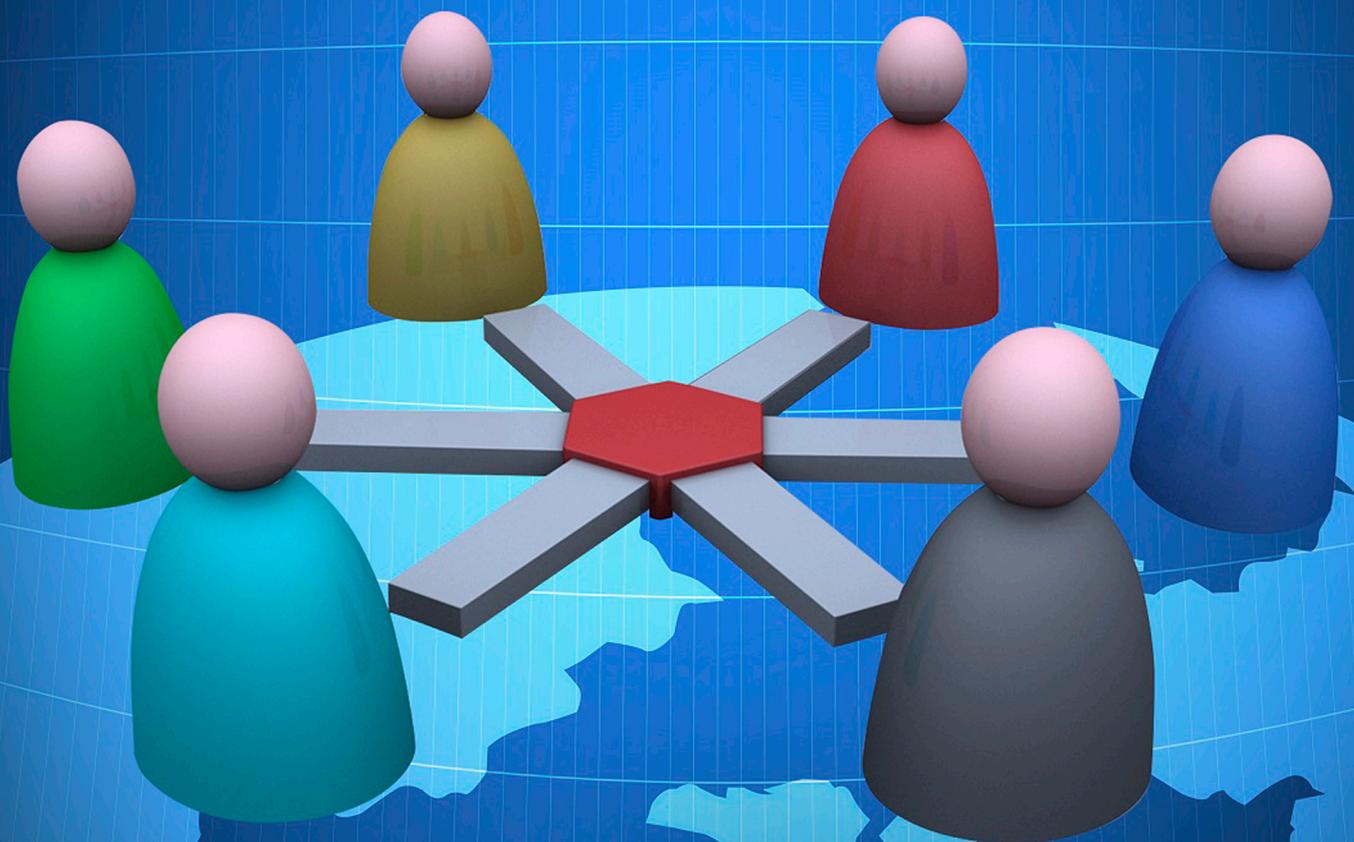




Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

XIV JORNADES DE XARXES D'INVESTIGACIÓ EN DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA

Investigació, innovació i ensenyament universitari:
enfocaments pluridisciplinars



JORNADAS
DE REDES DE INVESTIGACIÓN
EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

XIV

Investigación, innovación y enseñanza universitaria:
enfoques pluridisciplinarios

Coordinadores i coordinadors / *Coordinadoras y coordinadores:*

María Teresa Tortosa Ybáñez

Salvador Grau Company

José Daniel Álvarez Teruel

© Del text / *Del texto:*

Les autores i autors / *Las autoras y autores*

© D'aquesta edició / *De esta edición:*

Universitat d'Alacant / *Universidad de Alicante*

Vicerektorat de Qualitat i Innovació Educativa / *Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa*

Institut de Ciències de l'Educació (ICE) / *Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)*

ISBN: 978-84-608-7976-3

Revisión y maquetación: Verónica Francés Tortosa

Publicación: Julio 2016

Participación de los estudiantes en las actividades y/o servicios complementarios que ofrece la universidad ¿saturación de información o falta de interés?

C. García Moreno

Estudiante de Grado en Economía

M.D. De-Juan-Vigaray

Departamento marketing

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Alicante

RESUMEN

En la actualidad, estamos inmersos en un mundo globalizado donde recibimos gran cantidad de información día tras día a través de las redes. La sobreinformación y el aturdimiento informativo incapacitan a los universitarios para la asimilación, la reflexión y la crítica. La universidad, en este sentido, proporciona gran cantidad de información relevante para un estudiante, desde las clases teóricas y prácticas que recibe a través de su carrera hasta infinidad de servicios y actividades complementarias que enriquecen su carrera. Sin embargo, observamos cómo los estudiantes participan cada vez menos en todas estas actividades. En concreto, el programa de acción tutorial es un servicio orientado al estudiante, flexible y que le proporciona al estudiante un punto de apoyo tanto académico como personal. Aun así, la participación en este programa sigue siendo escasa. Pero, ¿el problema realmente es saturación, falta de interés o la manera de hacerles llegar la información?

Palabras clave: información, estudiante, actividades, universidad, participación.

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la Universidad de Alicante cuenta con 23.054 estudiantes (La UA en cifras, 2016) y según datos del Ministerio de Educación cada año se gradúan en España, aproximadamente, 200.000 estudiantes (Ministerio de Educación, 2015-16). Solamente con estas cifras ya podemos suponer que la competitividad entre universitarios para conseguir un buen empleo aumenta cada año. Asumiendo que los estudiantes acaban sus estudios, incluso con buenos expedientes, no tienen asegurado su empleo futuro. En cualquier caso, para ser competitivo y una manera de diferenciarse es aprovechando al máximo la etapa universitaria no solo a través de los créditos y los conocimientos que ellos implican con la consecución de la titulación del Grado, sino obteniendo más competencias y formación especializada.

La participación de los estudiantes en actividades o cursos que se organizan tanto en las Universidades como en otras instituciones públicas es de gran importancia pues les permiten ampliar su formación, especializarse en alguna materia específica e incluso crear una red de contactos. Además, aquellos estudiantes que son capaces de combinar el Grado con otro tipo de actividades son personas involucradas con su formación, proactivas y presumiblemente con mayores posibilidades de encontrar un empleo tras finalizar la carrera universitaria.

La Universidad de Alicante (UA) organiza gran cantidad de actividades para sus estudiantes tanto de formación y especialización como deportivas y culturales. En este contexto, dentro de la agenda de la UA podemos encontrar diferentes categorías de actividades (culturales, ocio y tiempo libre, deportivas, institucionales, becas, ayudas y subvenciones, bolsa de trabajo, certámenes, concursos, conferencias, seminarios, congresos, cursos, etc.)

En concreto, entre otras acciones transversales, la UA desarrolló hace 11 años el Programa de Acción Tutorial (PAT) promovido por el Vicerrectorado de Calidad y Planificación Estratégica y coordinado desde el Instituto de Ciencias de la Educación con la intención de proporcionar al alumnado orientación y apoyo en su desarrollo académico, personal y profesional. Para ello, se realizan varias tareas básicas para el desarrollo del propio programa como actividades individuales y grupales de formación y orientación donde el estudiante recibe asesoramiento y/o materiales para su formación.

Este trabajo tiene como **objetivo principal** conocer la razón fundamental por la que este tipo de actividades desarrolladas por y para el alumnado no tiene la participación

esperada y como consecuencia el aprovechamiento para una mejor y más completa formación de un alumnado competente y competitivo. Por ello, nos planteamos las siguientes cuestiones de investigación para tratar de darles respuesta:

1. Si los estudiantes matriculados en el curso académico 2015/2016 conocen el PAT y, en tal caso, qué conocen sobre el mismo;
2. En qué aspectos destaca el PAT como recurso transversal que se ofrece en la UA, desde el punto de vista de los tutores, los tutores de pares y los estudiantes
3. Sugerencias de mejora del programa

Estas cuestiones de investigación surgen a partir de las reflexiones de una Tutora PAT con experiencia de 10 años en el programa, en distintas carreras, cursos y ciclos de formación y las de una estudiante del programa que en la actualidad es una Tutora de Pares, tras haber estado matriculada 4 años en el programa y sólo aprovecharlo convenientemente en el último año.

A través de la experiencia de ambas, han advertido que el programa no repercute en la comunidad universitaria como debería. Son muchas sus ventajas ya estudiadas y constatadas en trabajos anteriores (Sanabria y De Juan-Vigaray, 2013; Tolosa et al., 2015; Balboa y De Juan-Vigaray, 2012), sin embargo, su intuición es que el programa después de más de una década no se está aprovechando al máximo según su planteamiento inicial. Apostamos por el hecho de que es una fuente de generación de perfiles de estudiantes mucho más preparados, mejor informados y asesorados para ser competitivos en su futuro profesional y este potencial debe de aprovecharse.

2. MARCO TEÓRICO

Villa (2006) plantea varios escenarios para la sociedad de la información de nuestros días:

- 1) Descenso de la capacidad de concentración. Donde el lenguaje televisivo es telegráfico y la capacidad de escucha oral se ha reducido. Y esta cultura de la imagen trae consecuencias importantes a la enseñanza. «Aguantar» a un profesor, un orador, cincuenta minutos seguidos les cuesta a una gran parte de los alumnos.

- 2) Exceso de información. Sobre cualquier tema se puede encontrar una voluminosa información y hoy es necesario desarrollar capacidades de localización de fuentes, de selección de material, etc.
- 3) Saturación de la superficialidad. Quizás nunca se ha comunicado tanto como en esta época, y sin embargo nunca se ha desarrollado tanto la superficialidad. Parece que la gente siente necesidad de comunicarse en un mundo en el que cada vez la gente se siente más sola e incomunicada. El lenguaje de los medios de comunicación, es en general un lenguaje corto, casi lacónico. Se usan frases cortas, resúmenes de información que se repiten constantemente, aligerando el peso informativo y extendiendo a todo tipo de personas
- 4) Pasividad y pérdida del espíritu crítico. Las personas tomamos una actitud meramente pasiva ante los medios, y se está originando una pérdida del sentido crítico personal. Publicación en línea. Granada (España). Año VII Número 8. Abril de 2009. ISSN: 1695-324X <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm> 4
- 5) Pérdida de la capacidad de razonamiento. La lectura hace trabajar al pensamiento y a la información. Uno tiene que «imaginar» los lugares, el contexto de lo que está leyendo.

Es fácil caer en la rutina de convertirse en un mero receptor sin pasar la información por un tamiz crítico, esto requiere una actitud y una postura activa. Para Castells (2000), la Sociedad de la Información supone la nueva revolución industrial, que se gestiona a través de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Lyman y Varian, de la Universidad de California, apuntan que entre 1999 y 2002 se creó más información que en toda la historia anterior de la humanidad, con incrementos anuales del 30%. Este dato nos abre los ojos a la cantidad de información que recibimos y tenemos que procesar.

En efecto, esta exageración de datos es paralela al aumento de los canales por los que se difunden televisión, radio, Internet, correos electrónicos, redes sociales, etc. Mucha de esta información es útil y necesaria, probablemente hay parte de la misma que quizá no lo sea con tanta intensidad. Pero, *¿se diluye la información y dejamos de atender información necesaria y útil? ¿Es que pensamos desde un principio que no lo es o simplemente no sabemos tamizarla bien?*

Nos estamos refiriendo al término de *infoxicación* (Cornellá, 2012), referido al efecto que provoca sobre nosotros el rápido acceso a la gran cantidad de datos de Internet.

Todos queremos estar bien informados. En concreto los estudiantes reciben información sobre todo tipo de temas, además de sobre sus asuntos académicos y a través de múltiples canales tales como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, *e-mail*, Blogs, vídeos virales, informativos, debates televisivos, *realities*, por solo citar algunos. Entre otras cosas, pensamos que la información facilita que tomemos mejores decisiones. Sin embargo y desgraciadamente, demasiada información no nos ayuda, sino que nos despista no conduciéndonos a tomar mejores decisiones Nass (2010).

Un escenario podría ser cuando los estudiantes están trabajando en una práctica de clase y van leyendo los e-mails, mientras suena su móvil, les llega un mensaje por Facebook, y mientras... Cuando las tareas no son automáticas, precisan mucha atención. Nass (2010) afirma que a pesar de que las personas creen que son buenas haciendo varias cosas a la vez, las investigaciones sobre atención no confirman esta impresión.

2.1 Ventajas del exceso de información

Los estudiantes tienen acceso a todo tipo de información y de manera casi instantánea, pueden enviar sus tareas y asignaciones con solo un “clic”. Pueden interactuar con sus compañeros y profesores desde la comodidad de su casa o “ciber” haciendo uso de salas de chat y foros de discusión. El profesor puede publicar notas, anotaciones, asignaciones y cualquier información que considere relevante, desde la comodidad de su casa u oficina y de manera casi instantánea por medio de su blog o página web.

2.2. Desventajas del exceso de información

Dada la cantidad y variedad de información, es fácil que el estudiante se distraiga y pierda tiempo navegando en páginas que no le brindan provecho. El estudiante puede perder su objetivo y su tiempo y aunque parezca paradójico, “estar desinformado”. Dada la cantidad, variedad e inmediatez de información, los estudiantes pueden sentirse saturados. Además, ser crítico con la fuente de información no es tarea fácil y en muchas ocasiones la información que reciben es errónea.

No obstante, los estudiantes “sobrevuelan” por muchos temas y “no aterrizan” en ninguno. Podríamos decir que *saben de todo pero no saben de nada*. La cuestión que nos planteamos es por tanto, ¿aterrizan en las informaciones que reciben en el PAT?

3. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo la investigación hemos elaborado dos encuestas, cuyo método de envío ha sido vía email, diseñadas a través de Google Forms enviadas en mayo de 2016.

La **primera encuesta**, se ha diseñado para recoger información sobre la **percepción de todos los estudiantes del campus** sobre el PAT. Concretamente se ha enviado a un total de 23.054 estudiantes matriculados en la Universidad de Alicante en el curso académico 2015/2016¹. Y se ha obtenido respuesta de 420 estudiantes. Cabe destacar que los *clicks* realizados sobre el enlace fueron de 700, por lo tanto, dejando muchas encuestas invalidadas. Si bien la encuesta era muy corta es cierto que por diversas razones abortaron su consecución.

La tasa de respuesta no ha sido todo lo alta que esperábamos, dada nuestra población objeto de estudio. Sin embargo, el número de respuestas con las que podemos trabajar es adecuado.

Esta primera encuesta consta de 24 preguntas agrupadas en dos grandes bloques. En un primer bloque, *alumnos no matriculados en el PAT* (preguntas 1, 22, 23 y 24) cuyo objetivo es el de obtener una visión sobre qué saben del PAT los alumnos no matriculados en este programa y si están interesados en matricularse en un futuro curso académico. En un segundo bloque, *alumnos matriculados en el PAT*. Donde diferenciamos tres partes, en la primera, la obtención de *datos personales* (preguntas de la 2 a la 4) que nos permitiese conocer el perfil del alumnado matriculado en el programa. En una segunda parte, *la participación en el PAT* de los alumnos matriculados (preguntas de la 5 a la 9). Finalmente, en una tercera parte, la obtención de *la percepción de los estudiantes sobre diferentes aspectos* (preguntas de la 17 a la 21) que nos permitirá conocer si les interesa el programa y si les ha sido útil. Y por último, *vías de comunicación* (preguntas de la 17 a la 21) que se centra en conocer qué método les parece más útil a los estudiantes para ponernos en contacto con ellos.

La **segunda encuesta** se envió a los **tutores del PAT**, inclusive a los Tutores de Pares (La tutoría entre iguales es la ayuda y desarrollada por un estudiante del Segundo o Tercer Ciclo de una Titulación a un estudiante o un grupo reducido de ellos del Primer Ciclo en el ámbito de la orientación, de los aprendizajes y de la integración en la vida universitaria a lo largo de un curso académico). El método y la fecha de envío ha sido la misma y el índice de respuesta de los tutores ha sido del 31% sobre el total, ya que se envió a la población total de 126 tutores correspondientes de las facultades de la UA: Ciencias Económicas y

Empresariales, Ciencias de la Salud, Derecho, Politécnica superior, Filosofía y Letras, Educación y Ciencias. Y se han obtenido respuesta de 39 tutores. Por otro lado, el índice de participación de los Tutores Pares, es bastante menor, de un 17%, ya que se envió a 35 y se obtuvo respuesta de 6.

Esta segunda encuesta constaba de 19 preguntas, divididas en dos bloques. El primero para conocer el *perfil de los tutores y su experiencia en el PAT* (preguntas de la 1 a la 11). Y el segundo bloque referido a diferentes *aspectos para valorar sobre el PAT*, así como para conocer su opinión y sugerencias de mejora (preguntas de la 12 a la 19).

4. RESULTADOS

4.1. Perfil de los encuestados

Para describir el perfil de los encuestados hemos tenido en cuenta varios aspectos:

Tabla 1: perfil de los encuestados

	MUESTRA	HOMBRES	MUJERES	EDAD	TIEMPO QUE FORMAN PARTE DEL PAT
TUTORES PAT	45	25 55,6%	20 44,4%	21-23 años (4,4%) 23-27 años (4,4%) Más de 28 (91,1%)	1 año (24,4%) 2-3 años (33,3%) 4-5 años (17,8%) Más de 5 años (24,4%)
ESTUDIANTES TUTORIZADOS	122	45 36,9%	77 63,1%	18-20 años (32%) 20-23 años (38,5%) Más de 24 años (29,5%)	1 Curso (52,5%) 2 cursos (22,1%) 3 cursos (14,8%) Más de 4 cursos (10,7%)

Además, cabe destacar que, de la muestra obtenida, los estudiantes matriculados en el PAT pertenecen a las distintas facultades en porcentajes similares, es decir, que nuestra muestra refleja las distintas visiones de los estudiantes sobre el PAT según la Facultad.

Gráfico 1: Facultades a la que pertenece la muestra de estudiantes matriculados en el PAT



4.2. Resultados referidos a si los estudiantes matriculados en el curso académico 2015/2016 conocen el PAT y, en tal caso, qué conocen sobre el mismo

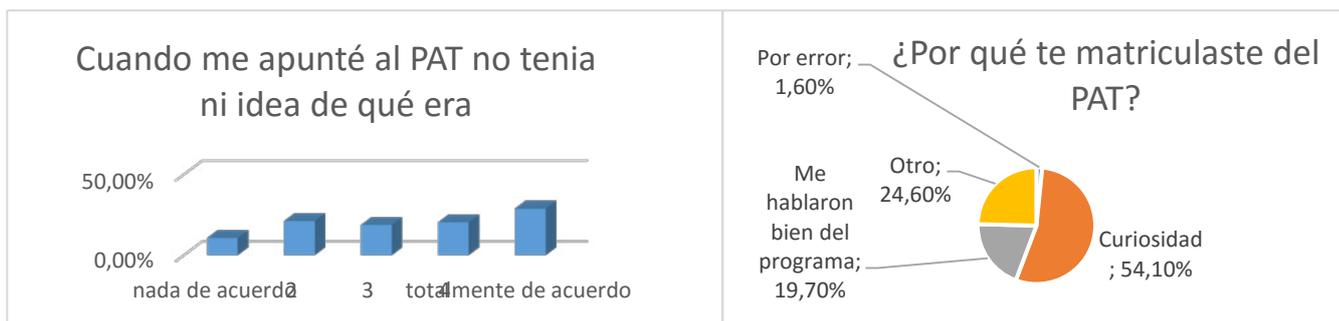
En el primer bloque de la encuesta, los estudiantes que no están matriculados en el programa, el 58% no sabe aún qué es el PAT y el 16% simplemente ha indicado “más o menos”. Sólo el 26% no está matriculado y sí que sabe en qué consiste. En la siguiente tabla destacamos algunas de sus respuestas:

Tabla 2: opiniones de estudiantes sobre qué es el PAT

Respuesta de los estudiantes sobre en qué consiste el PAT
<i>“Estuve un año, pero creo que sinceramente, tal y como está diseñado, no sirve para mucho, dejé de ir a las sesiones y ni siquiera se pusieron en contacto conmigo para ver qué pasaba...”</i>
<i>“Es un programa donde al matricularte haces dos reuniones con un tutor o tutora y no lo vuelves a ver el resto del año. Un gasto de recursos y tiempo”</i>
<i>“En primero tienes un tutor que te enseña cómo funciona la UA, y luego eres tú quien ayuda a los nuevos estudiantes “</i>
<i>“No sé en qué consiste dicho programa cuando realice mi primera matrícula me daban la opción de tener tutoría con un profesor al que expresar dudas no sé si se refiere a lo mismo”</i>
<i>“No y acabo la carrera sin saberlo”</i>
<i>“La verdad es que se menciona muy vagamente antes de entrar en la universidad, apenas se le da importancia, no sé en qué consiste”</i>
<i>“Si, nos lo explicaron este año en tercero de carrera, debería haberse avisado antes“</i>

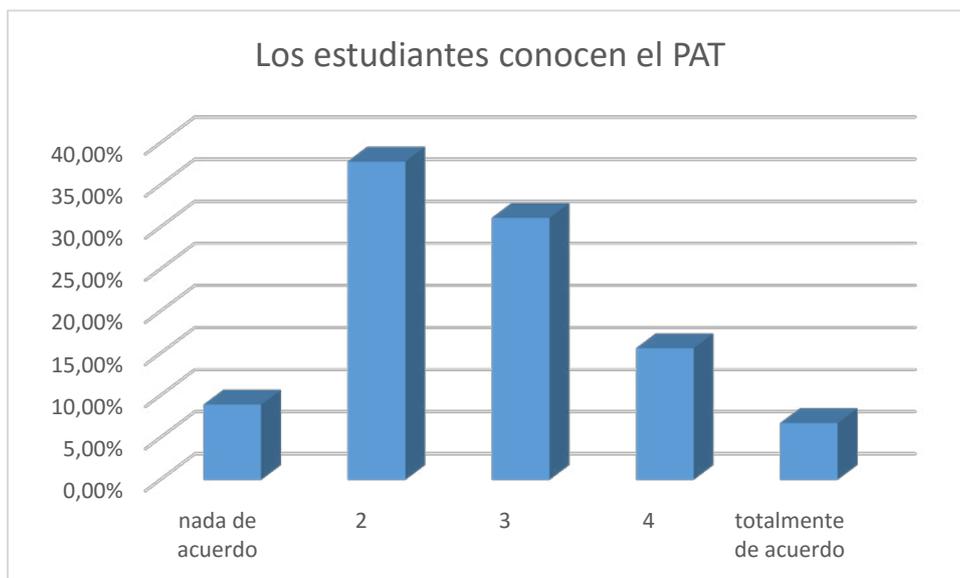
Sin embargo, en otras de las preguntas cabe destacar que de los alumnos matriculados en el PAT, cuando se apuntaron, no tenían información sobre el mismo (49.2%) y, simplemente se apuntaron por curiosidad (54.1%):

Gráfico 2 Grado de conocimiento del PAT por parte de los estudiantes



Por parte de los tutores, y con respecto a esta misma pregunta sobre si los estudiantes conocen el PAT, éstos coinciden en las respuestas y el 37,8% de los mismos no está de acuerdo con respecto a la afirmación “Los estudiantes conocen el PAT”, esto es casi un 40% piensa que hay un desconocimiento acerca del programa:

Gráfico 3 Opinión de los tutores sobre el grado de conocimiento sobre el PAT que tienen los estudiantes



4.3. Resultados referidos a qué aspectos destaca el PAT como recurso transversal que se ofrece en la UA, desde el punto de vista de los tutores, los tutores de pares y los estudiantes

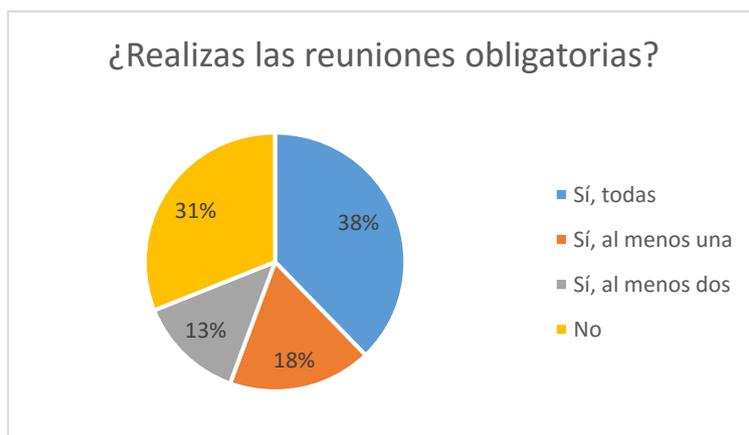
En primer lugar, destacar que, en las reuniones convocadas por los tutores, en el 95% de las respuestas se afirma que asisten entre 1 y 10 alumnos. Mencionar la excepción de aquellos tutores que tutorizan a estudiantes que a su vez son sus propios alumnos, es decir el

profesor de una asignatura concreta es a la vez el tutor PAT de ese mismo grupo. Esto implica que aprovechan el final de las clases para realizar sus reuniones y por ello el poder de convocatoria en estos grupos es más numeroso.

La norma general que es una mínima asistencia a las reuniones grupales se confirma con la respuesta de los estudiantes que han respondido en un 42% que *no han asistido a ninguna reunión*, el 32.8% que *sólo ha asistido a 1 ó 2*, frente al 11.5% que ha asistido a más de 4 reuniones. En cualquier caso, hay un porcentaje de estudiantes que observamos que sí se aprovecha de las ventajas del PAT.

En este mismo sentido, los tutores confirman las respuestas de los discentes. Se observa que los tutores no hacen obligatorias las reuniones grupales, en la mayoría de los casos. El gráfico 4 muestra si el profesorado plantea sus reuniones de manera obligatoria o no.

Gráfico 4 Planteamiento de obligatoriedad de las reuniones grupales por parte del profesorado



Por otro lado, la tabla 3 resume, según los tutores, los temas más solicitados por los estudiantes.

Tabla 3 Temas clave más solicitados por los estudiantes de la Universidad de Alicante

TEMAS CLAVE DEL PAT
- Movilidad (Erasmus...)
- Becas
- Prácticas externas
- Salidas profesionales
- Acreditación idiomas
- Problemas con las materias

4.4. Resultados referidos a las sugerencias de mejora del programa

Con respecto a la opinión de los **estudiantes**, destacamos dos temas principales en los cuales han sugerido mejoras: la información proporcionada al estudiante sobre el PAT y los horarios de las reuniones. La tabla 4 muestra una selección de respuestas en este sentido. :

Tabla 4. Opiniones de los estudiantes

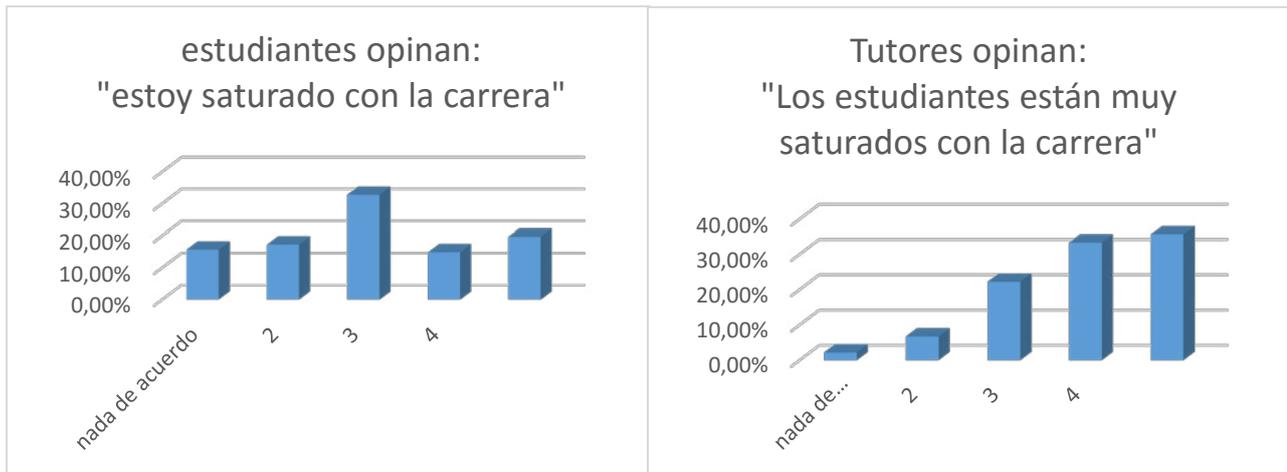
INFORMACIÓN PROPORCIONADA AL ESTUDIANTE SOBRE EL PAT
<i>“En darlo a conocer antes. Yo, y mis compañeros, lo conocimos en 4° de carrera. Hubiera sido de gran ayuda durante toda la carrera, ya que en muchísimas cosas no estamos bien informados”</i>
<i>“En darlo a conocer antes. Yo, y mis compañeros, lo conocimos en 4° de carrera. Hubiera sido de gran ayuda durante toda la carrera, ya que en muchísimas cosas no estamos bien informados. “</i>
<i>“Explicar al final de cada curso que es el PAT (anuncio campus virtual, un correo institucional para todos los y las alumnos, redes sociales, etc.) para que la gente se matricule en el curso siguiente, porque hasta que no estás haciendo la matrícula es fácil no ver la posibilidad de este servicio. De todos modos, en la matrícula ampliaría la explicación de que es el PAT, para que se pueda decidir en el momento”</i>
<i>“anunciando directamente la reunión con el concepto "reunión PAT" en anuncios UAcloud”</i>
HORARIO REUNIONES
<i>“Quizá poner más opcionalidad de horarios para que pueda asistir más gente, porque personalmente yo a algunas reuniones no podía asistir porque la limitación de horarios no me lo permitía”</i>
<i>“Reuniones de mañana también para que los que estudian de tarde podamos ir a alguna”</i>
<i>“Avisar con más frecuencia sobre los movimientos PATEC, hacer reuniones tanto por la mañana como por la tarde para que podamos asistir sin depender del horario que tenemos en clase y así poder elegir cuando ir sin perder clase”</i>
<i>“Flexibilidad de horarios para las reuniones. En mi caso, dado que el horario de autobuses se reduce a dos únicos viajes no he podido asistir a las reuniones”</i>

Con respecto a los **tutores** hemos detectado que sus opiniones son muy similares a los estudiantes en lo referido a la información proporcionada al estudiante sobre el PAT.

4.5 ¿Saturación de información o falta de interés?

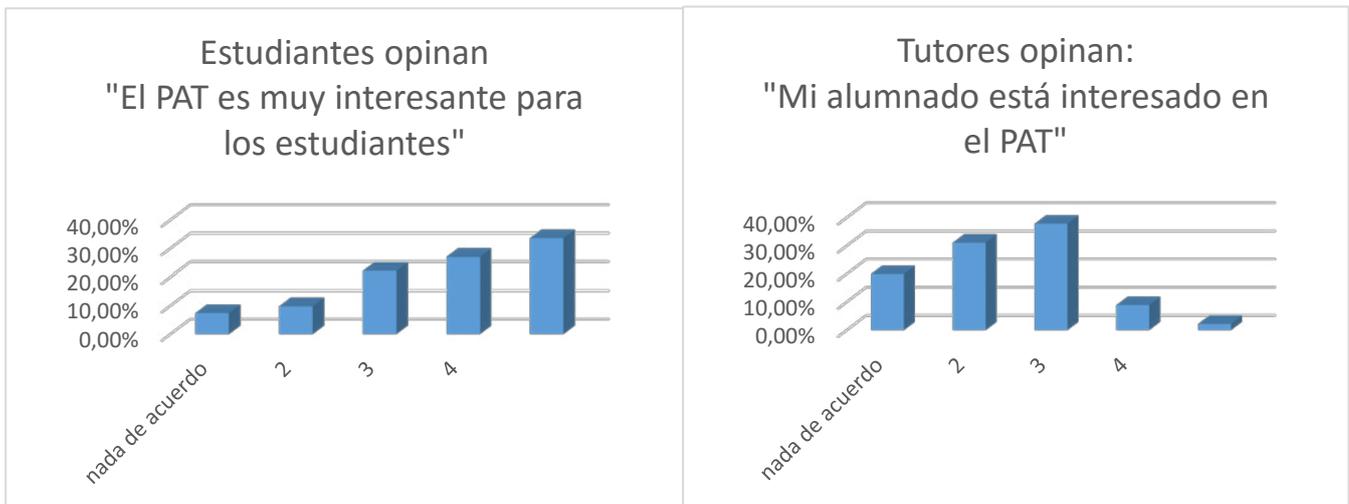
Varios de los motivos de la baja participación podría ser causado por la saturación del estudiante con las actividades propias del Grado e incluso por la falta de interés. En cuanto a estos dos aspectos, tutores y estudiantes opinan lo contrario (Véase el gráfico 5 que muestra las respuestas contradictorias).

Gráfico 5 Comparativa de la opinión de tutores y estudiantes sobre la sobre carga de las carreras



Por su parte, los tutores opinan que el programa no interesa a los discentes frente a la opinión de éstos últimos que sí opinan que es interesante.

Gráfico 6 Comparativa de la opinión de tutores y estudiantes sobre su interés sobre el PAT



5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Retomando el motivo principal que nos impulsó a llevar a cabo la presente investigación: *Participación de los estudiantes en las actividades y/o servicios complementarios que ofrece la universidad ¿saturación de información o falta de interés?* llegamos a la conclusión de que realmente lo que ocurre con este programa es que el estudiante no está bien informado de su existencia ni de su potencial o lo está sólo

superficialmente. Este tipo de actividades pueden contribuir al éxito de su formación, sin embargo la información sobre sus beneficios, no llegan convenientemente al estudiante.

Por otro lado, y en esta misma línea, nos planteamos también –dada la sobre información- de qué manera creen los estudiantes que es mejor comunicarles sobre el PAT. Sorprendentemente rechazaron por completo el correo ordinario e incluso las redes sociales destacando que prefieren, indudablemente, el correo electrónico.

Como bien se hizo referencia en un trabajo anterior sobre el PAT (Sanabria y De Juan-Vigaray, 2013) es importante tener presente que en el primer año de universidad, los alumnos se sienten desorientados, sin saber dónde ir, ni cómo integrarse en la vida universitaria en la que permanecerán durante los siguientes años. Es en este momento donde el PAT tiene que actuar mejorando la estrategia de impacto sobre el público al que se dirige. Pensamos que si se hace una labor intensa y concienzuda de promoción del programa en el primer curso, será más fácil que los estudiantes lo propaguen por el boca-oreja a sus compañeros de cursos inferiores, amigos, conocidos. Esto lo harán en cuanto sean conscientes de qué es y cómo les puede beneficiar porque lo que sí hemos comprobado por experiencia es que los que lo utilizan sí se benefician.

Una vez detectado que el problema principal es la desinformación, conviene plantearse nuevas herramientas de comunicación. Varias de las ideas sugeridas por estudiantes y tutores han sido las de utilizar el UACloud para convocar reuniones e incluso más material on-line que les sea de utilidad, dar información en el proceso de matrícula (que este visible a la hora de matricularse). Es aún más interesante analizar esta última respuesta cuando la opción para elegir o no el PAT está en la matrícula. De hecho los alumnos la eligen y la solicitan, pero como hemos visto, sin saber qué es ni para qué y sin tener tampoco interés a lo largo del curso en saberlo.

La reflexión es que la forma de llegar al estudiante debe estudiarse de nuevo para tratar de que todo el esfuerzo que se esté realizando sea más fructífero para los estudiantes, los tutores, los organizadores del programa y la propia universidad.

Parafraseando a Umberto Eco “el exceso de información es malo” (2013) y nuestros estudiantes sufren de este mal. Para que el PAT (o cualquier otro programa) destaque, llame la atención, y hasta se convierta en una herramienta básica de diferenciación, se necesita hacer un esfuerzo constante y atractivo, para que el estudiante advierta la ventaja competitiva que pertenecer al programa pueda suponerle.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Balboa, M. & De Juan-Vigaray, M.D. (2012) El papel del plan de acción tutorial como herramienta en el desarrollo académico del alumno En *X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. La participación y el compromiso de la comunidad universitaria*. Tortosa Ybáñez, M.T.; Álvarez Teruel, J.D. & Pellín Buades, N. (Coords.), Alicante, 7 y 8 junio, pp. 1199-1213.
- Bohn, R.E., & Short, J.E. (2009). *How much information? 2009: Report on American consumers*. Global Information Industry Center at the Graduate School of International Relations and Pacific Studies, University of California, San Diego. Retrieved from <http://hmi.ucsd.edu/howmuchinfo.php>
- Cabero, J. (2001): La sociedad de la información y el conocimiento, transformaciones tecnológicas y sus repercusiones en la educación. En Blázquez, F. (Coord): *Sociedad de la Información y Educación* (pp. 63-90). Badajoz: Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. Junta de Extremadura.
- Castells, M. (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. 3). Siglo XXI.
- Cornellá, A. (2012) *Trascripción de la conferencia del acto de entrega de títulos de los programas de Formación de Posgrado del año académico 1999-2000*. www.infonomia.com/img/pdf/sobrevivir_infoxicacion.pdf
- Eco, U. (2013). <http://sociologos.com/2013/11/03/umberto-eco-el-exceso-de-informacion-es-malo/>
- Hilbert, M. (2012). How to measure “how much information? Theoretical, methodological and statistical challenges for the social sciences, *Journal of Communication* 6, 1042-1055. <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/1318/746>
- La UA en cifras (2016). <http://utc.ua.es/es/documentos/ua-en-cifras/anual/matricula-grado.pdf>
- Lyman, P., Varian, H.R., Swearingen, K., Charles, P., Good, N., Jordan, L. & Pal, J. (2003). *How much information?* UC Berkeley. Retrieved from <http://www2.sims.berkeley.edu/research/projects/how-much-info-2003>

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014-2015). *Datos y Cifras del sistema universitario español*. <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/estadisticas-informes/datos-cifras/Datos-y-Cifras-del-SUE-Curso-2014-2015.pdf>
- Nass, C.I. & Yen, C. (2010). *The man who lied to his laptop: what machines teach us about human relationships*. New York: Current.
- Ophir, Eyal, Clifford Nass & Anthony D. Wagner (2009). Cognitive control in media multitaskers. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 106.37: 15583-15587.
- Sanabria, S., De Juan-Vigaray, M.D. (2013) El Programa de Acción Tutorial en la Facultad de Económicas: reflexiones sobre la opinión de los estudiantes de ADE. En *XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Retos de futuro en la enseñanza superior*, Tortosa Ybáñez, M.T.; Álvarez Teruel, J.D. & Pellín Buades, N. (Coords.), Alicante, 4 y 5 julio, pp. 1628-1640.
- Tolosa-Bailén, M.C, Olivares-Fuster, A., De Juan-Vigaray, M.D., Francés García, F., González Díaz, C., Hernández Ruiz, A., López-Gamero, M.D., Molina-Azorín, J.F., Guilló-Tarí, J.J., Valdés-Conca, J. y Villegas Castrillo, E. (2015) 21. Cómo mejorar el PATEC: comparativa de experiencias en universidades públicas españolas 410632. En *XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio*. Universidad de Alicante. Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad - Instituto de Ciencias de la Educación, Alicante, 2-3 julio. ISBN: 978-84-606-8636-1, pp. 282-292 (3217) Versión del editor: RUA: <http://hdl.handle.net/10045/48708>
- VILLA, A. (2006) El proceso de convergencia europeo y el papel del profesorado. *Foro de educación*, núm. 7-8. Consultado el 1 de junio de 2016. http://www.forodeeducacion.com/numeros7_8/009.pdf

¹ Las autoras quieren agradecer la colaboración del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Alicante en cuanto que han podido gestionar el envío de nuestra encuesta a toda la población universitaria. Sin su colaboración muy probablemente este estudio no podría haberse realizado.