **4.3. La reestructuración en las empresas**

Hemos visto que tipo de empresas son las que han conseguido mantenerse. Vamos ahora a analizar qué estrategias han ido desarrollando e implantando estas empresas para poder proseguir con su actividad.

---

<sup>41</sup> Puesto que en la comarca la mayoría están relacionados con el comercio, sin tener incidencia en el subsector de la industria textil, como lo hacen en otros lugares de España, profundizaremos en ello en el capítulo dedicado al sector de los servicios.

## La reducción de costes

Podríamos decir que la principal estrategia que han tratado de seguir la mayor parte de las empresas se ha basado en una reducción de costes generales, según han hecho alusión de nuestros informantes. Dentro de esas medidas de reducción de costes destaca, por las consecuencias que han tenido para el nivel de vida de la comarca la reducción de personal. Estos nuevos desempleados junto a aquéllos que se han visto afectados por el cierre de empresas han elevado su número en la comarca a niveles muy elevados.

Efectivamente, muchos empresarios nos refieren cómo “su empresa” ha tenido que despedir a una parte importante de su plantilla.

*“Yo te digo por mí...he tenido que despedir a dos de mis trabajadoras, y de verdad que me lo he pensado mucho, pero no ha habido más remedio...no podía ya mantenerlas...”* (Empresario, ámbito local, zona de interior).

*“En el polígono de Almoradí estuve hace poco y la imagen era un poco dantesca. Es uno de los polígonos más grandes si no me equivoco que tiene la Vega Baja. Sí que había muchas empresas abiertas, creo más de 50. Y se han quedado con los mínimos empleados, la mayoría ha tenido que echar a gente. Eso la que no está cerrada. Han tenido que despedir a gente, en líneas generales”* (Técnico, ámbito comarcal)

Entre otros aspectos, hemos podido observar el hecho traumático que en muchas ocasiones supone prescindir de los trabajadores, y las manifestaciones de satisfacción y orgullo por no haber tenido que despedir a nadie en la empresa cuando han funcionado las medias adoptadas de reducción de costes y austeridad.

*“Afortunadamente no hemos tenido que despedir a nadie, hemos hecho toda clase de ajustes para reducir costes, y hasta el momento hemos podido aguantar sin despedir”* (Empresario, ámbito local, zona prelitoral)

Hemos de tener presente que la mayoría del empresariado local de esta zona tiene pequeñas empresas, en muchas ocasiones familiares, en las que conoce durante años o “de toda la vida” a su plantilla de trabajadores, estableciéndose así unos lazos de afecto que en el caso de tener que despedir a algún trabajador le supone un coste emocional importante y una circunstancia muy desagradable.

*“Reducir plantilla es algo que a mí, que soy una persona que vivo mucho con mis trabajadores, es un palo, para mí fue un palo despedir a chicas que he tenido toda la vida conmigo, desde que yo empecé a los 18 años, la verdad es que eso es un palo muy gordo, pero no tienes más, si quieres mantenerte, o caes del todo o tienes que ir reduciendo plantilla (...). Más medidas..., en mi sector no hay otras. Reducir el horario de trabajo lo estoy haciendo ahora, intento a esas personas no tener que mandarlas a su casa, porque yo le digo a una chica que no puedo seguir manteniéndole el trabajo y es un trauma lo que hay. Ahora si tiene que hacer menos horas, las hace, pero las intento mantener”.*  
(Empresario, ámbito local, zona prelitoral).

### ***La flexibilización de las plantillas***

En efecto, como alternativa a la reducción de la plantilla, muchos empresarios han recurrido a su flexibilización, con una bajada en los salarios y un cambio en los tipos de contratos. En ambos casos lo que se persigue, obviamente, es mejorar la posición de la empresa ante la situación de crisis para mantenerla activa recortando costes de personal. Ello a menudo ha supuesto una mayor carga de trabajo para el personal que queda activo, muchas veces con una remuneración menor.

*“(...) los jefes trabajan el triple de horas para quitarte mano de obra, trabajas 3 turnos en vez de 2, quitarnos empleados, muy triste pero es cierto”* (Empresario, ámbito local, litoral)

Esta flexibilización ha supuesto una rebaja en los costes emocionales de los despidos, al verse este término ahora sustituido por el eufemismo “no renovación de contrato” y producirse una mayor reemplazo del personal.



*“Nosotros no despedimos porque hacemos contratos eventuales en temporada, cuando lo necesitamos, cuando se acaba el contrato no renovamos porque ya no hay suficiente clientela”* (Empresario, ámbito local, litoral)

### ***La economía sumergida***

Otra de las estrategias a la que acuden ciertos empresarios, pasa por no formalizar contratos con sus trabajadores o parte de la plantilla. De este modo, un grupo de trabajadores ven mermadas sus condiciones laborales y engrosan las filas de la economía sumergida comarcal, acuciados ante la necesidad de trabajar y poder tener un salario que llevar a sus hogares.

*“En los últimos dos o tres años, supervivencia, y aquí la basan en dos cosas:, o echas a la gente a la calle, o la echas a la calle pero sigue trabajando en negro, o la contratas por 200 euros de nómina y luego el resto hasta 1.000 o 1.000 y pico le pagas en negro”* (Empresario, ámbito local, zona prelitoral)

En ocasiones los informantes nos contaban casos en los que la empresa acumulaba importantes deudas con los trabajadores, algunos nos decían que llevaban meses sin cobrar y que, poco a poco, cuando el “jefe” podía les iba pagando, pero que la deuda con el tiempo se iba incrementado cada vez más. Al no existir contrato de trabajo difícilmente podían reclamarle el pago de los atrasos, debiendo fiarse de la “buena voluntad” del empresario. Otras veces nos comentaban cómo eran los propios trabajadores quienes solicitaban que no se formalizara contrato de trabajo, para así seguir recibiendo la prestación por desempleo e incrementar de este modo su salario, argumentos que a su vez, también partían en ocasiones de los empresarios.

### **Búsqueda de la rentabilidad**

Otra de las estrategias adoptadas por el empresariado local ha consistido en abandonar aquéllos servicios o artículos que eran menos rentables, así como de clientes deudores que se retrasaban en los pagos, dejando de suministrarles el material o los servicios que tenían contratados. De este modo ha podido mejorar la gestión de los cobros.

*“Muy a nuestro pesar a veces nos hemos visto obligados a dejar a clientes antiguos porque tenían deudas muy grandes acumuladas con nosotros, no nos pagaban... y con pena hemos tenido que dejar de suministrarles, o eso o no podíamos seguir...”* (Empresario, ámbito local, zona de interior)

Efectivamente los continuos impagos han supuesto un importante problema para la supervivencia de las empresas, acumulándose deudas, que han creado un efecto en cadena dando lugar a una importante destrucción del tejido empresarial de la comarca, y a la toma de decisiones de importancia dentro de las empresas como la del despido de los trabajadores.

Es significativo cómo los empresarios siguen aludiendo a problemas al respecto con la administración, a pesar de las leyes para paliar esta situación que ya hemos comentado que el gobierno central español aprobó en los años 2012 y 2013.

### **La “humanización” y “deshumanización” de la empresa**

La mejora de la rentabilidad ha pasado necesariamente por un cambio en el manejo de los recursos humanos de las empresas. Las empresas han tomado medidas para tratar de mejorar la productividad de sus empleados, así como para que éstos asumieran los recortes en sus salarios y en sus condiciones laborales como un “mal menor” y a su vez necesario para la supervivencia.

Hemos de destacar la de tratar de mantener una mayor comunicación e identificación del empleado con la empresa para consolidar un grupo humano más unido, generar confianza entre los trabajadores e involucrarlos “emocionalmente” con la empresa. Son acciones que tratan de aumentar la motivación del trabajador.

*“Visto lo que había y lo que se avecinaba se decidió explicarle a todo nuestro personal de la empresa la situación real en la que estábamos y pedirles su colaboración por el bien de todos... han dado sus sugerencias, son más flexibles*

*y hemos decidido entre todos algunas medidas” (Empresario, ámbito local, zona prelitoral).*

No obstante, son significativas las denuncias que nos han manifestado tanto empresarios como trabajadores, sobre la existencia de algunos empresarios que, lejos de optar por esta identificación de los trabajadores con la empresa, “se aprovechan” de la situación de crisis actual para empeorar las condiciones laborales, reducir o reestructurar sus plantillas sin ser necesario.

*“Hay de todo, la mayoría, el que yo considero el empresario está haciendo los ajustes dentro de la empresa necesarios para mantenerse hasta que la realidad se impone y se produce el ERE, el cierre o la fórmula legal establecida, y luego hay mucho empresario caradura que está aprovechando las circunstancias para renovar toda su plantilla. A lo mejor ese empresario me podría decir si no es así, me hundiré, yo no lo sé, yo sólo he visto que a río revuelto ha habido empresarios que han hecho verdaderas salvajadas, pero es cierto que una gran mayoría han buscado fórmulas para no tener que desprenderse del capital humano que les ha costado tanto formar, pero al final han tenido que tomar determinaciones”. (Técnico, ámbito local, zona de interior)*

### **La calidad como recurso**

La calidad de los servicios y materiales suministrados condiciona el número de clientes de la empresa, máxime en situaciones de competitividad. Muchos empresarios de la comarca, conscientes de ello, han desarrollado estrategias basadas en la mejora de sus servicios y de la atención al cliente, defendiendo que así tratan de ser más competitivos, conseguir nuevos clientes y mejorar las relaciones con ellos, buscando su necesaria fidelización.

*“En la situación en la que estamos si no les das un buen servicio ya no te llaman, automáticamente pierdes al cliente, hay mucha gente que necesita trabajar”. (Empresario, ámbito local, zona prelitoral)*

### **Reorientación hacia la exportación**

Ante la crisis en el consumo interno, muchas empresas han decidido enfocar su actividad hacia el exterior, ampliando mercados tanto nacionales como, especialmente, internacionales en los que sus situaciones económicas no tuvieran tanta incidencia negativa en el consumo.

*“Hemos tenido que movernos y buscar nuevos clientes, incluso en nuevos países donde antes no llevábamos nuestros productos. Ha sido necesario ampliar nuevos canales de distribución de nuestros productos para mantenernos”*  
(Empresario, ámbito local, zona de interior)

### **Emprendedurismo e innovación**

En diversas ocasiones en nuestra investigación hemos encontrado a empresarios que o bien en un pasado reciente o en los últimos años, ante una situación de crisis en su empresa, se han decidido a sustituir la actividad que realizaban por otra nueva. Muchas veces han mantenido de este modo a parte de su plantilla de trabajadores, formándoles en la nueva actividad.

En cualquier caso hemos de tener presente, como algunos autores advierten, que existen empresarios que no emprenden y que están más preocupados por administrar eficientemente sus empresas que por emprender nuevos proyectos (Planellas, 2003). De este modo, la línea que diferencia al empresario del emprendedor puede radicar en que este último es el que dispone de capacidades personales y organizativas que lo distinguen del resto y, sin embargo, el empresario es un gestor o titular de una explotación mercantil: una persona puede adiestrarse en adquirir habilidades para emprender un negocio (Irizar, 2003) y no por ello es emprendedor (Uribe y De Pablo, 2011: 54).

Pero para que el comportamiento emprendedor pueda desarrollarse, según señalan algunos autores, debe existir un clima o entorno que lo favorezca (Galindo y Méndez, 2011: 67).

En este sentido, muchos informantes se quejaban de la falta de una estrategia global en la comarca, así como de una mentalidad colectiva poco dada al emprendedurismo y a la innovación, algo necesario, según muchos de ellos para salir de la crisis actual.

*“Aquí en la comarca no existe una estrategia ni global, ni comarcal, por supuesto. Puede ser que algún municipio tenga algún plan estratégico de crecimiento, desarrollo a nivel comercial, del sector servicios, (...) Pero una estrategia a nivel de empresa basada en la innovación, en la investigación, seguro que habrá, pero muy pocas”.* (Técnico, ámbito comarcal)

Como han señalado autores como (Schumpeter, 1963, 1975), un tipo de emprendedor es el innovador aunque hay que tener en cuenta que eso no implica necesariamente que se tenga que crear siempre un nuevo producto, sino que se puede desarrollar una actividad que desarrolle productos ya existentes en el mercado (Galindo y Méndez, 2011: 65).

Este tipo de empresario se ha visto aventajado para poder sobrevivir a la crisis en la comarca, tal y como se ejemplifica en el siguiente caso:

Se trata del ejemplo paradigmático de una empresaria de la comarca que, en época de auge del calzado en la provincia, especialmente en la localidad de Elche, empezó a trabajar como aparadora de calzado, y con el tiempo comenzó a tener a otras personas a su cargo, llegando a alcanzar en su periodo de mayor prosperidad la cifra de 100 empleados. Se trataba de una época en la que la industria del calzado ilicitana basaba una gran parte de su producción en la externalización por localidades del resto de la provincia, llevando las piezas a talleres o aparadoras particulares que se encargaban de coserlas.

*“Yo empecé con 18 años en los zapatos, estuve enseñándome. Enseñé a chicas del pueblo y hubo una época donde yo tenía 100 personas en el taller trabajando (...). Eso fue hace 20 o 25 años. Ahí hubo una crisis de la construcción donde yo no me enteré porque tenía muchísima faena, el taller mío estaba con 100 personas dentro más un sector que estaba fuera, tenía dos chóferes que iban repartiendo trabajo”* (Empresario, ámbito local, zona prelitoral)

Si bien la buena marcha de la empresa consiguió sortear otras crisis económicas pasadas, como la de la construcción de principios de la década de 1990, fue la “crisis del calzado” que se dio a comienzo del siglo actual, la que afectó finalmente a su negocio.

Esta crisis desembocó en el conflicto del día 16 de septiembre de 2004, que ya hemos comentado, del que se hicieron eco numerosos medios de comunicación, en el que un grupo de población local cortó algunas calles, quemó contenedores de zapatos procedentes de china, saqueando un camión tráiler e incendiando dos naves (Cachón, 2006: 5)

Así, con la actividad del calzado “agotada”, tuvo que recurrir a otra más acorde con los nuevos tiempos, donde la construcción estaba en auge, y por lo tanto, las industrias relacionadas con el mobiliario. De este modo recondujo su empresa hacia el negocio del tapizado, llegando a tener a su cargo hasta 40 personas.

*“Entonces vi que iba cayendo, cayendo y, hace unos doce años, fui enseñándome en el tapizado y tenía dos sectores, el aparado por un lado y tapizado por otro, y fui abriéndome camino y me dejé el aparado, y seguí con el tapizado. Y ahora tengo 24 personas. El aparado tuve que dejarlo hace ocho años porque estaba totalmente acabado. Todo el trabajo lo traía de Elche, y Elche ahora es totalmente China. Entonces empecé con el tapizado y llegué a tener 40 personas trabajando hace unos 8 años, cuando terminé totalmente con el aparado”* (Empresario, ámbito local, zona prelitoral)

Pero la crisis actual, propiciada por el estallido de la denominada “burbuja inmobiliaria”, caracterizada por el estancamiento del sector de la construcción, acabó igualmente con industrias relacionadas con el mercado inmobiliario como el de la venta de muebles.

*“(…) Y he tenido que ir reduciendo porque la crisis también ha afectado a este sector. Porque claro se hacían muchos sofás para nuevas obras, ahora sigo trabajando pero ... (…) Hay que emprender y pensar cuando una cosa se te cae, cómo reactivar. Yo me fui a Yecla y a ver el comercio de los alrededores y*

*cambié el sector y me salió bien. Tuve que enseñar a la chicas que tenía aparando y ahí estamos” (Empresario, ámbito local, zona prelitoral)*

Otra característica de este tipo de emprendedor es la pluriactividad, como el ejemplo de la informante, que a la vez de tener el taller era socia de una promotora inmobiliaria. Con la crisis actual de la construcción, sus dos empresas, el taller y la promotora, se veían seriamente afectadas, por lo que tuvo que recurrir una vez más a un cambio de actividad, esta vez hacia una franquicia, con la apertura de supermercados de múltiples productos en diferentes localidades de la comarca:

*“Esto de los DOMTI<sup>42</sup> yo lo traje a la empresa porque soy socia de una empresa de construcción (era una promotora) que se ha mantenido por esto, por los DOMTI. Esta empresa somos nueve socios, empezó hace siete años, los cuales empezamos construyendo. Mi marido era el gerente y esos 3 o 4 años muy bien, pero luego ha ido abajo y llegó un momento en que vimos que esta empresa había que cerrarla porque ya no hay trabajo en la construcción, o tienes que reactivarla. Se puso el primer DOMTI en Torrevieja y funcionó bien. Entonces dos socios que no tenían trabajo ninguno están trabajando en esos DOMTIs. No da mucha rentabilidad pero se mantiene y estos dos socios están trabajando, más 9 personas más. Has creado 9 puestos de trabajo y dos socios están trabajando, por poca rentabilidad que te dé pero por lo menos hay trabajo” (Empresario, ámbito local, zona prelitoral).*

### **Otras estrategias: Rebaja de precios, complementariedad y diversificación de servicios y medidas colectivas**

Además de las ya expuestas, los empresarios han recurrido a muy diversas medidas, más específicas del tipo de negocio y actividad económica, para mantenerse activos y mantener sus empresas funcionando a pesar de los apuros de muchas de ellas.

---

<sup>42</sup> DOMTI. Comercial Domené. Tiendas de precio único (máximo 2 euros) con franquicias. 80 tiendas en España. Sede: Aspe 100, S.L. Pol.Ind. Tres Hermanas, C/ Herrerías . 03680 Aspe, Alicante. <http://www.domti.es/web09/index.php>

En general, algo que se aprecia en los comercios de menor tamaño, es que algunos se han visto obligados a bajar precios a los productos o servicios y/u ofrecer productos o servicios de calidad inferior con su consecuente abaratamiento.

*“Los comercios y establecimientos más pequeños, en la mayoría de los casos en la hostelería lo que ellos creen que pueden hacer es bajar precios, en algunos casos disminuir la calidad o llegar a un público al que antes no llegaban. Y tiendas de detalles y artículos de regalos que a lo mejor antes traían unas determinadas marcas y se han olvidado de los bolsos de 60 euros y están trayendo cosas de 5, 10 o 15 euros (...).”*(Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

Foto 15. Menú económico. Ciudad Quesada (Rojales), 2012



Fuente: grupo de investigación Eculge



Foto 16. Anuncio de oferta en un restaurante. Ciudad Quesada (Rojales)



Fuente: grupo de investigación Eculge

El sector de la hostelería tiene un peso relativamente importante en la economía de la comarca, especialmente en época estival y otros periodos vacacionales, cuando el turismo es mayor. Dentro de este sector, los restaurantes han acudido a ofrecer menús más económicos a sus clientes, que en ocasiones publicitan como “menús anticrisis” y, junto a ellos, algunos han optado por abrir sus puertas todos los días de la semana, o por diversificar sus productos.

*“ Yo sé de restaurantes que se han desmotivado y antes abrían todos los días y ahora sólo los fines de semana, y hay otros que han actuado de forma contraria, antes el día del Pilar no abrían, y ahora abren ese día que es cuando más gente viene al pueblo, y si tienen que tener hasta las diez, tienen abierto...”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“Aquí había restaurantes que daban un tipo de género y ahora están haciendo tapas, haciendo menús, ese tipo de servicio que antes no daban lo están dando”.* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

Otros, han decidido seguir el ejemplo que han marcado muchos restaurantes asiáticos en la comarca, especialmente regentados por inmigrantes chinos, y han empezado a ofrecer la modalidad del buffet libre.

Foto 17 Buffet libre en restaurante de Ciudad Quesada (Rojales)



Fuente: grupo de investigación Eculge

*“Hemos decidido poner el buffet libre para atraer clientes, pues se ha notado muchísimo la falta y bajada de clientela...la gente sale menos a comer. Aun así, no te creas que la cosa va bien....Ya veremos cómo escapamos...”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

Junto a estas estrategias de ofertar menús económicos “menús anticrisis” para atraer clientes, u ofertar cada vez el servicio de “buffet libre” a un módico precio, hay otras estrategias que se han emprendido a nivel colectivo, como puede ser la iniciativa de la denominada “Ruta del Tapeo” que se ha puesto en marcha en varias localidades de la comarca. Nos comentan al respecto:

*“Aquí formamos una asociación de comerciantes, buscar servicios de calidad, productos cercanos, a través de las campañas que hacemos de promoción económica por medio de la red AFIC de CONVEGA. También por medio de la*

*promoción económica de la Vega Baja de la Mancomunidad. En todas las campañas nos adherimos a ellas. Y lo que el ayuntamiento pueda hacer por ellas, como son reuniones, o una iniciativa que se hizo de ruta de tapas para fomentar el consumo de los bares y restaurantes para paliar la crisis que tenía a principio de años".* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

Esta actividad, en la que participan numerosos restaurantes, bares y cafeterías se ha ido realizando durante los últimos años con nombres distintos en varias localidades de la comarca, y a veces coinciden con ferias gastronómicas, como la “Ruta de la Tapa” de Torrevieja, “De tapas por la Mata” de la Mata (pedanía de Torrevieja), “Entápate” de Formentera de Segura, “Ruta de la tapa” de Dolores, “Sendero del tapeo” de Almoradí, “Concurso de tapas” de Orihuela, etc. Estos eventos gastronómicos suelen incluir una fase de concurso en la que se premian las mejores tapas y a los establecimientos que la han creado, incrementado de este modo su prestigio. En ocasiones, se diversifican y amplían los productos que compiten incluyendo submodalidades como la “Ruta dulce” de Almoradí, donde participan las pastelerías, o pretenden promocionar productos específicos de la zona, como “Tapea con alcachofa” de Almoradí”.

El éxito de estas iniciativas se pone de manifiesto cuando vemos que algunas localidades ya van por su octava edición.

Por otro lado, llama la atención, cómo algunos negocios toman alternativas nuevas y atractivas para atraer a más clientes, como el ejemplo donde un restaurante ha montado unos “hinchables” para que jueguen los niños mientras sus padres consumen, aunque sigue la idea de los restaurantes de comida rápida como Mcdonald’s o Burguer King.

Foto 18. Atracciones para niños en restaurante de Guardamar del Segura



Fuente: grupo de investigación Eculge

Igualmente, para dar un servicio extra, se observa que algunos negocios se percatan de novedosas formas de atender a sus cliente, como por ejemplo una gasolinera (en la entrada del pueblo) ha creado un servicio de lavandería, ya que es una costumbre en otros países lavar sus prendas en lugares de autoservicio, dado el nivel de extranjeros en esta población.

Foto 19. Lavandería autoservicio. Guardamar del Segura, 2012



Fuente: grupo de investigación Eculge

Finalmente, en ciertas ocasiones los empresarios, cuando ya agotado todo tipo de estrategias para mantener su negocio, desmotivados en seguir intentándolo, antes del cierre definitivo de la actividad intentan el traspaso por si a otro empresario emprendedor es capaz de idear nuevos mecanismos para hacerlo rentable.



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

# **5. EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y LA BURBUJA INMOBILIARIA**

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

## 5. EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y LA BURBUJA INMOBILIARIA

La importancia del sector de la construcción, el *boom* que se dio durante más de una década, y el estallido de la burbuja inmobiliaria han tenido consecuencias sin precedentes en nuestro país, y necesariamente han temas sido abordados por numerosos autores y diversas perspectivas desde las ciencias sociales, en diferentes lugares: Gaja (2003), Navalón (2003), Díaz (2004), Leal (2004), García (2005), Gonzável et al, (2005), Murray, Rullán y Blázquez (2005), Fernández (2006), Mazón (2006), Ponce (2006), Ponce y Ramos (2006), Mata (2007), Burriel (2008), Delgado (2008), Díaz y Lourés, (2008), Hernández, Moltó y Rico (2008), Mantecón (2008), Valenzuela y Salom (2008), Burriel, (2009), Cutillas (2009), Giménez y Díaz (2009), Tormo (2009), Torres (2010), Cases y Marroquí (2011), Fernández y Cruz (2011), Molinero y Baraja (2011), Rodríguez (2011), Rodríguez y López (2011), Salom (2011), Amat (2011, 2013), González-Martín, Pumares y Rojas (2012), Mateo y Montanyà (2014), etc.

La magnitud del proceso y la intensidad edificatoria, ha llevado a algunos estudiosos (Gaja 2003, García 2005, Fernández 2006, Amat, 2013) a calificarlo como tsunami urbanizador, que ha anegado con cemento y hormigón buena parte del territorio.

Podríamos decir que este “tsunami” ha conllevado, en la comarca, en parte, un proceso de desterritorialización, entendido como una “pérdida de la relación ‘natural’ de la cultura de los territorios geográficos y sociales, y al mismo tiempo, ciertas relocalizaciones territoriales relativas parciales, de las viejas y nuevas producciones simbólicas” (García Canclini, 1990: 288). En este sentido se habría producido una desaparición del paisaje ancestral basado en los usos agrarios de la tierra que habría conformado la identidad en la zona durante décadas, siendo sustituido por un paisaje ahistórico, a veces habitado pero otras abandonado<sup>43</sup>. Convertido en suelo, su único valor dependería de decisiones políticas que lo consideraran como urbanizable. Se

---

<sup>43</sup> No obstante, como señala Ortín (2011: 281-284) “Territorio y paisaje son percepciones concretables en las imágenes sociales que los individuos y las comunidades tienen de ellos y en tanto que referentes de identidad a partir de la evocación que de ellos hacen los propios actores (...) Las actuaciones humanas, la *construcción social del paisaje*, suponen una acción deliberada que remite al hombre a otras nuevas referencias: las del paisaje urbano, de las vías de comunicación, de las urbanizaciones, de los polígonos industriales, etc., y que son también referentes de identificación y de identidad (...)”.



habrían creado nuevos “espacios” que sustituirían los antiguos lugares, un nuevo suelo que vendría a ocupar la tierra (Aledo, 2008).

Estos procesos han tenido importantes consecuencias medioambientales, económicas, sociales y culturales, retroalimentadas por la hegemonía del sector de la construcción.

La construcción fue el motor económico de la comarca, con una importancia aún mayor que el resto de España. Empleó a gran parte de la población y dinamizó la economía, y conllevó una serie de cambios (medioambientales, económicos, sociales y culturales), cuyas ventajas y debilidades se han hecho estructurales en la comarca, y, del mismo modo que favorecieron el desarrollo económico en su día, actualmente constituyen todo un lastre a la hora de “salir de la crisis”. Cambios relacionados con el hecho de basar la economía en la incesante edificación, sobre todo, de viviendas; la implicaciones en el paisaje y el deterioro medioambiental resultante; la continua especulación inmobiliaria que retroalimentaría una escalada de los precios; la atracción de numerosos trabajadores al sector, tanto españoles como inmigrantes, muchos de los cuales abandonaban otros sectores económicos o sus años de formación académica, seducidos por los altos salarios; la corrupción que se instauraría y sería aceptada durante muchos años culturalmente dentro de la normalidad; y la realización de gravosas obras públicas que luego habría que mantener.

El estallido de la burbuja conllevó una paralización total del sector en la comarca y la condena a la desaparición de las empresas y al desempleo a sus trabajadores, dejó huellas en el paisaje a modo de edificaciones abandonadas y expoliadas, intentos fallidos de paliar la situación con obras públicas y una confusión e incertidumbre a la hora de reorientar esta actividad que perdura hasta nuestros días, aunque se den indicios de una leve recuperación en algunas zonas comarcales.

En este capítulo abordamos estas cuestiones de manera diacrónica, desde el *boom* de la construcción que dinamizó la economía de la zona y dio trabajo a habitantes hasta el estallido de la burbuja inmobiliaria, y la situación actual del sector de la construcción.

Si bien no se puede entender la importancia en la comarca del sector de la construcción sin contemplar sus vinculaciones con el turismo residencial que, sin duda, ha sido el

factor determinante para ello, hemos de tener presente que el fenómeno de la edificación ha trascendido al propio sector turístico, y que muchas de las viviendas no se construyeron en municipios turísticos ni tenían el turismo como finalidad. Nos centraremos pues, específicamente en el turismo, en próximo capítulo.

### **5.1. El “boom” de la construcción.**

Siguiendo a algunos autores (Rodríguez y López, 2011: 47), podemos establecer que el ciclo del auge de la construcción se dio en el periodo que abarca desde el año 1995 hasta el 2007.

El *boom* de la construcción situó a España en el primer lugar de toda la Unión Europea, entre los años 1998 y 2003 en crecimiento del precio de la vivienda y en edificaciones de nuevas viviendas, sumando un 40% de todas las viviendas que se construyeron en la Unión Europea (Cajas de Ahorro Confederadas, 2003) (Díaz, 2004: 8). Durante esta época se alcanzaron magnitudes insólitas hasta la fecha en España, pasando de algo más de 200.000 viviendas iniciadas en 1993, a 500.000 en 1999, más de 600.000 en 2003, 729.000 en 2005 y 863.000 en 2006, una cifra mayor que la que suman conjuntamente los países de Reino Unido, Francia, Italia y Alemania. (Rodríguez y López, 2011: 48). Al mismo tiempo, este *boom* inmobiliario superaba ampliamente a cualquier *boom* que pudiera haberse dado en nuestro país en otras épocas. De modo que si lo comparamos con auges de la construcción anteriores como los que hubo entre 1970-1974 y 1986-1991, vemos que las media anual de viviendas iniciadas entre 2002 y 2006 (666.885 viviendas) triplicaba a las iniciadas en el periodo 1986-1991 (245.000 viviendas) y doblaba a las del intervalo 1970-1974 (345.000 viviendas), cuando se produjo una importante migración entre el campo y la ciudad y un primer desarrollo turístico masivo (Burriel, 2008).

Gráfico 74. Visados. Evolución del número de viviendas iniciadas en España durante el auge de la construcción.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

La Comunidad Valenciana, condicionada por su ubicación litoral y la afluencia del turismo, ocupó un lugar preferente dentro del territorio nacional. En ella fueron iniciadas más de 1 millón de viviendas durante el periodo 1995-2007, es decir el 15% de todas las viviendas edificadas en España.

Tabla 25. Visados. Número de viviendas iniciadas.

| Año  | Alicante | C. Valenciana | España  | %CV/E | %A/CV |
|------|----------|---------------|---------|-------|-------|
| 2007 | 29.690   | 93.607        | 651.427 | 14,4  | 31,7  |
| 2006 | 41.596   | 125.877       | 865.561 | 14,5  | 33,0  |
| 2005 | 39.786   | 106.516       | 729.652 | 14,6  | 37,4  |
| 2004 | 45.868   | 104.142       | 687.051 | 15,2  | 44,0  |
| 2003 | 51.019   | 105.989       | 636.332 | 16,7  | 48,1  |
| 2002 | 42.419   | 84.940        | 524.181 | 16,2  | 49,9  |
| 2001 | 39.129   | 79.422        | 502.571 | 15,8  | 49,3  |
| 2000 | 42.368   | 87.904        | 535.668 | 16,4  | 48,2  |
| 1999 | 40.090   | 82.937        | 515.493 | 16,1  | 48,3  |
| 1998 | 29.710   | 62.254        | 429.821 | 14,5  | 47,7  |
| 1997 | 21.449   | 48.502        | 337.728 | 14,4  | 44,2  |
| 1996 | 15.919   | 38.886        | 282.447 | 13,8  | 40,9  |
| 1995 | 14.857   | 39.621        | 309.112 | 12,8  | 37,5  |
| 1994 | 13.482   | 34.249        | 268.593 | 12,8  | 39,4  |
| 1993 | 8.804    | 27.794        | 216.520 | 12,8  | 31,7  |
| 1992 | 9.310    | 27.141        | 221.060 | 12,3  | 34,3  |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

Igualmente, según los datos del Ministerio de Fomento, se emitieron casi 300.000 visados, que suponían 184 millones de metros cuadrados a edificar destinados a uso residencial, y 220.000 licencias municipales para 130 millones de metros cuadrados y más de 800.000 viviendas<sup>44</sup>.

Tabla 26. N° de visados de edificaciones de uso residencial CV

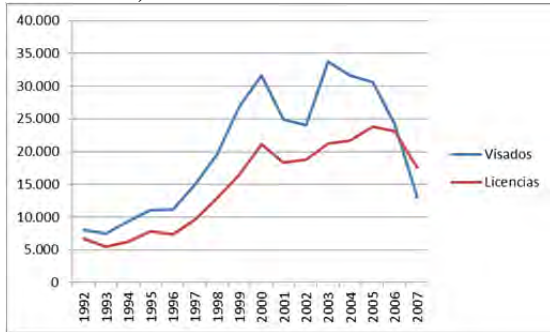
| Año  | Visados |                        | Licencias municipales |                        | N° de viviendas |
|------|---------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------|
|      | Total   | Superficie a construir | Total                 | Superficie a construir |                 |
| 2007 | 12.932  | 16.917.685             | 17.539                | 6.655.000              | 81.298          |
| 2006 | 24.265  | 22.395.135             | 23.082                | 5.450.000              | 92.570          |
| 2005 | 30.651  | 18.429.718             | 23.858                | 6.261.000              | 90.083          |
| 2004 | 31.579  | 18.247.263             | 21.631                | 7.778.000              | 83.111          |
| 2003 | 33.755  | 18.831.879             | 21.219                | 7.340.000              | 77.973          |
| 2002 | 24.036  | 15.900.945             | 18.755                | 9.632.000              | 65.331          |
| 2001 | 24.885  | 14.365.989             | 18.289                | 12.899.000             | 61.366          |
| 2000 | 31.582  | 14.822.750             | 21.174                | 16.531.000             | 68.866          |
| 1999 | 26.904  | 14.747.792             | 16.531                | 21.174.000             | 59.546          |
| 1998 | 19.509  | 11.085.594             | 12.899                | 18.289.000             | 47.430          |
| 1997 | 14.956  | 8.237.057              | 9.632                 | 18.755.000             | 34.589          |
| 1996 | 11.148  | 6.578.255              | 7.340                 | 21.219.000             | 28.938          |
| 1995 | 11.047  | 6.986.461              | 7.778                 | 21.631.000             | 30.455          |
| 1994 | 9.351   | 5.962.110              | 6.261                 | 23.858.000             | 24.881          |
| 1993 | 7.485   | 4.865.893              | 5.450                 | 23.082.000             | 21.336          |
| 1992 | 8.028   | 5.301.084              | 6.655                 | 17.539.000             | 26.490          |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

Con las variaciones propias de las metodologías de obtención de cada uno de los datos, lo cierto que es que todos los indicadores nos muestran un crecimiento progresivo, donde cada año se incrementaba el número de edificaciones y viviendas con respecto al anterior, que a su vez, ya presentaba unas cifras muy elevadas.

<sup>44</sup> Las licencias urbanísticas corresponden a las licencias que es necesario solicitar a los ayuntamientos para realizar cualquier obra mayor, y transmiten información sobre las edificaciones que se inician y de las viviendas que hay en cada una de ellas. Los visados son los informes que realizan los aparejadores o arquitectos técnicos en los colegios profesionales para la edificación.

Gráfico 75. N° de visados y de licencias de edificación para uso residencial (Comunidad Valenciana).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

Gráfico 76. Superficie a construir (m<sup>2</sup>). Visados y licencias de edificación para uso residencial en la Comunidad Valenciana.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

Gráfico 77. N° de viviendas a construir en la Comunidad Valenciana (licencias).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

Gráfico 78. N° de viviendas a construir en la Comunidad Valenciana (visados).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

Si el peso del sector de la construcción en la Comunidad Valenciana con respecto a España era elevado, todavía más lo fue el de la provincia de Alicante dentro de la región. Durante el periodo de auge de la construcción (1995-2007) se iniciaron casi medio millón de viviendas<sup>45</sup>, es decir aproximadamente la mitad de todas la que se comenzaron a edificar en la Comunidad Valenciana.

Se concedieron más de 150.000 visados para edificaciones de uso residencial para construir más de 64 millones de metros cuadrados.

<sup>45</sup> Se han utilizado los datos obtenidos del Ministerio de Fomento, los cuales, como se ha explicado en el apartado de metodología, no coinciden exactamente por los publicados por el Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Alicante, aunque sí lo hacen de manera aproximada.

Tabla 27. N° de visados de edificaciones de uso residencial en la provincia de Alicante.

| Año  | Uso residencial |  | Residencial y no residencial             |
|------|-----------------|--|--|
|      | Total           | Superficie a construir (m <sup>2</sup> ) | Superficie a construir (m <sup>2</sup> ) |
| 2007 | 3.675           | 4.569.443                                | 5.284.445                                |
| 2006 | 8.908           | 6.288.746                                | 7.353.872                                |
| 2005 | 12.834          | 6.097.289                                | 6.868.076                                |
| 2004 | 17.097          | 6.834.703                                | 7.767.394                                |
| 2003 | 20.004          | 7.543.574                                | 8.653.882                                |
| 2002 | 13.718          | 6.132.268                                | 7.409.619                                |
| 2001 | 14.228          | 5.508.694                                | 6.427.051                                |
| 2000 | 19.791          | 5.602.700                                | 6.301.217                                |
| 1999 | 15.506          | 5.343.440                                | 6.303.283                                |
| 1998 | 10.280          | 3.943.709                                | 4.878.104                                |
| 1997 | 6.970           | 2.739.512                                | 3.281.257                                |
| 1996 | 5.267           | 2.070.098                                | 2.355.015                                |
| 1995 | 4.751           | 2.009.938                                | 2.221.896                                |
| 1994 | 4.232           | 1.729.321                                | 1.924.559                                |
| 1993 | 2.845           | 1.247.443                                | 1.390.526                                |
| 1992 | 2.984           | 1.311.061                                | 1.531.532                                |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

Como sucedía con la región autónoma, todos los indicadores muestran un ciclo alcista de gran auge en la construcción con un incremento progresivo, con pequeños altibajos, pero siempre con un número elevadísimo de viviendas edificándose. Se observa un leve retroceso tras el año 2003, que se nota especialmente en el número de visados para edificaciones de uso residencial, pero en menor medida en el número de viviendas, de forma similar a la comunidad autónoma. Aunque en todo caso se mantiene en niveles similares a años anteriores. Posiblemente sugiriera síntomas de agotamiento del suelo y del sector, que en cierto modo trataría de paliar con más edificaciones en altura, es decir, bloques de apartamentos. Este hecho se haría ya más evidente en los años 2006 y 2007.

De estos síntomas de agotamiento también eran conscientes algunos de nuestros informantes, al menos así nos lo han contado, que trabajaban en aquél momento en cajas de ahorros y bancos, o en la promoción inmobiliaria y construcción, pero no esperaban, o no querían esperar, que fueran a derivar finalmente en el estallido de la burbuja inmobiliaria.

*“Nadie se esperaba algo así... no sé si hablamos de 2008, pues que en 2007 se dice que ya se veía venir y tal, pero se veía venir un enfriamiento del sector, un enfriamiento moderado, se veía que las ventas ya no fluían como antes y demás, pero algo que viéndolo nos hubiéramos podido adaptar, no sé si perfectamente, con los ajustes normales que hay en cualquier tipo de recesión. Pero lo que nos sorprendió fue la virulencia del tema. De repente el sistema dejó de funcionar (...)”* (Director de entidad financiera, ámbito comarcal, zona litoral).

Gráfico 79. Nº de visados de edificación para uso residencial en la provincia de Alicante.



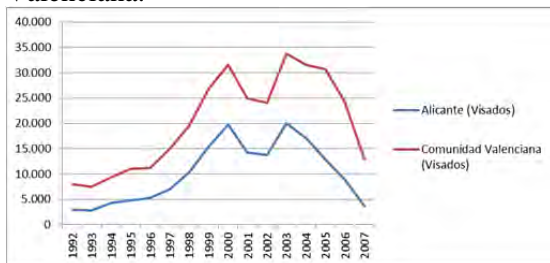
Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento

Gráfico 80. Superficie a construir (m<sup>2</sup>). Visados de edificación para uso residencial en la provincia de Alicante.



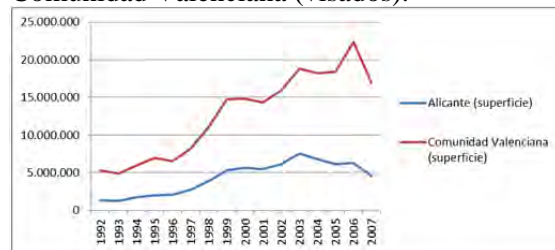
Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

Gráfico 81. Comparativa de nº visados de edificación para uso residencial entre la provincia de Alicante y la Comunidad Valenciana.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

Gráfico 82. Comparativa de superficie a construir (m<sup>2</sup>) de edificación para uso residencial entre la provincia de Alicante y la Comunidad Valenciana (visados).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

Gráfico 83. Nº de viviendas a construir en la provincia de Alicante (visados).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

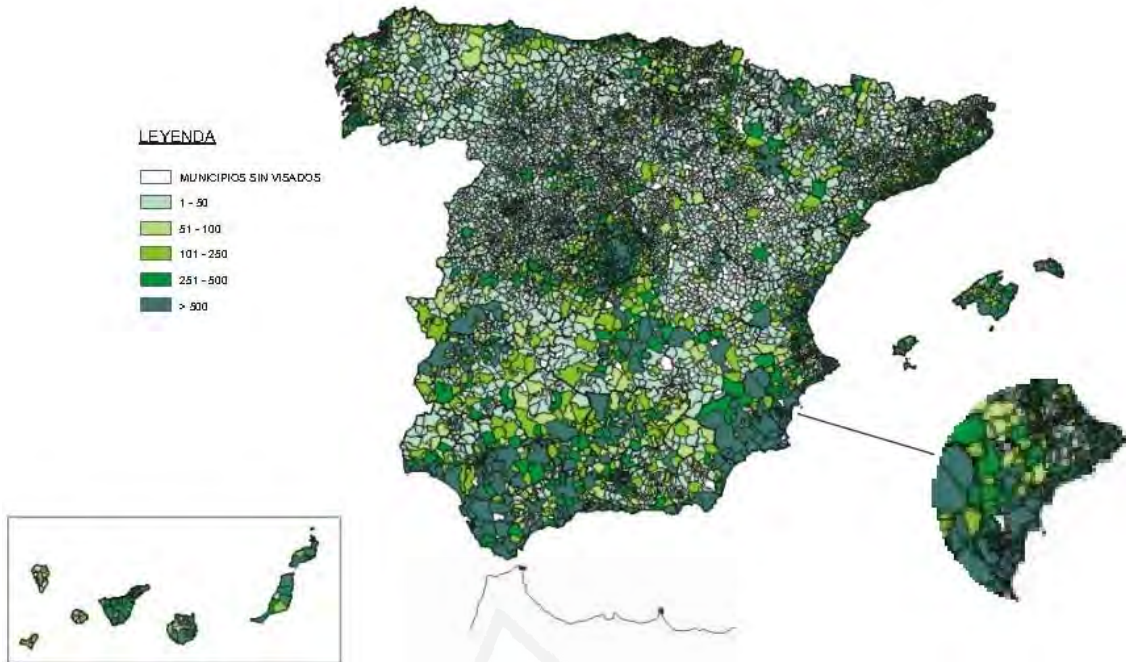
La comarca de la Vega Baja ocupó un lugar preferente tanto en la provincia de Alicante como en toda España en el transcurso del *boom* de la construcción. Según los datos del *Atlas de Edificación de Viviendas* (2001), había cuatro municipios de la comarca entre los diez primeros de toda España en proporción de número de visados por habitante en el periodo que va desde 1991 hasta 2000<sup>46</sup>. Los dos primeros puestos eran ocupados por Torrevieja y Guardamar del Segura, con 1.452 y 850 visados por cada 100 habitantes respectivamente. Rojales ocuparía el quinto y Pilar de la Horadada el noveno puesto. Ya fuera del *top ten*, pero en una posición muy destacada estaba Orihuela que ocuparía el vigesimoquinto lugar. Cerca de ellos quedarían localidades como San Fulgencio o San Miguel de Salinas. Si en lugar de la población se hallan las proporciones en función de las viviendas censadas en 1991, Rojales sería el primer municipio comarcal, ocupando el 13º lugar del listado, y Torrevieja, Guardamar del Segura y Orihuela también estarían entre los 50 primeros (Navalón, 2003: 271-272).

Igualmente, los *Atlas estadísticos de la construcción* en España de 2005 y 2008, para los periodos 2001-2005 y 2004-2008, nos ilustran sobre cómo la comarca es uno de los lugares del país donde se ubica una mayor concentración de municipios con más de 500 visados en cada periodo.

<sup>46</sup> Los datos se calcularon con respecto a la población censada el primer año de la serie (1991).

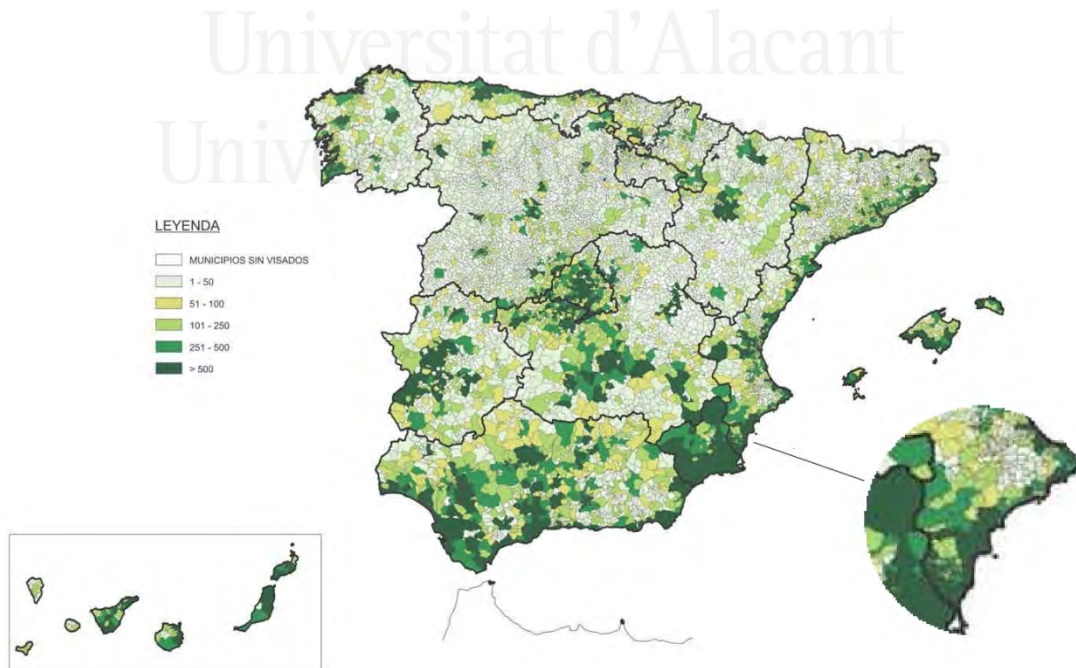


Mapa 5. Número de edificios visados para uso residencial en el periodo 2001-2005.



Fuente: Elaboración propia a partir del *Atlas estadístico de la construcción en España* (2005: 20). Ministerio de Fomento.

Mapa 6. Número de edificios visados para uso residencial en el periodo 2004-2008



Fuente: Elaboración propia a partir del *Atlas estadístico de la construcción de España*. (2008: 44). Ministerio de Fomento

*“con el boom urbanístico fue una locura, los años 2000-2001 eran expedientes, 600 o 700 expedientes, miles y miles de viviendas anuales que se construían (...) durante el boom urbanístico mi compañera y yo que teníamos unos cuantos años menos, ahora mismo decimos, si tuviésemos ahora el trabajo que teníamos entonces moríamos, porque con los años las capacidades, tendrás más conocimiento, sabrás enfocar las cosas mejor, pero esa capacidad... Hemos tenido que venir por las tardes a poder sacar trabajo, porque era impresionante. Pilas de proyectos de obras, un disparate, miles y miles y miles de viviendas anuales” Técnico, ámbito local, zona litoral.*

Ya en época de crisis, a nivel provincial, en el año 2008, la comarca ocupaba el primer lugar entre las comarcas de la provincia de Alicante, con un 21,1% del número de visados en general, y el 2º en metros cuadrados y viviendas a construir (COOAT<sup>47</sup>, 2008: 12).

### ***La continua escalada de los precios de las viviendas.***

Así, a partir de 1997 da comienzo un incremento continuo y sostenido de los precios, que pueden ser explicados, según Naredo y otros (2002, citado por Díaz y Lourés, 2008: 79-80), por factores como el crecimiento del empleo y la renta, los bajos tipos de interés y la facilidades de las entidades bancarias a la hora de la concesión de préstamos, la demanda internacional de adquisición de viviendas en los lugares turísticos, el blanqueo de dinero negro, la sustitución de inversión en bolsa por inversión en vivienda y las reformas en los impuestos.

De este modo, el continuo aumento en la construcción de viviendas que hemos comentado, se vio retroalimentado por una escalada sin precedentes en los precios de las viviendas, tanto de nueva construcción como en una revalorización de lo edificado. Para autores como Rodríguez y López (2011: 47), durante este periodo (1995-2007), la vivienda se posiciona como el activo central de la familia, funcionando en perfecta consonancia la actividad constructora y “las espirales de crecimiento del precio de los

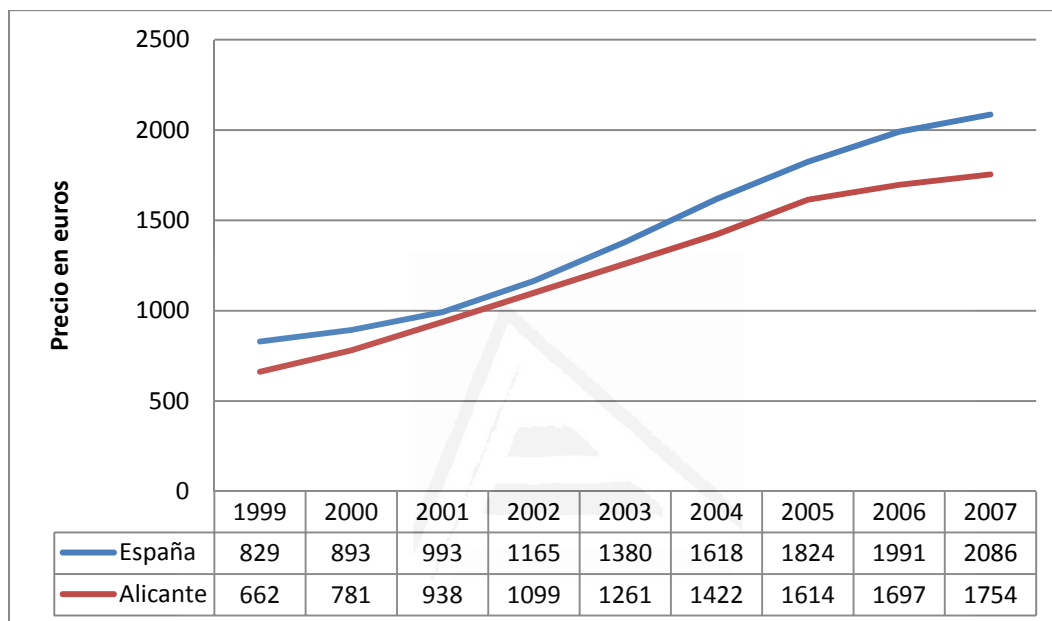
---

<sup>47</sup> Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Alicante.

inmuebles”. De modo que entre 1998-2002 los precios se incrementaron un 16% cada año, y entre 2002 y mediados de 2006 lo hicieron en un 30% al año.

En la provincia de Alicante el precio del metro cuadrado pasó, en la vivienda libre, de 662 euros en 1999 a 1.754 en 2007. Es decir en apenas ocho años subió un 165%.

Gráfico 84. Precio del m<sup>2</sup> de vivienda libre (último trimestre de año).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

La inversión en vivienda como una valor seguro y de gran rentabilidad, reforzó la idea de la tenencia en propiedad que venía desde el régimen franquista. Así España ocupó junto a Grecia el primer puesto de la Unión Europea para el año 2003 de viviendas en propiedad con un 83%, muy por encima de la media europea (64%) (*European Mortgage Federation*, 2004). Esto vino propiciado por la relativa generalización de la “segunda vivienda”, además de la imposición de la mentalidad que supone la inversión en vivienda como la más segura y rentable (Leal, 2004). De este modo la vivienda será rentable en sí misma, incluso estando vacía, aumentando su valor únicamente con el paso del tiempo (Díaz y Lourés, 2008: 79-80). La entrada de España en el Euro, que comenzaría a circular en nuestras fronteras en el año 2002, contribuiría a incrementar la sensación de seguridad descartando cualquier posibilidad de devaluación de una moneda nacional y sus consecuencias negativas en la inversión inmobiliaria (Rodríguez y López, 2011: 48).

Las ciudades españolas, y las localidades de la comarca, se fueron convirtiendo en lo que Roch (2013) llamaría “ciudad inmobiliaria”:

“(…) la ciudad inmobiliaria gira en torno a la gestión, evolución, extensión y modelado de un campo diferenciado de precios de habitación que cubre toda la aglomeración y que debe reunir una serie de características y condiciones para convertirse en un verdadero espacio de acumulación seguro y estable. ¿Acumulación de qué? Básicamente de rentas familiares que se convierten a través de ese espacio y las viviendas en él construidas en patrimonio inmobiliario familiar” (Roch, 2003: 117, citado por Díaz y Lourés, 2008: 80).

Para Rodríguez y López (2011, 48), la fase central de la burbuja inmobiliaria<sup>48</sup> se desarrollaría entre los años 2002 y 2006, época en la se produjo el mayor incremento sostenido en los precios.

*“Aquí todo el mundo invertía, hasta gente joven, mediana y los abuelitos que tenían 3 casas e iban a por la cuarta porque hombre porque había hecho una operación, la primera la vendieron bien, pero es que con lo que ganaron en la primera les dio para construirse otras dos, y con esas dos ya, he pensado que ahora la voy a vender, y entonces esto era eso..., una locura. Entonces cualquiera era superinversor, los albañiles eran promotores, grandes gestores de negocios, los ahorradores pasaron a ser una especie de especuladores en el sector inmobiliario y los promotores eran semidioses, y los compradores de casas pues claro, con una nominita y poca estabilidad y demás, pues por*

---

<sup>48</sup> “En su clásico *Breve historia de la euforia financiera*, J.K. Galbraith (1993) habla de las burbujas de precios de activos como explosiones de irracionalidad que se producen en el corazón de las economías monetarias capitalistas. Por su parte, la teoría de la inestabilidad financiera planteada por Hyman Minsky (1992, 2008) conceptualiza las burbujas de precio de activos como gigantescas pirámides de Ponzi en cuyo interior se acelera la creación descentralizada de deuda que, mientras dura el arreglo piramidal, funciona como dinero. Sin negar que existan elementos de ambos tipos en las burbujas de precio de activos, ambas posiciones pasan por alto el papel de las instituciones en la alimentación de este tipo de ciclos, en buena parte, porque cuando las formulan no están pensando en activos territorializados (como la vivienda). Estos últimos requieren de fuertes dispositivos institucionales para mantener subidas sostenidas y generalizadas de precios” (Rodríguez y López, 2011: 48).

*supuesto que pensaban que esto era también jauja y nunca se iba a desinflar la burbuja. Entonces todo el mundo empezó ser imprudente, y pecó de imprudente el que pedía, y pecó de imprudente lo daba, pecaron de imprudentes las autoridades, el legislador, que no legisló y permitió que se inundara de miel el suelo, no perdón, reguló el suelo de una forma que al final se creó especulación y que subiera de precio, no fue nada medida. Bueno, el hecho de que hubiera tanto dinero en el mercado tiene su responsabilidad y eso es una decisión también monetaria, económica, y que al final es que con la alternativa de invertir en el ladrillo, y bueno, pues toda la cadena de interesados e intereses que había. Desde las tasadoras que hacían todo lo que querían hacer, cuanto más mejor, para ganar más dinero, pues las inmobiliarias ni te cuento, un pirateo increíble, increíble, como engañaban a todo el mundo, las comisiones que ganaban no creo que sean..., inmobiliarias había, bueno, cada manzana una, ¿no?, y bueno pues toda la cadena hasta llegar al particular que también quería tener muchas casas, invertir, revenderlas y ganar pasta, que al final todo eso se acumuló y se reventó y se quedó un stock de viviendas en manos de todos estos, de las entidades financieras, de los promotores y de los particulares, un dinero ahí digamos que bloqueado y sin poder retornar al circuito económico, en el momento que colapsara, falta liquidez y la gente no pudo atender su compromisos, y esto es lo que pasó” (Director de entidad financiera, ámbito comarcal, zona litoral).*

## **5.2. El sector de la construcción como motor económico**

No hay duda de que durante muchos años el sector de la construcción y el desarrollo inmobiliario, apoyados por políticos y empresarios, contribuyeron enormemente en la creación de empleo, la actividad turística y la recaudación fiscal, constituyendo uno de los principales modos de “acumulación de capital del urbanismo neoliberal” (Smith, 2004: 99, citado por Díaz y Lourés, 2008: 79).

Así lo demuestran los datos sobre la tasa del desempleo, que bajó en España entre los años 1998 y 2006 de un 18,6% a un 8,51% (INE, 2006, 2007)<sup>49</sup>.

La ocupación subió de 10,8 millones de personas en 1998 a 16,6 millones en 2002, y 19,7 millones en 2006.

En la construcción se pasó de 1,38 millones de ocupados en 1998 a 1,98 en 2002 y 2,54 en 2006. El incremento fue mayor que en el resto de sectores, y es significativo ver cómo la agricultura es el único sector que descendió paulatinamente en población ocupada.

Tabla 28. Ocupados y parados por sectores económicos en miles en España

| <b>Ocupados</b> | <b>1998</b> | <b>2002</b> | <b>2006</b> |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|
| Agricultura     | 1.084,5     | 995,4       | 944,3       |
| Industria       | 2.858,3     | 3.190,70    | 3.292,10    |
| Construcción    | 1.385,3     | 1.980,20    | 2.542,90    |
| Servicios       | 8.576,1     | 10.464,00   | 12.968,40   |
| <b>Parados</b>  | <b>1998</b> | <b>2002</b> | <b>2006</b> |
| Agricultura     | 203,7       | 154,6       | 90,7        |
| Industria       | 177,0       | 182,1       | 146,2       |
| Construcción    | 182,1       | 176,2       | 161,7       |
| Servicios       | 1.949,8     | 678,8       | 706,8       |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del *Anuario Estadístico de España 2006* y *Anuario Estadístico de España 2007* (INE)

El número de empresas dedicadas exclusivamente a la construcción en España, pasó de 300.641 en 2001, a 427.269 en 2006 (Ministerio de Fomento, 2001, 2006)<sup>50</sup>.

Desde el año 2004 (primer año del que hay datos estadísticos) hasta el 2007 se realizaron una de media de 833.309 transacciones inmobiliarias anuales.

<sup>49</sup> Los datos sobre la tasa de paro varían de una fuente a otra. Como referencia hemos usado los *Anuario Estadístico de España 2006* y el *Anuario Estadístico de España 2007* (INE). Los mismos anuarios también presentan diferencias en función del año que consultemos, ya que usan diferentes metodologías. En estos anuarios, a los datos anteriores a 2005 se les ha aplicado un factor de corrección para adaptarlos a la metodología EPA-2005 y a la definición de desempleo del Reglamento 1897/2000 de la Comisión Europea. Los hemos escogido por recoger el periodo de tiempo que nos interesa para nuestro análisis y usar la misma metodología. Los datos de empleo que usamos son los obtenidos a través de la Encuesta de Población Activa.

<sup>50</sup> *Estructura de la construcción. Año 2001 y Estructura de la construcción. Año 2006.*

Los datos de la provincia de Alicante siguen una pauta similar. El desempleo se mantuvo durante los años 2002 y 2007 sobre el 10% (INE, Encuesta de Población Activa), las empresas dedicadas a la construcción empleaban cada vez un mayor número de personas, y el porcentaje de población ocupada en el sector se incrementó del 8,83% al 14,8% entre los años 1998 y 2006 (Díaz y Lourés, 2008: 83).

Según datos de la Diputación de Alicante (2014), en el año 2002, en la provincia había un total 9.588 empresas, de las cuales un 25% eran del sector de la construcción.

Con una influencia aún mayor que en el resto de España, el sector de la construcción se convirtió en el principal motor económico de la comarca.

El paro registrado se redujo desde 1995 hasta principios del siglo XXI a la mitad, pasando de 10.868 parados en diciembre de 1995 a 4.836 en ese mismo mes del año 2000, con un ligero aumento entre 2002 hasta diciembre de 2005, que situaría el número de parados en 6.408 (SEPE, 2014)

El sector de la construcción movilizaba toda una industria y servicios auxiliares en actividades como la fontanería, electricidad, carpintería, cristalería, pintura, mobiliario, electrónica, textil, etc.

*“(...) aquí la construcción era el empuje, aquí, pues como en toda la Vega Baja, el motor de la construcción... el yesaire, el pintor, el escayolista, el alicatador, el fontanero, el electricista, es decir, es que movía una pasada de recursos humanos, materiales... se movía todo con la construcción y funcionaba todo como la seda, parecía” (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)*

*(...) esto era la ruta del mueble, entonces lo que es el tema de la construcción, eso arrastra una cantidad de empresas, arrastra al mueble, arrastra confección, de aquí a Dolores era una zona que estaba el mueble, electrodomésticos, cortinas, todo lo que necesitabas para comprarte un piso y llenarlo. Y eso se ha empobrecido pero fue un bajón, se cerraron empresas de muebles con cantidad de gente trabajando, se cerraron muchísimas... (Político, ámbito local, zona prelitoral)*

Foto 20. Parte de la fachada del edificio de Tabisam en Torrevieja, una empresa de materiales de construcción.



Fuente: autor.

Aunque la construcción era algo generalizado en toda la Vega Baja del Segura, algunos municipios del litoral y prelitoral, como hemos expuesto, presentaban una actividad aun mayor y se convertían en lugares de reclamo de números trabajadores de la comarca que acudían a trabajar en el sector.

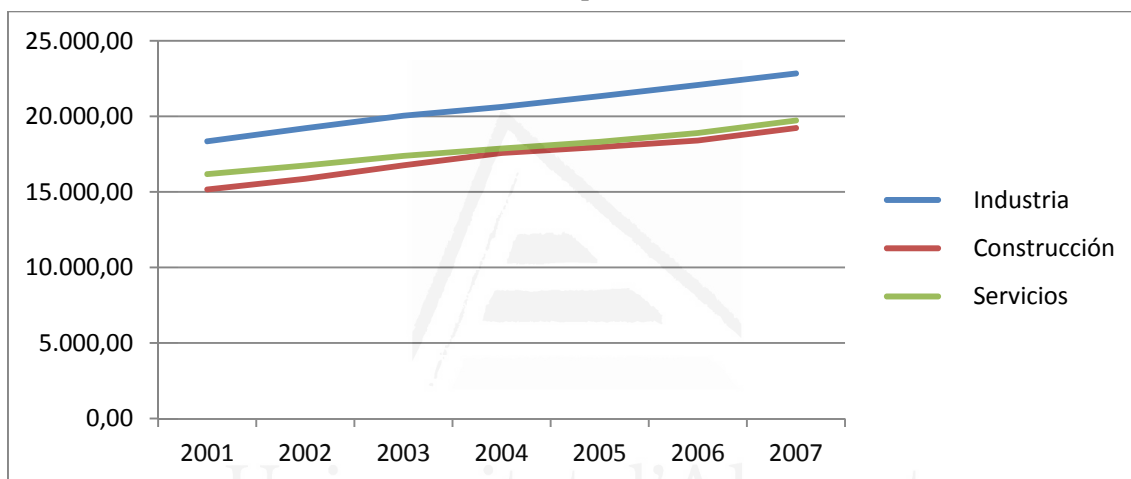
*“En la última década todo relacionado con la construcción y los servicios derivados (...) La gente salía a trabajar a Torrevieja, la costa, las urbanizaciones de Rojales, Alicante y nuevas urbes que se hicieron alrededor”.*  
(Técnico, ámbito local, zona de interior)

*“Aquí el que levantaba azulejos a los dos días era jefe de cuadrilla, se pagaba un autónomo y decía yo soy constructor, (...). Entonces se cogían dos oficiales de primera, dos de segunda y dos peones y se iban a la costa edificar, hablaba con una contrata y decía venga te doy 40 chalets para que hagas. Y esa persona ganaba muchísimo, porque claro llegaba esa gente que encima les pagaba bien, es que se pagaba muy bien. Entonces esa persona ganaba muchísimo. Por eso aquí, grandes empresas de construcción yo ahora mismo no conozco muchas, pero gente así se creó muchas. Que ahora ya no son nada, ni constructores, ni...”*  
(Político, ámbito local, zona prelitoral)



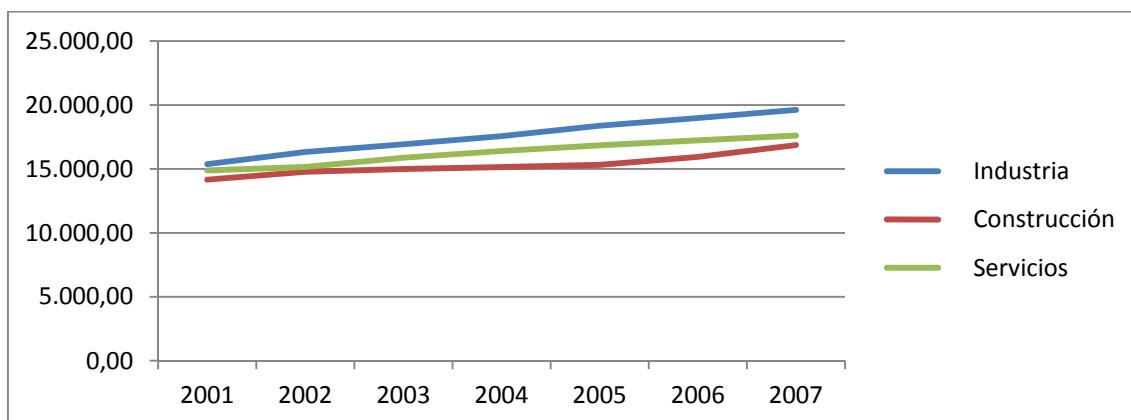
Como señalan algunos autores (González-Martín, Pumares y Rojas, 2012), el sector de la construcción se convirtió en el “sector de la oportunidad laboral”. La fuerte demanda de mano de obra contribuyó a la subida progresiva de los salarios, que fue constante en los diferentes sectores económicos tanto a nivel nacional como autonómico, impulsados por el dinamismo económico que conllevaba la construcción. Según la *Encuesta del Costes Laborales* del INE, los costes en sueldos y salarios se incrementaron en España entre el año 2001 y 2007 un 22% y casi un 27% en el sector de la construcción, y en la Comunidad Valenciana un 20% y un 19% respectivamente.

Gráfico 85. Evolución de los salarios en España, en miles de euros al año, 2001-2007



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la *Encuesta Anual de Costes Laborales* (INE).

Gráfico 86. Evolución de los salarios en la Comunidad Valenciana, en miles de euros al año, 2001-2007



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la *Encuesta Anual de Costes Laborales* (INE).

Pero, sobre todo, era esencial la enorme oferta de empleo que durante estos años se dio en el sector en la comarca. Estos factores provocaron por un lado un desplazamiento de trabajadores de otros sectores económicos al sector de la construcción, como hemos visto que sucedió con la agricultura comarcal, del mismo modo que frenaron otras posibles actividades innovadoras o diversificadoras. Además contribuyeron a un abandono formativo temprano, de aquellos estudiantes que veían la posibilidad de obtener beneficios económicos inmediatos con su incorporación al mercado laboral dentro del sector. Este grupo de sujetos, que solamente se han dedicado a estas actividades a lo largo de sus trayectorias laborales, afirman nuestros informantes, constituye actualmente un problema a la hora de la inserción laboral.

*“(…), claro porque eso lo que supuso es que hay una generación que no se ha formado no ha continuado estudios porque resulta que ¿tú para qué estás estudiando?, yo estoy ganando 2.100 euros al mes a destajo... ¡Vaya me mato a trabajar!, pero se sacaban 2.100 euros y claro, eso se lo dices a un muchacho con 19 o 20 años y ¡Ya te digo lo que hace...! ¡Adiós estudios que me voy a currar! Y me mato a currar pero tú sabes: mi buen coche, mi buena nómina. Nos hemos quedado ahora con una gente que no tiene formación de ningún tipo y desde luego sin ingresos, sin trabajo y sin perspectiva, porque no tienen formación”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“La gente que está parada, la mayoría, yo diría que un 80% son gente que se dedicaba a la construcción cuando la burbuja inmobiliaria, entonces son gente que ahora se ha quedado con muy baja preparación y no puede optar a otro tipo de trabajo, ahí está el gran problema de este municipio. (...)”* (Político, ámbito local, zona prelitoral)

*“La gran masa de trabajadores se fue a ese sector, se dejó el colegio, el instituto, no terminaron ni siquiera la obligatoria para dedicarse a trabajar, gente que estuvo trabajando y ganando tres mil euros al mes. Yo sé de gente que ha ganado tres mil euros al mes sin tener ni siquiera el graduado escolar. Claro, acaba la construcción y se acaba eso. Esa gente se metió en una hipoteca, se metió en familia, en tener hijos, ahora se han quedado sin la casa, muchos sin*

*coche, y con hijos. Y claro, esa crisis social está ahí. Y la gente que no tiene esas cargas se ha buscado la vida fuera o aquí de otra manera, volver a estudiar u otra opción, pero los que ya tienen esas cargas económicas y familiares, ¿qué haces?...”* (Político, ámbito local, zona litoral)

La mano de obra autóctona pronto se volvió insuficiente para responder a la demanda, que comenzó a ser cubierta por trabajadores inmigrantes (González-Martín, Pumares y Rojas, 2012), especialmente de países de África, Sudamérica y Europa del Este.

*“En las empresas auxiliares de la construcción yo sé que trabaja algún marroquí, y búlgaros y personas del Este. De las personas del Este he visto a muchos que se han dedicado al transporte y en empresas relacionadas con la construcción, y a veces están mucho mejor cualificados que los españoles...”*.  
(Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

Los rápidos beneficios que generaba el sector propiciaron, en diferentes niveles, el enriquecimiento de parte de la población, desde promotores, constructores, arquitectos, aparejadores, albañiles, propietarios y trabajadores de inmobiliarias de compra venta, hasta ciudadanos que dedicándose a otros trabajos decidían especular o invertir en viviendas, en terrenos o locales.

*“Cuando empezó a construirse pues el tema de la construcción, aquí la gente que trabaja en la construcción, hay gente que ha ganado mucho dinero, porque fue muchos años y se ganaba bien entonces”* (Político, ámbito local, zona prelitoral)

*“Todos los mercados internacionales le prestaban mucho dinero a España, fluía mucho, había mucho dinero. Y entonces ese dinero había que invertirlo. Y por otro lado estaba la economía muy activa y el sector de la construcción boyante. Ante la falta de alternativas en otro tipo de inversiones, pues se invertía mucho en inmuebles y crecía el precio, y entonces ¡pues claro!, eso era un incentivo para todo el mundo”* (Director de entidad financiera, ámbito comarcal, zona litoral).

*“(...) hasta un panadero que tenía dinero decía, esto es la bomba en este pueblo y se ponía construir. Estos son los que peor han terminado con la crisis. Incluso gente más cualificada que se dedicaban a eso, empresas fuertes han caído por la crisis, imagínate el que no tenía ni idea de esto, ha invertido sus ahorros en comprar un local para construir cuatro casas y te ha pillado la crisis. De esos han caído muchísimos, muchísimos”* (Técnico, ámbito local, zona litoral).

Los ingresos por la construcción se reinvertían en construcción a escala mayor, o en la compra de viviendas sujetas a sus respectivos préstamos hipotecarios, y en numerosos gastos en utensilios que podían ser considerados como de lujo, coches de alta gama, televisores, en mayores gastos en días y épocas de ocio o vacacionales. Los sucesos posteriores tras el estallido de la burbuja, han demostrado que la inclinación hacia el ahorro no fue suficiente para muchos y el endeudamiento fue excesivo.

*“(...) Muchas veces, los trabajadores de la construcción de esta zona, además de que no han sabido administrar sus negocios ni gestionarlos han invertido en cosas que ahora se han depreciado muy rápido. El que se ha comprado el BMW X5 y ahora lo ha tenido que vender porque no tiene para pagar el seguro, aún ha perdido poco... pero el que ha invertido todo en suelo o en posibles promociones futuras o le ha pillado con las promociones sin vender, se ha encontrado ahora en una situación nefasta”* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

*“(...) la gente se ha metido en más cosas de las que podía y los embargos y eso también, cosas más feas todavía, pues eso que te quedas sin casa, y gente en situaciones pues realmente desesperadas, de no tener ningún ingreso, tener hijos, tener la hipoteca, tener a veces el coche...”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“Gente que estaba ganando un disparate, ganaban 3000 euros al mes, gente que se metió en la construcción en aquella época y ganó mucho dinero, ¿qué hicieron? Compraron... que vivías en un pisico, te habías casado y vivías allí, y decías: ‘como ahora estoy ganando dinero me compro un bungalow’. Ahora hay bungalows que cuestan la mitad de precio, y esa que gente hizo eso, con la caída*

*del boom no podía pagar el bungalow, pero tampoco podía volver a su piso porque lo había vendido a cambio de él. Esa gente está viviendo ahora mismo con la madre, con la suegra, con los padres, porque se metieron en más de lo que luego podrían haber pagado. Cuando vino la crisis y se quedaron parados se vieron pagando hipotecas de 600-700 euros y no les daba ni siquiera el paro para poder pagar la hipoteca. Es un gran problema de Almoradí, hay muchas familias, pero muchas...*” (Político, ámbito local, zona prelitoral)

### ***El papel de las instituciones en la burbuja inmobiliaria***

Uno de los factores que incidieron en el *boom* de la construcción fueron los posicionamientos políticos y la aprobación de legislaciones que eliminaban barreras y fomentaban el desarrollo del sector. Efectivamente, las instituciones españolas han jugado un importante papel en el desarrollo de este modelo económico y turístico apoyado en el auge del sector de la construcción.

En este sentido la Ley Reguladora de la Actividad Urbanística (LRAU)<sup>51</sup> de 1994 favoreció la desregulación de los usos del suelo y la edificación en el litoral, además de la concentración del suelo urbanizable en un pequeño número de empresas que crecieron rápidamente en tamaño e influencia (Díaz, 2004: 8; Díaz y Lourés, 2008: 81-82).

En ese año, 2005, se aprobó una nueva ley, la Ley Urbanística Valenciana (LUV), que según los expertos “es una ley urbanística postmoderna y neoliberal que estructura los municipios mediante el PGOU<sup>52</sup>. Esta normativa conserva las tipologías de suelo establecidas por la LRAU (suelo urbano, suelo urbanizable y suelo no urbanizable), si bien introduce algunas diferencias significativas<sup>53</sup>” (Tormo, 2009: 135-136).

---

<sup>51</sup> Ley reguladora de la Actividad Urbanística de la Generalitat Valenciana.

<sup>52</sup> Plan General de Ordenación Urbana.

<sup>53</sup> Como afirma Tormo (2009: 136), “en primer lugar se debe identificar el suelo urbano, o sea, el urbanizado, y posteriormente es necesario señalar el suelo no urbanizable, es decir, el que no se puede urbanizar por motivos geológicos, paisajísticos y ambientales, entre otros. El resto del suelo del municipio se cataloga como suelo urbanizable, o sea, con esta ley todo es urbanizable. Para la urbanización del suelo urbanizable es necesario aprobar un Plan de Actuación Integrada (PAI) y varios Planes Parciales”.

Según algunos expertos “con esta ley todo es urbanizable (...) Se ha pasado de un modelo municipal planificado a un modelo liberalizado, donde el suelo urbanizable puede volver a acoger una mezcla de tipologías de usos del suelo y en el que se simplifica el proceso de actuación” (Tormo, 2009: 136). Esta legislación favoreció que las administraciones locales se vieran inmersas en la continua espiral de recalificaciones y de venta del territorio (Amat, 2013, 101)

*“(...) tenemos un plan general del año 86, al que se le ha ido realizando modificaciones puntuales. La última es la 103, y eso quiere decir que hay una dispersión sobre la normativa urbanística (...). Son todo modificaciones puntuales, hasta 103 modificaciones, el plan general preveía sólo hasta cuatro”*  
(Político, ámbito local, zona litoral)

Para Díaz y Lourés, (2004, 2008: 81) la ley valenciana ha sido una de las leyes urbanísticas aprobadas por una comunidad autónoma que más impacto ha tenido en el territorio.

Al igual que la administración pública, las entidades financieras tuvieron un papel muy destacado en el auge inmobiliario. Éstas se encargaron de canalizar los recursos financieros y enfocarlos hacia el sector, concediendo préstamos desde a promotores, constructores o empresas de materiales, hasta a los propios compradores de las viviendas que se edificaban, que algunos adquirirían como lugar en el que residir, pero que muchos lo hacían a modo de inversión o especulación económica.

*“Nuestra relación con la construcción era financiar tanto al promotor como al cliente final que compraba la casa. Entonces teníamos como clientes a todo tipo de promotores. Porque en ese momento había todo tipo de promotores. Básicamente en España en ese momento cualquiera era un promotor, entonces en esa zona había grandes promotores con una facturación millones de euros, decenas de millones de euros y pequeños promotores que habían surgido pues porque se ganaba y de repente notaban el ansia de la promoción inmobiliaria. Como pensaban que sabían se metían a promotores, y cuando los promotores entregaban las viviendas entonces ofrecíamos la subrogación a los clientes que les compraban a ellos la vivienda. La subrogación es el contrato del préstamo,*

*el traspaso digamos de la deuda al cliente. Y bueno pues aparte de financiar estos dos tipos de clientes directamente, pues luego había toda una economía alrededor de la construcción, básicamente toda casi giraba en torno a la construcción, a todos los proveedores de material, material de todo tipo para construcción, también los financiábamos. Financiábamos por ejemplo el cobro de las cantidades que les debían por los servicios prestados, los materiales y demás de estos a los promotores. (...) Las empresas de materiales de construcción vendían a los promotores. Nosotros financiábamos a los promotores para que pudieran pagar por todo lo que conllevaba la construcción y a su vez también podemos financiar y financiábamos a empresas de servicios a la construcción de materiales y servicios diversos, todo lo que se movía alrededor. Materiales de construcción, material eléctrico, y demás. Y como además, seguro que los albañiles, lo empleados particulares de todas las empresas de la zona también eran clientes de la banca..., entonces claro, toda una economía en gran medida empleada en la construcción, ¿cuál era el papel de las entidades financieras? Pues total, es decir, es como si estuviéramos en el norte de España en momentos de explotación del carbón, toda la economía giraba alrededor del carbón, pues la entidades financieras están ahí, facilitando el flujo de dinero” (Director de entidad financiera, ámbito comarcal, zona litoral).*

Así, el crédito concedido por las entidades financieras se fue canalizando cada vez más hacia la construcción, que pasó de recibir en España del 37,5% del total en 1995, al 61,5% en diciembre de 2006 (Mateo y Montanyà, 2014: 313).

En la Vega Baja, donde toda esta dinámica se hallaba acentuada, las entidades bancarias participaron del crecimiento desmedido de la burbuja inmobiliaria:

*“Bueno, pues básicamente... los bancos estuvimos.. rápidamente teníamos que canalizar todo ese flujo de dinero, y digo rápidamente, la rapidez con la cual había que mover ese recurso y sumado a esa característica humana, que no sólo tenemos los bancarios, que es la codicia, pues hizo que nos metiéramos en una espiral las entidades financieras donde al final teníamos unos objetivos que se*

*multiplicaban y cada vez, que si cada año queríamos ganar más, y más, y más, y eso crecía exponencialmente, ¿no? Y al final es que nos metimos en una espiral muy rápida de expectativas económicas y búsqueda de resultados y demás. Pero igual que todo el mundo, al final es que también todo subía, como subían tanto los precios, cada vez necesitaban más dinero para financiar una promoción y se generaba una cadena. Los suelos subían, el coste de la construcción subía y nosotros pues financiábamos, no financiábamos muchas más promociones cada año, lo que sí que la cuantía de ese movimiento económico era mayor, y al final pues todo se iba dimensionando. Y al final pues se cogió una inercia que claro al final se mostró peligrosa. Y cuando se cortó el flujo de dinero, que da origen a todos esos recursos que deberían seguir activos, pues nos paramos en seco, esto es una máquina, y si la paras en seco, colapsa” (Director de entidad financiera, ámbito comarcal, zona litoral).*

La euforia por el rápido crecimiento económico, las facilidades para enriquecerse y la seguridad en el valor del suelo llevaron a una inclinación hacia posturas menos prudentes y a una desestimación de los posibles riesgos a la hora de endeudarse. Los promotores tratando de multiplicar cada vez más sus edificaciones, los propietarios adquiriendo el mayor número posible de viviendas a modo de inversión, y las entidades concediendo créditos en situaciones cada vez más comprometidas. De este modo se fue produciendo un endeudamiento progresivo, tanto de las empresas, que invertían sus beneficios en el mismo sector, como de las familias. Como señala Cuadrado-Roura (2010, citado en Mateo y Montanyà, 2014: 314), el esfuerzo de las familias a la hora de comprar una vivienda, teniendo en cuenta la ratio entre el precio y los ingresos anuales, aumentó de 3 años de salario en 1983 a 17 años en 2008. Las entidades financieras fueron desplazando la garantía de los préstamos, de las propias situaciones económicas de los sujetos que los solicitaban al valor seguro de aquello que financiaban: la vivienda y el suelo. De este modo proliferaron las llamadas “hipotecas basura”.

*“Que se daban hipotecas basura, sí. Había hipotecas basura. Pero al final básicamente se perdió la regla bancaria máxima que es fijarte más en, a la hora de analizar un riesgo, en el proyecto que hay detrás cuando es un proyecto económico de una empresa o en la garantía del reembolso del dinero que prestas, la garantía de reembolso viene del análisis económico o de capacidad*



*de regenerar ingresos que bien una empresa, bien un particular. Y entonces por esa espiral-círculo vicioso donde nos metimos, pues al final, y a esa velocidad que nos llevaba y la competencia que nos apretaba mucho, y demás, pues yo creo que se fue relajando contemplar esos detalles clave, la certeza que podíamos tener de que esa persona a lo mejor estabas prestándole un dinero iba a ser capaz de devolvérselo, frente a la garantía de lo que estábamos financiando. La garantía de una operación de préstamo pues son todo eso que puedes tomar además de la confianza que tienes en que te devolverán el dinero por las características económicas. Y en el caso de los hipotecarios pues era la casa. Como había una confianza en la sociedad, no sólo en la banca, de que las casas no podían bajar de precio, entonces era un valor seguro. En el peor de los casos pues mira seguramente este señor no me paga el préstamo siempre tendremos para cobrar la casa, que como las viviendas suben, y suben, y suben, pues en el peor de los caso recuperaremos todo o casi todo. Y esa era la filosofía. Bueno y no era ninguna tontería porque mirabas históricamente eso porque había pasado siempre, y al final es que eso era una idea que todo el mundo tenía clarísima, y cuando venían a pedirte un préstamo y tú decías hombre, mire es que usted piense que, porque nosotros claro que advertíamos a los clientes a veces de que lo que estaban pidiendo tenía sus riesgos, pero bueno yo me acuerdo de que todo el mundo repetía como un San Benito, no, van a subir, no pueden bajar de precio, eso era una certeza absoluta que tenían todos, los que pedían el dinero y los que se lo dábamos. Porque esto es una cadena en mi opinión, es una cadena de codicia, de codicia humana. Y los bancos estaban formados por personas que teníamos ese pecado, igual que cualquier otro. Claro somos alguien que maneja mucho dinero y entonces nuestra codicia pues puede multiplicarse como catalizador de un problema así. Pero esto hubiera sido imposible sin la codicia el señor que venía a pedir, ese promotor que había decidido que para construir x casas a la orden de cualquiera, de un promotor por ejemplo, pues él ya tenía suficientes conocimientos porque había visto un poco cómo se hacía esto y ahora iba a ser promotor, y te pedía dinero. Y a los que les decíamos que no, porque a alguno le tienes que decir que no, pues estos se indignaban y tal, y salían y esto ya te repetían que las casas no pueden bajar de precio, (...)*" (Director de entidad financiera, ámbito comarcal, zona litoral)

### 5.3. La “comarca del cemento”: Los cambios en el paisaje rural y urbano

Foto 21. Urbanización Lo Crispín (Algorfa)



Fuente: autor

Durante los años del auge de la construcción se fue conformando un paisaje urbano característico en las diferentes localidades de la comarca. La “tierra” como espacio identitario dejó de tener valor y pasó a convertirse en “suelo”. A la cada vez mayor extensión y cantidad de cemento que iba ocupando el territorio habría que sumarle aquellos elementos que iban de la mano del proceso de urbanización y que les daban un aspecto característico.

Así, las siluetas de los municipios aparecían repletas de grúas, y en ellos eran constantes el tránsito de camiones que trasportaban diversos materiales a las obras, los ruidos de martillos golpeando contra los ladrillos, de máquinas “radiales” cortando azulejos, de “motopicos” allanando el terreno, de excavadoras cavando zanjas o huecos para cimentaciones y piscinas, etc. Esto sucedía un día tras otro, desde al amanecer hasta que se ocultaban los últimos rayos de sol, y a veces, cuando la elevada demanda requería aumentar el ritmo de trabajo y el tiempo dedicado a él, se habilitaban focos que iluminaban artificialmente las edificaciones y que permitían proseguir el trabajo hasta que las horas en las que el sueño de los ciudadanos, que necesitaban descansar de los

ruidos de la construcción, se imponía, aunque sólo por unas horas, sobre el “imparable” crecimiento inmobiliario.

De este modo, se construyeron números edificios y urbanizaciones tanto en municipios de costa como de interior, y el suelo de la comarca se fue ocupando rápidamente.

La vivienda unifamiliar y adosada servía de reclamo turístico residencial para jubilados del centro y del norte de Europa, y buena parte de las edificaciones fueron de este tipo. La consecuencia fue la mayor ocupación del suelo derivada de no construir en altura.

Y el intento de abaratar costes rebajando la calidad de los materiales de construcción y acelerando el ritmo de trabajo, en muchas ocasiones, tuvo consecuencias en el incremento de siniestralidad laboral, y en la escasa calidad de las viviendas (Díaz, 2004: 8-9).

*“Yo creo que no hay ninguna persona que haya comprado una vivienda en este municipio que no haya encontrado desperfectos entrando a una casa, o sea si hiciéramos una encuesta yo estoy convencido de que la obra nueva, de vivienda nueva sobre todo de los últimos 10-15 años de la burbuja, estoy seguro de que nadie ha entregado una casa y una vez que han entrado a vivir no han encontrado vicios ocultos o algún tipo de desperfecto...”* (Político, ámbito local, zona litoral)

Foto 22. Urbanizaciones. Algorfa



Fuente: autor

Foto 23. Edificaciones en altura en primera línea. Guardamar del Segura



Fuente: autor

Foto 24. Urbanizaciones. Rojasles



Fuente: autor

Los problemas que se derivan del desarrollo urbano “descontrolado”, aunque son más evidentes en las localidades turísticas, donde la mayor demanda ha dado lugar a una edificación y masificación más elevada, en muchas ocasiones se puede trasladar a ciudades de interior. Existe una escasez de servicios y equipamientos, como escuelas, centros de salud, zonas verdes y espacios abiertos, transporte, etc. (Díaz, 2004: 8-9).

*“Ha ido muy por delante el nivel de construcción del nivel de servicios. Uno de los grandes problemas que ha tenido este municipio en su época de crecimiento es que, cuando solamente se pensaba en crecer urbanísticamente y construir, en recalificar y construir, al final lo que no se hacía era acompañar de servicios básicos ese crecimiento. Nos hemos encontrado con la única ciudad de cien mil habitantes que no tiene tren, con una ciudad con un transporte público muy escaso, que hemos tardado mucho en tener hospital y hemos tenido que vivir del centro de salud, la educación en los barracones (...)”* (Político, ámbito local, zona litoral)

A pesar de ello la inversión en obra pública fue importante durante los años del auge, realizándose en ocasiones obras “faraónicas” con altísimos presupuestos, y en ocasiones,

fruto de la propia especulación inmobiliaria que conllevarían casos de corrupción que tuvieron que resolverse en los tribunales de justicia.

Lo cierto es que estas obras públicas cambiarían la fisonomía de muchos municipios de la comarca contando en general con una amplia aceptación ciudadana, a la vez que generarían la mayor parte de ellas controversias, por la carestía de las mismas, por las consecuencias medioambientales, por la legalidad-ilegalidad de las concesiones, etc.

En la localidad de Torrevieja, por ejemplo, se finalizaron en 1999 importantes obras de reestructuración del paseo marítimo (Paseo Juan Aparicio), con la construcción de piscinas de agua de mar con sus correspondientes espigones. En ellas se peatonalizó todo el paseo eliminando la carretera y el paso de vehículos, lo que permitió que se abrieran diferentes restaurantes, cafeterías y heladerías con sus terrazas. Estas obras fueron denunciadas y el Ayuntamiento se vio obligado a pagar la correspondiente sanción.

Foto 25. Paseo Juan Aparicio. Torrevieja. 2015



Fuente: autor

En 2000 se inauguró en Paseo Dique de Levante, con un recorrido de casi 1,5 kilómetros, construido en hormigón y madera sobre el antiguo dique.

Foto 26. Paseo Dique de Levante. Torrevieja. 2015



Fuente: autor

En 2002 se finalizó el Parque de las Naciones, un espacio de casi 40.000 m<sup>2</sup> en Torrevieja, que incluye en su interior un lago, diferente vegetación y juegos infantiles. Y se iniciarían importantes construcciones que se terminarían ya en época de crisis, como el hospital o la desaladora de Torrevieja.

Foto 27. Parque de las Naciones, Torrevieja



Fuente: [www.torrevieja.es](http://www.torrevieja.es) (Fecha de consulta 17/9/2015)

Desaladora de Torrevieja, 2014



Fuente: <http://www.iagua.es/noticias/espana/acuamed/14/12/11/acuamed-alcanza-record-produccion-agua-desalada-octubre-y-noviembre> (Fecha de consulta 17/9/2015)

Foto 28. Hospital de Torrevieja



Fuente: <https://objetivotorrevieja.files.wordpress.com/2013/06/hospital-de-torrevieja-portada-grande.jpg> (Fecha de consulta 17/9/2015)



### **5.3.1. Consecuencias medioambientales de la actividad inmobiliaria**

Tal y como advierte Cutillas (2009: 217-218) diversos han sido los estudios realizados en esta comarca, y en especial en la ciudad de Torreveja, que abordan de los impactos que el turismo ha tenido sobre su medioambiente: Vera (1984, 1987), Casado-Díaz (1999), Baños (1999), Farra (2002), Such (2003) o Mazón y Huete (2005). Todos estos estudios nos hablan sobre los impactos socioterritoriales, en la población local y en el medioambiente, del impresionante aumento de población y de viviendas e infraestructuras provocado por la demanda del turismo en la zona.

#### ***El problema del agua: regadío, población y turismo***

Unos de los problemas que más recurrentemente han aparecido tanto en estos estudios como en nuestra investigación de campo es la escasez de agua. La comarca de la Vega Baja del río Segura, tiene un clima seco, semiárido y con escasa pluviometría, donde el agua es un bien escaso y de sumo valor. Y “a lo reducido de sus precipitaciones se añade una fuerte demanda de agua para la producción de cultivos hortofrutícolas de elevada rentabilidad, así como un notable crecimiento de la población y del sector turístico” (Calatrava y Martínez-Granados, 2012: 6).

Desde principios del siglo XX, esto era un grave problema que afectaba a la agricultura, sector que tradicionalmente ha mantenido la economía de este territorio. Esta situación que limitaba las posibilidades de producción agrícola, ya fue contemplada en el año 1933 por el gobierno central en el *Plan Nacional de Obras Hidráulicas*, que pretendía solventar el desequilibrio hidrológico del país. Posteriormente, se retomó este tema en el *Anteproyecto General de Aprovechamiento Conjunto de los Recursos Hidráulicos del Centro y Sureste de España Complejo Tajo-Segura* en el año 1967, con la proyección del trasvase Tajo-Segura, y que fue finalizado en el año 1979 (San Martín, 2011: 326-330). Este trasvase permitió extender la superficie de cultivos de regadío, más allá de los que tradicionalmente habían aprovechado los recursos propios de la cuenca del río Segura. Así pues, “la expansión de la agricultura intensiva de regadío durante las últimas tres décadas, en las que la superficie de regadío se ha multiplicado por dos, ha generado una importante presión sobre los recursos hídricos, exacerbando la tradicional

situación de escasez de la cuenca, y generando un importante problema de sobreexplotación en muchos acuíferos” (Calatrava y Martínez-Granados, 2012: 6).

Pero será en la década de 1970, con la llegada del turismo de masas a la costa alicantina cuando comience a plantearse si hay agua suficiente para la agricultura y para la población; pues hay que considerar de modo especial la demanda del sector de la construcción y sobre todo de las urbanizaciones aparecidas en las últimas décadas de la mano del turismo residencial en este territorio, muchas de ellas asociadas a campos de golf.

En la actualidad, ante este problema de escasez de agua en la zona, se ha puesto en funcionamiento una planta desaladora de agua de mar en la ciudad de Torrevieja (2013), que se construyó como alternativa al trasvase del Ebro, que contemplaba el *Plan Hidrológico Nacional* (2001) y que es la más grande de Europa. Y aunque con esta desalinizadora se plantea por ciertos agentes sociales una posible solución al problema, principalmente de los términos municipales de Torrevieja y Orihuela, hemos de destacar que las controversias políticas y medioambientales la han acompañado durante su proyección y construcción y continúan hoy en día. Un punto recurrente es la carestía del agua proveniente de esta planta, tanto para regadío como para consumo doméstico, en relación con la que se obtiene del trasvase del Tajo. Otro, se refiere a la posible contaminación de costa marítima, y de las numerosas playas que se encuentran en torno a ella, debido al retorno al mar de la salmuera producida como desecho de proceso desalador.

### ***Edificaciones y riesgo de inundaciones por gota fría***

Otro problema derivado de la edificación masiva que se ha ido dando, en los últimos años, sin un adecuado ordenamiento ecológico territorial, es que en ocasiones se han construido viviendas e incluso urbanizaciones sobre terrenos fácilmente inundables al margen de la propia normativa legal. Como ya han señalado otros autores: “las características orográficas y climáticas de la Comunidad Valenciana la convierten en una de las regiones españolas en las que, además del litoral, las cuencas y ríos que atraviesan su territorio han tenido una especial relevancia en organización territorial y urbana de sus asentamientos” (Martí, García y Nolasco, 2013: 186)

Efectivamente, en esta región, y en esta comarca que analizamos, debe existir una especial preocupación a la hora de la planificación urbana y territorial en relación con las cuencas y ríos, así como a los cauces y sus áreas de influencia, por el riesgo de inundación. Pues en esta zona de escasas lluvias del Mediterráneo español, caracterizada por la irregularidad de las precipitaciones a lo largo del año, con sequías estivales y lluvias torrenciales en los meses de otoño, se da un singular fenómeno pluviométrico denominado “gota fría”, que consiste en unas repentinas lluvias torrenciales, características, habituales en determinados momentos del año, “que provocan grandes concentraciones de agua en ríos y ramblas de relativa corta dimensión y fuerte pendiente, provocando grandes crecidas y desbordamientos en poco espacio de tiempo en los tramos más llanos y finales de su recorrido” (Martí, García y Nolasco, 2013: 186).

En la fase final de nuestra investigación, durante el mes de septiembre de 2015 se reprodujo uno de estos episodios en la ciudad de Torrevieja, donde se registraron hasta 78 litros por metro cuadrado que provocaron inundaciones<sup>54</sup>.

Foto 29. Inundaciones, Torrevieja, septiembre 2015



Fuente: <http://multimedia.diarioinformacion.com/fotos/alicante/vehiculos-bloqueados-deslizamientos-tierra-vega-baja-por-las-lluvias-42666.shtml> (Fecha de consulta: 7/9/2015)

<sup>54</sup> <http://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2015/09/06/lluvia-torrencial-corta-principal-acceso/1672226.html> (Fecha de consulta: 7/9/2015).

Foto 30. Inundaciones, Torrevieja, septiembre 2015



Fuente: <http://multimedia.diarioinformacion.com/fotos/alicante/vehiculos-bloqueados-deslizamientos-tierra-vega-baja-por-las-lluvias-42666.shtml> (Fecha de consulta: 6/9/2015)

En cuanto a la legislación, aunque existe el *Plan de Acción Territorial de Carácter Sectorial sobre Prevención de Riesgos de Inundación en la Comunidad Valenciana* (PATRICOVA), aprobado en 2003, que es el instrumento de ordenación del territorio previsto en la Ley 6/1989 de *Ordenación del Territorio de la Comunidad Valenciana*, que evalúa el riesgo de inundación y propone medidas de actuación<sup>55</sup> (Martí, García y Nolasco, 2013: 188), en ocasiones no se ha tenido en cuenta. Así, se han construido urbanizaciones sobre cauces de ramblas y sus áreas de influencia, con el consecuente riesgo de inundaciones para sus habitantes.

Según un reciente estudio de 2014 realizado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y medioambiente, y denominado *Sistema nacional de cartografía de zonas inundables. Demarcación hidrográfica del Segura. Mapas de peligrosidad y riesgo de inundación*<sup>56</sup> se presentan resultados de los Mapas de Peligrosidad y Riesgo

<sup>55</sup> “(...) el río Segura y su área de influencia figuran como uno de los espacios de mayor riesgo de la Comunidad Valenciana por impacto y densidad de población, resaltando que afecta fundamentalmente a los municipios de Orihuela, Almoradí, Callosa del Segura, Dolores, Rafal, Benejúzar, Formentera del Segura, Rojales, Daya Nueva y Daya Vieja” (Martí, García y Nolasco, 2013: 188).

<sup>56</sup> <https://www.chsegura.es/export/descargas/cuenca/sncziseadura/docsdescarga/MemoriaMapasPeligrosidadyRiesgosCompleta.pdf> (Fecha de consulta: 13-9-2015).

de Inundación que se han elaborado en la Demarcación Hidrográfica del Segura (DHS). Con respecto a la cuenca del río Segura a su paso por el sur de Alicante y la cuenca del Mar Menor, estos serían los puntos de mayor peligrosidad de inundación relacionados con nuestra comarca:

Ramblas:

- Rambla de Abanilla.
- Rambla Plana.

Barrancos:

- Barranco de San Cayetano.
- Barranco de Amorós.
- Barranco Hondo.
- Barranco Rambla
- Barranco Garganta-Boig.
- Barranco Cox.

Ríos:

- Río Segura.
- Río Nacimiento.
- Río Seco.

Cañadas:

- Cañada de las Moscas.
- Cañada de las Estacas.

En las siguientes tablas se pueden observar los municipios y cauces que se encuentran dentro del área de riesgo potencial significativo de inundación:

Tabla 29. Área de riesgo potencial significativo

|            |   |
|------------|---|
| Cuenca     | Sur de Alicante   |
| Subcuenca  | Vega Baja   |
| Provincia  | Alicante  |
| Municipios | Crevillente, Albufera, Benferri, Orihuela, Cox, Callosa de Segura, Benejúzar, Almoradí, Algorfa, Rojales, Benijófar, Formentera del Segura, Guardamar del Segura  |
| Cauces     | Rambla de Abanilla, Río Segura, Bco. de San Cayetano, Bco. de Amorós, Bco. de la Mangranera, Sin Nombre (El Realengo), Rbla. del Castellar, Bco. del Bosch, Cañada de la Plana, Bco. Cox, Rbla. de los Ángeles y Rbla. Salada |

Fuente: Elaboración propia a partir de *Sistema nacional de cartografía de zonas inundables. Demarcación hidrográfica del Segura. Mapas de peligrosidad y riesgo de inundación* (2014)

Tabla 30. Área de riesgo potencial significativo

|            |   |
|------------|---|
| Cuenca     | Mar Menor y Sur de Alicante                     |
| Subcuenca  | Campo de Cartagena y Torreveja                  |
| Provincia  | Alicante  |
| Municipios | Orihuela y Pilar de la Horadada                 |
| Cauces     | Cañada de las Moscas, Río Nacimiento y Río Seco |

Fuente: Elaboración propia a partir de *Sistema nacional de cartografía de zonas inundables. Demarcación hidrográfica del Segura. Mapas de peligrosidad y riesgo de inundación* (2014)

Según este estudio, existe información sobre 56 inundaciones históricas en la zona. Esta información se empleó para el contraste de los resultados obtenidos. Se estima que 67.458 habitantes podrán verse afectados, así como el patrimonio cultural de la zona, las vías de comunicación principales y servicios de seguridad y emergencias, centros escolares, instalaciones de suministro, centros gubernamentales, centros sanitarios (no hospitales) y hospitales.

Para esta zona, el número estimado de habitantes que pueden estar afectados en la zona inundable es de 571 habitantes.

### ***Puertos marítimos deportivos y campos de golf***

Como venimos explicando, y profundizaremos en el próximo capítulo, el turismo de costa ha llevado consigo un notable desarrollo turístico-residencial tanto en la franja litoral como en la prelitoral, destacando el municipio de Torreveja, cuyo crecimiento urbano-turístico la ha convertido en uno de los núcleos de mayor concentración de

viviendas de uso vacacional y turístico de la cuenca mediterránea (Cases y Marroquí, 2011: 10).

Foto 31. Puertos de Torrevieja



Fuente: imagen extraída<sup>57</sup>

Y como afirman estos autores “el proceso de desarrollo turístico y residencial ha ido acompañado de la creación de equipamiento de ocio y turismo entre los que cabe destacar la oferta náutica y sobre todo los campos de golf” (Cases y Marroquí, 2011: 10). Así, nos encontramos en la comarca con seis puertos deportivos que, como se sabe, suelen alterar la dinámica marina y afectan las corrientes y ecosistemas. En cuanto a los campos de golf, efectivamente muchas de las urbanizaciones construidas en los últimos años y destinadas a ser viviendas vacacionales de población extranjera del norte de Europa, suelen ir ligadas a campos de golf, como reclamo, agravándose así también el problema de la escasez de agua. En la Vega Baja hay actualmente siete campos de golf repartidos en los términos municipales de Torrevieja, Orihuela, Rojales, Algorfa y Jacarilla.

### ***Los basureros***

Otra consecuencia del incremento descontrolado de población en ciertos municipios de esta comarca es el problema de los residuos sólidos urbanos y los vertederos ilegales de

<sup>57</sup> <https://objetivotorrevieja.files.wordpress.com/2012/10/vista-aerea-puerto-de-torrevieja.jpg> (Fecha de consulta: 10/10/2015)

basura. Presuntos delitos de corrupción, soborno, y de vertidos ilegales están actualmente en manos de los tribunales de justicia, en municipios como por ejemplo Orihuela y Torrevieja. Son varias las localidades que están siendo investigadas, incluso por la Comunidad Europea, por posibles delitos de tráfico de influencias entre los políticos locales a la hora de adjudicar contratos públicos en concursos de gestión de los servicios de recogida de basuras. Un caso que ha tenido gran impacto mediático es el del vertedero de La Murada, una pedanía oriolana, por los enterramientos ilegales de basura en fincas agrícolas<sup>58</sup>.

### ***Los humedales y espacios protegidos***

Por otro lado, muchas de estas macroubanizaciones e infraestructuras han causado un impacto ambiental en ciertos espacios protegidos, y en zonas de humedales singulares. Y es que en la comarca de la Vega Baja del Segura se encuentran diversas zonas húmedas de interés paisajístico y medioambiental. Entre ellos tenemos los Saladares de Albaterra y de San Isidro, El Hondo de Amorós, la Desembocadura del río Segura, el Embalse de La Pedrera, y el Parque Natural de las Lagunas de la Mata y Torrevieja.

Foto 32. Parque Natural de las Lagunas de la Mata y Torrevieja



Fuente: imagen extraída<sup>59</sup>

---

<sup>58</sup> <http://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2013/08/13/consell-desentiende-enterramiento-ilegal-400000/1405168.html>

<sup>59</sup> [http://turismodetorrevieja.com/web/?page\\_id=541#](http://turismodetorrevieja.com/web/?page_id=541#) (Fecha de consulta: 10/6/2015)



Estas lagunas, están reconocidas por el Convenio de RAMSAR<sup>60</sup> como humedales de importancia internacional, y están también protegidas por la Unión Europea como ZEPAs (Zonas de Especial Protección para las Aves) y como LICs (Lugares de Interés Comunitario)<sup>61</sup>.

En muchas zonas, estos y otros humedales se encuentran rodeados por urbanizaciones, e incluso conjuntos dunares como los de Guardamar del Segura y de La Mata, interpuestos entre los humedales costeros del sur de Alicante y el mar, se ven alterados con las edificaciones levantadas.

Especialmente polémica fue la edificación del balneario de lodos en el Parque Natural de las Lagunas de la Mata y Torrevieja. Esta obra pública denominada “El Parque de la Relajación”, fue promovida por el ayuntamiento e iniciada en el año 2003, y tenía la intención de dotar a la ciudad de un balneario de lodos de la laguna salada y de aumentar así el reclamo turístico. El proyecto, diseñado por un arquitecto japonés de prestigio internacional, contaba con tres edificios recubiertos de cobre con forma de caracola marina. En el año 2004 el Ministerio de Medio Ambiente paró las obras, aunque proseguirían hasta el año 2006, cuando se detendrían definitivamente. Pronto comenzaría a ser víctima del expolio y el vandalismo y en el año 2012 sufrió un incendio.

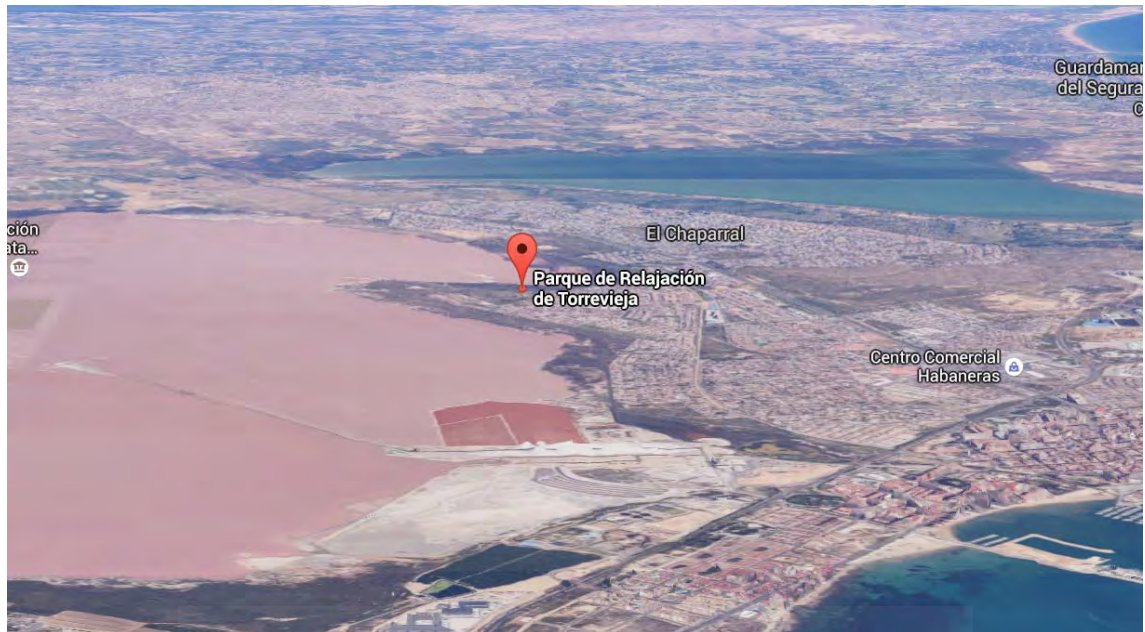
*“La caracola de lodos que está en parque natural es, tú lo ves y dices: ¿esto qué es?, se ha incendiado, han robado todo el material que han podido, toda la chatarra (...)”*  
(Político, ámbito local, zona litoral)

---

<sup>60</sup> Convenio relativo a los Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, 2014).

<sup>61</sup> <http://ahsa.org.es/historia-ahsa-amigos-humedales-sur-alicante> (Fecha de consulta: 8/6/2015)

Foto 33. Ubicación del Parque de la Relajación, Torrevieja



Fuente: Google Maps<sup>62</sup>

Foto 34. Primer y único edificio construido en el Parque de la Relajación de Torrevieja.2015



Fuente: autor

<sup>62</sup> <https://www.google.es/maps/place/Parque+de+Relajaci%C3%B3n+de+Torrevieja,+03184+Torrevieja,+Alicante/@37.9164697,-0.7091867,1600a,20y,81.64t/data=!3m1!1e3!4m2!3m1!1s0xd63a9bbd177bf9f:0x70cf05e57f83e7f0?hl=es>

### *La ley de Costas española*

Otra de las controversias medioambientales que dan en el litoral de la comarca de Vega Baja es la edificación de urbanizaciones junto a la orilla del mar. A pesar de la existencia de la Ley de Costas de 1969 y la Ley de Costas 22/1988, que pretenden que se respete esos espacios litorales para el uso de la ciudadanía y que se controle o elimine su privatización, según afirman algunos autores (Torres, 2010: 167) “España sigue padeciendo una ocupación indiscriminada de sus costas, especialmente en la fachada mediterránea, que revela la falta de una verdadera política integrada del litoral”. Recientemente, en 2013 se ha aprobado una modificación que favorece la actividad económica y permite la ocupación, rebajando la servidumbre de protección de 100 a 20 metros en la ribera marítima. Casi la totalidad de la fachada marítima está construida en la comarca y los pocos espacios que quedaban están en proyecto de edificación, como es el caso del territorio oriolano que va desde la urbanización de Punta Prima hasta Playa Flamenca. El caso de Guardamar del Segura resulta llamativo por albergar casas construidas junto a la playa muchos años antes del último *boom* inmobiliario, algunas a principios del siglo XX, cuando la legislación lo permitía. Los propietarios de estas viviendas no pueden realizar obras de rehabilitación, lo que ha provocado recientemente incluso el cierre de una de las playas por resultar peligrosa para el baño y para el pasear<sup>63</sup>.

---

<sup>63</sup> <http://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2015/09/01/playa-babilonia-cierra-criticas/1670623.html>

Foto 35. Casas sobre la arena de la playa. Guardamar del Segura. 2015



Fuente: autor

Foto 36. Edificaciones pegadas la mar. Playa de Los Locos. Torrevieja, 2015.



Fuente: autor

### ***La corrupción y la economía sumergida como prácticas aceptadas culturalmente***

Durante estos años, con frecuencia nuestros informantes nos comentaban sucesos que habían experimentado ellos mismos, o bien tenían conocidos que los habían vivenciado en la comarca, relacionados con prácticas que quedaban fuera de la legalidad.

Había promotores que a la hora de vender viviendas de protección oficial (VPO), con un límite máximo de sus precios fijados administrativamente, pedían a los compradores, antes de la formalización del contrato de compra-venta, que les entregaran además de la cuantía oficial una cantidad de dinero arbitraria en efectivo, la cual quedaba dentro de la economía sumergida. Estas actuaciones eran justificadas por la carestía de los materiales de construcción y mano de obra, y la necesidad de aportar un “extra” para que el empresario obtuviera beneficios o, al menos, no se produjeran pérdidas. Los compradores cedían con frecuencia a este requisito, convencidos del valor de la vivienda y de que el tiempo “jugaba” en su contra, puesto que cada día que pasara las viviendas serían revalorizadas, por lo que si optaban por buscar otra probablemente les resultaría más cara. Del mismo modo que podría llegar cualquier otro comprador y hacer efectiva la transacción.

Era frecuente también la especulación por parte de compradores, que adquirían una vivienda haciendo efectivos los primeros plazos de pago, pero con la intención de venderla antes de la escritura. De este modo cedían los derechos sobre la vivienda a otros propietarios tiempo después a cambio una cantidad económica de varios miles de euros que se entregaba muchas veces en efectivo y en la economía sumergida.

Igualmente, son habituales las noticias de prensa sobre casos de corrupción en la comarca a nivel institucional relacionados con el sector de la construcción. Muchos de ellos por planificaciones urbanísticas de dudosa legalidad, recalificación de terrenos interesadas, cobro de comisiones ilegales, etc.

En los cuadros siguientes recopilamos dos noticias de dos periódicos de ideología diferente que hablan de estos supuestos casos y de los políticos imputados o condenados:

Cuadro 1. Corrupción a través de la prensa

**Alcaldes encausados (caso Brugal)**

Luis Fernando Cartagena (PP), ex-alcalde de Orihuela y ex-conseller de Obras Públicas y Urbanismo de la Generalitat Valenciana, fue denunciado en 1997 y condenado en marzo de 2002 a cuatro años de prisión por malversación de caudales públicos y falsedad documental. También se vio envuelto en el Caso de las cesiones de crédito del Banco de Santander y otros escándalos de corrupción urbanística y de tráfico de influencias.

Antonio Luis Meroño (PP), ex-alcalde de Dolores fue condenado en julio de 2002 a seis meses de cárcel por un delito de malversación de caudales públicos por pagar con la Visa municipal dos facturas en un club de alterne en 1998, lugar que frecuentaba para cerrar los tratos.

José Joaquín Moyá (PSOE), ex-alcalde de Bigastro, fue detenido por corrupción urbanística en 2008, permaneciendo varios meses en la cárcel, y condenado a siete años de inhabilitación por prevaricación en septiembre de 2012 en el caso de la subasta de fincas de La Pedrera. Tiene otras muchas causas judiciales pendientes.

Pedro A. Hernández Mateo (PP), ex-alcalde de Torrevieja y ya ex-diputado en las Cortes Valencianas, fue condenado el 30-11-12 a tres años de prisión y nueve de inhabilitación por prevaricación y falsedad documental en la adjudicación millonaria del servicio municipal de recogida de basuras en 2004 por más de 134 millones de Euros, todo ello gracias a la denuncia y querrela criminal tramitada por Los Verdes. Tiene otras causas judiciales abiertas, entre ellas la del supuesto delito de tráfico de influencias, relacionado con la plusvalía que supuestamente obtuvo con la compraventa de una finca rústica en Almoradí que le reportó un beneficio exprés de más de cinco millones de euros.

Trinidad Jiménez (PSOE), ex-alcaldesa de San Fulgencio, fue detenida junto a varios miembros de su equipo de gobierno en octubre de 2008 en medio de una rocambolesca historia de sobornos y cobro de comisiones. Tras la apertura de juicio oral decretado por un juzgado de Orihuela en diciembre de 2012, serán procesados por un presunto delito continuado contra la ordenación del territorio y prevaricación.

Fuente: [http://caa.elpais.com/caa/2013/02/22/valencia/1361534197\\_955579.html](http://caa.elpais.com/caa/2013/02/22/valencia/1361534197_955579.html) (Fecha de consulta: 12/5/2014)

Cuadro 2. Corrupción a través de la prensa

Orihuela (Alicante)

El alcalde, José Manuel Medina (PP), está imputado por el Juzgado de Instrucción número 4 de esta ciudad de la comarca de la Vega Baja por la presunta comisión de un delito contra la ordenación del territorio. Está acusado de disfrutar de bienes como vehículos de lujo y un chalé propiedad de promotores que fueron beneficiados con la adjudicación de planes urbanísticos.

Entre éstos destacan los de Tierras Nuevas I y II, unos 800.000 metros cuadrados que fueron recalificados el 29 de septiembre del pasado año por el Ayuntamiento para permitir la construcción de unas 4.200 viviendas.

Además, los Juzgados de Orihuela investigan otras quince causas de supuestas irregularidades urbanísticas y contables en el Consistorio por los que están denunciados cuatro concejales del PP, varios empresarios y tres asesores municipales.

Medina ha anunciado que descarta volver a presentarse como candidato en las próximas elecciones.

Torrevieja (Alicante)

El alcalde, Pedro Angel Hernández Mateo (PP), está imputado por el Juzgado de Instrucción 4 de esta ciudad por delitos de tráfico de influencias y uso de información privilegiada en relación a la compra y venta de tres fincas rústicas en Almoradí - municipio de la Vega Baja también gobernados por el PP- que le reportaron, tras su recalificación y venta, más de 5 millones de euros de beneficios.

La denuncia fue interpuesta por Esquerra Unida y el fiscal anticorrupción de Alicante ha asumido la acusación pública en la causa, que se encuentra en fase de instrucción judicial.

Catral (Alicante)

El Juzgado de Instrucción número 5 de Orihuela sobreseyó provisionalmente el pasado 27 de septiembre la investigación que seguía contra el alcalde, José Manuel Rodríguez Leal (PSPV-PSOE), y su equipo de gobierno, por permitir la edificación ilegal de viviendas en la huerta del municipio, cifradas en más de 1.200. La decisión judicial está recurrida.

La investigación trataba de determinar si el alcalde y los concejales socialistas cometieron un delito de prevaricación al conceder licencias de construcción, en ocasiones contra informes desfavorables del arquitecto y el secretario municipales, para "refugios de labor, obra menor, vallado o almacén agrícola" en la huerta de Catral que en realidad servían para erigir bungalós y edificaciones en serie.

La Generalitat Valenciana asumió las competencias urbanísticas de Catral el pasado 3 de octubre ante "la relajación del Ayuntamiento" frente a la "proliferación exagerada de viviendas ilegales en suelo no urbanizable y suelo protegido", según anunció el conseller de Territorio y Vivienda, Estebal González Pons.

Fuente: [http://www.abc.es/hemeroteca/historico-06-11-2006/abc/Nacional/el-mapa-de-la-corrupcion-urbanistica-en-espa%C3%B1a\\_1524119294984.html](http://www.abc.es/hemeroteca/historico-06-11-2006/abc/Nacional/el-mapa-de-la-corrupcion-urbanistica-en-espa%C3%B1a_1524119294984.html) (Fecha de consulta: 12/5/2014)

Para autores como Martín y Jerez, (2011: 19) la esencia de la corrupción urbanística se sustenta en esquivar la ley de planificación urbanística en una acción conjunta donde estarían implicados tanto poderes públicos como económicos, quienes acudirían a prácticas como el soborno y la prevaricación (Martín y Jerez, 2011: 117). En ella influirían factores como: “1) La necesidad económica de elevar la renta diferencial de la tierra al capitalizarla para urbanizarla; 2) La deficitaria financiación estatal de ayuntamientos hacen del urbanismo una herramienta eficaz para solventar la penurias presupuestarias; y 3) La difícil financiación de los partidos políticos, endeudados con la banca y con la falta de militancia, acuden al donativo oscuro de los propietarios de suelo, promotores y constructores” (Amat, 2013: 108-109).

Los abusos que se produjeron durante este periodo han dado lugar a movimientos sociales de denuncia, formados, en buena parte por ciudadanos extranjeros residentes del norte y centro de Europa, como la plataforma ciudadana *Abusos Urbanísticos No* que se creó en diferentes localidades de la costa de Alicante, y que elevó una protesta formal ante el Parlamento Europeo en el año 2004. Como consecuencia, en el año 2005 el Parlamento Europeo “emitió una resolución solicitando al gobierno valenciano una moratoria en la recalificación de terrenos rústicos y la modificación de contenidos esenciales de la LRAU. Además, se confirmó la existencia de expropiaciones abusivas y de infracciones de la legislación comunitaria sobre contratos públicos” (Díaz y Lourés, 2008: 81).

Tras ello, en el año 2006, se aprobó la Ley Urbanística Valenciana (LUV), que, un año después, también fue denunciada, esta vez por la Comisión Europea ante el Tribunal de Justicia de Estrasburgo (Díaz y Lourés, 2008: 82).



De lo que no hay duda es de la imagen negativa que estas situaciones proyectaron, a nivel internacional, sobre inversión en viviendas en España en general y en la comarca en particular. El 25 de julio de 2008 el periódico inglés *The Daily Telegraph*<sup>64</sup> contaba el caso de una familia de británicos jubilados que tenían pensado trasladarse a España, a una nueva urbanización de la comarca de la Vega Baja del Segura que iba a llamarse “Albatera Golf”, y que como su nombre indica se construiría en término municipal de Albatera, y estaría formada por 1.100 viviendas, dos hoteles y un campo de golf. La noticia exponía como estos ciudadanos británicos vendieron su vivienda dedicando la mitad de los ingresos a comprar una casa a sus hijos y la otra mitad a comprar una casa sobre plano en Albatera, y entregaron para ello 82.000 libras en el año 2003. El problema surgió cuando las obras se detuvieron por empezar a construirse sin las licencias necesarias y estar previsto que se hiciera en suelo no urbanizable. En el año 2008, ya en época de crisis, la promotora entró en concurso de acreedores y esta pareja de británicos se quedó sin la vivienda y sin recuperar su dinero. El diario hacía un repaso de que supuso el *boom* inmobiliario en España, mostrándose muy crítico con la corrupción y con el modelo de construcción seguido en la costa sur de Alicante. Hablaba de que por toda la costa había apretadas filas de casas de mal gusto, a menudo vacías, ubicadas en secas laderas, muchas construidas en lugares inadecuados junto a carreteras de doble carril, alejadas de comercios y servicios.

En el año 2015 las pocas viviendas que se construyeron en lo que iba a ser Albatera Golf están abandonadas y en estado ruinoso.

---

<sup>64</sup> <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/europe/spain/2460481/Britons-dreams-crumble-in-Costa-del-Sol-housing-collapse.html>. Fecha de consulta: 1 de julio de 2014.

#### 5.4. El estallido de la burbuja inmobiliaria y el “efecto dominó”

Foto 37. Cartel de obra parada. Catral, 2012



Fuente: grupo de investigación Eculge

El sector de la construcción había comenzado a perder fuerza a lo largo del año 2006, pero tuvo que darse una crisis económica internacional para que el sistema colapsara. El desencadenante sucedería en el verano de 2007 en Estados Unidos, con la crisis de las hipotecas *subprime* que afectó al sistema bancario internacional, que en España originaría el estallido de la burbuja inmobiliaria (Clemente y García, 2009; González-Martín, Pumares y Rojas, 2012). Podríamos considerar a la crisis financiera como una manifestación del proceso de la globalización, en el sentido de que la desestabilización de los mercados financieros globales ha afectado directamente al mercado de vivienda local y a las hipotecas de los propios ciudadanos (Amat, 2003: 179).

*“Bueno, yo estaba de vacaciones, y era agosto, y entonces resulta que en Estados Unidos una empresa llamada Lehman Brothers empezó a tener problemas..., y eso afectó a una serie de fondos de inversión importantes, y bueno a mí por supuesto me sorprendió totalmente, nos sorprendió totalmente que surgiera una crisis como la que surgió, y a la vuelta nadie esperaba que esto fuera a ser así, pero tuvo un efecto contagio en los mercados, se cerró el grifo del dinero, que era el que mantenía en funcionamiento todo esto, y*

*entonces el sistema colapsó (...) nos pilló a todos sin haber tomado las medidas oportunas y sin haber ido desinvirtiendo, habíamos invertido porque era la mejor opción, y pensábamos ir desinvirtiendo en un tiempo razonable, en cuestión de años, pero en cuestión de seis meses, cuestión de un año la ventas pasaron a ser cero. Me acuerdo que los promotores de repente vendían cero, y daba igual el precio. Entonces claro, al final eso fue una cadena. Si los promotores no vendían no te podían devolver el dinero, si a nosotros no nos devolvían el dinero las entidades extranjeras que nos prestaban el dinero a las entidades españolas dejaron de tener confianza y nosotros fuimos atendiendo los compromisos con aquellos mientras pudimos y como pudimos. Como mucho se iba renovando, pero no entraba dinero para mantener la economía en funcionamiento, y de ahí la crisis de liquidez, la crisis económica, y luego la crisis financiera que viene detrás es una crisis de liquidez, en la que no teníamos dinero para mantener la entidad y seguir prestando. El banco no presta, ¡claro!, los bancos no tienen, no les prestan a ellos. Entonces, si se veían venir, se veía venir una desaceleración normal que bueno, pues habría opiniones sobre si iba a ser más o menos rápida y tensa, pero no el cataclismo que vino, eso era imprevisible. Si hubiera sido previsible, los primeros interesados en salirse cuando antes de este tipo de inversiones hubiéramos sido nosotros, y no lo hicimos. Sí que fuimos... yo me acuerdo que de lo que se financiaba en 2007 a lo que se financiaba en 2008, en 2007 fue decayendo y en 2008 y hasta que esto reventó ya iba a menos. Nuestros departamentos de riesgos no eran tan permisivos a la hora de autorizar operaciones. Lo que pasa es que llevábamos una inercia que no se cortaba en tres días. Y cuando quisimos reaccionar era tarde” (Director de entidad financiera, ámbito comarcal, zona litoral).*

De momento, la escalada continua en la edificación que había sido progresiva desde la década de 1990, se detuvo bruscamente y se dejó de construir.

Gráfico 87. Evolución del número de viviendas iniciadas en España: auge de la construcción y estallido de burbuja inmobiliaria.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento. 2014

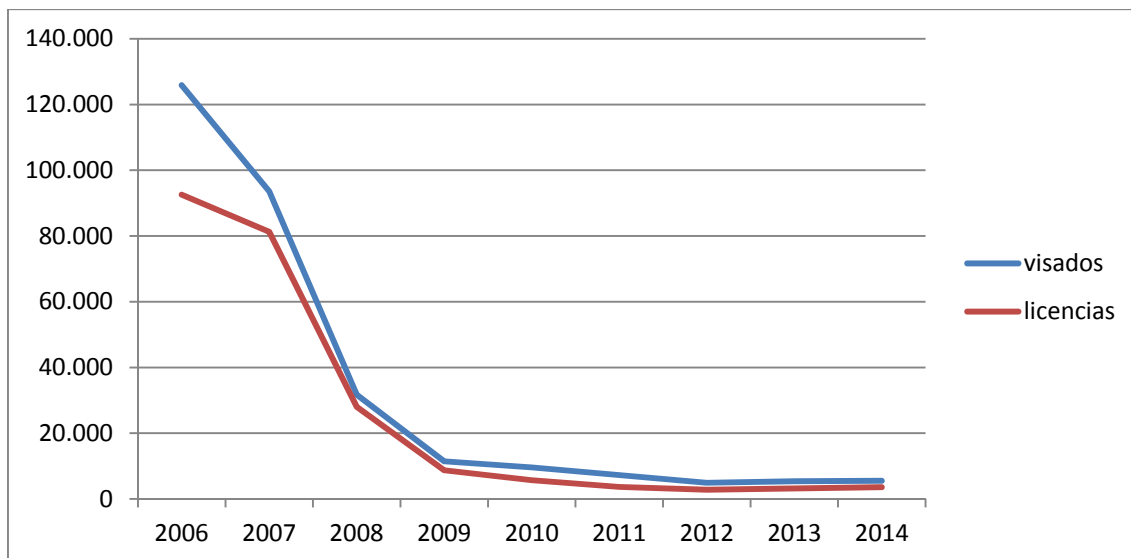
En España se pasó de 651.427 visados para la construcción de viviendas en el año 2007 a 110.849 en 2009. En la Comunidad Valenciana de 93.607 visados a 11.464 y en la provincia de Alicante de 29.690 a 2.632.

Tabla 31. Número de viviendas iniciadas (visados).

| Año         | Alicante | C. Valenciana | España  | % CV/E | % A/CV |
|-------------|----------|---------------|---------|--------|--------|
| <b>2014</b> | 2.380    | 5.490         | 34.873  | 15,7   | 43,4   |
| <b>2013</b> | 2.148    | 5.362         | 34.288  | 15,6   | 40,1   |
| <b>2012</b> | 1.367    | 4.895         | 44.162  | 11,1   | 27,9   |
| <b>2011</b> | 1.818    | 7.271         | 78.286  | 9,3    | 25,0   |
| <b>2010</b> | 1.928    | 9.596         | 91.662  | 10,5   | 20,1   |
| <b>2009</b> | 2.632    | 11.464        | 110.849 | 10,3   | 23,0   |
| <b>2008</b> | 7.157    | 31.677        | 264.795 | 12,0   | 22,6   |
| <b>2007</b> | 29.690   | 93.607        | 651.427 | 14,4   | 31,7   |
| <b>2006</b> | 41.596   | 125.877       | 865.561 | 14,5   | 33,0   |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

Gráfico 88. Nº de viviendas a construir en la Comunidad Valenciana (visados y licencias).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

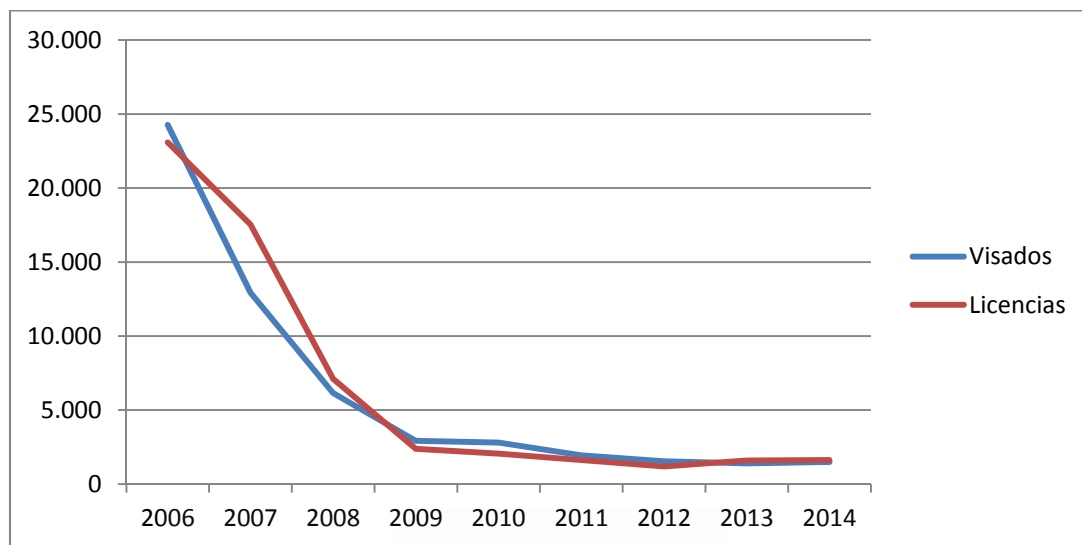
Tabla 32. Nº de visados de edificaciones de uso residencial (Comunidad Valenciana)

| Año  | Visados |                        | Licencias municipales |                        | Nº de viviendas (licencias) |
|------|---------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------------|
|      | Total   | Superficie a construir | Total                 | Superficie a construir |                             |
| 2014 | 1.495   | 559.171                | 1.623                 | 549.000                | 3.545                       |
| 2013 | 1.389   | 525.150                | 1.596                 | 501.000                | 3.144                       |
| 2012 | 1.543   | 503.276                | 1.194                 | 475.000                | 2.759                       |
| 2011 | 1.941   | 836.164                | 1.625                 | 701.000                | 3.667                       |
| 2010 | 2.801   | 1.223.772              | 2.050                 | 1.114.000              | 5.696                       |
| 2009 | 2.920   | 2.248.579              | 2.376                 | 1.505.000              | 8.709                       |
| 2008 | 6.147   | 6.353.908              | 7.116                 | 4.658.000              | 27.995                      |
| 2007 | 12.932  | 16.917.685             | 17.539                | 12.751.000             | 81.298                      |
| 2006 | 24.265  | 22.395.135             | 23.082                | 15.025.000             | 92.570                      |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento. 2014

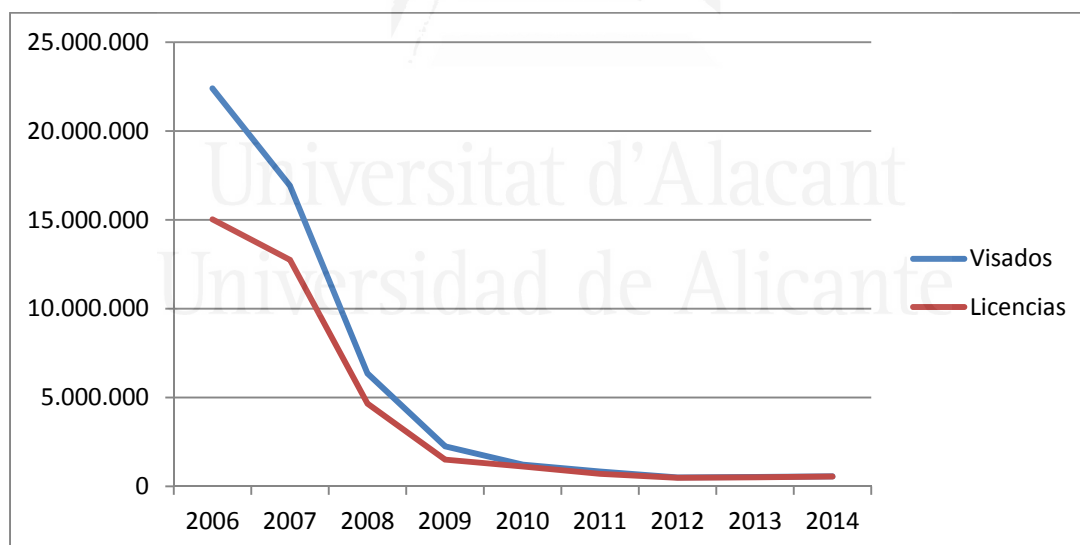
Igualmente, los visados para edificaciones de uso residencial se redujeron en la Comunidad Valenciana, de 12.932 en 2007 a 2.920 en 2009, con una rebaja de la superficie a construir de 12.751.000 m<sup>2</sup> en 2007 a 1.505.000 m<sup>2</sup> en 2009. Las licencias se reducirían de 17.539 a 2.376 en ese periodo, y los metros cuadrados a construir de 12.751.000 a 1.505.000. Mientras que el número de viviendas con licencia bajó de 81.298 a 8.709.

Gráfico 89. Nº de visados y de licencias de edificación para uso residencial (Comunidad Valenciana)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento

Gráfico 90. Superficie a construir (m<sup>2</sup>). Visados y licencias de edificación para uso residencial en la Comunidad Valenciana.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

En lo que respecta a la provincia de Alicante, la reducción del número de visados para edificaciones de uso residencial ya fue importante en el año 2007, en el que se bajó de las 8.908 del año 2006 a 3.675. Si bien este descenso no fue tan relevante si nos fijamos en la superficie a construir, lo que sugiere un aumento en la magnitud de las promociones. Teniendo en cuenta estos datos la caída más fuerte se aprecia durante el

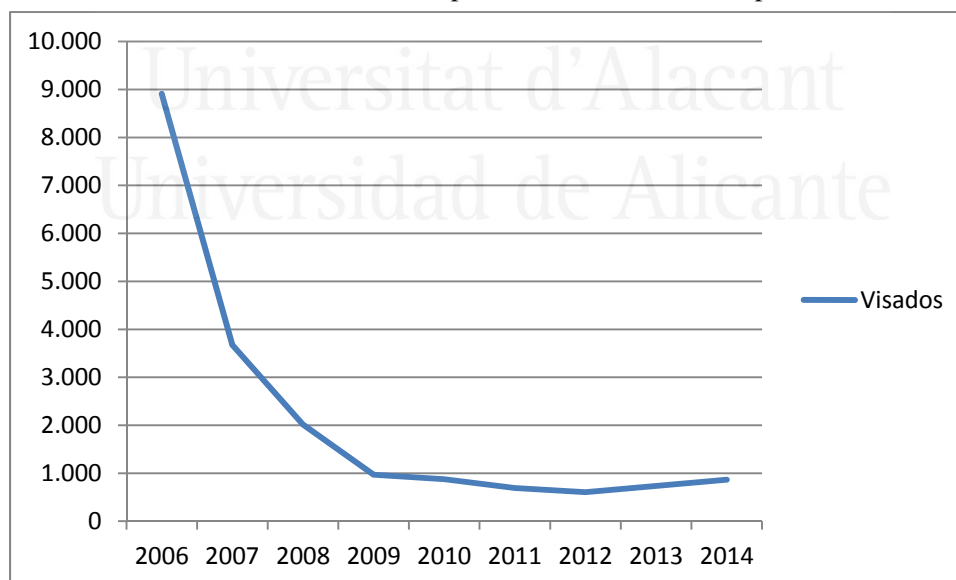
“estallido” de la burbuja inmobiliaria. Así, se pasó de 3.675 visados en 2007 a 968 en 2009, y como dato más ilustrativo se redujo la superficie a construir de 4.569.443 m<sup>2</sup> a 510.691 m<sup>2</sup> en apenas dos años.

Tabla 33. Nº de visados y superficie a construir en edificaciones en la provincia de Alicante.

| Año  | Uso residencial |  | Residencial y no residencial             |
|------|-----------------|--|--|
|      | Total           | Superficie a construir (m <sup>2</sup> ) | Superficie a construir (m <sup>2</sup> ) |
| 2014 | 865             | 372.968                                  | 424.345                                  |
| 2013 | 735             | 326.924                                  | 357.701                                  |
| 2012 | 606             | 223.854                                  | 388.762                                  |
| 2011 | 693             | 285.745                                  | 407.739                                  |
| 2010 | 877             | 348.875                                  | 617.418                                  |
| 2009 | 968             | 510.691                                  | 709.469                                  |
| 2008 | 2.015           | 1.272.386                                | 1.746.477                                |
| 2007 | 3.675           | 4.569.443                                | 5.284.445                                |
| 2006 | 8.908           | 6.288.746                                | 7.353.872                                |

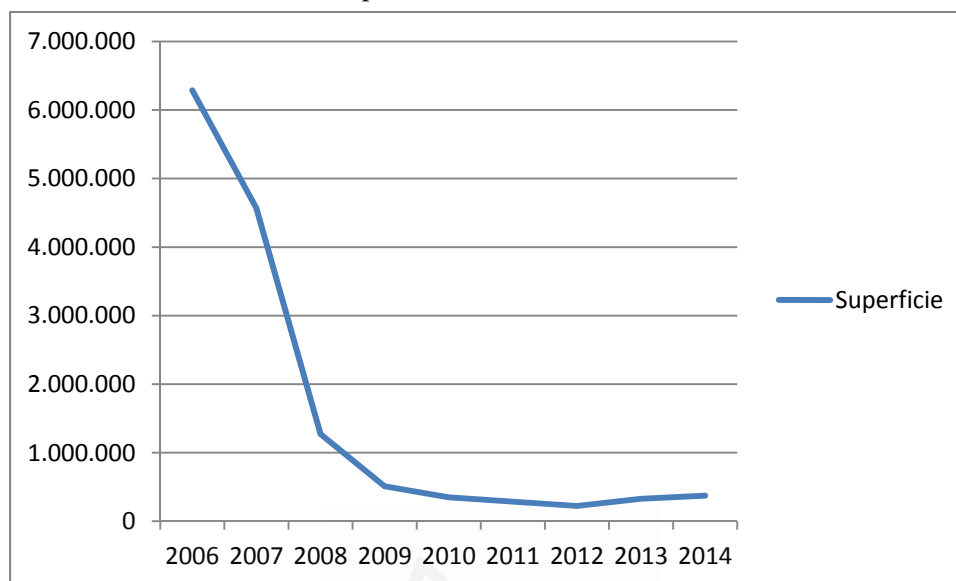
Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

Gráfico 91. Nº de visados de edificación para uso residencial en la provincia de Alicante.



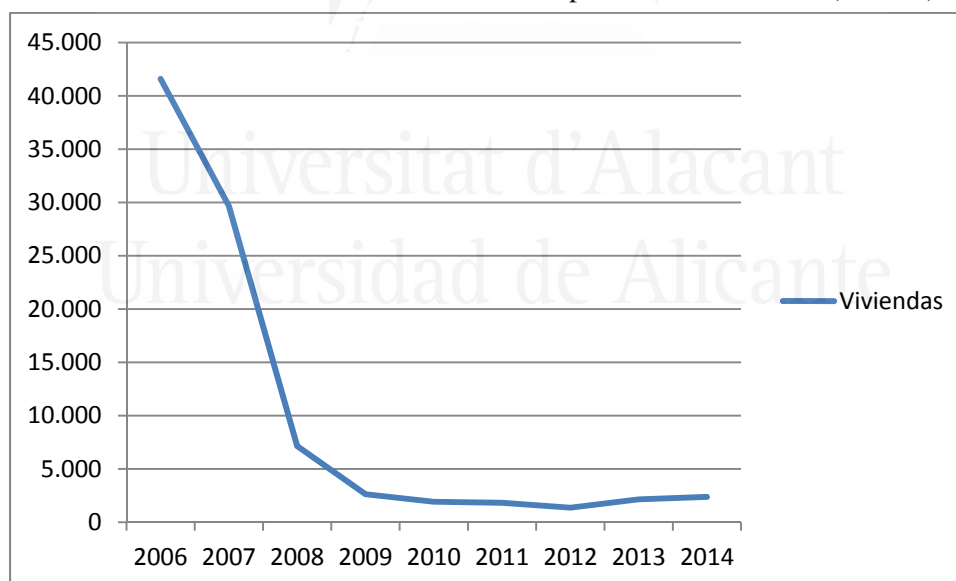
Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento

Gráfico 92. Superficie a construir (m<sup>2</sup>). Visados de edificación para uso residencial en la provincia de Alicante.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

Gráfico 93. N° de viviendas a construir en la provincia de Alicante (visados).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

Del mismo modo que sucedió con la escalada de precios durante los años de la burbuja, lo precios comenzaron a caer de manera continua. Los factores podríamos considerar que serían los mismos pero a la inversa. Es decir, el aumento del desempleo y por tanto la disminución de la renta de los ciudadanos españoles, la subida de los tipos de interés,



el corte de la financiación por parte de las entidades bancarias, y la drástica reducción de adquisición de viviendas de europeos del centro y del norte, quienes dejaban de ver la inversión inmobiliaria en España como un valor seguro, al mismo tiempo que sus compatriotas tenían enormes dificultades para vender sus viviendas, que se iban devaluando aceleradamente.

Tabla 34. Índice de Precios de Vivienda (IPV) de España y de la Comunidad Valenciana. Base 2007.

| Año (media anual) | Media anual |                      | Variación de la media anual |                      |
|-------------------|-------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
|                   | España      | Comunidad Valenciana | España                      | Comunidad Valenciana |
| <b>2014</b>       | 64,541      | 68,647               | 0,3                         | 0,8                  |
| <b>2013</b>       | 64,349      | 68,071               | -10,6                       | -9,0                 |
| <b>2012</b>       | 71,978      | 74,822               | -13,7                       | -13,6                |
| <b>2011</b>       | 83,442      | 86,567               | -7,4                        | -7,4                 |
| <b>2010</b>       | 90,071      | 93,502               | -2,0                        | -3,1                 |
| <b>2009</b>       | 91,901      | 96,510               | -6,7                        | -5,4                 |
| <b>2008</b>       | 98,487      | 102,068              | -1,5                        | 2,1                  |
| <b>2007</b>       | 100,000     | 100,000              | 9,8                         | 12,1                 |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE.

De este modo, durante el periodo 2007-2014 los precios de las viviendas se devaluaron, en total, en más de un 30%, tanto en España, como en la Comunidad Valenciana.

El desempleo en España creció bruscamente hasta niveles alarmantes sin que los diferentes gobiernos pudieran frenarlo. El número de parados pasaría de 1.846.100, con una tasa de desempleo del 8,23%, en el año 2007, a 4.153.600 en 2009, con una tasa del 17,86% en 2009, y continuaría aumentando hasta alcanzar en 2013 los 6.051.100 desempleados, y una tasa del 26,09%.

En el año 2009 España ya era el país con mayor tasa de paro de toda la Unión Europea, sólo viéndose igualada por Grecia a partir del 2012.

Tabla 35. Evolución de tasa de paro por países

|                 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Bélgica         | 8,2  | 7,5  | 7,1  | 7,9  | 8,3  | 7,2  | 7,6  | 8,4  | 8,5  |
| Bulgaria        | 9,0  | 6,9  | 5,7  | 6,9  | 10,3 | 11,3 | 12,3 | 12,9 | 11,4 |
| República Checa | 7,1  | 5,3  | 4,4  | 6,7  | 7,3  | 6,7  | 7,0  | 7,0  | 6,1  |
| Dinamarca       | 3,9  | 3,8  | 3,5  | 6,0  | 7,5  | 7,6  | 7,5  | 7,0  | 6,5  |
| Alemania        | 10,0 | 8,6  | 7,4  | 7,7  | 7,0  | 5,9  | 5,4  | 5,2  | 5,0  |
| Estonia         | 6,0  | 4,5  | 5,8  | 13,5 | 16,7 | 12,4 | 10,0 | 8,6  | 7,4  |
| Irlanda         | 4,5  | 4,7  | 6,4  | 12,1 | 13,9 | 14,7 | 14,7 | 13,1 | 11,3 |
| Grecia          | 9,0  | 8,4  | 7,8  | 9,6  | 12,7 | 17,9 | 24,6 | 27,5 | 26,6 |
| España          | 8,5  | 8,2  | 11,3 | 17,9 | 19,9 | 21,4 | 24,8 | 26,1 | 24,5 |
| Francia         | 8,8  | 8,0  | 7,4  | 9,1  | 9,3  | 9,2  | 9,7  | 10,3 | 10,3 |
| Croacia         | 11,6 | 10,0 | 8,6  | 9,3  | 11,7 | 13,8 | 15,9 | 17,4 | 17,3 |
| Italia          | 6,8  | 6,1  | 6,8  | 7,8  | 8,4  | 8,4  | 10,6 | 12,2 | 12,7 |
| Chipre          | 4,5  | 3,9  | 3,7  | 5,4  | 6,3  | 7,9  | 11,9 | 15,9 | 16,1 |
| Letonia         | 7,0  | 6,1  | 7,8  | 17,6 | 19,5 | 16,2 | 15,0 | 11,9 | 10,8 |
| Lituania        | 5,8  | 4,3  | 5,8  | 13,8 | 17,8 | 15,5 | 13,4 | 11,9 | 10,7 |
| Luxemburgo      | 4,6  | 4,2  | 4,9  | 5,2  | 4,6  | 4,8  | 5,1  | 5,8  | 6,0  |
| Hungría         | 7,5  | 7,4  | 7,8  | 10,0 | 11,2 | 11,1 | 11,0 | 10,1 | 7,7  |
| Malta           | 6,8  | 6,4  | 6,1  | 6,8  | 6,9  | 6,4  | 6,3  | 6,4  | 5,9  |
| Países Bajos    | 5,0  | 4,2  | 3,7  | 4,4  | 5,0  | 5,0  | 5,8  | 7,3  | 7,4  |
| Austria         | 5,2  | 4,9  | 4,2  | 5,3  | 4,8  | 4,6  | 4,9  | 5,3  | 5,6  |
| Polonia         | 14,0 | 9,6  | 7,1  | 8,1  | 9,6  | 9,7  | 10,1 | 10,4 | 9,0  |
| Portugal        | 8,9  | 9,1  | 8,8  | 10,7 | 12,0 | 12,9 | 15,8 | 16,4 | 14,1 |
| Rumanía         | 7,1  | 6,3  | 5,6  | 6,5  | 7,0  | 7,1  | 6,9  | 7,1  | 6,8  |
| Eslovenia       | 6,0  | 4,9  | 4,4  | 5,9  | 7,3  | 8,2  | 9,0  | 10,1 | 9,7  |
| Eslovaquia      | 13,5 | 11,2 | 9,6  | 12,1 | 14,5 | 13,7 | 14,0 | 14,2 | 13,2 |
| Finlandia       | 7,7  | 6,9  | 6,4  | 8,1  | 8,4  | 7,8  | 7,7  | 8,1  | 8,7  |
| Suecia          | 7,1  | 6,1  | 6,2  | 8,3  | 8,6  | 7,8  | 8,0  | 8,0  | 7,9  |
| Reino Unido     | 5,4  | 5,3  | 5,6  | 7,5  | 7,8  | 8,1  | 7,9  | 7,6  | 6,2  |
| Islandia        | 2,8  | 2,4  | 3,4  | 6,8  | 7,5  | 7,1  | 6,0  | 5,5  | 4,9  |
| Noruega         | 3,4  | 2,5  | 2,6  | 3,2  | 3,6  | 3,3  | 3,2  | 3,5  | 3,5  |
| Turquía         | 9,0  | 9,2  | 10,0 | 13,0 | 11,1 | 9,1  | 8,4  | 9,1  | 9,9  |
| Estados Unidos  | 4,6  | 4,6  | 5,8  | 9,3  | 9,6  | 8,9  | 8,1  | 7,4  | 6,2  |
| Japón           | 4,1  | 3,8  | 4,0  | 5,1  | 5,1  | 4,6  | 4,3  | 4,0  | 3,6  |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Eurostat.

[http://europa.eu/publications/statistics/index\\_es.htm](http://europa.eu/publications/statistics/index_es.htm) (Fecha de consulta: 2/9/2015)

La mayoría de los nuevos desempleados en los primeros años de crisis fueron del sector de la construcción y de la industria asociada a ella. De los 2.300.000 puestos de trabajo que se perdieron entre el primer trimestre de 2008 y el primero del 2011, el 52% estarían relacionados directamente con la construcción, mientras que el 34% corresponderían a la industria de materiales de construcción y de otros sectores vinculados al mobiliario de viviendas como el textil o el mueble (Vázquez, 2012: 13).

De 456.358 empresas que había en España en el sector de la construcción en 2007 se pasaría a 320.083 en 2013. Igualmente se produce una reducción del número de trabajadores de estas empresas y muchas de ellas pasaron a sobrevivir sin ningún asalariado.

Tabla 36. Número de empresas del sector de la construcción en España

|      | Con asalariados | Sin asalariados | Total   |
|------|-----------------|-----------------|---------|
| 2007 | 272.544         | 183.814         | 456.358 |
| 2008 | 213.858         | 205.712         | 419.570 |
| 2009 | 186.415         | 190.614         | 377.029 |
| 2010 | 176.832         | 194.192         | 371.024 |
| 2011 | 160.221         | 182.036         | 342.257 |
| 2012 | 149.661         | 171.211         | 320.872 |
| 2013 | 140.936         | 179.150         | 320.086 |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Estructura de la construcción* desde el año 2006 hasta el 2013, del Ministerio de Fomento.

#### 5.4.1. El estallido de la burbuja en la comarca

El estallido de la burbuja inmobiliaria afectó sobremanera a la comarca, que vio incrementarse considerablemente el desempleo, especialmente en el sector, en la industria y los servicios que habían surgido en torno a él, pero también debido al efecto dominó en otras actividades económicas. Puesto, que como ya hemos comentado, uno de los problemas comarcales es la escasa diversificación económica que había basado toda su actividad en torno a la construcción.

*“Pero que eso ha pasado aquí y mucho, es que aquí todo estaba basado en la construcción, es que Rojales era el núcleo, el epicentro de la burbuja inmobiliaria, Rojales, Torrevieja, más que Elche, Elche tenía otra industria, o Crevillente, pero es que nosotros estamos en el núcleo, entre Quesada y Torrevieja, ahí ha trabajado gente durante 20 años ganando mucho dinero...”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

Las promociones se quedaban sin vender, sin edificar, o incluso se detenían las obras y se dejaban a medio construir. Las entidades financieras dejaron de dar créditos

retroalimentado el problema de las deudas impagadas, y el efecto dominó hizo extenderse la situación por toda la comarca.

*“Yo desconozco el porcentaje de cada entidad, he oído que algunas entidades sí que se volcaban más en el sector de la construcción, pero estábamos todos, cuando todo empezó a caer y empezaron los primeros concursos de acreedores en Orihuela y nos sentábamos en las grandes mesas ovaladas de los edificios, eran las sedes de los promotores que parecían mausoleos, ahí estábamos todas las entidades, todas. Y yo recuerdo pues que las entidades principales, las tres, cuatro o cinco, BBVA, Santander, la CAM, el Sabadell algo menos..., tenían un peso todas muy importante. Es decir BBVA no estaba invirtiendo menos en promotor que la CAM, ni que el Santander, había casos ¿no?, pero en los grandes productos, ahí estábamos todos (...) Qué pasó después, pues que no a todos nos afectó la caída de ese negocio por igual. Los que tenían más negocios alternativos, y no dependían tanto del sector de construcción, como eran entidades más implantadas en el territorio nacional e internacional, aunque cayera la Vega Baja, Levante, media España por el sector de la construcción no les afectó y pudieron continuar. Los bancos invierten de una manera muy similar”* (Director de entidad financiera, ámbito comarcal, zona litoral).

Las transacciones inmobiliarias, que habían dinamizado la economía, se redujeron a una tercera parte entre 2006 y 2009, y en 2014, aunque con una ligera recuperación, seguirían estando muy por debajo de la época de la burbuja. Si en años anteriores la proporción entre transacciones que se hacían entre vivienda nueva y de segunda mano estaba casi a al 50%, en 2014, debido a que se dejó de construir, por cada transacción de vivienda nueva se harían nueve de vivienda de segunda mano.

Tabla 37. Transacciones inmobiliarias en la comarca

|                                 | 2004   | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009  | 2010  | 2011  | 2012   | 2013   | 2014   |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b>                    | 22.946 | 23.891 | 23.221 | 18.230 | 10.799 | 8.487 | 9.652 | 8.752 | 10.147 | 10.654 | 11.442 |
| <b>Vivienda nueva</b>           | 10.728 | 11.618 | 11.869 | 9.665  | 6.142  | 3.085 | 2.605 | 1.754 | 1.892  | 1.616  | 1.836  |
| <b>Vivienda de segunda mano</b> | 12.218 | 12.273 | 11.352 | 8.565  | 4.657  | 5.402 | 7.047 | 6.998 | 8.255  | 9.038  | 9.606  |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Fomento.

La prensa se hacía eco de la difícil situación de la Vega Baja, que en poco tiempo lideró el desempleo en el sector de la construcción en la Comunidad Valenciana, y que había afectado a todas las localidades, e incluso más a las de interior, las cuales habían abastecido de mano de obra a todo el litoral, donde se construyeron segundas viviendas asociadas al turismo residencial. De modo que municipios como Torrevieja y Orihuela que, según el anuario económico de La Caixa, presentaban a principios de la década del 2000 índices de paro inferiores al 5%, entre los más bajos de toda España, habían invertido su situación. Las elevadas tasas de desempleo que tendrían a partir de entonces sólo se verían paliadas en parte en épocas estivales, lo que dejaba claro que la ineficacia del turismo comarcal, que había generado empleo de la mano de la edificación de viviendas<sup>65</sup>.

Los informantes, de manera unánime, independiente de si preguntábamos sobre alguna localidad concreta o sobre la comarca en general, nos transmitían la idea de la importancia que había tenido el sector de la construcción y, por tanto, de la gravedad con la que la crisis estaba incidiendo en la población. Sirvan de ejemplo algunas de estas citas:

*Hay 1.400 parados en el municipio de Redován y a pesar de los planes de empleo que ejecutamos no podemos erradicar ese ritmo creciente que comenzó en el 2007. Aquí empezamos en el 2007 con solamente 360 parados y estamos sobre los 1.400 (...) nosotros dependemos de la construcción”* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

*Aquí la mayoría de la gente estaba trabajando en la construcción, y hay muchos parados ahora, claro...hombres... claro...”.* (Técnico, ámbito local, zona de prelitoral)

*“El 80% de las personas de este municipio se han dedicado al sector de la construcción o anexos a ese sector (...) están muy profesionalizados en ese sector*

---

<sup>65</sup> <http://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2010/01/08/vega-lidera-paro-sector-construccion-comunidad/967615.html> (Fecha de consulta: 12/5/2014)

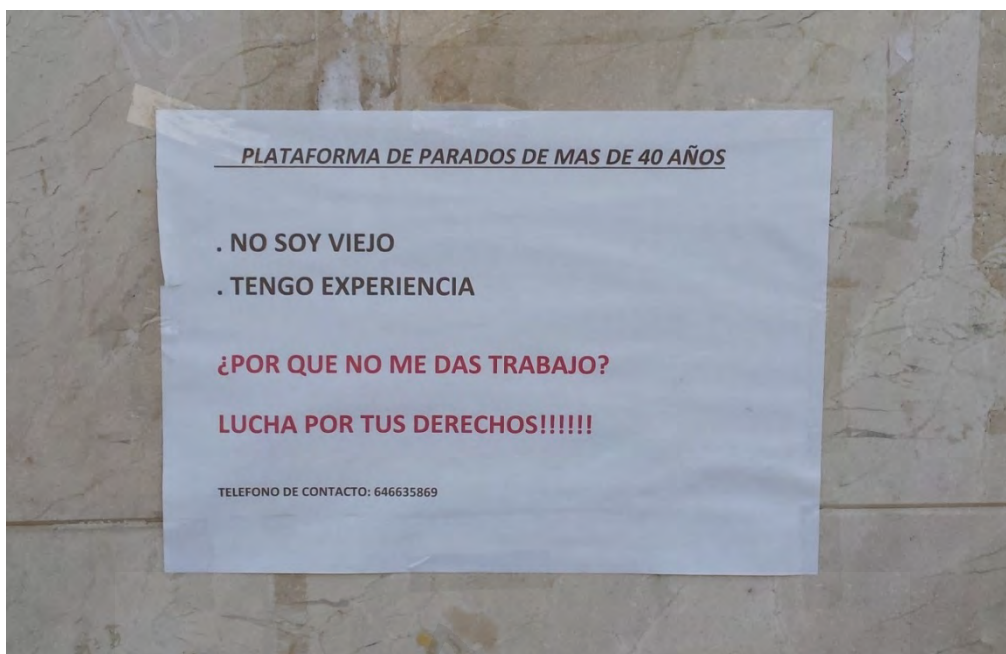
*por lo que el desempleo les afecta bastante*". (Técnico, ámbito local, zona de interior)

*"Ahora mismo tenemos más de 700 desempleados cuando antes de la crisis, a mediados del 2007 rondábamos los 200, aquí ha sido una convulsión total, debido principalmente a que los hombres del municipio en un 70% estaban dentro del mundo de la construcción"* (Técnico, ámbito local, zona de prelitoral)

En apenas seis años el número de desempleados se multiplicó por seis, incrementándose de 6.408 parados en 2005 a 38.227 en 2011, manteniéndose en niveles muy altos en 2014 con 34.995.

El hecho de que la mayor parte de los desempleados procedieran del sector de la construcción generaría un problema de difícil solución, que lastraría las posibilidades de recuperación económica, especialmente en lo relacionado con la formación de los trabajadores. Por un lado, como ya hemos comentado, los más jóvenes, que dejaron de estudiar para trabajar en la obra, ahora están retomando los estudios, aunque con las dificultades que suele implicar el retorno al hogar de los padres que abandonaron años atrás. Por otro, los que tienen una edad de entre 45-50 años, que han dedicado casi toda su vida a trabajar en las edificaciones, muchos con familias que mantener, son los que presentan más dificultades a la hora de reconducir su trayectoria laboral y reincorporarse al mercado de trabajo. La edad se ha vuelto un obstáculo, a veces insalvable, agravando la situación de personas que suelen tener familias a su cargo.

Foto 38. Cartel anunciante de una plataforma de parados de más de 40 años que aparecía en la fachada de un edificio de Callosa de Segura. 2015.



Fuente: autor

(...). *El problema principal es que muchos hijos o familiares se dejaban de estudiar pronto porque había un dinero fácil y un trabajo seguro y acaban como peones, estructuristas, ferrallistas... (...) ahora el problema lo tenemos con toda la población que viene de la construcción que no tiene cualificación. Y los jóvenes aún se pueden salvar, pero los mayores de 45 es complicado*” (Técnico, ámbito local, zona de prelitoral)

*“Hace falta formación, tanto para hombres jóvenes como para desempleados mayores, porque se fueron muy jóvenes a trabajar (porque había construcción) y se iban sin formación ninguna, ahora están en el paro y no tienen formación.* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

*“La persona de 40-45 años para adelante es difícil que se pueda reciclar profesionalmente, en todo caso profesionalizarse más en su sector, en cosas novedosas”* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

En ocasiones, y de manera coyuntural han podido acceder a puestos de trabajo en lugares relativamente cercanos a la comarca, como fue en el trabajo de reconstrucción de los daños causados por el terremoto de Lorca del 11 de mayo del 2011.

Ante las dificultades presentes en la comarca, muchos optan por emigrar a otros países, en los que necesiten mano de obra en el sector, pero la mayor parte de ellos vuelven a encontrarse con problemas relacionados con su formación, esta vez por la necesidad de dominar idiomas que no habían tenido la oportunidad de aprender anteriormente, con la urgencia del momento que no se corresponde con los años necesarios para su aprendizaje.

*“Por otra parte también estamos buscándoles trabajo en el extranjero, para trabajar en Suiza por ejemplo necesitan el alemán, para la zona de Suiza que tenemos contacto donde hay trabajo, en la construcción, ahora mismo llevando máquinas quitanieves, pero necesitan el alemán, y aquí la gente no sabe alemán, les estamos dando un curso intensivo de alemán para prepararlos y que a partir de marzo se puedan ir. También tenemos contacto con Francia para que puedan trabajar, hay trabajo en Francia sobre el pladur (...) para el curso de alemán se apuntó mucha gente, no solamente de aquí del municipio sino de alrededores también dejamos que se apunten porque a lo mejor el perfil que necesitan en Suiza para trabajar no está aquí, por ejemplo necesitaban montadores de tejados, aquí sí hay gente especializada pero otro oficio puede que no, siempre teniendo preferencia a los del municipio”. (Técnico, ámbito local, zona de interior)*

### ***El paisaje post burbuja***

Tras el estallido de la burbuja, las grúas presentes en las calles de los municipios comarcales desaparecieron, los camiones de transporte de materiales y otros vehículos relacionados con las obras dejaron de circular, el ruido de las obras se tornó en un silencio que acompañaba a los nuevos paisajes urbanos.

Durante las entrevistas con nuestros informantes era frecuente que hicieran alusión a un enorme parque de viviendas construidas pero que llevan años en venta.



Igualmente nos hablaban de edificaciones que habían quedado a medio terminar, tras la quiebra de la empresa promotora al inicio de la crisis, y que llevaban así desde hacía años, caracterizando el paisaje urbano de su localidad. Al respecto, Amat (2013: 214) contabilizó decenas de promociones paradas en la comarca y 43.096 viviendas sin finalizar.

*“Guardamar Hill, está todo parado desde hace años, todo lo que se inició ahí está parado, todo lo que se empezó a construir allí, está abierto y de hecho hay casas, hay gente viviendo allí, hay casas acabadas, pero la mayoría de construcción no está. Además todo a mitad, si entras dentro de la urbanización la mayoría de casas están sin acabar”* (Técnico, ámbito local, zona litoral)

*“Y luego está eso parado porque se estaba construyendo, pero todo lo que está construido que lleva unos años, que es toda esa zona que has visto del río, la mitad está vacía, sub 7, es un parque de viviendas enorme sin vender aquí todavía, sin estrenar, se acabaron y no se han podido ocupar”* (Político, ámbito local, zona litoral)

Estos nuevos paisajes que han surgido tras el estallido de la burbuja suelen asociarse a diferentes metáforas como “ciudades fantasma, pisos tristes, paisajes absurdos del ladrillazo o, de manera genérica, ciudad vacía (...)” (Amat, 2013: 106).

*“Yo los llamo los cadáveres de la burbuja inmobiliaria, un montón, así, así, y mal hechos que se han quedado abandonados también hay, el edificio la Ballena, creo que tiene hasta aluminosis. Está abandonado porque tiene materiales peligrosos, está al lado de la Plaza de Oriente...”* (Político, ámbito local, zona litoral)

Este hecho pudimos apreciarlo durante nuestra observación participante, como algo fácilmente visible al pasear por las calles de las ciudades y urbanizaciones, donde además se pueden inferir los efectos que han tenido el paso del tiempo y la magnitud de la crisis en la construcción.

En un primer momento la obras se abandonaron, dejando edificaciones a medio construir, que conforman enormes “esqueletos de cemento”, en diferentes fases de edificación, diseminados por las calles.

En las siguientes fotografías<sup>66</sup> podemos observar algunos de los muchos ejemplos que hay en la comarca, una pequeña muestra de las localidades de Callosa de Segura, Guardamar del Segura, Torrevieja, Almoradí, Catral, Cox y San Fulgencio.

Foto 39. Callosa de Segura. Marzo 2015.



Foto 40. Callosa de Segura. Marzo 2015.



Foto 41. Catral, 2015.



Foto 42. Torrevieja, 2015.



Foto 43. Guardamar del Segura, 2015



Foto 44. Guardamar del Segura, 2015



<sup>66</sup> Todas las fotografías que se expondrán en este epígrafe han sido tomadas por el autor.

Foto 45. Guardamar del Segura, 2015



Foto 46. Cox, 2015.



Foto 47. Guardamar del Segura, 2015



Foto 48. Guardamar del Segura, 2015



Foto 49. San Fulgencio, 2015



Foto 50. Almoradí, 2014.



La maleza, como si se tratara de lugares abandonados, con el paso del tiempo suele cubrir las parcelas, y sus piscinas en su caso, y acompañar a estas construcciones. A veces entre toda esta vegetación se pueden encontrar herramientas que años atrás usaron los albañiles en su edificación, dando una imagen de como si en su día hubiera habido que dejar el lugar de manera urgente y precipitada sin que nadie lo volviera a visitar desde entonces.

Foto 51. Torrevieja, 2015



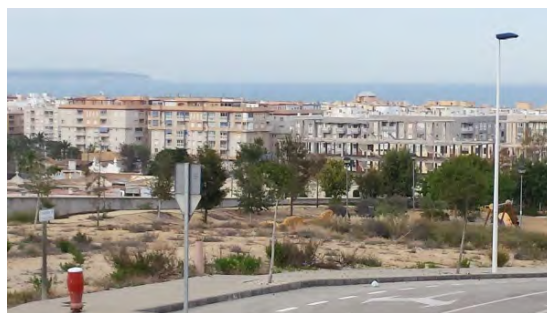
Foto 52. Torrevieja, 2015



A veces, estas edificaciones se encuentran en lugares privilegiados, con vistas a parajes naturales o construidas frente a ellos, ejemplificando cómo la crisis acabó afectando en toda la comarca; otras los propios lugares se mostraban como los más vulnerables y transmitían cómo durante el *boom* de la construcción cualquier ubicación era buena para edificar una vivienda. En las siguientes ilustraciones se pueden apreciar obras paradas en Guardamar del Segura frente al cementerio, que posiblemente trataban de imitar las vistas al mismo desde las terrazas y el “éxito” de las viviendas colindantes del complejo *Marjal Beach II* ya ocupadas.

Foto 53. Edificaciones paradas frente al cementerio. Guardamar. Abril-mayo 2015.





### **Infraestructuras, farolas, calles y aceras pero sin casas.**

Pero no es necesario que se hubiera comenzado a construir y recurrir a estos “esqueletos de cemento” para encontrar paisajes pintorescos. En muchas urbanizaciones encontramos grandes extensiones con parcelas dotadas de asfaltado de calles y acerados, así como de servicios de luz y agua o su preinstalación, que quedaron paradas hace años sin que llegaran a edificarse viviendas en ellas.

Foto 54. Rojales, Marzo 2015



Fuente: autor

A veces forman escenarios en cierto modo “dantescos”, como el de las fotos de Torrevieja que se muestran más abajo. En esa urbanización, frente a un parque natural y con vistas a las salinas, encontramos un gran terreno con cientos de cajas con puntos de luz, una en cada parcela para cada vivienda que estaba proyectada. La primera

impresión del observador externo cuando se va acercando a la zona es la extrañeza que transmite el entorno, así como la duda de qué es lo que se ve a lo lejos, por momentos semejante a un conjunto de lápidas dispuestas por el suelo como si de un cementerio se tratase. Esta imagen se repite igualmente en otras ubicaciones.

Foto 55. Torrevieja. Mayo 2015. Solar dotado de servicios sin construir, que recuerda metafóricamente a la imagen de un cementerio.





Universitat d'Alacant

Universidad de Alicante

El paso del tiempo se deja sentir tanto en los descampados como en las edificaciones sin terminar, dándonos nuevos elementos de ejemplificación e interpretación.

El abandono y la desilusión, se perciben cuando miramos los carteles en los que se anunciaba la próxima construcción y el teléfono a llamar, presentes en algunos de estos solares. En efecto, el transcurrir de los años y las inclemencias meteorológicas acabaron derribando algunos de ellos o destrozándolos quedando únicamente en pie sus estructuras, sin que nadie los reemplazara.

Foto 56. Callosa de Segura. Marzo 2015.



Foto 57. Callosa de Segura. Marzo 2015.



### ***Vandalismo y expolio***

Muchas de las edificaciones sin terminar, con el paso de los años fueron objetivos del vandalismo y del expolio, lo que fue conformando nuevos paisajes que nos transmiten una imagen en cierto modo tétrica, como si estuviéramos en un lugar posbélico.

Las pintadas de los grafiteros empiezan a decorarlos, para algunos como acto vandálico, para otros como una forma solidaria que trata de paliar el deterioro paisajístico sufrido. Pronto comienza el expolio, y grifería, puertas, ventanas, mobiliarios, etc., van desapareciendo. A veces se intentan proteger las entradas vallando el edificio o tapiando las ventanas más accesibles.



El complejo de viviendas de Callosa de Segura que aparece en las ilustraciones de abajo es tan sólo un ejemplo.

Foto 58. Callosa de Segura. Marzo 2015.



Foto 59. Callosa de Segura. Marzo 2015.



Mucho más llamativo resulta, en la localidad de Catral, el hotel-spa de cuatro estrellas y 65 habitaciones “Villa de Catral”, que además de ser pintado y expoliado sufrió un incendio. El hotel es de propiedad municipal y era concesión de 50 años a la empresa que lo construyó y que tuvo que cerrarlo en el año 2010.

Foto 60. Catral. Marzo 2015



Las imágenes anteriores resultan aún más llamativas si las comparamos con las de su página web, todavía activa.

Foto 61. Imagen de la web del hotel Villa de Catral

Home | Inglés

villa de catral  
Spa & Hotel

El Hotel El Spa Reservas Ofertas Entorno

**Villa de Catral, Hotel & Spa**

El hotel dispone de 66 habitaciones:  
65 dobles, 2 adaptadas para minusválidos y una suite.

**Las Habitaciones**

Todas las Habitaciones, además de todo el edificio, están climatizadas y están dotadas de las siguientes instalaciones:

- Acceso a internet.
- Tv Satélite.
- Aire Acondicionado
- Mini-Bar.
- Secador de Pelo.
- Caja de Seguridad.

**Instalaciones Comunes**

En cuanto a las instalaciones comunes, el hotel cuenta con salones de reuniones con capacidad hasta 300 personas, divisibles en base a sus necesidades. También cuenta con un salón V.I.P. en la planta abuardillada.

A estos salones, hay que añadir el restaurante con capacidad para 200

**Tour Virtual**

Le proponemos un paseo por Villa de Catral Spa & Hotel a través de una galería fotográfica.

**Localización**

El Hotel se encuentra enclavado en la Vega Baja Alicantina, en concreto, en la población de Catral

[ampliar mapa de situación.](#)

Esta goza de una situación privilegiada dentro de la provincia de Alicante y en la comarca de la Vega Baja del Segura. Se encuentra aproximadamente a la misma distancia de la capital alicantina y Murcia (45 Km.).

De la costa estamos a 20 Km. de Guardamar del Segura y 25 Km. de Torreveja. La capital de la comarca Orihuela se encuentra a 16 Km. y los

Fuente: <http://www.hotelvilladecatal.es/hotel.php> (fecha de consulta 14 de mayo de 2015)

### ***Derribos***

Por otro lado, hemos de tener en cuenta que el mantenimiento de todo el parque de viviendas sin vender genera una serie de gastos a sus propietarios, quienes a veces veían que, con el paso del tiempo, esos costes superaban los posibles beneficios que podrían obtenerse en caso de venta de unas viviendas que bajaban continuamente sus precios. En esta coyuntura, algunos bancos y cajas de ahorros que, con los embargos, cada vez tenían más viviendas en su propiedad llegaron incluso a optar por el derribo de las mismas.

*“Ahí están, sin vender. Y entonces pues en función, porque hay una tipología muy amplia, hay viviendas que están en zonas privilegiadas y se fueron vendiendo antes. Las que están más cercanas a la costa se han ido vendiendo. Una vivienda singular en primera línea de Torrevieja se vendería antes o después, pero se ha ido vendiendo y está empezando a haber promociones ya en primera línea otra vez. Pero claro todo lo que era segunda o tercera línea y todo el interior de la Vega Baja, que aquí en casi cualquier pueblo se hacían un montón de urbanizaciones, pues eso se quedó sin acabar lo que estaba promoción y sin vender lo que ya estaba finalizado. Y que yo sepa sigue habiendo grandes bolsas de viviendas. Incluso se han llegado a dar casos en que los bancos evaluando costes de tener una vivienda adjudicada en tu poder que es imposible vender, pues han llegado a derribar algunos bloques... Porque era mucho más lo que había que pagar por impuestos y mantenimiento, etc., que el valor que tenía el inmueble y la posible recuperación. Son casos singulares, no es lo más común, pero se ha llegado a ese extremo”* (Director de entidad financiera, ámbito comarcal, zona litoral).

Foto 62. Edificio en venta. Torrevieja, 2015

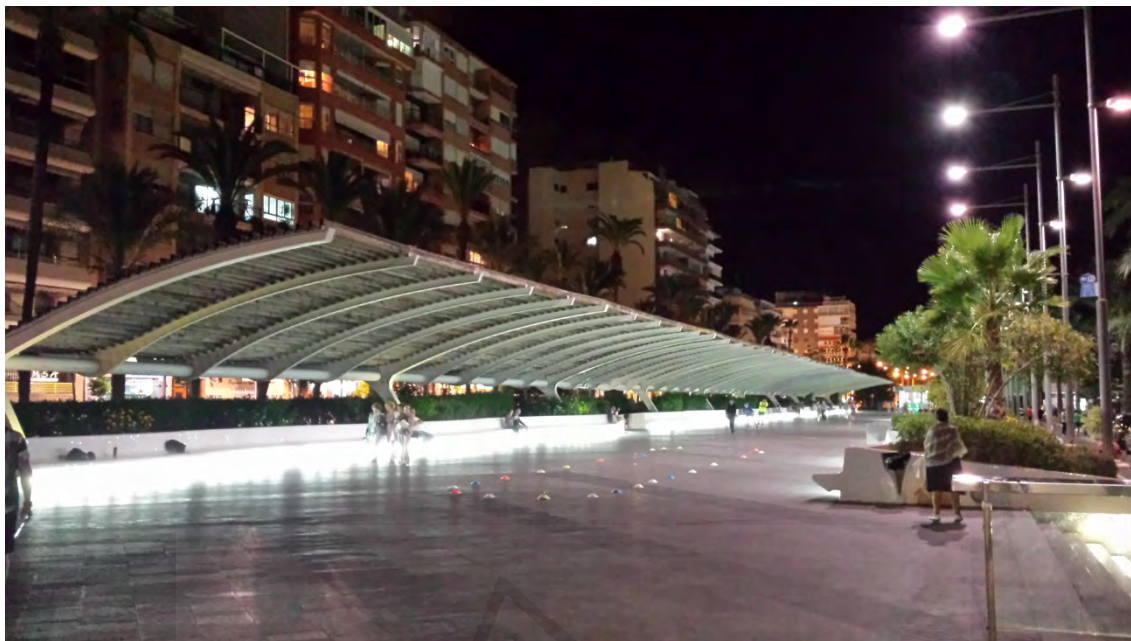


Fuente: autor

***El Plan E y la obras públicas como estrategia anticrisis.***

Algunos ayuntamientos que habían iniciado importantes obras públicas durante el auge inmobiliario, a veces subvencionadas por la Generalitat, y que, ya fuera por la magnitud de las mismas o por problemas legales o presupuestarios, se encontraban todavía en ejecución tras el estallido de la burbuja, trataron de finalizar, con mayor o menor éxito las construcciones. De este modo, por ejemplo, en Torrevieja, en el año 2009 se finalizaron importantes obras de remodelación del paseo Vista Alegre.

Foto 63. Paseo Vista Alegre. Torrevieja, 2015



Fuente: autor

Igualmente, al comienzo de la crisis del sector de la construcción, la obra pública, de la mano de diversas subvenciones de fondos estatales y europeos, trató de ser usada para minimizar los efectos que estaba sufriendo el sector. Pronto los municipios de toda España, y por tanto de la comarca, se llenaron de carteles que anunciaban la finalidad de la obra, el presupuesto y la procedencia de los fondos.

Como advierten algunos estudiosos “como consecuencia de esta políticas de “subvención” del entramado constructor-inmobiliario, en junio de 2009, España ya era el país de la OCDE que más dinero público había destinado a salvar al sector inmobiliario, un 2% de su PIB, cuatro veces más que Estados Unidos, el doble que Irlanda y seis veces más que el Reino Unido<sup>67</sup> (Rodríguez y López, 2011: 58).

El el gobierno impulsó el denominado Plan E (Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo) que se llevó a cabo en los años 2009 y 2010. Dentro del mismo se crearon varios fondos que dieron lugar a numerosas actuaciones, entre los que destaca el Fondo Estatal de Inversión Local (FEIL) por estar enfocado a las

<sup>67</sup> Datos del Servicio de Estudios Económicos del BBVA. Cotizalia, 3 de junio de 2009.

administraciones locales y a las obras públicas. Como continuación se creó el Fondo Estatal para el Empleo y la Sostenibilidad Local (FEESL). Entre ambos contaron con un presupuesto de 13.000 millones de euros<sup>68</sup>.

De este modo, partiendo de propuestas desde las mismas localidades se destinaría un presupuesto específico a las obras públicas. El FEIL, establecía un tope de 5 millones de euros por proyecto y obligaba a que las obras se realizaran durante el año 2009, aunque algunas obras continuaron durante el año 2010. El FEESL establecía unas condiciones similares, y un desarrollo de las obras durante el año 2010, aunque en ocasiones también tuvieron que prolongarse durante el 2011.

Tabla 38. Tipo de obras financiables en el fondo FEIL.

|  |
|--|
| 1. Rehabilitación o mejora de entornos públicos urbanos y promoción industrial.  |
| 2. Equipamientos e infraestructuras en redes viarias, saneamiento, alumbrado o telecomunicaciones.                               |
| 3. Construcción, rehabilitación o mejora de equipamientos sociales, sanitarios, funerarios, educativos, culturales o deportivos. |
| 4. Protección del medio ambiente, prevención de contaminación e impulso de la eficiencia energética.                             |
| 5. Supresión de barreras arquitectónicas.  |
| 6. Conservación del patrimonio municipal e histórico.  |
| 7. Construcción o mejora de la red de abastecimiento de agua y tratamiento de aguas residuales.                                  |
| 8. Mejora de la seguridad vial y promoción de movilidad sostenible urbana.   |
| 9. Prevención de incendios y promoción del turismo.  |

Fuente: <http://www.seap.minhap.gob.es/fondosinversionlocal/fondos-estatales/fondo-estatal-de-inversion-local/regulacion-y-funcionamiento.html>

<sup>68</sup> <http://www.mpt.gob.es/fondosinversionlocal/introduccion-feil.html>

Tabla 39. Tipo de obras financiadas en el fondo FEESL

|  |
|--|
| <b>Sostenibilidad económica:</b>   |
| Administración Electrónica   |
| Ahorro y eficiencia energética   |
| Construcción, adecuación y mejora de centros educativos  |
| Creación y equipamiento de infraestructuras e innovación   |
| Mejora del acceso a tecnologías de información   |
| Mejora de redes viarias y recuperación de espacios urbanos   |
| Modernización tecnológica de la Administración Local   |
| Promoción de la actividad económica y emprendedora   |
| Protección y conservación del patrimonio histórico y paisajístico                                    |
| <b>Sostenibilidad ambiental:</b>   |
| Eficiencia en la gestión de recursos hídricos y otras redes de suministro de agua                    |
| Gestión y tratamiento de residuos urbanos  |
| Prevención de incendios y limpieza de bosques  |
| Recuperación y conservación de áreas naturales y masas forestales                                    |
| Sostenibilidad urbana, transporte menos contaminante y seguridad vial                                |
| <b>Sostenibilidad social:</b>  |
| Construcción, adecuación y mejora de centros servicios sociales, sanitarios, culturales o deportivos |
| Mejora de accesos y eliminación de barreras arquitectónicas  |

Fuente: <http://www.seap.minhap.gob.es/fondosinversionlocal/fondos-estatales/fondo-estatal-de-inversion-local/regulacion-y-funcionamiento.html>

Todas las localidades de la comarca se acogieron a estos fondos, realizando proyectos más o menos “afortunados”, algunos de los cuales fueron posteriormente muy cuestionados por la población local y desde partidos políticos de la oposición. Una de las cuestiones más polémicas fue el debate que se originó sobre la necesidad de las obras que se proyectaban y los beneficios que generarían para la población. Muy criticada fue la frecuente inversión en el reasfaltado y remodelado de aceras y parques, cuando en algunos pueblos se había procedido a ello poco tiempo atrás y, según nuestros informantes, presentaban en aquel momento un estado más que aceptable.

No obstante, se trató de una época de un elevado movimiento de edificación urbanística, donde la obra pública había sustituido en algún grado a la privada.

Según los datos del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, de estos dos fondos se destinaron a la Vega Baja casi 100 millones de euros, además de otros que llegaron de otras partidas presupuestarias.

Torreveja y Orihuela fueron los municipios que más inversión recibieron con 25 y 21 millones de euros respectivamente. Los siguieron Pilar de la Horadada con 5 millones, y Rojales, Callosa de Segura y Guardamar del Segura con 4 millones cada uno.

En cuanto al número de proyectos realizados, sumaron un total de 324. Esta vez Orihuela y Torreveja invertirían posiciones, con 41 y 30 actuaciones, seguidos de Guardamar del Segura y Rojales, con 33 cada uno y Almoradí con 25.

A modo de ejemplo, entre las numerosas acciones que se realizaron en cada una de las localidades, en San Miguel de Salinas se construyó un polideportivo, en Catral un centro de salud, rotondas y se mejoró el alumbrado, en Callosa de Segura se reformó la zona recreativa del Club de la Petanca, en Bigastro se edificó una nueva sede para la policía local y varias rotondas, se mejoró la iluminación del ayuntamiento y la iglesia, etc.



Tabla 40. Número de proyectos y cuantía de la subvención

| Municipio             | Nº de proyectos | Subvención      |
|-----------------------|-----------------|-----------------|
| Torrevieja            | 38              | 25.396.847,45 € |
| Almoradí              | 25              | 2.262.385,76 €  |
| Callosa de Segura     | 13              | 4.586.521,69 €  |
| Rojales               | 33              | 4.821.019,11 €  |
| Pilar de la Horadada  | 12              | 5.451.370,72 €  |
| Orihuela              | 41              | 21.560.841,38 € |
| Albatera              | 4               | 2.972.497,99 €  |
| Algorfa               | 2               | 1.091.064,99 €  |
| Benejúzar             | 8               | 1.432.350,94 €  |
| Benferri              | 2               | 434.285,23 €    |
| Benijófar             | 11              | 1.077.101,66 €  |
| Bigastro              | 20              | 1.763.132,24 €  |
| Catral                | 6               | 2.180.402,99 €  |
| Cox                   | 4               | 1.709.354,01 €  |
| Daya Nueva            | 3               | 476.175,98 €    |
| Daya Vieja            | 2               | 145.887,00 €    |
| Dolores               | 17              | 1.862.929,97 €  |
| Formentera de Segura  | 3               | 1.067.830,90 €  |
| Granja de Rocamora    | 3               | 597.306,86 €    |
| Guardamar del Segura  | 33              | 4.057.030,99 €  |
| Jacarilla             | 3               | 572.093,98 €    |
| Los Montesinos        | 10              | 1.167.578,23 €  |
| Rafal                 | 13              | 1.051.121,98 €  |
| Redován               | 4               | 1.933.849,05 €  |
| San Fulgencio         | 3               | 2.875.281,97 €  |
| San Isidro            | 2               | 426.215,22 €    |
| San Miguel de Salinas | 9               | 2.220.448,99 €  |
| Total                 | 324             | 95.192.927,28 € |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. <http://www.seap.minhap.gob.es/fondosinversionlocal/proyectos/todos-los-proyectos.html>

De forma casi paralela al Plan E, la Generalitat Valenciana creó el Plan Confianza, que destinaba también una importante partida presupuestaria a la obra pública, al que también se acogieron los municipios de la comarca y que continúa vigente en la actualidad. Aunque son frecuentes las críticas a la Generalitat por no hacer los pagos a los ayuntamientos en los tiempos establecidos, obligándolos a contraer deudas difíciles de abonar, y a mantener obras paradas, se hicieron numerosas concesiones por toda la comarca. A modo de ejemplo en 2010 acabaron obras en la calle Caballero de Rodas en Torrevieja (que costaron 3,5 millones de euros), donde destacan en especial por su diseño y tamaño las 38 farolas instaladas que iluminan la calle.

Foto 64. Calle Caballero de Rodas. Torrevieja. Octubre 2015



Fuente: autor

Fuera de estos planes también se hicieron inversiones con fondos públicos, como el auditorio de Torrevieja, un gran edificio que construyó la Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana (empresa pública de la Generalitat Valenciana), que se inauguró en el año 2011, y que contó con un presupuesto de más de 40 millones de euros. Igualmente, como concesión por la construcción de la desaladora, se elaboró un Plan de Restitución a cargo del Estado que tiene previstas varias obras públicas con un valor de más de 11 millones de euros. Entre ellas destacan la creación de un paseo marítimo en el dique de Poniente y otro que una la playa de Los Náufragos con la urbanización de Mar Azul.

Foto 65. Auditorio. Torrevieja, 2015



Fuente: autor

Otra crítica frecuente que hacen nuestros informantes es la posterior sostenibilidad de todas estas infraestructuras. De modo que a las que ya se habían realizado durante todos los años de bonanza económica, que suponían importantes costes para las haciendas locales, habría que sumar las nuevas.

Siguiendo esta argumentación, la comarca se convertiría en un lugar con una sobredotación de infraestructuras públicas. Teniendo en cuenta la alta densidad de población que presenta, donde algunas poblaciones están prácticamente unidas a otras, encontramos, en apenas un par de kilómetros de distancia, grandes pistas polideportivas, pabellones, bibliotecas o piscinas climatizadas duplicadas. La reducción de los presupuestos municipales por el agravamiento de la crisis económica puso en serias dificultades a estos ayuntamientos a la hora de mantener las instalaciones. A modo de ejemplo nos contaban algunos informantes cómo en Callosa de Segura se habilitó un parque infantil de tráfico, pero que, al no haber presupuesto para mantener un guardia de seguridad, pronto sufrió las consecuencias del vandalismo y el expolio hasta que finalmente tuvo que ser desmontado.

Pero el impacto de la obra pública en la comarca no se limitó a estos fondos ni a las edificaciones realizadas durante el auge económico. Otro de los proyectos que más

empleo está dando actualmente en la comarca, en el sector de la construcción, es la instalación de infraestructuras para la línea de tren de Alta Velocidad (AVE), aunque siempre con la incertidumbre que crean las reducciones en las diferentes partidas presupuestarias, y bajo la sospecha de las controversias económicas y medioambientales que su trazado ha suscitado en algunos municipios.

Así lo exponía la prensa:

“En este momento son unos 200 empleados los que están ejecutando la infraestructura del AVE a su paso por la Vega Baja, que entra por la localidad de San Isidro y finaliza en Orihuela, para seguir su curso por el municipio de Beniel, un tramo que cuenta con un presupuesto de 350,2 millones. Aunque en las últimas semanas se ha especulado con una posible reducción de los presupuestos de 2012 destinados a esta obra en la comarca, hecho que habría ralentizado el curso de la obra, desde Adif quisieron desmentir esta hipótesis y mantuvieron que hasta que el Gobierno Central no apruebe los Presupuestos Generales del 2012 no se sabrá si el ritmo de construcción disminuirá, aumentará o continuará según las previsiones.(...)cuya construcción, al igual que el resto de la obra en la comarca, se encarga la UTE formada por las empresas Dragados, Tecca y Hormigones Martínez”.

<http://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2012/02/22/ojos-sierra-callosa/1226244.html>

Foto 66. Trazado y obras del AVE. Callosa de Segura. Septiembre 2015



Fuente: autor

## 5.5. El papel del sector de la construcción en la actualidad

### 5.5.1. De obra nueva a reformas

Con la ausencia de nuevas promociones, gran parte de las inmobiliarias, suministradoras de materiales y pequeñas promotoras cerraron, y las más grandes y que lograron sobrevivir desviaron sus negocios hacia otros lugares del mundo. Pero no debemos olvidar que el enorme parque de viviendas construido necesita un mantenimiento, y ahí es donde algunos de estos trabajadores de la construcción, ya fueran arquitectos, aparejadores, albañiles, etc., han podido ejercer su profesión desde entonces. Es decir a todo lo relacionado con las reparaciones o rehabilitaciones de las viviendas existentes.

*“Reformas, pequeñas reformas de tantas casas que hay (...)”* (Político, ámbito local, zona prelitoral)

*“(...) ahora yo la mayoría de gente que conozco se dedica a pequeñas cosas, incluso empresas que han ido bien de aquí y otras poblaciones cercanas, o se han separado los hermanos, lo primos, los cuñados o eran amigos y están haciendo chapucillas. Los llaman dos días para una cosa, tres días para otra...”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“(...) trabaja en pequeños arreglos, ahora después de la burbuja son pequeños arreglos que van saliendo, las ñapas le las llaman, que son pequeños trabajos que suelen ser de economía sumergida, que no tienen ningún tipo de reflejo en ningún sitio”* (Político, ámbito local, zona litoral)

Pero también debemos tener presente que esta oferta laboral no es suficiente para ocupar al sobredimensionado colectivo de trabajadores del sector. Su escasa actividad y la bajada de los precios derivada de la enorme competencia han empujado a buena parte de estos trabajos hacia la economía sumergida.

*“A día de hoy, la economía sumergida en la rehabilitación de viviendas es la “ocupación” de la mayoría de los hombres”.* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“Hay mucha economía sumergida. Ahora sí, porque por ejemplo estas personas que se dedicaban a la construcción que pagaban su autónomo y que ahora no lo pueden hacer, a lo mejor se están dedicando a hacer pequeñas obras y reformas (...).”*.(Técnico, ámbito local, zona de interior)

*“Actualmente la crisis económica ha hecho que la construcción sea economía sumergida por completo, lo que se llaman por aquí “retales”, (...).”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

### 5.5.2. La reformulación de la construcción

Todo el conjunto de viviendas a medio construir, urbanizaciones sin viviendas y promociones y planes parciales aprobados, constituyen lo que algunos autores (Gaja, 2008; Amat, 2013: 191) han denominado “urbanismo durmiente”, que está a la espera de que cambien las circunstancias y las operaciones en su momento inviables se puedan llegar realizar.

Foto 67. Parcelas con estructuras en venta. Algorfa. Septiembre 2015



Fuente: autor

Desde diferentes ámbitos se viene hablando en los últimos años sobre una posible reactivación de la construcción y reformulación del sector, teniendo en cuenta las características del mercado actual, donde las transacciones inmobiliarias continúan en las viviendas de segunda mano y en el litoral, las perspectivas de futuro y las posibles demandas de viviendas. La prensa se ha hecho eco de ello y ha ido informando sobre algunas de estas cuestiones.

Según publicaba el *Diario Información* el 24 de enero de 2012<sup>69</sup>, en la Vega Baja se vendieron en 2011 más 9.200 viviendas, de las cuales, la mayoría eran de segunda mano. Afirmaba la *Asociación de Promotores y Constructores de Viviendas de Torrevieja y la Vega Baja* (Procosta) que esta actividad supuso unos 65 millones de euros de ingresos para la administración en impuestos directos, a lo que habría que añadir los ingresos en los ayuntamientos por las plusvalías, al tratarse en su mayor parte de viviendas de segunda mano. En este sentido los efectos en el empleo no eran todavía visibles puesto que solamente el 5,3% de estas viviendas eran nuevas. Las ventas para el año 2011 se concentraban en los municipios de primera línea litoral y Rojales, sumando entre ellos el 81% de estas transacciones.

Para el año 2012, desde esta asociación se preveía una edificación de 1.000 viviendas distribuidas en 15 promociones, cifra muy inferior a las que se daba en la época de auge inmobiliario, pero que indicaba síntomas de recuperación del sector, sobre todo si se comparaba con los años precedentes. Se auguraban como potenciales compradores a ciudadanos nórdicos y rusos, quienes pedían además un producto muy específico que cumpliera unos mayores parámetros de calidad, y para ellos iban principalmente dirigidas las nuevas promociones.

Nuestros informantes confirmaban la idea de cierta reactivación en el sector, especialmente en el municipio de Torrevieja y en algunas urbanizaciones asociadas a campos de golf. Junto a la edificación de nuevas viviendas, algunas promotoras habrían adquirido obras sin terminar con la intención de finalizarlas y ponerlas en venta. Un

---

<sup>69</sup> <http://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2012/01/24/sector-construccion-vega-sale-letargo-vender-9290-casas-2011/1215263.html> (Fecha de consulta: 8/8/2014)

hecho significativo es que ciertas entidades bancarias hayan creado oficinas dedicadas exclusivamente a la promoción inmobiliaria.

*“No lo sé exactamente, no trabajo por allí mucho ese tema... todavía..., todavía porque en mi entidad ya hemos creado la oficina de promoción, especializada para ir buscando ya los proyectos mejores. Si antes no se podía este año sí se puede y se debe invertir, con mucho cuidado, con muchas garantías, pero ya estamos invirtiendo”. (Director de entidad financiera, ámbito comarcal, zona litoral).*

*“(...) se han quedado edificios en estructura, o viviendas que no han continuado porque se quedaron sin dinero. Y ahora estas empresas que siguen construyendo están comprando esas estructuras. A la persona que la tiene parada y no le saca nada y está de deudas hasta aquí le vendrá bien vender eso, claro más económico, al que lo compra tienen el proyecto de obras presentado, hasta con licencia normalmente, y se hace un cambio de titular con la documentación que se requiere, se cambia la titularidad y entonces esa nueva empresa termina la obra” (Técnico, ámbito local, zona litoral).*

Se trataría, en todo caso, de edificaciones en entornos con una demanda potencial importante, como la primera línea de playa donde las viviendas, construidas en altura, se ubican a escasos metros de ella y tienen vistas al mar.

*“(...) en Torrevieja mismo se está vendiendo ya bastante, extranjeros, son los extranjeros los que están comprando. Hombre yo sé de una promoción que se va a vender muy bien porque en un sitio singular, en primera línea, 20 viviendas que se va a empezar ya y se va a vender bien, y fue de un promotor que le pilló la crisis, no pudo acabarlas, la adjudicó el banco y ahora se la ha vendido a otro promotor que sí puede terminarlas porque estaba saneado y eso pues ya tiene ventas y se va a vender muy bien... Son pisos caros” (Director de entidad financiera, ámbito comarcal, zona litoral).*

*“Se buscan enclaves más atractivos, esta que te digo está en la costa, en primera línea. La vivienda mejor y el sitio un poco más selectivo. No valen ya*



*esas casas pequeñas, sin vistas, ese hormiguero, no, esa construcción no creo que se repita” (Técnico, ámbito local, zona litoral).*

Foto 68. Obras de edificación en primera línea, frente a la playa. Torrevieja. 2015.



Fuente: autor

También se vuelve a apostar por la construcción de baja altura con viviendas unifamiliares o pareadas, pero igualmente situadas cerca de reclamos turísticos como el mar o los campos de golf.

*“Luego hay un plan general nuevo, un plan parcial en Torrevieja, que se llama la Coronelita, y eso empieza ya con ventas, ahí se van a hacer 1.200 viviendas. (...) La urbanización está a punto de terminarse ya. Había habido algún problemilla, pero la urbanización está a punto de... en tres meses debe estar terminada para empezar ya. Y tienen muchas ganas, hay varios promotores metidos que tienen muchas ganas, hay inversores, empresas de servicios, restaurantes, cosas de estas, que son de cadenas que se han posicionado en algunos sitios para empezar ya a montar los servicios (...) Y luego por la zona todo lo relacionado con el golf, que está muy bien situado hay promociones en marcha y con un nivel de ventas bueno, nivel de ventas significa 80% antes de terminar la urbanización, se está reactivando, pero es singular, ¿eh? Eso sólo pasa en Torrevieja, vas para Benidorm y no ves grúas, hay sólo algo en Terra*

*Mítica porque se va a hacer un hotel o un complejo de hoteles...y algún chalecito, es curioso lo de Torrevieja” (Director de entidad financiera, ámbito comarcal, zona litoral).*

*“En el sector 1 La Señuela, que está donde están Los Balcones, Los Altos, aquella zona, luego también otra empresa Lorca Familia, que es una empresa bastante seria construye La Manguilla, que está por la zona de la Mata, unos bungalows bonitos en una loma así alta. (...) llevaban recalificando esos terrenos que eran de ellos muchísimo tiempo. No ha sido algo así de especular, son terrenos, llevan moviendo algún instrumento de planeamiento hasta que han podido construir y ahora están construyendo viviendas. Y en Punta Prima también, que ésta ha sido más problemática porque ahí se aprobó en una parcela la libertad tipológica. Preferían construir a lo alto dejando más espacios verdes abajo. Y entonces se hacen torres altas, que aquí en este pueblo no hay costumbre, (...)” (Técnico, ámbito local, zona litoral).*

Foto 69. Obras en edificaciones. Torrevieja, 2015.



Fuente: autor

Estas nuevas viviendas estarían generalmente dirigidas a extranjeros europeos, en especial a británicos, nórdicos y rusos, y tratarían de mantener unos parámetros de calidad comparativamente superiores a los estándares de las que se construyeron mayoritariamente durante el *boom* inmobiliario.

*“(..) Estuve hablando con unos suecos que también habían comprado allí, suecos, alemanes, ingleses. Rusos también, es que es otro rollo porque son torres más altas y apartamentos muy domóticos, y es algo que ha tenido muy buena venta”.* (Político, ámbito local, zona litoral)

*“(...) los compañeros que tienen que ir a hacer la revisión de la vivienda para la concesión de la licencia de la primera ocupación sí me han comentado: ¡vaya diferencia!, ¡qué casas más bonitas!, ¡qué bien!, ¡qué buena calidad! Unas más grandes y otras a lo mejor más medianitas pero no como antes”* (Técnico, ámbito local, zona litoral).

### **5.5.3. Los nuevos compradores potenciales**

Además de los compradores de viviendas tradicionales, se está abriendo un nuevo escenario en el que se han ido incorporando ciudadanos de nacionalidades que en otros tiempos eran minoritarios, y un caso de especial relevancia es el de los procedentes de la Federación de Rusia. No cabe duda de que en los últimos años, los ciudadanos de esta nacionalidad se han convertido en unos de primeros compradores potenciales. Por la zona han proliferado todo tipo de carteles de promociones inmobiliarias en lengua rusa, que suelen compartir espacio con el inglés.

Foto 70. Cartel en ruso de piso piloto. Torre vieja. 2015.



Fuente: autor

Foto 71. Cartel publicitario en ruso. Torre vieja, 2015.



Fuente: autor

Foto 72. Cartel de venta de viviendas en ruso. Torrevieja, 2015



Fuente: autor

Foto 73. Inmobiliaria. Torrevieja, 2015.



Fuente: autor

Un estudio realizado recientemente por Prokopenko (2014: 374-415) confirmaba la tendencia actual de los ciudadanos de nacionalidad rusa a comprar inmuebles en España y en concreto en la Costa Blanca.

En el primer trimestre del año 2013 la rusa ya era la segunda nacionalidad de compradores extranjeros de viviendas en España, sólo por detrás de la británica. Las estadísticas incluso los situaban por encima de los británicos en cuanto su preferencia por la compra de vivienda nueva, con un 57,34% frente a un 51,9%.

La provincia de Alicante se conformaba como principal destino de estos compradores, y dos de cada tres inmuebles que adquieren lo hacen en este territorio.

Si lo comparamos con las otras provincias de la Comunidad Valenciana, entre el año 2010 y 2013, 4.126 ciudadanos rusos adquirieron un inmueble en la provincia de Alicante, por 230 que lo hicieron en Valencia y 141 en Castellón.

En una tendencia de aumento progresivo, en el año 2012 firmaron 2.016 escrituras, por 2.286 de los británicos y 1.467 los noruegos, pero se situaron ya en el primer lugar en cuanto a la inversión con 877 millones invertidos frente a los 843 de los británicos.

Dentro de la provincia de Alicante, dos municipios de la comarca fueron los primeros en ventas en el año 2012, y tres se situaron entre los cinco primeros. Torrevieja fue el primer destino con 605 viviendas vendidas, Orihuela el segundo con 202 y Guardamar del Segura el quinto con 108. Esta tendencia se mantuvo en el año 2013 con 636 inmuebles vendidos en Torrevieja y 193 en Orihuela.

El perfil del comprador ruso es variado, y responde en parte a los esquemas anteriores de los compradores de otras nacionalidades, como los precios de la vivienda y de la vida, el clima, la playa, etc., pero a esto habría que añadir un nuevo tipo, es decir, aquéllos que se desplazan a España en edad laboral con la intención de cambiar su lugar de residencia a lo que ellos consideran un país “desarrollado” y dentro de la Unión Europea, lo que les ofrece unas garantías en cuanto a la seguridad y la calidad de vida. De este hecho nos hablaban nuestros informantes y comentaban que muchos de estos nuevos compradores se trasladaban con sus familias, las cuales cambiaban su lugar de residencia, pero manteniendo sus trabajos en sus países de origen, lo que los obligaba a un desplazamiento continuo.

*“(…) los rusos bajaron pero ya están comprando, y hablamos de un producto del segmento medio-alto, ahora no se están construyendo apartamentos de 100.000 euros. Hasta donde yo sé están construyendo de 200.000, 300.000, 400.000. 500.000, y claro pues hay países del Este que vienen, y es gente que las condiciones de vida son ahora mismo bastante difíciles, pero ya no sólo por el tema económico que están un poco de bajón, sino por las condiciones de vida, de seguridad y de todo esto. Entonces pues me dicen los promotores que se están trasladando familias enteras a vivir aquí. Tienen a lo mejor los negocios allí, pero se vienen con la familia. Por eso es un tipo de construcción ahora de tres dormitorios y cosas así, no el pequeño apartamento, que también los hay de 1 y de 2, más dirigido jubilados y pensionistas que se vienen aquí..., y claro con ese nivel de calidad, hay nórdicos, hay ingleses, hay rusos, tuvieron su boom en otro momento y flojearon y ahora parece que están volviendo (...)”* (Director de entidad financiera, ámbito comarcal, zona litoral).

La crisis de Ucrania y la devaluación del rublo en el año 2014 han creado un escenario con un futuro incierto, que se confirma con el descenso de compra de inmuebles de ciudadanos rusos en España que se dio en el segundo trimestre de 2014, y que los situarían de nuevo en tercer lugar tras los británicos y franceses (Prokopenko, 2014: 473).

En la comarca, a modo de ejemplo, destacan las construcciones que se están realizando en la urbanización de Punta Prima, en primera línea frente al mar, por sus elevados precios y por ser de un lujo superior a la media de la zona. Enfocadas, en buena medida, a la venta a ciudadanos rusos, tienen piscinas comunitarias exteriores climatizadas y con jacuzzi, con la intención de que sean usadas durante todo el año.

Foto 74. Obras en Punta Prima. Torrevieja, 2015.



Fuente: autor

Foto 75. Obras en Punta Prima, Torrevieja, 2015.



Fuente: autor



Foto 76. Promoción en Punta Prima. Torrevieja, 2015.



Fuente: autor

En todo caso la compraventa de viviendas a clientes de nacionalidad rusa, al igual que sucede con los europeos del centro y del norte de Europa, está vinculada al turismo residencial.

Aunque es un fenómeno que lo trasciende, la magnitud del auge de la construcción y del posterior estallido de la burbuja inmobiliaria, con todas las repercusiones que ha tenido en la comarca, sólo puede entenderse si lo analizamos de la mano de este modelo turístico. Y ese es el objetivo del capítulo que se expone a continuación.

## **6. CRISIS Y TURISMO**



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

## 6. CRISIS Y TURISMO

El sector turístico comarcal, desde sus orígenes, no podemos entenderlo, sin vincularlo a la construcción. Desde la década de 1960 ya comenzaron a construirse edificaciones de apartamentos y chalets que fueron ocupando toda la fachada marítima y el territorio cercano al mar. Edificaciones cuyas viviendas eran vendidas, en un primer momento, a propietarios de la propia comarca de la Vega Baja y de Murcia que iban a la costa a pasar el verano. Sobre esas mismas fechas comenzaron a comprar viviendas turistas ciudadanos nacionales del centro y del norte de España, especialmente madrileños y vascos, y pronto comenzarían a llegar los turistas residenciales extranjeros, que mostrarían su preferencia por viviendas independientes y de escasa altura. La colonia sueca, que empezó a asentarse en Torrevieja en los años 60, se considera la más antigua. A partir de ahí se fue desarrollando un modelo turístico basado en la edificación y en la venta de viviendas que fue ocupando cada vez más territorio, y en la década de 1980 hubo un *boom* de la construcción en la zona, con una crisis posterior en 1990. Pero este proceso que se dio previamente no puede compararse en magnitud con el que se desarrollaría a partir de mediados de esta misma década y que finalizaría con la crisis actual.

Los expertos han advertido durante años, como veremos, que el modelo turístico residencial, como el que se ha desarrollado en la comarca, no es sostenible y que su destino final es acabar colapsado arrastrando consigo a la economía de la zona.

No obstante, y a pesar de estas advertencias, desde los poderes públicos se ha seguido apostado claramente por él, y ha tenido que llegar una crisis como la actual para que haya un replanteamiento sobre el camino a seguir.

La situación actual de crisis, tras el estallido de la burbuja inmobiliaria, nos obliga a preguntarnos sobre el lugar en el que ha quedado el turismo y sobre cuáles han sido las consecuencias para la población, para las economías locales y para el empleo.

## 6.2. Características y estructura del sector turístico comarcal.

### 6.2.1. El turismo residencial

El modelo turístico denominado turismo residencial, asociado a la construcción, es el que ha imperado en la Vega Baja del Segura.

Sobre esta temática, en un primer momento, surgió una corriente de estudios en la década de los 70 y 80 del pasado siglo XX, con investigadores como Nasarre (1972), Cals (1974), Gaviria (1974, 1976), Jurdao, (1979) o Mazón (1985).

A partir de la crisis del turismo de 1989 comienzan a proliferar este tipo de investigaciones con trabajos como los de Balao (1994), Barke y France (1996), Betty y Cahill (1998), Ford y Warnes (1993), Fournier (1988), Huber (2000), Huete (2005, 2009), Jaakson (1986), Jurdao (1992), Lardies Bosque (1999), Leontidoy y Marmaras (2001), López de Lera (1995), Mantecón (2008), Manteneau (1983), Marchena (1995), Mazón (1987 y 2001), Mazón (1987, 2006a), Mazón y Aledo (1996 y 1997), Mazón y Aledo (2005), Monreal (2001), Navalón (1995), O'Relly (2005), Raya y Benítez (2002), Rodríguez (2004), Salvá (1996), Santos (1999), Serrano (1991), Valenzuela Rubio (1988), Vera (2005), Vera Rebollo (1987) o Viruela (2001).

El término turismo residencial, que posiblemente fue acuñado por Jurdao (1979), ha sido muy discutido y no ha tenido un uso frecuente en la literatura académica en lengua inglesa, donde, con excepciones como los trabajos de O'Relly (2003: 309), Gallent, Tewdwr-Jones y Higgs (1998), Leontidou y Marmaras (2001) o Roubi (2004), suele usarse la expresión *second home tourism* (turismo de segunda residencia), vinculado al desplazamiento turístico o migraciones de jubilados por motivos de ocio o de residencia (Huete, 2009: 32).

La primera crítica que se hace al uso de este concepto es la aparente paradoja que se puede apreciar al unir los términos turista y residente. Como demuestran las investigaciones de Gustafson (2002), ni siquiera los propios sujetos a los que se les atribuye suelen identificarse con el término turista (Mazón, 2006: 303; Mantecón, 2008: 131).

Como señala Mantecón, su difícil delimitación ha permitido que se haya abarcado desde diferentes perspectivas, desde “las migraciones internacionales de retirados y los estilos de vida transnacionales (O’Reilly, 2000; Gustafson, 2001), el estudio de las ‘sociedades móviles’ (Salvà, 2005; Urry, 2002), las tendencias de contraurbanización (Ferrás, 2000) o los estudios sobre los procesos de integración europea (Schriewer y García, 2005)” (Mantecón, 2008: 129). Igualmente ha tratado de definirse desde la perspectiva de los turistas residenciales (Raya Benítez, 2002; Rodríguez, 2004) y desde el enfoque de la oferta y de la producción económica (Mazón y Aledo, 2005) (Huete, Mantecón y Mazón, 2008: 103).

Para Mazón y Aledo (2005: 14) al hablar de turismo residencial estaríamos refiriéndonos a un fenómeno que se podría encuadrar dentro del concepto de hipermovilidad formulado por Urry (2002), en relación con la posibilidad que se da en las sociedades complejas actuales, a causa del desarrollo tecnológico, de separar en grandes distancias los ámbitos de producción, reproducción y consumo/ocio.

Algunos expertos (Bertolín, 1983) lo entendieron como un proceso de desarrollo urbano, mientras que otros (Salvá Tomás, 1986), enfatizaron el carácter inmigrante de estos sujetos diferenciando según la finalidad de la migración, aquéllos que se desplazaban de sus lugares de residencia por motivos laborales y aquéllos que lo hacían para descansar (Mazón y Aledo, 2005:18).

Mantecón (2008: 130-131) recoge una serie de definiciones de turismo residencial. Para Vicente Rodríguez (2004: 235-236) incluiría cuatro elementos fundamentales como la avanzada edad de estos turistas, la oscilación entre la migración permanente, temporal o la movilidad, la búsqueda de experiencias de ocio y los impactos que produce. López de Lera (1995: 234-237) lo entendería como un flujo inmigratorio de jubilados europeos. Mazón y Aledo (2005: 18-19) lo definirían como “la actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas turísticas residenciales que conforman el sector extrahotelero, cuyos usuarios las utilizan para veranear o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual, y que responden a nuevas fórmulas de movilidad y residencialidad de las sociedades

avanzadas”. Cortina, Martínez y Varela (2002: 95) lo explican como un fenómeno relacionado con el uso de viviendas secundarias.

Para Mantecón (2008: 130-131) estas definiciones se centran sólo en algunas de las dimensiones del fenómeno, principalmente las relacionadas con la construcción de segundas residencias en entornos turísticos, y la movilidad asociada al ocio. Tratando de abarcar los conceptos anteriores lo define de la siguiente manera:

“Un proceso de reasentamiento temporal de la población en viviendas secundarias emplazadas en contextos turísticos (o en su proximidad) en las que sus ocupantes viven desde unos días al año hasta más meses de los que pasan en las viviendas consideradas principales. Estas viviendas secundarias, tendentes a concentrarse en urbanizaciones con edificaciones de baja altura, son identificadas por sus residentes con un espacio de la vida cotidiana en el que el tiempo libre y de ocio es el dominante. La búsqueda del ocio en un espacio-tiempo diferente al habitual les une a los turistas tradicionales, aunque los ‘residenciales’ siguen una pauta de comportamiento más similar a la población local que a la turística (principalmente, menor inclinación al gasto —más allá de la adquisición y el acondicionamiento de la vivienda—, mayor duración de la estancia y menor número de desplazamientos en la región de referencia). Los llamados ‘turistas residenciales’ del Mediterráneo español son, mayoritariamente, jubilados procedentes del interior y del norte del país o de la UE que, normalmente, no se ven a sí mismos como turistas, sino como residentes europeos, inversores o ciudadanos con varias viviendas o varios ‘hogares’ ”. (Mantecón, 2008: 130-131).

Por su parte, Mazón y Aledo (2005: 19-27), establecen una serie de características, no exentas de una perspectiva crítica, que lo diferenciaría además de otros modelos turísticos:

1. Estacionalidad en la ocupación de las viviendas.
2. Poco desarrollo en las ofertas complementarias.
3. Producto turístico de difícil comercialización.
4. Alto grado de fidelidad con el destino.

5. Menor inclinación al gasto por parte de los “turistas residenciales” que en otros modelos turísticos.
6. Efectos positivos a corto plazo, pero negativos con el paso del tiempo en las finanzas municipales.
7. Insostenibilidad y problemas medioambientales.

### ***La vivienda secundaria***

El modelo turístico residencial imperante en la comarca, está inevitablemente vinculado a las viviendas secundarias. Pero tan sólo una mínima proporción del parque de viviendas secundarias existentes están registradas como turísticas, mientras que la mayor parte de ellas, son ocupadas en época estival y otros periodos vacacionales como Semana Santa y el “puente de mayo” por sus dueños, familiares o amigos, a veces arrendadas. Algunas se utilizan los fines de semana por españoles que residen en lugares relativamente cercanos o extranjeros que se acogen muchas veces a tarifas aéreas *low cost* o que se desplazan para jugar al golf. Otras son usadas de manera intermitente durante parte del año por residentes españoles o extranjeros, en gran número jubilados, como lugar de descanso y esparcimiento. En este sentido la Vega Baja seguiría una línea seguramente mucho más acentuada que el resto la Costa Blanca, donde se estima que más del 40% de los viajeros que llegan al aeropuerto de Alicante es propietario de una segunda residencia (Díaz y Lourés, 2008: 88).

Así, la oferta turístico residencial en la provincia de Alicante “(...) conforma la parte más sustancial de la oferta turística alicantina, a pesar de que ello no quede reflejado en las estadísticas oficiales, que apenas muestran una mínima parte de la oferta real de los municipios costeros, lo que indica un notable componente de ilegalidad de la oferta, si se relaciona con el volumen de visitantes que recibe la Costa Blanca y el importante parque inmobiliario que presentan estas localidades (Navalón, 1999)” (Navalón, 2003: 264).

Como hemos visto en el capítulo anterior, la construcción de viviendas secundarias, asociadas el fenómeno que Gaviria (1976: 210) denominara como “hiperurbanización” no es algo nuevo ni exclusivo de esta zona de España, aunque sí su magnitud que sería de las más elevadas. Así, el censo de 2001 situaba a la provincia de Alicante como la



segunda de España donde se concentraba el mayor número de viviendas secundarias (tan sólo detrás de Madrid) (Mantecón, 2008: 128), acogiendo el 47,9% de la Comunidad Valenciana (Huete, 2009: 103).

El desarrollo inmobiliario comarcal, que se incrementaría en los años del *boom* de la construcción, queda reflejado en el censo del 2011 (INE). Los datos que se obtienen de él ya situaban a Torrevieja en el segundo lugar provincial, tras Alicante, en cuanto al número de viviendas familiares, con 122.327, y a Orihuela en el cuarto lugar con 69.486. Pero si tenemos como referencia las viviendas secundarias<sup>70</sup>, Torrevieja ocuparía el primer lugar de la provincia, con 62.595, más del doble que la capital provincial, Alicante, que ocuparía el segundo lugar con 28.707, seguido muy de cerca por Orihuela, en tercer lugar, con 27.573. De este modo, de las localidades turísticas de la comarca, Torrevieja lideraría la proporción del número de viviendas secundarias con respecto a las totales, que ocuparían más de la mitad de las edificaciones (51%), Guardamar del Segura sería el segundo con un 46%, Orihuela ocuparía el tercer lugar con un 40%, dato que habría que ampliar ostensiblemente si tomáramos como referencia Orihuela-Costa. Les seguirían Pilar de la Horadada (36%), San Miguel de Salinas (35%), Los Montesinos (26%), San Fulgencio (19%) y Rojales (15%).

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

---

<sup>70</sup> Metodológicamente, el censo de Población y Viviendas 2011 del INE; denomina vivienda no principal a aquella que “no es utilizada toda o la mayor parte del año como residencia habitual de una o más personas. Puede ser secundaria o vacía”. La vivienda secundaria sería la que es “utilizada solamente parte del año, de forma estacional, periódica o esporádica y no constituye residencia habitual de una o varias personas”, mientras que una vivienda es considerada vacía o desocupada “cuando no es la residencia habitual de ninguna persona ni es utilizada de forma estacional, periódica o esporádica por nadie. Se trata de viviendas deshabitadas”.

(<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.htm?oe=30243>)

Tabla 41. Viviendas principales y secundarias en los municipios de la comarca. 2011.

| Población                    | Nº viviendas<br>totales | Nº viviendas<br>secundarias | % VS/VP     |
|------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------|
| <b>Torre Vieja</b>           | <b>122327</b>           | <b>62.585</b>               | <b>51,2</b> |
| <b>Orihuela</b>              | <b>69486</b>            | <b>27.573</b>               | <b>39,7</b> |
| <b>Pilar de la Horadada</b>  | <b>22660</b>            | <b>8.068</b>                | <b>35,6</b> |
| <b>Guardamar del Segura</b>  | <b>22264</b>            | <b>10.219</b>               | <b>45,9</b> |
| <b>Rojales</b>               | <b>14262</b>            | <b>2.198</b>                | <b>15,4</b> |
| Almoradí                     | 9739                    | 605                         | 6,2         |
| <b>San Fulgencio</b>         | <b>8661</b>             | <b>1.633</b>                | <b>18,9</b> |
| Callosa de Segura            | 8448                    | 619                         | 7,3         |
| Albatera                     | 6504                    | 314                         | 4,8         |
| <b>San Miguel de Salinas</b> | <b>5966</b>             | <b>2.090</b>                | <b>35,0</b> |
| Catral                       | 4377                    | 371                         | 8,5         |
| Dolores                      | 3706                    | 441                         | 11,9        |
| Formentera del Segura        | 3495                    | 477                         | 13,6        |
| Redován                      | 3395                    | 220                         | 6,5         |
| <b>Montesinos, Los</b>       | <b>3287</b>             | <b>850</b>                  | <b>25,9</b> |
| Bigastro                     | 3165                    | 102                         | 3,2         |
| Cox                          | 3013                    | 90                          | 3,0         |
| Benejúzar                    | 2646                    | 86                          | 3,3         |
| Algorfa                      | 2528                    | 306                         | 12,1        |
| Benijófar                    | 2090                    | 328                         | 15,7        |
| Rafal                        | 1893                    | 34                          | 1,8         |
| Jacarilla                    | 1251                    | 135                         | 10,8        |
| Granja de Rocamora           | 1068                    | 23                          | 2,2         |
| San Isidro                   | 1008                    |                             |             |
| Benferri                     | 960                     |                             |             |
| Daya Nueva                   | 920                     |                             |             |
| Daya Vieja                   | 528                     |                             |             |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Censo de Población y Viviendas 2011 (INE).

Por otro lado, si el *ranking* lo elaboramos a partir de las viviendas no principales, el número de ellas en Torre Vieja ascendería al primer lugar de la provincia y al cuarto en toda España, con 82.472, sólo por detrás de Madrid, Barcelona y Valencia. Orihuela ocuparía el 12º lugar nacional con 38.465.

Si la proporción la hacemos entre el total de viviendas y las no principales, Guardamar del Segura estaría en el 24º lugar de España y el primero de la provincia, con un 70% de viviendas no principales, mientras que Torre Vieja estaría en el 38º puesto con el 67%. Del resto de localidades comarcales en otras tres las viviendas no principales superarían a las principales, Pilar de la Horadada con un porcentaje del 63%, Orihuela con el 55% y San Miguel de Salinas con el 52%.

Estos datos nos confirmarían, por un lado, la importancia que el sector de la construcción ha tenido en la zona, como hemos visto en el capítulo anterior, así como la magnitud de la hiperedificación y de las posibles residencias que permanecerían vacías durante gran parte del año, a la vez que reflejan la importancia del turismo residencial, ya que en estos municipios las segundas residencias y el turismo se confunden en áreas muy amplias. A diferencia de lo que sucede con la residencia principal, estos incrementos edificatorios de viviendas secundarias no se deben a cambios demográficos o a la atomización de las unidades familiares, sino que están más bien relacionados con la incorporación principalmente de turistas residenciales procedentes de Reino Unido y Alemania, que se sumarían a los tradicionales de Madrid y el País Vasco, y a los que habría que añadir otros de países escandinavos y de mercados emergentes como Rusia (Navalón, 2003: 267- 270).

### ***Turistas residenciales y población extranjera***

El turismo, asociado a la construcción, ha traído consigo un aumento demográfico considerable, especialmente en las localidades de costa, o en las que residen ciertos colectivos que reúnen las características del turista residencial.

Así, las áreas de Orihuela y Torrevieja han conformado, durante los años del auge inmobiliario, posiblemente los núcleos de mayor dinamismo demográfico vinculado a la construcción de la Comunidad Valenciana. Estos incrementos de población, “sobre todo a partir de 1991, responden a unos comportamientos sociales y a unas dinámicas económicas propias de espacios postindustriales caracterizados por la segmentación de los modos de vida y por la existencia de unas pautas de consumo en las que prevalece el valor de cambio de los bienes/recursos frente a su valor de uso. De esta manera, la velocidad con la que se producen los cambios demográficos es un elemento que contribuye a diferenciar el desarrollo de las ciudades en su contexto regional (Vinuesa, 1995)” (Cutillas, 2009: 212).

Como hemos señalado, existe una variabilidad entre los datos que nos aporta el INE, a través del Padrón Continuo, los Padrones Municipales que nos pueden proporcionar en su caso los respectivos ayuntamientos y la población real.<sup>71</sup>

Por otro lado hay, una cantidad difícil de calcular de turistas residenciales que no se han empadronado, a pesar de los incentivos económicos que algunas localidades, como Torrevieja, han destinado a fomentar el empadronamiento de esta población.

Para hallar un número más próximo a la realidad, algunos autores señalan que habría que multiplicar las cifras oficiales por 2,5 o 3 (Paniagua Mazorra, 1991, Ribera Domene et al., 1993), o incluso por 5 y hasta 10 (Jurdao Arrones y Sánchez, 1990:20-72; Valero Escandell, 1992: 11 y 22-26) (Huber, 2005: 330).

No obstante, y teniendo en cuenta estos matices, nos basaremos en los datos del INE, que iremos complementando cuando sea posible con los de los propios ayuntamientos, los que han encontrado otros autores en sus investigaciones, así como los que se apoyan en la observación y en la percepción de nuestros informantes.

En líneas generales, siguiendo los datos del INE, como ya hemos comentado, entre los años 1998 y 2013, la población en la comarca se incrementó de 208.138 a 404.582 habitantes, lo que supone un 94 %.

Los municipios que más aumento proporcional de población sufrieron fueron Algorfa con un 328%, San Fulgencio, un 303%, Rojales, un 212% y Torrevieja y Benijófar, un 160%. Ciudades como Torrevieja pasaron de 38.336 habitantes en 1998 a 105.205 en 2013.

---

<sup>71</sup> En el caso de la población de otras nacionalidades, puesto que el Padrón Continuo del INE sólo recoge, de manera estándar, un grupo de nacionalidades comunes y frecuentes para toda España, se constatan diferencias al compararlo con los padrones de los Ayuntamientos donde se tratan de incluir todas las nacionalidades.

Tabla 42. Población del Padrón Continuo por Unidad Poblacional.

|                              | <b>Población en 1998</b> | <b>Población máxima</b> | <b>Año de máxima población</b> | <b>Incremento % máx</b> |
|------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| <b>Torre Vieja</b>           | 38.336                   | 105.205                 | 2013                           | 174%                    |
| <b>Orihuela</b>              | 50.581                   | 91.260                  | 2013                           | 80%                     |
| <b>Rojales</b>               | 7.048                    | 22.006                  | 2012                           | 212%                    |
| <b>Los Montesinos</b>        | 2.472                    | 5.203                   | 2012                           | 110%                    |
| <b>San Miguel de Salinas</b> | 3.594                    | 8.135                   | 2009                           | 126%                    |
| <b>San Fulgencio</b>         | 3.149                    | 12.688                  | 2013                           | 303%                    |
| <b>Benijófar</b>             | 1.621                    | 4.207                   | 2012                           | 160%                    |
| <b>Algorfa</b>               | 1.168                    | 5.004                   | 2013                           | 328%                    |
| <b>Guardamar del Segura</b>  | 8.490                    | 17.138                  | 2012                           | 102%                    |
| <b>Pilar de la Horadada</b>  | 10.210                   | 23.670                  | 2013                           | 132%                    |
| <b>Comarca</b>               | 208.138                  | 404.582                 | 2013                           | 94%                     |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE

Estos aumentos se deben fundamentalmente a los procesos migratorios, que, para autores como Mazón y Huete (2005: 115) y Díaz (2009: 6-7) podríamos dividir en dos tipos:

1. Una inmigración por motivos de ocio: procedente principalmente del centro y del norte de Europa y de otras comunidades del centro y del norte de España, que estaría integrada en gran parte por jubilados y formaría el colectivo de los denominados turistas residenciales.
2. Una inmigración por motivos laborales: procedente sobre todo de África, América Latina, los países del Este de Europa y China, que suelen trabajar en actividades como la agricultura, la construcción, la hostelería y los servicios domésticos<sup>72</sup>.

Actualmente, en la comarca el mayor colectivo de extranjeros, representante además del turismo residencial, sería el de británicos, que con 48.664 superaría ampliamente al de inmigrantes laborales marroquíes, el segundo grupo mayor con 15.990. Los alemanes, también turistas residenciales, tendrían una importante representación en la comarca con 7.930 personas.

<sup>72</sup> Con la excepción de la población china, que desarrolla otros tipos de actividades que expondremos en el próximo capítulo.

En algunos municipios como San Miguel de Salinas (58% de extranjeros), San Fulgencio (69%), Rojales (73%), Benijófar (54%), Algorfa (65%) o Daya Vieja (64%), la población de nacionalidad extranjera supera a la española. Y en Algorfa, San Fulgencio y Daya Vieja hay más británicos que españoles.

Tabla 43. Población del Reino Unido respecto a la población total

|                              | <b>Total Población</b> | <b>Reino Unido</b> | <b>%T/RU</b> |
|------------------------------|------------------------|--------------------|--------------|
| <b>Orihuela</b>              | 83417                  | 13991              | 16,8%        |
| <b>Torre Vieja</b>           | 91415                  | 7338               | 8,0%         |
| <b>Rojales</b>               | 18824                  | 7249               | 38,5%        |
| <b>San Fulgencio</b>         | 9237                   | 3980               | 43,1%        |
| <b>Pilar de la Horadada</b>  | 21588                  | 3315               | 15,4%        |
| <b>San Miguel de Salinas</b> | 6911                   | 2424               | 35,1%        |
| <b>Algorfa</b>               | 3799                   | 2030               | 53,4%        |
| <b>Guardamar del Segura</b>  | 15599                  | 1542               | 9,9%         |
| <b>Los Montesinos</b>        | 4966                   | 1116               | 22,5%        |
| <b>Benijófar</b>             | 3791                   | 1097               | 28,9%        |
| <b>Catral</b>                | 8663                   | 879                | 10,1%        |
| <b>Formentera del Segura</b> | 4211                   | 803                | 19,1%        |
| <b>Almoradí</b>              | 19992                  | 790                | 4,0%         |
| <b>Albatera</b>              | 11767                  | 337                | 2,9%         |
| <b>Daya Vieja</b>            | 681                    | 307                | 45,1%        |
| <b>Daya Nueva</b>            | 1765                   | 295                | 16,7%        |
| <b>Dolores</b>               | 7237                   | 276                | 3,8%         |
| <b>Bigastro</b>              | 6762                   | 249                | 3,7%         |
| <b>Jacarilla</b>             | 1947                   | 193                | 9,9%         |
| <b>Benferri</b>              | 1910                   | 113                | 5,9%         |
| <b>Benejúzar</b>             | 5394                   | 109                | 2,0%         |
| Callosa de Segura            | 18079                  | 89                 | 0,5%         |
| <b>San Isidro</b>            | 1891                   | 50                 | 2,6%         |
| Cox                          | 7188                   | 37                 | 0,5%         |
| Rafal                        | 4138                   | 27                 | 0,7%         |
| Redován                      | 7623                   | 24                 | 0,3%         |
| Granja de Rocamora           | 2417                   | 4                  | 0,2%         |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2014)

La población alemana sería la segunda en número de turistas residenciales, aunque muy lejos de la británica. Porcentualmente se concentrarían principalmente en San Fulgencio (8,7%), seguido de San Miguel de Salinas (7,1%) y Rojales (6,6%). En cuanto al número de habitantes, Torre Vieja sería la primera, con 1.938, seguida de Orihuela con 1.869, y Rojales, donde se encontrarían 1.249 alemanes residentes.

La nacionalidad rusa, cada vez más asociada al turismo residencial, destaca en poblaciones como Guardamar del Segura, donde es el segundo mayor grupo de extranjeros con 561 habitantes, Orihuela, donde es el quinto colectivo con 1.138 habitantes, y sobre todo, Torrevieja, donde ya es la segunda nacionalidad y alcanza los 4.771 habitantes.

Ya sin aparecer en los datos del INE, Torrevieja tendría colectivos importantes de suecos y noruegos, que igualarían casi en número a los alemanes, así como de belgas, italianos y finlandeses (Padrón municipal de Torrevieja, 2014).

También en Orihuela se estima que hay un número importante de suecos, noruegos, holandeses y franceses sin empadronar.

En municipios como Benijófar habría numerosos holandeses, y en Rojales habría holandeses y noruegos que tenderían agruparse en las mismas zonas, donde incluso podemos encontrar un colegio noruego:

*“Residentes, aquí hay más ingleses, holandeses también hay muchos, más que alemanes, alemanes también hay, pero ingleses y holandeses más”* (Técnico, ámbito local, zona litoral).

*“Bueno Rojales tiene dos núcleos, que es Rojales y Ciudad Quesada, son como dos núcleos separados por uno o dos kilómetros, depende del camino. Entonces hay muchos residentes europeos jubilados, de Reino Unido, alemanes, noruegos... Holandeses sí, hay un núcleo, urbanizaciones pequeñas que son sólo holandeses y de noruegos, un colegio noruego”* (Político, ámbito local, zona prelitoral)

### *Tipología del turista residencial*

Teniendo en cuenta las viviendas secundarias y el aumento demográfico, entre otras cuestiones, Huete (2009: 140-141) plantea una propuesta tipológica que dividiría en la siguientes cuatro clases al turista residencial:

- a) Los residentes permanentes serían aquéllos que tienen una vivienda en propiedad y están empadronados;
- b) los residentes temporales, tendrían una vivienda alquilada, en multipropiedad u ocuparían la de amigos o familiares, apareciendo en el padrón municipal;
- c) los propietarios de vivienda secundaria, que poseerían una vivienda secundaria sin estar empadronados;
- d) y, por último, los turistas estacionales, que no tendrían vivienda ni estarían empadronados.

Según su investigación la mayor parte de los turistas residenciales extranjeros europeos de la provincia de Alicante tendrían la vivienda en propiedad (83,5%), y un 67,9% del total estarían empadronados. Igualmente, un 61,7% se podrían considerar del tipo residentes permanentes.

Si los clasificamos por su lugar de procedencia en relación con la distancia podríamos dividirlos en tres grupos:

1. Vega Baja del Segura y Comunidad de Murcia: proceden de otras localidades de más al interior de la comarca y de la Comunidad de Murcia. Se trata del turismo más tradicional de la zona y, aunque sus lugares de origen se hallen a una distancia inferior a 50 km., desde hace décadas han adquirido viviendas secundarias a las que acuden los fines de semana, los meses de verano, Semana Santa, etc. La mayoría estarían dentro del grupo c anterior, es decir, residirían y estarían empadronados en sus propias localidades, aunque hay casos en los que



han decidido trasladarse, especialmente, a la ciudad de Torrevieja. Y también en los que arriendan una vivienda para pasar el verano.

2. Centro y norte de España: son procedentes sobre todo de Madrid y el País Vasco, y estarían representados dentro de los cuatro tipos anteriores.
3. Europeos: Como ya hemos comentado, en su mayor parte británicos y alemanes, aunque también hay una representación escandinava importante. En su mayoría son jubilados, algunos residentes todo el año, otros pasarían temporadas y parte del año en sus países. Con frecuencia, en algunas épocas reciben la visita de familiares y amigos, que aprovechan sus periodos de vacaciones. Otras veces alquilan sus viviendas a otros turistas.

## **6.2.2. El turismo en las diferentes localidades**

### **6.2.2.1 Localidades de primera línea litoral o “costa”**

Los municipios litorales, Guardamar del Segura, Torrevieja y Pilar de la Horadada, presentan un casco urbano y una serie de urbanizaciones que han ido construyéndose alrededor donde coexisten edificios de viviendas con varias plantas de altura, con viviendas unifamiliares, pareadas o adosadas que se hacen más comunes en la medida que nos distanciamos de la costa. El caso de Orihuela difiere con el resto en cuanto que el núcleo urbano se encuentra en el interior de la comarca, alejado del litoral, donde han ido surgiendo las diferentes urbanizaciones. Estas urbanizaciones presentes en las cuatro localidades están dedicadas, buena parte de ellas, al turismo residencial. Algunas se encuentran a varios kilómetros tanto de la costa como del casco urbano y, a veces, relativamente lejos de los servicios y centros comerciales, por lo que se hace necesario el desplazamiento en un vehículo.

Foto 77. Urbanización La Siesta. Torrevieja. Marzo 2015.



Fuente: autor

La propia dinámica de ocupación del territorio bajo la que se han ido construyendo estas urbanizaciones ha llevado a algunos autores (Canales y López, 2012) a diferenciarlas en zonas en función de la lejanía al mar, que a su vez coincide con la época en la que se fueron construyendo. Aunque Canales y López se centran en el caso de Orihuela, su tipología se puede aplicar al resto de poblaciones.

Así, la zona más cercana a la costa, es decir, la primera en construirse, podría denominarse como primera línea de costa, y trazarse una línea divisoria que sería la carretera N-332.

Esta delimitación podría aplicarse en Orihuela, en Pilar de la Horadada y en Guardamar del Segura, pero, en Torrevieja, deberíamos tener en cuenta que al circunvalar el núcleo urbano algunas de estas urbanizaciones se quedan más alejadas de la costa que en los otros municipios.

Mapa 7. Litoral de la comarca de la Vega Baja



Fuente: <https://www.google.es/maps/@37.9695799,-0.8530753,33440m/data=!3m1!1e3?hl=es>  
(Fecha de consulta: 8/8/2015)

Después tendríamos una segunda línea de costa, aplicable, en el caso de Orihuela, al espacio que hay entre la N-332 y la autopista AP-7, donde encontraríamos urbanizaciones como Playa Flamenca, la Florida, La Regia, Las Mimosas, etc. La tercera línea de costa quedaría tras la AP-7, y estaría vinculada a cuatro campos de golf, con urbanizaciones como Villamartín, Pueblo Príncipe, *Blue Lagoon*, La Solana, Colinas Golf, Lomas de Campoamor, etc. Mientras que la cuarta línea quedaría más al interior, ocupando territorio cultivado anteriormente por cítricos y estaría asociada a un campo de golf, ya en la zona de la pedanía de Torremendo, donde encontraríamos la urbanización Entrenaranjos (Canales y López, 2012: 129-131).

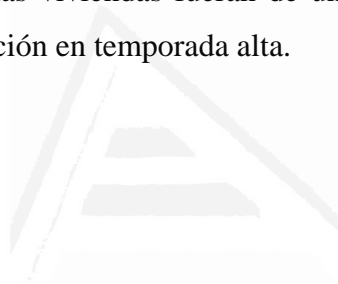
Torre Vieja, con menos superficie, se quedaría en dos líneas, estando ocupada la segunda por urbanizaciones ubicadas por un lado entre las dos lagunas y por otro entre la laguna salada de Torre Vieja y el término municipal de Orihuela. En estas franjas encontraríamos las urbanizaciones más alejadas de la costa como la urbanización La Siesta, El Dorado, El Chaparral, El Limonar, Punta Vívora, Jardín del Mar, Lago Jardín,

Los Altos, etc., todas ellas con viviendas unifamiliares, adosadas o pareadas, pero siempre de escasa altura.

En Pilar de la Horadada la mayoría estaría construido en la que hemos denominado primera línea, con excepciones como el Pinar de Campoverde, que se ubica cerca un campo de golf.

En Guardamar del Segura también estaría construido casi todo en primera línea, con algunas excepciones como la Urbanización el Edén, Los Secanos, El Moncayo o El Raso.

El desplazamiento de las edificaciones hacia el interior estaría debido al mejor precio del suelo que permitiría que las viviendas fueran de un tamaño mayor, así como una menor concentración de población en temporada alta.



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Tabla 44. Urbanizaciones y población de Orihuela-Costa, 2011

| Sector<br>(entidad singular)                   | Entidad                      | Población<br>(% parcial) | % Población<br>Total |
|--|------------------------------|--------------------------|----------------------|
| PRIMERA<br>LÍNEA-COSTA<br><br>(Orihuela-Costa) | Dehesa de Campoamor          | 939                      | 1,04                 |
|  | Cabo Roig                    | 730                      | 0,81                 |
|  | Mil Palmeras                 | 28                       | 0,03                 |
|  | Punta Prima                  | 124                      | 0,14                 |
|  | La Zenia                     | 565                      | 0,63                 |
|  | Aguamarina                   | 685                      | 0,76                 |
|  | Alameda del Mar              | 208                      | 0,23                 |
|  | <b>Total</b>                 | <b>3.279 (10,24%)</b>    | <b>3,64</b>          |
| SEGUNDA<br>LÍNEA-COSTA<br><br>(Orihuela-Costa) | Playa Flamenca I             | 226                      | 0,25                 |
|  | Playa Flamenca II            | 2.817                    | 3,13                 |
|  | La Florida                   | 2.590                    | 2,88                 |
|  | La Regia                     | 278                      | 0,31                 |
|  | Las Mimosas-La Chismosa      | 1-264                    | 1,41                 |
|  | Los Balcones-Los Altos       | 492                      | 0,55                 |
|  | La Zenia II                  | 1.309                    | 1,46                 |
|  | Villapiedra                  | 1.570                    | 1,75                 |
|  | Villa Rosa-La Ciñuelica      | 1.466                    | 1,63                 |
|  | Las Piscinas                 | 3.346                    | 3,83                 |
|  | Los Almendros                | 289                      | 0,32                 |
|  | Lago Sol                     | 2.299                    | 2,56                 |
|  | <b>Total</b>                 | <b>17.946 (56,04%)</b>   | <b>20,08</b>         |
| TERCERA<br>LÍNEA-COSTA<br><br>(Orihuela-Costa) | Villamartín                  | 1.456                    | 1,62                 |
|  | Pueblo Príncipe              | 427                      | 0,48                 |
|  | Blue Lagoon                  | 877                      | 0,98                 |
|  | Castillo de Don Juan         | 335                      | 0,37                 |
|  | El Presidente                | 745                      | 0,83                 |
|  | Horizonte                    | 1.594                    | 1,77                 |
|  | La Solana                    | 50                       | 0,06                 |
|  | Lomas de Don Juan            | 121                      | 0,13                 |
|  | Montezenia-Torrezenia        | 211                      | 0,23                 |
|  | Villacosta I                 | 180                      | 0,20                 |
|  | Villacosta II- Las Filipinas | 493                      | 0,55                 |
|  | Los Dolses                   | 1.120                    | 1,25                 |
|  | Lomas de Campoamor           | 312                      | 0,35                 |
|  | Canal Norte                  | 463                      | 0,52                 |
|  | El Barranco                  | 153                      | 0,17                 |
|  | La Cuerda-Lomas del Cabo     | 461                      | 0,51                 |
|  | Colinas Golf                 | 4                        | 0,00                 |
|  | Las Ramblas                  | 340                      | 0,38                 |
|  | Diseminado                   | 367                      | 0,41                 |
| <b>Total</b>                                   | <b>9.709 (30,32%)</b>        | <b>10,81</b>             |                      |
| CUARTA LÍNEA-<br>COSTA<br>(Torremendo)         | Entrenaranjos                | 1.091 (3,41%)            | 1,21                 |
|  | <b>Total</b>                 | <b>32.025</b>            | <b>35,74</b>         |

Fuente: Canales y López (2012: 128)

Como en todo turismo de sol y playa, son las playas y los espacios habilitados para el baño los principales reclamos de la zona. En este aspecto Guardamar del Segura sería la que ofrecería una mayor oferta más 10 km en playas, es decir, casi el doble que los otros municipios costeros. En segundo lugar Torrevieja con más de 6 km, seguido de Pilar de la Horadada con casi 4,5 y Orihuela con 4 km.

Estas playas vendrían acompañadas de espacios naturales como las Dunas y la Pinada de Guardamar del Segura, con 800 hectáreas de dunas con pinos y otros árboles, las lagunas de Torrevieja y La Mata, el Parque Natural de la Sierra de Escalona y la Dehesa de Campoamor y Pilar de la Horadada.



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Tabla 45. Playas y su longitud en metros en cada municipio

| <b>Guardamar</b>      | <b>m.</b>    | <b>Torreveja</b>       | <b>m.</b>   | <b>Orihuela</b>                     | <b>m.</b>   | <b>Pilar de la Horadada</b> | <b>m.</b>   |
|-----------------------|--------------|------------------------|-------------|-------------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|
| Playa dels Tossals    | 500          | Cala Ferris            | 200         | Playa Punta Prima                   | 234         | Mil Palmeras                | 535         |
| Playa dels Vivers     | 1.300        | Playa de la Mata       | 2.500       | Cala Mosca                          | 108         | Los Jesuitas                | 350         |
| Playa de la Babilònia | 1.074        | Piscinas Naturales     | 58 y 208    | Cala Estaca (Playa Flamenca)        | 172         | El Conde                    | 150         |
| Playa Centre          | 2600         | Playa de los Locos     | 700         | Cala Cerrada                        | 167         | El Puerto                   | 684         |
| Playa La Roqueta      | 1000         | Playa del Cura         | 500         | Cala Bosque (Playa de la Zenia)     | 258         | Playa de Vistamar           | 335         |
| Playa del Montcaio    | 2000         | Cala Piteras           | 100         | Cala Capitán                        | 152         | Playa del Río (Río seco)    | 200         |
| Playa del Camp        | 1200         | Playa de los Náufragos | 400         | Playa La Caleta (Cabo Roig)         | 287         | Calas de Rocamar            | 269         |
| Playa de les Ortigues | 700          | Cala de Cabo Cervera   | 50          | Playa Aguamarina                    | 500         | Playa de Las Villas         | 435         |
|                       |              | Cala de la Zorra       | 50          | Playa La Glea (Dehesa de Campoamor) | 513         | Playa de Las Higuericas     | 966         |
|                       |              | Cala del Mojón         | 200         | Playa Barranco Rubio                | 655         | Playa del Mojón             | 270         |
|                       |              | Torrelamata            | 700         | Playa Las Mil Palmeras              | 346         | Cala del Rincón             | 260         |
|                       |              | Cala de la Higuera     | 50          | Playa Vista Mar <sup>73</sup>       | 170         |                             |             |
|                       |              | Cala del Palangre      | 50          | Cala del Cabo Peñas                 | 502         |                             |             |
|                       |              | El Acequión            | 900         |                                     |             |                             |             |
|                       |              |                        |             |                                     |             |                             |             |
|                       |              |                        |             |                                     |             |                             |             |
| <b>Total</b>          | <b>10374</b> |                        | <b>6666</b> |                                     | <b>4064</b> |                             | <b>4454</b> |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los diversos ayuntamientos y del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente<sup>74</sup>.

A su vez, también se han ido creando servicios asociados al ocio, enfocados a la restauración, donde Torreveja destaca con 550 establecimientos; puertos deportivos,

<sup>73</sup> Existen contradicciones entre las diferentes fuentes sobre a qué localidad pertenece cada una de las playas. Así para el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, la playa de Vista Mar estaría dentro del término municipal de Orihuela, mientras que para la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (*Foundation for Environmental Education*) y la propia página web del ayuntamiento de Pilar de la Horadada la sitúan en esta localidad.

<sup>74</sup> Los datos sobre la longitud e las playas de los que dispone el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente no coinciden en muchas ocasiones con los de las páginas web de los ayuntamientos. Para contrastar la información la hemos medido nosotros mismos usando el software de medición del visor cartográfico de la página del ministerio.

presentes en todos los municipios; un parque acuático en Torrevieja; diferentes zonas de bares y discotecas para ocio el nocturno que encontramos en todos ellos, grandes centros comerciales (en Torrevieja y Orihuela Costa), etc.

Tabla 46. Principal oferta turística de las localidades costeras

|  | <b>Torrevieja</b> | <b>Guardamar del Segura</b> | <b>Pilar de la Horadada</b> | <b>Orihuela</b> |
|--|-------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|
| <b>Km de costa</b>                       | 14                | 14                          | 5                           | 10              |
| <b>Playas y calas</b>                    | 14                | 8                           | 11                          | 13              |
| <b>Banderas azules</b>                   | 5                 | 4                           | 4                           | 8               |
| <b>Puertos deportivos</b>                | 3                 | 1                           | 1                           | 2               |
| <b>Hoteles</b>                           | 12                | 12                          | 2                           | 5               |
| <b>Plazas en hoteles</b>                 | 1.553             | 1.691                       | 87                          | 838             |
| <b>Hostales</b>                          | 2                 | 0                           | 1                           | 2               |
| <b>Plazas en hostales</b>                | 59                | 0                           | 40                          | 70              |
| <b>Pensiones</b>                         | 2                 | 2                           | 0                           | 2               |
| <b>Plazas en pensiones</b>               | 56                | 93                          | 0                           | 25              |
| <b>Campings</b>                          | 1                 | 2                           | 1                           | 0               |
| <b>Plazas en campings</b>                | 761               | 1.257                       | 393                         | 0               |
| <b>Apartamentos turísticos</b>           | 416               | 182                         | 75                          | 857             |
| <b>Plazas en apartamentos turísticos</b> | 1.852             | 885                         | 323                         | 3.775           |
| <b>Campos de golf</b>                    | 0                 | 0                           | 1                           | 3               |
| <b>Grandes centros comerciales</b>       | 2                 | 0                           | 0                           | 2               |
| <b>Restaurantes</b>                      | 550               | 114                         | 94                          | 278             |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Diputación de Alicante.

La oferta turística reglada no reflejaría más que una ínfima parte de los “turistas” que llegan a estas localidades en época estival. Orihuela, que incluiría la zona de la costa y de la interior sería la que más plazas ofertaría, 4.708, seguida de Torrevieja, con 4.281, Guardamar del Segura, con 3.926, y Pilar de la Horadada, con 843. Nada que ver con los 100.000 habitantes empadronados en Torrevieja y los 500.000 que se estima que acuden en verano, los 25.000 de Orihuela Costa por los 100.000 que se cree están en estos meses, los 20.000 de Guardamar del Segura que pasan a 90.000, o los 25.000 que pasan a 100.000 en Pilar de la Horadada.

El elevado número de turistas que se concentra en estas localidades en los meses de verano y otros periodos vacacionales, debido al enorme parque de viviendas secundarias, da lugar a una importante masificación en la zona. Esta se puede apreciar en algunas playas, sobre todo las de Torrevieja, donde resulta difícil encontrar un espacio cerca del



mar para colocar la sombrilla ya desde las primeras horas de la mañana, especialmente los fines de semana.

También se observa al pasear por el centro de Torrevieja en estos días, donde a veces se hace difícil moverse, sin colisionar con otros viandantes, por lugares céntricos como el “Paseo de los Hippies” (paseo de La Libertad) o el Paseo Juan Aparicio.

El tránsito de vehículos por la carretera N-332 que comunica estos municipios entre sí se vuelve muy denso en estas épocas, con constantes atascos. La construcción en los últimos años de la autopista de pago AP-7, de numerosas rotondas y de algunos tramos de doble carril han paliado este problema aunque no lo han resuelto totalmente. No obstante, los accesos a los núcleos urbanos se convierten en verdaderos “cuellos de botella”.

Otro problema que se da es la dificultad de encontrar aparcamiento para los vehículos, tanto para los propietarios de las viviendas como para los que se desplazan a pasar el día a los municipios, que a veces han de esperar un largo tiempo para encontrar un lugar donde dejar el coche y, según la zona y el día, con frecuencia se ven obligados estacionarlo a gran distancia de su vivienda o su lugar de destino, o en espacios donde está prohibido hacerlo.

Foto 78. Torrevieja, octubre 2015



Fuente: autor

Pero si en verano y en otras épocas vacacionales se produce esta masificación, la situación se invierte el resto del año, cuando se produce una drástica reducción de la población, que afecta en especial a las urbanizaciones, donde, con algunas diferencias entre ellas, gran parte de las casas está cerradas y sin habitar, y apenas hay coches o viandantes por las calles.

Foto 79. Urbanización con casas cerradas y calles vacías. Ciudad Quesada (Rojales). Marzo 2015



Fuente: autor

Foto 80. Calles vacías en urbanización. Torrevieja. Marzo 2015



Fuente: autor

Estas urbanizaciones a veces suponen un importante gasto para los ayuntamientos, que debe dotarlas de servicios y mantenimiento durante todo el año, aun cuando están casi deshabitadas. En este sentido un problema que se da en algunas de estas urbanizaciones es la carencia de infraestructuras y conservación suficientes.

*“La burbuja inmobiliaria trajo que muchas urbanizaciones de este municipio de grandes extensiones y dimensiones estén sin regularizar urbanísticamente e incluso las calles y las vías están sin terminar, tú te ves la vía pública y están sin aceras, con las carreteras de obra todavía... a montones. Toda esta zona de aquí de las Torretas, la zona de Torrevigía, ... tienen ese problema” (Político, ámbito local, zona litoral)*

*“El problema es ese, todos los municipios turísticos tienen ese problema, se lleva años reivindicando a nivel estatal que se le reconozca no sólo como municipio turístico, si no que en las transferencias del Estado se dote de un mayor presupuesto y de una mayor transferencia a aquéllos municipios turísticos, que por el hecho de ser turísticos y estar contribuyendo al PIB del país, necesitan prestar unos servicios a un mayor número de población de la que tienen de derecho en función de la cual se realizan las trasferencias del Estado. La población flotante es una reivindicación muy antigua de Benidorm y Torrevieja, también tiene que estar ahí, porque efectivamente tiene obligaciones superiores a las que realmente su población de derecho le conllevaría” (Político, ámbito local, zona litoral)*

Foto 81. Urbanización La Siesta. Torrevieja. Marzo 2015.



Fuente: autor

Foto 82. Urbanización El Chaparral. Torrevieja. Marzo 2015.



Fuente: autor

Foto 83. Urbanización El Chaparral. Torrevieja. Marzo 2015.



Fuente: autor

Foto 84. Urbanización La Torreta. Torrevieja, 2015.



Fuente: autor

La urbanizaciones de los municipios litorales guardan similitudes con los de la zona prelitoral, por lo que las características que iremos exponiendo en el siguiente apartado, como la calidad de la viviendas, la concentración de nacionalidades, la formación de guetos, etc., también pueden aplicarse ellas.

### 6.2.2.2. Localidades de prelitoral o “segunda línea de playa”

La masificación de las zonas de costa y la carestía de las viviendas, provocaron que paulatinamente se fuera expandiendo el área turístico residencial de la comarca a las localidades prelitorales, que han ido asumiendo el excedente de turistas residenciales, especialmente de aquéllos procedentes de países extranjeros. Autores como Vera, ya nos advertían de esta situación y de los peligros que podría tener un exceso de construcción en la zona, como la que se había dado en la década de 1980 (Vera, 1990: 99-100) (Huet, 2009: 115).

Foto 85. San Fulgencio (Urbanización La Marina). Mayo 2015

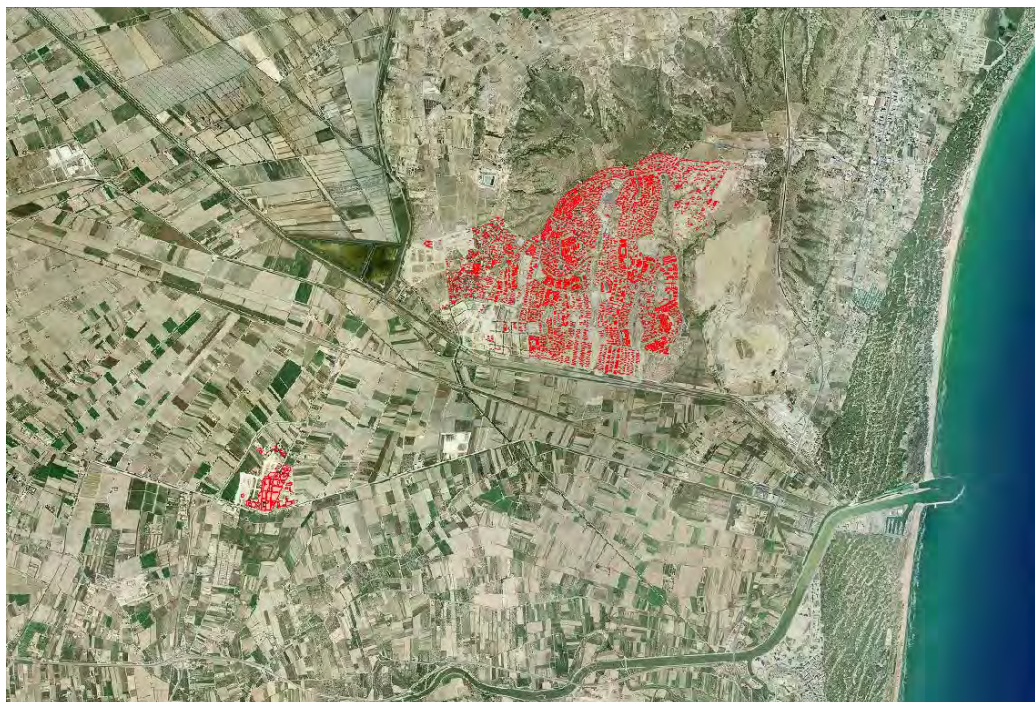


Fuente: autor

Los municipios colindantes con los de primera línea, los más cercanos a la playa, o bien aquellos que alguna promotora inmobiliaria se encargara de publicitar en sus países como segunda línea de playa para la venta de viviendas enfocadas al turismo residencial, serían los que acogen a un mayor número de turistas residenciales. Así, como ya hemos señalado, San Fulgencio, Benijófar, Rojales, Algorfa, Daya Vieja y San Miguel de Salinas tienen una población de británicos elevadísima, y muy alta de alemanes, siendo la población de británicos incluso bastante superior a la de españoles.

A veces se trata de municipios de pequeño tamaño en los que se han construido urbanizaciones adyacentes o cercanas.

Foto 86. San Fulgencio. Núcleo urbano y urbanizaciones.



Fuente: Tomás Mazón.

Seguramente las más conocida y de mayor tamaño son Ciudad Quesada en Rojales, que con 13.776 habitantes censado supera ampliamente el núcleo urbano original (4.630 habitantes), y La Marina-Oasis (7.397) vinculada al pueblo de San Fulgencio (de 1.361 habitantes).

Foto 87. Urbanización Ciudad Quesada. Enero 2015.



Fuente: autor

Autores como Huber se han encargado de describir este fenómeno en sus investigaciones sobre los jubilados suizos. El autor nos habla de cómo de los 26 municipios más populares para los jubilados europeos en la Costa Blanca, hay 6 que carecen de costa, y de entre ellos tres estarían en la Vega Baja: San Fulgencio, Rojales y San Miguel de Salinas (Huber, 2005: 325).

Esta población de turistas residenciales tiende a concentrarse en urbanizaciones que evocan los valores y deseos del ocio turístico, y que lejos de la autenticidad que reclaman algunos tipos de turistas, nos recuerdan, por un lado, al turismo de masas, por otro, al turismo como forma de neocolonización. En efecto:

“Las urbanizaciones son nuevas colonias de tamaño diverso que habitualmente se encuentran fuera de los límites históricos de los cascos antiguos de los pueblos. Generalmente las urbanizaciones son iniciadas por un promotor único que compra un territorio y lo transforma mediante una serie de acciones legales en terreno edificable (...) Se trata de lugares de retorta que no tienen referencias con los pueblos que se desarrollaban históricamente. Incluso los nombres de las urbanizaciones no tienen relación con el entorno histórico. Nombres como por ejemplo Blue Lagoon, Dream Hills, El Paradiso, Golden Valley, Mar Azul, Las Vegas, Beverly Hills, Holiday Club, Oasis Park evocan más bien lugares utópicos que se relacionan a lugares concretos del entorno real” (Huber, 2005: 325-326).

Como venimos comentando, uno de los problemas del turismo residencial está relacionado con las dificultades para el mantenimiento de los servicios y de las instalaciones, principalmente por la estacionalidad y la diseminación de la población en las urbanizaciones.



Foto 88. Urbanización. San Fulgencio. Abril 2015.



Fuente: autor

Huber (2005: 327) añade a esta idea la escasa calidad de las viviendas, sobre todo si se las compara con las del lugar de origen de su población de estudio (jubilados suizos), de modo que el estado de las urbanizaciones sufre un deterioro apreciable a partir de los 10 o 20 años de su finalización.

Igualmente también se daría una homogeneización en las viviendas, muy parecidas en la arquitectura entre ellas, (Huber, 2005: 327) insertas en un espacio que además no favorecería las relaciones sociales, donde se daría una ausencia de “vida pública”.

La estructura y forma de las urbanizaciones nos llevaría a entenderlas como “no lugares” según el concepto de Marc Augè, para quien “si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un no lugar” (2000: 83). Los no lugares serán espacios anónimos para personas que no se conocen ni lo pretenden.

Así lo describe Huber:

“En muchas urbanizaciones en las que viven residentes extranjeros se puede comprobar que están habitadas por una o acaso dos nacionalidades dominantes.

A menudo se trata de colonias con una infraestructura especialmente adaptada a las necesidades de los retirados de Europa del Norte y Oeste (...) Las urbanizaciones son lugares ‘a-geográficos’, con frecuencia sin centros propios, que carecen de referencias locales, típicos como por ejemplo una iglesia, colegios, una estación de ferrocarril o de autobuses, comercios y tiendas que normalmente se pueden dar a un desconocido como ayuda de orientación. Las urbanizaciones se definen internamente. Es decir, son espacios colonizados que pueden aparecer en la misma forma en lugares diversos. En este sentido son ubicuas. Las urbanizaciones se inspiran en fuentes muy diferentes, llámense ‘pasados paradigmas arquitectónicos’, y juegan con tradiciones indígenas e historias locales, pero también con deseos, necesidades y preferencias personales. Sociológicamente, se pueden calificar como prototipo de una sociedad futura aunque se exagerado describirlas como un crisol europeo multicultural, porque el hecho de que muchas personas de nacionalidades distintas vivan en urbanizaciones no significa que existan automáticamente muchas interacciones sociales entre los grupos singulares dentro del espacio urbanizado. Eso también es consecuencia del hecho de que los promotores se limitan solamente a la construcción de espacios privados. Ni los promotores ni los municipios tienen interés en invertir dinero en la creación de lugares públicos. Lo únicos lugares públicos de las urbanizaciones son las calles, que a menudo están en un estado lamentable y carecen de aceras. La vida pública en las urbanizaciones está limitada a los bares y restaurantes y las zonas de compras. Aunque muchos promotores venden las urbanizaciones a los extranjeros como lugares de intercambio y de encuentro casual, ellos son los responsables de que la confrontación con el extraño y el otro no se realice precisamente en las urbanizaciones. Aunque la vida intensa en plazas y paseos españoles es a menudo una de las razones principales de algunos residentes extranjeros para emigrar a España, las urbanizaciones se caracterizan por el contrario: una privatización e intimización casi completa de la vida pública” (Huber, 2005: 328).

Debido a la proliferación de estas urbanizaciones, el parque de viviendas secundarias es muy elevado especialmente en localidades como San Miguel de Salinas, donde suponen un 35%, Los Montesinos, con un 26% o San Fulgencio con un 19%.

Sin embargo, en otras poblaciones como Almoradí (con la urbanización de El Bañet), Bigastro (con Villas Andrea) o Benejúzar se percibe el turismo residencial como fenómeno incipiente que fue frenado bruscamente por la crisis inmobiliaria.

Foto 89. Turistas residenciales. Almoradí. Agosto 2015



Fuente: autor

En los municipios con mayor importancia del turismo residencial han ido apareciendo servicios orientados a esta población, con carteles en su idioma nativo, principalmente en inglés, que se pueden observar al pasear por las calles.

En algunos de ellos la oferta turística trata tímidamente de complementarse, como en San Fulgencio, donde encontramos un camping, o en Rojales, donde hay un hotel de cuatro estrellas que ofrece spa y diferentes tratamientos de salud y belleza claramente orientados a esta clientela. O en Algorfa, con un hotel de 5 estrellas asociado a un campo de golf. En efecto, el golf es también un reclamo para los turistas residenciales en estos municipios, y Rojales, Algorfa y Jacarilla disponen de instalaciones para la práctica de este deporte.

Tabla 47. Oferta turística en diferentes municipios

|                                   | San Fulgencio | Rojales | San Miguel de Salinas | Los Montesinos | Benijófar | Algorfa |
|-----------------------------------|---------------|---------|-----------------------|----------------|-----------|---------|
| Hoteles                           | 0             | 2       | 0                     | 1              | 0         | 1       |
| Plazas en hoteles                 | 0             | 230     | 0                     | 66             | 0         | 240     |
| Hostales                          | 0             | 0       | 1                     | 0              | 0         | 0       |
| Plazas en hostales                | 0             | 0       | 40                    | 0              | 0         | 0       |
| Pensiones                         | 1             | 0       | 1                     | 0              | 0         | 0       |
| Plazas en pensiones               | 46            | 0       | 12                    | 0              | 0         | 0       |
| Campings                          | 1             | 0       | 0                     | 0              | 0         | 0       |
| Plazas en campings                | 114           | 0       | 0                     | 0              | 0         | 0       |
| Apartamentos turísticos           | 7             | 23      | 8                     | 3              | 0         | 33      |
| Plazas en apartamentos turísticos | 42            | 103     | 38                    | 19             | 0         | 139     |
| Campos de golf                    | 0             | 1       | 0                     | 0              | 0         | 1       |
| Restaurantes                      | 51            | 65      | 18                    | 17             | 15        | 9       |

Fuente: elaboración propia

Foto 90. Hotel La Finca Golf, Algorfa. Septiembre 2015



Fuente: autor

Foto 91. Hotel La Finca Golf, Algorfa. Septiembre 2015



Fuente: autor

Foto 92. Turistas jugando al golf. Algorfa, 2015



Fuente: autor

Foto 93. Hotel La Laguna en Ciudad Quesada. Marzo 2015



Fuente: autor

En municipios como Catral, estos turistas europeos se hallan diseminados en fincas y chalets.

### 6.2.2.3 Localidades de interior

Por último, en las localidades de interior el turismo es casi inexistente, pese a los intentos de algunas de ellas que han adquirido la categoría de municipio turístico, como Albatera, que presenta además una comunidad de 331 residentes británicos, concentrados en la urbanización Serralba o diseminados en viviendas aisladas en la Partida del Moco. Lo mismo sucede con Benferri, con 113 habitantes de Reino Unido, principalmente en la urbanización Benfis Park, de viviendas unifamiliares, muchas de ellas con piscina. Las dos tratan de ofrecer a los turistas espacios de interior, enfocados a un turismo rural.

*“Tenemos una oficina de turismo, pero Albatera conoce sus limitaciones, también sabe que tiene potencialidades pero conoce sus limitaciones, no se vuelca en el mundo del turismo porque no tenemos unos recursos tan vendibles, pero lo que podemos lo hacemos. En políticas medioambientales: los senderos para que la gente pasee, tenemos un parque de montaña donde hay una*

*intención de explotación de aquello que puede ser un recurso que dé algo de vidilla; y recursos turísticos culturales tenemos lo que tenemos: una iglesia del siglo XVII, pero que estoy seguro que no podemos atraer a grandes..., tenemos una cierta deficiencia en el ámbito hostelero (...) sabemos que puede aportarnos algo pero no va a ser desequilibrante, no somos Orihuela que tiene un patrimonio turístico cultural que está desaprovechado, puede favorecernos”.*  
(Técnico, ámbito local, zona de interior)

Por otro lado, Bigastro, en un entorno cercano al embalse de la Pedrera, dispone de un camping, junto al que hay edificada una urbanización con un total de 249 ciudadanos británicos.

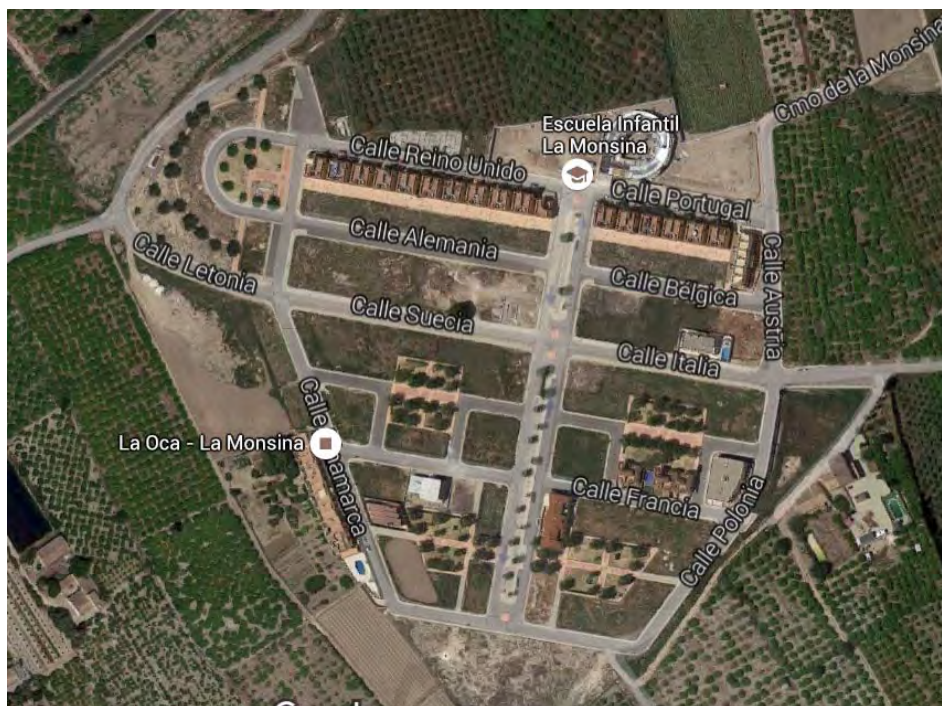
En el caso de Bigastro además, se intentó apostar por un modelo turístico de interior asociado al “movimiento slow” que, ante la aceleración del tiempo y el estrés predominantes en las sociedades complejas actuales, propone en un estilo de vida más lento y vinculado con la naturaleza. Siguiendo esta filosofía, en el año 2009 fue incluido como *Città Slow* o “Ciudad Lenta” junto a otros cinco municipios españoles en el listado de la *Cittaslow International*. Estas ciudades deben cumplir una serie de criterios, para lo que son sometidas a evaluaciones y verificaciones periódicas, sobre aspectos como la política medioambiental, la infraestructuras, la planificación urbanística, la producción local, etc., en un sentido totalmente contrario al modelo de desarrollo urbanístico que se ha seguido en la comarca en los últimos años. No obstante, desde el principio ha habido controversias con ello por parte de los poderes políticos locales, que lo han considerado como un proyecto cargado de ideología, y se ha debatido si continuar o no. Aunque en la actualidad Bigastro aparece en el listado de la web internacional<sup>75</sup>, no se encuentra en el a página web oficial española<sup>76</sup>.

En otras localidades la presencia de turistas es nula, pero se aprecian intentos de vincular la construcción al turismo, y encontramos en ellas urbanizaciones habitadas pero sin terminar, a las afueras de los núcleos urbanos, cuyos nombres de calles se refieren a países de origen de potenciales turistas residenciales.

<sup>75</sup> <http://www.cittaslow.org/> (Fecha de consulta 1-10-2015)

<sup>76</sup> <http://www.cittaslow.es/> (Fecha de consulta 1-10-2015)

Foto 94. Urbanización La Monsina. Callosa de Segura.

Fuente: Google Maps<sup>77</sup>

El modelo de turismo residencial vinculado a campos de golf también se intentó llevar, sin éxito, a la zona de interior, con proyectos de dudosa legalidad, como el caso de Albatera Golf, que ya hemos comentado que se detuvo a medio construir.

Por último, mención aparte merece la ciudad de Orihuela, con una importante riqueza en patrimonio cultural, pero que no termina de despegar como destino turístico.

### 6.3. El turismo y su importancia en la economía comarcal

#### 6.3.1. Turismo y desarrollo económico

Existe un debate sobre los efectos beneficiosos o perniciosos del turismo para el desarrollo de la economía de la sociedad receptora, donde aparecen dos posturas enfrentadas. La postura optimista imperó hasta los años 70 del pasado siglo XX, y entendía al turismo como una oportunidad de modernización económica (Rubio Gil 2003: 273; Santana Talavera 1997: 70; Sinclair 1991: 17; Mathieson y Wall 1990)

<sup>77</sup>

<https://www.google.es/maps/place/Escuela+Infantil+La+Monsina/@38.1132093,-0.8810557,557m/data=!3m1!1e3!4m2!3m1!1s0xd63a2ee4f4be435:0x54d0f5a76cf64668!6m1!1e1>



(Santana Turégano, 2005: 81). Estos estudios enfatizaban el desarrollo económico, el impulso de la actividad empresarial y el empleo que el turismo crearía (Mathieson y Wall, 1986: 41).

De este modo se producirían tres efectos beneficiosos sobre la economía local: los primarios, referidos a la entrada de divisas por parte de los turistas; los secundarios, relacionados con los contactos entre el turismo y otros sectores económicos; y los terciarios, que tendrían que ver con el estímulo que se generaría para la inversión (Santana Talavera, 1997: 71).

Por su parte, la postura pesimista incluía una perspectiva crítica, que veía al turismo como una forma de neocolonialismo (Turner y Ash 1991; Gaviria 1978) (Santana Turégano, 2005: 81), dando lugar al debate sobre la importancia real de esa entrada de divisas en la economía local, el crecimiento del producto nacional, el valor de los empleos o la conveniencia e impacto de la dotación de infraestructuras (Santana Talavera, 1997: 71). Así, como señala este último autor:

“(…) las pequeñas economías pueden tender bien hacia la dependencia, bien hacia su dualización. Cuando ‘optan’ por una economía dual, tratan de incrementar sus ingresos (turismo y actividades productivas tradicionales), controlando la producción y distribución, y compatibilizando la estructura local con la nueva organización, en una explotación más ‘racional’ de la fuerza económica del capitalismo –oferta y demanda, ampliamente entendidas– (Mckean, 1977; Sutherland, 1986). Sin embargo, cuando no se produce tal dualización –situación más frecuente de lo deseable para los planificadores del desarrollo–, el turismo provoca o refuerza la tendencia inflacionaria (Cohen, 1984: 384; Prod’homme, 1985; Lea, 1988: 50) y una institucionalización del subdesarrollo estructural (Cohen, 1984: 384). Dicha tendencia inflacionaria establece presión bien sobre recursos a menudo insustituibles (por ejemplo, suelo; Noronha, 1979: 188), bien en torno a precios e impuestos que afectan directamente a la población local (...) La institucionalización del subdesarrollo estructural, beneficiando a los locales que están directamente involucrados en el desarrollo turístico (Cohen, 1984: 384), conlleva la penetración de capitales e intereses financieros foráneos, conduciendo a la pérdida del control local sobre

la actividad que crece desproporcionadamente y desarticula los otros sectores productivos tradicionales” (Santana Talavera, 1997: 72).

No obstante, parece haber consenso en la actualidad sobre la idea de que turismo contribuye al crecimiento del producto interior bruto y a la creación de puestos de trabajo (Wanhill 2000: 133).

Por un lado, el desarrollo turístico queda reflejado en la economía local, a través del empleo que se genera de la dotación de servicios, puesto que, como señalan algunos expertos (Mazón, 2001: 140), los turistas necesitan transporte, alimentos, diferentes tipos de asistencia, además de espacios y actividades de ocio. Como indica Gaviria (1978: 52), el sector turístico se comportaría con una lógica similar a la producción de cualquier otra clase de mercancía. Y en este sentido habría que tener en cuenta los lugares de producción y consumo, las redes de transporte, etc.

En la actualidad, el turismo estaría asociado a diferentes negocios que Santana Talavera (1997: 73) agrupa en cinco categorías: alimentación (pescaderías, carnicerías, pastelerías, panaderías, heladerías, restaurantes, cafeterías, bares, etc.), alojamiento y recreación (hoteles, apartamentos, pensiones, discotecas, salas de fiestas, escuelas de vela, etc.), transporte (agencias de viaje), servicios médicos (farmacias y centros asistenciales) y otros servicios varios que englobarían la banca, la venta de *souvenirs*, la prensa, los artículos deportivos, etc.

En todo caso, estudiosos como Santana Talavera (1997: 76) y Mazón (2001: 150-152), en relación con el turismo como generador de puestos de trabajo, nos hablan de tres tipos de empleo: el empleo directo, es el relacionado con el desembolso económico de los visitantes en los núcleos turísticos, y se generaría en hoteles, apartamentos, restaurantes, bares, agencias de viaje, guías turísticos, servicios de transporte, alquiler de vehículos, oficinas de cambio de divisas, etc.; el empleo indirecto, que tendría que ver con la banca, comercios e industrias locales, es de difícil precisión al no quedar claro qué porcentaje se debe al turismo y cuál a las necesidades de la población local; y el empleo inducido, generado por efecto multiplicador del turismo, donde se encontraría también la construcción y otras industrias de equipamiento.

Otros debates surgidos en torno al empleo que se relaciona con el turismo se centran en la procedencia de los trabajadores, y, por tanto, su impacto directo en las economías domésticas de los habitantes de la localidad, así como la importancia del municipio como núcleo de desarrollo y motor económico con un área de influencia donde se ubican otras localidades; o la calidad de esos empleos.

Resultan interesantes los datos de que cuando existe una institucionalización mayor del turismo, estando controlado por los touroperadores que gestionan el alojamiento, la comida y el transporte, las posibilidades de negocios para los locales se suele reducir a una cuarta parte (Santana Talavera, 1997: 74).

Santana Talavera (1997: 76) y Mazón (2001: 142), coinciden en la idea de que, a medida que avanza en desarrollo turístico de la zona, cambian tanto la procedencia de los trabajadores como el tipo y calidad de los empleos ofrecidos. De una primera fase en la que el empleo es ocupado por la población autóctona, conllevando un desplazamiento de trabajadores de otros sectores económicos, el núcleo puede pasar a convertirse un foco de atracción de empleo más allá de las fronteras geográficas, fomentando la inmigración laboral. En este sentido, en el caso que nos ocupa, las localidades costeras serían un motor económico comarcal en determinadas épocas del año, como en verano, cuando numerosos habitantes de toda la comarca van a trabajar en el sector turístico.

Sobre la otra cuestión, la calidad del empleo, exponen cómo en los comienzos del desarrollo turístico es frecuente la escasa formación de la población autóctona en los nuevos sectores y empleos, lo que, en muchas ocasiones, da lugar a lo que Gaviria (1974) denominara como “los nuevos braceros del turismo”, es decir, aquéllos que ocuparían trabajos no cualificados como limpiadoras, camareros y camareras, aprendices, botones, peones, etc., empleos frecuentemente con tendencia a la sobreexplotación y a los bajos salarios (Mazón, 2001: 142, 149) y a su ubicación dentro de la economía sumergida (Santana Talavera, 1997: 76).

Castellanos y Pedreño (2006), usan la denominación “braceros del ocio”, en su estudio en el que analizan las características de los empleos en las localidades de La Manga (Murcia) y Benidorm (Alicante).

La estacionalidad es otro factor que se suele dar y que tiene importancia directa en la calidad de los empleos, que se da principalmente en el turismo de sol y playa, y tiene especial incidencia en el modelo turístico residencial.

La idea de que el empleo en el turismo suele ser poco cualificado, mal remunerado, inestable y-feminizado, es recurrente y aparece también en Brunet y Belzunegui (2003).

No obstante, existen estudios que matizan algunas de estas cuestiones.

Al respecto, Santana Turégano (2005) realizó una investigación sobre las incidencias del turismo en Canarias, concretamente en Maspalomas, sobre el desarrollo y el empleo. El autor encontró que el 57% del empleo estaba ocupado por mujeres, un 80% sólo con estudios básicos, pero sin embargo el porcentaje de empleos fijos se situaba en el 65%.

El hecho de que de menor calidad aparecen en las primeras fases del desarrollo turístico y que posteriormente van siendo sustituidos por otros de mayor calidad, en la medida que la población va adquiriendo formación cualificada en el sector, no siempre se da. Santana Turégano (2005: 87, 96) incluye elementos a tener en cuenta. Por un lado cuestiona variables planteadas por Harrison (1997) o Wanhill (2000) como la importancia de las influencias del tamaño de la empresa en las condiciones laborales, señalado el tipo de empresa como más determinante en su investigación. Por otro, advierte de aspectos como la posición de las empresas y su grado de centralidad dentro de la red de empresas de elaboración de servicios turísticos.

Igualmente, la propiedad de la planta alojativa extrahotelera, tendría repercusiones en la procedencia de los trabajadores. Cuando está manos de propietarios locales, se recurre a la propias redes sociales a la hora de contratar al personal, las cuales se pueden desarrollar geográficamente en entornos cercanos. De modo que el origen del capital tiene implicaciones en la procedencia de los empleados (Santana Turégano, 2005: 99-100).

Como ya hemos comentado, en la fase actual de desarrollo turístico en la comarca de la Vega Baja del Segura, la estructura demográfica de las localidades costeras y aquéllas basadas en el turismo residencial, la población nacida fuera de la localidad e incluso de

la comarca supera ampliamente a la autóctona desde años atrás, y esto se hace extensible a la población activa, atraída generalmente por el auge económico de la construcción.

Santana Turégano (2005: 88), plantea la idea de cómo es la carencia de capitales, al menos así ocurría en su investigación, la que explica que se apueste por la construcción de apartamentos o bungalows, en lugar de hoteles construidos en altura. En la comarca, además de algunos bloques de relativa altura, la edificación en la medida que se ha ido alejando de las playas ha tendido a la ocupación del espacio con viviendas unifamiliares, adosadas o pareadas, buscando un modelo más “atrayente” para los potenciales turistas residenciales.

Esta actividad turística asociada a la construcción, por un lado, ha dinamizado la economía local a partir de la propia actividad de construcción, del aumento demográfico y consecuentemente del consumo, y, por otro, ha permitido a los ayuntamientos obtener ingresos a través de las licencias urbanísticas, las tasas por transacciones comerciales o impuestos a los propios inmuebles (Navalón, 2003: 264).

En todo caso, en líneas generales, el modelo turístico residencial supondría un incentivo en la creación empleo (Sullivan y Stevens, 1982), que se produciría sobre todo en los sectores de la construcción y servicios (Rose y Kingma, 1989; Deller, 1995), donde destacarían las actividades relacionadas con la sanidad (Clary, 1991). Habría además que tener en cuenta los ingresos que en forma de alquileres, o consumo de electricidad, gas, agua, etc. (Happel et al., 1988). Igualmente se generaría una actividad productiva por parte de ciudadanos extranjeros que ofrecerían diferentes servicios a turistas residenciales de sus mismas nacionalidades, con los consecuentes ingresos en la economía local en forma de impuestos (Casado, 2001: 82-86).

### ***Críticas económicas al turismo residencial***

No obstante, un rasgo destacado en los expertos que han investigado acerca del turismo residencial ha sido la actitud crítica hacia este modelo turístico que han adoptado. Por ejemplo, sobre su vulnerabilidad y riesgo han advertido Mazón (2001) y Mazón y Aledo

(2005), quienes auguraban el agotamiento de las fuentes de ingresos tras la edificación de todo el suelo urbanizable y la infradotación de infraestructuras y servicios. Este hecho fue denunciado anteriormente por Bertolín (1983), que afirmaba que el turismo residencial no permitía la estabilidad económica de los municipios, o García Gómez (1983) que lo calificaba como irracional desde un punto de vista social y económico.

La importancia de la construcción en este modelo turístico ha llevado a la comunidad académica a proponer otros términos que se ajusten más a la realidad, como “turismo inmobiliario” (Mazón y Aledo, 2005: 14), puesto que la propia denominación del “turismo residencial” ha sido impuesta por las promotoras, las constructoras y los políticos. Y esto se ha debido a una visión a corto plazo por parte de poderes públicos y de empresas privadas. Los ayuntamientos veían en él una forma de “sanear sus presupuestos”, sin tener en cuenta las debilidades estructurales y las consecuencias negativas que tendría a largo plazo (Mazón, 2006: 304, 309). De este modo, “estaríamos ante una lógica urbanística, variante del ‘capitalismo inmobiliario’ (Olmos, 2004: 5), dirigida por una nueva clase social que ha sido etiquetada como ‘burguesía cementera’ (Borja, 2003: 15), y que se ha entremezclado durante décadas con la propia lógica turística” (Mantecón, 2008: 93).

La escasa planificación es común, con una falta de creación de infraestructuras y estructuras turísticas. La limitación del principal recurso, el suelo, conlleva la idea de que la construcción descontrolada acabará con el agotamiento del mismo. Esta construcción desmedida a su vez, produce un importante deterioro medioambiental y paisajístico, y por lo tanto del recurso que pudo dar origen a un desarrollo turístico (Mazón y Aledo, 2005: 14), lo que implica una pérdida de calidad y deterioro de la imagen (Mazón, 2006: 308).

Una vez agotado el suelo, la construcción deja de generar beneficios, y los únicos que se producen a partir de entonces son los gastos de los nuevos residentes, Pero, dada la estacionalidad, muchas de las viviendas permanecen vacías durante gran parte del año, con un nulo efecto multiplicador para la economía local e importantes problemas de empleo, y a su vez una masificación en los periodos de plena ocupación (Mazón y Aledo, 2005: 14; Mazón, 2006: 303).

A su vez, la estacionalidad hace que la ocupación de viviendas a lo largo del año en muchas zonas de estas localidades sea discontinua y diseminada, es decir, con una densidad de ocupación mínima, pero los municipios se ven obligados a mantener servicios como la recogida de basuras, la limpieza y conservación de las calles, la vigilancia policial, el transporte público, etc., lo que supone una importante carga económica para los ayuntamientos (Mazón y Aledo, 2005: 15; Mazón, 2006: 303-304). Los costes de mantenimiento, son los que pueden llevar a una “espiral de desarrollo” que, como venimos señalando, finaliza en el agotamiento del suelo, con la concesión de nuevas licencias de obras para la obtención de ingresos con los que sufragar los nuevos gastos, lo que conllevaría la destrucción de la infraestructura (medio ambiente y suelo) y el deterioro de la estructura turística (oferta y servicios) (Mazón, 2006: 308-309). Según este último autor, es aquí donde “surgen nuevos conflictos para las corporaciones locales. Los pocos vecinos permanentes exigen a los ayuntamientos el tener acceso a todo tipo de infraestructuras y servicios” (Mazón, 2006: 303-304).

Autores como Díaz (2004: 12) se apoyaban en Prats (2003) para denunciar que este modelo se estaba desarrollando desde hacía décadas en todo el litoral español, generando desequilibrios sociales y económicos de difícil solución, que conduciría a una crisis del sector turístico. La construcción era tan elevada en el año 2008, que la propia Exceltur recomendaba una reducción en la actividad constructora (Díaz y Lourés Seoane, 2008: 89).

### ***Turismo residencial y medio ambiente***

Existe un posicionamiento común en los diferentes expertos que han estudiado el turismo residencial sobre las consecuencias negativas de este modelo sobre el medio ambiente, el paisaje y la imagen del destino turístico. Como hemos comentado, la construcción desmedida asociada al modelo del turismo residencial supondría la destrucción medioambiental, lo que situaría a muchos municipios en la paradoja de destruir el principal reclamo para la afluencia de turistas, lo que acabaría, por tanto incidiendo en el propio desarrollo económico del sector que podría acabar colapsado (Mazón y Aledo, 2005: 14).

“Por ejemplo, el turismo alemán se nos ha ido definitivamente. Les gustábamos y muchos de ellos o se han ido más al sur, Andalucía sobre todo, o se han realojado en Palma de Mallorca, en las Islas Baleares, y algunos se están yendo a las Canarias. No soportan el destrozo del paisaje”. (Informante tipo A)  
(Técnico, ámbito comarcal)

Navalón (2003: 272-273) denunciaba cómo, en la comarca de la Vega Baja del Segura, algunos espacios protegidos o parques naturales estaban siendo víctimas de la presión urbanística, como el caso de Sierra de Escalona en San Miguel de Salinas, sobre la que en el año 2003 había proyectados tres campos de golf, de los cuales finalmente *Las Colinas Golf* se inauguró en el año 2010. O la edificación en el perímetro de las Lagunas de La Mata y Torrevieja en los municipios de Rojales, Guardamar del Segura y Torrevieja.

Igualmente, Díaz (2005) y Díaz y Lourés (2008) denunciaban los impactos medioambientales que cuanto a los recursos hídricos suponía el auge de la construcción asociado al turismo residencial en la Costa Blanca. Para estos autores el trasvase Ebro-Segura, que estaba proyectado en su día, resultaba imprescindible, además de una prueba de las consecuencias y agotamiento del modelo (Díaz, 2005: 1).

Esta situación de escasez de agua se veía acrecentada por las políticas del gobierno autónomo, apoyada por grupos empresariales, con la proyección de legislaciones que favorecían la proliferación de campos de golf, incluso sobre espacios naturales protegidos (Díaz y Lourés, 2008: 87).

Concretamente el grupo empresarial *Live in Spain* apostaba por la creación de nuevos campos de golf, comparando en su publicidad a España con California, Florida o Arizona, y los 256 campos de golf presentes en España frente a los 1.000 de Florida o California, planteando como objetivo alcanzar esta cifra (Díaz y Lourés, 2008: 87). De este modo, los autores nos hablan de una “segunda línea de golf”, que continuaría la ya agotada “primera línea de costa” dirigiéndose hacia los municipios de interior y montaña.



### ***Turismo residencial y sector hotelero***

Las críticas al modelo turístico residencial se hacen todavía más evidentes cuando se compara con el modelo basado en la oferta hotelera o con el modelo mixto. Para Mazón (2006: 303-306), la oferta hotelera genera una mayor riqueza y puestos de trabajo con una menor estacionalidad. Puesto que los apartamentos de los turistas residenciales son alojamientos estáticos, a diferencia de los hoteles, que son dinámicos con una rotación de visitantes.

Previamente estudios como los de Vaughan (1977: 10) o Archer (1973: 76), ya adelantaban esta idea.

Santana Turégano, reincide en esta cuestión, afirmando el empleo generado en el turismo residencial o la segunda residencia solamente se da durante la fase de construcción afectando a este sector y no al turístico. En su investigación empírica en el municipio de Maspalomas compara los empleos generados por el subsector hotelero con el de bares, cafeterías y restaurantes. Aunque el número de puestos de trabajo es similar, unos 5.000 empleos cada uno, lo que nos permite apreciar la relación en el número de plazas extrahoteleras (76.296) y las hoteleras (21.270). De modo que el sector hotelero crearía más del triple de puestos de trabajo (Santana Turégano, 2005: 86-93).

#### **6.3.2. Turismo y economía comarcal**

Según los datos de la Organización Mundial de Turismo, España, durante el año 2012, fue el cuarto país que más turistas extranjeros recibió, con 57,5 millones de llegadas, y el segundo país que más ingresos obtuvo con 55.900 millones de dólares. Igualmente, se considera que el turismo es el sector más importante en nuestro país, aportando el 10,9% al PIB y el 11,9% del empleo (INE, 2014)<sup>78</sup>. Los datos de la Agencia Valenciana de Turismo (2007), situaban a la Comunidad Valenciana como tercer destino turístico para los turistas nacionales y el quinto para los extranjeros, y estimaban la visita de 23

---

<sup>78</sup> [http://www.ine.es/prodyser/espa\\_cifras/2014/files/assets/basic-html/page51.html](http://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2014/files/assets/basic-html/page51.html) (Fecha de consulta 12/5/2015)

millones de turistas al año a la región. De modo que este sector económico aportaría en la comunidad el 13,8% del PIB y generaría el 14,1% de los puestos de trabajo.

Si tenemos en cuenta la cercanía de las localidades con el litoral, nos daremos cuenta de la importancia del turismo en la economía de en la Vega Baja.

En efecto, a pesar de las críticas que puede conllevar el modelo turístico residencial, no hay duda de que el litoral se ha erigido en las últimas décadas como la zona de mayor creación de empleo de toda la comarca. Si bien el empleo inducido generado a través de la construcción prácticamente ha desaparecido en la actualidad, se siguen creando numerosos empleos directos e indirectos.

Sin tener en cuenta la economía sumergida, de la población afiliada a la seguridad social que hay en la comarca actualmente, el 56%<sup>79</sup> se concentra en las localidades del litoral, y el porcentaje se incrementaría todavía más en época estival, periodos en los el turismo se convierte en un verdadero alivio para el desempleo en las localidades comarcales:

### ***El empleo estacional***

*“(...) Estamos muy cerca de la costa, entonces los tres meses de verano también repercute mucho el trabajo en la costa. Está Torrevieja, está Guardamar... Entonces es un desahogo durante tres meses que... socorristas, parque acuático... Se van a la hostelería, gente que trabaja en la calle del chollo en Guardamar, gente que trabaja en Torrevieja... Hay un desahogo de tres meses de mucho turismo, que ha paliado un poco la construcción, bueno ha paliado dentro de lo que cabe...” (Político, ámbito local, zona prelitoral)*

Efectivamente durante esta época se ofertan numerosos contratos en el sector de la hostelería, en bares, restaurantes, chiringuitos, cafeterías, o en otros servicios asociados al turismo de sol y playa.

---

<sup>79</sup> Para el cálculo de este porcentaje se han tenido en cuenta el número de afiliados a la seguridad social de Torrevieja, Orihuela, Guardamar del Segura y Pilar de la Horadada. Si tenemos en cuenta que la ciudad de Orihuela se ubica en la zona de interior, el porcentaje real debería ser algo más bajo.

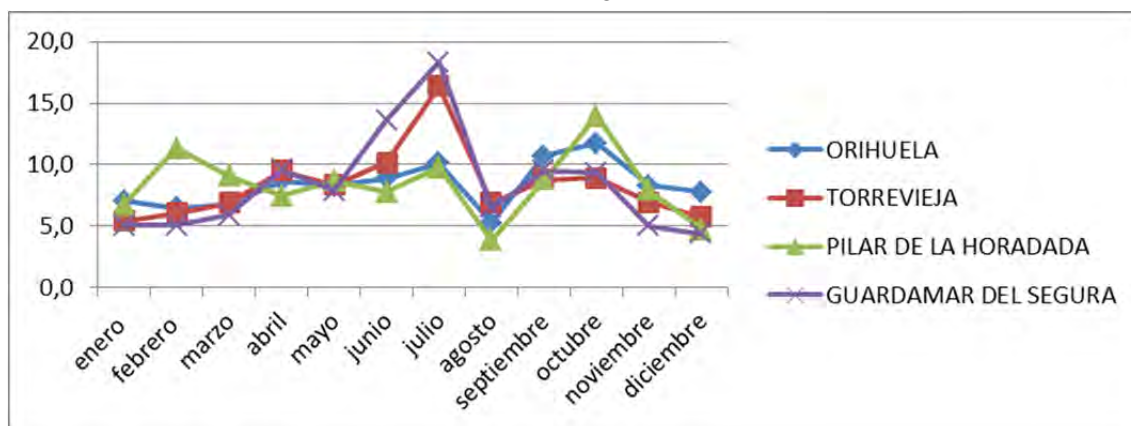
“En el tema de servicios, hostelería, camareros, aquí se demanda mucho ese tipo de cosas. .... Lo que más hay, más trabajo aquí es ese sector camareros, ayudantes de cocina, cocineros, pero que ahora mismo están en paro, evidentemente, porque es lo que más se solicita... En verano, eh, en verano y Semana Santa” (Técnico, ámbito local, zona litoral).

“La playa genera empleo, creo que en verano contratan... no sé pues alrededor de 50 o 60 personas, chavales, socorristas acuáticos...” (Técnico, ámbito local, zona litoral).

En algunas ciudades sus mayores empresas, las que más empleo ofertan, están directamente relacionadas con el sector turístico. Por ejemplo, en la ciudad de Guardamar del Segura, entre sus empresas destaca el hotel Campomar con casi 1000 habitaciones o el camping Marjal, que suelen ofrecer una cantidad importante de puestos de trabajo.

El impulso y dinamicidad económica que se genera durante estos periodos se puede observar, igualmente, en el incremento porcentual del número de contratos que se firman en las localidades costeras. En todas ellas hay un aumento significativo, especialmente en Torrevieja y Guardamar del Segura, con una menor diversificación económica que Pilar de la Horadada u Orihuela, la cual además tiene a más de la mitad de su población en el interior de la comarca.

Gráfico 94. Evolución anual de los contratos registrados en las cuatro localidades costeras



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SEPE (2014)

Pero el sector turístico no sólo tiene incidencia en la economía a través de la creación de empleo, sino también por la generación de rentas (Santana Turégano, 2005: 92).

En este sentido los alquileres de viviendas turísticas en épocas vacacionales, registradas o no, conllevan ingresos directos para la población local, cuando estos son propietarios de las mismas, o cuando del proceso de arrendamiento se hacen cargo empresas gestoras locales<sup>80</sup>.

El número de viviendas turísticas registradas no nos ilustra sobre la magnitud de este fenómeno, sobre todo si tenemos en cuenta que la legislación, hasta ahora, no obligaba a darlas de alta para aquellos propietarios que sólo ofertaran una vivienda<sup>81</sup>.

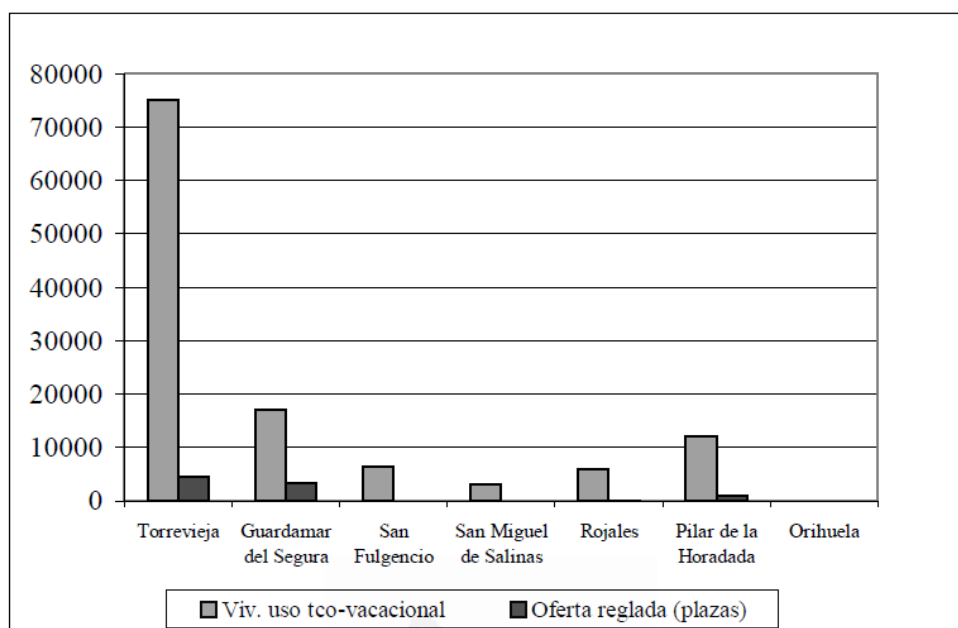
Diferentes estudios hablan de ello, el Patronato Provincial de Turismo señalaba que, para el año 2001, podrían haberse producido unos 11 millones de pernoctaciones en la Costa Blanca en este tipo de viviendas dentro de la economía sumergida, de lo que se derivarían unos ingresos muy superiores a los obtenidos por hoteles, campings, hostales, pensiones o casas y apartamentos legalizados (Navalón, 2003: 269). Igualmente un estudio de la Universidad de Alicante (Instituto Universitario de Geografía), estimaba que durante el año 2003 había unas 300.000 viviendas ilegalizadas que se ofertaban en alquiler en la Costa Blanca, por tan sólo 20.000 que estarían legalizadas (Díaz, 2004: 8).

---

<sup>80</sup> En este último caso también contribuye directamente a la creación de empleo.

<sup>81</sup> En Torrevieja se ofrecerían 416 apartamentos con 1.852 plazas, en Guardamar del Segura 182 con 885 plazas, en Pilar de la Horadada 75 para 323 turistas, y en Orihuela 857 que alojarían a 3.775. En total sumarían 6.835 plazas.

Gráfico 95. Relación entre oferta turística reglada y estimación de viviendas no registradas de uso turístico.



Fuente: Navalón (2003: 269)

En este sentido la legislación en la Comunidad Valenciana se ha ido endureciendo, con el establecimiento de un registro de viviendas turísticas, con los decretos Decreto 92/2009, de 3 de julio<sup>82</sup> y el Decreto 206/2010<sup>83</sup>, donde se dispone la obligatoriedad de registrar estas viviendas a todos los propietarios que quieran arrendar más de una vivienda para uso vacacional, fijando unos requisitos mínimos en acceso, comunicaciones, estacionamiento, instalaciones, servicios, dimensiones y dotación de enseres, que las divide además en tres categorías, estándar, primera y superior. Igualmente está previsto que, en breve, la aplicación del registro se extienda también a los propietarios de una sola vivienda.

El arrendamiento de viviendas para uso turístico se ha ido desplazando de las localidades litorales a las prelitorales, que ofertan unos precios mucho más económicos.

*“Tú ahora vas por la plaza y ves mucha gente joven inglesa, sobre todo ingleses, holandeses, rusos también hay, escoceses, irlandeses, vienen muchas familias. Por qué, porque les sale más barato alquilarse aquí un piso que está a 10 minutos de la playa que irse a la playa”* (Político, ámbito local, zona prelitoral)

<sup>82</sup> [http://www.docv.gva.es/datos/2009/07/07/pdf/2009\\_7961.pdf](http://www.docv.gva.es/datos/2009/07/07/pdf/2009_7961.pdf) (Fecha de consulta: 13/6/2015)

<sup>83</sup> [http://www.docv.gva.es/datos/2010/12/10/pdf/2010\\_13296.pdf](http://www.docv.gva.es/datos/2010/12/10/pdf/2010_13296.pdf) (Fecha de consulta: 13/6/2015)

*El empleo no estacional*

No obstante, aunque la mayor parte de los puestos de trabajo se generan en periodos considerados como vacacionales y de atracción turística, no podemos restar importancia al dinamismo económico que se da el resto del año, sobre todo si lo comparamos con el resto de localidades. De modo que el 60% de los contratos laborales que se registraron en la comarca durante el año 2014 tuvieron lugar en municipios con costa<sup>84</sup> (SISPE, 2015).

Tabla 48. Número de contratos anuales registrados por municipio. Año 2014.

| Municipios            | Nº de contratos |
|-----------------------|-----------------|
| Orihuela              | 29.514          |
| Torrevieja            | 18.389          |
| Pilar de la Horadada  | 9.342           |
| Albatera              | 8.831           |
| Almoradí              | 4.526           |
| Guardamar del Segura  | 4.392           |
| Cox                   | 3.922           |
| Callosa de Segura     | 3.011           |
| Catral                | 2.711           |
| Rojales               | 2.536           |
| Los Montesinos        | 2.461           |
| Bigastro              | 2.224           |
| Redován               | 1.586           |
| Benejúzar             | 1.534           |
| San Isidro            | 1.516           |
| Dolores               | 1.405           |
| San Fulgencio         | 756             |
| San Miguel de Salinas | 653             |
| Rafal                 | 594             |
| Formentera del Segura | 537             |
| Algorfa               | 440             |
| Daya Nueva            | 405             |
| Benijófar             | 399             |
| Granja de Rocamora    | 380             |
| Jacarilla             | 353             |
| Benferri              | 153             |
| Daya Vieja            | 104             |
| <b>Total comarca</b>  | <b>102.674</b>  |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos SISPE.

<sup>84</sup> Este porcentaje podría disminuir relativamente si separamos la zona interior de Orihuela de Orihuela-Costa, sin que por ello el peso del litoral en la creación de empleo deje de ser importante.

Aunque debemos tener presente que en estos datos no aparece la economía sumergida que es bastante elevada en la comarca. Y que, en lo que respecta al turismo residencial hay que considerar que un número importante y difícil de determinar de empleos no estacionales, tanto en las localidades costeras como en las prelitorales (y las de interior que tienen un número significativo de residentes turísticos), estaría dentro de la economía sumergida.

Este dinamismo económico anual ha sido posible por el aumento demográfico que se ha dado en la zona, donde la estacionalidad, que aún mantiene un carácter muy marcado, ha ido dando paso a un modelo de turismo residencial internacional más permanente (Canales y López, 2012: 110).

Además, estos turistas residenciales suelen recibir la visita de familiares y amigos que se desplazan a lo largo del año y se alojan en sus viviendas, lo que favorece el consumo.

En ciudades como Torrevieja, Orihuela Costa y Pilar de la Horadada, consideradas por la administración como Zonas de Gran Afluencia Turística (ZGAT), por ejemplo, los comercios se mantienen abiertos todos los días de la semana, domingos incluidos, durante todo el año.

Y en torno a algunos núcleos de residentes europeos, surgen toda clase de establecimientos comerciales y servicios que dan empleo a la población local. Muchas de las viviendas habitadas durante todo el año, o incluso las deshabitadas temporalmente, necesitan una serie de actividades de mantenimiento que van desde limpieza diaria a reparaciones de albañilería, electricidad, fontanería, etc., que muchas veces dan trabajo a los autóctonos. El hecho de que gran parte de ellas sean edificaciones con parcelas ajardinadas, algunas con piscinas, da a su vez trabajo a jardineros y personas que se dedican a mantener limpias las aguas de las piscinas, para que cuando llegue la temporada de uso se encuentren en buenas condiciones.

El que esta población se componga principalmente de jubilados y personas de avanzada edad implica que les resulte más difícil valerse por sí mismos y necesiten de la contratación de terceras personas, por lo que muchos españoles, especialmente mujeres se dedican a cuidar a estos residentes en sus propios domicilios. De este modo se da un

generización en los empleos, las mujeres serían cuidadoras y limpiadoras, los hombres jardineros, mantenedores de piscinas, albañiles y trabajos similares.

*“(...) en el núcleo de Ciudad Quesada hay muchos servicios, muchas tiendas, hay kioskos, hay bares..., entonces se contrata a gente de Rojas. Si es que si no fuera por eso, mucha gente limpia en casa de extranjeros, mucha gente cuida a personas mayores extranjeras...”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral).

*“Y el tema de jardinería, son casas muy grandes, tienen muchas palmeras, tienen plantas y tal y hay mucha gente española cuidando casas, que se encargan a lo mejor se van a su país y están todo el año manteniéndoles varias casas”* (Político, ámbito local, zona prelitoral)

*“Ha dado mucho y da trabajo (...) Reformas, pequeñas reformas de tantas casas que hay, servicios, hostelería, camareros, cuidadores, ayuda a domicilio, geriatría..”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

Igualmente, la avanzada edad de muchos de estos residentes les hace requerir de servicios de la salud con frecuencia. Es significativo que en Torrevieja se concentren junto al hospital público, dos hospitales privados, que tienen como pacientes a estos grupos de población. La página web de unos de ellos, por ejemplo, tiene una versión en el idioma español, una en inglés<sup>85</sup> y otra en ruso<sup>86</sup>. Esto genera empleos relacionados con la salud.

*“También la parte de la salud, un hospital privado y una clínica nueva también, temas de fisioterapia, hay muchos fisioterapeutas que viven de la sanidad privada y de personas que tienen ese tipo de seguro. Como Torrevieja tienen una gran bolsa de población de tercera edad demandan mucho esos servicios (...) El hospital nuevo público es de gestión privada, luego está el Quirón, que lleva más tiempo es el primero que se hizo, que va exclusivamente orientado a mutuas y a la sanidad privada, y hace poco apareció una clínica también bastante potente que estaba centrada en las especialidades de la sanidad*

<sup>85</sup> <http://www.imedtorrevieja.com/en/>

<sup>86</sup> <http://www.imedtorrevieja.com/ru/>



*privada. Porque al final la gente que se queda a residir suele ser gente de avanzada edad, que necesitan mucho de ese tipo de servicios, y que no quieren o no tienen una oferta pública de calidad”* (Político, ámbito local, zona litoral)

Es interesante también señalar cómo se producen, en ocasiones, relaciones económicas por la impartición de clases de idiomas, bien de turistas residenciales a españoles, bien de españoles que dan castellano a estos residentes, que suelen hacerse también dentro de la economía sumergida y percibirse como una ayuda extra para la economía doméstica. Esto puede ser además indicativo, como veremos, de la capacidad económica relativamente baja de muchos de estos residentes.

### ***Turistas residenciales y consumo***

Son frecuentes las críticas sobre la menor inclinación al consumo por parte de los turistas residenciales que de los turistas convencionales.

El turista residencial de la comarca no suele caracterizarse por una capacidad adquisitiva precisamente alta. Si el tiempo libre disponible para el ocio que tienen, en principio les predispondría al gasto, hemos de tener presente que, en el caso de los extranjeros, muchos tienen pensiones relativamente bajas en sus países de origen, y decidieron emigrar a España para tener una mayor calidad de vida, lo cual incluía la mejora de su capacidad adquisitiva por los precios menores que en sus países de origen. A esto habría que añadir los gastos generados en sanidad y otros servicios públicos de un colectivo con una edad avanzada, para entender muchas de las posturas académicas críticas con este modelo turístico.

*“(...) son de escasa renta, aquí no vienen la flor innata de los residentes europeos, vienen yo veo principalmente que son el corte de personas de zona industrial, británicos que lo que cobran de pensión allí no les da para lo que aquí les ha estado dando.... Claro, pero el poder adquisitivo también es muy limitado...”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

En el caso de los nacionales, las pautas y el poder adquisitivo son similares, y se desplazan atraídos por la costa y, a veces, porque las viviendas en esta zona suelen ser

más económicas que las de sus ciudades de origen. Esto les facilita adquirirlas en propiedad cuando sus características, ya sea por tamaño, calidad, o distancia de la costa, determinan unos precios asequibles. Otras veces optan por vender su vivienda habitual y usar sus ahorros para adquirir otra más cerca del mar, de precio más elevado.

Como hemos visto, una de las características que suele darse en el turismo residencial es la formación de sus propios guetos o “colonias” (Jurdao, 1979), también denominados como enclaves (Williams *et al.*, 1997), donde estos residentes interactúan entre ellos y desarrollan buena parte de sus vidas cotidianas, y donde se da una falta de relaciones con la población autóctona, con quienes se mantiene generalmente, la barrera infranqueable del idioma:

*“El 55% de la población de este municipio son residentes europeos de habla inglesa principalmente, muy mayoritariamente. Son colectivos muy cerrados, quiere decir mantienen sus relaciones cerradas a lo que es habla castellana, porque valenciano nada, y se mantienen en esas, siguen sus costumbres, sus deportes, tienen sus formas de reunión y no tienen conocimiento, aunque lleven 8 o 10 años, saben decir buenos días y ya está, hola y adiós, y ...”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

Foto 95. Grupo de turistas residenciales jugando a la petanca. Torrevieja, 2015



Fuente: autor

Por ello, nuestros informantes se muestran críticos al respecto, afirmando que estos residentes disponen de sus propios lugares de ocio, donde se producen además las transacciones económicas entre ellos mismos sin que reviertan apenas en la economía local, dando lugar a una “economía paralela”<sup>87</sup>.

En efecto, existen espacios comerciales en los cuales la mayor parte de los locales están regentados por propietarios de la nacionalidad de sus clientes turistas residenciales. Allí disponen de sus propios restaurantes con la comida típica de sus países, *pubs* con la música y bebida características, karaokes con canciones en inglés, etc., locales donde además los trabajadores suelen ser de su misma nacionalidad, que muchas veces ni siquiera conocen la lengua española.

*“Aquí hay mucho bar, gente del tema de hostelería hay muchísimo, pero también es el tema de los extranjeros, aquí hay muchos ingleses, son residentes pero no nos dan trabajo, sino vienen, se montan muchos bares, tascas, cosas así, ellos los montan.... Principalmente para ellos mismos, puedes ir, pero te encuentras como si estuvieras en Inglaterra”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“Y no te creas que aquí hacen grandes inversiones, ellos hacen sus guetos, su bares está hechos para ellos y trabajan en ello ellos, trabajan extranjeros, puede haber aquí en el pueblo, hombre, en Benijófar si hay, tengo aquí el listado del comercio de hostelería, unos cuarenta y tanto bares, pues a lo mejor el 40 o 70 % son de ingleses o de propietarios residentes”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

---

<sup>87</sup> Si bien los turistas residenciales pagan impuestos y también lo hacen por los negocios que regentan, el impacto en el empleo y la economía de los autóctos es menor que cuando se establecen relaciones comerciales interétnicas.

Foto 96. Centro comercial en la Urbanización Villamartín (Orihuela-Costa). Abril, 2015.



Fuente: autor.

Foto 97. Centro comercial en la Urbanización Villamartín (Orihuela-Costa), Abril, 2015.



Fuente: autor

En la imagen superior podemos ver la carta de menú expuesta en la fachada de uno de los restaurantes de Villamartín, en un centro comercial donde los turistas residenciales disponen de sus propios locales a los que acuden durante todo el año. En este

restaurante se puede comer el plato típico británico denominado *fish and chips*, como tuvimos la oportunidad de hacer durante la observación participante, donde comprobamos que la camarera no hablaba castellano.

Pero estas relaciones económicas exclusivas entre turistas residenciales no se limitan a los espacios de ocio. Muchas de las empresas promotoras que en su día vendieron la vivienda a sus connacionales, conscientes de las dificultades lingüísticas y de la oportunidad de negocio, se encargaban bien de proporcionarles servicios, bien de ponerlos en contacto con empresas de sus nacionalidades. Con el paso de los años y el aumento de estos nuevos residentes, estos negocios fueron proliferando en la zona, de modo que actualmente muchos de los servicios se contratan entre ellos sin tener en cuenta a los locales.

Foto 98. Furgoneta de empresa británica de servicios para turistas residenciales. Algorfa. 2015.



Fuente: autor

*“el extranjero está haciendo una cosa, que no contrata españoles, contrata extranjeros nada más, residentes ingleses, contrata a ingleses, para que limpien sus casas (...) para un arreglo de una antena (...)”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“Contratan a gente de empresas inglesas. (...) Los ingleses viven también en Rojales o en Formentera o Torrevieja, son empresas de aquí también... Hay jóvenes y mayores que son trabajadores de empresas extranjeras...”* (Político, ámbito local, zona litoral)

En efecto, aunque es un sector muy castigado por la crisis, son frecuentes a las agencias inmobiliarias dirigidas por empresarios extranjeros y enfocadas a sus conciudadanos, tradicionalmente población anglosajona o alemana.

Foto 99. Inmobiliaria y vehículo de inmobiliaria de británicos. Catral, 2012.



Fuente: grupo de investigación Eculge

Estas agencias poseen delegaciones en la comarca y en sus países de origen, de donde proceden sus clientes. Su páginas web y el hablar el mismo idioma hace, obviamente, que mantengan una importante clientela de personas extranjeras que compran y/o alquilan en la comarca.

Foto 100. Inmobiliaria en Catral. 2012



Fuente: grupo de investigación Eculge

Los informantes esgrimen varios motivos para que se produzca esta situación, que podríamos dividir en los relacionados con la comunicación interétnica y los que se derivan de las relaciones de desconfianza.

Así, se muestran críticos tanto hacia la posición de los turistas residenciales como de los propios locales en cuanto al desconocimiento de idiomas. Por un lado, consideran que los turistas deberían “molestarse” en aprender la lengua castellana, pero siendo conscientes de que esto, además de las dificultades que puede entrañar a sus edades, es algo que nos les resulta necesario al existir toda una estructura formada para ellos.

Por otro, gran parte de los trabajadores españoles no dominan los principales idiomas de los residentes, y si lo hacen es de una manera relativamente rudimentaria, por lo que prefieren contratar a trabajadores y empresas con las que les resulte más sencillo y operativo comunicarse.

*“(...) no llaman aquí al que arregla antenas, llaman a un extranjero que les sabe arreglar la antena, porque sabe idiomas, que nosotros no sabemos”,*  
(Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“En la localidad el mayor yacimiento de empleo que tenemos es el dedicado a proveer de servicios a las personas mayores (cuidados del hogar, atención a dependientes, traducción, ayuda en compras...) pero no contamos con personal*

*capacitado para realizar estas tareas, sobre todo por las dificultades con el idioma”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

La segunda cuestión, la relacionada con la desconfianza tiene que ver con las propias experiencias vividas anteriormente y la memoria colectiva del grupo étnico con respecto a la población local. En efecto, durante los años de prosperidad económica, según coinciden nuestros informantes, hubo muchos casos en los que trabajadores españoles se “aprovechaban” de la posición de debilidad del extranjero, con facturas por encima de los precios de mercado y servicios de calidad deficiente, un incumplimiento de los compromisos que adquirirían, además de producirse un choque cultural propiciado por culturas del trabajo diferentes.

*“También hubo una época, que también hay que reconocerlo, que el español es muy pícaro, que cuando la vaca la tenemos muy llena... pues abusábamos a diestro y siniestro, y la gente pues se asustaba, pero porque no sabía, no sabían si había un inglés que sabía arreglar antenas, y entonces el español abusó muchísimo, muchísimo, después no sabían el idioma, si los engañaban si no los engañaban. Pues ahora hacen eso, vienen su gente y se lo hacen todo”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“¿No será que se ha vuelto desconfiados por...lo mal que se ha trabajado con ellos en el pasado? Claro, sí, sí, porque evidentemente, claro que proviene de eso... Sobre todo porque cuando lo que tienes conocido, a lo mejor en tu país incluso antes de venir o una vez que están aquí lo que le han hecho en cualquier sector”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“Españoles siempre mañana, españoles siempre mañana (se ríe). Mañana paso, españoles siempre mañana... (...) Venía un inglés y lo engañaban* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“Ellos han tenido la mentalidad de que el español ha ido a engañarles”.* (Político, ámbito local, zona prelitoral)



No obstante, que esto suceda no significa que lo haga siempre, en algunas localidades se apreciado una mayor incorporación de los turistas residenciales en la vida local, muchas veces propiciada por las instituciones, asistiendo a fiestas tradicionales y consumiendo en los espacios tradicionalmente frecuentados por españoles.

Existen a su vez espacios mixtos, como por ejemplo el mercadillo de El Zoco de la carretera San Miguel de Salinas, donde se ofertan productos de diferente tipo, coexistiendo los dirigidos a la población local como a la extranjera.

#### **6.4. El agotamiento de un modelo turístico asociado a la construcción. Efectos de la crisis en el sector turístico.**

Mas y Goerlich (2006: 14, citado en Mantecón, 2008: 128) auguraban un crecimiento imparable del turismo residencial asociado a la construcción debido a la existencia de lo que parecía una demanda ilimitada, donde el agotamiento del suelo no supondría un freno, ya que se iría produciendo paulatinamente un desplazamiento hacia la zona de interior. Con lo que no contaban estos expertos era con el estallido de la burbuja inmobiliaria que daría lugar a una paralización total de la construcción y al comienzo de una brutal crisis económica en la comarca.

Desde una perspectiva más amplia, siguiendo a Puertas y Paniza (2013), en relación con las consecuencias de las crisis económicas sobre el sector turístico, del mismo modo que sucedía en con el desarrollo económico, podríamos afirmar que en líneas generales existen también dos posturas, una pesimista y otra optimista.

La postura pesimista sería la defendida por *lobbies* como Exceltur y Hosteltur, que relacionarían directamente los ciclos turísticos con lo económicos, considerando al turismo como un sector especialmente vulnerable. Para ellos, la crisis económica acarrearía consecuencias en cadena con la disminución de turistas, inversión, rentabilidad y el cierre de empresas y desempleo (Puertas y Paniza, 2013: 160). Los autores la denominan como postura unifactorial, puesto que, afirman, se basa en la rentabilidad del turismo y la industria hotelera.

La postura optimista, que estaría apoyada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), los gobiernos y algunos empresarios, mantiene una posición contraria a la anterior afirmando que el turismo es más resistente a las crisis económicas que otros sectores. Se podría denominar como postura multifactorial, al tener en cuenta factores económicos, sociales, medioambientales, etc. (Puertas y Paniza, 2013: 162).

En todo caso, como señala Monti (2011: 96), el grado de afectación de las crisis económicas al turismo dependería de las condiciones de los países receptores, de los emisores de turistas y de los competidores, y suele materializarse en una reducción en la llegada de turistas y por tanto de los ingresos, un incremento del número de desempleados en el sector, reducción de la recaudación fiscal, de las inversiones y de los beneficios de las empresas, conllevado en muchas ocasiones el cierre de las mismas, el conservadurismo en las empresas y las actuaciones desacertadas por parte de las administraciones.

Por otro lado, las crisis turísticas también pueden transformarse en oportunidades de cambio que inciten a una reestructuración y mejor planificación que lo hagan menos vulnerable en situaciones futuras, así como adaptarse a las circunstancias del momento. Son frecuentes los textos que aluden a esta cuestión (de Sausmarez, 2004; Faulkner, 2001; Henderson, 2002; Okumus *et al.*, 2005; Okumus y Karamustafa, 2005; (OMT), 1999; Ritchie, 2004), y que exponen cómo a raíz de las crisis se realizaron mejoras en la gestión, los servicios e infraestructuras, la innovación, el marketing, la salida de especuladores y la retirada de las empresas menos cualificadas. En efecto, son épocas en las que las debilidades se hacen más patentes, la percepción local más crítica y comienzan a plantearse alternativas al modelo hegemónico. Las administraciones públicas suelen adoptar un papel importante en ello, aunque no siempre las medidas que se implantan son las más adecuadas, mostrándose, al menos en los primeros momentos, descoordinación, lentitud en las respuestas, confusión e ineffectividad (de Sausmarez, 2004; Prideaux y Witt, 2000). Muchas veces por dificultades propias de la crisis como la imprevisibilidad, la urgencia del momento, la falta de información, la escasez de recursos humanos y financieros, otras por los propios intereses políticos (Blake y Sinclair, 2003; de Sausmarez, 2004; Henderson, 2002; Laws y Prideaux, 2006; OMT, 1999) (Monti, 2011: 96).

Entre las medidas que se suelen tomar, además de las fiscales y monetarias por parte de los gobiernos, enfocadas a la mejora de la economía en general, están la mayor atención a los mercados menos afectados, el cambio en las estrategias de marketing, la oferta de nuevos productos que sean más competitivos, la coordinación dentro del sector y la supresión de restricciones para el viaje (Henderson, 2002; OMT, 1999, 2009) (Monti, 2011: 96).

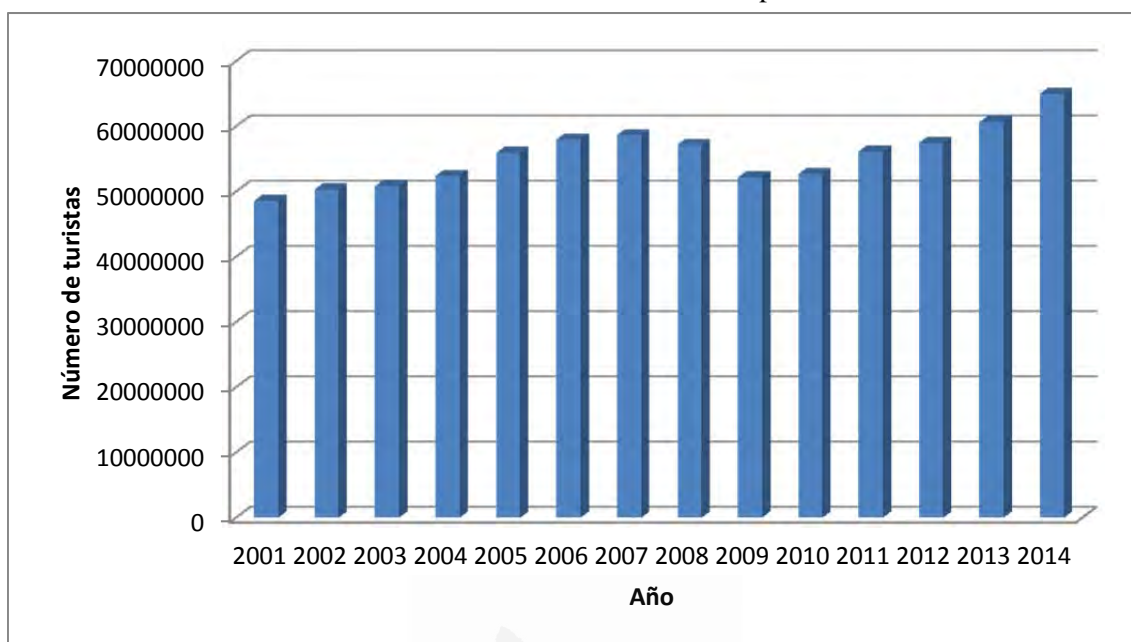
### ***Efectos en el turismo de la crisis actual***

Podemos afirmar que a nivel internacional, en líneas generales el número de turistas y los beneficios económicos asociados al sector se han ido incrementando año tras año. Aunque también es cierto que la crisis económica, según los datos de la UNWTO dio lugar a una reducción en las llegadas de turistas del 4,2% y del 5,7% en los ingresos durante el periodo 2008-2009 (Puertas y Paniza, 2013: 156-157).

En España el turismo ha seguido la misma línea internacional y entre los años 1995 y 2009 aportó de media el 11% del PIB a la economía y el 13% del empleo, financiando el 60% del déficit comercial. De modo que la aportación del sector turístico al PIB era tres veces superior a la agricultura, ganadería y pesca y similar a la industria y la construcción (Garaña, 2010). El comienzo de la crisis supuso un descenso en los indicadores, y en el año 2009 se había vuelto a los niveles del 2005. En líneas generales se pudo observar una reducción del presupuesto de viaje, lo que dio lugar a la selección de destinos próximos (lo cual provocó que el turismo extranjero se viera más afectado que el autóctono con un descenso del 10,6% en las pernoctaciones), a la reducción de gastos de transporte, restauración y alojamiento (Puertas y Paniza, 2013: 159).

La llegada de turistas se redujo de 58 millones en 2007 a 52 millones en 2009. Igualmente el gasto turístico también bajó de 51.694 millones de euros en 2008 a 47.961 en 2009, lo que supone un 7,2%. Para este año el descenso de la economía turística fue muy superior al del total del PIB (IET, 2013: 89). En la Comunidad Valenciana la tendencia fue todavía más acentuada cayendo el número de turistas de 5,7 a 5 millones en un año, a la vez que se reducía el gasto turístico de 4.778 millones de euros en 2008 a 4.071 millones en 2009, es decir, una bajada del 14,8%.

Gráfico 96. Entrada de turistas en España.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2015)

Durante estas fechas se llevaron una serie de medidas en los países afectados que fueron recopiladas por la OMT (2009) y que se basaban generalmente en la mejora del marketing. Los diferentes gobiernos implantaron también actuaciones enfocadas a la “facilitación del acceso al crédito, reducción de impuestos y tarifas, inversiones en infraestructuras, formación profesional, facilitación de contrataciones, simplificación en la concesión de visados para turistas, y, menos frecuentemente, medidas de disminución de impactos ambientales negativos del turismo” (Monti, 2011: 97).

Tras este bache, los datos estadísticos no muestran una recuperación del sector que continua en la actualidad, y su aportación al PIB en el año 2012 es superior al 11%, año en el que se producen un crecimiento del 2,7% y un 5,7 % de aumento del gasto.

Para Puertas y Paniza (2013: 162) el turismo se está convirtiendo en una auténtica “locomotora económica”, y está demostrando ser mucho más resistente a la crisis que otros sectores económicos.

Tabla 49. Evolución del número de turistas extranjeros que llegan a España y tipo de alojamiento

|                             | Total alojamiento | Hoteles y similares | Vivienda gratuita (propia, familiares) | Vivienda alquilada | Otros alojamientos | Sin especificar |
|-----------------------------|-------------------|---------------------|--|--------------------|--------------------|-----------------|
| <b>Valor absoluto</b>       |                   |                     |  |                    |                    |                 |
| <b>2001</b>                 | 48.565.344        | 32.298.990          | 9.484.490                              | 3.967.649          | 2.725.240          | 88.975          |
| <b>2002</b>                 | 50.330.623        | 32.539.553          | 9.602.295                              | 4.626.888          | 3.455.905          | 105.983         |
| <b>2003</b>                 | 50.853.815        | 32.698.095          | 9.916.347                              | 4.423.644          | 3.690.365          | 125.364         |
| <b>2004</b>                 | 52.429.832        | 33.498.037          | 11.150.044                             | 4.004.894          | 3.587.852          | 189.005         |
| <b>2005</b>                 | 55.913.778        | 35.167.646          | 12.442.629                             | 4.397.304          | 3.673.972          | 232.226         |
| <b>2006</b>                 | 58.004.462        | 36.199.417          | 12.877.092                             | 4.812.091          | 3.692.200          | 423.662         |
| <b>2007</b>                 | 58.665.504        | 37.362.049          | 12.969.203                             | 4.378.456          | 3.520.139          | 435.656         |
| <b>2008</b>                 | 57.192.014        | 36.524.003          | 12.510.138                             | 4.561.467          | 3.077.119          | 519.287         |
| <b>2009</b>                 | 52.177.640        | 31.878.578          | 12.166.204                             | 4.676.695          | 3.012.409          | 443.756         |
| <b>2010</b>                 | 52.676.973        | 33.029.725          | 11.643.699                             | 4.635.094          | 3.194.618          | 173.837         |
| <b>2011</b>                 | 56.176.884        | 36.152.619          | 11.337.499                             | 5.323.202          | 3.310.074          | 53.490          |
| <b>2012</b>                 | 57.464.496        | 37.284.791          | 11.063.463                             | 5.782.307          | 3.323.446          | 10.490          |
| <b>2013</b>                 | 60.675.489        | 39.077.812          | 11.724.213                             | 6.319.958          | 3.553.506          | ..              |
| <b>2014 (1)</b>             | 64.995.275        | 41.074.433          | 12.526.254                             | 7.403.152          | 3.991.436          | ..              |
| <b>Variación interanual</b> |                   |                     |  |                    |                    |                 |
| <b>2001</b>                 | 4,7               | -1,1                | 30,8                                   | 22,8               | -8,5               | -68,9           |
| <b>2002</b>                 | 3,6               | 0,7                 | 1,2                                    | 16,6               | 26,8               | 19,1            |
| <b>2003</b>                 | 1                 | 0,5                 | 3,3                                    | -4,4               | 6,8                | 18,3            |
| <b>2004</b>                 | 3,1               | 2,4                 | 12,4                                   | -9,5               | -2,8               | 50,8            |
| <b>2005</b>                 | 6,6               | 5                   | 11,6                                   | 9,8                | 2,4                | 22,9            |
| <b>2006</b>                 | 3,7               | 2,9                 | 3,5                                    | 9,4                | 0,5                | 82,4            |
| <b>2007</b>                 | 1,1               | 3,2                 | 0,7                                    | -9                 | -4,7               | 2,8             |
| <b>2008</b>                 | -2,5              | -2,2                | -3,5                                   | 4,2                | -12,6              | 19,2            |
| <b>2009</b>                 | -8,8              | -12,7               | -2,7                                   | 2,5                | -2,1               | -14,5           |
| <b>2010</b>                 | 1                 | 3,6                 | -4,3                                   | -0,9               | 6                  | -60,8           |
| <b>2011</b>                 | 6,6               | 9,5                 | -2,6                                   | 14,8               | 3,6                | -69,2           |
| <b>2012</b>                 | 2,3               | 3,1                 | -2,4                                   | 8,6                | 0,4                | -80,4           |
| <b>2013</b>                 | 5,6               | 4,8                 | 6                                      | 9,3                | 6,9                | ..              |
| <b>2014</b>                 | 7,1               | 5,1                 | 6,8                                    | 17,1               | 12,3               | ..              |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (2015)

En efecto, a partir del año 2011 se da un claro cambio de tendencia en cuanto a los datos cuantitativos comenzando una recuperación que en el año 2015 batiría el record de 65 millones de turistas, algo sin precedentes en nuestro país hasta la fecha.

Si nos centramos en la comarca, el contexto actual, con la confluencia de un acusado agotamiento del suelo urbanizable en muchas localidades de la costa mediterránea española, el estallido de la burbuja inmobiliaria y la crisis económica internacional, se ha tornado ideal para contrastar todas estas previsiones adelantadas por científicos sociales años atrás.

Es decir, nos surgen cuestiones del tipo: ¿cómo ha afectado la crisis en la comarca a un sector con tan poca planificación y en sí mismo tan vulnerable? ¿Siguen viniendo turistas? ¿Se han marchado los residentes europeos? ¿Se ha reducido significativamente el número de empleos asociados por la crisis?

Tanto la observación como los discursos de los informantes parecen confluír en que la crisis se ha notado en el turismo comarcal, y lo ha hecho de diferentes maneras.

*“El turismo sí se ha visto afectado, claro que se ha visto afectado, porque afecta a todo el mundo”* (Técnico, ámbito local, zona litoral).

El primer efecto, el más evidente, es el cese del modelo turístico inmobiliario que ha caracterizado la zona. Como vimos al analizar el sector de la construcción, la edificación de nuevas viviendas, de donde se obtenían los principales beneficios económicos y se proporcionaban más puestos de trabajo, se detuvo drásticamente. Dejaron de construirse viviendas destinadas al uso turístico residencial, las disponibles veían reducirse rápida e imparablemente su valor, mientras las transacciones se minimizaban, los carteles de “se vende” o “for sale” se multiplicaban hasta que el paso del tiempo, el viento o la lluvia los deterioraban o hacían desaparecer, sin que nadie las comprara.

Paralelamente, el deterioro paisajístico, y por tanto de la imagen turística, se acentuaba con la paralización de obras y, como hemos visto en el capítulo anterior, con los enormes esqueletos de cemento y hormigón que quedaban insertados en el paisaje como huellas de la crisis, el expolio y semidestrucción de obras finalizadas o a punto de terminarse, o con los menores presupuestos para obras públicas, escasos para todas y las que hay que conservar y con los que resulta difícil hacer frente a su mantenimiento.

### ***Entrada de turistas***

Con respecto a la llegada de turistas los efectos no son tan evidentes. El número de viajeros internacionales que han ido llegando al aeropuerto de Alicante, en especial los procedentes de países emisores de turistas no se ha reducido significativamente con el

inicio de la crisis. Con excepciones como el mayor país emisor de turistas a la zona como es el Reino Unido, que redujo el número de llegadas de en un 7% entre 2007 y 2009, pasando de 2.283.770 a 2.123.569, o Islandia, la más que bajó con un 50% (de 23.440 a 11.606), probablemente por ser una de las más afectadas por la crisis, la tendencia fue a seguir creciendo.

Tabla 50. Llegadas de viajeros internacionales al aeropuerto de Alicante. Principales países emisores.

|                 | <b>2007</b> | <b>2009</b> | <b>%2009/2007</b> | <b>2014</b> | <b>%2014/2009</b> |
|-----------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|
| Reino Unido     | 2.283.770   | 2.123.569   | -7%               | 2.171.062   | 2%                |
| Alemania        | 353.970     | 369.200     | 4%                | 389.309     | 5%                |
| Holanda         | 183.614     | 177.225     | -3%               | 295.739     | 40%               |
| Noruega         | 136.691     | 144.130     | 5%                | 324.401     | 56%               |
| Suiza           | 105.153     | 105.242     | 0%                | 120.387     | 13%               |
| Irlanda         | 103.615     | 122.105     | 18%               | 124.385     | 2%                |
| Bélgica         | 102.854     | 148.598     | 44%               | 249.299     | 40%               |
| Francia         | 68.260      | 100.086     | 47%               | 101.983     | 2%                |
| Suecia          | 65.842      | 82.133      | 25%               | 189.000     | 57%               |
| Dinamarca       | 47.832      | 66.068      | 38%               | 102.669     | 36%               |
| Islandia        | 23.440      | 11.606      | -50%              | 18.665      | 38%               |
| Italia          | 20.515      | 48.373      | 136%              | 57.955      | 17%               |
| Federación Rusa | 16.207      | 9.655       | -40%              | 85.239      | 2%                |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de AENA<sup>88</sup>.

Efectivamente, las llegadas de italianos subieron un 136%, de 20.515 a 48.373, las de franceses un 47%, de 68.260 a 100.086 o las de belgas un 44%, de 102.854 a 148.598.

Entre 2009 y 2014 el incremento ya será continuo. Destacan los viajeros procedentes de Suecia que suben un 57%, los noruegos, con un 56%, o los belgas y holandeses, ambos con un 40%.

<sup>88</sup> <http://www.aena.es/csee/Satellite?c=Page&cid=1113582476715&pagename=Estadisticas%2FEstadisticas> (Fecha de consulta: 21/9/2015)

Mención aparte requieren los visitantes procedentes de Rusia que bajaron de 16.207 a 9.655, probablemente un número importante de ellos estaría relacionado con la inmigración laboral. Ya bien avanzada la crisis, la subida a 85.239 llegadas en 2014 confirma la importancia que está adquiriendo el turismo ruso en la provincia.

No obstante, el descenso en 150.000 viajeros británicos en dos años, y la recuperación tan sólo de 50.000 en los 5 años siguientes es un factor a tener en cuenta, sobre todo, por el principal grupo de turistas residenciales de la comarca, con mucha diferencia con respecto a otras nacionalidades.

Si tenemos en cuenta que muchos de los turistas tienen como destino otros lugares de la provincia de Alicante como la ciudad de Benidorm, con una importante oferta hotelera, y lo sumamos a la crisis del sector inmobiliario y del turismo residencial asociado a ella, vemos que estos números no reflejan claramente de realidad comarcal.

En la provincia de Alicante el número de pernoctaciones en hoteles se redujo de 15.927.615 a 14.110.578 entre 2007 y 2009 y el grado de ocupación por plazas pasó del 62,2% al 55,7%, mientras que en apartamentos bajó de 5.329.060 a 4.460.339, reduciéndose la ocupación del 28,7% al 23,5% (INE, 2014).

La escasa oferta turística de hoteles y campings ha logrado mantenerse en términos generales. Según los datos de la Diputación de Alicante, en los municipios de la costa, en Guardamar del Segura en años precrisis se cerró uno de los tres campings (año 2006), en Orihuela en el año 2011 se cerraron 3 hoteles pero se habían abierto dos en 2010, en Torreveja se redujo el número de hoteles de 12 a 11 en 2009, volviendo a ser 12 en 2010, y se clausuró un camping en 2011, y Pilar de la Horadada en 2009 pasó de tener 2 hoteles a tener 3, cerrando sus puertas uno de ellos en 2011, año en el que se inauguró el único camping del que dispone.

En los municipios prelitorales, en Catral se cerró un hotel en 2011, en Algorfa se inauguró uno en 2009, Los Montesinos pasó de uno a dos en 2009 (aunque de escasa capacidad, en total 106 plazas), en 2010 se cerró uno de ellos y en 2011 el otro, que se volvió a abrir en 2012. En San Fulgencio se abrió un camping en 2014,



En la zona de interior, en Bigastro se abrió un camping en 2010, se cerró en 2011 y se volvió a abrir en 2012.

Tabla 51. Evolución de alojamiento turístico en los municipios de costa

|                             | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Guardamar del Segura</b> |       |       |       |       |       |       |       |
| Hoteles/hostales            | 10    | 10    | 10    | 10    | 10    | 10    | 10    |
| Plazas                      | 1.613 | 1.633 | 1.633 | 1.637 | 1.667 | 1.691 | 1.691 |
| Campings                    | 3     | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     |
| Plazas                      | 1.700 | 1.247 | 1.257 | 1.257 | 1.257 | 1.257 | 1.257 |
| <b>Orihuela</b>             |       |       |       |       |       |       |       |
| Hoteles/hostales            | 5     | 5     | 5     | 5     | 7     | 4     | 4     |
| Plazas                      | 918   | 918   | 972   | 972   | 1.042 | 838   | 838   |
| <b>Torrevejea</b>           |       |       |       |       |       |       |       |
| Hoteles/hostales            | 13    | 12    | 12    | 11    | 12    | 12    | 12    |
| Plazas                      | 1.643 | 1.524 | 1.524 | 1.228 | 1.254 | 1.426 | 1.506 |
| Campings                    | 2     | 2     | 2     | 2     | 1     | 1     | 1     |
| Plazas                      | 1.338 | 1.338 | 1.338 | 1.298 | 761   | 761   | 761   |
| <b>Pilar de la Horadada</b> |       |       |       |       |       |       |       |
| Hoteles/hostales            | 2     | 2     | 2     | 3     | 3     | 2     | 2     |
| Plazas                      | 87    | 87    | 87    | 100   | 127   | 87    | 87    |
| Campings                    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 1     | 1     |
| Plazas                      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 393   | 393   |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Diputación de Alicante.

Aunque estos datos estadísticos no nos transmiten demasiada información sobre la realidad turística de la comarca y su afectación por la crisis, puesto que la oferta turística real se hace a través de las viviendas secundarias, en propiedad o arrendadas. Y muchas de ellas no estarían registradas como apartamentos turísticos. En todo caso, nuestros informantes nos contaban cómo existen más dificultades para alquilar estas viviendas a partir de la crisis y cómo ha habido una bajada generalizada en los precios, y por tanto en las rentas percibidas de estos inmuebles.

Pero en la percepción local hay discrepancias. Para algunos vienen menos turistas, y para otros el número de turistas no se ha visto reducido significativamente por la crisis. Incluso hay quienes opinan que, en lugar de reducirse el número de visitantes, han aumentado, puesto que los propietarios de vivienda secundaria, por la reducción de sus

ingresos, ahora se ven obligados a pasar sus vacaciones en la comarca, en sus viviendas, al no poder optar por otros destinos en los que tuvieran que pagar el alojamiento.

*“No, al contrario, vienen más, si es que ese es el problema. Como somos segunda residencia, resulta que si el que tenía la segunda residencia aquí en Torrevieja antes tenía posibilidades de irse de vacaciones fuera de España o a otros sitios, pues ahora dicen mira, nos va a tocar ir al apartamento de Torrevieja, con lo cual están aquí”* (Político, ámbito local, zona litoral)

### **Datos empleo**

Los datos de desempleo en la comarca resultan más ilustrativos. El hecho de que los índices de paro se hayan disparado en las municipios turísticos y en toda la comarca, que abastece de mano de obra a estas localidades, sugieren que el modelo turístico imperante en la Vega Baja del Segura, el residencial, no resulta suficiente para ser el motor económico de la zona, y que sólo lo ha sido durante los años en los que se estuvo construyendo. La tasa de paro comarcal del 30,4%, es superior a la de la provincia del 27,5%. Que Torrevieja, paradigma del turismo residencial eleve su tasa al 36,9% refuerza esta idea, al igual que el hecho de que en Guardamar del Segura, con una planta hotelera mayor, este índice se rebaje al 26,2%, o que en Orihuela y Pilar de la Horadada, con economías más diversificadas, disminuya todavía más con tasas del 25,4% y 24,4% respectivamente.

Igualmente se ha dado un aumento de la economía sumergida, y mayores dificultades por parte de los negocios para sobrevivir, sobre todo, por la disminución del consumo.

### **Consumo**

En efecto, donde sí parece haber consenso en nuestros informantes es en que la crisis ha conllevado decremento en el consumo, de modo que los turistas caminan por los largos “paseos marítimos” de los que disponen estas localidades, pero no consumen, las terrazas aparecen vacías, al igual que sucede en otros ámbitos, como hemos visto en capítulos anteriores. Esto entendemos que se ve favorecido a su vez por el modelo turístico, donde los visitantes más fieles, aquéllos que poseen una segunda vivienda, no

perciben esa una ruptura temporal y espacial tan clara como en el turismo hotelero. Cambian su lugar de residencia, disponen de más tiempo para pasear, para ir a la playa, para descansar, pero siguen acudiendo a los mismos hipermercados a abastecerse que en sus ciudades de trabajo, sin que se distinga apenas su predisposición hacia el consumo de la que tendrían cualquier fin de semana, con la diferencia de que ahora el periodo de tiempo será más largo y habrá que administrar mejor los recursos económicos.

*“Estamos hablando de un turismo de Madrid, eso se ha notado igual en el consumo... Yo me he encontrado en agosto muchas terrazas vacías, que es raro, pero muchas, pero muchísima gente andando, aquí seguramente habría la misma gente que hace cinco años pero se consume menos, se queda en casa, Mercadona está a tope, Mercadona desde junio no puedes entrar porque no hay un carro. Una empresa que funciona bien, Mercadona y el Lidl... Exagerado ¿eh?, exagerado, porque la gente, claro sale menos, necesita sus vacaciones, necesita salir, también te digo que Guardamar es un municipio con segunda residencia, la mayoría de gente que viene tiene una segunda residencia aquí, con lo cual el gasto también es menos, no vas a un hotel, no vas a un hostel, te vas a tu casa y bueno sí que generas un gasto, porque evidentemente si tienes que comprar compras aquí, pero no es como antes”* (Político, ámbito local, zona litoral)

*“Se ha bajado un montón, de trabajar muy bien todos los días durante todo el año a solamente trabajar por temporadas. Trabajas menos de 6 meses al año (...) Hemos llegado a ser hasta 14 empleados. Se podía mantener durante todo el año a esos empleados, porque económicamente se trabajaba muy bien. Pero fue hace 4 o 5 años que cada vez requieres menos empleados para hacer el mismo trabajo. (...) (ahora) normalmente de media somos 4, pero hay dos más ahora. Todo el verano hasta que termine el mes de octubre. (...) Todos hemos bajado los precios, todos hemos hecho algún tipo de menú que te sale mucho más rentable. (...) los fines de semana que antes eran muy buenos y los puentes que eran muy buenos, la gente se cogía todos los puentes, se cogía fines de semana, eso desapareció prácticamente. Había puentes como este de octubre que ibas a trabajar cuatro días a tope. Y ahora este fin de semana que es puente*

*estamos los que estamos porque sabes que si viene algo pues mira...”*  
(Empresario, ámbito local, zona litoral)

Sin embargo, tampoco podemos afirmar que no se siga generando empleo, ya que la mayor población genera necesariamente una plantilla más grande de empleados que puedan atender sus necesidades y demandas. El hecho es que dada la coyuntura económica de la comarca, los meses de verano y otros periodos vacacionales siguen teniendo un efecto de alivio en la economía.

No sólo se ha notado la crisis en el consumo y en el empleo, sino también en la generación de otros ingresos para la población local, ya sea a través de la economía formal o sumergida. Como adaptación a la situación de crisis, como ya hemos comentado, los alquileres de las viviendas han bajado, como lo han hecho los precios en los restaurantes, cafeterías, heladerías, etc., con una disminución de las rentas percibidas por la economía local.

### ***Salida de turistas***

La crisis no ha afectado solamente a las entradas de turistas o a la actitud de aquéllos que han llegado, sino también ha potenciado las salidas de los turistas residenciales. Algunos ante la desvalorización continua de su vivienda, donde habían invertido sus ahorros, otros por el aumento de la delincuencia derivada de la crisis, muchos porque se hacían mayores, preferían volver para estar con sus familias en sus países de origen. Otros se quedaban y a avanzada edad fallecían. Pero la costa de la comarca y sus viviendas habían dejado de ser un lugar rentable donde invertir, sin producirse por lo tanto el relevo residencial. La consecuencia fue la reducción del número de turistas residenciales.

Los ciudadanos británicos censados se redujeron entre 2011 y 2014 en Torrevieja un 44%, en Catral un 42%, en San Fulgencio un 36%, en Guardamar del Segura un 33%, en Pilar de la Horadada un 29%, en Formentera del Segura un 28%, en Algorfa un 26%, en Orihuela un 23%, etc.

Este aspecto ha sido percibido en diferentes grados en todas las localidades, su magnitud varía entre municipios y nacionalidades:

*“En comparación al volumen que había eso también se ha reducido, los extranjeros también se han ido”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“Han desaparecido sobre todo alemanes han desaparecido, los ingleses también pero en menor medida. A lo mejor había tantos que no se ha notado la escapada”* (Político, ámbito local, zona prelitoral)

*“Torrevieja es un núcleo de gente muy mayor que cuando se han hecho muy mayores han malvendido las casas y se han vuelto para sus países. Aquí muere mucha gente sola, muchos extranjeros solos. El año pasado no sé si murieron 70 u 80 personas solas en su casa”* (Empresario, ámbito local, zona litoral)

El regreso de muchos turistas residenciales a sus países de origen ha repercutido en el desempleo en la zona, al dejar de ofertarse los puestos de trabajo que ocupaban los ciudadanos autóctonos.

*“En ciudad Quesada han trabajado bastante en servicios, en hostelería y tal, ahora hay bastante gente que ya no. En economía sumergida han trabajado limpiando, mucha gente ya no. Es decir, aquí ha pasado, en la casa donde trabajaban los dos que era donde principalmente hacía falta la ayuda de una tercera persona, quizás uno de los dos mantiene el trabajo, pero el otro no ...”* (Político, ámbito local, zona prelitoral)

### ***La ocupación de viviendas***

Tras este éxodo de población, podríamos decir que la crisis ha incrementado el número de viviendas deshabitadas en la zona. Al gran parque de viviendas secundarias asociadas al turismo residencial que existe en los municipios de costa y prelitorales, deshabitadas durante casi todo el año, ahora hay que sumarle las que han sido expropiadas y las que han dejado los turistas residenciales que han retornado a sus países y que permanecen cerradas. Algunas de ellas durante largos años sin venderse, otras con importantes signos de abandono. Estos factores, junto al hecho de que muchas familias hayan sido desahuciadas ha favorecido la ocupación ilegal de viviendas.

*“Hay por lo menos 20 casas ocupadas (...) En la casa de al lado, que es de una señora irlandesa que está muriéndose en el hospital y que tiene familia que no sabe dónde está han intentado entrar esta noche. Entonces llamo a la policía, pero... saben que no la van a reclamar...”* (Político, ámbito local, zona litoral)

*“Torretas es una urbanización que se hizo sin ninguna planificación, sin ninguna ordenación y de hecho hay zonas sin asfaltar, muchas viviendas desocupadas, hay viviendas hacinadas, hay gente que ocupa viviendas, es una urbanización interesante. Está detrás de la policía local. (...) Y hay familias ocupas, una familia que sabe directamente que hay un chalet abandonado. Eso en Torreta I también lo he visto, que es una urbanización que está mejor, de las primeras que se construyeron, y son chalets impresionantes con piscina, que quedaron un poco abandonadas, porque a lo mejor el dueño es inglés y no viene desde hace cuatro o cinco años y ocupan esas viviendas”* (Técnico, ámbito local, zona litoral).

### **Morosidad**

El limitado poder adquisitivo de los turistas residenciales se ha manifestado también, tras la crisis, en la morosidad. Algunos de los propietarios europeos, a veces con la intención de residir, otras a modo de inversión, que solicitaron préstamos a entidades bancarias españolas, con oficinas ubicadas en la comarca, no pudieron seguir pagando durante la crisis y regresaron a sus países con deudas a las que no harían frente. La rebaja continua de los precios de las viviendas y sus dificultades económicas les ponían en la tesitura de tener que abonar préstamos hipotecarios por valores muy superiores a los precios de mercado. Según nos contaban nuestros informantes, se daban casos en los que acudían a las oficinas bancarias para comunicar que dejaban de pagar y que optaban por entregar la vivienda a cambio a la entidad. La legislación española que, en el caso de impago, procede al desahucio y a la subasta de la vivienda, y además obliga a seguir pagando lo que quede de deuda, no tenía los mismos efectos en sus países, y el alcance jurídico se limitaba a suelo español. De este modo dejaban de invertir en viviendas de España o regresaban a sus países.

*“Bueno, pues según cada préstamo y cómo se concediera, los recuperábamos más o menos. Los que estaban recién concedidos a extranjeros, esas hipotecas basura, al final es eso, como sí que bajaron el precio de las casas, a pesar de lo que toda la sociedad pensaba, cuando empezaron a bajar los precios de las casas, a los propietarios de las casa les era menos interesante tenerlas, sobre a los que no había ni un año que habían pedido la hipoteca, si es que ya debían más del valor de esa vivienda en el mercado. Si eran extranjeros...., un inglés, un islandés, los islandeses eso de no pagar se les daba bien. Cualquiera nórdico que venía que venían y compraban mucho por la zona, en Torrevieja yo me acuerdo que se embarcaron bastantes islandeses, sí, sí, entre otros. Al final lo tenían claro, a ellos aquí no les une nada y la legislación española tampoco les podía afectar mucho si dejaban de pagar, me decían quédate con la casa. Vale, porque no les interesaba, se podían comprar la casa de al lado por menos dinero de lo que le debían al banco. La gente que ya llevaba más tiempo pagando, ya había invertido más digamos en su casa y fueron pagando hasta donde pudieron (...) No puedes embargarles ni otras propiedades ni su nómina ni nada que no sea, un juez español no puede actuar sobre territorio que no sea de España”* (Director de entidad financiera, ámbito comarcal, zona litoral).

### **6.5. La reconfiguración del sector turístico**

Mazón y otros (2009) en un estudio sobre la percepción local alicantina sobre el turismo, concluía que el modelo turístico residencial, tan criticado por los académicos, quedaba legitimado por la percepción local, que lo veía como una fuente de ingresos necesaria para las economías locales. Según este estudio las dos posiciones mayoritarias eran la permisiva y la crítica legitimadora: “(...) estas personas admiten otros medios distintos para garantizar el futuro siempre y cuando queden éstos supeditados a la persistencia de la fórmula ya conocida. Conviene apuntar que, en los dos extremos, el porcentaje de defensores incondicionales triplica al de quienes proponen un crítica a la totalidad y apuestan por reorientar el desarrollo local por otros caminos” (Mazón *et al.*, 2009: 406).

No obstante, como afirmaba Monti (2011: 96), en las fases de crisis se suelen producir reflexiones que dan lugar a adaptaciones y reconfiguraciones del sector turístico. Las

posturas autocríticas se han acentuado y, del algún modo, generalizado durante este periodo.

*“Yo creo que el empresariado local, no tiene el menor interés en invertir en cuestiones de desarrollo turístico (...) Lo de la costa no ha sido desarrollo turístico, ha sido desarrollo inmobiliario, al socaire, lógicamente no se vende si no es a una persona (...) cuando se crea un producto tú estás pensando en usuarios potenciales que podrían hacer uso de ese producto y gastar dinero, generación de riqueza, aquí no, aquí no se ha pensado en esos agentes, se ha pensado en vender casas, no se ha generado el turismo de sol y playa, sino el de casas, por eso son residentes. Los ingleses no van al sol y playa, van al sol a sus casas, y a sus comunidades, las playas les dan exactamente igual (...) Empresariado local que quiera hacer estudios de turistas, de producto, para hacer gasto, no hay, lo que hay son inversiones que se han hecho muchas y muy buenas en materia de desarrollo del turismo de golf” (Técnico, ámbito comarcal).*

Y este posicionamiento ha dado lugar, en muchos casos, a adoptar nuevas posturas y un cambio de estrategia por parte de las instituciones locales.

*“Aquí se plantearon muchas propuestas, yo también hablaría con las empresas más fuertes como Marjal que hablamos, Marjal ha creado también, ha hecho un nuevo camping en Crevillente, se ha llevado a mucha gente de Guardamar para trabajar, ver qué necesidades tienen, hablar directamente con las empresas como generadoras de empleo de la localidad, trabajar mucho el tema de turismo” (Político, ámbito local, zona litoral)*

Para muchos de nuestros informantes, si hasta ahora había funcionado relativamente bien el sector turístico y los negocios que se nutrían de él, ahora se hace necesaria una actitud mucho más proactiva, en busca de clientes potenciales:

*“Hemos estados acostumbrados a que la gente venga, los turistas, no estamos acostumbrados a buscar, tenemos que plantearnos que es lo que tenemos que mejorar” (Técnico, ámbito local, zona litoral).*



*“Eso es el trabajarte al cliente, el buscarlo. Como aquí ha venido, lo hemos tenido... Y ahora la situación en la que estamos hay que buscarlo, hay que salir, venían solos por nuestro enclave, es un municipio que está en la playa”.*  
(Político, ámbito local, zona litoral)

Y en todo caso, se plantea la necesidad bien de la reconversión del sector, bien de una diversificación y complementariedad de la oferta turística, que permita que la comarca no dependa únicamente del turismo de costa.

*“Dependemos demasiado del sol y de la playa, deberíamos poner en valor los recursos que tenemos”* (Empresario, ámbito local, zona prelitoral).

### **6.5.1. Problemas y debilidades percibidos y alternativas al modelo turístico actual desde la población local**

#### ***El deterioro de la imagen***

El deterioro de la imagen por diferentes aspectos, como la masificación en época estival, la destrucción del medio ambiente y paisaje por el exceso de construcción, y la consideración de lugar de “turismo barato”, son ideas que están muy presentes.

*“Casas malas, baratas, casas de papel, mal construidas, pegotes, casas de una forma de un lado, no se ha llegado a haber una armonía arquitectónica. Tú te das una vuelta por Torrevieja y es horrible, porque nunca se ha seguido un modelo. Son un edificio de manises y el de al lado de ladrillo caravista, el siguiente es metálico, no se ha llevado nunca una armonía, cada uno ha hecho lo que ha querido”* (Empresario, ámbito local, zona litoral)

Se trata de una cuestión que conlleva cierta polémica, puesto que las diferentes motivaciones políticas pugnan por imponer sus distintas visiones sobre cómo debería ser esa imagen y los mejores caminos para alcanzarla.

En todo caso, las instituciones municipales actúan con distintas estrategias para ello. Sirva de ejemplo la instalación de casetas de madera desde el año 2013 en el comúnmente conocido como “paseo de los hippies” (Paseo de La Libertad), en Torrevieja, para sustituir a los tradicionales tenderetes que ponían los puestos para vender todo tipo de productos textiles o de artesanía, y de este modo mejorar la imagen en un entorno de frecuente paseo de los turistas.

Foto 101. Mercadillo de hippies. Torrevieja. Octubre 2015



Fuente: autor

### *La calidad del servicio turístico*

La mejora de la imagen necesariamente pasa por el cuestionamiento de la calidad y profesionalización del servicio turístico, debate que se ha hecho más presente a raíz de la crisis. Puesto que, como señalan algunos autores, “el principal motivo de la profesionalización del turismo consiste en preservar y aumentar la reputación del área y asegurar beneficios a largo plazo, de forma creciente (Cohen, 1984: 380)” (Santana, 1997: 78)

Así, la profesionalización del sector, cuidado de la imagen, el marketing, la calidad del producto y del servicio, la atención al cliente, la gastronomía, los reconocimientos oficiales en forma de sellos de calidad, los valores, la oferta de actividades o el dominio de idiomas por parte de los trabajadores, son algunas de las cuestiones que surgen.

*“Ahora que las cosas no funcionan tanto, que pasa, que yo desde mi punto de vista considero que hay escasa profesionalidad”* (Técnico, ámbito local, zona litoral).

*“Yo veo una escasez, a nivel personal, aquí Guardamar ha funcionado mucho por la situación que tenemos, los hoteles han funcionado, pero lo que veo es que hay escasa profesionalización en el sector tanto turístico como el tema del comercio, porque ha sido un pueblo que ha generado empleo sólo y ha funcionado, lo hoteles todo lo que se ha montado, ha funcionado porque aquí había gente. ¿Qué nos encontramos ahora?, pues que se necesita profesionalidad en ese sector para poder salir de esta situación, tanto los hoteles como los comercios, normalmente son empresas tradicionales, mis padres tienen un restaurante y se han encontrado en esa situación, no tirar ni para adelante y para atrás, están perdiendo dinero y como ellos iniciaron un restaurante sin tener ni idea, funcionaba por el sitio donde está, ahora ellos no son capaces de tirarlo para adelante porque no son profesionales en eso ni se han preocupado de formarse en esa área”* (Político, ámbito local, zona litoral)

El inconveniente del idioma también se percibe a la hora de mejorar las interacciones con los turistas residenciales y, por tanto, las posibilidades de optar a empleos que surgen en torno a ellos.

*“Entonces, formación, pues una formación en lengua inglesa, si ellos no aprenden la nuestra tendremos que aprender la suya, porque si a ti te interesa encontrar el trabajo y acercarte a ellos, ...”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

### ***La formación de guetos y el consumo de los turistas residenciales***

Uno de los problemas achacados al modelo imperante y la creación de empleo era la escasa incorporación de los turistas residentes a la sociedad local, creando sus propios espacios de interacción social y económica. Muchos ayuntamientos, conscientes de la

situación actúan para establecer vínculos entre ambas, impulsando actividades que fomenten las relaciones interétnicas, actividades lúdicas para los turistas residenciales, etc., y que de este modo se propicie que acudan a comercios locales y, a su vez, que la desconfianza existente se vea mermada y se puedan establecer relaciones de reciprocidad.

*“¿Arreglarles algo? Es que falta reforzar la confianza que ellos tienen en la gente del pueblo. Si hubiera una unión que ellos empiecen a participar en las asociaciones, en deportes, en el pueblo, que las hay, empiezan a conocerse, a cogerse confianza, con lo cual no recurren a servicios fuera, cuando necesitas algo, imagínate cualquier tipo de servicios, de jardineros, (...) arreglos de electrodomésticos, o pintores, o hacer una chapuza...”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“Las urbanizaciones son mayoritariamente personas británicas, residentes europeos... Por eso el ayuntamiento tiene una parte fuerte en lo que es la concejalía de residentes europeos y de turismo. Ahí le estás haciendo algo para dirigir las acciones de inserción, de participación, se está haciendo ahora con los deportes, se han lanzado en el billar, se va a lanzar en la petanca, para ponerse en contacto con los gentes de dijéramos, extraoficialmente son los líderes de cada grupo, de cada urbanización para acercarlos y a la vez para que eso nos sirva para que tiren del consumo.”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

Un tema recurrente es la participación de estos residentes en las fiestas locales, donde suele producirse un choque cultural en el tiempo de celebración, para unos ciudadanos acostumbrados a un modo de vida norteyuropeo con horarios diferentes, y a veces limitaciones para salir de sus espacios habituales.

*“(..) la gran mayoría son jubilados que es gente que no prácticamente no puede ni salir a abrirte la puerta, mucha gente, no es como nosotros que salimos como los búhos hasta las 11 o las 12 de la noche, ellos son gente que a las 5 de las tarde en invierno están en su casa encerrados ya”* (Político, ámbito local, zona prelitoral)

No obstante, los turistas residenciales cada vez asisten y están más presentes en las fiestas tradicionales de estos pueblos, y en algunos casos existen grupos que incluso se han animado a participar en ellas. Las festividades con motivos religiosos presentan mayores dificultades, probablemente por la diferente religión que profesan estos residentes. No obstante, las de carácter laico tienen una mayor aceptación, como es el caso de los Moros y Cristianos, donde se realizan desfiles con disfraces y música a lo largo de las calles, recreando la época y las batallas de la reconquista de España del dominio árabe, que celebran en diferentes épocas del año en algunas de estas localidades.

*“Y después en las fiestas locales también suelen traer su gente, cuando desfílamos traen ellos sus gaiteros, en fin, participan mucho”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“Las fiestas de moros y cristianos sí, las fiestas de semana santa, no. Hay cosas que sí radical y cosas que no radical”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“Para los moros y cristianos hay gente que participa, viene mucho a ver desfiles y tal, en Semana Santa también vienen a verlo pero ya no participan. (...) cada vez se va viendo alguno más y este año incluso han sido abanderados dos personas extranjeras”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral).

A veces, algunos de estos turistas incluso organizan eventos con la intención de ayudar tanto física como económicamente a la población, con actividades de voluntariado donde se recogen fondos que luego se entregan a ONG's o colectivos similares:

*“Colaboran en actividades de voluntariado, muchísimas, más que los españoles... En las fiestas locales también, colaboran mucho y se involucran mucho...”* (Político, ámbito local, zona prelitoral)

*“Son gente mayor, .... Tiempo libre muchísimo (se ríe)... Por el tema las charities ellos que las nombran a las tres menos dos están haciendo una charity,*

*de esos que se ponen, y después el dinero que sacan lo ponen, lo llevan a una asociación benéfica, Cruz Roja, Cáritas, en eso no nos podemos quejar que participan mucho”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

### ***El problema de la estacionalidad***

Otro de los problemas que existen con relación al turismo de sol y playa de zonas de costa, se relaciona con el hecho de que se trata de un turismo estacional de meses de verano. Las repercusiones en el empleo, que conllevan la vuelta al paro tras la época de vacaciones, se perciben de manera crítica por muchos:

*“Lo que pasa es que ahora son como temporeros, los meses fuertes de, porque aquí tenemos también unos kilómetros de litoral y también hay servicios, pero ha pasado lo mismo”* (Técnico, ámbito local, zona litoral).

Por eso, se plantea la idea de intentar conseguir que haya turismo el resto de los meses del año a través de actividades diversificadas capaces de atraer a esta clientela.

Muchos son conscientes de la pasividad económica de los turistas residenciales, que a pesar de habitar durante todo el año, dinamizan relativamente poco la economía comarcal, especialmente de las localidades de interior.

*“Luego actividades lúdicas, hay mucha gente mayor extranjera que no digo que sean multimillonarios pero que tienen su nivel de riqueza. Pues actividades lúdicas de recreo, excursiones, pues ya estás gastando el autobús, el monitor, porque la gente mayor está ahí. Y si le das, sobre todo a esta gente que no tiene nada que hacer, ni nietos ni nada, pues: nos vamos a ir a la playa, a Sierra Gaitana, pues ahora a Tabarca. No es turismo, porque realmente es gente que vive aquí pero que la estás moviendo y está consumiendo, encima la estás entreteniendo y esa gente va a hablar bien, va a ir a comer y a comprar el detallito para no sé quién...”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

Así, potenciar el denominado “turismo cultural” tanto en esta localidad como en el resto de la comarca de la Vega Baja, se ve como una posibilidad clara en muchos de nuestros informantes:

*“El sector turismo siempre puede abrirse o extenderse. Esto es, estudiar elementos, características, parajes, rutas....que existen en la comarca, y atraer un turismo interesado en ellas. A su vez, este sector tiene un efecto en otros ya existentes, como por ejemplo el comercio”* (Sindicalista, ámbito comarcal)

### ***El turismo interior o turismo rural***

El turismo de interior o rural es una alternativa planteada por nuestros informantes, aunque no es un modelo nuevo en la comarca, sino que tiempo atrás tuvo cierta repercusión.

Así, en Orihuela se desarrollaron hasta mediados del siglo XX baños termales como el Balneario de San Antón, conocido por sus aguas mercuriales, que incluso llegaron a embotellarse y comercializarse internacionalmente, ubicado en la ladera de la sierra, dentro del palmeral y rodeado de cultivos de huerta (Sansano, 1954). La huerta era vista y usada como lugar de esparcimiento y complemento lúdico tanto en época estival como durante el resto del año. El entorno rural asociado al ocio entro en decadencia hasta prácticamente desaparecer. De poco sirvieron las líneas de actuación Programa de Diversificación y Desarrollo Económico de la Vega Baja (PRODER), de finales del siglo XX, que enfatizaban el turismo rural, perdiéndose la oportunidad que tenía la comarca de “recuperar el abundante patrimonio arquitectónico, aunque muy deteriorado, fruto de la tradicional dispersión de la población y del masivo éxodo rural (Canales y Martínez, 1997)”. Según estos autores, “éste podría haber sido revalorizado como alojamientos extrahoteleros -casas rurales- con lo que se habrían conseguido rentas complementarias para los pequeños agricultores dado que la estructura de propiedad de la tierra en el regadío se caracteriza por un marcado minifundismo(...) No obstante, el destacado peso cultural que Orihuela posee, por su rico patrimonio tanto material como inmaterial, no ha estado suficientemente valorado por las distintas corporaciones

municipales en las propuestas de proyección y comercialización” (Canales y López, 2012: 126-133).

En algunos municipios se están llevando a cabo acciones enfocadas a impulsar ese tipo de turismo.

*“(...) tenemos que (...) aprovechar también otro tipo de fortalezas que tenemos también en nuestro pueblo, como es todo el patrimonio histórico cultural que tenemos aquí, organizando rutas, facilitando el acceso con señalética y tal a ... ahora tenemos... una especie de plan integral que vamos haciendo por fases... queríamos hacer el corredor de la Sierra, para hacer una especie de recorrido. Hay lienzos de muralla, hay muchos sitios culturales y etnológicos importantes a parte también de tener ahí el palmeral que es una fuente de atracción tremenda, y el Palmeral además ha estado mucho tiempo dejado de la mano de Dios y ahora se está reactivando también”* (Técnico, ámbito local, zona litoral).

En nuestros informantes, encontramos propuestas muy claras que apuestan por la necesidad de activar el turismo rural a partir de poner en valor el patrimonio como recurso endógeno de desarrollo y creación de riqueza y empleo para la comarca. Los informantes, entienden que el tipo de turismo rural que se podría ofertar ha de ser muy acorde con las características del territorio de la comarca y sus capacidades.

*“Turismo rural es otra posibilidad, pero ya te digo, un hotel no podemos construir, sería turismo de visitas, de crear alguna infraestructura, como algún mercado especial con estas visitas teatralizadas, con venta de productos tradicionales, y hacer algo a lo mejor de sábados y domingos de que viniera la gente de la comarca”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

Opinan, que las actuaciones de turismo rural que se podrían llevar a cabo pasarían por estar integradas y coordinadas entre sí a nivel comarcal, y supervisadas por una entidad o corporación supralocal.

Además, para la dinamización del turismo rural consideran que se debería apostar por toda la diversidad de patrimonio existente en la comarca.



*“Quizás si se valorara el patrimonio etnológico de este territorio y se hicieran museos y rutas gastronómicas, de alojamientos rurales, de paisajes singulares, etc... se podría ver lo del turismo rural en serio”* (Empresario, ámbito comarcal).

Hay propuestas que se decantan por activar los recursos del medio ambiente para ponerlos en valor y crear rutas y centros de interpretación de la naturaleza dentro del paquete turístico de turismo rural.

*“El medio ambiente, aunque tenemos unos parajes naturales excelentes no podemos obviar que son parajes que están ligados a actividades económicas, las salinas, nuestras sierras, las playas y pinadas, por tanto lo que se debe potenciar es el mismo sector productivo y crear una simbiosis entre el paisaje, la naturaleza y la propia actividad económica esto puede crear puesto de trabajo en cuanto a guías turísticos, casas rurales privadas, camping, etc.”.*  
(Sindicalista, ámbito comarcal)

De este modo la oferta turística se podría complementar con nuevas modalidades, como por ejemplo “turismo verde o medioambiental” centrado en determinados ecosistemas y elementos geográficos tales como las salinas, las montañas, las dunas, las pinadas, las riberas, etc.

*“Tenemos un parque de montaña con zonas recreativas de actividades, barbacoas, casetas donde puedes alquilar y estar unos días, pero no tenemos pasta para mantenerlo. Las veces que se ha ensayado no ha dado un resultado muy positivo y en el momento en que económicamente no es rentable no es que se deje pero ahí está...”.* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

En este sentido, algunos municipios ya están poniendo en marcha iniciativas que les permitan diversificar su oferta turística, paliar la estacionalidad, y aprovechar turísticamente recursos que hasta la fecha se habían obviado:

*“¿Los parques naturales no se aprovechan?”*

*No, pero empiezo este mes, hemos organizado unas visitas guiadas gratuitas que se coordinan desde medioambiente, pero se gestionan desde la oficina de turismo. Eso quiere decir que la lista para apuntarse va a estar en la oficina de turismo y la gente irá y se apuntará allí con lo cual damos una respuesta porque sí que hay muchas peticiones, pero muchas, cuando van a la oficina de turismo preguntando sobre rutas de senderismo por el entorno del parque natural o con bicicleta, y eso no se ha puesto en valor, nunca se ha hecho lo que se va a hacer ahora, que es algo tan sencillo como visitas ligadas al parque natural. Claro que el parque natural depende de la Generalitat y tiene su regulación y su oficina de asistencia a los visitantes, pero es para ir por libre. Pero lo que no puede ser es que la oficina de turismo de Torrevieja no ofrezca que tú vayas a visitar el parque natural. Es que no lo ofrece, es que no hay ni un solo folleto del parque natural.*

*¿Durante todo el año?*

*Sí*

*¿Creéis que vendría gente todo el año?*

*Sí claro, hay gente durante todo el año en Torrevieja suficiente para hacerlo. De momento vamos a empezar con grupos de 50 personas, con un guía medioambiental y cada una de las visitas va a estar enfocada a un aspecto. Hay una que es los saladares nuestros bosques. Hay otra que va destinada al tema de la ornitología, porque además la fauna del parque natural es increíble y única en toda Europa. Sabes que una zona especial de protección de aves y son zonas declaradas a nivel europeo y las tenemos ahí como si no existieran.*

*También se supone que iría enfocado extranjeros europeos, ¿no?*

*Creo que casi todo van a ser personas del extranjero que son los que tienen mayor concienciación social para estos temas medioambientales, pero bueno, es*

*cuestión de empezar y que la gente lo vaya conociendo” (Político, ámbito local, zona litoral)*

Este enfoque viene siendo apoyado desde hace años por algunas organizaciones supralocales, que trabajan para activar rutas verdes relacionadas con el turismo rural en la comarca.

Cuadro 3. Noticia ruta verde en tren

Ruta verde tren

Comarca - 24 de abril de 2012

**CONVEGA apoya la recuperación como vía verde del antiguo trazado del ferrocarril entre San Isidro y Torrevieja**

La Comisión de Gobierno del Consorcio para el Desarrollo Económico de la Vega Baja (CONVEGA) ha acordado por unanimidad apoyar la iniciativa para la recuperación del antiguo trazado del ferrocarril entre San Isidro y Torrevieja, de conformidad con una moción presentada por la concejala de Los Montesinos, Ana Belén Juárez Pastor, representante del municipio en el Consorcio. Juárez recuerda que la empresa pública TRAGSA, a petición de los ayuntamientos por los que transcurre este itinerario (Los Montesinos, Rojales, Almoradí, Catral, Dolores, Daya Nueva, Algorfa, San Isidro y Torrevieja) elaboró el estudio previo, mediante el cual se identifican los tramos afectados y se estudia la viabilidad de recuperación del itinerario. De hecho, el trayecto desde Torrevieja hasta el cruce con la carretera CV-945 ya ha sido acondicionado como vía verde por Iberdrola y la Generalitat Valenciana, aprovechando la realización de unas obras de suministro eléctrico.

Por su parte, el presidente del Consorcio y Diputado Provincial de Promoción y Desarrollo Local, Alejandro Morant, ha valorado “la relevancia turística y medioambiental de esta actuación para el conjunto de los municipios de la comarca” y aseguró que se realizarán las gestiones oportunas ante los organismos y administraciones competentes para tratar de conseguir el objetivo

Fuente: <http://www.intradl.convega.com/vermas.php?ampliar=368>

Otras propuestas se basan en la puesta en valor y la creación de rutas comarcales relacionadas con el patrimonio etnológico cultural de la zona.

*“Yo creo que el turismo en esta zona interior se podría fomentar, pero de una forma más coordinada... Pero llega un momento en que dices ¿esto no puede ser ni va a ser nunca! Uniéndonos varios municipios, haciendo una ruta común,*

*porque entre todos sí tenemos mucha riqueza, Benejúzar para mí tiene mucha riqueza, tengo el monte, la sierra, que es lo más importante, hay riqueza cultural... Patrimonio arquitectónico no porque ésta es la zona que se destruyó con un terremoto hace un montón de años y todo es nuevo, ya has visto que las calles están completamente cuadrículadas, pero sólo Benejúzar no tenemos ni catedrales, ni infraestructuras, ni hemos invertido en turismo, ni tenemos donde quedarse a dormir la gente por la noche. Tenemos restaurantes, pero tampoco tenemos una alta cocina, cocina tradicional sí, pero los hosteleros no saben hablar inglés. Quiero decir hay una serie de historias que habría que resolver. Potencialidad sí, porque nosotros yo creo que no valoramos lo que tenemos. Incluso tenemos huerta, que ahora está la huerta un poco en auge. Tenemos el campo, tenemos muchas tradiciones, tenemos buena comida. Estábamos viendo la posibilidad, hay un chico que tiene interés en hacer visitas teatralizadas, para unir turismo, cultura, pero claro, cómo lo pone en marcha, por dónde empezamos, porque si no hay turismo cómo voy a poner esto, esto se pone donde hay turismo. Entonces estamos ahí un poco que queremos hacer algo pero no sabemos por dónde”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

Dentro de las propuestas de activación de turismo rural en la zona encontramos las que se orientan por la corriente del denominado “Movimiento Slow”, en relación con el turismo rural y la recuperación del modo de vida tradicional de un territorio.

Como ya hemos comentado, en la comarca existe una localidad, Bigastro, que fue pionera y formó parte del grupo originario de ciudades españolas con la acreditación “Ciudad Slow” o Ciudad lenta (*Città slow o Slow city*).

*“Por ejemplo Bigastro consiguió ser uno de los 6 municipios<sup>89</sup> de toda España que formaron la red de municipios Ciudad Slow “Cita Slow” (Ciudad Lenta). Es*

<sup>89</sup> Ciudades lentas en España en 2010:

Mungia (Vizcaya, País Vasco, Población 16.209 hab. (2009)

Begur (Gerona, Cataluña, población: 4.258 hab. (2009)

Pals (Gerona, Cataluña, 2.799 hab. (2009)

Bigastro (Alicante, Comunidad Valenciana, población: 6.744 hab. (2009)

Lekeitio (Vizcaya, País Vasco, población 7.477 hab. (2009)

Rubielos de Mora (Teruel, Comunidad de Aragón, población: 780 hab. (2009)

*uno de los municipios fundadores y el único de la Comunidad Valenciana. Pues si pudiéramos estirar ese concepto, se puede hacer muy amplio porque el proyecto que se planteó en su día... Porque siempre andaba yo en la duda de si era simplemente un proyecto ideológico o si realmente pudiese materializarse. No se si no llegó a ser palpable por falta de financiación o por qué. Pero con Cita Slow, como supone un arraigo de la cultura tradicional, la gastronomía, el respeto al medio ambiente, se quería conservar paisajísticamente la zona de la huerta, de manera que se pudiese crear una oferta turística, para que aparte de un observatorio que tenemos nosotros como un aula de la naturaleza, el visitante pudiese ir y ver la parcela de fulanito que tiene allí gallinas y puede verlas, luego sigue el itinerario y puede pasar por las parcelas de los huertos de ocio que tenemos en un municipio, luego otra zona de expansión donde puede..., y además eso si lo sumábamos a potenciar la oferta cultural del municipio, que tenemos un buen auditorio y el visitante pudiese disfrutar de la buena oferta cultural que ofreciésemos, y una buena oferta gastronómica, podríamos identificarnos turísticamente dentro de ese concepto de Cita Slow. Lo que pasa es que con el cambio de gobierno están valorando si quieren continuar con el sello de calidad de Cita Slow o si no se quiere seguir (...) se trabajó mucho a nivel de sensibilización con niños, las escuelas de verano y este tipo de cosas, para que los niños aprendieran lo que es ser Cita Slow, se recuperaran piezas tradicionales de música, juegos por ejemplo la petanca, ... (...) la impulsó el anterior alcalde, los 6 municipios tuvieron inquietud por reunirse, de hecho el primer foro nacional de municipios que querían adherirse fue en Bigastro. La iniciativa fue política, la red trabaja con técnicos y políticos. Los técnicos valoran posibles inclusiones de otros municipios, pero aún estamos fraguando definitivamente la red nacional. Pero uno de los pilares que podía mantener a Bigastro es el turismo desde esa perspectiva” (Técnico, ámbito local, zona de interior)*

Para que una ciudad pueda ser considerada “slow”, debe tener menos de 50.000 habitantes y cumplir una serie de 55 requisitos enfocados a la vida “alejada del estrés”,

el respeto a la salud de los ciudadanos, a la gastronomía local, a las tradiciones, a los paisajes naturales, etc.<sup>90</sup> que se sintetizan en el siguiente cuadro:

Cuadro 4. Requisitos ciudades slow

|   |
|---|
| <p><b>Energía y política ambientales:</b> calidad del aire, del agua, recogida selectiva de basuras, sistemas de ahorro de energía en los edificios públicos, uso de energías renovables, reducción de la contaminación visual, acústica y lumínica, conservación de la biodiversidad, etc.</p> <p><b>Políticas de infraestructuras:</b> carriles bici, parkings de bicicletas, eliminación de barreras arquitectónicas, etc.</p> <p><b>Calidad de las políticas urbanas:</b> planificación de la resiliencia, mobiliario urbano, señalización turística, áreas verdes, red de cableado, desarrollo del teletrabajo, bancos del tiempo, espacios para comerciar productos locales, etc.</p> <p><b>Políticas agrícolas, turísticas y artesanales:</b> desarrollo de la agroecología, protección de la artesanía, de los oficios tradicionales, potenciación de los productos locales y ecológicos, patrimonio cultural, capacidad hotelera, etc.</p> <p><b>Políticas de hospitalidad, sensibilidad y formación:</b> buenas prácticas comerciales, itinerarios lentos, educación para la salud, etc.</p> <p><b>Cohesión social:</b> relacionada la no discriminación de las minorías, la pobreza, la vivienda, etc. Asociaciones: fomento del asociacionismo que respeten los valores “slow”.</p> |
|---|

### ***La articulación territorial***

Cuando se habla del turismo rural surge el debate de la articulación del territorio comarcal y el posicionamiento que las infraestructuras existentes no serían suficientes para el desplazamiento de los turistas a los diferentes entornos rurales.

*“(...) el turismo necesita otras cosas como por ejemplo la existencia de unas estructuras fijas, unas buenas comunicaciones a la costa, con Alicante, por tren, pero eso son condiciones necesarias, por eso es necesario un buen plan estratégico. A ti no te va a venir nunca una empresa si a la hora de salir el camión tiene un lío para llegar a una autovía, ni un turista si para venir aquí se*

<sup>90</sup> <http://www.cittaslow.org/section/association>

*tiene que hacer 50 km por una carretera donde no la cabe el coche, es necesario acompañar de todas esas infraestructuras” (Técnico, ámbito comarcal)*

Sería pues necesaria la inversión, ya se pública o privada y la apuesta por un nuevo modelo, que para algunos de nuestros informantes, requeriría de una actitud emprendedora.

*“El turismo de interior tiene que ser llevado y traído para generar gasto, porque como vengan con su coche se van a su casita y finalmente su supermercado, su tertulia, su copa, su café, su pub, y digo su, no nuestro (...). Y yo no veo en el horizonte capacidad de inversión de las nuevas generaciones. No te estoy hablando de si hay dinero, te estoy hablando de actitud emprendedora, nos faltan muchas infraestructuras por hacer...” (Técnico, ámbito comarcal)*

### ***Merchandising y otras medidas para el fomento del consumo***

Esas visitas a modo de rutas enfocadas a la oferta cultural de patrimonio histórico-artístico de localidades del interior, para nuestros informantes, conscientes del problema del escaso consumo de muchos de los turistas de la comarca, deberían ser acompañadas de medidas que fomentaran que el turista consuma en la localidades visitadas. Para ello, habría que ofertar rutas y llevarlos a restaurantes de gastronomía local, tiendas de productos típicos, etc.

*“Otra área es el turismo, aquí estamos muy cerca de la costa y hay que potenciar que los turistas no sólo lleguen, sino que lleguen y compren, porque de nada sirve que se paseen 50 turistas de la calle mayor y no lleven ni una bolsa, ni se queden a comer. Eso hay que trabajarlo más en ese sector porque tiene potencial” (Técnico, ámbito comarcal)*

*“Hay un elemento de valor añadido sobre la producción de la sal (...) yo estoy seguro de que cualquier turista se gastaría 5 euros en llevarse una figura de sal cuajada que nada más que se hace aquí, un timón de un barco de sal cuajada de color tal con una figurita (..) los artesanos tienen los talleres, tienen el material,*

*dominan la técnica, lo tienen todo, lo único que necesitan es que se les apoye (...) de hecho yo conozco a algún artesano que ha hecho figuras diferentes al barco y que les ha salido muy bien” (Político, ámbito local, zona litoral)*

### ***Diversificación de la oferta de alojamientos turísticos***

Apoyado en el enorme *stock* de viviendas disponibles y de su desproporción con otros tipos de alojamientos turísticos, surge el posicionamiento sobre la diversificación de la oferta actual de la zona. Para ello, nuestros informantes hacen alusión a la creación de hoteles de calidad tanto de costa como de interior, a la oferta de campings (tanto de costa como de interior), a la oferta del stock de viviendas cerradas para vacaciones a extranjeros, a la rehabilitación de edificaciones de arquitectura tradicional para su uso como alojamiento rural, y a nuevas modalidades como los *Bed and Breakfast*.

Con respecto a los hoteles, algunos municipios, conscientes de las limitaciones del modelo turístico residencial están estableciendo iniciativas que permitan el asentamiento en la zona de este tipo de alojamientos, tratando de superar problemas que en el pasado frenaron su implantación:

*“(...) en Torrevieja hay una limitación por el tema sismológico y hasta ahora siempre se había hablado de planta baja y tres alturas, o sea cuatro y a veces un ático. A partir de la necesidad que se dio de que los hoteles no entraban con esa tipología porque no resulta rentable un hotel con esa tipología, que necesita mucho espacio para poder ser rentable, se intentaron dos modificaciones puntuales del plan general para incrementar las alturas, la posibilidad de esas alturas medias y pasarlos hasta 8 alturas siempre y cuando se tratara de la construcción de hoteles de 4 y 5 estrellas, que no han funcionado.*

*¿Cuándo se intentó?*

*En el 2011 hay una, en el 2007, es que ha habido varias, la 52, la 73 y la último creo que la 102, modificaciones puntuales del plan general.*



*¿Por qué no han funcionado?*

*No se han puesto hoteles, vienen pero siguen diciendo que los parámetros urbanísticos no son suficientes para hacer rentable el tipo de establecimiento hotelero que se necesitaría implantar. Siguen diciendo que faltan, por ejemplo, llegué la semana a recibir dos que me siguen diciendo lo mismo. Que no se puede, no son rentables porque no damos suficiente espacio de esparcimiento a los hoteles, porque las últimas modificaciones lo que pretendían es, vale, yo te dejo crecer en altura, pero todo el espacio vacante del resto de la parcela es de uso público. Entonces lo que haces es estrangular el hotel. El hotel necesita su piscina, sus jardines, su espacio libre alrededor del hotel. No puedes permitirle, sí subir para arriba, pero ¿dónde pongo los servicios del hotel?*

*¿Y no se les da más espacio porque no hay?*

*Sí, sí, sí que hay, es que simplemente es el modelo que se emprendió, es decir, en contraprestación dejarte subir para arriba y por lo tanto incrementar la edificabilidad, lo que hago es que tengo que liberar el suelo para el uso público, entonces el resto de la parcela que se quede para uso público, pero es no es modelo que al hotel le resulte rentable, porque no es un modelo que se pueda vender como hotel.*

*¿Y os habéis planteado alguna solución?*

*Sí, estamos estudiándolo con los técnicos, de hecho vamos a darle a la última modificación que está pendiente, precisamente se expuso al público está pendiente de resolver en cuanto a alegaciones y demás, sí que estamos intentando ver si en el trámite de exposición pública podemos solventar algo. Es que resulta complicado, y es que estamos a la vez tramitando un texto refundido del plan general para tener una uniformidad y dotar de una seguridad jurídica, porque eso es algo en lo que también los inversores ponen mucho hincapié. (...) iniciar por un lado la revisión del plan general y por otro lado, poder analizar también desde los trabajos previos de revisión del plan*

*general, que fórmulas tenemos para permitir o incentivar la implantación de hoteles en el municipio” (Político, ámbito local, zona litoral)*

Algunos informantes nos hablan, a su vez, de la necesidad de plantear una estrategia más global y mejor articulada para evitar que se repitan casos como lo sucedido en el Hotel Villa de Catral, que expusimos en el capítulo anterior.

Por otro lado, para la dinamización de los campings existentes (de costa e interior) y creación de otros nuevos, se apoyan en el reciente *Marjal Costa Blanca Eco Camping Resort* que, aunque pertenece al municipio de Crevillente<sup>91</sup>, da trabajo a los habitantes de la comarca.

*“Empieza a haber turismo, mucha rama de turismo, sobre todo con la apertura del camping del Marjal aquí, en Crevillente, en la zona de San Felipe, a nosotros nos ha venido muy bien, no está en el término municipal de Catral, pero han cogido a mucha gente de Catral (...) se ha formado mucha gente en el área de Turismo, gente que venía, sobre todo la formación fuimos bastante visionarios y formamos a la gente, íbamos incluso al CDT<sup>92</sup> de Torrevieja en autobús, que lo pagábamos nosotros, ellos no pagaban nada, y formábamos a la gente cocina y camarero (ayudante de cocina y ayudante de camarero), porque pensábamos que cursos superiores se cogía con la experiencia o con que la gente fuera por interés propio, y ha ido muy bien, toda la gente que ha hecho ese curso está trabajando (...) lo inauguraron hace unos días y ya a 10 de Catral trabajando, por lo que para el verano puede ser que haya más gente, y eso va a hacer que mucha gente venga a Catral, Crevillente o Elche a cenar, a comprar, a pasear...” (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)*

Junto a los hoteles y campings, otros informantes se inclinan hacia otras opciones varias para diversificar el alojamiento turístico. Algunas se basan en el desarrollo del propio turismo rural con la rehabilitación del patrimonio etnológico y arquitectónico tradicional, adaptando estas viviendas para ello:

<sup>91</sup> <http://www.marjalcostablanca.com/es/entorno/crevillente/> (Fecha de consulta: 2/11/2014)

<sup>92</sup> CDT Centre de Turisme.

*“Creo que hace falta apostar en serio a nivel comarcal por restaurar y mantener nuestra arquitectura vernácula...tradicional...de la huerta, del agua, etc...Y enseñarlas y darles usos con rutas de turismo rural y con oferta de artesanías, actividades típicas, productos locales y potenciar la gastronomía tradicional en una ruta de mesones o restaurantes de comidas con productos y recetas de la Vega Baja”* (Empresario, ámbito local, zona de interior)

Otros tratan de dar salida al gran parque de viviendas sin vender en muchas localidades, para quienes se podrían reacondicionar como apartamentos turísticos.

*“Otra cosa que se me ocurrió, es que como Bigastro tiene muchas viviendas en stock, se ha construido mucho pero están vacías, ofertar a través de agencias de viaje esas viviendas para pasar periodos vacacionales, junto a una buena oferta cultural, instalaciones deportivas, piscinas municipales, a lo mejor habría personas de otros países...”* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

Y otros buscan fórmulas todavía sin explotar en la comarca pero que funcionan con éxito en otros lugares del mundo, como pueden ser los *Bed and Breakfast*.

*“Podríamos poner en marcha el Bed and Breakfast o algo así, es decir que jóvenes de otros países europeos vengan a mi casa, yo les cedía una habitación, podían venir durante el verano a la escuela de música, con una oferta formativa y a la vez les mantenías en tu casa les ofrecías la gastronomía típica de esta zona y atraer a estudiantes”.* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

### ***Impulso de otros tipos de turismo***

Para algunos expertos en el mercado actual turístico hay nuevos tipos de clientes que se podrían englobar dentro de categoría del posturista (Galani-Moutafi, 2000; Harkin, 1995; Jules-Rosette, 1994; Nuryanti, 1996; Pretes, 1995; Selwyn, 1990; Tucker, 2001; Wang, 1999), y que se caracteriza por la búsqueda de nuevos productos turísticos basados en la oferta de experiencias novedosas (Araújo, 2015: 960).

En este sentido, algunos informantes aludían como medida para potenciar el turismo de la comarca al denominado “turismo de experiencia”. Esta modalidad de turismo está ligada a las sensaciones, experiencias y sentimientos, con la ayuda de los guías especializados.

En todo caso, la percepción generalizada es que el modelo turístico basado en la construcción ha llegado a su fin y ha dejado huellas y secuelas de difícil solución, con una edificación indiscriminada por todo el territorio sin una planificación urbanística adecuada. Se plantea por ello la idea de la reordenación de las zonas turísticas, de integrar las edificaciones en el paisaje y de una diversificación de la oferta, que persigue, en definitiva, el cambio de un modelo que se entiende como obsoleto y agotado.

Y que sólo superando el modelo anterior se podrán encauzar de manera adecuada los recursos turísticos de la zona, de los cuales no dudan nuestros informantes, y sortear los problemas de los que adolece el sector actualmente, para que se erija como el motor económico que necesita la comarca que contribuya a reducir los altos índices de desempleo.



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

# **7. OTROS SECTORES ECONÓMICOS**

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

## **7. OTROS SECTORES ECONÓMICOS**

Aunque la economía comarcal ha dependido, en las últimas décadas, del binomio construcción-turismo, no podemos obviar que existen otros sectores económicos con un peso importante en la economía y en la creación de empleo.

La agricultura, desplazada y reducida por la construcción, se mantiene sin la importancia que tuvo tiempo atrás, pero con una relevancia muy superior a otras zonas del entorno, lo que hace que a veces se aluda a la Vega Baja como “la huerta de Europa”.

La industria, muy poco presente en la comarca, está generalmente asociada a la agricultura y, hasta la crisis, a la construcción.

Por último, los servicios, forman el principal sector y el que más puestos de empleo genera, como es habitual en las sociedades complejas contemporáneas, y también se ha visto muy afectado por la crisis. En este sector estarían todos los negocios que proveen de servicios básicos a la población de cada localidad, a modo de pequeños comercios y negocios, y también los grandes centros comerciales. Como vimos en el capítulo sobre el tejido productivo, la mayor parte de ellos se han visto afectados, y esto ha tenido una gran incidencia en las calles de las ciudades y centros comerciales, que han visto como muchos establecimientos cerraban sus puertas interfiriendo en los modos de ocio actuales de una sociedad basada en el consumo. Igualmente, la crisis, ha evidenciado aún más la multiculturalidad existente en la comarca, sobre todo en lo que respecta con las diferentes concepciones culturales del trabajo, y la influencia que tiene la cultura en los procesos de adaptación a las nuevas coyunturas.

### **7.1. LA AGRICULTURA**

La Comarca de la Vega Baja ha sido esencialmente, antes del denominado “boom del ladrillo” y la posterior crisis de la “burbuja inmobiliaria”, una zona dedicada a la agricultura. A lo largo del pasado siglo XX su actividad agrícola se fue especializando en productos de la huerta y de modo significativo en plantaciones de cítricos (limón y



naranja). Esta importante actividad agraria se puede apreciar aún hoy en día en el propio paisaje de sus tierras, a pesar de que muchas parcelas, que antes se dedicaban al cultivo, fueron recalificadas de suelo rústico a suelo urbanizable, y edificadas de manera masiva, dado el auge de la actividad inmobiliaria. Así, como bien señalan algunos autores, “la crisis de la agricultura y la especulación inmobiliaria derivada del turismo residencial, provocaron un acelerado deterioro, tanto del marco territorial tradicional, como de los usos y costumbres seculares inherentes a él” (Canales y Ruíz, 2011: 205).

Foto 102. Granados y urbanizaciones. Algorfa, 2014.



Fuente: autor

Sin embargo, el trabajo en campo, en la huerta, no ha sido nunca abandonado del todo. Es más, esta actividad ha sido un foco de atracción de población inmigrante que trabaja o ha trabajado en numerosos términos municipales de la zona de estudio. Población principalmente marroquí y argelina, que desde finales del siglo pasado y comienzos de éste ha encontrado su empleo en la huerta o en las fincas agrícolas de muchos de los municipios de la comarca, pues, en no pocas ocasiones, la población “masculina” autóctona había abandonado este sector para trabajar preferiblemente en el emergente de la construcción, mejor remunerado y por lo tanto más deseable.

Foto 103. Huerta. Callosa de Segura, 2015



Fuente: autor

Con respecto al estado de la cuestión y las investigaciones llevadas a cabo en este territorio, las características del sector agrario en la provincia de Alicante han sido estudiadas por autores desde hace décadas (Segrelles, 1994; Matarredona e Ivars, 1995; Candela, García y Such, 1995; Aledo y Mazón, 1998; Hernández y Moltó, 2000, Esparcia, 2003) aunque centrándose en la agricultura de montaña y las potencialidades del campo en relación con el turismo rural.

Más recientemente, la crisis económica de los últimos años y sus consecuencias en la agricultura de diversos territorios de la provincia de Alicante, han sido objeto de análisis de otros autores (Tormo, 2009; Amat, 2011; Canales y Ruiz, 2011; Cases y Marroquí, 2011; Canales y López, 2012) teniendo como prioridad los efectos de la presión urbanística en comarcas de interior o la Vega Baja. Por su parte, existen varios estudios sobre la crisis del sector inmobiliario y su repercusión en zonas como la analizada (Tormo, 2009; Rodríguez, 2009; Rodríguez y López, 2011; García, 2012; Marsal y Vilanova, 2013).

### 7.1.2. La importancia de la agricultura en la economía comarcal

El sector primario, y dentro de él la agricultura, ha sido la actividad tradicionalmente desarrollada por los vegabajenses que ha sufrido un drástico retroceso en las últimas décadas. Y ello aunque se trata de un territorio eminentemente rural, donde la agricultura de regadío de huerta tradicional ha condicionado su principal idiosincrasia, configurando su paisaje característico. Como advierten algunos expertos, esta actividad económica ha generado la aparición de un entorno productor de unos modos de vida y usos sociales vinculados a esta forma de explotación territorial, que han permanecido vigentes casi hasta nuestros días (Canales y Ruíz, 2011: 210).

Efectivamente, el paisaje de huerta ha constituido y constituye en parte para los habitantes de esta comarca una seña de identidad, pues durante décadas este tipo de explotación agrícola garantizaba la productividad sostenible, al posibilitar el rendimiento de cuatro cosechas anuales de cultivos herbáceos en una misma parcela con la reutilización casi siempre de aguas de avenamiento. Estamos hablando, por un lado, de un tipo de agricultura de jornaleros y pequeños propietarios basada en la autosubsistencia, y, por otro, de una agricultura comercial más especializada, de la mano de medianos y grandes propietarios, básicamente en productos como el cáñamo o la seda. Esta estructura productiva, de carácter principalmente minifundista, se ha venido sustentando por la abundante mano de obra, una escasa mecanización del campo y el barbecho de las tierras en verano (Canales y Ruíz, 2011: 218-219).

Podemos afirmar que la agricultura de regadío es característica de esta zona, haciendo uso esencialmente del agua del río Segura y la aportada por el río Tajo a través del trasvase. En opinión de ciertos autores:

“(...) la transformación del secano en regadío ha sido históricamente el motor del desarrollo agrícola, económico y social de la Vega Baja. (...) en poco tiempo las aguas del trasvase Tajo-Segura han sustituido el secano más desfavorable e improductivo por una agricultura intensiva y diversificada que se basa en el aprovechamiento del suelo por hortalizas y, en menor grado, por arboricultura” (Juárez, 2004).

En la década de los años setenta del pasado siglo XX, con la crisis de los cultivos industriales y el desarrollo de la citricultura, se inició otra etapa en la que predominaba la huerta arbolada, rompiendo el esquema clásico. Así, apareció, junto a la huerta tradicional, la producción de cítricos (naranjos, limoneros y mandarinos) que ha conformado el paisaje de estas tierras en las últimas décadas en la práctica totalidad de municipios, y lo sigue haciendo aunque en menor medida al día de hoy.

Foto 104. Casa rural en venta y naranjos. Guardamar del Segura, 2012



Fuente: grupo de investigación Eculge

Universidad de Alicante

Y este nuevo tipo de cultivo conllevó una reducción de la dedicación hortícola, que se tradujo en una agricultura a tiempo parcial y un progresivo éxodo rural. A su vez, esta coyuntura trajo consigo que se crearan empresas agrícolas especializadas en tareas como la poda, la fumigación, la recolección, etc., con un aumento de los costes de producción y una reducción de los precios de origen, lo que daría lugar a unos elevados beneficios para los intermediarios, pero a su vez contribuiría al envejecimiento de la población dedicada a la agricultura, propiciando que el sector se fuera viendo abandonado por las nuevas generaciones (Canales y Ruíz, 2011: 218-219).

Esta crisis de la agricultura se fue agravando, a partir de la década de 1990 por el auge de la construcción y la especulación inmobiliaria, conforme los terrenos rurales se han ido reconvirtiendo en urbanos, en un proceso de urbanización de la huerta, en buena parte relacionada con el turismo residencial de extranjeros europeos (Canales y Ruíz, 2011: 218-219). Así, en la actualidad, podemos encontrar, tanto campos de cítricos como huertas al estilo tradicional, rodeados de macrouurbanizaciones, de campos de golf, de carreteras de nueva creación y de solares abandonados sin (edificar) por causa de la crisis de la construcción.

Foto 105. Tractor arando campo y urbanización de residentes europeos. Algorfa, 2014.



Fuente: autor

Desde el comienzo del nuevo siglo los cultivos en invernaderos y la vuelta a ciertos productos tradicionales han cobrado especial relevancia. Efectivamente, como advierte Juárez (2004), los cultivos tradicionales de la Vega Baja se han sustituido por otras variedades más resistentes (brócoli), atractivas y rentables que poco tienen ver con cítricos, habas o alcachofas y que se cultivan bajo plástico en gran medida en invernaderos y viveros. Concretamente en esta zona merecen una especial mención los invernaderos de Pilar de la Horadada, coordinados por el Consejo Local Agrario y con la participación de la cooperativa SURINVER.

Tabla 52. Cultivos bajo cubierta 2010

| Comarca Meridional de<br>Alicante-Vega<br>Baja del Segura | Invernaderos<br>(ha) | Mallas<br>(ha) | Acolchados<br>(ha) | Total<br>(ha) |
|---|----------------------|----------------|--------------------|---------------|
|   | 750                  | 660            | 3400               | 4810          |

Fuente: Elaboración propia a partir de Gil y Gómez (2011)

Autores como Gil y Gómez (2011) han analizado cómo en la línea de costa mediterránea entre Almería y Alicante, sobresalen una serie de estructuras con cubiertas de plásticos y mallas para la producción de cultivos intensivos en las comarcas del Levante Almeriense-Bajo Almanzora, Lorca y Valle Guadalestín, Campo de Cartagena-Mar Menor, Meridional de Alicante-Vega Baja, etc. En su opinión este tipo de agricultura consigue aumentar la productividad y abaratar los precios de los productos, al lograr modificar los ciclos naturales de las plantas adaptándolos a las épocas de demanda.

En la actualidad, junto a los cítricos es frecuente el cultivo de hortalizas de modo general y de otros cultivos de regadío más localizados en algunas zonas y municipios, como por el ejemplo el de higueras (Albatera), granado (Albatera), alcachofa (Algorfa, Catral, Daya Nueva, etc.), algodón (Callosa de Segura, etc.), cáñamo (Daya Vieja, Callosa de Segura, etc.), patatas (Daya Vieja, Orihuela...), maíz (Daya Vieja), ñora (Guardamar del Segura...) o melón (Guardamar del Segura), por poner algunos ejemplos. Junto al regadío, pero en menor medida, encontramos agricultura de secano en la Comarca de la Vega Baja: cultivos de cereales (Catral, Bigastro,...), olivos (Catral, Orihuela Costa...), trigo (Callosa de Segura,...), almendro (Costa de Orihuela...), etc.

Foto 106. Limoneros. Rojasles, 2015

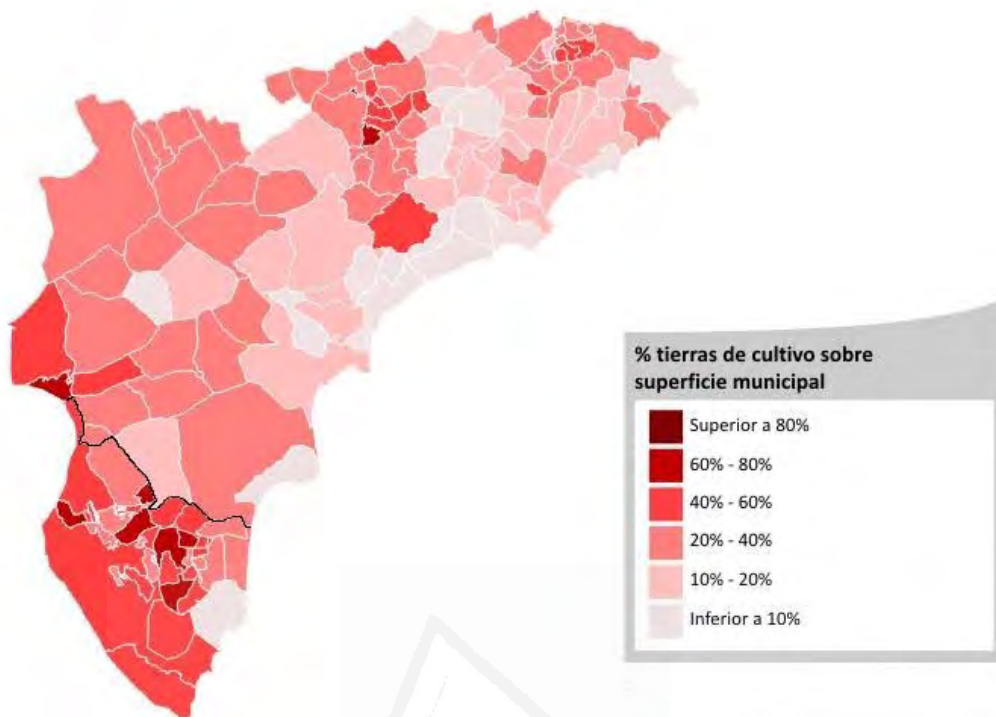


Fuente: autor

La superficie que se dedica al cultivo sigue siendo significativamente mayor que en el resto de la provincia, como se puede apreciar en el siguiente mapa, donde se estima que algunos municipios, como es el caso de Almoradí, Los Montesinos, Daya Nueva, Callosa de Segura, San Isidro, Benferri, se dedica a la agricultura más del 80% del territorio.

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Mapa 8. Tierras de cultivo en la provincia de Alicante y en la comarca de la Vega Baja del Segura



Fuente: Modificado de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante<sup>93</sup>.

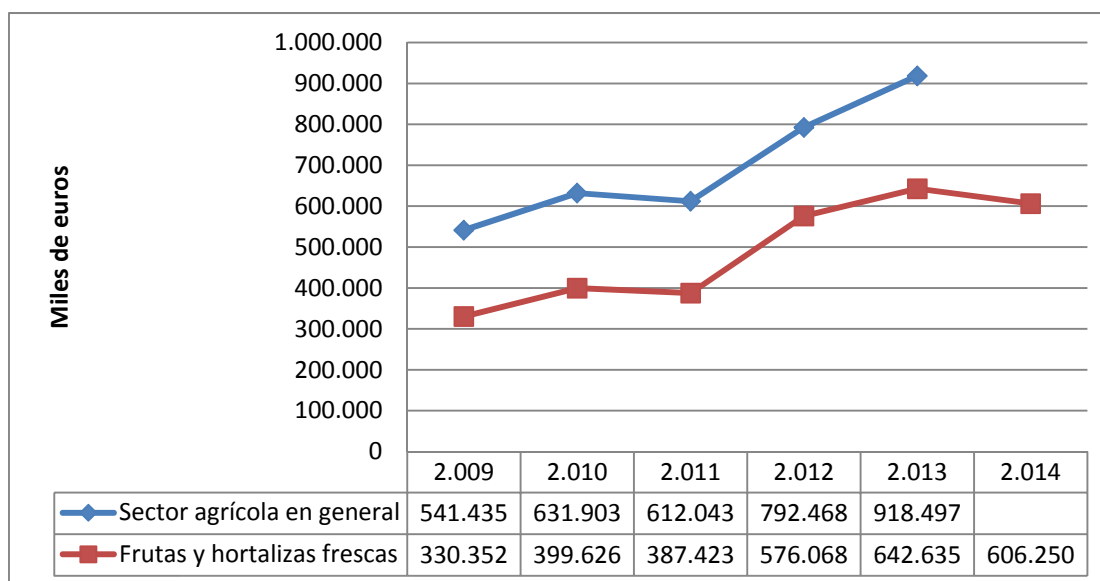
Con respecto a la exportación, este tipo de productos, en la provincia alicantina tiene una especial importancia, ocupando el segundo lugar en el ránking del Instituto del Comercio Exterior en el año 2013, tras la industria del calzado<sup>94</sup>. Y al igual que sucede en el resto de España ha mantenido una tendencia al alza desde el año 2009.

<sup>93</sup> <http://www.alicanteencifras.com/a2013/m05.htm> (Fecha de consulta: 17/1/2015).

<sup>94</sup> <http://www.diarioinformacion.com/alicante/2013/09/23/huerta-union-europea/1418097.html> (Fecha de consulta: 17/1/2015).



Gráfico 97: Evolución anual de la exportación del sector agrícola en la provincia de Alicante.  
Facturación en euros.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante, y de la Federación Española de Empresas Exportadoras de Frutas y Verduras (Fepex).

Aunque las empresas de la Vega Baja dedicadas a la agricultura tienen un peso económico relativo, con una ausencia significativa de grandes entidades, la orientación hacia la exportación es un hecho presente en la comarca. Según datos de la Diputación de Alicante (2012), por ejemplo, en el año 2009, de las 100 empresas con mayores ventas de la provincia de Alicante, sólo había 12 de la Vega Baja del Segura, y de éstas sólo 3, una ubicada en Cox y 2 en Pilar de la Horadada, se dedicaban a la agricultura (aunque no sólo a la producción de frutas y hortalizas frescas, sino también de productos elaborados).

*“Desde la Vega Baja se exportan, frutas y hortalizas, al natural, en conservas y congelados, sobre todo a Europa, pero también a Estados Unidos, Australia, Israel...Se exportan cítricos a Alemania, Francia, Reino Unido...a la Unión Europea...Nuestros cítricos y hortalizas (patata, alcachofa, lechuga) son de muy buena calidad”* (Empresario, ámbito local, zona de interior).

Entre estas “grandes” empresas, por ejemplo, *Quirantefruits*, ubicada en Cox, que elabora zumos y purés de frutas, en 2013 dedicó el 70% de su producción a la exportación<sup>95</sup>. Pero

<sup>95</sup> <http://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2014/04/15/mayor-fabrica-alicantina-zumo-cox/1491568.html> (Fecha de consulta: 19/2/2015).

existen diferentes empresas de menor tamaño que también se dedican a la exportación como: *Frutas Peyfi*, de Orihuela, con productos hotofrutícolas; *Yafer*, también de Orihuela, especializada en los cítricos; *Agro-verduras 2000*, con productos variados hortofrutícolas, de Almoradí, que venden a exportadores; *Olé!*, en esta misma localidad, que presumen de ser el primer exportador español de alcachofa, y de exportar cerca del 80% de sus productos a países europeos; etc.

La importancia de la agricultura en la generación del empleo se puede intuir cuando vemos que, en el año 2015, las ocupaciones más contratadas en la comarca estaban relacionadas con el sector agrícola. Siguiendo la clasificación de ocupaciones del SERVEF la primera fue la de peones agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines) y la tercera la de peones agrícolas en huerta, invernaderos, viveros y jardines, con un total de 26.501 contratos entre ambas, lo que suponían el 25,7% de los contratos de la comarca.

Si nos detenemos en el porcentaje de contrataciones con respecto a los demás sectores económicos, vemos como en los Montesinos y en Albaterra el porcentaje supera el 70%, seguidos de Pilar de la Horadada, que a pesar de ser un municipio turístico, presenta un porcentaje del 54% y de Cox y Benferri, ambos con un 36%.

Tabla 53. Diez municipios con mayor porcentaje en contratación en la agricultura de la comarca, con respecto al resto de sectores

|                              | <b>Agricultura</b> |
|------------------------------|--------------------|
| <b>Los Montesinos</b>        | 74,44%             |
| <b>Albaterra</b>             | 72,11%             |
| <b>Pilar de la Horadada</b>  | 54,04%             |
| <b>Cox</b>                   | 35,95%             |
| <b>Benferri</b>              | 35,95%             |
| <b>Orihuela</b>              | 31,63%             |
| <b>Bigastro</b>              | 28,87%             |
| <b>Daya Nueva</b>            | 28,15%             |
| <b>Jacarilla</b>             | 16,15%             |
| <b>San Miguel de Salinas</b> | 13,63%             |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SISPE (2014)

Sin embargo, las tasas de paro de estos municipios se disparan al 29,7% en Albaterra, al 32,4% en Los Montesinos y al 44,8% en Benferri, la más alta de la comarca, lo que indica

que la elevada contratación es algo puntual que se corresponde con las campañas agrícolas.

Tan sólo Pilar de la Horadada rebaja de una manera clara la media de desempleo comarcal con una tasa del 24,4%, lo cual se puede explicar por su diversificación económica y, sobre todo, Cox, que con una tradición agrícola y una potente industria agroalimentaria logra bajar su tasa al 15,7%, la segunda más reducida de la comarca. El caso de Cox lo explica así uno de nuestro informantes, quien también hace alusión a la importancia de la economía sumergida en el sector, sobre todo, a partir de la crisis:

*“Aquí tenemos una gran concentración en el sector agroalimentario, me explico, si me quisiera remontar a hace 40-50 años veríamos que la economía que había basada en el cáñamo para la industria textil, que se ha desarrollado mucho por ejemplo en Callosa, en las fábricas de textiles, y aquí en Cox, aunque en menor medida. Después surgió el tema del campo, ya no para cáñamo, sino para lo que es verduras, hortalizas, algo de frutales en el campo. Huerta verdura, y campo frutales. Todo eso devino en que la principal actividad económica fuera la agricultura y fue trasladándose también a salir fuera a vender nuestros productos. Entonces nos encontrábamos con que teníamos la huerta y el campo, con que producíamos y salíamos a vender nuestros productos a los mercados y mercadillos. ¿Todo eso en qué ha devenido en la actualidad?, en que en Cox hay ahora mismo 400 vendedores de fruta y verdura. Hay algunos también del sector del dulce, frutos secos, olivas y encurtidos. Pero mayormente fruta y verdura, y nos vamos a encontrar con que paralelamente a ese cultivo en la huerta y en el campo, a esa venta en mercados y mercadillos, de fruta y verdura, también han nacido casi 40 almacenes mayoristas y exportadores de fruta y verdura. Digamos que concentrábamos una parte pequeña de la producción porque el término tampoco daba para mucho en huerta y campo, después el vender nuestros productos en mercados y mercadillos, y al final se generó todo el comercio relacionado con los mayoristas y exportadores. Tenemos el campo, tenemos la huerta, tenemos a los vendedores, almacenes que surten no solamente a nuestros vendedores sino también a otro tipo de asentadores de lonja, otro tipo de vendedores que vienen de fuera. Esta tarde tienes vehículos desde Almería, Albacete, Valencia, que viene a comprar a los almacenes. Eso*

*independientemente de los exportadores que lógicamente están exportando, pues mandarinas a Canadá, a Estados Unidos, al norte de Europa, naranjas, cítricos, el campo está concentrado mayormente en el cítrico. Y se trae género de otras partes para aquí transformarlo y exportarlo también. Como ahora mismo ha sido un motor de generación de empleo, en el momento en el que ha habido escasez, la mano de obra que ha dejado la construcción ha sido un reducto tanto el campo como la venta de fruta y verdura, como los almacenes, han sido digamos un colchón. Porque los que más o que menos tienen familias que tienen campo o huerta que un par de días pueden trabajar con ellos, que puede ir al mercado un par de días, aunque no estén dados de alta, porque la economía sumergida es un poco una economía de guerra, y en la situación actual de crisis estamos en una economía de guerra (...)*” (Técnico, ámbito local, zona de interior).

Podemos afirmar que, aunque la crisis actual ha afectado también a la agricultura en la comarca, la principal crisis que vivió el sector no se está dando en la actualidad, sino que más bien se dio durante los años del *boom* inmobiliario, por lo que, en cierto modo, la situación actual ha hecho que vuelvan a ponerse las miradas en este sector.

No obstante, existen una serie de problemas coyunturales que limitan su desarrollo, que expondremos en los siguientes apartados.

### **7.1.3. Problemas y debilidades del sector agrario**

En base a nuestro estudio podemos afirmar que en este territorio analizado el sector agrario se enfrenta a problemas estructurales relacionados con el minifundismo, la escasez de agua, el envejecimiento de los agricultores, la relativa productividad y los bajos salarios.

#### ***Minifundismo***

El problema del minifundismo ha sido mencionado por nuestros informantes como una de las principales debilidades, hecho que ya ha sido advertido anteriormente por algunos expertos y que no parece haberse solucionado. En efecto autores como Juárez (2004)

señalan que estas explotaciones agrícolas están predominantemente estructuradas en propiedades minifundistas, donde un 90% tiene una superficie inferior a 5 hectáreas. Este tipo de propiedad constituye un problema importante a la hora de obtener una mayor productividad y la mecanización de las tierras de cultivo, puesto que la rentabilidad de las grandes extensiones es mayor que las de las tierras más atomizadas, al permitir la incorporación de las nuevas tecnologías (Juárez, 2004).

*“En Vega es el minifundio tradicional, pequeñas parcelas de una media 0,5-1 hectáreas. Y para encontrar parcelas comunes de hasta 5 tahúllas hay que echarle Dios y ayuda”* (Técnico, ámbito comarcal)

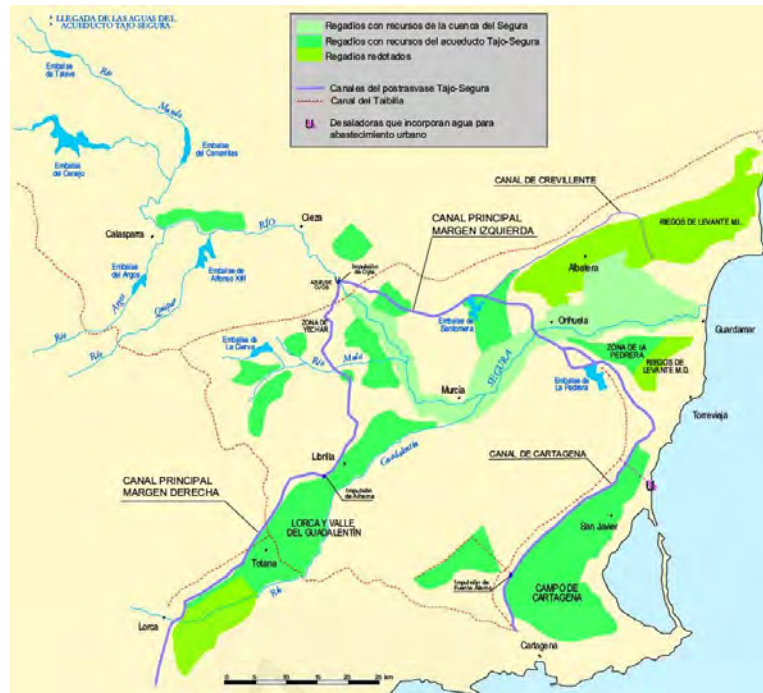
Esa inviabilidad por falta de rentabilidad hace que numerosos propietarios no consideren sus tierras de cultivo desde un punto de vista mercantil, y las destinen casi exclusivamente al autoconsumo. Y en algunos municipios este problema se ve más agudizado, tal y como nos contaba por ejemplo uno de nuestros informantes al explicarnos lo que sucede en su localidad:

*“Lo que se cultiva para vender es lo poco que hay de huerta, pueden quedar unas 100 tahúllas como mucho, campo a lo mejor había 500, pueden quedar operativas 200 tahúllas. Pero muy mal, están arrancando casi todo el arbolado, los cítricos están muy mal, no venden los agricultores cosechas y además no hay sustitución”* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

### ***La escasez de agua***

La escasez de agua es otro gran problema que sufre la agricultura de la zona, constituyendo un factor limitador en las posibilidades de producción. Como ya hemos comentado en un capítulo anterior, esta situación ya fue contemplada en el *Anteproyecto General de Aprovechamiento Conjunto de los Recursos Hidráulicos del Centro y Sureste de España. Complejo Tajo-Segura* en el año 1967, con la proyección del trasvase Tajo-Segura, que fue finalizado en el año 1979 (San Martín, 2011: 326-330).

Mapa 9. Postrasvase y regadíos beneficiarios



Fuente: Morales, Rico y Hernández (2005: 94). Citado en San Martín (2011)

Los nuevos territorios de regadío cultivados gracias al trasvase, son estos los que, según afirman nuestros informantes, presentan una mejor rentabilidad, con unas parcelas de mayor tamaño que han permitido orientar la producción hacia la exportación.

*“No funciona la Vega tradicional, (...). Como tal no funciona, hay parcelas, no funciona desde el punto de vista de una producción de exportación, en el mercado europeo. Sí funcionan los nuevos regadíos, que son explotaciones mecanizadas de grandes superficies irrigadas por caudales del Tajo-Segura, pero que no están vinculadas al río Segura propiamente dicho que es como estaría la Vega”.*  
(Técnico, ámbito comarcal)

*“(..) la mayoría eran cítricos, ahora se están secando. El problema de la sequía del trasvase también afectó, el agua es muy cara, hay un problema de agua, tiene que venir el trasvase Tajo-Segura, no se genera un caudal suficiente, le sale cara a los agricultores que la tienen que comprar de La Murada, hay otro pozo de sequía en la pedanía de Orihuela de El Escorratel que riega la huerta, ese sí que funciona. Aquí hay dos sectores divididos, huerta y campo. El campo funciona fatal, la huerta aún funciona. A partir de la carretera de Callosa a Orihuela es*

*huerta y de ahí para acá es campo. El campo se riega con el agua que nos viene del trasvase, mientras que la huerta se riega con un pozo privado que se llama pozo de El Escorratel” (Técnico, ámbito local, zona de interior)*

Al referirnos a la actual escasez de agua, hemos de tener en cuenta la demanda que suponen las urbanizaciones de los turistas residenciales y, sobre todo las asociadas a los campos de golf.

La solución ha tratado de darse con la construcción de la planta desaladora de Torrevieja, pero el elevado precio de esta agua, sobre todo si lo comparamos de la procedente del trasvase, y las controversias políticas, han impedido que el problema haya sido resuelto por el momento.

### ***Relativa productividad y los bajos salarios***

Igualmente, la productividad relativamente baja ha repercutido en que los salarios no hayan sido lo suficientemente atractivos durante las últimas décadas, en especial si los comparamos con las altas remuneraciones que han tenido los trabajadores de sectores como la construcción.

*“Se ha abandonado el campo, porque es muy esclavo, porque no da dinero, porque trabajas de lunes a domingo, porque no hay agua. Todo han sido porqués y peros... y se ha ido abandonado...” (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)*

### ***Envejecimiento de los agricultores***

A su vez, la agricultura se ha venido manteniendo como tradición, pero se ha visto paulatinamente abandonada por las nuevas generaciones, produciéndose un envejecimiento del sector.

*“La gente joven no quiere ya agricultura porque no les renta. Por tanto es un sector muerto” (Técnico, ámbito local, zona litoral).*

*“Había otro sector que se dedicaba al sector agrícola pero se han hecho mayores las personas, no siguen ese trabajo, (...)”* (Técnico, ámbito local, zona litoral).

Para terminar, las empresas agrícolas que, por su estructura de producción han conseguido mantenerse, optaron en buena parte por mano de obra inmigrante, que ocupó los puestos de trabajo que la población autóctona rechazaba, y que en muchos casos, es la que se mantiene activa en la actualidad.

De este modo, como vemos, se trata de un sector muy dañado en la comarca y que, como señalan nuestros informantes, debería cambiar de enfoque para poder resurgir.



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



## 7.2. LA INDUSTRIA

El sector de la industria siempre ha sido muy minoritario en la comarca. Actualmente el número de parados en el sector tan sólo representa al 11% del total, y el número de contratos firmados en el año 2014 no supone más de un 8%.

La industria que tuvo una elevada importancia en la zona y que en estos momentos sufre un declive es la auxiliar de la construcción y relacionada con ella, es decir, el aluminio, la cristalería, la carpintería, la fontanería, la electricidad, el mueble, etc. El resto de actividades también se han visto muy afectadas por la crisis.

En la actualidad, entre las producciones industriales de la comarca podemos encontrar a modo de ejemplo las siguientes: industria textil (Albatera, Almoradí, Catral), mueble (Almoradí, Catral), hilos, cuerdas y redes (Callosa de Segura, Cox, ) de productos cárnicos, calzado, (Catral, Callosa de Segura, Cox, Dolores, etc.), apicultura y producción de miel (Formentera del Segura), baterías para automóviles (Guardamar del Segura), conservas de pescado (Los Montesinos), fabricación de conservas vegetales (Rafal), fabricación de bordados para el textil de hogar (Redován), industrias varias de alimentación, de maquinaria, de transformados del plástico, fabricación de materiales de construcción y de artículos de carpintería metálica y estructuras metálicas (San Isidro).

La actividad industrial de la comarca se concentra principalmente en sus diferentes polígonos industriales, aunque también existe la externalización del trabajo (sobre todo en el sector del calzado), actualmente en menor medida que años atrás, antes de la crisis del calzado.

Los municipios donde el sector industrial se ha podido desarrollar y adquirir un mayor peso en las economías locales han sido Catral, donde el número de parados en él es del 23,6% y se han registrado el 40,4% de los contratos con respecto a los otros sectores económicos, y Callosa de Segura con un paro en el sector del 19,2% y una proporción del 39% de los contratos.

Tabla 54. Diez municipios con mayor porcentaje en contratación en el sector servicios .de la comarca, con respecto al resto de sectores

|                           | <b>Industria</b> |
|---------------------------|------------------|
| <b>Catral</b>             | 40,46%           |
| <b>Callosa de Segura</b>  | 39,49%           |
| <b>Dolores</b>            | 24,84%           |
| <b>Cox</b>                | 22,13%           |
| <b>Rafal</b>              | 21,04%           |
| <b>Granja de Rocamora</b> | 20,79%           |
| <b>San Isidro</b>         | 20,58%           |
| <b>Almoradí</b>           | 16,55%           |
| <b>Redován</b>            | 13,75%           |
| <b>Benejúzar</b>          | 11,15%           |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SISPE (2014)

En Catral la primera actividad industrial es la relacionada con el calzado, en fábricas, y a veces externalizada, y ha conseguido mantener mínimamente la economía de la localidad. Aunque la tasa del paro es del 33,9%, la octava más alta comarcal, nuestros informantes mencionaban que habría una parte importante de trabajadores dentro de la economía sumergida.

*“Sobre todo en calzado, economía sumergida muchas veces, (...) y el calzado está empezando a ser una zona de refugio, pero sobre todo en economía sumergida, aparadoras en casas, incluso en fábricas que es lo más fuerte, contratos de media jornada, o contratos de media jornada cada tres meses como mucho. No se les hace un contrato anual a jornada completa aunque lo hagan (...)”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

*“Pues la gente trabaja en el calzado, en economía sumergida en sus casas (...) Torremayco, en un momento tenían muchos trabajadores, ahora ha bajado bastante para poder aguantar el tirón, porque aquí la empresa más grande que había era Iván Shoes que daba trabajo prácticamente a toda la población de aquí de Catral tanto en economía sumergida como no, y ahora al cerrar esta empresa... Luego hay muchas empresas de calzado que están así que no sabes hasta qué punto son legales del todo ... hay talleres de aparado que tienen muchos trabajadores, pero casi todos son economía sumergida. Entonces lo que es de manera legal hay pequeñas empresas. Luego es que casi todo el mundo aquí es autónomo y tienen un trabajador, dos como mucho o si no se lo hacen*

*todo ellos, o tienen algún familiar sin contratar”* (Técnico, ámbito local, zona prelitoral)

Foto 107. Naves cerradas en polígono industrial. Catral, 2015



Fuente: autor

En Callosa de Segura la industria gira alrededor de las fábricas de redes, cuerdas e hilos, algunas de las cuales, según nos contaban nuestros informantes, también se han visto obligadas a reducir sus plantillas, a recurrir a la economía sumergida, o incluso a no pagar a los trabajadores los salarios estipulados, quedando siempre altas cantidades pendientes de abonar.

*“Sobre todo en el sector de cuerdas, hilos y redes, eso es en su inmensa mayoría, (...) Redes Salinas, La Balanza,... son las que más gente emplean”* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

*“Sobre todo en (...) las empresas de cuerdas, hilos y redes (...) Redes Salinas, IRC, ...”* (Político, ámbito local, zona de interior)

Foto 108. Fábrica de redes. Callosa de Segura, 2015



Fuente: autor

En el municipio del Almoradí la industria ha ido perdiendo el peso que tenía antes de la crisis, cuando era el referente comarcal en la fabricación de muebles. Esta industria se ha visto muy mermada en la actualidad, de modo que los demandantes de empleo en el sector son 12,7% y los contratos registrados solo suman el 16,5% del total.

Por último, resulta de especial relevancia la actividad que se da en el polígono industrial la Granadina, perteneciente al municipio de San Isidro, donde están los centros logísticos de Aldi y Mercadona, que dan trabajo a mucha gente de la localidad y de otros municipios. Recordemos que la tasa de paro de San Isidro es la más baja de toda la comarca no superando el 12%.

*“Están los dos polígonos industriales que tienen empresas grandes, por ejemplo en el de la Granadina está el Aldi y el Mercadona, que son las que más concentración de trabajadores tienen y las que les trabajan para ellos (...) luego tienen empresas por ejemplo los que les lavan las cajas, los que hacen el transporte...”* (Técnico, ámbito local, zona de interior)

*“Tenemos un gran volumen de gente de entre 21 hasta 40 años que están en la industria alimentaria en el sector de logística, eso tan grande que ves ahí del*

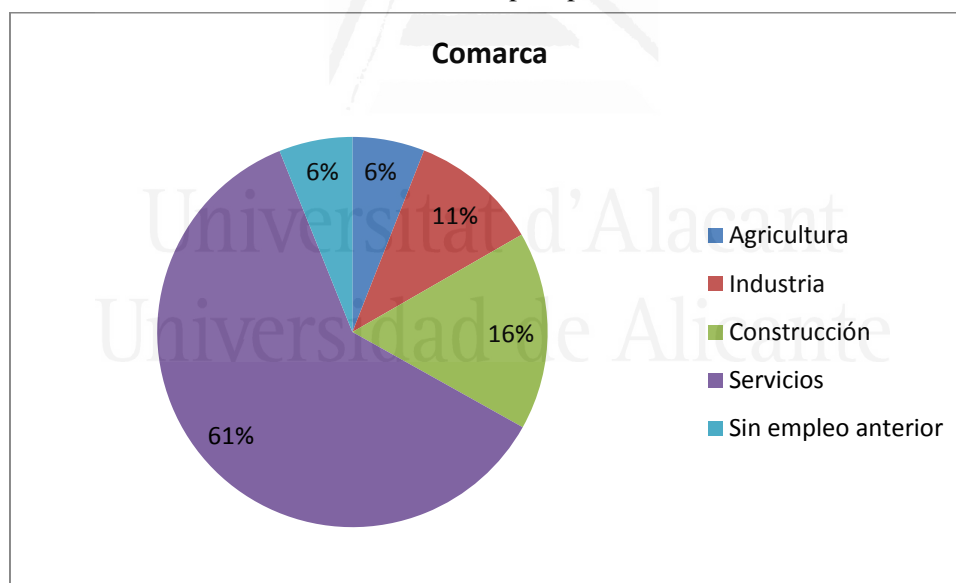
*Mercadona, el centro logístico que tienen en esta zona provocó que más de 400 personas de nuestra localidad estén trabajando (...) Mayoritariamente hay gente de Elche, esa explosión de contrataciones no se pudo absorber en su totalidad (...) principios del 99, 2000. Una época donde las inversiones se podían atraer y se podían consolidar” (Técnico, ámbito local, zona de interior)*

### 7.3. LOS SERVICIOS

El sector servicios, como es propio en las sociedades complejas actuales, acapara la mayor parte de los puestos de trabajo de la comarca.

Según los datos del SERVEF, al finalizar el año 2014 había 21.279 demandantes de empleo en el sector de los servicios, lo que supone un 61% del paro comarcal.

Gráfico 98. Estructura del demandantes del empleo por sectores económicos en la comarca



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *Estadísticas de paro registrado SISPE* (SERVEF, 2014)

Igualmente, los contratos registrados superan al resto de sectores juntos, con 59.534, lo que es el 58% del total. Y seis de las diez ocupaciones más contratadas son también del sector, entre las que destacan la de los camareros, donde se genera al 13,5% de los

contratos de la comarca, vendedores de tiendas y almacenes, con 6,6%, cocineros y ayudantes de cocina con el 5,5% y el personal de limpieza en establecimientos con el 3%.

En las localidades costeras, donde el turismo está más presente, se vuelve todavía más relevante, especialmente en los periodos vacacionales, y superan la media comarcal de porcentaje de demandantes de empleo en el sector. En Torrevieja es del 71,7%, en Guardamar del Segura del 74,3%, y en Pilar de la Horadada, con una economía más diversificada, del 64,2%. La excepción de Orihuela, con un 54,8% sólo se entiende al considerar todo el término municipal de interior, puesto que la zona de Orihuela-Costa está claramente enfocada al sector servicios. Los contratos registrados sitúan a Torrevieja en el primer lugar porcentual con el 87,67% de total de empleos que se dieron en el municipio y a Guardamar del Segura en segundo lugar con el 85,18% de ellos.

Tabla 55. Diez municipios con mayor porcentaje en contratación en el sector servicios .de la comarca con respecto al resto de sectores

|                              | <b>Servicios</b> |
|------------------------------|------------------|
| <b>Torrevieja</b>            | 87,67%           |
| <b>Guardamar del Segura</b>  | 85,18%           |
| <b>San Fulgencio</b>         | 83,99%           |
| <b>Daya Vieja</b>            | 79,81%           |
| <b>Benijófar</b>             | 78,20%           |
| <b>Rojales</b>               | 77,37%           |
| <b>Algorfa</b>               | 75,00%           |
| <b>San Miguel de Salinas</b> | 69,83%           |
| <b>San Isidro</b>            | 68,01%           |
| <b>Formentera del Segura</b> | 67,60%           |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del SISPE (2014)

Los comercios suelen concentrarse bien los centros de los cascos urbanos de las localidades, bien en grandes centros comerciales, que se han ido creando en los últimos años, muchas veces justificados como reclamo turístico, entrando en competencia directa con comercios tradicionales, que en ocasiones han tenido que cerrar sus puertas.

Algunas ciudades como Almoradí o Guardamar del Segura no disponen de grandes centros comerciales, y los establecimientos se concentran en algunas calles del centro.

Foto 109. Tienda antigua Orihuela



Fuente: grupo de investigación Eculge

De forma generalizada, al igual que en la mayoría de las localidades actuales en la sociedad occidental, por las calles se reparten diversos establecimientos comerciales que dan servicio a la población. El comercio tradicional, en el que encontramos tiendas de comestibles, ferreterías, mercerías, panaderías, bares, restaurantes, etc., se ha visto muy afectado por la crisis, en parte por tratarse frecuentemente de negocios familiares, muchas veces traspasados de padres a hijo, de escaso tamaño, en los que la capacidad económica de sus propietarios era limitada para poder adaptarse situaciones tan complicadas como la actual. En parte también, por verse afectados por la competencia de las grandes superficies, que han proliferado durante las últimas décadas

En efecto, son comunes también las grandes superficies, supermercados o hipermercados como Mercadona, Dia, Carrefour, Eroski, Consum, Dialprix, etc., que también han venido perjudicando a las pequeñas tiendas más familiares y tradicionales. Estos comercios, por su tamaño y solvencia económica, han tenido mayores recursos para sobrevivir a la crisis.

En las localidades turísticas o donde hay residentes europeos suelen tener gran aceptación y afluencia, concentrado buena parte del consumo del turista residencial, otras superficies comerciales como Lidl o Aldi, que ofrecen productos de marcas

oriundas de sus países de origen. En estas zonas, algunas de estas superficies han habilitado secciones de alimentación para cada uno de los países de afluencia de turistas o, a veces, de inmigrantes por motivos laborales, como por ejemplo sucede en el Carrefour de Torrevieja.

Mención aparte merece la restauración, que, cómo hemos visto, da trabajo a muchos habitantes de la comarca. Por las diferentes localidades podemos encontrar los típicos, bares, restaurantes, cafeterías, heladerías, que suelen ofertar la gastronomía de la zona, generalmente para consumo local, excepto en la localidades costeras que han tratado de enfocar sus productos y publicidad hacia los turistas, con cartelería en inglés.

Junto a ellas se hallan las franquicias de las multinacionales más habituales en la mayoría de las ciudades del planeta, reflejo de la globalización, como McDonald's, Burger King, Telepizza, Foster Hollywood, etc., que suelen ubicarse o en los centros comerciales o en lugares privilegiados del centro de las ciudades o en la costa muy cerca del mar.

A todos ellos habría que sumar los restaurantes étnicos, lo chinos muy frecuentes desde años atrás en la mayoría de las localidades, los de comida turca o comúnmente conocidos como kebaps, también muy extendidos, destacando especialmente en el caso de Torrevieja, que se concentran en diferentes calles colindantes con el principal paseo marítimo, ocupando el espacio donde anteriormente estaba toda la zona de pubs y ocio nocturno; y otros como los de comida hindú, tailandesa, etc., que suelen concentrarse en las localidades costeras funcionan generalmente gracias a la clientela norteamericana.



Foto 110. Restaurante kebab. Torrevieja, 2015



Fuente: autor

Foto 111. Restaurante kebab. Torrevieja, 2015



Fuente: autor

Por otro lado, como ya comentamos en el capítulo de turismo, han surgido negocios enfocados a servicios para extranjeros. En las urbanizaciones suelen ubicarse pequeños centros comerciales, donde se concentran bares, restaurantes y otros servicios enfocados a la clientela del lugar, que en muchos casos suelen ser residentes europeos. Además de estos, otros grupos étnicos suelen administrar negocios también para inmigrantes, donde

destacan los restaurantes ecuatorianos y colombianos, sobre todo en zona de costa, los locutorios y los establecimientos de comida halal para la población de origen árabe.

Existen también espacios donde coexisten comercios y clientela de diferentes grupos étnicos como es el caso de algunos mercadillos. Éstos, de gran tradición en la comarca, dan empleo a un grupo significativo de la población.

*“Hay un colectivo importante que aunque se encuentra también en decadencia alrededor de 350-400 furgonetas diarias salen para todos los mercadillos que hay en la provincia (...) textil, fruta, incluso cuestiones relativas a limpieza, pero básicamente textil (...) en los años 60-70 mucha gente empezó a explorar esta vía, una inversión no muy grande de un vehículo, un género concreto (...) se mueve por toda la provincia, estamos a caballo entre Murcia y Alicante y sociológicamente Murcia es un punto muy próximo, y de venta, comercio y compra (...) son negocios familiares básicamente donde uno de los miembros de la familia es el que está activo, legalmente dado de alta como autónomo, pero cooperan tanto la mujer como seguramente alguno de los hijos. Incluso ya se nos ha producido la jubilación del que inició la actividad y el desempeño actualmente por los hijos” (Técnico, ámbito local, zona de interior)*

Son de carácter itinerante y se van desplazando a lo largo de la semana entre localidades, montando tenderetes donde se ofertan todo tipo de productos.

En algunos de ellos, entre los que destaca El Zoco en Algorfa, coinciden tanto puestos y negocios como clientes de múltiples nacionalidades.

Foto 112. Mercadillo El Zoco. Algorfa, 2015



Fuente: autor

Este mercadillo se abre todos los domingos en la Carretera San Miguel de Salinas, y es un foco de atracción importante para residentes europeos. Podemos encontrar desde tiendas de libros en inglés, hasta bares o confiterías con productos de gastronomía típicos de diferentes países.

Foto 113. Mercadillo El Zoco. Algorfa, 2015



Fuente: autor

Por otra parte, como ya hemos mencionado, los negocios relacionados con la salud se han mantenido sobre todo en la zona litoral, sostenidos por la clientela de residentes europeos. De igual modo que las residencias geriátricas. Mientras que otros comercios que antes apenas se veían se abrieron con la crisis, como los de compra-venta de oro o de artículos de segunda mano.

### **7.3.1. Los grandes centros comerciales**

Los grandes centros comerciales de la comarca se han convertido en un foco de atracción de clientes que se desplazan desde toda la comarca, para pasar sus momentos de ocio, que en las sociedades actuales se vincula con frecuencia al consumo. Por ello reciben gran afluencia los fines de semana. En ellos hay tiendas de diferentes tipos, de ropa, bricolaje, telefonía móvil, etc., numerosos restaurantes y cafeterías, atracciones y juegos para los niños y, a veces, espectáculos.

En la Vega Baja encontramos el centro comercial Habanera en Torrevieja, el de Ociopía en la ciudad de Orihuela y la Zenia Boulevard en Orihuela Costa. Los tres son de reciente apertura, y se inauguraron en los años 2005, 2006 y 2012 respectivamente.

El del Torrevieja, al igual que el de Orihuela-Costa, tiene un gran impulso en épocas estivales, con la masiva llegada de turistas, pero ambos logran mantenerse el resto del año gracias a la visita de los residentes europeos y del resto de población de la comarca.

Foto 114. Centro comercial Habaneras. Torrevieja, 2015



Fuente: autor

La crisis afectó a los dos centros comerciales que ya estaban abiertos, que vieron cómo se cerraban las puertas de muchos de sus negocios.

El caso de la Zenia Boulevard fue distinto, ya que se abrió en plena crisis económica. Efectivamente, en septiembre de 2012, y a pesar la crisis, se inauguró en el término municipal de costa de Orihuela este centro comercial, que es actualmente el más grande de la provincia de Alicante, con 62.000 metros cuadrados. Su planteamiento se asemeja a una ciudad y cuenta con múltiples actividades de ocio, restauración y 150 tiendas, entre ellas grandes superficies y multinacionales como Leroy Merlín, Conforama, Alcampo, Decathlon y Media Markt. Este macrocentro comercial abre todos los días del año, y sólo los días 25 de diciembre, 1 y 6 de enero y 1 de mayo abre únicamente el área de restauración y ocio<sup>96</sup>.

Su apertura supuso un problema para el del Torrevieja, que vio cómo su antigua clientela prefería ahora ir al nuevo espacio comercial. Debido a ello, los fines de semana de todo el año y todos los días en “temporada alta” suele estar lleno de clientes, produciéndose a veces importantes aglomeraciones y largas esperas para poder comer o cenar en alguno de sus restaurantes.

<sup>96</sup> <http://zeniaboulevard.es/conoce-zenia> (Fecha de consulta: 12-1-2015)

Foto 115. Centro comercial La Zenia Boulevard. Orihuela Costa, 2015



Fuente: autor

El centro de Ociopía, en zona de interior, se ha visto mucho más vulnerable ante la crisis, aspecto que expondremos en el siguiente epígrafe.

Como hemos visto, el sector de los servicios ha sido después de la construcción el más afectado por la crisis y el número de parados pasó de 4.757 en el año 2005 a 22.218 en el 2013.

En un primer momento se vieron afectados los servicios asociados a la construcción, como las inmobiliarias que venían proliferando en los años del *boom*, las oficinas de arquitectura, tiendas de materiales. A continuación todas las que vendían productos para amueblar el hogar, como las tiendas de muebles, tiendas de electrodomésticos, etc. Hasta finalmente alcanzar a todo tipo de comercios.

### **7.3.2. El cierre de negocios y sus repercusiones en el espacio urbano.**

El cierre de empresas y establecimientos ha conllevado un cambio en el espacio urbano, que ha pasado de tener algunas calles repletas de locales comerciales abiertos, llenos de gente, que entraba y salía continuamente, a calles llenas de locales cerrados con carteles

de “se vende” o “alquila”. Y es que los negocios habitualmente necesitan de un espacio físico, a veces ubicado en zonas “privilegiadas” (centro de la ciudad, centros comerciales, etc.), y para muchos la forma de obtenerlo ha sido el arrendamiento lo que ha conllevado un gasto fijo al que algunos no han podido hacer frente.

Como nos señalan repetidamente los informantes, numerosos pequeños negocios han tenido que cerrar sus puertas en los últimos años y meses debido al elevado alquiler del local. Pues si bien en años anteriores sí podían afrontar esos alquileres, últimamente, con el descenso de ingresos y beneficios, ese mismo alquiler, aún en los casos en los que éste haya descendido algo, les ha resultado imposible de costear.

En este sentido, se ha ido creando una sobreoferta de locales comerciales, cuyos propietarios han tenido que adaptarse a los nuevos tiempos abaratando los precios y adquiriendo nuevas estrategias. Así pues, se observa que hay un gran número de anuncios de se venden y/o alquilan locales (también viviendas y terrenos), pero si antes los dueños sólo vendían o alquilaban su propiedad, ahora optan por ambas alternativas (se puede suponer que es por la necesidad de obtener ingresos económicos). Incluso un mismo local tiene a veces dos o tres empresas distintas anunciantes (antes con un único anuncio era suficiente, o con el teléfono del propietario directamente, puesto que se vendían más fácilmente). Esta situación se puede apreciar prácticamente por todo el recorrido de la comarca y en todos los pueblos, tanto en calles céntricas como periféricas.

Y si bien en muchas ocasiones el precio del alquiler o venta del local ya está establecido de antemano, en otras, debido a la situación actual, se opta por permitir que la persona interesada “puje” con su oferta sobre la cantidad de compra o alquiler, dándose un cambio y adaptación a los nuevos tiempos de las estrategias de venta y de marketing.

Foto 116. Cartel de “se vende, envíe su oferta”, 2012



Fuente: grupo de investigación Eculge

Este fenómeno se ha trasladado también a los polígonos de las afueras de la localidad, donde se ofrecen grandes naves industriales, o incluso a los centros comerciales que desde hace años han presentado una fuerte competitividad a los locales ubicados en los centros de las ciudades. Algunos de éstos han visto cómo cerraban buena parte de sus locales, como es el caso del Ociopía en Orihuela, donde desaparecieron las diez salas de cine de las que disponía, poniendo en una difícil situación, especialmente a los establecimientos de restauración ubicados en el centro comercial, puesto que muchos de sus clientes eran los espectadores del cine.

Algo que se hacía previsible cuando existen precedentes como por ejemplo en la cercana ciudad de Alicante, donde el cierre de los cines del centro comercial Panoramis desencadenó la clausura de numerosos restaurantes, cafeterías y tiendas de todo tipo de productos. En pocos meses vio cómo las plantas superiores estaban totalmente cerradas, prescindiéndose incluso de la iluminación nocturna, teniendo los guardias de seguridad que ejercer la vigilancia haciendo uso de linternas, y quedando tan sólo abierto un restaurante de comida americana en la planta baja, además de significativamente llegar a desaparecer hasta el propio restaurante McDonald's que había en el centro. Todo esto a pesar de ubicarse en un entorno privilegiado, céntrico, junto al puerto y con vistas al mar, a los barcos de recreo y al castillo de Santa Bárbara.



Con esta perspectiva, afortunadamente una nueva compañía consiguió llegar a un acuerdo con el centro comercial para volver a abrir los cines alejando temporalmente la crítica situación que podía avecinarse en Orihuela.

Por otro lado, los costes del espacio físico han dado lugar, en alguna medida, a un desplazamiento de éste por el espacio virtual, de modo que algunos informantes veían como alternativa la venta por Internet y la exposición de sus productos a través de la web.

### 7.3.3. El caso de los negocios chinos

Un epígrafe aparte requiere el fenómeno de la actual proliferación de negocios gestionados por población inmigrante china en nuestro país, y concretamente, en el estudio que nos ocupa, los creados en los últimos años en las localidades de la comarca de la Vega Baja del Segura. Pues resulta especialmente interesante cómo en el contexto de crisis económica que vivimos se continúan abriendo y se mantienen estos nuevos comercios. Al respecto, y como afirman los expertos, hemos de tener presente que:

“La migración internacional procedente del gigante asiático encaja en el marco interpretativo basado en lo que algunos autores denominan: “globalización china” (Pieke, 2004), sociedad transnacional de ámbito global, que afecta tanto a la escala local como a la global en un proceso siempre en movimiento que implica, entre otros, la creación de lugares en múltiples centros y periferias, la producción de nuevas formas de desigualdad y competencia, y la aprehensión de múltiples formas o estrategias de desarrollo económico específicas de cada lugar y al mismo tiempo interconectadas entre sí (Pieke, 2004)” (Tébar, 2013: 90).

La magnitud de la inmigración china en los últimos años, se puede apreciar en datos que nos muestran cómo la población china en España pasó en diez años de 24.693 habitantes al finalizar el año 1999 (Anuario Estadístico de Inmigración, 1999)<sup>97</sup>, a

---

<sup>97</sup> *Extranjeros con certificado de registro o tarjeta de residencia en vigor a 31 de diciembre de 1999*, 17 de diciembre de 1999, Observatorio permanente de la inmigración, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Gobierno de España. <http://extranjeros.empleo.gob.es/es/Estadisticas/operaciones/certificado/#Detallados>

119.859 a finales del 2007 (Anuario Estadístico de Inmigración, 2008)<sup>98</sup>, aumentando considerablemente en plena crisis económica, desde este año hasta junio de 2014 a 184.268 (Extranjeros residentes en España, 2014)<sup>99</sup>. Esta tendencia también se ha dado en la provincia de Alicante, pasando de 5.134 habitantes al terminar el año 1999 (Anuario Estadístico de Inmigración, 1999) a 8.269 en junio de 2014 (Extranjeros residentes en España, 2014).

Ciertos expertos afirman que:

“la predilección de la diáspora china por el sur de Europa tiene en nuestro país un papel protagonista (...). Según datos publicados por Eurostat, en 2010 España alcanzó el segundo puesto como país de acogida de residentes de esta nacionalidad, tan sólo por detrás de Reino Unido y muy por delante de países con mayor tradición en la recepción de estos inmigrantes como Francia, Alemania o Italia” (Tébar, 2013: 96)<sup>100</sup>.

Dentro del territorio español, la población china ha venido concentrándose principalmente en las aglomeraciones urbanas de Madrid y Barcelona, ocupando la provincia de Alicante el cuarto lugar de la geografía española en cuanto a habitantes de nacionalidad china (Tébar, 2013: 98). Si bien, se aprecia un alto grado de dispersión por parte de esta población, considerada por muchos autores como una de las comunidades de extranjeros en España más dispersas (Beltrán et al., 2006). De este modo, podríamos hablar:

<sup>98</sup> *Extranjeros con certificado de registro o tarjeta de residencia en vigor a 31 de diciembre de 2007*, 17 de enero de 2008, Observatorio permanente de la inmigración, Secretaría General de Inmigración y Emigración, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Gobierno de España. <http://extranjeros.empleo.gob.es/es/Estadisticas/operaciones/con-certificado/#Detallados>

<sup>99</sup> *Extranjeros Residentes en España*, 30 de junio de 2014, Observatorio permanente de la inmigración, Secretaría General de Inmigración y Emigración, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Gobierno de España. <http://extranjeros.empleo.gob.es/es/Estadisticas/operaciones/con-certificado/#Detallados>

<sup>100</sup> Según este mismo autor, basándose en Gladys Nieto (2007) “(...) las claves explicativas para entender la elección mayoritaria de Italia y España: flexibilidad de la legislación de extranjería, con numerosos procesos de amnistía a inmigrantes irregulares en los últimos años; y existencia de multitud de oportunidades relacionadas con la economía sumergida e informal de ambos países, situación que se adapta mejor a sus estrategias de negocios (Nieto, 2007: 36)”. (Tébar, 2013: 97).

“(…) de dos procesos paralelos, aunque de magnitud muy diferente, con una alta concentración en grandes ciudades de aquellos inmigrantes chinos llegados recientemente y, por otro lado, de una incipiente búsqueda, por parte de los chinos con más experiencia inmigratoria en España, de ciudades más pequeñas donde el menor número de conciudadanos suponga una competencia menor para el desarrollo de sus actividades económicas” (Tébar, 2013: 99).

Esto se puede observar también en la comarca analizada, donde la actividad económica tradicional en España de este grupo de inmigrantes, los restaurantes chinos, adquirieron un especial auge a partir de los años 90 del pasado siglo XX, y se ha ido difundiendo por la práctica totalidad de las localidades de la zona, pasando a formar parte del espacio urbano como uno de los elementos comunes en estos municipios.

Como han apreciado algunos autores en sus investigaciones (Beltrán y Sáiz, 2001: 10-11), la saturación de este espacio laboral ha obligado a los inmigrantes chinos a seguir diferentes estrategias: la primera, en la línea de lo que venimos comentando, ha sido la de abrir nuevos restaurantes en municipios cada vez más pequeños. La segunda ha sido la diversificación de los sectores laborales. Según Gladys Nieto (2003: 169), esta actividad principal de la economía étnica fue dejando espacio a sectores como los talleres de confección de ropa y artículos de piel, dando lugar a lo que se denominarían los “tres cuchillos” (*san ba dao*), que representarían los oficios más comunes de los inmigrantes chinos, es decir, la restauración, la peletería y la industria textil.

No obstante, ya desde la década de 1990 se abrieron en las ciudades españolas tiendas de regalos, de venta al por mayor y negocios para clientela china: bares, supermercados, mercerías, peluquerías, asesorías, hierbas medicinales, estudios fotográficos, joyerías, floristerías (Beltrán y Sáiz, 2001: 10-13), tiendas de frutos secos, locutorios (Petit, 2002: 325), etc.

En la Vega Baja del Segura la diversificación se ha producido principalmente, a lo largo de estos años, por un lado hacia los supermercados, cada vez de mayor tamaño, y con una más elevada variedad de productos, hasta convertirse en auténticos hipermercados, donde podemos encontrar todo tipo de mercancías, con la excepción de productos de

alimentación: productos del hogar, de oficina, de jardín, ferretería, droguería, textil, calzado, juguetes, muebles, etc.

Por otro, hacia los *wok*, o buffet libres, donde además de la comida china se han introducido otras cocinas étnicas (japonesa, tailandesa, hindú, italiana, española...).

La dispersión de los establecimientos chinos a todas las localidades de la comarca, incluidas las de pequeño tamaño, se ha producido de la misma manera que lo hicieron en su día los restaurantes, aunque hemos observado una mayor concentración en ciertos enclaves costeros, como son los municipios de Guardamar del Segura, Rojales con su urbanización de Ciudad Quesada, Torrevieja y las playas de Orihuela.

Foto 117. Restaurante chino. Torrevieja, 2015



Fuente: autor

Así por ejemplo, en Ciudad Quesada (Rojales) podemos encontrar diferentes comercios de productos asiáticos que se mantienen funcionando desde hace varios años al sumar a la clientela de españoles, la de extranjeros ingleses y alemanes residentes en la zona durante todo el año.

En este asentamiento residencial de básicamente extranjeros residentes europeos, encontramos tanto restaurantes como pequeños bazares y supermercados “asiáticos” o “chinos”. Además, a unos dos kilómetros a la redonda de donde se ubica, podemos hallar más de tres grandes superficies comerciales de productos chinos de importación creadas en los últimos tres años. Una de ellas, y de las más recientes y de mayor superficie, pertenece al término municipal de Benijófar. Este establecimiento denominado “Merca Benijófar” está ubicado en una gran nave industrial de 4.000 metros cuadrados destinado a la venta de productos multiprecio de importación china. Se halla estratégicamente a las afueras de la localidad de Benijófar, al lado de la carretera que une este municipio con Ciudad Quesada. A unos 300 metros se ha abierto, no por casualidad, un supermercado de Mercadona. Justo enfrente de este hipermercado oriental, al cruzar la carretera, encontramos, como viene siendo usual, un gran restaurante Wok que oferta diversos menús económicos y un buffet libre, y cuya clientela principal suelen ser turistas y residentes extranjeros del norte de Europa.

Foto 118. Gran superficie comercial china. Benijófar, 2015.



Fuente: autor

Por su parte, en otra localidad, cerca Ciudad Quesada y Torrevieja, San Miguel de Salinas, podemos hallar igualmente un wok y junto a él un bazar chino. Y los mismo ocurre en otras localidades de la zona. Por ejemplo en Guardamar del Segura tenemos restaurantes *wok*, varios restaurantes chinos “más tradicionales y pequeños”, e

hipermercados asiáticos. Ambos tipos de establecimientos, junto a los más tradicionales restaurantes, se han seguido abriendo en toda la comarca en los últimos años, ya en tiempo de crisis.

Frente a la imagen y desconcierto que se evidenciaba en muchas ocasiones sobre el mal funcionamiento de las empresas y negocios regentados por españoles, la destrucción continua del tejido empresarial, la pérdida del empleo de los trabajadores, contrastaba la percepción tan extendida entre los habitantes de la comarca, y que se ha podido apreciar continuamente en los testimonios de nuestros informantes, del buen funcionamiento y de la continua proliferación de los establecimientos chinos:

*“Los bazares chinos funcionan, está repleto y siguen abriendo. Incluso en locales míticos del centro, eso es curioso. Una tienda por ejemplo de electrodomésticos de toda la vida, de familia de aquí, a lo mejor 20 o 30 años abierto y ahora la gestionan unos chinos y ya no son electrodomésticos. Ahora es una bazar. De eso ya he visto un par en el centro”* (Técnico, ámbito local, zona litoral)

No obstante la percepción que los autóctonos de la comarca tienen sobre los inmigrantes chinos y sus negocios no deja de ser paradójica pues no entienden su cultura del trabajo. Por un lado, destacan su buen funcionamiento en comparación con los propios negocios, pero, por otro, se producen comentarios y reacciones xenófobas, alimentadas en muchos casos por un choque cultural, y un etnocentrismo que se focaliza en la concepción del trabajo y de la empresa.

Y es que, efectivamente, “a pesar de su mayor presencia en España, la inmigración china suele considerarse la más desconocida entre el resto de nacionales extranjeros y una de las menos integradas” (Nieto, 2003: 167-168). Como advierte esta autora se suele pensar que los chinos se ocupan de sus asuntos solos, que viven en una comunidad cerrada y que no pretenden integrarse ni aprender nuestro idioma; y aunque “existen razones para descubrir en tales imágenes aspectos fragmentarios de su realidad social, los inmigrantes chinos se encuentran constreñidos a responder a estos estereotipos

sociales, ubicándose a veces en otras representaciones típicas o exóticas” (Nieto, 2003: 167-168).

Esta percepción se ha visto condicionada por los medios de comunicación, que ya desde los años 90, década en la que se produjo una masiva llegada de inmigrantes chinos, registraron sucesos delictivos, “extorsiones, secuestros, reyertas, etc., en los que se hallaban implicados algunos de estos nacionales”. Hechos que fueron descritos como consecuencia de las operaciones de las mafias chinas que se estaban instalando en España. Las noticias hablaban de la explotación de inmigrantes chinos sin papeles en talleres clandestinos, la extorsión a dueños de restaurantes mediante el requerimiento de un impuesto de protección, etc. (Petit, 2002: 334). Igualmente se han difundido noticias sobre talleres donde se hacinaban estos inmigrantes, espacio donde también aparecían colchones e instrumentos de cocina, y que utilizaban para dormir y comer (Petit, 2002: 327), o la detención del conocido empresario chino Gao Ping, propietario de negocios en Madrid, acusado de ser el cabecilla de una organización criminal dedicada, entre otras cuestiones, al blanqueo de dinero.

Estos mensajes se unen a ideas estereotipadas que han aparecido en nuestros informantes de que sólo dan puestos de trabajo a sus propios compatriotas, a la sospecha de la economía sumergida, de que los precios que ofrecen son demasiado bajos para que las empresas locales puedan resultar competitivas constituyendo un factor más para el cierre, a que no respetan el horario máximo de trabajo y trabajan como esclavos, de que sólo copian o plagian, de que sus productos son de muy mala calidad, etc.

En algunas ocasiones, nuestros informantes argumentaban con ejemplos cercanos, es decir, acaecidos en su propia localidad, como el caso del cierre de un establecimiento de regalos de dueños locales de Callosa de Segura, y de su traspaso a comerciantes de origen chino, que lo volvieron a abrir como bazar de diferentes productos fabricados en China. Pero esta vez adoptando el nombre de “El Corte Chino”, como reclamo publicitario, similar a la conocida empresa española de “El Corte Inglés”. Esto lo hemos visto en algunas localidades de la comarca como Callosa de Segura y Guardamar del Segura.

Foto 119. El Corte Chino. Guardamar del Segura, 2012



Fuente: grupo de investigación Eculge

Otras veces nos contaban que propietarios y cocineros chinos estaban abriendo ya restaurantes y bares de comida española, y cómo pensaban que para ello trataban de copiar la propia gastronomía que ofrecían los locales del entorno:

*“Yo tengo muchos clientes chinos, pero yo ya he descubierto el porqué. Porque me copian mis tapas (risas). Vienen y se copian de todo, yo tengo muchos clientes, tengo el de la Gran Muralla, ese es cliente mío porque a ese le gusta mi comida. Yo también he ido de vez en cuando allí porque también se mueve muy bien el asiático ese, pero ellos son clientes míos, él y su familia. Igual que el chino que había al lado, pero el resto de chinos que yo tengo es porque han venido a copiarne la comida. Lo tengo más claro..., el que ha cogido la antigua peña madridista estuvo un mes viniendo aquí comiéndose toda mi comida, probó todo lo que yo tengo hasta que ha montado su bar. Y ha probado toda mi comida. Y luego montan bares y te hacen gambas al ajillo, tortilla de patatas y magro con tomate. Ellos han cogido, vienen con un cocinero, lo prueban todo, pagan, pagan, pagan, te piden platos de todo, cuentas de 70-80 euros. No han comido nada, pero lo prueban y están sabiendo lo que tienen que hacer. Y vienen un día, y vienen dos, vienen tres, vienen cuatro, y hasta el sexto que ya han comido siete veces magra con tomate ya saben lo que lleva. En Torrevieja creo que ya hay 4 bares chinos*



*españoles, el de la peña es el último que han cogido pero por la siesta hay uno, en Torrevieja había otro,... bares españoles típicos”* (Empresario, ámbito local, zona litoral)

Foto 120. Bar chino que todavía conserva la decoración de la antigua peña madridista.  
Torrevieja, 2015



Fuente: autor

Como afirman Beltrán y Sáiz:

“Las características de la actividad económica y del trabajo chinos desafían en parte a las convenciones de la sociedad hegemónica porque su lógica interna, las expectativas, los valores que ponen en juego aparentemente no son compartidos por la sociedad de acogida que ante su desconcierto (...) con el resultado de un considerable aumento de la xenofobia y la aparición de conflictos que convierten a los trabajadores chinos en chivos expiatorios de las contradicciones y desigualdades generadas por el sistema capitalista globalizado del cual todos, chinos y autóctonos, formamos parte” (Beltrán y Sáiz, 2001: 3).

La economía de los inmigrantes chinos presenta unas características culturalmente distintas a la economía comarcal, que la convierten en el blanco de actitudes xenófobas a la vez que, probablemente, más competitiva.

Uno de los objetivos a los que aspira este colectivo es a basar su actividad económica en la familia, que controle los medios de producción sin depender de ingresos externos, en lo que podríamos denominar “familia-corporación” o “familia-empresa” (Beltrán y Sáiz, 2001: 10-11, Petit, 2002: 327). De este modo, “un miembro de la familia, al menos, es trabajador autónomo, dado de alta en la Seguridad Social, y otros pueden ser, y son, trabajadores dependientes también dados de alta en la Seguridad Social” (Beltrán y Sáiz, 2001: 24). La línea entre la economía sumergida y la emergida a veces es difícil de trazar. La familia maximizará la mano de obra de sus miembros, actuando de un modo racional y estratégico (Beltrán y Sáiz, 2001: 24). Para estos autores:

“El problema de fondo entre las diferentes visiones que ofrece la sociedad de acogida y el colectivo chino sobre el trabajo radica en modos de organización que priman distintos valores y las consecuentes prácticas y estrategias. De un modo simplificado se podría reducir al distinto peso que cada sociedad otorga a prácticas consideradas “informales”. El mundo “informal” chino está muy bien estructurado, conlleva un modo de actuar legítimo, correcto y moral para cumplir con los objetivos privilegiados y admitidos por todos como normativos, básicamente la independencia y la prosperidad familiar. Los ciudadanos chinos, por otra parte, no desean vivir en la clandestinidad y en cuanto tienen la mínima oportunidad regularizan su situación (todos los procesos de regularización de extranjeros llevados a cabo en España siempre tienen a un alto porcentaje de solicitantes chinos). Su vocación no es ser irregulares, y si algunos de ellos lo son temporalmente se debe a circunstancias estructurales que les obligan a ocupar esa posición” (Beltrán y Sáiz, 2001: 20).

A estas redes de parentesco, podemos añadir las redes de solidaridad y reciprocidad basadas en otros vínculos sociales como la amistad o el sentimiento identitario de comunidad. Para Petit (2002: 327-328), éste es uno de los motivos por los que pueden obtener liquidez económica sin tener que recurrir al sistema financiero y a los préstamos bancarios. De modo que la ayuda económica es ofrecida entre amigos y familiares, otorgándose usualmente créditos monetarios sin la necesidad de ningún documento escrito, basados únicamente en la confianza mutua y en el compromiso de devolución.

Otra de las características de la empresa familiar china es la no separación entre la residencia y el lugar de trabajo, modo de funcionar propio de la sociedad china “donde el empleador, bien sea el estado o una empresa familiar, proporciona la vivienda a sus empleados” (Beltrán y Sáiz, 2001: 21). Según (Petit, 2002: 327-328) esto les dota de una ventaja competitiva, puesto que al no tener que hacer frente al alquiler pueden ahorrar, y, de este modo, lograr más rápidamente la independencia y crear un negocio propio. A esto habría que sumar el grado de implicación en el trabajo, o la cantidad de tiempo que están dispuestos a invertir en él, puesto que la concepción del trabajo de los inmigrantes chinos se basa más en la concentración de un trabajo más intensivo en un menor número de años y una jubilación más temprana. Esta idea les predispone culturalmente a realizar largas jornadas de trabajo, lo cual supone una diferencia significativa con los habitantes autóctonos de la comarca.

Obviamente, hay que considerar que dados los bajos precios de muchos de sus productos (importados de China principalmente) la población de la comarca, que ha visto drásticamente disminuida su capacidad de consumo, acuda a estas nuevas tiendas para abastecerse de “casi todo”.

*“Tienen precios muy baratos, precisamente por eso la crisis les viene muy bien, porque muchas familias que no pueden comprar en otros sitios son ahora sus clientes”* (Empresario, ámbito local, zona de interior)

Es importante apuntar la idea generalizada de nuestros entrevistados sobre lo perjudicial que resulta para las empresas españolas de la zona la presencia de estos establecimientos y negocios asiáticos a los que, debido a los bajos precios que ofertan, hacen casi imposible competir con ellos. Por este motivo, muchos abogan por controlar la importación masiva de productos de Asia y tomar medidas más proteccionistas que preserven la producción local:

*“Competencia muy fuerte están haciendo los chinos. Sólo hay que ver los polígonos industriales de Elche y Crevillente...Les interesa quedarse todos los canales de distribución y comercialización. Son una apisonadora. Hasta que no se carguen a Zara no van a parar. Creando sitios como Primark...No tienen ninguna prisa pero por donde van pasando los chinos lo dejan fundido, no es un*

*comentario en negativo, es una estrategia*". (Técnico, ámbito local, zona de interior)

Es significativo lo que se puede extraer del análisis de la cita anterior, en la que el informante alude a la cadena de tiendas de ropa denominada *Primark*, la cual oferta precios muy competitivos, como de origen chino, sobre todo si conocemos que estos hipermercados son de nacionalidad irlandesa, y nos ilustra sobre cómo en el imaginario colectivo se asimila la idea de que "todo producto barato debe ser chino".

Estos comentarios que se repiten de una y mil maneras y destilan un cierto aire de pesimismo y resignación:

*"Aquí no tenemos industria ni la tendremos, con la competencia del mercado chino ya sólo podemos distribuir sus productos y aprender chino, sale mucho más rentable importar que fabricar"* (Empresario, ámbito local, zona prelitoral)

Y a esto se suma el hecho de que la diversificación de establecimientos chinos sea cada vez mayor, e incorporen nuevas actividades.

Foto 121. Negocio chino. Torrevieja, 2015.

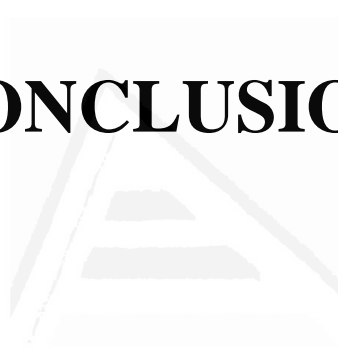


Fuente: autor

Ahora bien, a pesar de la percepción de competitividad de este tipo de negocios, en ningún caso se hallan al margen de las coyunturas económicas globales y locales. Estas tiendas asiáticas también compiten entre ellas, y se han visto afectadas por las grandes superficies comerciales que están floreciendo en la zona los últimos años, y por todo tipo de situaciones locales.

Por ejemplo, en Callosa de Segura, en otoño de 2011 abrió sus puertas un hipermercado chino que ocupa una gran nave industrial y que está ubicado al lado de la carretera que comunica esta localidad con Cox. El trazado del AVE, que atravesará la “Sierra de Callosa” perjudica el acceso a esta gran tienda, apreciándose una menor afluencia de coches en su parking y por tanto de clientela, aunque fecha de hoy permanece abierto. Por su parte, en Torreveija han cerrado dos de estas grandes superficies chinas por no poder competir y verse afectadas por la crisis.

## **8. CONCLUSIONES**



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

## 8. CONCLUSIONES

La comarca de la Vega Baja del Segura se ha visto especialmente afectada por la crisis, y numerosos trabajadores han sido relegados al desempleo elevando la tasa de paro a unos niveles superiores a los del resto de la provincia de Alicante. Los municipios más perjudicados han sido aquéllos que no han diversificado suficientemente sus economías y se han centrado, casi exclusivamente en los últimos años, en el sector de la construcción, entre los que destaca Torrevieja, por su alto número de habitantes y por haber sido durante años un foco de atracción laboral.

La importante evolución demográfica de todos estos municipios en tan sólo una década es una consecuencia del *boom* de la construcción y el desarrollo inmobiliario que atrajo tanto a inmigrantes laborales, procedentes de países de África, América Latina y de Europa del Este principalmente, como a inmigrantes por motivos de ocio o turistas residenciales oriundos del centro y del norte de Europa, que compraban viviendas como inversión y para mejorar su calidad de vida.

La crisis económica dio lugar a una profunda y continuada destrucción del tejido productivo, con el cierre de muchas de las empresas que funcionaban en la comarca y que daban trabajo a sus habitantes. En un primer momento, fueron cerrando las que desarrollaban su actividad en el ámbito de la construcción, es decir, promotoras, constructoras e inmobiliarias, a las que seguirían toda la industria y servicios auxiliares, como las empresas suministradoras de materiales de construcción, las carpinterías de madera o de aluminio, las fontanerías, tiendas de electricidad y técnicos electricistas, pintores, oficinas de arquitectura, y todo lo que tuviera relación con el trabajo en la obra. Pero pronto el efecto dominó provocaría que todos los sectores económicos comenzaran a verse afectados. El tejido empresarial se fue desintegrando y al mismo tiempo atomizándose con una reducción del tamaño de las empresas, tanto en el número de empleados como en el de socios, que se iban separando al decidir algunos no seguir luchando por una actividad que ya no era rentable. Prácticamente todos los negocios se ven afectados, apreciándose especialmente en los pequeños comercios que se reparten por las calles de las ciudades y que tienen una solvencia económica limitada.



La disminución del consumo por parte de la población, la morosidad, la escasa capacidad para competir y la importación de productos de otros países se perciben como causas que retroalimentaron esta situación.

Con unos efectos tan expandidos, algunas empresas sobrevivieron por encontrarse en una situación de partida más ventajosa, como las que se dedicaban a la exportación a países que no habían resultado ser tan vulnerables a la crisis, las grandes superficies por su solvencia económica, y algunos negocios más pequeños por ubicarse en lugares más turísticos con una mayor clientela potencial.

El número importante de ciudadanos en paro ha hecho que se fueran sucediendo continuamente intentos de regeneración del tejido productivo, con una constante apertura de nuevos negocios, la mayor parte de los cuales cierran posteriormente en breves lapsos de tiempo. Igualmente la nueva coyuntura ha provocado que se creen nichos de mercado que antes no existían, basados en nuevas pautas de consumo y de obtención de recursos, con una proliferación de tiendas de objetos de segunda mano, de locales donde se compra y se vende oro y de empresas gestoras de cobros de facturas impagadas.

Para sobrevivir, las empresas de la comarca han tenido que reestructurarse y adaptarse a los nuevos tiempos. Y lo han hecho reduciendo los costes, el personal y los horarios de los contratos, flexibilizando las plantillas, prescindiendo de clientes deudores, mejorando la calidad de los productos y los servicios, reorientando el negocio hacia la exportación, apostando por el emprendedurismo, la innovación, la rebaja en los precios, la complementariedad y diversificación de servicios, o la unión con otros empresarios para organizar medidas colectivas. En esta tesitura se han dado procesos paralelos y contrarios de “humanización” y “deshumanización” de las empresas. Algunas han apostado por reforzar la identificación del trabajador con la empresa y su motivación, otras han empeorado las condiciones laborales a veces de manera injustificada provocando el efecto contrario en sus empleados.

Si nos centramos en los diferentes sectores económicos, la construcción ha seguido un proceso que dividimos en tres fases: a) el auge y *boom* del sector, b) el estallido de la burbuja inmobiliaria y la brusca caída y c) la reformulación actual.

El *boom* de la construcción conllevó una edificación desorbitada de viviendas en la comarca, la cual se convirtió en uno de los lugares de España donde más se construyó. En una espiral de crecimiento que implicaba un continuado ascenso del precio de las viviendas y de atracción de trabajadores al sector, la construcción se convirtió en el motor económico de la comarca, asociándose con el turismo, y desplazando a un segundo plano al resto de sectores. La Administración pública y las entidades financieras jugaron un papel importante en ello, una aprobando legislaciones que facilitarían el desarrollo inmobiliario, las otras concediendo créditos a promotores, constructores y compradores.

El exceso de edificación, en lo que metafóricamente se ha venido a denominar “tsunami urbanizador”, ocupó amplios espacios del territorio, teniendo consecuencias en el paisaje y en el medio ambiente. Se incrementó el consumo de agua en un lugar que adolece de problemas de escasez, se hicieron edificaciones en lugares con riesgo de inundaciones, se proyectaron y construyeron numerosos campos de golf (algunos muy controvertidos por los lugares donde se ubicaron), hubo vertidos ilegales de basuras y se edificó en parques naturales y espacios protegidos.

Al deterioro del paisaje habría que sumarle la corrupción que se instauraría en la comarca como práctica aceptada culturalmente, el abandono laboral de otros sectores y el desvío de trabajadores hacia la construcción, el abandono temprano de los estudios, el endeudamiento de las familias que habían invertido en vivienda y la edificación de obras públicas que luego habrá que mantener.

El estallido de la burbuja sacó a la luz estos problemas que se habían hecho estructurales. De momento se dejó de construir, muchas obras quedaron a medio edificar y los trabajadores de diferentes edades que se habían dedicado al sector se volvieron un problema de difícil resolución. Abocados al desempleo y sin claras perspectivas de futuro, muchos con familias a las que mantener, algunos han perdido la vivienda en la que invirtieron y han vuelto a vivir con los padres que son ahora el sustento económico de varias generaciones. Los de menor edad tratan de reconvertirse en otros ámbitos profesionales, los que superan los 40 años ven cómo el mercado les cierra sus puertas y tienen cada vez más difícil volver a retomar su actividad laboral.

El paisaje post burbuja nos muestra huellas que algunos llaman ciudades fantasma, pisos tristes, paisajes absurdos del ladrillazo, ciudad vacía o cadáveres de la burbuja. Viviendas dehabilitadas coexisten en los paisajes urbanos con personas que perdieron sus casas, se observan urbanizaciones sin terminar, estructuras o “esqueletos” de cemento y hormigón. Edificios expoliados dañan la imagen de una comarca que quiere vivir de su riqueza paisajística, que atrae a los numerosos turistas que la visitan todos los años, y a aquéllos que la eligen para residir tras su jubilación como un exótico y cálido lugar de retiro. La administración trató de amortiguar la caída del sector con la obra pública. Millones de euros se invirtieron en la comarca en proyectos que se desarrollaron con mayor o menor éxito, pero que no fueron suficientes para frenar su declive, y que en muchos casos resultaron contraproducentes, al no abonarse a tiempo las facturas, desencadenando la quiebra definitiva de muchas empresas del sector.

El sector, en la actualidad, ha quedado como algo marginal, los trabajos se hacen ahora en gran parte dentro de la economía sumergida, pequeñas reformas que el habla local llama “retales” o “ñapas” y que a algunos les permite seguir subsistiendo. Junto a ello se encuentran promotoras que tratan de resurgir, con unos parámetros diferentes centrados en la calidad y en la exquisitez del nuevo producto inmobiliario. Inician así nuevas construcciones o compran estructuras o edificios a medio edificar para finalizarlos. Pero todos en enclaves muy concretos, frente al mar o muy cerca del él. Viviendas de precios muy elevados, no accesibles para la mayor parte de la población, que van enfocadas a turistas residenciales con un poder adquisitivo medio-alto, generalmente europeos nórdicos o nuevos clientes rusos. El turismo ruso parecía que llegaba para perpetuar el modelo turístico basado en la construcción y en la venta de viviendas, pero la crisis de Ucrania lo ha frenado, creando un sentimiento de incertidumbre en el sector.

Por otra parte, el sector de la construcción en la comarca no puede ser entendido sin hablar del turismo, del mismo modo que el sector turístico no puede serlo sin hablar de la construcción. Durante décadas se ha ido desarrollando en la comarca el denominado modelo turístico residencial, basado en la edificación y venta de viviendas secundarias. De esta forma, los municipios de la Vega Baja se han situado en los primeros puestos nacionales en viviendas secundarias construidas, las cuales han sido compradas principalmente por turistas nacionales de la propia comarca, de Murcia, y del centro y

norte de España; así como por jubilados europeos, en mayor número británicos y alemanes.

El turismo de las localidades de primera línea litoral tiene como principal atractivo las playas y el mar, con varios kilómetros de playas distribuidos en los cuatro municipios, entre los que Guardamar del Segura tiene una mayor extensión. Con una fachada litoral construida casi al completo, que ha causado algunos problemas que incluso han llevado al cierre de playas, las urbanizaciones completan los términos municipales hacia el interior, con un modelo de construcción de baja altura que ocupa una mayor extensión de territorio. Algunas de baja calidad y alejadas de los núcleos urbanos, con escasez de servicios, son habitadas de forma discontinua y diseminada. En verano y otras épocas vacacionales se produce una importante masificación, en invierno permanecen algunas semidesiertas. En la medida que han ido avanzando hacia el interior se han buscado otros atractivos turísticos, como los campos de golf, que se construyen junto a ellas. La oferta hotelera, con la excepción de Guardamar del Segura, es casi inexistente, y los turistas son los propios propietarios, familiares, amigos y, a veces, sujetos a los que alquilan las viviendas.

El modelo de urbanizaciones se extiende hacia las localidades prelitorales, que se han construido en términos municipales de pueblos de pequeño tamaño a los que superan, en muchos casos, ampliamente en tamaño y población. En ocasiones muy alejadas de ellos, son lugares sin historia ni elementos identitarios autóctonos, con carencia de espacios públicos y que no fomentan la sociabilidad. Están ocupadas mayoritariamente por ciudadanos de nacionalidad extranjera, sobre todo británica, que superan en número en muchas de ellas a la población autóctona.

En las localidades de interior hay un turismo residencial incipiente que se vio bruscamente frenado por la crisis económica. Son excepciones puesto que en la mayor parte de los municipios la población de residentes europeos es testimonial. El turismo de interior o turismo rural, pese a los tímidos intentos que ha habido, no ha logrado instaurarse en la zona.

El turismo tiene una gran importancia para la economía comarcal. Sobre todo por el empleo estacional que se da por los numerosos visitantes en épocas vacacionales. Pero

el turismo residencial también tiene incidencia en el empleo no estacional, aunque con un peso relativo. Esto es debido a varios factores que van más allá de la menor afluencia de turistas en estaciones no estivales. Los residentes que habitan todo o la mayor parte del año suelen formar sus propios guetos con sus espacios de consumo, que hay en sus respectivas urbanizaciones, y establecen relaciones económicas con sus connacionales formando una especie de “economía paralela”. Igualmente el poder adquisitivo de estos residentes es relativamente bajo, por lo que el gasto que pueden hacer en establecimientos autóctonos es limitado.

La crisis implicó una importante disminución del consumo por parte de los turistas que pasaban el verano en sus segundas residencias, y el desempleo se disparó en las localidades turísticas. Si la llegada de turistas no se vio especialmente afectada, éstos dejaron de comprar viviendas en la comarca. Se ha producido además un importante éxodo de los residentes europeos, que han abandonado sus viviendas y regresado a sus países, algunos dejando deudas pendientes. Los turistas han ido envejeciendo sin tener un relevo generacional y sus viviendas han pasado a aumentar el ya elevado número de viviendas vacías existentes, lo que ha dado lugar a que muchas de ellas hayan sido ocupadas por personas sin hogar.

El colapso de la construcción ha traído consigo la percepción del agotamiento del modelo y de la búsqueda de alternativas por parte de la población local. Ésta es consciente del deterioro de la imagen, de los problemas en la calidad del servicio, de la formación de guetos, de la estacionalidad, de la escasa incidencia del turismo de interior y rural, de los problemas de articulación territorial, de la falta de publicidad y desarrollo de productos representativos de la zona y de la reducida diversificación de la oferta de alojamiento y de tipos de turismo. Son aspectos que se debaten en la actualidad y sobre los que se emprenden iniciativas.

Por su parte, la agricultura ya estaba muy dañada antes de la crisis, y el auge de la construcción contribuyó de una manera importante a ello, con continuas recalificaciones que quitaban terreno a la huerta y al campo. En estos momentos se trata de un sector con gran tradición pero con poco peso en la economía comarcal y en la creación de empleo, con excepciones de algunas localidades que han logrado diversificar sus actividades y rebajar así las tasas de paro. La percepción general es que la agricultura se ha visto

menos afectada por la crisis que el resto de sectores, probablemente porque ya venía muy dañada, pero también por la orientación a la exportación de las empresas hortofrutícolas y de la industria asociada a ella. En todo caso adolece de una serie de problemas que se han hecho estructurales y que tienen difícil solución, como el minifundismo, la escasez de agua, la relativa productividad y los bajos salarios y el envejecimiento de los agricultores que no encuentran relevo generacional, en un sector en el que se tuvo que recurrir a la mano de obra inmigrante que ocupa buena parte de los puestos de trabajo actuales.

Por otro lado, el sector de la industria tiene muy poca magnitud en la comarca, con alguna excepción puntual y dos centros logísticos que rebajan el desempleo de una manera notable en los municipios del entorno. La crisis le ha afectado igual que al resto de sectores, aumentando el desempleo y, sobre todo, la economía sumergida.

Por último, el sector de los servicios también ha proporcionado un gran número de parados, siendo quizás el más visible por su ubicación en locales, tanto en las calles de las ciudades como en los centros comerciales, y por tratarse éstos de espacios de interacción social y de ocio en las sociedades actuales. Las grandes superficies han aguantado mejor que los comercios tradicionales. Entre los comercios que han resistido destacan los que se basan en culturas del trabajo diferentes a la local. Nos referimos a los negocios regentados por ciudadanos chinos que se han ido extendiendo por la comarca y que, según la percepción local, no se han visto afectados por la crisis del mismo modo que los autóctonos, en parte, por prácticas desleales, que provocan un malestar en la población local, pero que al mismo tiempo sigue consumiendo sus productos.

Finalizamos esta tesis con dos aportaciones:

La primera es la mención de algunas de las numerosas líneas futuras de investigación que quedan abiertas para seguir ampliando y profundizando este trabajo, algo que pretendemos hacer.

Nos parece interesante seguir indagando desde un punto de vista sociológico en los efectos de la crisis en la vidas cotidianas de los habitantes de la comarca, en aspectos

como la estructuración del tiempo y de los espacios, el reparto de tareas domésticas, los problemas de asistencia social, la pobreza, el papel de la familia, las reagrupaciones familiares, los abuelos como sustento económico de las familias, las redes sociales, las desigualdades de género, los efectos en las comunidades de inmigrantes, las estrategias económicas domésticas y la disminución del consumo, etc.

Igualmente también nos proponemos profundizar en futuras investigaciones en los efectos de la crisis en el trabajo y la calidad de vida de las personas, reflejadas en aspectos como el aumento de los horarios de trabajo, la disminución del salario, la economía sumergida, las políticas públicas y sus efectos en las cotidianidades, etc. O en los aspectos culturales que se dan en la comarca que favorecen y obstaculizan la salida de la crisis, como la mentalidad colectiva, la capacidad de innovación, la ausencia de cooperativismo, etc.

La segunda y última, es sobre una información que fue publicada en los medios de comunicación recientemente que hablaba de que Torrevieja era la ciudad con menor renta per cápita de España, o dicho de otro modo, la más pobre. Los informantes locales con los que hemos podido departir sobre esta cuestión nos mostraban sentimientos contradictorios. Por un lado, afirmaban que eran conscientes de la elevada pobreza que había en la ciudad, algo que les parecía innegable. Por otro, pensaban que los datos publicados exageraban la situación real y no tenían en cuenta a todos los turistas residenciales que, habitando en la ciudad, no estaban empadronados. En todo caso, sea la más pobre o esté entre las que más, lo que resulta significativo es el hecho de que a la ciudad paradigmática del turismo residencial se la vincule a estas cuestiones, y da la razón a los numerosos autores que avisaban de que nos hallábamos ante un modelo turístico no sostenible.

# **BIBLIOGRAFÍA**

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



## BIBLIOGRAFIA

Alcoceba, M<sup>a</sup>. A. (2008) “La política europea de ordenación del territorio y su incidencia en la práctica urbanística de las políticas autonómicas y locales”, en *Revista de jurisprudencia* (nº 4). Madrid: El Derecho, pp. 1-7.

Aledo A, Mazón T. (1997) *El Bajo Segura. Análisis turístico*. Patronato Provincial de Turismo. Alicante: Diputación de Alicante.

Aledo A. y Mazón T. (2004) “Impact of residential tourism and the destination life cycle theory”, en Pineda F.D., y Brebbia C.A. (1999), *Sustainable Tourism*. Southampton-Boston: Witpress.

Aledo, A. (2008) “De la tierra al suelo: la transformación del paisaje y el nuevo turismo residencial”. *Arbor*, vol. CLXXXIV, nº 729, pp. 99-113.

Aledo, A. (2008) “De la tierra al suelo: la transformación del paisaje y el nuevo turismo residencial”. *Arbor*, vol. 184, nº 729, pp. 99-113.

Aledo, A. y Mazón, T. (1998) “Análisis y metodología para el estudio del sector turístico de una comarca: el caso del Bajo Segura (Alicante)”, *Revista Estudios Turísticos*, nº 137, pp. 55-66.

Amat, X. (2011) “La expansión urbanizadora en el interior alicantino. Indicadores e incertidumbres”, en Gozávez, V. y Marco, J.A. (eds.), *Urbanismo expansivo: de la utopía a la realidad. XXII Congreso de Geógrafos Españoles*. Madrid: Asociación de Geógrafos Españoles, pp. 29-40.

Amat, X. (2013) *La resiliencia del territorio alicantino. Una interpretación geográfica ecocrítica*. Tesis doctoral. Alicante: Universidad de Alicante.

Araújo, N. (2015) “De la economía de experiencias al turismo experiencial. Las series de ficción como creadoras de experiencias e inductoras a la visita de destinos turísticos”. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 13, nº 4, pp. 959-964.

Archer, B. H. (1972) “The primary and secondary beneficiaries of tourism spending”, *Tourist Review*, nº 27, pp. 42-45.

- Arrocha, A (2005) “La hacienda local en los destinos turísticos: El caso de Torrevieja”.
- Mazón, T. y Aledo, A. (2005), *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Alicante: Editorial Aguaclara, pp. 173-193.
- Asín, J.M. y Bayón, F. (1999) “Alojamientos extrahoteleros”, en Bayón, F. (ed.) *50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural*, Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Baeza, L. (1993) *Empresa y turismo en Torrevieja*. Torrevieja: Editorial Ayuntamiento de Torrevieja.
- Balao P. (1994), *Ciudadanos europeos mayores residentes en España. Aproximación a su situación actual*. Madrid: Cáritas, Ministerio de Asuntos Sociales.
- Banco Central Europeo (2006) “Análisis de la evolución de los precios de la vivienda en la Zona Euro” en *Boletín Mensual*, enero, pp. 59-75.
- Baños Castiñeira, C.J. (1999) “Análisis comparado de dos destinos de la Costa Blanca”, *Investigaciones Geográficas*, nº 21, pp.35-58.
- Barke M. y France L.A. (1996), “The Costa del Sol” en Barke, M., Towner, J. y Newton, M.T. *Tourism in Spain. Critical Issues*. Wallingford: CAB International.
- Beltrán, J. y Sáiz, A. (2001) *Trabajadores y empresarios chinos en Cataluña*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Beltrán, J. y Sáiz, A. (2003) “Trabajadores y empresarios chinos en Cataluña”, *Ponencias IV Congrés CATALA de Sociologia, Reus*.
- Beltrán, J.; Oso, L., y Ribas, N. (2006) “Un campo de estudio para el empresariado étnico en España”. En Beltrán, J.; Oso, L., y Ribas, N. (eds.) *Empresariado étnico en España*. Madrid: Fundación CIDOB, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales,
- Benito, S. y Platero, M. (2012). “Las microempresas en tiempos de crisis: análisis de la formación, la experiencia y la innovación”. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, nº 108, pp. 7-38.

- Bertolín Corbatón, J. (1983) “Motivaciones ideológicas de la segunda residencia”, en *Urbanismo y medio rural: Valencia. La vivienda ilegal de segunda residencia*. Valencia: Diputación Provincial de Valencia.
- Bertomeu, B. (1995) *Torre Vieja, brisa y sol*. Torre Vieja: Editorial Instituto Municipal de Cultura.
- Betty C. y Cahill M. (1998), “Inmigrantes británicos en la Costa del Sol” en *Migraciones*, nº 3.
- Blake, A., y Sinclair, M. T. (2003). “Tourism crisis management: US response to September 11”. *Annals of Tourism Research*, vol. 30, nº 4, pp. 813-832.
- BOE (2012), Núm. 48, Sábado 25 de febrero de 2012. Madrid: Ministerio de la Presidencia, Gobierno de España (<http://www.boe.es/boe/dias/2012/02/25/pdfs/BOE-A-2012-2722.pdf>).
- BOE (2012), Núm. 60, Sábado 10 de marzo de 2012. Madrid: Ministerio de la Presidencia, Gobierno de España (<http://www.boe.es/boe/dias/2012/03/10/pdfs/BOE-A-2012-3395.pdf>).
- BOE (2013), Núm 24, 28 de enero de 2012. Madrid: Ministerio de la Presidencia, Gobierno de España (<http://www.boe.es/boe/dias/2012/01/28/pdfs/BOE-A-2012-1310.pdf>)
- BOE (2013), Núm. 47, Sábado 23 de febrero de 2013. Madrid: Ministerio de la Presidencia, Gobierno de España (<http://www.boe.es/boe/dias/2013/02/23/pdfs/BOE-A-2013-2030.pdf>)
- BOE (2013), Núm. 223, Sábado 28 de septiembre de 2013. Madrid: Ministerio de la Presidencia, Gobierno de España (<https://www.boe.es/boe/dias/2013/09/28/>)
- Borja, K. (2003) “La revolución urbana”, *El País*, 20 de abril.
- Brunet Icart, A.; Belzunegui Eraso, A. (2003). “Sociología del Trabajo Turístico, en Rubio Gil, A. (coord.). *Sociología del Turismo*. Barcelona: Ariel Turismo.
- Buesa, M. (2011) “Una política económica para la crisis española”. En *Lo que hay que hacer con urgencia*, Madrid: Actas.

- Burriel, E. L. (2008) “La ‘década prodigiosa’ del urbanismo español (1997-2006)”. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, vol. XII, nº 270.
- Burriel, E.L. (2009) “Los límites del planeamiento urbanístico municipal. El ejemplo valenciano”. *Documents d’Anàlisi Geogràfica*, nº 54, pp.33-54.
- Cáceres, F.R y Aceytuno, M.T. (2008): “La innovación como fuente de oportunidades empresariales” en *Revista de Economía Mundial*, nº 19, pp. 136-156.
- Canales, G. y López, A. (2012) “El desarrollo turístico de Orihuela y su incidencia en el poblamiento (1910-2010)”, *Revista Cuadernos de Turismo*, nº 29, pp. 109-135.
- Canales, G. y Ruiz, E. (2011) “La Huerta del Bajo Segura (Alicante), un patrimonio cultural en peligro. Reflexiones sobre un proyecto museológico integral”, *Revista Investigaciones Geográficas*, nº 54, pp. 205-248.
- Candela, A. R.; García, M. y Such, M. P. (1995) “La potenciación del turismo rural a través del programa Leader: la montaña de Alicante”, *Revista Investigaciones Geográficas*, nº 14, pp. 77-98.
- Casado M.A. (1999) “Socio-demographic impacts of residential tourism: a case of Torrevieja, Spain”, *International journal of tourism research*, vol. I, nº 4, pp. 223-237.
- Casado, M.A. (2001) *De turistas a residentes: la migración internacional de retirados en España*. Tesis Doctoral. Alicante: Universidad de Alicante.
- Cases, A. y Marroquí, N. (2011) “Crisis de una forma de vida tradicional. La Vega Baja del Segura”, *Revista GeoGraphos*, vol. 2, nº 10, pp. 1-17.
- Castellanos, M. L. y Pedreño, A. (2006), *Los nuevos braceros del ocio. Sonrisas, cuerpos flexibles e identidad de empresa en el sector turístico*. Madrid: Miño y Dávila.
- Cea D’Ancona, M.A. (1996) *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Clary, D. (1991) “La migration de retraite en Floride”. *Norhis*, vol. 38, nº 150, pp. 127-144.
- Clemente López, J. y García Mainar, I. (2009) “La crisis y los indicadores del mercado de trabajo”, *Cuadernos del Mercado de Trabajo*, nº 2, pp. 23-33.

Cohen, E. (1984) "The sociology of tourism: approaches, issues and findings", *Ann. Rev. Sociology*, nº 10, pp. 373-392.

COOATA (2008). *Estadísticas de visados. Informe global 2008: Estudio comparativo de las intervenciones profesionales visadas*. Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Alicante.

Corbetta, P. (2007) *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw-Hill.

Cortina, F.; Martínez, A. y Varela, B. (2002) "Aproximación a la investigación del alojamiento privado de uso turístico". *Estudios turísticos*. Instituto de Estudios Turísticos, nº 151, pp. 87-97.

Coscolluela Martínez, C. (2012) "¿Crea suficiente empleo la vivienda?". *Información Comercial Española. Revista de Economía*, nº 867, pp. 23-37

Cuadrado Roura, J. R. (2011) "Reactivar la construcción: objetivo imprescindible para reactivar la economía". En *Lo que hay que hacer con urgencia*, Madrid: Actas.

Cutillas Orgilés, E. (2009) "El espacio social de Torrevieja en el contexto geodemográfico valenciano". *Revista Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 49, pp. 209-236.

De Sausmarez, N. (2004). "Malaysia's response to the Asian financial crisis: Implications for tourism and sectoral crisis management". *Journal of Travel y Tourism Marketing*, vol. 15, nº 4, pp. 217-231.

Delgado, C. (2008) "Urbanización sin fronteras". *El acoso urbanístico a los espacios naturales protegidos. Boletín de la AGE*, nº 47, pp. 271-310.

Deller, S.C. (1995) "Economic impact of retirement migration". *Economic Development Quaterly*, vol. 9, nº 1, pp. 25-38.

Díaz, F. (2004) "La Costa Blanca: el crecimiento a ninguna parte". En *IX Jornadas de economía crítica sobre perspectivas del capitalismo a escala mundial : ¿más destrucción económica y más regresión social?* Madrid, 25 a 27 de marzo de 2004. Madrid: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Díaz, F. y Lourés, M. L. (2008) “La globalización de los mercados inmobiliarios: su impacto sobre la Costa Blanca”, *Ciudad y territorio. Estudios territoriales*, vol. XL nº 155, pp. 77-92

Escobar, A. (2012) “Más allá del desarrollo: postdesarrollo y transiciones hacia el pluriverso”, *Revista de Antropología Social*, nº 21, pp. 23-62.

Esparcia, J. (2003) “Sectores productivos y dinámica socioeconómica. Una aproximación a la situación y cambios recientes en áreas rurales valencianas”, *Revista Serie Geográfica*, nº 11, pp. 91-115.

Esparcia, J. (2003) “Sectores productivos y dinámica socioeconómica. Una aproximación a la situación y cambios recientes en áreas rurales valencianas”. *Revista Serie Geográfica*, nº 11, pp. 91-115.

Farra, F. (2002) “Parque natural y turismo de masas, ¿compatibilidad?: Estudio de las relaciones entre el parque natural de las lagunas de la Mata y Torrevieja y la estación balnearia de Torrevieja (España)”, *Investigaciones Geográficas*, nº 29, pp. 39-56.

Faulkner, B. (2001) “Towards a framework for tourism disaster management”. *Tourism Management*, nº 22, pp. 135-147.

Fernández, A. y Cruz, E. (2011) “Territorio y actividad constructora: del “tsunami” a la crisis. Factores explicativos y propuesta de indicadores a escala municipal en Andalucía. *Boletín de la AGE*, pp. 79-110.

Fernández, R. (2006) *El tsunami urbanizador español y mundial*. Barcelona: Virus editorial.

Ferras, C. (2000) “Ciudad dispersa, aldea virtual y revolución tecnológica. Reflexiones acerca de sus relaciones y significado social”. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*. Universidad de Barcelona, nº extra 4, nº 69.

Fondo Monetario Internacional (2008) “The changing housing cycle and the implications for monetary policy”, en *World Economic Outlook*, abril, pp. 1-4.

Gaja, F. (2008) “El ‘tsunami urbanizador’ en el litoral mediterráneo. El ciclo de hiperproducción inmobiliaria 1996-2006”. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, nº extra 12, nº. 270.

Galani-Moutafí, V. (2000) "The self and the other: traveler, ethnographer, tourist". *Annals of Tourism Research*, nº 27, pp. 203 -224.

Galbraith, J.K (1993) *Breve historia de la euforia financiera*, Barcelona: Ariel.

Galindo Martín, M.A.; Méndez Picazo, M. T. (2011): "La actividad emprendedora y competitividad: factores que inciden sobre los emprendedores". *Revista Papeles de Europa*, nº 22, pp. 61-75.

Gallent, N, Tewdwr-Jones, M y Higgs, G. (1998) "Planning for residential tourism in rural Wales". *Contemporary Wales*, nº 10, pp. 103-126.

García Andreu, H. (2005). "Un acercamiento al concepto de turismo residencial", en Mazón, T. y Aledo, A. (2005), *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Alicante: Editorial Aguaclara, pp. 55-71.

García Serrano, C. (2012) "Del pasmo al marasmo: El sector de la construcción y su relación con la crisis del empleo". *Revista: Estudios de Economía Aplicada*, vol. 30, nº 1, pp. 163-182.

García, J. (2005) "Por una liberalización del paradigma urbanístico español (III): el tsunami urbanístico que arrasará el territorio". *Ciudad y Territorio, Estudios Territoriales*, XXXVII, 144, pp. 273-286.

Gaviria, M. et al. (1975) *El turismo de playa en España: chequeo a 16 ciudades nuevas de ocio*. Madrid: Ediciones Turner.

Gaviria, M. et al. (1978) *España a go-go: Turismo chárter y neocolonialismo del espacio*. Madrid: Turner.

Gil, E. y Gómez, J. M. (2011) "Cultivos baja cubierta en el Sureste de España", *Papeles de Geografía*, nº 53-54, pp. 155-170.

Giménez, P. y Díez, D. (2009) "Contexto rural y crecimiento urbanístico en el traspais del Benidorm: un análisis crítico al actual modelo de desarrollo territorial". En Feria, J.M., García, A, y Ojeda, J.F. (eds.) *Territorios, sociedades, políticas*. Sevilla: Universidad Pablo de Olavide, pp. 275-285.

Giner, J. (2013) "Sorry, I'm not a tourist: Migración y turismo en la Marina Alta". *Papers de turismo*, nº 54, pp. 139-155.

González Martín, B.; Pumares Fernández, P.; y Rojas Tejada, A. J. (2012) “El impacto de la crisis de la construcción en las relaciones intergrupales dentro del sector”, *Revista Gazeta de Antropología*, vol. 28, nº 2.

González, V., Larrosa, J.A.; Martín Serrano, G. et al (2005) “Les territoires du tourisme littoral du et les pouvoirs locaux dans la province d’Alicante (Espagne)”. *Rives méditerranéennes*, nº 20, pp. 39-62.

Gustafson, P. (2001) “Retirement migration and transnational lifestyles”. *Ageing and Society*, vol. 21, nº 4, pp. 371-394.

Gustafson, P. (2002) “Tourism and seasonal retirement migration”, *Annals of Tourism Research*, vol. 29, nº 4, pp. 899-918.

Happel, S.K.; Hogan, T.D. y Pflanz, E. (1988) “The economic impact of elderly Winter residents in the Phoenix area”. *Research on Ageing*, vol. 10, nº 1, pp. 119-133.

Harkin, M. (1995) “Modernist anthropology and tourism of the authentic”. *Annals of Tourism Research*, nº 22, pp. 650 -670.

Harper, D. A. (1998): “Institutional conditions for Entrepreneurship”, en Boettke, P. J., Kirzner, I. M. y Rizzo, M. J. (Eds.): *Advances in Austrian Economics*, vol. 5, Connecticut: JAI Press, pp. 241-275.

Harrison, B. (1997). *La empresa que viene. La evolución del poder empresarial en la era de la flexibilidad*. Barcelona: Paidós.

Henderson, J. C. (2002). “Managing a tourism crisis in Southeast Asia: The role of national tourism organisations”. *International Journal of Hospitality y Tourism Administration*, vol. 3, nº 1, pp. 85-105.

Hernández, M. (2013) “Análisis de los procesos de transformación territorial de la provincia de Alicante (1985-2011) y su incidencia en el recurso hídrico a través del estudio bibliográfico”. *Documents d’Anàlisi Geogràfica*, vol 59, nº 1, pp. 105-136.

Hernández, M. y Moltó, E. (2000) “La agricultura en la montaña de Alicante: situación actual y potencial futuro”, *Revista Investigaciones Geográficas*, nº 24, pp. 55-68.



Hernández, M., Moltó, E. y Rico, A.M. (2008) “Las actividades turístico-residenciales en las motañas valencianas. *Ería*, nº 75, pp. 77-97.

Holcombe, R. (1998): “Entrepreneurship and Economic Growth”, *The Quarterly Journal of Austrian Economics*, nº 1, pp. 45-62.

Huber A. (2000) “La migración internacional de la tercera edad. El caso de los jubilados europeos en la Costa Blanca (Alicante): problemas de las plazas en residencias” en *II Congreso Internacional sobre la Inmigración en España*. Madrid.

Huber, A. (2005) “La migración de retirados entre culturas. El caso de los jubilados suizos en la Costa Blanca” Mazón, T. y Aledo, A. (eds.), *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Alicante: Editorial Aguaclara, pp. 325-341.

Huete, R. (2009) *Turistas que llegan para quedarse. Una explicación sociológica sobre la movilidad residencial*. Alicante: Universidad de Alicante.

Huete, R. y Mantecón, A. (2011) “Más allá del turismo: movilidad residencia europea y nuevos núcleos urbanos”. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 56, pp. 111-128.

Huete, R., (2005) “Factores de atracción de Alicante como destino residencial: el punto de vista de los residentes europeos”, en Mazón, T. y Aledo, A. (eds.) *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empírica*. Alicante: Editorial Aguaclara, pp. 375-390.

Huete, R., Mantecón, A. y Mazón, T. (2008) “¿De qué hablamos cuando hablamos de turismo residencial? *Cuadernos de Turismo*, nº 22, pp. 101-121.

Hurtado, I. (2010) *Cartografía de una aspiración. Envejecimiento, salud y cuidados en la migración a la Costa Blanca*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

INE (2006) *Anuario Estadístico de España 2006*.

INE (2007) *Anuario Estadístico de España 2007*.

Inhudes, A. (2009) “Força do mercado interno mitiga os efeitos da crise”. *Visão do desenvolvimento*, nº 71, pp. 1-7.

- Instituto de Empresa. *Informe Ejecutivo GEM España* (2009) [www.ie.edu/gem](http://www.ie.edu/gem)
- Iribas, J. M. (2000) “Benidorm, manual de uso, en MVRDV. *Costa ibérica. Hacia la ciudad del ocio*. Barcelona: ACTAR DL, pp. 66-73.
- Irizar, I. (2003) *Cómo crear una empresa*. Barcelona: Gestión 2000.
- Ivars, J. A. y Menor, M. (2008) “El impacto de las compañías aéreas de bajo coste en la actividad turística del área de influencia del aeropuerto de Alicante”. *Estudios turísticos*, nº 175-176, pp. 89-104.
- IVE (2015) *Fichas municipales*  
([http://www.ive.es/portal/page/portal/IVE\\_PEGV/CONTENTS/fichas\\_mun/cas/Principal.html](http://www.ive.es/portal/page/portal/IVE_PEGV/CONTENTS/fichas_mun/cas/Principal.html))
- Juárez, C. (2004) “Asignación de recursos de agua para uso agrario y crecimiento económico en la comarca meridional agraria de Alicante”, *Revista de Estudios Agrosociales y Pesqueros*, nº 202, pp. 135-166.
- Jules-Rosette, B. (1994) “Black Paris: touristic simulations”. *Annals of Tourism Research*, nº 21, pp. 679 -700.
- Jurdao F. (1979) *España en venta. Compra de suelos por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol*. Madrid: Ed. Ayuso.
- Kacef, O. (2010) “América Latina frente a la crisis internacional: ¿Por qué esta vez fue diferente?” En: J. A. Alonso y A. Bárcena (eds.). *Pensamiento Iberoamericano*, vol. 6. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Fundación Carolina, pp. 81-102.
- Kleinknecht, A. (1981) “Observations on the Schumpeterian Swarming of Innovations” in *Futures*, nº 13, pp. 293-307.
- Lardies Bosque R. (1999) “Migration and tourism entrepreneurship: North-European immigrants in Cataluña and Languedoc”, en *International Journal of Population Geography*, nº 5, pp. 477-491.
- Laws, E., y Prideaux, B. (2006) “Crisis management: A suggested typology”. *Journal of Travel y Tourism Marketing*, vol. 19, nº 2, pp. 1-8.

- Lea, J. (1988) *Tourism and development in the Third World*, Nueva York, Routledge.
- Leal, J. (2002) “Segregación social y mercados de vivienda en las grandes ciudades”, *Revista Española de Sociología*, nº 2, pp. 59-75.
- Leal, J. (2004) “El diferente modelo residencial de los países del Sur de Europa: el mercado, las viviendas, las familias y el Estado”, *Arxius*, nº 10, pp. 11-37.
- Leontidou, L. y Marmaras, E. (2001) “From tourist to migrants. Residential tourism and ‘littoralization’ ”, en Apostolopoulos, Y., Loukissas, P y L. Leontidou (eds.) *Mediterranean Tourism. Facets of socioeconomic development and cultural change*, Londres: Routledge, pp. 257-267.
- López de Lera D. (1995), “La inmigración en España a fines del siglo XX. Los que vienen a trabajar y los que vienen a descansar”, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 71-72, pp. 225-245.
- Mancini, J. A. (2015) “Turismo Slow. Una nueva tendencia turística”. *TURyDES. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, vol. 8, nº 18.
- Mantecón, A. (2008) *La experiencia del turismo. Un estudio sociológico sobre el proceso turístico-residencial*. Barcelona: Editorial Icaria.
- Mantecón, A. (2008b) “Procesos de urbanización turística. Aproximación cualitativa al contexto ideológico”, *Papers*, nº 89, pp. 127-144.
- Mantecón, A. (2012) “El nexa entre urbanización y turismo. Análisis de la opinión público”. *Papers*, vol. 97, nº 1, pp. 249-272.
- Mantega, G. (2009). “Brasil: Superando a crise”. *Pleno do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social: Reunião Extraordinária*, nº 2.
- Marc Augè (2000) *Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Marsal, M. Ll.n y Vilanova, J. M. (2013) “Hegemonía y declive de un ciclo desarrollista ya destronado. Urbanismo y construcción en España, 1997-2007”, *Biblio 3w. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. 18, nº 1015, pp. 1-23.

Martí, P.; García, C. y Nolasco, A. (2013) “Transformación urbana, espacio público y su percepción social. El río Segura a su paso por Orihuela y Rojales”. *Polígonos. Revista de Geografía*, nº 25, pp. 185-214.

Martín, V.O. y Jerez L.M. (2011) *La corrupción urbanística, la crisis actual y el atraso de España*. Saarbrücken: Editorial Académica Española.

Mas, M.; Goerlich, F. (2006). “No se ve un final a la de manda de la costa”. *Diario Información*, domingo, 11 de junio.

Mata, R. (2007) *Auge inmobiliario y evolución de los usos del suelo en España. Por una nueva cultura del territorio*. Madrid: Universidad Autónoma del Madrid.

Matarredona, E. e Ivars, J. (1995) “El turismo rural: una alternativa para el desarrollo integrado de los municipios rurales de la montaña alicantina”, *Revista Investigaciones Geográficas*, nº 14, pp. 59-76.

Mateo, J. P. y Montanyà, M. (2014) “Acumulación del capital y burbuja inmobiliaria en España”. *XIV Jornadas de Economía Crítica. Perspectivas económicas alternativas*, pp. 291-317

Mathieson, A.; Wall, G. (1990). *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. México: Trillas

Mazón, T. (1987) *La urbanización de la Playa de San Juan: un espacio turístico residencial*. Alicante: I.E. Juan Gil-Albert.

Mazón, T. (2001) *Sociología del Turismo*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces: Madrid.

Mazón, T. (2002) “Los problemas del turismo inmobiliario en el litoral alicantino”, *I Ciclo de Conferencias “Sociedad y medio ambiente, temas de nuestro tiempo”*. 7-9 de noviembre. Altea: Fundación Ciencias Sociales y Mundo Mediterráneo y Fundación Biodiversidad,.

Mazón, T. (2006a) “El turismo litoral mediterráneo: ¿políticas turísticas o desarrollo inmobiliario?”, Rodríguez, J. A. (ed.) *Sociología para el futuro*. Barcelona: Editorial Icaria, pp 301-310.

Mazón, T. (2006b) “Los límites del turismo residencial: el caso de Torrevieja”, en *Estudios turísticos*, nº 165, pp 77-96.

Mazón, T. ; Huete, R.; y Mantecón, A. (2009) *Turismo, urbanización y estilos de vida. Nuevas formas de movilidad residencial*. Barcelona: Icaria

Mazón, T. y Aledo, A. (2005) “El dilema del turismo residencial: ¿turismo o desarrollo inmobiliario?”, en Mazón, T. y Aledo, A., *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Alicante: Editorial Aguaclara, pp. 11-31.

Mazón, T. y Aledo, A. (eds.) (2005), *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Alicante: Editorial Aguaclara.

Mazón, T., Aledo, A. (1996), *El turismo inmobiliario en la provincia de Alicante:*

Mazón, T.; Huete, R. (2005): “Turismo residencial en el litoral alicantino: los casos de Denia, Altea, Benidorm, Santa Pola y Torrevieja”, en Mazón, T. y Aledo, A., *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Alicante: Editorial Aguaclara, pp. 105-138.

Mazón, T.; Huete, R.; Mantecón, A.; y Jorge, E. (2009) “Legitimación y crisis en la urbanización de las regiones turísticas mediterráneas”, en Mazón, T. ; Huete, R.; y Mantecón, A. (eds.) *Turismo, urbanización y estilos de vida. Nuevas formas de movilidad residencial*. Barcelona: Icaria, pp. 399-413.

Mazón, T; Aledo, A.; Martínez E.; Arrocha, A (1996) *El turismo inmobiliario en la provincia de Alicante: análisis y propuestas*. Alicante: Patronato Provincial de Turismo. Diputación de Alicante.

Mckean, P. F. (1977) “Hacia un análisis teórico del turismo: dualidad económica e involución cultural en Bali”, en Smith, V. L. (ed.), *Anfitriones e invitados*, Madrid: Endymio, pp. 189-216.

Melián, A. y Campos, V. (2010) “Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis”. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, nº 100, pp. 43-67.

Mesquita, M., y Torós, M. (2010). “Considerações sobre a atuação do Banco Central na crise de 2008”. *Trabalhos para Discussão*, nº 202.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2014) *Sistema nacional de cartografía de zonas inundables. Demarcación hidrográfica del Segura. Mapas de peligrosidad y riesgo de inundación* (2014).

Ministerio de Fomento (2001) *Estructura de la construcción. Año 2001*. Madrid: Ministerio de Fomento.

Ministerio de Fomento (2005) *Atlas estadístico de la construcción en España 2005*. Madrid: Ministerio de Fomento.

Ministerio de Fomento (2006) *Estructura de la construcción. Año 2006*. Madrid: Ministerio de Fomento.

Ministerio de Fomento (2008) *Atlas estadístico de la construcción de España 2008*. Madrid: Ministerio de Fomento.

Molinero, F. y Baraja, E. (2011) “Urbanización del espacio rural en Castilla y León. Transformaciones, situación y perspectivas”. En González, V. y Marco, J. A (eds.) *Urbanismo expansivo: de la utopía a la realidad. XXII Congreso de Geógrafos Españoles*. Madrid: Asociación de Geógrafos Españoles, pp. 449-462.

Monfort, V. (2000) *Competitividad y factores críticos de éxito en la "Hotelería de litoral": experiencia de los destinos turísticos Benidorm y Peñíscola*. Madrid: Editorial FITUR.

Monreal, J. (2001). *El nuevo mercado turístico: jubilados europeos en la región de Murcia*, Murcia: Universidad de Murcia.

Monti, E. (2011) “La crisis económica internacional de 2008 y el turismo: efectos y medidas de respuesta en Rio Grande do Norte, Brasil”. *Investigaciones Turísticas*, nº 1, pp. 93-106.

Morales, A.; Rico, A.M.; y Hernández, M. (2005): “El trasvase Tajo-Segura”, *Observatorio Medioambiental*, 8, pp.73-110.

Murray, I., Rullán, O. y Blázquez, M. (2005) “Las huellas territoriales del deterioro ecológico. El trasfondo oculto de la explosión turística en Baleares”. *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, IX, 190.

- Naredo, J. M., Carpintero, O. y Marcos, C. (2002) “Los aspectos patrimoniales en la coyuntura económica actual: nuevos datos e instrumentos de análisis”, *Cuadernos de Información Económica*, nº 171, pp. 26-56.
- Navalón, R. (1995) *El planeamiento urbano y turismo residencial en los municipios litorales alicantinos*. Alicante: I.E. Juan Gil-Albert.
- Navalón, R. (2003) “Desarrollo turístico y mercado inmobiliario en la comarca del Bajo Segura (Alicante)”, en *La ciudad: nuevos procesos, nuevas respuestas*. León: Universidad de León, pp. 263-274.
- Navarro Vera, J.R. y Martí Ciriquian, P. (2000) “Alicante: la nueva ‘ciudad del urbanizador’”, *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, vol. XXXII, nº 126, pp.711-725.
- Nieto, G. (2003) “La inmigración china en España. Definiciones y actuaciones sobre integración social”. *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*, nº 63, pp. 167-189.
- Nieto, G. (2007). *La inmigración china en España: Una comunidad ligada a su nación*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Noel, G.D. (2013) “De la ciudad *slow* al vivir ‘sin prisa’”. *Contenido. Arte, Cultura y Ciencias Sociales*, nº 3, pp. 18-42.
- Noronha, R. (1979) “El paraíso revisitado: turismo en Bali”, en De Kadt, E. (comp.) *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?*, Madrid: Edymio, pp. 265-299
- North, D. C. (1994) “Economic performance through time”, *The American Economic Review*, nº 84, pp. 359-368.
- Núñez, J. A. (2012) “Sobre consumo privado e incertidumbre. Un análisis con datos regionales españoles”. *Rev. Investigaciones Regionales*, nº 25, pp. 111- 131.
- Nuryanti, W. (1996) “Heritage and postmodern tourist”. *Annals of Tourism Research*, nº 23, pp. 249 -260.
- O’Reilly, K. (2003) “When is a tourist?: The articulation of tourism and migration in Spain’s Costa del Sol”, *Tourist Studies*, nº 3, vol. 3, pp. 301-317.

- Ocaña Ocaña, M.C. (2005) “Microanálisis sociodemográfico de espacios urbanos”, *Boletín de la A.G.E.*, nº 40, pp. 5-34.
- Okumus, F., Altinay, M., y Arasli, H. (2005) “The impact of Turkey's economic crisis of February 2001 on the tourism industry in Northern Cyprus”. *Tourism Management*, vol. 26, nº 1, pp. 95-104.
- Okumus, F., y Karamustafa, K. (2005) “Impact of an economic crisis: Evidence from Turkey”. *Annals of Tourism Research*, vol. 32, nº 4, pp. 942-961.
- Olson, M. (1996) “Big bills left on the sidewalk: Why some nations are rich and others poor”, *Journal of Economic Perspectives*, nº 10, pp. 3-24.
- Organización Mundial Del Turismo (1999). *Impacts of the financial crisis on Asia's tourism sector*. Madrid: WTO.
- Organización Mundial Del Turismo (2011). *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. Actualización provisional, Abril 2011.
- Ortín, J. (2011) “Identidad, territorio y paisaje”, en Álvarez Munárriz, L. *et al. Conciencia e identidad regional en la comunidad de Murcia*. Serie Antropología Social, nº 4. Murcia: Ed. Fundación Séneca, Ed. Godoy, pp. 281-325.
- Ortín, J. y Cano, G. (2013) “Territorio, población y viviendas en la Región de Murcia 2001-2011”. *Papeles de Geografía*, nº 57-58, pp. 209-223.
- Petit, A. (2002) “Una mirada a la comunidad china desde Occidente”. *Cuadernos de Geografía*, nº 72, pp. 321-336.
- Pieke, F. N. (2004) *Chinese Globalization and Migration to Europe. Documento de trabajo nº 94*. San Diego: The Center for Comparative Immigration Studies, University of California.
- Planellas, M. (2003). *De la idea a la empresa*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Ponce, G. (2006) “La fragmentación de la forma urbana en la Comunidad Valenciana”. En Ponce, G. (ed.) *La ciudad fragmentada, nuevas formas de hábitat*. Alicante: Universidad de Alicante.



Ponce, G. y Ramos, A. (2006) “La ciudad suburbana en los territorios del turismo litoral en la provincia de Alicante”. *VIII Coloquio y jornadas de campo de Geografía Urbana*, Islas Baleares, España.

Pretes, M. (1995) “Postmodern tourism: the Santa Claus industry”. *Annals of Tourism Research*, nº 22, pp. 1-15.

Prideaux, B., y Witt, S. F. (2000) “The impact of the Asian financial crisis on Australian tourism”. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, vol. 5, nº 1, pp. 1-7.

Prod’homme, J. P. (1985) “¿Turismo tentador, turismo destructor? Algunos aspectos sociológicos de los efectos del turismo sobre el desarrollo”, en VV.AA., *El turismo en Canarias (IV Jornadas de Estudios Económicos Canarios)*, La Laguna: Secretariado de Publicaciones, Universidad de la Laguna.

Puertas, I. y Paniza, J. L. (2013) “Tourism: a new post-recession scenario” *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, nº 6, pp. 155-166

Raya, P. y Benítez, J.J. (2002) “Concepto y estimación del turismo residencial: aplicación en Andalucía”, *Papers de Turisme*, nº 31-32, pp. 66-89.

Ritchie, B. W. (2004). “Chaos, crises and disasters: A strategic approach to crisis management in the tourism industry”. *Tourism Management*, vol. 25, nº 6, pp. 669–683.

Roch, F. (2003) “La ciudad inmobiliaria y el precio de la vivienda”, *Papeles de la FIM*, nº 20, pp. 115-129.

Rodríguez Acevedo, J. M.; Martín Martín, V. O.; y Jerez, L. M. (2011) “La financiación de las oligarquías provinciales en el apogeo y crisis del negocio inmobiliario en España: Una reflexión sociológica sobre las cajas de ahorros”. *Revista de Economía Crítica*, nº 12, pp. 104-130.

Rodríguez López, E. y López Hernández, I. (2011) “Del auge al colapso. El modelo financiero-inmobiliario de la economía española (1995-2010)”, *Revista de Economía Crítica*, nº 12, pp. 39-63.

Rodríguez López, J. (2007) “1997-2007: el auge inmobiliario más largo, gracias al euro”, *Revista CLM. Economía*, nº 11, pp. 9-36.

Rodríguez López, J. (2009) “Auge y derrumbe del mercado de la vivienda en España”, *Revista Economistas*, vol, 27, nº 119 extra, pp. 78-88.

Rodríguez López, J. y Fellingner Jusué, E. (2008) *El mercado de la vivienda en España. Previsiones 2007- 2009*. Universidad de Alcalá.

Rodríguez Rodríguez, V. (2004) “Turismo residencial y migración de jubilados”, en Aureoles, J. (coord.) *Las nuevas formas de turismo*, monográfico de la revista *Mediterráneo Económico*, nº 5. Caja Rural Intermediterránea. Cajamar.

Rose, L.S. y Kingma, H.L. (1989) “Seasonal migration of retired persons: estimating its extent and its implications for the state of Florida”. *Journal of Economic and Social Measurement*, nº 15, pp. 91-104.

Roubi, S. (2004) *A White Paper on Residential Tourism and Second-Home Ownership: An Overview of the British Demand in Mediterranean Destinations*. El Cairo: Coldwell Banker Middle East y Egyptian Ministry of Tourism.

Rubio Gil, A. (2003). “Turismo, sociedad y desarrollo”, en Rubio Gil, A. (coord.). *Sociología del Turismo*. Barcelona: Ariel Turismo.

Ruiz, P. (2007) “La construcción en España: nuevos retos y nuevas perspectivas” en *Revista CLM Economía*, nº 11, pp. 81-109.

Salom, J. (2011) “Procesos territoriales y transformaciones recientes del sistema urbano valenciano”. *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XV, nº 356.

Salvà P. (1996) “The Balearic Islands: a new California for the European people”, en *IGU Congress*, La Haya.

Salvà, P. (2005) “Procesos, pautas y tendencias del turismo residencial en las Islas Baleares: ¿Inmigrantes le lujo o turistas de larga estancia?”, en Mazón, T. y Aledo, A., *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Alicante: Editorial Aguaclara, pp. 281-303.

San Martín, E. (2011) *Un análisis económico de los trasvases de agua intercuenas: el trasvase tajo-segura*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

- Santana Talavera, A. (1997) *Antropología y turismo: ¿nuevas hordas viejas culturas?*, Barcelona: Ariel.
- Santana Turégano, M. A. (2005) “Turismo, empleo y desarrollo”, *Papers*, nº 77, pp.79-104.
- Santos, E. L. (1999) *La actividad turística en la costa occidental de Huelva: estructuración sectorial y sostenibilidad territorial*. Diputación Provincial: Huelva.
- Schriewer, K.; García, M. (2005). “Entre europeos: acerca de una posible conciencia europea. El caso de residentes europeos en España”, en Fernández, J.; García, M. (eds.). *Movimientos migratorios contemporáneos*. Murcia: Universidad Católica San Antonio.
- Schumpeter, J. (1963) *Teoría del Desarrollo Económico*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Schumpeter, J.A. (1975) *Capitalismo, socialismo y democracia*, Nueva York: Harper.
- Segrelles, J. A. (1994) “Los problemas del sector agrario alicantino y propuestas de desarrollo”, *Revista Investigaciones Geográficas*, nº 12, pp. 239-245.
- Selwyn, T. (1990) “Tourist brochures as postmodern myths”. *Problems of Tourism*, nº 13, pp. 13 -25.
- Serrano J.M. (1991), “Residentes extranjeros en la región de Murcia. Aproximación inicial a su estudio”, *Papeles de Geografía*, nº 17, pp. 227-253.
- Serrano, J. M. (2010) “La edificación de viviendas en España, final del ciclo y ¿ocaso del modelo?”, *Rev. Boletín Económico de ICE*, 2981, pp. 37-55.
- Sinclair, M.T. (1991) “The economics of tourism”, en Cooper, C. (ed.) *Progress in tourism, recreation and hospitality management*. Londres: Bellhaven Press.
- Smith, N. (2004) “New Globalism, New Urbanism: Gentrification as a Global Urban Strategy”, en Brenner, N. y Theodore, N. (eds.) *Spaces of Neoliberalism. Restructuring in North America and Western Europe*. Oxford: Blackwell, pp. 80-103.
- SOPDE (1998) *El turismo residencial y segunda residencia en la provincia de Málaga*. Sociedad de Planificación y Desarrollo, Diputación de Málaga: Málaga.

Such Climent, M.P. (2003) “Ordenación del uso público de un espacio natural protegido en un destino turístico de masas: las lagunas de Torrevieja y la Mata”, *Investigaciones Geográficas*, nº 30, pp. 47-75.

Sullivan, D. A. y Stevens, A. (1982) “Snowbirds, seasonal migrants to tue sunbelt”. *Research on Aging*, nº 4, pp. 159-177.

Sutherland, A. (1986) *Caye Caulker: Economic succes in a Belizean fishing village*, Boulder, Colorado: Westview Press.

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1994) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

Tébar, J. (2013) “Patrones espaciales de la diáspora china en el mundo, España y Madrid”. *Historia Actual Online (HAO)*, nº 30, pp. 89-103.

Tormo, J. (2009) “La presión urbanística en las comarcas interiores alicantinas”, *Revista Papeles de Geografía*, nº 49-50, pp. 133-146.

Torres Bernier E. (2003) “El turismo residenciado y sus efectos en los destinos turísticos”, *Estudios Turísticos*, nº 155-156. Madrid: Instituto de Estudios Turísticos, Ministerio de Economía.

Tucker, H. (2001) “Tourists and troglodytes: negotiating for sustainability”. *Annals of Tourism Research*, nº 28, pp. 868 -891.

Turner, L. y Ash, J. (1991). *La hora dorada*. Madrid: Endimión.

Uribe, J. y De Pablo, J. (2011) “Revisando el emprendedurismo”. *Revista Boletín Económico de ICE*, nº 3021, pp. 53-62.

Urry, J. (2002) “Mobility and proximity”, *Sociology*, vol. 36, nº 2, pp. 255-274.

Valenzuela, M. y Salom, J. (2008) Los procesos de urbanización en España. Nuevos factores, nuevas tendencias. En Alario, M. (coord..) *España y el Mediterráneo: una reflexión desde la geografía española: Aportación Española al XXXI Congreso de la Unión Geográfica Internacional*. Madrid: Fomento, pp. 49-56.

Vallés, M. S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

Vaughan, D.R. (1977) *The Economic Impact of tourism in Edinburgh and the Lothian Region*. Edinburgh: Scottish Tourist Board.

Vázquez Barquero, A. (2012) “¿La recuperación de la economía española, una cuestión territorial? El papel de las empresas y de los espacios innovadores”. *Revista de Estudios Empresariales de Cartagena*, nº 1, pp. 5-26.

Veciana, J. M. (2005) *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*. Barcelona: Ed. La Caixa.

Vera Rebollo, J. F (1987) *Turismo y urbanización en el litoral alicantino*. Alicante, Instituto de Estudios Juan Gil-Albert.

Vera Rebollo, J. F. (1984) “Mutaciones espaciales producidas por el turismo en el municipio de Torrevieja”, *Investigaciones Geográficas*, nº 2, pp. 115-138.

Vera Rebollo, J. F. (1990) “Turismo y territorio en el litoral mediterráneo español”, *Estudios Territoriales*, nº 32, pp. 81-110.

Viruela A.; Martínez R. y Domingo Pérez C. (2001) “Población extranjera en el País Valenciano”, *Arxius*, nº 5, pp. 147-182,.

VV.AA. (2003) *Nuevas tendencias de la demanda y las respuestas de la comercialización turística*. Foro Internacional de Turismo en Benidorm. Valencia: Editorial Agència Valenciana del Turisme.

Wang, N. (1999) “Rethinking authenticity in tourism experience”. *Annals of Tourism Research*, 26, pp. 349 -370.

Wanhill, S. (2000) *Small and medium tourism enterprises*. *Annals of Tourism Research*, vol. 27, nº 1, pp. 132-147.

Williams, A.; King, R., y Warnes, A. (1997) “A place in the sun: International retirement migration: new format of an relationship in southern Europe”. *European Urban and Regional Studies*, vol. 4, nº 2, pp. 115-134.

## **Páginas web**

Aena: <http://www.aena.es/>

Amigos de los humedales del sur de Alicante (AHSa) <http://ahsa.org.es>

Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Alicante (ASAJA).

<http://www.alicanteasaja.com/>

Asociación de empresarios de la Vega Baja (ASEMVEGA): <http://www.asemvega.com/>

Ayuntamiento de Guardamar del Segura: <http://www.guardamardelsegura.es/>

Ayuntamiento de Orihuela: <http://www.orihuela.es/>

Ayuntamiento de Pilar de la Horadada: <http://www.pilardelahoradada.org/>

Ayuntamiento de Torrevieja: <http://www.torrevieja.es>

Boletín Oficial del Estado: <http://www.boe.es>

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante:

<http://www.camaralicante.com/>

Cámara oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante.

<http://www.camaralicante.com/>

Centro comercial La Zenia Boulevard: <http://zeniaboulevard.es/>

Cittaslow: <http://www.cittaslow.org>

Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Alicante (COOATA): <http://www.coaatalicante.org/contenido/presentacion.asp>

Consellería de Presidencia y Agricultura, Pesca, Alimentación y Agua. Generalitat Valenciana. <http://www.agricultura.gva.es/>

Consorcio para el Desarrollo Económico de la Vega Baja (CONVEG):

<http://www.convega.com/>

Diari Oficial de la Comunitat Valenciana: <http://www.docv.gva.es>

Diario ABC: <http://www.abc.es>

Diario El Mundo: <http://www.elmundo.es/>

Diario El País: <http://ccaa.elpais.com>

Diario Información. <http://www.diarioinformacion.com/>

Diario La Verdad: <http://www.laverdad.es>

Diario Levante. El mercantil valenciano: <http://www.levante-emv.com>

Diputación de Alicante: <http://www.dip-alicante.es>

Federación Española de Empresas Exportadoras de Frutas y Verduras (Fepex).  
<http://www.fepex.es/>

Federación Internacional de Productores Agrarios (FIPA) <http://ifap.org>

Foundation for Environmental Education: <http://www.fee.global/>

Google Maps: <https://www.google.es/maps>

Hospital IMED: <http://www.imedtorrevieja.com/en/>

Hotel Villa de Catral: <http://www.hotelvilladecatral.es/hotel.php>

Instituto Nacional de Estadística (INE): <http://www.ive.es>

Instituto Valenciano de Estadística (IVE): <http://www.ive.es>

Interempresas. <http://www.interempresas.net/>

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente:

<http://www.magrama.gob.es/es/>

Ministerio de Empleo y Seguridad Social: <http://www.empleo.gob.es/>

Ministerio de Fomento: [http://www.fomento.gob.es/mfom/lang\\_castellano/default.htm](http://www.fomento.gob.es/mfom/lang_castellano/default.htm)

Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas: <http://www.seap.minhap.gob.es>

Servicio Público de Empleo Estatal del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (SEPE)  
del Gobierno de España:

[https://www.sepe.es/contenidos/que\\_es\\_el\\_sepe/estadisticas/index.html](https://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/estadisticas/index.html)

Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF de la Consejería de Economía,  
Industria, Turismo y Empleo de la Generalitat Valenciana:

<http://www.ocupacio.gva.es:7017/portal/web/home/inicio>

Sunriver <http://www.surinver.es/surinver.php>

Tesorería General de la Seguridad Social: [http://www.seg-social.es/Internet\\_1/LaSeguridadSocial/Quienessomos/TesoreriaGeneraldel29408/index.htm](http://www.seg-social.es/Internet_1/LaSeguridadSocial/Quienessomos/TesoreriaGeneraldel29408/index.htm)

The Dayly Telegraph: <http://www.telegraph.co.uk>

Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/>



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1. Población de la Vega Baja del Segura nacida fuera de España.....   | 37 |
| Gráfico 2. Población española con respecto a la de otras nacionalidades.....  | 38 |
| Gráfico 3. Porcentaje de extranjeros de nacionalidades de la Unión Europea con respecto a los no comunitarios .....                                 | 38 |
| Gráfico 4. Habitantes en la comarca por nacionalidad y porcentaje con respecto al total de la población extranjera.....                             | 40 |
| Gráfico 5. Evolución del número de desempleados demandantes de empleo 1995-2014 .....   | 41 |
| Gráfico 6. Número de parados demandantes de empleo por sectores económicos.....   | 41 |
| Gráfico 7. Número de parados demandantes de empleo por sectores económicos.....   | 42 |
| Gráfico 8. Sectores económicos de la comarca de la Vega Baja, 2014.....   | 43 |
| Gráfico 9. Sectores económicos de la provincia de Alicante, 2014 .....  | 43 |
| Gráfico 10. Evolución de parados por sector .....   | 46 |
| Gráfico 11. Número de parados demandantes de empleo por sectores económicos. Comarca de la Vega Baja del Segura. Comparativa años 2005 y 2012. .... | 47 |
| Gráfico 12. Evolución demográfica en Torrevieja 1998-2014.....  | 57 |
| Gráfico 13. Evolución del número de parados en Torrevieja 1995-2014 .....   | 57 |
| Gráfico 14. paro actual registrado en Torrevieja.....   | 58 |
| Gráfico 15. Evolución del paro registrado en Guardamar del Segura 1995-2014 .....   | 62 |
| Gráfico 16. paro actual registrado en Guardamar del Segura .....  | 62 |
| Gráfico 17. Evolución del paro registrado en Pilar de la Horadada 1995-2014.....  | 64 |
| Gráfico 18. paro actual registrado en Pilar de la Horadada.....   | 64 |
| Gráfico 19. Pirámide de población de Rojales por sexo y edad 2013 .....   | 69 |
| Gráfico 20. Evolución del paro registrado en Rojales 1995-2014 .....  | 69 |
| Gráfico 21. paro actual registrado en Rojales .....   | 70 |
| Gráfico 22. Evolución del paro registrado en Los Montesinos 1995-2014.....  | 71 |
| Gráfico 23. paro actual registrado en Los Montesinos.....   | 71 |
| Gráfico 24. Pirámide de población de San Miguel de Salinas por sexo y edad 2013 ....  | 73 |
| Gráfico 25. Evolución del paro registrado en San Miguel de Salinas 1995-2014.....   | 73 |
| Gráfico 26. paro actual registrado en San Miguel de Salinas .....   | 74 |
| Gráfico 27. Pirámide de población por sexo y edad de San Fulgencio 2013 .....   | 75 |
| Gráfico 28. Evolución del paro registrado en San Fulgencio 1995-2014 .....  | 76 |
| Gráfico 29. paro actual registrado en San Fulgencio .....   | 76 |
| Gráfico 30. Evolución del paro registrado de Benijófar 1995-2014 .....  | 78 |
| Gráfico 31. paro actual registrado en Benijófar .....   | 78 |
| Gráfico 32. Evolución del paro registrado en Formentera del Segura 1995-2014.....   | 80 |
| Gráfico 33. paro actual registrado en Formentera del Segura.....  | 80 |
| Gráfico 34. Evolución del paro registrado en Daya Vieja 1995-2014 .....   | 82 |
| Gráfico 35. paro actual registrado en Daya Vieja .....  | 82 |
| Gráfico 36. Pirámide de población de Algorfa por sexo y edad, 2013 .....  | 84 |

|   |     |
|---|-----|
| Gráfico 37. Evolución del paro registrado en Algorfa 1995-2014.....   | 85  |
| Gráfico 38. Paro actual registrado en Algorfa.....  | 85  |
| Gráfico 39. Evolución del paro registrado en Almoradí 1995-2014.....  | 87  |
| Gráfico 40. Paro actual registrado en Almoradí.....   | 87  |
| Gráfico 41. Evolución del paro registrado en Catral 1995-2014.....  | 88  |
| Gráfico 42. Paro actual registrado en Catral.....   | 89  |
| Gráfico 43. Evolución del paro registrado en Dolores 1995-2014.....   | 89  |
| Gráfico 44. Paro actual registrado en Dolores.....  | 90  |
| Gráfico 45. Evolución del paro registrado en Benejúzar 1995-2014.....   | 91  |
| Gráfico 46. Paro actual registrado en Benejúzar.....  | 91  |
| Gráfico 47. Evolución del paro registrado en Daya Nueva 1995-2014.....  | 92  |
| Gráfico 48. Paro actual registrado en Daya Nueva.....   | 93  |
| Gráfico 49. Evolución del paro registrado en Jacarilla 1995-2014.....   | 94  |
| Gráfico 50. Paro actual registrado en Jacarilla.....  | 95  |
| Gráfico 51. Evolución del paro registrado en Orihuela 1995-2014.....  | 100 |
| Gráfico 52. Paro actual registrado en Orihuela.....   | 101 |
| Gráfico 53. Evolución del paro registrado en Callosa de Segura 1995-2014.....   | 103 |
| Gráfico 54. Paro actual registrado en Callosa de Segura.....  | 103 |
| Gráfico 55. Evolución del paro registrado en Bigastro 1995-2014.....  | 105 |
| Gráfico 56. Paro actual registrado en Bigastro.....   | 106 |
| Gráfico 57. Evolución del paro registrado en Albufera 1995-2014.....  | 107 |
| Gráfico 58. Paro actual registrado en Albufera.....   | 107 |
| Gráfico 59. Evolución del paro registrado en Cox 1995-2014.....   | 108 |
| Gráfico 60. Paro actual registrado en Cox.....  | 108 |
| Gráfico 61. Evolución del paro registrado en Redován 1995-2014.....   | 109 |
| Gráfico 62. Paro actual registrado en Redován.....  | 110 |
| Gráfico 63. Evolución del paro registrado en Granja de Rocamora 1995-2014.....  | 111 |
| Gráfico 64. Paro actual registrado en Granja de Rocamora.....   | 111 |
| Gráfico 65. Evolución del paro registrado en Rafal 1995-2014.....   | 112 |
| Gráfico 66. Paro actual registrado en Rafal.....  | 113 |
| Gráfico 67. Evolución del paro registrado en San Isidro 1995-2014.....  | 114 |
| Gráfico 68. Paro actual registrado en San Isidro.....   | 114 |
| Gráfico 69. Evolución del paro registrado en Benferri 1995-2014.....  | 116 |
| Gráfico 70. Paro actual registrado en Benferri.....   | 116 |
| Gráfico 71. Número de empresas en España.....   | 120 |
| Gráfico 72. Tasa de variación del gasto medio por hogar en España.....  | 124 |
| Gráfico 73. Evolución altas de autónomos en la provincia de Alicante.....   | 144 |
| Gráfico 74. Visados. Evolución del número de viviendas iniciadas en España.....   | 168 |
| Gráfico 75. Nº de visados y de licencias de edificación para uso residencial (Comunidad Valenciana).....                                      | 170 |
| Gráfico 76. Superficie a construir (m <sup>2</sup> ).Visados y licencias de edificación para uso residencial en la Comunidad Valenciana. .... | 170 |
| Gráfico 77. Nº de viviendas a construir en la Comunidad Valenciana (licencias).....   | 170 |
| Gráfico 78. Nº de viviendas a construir en la Comunidad Valenciana (visados).....   | 170 |

|   |     |
|---|-----|
| Gráfico 79. Nº de visados de edificación para uso residencial en la provincia de Alicante.  | 172 |
| Gráfico 80. Superficie a construir (m <sup>2</sup> ). Visados de edificación para uso residencial en la provincia de Alicante.  | 172 |
| Gráfico 81. Comparativa de nº visados de edificación para uso residencial entre la provincia de Alicante y la Comunidad Valenciana.   | 172 |
| Gráfico 82. Comparativa de superficie a construir (m <sup>2</sup> ) de edificación para uso residencial entre la provincia de Alicante y la Comunidad Valenciana (visados). | 172 |
| Gráfico 83. Nº de viviendas a construir en la provincia de Alicante (visados).  | 173 |
| Gráfico 84. Precio del m <sup>2</sup> de vivienda libre (último trimestre de año).  | 176 |
| Gráfico 85. Evolución de los salarios en España, en miles de euros al año, 2001-2007  | 182 |
| Gráfico 86. Evolución de los salarios en la Comunidad Valenciana, en miles de euros al año, 2001-2007   | 182 |
| Gráfico 87. Evolución del número de viviendas iniciadas en España: auge de la construcción y estallido de burbuja inmobiliaria.   | 217 |
| Gráfico 88. Nº de viviendas a construir en la Comunidad Valenciana (visados y licencias).   | 218 |
| Gráfico 89. Nº de visados y de licencias de edificación para uso residencial (Comunidad Valenciana)   | 219 |
| Gráfico 90. Superficie a construir (m <sup>2</sup> ). Visados y licencias de edificación para uso residencial en la Comunidad Valenciana.                                   | 219 |
| Gráfico 91. Nº de visados de edificación para uso residencial en la provincia de Alicante.  | 220 |
| Gráfico 92. Superficie a construir (m <sup>2</sup> ). Visados de edificación para uso residencial en la provincia de Alicante.  | 221 |
| Gráfico 93. Nº de viviendas a construir en la provincia de Alicante (visados).  | 221 |
| Gráfico 94. Evolución anual de los contratos registrados en las cuatro localidades costeras   | 312 |
| Gráfico 95. Relación entre oferta turística reglada y estimación de viviendas no registradas de uso turístico.  | 314 |
| Gráfico 96. Entrada de turistas en España.  | 329 |
| Gráfico 97: Evolución anual de la exportación del sector agrícola en la provincia de Alicante. Facturación en euros.  | 374 |
| Gráfico 98. Estructura del demandantes del empleo por sectores económicos en la comarca.  | 386 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 1. Habitantes en la comarca por nacionalidad y porcentaje con respecto al total de la población extranjera..... | 39  |
| Tabla 2. Diez ocupaciones más contratadas, comarca de la Vega Baja, 2015 .....  | 44  |
| Tabla 3. Tasa de paro.....  | 45  |
| Tabla 4. Evolución de parados por sectores económicos 2005-2015.....  | 46  |
| Tabla 5. Evolución porcentual del paro por sector.....  | 47  |
| Tabla 6. Principales nacionalidades en cada municipio .....   | 51  |
| Tabla 7. Tasa de paro de municipios de primera línea de litoral.....  | 54  |
| Tabla 8. Población y Núcleos de Población de Torrevieja, 2014.....  | 55  |
| Tabla 9. Población y Núcleos de Población de Orihuela Costa, 2014 .....   | 59  |
| Tabla 10. Población y Núcleos de Población, Guardamar del Segura 2014 .....   | 60  |
| Tabla 11. Población y Núcleos de Población de Pilar de la Horadada. 2014.....   | 63  |
| Tabla 12. Tasa de paro de municipios de la zona prelitoral .....  | 67  |
| Tabla 13. Población y Núcleos de Población de Rojales 2014 .....  | 68  |
| Tabla 14. Población y Núcleos de Población de San Miguel de Salinas 2014.....   | 72  |
| Tabla 15: Población y Núcleos de Población de San Fulgencio, 2014 .....   | 74  |
| Tabla 16. Población y Núcleos de Población de Benijófar 2014 .....  | 77  |
| Tabla 17. Población y Núcleos de Población de Formentera del Segura 2014.....   | 79  |
| Tabla 18.Población y Núcleos de Población de Algorfa, 2014.....   | 83  |
| Tabla 19. Población y Núcleos de Población de Almoradí, 2014 .....  | 86  |
| Tabla 20. Población y Núcleos de Población de Catral, 2014.....   | 88  |
| Tabla 21. Tasa de paro de municipios de la zona interior .....  | 97  |
| Tabla 22. Población y Núcleos de población de la zona interior de Orihuela, 2014.....                                 | 97  |
| Tabla 23. Población y Núcleos de Población de Callosa de Segura, 2014.....  | 102 |
| Tabla 24. Población y Núcleos de Población de Benferri, 2014 .....  | 115 |
| Tabla 25. Visados. Número de viviendas iniciadas.....   | 168 |
| Tabla 26. Nº de visados de edificaciones de uso residencial CV .....  | 169 |
| Tabla 27. Nº de visados de edificaciones de uso residencial en la provincia de Alicante.<br>.....                     | 171 |
| Tabla 28. Ocupados y parados por sectores económicos en miles en España.....  | 179 |
| Tabla 29. Área de riesgo potencial significativo .....  | 203 |
| Tabla 30. Área de riesgo potencial significativo .....  | 203 |
| Tabla 31. Número de viviendas iniciadas (visados).....  | 217 |
| Tabla 32. Nº de visados de edificaciones de uso residencial (Comunidad Valenciana)<br>.....                           | 218 |
| Tabla 33. Nº de visados y superficie a construir en edificaciones en la provincia de Alicante.....                    | 220 |
| Tabla 34. Índice de Precios de Vivienda (IPV) de España y de la Comunidad Valenciana. Base 2007. ....                 | 222 |
| Tabla 35. Evolución de tasa de paro por países.....   | 223 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 36. Número de empresas del sector de la construcción en España .....   | 224 |
| Tabla 37. Transacciones inmobiliarias en la comarca.....   | 225 |
| Tabla 38. Tipo de obras financiadas en el fondo FEIL. ....   | 243 |
| Tabla 39. Tipo de obras financiadas en el fondo FEESL.....   | 244 |
| Tabla 40. Número de proyectos y cuantía de la subvención .....   | 246 |
| Tabla 41. Viviendas principales y secundarias en los municipios de la comarca. 2011.<br>.....  | 271 |
| Tabla 42. Población del Padrón Continuo por Unidad Poblacional.....  | 274 |
| Tabla 43. Población del Reino Unido respecto a la población total.....   | 275 |
| Tabla 44. Urbanizaciones y población de Orihuela-Costa, 2011 .....   | 282 |
| Tabla 45. Playas y su longitud en metros en cada municipio.....  | 284 |
| Tabla 46. Principal oferta turística de las localidades costeras .....   | 285 |
| Tabla 47. Oferta turística en diferentes municipios.....   | 297 |
| Tabla 48. Número de contratos anuales registrados por municipio. Año 2014.....   | 315 |
| Tabla 49. Evolución del número de turistas extranjeros que llegan a España y tipo de<br>alojamiento .....  | 330 |
| Tabla 50. Llegadas de viajeros internacionales al aeropuerto de Alicante. Principales<br>países emisores. ....                                   | 332 |
| Tabla 51. Evolución de alojamiento turístico en los municipios de costa.....   | 334 |
| Tabla 52. Cultivos bajo cubierta 2010.....   | 371 |
| Tabla 53. Diez municipios con mayor porcentaje en contratación en la agricultura de la<br>comarca, con respecto al resto de sectores .....       | 375 |
| Tabla 54. Diez municipios con mayor porcentaje en contratación en el sector<br>servicios .de la comarca, con respecto al resto de sectores ..... | 383 |
| Tabla 55. Diez municipios con mayor porcentaje en contratación en el sector<br>servicios .de la comarca con respecto al resto de sectores .....  | 387 |

## ÍNDICE DE FOTOS

|  |     |
|--|-----|
| Foto 1. Playa de El Cura, Torrevieja, 2015 .....   | 56  |
| Foto 2. Invernadero de Pilar de la Horadada.....   | 65  |
| Foto 3. Los Montesinos, 2015 .....   | 72  |
| Foto 4. Imagen aérea de Formentera del Segura .....  | 79  |
| Foto 5. Vista aérea de Daya Vieja .....  | 81  |
| Foto 6. Urbanización La Rellana. La Finca Golf (Algorfa), 2015 .....   | 83  |
| Foto 7. Campo de golf Vistabella Golf Club y urbanización. Jacarilla.....                                    | 94  |
| Foto 8. Camping y urbanización adyacente. Bigastro .....   | 105 |
| Foto 9. Tienda de fotografía cerrada. Local en venta. Orihuela, 2012.....                                    | 122 |
| Foto 10. Local en alquiler de un negocio cerrado de venta de coches de segunda mano.<br>Orihuela, 2012 ..... | 123 |
| Foto 11. Tienda de informática cerrada en 2011. Benejúzar.....   | 125 |

|   |     |
|---|-----|
| Foto 12. Negocio cerrado. Crisis y competencia con los establecimientos chinos. Guardamar del Segura. ....  | 129 |
| Foto 13. Fábrica cerrada y restaurante que cerró cuando ésta desapareció. Catral. ....  | 133 |
| Foto 14. Dos negocios de compra de oro en una calle donde hemos contabilizado cinco. Torrevieja, 2015. ....   | 142 |
| Foto 15. Menú económico. Ciudad Quesada (Rojales), 2012.....  | 157 |
| Foto 16. Anuncio de oferta en un restaurante. Ciudad Quesada (Rojales).....   | 158 |
| Foto 17 Buffet libre en restaurante de Ciudad Quesada (Rojales).....  | 159 |
| Foto 18. Atracciones para niños en restaurante de Guardamar del Segura.....   | 161 |
| Foto 19. Lavandería autoservicio. Guardamar del Segura, 2012.....   | 161 |
| Foto 20. Parte de la fachada del edificio de Tabisam en Torrevieja, una empresa de materiales de construcción. ....                                 | 181 |
| Foto 21. Urbanización Lo Crispín (Algorfa).....   | 191 |
| Foto 22. Urbanizaciones. Algorfa.....   | 193 |
| Foto 23. Edificaciones en altura en primera línea. Guardamar del Segura.....  | 193 |
| Foto 24. Urbanizaciones. Rojales.....   | 194 |
| Foto 25. Paseo Juan Aparicio. Torrevieja. 2015.....   | 195 |
| Foto 26. Paseo Dique de Levante. Torrevieja. 2015.....  | 196 |
| Foto 27. Parque de las Naciones, Torrevieja.....  | 196 |
| Foto 28. Hospital de Torrevieja.....  | 197 |
| Foto 29. Inundaciones, Torrevieja, septiembre 2015.....   | 200 |
| Foto 30. Inundaciones, Torrevieja, septiembre 2015.....   | 201 |
| Foto 31. Puertos de Torrevieja.....   | 204 |
| Foto 32. Parque Natural de las Lagunas de la Mata y Torrevieja.....   | 205 |
| Foto 33. Ubicación del Parque de la Relajación, Torrevieja.....   | 207 |
| Foto 34. Primer y único edificio construido en el Parque de la Relajación de Torrevieja.2015.....   | 207 |
| Foto 35. Casas sobre la arena de la playa. Guardamar del Segura. 2015.....  | 209 |
| Foto 36. Edificaciones pegadas la mar. Playa de Los Locos. Torrevieja, 2015.....  | 209 |
| Foto 37. Cartel de obra parada. Catral, 2012.....   | 215 |
| Foto 38. Cartel anunciante de una plataforma de parados de más de 40 años que aparecía en la fachada de un edificio de Callosa de Segura. 2015..... | 228 |
| Foto 39. Callosa de Segura. Marzo 2015.....   | 231 |
| Foto 40. Callosa de Segura. Marzo 2015.....   | 231 |
| Foto 41. Catral, 2015.....  | 231 |
| Foto 42. Torrevieja, 2015.....  | 231 |
| Foto 43. Guardamar del Segura, 2015.....  | 231 |
| Foto 44. Guardamar del Segura, 2015.....  | 231 |
| Foto 45. Guardamar del Segura, 2015.....  | 232 |
| Foto 46. Cox, 2015.....   | 232 |
| Foto 47. Guardamar del Segura, 2015.....  | 232 |
| Foto 48. Guardamar del Segura, 2015.....  | 232 |
| Foto 49. San Fulgencio, 2015.....   | 232 |
| Foto 50. Almoradí, 2014.....  | 232 |

|  |     |
|--|-----|
| Foto 51. Torrevieja, 2015 .....  | 233 |
| Foto 52. Torrevieja, 2015 .....  | 233 |
| Foto 53. Edificaciones paradas frente al cementerio. Guardamar. Abril-mayo 2015. .   | 233 |
| Foto 54. Rojales, Marzo 2015 .....   | 234 |
| Foto 55. Torrevieja. Mayo 2015. Solar dotado de servicios sin construir, que recuerda metafóricamente a la imagen de un cementerio. .... | 235 |
| Foto 56. Callosa de Segura. Marzo 2015.....  | 237 |
| Foto 57. Callosa de Segura. Marzo 2015.....  | 237 |
| Foto 58. Callosa de Segura. Marzo 2015.....  | 238 |
| Foto 59. Callosa de Segura. Marzo 2015.....  | 238 |
| Foto 60. Catral. Marzo 2015.....   | 238 |
| Foto 61. Imagen de la web del hotel Villa de Catral .....  | 239 |
| Foto 62. Edificio en venta. Torrevieja, 2015.....  | 241 |
| Foto 63. Paseo Vista Alegre. Torrevieja, 2015 .....  | 242 |
| Foto 64. Calle Caballero de Rodas. Torrevieja. Octubre 2015.....   | 247 |
| Foto 65. Auditorio. Torrevieja, 2015.....  | 248 |
| Foto 66. Trazado y obras del AVE. Callosa de Segura. Septiembre 2015.....  | 249 |
| Foto 67. Parcelas con estructuras en venta. Algorfa. Septiembre 2015 .....   | 251 |
| Foto 68. Obras de edificación en primera línea, frente a la playa. Torrevieja. 2015. ..  | 254 |
| Foto 69. Obras en edificaciones. Torrevieja, 2015.....   | 255 |
| Foto 70. Cartel en ruso de piso piloto. Torrevieja. 2015.....  | 257 |
| Foto 71. Cartel publicitario en ruso. Torrevieja, 2015. ....   | 257 |
| Foto 72. Cartel de venta de viviendas en ruso. Torrevieja, 2015 .....  | 258 |
| Foto 73. Inmobiliaria. Torrevieja, 2015. ....  | 258 |
| Foto 74. Obras en Punta Prima. Torrevieja, 2015. ....  | 261 |
| Foto 75. Obras en Punta Prima, Torrevieja, 2015. ....  | 261 |
| Foto 76. Promoción en Punta Prima. Torrevieja, 2015. ....  | 262 |
| Foto 77. Urbanización La Siesta. Torrevieja. Marzo 2015. ....  | 279 |
| Foto 78. Torrevieja, octubre 2015 .....  | 286 |
| Foto 79. Urbanización con casas cerradas y calles vacías. Ciudad Quesada (Rojales). Marzo 2015.....                                      | 287 |
| Foto 80. Calles vacías en urbanización. Torrevieja. Marzo 2015 .....   | 287 |
| Foto 81. Urbanización La Siesta. Torrevieja. Marzo 2015. ....  | 289 |
| Foto 82. Urbanización El Chaparral. Torrevieja. Marzo 2015.....  | 289 |
| Foto 83. Urbanización El Chaparral. Torrevieja. Marzo 2015.....  | 290 |
| Foto 84. Urbanización La Torreta. Torrevieja, 2015.....  | 290 |
| Foto 85. San Fulgencio (Urbanización La Marina). Mayo 2015.....  | 291 |
| Foto 86. San Fulgencio. Núcleo urbano y urbanizaciones. ....   | 292 |
| Foto 87. Urbanización Ciudad Quesada. Enero 2015. ....   | 292 |
| Foto 88. Urbanización. San Fulgencio. Abril 2015.....  | 294 |
| Foto 89. Turistas residenciales. Almoradí. Agosto 2015 .....   | 296 |
| Foto 90. Hotel La Finca Golf, Algorfa. Septiembre 2015.....  | 297 |
| Foto 91. Hotel La Finca Golf, Algorfa. Septiembre 2015.....  | 298 |
| Foto 92. Turistas jugando al golf. Algorfa, 2015 .....   | 298 |

|   |     |
|---|-----|
| Foto 93. Hotel La Laguna en Ciudad Quesada. Marzo 2015 .....  | 299 |
| Foto 95. Urbanización La Monsina. Callosa de Segura. ....   | 301 |
| Foto 96. Grupo de turistas residenciales jugando a la petanca. Torrevieja, 2015 .....                           | 319 |
| Foto 97. Centro comercial en la Urbanización Villamartín (Orihuela-Costa). Abril, 2015.<br>.....                | 321 |
| Foto 98. Centro comercial en la Urbanización Villamartín (Orihuela-Costa), Abril, 2015.<br>.....                | 321 |
| Foto 99. Furgoneta de empresa británica de servicios para turistas residenciales. Algorfa.<br>2015. ....        | 322 |
| Foto 100. Inmobiliaria y vehículo de inmobiliaria de británicos. Catral, 2012.....                              | 323 |
| Foto 101. Inmobiliaria en Catral. 2012 .....  | 324 |
| Foto 102. Mercadillo de hippies. Torrevieja. Octubre 2015 .....   | 343 |
| Foto 103. Granados y urbanizaciones. Algorfa, 2014. ....  | 366 |
| Foto 104. Huerta. Callosa de Segura, 2015 .....   | 367 |
| Foto 105. Casa rural en venta y naranjos. Guardamar del Segura, 2012.....                                       | 369 |
| Foto 106. Tractor arando campo y urbanización de residentes europeos. Algorfa, 2014.<br>.....                   | 370 |
| Foto 107. Limoneros. Rojales, 2015.....   | 372 |
| Foto 108. Naves cerradas en polígono industrial. Catral, 2015.....  | 384 |
| Foto 109. Fábrica de redes. Callosa de Segura, 2015.....  | 385 |
| Foto 110. Tienda antigua Orihuela.....  | 388 |
| Foto 111. Restaurante kebab. Torrevieja, 2015.....  | 390 |
| Foto 112. Restaurante kebab. Torrevieja, 2015.....  | 390 |
| Foto 113. Mercadillo El Zoco. Algorfa, 2015 .....   | 392 |
| Foto 114. Mercadillo El Zoco. Algorfa, 2015 .....   | 392 |
| Foto 115. Centro comercial Habaneras. Torrevieja, 2015.....   | 394 |
| Foto 116. Centro comercial La Zenia Boulevard. Orihuela Costa, 2015 .....                                       | 395 |
| Foto 117. Cartel de “se vende, envíe su oferta”, 2012 .....   | 397 |
| Foto 118. Restaurante chino. Torrevieja, 2015 .....   | 401 |
| Foto 119. Gran superficie comercial china. Benijófar, 2015.....   | 402 |
| Foto 120. El Corte Chino. Guardamar del Segura, 2012.....   | 405 |
| Foto 121. Bar chino que todavía conserva la decoración de la antigua peña madridista.<br>Torrevieja, 2015 ..... | 406 |
| Foto 122. Negocio chino. Torrevieja, 2015.....  | 409 |

## ÍNDICE DE MAPAS

|   |    |
|---|----|
| Mapa 1. Vega Baja del Segura .....  | 36 |
| Mapa 3. Municipios de primera línea litoral. Comarca de la Vega Baja del Segura ..... | 54 |
| Mapa 4. Municipios de la zona prelitoral. Comarca de la Vega Baja del Segura .....    | 66 |
| Mapa 5. Municipios de la zona de interior. Comarca de la Vega Baja del Segura .....   | 96 |



|   |     |
|---|-----|
| Mapa 6. Número de edificios visados para uso residencial en el periodo 2001-2005.                       | 174 |
| Mapa 7. Número de edificios visados para uso residencial en el periodo 2004-2008 .                      | 174 |
| Mapa 8. Litoral de la comarca de la Vega Baja.....  | 280 |
| Mapa 9. Tierras de cultivo en la provincia de Alicante y en la comarca de la Vega Baja del Segura ..... | 373 |
| Mapa 10. Postrasvase y regadíos beneficiarios .....   | 379 |

## ÍNDICE DE CUADROS

|   |     |
|---|-----|
| Cuadro 1. Corrupción a través de la prensa..... | 211 |
| Cuadro 2. Corrupción a través de la prensa..... | 212 |
| Cuadro 3. Noticia ruta verde en tren.....       | 352 |
| Cuadro 4. Requisitos ciudades slow .....        | 355 |



Universitat d'Alacant  
 Universidad de Alicante

## **ANEXOS**

### **Guion básico de entrevistas**

#### **Economía local y comarcal; empleo; sectores económicos**

1. Trabajos de la gente del municipio.
2. Diferenciación entre actividades de hombres y mujeres.
3. Trabajo de personas inmigrantes.
4. Principales sectores económicos.
5. Mayores empresas, número de trabajadores (hombres, mujeres, inmigrantes, edades).
6. Medianas y pequeñas empresas o negocios particulares.
7. Autónomos.
8. Cómo está afectando la crisis a la localidad. En qué se nota.
9. Cierre de empresas, cuáles, por qué.
10. Estrategias económicas de las empresas para sobrevivir.
11. Despido de trabajadores.
12. Empresas que sigan funcionando bien. Sectores donde no se esté notando negativamente la crisis.
13. Empresas nuevas en los últimos años (desde crisis 2008).

#### **Crisis y sectores económicos**

##### **Agricultura**

14. Importancia de la agricultura para la economía del municipio y comarca.
15. Empresas importantes en el sector.
16. Disposición de la gente para trabajar en la agricultura.
17. Oferta de empleo.
18. Problemas y debilidades del sector agrario.
19. Efectos de la crisis en el sector.

## **Industria**

20. Importancia de la industria para la economía del municipio y comarca.
21. Empresas importantes en el sector.
22. Disposición de la gente para trabajar en la industria.
23. Oferta de empleo.
24. Problemas y debilidades del sector industrial.
25. Efectos de la crisis en el sector.

## **Servicios**

26. Importancia de los servicios para la economía del municipio y comarca.
27. Localización y tipos de servicios.
28. Negocios que siguen funcionando.
29. Centros comerciales.
30. Oferta de empleo.
31. Efectos de la crisis en el sector.

## **Construcción, desarrollo urbanístico; infraestructuras; especulación inmobiliaria; espacio**

32. Importancia que tiene o ha tenido el sector de la construcción en la localidad.
33. Cantidad de viviendas construidas durante la época de auge económico.
34. Tipos de viviendas.
35. A qué mercados iban dirigidas las viviendas.
36. Empresas relacionadas con la construcción.
37. Efectos de la crisis en el sector.
38. Qué ha sucedido con las empresas y con los trabajadores.
39. Viviendas vacías.
40. Obras sin terminar de construir.
41. Motivos para que el sector se viera afectado de esa manera.
42. Obras públicas.
43. Dotación de servicios e infraestructuras.

44. Funcionamiento y mantenimiento de servicios e infraestructuras.
45. Planificación urbana.
46. Trabajo actual de quienes estaban en la construcción.
47. Construcción en la actualidad.
48. Posibles compradores de viviendas.
49. Corrupción.

### **Turismo, modelo turístico**

50. Importancia del turismo en la localidad, y peso en la economía de la zona.
51. Recursos turísticos.
52. Tipos de turistas (edades, países, qué buscan, qué valoran).
53. Turistas residenciales (localización, nacionalidades, edades, temporalidad)
54. Pautas de ocio (dónde suelen salir)
55. A quién suelen contratar
56. Generación de empleo.
57. Incorporación en la vida del municipio y participación de las actividades del pueblo.
58. Efectos de la crisis en turismo.
59. Problemas del sector turístico en la zona.
60. De qué forma podría mejorarse.
61. Turismo rural.
62. Patrimonio cultural.
63. Medidas y acciones para mantener y mejorar el turismo, tanto a nivel institucional como privado.