
Investigación e Innovación Educativa en Docencia Universitaria. Retos, Propuestas y Acciones

Edición de.

Rosabel Roig-Vila
Josefa Eugenia Blasco Mira
Asunción Lledó Carreres
Neus Pellín Buades

Prólogo de.

José Francisco Torres Alfosea
Vicerrector de Calidad e Innovación Educativa
Universidad de Alicante

Edición de:

Rosabel Roig-Vila
Josefa Eugenia Blasco Mira
Asunción Lledó Carreres
Neus Pellín Buades

© Del texto: los autores (2016)

© De esta edición:

Universidad de Alicante
Vicerrectorado de Calidad e Innovación educativa
Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) (2016)

ISBN: 978-84-617-5129-7

Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades

DUENDE: Facebook como red Docente y su uso en asignaturas de Dirección de Recursos Humanos

M.R. González Ramírez; J.L. Gascó Gascó; E. Claver Cortés; J. Llopis Taverner; H. Molina Manchón; M. Úbeda García; V. Sabater Sempere; B. Marco Lajara; P. Zaragoza Sáez; P. García Lillo

*Departamento de Organización de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Alicante*

RESUMEN

El uso de redes sociales es exponencialmente creciente y los jóvenes son los principales protagonistas de estas tecnologías. Nos planteamos la utilidad de llevar las redes al aula, o bien, al móvil, al portátil, etc. de nuestros estudiantes, para que de forma totalmente voluntaria se interesen más por nuestras asignaturas a través de un canal siempre disponible, móvil y en el que ellos puedan ser tanto emisores como receptores de información. Este es el tercer curso académico en el que utilizamos la red social Facebook como complemento docente en asignaturas relacionadas con la Dirección de Recursos Humanos. Mediante esta memoria vamos a sintetizar nuestra experiencia, y sobre todo la opinión de los estudiantes, de cara a poder dar recomendaciones que nos sirvan para reforzar nuestra experiencia y la de otros profesores que ya estén experimentando con redes sociales.

Palabras Clave: redes sociales, Facebook, innovación docente, blended learning.

1. INTRODUCCIÓN

Como cualquier red social, Facebook permite a los usuarios interactuar con gente que ya conocía fuera de Internet o encontrar nuevos amigos virtuales. Además provee apoyo social y emocional, recursos de información y lazos con otras personas que viven, trabajan o estudian a su alrededor. Los usuarios pueden ofrecer información propia en sus perfiles online, compartir recursos con amigos que pueden publicar sus comentarios en las páginas de todos sus amigos en Facebook y ver sus perfiles.

Pero Facebook puede ser una herramienta no sólo para relajarse, ya que las redes sociales suelen ser una actividad asociada con el tiempo libre y con bajos niveles de estrés, sino que también el estudiante o el docente puede utilizarlo con propósitos de aprendizaje o enseñanza. De hecho se puede usar para hacer el mismo tipo de funciones que otras TIC ya hacían, como comunicar a los estudiantes entre sí, o con el profesor, recibir anuncios o actualizaciones, dirigir proyectos y colaboraciones fuera de clase. Lo bueno de Facebook es que muchos estudiantes están ya familiarizados con él y se sienten cómodos usándolo. Los alumnos pueden ser más colaborativos gracias al uso de Facebook y pueden estar más motivados a aprender (Mahmud y Ching, 2012). Unir Facebook con la docencia habitual permite romper las cuatro paredes del aula y dar a los estudiantes un lugar donde interactuar para mejorar su aprendizaje de forma efectiva. El uso de Facebook en la docencia mejora el clima del aula y el sentido de pertenencia al grupo (Cain y Policastri, 2011; Duncan y Barczyk, 2013). Todo lo anterior redundará en mejores resultados académicos, mejor preparación de exámenes, etc. (Fortune, Spielman y Pangelinan, 2011; Duvall y Kirwin, 2012).

Sin embargo muchos estudios señalan otro tipo de resultados negativos de Facebook en el ámbito de la enseñanza, por ejemplo los estudiantes no quieren tener amistad con sus profesores o compañeros en Facebook, no quieren ofrecer información privada o mezclar su vida privada con sus estudios (Lampe et al., 2011; Siegle, 2011; Taylor, Mulligan e Ishida, 2012). Los estudiantes pueden tener con Facebook una sobrecarga de trabajo, demasiada información y les es difícil discernir la información útil e inútil. Además Facebook incorpora demasiadas distracciones (anuncios, juegos, etc.) (Duncan y Barczyk, 2013; Duvall y Kirwin, 2012; Llorens-Cerdà y Capdeferro-Planas, 2011).

A la vista de los resultados contradictorios sobre los efectos positivos o negativos que puede tener el uso de Facebook en el ámbito académico, el objetivo de esta memoria de red docente es mostrar nuestra experiencia con la red Facebook en asignaturas de Dirección de Recursos Humanos en la Universidad de Alicante. Mediante la misma sacaremos a relucir los puntos fuertes y débiles y valoraremos sobre todo la opinión de nuestros alumnos al respecto.

Este es el tercer curso consecutivo que usamos Facebook en estas asignaturas y esperamos que nuestra experiencia sirva de ejemplo a otros docentes.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

El estudio de González Ramírez, Gascó y Llopis (2015) resume las ventajas de Facebook en el ámbito académico en cuatro aspectos: Comunicación, Participación, Motivación y Rendimiento.

Comunicación: Facebook es sobre todo una herramienta de comunicación e interacción. Por ejemplo en el estudio de Petrovic et al. (2014) se compara Facebook con Moodle como herramienta de enseñanza. Facebook se distingue por las posibilidades colaborativas entre estudiantes, sobre todo por la posibilidad de compartir información y de conseguir un soporte entre compañeros en un ambiente relajado. De forma análoga el artículo de Tower, Latimer y Hewitt (2014) expone una experiencia de creación de un grupo de Facebook para ayudar a la preparación de los exámenes en una asignatura de enfermería. Los estudiantes destacan de esta experiencia la capacidad de interactuar, intercambiar información y el soporte recibido entre compañeros, como un método amigable de estudio.

Participación: Las redes sociales estimulan las contribuciones de todo el que esté interesado en un tema, de forma que todo el mundo puede crear, editar o compartir información. La participación además se ve facilitada por ser un buen medio para comunicar entre los estudiantes que son vergonzosos o tímidos, les ayuda a desinhibirse y pueden participar más abiertamente que cara a cara (Omar, Embi y Yunus, 2012). Igual que hay estudiantes tímidos y atrevidos, hay unos más competentes que otros. Trabajar juntos en redes sociales puede servirles para aprender unos de otros (Ramírez et al, 2009).

Motivación: La relación entre la motivación y el uso de Facebook es claramente positiva, como lo es en el artículo de Aubry (2013), que describe el uso de Facebook en un grupo creado para el aprendizaje del francés. Las conclusiones de este estudio fueron que un significativo número de usuarios de Facebook pudieron pasar de tener sólo una motivación extrínseca para el estudio a tenerla además intrínseca. El trabajo de Kucuk y Sahin (2013) no llega a una conclusión general sobre la existencia de una mayor motivación por el uso de Facebook, sin embargo sí que concluye que los estudiantes se sienten más eficaces a la hora de estudiar.

Rendimiento: Aunque muchos autores que tratan sobre las redes sociales y su uso en el ámbito docente no abordan el tema de si es positivo o no para el rendimiento académico, el trabajo de González, Gascó y Llopis (2016), después de hacer un recuento sobre estudios que sí trataban esta temática, concluyó que Facebook influye positivamente en el rendimiento académico.

Sin embargo, también la literatura señala diversos aspectos negativos de Facebook en el ámbito docente, que González-Ramírez, Gascó y Llopis (2015) concretaron en tres temas: Privacidad, Déficit tecnológico y Tiempo.

Privacidad: Este tema, analizado en el estudio de Hew (2011), señala el hecho de que muchos estudiantes y/o profesores no quieren usar Facebook, o incluso otras redes, para proteger su privacidad y no mezclar temas personales y académicos o profesionales.

Déficit Tecnológico: Aunque creamos que todos los estudiantes, por el hecho de ser la mayoría de ellos jóvenes, son nativos digitales y pueden manejarse sin problemas en tecnologías como Facebook, ello no tiene porqué ser cierto, como señalan algunos estudios (Harris, 2012).

Tiempo: El uso de Facebook puede suponer una sobrecarga de trabajo, siendo además una herramienta con muchas distracciones, por lo que algunos estudiantes pueden querer evitar su uso para poder estar más centrados en su trabajo (Paul, Baker y Cochran, 2012)

3. METODOLOGÍA

Este es el tercer curso académico en el que se utiliza Facebook como complemento en las asignaturas de grado de Dirección de Recursos Humanos. Sin embargo es en el curso 2013/14, cuando por primera vez usamos Facebook como herramienta docente en asignaturas de titulaciones oficiales, concretamente en las asignaturas de Dirección de Recursos Humanos de los grados de Administración de Empresas (ADE) y de Relaciones Laborales y Recursos Humanos (RLRH) de la Universidad de Alicante (ver tabla 1). En el presente curso que acaba de concluir (2015/16) hemos continuado con la utilización de la misma página de Facebook en estas dos asignaturas.

Tabla 1: Asignaturas de la UA en las que hemos implantado Facebook (2015/16)

Código	Asignatura	Grado	Curso (semestre)	Créditos	Tipo
22039	Dirección de Recursos Humanos	Administración de Empresas	4º (2º)	6 ECTS	Optativa
28018	Dirección de Recursos Humanos I	Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º (2º)	6 ECTS	Obligatoria

La red de Facebook que se denomina Dirección de Recursos Humanos Universidad de Alicante, contaba al final del curso 2013/14 con 242 miembros, a final de curso 2014/15 con 499 (esto significa que 257 nuevos miembros se unieron a lo largo de dicho curso) y a final del presente curso (2015/16) cuenta con 613 miembros (lo que supone que en este curso se han incorporado 114 nuevos miembros). Hay que tener en cuenta que éstos no son sólo alumnos, ya que este grupo está abierto tanto a estudiantes de la Universidad que cursen estas asignaturas, como a profesores de

Recursos Humanos, y que también son muchos los profesionales del área los que participan en el grupo aportando su experiencia.

Antes de crear el entorno de trabajo se estudiaron las alternativas posibles con la red Facebook. Decidimos crear un grupo cerrado, tratando que los temas personales y la información sobre la asignatura se mezclaran lo mínimo posible. Todos los participantes de la red han tenido que ser aceptados por el administrador de la misma.

Aunque el administrador de la red es un profesor, los alumnos pueden añadir comentarios, contenidos, como vídeos o enlaces, etc., tratamos que el ambiente de la red sea lo más democrático posible.

Los profesores y expertos que participan en la red ponemos en la misma información que sea útil para la signatura de Dirección de Recursos Humanos y para el futuro profesional de los estudiantes. En este sentido se cuelgan vídeos y textos que ahonden en los contenidos de la asignatura o los ilustren, pero también la red se han convertido en un foro de información sobre eventos organizados bien por la Universidad de Alicante o por otros organismos que sirvan para el profesional de recursos humanos. Por tanto prolifera la información sobre charlas, seminarios u otros eventos de carácter gratuito y posteriormente los profesores intentamos resumir la información que se debatió o expuso en los citados eventos, ya que los alumnos que no asistieron también pueden beneficiarse de las conclusiones allí extraídas.

Una cuestión relevante es que el uso de Facebook por parte de los alumnos es totalmente voluntario. Los alumnos son informados en la asignatura acerca de esta red en Facebook y de los posibles beneficios que usarla le puede reportar, pero igualmente se advierte que los mismos no son materia de estudio obligatorio “para examen” y que por tanto no están obligados a darse de alta ni a consultar dicha red.

En Mayo de 2016, cuando las asignaturas que comentamos estaban en sus últimas semanas, hicimos una encuesta en formato papel a los alumnos que asistieron a clase, y en dicha encuesta se valoraron los aspectos negativos o positivos, que encontraban en el uso de la red Facebook en la docencia. Concretamente los aspectos negativos fueron contestados por todos los encuestados, pero los positivos pedimos que sólo los valoraran los alumnos que estaban dados de alta en nuestra red, ya que creemos que los que no la usan no saben realmente qué utilidad puede tener la misma para la asignatura de Recursos Humanos o en general para su formación. El cuestionario cuenta con 23 cuestiones cerradas con escala Likert y una pregunta abierta. Las cuestiones cerradas se refieren en primer lugar a saber si el alumno está dado de alta en la red de la asignatura y si ya lo estaba el curso pasado, a continuación las 8 preguntas siguientes sirven para que se opine acerca de los posibles puntos débiles o aspectos negativos de Facebook como instrumento docente, y las siguientes 13 cuestiones, que sólo contestan los estudiantes de alta en la red, se refieren a los puntos

positivos que han encontrado en la misma. Las medidas de los constructos sobre los puntos débiles y fuertes se encuentran en la tabla 2, que nos indica que los mismos son fiables. Además de estas preguntas cerradas la cuestión abierta se refiere a que los estudiantes viertan cualquier comentario personal sobre el uso de redes sociales en el aprendizaje en general y sobre las asignaturas de Dirección de Recursos Humanos en particular.

Tabla 2: Medidas de los constructos y Fiabilidad

<i>Constructo</i>	<i>Fuente</i>	<i>Medida</i>	<i>Fiabilidad (α de Cronbach)</i>
Puntos Débiles Facebook Docencia	Revisión de la literatura	8 items, escala likert de 1 a 5	0,574
Puntos Fuertes Facebook Docencia	Revisión de la literatura	13 items, escala de 1 a 5	0,789

La tabla 3 muestra las especificaciones técnicas del estudio, de los 162 alumnos matriculados en las asignaturas de Recursos Humanos en que se usó la red, 90, es decir el 55.5%, contestaron a la encuesta, lo que supone que los resultados arrojan un error muestral bajo y aceptable para la significación de los mismos (6.87%).

Tabla 3: Especificaciones técnicas del estudio (2015)

Población	162 Estudiantes de Dirección de Recursos Humanos UA
Tamaño Muestral	90 respuestas válidas (55.5%)
Error Muestral	6.87%
Fecha Encuesta	Abril 2016

4. RESULTADOS

Tabla 4: Estudiantes de alta en el grupo de Facebook según titulación

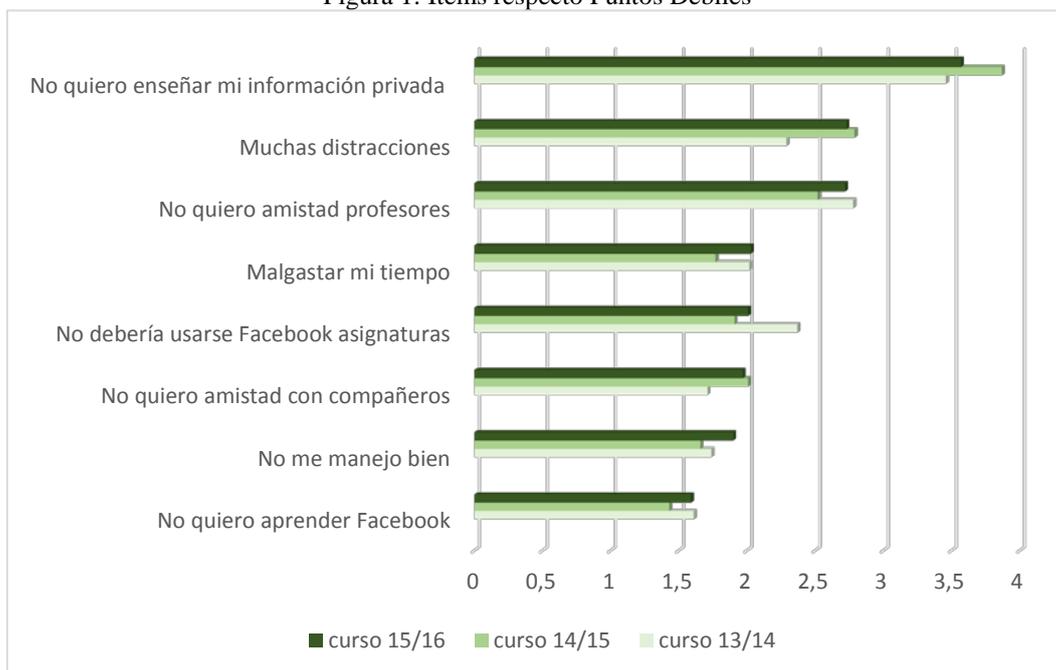
<i>Estudio</i>	<i>Matriculados</i>	<i>Contestan</i>	<i>Alta en Grupo Facebook</i>		<i>Chi-Cuadrado (sig.)</i>
			<i>No</i>	<i>Sí</i>	
ADE	77	35 (45.5%)	11 (31.4%)	24 (68.6%)	2.218 (0.136)N.S.
RLRH	85	55 (64.7%)	26 (47.3%)	29 (52.7%)	

La tabla 4 explica en detalle quienes son los estudiantes que contestaron al cuestionario. Se puede observar que de los 77 alumnos matriculados en ADE en la Asignatura de Dirección de RRHH contestaron la encuesta el 45.5% de los alumnos, es decir 35. De los 85 alumnos matriculados en RLRH contestaron 55 alumnos, que representan el 64.7%. La tabla de frecuencias cruzadas indica que la proporción de alumnos que están dados de alta en el Facebook de la asignatura es mucho mayor en ADE (el 68.6%) que en RLRH (el 52.7%), si bien el valor de Chi Cuadrado no indica que esta diferencia sea representativa.

4.1. Puntos Débiles

A continuación la figura 1 indica la media obtenida en los ítems referentes a los puntos débiles de Facebook como red docente, tanto en la encuesta de este curso, como en las encuestas de los dos cursos anteriores. En una escala Likert de 1 a 5, en la figura aparecen dichos ítems ordenados de más a menos importancia según los encuestados. Lo primero a destacar es que los encuestados no dan puntuaciones excesivamente altas a estos ítems, excepto los tres primeros, el resto de valores está por debajo de 2,5 que es la media. Por ello destacar que igual que el año pasado y también que el curso anterior, los puntos débiles más importantes son, por este orden, no querer enseñar información privada, el problema de las múltiples distracciones que supone usar Facebook y no querer amistad con el profesor. Por el contrario los ítems menos valorados son no querer usar Facebook o no manejarse bien en esta red social. Quisiéramos destacar que el ítem relativo a no querer malgastar el tiempo con el uso de Facebook, que en el curso pasado no fue tan valorado, puesto que era el 6º de los ocho ítems propuesto, en la encuesta de este curso se ha valorado en cuarto lugar, es decir los alumnos vuelven a destacar, igual que lo hicieron el primer curso, que Facebook supone problemas por perder potencialmente el tiempo usándolo.

Figura 1: Ítems respecto Puntos Débiles



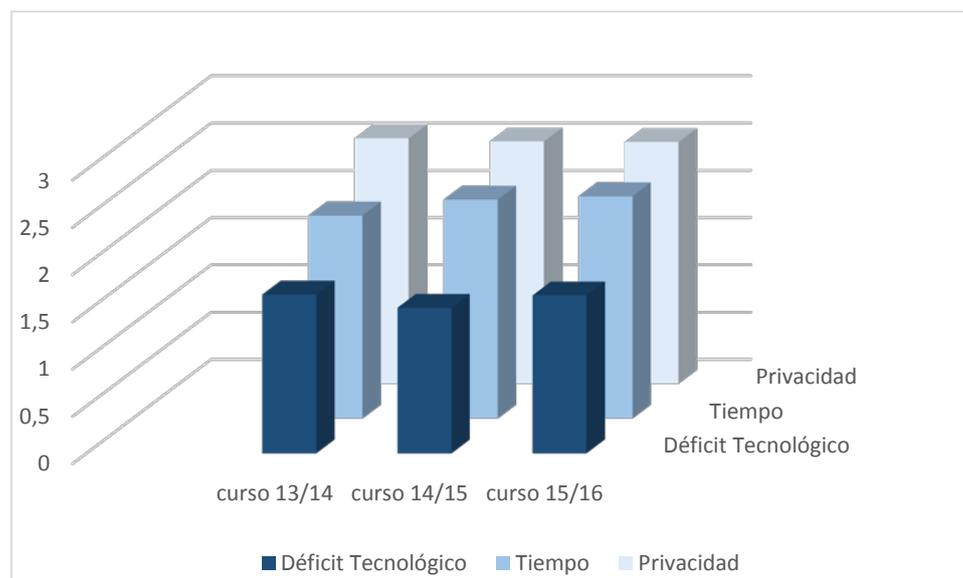
A partir de los 8 ítems iniciales referentes a los puntos débiles del Facebook docente se han calculado tres variables, la primera de ellas la hemos llamado PRIVACIDAD y la hemos calculado con la media de los ítems del cuestionario referentes a las preguntas 2 a 5, la segunda la hemos denominado DÉFICIT TÉCNOLÓGICO, calculada con la media de los ítems de las preguntas 6 y

7, la tercera TIEMPO, calculada con la media de los ítems referente a las cuestiones 7 a 9 del cuestionario (tabla 5).

Tabla 5: Puntos débiles: ítems del cuestionario y variables creadas

ÍTEMS	Variables
No quiero amistad con profesores en Facebook	Privacidad
No quiero amistad con compañeros en Facebook	
No quiero que mis fotos o información privada estén al alcance de otros	
No debería usarse Facebook para ninguna asignatura, su uso debe ser social, por diversión	
No me manejo bien en Facebook	Déficit Tecnológico
No quiero aprender a usar Facebook	
Temo que usar Facebook en una asignatura puede suponer malgastar mi tiempo	Tiempo
Facebook tiene muchas distracciones (juegos, anuncios...) difíciles de evitar para mí	

Figura 2: Constructos Puntos Débiles

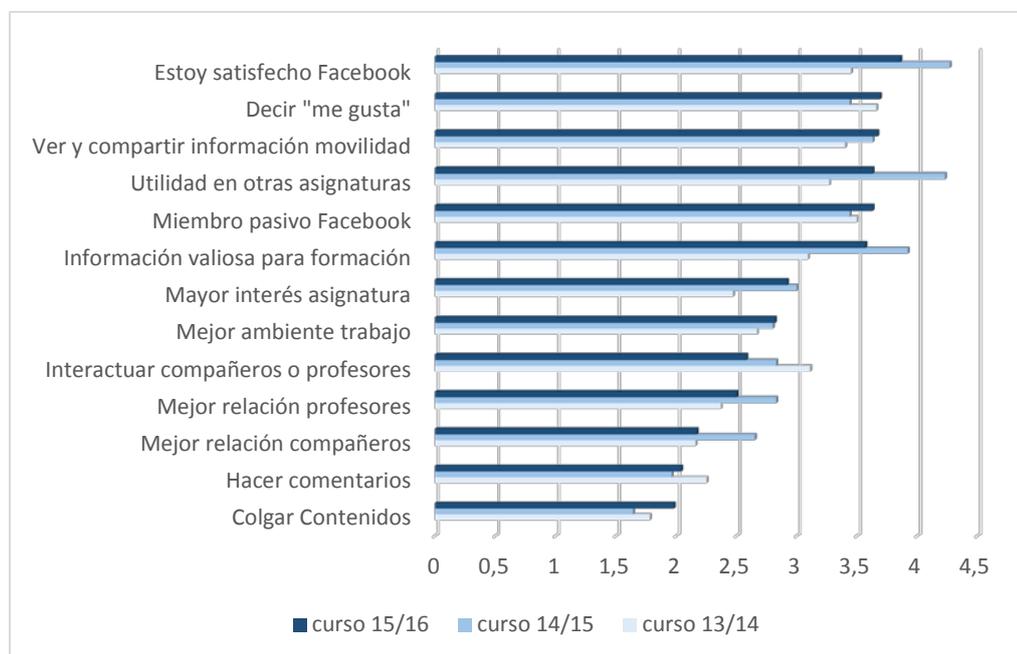


Resulta evidente que la pauta de estas tres variables apenas ha cambiado en los tres cursos analizados. Para los alumnos el punto débil más importante de Facebook es la Privacidad, no querer compartir información privada con otros o tener relaciones con profesores y compañeros, a continuación la pérdida de tiempo y el punto débil menos valorado es el déficit tecnológico, por tanto si no usan Facebook como herramienta docente no es porque no sepan usarla sino por problemas de Privacidad o, en segundo lugar, de tiempo.

4.1. Puntos Fuertes

A continuación se analizan los resultados correspondientes a los Puntos Fuertes de Facebook según los encuestados, de nuevo comparando los resultados de la última encuesta con las dos de los cursos anteriores.

Figura 3: Ítems respecto Puntos Fuertes



Los puntos fuertes más valorados de Facebook son estar satisfecho, en general, con esta red como herramienta de aprendizaje, en segundo lugar usar esta red para poder dar al “like” a los contenidos que al usuario le gustan, y en tercer lugar la posibilidad de ver y compartir información desde distintos lugares y en distintos momentos del tiempo. Destacar que, en cuarto lugar, los estudiantes opinan que debería usarse también Facebook en otras asignaturas. Respecto de los puntos fuertes, los menos valorados son usar Facebook para colgar contenidos o hacer comentarios o poder mejorar las relaciones con compañeros o profesores mediante Facebook. La comparación de los resultados de 2016 respecto de los dos cursos anteriores nos vienen a decir que son pautas de respuesta semejantes, aunque el curso anterior se valoró mucho más el uso de Facebook para otras asignaturas y el hecho de que Facebook es útil para la formación.

Si comparamos, además, las puntuaciones recibidas por los puntos fuertes, respecto a los débiles, se observa a simple vista como los puntos fuertes han recibido en general una puntuación superior a los puntos débiles.

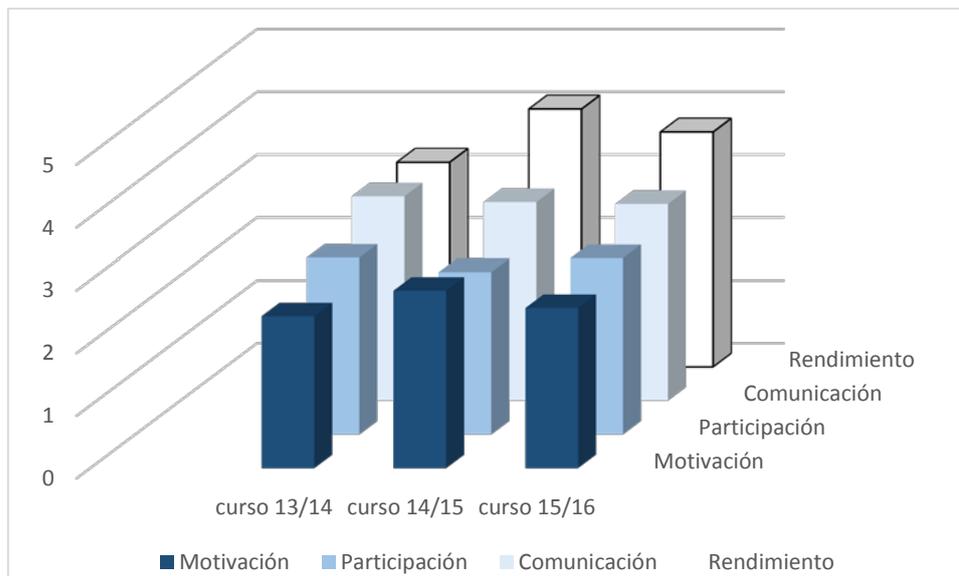
A partir de los 13 ítems iniciales referentes a los puntos fuertes de nuestra red social Facebook, se han calculado cuatro variables. La primera de ellas la hemos llamado COMUNICACIÓN y la hemos calculado con la media de los ítems del cuestionario referentes a las preguntas 10 y 11; la segunda la hemos denominado PARTICIPACIÓN, calculada con la media de los ítems de las preguntas 12 a 15; la tercera MOTIVACIÓN, calculada con la media de los ítems

referentes a las preguntas 16 a 19 del cuestionario; la última RENDIMIENTO, formada a partir de las preguntas 20 a 22 (ver tabla 6).

Tabla 6: Puntos fuertes: ítems del cuestionario y variables creadas

ÍTEMS	Variables
He usado el Facebook en esta asignatura para interactuar con compañeros o profesores El grupo Facebook de la asignatura me ha permitido ver y compartir información en el momento y lugar que he querido	Comunicación
Soy un miembro pasivo del grupo de Facebook de la asignatura (lo ojeo y nada más) He usado el grupo de Facebook de la asignatura para decir “me gusta” a algunas publicaciones y comentarios He usado el Facebook de la asignatura para hacer comentarios sobre la misma He usado el Facebook de la asignatura para colgar contenidos (vídeos, enlaces...)	Participación
Mi interés por la asignatura se ha visto incrementado por el uso de Facebook El uso Facebook en la asignatura ha mejorado el ambiente de trabajo en la misma El uso Facebook en la asignatura ha mejorado mis relaciones con los compañeros El uso Facebook en la asignatura ha mejorado mis relaciones con el/los profesores/compañeros	Motivación
La información compartida mediante Facebook en esta asignatura tiene un gran valor para mi formación Sería de gran utilidad incorporar redes sociales (como Facebook) en otras asignaturas de esta titulación Estoy satisfecho con el uso de la red social Facebook en esta asignatura	Rendimiento

Figura 4: Constructos Puntos Fuertes



Según los alumnos encuestados destaca Facebook por su ayuda al rendimiento de los estudiantes, es decir, a los resultados obtenidos por estos en sus calificaciones o en su aprendizaje. A continuación es importante también su valor como herramienta de comunicación. Aunque valoran positivamente (por encima de la media) la facilidad que da Facebook para poder participar

en un foro común no es esta su utilidad más valorada (de hecho los estudiantes so más bien usuarios pasivos de Facebook que activos) y la menos valorada de todas es como herramienta de motivación.

4.3. Prueba de diferencias de medias

Tabla 7: Puntos débiles y Fuertes, diferencia de medias de las variables según estudios

	<i>Estudios</i>	<i>Media</i>	Prueba Levene <i>F (Sign,)</i>	<i>Estadístico (Sign,)</i>
No me manejo bien en Facebook	RLRH	2.19	11.96 (0.001)	617.0 (0.008)**
	ADE	1.42		
DEFICIT TECNOLÓGICO	RLRH	1.87	8.04 (0.006)	548.5 (0.027)**
	ADE	1.33		
Mejor Relación con compañeros	RLRH	1.88	1.35 (0.250)	-1.904 (0.063)*
	ADE	2.48		
MOTIVACIÓN	RLRH	2.33	0.755 (0.390)	-1.733 (0.090)*
	ADE	2.80		

*Estadístico t, prueba igualdad de medias

**Estadístico U de Mann-Whitney

Hicimos una prueba de igualdad de medias con todos los ítems y todas las variables referentes a puntos fuertes y débiles de Facebook en docencia. Las únicas diferencias de medias que resultaron significativas aparecen reflejadas en la tabla 7. Según la misma se observa que los alumnos de RLRH son los que más dicen no manejarse bien en Facebook y por tanto tienen un mayor déficit tecnológico que los de ADE. Además los alumnos de ADE encuentran que Facebook les ha servido para mejorar la relación con sus compañeros mucho más que en el caso de los alumnos de RLRH, por lo que la variable relacionada con la motivación también es significativa, los alumnos de ADE están más motivados gracias a Facebook que los de RLRH. Estos resultados estarían en consonancia con los de la tabla 4, en los que vimos que, aunque la diferencia de medias no era significativa, sí era cierto que los alumnos de ADE estaban dados de alta en el Facebook de la asignatura más que los de RLRH.

4.4. Preguntas abiertas

Respecto de la pregunta abierta que se encontraba al inicio del cuestionario, la contestaron 46 alumnos, frente a 44 que no quisieron añadir ninguna opinión. De estos 46 alumnos la mayoría de los comentarios (39 el 85%) fueron favorables sobre el uso de Facebook en la asignatura de Recursos Humanos, hubieron sólo 5 comentarios desfavorables y 2 neutros (cuya contestación nada tenía que ver con el tema).

Entre los comentarios favorables destaca la facilidad de uso de Facebook, el interés de la información que brinda, la posibilidad de ampliar las miras de los estudiantes, el hecho de poder saber qué opinan o qué hacen profesionales que ya están trabajando en el área de RRHH. También

destaca la información de actos, seminarios etc. que se ofrece en la red Facebook, la posibilidad de seguir ampliando información de la asignatura de manera más cómoda en informal que en clase y el hecho de que se debería usar este tipo de tecnologías en otras asignaturas. Entre los comentarios desfavorables al uso de esta red destaca el considerar que Facebook es para divertirse y no para “seguir estudiando”, que las redes sociales en lugar de servir para comunicarse en muchas ocasiones generan problemas de comunicación o malentendidos, que estas redes suponen una pérdida de tiempo o que no se quiere dar acceso a información que puede ser privada.

5. CONCLUSIONES

Los alumnos valoran sobre todo el uso de Facebook como herramienta docente porque creen que les ayuda a tener mejores resultados académicos y es una buena herramienta de comunicación. No destacan tanto la posibilidad de participar mediante esta red, son más bien usuarios pasivos, prefieren ver que dicen otros que contribuir ellos mismos con contenidos. Por otra parte sobre todo destacan como aspecto negativo la falta de privacidad que da esta red, si no la usan no es porque no sepan usarla, y por tanto tengan un déficit de formación en estas tecnologías.

Los alumnos de RLRH son los que más dicen no manejarse bien en Facebook y por tanto tienen un mayor déficit tecnológico que los de ADE. Además los alumnos de ADE encuentran que Facebook les ha servido para mejorar la relación con sus compañeros mucho más que en el caso de los alumnos de RLRH, por lo que la variable relacionada con la motivación también es significativa, los alumnos de ADE están más motivados gracias a Facebook que los de RLRH.

En general la opinión de los alumnos es más positiva que negativa sobre el uso de Facebook como red docente. Destacar que esto ha sido así en los tres últimos cursos que hemos usado esta herramienta como complemento docente en asignaturas de recursos humanos.

6. BIBLIOGRAFÍA

Aubry, J. (2013). Facebook-Induced Motivation Shifts in a French Online Course. *TechTrends*. 57(6). pp. 81-87.

Cain, J. y Policastri, A. (2011). “Instructional design and assessment. Using Facebook as an informal learning environment”. *American Journal of Pharmaceutical Education*. 75 (10). Article 207.

Duncan, D.G. y Barczyk, C.C. (2013). “Facebook in the University Classroom: Do Students Perceive that it Enhances Community of Practice and Sense of Community?” *International Journal of Business and Social Science*. 4(3). pp. 1-14.

- Duvall, M.V. y Kirwin, J.L. (2012). "Using Facebook to Facilitate Course-Related Discussion Between Students and Faculty Members". *American Journal of Pharmaceutical Education*. 76(2). pp. 1-5.
- Fortune, M.F.; Spielman, M. y Pangelinan, D.T. (2011). Students' Perceptions of Online or Face-to-Face Learning and Social Media in Hospitality. *Journal of Online Learning and Teaching*. 7(1). pp. 1-16.
- González-Ramírez, R. Gascó, J.L. y Llopis Taverner, J. (2015). "Facebook in Teaching: strengths and weaknesses". *The International Journal of Information and Learning*. 32 (1). pp. 65-78.
- González, R.; Gascó, J. y Llopis, J. (2016). "Facebook and Academic Performance: A Positive Outcome". *The Anthropologist*. 23(1-2). pp. 59-67.
- Harris, Ch. W. (2012). "The uses of Facebook technologies in Hospitality curriculum on an experiential learning platform for a new generation of students". *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. 24(5). pp. 805-825.
- Hew, K.F. (2011). Students' and teachers' use of Facebook. *Computers in Human Behavior*. 27(2). pp. 662-676.
- Kucuk, S. & Sahin, I. (2013). From the perspective of community of inquiry framework: An examination of Facebook uses by pre-service teachers as a learning environment. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*. 12(2). pp. 142-156.
- Lampe, C.; Wohn, D.Y.; Vitak, J.; Ellison, N.B. y Wash, R. (2011). "Student use of Facebook for organizing collaborative classroom activities". *Computer-Supported Collaborative Learning*. 6(3). pp. 329-347.
- Llorens-Cerdà, F. y Capdeferro-Planas, N. (2011). "Facebook's Potential for Collaborative e-Learning". *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. 8(2). pp. 197-210.
- Mahmud, M.M. & Ching, W.S. (2012). Facebook does it really work for L2 learners. *Academic Research International*. 3(2). pp. 357-370.
- Omar, H.; Embi, M.A. y Yunus, M.M. (2012). "ESL Learners' Interaction in an Online Discussion via Facebook". *Asian Social Science*. 8(11). pp. 67-74.
- Paul, J.A., Baker, H.M. & Cochran, J.D. (2012). Effect of online social networking on student academic performance. *Computers in Human Behavior*. 28(6). pp. 2117-2127.
- Petrovic, N., Jeremic, V., Cirovic, M., Radojicic, Z. & Milenkovic, N. (2014). Facebook Versus Moodle in Practice. *The American Journal of Distance Education*. 28(2). pp. 117-125.
- Siegle, D. (2011). Facing Facebook: A Guide for Nonteens. *Gifted Child Today*. 34(2). pp. 14-19.
- Taylor, S.A.; Mulligan, J.R. e Ishida, Ch. (2012). "Facebook, Social Networking, And Business Education". *American Journal of Business Education*. 5(4). pp. 437-447.

Tower, M., Latimer, S. & Hewitt, J. (2014). Social networking as a learning tool: Nursing students' perception of efficacy. *Nurse Education Today*. 34(6). pp. 1012-1017.