
Investigación e Innovación Educativa en Docencia Universitaria. Retos, Propuestas y Acciones

Edición de.

Rosabel Roig-Vila
Josefa Eugenia Blasco Mira
Asunción Lledó Carreres
Neus Pellín Buades

Prólogo de.

José Francisco Torres Alfosea
Vicerrector de Calidad e Innovación Educativa
Universidad de Alicante

Edición de:

Rosabel Roig-Vila
Josefa Eugenia Blasco Mira
Asunción Lledó Carreres
Neus Pellín Buades

© Del texto: los autores (2016)

© De esta edición:

Universidad de Alicante
Vicerrectorado de Calidad e Innovación educativa
Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) (2016)

ISBN: 978-84-617-5129-7

Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades

Cominorea in progress

Tur-Viñes, V.; Rodríguez-Ferrándiz, R.; Mora-Contreras, F.J.; Ramos-Soler, I.; Monserrat-Gauchi, J.; Quiles-Soler, M.C.; Torres-Valdés, R.; Rosser-Limiñana, A.

*Departamento de Comunicación y Psicología Social
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Alicante
España*

RESUMEN

En esta memoria se presentan los resultados del trabajo en red de investigación docente “*Cominorea* in progress*” de ocho docentes del máster universitario en Comunicación e Industrias Creativas de la Universidad de Alicante en su quinta edición. El objetivo principal fue la coordinación curricular y el rediseño del plan de estudios para adaptarlo a la constante realidad cambiante del ámbito de la Comunicación. Para ello se realizó un análisis del contenido de los informes de calidad semestral y anual de las cuatro ediciones previas con el fin de identificar aspectos de mejora. Adicionalmente se pretende articular actividades transversales que vertebran los contenidos formativos y permitan su integración en la práctica mediante la propuesta de creación del evento *Aliméntate de la Cultura*. De este último objetivo se describe el paso preliminar consistente en el diseño de un cuestionario online para detectar talentos artísticos entre la comunidad universitaria. Los resultados validan la coordinación docente y curricular como dinámica adecuada para conseguir una coordinación de contenidos óptima. Dicha coordinación consigue cambiar las formas de concebir, planificar, desarrollar y evaluar el plan de estudios además de activar sistemas de organización, relación, interacción, diálogo e intercambio docentes que aseguren la interdisciplinariedad y la coordinación interasignaturas.

Palabras clave: posgrado; coordinación docente; actividades transversales; Comunicación; modificación plan de estudios

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Problema/cuestión

La red ICE ha estado configurada bajo la temática “Estrategias y diseño de acciones de apoyo y orientación al estudiante para lograr un mayor nivel de formación y éxito en los resultados de aprendizaje”. El objetivo de la red fue la coordinación curricular y el rediseño del plan de estudios del Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas (en adelante, Comincrea*) de la Universidad de Alicante, verificado por ANECA en 2011 con código D069. Motivan este objetivo el cambiante entorno comunicativo, las frecuentes novedades tecnológicas, la convergencia mediática y la necesidad de actualizar y acomodar el plan de estudios a las nuevas y futuras necesidades de los profesionales de la Comunicación como se constata en el informe de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom, 2014) que agrupa a más de 800 directivos de comunicación de las principales empresas españolas.

El cambio en el plan de estudios pretende también reflejar los resultados de los informes del sistema de calidad del título en ediciones previas y la relación entre demanda/oferta y resultados en las asignaturas.

La coordinación curricular no se limitó exclusivamente a los contenidos de las asignaturas y su planificación temporal. Por ello, la red inició la consolidación del evento “Aliméntate” de la cultura con un triple objetivo: servir como elemento comunicativo proyectador de la imagen del máster, involucrar a los alumnos y docentes en un proyecto factible común y, por último, aplicar de forma práctica los contenidos del propio máster de modo que los alumnos pudieran practicar de forma realista y profesional todo lo aprendido.

La red realiza este planteamiento desde el convencimiento de la importancia del desarrollo curricular y la programación docente de las asignaturas que imparten entre los miembros del equipo.

1.2 Revisión de la literatura

La coordinación curricular ha sido objeto de estudio de varios grupos de investigación en España. En la Universidad de Zaragoza, desde el Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia se han generado varios estudios difundidos en congresos, publicaciones españolas e internacionales y en proyectos de investigación (García Marco, 1995, 1997a, 1997b, 1999a, 1999b, García Marco et al.,

2006; García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A., 2001; González y Wagenaar, 2003; Salvador Oliván y Lamarca Langa 2000, Salvador Oliván, 2002.).

La coordinación del profesorado se basa en una estructura organizativa de tipo horizontal, teniendo como premisas fundamentales la voluntariedad y el interés del profesorado para participar en actividades conjuntas de cara a promover y crear redes sociales de aprendizaje.

En esta línea surgen los proyectos o prácticas interdisciplinares que cumplen una función importante de cara a promover el aprendizaje de y por competencias en los títulos motivados por el EEES (Bolarín, Moreno y Porto, 2003). Dichas autoras concluyen tres aspectos destacables en sus investigaciones:

- El contexto de trabajo que se genera para el diseño y desarrollo de prácticas interdisciplinares supone un espacio idóneo para el intercambio de conocimientos y para el mutuo conocimiento, fomentando el desarrollo de un perfil competencial que se espera de un profesor universitario.

- El diálogo permanente y el establecimiento de vínculos con otros docentes genera un espacio de reflexión sobre la propia práctica, crea una interdependencia positiva y da lugar al surgimiento de relaciones de amistad y afinidad, jugando estos últimos un papel inesperado en el desarrollo de prácticas interdisciplinares y en el desarrollo profesional docente. El hecho de compartir ideas, prácticas, experiencias, constituye una forma válida y efectiva de desarrollo profesional y de aprendizaje tanto en relación a los campos disciplinares como en relación a la forma de trabajar en equipo.

- Como desventaja, no existe un claro reconocimiento institucional o por parte de los agentes encargados de los sistemas internos de calidad, del trabajo realizado en pro de actividades sustentadas en la coordinación docente. Ello explica que este tipo de propuestas surjan de forma voluntaria y se sustentan en la propia iniciativa, lo que implica una sobrecarga de trabajo para el profesorado involucrado, pues dicha coordinación no se encuentra integrada en el desarrollo de la actividad docente.

A la vista de los estudios consultados, el planteamiento de prácticas interdisciplinares o interasignatura puede suponer una alternativa frente al trabajo aislado intraasignaturas y genera alternativas a la cultura organizativa de la individualidad a través del establecimiento de redes entre docentes que,

sustentadas en la coordinación y en el interés en mejorar el proceso educativo, contribuyan a proporcionar una enseñanza de calidad superior.

Por otro lado, Zabalza sugiere que el profesor no sólo debe saber cómo aprenden los alumnos sino también preocuparse de cómo están aprendiendo y cómo puede ayudarles a seguir aprendiendo:

preocuparse individualmente por ellos, de tal manera que uno sepa el proceso que van siguiendo, el nivel en el que están y dentro de este tipo de cosas, que algunos llaman sensibilidad como una de las competencias de los profesores, la capacidad de empatía (...) de conectar con los estudiantes y poder trabajar con ellos (Zabalza, 2006: 98).

Para hacer esta propuesta realidad se requiere no solo una buena docencia en el aula, sino además, es preciso un trabajo de coordinación tanto horizontal como vertical, ya que no se puede hacer un buen trabajo universitario sin reuniones efectivas, que realmente sirvan para planificar las cosas (Zabalza, 2006: 97)

En esta misma línea, Santamaría advierte de la necesidad de que la propuesta docente que se realiza a los estudiantes tenga un sentido a lo largo de toda la titulación: “se requieren esfuerzos compartidos y coordinados, toma de decisiones para establecer prioridades y adaptación a las exigencias del proceso de aprendizaje en tareas auténticas, organizadas según un conocimiento integrado y no fragmentado del saber” (Sánchez Santamaría, 2011: 44).

La clave de la coordinación docente curricular parece residir en la ruptura del individualismo. Como dice Lieberman una nueva cultura profesional, en la cual el individualismo se transforme en colaboración (Lieberman, 1995).

La interdisciplinariedad en la coordinación docente ha sido objeto de numerosas experiencias (Monreal y Terrón, 2009; Pacheco, La Rubia y Sánchez, 2009; Pou, 2009; Díez y Jurado, 2009; Sánchez et. al, 2009; Pozuelos, Rodríguez y Travé, 2010). Los estudios de Cabero et al. (2006); Cifuentes, Alcalá y Blázquez (2005); Tejada, 2002; Tejada et al., 2006; Torra et al, 2012 y Más Torelló (2012) consiguen configurar el perfil de un docente competente:

- a) Capaz de planificar el proceso de enseñanza y de aprendizaje (la capacidad de hacer los propios programas, de planificar bien la propia disciplina), seleccionar y presentar los contenidos disciplinares;
- b) Ofrece informaciones y explicaciones comprensibles;
- c) Está alfabetizado tecnológicamente y domina el manejo didáctico de las TIC;
- d) Gestiona las metodologías de trabajo didáctico y las tareas de aprendizaje;
- e) Se relaciona constructivamente con los alumnos,
- f) Reflexiona e investiga sobre la enseñanza y participa en equipos de trabajo (Zabalza, 2005).

En consecuencia, el profesor universitario competente supera el carácter tradicionalmente individualista y se instala en un estilo docente predispuesto a la actividad grupal y a la participación en una tarea en común con otros compañeros con los que contrasta sus propias ideas y establece objetivos conjuntos (Mingorance y Estebaranz, 1992).

Resumiendo, podemos decir que la coordinación docente se manifiesta en la implementación de una planificación de contenidos coordinada, en las formas de organización y relación docente enfocados a la optimización del proceso educativo. Para conseguirlo, parece necesario, por un lado, cambiar las formas de concebir, planificar, desarrollar y evaluar el plan de estudios, y, por otro lado, activar sistemas de organización, relación, interacción, diálogo e intercambio docentes que aseguren la interdisciplinariedad y la coordinación interasignatura.

1.3 Propósito

El trabajo de red que aquí se expone encierra un doble propósito. Por un lado, nos proponemos realizar una propuesta de cambio de plan de estudios en la máster Cominrea* y, por otro lado, plantear el evento *Aliméntate de la cultura* como práctica interasignatura que vertebre el plan de estudios. Ambos objetivos necesitan de la coordinación docente curricular y del trabajo colaborativo.

2. METODOLOGÍA

Los propósitos descritos en el apartado anterior exigen distintas metodologías y procedimientos.

Para el diseño del plan de estudios se va a proceder al análisis del contenido de los informes de calidad semestral y anual de las cuatro ediciones previas del máster con el fin de identificar aspectos de mejora que motiven cambios o ajustes en el plan de estudios del título de posgrado. En dichos informes se sintetizan las reflexiones de cada coordinador de asignatura, las deliberaciones y toma de decisiones de la Comisión Académica del Máster y los resultados de las distintas pruebas de evaluación y opinión realizadas al alumnado (Cuestionarios 3 aspectos positivos+3 aspectos negativos+3 propuestas de mejora; cuestionario docentes online del Servicio de Calidad del Vicerrectorado de Estudios de la Universidad de Alicante; informes de la coordinación de asignaturas derivados del cuestionario propio del máster).

El procedimiento comprendió reuniones virtuales mensuales y reuniones trimestrales presenciales, algunas monotemáticas sobre el tema. Las reflexiones de los 12 miembros de la comisión, integrada por el personal docente e investigador (PDI) del máster con funciones de coordinación, personal de administración y servicios (PAS), vicedecana de estudios, un alumno representante y el coordinador del título. En dichas reuniones se fue generando un documento de cambios en el plan de estudios que se aprobó la sesión ordinaria del 25 de julio de 2014 en la comisión académica del máster y en Junta de Facultad en septiembre de 2014. A partir de ahí, el trámite en la unidad de Formación ContinUA se extendió 18 meses de forma que en diciembre de 2015 se envió a ANECA quien resolvió con su aprobación en abril de 2016.

Por otro lado, para la consolidación del evento *Aliméntate de la cultura* como actividad interasignatura del plan de estudios se presenta en este texto la primera fase de este proyecto consistente en el diseño de un cuestionario online, realizado por los alumnos con la orientación del profesorado de la asignatura optativa del Máster Cominrea* “Habilidades investigadoras en Comunicación” destinada a localizar talentos en los distintos sectores creativos entre la comunidad universitaria (PAS, PDI y alumnado) que permita realizar una selección para configurar el contenido del evento *Aliméntate de la Cultura* como escaparate de talentos de la Universidad de Alicante.

3. RESULTADOS

3.1. Propuestas de mejora en el plan de estudio

En las imágenes que se presentan a continuación (imagen 1, 2 y 3) se presenta el plan de estudios de partida (2011) sobre el que se pretende plantear mejoras y actualizaciones.

Imagen 1: Plan de estudios Máster cominorea* 2011. Semestre 1

	alumno a tiempo completo	alumno a tiempo parcial		
SEMESTRE 1	OBLIGATORIA 5 ECTS 50 HORAS	COMUNICACIÓN E INTANGIBLES CORPORATIVOS EN INDUSTRIAS CREATIVAS Coordina: Irene Ramos	OBLIGATORIA 5 ECTS 50 HORAS	COMUNICACIÓN E INTANGIBLES CORPORATIVOS EN INDUSTRIAS CREATIVAS Coordina: Irene Ramos
	OBLIGATORIA 5 ECTS 50 HORAS	BRANDING EN INDUSTRIAS CREATIVAS Coordina: Daniel Rodríguez		
	OBLIGATORIA 5 ECTS 50 HORAS	INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS Coordina: Raúl Rodríguez	OBLIGATORIA 5 ECTS 50 HORAS	INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS Coordina: Raúl Rodríguez
	OBLIGATORIA 5 ECTS 50 HORAS	INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Coordina: Victoria Tur		
	OPTATIVA ITINERARIO DIRCOM 10 ECTS 100 HORAS	NEGOCIO Y MERCADO DE LA ECONOMÍA CREATIVA Coordina: Juan Monserrat	OPTATIVA ITINERARIO DIRCOM 10 ECTS 100 HORAS	NEGOCIO Y MERCADO DE LA ECONOMÍA CREATIVA Coordina: Juan Monserrat
	OPTATIVA ITINERARIO EMP. II.CC. 10 ECTS 100 HORAS	INDUSTRIAS CREATIVAS Y SECTORES Coordina: Fco. Javier Mora	OPTATIVA ITINERARIO EMP. II.CC. 10 ECTS 100 HORAS	INDUSTRIAS CREATIVAS Y SECTORES Coordina: Fco. Javier Mora

Imagen 2: Plan de estudios Máster cominorea* 2011. Semestre 2

	alumno a tiempo completo	alumno a tiempo parcial		
SEMESTRE 2	OPTATIVA ITINERARIO DIRCOM 5 ECTS 50 HORAS	HABILIDADES PERSONALES ORIENTADAS A LA DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS II.CC. Coordina: Carmen López-Sánchez		
	OPTATIVA ITINERARIO EMP. II.CC. 5 ECTS 50 HORAS	PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL EN INDUSTRIAS CREATIVAS Coordina: Llanos Cabedo		
	OPTATIVA 2 ITINERARIOS 5 ECTS 50 HORAS	HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS EN CIENCIAS SOCIALES APLICADAS A LA COM. Coordina: Eva Espinar	OPTATIVA 2 ITINERARIOS 5 ECTS 50 HORAS	HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS EN CIENCIAS SOCIALES APLICADAS A LA COM. Coordina: Eva Espinar
	OPTATIVA 2 ITINERARIOS 5 ECTS 50 HORAS	HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS EN CIENCIAS SOCIALES APLICADAS A LA COM. Coordina: Oscar Santacreu	OPTATIVA 2 ITINERARIOS 5 ECTS 50 HORAS	HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS EN CIENCIAS SOCIALES APLICADAS A LA COM. Coordina: Oscar Santacreu
	OPTATIVA 2 ITINERARIOS 5 ECTS 50 HORAS	HABILIDADES INVESTIGADORAS EN COMUNICACIÓN Coordina: Irene Ramos Soler	OPTATIVA 2 ITINERARIOS 5 ECTS 50 HORAS	HABILIDADES INVESTIGADORAS EN COMUNICACIÓN Coordina: Irene Ramos Soler
	OBLIGATORIA 12 ECTS 120 HORAS	TRABAJO FIN DE MÁSTER TUTORES: COORDINADORES DE ASIGNATURA		
	OBLIGATORIA 8 ECTS 80 HORAS	PRÁCTICAS EN EMPRESA (Se evalúan en el segundo semestre pero se podrán realizar en cualquier semestre) Coordina: Mc Quiles	OBLIGATORIA 8 ECTS 80 HORAS	PRÁCTICAS EN EMPRESA Coordina: Mc Quiles

Imagen 3. Plan de estudios Máster comincrea* 2011. Semestre 3



En la imagen 4, se presenta la modificación del plan de estudios aprobada por ANECA en marzo 2016.

Los cambios a realizar se enumeran a continuación con sus motivaciones:

- Reducción de la carga del TFM (de los 12 ECTS actuales a 6 ECTS) y posibilidad de orientarlo tanto a la investigación profesional como a la académica.
- Aumento de la carga de las Prácticas preprofesionales (de los 8 ECTS actuales a 10 ECTS) por la demanda de las empresas y de los propios alumnos en prolongar el vínculo laboral. Se ha optado por dar más créditos a las prácticas y disminuir los créditos del TFM para reforzar otras asignaturas que lo requerían, según consta en los informes de seguimiento del sistema de calidad del título.
- En la modalidad a tiempo completo se puede optar por cursar los 60 créditos íntegros en el primer curso o bien cursar las obligatorias y las optativas en el primer año (44) y las prácticas y el TFM en el segundo año.

- Modalidad Tiempo Completo/Tiempo Parcial: se recomienda cursar en el primer año parte de la obligatoriedad junto con la optatividad común. En los años sucesivos se recomienda cursar la obligatoriedad que reste, la optatividad de itinerario junto con el TFM y las prácticas (opcionales).
- Los requisitos específicos de admisión se han simplificado.
- En las asignaturas de carácter obligatorio: se precisa la denominación de algunas asignaturas. Se introducen como obligatorias las asignaturas “Social Media y Comunicación Digital” y “Planificación Estratégica de la Comunicación en las IICC”, necesarias para actualizar el título a la realidad de las prácticas comunicativas. Todas las asignaturas obligatorias son de 5 ectes excepto una que es de 4 ectes; esto es porque se ha optado por dar al TFM el valor mínimo que permite la normativa, el 10% de los ectes totales del título, es decir, 6 ectes. para no exceder los 60 ectes oficiales del cómputo global del plan, una de las obligatorias tiene 4 ectes.).
- En las asignaturas optativas: “Negocio y Mercado de la Economía Creativa” se abre a los dos itinerarios. Se fortalece el itinerario de Dirección de la Comunicación con la asignatura “Comunicación e Intangibles en Industrias Creativas”. Las dos asignaturas de investigación, derivadas del extinto itinerario de investigación, desaparecen y en su lugar se ofrece la nueva asignatura “Sociología de la Comunicación y del Consumo” que complementa el carácter de los estudios desde la perspectiva sociológica, dotando de congruencia la oferta de optatividad del título.

FICHA TÉCNICA

TIEMPO COMPLETO*

1^{ER} SEMESTRE

(OB) 5 ECTS. 50 H.	BRANDING EN INDUSTRIAS CREATIVAS
(OB) 5 ECTS. 50 H.	PRODUCCIÓN Y CONSUMO TRANSMEDIA
(OB) 5 ECTS. 50 H.	INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS
(OB) 5 ECTS. 50 H.	SOCIAL MEDIA Y COMUNICACIÓN DIGITAL
(OB) 4 ECTS. 40 H.	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN EN LAS II.CC
(OPT) 5 ECTS. 50 H.	HABILIDADES INVESTIGADORAS EN COMUNICACIÓN

EL ALUMNO DEBERÁ ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES ITINERARIOS:

- ITINERARIO DIRCOM
- ITINERARIO EMPREDIMIENTO

2^º SEMESTRE

(OB) 10 ECTS. 100 H.	COMUNICACIÓN E INTANGIBLES EN INDUSTRIAS CREATIVAS
(OB) 5 ECTS. 50 H.	HABILIDADES PERSONALES ORIENTADAS A LA DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS II.CC
(OB) 10 ECTS. 100 H.	SECTORES DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS
(OB) 5 ECTS. 50 H.	PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL E INDUSTRIAS CREATIVAS
(OPT) 5 ECTS. 50 H.	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DEL CONSUMO
(OPT) 5 ECTS. 50 H.	NEGOCIO Y MERCADO DE LA ECONOMÍA CREATIVA
(OB) 6 ECTS. 60 H.	TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM) TUTORES: Coordinadores de asignatura
(OPT) 10 ECTS. 250 H.	PRÁCTICAS EN EMPRESA (Se evalúan en el segundo semestre pero se podrán realizar en cualquier semestre) COORDINA: M ^º Carmen Quiles

60
ECTS.

1^{ER} SEMESTRE
24 ECTS. OBLIGATORIAS
2^º SEMESTRE
15 ECTS. ITINERARIO
6 ECTS. TFM (OBG)
15 ECTS. OPTATIVAS

LEYENDA GRÁFICA Y CROMÁTICA

	OPTATIVAS AMBOS ITINERARIOS
	OBLIGATORIAS AMBOS ITINERARIOS
	OBLIGATORIAS ITINERARIO DIRCOM
	OBLIGATORIAS ITINERARIO EMPREDIMIENTO
	ECTS. CRÉDITOS

*
Existe la posibilidad de cursar el título a tiempo parcial, siendo la Facultad quién tratará cada caso en particular.

Fuente: Contenido propuesto y aprobado por la comisión académica del máster comincrea*. Diseño por el alumno colaborador Juan Miguel Simarro

3.2. Cuestionario TalentoUA.

En este enlace se puede acceder al contenido del cuestionario semiestructurado con preguntas de tipo cerrado y abierto <https://goo.gl/19FpGU> (imagen 5).

El cuestionario fue contestado por 126 miembros de la comunidad universitaria de la Universidad de Alicante en el periodo diciembre 2015-febrero 2016) y sirvió para que los alumnos del máster relajaran una selección de participantes y actuaciones en el evento que se celebró en mayo de 2015. Para dicho evento también se diseñó una web con la colaboración de los alumnos (ver imagen 4).

Imagen 4. Homepage de Aliméntate de la Cultura



El cuestionario fue realizado con formularios de Drive. Estaba estructurado del siguiente modo:

- Preguntas de identificación (10);
- Modalidad (música, escultura, pintura, fotografía, audiovisual y moda) con preguntas ad-hoc –número variables según modalidad- destinadas a conocer el tipo de especialidad artística;
- Preguntas abiertas (2) donde se solicitaba pruebas de las obras (“Déjanos ver tu trabajo”) mediante descripciones libres y aportación de enlaces electrónicos;
- Motivaciones: 4 preguntas destinadas a conocer el perfil de artista y las razones para participar.

- Experiencia/Recorrido: 3 preguntas orientadas a conocer la trayectoria en el ámbito.

4. CONCLUSIONES

El trabajo en red de investigación durante el curso 2015-16 auspiciado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante ha tratado de avanzar en la línea del paradigma investigación-acción. Inspirado en la actualización constante del plan de estudios para acomodarlo con el ritmo que experimenta el campo científico de la Comunicación en s días, ha orientado los esfuerzos a la coordinación docente y la propuesta de actividades interasignatura. En un segundo plano, se trataba de minimizar los solapamientos entre asignaturas proponiendo un desarrollo docente coherente e interesante para el estudiante, futuro profesional.

La experiencia se puede valorar como positiva. Se ha reforzado la obligatoriedad dando espacios a materias clave que estaban dispersas en el antiguo plan como la planificación estratégica o la formación en Social Media y Comunicación digital. También se han reformulado asignaturas que presentaban ciertos solapamientos; para ello, Industrias Culturales y Creativas se ha reformulado y especializado en Producción y Consumo Transmedia, alejándose de los contenidos de Sectores de las Industrias Creativas con la que presentaba ciertas similitudes.

Se puede corroborar que la coordinación del desarrollo curricular y la secuenciación de contenidos entre asignaturas sustenta la base de la mejora formativa. Inevitablemente, prevemos futuros ajustes periódicos debidos a la constante evolución del mercado de la Comunicación, sus prácticas y su estilo de gestión.

En relación con el proyecto interasignatura, tras dos ediciones, motivar su estructura iniciando la investigación y exploración del talento de la propia comunidad universitaria ha sido un acierto a mantener en las futuras ediciones del mismo. Actuar de este modo ha conseguido difundir el máster, además de involucrar incluso a profesores invitados adaptando sus charlas en cierta medida a la actividad generando con todo una auténtica red de enseñanza aprendizaje colaborativa. Sus contenidos y las competencias adquiridas por los estudiantes, más allá del propio máster. En ese sentido se considera muy acertado, un aspecto a potenciar y mantener en el tiempo.

Para el futuro, será importante abordar los siguientes aspectos:

- Profundizar en el plan de desarrollo de materiales docentes de forma integrada, interasignatura, comenzando por las que coinciden en cada semestre y, en una segunda fase, en la globalidad del plan de estudios mediante actividades transversales que integren todos los conocimientos y supongan una aplicación realista que simule o emule de forma veraz la realidad de la práctica profesional.
- Desarrollar modelos de evaluación de la planificación y de la calidad docente acordes con estos proyectos transversales por implementar.
- Abrir la participación en la adaptación del plan de estudios a los colectivos de profesionales y a los alumnos egresados en ediciones anteriores.
- Analizar meticulosamente las competencias transversales en el plan docente y desarrollar actividades específicas que las integren en la enseñanza del temario y en la práctica de habilidades específicas.

En conclusión, consideramos que el plan de estudios debe ser concebido como un proceso dinámico de continuos ajustes, cambios y adaptaciones, siempre motivadas por la medición de la calidad y los resultados de cada edición. Solo de este modo podemos asegurar la calidad de los estudios. Su actualización y la capacitación idónea de los futuros profesionales que se forman dentro del título.

5. DIFICULTADES ENCONTRADAS

El procedimiento interno para la modificación de los títulos oficiales en la institución es farragoso, las instrucciones son insuficientes y los cambios de modelos a cumplimentar constantes, se extienden excesivamente en el tiempo y sufre retrasos continuos por el cambio de criterios y personas en las unidades involucradas.

6. PROPUESTAS DE MEJORA

El Sistema de Calidad del Título requiere informes periódicos que encierran cambios y modificaciones pero la implementación de los mismos debe ser más ágil. No resulta aceptable que la modificación de un título sufra retrasos internos de más de 18 meses cuando en ANECA el proceso se resolvió en 4 meses. Existe un exceso de burocracia en el proceso de modificación interno en la institución. Se propone agilizar y simplificar dichos procesos para que las innovaciones docentes puedan trasladarse a los

planes de estudio en el momento oportuno como actualizaciones motivadas y necesarias.

Para el evento interasignatura *Aliméntate de la Cultura*, convendría conseguir financiación de empresas privadas de forma que su continuidad, la envergadura del programa y los objetivos del mismo pudieran dimensionarse de forma adecuada. El reconocimiento de las horas de dedicación extraordinaria del profesorado a la implementación de esta actividad debería estar reconocidas en su dedicación docente.

7. PREVISIÓN DE CONTINUIDAD

La intención de la red es continuar con su actividad aunque consideramos que debe tener otro tipo de reconocimiento mayor.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bolarín Martínez, María José; Moreno Yus, María Ángeles; Porto Currás, Mónica (2003). Coordinación docente e interdisciplinariedad: análisis de su contribución a la adquisición de competencias docentes y discentes. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 11(2), 443-462. Disponible en: <<http://ojs.cc.upv.es/index.php/REDU/article/view/5584>>.

<http://dx.doi.org/10.4995/redu.2013.5584>

Cabero-Almenara, J., Morales-Lozano, J. A., Sánchez, F. M., Ballesteros-Regaña, C., Tena, R. R., Osuna, J. B. y de la Serna, M. C. (2006). Formación del profesorado universitario en estrategias metodológicas para la incorporación del aprendizaje en red en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, (27), 11-29.

Cifuentes Vicente, P., Alcalá del Olmo, M. J. y Blázquez Peña, M. R. (2005). Rol del profesorado en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 20(8-5), 7-15.

Dircom (2014). El Dircom del futuro y el futuro del Dircom 2025.

Madrid: Top Comunicación & RR.PP. y Burson-Marsteller. Disponible en <http://burson-marsteller.es/wp-content/uploads/2013/03/Informe-Futuro-Dircom.pdf>

- García Marco, Francisco Javier (1999a). Introducción al tratamiento y recuperación de la información: programa docente. En: *Organización del Conocimiento en Sistemas de Información y Documentación 3*, pp. 227-256.
- García Marco, Francisco Javier (1999b). Servicios de información en la World Wide Web: una nueva frontera para los docentes del Área de Biblioteconomía y Documentación. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 6-7, 103-116.
- García Marco, Francisco Javier (1997a). Implicaciones teóricas y didácticas de la técnica de los mapas conceptuales para la enseñanza del análisis de contenido y los lenguajes documentales. En: García Marco, Francisco Javier (editor). *Organización del Conocimiento en Sistemas de Información y Documentación 2: Actas del Segundo Encuentro del Capítulo Español de la Sociedad Internacional para la Organización del Conocimiento*. Zaragoza: Universidad, pp. 175-186.
- García Marco, Francisco Javier (1997b). La enseñanza de los Lenguajes documentales: problemas y retos. En: Martínez Comeche, Juan Antonio (coord.). *Métodos didácticos en Biblioteconomía y Documentación: VI Jornadas Académicas organizadas por la Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid, 10-11 de marzo de 1997*. Madrid: Universidad Complutense, pp. 5-51.
- García Marco, Francisco Javier (1995). Los contenidos y la secuencia docente de la organización del conocimiento: una propuesta interdisciplinar. En: *Organización del Conocimiento en Sistemas de Información y Documentación 1: Actas del Primer Encuentro del Capítulo Español de la Sociedad Internacional para la Organización del Conocimiento*. Zaragoza: Universidad, pp. 219-228.
- García Marco, F. J.; Agustín Lacruz, M.^a del C.; Pedraza Gracia, M. J. y Salvador Oliván, J. A. (2006). *Diseño y coordinación curricular de las asignaturas de Tratamiento y Recuperación de la Información de la Diplomatura de Biblioteconomía y Documentación*. Zaragoza: Prensas Universitarias. Textos docentes.
- García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A. (coord.) (2001). *Didáctica universitaria*. Madrid: La Muralla, 2001. Aula abierta.
- González, J. y Wagenaar, R. (2003). *Tuning educational structures in Europe. Final report, pilot project, phase 1*. Bilbao: Universidad de Deusto. Disponible en

línea en http://www.relint.deusto.es/TUNINGProject/spanish/doc_fase1/Tuning%20Educational.pdf.

- Lieberman, A. (1995). *The work of restructuring School: building from the groundup*. New York. Teachers College Press.
- Mas Torelló, O. (2012). Las competencias del docente universitario: la percepción del alumno, de los expertos y del propio protagonista. *REDU -Revista de Docencia Universitaria*, 10 (2), 299–318. Disponible en <http://redaberta.usc.es/reduMiles>
- Mingorance, P. y Estebaranz, A. (1992). El desarrollo profesional: fases de un proceso. En C. MARCELO y P. MINGORANCE, (ed.): *Pensamiento de profesores y desarrollo profesional. Formación inicial y permanente*, pp.317-328. Sevilla: Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Monreal, M.C. y Terrón M.T. (2010). Evaluación de competencias en la doble titulación de trabajo social y educación social. Una experiencia interdisciplinar. *Revista de Docencia Universitaria*, 8(1), 158-170,
- Pacheco, R., La Rubia, M.D., Sánchez, S. (2009). Una experiencia interdisciplinar: estudio de la corrosión en nuestro entorno a través de imágenes. En *Actas de la IV Reunión Innovación Docente en Química, INDOQUIM*. Burgos: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Burgos.
- Pou, R., Ochando, L.,García, R. y Bertomeu, J. R. (2008). Metodologías activas en el marco del EEES: aprendizaje cooperativo basado en trabajos en equipos coordinados. *Anales de la Real Sociedad Española de Química*, 104 (2), 135-139.
- Pozuelos, F. J., Rodríguez, F. P. y Travé, G. (2012). El enfoque interdisciplinar en la enseñanza universitaria y el aprendizaje basado en la investigación. Un estudio de caso en el marco de la formación. *Revista de Educación*, 357, 561-585.
- Salvador Oliván, J. A. y Lamarca Langa, G. (2000). Formación de especialistas en recuperación de la información. En: *I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación. Teoría, Historia y Metodología de la Documentación (1975-2000)*. Cuadernos de Documentación Multimedia, 10, 711-722.
- Salvador Oliván, J. A. (2002). Formación en Recuperación de la Información: Análisis

de los cursos y asignaturas en las escuelas de Biblioteconomía y Documentación de Norteamérica y España. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 25, 189-215.

Sánchez Santamaría, J. (2011). Evaluación de los aprendizajes universitarios: una comparación sobre sus posibilidades y limitaciones en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*, 4 (1), 40-54

Sánchez, M. T., Fraile, E., Frechoso, J.C., Bachiller, J. M., Carrera J., Zarandona J. M. (2009). Experiencias de colaboración a través de proyectos interdisciplinarios. *Revista d'Innovació Educativa*, 3, 52-61.

Tejada Fernández, J. (2002). El docente universitario ante los nuevos escenarios: implicaciones para la innovación docente. *Acción pedagógica*, 11(2), 30-42.

Tejada Artigas, C. M., Tobón Tobón, S., Martínez Comeche, J. A., Mendo Carmona, C., Moreiro González, J. A., & Ramos Simón, L. F. (2006). El diseño del plan docente en Información y Documentación acorde con el Espacio Europeo de Educación Superior: un enfoque por competencias. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Torra Bitlloch, I., de Corral Manuel de Villena, I., Pérez Cabrera, M. J., Pagés Costas, T., Valderrama Valles, E., Màrquez Cebrian, M. D. y Guardia Ortiz, L. (2012). Identificación, desarrollo y evaluación de competencias docentes en la aplicación de planes de formación dirigidos a profesorado universitario. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 10(2), 21-56.

Zabalza Beraza, M. A. (2005). *Competencias docentes*. Disponible en <http://portales.puj.edu.co/didactica/Archivos/Competencias%20docentes.pdf>

Zabalza Beraza, M.A. (comp.) (2006). *La Universidad y la docencia en el mundo de hoy*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.