
Investigación e Innovación Educativa en Docencia Universitaria. Retos, Propuestas y Acciones

Edición de.

Rosabel Roig-Vila
Josefa Eugenia Blasco Mira
Asunción Lledó Carreres
Neus Pellín Buades

Prólogo de.

José Francisco Torres Alfosea
Vicerrector de Calidad e Innovación Educativa
Universidad de Alicante

Edición de:

Rosabel Roig-Vila
Josefa Eugenia Blasco Mira
Asunción Lledó Carreres
Neus Pellín Buades

© Del texto: los autores (2016)

© De esta edición:

Universidad de Alicante
Vicerrectorado de Calidad e Innovación educativa
Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) (2016)

ISBN: 978-84-617-5129-7

Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades

Teoría y Práctica de la Comunicación

C. González-Díaz; M. Iglesias-García; V. Baeza Devesa; A. González Pacanowski, M.
Martín Llaguno y A. Feliu Albadalejo

Departamento de Comunicación y Psicología Social
Universidad de Alicante

RESUMEN

La Red de Innovación Docente Teoría y Práctica de la Comunicación tiene como objetivo este curso académico plantear el diseño y estructura del repositorio que albergue la bibliografía y materiales de interés docente de las materias Fundamentos de la Comunicación I y II y Comunicación y Medios Escritos (asignaturas de primero de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas). Este trabajo explica las tareas desarrolladas para llevar a cabo los objetivos propuestos por la Red para este curso. Dichas tareas se estructuran bajo el siguiente esquema de trabajo: 1) Ampliar la revisión de la literatura sobre la temática repositorios (tipología, características y ventajas de su uso) comenzada el año anterior. 2) Observar y analizar diversos repositorios adscritos a materias universitarias que actualmente están en marcha 3) Analizar qué contenido albergan y cómo, diseño y estructura y 4) Elaborar una serie de guías que nos permitan tomar ideas e implementarlas en el diseño y creación del repositorio de las materias que componen la Red.

Palabras clave: Fundamentos de la Comunicación, Comunicación y Medios Escritos, Repositorio, Material docente.

1. INTRODUCCIÓN

La Red de Innovación Docente Teoría y Práctica de la Comunicación posee una consolidada trayectoria en la implementación y adaptación al contexto europeo de educación superior de las materias Fundamentos de la Comunicación y Comunicación y Medios Escritos (Feliu, Iglesias-García, Martín et al., 2011). Para éste y siguientes cursos académicos, esta Red tiene como objetivo genérico “diseñar y crear un repositorio que albergue bibliografía y materiales de interés de las materias adscritas a la Red Teoría y Práctica de la Comunicación”.

Tras haber realizado una revisión de la literatura en el proyecto de Redes del año pasado; este año el objetivo es seleccionar diversos repositorios que están vigentes actualmente para estudiar su estructura y contenido. Con este punto de partida se pretende obtener información que sirva para proponer el diseño y, posteriormente la implementación del repositorio de las materias Fundamentos de la Comunicación I, Fundamentos de la Comunicación II y Comunicación y Medios Escritos; todas ellas materias de primer curso adscritas al Grado de Publicidad y Relaciones Públicas

Con este punto de partida, los pasos a seguir han sido los siguientes: 1). Búsqueda de repositorios objeto de estudio. En este sentido, la prioridad ha sido seleccionar aquellas materias afines a las nuestras. Sin embargo, a este criterio se le ha añadido otros repositorios que sin tener afinidad con nuestras materias han resultado de interés su estudio por múltiples factores (originalidad, estructura, contenidos...). 2). Elaborar una ficha de análisis que determine los criterios a la hora de proceder en el estudio de los repositorios. 3). Puesta en común de todos los aspectos fruto del estudio llevado a cabo para establecer unas líneas generales de cómo será el diseño y qué tipo de contenidos albergará nuestro futuro repositorio de las materias

La memoria que aborda este trabajo expone y desarrolla el proceso planteado y abarcado para la configuración del repositorio de las materias que engloban la Red de Innovación Docente Teoría y Práctica de la Comunicación, así como describir los primeros resultados obtenidos de este proyecto, que tiene como duración varios cursos académicos.

1.1 Revisión de la literatura: De RUA a RUA docencia

El Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante “ofrece acceso abierto al texto completo en formato digital de los documentos generados por los miembros de la Universidad de Alicante en su labor docente e investigadora”. Su razón de ser es “dar mayor visibilidad a la producción científica y docente de la Universidad, aumentar el impacto y asegurar la preservación de dicha producción”.

El RUA alberga todo tipo de materiales: comunicaciones a congresos, documentos de trabajo, materiales docentes y objetos de aprendizaje, revistas editadas por la Universidad de Alicante, así como documentos y materiales resultantes de la actividad institucional realizada por sus centros, unidades y servicios.

Atendiendo a la tipología de los mismos cabe clasificar RUA en:

1. RUA docencia: portal institucional de la Universidad de Alicante que da acceso a los materiales docentes y objetos de aprendizaje depositados por los profesores e investigadores de esta comunidad universitaria.
2. RUA institucional: portal de la Universidad de Alicante que alberga los documentos y materiales resultantes de la actividad institucional realizada por sus centros, unidades y servicios.
3. RUA investigación: portal institucional de la Universidad de Alicante que da acceso a los documentos generados por los docentes e investigadores de la Universidad en su labor de investigación.
4. RUA revistas y congresos: es el área dentro del Repositorio donde se recogen las Revistas editadas por alguna de las unidades y centros de la Universidad de Alicante, así como las Jornadas y Congresos organizados por alguno de dichos centros de la Universidad de Alicante.

Fuente: Imagen de RUA



Centrando nuestra atención en RUA docencia, al tratarse del apartado que albergaría material docente, observamos como su estructura está basada en cinco áreas temáticas (Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura) e incluye los Grupos de Innovación Tecnológico-Educativa, GITE, así como las Redes de Investigación en Docencia Universitaria del Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) y los Trabajos de Fin de Grado y Máster de la Universidad de Alicante. Cabe señalar también que existe una guía para el profesor novel y también cómputos atendiendo a: autor, palabras clave, fecha de publicación, tipo de documento, idioma y centro, unidad y servicio.

Si navegamos clicando alguna de sus áreas, a modo de “Colecciones” se puede observar como la clasificación atañe a: 1. Docencia - Ciencias Sociales y Jurídicas - Ejercicios / Prácticas / Exámenes; 2. Docencia - Ciencias Sociales y Jurídicas - Guías Docentes y Discentes; 3. Docencia - Ciencias Sociales y Jurídicas - Manuales / Temas; 4. Docencia - Ciencias Sociales y Jurídicas - Presentaciones; 4. Docencia - Ciencias Sociales y Jurídicas - Proyectos / Trabajos; 5. Docencia - Ciencias Sociales y Jurídicas - Recursos Educativos y 6. Docencia - Ciencias Sociales y Jurídicas - Otros

Fuente: Imagen de RUA Docencia

The screenshot displays the RUA website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Contacto', and 'Ayuda'. A search bar is present with the text 'Buscar en RUA' and a magnifying glass icon. To the right, there are options for 'Avanzada', 'Registrarse para:', and 'Idiomas:'. Below the navigation bar, there is a horizontal menu with 'Docencia' selected, and other options like 'Institucional', 'Investigación', and 'Revistas y Congresos'. The main content area is titled 'Comunidades:' and lists several categories: 'Grupos de Innovación Tecnológico-Educativa (GITE)', 'Artes y Humanidades', 'Ciencias de la Salud', 'Ciencias Sociales y Jurídicas' (which is highlighted), 'Ciencias', 'Ingeniería y Arquitectura', 'Redes ICE', 'Trabajos Fin de Grado', and 'Trabajos Fin de Máster'. To the right of the list, there are two filter panels. The first panel, 'Fecha de publicación', shows counts for different years: 2010 - 2016 (5933), 2000 - 2009 (1610), 1990 - 1999 (51), and 1987 - 1989 (49). The second panel, 'Tipo de documento', shows counts for different document types: Objeto de aprendizaje (2444), Presentación (1657), Comunicación a congreso, Póster, ... (868), Vídeo (584), and Capítulo de Libro (421). At the bottom left of the screenshot, there is a small URL: 'rua.ua.es/dspace/handle/10045/1469'.

Fuente: Imagen de RUA Área de Ciencias Sociales y Jurídicas

Ciencias Sociales y Jurídicas

En esta área se recogen objetos de aprendizaje, relacionados con las Ciencias Sociales y Jurídicas, generados en su labor docente por los profesores de la Universidad de Alicante.

Envíos recientes [RSS 2.0](#) [OJS 2.0](#) [RSS](#)

Quadern de Pràctiques: Altes Capacitats [Ver](#)

Navegar

Fecha de publicación Autor Título Palabra clave

Descubre

Autor

Peiró i Gregòri, Salvador	74
Delgado, Beatriz	68
Sánchez Colodrero, Vicente	67
Gomis Selva, Nieves	62
Juan Vigaray, María Dolores de	58

[siguiente >](#)

Palabras Clave

Didáctica	49
Publicidad	34
Educación física	32

Destacamos que RUA se encuentra en Top 50 en el ranking web de repositorios, concretamente RUA ocupa el puesto 40 de los 2297 repositorios recogidos. En cuanto a los repositorios europeos, RUA ocupa el puesto 17. Entre los repositorios españoles RUA ocupa el quinto lugar, por detrás de la Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, CSIC y Complutense de Madrid¹

1.3 Propósito del trabajo

La importancia que han cobrado los repositorios de acceso abierto como medio de comunicación del conocimiento, no sólo investigador, sino también docente; los ha convertido en claros espacios para el almacenamiento y difusión del conocimiento. Por otro lado, el profesorado que compone la Red docente Teoría y Práctica de la Comunicación ha observado que una práctica herramienta para albergar la información y el material docente de las materias puede ser de gran utilidad tanto para el profesorado como para el discente son los repositorios, concretamente los repositorios de contenido educativo.

Con este punto de partida el trabajo que vamos a desarrollar aborda la descripción, análisis y primeros resultados de la Red Teoría y Práctica de la Comunicación en su objetivo de creación y puesta en marcha del repositorio.

2. DESARROLLO DE LA CUESTIÓN PLANTEADA

2.1 Objetivos

Como objetivo general se plantea elaborar una serie de parámetros a seguir para el diseño del repositorio que componen las materias de la Red Teoría y Práctica de la Comunicación. Para llevar a cabo este objetivo se va a proceder a estudiar y analizar varios repositorios adscritas a materias de Grado de distintas universidades españolas. Con este punto de partida, de forma más específica se pretende:

1. Analizar qué contenido albergan los repositorios y cómo
2. Elaborar una serie de guías que nos permitan tomar ideas e implementarlas en el diseño y creación del repositorio.

Desde el momento de la concesión de la Red Teoría y Práctica de la Comunicación por parte del Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante, se comenzó a trabajar en los objetivos de este proyecto para el curso académico 2015/2016. En un primer momento, nuestra prioridad fue buscar repositorios afines a las materias de la Red para que tuviéramos información de primera mano acerca de cómo era su estructura, tipo de documentos, forma (desde el punto de vista técnico) de implementarlo... En este sentido nuestro primer análisis se focalizó en el repositorio de la Universidad de Murcia para la asignatura Fundamentos de la Comunicación y de la Información, materia adscrita al Grado de Periodismo e impartida por el profesor Juan Miguel Aguado Terrón. Los resultados de este análisis pueden consultarse en González-Díaz, Iglesias-García, Baeza y Martín (2016).

Fuente: Página inicio repositorio Fundamentos de la Comunicación y la Información (Universidad de Murcia)



2.2 Otras alternativas objeto de estudio

Además del repositorio contemplado en el epígrafe anterior también se buscaron otras alternativas que, si bien no eran un repositorio, ofrecían información muy interesante sobre cómo poder estructurar y diseñar nuestro futuro repositorio. Es el caso del curso sobre la materia Teoría de la Comunicación Mediática en el Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual (Universidad Carlos III) cuyo responsable es la profesora Pilar Carrera.

Fuente: Página principal OpenCourseWare Teoría de la Comunicación Mediática (Universidad C3M)



The screenshot shows the OpenCourseWare interface for the course 'Teoría de la Comunicación Mediática, 2012' by Pilar Carrera. The page features a navigation menu with options like 'inicio', 'conocenos', 'cursos', 'titulaciones', 'ayuda', and 'grupo calidad'. The main content area includes a sidebar with 'Contenidos de Curso' (Course Contents) listing items such as 'Teoría de la Comunicación Mediática Inicio', 'Programa', 'Bibliografía', 'Material de clase', 'Pruebas de evaluación', 'Otros recursos', 'Guía de aprendizaje', 'Profesorado', and 'Download This Course'. The main content area displays the course title, author (Pilar Carrera), and a detailed description of the course, including the department (Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual), university (Universidad Carlos III de Madrid), area (Área: Periodismo), level (Primer curso), degree (Grado de Periodismo), and date (Octubre de 2012). There are also social media sharing buttons and a 'Reutilizar Curso' (Reuse Course) button.

Se estructura atendiendo a los siguientes epígrafes:

1. Teoría de la Comunicación Mediática. Inicio
2. Programas
3. Bibliografía
4. Material de clase
5. Pruebas de evaluación
6. Otros recursos
7. Guía de aprendizaje
8. Profesorado
9. Download This Course

Nos centramos en el apartado “Material de clase – Guía de Aprendizaje y Pruebas de evaluación”. Se ofrecen los temas redactados a modo de material y, de especial interés y queremos destacarlo: existen tanto materiales de estudio de lectura básicos como complementarios. Además, se pone a disposición del alumno una serie de “Actividades de refuerzo al aprendizaje”.

Fuente: Página principal OpenCourseWare Teoría de la Comunicación Mediática (Universidad C3M)

The screenshot shows the OpenCourseWare interface for the course 'Teoría de la Comunicación Mediática'. The main content area is titled 'Guía de aprendizaje' and features a table with the following data:

Bloques temáticos	Tiempo previsto de aprendizaje	Materiales de estudio y lectura básicos	Materiales de estudio y lectura complementarios	Actividades de refuerzo al aprendizaje
Tema 1: Comunicación e Información	7 horas	MC-F-001 Capítulo I (PDF)	BB-B-065 "Algunos axiomas exploratorios de la comunicación", capítulo de Teoría de la comunicación humana, de Watzlawick, Bavelas y Jackson.	PE-F-001 Bateria de preguntas(PDF)
Tema 2: Medios de Comunicación y Cultura de masas	7 horas	MC-F-002 Capítulo II (PDF)	BB-B-053 "Prólogo para franceses" y "Primitivismo y técnica", capítulos de La rebelión de las masas de Ortega y Gasset.	PE-F-001 Bateria de preguntas(PDF)
Tema 3: La teoría hipodérmica (That never was?)	7 horas	MC-F-003 Capítulo III (PDF)	BB-B-010 "Manipulating Public Opinion. The Why and the How", de Edward Bernays.	PE-F-001 Bateria de preguntas(PDF)

Destacamos tanto la estructura (en la parte superior izquierda de la pantalla) como la disposición de los materiales que lo hacen accesible e intuitivo, siendo muy fácil de localizar todos los parámetros que necesite el alumno.

Como ya hemos mencionado en líneas anteriores se trata de un curso y no de un repositorio. Tal y como reza en su página de inicio este curso se soporta en el movimiento OpenCourseWare (OCW) que se inició en el año 2001 en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) para promocionar la educación y el conocimiento de manera abierta. A través de los sitios ICW se pone un conjunto de recursos educativos abiertos (REAs) a disposición de cualquier usuario. La gran ventaja con respecto a otras experiencias de educación digital del tipo MOOCs, por ejemplo, es que el usuario no necesita registrarse en los cursos. Por el contrario, no se ofrece ningún tipo de acreditación de aprovechamiento por haber utilizado estos recursos educativos.

Por otro lado, tampoco hemos querido limitarnos al estudio de repositorios exclusivamente a aquellos que hicieran alusión únicamente a materias afines a las que componen la Red si, tras la búsqueda de repositorios observábamos otros que pudieran resultar de interés y ofrecernos información que pudiera resultar de ayuda para el diseño de nuestro repositorio. Bajo esta casuística se encuentra el proyecto de un repositorio virtual de materiales (ejercicios, lecturas guiadas, casos prácticos, problemas, etc.) para su utilización en los grupos de trabajo de asignaturas vinculadas al Grado de Gestión y Administración Pública de la Universidad de Almería (junto con Granada, Jaén, Murcia, Pablo de Olavide de Sevilla y UNED). Se trata de un proyecto conjunto de varias universidades que se hizo en los cursos 2012-2013 y 2013-2014. Las materias que lo componen son aquéllas vinculadas al áreas de Ciencia Política y de la Administración y Derecho Administrativo: Análisis y Evaluación de Políticas Públicas, Regímenes de empleo público, Derecho Constitucional, Derecho administrativo especial /Gestión jurídico-administrativa, Técnicas y métodos de gestión pública, Introducción a la Ciencia Política, Teoría de las organizaciones/ Ciencia de la Administración, Estructuras Administrativas / Administraciones Públicas en España y comparadas. Este repositorio está conformado por un coordinador y 10 profesores.

Fuente: Página principal Repositorio (Universidad de Almería III)



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

DISEÑO Y CREACIÓN DE UN REPOSITORIO
INTERDISCIPLINAR E INTERUNIVERSITARIO DE
MATERIALES DE GRUPO DE TRABAJO PARA
ASIGNATURAS DEL GRADO DE GESTIÓN Y
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Convocatoria 2012-2013 / 2013-2014 -



Miembros
del proyecto



Acceso a
materias



Acceso a
asignaturas

usuario password

Tal y como se explica en su página de inicio, el objetivo de este repositorio es mejorar la disponibilidad de materiales para su utilización en los grupos de trabajo, reduciendo así el tiempo en la preparación de las actividades realizadas en su seno. Y, en segundo lugar, y en estrecha relación, ofrecer una herramienta para el aprendizaje colaborativo del profesorado implicado, dado que el repositorio no actuaría únicamente

como ‘acumulador’, sino también como instrumento para la comunicación de experiencias entre los distintos participantes, con el consiguiente impacto positivo sobre la calidad de la actividad docente.

Para acceder al repositorio es necesario estar registrado y tener un usuario y contraseña, por lo que no es de acceso público. Este repositorio distingue en un principio por materias y por asignaturas. Estos dos apartados están interconectados por enlaces y dirigen a un mismo contenido: las prácticas de las correspondientes asignaturas.

Fuente: Página Repositorio (Universidad de Almería III)

MATERIA	ASIGNATURA	PRACTICAS
Definición de los problemas públicos	Análisis y Evaluación de Políticas Públicas	AEPP_probl_violencia_doméstica.doc
Establecimiento de la agenda	Análisis y Evaluación de Políticas Públicas	AEPP_agenda_setters.doc
		AEPP_evolución_agenda_desahucios.doc
		ACTIVIDAD modelos entrada agenda.doc
Formulación de políticas y decisión	Análisis y Evaluación de Políticas Públicas	AEPP_decision_simula.doc
Políticas sectoriales públicas	Análisis y Evaluación de Políticas Públicas	AEPP_política_educativa.zip
El acceso al empleo público	Regímenes de empleo público	EMPLPUB_acceso_empleo_ayto.doc
		EMPLPUB_gestión_rrhh_ayto.doc

Los contenidos son todo prácticas de las correspondientes asignaturas y están en formato “.doc”. Todos los profesores utilizan una misma plantilla para desarrollar el contenido de las prácticas. El contenido únicamente recoge prácticas de las asignaturas, por lo que es muy limitado. Lo único positivo es la interconexión entre los distintos apartados con los hiperenlaces, que permiten acceder de diferentes formas a los contenidos. El acceso restringido a los contenidos no ayuda a la difusión del conocimiento. Los repositorios deberían caracterizarse por su acceso abierto. Consideramos que no se trata de un verdadero repositorio. Es más un conjunto de prácticas compartidas, dirigido especialmente al profesorado de diferentes universidades, para que intercambien esos materiales y no parece estar enfocado a los alumnos. Por otro lado, El título de la web: DISEÑO Y CREACIÓN DE UN REPOSITORIO INTERDISCIPLINAR E INTERUNIVERSITARIO DE

MATERIALES DE GRUPO DE TRABAJO PARA ASIGNATURAS DEL GRADO DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, y el período de realización (2012-2013 y 2013-2014) parece indicar que se trata de un proyecto interuniversitario dirigido únicamente al profesorado, que tuvo dos cursos de recorrido y no se continuó.

3. CONCLUSIONES

El trabajo llevado a cabo nos ha permitido observar y establecer cuál es el contexto de los repositorios en la actualidad en el ámbito de qué repositorios existen y cuál es su estructura. La primera impresión que nos deja este estudio exploratorio es que el uso de los repositorios que nosotros considerados “independientes”, es decir, repositorios conformados al margen del repositorio institucional de la Universidad, Instituto y/u organismo en cuestión es bastante limitado. Nuestra primera búsqueda demuestra que no hay un número elevado de repositorios de este tipo vinculados a materias afines a las que componen nuestra Red. Además, tal y como se ha puesto de manifiesto si bien han existido proyectos de repositorios interuniversitarios la realidad es que no han sido desarrollados en el tiempo por lo que podemos considerarlos una buena iniciativa pero que necesita perdurar en el tiempo. En este caso entraría el repositorio interdisciplinar e interuniversitario de la Universidad de Almería.

Con este punto de partida el panorama deja la puerta abierta a todo un campo por explorar y determinar ya que, nuestro punto de vista se encasilla en la necesidad de crear un espacio de almacenamiento específico de las materias en las que tanto alumnado como profesorado puedan colaborar en la composición de contenidos. En este sentido, una futura línea de análisis sería contactar con el profesorado que ha tomado la iniciativa de crear este tipo de repositorios y analizar cuáles han sido los motivos, si ha sido bien aceptado por el alumnado y, si ha supuesto mucho esfuerzo conseguir que el docente lo considere una herramienta de primera mano que compite directamente con el Campus Virtual de la Universidad en cuestión.

Por otro lado, esta investigación también nos aporta otras perspectivas de docencia amparadas en el sistema de “almacenamiento” y son los cursos online de la materia. Consideramos esta línea muy interesante a tratar en futuros proyectos de Redes ya que, ante materias tan extensas como son Fundamentos de la Comunicación I, Fundamentos de la Comunicación II y Comunicación y Medios Escritos más que crear un curso online con los mismo contenidos impartidos que en el Grado sería abarcar

otros temas que, debido al limitado tiempo que conllevan los cuatrimestre no se pueden impartir de forma presencial durante el año académico al que corresponden las materias.

Tal y como exponen González-Díaz et al. (2016) las ideas planteadas para el diseño y puesta en marcha de nuestro futuro repositorio serían las siguientes:

1. La página de inicio explicará muy brevemente el proyecto y tendrá enlaces hacia las tres materias: FCI; FCII y CME. De este modo, el alumno en cualquier momento podrá dirigirse a la materia que le interese.
2. Una vez en cada materia, los documentos estará estructurados de la siguiente forma:
 - a. Enlace a la “guía docente” de la materia
 - b. “Presentación de la materia”
 - c. “Guía de aprendizaje”. Siguiendo el esquema de la materia Teoría de la Comunicación Mediática para el curso que se lleva a cabo en la Universidad Carlos III. La guía de aprendizaje estará dividida en: 1. Temas (tema 1, tema 2...); 2. Material de estudio correspondiente a cada tema; 3. Lecturas obligatorias correspondientes a cada tema; 4. Lecturas complementarias correspondiente a cada tema; 5. Prácticas; 6. Actividades de “autoevaluación” y refuerzo del aprendizaje.
 - d. “Canal...” especificando la materia en cuestión. Aquí se colgarán los materiales audiovisuales utilizados en cada materia.
 - e. Otros enlaces de interés: blogs, webs...
 - f. Los destinatarios del repositorio deben tener acceso diferente según se trate de profesorado, investigadores o estudiantes y por tanto los materiales con los que se cuenta serán diferentes.

4. DIFICULTADES ENCONTRADAS

Los cursos 2014/2015 y 2015/2016 dentro de la convocatoria de Redes han servido para comenzar el trabajo de propuesta y puesta en marcha del repositorio que englobe las materias de Teoría y Práctica de la Comunicación. Hasta el momento el trabajo llevado a cabo se ha enmarcado en la búsqueda de información. De este modo, si bien el año pasado el objetivo era documentarse sobre el concepto y tipología de repositorio; este curso académico el equipo de trabajo se ha centrado en observar repositorios, en principio afines a las materias de la Red, con el objetivo de establecer unas pautas que sirvan para perfilar nuestro futuro repositorio. En este punto, una de las

dificultades encontradas ha sido el escaso número de repositorios encontrados en este ámbito. Si bien se sabe que la mayoría de Universidades e Instituciones poseen repositorios institucionales bien en acceso abierto, bien en acceso restringido; nuestra búsqueda enmarcada en materias concretas no ha dado frutos muy positivos debido a lo limitado de estas iniciativas tanto en asignaturas afines a Fundamentos de la Comunicación I y II como a Comunicación y Medios Escritos. No nos entraña ninguna sorpresa esta casuística ya que, siguiendo a Calderón y Ruiz (2013) las posturas de los investigadores se hayan confrontadas en los referente a qué tipo de documentos tienen que albergar los repositorios ¿contenido de resultados de investigación? ¿materiales docentes? ¿ambos? Sin embargo, parece ser que la balanza se posiciona a favor de los contenidos de tipo científico y vinculados a la investigación, relegando a un segundo término o descuidando los recursos orientados a la enseñanza-aprendizaje (Bueno de la Fuente y Hernández, 2011). Este hecho se refleja de forma evidente en los repositorios institucionales adscritos a las universidades públicas valencianas. En sus repositorios universitarios se prioriza la investigación y, a excepción de la Universidad Politécnica de Valencia que apuesta decididamente por los objetos de aprendizaje (OA), la práctica extendida es encontrar pocos materiales docentes (Gómez-Castaño; París-Folch; Aguilar-Lorente, et al., 2015).

Éste es un aspecto que dificulta encontrar repositorios, fuera del ámbito institucional, exclusivos de material docente pero, a su vez se convierte en una oportunidad para plantear la necesidad de materializar este tipo de iniciativas.

5. PROPUESTAS DE MEJORA

Una vez planteado el esbozo de cómo queremos que sea el diseño del repositorio hay que tener en cuenta que esta propuesta se basa en el estudio que realiza el profesorado que compone la Red. Sin embargo, es necesario y pertinente que en este planteamiento se tenga en cuenta la opinión y visión del alumnado puesto que este grupo será también protagonista activo dentro del repositorio. Como planteamiento de mejora a llevar a cabo en la próxima convocatoria de Redes se ha priorizado que en la misma participe un alumno para que pueda ayudar en el planteamiento, diseño y puesta en marcha del repositorio ofreciendo la visión discente de una herramienta que está planteada para ayudarle en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Consideramos este punto fundamental ya que ¿cuantas veces se crean herramientas orientadas hacia el alumno sin contar con su punto de vista?

6. PREVISIÓN DE CONTINUIDAD

Tal y como se ha señalado durante el planteamiento de este trabajo, queda plenamente justificado que la Red Teoría y Práctica de la Comunicación en su objetivo de crear un repositorio que almacene material docente de las materias Fundamentos de la Comunicación I y II y Comunicación y Medios Escritos (materias de primero de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas) tiene previsión de continuidad atendiendo al esquema y temporización del proceso de implementación y puesta en marcha del repositorio.

Si en el anterior curso académico llevó a cabo la primera fase: revisión de la literatura con el objetivo de determinar qué es un repositorio, tipología y principales características. Este estudio ofreció el panorama de este concepto y permitió al equipo acotar el tipo de repositorio que se quería llevar a cabo. Por otro lado, esta revisión también abrió otra línea de trabajo que no se había planteado en un primer momento: la necesidad de observar iniciativas similares a la que queremos llevar a cabo nosotros antes de llevar a cabo el diseño y creación de nuestra propia propuesta (González-Díaz, et al., 2015).

Esta línea de investigación es la que hemos aportado este curso académico amparada en la observación y análisis de otros repositorios de materias ya en marcha, llevando a cabo, de este modo, la segunda fase de este proyecto. De este modo, antes de llevar a cabo el diseño y creación, se ha procedido a intentar “copiar y/o adaptar” los aspectos que se consideren pertinentes de iniciativas similares a la que queremos proponer.

Por último, dentro de este proceso y del esquema de trabajo pautado, como propuesta de trabajo para el próximo curso académico se llevará a cabo la fase final o fase 3: creación y puesta en marcha del repositorio. Cabe subrayar que, en principio, esta fase se desarrollará, como mínimo, a lo largo de 2 cursos académicos.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bueno de la Fuente, G. & Hernández Pérez, T. (2011). Estrategias para el éxito de los repositorios institucionales de contenido educativo en las bibliotecas digitales universitarias. *BID*. Nº 26, JUNIO, pp. 1-18.
- Calderón, A. & Ruiz, E. (2013). Participación y visibilidad web de los repositorios digitales universitarios en el contexto europeo. *Comunicar*. Volumen XX (40), pp. 193-201.
- Feliu, A., Iglesias-García, M.; Martín, M., González-Díaz, C. & López, V. (2011). Diseño de buenas prácticas docentes en el contexto actual. En M.T. Tortosa; J.D. Álvarez & N. Pellín (Ed.), *Diseño de buenas prácticas docentes en el contexto actual* (pp. 2845-2860). Alicante: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Calidad
- Gómez-Castaño, J.; París-Folch, M; Aguilar-Lorente, E., et al. (2015). Los repositorios institucionales de las universidades públicas valencianas: situación actual y retos para el futuro. XIV Workshop REBIUN sobre proyectos digitales & VI Jornadas OS-Repositorios. Los horizontes de los repositorios, Córdoba, 11 a 13 de marzo de 2015.
- González-Díaz, C.; Iglesias-García, M.; Martín, M. & González-Pacanowski, A. (2015). Antecedentes y estado de la cuestión sobre los repositorios universitarios de contenido educativo (RICE). XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio, Alicante, 2 y 3 de julio de 2015.
- González-Díaz, C.; Iglesias-García, Baeza, V. y Martín, M. (2016). Ideas para el diseño del repositorio de la Red Teoría y Práctica de la Comunicación. XIV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Investigación, innovación y enseñanza universitaria: enfoques pluridisciplinarios, Alicante, 30 de junio y 1 de julio de 2016.

Notas:

1. Información extraída de <http://repositories.webometrics.info/en> (Fecha de acceso: 27/06/2016).

Enlaces a los repositorios consultados:

- (*) <http://ocw.uc3m.es/conocenos> (Fecha de acceso 29/06/2016)

(*) <http://www2.ual.es/repositoriogap/miembros/lista.php> (Fecha de acceso 29/06/2016)

(*) <http://rua.ua.es/dspace/> (Fecha de acceso 29/06/2016)