

PROFESIONALES Y HERRAMIENTAS PARA EL
DESARROLLO LOCAL Y SUS SINERGIAS TERRITORIALES.
EVALUACIÓN Y PROPUESTAS DE FUTURO
IX Coloquio Nacional de Desarrollo Local del GTDL-AGE

ANTONIO MARTÍNEZ PUCHE, XAVIER AMAT MONTESINOS,
ISABEL SANCHO CARBONELL y DANIEL SANCHIZ CASTAÑO
(EDS.)

PROFESIONALES Y HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO LOCAL Y SUS SINERGIAS TERRITORIALES. EVALUACIÓN Y PROPUESTAS DE FUTURO

*IX Coloquio Nacional de Desarrollo Local del
GTDL-AGE*

**IX COLOQUIO NACIONAL
DE DESARROLLO LOCAL**

PROFESIONALES Y HERRAMIENTAS PARA EL
DESARROLLO LOCAL Y SUS SINERGIAS TERRITORIALES.

EVALUACIÓN Y PROPUESTAS DE FUTURO

**Del 6 al 8 de
junio de 2013**
Alicante
Elche
Villena

Sede Universitaria de Villena y Dpto. de Geografía
Humana, Facultad Filosofía y Letras
Universidad de Alicante
<http://web.ua.es/es/seus/villena/>

AGE
CSIC
SUV
Universidad de Alicante
Universidad de Granada
Instituto Tecnológico de Aragón

CEEI ALCOY
GEMINDEL
Facultad de Filosofía y Letras
Instituto de Estudios Económicos de Alicante
Instituto de Estudios Económicos de Alicante
Instituto de Estudios Económicos de Alicante

PUBLICACIONES DE LA UNIVERSITAT D'ALACANT

Este libro ha sido examinado y valorado por evaluadores ajenos a la Universidad de Alicante,
con el fin de garantizar la calidad científica del mismo.

Publicacions de la Universitat d'Alacant
03690 Sant Vicent del Raspeig
Publicaciones@ua.es
<http://publicaciones.ua.es>
Telèfon: 965903480

© Antonio Martínez Puche, Xavier Amat Montesinos,
Isabel Sancho Carbonell y Daniel Sanchiz Castaño (eds.), 2016
© d'aquesta edició: Universitat d'Alacant

ISBN: 978-84-16724-00-0
Dipòsit legal: A 92-2016

Disseny de coberta: candela ink
Composició: Pàgina Maestra (Miguel Ángel Sánchez Hernández)
Impressió i enquadernació: Guada Impresores



Esta editorial es miembro de la UNE, cosa que garantiza la difusión y comercialización
nacional y internacional de sus publicaciones.

Reservados todos los derechos. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o
transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares,
salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Repográficos,
www.cedro.org) si necesita fotocopias o escanear algún fragmento de esta obra.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	13
<i>Francisco Javier Esquembre Menor</i>	
PRÓLOGO	17
<i>Juan Antonio Márquez Domínguez</i>	
INTRODUCCIÓN	21
<i>Antonio Martínez Puche</i>	

1ª PARTE

RENOVADOS ENFOQUES Y EVOLUCIÓN SOBRE EL CONCEPTO Y FUNCIONES DEL DESARROLLO LOCAL EN CONTEXTOS DE CRISIS

Desarrollo local: ¿Una respuesta a los desafíos de la recuperación?	31
<i>Antonio Vázquez Barquero</i>	
Del desarrollo a la resiliencia territorial: Claves locales para la reactivación.....	51
<i>Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle</i>	
Los procesos de innovación social mediante la participación ciudadana como estrategia para el desarrollo local.....	79
<i>Vicente M. Zapata Hernández</i>	
Perspectiva y utilidad de la práctica del desarrollo local desde un enfoque Integrado	105
<i>Francisco Alburquerque Llorens</i>	

2ª PARTE
 IMPLICACIÓN DE LOS ACTORES SOCIOECONÓMICOS Y
 CAPACIDADES LOCALES

Iniciativas juveniles como base de desarrollo integral. Espacios de <i>co-working</i> y nuevas economías: Youth Hub	121
<i>J. Galán Soler y A. Lorente Saiz</i>	
EGruyere, otra forma de generar desarrollo local	129
<i>M. Gómez Javaloyes, E. Gisbert Alemany, S. Beltrán Pastor y L. Yago Martínez</i>	
La obra social de CAIXA Ontinyent como dinamizadora del desarrollo local en la comarca de la Vall D'Albaida	147
<i>E.M. Silvestre Francés</i>	
La rentabilidad social de las empresas en el nuevo marco socioeconómico. Estudio del caso del “Celler la muntanya”	159
<i>R. Montaner Brotons</i>	
Evaluación y posibles alternativas al Plan Integral Zona Norte de Alicante: efectos y consecuencias en el desarrollo local del barrio Juan XXIII-2º	173
<i>J. Ortega Fernández</i>	
La gestión local de la seguridad ciudadana como herramienta de revitalización y desarrollo para la comunidad	187
<i>S. Villar García</i>	
Luces y sombras del desarrollo inmobiliario del litoral de la provincia de Alicante: estrategias y soluciones desde el desarrollo local	197
<i>A. F. Morote Seguido</i>	

3ª PARTE
 CAPITAL SOCIAL Y GOBERNANZA

Los programas de retorno voluntario. En Plan Tierras del Gobierno de Ecuador y su incidencia en España.....	215
<i>J.A. Márquez Domínguez, M. Gordo Márquez, R. Viruela Martínez, y J. Felicidades García</i>	
Sinergias emergentes en el ámbito local como alternativa para el desarrollo en las ciudades de la gran área metropolitana de Costa Rica	231
<i>D. Porrás Alfaro y K. García Baltodano</i>	

Posibilidades del desarrollo local como sistema de encadenamientos productivos en la región sur del estado de Tlaxcala, México.....	245
<i>M. P. Jiménez Márquez</i>	
Metodologías autárquicas para el desarrollo local.....	261
<i>E. Sentana Gadea</i>	
El polo de competitividad como mesa de colaboración público-privada.	275
<i>I. Porto y J.R. Otegi</i>	
Hacia la nueva gobernanza, retos para una buena gestión e implementación de planes estratégicos en territorios rurales y ciudades pequeñas. El caso de Cataluña	287
<i>M. Pallarés-Blanch, M. Planas Vilafranca y A. Tulla i Pujol</i>	

4ª PARTE

*INSTRUMENTOS INNOVADORES PARA EL FOMENTO DE
ESTRATEGIAS LOCALES PARA AFRONTAR LA CRISIS*

Desarrollo local sostenible, crisis e iniciativas locales de resiliencia	305
<i>P. J. Brunet Estarellas</i>	
Los manifiestos para la protección ambiental en Catalunya. Buscando aproximaciones a la hipótesis de la resiliencia.....	321
<i>M. A. Alió Torres</i>	
Alcalá de Guadaíra: de ciudad competitiva a ciudad resiliente.....	335
<i>I. Caravaca Barroso y G. González Romero</i>	
La potenciación del espacio rural como motor de crisis de desarrollo local, ante la actual crisis industrial en la comarca del Altiplano (Murcia)	351
<i>F. J. Morales Yago</i>	
La crisis económica en territorios en crisis estructural. Instrumentos de desarrollo en la Cuenca Minera de Riotinto	367
<i>F. Cabello López, F.J. García Delgado, y A. Delgado Domínguez</i>	
La agenda local 21 como herramienta de gestión integrada en los municipios de la provincia de Alicante (2005-2011). ¿Una oportunidad perdida?.....	385
<i>A. Martínez Puche, J.A. Larrosa Rocamora y X. Amat Montesinos</i>	
CEEI Alcoy: 25 años apoyando la innovación en las empresas.....	405
<i>J. Tormo Santoja</i>	

5ª PARTE

OCIO, CULTURA, ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DESARROLLO LOCAL

Relación patrimonio, turismo y desarrollo local. Caso de estudio Trinidad de Cuba	417
<i>N. Pelegrín Entenza, M. R. Naranjo Llupart, Y. Toledo Leal y O. Martínez Rodríguez</i>	
El saber hacer en la formación universitaria en turismo ante la crisis	431
<i>A.A. Torres Rojas y F.J. García Delgado</i>	
“Sevilla, ciudad de ópera”: la imagen musical como herramienta de dinamización de la cultura local.....	447
<i>M.C. Puche Ruiz</i>	
Agricultura, paisaje y turismo como motor de desarrollo local: el caso de la actividad vitivinícola en la comarca del Priorat (Catalunya).....	463
<i>E. Guinjoan Cesena</i>	
El cicloturismo: un nuevo producto para el desarrollo local y turístico de la provincia de Alicante	479
<i>J. Palací Soler</i>	
Propuesta para la diversificación socioeconómica de Sant Joan d’Alacant: aprovechamiento de los recursos territoriales de ocio	489
<i>V. Romá Beneyto</i>	
Desarrollo cultural y social a partir de los museos locales: el caso del proyecto del museo de la Villa de Sax.....	505
<i>A. Ochoa García</i>	

6ª PARTE

PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ACTORES LOCALES Y
PROCEDIMIENTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Modelo de Región Socialmente Responsable para el Desarrollo Local: El caso del Norte del Cauca en Colombia y de la Comunitat Valenciana en España.....	523
<i>B. Betancourt, J. Ciro Calderón y J. González Cardona</i>	
El cambio de las prácticas de desarrollo: participación ciudadana, innovación social y desarrollo humano sostenible.....	539
<i>G. Sadeikaite</i>	

El observatorio como herramienta para el desarrollo local	555
<i>D. Teruel Roca</i>	
La música como elemento de participación ciudadana y desarrollo local	563
<i>L. González de Bustos</i>	
El papel de la mujer en la sociedad saharauí.....	577
<i>H. Mohamed Alí</i>	
Innovación Social en la optimización de los recursos locales a través de la vía verde en Castalla (Vía Verde Agost-Alcoy)	589
<i>A. Ruiz Sánchez e I. Moreno Márquez</i>	
La estrategia territorial de Villena+innovación (ETV+i), proceso <i>versus</i> proyecto. Un modelo de diagnóstico participativo para la ciudadanía.....	603
<i>A. Martínez Puche, S. Martínez Puche, J. Palací Soler y V.M. Zapata Hernández</i>	
7ª PARTE	
<i>MEDIO RURAL, ESPACIOS NATURALES Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS LOCALES</i>	
Montaña Mediterránea y espacios protegidos en España: oportunidades y amenazas para su desarrollo local.....	621
<i>M.L. Gómez Moreno</i>	
La agricultura social: economía social y dinamización agroecológica como estrategia de desarrollo local. El caso de L'Olivera Cooperativa (Cataluña).....	639
<i>C. Guirado González, A. Badia i Perpinyà, A., Tulla i Pujol y A. Vera Martín</i>	
Desarrollo rural endógeno, comunidad, participación e identidad: luces y sombras en el marco de la iniciativa LEADER.....	655
<i>J.M. Martínez Navarro y C. Vázquez Varela</i>	
La permacultura como instrumento de desarrollo local e innovación social	675
<i>P. Serrano García</i>	
Impulso al desarrollo local en el diario “La Opinión-El Correo de Zamora”. Comarcas de Aliste, Tábara y Alba.....	689
<i>A. Teruel García</i>	
Los huertos urbanos: buena praxis en sostenibilidad urbana	719
<i>J.L. Mahiques Zaragoza</i>	

La participación ciudadana como herramienta para la gestión de la biodiversidad vegetal en la Serra de Mariola.....	737
<i>J. Palací Soler y A. Belda Antolí</i>	
Modelo de negocio agroalimentario para el desarrollo local de la provincia de Manabí (Ecuador)	745
<i>S.M. Ruiz Cedeño, V. F. Veliz Briones, N. Pelegrín Entenza y Y. Toledo Leal</i>	
8ª PARTE	
<i>PROFESIONALES EN DESARROLLO LOCAL. ACCIONES, LOGROS Y RETOS DE FUTURO ¿QUÉ VA A PASAR CON LOS AEDL?</i>	
¿Están en peligro los AEDL?	761
<i>Oriol Estela Barnet</i>	
Profesionales del desarrollo local, acciones, logros y retos de futuro	771
<i>Pilar Clemente Ramón</i>	
Profesionales del desarrollo local: Pasado, presente y, ¿futuro incierto o inexistente?	779
<i>Ricard Calvo Palomares</i>	
Profesionales en desarrollo local. Acciones, logros y retos de futuro ¿qué va a pasar con los AEDL?	791
<i>Javier González Cardona</i>	

PRESENTACIÓN

Ha tenido Villena el privilegio y honor de acoger una parte de la celebración de IX Coloquio Nacional de Desarrollo Local de la Asociación de Geógrafos Españoles-AGE. Con el título “*Profesionales y herramientas para el desarrollo local y sus sinergias territoriales. Evaluación y propuestas de futuro*” más de cien personas venidas de diferentes partes de España, profesionales, investigadores/as, técnicos de desarrollo local, responsables públicos, se dieron cita para profundizar en un abanico de alternativas que, cargadas de esperanza en la acción social y comunitaria, ofrecieran horizontes positivos en estos momentos de crisis.

Ha sido una auténtica alegría comprobar cómo la crisis especulativa, económica y ecológica que vivimos como sociedad y que a tanta gente ha dejado en la cuneta y tantos ecosistemas destrozados, se puede convertir en revulsivo para buscar nuevos caminos al desarrollo y a la participación. Una satisfacción saber no sólo que de la amenaza surge la oportunidad, sino que desde la experiencia técnica y profesional se generan herramientas válidas, firmes brújulas, que permiten orientar pasos para un desarrollo local con nuevos paradigmas que trata de superar estereotipos que no se pueden sostener ni económica ni medioambientalmente.

Una ciudad como Villena (Alicante), con sus casi 35.000 habitantes, que tuvo hace 30 años (los cumplirá este 2016), la primera agencia de desarrollo local de Alicante, y la 3ª de la Comunidad Valenciana, recibía a un nutrido grupo de personas que, herederas de aquella primera iniciativa, continúan apostando por proseguir rutas que mejoren la calidad de vida de la población desde un desarrollo sustentable e integrado. Nuestra localidad se vió agraciada por este encuentro y al tiempo reafirmada en sus opciones que, pioneras entonces (1986), se renuevan, transforman y amplían treinta años más tarde para cubrir un espectro mayor de retos, de necesidades y de iniciativas. Y no sólo porque estas personas pudieran conocer la ciudad y hacer algún gasto en la misma (lo cual siempre es de agradecer), sino sobre todo porque ofrecieron su experiencia y conocimiento al tiempo que captaron nuestra identidad y saber.

Lugares emblemáticos de Villena como el salón de plenos del Ayuntamiento o el edificio de la Tercia (antiguas escuelas públicas y actual ubicación de la Sede Universitaria) sirvieron para el encuentro, la exposición y el debate. Pudimos conocer sobre nuestras propias experiencias de la mano de grandes profesores como D. Vicente M. Zapata que en su conferencia “Los procesos de innovación social mediante la participación ciudadana como estrategia para el desarrollo local” pone rostro y nombre propio al Foro Económico y Social de la localidad.

Pero más allá de nombres, la orientación del encuentro posibilitó un intercambio de experiencias en el que una ciudad como Villena quiere permanecer. Porque se trata de romper la venda que ciega algunos ojos que confunden desarrollo con cartería como lo hace el necio con valor y precio. Se trata de descubrir los valores de cada territorio y hacer de ellos una oportunidad para el desarrollo, de sentir la capacidad múltiple de adaptación, de encontrar en nuestros grupos sociales la capacidad de organización y regeneración. De saber del cúmulo de riqueza que hay en la manera de entender la vida y el trabajo, la tradición y la fiesta, la capacidad de acogida al visitante y el entretenimiento.

Nuestro término municipal, nuestra ciudad, es rica en patrimonio histórico, artístico, social, medioambiental, paisajístico, industrial... Y es rica también en personas con capacidad de emprender, en juventud, en iniciativas... Tiene una amalgama de valores que permite recibir con agrado las aportaciones plurales que ha propiciado este IX Coloquio Nacional de Desarrollo Local de la Asociación de Geógrafos Españoles. Y se convierte en caja de resonancia de una reflexión abierta y variada que cuestiona modelos conservadores de confundir riqueza únicamente con economía. La capacidad de un pueblo de crecer en identidad, de recrearse, de ofrecerse, de organizarse, de generar valor desde sus posibilidades y habilidades es un reto que conecta directamente con las nuevas líneas de trabajo en desarrollo local y que en estos días de encuentro pudimos extraordinariamente comprobar.

La crisis no ha venido dada, se ha forjado como proceso especulativo que poco tiene que ver con desarrollo. Pero como sacudida, nos ofrece la posibilidad de reformular conceptos y experiencias, articular pensamientos y consensos, ahondar en posibilidades novedosas, visualizar un horizonte que apenas sí se insinúa y convencerse de la necesidad de un nuevo modelo de desarrollo en el que más allá de IPC`s y rentas, se ubiquen cotas de bienestar social, de calidad de vida, de cohesión social, de convivencia, de respeto medioambiental, etc.

Acabamos de celebrar el X aniversario de la sede universitaria en Villena. Con él una cantidad ingente de actividades y experiencias que nos recuerdan que el desarrollo de una ciudad va unido también al arte, a la cultura, a la creación, a la innovación, al entretenimiento, al ocio, a la solidaridad. Con



Imagen 1. Recepción Oficial en el Salón de Plenos del M.I. Ayuntamiento de Villena, a los congresistas por parte del Alcalde del Municipio, F.J. Esquembre. En primera fila, a la derecha, el profesor Vázquez Barquero, ponente inaugural del IX Coloquio Nacional.

la Universidad de Alicante hemos compartido aprendizaje y saber, y hemos descubierto nuevas capacidades que nos permiten creer en nuestra gente y sus potencialidades. Por ello hablar de desarrollo y mirar al futuro nos permite superar el vértigo de ese vacío que ha generado la visión economicista en esta materia, el cortoplacismo y la falta de orientación estratégica al respecto. Podemos creer en nuestra capacidad y captar las experiencias que unen territorio rural y urbano, agroecología e industria, iniciativa y planificación, biodiversidad y cultura.

La ruralidad, los recursos naturales, la cooperación, la organización comunitaria, el emprendedurismo nutren nuestra manera de ver la vida y nos ofrecen posibilidades para creer que otro desarrollo, como otro mundo, es posible, para que haya menos llanto, para que la exclusión social deje de ser una realidad cotidiana y el desarrollo local una quimera al alcance sólo de unas minorías que lo convierten en crecimiento insostenible y expoliador.

*Fco. Javier Esquembre Menor
Alcalde del M.I. Ayuntamiento de Villena*

PRÓLOGO

Este trabajo colectivo se comenzó a perfilar mucho antes de que se escribiera. Para comenzar su historia, habría que escudriñar en universidades, agencias de desarrollo, alcaldías... y un grupo de personas que, desde la Geografía, apuestan por el desarrollo local, por las tareas de hacer un mundo mejor. Impulsado por Antonio Martínez Puche, hoy, este libro ve la luz y no es un trabajo en balde.

Cuando parecía que el desarrollo local era un capricho de un período de bonanza económica, cuando se intuía que la globalización acabaría con los nichos locales, cuando la crisis de 2008, que continua, golpea los cimientos de la dignidad humana y el empleo es escaso, sobrevive y emerge el desarrollo local como una estrategia de éxito.

Sin embargo, no todos los que dicen hacer desarrollo local han sido ganadores; algunos han quedado en el camino. Como en una suerte de perseverancia, otros han conseguido remontar la crisis, asumiendo la desnudez de subvenciones y su papel de dinamizador territorial.

En la compleja crisis actual hay oportunidades de éxito para el ámbito local, porque los procesos de desarrollo son dependientes del territorio. Aunque la globalización reproduce el sistema capitalista en un mercado único, las actividades económicas, políticas y sociales no levitan, sino que se localizan en un espacio, en un lugar.

Pero, apropiarse del desarrollo no es fácil y una vez con él, no es para siempre. En la prensa suele aparecer la referencia a un mundo Vuca, que se relaciona con las cuatro palabras inglesas de volatility, uncertainty, complexity y ambiguity. Asumir estos nuevos retos exige información, flexibilidad y estar abiertos a cooperar en la red. El mundo Vuca es el de las grandes compañías, de las Pymes y de las corporaciones locales que pretenden emerger en un entorno interconectado, porque en este mundo volátil, incierto, complejo y ambiguo, es casi imposible enrocarse. Por suerte, hay un nivel ético, de principios, que parece más estables en el ámbito local, donde es posible identificar a los actores y factores del desarrollo y cuyo control puede fortalecerse con herramientas de transparencia como las Open Data.

La estrategia de desarrollo local debe tener en cuenta sus fundamentos, principios, objetivos, actores y factores. Los fundamentos, son los propios del desarrollo local: endógeno y participativo. Los principios se relacionan con la equidad, sustentabilidad ambiental, crecimiento económico y cultura. Los objetivos tratan de socorrer la subsistencia, crear empleo y cuidar el medio natural. Los factores constituyen el capital territorial, tangible e intangible, a saber: empresas, patrimonio natural y cultural, articulación territorial, organizaciones sociales, recursos humanos, capital y capacidad de innovación. Los actores están formados por las personas, las instituciones y los empresarios.

Entre fundamentos, principios, objetivos, factores y actores del desarrollo local, estos últimos y su proyecto de vida cobran mayor relevancia, considerando que el territorio es una construcción política y social en la que se debe recrear una utopía, que no una quimera, con un consenso que empodera.

Dentro de los actores, puede ser clave la existencia de un grupo de personas que se erija como promotor del desarrollo y que muchas veces toma cuerpo como Agencias de Desarrollo Local. El liderazgo del Alcalde es importante y muchas veces se le identifica como persona que usa el poder para lograr los objetivos del grupo y poner en práctica la estrategia de desarrollo local. Una estrategia que debe reinventarse en el mundo Vuca y que, al mismo tiempo, sirve para repensar el desarrollo local como una actividad llena de solidaridad con los ciudadanos del lugar.

Como novedad en el Desarrollo Local, se difunde el enfoque de Responsabilidad Social Territorial, RST, que pretende conseguir sinergias y anclar empresas con la sociedad local en que operan, promoviendo negocios inclusivos. Además, la RST pone en valor el patrimonio, la innovación tecnológica, la identidad cultural... o el desarrollo rural.

En la tarea de reinventar el Desarrollo local, entendido también como resiliencia, el territorio socialmente responsable es un paradigma de desarrollo sistemático. La integración de diversas iniciativas y la corresponsabilidad de todos los actores es el reto que se plantea en las sociedades complejas. La potencialidad de la Responsabilidad Territorial Social, como herramienta de desarrollo local, refuerza la toma de decisiones y el empoderamiento territorial.

La virtud de la noción de RST es que facilita la vuelta al territorio, porque precisa de un espacio determinado, un ámbito local con límites, ya sean administrativos, geográficos, sociales, políticos... o competenciales. Como actores de la RST, se pueden señalar: empresas, sistema educativo, empresas sociales, sindicatos, medios de comunicación, sector financiero, ciudadanía... y administración pública. Sin embargo, reinventarse no es hacer tabla rasa de lo anterior porque, no hay que olvidar que, ya en 1991 Axel Dourojeani, en el seno de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, hablaba y ponía en práctica una metodología de concertación social para impulsar el desarrollo en microrregiones.

Para tener éxito, en el Desarrollo Local se necesita un rediseño de las estrategias, ofreciendo una continua especialización, flexible y diferenciada, en un mundo globalizado. De esta forma, el ámbito local es valioso, pero trabajar aislado lo hace peligroso. La posibilidad de cambiar en red ofrece oportunidades reales de competitividad y refuerzan el desarrollo local, porque la inmensa mayoría de los habitantes del planeta son ciudadanos que desarrollan su vida, se divierten, se educan, se cuidan e incluso enferman y mueren en una localidad. A la par que las empresas y grandes corporaciones piensan en global y actúan en local, los ciudadanos deben pensar en local y actuar en global.

Pero además, otro factor, por obvio ocultado, juega a favor de lo local. Aunque en diversos foros se ha huido de manifestar la naturaleza del hombre, ha quedado más que suficientemente claro, demostrado y sufrido, que el hombre es un animal territorial y esto estimula el desarrollo local.

Con todos estos mimbres, se puede concluir que el territorio en la globalización juega un papel más importante que en el pasado. La globalización abre oportunidades complejas que pone de relieve la no linealidad de los procesos reales y la oportunidad del desarrollo local en un Mundo Vuca, de Open data, de Resiliencia, de Responsabilidad Social Territorial y de cambios continuos.

En este contexto, no podemos estar más de acuerdo con la importancia de los profesionales del desarrollo local y sus herramientas para labrar el futuro. Las palabras de Sergio Boisier, plasmadas en su artículo El retorno del actor territorial a su nuevo escenario, publicado en la revista Ambient@ n° 89 en 2009, nos pone en la pista de las nuevas tareas y retos porque: “El desarrollo es una propiedad emergente de sistemas socio-territoriales altamente sinapsados y sinergizados, que desafían la academia y la ortodoxia”.

*Juan Antonio Márquez Domínguez
Presidente de la Comisión Permanente
del Grupo de Trabajo Desarrollo Local*

INTRODUCCIÓN

La presente publicación, editada por la Universidad de Alicante y gracias al apoyo económico del Grupo de Trabajo de Desarrollo Local de la AGE (GTDL), la sede Universitaria de Villena de la UA y el departamento de Geografía Humana de la UA, es fruto de todas las aportaciones, en forma de comunicación y ponencias, que se realizaron en junio de 2013 en el IX Coloquio Nacional de Desarrollo Local organizado por el GTDL de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE), en colaboración con entidades empresariales, instituciones públicas (Facultad de Filosofía y Letras de la UA, Ayuntamiento de Villena, Diputación Provincial de Alicante), órganos colegiados y profesionales, como el Colegio de Geógrafos de España, ADLYPSE y FEPRODEL. Aquí se dieron cita más de un centenar de personas, de la Comunidad Valenciana, de otras partes de España y de América Latina (México, Colombia, Argentina, Cuba, Ecuador), entre ponentes, comunicantes, participantes en mesas redondas y asistentes. Este coloquio llevó por título *Profesionales y herramientas para el desarrollo local y sus sinergias territoriales. Evaluación y propuestas de futuro*, y recogió una multitud de aportaciones y enfoques sobre la práctica del desarrollo local, que conforman la base del presente libro. Participaron las máximas autoridades del desarrollo “geográfico” local, como lo denominó el profesor Francisco Alburquerque Llorens, Exdirector de Desarrollo y Gestión Local del ILPES/CEPAL, de Naciones Unidas y asesor del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo, que realizó la conferencia de clausura. Además, como conferenciante inaugural tuvimos el privilegio de contar con el profesor Antonio Vázquez Barquero, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid y uno de los referentes nacionales en la materia que nos ocupa. En las sendas conferencias, a las que se adscribieron casi medio centenar de comunicaciones, participaron los profesores de geografía, Ricardo Méndez (Catedrático de Geografía Humana de la Complutense de Madrid en excedencia e investigador del CSIC) y Vicente Zapata Hernández, profesor titular de la Universidad de La Laguna. El primero impartió la conferencia “Del desarrollo a la resiliencia territorial: claves locales para la revitalización”, una brillante y organizada intervención que posicionó las claves futuras que tienen

los territorios en el contexto actual de crisis, no sólo financiera, sino también sistémica. El segundo, desarrolló su participada conferencia en la sede Universitaria de Villena, bajo el título “Los procesos de innovación social mediante la participación ciudadana como estrategia para el desarrollo local”, en la que también hablaron miembros promotores del FES, porque estaba relacionada con lo que ha sido en Villena la Estrategia Territorial + Innovación (ETV+i), que ha dado lugar a un Foro Económico y Social (FES), modelo en toda la Comunidad Valenciana, por su formato y constitución (*bottom up*). Todas estas aportaciones conforman la primera parte de la publicación.

Pero además de este primer bloque, la publicación se articula en 7 bloques temáticos más, que recogen diferentes aspectos, modelos, estudios de casos, herramientas y funciones que ha tenido la aplicación de lo que entendemos por acciones e instrumentos de desarrollo local y las sinergias que han generado en el territorio, y que recogen el conjunto de comunicaciones que los asistentes presentaron en su momento. Así podemos hablar de temáticas sobre la implicación de los actores socioeconómicos y de capacidades locales; del capital social y de la gobernanza; de instrumentos innovadores para el fomento de estrategias locales; del papel de la cultura, el ocio y el turismo en el marco del desarrollo local; de la participación ciudadana y de procedimientos de innovación social; y de las políticas y acciones de desarrollo local, y sus sinergias y efectos en los medios rurales y espacios naturales. Sin duda toda una amalgama de enfoques interdisciplinarios (no todas las aportaciones proceden de la geografía), que sin duda se enriqueció con las aportaciones de profesionales en ejercicio que también se dieron cita. De hecho la 8ª parte de este libro, recoge los textos de una de las dos mesas redondas que se realizaron en el congreso y que llevó por título “Profesionales en desarrollo local. Acciones, logros y retos de futuro ¿Qué va a pasar con los AEDL?”, que tuvimos el privilegio de desarrollar en el salón de conferencias del Museo Arqueológico Provincial (MARQ), en la ciudad de Alicante. Contamos con la participación de Javier González Cardona, presidente de FEPRODEL (Federación Española de Profesionales del Desarrollo Local), así como con la presidenta de ADLYPSE-Alicante, la gerente del primer consorcio de Desarrollo Local de la provincia de Alicante y de España CREAMA (desde 1994), como otros profesionales de la Universidad Jaume I de Castellón, Universidad de Valencia y de la Diputación Provincial de Barcelona. En la mesa redonda, además se estableció *una fila 0*, en la que participaron los presidentes de las federaciones de profesionales de desarrollo local, de la Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, País Vasco, Castilla La Mancha y Murcia. Entre otros aspectos, los participantes en la mesa debatieron sobre los recortes que han afectado a nivel nacional en materia de desarrollo local y promoción del empleo en más de un 72%, con respecto a hace cuatro años, incidiendo en los programas *Emcorp*, acciones OPEAS, salario joven, y otras iniciativas de esta naturaleza que eran financiadas por el SERVEF de

la Comunidad Valenciana. Además, se debatieron en su momento los nuevos recortes, no sólo presupuestarios, sino también en competencias de las entidades locales y que en la actualidad aún es un tema de ferviente actualidad. Este hecho contrasta con el dictamen del Comité de las Regiones sobre *Desarrollo Local Participativo* (2013/C 17/05), que publicado el 19 de enero de 2013, consideraba que se necesitaba más apoyo al desarrollo local financiado con cargo a la UE, para posibilitar no sólo que los ciudadanos perciban en mayor medida como propios los objetivos de la Estrategia Europa 2020, sino también para facilitar e impulsar la recuperación socioeconómica y la creación de empleo. Además, se llegó a considerar y destacar que el desarrollo local participativo (DLP) constituye uno de los aspectos más innovadores del paquete legislativo propuesto para el período 2014-2020, y se creyó en alentar enérgicamente su uso, ya que el desarrollo local participativo es la única manifestación del Reglamento sobre disposiciones comunes que prevé una sinergia real para la aplicación conjunta de los Fondos Estructurales y Fondos de Cohesión en el actual septenio. Temáticas de plena actualidad, que están dando lugar a la necesidad de contar con diagnósticos participativos, integrales y conectivos a través de las EDUSI (Estrategias de Desarrollo Urbanos Sostenible e Integrado) o a las estrategias participativas necesarias a la hora de conformar los Grupos de Acción Local (GAL), en el contexto de los renovados PDR (Planes de Desarrollo Rural) en las distintas comunidades autónomas, al objeto de beneficiarse de los fondos del FEADER para el desarrollo del LEADER 5. Además, hay otras aportaciones que consideramos de gran interés y que verán la luz, aunque nos hayamos demorado en su edición, por lo que pido disculpas. Sin duda, todo ello se complementó con salidas de campo y actividades que nos llevaron a visitar el Parque Empresarial de Elche y la empresa Pikolinos, la Sede Universitaria de Villena (en La Tercia) y el centro de interpretación turística de esta ciudad con un recibimiento por parte de su Alcalde Francisco Javier Esquembre en salón de plenos del Ayuntamiento, y el Museo Arqueológico Provincial (MARQ), dónde se desarrolló la última jornada del Coloquio y se llevó a cabo la clausura del mismo.

Por último, no me queda más que agradecer a todas aquellas personas, instituciones y profesionales del desarrollo local, que hicieron posible la realización de este IX Coloquio Nacional de Desarrollo Local del GTDL-AGE en la Universidad de Alicante, y también a los compañeros/as que han facilitado las gestiones para que la edición de la presente publicación haya visto la luz. Por todo ello, mi más sincera gratitud al Comité Científico, en especial al Dr. Juan Antonio Márquez Domínguez, de la Universidad de Huelva y presidente del grupo de Trabajo de Desarrollo Local de la Asociación de Geógrafos Españoles, y al resto de compañeros de la junta directiva, en especial a su tesorera la Dra. María Luisa Gómez, de la Universidad de Málaga, y a su secretario, el Dr. Vicente M. Zapata, de la Universidad de La Laguna. También al personal



Imagen 1. Inauguración del IX Coloquio Nacional. De izquierda a derecha: Mayte Botella (presidenta de la Delegación de la Comunidad Valenciana del Colegio de Geógrafos de España); Javier González (Presidente de FEPRODEL); Alejandro Morant (Diputado de Promoción y Desarrollo Local de la Diputación Provincial de Alicante); Carles Cortes (Vicerrector de Cultura, Deportes y Promoción Lingüística de la UA); Jorge Olcina (Decano de la Facultad de Filosofía y Letras); Juan Antonio Márquez (Presidente del GTDL-AGE) y Antonio Martínez (Coordinador Comité Organizador).



Imagen 2. Mesa Redonda. Sistemas productivos locales y Territorio. Instrumentos para el fomento de la Innovación y el emprendedurismo. Soledat Berbegal (Grupo ACTIU-Parque Tecnológico); Jordi Tormo (CEEI-Alcoy); Gabino Ponce (Dpto. Geografía Humana. Universidad de Alicante); Miren Larrea (ORKESTRA, Basques Institute of Competitiveness-Deusto); Jose Miguel Giner (Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores UA); Gersón Beltrán (Universidad de Valencia).



Imágenes 3 y 4. Networking y almuerzo de trabajo en el exterior del edificio de Geografía (UA) y Salida de campo a la empresa Pikolinos (Parque empresarial de Elche).



Imágenes 5 y 6. Sede Universitaria de Villena (UA) en el patio de La Tercia. Networking después de la 2ª Ponencia y defensa de comunicaciones. Profesores FJ. García Delgado y JA. Márquez (Universidad de Huelva), A. Martínez (Universidad de Alicante), V. M. Zapata (Universidad de La Laguna) y Fco. García (Universidad de Granada).



Imágenes 7 y 8. Mesa Redonda, “Profesionales en desarrollo local” en el MARQ. Albert J. López (Universidad Jaume I de Castellón), Oriol Estela (Diputación de Barcelona), Pilar Clemente (Presidenta ADLYPSE-Alicante y ADESP Petrer); Javier Cardona (Presidente FEPRODEL); Ricard Calvo (Universidad de Valencia) y Lola Orihuel (CREAMA-Marina Alta).



Imagen 9. Última jornada del Coloquio en el Museo Arqueológico Provincial (MARQ). Paco Alburquerque (ILPES-CEPAL); Pilar Clemente (ADESP-Petrer); Chesca Ivars (ADL-Villena); Eugenio Menor (ADL-Villena); Elena Martínez (ADL-Biar); Javier González (FEPRODEL); Pepa Tornero (ADLYPSE-Valencia); Concha Tormo (presidenta ADLYPSE-Comunidad Valenciana), Juan Carlos Vidal (ADLYPSE-Alicante) y Sergio Galiana (ADL de Algeña y Hondón de los Frailes y profesor de la UMH-Elche).



Imagen 10. Clausura del IX Coloquio Nacional. Javier González (Presidente FEPRODEL), Salvador Palazón Ferrando (Vicesecretario General de la UA y actual Director General de la AVAP-Generalitat Valenciana) y A. Martínez Puche (Comité Organizador-Dpto. Geografía Humana-UA).

de SEUS Universitarias de la Universidad de Alicante, en especial al Vicerrector de Cultura, Deportes y Política Lingüística, el Dr. Carles Cortés Orts, y a las gestoras de SEUS, María Dolores Díaz y María José Cantos, por todo su apoyo logístico. También a los compañeros/as del Comité Organizador, Manuel Expósito Langa, Quino Palací Soler, Xavier Amat, Sergio Galiana, Miguel Angel Miralles, Francisco Morales Yago, Maria José Jover, Juanjo Peña, María Hernández Hernández, Gabino Ponce, Pedro Mejías, Isabel Sancho Carbonell y José Antonio Larrosa (actual director del Departamento de Geografía Humana). Tampoco me puedo olvidar del apoyo institucional realizado por el Colegio de Geógrafos de España, con su presidente a la cabeza, Antonio Prieto Cerdán, y a la Delegación del Colegio de Geógrafos de la Comunidad Valenciana. También a la Facultad de Filosofía y Letras y al que era decano por entonces de la misma, el Dr. Jorge Olcina Cantos, miembro de *facto* del Grupo de Trabajo de Desarrollo Local de la AGE, y que formó parte del Comité Científico del IX Coloquio Nacional.

Sin duda, desde el grupo de trabajo de Desarrollo Local de la AGE, se ha seguido apostando por el fomento y visibilidad del desarrollo local, al igual que desde otras instancias de la Geografía Profesional como el Colegio de Geógrafos de España y sus diversas delegaciones territoriales. También desde las Universidades, donde desde el punto de vista formativo pero también investigador, se ha fomentado y facilitado Trabajos Fin de Master (TFM), programas de doctorado y tesis, así como proyectos de investigación, donde el desarrollo territorial y local, ha sido el denominador común. En este sentido tenemos que significar que la totalidad de los alumnos/as del Master Oficial de Desarrollo Local e Innovación Territorial de la Universidad de Alicante (DELEITE), participaron en el presente coloquio nacional, con aportaciones relativas a sus TFMs.

En noviembre de 2015, se celebró en la Universidad Internacional de Andalucía-UNIA (campus de la Rábida), el *X Coloquio Nacional* del GTDL de la AGE, también con una notable asistencia de público y aportaciones, organizado por los compañeros de Geografía (IDL) de la Universidad de Huelva. En 2013 se realizó el *III Congreso Internacional de Desarrollo Local* en La Habana (Cuba) y en noviembre de 2016 se celebrará el *IV Congreso Internacional de Desarrollo Local* en Lima (Perú). Estos espacios de encuentro, fomentados por los geógrafos, pero en el que participan otras disciplinas, son necesarios al objeto de seguir construyendo, desde la experiencia y la *sapiencia*, desde el disenso y el consenso, modelos válidos y buenas prácticas, en materia de desarrollo local e innovación territorial. También aquí se tiene que dignificar y reconocer la importancia del trabajo comunitario de todos los *stakeholders*, así como del capital social de los territorios, para seguir siendo actores, pero también protagonistas, de su propio futuro. Aquí tenéis un ejemplo de ello, donde podréis disfrutar y aprender con numerosos estudios de casos, que sin

duda contribuirán a un aprehendizaje compartido, para encontrar herramientas eficaces y útiles en el actual contexto de crisis, donde el desarrollo local todavía tiene múltiples respuestas que aportar.

*Antonio Martínez Puche,
Coordinador del Comité Organizador.
Director Académico Sede Universitaria de Villena.
Dpto. de Geografía Humana de la UA. Vocal 1º del GTDL-AGE*

1ª PARTE
*RENOVADOS ENFOQUES Y EVOLUCIÓN
SOBRE EL CONCEPTO Y FUNCIONES
DEL DESARROLLO LOCAL
EN CONTEXTOS DE CRISIS*

DESARROLLO LOCAL: ¿UNA RESPUESTA A LOS DESAFÍOS DE LA RECUPERACIÓN?

Antonio Vázquez Barquero
Universidad Autónoma de Madrid
vazquez-barquero@uam.es

RESUMEN

Este artículo se pregunta si la política de desarrollo local es un buen instrumento para activar la recuperación económica en España, como lo fue en los años ochenta. Argumenta que las políticas de abajo hacia arriba siguen siendo adecuadas para mejorar la competitividad de los territorios. Pero, dado que las decisiones de inversión se toman en un entorno en el que convergen nuevos fenómenos como la globalización, las innovaciones tecnológicas y la desregulación, la política territorial será eficaz si se ejecuta con medidas adecuadas para resolver los problemas de cada territorio.

Palabras clave: Territorio, recuperación, economía española, espacios innovadores, desarrollo territorial.

LOCAL DEVELOPMENT: A STRATEGY FOR FOSTERING ECONOMIC RECOVERY IN SPAIN?

ABSTRACT

This article focuses on discussing whether local development policy is a useful instrument for helping to overcome the economic crisis in Spain, as it did in the 1980s. It argues that the bottom-up approach continues to be adequate for improving the competitiveness of territories. But we must realize that the environment in which the investment decisions are made has changed. Globalization, technological innovation and economic deregulation require new policy tools to discover concrete solutions for the problems of specific territories and help foster their economic recovery.

Key words: Territory, recovery, Spanish economy, innovative spaces, territorial development.

1. INTRODUCCIÓN

A principios de los años ochenta del siglo xx, se produjo un cambio de orientación en las políticas de desarrollo regional en Europa (VÁZQUEZ, 1999). Se reducen, paulatinamente, las políticas de “arriba hacia abajo”, gestionadas por las administraciones centrales del estado y orientadas a la redistribución de la actividad económica y a la reducción de las disparidades regionales. Al mismo tiempo, comienza a tomar cuerpo el enfoque “de abajo hacia arriba” en el que las políticas están promovidas y gestionadas por los gobiernos locales y regionales, y están orientadas al desarrollo económico de ciudades y territorios concretos.

Este cambio tan significativo se puede entender como una respuesta de las comunidades locales a los desafíos que planteaba la reestructuración del sistema productivo europeo, inducida por el aumento de los precios de la energía, la desregulación en el ámbito público y el cambio social (BENNET, 1989; STÖRHR, 1990). En Europa las políticas de desarrollo local se difunden con rapidez en territorios cuya reestructuración productiva afecta a todo tipo de actividades (como la agricultura, el textil, el naval, la siderurgia, las manufacturas metálicas, los servicios), localizadas en ciudades y territorios con dimensiones y funciones muy diferentes (como las grandes metrópolis, las ciudades medias y pequeñas, las localidades de áreas rurales).

Dado que las características productivas, sociales e institucionales de los territorios eran diferentes, la política de desarrollo local tomó formas propias en cada uno de los países de la Unión Europea. En España, en concreto, a partir de principios de los años ochenta surgen y se difunden las experiencias de desarrollo local de la mano de los ayuntamientos democráticos. Las políticas de desarrollo local se consolidan en territorios cuyas empresas pierden competitividad en los mercados; y la reestructuración productiva afecta a actividades muy diversas (como las agrarias, pesqueras y agroalimentarias; el textil y los sectores industriales en declive; las actividades manufactureras en transformación), localizadas en ciudades y territorios con distintos niveles de desarrollo (VÁZQUEZ, 1993).

En el momento actual, el sistema productivo español atraviesa por un proceso de transformación de gran calado, asociado con la crisis económica que se ha hecho visible a finales de la década pasada. La crisis actual como las de otros ciclos económicos sigue un modelo especulativo (MINSKY, 1982; BORDO, 2008), tanto en su dimensión financiera como en la productiva. Después de un periodo en el que se produjeron burbujas en los mercados y el sobreendeudamiento de los operadores, se asiste al cierre de empresas en la construcción, en el sector manufacturero, y en los servicios financieros y comerciales. Pero el entorno en el que se produce la evolución del ciclo actual es diferente al que caracterizaba la dinámica de la economía en la década de los años ochenta del siglo pasado.

Las empresas y los territorios donde se localizan, están en un escenario caracterizado por la convergencia de procesos como la globalización, la difusión de las tecnologías de la información, y la desregulación económica cuya interacción genera efectos no siempre bien conocidos. Por ello, la recuperación en el ciclo actual adquiere características propias, ya que las empresas toman sus decisiones de inversión y localización en un entorno específico de relaciones económicas, sociales y políticas, que se está ajustando a los nuevos procesos. De ahí que, la recuperación necesariamente tenga que apoyarse en las iniciativas específicas de cada territorio que fortalezcan las ventajas competitivas de las empresas locales.

La presente exposición argumenta que la política territorial sigue teniendo validez en la actualidad, pero sus objetivos e instrumentos es necesario adaptarlos para dar la respuesta adecuada a los desafíos que plantea la recuperación en cada territorio. Se analiza, en primer lugar, como durante la recesión ha comenzado a definirse el cambio estructural del sistema productivo, base de la recuperación. A continuación, después de señalar los rasgos principales del entorno en el que tiene lugar la recuperación, se discute cuáles son las características de las empresas y de los espacios innovadores, que están dando respuestas adecuadas a los desafíos que plantea el aumento de la competencia en los mercados. Las enseñanzas de la realidad ayudan a definir los objetivos y contenidos de las políticas territoriales para estimular a las empresas invertir y acelerar la recuperación económica. Se concluye señalando que el desarrollo territorial se fortalece cuando los actores públicos y privados combinan sus iniciativas y esfuerzos para transformar la economía y la sociedad.

2. RECESIÓN Y CAMBIO ESTRUCTURAL

Después del periodo de desarrollo industrial, de 1961 a 1975, la evolución del sistema productivo español se ha caracterizado por un complejo proceso de crecimiento y cambio estructural. La economía española ha crecido, en general, por encima de la media europea; entre 1992, inicio de la crisis de los años noventa, y 2007, inicio de la crisis actual, el PIB creció a una tasa anual superior al 3%. Pero ha tenido una trayectoria inestable en la que se han producido fuertes ajustes de su sistema productivo, a medida que se integraba en la economía mundial. Los años ochenta del siglo pasado se caracterizaron por la desindustrialización y tercerización del sistema productivo, mientras que los noventa lo fueron por la internacionalización de la economía y la deslocalización de las actividades industriales a terceros países. El siglo XXI se inicia con la expansión de las actividades intensivas en trabajo, pero después de la crisis la recuperación plantea fuertes desafíos a las empresas innovadoras para liderar la nueva etapa de cambio estructural de la economía española.

Después de un periodo de crecimiento sostenido a principios de la década pasada (3,4% anual del PIB durante 2002-2007), la economía española, como

las de otros países avanzados, se ha enfrentado a una fuerte recesión, que se ha realizado en dos tiempos. Según el IMF (2013), el PIB se redujo en un 3,7 % en 2009 y en un 0,3 % en 2010 (en la Eurozona la tasa de crecimiento del PIB fue del -4,4% y del 2,0%, respectivamente, y en los Estados Unidos pasó del -3,1% al 2,4%). Después de haber crecido un 0,4% en 2011, se produjo, de nuevo, una reducción del PIB del 1,4% en 2012, con un comportamiento análogo en la Eurozona (del 1,4%, y del -0,6%, respectivamente), mientras que EEUU tuvo un crecimiento del PIB del 2,2% en 2012, que sigue a un crecimiento del 1,8% en 2011.

El ajuste productivo supuso una destrucción neta de empleo entre 2008 y 2013 de tres millones setecientos setenta mil ocupados, que llevó la tasa de paro al 25,1% de la población activa en 2012 (INE, 2013). Esta caída del empleo conviene considerarla en términos de la evolución a largo plazo del mercado de trabajo de la economía española. En el periodo de auge anterior a la crisis se produjo un fuerte flujo migratorio procedente, sobre todo, de los países del este de Europa, norte de África y América Latina, de tal magnitud que la población extranjera registrada se multiplicó por diez entre 1996 (542.314 personas, 1,4% de la población total) y 2010 (5.747.734 personas, 12,2% de la población total).

¿A qué actividades productivas afecta la recesión actual de la economía española? La crisis económica produjo una contracción, sobre todo, en la construcción y en la industria manufacturera. De los tres millones setecientos setenta mil empleos destruidos entre el primer trimestre de 2008 y el de 2013, el 43% corresponde a empleos de la construcción; el 26,4% a las actividades manufactureras, en particular, a aquellas relacionadas con la producción de materiales de construcción (como la cerámica y el mármol) y a las actividades tradicionales (como el textil, calzado y mueble); pero también afectó a actividades como la electrónica de consumo, los equipamientos de oficina y telecomunicaciones, y la industria del automóvil ¿Cómo les fue a los servicios? El empleo se redujo en más de un millón en las actividades de servicios durante el periodo de recesión, entre el primer trimestre de 2008 y el de 2013, y afectó, sobre todo, a servicios públicos como la educación y la sanidad, pero también, a los bancarios y comerciales, en un proceso que no ha concluido.

Al analizar el efecto espacial del ajuste del sistema económico español destaca su asimetría, ya que afecta de manera desigual a las regiones y ciudades españolas. Una primera aproximación parecería indicar que sigue funcionando el viejo modelo de un norte y un centro con un sistema productivo más adaptado a los cambios tecnológicos y comerciales, y un sur que sigue un modelo más intensivo en trabajo. La tasa de paro (INE, 2013) superó la media nacional en las regiones del eje mediterráneo (con la excepción de Cataluña) en el primer trimestre de 2013, en Castilla la Mancha (31,5%), Andalucía (36,9%), Extremadura (35,6%), y en las islas Baleares (28,6%) y las Canarias (34,3%); particularmente en territorios en los que el turismo es la actividad dominante y

la construcción ha sido motor del crecimiento en las últimas décadas. La crisis ha tenido un impacto menor en las regiones del norte de la península (como Galicia, con un 22,4%), del eje del valle del Ebro (Navarra, con el 19,0%; Aragón con un 22,4%; y la Rioja con el 19,0%) y en aquellos territorios especializados en actividades intensivas en conocimiento y en servicios (como el País Vasco, con el 16,3%, Cataluña con un 24,5% y Madrid, con el 20,4%).

¿Cuáles son los factores que explican el deterioro de la economía española a partir de finales de la década pasada? ¿Cómo se explica la pérdida de competitividad de las empresas españolas en los mercados nacionales e internacionales? ¿Se está produciendo un cambio estructural en sistema productivo español? ¿Por qué durante la crisis las regiones y territorios españoles tuvieron un comportamiento diferente? ¿Se debió a las características del entorno en el que las empresas realizaban su actividad?

En la base de la evolución del sistema productivo está el “efecto EURO” sobre la demanda. La entrada de España en la eurozona en 1999 fortaleció la integración económica de España en Europa, lo que aumentó sus mercados y produjo alteraciones importantes en su sistema financiero (TAMAMES, 2009; RECARTE, 2010). El sistema bancario (bancos y cajas), las organizaciones financieras, las empresas y las familias pudieron acceder a abundante crédito a bajos tipos de interés lo que activó la formación de una burbuja financiera; y el aumento del gasto público y privado generó el optimismo de los banqueros, políticos y ciudadanos. Las buenas condiciones crediticias proporcionaron liquidez creciente al sistema económico, lo que alimentó la burbuja inmobiliaria durante la fase de expansión del ciclo económico.

La demanda aumentó como consecuencia del crecimiento del empleo y de los salarios, y del aumento de las inversiones de las empresas, lo que afectó a las actividades productivas durante la fase de expansión del ciclo económico. Pero cuando se inició la recesión después del estallido de las burbujas financiera e inmobiliaria, el comportamiento de la demanda cambió y creó las condiciones para el deterioro de la actividad productiva (ALPHANDERY, 2012; ARIAS y COSTAS, 2011). Entre los mecanismos que lo facilitaron cabe destacar los siguientes:

- Ante todo, la sobrevaloración del mercado de la vivienda generó el sobre dimensionamiento de la construcción, que no pudo sostenerse cuando estalló la burbuja financiera, y las familias, promotores, constructores y agencias inmobiliarias no pudieron hacer frente a su endeudamiento. Ello produjo el cierre de empresas de la construcción, y de las actividades conexas como la cerámica y el mármol, lo que provocó el aumento del paro.
- Además, la reducción de las actividades industriales tradicionales se aceleró como consecuencia del aumento y de los cambios de la demanda interna durante la fase de expansión del ciclo. La desindustrialización

se había iniciado a principios de los años noventa cuando la internacionalización de las actividades económicas había inducido la deslocalización de las actividades industriales como el textil, la confección, la alimentación, la química, la óptica y la automoción. El aumento de la renta durante el periodo de auge de la economía impulsó la demanda de productos de calidad y el crecimiento de las importaciones de productos transformados, lo que tuvo un efecto negativo en la demanda y en la producción manufacturera tradicional.

- El comportamiento de la demanda externa en la fase recesiva del ciclo, a su vez, ha impedido un deterioro más fuerte de la economía, debido, sin duda, a la caída de las importaciones inducida por la contracción de la demanda interna, pero, sobre todo, debido a la mejora de la competitividad. Entre 1998 y 2008, la economía española creció sin un aumento significativo de la productividad, ya que los costes laborales por unidad producida en la industria superaron en un 20% la media de la Eurozona, y fueron muy superiores a los de países como Alemania. Sin embargo, en los últimos cuatro años, la demanda externa ha mejorado progresivamente como consecuencia de la mejora de la competitividad, lo que ha neutralizado en parte el efecto de las fuerzas que afectaban negativamente al comportamiento del PIB, y ha contribuido a la reducción del déficit de la balanza comercial.
- Por último, el estallido de la burbuja financiera, a partir de 2007, en los EEUU afectó al sistema bancario europeo. El impacto sobre los bancos y las cajas de ahorro de España fue importante no solo por la interacción entre las dimensiones financiera y productiva en la evolución de la economía, sino sobre todo debido a la reacción tardía de las autoridades monetarias españolas y a las debilidades de las instituciones españolas y europeas. Fue preciso su rescate a través de nacionalizaciones, del estímulo a las uniones y fusiones de las entidades financieras, de la financiación de bancos y entidades con falta de liquidez y del apoyo a la recapitalización de los bancos con fondos públicos y privados. Su efecto difiere de unas comunidades a otras y, así, mientras los sistemas financieros del País Vasco y de Madrid se mantienen, el de Galicia se debilita.

Pero, cuando se profundiza en el análisis se observa que el cambio de la demanda de productos españoles ha propiciado la diversificación productiva de bienes y servicios en todo tipo de territorios: nuevos productos agrarios (como los vinos, la fruta, el aceite y los vegetales, producidos en Galicia, la Rioja, Andalucía, Valencia o Castilla), productos industriales reestructurados (la confección, las máquinas herramientas o el automóvil, en Galicia, el País Vasco, Navarra, Aragón y Cataluña), productos de alta tecnología (el aeroespacial, la microelectrónica, o la biotecnología, en Sevilla, Madrid y Barcelona), servi-

cios avanzados a las empresas (marketing y diseño, en Madrid, Barcelona, A Coruña), nuevos servicios financieros, servicios culturales (museos en ciudades grandes, medianas y pequeñas) y actividades creativas (música, teatro). Se trata de la producción de bienes y servicios para los nuevos mercados nacionales e internacionales, lo que permite a los territorios en donde se localiza las empresas más dinámicas, adquirir ventajas competitivas como consecuencia de la adopción de innovaciones de producto, de proceso y de mercado.

3. LA RECUPERACIÓN EN LOS ESPACIOS INNOVADORES

El crecimiento económico y la creación de empleo se han convertido en la cuestión central de la recuperación económica en una situación en la que la demanda interna se ha reducido de manera sustancial y en la que el acceso de las empresas a la financiación bancaria es muy limitado. Sin la creación de empleo no es posible generar un aumento sostenido de la demanda y propiciar el ahorro necesario para reducir el endeudamiento privado y público y aumentar la inversión. La cuestión, sin embargo, no se plantea de la misma forma en todos los territorios, ya que tan solo en aquellos en los que el modelo de desarrollo está orientado a la mejora de la competitividad de las empresas en los mercados, se dan las condiciones para responder a los desafíos que plantea la recuperación económica.

La integración creciente de los mercados ha dinamizado las relaciones entre las empresas y territorios a través de los flujos e intercambios comerciales y financieros. En los territorios innovadores, durante décadas se ha fomentado el cambio estructural y el progreso económico y social, al incorporar innovaciones en la producción de bienes y servicios, al introducir cambios en la organización del sistema productivo, adecuar los espacios de producción a los flujos e intercambios en un mundo cada vez más integrado, y ajustar las reglas de juego y las instituciones a la nueva realidad de la economía y de la sociedad. Ante los desafíos que presenta el aumento de la competencia, las empresas más dinámicas han respondido a través de estrategias que han fortalecido su posicionamiento en los mercados; de tal forma que, cuando se produjo la crisis económica, los espacios donde se localizan las empresas innovadoras reunían un conjunto de factores que facilitan la recuperación.

El ciclo económico actual evoluciona en unas condiciones diferentes a las de los precedentes, ya que está marcado por cambios importantes en el funcionamiento del sistema económico internacional. La fase actual se caracteriza por la integración de los mercados internacionales y de los sistemas productivos, procesos que se suelen identificar con la globalización. El comercio mundial se multiplicó por cinco entre 1970 y 2000, y el comercio entre los países de Sur se multiplicó por diez durante las dos últimas décadas. La internacionalización de la producción se ha intensificado de tal manera que el stock de inversiones internacionales directas se multiplicó por dieciséis entre 1982 y 2007, las ven-

tas de las EMN se multiplicaron por diez, y las inversiones extranjeras directas de las economías emergentes (como China, India, Brasil, Chile y Malasia) crecieron también de forma significativa.

Este impresionante cambio en los intercambios económicos internacionales se ha apoyado en la difusión de las tecnologías de la información (primer personal computer de IBM en 1981, surgimiento de la banda ancha para el transporte de la información en 1989, Internet en 1991), la desregulación económica de los países (liberalización de los mercados internacionales, privatización de las empresas públicas), las alianzas y cooperación de empresas a nivel internacional, y la creación de regiones económicas (Asean, Mercosur, Unión Europea). Sus efectos han dado lugar a la reestructuración de las actividades productivas y la aparición de actividades más avanzadas en la industria (biotecnología, electrónica, farmacéutica) y en los servicios (financieros, de gestión, culturales, de ocio). La transformación del sistema productivo, liderada por empresas de dimensiones muy diferentes, localizadas en territorios y ciudades con diferentes niveles de desarrollo, está generando, a su vez, una nueva geografía del desarrollo económico a escala internacional y dentro de las economías nacionales (OECD, 2010).

Así pues, el proceso de transformación económica está dando lugar a una nueva organización espacial de la producción, favorecida por el aumento de los flujos económicos, financieros y culturales, y estimulada por las nuevas tecnologías, que se aprecia con claridad en los países de industrialización tardía como España. La nueva organización espacial del desarrollo es el resultado de un proceso impulsado por las estrategias de las empresas y territorios que durante décadas han liderado la evolución y cambio del sistema productivo (VÁZQUEZ, 2011). Se trata de un proceso de transformación que no es uniforme en todos los territorios, ya que se produce en lugares y espacios urbanos concretos, que son estratégicos en las decisiones de inversión y de localización de los agentes económicos, públicos y privados. Son espacios motores de los procesos de desarrollo, cuyas empresas y organizaciones han respondido más eficientemente a los desafíos que plantea el aumento de la competencia en los mercados, dado que ellas son capaces de instrumentar sus decisiones estratégicas a través de sistemas creativos de producción, de organización y de mercado.

En los territorios innovadores de España se puede observar cómo se han ido creando las condiciones para la recuperación económica, dando lugar a diversos modelos de desarrollo territorial. En Arteixo, municipio del área metropolitana de A Coruña (con 386 mil habitantes y una tasa de paro provincial del 15,6% para un total de 1.139 mil habitantes), surgió en 1975 Zara, una empresa capaz de organizar una red global de empresas productoras y comercializadoras de prendas de vestir y moda, “fast fashion” (ERIKSSON y JONSSON, 2011). En Getafe, municipio (con 171 mil habitantes) del área metropolitana de Madrid (con una tasa de paro de la comunidad autónoma del 15,4% para una

población de seis millones cuatrocientos mil habitantes), una ciudad global en formación (TAYLOR, 2004), se ha creado una red de empresas especializadas en la producción de partes de aviones comercializados por EADS-CASA y Airbus-España. En Mondragón (con 22.064 habitantes), una ciudad articulada al sistema de ciudades de Guipúzcoa (con 705 mil habitantes y un 9% de paro), la Unión Cooperativa se internacionaliza a principios de los años noventa del siglo pasado (ELIO, 2004).

En los espacios innovadores se ha producido un fuerte proceso de cambio estructural en las últimas décadas, caracterizado por la introducción de conocimiento en las actividades productivas de la mano de empresas innovadoras y creativas. La creación de Zara en 1975 y del grupo de Inditex en 1985 contribuyó a la transformación de A Coruña en una ciudad creativa. La localización en Arteixo de la planta de Zara, de los servicios de dirección y el centro de diseño del grupo Inditex y del centro logístico (Plataforma Europa), ha reforzado el sistema local de innovación vinculado a la universidad y, por otro lado, el desarrollo de servicios culturales y de ocio (PRECEDO, 2007). La dinámica reciente de Madrid se generó alrededor de actividades industriales de alta tecnología, como el clúster aeroespacial, de la internacionalización de sus servicios financieros, de la concentración de los servicios a las empresas y de los servicios avanzados de conocimiento (telemática, ingeniería del software, laboratorios); y se apoya en un potente sistema regional de innovación, formado por las universidades públicas y privadas, los parques científicos y tecnológicos y por organizaciones especializadas en la producción, transferencia y gestión del conocimiento (CAICEDO, 2010). La Cooperativa de Mondragón, creada en 1956, ha dado paso a la Corporación Mondragón, con cooperativas especializadas en actividades industriales, y en servicios financieros y de distribución, en cuyo centro está la creación de un sistema local de innovación, articulado a través de las oficinas de I+D de las cooperativas, los planes de ciencia corporativos, y la vinculación con la Universidad.

En los espacios innovadores la organización de la producción se hace, además, cada vez más flexible, debido tanto a los cambios en la organización de las grandes empresas como a la formación de redes de empresas y a la proliferación de los acuerdos entre empresas. Inditex ofrece un buen ejemplo de una cadena de valor internacional que permite una respuesta rápida de la producción a los cambios de la demanda. Tiene un modelo de organización vertical que estimula la integración de buena parte de las operaciones de materias primas, el proceso productivo (diseño, corte, fabricación intensiva en capital, control de calidad, planchado y embalaje) y la distribución. Su sistema de producción flexible permite dar una respuesta rápida a las demandas de los clientes, ya que el aprovisionamiento y producción se realiza cerca de los puestos de venta, y, además, el modelo de organización estimula la diferenciación de la producción, también, mediante la autonomía de las marcas comerciales (como

Zara, Massimo Dutti, Pull & Bear, Berska, Stradivarius y Oysho). A su vez, el clúster de la industria aeronáutica de Getafe forma parte de una red de clusters, cuyas empresas operan en Asia, América y Europa, formando una cadena de valor internacional que permite la circulación de innovación y conocimiento en toda la red de empresas (ALFONSO y VÁZQUEZ, 2010). Por último, la internacionalización de la producción de la Corporación de Mondragón ha requerido un cambio importante en la organización a partir de 1991, pasando de un modelo de agrupación territorial, a un sistema de estructuración sectorial, según los tipos de bienes producidos en cada cooperativa; pero, la Corporación ha mantenido una organización federativa en la que cada cooperativa mantiene su soberanía en la toma de decisiones.

Finalmente, nuevas formas de organización del territorio han impulsado la formación y desarrollo de plataformas creativas que facilitan la competitividad de las empresas en los mercados nacionales e internacionales. Arteixo, Getafe y Mondragón forman parte de regiones urbanas policéntricas, formadas por una red de ciudades con una fuerte especialización productiva y una gran integración laboral y social, que se apoya en una potente infraestructura de transporte y comunicaciones (VÁZQUEZ et al. 2009). Además, en el caso de Inditex, las TICs juegan un papel estratégico en los flujos de información y conocimiento entre las empresas y los lugares, ya que a través de las tecnologías de la información más de seis mil tiendas se relacionan con los centros logísticos a quienes informan de los cambios en la demanda y transmiten sus necesidades de producto de manera sistemática; lo que permite a Zara abastecer sus tiendas con regularidad dos veces por semana a través del transporte por carretera en Europa, y aéreo en el resto del mundo.

4. SOBRE LAS POLÍTICAS TERRITORIALES DE LA RECUPERACIÓN

La actual recesión de la economía española tiene un carácter singular ya que el ciclo económico evoluciona dentro de un entorno económico, político e institucional diferente al de los anteriores, como se acaba de ver. La recuperación requiere, por lo tanto, la adaptación de las estrategias empresariales a los cambios del entorno competitivo. Desde la perspectiva del pensamiento schumpeteriano, la capacidad innovadora y la difusión de las innovaciones y el conocimiento son mecanismos que afectan al proceso de acumulación de capital y condicionan la evolución del ciclo. Por lo tanto, la recuperación económica se apoya necesariamente en la creatividad y la capacidad emprendedora de las empresas que toman las decisiones de inversión, si bien su ritmo de crecimiento está condicionado, entre otros factores, por la adaptación de las instituciones a las nuevas condiciones del entorno económico y social, y por las políticas de recuperación específicas de cada territorio.

4.1. Recuperación y territorio

Si, como señala SCHUMPETER (1934; 2005), los factores determinantes del desarrollo son las empresas, las innovaciones y las instituciones, puede entenderse que se trata de un proceso cuyas dimensiones microeconómica y territorial son determinantes. El ciclo económico, a su vez, haría referencia a los cambios de los mecanismos endógenos del sistema económico, que provocan su transformación en otros más adecuados para abordar la nueva dinámica de la economía y la sociedad. Por ello, el desarrollo puede entenderse como un fenómeno territorial en el que los actores que toman las decisiones de inversión están inmersos en el sistema de relaciones institucionales, culturales y sociales que caracterizan a cada territorio. Y, como se ha visto en el apartado anterior, las transformaciones económicas y productivas tienen lugar en los territorios en donde se localizan las empresas innovadoras y las actividades motoras del desarrollo (VÁZQUEZ, 2011).

La especialización productiva de las regiones y territorios se ha ido construyendo históricamente, en función del potencial de crecimiento natural existente en el territorio y del sistema de relaciones económicas y políticas que se han desarrollado con otros territorios. Por lo tanto, la especialización productiva de las regiones y territorios depende de las ventajas comparativas que han ido adquiriendo a medida que se incorporaba nuevo conocimiento en el sistema productivo y se transformaban las instituciones. Pero no basta con las ventajas naturales, basadas en los recursos existentes en el territorio en un momento histórico determinado, sino que, como señala PORTER (1990 y 1998), es necesario generar ventajas competitivas invirtiendo en factores avanzados que incorporan conocimiento en los recursos naturales y humanos, en las infraestructuras y los sistemas urbanos, y en la organización productiva y el sistema empresarial.

Se puede construir la escalera de las ventajas comparativas de los territorios (MEIER, 2005), en función de la composición del comercio entre los territorios e identificar cual es la posición de cada territorio en cada momento histórico. En la parte baja de la escalera, se trataría de la ventaja comparativa natural, relacionada con la producción agraria y de bienes intensivos en mano de obra como el textil, que analizó David Ricardo; mientras que en la parte superior estarían aquellos territorios que tienen ventajas comparativas adquiridas como consecuencia de la introducción de innovaciones y conocimiento en los productos y procesos productivos, según indican KRUGMAN (1980) y PORTER (1990). Como se ha argumentado anteriormente, la recuperación económica pasa por que las empresas introduzcan innovaciones que transformen el sistema productivo de manera que los territorios mejoren sus ventajas competitivas en los mercados de productos y factores.

Pero, la recuperación económica puede tener efectos no previstos sobre el empleo y el medioambiente, e incidir negativamente en la cohesión social y en

la conservación de los recursos naturales y en el medioambiente. Ante todo, la recuperación puede tener un efecto negativo sobre el empleo en territorios cuyas empresas introducen innovaciones que ahorran trabajo como consecuencia de que el aumento de los costes salariales ha reducido su competitividad durante las últimas décadas (SINAI, 2010). La alternativa al empleo sería la utilización de nuevas tecnologías, como la robótica y las TICs, que pueden implicar en algunas actividades industriales la reducción del empleo, en ocasiones por encima del 80%. Si a ello se añade que las empresas pueden haber organizado su actividad productiva a través de cadenas globales de valor y deslocalizan parte de su actividad productiva, la incertidumbre sobre la recuperación y sus efectos sobre la creación de empleo aumenta.

Finalmente, los propios mecanismos de la economía de mercado estimulan a las empresas a buscar el éxito económico y los beneficios de sus inversiones a corto plazo, sin considerar sus efectos sobre el progreso social y el medioambiente, en la idea de que ello concierne a las políticas públicas y no a las inversiones de las empresas. PORTER y KRAMER (2011) argumentan, sin embargo, que las empresas fortalecerían su competitividad si sus estrategias y acciones contribuyeran a mejorar las condiciones económicas y sociales de los territorios y de las comunidades donde localizan su actividad productiva y comercializan sus productos, ya que el entorno económico, social e institucional de los territorios condicionan el éxito de sus inversiones.

Por ello, proponen una nueva conceptualización del valor generado por las empresas, en el sentido de que además de tener en cuenta sus beneficios consideren los costes de todo tipo que genera en su actividad. La creación de valor compartido permite identificar las conexiones entre progreso económico y social ya que las empresas toman sus decisiones dentro del contexto económico, social e institucional de los lugares donde realizan su actividad. Es decir, la adopción y difusión de las innovaciones y, por lo tanto, la mejora de la productividad es un fenómeno localizado en territorios concretos. Por ello, Porter y Kramer proponen que las empresas creen valor económico creando valor social ya que al conectar el éxito de las empresas con el avance de la sociedad se gana en eficiencia, y se amplían los mercados.

4.2. Demanda y actividad productiva de los territorios

Así pues, la recuperación puede entenderse como un fenómeno territorial en el que las decisiones de inversión y de localización están condicionadas por la dinámica del entorno de la actividad empresarial. La integración creciente de los territorios en el sistema económico internacional aumenta la competencia en los mercados y altera las características de la demanda de sus productos, lo que condiciona la estrategia de las empresas y territorios, los objetivos, la organización de la producción, la adopción de innovaciones, los productos y los

mercados. De ahí que las políticas territoriales para la recuperación adquieran nuevas dimensiones con respecto a las políticas de desarrollo local de los años ochenta.

El proceso de globalización está impulsando la formación de cadenas de valor y clusters, favoreciendo la formación de redes de ciudades y estimulando la conexión entre empresas y ciudades a través de la potenciación de las infraestructuras de transporte y comunicaciones, que incorporan las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Surgen y se consolidan las regiones policéntricas, como consecuencia de que la diversidad productiva aparece en lugares y espacios urbanos cercanos conectados entre sí, entre los que se intercambian factores productivos, bienes y servicios. ¿Cuál ha sido el impacto de estas transformaciones en el modelo de organización territorial de España? El panorama actual de la organización del territorio en España se caracteriza por un fuerte desarrollo urbano en el que se aprecia el surgimiento y la consolidación progresiva de regiones policéntricas, como pueden ser el País Vasco, Galicia o Madrid, cada una de las cuales tiene especificaciones propias (MINISTERIO DE LA VIVIENDA, 2004; PRECEDO y MÍGUEZ, 2007; VÁZQUEZ et al. 2009).

Estas empresas y territorios producen bienes y servicios para los mercados nacionales e internacionales que se han diversificado de manera singular en los últimos años. Este es un fenómeno que se estima que continuara en las próximas décadas debido al hecho de que la integración económica y el progreso tecnológico están propiciando un aumento progresivo de la riqueza en los países emergentes y en los países de desarrollo tardío, alterando de manera sustancial su posición a nivel mundial (OECD, 2010). El crecimiento de la renta ha sido muy diferente de unos países a otros de manera que los países que convergen han pasado de ser 12 en los años noventa del siglo pasado a 65 en la primera década de este siglo y que los países pobres se han reducido pasando de cincuenta y cinco en los noventa a veinticinco en la última década; si bien la desigualdad se mantiene en niveles elevados, alrededor de los 70 puntos del Gini (MILANOVIC, 2011).

El aumento de los niveles de renta de los países ha dado un fuerte impulso a la demanda interna y a la demanda internacional que se prevé continuará en los próximos años, si se considera como indicador el aumento de la clase media en el mundo (KHARAS, 2010). Según las estimaciones realizadas el Centro de Desarrollo de la OCDE, la clase media mundial alcanzó mil ochocientos millones de habitantes en 2009. En las próximas décadas el tamaño de la clase media mundial seguirá aumentando y llegará a tres mil doscientos millones en 2020 y a cuatro mil novecientos millones en 2030. Como consecuencia el gasto de la clase media mundial se estima que pasará de 21.278 millones de dólares (a precios de 2005) en 2009 a 55.680 en 2030; pero el aumento tendrá lugar sobre todo en los países asiáticos cuyo gasto representaba el 23% del gasto mundial

en 2009 y se estima que significará el 59% en 2030, mientras disminuye en Europa (del 38% al 20%) y en Norte América (del 26% al 10%).

No se conoce el efecto que tendrá el aumento de la demanda y el cambio de su distribución en el sistema productivo, ya que el gran crecimiento de la clase media de Asia, y específicamente de China e India, y la reducción relativa de la de los Estados Unidos tendrá una incidencia desconocida al ser diferentes la propensión al consumo y la preferencia de productos de los países asiáticos, y de los países europeos y los norteamericanos. Sin duda que entre los productos finales estarán los automóviles, televisores, frigoríficos y teléfonos móviles, que, en la actualidad, tienen incluso una difusión creciente en los países africanos. En todo caso, las características de la producción se están transformando ya que, como se indicó anteriormente, las ventajas comparativas adquiridas son cada vez más frecuentes en todo tipo de países cuando la demanda interna y la demanda internacional se expanden.

En este sentido cabe señalar, además, que los servicios han ido adquiriendo una fuerte presencia en la producción manufacturera. Como señala BARO (2013), en las últimas décadas se han producido grandes transformaciones en las actividades industriales ya que se ha generado una sinergia creciente entre manufactura y servicios, de manera que los servicios entran a formar una parte, cada vez más importante en la producción manufacturera, a través del diseño, de la I+D, de la marca, y de los servicios técnicos e ingenieriles. En las actividades agrarias e industriales, los servicios a la producción están cada vez más externalizados, y la actividad manufacturera se lleva a cabo a través de servicios incorporados a la producción en función de las relaciones existentes en las cadenas de valor, que pueden ser de signo muy diverso (GEREFFI, 1999).

La cuestión que se discute supone una revisión del concepto de actividad industrial. Cuando se habla de industria se hace referencia a la transformación de materias primas y de productos semielaborados en bienes materiales a los que se incorporan los servicios a la producción como son los de transporte y los servicios comerciales (FLACHER y PALLETAN, 2007). Pero, en la actualidad, se va más allá ya que se trata, también, de la incorporación a la producción de bienes de los servicios de asistencia técnica, de adaptación de las innovaciones, y de los servicios financieros, a través de las nuevas formas de organización de la producción y de intercambio entre empresas, que ha estimulado la globalización del sistema productivo (SCHMITZ, 2007).

4.3. Instrumentos para la recuperación en los territorios

Por ello, la recuperación de la economía española precisa de un conjunto de medidas que activen la economía real y estimulen el aumento de la productividad y de la competitividad. En un entorno nuevo como el actual, las iniciativas de política económica deberían de tener en cuenta el cambio de la geografía de la producción y del desarrollo, adoptando una estrategia que enfocara el ajuste

productivo con una visión territorial que potenciara soluciones concretas para abordar los problemas de territorios específicos, apoyándose en los factores innovadores, en sus potencialidades y sus ventajas competitivas. La definición y gestión de las acciones necesitaría articular las políticas públicas con las iniciativas de los agentes económicos dentro de un nuevo marco institucional, en el que las decisiones de inversión de los actores públicos y privados se ajustaran a una nueva regulación, y se reforzara la participación de la sociedad civil (VÁZQUEZ, 2010).

La visión desde el territorio de la reestructuración productiva sugiere desarrollar iniciativas que permitan mejorar la competitividad de las empresas, los clústeres y los sistemas productivos locales. Cada territorio tiene su propia trayectoria, lo que condiciona su dinámica productiva, si bien comparte con los demás, los objetivos de favorecer el surgimiento y desarrollo de las empresas, aumentar la flexibilidad del sistema productivo, facilitar el acceso a la financiación, potenciar y fomentar la difusión de las innovaciones en las empresas y en la sociedad. En esta línea de actuación el desarrollo industrial precisa de un fuerte apoyo público a través de políticas cuyo objetivo sea estimular la reconversión industrial, para lo que son necesarios instrumentos como las incubadoras de empresas y los centros de empresas e innovación, que impulsen la capacidad emprendedora de grupos sociales, como son los jóvenes, que se han convertido en público/objetivo de la política económica e industrial.

Pero, no siempre las iniciativas de desarrollo local que tuvieron éxito en las décadas pasadas son las más adecuadas para estimular la recuperación económica. En los años ochenta, después de la crisis de la gran empresa fordista, uno de los objetivos era la formación y desarrollo de clústeres y de distritos industriales, ya que se entendía que eran un estímulo para la especialización productiva de las pequeñas empresas en el tejido productivo, y la creación de economías de escala; las pequeñas empresas de los distritos industriales aseguraban una mayor flexibilidad al sistema productivo y contribuían a mejorar la productividad y la competitividad. Pero, el objetivo estratégico de la política territorial ha cambiado, ya que la recuperación productiva se apoya en la diferenciación de la producción y en la creación de nuevos productos, por lo que las pequeñas empresas tradicionales han perdido el papel estratégico que tuvieron en los años ochenta y noventa ya que su escala les limita la capacidad para innovar y para competir en los mercados globales (DRAGHI, 2012).

Las iniciativas orientadas a la creación y difusión de las innovaciones, por su parte, son determinantes en los procesos de reestructuración productiva y ponen a la disposición de las empresas, servicios que refuerzan sus capacidades competitivas. A su vez, la cooperación entre la empresa, los centros de investigación y desarrollo, y las universidades permiten estimular el surgimiento y desarrollo de clústeres y sistemas productivos especializados en actividades de alta tecnología, que pueden fructificar generando la atracción de proyectos intensivos en conoci-

miento lo que estimula el cambio estructural hacia actividades cuyas producciones son valoradas en los nuevos mercados (ASHEIN, 2010).

La visión territorial del desarrollo señala, además, que el proceso de ajuste y la recuperación económica se ven favorecidos en aquellos territorios, cuya organización espacial y productiva obedece a un modelo policéntrico (HALL y PAIN, 2006). Por un lado, las regiones urbanas policéntricas tienen un tejido urbano más diversificado, lo que les permite neutralizar los efectos negativos de la crisis sobre partes de su tejido productivo, y responder de forma más articulada a los desafíos que plantea la reestructuración productiva. En el caso de los territorios, sin embargo, en los que predomina la concentración espacial de las actividades, aunque puedan ser más eficientes y competitivas en los momentos de auge, son más frágiles en los periodos de recesión.

Por último, en los territorios bien articulados como las regiones urbanas policéntricas son más fáciles las respuestas coordinadas de los actores públicos y privados que toman las decisiones de inversión en el territorio. La cooperación entre los agentes económicos y sociales y entre las ciudades y localidades facilita la combinación y coordinación de las acciones, lo que las hace más eficaces, y contribuye a la realización de las transformaciones necesarias para reactivar la economía y aumentar la competitividad de las empresas y territorios, y estimular, así, el desarrollo sostenible.

En definitiva, el desarrollo endógeno de los territorios se ha convertido, sin duda, en un instrumento para favorecer la recuperación económica. En tiempos de incertidumbre como los actuales, la recuperación productiva requiere una reorientación de las relaciones entre las élites políticas y económicas. Ambas entienden que el aumento de la competitividad de las empresas es clave en los procesos de desarrollo económico y que los frutos de la actividad productiva deben redundar en beneficio de la sociedad. Pero, las estrategias de las administraciones y de las empresas serían más eficaces si las medidas macroeconómicas y las de apoyo a la actividad productiva, como la política territorial, se articularan con las iniciativas empresariales, y la gestión del desarrollo de los territorios se apoyara en una efectiva alianza público-privada.

5. COMENTARIOS FINALES

En tiempos como los actuales, las políticas de abajo hacia arriba siguen siendo estratégicas para estimular la recuperación de la economía y el bienestar social. Pero, las estrategias, los objetivos, las acciones y la gestión tienen que adaptarse al entorno en el que las empresas y territorios toman sus decisiones de inversión, ya que se trata de un proceso en el que las interrelaciones entre las innovaciones tecnológicas, la integración económica internacional y la desregulación tienen efectos cambiantes y, en gran medida, inesperados. Por ello, la política territorial necesariamente ha de ir más allá de las políticas de desarrollo local tal como se instrumentalizaron en los años ochenta y noventa del siglo pasado.

El actor decisivo sigue siendo el territorio, entendido como un agente de transformación y no como un mero soporte de los recursos y de las actividades económicas, ya que las decisiones de los ciudadanos, las empresas, las organizaciones sociales, los centros de formación y de investigación, y los organismos públicos, determinan el desarrollo de la economía y de la sociedad. Como se ha indicado anteriormente, el concepto de territorio que se utiliza no lo definen los límites administrativos, como los de las comunidades autónomas o los de los municipios, ya que considera espacios que obedecen a otros criterios como son las regiones urbanas policéntricas, y, además se tiene en cuenta que los sistemas productivos territoriales pueden estar integrados con los de otros territorios, por lo que en muchos casos es necesario considerar la dimensión internacional.

La apertura de los mercados productivos y financieros y la mejora de los transportes y las comunicaciones, han estimulado el aumento de la competencia y han ampliado la demanda de los productos locales. Por ello, los territorios y sus empresas pueden continuar atendiendo la demanda interna con sus productos, en concurrencia con los procedentes de otros territorios. Pero, la integración económica a través de acuerdos, como los de la Unión Europea, y la reducción de las barreras comerciales han ampliado los mercados de los productos locales. Por ello, los territorios utilizan su potencial de desarrollo para atender las demandas de sus productos en mercados específicos.

De esta forma, la adopción de innovaciones se ha convertido en el desafío de las empresas y territorios, ya que permitirá completar la reconversión industrial que se inició durante el periodo de auge del ciclo económico. La competencia en los mercados y los cambios en la demanda interna y externa estimulan a las empresas a adoptar y adaptar el conocimiento científico y combinarlo con las mutaciones endógenas de las tecnologías utilizadas por las empresas; pero, además, la demanda de bienes industriales hay que satisfacerla con productos que combinan bienes materiales con servicios a la producción, debido a los cambios en los modelos de organización de las empresas.

Para que las estrategias y las acciones de desarrollo territorial puedan definirse y ejecutarse es necesario contar con la financiación pública y privada que permita a las empresas ejecutar sus decisiones de inversión y con las reglas de juego e instituciones que lo hagan viable. El rescate al que ha estado sometido el sistema bancario y financiero español no ha dado los resultados esperados por el momento y las empresas siguen encontrando dificultades para encontrar financiación, incluyendo las líneas de crédito del Instituto de Crédito Oficial para PYMES que son solventes, innovadoras y se internacionalizan. Por otro lado, las administraciones públicas, como consecuencia del aumento continuo de la deuda pública desde el inicio de la recesión, que, en el momento actual, se acerca al 90% del PIB, han dado prioridad al control del déficit público, lo que implica la reducción de los gastos públicos, incluyendo los de las Comunidades Autónomas y de los Municipios, lo que limita los recursos disponibles para la política territorial.

Pero, para poder impulsar la recuperación económica con la participación de tal diversidad de actores es necesario introducir cambios en las organizaciones y las instituciones. La recuperación de la economía española se vería estimulada si la Unión Europea ampliara sus competencias, de manera que además de dirigir la política monetaria común, adoptara una regulación uniforme para el sistema financiero de la Unión y pusiera en marcha una política fiscal común. Pero, la recuperación de la economía española necesita, también, cambios institucionales internos, como la puesta en marcha de formas de gobierno más cercanas a los intereses territoriales, las reformas en el sistema financiero y en el mercado de trabajo, y el reforzamiento de las relaciones entre los actores públicos y privados que favorezcan la acción conjunta de quienes asumen y condicionan la toma de decisiones de inversión y de localización. Todo ello contribuiría, sin duda, a hacer más eficaces las medidas y las políticas y, en definitiva favorecería la reestructuración productiva y la recuperación económica.

Para superar las restricciones financieras e institucionales actuales nada mejor que inspirarse en el comportamiento de los actores locales en el momento de surgimiento de la política de desarrollo local, cuando las empresas y territorios aportaron sus propios recursos, y crearon los mecanismos necesarios para definir y ejecutar, por primera vez, políticas económicas territoriales. En realidad, el desarrollo territorial y, por lo tanto, la recuperación económica precisa que las empresas impulsen el cambio de las relaciones entre la sociedad y las empresas y se pongan de acuerdo para transformar la economía y la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- ALFONSO, J. y VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2010): “Networking and innovation: lessons from the aeronautical cluster of Madrid”, *Int. J. of Technology Management*, nº 50, p. 337-355.
- ALPHANDERY, E. (2012): “The Euro Crisis”, *European Issues*, nº. 240, p 1-13. Foundation Robert Schuman.
- ARIAS, X. C. y COSTAS, A. (2011): *La torre de la arrogancia. Políticas y mercados después de la tormenta*, Barcelona, Editorial Planeta.
- ASHEIM, B. (2010): “Nueva política de innovación: cómo combinar un enfoque científico con un enfoque orientado al usuario”, en Parrilli, M.D. (coord.) *Innovación y aprendizaje: Lecciones para el diseño de políticas*, San Sebastián y Bilbao, Orkestra-Innobasque, p. 102-112.
- BARO TOMAS, E. (2013): “¿Desindustrialización o metamorfosis de la industria? La nueva relación entre las actividades manufactureras y terciarias”, *Economía Industrial*, nº 387, p. 33-47.
- BENNET, R. (1989): “Local economy and employment and development strategies: An analysis for LEDA Areas”, *LEDA Report*, Brussels, European Commission.

- BORDO, D. M. (2008): “An historical perspective on the crisis of 2007-2009”. *Working paper*, nº 14569, Cambridge, Mass., National Bureau of Economic Research.
- CAICEDO, H. (2010): “Análisis de la contribución del sistema regional de innovación en el desarrollo de las ciudades regionales globales: el caso de Madrid”, *Trabajo fin de máster*, Máster en Economía y Gestión de la Innovación, Universidad Autónoma de Madrid.
- DRAGHI, M. (2012): “Crecita, benessere e compiti dell’economia politica”, en Canullo, G. y Pettenati, P. (coord.), *Sviluppo Economico e Benessere*, Napoli, Edizioni Schientifiche Italiane, p. 41-51.
- ELIO, E. (2004): “MCC, el paradigma del desarrollo del primer grupo industrial en España a través del cooperativismo de trabajo asociado”, *Mediterráneo Económico*, nº. 6, p. 335-347.
- ERIKSSON, C. y JONSSON, S. (2011): “Inditex. A company analysis with focus on growth”. *Bachelor Thesis in Business Economics*. University of Gothenburg.
- FLACHER, D. y PALLETAN, J. (2007): «Le concept d’industrie et sa mesure: origines, limites et perspectives. Une application à l’étude des mutations industrielles », *Economie et Statistique*, nº. 405-406, p. 13-46.
- GEREFFI, G. (1999): “International trade and industrial upgrading in the apparel commodity chain”, *Journal of International Economics*, nº. 48, p. 37-70.
- HALL, P. y PAIN, K. (2006): *The Polycentric Metropolis. Learning from Megacity Regions in Europe*, London, Earthscan.
- IMF (2013): *World Economic Outlook. April 2013*, Washington, International Monetary Fund.
- INE (2013): *Encuesta de Población Activa. Primer trimestre de 2013*, Madrid, Instituto Nacional de Estadística.
- KHARAS, H. (2010): “The emerging middle class in developing countries”, *Working paper*, nº. 285, Paris, OECD Development Centre.
- KRUGMAN, P. (1980): “Scale Economies Differentiation and the Pattern of Trade”, *American Economic Review*, nº. 70, p. 950-959.
- MEIER, M. G. (2005): *Biography of a Subject: An Evolution of Development Economics*, New York, Oxford University Press.
- MILANOVIC, B. (2011): “Income inequality has risen over the past quarter century instead of falling as expected”, *Finance and Development*, September, p. 6-11.
- MINISTERIO DE LA VIVIENDA (2004): *Atlas Estadístico de las Áreas Urbanas en España*, Dirección General de Suelo y Políticas Urbanas, <http://atlas.vivienda.es/>
- MINSKY, H. (1982): *Can “It” Happen Again? Essays on Instability and Finance*, New York, Sharpe.

- OECD (2010): *Perspectives on Global Development 2010. Shifting Wealth*, Paris, OECD Development Center.
- PORTER, M. (1990): *The Competitive Advantage of Nations*, New York, Free Press.
- PORTER, M. (1998): "Clusters and the New Economics of Competition", *Harvard Business Review*, November-December, p. 77-90.
- PORTER, M. y KRAMER, M. (2011): "Creating Shared Value", *Harvard Business Review*, January- February, p. 1-17.
- PRECEDO LEDO, A. (2007): *El Área Metropolitana de A Coruña: Una Metròpoli Euroatlántica*, A Coruña, Editorial Deputación Provincial da Coruña.
- PRECEDO LEDO, A. y MÍGUEZ IGLESIAS, A. (2007): "Policentrismo urbano y ajuste del sistema de ciudades en Galicia", *Xeográfica. Revista de Xeografía, Territorio e Medio Ambiente*, nº. 7, p. 75-93.
- RECARTE, A. (2010): *El desmoronamiento de España. La salida de la crisis y la política de reformas*, Madrid, La esfera de los libros.
- SCHMITZ, H. (2007): "Regional Systems and global chains", en SCOTT, J. A. y GAROFOLI, G. (coord.) *Development on the Ground*, Abington, Routledge, p. 322-339.
- SCHUMPETER, J. A. (1934): *The Theory of Economic Development*, Cambridge, Mass., Harvard University Press, (1ª edición en alemán, 1911).
- SCHUMPETER, J. A. (2005): "Development", *The Journal of Economic Literature*, nº XLIII (1), p. 108-120.
- SINAI, A. (2010): "The business cycle in a changing economy: Conceptualization, measurement, dating", *American Economic Review: Papers & Proceedings*, nº. 100, p. 25-29.
- STÖRHR, W. B. (1990): *Global Challenge and Local Response*, London, Mansell.
- TAMAMES, R. (2009): *Para salir de la crisis global. Análisis y soluciones*, Madrid, Editorial EDAF.
- TAYLOR, P. J. (2004): *World City Network: A Global Urban Analysis*, London, Routledge.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2011): "Los territorios innovadores, espacios estratégicos del desarrollo", en Curbelo, J. L., Parrilli, M.D. y Albuquerque, F. (coord.) *Territorios innovadores y competitivos*, San Sebastián, Publicaciones Orkestra, p. 75-88.
- VAZQUEZ BARQUERO, A. (2010): *The new forces of development. Territorial policy for endogenous development*, Singapore, World Scientific.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1999): *Desarrollo, redes e innovación*, Madrid, Pirámide.
- VAZQUEZ BARQUERO, A. (1993): *Política económica local*, Pirámide, Madrid.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A., SEISDEDOS, G. y LACALLE, M.C. (2009): *Las regiones policéntricas, territorio estratégico del desarrollo económico*, Santiago de Compostela, Xunta de Galicia.

DEL DESARROLLO A LA RESILIENCIA TERRITORIAL: CLAVES LOCALES PARA LA REACTIVACIÓN¹

Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle

Instituto de Economía, Geografía y Demografía

Centro de Ciencias Humanas y Sociales CSIC

ricardo.mendez@cchs.csic.es

RESUMEN

Son muchos los territorios que se enfrentan hoy al impacto de una crisis económica que es global y sistémica en su dimensión, pero muestra diferentes efectos a escala local que refuerzan las desigualdades espaciales. El emergente concepto de resiliencia territorial pretende explicar por qué algunas áreas son capaces de renovarse y experimentar una revitalización mientras otras permanecen bloqueadas e inician un proceso de declive. El texto plantea el valor de la teoría y de la práctica acumuladas en la promoción del desarrollo local y la creación de ambientes innovadores para comprender mejor la desigual vulnerabilidad de los territorios frente a la actual crisis, la implicación que eso supone para las políticas y, en tal sentido, la propuesta de estrategias para aumentar la resiliencia.

Palabras clave: desarrollo local, innovación territorial, crisis sistémica, vulnerabilidad, resiliencia.

FROM DEVELOPMENT TO TERRITORIAL RESILIENCE: LOCAL KEYS FOR REVITALIZATION

¹ La ponencia se integra dentro del proyecto aprobado por el *Plan Nacional de I+D+i* (Ministerio de Economía y Competitividad) sobre *Efectos socioterritoriales de la crisis económica en las áreas urbanas de España: políticas públicas y estrategias de resiliencia* (CS02012-36170).

ABSTRACT

Many territories are confronted today with the impact of an economic crisis that is global and systemic in its dimension but shows different local consequences emphasizing spatial inequalities. The concept of territorial resilience has recently emerged for explain why some areas manage to renew and revitalise themselves, whereas others remain locked and in decline. This paper claims the value of the theory and practice to promote the local development and innovative environments to understand the keys to unequal vulnerability of territories from the current crisis, the potential implication for policies and, in that sense, proposes strategies to boost resilience.

Key words: local development, territorial innovation, systemic crisis, vulnerability, resilience.

1. INTRODUCCIÓN

Suele afirmarse que los tiempos de crisis, que conllevan siempre una ruptura en la trayectoria seguida, son tiempos de cambios profundos e inevitables que exigen una renovación de las ideas y de las formas de actuar establecidas para poder atenuar así sus impactos negativos y recuperar la senda del desarrollo. Por ese motivo, en un contexto como el actual, resulta de especial importancia la capacidad de los territorios para poner en práctica estrategias que aseguren su competitividad y la generación de empleo suficiente y de calidad, mantengan o mejoren la calidad de vida de sus habitantes, promuevan una ordenación territorial más sostenible, o favorezcan una democracia local más participativa. Se trata, en suma, de sustituir prácticas ineficientes o ajenas a los intereses de la mayoría de sus ciudadanos, aportando soluciones nuevas, inclusivas y comprometidas con un objetivo de desarrollo que no se limite al plano económico sino que sea capaz de incorporar las múltiples dimensiones de este concepto (BOISIER, 2013).

Son numerosos los documentos de la Comisión Europea que, desde la *Agenda de Lisboa* (2000) a la *Estrategia Europa 2020*, han insistido en la importancia de incrementar la generación, transferencia y aplicación de conocimientos, traducida en diversos tipos de innovaciones, para lograr un desarrollo más “inteligente, sostenible e integrador” (COMISIÓN EUROPEA, 2010). El discurso de la innovación ha pasado así a formar parte de la retórica oficial del desarrollo territorial desde hace dos décadas y se enfrenta ahora al reto de seguir siendo útil para orientar estrategias de revitalización desde los ámbitos locales que hagan frente a la actual crisis económica.

Tal como se afirmaba en la 2ª circular del Coloquio, este constituye “una buena oportunidad para, en el contexto actual de cambio y recesión socioeconómica, evaluar y observar, escuchar y debatir sobre lo aportado hasta ahora y

sobre los retos de futuro en materia de Desarrollo Local”. Con esa perspectiva el presente texto, de contenido esencialmente teórico, sigue un itinerario argumental marcado por tres etapas básicas, que se pretenden complementarias entre sí.

En la primera se ha considerado conveniente recordar algunas de las aportaciones conceptuales y teóricas relativas a la dimensión territorial del desarrollo que, surgidas hace ya algún tiempo, han marcado en buena medida la reflexión y la práctica en esta materia y constituyen un recurso interpretativo que necesita hoy de nuevo ser puesto en valor desde la perspectiva del presente. Se destaca así la necesidad de un enfoque multiescalar del desarrollo que, en un mundo que se globaliza, mantenga el significado de lo local en la interpretación de una realidad compleja y plural, así como en la búsqueda de respuestas a los procesos estructurales dominantes en el sistema. También el interés que mantiene el concepto de *territorio innovador* que, surgido en la geografía económica y dotado por ello de cierto sesgo a favor de la innovación empresarial, se amplió posteriormente al incorporar la noción de *innovación social*, abordando también la cuestión de las claves necesarias para conseguir una eficaz gobernanza local de la innovación.

En la segunda parte, la ponencia realiza una breve incursión en la dimensión territorial de la actual crisis económica para recordar que los efectos provocados por la misma resultan siempre muy desiguales al afectar en mayor medida a aquellos grupos sociales, empresas y territorios más vulnerables, lo que obliga a revisar dos conceptos emergentes como son los de *vulnerabilidad* y *resiliencia territorial*. Sin entrar aquí en un análisis empírico de algunos de sus impactos a escala local, que han sido objeto de mayor atención en otro documento reciente (MÉNDEZ, 2013), aquí se propone un marco interpretativo para, en el tercer apartado, centrar la atención en posibles estrategias para reforzar la resiliencia local, entendida como la capacidad de adaptarse al impacto de un *shock* de origen externo, renovarse y recuperar el camino del desarrollo. La vinculación que pretende establecerse entre este tipo de estrategias y herramientas con las debatidas durante años para promover el desarrollo local permite alcanzar unas conclusiones finales que, más que resultado de una investigación aún en sus inicios, pretenden ser reflexiones para un debate colectivo sobre la aportación que los profesionales y los teóricos del desarrollo local pueden hacer para enfrentar el escenario actual.

2. LA LÓGICA DEL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN LOCALIZADA: REVISANDO LOS ORÍGENES

Hace ya más de dos décadas los estudios sobre desarrollo vivieron un periodo de profunda renovación como reflejo de las rápidas e intensas transformaciones ocurridas en esos años, tanto en los ámbitos económico y tecnológico como en los de la política, la sociedad o la cultura, acompañadas por una *solución*

espacial (HARVEY, 2007) coherente con ese nuevo contexto. El agotamiento del modelo de producción *fordista* y la incapacidad de las políticas keynesianas para hacer frente a la crisis que estalló en la década de los setenta pusieron en marcha una serie de cambios profundos que son sobradamente conocidos. La consolidación de un modelo productivo más flexible y segmentado apoyado en la revolución digital, una creciente globalización de todo tipo de mercados, cada vez más desregulados por la imposición de una agenda neoliberal, o el reforzamiento de la división espacial del trabajo y del desarrollo geográfico desigual, visible a diferentes escalas, fueron sus principales manifestaciones.

Pero, como contrapunto a un mundo cada vez más dominado por actores y procesos de ámbito global, se hizo también evidente la diversidad de impactos territoriales. Esto vino a revalorizar la necesidad de una perspectiva local para analizar e interpretar mejor la globalización y, más aún, para definir estrategias de respuesta adaptadas a la realidad específica de cada lugar. Pese a su limitada capacidad para enfrentar esas tendencias generales y pese a la evidente dificultad de delimitar lo local en un mundo tejido por relaciones cada vez más densas y con geometrías más complejas (BATHELT *et al.*, 2004), esta forma de abordar los problemas del desarrollo aportó un fundamento teórico común que aún comparten quienes proponen analizar las cuestiones relativas al desarrollo de las sociedades desde una perspectiva territorial explícita y actuar en consecuencia.

Mucho se ha escrito sobre ese conjunto de conceptos y teorías como para volver aquí sobre cuestiones que cuentan con abundante bibliografía. No obstante, sí merece recordarse que tanto desde los estudios sobre desarrollo endógeno y desarrollo local (STÖHR, 1990; VÁZQUEZ BARQUERO, 1999 y 2005), como desde los *modelos de innovación territorial* (MOULAERT y SEKIA, 2003) –que incluyen la literatura sobre distritos industriales, sistemas productivos locales, *clusters*, ambientes o *milieux* innovadores y sistemas regionales de innovación– se establecieron algunos principios comunes que han orientado luego numerosas investigaciones. Aunque la mayoría de esos trabajos buscaron identificar claves para aumentar la capacidad competitiva de las empresas individuales y reforzar las ventajas competitivas del territorio dejando de lado otras dimensiones no económicas del desarrollo, lo que ha provocado frecuentes críticas entre quienes proponen una visión multidimensional del mismo, aquí se limitará la atención a recordar algunas ideas compartidas que conviene revisar a partir de un contexto diferente (PIKE, RODRÍGUEZ POSE y TOMANEY, 2011).

2.1. La recuperación del actor local como protagonista del desarrollo

El primer aspecto a recordar es que, sin cuestionar la permanente influencia ejercida por los procesos estructurales inherentes a la lógica del sistema, todas

estas propuestas vinieron a recordar la importancia de unos actores locales a menudo olvidados en la evolución seguida por cada territorio (GUMUCHIAN *et al.*, 2003). En esa recuperación de los *sujetos del desarrollo*, mientras los enfoques de raíz económica fijaron su atención en las empresas como actor clave de la competitividad territorial, aquellos otros que proponían una visión más integradora consideraron también la paralela influencia ejercida por los gobiernos de proximidad y la sociedad civil, así como el efecto de sus interacciones en la definición de caminos diferenciados para avanzar en el desarrollo.

En ese sentido, la capacidad de los actores locales para aprovechar su proximidad física, generar sinergias y construir redes de colaboración tejidas por relaciones de confianza –tanto informales como formalizadas– se convirtió en una importante clave explicativa de la diversidad de trayectorias territoriales (PICHIERRI, 2002). Pero frente a visiones excesivamente localistas, atentas tan sólo a las características de las redes locales, las propuestas más atentas a la realidad multiescalar del desarrollo prestaron también atención a las conexiones y al tipo de inserción exterior de los lugares. Si se actualiza esa idea, cabe recordar ahora que las iniciativas promovidas desde el ámbito local para enfrentar la crisis deben verse acompañados por la existencia de un entorno adecuado para alcanzar el éxito, pero que los procesos de dinamización inducidos desde el exterior encontrarán graves dificultades si no cuentan con la complicidad de los actores locales para su implementación.

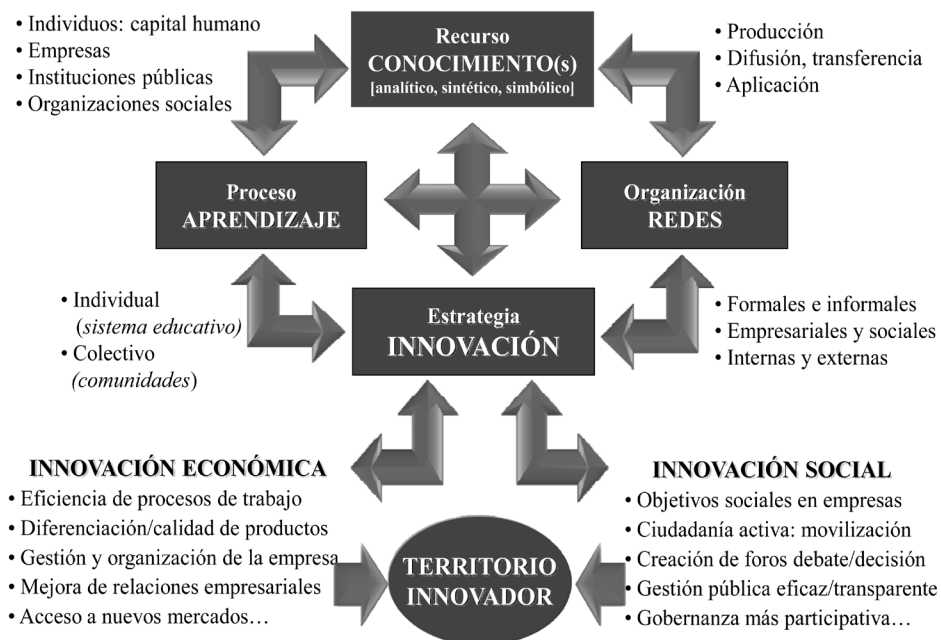
Otro factor repetido en este tipo de aproximaciones al desarrollo fue la importancia de identificar y poner en valor toda una serie de recursos locales específicos –tanto materiales como inmateriales– resultado de un trabajo colectivo acumulado a lo largo de una trayectoria y generadores de diferenciación. Frente a las políticas de desarrollo desde arriba (*top down*), que proponen medidas homogéneas en todo su ámbito de actuación, estas propuestas de desarrollo desde abajo (*bottom up*) destacaron la importancia de utilizar estas capacidades localizadas como base en que cimentar las acciones a emprender, cuestionando la simple imitación de recetas de éxito en lugares con circunstancias a menudo bastante distintas.

Pero tal vez la idea más destacada y repetida en este tipo de literatura ha sido la creciente importancia otorgada a la innovación como componente necesario para impulsar el desarrollo local. No obstante, más allá de su omnipresente asociación al concepto de desarrollo, la propia definición de la innovación y la consiguiente caracterización de lo que cabe entender por *territorio innovador* están sometidas a importantes diferencias, lo que justifica precisar el significado que aquí se le da en relación con su utilización ahora como base de estrategias para superar la crisis.

2.2. El discurso sobre el territorio innovador: de la innovación económica a la social

En un contexto dominado por la aceleración de los procesos y la creciente interdependencia espacial, el aumento de los riesgos y las incertidumbres derivadas para un elevado número de territorios se ha convertido ya en rasgo inherente a la nueva normalidad que define nuestro tiempo. Tal situación aumenta el valor de la anticipación y la prospectiva pero, sobre todo, de la adaptación a unos cambios rápidos y profundos, lo que equivale a reconocer la creciente importancia de la innovación y la creatividad como base necesaria, aunque no suficiente, para avanzar hacia un mayor y mejor desarrollo. La construcción y difusión de un discurso institucional sobre el valor de la innovación ha convertido en tópicos muchas de estas ideas, pero su traslación al territorio exige revisar algunas de las afirmaciones que se han convertido en lugar común en estos años, tal como propone la Figura 1.

De este modo, territorios innovadores serán aquellos donde se aplica una estrategia consciente y sistemática orientada a producir, transferir y aplicar un recurso estratégico como es el conocimiento en sus diversas formas (teórico o práctico, analítico, sintético o simbólico, explícito o tácito, etc.), acumulado



Fuente: Elaboración propia.

Figura 1. Territorios innovadores: principales factores y características.

en su población, sus empresas, sus instituciones públicas y sus organizaciones sociales. Un primer objetivo, por tanto, será ampliar y activar su *stock* de capital cognitivo y de capital humano para favorecer un aumento de capacidades. Para ello será necesario promover procesos locales de aprendizaje, tanto individual –a través del sistema educativo y de una mejora en el nivel formativo de la población– como colectivo –a través del trabajo conjunto e interactivo que favorece la transmisión de conocimiento tácito, difícil de codificar– para lograr así un incremento de lo que algunos califican como *inteligencia compartida*.

Para impulsar esos procesos, la organización que resulta más eficaz es la construcción de redes, formalizadas o de carácter informal, entre actores locales con características, estrategias e intereses diferentes, pero comprometidos en objetivos comunes (CARAVACA y GONZÁLEZ, 2009). Pero, al mismo tiempo, en un mundo globalizado que se caracteriza por la densificación de todo tipo de flujos, cobran creciente importancia las relaciones multiescalares que desde los lugares se establecen con el exterior, tanto de sentido vertical como horizontal (VALE, 2011). El resultado de todo ello será la consolidación de procesos de innovación localizados, que hoy se consideran condición necesaria para el desarrollo local pero que, debido al uso abusivo del concepto, provocan cierta confusión sobre su verdadero significado.

Conviene recordar que la teoría de la innovación surgió en el ámbito de la economía y su traslación a los estudios territoriales tuvo lugar dentro de la geografía económica, que la consideró un objetivo estratégico para elevar la competitividad de aquellos territorios capaces de incorporarla a una proporción creciente de su tejido empresarial. Desde esta perspectiva inicial, una empresa innovadora –y, por extensión, una economía local innovadora– será aquella que incremente la eficacia de sus procesos de trabajo, junto a la calidad y diferenciación de los bienes o servicios producidos, mediante la incorporación de mejoras tecnológicas, así como en su organización y gestión internas, logrando también una apertura a mercados cada vez más amplios gracias a su creciente capacidad competitiva. Desde su origen, este tipo de estudios destacó que las mayores tasas de innovación se alcanzaban en aquellos lugares donde empresas próximas que trabajan en torno al mismo tipo de bienes o servicios mantienen estrechas relaciones de complementariedad y colaboración para lograr mayor eficiencia colectiva.

Pero existen territorios que, pese a poder calificarse incluso como polos científico-tecnológicos y contar con numerosas empresas innovadoras, no necesariamente traducen eso en un desarrollo más inclusivo para el conjunto de sus ciudadanos, más sostenible en el plano ambiental, o en una gestión pública más eficaz. Al mismo tiempo, “el éxito de una empresa no se relaciona sólo con el dinamismo del sector al que pertenece y con una superior capacidad interna de inventar nuevas soluciones”, sino que “al lado de las relaciones económicas de producción asumen un papel esencial las relaciones sociales de cooperación y

la compenetración de las empresas en las redes de relaciones socioeconómicas que constituyen el sistema local, entendido como integrador versátil de conocimientos y organización” (SFORZI, 1999: 28). De ahí la necesidad de convertir también a los territorios en ambientes socialmente innovadores si el objetivo es contribuir a un desarrollo más integrado del territorio.

El concepto de innovación social tiene ya un cierto recorrido aunque su incorporación a los estudios sobre desarrollo territorial sea bastante más reciente (FONTAN *et al.*, 2004; MOULAERT y NUSSBAUMER, 2005; ANDRÉ y ABREU, 2006; KLEIN y HARRISON eds., 2007; MacCALLUM *et al.*, 2009) y su utilización esté sujeta a significados diversos debido a su carácter multidimensional, lo que es origen de ciertas ambigüedades que recomiendan una breve justificación del sentido con que aquí se utiliza (MOULAERT *et al.*, 2005).

Un primer uso, que resulta habitual en los estudios empresariales, suele vincularlo con la mejora de las relaciones sociales en el seno de las empresas para favorecer su innovación tecnológica y organizativa, el reforzamiento de su responsabilidad social y/o la promoción de un sector de economía social impulsado por motivaciones éticas más amplias que el beneficio o la competitividad. Una segunda acepción considera que la innovación social “consiste en elaborar respuestas nuevas a necesidades sociales también nuevas o mal satisfechas en las actuales condiciones del mercado y las políticas sociales, implicando la participación y cooperación de los actores afectados” (GÈZE dir., 2012: 6), lo que la vincula a la provisión de determinados bienes y servicios por parte de asociaciones, fundaciones, cooperativas, gobiernos locales, etc. Desde esta doble perspectiva, un territorio socialmente innovador será aquel donde las empresas e instituciones preocupadas por algunos de estos objetivos alcanzan cierta importancia relativa.

Pero el sentido con que aquí se utiliza el concepto es el que vincula la innovación social con la transformación de las relaciones y las prácticas sociales que caracterizan a un territorio determinado y que pueden favorecer un desarrollo más inclusivo y sostenible, así como una gobernanza más participativa y adaptada a las específicas condiciones y necesidades locales. Desde esta otra perspectiva, en un buen número de territorios puede considerarse socialmente innovador:

- promover una ciudadanía más activa, movilizadora y organizada en defensa de mejores condiciones de vida y en la propuesta de nuevas alternativas de desarrollo
- crear o consolidar foros estables para la interacción y, de este modo, la acumulación de capital social, lo que incluye el debate, la negociación, la resolución de conflictos y la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo local
- abrir estos ámbitos de participación a nuevos actores sociales, habitualmente poco representados, para establecer vías de comunicación por las

que puedan expresar sus necesidades y, en su caso, reorientar la agenda local de prioridades

- avanzar hacia una gestión de los asuntos públicos más eficaz, accesible para los ciudadanos y transparente, lo que afectará de modo directo al funcionamiento de las administraciones locales.

Se establece así un evidente vínculo entre desarrollo local, innovación económica, innovación social y relaciones de gobernanza, pero el uso también múltiple que suele darse a este último concepto aconseja algunas precisiones al respecto.

De forma habitual, la gobernanza se define como un modo de regulación basado en la cooperación entre diferentes actores públicos y privados, que establecen acuerdos implícitos o explícitos, en la que los procesos de deliberación y decisión sobre cuestiones importantes se comparten, lo que conlleva cierto reparto de responsabilidades. En expresión de ASCHER (2004: 52), “la asociación de diferentes tipos de actores es una forma reflexiva de regulación, más adaptada a una sociedad abierta, muy diversa, móvil e inestable, que aporta una estabilidad relativa en un contexto marcado por todo tipo de incertidumbres”. Presupone, en cierto modo, la existencia en el territorio de un *capital social de reciprocidad* (BAGNASCO *et al.*, 2003) tejido por relaciones de confianza y activado de forma intencional por actores locales con intereses diversos, pero unidos por vínculos débiles en relación con valores compartidos y objetivos comunes que hacen referencia al desarrollo local.

Desde la perspectiva convencional en el análisis de la gobernanza, esa concertación entre actores múltiples (*stakeholders*) dota de mayores recursos y legitimidad a las acciones para el impulso de la innovación y el desarrollo local. El *gobierno relacional*, entendido así, “permite captar mejor el conocimiento relevante para tomar decisiones..., gestiona y equilibra mejor los intereses en liza..., confiere interlocución sistemática al capital social del territorio, lo que favorece las relaciones de confianza y reciprocidad..., es un espacio más proclive a la innovación que las estructuras burocráticas convencionales de carácter jerárquico y posibilita la movilización plural de recursos” (PASCUAL y GODÁS, 2010: 29). En consecuencia, cabe esperar que aquellos territorios donde el número de actores implicados sea mayor, más densas las relaciones que los interconectan y más numerosos los proyectos emprendidos, gozarán de ventajas comparativas.

No obstante, ese efecto positivo no parece en absoluto garantizado pues, a menudo, la gobernanza es más formal que real porque la existencia de relaciones de poder desequilibradas y la defensa de intereses contrapuestos entre los integrantes de las coaliciones locales pueden suponer un *déficit democrático* (SWYNGEDOUW, 2005). En unos casos se observa la existencia de redes locales que funcionan “a la sombra de la jerarquía” (JESSOP, 1997: 575), bajo el dominio de formas tradicionales de autoridad de carácter vertical, en donde

la participación de los actores sociales se limita al asesoramiento o el debate para legitimar decisiones de gobierno. En otros el discurso se utiliza como justificación para externalizar ciertos segmentos de la gestión local desde el sector público al privado tal como postulan las tesis neoliberales, por lo que “el cambio de gobierno a gobernanza implica la influencia de nuevos actores en la toma de decisiones políticas, dado que las redes se amplían para incluir nuevas representaciones”, lo que “detrae poder político del alcance de los representantes democráticamente elegidos” (PIKE *et al.*, 2011: 200-201) en beneficio de determinadas élites.

Por lo tanto, no todas las formas de gobernanza favorecerán la puesta en marcha de estrategias de innovación orientadas al desarrollo en la misma medida, lo que obligará a analizar con cierto detenimiento en cada caso la estructura interna de las coaliciones locales.

3. TERRITORIOS EN CRISIS: VULNERABILIDAD Y DESIGUALDAD ESPACIAL

Pero si la innovación se considera importante para promover el desarrollo de todo tipo de regiones, ciudades o áreas rurales, alcanza un significado estratégico en momentos como los actuales, cuando un buen número de ellas se enfrenta a un declive que, entre otros efectos, viene a cuestionar las trayectorias de desarrollo seguidas durante las últimas décadas.

Conviene recordar que las crisis capitalistas son procesos periódicos e inherentes a la lógica del sistema, que se hacen más frecuentes e intensos en periodos en que se liberalizan los mercados hasta el punto de poder afirmarse que “el capitalismo no regulado es el peor enemigo de sí mismo”, pues “más pronto o más tarde está abocado a ser presa de sus propios excesos” (JUDT, 2010: 18). En este caso, la crisis de unas finanzas internacionales que crecieron a un ritmo vertiginoso y de forma descontrolada en un ambiente progresivamente desregulado por la progresiva influencia del neoliberalismo, afectó de forma inmediata a la brusca detención del crecimiento económico ante las restricciones al crédito, tanto privado como público. Su efecto resultó particularmente intenso en países que, como España, conocieron en la década anterior el paralelo crecimiento de una *burbuja inmobiliaria* sin precedentes, apoyada no sólo por el crédito abundante y barato a las familias, sino también por una *Ley del Suelo*, una política fiscal y una relajación de la ordenación territorial acordes con los intereses del bloque hegemónico (NAREDO, 2009; LÓPEZ y RODRÍGUEZ, 2010; ROMERO *et al.*, 2012). El rápido endeudamiento público derivado de la caída de ingresos, junto al tímido intento de poner en marcha políticas de reactivación, condujo a una respuesta en el seno de la Unión Europea que planteó como prioridad una austeridad fiscal de corte neoliberal que ha acentuado la recesión y el deterioro de la calidad de vida para la mayoría de los ciudadanos.

Pero más allá de procesos bien conocidos y cuya interpretación en profundidad es ajena a nuestros objetivos, cualquier análisis, por superficial que resulte, confirma que el impacto de las crisis muestra intensidades y manifestaciones muy diferentes según territorios –cualquiera que sea la escala considerada–, lo que exige una interpretación de ese diverso comportamiento. Por una parte, algunos se muestran particularmente frágiles y padecen un rápido deterioro de su situación, mientras otros parecen dotados de mayor resistencia y sus indicadores de desarrollo se han visto menos afectados. Por otra, algunos lugares consiguen adaptarse mejor al nuevo contexto, renovarse y recuperarse en un tiempo más o menos breve, en tanto otros inician un periodo de deterioro prolongado, sin encontrar alternativas para superar esa situación. Por último, mientras ciertos territorios se muestran incapaces de articular respuestas propias ante la crisis y cifran sus expectativas de reactivación tan sólo en la ayuda externa, otros logran poner en marcha respuestas proactivas y proyectos compartidos para hacerle frente, aunque sus resultados sean limitados y no siempre se hagan visibles de inmediato.

3.1. Territorios resistentes, territorios vulnerables

En consecuencia, cabe afirmar que la actual crisis tiene, sin duda, una dimensión global pues afecta de una u otra forma al sistema mundial en su conjunto, pero se gestó en lugares concretos –con los grandes centros financieros y las áreas de urbanización masiva en lugar destacado– y ofrece manifestaciones e intensidades muy heterogéneas, que profundizan las desigualdades espaciales a diferentes escalas. Constituye por tanto, según MARTIN (2011), un buen ejemplo de *glocalización* en el que los procesos estructurales se combinan con los efectos ejercidos por el específico marco regulatorio estatal y por las diferentes trayectorias y características locales para provocar esa heterogeneidad. En ese tipo de interpretación resultan de utilidad conceptos como los de *vulnerabilidad* y *resiliencia* territorial, utilizados en un argumento que se esquematiza en la Figura 2 y sobre el que puede hacerse un comentario que permita precisar dos conceptos de uso progresivamente frecuente en los estudios territoriales y sobre desarrollo, pero con significados múltiples que favorece cierta confusión.

El concepto de *vulnerabilidad* ha alcanzado especial desarrollo en el ámbito de los estudios ambientales y en relación con el análisis de desastres, pero en los últimos años se ha difundido también en las ciencias sociales. En tal sentido, puede considerarse vulnerable a aquella persona, grupo social, empresa o territorio con alta probabilidad de verse afectado por algún tipo de daño significativo en función de dos tipos de razones que a menudo se complementan. En primer lugar, una elevada exposición a riesgos de diversa naturaleza o a situaciones adversas que escapan a su control. Al mismo tiempo, su indefensión y escasa capacidad de respuesta por sus propias debilidades internas, que se acentuarán si se ven acompañadas por un escaso apoyo externo, incapaz de

atenuar los daños provocados. Factores externos e internos suman, por tanto, sus efectos y provocan que todas las crisis acentúen las desigualdades a diferentes escalas, pues es “la tensión dialéctica entre ambos tipos de factores la que produce y reproduce un desarrollo geográfico desigual” (HADJIMICHALIS, 2011: 257).

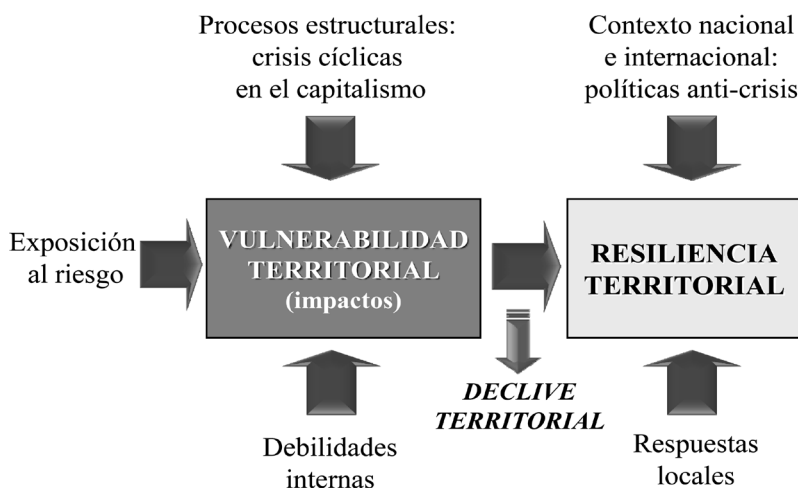


Figura 2. Crisis, vulnerabilidad y resiliencia de los territorios: una propuesta interpretativa.

Fuente: Elaboración propia.

A partir de esa situación, la evolución posterior del territorio puede suponer la profundización en un declive que se manifieste en indicadores económicos (estancamiento del PIB y la inversión, desaparición de empresas, caída del empleo y aumento del paro...), demográficos (saldo migratorio negativo, envejecimiento...), sociales (reducción de servicios públicos, aumento de desigualdades, de población en riesgo de pobreza y exclusión, patologías sociales...), inmobiliarios (depreciación del valor de las viviendas, desahucios...), paisajístico-ambientales (áreas residenciales y empresariales abandonadas, deterioro de infraestructuras...) y perceptivos (inmovilismo, asistencialismo, ausencia de proyecto de futuro...). Pero en otros casos, algunos territorios demuestran mayor capacidad para enfrentarse a esa situación y revertirla, lo que será más factible si en el ámbito nacional e internacional se adoptan políticas adecuadas para la recuperación, pero de nuevo exigirá también respuestas específicas en cada lugar, tal como ya plantearon los estudios sobre desarrollo local desde hace tiempo.

Si se centra ahora la atención en la vulnerabilidad territorial –pues de la resiliencia trata la última parte de la ponencia–, esta presenta algunos rasgos característicos, el primero de los cuales es su carácter relativo, pues todo espa-

cio es, hasta cierto punto, vulnerable pero en distinto grado, por lo que la aplicación del concepto sólo tiene sentido en términos comparativos de mayor o menor vulnerabilidad. En segundo lugar, la vulnerabilidad es dinámica, pues a menudo la fragilidad actual es resultado de un largo proceso histórico y persiste en el tiempo, pero eso no conlleva ningún determinismo pues puede aumentar o disminuir en relación con decisiones y acciones tomadas por la sociedad y los actores locales en momentos determinados, capaces de quebrar el sentido de una trayectoria.

En ese sentido, la vulnerabilidad territorial debe entenderse como una construcción social, por lo que ideologías como la neoliberal, que favorece la competencia entre desiguales, erosiona los mecanismos de solidaridad y busca reducir la acción pública en materia de protección social, ordenación del territorio y establecimiento de controles a la acción de los mercados, aumentan la vulnerabilidad del territorio en su conjunto, pero en especial la de las áreas donde se localizan los grupos sociales o empresas con mayor dificultad para enfrentarse a esa competencia. También la de aquellos lugares que optaron por modelos de crecimiento excesivamente especializados en lo económico, polarizados en lo social e insostenibles en lo ambiental, más expuestos al riesgo aunque en ciertos periodos esa opción generase altas tasas de crecimiento.

Pero, más allá de esos rasgos básicos, queda por resolver cuáles pueden ser las características territoriales que aumentan la capacidad de resistencia y reducen la vulnerabilidad frente a una determinada crisis. En ese sentido, pueden apuntarse algunas ideas relacionadas con una bibliografía internacional bastante escasa hasta el momento, entre la que destaca por su mayor número la relacionada con los estudios urbanos (CLARK, 2009; SOTO, 2010; PERLÓ, 2011; MÉNDEZ, 2013).

3.2. Claves explicativas de la diversa vulnerabilidad territorial frente a la crisis: un argumento en construcción

Un primer factor esencial a considerar es la estructura económica heredada por el territorio. Resulta habitual interpretar que aquellos que cuentan con una base económica diversificada tienden a una mayor estabilidad y a un menor impacto de los ciclos económicos que los altamente especializados, pero entre estos últimos los comportamientos resultan muy heterogéneos según el tipo de especialización al inicio de la crisis. Hace ahora tres décadas, el agotamiento del modelo de producción fordista generó impactos de especial gravedad en ciudades mineras e industriales especializadas en sectores intensivos en recursos naturales o mano de obra, que se enfrentaron a la reconversión de su base productiva, con cierres de empresas, ajustes de capacidad, deslocalizaciones y una elevada destrucción de empleo que afectó al bienestar de su población. En el ámbito europeo, los efectos más negativos se concentraron en las regiones y

ciudades de antigua tradición industrial del Arco Atlántico, sin excluir enclaves en otras áreas con un perfil de especialización socioeconómica similar.

Por el contrario, en la actual crisis la incidencia relativa de los diversos factores ya mencionados (financieros, inmobiliarios, regulatorios...) ha provocado efectos territoriales diferentes según países, regiones o ciudades, que también parecen haberse desplazado a lo largo del tiempo. Así, por ejemplo, la crisis iniciada en 2008 tuvo un reflejo inmediato en los principales centros financieros del Reino Unido (LEE, MORRIS & JONES, 2009), mientras en Francia fueron las áreas industriales las más afectadas por la creciente dificultad para exportar y el freno de su demanda interna (DAVEZIES, 2012). Por su parte, en España el impacto se concentró en los territorios de la *burbuja inmobiliaria*, con el litoral mediterráneo, las islas y las periferias de las grandes metrópolis como las áreas más gravemente afectadas (FERNÁNDEZ TABALES y CRUZ, 2013). Pero, a partir de 2010, a esa primera fase de la crisis le ha seguido otra que se centra en los países de la periferia europea con un mayor desequilibrio de sus cuentas públicas y su sector financiero, que exigió una inyección de liquidez saldada con la imposición de una política de austeridad muy restrictiva que frena el consumo y afecta al conjunto de sus territorios, pero sobre todo a aquellos donde el empleo público en servicios sociales y las transferencias del Estado tenían mayor importancia relativa. Regiones periféricas, ciudades capitales o centros comarcales de servicios parecen ahora los principales perjudicados, aunque queda mucha investigación por hacer en este sentido para territorializar el impacto de esas medidas, que evidencian la influencia de los factores políticos en el mapa de la crisis que ahora se dibuja.

Otro posible factor explicativo a debate se refiere al efecto de protección frente a la crisis que ha supuesto contar con un importante volumen de actividades y empresas intensivas en conocimiento –cualquiera que sea su sector de actividad– un sistema regional de innovación bien articulado y con densas redes de relaciones exteriores, así como un elevado *stock* de capital humano con alto nivel formativo. Tanto las propuestas sobre territorios innovadores como sobre la sociedad del conocimiento dan por hecha esa correlación positiva, señalando que la pérdida de competitividad y la destrucción de empleo afectará en mayor medida a territorios con actividades de baja productividad, que no renuevan sus productos, sus procesos de trabajo o la organización y búsqueda de nuevos mercados por parte de sus empresas, o que cuentan con trabajadores poco cualificados, ya sea en servicios al consumo, construcción o industrias tradicionales. Algunos estudios (FLORIDA, 2011) apuntan en esa dirección, pero de nuevo en este caso faltan aún investigaciones que confirmen tales hipótesis en el caso europeo a partir de estudios locales más profundos que las simples correlaciones estadísticas.

Junto a la base económica, la eficacia de las políticas anti-crisis o la capacidad innovadora, no debe ignorarse la relación que vincula el sistema de

relaciones laborales y la mayor estabilidad o precariedad en la contratación con el impacto que la reducción del crecimiento económico ejerce sobre el desempleo, una de las lacras más graves y con mayor capacidad de extender sus devastadores efectos sobre la sociedad y la economía locales. Resulta frecuente que los primeros afectados por la recesión sean los trabajadores en situación de precariedad laboral y que los territorios donde ésta es importante padezcan con mayor intensidad y rapidez sus efectos mediante un incremento de sus tasas de paro. Eso provoca también una mayor vulnerabilidad potencial de aquellas áreas donde se concentran los principales *grupos de riesgo* desde la perspectiva laboral (jóvenes, mujeres, inmigrantes, trabajadores sin cualificación y con bajos ingresos...), lo que favorece altos niveles de concentración espacial y la aparición de bolsas de desempleo de larga duración.

Finalmente, el estado de las finanzas públicas, el nivel de endeudamiento de los gobiernos autonómicos y locales, junto a la voluntad y capacidad de las administraciones para mantener su anterior nivel de inversión en ciertas partidas estratégicas o, por el contrario, su estricta aplicación de unas *políticas de austeridad* que ahogan las posibilidades de recuperación y acentúan la desigualdad socio-espacial también puede resultar un factor significativo de los contrastes que hoy se observan. Pero desde un planteamiento acorde con la idea de gobernanza, no debe ignorarse la influencia que sobre el desigual impacto de la crisis también ejercerá ahora la capacidad mostrada por el conjunto de actores locales para diagnosticar la situación, sus posibilidades e imposibilidades, así como los recursos específicos existentes, bases con las que plantear –una vez más en bastantes lugares que ya se enfrentaron a retos similares– un nuevo proyecto de futuro creíble y viable. La acumulación de capital institucional y relacional en el pasado reciente puede así favorecer cierta capacidad para renovar estrategias en momentos como los actuales, en que la escasez de recursos públicos y privados hace aún más necesaria la suma de esfuerzos. En esa perspectiva, el concepto de *resiliencia territorial* puede suponer la renovación de un discurso movilizador que, no obstante, guarda una evidente relación con la tradición de estudios y acciones sobre desarrollo local, lo que justificaría una reflexión que evite caer en una ingenua rendición ante las modas terminológicas, pero evite también el recelo generalizado ante cualquier novedad, antes de valorar sus potencialidades y limitaciones.

4. ESTRATEGIAS LOCALES FRENTE A LA CRISIS: SIGNIFICADO DEL CONCEPTO DE RESILIENCIA TERRITORIAL

La actual crisis no corresponde a un desajuste transitorio de las finanzas internacionales tras el que cabe esperar la recuperación espontánea de un supuesto equilibrio anterior, sino que resulta ya patente la insostenibilidad de determinados modelos de crecimiento que están en el origen de lo ocurrido. Si se

vuelve la vista hacia el pasado reciente, se confirma que frente a procesos de declive como los que provocó en determinadas regiones y ciudades la crisis del fordismo hace ya tres décadas, tan sólo algunas fueron capaces de adaptarse a los cambios, definir un nuevo proyecto de futuro y recuperar la senda del desarrollo, mientras otras entraron en una prolongada atonía en la que el escaso crecimiento económico, la fractura social y la esclerosis institucional han pervivido en el tiempo.

Se necesitan, por tanto, respuestas proactivas y no sólo defensivas frente a la crisis que exigirán decisiones y acciones a diferentes escalas. Por una parte, acuerdos en el plano internacional y, particularmente, en el de la Unión Europea, que pongan freno a los excesos de un *hipercapitalismo* de perfil neoliberal incapaz de autorregularse y que ahora prima el ajuste fiscal por encima del bienestar de sus ciudadanos o la creación de empleo. También políticas activas de los gobiernos centrales de esos Estados que ayuden a retomar la senda del crecimiento, reorientar el sistema productivo para hacerle más intensivo en conocimiento, recuperar cierta capacidad de apoyar actividades y empresas consideradas estratégicas, favorecer un empleo de mayor calidad o reducir una brecha social que atenta contra el principio de cohesión. Sólo un cambio en las relaciones de poder y el restablecimiento de un marco regulatorio que ponga límite a los abusos de estas últimas décadas y recupere el valor de la ordenación territorial generará un nuevo ambiente que haga posible la recuperación y un desarrollo más sostenible.

Pero, tal como también ocurrió en ese pasado no tan lejano, se necesitan igualmente estrategias locales que acompañen las adoptadas en instancias superiores, pues cada territorio deberá reconstruir su propia trayectoria y *reinventarse* en cierta medida para encontrar una salida tras la crisis. Lograr, en suma, un *resurgimiento* en el que “a un periodo de declive absoluto le sigue un cambio de tendencia y la consiguiente recuperación” (TUROK y MYKH-NENKO, 2008: 56).

Cómo lograrlo debiera ser, por tanto, una pregunta central en este momento para los estudios territoriales, al menos en países de la periferia europea como el nuestro donde el impacto es más agudo, lo que supone un nuevo reto para quienes se interesan por el desarrollo local. En la búsqueda de respuestas basadas en la observación de cómo determinados territorios se enfrentaron a crisis precedentes puede resultar de utilidad una reflexión sobre el concepto de *resiliencia*, que ha comenzado a utilizarse en estos últimos años para interpretar procesos tanto a escala regional como urbana (PIKE, DAWLEY y TOMANEY, 2010; LANG, 2011; MARTIN, 2012). Sin hacer una revisión del origen, el trasvase interdisciplinar y los diversos significados de esta metáfora emergente, sometida al riesgo de la moda que puede favorecer su banalización y ser origen de cierta confusión respecto a su uso (HASSINK, 2010), merece la pena considerar su significado y, sobre todo, las posibles claves explicativas de las

diferente capacidad de recuperación mostrada por territorios que se enfrentaron a situaciones de crisis derivadas de un acontecimiento externo, sintetizando ideas planteadas en un texto anterior (MÉNDEZ, 2012) para adecuarlas a los objetivos de esta ponencia.

4.1. Precisar el concepto de resiliencia territorial

En este sentido, la *resiliencia territorial* puede entenderse como la capacidad de adaptación positiva que muestran algunos lugares para enfrentar situaciones adversas generadoras de graves impactos, que resultan de crisis originadas por fenómenos o procesos externos, pero reforzados por ciertas debilidades endógenas que les hicieron especialmente vulnerables, para resurgir fortalecidos a partir de una estrategia de transformación interna. Si bien en algunos casos esas adversidades pueden corresponder a catástrofes puntuales debidas a causas naturales o de origen humano (ciclones, sismos, tsunamis, bombardeos...), son más frecuentes las derivadas de crisis sistémicas como la actual, que pusieron en cuestión las actividades y funciones en que se basó su crecimiento anterior, planteando graves incertidumbres sobre su viabilidad futura (POLÈSE, 2010). Otras definiciones procedentes de ámbitos donde el concepto ha tenido mayor desarrollo como son los estudios ambientales o la psicología clínica y social resultan coherentes con este planteamiento. Así, por ejemplo, la que asocia la resiliencia a “la capacidad de las comunidades para resistir shocks externos a su infraestructura social” (ADGER, 2000: 347), o la vincula a “una pauta de comportamiento y funcionamiento que indica una adaptación positiva en el contexto de un riesgo o adversidad significativos” (KEYES, 2004: 224).

La resiliencia corresponde, por tanto, a un proceso dinámico de trabajo consciente, destinado a lograr una mejor adaptación al nuevo contexto, con efectos que sólo se harán visibles a medio/largo plazo. Por tanto, mientras todos los territorios pueden ser vulnerables en mayor o menor medida, no todos serán necesariamente resilientes, pues no resulta una cualidad inherente a todos ellos o permanente, sino una construcción social. Para hacerse presente, el proceso debe partir de un diagnóstico realista sobre los impactos de la crisis, así como las debilidades y potencialidades del territorio para, a partir de ahí, poner en marcha la movilización de recursos y emprender acciones destinadas a superar inercias y bloqueos heredados que lastran su recuperación, aplicando estrategias de innovación económica y social que permitan encontrar nuevas respuestas. No se trata, por tanto, sólo de resistencia ni de pretender el regreso a modelos de crecimiento que se muestran ya agotados, pero tampoco de proponer objetivos quiméricos que ignoren sus posibilidades y limitaciones actuales, así como las derivadas de un entorno recesivo.

Si la resiliencia supone reiniciar la senda del desarrollo, los indicadores que pueden servir para identificar a aquellos lugares que han iniciado ese camino

serán los mismos utilizados de forma habitual para valorar el desarrollo territorial. La reducción del impacto de la crisis sobre los grupos sociales, empresas y espacios más afectados, la recuperación del crecimiento de la actividad económica y del empleo, la recuperación y posterior elevación de los niveles de bienestar social y de los servicios públicos destinados a ese fin, junto a la aprobación de instrumentos de ordenación territorial que favorezcan una urbanización más sostenible serán algunos de los más evidentes.

La experiencia acumulada en estudios que han investigado los comportamientos individuales y colectivos de quienes hubieron de superar adversidades graves que cuestionaron su futuro demuestra que no existe una única vía para avanzar en el objetivo de ser resiliente, ni se trata de un logro que, una vez alcanzado, resulte duradero, ideas que también pueden trasladarse a la experiencia vinculada con los estudios sobre territorios en crisis. En consecuencia, cada uno de ellos deberá explorar entre alternativas posibles y mantener un esfuerzo de adaptación a entornos tan cambiantes como los actuales, buscando la concertación del mayor número posible de actores locales en torno a un proyecto colectivo que resulte movilizador, aspecto especialmente difícil cuando el desigual reparto de los costes de la crisis aumenta la desconfianza y los conflictos internos. Eso supone abandonar tentaciones asistencialistas y entender que la resiliencia territorial nunca podrá basarse tan sólo en la ayuda externa. Tampoco ignorar el pasado, sino aprender de lo ocurrido y reconstruir a partir de los propios recursos –apoyados en lo posible por otros externos– pero renunciando a la simple imitación de recetas de éxito en otros territorios.

Pero si definir con cierta precisión qué puede entenderse por resiliencia territorial –siempre dentro de la habitual pluralidad existente en las ciencias sociales– resulta un primer paso necesario para justificar el uso de este concepto, la pregunta esencial a responder será identificar por qué algunos territorios, enfrentados en un momento determinado a los efectos de una crisis, muestran mayor capacidad para ser resilientes que otros. Junto con esta, la segunda cuestión también importante para los objetivos de la ponencia será comprobar hasta qué punto la teorización elaborada en las últimas décadas para entender las claves del desarrollo local y la innovación territorial puede resultar ahora de utilidad para entender algunas de esas diferencias. Y, por último, qué tipo de acciones y de instrumentos pueden ayudar a poner en marcha una estrategia consciente de revitalización económica, regeneración social y reequilibrio territorial que permita superar el actual declive de numerosos lugares para hacerlos cada vez más resilientes. Ofrecer respuestas sólidas sólo será posible si aumentan los estudios locales planteados desde esta perspectiva, que en ningún caso supondrían una ruptura, sino una renovación, de una línea de investigación ya consolidada.

4.2. Claves locales para la reactivación de territorios más innovadores y resilientes

La observación de territorios que en el pasado reciente fueron capaces de incrementar su esfuerzo innovador para superar el declive provocado por una crisis anterior es una base de reflexión interesante pues, aunque esas crisis tuvieron orígenes y características diferentes a la actual, pueden deducirse algunas enseñanzas útiles.

Respecto a los factores que pueden impulsar la capacidad de resiliencia de los territorios, la influencia de los enfoques evolucionistas y neoinstitucionales en esos estudios permite proponer tres tipos que se complementan entre sí: (i) la influencia de la trayectoria histórica, junto con los recursos e instituciones heredados; (ii) la capacidad de los actores locales para generar iniciativas innovadoras y construir redes de colaboración que aumenten la eficiencia colectiva; (iii) la definición de toda una batería de estrategias concertadas, innovadoras en lo económico y en lo social, destinadas a lograr tanto la revitalización de la actividad y el empleo como la regeneración social y ambiental (MÉNDEZ, 2012).

Los procesos sociales tienen un carácter evolutivo y, por tanto, las herencias del pasado pueden provocar inercias que cuestionan la racionalidad de determinadas acciones presentes, condicionadas por una acumulación de decisiones y acontecimientos cuya influencia permanece y esa *path dependence* debe tenerse en cuenta al considerar su diversa capacidad de *resiliencia* frente a la actual crisis. De este modo, cada territorio hereda un *stock* de recursos materiales e inmateriales diferente en volumen y calidad, que incluye su dotación en capital físico en forma de infraestructuras y equipamientos, de capital productivo en forma de empresas, de capital financiero para invertir o de capital humano con cierto nivel formativo y de cualificación, que serán otras tantas bases para impulsar la recuperación.

Pero no debe olvidarse la importancia de un capital institucional que incluye los valores y comportamientos colectivos, normas u organizaciones, junto a unos estilos de gobierno y gestión de los asuntos públicos que pueden impulsar o frenar la búsqueda de nuevas soluciones. Transformar, por ejemplo, una cultura local en donde las decisiones estratégicas se tomaban tradicionalmente por el gobierno o por unos pocos actores en favor de otra más participativa, o hacer evolucionar un ambiente conflictivo de intereses encontrados y fuerte individualismo por otro de confianza y de colaboración ante la adversidad colectiva puede exigir tanto esfuerzo para acumular capital social que se traduzca en cauces de diálogo como la inversión en infraestructuras, educación, vivienda o desarrollo tecnológico.

Un segundo punto de encuentro entre los territorios que en el pasado afrontaron con relativo éxito una crisis es la presencia de individuos y organizaciones –tanto en el ámbito de las empresas, el sector público o la sociedad

civil– con voluntad y capacidad para generar iniciativas que pueden calificarse de innovadoras, destinadas a recuperar su competitividad, pero también la calidad de vida de sus habitantes, sin limitarse a plantear respuestas defensivas o mantener un discurso asistencialista que espere soluciones procedentes tan sólo del exterior. Esos actores locales serán protagonistas necesarios de cualquier estrategia de dinamización que pueda emprenderse, pero también pueden suponer su principal obstáculo cuando su falta de iniciativa, de recursos (financieros, de conocimiento, relacionales...), o la defensa de intereses privados de determinadas élites en contradicción con los colectivos acaban por imponerse, frenando la recuperación o sesgando sus beneficios hacia unos pocos.

En ese sentido, dentro de la diversa geometría que pueden presentar las coaliciones locales de actores, no resultará banal la existencia de un liderazgo ejercido por el gobierno local, basado en cierto grado de credibilidad, confianza y autoridad, importante desde dos perspectivas complementarias. Por una parte, en la definición de objetivos colectivos orientados a promover la innovación, compatibles con los de la mayoría de grupos sociales y corporativos presentes en el territorio, aportando recursos financieros para su materialización. Por otra, como agente catalizador capaz de dialogar y tejer vínculos de confianza entre los restantes actores –tanto internos como externos– para promover foros de concertación, debate y, en su caso, negociación de las posibles alternativas de superación de la crisis, ya sea en el marco de un plan estratégico, un plan de reactivación, un pacto local, etc. (SALOM y ALBERTOS eds., 2009). Esa función de intermediación resulta aún más esencial en tiempos en que los recursos de las haciendas locales escasean y debe alertar sobre el riesgo que en la actualidad puede suponer una reforma de la *Ley de Bases de Régimen Local* que limite la capacidad de acción de los *gobiernos de proximidad*, lo que no impide recordar también los excesos cometidos en el pasado reciente desde estas instancias y su frecuente implicación en el crecimiento de la *burbuja inmobiliaria* (BURRIEL, 2011).

Respecto a las estrategias destinadas de forma explícita a promover la resiliencia, se trata, ante todo, de poner en marcha acciones a corto plazo destinadas a atender situaciones de urgencia social derivadas de la crisis, que exigen revertir el actual *adelgazamiento* del Estado de Bienestar. Programas de obra pública y de rehabilitación de vivienda para generar empleo, apoyo a PYMEs y autónomos, planes de formación ocupacional y de fomento de la economía social, freno a los desahucios y alquiler social de vivienda, aumento de la oferta asistencial a personas en riesgo de exclusión, etc., son algunos de los más repetidos y las acciones de proximidad son fundamentales en este sentido. Pero se necesita, sobre todo, poner en práctica actuaciones a medio y largo plazo que potencien la innovación económica, tanto en el seno de las empresas individuales como en la economía local en su conjunto, al tiempo que también favorezcan la innovación social, para reorientar así determinados

modelos de crecimiento que se demuestran agotados e impulsar un verdadero desarrollo (Figura 3).

En el plano de la actividad económica, siempre importante pero crucial en momentos como los actuales en donde el objetivo de generar empleo e ingresos para la población resulta particularmente acuciante, pueden diferenciarse las acciones destinadas a promover el emprendimiento y reforzar la dotación en recursos para la innovación empresarial (*soft policies*) de aquellas orientadas a la construcción o rehabilitación de espacios para albergar empresas innovadoras que potencien una economía local más creativa (*hard policies*) y de las que buscan mejorar la eficiencia colectiva mediante el tejido de redes empresariales (*network policies*).

Entre las primeras, el difícil nacimiento de iniciativas emprendedoras que provoca toda crisis, tanto por la escasez de crédito como por la retracción de la demanda, hace más necesario aún el apoyo a las nuevas empresas, tanto en el terreno del asesoramiento como del apoyo financiero, comenzando en la fase previa a su nacimiento para continuar durante las primeras fases de su ciclo de vida. El fomento de una formación complementaria a la dependiente de instancias no locales, que busque una mejor conexión entre esa oferta y las demandas específicas del mercado local de trabajo, o el apoyo a la difusión



Figura 3. Estrategias locales frente a la crisis y para la resiliencia territorial.

Fuente: Elaboración propia.

de los productos y servicios locales son acciones que no por conocidas dejan de seguir siendo importantes en momentos como los actuales. Por su parte, la tipología de espacios destinados a reunir empresas innovadoras e instituciones ligadas al conocimiento es amplia y bien conocida, abarcando también desde los viveros para favorecer el nacimiento de iniciativas creativas al apoyo técnico que pueden ofrecer los centros tecnológicos en fases más avanzadas de su ciclo de vida, la posibilidad de implantación en entornos de calidad donde se genera y se transfiere la I+D+i como deberían ser los parques científicos y tecnológicos, etc. Menos tradición tiene la construcción o rehabilitación de inmuebles para albergar industrias culturales y servicios creativos (edición, audiovisual, multimedia, software, diseño...), cuya capacidad para promover empleos cualificados y regenerar espacios urbanos ha sido objeto de creciente atención en los últimos años (WINDEN, 2011), no exenta de críticas por los efectos de segregación social y expulsión de antiguos residentes que a veces conlleva (MUSTERD, 2006).

Por el lado de la innovación social, la crisis pone en evidencia la importancia de la acción colectiva para resistir, pero también para responder con nuevos proyectos, el progresivo deterioro de la situación. Se revaloriza así la importancia de crear o –si ya existen– consolidar foros estables donde los diferentes actores urbanos puedan debatir y decidir acciones, incluidos aquellos movimientos ciudadanos que representan a grupos desfavorecidos o especialmente afectados por la crisis. En esa misma lógica de construir redes, el impulso a la formación de *clusters* locales (en la industria, el comercio, el turismo...) que desarrollen proyectos en común, en colaboración con actores políticos y sociales, puede entenderse que va más allá del ámbito estrictamente económico. Por último, las estrategias destinadas a mejorar el entorno, especialmente en aquellas áreas más castigadas por la crisis, así como a asociar la identidad y la imagen del territorio a valores como la calidad, la diversidad cultural, la protección del patrimonio, la dotación en bienes y espacios públicos o la tolerancia, serán útiles para renovar la imagen y la percepción de los propios ciudadanos respecto a la posibilidad de construir un proyecto de futuro más inclusivo y equilibrado

No obstante, tal como recuerda Felber en su defensa de una *economía del bien común*, “sería muy ingenuo por nuestra parte actuar como si este nuevo orden pudiera salir a escena sin un cambio en las relaciones de poder actuales” (FELBER, 2012:26). La resiliencia territorial tiene, por tanto, una dimensión política que aquí ha sido abordada tan sólo de forma tangencial, pero que no por ello debe ser ignorada. Dicen Forés y Grané en relación con la resiliencia que “el relato de nuestra historia nos remite al pasado para explicar el presente, pero nunca cierra el futuro” (FORÉS y GRANÉ, 2008: 19), afirmación interesante para ahuyentar discursos deterministas y ese pensamiento único autojustificativo ante la supuesta inexistencia de otras alternativas posibles. Pero de no

modificarse el dominio de la ideología neoliberal y el poder de las coaliciones hegemónicas que condujeron a la situación presente, difícilmente tales posibilidades llegarán a convertirse en realidad y el trabajo desde los ámbitos locales seguirá siendo esencial para avanzar en esa dirección.

5. CONCLUSIONES

Sin pretender un resumen de las diferentes cuestiones abordadas en la ponencia, parece conveniente finalizar planteando, al menos, el sentido que se pretendió dar al recorrido seguido, que comenzó con el recordatorio de algunas aportaciones esenciales de la literatura sobre desarrollo local que renuevan ahora su vigencia, para continuar considerando el reforzamiento de los contrastes entre territorios que surge de la actual crisis y finalizar con una propuesta de estrategias para la resiliencia territorial que pretenden ser coherentes con las aportaciones que desde el nuevo institucionalismo o el evolucionismo se han realizado en estos últimos años.

Los estudios geográficos y, en concreto, los relativos al desarrollo no pueden permanecer ajenos a la preocupación social que suscita hoy una crisis que puede entenderse como sistémica, tanto porque refleja las contradicciones del modelo de globalización neoliberal dominada por el capital financiero imperante en las tres últimas décadas, como porque sus efectos desbordan el plano estrictamente económico para alcanzar dimensiones sociales, políticas y también territoriales. En este último aspecto se ha afirmado que la crisis es un ejemplo de *glocalización*, pues aunque su dimensión es global existen múltiples *geografías locales* de la misma. Se necesita, por tanto, mucho mayor conocimiento sobre sus desiguales impactos como punto de partida para abordar la propuesta de alternativas mejor argumentadas y más adaptadas a las específicas condiciones locales.

Cada territorio es heredero de una trayectoria y son numerosos los que –agotado un modelo de crecimiento que se ha demostrado insostenible– deben enfrentarse ahora a la búsqueda de nuevos caminos para su desarrollo en un entorno cambiante y caracterizado por numerosas incertidumbres. Los estudios sobre desarrollo local y sobre ambientes innovadores surgieron en momentos específicos y como respuesta a necesidades concretas, pero desde la perspectiva que plantea la actual crisis pueden entenderse como convergentes en el objetivo de comprender mejor la diversa vulnerabilidad frente a la recesión económica y, sobre todo, de alimentar estrategias de resiliencia que permitan alcanzar la revitalización de sus economías al tiempo que la regeneración de su tejido social. Aunque la gravedad de la situación exige en muchos casos abordar actuaciones de urgencia a corto plazo para atender a los sectores más desprotegidos, la principal necesidad sigue siendo plantear un programa a medio y largo plazo que redefina el horizonte hacia el que se pretende avanzar y que dote de sentido a las herramientas concretas que se pongan a su disposición.

Desde la perspectiva del desarrollo territorial, la innovación no puede limitarse a considerar la capacidad científico-técnica o el potencial de las empresas locales para hacer más eficientes sus procesos y su organización, mejores sus productos o sus formas de acceso a nuevos mercados. Junto a estas dimensiones de la innovación económica, sin duda importantes, la capacidad de resiliencia exigirá considerar también el fomento de la innovación social, renovando comportamientos y formas de organización para lograr mejoras tangibles en aspectos tan diversos la calidad de vida, la participación ciudadana, la protección del patrimonio y el paisaje, o la sostenibilidad ambiental.

Aunque no existe una única vía para promover un mayor esfuerzo innovador que conduzca a un mejor desarrollo y, en la situación presente, a la recuperación de áreas en declive, sí pueden proponerse ciertos criterios comunes extraídos de experiencias anteriores y que deberán someterse a debate y, en su caso, renovación. Construir (o reconstruir) en esos territorios una gobernanza relacional entre diferentes actores que mantenga el liderazgo del gobierno local como promotor de iniciativas e intermediador, evitando la posible usurpación de la representación ciudadana por determinadas élites, supone una base de partida. Plantear alternativas que tomen en consideración la trayectoria previa y los recursos disponibles para evitar saltos en el vacío o la simple imitación de estrategias aplicadas con éxito en otros lugares resulta otra idea a considerar. Construir relaciones de colaboración más densas para proyectos concretos cuyos resultados permitan acumular capital social, al tiempo que no se descuida una buena inserción exterior es un tercer elemento necesario para actuar en un mundo de redes como el actual.

No obstante, conviene evitar la ingenua suposición de que todo lo posible es igualmente probable, ignorando la lógica subyacente a los comportamientos que permitieron llegar a la situación presente. Abordar, por tanto, propuestas a favor de un nuevo desarrollo local exige una revisión crítica de ese contexto, pues sin una transformación en profundidad de algunos condicionantes resultará imposible lograr avances significativos. Será necesaria la sustitución de una agenda neoliberal que, con su interesada suposición sobre la racionalidad de los mercados y la primacía otorgada a enfoques monetaristas y de ajuste fiscal sobre la generación de crecimiento, empleo y bienestar, llevó al descontrol financiero e inmobiliario primero y a políticas de austeridad después que profundizaron la recesión. Será necesario también un cambio en las relaciones de poder que permita hacer oír su voz y participar en la toma de decisiones estratégicas a nuevos actores sociales organizados, diferentes a los que configuraron en el pasado reciente un bloque hegemónico poco interesado en un desarrollo más sostenible. Será conveniente también evitar traducir las simplistas recetas de la austeridad en la pérdida de recursos y competencias para unos gobiernos de proximidad que deben hacer más eficaz y transparente su funcionamiento, pero que siguen siendo esenciales en la promoción del desarrollo local. Será

indispensable, por último, una nueva cultura del territorio que reconozca su valor patrimonial y la necesidad de una ordenación que preserve determinados recursos para el presente y el futuro.

En definitiva, vivimos una situación que enfrenta a numerosos territorios, tanto en España como en otros países de la periferia europea, con importantes riesgos de fractura y eso refuerza la necesidad de explorar nuevos caminos que permitan superar el pesimismo y la inacción. La teoría y la práctica del desarrollo local aporta un bagaje de experiencias que puede resultar útil para conocer y comprender mejor cómo y por qué algunos lugares han sido capaces en su pasado reciente de lograr formas de desarrollo más equilibradas, justas y sostenibles que otros. La construcción de *territorios resilientes* –o cualquier otro calificativo que se aplique a los que fueron capaces de reactivarse tras la crisis– es en la actualidad un objetivo esencial para los estudios sobre desarrollo y, en consecuencia, sería deseable que los geógrafos reflexionasen de forma colectiva sobre su compromiso y capacidad para hacer frente a un reto tan relevante como este, tanto desde el punto de vista científico como social.

BIBLIOGRAFÍA

- ADGER, W.N. (2000): “Social and ecological resilience: are they related?” *Progress in Human Geography*, nº 24, p. 347-364.
- ANDRÉ, I. y ABREU, A. (2006): “Dimensões e espaços da inovação social”. *Finisterra*, vol. XLI (81), p. 121-141.
- ASCHER, F. (2004): *Los nuevos principios del urbanismo*. Madrid, Alianza Editorial.
- BAGNASCO, A.; PISELLI, F.; PIZZORNO, A. y TRIGILIA, C. (2003): *El capital social: instrucciones de uso*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- BATHELT, H.; MALMBERG, A. y MASKELL, P. (2004): “Clusters and knowledge: Local buzz, global pipelines and the process of knowledge creation”. *Progress in Human Geography*, vol. 28 (1), p. 31-56.
- BOISIER, S. (2013): “El humanismo en una interpretación contemporánea del desarrollo”. *Desenvolvimento Regional em Debate*, Universidade do Contestado, vol. 3, nº 1, p. 4-22.
- BURRIEL, E. (2011): “Subversion of land-use plans and the housing bubble in Spain”. *Urban Research & Practice*, vol. 4, nº 3, pp. 232-249.
- CARAVACA, I. y GONZÁLEZ, G. (2009): “Las redes de colaboración como base del desarrollo territorial”. *Scripta Nova*, vol. XIII, 289, [1 mayo 2009].
- CLARK, G. (2009): *Recession, recovery and reinvestment: the role of the local leadership in a global crisis*. París, OCDE.
- COMISIÓN EUROPEA (2010): *Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador*. Bruselas, Comisión Europea.

- DAVEZIES, L. (2012): *La crise qui vient. La nouvelle fracture territoriale*. París, Éditions du Seuil.
- FELBERG, C. (2012): *La economía del bien común*. Barcelona, Deusto Ediciones.
- FERNÁNDEZ TABALES, A. y CRUZ, E. (2013): *Sector de la construcción y desarrollo territorial en Andalucía*. Sevilla, Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- FLORIDA, R. (2011): *El gran reset .Nuevas formas de vivir y trabajar para impulsar la prosperidad*. Barcelona, Paidós.
- FONTAN, J.M.; KLEIN, J.L. y TREMBLAY, D.G. (2004): “Innovation et société : pour élargir l’analyse des effets territoriaux de l’innovation”. *Géographie, Économie, Société*, nº 6, p. 115-128.
- FORÉS, A. y GRANÉ, J. (2010): *La resiliencia. Crecer desde la adversidad*. Barcelona, Plataforma Editorial, 2ª edición.
- GÈZE, P. dir. (2012): *L’innovation sociale, un levier pour le développement des territoires*. París, Association des Règions de France-Avise.
- GUMUCHIAN, H.; GRASSET, E.; LAJARGE, R. y ROUX, E. (2003): *Les acteurs, ces oubliés du territoire*. París, Anthropos.
- HADJIMICHALIS, C. (2011): “Uneven geographical development and socio-spatial justice and solidarity: European regions after 2009 financial crisis”. *European Urban and Regional Studies*, vol. 18(3), p. 54-274.
- HARVEY, D. (2007): *Espacios del capital. Hacia una geografía crítica*. Madrid, Akal.
- HASSINK, R. (2010): “Regional resilience: a promising concept to explain differences in regional economic adaptability?” *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, nº 3, p. 45-58.
- JESSOP, B. (1997): “Capitalism and its future: remarks on regulation, government and governance”. *Review of International Political Economy*, vol. 4, nº 3, p. 561-581.
- JUDT, T. (2010): *Algo va mal*. Madrid, Taurus.
- KEYES, C.L.M. (2004): “Risk and resilience in human development: an introduction”. *Research in Human Development*, vol. I, nº 4, p. 223-227.
- KLEIN, J.L. y HARRISON, D. (eds.) (2007): *L’innovation sociale. Émergence et effets sur la transformation des sociétés*. Quebec, Presses de l’Université du Québec.
- LANG, T. (2011): “Urban resilience and new institutional theory. A happy couple for urban and regional studies?”, en B.MÜLLER (ed.). *Urban regional resilience: how do cities and regions deal with change?* Berlín-Heidelberg: Springer Verlag, p. 15-24.
- LEE N.; MORRIS, K. y JONES, A. (2009): *How UK cities can respond and drive the recovery*. Londres, The Work Foundation, LEED Programme.

- LÓPEZ, I. y RODRÍGUEZ, E. (2010): *Fin de ciclo. Financiarización, territorio y sociedad de propietarios en la onda larga del capitalismo hispano (1959-2010)*. Madrid, Traficantes de Sueños.
- MacCALLUM, D.; MOULAERT, F. y HILLIER, F. (2009): *Social innovation and territorial development*. Londres, Ashgate.
- MARTIN, R. (2011): "The local geographies of the financial crisis: from the housing bubble to economic recession and beyond". *Journal of Economic Geography*, vol. 11(4), p. 587-618.
- MARTIN, R. (2012): "Regional economic resilience, hysteresis and recessionary shocks". *Journal of Economic Geography*, vol. 12(1), p. 1-32.
- MÉNDEZ, R. (2012): "Ciudades y metáforas: sobre el concepto de resiliencia urbana". *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, vol. XLIV, n° 172, p. 215-231.
- MÉNDEZ, R. (2013): "Las escalas de la crisis. Ciudades y desempleo en España". Madrid, Fundación 1° de Mayo, *Colección Estudios*, n° 60, <http://www.1mayo.ccoo.es/nova/files/1018/Estudio60.pdf>.
- MOULAERT, F.; MARTINELLI, F.; SWYNGEDOUW, E. y GONZÁLEZ, S. (2005): "Towards alternative model(s) of local innovation". *Urban Studies*, vol. 42, n° 11, p. 1969-1990.
- MOULAERT, F. y NUSSBAUMER, J. (2005): The social region. Beyond the territorial dynamics of the learning economy. *European Urban and Regional Studies*, vol. 12, n° 1, p. 45-64.
- MOULAERT, F. y SEKIA, F. (2003): 'Territorial innovation models: a critical survey'. *Regional Studies*, vol. 37(3), p. 289-302.
- MUSTERD, S. (2006): "Segregation, urban space and the resurgent city". *Urban Studies*, n° 43, p. 1325-1340.
- NAREDO, J.M. (2009): "La cara oculta de la crisis. El fin del boom inmobiliario y sus consecuencias". *Revista de Economía Crítica*, n° 7, p. 313-340.
- PASCUAL, J.M y GODÁS, X. (coords.) (2010): *El buen gobierno 2.0: la gobernanza democrática territorial*. Valencia, Tirant lo Blanch.
- PERLÓ, M. (2011): "Cities in times of crisis. The response of local governments in light to the global economic crisis: the role of the formation of human capital, urban innovation and strategic planning". *IURD Working Papers*, Berkeley Institute of Urban and Regional Development, n° 2011-01.
- PICHIERRI, A. (2002): "Concertation and local development". *International Journal of Urban and Regional Research*, vol. 26(4), p. 689-706.
- PIKE, A.; DAWLEY, S. y TOMANEY, J. (2010): "Resilience, adaptation and adaptability". *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, n° 3, p. 59-70.
- PIKE, A.; RODRÍGUEZ-POSE, A. y TOMANEY, J. (2011): *Desarrollo local y regional*. Valencia, Ediciones Universidad de Valencia.

- POLÈSE, M. (2010): "The resilient city: on the determinants of successful urban economies". *Working Paper* n° 2010-03, Centre-Urbanisation Culture Société. INRS. University of Quebec, Montréal, p. 1-24.
- ROMERO, J.; JIMÉNEZ, F. y VILLORIA, M. (2012): "(Un)sustainable territories: causes of the speculative bubble in Spain (1996-2010) and its territorial, environmental and sociopolitical consequences". *Environment and Planning C*, n° 30, p. 467-486.
- SALOM, J. y ALBERTOS, J.M. eds. (2009): *Redes socioinstitucionales, estrategias de innovación y desarrollo territorial en España*. Valencia, Publicaciones de la Universidad de Valencia.
- SFORZI, F. (1999): La teoría marshalliana para explicar el desarrollo local, en F.RODRÍGUEZ (edit.) *Manual de desarrollo local*. Oviedo, Trea Ediciones, p. 13-32.
- SOTO, P. (2010): *Cities at the economic crisis. A survey on the impact of the economic crisis and the responses of URBACT II cities*. Bruselas, Comisión Europea.
- STÖHR, W. (1990): *Global change and local response*. Londres, Mansell.
- SWYNGEDOUW, E. (2005): "Governance innovation and the citizen: the Janus face of governance-beyond-the-State". *Urban Studies*, vol. 42, n° 11, p. 1991-2006.
- TUROK, I. y MYKHENKO, V. (2008): "Resurgent european cities?" *Urban Research & Practice*, vol. 1(1), p. 54-77.
- VALE, M. (2011): "Innovation networks and local and regional development policy" en A.PIKE, A.RODRÍGUEZ-POSE y J.TOMANEY (eds.). *Handbook of local and regional development*. Nueva York, Routledge, p. 413-424.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1999): *Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno*. Madrid, Pirámide.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2005): *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona, Antoni Bosch.
- WINDEN, W. van (2011): *Creating knowledge hotspots in the city: a handbook*. Bruselas, Comisión Europea, URBACT II-REDIS.

LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN SOCIAL MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO LOCAL¹

Dr. Vicente Manuel Zapata Hernández

Profesor Titular de Geografía Humana
Universidad de La Laguna
vzapata@ull.es

“Las relaciones a través del diálogo nos permitirán encontrar las soluciones”
(Marco Marchioni, 2013)

RESUMEN

La ciudadanía necesita nuevos cauces de participación, que deben ir de la mano de renovados procedimientos y de la complicidad directa de los políticos. También apostando por una participación, no tanto representativa y orgánica, sino voluntaria y legitimada por toda la ciudadanía. En esta ponencia se presentan estudios de caso en Canarias y en la Comunidad Valenciana, que aportan un renovado enfoque aplicado sobre procesos y procedimientos, que sin duda enriquecen instrumentos para favorecer un desarrollo local inclusivo e integrado.

Palabras Clave: Desarrollo local, participación ciudadana, gobernanza, innovación territorial, foro económico y social.

THE PROCESSES OF SOCIAL INNOVATION BY MEANS OF THE CIVIC PARTICIPATION AS STRATEGY FOR THE LOCAL DEVELOPMENT

¹ La exposición de la ponencia se realizó de manera conjunta con integrantes del Grupo de Trabajo del Foro Económico y Social de Villena, experiencia que forma parte asimismo del texto, al considerarse original e innovador su proceso participativo de conformación entre los años 2012 y 2014 (foto 9 y 10).

ABSTRACT

The citizenship needs new participation beds that they should go of the hand of having renovated procedures and of the direct complicity of the politicians. Also betting on a participation, not so much representative and organic, but voluntary and legitimated by the whole citizenship. In this report they show up case studies in Canaries and in the Valencian Community that you/they contribute a renovated focus applied on processes and procedures that without a doubt enrich instruments and integrated development.

Key words: Development local, civic participation, government, territorial innovation, economic and social forum.

1. INTRODUCCIÓN

La ciudadanía es cada vez más consciente de que el afianzamiento de los derechos sociales está estrechamente relacionado con su grado de participación en la vida pública, recuperando los referentes colectivos y la idea-sentimiento de comunidad, asumiendo que es posible realizar contribuciones esenciales a la mejora de la realidad compartida, superando el estricto esquema de delegación que supone la Democracia Representativa. Ciudadanía y participación social están vinculadas, por lo tanto, entendida la segunda como una herramienta que nos permite intervenir de manera individual, grupal y colectiva en nuestro entorno, conjugando la aportación de sus distintos protagonistas, para avanzar en la definición de proyectos coherentes y viables de territorio; convertidos en procesos de innovación social, suponen uno de los fundamentos del desarrollo en el marco local.

Y es que, uno de los permanentes desafíos de la participación social es que sirva a los fines del desarrollo de los territorios, convirtiendo a la comunidad en protagonista de su destino, con la aspiración de formular su estrategia particular, fruto de un análisis compartido de la realidad local que sirva para identificar las principales dificultades y oportunidades de progreso. *Proyecto comunitario*, sinónimo de estrategia colectiva en cuya definición participen todos los agentes que interactúan en el territorio de referencia, considerando además un enfoque intergeneracional que propicie la obtención de resultados a la medida de todos y de todas, y que, además, *enganche* a la comunidad en su puesta en marcha y periódica revisión.

Proyecto comunitario que ayudará a orientar de forma conveniente el proceso de desarrollo en cada momento, aprovechando las capacidades, la experiencia y los recursos propios. La definición de dicho proyecto o estrategia supone el planteamiento de una dinámica de trabajo que contribuirá a *recuperar la ilusión* de muchas personas, grupos, colectivos y comunidades, en relación con la mejora de su entorno vital, siendo conscientes de que su participación es

clave para avanzar si se logra conformar una mínima organización que integre de manera adecuada todas las aportaciones. Ese es uno de los retos que todavía tienen pendiente la mayor parte de territorios locales, para el que, con frecuencia, se dispone del mejor capital humano, así como de recursos e instrumentos junto a iniciativas que ya han dado sus frutos y pueden constituir válidas referencias, pero que no se han sabido articular adecuadamente.

La organización creativa de las comunidades locales es entonces clave para encontrar renovadas formas de enfrentar una realidad cada vez más compleja en la escala en que se desenvuelven cotidianamente las personas, conjugando los distintos puntos de vista para conseguir elementos de cohesión. Realidad que plantea viejos y modernos problemas, identificados conjuntamente, a partir de un diagnóstico que propicie el desarrollo de marcos de actuación coherentes que contengan propuestas viables optimizando los recursos disponibles o movilizándolo nuevos. En este contexto, la conformación de redes estables para el fomento de la participación social mediante la acción compartida, ofrece una cierta garantía para la sostenibilidad de los procesos que tienen como objetivo esencial mejorar las condiciones de vida de la población, partiendo de sus propias necesidades, posibilidades e intereses.

En este marco de análisis, se pretende ahondar en la reflexión sobre el papel que desempeñan los procesos de innovación social como *palanca* para el desarrollo local, valiéndose de la participación de la ciudadanía como instrumento que favorece la generación de contextos propicios para que la creatividad comunitaria se plasme en proyectos y estrategias que repercutan en la mejora colectiva. Se parte de la premisa de que, sólo desde la concurrencia y adecuada organización de los diversos actores que protagonizan cada realidad, se generen procesos de desarrollo con posibilidad de propiciar las transformaciones necesarias que procuren el bien común, centrándose en los intereses generales, para lo que, además, deben ser sostenibles en el tiempo adaptándose a las condiciones y aprovechando las oportunidades de cada momento.

El trabajo se articula de este modo en tres apartados, siendo el primero el que aborda los modernos retos que debe afrontar la participación social considerando sus distintos protagonistas. El segundo trata el significado de aquélla en los procesos de desarrollo en el marco local, enfatizando las más recientes perspectivas y recomendaciones europeas. Concluye el tercero con el relato de una experiencia ilustrativa, actualmente vigente en el municipio de Villena de la Comunidad Valenciana, concebida desde y plasmada en un contexto particular conjugando distintas aportaciones mediante un objetivo común. El epígrafe final formula diversos desafíos que siguen planteándose a la participación social desde la mirada del desarrollo local, como corolario de la reflexión realizada a modo de ensayo.

2. LOS MODERNOS RETOS DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL *MIRANDO* AL TERRITORIO²

Los procesos participativos se basan en la conformación colectiva de contextos, sistemas y estructuras que promuevan las relaciones mediante el diálogo entre los protagonistas de cada realidad, siendo el territorio el ámbito fundamental para establecer dichos vínculos, al margen de que también podamos favorecerlas en las organizaciones a todos los niveles. Allí es donde podemos construir referencias comunes fruto de la aportación de todos y de todas. Primero en los territorios próximos, en la escala local, para más tarde ampliar la mirada hasta conseguir nuevas integraciones funcionales, puesto que, si no damos respuesta a lo local desde lo local, posiblemente será imposible producir cambios más amplios que repercutan asimismo en el bienestar general.

De este modo, en cualquier iniciativa para promover la participación activa de la ciudadanía habría que considerar ineludiblemente la importancia del enfoque local, la perspectiva ascendente, la mirada de abajo hacia arriba. Y eso supondría establecer mecanismos para que en su formulación participen todos los agentes y sectores sociales que lo deseen, e incluso, la ciudadanía a título individual. Y también todos los territorios, con la intención de generar complicidades y redes que aseguren la permanencia de procesos que aspiren a la mejora continua y logres trascender a otras escalas geográficas.

Y es que, los territorios necesitan dotarse de una visión estratégica, construida sobre todo en función de una serie de principios y valores enunciados por la comunidad de forma participativa. Llegamos ahí a través de procesos dinámicos adaptados a cada situación, motivando a las personas y sacando a relucir el talento de la gente, sobre todo a partir de la utilización de metodologías originales aplicadas de manera planificada sobre los elementos que configuran el potencial de desarrollo local. Esto genera una forma particular de hacer las cosas y deriva en la concreción de modelos de vida y de desarrollo que envuelven todas las acciones y producciones humanas, y que, además, suponen nuestra mejor tarjeta de presentación y proyección exterior.

La participación ciudadana debe conducir además hacia la construcción de una sociedad cada vez más consciente, comprometida y solidaria, corresponsable con el buen gobierno que aspire a gestionar de modo adecuado los temas comunes. Gestión eficiente, inclusiva y transparente, que cuente con canales siempre abiertos para favorecer la concurrencia de los distintos actores en cada contexto territorial. Gobierno abierto que asimismo enfatice el acceso a la información disponible, para que podamos definir los mejores proyectos y tomar las decisiones más pertinentes. Para ello, será preciso prestar atención a la ne-

2 Este apartado se basa en los documentos elaborados por el autor para el proceso de formulación del bloque de 'Participación Ciudadana' del *Pacto por Tenerife para Canarias*, desarrollado durante los años 2013 a 2015 fruto del impulso de la Universidad de La Laguna a partir de la iniciativa de las principales fuerzas políticas regionales.

cesaria renovación de los marcos administrativos y legislativos, que permitan incorporar cambios que propicien el debate colectivo y la consideración de las iniciativas surgidas de la comunidad en cada momento.

Recuperando la reflexión anterior acerca de la necesaria creación de referencias comunes, parece imprescindible en la situación actual que volvamos a encontrarnos en el *mundo real*, juntándonos creativamente, saliendo de nuestros ayuntamientos, empresas, aulas, despachos profesionales, e incluso, domicilios, en los que nos hemos *bunkerizado* abandonando planteamientos más comunitarios para desarrollar integraciones corporativistas y comportamientos individualistas. Es preciso entonces reconstruir el diálogo, la confianza y la acción compartida entre los que gobiernan y gestionan y los que son gobernados y gestionados, entre los administradores y los administrados. Y esto nos implica a todos y a todas; no sólo es una tarea para los responsables públicos, se trata de un reto colectivo que tiene su expresión más factible en el marco local.



Fotos 1 y 2. Visibilidad y trabajo comunitario en barrios de Tenerife.

Fuente: Vicente Zapata

La apuesta por la participación de la ciudadanía en los asuntos públicos desde la Administración, tanto en su dimensión política como técnica, implica, en primer lugar, que ésta pierda sus múltiples incertidumbres y miedos hacia los procesos participativos y sus efectos; en segundo lugar, que favorezca el desarrollo de estructuras e instrumentos que permitan la confluencia de actores en torno a cuestiones de interés común; y en tercer lugar, que encuentre fórmulas para que la ciudadanía participe más en el día a día de la propia Administración en sus diferentes niveles. También es fundamental que coloque adecuadamente *eso* que se denomina ‘Participación Ciudadana’ en el organigrama institucional, por ejemplo, en el caso de los municipios, reconsiderando la propia existencia de áreas de gobierno específicas en la materia y situándola como eje transversal de la acción pública, hacia adentro y hacia afuera.

Revisando y adaptando asimismo la reglamentación en materia de participación ciudadana a los nuevos tiempos, fruto de una labor concertada que considere la pluralidad existente; y racionalizando y haciendo más operativos y útiles los órganos consultivos, incluso confiriéndoles cierta capacidad de decisión. Algunas de las líneas estratégicas de actuación de la Administración deben ser tan simples como la de invertir en *educación para la participación* y la de favorecer el intercambio de buenas prácticas con efecto demostrativo en materia de participación social, porque las hay, pero tienen todavía insuficiente visibilidad y débil proyección. La participación ciudadana no debe ser un elemento decorativo y propagandístico en las instituciones, sino un potente instrumento para el cambio del que se beneficie la comunidad en su conjunto.

También toca de lleno este tema a los que intervienen desde el plano científico, profesional y técnico, cambiando su forma de hacer y abriéndose de manera comprometida a una labor más colaborativa e incluso interdisciplinar. Suprimiendo barreras anacrónicas e inútiles y propiciando el encuentro con el resto de protagonistas de la realidad. Su labor puede ser fundamental en la conjunción del triángulo de actores, pero para ello deben incorporar nuevos conceptos y métodos de trabajo que favorezcan la interacción, incluso modulando su lenguaje para que la relación con la ciudadanía pueda ser mucho más fluida y positiva, en base a una comunicación que aspire siempre a ser bidireccional y más cercana, con todo lo que esto implica. Existen múltiples oportunidades en la esfera de la motivación, la facilitación, la mediación, el acompañamiento, la sistematización, la difusión de los procesos participativos, y por lo tanto, de la gobernanza territorial. Es posible realizar importantes aportaciones desde esta esfera en *el cómo* se deben hacer las cosas.

Y la ciudadanía, aunque todos y todas somos ciudadanía, adquiere un enorme protagonismo en la nueva situación. Particularmente nos referimos al papel que desempeñamos como vecinos y vecinas de un territorio, reivindicando nuestro derecho a participar plenamente en la vida pública. Para comenzar, recuperando los referentes colectivos y la idea de comunidad, asumiendo que es posible realizar contribuciones fundamentales a la mejora de la realidad compartida, superando el estricto esquema de la delegación que supone la Democracia Representativa. Un logro esencial, pero no suficiente en el contexto actual y futuro; y en esto nos debemos empeñar, revisando en primer lugar el modelo de vida que protagonizamos y el rol que en él desempeña nuestra participación en los asuntos colectivos.

A partir de aquí, es preciso analizar de forma crítica y con vocación de renovación el funcionamiento de las estructuras organizativas, que tanto desde el punto de vista territorial como sectorial seguimos manteniendo para estimular y canalizar la participación ciudadana, muchas de las cuales ya no responden a las nuevas necesidades, inquietudes y formas de relación social; porque la sociedad se ha transformado enormemente en las últimas décadas y en muchos

casos esto no se ha visto reflejado en la evolución de sus organizaciones representativas. Y mucho menos en su adaptación a los modernos retos de la gobernanza territorial, que implica una relación más dinámica con los otros actores. Por lo tanto, miremos hacia adentro antes de pretender cambiar lo de afuera.

Cuadro 1. Retos de la participación social con incidencia en los procesos de desarrollo local

- Re-configuración del tejido asociativo y renovación de sus formas de actuación
- Formalización de alianzas y establecimiento de redes consistentes, estables y duraderas
- Emergencia de nuevos líderes sociales no comprometidos políticamente
- Inclusión de personas autónomas ‘no afiliadas’ que desean participar de modo activo
- Aplicación de renovadas metodologías que fomenten la acción grupal y comunitaria
- Desarrollo de marcos de participación más dinámicos, operativos y gratificantes
- Generalización de una actitud más inclusiva y profundización en la perspectiva intercultural
- Incorporación de los avances tecnológicos en el desarrollo de procesos participativos
- Combinación de las dimensiones sectorial y territorial en la perspectiva del desarrollo
- Superación de inútiles corporativismos para desarrollar planteamientos más integrales
- Sostenimiento de los procesos participativos más allá de los periodos legislativos
- Mayor permeabilidad de las iniciativas de desarrollo a la participación social en todas sus fases

Fuente: Elaboración propia.

Entre las posibilidades de todos también está reconocer e incluso premiar las experiencias participativas que signifiquen un ejemplo para el conjunto de la sociedad, de modo que se vaya produciendo un cambio cultural y de valores que reoriente la mirada hacia lo común, que enfatice los referentes generales frente a los intereses particulares y corporativos, que rescate la importancia de lo comunitario³. Ejercicio prioritario en relación con lo que deberíamos

³ Reflexiones basadas en el amplio legado de Marco Marchioni en relación con la recuperación de los intereses generales y el enfoque comunitario del desarrollo.

proyectar hacia las personas que tendrán que ir asumiendo progresivamente liderazgos en todos los ámbitos de nuestra realidad, que protagonizarán nuestro futuro inmediato. También cabe valorar las conductas más comprometidas de la población a título particular, porque cada vez es más necesario favorecer la concurrencia de la ciudadanía no organizada, de las personas que de manera autónoma desean contribuir al bien común y que no encuentran adecuados cauces para su expresión y participación en las dinámicas sociales que promueven las organizaciones tradicionales.

De este modo, los distintos actores deben aspirar a establecer los vínculos necesarios que deriven en un compromiso de acción conjunta, encontrando espacios y momentos para el encuentro creativo que permita conformar estrategias con las que enfrentar los retos que trae cada día la realidad que se comparte. Cualquiera de ellos puede dar el primer paso –debe dar el primer paso–, siempre que su objetivo sea lograr la mejor inclusión posible del resto en el marco en que se interactúa. Cada territorio debe configurar además su modelo relacional desde el conocimiento y la experiencia adquiridos, pero también desde la identificación de sus particularidades, necesidades y fines, siendo asimismo consciente de sus recursos y de sus posibilidades, haciendo un esfuerzo permanente para la mejora de sus capacidades.

La preparación para la participación a todos los niveles será entonces una tarea esencial, considerando que supone un instrumento que ofrece su mejor versión y más adecuado rendimiento en los tiempos medios y largos, por lo que habrá que superar su frecuente encorsetamiento en esquemas que responden más a la dinámica político-partidista que al pulso social. Sólo así será una herramienta plenamente compatible con los fines del desarrollo local en clave de proceso, esencial para lograr aglutinar al conjunto de actores alrededor de un proyecto compartido y enunciado desde la convicción de que cada persona puede ser sujeto del cambio, pero que sólo la comunidad será impulsora y protagonista de su consolidación y difusión.

3. LA PARTICIPACIÓN SOCIAL COMO PILAR DEL DESARROLLO LOCAL

La participación social debe constituir un componente esencial de la estrategia de desarrollo de cualquier ámbito geográfico, como ya se ha destacado. Su expresión a través de cauces adecuados redundará en la configuración de un proceso mediante el que las personas, los colectivos y la comunidad adquieren más responsabilidad real en el gobierno de las cuestiones compartidas; aumentan asimismo su capacidad y disposición a ser solidarios y cooperativos, elevan su nivel de información y conciencia sobre los asuntos públicos y la importancia de alcanzar y ejercitar opiniones bien fundamentadas, y además, aprenden a considerar y entender las razones de los otros actores. Por ello, es preciso favorecer la gestión participativa de los procesos de desarrollo local, facilitando

la concurrencia de la ciudadanía mediante la habilitación de canales eficaces y utilizando modernos métodos de trabajo colaborativo.

Desde una perspectiva operativa, la participación social permite conocer de manera directa las necesidades, los intereses y las aspiraciones de la población, enriqueciendo las iniciativas que se promueven a través de la canalización de múltiples aportaciones. Asimismo propicia ahondar en la información, sensibilización y responsabilidad de la ciudadanía, establecer redes que propician el trabajo común, fomentar la creación de modernos espacios de encuentro y la constitución de nuevos colectivos, asegurar la viabilidad y el éxito de los proyectos emprendidos de forma compartida, y además, encauzar adecuadamente los procesos de desarrollo en los territorios asegurando su sostenibilidad. De ahí, que desde el gobierno local sea fundamental fortalecer los valores democráticos para permitir una mayor concurrencia social en la dinámica de toma de decisiones.

Sin embargo, el reto de la dinamización de los territorios y de la participación *activa* de la ciudadanía choca, casi siempre, con dos problemas fundamentales: la falta de compromiso e implicación de la sociedad civil en la

Cuadro 2. Cuestiones clave de la participación social en el desarrollo local

- La ciudadanía debe ser cada vez más consciente de su realidad y de la capacidad que posee para influir en ella
- La colaboración de los actores en el marco local supone la base para afianzar el proceso de desarrollo compartido
- Los procesos participativos surgen y se orientan a partir del diagnóstico permanentemente actualizado de la realidad local
- Las comunidades disponen de recursos endógenos que les permiten afianzar y singularizar su estrategia de desarrollo
- Las iniciativas comunitarias deben adquirir la forma de proyecto para superar la dispersión de esfuerzos
- La planificación es básica para orientar adecuadamente los procesos de desarrollo local de base comunitaria
- El trabajo comunitario debe implicar a los colectivos sociales potenciando su compromiso con el proceso de desarrollo local
- La visión compartida y a largo plazo de la comunidad convierte sus iniciativas en procesos de mayor alcance y trascendencia
- Las redes son imprescindibles para que la ciudadanía sea protagonista de su realidad
- La autoestima es una de las fuentes esenciales del progreso comunitario

Fuente: *Claves para el desarrollo del trabajo comunitario en nuestros barrios*, Vecinos al Proyecto, 2010.

construcción de un proyecto de vida común en el territorio; y la obsolescencia de las estructuras y de los instrumentos que se utilizan para promover y afianzar la participación social. Por eso, es preciso idear y articular modernas estrategias para redefinir las bases y los métodos que sirven para canalizar el interés de los habitantes hacia su proceso de desarrollo, y además, para que se proyecte sobre planteamientos sólidos, que vayan más allá de la realización de meras iniciativas puntuales con escasa repercusión en las diferentes dimensiones de la realidad de cada lugar.

Pese a las dificultades expresadas, las actuales tendencias y casos de éxito reafirman la convicción de que se debe avanzar en la profundización de los planteamientos originales del *desarrollo local* de base comunitaria, que han sido desvirtuados en muchos casos y se ha concluido en la expresión de procesos burocratizados y dirigidos sobre todo por la Administración. Aquellas premisas sitúan el acento en la confluencia de actores que marcan retos y formulan objetivos de manera compartida, y además, definen e implementan estrategias de desarrollo con enfoque flexible, integral y multisectorial, basadas en la optimización del potencial endógeno y poniendo en valor las propias capacidades de las comunidades locales.



Del aula al barrio

El alumnado de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de La Laguna profundiza en su compromiso con el proceso de desarrollo comunitario de La Cuesta



El presente año se cumplió el décimo aniversario de la creación del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de La Laguna, en el que se celebró el 10 de diciembre de 2013.

En los últimos años, desde el Plan Urban de la Cuesta, se han desarrollado una serie de proyectos que han permitido profundizar en el estudio de la realidad del barrio, así como en la identificación de sus necesidades y en la búsqueda de soluciones. Este proceso de desarrollo comunitario se ha llevado a cabo a través de una serie de actividades que han permitido a los estudiantes de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de La Laguna profundizar en su compromiso con el proceso de desarrollo comunitario de La Cuesta.

En primer lugar, se ha llevado a cabo un estudio de la realidad del barrio, así como de sus necesidades y de sus recursos. Este estudio ha permitido identificar los principales problemas del barrio y ha servido como base para la elaboración de un plan de desarrollo comunitario.

Además, se ha llevado a cabo una serie de actividades que han permitido a los estudiantes de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de La Laguna profundizar en su compromiso con el proceso de desarrollo comunitario de La Cuesta. Estas actividades incluyen la realización de talleres de trabajo, la organización de charlas y conferencias, así como la participación en actividades de voluntariado.

Finalmente, se ha llevado a cabo una serie de actividades que han permitido a los estudiantes de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de La Laguna profundizar en su compromiso con el proceso de desarrollo comunitario de La Cuesta. Estas actividades incluyen la realización de encuestas, la organización de debates y la participación en actividades de voluntariado.



Miradas desde el aula

Miradas desde el aula y proceso de desarrollo comunitario. Se trata de un proceso de desarrollo comunitario que se lleva a cabo en el barrio de La Cuesta, en la Universidad de La Laguna.

Fotos 3 y 4. Guía de trabajo comunitario de Vecinos al proyecto y acciones desarrolladas por los alumnos de Geografía y Ordenación del Territorio de la ULL

Fuente: Vicente Zapata

Se trata de recuperar el enfoque ascendente (*bottom-up*) y el principio de subsidiariedad en la escala local, planteando respuestas propias a los problemas y retos que ofrece la realidad en cada momento, donde una ciudadanía cada vez más consciente, activa y protagonista, se compromete con su proceso de desarrollo y se implica en la gobernanza del territorio. Esta dinámica se articula en torno a grupos de acción, plenamente autónomos y democráticos, que elaboran de forma colaborativa estrategias integradas de desarrollo favoreciendo procesos participativos altamente inclusivos, en los que la Administración puede seguir desempeñando un papel activo y además esencial, pero no capitalizando todo el protagonismo.

En este sentido, la propia Unión Europea en sus más recientes manifestaciones es crítica con el modelo descendente (*top-down*), basado en la fórmula del *gasto dirigido desde arriba*, que habitualmente está acompañado de marcos de gestión rígidos o impuestos y que no logra estimular ni entroncar con la ciudadanía, apostando por lo que denomina *desarrollo local participativo*⁴. Por ese motivo desea reforzar la difusión de las enseñanzas de iniciativas comunitarias con alto carácter innovador, responsable y participativo, como han sido LEADER (Fondos Estructurales), URBAN (FEDER) o EQUAL (FSE). Pretende de este modo avanzar hacia la consecución de los objetivos de la Estrategia Europa 2020 de crecimiento inteligente, sostenible e integrador, fomentar la cohesión territorial y lograr los fines específicos de sus políticas⁵.

El *desarrollo local participativo* tiene un importante valor añadido, según el Comité de las Regiones de la Unión Europea, porque permite avanzar en la participación, la concertación y la cooperación de la población y del conjunto de actores públicos y privados que se desenvuelven en el marco local. También favorece la adecuación de cada estrategia de desarrollo a las necesidades particulares de cada territorio, promoviendo una poderosa influencia en la colaboración multinivel e intersectorial, la movilización del capital humano, la

4 Dictamen del Comité de las Regiones (2013/C 17/05 – DO 19.01.13). En sus recomendaciones políticas, el Comité de las Regiones “destaca que el desarrollo de las capacidades es una característica fundamental del Desarrollo Local Participativo y considera que se deben poner a disposición los recursos suficientes para que los agentes locales pueda preparar y llevar a la práctica sus estrategias locales” (punto 10 del Documento de Referencia cuyo ponente es Graham Garvie, DO C 17/19, 19.01.13).

5 La Comisión Europea asimismo hace énfasis en el concepto de *desarrollo a cargo de las comunidades locales*, incluido en la política de cohesión 2014-2020 mediante un apoyo más explícito en forma de marco jurídico común y reglas armonizadas en los cinco fondos del Marco Estratégico Común. En este sentido, señala en sus documentos oficiales que “aumentará la coherencia y fomentará la creación de estrategias locales financiadas por varios fondos a cargo de la comunidad local”. Su propuesta favorecerá los territorios subregionales específicos por medio de grupos de acción local, promoviendo la definición de estrategias de desarrollo local por áreas integradas y multiselectoriales que deben considerar las necesidades y potencialidades locales, poniendo en valor sus características innovadoras, la creación de redes y la cooperación.

capacidad de innovación y el enfoque integrado, entre otros aspectos relevantes, que van en la línea de conceder más protagonismo a las premisas del enfoque del *Gobierno Abierto*.



Fotos 5 y 6. Publicidad y trabajo participativo en “Barrios por el empleo”

Fuente: Vicente Zapata

Para enfrentar los retos y alcanzar los objetivos expuestos se sugiere reforzar la asistencia técnica en el marco local, buscando nuevas fórmulas más flexibles y menos burocratizadas para la dinamización económica y social del territorio, en las que la ciudadanía tenga un renovado protagonismo junto a los equipos de trabajo, imprescindible para alcanzar los fines establecidos de manera conjunta. Se pretende que las acciones impulsadas adquieran amplia repercusión comunitaria y se valora también su dimensión cualitativa, ahondando en el enfoque ascendente y resaltando la idea de proceso, esto es, en las construcciones de abajo hacia arriba⁶.

En este sentido, el Comité de las Regiones estima que el *desarrollo local participativo* es un instrumento fundamental para el desarrollo armonioso de las regiones, tanto urbanas como rurales, y que, además, puede facilitar e impulsar la recuperación económica y la creación de empleo, aspectos clave en la coyuntura actual. Se expresa con más posibilidades en territorios en los que existe masa crítica suficiente, que permita definir e implementar de manera efectiva una estrategia local de desarrollo integrada, a partir de la configuración colectiva de objetivos comunes. Su consolidación pasa por incidir en la motivación de la ciudadanía, facilitando recursos para su organización y la adquisición de competencias necesarias para liderar este tipo de procesos, alentando asimismo la involucración de la Administración en sus diferentes niveles.

6 Se trata de planteamientos que coinciden con los que ha venido desarrollando el proyecto Intervención Comunitaria Intercultural que promueve la Obra Social “la Caixa” desde 2010 y se ha extendido a cuarenta territorios repartidos por la geografía española.

Cuadro 3. Orientaciones para la acción técnica en un proceso de desarrollo de base comunitaria

- Enmarcar cada proceso en un territorio bien delimitado: barrio o pueblo (*espacio coherente*)
- Establecer un clima de confianza entre los actores: continuidad y responsabilidad
- Organizar una amplia y estable red de personas y entidades involucradas
- Propiciar el protagonismo a los actores locales con todas sus consecuencias
- Flexibilizar y adaptar los instrumentos metodológicos utilizados a cada realidad
- Fundamentar la acción en la implicación efectiva de los/as participantes
- Desarrollar canales para encajar de modo adecuado los elementos exógenos (aportación exterior)
- Construir un sistema o estructura con creciente autonomía, interna y externa
- Generar un clima de confianza hacia las instituciones públicas
- Considerar y ser conscientes de los diferentes ritmos del proceso
- Combinar lo macro y lo micro, las estrategias generales y los asuntos cotidianos
- Registrar la dinámica del proceso con todos sus detalles (*caja negra*)
- Habilitar, visibilizar y facilitar los espacios de trabajo operativos del proyecto-proceso
- Formalizar el proyecto-proceso para fortalecer su autonomía funcional
- Considerar siempre que todos/as podemos aportar algo para que el proceso avance

Fuente: Elaboración propia.

En todo caso, considerando nuestra propia experiencia, para que se pueda iniciar con garantías un proceso de desarrollo local de base comunitaria es preciso tener presente una serie de aspectos estrechamente interrelacionados entre sí. En primer lugar, la delimitación y justificación del área de intervención, puesto que es fundamental abarcar un *territorio coherente*, en la medida en que su escala sea asumible y se reconozcan en él los actores locales. La identificación de estos y de sus relaciones funcionales, reconociendo sus conflictos y destacando sus potencialidades, supone asimismo un ejercicio esencial, dado que, sobre los vínculos de distinto tipo se construyen los proyectos colectivos. También se requiere explorar la estructura técnica existente, particularmente sus capacidades y limitaciones, así como realizar una adecuada cartografía de

las redes disponibles y potenciales, internas y externas al sistema en que se va a intervenir.

La valoración de la experiencia colectiva acumulada en materia de desarrollo propicia asimismo que se pueda partir de lo existente, enfatizando aportaciones y esfuerzos anteriores, que siempre van a permitir sumar adhesiones. A partir de aquí, parece esencial tomar conciencia de la realidad compartida a través del diagnóstico comunitario, y en paralelo, afrontar el reconocimiento y análisis del potencial-endógeno, esto es, de los factores estratégicos que se encuentran en el espacio de referencia para alentar un proceso de desarrollo territorial. Ambas líneas de trabajo permitirán avanzar hacia la formalización de una estrategia compartida, y por lo tanto, contribuirán a reforzar la idea de *espacio-proyecto*, esto es, de que cada territorio cuente con su propio *plan*.

4. CREATIVIDAD COMUNITARIA PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL: VILLEN A Y SU FORO⁷

La creatividad comunitaria se entiende como la capacidad de la sociedad para promover cambios que deriven en la mejora de sus condiciones de vida, a partir de la generación de nuevas ideas o conceptos –y también, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos ya conocidos– que producen respuestas originales a los retos que se deben enfrentar de forma conjunta. Nos remite a la innovación, a la inventiva, al descubrimiento, a la originalidad, a la espontaneidad, al pensamiento creativo, al trabajo colaborativo, a la flexibilidad, a la generación de conocimiento, a la gestión del conflicto, al encuentro de soluciones compartidas para la transformación positiva de la realidad. Las comunidades deben ser conscientes de que disponen de dicho potencial y de que puede ponerse al servicio de su proceso de desarrollo, mediante la definición de estrategias que integren a los actores que se desenvuelven en el contexto local⁸.

Este tipo de capacidades debe ser fomentada y cultivada a partir del encuentro ciudadano, creando espacios y generando ambientes que motiven el trabajo colaborativo –idear conjuntamente– en el marco de la vida cotidiana, que repercuta en el planteamiento de iniciativas que contribuyan a optimizar los recursos propios. Por lo tanto, creatividad comunitaria y desarrollo local constituyen conceptos interdependientes: la primera incide en el segundo si se estimulan y canalizan adecuadamente las capacidades creativas de la sociedad; y el segundo se apoya en la primera si se logra abrir el proceso de desarrollo a la participación social. La educación y la formación para la creatividad y el

7 Proceso participativo para la constitución del Foro Económico y Social de Villena en el marco de actuación de la *Estrategia Territorial de Villena más Innovación (ETV+i)*.

8 Reflexiones sobre creatividad comunitaria obtenidas junto a las personas participantes en el proceso formativo ‘creatividad comunitaria para el desarrollo territorial’, realizado en la Universidad de La Laguna en el marco del Plan Universitario de Empleo entre los años 2009 y 2010.

desarrollo, suponen elementos clave para que la ciudadanía sea consciente, propicie y participe de manera compartida de esa fructífera relación.

Los procesos de innovación social tienen mucho que ver con el estímulo de la creatividad comunitaria, como ya se ha dicho, cuajando sobre todo allí donde se desarrollan las condiciones para que la ciudadanía se comprometa realmente con determinadas iniciativas que suponen elementos de cambio y poder transformador de la realidad compartida. Una de estas experiencias se viene produciendo en el municipio alicantino de Villena, en el marco de actuación de la Estrategia Territorial de Villena más Innovación (ETV+i)⁹, que comenzó a desarrollarse en abril de 2012 como proyecto financiado por el Ayuntamiento de Villena y coordinado por el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante.



Foto 7 y 8. Jornadas de divulgación y trabajo de la ETV+i e imagen del grupo promotor del Foro Económico y Social en la sede universitaria de Villena (UA)

Fuente: Salvador Martínez Puche

A lo largo del proceso de trabajo general se han realizado múltiples análisis, junto al desarrollo de talleres, jornadas, coloquios y asambleas ciudadanas, dinamizados por el equipo de la ETV+i. Durante esta intensa labor se procuró favorecer la reflexión colectiva y compartida en torno al modelo territorial y a la

9 <http://www.etvi.villena.es>

acción de gobierno, implicando siempre a la población, a los sectores privados y a los poderes públicos locales. De este modo, la ciudadanía ha asumido de forma voluntaria un papel activo por medio de convocatorias abiertas y sectoriales, a las que han acudido personas y colectivos de todo tipo. El motivo de esta dinámica de trabajo ha sido avanzar en un doble proceso: la obtención de datos (talleres, entrevistas, jornadas) y la determinación de prioridades y necesidades (asambleas ciudadanas), generando, al mismo tiempo, una mayor implicación de los actores municipales en el desarrollo de la Estrategia y en el compromiso de la aplicación de sus resultados.

En ese marco de actuación se plantea la realización de una serie de encuentros abiertos a la ciudadanía mediante el formato de asambleas, con el objetivo de valorar la posibilidad de que el municipio se dotase de una estructura de carácter consultivo del tipo *Consejo Social de la Ciudad*. En las diferentes sesiones mantenidas se ha reflexionado sobre su oportunidad, orientación y bases constitutivas, concluyéndose la necesidad de articular un proceso de trabajo protagonizado por vecinos y vecinas de Villena y facilitado por la Estrategia, como fórmula más conveniente para conseguir articular una dinámica de acción ciudadana que asegure dos premisas fundamentales: a) configurar una estructura participativa a la medida de Villena; y b) establecer una estructura participativa con amplia base social¹⁰.

Previo al inicio del proceso de definición de las bases que deben orientar la constitución de la estructura participativa, se reflexionó acerca de cuáles deberían ser sus principales identificadores, para asegurar realmente su carácter participativo y obtener el mejor resultado posible de la dinámica de trabajo abierta, con la que se ha pretendido asimismo animar el contexto socioeconómico municipal. De este modo, se formularon hasta diez recomendaciones generales, que se han seguido a lo largo de los dos años y medio que ha abarcado la labor realizada antes de la constitución del nuevo órgano en 2015. Son las siguientes:

- Definir el instrumento más apropiado para el municipio considerando sus particularidades.
- Aprovechar el proceso de definición para motivar la participación social y educar en su expresión.
- Concebir un instrumento operativo y que sea un revulsivo en la escala municipal.
- Desarrollar un instrumento versátil que sirva para todo(s) o para muchas cosas.
- Configurar un instrumento desde el consenso y hacerlo con todos y todas desde el principio.

¹⁰ El autor de la ponencia participó en el equipo de trabajo de la ETV+i, ocupándose específicamente de dinamizar el proceso de conformación del Foro Económico y Social.

- Adecuar el proceso a los tiempos de las personas, de las entidades y del municipio.
- Conseguir la participación e intermediación de personas y entidades independientes.
- Conferir la máxima transparencia al proceso de definición e implementación de la estructura participativa.
- Registrar y difundir de modo adecuado todo el proceso y dotarlo de organización y rigurosidad.
- Trabajar en paralelo en la racionalización de las estructuras participativas existentes en el municipio.

Se concluyó asimismo que el contexto de trabajo propiciado por la ETV+i podría ser una oportunidad y adecuado marco de actuación para el avance del proceso de configuración de la estructura participativa, por lo que se acordó que aquella asumiera un papel preferente en cuanto a su impulso y acompañamiento inicial, por lo menos hasta que la ciudadanía y las Instituciones municipales fuesen ocupando el lugar que les correspondiera en el mismo a partir de su progresiva involucración. De este modo, se diseñó un itinerario de encuentros durante la segunda mitad del año 2012 y primeros meses de 2013, abiertos a la participación ciudadana y dinámicos en cuanto a su desarrollo, para *enganchar* a las personas que intervenían en las distintas asambleas convocadas.

Durante los primeros encuentros se han ido formulando de manera colaborativa las bases sobre las que asentar la labor más específica de configuración de la estructura participativa, resultado una dinámica de trabajo altamente satisfactoria y rica en cuanto a las conclusiones obtenidas, que han contribuido a guiar el proceso en las siguientes fases. En este sentido, ha sido fundamental partir de la definición de elementos clave o referentes, que en cualquier situación orienten de modo adecuado las decisiones de los actores que se relacionan y protagonizan el proceso, con independencia del momento en que se han incorporado al mismo. Se pretendió primero responder a una serie de cuestiones estratégicas vinculadas con la estructura participativa que se deseaba conformar:

- ¿A qué necesidad responde? Responde a una cierta insatisfacción general que anima a cambiar las formas de participar en el proceso de desarrollo municipal, mediante el impulso de estrategias colaborativas e integradoras.
- ¿Qué ventajas reportará? Reportará un cauce de diálogo y acción conjunta que permitirá construir un municipio que responda a un modelo compartido.
- ¿Qué dificultades encontraremos? Habrá que salvar la desconfianza, superar los intereses particulares y gestionar la frustración e impaciencia que provocan las experiencias previas.

- ¿Qué hemos aprendido de los antecedentes? Hemos aprendido que disponemos de capital humano e iniciativa para construir nuevos procesos, en los que el liderazgo compartido y la constancia que asegure la continuidad son imprescindibles.
- ¿Quién y qué entidad no debe faltar? Debe participar toda aquella persona y colectivo que desee aportar su punto de vista y su colaboración para mejorar de forma constructiva la realidad municipal haciendo sostenible el proceso.
- ¿Cómo iniciamos el proceso? Dialogando y consensuando objetivos, procedimiento y calendario de trabajo que haga avanzar un proceso ya iniciado en el que deben seguir integrándose actores todavía ausentes.

Y precisamente poniendo en práctica las pautas fijadas en esta última respuesta se pretendió profundizar en el proceso ya iniciado. En primer lugar, avanzando en lo relativo a los valores y claves de funcionamiento de la estructura participativa, de modo que, a través de la aportación colectiva, se obtuvieron múltiples puntos de encuentro acerca de los fundamentos que deben guiar su constitución y desarrollo posterior¹¹. Tras esto y en segundo lugar, se formuló una pregunta directa a las personas participantes, en relación con sus condiciones para apoyar el proceso de constitución. Se pretendió con ello, por una parte, hacer visibles los obstáculos que pudieran surgir durante el proceso, y por otra, compartir los requerimientos y las aspiraciones no verbalizadas pero fundamentales para avanzar en el proyecto colectivo¹².

Las premisas definidas conjuntamente son las que asimismo deberían orientar la actividad de un Grupo de Trabajo, reducido y surgido de los encuentros asamblearios, que se tendría que encargar de elaborar una propuesta de estructura de carácter consultivo adaptada a las particularidades de Villena. Así se confiere el máximo protagonismo a la ciudadanía, que participa en las convocatorias abiertas y realizadas en un lugar central y conocido del

11 Estos valores y claves son los siguientes, organizados según orden alfabético, sin intención de destacar ninguno de ellos: actitud positiva, acuerdo, adaptación, coherencia, conciliación, confianza, confluencia, consenso, constancia, coordinación, creatividad, diálogo, dinamizadora, disposición al cambio, empatía, esperanza, generosidad, honestidad, ilusión, implicación, influencia, integración, involucración, legitimación, motivación, optimismo, perseverancia, perspectiva constructiva, relación, resultados, sentimiento de ciudad, trabajo intergeneracional, útil, visión a largo plazo, voluntad y voluntad de servicio.

12 Las cuestiones formuladas fueron las siguientes: ¿Apoyaría esta iniciativa? ¿Cuáles son sus condiciones? Siendo éste el resultado de la consulta: a) Formuladas en sentido positivo: Que... sea útil; sea ilusionante; sea respetada; pasen cosas y genere acción y resultados; tenga resultados no inmediatos pero no excesivamente dilatados en el tiempo; beneficie al conjunto de la ciudadanía de Villena; estemos todas y todos incluidos; sea sostenible o perdure en el tiempo y tenga garantía de continuidad; las propuestas sean sensatas; exista coherencia, constancia y compromiso a largo plazo; haya consenso político; tenga en cuenta lo más frágil; sea vinculante; los resultados y las conclusiones se apliquen sean cuales sean. b) Formuladas en sentido negativo: Que... no haya vetos; no sea un grupo de presión; no existan intereses personales, particulares o de grupo; no se paralice.

municipio, facilitadas por el equipo de la ETV+i. El resultado de la labor de dicho Grupo sería presentado a las personas que vienen reuniéndose periódicamente de manera asamblearia, de modo que, se pueda conformar una propuesta definitiva que elevar al Pleno del Ayuntamiento para su aprobación definitiva. Las características y orientaciones para el más adecuado funcionamiento del Grupo de Trabajo se establecen antes de la designación de sus componentes¹³.

Y así, se eligió mediante convocatoria pública a doce ciudadanos/as como Grupo de Trabajo con carácter gestor, con el fin de que elaborara un documento de bases para la constitución del futuro Foro Económico y Social de Villena. El *mandato* de la Asamblea al Grupo de Trabajo fue el siguiente: “Elaborar un documento de base para la creación de una estructura del tipo Consejo Social de la Ciudad”. Asimismo se enuncian una serie de premisas para garantizar la sostenibilidad y la calidad del proceso participativo que concluirá con la formulación de las directrices general del nuevo órgano participativo. Éstas tienen que ver con la actuación de las personas seleccionadas, que adquieren notable protagonismo a partir de entonces en relación con el impulso de las acciones conducentes a lograr el objetivo de dotar a Villena de un Foro Económico y Social, mediante una dinámica de trabajo que adquiere una dimensión cada vez más original por su desarrollo de abajo hacia arriba, situando a la ciudadanía en el centro del proceso.

Con el objetivo de centrar adecuadamente las tareas conducentes a la formulación de las bases de la estructura participativa, se define un esquema de temas o aspectos fundamentales que deben ser abordados y resueltos adaptándose a las particularidades de Villena. Se organizan en torno a cuatro grandes bloques: jurídico-administrativo, principios básicos, estructura y funcionamiento. Configuran lo que se vino a denominar *Documento de Intenciones* por parte del Grupo de Trabajo, elaborándose diversas versiones del mismo hasta su presentación definitiva a la Asamblea por dos veces, para ser ratificado por la misma después de la incorporación de distintas aportaciones fruto de los debates suscitados. En el proceso de elaboración de dicho documento se establecen

13 El Grupo de Trabajo debería responder a las siguientes características: constituido por un número de personas voluntarias, que oscila entre 8 y 12 componentes, manteniendo un equilibrio entre géneros e intentando que el grupo refleje la diversidad municipal; integrado por personas dialogantes y facilitadoras, con disponibilidad y capacidad de trabajo y comunicación; se reúne una vez al mes como mínimo mediante encuentros operativos manteniendo comunicación durante cada semana; debe tener preparado un primer borrador de propuesta de estructura consultiva a los seis meses del inicio de su actividad; presenta la labor realizada cada trimestre a la asamblea general durante el proceso de trabajo grupal; durante la primera sesión se organizarán de la forma más conveniente para cumplir sus objetivos, elaborando un plan de trabajo y concretando la manera más efectiva de repartir la tarea entre sus integrantes; debe llevar un registro de su actividad y actas de las sesiones celebradas, que se convocarán con orden del día; puede contar con la colaboración de personas para facilitar el proceso de trabajo, preferentemente vinculadas con la ETV+i.

asimismo los centros de interés del Grupo de Trabajo, a modo de ámbitos de reflexión y debate que permitan enriquecer la propuesta final¹⁴.



Foto 9 y 10. Desarrollo de la presente ponencia en la Sede Universitaria de Villena de la UA (La Tercia), junto con los miembros del grupo promotor del Foro Económico y Social en el marco del IX Coloquio de Desarrollo Local del GTDL-AGE.

Fuente: Salvador Martínez Puche

La *Declaración de Intenciones* se obtiene entonces a través del desarrollo de un proceso participativo que se ha alargado por espacio de un año y medio, en el que han podido intervenir los componentes del Grupo de Trabajo incorporando sus propuestas de mejora en sucesivas reuniones, enriquecidas asimismo con las sugerencias de los partidos políticos, sindicatos, Consejo de la Juventud y diversas asociaciones sectoriales de Villena. El objetivo general que se va conformando con el órgano propuesto es estimular a la ciudadanía, favoreciendo su implicación en el devenir del municipio, dirigido a generar aportaciones que mejoren la dinámica y calidad económica y social de la ciudad y su término municipal. Asume por lo tanto una función de dinamizador y conector de los actores locales.

Y es que, el Foro Económico y Social de Villena como facilitador de la participación se organiza con un fin eminentemente dinamizador, en paralelo a su objetivo carácter consultivo, impulsando la comunicación y la acción positiva de la ciudadanía que se implica de forma responsable y activa en reflexionar, debatir y aportar o proponer soluciones e iniciativas. Será la puesta en marcha

¹⁴ Estos centros de interés son los siguientes: revisión de experiencias anteriores y conocimiento de las causas que no permitieron su concreción y/o consolidación (obstáculos internos y externos); papel de la dimensión política y de la vinculación del órgano con la administración municipal; grado de autonomía –o independencia– que asegure su permanencia y sostenibilidad, operatividad y credibilidad; estructura con iniciativa propia que supere el mero carácter consultivo para ahondar en su vertiente propositiva; organización que permita dar cabida al conjunto de actores locales y refleje la pluralidad municipal; órgano próximo y dinámico que permita un flujo de ida y vuelta en relación con la ciudadanía y sus organizaciones.

de éstas la que planteará necesidades, presupuestarias y de otro tipo, para proyectos que mejoren el proceso de desarrollo de la ciudad y su término municipal desde una perspectiva integral. De hecho, buena parte de las discusiones generadas durante la conformación de las bases de la estructura participativa, se relacionan con la posibilidad de que el Foro pueda desarrollar funciones más que consultivas.

En este sentido, el proceso de trabajo seguido por el grupo de ciudadanos/as y sus facilitadores, ha estado caracterizado por la búsqueda de las mejores alternativas de cara a la definición de los fundamentos para la conformación de un órgano de participación a la medida de Villena, procurando siempre alcanzar consensos sobre los temas debatidos, de modo que se consiguiera una propuesta consistente y coherente desde las distintas visiones que se derivan de la propia diversidad del Grupo. La consulta a diferentes actores municipales y su presentación pública en asamblea, abriéndose a la participación de más vecinos y vecinas de Villena, concluye con la elaboración de un documento de principios que se eleva al Ayuntamiento para su conversión en una propuesta de Reglamento.

A partir de aquí, el Grupo de Trabajo se transforma en Grupo de Seguimiento de la nueva etapa, en la que el Ayuntamiento de Villena ha puesto los medios necesarios para la elaboración de un Proyecto de Reglamento del Foro Económico y Social, aprobado más tarde por unanimidad de su propio Pleno. Durante ese tiempo se ha seguido informando a la ciudadanía de Villena de los avances realizados y de los hitos del proceso, desplegando una intensa campaña de comunicación. Se puso fin así de manera satisfactoria a la conformación de la estructura participativa, abriéndose otra de mayor protagonismo de la entidad municipal con el acompañamiento del Grupo de Seguimiento, renovado en algunos de sus componentes con respecto a su configuración inicial.

Todo este inmenso trabajo colaborativo ha concluido con la constitución del Foro, siguiendo las pautas definidas inicialmente y refrendadas más tarde por el Pleno Municipal. Durante esta última fase se ha seguido haciendo énfasis en la comunicación de su existencia y posibilidades, evaluándose incluso el proceso que derivó en su concreción y apostando además por la adquisición de nuevo conocimiento y capacitación de sus componentes, como fórmula para su más adecuado desarrollo. Asimismo se ha invertido tiempo en perfilar protocolos de funcionamiento, con el fin de mejorar sus prestaciones, siempre propiciando el debate interno y el trabajo común, refiriéndose a las directrices acordadas al comienzo del recorrido conjunto.

Con la perspectiva de más de dos años de trabajo comunitario en un contexto no exento de dificultades, es posible extraer una serie de conclusiones que enfatizan el carácter original de la dinámica social suscitada en Villena. A modo sintético, se recogen a continuación:

- Se trata de un proceso que se ha ido construyendo mediante la aportación colectiva, adquiriendo vitalidad y dinámica propia conforme va pasando el tiempo; pese a que ha sido facilitado por especialistas en trabajo comunitario, ha ido orientándose de manera particular y generando novedades en función de la participación ciudadana suscitada.
- Se ha desarrollado un proceso simultáneo de motivación y refuerzo de las posibilidades de participación social en la escala municipal (*autoestima comunitaria*), en el que la ciudadanía, las instituciones y las organizaciones de Villena han ido adquiriendo creciente protagonismo.
- Se ha superado el mero horizonte o reto particular de configurar una estructura participativa, evidenciando que la ciudadanía junto a la dimensión política y la suma de otros actores económicos y sociales, pueden aspirar a la construcción conjunta de procesos enormemente revitalizadores.
- Se han validado fórmulas e instrumentos de acción comunitaria que aseguran la sostenibilidad de los procesos sociales, como la construcción compartida y el trabajo colaborativo, el avance mediante el consenso, la transparencia y la horizontalidad que confieren similar protagonismo a todas las personas participantes.
- Se ha mantenido la confianza en el devenir de un proceso construido al ritmo que han marcado sus protagonistas, a partir de la generación inicial del ambiente propicio que ha permitido enfocarlo mediante el planteamiento y desarrollo de hitos-encuentros estimulantes con la idea de su cristalización a medio plazo.
- Se ha puesto de manifiesto el trascendente papel que puede desempeñar la Universidad como agente facilitador, dinamizador y mediador en procesos que avanzan fruto de la confluencia de múltiples actores sociales y económicos, aportando elementos conceptuales y metodológicos junto a una posición de equidistancia que propicia la conformación de un clima de confianza y respeto mutuo.
- Se ha contrastado la importancia de la implicación municipal ‘sin reservas’ en sus diferentes dimensiones, política y técnica, con el fin de afianzar el proceso también desde la Administración sin pretender apropiarse del mismo.

La experiencia de conformación de un órgano participativo de carácter económico y social en Villena, ha puesto de manifiesto la trascendencia de apostar por el desarrollo de estrategias de relación que se hilvanen con enfoque ascendente. También por la generación de estructuras fundamentadas en la confianza, surgidas de procesos de confluencia e intervención conjunta. La construcción de redes de trabajo, basadas en objetivos compartidos y en la cohesión que produce el *hacer juntos*, es sin duda esencial en este sentido.

Redes que además favorezcan la autonomía y propicien descentralizar la acción a través de la constitución de grupos operativos. Y que permitan, asimismo, orientar la actuación de los actores hacia ámbitos que vayan centrando su interés preferente en cada momento. Esto influye tanto en la nueva organización que se pretende configurar como en la maduración individual de cada participante, al enriquecerse del aprendizaje que resulta del quehacer colectivo. Encuentro, diálogo, cohesión, planificación, liderazgo, entre otros, suponen elementos que se deben manejar bien para la mejor gestión de las redes y sus ramificaciones.

5. CONCLUSIONES

Conocemos nuevos territorios y nos sigue sorprendiendo el débil protagonismo que ofrece la ciudadanía en el proceso de desarrollo compartido, pese a las múltiples recomendaciones y oportunidades existentes para enfrentar la mejora de la realidad social suscitando transformaciones que aprovechen el potencial de la creatividad comunitaria. La experiencia adquirida en décadas de proyección de los principios del desarrollo local parece que todavía no es suficiente, incluso mediante el refuerzo que ha supuesto el compromiso de organizaciones como la Unión Europea, puesto que, ante todo, estamos frente a obstáculos que tienen que ver con una cultura de *hacer las cosas* que sigue sin poner el acento lo necesario en el *hacer juntos*.

La Democracia Representativa tampoco lo pone fácil, dado que enfatiza el sentido pleno de la delegación y el protagonismo de la dimensión política; junto a una esfera técnico-profesional enredada en muchos casos en entornos enormemente burocratizados, se ensombrece a menudo la posibilidad de que la ciudadanía adquiera cada vez más relevancia en la definición del *proyecto de territorio*, y por lo tanto, en el buen gobierno y la optimización de los recursos propios. Allí donde se promueven procesos inclusivos con la pretensión de hacer y fortalecer el sentimiento de comunidad, mediante la participación de todos sus actores, se producen resultados realmente alentadores, validando las premisas que aporta el concepto y la metodología del desarrollo local. Sobre todo ocurre cuando la participación se convierte en un instrumento útil a los objetivos comunitarios y no en un fin en sí misma. De este modo y llegados a este punto, es posible formular una serie de retos¹⁵ en participación:

- Que la participación sirva a los fines del desarrollo, general y particular, devolviendo el protagonismo a las comunidades locales, con la aspiración de que sean capaces de formular *proyectos* en el sentido de estrategias de desarrollo de base comunitaria para cada territorio.

15 Formulados en parte con motivo del desarrollo del *I Congreso Iberoamericano de Innovación Pública* (NovaGob 2014), celebrado en la isla de Tenerife durante el mes de noviembre de 2014, en el marco del diálogo dedicado específicamente a reflexionar acerca de los retos en participación.

- Que identifiquemos referencias comunes o colectivas o comunitarias, con el sentido de trascender de *mi tema* a *nuestro tema*, en el marco de procesos comunitarios inclusivos que alienten y garanticen la más amplia participación posible.
- Que encontremos fórmulas organizativas adecuadas en el marco local, partiendo de lo que ya existe y definiendo estrategias para articular de la mejor forma posible lo que se ha ido creado junto a las nuevas aportaciones: “construimos lo global desde lo local” (Marco Marchioni).
- Que podamos asegurar la durabilidad, la autenticidad y la sostenibilidad de los procesos participativos, favoreciendo su autonomía para que puedan alcanzar sin desvirtuarse los objetivos que han sido definidos revisándolos de manera permanente.
- Que ideemos estrategias para que la participación sea gratificante y sobre todo útil a la ciudadanía, generando resultados concretos en el plano colectivo y también recompensas personales particularmente en la esfera de lo intangible.

En definitiva, que la comunidad sea cada vez más protagonista de su propio destino en un contexto de creciente y más rica Democracia Participativa. Objetivo en el que se deben empeñar los actores de cualquier lugar de forma solidaria, buscando el diálogo con horizontalidad, representando cada uno su papel específico, que pueda confluir en el establecimiento de acuerdos para gestionar la realidad compartida. Enfocado todo como un proceso de permanente innovación social, en el que la participación suponga el mejor instrumento para formular estrategias coherentes de desarrollo que favorezcan el progreso colectivo en el contexto local con perspectiva general.

BIBLIOGRAFÍA

- FALS BORDA, R. BRANDAO, CETRULO (1987): *Investigación participativa*. Instituto del Hombre, Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.
- FONT, J., MONTERO, J.R. y TORCAL, M. (2006) (editores): *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Madrid, 430 p.
- MARCHIONI, M. (1987): “Reflexiones en torno a la metodología de la intervención social en las nuevas condiciones hoy”, *Documentación Social*, 69, 53-67.
- MARCHIONI, M. (1989): *Planificación social y organización de la comunidad. Alternativas avanzadas a la crisis*, Madrid Popular, (4ª edición, existen otras ediciones posteriores, la última en 1997).
- MARCHIONI, M. (1994): *La Utopía posible. La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales*, Benchomo, La Laguna (Tenerife).

- MARCHIONI, M. (2006): “Democracia participativa y crisis de la política. La experiencia de los planes comunitarios”, Cuadernos de Trabajo Social, Vol. 19, pp. 213-224.
- MARTÍNEZ, A., MARTÍNEZ, S., PALACÍ, J., ZAPATA, V.M. Y EXPÓSITO, M. (2013): “La estrategia territorial de Villena+innovación (ETV+i). Un proceso experimental y aplicado de participación ciudadana”, en Calvo, R. *et alii* (coords.) *Ciudadanía empoderada: cultura y participación para el desarrollo local*, ed. Germania, Alzira, 309 p.
- MARTÍNEZ, A., *et alii*, (2014): “Estrategias territoriales participativas como instrumentos de diagnóstico y prospectiva, en el contexto europeo de los fondos de cohesión 2014-2020: el caso de Villena (Alicante)”, *Espacio, tiempo y forma*, Serie VI · Geografía 6-7, UNED, Madrid, pp. 161-183.
- ROMERO, J. (2005): “El gobierno del territorio en España. Balance de iniciativas de coordinación y cooperación territorial” *Boletín de la A.G.E.*, nº39, Madrid, pp. 59-86.
- ROMERO, J. y FARINÓS, J. (2011): “Redescubriendo la gobernanza más allá del buen gobierno. Democracia como base, desarrollo territorial como resultado”, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE)*, Murcia, nº 56, pp. 295-319.
- VILLASANTE, T.R. (2006): *Desbordes creativos. Estilos y estrategias para la transformación social*, La Catarata, Madrid.
- ZAPATA HERNÁNDEZ, V.M. (Dir.) (2008): *Guía práctica para el trabajo técnico en desarrollo rural*, Extensión Universitaria, Universitat Jaume I, Castellón, 219 p.

PERSPECTIVA Y UTILIDAD DE LA PRÁCTICA DEL DESARROLLO LOCAL DESDE UN ENFOQUE INTEGRADO

Francisco Alburquerque Llorens

Ex funcionario de la ONU (ILPES y CEPAL)

Asesor del Banco Interamericano de Desarrollo

www.delalburquerque.com

RESUMEN

Los agentes y agencias de empleo y desarrollo local (AEDL) reaccionaron a la crisis de los años ochenta enfrentando desde sus propios ámbitos territoriales las exigencias de la reestructuración del tejido económico y social, desplegando para ello alianzas público-privadas encaminadas a fomentar el desarrollo local y el empleo, ocupando así espacios abandonados por la política económica del gobierno central.

De igual modo, ante la crisis actual y la falta de respuestas apropiadas por parte del gobierno central y la Unión Europea, los gobiernos locales, el sector privado empresarial en dichos territorios, asociaciones y grupos de la sociedad civil, y el sector de conocimiento (esto es, universidades, centros de asistencia tecnológica y de I+D+i, organismos de formación profesional y técnica, entre otros) deberían ser capaces de concretar estrategias de desarrollo económico local y empleo al tiempo que alientan plataformas electorales ciudadanas en defensa de estos objetivos.

Palabras clave: Desarrollo Local. Crisis industrial. Crisis financiera. Iniciativas locales de empleo. Agentes de empleo y desarrollo local. Agencias de Desarrollo Local.

PERSPECTIVE AND UTILITY OF THE PRACTICE OF THE ONE I
DEVELOP LOCAL FROM AN INTEGRATED FOCUS

ABSTRACT

The agents and employment agencies and local (AEDL) development reacted to the crisis of the years eighty facing from their territorial own environments the demands of the restructuring of the economic and social fabric, deploying for it public-private alliances guided to foment the local development and the employment, occupying this way spaces abandoned by the central government's economic politics.

In a same way, before the current crisis and the lack of appropriate answers on the part of the central government and European Union, the local governments, the managerial private sector in this territories, associations and groups of the civil society, and the sector of knowledge (this is, universities, centers of technological attendance and of I+D+i, organisms of professional and technical formation, among other) should be able to sum up strategies of economic local development and employment at the time that you/they encourage platforms electoral citizens in defense of these objectives.

Key words: Develop Local, financial crisis, local initiatives of employment, employment agents and local development.

1. EL CONTEXTO DE LA CRISIS ACTUAL Y SU RELACIÓN CON LAS TAREAS PENDIENTES DE LA REESTRUCTURACIÓN ECONÓMICA Y POLÍTICA EN ESPAÑA

Las situaciones de crisis evidencian los límites de los mecanismos de desarrollo existentes en un periodo histórico determinado. Las crisis muestran diversas facetas: de un lado, se aprecia que las instituciones existentes no logran asegurar la reproducción de los mecanismos de funcionamiento de la economía y la sociedad. Es lo que llamamos "*crisis de regulación*". De otro lado, las crisis suelen coincidir con momentos en los cuales está en cuestión el rumbo que debe tomar el desarrollo tecnológico, productivo y energético, lo cual está influido poderosamente por factores sociales, políticos e ideológicos.

Se trata de situaciones en las que viejas ideas surgidas de otros momentos históricos dificultan la difusión de las nuevas interpretaciones que conlleva una reflexión más detenida de los cambios a los que venimos asistiendo en las últimas décadas. Hay también factores políticos de naturaleza conservadora que hacen de freno a la introducción de las innovaciones sociales e institucionales. En la situación actual en España ello es debido a la fuerte relación (o imbricación) de estos factores políticos hegemónicos con los intereses económicos de los grandes grupos de poder que perpetúan las instituciones caducas y las reglas de una democracia devaluada a su mera expresión formalista o representativa, controlada –hasta hoy– por un bipartidismo surgido de la ley electoral impuesta en el proceso de transacción política que, conducido esencialmente por los viejos poderes fácticos del franquismo, llevó a la Constitución de 1978.

En su célebre trabajo sobre *La Segunda Ruptura Industrial*, Michel Piore y Charles Sabel (1984) señalaban que la crisis económica desplegada desde los años setenta en las economías avanzadas ponía el énfasis principal en los límites del modelo de desarrollo industrial basado en la *producción en serie*, esto es, con utilización de maquinaria especializada y recursos humanos semicualificados para producir bienes y servicios estandarizados. Hasta cierto punto, en buena parte del sistema productivo actual en España, en especial, en lo relativo al grado de cualificación de los recursos humanos, se advierte la necesidad de una actuación en profundidad pensada de forma colectiva pero, fundamentalmente, teniendo en cuenta la participación de los diferentes ámbitos territoriales, ya que resulta obvio que los distintos *mercados locales de empleo* requieren recursos humanos con cualificaciones y aptitudes específicas además de cualificaciones básicas y genéricas o de carácter transversal, lo que dudosamente proporciona el deteriorado sistema educativo actual.

Según Piore y Sabel (1984), la crisis económica abierta en los años setenta mostraba la necesidad de: (i) una modificación o sustitución de las tecnologías y procedimientos operativos de las empresas y organizaciones en general; (ii) un cambio en los tipos de control del mercado de trabajo defendidos por los sindicatos; (iii) la revisión de los instrumentos de control macroeconómico desplegados por la burocracia en el poder; y (iv) cambios sustantivos en las reglas del sistema monetario internacional y comercial establecidos tras el término de la Segunda Guerra Mundial. De este modo, para enfrentar la crisis actual en España se requiere también tener en cuenta las tareas pendientes de la fase de transición o *cambio estructural* abierta desde aquellos años y que han sido eludidas hasta ahora, por unas circunstancias u otras.

Pero a pesar de la falta de una inteligente conducción económica de conjunto, en la segunda mitad de la década de 1980, las actuaciones de los/as AEDL mediante *iniciativas locales de empleo e iniciativas de desarrollo económico local* constituyeron una respuesta a la importante crisis de aquellos años, que implicaba la reestructuración de sectores productivos que hasta ese momento habían liderado el proceso de *producción en serie* y que se vieron cuestionados por la emergencia de un nuevo paradigma tecno-económico y energético basado en diferentes principios y formas organizativas de producción, con la presencia como *factor clave* de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, a lo que se suma el importante reto de la *sostenibilidad ambiental* de los procesos de producción y consumo.

Sin embargo, como he sugerido, la adaptación a las nuevas exigencias de este importante *cambio estructural* se fue demorando de forma casi permanente hasta el punto que aún hoy continuamos con una buena parte pendiente de la agenda de esta larga fase de adaptación tecnológica, energética, organizativa e institucional, cuando nos ha sorprendido la crisis actual, la cual no es solamente

una crisis financiera, sino que detrás de la misma encontramos una crisis de reestructuración industrial del modelo productivo y de consumo.

En aquellos años ochenta, sectores como la siderurgia básica, la minería del carbón, y la construcción naval, entre otros, enfrentaban la presencia de nuevos competidores internacionales con salarios mucho más bajos y con esquemas de protección de su industria nacional emergente bastante más sólidos, junto a las crecientes exigencias de sostenibilidad ambiental en el uso de los recursos naturales y energéticos, en especial de los combustibles fósiles, cuya era comenzaba a declinar pese al no reconocimiento de este hecho por parte de los grandes intereses creados en torno a la industria del petróleo, el transporte y la automoción, con grandes vinculaciones con los respectivos gobiernos nacionales en las principales potencias.

Las respuestas de parte de la política económica se centraron entonces, principalmente, en la reestructuración industrial de sectores altamente contaminantes (minería del carbón, construcción naval, siderurgia, industria química, industria automovilística, entre otros) que se veían cuestionados por la mayor competitividad de los nuevos países industrializados del Este Asiático. Asimismo, en aquellos años, desde los diferentes ámbitos territoriales, se asistió al despliegue de iniciativas de desarrollo económico local y empleo ante el abandono que el gobierno central realizó al abrazar la tesis neoliberal de que *“la mejor política industrial es la que no existe”*¹, lo cual obligó a los gobiernos territoriales y a los AEDL a incursionar en los ámbitos de la política empresarial, las políticas activas de empleo y, posteriormente, las políticas territoriales de innovación, con el fin de enfrentar el creciente desempleo y las dificultades del tejido de microempresas, pequeñas y medianas empresas y cooperativas de producción ante los retos de la incorporación a la Unión Europea.

Conviene también recordar que desde aquellos años ochenta en adelante, actividades estratégicas importantes que eran propiedad pública (como la telefonía, la banca, la electricidad, el agua potable, la distribución del petróleo, entre otras) fueron entregadas unilateralmente a monopolios privados, los cuales obtienen desde entonces enormes beneficios de ello, parte de los cuales se encuentran situados en paraísos fiscales, al tiempo que el Estado vio reducida su capacidad de disponer de ingresos públicos. Adicionalmente, se instauró la práctica de la reducción de impuestos a las grandes sociedades, se eliminó el impuesto sobre el patrimonio y el impuesto de sucesiones y transmisiones patrimoniales, y se profundizó en una desregulación financiera que permite la evasión de capitales hacia paraísos fiscales. Todo ello ha incidido poderosamente

1 Fue el entonces Ministro de Industria, Claudio Aranzadi, del equipo del Ministro de Economía, Carlos Solchaga, quien hizo dicha afirmación a mediados de los ochenta, al tiempo que éste último señalaba que “España era el país donde más fácilmente se podía hacer dinero”. Esto muestra la penetración de los planteamientos neoliberales y rentistas en esferas decisivas de aquel gobierno del PSOE de Felipe González.

te en un mayor déficit público ante la incapacidad para incrementar los ingresos por parte del Estado.

Por si fuera poco, el mantenimiento de una ley del suelo que permite la obtención de ganancias extraordinarias de carácter especulativo mediante la recalificación de terrenos y el desprecio a los criterios de sostenibilidad medioambiental, agudizó las características del tipo de capitalismo rentista español que el ministro Solchaga ensalzaba, introduciendo de paso en las administraciones locales un espacio propenso a los comportamientos corruptos, ante el limitado avance de la descentralización de recursos y competencias a las administraciones municipales.

En los momentos actuales, la política económica se encuentra constreñida por un recetario de austeridad y ajuste impuesto desde las propias reglas de la Unión Europea, al tiempo que el gobierno central ha puesto bajo sospecha a los gobiernos locales y autonómicos, en un contexto en el cual las restricciones para el acceso al crédito por parte de las microempresas y pequeñas y medianas empresas dificulta cualquier recuperación del dinamismo económico y la creación de empleo.

Hay que insistir, contrariamente al pensamiento centralista predominante en el gobierno del Estado, que la descentralización y la mayor autonomía a nivel regional y municipal constituyen un planteamiento que puede enfrentar de forma más eficaz y eficiente las diferentes circunstancias de la crisis actual, a través de todo el instrumental de iniciativas de desarrollo local y empleo que en estos años atrás se han ido perfeccionando en la práctica. Sin embargo, las posiciones ideológicas del gobierno central retrasan un conjunto de reformas sustantivas que podría facilitar la búsqueda de un nuevo marco de competencias distribuidas entre los distintos niveles de la administración pública, en una superación del *Estado de las Autonomías* hacia un diseño más federativo, eficaz y solidario.

Como sabemos, la centralización de los poderes territoriales y el regreso al centralismo administrativo fue un camino que marcó el gobierno de la Sra. Thatcher ante la crisis económica de finales de los años setenta. Ahora es también el camino elegido por el gobierno conservador en España, a pesar de los importantes logros alcanzados por las iniciativas locales y regionales de desarrollo en las últimas décadas, cuyo reconocimiento es muy marginal en las simplificaciones que se realizan en el discurso económico y político predominante basado en la evolución macroeconómica y financiera. En estas simplificaciones desempeña un lugar central el antagonismo que se postula entre las nociones de Estado y mercado, lo cual merece alguna aclaración.

2. ESTADO Y MERCADO, UN ANTAGONISMO MÁS IDEOLÓGICO QUE REAL

Cuando en los albores del capitalismo británico del siglo XIX la nueva clase ascendente, esto es, la burguesía industrial, tuvo que enfrentar los privile-

gios de la Corona, la Nobleza y la Iglesia, con el fin de ampliar sus horizontes de mercado, se construyó una contradicción básica que enfrenta las nociones de Estado y mercado, un antagonismo que ideológicamente sigue aún vivo en nuestros días. Las posiciones extremas eran, de un lado, el liberalismo *manchesteriano* del siglo XIX, defensor de un *Estado mínimo* a fin de permitir el funcionamiento del libre mercado; de otro lado, se encontraba el ejercicio jerárquico de la autoridad política desde las diferentes instancias del Estado Absoluto. Desde entonces, se propagó la creencia en una autorregulación automática de los mercados que, tras un falso concepto de libertad, considera al Sector Público como sinónimo de ineficiencia y autoritarismo.

Sin embargo, la idea de que los mercados funcionan mejor sin intervención estatal es errónea. Los mercados siempre funcionan en un contexto de reglas e instituciones, y no pueden desplegar su actividad sin la existencia de infraestructuras, reglas, bienes públicos y otras importantes condiciones del entorno territorial. Así, por ejemplo, la actividad comercial requiere infraestructuras de transporte, logística, comunicaciones, así como recursos humanos cualificados y condiciones de seguridad para hacer cumplir las leyes y reglas que hacen posible el comercio.

Las instituciones que apoyan a los mercados están diseñadas para reducir lo que los economistas llaman "*costes de transacción*", esto es, los costes que involucran dichas actividades. La creación de instituciones formales para la regulación de los mercados incluye entre otros aspectos sustantivos: (i) los sistemas impositivos que permiten obtener recursos financieros para asegurar la dotación de bienes públicos (infraestructura, sanidad, educación, etc.); (ii) los regímenes legales para la administración de justicia y tribunales que posibiliten el cumplimiento de los contratos; y (iii) bancos centrales que garanticen la actividad económica y el empleo en condiciones de regulación y estabilidad financiera.

De este modo, la presencia del Sector Público es muy importante en las economías avanzadas. Los países desarrollados poseen mercados que funcionan mejor porque las administraciones públicas tienen una mayor presencia en comparación con los países menos desarrollados. Hoy día, en la Unión Europea el gasto público es, en promedio, el 47% del Producto Interior Bruto, aunque hay países que exceden ese promedio como Suecia (55%), Francia (52,7%) y Dinamarca (51%), mientras otros países están por debajo del mismo, como España, Grecia y Portugal.

Según señala Dani Rodrik en su libro sobre *La paradoja de la globalización. Democracia y futuro de la economía mundial* (2011), una de las razones del aumento del gasto público en las décadas posteriores a 1945 ha sido la apertura del comercio internacional. Existe, pues, una correlación positiva entre volumen de comercio internacional y tamaño del Sector Público. Algunos países grandes (como EEUU), o más protegidos de forma natural frente a otros

competidores (como Japón o Australia), muestran un crecimiento porcentual del gasto público menor que otras economías pequeñas o próximas a sus socios comerciales (como Suecia y los Países Bajos), que poseen un porcentaje superior de gasto público sobre el producto. En Suecia y los Países Bajos este porcentaje se sitúa entre el 55 y el 60%, mientras que EEUU, Japón y Australia tienen porcentajes inferiores al 35%

La expansión de los mercados exige, por tanto, una ampliación del Sector Público. Esta ampliación no se debe sólo a la necesidad de garantizar la seguridad, la salud, la justicia, la formación de los recursos humanos, el cumplimiento de los contratos o la gestión de la macroeconomía. Se debe también a la necesidad de proteger a la ciudadanía de los riesgos e inseguridad propios del funcionamiento de “los mercados”. El *Estado del Bienestar* se levantó, pues, a medida que se ampliaban las relaciones en una economía abierta. Defender hoy el recorte del gasto público y del Estado del Bienestar no es solo una imposición autoritaria, es una pretensión que parece no aprender de las enseñanzas de la historia.

Es preciso entender, además, tal como insiste Rodrik (2011) que si bien los Estados nacionales son indispensables para garantizar el funcionamiento de los mercados nacionales, al mismo tiempo constituyen un obstáculo para el establecimiento de los mercados globales. La falta de un marco institucional global para los mercados internacionales y las tensiones que dichos mercados provocan entre instituciones locales son aspectos fundamentales para comprender el alcance y límites de la globalización económica actual. En realidad, las formulaciones fundamentalistas en favor de la autorregulación de los mercados tratan de minimizar la influencia de los Estados nacionales y dominar sus instituciones a fin de ponerlas al servicio de los principales grupos económicos.

La crisis en el Sur de Europa muestra la creciente subordinación de las políticas gubernamentales a los intereses de las grandes corporaciones y las fracciones financieras del capitalismo global. Corresponde a las sociedades democráticas, a través del sistema político, mediante plataformas electorales conjuntas, tratar de enfrentar esta situación, superar las limitaciones de la democracia controlada por los grandes partidos, y orientar el uso del excedente económico hacia aplicaciones productivas y de empleo sostenibles, regulando y limitando la especulación financiera, y retirando de posiciones de responsabilidad pública a los fundamentalistas de los mercados.

3. LA GLOBALIZACIÓN, LA COMPETITIVIDAD, LAS EXPORTACIONES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

En el discurso económico predominante existen hoy día algunos términos reiteradamente utilizados como son los de *competitividad*, *globalización*, *exportaciones* y *crecimiento*, que parecen concitar un acuerdo bastante extendido a la

hora de señalar las políticas que deben alentarse para encarar la crisis. Sin embargo, por lo general, una vez aludidos dichos términos, apenas se profundiza en las políticas que deben llevarse a cabo, quedando así como formulaciones de carácter genérico. Pero hay mucho que reflexionar sobre estos términos, sobre todo desde la perspectiva del desarrollo económico local.

El hecho de que estemos en economías más globalizadas no supone que todas las actividades de dichas economías estén orientadas hacia un “mercado globalizado”. En realidad, una parte muy importante de las actividades económicas de cualquier país tiene como destino el mercado interno. Según datos del Banco Mundial, la parte que representan las exportaciones de bienes y servicios en el Producto Interior Bruto mundial es aproximadamente el 30% en el año 2010, un porcentaje bastante similar al que se ha venido manteniendo desde hace años. Esto quiere decir, que casi el 70% de la actividad productiva mundial no tiene como destino final el “mercado global”, tratándose de actividades económicas básicamente locales. Esto sin considerar las actividades para el autoconsumo o las actividades de carácter informal.

Así pues, la producción para el mercado interno (o producción local) no es una parte menor de la economía. Más bien al contrario, es una parte sustantiva de la misma. Entre estas actividades hay que citar la actividad desplegada en los mercados municipales o en los mercados que tienen lugar en las diferentes ciudades, pueblos y comarcas; las actividades del comercio local; los servicios sociales (salud, educación, sanidad, entre otros); los transportes locales; los servicios personales (peluquerías, servicio doméstico, entre otros); guarderías; servicios de seguridad; actividades de ocio, cultura y deporte; urbanismo y vivienda, etc. Se trata de un grupo importante de actividades protagonizadas por microempresas, autónomos, pequeñas y medianas empresas y cooperativas, que constituyen un grupo protagonista principal del dinamismo económico local y el empleo en cualquier territorio.

Las economías no son conjuntos homogéneos. Y cuando se exagera el discurso globalizador y la competitividad de las llamadas “cadenas de valor globales”, se está dejando de lado una parte importante de la economía. Precisamente aquella en la cual las microempresas y pequeñas y medianas empresas tienen mayor presencia, sin que sean tenidas en cuenta en ese discurso “excluyente” que limita la necesidad de mejora de la eficiencia productiva y la competitividad a las empresas grandes y medianas con destino exportador, en la presunción de que ello explica la totalidad del tejido productivo. Por eso es necesario insistir en la importancia de las economías locales y el mercado interno, sobre todo porque de ellas depende en gran parte el empleo y la cohesión económica y social de los municipios y comarcas.

No se cuestiona la necesidad de las exportaciones y el aumento de la competitividad en ese sector. Lo que se echa de menos es un *enfoque territorial del desarrollo* que incluya igualmente la mejora de la organización

productiva y empresarial en las diferentes economías locales, una función en la cual las *Agencias de Empleo y Desarrollo Local* son instrumentos tan importantes como, a menudo, despreciados en ese discurso excluyente de la globalización.

El interés principal del gobierno del Estado español, tanto el gobierno anterior como el actual, parece estar del lado de los grandes empresarios y financieros. Pero es sabido que la política de fomento empresarial y productivo, así como las políticas activas de empleo dependen fundamentalmente de una actuación inteligente desde los gobiernos territoriales, lo cual requiere una eficiente coordinación interinstitucional entre los diferentes niveles de las administraciones públicas, lo que no siempre se da, mostrándose en ocasiones la indeseable reproducción del centralismo por parte de las instancias regionales (autonómicas) hacia las administraciones de menor nivel. Por lo demás, tampoco está claro que los gobiernos autonómicos tengan siempre una idea clara de su responsabilidad en el fortalecimiento del mercado interno y el empleo como estrategia de cohesión social, económica y territorial.

Hay que insistir en que la mejora de la competitividad no es sólo una cuestión que pueda ser tratada desde el nivel *macroeconómico*. No se trata únicamente, como se plantea desde la lógica cortoplacista de la patronal empresarial, de medidas de contención salarial y reducción de las aportaciones empresariales a la Seguridad Social o a la Hacienda Pública. En una fase de crisis y reestructuración productiva como la actual es fundamental el nivel *microeconómico*, a fin de garantizar la incorporación de innovaciones tecnológicas, medioambientales, organizativas, sociales e institucionales en la actividad productiva y el tejido empresarial, desde los diferentes ámbitos territoriales.

Esto supone que para lograr incorporar mejoras en la organización productiva y la competitividad se requiere fundamentalmente un *enfoque de desarrollo territorial*, ya que sólo desde cada ámbito local es posible llevar adelante los necesarios acuerdos y establecimiento de alianzas entre los actores públicos y privados, a fin de crear condiciones o *entornos territoriales favorables* a la incorporación de innovaciones productivas, organizativas, medioambientales, sociales e institucionales. Sólo con ese esfuerzo interno se puede sustentar, además, un dinamismo exportador duradero. La competitividad es, pues, *sistémica*, e involucra a todos los actores productivos, sociales, institucionales, financieros y del sector de conocimiento. Por tanto, además de los niveles “*macro*” y “*micro*” importan también los niveles “*meso*” (o de intermediación socioeconómica e institucional) y el nivel “*meta*”, que alude al establecimiento de una visión estratégica territorial y el fomento de los valores y cultura adecuados para sustentar el proceso de desarrollo económico local (ver Gráfico 1).



Gráfico 1. Niveles de la competitividad Sistémica

Fuente: A partir de Esser, Hilebrand, Messner y Meyer. Revista *CEPAL*, nº 59 (1996)

Finalmente, la diferencia entre crecimiento económico y desarrollo es un viejo y conocido debate. El desarrollo no puede limitarse a un mero crecimiento económico, ya que requiere incorporar la forma como se distribuye dicho crecimiento, esto es, incluye la forma de distribución del ingreso, y exige –además– conocer qué tipo de bienes y servicios componen dicho crecimiento. No es lo mismo producir armamento que proporcionar servicios educativos u otros servicios sociales. Igualmente, no es posible seguir insistiendo en un tipo de crecimiento económico insostenible ambientalmente. Así pues, cuando se habla de “recuperar el crecimiento”, ¿de qué tipo de crecimiento económico se está hablando? ¿Acaso al tipo de crecimiento económico anterior basado en operaciones especulativas? Es obvio que se requiere avanzar en la incorporación de innovaciones sostenibles en la base económica existente, lo cual obliga a fortalecer las competencias de los diferentes actores territoriales.

No es solamente el crecimiento económico insostenible actual el que debe buscarse. Es preciso incorporar un tipo de *desarrollo sostenible* desde el punto de vista social, económico y ambiental. La apuesta por mejorar y cambiar las formas de producción insostenibles es una estrategia territorial más eficiente y competitiva hacia el futuro. Pero ello obliga a fortalecer los *sistemas locales de innovación*, esto es, los acuerdos entre los diferentes actores participantes en la aplicación de dichas innovaciones en los *sistemas productivos locales*. Estas

cosas solo se hacen bien desde los diferentes ámbitos territoriales. Por eso es desafortunado un discurso excluyente de lo local, basado sólo en términos cuyo *marketing* los ha situado como si fueran incuestionables cuando en realidad son discursos llenos de ideología, consciente o inconscientemente asumida.

4. UN VISTAZO AL FUTURO: ANTE UNA NUEVA RUPTURA INDUSTRIAL

Según Jeremy Rifkin (*La Tercera Revolución Industrial*, 2011), la brusca subida de los precios del petróleo en la primera década del siglo XXI (desde 24 dólares/barril en 2001 a 147 dólares/barril en 2008), marcó el inicio del fin de la era de los combustibles fósiles. Dicha subida se trasladó al resto de los artículos básicos en los cuales el petróleo es un insumo estratégico. En efecto, el petróleo forma parte de los insumos básicos de numerosas cadenas de valor como la industria química y petroquímica (fertilizantes, pesticidas, plásticos, etc.), la industria de la construcción, la industria del cemento, la producción agraria y la producción de alimentos, la industria del transporte y del automóvil, la industria farmacéutica, la industria textil, la industria eléctrica (calefacción, iluminación), la industria metalmecánica, etc. El petróleo es, por tanto, un insumo estratégico en la actual civilización dependiente de los combustibles fósiles. Además, en un mundo en el cual el 40% de la población humana vive con menos de dos dólares/día, las variaciones de los precios de los productos básicos implican riesgos muy elevados.

El colapso financiero de 2008 desencadenado en EEUU y extendido luego en la Unión Europea, vino a sumarse a esta situación de agotamiento del modelo energético basado en los combustibles fósiles. Para Rifkin, sin embargo, no se trata de fenómenos independientes. La burbuja financiera y el aumento del déficit público guardan relación con la decadencia de la era del petróleo. De modo que las políticas que siguen enfrentando la crisis actual como si sólo se tratara de un tema financiero, no están llegando a la verdadera raíz del problema. En 2008 se habían alcanzado ya los límites del tipo de crecimiento económico dependiente del petróleo y otros combustibles fósiles. Se trata del final de la Segunda Revolución Industrial y de la era del petróleo en la que se basó la misma. En ese sentido, parece claro que hay que cambiar el régimen energético y el modelo industrial actual. La crisis actual no es sólo una crisis financiera. Es también, una crisis industrial.

Según la Agencia Internacional de la Energía (AIE) el techo de la *producción global de petróleo* se produjo en 2006, al llegar a los 70 millones de barriles diarios. Según la AIE, para mantener la producción de petróleo a un ritmo constante próximo a esa cifra es necesario invertir la impresionante cifra de 8 billones de dólares durante los próximos 25 años, a fin de continuar bombeando el petróleo que queda en los pozos existentes y que resulta cada vez más difícil (y más caro) de extraer. Asimismo, habría que perforar los yacimientos de me-

nor rendimiento o de peor crudo ya existentes, y realizar nuevas prospecciones, cada vez más complicadas, ya que el crudo recuperable del planeta es cada vez más escaso, llevando consigo –además– su extracción riesgos de contaminación ambiental mucho más elevados, como se mostró en el accidente ocurrido en el Golfo de México, en abril de 2010, debido a la explosión y derrumbe de la plataforma petrolera de la Compañía *British Petroleum*, a 80 km de la costa de Luisiana. Hay que recordar, además, que el techo del *petróleo disponible por habitante* (esto es, haciendo el supuesto de que todos pudieran consumir lo mismo) se registró bastantes años atrás, en 1979. Y es que, aunque desde ese momento ha habido nuevos descubrimientos de pozos petrolíferos, la población mundial ha crecido con mayor rapidez.

El importante crecimiento de las economías de los “países emergentes” (China, Brasil, India, Sudáfrica, entre otros) ha venido a incrementar, además, la presión de la demanda sobre las reservas de crudo existentes, impulsando el precio del petróleo al alza. Existe, pues, una relación entre el incremento de la producción económica y el aumento de los precios del petróleo. En el año 2010, según la AIE, el monto total de las importaciones de petróleo de los 34 países de la OCDE se elevó desde los 200.000 millones de dólares US al comienzo de ese año hasta los 790.000 millones al término del mismo. Los países en desarrollo vieron también encarecerse de forma importante sus importaciones de petróleo.

Todo esto supone que la tensión hacia el incremento del precio del petróleo, debido al elevado ritmo de crecimiento económico de los países emergentes, seguirá en estos próximos años, lo que impulsará un nuevo aumento de los precios de los demás bienes y servicios, agudizando el desplome del poder adquisitivo general y llevando a la economía mundial cerca del colapso. Cada nuevo esfuerzo por recuperar el crecimiento económico de la pasada década tenderá a detenerse debido a la subida del petróleo. Esta es la situación a la que Rifkin se refiere cuando habla del final de una era.

Las actividades especulativas en los mercados de futuro del petróleo y los alimentos han agudizado (y siguen agudizando) esta situación, aunque no son la explicación principal del problema. Además, esta presión que ejerce la creciente demanda agregada de petróleo sobre unas reservas menguantes se ve agravada por el aumento de la agitación política en Oriente Medio y Próximo. La contestación creciente de las generaciones más jóvenes a los regímenes autocráticos de esa parte del mundo puede acabar incidiendo en situaciones de inestabilidad política y aumentos del precio del crudo.

No cabe, pues, otra opción razonable que la de intensificar la búsqueda de otro sistema energético y modelo industrial, indagando las formas de ahorro de energía y materiales en los procesos productivos y productos, y retomando la apuesta por las energías renovables. Este es un escenario que, en mi opinión, las iniciativas de Desarrollo Económico Local y Empleo deben contemplar con

la mayor atención ya que las energías renovables no exigen grandes instalaciones centralizadas de producción energética sino estrategias de abastecimiento territorial de energía, utilizando para ello las diversas modalidades de fuentes de energía renovable (solar, eólica, biomasa, entre otras).

Por otra parte, el acercamiento de los lugares de producción y consumo de bienes y servicios debe ser, igualmente, otro de los criterios a contemplar, a fin de reducir el importante impacto en CO₂ que implica hoy día el transporte y el comercio a larga distancia. Tal como señala la *Fundación para la Nueva Economía* (www.stro-ca.org/es), en 2004 el Reino Unido importó de Alemania 1,5 millones de kilos de patatas, a la vez que exportó a Alemania igualmente 1,5 millones de kilos de patatas. Del mismo modo, importó de Francia 10,2 millones de kilos de leche y nata, y exportó a ese país 9,9 millones de kilos de leche y nata. En ese mismo año el Reino Unido importó 17,2 millones de kilos de galletas recubiertas de chocolate y exportó 17,6 millones de kilos del mismo tipo de galletas. Importó cerveza por valor de 310 millones de libras esterlinas y exportó cerveza por valor de 313 millones de libras esterlinas. El Reino Unido importó en 2004 hasta 44.000 toneladas de porciones de pollo deshuesado y congelado, a la vez que exportó 51.000 toneladas de ese mismo producto. Todos estos datos pueden ser buenos para el comercio internacional, pero no lo son necesariamente para las personas ni, desde luego, para el planeta (Jordi Pigem, 2009).

5. ALGUNAS CONCLUSIONES

El liderazgo que las fracciones financieras del capital han logrado sobre el capital productivo (la llamada “economía real”), constituye el elemento explicativo más relevante de los mayores niveles de dificultad e incertidumbre existentes para las inversiones productivas y generadoras de empleo. Estos temas no deben ser sólo parte de una discusión global, sino que deben ponerse en práctica desde lo local, esto es, desde los diferentes ámbitos territoriales, para lo cual es posible contar con la experiencia acumulada estos años atrás por quienes han venido trabajando en estos temas desde la actividad de animadores territoriales de iniciativas de empleo y desarrollo económico local.

Desde esta actividad como facilitadores/as de procesos de desarrollo territorial y empleo hemos aprendido que la construcción de *capital social territorial* o, dicho de otra forma, el desarrollo de redes e instituciones locales a partir de acuerdos entre los diferentes actores territoriales, es la base principal de las estrategias de desarrollo. Esto quiere decir que el trabajo de los/as AEDL tiene un componente de articulación institucional y política (que no partidaria) ya que estos son temas de *territorio*, y no solo vinculados a ideologías partidistas.

En las experiencias avanzadas de desarrollo territorial se señala que cualquier estrategia debe contar con la presencia del sector público territorial, el sector privado empresarial local, el sector de conocimiento y la sociedad civil

(esto es, un “modelo de cuatro hélices”). Así pues, parece clara la necesidad de impulsar un ejercicio de articulación profesional a fin de dar respuestas desde abajo, con la participación de los diferentes actores, compartiendo elementos del diagnóstico y, sobre todo, propuestas consensuadas para una acción coordinada por el desarrollo sostenible y el empleo desde nuestros ámbitos territoriales. Creo que tenemos instrumentos para aumentar nuestra vinculación efectiva. Y es un camino que requiere, igualmente, de una buena estrategia de comunicación social y política.

Como sabemos, para el impulso de iniciativas de desarrollo económico local y empleo el principal punto de partida no es otro que el de lograr una movilización y participación activa de los actores locales relevantes en cada territorio. De igual modo, una sensibilización y conciencia mayor acerca de la importancia de las actividades en este campo exige ampliar nuestra capacidad de incidir en dicha movilización ciudadana. Es posible que el desarrollo económico local no sea únicamente el resultado del esfuerzo desplegado “desde abajo” y concertado por los actores locales a partir de un mejor aprovechamiento de los recursos endógenos y de las oportunidades de dinamismo exógeno existentes. Se requiere también un contexto amigable desde la concepción de las políticas del Estado central y regional (autonómico).

Llegar a crear esta coherencia de políticas *multinivel* es un aspecto fundamental hacia el futuro. El desarrollo económico local dependerá no sólo de lo que seamos capaces de organizar de forma colectiva en nuestros territorios. Requerirá también de otras políticas influyentes como la planificación regional y el ordenamiento territorial, la política medioambiental, la política fiscal, la regulación de los movimientos financieros de capital especulativo, el avance de la descentralización, y una nueva dimensión de la política e institucionalidad democrática que debería asegurar una participación efectiva de la ciudadanía en todos los niveles de representación pública.

BIBLIOGRAFÍA

- ESSER, K; HILLEBRAND, W; MESSNER, D. y MEYER-STAMER, J. (1996): “Competitividad sistémica: nuevos desafíos para las empresas y la política”, Revista de la Cepal, No. 59, Santiago de Chile, Agosto.
- PÉREZ, C. (2004): *Revoluciones tecnológicas y capital financiero*, México, 2004.
- PIGEM, J. (2009): *Buena crisis. Hacia un mundo postmaterialista*. Kairós, Barcelona.
- PIORE, M. y CHARLES S. (1984): *La segunda ruptura industrial*. Alianza, Madrid.
- RIFKIN, J.(2011): *La Tercera Revolución Industrial*. Paidós, Barcelona.
- RODRIG, D. (2011): *La paradoja de la globalización. Democracia y el futuro de la economía mundial*. Antoni Bosch, Barcelona.

2ª PARTE
*IMPLICACIÓN DE LOS ACTORES
SOCIOECONÓMICOS Y CAPACIDADES
LOCALES*

INICIATIVAS JUVENILES COMO BASE DE DESARROLLO INTEGRAL. ESPACIOS DE CO-WORKING Y NUEVAS ECONOMÍAS: YOUTH HUB

Jorge Galán Soler

Gruppo d'Azione Locale (Eloro)
jorge.galansoler@gmail.com

Alberto Lorente Saiz

Gruppo d'Azione Locale (Eloro)
albertolorentesaiz@gmail.com

RESUMEN

En la actualidad una de las principales prioridades dentro de la Unión Europea es la reducción de la exclusión social. En este sentido, los jóvenes al no encontrar un trabajo estable que les ayude a participar en la sociedad de manera activa se hallan en riesgo de exclusión. Para paliar dicha situación, desde la presente comunicación se expone una iniciativa nacida de los propios jóvenes que trata de crear una estructura físico-virtual que genere servicios, empleo y soporte a los nuevos emprendedores en materias de nuevas economías emergentes, para generar calidad de vida en la comunidad.

Palabras clave: Jóvenes, exclusión social, empleo, emprendedores, nuevas economías emergentes.

YOUTH INITIATIVES AS A BASIS FOR INTEGRAL DEVELOPMENT. AREAS OF CO-WORKING AND NEW ECONOMIES: YOUTH HUB

ABSTRACT

Currently, one of the main priorities within the European Union is to reduce social exclusion. In this sense, youngsters unable to find a steady job to help them participate in society actively are at risk of exclusion. To remedy this situation, the present communication presents an initiative born from young

people and trying to create a virtual physical structure that delivers services, employment and support to new entrepreneurs in the areas of new emerging economies, to generate quality of life in the community.

Key words: Youngsters, social exclusion, employment, entrepreneurs, new emerging economies.

1. INTRODUCCIÓN

Los constantes aumentos en las tasas de desempleo dificultan cada vez más, la supervivencia de los mecanismos de bienestar material y social. Además, un desempleo prolongado en el tiempo puede llevar a situaciones económicas muy difíciles de superar que en muchas ocasiones, sitúan a los afectados en riesgo de exclusión social. De manera tradicional, la población joven ha sido una de las categorías más vulnerables a los ciclos de crisis económicas, es decir, más propicias a una situación de desempleo sostenido o a la falta de empleo decente. En Italia, la situación laboral juvenil refleja un carácter particular respecto del resto de países de la Unión Europea, y prueba de ello es el evidente desequilibrio entre paro juvenil (15-34 años) y paro en personas mayores de 35 años. En este sentido, según cifras oficiales del Istat (Istituto Nazionale di Statistica), en el año 2012, mientras el paro juvenil rondaba cifras cercanas al 30% (situación récord en la historia del Istat), la desocupación en personas con edad superior a 35 años llegaba aproximadamente a un 7%.

De entre todas las regiones italianas, Sicilia encabeza el grupo de los territorios que más padecen el fenómeno del desempleo juvenil, alcanzando cifras que rondan el 41,7% en menores de 30 años. Dicho valor llega a alcanzar el 51,3% si se contempla tan solo el grupo de edad de 15-24 años. En este sentido, como en el caso italiano en general, la desocupación en la población activa mayor de 35 años es mucho menor que la juvenil (12,9%). Asimismo, para el área de implementación del proyecto Youth Hub, tanto la provincia de Siracusa cuenta con un paro juvenil del 40,4%, en menores de 30 años y de tan solo 13,8% en mayores de 35 años; como la provincia de Catania cuenta con un 37,7% de paro juvenil, pero de tan solo un 10,3% en mayores de 35 años. Sin embargo, todo ello demuestra que son los jóvenes quienes padecen de manera más directa el desempleo y por lo tanto, quienes tienen un mayor riesgo de padecer una exclusión social debido a no encontrar un trabajo estable que les ayude a participar en la sociedad de manera activa.

Además, la situación siciliana viene agravada por una crisis estructural mantenida a lo largo de su historia y que en la actualidad, se ve intensificada por factores como el aumento de la precariedad laboral. En dicha línea, la actual recesión no ha hecho más que intensificar dicha situación que afecta sobre todo a jóvenes cualificados que no encuentran buenas oportunidades laborales y

que se ven obligados a aceptar trabajos precarios o en muchos casos, emigrar. De este modo, se desaprovecha uno de los recursos territoriales más valiosos con los que cuenta la isla: su capital humano y social.

Con todo, el desafío planteado respecto a la realidad de los jóvenes sicilianos requiere de una estrategia específica que de pie a un cambio desde la base, es decir, que surja de los propios afectados. Así, aprovechando sus aptitudes y poniéndolas en común con otros, conseguir formar una red que comience desde lo local. Dicha estrategia viene canalizada en la propuesta de un “Youth Hub” como centro de co-working, que actúa como ecosistema social, generando una comunidad de trabajo, donde jóvenes emprendedores o que solo tienen una idea empresarial se pueden conectar, crear sinergias y así, desarrollar e impulsar iniciativas en común.

2. YOUTH HUB. UN ESPACIO PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL Y LAS NUEVAS ECONOMÍAS

En el actual momento de recesión, se hace más evidente la necesidad de crear, adaptar y difundir nuevas prácticas de tipo social que generen una dinámica de cambio en el territorio. En este sentido, los centros de co-working pueden actuar como el espacio propio donde diferentes grupos de personas se organizan y dan respuesta a sus retos. Son lugares donde trabajadores, jóvenes empresarios y micro empresas de diferentes sectores pueden compartir un mismo lugar de trabajo, ya sea físico o virtual, para desarrollar sus empresas, ya sea de forma individual o colaborativa. En un principio, los espacios de co-working se centraban en temáticas estrictamente profesionales, pero en la actualidad la diversidad de dichos espacios hace que además abarquen temas como el ocio, la cultura, la política o la gestión del territorio donde se localizan, reforzando aún más su sentido como ejemplos de innovación social. Prueba de ello fue el caso del co-working italiano *Piano C*, que ganó el primer premio del Social Innovation Tournament del EIB (European Investment Bank) en el año 2012. En esa línea, durante los últimos años, dichos espacios han ido ganando popularidad y se han venido desarrollando una gran variedad de casos en todo el mundo.

Así, uno de los ejemplos con mayor relevancia, debido tanto a su filosofía como a la difusión conseguida hasta el momento, es el caso de la red The HUB. The HUB es una comunidad internacional de emprendedores e innovadores sociales que inició en Islington (Londres) en el año 2005. Actualmente, cuenta con 31 espacios de coworking localizados y conectados por todo el mundo. Dicha comunidad está compuesta a su vez por más de 5000 miembros con perfiles que van desde emprendedores a *freelance* o artistas. En este sentido, tanto en España como en Italia existen algunos ejemplos que son referente tanto a nivel nacional como europeo. Así, en Italia existen diferentes ejemplos de The Hub, como Hub Roma, Milano, Trentino, Bari, Florencia o la iniciativa siciliana en Ortigia (Siracusa). Hoy en día, se desarrollan en él una gran diversidad

de proyectos que incluyen temáticas que abarcan desde el cambio social y la sostenibilidad, a la tecnología, cultura y educación. Dicha comunidad es una evolución de los antiguos espacios co-working. Este nuevo modelo surge para apoyar, conectar e inspirar ideas en distintos territorios. Su principal objetivo es apoyar la incubación de empresas y el desarrollo de capacidades en los distintos eco-sistemas locales, teniendo en cuenta el impacto social.

En este contexto, aparece Youth Hub a un nivel de especificación y de evolución más alto. Youth Hub es un contexto de coworking gestionado por y para los jóvenes (tomando aquí la definición del Istat, que considera joven a aquella persona que tiene una edad comprendida entre 18-34 años). En dicho espacio (físico y virtual) los participantes pueden relacionarse, intercambiar ideas, colaborar y encontrar apoyo para desarrollar sus proyectos o promover otros proyectos en común. Todo ello en base a valores cooperativos que serán creados a partir de una comunidad de trabajo. Asimismo, otro aspecto característico de dicho espacio es su compromiso con el desarrollo del territorio donde se asienta. En este sentido, al ser un núcleo formado por los jóvenes del propio lugar, su compromiso por un desarrollo integrado y sostenible será visible.

Desde Youth Hub se apuesta por el sector de las nuevas economías emergentes. La experiencia y la actual crisis han demostrado como sólo la economía verde, economía del conocimiento, economía creativa o cultural, economía compartida y economía social están en grado de generar calidad de vida en la comunidad, bajo la base de un uso eficiente de los recursos materiales e inmateriales, la creación de puestos de trabajo y la sostenibilidad económica de las actividades productivas. En este sentido existen numerosos ejemplos reconocidos a nivel mundial como es el conocido caso de *The Big Lemon*, en Brighton y fundada en 2007 para desarrollar un nuevo servicio de autobús. La empresa aprovecha los autobuses desechados que son recuperados para hacerlos funcionar con aceite de cocina de bares y restaurantes, una vez reciclado. Entre las ventajas de esto, se encuentran la reducción de dos tercios de emisiones a la atmósfera y la reducción del precio del servicio de transporte. Por ello, Youth Hub apuesta por este sector económico con el fin de realizar un modelo de territorio vivible, viable y ecu, sea para las generaciones presentes que para las futuras. En definitiva, el objetivo del Youth Hub es generar una red de jóvenes emprendedores que se comprometan en la cooperación, las nuevas economías emergentes, el desarrollo local sostenible, en el *feedback* urbano-rural y en la innovación territorial como estrategia para superar la actual crisis.

El proyecto Youth Hub está compuesto de tres espacios de coworking obteniendo una dimensión sub-regional localizada en la región sudoriental de la isla de Sicilia. En primer lugar está Youth Hub Motta Sant'Anastasia situado en las faldas del Etna (municipios de Motta Sant'Anastasia, Misterbianco, Camporotondo, Belpasso y San Pietro Clarenza), que cuenta con un total de 46.438 jóvenes entre 15 y 30 años (47% de la población total), en

segundo lugar tenemos Youth Hub Floridia que pasa por la zona occidental de la provincia de Siracusa (municipios de Floridia, Solarino, Canicattini Bagni, Palazzolo Acreide, Sortino, Ferla, Cassaro), que cuenta con un total de 20.643 jóvenes (34,5%), y llegando hasta el extremo sur de Sicilia y de la provincia de Siracusa (municipios de Noto, Avola, Pachino, Portopalo di Capo Passero y Rosolini), que cuenta con un total de 34.320 jóvenes (33,2%) tenemos Youth Hub Noto. El objetivo es desarrollar un ecosistema social donde los jóvenes emprendedores puedan conectarse para aprovechar sus sinergias y configurar, crear y transformar sectores y territorios competitivos en manera creativa. Así, al mismo tiempo, ofrecer los instrumentos, impulsos y ayuda que tantas veces los jóvenes no tienen a la hora de emprender.

3. YOUTH HUB NETWORK COMO EXPERIENCIA DE TRABAJO EN RED

Los tres Youth Hub trabajarán en red, compartiendo así costes y beneficiándose de las economías de escala que surjan entre ellos. Será una red de tipo articulado, donde cada servicio y cada profesional conocerá las funciones y las competencias de los otros servicios y profesionales. Otras características de la red será la valoración igualitaria y la reciprocidad. En este sentido, respecto de la valoración igualitaria en el caso de Youth Hub Network, los participantes han elegido al Youth Hub Floridia como jefe de fila del proyecto debido a su mayor experiencia en el trabajo en red y que cuenta con una mayor capacidad técnica entre sus jóvenes. Sin embargo, a través del concepto “valoración igualitaria” se pretende destacar que no habrá un único centro, ni un eje central dentro de la red, sino que habrá una rotación de roles (la misma actuación la pueden realizar varios miembros y son variables) y una jerarquía funcional (cada uno puede dominar un tema en concreto). Además, Youth Hub Network pretende implicar a los territorios limítrofes para que puedan disfrutar de los resultados del proyecto en sus contextos territoriales, y así, extender la red a nivel regional a medio-largo plazo.

La propuesta de Youth Hub Network ofrece acceso a todos los jóvenes entre 18 y 34 años, sin excluir a ninguna persona que quiera participar y que tenga otra edad, con el objetivo de conseguir una participación activa que les implique y les facilite su inclusión como ciudadanos activos dentro de la sociedad. Además, otra prioridad importante que será satisfecha es la de ofrecer el mismo acceso y participación a los jóvenes con menores oportunidades por motivos económicos, culturales, sociales o de discapacidad. En este sentido, desde Youth Hub Network se trabajará por tomar todas las medidas necesarias para conseguir la inclusión social, sobretodo incentivando la ciudadanía activa y la ocupación de los jóvenes con menores oportunidades “on-the-job”, contribuyendo a la cohesión dentro de la comunidad, y a la aplicación de la estrategia para la inclusión de la Unión Europea.

Además, el proyecto promueve el compromiso de los jóvenes sobre un crecimiento más inclusivo, debido a que afronta el problema de la desocupación juvenil y mira por la participación activa de los jóvenes desocupados en la sociedad, garantizando el acceso a todas las oportunidades que les ofrece. En esta línea, Youth Hub Network dedica un particular interés por implicar a jóvenes inmigrantes, jóvenes discapacitados y jóvenes que pertenecen a otras categorías en desventaja, ya presentes en la red y que estimulan el espíritu de la iniciativa, su creatividad y su vocación a la emprenditorialidad.

El proyecto está dirigido a los jóvenes que tengan la voluntad de desarrollar su negocio sobre la base de la inclusión de las nuevas economías y la innovación en su estrategia, productos, servicios y procesos de trabajo. Para ello, Youth-Hub Network se centrará en mejorar las competencias, aumentando los recursos a disposición de los jóvenes en materia de empleo, de manera que puedan recibir un apoyo adecuado y dónde los servicios que se ofrezcan sean de calidad respetando todos sus derechos; poner en práctica programas de formación y desarrollo de las competencias empresariales; apoyar a las empresas para que puedan conservar su fuerza de trabajo por medio de mecanismos bien concebidos que se pongan en práctica a través del diálogo social y la negociación colectiva (entre estos mecanismos se incluye el trabajo compartido); apoyar la creación de empleo en los sectores dedicados a las nuevas economías reconociendo la contribución de las PYMES y de las microempresas a la creación de empleo; establecer entornos normativos que sean favorables y propicios a la generación de empleo a través de la creación y el desarrollo de empresas sostenibles.

Por lo tanto Youth Hub Network buscará favorecer un proceso de crecimiento emprenditorial y ocupacional juvenil, a través de un método participativo y democrático, como instrumento activo de colaboración e inclusión social, y mediante la difusión y el uso de ejemplos derivados de las nuevas economías como herramientas para abordar y superar la actual crisis cíclica. Todo ello a partir de las sinergias establecidas como consecuencia del networking que generará una red de jóvenes emprendedores comprometidos a trabajar en la cooperación, las nuevas economías emergentes, el desarrollo local sostenible, el “feedback” urbano-rural y la innovación territorial como estrategia para superar la crisis actual.

4. COMUNIDAD DE TRABAJO PARTICIPATIVA E INCLUSIVA

Youth Hub Network surge a partir una idea compartida entre un grupo informal de jóvenes apoyados por el *Lead thematic expert* Sergio Campanella. En este sentido, se trata de un grupo interdisciplinar muy sensibilizado con las cuestiones del desarrollo territorial y las problemáticas juveniles. No obstante, entre los cinco jóvenes promotores se encuentran perfiles que abarcan desde

la Geografía y la Sociología, a la Psicología y el Desarrollo Local. Asimismo, la colaboración y la función del politólogo, doctor Sergio Campanella como *coach* durante el proyecto, facilitará la gestión de funciones como la consolidación del grupo, la autogestión del espacio, el proceso de aprendizaje o la organización estratégica, entre otras.

Hasta el momento se han realizado las actividades pertinentes a la organización y puesta en marcha de cada Youth Hub. Es decir, en primer lugar implicar tanto a la administración pública, como a los diferentes agentes locales del territorio. En segundo lugar se han realizado cuatro encuentros participativos en cada uno de los ayuntamientos. Donde la asistencia y participación total ha sido de 92 jóvenes con edades comprendidas entre 18 y 30 años. De este grupo informal de jóvenes que participará en el proyecto, 48 están en riesgo de exclusión, ya sea por sus dificultades económicas o porque además se le unen otros factores como ser discapacitado o inmigrante. Durante los diferentes encuentros participativos llevados a cabo durante la fase preparatoria, se desarrollaron dinámicas de grupo muy conocidas a nivel europeo como EASW®, World Café, De Bono's Thinking Hats, Gulliver's Maps, etc. El objetivo de dichas dinámicas fue empoderar a los participantes, facilitar la des-inhibición, promover el conocimiento y la cohesión del grupo, facilitar el debate y el libre intercambio de ideas y opiniones entre participantes sobre los diferentes aspectos relativos al Youth Hub.

Otro aspecto a tener en cuenta hasta ahora, es el número de *partners* que participan en el Youth Hub y que ayudarán poniendo a disposición del proyecto recursos tangibles e intangibles. Dichos partners son: los ayuntamientos de Florida (SR), Motta Sant' Anastasia (CT), Noto (SR), San Pietro Clarenza (CT), Canicattini Bagni (SR) y Solarino (SR), que pondrán a la disposición del Hub recursos propios como su personal, o en algunos casos espacios confiscados a la Mafia y otro tipo de recursos técnicos; la Agencia Jóvenes EURODESK de Catania, ofrecerá numerosa información a los jóvenes sobre aspectos como la movilidad, la formación o el trabajo; el Instituto Técnico Económico "De Felice Olivetti" de Catania, aportará servicios de orientación y apoyo a los jóvenes; la asociación LIFE Onlus, Metamorfosis y "Padre Pio" que se dedicarán a la promoción de actividades enfocadas a jóvenes discapacitados; la asociación Eminescu que trabajará por la integración del colectivo de inmigrantes; el GAL Eoro que apoyará al Youth Hub aportando la colaboración de parte de su capital humano.

En cuanto a la difusión, a día de hoy se ha trabajado por conseguir una gran difusión de la red. Así, en cuanto a las redes sociales, se han creado tres perfiles en Facebook, que actualmente cuentan con alrededor de 800 seguidores y donde la participación es muy fluida. Por otro lado, son varias las publicaciones que han aparecido en la prensa local (Giornale di Sicilia) hablando de esta iniciativa juvenil. Además, a fecha de 15 de mayo, se presentó la candidatura del

proyecto “YOUTH HUB NETWORK” en el segundo torneo sobre innovación social del EIB (European Investment Bank). Por último, otro ejemplo sería la presente comunicación para este coloquio organizado por el Grupo de Trabajo de Desarrollo Local de la Asociación de Geógrafos Españoles en la Universidad de Alicante consiguiendo una difusión transnacional.

En definitiva, se espera que el impacto del proyecto Youth Hub Network sobre el tejido socioeconómico local sea notable, en cuanto a que sus actividades no están circunscritas exclusivamente a los participantes de la actividad. Al contrario, se prevé agrupar al mayor número posible de gente, sean de la propia comunidad, sean de territorios limítrofes y prueba de ello, el importante esfuerzo que se está llevando a cabo por conseguir implicar al máximo número de personas y partners. En realidad, Youth Hub Network, pese a estar localizado en un área concreta, estará abierto a crear flujos y sinergias con otros territorios para así combatir problemáticas comunes. No obstante, el proyecto de Network está encuadrado en una perspectiva a largo plazo y programado para producir un efecto multiplicador y un impacto sostenible que sean tangibles y durables.

BIBLIOGRAFÍA

- EIB (2013) Social Innovation Tournament. <http://institute.eib.org/programmes/social/social-innovation-tournament/> [consulta: 12/04/2013]
- ESPON – ATTREG (2010/2012) - Attractiveness of European Regions and Cities for Residents and Visitors http://www.espon.eu/main/Menu_Projects/Menu_AppliedResearch/attreg.html, [consulta: 24/03/2013]
- Istat (2012): Tasso di dissoccupazione -livello regionale. <http://www.istat.it/it/istituto-nazionale-di-statistica> [consulta: 11/03/2013]
- Istat (2012): Tasso di dissoccupazione- livello provinciale. <http://www.istat.it/it/istituto-nazionale-di-statistica> [consulta: 11/03/2013]
- The HUB Barcelona. <http://hub-barcelona.net/> , [consulta: 26/03/2013]
- The HUB Madrid <https://madrid.the-hub.net/> , [consulta: 26/03/2013]
- URBAN N.O.S.E. (Towards and urban economic system of Social Incubators <http://urbact.eu/en/projects/human-capital-entrepreneurship/urban-nose/homepage/> , [consulta: 24/03/2013]
- Youth Hub Florida <https://www.facebook.com/youthhub.florida?fref=ts> , [consulta: 15/04/2013]
- Youth Hub Motta Sant’Anastasia <https://www.facebook.com/youthhub.mottas.anastasia?fref=ts> , [consulta: 15/04/2013]
- Youth Hub Noto <https://www.facebook.com/noto.youthhub.3?fref=ts> , [consulta: 15/04/2013]

EGRUYERE, OTRA FORMA DE GENERAR DESARROLLO LOCAL

María Gómez Javaloyes

Proyecto áSILO
maria.javaloyes@gmail.com

Ester Gisbert Alemany,

aRRsa! Plataforma Creativa
ester@arrsa.org

Sonia Beltrán Pastor

Reding, Estudio Creativo
beltran.pastor@gmail.com

Laura Yago Martínez

Reding, Estudio Creativo
laura@somosreding.com

RESUMEN

Un modelo de desarrollo local basado en el concepto de red distribuida, en la que todos los agentes implicados en el desarrollo económico y social de un contexto son considerados nodos igualmente generadores de desarrollo. Y esto es así porque se trabaja entre personas vinculadas a un hipercontexto, real y virtual que las conecta y que ellas pueden activar. Hablamos pues de lo concreto como un entorno real en el que trabajar y no de un espacio universal abstracto y que por tanto es inalcanzable.

Palabras clave: desarrollo local distribuido, redes distribuidas, hipercontexto, capital social, entorno real, nodos.

EGRUYERE ANOTHER WAY TO GENERATE LOCAL DEVELOPMENT

ABSTRACT

A local development model based on the concept of distributed network, in which all those involved in economic and social development of a context are also considered nodes generating development. And this is because it works between people linked to a hipercontexto real and virtual that they can connect and activate. We speak because of the concrete as a real environment in which to work and not an abstract universal space and therefore unattainable.

Key words: distributed local development, distributed networks, hipercontext, social capital, real environment, nodes.

1. INTRODUCCIÓN

Este coloquio tiene el objetivo de abrir la reflexión en torno al Desarrollo Local: el concepto, sus profesionales y sus herramientas. Algunos profesionales de la red eGruyere queremos aportar los conceptos que aplicamos en los proyectos de desarrollo local en que trabajamos. Aportación que hacemos desde nuestro perfil como emprendedores de micropymes y, por tanto, portadores y generadores de Desarrollo.

eGruyere es una red híbrida de profesionales que, desde 2010, comparten una visión renovada sobre lo laboral e intentan llevarla a la realidad de su trabajo, construyendo un espacio común –o una red de espacios– dónde poder hacerlo. Profesionales de diferentes disciplinas que, al estar conectadas y compartir filosofías de trabajo, construyen entre todas un valor de servicio colectivo (ayuda mutua, confianza, conocimiento, etc.) minimizando las necesidades organizativas y de medios de las estructuras clásicas de trabajo. Pero, sobretodo, eGruyère es algo vivo, que va evolucionando en el tiempo, poniendo ideas a prueba y aprendiendo de la experiencia.

Las autoras de esta comunicación son parte de esa red pero no hablan en nombre de ella como representantes de una institución que tenga un único discurso. En dicha comunicación, abordaremos diferentes conceptos. En primer lugar, hablaremos de las redes distribuidas, cuyos nodos conversan entre ellos como pares y ejercen diferentes roles al mismo tiempo y generan y atraen capital social. En segundo lugar, hablaremos de la Administración Pública como un nodo más que debe interactuar con más agentes. En tercer lugar, hablaremos del hipercontexto, una concepción del entorno que nos permite trabajar, no desde las fronteras geopolíticas, sino desde los vínculos reales entre las personas y sus conexiones translocales. Y en cuarto lugar, hablaremos de lo concreto frente a lo universal como planteamiento final y resultado de las reflexiones entorno a los conceptos anteriores. Expondremos también cuatro casos de estudio impulsados por nosotros y que serán analizados desde los cuatro enfoques anteriores.

Nos gustaría remarcar que esta comunicación no pretende ser un modelo académico que pueda ser replicable en cualquier momento y lugar. Así mismo, tampoco pretende sustituir a los modelos establecidos por el nuestro, ya que, tampoco es nuestra finalidad aspirar a ser el modelo dominante. Esta comunicación pone de manifiesto nuestra nuestra visión y experiencia sobre Desarrollo Local, la que estamos probando y nos funciona a nosotros.

Una idea fundamental, si no la clave de todo, es que nuestra propuesta se basa en nuestra experiencia y en la conversación abierta que desarrollamos a través de herramientas conversacionales, fundamentalmente desde nuestros blogs personales.

2. UN DESARROLLO LOCAL MÁS DISTRIBUIDO

Para defender la idea de un Desarrollo Local más distribuido, primero definiremos qué entendemos por Desarrollo Local distribuido, y luego justificaremos por qué nos parece una muy buena opción para todos aquellos interesados en este ámbito de trabajo, y justamente ahora.

Como Desarrollo Local distribuido entendemos aquel que se genera a través de unos nodos (profesionales u organizaciones) que no están necesariamente dentro de la Administración Pública ni forman parte de un sistema jerárquico donde los roles y responsabilidades están mediados por nadie. Como comentaremos más adelante, Desarrollo Local puede ser generado por aquellas personas con una motivación a hacerlo, con un conocimientos y unas afinidades relativas a un entorno real y concreto. El Desarrollo Local lo hacen las personas, que son las que poseen el conocimiento, la herramienta base para generar Desarrollo Local.

Las condiciones para afrontar el Desarrollo Local de esta manera son mejores que nunca, debido a los los recortes presupuestarios que se están experimentando y los que están por venir. Este contexto de crisis sólo hace que poner en jaque esta forma centralizada e incluso descentralizada (a través de las Agencias de Desarrollo Local) de entender, hacer y promover Desarrollo Local. Como afirma Juan Urrutia “Lo descentralizado implica grandes dosis de gestión”, algo que ahora es cuanto menos inconcebible por cualquier administración.

Como conocedores que somos de los foros de Desarrollo Local, en muchos de ellos hemos percibido una cierta desazón motivada en gran parte por la inestabilidad del puesto de trabajo, el ciclo político que sufre el ADL, la dependencia del liderazgo del político de turno, la falta de visión de muchas administraciones locales que prefieren emplear a su ADL en temas de “gestión de subvenciones”, “administrador”, “apoyo a la secretaría”, “chico para todo”, etc.; en detrimento del papel de “dinamizador”, “empoderador”, “activador” que le sería mucho más adecuado. Para nosotros, esto solo hace que confirmar

lo potente de un Desarrollo Local más distribuido que implica reflexionar sobre el potencial desarrollo de los ADLs en un ámbito privado y no sólo público, apoyado no tanto en una concejalía, sino en los agentes sociales (personas) del entorno.

Con esto no queremos decir que el Desarrollo Local distribuido no esté exento de dificultades, pero es más autónomo, empoderante y, lo más importante, más resiliente. En un modelo de Desarrollo Local distribuido, si el Ayuntamiento de un municipio no puede asumir la existencia de una Agencia de Desarrollo Local, la eliminación de este nodo no implicaría que se deje de hacer Desarrollo Local en ese municipio.

Por tanto, hablamos no tanto de un Desarrollo Local donde los ciudadanos, organizados o no, participan en el gobierno de un territorio, sino, de un Desarrollo Local donde los ciudadanos proponen y conversan con la administración en una interacción constante y sostenida en el tiempo. Ya no hablamos de redes participativas sino de redes de interacción entre nodos.

2.1. La administración pública como un nodo más

En este modelo distribuido la Administración es, como cada nodo, un agente generador de Desarrollo Local. Y lo es porque desde sus planteamientos y acciones (políticas de producción, de empleo, de crecimiento) actúa y piensa desde el aprovechamiento de recursos a su alcance, para asegurar la viabilidad y la sostenibilidad de esos recursos, de sí mismas y de su entorno/contexto. Y así generar abundancia. Al tiempo que ofrecen una interacción cercana, y por eso va desarrollando valores añadidos, que van encajando más, con las necesidades o los deseos de sus clientes. Y esto es independiente de su ubicación geográfica en un término municipal o en el mundo.

En términos de empresa privada, las pymes y micropymes, son agentes de este desarrollo, no por su localización, tamaño o alcance. Sino por su vinculación al territorio (contexto) y por su implicación con las personas (interlocutores directos). Por ejemplo, en muchos casos una multinacional localizada en un pueblo puede crear puestos de trabajo en ese territorio pero no genera riqueza/abundancia en él. Porque no favorece la diversidad, no valora las potencialidades ni las fomenta y no es flexible al cambio. En definitiva, no es resiliente. Ante los cambios que pueda experimentar el entorno dónde se ubica, esa multinacional, abandona el territorio o fuerza un cambio en el entorno que le sea propicio.

En esta nueva “topología de red” los lugares deben desarrollar “el capital social capaz de atraer y desarrollar talento e integrarlo en un espacio urbano, económico y de socialización cohesionado.” (Ugarte D :2010). Y entendemos que esto sólo puede suceder si la relación entre los diferentes actores del desarrollo local y la administración es de colaboración, no sólo de negociación o asistencia.

Por tanto hay una serie de cuestiones que la Administración debería plantearse en esta nueva topología de red. ¿Quién (o quiénes) es mi interlocutor? ¿cómo quiero hablar y cómo converso? ¿con qué tono, con qué medios? ¿cuáles son mis redes/relaciones de confianza? Y, previamente, debe pensarse a sí misma. Para poder mostrarse-narrarse y construirse realmente como un nodo conectado a otros por conexiones útiles. Para lo cual no debe olvidar el alcance que le permiten las tecnologías.

Estaríamos ante una modificación de las dinámicas de la administración actual, que pasaría de ser un emisor de información o servicios, a un ser un propiciador de recursos no siempre necesarios. Su rol en el desarrollo local puede ser de colaborador, de promotor o de beneficiario. Incluso quedando al margen de algunas acciones de desarrollo local iniciadas, ejecutadas y disfrutadas por otros nodos, ya sean estos individuos o colectivos. Y el criterio para ejercer uno u otro rol es resultado de la conversación y del vínculo con el entorno.

En este punto nos parece interesante el concepto, y el hecho, del “hermanamiento de ciudades”. Las formas, objetivos y resultados, no vamos a discutirlos aquí y ahora. Pero es interesante detectar como la Administración local, entendió o quizás solo intuyó, la importancia y el potencial de una red distribuida de iguales. Y entendió que el tamaño y la ubicación no tenían porqué condicionar el alcance.

Así pues los mapas de vínculos para la planificación de las relaciones con el exterior de las organizaciones, que se nos ofrecen desde la disciplina de Relaciones Públicas; se rediseñan continuamente porque las relaciones varían según el rol que cada nodo puede ejercer para una acción concreta.

En este nuevo modo de relacionarse de la administración no podemos dejar de destacar la importancia de hablar un mismo lenguaje y compartir objetivos, para que la implicación personal no se desvanezca y poder trabajar en equipo. Pasar de “trabajar para” a “trabajar con”, para lo que hace falta saber relatarse y conversar con los otros agentes.

2.2. La visión hipercontexto del Desarrollo Local

Por nuestra experiencia vital propia, nuestra manera de vivir y trabajar, podemos considerar que las personas ya no vivimos en un único contexto local geográfico, sino conectadas a muchos otros contextos locales, geográficos o no, gracias a lo digital. Tratar de convertir esta realidad en una oportunidad para el desarrollo local es uno de los modos de hacer que caracterizan a los profesionales de la red eGruyere.

Por ejemplo, lo local en nuestro trabajo es lo cercano a cada persona, no sólo ni principalmente lo cercano físicamente, sino aquello con lo que mantiene vínculos, con lo que se identifica, lo que forma parte de las interacciones de su vida cotidiana, lo que le permite desarrollar sus necesidades o inquietudes,

preferiblemente desde sus afinidades y recursos. De ahí que uno de sus ejes principales en nuestros trabajos sea detectar esas afinidades, reales, concretas, que ya existen en las personas, así como sus recursos y potencialidades, diseñando los entornos para que las puedan, podamos, desarrollar.

La forma de diseñarlos y construirlos es haciendo uso de herramientas y metodologías colaborativas, porque es la forma en la que, como se ha explicado en los anteriores epígrafes, consideramos que puede tener lugar un desarrollo local distribuido y resiliente. Estos entornos se diseñan y construyen para que cada nodo, cada persona, pueda elegir y experimentar múltiples roles, es decir, ser múltiples agentes a la vez, dentro de dicho contexto (unas veces maestro, otras aprendiz, unas veces habitante, otras constructor, unas veces espectador, otras guionista...). Esta es la manera en que nos parece que se puede conseguir que las personas tengamos conciencia y actitud de ser agentes de desarrollo local de nuestros contextos o entornos cercanos.

El cambio que esta visión produce es que el nodo de acción del desarrollo local son las personas que conectan territorios, físicos o no, y que nosotros hemos dado en llamar ‘hipercontextos’. El territorio y sus recursos se convierten entonces en un nodo más.

Pero ¿Por qué y Cómo pasar de la visión territorial geopolítica a la de hipercontexto? Para muchos autores la única posibilidad de desarrollo (incluso supervivencia) de un territorio es que supere la visión de la sociedad industrial para pasar a la de la sociedad del conocimiento. Esta sociedad está formada, para nosotros, por personas que habitan y se mueven en y entre hipercontextos.

En el texto “Nuevos Territorios”, Juan Urrutia comienza hablando sobre la necesidad de de-construir el concepto de territorio describiendo un nuevo tipo de comunidades:

“...hay comunidades, (llamémosle convivenciales) que pueden ser desterritorializadas...

el mundo camina - a causa de las TIC, la sociedad de la información y la globalización - hacia un confederacionismo generalizado, global...en el que las comunidades identitarias desterritorializadas jugarán un papel de barreras o cortafuegos contra la propagación de peligrosos incendios...” (referencia bibliográfica)

Por eso, más que partir de lo territorial, a nosotros nos sirve partir de lo cercano frente a lo ajeno. Porque lo territorial geopolítico tiene el peligro de los localismos y del endemismo, cuando, para salir de situaciones estancadas, lo necesario es interactuar con lo extraño y encontrar las conexiones que construyan nuevos objetivos. Debemos hablar de nuestros entornos próximos y, aprovechando las oportunidades que las tecnologías nos brindan, “*explorar y emprender nuevos modelos de gobernanza, factibles en el actual contexto tecnosocial*” (Torres y Santa, 2011:50)

Toda esta de-construcción del concepto de territorio no es una amenaza para el desarrollo local de los propios territorios físicos, sino una ventaja, porque éste es “accionable” con pocos medios y desde la pequeña escala, donde importan más las personas.

2.3. Un entorno concreto, no universal

Observamos que la mayoría de visiones o propuestas de DL se relacionan con cierta mirada sobre el mundo, y en especial sobre los recursos naturales, patrimoniales, etc., que dificulta implementar la forma de generar desarrollo local que presentamos. Una mirada universalista que nos hace ver que hay ciertas cuestiones que atañen a todo el mundo y que se puede pensar en ellas con la idea de un bien común universal en el que todos estaríamos de acuerdo. Para terminar la comunicación, explicaremos por qué esta mirada dificulta nuestra forma de generar desarrollo local y expondremos nuestra mirada sobre el entorno, el medio ambiente y el patrimonio.

Resumiendo nuestra propuesta, hablamos de que varios agentes o actores diversos se alíen entre ellos con nuevos modelos de gobernanza, donde el peso y la importancia les dan la capacidad de tener ideas, encontrarles financiación y llevarlas a cabo, para generar proyectos concretos en un entorno local que hemos llamado hipercontexto. Ante esta propuesta pueden aparecer, al menos, dos reticencias:

- Que algunos de los agentes entiendan que tienen más o menos poder que otros sobre un recurso concreto del entorno, basándose en atribuciones burocráticas, fundamentadas en fronteras, naciones, etc., en lugar de en función de la cercanía que hemos descrito en el epígrafe anterior.
- Que algunos de los agentes intenten imponer sus ideas sobre las del resto basándose en ideas universalistas sobre lo que es bueno, en lugar de intentar negociarlas según sus necesidades concretas.

Ya hemos introducido la idea de que, para generar desarrollo local, no podemos pensar en fronteras administrativas, sino en hipercontexto. Esto es especialmente evidente cuando trabajamos con recursos patrimoniales o, lo que se ha llamado, bienes comunes (naturales, artificiales o de conocimiento, no entraremos en esa distinción). Porque estos recursos normalmente serán transfronterizos, sus afecciones traspasarán las líneas imaginarias que se han trazado en los territorios. Entonces ¿cómo saber nuestros derechos y responsabilidades? Para responder a esta pregunta seguiremos con la idea de que el contexto hiperlocal es el que nos afecta en nuestra vida. O como propone Tim Ingold, antropólogo inglés, sabremos nuestros derechos y responsabilidades “a través de nuestras propias prácticas de habitar” (Ingold 2011:114).

Las prácticas de habitar no son las prácticas de consumir (a las que no empuja la idea de consumo responsable), sino las de producir nuestro entorno en nuestro “campo de prácticas” o “espacio de acción”, que es el espacio donde

podemos actuar con nuestras habilidades, materiales y herramientas, que no necesariamente es un espacio pequeño en sentido territorial.

Pero para ser coherentes con esta idea, y evitar la segunda posible reticencia a nuestra forma de generar desarrollo local, también renunciamos a pensar que hay acciones sobre los recursos que son inherentemente buenas o que hay recursos que afectan a todos. Estas dos ideas son bastante frecuentes cuando se trabaja con recursos del medio ambiente y puede ser polémico rebatirlas. Nuestra propuesta incluye la negación, en la práctica, de un mundo global y del famoso eslogan “piensa global, actúa local”. Preferimos pensar que es un mundo esférico, que nos envuelve. Porque “la diferencia entre la perspectiva ‘local’ y ‘global’, no es una jerarquía de grado, en escala o comprensión, sino de clase. En otras palabras, lo local no es una manera más limitada o estrecha de aprehensión que lo global, es una que se soporta en un modo completamente diferente de aprehensión - un modo basado en un compromiso práctico y perceptivo con los componentes de un mundo que es habitado, más que una observación separada y desinteresada de un mundo que es simplemente ocupado” (Ingold 2000: 215-216).

No decimos que el mundo no sea un globo, ya sabemos que es así visto desde el espacio exterior. Sino que desde el espacio de acción de los agentes que intervienen en el desarrollo local el mundo es más bien una esfera alrededor de estos agentes. En el mundo global los problemas son de una escala inaccesible para estos agentes, en el mundo esférico los problemas son de la escala a la que estos agentes pueden actuar.

Por tanto, ya no deberíamos pensar si lo que hacemos es bueno para los ríos, los bosques, los animales, la memoria histórica,... en abstracto. Sino que nos preguntaremos si es bueno para el mantenimiento de nuestra comunidad que incluye (dentro de su esfera o su campo de acción) unos recursos en concreto. Recursos con nombres y apellidos, igual que las personas con las que trabajamos. Porque son espacios o recursos con los que trabajamos para el mantenimiento físico de nuestra comunidad y, por eso, los cuidamos. Manteniéndolos en el estado en que continúan dándonos lo que necesitamos o modificándolos para que lo hagan. No sólo desde un punto de vista económico sino también simbólico, porque eso es también parte de nuestra comunidad. Y no sólo recursos tangibles, sino también intangibles.

Es decir, limpiar un río puede ser bueno para una organización o comunidad, pero quizá no lo sea para otro agente. Entonces, de todos los agentes que comparten, respecto a ese río, un espacio de acción, lo que hemos llamado un hipercontexto, me convendrá asociarme con los que también consideren que limpiar ese río es bueno. Y las razones por las que ambos agentes lo consideran bueno no pueden imponerse *per se* a las del resto. Serán necesarias las negociaciones propias del modelo de acción distribuido con el que hemos empezado esta comunicación.

Si no fuese así, si apeláramos a la idea de que limpiar el río es universalmente bueno porque es un recurso global que hay que mantener limpio porque a todos nos afecta, volveríamos a salir disparados al espacio exterior y perderíamos toda nuestra capacidad de acción sobre ese recurso. Y, por tanto, perderíamos toda la capacidad de generar desarrollo local de la forma que hemos presentado.

También perderíamos esta capacidad si, por otro lado, permitiéramos a algún agente apelar a su poder abstracto sobre ese río. Por ejemplo, con un antiguo derecho de uso de aguas del que ya no se hace uso pero que le hace mantener la jurisdicción. Si permitimos que un agente que no usa ese recurso (o que no hace explícita la forma en que lo usa) ejerza ese tipo de derechos abstractos, perdemos la capacidad de negociación y generación de alianzas que es la base de esta propuesta. Aunque ambas cosas ocurren y ocurrirán a menudo, y seguimos trabajando en ello.

Este conjunto de visiones, que estamos practicando en eGruyere contribuye a la resiliencia de las personas y sus contextos locales. Desde nuestras empresas, cooperativas, asociaciones, etc., estamos convirtiendo problemas en oportunidades y desarrollando nuevas propuestas en respuesta a dichos hipercontextos, para lo que es imprescindible una actitud creativa.

3. CASOS DE ESTUDIO

3.1. *Proyecto 1: Propuesta de Rehabilitación Integrada del conjunto Minas de San Antón.*

3.1.1. Desarrollo local distribuido:

Esta es una propuesta de desarrollo local a través del proceso de rehabilitación integrada y posterior uso autogestionado de un bien inmueble público, considerado patrimonio arqueológico, situado en el barrio de San Antón, Orihuela. La propuesta es planteada desde la organización no gubernamental Proyecto áSILO, cuyos trabajos se centran en el desarrollo de oficios necesarios para reconstruir los entornos que habitamos. Al conocer dicho trabajo algunas personas integrantes de la concejalía de medioambiente y patrimonio de Orihuela, nos formulan la pregunta: ¿Cómo rehabilitaríais este bien inmueble, propiedad pública, y su entorno natural inmediato, desde los modos de hacer de los SILERUS?

Entendimos que les interesaban de estos proyectos, los procesos por los que se llevaron a cabo y los resultados finales tangibles e intangibles que dieron. Por tanto, nuestra propuesta sería un proceso.

Era necesario definir los objetivos principales de nuestra propuesta: No es un objeto final, es un proceso de aprendizaje, experimentación y reactivación de una comunidad local, por cuanto afín al contexto de trabajo, que dará como resultado físico la rehabilitación y transformación de una ruina en un bien co-

mún. Para lo cual las preguntas importantes son QUIENES Y CÓMO primero, y a través de QUÉ después.

Para nuestro planteamiento es fundamental abrir los procesos a la iniciativa ciudadana existente y provocar la interacción con nuevos grupos interesados, llegando a formar equipos entre agentes locales y agentes externos o glocales que deseen trabajar conjuntamente para llevar a cabo el proyecto, integrando los recursos propios y potenciales del contexto.

La Administración como un nodo más

No fue un ente abstracto, una concejalía, la que se interesó por nuestro trabajo, sino tres personas, con nombres y apellidos, que trabajan en dicha concejalía, con inquietudes acerca de cómo reformular los procesos para el desarrollo de una localidad. Vieron en nuestro trabajo un compromiso por investigar con nuevas metodologías, herramientas, pero siempre potenciando los recursos propios.

Al plantearles la propuesta, quisimos hacerles entender que la única forma posible de llevar a cabo este proyecto es haciendo un equipo que sea capaz de trabajar colaborativamente, pudiéndose construir así esa confianza necesaria para que procesos como el planteado sean posibles, permitiendo la experimentación intencionada y programada, motor de descubrimiento e innovación.

Por eso, la tarea primera que tuvieron que realizar desde la administración, fue encontrar el tipo de contrato que, acorde a la ley de contratos del Sector Público, un servicio así requiriere.

Tras conversaciones con los diferentes agentes administrativos encargados de ello, el único consenso era que no se trataba de un contrato de obras sencillamente porque nuestra labor no es únicamente la realización de una obra de construcción.

Investigamos con la posibilidad de realizar un “Contrato de colaboración entre el sector público y el privado”, puesto que su descripción encaja en lo que estamos proponiendo, no únicamente porque aparezca la palabra colaboración, sino porque es una actuación global e integrada, con desarrollo de talleres y oficios, investigación en servicios y productos con tecnologías situadas para rehabilitación, gestión colectiva de bienes públicos....

Pero el Secretario consideró que este tipo de contratos se destinan a propuestas de I+D, de altísimos presupuestos.

Se llegó al acuerdo de hacer un “Contrato de servicios”, para redactar y construir las herramientas que posteriormente permitirían llevar a cabo este proyecto.

3.1.3. La visión hipercontexto

Nuestro concepto de “desarrollo” está enfocado a descubrir la abundancia de oportunidades y servicios que un bien común puede generar desde su propio

proceso de rehabilitación. La comunidad local que estamos formando no es endógena de un territorio, sino que podrá estar formada por todas aquellas personas, que viviendo o no físicamente cerca del objeto de trabajo, establezcan algún tipo de vínculo con él, ya sea en todo su proceso, o en una parte.

3.1.4. Un entorno concreto

Consideramos que son las comunidades locales las que han de gestionar aquello que identifican como patrimonial. Nosotros remarcamos la importancia de que sean ellas las que definan si algo, ya sea material o inmaterial, es un bien común para ellos, y en qué medida podrán beneficiarse de gestionarlo entendiendo ese beneficio como una oportunidad real de desarrollo local. Por tanto nuestra labor primera será la de fomentar las preguntas y dinámicas que lleven a dicha comunidad a posicionarse.

3.2. *Proyecto 2: Ruta Emprende Artesana*

3.2.1. Desarrollo local distribuido

Esta es una acción diseñada y desarrollada por la iniciativa de colaboración de empresas privadas, en concreto tres profesionales de diferentes disciplinas (Arquitectura y Comunicación). En un primer momento el proyecto se ha ejecutado en colaboración con la administración local. Esta dirigido especialmente a mujeres, pero también hombres, con habilidades y aficiones, más o menos artesanales, y acotadas al ámbito doméstico, por lo que no son visibles. Pero que pueden ser convertidas en actividad económica y/o propiciar la autoafirmación de las artesanas.

Este proyecto se plantea para dar visibilidad a ciertas habilidades o aficiones, especialmente femeninas, que no son valorados o son invisibles, así como sus “hacedoras”. Y que al no ser visibles, no tienen la posibilidad de profesionalizarse, de aportar ingresos extras y/o servir de autoafirmación para quienes las realizan. Entendemos que estas personas tienen un gran valor para el territorio que habitan, pero que actúan como agentes invisibles y latentes del desarrollo de su entorno. Además el taller se ocupa de ciertos aspectos fundamentales, previos a la puesta en marcha de un negocio, y que exigen de la persona emprendedora, procesos y planteamientos concretos.

Financiada por la entidades colaboradoras, empresas y administración, y las aportaciones de los usuarios finales.

3.2.2. La Administración como un nodo más

Para la puesta en marcha del primer taller la Administración aceptó como propios los objetivos del proyecto, ya que encajaban en sus propios objetivos y políticas y las materializaba en una acción concreta.

Aportó recursos materiales básicos, espacio e infraestructura. Se responsabilizó de publicitar y hacer llegar la información a los públicos específicos (mujeres con gap tecnológico pero con habilidades artesanales), con los que tiene diálogo directo.

3.2.3. Contexto hiperlocal

El proyecto ejecutado es un taller de cuatro sesiones. El proyecto diseñado es una ruta con diferentes “paradas”, los talleres. Dicha ruta y el conocimiento generado en cada parada está disponible en un blog y en un mapa que refleja el trabajo cotidiano y la diversidad artesana, y que acabará funcionando como una comunidad. Una comunidad útil tanto para las artesanas como para su entorno. Que genera una red virtual de municipios conectados por una ciudadanía emprendedora, por sus actividades, por sus saberes y sus aspectos comunes.

Permite a sus miembros estar conectados y visibles en lo digital. Lo que supone cierto grado de empoderamiento.

Permite a los participantes estar acompañados en determinados procesos imprescindibles para la puesta en marcha de un negocio. Desde definir aquello que les apasiona; hasta identificar las posibles barreras y la forma de superarlas. Pasando por reconocer el entorno, tanto local como digital en el que se encuentran; o el mercado al que se dirigirán, entre otros.

3.2.4. Un entorno concreto (qué recursos y cómo es importante para cada quien)

Es un proyecto formativo y de asesoramiento, que permite iniciar un proceso de crecimiento profesional en compañía, con personas en su misma situación y con guías que ya están activando sus pasiones. Por tanto el recurso que se pone en valor son las propias personas artesanas, con nombres, apellidos y pasiones concretas.

Los participantes van definiendo los recursos de su entorno que son valiosos para ellas y los marcan en un mapa, de forma que su actividad y su entorno se ven mutuamente favorecidos.

Por otro lado, toda la programación de la plataforma y las herramientas que las artesanas aprenden a usar utilizan software libre que nos (y las) independiza de licencias prohibitivas y, sobre todo, hace que pasen a formar parte de las comunidades de usuarios de este software que, al contrario que el software privativo, nos permite involucrarnos en su desarrollo. Como los recursos locales, este software pasa a formar parte del entorno concreto de estas artesanas porque les permite realizar su actividad más libremente.

3.3. Proyecto 3: Mas del Planet: Centre Rural d'Exerimentació. <http://masdelplanet.es/>

El Mas del Planet es un Centro cultural sobre su entorno, el mundo rural. Un lugar donde compartir conocimientos, experiencias, ideas y nuevos proyectos mediante cursos, exposiciones, charlas, trabajos colaborativos y otras propuestas de utilidad social. Su objetivo principal es experimentar con nuevas formas de vivir en el mundo rural. Está situado en La Torre de les Maçanes y las principales áreas de experimentación son: nuevas tecnologías, agricultura, bioconstrucción y desarrollo económico rural. La primera área que se está trabajando es la bioconstrucción con la rehabilitación del Mas en forma de talleres de rehabilitación patrimonial y bioconstrucción.

3.3.1. Desarrollo local distribuido

El proyecto está promovido por los propietarios del Mas, asesorados por una de las micropymes de eGruyere, aRRsa! Plataforma Creativa. Pero en él participan varias asociaciones y empresas locales, como la asociación ecologista El Rentonar, la empresa SócdePoble SL, y colaboran varias empresas, personas y asociaciones de otros municipios, todas vinculadas al mundo rural. También se está trabajando con Departamentos de investigación de universidades. De hecho, este proyecto es posible porque los propietarios del Mas son miembros activos de estas asociaciones y empresas y todos juntos entienden que un proyecto así es dinamizador de la economía y la sociedad de ese entorno rural. Pero no de una forma abstracta, sino que cada persona y organización involucrada ve sus beneficios en este proyecto. Los propietarios del Mas tendrán una nueva fuente de ingresos que, aunque pequeña, los diversifica y aporta resiliencia, además ven mejorado su patrimonio. Las asociaciones locales amplían su oferta de actividades y, en el futuro próximo tendrán un nuevo espacio donde desarrollarlas por un acuerdo con los propietarios. La empresa SócdePoble (que ofrece nuevas tecnologías desde y para el mundo rural) tendrá aquí su sede y una fuente de contactos y posibles nuevos clientes. El resto de organizaciones se benefician también por el efecto red. Y todos los participantes en talleres y actividades ganan en conocimientos diversificando también sus posibilidades de una vida digna en el mundo rural, ya sea aprendiendo nuevos oficios o reinventando los viejos.

3.3.2. La Administración como un nodo más

En este caso, aún no se ha colaborado con las administraciones, pero no se descarta. Presentamos este proyecto porque nos parece una muestra del potencial de desarrollo local desde la iniciativa privada y civil. La financiación principal proviene de los propietarios del Mas y el activo más importante, el conocimiento, proviene de las personas y organizaciones que se involucran.

3.3.3. Contexto hiperlocal

Como hemos comentado, el contexto de este proyecto es, precisamente, su razón de ser. La reflexión y experimentación sobre nuevas formas de vida en el mundo rural. Las áreas que se experimentan son las que afectan en el día a día a las personas que viven en este entorno y las soluciones que se experimentan son comunes a los implicados y a los participantes. Por ejemplo, en la primera área que se está trabajando, la rehabilitación y la bioconstrucción, las soluciones propuestas están basadas en la arquitectura vernácula y se da especial importancia a las soluciones susceptibles de ser autoconstruidas. Además, se promueven las soluciones de infraestructura distribuida, por ejemplo los baños secos o la energía solar, y el uso de materiales locales como la caña, el barro, la piedra seca,... En el área de agricultura se trabaja con la agricultura local y ecológica adaptada al clima local y a los pequeños minifundios. En las nuevas tecnologías se trabaja con software libre y se estudian formas de interconexión adecuadas para el mundo rural.

3.3.4. Un entorno concreto

Los recursos con los que se trabaja son: el propio Mas, los materiales de la zona y el capital social y el capital de conocimiento de las personas y organizaciones que participan. Por ello, se hace especial hincapié en el formato de taller y en la divulgación de las experiencias se realizan.

Con este proyecto no se pretende aportar soluciones universales a la vida rural, sino aportar propuestas y experiencias concretas que, gracias a que la información es compartida, son susceptibles de reproducirse en contextos similares por personas que consideren que tienen necesidades y prioridades parecidas. Pero ninguna de las soluciones y propuestas pretende imponerse. Que la iniciativa sea privada es una prueba de ello. En lugar de imposición se trabaja por proposición.

3.4. Proyecto 4: Tropos *http://tropos.es/*

Tropos es un proyecto audiovisual cuyo objetivo es abrir la reflexión sobre la manera de contar las historias desde las herramientas contemporáneas y hacia la construcción de relatos futuros. Tropos nace a finales de 2011 con el teaser Equinoccio, un corto que pone la semilla que creará Tropos, una webserie de la que actualmente se ha rodado la Temporada 0 compuesta por tres capítulos de 8 minutos cada uno. Los Tropos son unos seres capaces de ver lo más íntimo del ser humano: sus corazones. Y pueden también modificarlos.

3.4.1. Desarrollo local distribuido

La Temporada 0 de Tropos fue impulsada por 4 organizaciones juntando a un equipo de 24 profesionales. En la actualidad, el equipo de Tropos está formado en su núcleo por dos organizaciones: Reding Estudio Creativo y Ciudad de la Sombra.

3.4.2. La Administración como un nodo más

La Administración Pública ha tenido una participación puntual y concreta en el proyecto, concretamente haciendo posible la asistencia al rodaje de 4 alumnos del I.E.S. Azorín de Yecla mediante una beca concedida directamente por el Ayuntamiento de Yecla. Con esta beca los alumnos asistieron como espectadores al rodaje de Tropos durante el mes de junio de 2012.

A su vez, se colaboró con el Ayuntamiento de Alicante en la difusión del proyecto a nivel provincial, consiguiendo aparecer en televisiones provinciales.

En Yecla, se colaboró también con el Ayuntamiento de Yecla en la difusión del proyecto y presentación en rueda de prensa.

3.4.3. Contexto hiperlocal

Tropos es un ejemplo claro de la visión del contexto hiperlocal. Sólo en la primera temporada han participado un total de 24 colaboradores de diversas procedencias de España, todos ellos eso sí, muy centrados en el arco mediterráneo, desde Barcelona hasta Murcia, pasando por Valencia y Alicante. Profesionales que han dedicado su tiempo y conocimientos a poner en marcha este proyecto.

En el tema de la financiación, Tropos ha financiado la primera temporada vía crowdfunding, lo que significa que 90 personas dispersas geográficamente por todo el país han conocido el proyecto y han decidido apoyarlo económicamente.

Ahora en la segunda fase, estamos trabajando en la idea de trabajar con la pequeña comunidad que ha surgido en torno a Tropos, personas que puedan intervenir en él en encuentros físicos y desde herramientas online.

3.4.4. Un entorno concreto

Tropos no pretende relacionarse con todo el mundo ni llegar a todo el mundo, que sería en sí inabarcable, sino involucrar a personas con ganas de experimentar en el audiovisual y con cierto carácter amateur. Personas cuya motivación sea el aprendizaje y la visibilidad profesional, que quieran poner conceptos en práctica en los siguientes ámbitos: Guión, preproducción, financiación, iluminación, sonido, arte, interpretación, rodaje, montaje, banda sonora, etalonaje digital, difusión pública, estreno, distribución. E importante, personas para las que la remuneración no sea lo único o principal.

Tropos apuesta por jugar con la fantasía, el documental y el experimental. Que la clave del producto final sea una narrativa más “documental” con dosis de “fantasía” donde se está “experimentando”, pues se está aprendiendo mientras se realiza.

Y teniendo claras estas dos coordenadas, tenemos claros los agentes con los que queremos trabajar y las necesidades que deseamos cubrir.

4. CONCLUSIONES

Concluiremos diciendo que nosotros estamos en el núcleo de nuestro desarrollo local. Estos conceptos expuestos y sus casos prácticos son el ejemplo de ello. Nuestro modelo de desarrollo local es distribuido, centrado en las personas y en los recursos locales, un modelo abierto, influenciado y en constante evolución. Entendido así, casi podemos llamar a estos nuevos agentes de desarrollo local como agentes de “abundancia” local.

Nuestro concepto de gobernanza va más allá del que actualmente se da en la mayoría de las instituciones y que considera ese acto, gobernanza, como una competencia propia de determinadas instituciones que aplican determinados modelos. Nosotros prestamos especial atención a la segunda acepción del término que da la RAE “Gobernanza :2. f. ant. Acción y efecto de gobernar o gobernarse.” ...

Este conjunto de visiones, que estamos practicando en eGruyere contribuye a la resiliencia de las personas y sus contextos locales. Desde nuestras empresas, cooperativas, asociaciones, etc., estamos convirtiendo problemas en oportunidades y desarrollando nuevas propuestas en respuesta a dichos hipercontextos, para lo que es imprescindible una actitud creativa.

eGruyere hace Desarrollo Local distribuido en la medida en que: genera y apoya a empresas, que desarrollan sus conocimientos e intereses para la generación de abundancia en su entorno. Define sus herramientas, entre ellas, la ética hacker del trabajo, que nos invita a relatarnos y a construir la confianza necesaria para la colaboración. Y genera sinergias de aprendizaje y conocimiento que nos hacen más resilientes. eGruyere es para nosotros una incubadora de proyectos de Desarrollo Local y una propuesta de futuro para el Desarrollo Local.

BIBLIOGRAFÍA

- AMASTÉ, R. (2013). “#EUSKADI_P2P, el lugar más copiado del mundo” Colabora, Colaboradora,
 BELTRÁN PASTOR, S. (2013), “Desarrollo local, pymes y creatividad. Notas I.” Comunicación, Cultura y otros intereses. Ensayo y error de una profesión. <http://soniabeltran.wordpress.com/>
 GISBERT ALEMANY, E. (2013), “Cap a un model distribuït d’acció en el territori: un medi ambient concret i carregat de significat” Colabores.

- Herramientas, metodologías y conceptos para la reconstrucción cotidiana del entorno. <http://colabores.net/>
- INGOLD, T. *The Perception of the Environment*. Routledge. London. 2000
- INGOLD, T. *Being Alive*. Routledge. Oxon. 2011.
- JAVALOYES, M. (2013). “Hablemos de desarrollo local” *Entornos desbordantes*. <http://desbordanteysinrigor.blogspot.com.es/>
- PÉREZ UGENA, A. (Coordinador). *Relaciones Públicas: Aplicación práctica a las organizaciones privadas y públicas*. Capítulo XIX. MATERIALES PARA LA INNOVACIÓN EN LA ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN. Colección Bolonia. Ciencias de la Comunicación. Editorial Universitas, SA. Madrid. 2011.
- REY, A. “Un nuevo modelo socioeconómico: comentando a Ricardo Antón (post-354)” 05/01/2013
- TORRES VALDÉS, R. M. (2008). *Aplicación de instrumentos de Relaciones públicas en el ámbito del desarrollo local. Descripción y posibilidades*. Tesis doctoral UAB. Disponible en: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4146/rmtv1de1.pdf?sequence=1>
- TORRES VALDÉS, R. M. y SANTA SORIANO, A (2010). *Principios y técnicas de Relaciones Públicas en la estrategia de Desarrollo Local*. Manual de Estudio. Disponible en http://www.escuelagobierno.org/escuela/index.php?sub_cat=25982
- UGARTE, D. (2010). Un modelo indiano de desarrollo local. Disponible en <http://bitacora.lasindias.com/un-modelo-indiano-de-desarrollo-local/>
- URRUTIA , J. (2012). *Nuevos Territorios*. encuentro Basques 2.0 Fundazioa. Egin (Araba),
- VON BUSCH, O. (2008). Fashion-able. Hacktivism and Engaged Fashion Design. School of Design and Crafts (HDK) Faculty of Fine, Applied and Performing Arts.
- YAGO MARTÍNEZ, L. (2011-2013). *Innovación relacional. Estrategias digitales en el ámbito local*. (Categoría “Desarrollo Local”) <http://innovacionrelacional.somosreding.com/>

LA OBRA SOCIAL DE CAIXA ONTINYENT COMO DINAMIZADORA DEL DESARROLLO LOCAL EN LA COMARCA DE LA VALL D'ALBAIDA

Eva M^a Silvestre Francés

Alumna Máster Oficial Desarrollo Local e Innovación Territorial, UA
emsf1@alu.ua.es

RESUMEN

La comarca de la Vall d'Albaida posee uno de los agentes socioeconómicos más importante y de referencia en la actualidad dentro de sistema financiero nacional, es Caixa Ontinyent, la cual aporta un valor añadido a la comarca y diferenciación del resto de territorios. Caixa Ontinyent cuenta con una antigüedad de más de 128 años llevando a cabo su actividad económico-financiera y su labor social, dicha entidad se creó por y para la sociedad siguiendo esta línea hasta día de hoy. La Obra Social de Caixa Ontinyent es el instrumento fundamental, a través de la cual ésta entidad devuelve a la sociedad los beneficios generados de su actividad financiera. La Obra Social se convierte en uno de los componentes esenciales para los municipios de la comarca.

Palabras clave: Obra social, Caja de Ahorros, territorio, desarrollo, servicios.

SOCIAL WORK CAIXA ONTINYENT AS ENGINE OF LOCAL DEVELOPMENT IN A REGION OF THE VALL DE ALBAIDA

ABSTRACT

The Albaida Valley area has one of the most important socioeconomic agents and nowadays is a reference within the national financial system: Caixa Ontinyent, which contributes an added value to the region, making it different from the rest of the regions. Caixa Ontinyent has been carrying out its economic financial activity and social work for more than 128 years. The company was created by and for the society, continuing this line of action until the present day. The

Welfare Project of Caixa Ontinyent is the main instrument through which this company gives back the profits generated through its financial activity to society. The social work is one of the essential components for the towns in the region.

Key words: Welfare Project, savings bank, territory, local development, services.

1. CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL COMARCA VALL D'ALBAIDA

La comarca de la Vall d'Albaida se encuentra situada en la Comunidad Valenciana, en el interior de la provincia de Valencia, lindando con el norte de la provincia de Alicante. La Vall d'Albaida está rodeada por las comarcas de La Costera, La Safor, El Comtat, L'Alcoiá i el Alt Vinalopó, todas ellas conforman lo que conocemos como *comarques centrals valencianes* (a excepción de l'Alt Vinalopó). La Vall d'Albaida posee una extensión territorial de 722,2 km² con un total de población según el Padrón Municipal a 1 de Enero de 2012 de 92.106 habitantes, la comarca se compone de 24 municipios, como cabecera comarcal Ontinyent municipio el cual concentra el mayor número de población con 37.140 habitantes, supone un porcentaje del 40% sobre el total comarcal. Por detrás de Ontinyent existen 5 municipios que poseen una población entre 9.000 y 4.000 habitantes (Olleria (9%), Benigànim (7%), Albaida (7%), Aiolo de Malferit (5%) y Bocairent(5%), 9 municipios con una población entre 3.999 y 1.000 habitantes (Pobla del Duc, Lutxent, Quatretonda, Agullent, Castelló de Rugat, Montaverner, Alfarrasí, Atzeneta D'Albaida y Fontanars dels Alforins), y por último 19 municipios con menos de 1.000 habitantes, estos municipios con un bajo porcentaje de representatividad sobre el total de población comarcal (Bèlgida, Benicolet, Montixelvo, Palomar, Otos, Salem, Guadasséquies, Ráfol de Salem, Benissoda Bellús, Terrateig, Beniatjar, Benisuera, Rugat, Aiolo de Rugat, Bufali, Pinet, Carrícola y Sempere).

El motor económico que ha caracterizado a la comarca ha sido alrededor del sector industrial, con un predominio del sector textil para el hogar, en la Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana 2010-2030 se expone que “La Vall d'Albaida es un territorio de tradición industrial, en torno al *cluster* del sector textil, cuyo desarrollo en el siglo pasado le ha permitido fijar su población en el territorio y atraer inmigración laboral, tanto interna como externa, haciendo de Ontinyent uno de los nodos claves para el mantenimiento de la estructura territorial de la Comunitat”.

La cultura (tangible e intangible) de la comarca es un aspecto fundamental a la hora de apreciar la unión entre los diferentes municipios de la comarca. La Vall d'Albaida mantiene sus tradiciones vinculadas directamente a su historia, aportando una singular identidad al territorio y a su población.

2. HISTORIA Y NACIMIENTO DE CAIXA ONTINYENT

Hablar de Caixa Ontinyent y de su Obra Social, no tiene sentido sin mencionar su origen histórico y su trayectoria, entidad que a día de hoy cuenta con una antigüedad de 128 años. Esta Caja nace en 1884 en el municipio de Ontinyent como proyecto anexo y bajo el amparo de la Sociedad de Socorros Mutuos La Previsora (1881).

En el s. XIX no existía cobertura ni prestaciones sociales a los trabajadores, fueron las Sociedades de Socorros Mutuos las encargadas de ofrecer a sus socios que se adherían a estas sociedades las coberturas y prestaciones sociales cuando el trabajador asociado se encontrara en situación desfavorable, tanto por baja laboral y en caso de defunción una prestación monetaria a la familia del asociado, en este sentido trabajaba La Previsora.

Tres años después del nacimiento de La Previsora, nace La Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Onteniente, “La Previsora fundó fuera de su marco la Caja aunque se convertiría en su principal imponente inicial y por tanto, verdadero motor de la entidad naciente” (BERNABEU, LÓPEZ, TITOS, PLAZA, TORTOSA, 1984). La reciente inaugurada Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent se creó para trabajar ofrecer sus servicios a la clase obrera y a toda la población del municipio de Ontinyent, es decir una Caja al servicio de la población. La Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Onteniente tenía las funciones de una Caja de Ahorro: fomentando la rentabilidad de los ahorros de sus clientes; y el del Monte de Piedad: prestamos de garantía prendaría, el cual permitía a que las clases más pobres tuvieran acceso al crédito a través del Monte de Piedad, (SANCHIS, ORTIZ, SANZ, SANCHIS, BENEITO, 2008).

La Previsora y La Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Onteniente seguirían su transcurso en paralelo, pero La Previsora era la que se quedaba los grandes beneficios que producía la Caja de Ahorros. Ambas entidades tuvieron que ir adaptándose a las graves dificultades de guerra y de postguerra que se dan el s.XX.

Fue en 1948, año en que se concluye La Previsora, debido a la pérdida de socios por la aparición de dos seguros públicos: el Seguro de Enfermedad en 1942 “destinado a cubrir la asistencia sanitaria completa y la indemnización económica (la mitad del salario) en los percances de enfermedad y maternidad; el seguro proporcionaba cobertura a todos los trabajadores manuales y a los trabajadores no manuales” (COMÍN, 2012) y el Seguro Obligatorio de Vejez e Invalidez en 1947.

A partir de este punto, la Caja de Ahorros y Monte de Piedad sigue su trayectoria fortaleciendo su trabajo y adaptando sus funciones dentro del marco legal que le corresponde para seguir su trayectoria en el mundo de las Cajas de Ahorros.

3. NUESTRAS CAJAS DE AHORROS

Desde la década de los 70 hasta llegar a la actualidad, la figura de nuestras Cajas de Ahorro españolas han estado sometidas a profundos cambios, es decir, los procesos de fusión, transformación e incluso de desaparición, son hecho de gran relevancia en el panorama económico y financiero de nuestro país. Estos cambios producidos en las Cajas han desembocado en una reducción del número de Cajas de Ahorro españolas.

En 1989 aparece en el contexto de las Cajas de Ahorro “existencia de un marco liberalizado para la expansión geográfica” (CALs, 2005), momento que empieza la expansión R. Decreto 1582/1988 de 29 de diciembre, comienza a darse competencia entre ellas, también empiezan a actuar como bancos dando lugar al acelerado proceso de disminución de las Cajas debido a su expansión-fusión, la escala de actuación de las Cajas empieza variar de local a regional, de regional a nacional.

En la Comunitat Valenciana, Murcia y Albacete (Federación de Levante) inicialmente existía un total de 16 Cajas de Ahorros (LÓPEZ, 1973), que te-

Cuadro n^o1. Evolución en las Cajas de Ahorros de la Comunitat Valenciana y Murcia hasta la actualidad

<ul style="list-style-type: none"> - Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Alcoy - Caja de Ahorros y socorros y Monte de Piedad Nuestra Señora de los Dolores (de Crevillente) <ul style="list-style-type: none"> - Caja de Ahorros de Novelda - Caja de Ahorros y Socorros y Monte de Piedad Nuestra Señora de Monserrate (Orihuela) - Caja de Ahorros del Sureste de España (Alicante) <ul style="list-style-type: none"> - Caja de Ahorros de Alhama de Murcia - Caja de Ahorros de Murcia - Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Torrent - Caja de Ahorros Provincial de Alicante y Valencia 	<p style="text-align: center;">Caja de Alicante y Murcia</p> <p style="text-align: center;">Caja de Ahorros del Mediterráneo</p> <p style="text-align: center;">CAM</p>	<p style="text-align: center;">Banco Sabadell y CAM:</p> <p style="text-align: center;">SabadellCAM</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Valencia - Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Segorbe - Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Castellón - Caja de Caja de Ahorros y Socorros de Sagunto <ul style="list-style-type: none"> - Caja de Ahorros y Préstamos de Carlet 	<p style="text-align: center;">Caja de Valencia, Castellón y Alicante:</p> <p style="text-align: center;">(Bancaja)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Bancaja -Caja Madrid - Caixa Laietana -Caja de Ávila -Caja Segovia -Caja Rioja Bankia
<p>Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Onteniente →</p>	<p>Caixa Ontinyent</p>	

Fuente: elaboración propia a partir de J. Cals (2005) y J. López (1973).

(→: Cambio de nombre)

nían un ámbito de actuación localizado en su propio territorio, pero que han ido sumándose a los cambios producidos en el contexto financiero de las cajas, hasta contar en la actualidad con 3 entidades, SabadellCAM y Bankia con un gran ámbito de actuación, mientras que Caixa Ontinyent queda localizada en su ámbito de actuación en *les comarques centrals valencianes*. El cuadro nº1 muestra la evolución de nuestras cajas hasta la actualidad.

Según datos de la CECA en su Informe publicado a 8 febrero de este mismo año (2013) “de un total de 45 Cajas de Ahorros (a comienzos de 2010), 43 han participado o se encuentran participando en algún proceso de consolidación, lo que en volumen de activos totales medios representa el 99,9% del Sector”, entre las dos Cajas de Ahorros que no han estado sometidas a ningún proceso de cambio a nivel nacional son Caixa Ontinyent y Caixa Pollença.

A partir de lo expuesto en el cuadro nº1, observamos que la tendencia ha sido la de concentración y fusión en las Cajas de esta Comunidad, llegando a una pérdida de la esencia en el origen de las Cajas, las cuales poseían una gestión vinculada a su territorio, más conservadora y transmisora de seguridad a los clientes para el fomento del ahorro.

3.1. Caixa Ontinyent en clave territorial

Las Cajas de Ahorro han estado fuertemente ligadas a su territorio en su origen, este ha sido uno de los factores más importantes en el modelo de nuestras cajas, ya que las Cajas nacían en tu territorio determinado, se desarrollaban y actuaban en él proporcionando desarrollo económico y social en su propio territorio, J. Cals (2005) apunta que las Cajas inicialmente “facilitaban el acceso a los servicios financieros para los colectivos desfavorecidos, apoyo al desarrollo económico de la zona de actuación y reversión a la sociedad local parte de los beneficios obtenidos”. Esta vinculación territorial de las Cajas ha variado, como antes he mencionado la escala de actuación de las Cajas ha aumentado derivando hacia una pérdida del sentido de pertenencia territorial. La concentración de la Cajas en pocas entidades pero de gran tamaño supone que muchas oficinas cierran y zonas rurales, pueblos pequeños, personas, etc, van a perder esta proximidad con su Caja de Ahorros de referencia.

Caixa Ontinyent es un referente de Caja de Ahorros vinculada a su territorio, principalmente en la Vall d’Albaida. El hecho ser una Caja de proximidad ha supuesto ser un valor añadido en el modelo de esta Caja y uno de los pilares fundamentales en su funcionamiento.

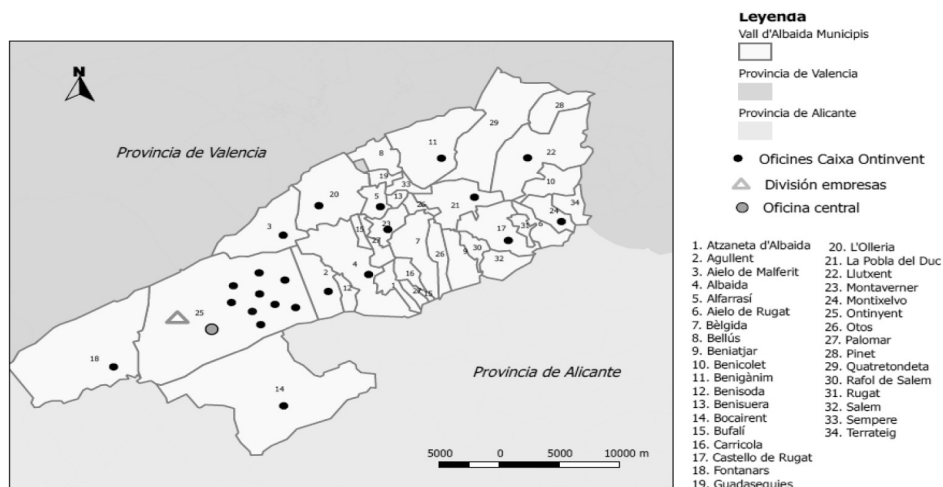
La vinculación territorial que posee *Caixa Ontinyent* le aporta un conocimiento profundo de su entorno y de los agentes socioeconómicos que componen el territorio y operan en él (conocimiento de las personas), ambas son circunstancias indispensables: para dotar de financiación a las actividades que se desarrollen en el territorio; disminuir la exclusión financiera de los munic-

pios de la comarca, y para retornar los beneficios obtenidos a través de Obra Social procedentes de la actividad financiera.

Al poseer un territorio de actuación concentrado da lugar a que exista conocimiento personal entre la entidad y sus cliente, Caixa Ontinyent conoce a todos sus clientes personalmente. Las tomas de decisiones se dan en el propio territorio, la cual cosa hace que se reconsideren muchos aspectos debido al conocimiento personal con el propio cliente, mientras que por el contrario otras entidades al estar expandidas por todo el país la toma de decisiones se da a cientos de kilómetros de dónde habita el cliente y no suponen un contacto directo éste.

3.1.1. La Red de Oficinas de Caixa Ontinyent

La red de oficinas de Caixa Ontinyent va a ser un elemento clave a la hora de realizar su Obra Social. Caixa Ontinyent posee una red de sucursales compuesta por un total de 47 oficinas, la expansión en la red de oficinas ha sido muy lenta si consideramos la variable tiempo (desde su origen) y el número de oficinas hasta la actualidad. La comarca de la Vall d'Albaida actualmente cuenta con 24 oficinas, incluyendo a la Central de la entidad como a la División de Empresas de Caixa Ontinyent. El municipio de Ontinyent posee mayor número de oficinas, además de ser la localidad de nacimiento de esta Caja es donde más población se concentra en la comarca. En el siguiente mapa se refleja la distribución de las oficinas de Caixa Ontinyent en los diferentes municipios de la Vall D'Albaida.



Mapa n° 1. Localización de las Oficinas de Caixa Ontinyent en los municipios de la Comarca de la Vall d'Albaida. Año 2012.

Fuente: Caixa Ontinyent. Elaboración propia.

4. LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORRO

La función social de las Cajas de Ahorros es y ha sido desde siempre uno de los pilares que conforma a nuestras Cajas, éstas no se conciben sin su Obra Social, “la Obra social de las Cajas españolas es consustancial a la misión benéfica y social que inspira su nacimiento y finalidades, las cuales, a su vez, entroncan con la iniciativa benéfica y social de los montes de piedad” (CALS, 2005).

La Obra Social es uno de los componentes más importantes en la actuación de las Cajas de Ahorro, y en algunos casos les ha llevado a que estas acciones sociales sean el elemento clave de anclaje a sus territorios, como es el caso de Caixa Ontinyent. En el Informe publicado por la CECA (Confederación Española de Cajas de Ahorro) en julio del 2012 presenta que la Obra social “personifica, a través de las muy diversas iniciativas desarrolladas, el compromiso social que orienta la actividad de las Cajas de Ahorros”.

Las inversiones en Obra Social por parte de las Cajas ha ido cambiando y adaptándose a las necesidades de cada periodo, es decir, empiezan cubriendo una serie de necesidades básicas a la sociedad que no eran atendidas por el Estado y a medida que se desarrolló e implantó el Estado de Bienestar la función social de las Cajas ha ido atendiendo otras necesidades. En la obra del autor Joan Cals (2005) a través de sus estudios se observa que existe una diferenciación importante en cuando a la dotación a obra social y distribución por áreas: en 1978 el 40% de beneficios eran destinados al área asistencial y el 60% restante es repartido entre el área docente, cultural, sanitaria e investigación; en 2004 la dotación destinada y distribución por áreas de inversión social se distribuyen de manera diferente: el área de cultura fue la que más inversión recibió con un 50%, seguido por el asistencial, docente, sanitaria y finalmente Medioambiental.

Esta diferenciación por áreas de actuación es la clasificación que últimamente realiza la CECA como se observa en la Memoria Obra Social 2011, publicada el 25 de julio 2012, distribuye el ámbito de actuación de las Cajas de Ahorros en 4 áreas dirigidas al desarrollo socioeconómico y social del territorio en el que actúan:

Cuadro nº 2. Distribución de áreas de actuación por la Obra Social de las Cajas

Cultura y Tiempo Libre:
-Cultura
-Tiempo libre
Asistencia Social y Sanitaria:
-Asistencia Social
-Sanitaria
Educación e Investigación:
-Educación
-Investigación y Desarrollo
Patrimonio Histórico Artístico y Natural:
-Patrimonio Histórico Artístico
-Patrimonio Natural.

Fuente: CECA. Elaboración propia.

4.1. La Obra Social de Caixa Ontinyent

La Obra Social de Caixa Ontinyent es una realidad en los municipios de la comarca de la Vall d'Albaida que poseen oficinas de la entidad, contribuyendo al desarrollo local de este territorio. Los autores Calvo, R. y Lerma, I., (2009) realizan una clasificación de los actores sociales locales en base a la relación con el proceso de desarrollo local del municipio o territorio determinado, diferencian los actores que actúan de forma directa en relación a las políticas activas de empleo, y a los indirectos por la importancia de las acciones que realizan en el territorio, en éste último clasifican a la Obra Social.

La filosofía de Caixa Ontinyent en el desempeño de su Obra Social es el reinvertir los beneficios obtenidos de su actividad en la sociedad, es decir, cada pueblo ha de tener en obra social el equivalente a los beneficios que aporta cada oficina. La distribución de oficinas de Caixa Ontinyent en los diversos municipios la comarca (visto en el apartado 3.I.I.) es fundamental para la dotación en obra social, los benéficos de cada oficina se invertirán en Obra Social en ese mismo municipio. Anualmente los beneficios de cada oficina se van acumulando hasta alcanzar la cantidad deseada para poder desarrollar su inversión social.

Caixa Ontinyent realiza dos tipos de Obra social:

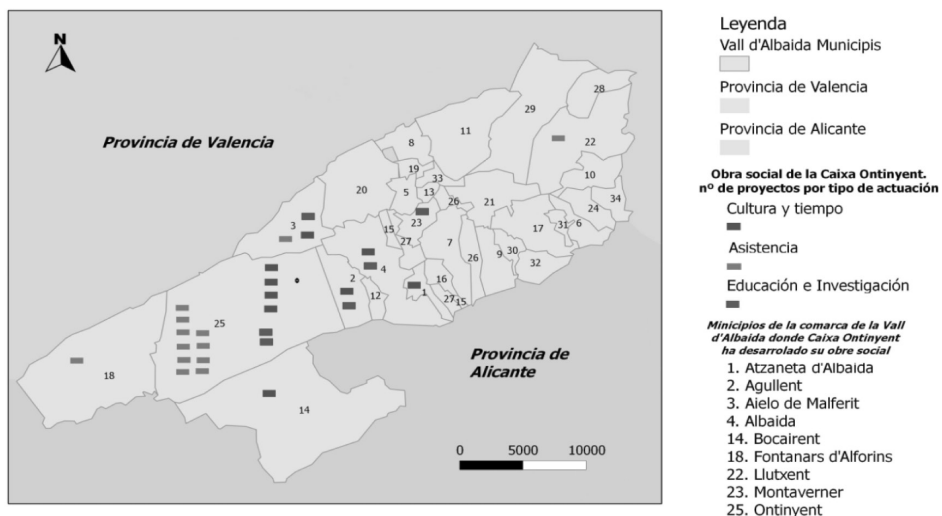
- Obra propia: cuando la obra es financiada enteramente por la propia Caja y la inversión, gestión y administración es exclusivamente llevada por Caixa Ontinyent.

- **Obra en Colaboración:** cuando existe colaboración con otras instituciones, en este caso Caixa Ontinyent dirigirá su obra en colaboración aportando inversión, bienes o servicios para realizar la actuación conjuntamente con su colaborador.

La realización de la Obra Social de Caixa Ontinyent crea sinergias con diferentes colectivos de la comarca, esta entidad ha mantenido relación directa a través de su Obra social con más de 300 colectivos.

4.2. Actuaciones de la Obra Social de Caixa Ontinyent

Caixa Ontinyent ha realizado diversas y amplias actuaciones en Obra Social en la comarca, pero se considera de forma muy especial la Obra Social por excelencia de Caixa Ontinyent: cuando La Previsora (fundadora de Caixa Ontinyent) finiquitó su actividad en el año 1948 “La Sociedad de Socorros Mutuos pasó a ser la obra social más importante de Caixa Ontinyent que asumió los compromisos pensionistas de La Previsora a cambio del edificio que albergaba a las dos entidades” (SANCHIS, ORTIZ, SANZ, SANCHIS, BENEITO, 2008). En la actualidad Caixa Ontinyent continua el compromiso con su fundadora aunque el número de socios con vida de La Previsora cuantitativamente sea muy reducido, pero cualitativamente los significados que ello aporta son innumerables.



Mapa nº 2. La Obra Social de Caixa Ontinyent en los municipios de la comarca de la Vall d'Albaida. Número de proyectos desarrollados según actuación. Año 2012.

Fuente: Caixa Ontinyent. Elaboración propia

Hasta 1980 la Obra Social de Caixa Ontinyent se concentraba en el municipio de Ontinyent, y es a partir de ésta década cuando empieza a dotar de infraestructura y servicios a los diferentes municipios, se diversifica la dotación por áreas de actuación potenciando más la cultura, sin dejar a un lado la asistencia a los sectores más desfavorecidos. En el mapa nº 2 se observa la distribución espacial desde el años 1982 al 2012 de las Obras Sociales llevadas a cabo por Caixa Ontinyent, tanto en obra propia como en obra en colaboración con otros agentes.

Como se observa en el mapa nº 2 de distribución de Obra social son los municipios que más población concentran los que poseen inversión de Obra social, en el caso del municipio de Ontinyent (nº 25) es el que más dotaciones sociales posee, 10 proyectos dentro del área Asistencial, 2 del área de Educación, y 4 de Cultura y Tiempo Libre, a continuación le sigue Aiello de Malferit con 3 actuaciones. Cabe hacer una mención especial al Centro Cultural de Caixa Ontinyent inaugurado en 2010, desde la fecha albergando infinidad de actividades (exposiciones, conciertos, conferencias, ciclos de cine, etc) realizadas por diversos colectivos comarcales, el Centro Cultural de Caixa Ontinyent obtuvo un reconocimiento a nivel nacional en la *Revista Actualidad Económica* la cual distingue la dinamización de este centro como una de las mejores Obras Sociales del año, recibiendo el tercer premio a la mejor Obra Social de España en el área de actuación de Cultura y Tiempo Libre. Contar con un reconocimiento de tal magnitud refleja la gran labor social y el compromiso asumidos por Caixa Ontinyent con la sociedad.

5. CONCLUSIÓN

Caixa Ontinyent se ha convertido en un referente por su correcto funcionamiento en el contexto socioeconómico y financiero de nuestro país. Este modelo de Caja que a través de las buenas prácticas financieras e inversiones llevadas a cabo en toda su trayectoria son el efecto demostrativo, en el cual ha promovido y dinamizado el desarrollo económico y social de la comarca de la Vall d'Albaida. Su gran labor aporta desarrollo territorial y cohesión social en la comarca, debido a que Caixa Ontinyent no ha perdido la esencia que inicialmente dictaminaba el funcionamiento de las Cajas de Ahorro, siempre aplicando la ética y el sentido común.

Caixa Ontinyent con la reinversión de gran parte de sus beneficios a través de su Obra Social mejora la calidad de vida de la población, dota de servicios y su vez proporciona puestos de trabajo vinculados a su actividad directa o indirectamente.

La aportación en infraestructura por parte de la Obra Social de Caixa Ontinyent cuenta con 27 centros los cuales son el reflejo de edificios vivos, que se encuentran en pleno funcionamiento y al servicio de la sociedad, desde su apertura hasta la actualidad.

El contar con Caixa Ontinyent en la comarca de la Vall d'Albaida hace que aumente el capital social y productivo, y el bienestar de la población, convirtiéndose en un elemento esencial para el desarrollo local.

BIBLIOGRAFÍA

- BERNABEU, A., LÓPEZ, J., TITOS, M., PLAZA, J., TORTOSA, F., (Coord. CECA) (1984): *Una institución centenaria. La Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Onteniente (1884-1984)*, Madrid, Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Onteniente, p. 438.
- CAIXA ONTINYENT: <http://caixa.caixaontinyent.es/> , [consulta: 5/06/2012]
- CALS, J., (2005): *El éxito de las Cajas de Ahorro. Historia reciente, estrategia competitiva y gobierno*, Barcelona, Ariel, p 231.
- CALVO, R., LERMA, I. (2009): “Agentes sociales locales. La necesidad de un modelo integrado para el desarrollo socioeconómico del territorio”, *Arxius de Ciències Socials*, nº 21, p. 7-20.
- COMÍN, COMÍN, F. (2010): “Las fases Históricas de la Seguridad Social en España (1900-2000)”, en *De la beneficencia al Estado de Bienestar, pasando por los seguros sociales*, *Revista de la Historia Economía y de lo Empresa*, nº IV, p. 65-90.
- LÓPEZ, J., (1973): *Historia urgente de Cajas de Ahorro y Montes de Piedad en España*, Madrid, CECA, 322 p.
- SANCHIS, R., ORTIZ, V., SANZ, R., J. SANCHIS, J., BENEITO, V., (2008): *Sentirte. Caixa Ontinyent 1884-2009*, Ontinyent, Caixa Ontinyent, 235 p.
- VILAR RODRÍGUEZ, M. (2010): “La cobertura social al margen del Estado: Asociacionismo obrero y socorros mutuos en Galicia (1839-1935)”, en *De la beneficencia al Estado de Bienestar, pasando por los seguros sociales*, *Revista de la Historia Economía y de lo Empresa*, nº IV, p. 179-206.

LA RENTABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN EL NUEVO MARCO SOCIOECONÓMICO. ESTUDIO DEL CASO DEL “CELLER LA MUNTANYA”

Rafael Montaner Brotons

Alumno del máster oficial Desarrollo Local e Innovación Territorial, UA
rafamontaner@yahoo.es

RESUMEN

El estudio en cuestión, está orientado a definir el concepto de Rentabilidad Social Empresarial (RSE), y cómo ésta afecta a un entorno rural concreto; en este caso, cómo se desarrollan estos conceptos con un efecto demostrativo, con empresas que aplican modelos socioeconómicos alternativos.

Para llegar a este punto, repasamos el cambio de tendencia del modelo empresarial, hacia una práctica socio-económica, basada en la proximidad, en el valor del entorno, en la producción local, en los parámetros de calidad ambiental, la formación y el fomento del empleo de calidad.

Existe una casuística en el entorno empresarial rural, que se convierte en objeto de estudio, puesto que estos conceptos no se han puesto en valor. Por lo tanto, tenemos la posibilidad de establecer o recuperar indicadores, para medir y cuantificar el concepto de Rentabilidad Social, y de esta manera ponderar de manera objetiva el beneficio socio-económico de estas empresas.

Además de un compromiso voluntario para y ante la sociedad, la RSE hay que entenderla como la implantación por la organización de la necesaria equidad en sus relaciones con los distintos grupos de interés (stakeholders) que confluyen en la Empresa: propietarios, empleados, clientes, proveedores, medios de comunicación, opinión pública, competidores, y la sociedad en su conjunto.

El efecto demostrativo de modelo aplicado utilizado, es la empresa “El Celler la Muntanya”, la cual está trabajando en intentar definir estos conceptos, para así, conjuntamente con la administración, conseguir establecer una serie de incentivos (fiscales, económicos, etc.). Esta empresa fomenta la aplicación de la Economía del Bien Común, además de basar su sistema de producción de vinos, en pequeños minifundios vinícolas, que contribuyen a la conservación

y preservación del entorno y el paisaje, asimismo realizando una importante labor social. Éste ámbito social de la empresa será de gran importancia, por lo que, para el avance de la investigación, parte fundamental es el trabajo de campo, para así conocer de primera mano la realidad de los cerca de 30 pequeños agricultores, que se benefician de este modelo de producción. De esta manera podremos plasmar, aunque de manera cualitativa, las impresiones, percepciones e inquietudes, de todos aquellos actores que se ven implicados de manera directa en la aplicación de modelos de RSE.

Por lo tanto, La RSE tiene su base en la existencia de principios y valores en alza, acentuados, por la situación socioeconómica global. Éstos son los que dan lugar a una actuación socialmente responsable, que se convierte en una necesidad para las empresas, la cual debe contemplar los intereses lícitos de todos los que se relacionan con la empresa, y supone además una respuesta a las nuevas demandas sociales que no estén recogidas en las leyes.

El objetivo de este trabajo de investigación, es el de poner en valor la necesidad de establecer una serie de indicadores para la medición de la Rentabilidad Social, además de intentar definir ésta estructura funcional, y, de esta manera convertirla en un modelo aplicable a otras empresas.

Seguramente el conjunto social acepte que el capitalismo sea la forma dominante de actividad económica; pero, a cambio, ha de exigir una profundización en el concepto de la “responsabilidad corporativa” incorporando los aspectos medioambientales y sociales.

Tenemos que aplicar un nuevo modelo de desarrollo local que se sustente en la cooperación entre los distintos agentes públicos y privados; con el objeto de potenciar, un “know how” basado en la Responsabilidad/Rentabilidad Social Empresarial.

Palabras clave: Rentabilidad Social Empresarial, Celler la Muntanya, *La Economía del Bien Común*, “QUOMMON TERRA”.

SOCIAL PROFITABILITY OF ENTERPRISES IN THE NEW SOCIOECONOMIC FRAMEWORK CASE STUDY OF “CELLER THE MUNTANYA”

ABSTRACT

The study in question is aimed at defining the concept of Corporate Social Performance (CSR), and how it affects a particular rural environment; in this case, how these concepts with a demonstration that effects companies that apply alternative socio-economic models.

To reach this point, we reviewed the turnaround of the business model towards a socio-economic practice, based on proximity, on the value of the environment, local production, environmental quality parameters, training and promoting quality employment.

There is a casuistry in the rural business environment that becomes an object of study, since these concepts have not been put at value. Therefore, we are able to set or retrieve indicators to measure and quantify the concept of social profitability, and thus objectively weigh the socio-economic benefit of these companies. In addition to a voluntary commitment to and for society, CSR must be understood as the implementation by the organization of the need for fairness in its relations with the different interest groups (stakeholders) that shaped the company: owners, employees, customers, suppliers, media, public, competitors, and society as a whole. The demonstration effect of the applied model, is the company “El Celler la Muntanya”, which is working on trying to define these concepts, so that, together with management, obtain a set of incentives (fiscal, economic, etc.). This company promotes the application of the Economy of the Common Goods, in addition to its system of winemaking, small wineholdings, which contribute to the conservation and preservation of the environment and landscape, as well as performing an important social work. This social enterprise level will be important, therefore, for the advancement of research, a critical part is the field work in order to see firsthand the reality of about 30 small farmers who benefit from this production model. In this way we can capture, even qualitatively, impressions, perceptions and concerns of all those factors that are directly involved in the application of the CSR model.

Therefore, CSR is based on the existence of principles and values on the rise, accentuated by the global economic situation. These are leading to a socially responsible behavior, it becomes a necessity for businesses, which must consider the legitimate interests of all those connected with the company, and also represents a response to new social demands that are not collected by law.

The objective of this research is to value the need to establish a set of indicators to measure social returns, besides trying to define this functional structure, and thus make it a model applicable to other companies.

Surely the social group accept that capitalism is the dominant form of economic activity; but, in return, must demand a deepening of the concept of “corporate responsibility” incorporating the environmental and social aspects.

We need to apply a new local development model that relies on the cooperation between different public and private agents; in order to promote a “know-how” based on Responsibility / Corporate Social.

Key words: Corporate Social Performance, Celler la Muntanya, *The Economy of the Common Good*, “QUOMMON TERRA”.

1. INTRODUCCIÓN

La finalidad de este trabajo, está orientada a definir el concepto de Rentabilidad Social Empresarial (RSE), y de cómo ésta afecta a un entorno rural concreto. En este caso, estudiaremos cómo se desarrollan estos conceptos con un efecto demostrativo, con empresas que aplican modelos socioeconómicos alternativos.

Para llegar a este punto, debemos entender el cambio de tendencia del modelo empresarial hacia una práctica socio-económica, basada en la proximidad, en el valor del entorno, en la producción local, en los parámetros de calidad ambiental, la formación y el fomento del empleo de calidad.

En su libro “La Economía del Bien Común”, (Felber, 2012 p. 51), se pregunta: ¿Por qué seguimos confundiendo el “éxito” de una empresa con su beneficio financiero? Ya que el beneficio de una empresa sólo ofrece información de cómo se sirve a sí misma, pero no de cómo sirve a la sociedad o al entorno en el que opera.

Así pues existe una casuística en el entorno empresarial, que se convierte en objeto de estudio, puesto que estos conceptos no se han puesto en valor. Por lo tanto, la pretensión, es la de establecer o recuperar indicadores, para medir y cuantificar el concepto de Rentabilidad Social, y de esta manera ponderar de manera objetiva el beneficio socio-económico de estas empresas.

2. LA RENTABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO HERRAMIENTA

Además de un compromiso voluntario para y ante la sociedad, la RSE hay que entenderla como la implantación por la organización de la necesaria equidad en sus relaciones con los distintos grupos de interés (*stakeholders*) que confluyen en la Empresa: propietarios, empleados, clientes, proveedores, medios de comunicación, opinión pública, competidores, y la sociedad en su conjunto (García, 2009).

Otro aspecto que no podremos obviar, será cómo estas buenas prácticas, afectan y se ven afectadas por el entorno macro y micro de esta empresa; por lo que la RSE, deberá ir asociada a una hoja de ruta, unas directrices y unos indicadores, que nos ayuden a definir a una empresa como socialmente responsable, para que, este saber hacer, revierta en el empresario de manera tangible, por lo que posiblemente, tengamos que conjugar la rentabilidad social, con la rentabilidad empresarial o económica, huyendo de las acepciones peyorativas del término; ya que la competencia/competitividad ha permitido optimizar recursos de la economía; ha contribuido al crecimiento, y por tanto ha mejorado nuestros estándares de vida (Crespo, 2012 p. 128). De esta manera, lo más sensato sería evitar ahondar en conceptos macroeconómicos para aportar soluciones a nuestro entorno empresarial, económico y comercial; y hacerlo desde la práctica del desarrollo local conjugado con la puesta en valor por parte del sector privado, de políticas que fomentan la Rentabilidad Social Empresarial (RSE).

La Responsabilidad Social Corporativa, presenta por tanto gran relevancia como factor clave de la estrategia empresarial de muchas grandes empresas a la hora de alcanzar el objetivo de toda actividad económica, el cual no debemos obviar, es la maximización del beneficio. Así pues, para la mayoría de las empresas, realizar una gestión óptima de la Responsabilidad Social Corporativa supone una ventaja competitiva muy importante y un factor estratégico de éxito empresarial.

Cabe destacar, que no se cuestiona la necesidad de generar valor añadido de las empresas, de proporcionar bienes y servicios al mercado, de tener clientes y de maximizar beneficios; pero sí se debe poner de manifiesto que éstos conceptos quedan obsoletos a la hora de generar valor añadido y ventaja competitiva, por lo que resultan hoy totalmente limitados.

Seguramente el conjunto social acepte que el capitalismo sea la forma dominante de actividad económica; pero, a cambio, ha de exigir una profundización en el concepto de la “responsabilidad corporativa” incorporando los aspectos medioambientales y sociales (Gallizo, 2006). Además, la acumulación de valores materiales es el fin del capitalismo y pronto sobrepasa lo que sería un efecto secundario razonable, satisfacer las necesidades básicas, doblegando otros valores tales como la calidad de las relaciones y el cuidado del medio ambiente, tiempo de bienestar, creatividad, autonomía (Felber, 2012 p. 44).

2.1. Responsabilidad Social Corporativa VS. Rentabilidad Social Empresarial

De esta manera, la RSC como concepto clásico, ha permanecido integrada en la cadena de valor de las actividades económicas, como factor estratégico, y herramienta de gestión y control, convertida en un elemento de marketing para la mejora de la imagen corporativa, de manera que más allá de la actuación de RSC, no existía o existe una cultura o unos valores de sensibilización implantados en la empresa; lo cual nos lleva a cuestionarnos si las empresas que aplican políticas de RSC, son realmente socialmente responsables, ya que la utilización de estos métodos ha permitido dotar de rentabilidad económica a la responsabilidad social, sin perjuicio de la rentabilidad social de las actividades económicas llevadas a cabo en un entorno determinado.

Llegados a este punto, y como más adelante desarrollaremos, debemos señalar, que la intención de este estudio, es la de intentar formular las directrices de futuras líneas de investigación, intentando huir de la descripción de la metodología de la RC, ahondando en debates terminológicos; por lo que de ahora en adelante, intentaremos utilizar el concepto de Rentabilidad Social Empresarial (RSE), y buscaremos la utilidad de la misma, para que las empresas consideradas socialmente responsables, puedan ver recompensado su know-how y la sensibilización con el entorno y el medioambiente, a través de incentivos fiscales, programas formativos, promoción, reducción de costes, etc.

Tal como apunta Felber (FELBER, C., 2012; 52), muchas empresas, en especial las empresas globales y las firmas de marca que protegen su reputación, en los últimos años han tomado en cuenta las críticas a su unilateral y desmedido afán por el beneficio y han reaccionado. Mediante etiquetas en sus productos (agricultura ecológica, comercio justo), sistemas de gestión ambiental (EMAS, ISO), sistemas de gestión de calidad (EFQM, el Cuadro de Mando Integral), códigos de conducta e informes de sostenibilidad (GRI) quieren demostrar que también se preocupan por el bien común y actúan de forma “socialmente responsable”. El problema, es que estos instrumentos de Responsabilidad Social Corporativa no son obligatorios ni se controlan desde ninguna autoridad legal.

2.2. Alcance de la RSE

Existe un debate importante a nivel económico, social y político, sobre el alcance de la RSE en la empresa, y por lo tanto, surge la duda de si se trata de una herramienta de gestión empresarial para la mejora de la imagen corporativa y la maximización de los beneficios, o si por otra parte, esta se debe implementar en la empresa cómo un modelo de gestión de los procesos que en ella se llevan a cabo, de manera que la actividad económica, social y responsable tenga su reflejo en el territorio.

Según (Muñoz, 2011), la RSC debe integrar, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en el gobierno, estrategia y gestión de las empresas en las políticas y procedimientos sociales, laborales, económicos, medioambientales, de respeto a los derechos humanos, etc. que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, por lo que consideraremos más adecuado hablar de Rentabilidad Social Empresarial (RSE).

Así pues, podemos entender que el objetivo futuro, ha de ser el de instaurar una serie de indicadores para la medición de la Rentabilidad Social, además de intentar definir ésta estructura funcional, y, de esta manera convertirla en un modelo aplicable/adaptable a otras empresas.

2.3. La RSE como herramienta para generar Valor Añadido

Por lo tanto, se impone como necesario para el desarrollo de las medianas y pequeñas empresas, el aplicar metodologías que conduzcan a la obtención de un valor añadido o elemento diferenciador, que les ayude a destacar a través de una ventaja competitiva. Pero, nos debemos preguntar si en este caso basta con la utilización de la RSE cómo herramienta estratégica de marketing, o si las pymes deben trabajar en desarrollar una actividad socialmente responsable con el entorno en el que operan.

Se trata, en definitiva, de conjugar los objetivos económicos, sociales y medioambientales y conciliar, evidentemente, los fines que persigue la empre-

sa con los de la sociedad. Según (Felber, 2012), El marco de incentivos para los individuos activos en la economía tiene que cambiar radicalmente de la búsqueda de beneficios y la competencia a la búsqueda del bien común y la cooperación.

Por lo tanto, una empresa se considerará económica, medioambiental y socialmente responsable cuando responda satisfactoriamente a las expectativas que sobre su funcionamiento tienen los diversos *stakeholders* y se responsabilice de las consecuencias y los impactos que se deriven de sus acciones, y por tanto, sus actividades proporcionen una Rentabilidad Social al entorno en el que opera, a nivel territorial, social, ambiental, económico y político.

El principal inconveniente, de acuñar esta nomenclatura, estará en poder definir y acotar los conceptos citados anteriormente, y en qué grado son tratados por la empresa socialmente responsable; por lo que como señalábamos, surgirá la necesidad de establecer indicadores e incentivos que nos ayuden a cuantificar conceptos aparentemente subjetivos, como la conservación del territorio, la concienciación medioambiental, la formación, el fomento del empleo, los parámetros de calidad ambiental, el modelo económico aplicado, etc.

Por lo tanto, a la hora de definir un proceso de gestión adecuado de la Rentabilidad Social Empresarial, debemos entender este concepto en sus diversas acepciones, y situar a la empresa como una entidad responsable con el entorno, con los stakeholders, y con las instituciones. (Olcese, et al., 2008 p. 188).



Figura 1. Esquema Responsabilidad Social Corporativa

Fuente: Elaboración Propia

Llegados a este punto; deberemos trabajar en definir el Índice de Responsabilidad Social (IRS), para poder identificar aquellas actividades que definen una empresa como socialmente responsable.

Es decir, surge la necesidad de establecer indicadores para medir la RSE, y de esta forma poder determinar en qué grado las empresas son socialmente responsables, y de qué manera estas actuaciones se ven favorecidas mediante políticas compensatorias, huyendo de las actuales medidas coercitivas que gravan las actuaciones lesivas.

La aplicación de la RSE tiene su base en la existencia de principios y valores, implantados en todos los niveles de la empresa, y asumidos como parte del proceso productivo, ya que afectan directamente a la imagen corporativa. Éstos son los que dan lugar a una actuación socialmente responsable, que debe contemplar los intereses lícitos de todos los que se relacionan con la empresa, y supone además una respuesta a las nuevas demandas sociales que no estén recogidas en las leyes (García, 2009: 156).

Por su parte, el artículo 39 de la Ley 2/2011 de 4 de marzo, de Economía Sostenible, en su párrafo primero, señala que, con el objetivo de incentivar a las empresas, organizaciones e instituciones públicas o privadas, especialmente a las pequeñas y medianas empresas individuales, a incorporar o desarrollar políticas de responsabilidad social, difundiendo su conocimiento y las mejores prácticas existentes y estimulando el estudio y análisis sobre los efectos en materia de competitividad empresarial de las políticas de responsabilidad social.

En los ámbitos señalados, el Real Decreto 343/2012, de 10 de febrero, establece que la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas tiene entre otras funciones, la promoción de la Responsabilidad Social de las Empresas, en particular de las pequeñas y medianas, así como la realización de cualquier otra actividad que se le encomiende en dicho ámbito de actuación; y el diseño, gestión y seguimiento de programas y ayudas para la difusión y fomento de la Responsabilidad Social de las Empresas.

En este sentido; tal como indica Felber, existen ya “incentivos” apropiados, tan solo se tienen que utilizar consecuentemente para favorecer la responsabilidad de las empresas, por ejemplo:

- Disminución de Impuestos.
- Aranceles más bajos.
- Facilidad de acceso a créditos bancarios mediante avales.
- Prioridad en la compra pública y en la adjudicación de contratos.
- Cooperación con universidades públicas en investigación.
- Ayudas directas.

3. EFECTO DEMOSTRATIVO: “EL CELLER LA MUNTANYA”

El ejemplo demostrativo es el *Celler la Muntanya*¹; una empresa nacida en 2004 y dedicada a la producción y venta de vinos y aceites de elevada calidad, ubicada en Muro de Alcoy, en la comarca del Comtat (Alicante), la cual está trabajando en intentar definir conceptos anteriormente citados, para así, conjuntamente con la administración, conseguir establecer una serie de incentivos (fiscales, económicos, etc.).

Esta empresa fomenta la aplicación de la Economía del Bien Común (Ferber, 2012), además de basar su sistema de producción de vinos, en pequeños minifundios vinícolas, característicos de la estructura física de las zonas montañosas del Comtat, que contribuyen a la conservación y preservación del entorno y el paisaje, asimismo realizando una importante labor social.

La empresa se abastece de uva mediante la iniciativa Microviña®. Se trata de un proyecto que permite la participación de terceros mediante la conducción de pequeños viñedos, nuevos y recuperados, consiguiendo así una múltiple rentabilidad económica, social, cultural, y ambiental de las explotaciones minifundistas. La implementación del proyecto Microviña® se está realizando actualmente en municipios como Agres, Alcocer, Alcoi, Beniarrés, Gaianes, Gorga, Benifallim, Banyeres, Biar, Cocentaina, Muro y Tibi, entre otros, y ha permitido la recuperación de las superficies dedicadas al cultivo de la vid a través de más de 30 microviñas (Tormo, 2011: 83).

Este proyecto proporciona a los propietarios de pequeños minifundios, la posibilidad de implantar el cultivo de la vid en sus tierras, obteniendo a cambio, asesoramiento, conocimientos, y una contraprestación por el producto final, fomentando así la actividad agraria en la zona; contribuyendo a la dinamización económica y sobre todo, a la conservación del entorno y el paisaje mediante la recuperación de superficies aptas para el cultivo vinícola.

Este ámbito social de la empresa será de gran importancia, por lo que, para el avance de futuras investigaciones, será fundamental el trabajo de campo, para así conocer de primera mano la realidad de los cerca de 30 pequeños agricultores, que se benefician de este modelo de producción, y de esta manera plasmar, aunque de manera cualitativa, las impresiones, percepciones e inquietudes, de todos aquellos actores que se ven implicados de manera directa en la aplicación de modelos de RSE.

3.1. Proyecto “QUOMMON”

Con todo esto; una de las principales iniciativas nacidas desde el “Celler la Muntanya”, es el proyecto “QUOMMON TERRA”, insertado dentro del programa PROGRESS de la Unión Europea. Esta iniciativa responde a la nece-

1 www.cellerlamuntanya.com

sidad de crear un programa que acoja y reúna el “Know how” del sistema empresarial rural; y con la finalidad de aplicar iniciativas del Bien común en el sistema económico del entorno en el que opera.

3.1.1. Objetivos Generales del Programa Progress²

PROGRESS es el programa de la UE para el empleo y la solidaridad social, creado para dar apoyo financiero para la consecución de los objetivos de la UE en empleo, asuntos sociales e igualdad de oportunidades.

Sus líneas de trabajo principales son:

- La aplicación de la Estrategia Europea de Empleo (artículo 1)
- La aplicación del método de coordinación abierta en materia de protección social e inclusión (sección 2)
- La mejora del entorno y las condiciones para la salud y seguridad en el Trabajo y la conciliación de la vida laboral y familiar (artículo 3)
- La aplicación efectiva del principio de no discriminación y la promoción de su integración en todas las políticas de la UE (artículo 4)
- La aplicación efectiva del principio de la igualdad de género y la promoción de su integración en todas las políticas de la UE (artículo 5).

3.1.2. Intervención en el Ecosistema Empresarial de l’Alcoià y el Comtat

Dada la existencia de esta herramienta (dotación económica para llevar a cabo experimentos sociales), así como las sinergias que en las comarcas de l’Alcoià y el Comtat se han generado alrededor del Proyecto Microviña, tanto a nivel de reflexiones como de actividades concretas, y dada la repercusión en positivo que han tenido en diferentes medios de comunicación locales, comunitarios y nacionales, un equipo de personas impulsoras, plantean a la recién creada “Mancomunidad de l’Alcoià i el Comtat” la posibilidad de poner en marcha un experimento social que pueda evaluar y substanciar la idea de que es posible configurar un modelo económico fundamentado en la tierra donde operan nuestras empresas, en donde se valoren otras rentabilidades más allá de la económica, sin renunciar a ella. Lo que actualmente se denomina Economía de abajo a arriba “*bottom up*” para el Bien Común. La cuestión que se plantea es: El aumento de la rentabilidad social y su medición, ¿Puede fomentar el empleo entre nuestros jóvenes?

2 Información disponible en el documento “Programa de Aplicación del Bien Común en el Ecosistema Empresarial Rural”, desarrollado por el equipo impulsor del proyecto QUOMMON 22/01/2013 www.quommon.org

3.2.3. Idea de Proyecto

Se pretende proporcionar una formulación específica y una fuerte evidencia experimental basada en un modelo de desarrollo económico territorial, con la cual se busca una acción de cambio en las políticas Europeas en relación con la tributación y beneficios fiscales de los impuestos, así como establecer bonificaciones para las empresas que emplean a jóvenes desempleados, entre otras.

Así mismo, el proyecto establece cuatro objetivos específicos:

1. Establecer y calcular, a partir de los resultados obtenidos por dicho mecanismo, un índice de bienestar social.
2. Diseñar un mecanismo basado en un conjunto de métricas que definan con precisión el bienestar social generado por las empresas, teniendo en cuenta que éstas son un conjunto de actores (*stakeholders*): propietarios, asalariados, financiadores, proveedores, clientes, entorno social, y medioambiente.
3. Demostrar que dicho índice es representativo de la rentabilidad social sin menoscabar la rentabilidad financiera.
4. Desarrollar un experimento social acotado a un entorno de ámbito comarcal rural-periférico, el cual confirme que las empresas que presentan mayores valores en dicho índice, impactan de manera más positiva en la generación de empleo, desarrollo y dinamización económica.

Para alcanzar estos objetivos el equipo impulsor considera que el entorno rural, entorno de cercanía, es el escenario adecuado para medir la eficacia del proyecto. Empresas de talla humana, que hoy en día son las que más sufren la crisis y son las que fomentan la actividad en su entorno próximo. Parte importante será también la involucración directa de Ayuntamientos, organismos educativos y ciudadanos que buscan qué hacer para que los pueblos recuperen el atractivo de una vida normal, en la que se cuente con posibilidades de crecimiento económico. Así pues, en colaboración con Ayuntamientos y organismos públicos que acepten el proyecto, se seleccionará un conjunto de empresas que se presten al ejercicio de aplicar el mecanismo que permita crear el índice del bienestar, y así comparar la evolución que dichas empresas tendrán con otro conjunto de empresas que no apliquen el índice del bienestar y todo lo que dicho índice comporta.

Siendo de mayor utilidad otro tipo de indicadores, en detrimento de los anteriormente citados, apropiados por las grandes empresas para mejorar su imagen, para empresas como el *Celler la Muntanya* que operan en un entorno rural y apuestan por el consumo de proximidad, tales como:

- La utilidad de los productos/servicios
- Las condiciones laborales
- Si la empresa produce de manera ecológica
- La relación con el grupo de *stakeholders*

- El modelo socioeconómico aplicado
- La distribución del beneficio
- La solidaridad de la empresa
- La equidad en las condiciones laborales
- La apuesta por la conservación del entorno
- El fomento de la cultura del territorio
- La gestión en la toma de decisiones

4. CONCLUSIONES

Según las premisas anteriormente expuestas, queda reflejado, el carácter utilitarista de la Responsabilidad Social en el mundo económico-empresarial; por lo que habrá que trabajar en definir estos conceptos, y el uso que hacen de ellos las empresas. Para ello, habrá que empezar a trabajar desde lo local, desde las experiencias cercanas, que operan en un territorio determinado que forma parte de su “*Know-how*”, en dónde los recursos endógenos se convierten en un valor añadido y las relaciones interprofesionales forman parte de la cadena de valor; constituyendo así, un sistema socialmente responsable, capaz de potenciar valores y buenas prácticas en toda la cadena del proceso productivo, desde el proveedor inicial hasta el cliente final. Quedando latente la necesidad de potenciar o premiar estas políticas de Desarrollo Local llevadas a cabo desde la perspectiva empresarial rural, capaz de fomentar la promoción económica, el empleo, la igualdad de géneros, la conservación del medioambiente, la custodia y puesta en valor del territorio, etc.

Tenemos que trabajar pues, en aplicar un nuevo modelo de desarrollo local que se sustente en la cooperación entre los distintos agentes públicos y privados, entendida esta, como una colaboración que permita alcanzar un fin común, (Tormo, 2012 p. 80). Finalmente, será fundamental el contacto con la Administración y su adaptación a la jurisdicción, para intentar definir beneficios fiscales o económicos para incentivar el desarrollo de éstas buenas prácticas.

BIBLIOGRAFÍA

- CRESPO, J. (2012): *Las dos próximas recesiones*, Barcelona : Grupo Planeta, 128 p.
- FELBER, C. (2012): *La Economía del Bien Común*, Viena : DEUSTO, pp. 51-52.
- GALLIZO, J. (2006): *Responsabilidad social e información medioambiental en la empresa*”, Madrid : Aeca monografías.
- GARCÍA, J. (2009): “Aproximación a la Responsabilidad Social de la Empresa: reflexiones y propuestas”. - Madrid : Fundación Mapfre. - pp. 156-157.
- MUÑOZ, L. (2011): “Gestión de la responsabilidad social corporativa en la PYME”.

- OLCESE, A. y RODRÍGUEZ, M. (2008): “Manual de la Empresa Responsable y Sostenible. Conceptos y herramientas de la Responsabilidad Social Corporativa o de la Empresa”. - Madrid : MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A. - p. 188.
- TORMO, J. (2011): “Mariola: sistema productivo y estrategia territorial. - San Vicente del Raspeig : Publicaciones de la Universidad de Alicante”. - p. 83.
- TORMO, J. (2012): “Sin cooperación no habrá desarrollo local” en Martínez Puche, A. y Calvo Palomares, R. (coord.), *Valoraciones técnicas y repercusiones territoriales sobre el ejercicio profesional del desarrollo local*, Editorial Germanía, Alzira (Valencia), pp. 79-86.

EVALUACIÓN Y POSIBLES ALTERNATIVAS AL PLAN INTEGRAL ZONA NORTE DE ALICANTE: EFECTOS Y CONSECUENCIAS EN EL DESARROLLO LOCAL DEL BARRIO JUAN XXIII 2º SECTOR

Javier Ortega Fernández

Alumno del máster en Desarrollo Local e Innovación Territorial
jof4@alu.ua.es

RESUMEN

Tras la implantación del *Plan Integral barrios Zona Norte de Alicante* durante el periodo 2007-2013, hemos realizado una investigación enfocada al conocimiento, evaluación y análisis de los efectos sociales y económicos que ha supuesto el desarrollo del Plan. Contextualizamos el estudio en el barrio *Juan XXIII-2º Sector* de Alicante, ya que este espacio corresponde a uno de los seis barrios objeto del Plan y, además, es uno de los más vulnerables de la ciudad. A su vez, enfatizamos nuestro análisis en dos ejes temáticos: *formación para el empleo y participación ciudadana* (dos temáticas características del desarrollo local). Utilizamos aquellos instrumentos metodológicos que nos permiten reflexionar, pensar y debatir, y así confeccionar una investigación que adopte un enfoque crítico. Son los propios agentes sociales y técnicos, relacionados directamente con el Plan, los que nos muestran su visión del mismo y nos permiten articular una evaluación de sus efectos a nivel social, económico e, incluso, político.

Palabras Clave: Plan Integral Zona Norte, Barrios Marginales, Desarrollo Local, Participación Ciudadana, Actividad Comercial.

EVALUATION AND POSSIBLE ALTERNATIVES TO COMPREHENSIVE PLAN NORTH OF ALICANTE: EFFECTS AND CONSEQUENCES IN THE LOCAL DEVELOPMENT SECTOR OF 2nd QUARTER JUAN XXIII

ABSTRACT:

After the implementation of the Comprehensive Plan of north Alicante neighborhoods during the period 2007-2013, we performed an investigation focused on knowledge, assessment and an analysis of social and economic effects has led to the development of the Plan.

We contextualize the study in the Juan XXIII-2nd Sector of Alicante, as this space corresponds to one of the six districts under the Plan and also is one of the most vulnerable in the city. At the same time, we emphasize our analysis on two themes: employment training and citizen participation (two thematic characteristics of local development). We use those methodological tools that allow us to reflect, think and discuss, and so make an investigation to take a critical approach. It is the social and technical agents themselves, directly related to the Plan, who show us their vision of it and allow us to articulate an assessment of its effects on social, economic and even political level.

Key words: *Plan Integral Zona Norte*, slums neighborhoods, local development, public participation, commercial activity.

1. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación trataremos de indagar y evaluar qué efectos ha tenido la implantación de un *Plan Integral* que se viene desarrollando desde 2007 en los barrios catalogados como *Zona Norte* de Alicante (Virgen del Remedio, Colonia Requena, Cuatrocientas Viviendas, Virgen del Carmen, Sidi Ifni Nou Alacant, Juan XXIII 2º Sector), el cuál plantea como principales objetivos mejorar las condiciones sociales, culturales, educativas, económicas, de infraestructuras y de seguridad de los barrios.

Para ello desarrollamos un trabajo de investigación, estructurado a partir de un marco teórico donde realizaremos una transición teórica de lo general a lo concreto. Dentro de la parte más global hacemos referencia a aquellos conceptos y acepciones que afectan directamente a los barrios objeto de estudio (exclusión social, barrios marginales, comunidad, guetos residenciales). Se trata de desarrollar una visión general de todas aquellas características que afectan a los barrios en cuestión y que desde diversas disciplinas de las ciencias sociales se ha dedicado una parte importante del trabajo académico a lo largo de los años. Un conocimiento profundo y bibliográfico de dichas cuestiones conlleva una mayor riqueza epistemológica acorde con la temática que nos ocupa. Antes de comenzar con el trabajo de campo es fundamental que expongamos un diagnóstico socio-demográfico y económico del barrio sobre el que vamos a trabajar, de esta forma detallaremos cuál es la situación espacial, social y económica del mismo.

La investigación parte de dos hipótesis donde se cuestiona la consecución de una serie de objetivos que se plantean en el Plan en los ejes temáticos de: *Inserción laboral y Formación, y Participación Ciudadana*. Las hipótesis de trabajo nos surgen a partir de una serie de cuestiones previas al desarrollo de la investigación y, a su vez, servirán para marcarnos todo el proceso metodológico y analítico del mismo. Algunas de ellas son: ¿existe una implicación real por parte de la Administración Pública en la implantación y seguimiento del Plan?; ¿se ha elaborado el plan desde una visión prospectiva?; ¿se han conseguido los objetivos esperados y plasmados en el Plan?; ¿sería posible la aplicación del Plan sin la adquisición de ayudas públicas europeas (programa de ayuda Iniciativa URBAN)?, ¿se ha tenido en cuenta a la población residente en los barrios Zona Norte de Alicante para la elaboración del Plan?, ¿de qué forma? Nuestro estudio tratará de dar respuestas a todas estas cuestiones y además plantear un escenario crítico y reflexivo sobre la temática que nos ocupa, a través de entrevistas semi-estructuradas sobre agentes sociales y técnicos relacionados directamente con el desarrollo del *Plan Integral Barrios Zona Norte*.

2. CONTEXTOS DE EXCLUSIÓN SOCIAL, BARRIADAS MARGINALES Y COMUNIDAD

Algunos autores hacen referencia al concepto de exclusión social como la falta de participación de los individuos en las relaciones sociales en las que se producen los bienes sociales necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas (Paugman, 1996). En algunas ocasiones la exclusión nos ayuda a entender la pobreza y a comprenderla en un sentido más amplio, “*el término exclusión puede entenderse como un concepto multidimensional de la pobreza que introduce aspectos de participación social y de realización de derechos como seguridad física, de sustento y de protección ante contingencias, identidad y plena ciudadanía*” (Martínez Román, 2001: 71). El contexto espacial y socio-económico también es muy importante cuando tratamos de analizar la exclusión social, por ello podemos identificar, según Castel (1995), tres espacios sociales en relación a la exclusión social. Las zonas se clasifican según el grado de exclusión de menor a mayor: zona de integración, seguridad o estabilidad; zona de vulnerabilidad, precariedad o inestabilidad (zonas con elevado riesgo de exclusión social); y zona de exclusión o marginación.

La planificación urbanística ha permitido diversificar las ciudades a través de barrios residenciales, con características sociales y económicas diferenciadas, al mismo tiempo que se produciría una serie de asentamientos que reunían las condiciones físicas, arquitectónicas y sociales para el abandono, la desatención y la exclusión social. Ante esta situación, según señala Gomez Gil, aparecen en las ciudades territorios considerados como el refugio de los perdedores, de los excluidos, de los que no son capaces de triunfar en una sociedad cada vez más competitiva, o simplemente de sectores en situación

cada vez más precaria o con trabajos mal remunerados (Gómez, 2006). Se construyen “fronteras ficticias” entre algunos barrios en decadencia y el resto de asentamientos residenciales, como nos indica Friedman, *“algo que no está ocurriendo es la desaparición de las fronteras. Antes bien, parece que se están levantando en cada nueva esquina de cada calle de todos y cada uno de los barrios en decadencia de nuestro mundo”* (Friedman, 1999: 239).

¿La “comunidad” es una característica obsoleta en las sociedades postmodernas? En primer lugar sería conveniente exponer que entendemos por *comunidad*, para ello debemos hacer referencia preferentemente a conceptos como hedonismo o individualismo, pautas de comportamiento cada vez con más presencia en la sociedad postmoderna. La pérdida de vínculos sociales y personales entre vecinos que habitan a escasos metros de sus respectivos hogares conlleva un grave problema, sobre todo, para aquellos colectivos más vulnerables y con menos recursos. Las fuerzas globales, el individualismo exacerbado y las estrategias de desvinculación de los poderes globales nos llevan, según Bauman, a que *“cuanto más pulverizados estén, cuanto más débiles y exiguas las unidades en las que estén divididos, tanto más disiparán su ira en la lucha contra los vecinos de al lado, parecidamente impotentes, y menor será la probabilidad de que actúen conjuntamente alguna vez”* (Bauman, 2003: 101). Muchas minorías étnicas tienen todavía muy arraigada la necesidad cultural de hacer “comunidad”, de mantener lazos personales estrechamente unidos y, de esta forma, mantener una resistencia que no sería posible sin la ayuda mutua entre iguales. Allí donde el Estado no puede llegar, debe ser la comunidad la que provee a los ciudadanos las necesidades sociales que tienen los individuos. En muchas ocasiones, el término de comunidad tiene una acepción negativa, especialmente cuando se da en colectivos que confunden la comunidad con un ente cerrado, localista y excluyente. En estos casos un exceso de la mal comprendida comunidad desencadena en un incremento de la exclusión social.

3. CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS DEL BARRIO JUAN XXIII-2º SECTOR (BARRIO DE LA ZONA NORTE DE ALICANTE)

Con la finalidad de delimitar el ámbito de estudio trataré de realizar un análisis cuantitativo y descriptivo de la situación sociodemográfica del barrio Juan XXIII 2º Sector (Alicante), de esta forma acotamos la investigación a un barrio en concreto del término municipal de Alicante. Se utilizarán fuentes secundarias, de carácter estadístico, como es el Padrón Municipal (a través de su búsqueda en el Instituto Nacional de Estadística –INE–) ya que nos permite obtener datos poblacionales por secciones censales y, a su vez, nos da la posibilidad de conseguir información territorial por barrios.

El barrio Juan XXIII-2º Sector pertenece al término municipal de Alicante, situado al norte de la ciudad. Está delimitado, al norte, con los barrios de

Villafranqueza, al sur, con los barrios de Garbinet y Vistahermosa, y, al oeste, con los barrios de Colonia Requena, Virgen del Remedio y Cuatrocientas viviendas (estos tres también incluidos en el *Plan Integral Barrios Vulnerables Zona Norte*).

La población total que compone el barrio es, a fecha de 1 de enero de 2012, de 10.987 habitantes, en relación al conjunto del término municipal de Alicante supone un 3,28% de la población. La distribución por sexo, como podemos comprobar, no es significativa ya que existen escasas diferencias cuantitativas entre el total de hombres y mujeres que forman parte de este ámbito territorial, representan un total de 5.621 hombres y 5.366 mujeres, respectivamente (observamos una *Sex Ratio*¹ de 105 hombres por cada 100 mujeres). En el barrio Juan XXIII-2º Sector y según el *Índice de Juventud*² para el año 2012, hay 162 jóvenes por cada 100 viejos, mientras que en la ciudad de Alicante, para ese mismo año, son 118 jóvenes por cada 100 viejos que viven en la ciudad. La diferencia es significativa y nos permite hacer valoraciones sobre la estructura de edad del barrio objeto de estudio. Estamos ante un espacio residencial muy joven respecto al conjunto de la ciudad, por lo tanto los más jóvenes ocuparan un papel muy relevante en el desarrollo integral del barrio.

Es importante destacar la elevada presencia de colectivos de inmigrantes residentes en el barrio. El 23% de vecinos y vecinas son de origen extranjero, este hecho explica a su vez las diferencias de estructura poblacional que se dan entre el propio barrio y el resto de la ciudad. Los flujos migratorios se convierten en un fenómeno social muy presente en el territorio analizado y condiciona, a su vez, las interrelaciones sociales que se producen dentro del mismo. Para la ciudad de Alicante el total de extranjeros es del 15%, 8 puntos por debajo del total de extranjeros residentes en el barrio Juan XXIII. La gran mayoría de inmigrantes son de origen africano, casi la mitad (43%) provienen de este continente (principalmente de Argelia, Marruecos y Senegal, respectivamente) con culturas, costumbres y lenguas distintas a la autóctona. En su mayoría lo hacen con escasos recursos y la problemática se acrecienta todavía más por las limitaciones que conlleva la diferenciación cultural y de lenguaje en la inclusión social de estos colectivos.

Otro de los colectivos con elevada presencia en el barrio es la población de etnia gitana. Carecemos de información estadística que nos permita identificar

1 La *Sex Ratio* o Índice de Masculinidad es un indicador demográfico que nos permite constatar el número de hombres que hay en un territorio por cada 100 mujeres. Para ello se divide el total de hombres de un territorio determinado por el total de mujeres, y el resultado final lo multiplicaríamos por 100.

2 El Índice de Juventud es un indicador demográfico que mide el número de jóvenes entre 0 y 19 años (en función de las referencias bibliográficas el intervalo de edad varía y muchos autores consideran a los jóvenes entre 0 y 16 años) por cada 100 personas viejas de más de 65 años. Este índice nos permite conocer el grado de juventud persistente en relación a las capas de mayor edad de la población.

y/o cuantificar la composición y distribución de la población en función de la etnia de pertenencia, ya que los indicadores oficiales no especifican la pertenencia o no a una distinta etnia. El trabajo de observación que hemos realizado nos ha permitido reconocer la elevada presencia de este tipo de población, sin incidir en sus relaciones sociales, culturales y políticas.

4. SÍNTESIS DEL PLAN INTEGRAL BARRIOS VULNERABLES ZONA NORTE DE ALICANTE

El Ayuntamiento de Alicante decide en 2004 (año en el que comienza la elaboración y estructuración del Plan), frente a la situación de precariedad social, económica y ambiental que sufrían diferentes barrios de la ciudad, impulsar y promover un Plan Municipal para aquellas zonas de la ciudad que reunían unas características sociales y económicas similares. Se decidió elaborar un Plan de carácter integral, a través de la elaboración de programas y actuaciones de diferente temática, con el fin de mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales desde un enfoque transversal. los barrios sobre los que el presente plan actúa son los siguientes: Virgen del Remedio, Colonia Requena, Virgen del Carmen, Juan XXIII 2º Sector, Cuatrocientas Viviendas y Sidi-Ifni Nou Alacant. Son 6 barrios del término municipal de Alicante (se les denomina *Barrios Zona Norte*) y reúnen características similares, entre ellas: fuerte índice de desempleo, débil tasa de actividad económica, alto nivel de pobreza y exclusión, elevado número de inmigrantes y minorías étnicas, bajo nivel educativo, nivel elevado de criminalidad y delincuencia, y degradación ambiental de la zona³.

La temporalidad del plan abarca un periodo que transcurre de 2007 a 2013, es decir 6 años en los que se presentaran diferentes programas y actuaciones y se destinará un presupuesto concreto para cada año. Para conocer con mayor profundidad la estructura del plan es conveniente que hagamos una breve clasificación de los ejes y estrategias que sigue el presente plan que estamos describiendo (Plan Integral Barrios Zona Norte de Alicante, 2007):

Tabla 1 Clasificación de los Ejes estratégicos del Plan Integran Barrios Zona Norte de Alicante

Hacer un barrio físicamente atractivo e integrado con el resto de la ciudad	Formación para el Empleo y Fomento del Espíritu Empresarial	Seguridad ciudadana	Inserción Socioeducativa, Familiar y Salud Comunitaria	Integración cultural, Convivencia y Participación Ciudadana
--	--	----------------------------	---	--

Fuente: Plan Integral Barrios Vulnerables Zona Norte de Alicante

3 Ver Plan Integral Barrios Vulnerables Zona Norte de Alicante (2007).

El presente plan se financia a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), concretamente a partir un programa de ayuda que impulsa la Comunidad Europea que recibe el nombre de iniciativa URBAN⁴, corresponde al periodo 2007-2013. Se trata de financiación a escala comunitaria destinada a ciudades y áreas urbanas con el fin de favorecer el desarrollo local desde un enfoque integrado y, por tanto, no sólo favorecer el crecimiento y el empleo, sino también perseguir objetivos sociales y medioambientales. Para este periodo se ha presupuestado sobre el conjunto del Plan una cuantía total de 167.708.598⁵. En relación al objeto estratégico de la investigación sería conveniente que destacásemos la cuantía destinada a *Participación Social*, con un total de 3.200.350 Euros (supone menos de un 2% del total del presupuesto del Plan; y la cuantía que se destina al área temática de *Formación e Inserción Laboral* (5.183.882 euros, poco más el 3% del total presupuestado) y a la de *Desarrollo del tejido económico apoyando la actividad comercial* (1.905.063 euros, poco más de 1,1% del presupuesto total).

5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Tras la revisión bibliográfica y descripción de los datos estadísticos más relevantes para esta investigación, la metodología aplicada del estudio consistirá en la elaboración e implementación de técnicas de investigación social cualitativas, en concreto, entrevistas semi-estructuradas dirigidas a agentes sociales que tienen estrecha relación en el desarrollo del *Plan Integral Barrios Vulnerables de la Zona Norte* de Alicante. Las cuestiones están abiertas a respuestas con un marcado sesgo de subjetividad, por consiguiente hemos escogido una muestra heterogénea en tanto en cuanto tienen funciones diversas en los barrios de la Zona Norte. Las organizaciones sociales y/o organismos técnicos a los que le hemos realizado las respectivas entrevistas son: la AAVV Juan XXIII, la Fundación del Secretariado Gitano (FSG), el colectivo de *Jóvenes Solidarios*, y 2 Técnicos del Centro de Coordinación del Plan Zona Norte.

4 Un total de 43 ciudades españolas (entre ellas la ciudad de Alicante) han sido seleccionadas en el programa Iniciativa URBAN 2007-2013, con el fin de impulsar proyectos de desarrollo urbano, integral y sostenible. La cuantías correspondientes (344,66 millones de euros para el total de ciudades españolas) proceden de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER). Los proyectos financiados deberán tener un carácter integral, atendiendo al desarrollo de un conjunto multidisciplinar de actuaciones para hacer frente a los problemas de una zona urbana seleccionada dentro del municipio y con una clara desventaja social y económica respecto al conjunto del mismo.

5 Ver el Epígrafe 7 del *Plan Integral Barrios Vulnerables Zona Norte* de Alicante, donde se detalla el presupuesto destinado a cada plan de acción, por área temática y por actuaciones concretas.

6. ANÁLISIS CUALITATIVO DEL PLAN INTEGRAL ZONA NORTE

6.1. *Elaboración y coordinación del Plan*

La estructuración del *Plan Integral Barrios Vulnerables de la Zona Norte* se empezó a desarrollar a partir de 2004. Fue, en gran medida, un trabajo puramente técnico, sin embargo la estructura y contenido del Plan no cuenta con una participación exclusivamente técnica, ya que se concedió la oportunidad a las diferentes entidades sociales que trabajaban activamente en los barrios de la *Zona Norte* de participar directamente en la elaboración y estructuración de los proyectos, actividades e iniciativas del Plan.

“Cuando se empezó a elaborar el Plan se hicieron estudios bastante exhaustivos que fueron muy participativos. Se realizaron talleres participativos donde salieron mucho de los proyectos, en función de las necesidades que creían necesario las entidades sociales”. (TÉCNICO DEL PLAN)

Podemos identificar diferentes puntos de vista muy críticos respecto a la coordinación entre Áreas del Ayuntamiento por parte de entidades sociales como “Jóvenes Solidarios” y la “AAVV de Juan XXIII”, convirtiéndose en el principal obstáculo para poner en marcha los proyectos, iniciativas o programas que conforman el Plan. Desde “Jóvenes Solidarios” afirman lo siguiente:

“El Plan ha obligado a trabajar conjuntamente diferentes áreas, aunque es muy difícil, no ha existido coordinación por parte del Ayuntamiento en general, a nivel ciudad”. (JÓVENES SOLIDARIOS)

No es baladí que algunas entidades sociales consideren la descoordinación entre áreas como una de las principales limitaciones en el desarrollo de los proyectos. Esto se traduce a partir de las Comisiones de Acción⁶. La realidad, actualmente, es que llevan más de 1 año y medio sin convocarse⁷, mientras las Comisiones son un instrumento importante en la coordinación de áreas y en la participación de las entidades sociales en la ejecución y evaluación de proyectos; por consiguiente, el hecho de que no exista voluntad política para convocar este tipo de comisiones está perjudicando gravemente el desarrollo participativo del *Plan Integral de la Zona Norte*.

6 Órgano que depende directamente de la “Comisión Técnica Institucional” (órgano que funciona a nivel político), las cuales las conforman representantes políticos, técnicos institucionales, entidades y asociaciones. Las Comisiones de Acción se organizan por distintas áreas que configuran el Plan Integral, son en definitiva, grupos de trabajo por áreas donde las entidades sociales participan activamente en el desarrollo del plan y se construyen los espacios para desarrollar una coordinación más eficiente.

7 A fecha 17 de agosto de 2013.

6.2. Objetivos del eje estratégico de “Formación para el Empleo” y “Fomento del Espíritu Empresarial”

Promoción de la actividad comercial

El fomento de la actividad comercial como uno de los objetivos principales del eje de *Formación para el Empleo y Fomento del Espíritu Empresarial*, ha sido al que mayor atención le han dedicado los entrevistados. Muchos muestran una valoración positiva respecto a los proyectos o programas enfocados a la promoción de la actividad comercial, sin embargo, ¿cuáles han sido los efectos por ejemplo en barrios como Juan XXIII-2º Sector? La situación comercial para el barrio en cuestión, según apuntan *Jóvenes Solidarios*, es que no se ha creado ningún comercio nuevo. Todos los entrevistados coinciden que la causa principal del deterioro progresivo del pequeño y mediano comercio se debe a la instalación de una gran superficie comercial en el mismo barrio.

“Se ha puesto en marcha un “Mercadona” que ha terminado de ahogar al pequeño comercio”. (TÉCNICO DEL PLAN)

El resultado final respecto al desarrollo de la actividad comercial se ha monopolizado en una única superficie comercial, degradando el tejido comercial de la zona y, por consiguiente, frenando el desarrollo comercial y económico de los vecinos y vecinas del barrio. En lo que respecta a las entrevistas formuladas hemos podido observar posturas enfrentadas frente a este hecho, justificando muchos de ellos la nueva superficie comercial como elemento facilitador de la vida de los vecinos y vecinas del barrio.

Se puede considerar, por tanto, que existen iniciativas antagónicas para fortalecer y promocionar la actividad comercial de los barrios económicamente más degradados. El caso de Juan XXIII es un hecho que clarifica esta argumentación. En esta zona sí que se ha apostado por favorecer la actividad comercial, aunque esta acción la ha monopolizado un único comercio.

Coyuntura de crisis económica y limitaciones del Plan

Para la mayoría de entrevistados la coyuntura de crisis económica no sólo ha afectado considerablemente el desarrollo de los objetivos en el área de Empleo, Formación y Actividad Comercial, sino que la consideran el motivo principal por el cual los programas y proyectos estructurados en el Plan no ha conseguido lograr la integración socio-laboral de los sectores de la población con mayores dificultades, potenciar la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral y promocionar la actividad comercial.

Otro de los obstáculos y justificaciones que muestran los técnicos de coordinación del plan y diversas entidades sociales es el insuficiente contenido de los proyectos de empleo para ser generadores de actividad laboral. Los técnicos

de coordinación del Plan son muy conocedores de donde están los límites hasta donde pueden llegar las acciones de empleo proyectadas y ejecutadas, de esta forma, podemos considerarlos como proyectos insuficientes que abarcan a un escaso número de población de la *Zona Norte* y sus resultados escapan en gran medida de objetivos demasiado ambiciosos.

Los diversos actores entrevistados señalan que están trabajando con iniciativas, programas y actividades que no tienen la potestad funcional para que se cumplan tales objetivos. Esta justificación nos presenta la siguiente cuestión, ¿estamos ante objetivos demasiado ambiciosos para un Plan Integral de estas características?

6.3. Objetivos del eje estratégico de “Participación Ciudadana”

Espacios para la participación en la Zona Norte

El Plan ha conseguido crear espacios donde los residentes de la Zona Norte puedan acudir y tener la posibilidad de tramitar quejas, buscar información y demás actividades que faciliten la participación de los residentes en sus barrios. Desde la *Concejalía de Participación Ciudadana*, se ha dotado a estos barrios de los equipamientos necesarios para la participación donde actúan conjuntamente técnicos, entidades sociales y, en ocasiones, mediadores sociales. Aunque, ¿es suficiente con crear espacios para la participación social para fomentar el tejido social y participativo del barrio? Nosotros planteamos la siguiente reflexión al respecto ya que la dotación de infraestructura no garantiza la aplicación de las mismas, por ello creemos necesario realizar un análisis al respecto que trate de visibilizar el desarrollo del tejido asociativo que se ha tratado de impulsar y fomentar desde el Plan que estamos investigando.

Incentivar el tejido asociativo en la Zona Norte

El Plan tiene programado una convocatoria de subvenciones para toda aquella organización social sin ánimo de lucro que desee llevar a cabo actividades en el barrio. Ante este hecho, aparentemente beneficioso para los barrios de la zona norte, se presenta una peyorativa a raíz de la siguiente afirmación desde Jóvenes Solidarios:

“Las subvenciones han hecho de “efecto llamada” ya que han presentado solicitud muchas entidades sociales que nunca antes habían realizado ninguna actividad en los barrios de la zona Norte”. (JÓVENES SOLIDARIOS)

Ante la escasa financiación que reciben las asociaciones, fundaciones u otras organizaciones sin ánimo de lucro a raíz de la crisis económica y del sector público cualquier convocatoria de subvención sería bien acogida por las

entidades sociales. Este hecho no tiene por qué ser, a priori, perjudicial para los barrios de la Zona Norte, el problema sería susceptible de surgir cuando se dejen de convocar subvenciones para procesos de actuación en estos espacios. Por ello, planteamos la siguiente reflexión: ¿seguirán actuando sobre la Zona Norte aquellas entidades sociales que no lo habían hecho con anterioridad y que no pueden acogerse a este tipo de ayudas que les “obligan” a trabajar dentro de un determinado espacio territorial? Respecto a este contexto, los técnicos del equipo de coordinación de proyectos del Plan niegan esta situación y creen, unánimemente, que este hecho no se ha dado y únicamente se ha producido en casos puntuales.

6.4. La programación de una 2ª fase del Plan Integral: efectos y consecuencias

Se diseñó con el objeto de realizar una 2ª fase de un periodo quinquenal. De esta forma, muchos de los objetivos que se diseñaron para la 1ª fase tendrían mayor probabilidad de cumplirse o de acercarse en mayor medida a ellos. Un Plan de las características de este, con el elevado número de proyectos holísticos e integrales, puede quedarse en la cuneta o desintegrarse si no se consigue la financiación adecuada para promover una 2ª fase.

¿Qué consecuencias puede tener sobre la población de la Zona Norte la no programación de una 2ª fase del Plan? Todos los entrevistados son conscientes de que se producirán efectos negativos sobre los vecinos y vecinas de dicha zona, y sobre el funcionamiento pro-activo de muchas entidades sociales. Según señalan algunas de las organizaciones sociales entrevistadas, los colectivos que más lo notarán serán aquellas familias que han hecho un uso directo de todos los programas, actividades y proyectos del Plan.

“A nivel de convivencia (...) sí que se va a notar, de tener un montón de trabajadores sociales, de educadores, de sociólogos trabajando en la zona, trabajando por la buena convivencia, por los chavales para que tengan recursos después de ir al cole, que vayan al cole, técnicos que trabajan el absentismo; esos recortes sí que se van a notar y entonces va a haber un montón de gente que diga: oye si soy racista soy racista; el nivel de crispación aumentará seguro”. (JÓVENES SOLIDARIOS)

7. CONCLUSIONES

Uno de los objetos principales por los que se elabora esta investigación es alcanzar la información cualitativa suficiente que nos permita reflexionar sobre el modo de actuar de las administraciones locales en barrios marginales y vulnerables. La hipótesis de la investigación está enfocada a la consecución o no de los objetivos que el *Plan Integral de la Zona Norte* se plantea en los ejes estratégicos de *Empleo* y *Participación Ciudadana*. Podemos concluir, por tanto, que la hipótesis ha servido para analizar los objetivos desde diferentes

perspectivas y conocer, a su vez, en qué grado se han podido cumplir esos objetivos y cuáles han sido los principales motivos, según los entrevistados, de la no consecución total de los objetivos planteados.

¿Podríamos catalogar el Plan Integral de los barrios de la Zona Norte como un instrumento para el fomento del “Desarrollo Local”? Sí que podríamos considerar todos los programas e iniciativas como elementos representativos de “desarrollo” de un territorio. También se puede catalogar como integral ya que actúa sobre diferentes áreas temáticas interrelacionadas, a su vez, con el desarrollo social, ambiental y económico de los barrios. Aunque esta caracterización de Plan Integral y Holístico es susceptible de ambigüedad y escepticismo si atendemos a los resultados de la investigación. A continuación se plantean una serie de cuestiones que nos permitirán reflexionar sobre la condición de “Integral” y de “Desarrollo Local” del presente Plan que hemos analizado:

- ¿Se puede considerar una actuación “Integral” cuando existentes deficiencias en la coordinación entre diferentes áreas temáticas?
- ¿Se actúa dentro del marco del “Desarrollo Local” cuando se plantean una serie de objetivos muy difíciles de alcanzarse del el ámbito local?
- ¿Cuándo se apuesta por el “Desarrollo Local” de un territorio, cabe la posibilidad de abandonar lo que se había hecho hasta entonces y no asumir la graves consecuencias que supondría no continuar con el mismo?

Estructurar un Plan de estas características, en ocasiones nos sugiere si realmente estamos ante políticas locales que buscan mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales de barrios marginales o, por el contrario, se realizan planes de estas características aprovechando la financiación europea con el fin de “lavar la imagen” de las políticas locales segregacionistas sobre los colectivos más vulnerables de la ciudad.

El presente estudio no se realiza con el fin de alcanzar conclusiones objetivas y concretas. Estamos ante una investigación abierta, expuesta a un marco reflexivo con el fin de favorecer posteriores estudios sobre esta misma línea de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- BAUMAN, Zygmunt (2003). *Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil*; Siglo XXI, Madrid (España).
- BAUMAN, Zygmunt (2007). *Tiempo líquidos*; Tusquets Editores, Barcelona (España).
- BECK, Ulrich (2002). *La sociedad del riesgo global*; Siglo XXI, Madrid (España).
- BOOKCHIN, M. (1991). *The Ecology of Freedom. The emergence and dissolution of hierarchy*; Black Rose, Montreal.

- BOTERO, Restrepo (2007). “Relaciones Estado-sociedad civil en el campo social. Una reflexión desde el caso colombiano”, *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, No. 7, Caracas.
- CASTEL, R. (1997 [1995]) *La metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado*. Paidós: Argentina.
- DELGADO PÉREZ, G.J. (2007): *La participación en el planeamiento urbanístico y el fenómeno de la teledetección*. Geocrítica, Vol. XI. Núm. 245 (12)
- DENCH, Geoff (1975). *Maltese in London: a Case-Study in the Erosion of Ethnic Consciousness*; Routledge and Kegan Paul, Londres.
- DÍEZ HOCHLEITNER, Ricardo (2006). Prólogo, en Meadows, Donella; Randers, Jorgen; Meadows, Dennis. *Los límites del crecimiento. 30 años después*; Galaxia Gutenberg/Círculo de Lectores, Barcelona.
- DOYAL, L., GOUGH, I. (1994) *Teoría de las necesidades humanas*. Madrid: Fuhem.
- EDWARDS, Brian y HYETT, Paul (col.) (2004). *Guía básica de la sostenibilidad*. Barcelona: Gustavo Gili, p. 105.
- FERULLO, H. (2006). “El concepto de pobreza en Amartya Sen”, en *Revista Valores en la Sociedad Industrial*, No. 66, Agosto, pp. 10-16.
- GARCÍA DE ENTERRÍA, Eduardo y PAREJO ALFONSO, Luciano (1981). *Lecciones de derecho urbanístico*; Civitas, Madrid.
- GÓMEZ GIL, Carlos (2008). “Inmigración, urbanismo y cambios socioterritoriales en la ciudad de Alicante”, en Segrelles Serrano, José Antonio (Coord.) *Inmigración, Sociedad, Economía: ¿Oportunidad o Problema?* Instituto alicantino de cultura “Juan Gil-Albert”, Alicante, pp. 73-102.
- GRUSKY, David (2001). *Social Stratification: Class, Race, and Gender in Sociological Perspective*; 2nd Edition, Boulder: Westview Press. Reprinted by China Social Science Documentation Publishing.
- LEFEBVRE, Henri (1969). *El derecho a la ciudad*; Península, Barcelona.
- MARTÍNEZ LÓPEZ, M. (2006): La participación social en el urbanismo, en los límites de la realidad. *Boletín CF+S*, núm. 34.
- MARTÍNEZ ROMÁN, M^a A. (2001). “Género, Pobreza y Exclusión social: Diferentes conceptualizaciones y políticas públicas”, en Tortosa, J.M^a (Coord.) *Pobreza y Perspectiva de Género*. Barcelona, Icaria, pp. 65-83.
- MERINO, Mauricio (1997). “La participación ciudadana en la democracia”, *Cuadernos de divulgación de la cultura democrática* No. 4, Instituto Federal Electoral.
- PAUGAM, S. (dir.) (1996). *L'exclusion, l'état des savoirs*; La Découverte, París.
- SEN, A (1995). *Nuevo examen de la desigualdad*; Alianza, Madrid.
- TEZANOS, José Felix (2008). “Exclusión social, democracia y ciudadanía económica. La libertad de los iguales”. *Revista MTIN* n. 75, p. 17-29.

- WHITEHEAD, M. (1990). *The concepts and principles of equity and health*. Copenhagen, Oficina Regional de la OMS para Europa (Documento número: EUR/ICP/RPD 414; http://whqlibdoc.who.int/euro/-1993/EUR_ICP_RPD_414.pdf) [en línea, 7/5/2013]
- YOUNG, I.M. (1990). *La justicia y la política de la diferencia*; edición de 2000, Cátedra, Madrid.

LA GESTIÓN LOCAL DE LA SEGURIDAD CIUDADANA COMO HERRAMIENTA DE REVITALIZACIÓN Y DESARROLLO PARA LA COMUNIDAD

Shaila Villar García

Alumna Master Desarrollo Local e Innovación Territorial
shaila.vg@gmail.com

RESUMEN

La seguridad es una de las cuestiones sociales que más preocupan a los ciudadanos de cualquier territorio, y es elemento fundamental de desarrollo local. El concepto de seguridad ha estado enlazado control social/represión, pero esta idea ha ido evolucionando hacia la prevención de posibles conflictos.

Superando la relación tradicional “nº de agentes= más seguridad”, analizaremos, junto a las personas que habitan un territorio ¿Qué elementos son los que crean esa inseguridad? Y ¿Podemos crear herramientas que mejoren las condiciones de desarrollo de una comunidad?

Palabras clave: Seguridad ciudadana, Desarrollo local, prevención situacional, comunidad.

SECURITY'S LOCAL MANAGEMENT AS A TOOL OF REVIVAL AND COMMUNITY DEVELOPMENT

ABSTRACT

Security is one of the most important social problems for the citizens of any country, and is a fundamental element of local development. The concept of security has been linked to social control, repression, but this idea has evolved to prevent possible conflicts.

After overcoming the traditional relationship “number of employees = more security”, we analyze, with the people who inhabit the territory, what are

the elements that create this insecurity and can we develop tools that enhance the development of community?

Keywords: Citizen Security, Local Development, Situational Prevention, Community.

1. INTRODUCCIÓN

El marco urbano, sumado a la relación entre territorio, comunidad y la percepción de seguridad, forma una mezcla de elementos básicos, que han sido tomados como referencia, normalmente de forma individualizada, en el estudio de la prevención del delito y en un punto más concreto, con el estudio del propio delito.

El trabajo tan complejo de prevención comunitaria, se ha venido abordando desde cualquier disciplina: geografía, economía, sociología, criminología... y siempre con un trasfondo político o de “orden social”.

Una comunidad que se siente insegura, no tiene porqué vivir en un territorio inseguro. Es decir, podemos hacer una diferenciación entre objetividad y subjetividad relacionada con la percepción del entorno. La seguridad objetiva –Ser–, es aquella que maneja cifras, es la parte cuantitativa: nº de delitos y faltas, detenciones, juicios... y la (in) seguridad subjetiva –Sentir– es la que los ciudadanos percibimos, no necesariamente relacionada con tipologías delictivas propias (robos, hurtos, allanamientos, homicidios...) sino simplemente, partiendo del concepto “deterioro de la ciudad como espacio de convivencia comunitaria”.

Esta relación se puede comprobar a lo largo de la historia a nivel internacional, nacional o local. Podemos encontrar varios ejemplos donde se destaca el papel preventivo de la convivencia y de la comunidad como herramientas para evitar la degradación del territorio y por consecuencia, la prevención de “no lugares” y su evolución a lugares vacíos con graves problemáticas sociales.

2. DEL CONTROL ESTATAL A LA SEGURIDAD CIUDADANA

Las sociedades occidentales se han basado en los sistemas de control, formales e informales, a la hora de buscar medios represivos estatales hacia conductas antisociales. Dejaron, en manos de los sistemas de control formal - Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado y al Sistema de Justicia Penal, principalmente- la misión de contrarrestar las conductas antisociales que durante muchos años, según el positivismo sociológico, relacionaban directamente estas conductas con la pobreza.

Los autores de la Escuela de Chicago incluyeron en sus teorías una nueva variable, el entorno donde las personas se movían. No quiere decir que el territorio o la comunidad fuera el único elemento a tener en cuenta en la “des-

organización social”; las desigualdades sociales, la economía, la educación y los elementos exógenos a un territorio son fundamentales en este sentido. En la actualidad, la importancia del entorno físico, es uno de los elementos más importantes que se tienen en cuenta a la hora de trabajar la prevención social; el deterioro físico del espacio ayuda a difundir una sensación, una imagen de degradación y de abandono, lo que ayuda a proponer alternativas diferentes a los medios de control o represores tradicionales.

La sociedad actual está acostumbrada a vivir en la cultura del miedo, aquella donde se nos dice que todo puede salir mal o que cualquier circunstancia puede hacernos daño convirtiéndonos en víctimas potenciales; miedo, potenciado por medios de comunicación y sustentadas por el negocio de la seguridad privada. Si nos centramos en nuestro país y en nuestra historia más cercana podemos ilustrar nuestro sistema de control formal con las palabras de B. CARLEN “*La generación que alguna vez temió un Estado policial hoy presiona por un policía en cada esquina*”, y es que, la respuesta al delito venía siendo el aumento de efectivos en los agentes de seguridad, mediadas de control –ej. Video-vigilancia– y el refuerzo de la seguridad privada.

El control, “la delincuencia O”, es muy complicada de conseguir. Pero se pueden trabajar alternativas sociales en territorios acotados por una identidad o unas características propias comunitarias trabajando en el concepto de “eficacia colectiva” (SAMPSON, 2008). No es fácil el proceso que nos lleva desde el control estatal sobre las personas, hasta las acciones comunitarias preventivas, pero poco a poco se van importando ejemplos e iniciativas que de una forma u otras abren el camino de la Seguridad ciudadana comunitaria.

2.1. Experiencias del cambio

Conceptos y realidades que quedan en un segundo plano en la realidad ciudadana, y en un margen con coto propio en las políticas públicas de seguridad. Encontramos, eso sí, ejemplos concretos de actividades, iniciativas, procesos y proyectos que se han llevado a cabo en nuestro entorno más cercano. Entre los países que podemos destacar como pioneros en esta idea de desarrollo y su complemento con las políticas públicas de seguridad, están el Reino Unido, Países Bajos y en un papel más secundario, a Francia. Diferentes realidades sociales y diferente problemática:

- Francia: Su problemática relacionada con el espacio urbano, su crecimiento y su falta de políticas comunitarias y de integración social han llevado a trabajar el caso y presentar informes oficiales¹ como el *Habiter cohobiter. Le sécurité dans le logement social*.

¹ <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/024000101-habiter-cohabiter-la-securite-dans-le-logement-social> última visita 11/04/2013

- Reino Unido: 1989, *Secured by Design*², es el primer intento de difusión de los principios de prevención del delito empleando el diseño medioambiental, se instauró, por la iniciativa de la policía con el apoyo de la *Home Office* (Ministerio del Interior en Reino Unido)
- Holanda: Tras unos proyectos pilotos en la región de Hollans Miden, en 1996 se introduce en todo el territorio holandés, la certificación policial *Politiekeurmerk Veilig Wonen*³. Certificación que otorga la policía a las viviendas e instalaciones que pasan una evaluación conforme a un manual de certificación basado en los principios de prevención del delito mediante el diseño medioambiental.

Proyectos de gran envergadura, enfocados a mejorar ciertos aspectos urbanísticos, centrados, en general, en disminuir las cifras oficiales relacionadas con la comisión de delitos en nuevas zonas urbanas o en zonas ya degradadas, nunca en zonas intermedias o en proceso de envejecimiento –social, económico y ambiental-. Medidas que se introducen a la realidad social desde los gestores políticos, y que se limitan en la mejora urbanística y de seguridad, pero sin contar con la ciudadanía o con un análisis participativo en la mejora de los problemas sociales en zonas nuevas, en proceso de degradación o ya degradadas.

También tenemos ejemplos de buenas prácticas⁴ relacionadas con la regeneración de las zonas urbanas degradadas (crisis, paro, altos niveles de inmigración, cambios sociales...) donde los ciudadanos y ciudadanas son esenciales a la hora de poner en práctica proyectos colaborativos con las fuerzas de seguridad, servicios sociales y políticas locales de desarrollo positivo –ej: Ordenanzas de Civismo–.

Las ciudades del Foro Europeo para la Seguridad (FESU), ⁵son otro ejemplo de cómo la teoría pasa a la práctica. Se inspira en la argumentación que el alcalde de Bonnemaision envió al Primer Ministro Francés en el año 1982, titulado “Frente a la delincuencia: prevención, represión y solidaridad”. Se habla y se defiende de la actividad desde lo local, y se promueven “las coaliciones” entre los actores sociales, que se crean tras el consenso de objetivos comunes y específicos de actuación.

Es decir, trabajar para mejorar el sentimiento de inseguridad percibida, no está relacionado la fácil solución de aumentar el número de agentes de los cuerpos de seguridad (Nacionales, de la Comunidades, locales e incluso privada) o de poner castigos más duros para aquellos que delinquen o comenten faltas administrativas; se trata de trabajar desde la comunidad para mejorar el territorio y prevenir tanto el endurecimiento de castigos, como el aumento de

2 <http://www.securedbydesign.com/> Última visita 24/04/2013

3 <http://www.politiekeurmerk.nl/> Última visita 03/04/2013

4 <http://urbact.eu/securrency> Última visita 04/02/2013

5 <http://efus.eu/es/> Última visita 13/04/2013

agentes de la autoridad pero sobre todo, que la zona se degrade tanto que se la parte cuantitativa –los delitos– focalicen el problema a resolver.

3. SEGURIDAD CIUDADANA Y DESARROLLO

El desarrollo de lo local tiene 3 vertientes, la económica, la social y la territorial. En los tres ejes hay un conjunto de actores sociales que están obligados a interactuar en busca del bien común. Desde las asociaciones vecinales, comerciales, la administración pública, políticos... y un largo etc, actores que normalmente buscan el cumplir con su misión social encomendada y olvidan el fomentar las sinergias.

Tan variado equipo comunitario, en el campo de la seguridad ciudadana, tendrá que sentarse a analizar y diagnosticar las diferentes percepciones que tienen cada una de ellas. Todas las realidades personales no son idénticas, para el colectivo vecinal una calle oscura de noche puede ser una señal de inseguridad, para un político puede ser una medida de ahorro y para el colectivo comerciante perder 3 horas de trabajo al día; distintas percepciones de una misma situación. No debemos de olvidar, que los colectivos están formados por individuos con sus propias características, y que existen realidades personales muy complejas; una víctima de violencia doméstica se sentirá más segura en la calle que en su hogar.

Trabajando con todas estas variables, debemos retomar todos los conceptos e ideas y enfocarlos, en los llamados procesos de participación ciudadana. Acotando realidades y territorios, el diagnóstico relacionado con la inseguridad ciudadana y qué medidas a seguir será más positivo. Es un proceso, no un proyecto, que debe estar representado por todos los actores a los que hemos hecho alusión en un principio, para que las medidas a adoptar sean las consensuadas y no las impuestas desde arriba, y estas medidas, deben reforzarse en iniciativas y actuaciones comunitarias más allá del incremento de la seguridad. Una mayor presencia policial y aumentar los sistemas de control y vigilancia, no aseguran un descenso de la criminalidad ni de acciones antisociales, al contrario, etiquetan a la zona de insegura y problemática.

3.1. El turismo y el turista: necesidad de sentirse seguro

En un primer momento, los conceptos de “Seguridad Ciudadana” y de “Desarrollo local”, parecen no estar relacionados; la realidad es bien distinta, ya que podríamos afirmar que sin seguridad no encontraremos el desarrollo esperado por la comunidad; sin seguridad no hay inversión concreta: ni comercial, industrial, inmobiliario, institucional; por tanto la zona se va degradando y se va convirtiendo en una zona muerta. Parece una conclusión bastante abstracta, pero podemos ilustrarla con un ejemplo real y práctico, es un escenario muy ligado al Desarrollo Local: El Turismo.

Viajemos hasta Barcelona, referente turístico a nivel internacional de nuestro país. Con identidad propia, Barcelona tiene oferta, imagen, gastronomía, infraestructuras... lo tiene todo. Uno de sus mercados más potentes entre el 2009 y el 2012 fue Japón. Según Turismo de Barcelona, en sus datos del último año –2012– el gasto del viajero japonés en la capital catalana (solo en tarjeta de crédito) alcanzó los casi 36 millones de euros. Aún hay más: Barcelona se ha posicionado como el cuarto destino europeo con un número mayor de pernотaciones de esta nacionalidad, sólo le superan París, Londres y Florencia. Datos muy positivos para la ciudad, a los que hay que contrarrestar una situación a la que se podría calificar de de “*anti place-branding*” bastante perjudicial para los intereses turísticos de Barcelona, de su imagen y por contagio, al resto del territorio turístico nacional: En 2010, un 30% de los turistas japoneses fueron víctimas de robo/hurto⁶. La respuesta desde el país nipón no se hizo esperar, y desde las instituciones del país, se redactó un folleto informativo sobre la peligrosidad de los territorios turísticos en España, y en concreto, de Barcelona.

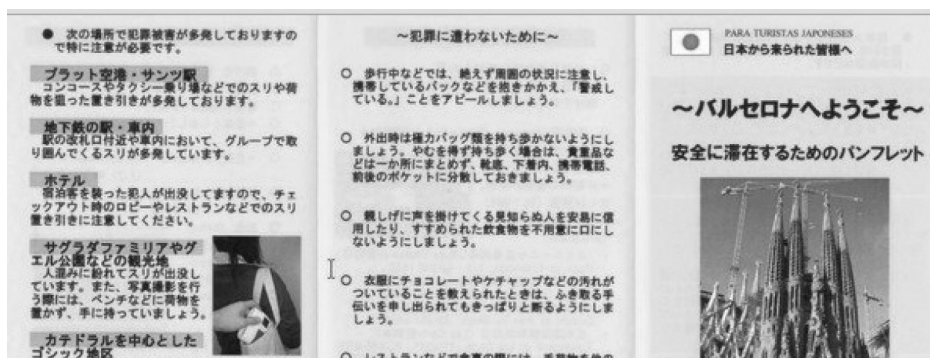


Figura 1: “Anti Place-Branding” Folleto preventivo japonés

Fuente: Ministerio del Interior.

Dependiendo de la persona que lea el folleto, nacerá una respuesta subjetiva relacionada con las sensaciones o las percepciones del individuo, y la reacción que más se identifica con la inseguridad es el miedo al delito. No es un tema baladí, ni secundario, es un tema que hay que trabajar desde “ya” si no queremos que poco a poco el sector turístico sufra las consecuencias. Tenemos un ejemplo claro y que sucedió de forma radical, el de la Primavera Árabe en Egipto y la caída del sector turístico; los turistas eran aconsejados a no viajar a las zonas afectadas por prevención. Un problema de inseguridad y un *anti-place branding* exterior muy bien publicitado.

6 “Alarma entre los turistas” en El Periodico.com, 13 de Octubre 2010.

4. LA SEGURIDAD CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE ALICANTE

Alicante, es una de las ciudades españolas con una problemática acentuada en materia de seguridad ciudadana. Según el informe Deloitte donde se diagnostica a la ciudad: Los ciudadanos se sienten inseguros. Buscando datos concretos sobre la seguridad ciudadana, los podemos obtener del informe que se realizó en el municipio en el año 1988; obsoletos y una sociedad completamente distinta, son dos variables que justifican retomar el análisis de la realidad sobre seguridad en la ciudad.

Municipio con una población de 334.678 habitantes, según los datos del INE 2012, es un territorio que posee una identidad propia, dividida por distritos y a su vez por barrios. Alicante, tiene una subdivisión territorial bastante clara, donde su división más práctica, los barrios se caracterizan por tener unas condiciones socioeconómicas propias.

Proponemos un trabajo desde lo local, desde el barrio como unidad del gran municipio alicantino. El Pla del Bon Repós, es un barrio tradicional, comercial y céntrico, que en poco tiempo y como afirman sus habitantes, ha sufrido una gran transformación demográfica, económica y social.

Trabajando en su mayor parte desde análisis cualitativo, se reconoce el valor de 4 grupos de actores fundamentales: Vecinos/As, Comerciantes, visitantes y Cuerpos y Fuerzas de Seguridad. Mediante el tejido asociativo del barrio –comerciantes y vecinos– se activa la base fundamental de este trabajo: La participación ciudadana en la identificación de elementos que crean inseguridad. Como metodología contamos con encuestas semi-estructuradas, entrevistas personales y dinámicas de grupo, estas últimas para ampliar y compartir las experiencias de los/as participantes en cuanto a inseguridad.

Enfoque diferente al trabajo Municipal de 1988, donde lo que se hizo fue un análisis de datos y estadísticas policiales y judiciales contando sólo con 6 Asociaciones de toda la ciudad para que diesen respuesta a 4 preguntas abiertas sin un análisis, ni participativo para la sociedad ni representativo para la ciudad.

Teniendo un territorio delimitado, identificados los actores y haciéndoles partícipes del proceso para mejorar la convivencia y revitalizar el entorno.

4.1. El trabajo comunitario de El Pla

La Asociación de Vecinos del barrio del Pla, empezó a trabajar en proyectos comunitarios que no sólo eran internos, sino que los hacía extensibles a toda la ciudadanía, vecinos y vecinas, socios o no del barrio. Poco a poco, la respuesta ciudadana ha sido positiva a las llamadas de convocatoria que se hicieron desde la AVV y en cada nueva convocatoria, la suma de actores sociales es mayor. El trabajo, de algo más de un año –la nueva Junta electa se constituyó en mayo del 2012–, está creando una red barrial, inter-barrial y a nivel municipal que en pocas ocasiones se ha producido. ¿Y qué relación tiene con la seguridad ciudadana la

labor de una AVV? La labor en sí, no tiene una relación directa con la seguridad. El difundir un proceso participativo donde todo el mundo es bienvenido, una imagen de unidad, unos objetivos comunitarios, una meta y un espacio de interacción abierta a consenso, van creando en la zona y a quienes participan un sentimiento de pertenencia a un territorio, de pertenencia a una comunidad.

El sentirse identificado con un proceso, comunidad o proyecto hace que los participantes lo sientan propio, lo defiendan y cuiden; uno de los problemas más importantes que nos encontramos en las zonas urbanas de cualquier municipio, no sólo de Alicante; es el individualismo y la falta de red social.

Iniciativas interrelacionadas que van surgiendo con otras entidades y colectivos, y van trabajando, analizando y buscando respuesta a los problemas más evidentes de El Pla: El envejecimiento de la población, la integración social, la limpieza, los solares y los vacíos urbanos.

En el campo de la seguridad ciudadana, o mejor dicho, el de la percepción de inseguridad, la AVV se conformará como mediador y/o facilitador con el resto de colectivos y entidades, intentando conseguir un diagnóstico participativo lo más concreto posible sobre las zonas más vulnerables y de mejora, para que la ciudadanía pueda sentirse un poco más segura.

La percepción en la zona de que “se está degradando”, según los comerciantes, hace que deban cerrar sus tiendas antes, en los meses donde oscurece pronto. En un barrio de comercio tradicional, repercute negativamente en su vida diaria ya que si los comercios cierran antes, los vecinos y vecinas vuelven antes a sus hogares, y las calles quedan abandonadas a una hora muy temprana, perdiendo la vitalidad en las calles, y para los comerciantes, perdiendo unas horas de trabajo en unas circunstancias donde el comercio tradicional está pasando en el barrio uno de sus peores momentos.

De ahí la necesidad de descubrir las necesidades en materia de seguridad que se puedan cubrir desde el ámbito comunitario, para finalmente, elaborar un mapa de *hotspots* que nos sirva de base a la hora de actuar.

5. PROYECTOS Y PROCESOS. CONCLUSIONES

La seguridad ciudadana vista desde la comunidad y no desde el control puede ser un revulsivo para la situación de muchos territorios que están en proceso de degradación social, y un sistema preventivo para evitar que muchos otros inicien este proceso; en las zonas con conflictos sociales en enfoque debe ser más intervencionista.

El proyecto que se va a iniciar en el Barrio de El Pla es una pequeña parte de un gran proceso de prevención y de integración social. El proyecto de investigación, enmarcado en el Master Universitario de Desarrollo Local e Innovación Territorial de la Universidad de Alicante, conformará parte del diagnóstico que se realizará en el barrio, junto a otras actividades e iniciativas que se están llevando a cabo y cuyos resultados se integrarán en dicho trabajo

(Mesas debate, reuniones, actividades...). Una vez reunida toda la información y analizados todos los datos, se procederá a dar respuesta a las necesidades más importantes del barrio junto a todos los actores que han participado/participarán en el proceso, para realizar e implementar acciones concretas.

Todo este proceso, no es único y exclusivo de este territorio seleccionado para la investigación. Las actividades y las iniciativas pueden ser trasladadas a otros barrios de la ciudad conservando la idiosincrasia propia de cada uno de ellos, es decir, este proceso participativo puede ser recuperado para aplicar en otras zonas –dentro o fuera de Alicante– sin olvidar la necesidad de adaptación; realidades distintas, procesos distintos.

Una parte teórica –investigación– y una parte práctica –proyectos– que intentarán mejorar la situación comunitaria. Si este proceso se repitiera en varios barrios, se podría realizar una radiografía completa de la Seguridad ciudadana en la ciudad de Alicante más allá de pasar X encuestas a un reducido número de personas, y trabajar los problemas sociales –si los hubiera– desde la raíz, de forma preventiva y no, represiva y sancionadora.

Las relaciones de pequeños elementos de la vida de un barrio, hacen comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- AYUNTAMIENTO DE ALICANTE (1988): *Estudios municipales: La seguridad ciudadana en el Municipio de Alicante* Alicante: Estudios municipales.
- CARLEN, B. (1998): *Insecurity complex*, California Lawyer, 85.
- CURBET, J. (2010): *La gestión de la seguridad ciudadana*, Barcelona: UOC.
- DELOITTE (2012): Plan de competitividad Alicante 2020, Alicante: Deloitte [126,128].
- GARLAN, D. (2012): *La cultura del control. Crimen y orden social en la sociedad contemporánea* Barcelona: Gedisa.
- GONZÁLEZ PLACENCIA, L. (2002): *Ciudades Seguras V: Percepción ciudadana de la inseguridad*. México: Política y derecho.
- SAMPSON, R. (2008): *Vecindario y comunidad, eficacia colectiva y seguridad ciudadana* en ORTIZ DE URBINA; J. PONCE *Convivencia ciudadana, seguridad pública y urbanismo. Diez textos fundamentales del panorama internacional*. Barcelona: Fundación Democracia, Gobierno Local y Diputación de Barcelona.
- SECURCITY (2006): *Good practice guide, Securcity network* Urb-Act: ERDF Recursos electrónicos –ordenados por aparición en el texto–:
1. <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/024000101-habiter-cohabiter-la-securite-dans-le-logement-social> última visita 11/04/2013.
 2. <http://www.politiekeurmerk.nl/> Última visita 03/04/2013.
 3. <http://urbact.eu/securcity> Última visita 04/02/2013.
 4. <http://efus.eu/es/> Última visita 13/04/2013.

LUCES Y SOMBRAS DEL DESARROLLO INMOBILIARIO DEL LITORAL DE LA PROVINCIA DE ALICANTE: ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES DESDE EL DESARROLLO LOCAL

Álvaro Francisco Morote Seguido

Instituto Interuniversitario de Geografía. Universidad de Alicante
alvaro.morote@ua.es

RESUMEN

El crecimiento urbano-residencial que ha sufrido el litoral de Alicante en los últimos años vinculado con la actividad turística ha transformado por completo, tanto el paisaje como la estructura social y económica de esta región. Los objetivos de esta comunicación son analizar estas repercusiones que se iniciaron a mediados de 1990 derivadas del *boom inmobiliario* y que se han acentuado tras la crisis del sector de la construcción y llevar a cabo una propuesta de soluciones y alternativas para revitalizar la economía desde “lo local”.

Palabras clave: boom inmobiliario, crisis económica, litoral de Alicante, turismo.

LIGHTS AND SHADOWS OF THE DEVELOPMENT HOUSING IN THE COAST OF ALICANTE PROVINCE: STRATEGIES AND SOLUTIONS FROM LOCAL DEVELOPMENT

ABSTRACT

The urban-residential increase that has suffered the coast of Alicante in recent years linked to tourism has completely transformed both the landscape, as the social and economic structure of this region. The objectives of this paper are analyze these implications that began in mid-1990 resulting from the *housing boom* and have increased after the crisis in the construction sector and carry out proposed alternatives and solutions to revitalize the economy from “the local”.

Key words: housing boom, economic crisis, Alicante coast, tourism.

1. INTRODUCCIÓN

Los municipios del litoral de la provincia de Alicante desde la década de 1990 han asentado sus bases económicas entorno a al sector de la construcción, promoción, venta y acondicionamiento de segundas residencias. En un primer momento suponían unos ingresos elevados por la venta de suelo, promociones inmobiliarias, etc., pero con el estallido de la *burbuja inmobiliaria*, este sector se ha paralizado y ahora se han incrementado los gastos de los ayuntamientos. Por ejemplo, el ayuntamiento de San Fulgencio para el año 2002 tenía unos gastos de 4.419.942 de euros, mientras que en 2012 esta cifra había ascendido a 8.862.226 de euros.

En este sentido otros sectores económicos como la industria, la agricultura e incluso los servicios habían perdido población activa a favor de la construcción, vinculado con el crecimiento urbano-residencial, que no sólo impulsó el crecimiento económico, sino que además fue un agente principal del cambio social y cultural, que transformó el paisaje social y natural de numerosos pueblos de las costas españolas (MAZÓN y ALEDO, 2005), al igual que la modificación del entorno construido, expansivo en las periferias de los núcleos urbanos y la transformación de los centros históricos (MANTECÓN *et al*, 2009). En la actualidad las repercusiones socioeconómicas y territoriales vinculadas con la crisis de la construcción son evidentes. En gran parte de municipios litorales y prelitorales se ha producido un importante incremento de la superficie urbanizada. Por ejemplo, en el municipio de Altea, se ha pasado de 1.923.339 m² de urbanización de baja densidad (chalets) en 1978 a 7.265.102 m² en 2013.

Para afrontar el colapso de los ingresos municipales debido a la elevada especialización en el sector de la construcción, desde las estrategias del desarrollo local se pretende revitalizar las economías de estas áreas por medio de un proceso de movilización de los recursos endógenos al servicio de la promoción social y personal de la comunidad local, asumiendo iniciativas de empleo y desarrollo compatibles con la conservación de su patrimonio cultural y natural (IZQUIERDO, 2005). De esta manera, el desarrollo local, la promoción económica y el fomento del empleo desde la escala local, constituyen una aproximación territorial a la solución de los problemas regionales y locales con estrategias activas e integradas que permiten valorizar los recursos físicos y humanos locales, y articular estos impulsos con las medidas de apoyo externo (NOGUERA *et al*, 2009).

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo de esta comunicación es poner de manifiesto como el crecimiento inmobiliario que ha registrado el litoral de la provincia de Alicante en los últimos ha años ha generado repercusiones territoriales y socioeconómicas

negativas y como los municipios están actuando con diferentes estrategias y herramientas para revitalizar las economías locales.

Para ello, se van a analizar a modo de ejemplo 4 municipios del litoral y prelitoral de la provincia de Alicante (Benitachell, Altea, San Fulgencio y Los Montesinos) (figura 1), donde se estudiará la realidad territorial y económica actual (superficie urbana-residencial, vivienda, población, desempleo, presupuestos municipales, etc.). Posteriormente se analizarán las diferentes actuaciones y alternativas propuestas desde las Agencias de Desarrollo Local y otras estructuras municipales para revitalizar la economía. Estas serán objeto de diagnóstico mediante la implementación de técnicas de análisis DAFO con la finalidad de detectar las claves de la organización y la dinámica del territorio, identificar y evaluar los recursos existentes, conocer las potencialidades y los obstáculos, formular propuestas de ordenación y diseñar estrategias de intervención.

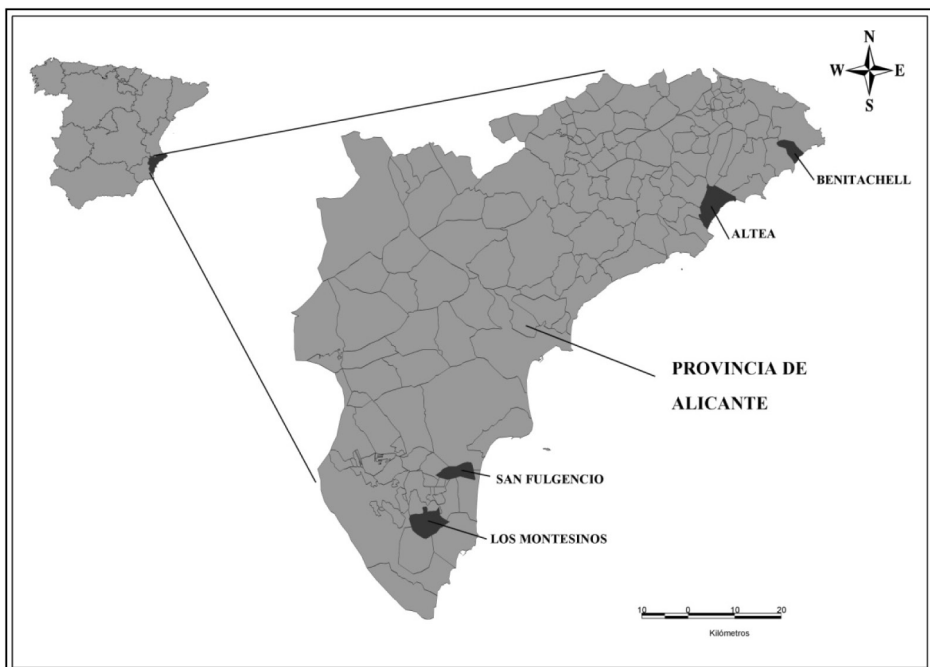


Figura 1. Área de estudio

Fuente: Elaboración propia.

3. BOOM INMOBILIARIO: REPERCUSIONES TERRITORIALES Y SOCIECONÓMICAS

3.1. Superficie urbana-residencial y promoción inmobiliaria

El incremento de la superficie urbana-residencial en el litoral de la provincia de Alicante se ha producido generalmente a partir de las décadas de 1960-70 vinculado con la actividad turística. La principal tipología urbana que destaca es la urbanización de baja densidad. En 1978 su superficie ocupaba en este sector 43.821.794 m², mientras que en la actualidad esta cifra ha ascendido a 194.211.716 m² (cuadro 1). También hay que señalar que han aparecido otras tipologías urbanas que en un primer momento no ocupaban una superficie importante. Es el caso de las urbanizaciones de adosados que en 1978 sólo ocupaba una superficie de 987.278 m², pero en 2013 esta cifra se ha incrementado a 31.724.236 m², teniendo en cuenta que en este caso la densidad de vivienda por m² es mayor que en la urbanización de baja densidad.

El mayor incremento de la superficie urbana-residencial de estos municipios se ha producido gracias a la construcción de urbanizaciones de baja densidad en los últimos años. Aunque el resto de tipologías también han crecido notablemente, porcentualmente la superficie de la urbanización de baja densidad con respecto al resto, en ocasiones supera el 70%. Es el caso, por ejemplo, de Benitachell que cuenta en 2013 con una superficie de 2.832.477 m² de urbanización de baja densidad (el 80,93% del total), Altea con 7.265.102 m² (el 73,94%), San Fulgencio con 2.197.104 m² (el 55,94%) y Los Montesinos con 893.145 m² (el 46,58%). Otra tipología que destaca es la de los adosados, ya que por ejemplo, para el caso de San Fulgencio ocupan una superficie de 1.228.831 m², es decir, el 31,29% con respecto el total de la superficie urbana-residencial del municipio (cuadro 2).

Cuadro 1. Superficie urbana-residencial según tipologías (m²) del litoral de la provincia de Alicante

Tipología urbana	1978	2013
Núcleo urbano	27.676.775	47.054.253
Apartamentos con jardín y/o piscina	4.186.364	14.918.372
Adosados	987.278	31.724.236
Urbanización de baja densidad	43.821.794	194.211.716
No residencial	11.015.292	51.016.831
Total	87.687.507	338.925.408

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 2. Superficie urbana-residencial según tipologías de los municipios estudiados (m²)

Municipio	Tipología urbana	1978	2013
Benitachell	Núcleo urbano	111.692	266.820
	Apartamentos con jardín y/o piscina	0	0
	Adosados	0	385.563
	Urbanización de baja densidad	0	2.832.477
	No residencial	0	15.558
Altea	Núcleo urbano	414.031	868.510
	Apartamentos con jardín y/o piscina	66.430	188.266
	Adosados	22.183	1.064.955
	Urbanización de baja densidad	1.923.339	7.265.102
	No residencial	193.171	438.270
San Fulgencio	Núcleo urbano	135.734	234.285
	Apartamentos con jardín y/o piscina	0	3.933
	Adosados	0	1.228.831
	Urbanización de baja densidad	105.874	2.197.104
	No residencial	15.922	263.675
Los Montesinos	Núcleo urbano	160.795	384.899
	Apartamentos con jardín y/o piscina	0	0
	Adosados	0	201.715
	Urbanización de baja densidad	0	893.145
	No residencial	0	437.759

Fuente: Elaboración propia.

Si se analiza la evolución del número y tipo de viviendas, se observa como el crecimiento de éstas ha sido espectacular entre las décadas de 1990 y 2000, especialmente en las segundas residencias. Aunque sólo se han analizado los datos referentes a los años 1991 y 2001 (ya que los relacionados con las viviendas de 2011 está pendiente por publicar), en esta etapa empieza a verse el crecimiento inmobiliario del litoral. En algunos casos, las segundas residencias entre un año y otro han pasado a ser principales o el caso de las vacías que se han convertido en secundarias o principales. Algunos datos llamativos son, por ejemplo, los de San Fulgencio donde las segundas residencias en 1991 eran 1.685 y en 2001 han pasado a ser 4.124, vinculado probablemente a que las vacías se han convertido en secundarias entre esos dos periodos de tiempo (cuadro 3). De manera general en toda la fachada mediterránea los niveles de la actividad urbanizadora han sido espectaculares, ya que durante esos años,

por ejemplo, en el litoral de Alicante en 1991 se ha pasado de 222.639 viviendas principales, 205.074 secundarias y 83.911 vacías, a 305.105 principales, 230.804 secundarias y 116.660 vacías en 2001. El crecimiento económico (muy centrado en sectores consumidores de suelo, como la construcción y la actividad turística), la adopción de un nuevo modelo de ciudad dispersa y la fuerte inversión en infraestructuras durante las últimas décadas, han sido las causas principales de esta expansión (MOREIRA, 2012). También hay que destacar la llegada de población extranjera que ha comprado viviendas, el carácter especulativo de la promoción del suelo, etc.

Cuadro 3. N° de viviendas según su tipología

	1991			2001		
	Principal	Secundaria	Vacía	Principal	Secundaria	Vacía
Litoral de Alicante	222.638	205.074	83.911	305.105	230.804	116.660
Benitachell	585	1.368	226	983	826	538
Altea	3.917	3.518	2.163	5.842	1.947	4.471
San Fulgencio	540	1.685	4.173	1.827	4.124	174
Los Montesinos	680	98	112	950	315	110

Fuente: INE. Elaboración propia.

Con el estallido de la crisis inmobiliaria en 2008, la construcción de viviendas se ha reducido drásticamente. En años anteriores el incremento de éstas fue continuo año tras año en toda la Comunidad Valenciana, pues se pasó de 2.088.048 viviendas en 1991 a 2.501.653 en 2001. En el caso de los municipios analizados, los resultados del cuadro 4 justifican lo comentado anteriormente. Por ejemplo, en 2007 las viviendas que se construían aún eran notables (168 en Benitachell, 301 en Altea, 268 en San Fulgencio y 79 en Los Montesinos), pero el ritmo de construcción se ha reducido hasta los últimos datos disponibles de 2011 (5 en Benitachell, 27 en Altea, 15 en San Fulgencio y 1 en Los Montesinos) (cuadro 4).

Cuadro 4. N° de viviendas construidas tras la recesión económica

	2007	2008	2009	2010	2011
Benitachell	168	17	4	6	5
Altea	301	170	54	11	27
San Fulgencio	268	34	62	6	15
Los Montesinos	79	18	8	6	1

Fuente: IVE. Elaboración propia.

3.2. Población, desempleo y presupuestos municipales

Los datos anteriores referentes a la construcción de viviendas están directamente relacionados con el incremento de la población. En el mismo periodo de la década de 1990 y 2000, la población residente en esta región ha crecido al igual que lo han hecho las viviendas. Aumento éste que se relaciona generalmente con la llegada de población jubilada extranjera procedente del norte y centro de Europa que ha elegido la costa de Alicante por la benignidad de las condiciones climáticas para comprarse una vivienda destinada a primera o segunda residencia. En este sentido destacan, por ejemplo, los extranjeros europeos de San Fulgencio que representan en 2011 el 65,67% (6.286 habitantes) del total de la población del municipio (9.572 habitantes). Cifras que contrastan con las de 2001 cuando sólo había censados 1.578 extranjeros europeos (el 39,07% del total). En Benitachell en 2011 los extranjeros europeos representan el 58,83% del total de la población (2.671 extranjeros europeos) y en Altea el 27,03% (6.050 extranjeros europeos) (cuadro 5). También destaca la localidad de Los Montesinos ya que el aumento de estos residentes europeos se ha producido de una manera más intensa. En 1991 sólo habían censados 32 extranjeros europeos (el 1,41%), en 2001, 182 (el 6,56%) y en 2011 habían ascendido a 1.656 (el 34,13%).

Cuadro 5. Evolución de la población (población total y extranjeros europeos), 1991, 2001, 2011

	1991		2001		2011	
	Extranjeros Europeos	Población total	Extranjeros Europeos	Población total	Extranjeros Europeos	Población total
Benitachell	183	1.641	811	2.385	2.671	4.540
Altea	811	12.286	2.034	15.910	6.050	22.385
San Fulgencio	133	1.591	1.578	4.039	6.286	9.572
Los Montesinos	32	2.267	182	2.774	1.656	4.852

Fuente: INE. Elaboración propia.

Una de las repercusiones negativas de la actual dinámica económica asociada al estallido de la *burbuja inmobiliaria* es el aumento de la tasa de paro como consecuencia del cese de la actividad de la construcción y de los sectores vinculados a ella (carpinteros, fontaneros, electricistas, sector de la cerámica, etc.). Esta evolución producida en las últimas décadas ha ido acompañada de un fenómeno de marginación que ha generado un grupo de rechazados, los llamados “excluidos del crecimiento” o nuevos pobres, ya que son las víctimas de la crisis económica que no sólo amenazan a las personas desfavorecidas (defi-

cientemente escolarizadas, poco cualificadas, minusválidas, etc.), sino también a la gran masa de la población activa, cuyas más legítimas aspiraciones se ven seriamente comprometidas (VACHON, 2001). Desde 2008, fecha en la que en España se empieza hablar de crisis económica, el aumento de la población sin trabajo ha ido en aumento hasta superar los 6 millones de parados en la actualidad. En la figura 2 se ha representado el número de parados de los cuatro municipios estudiados. Por ejemplo, Benitachell registraba 66 parados en 2008, mientras que en 2012 la cifra era de 211. En Altea, en el mismo periodo de tiempo, se ha pasado de 836 a 2.122 parados, en San Fulgencio de 215 a 576 y en Los Montesinos de 140 a 517. Es decir, prácticamente se ha multiplicado en algunas localidades por 5 el número de población sin trabajo.

Si se analiza la tasa de paro por sectores económicos, los mayores registros se encuentran en el sector servicios y en la construcción (cuadro 6). En el primero es obvio porque nos encontramos en la franja litoral donde la actividad turística tiene un peso importante, pero también quedarían agrupados determinados servicios o comercios que han ido en decadencia, ya que estaban vinculados también con el sector de la construcción (inmobiliarias, etc.).

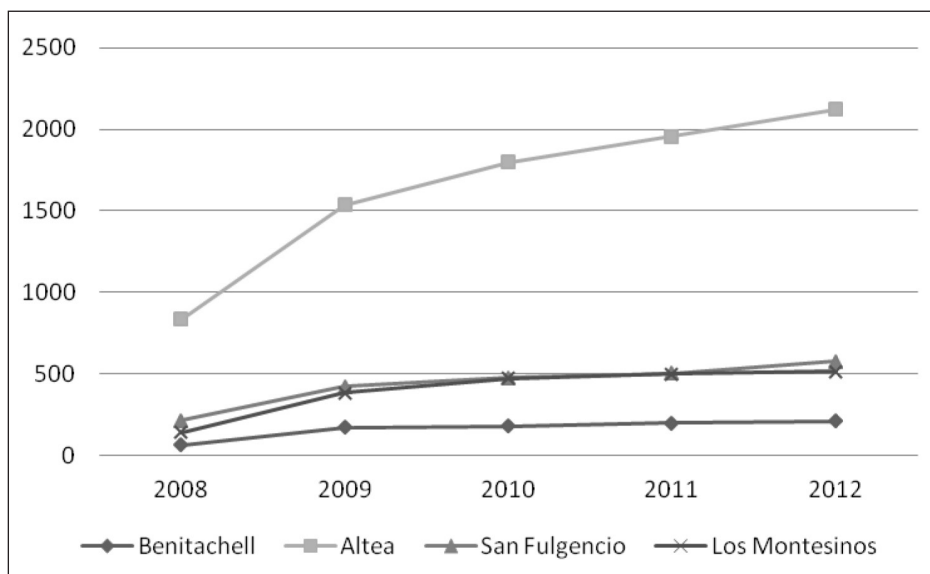


Figura 2. N° de parados desde el inicio de la crisis económica

Fuente: IVE. Elaboración propia.

Cuadro 6. Tasa de paro según el sector económico, 2012 (%)

	Agricultura	Construcción	Industria	Servicios	Sin ocupación anterior
Benitachell	1,90	30,81	2,84	59,72	4,74
Altea	2,64	19,84	5,47	67,95	4,10
San Fulgencio	3,13	20,66	11,98	56,08	8,16
Los Montesinos	5,42	24,37	8,12	58,99	3,09

Fuente: IVE. Elaboración propia.

Otras de las repercusiones socioeconómicas ha sido el aumento del gasto y de la deuda pública de los ayuntamientos. Cabe destacar que los datos analizados en estos 4 municipios, parece extraño que los ingresos y los gastos cuadren perfectamente, pero es un método que suelen practicar ya que en teoría no deben tener deuda pública. Lo que sí es interesante es que se puede apreciar perfectamente como el gasto se ha incrementado espectacularmente desde 2002 hasta el 2012 (cuadro 7), aunque como se ha destacado anteriormente, son datos más que discutibles, porque en la mayoría de los casos no son transparentes. Este incremento del gasto se debe como se ha indicado anteriormente a las tasas asociadas a la construcción y el gasto del aumento de personal y servicios que prestan los ayuntamientos.

Cuadro 7. Presupuestos municipales: Ingresos y gastos

		2002	2006	2012
Benitachell	Ingresos	1.827.874	3.186.759	4.619.000
	Gastos	1.827.874	3.186.759	4.619.000
Altea	Ingresos	33.925.316	43.446.115	27.862.774
	Gastos	33.925.316	43.446.115	25.467.293
San Fulgencio	Ingresos	4.419.942	9.305.920	8.862.226
	Gastos	4.419.942	9.305.920	8.862.226
Los Montesinos	Ingresos	-	-	-
	Gastos	-	-	-

Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Elaboración propia.

4. ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES

Ante esta situación de crisis económica actual que está sufriendo el país en general y la costa de Alicante en particular, vinculado con la especialización

en el sector de la construcción, se hace necesario actuar desde “lo local” para revitalizar la economía. Por ello es preciso adecuar el territorio para que se desarrolle, pero actuando con una visión amplia, dirigida más allá del crecimiento económico y de la creación de empleo, mediante operaciones tendentes a realzar la voluntad y la capacidad de cambio de la población y de los distintos actores locales (VACHON, 2001).

Un aspecto a tener en cuenta son las estrategias llevadas a cabo por las Agencias de Desarrollo Local como instituciones orientadas a la diversificación económica. No obstante, es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones previas. En primer lugar, la figura del agente de desarrollo local (ADL). Entre sus funciones destaca la relación y el contacto permanente y activo con el empresariado local, bien a título individual o colectivo, puesto que éstos constituyen una fuente permanente de información de interés (evolución de los productos y mercados, detección del estado de ánimo del empresariado, nuevas ideas empresariales, etc.) (IZQUIERDO, 2005). Además, en general, en territorios más desfavorecidos, el técnico o profesional del desarrollo local debe hacer un esfuerzo por potenciar recursos locales como, por ejemplo, el capital social, el capital cultural, el capital medioambiental, y el conocimiento local, y convertirlos en componentes activos y pilares sólidos del proceso de desarrollo (BUCIEGA, 2009).

También es importante destacar la participación ciudadana, donde interactúa la sociedad local en la toma de decisiones del desarrollo del municipio, ya que sirve como de puente de comunicación para que los vecinos expresen sus deseos y necesidades colectivas, su compromiso con el futuro del territorio y los objetivos que desean alcanzar (IZQUIERDO, 2005). De esta manera contar con la gente para la propuesta de la revitalización económica, ayuda a fomentar la cultura de corresponsabilidad y hace que la comunidad, de forma colectiva e individual, se sienta vinculada con el territorio como un espacio que provee bienes, servicios y satisfacciones suficientes para vivir con calidad.

En tercer lugar, los nuevos yacimientos de empleo (NYE) deben formar parte de las políticas de desarrollo local y regional para ser coherentes con sus propósitos básicos de creación y consolidación de un tejido empresarial propio que genere abundante ocupación estable y en consecuencia crecimiento económico y con todo ello aumentar el bienestar de la población, fin último de las políticas de desarrollo territorial (VILALLONGA, 2002). De esta manera los NYE son una oportunidad de intervención en la que pueden participar tanto los agentes públicos, sociales y privados, en un marco de concertación social, con la finalidad de crear empleo, ya que éste es uno de los principales problemas a resolver. Además, tampoco hay que olvidar el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información (TICs) o el avance de las comunicaciones, que están actuando como mecanismos para favorecer la expansión y crecimiento

de los mercados, la movilidad del capital y la nueva localización de actividades productivas (IZQUIERDO, 2005).

Para el caso de la localidad de Benitachell destaca la iniciativa que está llevando a cabo la Agencia de Desarrollo Local desde 2010, que ofrece apoyo a la formación y el empleo (asesoramiento a los jóvenes emprendedores para la creación de empresas y empresarios que quieran mejorar o cambiar su actividad económica, información sobre subvenciones y vías de financiación, inserción socio-laboral con el objetivo de ayudar a los usuarios a incorporarse al mercado laboral a través de programas de actuación y de búsqueda de empleo, acciones formativas gratuita tanto para personas desempleadas como a trabajadores, etc.), acciones en materia de cultura (protección y promoción del patrimonio), turismo (creación de una Oficina de Turismo), participación ciudadana (programa talleres de participación ciudadana con el objetivo de conocer las propuestas e ideas de los vecinos y las asociaciones del pueblo, para participar en las decisiones de las necesidades y propuestas de futuro, etc.), o la promoción del sector agrícola (asesoramiento y promoción de los productos autóctonos, potenciación del producto de la uva de moscatel, dar a conocer el proyecto de agricultura ecológica y la marca BioMoscatell, etc.). También destaca la labor del CREAMA (Consortio para la Recuperación Económica de la Marina Alta que se fundó en 1994 para la promoción empresarial, inserción socio-laboral, formación y proyectos de desarrollo).

En el municipio de Altea también son importantes las actividades llevadas a cabo por la Agencia de Desarrollo Local, al igual que las puestas en marcha desde la concejalía de fomento del empleo (bolsa de trabajo, mejora del empleo de los trabajadores, observatorio de empleo y la formación local, espíritu emprendedor, autoempleo y trabajo social, asociacionismo y cooperativismo, difusión de nuevos yacimientos de empleo, etc.). Cabe destacar la labor de la promoción turística a través de la Oficina de Turismo donde se patrocina las diferentes alternativas de ocio, destacando el relacionado con el medio ambiente (senderismo, rutas ciclistas, espacios naturales, etc.), con la finalidad de disponer de un medio ambiente de calidad, ya que éste es un factor positivo y altamente valorado tanto para la localización de residencias como para la instalación de actividades económicas. También es destacable la labor de la concejalía de participación ciudadana con el objetivo de conocer las preocupaciones de los vecinos y saber las propuestas para minimizarlas (tráfico, falta de democracia, medio ambiente, falta de infraestructuras, etc.), un foro ciudadano sobre los presupuestos municipales para que los vecinos participen de forma directa en las decisiones del ayuntamiento, etc. Además, destacan las alternativas para mejorar la integración social de los residentes extranjeros a través de la Agencia de Mediación para la Integración y Convivencia Social (AMICS), donde se les facilita a las personas inmigrantes, la información y servicios necesarios para su completa integración en la sociedad valenciana (cursos de español, etc.).

En el caso de San Fulgencio es relevante la labor llevada a cabo por la Agencia de Desarrollo Local y el Consorcio para el desarrollo económico de la Vega Baja (CONVEGA), con el objetivo de dar una respuesta adecuada a las necesidades de la zona, a través del diseño, la promoción, gestión y evaluación de las acciones y programas destinados a la creación de empleo, la inserción socio-laboral y el desarrollo empresarial, servicios de orientación y búsqueda de empleo para personas desempleadas, promoción del comercio local, etc. También destaca la labor de la agencia AMICS, debido al alto porcentaje de población extranjera, donde se ofrecen cursos y talleres (internet, informática para jóvenes, cursos de conversación en español para extranjeros ingleses y alemanes, cursos de ahorro energético, etc.). Además, se hace hincapié desde el ayuntamiento a la importancia de la participación ciudadana, las redes sociales, la actividad turística (turismo cultural y de deporte) y la actividad agrícola como recurso a explotar.

En la localidad de Los Montesinos, al igual que en San Fulgencio destacan tanto las actividades llevadas a cabo tanto por la Agencia de Desarrollo Local del municipio como la de la agencia de CONVEGA. Una de las propuestas más interesantes es la participación ciudadana, donde se está llevando a cabo una encuesta sobre las posibles soluciones para la dinamización de la economía local del sector servicios/turismo, al igual que la llevada a cabo sobre la situación actual del parque natural de las Lagunas de la Mata y Torrevieja relacionadas con las estrategias para su orientación futura para la promoción turística de este espacio protegido. Con esta alternativa, queda reflejada la necesidad de revitalizar la economía de este municipio reestructurando y renovando la actividad turística como posible solución a la crisis actual, ya que según los datos de la página web del ayuntamiento, el sector de la construcción supone el 37,5% de la actividad económica (datos antiguos). También se pone de manifiesto la importancia de la actividad agraria (aunque sólo contribuye el 5,8% de la economía local) con productos que pueden ser competitivos (cítricos, frutales, cultivos herbáceos y hortalizas).

5. ANÁLISIS DAFO

Con el análisis de la matriz DAFO (Debilidades, Amenazadas, Fortalezas y Oportunidades) se pretende conocer los recursos tanto endógenos como exógenos que tienen estos municipios y que pueden aprovechar para revitalizar sus economías, al igual que poner de manifiesto las posibles relaciones entre éstos y las iniciativas adoptadas desde las Agencias de Desarrollo local o concejalías con competencias en materia socio-económica.

Cuadro 8. Análisis DAFO

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Excesiva especialización en el sector de la construcción. • Sector turístico maduro de sol y playa. • Competencia del sector turístico con otros focos emergentes en el mediterráneo. • Crisis económica actual. • Escaso desarrollo y rentabilidad de otros sectores (agricultura y industria). • Poco suelo disponible para otras actividades debido competencia y expectativas generadas por la construcción. • Escasos servicios (incremento del coste y gasto del mantenimiento). • Reducción de los ingresos de las arcas municipales por el descenso de las licencias de construcción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rico patrimonio cultural y medio ambiente. • Población extranjera como portavoz de nuevas experiencias de sus países de origen. • Presencia de Agencias de Desarrollo Local. • Una región importante por la actividad turística de sol y playa. • Aprovechamiento de la I+D+i (Universidades de Alicante y Miguel Hernández), para el fomento de otros sectores o empleo. • Buenas comunicaciones (autovías, aeropuerto, puertos).
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Escaso suelo disponible para otras actividades. • Dependencia del sector de la construcción. • Ciclo de vida de la actividad turística agotada. • Pérdida de la demanda turística (por la crisis económica y otros lugares más competitivos). • Incremento del gasto de los servicios que se intentan reducir con recortes. • Incremento de las futuras demandas sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Productos agrícolas que pueden ser rentables (marcas de calidad). • Aprovechamiento de los espacios naturales y el patrimonio cultural como recurso turístico. • Turismo ambiental y sostenible. • Conflictos en países árabes competentes con el turismo de España que pueden beneficiarnos con la llegada de turistas a ésta zona. • Renovación y reestructuración del ciclo de vida de la actividad turística. • Población extranjera (aprovechar su cultura y experiencias). • Fomento del espíritu emprendedor y autoempleo. • Corredor mediterráneo (mejora de las comunicaciones).

Fuente: Elaboración propia.

6. CONCLUSIONES

En esta comunicación se ha puesto de manifiesto las consecuencias socio-económicas asociadas a la crisis de la construcción, al igual que los problemas y transformaciones territoriales que en la actualidad y en un futuro los ayuntamientos tienen que asumir. Por ello, se hace necesario intentar diversificar los sectores económicos, en la medida de lo posible y como solución a la actual coyuntura negativa, a pesar de los problemas y dificultades internas como, por ejemplo, una agricultura poco competitiva, un sector industrial desmantelado o un modelo turístico basado en la venta de viviendas, etc. En este sentido, los nuevos yacimientos de empleo (NYE) deben formar parte de las políticas de desarrollo local y regional con el propósito de la creación y consolidación de un tejido empresarial propio que genere empleo estable y el crecimiento económico. Por ello, la promoción económica y el fomento del empleo desde la escala local, ejercen una solución a los problemas actuales de este territorio, con estrategias activas e integradas que permiten valorizar los recursos físicos y humanos locales: programas formativos de inserción socio-laboral, cursos, mercado laboral, formación ocupacional, escuelas taller, programas de cualificación profesional, promoción del turismo, programas de participación ciudadana con el objetivo de conocer las propuestas e ideas de los vecinos y las asociaciones del pueblo, para participar en las decisiones de las necesidades y propuestas de futuro, etc.

Ante esta situación, las localidades españolas en general y las del litoral alicantino en particular, deben aprovechar las fortalezas y oportunidades que les ofrece esta región para solucionar el declive económico actual como, por ejemplo, la renovación y reestructuración del sector turístico, que hoy en día es la actividad que más riqueza y empleo genera en este territorio, con la búsqueda de un turismo más sostenible y competitivo y la oferta de productos turísticos complementarios al sol y playa (el patrimonio cultural, el medio ambiente, etc.) y contando con la ayuda de las estrategias de las Agencias de Desarrollo Local.

BIBLIOGRAFÍA

- BUCIEGA, A. (2009): “El capital social como recurso de desarrollo”, en NOGUERA, J.; PITARCH, M^a D. y ESPARCIA, J. (eds.) *Gestión y promoción del desarrollo local*, Universidad de Valencia, pp. 37-55.
- BURRIEL, E. (2008): “La década prodigiosa del urbanismo español (1997-2006)”, *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XII, nº 270 (64).
- BURRIEL, E. (2009): “Los límites del planeamiento urbanístico municipal. El ejemplo valenciano”, *Documents d’Anàlisi Geogràfica*, vol. 54, pp. 33-54.
- IZQUIERDO, J. (2005): *Manual para agentes de desarrollo rural: ideas y propuestas para moverse entre la conservación del patrimonio y el desarrollo local*, Mundi Prens, 453 pp.

- MANTECÓN, A.; HUETE, R. y MAZÓN, T. (2009): “Las urbanizaciones europeas. Una investigación sobre las nuevas sociedades duales en el Mediterráneo”, *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XIII, nº 301.
- MAZÓN, T. y ALEDO, A. (2005): “Los límites del turismo residencial: El caso de Torrevieja”, *Estudios Turísticos*, nº 165, pp. 77-95.
- MOREIRA, J.M. (2012): “Urbanismo expansivo: de la utopía a la realidad. Reflexiones desde la información ambiental”, en GOZÁLVEZ, V. y MARCO, J.A. (eds.) *Geografía, retos ambientales y territoriales. XXII Congreso de Geógrafos Españoles*, Murcia, Asociación de Geógrafos Españoles, pp. 125-163.
- NOGUERA, J.; PITARCH, M.D. y ESPARCIA, J. (coords.) (2009): *Gestión y promoción del desarrollo local*, Universidad de Valencia, 1.033 pp.
- VACHON, B. (2001): *El desarrollo local: Teoría y práctica. Reintroducir lo humano en la lógica de desarrollo*, Ediciones Pirámide, 302 pp.
- VILALLONGA, A. (2002): “Los nuevos yacimientos de empleo: una oportunidad para crear empleo y satisfacer nuevas necesidades sociales”, *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. VI, nº 119 (117).

3^a PARTE
CAPITAL SOCIAL Y GOBERNANZA

LOS PROGRAMAS DE RETORNO VOLUNTARIO. EL PLAN TIERRAS DEL GOBIERNO DE ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN ESPAÑA¹

Juan Antonio Márquez Domínguez

Instituto de Desarrollo Local. Departamento de Geografía, Universidad de Huelva
antonio@uhu.es

Mercedes Gordo Márquez

Instituto de Desarrollo Local. Departamento de Geografía, Universidad de Huelva

Rafael Viruela Martínez

Instituto de Desarrollo Local. Departamento de Geografía, Universidad de Huelva

Jesús Felicidades García

Instituto de Desarrollo Local. Departamento de Geografía, Universidad de Huelva

RESUMEN

España ha sido uno de los principales destinos elegidos en los proyectos migratorios internacionales de los ciudadanos que han partido de Ecuador. Las similitudes culturales y las perspectivas de empleo han permitido contrarrestar la distancia geográfica que separa ambos países. El éxito de unos atrajo a otros, entrando en funcionamiento los postulados de la teoría de redes. De esta forma, especialmente a partir de la década de 1990, los ecuatorianos se han convertido en uno de los colectivos de mayor peso en España, ocupando puestos en la construcción, las actividades agrícolas y el sector servicios, entre ellos en el servicio doméstico.

¹ Este documento recoge parte del trabajo realizado en la ejecución del Proyecto I+D+i (2010-2014): “Gestión colectiva de contrataciones agrícolas en origen y sus soportes territoriales en España y Marruecos: propuesta de concatenación de campañas e implicaciones en el codesarrollo”. Dicho Proyecto es financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (Ref. CSO2010-18764, 2011-2014). Juan Antonio Márquez actúa como investigador principal y jefe de fila de las universidades que participan en el proyecto: Alicante, Valencia, Lérída, Jaén y Huelva.

Con el paso del tiempo se han ido consolidando en el país. Los procesos extraordinarios de regularización aprobados por los distintos Gobiernos españoles han contribuido a promocionar su seguridad jurídica en España, aunque en algunos casos solo ha sido de manera temporal. También han aprovechado y contribuido al dinamismo mostrado por la economía española, que se traducía en una importante creación de empleo. En base a esta estabilidad han adquirido viviendas y se han acogido en muchos casos a la reagrupación familiar, trayendo a sus parejas, descendientes y ascendientes. Estos procesos dotaron al colectivo de una mayor vocación de permanencia en España, reforzado aún más si cabe por el hecho de que en muchos casos se han nacionalizado español. No obstante lo suelen hacer sin renunciar a su nacionalidad de origen y con el objeto de aprovechar los beneficios, la seguridad jurídica, que les reporta el ser considerado ciudadano de la Unión Europea.

La situación descrita de consolidación y crecimiento de la colonia ecuatoriana ha encontrado un punto de inflexión en los últimos años. La crisis económica que atraviesa España ha provocado que parte de la población ecuatoriana haya perdido su empleo. Los propios españoles vuelven a tomar el camino de la emigración ante el deterioro de la situación sociolaboral y la falta de perspectivas profesionales. En esta línea el Gobierno de España ha puesto en marcha diversos programas de retorno voluntario dirigidos a los extranjeros que se encuentran en el país, al objeto de relajar la presión sobre el mercado de trabajo y reducir la competencia laboral.

En un primer momento estos programas de retorno han tenido poco eco entre sus destinatarios. Sin embargo, la prolongación en el tiempo de la recesión, e incluso la acentuación la misma, ha llevado a que muchos hayan agotado las prestaciones por desempleo a que tenían derecho por el tiempo trabajado. Como resultado carecen de recursos económicos para hacer frente a las hipotecas que suscribieron para adquirir sus viviendas, son desahuciados y las perspectivas laborales no son nada halagüeñas a corto plazo. Ante esta situación el regreso al país de origen comienza a ganar adeptos. A ello hay que sumar que al contrario de lo que sucede en España, la economía de Ecuador se muestra dinámica, crece, y el Gobierno del país adopta también medidas para hacer atractivo el regreso de sus nacionales. Entre las citadas medidas se encuentra el *Plan Tierra*, dirigido a realizar una reforma agraria y dotar de tierras a la población para su puesta en valor. La presente comunicación se centrará en analizar la incidencia de este *Plan* entre los ecuatorianos que se encuentran en España.

Este documento recoge parte del trabajo realizado por los autores en la ejecución del proyecto I+D+i *Gestión colectiva de contrataciones agrícolas en origen y sus soportes territoriales en España y Marruecos: propuesta de concatenación de campañas e implicaciones en el codesarrollo*. Dicho proyecto es financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (Ref. CSO2010-

18764, 2011-2013) y está siendo llevado a cabo por investigadores de distintas universidades españolas. El “Instituto de Desarrollo Local” (IDL), grupo de investigación de la Universidad de Huelva, actúa como jefe de filas del mismo.

Palabras claves: retorno voluntario, los flujos migratorios, Plan Tierras del Gobierno de Ecuador.

THE VOLUNTARY RETURN PROGRAMS. THE GOVERNMENT OF ECUADOR LAND PLAN AND ITS IMPACT ON SPAIN

ABSTRACT

Spain has been one of the top tourist destinations in international migration projects of citizens who have left Ecuador. Cultural similarities and employment prospects have offset the geographical distance separating the two countries. The success of some attracted others to come on stream the tenets of network theories. In this way, especially since the 1990s, Ecuadorians have become one of the groups with more weight in Spain, holding positions in construction, farming and the service sector, including domestic servants. With the pass of time they have been consolidated in the country. The extraordinary regularization process approved by the various Spanish governments have helped to promote legal security in Spain, although in some cases has only been temporary. They have also benefited and contributed to the dynamism of the Spanish economy, which resulted in significant job creation. Based on this stability they have acquired properties and have been welcomed in many cases of family reunion, bringing their partners, descendants and ascendants.

These processes endowed the collective greater degree of permanence in Spain, enhanced even further by the fact that in many cases have been nationalized as Spanish. Notwithstanding usually they do not renounce their nationality of origin in order to reap the benefits, legal security, reporting them to be considered a citizen of the European Union.

The described situation of consolidation and growth of the Ecuadorian colony has found a turning point in recent years. The economic crisis in Spain has caused part of the Ecuadorian population to lose their jobs.

The Spaniards themselves retake the path of emigration to the deterioration of social and working conditions and lack of career prospects. In this vein the Government of Spain has implemented various voluntary return programs targeting foreigners in the country, in order to ease the pressure on the labor market and reduce labor competition underway.

At first these return programs have had little echo among the recipients. However, the extension in time of recession, and even stress it, it has led many to have exhausted unemployment benefits they were entitled for the time worked. As a result, they lack the financial resources to meet the mortgages

signed to acquire their homes, they are hopeless and job prospects are not bright in the short term. In this situation they return to the home country begins to gain followers. To this must be added that, contrary to what happens in Spain, Ecuador's economy is dynamic, is growing, and the government of the country also takes steps to appeal the return of their nationals. Among those measures is the Land Plan, aimed at making land reform and give land to the population for its value. This communication will focus on analyzing the impact of this plan among Ecuadorians who are in Spain.

This document contains part of the work done by the authors in the project implementation R & D + i collective management of agricultural contracts in origin and territorial supports Spain and Morocco: concatenation proposed campaigns and co-development implications. This project is funded by the Ministry of Science and Innovation (Ref CSO2010-18764, 2011-2013) and is being conducted by researchers from different Spanish universities. The "Institute for Local Development" (IDL), a research group at the University of Huelva, acts as team leader.

Key words: voluntary return, flows migration, Plan Tierras del Gobierno de Ecuador.

1. INTRODUCCIÓN

La crisis económica y financiera global, iniciada a finales de 2007, afecta con especial virulencia a España, donde el paro se ha incrementado a gran velocidad. El desempleo afecta sobre todo a la mano de obra extranjera, cuya tasa supera el 39% frente al 25% de la población activa autóctona. El retorno es una de las múltiples estrategias que adoptan los migrantes para evitar los efectos de la recesión. Según la *Estadística de Variaciones Residenciales*, entre 2007 y 2011 cerca de 1,2 millones de extranjeros, con predominio de latinoamericanos (el 39% del total), han abandonado España y la mayoría han retornado a sus países de origen.

Como ha ocurrido en otros contextos espaciales y temporales, España anima a los emigrantes a regresar a casa, con este motivo ha puesto en marcha programas de retorno: el voluntario, en vigor desde 2008, y el productivo, que se puso en marcha en 2010. El Plan de Tierras, impulsado a principios de 2013 por el gobierno de Ecuador, se inserta dentro de este último.

La incidencia que tienen las políticas en el retorno es anecdótica ya que, por ejemplo, entre 2009 y 2011 menos de 5.000 ecuatorianos se acogieron a estos programas. Los emigrantes que lo hicieron en 2011 apenas supusieron el 3% de los flujos de retorno.

2. RETORNO DE INMIGRANTES

El retorno de inmigrantes a sus países de origen ha sido observado como una meta social y económica de numerosas políticas demográficas, que han visto en ello, además de una acción humanitaria, una posible reactivación de territorios, especialmente los de usos vacantes. El retorno de los inmigrantes a sus países de origen se ha planteado en momentos de crisis en los países de acogida y se ha pretendido que sea una vuelta productiva, ligando el retorno a determinadas actividades, generalmente agrarias.

Con frecuencia, los intentos de reforma agraria en espacios vacantes o de frontera han sido los soportes de las políticas de retorno productivo y en torno a ellas se han montado “metanarraciones” sobre los objetivos de Estados, que se preocupan por los ciudadanos que viven dentro y fuera del país. Esto ha argumentado políticas de retorno, tanto por parte de los países de acogida como de origen que han colaborado de distintas formas para planificar una vuelta ordenada.²

Sin embargo, por desgracia, muchas de estas intervenciones de retorno productivo han quedado en el camino o han cosechado un estrepitoso fracaso, como lo fue el Plan Almonte-Marisma en las inmediaciones del Parque Nacional de Doñana, donde trabajadores andaluces que residían en Holanda regresaron en 1979 a España para dedicarse a la explotación colectiva de una finca agropecuaria, la cooperativa Pequeña Holanda, comprada con ayuda de los Gobiernos de ambos países. “Para el Gobierno holandés se trataba de ensayar, a un precio módico, formas nuevas y sugestivas de quitarse de en medio el excedente de población activa extranjera sobrante por culpa de la crisis; por eso ofreció sesenta millones de pesetas de subvención y no tuvo inconveniente en llegar hasta los ochenta cuando se le demostró su necesidad. Puestos en contacto los emigrantes con las autoridades españolas, el Instituto Nacional de Reforma y Desarrollo Agrario –Iryda– elaboró un informe técnico y financiero sobre las posibilidades que para el proyecto en cuestión ofrecía la finca llamada *Najarsa*, en el término municipal de Almonte en la provincia de Huelva” (El País, 1979). Hoy, después de múltiples vicisitudes y abandono de la explotación primitiva, la Pequeña Holanda subsiste en Arcos de la Frontera, provincia de Cádiz, donde se dedica a la producción y comercialización de productos agrícolas, que nada tiene que ver con el proyecto inicial.

2 La Fundación INCYDE, Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa, es el organismo beneficiario de la subvención de Retorno Productivo, concedida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, con cargo a los Presupuestos Generales del Estado. Para tal fin, INCYDE ha centrado sus actuaciones en la formación empresarial de aquellos inmigrantes que, encontrándose en situación legal en España, quieran retornar a sus países de origen con un plan de empresa. La Fundación INCYDE se dirigirá al colectivo procedente de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú, centrando sus actividades tanto en hombres como en mujeres, sin realizar ningún tipo de discriminación.

3. EXTRANJEROS EN ESPAÑA

En la primera década del siglo XXI, España registró un notable aumento de la inmigración. Más de cinco millones de personas venidas del extranjero han enriquecido y movilizado el mercado de trabajo y la demografía española. El colectivo procedente de Ecuador es uno de los más importantes, ocupando en 2004 el primer puesto entre la población foránea (figura 1). Sin embargo, en los últimos años, las cifras disminuyen, al principio de forma lenta y de forma acelerada en fecha reciente, de manera que en la actualidad hay poco más de 262.000 residentes de nacionalidad ecuatoriana.

Pero la llegada de inmigrantes, más que el mero hecho económico o espacial, tienen un largo alcance porque la llegada de extranjeros trajo fuerza laboral a los yacimientos de empleo no cubiertos por nacionales. Ello supuso:

1. Un relevo a una población agraria española envejecida, que no ha encontrado repuesto generacional español en las actividades agrarias.

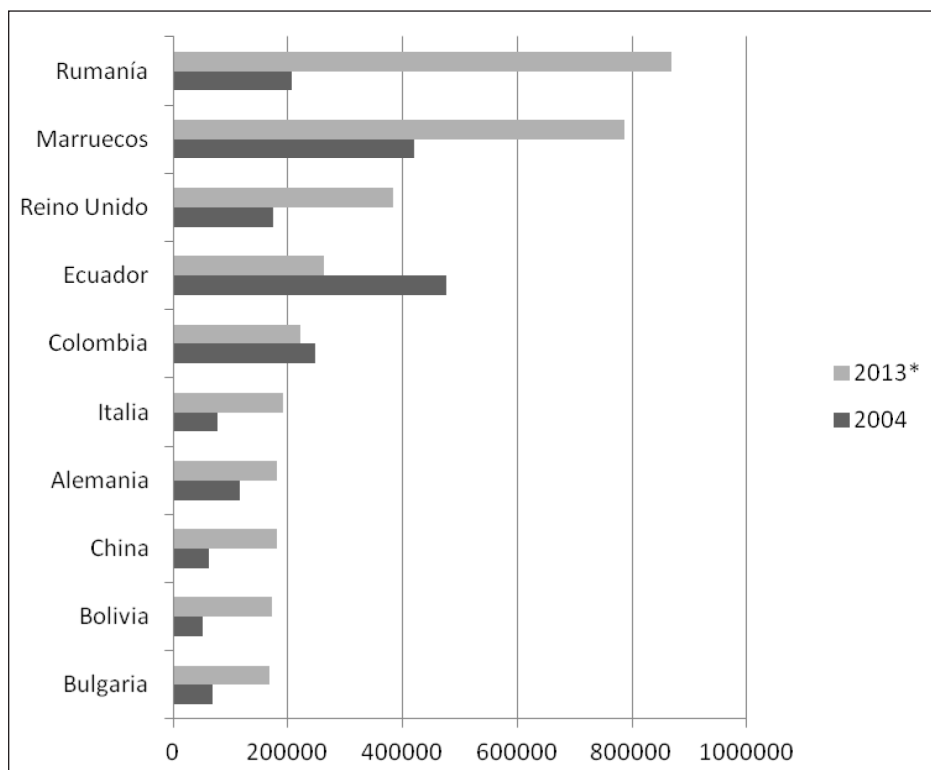


Figura 1. Colectivos extranjeros con mayor número de residentes en España

Fuente: INE: Padrón de Habitantes. Datos a 1 de enero de 2013 y 1 de enero de 2004.

2. Una relocalización del origen geográfico del trabajo agrario, predominantemente española hasta los años 90 y extranjera a partir del 2000.
3. Cambios en las estrategias de aprovisionamiento de mano de obra, en la búsqueda de diferencias salariales mayores entre los lugares de origen y de trabajo.

Cuadro 1. Cupos para trabajadores extranjeros aprobados en los Acuerdos de contingente

CONTINGENTE	ESTABLES	TEMPORADA	TOTAL
1993	10.100	10.500	20.600
1994 (1)	S. E.	S. E.	37.600
1995	S. E.	S. E.	8.000
1996	No se abrió el contingente		
1997 (2)	S. E.	S. E.	24.690
1998	S. E.	S. E.	28.000
1999	S. E.	S. E.	30.000
2000	No se abrió el contingente		
2001	No se abrió el contingente		
2002	10.884	21.195	32.079
2003	10.575	23.582	34.157
2004	10.908	20.070 (3)	30.978 (3)
2005 (4)	6.594	0	6.594
2006	16.878	S. E.	S. E.
2007	27.034	61.000 (5)	S. E.
2008	15.731	S. E.	S. E.
2009	901	S. E.	S. E.

S. E.: Sin especificar.

(1) En un principio se aprobó un cupo de 20.600 autorizaciones. Sin embargo, el Acuerdo de contingente para el año 1995 aprobó una extensión del contingente de 1994 cifrada en un máximo de 17.000 autorizaciones, recogiendo además del propio cupo el año 1995.

(2) Inicialmente se aprobaron 15.000 autorizaciones, pero después se amplió hasta 24.690.

(3) En el caso de las ofertas de temporada, el Acuerdo de contingente para este año sólo publica las de carácter genérico.

(4) No supone un contingente nuevo, sino una prórroga del establecido para el año 2004 respecto a los puestos que habían quedado vacantes.

(5) Es una previsión de las contrataciones de duración determinada, no sólo del contingente de temporada.

Fuente: Acuerdo de contingente para cada uno de los años. Elaboración: Gordo, M., 2009.

4. Alto grado de dependencia de la fuerza de trabajo extranjera, muchas veces imprescindible para la existencia de las agriculturas de frontera y los sectores de servicios ligados al turismo.
5. Fuerte incidencia a corto y medio plazo en las estructuras demográficas locales y enorme influencia, a largo plazo, en la geografía y demografía de la población española.

Aunque existe notable presencia de extranjeros en España por motivos de ocio, los mayores colectivos de inmigrantes tienen motivos laborales: Rumanos, marroquíes, ecuatorianos y colombianos.

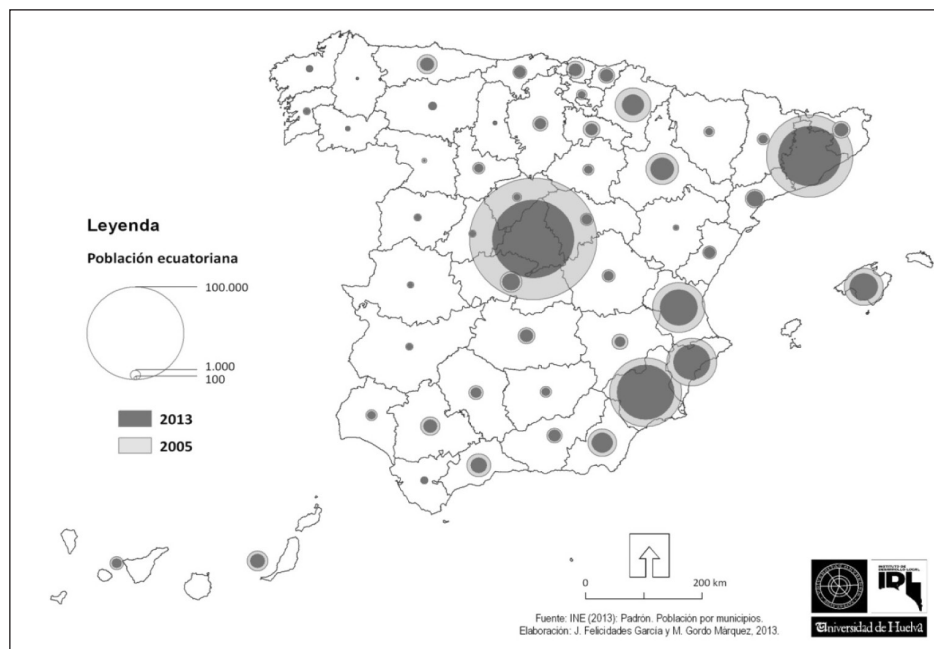
Muchos de estos inmigrantes laborales trabajan en el campo, a los que habría que añadir los que vienen con contratos en origen de forma coyuntural. Antes de la crisis, la mayor parte de Ipps inmigrantes se concentraban en áreas litorales y Madrid-Barcelona. En las zonas costeras fueron imprescindibles en las explotaciones agrarias y en mantenimiento de la exportación hortofrutícola. En 2007, España ofertó más de 70.000 cupos de trabajo temporal para jornaleros extranjeros y mantuvo a más de 150.000 Trabajadores extranjeros afiliados en alta laboral al sistema de la Seguridad Social por el sistema agrario.

El importante volumen de exportación de alimentos y de importación de fuerza laboral, aún mantenida con la crisis de 2008..., descubre una fortaleza agrícola en diversos sistemas productivos locales que ofrecen un precioso yacimiento de empleo a jornaleros nacionales y extranjeros y amplias oportunidades de agronegocios.

Sin embargo, la crisis de 2008, ya suficientemente conocida por su impacto en el paro, generó un enrarecimiento de los yacimientos de empleo porque la población nacional consideró, especialmente en la agricultura, que la población extranjera ocupaba “puestos de trabajo”, para los que los nacionales deberían tener preferencia. En los últimos años, el sector agrario de diversas comarcas y regiones acoge a trabajadores españoles procedentes de otros sectores de actividad (Torres y Gadea, 2010; Menor, 2011; Bernat y Viruela, 2011). Esta “actitud social y política”, se vio muy pronto reflejada en la contratación en origen, que pasó por ejemplo, en la provincia de Huelva, termómetro de la contratación en origen en España, de los más de 40.000 efectivos a los 2.185 de la campaña 2012-2013.

4. ECUATORIANOS EN ESPAÑA

Los 390.365 ecuatorianos con tarjeta de residencia en vigor a finales de 2012 constituyen el tercer colectivo por importancia tras rumanos y marroquíes.



Mapa 1. Ecuatorianos en España según datos del Padrón Municipal (datos a 1 de enero).

Fuente: elaboración propia.

Los ecuatorianos se localizan principalmente en las provincias de Madrid, Barcelona y Murcia, aunque mantiene importantes colectivos en casi todas las provincias españolas.

La inmigración ecuatoriana, a pesar de sus dimensiones, es una de las mejor integrada porque, la cercanía cultural del ecuatoriano incide en el sobredimensionamiento de la concesión de nacionalidad española, de tal suerte que las citadas concesiones de nacionalidad puede poner en peligro el retorno productivo, ya que muchas veces las probabilidades de inserción en Ecuador, no logran vencer la inercia de ecuatorianos que han echado sus raíces en España. Además, la legislación española permite a los ecuatorianos obtener la nacionalidad “de forma expedita”, con la justificación de dos años de residencia en España.

Así, en el rastreo de concesiones de nacionalidad realizado desde 2007 hasta 2011, se observa como los ecuatorianos son los mayores beneficiados de la nacionalidad española y con una tendencia al aumento. De esta forma, si en 2007 fueron 21.371, en 2011 superaron la cifra de 32.000. A mucha distancia les siguen colombianos y marroquíes, con 19.803 y 14.427 nacionalizaciones en 2011.

5. CONCESIÓN DE NACIONALIDAD ESPAÑOLA 2007-2011

Cuadro 2. Concesión de nacionalidad española entre los años 2007-2011

PAÍS	2007	PAÍS	2009	PAÍS	2011
Ecuador	21.371	Ecuador	25.769	Ecuador	32.026
Colombia	13.852	Colombia	16.527	Colombia	19.803
Marruecos	7.864	Marruecos	6.683	Marruecos	14.427
Perú	6.490	Perú	6.368	Perú	9.255
Argentina	4.810	Argentina	4.629	Argentina	5.482
Rep. Dominicana	2.800	Rep. Dominicana	2.766	Bolivia	5.333
Cuba	2.466	Cuba	2.696	Rep. Dominicana	4.985
Venezuela	1.324	Bolivia	1.813	Cuba	3.088
Filipinas	872	Venezuela	1.744	Venezuela	2.596
Uruguay	839	Uruguay	1.451	Uruguay	1.978
Chile	838	Chile	1.090	Brasil	1.854
Brasil	779	Brasil	943	Chile	1.556
Bolivia	709	México	584	Portugal	884
México	593	Portugal	485	Paraguay	864
Gambia	442	Filipinas	431	México	856
Portugal	381	Gambia	396	Nigeria	670
Senegal	378	China	337	Filipinas	612
Guinea Ecuato- rial	354	Paraguay	298	Senegal	577
China	347	Guinea Ecuato- rial	289	Argelia	544
Argelia	310	Senegal	287	Pakistán	491

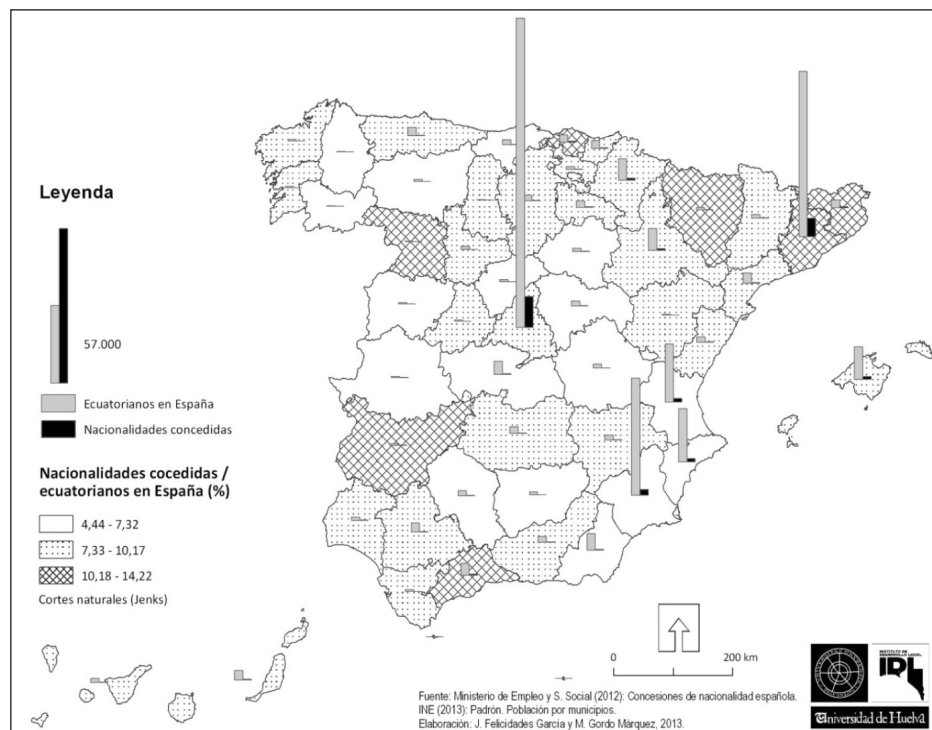
Fuente: http://extranjeros.empleo.gob.es/es/Estadisticas/operaciones/concertificado/201212/Residentes_Principales_Resultados_31122012.pdf

En España residen cerca de 400.000 ciudadanos ecuatorianos para los que el Gobierno está implementando medidas de apoyo y planes de regreso al país de forma productiva y ordenada.

El retorno productivo es una estrategia para inmigrantes que trata de orientar la vuelta a sus países de origen, dotando a los inmigrantes de instrumentos y capacidades que le permitan una inserción sin traumas. En España la Fundación Incyde, Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa, desde

el Ministerio de Empleo y Seguridad Social lidera el Programa de Retorno Productivo para inmigrantes. INCYDE se dirigirá al colectivo procedente de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú, centrando sus actividades en facilitar, poner en marcha y desarrollar un negocio en el país de origen.

El inmigrante interesado en retornar a su país de procedencia con un proyecto productivo, podrá participar en los programas de formación de la Fundación INCYDE, por medio del cual recibirá tutorización individualizada y asistirá a clases conjuntas, de las áreas fundamentales para la elaboración de un plan de empresa. De esta manera el alumno irá avanzando en las distintas etapas del proyecto hasta que pueda elaborar un documento completo sobre su plan de empresa.



Mapa 2. Concesiones de nacionalidad española a ecuatorianos por provincia del Registro Civil, 2011.

Fuente: elaboración propia.

Las áreas en que se impartirán formación serán las siguientes: a. Análisis del entorno, b. Área Financiera, c. Área Comercial, d. Entorno Jurídico y Fiscal, e. Nuevas Tecnologías, Internet y Comercio Electrónico, f. Entorno laboral y g. Comunicación” (Incyde, 2013).

Para ello, entre otros instrumentos, Incyde posee un “Vivero flotante” para trabajar en la puesta en marcha de la actividad empresarial. El futuro retorno se irá fortaleciendo y madurando con un plan de empresa apoyada por expertos consultores, y contactos con empresas, que le permitirán establecer sinergias y enfrentar el futuro.



Los maestros ecuatorianos.

Fuente: www.andes.info (2013): Los maestros ecuatorianos que viven en España podrán aplicar a los concursos de méritos y oposición para ocupar las plazas vacantes del magisterio fiscal en Ecuador, en <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/ecuador-enfoca-retorno-productivo>. En línea 15.06-2013.

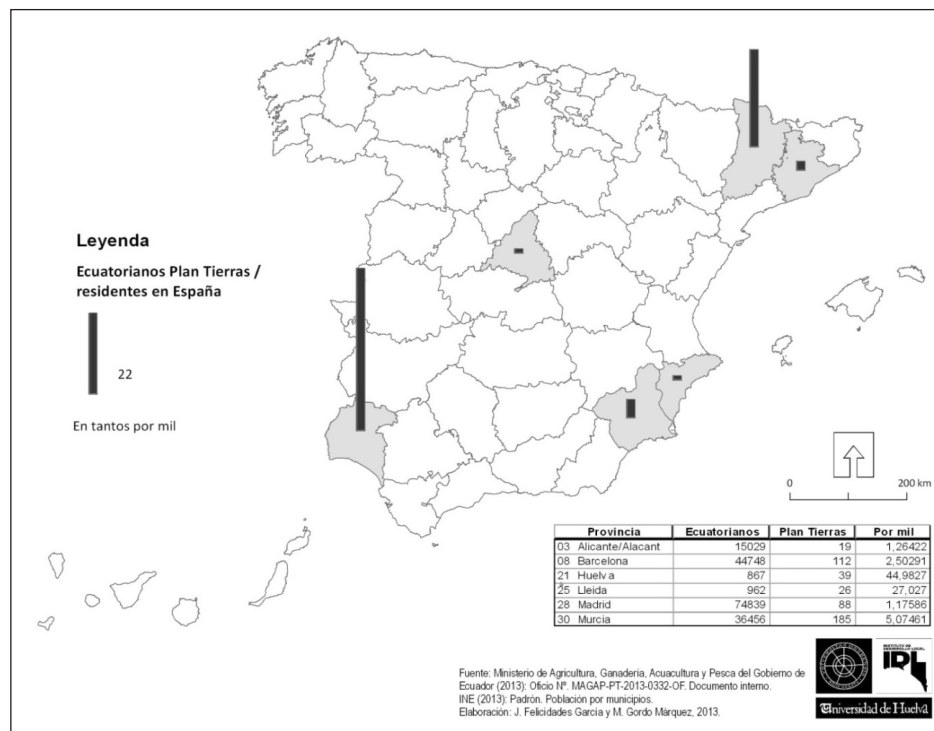
6. PLAN TIERRAS

El Plan Tierras de Ecuador tiene como objetivo construir un modelo de desarrollo rural basado en la economía social solidaria, que garantice la soberanía y seguridad alimentarias y el buen vivir en el marco de la participación social. (Gobierno Ecuador: 2013).

Es un macroemprendimiento del gobierno ecuatoriano, encargado de la redistribución de las tierras, en el contexto de una auténtica Revolución Agraria. Ya en marzo del 2013 tenía adjudicadas 20.524 hectáreas que han beneficiado a más de 4.000 familias.

El proyecto se extiende por todo el Ecuador, pero actúa con más intensidad en las provincias del Guayas, Los Ríos, El Oro, Azuay, Cañar, Chimborazo,

Cotopaxi y Tungurahua, territorios donde existen mayores dificultades de acceso a la tierra.



Mapa 3. Ecuatorianos en España acogidos al Plan Tierras (datos a 25 de marzo de 2013).

Fuente: elaboración propia.

El Plan de Tierras tiene como metas:

- Consolidar los procesos de redistribución de la tierra
- Fomentar la participación social en los procesos de redistribución de la tierra
- Fortalecer organizativamente a los actores involucrados en el Plan Tierras.
- Conformar redes productivas que garanticen la reproducción de la producción a través de la comercialización, intercambio y consumo, en el marco de la economía social y solidaria.
- Velar porque no se produzcan prácticas de concentración o fragmentación de las tierras adjudicadas.

Estas metas se tratan de cumplir desde 7 ejes estratégicos:

Para cumplir las metas se están ejecutando siete ejes estratégicos del Plan

Tierras

1. Distribución de predios estatales
2. Titulación de territorios indígenas
3. Creación de un fondo de tierras eje
4. Expropiación de tierras en áreas priorizadas
5. Sistema de catastro de tierras rurales
6. Consolidación parcelaria
7. Nueva legislación agraria y mecanismos de control de fragmentación y reconcentración

Como complemento del Retorno Productivo, el Gobierno del Ecuador, está impulsando en España el retorno de pequeños y medianos agricultores.

Efectivamente, Gobierno del Ecuador a través de la Embajada del Ecuador en España ha puesto en marcha el denominado Plan Tierras. El proyecto está dirigido a la población ecuatoriana residente en España y se enmarca dentro de las políticas gubernamentales de planes de retorno.

Al igual que ya se hizo con el colectivo de médicos especialistas residentes en España, el Gobierno del Ecuador se plantea ahora ofrecer la posibilidad de generar emprendimiento entre los agricultores ecuatorianos residentes en España.

El objetivo de esta iniciativa, es ofrecer parcelas de cultivo a colectivos organizados interesados en aplicar los conocimientos adquiridos en España en el sector agrario.

El proyecto se presentó en Enero en las ciudades de Lleida y Murcia; Madrid, Barcelona, Huelva y Almería.

El taller que se llevó a cabo en Huelva puede ser considerado como prototipo: tuvo una elevada participación y se inscribieron unas 120 familias asentadas en toda la provincia de Huelva. En cada taller, una delegación de técnicos y funcionarios del Ministerio de Agricultura del Ecuador se reunirán con agricultores y profesionales del sector para conformar las asociaciones agrícolas, explicar las líneas de financiamiento y crédito, y coordinar los proyectos de emprendimiento. En esta primera fase del Plan Tierras, el Gobierno del Ecuador prevé beneficiar a unas 300 personas aproximadamente. (Embajada: 2013).

La propuesta se fraguó el año 2012, tras celebrarse varios encuentros con la comunidad ecuatoriana que trabaja en el sector agropecuario, proponiéndose la extensión del Plan Tierras a los ciudadanos residentes en España, dado que la crisis iniciada en 2008 en España ha dejado a muchos ecuatorianos en el paro.

BIBLIOGRAFÍA

- BERNAT, J. S. y VIRUELA, R. (2011): “The Economic Crisis and Immigration: Romanian Citizens in the Ceramic Tile District of Castelló (Spain)”, *Journal of Urban and Regional Analysis*, vol. 3, nº 1, pp. 45-65, en http://www.jurareview.ro/2011_1_1/a_2011_1_1_4_bernats.pdf, en línea 22 de marzo de 2013.
- EL PAÍS (1979): “La Pequeña Holanda, polémica cooperativa agrícola al borde de Doñana”, en <http://elpais.com/diario/1979/11/17/>. En línea 10-05-2013.
- EMBAJADA ECUADOR (2013): *El gobierno del Ecuador impulsa en España el plan tierras para facilitar el retorno productivo de sus ciudadanos*. Embajada del Ecuador En España. Boletín de Prensa Nº 1.404. Fecha: 15/01/2013.
- GOBIERNO ECUADOR: (2013): *Plan Tierra*, en <http://www.agricultura.gob.ec/plan-tierras/>. En línea 15-05-2013.
- GORDO, M. y MÁRQUEZ, J.A. (2009): Temporeros extranjeros en Huelva (España) con contratos en origen. Colombianos y ecuatorianos, en *Orbis Incognitus. Avisos y Legajos del Nuevo Mundo*. Universidad de Huelva, pp. 765-780.
- GOBIERNO DE ESPAÑA (2013): *Extranjeros y empleo*, en <http://extranjeros.empleo.gob.es...> En línea 15-05-2013.
- INCYDE (2013): *Programa de Retorno Voluntario Productivo*. Fundación Incyde Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa. Madrid.
- INE (2013): *Padrón. Población por municipios*. www.ine.es. En línea 15-05-2013.
- MAGAP (2013): *Ecuatorianos en España acogidos al Plan Tierra*. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca del Gobierno del Ecuador. Documentación interna.
- MÁRQUEZ, J.A. (2009): “Migraciones circulares. Contratos en origen y code-sarrollo”, en *Inmigración y Desarrollo Regional*. Universidad de Almería, pp. 253-264.
- MENOR, J. (2011): La movilidad de los inmigrantes temporeros para las campañas agrícolas: el caso de los marroquíes durante la recogida de la aceituna en la provincia de Jaén. In García, F. J. y Kressova, N. (coord.): *Actas del I Congreso Internacional sobre Migraciones en Andalucía*. Granada, Instituto de Migraciones, pp. 543-558.
- MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL (2013): *Concesiones de nacionalidad española*. Madrid.
- SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN HUELVA (2013): *Contratos en origen*. Documentación interna.

WWW.ANDES.INFO (2013): *Los maestros ecuatorianos que viven en España podrán aplicar a los concursos de méritos y oposición para ocupar las plazas vacantes del magisterio fiscal en el país*, en <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/ecuador-enfoca-retorno-productivo>. En línea 15.06-2013

TORRES, FRANCISCO y GADEA, M^a ELENA (2010): “Inserción laboral de los inmigrantes. Estructura etno-fragmentada y crisis económica. El caso del Campo de Cartagena (Murcia)”, *Sociología del Trabajo*, nº 69, p. 73-94.

SINERGIAS EMERGENTES EN EL ÁMBITO LOCAL COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO EN LAS CIUDADES DE LA GRAN ÁREA METROPOLITANA DE COSTA RICA

*David Porras Alfaro**

Departamento de Geografía – Universidad Autónoma de Madrid
david.porras@uam.es

*Kenia García Baltodano**

Departamento de Geografía – Universidad Autónoma de Madrid
kenia.garcia@estudiante.uam.es

RESUMEN

El propósito de este estudio fue determinar sinergias entre actores y acciones para el desarrollo local. Mediante un estudio exploratorio se elaboró un inventario de actuaciones turísticas, culturales, de interacción social y mejoramiento urbano que buscan diversificar la economía de la Gran Área Metropolitana. Como resultado se identificaron 70 actuaciones con impacto en la última década. Se concluye que se ha experimentado una creciente atención a las temáticas vinculadas a la cultura y la ciudad, el fomento a la participación ciudadana y la identificación de nuevos tipos de turismo que pretenden impulsar el desarrollo local.

Palabras claves: desarrollo local, turismo, cultura, Gran Área Metropolitana, Costa Rica.

RISING SYNERGIES IN THE LOCAL SPHERE AS AN OPTION TO
DEVELOPMENT IN THE CITIES OF THE GRAN METROPOLITAN
AREA OF COSTA RICA

* Grupo de Investigación en Estudios Urbanos y del Turismo (URByTUR), oficialmente aprobado por la Universidad Autónoma de Madrid.

ABSTRACT

This paper aims to determine synergies between social actors and actions for local development. By means of an exploratory research the authors created an inventory of projects related to tourism, culture, social interaction and urban improvements which intended to diversify the economy of the Gran Área Metropolitana. The outcome of this analysis was the identification of 70 projects which had a certain level of significance in the last decade. The authors came to the conclusion that the importance of topics such as culture and city, promotion of social participation and identification of new types of tourism oriented towards local development has considerably increased in the study area.

Key words: local development, tourism, culture, Gran Área Metropolitana, Costa Rica.

1. CONSIDERACIONES INICIALES

En las economías menos desarrolladas dependientes de los países con más poder adquisitivo y productivo, se presenta una mayor fragilidad socioeconómica en contextos de crisis, siendo un hecho obligado la búsqueda de alternativas que permitan salir de la inestabilidad. En el caso de Costa Rica - nación centroamericana con una superficie de 51.100 km² y con una población de 4.301.712 habitantes (Censo 2011) –según el Informe XVIII– Estado de la Nación (2012), el país ha presentado una reducción importante en su crecimiento y en la generación de empleo, a diferencia de otras naciones latinoamericanas.

La industria turística es uno de los principales sectores económicos, producto de los esfuerzos realizados en décadas recientes para promover a Costa Rica como un destino turístico sostenible y consolidar su imagen conservacionista. Los principales atractivos, hasta ahora explotados, han sido los recursos naturales y paisajísticos sobresaliendo el turismo de sol y playa, el de aventura y el ecoturismo, actualmente se puede decir que estos constituyen productos consolidados. Según el Estudio Económico de la GAM (CINPE-UNA, 2007) se suman también el turismo rural y el agroturismo conformando una masa importante dinamizadora de la economía que visita al país atraída por los extraordinarios atributos culturales y ambientales.

A pesar de ello, el rápido desarrollo turístico del resto de Centroamérica así como la necesidad de innovar para diversificar el sector, han provocado que se vuelque la mirada hacia incipientes nichos de mercado ligados al turismo urbano y cultural, además de las nuevas formas de consumo del espacio por parte de la ciudadanía y los visitantes. Lo que genera una hipotética base para el desarrollo de nuevos circuitos o la articulación con los itinerarios turísticos ya afianzados.

“(...) el turismo cultural tiene un perfil bajo, que se puede explicar por una especie de complejo de minusvalía, al considerarse que no existía nada sobresaliente en ese campo, la ausencia casi total de elementos coloniales que hacían lucir a nuestro país poco atractivo, comparado con la riqueza colonial de las demás naciones centroamericanas y, una inadecuada valorización de la riqueza de las diferentes manifestaciones regionales, cayéndose en unos pocos estereotipos que se reproducen incansablemente en los ‘lobbies’ de los hoteles y las ventas de artesanías.” (CORRALES, 2006:6).

Las ciudades de la Gran Área Metropolitana (GAM) de Costa Rica (subregión más importante del país con un 3,44% de su territorio, pero con el 52,71% de la población), hasta ahora dedicadas principalmente a la residencia, el comercio y la industria han empezado a proyectarse como incipientes destinos turísticos, en especial sus cabeceras de provincia (Alajuela, Heredia, San José y Cartago) al ser las de mayor jerarquía dentro del sistema de ciudades (Figura 1). Si bien se trata de ciudades intermedias que junto a otros cantones forman la conurbación más importante del país, internamente se pueden distinguir características urbanas y culturales con identidad singular, que puestas en valor pueden favorecer la generación de iniciativas ligadas al desarrollo local a través del turismo, con un mercado interno en fase inicial.

Aparte de esto, la GAM reúne a lo interno un conjunto de elementos asociados a servicios, grandes empresas de alta tecnología y manufactura, así como otros espacios ligados al ocio y el tiempo libre (parques urbanos, restaurantes, cines, teatros, cafeterías, estadios, etc.) que la convierten en un lugar atractivo para la localización de personas y de actividades económicas. Asimismo, estas iniciativas buscan alejar el peligro de despoblamiento y abandono que sufren los principales centros históricos.

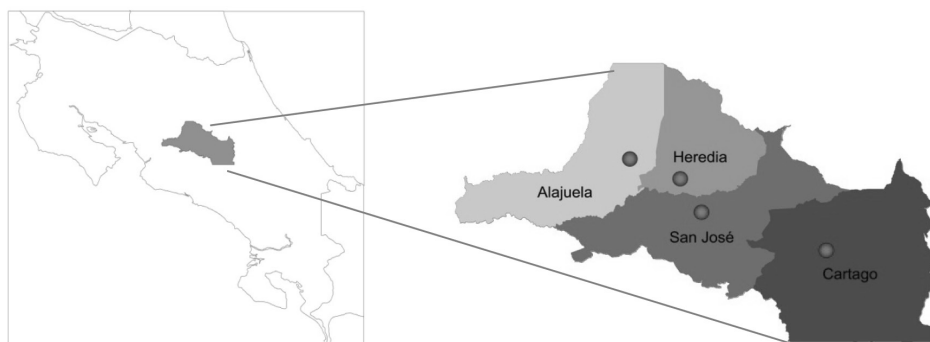


Figura 1. Ámbito de estudio (Gran Área Metropolitana de Costa Rica).

Fuente: elaboración propia.

En este sentido, en la última década llama la atención el surgimiento de un conjunto de acciones vinculadas a la cultura, el turismo y el mejoramiento urbano planteadas desde las instituciones de Gobierno, la cooperación internacional, los ayuntamientos, el sector público y las organizaciones no gubernamentales o las iniciativas ciudadanas.

Con la participación ciudadana como motor fundamental, sus efectos positivos empiezan a notarse en la rehabilitación de inmuebles de interés histórico arquitectónico y zonas urbanas degradadas, el fomento de la animación socio-cultural, la construcción de equipamiento, entre otras acciones que en conjunto repercuten indirectamente en un mayor aprovechamiento de la ciudad y la generación de capital. Particularmente los aspectos vinculados al arte y la cultura comienzan a ser redescubiertos y a tomar un protagonismo novedoso en Costa Rica; todas estas operaciones han favorecido el interés de los gobiernos locales por explotar los recursos urbanos y culturales dentro de su oferta, en especial en sus cascos históricos.

Si bien se trata de actuaciones realizadas sin una coordinación intermunicipal, en la mayoría de los casos y con presupuestos limitados, la proximidad existente entre estas ciudades hace pensar en la posibilidad de establecer sinergias entre los diversos actores y plantear una estructura organizativa que permita un mejor vínculo e interacción entre ellas. Por tanto, esta aportación plantea generar como principal resultado un inventario de las distintas actuaciones que evidencian estas dinámicas, para establecer un estado de la cuestión que favorezca el engranaje de las acciones individuales existentes y permita expandir la promoción de alternativas factibles para el desarrollo local, desde una óptica novedosa en el país.

2. APORTES PARA EL DESARROLLO LOCAL

Desde esta aportación se concibe el desarrollo local integralmente como una opción válida para la obtención de resultados reales en el territorio, en momentos de recesión económica mundial y necesidad de un mejoramiento en la calidad de vida de la población. El aprovechamiento de la dimensión territorial, con la heterogeneidad y complejidad de cada región, busca identificar sus particularidades biofísicas, sociales, culturales, ambientales y otras acciones de tipo ciudadanas y empresariales (en todas sus escalas). Producto de la incorporación de agentes públicos y privados, en conjunto con la sociedad civil, se debe establecer una ruta para resolver los principales desafíos en materia de medio ambiente, desarrollo humano y económico.

La cultura debe tener un papel protagónico en las estrategias de desarrollo, en los programas y proyectos para lograr un acercamiento de la población y las instituciones con un enfoque compartido. “(...) en definitiva, como un factor de enriquecimiento personal, de cohesión social, de identidad colectiva, de

regeneración urbana, de proyecto exterior, de desarrollo económico y así mismo de mejora de la calidad de vida del territorio”. (POSE, 2006:25). Se debe apuntar hacia la consecución de objetivos vinculados a la generación de capital social, incrementos productivos y el mejoramiento del sentido de pertenencia y participación ciudadana.

Ávila y Barrado (2005), en relación a las nuevas tendencias turísticas de aprovechamiento local, mencionan la posibilidad de que el turismo se entienda como una actividad compleja y participativa. Con ello se empiezan a desarrollar ámbitos que hasta el momento se concebían como marginales o apartados totalmente de los circuitos tradicionales de este sector productivo, como el caso de la GAM con ciudades cabeceras de provincia que servían simplemente de paso. De ahí la importancia de implementar políticas, estrategias de diseño, promoción y comercialización planificadas por medio de consensos sociales y una implicación de todos los sectores que en conjunto constituyen la población de acogida del destino. El destino turístico requerirá, además de una planificación sectorial, una correcta ordenación territorial con el fin de considerar de forma conjunta los aspectos ligados a la producción junto con otras de carácter espacial (Barrado, 2004).

Pensar en un desarrollo local a través de la generación de iniciativas ligadas al turismo, la cultura y el mejoramiento urbano no es algo novedoso, sin embargo, en una subregión como la GAM estos aspectos no han tenido en décadas recientes el mejor abordaje. Pese a ello, y como se constatará más adelante, la situación en los últimos años empieza a cambiar producto en algunos casos de impulsos estatales, municipales, la cooperación internacional o las propias iniciativas ciudadanas, quizás estas últimas las que más han insistido en la reactivación del tema por la necesidad de obtener nuevas opciones para el desarrollo y la creciente preocupación por la pérdida del espacio urbano.

Un trabajo sinérgico de este tipo a largo plazo mejora la competitividad, impulsa el desarrollo de obra pública y privada, el clima de inversión, la generación de empleo de calidad, la identificación de los ciudadanos con su entorno y el impulso de un desarrollo equitativo de las diferentes regiones del país. Sin perder de vista, que todos estos esfuerzos, si realmente se quiere que tengan una incidencia constante sobre el desarrollo local, requerirán de una consolidación en el tiempo, incentivos, construcción de servicios urbanos (físicos y virtuales); y en el caso del turismo urbano y de interior, un aumento cuantitativo de la demanda y su fortalecimiento en cuanto a permanencia y capacidad de gasto (Valenzuela, 2008).

3. HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

Como hipótesis del estudio se plantea que las ciudades de la GAM muestran un aumento significativo de acciones vinculadas al turismo y la cultura, hecho

que a través de las sinergias producto de la participación de la población, impulsan el desarrollo local, el mejoramiento de la calidad urbana y los procesos de apropiación del espacio.

Metodológicamente para el abordaje de este estudio se realizó un inventario exploratorio que reúne las principales iniciativas llevadas a cabo en las cuatro ciudades cabeceras de provincia de la GAM, así como algunas de mayor envergadura que aunque trascienden los límites municipales de dichas ciudades, fueron tomadas en consideración por el impacto que tienen para la subregión.

Este inventariado se basa en un levantamiento de información elaborado a partir de las diferentes fuentes de difusión oficiales de las propias entidades, entre ellas páginas web, redes sociales, blogs de los diferentes actores (entes estatales, municipalidades, oficinas de turismo, organismos no gubernamentales) que intervienen en los procesos, así como información publicada en prensa y consulta directa a los actores participantes.

Debe aclararse que este proceso de inventariado y aproximación a la temática no persigue en ningún caso una pretensión de exhaustividad pues superaría por mucho los objetivos y posibilidades de este trabajo, tan sólo se ha querido ejemplificar y obtener conclusiones preliminares que requerirán de un trabajo con otras condiciones (realización de entrevistas, visitas de campo, etc.) para llegar a una mayor profundización en los resultados.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

La realización del inventario (Tabla 1) permitió analizar una serie de aspectos en relación con las actuaciones que los diversos agentes llevan a cabo en el territorio y cómo estas se vinculan a la búsqueda de alternativas al desarrollo. Del mismo modo, se ha tratado de caracterizar cada una de las ciudades analizadas a través del perfil que brindan las intervenciones y el sector que lo promueve.

Como se muestra en el Gráfico 1 las principales actuaciones estudiadas corresponden a los equipamientos, en la mayoría de los casos de tipo cultural. En segundo lugar se encuentran las intervenciones urbanas, que abarcan dos clases: el espacio urbano y el planteamiento de nuevos proyectos de gran escala y trascendencia para las ciudades (elegidos recientemente mediante concursos abiertos de diseño dirigidos a profesionales del sector).

La promoción de la cultura (que incluye la recuperación y puesta en valor del patrimonio, la difusión de las artes y un creciente apoyo al sector artístico) planteada desde los gobiernos locales y el Estado, así como un número destacable de actividades de animación sociocultural ideadas y ejecutadas tanto, por el sector privado como el público, paulatinamente se convierten en catalizadores de un mayor vínculo social y de la generación de nuevos atractivos de las ciudades. La participación ciudadana en este proceso ha sido vital, pues la ciudadanía no sólo ha tenido un rol de consumidor, sino que muchos colectivos,

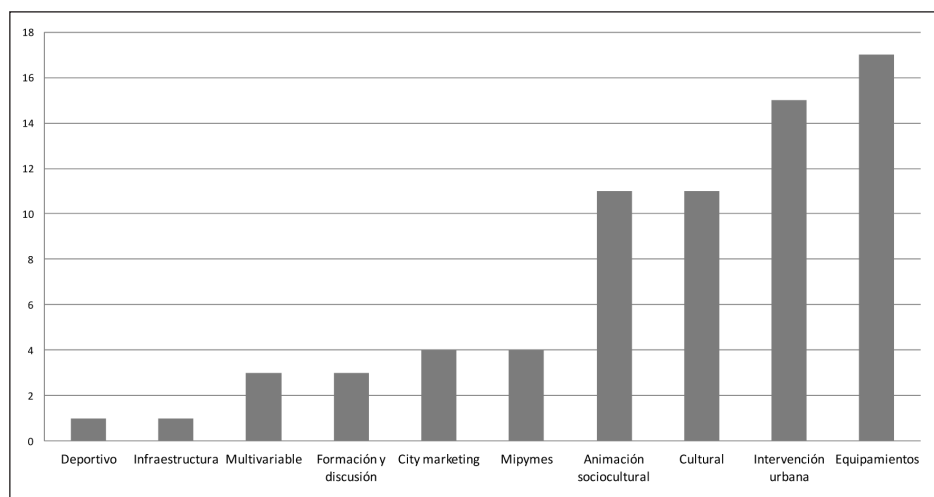


Gráfico 1. Categorías según tipo de actuación.

Fuente: elaboración propia.

organizaciones no gubernamentales y empresas plantean actuaciones concretas. Estas por una parte contribuyen a la apropiación ciudadana del espacio y por otro lado, generan actividades que promueven el desarrollo social y cultural, algunos ejemplos claros son los recorridos urbano-patrimoniales en cada una de las ciudades y actividades como el *Art City Tour* y *100 en un día* en la ciudad de San José (Tabla 1).

Un aspecto a destacar es que tres de las cuatro ciudades analizadas (San José, Alajuela y Cartago) han iniciado procesos ligados al desarrollo de productos turísticos a través de la creación de oficinas de turismo, sitios web y estrategias incipientes de city marketing, si bien estas necesitan de una mayor potenciación son herramientas orientadas a conquistar nuevos visitantes. A esto se suma la realización de grandes eventos nacionales e internacionales (festivales, ferias, exposiciones, certámenes) que permiten demostrar las capacidades en términos de equipamiento y capital humano que ofrecen estas ciudades, así como sus atractivos urbanos y culturales.

Algunas grandes iniciativas que se están implementando tienen un carácter multivariable pues incluyen una serie de factores como la dotación de equipamientos, la formación de capital humano, el apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), el desarrollo sociocultural, entre otros.

Un elemento a resaltar es la posibilidad de potenciar los vínculos sinérgicos entre las ciudades de la GAM a través de la recuperación del servicio de tren. Luego de un período de inactividad de más de una década, se ha retomado este medio de transporte para la realización de viajes urbanos e interurbanos de

pasajeros. En la actualidad el tren comunica a Heredia y Cartago con San José y se espera que para 2014 se amplíe el servicio a Alajuela, constituyéndose en una alternativa más sostenible para la comunicación de las ciudades.

En referencia a la situación particular de cada ciudad, según los datos obtenidos, Alajuela muestra un notable trabajo de cooperación entre el sector público y privado, que ha dado como resultado una serie de actuaciones de impacto urbano en un corto tiempo respecto a las demás provincias. El mejoramiento de una parte significativa de su espacio público y la recuperación de importantes edificaciones patrimoniales propician una imagen más atractiva para propios y visitantes. No deja de destacar la ausencia de iniciativas únicamente privadas en la ciudad.

Al igual que en el caso anterior, Cartago muestra una notoria colaboración público-privada para el desarrollo de las actuaciones. Destaca el involucramiento de la ciudadanía en la programación de actividades de animación sociocultural y el mejoramiento de la calidad urbana a través de intervenciones, a saber la *nueva ciclo vía* y la dotación de equipamientos como el *Museo y el Anfiteatro Municipal* (Tabla 1).

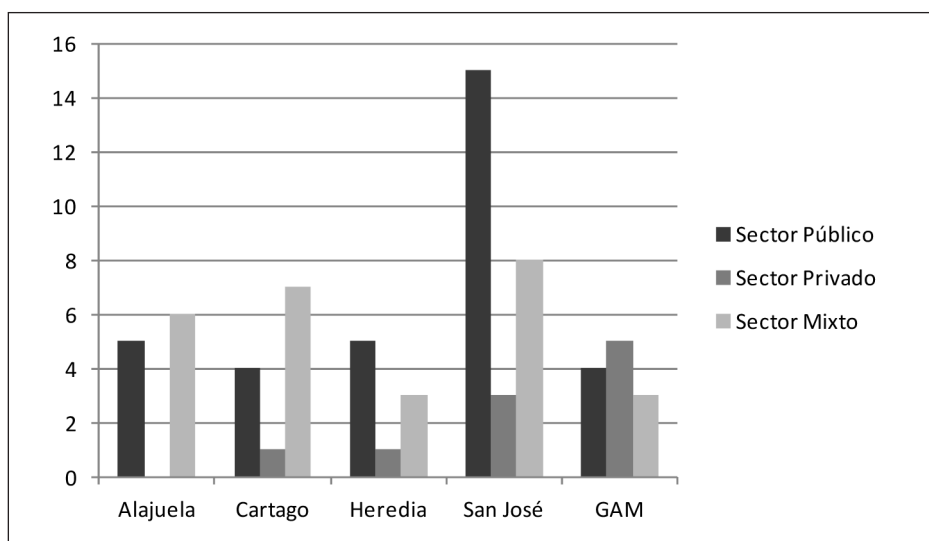


Gráfico 2. Categorías según el sector promotor.

Fuente: elaboración propia.

Respecto a San José, como capital del país, la inversión pública (municipal y estatal) es mucho más notoria que en el resto de zonas analizadas. Las actuaciones que se han realizado han sido orientadas a revitalizar la ciudad y atraer nuevas inversiones, aumentando con ello significativamente su competitividad territorial. Grandes eventos de carácter deportivo y cultural como los *Juegos*

Deportivos Centroamericanos y el *Festival Internacional de las Artes* (Tabla 1) se constituyen en importantes vitrinas para mostrar los atributos josefinos; además del impulso que supone la recuperación de espacios urbanos y construcción de nuevo equipamiento para tales fines.

Por su parte, la ciudad de Heredia presenta el menor número de actuaciones inventariadas, las cuales se orientan principalmente a promocionar la cultura a través de la mejora de equipamientos, la realización de actividades y el favorecimiento a grupos de artistas y artesanos (capacitaciones y facilidades para realizar exposiciones de sus obras). Sumado a esto, el trabajo realizado en cuanto al remozamiento del patrimonio edificado de la ciudad y la intervención del espacio urbano ha sido importante para el mejoramiento de su imagen urbana. Las acciones se realizan principalmente desde el sector público.

En relación a las actuaciones puntuales dentro de la GAM, se han destacado algunos ejemplos planteados desde los ámbitos público, privado y mixto como casos de gran impacto para la subregión que contribuyen desde diferentes áreas al desarrollo local.

Finalmente, debe mencionarse como aspecto destacable, el trabajo de extensión universitaria que realizan las instituciones de educación superior públicas (Universidad de Costa Rica, Universidad Nacional de Costa Rica, Universidad Técnica Nacional y el Instituto Tecnológico de Costa Rica) tanto en proyectos de interés nacional como en su entorno inmediato dentro de las ciudades de San José, Heredia, Alajuela y Cartago. Este apoyo resulta ser un gran impulso para estas comunidades y un enlace efectivo entre la población y la academia.

5. INVENTARIO DE ACTUACIONES LOCALES EN LAS CIUDADES DE LA GAM (Tabla 1)

LUGAR	CATEGORÍA	NOMBRE	ACTUACIONES	AMBITO	INICIO	FUENTE CONSULTADA	
Alajuela	City Marketing (desarrollo)	Oficina de Atracción de Inversiones	Proceso de planificación (Subproceso de Desarrollo Cantonal). Atracción de inversiones y participación ciudadana	Municipal	2008	http://www.munialajuela.go.cr/	
	Cultural	Ceramen de Arte en el Espacio Público	Concurso para la realización de murales en sitios públicos de la ciudad	Municipal y sector privado	2007	http://www.munialajuela.go.cr/	
	Equipamiento	Plan Integral de Rescate y Dinamización del Mercado Municipal	Mejora de instalaciones físicas y proceso de sensibilización con los comerciantes	Mixto	2010	http://www.munialajuela.go.cr/	
		Centro Alajuelense de la Cultura	Rehabilitación	Rehabilitación	Estatal y municipal	2012	http://www.direcultura.go.cr/
	Intervención urbana (espacio público)	Teatro municipal	Restauración y rehabilitación del antiguo Salón de Actos del Instituto de Alajuela	Restauración y rehabilitación del antiguo Salón de Actos del Instituto de Alajuela	Municipal	2004 - 2010	http://www.munialajuela.go.cr/
		Antiguo Instituto de Alajuela (Sede de la Universidad Tecnológica Nacional)	Restauración y rehabilitación	Restauración y rehabilitación	Estatal y municipal	2011 - 2013	http://www.uti.ac.cr/
		Plaza Juan Santamaría y Parque Calles Vargas	Rediseño y construcción	Rediseño y construcción	Municipal y cooperación internacional	2006	http://www.munialajuela.go.cr/
		Rescate Físico de la Ciudad de Alajuela	Remodelación de los principales parques y peatonización de 16 calles (centro histórico y re creativo)	Remodelación de los principales parques y peatonización de 16 calles (centro histórico y re creativo)	Municipal y cooperación internacional	2007-2010	http://www.munialajuela.go.cr/
	Mipymes (cultural)	Restauración y mantenimiento de esculturas y monumentos Distrito 1º de Mercado de las Artes	Plaza Don Tomás	Municipal	2012-2013	http://www.munialajuela.go.cr/	
	Multivariable	Alajuela 2015	Mercado de artesanías en el Pasaje Leon Corrés	Mixto	2011	http://redcultura.com/	
Animación sociocultural	Proyectos de Equidad y Bienestar / Infraestructura, Productividad e Inversiones / Capital Humano y Educación / Seguridad y Paz / Sostenibilidad	Proyectos de Equidad y Bienestar / Infraestructura, Productividad e Inversiones / Capital Humano y Educación / Seguridad y Paz / Sostenibilidad	Sector privado e iniciativa ciudadana	2010	http://alajuela2015.org/		
	Tour Patrimonial por la Vieja Metrópoli	Recorrido guiado por un énfasis en elementos de interés arquitectónico e histórico de la ciudad	Recorrido guiado por un énfasis en elementos de interés arquitectónico e histórico de la ciudad	Mixto	2010	http://www.nacion.com/18/04/2013	
Cartago	Animación sociocultural (deportiva)	Nocturno Las Brujas	Recorrido guiado por lugares históricos y tradicionales de la cultura cartaginesa	ONG y municipal	2012	Facebook: Visite Cartago...una Ciudad Histórica	
	City marketing (turismo)	Ciclovida Dominical. Cartago Ciudad Histórica	Espacio para la recreación y la práctica del deporte ligado a actividades culturales	Municipal y ONG	2009	Facebook: Visite Cartago...una Ciudad Histórica	
	Cultural	Oficina Municipal de Turismo	Creación de un dependencia para la promoción del turismo inserto en el Casco Central de la ciudad	Municipal	2008	Facebook: Visite Cartago...una Ciudad Histórica	
	Cultural (turismo)	Consejo de Control y Seguimiento y Conservación del Patrimonio Cartagüevirgüel con. Sintiendo nuestra cultura	Ente para la protección del patrimonio arquitectónico	Municipal e iniciativa ciudadana	2012	http://www.nacion.com/20/01/2013	
	Equipamiento	Museo Municipal de Cartago	Restauración y rehabilitación de la Antigua Comandancia de Cartago	Sector privado	2012 (último relanzamiento)	http://www.cartagüevirgüel.com/	
	Intervención urbana (espacio público)	Antifiteatro Municipal de Cartago	Construcción de un anfiteatro (para 366 personas)	Municipal	2011	http://www.cartagüevirgüel.com/	
	Mipymes (promoción agroalimentaria)	Casa de la Ciudad (Antigua Casa Prije)	Restauración del espacio para el desarrollo de actividades artísticas y culturales realización de cursos y espacio de reunión de agentes	Estatal	2008 (restauración)	http://www.tec.ac.cr/	
	Multivariable	Ciclovida de Cartago	Primer circuito urbano exclusivo para bicicletas en el país (recorrido de 5.8 km)	Municipal y ONG	2012	http://www.muni-carta.go.cr/	
	Animación sociocultural	Feria Nacional de la Papa	Actividades culinarias y culturales en relación a la papa fresca y procesada	Mixto	2012	http://www.micartago.com/	
	Animación sociocultural (deportiva)	Zona Especial Económica - Cartago 2021	Plan y acciones para impulsar la inversión extranjera directa en manufactura de alta tecnología y servicios	Mixto	2008	http://www.camaraconercoicartago.com/	
Cultural	Heredia Ciudad Cultural	Conjunto de actividades para transformar el Casco Central del cantón central de Heredia en una ciudad cultural a través de acciones creativas (Poema Gigante, Ciudad Libro y Cienciálula)	Mixto	2012	http://www.una.ac.cr/Boletin_Hoy_en_el_Campus		
Cultural	Animación sociocultural (deportiva)	Domingos Heredamos por Media Calle	Espacio para la recreación y la práctica del deporte ligado a actividades culturales	Municipal y estatal	2013	http://www.heredia.go.cr/	
	Proyecto Festival de las Flores	Evento de promoción y realización de actividades culturales, artísticas, ambientales y de desarrollo social	Evento de promoción y realización de actividades culturales, artísticas, ambientales y de desarrollo social	ONG y municipal	2011	http://festivalde lasflores.blogspot.com/es/	
	Feria Internacional del Libro Universitario	Realización de actividades culturales, deportivas y educativas en torno a la promoción de la literatura	Realización de actividades culturales, deportivas y educativas en torno a la promoción de la literatura	Estatal y municipal	2013	http://www.flu2013.blogspot.com/	

Categoría	Nombre del Proyecto	Descripción del Proyecto	Sector	Año	Sitio Web
Cultural (turismo)	Britt coffee tour	Visitas educativas en torno al cultivo y procesamiento del café gourmet	Sector privado	1991	http://www.coffeetour.com/
Equipamiento	Casa de la Cultura Alfredo González Flores	Restauración y reparaciones	Estatal	2012	http://casadelaculturaalfredogonzalezflores.blogspot.com/
Intervención urbana (espacio público)	Centro de la Cultura Herediano Omar Dengo	Rehabilitación del edificio de la Antigua Escuela Republicana de Argentina para albergar el Nuevo Centro Cultural	Estatal	2012	http://la.cultura.cr/
Mifemes (cultural)	Intervenciones de mejoramiento del espacio público	Composición de la primera etapa del Bulevar de Heredia (100 m) y restauración de la Fuente del Centenario	Municipal	2012-2013	http://www.heredia.go.cr/
Deportivo	COOPERARTE del Proyecto Integrado para el Fortalecimiento de Microempresas	Proyecto de extensión universitaria para el fortalecimiento de diversas microempresas y apertura de tienda para la comercialización de los productos	Cooperativa y estatal	2007	http://www.una.ac.cr/ (Boletín Hoy en el Campus)
Animación sociocultural	Juegos Deportivos Centroamericanos y actividades culturales vinculadas	Desarrollo de unas justas deportivas de carácter internacional y una serie de actividades culturales en el marco del Festival de Verano Transitarie	Estatal y municipal	2013	https://www.msj.go.cr/
City Marketing (turismo)	Art City Tour	Programa de recorridos gratuitos a través de museos, galerías y centros culturales de la ciudad de San José	Sector privado e iniciativa ciudadana	2009	http://www.ganccultural.com/
Animación sociocultural	Chepeletas	Empresa social joven, dinámica e innovadora con gran apoyo a nivel local. Impulsores de una nueva San José	Sector privado	2010	www.chepeletas.com
City Marketing (turismo)	Etnomigrate de tu ciudad! Corredor Cultural	Programa implementado para devolver a la población en general el amor por los parques del centro de San José que circundan el Centro Nacional de la Cultura	Estatal	2011	http://enamorartedecuidad.com/
City Marketing (turismo)	100 en un día San José	Intervenciones urbanas efímeras ideadas y ejecutadas por la ciudadanía	Iniciativa ciudadana	2013	http://www.100en1diasanose.com/
City Marketing (turismo)	Visite San José	Creación de un dependencia para la promoción del turismo en la ciudad de San José	Municipal	2012	http://visitesanjosecostarica.com
Cultural	Programa San José innovador, creativo y competitivo	Ferias y festivales (Fiesta de la Música, Festival Internacional de Música Credomatic, Festival Internacional de Guitarras, Festival Internacional y Nacional de Folklor, Festival San José Puro Cuento, Festival de Arte Circense, Fiesta Nacional del Gallo Pinto, Fiesta del Tamal Tico, Festival Internacional de Poesía, Feria Internacional del Libro)	Municipal	2006	https://www.msj.go.cr/
Cultural	Programa San José vivo y diverso	Sistema de bibliotecas, escuela deportiva, nuevos valores, arte y cultura en barrios, recintos románticos, grupo musical aural, domingos familiares sin humo	Municipal	2006	https://www.msj.go.cr/
Cultural	Programa San José, patrimonio y memoria	Creación del Centro Multicultural Botica Solera (rehabilitación y adecuación funcional de este edificio) y construcción del Mercado Municipal de Artesanía. Celebración de efemérides, entrada de Santos y Desfile de Boyeros	Municipal	2006	https://www.msj.go.cr/
Cultural (religioso)	Procesiones y actividades de Semana Santa	Recuperación de las tradicionales procesiones e incorporación de producciones teatrales profesionales	Municipal e institución religiosa	2008	https://www.msj.go.cr/
Equipamiento	Casa Cultural Amón	Espacio para el desarrollo de un programa de actividades artístico-culturales y cursos libres para la comunidad	Estatal	1998	http://casaculturalamon.blogspot.com/
Equipamiento	Museo de Arte Costarricense	Restauración y rehabilitación del edificio para la conjuntar obras de artistas nacionales e internacionales	Estatal	2009-2010	http://www.museo.go.cr/
Equipamiento	Centro Nacional de la Cultura y Antigua Aduana	Espacios dedicados a las artes y al establecimiento del Ministerio de Cultura y Juventud	Estatal	2008	http://www.msj.go.cr/ministerio/centro.aspx
Equipamiento	Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural	Restauración del edificio	Estatal	2002-2010	http://www.patrimonio.go.cr/
Equipamiento	Estadio Nacional de Costa Rica	Recinto más moderno y con mayor tecnología de Centroamérica y el Caribe para usos deportivos y administrativos múltiples	Estatal y cooperación internacional	2009-2011	http://www.icoder.go.cr/
Equipamiento	Programa de Regeneración y Replanteamiento de San José	Renovación de espacio público, mejora de infraestructuras y promoción de proyectos de vivienda en altura y el uso mixto para un replanteamiento y la atracción de inversiones	Municipal	2004	https://www.msj.go.cr/
Equipamiento	San José Posible	Construcción del Paseo de la Unión Europea (peatonización de Avenida 4ª a lo largo de 16 cuadras) y mejoramiento de instalaciones sanitarias y pluviales. Además, se realizaron obras de electrificación subterránea y arborización.	Mixto	2006	http://www.architecturatropical.org/

Gran Área Metropolitana		Intervención urbana (espacio público)	Proyecto Q-Adra Bulevar Paseo de los Estudiantes "Barrio Chino" Proyecto Urbano 7&8 Proyecto Barrios Una Nueva Sabana Edificio Siemworth Museo Nacional de Costa Rica Nuevo edificio del Museo de Jade Nuevo edificio de la Asamblea Legislativa de Costa Rica Brunch del Patrimonio Paseos Urbanos GAM Cultural Festival Nacional de las Artes y Festival Internacional de las Artes Complejo Centro Cultural del Este (Escuela Casa del artista) Desarrollo local: un nuevo rol para las ciudades y sus gobiernos Problemática del espacio urbano en nuestras ciudades Formación y discusión La protección a favor de la acción: el Modelo de Halland en Costa Rica. Infraestructura Intervención urbana (espacio público) Mipymes (floricultura) Multivaniable	Embellecimiento urbano a través de brigadas verdes cuya función es la colaboración entre voluntarios provenientes de las empresas del entorno Bulevar peatonal (550 m de largo) Museo público en la ciudad a través de la fotografía Acción estratégica para la puesta en valor del patrimonio tangible e intangible de los barrios de la capital (seis barrios de la capital y seis barrios emblemáticos en las cabeceras de provincia) Proyecto para la mejora integral del Parque Metropolitano La Sabana Restauración y rehabilitación del espacio para vivienda, locales comerciales y bar-restaurante Remodelación y restauración del Cuartel Bellavista Invitación a participar en el diseño Invitación a participar en el diseño Visitas guiadas, charla con temáticas específicas relativas al patrimonio y comida en los sitios visitados. Ejemplos ya realizados Heredia, Alajuela y San José Visitas guiadas por los principales sitios históricos y patrimoniales de la ciudad. Ejemplos ya realizados Heredia, Alajuela y San José Agenda actividades de tipo cultural que suceden en la GAM Programas de actividades artísticas y culturales Remodelación y restauración Encuentro Expo-Convensorio Taller de formación sobre Conservación del Patrimonio Cultural construido como un canalizador para el Desarrollo Sostenible Recuperación del servicio de pasajeros. Localidades de Pavas, Heredia, Cartago y Belén (en proyecto Alajuela) Iluminación de 16 parques urbanos Exposición más grande de orquídeas de Costa Rica y Centroamérica Espacio público autoensamble para el desarrollo de proyectos en las temáticas ambiental, mipymes, urbano - recreativo y artístico	Sector privado y estatal Cooperación internacional y municipal Sector privado Estatal y municipal Mixto Estatal y sector privado Estatal Estatal Estatal ONG Colegio profesional Sector privado Estatal Estatal Colegio profesional Colegio profesional y estatal ONG Estatal y municipal Mixto Mixto Estatal	2008 2012 2013 2006 - 2009 2011 2010 2006-2010 2012 2013 2012 2012 2009 1992 2012 2011 2012 2013 2005 2008-2009 2013 (edición N°42) 2008	http://www.proyectoqadra.com https://www.msj.go.cr/ Facebook: Nacional Skateboards http://www.liandudviva.org/ http://www.unauevasabana.com/ http://www.revistasucaia.com http://www.museocostarrica.go.cr/ http://www.msj-cr.com http://www.asamblea.go.cr/ http://www.afsj.net/ http://www.coarqcr.com/ http://www.gamecultural.com/ http://festivaldelasartes.go.cr/ http://www.mej.go.cr/ http://www.coarqcr.com/ http://www.coarqcr.com/ http://www.icomoser.org/ http://www.incofer.go.cr/ http://www.liandudviva.org/ http://www.ticoqueidas.com/ http://www.parquealibertad.org/

Fuente: elaboración propia a partir de los enlaces consultados.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con el inventario y análisis de resultados efectuados como parte de este estudio, se concluye que las cuatro ciudades cabeceras de provincia han experimentado, en la última década, una creciente atención a las temáticas vinculadas a la cultura y la ciudad, el fomento a la participación ciudadana y la identificación de nuevos tipos de turismo que pretenden impulsar el desarrollo local. Además estas iniciativas buscan contrarrestar los efectos negativos externos (crisis monetaria internacional y dependencia de la inversión extranjera) e internos (desigualdades en la distribución de la riqueza y un único nicho de mercado dirigido principalmente al turismo de sol y playa y naturaleza).

La identificación de estas actuaciones lleva a pensar en la necesidad de concretar mecanismos de sostenibilidad de dichas propuestas. Todas demandan un importante componente humano, el cual merece estar apoyado desde las instancias gubernamentales y municipales, favoreciendo la eclosión de nuevas sinergias.

Por otro parte se ha encontrado dificultad en el acceso a información sistematizada en torno a temas relacionados al turismo, la cultura y el desarrollo local, principalmente a nivel municipal. No obstante se destaca la labor del Ministerio de Cultura y Juventud en la elaboración de los primeros instrumentos en esta materia (*SICultura* y el *Atlas de Infraestructura Cultural y Patrimonio de Costa Rica*), así como del Programa Estado de la Nación, que incorporó en su edición más reciente una actualización de dicha temática a través del *Capítulo 6. Producción cultural en Costa Rica: nuevos aportes para su conocimiento*.

Sin lugar a dudas la implementación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) han facilitado la creación de sinergias, sirviendo de enlace entre diferentes agentes y como mecanismo de difusión ante el resto de la población. Destaca la labor de los municipios en la construcción de portales web y la difusión del quehacer municipal a través de las redes sociales.

Se recomienda promover por parte del Instituto Costarricense de Turismo un balance en el contenido de las campañas turísticas nacionales y medios de difusión (ferias nacionales e internacionales, prensa, TIC) en las cuales se incentive una mayor vinculación a los recursos culturales y no simplemente a los centrados en aspectos naturales.

Finalmente, como posibles destinos turísticos es necesario que las ciudades lleven a cabo un proceso de mejoramiento en dos líneas, una enfocada a la creación de facilidades y servicios para el turista, y otro directamente vinculado a la población residente como usuario permanente del espacio. Las políticas a escala nacional y local requieren de un análisis integral del territorio, para ello los principales estudios y planes deben contar con una visión holística que contemple las sinergias con otros territorios, las relaciones sistémicas internas y las iniciativas que surgen desde la propia participación ciudadana. Sin la gestión y el planeamiento de estas no se podrán obtener resultados en el desarrollo local a largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁVILA, R. y BARRADO, D. (2005): “Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión”, *Cuadernos de turismo*, nº 15, p. 27-44.
- BARRADO, D. (2004): “El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial”, *Estudios Turísticos*, nº 160, p. 45-68.
- CASTELLANOS, A. (2012): *Atlas de infraestructura y patrimonio cultural de las Américas: Costa Rica*, México, Fundación Interamericana de Cultura y Desarrollo y Ministerio de Cultura y Juventud, Gobierno de Costa Rica, 192 p.
- CENTRO INTERNACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA. (2007): *Estudio Económico de la GAM (Estructura Económica)*, Heredia, Universidad Nacional de Costa Rica, 111 p.
- CORRALES, F. (2006): “Turismo y cultura en Costa Rica”, *Tecnitur*, nº 118, p. 6.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO: Censo 2011, Instituto Nacional de Estadística y Censo, Gobierno de Costa Rica. <http://www.inec.go.cr/>, [consulta: 28/05/2013].
- MINISTERIO DE CULTURA Y JUVENTUD: Sistema de Información Cultural, Ministerio de Cultura y Juventud, Gobierno de Costa Rica. <http://si.cultura.cr/>, [consulta: 28/05/2013].
- POSE, H. (2006): *La cultura en las ciudades. Un quehacer cívico-social*. Barcelona, 215 p.
- PROYECTO ESTADO DE LA NACIÓN. (2012): *Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible: Decimoctavo Informe de la Nación 2011*, San José, Costa Rica, Proyecto Estado de la Nación, 436 p.
- RAUSELL, P. (2007): *Cultura. Estrategia para el desarrollo local*, Madrid, Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas-AECI, 289 p.
- VALENZUELA, M. (2008): “Nuevos turismos para nuevos turistas. De la identificación a la captación de la clientela”, en CEBRÍAN, F. (coord.), *Turismo rural y desarrollo local*, Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha: Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, p. 57-65.

POSIBILIDADES DEL DESARROLLO LOCAL COMO SISTEMA DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN LA REGIÓN SUR DEL ESTADO DE TLAXCALA, MÉXICO

María del Pilar Jiménez Márquez

Universidad del Caribe
mjimenez@ucaribe.edu.mx

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es mostrar algunos resultados importantes del estudio sobre el desarrollo local analizado desde la perspectiva de los sistemas de encadenamientos de las unidades económicas de los sectores productivos, factores socioculturales y representantes de los gobiernos locales de los municipios de la región sur del estado de Tlaxcala, México. Investigación que destaca la necesidad de políticas descentralizadas y la importancia de los elementos endógenos locales.

Palabras clave: Desarrollo local, encadenamientos productivos y tejido productivo.

LOCAL DEVELOPMENT POSSIBILITIES AS A SYSTEM OF PRODUCTION LIAISONS IN THE SOUTHERN REGION OF THE STATE OF TLAXCALA, MEXICO

ABSTRACT

The objective of this paper is in order to offer an overview about some of the most important results from the study about local development, by analyzing from the production chain system perspective of the economic unit from different productive sectors, socio-cultural factors and municipal government local representatives from the southern region of the city of Tlaxcala, Mexico. This paper is a research that outlines the necessity of decentralized policies and the importance of local endogen elements.

Key words: Local development, production chain systems and productive networks.

1. INTRODUCCIÓN

A fin de potenciar estructuralmente los recursos que construyen el territorio, es importante promover entre los actores del medio ambiente estrategias integrales en las regiones. Así lo destacan estudiosos del desarrollo local, para quienes, además, es indispensable conocer los elementos que conforman un territorio, la forma como se relacionan dichos elementos, así como identificar los canales que deben fortalecerse, con el propósito de exponer las propuestas idóneas. En tal sentido, el conocimiento del tejido productivo local es trascendental. No solo porque da origen a la actividad económica local, sino también porque se vincula con prácticas socioculturales, valores, tradiciones y prácticas cotidianas que realizan los agentes productivos locales en el territorio.

Asimismo, es importante considerar a los agentes públicos, encargados de instrumentar los programas político-administrativos. Estos programas deben estar encaminados a aplicarse a la población local atendiendo a las condiciones sociales, culturales y de recursos naturales con que cuenta la comunidad. Deben aplicarse de tal forma que en la interacción de los agentes locales (productivos, socioculturales y públicos) se generen sinergias que, en conjunto, logren fortalecer las relaciones entre los actores locales, y propicien encadenamientos que se conviertan, en un primer momento, en ancla del desarrollo local en el territorio para después encadenarse con otras actividades productivas hacia fuera, que a su vez se transformen en detonadoras de su propio desarrollo.

Sin embargo, el primer reto que enfrenta el desarrollo local para emplearse como estrategia de desarrollo es la falta de conocimiento de las formas de relaciones que se generan entre los agentes productivos, socioculturales y político administrativos, en países latinoamericanos y de forma particular en México, que es el caso al que haremos referencia. Los entornos locales han quedado inmersos en las dinámicas nacionales y globales debido a la ejecución de políticas gubernamentales centralizadas que difícilmente han incluido el reconocimiento de las dinámicas de menor escala. En consecuencia, no hay un nivel de información local y existe escasa posibilidad de articular los factores productivos, socioculturales y político-administrativos de los territorios locales para facilitarles desarrollar sus potencialidades internas. En tal sentido, pareciera una necesidad destacar mediante resultados de estudios, la importancia que tiene potenciar los elementos o recursos locales y mostrar los resultados importantes que dejan esas pequeñas pistas de articulación que los agentes productivos de pequeñas escalas logran crear, a pesar de no ser prioridad en la ejecución de políticas dirigidas a favorecerlos y promover su fortalecimiento.

En tal sentido, el presente trabajo tiene la intención de presentar el análisis de las relaciones que se generan al interior de la región sur del estado de Tlaxcala, México, lugar en el que encontramos diferencias y concentraciones en el nivel de las actividades productivas, y es frecuente la combinación de áreas rurales y urbanas. Esta región se caracteriza por quedar incluida en programas de carácter intermunicipal, interestatal, nacional e internacional.

2. EL DESARROLLO LOCAL COMO SISTEMA DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. PRECISIONES TEÓRICAS

Los desafíos epistémicos se encuentran en buscar la construcción teórica de los procesos y relaciones que se construyen en las regiones en el campo de lo local, de lo micro (MONCAYO, 2001:91-116). El fin del conocimiento es la búsqueda de la comprensión de la realidad como una realidad construida. Es importante anotar que no es la dinámica social que nos lleve a cualquier dirección, las alternativas son resultado de los límites creados por las acciones presentes de los propios sujetos sociales donde se eligen los nuevos caminos. Los niveles de análisis, estudio y reflexión exigen que se de la identificación de los actores locales, su reconocimiento y respeto en los distintos campos epistémicos, se requiere del estudio de las relaciones que se originan entre los actores locales en sus distintas dimensiones, identificando que el estudio de los agregados micro da lo macro (MEJÍA, 2008: 1-13).

El fin del conocimiento social es hacer comprensible la acción como posibilidad y no el establecimiento de la acción según regularidades inalterables y deterministas. La sociedad es un sistema muy complejo, es una dialéctica de interrelaciones entre los individuos con la totalidad social y la totalidad social con los individuos, y a medida que pasa el tiempo, la constante es la emergencia de nuevas realidades (LUHMANN (1973) en MEJÍA 2008: 1-13). La realidad es un mundo en proceso de construcción, donde los actores sociales con sus múltiples combinaciones aleatorias, sus incertidumbres, conductas contradictorias tienen un papel activo en el desarrollo del mundo real. El fin del conocimiento es la búsqueda de la comprensión de la realidad como una realidad construida. Es importante anotar que no es la dinámica social que nos lleve a cualquier dirección, las alternativas son resultado de los límites creados por las acciones presentes de los propios sujetos sociales donde se eligen los nuevos caminos, estudiar la sociedad es el reconocimiento de sus posibilidades creativas (MEJÍA, 2008: 1-13). La sobreabundancia de relaciones, de posibilidades, de conexiones que rebasa las relaciones biunívoca y lineal de elemento con elemento reconociendo la complejidad y precisando que no se trata de un sistema cerrado si no que existe en un entorno, lo que le permite caracterizarlo haciéndolo autopoiético y autorreferente; el primero porque es un sistema que crea su propia estructura y los elementos de que se compone, el segundo porque

incluye en su misma constitución la diferencia con respecto a su entorno. Así que el sistema autorreferente incluye un gran dinamismo que se sustenta en la observación y la diferencia. La observación es una actividad fundamental para los sistemas autorreferentes mediante la cual se observan a sí mismos y observan cuanto se encuentran en su entorno, consiguiendo, establecer determinados procedimientos de selección y reducir la complejidad del entorno que les rodea. La observación es siempre una operación y tiene un radical carácter dinámico, se encuentra íntimamente ligado con el concepto de diferencia que ocupa un lugar central y donde la diferencia queda privilegiada sobre todo concepto de unidad. Todo aquello que pueda ser considerado unidad es, una unidad de diferencias por lo que es una unidad múltiple (LUHMANN, 1990: 16).

En ese dinamismo y diferencia, el conjunto de relaciones que existe entre los elementos de un sistema (LUHMANN, 1990: 16), la operación distinta que tiene cada subsistema y la necesidad de un tratamiento independiente, en tal sentido, (MONCAYO, 2001:91-116) propone la necesidad de un abordaje teórico desde lo local y desde el reconocimiento de una dialéctica de interrelaciones entre los individuos con la totalidad social y la totalidad social con los individuos. Proponiendo un abordaje del conocimiento desde un enfoque constructivista, reconociendo la emergencia de las nuevas realidades y la necesidad de distintas explicaciones. Bajo el reconocimiento de la complejidad y de la multiplicidad de relaciones entre los elementos que caracterizan a un sistema es que nos proponemos analizar las relaciones que se generan en el territorio revisado bajo los conceptos del desarrollo local que surge como proposición que desafía a la propuesta globalizadora (MEJÍA, 2008:1-13), pero también a la perspectiva unificadora o eurocentrista (WALLERSTEIN, 2002:157-296) y que a través de esta modesta investigación se hace un abordaje acercándose a lo que los principales conceptos del desarrollo local proponen que es fortalecer en las regiones las sinergias necesarias entre los actores del medio ambiente para potenciar de forma estructural los recursos que construyen el territorio que es uno de los principales postulados del desarrollo local. Para tal fin, es indispensable conocer los actores que conforman un territorio, la forma como se relacionan, así como identificar las relaciones que han construido y las que se van generando en los pequeños espacios. Que también es importante revisar bajo las características de cada subsistema.

2.1. El desarrollo local

El desarrollo local ha sido definido como un conjunto de relaciones y eslabonamientos de los recursos productivos y comerciales relevantes que dan paso a la eficiencia productiva, a la competitividad de la base económica de un determinado territorio y al aprovechamiento de las oportunidades del dinamismo exógeno. Para el autor, el desarrollo local es un enfoque territorial de “abajo

hacia arriba”, que busca la intervención de los tres niveles de gobierno e incluye, en un enfoque integrado, los aspectos de carácter ambiental, cultural, social, institucional y de desarrollo humano desde un punto de vista del territorio (ALBURQUERQUE, 2004:2).

Así, este autor aporta un enfoque integrado que incluye la intervención de los tres niveles de gobierno en un proceso de abajo hacia arriba, así como relaciones y eslabonamientos de los recursos productivos y comerciales en pro de la eficiencia productiva, para aprovechar el dinamismo exógeno.

El desarrollo local también es abordado como algo diferente al orden mundial impuesto que atribuye funciones especializadas a las diversas regiones del mundo. Por tanto, la diferencia es aquella generada en el espesor de cada proceso histórico. Ligado a la constitución de cada identidad colectiva, es necesario tener en cuenta, por tanto, la diversidad de los procesos locales. Las referencias identitarias fuertes, aquellas que actúan sobre el potencial socioeconómico aumentando su capacidad de respuesta, se encuentran en un territorio bien preciso, cuyos límites son conocidos por los miembros del grupo. Las sociedades locales existen en territorios cargados de huellas del pasado. El espacio no es neutro; expresa la historia de los hombres, sus conflictos y sus sistemas de vida, sus trabajos y creencias. La memoria colectiva da un sentido a la relación entre pasado, presente y proyecto, expresando así los contenidos profundos de la identidad colectiva. El retorno al pasado a través de la memoria, la lectura de las huellas que permiten reconocerse en una historia, es una condición de la acción (AROCENA, 1995: 10-55).

Por tanto, (AROCENA, 1995: 10-55) plantea el desarrollo local desde el territorio también y lo precisa como la diferencia que da el “grueso de cada proceso histórico”, unido a la identidad colectiva, destacando la memoria colectiva, el sistema de vida y la historia de los hombres que actúan sobre el potencial económico.

El territorio tiene un conjunto de recursos materiales, humanos, institucionales y culturales que constituyen su potencial de desarrollo. Éste se expresa a través de la estructura productiva, el mercado de trabajo, la capacidad empresarial y el conocimiento tecnológico, las infraestructuras de soporte y acogida, el sistema institucional y político y su patrimonio histórico cultural. El autor destaca que sobre estas bases cada economía articula sus procesos de crecimiento y cambio estructural y, como consecuencia de la interacción de las empresas y los demás actores económicos en los mercados, se obtienen resultados muy diferentes que dan lugar a una gran variedad de situaciones, proyectos y procesos económicos, sociales y políticos (VÁZQUEZ, 2005:143-154). Esto señala la importancia que tienen los espacios locales, los recursos con que cuenta y la forma particular de cómo se relacionan.

La visión se amplía cuando se abordan el desarrollo y la dinámica de los sistemas productivos desde una óptica territorial. Ellos dan una gran impor-

tancia a las iniciativas de los actores locales, a través de sus decisiones de inversión y de la participación en la formulación y ejecución de las políticas. Señalan que el progreso económico de un territorio solo es posible cuando las empresas y los demás actores del territorio interactúan entre sí, se organizan y realizan sus inversiones dirigidas a desarrollar la economía y la sociedad local. La identidad territorial permite potenciar la competitividad de las empresas y de la economía local estimulando los activos intangibles (marcas, derechos de propiedad, denominación de origen y calidad organizativa). Esto dará como resultado contar con un tejido productivo fortalecido a partir del sistema territorial de innovación, así como la capacidad de un territorio para ahorrar e invertir los beneficios generados por su actividad productiva en el propio territorio y promover el desarrollo diversificado de la economía, además de adoptar su propia estrategia de desarrollo, lo que está asociado con procesos de descentralización (JOHN FRIEDMAN y WALTER ROH (1979) en VÁZQUEZ, 2005: 143-154).

A partir del análisis conceptual del desarrollo local, se identifica que desde el territorio se determinan una serie de relaciones y eslabonamientos de recursos. Estas relaciones permiten entender el territorio como el espacio donde se desarrollan actividades socioeconómicas, políticas y culturales que propician herencias transgeneracionales vinculadas con la construcción social del día a día. Aquí confluyen los recursos del sistema productivo de los territorios pequeños. Este sistema está representado por las empresas-empresarios locales (unidades productivas) y por los recursos político-administrativos, lo cual se refleja en las políticas públicas o programas gubernamentales que inciden en el desarrollo local. En el desarrollo local, el territorio es el recurso inminentemente indispensable para su explicación.

De aquí se desprende un concepto más contenido en el desarrollo local relacionado con el sistema que se genera al interior del territorio, entendido desde la perspectiva de (LUHMANN, 2007: 77-126) como sistema dinámico; porque mantiene comunicación entre sus propios elementos, puede diferenciarse en distintos subsistemas, cada uno de ellos cerrado y autorreferente, que poseen un ámbito determinado de comunicaciones y de operación, que limitan su entorno y reducen la complejidad de un modo especializado. La sociedad se diferencia progresivamente, a lo largo de la evolución temporal y de la historia en diferentes subsistemas sociales. Una sociedad avanzada será siempre una sociedad altamente diferenciada con diferentes ámbitos de comunicación que son los diferentes subsistemas sociales. Con ello se ha logrado un elevado nivel de especialización en las diferentes funciones de la sociedad, que contribuye a reducir eficazmente la progresiva complejidad a la que la sociedad debe enfrentarse (IZUZQUIZA, 1990: 8-39).

En ese sentido, la interacción entre los recursos que forman la base productiva y los agentes locales forman parte de un sistema que les permite man-

tenerse comunicados, así como crear sus propias estructuras por el intercambio de información, generando relaciones entre sí –autopoiesis (LUHMANN, 2007:118-126)– y marcando diferencias en su propio entorno. Esta situación es semejante a la que se presenta con los elementos o recursos que forman parte del sistema en el desarrollo local en un territorio, los cuales se encuentran cohesionados por una serie de relaciones de carácter político-administrativo, sociocultural y productivo, que les permite establecer mecanismos propios de comunicación con una sobreabundancia de relaciones, de posibilidades, de conexiones, de modo que la información que se intercambia en la comunicación no es biunívoca y lineal de elemento con elemento (LUHMANN, 1990:16).

Así también, es importante destacar lo siguiente: en un sistema integrado, los elementos o recursos (empresas-empresarios, programas públicos y características socio-culturales que intervienen en el proceso de producción) del desarrollo local se unen y hacen que todos ellos interactúen, estableciendo entre ellos una relación de comunicación e información. Esto da paso a la *autorreferencia* (LUHMANN, 1990:16) –expresada como la diferencia entre el sistema y su propio entorno–, pero que entre estos elementos existe una comunicación que permite el intercambio de información entre los elementos del sistema (IZUZQUIZA, 1990: 8-39). Movidas por representaciones relativas al intercambio de la materia o por representaciones del tipo *input/output*,... por la apertura del sistema y su dependencia del medio ambiente, están en condiciones de reforzar su distinción con respecto al entorno (LUHMANN, 2007:77).

Por ello, los elementos o recursos del sistema de un territorio nos permiten conocer la funcionalidad que se da en el desarrollo local, e identificar el grado de integración de sus elementos y la dependencia que se genera entre ellos –en el sentido autopoietico que tienen las partes para ir generando su propia estructura y sus propios componentes (IZUZQUIZA, 1990: 8-39)–. Permite asimismo observar el proceso de autorreferencia que se da en el mismo sistema en el momento de los cambios a escala global que impactan en los espacios locales, como es el caso del dinamismo exógeno.

Un sistema (operación de comunicación) lleva a cabo este proceso (LUHMANN, 1990:16). Se efectúa mediante una diferencia en la medida en que una operación se enlaza, se traba con otra de su mismo tipo y va dejando fuera todo lo demás. Es decir, fuera del sistema, en el entorno, acontecen simultáneamente otras cosas. Estas otras cosas suceden en un mundo que solo tiene significado para el sistema en el momento en que pueda enlazar esos acontecimientos a la comunicación. El sistema, debido a que tiene que decidir si enlaza una comunicación con otra, necesariamente debe disponer de capacidad de observar, de percibir, lo que embona con él y lo que no embona. Un sistema, entonces, que puede controlar sus posibilidades de enlace, debe disponer de autoobservación; o dicho de otra manera: la comunicación posee capacidad de autoobservarse,

sobre todo cuando ya está puesto en marcha un lenguaje para la comunicación y se tiene un repertorio de signos estandarizados (LUHMANN: 2007:90).

Lo que se estaría sugiriendo aquí es la posibilidad que tiene el desarrollo local de insertar las externalidades a su sistema para su reproducción. Esto representaría incluir elementos al sistema que fortalezcan los recursos ya presentes en el mismo (empresas-empresarios locales –unidades productivas–, políticas públicas o programas gubernamentales) que dan origen al desarrollo local. Con ello también se apoyaría la idea sugerida por (VÁZQUEZ, 2005:142) acerca de la visión bottom-up, que ha ido progresivamente fortaleciéndose en la formulación de las políticas de desarrollo de las ciudades y regiones. La cuestión clave es cómo conseguir que las economías locales estén más integradas en la economía internacional y lograr que sus sistemas productivos sean más competitivos, sin que ello signifique que dependan del exterior.

Para que la dependencia externa no ocurra es necesario fortalecer el funcionamiento y las relaciones entre los elementos del sistema al interior. Esto nos lleva a precisar los problemas de cada uno de los “recursos productivos”, como los llama Polèse, para conocer sus límites y estar fuerte en las causas que impulsen su desarrollo. En su forma más avanzada, (VÁZQUEZ, 2005:143) asume que los recursos locales se organizan formando redes que le sirven para estimular el conocimiento y el aprendizaje sobre la dinámica del sistema productivo y de las instituciones, y para acordar iniciativas y ejecutar las acciones que integran la estrategia de desarrollo.

El desarrollo local como sistema integrado hace especial hincapié en la integración de todas las potencialidades de aprovechamiento de los recursos existentes en la zona. Intenta minimizar la utilización de tecnologías externas, poniendo especial énfasis en la movilización y el desarrollo de los recursos humanos y en la consecución de un acceso más equitativo a los medios de producción y a una más justa distribución de la renta. El desarrollo local como sistema abarca una política global que incluye aspectos de descentralización administrativa, organización de la población, ordenamiento del territorio y dotación de infraestructuras y servicios, etc. En ese sentido, se fortalecen las actividades económicas y socioculturales utilizando fundamentalmente sus propios recursos humanos y materiales. En esta parte del sistema, la iniciativa privada adquiere un papel preponderante. Por ello, se requieren nuevas fórmulas de colaboración empresarial y de participación social (PADILLAS et al, 2006: <http://www.monografias.com/trabajos39/concepto-desarrollo-local/concepto-desarrollo-local2.shtml>).

Por lo tanto, el sistema de encadenamientos en el desarrollo local sugiere la fortaleza de los recursos locales hacia dentro y el aprovechamiento de los recursos o elementos que el mismo sistema local requiera del exterior para robustecerse. Lo importante es “endogeneizar” las oportunidades externas (ALBURQUERQUE, 2004:2) generando los encadenamientos productivos

que permitan el crecimiento hacia el interior y a partir de ello integrarse al exterior.

Los grandes retos que enfrenta el desarrollo local estriba, (ALBURQUERQUE, 1997: 313-325), en actitudes tradicionales que deben ser superadas en la gestión pública local, tales como el frecuente desconocimiento de las circunstancias, problemas y potencialidades del sistema productivo local y del tejido de empresas existente; la desconfianza entre agentes sociales, en especial entre autoridades y empresarios locales; la limitada vida asociativa y de interlocución social entre autoridades locales y vecinos; una visión de las funciones municipales limitada a la prestación de servicios sociales y urbanísticos; la desatención de las zonas rurales y la inhibición ante problemas importantes ante el riesgo del revés electoral.

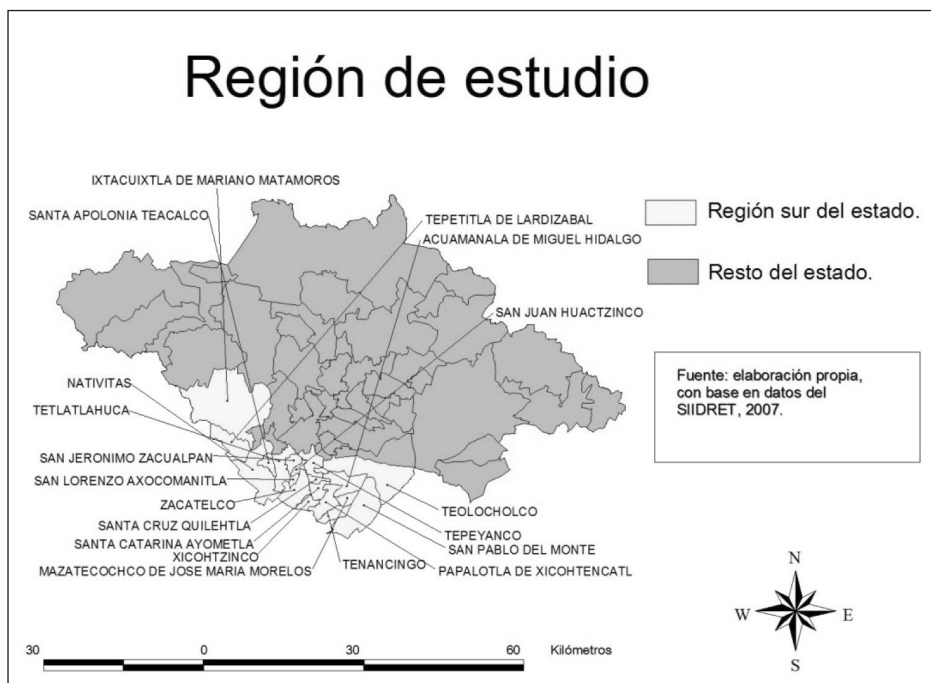
3. REGIÓN SUR DE TLAXCALA, MÉXICO

Los municipios de la región sur: Acuananala de Miguel Hidalgo, Ixtacuixtla de Mariano Matamoros, Mazatecocho de José María Morelos, Natívitás, Papalotla de Xicoténcatl, San Jerónimo Zacualpan, San Juan Huactzinco, San Lorenzo Axocomanitla, San Pablo del Monte, Santa Apolonia Teacalco, Santa Catarina Ayometla, Santa Cruz Quilehltla, Tenancingo, Teolochohco, Tepetitla de Lardizábal, Tepeyanco, Tetlatlahuca, Xicohtzinco y Zacatelco (mapa 1), ocupan una extensión territorial de 578.89 K², y ocupan el 14.28 por ciento del total del territorio del estado de Tlaxcala (cuadro 1). Se encuentran entre las latitudes norte 19° 7' y 19° 20' así como entre las longitudes oeste que van desde 98° 11' y 98° 23'. De acuerdo con datos del censo de población del (INEGI, 2010: 15), la región del sur registró una población total de 331,456 habitantes, lo que representó 28.33% de la población del estado y, en consecuencia, una densidad de 559 habitantes por kilómetro cuadrado.

Cuadro 1. Extensión territorial de municipios del sur del estado de Tlaxcala

Municipios de la región sur del estado	Superficie en Km ²	Porcentaje con respecto al territorio estatal
	578.89	14.28

Fuente: Elaboración propia con base en información del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Censo de Población y Vivienda, 2010, México, 2011.



Mapa 1. Ámbito de estudio.

Fuente: elaboración propia.

La región sur del estado de Tlaxcala ha sido incluida en dos determinaciones nacionales de regionalización, la primera que buscaba la desconcentración de la industria en la Ciudad de México, capital del País, mediante la instrumentación de la política de polos de desarrollo, que originó cambios en el tejido productivo y en las formas de organización social en la región sur del estado de Tlaxcala, puesto en marcha en los años setentas, motivado por los gobiernos estatales que de acuerdo a (ROSALES, 2003: 131-163) promovían la industrialización como una solución al agudo problema social que vivía la entidad en ese momento, coincidiendo el tiempo que vivía Tlaxcala con las decisiones que tomaba el gobierno federal al emitir decretos de desconcentración industrial, así como la creación de parques y ciudades industriales, en julio de 1972, quedando Tlaxcala incluida en la zona III de Descentralización Industrial y Desarrollo Regional. Programa que fundamentalmente benefició a los municipios del centro y sur de la entidad que generaron mayores relaciones de dependencia con los estados vecinos del Estado de México, Ciudad de México y Puebla.

El proceso bajo el cual Tlaxcala enfrenta su segunda forma de ser considerada en los programas de regionalización, es a partir del programa instrumentado en la primera década del siglo XXI, denominado Programa de Desarrollo

Región Centro País (PDRCP), que plantea un nivel de planeación integral a escala meso-regional, y en el contenido del programa propone la articulación de aspectos básicos de desarrollo económico regional, desarrollo social regional del medio ambiente y de ordenamiento territorial, que en estricto sentido los recursos destinados a la ejecución del PDRCP no han considerado los distintos ámbitos planteados en sus contenidos, pues la parte instrumentada está encaminada a la generación de infraestructura carretera dejando de lado el tejido productivo y pone especial interés en municipios de la región sur del estado que han sido considerados antes en otros programas de carácter internacional.

El grado de importancia que tiene la dinámica económica, política y social de los municipios del sur de Tlaxcala que forman parte de la zona conurbada Puebla-Tlaxcala, tiene implicaciones que rebasan los límites de los municipios del estado y se articulan en el sistema de la región centro país, así como de otros programas de carácter internacional.

La evidencia reflejada en las políticas que han promovido la inversión y el desarrollo en la entidad tlaxcalteca, muestran que el esfuerzo por promover el desarrollo regional ha dejado desprotegida las cuestiones locales de los municipios sobre los que se han caído directamente los recursos de los programas aplicados, originando desequilibrios y concentraciones de servicios, infraestructura y población como es el caso de los procesos que se registran en los municipios de estudio.

La forma en cómo se ha llevado a cabo la promoción del desarrollo mediante la aplicación de políticas y aplicaciones de programas de carácter vertical no han permitido identificar las fortalezas locales, limitando con ello al fortalecimiento del conocimiento y reconocimiento de las fortalezas de los elementos locales.

Por tanto, en el nivel de decisiones, planes y programas que se implementen en los municipios del sur del estado de Tlaxcala, se requiere ahora de máxima atención estratégica, así como de un conocimiento de lo que ocurre al interior de los mismos municipios. Es necesario conocer la forma como se relacionan los actores locales y evaluar las políticas aplicadas de modo que se puedan proponer cambios.

Para ello es necesario que los programas propuestos que buscan elevar la productividad de la región, consideren la participación de los actores locales, y propongan nuevas formas de microrregionalización que permitan desde lo local generar propuestas para disminuir las diferencias entre regiones. La dinámica actual obliga a dinamizar el proceso, pero las medidas que se requieren para elevar la productividad de las regiones de manera integral, debe fundamentarse en el conocimiento de lo local, en la consideración de los recursos, tanto humanos como de infraestructura, tanto naturales como financieros, y no solo basar la productividad en la creación de infraestructura carretera.

3. RELACIONES PRODUCTIVAS EN LA REGIÓN SUR DEL ESTADO DE TLAXCALA

La caracterización del tejido productivo de la región sur del estado de Tlaxcala presenta relaciones productivas y comerciales, se producen entre los mismos municipios que conforman la región sur del estado de Tlaxcala, entre la región sur del estado de Tlaxcala y otros estados, así como entre la región sur del estado de Tlaxcala y otros países, registrándose por tanto exportaciones que permiten la inserción al sector externo.

Las actividades industriales de las unidades económicas de la región sur del estado de Tlaxcala, que alcanzan un mercado a escala internacional, tienen un impacto importante en la región sur del estado de Tlaxcala, así como en el municipio en donde están localizadas. Las unidades económicas de la región sur del estado de Tlaxcala logran espacios para vender sus productos de manera más amplia, pues durante la investigación se identificó que su radio de influencia tiene escalas locales, regionales, nacionales e internacionales.

A diferencia de las actividades comerciales que alcanzan un mercado a escala regional, pues sus productos se venden en la región sur del estado de Tlaxcala, es un comercio principalmente dedicado a la venta al por menor y en niveles mínimos al por mayor.

Las unidades económicas dedicadas a las actividades de servicios logran extender su mercado a nivel local y regional. E identificamos que sus productos se venden de manera mínima en otros estados. Sin embargo, el alcance de los mercados que tienen no es lo más importante. Lo que es trascendental para capitalizar la “productividad” que plantea (ALBURQUERQUE, 2004:6-7), es la articulación que ya tienen entre las unidades económicas de las actividades secundarias, comerciales y de servicios. Si bien registramos, y se hace evidente, el nivel de intercambio que se mantiene con el municipio de San Martín Texmelucan, Pue., así como con el municipio de Puebla, que ocupan un lugar importante en el abastecimiento por ser mercados de carácter regional. Es aún más significativo que incluso con su cercanía, los productos locales mantengan un impacto local, regional y hasta internacional. La tarea consiste entonces en reconocer los elementos que han fortalecido esta integración y fomentarla.

Se identifican mínimos elementos de articulación productiva en algunas ramas económicas, sin embargo, la interrelación entre los agentes locales productivos, político administrativos y socioculturales es incipiente aún y se requiere mucho trabajo de consensos, acuerdos y conocimiento de lo que acontece en el territorio local para proponer estrategias y respetar las dinámicas de los actores locales.

De acuerdo a lo encontrado podemos hablar de un excepcional ejemplo de lo que ocurre con los productores de talavera quienes con sus características nos acercan a pensar en la existencia de un modelo propuesto por Marshall y Becattini de Distritos Industriales. Debido a que las actividades productivas

tradicionales basan su existencia en los valores culturales transmitidos de manera transgeneracional, creando elementos territoriales a partir de los cuales la actividad económica persiste y se adapta para permitir un ingreso a las familias que se desempeñan en dichas actividades.

La recuperación del registro de la denominación de origen de la talavera fue un proceso de gestión que reveló la capacidad de organización de los productores del ramo, así como la evidencia del trabajo coordinado con las autoridades locales y estatales que en su calidad de líderes promovieron la participación de otros actores, como la de investigadores de distintas instituciones de la entidad, para realizar todo el proceso de construcción de pruebas necesarias para concluir con la gestión ante instancias del gobierno federal y con ello recuperar el registro de denominación de origen.

La evidencia anterior despliega la capacidad de autogestión y organización entre los productores de talavera, así como la corresponsabilidad que tienen los distintos niveles de gobierno para promover una forma de organización institucional más participativa. En tal sentido, el liderazgo de los niveles gubernamentales es muy importante para promover una forma de gobierno más participativa, así como la descentralización del poder a los distintos niveles gubernamentales para permitir la gestión y auto-organización de los actores locales.

4. CONCLUSIONES

Se requiere formular políticas públicas encaminadas a promover las actividades productivas tradicionales que permitan impulsar su crecimiento y consolidar mercados internos y externos, de tal forma que se generen redes verticales y horizontales.

Así, también es importante atender una de las debilidades que existen en el sector productivo local de la región del sur del estado de Tlaxcala: la de consolidar su posición competitiva en el mercado. Para ello, consideramos que es necesario revertir la escasa posibilidad que tienen los gobiernos locales de acceder a los programas de políticas públicas, federales y estatales, como consecuencia de la centralización. El financiamiento de los programas que incluyen al sector productivo queda concentrado en los gobiernos federal y estatal. Y los recursos que llegan a los gobiernos municipales no van dirigidos a apoyar proyectos productivos que puedan ser construidos y formulados desde las comunidades, de tal forma que la promoción del desarrollo local desde las comunidades y/o municipios queda fragmentada y está destinada a trabajar con escaso presupuesto. Esto conduce a la discrecionalidad de la distribución de los recursos, pues no se pueden sentar bases para hacer una distribución abierta a proyectos de carácter local. Dadas estas condiciones, la gestión de las autoridades locales debe redoblar. Las autoridades deben generar estrategias

y detectar organismos que les puedan proveer de recursos financieros para llevar a cabo distintos proyectos productivos. Y deben conocer los programas de carácter federal y estatal que les puedan brindar la posibilidad de promover el desarrollo local, toda vez que la información de los programas federales y estatales que apoyan a proyectos productivos entre los empresarios locales es poco conocida.

Se requieren esfuerzos públicos y privados que logren impulsar a las empresas a fomentar sus estructuras de competencia y profesionalización de servicios. Para ello, la capacitación juega un papel importante. A pesar de ser mínimo el porcentaje de empresas que tienen la posibilidad de acceder a este servicio, mediante el estudio se comprobó que ésta es una ventaja: la capacitación está integrada al proceso de producción y permite la estabilidad al trabajador, además de elevar los niveles de competitividad del territorio.

Una desventaja que encontramos durante la investigación es la centralización en los niveles de administración federal y estatal, de programas sociales, económicos y de capacitación que se convierte en límites al desarrollo local. Esta centralización crea desconocimiento de los programas públicos entre los empresarios locales, autoridades municipales y otros agentes que tendrían la posibilidad de integrarse a proyectos de desarrollo que pudieran involucrar a los microempresarios locales, autoridades locales, organizaciones sociales y educativas.

En tanto no se presente una visión integradora de política pública encaminada a potencializar los recursos locales propuesta y construida con los actores locales y las distintas instancias gubernamentales estamos destinados a continuar enfrentando políticas que bajo el principio de desarrollo continúen fomentado inequidades.

BIBLIOGRAFÍA

- ALBURQUERQUE, F. (2004): "Los proyectos de integración productiva en el proceso de desarrollo territorial. Las experiencias y prácticas en la región", en *Taller de la Red de proyectos de fomento a la integración productiva entre PyMES en América Latina y el Caribe*. Editado por Banco Interamericano de Desarrollo. Fondo Multilateral de Inversiones. Cartagena de Indias, n° 6-7, pp. 2-10.
- ALBURQUERQUE, F. (1997): Metodología para el desarrollo económico local. en *CEPAL/ILPES*. Santiago de Chile, pp. 313-325.
- AROCENA, J. (1995): El desarrollo local. Un desafío contemporáneo. Ed. Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH), Universidad Católica del Uruguay, Editorial Nueva Sociedad. Caracas, Venezuela. p. 175.
- IZUZQUIZA, I. (1990): "Introducción: la urgencia de una nueva lógica", en LUHMANN, N. *Sociedad y sistema: la ambición de la teoría*. Ed. Paidós/I.C.E.-U.A.B. Barcelona, España. pp. 8-39.

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (2011): Censo de población y vivienda, 2010. México, D.F. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?src=487&e=29>. [consulta 28/04/2012]
- LUHMANN, N. (2007): “El sistema como diferencia”, en LUHMANN, N. *Introducción a la teoría de sistemas*, México Ed. Universidad Iberoamericana/Colección teoría social. pp. 77-126.
- LUHMANN, N. (1990): *Sociedad y sistema: la ambición de la teoría*. Ed. Paidós/I.C.E.-U.A.B. Barcelona, España. p. 16.
- MEJÍA, J. (2008): “Epistemología de la investigación social en América Latina”. *Desarrollos en el siglo XXI*. *Cinta Moebio*, n° 31, pp. 1-13.
- MONCAYO, E. (2001): “Modelos de desarrollo regional: teorías y factores”. *Boletín Sociedad Geográfica de Colombia. Academia colombiana de ciencias geográficas*. Vol. 45, fasc. 133 pp. 91-116.
- PADILLAS, Y. et al: *Apreciaciones y evolución del desarrollo local*. <http://www.monografias.com/trabajos39/concepto-desarrollo-local/concepto-desarrollo-local2.shtml> [consultado 03/05/2006]
- ROSALES, R. (2003): “Tlaxcala ¿Un distrito industrial?” *Sociología*, n° 51. pp. 131-163.
- VÁZQUEZ, A. (2005): *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Antonio Bosch Editor. Universidad Autónoma de Madrid. Barcelona, España. p. 177.
- FRIEDMAN, J. y ROH, W. (1979) en VÁZQUEZ, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*, Antonio Bosch Editor, Universidad Autónoma de Madrid. Barcelona, España, pp. 143-154.
- WALLERSTEIN, I. (2002): *Conocer el mundo, saber el mundo. El fin de lo aprendido. Una ciencia social para el siglo XXI*. Editorial siglo XXI editores. México, D.F. 306 p.

METODOLOGÍAS AUTÁRQUICAS PARA EL DESARROLLO LOCAL

Eloy Sentana Gadea

Agencia Local de Desarrollo Ayuntamiento de Alicante
Eloy.Sentana@economialocal.com

RESUMEN

El conocido como periodo autárquico de la economía española, que abarcó entre los años 1941 y 1959, representó una etapa en la que se procuraba rehuir del abastecimiento exterior fundamentando todo el crecimiento en el autoconsumo. Analizaremos el concepto de autarquía desde una concepción moderna. Este ensayo se centrará en la comparación de los dos periodos con la finalidad de extraer conclusiones para superar una crisis como la actual en el corto plazo y siempre desde la perspectiva de los entes locales.

Palabras clave: autarquía, autoabastecimiento, comparación, crisis, crecimiento.

AUTARKY STRATEGIES FOR THE LOCAL DEVELOPMENT

ABSTRACT

During the 'autarky period' of the Spanish economy, among 1941 and 1959, the developed strategy tried to avoid to bring rare materials and supplies overseas. The growth of the country was based on self-consumption. The concept of 'autarky' will be analysed on this article from a modern perspective. This essay is focused on a comparison between both periods in order to obtain useful conclusions to make proposals to beat a crisis like now in the short-term, from the point of view of the local governments.

Key words: autarky, self-consumption, comparison, crisis, growth.

1. AUTARQUÍA POSTBÉLICA Y CRISIS ACTUAL

Arrastramos una losa de más de seis millones de desempleados. Se dismantela la Administración a golpes de martillo presupuestario, a la vez que todas sus empresas y entidades paralelas, por económicamente insostenibles. No hay crédito para las empresas. La renta de las familias está cayendo vertiginosamente. Los recortes se han instaurado como la única acción posible (¿?). Hemos conocido una nueva figura de protesta social, los “escraches”, dirigidos a los políticos, adocenados, para concienciarlos de la imperiosa necesidad de evitar los desahucios de quienes se hipotecaron en una época de bonanza pero a quienes la crisis ha dejado sin trabajo y sin ingresos para hacer frente a préstamos ahora inasumibles. La situación empeora por una multiplicidad de administraciones incapaces de coordinarse para llevar a cabo políticas eficaces que contribuyan a superar esta sensación de “bloqueo colectivo” en el que parece no hay nadie que con relativa certeza sepa qué hacer para resurgir de esta situación. El elemento más pernicioso es sin duda, el negativo impacto en la confianza en los ciudadanos y empresas, completando una ecuación aparentemente sin solución de: incertidumbre = + retracción del consumo = + desempleo, algoritmo que tan bien analiza (J.Shiller, 2009) en su libro “Animal Spirits”.

La Unión de Ciudades y Gobiernos locales elaboró un documento (Locales, 2009) en el que se analizaban los efectos de la crisis en las entidades locales. Las principales conclusiones a las que llega el estudio son:

- a) Cuando se les dan medios y la posibilidad de gestionar los recursos, los entes locales son eficaces para promover el empleo y la actividad económica.
- b) La crisis ha puesto de manifiesto la endeble estructura descentralizada donde los entes locales son muy vulnerables a la caída de los ingresos propios, siendo muy dependientes de las transferencias de los gobiernos centrales y autonómicos.
- c) La salida de la crisis debe prospectarse como un proyecto a medio y largo plazo, por lo que será necesario contemplar actuaciones que abarquen cada uno de estos periodos.

Ante esta falta de una ‘hoja de ruta’ clara y solvente, puede resultar clarificador echar la mirada atrás y encontrar referencias que aporten nitidez a una política descarriada por lo incierto de sus derroteros que siempre terminan recayendo sobre pymes y trabajadores. El motivo de elegir el periodo autárquico responde al resultado de una preliminar identificación a volapié de periodos históricos con un sustrato de crisis con un perfil similar al actual y efectos colaterales en los principales sectores de la economía. La proximidad en el tiempo definió la selección.

El motivo de esta propuesta es el de, a la vista de las características de la crisis actual, indagar en las posibilidades que tienen las entidades locales de abordar un planteamiento de reestructuración interna, con tintes autárquicos,

como un medio eficaz para relanzar la economía, identificando qué características deben tener estas iniciativas. Se plantea, de un lado, contrastar la situación económica del final de la postguerra Civil, hasta 1959 (fecha en la que se aprueba e inicia el Plan Nacional de Estabilización) con las características de la crisis actual. Resultará de especial interés identificar las similitudes y diferencias existentes entre estos dos periodos y poder aplicarlo con las ventajas de nuestra experiencia y condiciones actuales.

Dos salvedades previas: En primer lugar, reseñar que es necesario realizar un ejercicio de abstracción sobre el entorno político en el que se analiza la idea primigenia de autarquismo; rescataremos las conexiones exclusivamente económicas, sin ignorar que la economía es un todo que aún a sociedad, capital, cultura y ‘las circunstancias’ de Ortega y Gasset. Por otra parte, la propuesta que surgirá en todo caso ha de enfocarse desde una línea de aplicación cortoplacista, habida cuenta de los nocivos efectos que tuvo este periodo económico postbélico y cuya prolongación devino en un distanciamiento de la competitividad del país respecto al resto de Europa. Entiendo, no obstante, que se podrán obtener efectos de interés para el corto plazo y de uso como mecanismo de crecimiento en entornos locales.

Comencemos analizando el estado en el que la guerra fratricida que tuvo lugar en nuestro país, dejó a la economía, que de forma resumida podríamos identificar como:

Tabla 1. Cuadro comparativo situación económica Guerra Civil-actualidad

Características de la economía española tras la Guerra Civil (1941)	Características de la economía española en el momento actual (2013)
Proceso de destrucción material de infraestructuras y centros de producción a consecuencia de la destrucción inherente a la guerra y a al abandono del campo y fábricas por quienes habían de acudir al frente. En todo caso, esta pérdida de instalaciones fue inferior a las de la Segunda Guerra Mundial.	Se ha producido una pérdida del tejido empresarial y fabril sin precedentes. Se han llevado a cabo aportaciones de capital (por ejemplo a la banca) para mitigar el impacto de la crisis en sectores considerados clave que ha detraído capital de otros ámbitos empresariales y ha ahondado su declive.
A consecuencia de la guerra y la pérdida de infraestructuras y empresas, se produjo una caída de la renta per cápita de las familias. El nivel de 1936 no se recuperaría hasta 1950.	La pérdida de puestos de trabajo, el aumento de impuestos, de los gastos corrientes (agua, luz, combustibles,...) ha reducido la capacidad de consumo de familias y empresas, con una tasa de ahorro de sólo el 6,7% (3ºTrim.2012).
Fuerte retroceso de la inversión y el consumo privado. La producción de acero y hierro fundido se reduce en un 50% respecto a 1929.	La restricción de crédito impide a las empresas invertir en tecnología y maquinaria que permita su crecimiento.

Características de la economía española tras la Guerra Civil (1941)	Características de la economía española en el momento actual (2013)
Crecimiento de las obligaciones de pago para cubrir las necesidades de la guerra.	El endeudamiento de las familias, empresas y administraciones públicas no ha conocido cifras similares a las actuales.
Inflación (con aumento de hasta dos dígitos) y depreciación monetaria, en su momento posible por la inexistencia de un patrón monetario unificado.	El aumento de los precios se ha arbitrado especialmente a través del aumento del IVA, así como el encarecimiento de la vivienda, que curiosamente no forma parte del IPC de manera directa.
Pérdidas de capital humano muy importantes (Exceso de mortalidad: 540.000 personas, déficit de natalidad 576.000 nacimientos: más de 700.000 exiliados, muchos de ellos combatientes del frente y por tanto, en edad óptima de trabajar.	La fuga de jóvenes titulados y trabajadores experimentados al extranjero es un hecho cotidiano. La pérdida no es sólo de las personas, sino del coste que ha supuesto su formación, fuertemente subvencionada por el Estado.

Fuente: (Miranda, 2001) y Elaboración propia.

Una primera ojeada a ambos periodos no deja de causar cierta perplejidad por el cariz y similitud de estas impresiones. No obstante, y esto nos servirá para articular soluciones novedosas, no se puede obviar el hecho de que en una etapa como la actual contamos con elementos, tecnologías y capital humano principalmente, que permiten responder en otros ámbitos y, con toda seguridad, disponiendo de un mayor abanico de opciones que los que podían identificarse en la recién inaugurada etapa franquista.

En una segunda revisión, observamos que es precisamente el final de la guerra que felizmente ponía fin a la barbarie que costó la vida a más de medio millón de compatriotas de uno y otro bando. Pero a la vez fueron el punto de partida para aplicar políticas económicas que pretendían, a partir del autoconsumo y las restricciones a los intercambios con el exterior, lograr ilusoriamente reengancharse a la corriente de crecimiento que hasta aquel momento inundaba Europa. Pese a lo que se podía pensar, aquellas iniciativas no sólo se sustentaban bajo una ideología política que pretendía impregnar todo aquello que se articulaba bajo el nuevo régimen, sino que también se organizaba en torno a una situación de necesidad real: España estaba verdaderamente aislada de Europa, por lo que tampoco hubiera tenido sentido emprender una cruzada para estrechar lazos económicos con un entorno ciertamente hostil: el autoabastecimiento era pues, también necesidad. Y con esta posición se dio inicio al conocido como periodo autárquico que comprendería desde el final de la guerra Civil hasta el año 1959, en el que se aprueba el “Plan Nacional de estabilización”.

Las principales características del modelo autórico fueron (Ligero, 2005) y su comparación con la situación actual:

Tabla 2. Cuadro comparativo periodo autórico

Características del modelo autórico (1940-1959)	Analogía con la situación actual
Cierre del mercado interno mediante la protección arancelaria que evoluciona hacia un proteccionismo integral. Modelo que se abre parcialmente al exterior en 1959, con vestigios hasta 1985, con la entrada en la CE.	El consumo interno está paralizado, entre otras cuestiones, por una reducción del crédito y por un alza de impuestos (IVA, reducción de la renta disponible vía aumento de costes vía estructuras
Inexistencia de una política que garantice la estabilidad de los precios y del tipo de cambio. Regulación discrecional de la actividad económica. Intervencionismo en los mercados y las decisiones de los agentes económicos, alejándolos de la liberalización y la competencia.	Se produce, de facto, un intervencionismo y de las decisiones, a través de las “orientaciones obligatorias” de la UE respecto a las políticas del mercado de trabajo, fiscalidad, jubilación y de subsidio bancario, entre otras.
Importante presencia de la economía sumergida, sobre todo en materias primas, acrecentada por el aumento de controles y el establecimiento de precios desde el Estado. Falsificación sistemática de los valores declarados en aduanas con la finalidad de disponer de divisas en el extranjero para importar bienes o cambiarlas en el mercado negro. Uso del mercado negro por parte de turistas.	Aumento de las transacciones en dinero ‘B’ como consecuencia de un mayor control sobre las transacciones económicas y un aumento del gravamen sobre las actividades a través de la imposición indirecta (IVA). Proliferación de activos (viviendas) cuyo precio de adquisición fue superior al declarado.
Un sector público atrasado: raquitismo presupuestario con una inadecuada composición del gasto, sistema fiscal arcaico y propensión al déficit y a su financiación al margen de la disciplina de los mercados financieros.	La administración sigue pendiente de una profunda reforma que lo adecue a las necesidades de una economía dinámica y flexible. Insostenible económicamente, ineficiente, y desvirtuada la naturaleza funcional al confluir una laxa normativa y una dirección cambiante y arbitraria.
Fuerte intervencionismo de los sectores clave de la economía: agricultura, industria, combustibles, vivienda. Determinación de precios y regulación de las importaciones y exportaciones.	Se encuentran intensamente subvencionados el sector del automóvil, energía y, sobre todo la banca. Aumento de la normativa de control en el sector financiero y aumento de las medidas de control al sector público.

Fuente: (Miranda, 2001) y elaboración propia.

España ha sido un país en el que tradicionalmente la industria ha tardado en despegar cuando los años precedentes había ralentizado, por unos motivos u otros, su marcha. Se constata la gran diferencia en los periodos de crecimiento de la industria española, en comparación con la de otros países. Así, mientras Alemania tardó en recuperar su nivel de industrialización tras el periodo bélico sólo cuatro años, o los 6 de Francia, en el caso de España no fue sino hasta 1952, esto es, 13 años después de finalizada la guerra civil, cuando el país recupera niveles de producción de la era prebélica. (Miranda, 2001). Si no fuimos capaces de rearmar con diligencia nuestra industria en tiempos de crecimiento económico, siquiera forzado, parece más complejo que en etapas de recesión como la actual, pueda producirse un giro de este sentido, al menos aplicando los recursos que tradicionalmente se habían aportado al sector secundario.

Aún más, durante el periodo autárquico y siguiendo al mismo autor, se constata que el crecimiento de la producción de bienes intermedios y bienes de inversión fue muy superior al experimentado por las industrias de bienes de consumo. De manera paralela, el aumento de la actividad en el denominado 'mercado negro' (Barciela, 1986) o (Ruiz, 2003) generó importantes desequilibrios en los precios en el mercado controlado por el Estado y el que afluía, oculto, tras mostradores y almacenes furtivos al fisco y la inspección.

2. NUEVOS PARADIGMAS FUNDAMENTADOS EN EL CONCEPTO AUTÁRQUICO

Realizadas las comparaciones entre ambos periodos, procedamos a contextualizar los datos para poder enfocar adecuadamente posiciones que permitan recoger prácticas del periodo autárquico, transmutarlas y valorar su aplicabilidad a partir de las experiencias aprendidas.

Las matizaciones que se deben plantear son las siguientes:

- a) La diferencia de posición de partida: aun considerando la similitud cualitativa de los impactos de los hechos que singularizan cada periodo (guerra destructiva y crisis anuladora), en la actualidad disponemos de un valor como son los activos, tanto físicos como humanos con los que sí contamos, a diferencia tras la Guerra Civil. La capacidad de producción está prácticamente intacta, acometiendo un proceso de ajuste a la demanda, pero con recursos para acomodarse en el medio plazo a las necesidades del mercado. En el periodo postbélico la necesidad de reconstruir infraestructuras ralentizó el proceso de revitalización económica.
- b) La imposibilidad de recurrir a una política monetaria como la del periodo autárquico y que, recordemos, se siguió utilizando hasta 1999, casi quince años después de la incorporación de nuestro país a la UE (entonces CE), tomar el control de la emisión de moneda y fijación de tipos de interés el Banco Central Europeo (UNED, 2005). Hasta ese momento

la profusión de intervenciones monetaristas, especialmente en lo que concernía al tipo de cambio, salvó no pocas campañas de exportaciones españolas en general y del calzado o turismo en particular, incorporando un referente próximo.

- c) El nivel de endeudamiento actual es, sencillamente, insostenible. La deuda pública creció en 2012 hasta los 882.300 millones de euros, cantidad equivalente aproximadamente al 84% del PIB (según fuentes oficiales, que contrastan con otras que lo sitúan en algo más del 110%). En términos relativos, es el nivel de endeudamiento más alto en más de un siglo y el FMI y OCDE apuntan a que seguirá subiendo hasta 2015. En cuanto a la deuda privada, las empresas debían en el mes de marzo 1.140 billones de euros y las familias 829.643 millones de euros, de los que algo más de 638.000 corresponden a créditos hipotecarios y 187.000 a créditos al consumo.
- d) El nivel de desempleo era y es ciertamente dispar, pero aún lo son más las perspectivas de ocupación. Si tras la Guerra Civil la mano de obra disponible no tardaba en ocuparse en casi cualquier sector (S.Reher, 2013), principalmente aquellos destinados a la reconstrucción del país y la regeneración de estructuras productivas, en la actualidad las opciones de empleabilidad distan mucho de ofrecer a los trabajadores la triada mágica: proximidad, seguridad y rentabilidad. Es más, mientras en la etapa postbélica, muchos de los trabajadores tuvieron que exiliarse (unos 300.000) y buscar en el extranjero una oportunidad laboral, en la actualidad son los jóvenes mejor formados los que buscan más allá de nuestras fronteras una oportunidad laboral que aquí se les niega. El dato más destructivo: el 57% de los jóvenes está en desempleo. A principios de 2012 ya eran 300.000 quienes habían tenido que emigrar para buscar trabajo lejos de nuestras fronteras. Y casi dos millones de hogares tenían a todos sus miembros en paro.
- e) La inflación española ha pasado a ser, en la actualidad, una variable moderada y acompañada a los tiempos de crisis. Pero no olvidemos que en 2010 su pertinaz crecimiento, acompañados de registros negativos del PIB, nos retrotrajo a un término que parecía reservado a la teoría en los libros: la estanflación y a la que ahora de nuevo nos acercamos. En la actualidad, la economía nacional sigue registrando tasas de crecimiento negativas, en proceso que ya se arrastra desde el último trimestre de 2011. Por otro lado, el descenso del IPC en el pasado mes de noviembre, nos permite esbozar una ligera sonrisa, pero sólo eso. Lo cierto es que la pérdida de poder adquisitivo de los consumidores está obligando a las empresas a revisar y reducir sus precios si quieren mantener su nivel de ventas. No obstante, la futura Ley de Desindexación de la economía española, si de verdad provoca que la actualización de los contratos

- públicos, de los salarios de los empleados públicos y de las pensiones se haga por debajo del IPC puede ayudar a dar un nuevo impulso a la competitividad del país.
- f) El sector público se encuentra en un punto de no retorno y a la espera de que quienes han de llevar a cabo una profunda reestructuración del mismo encuentren el momento de llevarla a cabo. Económicamente insostenible, plagada de duplicidades entre los distintos niveles administrativos y con una cobertura de servicios que no se corresponde con las asignaciones presupuestarias, por ejemplo con los ayuntamientos, que asumen las “competencias impropias”, que ha motivado una parte no menor de las deudas municipales.
 - g) El mercado interior no está cerrado con regulaciones proteccionistas. Sin embargo, está vetado de facto por la caída de la renta disponible de las familias y las empresas, debido a la falta de crédito de un lado, y consecuencia u origen, del tremendo endeudamiento del país y donde los acreedores no ofrecen tregua. Una demanda creciente es la vitamina que toda economía capitalista necesita para evolucionar y esto ahora no es posible encontrarlo ni la revuelta alcoba doméstica ni en los mercados internacionales, conformes con comprar deuda estatal española a buen precio.
 - h) El intervencionismo es elemento común denominador a las actuaciones políticas de los últimos 20 años, bien vía ayudas y exenciones aplicadas para dinamizar sectores considerados estratégicos (automóvil, vivienda,..) pero cuya generalización devino en un modelo en el que prácticamente todo tenía que estar subvencionado (vía oferta o demanda) para que resultara atractivo al comprador. La última etapa el alcance del intervencionismo ascendió a un grado impensable, esta vez externo, que ha supuesto desde la prolongación de la vida laboral, decretada a modo de garantía para los acreedores del Estado, la socialización de las pérdidas del sistema bancario, rescatado con la garantía del Estado, en un movimiento estratégico de los acreedores de España perpetrado a través de la UE. En los últimos meses ese intervencionismo ya afecta a políticas fiscales, de mercado de trabajo y de organización interna. Y no entramos a valorar en la conveniencia de las mismas.
 - i) No podemos olvidar los nefastos efectos que tan prolongado periodo de aislamiento tuvo en la economía española. Tal como indica (Ligero, 2005), dos de los factores perniciosos que afectaron gravemente a nuestro país fueron la pérdida de competitividad de nuestros productos, con la contrapartida de una escasa entrada de capital con origen en las exportaciones, pero sobre todo, el bloqueo a la entrada de importaciones, de especial importancia para el desarrollo del sector industrial, terminaron de bloquear nuestras ya de por sí exiguas opciones de crecimiento.

3. REENFOQUE DE LAS POLÍTICAS LOCALES PARA FABRICAR LAS HERRAMIENTAS DE CRECIMIENTO PARA EL NUEVO MUNDO

Para la identificación de nuevas formas de intervención, es necesario revisar los fundamentos y potencialidades de los entes locales, referenciados a su papel como impulsores del crecimiento y desarrollo socioeconómico. Tomaremos como referencia la apuesta que realiza Sergio A. Berumen (A. Berumen, 2006) con relación a las fortalezas competitivas de las entidades locales, entre las que podemos destacar:

1. El concepto de espacio territorial ya no es un ámbito físico. Una entidad local domina su territorio en tanto en cuanto conoce, desde luego el territorio de su ámbito administrativo, pero también las relaciones, los intereses, los flujos de información. Las ciudades ya no son espacios de residencia, ocupación y tránsito viario donde los ciudadanos desarrollan las diferentes facetas de su vida, a modo de ‘soporte que alguien tiene que coordinar’ sino que ya se les exige que actúen promoviendo, captando, incentivando el crecimiento, las actividades socioeconómicas, el desarrollo en general. Los ciudadanos quieren que las ciudades sean proactivas, término que hasta la fecha sólo se habían referida a un comportamiento humano.
2. Un segundo factor es el que se refiere al concepto de “causalidad acumulativa” y que tiene en la incorporación de las nuevas tecnologías un factor acelerador de las ventajas competitivas generadas por el progreso tecnológico. Figuras tipo ‘cluster’ acumulan estos beneficios y obtienen ventajas de los mismos. Por lo tanto, facilitar esta acumulación de conocimientos y la transparencia de esta información será un factor importante a la hora de potenciar nuestros municipios.
3. La competitividad de un espacio regional de mayor o menor tamaño se asienta sobre la base de una cultura con mayor o menor propensión a incorporar la innovación y la forma en la que esta información se transmite. El introducir el factores que propicien la incorporación de elementos novedosos en las empresas, alentará a la introducción y posterior consolidación de un proceso transformador que se adoptará con total normalidad.

Resta por puntualizar un último elemento que resulta la piedra angular de la nueva economía: la competitividad de un territorio ya no es una cuestión puntual o fundamentada en factores competitivos asociados operativamente en un momento determinado: la verdadera competitividad se consigue cuando una sociedad consigue articular un sistema de evolución continua que le permite mantenerse en primera línea de la eficiencia; es vincular, reconocer y operar en consecuencia y con naturalidad reconociendo la necesidad de adaptarse con proyecciones futuras que permitan tomar y anticipar las decisiones adecuadas

para posicionarse siempre adecuadamente. Un símil deportivo sería entender que los territorios deben adoptar una cultura prospectiva, al igual que el jugador de ajedrez realiza movimientos óptimos para el momento de juego actual, pero también intuyendo las posibles estrategias del oponente. El jugador que es capaz de ver más jugadas futuras puede posicionarse y llevar la iniciativa. La clave es la anticipación.

Y es precisamente para poder encauzar adecuadamente las acciones que se lleven a cabo por lo que es necesario entender hacia dónde se orientan las políticas europeas en este sentido. Así, la Comisión Europea (Europea, 2010) establece tres prioridades para situar al Viejo Continente en el año 2020:

- Crecimiento inteligente: desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación;
- Crecimiento sostenible: promoción de una economía que utilice eficazmente los recursos, que sea verde y competitiva;
- Crecimiento integrador: fomento de una economía con un alto nivel de empleo que redunde en la cohesión económica, social y territorial.

Identificados tanto el punto de partida como el objetivo a alcanzar, se deberán plantear las opciones que permitan cumplir con estas finalidades. Por otro lado, y derivado de todo lo anteriormente tratado, del análisis comparativo del periodo postbélico y autárquico, de la observación de sus analogías y diferencias, de las líneas maestras esbozadas por la UE a largo plazo, así como de las matizaciones necesarias para equilibrar las acciones a proponer, resulta oportuno identificar las características de las medidas a proponer por las entidades locales en un contexto como el actual. De las cuestiones que se mencionan a continuación, considérense en cada caso, como recetas de extensión cortoplacista; los excesos en estos casos no son recomendables (Miranda, 2001). Estas singularidades se puntualizan en:

a) Características generales de la intervenciones:

- a. Las EE.LL no deben ser meras prestadoras de servicios a demanda, sino que deben aportar y anticipar las necesidades de sus clientes/usuarios/administrados. La prospección es una obligación de lo público frente a la inacción de la iniciativa privada, suficientemente agobiada por el corto plazo. Cuestión diferente es si las administraciones cuentan con los medios y recursos, cuantificados y cualificados para iniciativas de estas características.
- b. La filosofía de las acciones que lleven las EE.LL deben promover y fomentar el asociacionismo 'útil', enfocado hacia la acumulación y transmisión de conocimiento, potenciando las sinergias entre empresas/colectivos de un mismo sector o complementarios al mismo.
- c. La difusión de una cultura permeable a la innovación (no a cualquier innovación, sino la innovación útil) obliga a adoptar nuevas metodologías

de información y motivación para fomentar el interés por la novación de procesos y sistemas de producción o prestación de servicios.

- b) Características singulares de las acciones a proponer por las EE.LL:
- a. Frente a la imposibilidad de obtener recursos económicos para la adquisición de maquinaria o tecnología, surge la necesidad de potenciar y utilizar al máximo los activos disponibles en el territorio. El elemento más abundante es el conocimiento y el de los recursos humanos, en todas sus vertientes: mano de obra, conocimiento, importadores de habilidades,... Las empresas del futuro serán aquellas que agrupen la mayor cantidad de talento posible. Esto también implica plantear políticas de recuperación del talento fugado. Y se habla de recuperación puesto que, en puridad, aquellos que terminan sus estudios y no tienen posibilidad real de encontrar un trabajo que permita desarrollar su potencial, resulta lógico que busquen otros países donde su cualificación sea adecuadamente valorada; poco puede hacer la entidad local (incluso podría cuestionarse la conveniencia) de llevar a cabo políticas de retención, condenando a la persona al ostracismo laboral, cuando el trabajador puede adquirir una experiencia y conocimientos que posteriormente serán de gran utilidad a su retorno, trayecto que es el más difícil de conseguir.
 - b. La necesidad de favorecer la actividad monetaria en su comunidad. Y no me refiero a la 'masa monetaria', sino a la circulación, tráfico de dinero (o valor equivalente, en bienes o servicios, aquí está la clave) que genera dinamismo económico cuando pasa de unas manos a otras. El trabajo puede remunerarse de formas diferentes y aportando un valor de 'win-win' análogo al que puede ofrecer el dinero clásico.
 - c. Lucha sin cuartel contra el desempleo, pero sobre todo, contra el paro. Lo primero no depende en buena medida de nuestros recursos porque excede a nuestro ámbito competencial y capacidad como generadores de políticas efectivas. El segundo frente es diferente. Se puede estar desempleado, pero nunca permitir quedarse parado, inactivo, apocado. Si la filosofía que deben transmitir nuestras entidades es de favorecer una cultura de la anticipación, el dinamismo debe ser un factor común a todas las acciones que se realicen con los desempleados (¡que no parados!), tratándoles de transfundir este concepto a su actitud frente a su situación. Siempre activos.
 - d. Es necesario dinamizar el mercado 'interior', el del propio municipio, frente a la dificultad de hacer crecer el público objetivo, esto es, si el mercado no puede generar mayor demanda, concentrémonos en conseguir más clientes de entre ese colectivo limitado. Buena parte de esta dinamización va a tener mucho que ver con la transparencia del mercado y la información que los usuarios (tanto demandantes como oferentes)

- dispongan del mismo, así como la confianza que tengan en el funcionamiento general del sistema. Como comentábamos la economía en no pocas ocasiones “depende de un estado de ánimo” (J.Shiller, 2009).
- e. El intervencionismo del sector público a través de sus entidades locales, entiendo, es ahora más necesario que nunca. Pero se trata de un intervencionismo planificado, articulado y destinado a generar las condiciones para que se produzca riqueza y en la medida de lo posible, creación de empleo; no invasivo. Y con fecha de inicio y fin de las actuaciones. Un intervencionismo que contribuya a modular el mercado local, a darlo a conocer, a formar mejor e informar a los usuarios sobre los valores y activos del territorio para aprovechar el máximo posible del mismo. No son necesarios complejos planes de crecimiento. Pautas básicas conocidas por los agentes del territorio y en base a las cuales realizan sus previsiones, dentro de un marco de seguridad estratégica derivada del necesario acuerdo entre los distintos colectivos afectados (empresarios, partidos políticos, sindicatos, autónomos, desempleados,...).
 - f. Se debe intervenir para redefinir y hacer entender a nuestros clientes el concepto de estabilidad laboral (aunque quienes nos dedicamos a la función pública no seamos, quizá, los más adecuados para plantear esta materia): el nuevo concepto de ‘seguridad en el trabajo’, estará basado en la pluralidad de clientes y en la especialización. Esto obligará a articular sistemas precisos de comunicación para que demanda y oferta se encuentren adecuada y ágilmente. Esta flexibilidad ya la enunciaba Gabino Ponce (Herrero & Martínez Puche (Coordinador), 2001), al indicar que “la especialización flexible de los sistemas productivos aparece como una solución válida”, refiriendo la importancia de contar con estructuras ligeras, descentralizadas y recurriendo a la subcontratación, como vía de ajuste de costes.
 - g. Es el momento, igualmente, de aprovechar las sinergias entre todos los actores el territorio. Deberíamos cuestionarnos si en la situación actual, una entidad local debe dedicarse a sectores que ya ocupan otras entidades, públicas o privadas. Una entidad local debería centrarse en realizar labores de coordinación y de ordenación de los recursos que hay en su territorio, visibilizándolos al máximo. Esto propiciará un mayor uso de los activos del territorio y una especialización por parte de los distintos agentes, redirigiendo a los usuarios a los especialistas en cada área.

4. CONCLUSIONES

Sería posible abordar con mayor profundidad y detalle las características de las políticas locales, tomando como referencia las experiencias del modelo autárquico. No es ésta la finalidad de este trabajo, orientado a sobrevolar por

los aspectos básicos de un proceso comparativo entre dos etapas, autárquica y crisis actual, análogas en la evolución de algunas de sus variables económicas, totalmente dispares en muchos de sus orígenes. Ciertamente se trata de un estudio dirigido a plantear una reflexión en el lector, acerca de la información que nos puede aportar la revisión de experiencias pasadas para aprender lecciones de futuro.

Sorprende ver la similitud de elementos que comparten ambos periodos; pérdida de mano de obra, crisis del sector público, colapso del mercado interno, afloramiento de la economía sumergida o un fuerte intervencionismo en distinto sectores estratégicos.

De las lecciones aprendidas de aquel periodo hemos entendido la necesidad de activar los mercados interiores, a encontrar una justificación para potenciar el talento de las personas, a valorar la importancia de una administración activa, previsor, a avanzar para evitar el intervencionismo sectorial,... Todo ello con las cautelas propias que aconsejan que aquellas políticas que modulen la actividad en el territorio deben aplicarse sólo por el tiempo necesario, para evitar desvirtuar el mercado e incurrir en un improbable e indeseable proceso de pérdida de competitividad.

Quienes creemos firmemente en el desarrollo local, y hago ahora acopio de algunos de los principios de intervención antes indicados, debemos apostar por imprimir un cambio radical a nuestras intervenciones, enfocándolas hacia nuestros clientes/usuarios, contribuyendo a la optimización de los recursos del territorio evitando solapamientos para ser un servicio verdaderamente eficiente.

BIBLIOGRAFÍA

- A. BERUMEN, S. (2006). *Competitividad y desarrollo local*. Madrid: ESIC.
- BARCIELA, C. (1986). *El mercado negro de productos agrarios en la posguerra, 1939-1953*. Alicante: J. Fontana.
- EUROPEA, C. (2010). *Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador*. Bruselas: Comisión Europea.
- HERRERO, G. P., & MARTÍNEZ PUCHE, A. (Coordinador) (2001). *Impacto de la organización postfordista del trabajo en las comarcas alicantinas*. Alicante: Textos Docentes (Universidad de Alicante).
- J. SHILLER, G. A. (2009). *Animal Spirits*. Barcelona: Gestión 2000.
- LIGERO, A. R. (2005). La política comercial española de la autarquía a la plena integración en el comercio multilateral. *Política comercial española*, 179.
- LOCALES, U. D. (2009). *El impacto de la crisis mundial sobre los gobiernos locales*. Barcelona: UCL.
- MIRANDA, J. A. (2001). *El fracaso de la reindustrialización autárquica*. Alicante: Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Alicante.
- PORTER, M. (1990). *The competitive advantage of nations*. New York: Free Press.

- RUIZ, E. M. (2003). *El sector exterior durante la autarquía. Una reconstrucción de las balanzas de pagos de España (1940-1958)*. Madrid: Servicio de estudios del Banco de España.
- S. REHER, D. (2013). *Mercado de trabajo y empleo en España en el siglo XX*. Recuperado el 02 de 05 de 2013, de Grupo de estudios Población y Sociedad: http://www.geps.es/uploads/tx_geps/030_Mercado_de_trabajo_y_empleo_en_EspanaSXX.pdf
- UNED. (2005). *La política monetaria en España. El contexto europeo*. http://www.uned.es/experto-dinero-banca/trabajos/La_politica_monetaria_Espana.pdf, Madrid.

EL POLO DE COMPETITIVIDAD COMO MESA DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Igone Porto

Behargintza Leioa
Iporto001@ikasle.ehu.es

José Ramón Otegi

Escuela Superior de Ingeniería del País Vasco
Joserra.otegi@ehu.es

RESUMEN

Este caso de desarrollo territorial se sustenta en 2 claves: Por un lado, el Partenerariado Público Privado, que establece una mesa con diferentes perspectivas de una comarca industrial. Por otro lado, el modelo desarrollado se ha impulsado desde la perspectiva privada de base, bottom up, buscando las adhesiones al proyecto de diferentes niveles públicos. Debe destacarse el hecho de que este caso está ligado con un nivel de cohesión social elevado.

Palabras Clave: Partenerariado Público-Privado, Relaciones empresariales, Bottom Up, Capital Social.

THE COMPETITIVENESS POLE AS A PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP

ABSTRACT

Two keys address this case of regional development. On one hand, the Public Private Partnership establishes different perspectives of an industrial county. On the other hand, the developed model has been driven bottom up, from the private perspective, seeking adhesions to the project at different public levels. It should be noted that this case is linked to high level of social cohesion.

Key words: Public Private Partnership, Business relationships, Bottom Up, Social Capital.

1. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2006, y a instancias de la Asociación de Empresas del Duranguesado, AED, en colaboración con actores público-privados de la comarca, se inicia un proyecto de fomento de la competitividad territorial, bajo la marca *Polo de Competitividad* del Duranguesado. Este se articula como una red informal sin estructura jurídica, que a través de la cooperación de dichos actores busca desarrollar proyectos tecnológicos innovadores en el ámbito de la comarca.

Este objetivo pretendido por la red de actores busca el fortalecimiento tecnológico de esas empresas, y por consiguiente, un beneficio individual y colectivo para los agentes del entorno:

1. Optimización tecnológica y diversificación del conjunto productivo.
2. Intercambio de conocimientos y experiencias, como medidas de difusión de conocimiento tácito.
3. Imagen de marca del Duranguesado a nivel industrial en el exterior.

Establecimiento de alianzas y convenios de colaboración con actores externos, de potencial enriquecimiento del entorno.

El objetivo general de la investigación que aquí se presenta, es el análisis de los actores pertenecientes a esa red informal, y la valoración de los mismos por parte de las empresas de la Comarca.

2. PRESENTACIÓN DEL CASO. ACTORES DEL ENTORNO

El Duranguesado es una comarca situada en la región oriental de Bizkaia que limita con Gipuzkoa al Este y Araba al Sur. Su población es de 76.365 habitantes sobre una superficie de 291,04 Km² con una densidad de población media de 262,39 Hab/ Km².

Considerando la importancia de la formación del capital humano dentro de los procesos formativos, y productivos de un entorno (Cañibano, 2005), se presenta a continuación la relación entre niveles formativos en los tres niveles administrativos cercanos al entorno.

Tabla 1. Comparativa de Población y Nivel de Estudios

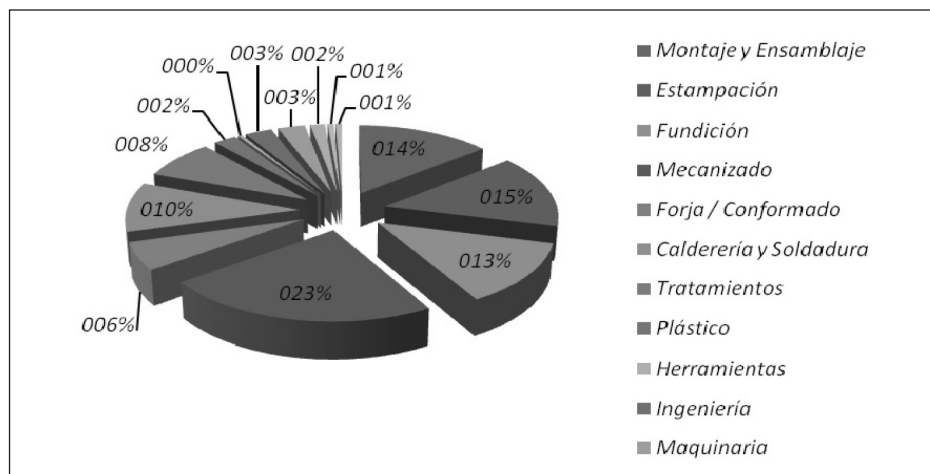
Estudios	Duranguesado	Bizkaia	CAPV
Secundarios	19,16%	21,40%	21,64%
Formación Profesional	17,26%	14,69%	15,29%
Titulación Universitaria Media	8,02%	8,57%	8,56%
Titulación Universitaria Superior	11,30%	15,64%	14,72%

Fuente: Eustat, 2010.

Destaca un porcentaje superior, 2,5%, en los titulados de Formación Profesional del Duranguésado respecto a Bizkaia, y del 2% respecto al País Vasco. Por otro lado, existe un 2% menor de personal no titulado. Según las entrevistas cualitativas realizadas a actores del entorno este hecho se corresponde con, el marcado carácter industrial de la comarca, con necesidades concretas de ámbito productivo.

2.1. Tejido Productivo: Empresas

El 92% de las actividades desempeñadas en la comarca están vinculadas con el sector metal-mecánico, bien desde la pertenencia a las tecnologías principales de fabricación –Estampación (14,95%), Fundición (12,75%), o Forja (5,71%)– o bien desde la disposición de servicios complementarios –Mecanizado, Tratamiento, Calderería o Soldadura, etc–.



Gráfica 1. Tejido Productivo de la comarca según líneas de actividad

Fuente: Elaboración Propia.

Se identifica una cadena de valor, basada en servicios complementarios entre las diferentes tecnologías del entorno, sin producto propio, orientada a servicios de manufactura a clientes externos en la comarca.

Se puede caracterizar la industria del entorno de la siguiente manera:

1. Se constata amplio conocimiento y tradición industrial alrededor de la industria manufacturera del metal.
2. Destaca el tejido micro-económico industrial, con un 90% de pequeñas empresas, de tamaño pequeño o micro.
3. Resalta la escasa tracción tecnológica – innovadora de las empresas grandes. Esto es, las empresas grandes no tienen relaciones de coope-

ración con las empresas del entorno con las que mantienen relaciones productivas.

4. El 92% de los actores tienen como mercado primario a la Automoción, y como secundario en un 45% Energía y Máquina Herramienta.
5. Nivel tecnológico medio-bajo. Adaptación a nuevos procesos y requerimientos del mercado, pero la incorporación de nuevas tecnologías relacionadas con sus procesos clave, no se produce con la intensidad que el mercado requiere.
6. Las empresas de la comarca son subcontratistas, sin producto finalista respecto al cliente final, lo cual ocasiona una gran dependencia de sus clientes limitando las posibilidades de desarrollo de la propia empresa.
7. Escaso conocimiento de las actividades que desarrollan el resto de las empresas del Duranguésado –desconocimiento de la cadena de valor y del mapa industrial–, que unido a la histórica poca cultura de cooperación entre empresas, provoca que la competitividad de las empresas y las oportunidades se reduzcan.

De cara a tener una voz unitaria con otros agentes, se estableció una Asociación de Empresas del Duranguésado, AED, que busca fortalecer la situación de las empresas de la comarca.

2.2. CENTROS DE CONOCIMIENTO

En el entorno se cuenta con dos *centros de Formación Profesional*, que si bien tienen un papel principal de formación primaria, mantienen vinculación estrecha con el tejido productivo, dedicando esfuerzos a la formación de los recursos humanos ya activos en el mercado laboral, así como a la labores de adaptación y difusión tecnológica, a través de las mejores prácticas en cada ámbito. Otro hecho destacable es la disposición de los profesores de estos centros a la colaboración directa con las empresas del entorno mostrándose abiertos a la participación en proyectos prácticos que optimicen los procesos productivos.

A su vez, se cuenta en el entorno con un Centro Tecnológico privado, *AZ-TERLAN*, perteneciente a la corporación tecnológica IK4. Cuenta con más de 30 años de experiencia acreditada como Centro Sectorial de Investigación en Metalurgia.

Es un centro cercano a las empresas, orientado al desarrollo de investigación aplicada. El 20% de los clientes del centro se corresponden con empresas de la comarca. Se erige en actor que mantiene una estrecha colaboración con universidades y centros tecnológicos europeos, como vías de apertura tecnológica a conocimiento exterior. Además de la actividad de I+D, cuenta con un departamento de Materiales que da servicio a las necesidades de las empresas, ofertando un amplio espectro de análisis y ensayos para una completa caracterización de sus productos. A partir de estos servicios, se establecen relaciones

de confianza con las empresas, lo que permite plantear proyectos de optimización de productos o procesos, incrementando de esta forma la innovación de las mismas.

Se encuentra también en el entorno un centro de investigación e innovación abierta, Automotive Intelligent Center *AIC*, vinculado con el sector de Automoción, donde las empresas buscan la mejora competitiva a través de la cooperación. Es un centro promovido por la colaboración entre Empresas, Centros Tecnológicos y la Administración foral, y está gestionado por la Asociación Clúster de Automoción *ACICAE*, con sede en la comarca.

Sin embargo, las empresas no identifican con la misma cercanía a *AIC* en comparación con *AZTERLAN*. No existe una gran permeabilidad entre este centro, sus investigaciones y los desarrollos de interés para las empresas que conforman el tejido productivo del entorno.

2.3. Agentes Públicos

La escasez presupuestaria de los municipios que conforman el entorno y la necesidad de dar respuesta al tejido productivo desde el ámbito más cercano, entre otros, lleva a tender puentes entre las corporaciones locales, de cara a la agrupación a nivel de valle. Esto llevó el 13 de Febrero de 1971 a erigir la Mancomunidad de la Merindad de Durango, de conformidad con lo previsto en la Ley de Régimen Local.

Los servicios que se prestan desde este ente público son de diversa índole, encargándose la Agencia de Desarrollo Local y Promoción económica, *Behargintza*, del trato y vinculación con empresas. *Behargintza*, como oficina de promoción económica de ámbito comarcal, centra sus actividades en tres líneas principales: Atención al desempleado e Intermediación Laboral, Emprendizaje y Promoción y optimización del tejido empresarial.

De cara a ayudar al tejido productivo, la Agencia desarrolla las siguientes acciones:

- Asesoramiento en materia de Ayudas y Subvenciones. Colaboración en su solicitud.
- Jornadas formativas en áreas de interés legal, financiero o de promoción.
- Desarrollo de una Guía Virtual Empresarial, para identificación de los agentes activos en el entorno y su función.
- Servicio de Asesoramiento Técnico y Jurídico en materia ambiental.

Si bien la competencia legislativa en el ámbito de promoción económica, corresponde al Gobierno Vasco, se considera de interés la disposición de una agencia de ámbito comarcal, para acompañar desde el terreno a las empresas ubicadas en el entorno, y facilitar así, su interlocución con instancias superiores.

Dentro del proyecto Polo de Competitividad se ha buscado la participación activa de este actor, así como la relación con agencias de ámbitos foral y auto-

nómico. Esta relación coincide con uno de los objetivos establecidos en el Plan de Competitividad, Tecnología e Innovación 2015 (PCTI, 2012) del Gobierno Vasco, a través de la articulación de redes de colaboración entre los actores públicos multinivel.

2.4. Capital Social

Un elemento difícil de medir, que permite la cohesión entre los actores, es el Capital Social (Putnam, 2001), entendiendo este como las redes sociales horizontales y verticales entre las personas, en base a normas y patrones culturales, que impactan en la productividad y la competitividad, al facilitar estos elementos la coordinación y la cooperación como base para el bien común del entorno.

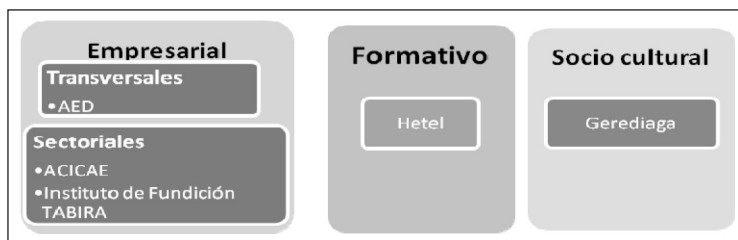


Imagen 1. Asociaciones activas del entorno.

Fuente: Elaboración Propia.

El entorno dispone de una cultura propia que se traslada también al entorno empresarial. El estudio cuantitativo permite confirmar este hecho, como demuestra la valoración por parte del 79% de las empresas encuestadas, sobre la potencialidad industrial de la comarca, con un carácter endógeno para la creación de competitividad territorial.

2.4.1. El rol de los Agentes de Confianza

Un hecho destacable dentro del modelo de desarrollo local gestado en el entorno, reside en la aparición de la figura de *Agentes de proximidad o de confianza*. Esta figura asimilable a lo que Eriksson llama en su modelo de sistema regional de innovación, *Dinamizadores* (Eriksson, 2000), no ha sido identificada en otros casos de desarrollo territorial con la misma fortaleza que la identificada en la Comarca.

Concretamente, los Agentes de Proximidad son actores pertenecientes al entorno, que por su conocimiento del mismo desde una perspectiva social y empresarial, consiguen que las empresas de la comarca confíen en ellos para la realización de Diagnósticos Empresariales individuales. A partir de estos

diagnósticos, se identifican proyectos individuales de optimización tecnológica, así como proyectos en cooperación con otros actores de la comarca.

Los Agentes de Confianza corresponden con los siguientes perfiles:

- Profesores de Centros de Formación Profesional.
- Investigadores del Centro Tecnológico principal de la Comarca.
- Agentes Productivos: Personas jubiladas de empresas activas en la Asociación de empresas de la comarca o reconocidas por su bagaje.

El rol de Agentes de Confianza, no es posible solo gracias a una mentalidad empresarial común, sino a la disposición de unos valores comunes, que facilitan las relaciones de confianza, formales e informales, tejidas a lo largo del tiempo. Es a través de estos valores y cultura, que aumenta el Capital Social.

2.5. Red del Polo de Competitividad

La red de actores que conforman el grupo tractor del Polo de Competitividad esta conformada por los siguientes:

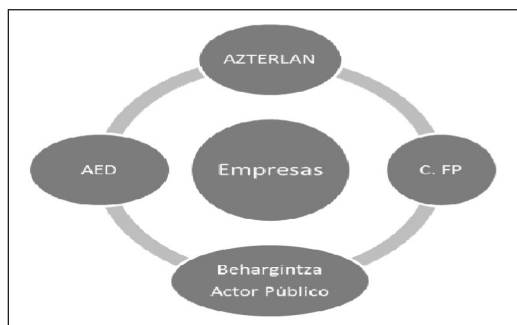


Imagen 2. Red de actores del Polo de Competitividad.

Fuente: Elaboración Propia.

3. DEFINICIÓN DE LAS RELACIONES EXISTENTES: EMPRESARIALES Y SOCIALES

Se pretende recoger en este apartado la vinculación entre las empresas del sector metal-mecánico existentes en la comarca. Estas vinculaciones conformarían la Cadena de Valor Territorial (Trejo Téllez, 2011, Albors et Hidalgo, 2012) existente en el territorio, desde una perspectiva de clientes a partir del rol de los proveedores disponibles.

3.1. Relaciones Formales

Se han medido las redes reales de relación en función del grado de colaboración entre las empresas. El análisis de las relaciones permite describir un tejido empresarial con relaciones predominantemente al albor de la cadena de valor, esto

es, dentro de cadenas de suministro. Esto coincide con la disposición de lazos empresariales en un entorno maduro, que como identifica Otero (Otero, 2010), producen innovaciones en proceso, dentro de las cadenas de valor propias de los sectores para los que operan las empresas implicadas.

En función de la complementariedad de las tecnologías principales de transformación metal-mecánica, se identifican las siguientes redes de colaboración de suministro:

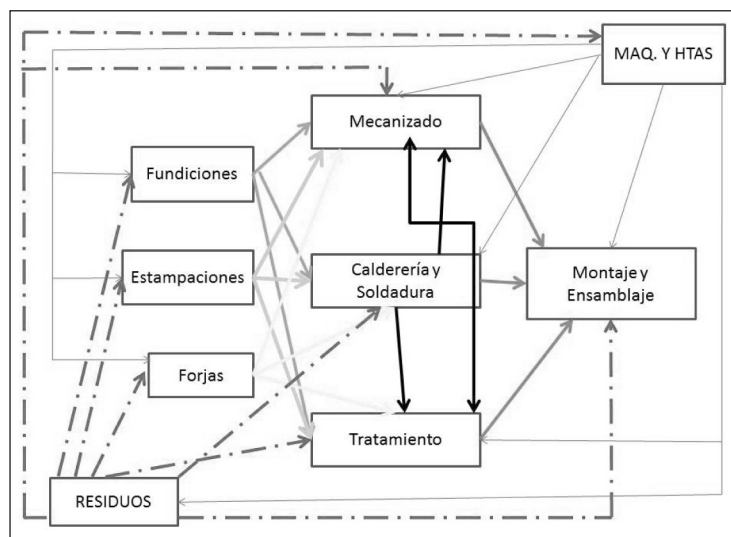


Imagen 3. Cadena de valor metal-mecánica de la comarca.

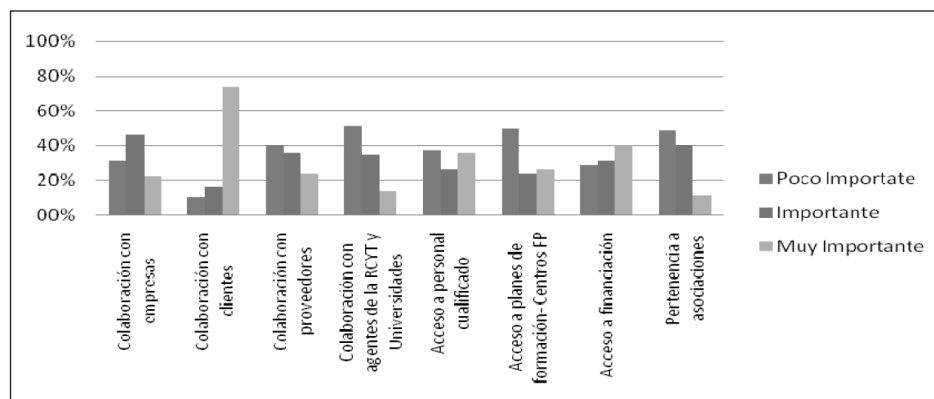
Fuente: Elaboración Propia.

El análisis de las diferentes cadenas de colaboración de la comarca, permite identificar dos tipos de cadenas. Las cadenas de suministro, aproximadamente un 85% de las identificadas –con un 45% de *subcontratación total* y relaciones cliente proveedor y un 40% con *colaboración en producción*–, y las cadenas de colaboración, en I+D+i, en un 15%. De este dato, un 5% correspondería con cadenas de *integración total y apertura entre los actores del entorno*. Este hecho, en el que predominan las relaciones de suministro pone de relieve una red de relaciones de suministro tupidas que caracterizan al tejido empresarial del Duranguesado. Esta característica se considera una fortaleza para la definición de futuras actividades de desarrollo de la comarca.

Además de las relaciones formales entre actores empresariales, se producen otras relaciones con otro tipo de actores del entorno, como son los centros de conocimiento, asociaciones sectoriales, tecnológicas etc. o las instituciones públicas. No obstante, las relaciones entre los actores productivos, clientes-

proveedores, son las prioritarias dentro del sistema, y serán los actores clave para la gestación de un entorno industrial innovador.

Para medir las relaciones entre las empresas con el resto de actores del tejido, se parte de los valores de un estudio desarrollado por el Centro Tecnológico TEKNIKER en el año 2011. Este estudio analiza el grado de cooperación entre las empresas con todos los actores disponibles en la comarca, así como posibles nexos con actores del exterior:



Gráfica 2. Valoración de las relaciones con actores del terreno por parte de empresas.

Fuente: TEKNIKER, 2011.

Dentro de este estudio, se identifican como actores prioritarios para la cooperación por parte de las empresas a los Clientes (70%), seguidos del ámbito de Capital humano (38%), y Centros de Formación Profesional (24%). Se considera irrelevante la vinculación con Centros tecnológicos y universidades (12%) o la pertenencia y relaciones de cooperación con asociaciones (10%).

3.2. Relaciones Informales

Las relaciones informales (Mohannak, 1998) se encuentran influenciadas no solo por las relaciones empresariales sostenidas en el tiempo que conlleven relaciones de amistad, sino también por hechos socio-culturales ajenos a la actividad empresarial como tal. A este respecto, se consideran:

- Los lazos familiares y de amistad.
- Lazos de vecindad o Proximidad geográfica-espacial.
- Eventos socio-culturales: Actividades de ocio que se comparten.

No se dispone en esta investigación información detallada sobre el origen y pertenencia de las personas, de cara a poder analizar la razón de las relaciones informales en el tejido productivo e industrial. La impresión mayoritaria en las entrevistas cualitativas ha apuntado que las personas del Duranguense

se quedan a trabajar en la Comarca en un alto índice, pero no se disponen de información que confirme este hecho.

4. ACTORES QUE INFLUYEN EN LA COOPERACIÓN

A partir de los actores relevantes para las empresas, se ha considerado de interés analizar el grado de confianza respecto a los actores concretos del entorno, de cara a validar la configuración de agentes que integran el comité del Polo de Competitividad como estructura válida para la dinamización del terreno.

Para ello se ha elaborado un Índice de Cooperación, *I_Coop*, que mide la opinión de las empresas sobre la cooperación con diferentes actores. Se identifican estos actores, así como su importancia específica de cara a la construcción del índice global en la siguiente tabla:

Tabla 2. Relevancia de los actores para el fomento de la cooperación

<i>Importancia respecto a I_Coop</i>	1º	4º	5º	7º	6º	2º	3º
<i>I_Coop</i>	Clientes	Proveedores	Competidores	Asociaciones	CCTT	Cap. Humano	FP
Fundición	38,76%	10,73%	9,10%	4,02%	5,01%	16,78%	15,59%
Estampación, Forja	37,09%	11,14%	9,42%	4,16%	4,70%	17,47%	15,86%
Mecanizado	38,97%	11,50%	8,28%	2,54%	2,79%	20,53%	15,37%
Calderería y Soldadura	36,68%	12,23%	10,52%	3,19%	2,55%	20,60%	14,18%
Montaje y Fabricación de Equipos	40,26%	9,65%	10,49%	2,89%	4,21%	21,26%	11,21%
Tratamientos	40,17%	9,35%	10,10%	2,55%	3,61%	21,47%	12,72%
Plásticos	35,53%	12,88%	10,84%	4,35%	4,98%	12,38%	19,00%
Otros	42,28%	11,90%	10,46%	2,66%	3,01%	21,88%	8,09%

Fuente: Elaboración Propia.

Destaca la importancia que adquieren los clientes para la cooperación global, no así las redes con proveedores. No se identifican diferencias reseñables en función de la actividad principal desarrollada por la organización. Las mayores diferencias en función de la actividad ejercida en la empresa, se hallan en relación con la vinculación a Centros de Formación Profesional, así como al Capital Humano. En relación con este factor, destaca como las empresas de actividad plástica, *–ajenas a la cadena de valor territorial, aunque con importancia relativa dentro de la comarca–* muestran el menor grado de apertura a

las personas del entorno. Este hecho se puede atribuir a un know how escaso en actividades de transformación ajenos al metal.

El grado de cooperación viene delimitado, por la colaboración con los Centros de de Formación Profesional, y posteriormente por su vinculación con el Centro Tecnológico activo de la Comarca. Tanto la AED, como asociación empresarial colectiva, como el propio AZTERLAN se perciben como los actores relevantes para traccionar relaciones colaborativas en el terreno.

En relación con la Administración Pública Local, el 74% de las empresas encuestadas consideran que estos agentes deben implicarse para mejorar la posición del tejido productivo, y un 86% consideran que estas instituciones deben identificar proyectos en cooperación que mejoren el desempeño individual y colectivo.

5. CONCLUSIONES

Esta investigación buscaba validar los actores pertenecientes a la red del Polo de Competitividad, con objeto de disponer de una herramienta que fomentase la competitividad del terreno, a partir de proyectos innovadores.

El análisis cuantitativo y cualitativo ha permitido ponderar la valoración sobre la fortaleza del tejido empresarial comarcal, siendo la cohesión interna uno de los pilares fundamentales del terreno. Si bien analizados individualmente el Centro Tecnológico AZTERLAN y la Asociación AED carecerían de valor, el análisis conjunto confirma la importancia que muestran los actores que conforman la red de cara a la dinamización del terreno, al contar con la confianza de las empresas.

De esta forma, se podría considerar como una herramienta de potencial interés para el desarrollo territorial la disposición de una red de actores como la aquí presentada que aunase el desempeño público, el conocimiento tecnológico, y el ejercicio productivo.

BIBLIOGRAFÍA

- ALBORS GARRIGÓS, J. and HIDALGO NUCHERA, A. "Relaciones de gobernanza e innovación en la cadena de valor: nuevos paradigmas de competitividad," *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* (21:2), 2012, pp. 205-214.
- CAÑIBANO, C. "El capital humano: factor de competitividad, innovación y crecimiento", Sexto congreso de economía de Navarra, 2005.
- ERIKSSON, A. *Regionala innovationssystem: från teori till genomförande*, Sveriges tekniska attachéer, 2000.
- ETZKOWITZ, H. "The Triple Helix: academy-industry-government relations and the growth of neo-corporatist industrial policy in the US," *Managing Technological Knowledge Transfer, EC Social Sciences COST A* (3), 1997.

- EUSTAT, 2010: Tabla comparativa de ne Niveles Formativos. <http://www.eustat.es/>
- MOHANNAK, K. “Technological Innovation in Japan, South Korea and Australia: A Linkage Policy Model”, 1998.
- MOULAERT, F. and SEKIA, F. “Territorial innovation models: a critical survey,” *Regional studies* (37:3), 2003, pp. 289-302.
- Otero, B. “Made in Euskadi: Innovando en el sector de máquina-herramienta de la CAPV”, 2010.
- PCTI, 2012. “*Plan de Ciencia Tecnología e Innovación 2015 del Gobierno Vasco*”. <http://www.euskadinnova.net/es/innovacion-tecnologica/ambitos-actuacion/pcti-2015/163.aspx>
- PUTNAM, R. D. *Bowling alone: The collapse and revival of American community*, Simon & Schuster, 2001.
- TÉLLEZ, T. and INOSCENCIA, B. *Modelo de cadena de valor para el desarrollo rural: el caso del sector ovino en México y España*”, 2011.

HACIA LA NUEVA GOBERNANZA. RETOS PARA UNA BUENA GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS EN TERRITORIOS RURALES Y CIUDADES PEQUEÑAS. EL CASO DE CATALUÑA

Marta Pallarès-Blanch

Centre de Desenvolupament Rural Integrat de Catalunya (CEDRICAT)
Marta.pallares@gmail.com

Marta Planas Vilafranca

Centre de Desenvolupament Rural Integrat de Catalunya (CEDRICAT)
marta.planas@cedricat.cat

Antoni F. Tulla i Pujol

Departamento Geografía. Universitat Autònoma de Barcelona
Antoni.tulla@uab.cat

RESUMEN

El contexto actual de recesión económica generalizada demanda una economía de recursos y comporta una revisión profunda del sistema de crecimiento económico dominante. La adopción de acciones dirigidas a promover la resiliencia, es decir, la capacidad de afrontar la adversidad para salir reforzado de ella es una primera medida. El nuevo escenario está desencadenando, en consecuencia, la renovación de los modos tradicionales de organizar las políticas públicas, entre las que se incluyen los planes estratégicos; planes que han evolucionado en respuesta a las nuevas necesidades de organización socioeconómica y política.

La crisis en las haciendas locales lleva a los gobiernos locales ante una disyuntiva: obviar la situación y seguir con la misma dinámica, que conduce a la devaluación de las instituciones y a la decadencia de la ciudad, o bien generar procesos de nueva gobernanza para reactivar la ciudad y salir del callejón sin salida.

Los planes estratégicos de “segunda generación” son un buen instrumento de organización social para iniciar la transición desde la gobernación actual hacia la nueva gobernanza. Mantener el sistema de gobernación actual lleva a una secuencia decadente, ya que la provisión y gestión de los servicios públicos no puede satisfacer a la ciudadanía, tal y como estaba acostumbrada. Esta relación de la institución con el ciudadano como usuario-cliente ya no es posible. La relación de la institución con la ciudadanía se presenta como viable es la de la interdependencia, ser mutuamente responsables, compartiendo un conjunto de principios y objetivos comunes. En la gestión de las interdependencias, la confianza, a nivel individual y colectivo, es la principal aliada para desarrollar la capacidad de adaptación y para posibilitar la innovación. Para ello, se necesitan nuevos instrumentos de carácter social, que son los que van a permitir alcanzar la nueva gobernanza. Estos son los retos actuales para una óptima gestión e implementación de los planes estratégicos: ejercer un liderazgo representativo, procurar una administración relacional, fomentar la ciudadanía activa, conseguir el compromiso de la ciudadanía, impulsar la cooperación entre actores para lograr la cohesión social y desarrollar proyectos de futuro. Dichos retos a afrontar son mayores aun en territorios rurales y ciudades pequeñas.

La Fundación CEDRICAT ha venido realizando planificación estratégica desde el inicio de su actividad, en 2002, para el diseño, realización y seguimiento de actuaciones para el desarrollo rural. En base a la evolución constatada en la realización de planes estratégicos durante los últimos años, y coincidiendo con el veinticinco aniversario en Cataluña del primer plan estratégico, en esta comunicación se exponen cuáles son los retos para la gestión e implementación de dichos planes específicamente en territorios rurales y ciudades pequeñas. La comunicación incide específicamente en los factores que pueden facilitar y los que pueden obstaculizar el proceso de transición desde la gobernación actual a la nueva gobernanza y cuáles son las condiciones de base para que la planificación tenga las repercusiones esperadas en el territorio.

Palabras clave: Nueva gobernanza, planes estratégicos de segunda generación, Solsona-co, áreas rurales, cooperación.

FROM CURRENT GOVERNMENT TO THE NEW GOVERNANCE.
CHALLENGES FOR GOOD MANAGEMENT AND IMPLEMENTATION
OF STRATEGIC PLANNING IN RURAL TERRITORIES AND SMALL
CITIES

ABSTRACT

The current context of widespread economic rescission demands an economy of resources and involves a thorough review of the dominant economic growth system. The adoption of actions to promote resilience, ie the ability to face adversity to emerge stronger from it is a first step. The new scenario is triggering

therefore the renewal of traditional ways of organizing public policies, among which include strategic plans, plans that have evolved in response to changing needs of socioeconomic and political organization.

The crisis in local finances leads to local governments face a choice: ignore the situation and continue with the same dynamic that leads to the devaluation of the institutions and the decline of the city, or build new governance processes to revive the city and out of the impasse.

The strategic plans of “second generation” are a good instrument of social organization to begin the transition from the current government to the new governance. Keep the current governance system leads to a decaying sequence, since the provision and management of public services cannot meet the public, as was customary. This relationship between the institution and the citizen as client-user is no longer possible. The relationship between the institution and the public is presented as feasible is the interdependence, be mutually accountable, sharing a set of common principles and objectives. In interdependencies management, trust, individual and collective level, is the main ally to develop resilience and to enable innovation. To do this, we need new social tools, which are the ones to help achieve the new governance. These are the current challenges for optimal management and implementation of strategic plans: exercise leadership representative, seek a relational management, encourage active citizenship, get the commitment of citizens, promote cooperation between actors and achieve social cohesion and develop future projects. These are challenges to be faced, even if possible, higher in rural areas and small towns.

CEDRICAT Foundation has been conducting strategic planning from the beginning of its activity, in 2002, for the design, implementation and monitoring of rural development interventions. Based on the changes observed in the implementation of strategic plans in recent years, coinciding with the twenty-fifth anniversary in Catalonia’s first strategic plan, in this submission sets out what challenges them to the management and implementation of these plans specifically in areas rural and small towns. Communication affects specifically the factors that can facilitate and those that can hinder the process of transition from the current government to the new governance and what are the basic conditions for which planning has the expected impact on the territory.

Key Words: New Governance, Second Generation of Strategic Planning, Solsona-co, rural areas, cooperation.

1. INTRODUCCIÓN

El actual contexto de recesión económica generalizada está forzando la renovación de las formas tradicionales de organizar las políticas públicas entre las que se incluyen los planes estratégicos. Los mismos planes estratégicos han evolu-

cionado en respuesta a las nuevas necesidades de organización socioeconómica y política. El principal valor añadido en los planes estratégicos de “segunda generación” es la inclusión de la ciudadanía en procesos participativos.

En los nuevos planes estratégicos, el proceso que se inicia para la realización, coordinación, consulta y futura implementación del proyecto es la herramienta fundamental. Como se ha dicho recientemente (Ganau, 2013) los de “primera generación” eran más “planes” que “estratégicos”. A menudo se reproducía la misma fórmula en territorios con necesidades diferentes o bien sobresalían casos de ciudades, que disponiendo de una fuerte proyección, planteaban un conjunto de medidas para reforzar una acción emblemática, generalmente de tipo arquitectónico. En sustitución de esa manera de idear el futuro de una ciudad o de un territorio, el escenario actual exige acciones dirigidas a reforzar la resiliencia, es decir, la capacidad de afrontar la adversidad saliendo reforzados a partir de las propias herramientas. No es casualidad que el término resiliencia provenga del campo de la psicología, ya que cada vez más los aspectos relacionales y de la inteligencia emocional son considerados cruciales en el desarrollo de procesos de todo tipo.

El escenario actual demanda una economía de recursos y comporta una revisión profunda del sistema de crecimiento económico dominante. Ante el aumento de las desigualdades en todas las escalas, el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer las de las generaciones futuras, se presenta como la manera más sensata de reconducir el modelo de organización socioeconómica. Por ello, los aspectos económicos forman, junto con los aspectos ambientales y los sociales, los tres pilares del desarrollo sostenible. En relativamente poco tiempo, hemos presenciado el acercamiento hacia el realismo de estos términos que nos parecían teóricos unos años atrás. La globalización ha acelerado los acontecimientos y afrontarlos requiere todo un cambio de planteamiento y de transformación de las viejas estructuras, tanto a nivel individual como colectivo. En ambos niveles, la confianza es el principal aliado para desarrollar los instrumentos que pueden llevar a la innovación.

2. METODOLOGÍA Y FUENTES

La metodología de trabajo aplicada para la realización de la presente comunicación es de tipo cualitativo. Los resultados de campo corresponden al trabajo de diagnóstico sobre “El potencial de Desenvolupament Econòmic Local de l’Alt Pirineu i Aran” que se realizó en 2008 y que consistió en 32 entrevistas semi-estructuradas a agentes del desarrollo local de este territorio (AODL, técnicos-as de promoción económica, gerentes de Grupos de Acción Local, director del Ecomuseu de les Valls d’Àneu, profesores de las Escuelas de Capacitación Agraria, técnicos-as o directores-as de las Oficinas Comarcals de Agricultura, gerentes de Consells Comarcals, directores de Parques Naturales y Parque

Nacional, entre otros). Tomamos el caso de la región de montaña, Alt Pirineu i Aran, para ejemplificar la evolución de la planificación estratégica en áreas rurales y remotas de Catalunya. Se interpretan los resultados en el marco de las aportaciones teóricas más recientes sobre la temática de la planificación estratégica y el desarrollo local y rural. Se ha procurado consultar publicaciones basadas en territorios cercanos al ámbito de estudio. La revisión bibliográfica incluye también los estudios e informes de planificación local realizados en el ámbito de estudio, en los que se ha participado en algunos casos de forma directa.

3. GOBIERNO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Desde ya hace un tiempo sabemos que el desarrollo local depende de la capacidad de organización y acción de una sociedad, esto es, de la capacidad de articular los potenciales capitales humanos y capitales físicos hacia finalidades y objetivos de progreso ampliamente compartidos (Yori, 2000; Elizalde, 2003; Rodríguez, 2009). Al mismo tiempo, estos son los factores estructurantes para la construcción colectiva del desarrollo humano (Pascual, 2009)

Se ha constatado además que las ciudades que adoptan una política de colaboración abierta y relacional experimentan mayores avances (Pascual, 2009). Con frecuencia estas condiciones de apertura coinciden también con el hecho de ser ciudades que han iniciado procesos de decisión y visualización conjunta de una ciudad mejor para todos. La planificación estratégica es la herramienta que permite recoger estos procesos, vehicularlos y llevarlos al terreno de la implementación (Elizalde, 2003). Durante los años ochenta y noventa del siglo XX se generaliza la aplicación de planes estratégicos por parte de los gobiernos locales, en aquellos territorios más decididos a incidir en su propio futuro (Precedo et al., 2010). En Cataluña, la propagación de la planificación estratégica ha sido pionera por la iniciativa de Barcelona que ha influenciado decisivamente a los municipios de su área metropolitana y también de ciudades medias (Ganau et al., 2003). La realidad rural es otra cosa, sobre todo cuando se trata de las áreas más alejadas de la influencia de la ciudad de Barcelona.

3.1. Planes Estratégicos de Primera Generación

La finalidad de lo que se ha venido a llamar Planes Estratégicos de Primera Generación se centró en el desarrollo económico, generalmente a escala municipal. Se planteaban proyectos específicos y tangibles partiendo de un liderazgo corporativo que propiciaba más que una cooperación una competencia entre ciudades.

Con demasiada frecuencia, una vez conseguidos, más o menos, los objetivos se abandonaba el seguimiento del proceso llevando a la desimplicación y posteriormente decepción o desgaste de la participación ciudadana (Ganau et.

al., 2003). A pesar de ello, dos estudios evaluativos de la Diputación de Barcelona, en 1998 y en 2006 elaborados por consultoras diferentes llegan a las mismas conclusiones: los planes estratégicos han servido poco para impulsar directamente los proyectos clave, en cambio, han mejorado la confianza y el compromiso entre actores, dando lugar a una mejora de los procesos de organización social. (Pascual, 2009).

3.2. Planificación estratégica en las áreas rurales

En el ámbito rural, la adopción de la planificación estratégica como una práctica generalizada ha llevado algo más de tiempo y empezó de forma bastante relacionada con aspectos sectoriales como la planificación a través de los aspectos ambientales (Agendas 21) y a través de la prospección del sector turístico (Planes Directores) que, con toda lógica, son las principales potencialidades de los territorios rurales. Los programas europeos LEADER han sido quizás la herramienta de planificación más consolidada entre las instituciones, con impactos diferentes según el dinamismo de los territorios (Esparcia et. al., 2000, Pallarès-Blanch et. al. 2011).

En los últimos diez años la planificación estratégica se ha ido implantando en el hacer cotidiano de muchos municipios o comarcas rurales. Sus especificidades se centran de una parte, en la escasa masa crítica que caracteriza a los municipios rurales, presentando claros límites para la participación e implicación de la ciudadanía. Esto da lugar a que sean pocos y siempre los mismos los ciudadanos los que se ofrecen para formar parte de los procesos de debate, conduciendo en bastantes casos a situaciones de saturación. Otra limitación, ésta compartida con las zonas urbanas aunque se da de forma más acusada en las áreas rurales, es la desatención en el seguimiento del proceso, expresándose en una pobre asignación en recursos técnicos y económicos (Tolón y Lastra, 2009). De otra parte, las poblaciones rurales tienen su lado ventajoso para la planificación estratégica, especialmente en aquellas áreas en las que el capital social es activo y muestra altos grados de consenso, ya que las pequeñas dimensiones de la población, que no del territorio, facilitan el acceso a amplios sectores de la ciudadanía (Pallarès-Blanch, 2012). Si los municipios son las unidades básicas del territorio y sus ayuntamientos las instituciones político administrativas más cercanas al pueblo, esto es aún más cierto en los pequeños municipios (Aldomà, 1999)

3.3. Tendencias y características del desarrollo local en el Alt Pirineu i Aran

Durante los años ochenta y noventa del s. XX la planificación territorial en Catalunya avanza, aunque el Plan Territorial General no se aprueba hasta 1995. Aparte de la planificación sectorial (infraestructuras, educación, sanidad etc.), crece la importancia del aspecto ambiental fuera del territorio metropolitano

con los planes especiales de interés natural (PEIN). En las zonas de montaña se iniciaron los Plans Comarcals de Muntanya (PCM) (1990), impulsados por la Llei de Muntanya (1983). Los PCM son la primera experiencia de planificación y gestión territorial a nivel de comarca, unidad territorial que en Catalunya tiene una fuerte componente identitaria. Los puntos fuertes de los PCM son la exhaustividad de las diagnósis, la incorporación de la consulta a los agentes del territorio y la transversalidad de las actuaciones presupuestadas (generalmente en infraestructuras y equipamientos) por los diferentes organismos competentes (Departamento de Agricultura, Medio Ambiente, Política Territorial, Turismo, Cultura, Trabajo etc.). Gracias a estas actuaciones en los años noventa se realizan las principales inversiones en infraestructuras de la historia de los municipios rurales, especialmente en las áreas de montaña (carreteras locales, red de aguas residuales, potabilización, nuevas captaciones y depósitos de agua, equipamientos sanitarios etc.). Los puntos débiles de los PCM son la escasa incorporación del enfoque del desarrollo endógeno y su marcado carácter descendente, siendo decisiones tomadas desde el gobierno autonómico, es decir, desde la ciudad.

En los mismos años noventa surgen algunos planes estratégicos de abasto supracomarcals, como fue el caso de la región o ámbito territorial del Alt Pirineu i Aran (IEMB, 1998; Generalitat de Catalunya, 1998). Sus características corresponden a las de los llamados Planes Estratégicos de Primera Generación (Pascual, 2009 y 2013): las diagnósis son ya más concisas –el análisis socio-económico estaba ya disponible en diversas publicaciones previas–, se presenta una jerarquización de las propuestas articulada a través de medidas generales y actuaciones concretas y las consultas populares no son solo consultas sino que también contemplan el debate. Coincide en esta fase el inicio de la implantación del correo electrónico y de las páginas web, que se incorporan como medios de difusión aumentando el impacto mediático y con ello la sensibilización social. A pesar de que los objetivos de ambos planes incluyen líneas de actuación para la protección y gestión del patrimonio cultural y natural, las acciones que han tenido mayor consecución fueron las del ámbito socioeconómico, profesionalizando la oferta turística y diversificando la economía agraria. A pesar del énfasis en las propuestas respecto a los documentos de planificación anteriores, la falta de compromiso de las instituciones para la ejecución de las propuestas, muy generalistas, conduce al escepticismo de la población hacia este tipo de dinámicas, que por aquel entonces eran lideradas por agentes externos al territorio (Ganau et. al. 2003). Dado el escaso alcance de actuaciones concretas, la principal utilidad después de la realización de estos planes estratégicos fue la contribución en desarrollar un discurso, en buena parte basado en las consultas a la población, que fue penetrando en el imaginario colectivo hasta verse reflejado una década más tarde en la ejecución de algunos proyectos.

Los Planes Territoriales parciales –por ámbitos territoriales– (2006-2010) recogen estas diagnosis y líneas estratégicas aun sin embargo, con una fuerte orientación urbanística-económica. En paralelo, en esta última década es cuando han surgido o se han consolidado instituciones y entidades de actuación transversal tanto de carácter público como privado, que reflejan el impulso del enfoque del desarrollo local en estas áreas. Se trata tanto de entidades gubernamentales, como de centros transferencia tecnológica, asociaciones, fundaciones o consultoras dedicadas a la dinamización y asistencia técnica de procesos estratégicos. En la demarcación de Lleida, la parte más rural de Catalunya, podemos citar la creación del Ecomuseu de les Valls d'Àneu (1994), el Centre Tecnològic Forestal de Catalunya (CTFC) (1996), la Fundació Centre de Desenvolupament Rural Integrat de Catalunya (CEDRICAT) (2001), l'Institut de Promoció i Desenvolupament de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA) (2003), Socarrel SL (2004), Rurbans (2004), Montanyanes SL (2006), Arada (2007), Red de Museus del Pirineu (2008), entre otros. Así mismo los Parques Naturales toman una orientación mucho más integrada entre conservación y desarrollo local, constituyendo uno de los agentes más activos en el impulso de iniciativas de promoción local (Pallarès-Blanch, 2012).

3.4. Balance de diez años de planificación estratégica en el Alt Pirineu i Aran

Diez años después de la presentación de los planes estratégicos de ámbito regional (IEMB, 1998; Generalitat de Catalunya, 1998) la Fundación CEDRICAT realiza por encargo de IDAPA una diagnosis sobre el potencial de desarrollo económico local del ámbito territorial del Alt Pirineu i Aran (IDAPA-CEDRICAT, 2008) con los siguientes resultados:

3.4.1. Los puntos fuertes

En síntesis son: (1) Las potencialidades de un territorio con elevado patrimonio natural y cultural bien conservado y poco explotado, (2) La existencia de iniciativas de producción y transformación agroalimentaria con productos con valor añadido y ecológicos, (3) La consciencia de la necesidad de vincular turismo, naturaleza y cultura en una estrategia de futuro, (4) El avance en la implantación de internet de banda ancha, (5) La cooperación entre las Oficinas Comarcales del Departamento de Agricultura y las Escuelas de Capacitación Agraria, especialmente en relación con las necesidades formativas, (6) La voluntad de los técnicos/cas de establecer redes de transmisión de información e intercambio de experiencias, por ejemplo impulsando la Xarxa Museus de l'Alt Pirineu, (7) La mayor voluntad de colaborar por parte de las entidades de ámbito supracomarcal, en las que hay más enfoque técnico que político, (8) La labor de los AODL jugando un papel clave en la concreción de las ideas y la creación, puesta en funcionamiento y mantenimiento de las actuaciones de desarrollo económico local.

3.4.2. Los puntos débiles

Las respuestas acusan, en primer lugar, la escasa cooperación entre territorios y entre instituciones, tanto a nivel horizontal como vertical. En segundo lugar, reflejan la limitada implantación y avance de las estrategias de desarrollo local. En tercer lugar, incluyen las características del medio (clima, relieve, distancias, núcleos pequeños y dispersos, envejecimiento de la población etc.) como elementos que frenan el desarrollo económico (escasas inversiones en infraestructuras, menores servicios para la población, distancias hacia los centros de formación y educación etc.).

La escasa cooperación territorial, se menciona como una forma de “trabajar fuera de red” o teniendo un “carácter puntual”. Este trabajo individualizado, explican las respuestas, da lugar a solapamientos, por ejemplo, entre marcas de productos artesanos y marcas turísticas. La atomización es una tendencia que se reconoce tanto entre el sector público como el empresarial, entre los técnicos y entre los políticos y también entre diferentes administraciones por niveles competenciales y por sectores temáticos (principalmente agricultura, medio ambiente, cultura, trabajo y política territorial).

El desconocimiento de la metodología de desarrollo local, en concepto, método y práctica, conduce a omitir sus potencialidades en aspectos como la generación y conservación de puestos de trabajo, la fijación de la población en el territorio, la mejora de la calidad de vida y una mayor igualdad de oportunidades.

El débil desarrollo de las redes de cooperación en materia de desarrollo local en esta área occidental del Pirineo catalán, se muestra como causa y consecuencia a la vez de las características de su medio (poca oferta formativa local para profesionales y largas distancias con los centros urbanos para acceder a ella, carencia de instituciones que ofrezcan espacios de diálogo y contraste de ideas, largas distancias también con los territorios con iniciativas interesantes). El vacío en materia de desarrollo local se percibe y expresa como “la necesidad de otras actuaciones de carácter más social a parte de los PCM”.

Los puntos débiles detectados a partir de las entrevistas se centran en, por un lado, la insuficiente disponibilidad de recursos económicos por parte de las administraciones locales para dar apoyo a iniciativas con potencial y para consolidar a los Agentes de Ocupación y Desarrollo Local (AODL) y por otro lado, en la falta de prioridades y estrategias a nivel político.

3.4.3. Conclusiones

En suma, se identifica en esta diagnosis una clara necesidad de actuaciones para fortalecer el capital social por un lado, y por otro lado la necesidad de construir una gobernanza que engrase la coordinación vertical y horizontal.

A pesar de identificarse el siguiente círculo vicioso: →Pérdida de capital humano y capital intelectual →Mínimo despliegue de políticas socio-económi-

cas → Falta de seguimiento político y continuidad de las acciones → Crisis del sistema de organización → Falta de puestos de trabajo cualificados → (se reinicia la secuencia), estos resultados indican un gran cambio comparados con los que se obtuvieron en las diagnósticos de 1998 o anteriores, donde el énfasis en los discursos se focalizaba en las limitaciones del medio y en la falta de inversiones por parte de las administraciones superiores.

Se desprende del análisis de los resultados de las entrevistas realizado en el año 2008 que las acciones prioritarias y estratégicas en el Alt Pirineu i Aran tenían que centrarse en el fomento a la creación de puestos de trabajo cualificados y en retener y atraer a la población joven, en ofrecer formación especializada a nivel sectorial y también a nivel de implementación de políticas de desarrollo local, en establecer protocolos de relación interinstitucional y sistemas de cooperación entre instituciones, estimulando la capacidad de negociación. Estas acciones tenían que formar parte de acciones transversales encaminadas al fortalecimiento del capital social y al desarrollo de una nueva gobernanza (Pallarès-Blanch, 2009; Pallarès-Blanch, 2012).

En perspectiva, valoramos que en los años noventa además de las inversiones en infraestructuras, servicios y equipamientos, eran necesarias políticas que incidieran en los puntos críticos de este territorio: la debilidad de su tejido social y la pobreza de su administración relacional.

4. EMERGENCIA DE LA NUEVA GOBERNANZA

El concepto de Gobernanza se extiende en Europa a raíz de la publicación en 2001 del Libro Blanco para la Gobernanza Europea (CCE, 2001). El documento es fruto de la constatación de que la eficacia y la legitimidad de los gobiernos democráticos se fundamentan, cada vez más, en la calidad de la interacción entre éstos y las organizaciones empresariales y sociales, así como en la buena gestión de las relaciones entre los distintos niveles de gobierno. El concepto de gobernanza o nueva gobernanza trata de un modo de gobernar basado en la horizontalidad y el acuerdo relacionado con lo supranacional. Es muy significativo comprobar como los puntos críticos que se identificaron en la diagnóstico sobre el potencial del desarrollo económico local en el Alto Pirineu i Aran, un territorio rural y de montaña concreto de la UE, correspondan a la justificación de los postulados del Libro Blanco para la Gobernanza Europea.

4.1. Los principios de la Nueva Gobernanza

Los instrumentos clave per a la nova governança son: 1) Ejercer un liderazgo representativo, 2) Procurar una administración relacional, 3) Fomentar la ciudadanía activa, participación e implicación, 4) Conseguir el compromiso de la ciudadanía, 5) Impulsar la cooperación entre actores, 6) Lograr cohesión social y desarrollar proyectos de futuro (Pascual, 2009).

4.2. Planes Estratégicos de Segunda Generación

Una de las principales herramientas para incidir en un proceso social organizado y planificado son los planes estratégicos (Yori, 2000, Gutiérrez-Rubí, 2012). Las características específicas de los Planes Estratégicos de Segunda Generación (PESG) son, en primer lugar, la mayor intangibilidad de los proyectos, incidiendo en temas como educación, cultura, innovación, inclusión etc. En segundo lugar, la capacidad de organización y acción del territorio no es solo un apoyo al proceso estratégico sino una finalidad de actuación. En tercer lugar, se parte de un liderazgo relacional en lugar de un liderazgo corporativo (Pascual, 2009).

La mayor intangibilidad viene dada por el remplazo del paradigma de desarrollo económico por el del desarrollo humano que incluye el capital ético (léase los valores de la ciudadanía) y el capital social, entendido como la capacidad de generar tejido organizativo, empresarial y social para fines relacionados con el bien común. En este sentido, el capital social y el capital ético, junto con las redes de los actores son factores clave para la creación de desarrollo endógeno en los territorios, dado que las relaciones se establecen en base a intereses y se sustentan en valores y actitudes (Matheu, 2013). Dentro del capital social, el liderazgo relacional de uno o más actores, entendido como la “capacidad de implicar” los actores institucionales clave (Subirats, 2012), juega un papel decisivo porque de él depende la capacidad de movilización del territorio (Brugaroles, 2012).

Los PESG incluyen además los objetivos de profundizar en la democracia, la participación y deliberación con la ciudadanía, un mayor énfasis en calidad frente a la cantidad, la reforma de la administración pública y la colaboración intermunicipal y regional. En este sentido, el contexto de la sociedad red o sociedad del conocimiento supone un gran cambio porque propicia que el municipio, como unidad relacional, forme redes con ámbitos superiores para reforzar la autonomía municipal (Gutiérrez-Rubí, 2012). Estas redes de actores han de ser capaces de articular diferentes esfuerzos encaminados a incrementar capacidades sociales que den respuesta a los retos urbanos y territoriales (Yori, 2000).

Otro factor importante en la estrategia territorial de segunda generación es el compromiso de acción, partiendo del reconocimiento de que los intereses generales se componen de procesos de conflicto, negociación y consenso entre los diversos actores involucrados. La acción tiene que venir impulsada por una actitud abierta a la innovación, a la integración social y cultural y a la inserción en estrategias territoriales más amplias. Es más, la habilidad de una ciudad o un territorio para posicionarse en el futuro estriba en gran medida en la capacidad de articulación de las políticas regionales con las locales. Por esta razón es clave en el proceso saber organizar un espacio público deliberativo.

Otro elemento esencial en los PESG es el reconocimiento del papel de la identidad y del sentimiento de pertenencia con la ciudad y la región en el desarrollo local (Pallarès-Barberà et. al., 2004).

A grandes rasgos, estos son los principios de la estrategia territorial en el marco del gobierno relacional. En este marco, la planificación estratégica emerge como un instrumento de gobernanza territorial que articula una serie de elementos intangibles y de relaciones en un proceso de organización de la ciudad o de un territorio para responder colectivamente (Yori, 2000). Al igual que el concepto de desarrollo local, no hay un modelo único de gobernanza sino que ésta es multifacética y plural. La nueva gobernanza persigue la eficiencia adaptativa y exige flexibilidad, experimentación y aprendizaje por prueba error. Por este motivo, parte del éxito del discurso de la nueva gobernanza es porque no bebe de una fuente única. Al mismo tiempo, al ser un concepto emergente y abierto adolece de imprecisión semántica, hecho que propicia su idealización (Closa, 2003).

4.3. Los Planes Estratégicos de Segunda Generación en las áreas rurales y ciudades pequeñas. Ejemplo del Plan Director de Promoción Económica de Solsona (2012-2020)

Al margen de las limitaciones del concepto de gobernanza, la filosofía de los PESG contiene elementos adecuados para iniciar procesos de decisión colectiva en áreas rurales por responder a un enfoque más amplio que el del desarrollo económico con la adopción del enfoque del desarrollo humano. El carácter adaptativo y relacional de este enfoque incluye el planteamiento holístico del concepto de desarrollo rural neo-endógeno, hasta ahora tratado de una forma bastante localizada. En este sentido, la evolución de la planificación estratégica favorecerá las áreas rurales por la intangibilidad de sus objetivos, que pueden adaptarse mejor a la diversidad que caracteriza las áreas rurales.

El proceso iniciado con la realización del Pla Director de Promoció Econòmica de Solsona 2012-2020 (Solsona-co) expresa esta transformación mostrando una elevada capacidad de reacción por parte de las instituciones locales de Solsona y comarca, ofreciendo el marco en el que desarrollar una visión conjunta basada en el conocimiento de los hechos, fomentando el ejercicio de la responsabilidad colectiva y creando un espacio de diálogo entre los agentes públicos y privados. Hasta el momento del proceso Solsona-co ha mostrado ser una óptima herramienta de cooperación y participación de la ciudadanía con un manifiesto compromiso de todos; agentes, instituciones y asociaciones para construir un futuro mejor para la ciudad de Solsona, capital del Solsonès. Los fundamentos sobre los que se ha generado el proceso son los de compartir un conjunto común de principios y objetivos con la premisa de que “gracias al éxito de los demás yo obtengo éxito”.

4.3.1. Los puntos fuertes

La ciudadanía de Solsona, como ciudad y como capital comarcal, revela un alto nivel de implicación. Se ha contado con una participación activa por parte de los actores y agentes (públicos y privados) más relevantes del territorio durante todo el proceso (diagnóstico, establecimiento de los objetivos, definición y priorización de las acciones, seguimiento y aplicación de algunas acciones). La ciudadanía activa, el compromiso de los ciudadanos y la cooperación entre los actores son la mitad de los requisitos indispensables para afrontar el cambio en la dirección recomendable.

4.3.2. Los puntos débiles

Los elementos críticos del proceso a reconducir radican en la necesidad de una mejor gestión de los imprevistos y en evitar situaciones de duplicidad representativa. Lamentablemente no es inusual en el actual contexto de crisis, que el escenario socioeconómico de partida, en este caso abril de 2012, se agrave por el cierre de empresas. El cierre de la fábrica TRADEMA, de tabloneros de conglomerado, en diciembre de 2012 supuso la pérdida de 126 puestos de trabajo directos y 160 indirectos. Ante esta nueva situación se plantearon acciones específicas en el marco de Solsona-co. Al mismo tiempo, desde el Ayuntamiento de Solsona y con la colaboración de agentes públicos y privados, se elaboró un Plan de choque específico. En este sentido, hubiera sido deseable una mayor integración entre ambas acciones.

Estas situaciones de duplicidad no corresponden con dos aspectos fundamentales de la nueva gobernanza, la del ejercicio de un liderazgo representativo bien visible y la de procurar una administración relacional, es decir transparente en las acciones y los comunicados.

5. RETOS PARA LA NUEVA GOBERNANZA EN ÁREAS RURALES Y CIUDADES PEQUEÑAS

Los principales retos para la implantación de procesos estratégicos en el marco de una nueva gobernanza en áreas rurales y ciudades pequeñas residen, en primer lugar, en la necesidad de una apuesta clara a nivel institucional en destinar recursos técnicos y económicos y una colaboración puntualizada entre técnicos y políticos. Es importante recalcar este aspecto porque los procesos de planificación con una elevada participación de los agentes resultan en general más lentos y exigen mayores esfuerzos de coordinación. Un segundo elemento a asegurar es la existencia de un liderazgo político claro a la hora de sumar esfuerzos e implicar otros agentes y actores, entendiendo la acción de liderazgo como la capacidad de identificar e integrar los diferentes intereses en un proyecto común. Las áreas rurales en este sentido tienen un aprendizaje a desarrollar porque en ellas los liderazgos tienden a ser corporativos o bien cuestionados. En este sentido, las políticas de inclusión tendrán que ejercer un

papel importante y más integrador (valga la redundancia), introduciendo otros elementos identitarios más allá del aspecto étnico. Por otro lado, la recomendación de integrar todas las entidades del territorio que desarrollan actividades de desarrollo local y de promoción económica en un único órgano de seguimiento y evaluación, a fin de aprovechar los conocimientos y las experiencias, puede presentar ciertas facilidades en las áreas rurales por su menor número y complejidad.

Resaltamos dos elementos específicos a tener en cuenta como aspectos frágiles o debilidades las áreas rurales. Por un lado, la debilidad del tejido social que caracteriza a muchas de estas áreas puede dificultar en gran medida la consecución de un proceso ampliamente representativo. En este sentido, creemos que desarrollar acciones específicas para la restitución y el fortalecimiento del tejido social es aun una asignatura pendiente que habrá que superar. En algunas comunidades rurales, especialmente en el caso de los territorios más remotos, a pesar de producirse una cierta recuperación poblacional por la existencia de una movilidad de retorno, los efectos del despoblamiento han mermado la capacidad de movilización. En consecuencia es oportuno mencionar el importante avance que se ha realizado en los últimos años en el desarrollo de políticas de juventud y medio rural. Otra particularidad de las comunidades rurales y ciudades pequeñas son los elementos patrimoniales que ejercen un gran poder identitario. En la misma dirección anterior, las acciones de dinamización que se apoyan en los elementos identitarios ejercen un gran poder de vinculación de la población y de un modo muy transversal, ofreciendo valiosos factores de motivación y de cohesión social.

Finalmente, la cooperación entre territorios vecinos (en ocasiones en otros estados políticos) y la búsqueda de alianzas rural-urbanas se presenta como una de las líneas a impulsar en el marco de los PESG para lograr un mejor posicionamiento de las áreas rurales o ciudades pequeñas en este contexto de renovación.

BIBLIOGRAFÍA

- ALDOMÀ, I. (1999): *La crisi de la Catalunya rural. Una geografia dels desequilibris*. Lleida, Pagès Editors
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (CCE) (2001): *La gobernanza europea. Un libro blanco*. COM (2001) 428 final, Bruselas, 25.7.2001.
- CLOSA MONTERO, C. (2003): “El libro blanco sobre la gobernanza”, *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época)*, Núm. 119.
- ELIZALDE HEVIA., A. (2003): “Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local”, *CEPAL Serie Gestión Pública*, 29. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), Santiago de Chile, febrero de 2003.

- ESPARCIA, J.; NOGUERA, J. i PITARCH, M.D. (2000): “LEADER en España: desarrollo rural, poder, legitimación, aprendizaje y nuevas estructuras”. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, n° 37: p. 95-113.
- BRUGAROLLES, C. (2012): “L’adaptació de les polítiques públiques en pro del territori” *P3T, Journal Of Public Policies And Territories. Crisis and Local Policies*, n° 1, p. 43-61. <http://www.politicsandterritories.com> [Consultado: 16/05/13]
- Generalitat de Catalunya (1998): *Pla Estratègic de les Comarques de Muntanya*. Departament de Política Territorial i Obres Públiques. Subdirecció Acció Comarcal. Barcelona.
- Institut d’Estudis Metropolitans de Barcelona (1998): *Bases per al Pla Estratègic de l’Alt Pirineu i Aran*. Barcelona.
- IDAPA-CEDRICAT (2008): *El potencial de Desenvolupament Econòmic Local de l’Alt Pirineu i Aran*. Tremp-Solsona.
- JIMÉNEZ HERNÁNDEZ, E. (2012): “Cambio activo o derrumbe forzoso en el mandato local” *P3T, Journal Of Public Policies And Territories Crisis and Local Policies*. N° 1, p. 1-9. <http://www.politicsandterritories.com> [Consultado: 16/05/13]
- MATHEU, X. (2013): “Governança multinivell i partenariat a la política europea de cohesió territorial”, *P3T, Journal Of Public Policies And Territories The territorial dimension of EU policy guidelines (EU2014-2020)* N° 4, Winter, p. 1-7. <http://www.politicsandterritories.com> [Consultado: 16/05/13]
- GANAU CASAS, J.; MALLARACH ISERN, J. (2003): *La planificació estratègica territorial a Catalunya Quinze anys d’evolució. Programa 7 Territoris*. Pla Governamental CAT 21, Generalitat de Catalunya, Departament de la Presidència
- GUTIÉRREZ-RUBÍ, A. (2012): La inteligencia de las multitudes para una mejor gobernanza *P3T, Journal of Public Policies and Territories, Participation, Citizen control, Governance*, N° 2, p. 40-49. <http://www.politicsandterritories.com> [Consultado: 16/05/13]
- PALLARES-BARBERA, M.; TULLA, A.F.; VERA, A. (2004): “Spatial loyalty and territorial embeddedness in the multi-sector clustering of the Berguedà region in Catalonia (Spain)” *Geoforum*. Vol.35, n° 5, p. 635–649
- PALLARÈS-BLANCH, M. (2001): *La planificació estratègica a l’Alt Pirineu Català*, Ponencia en el marco del Máster en Participación Ciudadana del Departament de Sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- PALLARÈS-BLANCH, M. (2012): “Natural Protected Areas Benefits and Rural/Local Development: A Sustainable Strategy in Remote Areas”, En: M. Pallares-Barbera; P. Suau-Sanchez; R. Le Heron; M. Fromhold-Eisibith (editors) *Globalising Economic Spaces, Uneven Development and Regional Challenges* <http://urbani-izziv.uirs.si/en/Specialissues/2012.aspx>

- ISSN Print edition: 0353-6483, Online edition: 1855-8399. [Consultado: 14/05/13].
- PALLARÈS-BLANCH, M.; PLANAS VILAFRANCA, M.; TULLA PUJOL A.F. (2010): “La atención a los temas del desarrollo rural desde la geografía y los estudios rurales”, *XV Coloquio de Geografía Rural “Territorio, paisaje y patrimonio rural”* Cáceres, Universidad de Cáceres, 2010.
- http://age.ieg.csic.es/geografia_rural/Actividades%20de%20grupo/Documentos/XVColoquio_Caceres%202010/Comunicaciones/ponencia1b.html [Consultado: 16-05-13]
- PALLARÈS-BLANCH, M. (2009): The benefits of Nature Reserve Areas in local development: An opportunity to develop a sustainable strategy in peripheral areas a Prados, Maria José (eds) *Naturbanization: New identities and processes for rural-natural areas*. Taylor & Francis Group, London. ISBN: 978-0-415-49000-9 (Hbk).
- PASCUAL, J. M. (2013): “Introducció a la planificació estratègica de 2^a generació”. En: Seminari “La governança en les estratègies locals”. Oficina Tècnica d’Estratègies per al Desenvolupament Econòmic (OTEDE), Diputació de Barcelona.
- PASCUAL, J. M. i Tarragona, M. (2009): “Los ayuntamientos, gobiernos protagonistas en la sociedad contemporánea o sociedad en red”. En: *Estrategia territorial y gobierno relacional. Manual para la planificación estratégica de 2^a generación*. Ed: Junta de Andalucía. Consejería de Gobernación.
- PRECEDO LEDO, A.; OROSA GONZÁLEZ, J.J.; MÍGUEZ IGLESIAS, A. (2010): “De la planificación estratégica al marketing urbano: hacia la ciudad inmaterial” *EUR*, Vol. 36, no 108, p. 5-27.
- RODRÍGUEZ COHARD, J. C. (2009): “Los procesos de desarrollo local desde la perspectiva europea: Génesis y transformación”, *Semestre Económico*. Vol.12, n°. 24 (Edición especial), p. 37-55, Medellín, Colombia.
- SUBIRATS, J. (2012): “Lideratge i canvi d’època” Ponencia en el marco de la 9^a edición de Ordit, Programa de Liderazgo y Transformación Social. Fundació Jaume Bofill y Institut de Govern i Polítiques Públiques. Barcelona, junio, 2012.
- TOLÓN BECERRA, A. y LASTRA BRAVO, X. (2009): “Planificación en los espacios rurales españoles Aplicación del modelo neo-endógeno para un desarrollo sostenible en las comarcas de metodología LEADER”, *Observatorio Medioambiental*, vol. 12, 49-75.
- YORY, C. M. (2000): “La planificación estratégica y la participación de los actores sociales locales”, *INTERAÇÕES, Revista Internacional de Desenvolvimento Local*. Vol. 1, n° 1, p. 31-40.

4^a PARTE
*INSTRUMENTOS INNOVADORES PARA EL
FOMENTO DE ESTRATEGIAS LOCALES
PARA AFRONTAR LA CRISIS*

DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE, CRISIS E INICIATIVAS LOCALES DE RESILIENCIA

Pere J. Brunet Estarellas

Departament de Ciències de la Terra, Universitat de les Illes Balears (UIB)
pere.brunet@uib.es

RESUMEN

El desarrollo local tiene como objetivo la mejora general de la población, que se pretende alcanzar de acuerdo con la voluntad consensuada y responsable de los diferentes agentes sociales, políticos y económicos que comparte un territorio concreto, a partir de la previa identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas. Desde la difusión del término sostenible, a principios de la década de los 90 del siglo pasado, se ha ido consolidando el concepto de desarrollo local sostenible, mediante el que se ha promovido la idea de que el progreso local, además de económicamente viable, sea equitativo desde el punto de vista social y respetuoso desde la perspectiva ambiental.

En el caso español, y muy concretamente en las Islas Baleares, el análisis en profundidad de las estrategias seguidas para conseguir un desarrollo sostenible a escala local permite detectar éxitos y fracasos, así como las importantes dificultades con las que ha topado la propuesta a la hora de ser interpretada, adoptada y mantenida.

Y si en tiempo de bonanza, las razonables dudas de la clase política y el oscilante grado de implicación de los ciudadanos han hecho que iniciativas como la Agenda 21 Local (A21L) hayan tenido diferente nivel de implantación y permanencia, el distanciamiento entre los poderes públicos y la ciudadanía ha puesto a prueba la capacidad de los actores locales para activar los mecanismos tradicionales de desarrollo local frente a la crisis y adoptar nuevas fórmulas de organización colectiva y de resiliencia.

Palabras clave: Desarrollo local sostenible, Agenda 21 (A21L), Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL), Resiliencia, Islas Baleares.

LOCAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT CRISIS AND LOCAL INITIATIVES OF RESILIENCE

ABSTRACT

Local sustainable development, crisis and local initiatives of resilience.

Local development has the goal of improving overall population by the will consensual and responsible of the various social, political and economic actors that share a specific territory. For that it is necessary the identification and exploitation of endogenous resources and potentialities.

Since the diffusion of sustainable term in the early 90s of the last century, the concept of sustainable local development has been consolidated. This concept promoted the idea that local progress, as well as economically viable, has to be equitable from the standpoint of social and friendly with the environmental perspective.

In the Spanish case, specifically in the Balearic Islands, the in-depth analysis of the strategies for achieving sustainable development at local level, allows to detect successes and failures, as well as the significant difficulties that the proposal has encountered at the moment of being interpreted, adopted and maintained.

If initiatives such as Local Agenda 21 (A21L) have had different levels of implementation and permanence depending on the political class and the participation level of citizens, the current distance between government and citizens has tested the ability of local actors to activate traditional local development mechanisms and adopt new forms of collective organization and resilience.

Key words: Sustainable Local Development, Local Agenda 21, Employment Agents and Local Development, Resilience, Balearic Islands.

1. DESARROLLO LOCAL Y LA CRISIS ECONÓMICA

El desarrollo local se concibe como el resultado de la voluntad de actores sociales, políticos y económicos de intervenir activamente en los procesos de desarrollo en sus respectivos territorios desde una perspectiva amplia e integrada (KLEIN, 2006). Con el tiempo, las acciones relacionadas con el desarrollo local se han convertido en una de las estrategias de crecimiento endógeno más importantes, especialmente en el marco de la inserción socio-laboral (SANCHIS, 1999).

Se trata de un modelo de intervención mediante la que, desde los años 70, se ha intentado responder y dar respuesta a los diferentes ciclos de crisis, especialmente en los momentos de incesante destrucción de puestos de trabajo, y que ha madurado y mejora a lo largo de las etapas de aparente bonanza y de convulsión siguientes.

En el análisis del desarrollo local y, en particular, del papel jugado por los actores implicados los agentes de empleo y desarrollo local (AEDL) ha sido el colectivo al que posiblemente se ha prestado más atención. En cambio, son pocos los estudios que se hayan analizado en profundidad en los condicionantes impuestas por los poderes públicos locales en el desarrollo de sus actividades.

La necesaria relación entre técnicos y políticos en el proceso, hace conveniente identificar dos modelos de implantación y gestión de desarrollo local por parte de los municipios:

1. El llevado a cabo con recursos propios, con el objetivo de implementar acciones que sólo afectan a un municipio concreto.
2. El desplegado de acuerdo con los compromisos de participación con otros socios y administraciones en proyectos europeos o de otra naturaleza.

La diferencia entre estas dos alternativas no es menor. La información disponible al respecto permite relacionar los modelos descritos con aspectos tan relevantes como la permanencia o caducidad, el carácter estratégico o eventual, etc.

En la práctica, dichos modelos no suelen presentarse de forma tan rígida y adoptan una serie de características singulares para acomodarse mejor a las circunstancias del territorio.

En cualquier caso, en función de los diferentes criterios políticos y coyunturas, los poderes públicos deberán apostar por una metodología de desarrollo local determinado o renunciar a ello, o lo que es lo mismo:

1. Asumir los riesgos económicos y políticos derivados de la implantación y mantenimiento de un modelo de desarrollo local determinado que requiere dedicación e inversión.
2. Renunciar a principios y objetivos propios del desarrollo local, no adoptar o abandonar programas y acciones relacionadas con esta alternativa, por falta de liquidez o por considerar que las acciones implementadas para mejorar las condiciones de vida de la población no han generado beneficios substanciales.

Como sea que a lo largo de este trabajo haremos referencia explícita al caso balear, creemos oportuno decir que, como respuesta a la actual crisis, desafortunadamente, el Gobierno Balear y la mayor parte de municipios del archipiélago han adoptado en los últimos años el segundo tipo de medidas.

Dicha solución, precipitada y de corto alcance, sin duda no difiere a las que han sido adoptadas en otras Comunidades Autónomas. De hecho, se puede constatar que otros poderes públicos autonómicos y locales han aprobado similares políticas, basándose de forma casi exclusiva en criterios de ahorro y reducción de las inversiones públicas, en franca contradicción con el espíritu del desarrollo local y la necesidad de apostar por estrategias activas de empleo. Son decisiones alineadas con la práctica de una política dirigista y desprovista

de imaginación suficiente para responder de manera eficiente a los retos de la actual crisis y que ha supuesto, entre otras cosas:

- Una clara ruptura del proceso de generación o reforzamiento de la dinámica de desarrollo local
- La pérdida de la visión transversal y tratamiento multidisciplinaria que promueve esta iniciativa.
- El desentendimiento de la clase política de ciertas necesidades de servicio público relacionados con la educación, la asistencia sociosanitaria, etc.
- El desmantelamiento de estructuras organizativas estrechamente relacionadas con los propósitos de desarrollo local, como los agentes y las agencias de desarrollo local.

De esta manera, a la nómina de entidades locales que nunca incorporaron en su agenda de trabajo los principios de desarrollo local se han unido ahora el grupo que, habiéndolas adoptado, posiblemente no han sabido valorar las contrastadas bondades y rentas del desarrollo local. Tiene mucho que ver con esta nueva situación la nueva estructura de poder nacida de las últimas elecciones generales, autonómicas y municipales. La constitución de nuevas mayorías absolutas en muchas corporaciones municipales y en otros órganos de decisión ha permitido “legitimar” las medidas adoptadas y estas han servido para justificar ciertas prácticas como:

- No tener que compartir ni consensuar decisiones con las otras formaciones políticas.
- Atender sólo a razones partidistas, legitimando el derecho a decidir en solitario hasta en aquellas cuestiones no contenidas en el programa electoral.
- Negar a los actores locales la posibilidad de poder jugar un papel activo en la gestión y control de actividad municipal y de que puedan proponer iniciativas que ayuden a movilizar recursos, tanto endógenos y como exógenos, en beneficio de la colectividad.

Coincidiendo con la crisis actual, una de las decisiones políticas adoptadas en relación al desarrollo local que mejor coinciden con este planteamiento ha sido no contar con los técnicos dedicados al desarrollo local: los Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL) y, en el caso de haber constituido, de las agencias que las integraban y coordinaban.

Como se ha detectado en algunos estudios sobre la implantación de políticas públicas de desarrollo local en algunas Comunidad Autónomas, no cabe duda de que el trabajo desempeñado por los AEDL no ha estado exento de problemas y deficiencias.

En el caso concreto de la Comunidad Valenciana, Calvo (2010) hace referencia a una serie de elementos propios del modelo de desarrollo local que dificultan la obtención de los resultados deseados. Cita como una de las más destacadas del desarrollo el que sea “*un modelo de carácter personalista, de-*

rivado principalmente de la excesiva identificación del citado modelo con la figura operativas del mismo, el Agente de Empleo y Desarrollo Local” (p.41). Es esta una consideración central en el trabajo presentado por Calvo sobre la evolución del desarrollo local en España, en el que, además de vislumbrar posibles horizontes en la evolución del modelo, formula la pregunta de “si el modelo de desarrollo local en España podría subsistir sin la existencia de los técnicos AEDL” (p. 41).

Desde nuestro punto de vista, las importantes dificultades económicas a las que nos ha abocado la crisis y, especialmente, el importante número de parados, es una ocasión inmejorable para redefinir el modelo de desarrollo local en España, repensar objetivos y funciones, etc.

En las actuales circunstancias, eliminar los AEDL del organigrama administrativo de los ayuntamientos y otras entidades públicas es un tremendo despropósito que ha generado importantes inconvenientes en la gestión de los recursos locales, al quedar desatendidas una serie de campos estrechamente vinculados a su trabajo. Su desaparición ha perturbado negativamente la continuidad de las políticas activas de empleo y, entre otras cosas, ha propiciado el abandono de una muy rentable práctica mediadora entre los poderes públicos, el mercado y los actores locales.

En realidad, existen una serie de aptitudes políticas que han condicionado el normal desarrollo y evolución de las actividades propias del desarrollo local. En el caso valenciano, los argumentos que utiliza Calvo (2010) para demostrar la falta de convencimiento de la mayoría de los dirigentes políticos locales a favor del desarrollo local son los siguientes:

- La escasez de recursos propios de las Corporaciones locales dedicados al desarrollo local como una clara limitación.
- El hecho de que un porcentaje muy alto de técnicos relacionados con el desarrollo local depende de la concesión de subvenciones de diferente procedencia.
- La falta de compromiso con los principios del desarrollo local y de promoción de los técnicos implicados.
- La inexistencia de una estructura interna de funcionamiento eficiente.
- La utilización del AEDL para la realización de actividades no adscritas a su perfil.

Tratado el tema de desarrollo local con la objetividad y profundidad necesarias, las conclusiones a las que llegan diferentes autores y muestran la existencia de procesos similares en otros casos de estudio.

2. TRABAJO, EMPLEO, OCUPACIÓN Y DESARROLLO LOCAL

Cabría pensar que, al menos en el caso balear, las decisiones adoptadas por los poderes públicos en relación al desarrollo local responde generalizada apreciación de que las acciones desarrolladas no han tenido los resultados

esperados y de que, en la actualidad, tampoco sirven para luchar contra la profunda crisis que nos atenaza. Sin embargo, ambos argumentos pierden consistencia si se tienen en cuenta que, desde los diferentes ámbitos de decisión del Gobierno Balear que podría tener mejor relación con el desarrollo local, no se ha llevado a cabo ningún estudio que permita confirmar este extremo, valorar de forma concluyente el trabajo desplegado por los AEDL ni evaluar los posibles beneficios alcanzados en los municipios en los que se ha desplegado esta actividad.

Algo tendrá que ver la patética situación a la que se ha llegado en las islas con el tratamiento del tema por parte del Gobierno Balear desde la lógica de su actual estructura competencial ya que no existe ninguna consejería que concluya en su denominación genérica los términos trabajo, ocupación, empleo o similares. En plena crisis, sorprende que en actual organigrama del Gobierno Balear no se haya mantenido y potenciado unidades como la Conselleria de Treball y Formació, establecida en la anterior legislatura.

No deja de sorprender también que, como resultado de la nueva estructura y orientación política del actual gobierno autonómico, el Servei d'Ocupació de les Illes Balears (SOIB) haya cambiado de domicilio: desvinculado de la ya inexistente Conselleria de Treball y Formació, inexplicablemente ha pasado a integrarse en la Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats. Tales decisiones hacen pensar que las únicas soluciones propuestas desde las altas instancias del Gobierno Balear para afrontar la actual situación se reducen a mantener las de políticas pasivas de empleo y el programa de actividades formativas para sectores especialmente vulnerables.

En la actualidad, el intento de alcanzar los objetivos de lucha contra el déficit público y de saneamiento de las arcas públicas, basándose tan sólo en el diseño de políticas de ahorro, ha llevado a una preocupante paralización económica y crispación de las clases sociales más desfavorecidas. La drástica reducción de las partidas presupuestarias que antes se dedicaban a la promoción del desarrollo local forma parte de un conjunto de decisiones tan precipitadas como injustificables. En este sentido, posiblemente uno de los mayores disparates cometidos por el Gobierno central ha sido la práctica eliminación de la partida dedicada a la promoción de políticas activas de empleo, decisión que ha venido acompañada por la cancelación de la transferencia de los fondos que el Ministerio de Empleo dedicaba a cofinanciar (el 80% del coste final) la contratación de los AEDL en las diferentes comunidades autónomas.

Ante esta situación, parece ser que mientras algunos gobiernos autonómicos han debilitado una serie de mecanismo para cubrir el coste correspondiente en la contratación de AEDL, en las Islas Balears se decidió en 2012 suspender el programa, afectando negativamente a 73 trabajadores. De acuerdo con este proceso, los pocos AEDL que en la actualidad siguen prestando su servicio en los municipios insulares son aquellos que, bajo esta denominación u otra simi-

lar, han accedido a la categoría de funcionarios o aquellos otros que aún siguen beneficiándose de un contrato temporal en fase terminal, a punto de caducar.

Se ha desactivado así un plan estratégico que venía funcionando en las islas desde 2001, año en que se produjo el traspaso de competencias en materia de trabajo, ocupación y formación desde el Instituto Nacional de Empleo (INEM) al Servei d'Ocupació de les Illes Balears (SOIB) del Gobierno Balear. Desde entonces y hasta hace poco, este servicio ha tenido un especial protagonismo en materia de desarrollo local, entre otras cosas por atender los siguientes objetivos:

- La implantación de políticas activas de ocupación, de dinamización económica y laboral en los municipios que lo solicitasen.
- La creación de la red balear de AEDL, la Xarxa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local, con la intención de que fuera un espacio de formación, coordinación, comunicación y diálogo de los AEDL de las islas.
- La gestión y control de las subvenciones para la contratación de AEDL.

Abundando algo más en el tema, interesa destaca que en el modelo de trabajo presentado en 2009 por parte de la entonces Conselleria de Treball y Formació del Gobierno Balear, basado en un proyecto de coordinación entre los agentes territoriales (orientadores y AEDL), se contemplaban las siguientes líneas de actuación:

1. Fomento de las políticas de desarrollo local
2. Consolidación de la red de desarrollo local
3. Profesionalización de los AEDL
4. Coordinación de los agentes territoriales
5. Apoyo técnico del SOIB
6. Coordinación con el Observatorio de Trabajo

Los datos sobre la evolución de la dotación económica asignada por el Gobierno balear para sufragar parte de los gastos derivados de la contratación de AEDL en las islas y del número de agentes contratados que se recogen en el Cuadro nº 1 ayudan a identificar uno de los aspectos que, desde el punto del desarrollo local, mejor pueden identificar el importante cambio de tendencia de nuestros políticas. Aunque no disponemos de más datos que los que aparecen en dicho cuadro, sabemos que el número de AEDL contratados en las Islas Baleares llegó a ser de un centenar, un máximo histórico que posiblemente se alcanzó en 2011.

Cuadro nº 1. Dotación económica destinada a la contratación de AEDL en las Islas Baleares y número de agentes contratados

Año	Dotación económica (euros)	Número de AEDL contratados
2005	27.046	54
2010	108.182	80
2013	0	0

Fuente:

3. LA RESPUESTA DE LA CIUDADANÍA A LA CRISIS POLÍTICA Y ECONÓMICA: DE LA RESISTENCIA A LA RESILIENCIA

En los apartados anteriores hemos intentado prestar atención a dos cuestiones básicas. Por una parte, hemos intentado justificar nuestro posicionamiento a favor de un modelo de desarrollo local basado en la intervención activa y responsable de los diferentes actores sociales, políticos y económicos, desde una perspectiva amplia, integrada y sostenible. Por otra parte, pretendemos dejar constancia de que el cambio de orientación política de los últimos años en esta materia ha generado un cada vez mayor distanciamiento entre la clase política y la ciudadanía en la gestión de los asuntos públicos, desatendiéndose uno de los principios fundamentales del desarrollo local.

Posiblemente ahora más que nunca, la delicada situación a la que se ha llegado exige una decidida actuación para salir del “*tremendo pozo de descrédito acumulado*” (SOBERATS 2013) en el que han caído (y no parece querer salir) buena parte de nuestros representantes políticos y de sus asesores. El alcance de la crisis, la falta de expectativas que puedan hacer pensar en una pronta corrección de la trayectoria y la indignación popular reclama que se lleven a cabo reformas en profundidad, de carácter estructural.

Precisamente existe un amplio consenso en que una de las asignaturas pendientes de nuestra democracia es la reforma del actual modelo político de convivencia, incapaz de resolver las importantes carencias históricas y atender las crecientes reclamaciones de la sociedad civil.

En algún apartado de este trabajo y en otros (BRUNET 2011) hemos hecho referencia a algunas deficiencias en el desarrollo de la actividad de los AEDL, así como en la incapacidad de la clase política para mejorar la situación general del país. Como ya hemos planteado antes, la difícil situación política, social y económica que atravesamos no puede cambiar aplicando las habituales medidas terapéuticas de carácter epidérmico o estético a las que se nos ha acostumbrado, sino tomar medidas contundentes y sistémicas que permitan regenerar la vida política en nuestro país. Sólo así se podrá tener esperanza de que el cambio alcanzará a todos los componentes del sistema.

Precisamente el funcionamiento de la actividad política y la gestión pública, así como muchas de las decisiones derivadas del desarrollo de esta actividad, permiten detectar una serie de deficiencias que son especialmente visibles sino todo lo contrario: constituyen la verdadera raíz del problema. Las principales carencias de la clase política que nos atrevemos a citar son:

- La falta de formación y capacitación para ejercer actividades políticas.
- La falta de rigor y objetividad en la toma de decisiones.
- La falta de transparencia de las actuaciones desarrolladas: rendición de cuentas.

- La defensa a ultranza y extemporánea de los principios constitucionales de la democracia representativa a la hora de justificar y legitimar las decisiones.
- La percepción de la puesta en práctica de mecanismos propios de la democracia participativa como una simple deferencia y no como un derecho.
- La infravaloración de las ventajas de dejarse acompañar por la ciudadanía en las tareas de gobierno
- La medida de los problemas y la presentación de soluciones desde una perspectiva exclusivamente partidista.
- La incapacidad para implantar modelos de gestión de calidad y de planificación estratégica.
- La incapacidad por internalizar criterios de sostenibilidad en la gestión política.

Desde nuestra perspectiva (no sabemos si en gran medida condicionada por nuestra percepción especial del proceso de seguido en las Islas Baleares) y a partir de lo expuesto anteriormente, se puede establecer una clara relación entre dos factores: el desinterés por estimular prácticas participativas y políticas de concentración social, y la falta de transparencia de la actividad política. De ahí que otra vez estemos totalmente de acuerdo con SOBERATS (2013) en que “...*el descrédito de la política institucional, de la política de los políticos, no procede solo de abusos de poder, de casos de corrupción o de privilegios injustificados. Es también el resultado de la falta de adecuación de la lógica representación-decisión, o de la mecánica Gobierno-oposición*”, lo que explica que la política sea vista “*más como un problema que como parte de la solución*”.

En realidad, desatender la necesidad de crear espacios de proximidad y de trabajo colaborativo para mejorar la situación de nuestros pueblos y municipios no es otra cosa de rechazar uno de los principios básicos del modelo de desarrollo local: el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos.

Las limitaciones impuestas por la falta de participación de la población local a la hora de diagnosticar problemas y de plantear soluciones, unido al desinterés de los poderes públicos por implementar otros objetivos del modelo de desarrollo local, autoriza a formular la pregunta de si se puede hablar de desarrollo local sin la participación de los poderes públicos. Si bien es cierto que esta pregunta reviste de una mayor complejidad si se plantea desde la perspectiva de lo sostenible (desarrollo local sostenible), es fácil adelantar que no puede existir sostenibilidad si no se cumplen previamente los objetivos del desarrollo local (BRUNET 2011).

Desde una perspectiva tradicional la respuesta tendría que ser negativa si atendemos la consideración explícita que hacen algunos de que uno de sus principales elementos caracterizadores del desarrollo es “*su dimensión institucio-*

nal, al estar controlado por la Administración Pública (gobierno central) para asegurar la coordinación de los agentes implicados” (SANCHÍS 1999: 151).

Sin embargo, ante tanto despropósito, no es de extrañar que se haya reducido de forma notable el número de ciudadanos asistentes a actos institucionales como son las sesiones públicas municipales (en muchos casos convocados a deshoras para asegurar la menor asistencia posible de ciudadanos) o su participación en proyectos comunitarios como las Agendas 21 Locales (A21L) u otras iniciativas similares.

La sensación de abandono, orfandad e indignación asumida por un creciente número de personas y colectivos, ha propiciado la adaptación de dos actitudes diferentes, de especial alcance especialmente evidente en tiempos de crisis.

1. La resistencia pasiva
2. La actuación de diferentes mecanismo de resiliencia (entendida como capacidad de las personas o grupos para enfrentarse y sobreponerse a los resultados adversos) y a la implicación en el desarrollo de diferentes iniciativas, generalmente de carácter cooperativo.

Desde la crisis de los 70, pero de manera especial evidente en los últimos años, se ha desatado una auténtica explosión en cadena de nuevas formas de activismo social, en muchos casos gestionados a través de redes sociales. Normalmente aparecen como respuesta a las situaciones de desamparado social, precariedad laboral e instinto de supervivencia de momentos de crisis, aunque la procedencia de sus seguidores de resiliencia activa, cooperativa y responsable revela la adopción de nuevos valores, un cambio cultural en los hábitos de consumo, un nuevo sistema de relaciones personas, así como la adaptación de posiciones críticas frente al consumismo y a favor del desarrollo sostenible.

Se trata de nuevas formas de activismo comunitario que tienen una especial incidencia en el ámbito local y que, en algunos casos, han permitido diversificar las propuestas tradicionales de intervención en materia de desarrollo local y alcanzar los siguientes objetivos:

- Incentivar la movilización ciudadana y la solidaridad
- Priorizar el uso frente a la propiedad de las cosas
- Crear nuevos espacios de trabajo colaborativo
- Favorecer la cohesión social
- Crear mayor proximidad entre la población
- Apostar por fórmulas de consumo sostenibles
- Potenciar la creación de nuevas estructuras organizativas
- Trabajar en red

En el Cuadro nº 2 se identifican una serie de iniciativas concretas, algunas de ellas con un indudable contenido social y que pueden reconocerse como ejemplo de buenas prácticas en el ámbito del desarrollo local sostenible.

Cuadro n° 2 Algunos ejemplos de consumo cooperativo

Tipo de iniciativa	Referencia temporal Lugar de implantación	Características
Trueque	Actividad tradicional	<p>Iniciativas locales son lucrativas que proveen a la comunidad de información de los productos y servicios que sus miembros pueden intercambiarse entre sí.</p> <p>Intercambio de productos y de servicios. En algunos casos, en las transacciones se utiliza una moneda propia de valor preestablecido.</p> <p>Los principios básicos sobre los que se sustenta este mercado son la reciprocidad, la confianza y la ayuda mutua.</p>
Time Dollar. Time Bank.. bancos del Tiempo (BdT)	Estados Unidos Años 80	<p>Los Bancos del Tiempo ayudan a resolver problemas básicos a personas en situación de precariedad económica, en situación de dependencia o aquellas otras que relaman cierto tipo de servicio, en la mayoría de los casos no convencional.</p> <p>La unidad de cambio suele ser la hora, utilizándose en ocasiones monedas sociales.</p> <p>Las personas implicadas pueden recibir servicios y satisfacer así ciertas necesidades sin devengar remuneración económica en alguna sino con las mismas horas de servicios compensatorios.</p> <p>Funciona en red y general bajo la supervisión de un coordinador. En algunos BdT, el coordinador se erige también como dinamizador de actividades lúdicas, recreativas o de otro tipo.</p>
Proyectos de reciclaje y reutilización: Millor que Nou: 100% Vell	Barcelona, 1997	<p>Campaña que ofrece diferentes posibilidades para alargar la vida útil de los objetos y reducir la generación de basura. Para ello se ofrecen diferentes talleres de reparación, tiendas de segunda mano y webs de intercambio</p>
Proyectos de reciclaje y reutilización: Reparar Millor que Nou		<p>Proyecto de asesoramiento técnico con el objetivo de facilitar la autoreparación.</p>
BookCrossing	2001	<p>Práctica gratuita de dejar libros en lugares públicos para que los recojan otros lectores, que después procederán de la misma manera. La idea es liberar libros “en la jungla” para que sean encontrados por otras personas</p>

Tipo de iniciativa	Referencia temporal Lugar de implantación	Características
Bike Crossing. BKC. Cruce de bicicletas	2009	Práctica de liberar en lugares públicos bicicletas usadas y arregladas para otros usuarios necesitados las recojan y las usen por un tiempo indeterminado. La idea es arreglar bicicletas de cualquier tamaño y edad, que ya no se usen, y dejarlas para que otras personas las utilicen de nuevo.
Sistemas de bicicletas compartidas	Copenhague, 1995	Consiste en poner a disposición de los usuarios una serie de bicicletas para que sean utilizadas temporalmente como medio de transporte y desistan de utilizar el vehículo privado.
Carpool o Carpooling. Coche compartido		Práctica que consiste en que diversas personas compartan coche, tanto para viajes periódicos como para trayectos puntuales. Se pretende reducir la congestión y contaminación del tránsito en las grandes ciudades así como facilitar los desplazamientos a personas que no dispongan de coche propio.
Car Sharing. Coche compartido en régimen de alquiler		Modelo de uso de coches compartidos en régimen de alquiler: el usuario alquila el vehículo por cortos períodos de tiempo, habitualmente por una hora. Interesante tanto para aquellas personas no propietarios de coche que quieren hacer uso ocasional de uno como para aquellos otros que deseen utilizar un coche de diferentes prestaciones al suyo.
Taxi Compartio		Vehículos de transporte colectivo que realiza una ruta fija. Habilitado para transportar cierto número de pasajeros, se cobra una tarifa fija por persona que puede variar según el horario y la distancia que se recorra.
Coworking. Cotrabajo		Forma de trabajo que permite a profesionales independientes, emprendedores y pymes de diferentes sectores compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual. Sirve para desarrollar diferentes proyectos profesionales de manera independiente así como fomentar proyectos conjuntos.

Tipo de iniciativa	Referencia temporal Lugar de implantación	Características
Huertos Urbanos, minihuertos		Huertos comunitarios pensados para sectores de la población con bajos recursos y pensionistas. Acoge diferentes modalidades de agricultura respetuosas con el medio ambiente. Se convierten en espacios de relación social y de intercambio de productos. En algunos casos se promueven talleres formativos y el desarrollo de actividades lúdicas, recreativas o de otro tipo.
Couchsurfing.		Sistema de intercambio de alojamientos en casas de gente no conocida previamente y que contacta a través del página WEB. Se duerme en el sofá y se comparte experiencias y conocimientos, se realizan actividades conjuntas, etc.

Fuente:

El cuadro anterior contiene una información que, como es nuestra intención, deberá ser trabajado con más rigor. Para caracterizar dichas propuesta, en algunos casos se ha producido de forma literal más o menos literal el descriptor de algunas WEB.

Algunos de los ejemplos descritos desarrollan la actividad bajo los principios de la economía no monetaria.

Finalmente, interesa destacar que algunos de los ejemplos elegidos, en España se encuentran aún en la etapa de maduración por la que ya han pasado en otros países y que algunas de ellas han conseguido ser viables económicamente.

CONCLUSIONES

Este trabajo ha sido realizado desde el estado de indignación producido por los acontecimientos políticos que se van sucediendo en nuestro país, por el deficiente manejo de la crisis y por la incapacidad de los poderes públicos para promover cambios sustanciales del sistema político que permiten mejorar la *“insuficiente democracia que existe en España”* (NAVARRO, TORRES Y GARZÓN, 2001: 205).

Se plantea la necesidad de acometer el análisis y valoración del desarrollo local a lo largo del proceso y no sólo a partir de un análisis de los resultados obtenidos, adoptando una terminología (calidad total) y una metodología de trabajo parecidas a las utilizadas en las auditorias de gestión empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

- ALIÓ I TORRES, M.A, eitora: *Ciudadania i Recerca a la Universitat. Experiències de col.laboració entre la Ciudadania i recerca Universitaria*. Grup de Geògrafs d'Ecologia Social/2GES. Barcelona.
- BELTRÁN, E (2009): *Derechos torcidos. Tópicos, medias verdades y mentiras sobre pobreza, política y derechos humanos*. Debate. Barcelona.
- BRUNET ESTARELLES, P.J. (2006): Estrategias de cooperación y desarrollo territorial sostenible en las Islas Baleares. El papel del gobierno regional e insular en la implantación de las Agendas Locales 21 en las Illes Balears. *Revista Desarrollo Territorial*, 1:375-398. Publicaciones de la Universitat de València.
- BRUNET ESTARELLAS, P.J. (2011): *L'Agenda 21 i el seu entorn: actors i bones practiques*. Estudis OPL nº 10. Observatori de Polítiques Locals/ departamento de Cooperació Local. Consell de Mallorca. Palma.
- BRUNET ESTARELLAS, P.J. (2012): *El control del proceso de implantación y gestión de la A21L. El decreto 123/2002 de implantación de la A21L en los municipios de las Islas Baleares*. XI Congreso nacional de Medio Ambiente (CONAMA), Madrid.
- BRUNET ESTARELLAS, P.J. AMEIDA GARCÍA, F. y COLL LÓPEZ, M. (2005): Agenda 21, subsidiariedad y cooperación a favor del desarrollo territorial sostenible. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE)* nº 39: 423-446.
- CABRERO, E. (2005): *Acción pública y desarrollo local*. México, Fondo de Cultura económica.
- CALVO PALOMARES, R. (2010): 25 Años de desarrollo local en España: Un gigante con pies de barro. *Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales*, nº 36; 39-66, noviembre de 2010.
- GONZÁLEZ CANCELA, I. (2011): *Guia per incorporar criteris ambientals a la contractació pública*. Estudis OPL nº 10. Observatori de Polítiques Locals/ Departament de Cooperació Local. Consell de Mallorca. Palma.
- GRAGERA DE LEÓN, F.: *La cara y cruz del boniato*. El País, 31 de marzo de 2013.
- HARVEY, D. (2003): *Espacios de Esperanza*. Ediciones Akal. Madrid.
- KLEIN, J.L. (2006): Geografía y desarrollo local. En: D. Hiernaux/ A. Lindón, dirs. (2006): *Tratado de Geografía Humana*. Anthropos Editorial/UAM. Barcelona.
- KRUGMAN, P. (1912): *¡Acabad ya con esta crisis!* Crítica. Barcelona.
- MARTÍNEZ PUCHE, A. et al (2008): *Sostenibilidad en Iso espacios rurales. Proyectos europeos, herramientas participativas, experiencias municipales y territoriales en España*. CEDER-AITANA.
- MORENO, S.: *Aguantar o resistir?* Ara, 14 de mayo de 2013: 24.

- NAVARRO, V., TORRES, J. Y CARGÓN, A. (2011): *Hay alternativas. Propuestas para crear empleo y bienestar social en España*. Sequitur/ATTAC España. Madrid.
- NOLLE-NEUMANN, E. (2010): *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Paidós. Barcelona.
- OPL (2009): *Qualitat de gestió a l'Administració local. El canvi necessari en les cultures corporatives*. Estudis OPL nº 7, Observatori de Polítiques Locals/ Departament de Cooperació Local. Consell de Mallorca. Palma.
- SANCHIS PALACIO, J.R. (1999): *Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral*. Dirección y organización: Revista de dirección, organización y administración de empresas nº 21: 147-160.
- SOLER, J.: *El reverso de la crisis*. El País, 12 de mayo de 2011: 41.
- STINGLITZ, J.E. (2012): *El precio de la desigualdad*. Taurus. Madrid.
- SUBIRARTS, J.: *Apuntes de nueva política*. El País, 10 de marzo de 2013.
- VALDIVIELSO, J. (2004): *Les dimensions socials de la crisi ecològica*. Edicions UIB. Palma.

LOS MANIFIESTOS PARA LA PROTECCIÓN AMBIENTAL EN CATALUNYA. BUSCANDO APROXIMACIONES A LA HIPÓTESIS DE LA RESILIENCIA

M^a Àngels Alió Torres

Departament de Geografia Humana. Universitat de Barcelona
alio@ub.edu

RESUMEN

Las movilizaciones ciudadanas para la defensa del medio ambiente constituyen un fenómeno clave del proceso de transformación de la cultura y la mentalidad dominante, y, en particular, de la cultura ambiental y territorial. Esta comunicación se basa en un estudio del grupo de investigación sobre Ecología Social y Planeamiento Participativo de la Universitat de Barcelona sobre los manifiestos que fueron redactados en el contexto de las movilizaciones de la sociedad catalana para la protección ambiental desde 1972 hasta la actualidad.

Uno de los resultados preliminares de esta investigación se refiere a los contenidos de estos textos. De los cuales queremos destacar el carácter dual de muchos de ellos que, además de la denuncia de las intervenciones y proyectos de gran impacto ambiental y territorial que actuaron como detonantes de la movilización, también contienen proposiciones y alternativas de actuación asociadas a las relaciones entre la sociedad y la naturaleza.

Palabras clave: Ecología Social, Participación Ciudadana, impacto ambiental, herramientas.

MANIFESTS ENVIRONMENTAL PROTECTION IN CATALUNYA. LOOKING APPROACHES TO THE ASSUMPTIONS OF RESILIENCE

ABSTRACT

The civic mobilizations for the defense of the environment constitute a key phenomenon of the process of transformation of the culture and the dominant

mentality, and, in particular, of the environmental and territorial culture. This is based on a study of the investigation group it has more than enough Social Ecology and Participatory Planning of Universitat of Barcelona on the manifestos that were edited in the context of the mobilizations of the Catalan society for the environmental protection from 1972 until the present time.

The communication presents a study of the investigation group it has more than enough Social Ecology and Participatory Planning of Universitat of Barcelona. This text talks about the environmental protection in Catalunya. This text speaks of the environmental contemporary culture that is together to the social (environmentalist, citizens and popular) movements and to the territorial and local sensibilities.

Key words: Social ecology, Civic Participation, environmental impact, tools.

1. LOS MANIFIESTOS PARA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DE CATALUNYA DESDE UNA PERSPECTIVA CRONOLÓGICA

Este conjunto de texto está formado por 138 manifiestos y declaraciones redactados por la sociedad civil catalana en situaciones de conflicto ambiental¹. Cabe señalar que esta investigación forma parte de una investigación más amplia sobre las movilizaciones de reivindicación popular y ciudadana, y su papel como entornos favorables al desarrollo de las nuevas mentalidades y cultura ambiental (A. Alió y G. Jori, 2007 y 2008; A. Alió, 2011; G. Jori, 2011). En este contexto, estos documentos conforman una base documental muy valiosa en la que se encuentra escrita la percepción de las poblaciones locales sobre los problemas que podían generarse de la construcción de toda una serie de obras e infraestructuras que, desde mediados del siglo pasado hasta la actualidad, parecen estar conformando el modelo hegemónico de la ordenación económica territorial. Y también, lo que quizás es más interesante a efectos de esta ponencia, sobre otro desarrollo posible pero que las obras en cuestión estaban obstaculizando.

A modo de introducción a este conjunto de documentos es interesante detenerse en su desarrollo cronológico que sigue un estrecho paralelismo con las secuencias históricas básicas de los últimos cincuenta años (Figura 1).

1 En la fase inicial de este proyecto se contó con la inestimable colaboración de Sebastià Riutor, entonces becario de la Universitat de Barcelona para este proyecto. Actualmente, estos 138 documentos se han editado de forma telemática en el Centre de Recursos Telemàtic en Ecologia Social, disponible en www.ub.edu/cre

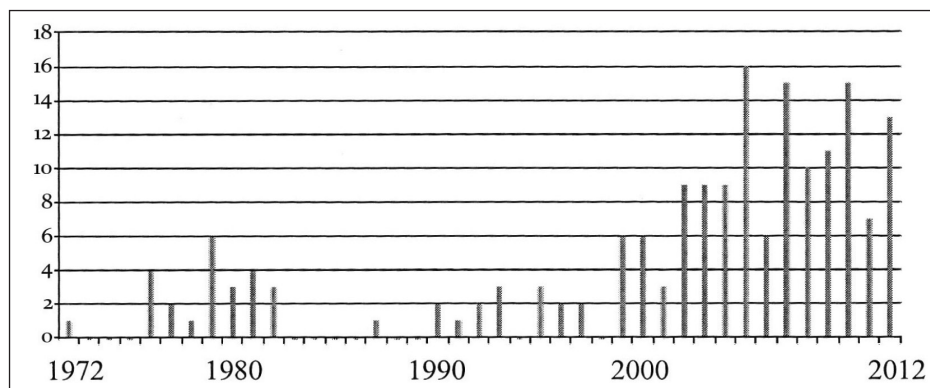


Figura 1. Cronología de los manifiestos para la protección del medio ambiente en Catalunya. 1972-2012²

Fuente: elaboración propia

Concretamente, pueden distinguirse tres grandes fases: La primera, coincidente con los últimos años del franquismo, que fueron también los de la implantación de los monopolios industriales que ya estaban empezando a articularse en la escala internacional. Al tiempo que también hacía eclosión en España el ecologismo contemporáneo, centrado muy especialmente en la protección de los ecosistemas naturales frente al avance de la urbanización especulativa y la industria energética nuclear³; La segunda, se desarrolla al compás del periodo de la transición que, de alguna manera, parecía haber facilitado una tregua entre las visiones contrapuestas de los dos modelos territoriales y socio-ambientales, repercutiendo, por tanto, en consensos, probablemente parciales, pero que habrían permitido abrir caminos hacia modelos de acción más armónicos con la naturaleza⁴ y; La tercera, la eclosión de un amplio movimiento ciudadano en constate crecimiento, transversal en todas las capas del tejido social, claramente implicado en la transformación hacia nuevas formas económicas más acordes con el modelo de la sostenibilidad. Respecto a esta última fase, hay que recor-

2 Este gráfico se basa en la versión actualizada de 175 documentos (ver nota anterior), 37 más que el conjunto de 138 que estamos tratando. Esta segunda cronología más completa sigue las tendencias generales de la cronología inicial y permite observar con más detalle el desarrollo histórico de este apartado.

3 Los primeros manifiestos ecologistas en el estado español fueron la Declaració d'AEORMA i Manifest de Benidorm (Declaración de AEORMA y Manifiesto de Benidorm) de 1974 y las Bases de Daimiel de 1978.

4 Entre otros datos, se podría recordar la primera moratoria nuclear en España, el compromiso internacional de la primera Cumbre de Río de Janeiro y, en 1997 la llegada a los acuerdos de la Cumbre de Kyoto, que luego el Estado Español no cumplió. También en Catalunya se generaron algunos acuerdos parciales, como el de los residuos a principios de los noventa, que también empezó a resquebrajarse pocos años después.

dar algunos factores que explican esta eclosión de documentos. El primero, que las políticas públicas se anclaron en el modelo dominante de crecimiento y explotación de la naturaleza sin consideración alguna por la crisis ambiental, de graves implicaciones en la sociedad y alcance mundial (A. Vilches, 2009). En segundo lugar, el importante componente cultural, propio de los nuevos movimientos sociales, que refuerzan la reflexión y la preocupación por los valores inmateriales (R. Inglehart, 1987) y se concretan en temas tales como son la defensa del bien común, el decrecimiento, la austeridad y la justicia ambiental. Todas ellas asociadas a la nueva dialéctica de la historia, que enlaza la dimensión global con la preocupación y reivindicaciones asociadas a las relaciones locales entre sociedad y naturaleza y las reivindicaciones socioterritoriales. En el que es imprescindible contar con documentos breves y sencillos, generados por los mismos actores sociales que están sosteniendo las reivindicaciones e impulsan las acciones hacia un nuevo modelo de relación socioambiental⁵.

2. LOS MANIFIESTOS COMO DECOUMENTOS EN LA INTERFACE ENTRE LA DENUNCIA Y LAS FORMULACIONES PROPOSITIVAS

Desde el principio del análisis de los contenidos de este conjunto de texto hemos venido afirmando que los manifiestos pueden asimilarse a un intento por escribir nuevas ideas. Las cuales se asocian a objetivos y aspiraciones que los redactores de estos documentos conciben precisamente en base al deseo de transformar una realidad de la que los redactores se sienten insatisfechos (G. Jori, 2011). Y ello vale tanto para los manifiestos políticos, artísticos, culturales y científicos y, por supuesto, los manifiestos ambientalistas, considerando toda la amplia gama que va desde los proteccionistas y ecologistas a los de la justicia y la nueva cultura del territorio.

Vale la pena detenerse en esta breve consideración general de lo que significan los manifiestos y las declaraciones porque nos permite destacar una característica que les es muy común. Se trata de su ambivalencia entre lo que se está denunciando y lo que se desearía alcanzar. O lo que es lo mismo, en la interface entre la oposición y las alternativas. Y que en el caso de los manifiestos que estamos estudiando, comporta una labor de redacción compleja por cuanto atañe al amplio marco de relaciones entre el mundo de lo social y de la naturaleza.

Ello nos aleja de la visión más común que entiende a los manifiestos para la protección del medio ambiente como simple oposición a proyectos o a grandes infraestructuras de las que tan sólo se tratan sus impactos ambientales. En este contexto, es necesario explicar que muchos de los manifiestos que hemos teni-

⁵ En muy pocos casos disponemos de los nombres de las personas que redactaron la versión finales de estos textos. Que siempre son firmados por las asociaciones o colectivos que promovieron los escritos.

do la oportunidad de recopilar no son tan sencillos, en el sentido que tan sólo denuncien el proyecto o la actuación a la que se están oponiendo. Antes bien, muchos de ellos, también tienen un carácter marcadamente propositivo. Esto puede comprobarse por dos caminos metodológicos diferentes: el del análisis del discurso y el de la complejidad temática. Las características de esta comunicación hacen inviable la primera opción, pero sí que nos permiten avanzar este segundo camino más cuantitativo.

Así, conviene señalar que un primer resultado de nuestro análisis consistió, precisamente, en reconocer que existían dos grandes subgrupos de documentos. De una parte, todos aquellos a los que podría atribuirse fácilmente una temática que los definía propiamente. Eran, por ejemplo, los manifiestos especializados en los impactos de los proyectos de vías de circulación rápida, los que se centraban en los impactos de los trasvases y la gestión centralizada del agua, o los que reclamaban la protección de espacios naturales, o los antinucleares. Todos estos textos constituyen algo más de la mitad de la base de datos que estamos estudiando. Y queda todavía casi otra mitad, exactamente 64 textos que, además del tema central o dominante, por lo general recogido en el título, también prestan especial atención a otros temas. Ello nos llevó a desarrollar dos tipos de análisis diferentes pero complementarios: el análisis del tema dominante⁶ y el de las diferencias entre los manifiestos unitemáticos y multitemáticos, que vamos a presentar a continuación (Tabla 1).

Tabla 1. Simplicidad y complejidad en los manifiestos

Manifiestos	Total	%
Unitemáticos	74	53,6
Multitemáticos	64	46,4
Dos temas	30	21,7
Tres temas	23	17,6
Complejos (+ 3 temas)	11	7,1
Total	138	100

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se observa que los manifiestos multitemáticos permiten diferenciar hasta tres subgrupos. El más numeroso es el que está constituido por documentos que tratan dos temas. Uno de ellos, relativo a la actuación o proyecto que había provocado la oposición de la comunidad, y que fue el que abrió las puertas a la movilización. Correspondiendo lógicamente al segundo tema

6 Actualmente en proceso de finalización.

aquellos aspectos relacionados con las alternativas o contrapartidas. Este mismo planteamiento se reproduce en los manifiestos que desarrollan tres temas, lógicamente más complejos. Aunque este calificativo lo hemos reservado para los manifiestos con cuatro, cinco e incluso seis temas (Anexo 7)⁷, que empiezan a aparecer con el nuevo milenio. Entre éstos se puede distinguir dos subgrupos: Los que se refieren exclusivamente a demarcaciones comarcales (Empordà, Anoia, Penedès y Lleida); Y los que plantean específicamente el desarrollo de la nueva cultura del territorio en el ámbito catalán.

Antes de terminar este punto, solo quisiéramos poner la atención en los esfuerzos que, presumiblemente, se hubieron de dedicar a la elaboración de la mayoría de estos documentos, tanto en el sentido de la redacción, como en el de conseguir acuerdos y complicidades entre las poblaciones directamente implicadas. Con el objetivo que dichos textos hicieran posible la reflexión y proporcionasen coherencia racional a la movilización explicando las interrelaciones entre lo que estaban rechazando y lo deseaban. Entre las que destacan, por supuesto, las relaciones sociedad-medioambiente y sus formas de concreción en lugares y territorios. Lo que nos llevaría a la consideración de todos estos textos como una pieza literaria o documental clave del proceso de desarrollo de lo que llamamos nueva cultura del territorio.

3. LA HIPÓTESIS DE LA RESILIENCIA

Siguiendo las pistas de la nueva cultura del territorio, por cierto muy bien representada en los manifiestos que hemos denominado complejos, parecería que podemos preguntarnos por su posible función en el desarrollo de las resiliencias socioterritoriales. Lo que nos llevaría a pensar que un modelo de desarrollo local en armonía con sus ecosistemas naturales es un instrumento de la sociedad que surge y se desarrolla en un contexto de resistencias y resiliencias múltiples y en interacción. Las cuales, a su vez, se generan desde diversos sectores y con distintas características ya que, además de las resiliencias económicas, también hay las resiliencias culturales, políticas, artísticas y personales.

A nuestro pesar, debemos reconocer que no estamos preparados para responder con precisión. Y es que, de hecho, tampoco sabemos si el modelo de la resiliencia nos puede ayudar a estudiar mejor los procesos de cambio de nuestra sociedad hacia nuevas formas de relación socioambiental y territorial. Aunque, de hecho, existen trabajos científicos que están afirmando que podría tener esta capacidad.

En cualquier caso, nos hemos propuesto experimentar con las posibilidades metodológicas de este concepto intentado tender un puente entre nuestra inves-

7 Para la elaboración de los anexos hemos contado con la ayuda de Hozana Raquel de Medeiros García.

tigación y el marco teórico disponible. En este punto podríamos asumir que la ciencia distingue entre tres tipos de resiliencia.

La primera, la resiliencia que proviene de las ciencias físicas, que tienen su origen en la lengua latina, y enfatiza el significado de volver atrás de un salto, ser repelido o surgir. A Forés (2008) explica que esta definición surge de la física, la mecánica y la metalúrgica, cuando quieren destacar la capacidad de los metales de resistir un impacto y recuperar su estructura original. Esta dialéctica entre la resistencia a los impactos y la capacidad de resurgir, o regenerarse, se destaca también como una de las definiciones esenciales de la resiliencia por parte de las ciencias sociales. Psicólogos y pedagogos se cuentan entre los primeros en investigar la capacidad humana para sustraerse a las desgracias, es decir para resistir, y desarrollar sus vidas en un proceso resiliente que, según B. Cyrulnik, permite unir, dentro de lo posible, las partes de la personalidad que fueron destrozadas por el trauma. La diferencia con las ciencias físicas vendría de la mano de la importancia de los fenómenos social y cultural. Stephan Vanistendaelm por ejemplo, señala la importancia de los procesos de creatividad y de desarrollo positivo, que acercan la resiliencia al arte y la transforman en acciones bellas y positivas. La cual, en suma, vendría a ser como los factores que ayudarían a unir lo que fuera roto o desestructurado. Si bien, al menos que tengamos conocimiento, siempre se han referido al ámbito de lo individual.

Se dispone, además de una tercera definición que parecería muy adecuada para plantear las resiliencias territoriales. Se trata de la definición que se está difundiendo en el marco del movimiento de la permacultura, que toma la idea de la resiliencia de la biología, pero que la reformula en el marco de las sociedades actuales para hacer frente a la crisis ambiental y energética. A destacar, dos rasgos esenciales que pueden ser de gran utilidad para los planteamientos de las estrategias territoriales. Uno, el hecho que plantee la resiliencia como capacidad de las comunicaciones humanas, y no sólo de los individuos. Y el otro, que al centrarse en situaciones de crisis ambiental, parece que esté proponiendo una idea de resiliencia que no se centra exclusivamente en el medio físico o en el social, sino que esté proponiendo la interrelación dialéctica entre los dos medios como la fuente misma de resiliencia. Podríamos preguntarnos si según este planteamiento estaríamos asistiendo a una versión contemporánea del modelo biologista decimonónico. O también que quizás estamos ante un planteamiento epistemológico cientificista que desarrolla los criterios ecologistas de los sesenta en el siglo pasado. Algo de todo ello hay probablemente. Pero también está fuera de duda que desde esta óptica la resiliencia está ganando terreno, en particular en los espacios urbanos, precisamente donde es más difícil hablar de procesos de readaptación a los ecosistemas naturales.

Rob Hopkins (A. Scotti, 2011) ha sido uno de los autores que más ha contribuido a la difusión de esta concepción de la resiliencia. Añadiendo matices muy interesantes al proponer que los lugares y la ciudad contemporánea en

crisis pueden transformarse en ciudades y lugares resilientes si cambian una serie de comportamientos y características. Es decir, que pueden transformarse en pueblo y ciudades que al tiempo que empiezan a adaptarse a las nuevas condiciones de decrecimiento y de crisis ambiental empiezan a resolver muchos de los problemas y rupturas a que deben enfrentarse los espacios locales y los territorios actuales. En la medida que esta definición está directamente relacionada con las acciones en la esfera local y la crisis ambiental, podría ser conveniente señalar que estos dos autores insisten en la necesidad que las sociedades locales sean quienes establezcan las pautas para la implementación de los cambios y los nuevos comportamientos.

4. EL PAPEL DE LA SOCIEDAD EN LSO MANIFIESTOS PARA LA PROTECCIÓN AMBIENTAL

Por consiguiente, puede ser oportuno preguntarnos por el papel que este conjunto de manifiestos atribuyen a la sociedad en este proceso de generación y desarrollo de nuevas alternativas y posibilidad. Con este objetivo vamos a presentar unos resultados preliminares que se pudieron obtener después de una lectura pormenorizada de estos 138 primeros manifiestos con el objetivo de identificar las referencias sociales contenidas en los textos. Entendidas éstas en el sentido amplio de la palabra social.

Como primer resultado podemos decir que casi las dos terceras partes, concretamente 85 manifiestos, tratan de manera explícita factores y fenómenos sociales. Lo cual desmiente la idea muy extendida de los manifiestos ambientalistas como un conjunto de textos exclusivamente centrados en la defensa de los paisajes naturales y la biodiversidad.

Un segundo resultado muy interesante se centra en las diferencias temáticas y conceptuales de estos planteamientos sociales, que tienen una gran diversidad. Aun cuando, por lo general, tiende a dominar un discurso económico en la línea comprensiva de la definición griega clásica de la palabra economía⁸. Ello se expresa en la tabla 2, que muestra en primer lugar el predominio numérico de un conjunto heterogéneo de conceptos e ideas de carácter económico. Las cuales constituyen un grupo característico que incluye reflexiones críticas sobre factores económicos como son el consumo irresponsable, el trabajo alienado, la distribución desigual de la riqueza, también dentro de un mismo municipio o comarca, la especulación y el crecimiento económico. Pero que también propone nuevas formas de intervenir en el sistema económico, como son el turismo rural, el transporte público⁹, y las tasas ambientales.

8 Recordemos que la definición clásica griega de la palabra economía se centra en las relaciones de sustentabilidad entre las personas y el entorno, y que ha sido recuperada actualmente en el marco de la corriente de la economía ecológica.

9 Se han identificado hasta 20 referencias a la crítica del transporte privado y la necesidad de promover el transporte público.

Tabla 2. Aproximación cuantitativa a la dimensión social de los manifiestos

Tema	Nº de referencias
Conceptos económicos en general	61
Agricultura	38
Patrimonio y bienes comunes	29
Visión de futuro	16
Ética y solidaridad	14

Fuente: elaboración propia.

Veríamos a continuación otro grupo que también guarda relación con la economía pero que se ha preferido tratar aparte. Se trata básicamente de 25 manifiestos centrados en temas agrarios que, a su vez, pueden diferenciarse según traten exclusivamente de las agriculturas comarcales o bien del conjunto de Catalunya (Anexo 2). Todos ellos, en conjunto, proporcionan hasta un total de 38 explicaciones alusivas a la agricultura que son, quizás, las que están más en la línea del modelo de desarrollo local y la concepción de la permacultura sobre la resiliencia. Ello se refleja en el tratamiento que hacen de las relaciones entre la agricultura y el medio ambiente, la población local y el campesinado.

También hay otros tipos de reflexiones que merecen nuestra atención. Entre éstos, merece especial atención una serie de manifiestos que hablan explícitamente de nuevos planteamientos territoriales, hasta 29 referencias, y que formulan ideas y conceptos relacionados con el patrimonio público y los bienes comunes. Normalmente, se trata de manifiestos que usan el concepto de patrimonio como sinónimo de paisaje, en la línea de la Directiva Europea, en la que confluyen los aspectos ecosistémicos e históricos, como son las arquitecturas autóctonas, los monumentos y las redes locales y comarcales de abastecimiento y distribución de agua. También se incluyen en esta categoría las referencias a los bienes comunes, como son el mar, el agua y el aire y, por supuesto, la calidad de vida, que siempre va asociada al buen estado de los ecosistemas, así como los que hablan de los valores sociales y culturales de las comunicaciones. Por descontado, la mayoría de manifiestos que tratan el tema de la agricultura, a los que acabamos de hacer mención, podrían también sumarse a este grupo.

Y para terminar, hay que hacer mención de dos subconjuntos más de referencias y consideraciones sociales. El de los manifiestos que tratan de las perspectivas de futuro, incluyendo conceptos como son la sostenibilidad y la responsabilidad respecto a las generaciones futuras, todos ellos en alusión a modelos territoriales y de desarrollo local que se proyectan sociales y cualitativas, en la línea de los valores y éticas, como son la solidaridad intermunicipal,

la ética y los derechos ambientales, la distribución equitativa de las rentas y salarios y la denuncia de la especulación y el despilfarro de los recursos naturales.

5. A MODO DE CONCLUSIÓN

Ya para terminar, sólo nos queda por destacar dos temas. El primero, la importancia de los manifiestos como documentos que recogen resistencias de los sectores de población en relación a los proyectos públicos y de los grandes grupos empresariales. Al tiempo que les llevan a formular propuestas y formulaciones activas sobre el tipo de actuaciones que desearían para sus territorios. Desde luego, se trata de un tema fundamental en geografía, en la medida que conecta los espacios vividos y el espacio de uso con el de la naturaleza y los recursos naturales. Y que, por tanto, permite adentrarnos en el conocimiento de los procesos que gravitan en torno a lo que denominamos nueva cultura del territorio.

Pero también he intentado tender un puente con la hipótesis de la resiliencia y lo hemos hecho bosquejando dos caminos, necesariamente provisionales. Uno, en de la misma definición del concepto, cuya aplicación en nuestro campo parece que debería situarse en el terreno de las condiciones sociales de la comunidad aun cuando existe todavía un campo muy grande sobre el que preguntarse e investigar. Y el otro, el de los mismos manifiestos como instrumento de resiliencia cultural en situaciones graves conflicto territorial. En este segundo sentido hemos intentado desbrozar esta hipótesis partiendo de la base que los mismo textos podían iluminar algunas ideas sobre los comportamientos, estrategias o posibilidad de resiliencia de nuestra sociedad en la era actual.

BIBLIOGRAFÍA

- ALIÓ, A.: “La paradoxa ambiental urbana: aproximaciones a la formació de les noves cultures ambientals des de la crisi dels residus”. En: A. Alió i G. Jori (Eds.): *Les societats urbanes davant la reforma ambiental: visions i propostes al voltant de la sostenibilitat*. Barcelona, Universitat de Bance-lona, 2011. pp. 138-175. (disponible en Internet: <http://www.ub.edu/cres/>)
- ALIÓ, A. - JORI G.: “Hacia una hipótesis del modelo de transición ambiental: El protagonismo de las movilizaciones ecologistas”. *XX Congreso de Geó-grafos Españoles*. Sevilla, 2007.
- ALIÓ, A. - JORI, G: “Evolución de las movilizaciones ambientales en Catalun-ya entre 1970 y 2007”. En: JM. Feria Toribio, A. García y J. Ojeda (Eds.): *Territorios, Sociedades y Políticas*. Sevilla, Universidad Pablo de Olavide y Asociación de Geógrafos Españoles, 2009. pp. 431-441.
- FORÉS, A.: “Pedagogía de la resiliencia”. *Revista Misión Joven*. Barcelona, Universitat Ramon Llul. 377-2008.

- INGLEHART, R.: *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas – Siglo XXI, 1991, 529 pp.
- JORI, G. “Manifiestos ecologistas y cultura ambiental. A propósito de un repertorio digital de manifiestos”, *Ar@cne. Revista Electrónica de Recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales*. Barcelona: Universidad de Barcelona, nº 142, 1 de enero de 2011. <<http://www.ub.es/geocrit/aracne/aracne-142.htm>>.
- SCOTTI, A.: “Ciudades resilientes”. En: A. Alió y G. Jordi (Eds.): *Les societats urbanes davant la reforma ambiental: visions y propostes al voltat de la sostenibilitat*. Barcelona, Universitat de Barcelona – Grup de Geògrafs per a l’Ecologia Social. Universitat de Barcelona, 2001. pp. 111-128. (disponible en Internet en: www.ub.edu/cres)
- VILCHES, A. – MACÍAS, O y GIL PÉREZ, D.: *Década de la acción para la sostenibilidad*. Madrid, Organización de Estados Iberoamericanos, 2009. 141 pp. (disponible en Internet en: <http://www.oei.es/DOCUMENTO1caeu.pdf>).

ANEXOS

Anexo 1. *Manifestos Complejos*

	Título de manifiesto
2001	Manifest. Aturem la destrucció del medi ambient – Contra la política ambiental de la Generalitat <i>Manifiesto. Detengamos la destrucción del medio ambiente – Contra la política ambiental de la Generalitat</i>
2002	Manifest Salvem L'Empordà <i>Manifiesto. Salvemos L'Espordà</i>
2003	Declaració de Figures per una nova cultura del territori <i>Declaración de Figueres por una nueva cultura del territorio</i>
2003	Prou agressions al territori <i>Basta de agresiones al territorio</i>
2005	Declaració per un desenvolupament sostenible de la comarca (Anoia) <i>Declaración por un desarrollo sostenible de la comarca (Anoia)</i>
2005	Declaració de Tortosa per una nova cultura del territori <i>Declaración de Tortosa por una nueva cultura del territorio</i>
2006	Manifest fundacional del Centre per la Sostenibilitat Territorial <i>Manifiesto fundacional del Centro para la Sostenibilidad Territorial</i>
2006	Manifest per una nova cultura del territori <i>Manifiesto para una nueva cultura del territorio</i>
2007	Manifest en defensa de les Terres de Ponent <i>Manifiesto en degensa de las Terres de Ponent</i>
2008	Manifest de la Unió de Plataformes en defensa del medi natural, el patrimoni cultural i els drets cívics (Manifest de Montserrat). <i>Manifiesto de la Unión de Plataformas en defensa del medio natural, el patrimonio cultural y los derechos cívicos (Manifiesto de Montserrat)</i>
2009	Manifest contra la política ambiental del Govern de la Generalitat <i>Manifiesto contra la política ambiental del Gobierno de la Generalidad</i>

Fuente: elaboración propia.

Anexo 2. Manifiestos que hacen un tratamiento de la agricultura

	Título de manifiesto
1976	Manifiesto sobre las zonas húmedas de la Costa Brava
1978	El futur de Gallecs només pot decidir-lo el poble <i>El futuro de Gallecs sólo puede decidirlo el pueblo</i>
1979	Comunicado de los grupos ecologistas catalanes a la opinión pública
1979	L'atur i les centrals nuclears <i>El paro y las centrales nucleares</i>
1979	Manifest sobre l'abocador de Garraf <i>Manifiesto sobre el vertedero de Garraf</i>
1980	Manifest final de la marxa antinuclear de Catalunya <i>Manifiesto final de la marcha antinuclear de Catalunya</i>
1982	Per la supervivencia de les Terres de l'Ebre. Manifest contra el funcionament de la nuclear d'Ascó <i>Por la supervivencia de las Terres del Ebre. Manifiesto contra el funcionamiento de la nuclear de Ascó</i>
1993	Defensem la nostra terra de la contaminació <i>Defendamos nuestra tierra de la contaminación</i>
1999	Manifest del Priorat sobre les centrals eòliques <i>Manifiesto del Priorat sobre las centrales eólicas</i>
2000	Manifest Comarcal en Favor de la Constitució d'un Consorci per a la Protecció de l'Espai Natural (agrícola-forestal) del Montbaig-Montpedrós-Puig Vicenç <i>Manifiesto Comarcal en Favor de la Constitución de un Consorcio para la Protección del Espacio Natural (agrícola-forestal) del Montbaig-Montpedrós-^Puig Vicenç</i>
2000	Manifest reivindicatiu de la Plataforma Salvem La Tordera <i>Manifiesto reivindicativo d ela Plataforma Salvem La Tordera</i>
2003	Declaració de L'Agulla <i>Declaración de La Agulla</i>
2003	Crida en defensa del Vallès <i>Llamamiento en defensa del Vallès</i>
2004	Manifest de Valbona de les Monges: Per un canal Segarra-Garrigues pel Segle XXI <i>Manifiesto de Vallbona de les Monges: A favor de un canal Segarra-Garrigues para el Siglo XXI</i>

2004	Declaració de la lluita contra el túnel de Bracons <i>Declaración de la lucha contra el túnel de Bracons</i>
2005	Manifest “Protegim L’Horta de Lleida” <i>Protejamos la Huerta de Lleida</i>
2005	Manifest per la conservació de l’ós bru a Catalunya <i>A favor de la conservación del oso pardo en Cataluña</i>
2007	Manifest del Vallès sense el Quart Cinturó <i>Manifiesto del Vallès sin el Cuarto Cinturón</i>
2007	Manifest en defensa de les Terres de Ponent <i>Manifiesto en defensa de las Tierras de Ponent</i>
2008	Manifest “Els transvasaments no són la solució” <i>Manifiesto “Los trasvases no son la solución”</i>
2009	Manifest de la Plataforma per la Defensa de Gallecs <i>Manifiesto de la Plataforma para la defensa de Gallecs</i>
2009	Manifest per l’Horta, per Lleida <i>Manifiesto por la Huerta, por Lleida</i>
2009	Manifest de Bellpuig. Salut, emocràcia i Bons Aliments. <i>Manifiesto de Bellpuig. Salud, Democracia y Buenos Alimentos</i>
2010	Manifest de la 1 ^a Assamblea de la Plataforma en Defensa del Ebre <i>Manifiesto de la 10^a Asamblea de la Plataforma para la Defensa del Ebro</i>
2010	Rius amb aigua: Rius Vius <i>Ríos con agua: Ríos Vivos</i>

Fuente: elaboración propia.

ALCALÁ DE GUADAÍRA: DE CIUDAD COMPETITIVA A CIUDAD RESILIENTE¹

Inmaculada Caravaca Barroso

Universidad de Sevilla
caravaca@us.es

Gema González Romero

Universidad de Sevilla
gemagonzalez@us.es

RESUMEN

Resulta de indudable interés profundizar en el conocimiento de la capacidad de respuesta con que cuentan ciertos ámbitos para propiciar el desarrollo y superar los procesos de recesión y crisis, lo que va a depender tanto de sus pautas de comportamiento económico, laboral y social precedentes, como de su grado de dependencia exterior, de la forma en que utilicen sus recursos y de la actitud de sus agentes públicos y privados para hacer frente a los nuevos retos.

En este contexto general de referencia, esta comunicación pretende analizar la incidencia de la crisis en un municipio de la aglomeración urbana de Sevilla, Alcalá de Guadaíra, y su capacidad de reacción ante ella.

Palabras clave: Alcalá de Guadaíra, resiliencia territorial, vulnerabilidad, autoempleo.

ALCALÁ DE GUADAÍRA: FROM COMPETITIVE CITY TO RESILIENT CITY

ABSTRACT

Today, it is interesting to know the responsiveness of the territories before the recession and crisis processes, which will depend on both their behaviour

¹ Esta comunicación se integra en el Proyecto de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad, titulado: *Efectos socio-territoriales de la crisis económica en las áreas urbanas de España: políticas públicas y estrategias de resiliencia* (CSO 2012-36170).

economic, labor and social precedents, and its degree of external dependence, the use of their resources and the capacity of public and private agents to face new challenges.

In this general context of reference, this paper aims to analyze the impact of the crisis on the city of the urban agglomeration of Sevilla, Alcalá de Guadaíra, and its ability to react to it.

Key words: Alcalá de Guadaíra, territorial resilience, vulnerability, self-employment.

1. INTRODUCCIÓN

Durante las dos últimas décadas del siglo XX fueron numerosos los investigadores que, desde distintas disciplinas, profundizaron en el conocimiento de las intensas transformaciones socioeconómicas que se estaban produciendo y de los impactos territoriales de ellas derivadas. Por una parte, se hacía hincapié en la continua y acelerada incorporación de conocimientos e innovaciones que afectaban de forma muy desigual al dinamismo o declive de los territorios (CASTELLS, 1995 y 1996; GATTO, 1990; MÉNDEZ, 1998 y 2002); por otra, las nuevas tecnologías, fundamentalmente vinculadas a la información y a la comunicación, permitieron la densificación de flujos que conforman el espacio de las redes (VELTZ, 1996 y 1997). A su vez, se revalorizó el rol ejercido por el espacio en los análisis socio-económicos, al considerarlo un importante recurso que contribuye a potenciar o a frenar el desarrollo (SÁNCHEZ, 1988 y 1991; ORTEGA VALCÁRCEL, 1998).

La consideración de estos cambios en la forma de concebir el espacio resulta imprescindible para identificar las formas en que cada territorio se integra en el sistema-mundo, a reconocer cuáles son los territorios ganadores y emergentes y a analizar las claves de su éxito (BENKO Y LIPIEZ, 1994; CARAVACA, 1998).

Estos procesos de transformación socioeconómica y territorial se han profundizado y acelerado en los inicios del siglo XXI, al evidenciarse la existencia de una grave crisis que empezó a detectarse en Estados Unidos en el año 2007, propagándose rápidamente por otros países, y muy especialmente por los de la Unión Europea. Aunque en principio parecía asociada a las actividades financieras e inmobiliarias, se difundió pronto al conjunto de la economía, a la sociedad y a las instituciones, convirtiéndose en sistémica. No puede extrañar, por consiguiente, que sean de nuevo numerosas las investigaciones dedicadas a su análisis (GEORGE, 2010; FERNÁNDEZ DURÁN, 2011; TORRES LÓPEZ, 2011; HARVEY, 2012...).

No obstante, a diferencia de lo ocurrido con la crisis de los años setenta, son ahora muy escasos los estudios que se centran en sus efectos territoriales; y ello pese a que, como señala MÉNDEZ (2013), están provocando impor-

tantes alteraciones a distintas escalas asociadas al grado de vulnerabilidad de cada ámbito y a su diferente capacidad para desarrollar estrategias con las que superar sus problemas. Esta línea de investigación es, por consiguiente, de indudable interés para la Geografía y trascendental para analizar los procesos de desarrollo local.

En este último sentido, resulta interesante profundizar en el conocimiento de la capacidad con que cuentan ciertos ámbitos para superar los procesos de recesión y crisis, lo que, como es bien sabido, va a depender tanto de sus pautas de comportamiento económico, laboral y social precedentes, como de su grado de dependencia exterior, de la forma en que utilicen sus recursos, de su capacidad para incorporar conocimiento y generar innovaciones y de su habilidad para buscar respuestas colectivas con las que hacer frente a sus problemas (MÉNDEZ, 2002; CARAVACA, GONZÁLEZ-ROMERO, SILVA, 2005; CARAVACA, GONZÁLEZ-ROMERO, 2009).

En este último sentido, la utilización de la categoría conceptual de *resiliencia territorial*, entendiendo como tal la capacidad mostrada por algunos territorios y ciudades para reaccionar ante la adversidad y hacer frente a sus propios problemas y retos, resulta especialmente adecuada (SIMIE, MARTIN, 2010; CHRISTOPHERSON, MICHIE, TYLER, 2010; MÉNDEZ, 2012; MACKINNON, DRISCOLL-DERICKSON, 2013).

En este contexto general de referencia, esta comunicación pretende analizar la incidencia de la crisis en un municipio de la aglomeración urbana de Sevilla: Alcalá de Guadaíra, y su capacidad de reacción ante situaciones adversas. Si ya en su momento supo adaptarse al proceso de reestructuración industrial vinculado al paso del fordismo al post-fordismo, la grave crisis estructural que actualmente se viene padeciendo le obliga a replantearse cómo hacer frente a las nuevas disfunciones y retos. Se trata, pues, de conocer si esta ciudad media metropolitana está siendo capaz, una vez más, de buscar alternativas de futuro y emprender acciones que le permitan ser no sólo económicamente competitiva, sino también ambientalmente sostenible y socialmente cohesionada, retos que desde hace unos años se había propuesto superar (CARAVACA, GONZÁLEZ-ROMERO, 2010).

Para llevar a cabo esta investigación se han utilizado diversas fuentes estadísticas, así como documentos de planeamiento, informes y estudios. Se han tomado básicamente como fechas de referencia los años 2006 (previo a la crisis), 2009 (crisis iniciada) y 2011/2012 (últimos datos disponibles), aunque se analizan también a veces algunos años previos. Junto a lo anterior, desde hace ya más de una década se ha estado llevando a cabo un sistemático trabajo de campo, basado fundamentalmente en la consulta directa a los agentes locales públicos y privados mediante la realización entrevistas (hasta ahora un total de 75); con esta información se han podido interpretar algunas de las claves que explican la evolución experimentada por Alcalá de Guadaíra.

2. LA EVOLUCIÓN SOCIOECONÓMICA DE ALCALÁ DE GUADAÍRA

Con una población de 73.675 habitantes (Padrón Municipal de Habitantes de 2012) y ocupando una superficie de 287 km², el municipio de Alcalá de Guadaíra forma parte de la primera corona metropolitana de la aglomeración urbana de Sevilla. Su participación en el sistema metropolitano determina en gran medida su actual dimensión y la diversificación de su economía, en la que la industria tiene un peso significativo.

La inclusión de parte del término municipal en el Polo de Desarrollo de Sevilla, como estrategia de actuación en materia de planificación regional del Primer Plan de Desarrollo (1964-1967), resultó determinante para que se localizara en él buena parte de las industrias acogidas a sus beneficios, vigentes hasta 1970. Se trataba, sobre todo, de industrias pequeñas y medias, orientadas al consumo y bastante diversificadas, en las que la generación de empleos por inversión fue superior al valor medio establecido en otros Polos. Pese a lo señalado, los resultados económicos del Polo no fueron tan positivos como se esperaba, aunque sí generaron importantes cambios territoriales al alterar la jerarquía urbana provincial, puesto que los dos municipios que, junto a la ciudad de Sevilla, formaban parte del Polo, Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, pasaron a ocupar desde entonces el segundo y el tercer puesto en el ranking provincial.

Centrando la atención en el ámbito objeto de estudio y como puede apreciarse en el cuadro 1, la población de Alcalá se ha duplicado entre 1960 y 2012, pasando de 30.856 a 73.675 habitantes. Es importante observar que dicho crecimiento se ha producido de forma muy desigual a lo largo del citado periodo. Así, aunque durante los primeros años de vigencia del Polo sólo creció un 8,87 %, llegó al 35,67% durante la década de los setenta, poniéndose de manifiesto que los efectos de la política de industrialización fueron más lentos de lo esperado; la reducción del crecimiento al 14,66 % durante los años ochenta y al 9,89 % en los noventa pueden explicarse por los impactos de los procesos de reestructuración industrial asociados a la crisis del fordismo. Especialmente ilustrativa fue la recuperación experimentada por el crecimiento demográfico entre los años 2001 y 2006 (un 13,17 %, en sólo cinco años), lo que debe ponerse en relación con las políticas urbanísticas impulsadas por el Ayuntamiento. Pero, a partir de 2006 los efectos de la crisis empiezan a hacerse notar, reduciéndose ligeramente el ritmo de crecimiento de la población entre los años 2006 y 2009 (7,95 %), y haciéndose ya mucho más patente entre 2009 y 2012 (5,02%) (Cuadro 1).

Cuadro 1. Evolución de la población de Alcalá de Guadaíra

Años	1960	1970	1981	1991	2001	2006	2009	2012
Nº habitantes	30.856	33.593	45.577	52.257	57.426	64.990	70.155	73.675
Evolución (1960=100)	100	108,87	147,71	169,36	186,11	210,62	227,36	238,77
Variación entre períodos %	-	8,87	35,67	14,66	9,89	13,17	7,95	5,02

Fuentes: Censos de Población y Viviendas y Padrones Municipales de Habitantes, INE.

Si se compara la evolución poblacional relativa de Alcalá de Guadaíra con la de Andalucía, el municipio resulta bastante favorecido (Figura 1). Los procesos de metropolización, junto a la localización en el municipio de un número significativo de industrias, contribuyeron a impulsar su crecimiento demográfico en mucha mayor medida que el del conjunto de la región.

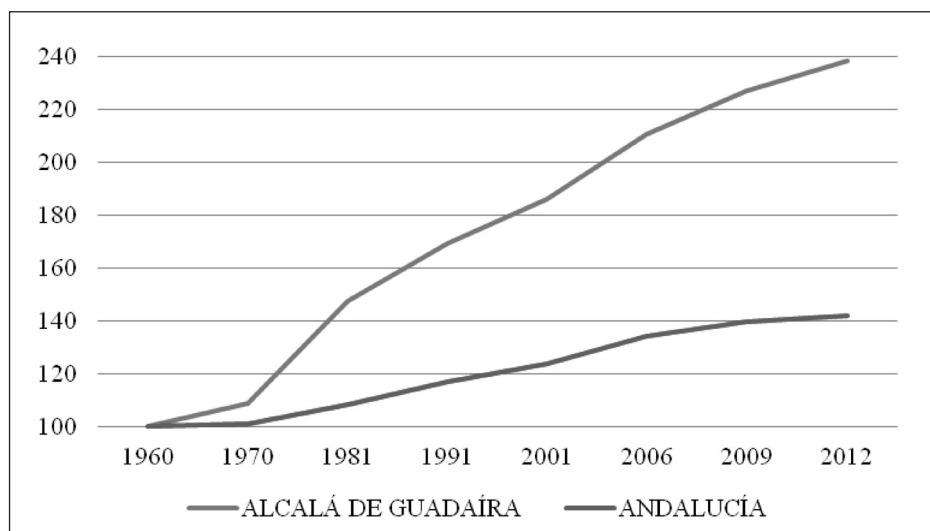


Figura 1. Evolución relativa de la población, 1960-2012 (1960=100).

Fuentes: Censos de Población y Viviendas y Padrón Municipal de Habitantes, INE.

Es especialmente ilustrativa la evolución experimentada por el mercado de trabajo. Como muestra el cuadro 2, el paro registrado no dejó de crecer desde el año 2000, aunque dicho crecimiento se fue acelerando de forma que en 2012 había aumentado un 159,94 %, llegando a representar un 22,18 % el número de

parados respecto a la población potencialmente activa². Por su parte, el número de trabajadores, que había aumentado en 9.275 desde el año 2000 al 2006, fue disminuyendo a partir de dicho año perdiéndose 10.540 empleos entre 2006 y 2012, reduciéndose un 41,46 % el número de contratos.

Cuadro 2. Evolución del mercado de trabajo de Alcalá de Guadaíra

	2000	2006	2009	2012
Paro registrado	4.286	5.690	8.610	11.141
Evolución paro registrado (2000=100)	100	132,76	200,89	259,94
% Parados sobre población potencialmente activa	10,56	12,23	17,52	22,18
Nº de trabajadores	19.964	29.275	25.281	18.735
Evolución relativa del nº de trabajadores (2000=100)	100	146,64	126,63	93,84
Nuevos contratos	-	34.938	22.149	20.452
Evolución nuevos contratos (2006=100)	-	100	63,40	58,54

Fuentes: *Padrón Municipal de Habitantes*, INE; *Trabajadores Afiliados a la Seguridad Social*, Tesorería General de la Seguridad Social; *Paro Registrado*, INEM y SAE; *Estadística de Contratos*, SAE.

Como complemento de lo anterior, un buen indicador para detectar la incidencia de la crisis en la población puede ser la evolución de sus niveles de renta. No obstante, se trata de un indicador que sólo está disponible a nivel provincial, por lo que se ha utilizado como opción alternativa el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (Agencia Estatal de Administración Tributaria, IECA)³. Pese a sus limitaciones, este indicador ayuda a conocer los niveles de riqueza del ámbito objeto de estudio y, en consecuencia, los efectos que en él está causando la crisis. Como puede observarse en el cuadro 3, la evolución interanual experimentada por el IRPF pone de manifiesto que la crisis empieza a notarse en el año 2008, puesto que es en ese año cuando se ralentiza su crecimiento llegando a ser negativo en los dos años siguientes, si bien a partir de 2009 se atenúa esta tendencia. Hasta este último año las cifras correspondientes a Alcalá resultan algo más favorables que las del conjunto de la región, mientras evolucionan peor que las de Andalucía durante el último periodo de referencia.

2 Al no poder contar con cifras municipales recientes de población activa se ha optado por considerar aquellas personas que cuenta entre 16 y 65 años.

3 Esta información cuenta con algunas limitaciones entre las que cabe destacar, por una parte, que no permite detectar las diferencias existentes en el régimen fiscal de los contribuyentes y, por otra, que excluye a las personas exentas de satisfacer este tributo. A su vez, la última información disponible corresponde al año 2010.

Cuadro 3. Evolución interanual experimentada por el IRPF

	2006	2007	2008	2009	2010
Alcalá de G.	100	120,6	104,84	92,24	97,37
Andalucía	100	118,6	104,51	90,20	98,24

Fuente: Agencia Estatal de Administración Tributaria, IECA.

Para completar la información, en la figura 2 se analiza la evolución relativa del consumo eléctrico empresarial y del número de empresas. Las diferencias existentes entre las curvas correspondientes al consumo eléctrico industrial y al del resto de las empresas pone en evidencia que aunque el impacto de la crisis en el sector industrial ha sido hasta 2010 algo más limitado, está creciendo ahora más intensamente.

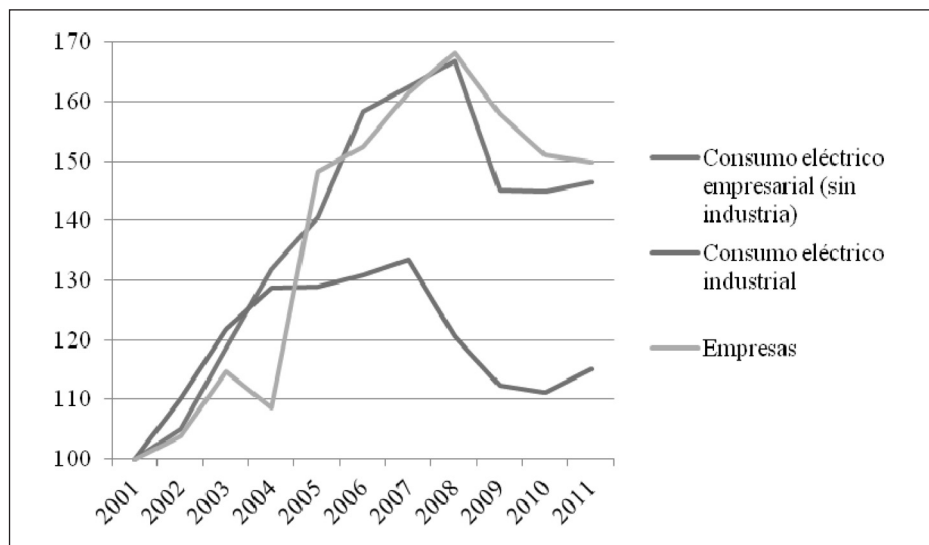


Figura 2. Evolución relativa del consumo eléctrico empresarial (sin industria) e industrial y número de empresas, 2001-2011 (2001=100)

Fuentes: *Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía*, IECA; *Facturaciones de Endesa Distribución, S.L.*, IECA

Tal y como muestra el cuadro 4, la reducción del empleo se observa en los cuatro grandes sectores de actividad. Siguiendo la tónica general, tanto en el municipio estudiado como en el conjunto de Andalucía predomina el sector servicios; aunque fue uno de los menos afectados por la crisis entre 2006 y 2009, la pérdida de puestos de trabajo ha aumentado considerablemente a partir de este último año, lo que está estrechamente relacionado con el fuerte retroce-

so experimentado por aquellas actividades directamente ligadas al Estado del Bienestar. Muy distinto, sin embargo, es el comportamiento de la industria, con peso muy limitado en la región pero que ocupa en Alcalá la segunda posición en su estructura económica, y es, además, la actividad que menos ha decrecido durante el último periodo analizado; es importante señalar también que, después de Sevilla, Alcalá es el municipio más industrializado de la aglomeración y uno de los más destacados de Andalucía. Como era de esperar, ha sido la construcción el sector más afectado por la crisis tanto en Alcalá como en Andalucía, siendo, a su vez, responsable de la caída del empleo experimentada por aquellas actividades industriales y de servicios ligadas a él (FERNÁNDEZ-TABALES, CRUZ, 2011).

Cuadro 4. Evolución de la estructura sectorial según número de trabajadores

		Agricult.	Industria	Construc.	Servicios	TOTAL
Alcalá de Guadaíra	2006	662 (12,26 %)	7.940 (27,12 %)	4.911 (16,77 %)	15.762 (53,84%)	29.275 (100)
	2009	555 (2,20 %)	7.142 (28,23 %)	3.177 (12,58 %)	14.375 (56,93 %)	25.249 (100)
	2012	342 (1,82 %)	5.521 (29,47 %)	1.840 (9,8 %)	10.669 (56,94%)	18.735 (100)
	2006-2009 (2006=100)	83,84	89,95	64,69	91,20	86,25
	2006-2012 (2006=100)	51,66	69,53	37,47	67,69	64,00
Andalucía	2006	526.251 (17,29 %)	267.861 (8,80 %)	411.317 (13,51 %)	1.838.589 (60,40 %)	3.044.018 (100)
	2009	553.489 (19,64%)	242.939 (8,62 %)	217.904 (7,73 %)	1.803.066 (64,00 %)	2.817.398 (100)
	2012	244.485 (12,98 %)	179.539 (9,54 %)	89.953 (4,78 %)	1.368.478 (72,69 %)	1.882.455 (100)
	2006-2009 (2006=100)	105,18	90,70	52,98	98,07	92,56
	2006-2012 (2006=100)	46,46	67,03	21,87	74,43	61,84

Fuente: *Empresas y Trabajadores Afiliados a la Seguridad Social*, Tesorería General de la Seguridad Social.

3. ESTRATEGIAS Y ACTUACIONES PÚBLICAS LOCALES

Existen diferencias significativas en los niveles de desarrollo de ámbitos geográficamente cercanos y dotados de recursos similares, siendo aquéllos que han sido capaces de activarlos y ponerlos en valor los que suelen estar más articulados socialmente y los que están llevando a cabo proyectos comunes que favorecen no sólo la competitividad económica sino también la cohesión social y el desarrollo territorial.

En el caso concreto que nos ocupa, entre las estrategias públicas locales desarrolladas durante las últimas décadas, destaca la vinculada al proyecto *Alcalá Reserva Industrial de Andalucía, ARIA* (RIBERA, 1995), que centraba la atención en la revitalización de la industria y en la rehabilitación de la elevada superficie de suelo empresarial existente en el municipio, buena parte del mismo creado como apoyo infraestructural al Polo de Desarrollo. Con el citado proyecto, desarrollado por la corporación municipal, se iniciaba una etapa en la que no sólo se centraba la atención en actuaciones de rehabilitación y mejora, sino que suponía una nueva concepción de este tipo de suelo, considerándolo un importante recurso para potenciar el desarrollo empresarial (CARAVACA et AL, 2009).

Con esta actuación se iniciaba una serie de estrategias que desde entonces se vienen implementando y que se sustentan en la creación de una serie de organismos e infraestructuras para la promoción del desarrollo y la innovación que se llevan a cabo a través de la Agencia Municipal de Desarrollo. Entre sus actuaciones es necesario destacar la creación del *Complejo de Innovación y Desarrollo de Alcalá de Guadaíra* (IDEAL) en el que, junto a los organismos e infraestructuras dependientes del Ayuntamiento, se ubican algunos otros, como es el caso, por ejemplo, de la Cámara de Comercio. La figura 3 intenta sistematizar los promovidos desde el Ayuntamiento.

Entre las infraestructuras que sirven de base a la promoción económica se incluyen el *Centro de Exposiciones y Congresos*, una *incubadora de empresas* que presta especial atención a los proyectos de base tecnológica, el *Centro de Apoyo a la Calidad y la Seguridad en la Industria*, y el *Centro de Realidad Virtual*. Por su parte, entre los organismos que no sólo apoyan la promoción económica sino también la innovación, destaca con mucho la *Sociedad Innovar en Alcalá*, de capital municipal, que, además de gestionar el *Complejo de Innovación y Desarrollo* antes mencionado, se encarga de asesorar y tutelar a las empresas; desde 2012 incluye entre sus objetivos propiciar la sostenibilidad económica y ambiental, la creación de empresas en sectores considerados emergentes en Andalucía y la rehabilitación urbanística de áreas residenciales, industriales y logísticas. A la anterior se suma también la *Fundación Alcalá Innova*, de capital mixto. Especial mención merece también el *Centro de Formación Avanzada*, integrado en la Agencia Municipal de Desarrollo, que organiza cursos y seminarios para empresarios y trabajadores en colaboración con la Universidad Pablo de Olavide (Figura 3).

	ORGANISMOS E INFRAESTRUCTURAS	PROYECTOS DESARROLLADOS O EN CURSO DE REALIZACIÓN DESDE 2009
Promoción económica	<ul style="list-style-type: none"> -Centro de Exposiciones y Congresos -Vivero de empresas (Administración provincial, Asociación de Empresarios) -Centro de Apoyo a la Calidad y la Seguridad en la Industria -Centro de Realidad Virtual 	<ul style="list-style-type: none"> -Programa SIPE (desde 2012) -Proyecto Sites-Scout (desde 2009) -Inserta-t/Programa EPES (desde 2007) -Proyecto ANTEO (desde 2008) -Oficina de Paticinio (Año2011) -Creación suelo empresarial: Parque Tecnológico y Parque Logístico (Año2010)
Apoyo a la innovación y a la economía del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> -Sociedad Innovar en Alcalá (Ayuntamiento) -Fundación Alcalá Innova (Ayuntamiento y empresarios) -Centro de Realidad Virtual (Ayuntamiento y Administración regional) -Incubadora de Empresas (Ayuntamiento) -Centro de Apoyo a la Calidad y la Seguridad en la Industria (Ayuntamiento) 	<ul style="list-style-type: none"> -Ciudad de la Ciencia e Innovación (Desde 2011) -Proyecto Alcalá+I (2012-2013) -Programa Pr@xis2 (2011) -Creación laboratorio de Artes Escénicas (Ruesga Theater Lab) (2013) -Proyecto IMASCITI/ Subprograma INNFACTO (2013) -Instituto de Innovación y Sostenibilidad Aplicada a la Logística (2010)
Formación	<ul style="list-style-type: none"> -Centro de Formación Avanzada (Ayuntamiento) 	<ul style="list-style-type: none"> -Proyecto Movilización Social Educativa, Alcalá Educa (2010)
Cohesión social y desarrollo territorial	<ul style="list-style-type: none"> -Fundación Alcalá Innova 	<ul style="list-style-type: none"> -Proyecto Territorio Socialmente Responsable (2010) -Segundo Plan de Desarrollo Sostenible (2009-2020)

Figura 3. Organismos, infraestructuras y proyectos para la promoción del desarrollo de Alcalá de Guadaíra.

Fuente: Elaboración propia.

Para poder comprobar la capacidad de resiliencia que Alcalá de Guadaíra está demostrado ante la crisis, resulta de especial interés el análisis de los proyectos que se han concebido y aprobado una vez iniciada la misma.

La promoción de nuevos empleos se está llevando a cabo, fundamentalmente, a partir de dos tipos estrategias: el autoempleo, y la inserción y recualificación profesional de los desempleados. Dentro de la primera hay que enmarcar el *Proyecto de Simulación de Empresas para Emprendedores* (SIPE), una iniciativa del Ministerio de Industria, Energía y Turismo que se está implementando en Alcalá a partir de la Sociedad para la Promoción del Desarrollo y el Turismo de la Diputación de Sevilla y el propio Ayuntamiento para intentar impulsar el emprendimiento. La segunda de las estrategias se está llevando a cabo a través de diferentes actuaciones que, siendo alentadas por la corporación local, cuentan con financiación externa proveniente del Fondo Social Europeo y del gobierno regional. Una de ellas es *Sites-Scout* (Sistema de Información Territorial para el Empleo Social) que, implementada por el Ayuntamiento en colaboración con otras ciudades europeas (Roma y Pescaria en Italia, Asmoune en Francia y Manlleu en España), persigue mejorar el grado de formación e inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos. Además, el proyecto *Inserta-t*, perteneciente al Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo de la Junta de Andalucía, está dirigido a la inserción de las personas cualificadas en situación de desempleo mediante la realización de prácticas en empresas.

Por su parte, la Fundación Alcalá Innova ha puesto en marcha diferentes talleres centrados en las posibles estrategias y respuestas que las PYMEs pueden desarrollar frente a la crisis. En este sentido, el *Proyecto ANTEO* contribuye a fomentar la cooperación y los intercambios entre las PYMEs de Alcalá de Guadaíra. A su vez, el Ayuntamiento ha creado la *Oficina de Patrocinio* con objeto de impulsar la implicación de las empresas en las diferentes acciones de promoción económica y desarrollo que realizan los organismos públicos.

A todas estas actuaciones hay que sumar las dirigidas a ampliar la oferta y calidad de suelo productivo. Así se explica que, junto a las actuaciones de rehabilitación del suelo empresarial, se estén ejecutando nuevos proyectos como un parque tecnológico y otro logístico.

Pero, para impulsar la competitividad empresarial se está haciendo especial hincapié en la incorporación de innovaciones. Un reconocimiento del esfuerzo que los actores públicos locales han realizado en ese sentido es que Alcalá de Guadaíra ostenta desde el año 2011 el distintivo de *Ciudad de la Ciencia e Innovación*, otorgado por el entonces Ministerio de Ciencia e Innovación (ahora de Economía y Competitividad), que la reconoce como una de las ciudades líderes en la creación de ventajas competitivas. Esta distinción hace que Alcalá forme parte de la denominada *Red Impulso*, foro de encuentro nacional en el que se definen políticas locales innovadoras.

El Ayuntamiento, en colaboración con el Ministerio de Economía y Competitividad, ha aprobado el *Proyecto Alcalá +I* que, financiado por el Fondo Tecnológico FEDER, busca mejorar la competitividad de las PYMES a partir del esfuerzo y la atención constante a la innovación. También se enmarca en esta línea el *Programa Pr@xis2*, desarrollado por la Diputación Provincial en colaboración con el Ayuntamiento, que tiene como objetivo lograr un mayor desarrollo de los servicios avanzados a las empresas.

La administración local, apostando por aquellos sectores que pudieran contribuir a cambiar el modelo productivo, ha creado el *Laboratorio de Artes Escénicas*, que pretende convertir al municipio en un distrito creativo, favoreciendo para ello la investigación, el desarrollo, la innovación, el asesoramiento y la interrelación de las diferentes actividades ligadas a las artes escénicas.

De diferente índole es el *Proyecto IMASCITI*, que busca desarrollar la gobernanza mediante el uso de nuevas tecnologías de comunicación que permitan mayor eficiencia de los servicios que presta la administración local, así como potenciar la colaboración ciudadana. En este caso, esta ciudad junto con Burgos, se convertirá en 2014 en una de las primeras *ciudades inteligentes*, denominación que utiliza el Ministerio de Economía y Competitividad para las que participan en el *Subprograma INNPACTO*.

Por su parte, el *Instituto de Innovación y Sostenibilidad Aplicada a la Logística*, dedicado al fomento de estas actividades, pretende ser el primer soporte del parque logístico proyectado, que está incluido en el Plan de Ordenación del Territorio de Aglomeración Urbana (POTAU) como Área de Oportunidad.

Con el objetivo de propiciar el interés por el aprendizaje y el conocimiento se desarrolla el *Proyecto Movilización Social Educativa Alcalá Educa* que, además de contar con una línea de sensibilización de la cultura emprendedora, pretende reducir el fracaso escolar, educar en valores y fomentar el interés por el aprendizaje. En esta línea, se explica la integración de Alcalá en la *Red Internacional de Ciudades Educadoras* lo que, además de contribuir a canalizar información e innovaciones desde el exterior, parece responder también a las nuevas estrategias de gobierno del territorio.

Desde la perspectiva socio-territorial requiere así mismo atención el *Proyecto Territorio Socialmente Responsable*, que se está llevando a cabo en colaboración con la Organización Internacional del Trabajo. En él participan asociaciones empresariales y sociales, empresas, sindicatos, universidades y la administración regional; su objetivo es implicar a la sociedad local en un proyecto de ciudad económicamente dinámica, ambientalmente sostenible y socialmente cohesionada.

Por último, entre 1998-2008 se desarrolló el Primer Plan de Desarrollo Sostenible que, implementado en un período de bonanza económica, tuvo como principales objetivos: construir una identidad territorial propia y consolidar un tejido productivo dinámico e innovador. Actualmente se está redactando un

Segundo Plan de Desarrollo Sostenible 2009-2020, que pretende adecuarse a las nuevas realidades socioeconómicas y territoriales.

En general, las estrategias de desarrollo llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra se centran, pues, en tres pilares: la innovación empresarial, la educación como base del conocimiento y la responsabilidad social. Se trata, por consiguiente, de una interesante apuesta que pone en evidencia la capacidad de las administraciones locales para diseñar estrategias que permitan poner en valor los recursos intangibles y que propicien un cambio en la lógica de funcionamiento económico.

El escaso intervalo de tiempo desde la formulación de estas estrategias y el hecho de que estén coincidiendo con la crisis económica impide aún hacer un balance de los resultados obtenidos, pero el propio diseño de las mismas y los conceptos de los que parten deben ser reconocidos como un valor; sobre todo teniendo en cuenta que buena parte de las medidas adoptadas desde el inicio de la crisis pueden ser consideradas como proactivas y pretenden superar una etapa especialmente adversa.

5. ALGUNAS CONCLUSIONES

Alcalá de Guadaíra es una de las ciudades medias andaluzas más potentes económicamente. Su carácter metropolitano y el hecho de situarse en uno de los principales ejes de articulación regional son dos de los factores explicativos de tal situación.

Es un municipio joven, con una dinámica demográfica y migratoria positiva, que cuenta con efectivos poblacionales suficientes para el desarrollo de la actividad económica. Sin embargo, sus niveles de formación son, por lo general, bajos y el mercado laboral no logra satisfacer la totalidad de las demandas de puestos de trabajo, adoleciendo además los empleos de cierta precariedad.

La economía alcalareña se caracteriza por el importante papel que en ella ejerce la actividad industrial. El carácter emprendedor de su clase empresarial y la diversificación de la industria municipal son dos de sus principales puntos fuertes, a los que hay que añadir su capacidad de atracción de empresas exógenas, dada su localización en la primera corona metropolitana. No obstante, es necesario tener en cuenta que estas ventajas pueden verse ensombrecidas por el hecho de que la mayoría de sus actividades son de intensidad tecnológica media, de tal suerte que pueden verse amenazadas tanto por la competencia en costos de terceros países como por las mejores condiciones tecnológicas de otros ámbitos.

Las condiciones de su suelo empresarial son uno de los factores a tener en cuenta en el futuro desarrollo económico del municipio. A pesar de la creación de nuevos espacios productivos mejor dotados, y de los esfuerzos realizados en la rehabilitación de zonas y polígonos industriales desarrollados en etapas

anteriores, la presencia de suelo empresarial obsoleto y en mal estado puede mermar la competitividad y el atractivo del municipio como lugar de inversión de nuevas industrias.

Son muchas y diversas las estrategias y actuaciones llevadas a cabo por la corporación municipal para impulsar el desarrollo, potenciar la capacidad innovadora y contribuir a poner en valor el conocimiento como base indispensable para el desarrollo. Si bien es cierto que algunas de ellas se vienen desarrollando desde principios de siglo, también lo es que se han potenciado durante los últimos años buscando reaccionar frente a los efectos negativos de la crisis.

El rasgo más destacable de las actuaciones públicas locales que se están llevando a cabo en Alcalá de Guadaíra es que buena parte de ellas se realizan en colaboración, ya sea con las administraciones nacional, regional y provincial, o con otros organismos de carácter privado o mixto de otros ámbitos nacionales o extranjeros. Esto tiene el interés añadido de integrar al municipio en redes, ya sean éstas internas o externas.

En resumidas cuentas, puede decirse que Alcalá de Guadaíra está trabajando activamente para lograr avanzar en su proceso de desarrollo territorial, contribuyendo a potenciar tanto la capacidad competitiva e innovadora de las empresas como el bienestar de sus habitantes. Las numerosas actuaciones implementadas por la Corporación Municipal durante las últimas décadas, se han multiplicado tras el inicio de la crisis, abordando aspectos no sólo ligados a la competitividad económica, sino también a la cohesión social y al desarrollo territorial. De los resultados derivados de tales actuaciones en pro de la resolución y superación de la crisis dependerá su condición de ciudad resiliente. Hasta el momento, la actitud diligente de los actores locales y la profusión de medidas adoptadas en tal sentido muestra su implicación y empeño en conseguirlo.

BIBLIOGRAFÍA

- BENKO, G. - LIPIETZ, A. (1994): *Las regiones que ganan*. Valencia, Ediciones Alfons el Magnánim. Generalitat Valenciana y Diputación Provincial.
- CARAVACA, I. (1998): “Los nuevos espacios ganadores y emergentes” *EURE. Revista Latinoamericana de Estudios Urbano-Regionales*, Vol XXIV, nº 73, 1998, pp. 5-30.
- CARAVACA, I. - GONZÁLEZ-ROMERO, G. - SILVA, R. (2005): “Innovación, redes, recursos patrimoniales y desarrollo territorial” *EURE Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*, VOL.XXXI, Nº. 94, pp. 5-24.
- CARAVACA, I. - GONZÁLEZ-ROMERO, G. - MENDOZA, A. - SILVA, R. (2009): *Dinamismo, innovación y desarrollo en ciudades pequeñas y medias de Andalucía*, Sevilla, Consejo Económico y Social de Andalucía Premio de Investigación 2008.

- CARAVACA, I.- GONZÁLEZ-ROMERO, G. (2009): “Las redes de colaboración como base del desarrollo territorial”, *Scripta Nova*, vol. XII, N° 289, <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-289.htm>.
- CARAVACA, I.- GONZÁLEZ-ROMERO, G. (2010): “Estrategias y actuaciones para el desarrollo en ciudades medias. Algunos ejemplos” *Scripta Nova*, vol. XIII, <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-344.htm>.
- CASTELLS, M. (1995): *La ciudad informacional*. Madrid. Alianza.
- CASTELLS, M. (1996): *The rise of the Network Society*. Massachusetts-Oxford, Blakwell.
- CHRISTOPHERSON, S. - MICHIE, J. - TYLER, P. (2010): “Regional resilience: theoretical and empirical perspectives” *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, nº 3. pp. 3-10.
- FERNÁNDEZ DURÁN, R. (2011): *La quiebra del capitalismo global: 2000-2030*. Bilbao, Virus Editorial.
- FERNANDEZ-TABALES, A. y CRUZ, E. (2011): “Territorio y actividad constructora: del “tsunami” a la crisis. Factores explicativos y propuesta de indicadores a escala municipal en Andalucía”. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº. 56, pp. 79-110.
- GATTO, F. (1990): “Cambio tecnológico neofordista y reorganización productiva. Primeras reflexiones sobre sus implicaciones territoriales”, en Alburquerque, F. Coord. *Revaluación tecnológica y reestructuración productiva. Impactos y desafíos territoriales*. Buenos Aires, Grupo Editor Latinoamericano, pp. 55-102.
- GEORGE, S. (2010): *Sus crisis, nuestras soluciones*. Barcelona Icaria-Intermón-Oxfam.
- HARVEY, D. (2012): *El enigma del capital y las crisis del capitalismo*. Madrid, Akal.
- MACKINNON, D. y DRISCOLL DERICKSON, K. (2013): “From resilience to resourcefulness: A critique of resilience policy and activism”. *Progress in Human Geography*, 37, pp. 253-270.
- MÉNDEZ, R. (1998): “Innovación tecnológica y reorganización del espacio industrial: una propuesta metodológica”. *EURE, Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales*, 24, 73: 31-54.
- MÉNDEZ, R. (2002): “Innovación y desarrollo territorial: Algunos debates teóricos recientes”. *EURE, Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales* 28, 84: 63-84.
- MÉNDEZ, R. (2012): “Ciudades y metáforas: sobre el concepto de resiliencia urbana”. *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*. Vol. XLIV, nº 172, pp. 215-232.
- MÉNDEZ, R. (2013): *Las escalas de la crisis. Ciudades y desempleo en España*, Fundación 1º de Mayo, Colección Estudios www.1mayo.cooo.es.

- ORTEGA VALCÁRCEL, J. (1998): “El patrimonio territorial como recurso cultural y económico” Ciudades 4. Territorio y Patrimonio, Valladolid, Instituto de Urbanística de la Universidad de Valladolid.
- RIBERA, L. Dir. (1995): *Alcalá Reserva Industrial de Andalucía*, Documento inédito.
- SÁNCHEZ, J. E. (1988): “Espacio y NuevasTecnologías”. *Geocrítica*. nº 78.
- SÁNCHEZ, J. E. (1991): *Espacio, economía y sociedad*. Madrid, Siglo XXI.
- SIMIE, J.-MARTIN, R. (2010): “The economic resilience of regiones:towards an evolutionary approach”, *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, nº 3. pp. 27-43
- TORRES LÓPEZ, J. (2011): *Contra la crisis, otra economía y otro modo de vivir*. Móstoles (Madrid), Ed. HOAC.
- VELTZ, P. (1996): *Mondialisation villes et Territoires. L’Economica d’archipel*. Paris. P.U.F.
- VELTZ, P. (1997): “L’économie mondiale, une économie d’archipel” en Cordellier, S. Doutant, F. Coords. *Mondialisation an des mythes*. pp. 59-67.

LA POTENCIACIÓN DEL ESPACIO RURAL COMO MOTOR DE DESARROLLO LOCAL, ANTE LA ACTUAL CRISIS INDUSTRIAL EN LA COMARCA DEL ALTIPLANO (MURCIA)

Francisco José Morales Yago

Universidad Nacional de Educación a Distancia
fjmorales@geo.uned.es

RESUMEN

La comarca del Altiplano de Murcia formada por los municipios de Jumilla y Yecla sufre una grave crisis en su modelo industrial actual. La falta de competitividad ante el empuje de otros espacios emergentes exige un cambio estratégico. Surge la necesidad de potenciar el espacio rural no solamente como soporte de la tradicional actividad basada en la agricultura y ganadería, también y aquí está la novedad en la aparición de usos terciarios, para ello se proponen como líneas de activación económica una serie de actuaciones, las cuales ayudarán en la búsqueda de soluciones ante la falta de alternativas actuales.

Palabras clave: desarrollo local, agricultura, enoturismo, paisaje, Altiplano de Murcia.

EMPOWERMENT OF RURAL AREA DEVELOPMENT AS LOCAL MOTOR BEFORE THE CURRENT INDUSTRIAL CRISIS IN THE REGION OF THE HIGHLANDS (MURCIA)

ABSTRACT

The Altiplano region of Murcia formed by the towns of Jumilla and Yecla suffers a serious crisis in its current industrial model. The inability to compete with the thrust of other emerging areas requires a strategic shift. Arises the need to strengthen rural areas not only in support of the traditional activity based on agriculture and livestock, and also here is the new addition to the appearance of tertiary uses for this are proposed as economic activation lines a

series of actions, which will help in the search for solutions to the current lack of alternatives.

Key words: local development, agriculture, wine, landscape, Altiplano de Murcia.

1. INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente la comarca del altiplano murciano había basado su economía en la actividad agraria, este hecho produjo en este espacio una economía generadora de rentas bajas, de lenta acumulación de capitales y por consiguiente de una economía débil, de escaso desarrollo y proyección exterior. En la década de los 60, muy en sintonía con el arranque del proceso industrial en España, debido en gran parte a los planes de estabilización a partir de 1959, en la comarca comenzaron a transformarse el ritmo de las actividades existentes y por otro lado se iniciaron otras nuevas, sobre todo en el sector industrial.

En un ambiente generalizado por la economía agraria, se observa la existencia de un espacio de tradición histórica en la manufactura de artesanías en madera (toneles, sillas, etc); esta tradición junto a otras serie de circunstancias como la influencia clara de la vecina comunidad valenciana, el espíritu de riesgo de los empresarios, la imaginación en el diseño y creación de pequeñas redes comerciales fueron la célula de una realidad concreta: la dinamización del sector del mueble e industrias afines. La llegada de la prosperidad económica supuso la detención de las migraciones, una convulsiva renovación urbana y el aumento de bienestar social hasta cotas difícilmente imaginables en aquellos años de incertidumbres anunciadas.

2. EL VALOR DINAMIZADOR DE LA ACTIVIDAD AGRARIA

La actividad agraria en la comarca ha sufrido una gran transformación en varios aspectos: volumen de productividad, técnicas de cultivo, adaptación de nuevos cultivos que han sustituido a los tradicionales, etc; todo ello evidentemente se enmarca en un espacio físico distinto, nuevo parcelario, aparición tímida de actividades terciarias como el turismo rural, que se basaría en la aparición de alojamientos y enoturismo (ALONSO, 2003). La llegada de la globalización también supuso una apertura de mercados, el desarrollo del transporte y venta de productos alimentarios que han crecido enormemente, la posibilidad de llevar víveres a cualquier parte del mundo en un tiempo record, fue un aspecto que hizo entrar a la actividad agraria en el mundo de la competitividad.

El denominado “éxodo rural” provocó el abandono progresivo del campo para vivir en la ciudad. En la actualidad el uso cotidiano del automóvil ha sido definitivo en las preferencias de los agricultores que han optado por vivir en la ciudad y desplazarse diariamente a su lugar de trabajo: el campo. La organiza-

ción de la economía en estas últimas décadas determinó que la agricultura tradicional fuese reemplazada por la denominada “agricultura de mercado” o “comercial”. Y este hecho ha quedado reflejado en el paisaje de forma profunda. Por ejemplo, aparecieron infraestructuras de regadío como los embalses para conservar el agua, sistemas de goteo o aspersión, o también la consolidación de nuevas vías de comunicación bien organizadas, así como otras cuestiones de cambios en el trazado parcelario, el tipo de hábitat, etc.

Las explotaciones se modernizaron introduciendo nuevas técnicas de producción y gestión. Las pequeñas propiedades se asociaron en cooperativas que proporcionaron al agricultor no sólo ayuda en la producción y en la comercialización, sino también asesoría técnica y defensa de sus derechos. La actividad agrícola y ganadera se encontró cada vez más vinculada a la industria agroalimentaria. Gracias a los transportes modernos, a los avances en la gestión comercial y al gran nivel profesional de los agricultores se aceleró el proceso de especialización agraria de tal manera que cada región produjera aquello para lo que estaba mejor dotada. El ejemplo en la Región de Murcia ha sido palpable, la producción de frutas dio lugar a una importante industria exportadora de mermeladas y todo tipo de conservas vegetales enlatadas y zumos.

En esta situación de cambios relevantes aparecieron nuevas actividades surgidas en el medio rural y que en la mayoría de los casos son casi siempre el resultado de la influencia urbana: segundas residencias, naves industriales para actividad agroindustrial, reservas de agua y áreas de caza, en algunas ocasiones poco respetuosas con el equilibrio biológico. El desarrollo rural trata hoy de impulsar actividades complementarias, como el turismo rural y la actividad artesanal y asigna al campo la tarea de salvaguardar los recursos y el patrimonio natural, conservando y protegiendo el suelo fértil, los paisajes, los bosques y las riquezas ecológicas. De esta manera el mundo rural deja de ser un espacio exclusivamente agrario para convertirse en un espacio más diversificado.

Los cambios en la actividad agropecuaria se reflejan en la agricultura tradicional, que ha quedado desplazada por una tendencia comercial exportadora, especializada en cultivos rentables y competitivos. También se abandonaron las antiguas tendencias al autoconsumo que requerían un policultivo con efectos incluso de trueque entre los mismos agricultores. Los cambios experimentados han dejado una gran huella en el paisaje agrario; hemos asistido a la transformación de los sistemas de cultivos y al cambio de los mismos como la implantación de sistemas de regadíos que abandonaron el sistema tradicional, mucho más despilfarrador en consumo de agua, pasando por ejemplo de “riegos a manta” a goteo o aspersión. También la reordenación y mejora de caminos rurales, el abandono de las tierras menos productivas y la integración en la U.E. han sido determinantes en una agricultura que ha pasado muchas veces por la posibilidad de alcanzar subvenciones.

3. EL VINO, PRIMER ELEMENTO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA LOCAL AGRARIA

El cultivo más importante de la comarca es el viñedo y la producción de vino ha desarrollado la exportación de los caldos a diversas partes del mundo. De hecho en certámenes vinícolas no faltan los vinos de la comarca. Y esta circunstancia hace también que la producción vinícola generalmente consumida en territorio nacional haya acaparado mercados internacionales.

El cultivo de la vid se debió introducir en la comarca en época romana. A pesar de la prohibición existente con el fin de proteger la exportación existente de los vinos procedentes de la península italiana, en el Bajo Imperio aparece la vid por toda la Baética y Carthaginense; así lo atestiguan los restos de ánforas, de un tipo especial destinado a la exportación del vino, hallados en el cabezo del Tío Pío de Archena (BELDA, 1970).

A partir de 1905 la crisis vitivinícola no sólo se debió al bajo precio del vino, sino a los efectos de los ataques de la filoxera en esta zona, sobre todo en aquellas plantaciones que se habían hecho sobre suelos arcillosos, por lo que muchos agricultores procedieron a su arranque.

Es desde 1950 cuando la viticultura va a experimentar su mayor expansión dentro de la comarca, una evolución frenada tal como señalábamos a partir de 1986 con la entrada de España en la Unión Europea. Tras la reestructuración del viñedo, las ayudas al arranque y puesta en funcionamiento de las tierras más aptas para el cultivo, a partir de la década de los noventa se observa una ligera recuperación que alcanza de nuevo los datos de los años 50. Veamos lo más relevantes en la actualidad:

Cuadro nº 1 Evolución superficie total de las explotaciones agrarias en la Región de Murcia, Jumilla y Yecla

	Región de Murcia		Término municipal de Jumilla		Término municipal de Yecla	
	Secano	Regadío	Secano	Regadío	Secano	Regadío
2004	33005	14078	17578	3336	8405	5605
%	2,91	1,24	18,14	3,44	13,87	9,25
2005	32549	14834	17461	3336	8405	5635
%	2,87	1,31	18,01	3,44	13,87	9,30
2006	32143	14561	17461	3336	8405	5635
%	2,84	1,28	18,01	3,44	13,87	9,30
2007	31243	14595	16810	3336	7764	5635
%	2,84	1,28	17,34	3,44	12,81	9,30
2008	30727	14112	16630	3181	7584	5431
%	2,71	1,24	17,16	3,28	12,52	8,96

Fuente: Anuario Estadístico de la Región de Murcia.

Aunque los datos que conocemos son muy recientes, observamos cómo la aparición del regadío ha incidido en el progresivo cambio de muchas tierras, que aumentan la productividad de forma importante. Incluso se liberan tierras dedicadas a cultivos tradicionales de secano (cereales) a otros cultivos de temporada como: lechugas, melón, alcachofa, pimiento o brócoli.

En cuanto a la exportación de los vinos de la ciudad, los principales países importadores pertenecen a la U.E: Alemania, Reino Unido, Bélgica, Suiza, Noruega, Francia, Holanda, Dinamarca, Austria, Suecia y Finlandia; aunque también están apareciendo nuevos mercados en América (Canadá y EE.UU.) y en Asia (Japón y China).

4. LA IMPORTANCIA DEL COOPERATIVISMO Y DE LA INICIATIVA PRIVADA EN EL DESARROLLO AGRARIO

Hasta la década de los años sesenta la elaboración de los vinos se realizaba de una manera muy artesanal, y el número de bodegas era prácticamente incontable, ya que en la mayoría de las casas de los agricultores tenían pequeños conos para el almacenamiento. Se trataba de pequeños lagares donde los cosecheros pisaban su propia producción de uva. Sobre este modo de fabricar vino (PALAO, 1961) indica que:

“El medio mecánico eran los pies calzados por alborgas y dando pisadas y vueltas como un molino se machacaba la uva, poco a poco, lentamente escurriendo aquel mosto que sería un rico vino después de su fermentación; el prensado era también natural, a base de la fuerza humana, una prensa pequeña de usillo se apretaba y a través de las cocinetas de esparto escurría el mosto rojo, vivo, hasta dejar casi agotado de él al orujo”.

Pasados los años el avance de las tecnologías también ha llegado al proceso productivo que ya está mecanizado. Las inversiones han sido cuantiosas, hecho que ha provocado el cierre de muchas bodegas. El proceso de absorción y monopolización de la producción se ha ceñido prácticamente a pocas bodegas en ambas ciudades. La adquisición y aplicación de Nueva Tecnología han sido básicas para acrecentar la competitividad de las empresas vinícolas del altiplano en un mercado de vinos muy competitivo. En Yecla en 1968 existían sólo trece bodegas y en 1971 se habían reducido a siete (MORALES, 1975), desapareciendo algunas tan emblemáticas como: Viuda de Petronilo Puche Puche, Juan Palao Díaz, Luis González Gómez, Martín Palao Puche, Ramón Candela García, Blas Navarro Sánchez o Juan Santa Muñoz. En 2013, quedan once:

Cuadro nº 2. Bodegas en Yecla

La Purísima	Antonio Candela e Hijos
Castaño	Enrique Trenor y Lamo de Espinosa
Lázaro del Corso	Evine
Viñavista	Viñedos de Murcia
La casa de las Especias	José Jiménez Serrano
Señorío de Barahona	

Fuente: Denominación de Origen Yecla (2013).

Para el caso de Jumilla el número de bodegas se eleva a un total de veintinueve:

Cuadro nº 3. Bodegas en Jumilla

Bleda	Asensio Carcelén
San Isidro	Fernández
Silvano García	Fermín Gilar Guardiola
Guardiola	Pedro Luis Martínez
Olivares	Omblancas
Carchelo	Casa Castillo
1890	Huertas
Casa de la Ermita	Luzón
Delampa	Elena
Salzillo	Hijos de Juan Gil
Campanero	El Nido
Arloren	Hacienda El Carche
Barón del Solar	J.M. Martínez Verdú
Quórum	Vivanza
Lo Nuevo Spain	

Fuente: Denominación de Origen Jumilla (2013).

5. DEL PAISAJE AGRARIO AL PAISAJE RURAL. TRANSFORMACIONES ACTUALES

El desarrollo de la globalización de la economía, y en general de la sociedad, está influyendo notablemente en la transformación del paisaje, tanto urbano como rural. De hecho fotografías aéreas, planos catastrales, fotografías y documentación aportan un fuente sólida de estudio y confirman la gran mutación sufrida por el espacio objeto de estudio en menos de tres décadas. Nuevos sistemas de regadío y construcción de infraestructuras para almacenar el agua, aplicación de maquinaria (nuevas tecnologías), mejora de la red de caminos e incluso la aparición de otros usos del suelo no relacionado con la agricultura o ganadería como son las nuevas funciones terciarias. La actividad agraria desarrollada por la globalización potencia la aparición de una agricultura tecnificada, adaptada a la competitividad comercial y por tanto al ajuste de calidad/precio; y este hecho repercute en el paisaje de forma muy palpable: extensión de nuevos regadíos, aparición de maquinaria sofisticada, y diversificación de la mano de obra. Y un lado aporta personal cualificado en diversos aspectos: contabilidad, manejo de maquinaria, programadores informáticos para los regadíos, etc. Por otro mano de obra “barata”, que ejerce las tareas de plantación y recogida de productos. En este aspecto, la inmigración está jugando un papel decisivo, y cuanto más se intensifica la crisis económica el empleo de esta mano de obra es más demandada.

También el paisaje está cambiando por la aparición de actividades terciarias que nada tienen que ver con la agricultura y ganadería, como son los alojamientos rurales o las segundas residencias, muy demandadas por la necesidad de los ciudadanos de “abandonar el espacio urbano”, al menos los fines de semana.

El enoturismo no deja de ser una actividad económica, lo que conlleva un uso del suelo y por tanto una transformación del espacio agrícola y urbano de los lugares en los que se desarrolla. En el caso de la Región de Murcia, observamos importantes transformaciones que vendrían a sintetizarse en diversos aspectos.

5.1. Instalaciones vitivinícolas

La remodelación de bodegas o construcción de nueva planta supone un gran esfuerzo de adaptación de un uso exclusivamente a espacio de producción a espacio de ocio y recreación, por ejemplo en las bodegas se integra las dependencias dedicadas a molturación, fabricación, depósito y embalaje de vino con otros espacios como restaurante, tienda de objetos y venta de vinos.



Imagen nº 1 Bodegas Elena (Jumilla).

Fuente: www.vulka.es 2013.



Imagen nº 2 Bodegas Señorío de Barahona.

Fuente: www.vulka.es 2013.

5.2. Señalización de las rutas

La cartelería es siempre un buen reclamo para orientar y atraer a los clientes, aparece tanto en los lugares próximos a instalaciones vitivinícolas en medio del campo como en las propias ciudades de referencia, de hecho incluso los posibles restaurantes o bares de copas se pueden identificar con un distintivo que asegure su vinculación.

YECLA
RUTA DEL *vino*



Figura nº 1. Logos de las distintas rutas del vino y fiestas en Murcia

Fuente: <http://www.rutadelvinoyecla.com/>

5.3. Creación de museos

En la localidad de Jumilla, se anuncia la intención de crear un gran museo del vino en una superficie de 900 m², que formaba parte de una antigua bodega y ahora se encuentra en estado de abandono, esta iniciativa museística representa una clara intencionalidad de fomentar la cultura del vino, de hecho en la ciudad existe un museo etnográfico y en varias bodegas privadas se muestran objetos y utensilios relacionados con la actividad vinícola.

5.4. Sostenimiento de las tierras de cultivo y la dimensión ecológica

El cultivo más importante en el espacio objeto de análisis es el viñedo, la producción de vino ha desarrollado la exportación de los caldos a diversas partes

del mundo, de hecho en certámenes vinícolas no faltan los vinos del Altiplano murciano, esta circunstancia hace también que la producción vinícola generalmente consumida en territorio nacional haya acaparado mercados internacionales. El desarrollo rural trata de impulsar las actividades complementarias, como el turismo rural y la industria artesanal y asigna al campo la tarea de salvaguardar los recursos y el patrimonio natural, conservando y protegiendo el suelo fértil, los paisajes, los bosques y las riquezas ecológicas. De esta manera el mundo rural deja de ser un espacio exclusivamente agrario para convertirse en un espacio más diversificado, la globalización económica e incluso cultural contemporánea aparecen en el espacio agrario.

El cultivo del viñedo es poco consumidor de agua, lo cual refuerza la idea de adaptar las circunstancias climáticas y disponibilidades hídricas, siempre escasas, a unos cultivos sostenibles y poco agresivos con el medio ambiente; afortunadamente la viticultura en estas tierras reúne esas peculiaridades y salvo la capacidad de comercialización y competitividad de estos productos en todo lo referente a condiciones medioambientales el cultivo de la vid es un magnífico ejemplo en el pasado y futuro de estas tierras, un cultivo que se introdujo en época romana y permanece dos mil años después, demuestra su perfecta adaptabilidad al suelo y la actividad humana que ahora más que nunca aglutina la actividad tradicional productiva con una nueva dinámica terciaria, lo cual pone de relieve que las diferencias entre los modos de vida del campo y la ciudad están siendo borrados.

5.5. Vinculación de la ruta del vino a la visita del patrimonio local.

La visita a cada ruta del vino significa conocer y disfrutar el patrimonio local de la zona, de hecho se asocia a las diferentes rutas los principales museos, actos culturales o monumentos de interés histórico artístico que para el caso de Jumilla y Yecla son notables.



Imagen nº 3. Imagen de Jumilla.



Imagen nº 4. "Iglesia Vieja" de Yecla.

Fuente: Ruta del vino de jumilla (2013).

Fuente: F. Morales (2013).

5.6. Recursos hoteleros

El sector hostelero de las denominaciones de origen estudiadas presentan grandes contrastes entre los lugares dedicados a las restauración y bares de vinos con la capacidad de alojamientos para pernoctar; abundan los primeros frente a una clara insuficiencia de los segundos, ello provoca la creación de un turismo de día, con un nivel de estancias muy corto, que no supera la media de 6 horas (Plan estratégico del turismo de Murcia). Los establecimientos hoteleros existentes tampoco son de gran nivel puesto que no existe ningún hotel de cuatro o cinco estrellas, sólo en Jumilla encontramos un establecimiento de tres estrellas.

Cuadro nº 2. Recursos hoteleros de las D.O. de Murcia (Año 2013)

	D.O. Jumilla	D.O. Yecla
Nº alojamientos hoteleros	4	2
Alojamientos rurales	4	3
Nº Plazas alojamientos total	141	158
Nº de Restaurantes	13	18
Bodegas	46	8
Bares de vinos	11	14
Camping nº plazas	0	0

Fuente: Plan Dinamización turística de Murcia (2007-2013).

De las bodegas existentes en las denominaciones en las distintas denominaciones de origen es importante destacar su localización por municipios:

Cuadro nº 3. Distribución de las bodegas por municipios y denominaciones de Origen

Municipios	D.O. Jumilla	D.O. Yecla
Jumilla	29	
Tobarra	2	
Albatana	2	
Fuenteálamo	2	
Ontur	3	
Montealegre del Castillo	3	
Yecla		11

Fuente: Consejos Reguladores de Denominación de Origen y elaboración Propia.

5.7. Patrimonialización de las fiestas dedicadas al Vino

En las dos localidades objeto de estudios, se vincula de una forma muy significativa la celebración de fiestas con la exaltación del vino y las tareas agrarias, en el caso de Jumilla, en el mes de agosto coincide la feria, celebración de Moros y Cristianos y fiestas del vino, no cabe dudas que el conjunto de estos eventos genera para la localidad la visita de turistas y una proyección importante de la ciudad a nivel regional; la “cabalgata del vino” o la “fuente del vino” son espectáculos de gran atractivo turístico que atraen a miles de personas. También en una pedanía próxima Jumilla: “La Fuente del Pino”, en el mes de octubre se recrean las denominadas: “Estampas rurales”, en donde se presentan las tradicionales actividades del campo antes de la llegada del tractor y demás herramientas posteriores.



Imagen nº 5. Fuente del vino. Jumilla.



Imagen nº 6. Cabalgata del vino. Jumilla.

Fuente: web ayuntamiento de Jumilla (2012).

Fuente: web ayuntamiento de Jumilla (2012).

Finalmente en el municipio de Yecla, las fiestas dedicadas al vino se celebran en el mes de mayo coincidiendo con las denominadas “Fiestas de Primavera y San Isidro”, destaca la cabalgata de carrozas engalanadas con motivos rurales y el concurso de catas de vino siempre asociado a la gastronomía local, la ciudad en esto días duplica la población, lo que genera un importante movimiento económico en el sector hostelero, al mismo tiempo los visitantes tienen la oportunidad de conocer el patrimonio histórico-artístico de la ciudad, destacando las visitas a museos y edificios singulares.



Imagen nº 7. Carrozas de papel. Yecla.



Imagen nº 8. Fiestas de San Isidro. Yecla.

Fuente: web ayuntamiento de Yecla (2012).

Fuente: web ayuntamiento de Yecla (2013).

6. CONCLUSIONES

Las conclusiones de este trabajo pretenden recoger los aspectos más relevantes de este trabajo y se reseñan a continuación:

1. El sector agrario siempre ha ocupado un papel muy importante en la economía local de las ciudades objeto de estudio, esencialmente en el municipio de Jumilla ha sido el principal motor de la economía local, en el caso de Yecla su rápida industrialización a partir de los años 60 en la industria del mueble relegó a la agricultura a un plano secundario. Las rutas del vino suponen un más que evidente incremento en la generación de rentas en un momento de crisis aguda en las economías industriales que están siendo incapaces de hacer frente a la expansión de los productos industriales procedentes de Oriente, generalmente de peor calidad pero mucho más económicos en cuanto a precios.
2. La potencialidad del turismo rural, liderada por el enoturismo (MONNIER, 2010) se perfila como un sector estratégico ya que está influyendo en aspectos como la visita a bodegas (ZÁRATE, 2010) y posterior venta de productos, mayores ingresos en el sector hostelero y visita a lugares de interés cultural (DUBOSCQ, 2010) que no han terminado de potenciarse en épocas anteriores.
3. Las tareas agrícolas y buenas prácticas en la tierra ofrecen la posibilidad de incrementar un mayor desarrollo sostenible y mejora en la protección

del medio ambiente así como la preservación de especies de flora y fauna autóctonas.

4. Tecnificación, formación del personal e inversiones son elementos clave para afrontar la competencia de otros mercados emergentes que suponen un grave riesgo para la continuidad del sector agrario en estos municipios.
5. La expansión y puesta en valor del enoturismo supondrá la creación de nuevos yacimientos de empleo y la posibilidad de complementar rentas para algunos agricultores, el caso del alquiler de casas rurales está todavía por desarrollar con fuerza en estas comarca.
6. Las administraciones públicas a pesar de la actual situación económica de numerosos recortes presupuestarios deben racionalizar e incrementar las inversiones que potencien directamente cuestiones tan diversas como: mejora de infraestructuras y redes viarias, difusión y marketing de productos, negociación de acuerdos en la U.E., dinamización de planes de turismo interior o la negociación de acuerdos en la U.E., como por ejemplo el perjudicial tratado de la U.E. con Marruecos en febrero de 2012 que supone importantes problemas para los sectores hortofrutícolas de Andalucía, Murcia o Valencia por la competencia desleal en cuanto a los costes de mano de obra de los trabajadores o la falta de controles fitosanitarios en el país magrebí. Es imprescindible continuar e incrementar la colaboración entre empresas y ayuntamientos en el marco de las rutas del vino.
7. En el análisis realizado destaca como posibles áreas de mejora para dinamizar el sector la internacionalización de los vinos de estas zonas, así como la continuidad en el esfuerzo de ofrecer un producto de calidad certificado por los grandes sumillers.
8. Es preciso una mayor cohesión entre las dos denominaciones de origen para crear una única ruta del vino en la comarca, hasta el momento los puntos de encuentro y acercamiento entre los municipios son poco relevantes, existen más recelos que colaboración y búsqueda de metas conjuntas.
9. El enoturismo es una gran oportunidad para diversificar la economía en estos espacios, de hecho la actividad comercial, hostelera y de restauración en general se puede ver beneficiada.
10. Por último y de manera muy destacada entre las conclusiones, se estima oportuno la potenciación y búsqueda de nuevos productos turísticos relacionados alrededor de la cultura del vino, los paisajes culturales, la gastronomía; para ello se requiere un esfuerzo de creatividad e inversiones económicas tanto por parte de capital público como privado.

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, J.L. (2003): "Redes y procesos de innovación en las comarcas vinícolas de Castilla y León: el ejemplo de la D.O. Bierzo". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, Nº 36. Madrid. pp. 43-60.
- ANDRÉS, J.L. (2000): "Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural". *Cuadernos de Turismo*, Nº 6. pp. 45-59.
- ASERO, V., PATTI, S. (2009): "From wine production to wine tourism experience. The case of Italy". *American Association of Wine Economics*. Consultada en www.wineeconomics.org el 11 de Febrero de 2013.
- BLÁZQUEZ, J. (1987): *Yecla en tiempos de Felipe II (1556-1598)*. Ed. Excmo. Ayuntamiento de Yecla. 137 págs.
- CÁNOVES, G., HERRERA L., VILLARINO, M. (2005): "Turismo rural en España: paisajes, nuevos usos y nuevas visiones". *Cuadernos de Turismo*, Nº 15. pp. 63-76.
- CÁNOVES, G., HERRERA, L., BLANCO, A. (2005): "Turismo rural en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo". *Cuadernos de Geografía*, Nº 77, pp. 41-58.
- COLLADO, M y OTROS (2000): *En el umbral del siglo XXI*. Ed. Excmo. Ayuntamiento de Quintanar del Rey (Cuenca). 242 págs.
- DUBOSCQ, M.CH. (2010): "La comercialización del enoturismo en Francia". Libro de actas del 2º Congreso Europeo de Turismo industrial. Toledo 2008. pp. 186-191.
- III FORUM de Turismo de Interior de la Comunidad Valenciana (2008). Capítulo 5. Iniciativas innovadoras en la gestión del turismo de interior. Ed. Observatorio de investigación local y geografía económica. Dpto. Geografía Humana. Universidad de Alicante. pp. 64-85.
- III FORUM de Turismo de Interior de la Comunidad Valenciana (2008). Capítulo 8. Los planes de dinamización del producto turístico, como modelos de gestión y desarrollo. Ed. Observatorio de investigación local y geografía económica. Dpto. Geografía Humana. Universidad de Alicante. pp. 120-147.
- GOYET, P. (2010): "El turismo vitivinícola: el caso de Francia". Libro de actas del 2º Congreso Europeo de Turismo industrial. Toledo 2008. pp. 171-177
- JIMÉNEZ, P (1865): *Memoria de apuntes para la historia de Yecla*.
- LÓPEZ T, J., SÁNCHEZ, S.M. (2008): "La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas". Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 6, Nº 2, pp. 159-171.
- LÓPEZ, A (1997): *Yecla: un ejemplo de socialismo agrario (1914-1918)* Ed. Real Academia Alfonso X "El Sabio". Murcia. 235 págs.
- MATELLANES, M. (2008): "Gestión del enoturismo en la D.O. Ribera del Duero de España". Directores: Dr. Salvador Hernández Navarro y Dra.

- Adriana Corrêa Guimarães. Tesis doctoral para optar al grado de Doctora por la Universidad de Valladolid. Universidad de Valladolid, 2008.
- MONNIER, J.M. (2010): “La profesionalización del turismo vitivinícola: el ejemplo del Loira”. Libro de actas del 2º Congreso Europeo de Turismo industrial. Toledo 2008. pp. 179-185.
- MORALES, A. (1975): *El Altiplano de Jumilla-Yecla*. Ed. Universidad de Murcia. 467 págs.
- MORALES, F.J. (2005): *Efectos de la globalización en la actividad económica de Yecla*. Ed. Excmo. Ayuntamiento de Yecla. 228 págs.
- MORALES, F.J. (2008): *Agua y paisaje en Yecla*. Ed. Excmo. Ayuntamiento de Yecla. 223 págs.
- MORALES, F.J. (2012): “Redes y procesos de innovación turística en las comarcas vitivinícolas de la región de Murcia: las rutas del vino y sus consecuencias en la transformación del paisaje”. Actas V congreso desarrollo Local. AGE. Sevilla.
- SÁNCHEZ, J.L. (2003): “Capital exógeno y procesos de innovación en la industria vinícolas de la denominación de origen Toro”. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. Nº 36. Madrid. pp. 61-80.
- PALAO, C. (1961): “Análisis de Yecla como núcleo industrial”. *Anales de Filosofía y Letras de la Universidad de Murcia*. pp. 67-73.
- PARENTEAU, A. (2010): “Estado del turismo enológico en Europa”. Libro de actas del 2º Congreso Europeo de Turismo industrial. Toledo 2008, pp. 166-170.
- PULIDO, J.I. Y OTROS (2011): “El turismo rural en España. Orientaciones estratégicas para una tipología aún en desarrollo”. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. Nº 56. Madrid. pp. 155-176.
- RICO, A. (2006): “Políticas agrarias, eficiencia socioeconómica y retos de futuro en los regadíos intensivos”. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, Nº 41. Madrid. pp. 113-150.
- SILVA, R. (2002): “Estrategias de inserción de las áreas rurales en la economía mundial. Una aproximación desde Andalucía” *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, Nº 33. Madrid. pp. 103-134.
- SORIANO, F. (1972): *Historia de Yecla*. Ed. Domenech. 297 págs.
- VELASCO, M. (2009): “Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural”. *Cuadernos de Turismo*, Nº 23, pp. 237-235.
- ZÁRATE, M.A. (2010): La “visita de empresa” en España, una modalidad turística en expansión. Libro de actas del 2º Congreso Europeo de Turismo industrial. Toledo 2008. pp. 52-66.

LA CRISIS ECONÓMICA EN TERRITORIOS EN CRISIS ESTRUCTURAL. INSTRUMENTOS DE DESARROLLO EN LA CUENCA MINERA DE RIOTINTO

Francisco Cabello López

Museo Minero de Riotinto Fundación de Riotinto
museoriotinto@telefonica.net

Francisco Javier García Delgado

Museo Minero de Riotinto Fundación de Riotinto
fcogarci.uhu@gmail.com

Aquilino Delgado Domínguez

Museo Minero de Riotinto Fundación de Riotinto
museomineroriotinto@telefonica.net

RESUMEN

El cese de la actividad minera (monocultivo económico) en áreas especializadas condujo a una crisis estructural a territorio hasta entonces dinámicos (por la generación de empleo y renta), aunque abocados a un modelo primario exportador. En este contexto de crisis permanente, comarcas como la Cuenca Minera de Riotinto fueron objetivo de programas y proyectos de desarrollo con la creación de una estructura y la implementación de instrumentos diversos por parte de las administraciones públicas y algunas iniciativas privadas. En el territorio confluyeron inversiones públicas (con fondos autonómicos, estatales y comunitarios), pero la dinamización territorial a través de las mismas ha tenido desigual fortuna en busca de la diversificación de actividades y la dinamización del territorio.

En la actualidad, el contexto de crisis económica mundial lleva al replanteamiento de las estructuras de desarrollo, que afectan al empleo y la inversión y ahondan en las desigualdades territoriales, la marginalidad y la marginación

de la Cuenca Minera, al tiempo que el buen precio de los metales muestra la oportunidad de reabrir las minas.

El objetivo central de esta comunicación es analizar los efectos territoriales de la crisis económica en el desmontaje de las estructuras de desarrollo, el fin de la afluencia de fondos públicos y una valoración retrospectiva de la eficacia y eficiencia de los instrumentos de dinamización territorial empleados en la Comarca Minera de Riotinto durante los últimos decenios.

Palabras-clave: instrumentos y estructuras de desarrollo, Cuenca Minera de Riotinto, crisis económica, desarrollo local.

ECONOMIC CRISIS IN TERRITORIES OF STRUCTURAL CRISIS. INSTRUMENTS OF DEVELOPMENT IN THE MINING BASIN RIOTINTO

ABSTRACT

The cessation of mining activities (economic monoculture) in specialist areas led to a structural crisis in the territory that was previously dynamic (for the generation of employment and income), though doomed to a primary export model. In this context of permanent crisis regions such as the mining of Riotinto they were targeted programs and projects with the creation of a structure and the implementation of various instruments by public and some private initiatives. In the territory they converged public investments (with regional, national and EU funds), but the territorial revitalization through them has had unequal fortune in search of diversification of activities and the revitalization of the territory.

Today, the context of global economic crisis leads to rethinking structures development, affecting employment and investment and deepens the territorial inequalities, marginalization and exclusion of the mining, while good price metals shows the opportunity to reopen the mines.

The main objective of this paper is to analyze the regional effects of the economic crisis in the dismantling of the structures of development, to the influx of public funds and a retrospective assessment of the effectiveness and efficiency of the instruments used in territorial revitalization Rio Tinto mining region in recent decades.

Key words: instruments and structures development, Cuenca Minera Riotinto, economic crisis, local development.

1. INTRODUCCIÓN

En el último medio siglo se ha producido un cambio productivo en la mayor parte de las cuencas mineras europeas. Los procesos políticos (emancipaciones coloniales) y económicos de la segunda postguerra mundial condujeron al

aumento de la competencia internacional de minerales producidos en Zaire, Chile, Suráfrica..., lo que unido a la baja rentabilidad de las minas europeas, menos productivas y con mano de obra más cara, y la bajada de los precios de los metales y el contexto de crisis energética de 1973 llevó a su cierre (García-Delgado y otros, 2013).

De esta manera, los importantes y milenarios paisajes mineros perdieron su función extractiva/transformadora y la desindustrialización se convirtió en “un problema que iba en aumento y presentaba múltiples aristas: degradación medioambiental y física del espacio urbano, contaminación de suelos, especulación, destrucción de actividad económica, desempleo y tensión social” (Benito, 2002: 216), además de dificultar otras actividades económicas como la ganadería o la agricultura.

Desde la llegada de la democracia, y muy especialmente con la incorporación de España a la CEE, de la mano del FSE, los Fondos de Cohesión o las iniciativas comunitarias (LEADER, PRODER...), etc. se han buscado nuevas alternativas a la comarca, destinadas a:

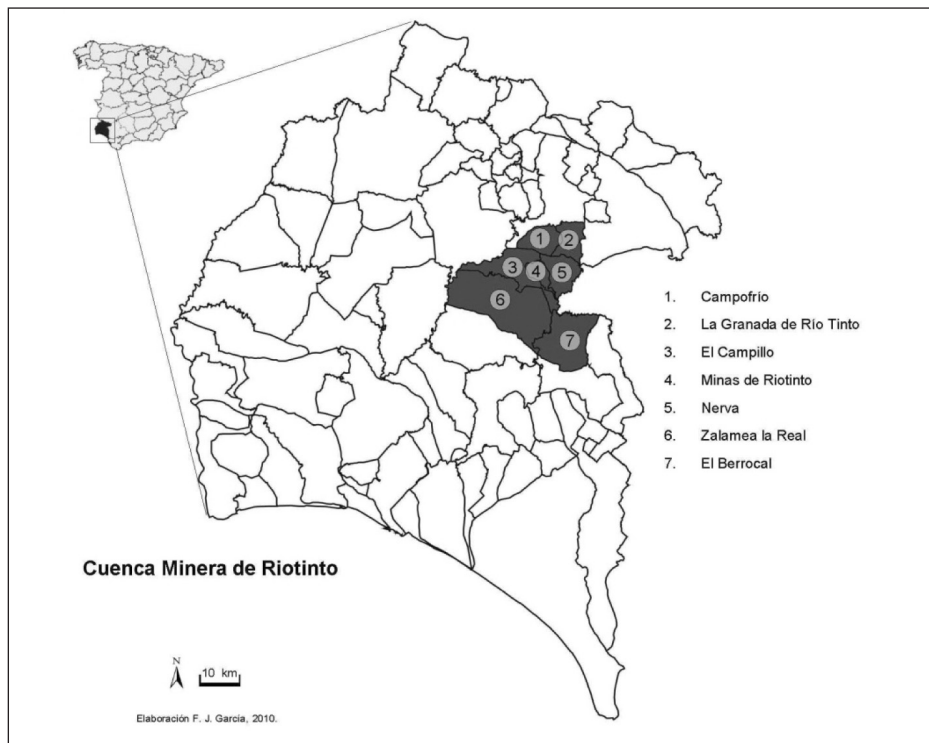
- La dotación de servicios o el refuerzo de los ya existentes (sanitarios –Hospital Comarcal, único centro hospitalario del interior de la provincia–, centros educativos de secundaria).
- El establecimiento de una red de desarrollo (que nos ocupa).
- La formación (derivada de la anterior) a través de escuelas-taller y talleres de empleo y cursos diversos (Formación Profesional Ocupacional, ahora Formación Profesional para el Empleo), que permitan la inserción laboral.
- La recuperación del medio, especialmente con la restauración de parte del espacio para la nueva agricultura (plantaciones de cítricos y aguacates) fertirrigada.
- El fomento de la actividad industrial a través de la creación de polígonos industriales, estableciendo nuevas industrias (producción de plásticos, fertilizantes...).
- El fomento de la terciarización de la comarca a través del desarrollo turístico, vinculada al patrimonio minero y rural.
- La creación de un vertedero de residuos tóxicos y peligrosos en *Nerva*, retratándose una situación similar a la analizada en Cardona por Llurdes *et al.* (1999).

Sin embargo, como veremos, los resultados del modelo de desarrollo han sido desiguales.

2. CARACTERIZACIÓN DE LA COMARCA DE LA CUENCA MINERA DE RIOTINTO

La Comarca de la Cuenca Minera de Riotinto se sitúa en la zona centro-oriental de la provincia de Huelva, en el límite con la provincia de Sevilla. Está compuesta por siete municipios: El Berrocal, El Campillo, Campofrío, La Granada

de Río Tinto, Minas de Riotinto, Nerva y Zalamea la Real, que ocupan una superficie total de 626,2 km², el 6,18% del total provincial.



Mapa I. La Cuenca Minera de Riotinto (Huelva).

Fuente: García-Delgado y otros, 2013; 134.

Mientras la zona central de la comarca se especializaba en la minería, las áreas sur (Zalamea la Real) y norte (La Granada de Río Tinto y Campofrío), a pesar de la existencia de minas, se especializaron en la agricultura, la explotación forestal y la ganadería para cubrir las demandas de las poblaciones mineras.

A partir de los años 50 del siglo XX, en el contexto de la nacionalización de las minas (1954), se inicia una profunda crisis por el aumento de los costes de producción y el retroceso en la competitividad por la aparición de nuevos competidores y nuevos minerales. Desde los años 60 se vive una relocalización de actividades hacia la capital provincial (Polos de Promoción –1964– y de Desarrollo –1968–) y la decadencia se acentúa con la crisis del 73. En 1986 se produce el cierre de la línea de cobre y en 1992 la crisis del mercado del oro lleva a una nueva regulación del empleo (Foronda y Joya, 2004: 294-295) y, desde ese momento, y hasta el cierre definitivo de las Minas de Riotinto,

Tabla 1. Población, territorio y economía en la Comarca de la Cuenca Minera de Riotinto

Municipio	Superficie (km ²)	Población (habs.) (2011)	Densidad (habs./km ²) (2011)	Habs. > 20 años (%) (2011)	Habs. < 65 años (%) (2011)	Total extranjeros (2011)	Saldo migratorio (2010)	Total nacimientos (2010)	Total defunciones (2010)	Cto. vegetativo (2010)	Crecimiento total (2010)	Paro registrado (2011)	Renta neta media declarada (2010)
Berrocal, El	126,20	349	2,77	6,02	38,40	2	-3	0	7	-7	-10	23	10.758,1
Campillo, El	90,7	2.208	24,34	17,12	20,15	89	-8	23	29	-6	-14	324	13.584,6
Campofrío	47,0	811	17,25	19,11	19,61	26	-3	8	7	1	-2	123	13.711,6
Granada de Río Tinto, La	44,7	240	5,37	16,25	20,42	3	12	0	3	-3	9	46	9.248,8
Minas de Riotinto	23,3	4.157	178,41	18,33	20,11	65	-28	37	59	-22	-50	468	16.960,4
Nerva	55,4	5.831	105,25	18,44	21,27	208	-9	36	84	-48	-57	828	13.787,7
Zalamea la Real	238,9	3.380	14,15	16,54	23,25	95	-5	26	40	-14	-19	435	14.023,2
Total/media Comarca	626,2	16.976	49,65	15,97	23,32	488	-44	130	229	-99	-143	2.247	13.153,4
Total/media Provincia de Huelva	10.128	521.968	51,54	23,36	15,00	23.226	968	5.450	4.090	1.360	2.328	55.930	15.471,20

Fuente: IEA, 2012. Elaboración propia. Tomado de García-Delgado y otros, 2013; 134.

en 2001, se conoce un progresivo descenso de la actividad económica y del empleo. A partir de entonces, una comarca sumida en el “paternalismo empresarial” de la Compañía comienza un nuevo camino como espacio improductivo, subsidiado y subvencionado.

La crisis de la actividad minera ha determinado la evolución demográfica de la comarca, que comenzó a sufrir una sangría poblacional desde los años sesenta y setenta del siglo XX por la litoralización de las actividades económicas (*cf. supra*). En la actualidad supone una población reducida, que alcanza poco más del 3% de los efectivos provinciales, con sus 16.976 habitantes (IEA, 2012), con unas características que señalan un futuro incierto: baja natalidad, envejecimiento, saldo migratorio negativo, altas tasas de dependencia..., muy similares a las de otras comarcas desindustrializadas (Valenzuela *et al.*, 2008) y rurales (Márquez, 2002). Con respecto a la formación de la población, el desarrollo es escaso y reciente, y se producen dificultades de absorción de población altamente cualificada por el tejido productivo deficiente.

La renta media desciende, al tiempo que los jubilados y prejubilados de la mina van desapareciendo y los subsidios de desempleo se hacen fuertes en la comarca, y se plantean nuevas incertidumbres en el contexto de crisis.

3. LAS ESTRUCTURAS PROMOTORAS DE DESARROLLO Y EMPLEO EN LA CUENCA MINERA DE RIOTINTO. CONFIGURACIÓN ACTUAL, ESTADO Y FUNCIONAMIENTO

La lucha contra el desempleo requiere de dispositivos y profesionales que, partiendo de un sólido conocimiento de sus respectivas dinámicas territoriales y de los diferentes programas y políticas activas de empleo, sean capaces de ofrecer soluciones a las necesidades y demandas específicas que les sean planteadas por las empresas y agentes de su entorno.

Los dispositivos y profesionales, en sus respectivos ámbitos locales de trabajo, deben aglutinar los intereses públicos y privados, en torno a estos nuevos retos, mediante su apoyo tanto al tejido productivo existente como al potencialmente naciente (iniciativas de autoempleo), contribuyendo a la creación de nuevos empleos, y liderando aquellos proyectos que pudieran ser susceptibles de generar nueva actividad económica y empleo (Cabello, 2011).

En torno a esta idea, en la Cuenca Minera de Riotinto, coexisten en la actualidad un conjunto de estructuras, que derivando de los programas y redes diseñadas por la administración autonómica y central, interactúan entre sí y con los beneficiarios, implementando sus programas, para conseguir sus objetivos. A continuación, vamos a relacionarlos, describiendo su configuración, funcionamiento y estado actual (Cabello, 2012).

3.1. Red de oficinas de empleo del Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

El Servicio Andaluz de Empleo (SAE) es creado por la LEY 4/2002, de 16 de diciembre, como instrumento público para la gestión de las políticas de empleo y, con el tiempo, sustituye al INEM en el territorio andaluz. Así, al sustituir a este, se hace cargo de la oficina de empleo situada en Nerva, para atender al conjunto de la comarca.

Las actividades y acciones que realizan en la Cuenca Minera, son las que les vienen determinadas por los servicios centrales de la Consejería y/o la Delegación provincial. Entre sus funciones o acciones se encuentran:

- Actualización de datos y gestión de las ofertas que llegan a la oficina.
- Sellado de tarjetas de demanda de empleo y nuevas inscripciones.
- Vinculación de ofertas en difusión a demandantes inscritos.
- Emisión de certificados.
- Registro de contratos.
- Punto de empleo. Información a los ciudadanos de la Comarca de las ofertas laborales, de ofertas de cursos, red Eures, etc.

Los técnicos de esta oficina participan o desarrollan los programas de la Red de Oficinas del SAE. En ella, trabajan actualmente dos dispositivos:

- Los técnicos dependientes del SEPE: se encargan de gestionar las prestaciones y los asuntos relacionados con los servicios públicos de empleo. En la oficina de empleo de Nerva trabajan dos técnicos en este servicio.
- Los técnicos dependientes del SAE: se encargan de proyectos diversos, y sus funciones y contratación depende de los mismos.

Los técnicos de esta red se relacionan, fundamentalmente, con los Ayuntamientos que componen la Cuenca Minera –para la gestión de ofertas de empleo, casi en exclusiva–, y con otras entidades que desarrollan programas de empleo formación. Han tenido cierta relación y coordinación con el personal integrante del programa “Andalucía Orienta”. Por tanto, el nivel de coordinación y colaboración con otras entidades, resulta escaso.

Su dedicación a la gestión de proyectos y de ofertas de empleo hace que su influencia sobre el territorio sea muy limitada.

3.2. Técnicos y personal de los CADE (Programa Andalucía Emprende)

El Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) es un instrumento público, que forma parte de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores de la Junta de Andalucía, que cuenta con 200 centros repartidos en 37 comarcas por el solar andaluz.

Existen dos sedes del CADE en la Cuenca Minera, una en Nerva y otra en Minas de Riotinto. Ambas pertenecen a la zona Andévalo (con un responsable técnico de zona), donde se incluyen también Valverde del Camino, Villanueva

de las Cruces y Beas (fuera de la Cuenca Minera). En Minas de Riotinto existe un solo técnico y dos administrativos, mientras que Nerva cuenta con dos técnicos.

Las actividades y acciones que realizan en la Cuenca Minera, son las que les vienen determinadas por los servicios centrales de la Fundación Andalucía Emprende, como órgano responsable de su trabajo. Entre ellas se encuentran:

- Información y asesoramiento técnico cualificado a posibles emprendedores con intención de montar una empresa o realizar una actividad emprendedora. En ese caso se estudia el proyecto emprendedor, se analizan las posibilidades que pueda tener en el mercado, ayudándole a crear un plan de empresa viable.
- Impartición de formación en gestión empresarial básica y avanzada, según a que colectivos vaya dirigida.
- Tutorización en el proceso de creación de empresa, acompañando a los emprendedores en todo el proceso. No sólo en la creación sino también en el desarrollo, ayudando a consolidar su empresa.
- Búsqueda de vías de financiación, inversores o negocios con los que puedan cooperar para reforzar su posicionamiento en el mercado.
- Disposición de alojamiento empresarial, al objeto de facilitar espacio para que determinados emprendedores puedan instalarte y desarrollar su proyecto. En este sentido, son apoyados por técnicos especializados en creación y gestión de empresas, que ayudan a resolverle cualquier tipo de problema o duda.
- Participación en una serie de acciones provinciales, que se realizan puntualmente con el fin de dinamizar la cultura emprendedora local, adaptadas a las necesidades específicas de cada territorio. En este sentido se han realizado actividades de difusión, formación y encuentros del colectivo emprendedor a través de jornadas, eventos, talleres formativos, charlas, etc., donde se busca fomentar el espíritu emprendedor y empleador. Estas actividades se diseñan desde el propio territorio y en colaboración y trabajo en red con otros agentes territoriales. En los últimos años se han realizado actuaciones orientadas al turismo en Campofrío, a la artesanía en Nerva, al comercio en Minas de Riotinto y a nuevas oportunidades de negocio en Zalamea la Real, entre otras.

En lo referente, a la forma de atender a los diferentes emprendedores, las dos unidades CADE de la Cuenca Minera atienden indistintamente a cualquier emprendedor que los visite, sea cual sea su residencia o donde tenga pensado instalar la sede de su iniciativa. Una vez que comienzan a trabajar con él, lo tutorizan hasta el final, a no ser que él mismo quiera cambiar de técnico o de unidad por cualquier motivo. El emprendedor es quien decide.

De manera resumida, se puede decir que los técnicos CADE participan o desarrollan los siguientes programas de la Fundación Andalucía Emprende.

- Promoción Cultura Emprendedora: Trabajan con colectivos del tipo de Escuelas Taller, Casas de Oficios Talleres de Empleo. También en institutos y en cursos de formación cuando se lo solicitan.
- En cuanto a los programas que desarrolla Fundación Andalucía Emprende en colaboración con la Consejería de Educación, y que engloba los programas denominados “Emprender en mi escuela”, “Ícaro”, “Empresa joven Europea”, ó “Entrepreneurship Education”, no se llevan a cabo en ningún colegio ni instituto de la C.M. Sus responsables no lo consideran prioridad en las enseñanzas que deben impartir.
- La iniciativa “Music Hero”, si se ha puesto en marcha, con bastante buena acogida por parte de los jóvenes.
- En cuanto a la iniciativa “Emprende joven”, se ha puesto en marcha en Nerva y Riotinto. No solo consiste en charlas de sensibilización, sino que el objetivo final es gestar una idea de negocio, con el fin de poder desarrollarla posteriormente. Han salido proyectos desarrollados en papel.
- En lo referente a los “Planes provinciales”, donde se desarrollan jornadas de sensibilización en municipios concretos sobre sectores concretos, especiales para cada uno de ellos. Se han realizado actuaciones, orientadas al turismo en Campofrío, a la artesanía en Nerva, al comercio en Minas de Riotinto y a nuevas oportunidades de negocio en Zalamea la Real, entre otras. También existe cooperación internacional a través de “Transebt” con Portugal, desarrollando diferentes iniciativas cada año.
- En el “Día de la persona emprendedora”, se invita a emprendedores locales a jornadas, seminarios, etc., que se diseñan y desarrollan en diferentes puntos de Andalucía. En el “Open Mind Awards”, se transmite y anima a empresarios, emprendedores y empresas por si estuvieran interesados en participar. También existe un concurso para jóvenes con talento en Andalucía, donde desde Cuenca Minera se manda a jóvenes a participar.
- Desde el Plan Regional se desarrolla el programa “Senior” a través de expertos y “Lunar” apoyando la creatividad.
- También se lleva a cabo el llamado “Alojamiento empresarial”, mediante el cual, una serie de dependencias – naves y despachos -, se prestan a empresas y emprendedores. Actualmente, se tienen cuatro despachos ocupados por emprendedores en Nerva y una nave por una empresa en Riotinto. En Riotinto se encuentra recién inaugurado un “Centro de apoyo al desarrollo empresarial”, donde existen seis despachos para alojamiento empresarial, un patio de emprendedores y un lugar de gestión de recursos, reunión, etc. Actualmente tienen seis solicitudes para instalarse.

Existe un ámbito de colaboraciones, a través de convenios con entidades como “La Caixa”, “ICO”, “Foram”, etc., realizando funciones de agentes colaboradores.

Los técnicos están obligados a coordinarse con todos los agentes del territorio (ALPEs, ADR, Entidades financieras, Asociaciones de empresarios, etc.), no obstante, esa coordinación no siempre resulta fácil ni eficaz. Trataremos estos aspectos más adelante.

Existe otro apartado denominado “Análisis y prospectivas” donde se realizan estudios periódicos de ámbito socioeconómico, donde se aporta visión y apoyo para posibilidades futuras. Aquí no se realizan prospectivas, a pesar de la importancia de las mismas en un espacio con estas características.

3.3. Técnicos y personal de la red de agentes de desarrollo local y promoción de empleo (Consortio UTEDLT Y ALPEs)

El programa de Unidades Territoriales de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico (UTEDLT) lo inicia en 2001 la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía en colaboración con las corporaciones locales, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y agentes económicos y sociales, dentro del marco del V Acuerdo de Concertación Social de Andalucía.

Están cofinanciadas por la Consejería y las corporaciones locales. La primera, asume el 100% de los costes de contratación de personal básico, equipos, mobiliario y equipamiento informático. En cuanto a Agentes Locales de Promoción de Empleo (ALPE), la Junta de Andalucía financia el 80% de los costes laborales de estos. Las corporaciones locales se encargan de proporcionar los inmuebles y se hacen cargo de los gastos de funcionamiento.

En cuanto a la estructura organizativa de este dispositivo, hasta septiembre de 2012, fecha en que se disolvió esta red, estaba configurada por:

- Un Director UTEDLT, sin asignación de personal, pues este personal pasó a formar parte de los CADEs. Trabajaba en la sede de la Mancomunidad de Municipios Cuenca Minera, dependiendo jerárquica y funcionalmente de los servicios centrales de la Delegación de Empleo de Huelva.
- Una red conformada por seis ALPEs, con sede social y laboral en diferentes ayuntamientos de la Comarca (Berrocal, Campillo, Campofrío, Minas de Riotinto, Nerva y Zalamea la Real).

Su diseño y estructura, asentada en los territorios y orientadas a éstos, favorecía cierta complementariedad metodológica, enfocando e integrando bidireccionalmente los procesos de planificación y diseño anuales de sus intervenciones. Por un lado, implementando actuaciones sobre el territorio ligadas a la línea estratégica del Servicio Andaluz de Empleo –enfoque de arriba hacia abajo–, y, por otro, aquellas que desde los Consorcios se consideran necesarias

como respuesta a las especificidades de los territorios –enfoque de abajo hacia arriba–.

Como ya se dijo previamente, tanto los Consorcios UTEDLT, como la red ALPEs se desmantelaron a finales de septiembre de 2012, a raíz de la crisis estructural y financiera. No obstante, hoy día, la mayoría de las funciones y competencias que tendía encomendada esta red (Unidad UTEDLT, junto a la red de ALPEs, de la Cuenca Minera), las ha asumido la red conformada por los CADE, perteneciente al programa “Andalucía Emprende”.

Las actividades y acciones que realiza la unidad UTEDLT en la Cuenca Minera, son a grandes rasgos:

- **Difusión.** Comprenden desde realizar o colaborar en diversos eventos de mayor o menor relevancia, hasta los propios procesos de derivación e información que el SAE pone a disposición de la ciudadanía.
- **Investigación.** Al actuar en red con todos los dispositivos del territorio ha permitido obtener un conocimiento profundo de la realidad regional y provincial.
- **Actividades enfocadas al diagnóstico de los territorios y a la actualización del conocimiento sobre los mismos.** Asistencia técnica y captación de ofertas de empleo del SAE, atenciones y orientación sobre diferentes temáticas relacionadas –directa o indirectamente– con el empleo y el desarrollo local, a personas empleadoras, entidades y ciudadanía en general. Basados en que, un asesoramiento de calidad resulta un factor clave a la hora de generar empleo y crecimiento.
- **Tramitación de documentación.** Proceso continuo concerniente a la cumplimentación y entrega correspondiente de solicitudes de ayudas. Este servicio cesó, durante el año 2009, cuando se anuló el funcionamiento de los registros auxiliares de los Consorcios UTEDLT.

La misión principal de la red de ALPEs en la Cuenca Minera, son a grandes rasgos, la colaboración en acciones de fomento y promoción del desarrollo local en el ámbito municipal asignado. Entre sus funciones se encuentran:

- El análisis y la prospección del entorno socioeconómico.
- La promoción de proyectos y otras iniciativas de desarrollo local.
- Colaboración con los servicios del SAE.
- Dinamización y mejora de la competitividad de las PYMES en el territorio.
- Apoyo a la creación de empresas y promoción del autoempleo
- Colaboración con municipios y entidades del entorno para desarrollo de nuevos proyectos.
- Información, asesoramiento y recepción-entrega de documentación. Apoyo a la tramitación administrativa.

Desde el principio, los cambios sucesivos en la gestión de la red (paso de unas Consejerías a otras) y la dispersión entre instrumentos de sus competen-

cias, llevó a la inoperancia del mismo, que fue concebido inicialmente como un instrumento de comarcalización administrativa de Andalucía, y nunca arrojó resultados.

3.4. Técnicos y personal del GDR (Grupo de Desarrollo Rural): ADR Cuenca Minera

En 1992, a través del Marco Comunitario 1992-1994, se constituye *Ceder Cuenca Minera S.A.*, como Grupo de Desarrollo Rural para la gestión de la Iniciativa Comunitaria Leader I, siendo la primera actuación de desarrollo rural, propiamente dicha, de la Cuenca Minera. Fue creada como Grupo, por los siete Ayuntamientos que componen la comarca, para poder gestionar una ayuda pública puntual. Su sede se ubica, desde el principio, en el municipio de Minas de Riotinto.

La nueva Iniciativa Leader II, a través del Marco Comunitario 1995-1999, propicia el crecimiento de *Ceder Cuenca Minera S.A.*, obligando al grupo de desarrollo a acceder a este nuevo Programa. De esta forma, se llevan a cabo importantes modificaciones en su estructura organizativa, quedando Homologado como Grupo de Desarrollo Rural, a los efectos del Plan de Desarrollo Rural de Andalucía, con la denominación: “Grupo de Desarrollo Rural de la Cuenca Minera de Huelva” y actuará como entidad colaboradora de la administración para la ejecución de Plan de Desarrollo Rural de Andalucía.

El 17 de marzo de 2000, bajo el nuevo Marco Comunitario 2000-2007, se constituye, con la denominación de Asociación para el Desarrollo Rural Cuenca Minera de Riotinto, la que será a partir de este momento el Grupo de Acción Local que gestione y dirija el Desarrollo Rural en la Cuenca Minera. Está formada por todas las entidades locales comarcales; entidades supramunicipales; sindicatos mayoritarios y patronal, asociaciones profesionales; empresas privadas; asociaciones de jóvenes y de mujeres; entidades bancarias; y Fundación Río Tinto, aglutinando en su seno toda la masa social de la Comarca Minera. De esta manera, se consigue que se constituya una sociedad de desarrollo, equilibrada entre lo público y lo privado, estructurada en torno a un órgano de gestión participativo y multisectorial, donde la mayoría de sus miembros, estaban representados en su Consejo de Administración.

En cuanto al marco financiero, del que obtiene sus fondos para actuar sobre el territorio, deriva del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), en el ámbito del Nuevo Marco Comunitario de ayudas para el Desarrollo Rural en Andalucía y basado en el Reglamento (CE) 1698/2005 del Consejo, de 20 de septiembre de 2005. A través de éste, ADR pueden intervenir en su ámbito territorial ejecutando las estrategias de desarrollo, diseñadas y aplicadas por ellos, como el resto de Grupos de Desarrollo Rural (en adelante GDR) en sus respectivos ámbitos territoriales, siguiendo la metodología LEADER.

Por lo que respecta a sus fines y objetivos, se encuentran:

1. Promover el desarrollo rural de los municipios de su ámbito de actuación.
2. Fomentar, facilitar, promocionar e impulsar toda clase de actividades generadoras de desarrollo económico y social, con cargo a recursos propios o a otras corporaciones, entidades, o administraciones públicas o privadas, especialmente aquellas que incidan en su ámbito territorial.
3. Desarrollo y gestión de iniciativas, programas, proyectos y convocatorias de las Administraciones Nacionales y Europeas, así como las promovidas por entidades privadas.
4. Promover programas de formación y empleo, en cualquiera de sus modalidades, que favorezca el desarrollo y la integración de todos los colectivos de la comarca.
5. Favorecer el desarrollo endógeno y sostenido de la zona través de la diversificación económica, con especial atención en la preservación del medioambiente y el patrimonio.
6. Colaborar con otras entidades con fines análogos para el desarrollo de programas comunes.
7. Impulsar la investigación en materia de desarrollo rural y medio ambiente, en colaboración con la Universidad y otros centros.
8. Recepción, gestión, estudio y financiación con cargo a recursos propios o ajenos de cuantos proyectos se consideren viables.
9. Propiciar la integración del enfoque de género y juventud.
10. La gestión de todo tipo de ayudas y actividades destinadas a financiar la Asociación y a la creación de la infraestructura necesaria para garantizar su funcionamiento.

A raíz del inicio del nuevo Marco Comunitario 2000-2007, se abre un nuevo panorama en el Desarrollo Rural Andaluz, marcado por dos hitos clave:

1. El 29 de diciembre de 2000 la Comisión Europea aprueba el *Programa Operativo Integrado de Andalucía* (Decisión C (2000) 39565) que contiene, de conformidad con lo establecido en el R. CE 1260/1999, de 21 de junio, las medidas propuestas y un plan de financiación para el desarrollo del Eje 7º “Agricultura y Desarrollo Rural”, que contiene las Medidas 7.55 y 7.59: Desarrollo Endógeno de Zonas Rurales ligadas a actividades No Agrarias. Situación que supone un importante apoyo institucional por parte de la Junta de Andalucía.
2. El Decreto 7/2000, de 15 de enero, por el que se regula la participación en la gestión del *Programa de Desarrollo Endógeno de Zonas Rurales de Andalucía (PRODER)*, cuya gestión y ejecución se realizará según lo dispuesto en el art. 2.1 con la colaboración de las Asociaciones de Desarrollo Rural. Lo que viene a suponer la creación de un Modelo de Desarrollo Rural, hecho a medida para Andalucía, basado en el trabajo

que vienen realizando los 49 Grupos de Desarrollo Rural andaluces. Modelo que, como hemos visto, se convertirá en un referente para el resto del país.

ADR Cuenca Minera, fue seleccionada para colaborar en la gestión del Proder-A, manteniendo la misma filosofía de trabajo para el Desarrollo de la Comarca, aunque bajo una forma jurídica diferente. Desde entonces se han desarrollado un conjunto de trabajos entre los que cabe destacar:

1. Elaboración de un Plan Estratégico Básico para la Cuenca Minera de Riotinto.
2. Colaboración en la ejecución de las políticas de desarrollo rural de la Comunidad Autónoma mediante la ayuda a emprendedores.
3. Incorporar la Perspectiva de Género y Juventud en las Actuaciones de Desarrollo Rural.
4. La gestión del Programa de Desarrollo Rural PRODER-A.
5. La gestión del proyecto FILÓN, desarrollado al amparo de la Iniciativa Comunitaria Equal y cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.
6. La gestión del proyecto IDE@ enmarcado y desarrollado al amparo de la Iniciativa Comunitaria Equal y cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.
7. Puesta en marcha, en colaboración con el Grupo de Desarrollo de la Comarca Sevillana del Corredor de la Plata, del Plan de Turismo Sostenible para la Faja Pirítica del Suroeste Peninsular.
8. Coordinación de la Acción Conjunta “Aprovechamiento Integral de los Espacios Mineros Degradados”, junto a otras ocho comarcas mineras de Andalucía.
9. Participación y miembro activo del Grupo de Cooperación “Espacios Degradados de Andalucía”.

En la actualidad, la Asociación para el Desarrollo Rural de la Cuenca Minera, está inmersa en el nuevo Marco Comunitario 2007-2013, por el que, a través del Nuevo Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, diseña y comienza a aplicar una Estrategia Comarcal, adaptándola de forma transversal y bajo el enfoque Leader, creando un Plan de actuación para la Cuenca Minera, con intervenciones directas agrupadas en Líneas de Intervención; Subprogramas y Programas, en consonancia con lo dispuesto en el Reglamento (CE) nº 1698/2005, de FEADER. A través de este Plan de actuación, va a desarrollar una serie de medidas destinadas a la conservación del medio ambiente, la diversificación de la economía y la mejora de la calidad de vida de los territorios rurales.

3.5. Técnicos y personal de Asociaciones, Fundaciones, Sindicatos, Asociaciones de empresarios, etc., que contribuyen en el desarrollo Comarcal

Existen otros instrumentos de fomento del empleo de carácter privado, aunque dependen de fondos públicos, retraídos en la actualidad.

Se trata de un conjunto de entidades de muy diferente naturaleza y con fines muy diversos, con un vínculo, al menos, en común. Todas estas estructuras o entidades interactúan con el entorno en tareas sociales o labores relacionadas, en mayor o menor grado, con la promoción del desarrollo económico y social en la comarca, en función a sus posibilidades o a sus ámbitos de actuación. Dependiendo del tipo de entidades sus objetivos o fines son muy diversos. Hay entidades que persiguen la integración de los disminuidos físicos o psíquicos (dependientes), otras ayudan a los familiares y enfermos de algunas enfermedades degenerativas (Alzheimer, demencia senil, etc.), rehabilitan el patrimonio minero con fines turísticos como vía alternativa de desarrollo, facilitan la financiación de proyectos, apoyan las necesidades de los empresarios, o las de los trabajadores, etc. Como ejemplo, tenemos:

1. Entidades que trabajan en pro de la integración de determinados colectivos: Aspromin (Asociación Protectora de Personas con Discapacidad Intelectual de la Cuenca Minera), AFA (Asociación de familiares de enfermos de Alzheimer), Athenea (Asociación de personas con discapacidad), entre otras.
2. Estas entidades actúan sobre el territorio ayudando a personas dependientes, mejorando el nivel y la calidad de vida, de éstos, y de sus familiares. Trabajan aspectos como la formación adaptada para estos colectivos y su posterior inserción profesional. El personal que trabaja en este ámbito está formado por gestores de la salud, formadores y personal sanitario, entre otros.
3. Entidades que trabajan en pro de la rehabilitación del patrimonio histórico, natural y/o cultural con diferentes fines: Fundación Río Tinto (para la historia de la minería y la metalurgia), Asociación Amigos del Ferrocarril, Asociación para la Defensa del Patrimonio de Zalamea la Real, Asociación Cistus Jara, etc.
4. Estas entidades actúan sobre el territorio defendiendo su Patrimonio, en sus múltiples facetas, rehabilitándolo, conservándolo, difundiendo, etc. Trabajan aspectos como la formación, divulgación, rehabilitación y conservación de Patrimonio Arquitectónico, natural, cultural, etc. El personal que trabaja en este ámbito está formado por gestores culturales, formadores y personal técnico especializado –arquitectos, ingenieros, biólogos, arqueólogos e historiadores, entre otros.
5. Entidades de ahorro o crediticias: formadas por Oficinas Bancarias o Cajas de Ahorro. Actúan sobre el territorio apoyando financieramente

Proyectos de muy diversa naturaleza, favoreciendo el flujo económico sobre el territorio, al gestionar operaciones financieras de personas físicas y jurídicas. El personal que trabaja en este ámbito, está formado por gestores económicos fundamentalmente.

6. Entidades que trabajan en pro de los derechos de los trabajadores: formadas por organizaciones sindicales representadas en la Cuenca Minera como, Comisiones Obreras (CCOO), Unión General de Trabajadores (UGT) o la Central Sindical Independiente y de Funcionarios. Trabajan aspectos como la supervisión salarial de los trabajadores, sus condiciones laborales y la mejora de la formación de éstos. El personal que trabaja en este ámbito suele estar formado por trabajadores, de muy diferente formación, liberados o no, de empresas de la Comarca.
7. Entidades que trabajan en pro de las empresas, empresarios y demás sociedades: formadas por asociaciones de empresarios, representadas en la Cuenca Minera por ACIR (Asociación de pequeños comerciantes e industriales de Riotinto) y por APYME (Asociación local de empresarios miembros de la Federación Onubense de Empresarios). Dirigen su trabajo hacia las pymes y autónomos de la localidad, promoviendo actividades de cara a fomentar el autoempleo en la zona, sacando el mayor partido posible a las posibilidades que brinda la zona a otros sectores como la industria auxiliar y transformadora, la agricultura, etc. poniendo en sus manos instrumentos que relaciones a las empresas con la sociedad de la información, telecomunicaciones y nuevas tecnologías; internacionalización, etc. El personal que trabaja en este ámbito suele estar formado por los propios empresarios del territorio.
8. Otras Asociaciones que trabajan en pro de determinados colectivos: formadas por asociaciones de mujeres y jóvenes, fundamentalmente. Persiguen diferentes objetivos y tienen intereses muy variados.

4. CONCLUSIONES

Desde las administraciones públicas, a los tres niveles escalares, se ha dado un intento de crear estructuras de desarrollo en la Comarca de la Cuenca Minera, con una crisis estructural y condiciones territoriales especiales vinculadas con el monocultivo minero.

La creación e implementación de instrumentos de desarrollo y empleo (empleabilidad) ha sido muy importante, y sobre ellas se puede concluir:

- Las soluciones propuestas para la recuperación económica de la comarca y el crecimiento del empleo pasa de nuevo por la reapertura de las minas, una vez recuperados los márgenes de rentabilidad.
- Los instrumentos privados han conseguido la generación de más desarrollo y empleo que los públicos, si bien es cierto que están subsidiados

o necesitan de las ayudas públicas para su mantenimiento (por su carácter no productivo).

- Las directrices políticas, marcadas desde la administración autonómica ha hecho que algunos de los instrumentos hayan tenido un nulo efecto sobre la comarca.
- El desmantelamiento de estos instrumentos demuestra que, en muchos casos, lo que se fomentó desde la administración fue la creación de estructuras de desarrollo (empleo técnico) y no el verdadero fomento del empleo a partir de la mejora de las estructuras productivas y creación de sinergias.
- La superposición de estructuras de desarrollo invalidó el funcionamiento de las mismas por el choque de competencias y la diversificación de actuaciones, en ocasiones, desvinculadas de la realidad productiva del territorio.
- La estructura propuesta de comarcas, a veces rota por algunos de los instrumentos, coincide con un intento de establecer “comarcas políticamente construidas”, que no responden a la realidad territorial y, por tanto, no atiende a las necesidades reales de la población.

El contexto de crisis actual debe ver las oportunidades que se abren en el territorio. La reapertura de las minas debe suponer la creación de una estructura de empleo paralela, pero no dependiente de la actividad minera, sino capaz de sustraerse de esta, al tiempo que se beneficia de la afluencia de capitales. Para ello, las administraciones públicas y entes privados deben aunar esfuerzos y sintetizar las estructuras de desarrollo, empleo y empleabilidad, unificando líneas de actuación, proponiendo soluciones viables desde abajo y evitando la multiplicación de entes innecesariamente.

5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

- BENITO DEL POZO, P. (2002): “Patrimonio industrial y cultura del territorio”, *Boletín de la AGE*, nº 34, pp. 213-227.
- CABELLO LÓPEZ, F. J. (2011): “Programas formativos de empleo en la rehabilitación del patrimonio industrial”, en PÉREZ MACÍAS, J. A. *et al.* (2011). *Río tinto: Historia, patrimonio minero y turismo cultural*. Fundación Río Tinto, Universidad de Huelva. Huelva, pp. 595-618.
- CABELLO LÓPEZ, F. J. (2012): “ESTRUCTURAS PROMOTORAS DEL DESARROLLO EN LA CUENCA MINERA DE RIOTINTO: Papel e incidencia sobre su realidad socioeconómica. Estado de la cuestión. Propuestas para su mejora”, Trabajo Fin de Máster ESTEAM, Universidad de Huelva. Inédito.
- FORONDA, C. y JOYA, M. P. (2005): “Características del tejido empresarial en la Cuenca Minera de Riotinto (Andalucía)”, en Manero, F. y Pascual,

- H. (Coords.): *Innovación tecnológica, servicios a las empresas y desarrollo territorial*, Universidad de Valladolid, Valladolid, pp. 293-308.
- GARCÍA-DELGADO, F. J., DELGADO-DOMÍNGUEZ, A. Y FELICIDADES-GARCÍA, J. (2013): “El turismo en la Cuenca Minera de Riotinto”, en *Cuadernos de Turismo*, nº 31, pp. 129-152.
- LLURDÉS I COIT, J. C. *et al.* (1999): “Conflictos locacionales en territorios en crisis. Turismo y residuos en Cardona (Barcelona)”, en *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, nº 19, pp. 119-140.
- MÁRQUEZ DOMÍNGUEZ, J. A. (Dir.) (2002): *Plan Estratégico de Desarrollo Rural para el Andévalo Occidental*, Instituto de Desarrollo Local y Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía, San Juan del Puerto.
- VALENZUELA RUBIO, M. *et al.* (2008): “La valorización turística del patrimonio minero en entornos rurales desfavorecidos. Actores y experiencias”, *Cuadernos de Turismo*, nº 22, pp. 231-260.

LA AGENDA LOCAL 21 COMO HERRAMIENDA DE GESTIÓN INTEGRADA EN LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE (2005-2011). ¿UNA OPORTUNIDAD PERDIDA?¹

Antonio Martínez Puche

Dpto. de Geografía Humana (UA) y Director del Master Oficial DELEITE
antonio.martinez@ua.es

José Antonio Larrosa Rocamora

Dpto. Geografía Humana (UA)
JA.Larrosa@ua.es

Xavier Amat Montesinos

Dpto. Geografía Humana (UA)
Xavier.amat@ua.es

“Estos problemas – medioambientales- exigen, en un ámbito global, grandes políticas ambientales; pero es importante hacer hincapié en las acciones realizadas a nivel local, en regiones delimitadas, en la propia casa, entendida como concepto amplio. Se trata de ir dando soluciones concretas a estos problemas, y es en el ámbito local donde pueden ponerse en práctica con mayor facilidad. Conociendo los problemas existentes en un ámbito relativamente pequeño, podremos realizar acciones que intenten corregirlos y que mejoren el entorno” ANCÍN GARCÍA, M., y PARDO, M., (1998): *El desarrollo de la conciencia ambiental en las administraciones locales*, Fundación Fernando de los Ríos, Madrid, p. 3

RESUMEN

Las agendas locales 21, son instrumentos estratégicos para la gestión integrada de los recursos del territorio. En la provincia de Alicante, se han utilizado de

1 **Proyecto GV/2014/085:** “Análisis de la innovación territorial, gobernanza y procesos de resiliencia en la Comunidad Valenciana para el favorecimiento de emprendimientos locales. Identificación de instrumentos, evaluación de indicadores y sistematización de buenas prácticas”, Conselleria de Educación Cultura y Deporte, Dirección General de Universidades, Estudios Superiores y ciencia.

una forma partidista y nada integrada. Además, el servicio de la Diputación provincial de Alicante, encargado de realizar e incentivar la Red Municipal de las AL21, junto con su asesoramiento y acompañamiento a los municipios, ha sido reformado. Esto no ha ayudado a favorecer un proceso en el que las AL21, se conviertan en un instrumento funcional y útil para los territorios. La comunicación analiza parte de los resultados del informe que se encargó, por parte de la Diputación Provincial de Alicante, al Departamento de Geografía Humana².

Palabras clave: Sostenibilidad integrada, ayuntamientos, instrumento estratégico, desarrollo local.

THE LOCAL AGENDA 21 AS TOOL OF INTEGRATED MANAGEMENT IN THE MUNICIPALITIES OF ALICANTE (2005-2011). A LOST OPPORTUNITY?

ABSTRACT

The local Agenda 21 (AL21), they are strategic instruments for the integrated management of the resources of the territory. In the county of Alicante, they have been used in a partisan way and anything integrated. Also, the service of the provincial of Alicante, in charge of to carry out and to motivate the Municipal Net of AL21, together with their advice and accompaniment to the municipalities, it has been reformed. This has not helped a process AL21, become in a functional and useful instrument for the territories. The communication analyzes the results of an investigation project.

Keywords: Integrated Sustainability, city councils, strategic instrument, local development.

1. INTRODUCCIÓN

Las principales líneas de la *Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible*, se trazaron inicialmente en 2001, en la Comunicación de la Comisión, “*Desarrollo sostenible en Europa para un mundo mejor: Estrategia de la Unión Europea para un desarrollo sostenible*” (COM/2001/264 final). Dicho contenido, se incluyó después en las conclusiones del Consejo Europeo de Gotemburgo de 2001 y formó parte de los trabajos preparatorios de la Unión Europea para la Cumbre mundial de 2002 sobre el desarrollo sostenible (Río + 10) que se celebró en la ciudad sudafricana de Johannesburgo. A este proceso respondió el denominado *Documento de Consulta de la Estrategia Española de Desarrollo*

2 *Informe de sostenibilidad de la provincia de Alicante, en el marco de la implantación de la Agenda 21 Local. Alicante Natura Red Provincial Agenda 21* (2011), dirigido por Antonio Martínez Puche, Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante, para el área de Medio Ambiente de la Excelentísima Diputación Provincial de Alicante.

Sostenible, que fue objeto del informe realizado por el Consejo Económico y Social, (CES 1/2002), y elaborado a solicitud del Ministro de Medio Ambiente. El Consejo Europeo de Bruselas de junio de 2005 reafirmó los objetivos clave del desarrollo sostenible allí trazados. Estos fueron: la protección del medio ambiente, la equidad y la cohesión social, la prosperidad económica, así como el papel de la Unión Europea en este ámbito. Se recordó, asimismo, los principios rectores que debían servir de base para la renovación de la estrategia, basados en el fomento y protección de los derechos fundamentales, solidaridad intra e intergeneracional, garantía de una sociedad abierta y democrática, participación de la ciudadanía, las empresas y los interlocutores sociales, coherencia e integración de las políticas, explotación de los mejores conocimientos disponibles, principios de cautela y en el popular lema de «quien contamina paga».

En diciembre de 2005 se constituye la denominada *Red de Redes de Desarrollo Local Sostenible*, de la que forma parte el Ministerio de Medio Ambiente, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), y el conjunto de Redes provinciales y autonómicas que han trabajado en la implantación de los procesos de Agenda 21 Local. La finalidad de esta red estatal, fue la de constituirse como un foro de debate e intercambio de experiencias entre las distintas redes que, a nivel autonómico y provincial, trabajaban por la Agenda 21 Local con el propósito de promover un concepto de ciudad compacta, compleja, eficiente y cohesionada socialmente. El primer trabajo que desarrolló la Red de Redes de Desarrollo Local Sostenible fue la *Estrategia de Medio Ambiente Urbano*, aprobada el 15 de junio de 2006. Según el Banco Público de Indicadores Ambientales del Ministerio de Medio Ambiente, en el año 2006 la Red de Redes contaba con 1.901 municipios adheridos y una población total de 19.018.868 habitantes (PRIETO CERDÁN, A. *et alii*, 2009: 23)³. En esencia, este documento tenía como objetivo general mejorar los resultados medioambientales y la calidad del entorno en las zonas urbanas, garantizando un medio de vida sano para los ciudadanos urbanos europeos, reforzando la contribución del medio ambiente al desarrollo urbano sostenible. Los retos medioambientales a los que se enfrentaban las ciudades europeas tienen importantes repercusiones en la salud y en la calidad de vida de sus habitantes, pero también en el rendimiento económico y en la cohesión social de las ciudades mismas (ELORRIETA, J.I., 2006; 18).

Pero todo ello no es posible sin un verdadero compromiso político y ciudadano que debe participar de un proceso necesitado de reflexión, diálogo, concertación y concreción en acciones y medidas, que superen documentos, que en muchas ocasiones, se quedan en una declaración de buenas intenciones. De ahí la importancia de establecer sistemas de indicadores, no sólo ambientales y de

3 PRIETO CERDÁN, A. *et alii*, (2009): *12 pasos para la red agenda 21. Nueva metodología para implantar la agenda 21 local*, Diputación provincial de Alicante, Alicante, 80 p.

evaluación integrada de la sostenibilidad, donde entran aspectos como la economía creativa, entornos innovadores, eficiencia energética, paisaje, capacidad para el aprendizaje, talento, etc., que posibilitan la catalogación de territorios inteligentes (FERNÁNDEZ-MACHO, J., GONZÁLEZ CASIMIRO, P., 2009: 55).

2. LAS AGENDAS LOCALES 21, COMO INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y GESTIÓN SOSTENIBLE

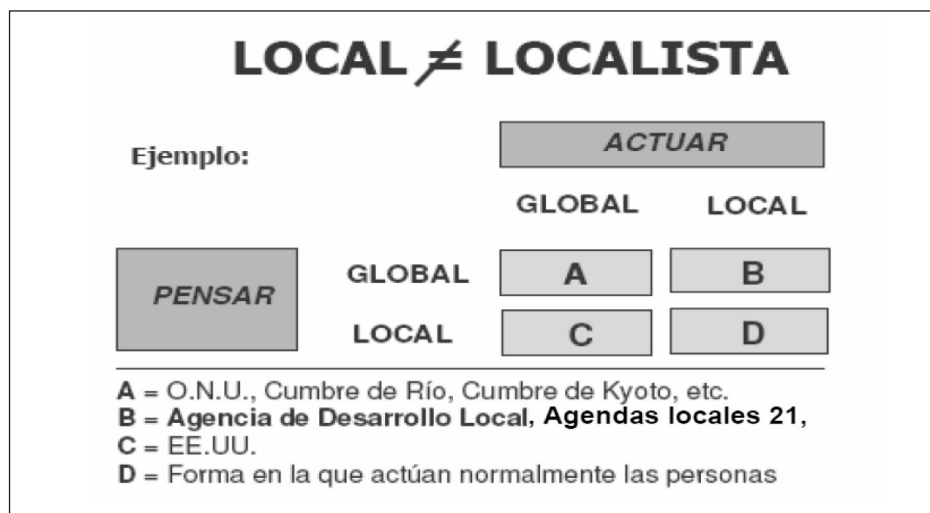
Es el tiempo de las ciudades, del “piensa globalmente, actúa localmente”. Por eso la llave de la sostenibilidad está en las manos de la ciudadanía y de los gobiernos locales, que no localistas, a la hora de actuar de manera efectiva, con acciones concretas en la gestión racional e integrada de los recursos y a la sensibilización y educación de sus ciudadanos, al que se debe unir el compromiso ético, y no sólo estético, de sus políticos⁴. El objetivo de las acciones municipales es el de implicar a la ciudadanía, ya que sin la participación activa de las ciudades, la sostenibilidad se hace imposible⁵. Así se puede establecer en un análisis cartesiano los diferentes niveles de actuación (cuadro 1). *Pensar globalmente y actuar globalmente (A)*, es como actúan Organismos Internacionales como la ONU, o como se trabaja en las grandes cumbres mundiales desde el punto de vista ambiental, de cambio climático o desde el punto de vista monetario, intentando buscar acuerdos globales, que en muchas ocasiones son difíciles de cumplir. *Pensar globalmente y actuar localmente (B)*, es lo que hacen las agencias de desarrollo local, los grupos de acción local o las oficinas 21 cuando gestionan una agenda local 21, un plan estratégico, una Iniciativa Comunitaria, un proyecto europeo, que se vale de financiación supralocal, pero que intenta activar, poner en valor y favorecer a los recursos locales de una for-

4 “En España, 285 Gobiernos locales (que representan a más de 27 millones de personas) están unidos en la Red de Ciudades por el Clima, una iniciativa que desde 2004 (creada por la Federación de Municipios y Provincias junto al Ministerio de Medio Ambiente) reúne a ciudades comprometidas con el medio ambiente para que compartan experiencias y conocimientos en un foro. El presidente de la red fue a Copenhague –el pasado mes de diciembre– para mostrar algunos de los proyectos en los que se está trabajando. Las ciudades son actores imprescindibles, ya que más de la mitad de las emisiones provienen de entornos urbanos”. Cristina Castro Carbón, “La revolución verde será local”, *El País*, domingo 3 de enero de 2010.

5 “Luis Jiménez, presidente del Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE), afirma que se conseguirá poco globalmente si no hay acción y lucha desde las ciudades. Sobre la capacidad de actuación de los municipios Jiménez opina que se trata de cambiar la cultura urbana, con políticas directas, hay muchas formas racionales y simples de cambiar las cosas, como facilitar a los ciudadanos que puedan reducir los trayectos pequeños en coche (...) A la gente le encanta encontrarse con el alcalde en el autobús, hay cordialidad y facilita el diálogo entre la gente, pero además tiene una efectividad importante, porque se envían señales a la población: todo el mundo puede ir en autobús, se puede romper la cultura del coche”. Cristina Castro Carbón, “La revolución verde será local”, *El País*, domingo 3 de enero de 2010.

ma integrada, generando sinergias. *Pensar globalmente y actuar localmente*(C), es lo que han hecho algunas superpotencias como EE.UU., provocando y controlando países y conflictos internacionales, a través de sus militares y su economía, para favorecer sus mercados internos, a sus propias multinacionales o bien beneficiarse de la compra-venta de materias primas. *Pensar localmente y actuar localmente* (D), es lo que hacemos habitualmente las personas, a lo largo de nuestro quehacer diario y cotidiano.

Cuadro 1. *Pensar Globalmente, actuar Localmente*



Fuente: Adaptación David Pérez, 3ª Edición Master Oficial en Desarrollo Local e Innovación Territorial, Universidad de Alicante, (2009-2010).

En este contexto hay que indicar que la Agenda 21 Local (A21L) es la herramienta diseñada para trabajar por el desarrollo sostenible desde una óptica radicalmente distinta a la tradicional. A pesar del tiempo que lleva en activo (*Carta de Aalborg* de 1994), bien aplicada, recoge técnicas de diagnóstico integral, más allá de los aspectos meramente ambientales, participando de procedimientos de evaluación y medición de las acciones desarrolladas en los municipios, que ejercen la bien entendida gobernanza.

2.1. Orígenes de las Agendas Locales 21

Remontarnos al origen de la sostenibilidad local, significaría viajar en el tiempo hasta el mes de junio del año 1992, y asistir a la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, más conocida como *Cumbre de la Tierra*, llevada a cabo en la ciudad de Río de Janeiro. Para ello se consensuó una declaración de 27 principios (Declaración de Río), y un programa marco

de actuación, conocido como “Programa 21”. El capítulo 28 del Programa 21, trata íntegramente de las iniciativas de las autoridades locales en apoyo del mismo, constituyendo los cimientos de la “sostenibilidad local” y el origen de las Agendas 21 locales (PRIETO CERDÁN, A., 2009: 19). Pero será en 1994 en la ciudad danesa de Aalborg, donde 80 autoridades locales europeas firmen la “Carta de las Ciudades y Pueblos Europeos para la Sostenibilidad”, celebrada en esta ciudad durante los días 24 a 27 de mayo. En total asistieron 330 participantes y aquí se inició la campaña *Europea de Ciudades y Poblaciones Sostenibles*, que han tenido hasta la fecha siete cumbres internacionales (cuadro 2). Este programa quiere reconsiderar el desarrollo desde los nuevos valores de la sostenibilidad, recuperando la capacidad de interpretación y formulación de objetivos con respecto a los espacios urbanos y su entorno más inmediato. Ello obliga necesariamente a compatibilizar el medio ambiente, la economía y las necesidades sociales, dando lugar al establecimiento de perspectivas estratégicas integrales (PRATS, F., 1996: 97).

Cuadro 2. Conferencias de Pueblos y Ciudades Sostenibles

Conferencia	Principales conclusiones en materia de gobernanza y ciudadanía
Primera Conferencia. Aalborg (1994)	<ul style="list-style-type: none"> - Los ciudadanos se hacen co-responsables del bienestar humano y de la naturaleza - Las ciudades reconocen un papel importante en el cambio de los modos de vida, de producción y de distribución en el espacio - Las ciudades reconocen que cada una es característica - Las ciudades se comprometen a resolver sus propios problemas bajo el principio de concertación - Las ciudades se comprometen a concertar planes de acción locales
Segunda Conferencia. Lisboa (1996)	<ul style="list-style-type: none"> - Las autoridades locales deben facilitar, dinamizar y liderar el proceso de AL21 hasta que el resto de agentes desarrollen el impulso necesario - Las autoridades locales deben promover redes de agentes comprometidos en el gobierno y la gestión municipales
Tercera Conferencia. Hannover (2000)	<ul style="list-style-type: none"> - Se insta a la Comunidad internacional a que apoye el autogobierno local (autonomía financiera) - Se insta a los gobiernos nacionales a crear marcos políticos de apoyo al desarrollo sostenible - Se insta a los gobiernos nacionales a reconocer a las ciudades como interlocutores válidos para la realización de proyectos de desarrollo internacional sostenible

<p>Cuarta Conferencia. “Inspiración para el futuro” Aalborg 2004</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se aboga por el impulso a la democracia participativa (proceso de toma de decisiones abierto, transparente y responsable) - Se aboga por la cooperación con otras entidades locales y otros niveles de gobierno - Se aboga por una gestión municipal sostenible (procesos de sostenibilidad local en la propia gestión municipal transversales a todas las áreas municipales)
<p>Quinta Conferencia. “Llevando el compromiso a las calles”. Sevilla, 2007</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se reconoce la falta de relación entre autoridades, técnicos municipales y ciudadanos
<p>Sexta Conferencia. Dunkerque (Francia, 2010)</p>	<p>La 6ª Conferencia Europea de Ciudades Sostenibles fue una oportunidad para compartir y beneficiarse de las experiencias sostenibles entre ciudades y territorios europeos. Sus objetivos principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar los avances en cuanto a desarrollo sostenible desde hace 15 años - Emprender una reflexión política y estratégica sobre las oportunidades que ofrece el desarrollo sostenible - Explorar diferentes ámbitos de acción de los gobiernos locales que permitan contribuir con el desarrollo sostenible - Examinar el modo en que los gobiernos locales pueden implicar a sus ciudadanos en comportamientos sostenibles - Analizar las evoluciones derivadas de los procesos políticos a nivel europeo - Concluir con una reflexión sobre las próximas acciones de la Campaña Europea de Ciudades Sostenibles.
<p>Séptima. Ginebra (Suiza, 2013)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se ratifica la sostenibilidad en todas las áreas de la administración pública, intentando identificar mecanismos institucionales efectivos para combatir las crisis financiera y ambiental actuales. - Se apuesta por un sistema de desarrollo actual y la necesidad de un cambio de paradigma económica para favorecer un desarrollo sostenible. Hay que fomentar una economía solidaria y acometer el modelo dominante. En este sentido las ciudades cumplen un rol importante (ciudades en transición). La creciente presión hacia los recursos naturales, provoca más desequilibrios que afectan a poblaciones vulnerables. De ahí que se tenga que apostar por soluciones creativas, responsables y solidarias.

La utilización de herramientas en materia de gestión ambiental integrada, así como el mayor compromiso (político y ciudadano) frente a temas como el desarrollo sostenible, la educación ambiental y el trabajo en red, han tenido mayor predicamento en la última década en todos los niveles de la sociedad. En este sentido, destacan las red de ciudades y pueblos sostenibles de Castilla-La Mancha (2002), Udalsearea 21 red vasca de municipios hacia la sostenibilidad (2002), Xarxa balear de sostenibilitat (2002) y la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la sostenibilitat de la Diputación de Barcelona (1997) y la Red provincial de Agendas Locales 21 de la provincia de Alicante (2005), entre otras (PRIETO CERDÁN, A., *et alii*, 2009: 13).

2.2. La Red provincial de Agendas Locales 21 de Alicante

Antes de la constitución de la red de Agendas Locales 21 de la provincia de Alicante, algunos ayuntamientos, vinculados a las actividades del turismo, urbanismo y la industria, se habían adscrito a la carta de Aalborg, y habían comenzado a trabajar en la aplicación metodológica de la Agenda Local 21 (MARTÍNEZ PUCHE, A., *et alii*, 2008: 230)⁶.

El 3 de febrero de 2005, y a iniciativa de la Diputación Provincial de Alicante y tras acuerdo plenario, se aprueba la constitución de la red provincial, con la suscripción a los compromisos de Aalborg y a la Carta Provincial (“Carta de Catí”), firmada el 13 de octubre en un hotel en el término municipal de Petrer, propiedad de la Diputación Provincial (Xorret de Catí). Este fue el marco de referencia que estableció el inicio, ámbito y objetivos de la Red Provincial Agenda 21 de Alicante, que comenzó su andadura con 41 municipios, para pasar en 2007 a 48, en 2008 a 64 municipios, en 2009 a 75, y que en 2010 tuvo un total de 78, de los 141 municipios de la provincia de Alicante.

La coordinación y liderazgo de la Red correspondía al Área de Medio Ambiente de la Diputación de Alicante y sus objetivos y funciones eran:

- Fomentar la elaboración de las Agendas 21 en los municipios de Alicante.
- Favorecer el intercambio de información y experiencias entre los miembros de la misma para alcanzar la meta del desarrollo sostenible.
- Establecer programas que incrementen el conocimiento de los ciudadanos sobre el desarrollo sostenible.
- Colaborar con otras campañas, asociaciones y redes que tengan como fin la sostenibilidad.

⁶ Así, hasta el año 2002 existían un total de 14 municipios adscritos a la carta de Aalborg, y que habían comenzado a realizar la fase de diagnóstico ambiental. Destacan los ayuntamientos de Agost, Alcoi, Elche, Elda, Muro de Alcoi y Petrer, entre los municipios industriales. Por otra parte, destacan los de Alicante, Benidorm, Denia, Calpe, Santa Pola, Teulada-Moraira, Benifato, Jalón y la Mancomunidad de la Vega Baja, localizada en Bigastro.

En cuanto a la estrategia de apoyo a los municipios, ésta consistió en el establecimiento de convenios que sirvieran de base para la elaboración de los planes de acción local, para lo cual se creó *la Oficina 21*, que tenía por objeto centralizar toda la información y experiencias que se fueran desarrollando.

Durante la primera semana del mes de junio de 2008, se realizó en el hotel del Xorret de Catí, unas jornadas de convivencia bajo el título de “Otras miradas sobre la agenda local 21”. Estas jornadas, que duraron día y medio, fueron realizadas tras meses de trabajo y análisis cuantitativos, realizados por parte de la consultora madrileña *Pangea*, expertos en conflictos medioambientales (Fotos 1 y 2). El motivo de este estudio, fue analizar el porqué la agenda 21 local no funcionaba como una red de municipios, y porqué era percibida como una herramienta, que sólo se quedaba en un diagnóstico ambiental del municipio, que naturalmente era subvencionado por parte de la Diputación⁷.

Sin lugar a dudas, las agendas 21 locales habían perdido dinamismo y había que apostar por estrategias adaptadas a las necesidades reales del territorio. En ello influye la nueva cultura del territorio y de su ordenación, donde las Agendas Locales 21 deben tener un papel estratégico a medio y largo plazo. A su vez, hay que tener en cuenta que no existen “recetarios” que garanticen el éxito, ya que cada realidad territorial responde a unas necesidades individualizadas que se tienen que conocer “in situ”, y a las que no se debe considerar bajo el prisma de “patrones” homogéneos. Otro de los elementos que se evidenciaba en la provincia de Alicante, era que las AL21 debían responder a un proceso que conllevara un consenso (político y ciudadano) y una reflexión participativa, donde previamente se debía contestar a las preguntas del *porqué, cómo, cuándo, para qué y con quien* para poder alcanzar un enfoque integrado. Otras de las evidencias que no se cumplían, fue la posibilidad que tienen las AL21 para prever un modelo territorial, a través de la planificación de escenarios (tendencial, sostenible y actual), que las dota de dinamismo y que obliga a trabajar en red. Por último, se evidenció la importancia del contexto y la cultura local, para

7 Entre los aspectos que destacó la consultora destacan los siguientes: La agenda local 21, había sido la principal herramienta para dinamizar la participación de los ayuntamientos; difícil relación entre los cargos ejecutivos y el personal técnico; necesidad de mayor intercambio entre la agenda local 21 y los instrumentos de gestión ambiental de los ayuntamientos. Por otra parte, la mayoría de ayuntamientos de la red, consideraban que la Agenda Local 21, era una herramienta que podía ser mucho más eficaz de lo que era, ya que afirmaban que la AL21 debía transmitir entusiasmo y capacidad de cambio, utilizando el término “buen rollo” para caracterizar las relaciones entre el área ambiental de la diputación provincial y los ayuntamientos de la red; echaban en falta la consideración singularizada de cada uno de los municipios de la red, que respondían a un contexto diferenciado, con problemas diversos y necesitados de adaptaciones flexible de los criterios de la AL21; se apostaba porque la AL21, fuera también un instrumento que pusiera en valor aquellos recursos singulares que entroncaban con la identidad; según la gran mayoría, la AL21 debía preparar a los municipios y anticiparlos a las resistencias al cambio, superando los miedos que se generan, ante algunas situaciones y posiciones inmovilistas.

que la Agenda Local 21, resultara exitosa. De ahí la importancia de la participación social y ciudadana proactiva, ya que no es lo mismo *asistir* que *participar*.

Al cambio de metodología de trabajo en 2009, (PRIETO CERDÁN, A. *et alii*, 2009: 51), se unió el análisis de la situación de las agendas locales 21, que se llevó a cabo por parte del departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante en 2010, bajo el título de *Informe de sostenibilidad en el marco de la implantación de la agenda local 21. Alicante Natura Red Provincial Agenda 21*, cuya situación de partida podemos resumir en el análisis DAFO (Cuadro 3).



Imágenes 1 y 2: Dinámica participativa en “Otras miradas sobre la AL21”.

Fuente: Antonio Martínez Puche.

En él se observa cómo la AL21, muchas veces era utilizada como un instrumento político, donde los ayuntamientos se adscribían sin tener un sentido global y de proceso, y tan sólo por valerse de la subvención de la auditoría ambiental. Por otra parte, se evidenció la falta de recursos humanos cualificados y la vinculación entre la continuidad de las fases de la AL21, y el grado de compromiso político de los ayuntamientos. Otro de los aspectos destacados fue la falta de permeabilidad del objetivo general de la AL21 entre los ciudadanos, que había provocado que los foros ciudadanos no cumplieran su papel de interactuar con las labores técnicas y las decisiones políticas. Eso redundaba en una simplificación en cuanto a lo que se entendía por una Agenda Local 21 (AL21), que sólo se observaba como un instrumento descriptivo, de diagnóstico, y no como una herramienta de planificación estratégica, complementaria a otras acciones sectoriales realizadas en el municipio.

Cuadro 3. Análisis Dafo. Red Agenda Local 21, (2005-2010)

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Primar la calidad frente a la cantidad. - Simplificación de la AL21, con al fase de diagnóstico. - Asimilación de la AL21 como un simple proceso mecánico y poco interactivo. - Confundir <i>asistencia</i> con <i>participación</i>. - Lo <i>sencillo</i> (comprensible y asumible por todos), frente a lo <i>simple</i> (diagnóstico e indicadores). - Falta de instrumentos que legitimen la participación “proactiva”. - Falta del proceso <i>bottom up</i>. Se aplica de arriba abajo (<i>top down</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> - Hastío. Mucha teoría y falta de concreción y logros. La falta de <i>acción</i>, nos lleva a una falta de <i>reacción</i>. - Cuando se acaba la subvención, se acaba el interés. - Plantear la AL21, como un proceso a corto plazo. Miras temporales cortas, logros limitados. - Falta de interés político <i>versus</i> excesivo interés político. - La utilización interesada y sesgada, sólo nos lleva a una política de fachada “efecto corporación dermoestética”. - Compromiso político, pero falta de RR.HH., (cualificados) y recursos económicos (la continuidad supeditada a la financiación). - Asimilar, simplificando, la aplicación de la AL21 con la adscripción a la red provincial.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Mucha información del proceso y del procedimiento en la web. - Soporte web y herramientas informáticas. Facilidad para participar de forma virtual en el proceso. - Existencia de una red provincial, articulada, con recursos (económicos como humanos), técnicas e instrumentos. - Lo interactivo frente a lo aséptico. - Compromiso voluntario y político de los ayuntamientos. - La posibilidad de establecer las AL21 en un marco de buenas prácticas sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer una plataforma virtual, más interactiva y propiciadora de foros interactivos para tratar problemáticas comunes, y posibles soluciones. Foros <i>intermunicipales virtuales</i>. - Foros <i>intermunicipales presenciales</i>. Propiciar el encuentro, el intercambio de experiencias, pero en aquellos municipios que han hecho gala de resultados evidentes. - Foros intraRedes. Establecer estrategias de comunicación y actuación con otras redes de trabajo AL21. - Superar el concepto y uso tradicional de la AL21, y aplicarla como herramienta técnica y polivalente para establecer acciones estratégicas o integrarlas en las Memorias de los PGOU. Definir el modelo de desarrollo de nuestro término municipal.

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Informe de sostenibilidad en el marco de la implantación de la Agenda Local 21 de la Provincia de Alicante

En la presente investigación fue importante la constatación empírica, cuyos resultados más significativos se habían basado en encuestas, estructuradas en diez preguntas, con respuestas multivariantes y articuladas en cuatro bloques. Así, se pasaron estas encuestas a todos los municipios de la provincia de Alicante, independientemente de que pertenecieran o no a la Red Provincial Agenda 21. De esta forma se intentó validar la operatividad de la A21L y la fase en la que se encontraban (preauditoría, auditoría y Plan de Acción Local) (Imagen 1). Por otra parte, se intentó identificar los instrumentos y herramientas de gestión ambiental que al margen de la A21L, se estaban aplicando en los municipios. También, las actuaciones más interesantes que en materia de sostenibilidad estaban aplicando los ayuntamientos, y que fueron desde campañas de información y sensibilización ciudadana (niños, amas de casa, empresarios, jubilados, etc.), hasta la formación y especialización en materia de medio ambiente, edición de manuales y boletines de información o inversiones en políticas e instrumentos para el fomento de políticas y proyectos medioambientales.

Estas encuestas sobre sostenibilidad municipal e integrada, comprendían cuatro bloques cuya finalidad era la que sigue⁸. *El primer bloque* tenía como objetivo obtener información sobre las actuaciones, instrumentos y acciones vinculadas con la sostenibilidad, ya fuera desde el marco de las A21L o en relación a otros elementos de gestión, como puedan ser las concejalías de Medio Ambiente, los consejos municipales de medio ambiente, etc. *El segundo bloque* pretendía analizar los ámbitos de actuación dónde se aplican las políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia. Debido a la polarización social, demográfica, económica de los municipios, los ámbitos de aplicación de las políticas de sostenibilidad podían variar, de ahí que fuera fundamental conocer el contexto del área y elaborar políticas actuación desde la base. *El tercero de los bloques*, integraba cuatro preguntas, en la que se pretendía analizar los medios técnicos y recursos humanos vinculados a la aplicación, control, participación ciudadana y seguimiento de las políticas de sostenibilidad. Por último, *el cuarto bloque*, se correspondía con una pregunta que tenía como objetivo principal cuantificar y cualificar los problemas ambientales existentes en el municipio, con el fin de conocer la realidad ambiental del mismo.

8 Ficha técnica de la encuesta. *Ámbito Territorial*: Municipios de la Provincia de Alicante.

- *Población de Estudio*: 141 ayuntamientos de los municipios provincia de Alicante.

- *Tamaño de la muestra*: 105 encuestas que representan el 75% del total de municipios de la provincia de Alicante. 78 Municipios con Agendas 21 Locales, de los que 66 pertenecen a la red provincial.

- *Metodología*: Cuestionario cumplimentado mediante entrevista telefónica, correo electrónico, y/o presencial. Se contactaron con todos los municipios de la provincia de Alicante.

- *Fecha de realización*: Noviembre y Diciembre de 2010.

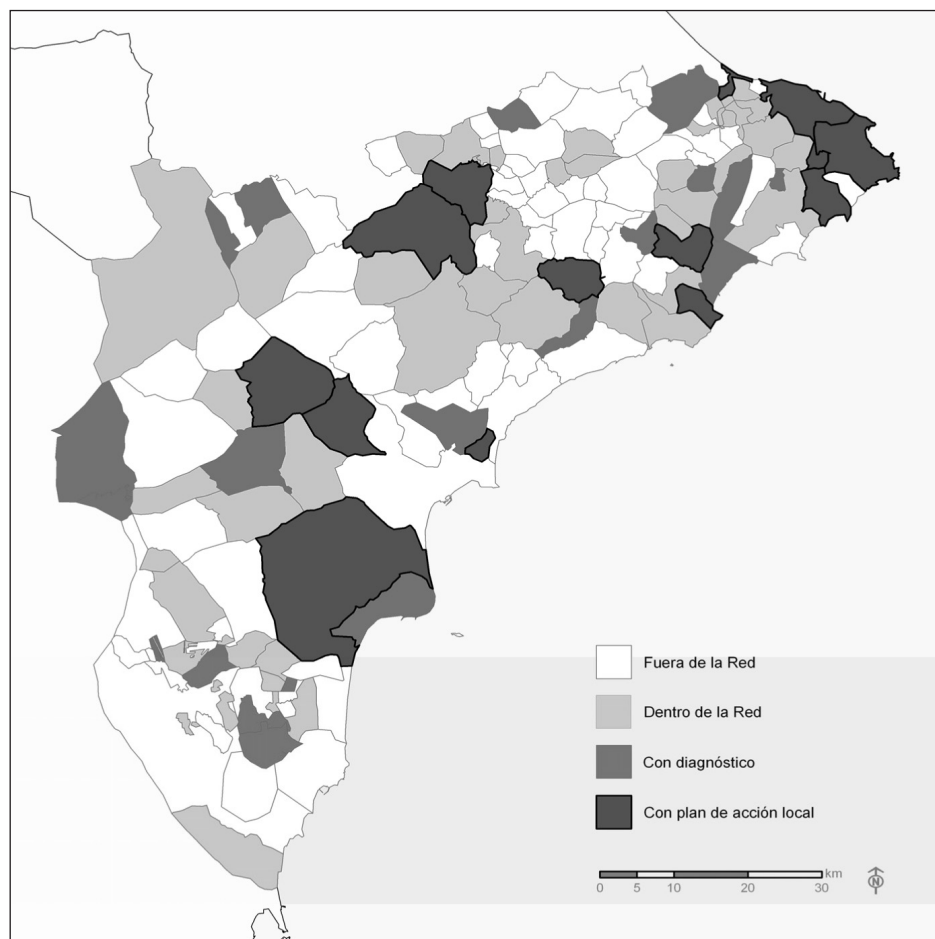


Imagen 1. Situación en la aplicación de la Agenda Local 21. Municipios de la Provincia de Alicante, 2011.

Fuente: Elaboración Propia.

En la encuesta fue interesante resaltar los ámbitos municipales en los que se había aplicado las políticas de sostenibilidad (medio urbano, medio rural, espacios naturales, etc.), el grado de aplicación del Plan de Acción Local (PAL) y los instrumentos de seguimiento para controlar y auditar la información ambiental de los municipios (indicadores, memorias anuales, foros de ciudadanos, etc.). En este sentido, y por parte de los técnicos medioambientales, agentes de desarrollo local y políticos locales implicados en la contestación de las encuestas, se trataron de identificar y especificar los problemas más urgentes a paliar en el municipio, y que según las distintas opiniones, era más importante

atajar en pos de la mejora de una sostenibilidad integrada y calidad del entorno vital (contaminación acústica, olores, residuos urbanos, residuos industriales y agrícolas, tratamiento de aguas, espacios naturales, infraestructuras y equipamientos para peatones y bicicletas, tráfico rodado, etc.).

Los resultados de las encuestas fueron complementados con el análisis de indicadores transversales para valorar los aspectos que inciden de manera notable en el desarrollo sostenible de un municipio. De ahí que de todos los municipios de la provincia de Alicante, y atendiendo a diversas fuentes, se analizaron indicadores sociodemográficos y económicos; indicadores de usos de suelo y planeamiento urbano; indicadores de biodiversidad; e indicadores de cultura (Cuadro 4).

De los 105 municipios que respondieron la encuesta, 71 confirmaron que tenían A21L. De éstos, el 38% había finalizado su auditoría, el 35% tenía aprobado el Plan de Acción Local (PAL) y un 14% habían dado por concluida la preauditoría. A su vez, entre las acciones más destacadas estaban las campañas de sensibilización ambiental desarrollada en colegios (70%) y dirigida a la ciudadanía en general (70%). No obstante, las campañas de sensibilización llevadas a cabo hacia otros colectivos, como empresarios locales, habían sido menos incisivas (32%), echándose en falta la elaboración de guías técnicas para la implantación y el desarrollo de políticas ambientales, que sólo se cifraba en un 18% de los casos. Por el contrario, las acciones formativas tuteladas por la Diputación, y dirigidas a los técnicos y políticos en materia de medio ambiente y sostenibilidad, habían sido muy valoradas por los ayuntamientos (el 43% lo mencionaba), al igual que las inversiones para acciones de medio ambiente y sostenibilidad, junto con las de difusión e información en estas materias (señalado por el 60% de los ayuntamientos).

Los ayuntamientos de la provincia de Alicante concedían un gran valor a la educación ambiental en los colegios, la elaboración de manuales de buenas prácticas en materia de sostenibilidad, la formación de técnicos y políticos; y, sobre todo, el incremento de las inversiones para acciones de medio ambiente y sostenibilidad. También se desprendía de los resultados de las encuestas, la necesidad de que los ayuntamientos se dotaran de plazas de técnicos para realizar labores ligadas a la gestión medioambiental y programas de desarrollo sostenible. Sólo el 24% tenía un técnico y el 5% más de dos. También fue importante la aplicación de los PAL, que en el último año habían experimentado un notable desarrollo, aunque en general sólo un 30% de los ayuntamientos tenían PAL. Los indicadores medioambientales se habían destacado como la primera herramienta de seguimiento de los programas y las acciones municipales en materia de medio ambiente, como así confirmaron más del 50% de los ayuntamientos, en detrimento de otras herramientas como la memoria anual de sostenibilidad (16%) o el foro de ciudadanos (32%). En este sentido, la participación ciudadana debería de cultivarse más en los municipios alicantinos, ya

Cuadro 4. Sistema de Indicadores aplicado en los municipios de la provincia de Alicante

Atributo (Nivel 1)	Atributo (Nivel 2)	Indicador municipal
SOCIODEMOGRAFÍA	Población	1. Número total de habitantes
		2. Densidad de población (hab/km ²)
	Especialización productiva	3. Población ocupada en el sector primario respecto a la media provincial (Índice de Nelson)
		4. Población ocupada en el sector de la construcción respecto a la media provincial (Índice de Nelson)
		5. Población ocupada en el sector industrial respecto a la media provincial (Índice de Nelson)
		6. Población ocupada en el sector servicios respecto a la media provincial (Índice de Nelson)
Desempleo total	7. Porcentaje de población desocupada respecto al total de población	
	8. Porcentaje de población femenina desocupada respecto al total de la población femenina	
USOS DE SUELO Y PLANEAMIENTO URBANO	Usos de suelo	9. Cobertura del suelo según el uso primario que recibe
	Planeamiento urbano	10. Clasificación del suelo en el planeamiento municipal
BIODIVERSIDAD	Espacios naturales protegidos	11. Porcentaje de superficie protegida por figuras de protección autonómicas
	Figuras de protección internacional	12. Porcentaje de superficie protegida por figuras de protección internacionales
	Especies prioritarias	13. Especies prioritarias por cada 1.000 hectáreas de superficie municipal
	Número de turistas	14. Número de vehículos turismo por cada 10 habitantes
MOVILIDAD	Desplazamientos	15. Porcentaje de desplazamientos entre el lugar de residencia y el lugar de trabajo que se realizan en vehículo particular
		16. Porcentaje de desplazamientos entre el lugar de residencia y el lugar de trabajo cuya duración es superior a 30 minutos
CULTURA	Bienes de Interés Cultural	17. Número de Bienes de Interés Cultural
	Bienes de Relevancia Local	18. Número de Bienes de Relevancia Local
	Fiestas y manifestaciones culturales de Interés Turístico	19. Número de Fiestas y manifestaciones culturales de Interés Turístico

Fuente: Elaboración propia.

que sólo el 26% de los ayuntamientos afirmaron que los habían convocado con cierta regularidad.

Finalmente, se pudieron testar cuáles eran los problemas ambientales más acuciantes y cuáles los menos importantes en los municipios de la provincia. La contaminación acústica y por olores eran los menos importantes, según la valoración de más del 45% de los encuestados. Se mostró un interés mayor, aunque moderado, hacia los problemas ligados al tratamiento de residuos urbanos, industriales y agrícolas, la gestión urbanística, el tratamiento de aguas residuales, la gestión de espacios naturales y la carencia de viales para peatones y bicicletas.

3. CONCLUSIONES

La Agenda Local 21 de la Provincia de Alicante no ha sido ni operativa ni estratégica (integrada), en la mayoría de los municipios en los que se ha aplicado. De hecho, a finales de 2011 desapareció la red provincial, ante los ajustes realizados en el área de medio ambiente de la Diputación Provincial de Alicante, que provocó un ajuste en las prioridades de gestión medioambiental hacia los municipios, por parte del organismo provincial. Así, se apostó por las materias de eficiencia energética, y se abandonó como elemento estratégico, el apoyo a las agendas locales 21, hecho que no ha contribuido a que muchos ayuntamientos hayan continuado con el procedimiento y la metodología establecida ya por la Diputación en su manual de *12 pasos para la red agenda 21. Nueva metodología para implantar la agenda 21 local* (PRIETO, 2009).

Por otra parte, hay que significar que la *estética* ha primado sobre la *ética*, y que en cuanto a los temas ambientales municipales, ha sido más evidente la *pose* frente al *poso*. Las agendas locales 21, se han concebido desde una perspectiva finalista y utilitarista, por parte de la mayoría de los ayuntamientos de la provincia de Alicante, y en muchas ocasiones, la intención de continuidad en el tiempo ha sido inexistente, primando el proyecto (corto plazo) más que el proceso (largo tiempo e integrado en las acciones municipales).

Además, hemos evidenciado que el mayor grado de inversión pública a través de subvenciones (fase de diagnóstico o premio al municipio sostenible) no ha garantizado un incremento de mayor concienciación medio ambiental, ni un mayor compromiso por la sostenibilidad, ni por parte de los ayuntamientos, ni por parte de la ciudadanía en su conjunto. Tampoco en cuanto a la habilitación de personal técnico municipal dedicado a estas temáticas. Se han realizado campañas de sensibilización ambiental por parte de la Diputación, en centros de formación y educativos. También se estableció el premio de municipio sostenible, para premiar y gratificar a aquellas poblaciones de la provincia, que habían desarrollado acciones en materia de sostenibilidad. Pero desaparecido el servicio encargado de la gestión de estas acciones e incentivos (*Oficina 21*

y su personal), y acabado el dinero para las subvenciones que primaban estas actividades, ha finalizado el proyecto, sin generar un tejido realmente concienciado con las problemáticas ambientales de los municipios, que por otra parte, calificaron de “poco importantes”, en la mayoría de los casos analizados en las encuestas de nuestro informe.

Por último, significar que las acciones de sostenibilidad municipal que muchos ayuntamientos han llevado a cabo, ha carecido de un enfoque integrado (ambiental, cultural, social, económico, político, ético, etc.). En efecto, ha habido actividades, infraestructuras, medidas e inversiones, que han tenido un notable carácter sectorial y finalista, vinculadas a la gestión de residuos, a la conservación ambiental, a la mejora de equipamientos, que en su conjunto han respondido a necesidades puntuales y accesorias. Estas han carecido de una verdadera concienciación y sensibilización vinculada a la aplicación de la sostenibilidad municipal, como se establece en la deontología y acciones de las agendas locales 21. De ahí, que no se haya fomentado la participación ciudadana (foro ciudadano) ni la evaluación, ni las auditorias ambientales (a través del PAL), y que no se hayan implementado acciones más allá de las perentorias, para la gestión del agua, residuos, ruidos, parajes naturales, etc. Sin duda, hubiera sido una gran oportunidad para los ayuntamientos, el que se hubieran concebido las Agendas Locales 21, como instrumentos estratégicos, integrados e inclusivos, para la gestión de todos los recursos municipales, con la clara finalidad de mejorar la calidad de vida, en su conjunto, de la ciudadanía.

BIBLIOGRAFÍA

- ANCIN GARCÍA, M. y PARDO, M. (1998): *El desarrollo de la conciencia ambiental en las administraciones locales*, Fundación Fernando de los Ríos, Madrid, 32 p.
- AA.VV. (2007): *El desarrollo urbano sostenible en el periodo de programación 2007-2013*, Grupo de trabajo de Medio Ambiente Urbano y Fondos Comunitarios, Red de autoridades ambientales, Ministerio de Medio Ambiente, mecanografiado, Madrid, 38 pp.
- BARRUTIA, J. M.; AGUADO, I. y ECHEVARRIA, C. (2007): “Networking for Local Agenda 21 implementation: Learning from experiences with Udalalde and Udalsarea in the Basque autonomous community”, *Geoforum*, nº 38, pp. 33-48.
- CARRASCO MONTEAGUDO, I.(2002): “Innovación institucional y participación ciudadana. El caso de la Agenda Local 21”, *Economía Industrial*, nº368, Madrid, pp. 205-212.
- DONOLO, C. (2003): *Il distretto sostenibile, Governare i beni comuni per lo sviluppo*, editorial FrancoAngeli, Milano, 238 pp.
- ELORRIETA, J.I. (2006): “Estrategia Temática Europea sobre Medio Ambien-

- te Urbano. La batalla crucial por la sostenibilidad”, *Ambienta*, Ministerio de Medio Ambiente, Madrid, pp. 18-23.
- ESTEVAN, A. (1996): “Actividades industriales y buenas prácticas”, *Primer catálogo español de buenas prácticas*, vol. I, Ministerio de Obras Públicas, Transporte y Medio Ambiente, Madrid, pp. 111-123.
- FALUDI, A. (2007): “Método Abierto de Coordinación en planificación territorial a escala de Unión Europea”, en Farinós, J. y Romero, J. (eds.), *Territorialidad y buen gobierno para el desarrollo sostenible. Nuevos principios y nuevas políticas en el espacio europeo*, Publicaciones Universidad de Valencia, Valencia, pp. 77-100.
- FARINÓS, J., ROMERO, J. (eds.) (2007): *Territorialidad y buen gobierno para el desarrollo sostenible. Nuevos principios y nuevas políticas en el espacio europeo*, Universidad de Valencia, Valencia, 258 pp.
- FARINÓS DASI, J. (2008): “Gobernanza territorial para el desarrollo sostenible: estado de la cuestión y agenda” en *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 46, Murcia, pp. 11-32.
- FERNÁNDEZ-MACHO, J., GONZÁLEZ CASIMIRO, P. (2009): *Evaluación de territorios inteligentes en la sociedad del conocimiento*, Netbiblo, La Coruña, 127 p.
- MARTÍNEZ PUCHE, A., y VALERO ESCANDELL, J.R. (2000): “Poderes locales y percepción de los problemas medioambientales de la industria. Ejemplos en municipios interiores de Alicante”, en GOZÁLVEZ PÉREZ, V. (edit.), *Industria y medio ambiente*, Universidad de Alicante y AGE, Alicante, pp. 229-243.
- MARTÍNEZ PUCHE, A., PRIETO CERDÁN, A., RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, F. (coords.) (2008): *Los sistemas locales de empresas y el desarrollo territorial: evolución y perspectivas actuales en un contexto globalizado*, Editorial Club Universitario y Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante, Alicante, 445 pp.
- MARTÍNEZ PUCHE, A., PRIETO CERDÁN, A. (2008): “La sostenibilidad integrada y procesos participativos en la provincia de Alicante. Lecciones aprendidas en el marco del proyecto europeo URBACT-MEDINT”, en Martínez Puche, A., Salas Arqueros, J.A., Sánchez Navas, J., Cortés Samper, C., (eds.), *Sostenibilidad en los espacios rurales. Proyectos europeos, herramientas participativas, experiencias municipales y territoriales en España*, publicaciones Universidad de Alicante, Alicante, pp. 227-249.
- MONTERO, J.R., FONT, J., TORCAL, M. (eds.) (2006): *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Madrid, 430 pp.
- NOVY, A. y HAMMER, E. (2007): “Radical innovation in the era of liberal governance. The case of Vienna”, *European Urban and Regional Studies*, vol. 14, nº 3, pp. 210-222.

- PRATS, F. (1996): “Sostenibilidad y políticas urbanas y locales: el caso de las ciudades españolas”, *Primer catálogo español de buenas prácticas*, vol. I, Ministerio de Obras Públicas, Transporte y Medio Ambiente, Madrid, pp. 91-110.
- PRIETO CERDÁN, A. *et alii* (2009): *12 pasos para la red agenda 21. Nueva metodología para implantar la agenda 21 local*, Diputación provincial de Alicante, Alicante, 80 p.

CEEI ALCOY: 25 AÑOS APOYANDO LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

Jordi Tormo Santonja

Centro Europeo de Empresas Innovadoras CEEI Alcoy

www.ceei-alcoy.com

jordi@ceei-alcoy.com

RESUMEN

El Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Alcoi, es el 2º que se creó en España. Ha estado más de dos décadas favoreciendo el emprendimiento y la innovación en las empresas de la provincia de Alicante. Además, ha apoyado el fomentado el Desarrollo Local y la Innovación Territorial. La comunicación pretende visibilizar todas las acciones materializadas en el Territorio.

Palabras Clave: Desarrollo local, empresas y emprendimiento.

ABSTRACT

The European Center of Innovative Companies of Alcoi, is the 2º that he was born in Spain. It has been more than twenty years favoring creation of companies and the innovation in the companies of the county of Alicante. Also, there is it supports the one fomented the Local Development and the Territorial Innovation. The text seeks to highlight all the actions materialized in the Territory.

Key words: Local Development, creation of companies.

1. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LOS CEEI

El CEEI Alcoy es una asociación privada sin ánimo de lucro creada en 1988 que tiene como objetivo promover la modernización del tejido industrial valenciano prestando su apoyo a todas aquellas iniciativas que supongan una innovación o diversificación empresarial.

Es un instrumento para el impulso de la innovación y el desarrollo económico a través de la puesta en marcha de actividades y servicios para la creación de empresas innovadoras y el apoyo a las existentes en su proceso de innovación. El CEEI Alcoy promueve el emprendimiento, detecta proyectos innovadores, guía estratégicamente a las empresas desde su nacimiento hasta su puesta en marcha y lanzamiento al mercado, todo ello mediante la colaboración con organizaciones de soporte y/o apoyo empresarial.

Los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) o European Community Business and Innovation Centres (EC-BIC) son organismos de apoyo a las pymes y a los empresarios innovadores. Su creación fue promovida por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), ahora Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) organismo dependiente de la Consellería d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació, y está constituido por entidades, organizaciones y empresas de la provincia relacionados con los fines del Centro. Forma parte junto con los CEEI de la Comunidad Valenciana y los Institutos Tecnológicos de la Red de Servicios Avanzados promovida por el IVACE.

A nivel europeo, el CEEI-Alcoy es miembro de EBN (European Business and Innovation Centres Network). Esta asociación sin ánimo de lucro se encuentra localizada en Bruselas. EBN tiene como misión promover el desarrollo de los Centros Europeos de Empresas e Innovación dentro y fuera de la Unión Europea. EBN tiene como objetivo desarrollar vínculos entre los CEEI y otras instituciones de apoyo a las Pymes, mediante la asistencia técnica a miembros, creación de redes especializadas y desarrollo de proyectos europeos y la gestión de la marca BIC de la Unión Europea.

A nivel nacional pertenece a ANCES (Asociación Nacional de CEEI Españoles) constituida en 1994 con ámbito de actuación nacional. Es una asociación de carácter no lucrativo con personalidad jurídica propia que surgió con la idea de promover el desarrollo económico e industrial a través de los CEEI, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas Pymes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo. Destaca el fomento y la difusión del papel de los CEEI como agentes claves entre la investigación, el desarrollo y la industria, el apoyo a organismos en la puesta en marcha de nuevos CEEI, y el establecimiento de lazos con los diferentes instrumentos ligados a la creación de empresas.

El CEEI Alcoy tiene como objeto apoyar la creación de nuevas empresas innovadoras e impulsar la mejora competitiva y el crecimiento de las existentes en el área que comprende la mitad norte de la provincia de Alicante y el Sur de la de Valencia.

2. EL CEEI ALCOY: MISIÓN Y OBJETIVOS

El CEEI Alcoy tiene como Misión ser el instrumento de soporte que sirva como catalizador del proceso de transformación del tejido empresarial, fomentando la innovación y la diversificación empresarial en el territorio, promoviendo empresas en nuevos sectores de actividad, ayudando a las empresas a diversificar y ser más competitivas y persiguiendo un desarrollo territorial que ofrezca un futuro mejor a sus ciudadanos. Y todo ello a través de la colaboración con otras entidades u organizaciones.

En síntesis, es una organización enfocada a apoyar la creación de nuevas empresas innovadoras, así como el impulso de la innovación en las existentes, para la mejora del tejido empresarial de su territorio de influencia. Para ello, pone en marcha y ofrece un sistema completo e integrado de actividades y servicios para los emprendedores y pymes de nueva creación con las siguientes líneas de actuación:

- Impulsar el espíritu emprendedor y empresarial.
- Apoyar a los emprendedores/innovadores en el proceso de creación de empresas.
- Ayudar en el proceso de consolidación y crecimiento de las empresas innovadoras de nueva creación.
- Fomentar nuevas líneas de actividad en las empresas existentes.
- Cooperar con otras entidades en estas actuaciones.

3. SERVICIOS A EMPRENDEDORES, PYMES E INSTITUCIONES Y ORGANISMOS

El CEEI Alcoy ha dedicado un esfuerzo importante durante los últimos años a realizar actividades relacionadas con la creación y consolidación de empresas. Desde 1988 ha promovido la constitución de más de 600 empresas que han supuesto una inversión total cercana a los 30 millones de euros y ha asistido a más de 260 empresas en procesos de crecimiento.

En concreto, es necesario destacar la realización de una serie de actividades concretas dentro de las áreas de asistencia a emprendedores y a empresas. A continuación se desarrolla una breve descripción de las actuaciones realizadas durante los últimos años en apoyo a los emprendedores:

3.1. Sesiones individualizadas de atención y orientación a emprendedores

Estas sesiones tienen como objetivo valorar el alcance y las necesidades de los emprendedores que se dirigen al CEEI solicitando un servicio relacionado con la puesta en marcha de sus proyectos empresariales. Mediante las sesiones de atención y orientación a personas emprendedoras los técnicos del CEEI dan a conocer las fuentes de información disponibles, así como las herramientas puestas a disposición del emprendedor por el propio CEEI u otros organismos.

El objetivo es facilitar la valoración de la idea empresarial aportada por el emprendedor a fin de ofrecerle un servicio a medida de sus necesidades.

3.2. Servicio de apoyo al emprendedor

Una vez analizadas las necesidades del emprendedor portador de una idea de negocio, se le presta un servicio de asistencia técnica o/y elaboración del plan de negocio. Estos servicios engloban desde la primera información sobre la puesta en marcha de una empresa y el análisis de viabilidad de la idea, hasta la asistencia para la elaboración del plan de empresa, la búsqueda de financiación y la orientación y apoyo para la constitución de la empresa.

3.3. Centro de empresas

El Centro de Empresas del CEEI Alcoy es un instrumento de apoyo a la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores. El Centro pone a disposición del emprendedor unas instalaciones totalmente acondicionadas para la ubicación de las empresas. El valor añadido que proporciona el centro es el apoyo del CEEI a las empresas instaladas, tanto en la fase previa a su instalación como durante su permanencia en el centro: asesoramiento e información permanente. Como se ha indicado arriba, el CEEI Alcoy dispone de 15 módulos para la instalación de empresas de reciente creación y que cuentan con todos los servicios necesarios para fortalecer su crecimiento.

3.4. Desarrollo de herramientas de apoyo al emprendimiento

Los CEEI ponen a disposición del emprendedor las fuentes de información y apoyo para la puesta en marcha de la empresa a través del canal web *Emprenemjunts*:

- Plan de empresa on-line: Plataforma on-line para la elaboración del plan del empresa por el emprendedor (<http://planempresa.redceei.com/>).
- Manuales de gestión empresarial: 40 manuales, con el objetivo de facilitar, de forma sencilla y con el apoyo de ejemplos prácticos, los conocimientos básicos del management que todo el emprendedor y empresario necesita para gestionar y dirigir su empresa (www.emprenemjunts.es).
- Enlaces emprendedores: Portal de enlaces de interés para el emprendedor (www.enlacesemprendedores.com).
- Guías de actividades empresariales: Información básica para iniciar una actividad empresarial resumida en sencillos estudios de mercado clasificados por sectores (www.guiasceei.com).
- Memofichas: Portal estructurado en diferentes secciones, con más de 200 fichas que recopilan los principales trámites y requisitos necesarios para la constitución y gestión diaria de una empresa (www.fichasceei.com).

3.5. Organización del día de la persona emprendedora de la comunidad valenciana

El Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana (<http://dia-delapersonaemprendedora.emprenemjunts.es>) es una iniciativa que se enmarca en la iniciativa nacional “Emprendemos Juntos”, impulsada por el Ministerio de Industria. Se trata de una “macrojornada” con una asistencia superior a los 7.500 emprendedores según datos del 2012 y que agrupa un variado conjunto de actividades prácticas en horario de mañana y tarde organizadas en base a los siguientes espacios y actividades: Networking, Lonja de intercooperación, Oportunidades de negocio, Cápsulas y debates, Zona Conecta Vip, Ciudad del emprendedor,, Stands, Test del emprendedor, Box del emprendedor y Zona Chill Out. Además, se entregaron los premios al emprendedor. El CEEI Alcoy participa en calidad de entidad organizadora.

3.6. Jornadas de difusión e impulso al emprendimiento y la innovación

El objetivo general de estas jornadas es sensibilizar sobre los valores del emprendimiento como instrumento para el aumento de la competitividad empresarial y la mejora del empleo, la renta y la calidad de vida de la sociedad, así como el fomento del espíritu empresarial entre los jóvenes, el mundo universitario y la sociedad en general. Los contenidos de estas jornadas abarcan desde el fomento del espíritu empresarial hasta la difusión de herramientas necesarias para la dirección de una empresa, pasando por conferencias con expertos de reconocido prestigio en el ámbito empresarial sobre emprendimiento, innovación y oportunidades de negocio.

3.7. Emprende +. difusión del espíritu emprendedor en institutos de educación secundaria

Esta actividad se centra en la promoción del espíritu emprendedor en el alumnado de los ciclos formativos, mediante la realización de una serie de talleres sobre Capacidad emprendedora, Generación de ideas, Identificación de tendencias del mercado y Plan de empresa.

En este marco se elabora el Estudio de Vocación Emprendedora, análisis cuyo objetivo es medir el espíritu emprendedor de los jóvenes, conocer su capacidad, su espíritu creativo y competitivo y su resistencia al riesgo, así como identificar el grado de conocimiento del mundo de la empresa que tienen los jóvenes objeto del estudio.

3.8. Emprendeaventur@

Es un programa de capacitación de emprendedores que tiene como objetivo contribuir a la formación de los emprendedores que quieren poner en marcha

iniciativas empresariales, apoyar técnicamente las iniciativas mediante la elaboración de los planes de negocio y apoyarlos económicamente a partir de la dotación de premios económicos. Una vez realizado el proceso formativo tiene lugar la fase de concurso de ideas empresariales.

3.9. Premios CEEI-IMPIVA

Estos premios, cuyo objetivo es el reconocimiento público a la labor de los emprendedores y empresas de reciente creación del ámbito del CEEI, se convocan anualmente por el CEEI Alcoy e IMPIVA en dos categorías: Mejor proyecto empresarial y Mejor trayectoria empresarial.

3.10. Foro de financiación a la innovación

Este Foro está orientado a Emprendedores y PYMES innovadoras con necesidades de financiación para su proyecto empresarial, inversores privados, instituciones financieras, entidades públicas y asociaciones empresariales.

El objeto del foro es poner en contacto a emprendedores y empresas y a entidades financieras públicas y privadas dispuestas a invertir su capital. Para ello se realiza la presentación de proyectos y la presentación de distintas modalidades de financiación.

3.11. Portal Emprenemjunts. Canal CEEI Alcoy

Uno de los objetivos principales del centro ha sido conseguir que la web Emprenemjunts (www.emprenemjunts.es) sea una plataforma de referencia en el ámbito del emprendimiento y la innovación, mediante la elaboración de contenidos propios. La finalidad ha sido acercar y difundir a través de las plataformas web de los CEEI, el conocimiento y las herramientas de apoyo al emprendimiento y al crecimiento empresarial al mayor número posible de usuarios de Internet.

3.12. Lonja de inversión

La Lonja de Inversión (<http://lonjadeinversion.emprenemjunts.es>) es un espacio web espacio donde las ideas innovadoras y el capital puedan encontrarse con el fin de posibilitar el desarrollo proyectos de inversión rentables y de gran potencial.

Esta herramienta funciona como un intermediador entre los emprendedores con un proyecto empresarial y que están en proceso de búsqueda de financiación y una red de inversores privados de proximidad puesta en marcha por los cuatro CEEI de la Comunidad Valenciana con el objetivo de financiar proyectos de elevado potencial de crecimiento.

Además, a continuación se desarrolla una breve descripción de las actuaciones realizadas y de servicios que el CEEI Alcoy pone a disposición de las empresas de su ámbito de actuación:

3.13. Sesiones individualizadas de atención a empresas

Mediante estas sesiones los técnicos de apoyo al crecimiento valoran el alcance y las necesidades de las empresas que se dirigen al CEEI solicitando un servicio relacionado con la mejora de la gestión y el crecimiento empresarial, a fin de ofrecerle un servicio a medida.

3.14. Acelerador. Servicio de apoyo al crecimiento

Una vez analizadas las necesidades de la empresa, se presta un servicio diseñado a medida de sus necesidades. La tutela y asistencia a empresas se realiza principalmente en los siguientes temas:

- Asistencia técnica especializada en todas las áreas de la empresa.
- Valoraciones de empresas.
- Búsqueda de financiación para la Innovación: Business Angel.
- Estudios de viabilidad económico-financiera.
- Desarrollo de memorias orientadas al apoyo empresarial público.
- Gestión de proyectos multisectoriales.
- Apoyo en la elaboración de sistemas de cooperación entre empresas.
- Apoyo a la internacionalización, apertura de nuevos mercados.
- Elaboración de planes de innovación.
- Gestión de proyectos innovadores para las empresas.

3.15. Programa de desarrollo de Planes Estratégicos en empresas

El servicio prestado a las empresas participantes tiene como objetivo principal desarrollar con éxito el Plan Estratégico de cada una de ellas. Para ello, se tutela a cada una de las empresas participantes en un proceso de reflexión en relación con las alternativas de diversificación que se presentan en el mercado para desarrollar el plan que marque las directrices de trabajo de la empresa, alineando sus recursos hacia sus objetivos estratégicos.

3.16. Club de empresas

El Club de Empresas integra a las empresas CEEI que voluntariamente forman parte del mismo y se benefician de sus servicios. Es el punto de encuentro de todas aquellas compañías que apuestan por la innovación. La misión del Club es apoyar, contribuir y garantizar la consolidación, crecimiento y competitividad de las empresas en el mercado mediante la prestación de servicios de calidad.

3.17. Financiación de la innovación. Red de Business Angels CEEI Alcoy

Supone una herramienta excelente de financiación privada para los emprendedores y empresas y ofrece a los inversores privados la oportunidad de formar parte de negocios con elevado potencial de crecimiento. A través de la red, el

CEEI pone en contacto a los emprendedores y empresas que tienen necesidades de financiación con inversores privados que buscan alternativas de inversión para su capital.

Por último, se debe destacar que el CEEI cuenta con una amplia experiencia en la gestión de proyectos financiados por distintos organismos y convocatorias, entre otras las del MITYC e IVACE. A continuación se indican los proyectos desarrollados durante los últimos años al amparo de convocatorias de ayudas y subvenciones y que han estado dirigidos principalmente a emprendedores y empresas:

Proyecto “CEAE. Inversión emprendedora para el crecimiento” financiado por el MITYC en 2011.

Proyecto “Consolidación de la red de business angels CEEI Alcoy” financiado por el MITYC en 2011.

Proyecto “Prestación de servicios avanzados para emprendedores e inversores de la red de business angels CEEI Alcoy” financiado por el MITYC en 2010.

4. ACTIVIDADES E INDICADORES DEL CEEI ALCOY EN 2012



34 jornadas empresas
666 asistentes
3 macrojornadas 4.451 asistentes
2 escuelas emprendedores
3 escuelas inversores
3 foros inversión
54 candidaturas a premios
171 asistencias individuales
173 consultas *on line*
15 sesiones E+ 298 asistentes
236 participantes concursos
153 usuarios herramientas *on line*

24 planes de empresa
25 planes crecimiento
12 empresas creadas
13 empresas instaladas CEM
2.116.250 € inversión inducida
484 empresas Club
18 inversores registrados
54 candidaturas premios





20 entidades colaboración
8 convenios de colaboración
25 jornadas en cooperación
413 asistentes

269.264 visitas web
124.055 visitantes
32.882 descargas documentos
515 documentos en web
2.932 usuarios registrados
2.380 seguidores redes sociales
14 ADL en web
68 boletines vía web
79 impactos en medios



5. MÁS INFORMACIÓN

- Emprenemjunts: www.emprenemjunts.es
- CEEI Alcoy: www.ceei-alcoy.com
- Plan de empresa on-line: <http://planempresa.redceei.com>
- Enlaces emprendedores: www.enlacesemprendedores.com
- Guías de actividades empresariales: www.guiasceei.com
- Memofichas: www.fichasceei.com
- Lonja de Inversión: <http://lonjadeinversion.emprenemjunts.es>
- Día de la Persona Emprendedora: <http://diadelapersonaemprendedora.emprenemjunts.es>

5ª PARTE
*OCIO, CULTURA, ACTIVIDADES
TURÍSTICAS Y DESARROLLO LOCAL*

RELACIÓN PATRIMONIO, TURISMO Y DESARROLLO LOCAL. CASO DE ESTUDIO TRINIDAD DE CUBA

Dr.C. Norberto Pelegrín Entenza

Universidad Técnica de Manabí, Ecuador, norbepelegrin@gmail.com

MS.c. María Rosa Naranjo Llupart

Universidad Técnica de Manabí, Ecuador, mrosanaranjo@gmail.com

MS.c Yurisley Toledo Leal

Universidad Técnica de Manabí, Ecuador, yurisleytoledo@gmail.com

MS.c Orlando Martínez Rodríguez

Universidad de Sancti Spiritus "José Martí Pérez, Cuba, orlandomartinez@uniss.edu.cu

RESUMEN

La investigación da solución a la problemática sobre la relación: patrimonio, turismo y desarrollo local. Su novedad radica en el aporte de un modelo centrado en la gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo local, con diferentes procedimientos implantados, lo cual resulta totalmente novedoso en este contexto. Se lograron impactos positivos en los aspectos socioculturales, académicos, ambientales y económicos que confirman el valor turístico de los recursos y atractivos patrimoniales.

Palabras claves: Patrimonio, Turismo, Desarrollo Local, Endógeno y Sostenible

RELATIONSHIP PATRIMONY, TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT. CASE OF STUDY TRINIDAD DE CUBA

ABSTRACT

The research solves the problem of the relationship: heritage, tourism and local development. Its novelty lies in providing a model centered on knowledge

management and innovation for local development, with different procedures in place, which is completely new in this context. Positive economic impacts on the social and cultural aspects, academic, environmental and confirming the tourism value of heritage resources and attractions were achieved.

Keys Words: heritage, tourism, local development, endogenous and sustainable

1. INTRODUCCIÓN

El Desarrollo Económico Local es una metodología que promueve la alianza entre los diferentes gobiernos municipales y los sectores económicos, una herramienta que hace viable y sostenible la planificación participativa, la inversión productiva, la participación equitativa de hombres y mujeres (enfoque de género) y el desarrollo humano sostenible. Constituye un instrumento que permite trabajar en la consolidación de acuerdos y pactos que tienen un objetivo común y se alían para trabajar a favor del desarrollo de la comunidad.

El desarrollo económico local debe ser sostenible, es decir, debe prestar una atención permanente al ambiente, en el corto, mediano y largo plazo. El tema ambiental es un eje transversal del desarrollo económico y está vinculado a toda la actividad económica y social. El Estado, las municipalidades y la población tienen la responsabilidad de propiciar el desarrollo social, económico y tecnológico que mantenga el equilibrio ecológico y prevenga la contaminación. Esto implica que un gobierno municipal debe ponderar en todas sus decisiones, en materia de desarrollo económico, las consecuencias y el eventual impacto sobre los recursos naturales y culturales de la localidad. La gestión local de riesgo advierte el cuidado del ambiente y se relaciona con la mortalidad y la pérdida de recursos indispensables para la sobrevivencia y calidad de vida de la comunidad.

Es por ello que se considera sumamente importante considerar la realidad turística en el destino Trinidad de Cuba para desarrollo económico local sostenible. Más que una propuesta alternativa de desarrollo, el Desarrollo Económico Local (DEL) del turismo es una necesidad, es un proceso capaz de activar la economía local y dinamizar la sociedad, aprovechar de forma sostenible los recursos endógenos a favor de propiciar el crecimiento, la generación de empleos, riquezas y mejorar la calidad de vida de todas las personas que integran la comunidad, constituye un desafío en el destino Trinidad de Cuba. Una de las modalidades del turismo lo es el cultural, actualmente situado en la base de la nueva tendencia. El turismo cultural despierta el deseo de conocer y comprender, donde se consume un producto que incluye un significado cultural, y donde interviene un mediador que subraya el valor cultural del producto, lo presenta y explica.

El patrimonio tanto natural como cultural, la diversidad y las culturas vivas son, hoy, los mayores atractivos del turismo. Por esto hay que tener en cuenta el aumento del interés por la cultura como una nueva motivación para los desplazamientos turísticos lo cual hace del turismo cultural una importante modalidad. De manera que se debe entender que al patrimonio hay que identificarlo, investigarlo, documentarlo, conservarlo, protegerlo y tutelararlo, darle accesibilidad física e intelectual, difundirlo, gestionarlo y evaluar esa gestión, vincularlo social, cultural y económicamente, interpretarlo y comercializarlo.

Generalmente, aunque el visitante se desplace a un país por otro motivo terminará organizando su tiempo para visitar la ciudad y su entorno. Según la experiencia que busca y la importancia del turismo cultural en la decisión de visitar un destino, así se clasificará al turista cultural, que va desde un turista cultural fortuito, por casualidad, pasa por el de baja intensidad y el que visita lugares de interés, y termina con el turista cultural deliberado. A pesar de no ser comportamientos homogéneos, esto exige tomar de manera responsable, sensible y consciente la preparación de la localidad.

Trinidad, una ciudad reconocida como Monumento Nacional, presenta un centro histórico, entre los primeros de la isla, que guarda uno de los conjuntos arquitectónicos coloniales más completo y mejor conservado de América, lo cual dio razones a la UNESCO para declararlo Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 1988 y es, sin lugar a dudas, el semblante de la ciudad. Ostentar este título genera turismo, por lo cual el turista cultural la visita pero prácticamente de manera transitoria o de corta estancia, pues al ser relativamente pequeña el área que se enmarca como Centro Histórico Urbano (CHU), se recorre en muy poco tiempo, y para quien la ha visitado con anterioridad, simplemente deja de ser interesante repetir el recorrido.

En la ciudad de Trinidad hay que profundizar con respecto a la temática del patrimonio cultural tanto tangible como intangible o lo que es igual, patrimonio material e inmaterial, a fin de ampliar su capacidad de desarrollo, ya que el patrimonio cultural es mucho más que monumentos y obras de arte. También lo son rituales, modos de cultivar, actividades políticas, técnicas artesanales tradicionales, las tradiciones y expresiones orales, rutas, leyendas, la gastronomía, historia, espectáculos artísticos (danza, música, teatro...), usos sociales, actos festivos, y más.

Al hacer este análisis es necesario estudiar el mercado, el visitante, la competencia, el producto turístico que se oferta y otro grupo de factores y condicionantes, para conocer las fortalezas y debilidades, así como las amenazas y oportunidades con las que se cuenta, con el objetivo de diseñar y poner en valor turístico ofertas que sean atractivas, motivadoras, que satisfagan gustos y necesidades, y por lo tanto adecuadas a los visitantes. Es ineludible entonces, orientarse en mantener al turista, fidelizarlo y alargar su estancia en la ciudad, lo cual se refleja en gastos; hay que proponerse desestacionalizar el turismo,

actuar como vehículo de integración del visitante con la ciudad, pues a medida que la conozca mejor, buscará de ella y esto se convierte en el valor intangible del producto turístico. Se exige también procurar ser un elemento atractivo a la hora de la decisión del viaje, a través de su difusión en los mercados emisores, por lo que hay que encaminar cada gestión, a que el visitante quede satisfecho, “enamorado o enganchado” de la ciudad, de modo que se convierta en una buena experiencia que trasmita a otros, incentivándolos a viajar y regresando él mismo, lo que lo haría un turista repitente y esta imagen ayudaría a la comercialización de la ciudad.

A pesar de los recursos y atractivos patrimoniales que encierra la ciudad Trinidad de Cuba, no existen antecedentes destinados a potenciar y desplegar las potencialidades patrimoniales de la ciudad como motor del desarrollo local sostenible que trascienda en cambios de concepción, planificación, organización, gestión y control de recursos y atractivos endógenos por actores y gestores sobre bases científicas lo que originó el problema científico siguiente: ¿Cómo contribuir a potenciar el desarrollo local endógeno sostenible del turismo en el destino turístico Trinidad de Cuba a partir de los recursos patrimoniales y atractivos que posee? Es propósito de la investigación: Exponer el modelo el patrimonio de Trinidad de Cuba como motor del desarrollo local endógeno sostenible del turismo cuyo centro es la gestión del conocimiento y la innovación y los procedimientos específicos implantados por el Centro Universitario Municipal de Trinidad, sus resultados e impactos generados.

2. DESARROLLO

2.1. Descripción detallada del resultado científico

A continuación se presenta el modelo: el patrimonio de Trinidad de Cuba como motor del desarrollo local endógeno sostenible del turismo cuyo centro es la gestión del conocimiento e innovación y sus procedimientos específicos.

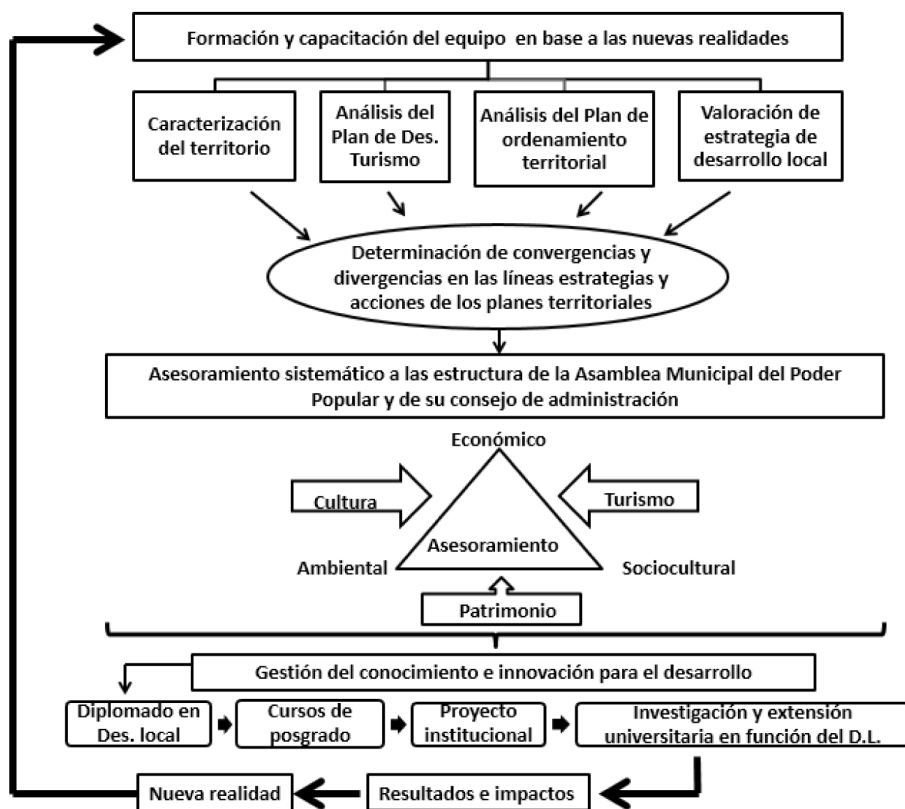


Figura 1. Principales aportes generados por el patrimonio como motor para el desarrollo local del turismo.

Fuente: elaboración propia. Colectivo de autores.

2.2. Resultados más importantes

2.2.1. Formación de líderes para el Desarrollo Local a partir de las capacidades locales (Diplomado en Desarrollo local) (Procedimiento # 1)

El Diplomado ha permitido en las cuatro ediciones desarrolladas la graduación de 82 futuros líderes para gestionar proyectos de desarrollo local, este contempla 5 módulos (elaboración y gerencia de proyectos, investigación de mercados, diseño de productos, costos y evaluación financiera de proyectos, como se puede apreciar se ha tenido en cuenta el enfoque de género para potenciar el liderazgo femenino y se le ha dado prioridad a la preparación de los cuadros y reservas.

Tabla 1. Resultados Diplomado en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Local

Matrícula	Egresados	Mujeres	Cuadros o reservas
82	82	33	27

Fuente: elaboración propia colectivo de autores.

2.2.2. Desarrollo de cursos de postgrado mediante la colaboración internacional. Proceso de internacionalización del CUM. (Transferencia de know how) (Procedimiento # 2)

Tabla 2. Postgrados Internacionales realizados

Título del postgrado	Matrícula	Egresados	Mujeres	Cuadros y reservas
La memoria del paisaje	69	69	46	15
Turismo sostenible y comunitario	116	116	59	38
Modas y tratamiento de textiles	35	35	28	2
	220	220	133	55

Fuente: elaboración propia colectivo de autores.

Valoración cualitativa de los postgrados internacionales desarrollados
Postgrado: La Memoria del Paisaje” FUM Trinidad.

Del 2 al 6 de diciembre se desarrolló en la FUM de Trinidad el postgrado La Memoria del Paisaje impartido por el Dr. Bernardino Lindez Vilchez de la Universidad de Granada. España. Con una matrícula de 69 profesionales de los diferentes sectores del territorio, todos asistieron sistemáticamente y concluyeron el mismo. Se abordaron los temas siguientes:

BLOQUE 1. Los materiales de construcción y su responsabilidad como vehículo de expresión plástica.

BLOQUE 2. Granada, ciudad histórica y monumental.

BLOQUE 3. Territorio, ciudad y arquitectura.

BLOQUE 4. Gestión del Patrimonio.

BLOQUE 5. Proyecto de Cooperación Universidad de Granada. España (UGR)/Tetuán (Marruecos).

BLOQUE 6. Experiencias formativas y divulgativas.

El postgrado contó con el apoyo del Gobierno Municipal y se realizó en saludo al 500 aniversario de la fundación de Trinidad, entre las empresas partici-

pantes están: Cultura Municipal con su red de museos y la galería de arte, Promociones Artísticas y Literarias (ARTEX), la Casa de la Música de la Empresa de Grabaciones y Ediciones Musicales de Trinidad (EGREM), Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), Centro de Investigación de Gestión y Educación Ambiental (CIGEA), Filial Pedagógica, Filial Universitaria Municipal (FUM) del Ministerio de Educación Superior (MES), Emisora Radio Trinidad, Instituto Cubano de Amistad con los Pueblos (ICAP), Oficina del Conservador de la Ciudad de Trinidad y el Valle de Los Ingenios, Programa Arquitecto de la Comunidad, Dirección Municipal de la Vivienda, Sistema de Formación Profesional para el Turismo de la República de Cuba (Formatur) y la Universidad de Sancti-Spíritus José Martí Pérez (Uniss).

Postgrado: “Turismo Sostenible” FUM Trinidad. Profesor Dr. Werner Siebel de la Universidad Técnica de Berlín.

Del 10 al 12 de febrero de 2014 se desarrolló en la FUM de Trinidad en el Museo de la Lucha Contra Bandidos el postgrado Turismo Sostenible. Con una matrícula de 116 profesionales de los diferentes sectores del territorio, todos asistieron sistemáticamente y concluyeron el mismo.

Se abordaron los temas siguientes:

BLOQUE 1. Marco conceptual sobre el turismo y la sostenibilidad.

BLOQUE 2. Turismo Sostenible. Indicadores de sostenibilidad

BLOQUE 3. Turismo Comunitario. Tres Casos de Estudio. La experiencia de Brasil.

BLOQUE 4. Discusión de experiencias. Posibilidades del Turismo Comunitario en Trinidad de Cuba.

El postgrado contó con el apoyo de la FUM y las diferentes instituciones del territorio entre las empresas participantes están: Cultura Municipal con su red de museos y la galería de arte, Artex, la Casa de la Música de la EGREM Trinidad, CITMA, CIGEA, Filial Pedagógica, FUM del MES, Oficina del Conservador de la Ciudad y el Valle de los Ingenios, Mintur, Formatur y la Uniss. Se contó con la presencia de un grupo de trabajadores cuentapropistas o del sector no estatal.

En Marco del postgrado se reinauguró la exposición sobre Alejandro de Humbolt en el Museo de Arqueología y el Postgrado se concluyó con un espectáculo folklórico representativo de tradiciones y costumbres trinitarias, de la puesta en valor del patrimonio intangible.

Postgrado: “Tendencias de la Moda” FUM Trinidad. Dra. Josephine Barbe de la Universidad Técnica de Berlín.

Del 12 al 14 de marzo 2014 desarrolló en la FUM de Trinidad en el Museo de la Lucha Contra Bandidos el postgrado Tendencias de la Moda. Con una matrícula de 36 profesionales de los diferentes sectores del territorio, con buena asistencia y puntualidad

Se abordaron los temas siguientes:

BLOQUE 1. Evolución de la moda en el mundo.

BLOQUE 2. Nuevas tendencias de la moda y Recuperación de textiles

BLOQUE 3. La Sostenibilidad en los textiles.

BLOQUE 4. Clase práctica.

El postgrado contó con el apoyo de la FUM y las diferentes instituciones del territorio entre las empresas participantes están: Fondo Cubano de Bienes Culturales (BFC) y Asociación de Artesanos de Cuba (ACA) Cultura Municipal con su red de museos y la galería de arte, Artex, FUM del MES, Oficina del Conservador de la Ciudad de Trinidad y el Valle de Los Ingenios, Formatur. Se contó con la presencia de un grupo grande de trabajadores cuentapropistas o del sector no estatal a partir de las coordinaciones realizadas con este sector y el Ministerio del trabajo.

La profesora realizó intercambio académico con diferentes instituciones de este territorio Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC), Asociación de Artesanos de Cuba (ACA) y se concibieron futuras acciones para darle continuidad al tema por las posibilidades que encierra Trinidad de Cuba y el trabajo por cuenta propia, la diversidad de galerías de arte y el desarrollo de la artesanía, así como el proyecto agujas, además se realizó trabajo de campo conjunto y visitas al Valle de Los Ingenios y a diferentes lugares donde se exponen artesanías a partir de textiles, talleres particulares y el rescate de la lencería trinitaria.

2.2.3. Desarrollo de talleres y eventos con actores y gestores (procedimiento #3). Principales resultados

Tabla 3. Desarrollo de talleres y participantes

Acciones	Cantidad de participantes
Taller Enfoque de género y liderazgo femenino	37
Taller Derecho y justicia	19
Taller Desarrollo Local	51
Taller Responsabilidad Ambiental de la universidad ante los retos del desarrollo sostenible	32
Conferencia El patrimonio edificado en Trinidad	93
La representación de la realidad en la televisión. El caso: Trinidad	93
Conferencia La historia de la música en Trinidad	93
Panel internacional sobre el patrimonio cultural	93

Fuente: Elaboración propia. Colectivo de autores.

Tabla 4. Trabajos presentados al I Taller Responsabilidad Ambiental de la Universidad ante los retos del desarrollo sostenible

FUM Trinidad

Cantidad de Participantes: 50

Título de los trabajos	Autores
La Educación Patrimonial como vía para el desarrollo local (Filial Pedagógica)	Magdalena Sabín Gutiérrez MS.c. Rafael Sabín Rodríguez
La preparación pedagógica del egresado en Educación Ambiental (Filial Pedagógica)	MS.c Rafael Sabín Rodríguez Lic. José Francisco Muñoz Ruíz
Los problemas ambientales en la bahía de Casilda (Preuniversitario de La Comunidad)	Esmel Díaz Yanes Dailyn Alonso Consuegra Yaimara Bracho González Alain López Juviel Diana Suarez Borgez Tutor: Orlando Sánchez Peña
Trinidad y su Patrimonio (Escuela Primaria de la comunidad)	Lisandra Vera Escalante Vitalia Medina Suárez Rosa Ballester Basañez Anaberis Rodríguez Soto Tutor: Lisandra Vera Escalante
La Psicología Ambiental (Filial MES)	MS.c Yanara Aróstica Lugones
Protección de las arenas (Escuela Primaria de la comunidad)	Zonia Placeres Medina
Agricultura Familiar (Escuela Primaria de la comunidad)	Ana Lauren Verde Cedeño Roxana García Tardío
Poemas sobre el Medio Ambiente. Carta para los niños del mundo (Escuela Primaria de la comunidad)	Rosita Mariam Lismary Tutor: Isabel Coba Arcis
La preparación de la familia y la comunidad en Educación Ambiental (Filial Pedagógica)	Dra.C Ursula Pomares MS.c Rafael Sabín Rodríguez Lic. Regla Valdivia
La preparación en Educación Ambiental de los docentes de la educación de adultos (Filial Pedagógica)	MS.c Moravia Martínez Ruiz
Educación y Gestión Ambiental en el territorio turístico Trinidad Sancti Spíritus (Filial Pedagógica)	MS.c María Rosa Naranjo Lluart Dr.C Norberto Pelegrín Entenza MS.c Sandra Guerra Abdul-Chani MS.c Yaniris Quesada Mustelier

Título de los trabajos	Autores
Responsabilidad Ambiental del licenciado en Turismo. Caso de estudio Trinidad de Cuba(Filial Pedagógica)	MS.c María Rosa Naranjo Llupart Dr.C Norberto Pelegrín Entenza MS.c Sandra Guerra Abdul-Chani Dra.C Anayansi Albert Rodríguez
Los trabajos investigativos en la carreras socio-culturales como contribución a la Educación ambiental en el Valle de los Ingenios(Filial Pedagógica)	MS.c Orlando Martínez Rodríguez Dr.C Norberto Pelegrín Entenza Lic. Reynaldo Ramírez Piñeda

Fuente: elaboración propia. Colectivo de autores.

2.2.4. Implantación del proyecto institucional “Formación del capital humano para la gestión del desarrollo sostenible desde la perspectiva turística en Trinidad de Cuba” (procedimiento # 4) (Inventario de bienes muebles y educación patrimonial)

Se gestiona el proyecto institucional Formación del capital humano para la gestión del desarrollo sostenible desde la perspectiva turística en Trinidad de Cuba, todas las acciones del proyecto tributan al desarrollo local del municipio.

Se han concluido cuatro objetivos:

1. Estudio de los documentos que rigen la política de la actualización del modelo de desarrollo económico y social cubano y su marco legal regulatorio, en particular los documentos del 6to Congreso del PCC, los Lineamientos de la Política Económica y Social, Ley 81, Estrategia Nacional para la Educación Ambiental, Derecho ambiental, etc.
2. Diagnóstico de las debilidades y potencialidades que presenta el territorio en la gestión e interpretación de su patrimonio, el ordenamiento territorial, la protección del medio ambiente y la gestión de sus recursos humanos y productivos.
3. Se han desarrollado las diferentes acciones de implantación según cronograma durante las sesiones científicas, eventos, talleres, publicaciones científicas etc.
4. Se ha priorizado la preparación para enfrentar los retos del cambio climático, su impacto en el patrimonio y el desarrollo local del turismo.

1.2.6. Concepción y planificación de la investigación científica desde los diferentes grupos de investigación y líderes científicos de las diferentes carreras en el pregrado y el postgrado) (Procedimiento # 5)

Los trabajos de diploma defendidos como culminación de estudios tributan al desarrollo local: 25 en la Licenciatura en Turismo, 3 en Estudios Sociocultura-

les y 5 en Comunicación Social. En el fórum de Ciencia y Técnica se presentaron 10 trabajos de investigación.

Entre los trabajos de diploma realizados por los estudiantes se encuentran:

1. Estrategia de posicionamiento del producto historia y cultura en el destino turístico Trinidad de Cuba. Autor: Reineldo Negrín Pérez
2. Estrategia de comercialización para mercados de países emergentes. Autor: Yerkis Geronimo
3. Programa de animación sociocultural para potenciar la satisfacción del cliente en el hotel Costasur de Trinidad. Autor: Vidal Cabrera Miranda.
4. Estrategia para mejorar la comercialización del destino turístico ciudad Trinidad de Cuba. Autor: Carlos Rafael Turiño Sibello.
5. Diagnóstico ambiental del hotel Club Amigo Ancón. Autor: Agustín Conrado Fando Calzada.
6. Comercialización del destino Trinidad de Cuba en las redes sociales. Autor: José Antonio Zerquera Suárez
7. Procedimiento para la segmentación de la demanda turística en hoteles del destino Trinidad de Cuba. Autor: Osvaldo Rodríguez Llorente.

2.2.5. Rediseño del proceso de extensión universitaria centrado en el desarrollo local. (Procedimiento # 5)

Se desarrollan tres proyectos socioculturales que tributan al desarrollo local para elevar la calidad de vida en coordinación con el palacio de pioneros, la Asociación de Combatientes de la Revolución Cubana y la Sociedad Cultural “ José Martí” y la Dirección Municipal de Cultura, patrimonio y sus museos.

En la Cátedra Universitaria del Adulto Mayor se cuenta con una matrícula de 35 alumnos, de los cuales 5 son de nuevo ingreso y el resto continuantes de otros cursos. Con este grupo se realiza de forma extracurricular un conjunto de acciones que contemplan los resultados siguientes:

- Visitas a sitios de interés histórico – cultural como museos, valle de los ingenios y su haciendas que forman parte del patrimonio cultural y natural.
- Visita a museos locales.
- Recorridos por los museos de la localidad, encuentros con personalidades y con la historia local.
- Celebración de efemérides.
- Actualización político nacional e internacional.
- Participación en eventos: Patriótico Militar Internacionalista, Coloquio de la Cultura Trinitaria, Simposio Martiano, Imágenes Trinitarias, Evento de liderazgo Femenino y Enfoque de Género por el 8 de marzo, Evento Responsabilidad Ambiental de la Universidad ante los retos del Desarrollo Sostenible, Evento Justicia y Derecho Exposiciones, en estos

- eventos los miembros de la CUAM han obtenido diferentes premios.
- Ponentes en diferentes eventos de la FUM con premios.
 - Intercambio con estudiantes de la educación primaria y secundaria que pertenecen al Círculo de Interés de Pedagogía. Educación Patrimonial.
 - Impartición de charlas destinadas a elevar la calidad de vida de este grupo etéreo.
 - Clases de Tai-Chi y de Danzón.
 - Se realizan actividades todos los jueves en el Palacio de pioneros de la localidad.
 - Actividades culturales político recreativas y culturales.
 - Conversatorios y acciones con la ACRC
 - Se realizó en el mes de junio la actividad de graduación y fin de curso con la participación de 30 alumnos, así como profesores de la FUM y organismos de la comunidad.
 - Participación en las actividades por el 500 aniversario de la fundación de Trinidad. Rescate, preservación e interpretación del patrimonio.

3. CONCLUSIONES

El Centro Universitario Municipal de Trinidad “Julio Antonio Mella” (CUM) cuenta con un modelo científicamente fundamentado que ha permitido convertir el patrimonio de Trinidad de Cuba como motor del desarrollo local endógeno sostenible del turismo, mediante la gestión del conocimiento y la innovación.

Los diferentes procedimientos y acciones desarrolladas en el Centro Universitario Municipal de Trinidad (CUM) para lograr la implantación del modelo tienen un carácter sistémico y se coordinan desde los diferentes procesos sustantivos universitarios, a partir de la gestión del conocimiento y la innovación. Entre ellas se incluyen los diplomados, postgrados, talleres, eventos, investigaciones y publicaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- PELEGRÍN, N, PONCE, G, NARANJO, M.,TURIÑO, T.I., MARTÍNEZ, O. (2014): “Formación de capital humano en gestión turística, desarrollo local e investigación del patrimonio”, *Colección II. Responsabilidad Social de la Educación Superior en los Entornos Locales*. Volumen I. Los centros universitarios municipales. Gestión integrada y preparación de los recursos humanos. Volumen I, 278 p.
- NARANJO, M.R., PELEGRÍN, N, GUERRA, S., MARCOS, S., RODRÍGUEZ, A (2014): “Responsabilidad ambiental del Licenciado en Turismo. Caso de estudio destino Trinidad de Cuba”, *Colección II. Responsabilidad*

Social de la Educación Superior en los Entornos Locales Volumen III. La formación de nuevos profesionales en los municipios. Más de una década de experiencia. Volumen III, 246 p.

NARANJO, M.R., PELEGRÍN, N., GUERRA, S., QUESADA, Y. (2014): “Resultados de la educación y gestión ambiental empresarial para la sostenibilidad en el territorio turístico Trinidad Sancti Spíritus”, *Calidad 2013 8.Simposio Internacional Calidad para el desarrollo y bienestar de la sociedad.*

EL SABER HACER EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN TURISMO ANTE LA CRISIS

Ana de los Ángeles Torres-Rojas

Programa de Doctorado Dirección de Empresas Turísticas, Universidad de Huelva
anaangeles.torres@gmail.com

F^{co} Javier García-Delgado

Instituto de Desarrollo Local, Universidad de Huelva
fcogarci@uhu.es

RESUMEN

La crisis económica ha llevado a replantear las actividades económicas, la productividad, la innovación... En este contexto, y en el de la reforma del sistema universitario español en el marco del EEES, la implantación de los grados y el aprendizaje por competencias se presentan como una oportunidad para la mejora del sector turístico concibiéndose la formación como una baza para conseguir el ansiado desarrollo local.

El objetivo de la presente comunicación es analizar las competencias en los estudios de Grado en Turismo vinculadas con el saber hacer, la innovación y los cambios del sector como elementos dinamizadores de la empresa turística.

Palabras-clave: Formación por competencias, saber hacer, grados universitarios, desarrollo local.

THE KNOW-HOW IN THE TOURISTIC STUDIES FACING THE CRISIS

ABSTRACT

Due to the current economic crisis there has been a reconsideration of the economic activities, productivity, innovation... In this context, and as regards the reform in the Spanish University according to the ESSE, the establishment of the new degrees and learning by competences are conceived as an opportunity to improve touristic sector and a tool to achieve the local development.

The purpose of this communication is to analyze the competences in the touristic Degrees in Spain which are linked with the know-how, the innovation and the new situation of the sector as an impulse to the touristic business.

Keywords: learning by competences, know-how, degrees, local development.

1. INTRODUCCIÓN: LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL

En el contexto del desarrollo local (como proceso) debe entenderse el capital humano como un pilar básico, constituyéndose la formación de la población en un instrumento fundamental para su consecución.

Al contrario de lo que se ha venido pensando por parte de la sociedad (factor psico-sociológico) se ha demostrado que el desarrollo del capital humano no se vincula directamente con la posesión de títulos (parámetro cuantitativo, que no necesariamente debe equipararse con desarrollo, como puede demostrarse con las ciudades-dormitorio o la emigración internacional de titulados) sino con el desarrollo de “competencias profesionales”, entendidas como conocimientos y capacidades que permiten el ejercicio de la actividad profesional conforme a las exigencias de la producción y el empleo, desde una perspectiva cualitativa (no sólo qué saben los individuos, sino también qué son capaces de hacer).

En 1988, R. Lucas introdujo la variable “capital humano” en el modelo neoclásico de crecimiento, considerando como tal el nivel general de competencias (HERRERA, 2011; 3), sobre esta base, establecía que (LUCAS, 1988; tomado de HERRERA, 2011; 3):

- Una persona más formada es más productiva e incrementa la productividad de todos los factores de producción.
- Un bajo nivel de capital humano genera que el capital físico sea menos productivo y si ambos son menores que en otras economías, su nivel de ingresos también tenderá a ser menor.
- No existe flujo de capitales de las regiones ricas a las pobres si el nivel de capital humano de éstas es muy bajo respecto al de las primeras.
- Una vez acumulada una cierta masa crítica de capital humano, ésta genera fuertes externalidades y se constituye en el principal factor de atracción o expulsión de capital físico y humano de un territorio determinado.

Desde esta perspectiva, debe concebirse la formación del mercado de trabajo como eje central de la empresa, que lo identifica como un factor de localización de actividades a veces por encima de otros (como indica CASANOVA, 2004; 61). La salida de la crisis, desde el desarrollo local, basado en los recursos endógenos, pasa por la formación de los recursos humanos (RRHH) para su inserción en el tejido productivo y el planteamiento de alternativas ante la crisis (basadas en el emprendimiento, la innovación, la flexibilidad, etc.), creando nuevas alternativas o respondiendo a las nuevas demandas del mercado laboral.

En el contexto de crisis, de pérdida de derechos laborales o recorte de prestaciones, la formación es clave para el incremento de la competitividad y la protección del empleo como expresión de una sociedad equitativa.

2. UNIVERSIDAD, DESARROLLO LOCAL Y FORMACIÓN

Desde hace décadas se cuestiona el papel tradicional de la Universidad como mera depositaria del conocimiento y transmisora a través de circuitos cerrados. Ello ha motivado que los tres ejes clásicos en los que se apoyaba: docencia, investigación y extensión, tomen un nuevo camino en la sociedad actual, al buscar fórmulas para aportar a la misma y a los territorios a los que se vinculan las actividades.

En el caso español, la proliferación de Universidades públicas (o centros de educación superior en el caso de las Comunidades Autónomas que han optado por Universidades con Campus en las diferentes provincias) en los últimos cuatro decenios ha sido clave para la mejora del nivel medio de la formación de la población, por la cercanía de instituciones universitarias al conjunto del territorio del Estado¹. Por otra parte, las transferencias en investigación al mundo de la empresa se han ido multiplicando, estando grupos de investigación de Universidades públicas a la cabeza de diferentes campos científicos (patentes, investigaciones punteras, laboratorios de referencia...). La extensión universitaria, por su parte, ha propiciado la difusión territorial de la cultura a través de cursos y eventos diversos, que en muchos casos han superado lo estrictamente local para convertirse en provinciales, regionales, nacionales e, incluso, internacionales.

Sin embargo, en el eje educativo, la Universidad ha estado centrada en el saber enciclopédico, la transmisión de conocimientos básicos o avanzados del profesorado al alumnado, a través de clases magistrales, evaluando conocimientos sin más. Tanto ha sido así, que, en 1997, F. Alburquerque planteaba la necesidad de cuestionarse el papel desempeñado por la universidad en cuanto a la adecuación de sus planes de estudios, su flexibilidad y carácter pluridisciplinar y, sobre todo, su alcance en cuanto a la aplicación de conocimientos orientados al desarrollo del territorio concreto (en el que radica).

En el marco legal actual, Constitución Española, LOU (6/2001, de 21 de diciembre; reformada por la Ley Orgánica 4/2007), así como en buena parte de los Estatutos de las Universidades españolas (adaptados a la LOU y las normativas autonómicas de referencia) se establecen las funciones de la Universidad (LOU, 6/2011; Artº 1):

¹ En el caso de la Universidad de Huelva, el Rector (2005-2013), Francisco J. Martínez López en los discursos de Graduación de las diferentes promociones recuerda: “gran parte de quienes se gradúan hoy son la primera generación de universitarios de sus familias”.

1. La Universidad realiza el servicio público de la educación superior mediante la investigación, la docencia y el estudio.
2. Son funciones de la Universidad al servicio de la sociedad:
 - a) La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, de la técnica y la cultura.
 - b) La preparación para el ejercicio de actividades profesionales que exijan la aplicación de conocimientos y métodos científicos y para la creación artística.
 - c) La difusión, la valorización y la transferencia al servicio de la cultura, de la calidad de vida, y del desarrollo económico.
 - d) La difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida.

De esta forma, la Universidad tiene la responsabilidad de promover encuentros entre los actores sociales, propiciando en ellos capacidades y potencialidades necesarias para construir identidades socio-culturales para la transformación y el cambio constante (GUTIÉRREZ, 2006; 140), la transmisión de valores y la transferencia de conocimientos (GUTIÉRREZ, 2006; 141) y, por primera vez, preparar para el ejercicio de actividades profesionales a los estudiantes, lo que entronca directamente con la vinculación de la Universidad con la realidad productiva territorial (ALBURQUERQUE, 1997; HERRERA, 2011).

Desde hace unos años, es posible establecer (RODRÍGUEZ Y VILLENEUVE, 2001; 296):

- Una tendencia general hacia la territorialización de la Universidad, enfocada hacia la sociedad que le rodea.
- Un compromiso local de la Universidad, a través de pactos con agentes sociales y económicos del entorno territorial.
- La contribución esencial de la Universidad al desarrollo territorial mediante el incremento del capital social.

Debemos entender que las Universidades (y centros de investigación) se encuentran entre los actores principales del desarrollo local (CIENFUEGOS Y AGUILAR, 2011; 220), junto con empresas y emprendedores, asociaciones empresariales y profesionales, instancias gubernativas escalares, administración pública (desconcentrada y descentralizada) y organizaciones no gubernamentales. Pero es preciso no olvidar que, “Para que la Universidad contribuya al crecimiento económico es necesario abordar cuestiones de calidad y de oferta educativa, de articulación con el mercado laboral y productivo regional como así también cuestiones relacionadas con las características propias de los territorios” (HERRERA, 2011; 4). Así, si toda iniciativa de desarrollo local busca potenciar las capacidades endógenas de la región y mejorar la calidad de vida de sus pobladores (CASANOVA, 2004; 67) la Universidad debe generar formación (técnica, profesional, continua) para el empleo, contribuir al desarrollo de redes y dinamizar territorios.

En este sentido, la Declaración de Bolonia de junio de 1999 con vistas a la conformación del Espacio Europeo de la Educación Superior (EEES) pretendía crear un sistema de referencia para la transferencia de créditos (ECTS) que permitiese la movilidad de estudiantes y profesorado, así como converger hacia un modelo universitario menos centrado en la transmisión de conocimientos y más abierto a la formación de individuos (valores o competencias transversales) y de profesionales (competencias específicas). Sin embargo, desde nuestra perspectiva, ello no quiere decir que la Universidad tenga una visión teleológica o utilitaria (a modo de “Formación Profesional”), sino que contribuya a la construcción de escenarios de desarrollo con la formación de capital humano, conforme a las necesidades territoriales, sociales (fortalecimiento de capital social, generación de valores) y empresariales (relación positiva/complementaria con el sector productivo) (HERRERA, 2011; 1). Así pues, “el desafío consiste en generar una oferta educativa y de formación que permita, por un lado, adecuar los contenidos curriculares a las demandas de cada territorio de referencia y, por otro, anticipar las demandas futuras de cualificación que las instituciones públicas y privadas van a presentar” (MADOERY, 2003; 2).

Su plasmación en la Universidad española se producirá con el establecimiento de perfiles profesionales para las nuevas titulaciones de Grado, desarrolladas en España a partir del RD 1393/2007 (de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales), y la implementación de nuevos marcos de referencia para la enseñanza y la evaluación formativa (basada en el desarrollo de competencias por parte del alumnado). En un paso más allá, la Universidad debe asumir un papel de formación integral, dando marcado carácter profesional a algunas enseñanzas, como las de posgrado, las reguladas (Derecho, Medicina, etc.) y aquellas con un claro carácter sectorial, que también debieran ser reguladas, como es el caso de Turismo.

Ahora se trata, en el escenario de crisis, de “provocar el desarrollo”, desde una visión innovadora de la enseñanza universitaria, demostrando la capacidad dinámica de superar situaciones adversas y la capacidad estratégica del saber hacer frente al saber disciplinar.

3. LOCALIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS EN TURISMO

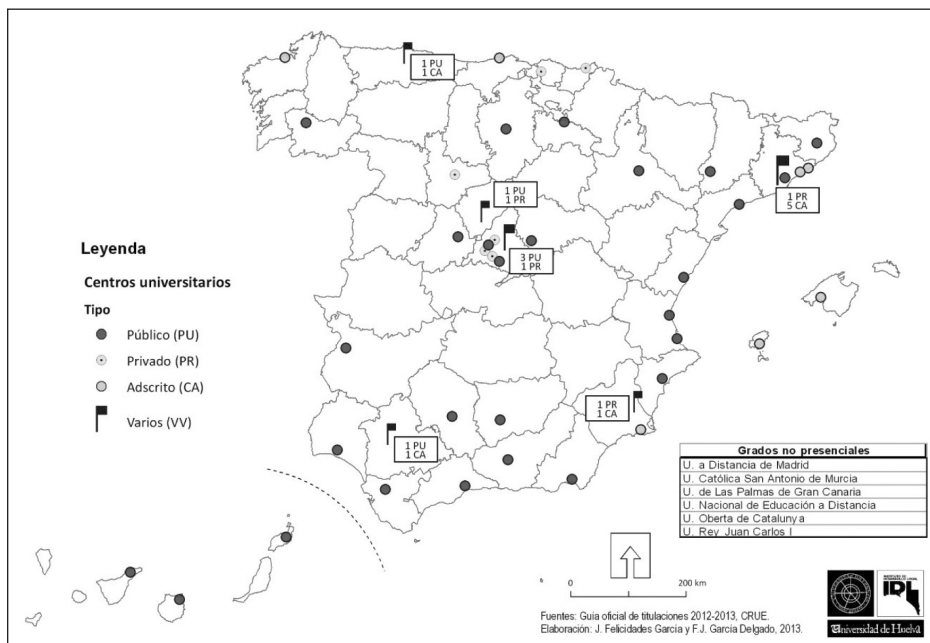
La Convergencia Europea y el desarrollo del Real Decreto 1393/2007 han supuesto el desarrollo de los denominados Grados. De esta forma, todas las carreras universitarias han pasado a tener una duración de cuatro cursos académicos y 240 créditos ECTS. Ello significa el paso de las Diplomaturas de tres cursos, como era el caso de los estudios universitarios de Turismo, a Grados de cuatro cursos.

En el curso 2012-2013, la oferta académica de Grados en Turismo en España es de 66 (con diferentes denominaciones) a los que se suman los Dobles

Grados, en los que Turismo aparece, fundamentalmente, como un complemento a la formación en Administración y Dirección de Empresas (estos Dobles Grados son excluidos del análisis posterior).

De los 66 Grados un total de 37 (56,07%) se imparten en universidades públicas, 14 en universidades privadas (21,21%) y los 15 restantes (22,72%) en centros adscritos a universidades públicas. En algunos casos, las universidades públicas ofertan un Grado en Turismo y centros adscritos a las mismas también (destaca la Universitat de Girona que a su oferta propia suma cinco centros adscritos con sede en la provincia de Barcelona). En lo que respecta a los planes de estudios, en todos los casos han sido verificados por la ANECA o agencias autonómicas responsables. La oferta académica presencial supone un total de 60 Grados y la no presencial 6 (tres de ellos en universidades públicas: UNED, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad Rey Juan Carlos; y otros tres en universidades privadas: UDIMA, Universidad San Antonio de Murcia, y Universitat Oberta de Catalunya).

Territorialmente, los grados se distribuyen por la geografía estatal, en un total de 32 provincias, más las islas de Mallorca e Ibiza en Baleares y Lanzarote, Gran Canaria y Tenerife en Canarias. Sin embargo, en un estudio en detalle llama la atención la inexistencia de esta titulación en alguna Comunidad



Mapa 1. Localización de los Grados en Turismo en España.

Fuente: Elaboración propia.

Autónoma (Comunidad Foral de Navarra). En el caso de Andalucía, Cataluña y Valencia el conjunto de las provincias tienen estudios de Grado en Turismo. Destacan especialmente las provincias de Madrid y Barcelona, por el número de universidades y por la propia demanda (de todo tipo: universidades públicas, privadas y centros adscritos). Llamativa es la ausencia de estudios de Grado en Turismo en Santiago de Compostela y Salamanca (la USAL imparte estos estudios en Ávila). Al mismo tiempo, provincias con escasa oferta y demanda turística aparecen con la titulación, como es el caso de Badajoz, Segovia, Ávila u Ourense. Por otra parte, en el caso de la Comunidad Autónoma Vasca sólo hay oferta en la Universidad de Deusto, privada. En la Comunidad de Murcia existen tres Grados en Turismo, en dos centros adscritos (a la Universidad de Murcia y a la de Cartagena) y una universidad privada (San Antonio de Murcia, que oferta también una titulación no presencial).

4. LAS NUEVAS NECESIDADES DE FORMACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

La importancia del Turismo como actividad económica en el mundo y en España es incuestionable, no sólo por el impacto que genera de forma directa sino por la forma en que influye en otros sectores gracias a su transversalidad.

No obstante, generalmente se le ha concedido más importancia a la experiencia que a la formación. Mientras que en otros países la formación turística crecía y evolucionaba a la par que lo hacía la propia actividad, hasta 1963 no existiría en España un marco legal que regulara unos estudios en Turismo. Es por ello que a menudo el aprendizaje se llevaba a cabo dentro de las mismas empresas y se contaba con personal poco cualificado y/o proveniente de otras áreas relacionadas con el Turismo.

En la mayoría de los casos, la formación de los directivos venía dada por la propia experiencia. Sólo en casos excepcionales, se les formaba en las prestigiosas escuelas europeas. Respecto a los mandos intermedios, se trataba normalmente de trabajadores ascendidos gracias al desempeño excelente en un puesto inferior. Por último, el personal base procedía de dos situaciones: la de primer empleo (como aprendices generalmente) y la de proveniencia de sectores tradicionales como la agricultura y la construcción. A lo anterior debemos añadir que las profesiones asociadas al Turismo han adolecido de falta de valoración y prestigio, se relacionaban con niveles bajos dentro de las organizaciones y menos valorados que los de similar categoría en otros sectores. En general, la turística ha sido una profesión poco atractiva tanto para los empleados como para la comunidad educativa.

Actualmente los estudios en Turismo afrontan un proceso de cambio: en la formación no universitaria, porque nacen multitud de nuevos títulos (como fruto de la aparición de nuevas figuras profesionales y para cubrir otras ya existentes para las que no había título específico); en la universitaria, por el

paso del modelo de enseñanza tradicional (donde priman los conocimientos teóricos, impartidos por el docente) a otro basado en el aprendizaje por Competencias (aquí el objetivo es dotar al alumno de instrumentos para que desarrolle actividades cognitivas, procedimentales y actitudinales que les conviertan en profesionales completos). De esta idea parten los nuevos Grados universitarios. “La universidad no es una Institución aislada, sino una entidad enclavada en un entorno económico, político y social cuya vinculación más orgánica se da a través de la formación de profesionales con los conocimientos y habilidades necesarias para el óptimo desempeño laboral. De acuerdo a las nuevas exigencias de las actividades económicas de la sociedad la necesidad de pertinencia ha adquirido nuevas dimensiones y mayor urgencia” (ALBORNOZ, 1999; tomado de GÓMEZ, 2009; 50). Precisamente, la formación por Competencias tiene su origen en las aportaciones del mundo del trabajo, ya que se ha observado en diversos profesionales que no transfieren al ejercicio profesional los conocimientos adquiridos, poseen la formación, pero no saben cómo aplicarla en situaciones concretas de trabajo (MÁRQUEZ Y DÍAZ, 2005).

La sociedad en general ha experimentado una serie de cambios en los últimos años que han provocado una variación en la concepción que se tenía de la actividad turística. POON, en 1993, resumía estos cambios en el sector turístico: nuevos consumidores, nuevas tecnologías, nuevas formas de producción, nuevos estilos de gestión y nuevas condiciones del entorno.

El cliente ha pasado de ser un mero consumidor de paquetes turísticos a buscar una experiencia única que satisfaga unas expectativas cada vez más altas. El mayor nivel de formación de los turistas, el volumen de información a su alcance y la diversificación de la oferta le confieren un mayor poder de decisión de compra.

Internet ha supuesto una auténtica revolución para esta actividad, tanto para la compra como para la comercialización. Estamos ante una desintermediación del sector: las empresas pueden llegar directamente al consumidor final para ofrecer sus productos. Esto exige llevar a cabo políticas comerciales mucho más dinámicas para adaptarse a un mercado en constante cambio.

En el momento actual no podemos olvidar la crisis por la que atravesamos. Si bien una crisis no debe entenderse siempre como algo negativo: también impulsa el cambio y algunas (las provocadas por conflictos bélicos o desastres naturales) conllevan una redistribución de los viajeros a otras zonas que se ven favorecidas. Lamentablemente, nos enfrentamos a una crisis económica y financiera que ha hecho retraerse el sector turístico a nivel mundial. El sector tiene que hacer frente a la misma con cambios que le ayuden a ser más competitivo: ajustes para conseguir mejores precios, innovación para lograr la diferenciación y políticas comerciales más agresivas.

Todos estos cambios influyen en la gestión de las organizaciones, que deben adaptarse a los que acaecen a su alrededor. Además, aspectos como

la calidad, la reputación o la gestión de los RRHH se consideran ahora clave dentro de la estrategia de las empresas, que tradicionalmente han estado enfocadas a aspectos puramente operacionales, donde los resultados son fácilmente cuantificables.

Por su naturaleza, podemos afirmar que el Turismo es un sector en constante cambio, uno de los más sensibles a los efectos de la globalización. En este entorno cada vez más competitivo, globalizado y complejo, está obligado a adaptarse e incluso reinventarse para no perder su posición (en algunos casos con especial urgencia, dada la madurez de ciertos destinos). Se precisa mayor capacidad de respuesta y flexibilidad ante el cambio, creatividad para hacer frente a los competidores y profesionales capaces de satisfacer a un cliente cada vez más experimentado y exigente.

En el escenario actual, los profesionales del sector se han convertido en una pieza clave para lograr la ansiada diferenciación que augura el éxito, desde quienes gestionan las empresas, hasta el personal base, que es el nexo entre empresa y cliente. Es el toque humano el que hace que un producto turístico roce la excelencia.

Por ende, todos los cambios que experimente o quiera emprender el sector se verán reflejados en las competencias requeridas a sus profesionales. El futuro de las empresas turísticas depende de la preparación y cualificación de sus RRHH, en cualesquiera niveles de la organización (URIEL Y MONFORT, 2001). Se demandan profesionales capaces de evolucionar a la misma velocidad que lo hace el mercado o, incluso, de anticiparse a estos cambios. Así, la gestión de los recursos intangibles se convierte en pieza clave de la estrategia de la empresa ya que en ellos está la clave para la diferenciación frente a los nuevos destinos: ofrecer al turista una experiencia única.

Como ya hemos mencionado, la universidad no es un ente aislado, sino que se nutre (y así ha de ser) de lo que sucede en su entorno. Por tanto, de forma paralela a los cambios globales y en la concepción de la actividad turística y a la gestión de las empresas para ser más competitivas, debe evolucionar la formación, para que la comunidad educativa pueda procurar al mercado los profesionales que demanda y asegurar además la inserción laboral de sus titulados.

Si bien en el modelo tradicional, el profesor era el sujeto activo y se limitaba a transmitir conocimientos al alumnado y a evaluar si éste los había adquirido (con independencia de que fuera capaz de emplearlos en su futura carrera profesional o no), en la formación por Competencias el objeto no es tanto esa formación en conocimientos sino dotar al alumno de los instrumentos necesarios para que desarrolle habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales. Estas habilidades se materializan en Competencias. El equilibrio en el desarrollo de las Competencias garantiza la formación de profesionales completos y no de simples seres intelectuales o ejecutores.

5. ANÁLISIS DE COMPETENCIAS INNOVADORAS EN LOS GRADOS EN TURISMO DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

En 2004, la ANECA elaboró el *Libro Blanco de los estudios en Turismo*. Se planteó como un análisis de los títulos existentes, una reflexión sobre las necesidades formativas del sector y una adaptación de los estudios universitarios en Turismo a las exigencias del nuevo marco del EEES.

Una de las prioridades de este estudio fue determinar las figuras profesionales que tendrían cabida dentro del nuevo título de Grado en Turismo, tanto de forma horizontal (dado el carácter transdisciplinar de la actividad turística) como vertical (en función de los diferentes niveles de responsabilidad dentro de las organizaciones) para, posteriormente, diseñar la estructura del plan en función de estos perfiles a alcanzar.

Por otro lado, siguiendo las directrices marcadas en el EEES sobre la formación por competencias, se elabora un listado de las competencias que los alumnos deberían haber adquirido al finalizar sus estudios universitarios en Turismo y que se dividen en actitudinales (ser), cognitivas (saber) y procedimentales o instrumentales (saber hacer).

De un total de 32 competencias específicas y 3 transversales (que se entienden implícitas en las anteriores), cabe destacar que las mejor valoradas por el profesional sector son (ANECA, 2005):

- Tener una marcada orientación de servicio al cliente (CE6)
- Trabajar en inglés como lengua extranjera (CE15)
- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales (CE11)
- Utilizar y analizar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CE24)
- Manejar las técnicas de comunicación (CE13)

De aquí extraemos dos datos relevantes: las mejor valoradas son las competencias de carácter instrumental, en correspondencia con la nueva forma de concebir la formación; estas competencias dan respuesta a los cambios generales que comentábamos anteriormente y que han provocado un cambio en la actividad turística.

Para cerrar el ciclo (cambios globales que provocan cambios en el sector turístico, que a su vez repercuten en el perfil profesional de los RRHH y, por tanto, en los estudios que forman para estos perfiles), tendríamos que ver cómo los planes de estudio se hacen eco de estas competencias. La estructura de estos planes varía en función de las Comunidades Autónomas, entre las que se registran similitudes², y todos tienen como base el mencionado *Libro Blanco* de la ANECA (2005) y el marco de referencia MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior). En el análisis se ha procedido

2 Cada Comunidad Autónoma creó comisiones de Título y de Rama para que estableciesen la Formación Básica y Obligatoria en los diferentes Grados.

Tabla 1. Plasmación de las Competencias del Libro Blanco en los planes de estudios de Grados en Universidades públicas

Universidad	Competencias del Libro Blanco				
	Tener una marcada orientación de servicio al cliente (CE6)	Trabajar en inglés como lengua extranjera (CE15)	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales (CE11)	Utilizar y analizar las TIC en los distintos ámbitos del sector turístico (CE24)	Manejar las técnicas de comunicación (CE13)
UA	CE6	CE15	CE11	CE24	CE13
UAB	No aparece	No aparece	No aparece	CT (24)	No aparece
UAH	CE6	CE15	CE11	CE22	CE13
UAL	GET10	IMP01	GET05	IGT01	IMT04 (1)
UAM	CE6	CE15	CE11	CE24	CE13
UBU	CE4	(25)	No aparece (26)	CE17	CE10
UC3M	No aparece	CE6 (28)	CE4 (27)	No aparece	No aparece
UCA	CE6	CE15 (2)	CE11	CE24	CE13
UCO	(3)	CE25 (4)	CE18 (5)	CU2 (6)	No aparece
UDG	CE19	CE4 (7)	CE28	CE34 (8)	CE14 (9)
UDL		CEst2/CE 8 (29)	CE6 (31)	Cest3 (30)	No aparece
UGR	CE3 (10)	CE3 (10)	CE1 (11)	CT5 (12)	CE1 (11)
UHU	CT14	CE46 (13)	CE30	CT6	CE41 (14)
UIB	(19)	CE1 (15) / CE8 (17)	CE13 (18)	CE7 (16) / CE8 (17)	(19)
UJAEN	CE6	CE15	CE11	CE24	CE13
UJI	CE6	CE15	CE11	CE24	CE13
ULL	CE6	CE15	CE11	CE24	CE13
ULPGC	CE5	CE15(20)	CE11	CE22	CE13
UMA	CE6	CE15	CE11	CE24	CE13 (1)
UNED	CE2.6	CE2.5 (32)	CE1.6 (34)	CE3.1 (33)	No aparece
UNEX	CE27	CE28	CE17	CE3	CE24 (1)
UNIOVI	CE6	CE15	CE11	CE24	CE13
UNIRIOJA	CE6 (35)	CE15 (36)	CE11 (36)	CE23 (36)	CE13 (36)
UNIZAR	CE5	CE18 (21)	CE11	CE25	CE15
UPV	No aparece	CG4 (37)	(38)	CG5	(38)
URJC	CE30	CE31	CE20	CE3	CE27
URV	CA10 (39)	CC1 (40)	CE-8 (42)	CC2 (41)	CE-8 (42)
US	No aparece	CE30	CE16	CE22	CE33 (1)
USAL	CE6	CE15	CE11	CE24	CE13

Universidad	Competencias del Libro Blanco				
	Tener una marcada orientación de servicio al cliente (CE6)	Trabajar en inglés como lengua extranjera (CE15)	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales (CE11)	Utilizar y analizar las TIC en los distintos ámbitos del sector turístico (CE24)	Manejar las técnicas de comunicación (CE13)
UV	CP6	CP15	CP11	CP24	CP13
UVA	CE29	CE30	CE19	CE32	CE26
UVIGO	C2.6	CE2.5 (22)	C1.6 (23)	C3.1	C1.6 (23)

CE: COMPETENCIA ESPECÍFICA. CP: COMPETENCIA PROFESIONAL.

(1) Aplicada sólo al idioma extranjero. (2) Modificada parcialmente: Comunicarse de forma oral y escrita en inglés como lengua extranjera. (3) Parcialmente recogida en la Competencia Básica 5. (4) Modificada parcialmente: Trabajar en inglés como lengua extranjera. (5) Modificado parcialmente: Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo. (6) Competencia de la Universidad: Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TIC. (7) Parcialmente modificada como: Utilizar la lengua inglesa y otras lenguas extranjeras. (8) Modificado parcialmente como: Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a cada situación. (9) Modificada parcialmente: Ser hábil en la comunicación utilizando técnicas/recursos diversos. (10) Recogidas en una competencia más amplia: Capacidad para trabajar en una organización turística adoptando una orientación hacia el cliente y estableciendo relaciones satisfactorias basadas en la generación de conocimiento y el manejo de técnicas de comunicación e idiomas. (11) Contenidas en una competencia más amplia: Capacidad para gestionar un destino turístico o una organización (empresas e instituciones), así como de llevar a cabo la promoción y comercialización, y la planificación turística, tanto en el conjunto del destino turístico o de la organización, como en cualquiera de sus áreas funcionales. (12) Recogida en parte como competencia transversal: Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. (13) Recogida en una competencia más amplia: Trabajar en lengua extranjera. (14) Recogida en una competencia más amplia: Manejar técnicas de comunicación en lengua nativa y extranjera. (15) Recogida en la competencia más genérica: Adquirir un conocimiento de la lengua inglesa para, en un nivel medio, comprender, hablar y escribir en dicho idioma de forma que garantice la comprensión, expresión y aplicación de la terminología específica relacionada con el turismo en los principales campos profesionales que estén relacionados. (16) Recogida en parte en una competencia más amplia: Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y a hacer frente a cuestiones turísticas a través del despliegue de habilidades específicas para el trabajador en las distintas ramas turísticas, incluida la del uso apropiado de tecnologías de información y comunicación (TIC). (17) Ambas son abordadas parcialmente en otra más amplia: Demostrar conocimiento y comprensión en diferentes lenguas, distintas a la materna, así como lograr el dominio de la tecnología asociada al mercado turístico general, con la adquisición y análisis de datos, los datos estadísticos, las técnicas de reservas *on line*, de análisis cualitativos y de aplicaciones informáticas. (18) Comprendida en otra más amplia: Demostrar el dominio de una amplia gama de estrategias analíticas y de observación desarrolladas a partir de los métodos habituales de investigación aportados por las distintas ramas científicas a lo largo de su etapa académica y la concreción en el trabajo correspondiente. (19) Integradas en asignaturas específicas: Habilidades Directivas, Gestión de la Calidad y Atención al Cliente. (20) Parcialmente modificada, al incorporar el uso de una segunda lengua: Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera. (21) *Integrada en otra más amplia*: Comunicarse de forma oral y escrita en lengua inglesa en el entorno de trabajo de la actividad turística. (22) Concretada: Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico. (23) Recogida en otra más amplia: Los fundamentos del marketing turístico, así como sus objetivos, estrategias y políticas comerciales. (24) Integrada en una competencia transversal: Adaptarse a los cambios tecnológicos y utilizar todas las herramientas de comunicación al alcance. (25) Integrada en Comunicarse en inglés y en otras lenguas extranjeras. (26) Plan con marcado carácter planificador y de aprovechamiento del patrimonio. (27) Recogida en Diseñar productos turísticos y definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. (28) Comprendida en Comunicarse de forma oral y escrita en lenguas extranjeras. (29) Incorporada a la competencia estratégica *Coneixement i domini de l'anglès com a llengua estrangera y específica Coneixement i domini de llengües estrangeres*. (30) Incorporada a la competencia estratégica *Domini de les TIC*. (31) Incorporada como *Capacitat de dissenyar productes turístics i definir objectius, estratègies i polítiques comercials*. (32) Recogida en Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico. (33) Recogida en Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información. (34) Recogida en Los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales. (35) Redactada como *Comprensión de la relevancia de la orientación de servicio al cliente para el sector turístico*. (36) Aparecen como "Capacidad de...". (37) Competencia Genérica redactada como *Comunicarse de forma oral y escrita en inglés y en una segunda lengua extranjera*. (38) Integrada en una asignatura: *Planificación comercial de empresas turísticas y estrategias de comunicación para destinos turísticos*. (39) Se amplía como *Tener una marcada orientación de servicio al cliente y una motivación por la calidad del servicio*. (40) Formulada como *Dominar en un nivel intermedio una lengua extranjera, preferentemente el inglés*. (41) Redactada como *Utilizar de manera avanzada las tecnologías de la información y la comunicación*. (42) Reformuladas como *Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales y técnicas de comunicación*.

Fuente: Memorias de Grado de los diferentes títulos. Elaboración Torres-Rojas y García-Delgado, 2013.

a seleccionar seis Grados en Universidades públicas: Alicante, Vigo, Girona, Rey Juan Carlos, Zaragoza y Huelva, que representan a las tres Comunidades Autónomas en las que se imparte el Grado en Turismo en todas sus provincias (Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía), además de las Comunidades de Galicia, Comunidad de Madrid y Aragón.

La memoria del título de Grado en Turismo de la Universidad de Alicante incluye, además de las competencias establecidas por el *Libro Blanco* (específicas), una serie de competencias generales que se entienden implícitas en las otras y que hacen referencia a los idiomas, las TIC y la comunicación.

Por su parte, la Universidad de Vigo crea seis competencias generales que dan cabida a otras más específicas. Las primeras son eminentemente procedimentales (saber hacer) mientras que en las segundas se recogen, entre otras, aquellas que el sector consideraba más importantes.

La Universidad de Girona entiende las competencias relacionadas con el inglés, las TIC y las técnicas de comunicación como transversales, e incorpora las restantes entre las específicas.

La orientación de servicio al cliente y el manejo de técnicas de comunicación son de las competencias más reiteradas en el plan de la Universidad Rey Juan Carlos. Trabajar en inglés y el manejo de las TIC también están presentes en numerosas materias.

La Universidad de Zaragoza confiere más importancia a la orientación al cliente y al manejo de las TIC y, a diferencia del resto, considera las competencias relacionadas con trabajar en inglés específicas del área de idiomas y no las vincula a otras.

Finalizamos nuestro análisis con la Universidad de Huelva, que tiene un listado de competencias más amplio que el de la mayoría de planes porque, en la elaboración de la Memoria, se pidió a cada una de las áreas que incorporara las competencias que consideraba que los alumnos debían adquirir, lo que dio como resultado un alto número de competencias específicas de las distintas disciplinas. En este plan también vemos que las relacionadas con la orientación de servicio al cliente y las TIC se consideran transversales. Trabajar en inglés como lengua extranjera y manejar técnicas de comunicación también están presentes en un alto número de materias.

En el caso de la competencia “Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales (CE11)” aparece, de forma más difusa, en las diferentes Memorias adaptada como competencia específica propia de las Áreas de Organización de Empresas e Comercialización e Investigación de Mercados.

6. CONCLUSIONES

En el proceso de desarrollo local, la Universidad debe constituirse en un agente dinamizador de la sociedad, a través de la formación básica, continua y com-

plementaria. La adaptación de los estudios al entorno económico y social, lejos de ser utilitarismo, debe proporcionar una formación adecuada para la cualificación laboral de sus egresados.

Desde la implantación universitaria de los estudios de Turismo como Diplomatura, se ha venido viendo la proliferación en diferentes Universidades de estos estudios, de igual manera la implementación de Grados resulta importante, pero debe suponer un giro hacia la profesionalización de los graduados y una mejora sustancial en su inserción laboral.

Las competencias mejor valoradas por el sector tienen peso importante dentro de los nuevos planes de estudio (en muchos casos se consideran, además, transversales). De esta forma, podríamos afirmar que los planes recogen competencias relacionadas con los cambios que experimenta el sector. Si los titulados desarrollan las mismas, entre otras, estarían preparados para hacer frente a dichos cambios.

Aunque el planteamiento de la formación por competencias parece positivo y coherente con las demandas del sector, se propone ampliar la investigación con un sistema de indicadores que teste, desde Universidad y empresa, la adquisición de competencias por parte del alumnado una vez finalizados sus estudios. Una valoración positiva significaría que se ha logrado el objetivo, se han formado a los profesionales adecuados. En el caso contrario, habría que plantear medidas correctoras.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

- ALBORNOZ, L. (1999): “Opinión del sector empleador sobre las fortalezas y debilidades del Pasante Técnico en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad de Oriente, Núcleo de Nueva Esparta”. Tesis de Grado no publicada. Universidad de Oriente, Nueva Esparta (citado por Gómez, 2009).
- ALBURQUERQUE, F. (1997): *Metodología para el desarrollo económico local*, Dirección de Desarrollo y Gestión Local. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Naciones Unidas / CEPAL, Consejo Regional de Planificación, Santiago de Chile.
- ANECA (2005): *Libro Blanco del Grado en Turismo*, ANECA, Madrid.
- CASANOVA, F. (2004): *Desarrollo local, tejidos productivos y formación: abordajes alternativos para la formación y el trabajo de los jóvenes*, CINTERFOR, Montevideo, 161 pp.
- CIENFUEGOS VELASCO, M. A. Y AGUILAR MIRANDA, A. A. P. (2011): “Actores/agentes universitarios para el desarrollo local”, en *Espacios Públicos*, vol. 14, núm. 31, mayo-agosto, 2011, pp. 216-226. Disponible en red: <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=67621192012> (última consulta: 18/03/2013).

- CRUE (2013): Guía de Titulaciones, Conferencia de Rectores de Universidades Españolas. Documento on-line: <http://guiatitulaciones.crue.org/base/> (última consulta: 17/05/2013).
- GÓMEZ DE LUNAR, V. (2009): “Desempeño laboral del licenciado en Turismo de la Universidad de Oriente, según la opinión del sector empresarial turístico privado de la Isla de Margarita, Estado Nueva Esparta”, en *Gestión Turística*, 11, pp. 41-68.
- GUTIÉRREZ SIVIRA, F. (2006): “Desarrollo local-endógeno y el papel de las Universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios sociodeprimidos”, en *Laurus*, año/vol. 12, nº 022, pp. 139-152.
- HERRERA, S. I. (2011): “Desafíos en la Formación Universitaria vinculada al Desarrollo Local”, en *KAIROS. Revista de Temas Sociales*, Año 15. Nº 28. Disponible en red: <http://www.revistakairos.org> (última consulta: 18/03/2013).
- LUCAS, R. (1988): “On the Mechanics of Economic Development”, en *Journal of Monetary Economics*, 22, pp. 3-42 (citado por Herrera, 2001).
- MADOERY, O. (2006). “La formación de agentes de desarrollo desde la perspectiva endógena”, en *XI Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública*, Ciudad de Guatemala, pp. 7-10.
- MÁRQUEZ, J. Y DÍAZ, J. (2005): “Formación del recurso humano por competencias”, en *Sapiens*, vol. 6, 1, pp. 85-105.
- POON, A. (1993): *Tourism, Technology and Competitive Strategies*, Cab Intern, Wallingford.
- RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, F. Y VILLENEUVE, R. (2001) “El papel de las universidades en la activación de procesos de desarrollo territorial”, en *Ería*, 56, pp. 294-298.
- URIEL, E. Y MONFORT, V. (Dir.) (2001): *El sector turístico en España*, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Alicante.

“SEVILLA, CIUDAD DE ÓPERA”: LA IMAGEN MUSICAL COMO HERRAMIENTA DE DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA LOCAL

María del Carmen Puche Ruiz

Universidad de Sevilla, Departamento de Geografía Humana
mcarmenpucheruiz@gmail.com

RESUMEN

“Sevilla, ciudad de ópera” es un innovador club de producto del Plan Turístico de Sevilla. Su base se asienta sobre la imagen cultural que vincula Sevilla con la tradición operística europea y con sus personajes más conocidos (Figaro, Don Juan, Carmen) y pretende el (re)conocimiento de la ciudad a través de sus óperas.

Este artículo plantea la necesidad de evaluar el calado de la propuesta en la oferta turística sevillana (Consortio de Turismo, emprendedores del sector cultural), así como la aceptación de los ciudadanos de esa nueva puesta en valor de su patrimonio (muestreo piloto a 30 residentes).

Palabras clave: turismo musical, desarrollo local, patrimonio cultural, imagen cultural.

“SEVILLA, CITY OPERA”: THE MUSICAL IMAGE AS A TOOL FOR ENHANCEMENT OF THE LOCAL CULTURE

ABSTRACT

“Seville, city of opera” is an innovative Tourism Product Club which promotes the knowledge of the city as an operatic stage, homeland of well-known characters like Figaro, Don Giovanni or Carmen.

This academic article analyses the influence of this tourism product in local entrepreneurs and Tourism Government, as well as the acquiescence of citizens about the new value enhancement actions of Cultural Heritage in the city.

Key words: musical tourism, local development, cultural heritage, cultural branding.

1. UN PRODUCTO TURÍSTICO BASADO EN UNA IMAGEN CULTURAL EUROPEA

Como bien reza en el Manual de Producto Turístico de “Sevilla, ciudad de ópera”, la ciudad “es una de las ciudades más cantadas del mundo”. Puede que las óperas más representadas en los grandes teatros, las más conocidas y admiradas de todos los tiempos, se localicen en Sevilla. Que el texto diga: “La escena tiene lugar en Sevilla”, no es una casualidad, sino fruto y origen de su imagen. Y es que “los libretistas eran los que, con su olfato y su cultura literaria, escudriñaban en los temas que preocupaban en el momento y proponían los argumentos y las localizaciones que según las tendencias y los gustos de la época podían impactar más al público, y así obtener mayor éxito”.

Desde el siglo XVII, Sevilla se erige como capital cultural preferida de las élites europeas. Se ha convertido en la ciudad más importante de España y casi de Europa, gracias a su posición dominante como centro comercial de un Imperio donde no se ponía el sol. Aunque casi ninguno de sus máximos exponentes musicales pisara la ciudad, “difícilmente se pueden explicar los más de 100 títulos de tema sevillano si no es por una cierta fijación de determinadas élites europeas por Sevilla”. Según los redactores del Manual de Producto, “Sevilla fue más ese ingrediente particular que incitaba a ubicar las más bellas historias de amor, celos, venganza que los creadores podían imaginar, que un escenario real y físico donde situar la acción en cada momento”. Esto es debido a la potente imagen cultural que el Arte, la literatura, los viajeros y comerciantes habían creado en torno a la ciudad donde se regulaba el tráfico comercial entre Europa y el Nuevo Mundo.

Sevilla era percibida como un lugar exótico y excéntrico, situado en un extremo del continente europeo, suficientemente alejado de los centros de poder tradicionales para albergar tramas inverosímiles, impensables o prohibidas en cualquier otro escenario. La ciudad acogía todas las ensoñaciones literarias de los viajeros europeos, y el atraso de la sociedad española sirvió para conservar intacto el legado de su imagen; “la decadencia acentuó el atractivo” sobre ellos, que la contemplaban como una “rica ruina” y revitalizaron su mito. La fosilización de esta imagen, que ha perdurado hasta hoy, se basaba en la “conservación de atavismos en estado puro”, en una herencia vinculada al Islam que fue muy cara al movimiento romántico. Viajar a España suponía viajar a Oriente sin salir de Europa. Y en tiempos del viajero Richard Ford las fondas españolas serían abominables, pero con el siglo XX y la nueva conciencia de la importancia del turismo como actividad estratégica de imagen y promoción exterior, suponía disfrutar de todo el lujo de Oriente con el confort de Occidente.

Vinculados a la ciudad surgieron los arquetipos de Don Juan, así como los de pillos, pícaros, gitanas y cigarreras, alimentando un sustrato mítico-literario de indudable fascinación. Solamente la creación de la llamada “tetralogía sevillana” (“Don Giovanni”, “Il barbiere di Siviglia”, “Le nozze di Figaro” y “Carmen”) ya sería la envidia de cualquier ciudad del planeta. Pero la ciudad no solo



Imágenes 1, 2 y 3: Escenarios de “Carmen” y “El barbero de Sevilla”.

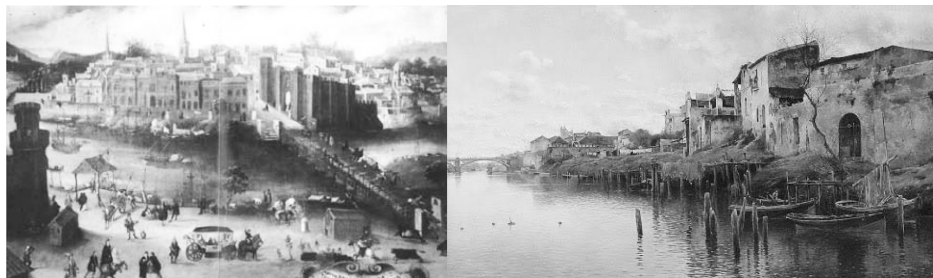
Fuente:

es importante por ese abigarrado mosaico de aventuras musicoliterarias: con el fin de renovar su imagen cultural, merece también la pena reivindicar la figura de un personaje tan importante como Manuel García (padre de María Malibrán y Pauline Viardot), compositor, tenor, pedagogo y viajero incansable del siglo XIX, así como el breve periplo turístico de Verdi en Sevilla o la historia de los teatros musicales más importantes de la ciudad.

2. EL PRODUCTO TURÍSTICO “SEVILLA, CIUDAD DE ÓPERA” DENTRO DEL PLAN TURÍSTICO DEL CONSORCIO DE TURISMO DE SEVILLA

El Plan Turístico de la ciudad de Sevilla, vigente desde 2009, cuenta con la colaboración del 60% de la Junta de Andalucía y pretende mejorar la competitividad de la ciudad como destino turístico, tomando el río Guadalquivir como eje vertebrador. Promociona 5 productos turísticos, ligados a un Patrimonio hasta ahora ocioso o infrautilizado:

1. El Costurero de la Reina, situado junto al Parque de María Luisa (donde se ha instalado una oficina de turismo dependiente del Consorcio, así como diversas salas expositivas).
2. El Centro de Interpretación del Castillo de San Jorge (ubicado en plena entrada a Triana, donde tuvo su sede la Inquisición Española) y la reinvención del Mercado de Triana como espacio de ocio nocturno (teatro, restauración de calidad) con el fin de revitalizar una zona de imagen tradicionalmente menospreciada y que “el sitio tomara un cariz cultural importante para la ciudad”.
3. El Centro de Artesanía de Triana. Se ha planificado la recuperación de la antigua fábrica Cerámica Santa Ana, desde la que partirá una ruta por el barrio que invite a la descongestión del centro histórico y acerque al turista un espacio de tradición basculante y, en ocasiones, degradado, frente al rico conjunto de recursos patrimoniales de la ciudad.



Imágenes 4 y 5: Arrabal de Triana y Castillo de San Jorge.

Fuente: Castillo Ruiz (2008).

4. El río Guadalquivir. Se percibió el desconocimiento de los propios sevillanos de un río que traza su curso como una cicatriz a lo largo de la ciudad, pero con el que se convive dándole la espalda.

Para tratar de acercar el río a los ciudadanos, se ha previsto la recuperación del paseo fluvial del Muelle de Nueva York, mejorando su accesibilidad; la creación del Centro de Atención Integral al Visitante junto a la Torre del Oro; la puesta en marcha del proyecto “Sígueme la corriente”, estableciendo acuerdos con empresarios hosteleros ribereños para ofertar lo que se ha denominado “un río con sabor”, conectándose a lo largo de su curso con diversos hoteles y restaurantes que lo surcan, el Muelle de las Delicias, el histórico Hotel Alfonso XIII, el Pabellón de la Navegación, el Parque de María Luisa, el Costurero y la Plaza de España; así como el arranque inminente del nuevo producto, “La Sevilla de la Primera Vuelta al Mundo”.

5. Sevilla, ciudad de ópera.

Conviene destacar que este último no se contemplaba inicialmente en el Plan Turístico. Sin embargo, desde el Consorcio se vio la oportunidad de crear una poderosa fuente de ventaja competitiva, utilizando como recurso esa imagen de la Sevilla romántica y exótica a la que hacíamos alusión, con el fin de crear un intangible de gran valor, vinculado con el Patrimonio Inmaterial que las más de 140 óperas localizadas en la ciudad han creado.

Se encargó la redacción del Manual de Producto a la consultora “Konecta”, complementándose con la publicación del libro de los expertos Ramón Serrera y Andrés Moreno Mengíbar, “La Sevilla de las 100 óperas”. Para la configuración del producto se convocó a todo el mundo cultural de la ciudad a través de mesas de trabajo, en las que se diseñaron los itinerarios turísticos que a día de hoy propician un reencuentro con la ciudad en clave de ópera. Participaron en las mismas los siguientes agentes: Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Sevilla, Confederación de Empresarios de Sevilla, Universidad de Sevilla, Teatro de la Maestranza, Asociaciones de Guías Turísticos, Amigos de la Ópera de

Sevilla, Asociación de Agencias de Viajes, Asociación de Hostelería de Sevilla, Asociación de Hoteles de Sevilla y el propio Grupo Konecta.

Como se ha indicado, este Manual de Producto fundamenta la justificación histórica del club de producto en el análisis de publicaciones, tesis doctorales, revistas especializadas y artículos de prensa relacionados con la actividad operística de la ciudad (análisis interno), así como en un somero análisis de otras experiencias (Viena, Salzburgo, Verona, Pesaro, Bayreuth) y un ilustrativo apartado de material gráfico. El Manual se completa con un exhaustivo y valioso inventario de recursos patrimoniales de la ciudad vinculados con su herencia operística y el listado de las óperas identificadas hasta hoy.

Se observa un valioso esfuerzo por parte del Consorcio de Turismo a la hora de recopilar la historia musical de Sevilla, así como sus recursos tangibles e intangibles más importantes. Sin embargo, el análisis externo se demuestra pobre y aventurado. Menciona “propuestas europeas en torno al fenómeno del turismo lírico”, con las que contemplar la realización de actuaciones conjuntas y enumera iniciativas y fortalezas de sus competidores (la “Milla de la Música” en Viena, el ambiente musical de Salzburgo), sin percibir la irrealidad de dicho análisis ni llevar a cabo un estudio de mercado relevante. Sus competidores no se encuentran entre estas ciudades europeas, poseedoras de una herencia única que se refleja en sus turistas musicales, sino en ciudades españolas como Santander, A Coruña, Peralada, Madrid o Barcelona, con las que establecer vínculos de cara a la organización de festivales líricos. Conviene ser poco indulgentes en torno a la demanda real de turismo musical en la ciudad.

Los redactores del Manual afirman que “el Teatro de la Maestranza, inaugurado el 2 de mayo de 1991, puso de nuevo a Sevilla en el circuito de las ciudades europeas en las que se podían admirar las producciones operísticas de máxima calidad y lo hizo con un ciclo dedicado a óperas de temática sevillana”, pero olvidan que la ciudad, si bien posee los mimbres necesarios para articular este novedoso producto, carece de la experiencia de las ciudades señaladas más arriba, por lo que resulta imposible considerarlas competidoras en el mercado turístico. A nuestro juicio, Sevilla debe potenciar su turismo cultural con esta propuesta y no centrarse exclusivamente en el turista lírico. Al fin y a la postre, se trata de fomentar el conocimiento de personajes universales, de manera didáctica y lúdica, acercando esta disciplina a sus residentes y al gran público, pero en ningún caso la ciudad va a especializarse de la noche a la mañana en el turismo de festivales de música clásica. Resulta llamativo que los redactores del Manual consideren que “no hay iniciativas similares a la nuestra” en todo el espectro europeo estudiado. Se aprecia, por tanto, que la estrategia a desarrollar se encuentra formulada de manera deficiente.

El inventario de recursos, por el contrario, se revela mucho más interesante para el planificador turístico y territorial. Un análisis profundo nos lleva a preguntarnos si ha sido la ciudad la que ha dejado huella en tantas óperas o si ha

sido la ópera la que, finalmente, ha dejado su huella inmaterial en la ciudad, marcándola para siempre en cada rincón, en cada esquina. Se observa, por tanto, la necesidad de comunicación de este Patrimonio al visitante y al residente. Se localizan 60 puntos diferentes en fichas de inventario tipo, estructurados por materias (13 descartados por su poca importancia histórica), que se desgranán en dos rutas destinadas a interpretar, poner en valor y articular un interesante discurso interpretativo:

- Ruta “La ópera en la Historia de Sevilla”.
- Ruta “Sevilla, escenario de ópera”.

La única que ha llegado a materializarse es la segunda (con 14 puntos, más convencional que la primera), así como una adicional denominada la “Ruta de los 3 mitos”. Sin embargo, la ruta “La ópera en la Historia de Sevilla”, que serviría para que el visitante se desviara del centro neurálgico de la misma y se sumergiera en su realidad, de la mano de los teatros y personajes que le han dado su verdadera aura de mito romántico, no se ha contemplado en la planificación final ni en la promoción. Sin embargo, esta ruta es la que permitiría a residentes y turistas dar un paseo diferente por la ciudad y otros centros alejados de sus principales escenarios turísticos, así como conocer a personajes del pasado, con nombres, caras y anécdotas, sin necesidad de convertirse en una ruta especializada para turistas líricos.



Imágenes 6, 7 y 8: Centro de Interpretación de los Amantes de Teruel.

Fuente: la autora.

Conviene destacar, igualmente, que en el Manual se contemplaba la apertura de un Centro de Interpretación de “Sevilla, ciudad de ópera” en la Real Fábrica de Tabaco, sede actual de la Universidad. Habría sido una magnífica propuesta ya que, como se afirma, “la mayoría de estos recursos son intangibles y ya no tienen ninguna plasmación en la ciudad”. A este respecto, conviene recordar un ejemplo como el del Centro de Interpretación de los Amantes de Teruel. Se trata, a todas luces, de un valioso Patrimonio Intangible de la localidad, sustentado en la leyenda y la existencia de dos momias que la tradición atribuye a estos personajes. Era necesario aportar valor a la experiencia del visitante para que no se limitase a la visita a una oscura iglesia y a la narración de un hecho añejo y polvoriento. Así surgió esta iniciativa, que recoge todas las manifestaciones artísticas surgidas al amparo de la historia de los dos jóvenes amantes y las reúne en un espacio innovador, sugerente y ameno.

Añadido a estos primeros signos de desidia administrativa, hay que hacer notar que la implementación del producto “Sevilla, ciudad de ópera” se encuentra solo en su 2ª Anualidad y ya queda patente, sin embargo, la voluntad de cerrar una página de su turismo y seguir abriendo otras temáticas y otros frentes sin solución de continuidad.

3. TRADICIÓN Y EMPRENDEDURISMO EN TORNO A UNA IMAGEN CULTURAL

El viajero Augustus Hare comentó sobre el emplazamiento que la tradición popular adjudica a la Casa de Figaro: “Justo detrás del Alcázar está la Plaza de Santo Tomás, donde Figaro el barbero de Sevilla tenía su establecimiento... Es raro que ningún barbero emprendedor se haya instalado ahora aquí”.

Y es extraño también que a nadie se le hubiera ocurrido antes explotar tan singular Patrimonio en clave de ópera. Tras un diseño de producto minucioso, la edición de un material interpretativo de primer orden, la creación de una cuidada web y una audioguía compatible con tecnología Android, era de esperar que la puesta en el mercado del producto correspondiese con este alarde de ilusión y medios. Sin embargo, no puede afirmarse que haya sido el caso: una escueta justificación del Producto fechada en enero de 2013 da cuenta de la prisa que tienen sus promotores públicos a la hora de hacer balance de los fondos y mirar hacia proyectos nuevos (“La Sevilla de la 1ª Vuelta al Mundo”).

“Sevilla, ciudad de ópera” se promovió desde fases muy tempranas a través de famtrips y en la temporada de ópera de Madrid (en 2013 se espera la asistencia de 800 turistas madrileños al estreno de “Rigoletto”); se ha presentado en las más prestigiosas ferias nacionales e internacionales (BIT, WTM, FITUR); su publicidad se ha insertado en medios especializados, intentando que su presencia en eventos operísticos internacionales fuera notable. Por otra parte, se ha concertado un cupo (gracias al convenio de colaboración establecido con el Teatro Maestranza), de aproximadamente unas 3.000-4.000 entradas (se preten-

de que lleguen a 5.000) por temporada y sin comisiones, a través de la creación de un paquete turístico cuyo adjudicatario fue el turoperador alemán TUI. Sin duda, se advierte que el turista cultural es uno de los más rentables para la ciudad de Sevilla, puesto que pernocta una media de 2,9 noches, cuando la media general es de 1,8; mientras que el gasto medio del turista musical-operístico ronda los 200€/día, cuando lo normal es que sea de 74€.

La contratación de estos paquetes compromete a los turistas a una pernociación mínima de 2 noches, la realización de una visita guiada (a cargo de la empresa “Conocer Sevilla”) y se beneficia, por otro lado, de la bienvenida por parte de un receptivo especial (que incluye una carta personalizada y ha tenido muy buena aceptación por parte de los visitantes), así como de las entradas no comisionadas del Teatro de la Maestranza.

El historiador del arte Florencio Quintero se encarga de guiar a los turistas de “Conocer Sevilla” (y a no pocos residentes) a través de los entresijos del Barrio de Santa Cruz, de una forma rigurosa y poética al tiempo. Su colaboración con el Producto “Sevilla, ciudad de ópera” surgió a través del turoperador “HotelBeds” (adscrito a TUI). Este es un turoperador con el que trabajan a menudo, de modo que cuando les propuso presentarse de manera conjunta al concurso convocado por el Consorcio de Turismo de Sevilla para conceder el alojamiento y las visitas guiadas a los recursos operísticos de la ciudad, no se lo pensaron dos veces. De esa sinergia surgió la colaboración y las rutas de ópera que actualmente se realizan en la ciudad (Don Juan en noviembre y Carmen, siempre a petición y según la demanda que exista). Esta no se advierte numerosa, según confiesa el propio Quintero, sin embargo, limitándose las más de las veces a la “demanda cautiva” de los cupos de TUI.

Se ha insertado publicidad de este paquete turístico en la página web de MuchoViaje.com, lo que ha repercutido en 5 millones de visitas a la misma. Esta acción costó en torno a 30.000€ por una duración de la campaña de 4 meses. En contrapartida, observamos que en marzo de 2013 se ha redirigido el dominio sevillaesopera.com a la web oficial del Consorcio de Turismo. Donde antes se ofrecía toda la documentación y el material del Producto, ahora se da una rápida y casi renuente visión del mismo. La explicación por parte de sus responsables parece simple: es el Consorcio quien decide la publicidad y toda vez el Producto ha echado a andar, ya se puede integrar en la web común de Turismo. El coste de oportunidad de desaprovechar un medio tan cercano como internet se hace relevante ante este hecho.

Como se muestra, con la comercialización del Producto se ha perseguido que del reparto de los ingresos se beneficie toda la cadena de valor del sector turístico y cultural sevillano, así como añadir valor a la visita del turista con actividades innovadoras que complementen su conocimiento del mito de Sevilla como ciudad inspiradora de personajes y localizaciones operísticas. Según fuentes oficiales, el mantenimiento de un producto como “Sevilla, ciudad de

ópera” ha permitido la creación de 40 puestos de trabajo directos (27% de los cuales ha sido en hoteles y 35% en restaurantes). Con una inversión de aproximadamente 250.000€, se ha logrado una tasa de retorno (según datos del PIB de noviembre a junio) de 1.800.000€/año.

En la actualidad, existen 92 establecimientos adheridos, a los que se exige que posean, como mínimo, la “Q” de Calidad Turística o una certificación ISO. Estos, normalmente, aparecen también vinculados al producto gastronómico estatal, impulsado por el Instituto de Turismo de España, “Saborea Sevilla”. La señalética y los elementos direccionales de los itinerarios (“Ruta de Don Juan”, “Ruta de Figaro”, “Ruta de Carmen”, “Sevilla, escenario de ópera”) se diseminan a lo largo de la ciudad, marcando los enclaves estratégicos que el inventario de su manual de producto ha identificado como lugares patrimoniales en la historia de la ópera. Del mismo modo, se pueden seguir las rutas gracias a las más de 40 “huellas” y azulejos-placa (estos últimos, elaborados por Pickman La Cartuja), que ilustran sobre los eventos de tradición literario-operística que allí tuvieron lugar. Esta señalética sorprende al visitante en los lugares más insospechados de su visita y se percibe como descontextualizada y ajena.



Imágenes 8, 9 y 10: Elementos direccionales e interpretativos del Producto.

Fuente: la autora.

Signo de una particular desmotivación es que las instituciones turísticas se preocupen solo del aspecto legal (la obtención de una Q de Calidad Turística, como se ha hecho referencia) y, sin embargo, no apoyen decididamente el esfuerzo de emprendedores que, con más pasión que medios y más altruismo que interés monetario, luchan para que la implementación del Producto en el escenario turístico de la ciudad se haga efectiva. Así trabajan los promotores de “Sevilla de Ópera”, el primer (y único) tablao lírico de la ciudad: un novedoso concepto en el que el espectador experimenta la ópera a 360°, interactúa con los cantantes y disfruta de la gastronomía sevillana al mismo tiempo. Nada que ver con veladas operísticas de glamour convencional en hoteles de lujo de la ciudad, que recibieron su certificación de adscripción al Producto en su lanzamiento y no ofrecen nada nuevo al turista. Nada que ver con otras propuestas en las que los camareros del restaurante de moda se lanzan a cantar sorpresivamente. Aquí todo el local se convierte en una gran caja escénica temática ambientada en las calles que contemplaron las andanzas de Don Giovanni, Figaro y Carmen, un lugar donde estos personajes pueden tener su casa. Y sus propuestas no dejan de renovarse, fusionándolas con flamenco o música de cámara.

El tablao lírico de “Sevilla de Ópera” se ubica en pleno barrio del Arenal, en el corazón de la ciudad, y aporta una cercanía al cantante que tampoco se encuentra en ofertas como la de la empresa “Engranajes Culturales”, que ofrece una visita guiada a la Casa de Pilatos acompañada por un dúo especializado en música antigua. Resulta llamativa la inmediata certificación de esta actividad por parte del Consorcio de Turismo, cuando ninguna de sus actividades se centra en óperas de temática sevillana o en personajes sevillanos.

El gerente de “Sevilla de Ópera”, Francisco Oliva, admite que la propuesta no habría sido posible sin la colaboración de su director artístico, el barítono Luciano Miotto, de su conocimiento del mundo lírico y sus artistas, a la hora de proporcionar un producto cultural de calidad inmejorable (aspecto este último al que no están dispuestos a renunciar, por más caro que les cueste). La idea surgió en 2010, cuando Miotto recaló en Sevilla para cantar en el Teatro de la Maestranza “La Traviata”. El Producto Turístico del Consorcio estaba siendo introducido en la sociedad sevillana y los promotores de “Sevilla de Ópera” (ayudados por un tercer socio, Antonio León: madrileño con más de 40 años viviendo en Sevilla), decidieron que harían su contribución al mismo. Decididamente, este Producto no podía vivir solo “de piedras y 29 noches de ópera en el Maestranza”: ellos propondrían 300 noches al año y unas 48.000 entradas (frente a un cupo que gestionaba en torno a las 3.200 anuales). De este modo, solicitaron su participación activa y su inclusión en el Club de Producto.

El Consorcio de Turismo les ofreció ayuda para encontrar un local adecuado a la propuesta, pero los tres emprendedores no tardaron en darse cuenta de que el proyecto municipal adolecía de “muchísima tinta y poca materia”. Su propósito, sin embargo, era fundirse con la idea original y tangibilizar el proyecto

oficial, basado en personajes universales y leyendas difícilmente trasladables a un entorno concreto de la ciudad sin la ayuda de las fuentes originales y su interacción con el visitante. El turista que se sumerge en Sevilla, lo hace con todas las consecuencias: sufre su caos, la estandarización comercial de su centro histórico, la singularidad de su Patrimonio y su idiosincrasia. Sevilla se conoce, principalmente, por los toros, el flamenco y por “Carmen” (Miotto dixit); no tanto por sus Atarazanas ni sus Reales Alcázares.

“Sevilla de Ópera” se emplaza en las tripas de la ciudad: un popular mercado, frente al cual Francisco Oliva posee un bar de tapeo (“La Bottega di Figaro”) y la Pensión Arenal. Frente a espectáculos de flamenco en el vecino Paseo de Colón, que no dudan en publicitarse casposamente a los turistas que contemplan la Torre del Oro y el río, “Sevilla de Ópera” acaba de conseguir su adscripción al Club de Producto esta primavera. El mundo artístico de Sevilla los mira con admiración por su impresionante nivel; desde instancias oficiales se avergüenzan de su ubicación junto a un bar que ofrece orgullosamente “pescaíto frito”; y el sector turístico local (AA.VV, guías, hoteles) adora su propuesta, pero pronto se olvida de ella. De diferentes maneras, los promotores locales no cejan en su esfuerzo por revitalizar sus mercados y sus lugares de toda la vida, sin embargo.

No extraña que, ante lo que más arriba hemos denominado como “desidia”, Francisco Oliva actúe por su cuenta: tras esperar más de 6 meses por una autorización municipal que no llega, en breve se promocionarán con un cuadrípedo y dos actores repartiendo publicidad por las calles de Sevilla, caracterizados como “Figaro” y “Carmen”. De la mano de la Fundación Cajasol, van a empezar a realizar divulgación escolar, y a partir de mayo comenzarán un nuevo proyecto para acercar los pueblos de Sevilla a la ópera, con autobuses que traerán y llevarán espectadores de municipios cercanos hasta su local del Mercado del Arenal. Francisco Oliva considera que “falla la difusión” y que sería necesario optimizar los recursos que posee el Consorcio para publicitarse en televisión, radio e internet. Y crear un Festival Internacional de Música y Ópera, como ya se hace en Verona. La propuesta parece descabellada a primera vista, pero, con toda la cautela, alguien debería poner la primera piedra para materializar un sueño y una vieja reclamación local: un festival que represente la “tetralogía sevillana” en primavera o verano con cantantes de primer orden. Pero con una propuesta que parta de la base local, no con promotores foráneos de dudosa ética profesional. En la mente de Francisco Oliva surge el proyecto de 2004, que encargó a Michael Ecker la puesta en marcha de un festival que acogería una “Carmen” de ensueño: Angela Gheorghiu y Olga Borodina como protagonistas, Lorin Maazel en el foso y Carlos Saura en la dirección escénica. Aventura que se saldó con un gran escándalo a nivel regional. O el I Festival de Música El Greco, con grandísimas figuras como Renato Bruson o Juan Diego Flórez y que no tuvo continuidad la temporada siguiente.



Imágenes 11, 12 y 13: Una experiencia integral: “Sevilla de Ópera”.

Fuente: Elaboración propia.

En el caso que nos ocupa, como vemos, no ha sido la implicación empresarial el aspecto más complicado de lograr, sino el apartado de divulgación social. Se ha efectuado “pedagogía al sevillano” (en palabras de su gerencia) en programas y tertulias de televisión, se ha participado en el Día Europeo de la Cultura y en el Día Mundial del Turismo. Uno de los proyectos más ambiciosos al respecto ha sido “Un millón de pasos”, en el que se ha tratado de involucrar a la población mayor con el reclamo de mejorar su salud, invitándoles a conocer su Patrimonio desde el punto de vista de la ópera, repartiendo folletos para pacientes hipertensos en los centros de salud con “itinerarios saludables”. Otra iniciativa se llevó a cabo en “Halloween” de 2012, tratando de que los sevillanos cambiaran la fiesta de disfraces norteamericana por la tradición de Don Juan en la festividad de Todos los Santos. Así, se dispusieron 3.000 banderolas por toda la ciudad, la música se lanzó a la calle y a los teatros e incluso se fomentó que los colegios representaran la obra. Un proyecto que, pese a sus 12.000€ de inversión, no encontró reflejo en la ciudadanía. Se sigue a la ex-

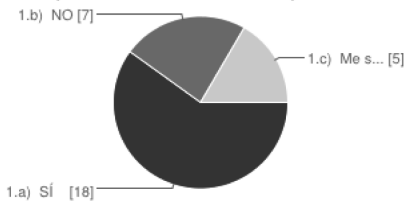
pectativa de la oferta de “Carmen” como un personaje de primavera, haciendo hincapié en que con acciones puntuales es imposible que la sensibilización acerca de este Patrimonio intangible y esta imagen de marca tan peculiar se enraíce en la población.

Según la gerencia del Plan Turístico, la Historia de Sevilla queda eclipsada por sus fiestas. Si bien estas aportan colorido, tradición y folclore al turismo, no dejan de transmitir una imagen añeja que se pretende superar a través de su imaginario más ligado a la tradición europea y su imaginario cultural. El éxito de este producto supone un espaldarazo a la imagen de aventura y romanticismo que el Consorcio desea transmitir, gracias a un producto que, además, es limpio, sostenible y tiene como base un recurso intangible fuente de diferenciación para la ciudad.

4. RESULTADOS DE LA ENCUESTACIÓN “SEVILLA, CIUDAD DE ÓPERA PARA LOS SEVILLANOS”

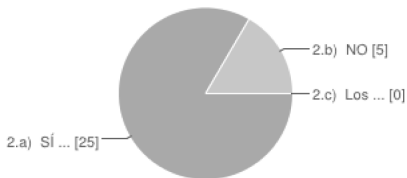
Cuadro 1. Fuente: Elaboración propia

1) ¿Sabe qué es “Sevilla, ciudad de ópera”?



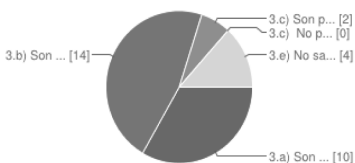
1. a) Sí	18	60%
1. b) NO	7	23%
1. c) Me suena, pero no sé lo que es	5	17%

2) ¿Sabría nombrar alguno de los personajes de ópera relacionados con la ciudad?



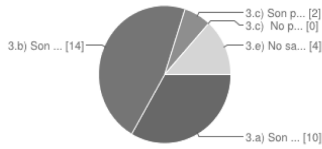
2. a) Sí	25	83%
2. b) NO	5	17%
2. c) Los conozco, pero no los recuerdo	0	0%

3) ¿Qué significado tienen para usted estos personajes relacionados con Sevilla?



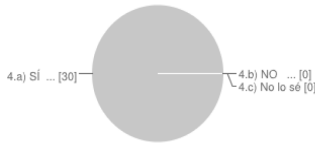
3. a) Son la imagen de la ciudad	10	33%
3. b) Son Patrimonio de la ciudad	14	47%
3. c) Son poco representativos de la ciudad	2	7%
3. c) No poseen ningún significado (PASA A LA PREGUNTA 8)	0	0%
3. e) No sabría especificarlo	4	13%

3) ¿Qué significado tienen para usted estos personajes relacionados con Sevilla?



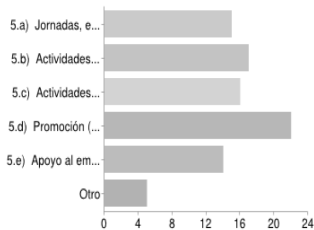
3.a) Son la imagen de la ciudad	10	33%
3.b) Son Patrimonio de la ciudad	14	47%
3.c) Son poco representativos de la ciudad	2	7%
3.c) No poseen ningún significado (PASA A LA PREGUNTA 8)	0	0%
3.e) No sabría especificarlo	4	13%

4) ¿Cree que deberían ser más conocidos estos personajes y la historia musical de la ciudad (teatros antiguos, vida cultural de otras épocas)?



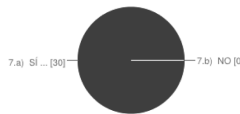
4.a) Sí	30	100%
4.b) NO (PASA A LA PREGUNTA 8)	0	0%
4.c) No lo sé	0	0%

5) ¿Qué haría para que estos personajes y "Sevilla, ciudad de ópera" fueran más conocidos por los sevillanos? (RESPUESTA MÚLTIPLE)



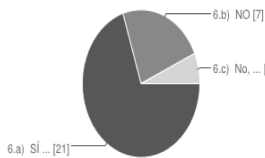
5.a) Jornadas, exposiciones y cursos	17	17%
5.b) Actividades para la población infantil/juvenil (divulgación en colegios)	17	19%
5.c) Actividades para toda la población (concursos y actividades recreativas)	16	18%
5.d) Promoción (audiovisuales, folletos y publicidad turística, medios de comunicación, internet)	22	25%
5.e) Apoyo al emprendedurismo (creación de nuevas empresas dedicadas al fomento del Producto)	14	16%
Otro	5	6%

7) ¿Le gustaría conocer su Patrimonio Cultural a través de la música?



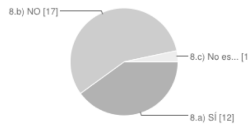
7.a) Sí	30	100%
7.b) NO	0	0%

6) ¿Ha realizado alguna visita guiada a la ciudad de Sevilla?



6.a) S	21	70%
6.b) N	7	23%
6.c) N	2	7%

8) ¿Ha encontrado señalización de "Sevilla, ciudad de ópera" en la ciudad?



8.a) Sí	12	40%
8.b) NO	17	57%
8.c) No estoy seguro/a	1	3%

5. CONCLUSIONES

Constatado el lujo asiático que supone su material de promoción, podemos afirmar que falta la implementación del producto en el territorio y, sobre todo, lo que el gerente del Plan Turístico de Sevilla denominó con gran acierto: la divulgación al sevillano. Frente a un 60% de residentes que dice conocer el Producto, a un 17% le suena y un 23% confirma su desconocimiento. Para lograr esta divulgación, no es posible basarse solo en acciones puntuales, sino que hay

que sensibilizar todos los días. En un símil que se podría aplicar a cualquier ser humano, ya que no resulta coherente crear y echar a andar un producto turístico de tal envergadura y, al mismo tiempo, dejarlo desprotegido y abandonado a su suerte: hay que alimentarlo a diario y dotarlo de los elementos para que pueda andar solo y valerse por sí mismo.

Resulta prácticamente imposible realizar una visita guiada a la ciudad de Sevilla sin que, de manera irremediable, surja el mito de Carmen o Don Juan; es decir, todos los turistas conocen siquiera “de oídas” referencias de estos personajes universales, los residentes los consideran obvios y asumidos (un 83%), todos tararean arias y melodías aunque no sepan su origen. Y es determinante que no sepan si calificarlos como Patrimonio (un 47%) o como Imagen en su acepción comercial (un 33%) o no sepan cuál es su relevancia (un 13%). Es necesario que la sensibilización en torno a los mismos se lleve a cabo en todas las fases educativas, y la Historia del Patrimonio de la ciudad no se presente a los sevillanos desde los Reales Alcázares solo una vez al año, como ocurrió con la presentación del Club de Producto en 2010 (pese a que cuente con el barítono Carlos Álvarez como inmejorable embajador). Que 1 de cada 4 sevillanos encuestados sienta que falta promoción en torno al Producto o que el 57% afirme que no ha encontrado señalización interpretativa, no se demuestra como un logro por parte de la difusión oficial.

Por último, conviene resaltar que los sevillanos no se creen este producto turístico. La ciudad se encuentra en un lugar destacado y privilegiado dentro del circuito turístico y su sistema está acostumbrado a vivir de las rentas de su popular imagen, sin contestarla, contrastarla, preguntarse acerca de su veracidad para el turista o cuestionarse su vigencia. Falta pedagogía y rigor en torno a esa imagen y se echa de menos el aprovechamiento de una oportunidad como esta para conseguir proyectar una imagen renovada, falta que la Universidad se involucre con los promotores locales. Sobra desidia institucional y actitudes envanecidas: hay que poner la primera piedra para crear tradición en torno a la imagen musical de la ciudad. Personajes, Patrimonio y Emprendedores. Y sobre todo, faltan promotores de la Administración local que se lo crean.

BIBLIOGRAFÍA

- BERMÚDEZ, A., VIANNEY M. ARBELOA, J., GIRALT A. (2004). *Intervención en el patrimonio cultural. Creación y gestión de proyectos*. Editorial Síntesis.
- BOIRA MAIQUES, J. V., DE LA LLAVE CUEVAS, J. (1987). “Geografía, espacio social e imágenes de marca. El análisis de ‘Flor de mayo’ de Vicente Blasco Ibáñez”. *Saitabi*, n. 37, pp. 349-371.
- CASTILLO RUIZ, J. (2008). “El entorno de los bienes culturales y el uso público en Centros Históricos”, en VV.AA. *Uso Público e Interpretación del*

- patrimonio natural y cultural* (Ponencias de las Jornadas de Uso Público en Espacios Naturales Protegidos y Difusión del Patrimonio Cultural. Sevilla, marzo de 2007). Navarra: Asociación para la Interpretación del Patrimonio
- DÍEZ TORRIJOS, I., SANCHIS IBOR, C (2007). “Territorio e imagen. La percepción del paisaje de la Huerta de Valencia”. *Saitabi*, n. 57, pp. 63-75.
- Manual de Producto “Sevilla, Ciudad de Ópera”. Consorcio Turístico de la Provincia de Sevilla.
- MÉNDEZ ROGRÍGUEZ, L., PLAZA ORELLANA, R., ZOIDO NARANJO, A. (2011). “Viaje a un Oriente europeo. Patrimonio y Turismo en Andalucía (1800-1929)”. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces y Consejería de Comercio, Turismo y Deporte de Andalucía.
- SERRERA, R.M., MORENO MENGÍBAR, A. (2010). “100 óperas de Sevilla”. Consorcio Turismo de Sevilla. Área de Planificación Turística.

AGRICULTURA, PAISAJE Y TURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO LOCAL: EL CASO DE LA ACTIVIDAD VITIVINÍCOLA EN LA COMARCA DEL PRIORAT (CATALUNYA)

Eloi Guinjoan Cesena

Universitat Autònoma de Barcelona, Departamento de Geografía
eloi.guinjoan@uab.cat

RESUMEN

Desde los años 80 hasta la actualidad, la comarca del Priorat (Tarragona) ha protagonizado un proceso de desarrollo local impulsado por la actividad vitivinícola, gracias a la adopción de un nuevo modelo productivo y al papel determinante que ha jugado la población local. En esta comunicación, se pretenden analizar los cambios de usos y cubiertas del suelo que ha propiciado dicho proceso. Los resultados más relevantes apuntan a una cierta recuperación de parcelas para el cultivo de la vid en las zonas más aptas, contrarrestando las dinámicas generales de abandono de tierras y transición forestal.

Palabras clave: vitivinicultura, paisaje, turismo, Priorat, cambios de usos/cubiertas del suelo

AGRICULTURE, LANDSCAPE AND TOURISM AS LOCAL DEVELOPMENT DRIVERS: THE CASE OF VINICULTURE IN THE PRIORAT REGION (CATALONIA, NE SPAIN)

ABSTRACT

Since the 80's to the present, the Priorat region (Catalonia) has undergone a process of local development driven by the viniculture, through the success of a new production model and the key role that local people have played. In this communication, we seek to analyze the land-use/land-cover changes this process has led to. The most significant changes relate to the recovery of several plots for growing vines in those areas with better characteristics for

viticulture. This phenomenon has countered the overall land abandonment and forest transition dynamics.

Key words: viniculture, landscape, tourism, Priorat, land-use/land-cover change

1. INTRODUCCIÓN

Después de un siglo entero sumida en una grave crisis productiva, la comarca catalana del Priorat, un pequeño territorio de media montaña situado en el interior de la provincia de Tarragona, ha experimentado, desde finales de los años 80 hasta la actualidad, un importante renacimiento económico y demográfico. La clave de este proceso evolutivo ha sido la revalorización de la actividad vitivinícola, su vinculación con el territorio y la creación de sinergias con otros sectores productivos (MOLLEVÍ, 2007).

Paralelamente, ha surgido una nueva consciencia social, de modo que la población local ha comprendido que un paisaje cuidado y con personalidad es un complemento excelente para la actividad agraria, al mismo tiempo que fomenta el turismo (NOGUÉ, 2010). A su turno, ésta es la actividad más importante de un sector terciario que ya aglutina la mayor parte de ocupación en la comarca y, junto con la agricultura, sostiene la economía local (IDESCAT, 2013).

Dada la importancia que cobra el paisaje en el nuevo contexto socioeconómico del Priorat, resulta de gran relevancia prestar atención sobre los múltiples elementos que lo definen, motivo por el cual cobran especial protagonismo los usos y las cubiertas del suelo que encontramos en el territorio.

Así, en la presente comunicación, se pretenden identificar los principales cambios de usos y cubiertas del suelo que se han producido en el Priorat durante su período de desarrollo local. Este objeto de estudio ha sido abordado a partir de un análisis estadístico de los censos agrarios de 1989 y 1999, combinado con un análisis espacial, mediante técnicas SIG, del Mapa de Cubiertas del Suelo de Catalunya (MCSC) de 1993 y de 2005-07.

Entre los resultados obtenidos cabe destacar un notable incremento de la superficie dedicada al cultivo de la vid, que se ha producido a partir de la recuperación de parcelas abandonadas. Así, pese que a escala comarcal se han seguido manifestando los efectos de dinámicas generales como el abandono de cultivos y la transición forestal, a escala local podemos identificar determinadas zonas del Priorat donde ha habido un cierto cambio de tendencia, solamente explicable a partir del proceso de desarrollo local experimentado por la comarca

2. UNA BREVE REFLEXIÓN TEÓRICA

El desarrollo local surge como nuevo paradigma de desarrollo territorial a partir de los años 70, cuando algunos gobiernos locales y regionales deciden adaptar-

se al nuevo orden económico mundial propiciando la activación de la economía y las sociedades locales a partir del aprovechamiento de los recursos endógenos (HERNANDO, 2007). Así pues, este modelo se basa en adaptar las ventajas competitivas locales al nuevo contexto global, y parte de la hipótesis según la cual todos los territorios tienen un conjunto de recursos propios de carácter económico, humano, cultural e institucional (VÁZQUEZ BARQUERO, 2000).

En el caso del Priorat, el recurso local que ha impulsado el desarrollo de la comarca ha sido la actividad vitivinícola, y su introducción en el mercado internacional se ha conseguido a través de un nuevo modelo de producción basado en la calidad, la singularidad de los vinos y su vinculación con el territorio (MOLLEVÍ, 2007; PAZ RICO, 2008).

A efectos territoriales, la transformación económica de las áreas rurales, como ha sucedido en el caso del Priorat, conlleva inevitablemente la aparición de unas dinámicas opuestas de extensificación e intensificación del uso del suelo, que a su turno se traducen en cambios en las cubiertas del suelo (MARTÍNEZ ILLA et al., 1988). Entendemos por “uso del suelo” las formas de explotación que hace de éste el ser humano, mientras que la “cubierta del suelo” se limita a su condición biofísica (MEYER y TURNER, 1996). En todo caso, ambos conceptos constituyen un componente esencial del paisaje (SERRA y PINTÓ, 2005; BADIA et al., 2008; ESTANY et al., 2010), que a su turno se trata de uno de los elementos clave del proceso de desarrollo local experimentado en la comarca del Priorat (MOLLEVÍ, 2007).

Asimismo, cuando tratamos con paisajes tradicionales, el papel de los usos y las cubiertas del suelo resulta excepcionalmente relevante, debido al hecho que son paisajes fruto de las actividades productivas primarias que la población local ha desarrollado al largo de los siglos, y cualquier cambio repentino de usos del suelo a grande escala puede tener enormes consecuencias (AGNOLETTI, 2007). En el caso del Priorat, además, esta amenaza aparece multiplicada, ya que aparte de tratarse de un paisaje tradicional –y más concretamente, cultural y agrario– modelado lentamente desde la Edad Media hasta la actualidad, el modelo socioeconómico actual de la comarca depende en gran medida de la calidad de su paisaje, en tanto que complemento de la actividad agraria y elemento generador de turismo (NOGUÉ, 2010).

3. PRESENTACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

La comarca del Priorat está situada en el sur de Catalunya, en el sector interior de la provincia de Tarragona, y tiene una superficie de 499 km². Actualmente integrada por 23 municipios, la comarca ha sido tradicionalmente dividida en cuatro zonas en base a criterios relacionados con la topografía, el suelo y las actividades agrarias (MARGALEF y TASIAS, 1985) (figura 1).

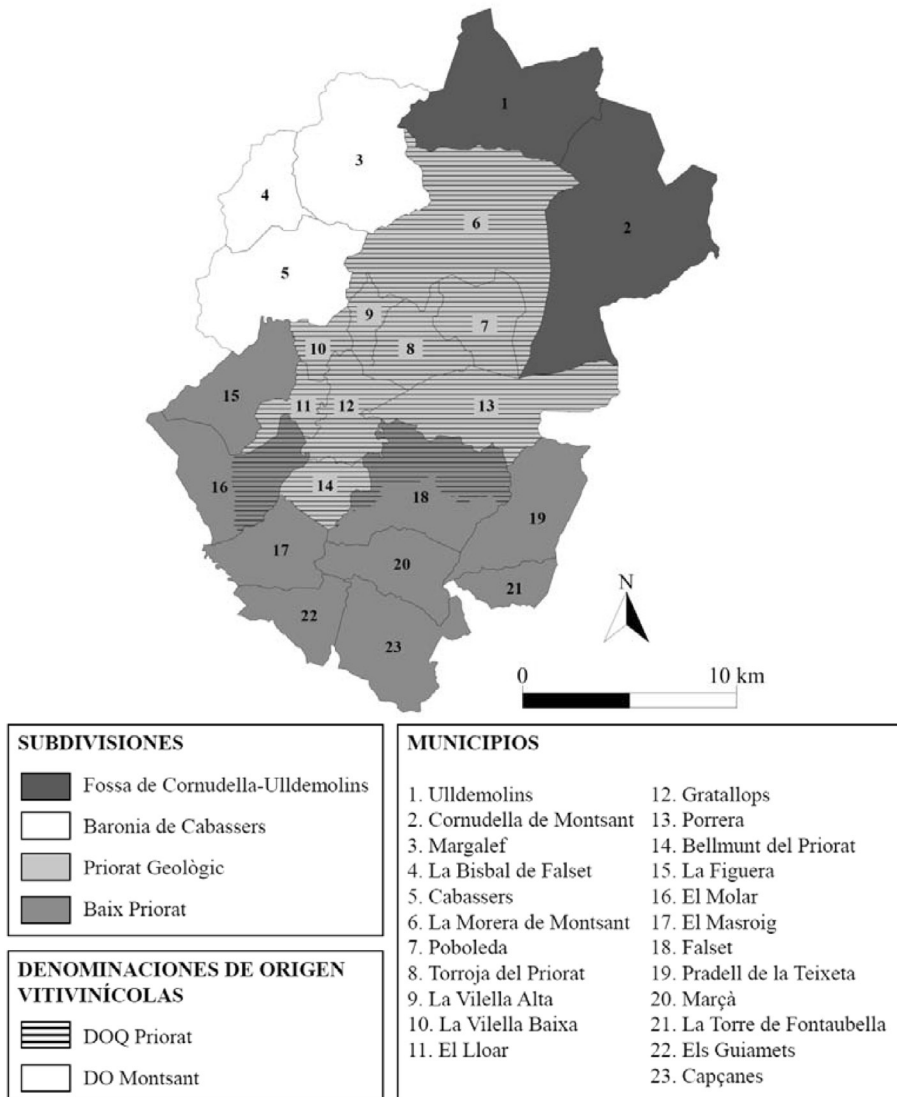


Figura 1. Mapa del área de estudio.

Fuente: elaboración propia.

A partir de las grandes descripciones de IGLÉSÍAS (1974) y ANGUERA (1984), así como de los datos actuales sobre cultivos georreferenciados en el MCSC 2005-07, podemos diferenciar rápidamente estas cuatro zonas, una tarea necesaria para comprender mejor los resultados del análisis de cambios de usos y cubiertas del suelo que presentaremos más adelante.

En primer lugar, hay que destacar la zona del *Priorat Geològic*, correspondiente al sector central de la comarca. Esta zona se caracteriza por un relieve ondulado, con fuertes pendientes, y un suelo formado por pizarras primarias, popularmente conocidas como “licorellas”. Pese a los bajos rendimientos agrícolas que se obtienen sobre este tipo de suelos, las licorellas permiten la elaboración de unos vinos de elevadísima calidad, y son el carácter diferencial de la Denominación de Origen Calificada (DOC) Priorat, que prácticamente coincide con los límites del *Priorat Geològic*. Como corresponde, pues, se trata de una zona con un marcado monocultivo vitícola.

Por otro lado, tenemos la zona del *Baix Priorat*, situada al sur de la comarca, con un relieve más llano y propicio para los asentamientos y para la mecanización de la agricultura, especialmente en su sector más occidental. En este ámbito, es muy importante el cultivo de la vid y los avellanos, así como también los olivos, aunque en menor proporción.

En tercer lugar, hay que hablar de la *Fossa de Cornudella-Ulldemolins*, correspondiente al valle situado entre la imponente Serra del Montsant y las Muntanyes de Prades. En este caso, cobra especial importancia el cultivo del almendro.

Finalmente, tenemos la *Baronia de Cabassers*, una zona ubicada al extremo noroeste de la comarca, con un relieve montañoso, y muy próxima a la comarca contigua de las Garrigues, de larga tradición oleícola. Así pues, esta zona se caracteriza esencialmente por el cultivo del olivo.

Pese al menor protagonismo de la vid en estas tres últimas zonas de la comarca, todas ellas se inscriben dentro del ámbito de la DO Montsant, considerada como una de las denominaciones de origen vitivinícolas de Catalunya con más potencial a corto plazo (PAZ RICO, 2008).

4. EL PROCESO DE DESARROLLO LOCAL

4.1. Contexto previo: un siglo de crisis de producción

Hasta los años 80, la comarca del Priorat estaba inmersa en un contexto económico caracterizado por una elevada polarización agraria y una especialización persistente en este sector, estructurado en explotaciones familiares generalmente poco rentables (FLOS BASSOLS, 1984). Esta baja productividad histórica es debida tanto a factores climáticos –períodos de sequía en verano y heladas tardías en invierno–, como a factores geológicos –baja calidad de los suelos y topografía accidentada– (MARGALEF y TASIAS, 1985).

A todos estos factores hay que sumarles la crisis de la filoxera, una plaga mortífera que llegó a la comarca el año 1893 y que arrasó todas las vides del Priorat. Pese a los primeros esfuerzos de recuperación, la comarca quedó sumida en una grave crisis de producción, que se manifestó en términos agrícolas, comerciales, técnicos, económicos y demográficos. Así, la filoxera fue el ele-

mento detonante de la crisis, pero lo que sucedió en realidad durante el siglo XX es que la comarca estaba pagando su excesiva acomodación económica durante la previa etapa de esplendor (PERPINYÀ GRAU, 1932).

4.2. Origen y filosofía del proceso: un acto de fe en la tierra

Esta crisis de producción se acabó alargando hasta los años 80 del siglo XX, cuando varios enólogos, algunos de ellos foráneos, conscientes del enorme potencial de la licorella, se aventuraron a comprar tierras en la zona del *Priorat Geològic*, plantaron nuevas variedades de vid y apostaron por nuevos sistemas de elaboración y comercialización del vino (SABATÉ, 2001).

Siguiendo los principios teóricos del desarrollo local, estos enólogos pioneros se preocuparon, desde el sector vitivinícola, por adaptar las condiciones locales del Priorat al mercado internacional. Así, conscientes de la dificultad de vender vinos de alta graduación alcohólica en garrafas, apostaron por la introducción de nuevas variedades de vid –con el objetivo de rebajar esta graduación alcohólica– y por la venta embotellada del vino resultante. Obviamente estos cambios requirieron importantes inversiones, pero tuvieron su efecto, ya que finalmente el Priorat consiguió aquello que todavía no había logrado hasta el momento: introducir sus vinos al mercado extranjero con éxito y a precios razonables (MOLLEVÍ, 2007).

Este nuevo modelo de producción, aparte de estar basado en la calidad, se caracteriza por un elevado grado de vinculación con la tierra. Así, los enólogos –y por extensión, los viticultores que decidieron invertir y montar también su propia bodega– procuran elaborar vinos con personalidad propia y difícilmente imitables, aprovechando las características físicas singulares del territorio (PAZ RICO, 2008). Sin embargo, las nuevas y las antiguas bodegas conviven aún con las cooperativas, que han sabido adaptarse al nuevo modelo de producción, basado en la calidad, y permiten la supervivencia del pequeño viticultor en medio de empresas enológicas con grandes capitales.

En todo caso, resulta significativo que aquellos rasgos que siempre se habían considerado obstáculos para una actividad agraria rentable –básicamente el suelo de licorella y el clima, que limitan seriamente los niveles de productividad– con el nuevo modelo de producción pasaron a ser elementos determinantes para la calidad del vino y para su diferenciación dentro de un mercado global que cada vez aprecia más la singularidad y el valor local de los productos agroalimentarios (MOLLEVÍ, 2007).

Así pues, ha surgido una nueva filosofía dentro del sector vitivinícola de la comarca. En palabras de uno de los enólogos pioneros que llegó al Priorat, el francés René Barbier, ahora cada botella de vino “es una historia, es la personalidad potente y única del Priorat” (DOMÈNECH et al., 1999). Esta creciente vinculación entre el vino y la tierra ha generado en la comarca una serie de sinergias entre la agricultura, el territorio y el paisaje (MOLLEVÍ, 2007).

Asimismo, los agricultores han comprendido que el paisaje es un complemento excelente para la actividad agraria, al mismo tiempo que fomenta el turismo (NOGUÉ, 2010), una actividad que actualmente encabeza un sector terciario con un peso creciente en el cómputo comarcal, pero que depende extremadamente de la salud del sector primario, pues el atractivo paisajístico del Priorat subyace en su carácter agrario y cultural.

Como resultado del renacimiento vitivinícola, han surgido nuevos conceptos con el fin de poder relacionar el vino elaborado con su origen. En este sentido, se considera que el vino que actualmente se elabora en el Priorat es, utilizando un término francés, *vin de terroir*, traduciendo *terroir* por “tierra”, “terreno” o “territorio”. Asimismo, han aparecido varias figuras de catalogación de vinos, como el *vi de clos* –vino elaborado con uvas de una única finca– o el vino de autor –vino que ha contado con el control de un enólogo en todas sus fases de elaboración–, figuras que no hacen más que añadir prestigio y reconocimiento a estos productos agroalimentarios de alta calidad.

4.3. Agentes implicados

Pese al imprescindible acto de fe que hicieron los enólogos pioneros que arriesgaron capital en una comarca sosegada por la crisis, no hay que olvidar que el gran mérito de la revalorización de los vinos del Priorat corresponde a la población local. En efecto, los prioratinos son los únicos responsables de haber convertido su comarca en sinónimo de vino a lo largo de varias generaciones, de haber mantenido viva la tradición durante la crisis del siglo XX y de haber optado por unas variedades de vid y unas técnicas de cultivo determinadas. Asimismo, la implicación local y el despertar de un nuevo sentimiento de identidad dentro de la comarca, propició que la introducción de nuevas variedades de vid –básicamente *cabernet sauvignon*, merlot y *syrah*– se combinara con la recuperación de la garnacha, una variedad que se había cultivado en el Priorat desde el siglo XIV (PAZ RICO, 2008).

No obstante, el proceso de desarrollo local del Priorat ha traído a la comarca personas con un perfil muy distinto. Así, actualmente, encontramos una gran diversidad de agentes dentro del sector vitivinícola comarcal: las antiguas bodegas, las cooperativas, los viticultores locales que se han adaptado al nuevo modelo de producción, los enólogos pioneros y sus discípulos, los recién llegados atraídos por el *glamour* generado, grandes empresas enológicas y incluso algunos grupos inversores con finalidades puramente especulativas, además de entidades como los consejos reguladores de las denominaciones de origen, la escuela de enología de Falset o el parque tecnológico del vino, el “Vitec”.

En referencia a las denominaciones de origen vitivinícolas, cabe destacar que, como ya fue comentado, el proceso de innovación de la actividad vitivinícola surgió en la zona pizarrosa del *Priorat Geològic*, debajo el paraguas de la DO Priorat, que fue reconocida como DOC a partir del año 2000. Sin

embargo, el nuevo modelo de producción rápidamente se extendió por el resto de la comarca, hasta el punto que actualmente, la DO Montsant –que hasta el año 2001 era una simple subzona de la DO Tarragona–, se considera una denominación de origen con una gran proyección a corto plazo, favorecida por un territorio con un relieve más propicio para la mecanización y con unas vides más jóvenes.

5. ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS DE USOS Y CUBIERTAS DEL SUELO PROPICIADOS POR EL DESARROLLO LOCAL

5.1. Evolución de la superficie cultivada

Pese a la revalorización de la actividad agrícola y de los productos agroalimentarios locales que ha conllevado el proceso de desarrollo local del Priorat, durante este período se ha seguido produciendo una disminución de la superficie cultivada en la comarca. Así, según datos del censo agrario de 1989 y del MCSC 2005-07, entre 1989 y 2007 se ha perdido un 10,5% de las tierras cultivadas del Priorat. No obstante, esta evolución no se presenta de forma uniforme por todo el territorio, a la vez que esconde significativas diferencias según los principales cultivos de la comarca: la vid, el olivo y la fruta seca.

Para empezar, hay que hablar de la vid, el cultivo por excelencia del Priorat a lo largo de la historia, y el que determina en mayor grado su identidad. Como motor de desarrollo que ha sido, no es de extrañar que, más de un siglo después de la llegada de la filoxera en la comarca, finalmente la superficie cultivada con vid haya vuelto a crecer a partir de los años 80. Este incremento ha sido bastante generalizado, pues se ha percibido en 17 de los 23 municipios de la comarca, pero ha destacado especialmente en la zona pizarrosa del *Priorat Geològic* (cuadro 1), el ámbito que ofrece mayores posibilidades dentro del nuevo modelo productivo basado en la calidad, la singularidad y la vinculación con el *terroir*.

Cuadro 1. Evolución de la superficie de cultivo de vid (1989-2007)

Zona	Superficie (ha)			Crecimiento (%)		
	1989	1999	2007	1989-1999	1999-2007	1989-2007
Priorat Geològic	803	1003	1753	24,9	74,8	118,3
Baix Priorat	1587	1714	1941	8,0	13,3	22,3
Fossa de Cornudella-Ulldemolins	166	148	189	-10,8	27,6	13,7
Baronia de Cabassers	57	47	71	-17,5	51,9	25,3
TOTAL PRIORAT	2613	2912	3955	11,4	35,8	51,4

Fuente: elaboración propia a partir de los censos agrarios de 1989 y 1999 y del MCSC 2005-07.

En cambio, en el resto de zonas de la comarca, la recuperación de la vid no fue tan rápida, de modo que se siguieron abandonando parcelas con cultivo vitícola hasta finales de los años 90. Así, no fue hasta principios de siglo XXI que la superficie cultivada con vid empezó a aumentar de forma generalizada fuera del *Priorat Geològic*, precisamente coincidiendo con la constitución de la DO Montsant. Por otro lado, entre 1989 y 2007 el cultivo vitícola solo disminuyó en algunos municipios de la franja oeste de la comarca, donde la tradición oleícola siempre ha sido mayor, y donde, como veremos a continuación, este otro cultivo también se ha visto consolidado durante el periodo de desarrollo local que ha experimentado la comarca del Priorat.

Resulta el momento, pues, de hablar del cultivo del olivo. Según las estadísticas históricas aportadas por MARGALEF y TASIAS (1985), podemos deducir que en la mayor parte de la comarca, este cultivo adquirió importancia solo a partir del siglo XX, como sustituto de la vid. La excepción la marca, en este caso, la zona de la *Baronia de Cabassers*, donde a causa de sus características geomorfológicas y su proximidad a la comarca oleícola de las Garrigues, el cultivo del olivo siempre ha sido predominante.

En todo caso, la evolución de la superficie de olivos en la comarca no ha sido constante durante el periodo de desarrollo local, y podemos identificar dos etapas muy diferenciadas: una primera de incremento de superficie, y una segunda de pérdida, coincidiendo con la consolidación del cultivo vitícola (cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución de la superficie de cultivo de olivo (1989-2007)

Zona	Superficie (ha)			Crecimiento (%)		
	1989	1999	2007	1989-1999	1999-2007	1989-2007
Priorat Geològic	340	517	360	52,1	-30,4	5,8
Baix Priorat	634	1136	803	79,2	-29,3	26,7
Fossa de Cornudella-Ulldemolins	312	393	240	26,0	-38,9	-23,1
Baronia de Cabassers	984	1119	1210	13,7	8,1	23,0
TOTAL PRIORAT	2270	3164	2613	39,4	-17,4	15,1

Fuente: elaboración propia a partir de los censos agrarios de 1989 y 1999 y del MCSC 2005-07.

Efectivamente, podemos ver cómo durante la década de los 90, la superficie dedicada al cultivo del olivo creció en todas las zonas de la comarca –y prácticamente en todos los municipios–, como ya venía haciendo desde años anteriores. Sin embargo, a partir de los años 2000, una vez la “revolución del vino” se consolidó en la comarca, el cultivo del olivo volvió a disminuir otra

vez –excepto en la *Baronia de Cabassers*–, confirmando que en la mayor parte de los casos, se trataba de un cultivo substitutorio de la vid, a la espera de la revalorización de los vinos del Priorat.

Pese a estas dos etapas tan diferenciadas y al cómputo global que nos indica un crecimiento del 15,1% de la superficie de olivos entre 1989 y 2007, la dinámica decreciente de los últimos años nos sugiere que el incremento de superficie de los años 90 se produjo únicamente debido a la inercia de una crisis vitivinícola que justo empezaba a ver su fin. Por el contrario, la consolidación del modelo de desarrollo local adoptado en el Priorat, basado en la actividad vitivinícola, se ha acabado traduciendo en un retroceso del cultivo del olivo, como hemos visto a partir de los años 2000 en prácticamente toda la comarca, exceptuando la zona ya tradicionalmente oleícola de la *Baronia de Cabassers*.

Finalmente, cuanto a los cultivos de fruta seca, hay que precisar que en la comarca del Priorat se limitan a almendros y avellanos. Después de adquirir importancia durante el siglo XX a raíz de la crisis vitivinícola, estos dos cultivos llegaron a ser los más importantes de la comarca durante los años 80 (MARGALEF y TASIAS, 1985). Sin embargo, la entrada de España en la Comunidad Económica Europea sumió el sector de la fruta seca en una grave crisis que también se notaría en el Priorat, donde la superficie cultivada con almendros y avellanos disminuyó de 6.571 hectáreas a tan solo 3.734 entre los años 1989 y 1999 (cuadro 3).

Cuadro 3. Evolución de la superficie de cultivo de leñosos de fruta seca (1989-2007)

Zona	Superficie (ha)			Crecimiento (%)		
	1989	1999	2007	1989-1999	1999-2007	1989-2007
Priorat Geòlogic	1441	824	577	-42,8	-30,0	-60,0
Baix Priorat	2918	1785	1784	-38,8	0,0	-38,9
Fossa de Cornudella-Ulldemolins	1536	852	998	-44,5	17,1	-35,0
Baronia de Cabassers	676	275	175	-59,3	-36,5	-74,2
TOTAL PRIORAT	6571	3734	3534	-43,2	-5,4	-46,2

Fuente: elaboración propia a partir de los censos agrarios de 1989 y 1999 y del MCSC 2005-07.

Sin embargo, como hemos comentado, este fue un factor totalmente ajeno al proceso de desarrollo local del Priorat, ya que responde a una crisis de escala estatal. Por otro lado, los verdaderos efectos de dicho proceso sobre el cultivo de almendros y avellanos se manifestaron a partir de los años 2000, cuando se

empezaron a percibir dinámicas muy diferentes en cada zona de la comarca, en función de la importancia de la vid y del olivo.

Así, por un lado, la superficie dedicada a los cultivos de fruta seca siguió disminuyendo de forma irremediable en la *Baronia de Cabassers* –cada vez más especializada en el cultivo del olivo– y en el *Priorat Geològic* –donde el renacimiento vitivinícola cobró mayor protagonismo–. Por otro lado, en el resto del territorio comarcal, donde no se ha producido una especialización tan marcada en ninguno de los dos cultivos anteriores, la superficie de cultivo de almendros y avellanos no ha sufrido grandes variaciones y incluso ha tendido a crecer pese a la fuerte crisis que sigue golpeando el sector de la fruta seca, un hecho que demuestra que el nuevo auge vitivinícola del Priorat ha conllevado una revalorización de toda la actividad agraria en general.

5.2. Evolución de las cubiertas de vegetación espontánea

Mientras que la superficie cultivada ha disminuido durante el proceso de desarrollo local de la comarca, la superficie boscosa ha crecido substancialmente y la de matorral se ha mantenido relativamente estable.

Así, según datos de la primera y la tercera edición del MCSC, entre 1993 y 2007 la superficie cubierta por bosque ha aumentado un 16,0% en toda la comarca, un hecho que no deja de ser resultado de una dinámica propia de toda la montaña mediterránea, como es el abandono de cultivos, y que como acabamos de ver, el desarrollo local del Priorat no consiguió invertir, aunque si minimizar.

Este incremento boscoso ha sido especialmente importante en los sectores más montañosos del Priorat, así como también en aquellos municipios que, después de sufrir un abandono importante de tierras cultivadas durante el siglo XX, no han sido capaces de recuperar la actividad agrícola debido a la menor adaptación de su terreno para el cultivo de la vid, como es el caso del extremo oriental del *Baix Priorat*.

Por el contrario, en las zonas donde la agricultura ofrece más posibilidades actualmente –el *Priorat Geològic*, gracias a la licorella, y el sector occidental del *Baix Priorat*, debido a su relieve más llano–, el menor abandono de tierras ha propiciado que la expansión del bosque también haya adquirido menos importancia.

En cuanto al matorral, su aparente estabilidad en términos de superficie esconde en realidad grandes variaciones locales. Así, entre 1993 y 2007, según datos de los MCSC, la superficie de matorral ha crecido notablemente en la corona norte de la comarca, correspondiente a la Serra del Montsant. Sin embargo, lo que resulta más significativo es que haya disminuido en toda la zona del *Priorat Geològic*, precisamente allí donde se ha producido una mayor recuperación de tierras para el cultivo vitícola.

En una línea similar, y a partir de la superposición del MCSC 1993 y 2005-07, podemos observar que los municipios donde ha habido un mayor porcentaje

de superficie cubierta por vegetación espontánea –bosque, matorral o herbazal– que entre 1993 y 2007 se ha convertido en área de cultivos, corresponden a las áreas con mejores características para el cultivo de la vid, es decir, el *Priorat Geològic* y el sector más occidental del *Baix Priorat* (figura 2).

En este sentido, cabe destacar que en los municipios de la Vilella Alta, Torroja del Priorat y Gratallops –todos pertenecientes al *Priorat Geològic*–, más del 10% de las áreas que en 1993 estaban cubiertas por bosque, matorral o herbazal, en 2007 ya habían sido recuperadas para el desarrollo de la actividad agrícola, mayormente para el cultivo de la vid.

Así pues, podemos aceptar que el proceso de desarrollo local experimentado en el Priorat no ha impedido que se manifestaran los efectos de unas dinámicas comunes que vienen reproduciéndose las últimas décadas en toda la montaña mediterránea, como es el abandono de tierras cultivadas y la expansión de la superficie forestal. No obstante, este proceso de desarrollo local sí que ha atenuado claramente estas dinámicas, especialmente gracias al notable

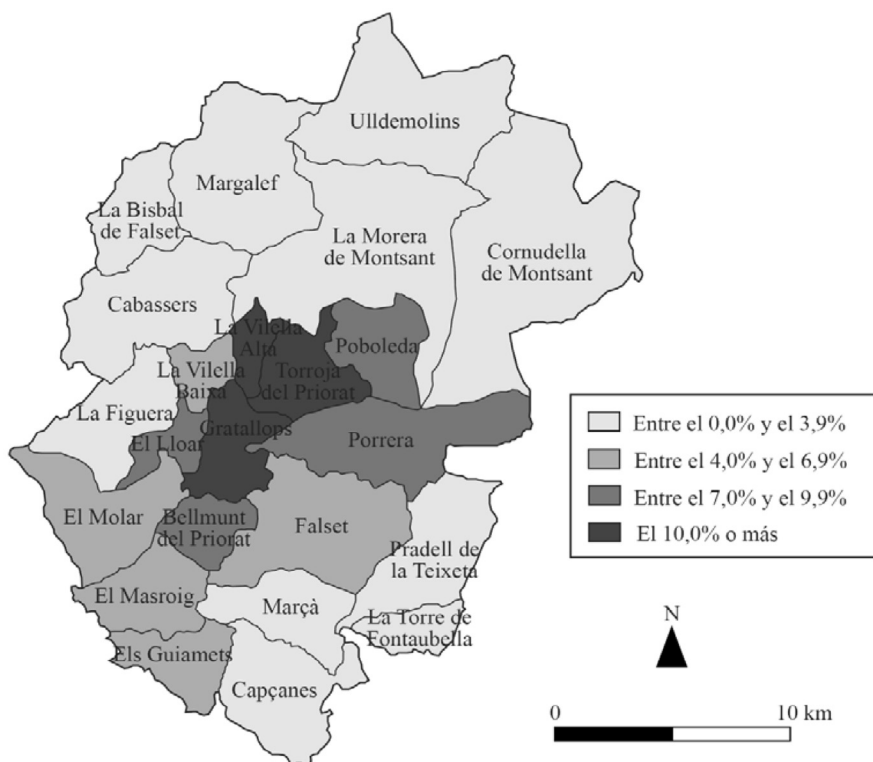


Figura 2. Mapa del porcentaje de vegetación espontánea transformada en cultivos entre 1993 y 2007 por municipios.

Fuente: elaboración propia a partir del MCSC 1993 y 2005-07.

incremento de la superficie dedicada al cultivo de la vid, que ha propiciado una cierta recuperación de parcelas agrarias abandonadas en el *Priorat Geològic* –donde el suelo de licorella permite la elaboración de vinos de elevada calidad y marcada singularidad– y en el sector occidental del *Baix Priorat* –donde encontramos un relieve relativamente llano y propicio para la mecanización de la agricultura–.

6. CONCLUSIONES

Desde los años 80 hasta la actualidad, la comarca del Priorat ha experimentado un proceso de desarrollo local impulsado por la actividad vitivinícola, y más concretamente, por una serie de mejoras que han permitido el desarrollo de un nuevo modelo productivo basado en la calidad de los vinos, su singularidad y un alto grado de vinculación con la tierra.

Pese al destacado papel que jugaron los enólogos pioneros que propiciaron estas mejoras, y pese a la diversidad de agentes que se han acabado involucrando en el sector vitivinícola de la comarca, el último responsable del proceso de desarrollo local del Priorat no deja de ser su población local, tanto por el papel que jugó durante el siglo de crisis, como también por haber comprendido la importancia de su paisaje y haberlo sabido integrar en la oferta agroalimentaria y turística, fortaleciendo asimismo el sentimiento de identidad local.

Cuanto a los resultados del proceso de desarrollo local, la producción de vinos de calidad dentro de la DOC Priorat y dentro de la DO Montsant, ambas con elevados porcentajes de exportación, demuestra que la vitivinicultura es una actividad generadora de valor añadido en la comarca, tanto de una forma directa –a través del producto–, como de forma indirecta –generando turismo–.

En referencia a las consecuencias territoriales de dicho desarrollo, hay que destacar que, si bien no ha conseguido invertir determinadas dinámicas generales del monte mediterráneo, como es el abandono de cultivos y la transición forestal, sí ha conseguido minimizarlas, especialmente a través de la recuperación de parcelas abandonadas que han sido aprovechadas de nuevo para el cultivo de la vid. Este fenómeno ha sido especialmente notorio en las zonas del *Priorat Geològic* –donde el medio físico ofrece mayores posibilidades para dotar los vinos de calidad y singularidad– y en el sector occidental del *Baix Priorat* –donde encontramos un relieve más adecuado para la actividad agrícola–.

Asimismo, aunque el nuevo auge de la vid ha acabado provocando, ya a partir de los años 2000, una cierta pérdida de cultivos de olivo, la creciente especialización de la zona de la *Baronia de Cabassers* en este cultivo, así como la parcial recuperación del almendro y el avellano en determinados sectores de la comarca –pese a la fuerte crisis que atraviesa el sector de la fruta seca– son claros síntomas de una revalorización de la actividad agraria en general, un fenómeno que, en el caso del Priorat, ha tenido como principales protagonistas a los pequeños agricultores locales.

BIBLIOGRAFÍA

- AGNOLETTI, M. (2007): "The degradation of traditional landscape in a mountain area of Tuscany during the 19th and 20th centuries: Implications for biodiversity and sustainable management", *Forest Ecology and Management*, nº 249, p. 5-17.
- ANGUERA, P. (1984): "El Priorat", en ENCICLOPÈDIA CATALANA (ed.) *Gran Geografia Comarcal de Catalunya*, vol. 11, Barcelona, Fundació Enciclopèdia Catalana.
- BADIA, A.; OTERO, I.; MANEJA, R.; ESTANY, G. y BOADA, M. (2008): "Canvi global i paisatge a la Costa del Tet-Mont-rodon (Matadepera, Vallès Occidental). Analitzar el passat per planificar el futur (1956-2006)", *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, nº 52, p. 31-48.
- DOMÈNECH, J.; PORTA, C. y POU, F. (1999): "La força del vi" [vídeo documental], *30 Minuts*, Televisió de Catalunya, 28 de febrero de 1999.
- ESTANY, G.; BADIA, A.; OTERO, I. y BOADA, M. (2010): "The socioecological transformation from rural to residential landscapes in mediterranean metropolis. Maps and vanishing voices from the municipality of Matadepera (Barcelona Metropolitan Region)", *Global Environment*, nº 5, p. 8-38.
- FLOS BASSOLS, A. (1984): "La localització econòmica de Catalunya", en BANCO DE BILBAO (ed.) *L'economia a Catalunya d'avui i demà*, Barcelona, Banco de Bilbao.
- HERNANDO, M. (2007): *El desenvolupament local*, Barcelona, Editorial UOC. IDESCAT, www.idescat.cat [consulta: febrero-abril 2013].
- IGLÉSÍAS, J. (1974): "Priorat", en SOLÉ SABARÍS, L. (dir.) *Geografia de Catalunya*, vol. III, Barcelona, Aedos, p. 141-168.
- MARGALEF, J. y TASIAS, J. (1985): *El Priorat. Anàlisi d'una crisi productiva*, Barcelona, Caixa d'Estalvis de Catalunya.
- MARTÍNEZ ILLA, S.; NUNES, J. y VALERO, J. C. (1988): "Evolució dels usos del sol. Inventari i anàlisi", *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, nº12, p. 39-57.
- MEYER, W. B. y TURNER, B. L. (1996): "Land-use/land-cover change: challenges for geographers", *GeoJournal*, nº 39, p. 237-240.
- MOLLEVÍ, G. (2007): *La geografia de la vid y el vino en Cataluña*, Barcelona, DaVinci.
- NOGUÉ, J. (2010): *Paisatge, territori i societat civil*, València, Edicions 3 i 4.
- PAZ RICO, A. (2008): *El secret del vi del Priorat: el terror, la història o la seva gent?*, Valls, Cossetània Edicions.
- PERPINYÀ GRAU, R. (1932): *La crisi del Priorat. L'interès col·lectiu econòmic a Catalunya i València*, Reus, Centre de Lectura, 1982.
- SABATÉ, J. (2001): "Desenvolupament socioeconòmic dels pobles de l'antic Priorat", en *Revista del Centre de Lectura de Reus*, nº 68, p. 4-7.

- SERRA, I. y PINTÓ, J. (2005): “La transformació del paisatge del delta de la Tordera en els darrers cent cinquanta anys. Una anàlisi per mitjà dels canvis en els usos i les cobertes del sòl”, *Documents d’Anàlisi Geogràfica*, n° 46, p. 81-102.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2000): “Desarrollo local y territorio”, en PÉREZ RAMÍREZ, B. y CARRILLO, E. (coord.) *Desarrollo local: manual de uso*, Madrid, Esic Editorial, p. 93-107.

EL CICLOTURISMO: UN NUEVO PRODUCTO PARA EL DESARROLLO LOCAL Y TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Joaquín Palací Soler

Crea360 Consultoría de Desarrollo Local
joaquin.palaci@geografos.org

RESUMEN

Teniendo en cuenta que la provincia de Alicante ha sido paso habitual de la Vuelta ciclista a España y que numerosos equipos ciclistas profesionales realizan sus pretemporadas en este espacio, podemos afirmar que estamos ante un ámbito territorial apto para desarrollar el ciclismo, como elemento para el desarrollo local y turístico de la provincia.

Este modelo turístico basado en el ciclismo experiencial se debe apoyar en la consolidación de una marca territorial que identifique Provincia de Alicante con Ciclismo y viceversa y que sea capaz de englobar a todos aquellos agentes sociales relacionados con el turismo y el desarrollo local.

En este momento de crisis económica es necesario ofrecer nuevos productos turísticos que diversifiquen y fomenten la desestacionalización de la oferta turística de la provincia de Alicante, con el objetivo de que la industria turística continúe siendo un motor para la generación de rentas y empleo en este territorio sin necesidad de consumir territorio, ya que el territorio entendido como paisaje es vital para el desarrollo de esta actividad.

Palabras clave: ciclismo, producto turístico, revitalización, territorio.

THE CYCLING: A NEW PRODUCT FOR LOCAL DEVELOPMENT AND TOURISM IN THE PROVINCE OF ALICANTE

ABSTRACT

Considering that Alicante has been a customary step of the Tour of Spain and that many professional cycling teams make their preseason in this space, we

can say that this is a territory suitable for developing cycling as element for local development and tourism in the province.

This turistic model based on experienced cycling must be supported by the consolidation of a territorial marking identifying Alicante Province with Cycling and vice versa and to be able to encompass all those social agents related to tourism and local development.

In this time of economic crisis it is necessary to provide new tourism products to diversify and promote the seasonality of tourism in the province of Alicante, with the aim that the tourism industry continues to be an engine for generating income and employment in that State without consuming territory, as the territory is understood as landscape that is vital for this activity.

Keywords: cycling, tourism product, revitalization, territory.

LA NECESIDAD DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA PROVINCIA DE ALICANTE

La creciente segmentación de la demanda turística aconseja el desarrollo de promociones específicas para segmentos concretos. La promoción temática se plantea como una vía necesaria para la diversificación de la oferta turística. De este modo, ofertas dispersas cobran mayor entidad y mejoran el posicionamiento de un espacio turístico en modalidades turísticas específicas.

El espacio turístico de la provincia de Alicante parte de una realidad y de una historia que no puede obviarse o negarse, hay que ser conscientes que el espacio turístico de la provincia de Alicante no se concibe sin la tipología turística del “Sol y Playa”. Pero sí pueden llevarse a cabo intervenciones, para diversificar la oferta y conseguir la identificación del territorio con otras actividades o tipologías turísticas. La provincia de Alicante cuenta con argumentos y saber hacer para atraer a perfiles de turistas vinculados con nuevos productos turísticos.

Aunque el turismo de sol y playa seguirá siendo, producto turístico mayoritario en cuanto a grandes cifras, en la actualidad estamos observando el posicionamiento estratégico de distintos productos turísticos en la provincia de Alicante tales como la gastronomía, turismo cultural, turismo de golf, cicloturismo... Son tipologías turísticas que se han de potenciar con el objetivo de prolongar la larga cola del turismo en nuestra provincia. (Plan estratégico global de Turismo de la Comunidad Valenciana, 2010). Sin duda hay que aprovechar la notoriedad que genera el turismo de Sol y playa en la provincia de Alicante para poder posicionar y consolidar nuevos productos turísticos basados en la sostenibilidad ambiental y en la vivencia de experiencias.

El incremento de la competencia obliga a potenciar los elementos de diferenciación y singularidad de la oferta turística, en este caso pretendemos situar al ciclismo, como elemento clave que defina un nuevo producto turístico para

la provincia de Alicante, que pueda ser capaz de generar experiencias únicas en el visitante, ya que la provincia de Alicante dispone de los atributos necesarios para hacer de la práctica del ciclismo un producto turístico de calidad.

Diversificar la oferta y generar marca territorial son los elementos sobre los cuales debe pivotar la generación del cicloturismo como producto turístico en la provincia de Alicante.

1. LA PROVINCIA DE ALICANTE: UN ESPACIO APTO PARA EL DESARROLLO DEL CICLOTURISMO



Fuente: Elaboración propia.

- **Clima:** Cuando hablamos de actividad turística al aire libre es necesario hacer mención al factor climático, ya que es fundamental para el buen desarrollo de la misma, y más aún en una zona como la provincia de Alicante, donde el clima ha sido fundamental para la puesta en valor y consolidación de la industria turística.
En este sentido la provincia de Alicante, disfruta de un clima especialmente benigno que posibilita la práctica de deportes al aire libre durante la práctica totalidad del año.
El factor clima por tanto posibilita desarrollar actividades turísticas vinculadas con el ciclismo en periodos del año en los que la ocupación hotelera es baja. Apostar por cicloturismo generará una nueva oferta turística en meses del año de baja ocupación hotelera.
- **Paisaje/Orografía:** El paisaje es la carta de presentación más personal que nos puede ofrecer un territorio, convirtiéndose en catalizador o transmisor de emociones, sensaciones y sentimientos. Por tanto el paisaje se convierte en un elemento clave para la puesta en valor y/o desarrollo de cualquier actividad turística (De San Eugenio, 2012). La demanda

sensible a atributos relacionados con la sostenibilidad del medio ambiente, está ganando mayor peso entre los turistas internacionales, de ahí que la presentación del paisaje como elemento y/o atributo de la oferta turística vinculada con el ciclismo puede crear una imagen positiva de nuestra provincia en el turista no residente en España. El ciclismo es un deporte en el que el paisaje está muy presente como condicionante para su práctica y como estímulo para la misma (Rodríguez, 2007).

Paso habitual de la Vuelta ciclista a España: Un factor que dota de valor añadido al paisaje de la provincia de Alicante es el hecho de que es reconocido como paisaje ciclista, debido que ha sido paso habitual de la Vuelta Ciclista a España hecho que ha posibilitado una divulgación extraordinaria del mismo gracias a los medios de comunicación. Posibilitar al aficionado que practique su deporte favorito por los espacios donde ha transcurrido una de las tres mejores competiciones ciclistas a nivel mundial dota a este territorio de un valor añadido como atractivo turístico. La caravana de la vuelta ciclista a España ha transitado por un total de 18 puertos de montaña de la provincia, además de ser salida de 47 etapas y final de 44 etapas (datos Vuelta Ciclista a España).

- Espacio de preparación de equipos profesionales: en los últimos años se ha convertido en habitual, ver a ciclistas de primer nivel preparando sus temporadas en la provincia de Alicante, especialmente en la zona de la marina Alta, Marina Baixa y Comtat se han convertido en espacios muy preciados para estos ciclistas sobre todo por la tranquilidad de la carreteras, el buen estado de las mismas y la calidad climática existente en este entorno en los meses de invierno. Equipos pertenecientes a la UCI World Tour como el Astana (kazajistan), Omega-Pharma-Quik Step (Bélgica), el Team Saxo Bank (Dinamarca) o Vacansolei DMC (Holanda) son algunos ejemplos de equipos que han optado por nuestra provincia para preparar sus competiciones en los últimos años.
- Tradición ciclista: la tradición ciclista existente en la provincia de Alicante posibilita que la generación de un producto turístico vinculado con el ciclismo no sea ajeno a la realidad social de la provincia, debido a las condiciones orográficas y el estado de las carreteras, es habitual encontrar numeroso ciclistas aficionados de la provincia practicando su deporte favorito por las carreteras alicantinas habitualmente. Esta tradición ciclista se hace patente en los siguientes datos: 17 equipos ciclistas federados y 13 escuelas ciclistas federadas, a estos datos hay que sumar la gran cantidad de peñas ciclistas existentes en la práctica totalidad de los municipios de la provincia. También hay que señalar que tradicionalmente el pelotón internacional ha contado con ciclistas Alicantinos, en la actualidad podemos destacar entre otros a Rubén Plaza y a Rafa

Valls, ambos corredores pertenecientes a la máxima categoría de ciclismo mundial la UCI World Tour.

- Saber hacer turístico: Es imposible desarrollar una actividad turística si no existen una serie de establecimientos capaces de poder absorber una demanda. En este sentido la tradición turística de la provincia de Alicante y el saber hacer de los profesionales del turismo nos posibilita poder poner en valor el cicloturismo y cualquier nueva actividad vinculada con el turismo como producto, sin necesidad de desarrollar acciones que generen gastos elevados para los empresarios del turismo. Gracias a este saber hacer en materia turística, la puesta en valor de un nuevo producto turístico, la divulgación y el consumo del mismo pueden avanzar paralelamente.

Sin la existencia de una industria turística consolidada la idea de consolidar el cicloturismo como nuevo producto turístico tendría dificultades para consolidarse. Hay que aprovechar el entorno con el objetivo de dotarlo de nuevas ofertas turísticas que posibiliten una diversificación, renovación de productos y experiencias turísticas para la provincia de Alicante.

2. VIVIR EXPERIENCIAS COMO ATRACTIVO TURÍSTICO

En el momento actual, en el que estamos inmersos en la etapa de declive o invierno de los modelos turísticos tradicionales, es necesario apostar por nuevas tipologías turísticas que consigan mantener la posición predominante que tiene la industria en la balanza comercial de la provincia de Alicante. Como se señala en el Plan Nacional Integral de Turismo 2012-2015 publicado por el Ministerio de Industria Energía y Turismo aquellos destinos turísticos que no tengan en cuenta esta nueva situación o no sepan adaptarse a la misma perderán progresivamente su posición dentro del mercado.

La provincia de Alicante posee los suficientes atributos sociales, económicos, paisajísticos y/o empresariales para poder afrontar esta situación, mediante la consolidación y reorganización del producto sol y playa y la apuesta por nuevos productos basados en la vivencia de experiencias por parte de los turistas. El turista del siglo XXI no se conforma con ver cosas además quiere vivir experiencias sobre el territorio (Canoves, 2013).

En el caso que nos ocupa nos dirigimos a un segmento de clientes concreto: a aquellos que practican ciclismo y viven su experiencia turística desde la bicicleta, este es un tipo de turista cada vez más común, proveniente especialmente de los Países Bajos y del mundo escandinavo; este perfil de turista es conocido como cicloturista.

Sin olvidar las posibilidades que nos ofrece la provincia de Alicante para desarrollar productos turísticos relacionados con cualquier tipo de bicicleta,

en este caso nos fijaremos en el ciclismo de carretera. Ya que planteamos un modelo turístico basado en ofrecer al cicloturista aquellas experiencias que han vivido en la provincia de Alicante ciclistas profesionales tanto en competición como durante sus estancias de pretemporada. El cicloturista valora muy positivamente saborear las experiencias que han tenido los ciclistas profesionales.

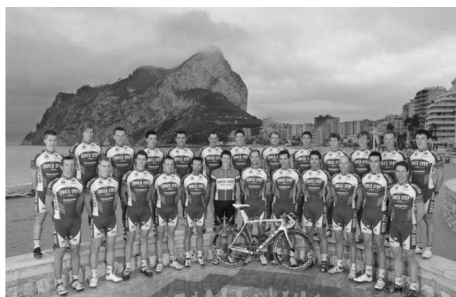
El territorio de la Provincia de Alicante nos ofrece muchos espacios para la experiencia ciclista ya que este espacio geográfico ha sido paso habitual de la Vuelta Ciclista a España, en este sentido, hay que utilizar el valor añadido que ha generado la Vuelta ciclista a España en la percepción de la provincia como territorio ciclista, para desarrollar este modelo turístico basado en el disfrute de un territorio desde la bicicleta.

En este sentido es necesario mencionar el papel que juegan los eventos deportivos en el posicionamiento turístico de un espacio territorial. Entendiendo evento deportivo como aquellas actividades o competiciones deportivas capaces de atraer un número considerable de visitantes con el objeto de participar o asistir como espectadores. (Delpy, 2003)

Jiménez Morales (2009) señala que un evento por sí mismo representa una importante estrategia de promoción del territorio, pero además puede crear imágenes en la sociedad capaces de fijar una marca de ciudad en su conjunto.

Después de un gran evento que ha supuesto un elevado desembolso de presupuesto, hay que realizar una reflexión para utilizar las infraestructuras generadas a lo largo del tiempo (Santamaría, 2008).

El reto es mantener la imagen de la ciudad o del territorio afectado después del evento, dado que éste sólo aporta al posicionamiento de la ciudad antes y durante, después muere de manera rápida y se vuelve fugaz su recordación si no hay detrás toda una estrategia de mantenimiento, posicionamiento y recordación del territorio que fue en breves instantes, pero que quiere seguir siendo (Sancho Pérez, 2007). Hay que valorar, pues, qué grado de bondad tienen los eventos deportivos para el territorio y la sociedad donde se programan con el objetivo de generar desarrollo en lo local.



Imágenes 1 y 2: Equipos preparando la temporada.

Este proceso de puesta en valor de un nuevo producto turístico para la provincia de Alicante pretende trabajar en ofrecer al cicloturista las experiencias ciclistas que se han vivido en este ámbito territorial durante el paso de la Vuelta ciclista a España, evitando que el esfuerzo económico realizado por la administración pública, con el objetivo de atraer a la Vuelta Ciclista a España a la provincia, no quede diluido y visto como un mero recuerdo, sino como un elemento clave para generar en la provincia de Alicante un nuevo producto para el desarrollo local y turístico desde los principios de la gestión prudente del territorio.

Que una ruta o puerto de montaña haya sido transitado por ciclistas en competición le confiere un valor añadido muy apreciado por los cicloturistas, los cuales quieren vivir la misma experiencia puedan tener, los hermanos Schleck, Purito Rodríguez, Samuel Sánchez, Cadel Evans o Alberto Contador.

3. GENERAR MARCA TERRITORIAL COMO PROCESO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

El conocimiento de la identidad de un territorio, es clave para situarlo en el mapa turístico, la marca territorial es un acicate que sitúa a un espacio en el imaginario turístico (Canoves, 2013).

Para generar una marca territorio es fundamental establecer una idea, en torno a atributos emocionales. Esta idea ha de ser diferenciadora y al mismo tiempo simple y fácil de comprender. También es fundamental que sea universal, en el sentido que sea reconocible y eficaz para múltiples públicos en diferentes situaciones y versátil, dotada de contenido visual y verbal. Para un desarrollo eficaz, esta idea debe incorporar iconos culturales, paisajísticos, deportivos y/o empresariales. (Martínez, 2010).

Entendemos el concepto “marca territorial” como un proceso de trabajo que consigue identificar a un territorio teniendo en cuenta unos atributos o características que lo diferencian del resto, desde una perspectiva social, paisajística, cultural, económica etc. La marca territorial debe ir más allá de la simple representación de la marca con un logo o imagen, tiene como fin desarrollar procesos y actividades desde la óptica del desarrollo local, con el objetivo de beneficiar económica y socialmente a los espacios influenciados por la actividad.

Un territorio no puede reinventarse de cero. Parte de una realidad y de una historia que no puede obviarse o negarse. Pero sí pueden llevarse a cabo intervenciones, para conseguir la identificación del territorio con una actividad concreta; en este caso el ciclismo. La marca territorial no es un simple logo o una campaña de marketing, la marca territorial es un proceso para generar acciones que reviertan en beneficios económicos vinculados a la idea de producto de la marca, en nuestro caso el ciclismo.

La marca territorial por si sola genera promoción de destino, es fácil señalar algunos ejemplos que corroboran la importancia de la marca territorial a la

hora de posicionar en el mercado espacios turísticos, sin necesidad de generar procesos de consumo de territorio para el desarrollo de la actividad turística. El paisaje del cerezo en el Valle del Jerte, el vino para la Rioja, el jamón para Jabugo o el Quijote para Castilla la Mancha son algunos ejemplos de marca territorial.

Para el desarrollo del cicloturismo en el provincia de Alicante, es fundamental la creación de una marca territorial que identifique a la provincia de Alicante como un territorio para el desarrollo de actividades relacionadas con el ciclismo, en este sentido, que la Vuelta Ciclista a España haya transitado con asiduidad por este espacio, dota a la provincia de un valor añadido, fruto de la repercusión que ha tenido en los aficionados las imágenes aparecidas en los medios de comunicación, relacionadas con el ciclismo y este ámbito geográfico. Los acontecimientos deportivos que invaden a diario nuestras casas por medio de Internet y televisión, constituyen uno de los más poderosos vehículos de fascinación de las multitudes (Machado Gomes, 2009), este hecho hay que aprovecharlo para generar marca territorial vinculada con el ciclismo en la provincia de Alicante.

Con esta iniciativa pretendemos proyectar una imagen coherente y positiva que ayude consolide a la provincia como territorio ciclista, mediante la mejora de la percepción por parte del público objetivo.

Hay que conseguir que el significado provincia de Alicante genere en el receptor el significante del ciclismo como actividad turística de la provincia junto con las otras tipologías turísticas existentes con peso en el mercado actual.

4. UN PRODUCTO SIN CONSUMO TERRITORIAL

Es necesario llevar a cabo políticas turísticas dirigidas a poner en valor los activos ambientales, culturales y paisajísticos del territorio, con el objetivo de respetar la capacidad de acogida del territorio y no incrementar la huella ecológica (Plan estratégico global de Turismo de la Comunidad Valenciana, 2010-2020).

El territorio ejerce una triple función dentro de la actividad turística: en primer lugar, es su principal argumento, el componente esencial que motiva el flujo de visitantes; en segundo lugar, es el soporte físico de la actividad; y en tercer lugar, es también un factor condicionante de esta. Por tanto, si no existe un respeto por el territorio entendido como soporte de la actividad, a medio plazo las actividades turísticas desarrolladas sobre él, perderán interés para los posibles turistas interesados en vivir experiencias en el territorio turístico.

A medio plazo, se asume una mayor concienciación ambiental de la demanda turística. Los destinos con mayor valor añadido serán aquellos donde la actividad turística se desarrolle de manera compatible con el medio ambiente y la sociedad local.

El territorio nos ofrece las características idóneas para el desarrollo del cicloturismo como actividad turística, el paisaje aparece como parte de la oferta, para el disfrute del cicloturista, no existe la necesidad de generar o reordenar espacios turístico-territoriales, hecho que dota a esta actividad de un valor añadido vinculado con la sostenibilidad y el no aumento de la huella ecológica vinculada con la actividad turística.

5. UN PRODUCTO PARA EL DESARROLLO LOCAL Y TURÍSTICO

A pesar de las adversas circunstancias económicas que están afectando al conjunto de la economía española, el turismo en la provincia de Alicante sigue siendo una actividad estratégica con gran relevancia económica y social. A pesar de estas ventajosas características hay que trabajar con el objetivo de propiciar que la industria turística no pierda ese papel de industria puntera en la generación de rentas dentro del contexto territorial provincial.

Son muchos los documentos elaborados desde la administración que apuestan por el apoyo al sector turístico con el objetivo de que no pierda el posicionamiento socio-empresarial que esta industria tiene en nuestro país y todos ellos hablan de la necesaria reconversión y asunción de nuevos productos capaces de generar un impulso para el desarrollo local: entendiendo desarrollo local como el proceso que posibilita el desarrollo social, económico, territorial y medioambiental de un territorio, desde una óptica en la que los beneficios recaigan sobre la ciudadanía

En este tiempo de incertidumbre las actividades vinculadas con el desarrollo local están cogiendo fuerza como alternativas para la generación de nuevos modelos de gestión y desarrollo territorial.

Las características del cicloturismo posibilitan que gran parte del territorio sea espacio potencial de esta actividad turística, aspecto este que favorece que muchas zonas de la provincia puedan verse beneficiadas por las presencia de ciclistas.

Los procesos de desarrollo local vinculados con el ciclismo deben basarse en los siguientes puntos de actuación estratégica.

- Creación de la marca territorial vinculada con el ciclismo.
- Creación de una red de rutas para cicloturistas
- Utilización de las tecnologías de información geográfica para dotar de valor añadido al producto
- Red de establecimientos turísticos vinculados a la marca y a la atracción de ciclistas tanto profesionales como amateurs.
- Diversificar la oferta turística en las zonas costeras y ofrecer una nueva oferta para las zonas de interior.

Trabajando con estas perspectivas estratégicas, dotaremos a la Provincia de Alicante de un nuevo producto turístico basado en el ciclismo, con el objetivo

de posicionar nuevos y renovados productos turísticos, que continúen consolidando a la provincia como punta de lanza de la industria turística nacional desde un modelo que no consuma territorio y apostando por la sostenibilidad como valor añadido a la oferta turística.

La generación y consolidación de este nuevo producto turístico para la provincia de Alicante debe entenderse como un proceso de trabajo desde el desarrollo local que consiga identificar a un territorio teniendo en cuenta unos atributos o características que lo diferencian del resto, desde una perspectiva social, paisajística, cultural, económica.

BIBLIOGRAFÍA

- CÀNOVES VALIENTE, G. (2013): *Turismo de interior: retos y oportunidades. Villena patrimonio y cultura*. En jornadas ETV+i Junt@s hacemos Villena. Villena 25 y 26 de abril de 2013.
- DE SAN EUGENIO VELA, J. (2012): «Comunicación participativa, participación ciudadana y paisaje. Un estudio de caso: el Observatorio del Paisaje de Catalunya», *Redes.com* n° 4, pp. 163-174.
- INVAT-TUR: «Plan estratégico global de Turismo de la Comunidad Valenciana, 2010-2020».
- JIMÉNEZ MORALES, M. (2009): «Identidad territorial y promoción turística: la organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio», *Zer*, n° 26, pp. 277-297.
- MACHADO GOMES, R. (2008): «El ocio y el deporte en la época del turismo global», *Apunts educación física y deportes*, n° 97, pp. 37-46.
- MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO «Plan Nacional Integral de Turismo 2012-2015»
- RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, F. (2007): *El ciclismo como marca territorial: El anillo ciclista de la Montaña Central de Asturias*: Cecodet, pp. 281.
- SANTAMARÍA, A (2008): «Análisis de resultados del turismo de eventos» *Gestión de Hoteles*. pp. 33-39.
- SANCHO PÉREZ, A. (2007): «El Impacto de la America's Cup en la Ciudad de Valencia», www.esade.edu.com
- Webs Consultadas
www.lavuelta.com
www.fccv.es

PROPUESTA PARA LA DIVERSIFICACIÓN PARA LA DIVERSIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA DE SANT JOAN D'ALACANT: APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TERRITORIALES DE OCIO

Vanessa Romá Beneyto

Alumna de Doctorado de Desarrollo Local e Innovación Territorial. Universidad de Alicante
Vanessarb77@hotmail.com

RESUMEN

Sant Joan es un municipio de interior con una fuerte tradición agrícola, ubicado en pleno corazón de la desaparecida Huerta de Alicante. Posee un importante legado patrimonial enmarcado en diferentes épocas, que necesita un plan de gestión que establezca estrategias centradas en la cultura, la innovación y el desarrollo socioeconómico. Permitiría potenciar la oferta turística basada en el ocio de proximidad y la sostenibilidad, y a su vez recuperar y proteger los monumentos declarados Bien de Interés Cultural que han sido expoliados, abandonados y olvidados, y que actualmente se encuentran en un estado ruinoso.

Palabras clave: Desarrollo socioeconómico local, Crecimiento Integral, Nuevas Tecnologías, Centro de Interpretación, Patrimonio Cultural.

PROPOSAL FOR A SOCIO-ECONOMICO DIFERSIFICATION OF SAN JUAN DE ALICANTE: USE OF TERRITORIAL LEISURE RESOURCES

ABSTRACT

Situated at the heart of an area formerly known as *La Huerta de Alicante*, San Juan is an inland city with a strong agricultural tradition. Its very wealthy heritage, coming from different epochs, should be administered by a strategical plan based on culture, innovation and socio-economic development. It would promote a type of tourism based on leisure of proximity and sustainability as well as restore and protect historically classified monuments which have been ransacked, neglected and are, at present, in a bad condition.

Key Words: Local socio-economic development, Endogenous development, New Technologies, Cultural Heritage Centre, Cultural Heritage.

1. JUSTIFICACIÓN

Sant Joan es un pequeño municipio que cuenta con un extenso catálogo patrimonial e histórico enmarcado en diferentes épocas. Sus actividades principales son los servicios y el turismo residencial. Se encuentra situado a tan sólo un kilómetro de la playa, pero es considerado municipio de interior.

Para aprovechar las riquezas del municipio, necesitamos diseñar estrategias centradas en la cultura, la innovación y el desarrollo socioeconómico, a través de una oferta turística basada en el ocio de proximidad y la sostenibilidad.

El proyecto planteado pretende crear un Centro de Interpretación que servirá de herramienta para recuperar y proteger la mayor parte de los monumentos declarados Bien de Interés Cultural que han sido expoliados, abandonados y olvidados, y que se encuentran actualmente en ruinas. Será también una forma de transmitir este Patrimonio Cultural Inmaterial a la población y potenciar la oferta cultural para el turismo.

Sant Joan es un claro ejemplo de municipio pequeño con un importante legado patrimonial que necesita un plan de gestión y del cual el municipio podrá extraer una fuente de ingresos y de revaloración continua.

2. OBJETIVOS

Se pretende alcanzar un crecimiento integral, endógeno y controlado del territorio, con análisis de recursos particulares y específicos del municipio, basándonos en cuatro funciones básicas: investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del patrimonio. Para alcanzar este propósito, se propone el siguiente objetivo principal:

La apertura de un Centro de Interpretación reforzará el interés cultural y situará el municipio como destino turístico emergente, gracias a elementos y acciones que pongan en valor nuestro patrimonio y contribuirá a su vez al desarrollo sostenible del municipio. Para ello, se van a implementar los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los elementos del patrimonio con un interés cultural y así definir cuál es su verdadera seña de identidad y la estructura de su patrimonio histórico.
- Establecer diferentes ejes para el desarrollo sostenible del municipio.
- Involucrar a la población local en el proyecto mediante foros participativos y generar nuevas iniciativas.
- Estudiar el impacto de la creación del Centro de Interpretación en la población local.

- Fomentar la conciencia cultural a través de proyectos y talleres didácticos con el objetivo de dar a conocer la importancia de la *Huerta de Alicante* durante muchos siglos.

Todos estos objetivos justifican su razón de ser pero hay un aspecto que queremos resaltar: el deseo de no perder el contacto con las generaciones que nos precedieron. Pensamos con toda firmeza que la herencia, tradiciones y costumbres de nuestros antepasados forman los pilares de nuestra sociedad y son esenciales para consolidar nuestra identidad y la de las futuras generaciones.

El Centro de Interpretación pretende ser un espacio donde se pueda apreciar el patrimonio tangible e intangible. A través de documentos gráficos, vídeos y la incorporación de las nuevas tecnologías, el visitante podrá descubrir la cultura, las fiestas, la gastronomía, los monumentos y la tradición a lo largo de la historia, vivir experiencias irrepetibles y descubrir el legado histórico-cultural que posee el municipio de Sant Joan. Si conocemos y respetamos el patrimonio cultural del municipio ayudaremos a las generaciones futuras a conservarlo y cuidarlo.

En resumen, este proyecto surge por el afán despertado al descubrir la necesidad de valorar, recuperar y conservar esa parte de la historia, la importancia del territorio, que constituye señas de identidad olvidadas por unos pocos y desconocida por muchos. Por ello, se realiza un análisis descriptivo de la situación actual del municipio, de la evolución y tendencias para conocer las expectativas y necesidades demandadas por la población local, que se presenta de una forma resumida en este documento.

3. MARCO TEÓRICO

Sant Joan cuenta con una serie de patrimonio histórico cultural que forma parte de la desaparecida *Huerta de Alicante*. El abandono, la crisis agrícola y los nuevos usos del suelo han dado lugar a este proceso. En este contexto, surge la necesidad de recuperación y conservación y se plantea la posibilidad de crear un Centro que ponga en valor el patrimonio, y se puedan llevar a cabo los objetivos anteriormente mencionados.

La Unesco define *Patrimonio Cultural* como «*el conjunto de bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares o de instituciones u organismos públicos o semipúblicos que tengan valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, de la ciencia y de la cultura y por lo tanto sean dignos de ser considerados y conservados para la nación*» (Unesco, 1977).

«*La interpretación, lejos de ser un fenómeno nuevo, es una de las practicas más antiguas de transferencia cultural (Uzzell, 1989), no así el termino interpretación, incorporado solo a partir de finales del siglo XIX*» (Peart, 1980).

Teóricamente, el turismo se alimenta con la explotación de recursos renovables, para que el proceso de producción termine con la prestación y venta del producto final, lo que pone en peligro los recursos naturales (Molina, 1982).

Moscardo y Pearce (1988) indican tres elementos fundamentales a tener en cuenta para un modelo de desarrollo óptimo:

1. Los recursos que un determinado lugar tiene para ofrecer.
2. Las necesidades de los habitantes locales
3. Las necesidades y expectativas de los visitantes.

Un requisito indispensable para cualquier actividad turística que pretenda tener éxito es la información. Los clientes potenciales deben saber qué oferta hay disponible y poseer la suficiente información para tener una base sobre la cual elegir los servicios turísticos (Moscardo y Pearce, 1988).

Es por ello que surge la necesidad de crear nuevas infraestructuras y modelos que se adapten a estos cambios y poder crear un destino cultural, eso es, no sólo tener patrimonio sino saber gestionarlo para conseguir buenos resultados.

En la actualidad, existen muchas exposiciones que por la mala gestión, la falta de contenido interesante o simplemente por la crisis que nos aborja, se ven condicionadas a un cierre inminente o un abandono casi absoluto. Por ello, es muy importante tener en cuenta aspectos tan importantes como el interés real del turista y cómo se le puede ofrecer un producto innovador, llamativo y de fácil acceso.

3.1. Análisis DAFO

Sant Joan cuenta con una buena cantidad de oportunidades para su desarrollo pero también con un gran número de amenazas. Para sintetizar todo ello, hemos realizado el siguiente análisis DAFO con el fin de presentar de una forma resumida cuáles son y cómo nos afectan directa e indirectamente para el desarrollo de nuestro proyecto:

Cuadro 1. Análisis DAFO

<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antigüedad de los monumentos. • Monumentos catalogándolos como BIC y BRL. • Monumentos típicos de la Huerta de Alicante. • Protegidos en el PGOU y en el Catálogo de Edificios Protegidos de Sant Joan d'Alacant. • Restauración y puesta en valor por asociaciones y entes políticos. 	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interés creciente de la sociedad por el patrimonio cultural. • Interés por parte de las Universidades en temas relacionados con el patrimonio histórico así como también en la restauración. • Aumento del interés por el turismo cultural con gran demanda de productos y servicios. • Próxima instalación de la UCAM.
DAFO	
<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa potencialidad en el entorno, no existe una oferta potencial que atraiga visitantes. • Los bienes patrimoniales están alejados del núcleo urbano y sin señalización. • Falta de promoción e información turística. • Poca implicación de los habitantes del municipio. • Escaso uso de los bienes públicos. 	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento inmobiliario desordenado de escaso respeto paisajístico • Escasa valoración y concienciación social de la importancia del patrimonio municipal. • Falta de conservación y mantenimiento de los bienes patrimoniales con la consiguiente pérdida si no se lleva alguna acción pronto. • La crisis actual.

Fuente: Elaboración propia

3.2. Técnica de investigación

La finalidad de esta investigación es evaluar de forma individual la opinión de la población de Sant Joan y así conocer su visión e indagar en su percepción ante el nuevo proyecto de creación de un Centro de Interpretación del patrimonio del municipio. Para ello, se ha realizado una encuesta a individuos residentes en Sant Joan d'Alacant con el objetivo de profundizar en su percepción sobre el tema.

Para este estudio, se ha recogido información primaria a través de metodología cuantitativa, basada en la captación de información a través de una muestra representativa seleccionada entre la población de Sant Joan, por lo que los datos recogidos permiten su extrapolación a toda la población objeto de estudio. Se ha calculado el diseño muestral, adaptado a las características de la población objeto de estudio. La validez y representatividad de los resultados de esta encuesta, permite extrapolar los datos recogidos de los cuestionarios de 101 personas al conjunto de ciudadanos de Sant Joan d'Alacant.

Para determinar el tamaño de la población, la muestra, y llevar a cabo la distribución de la encuesta, se han utilizado los datos del Avance del «*Padrón Municipal de Habitantes*» del 1 de enero de 2011¹ que presenta el Instituto Nacional de Estadística.

Una vez estratificada la población se ha realizado una afijación proporcional de la muestra: el número de cuestionarios cumplimentados en cada estrato depende proporcionalmente de su peso dentro de la distribución de la población por sexos, y del grupo de edad.

A continuación se presenta la Ficha Técnica de la encuesta realizada:

Cuadro 2. Ficha técnica

FICHA TÉCNICA	
UNIVERSO	Población de Sant Joan mayor de 18 años
ÁMBITO GEOGRÁFICO	Municipio de Sant Joan d'Alacant
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN	17.752 habitantes mayores de 18 años.
NIVEL DE CONFIANZA	95%
ERROR MUESTRAL	+/- 9,25%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	101 individuos
TIPO DE MUESTREO	Aleatorio Estratificado por sexo y edad –los casos se han seleccionado de forma arbitraria–
CRITERIOS DE AFIJACIÓN	Proporcional



1 Datos más actualizados a la hora de realizar el trabajo de campo.

CRITERIOS DE ESTRATIFICACIÓN	1. Sexo 2. Grandes grupos de edad (jóvenes, adultos, adultos-mayores)
FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	20 de marzo de 2012 – 30 de marzo 2012

Fuente: Elaboración propia.

La muestra se ha llevado a cabo según las siguientes variables de estratificación: grandes grupos edad y sexo. A continuación se incluye la distribución muestral por grupos de edad y sexo.

Cuadro 3. Diseño muestral

GRUPOS DE EDAD	SEXO		
			TOTAL
18-34 AÑOS	15	14	29
35-49 AÑOS	16	16	32
50-64 AÑOS	9	12	21
65 AÑOS Y MÁS	9	10	19
TOTAL	49	52	101

Fuente: Elaboración propia.

3.3. *Análisis de las encuestas realizadas*

El turismo de interior debe apoyarse en experiencias para generar nuevas actividades. Si se quiere adecuar un espacio para albergar y dar a conocer la importancia patrimonial, hay que realizar un proceso de análisis y toma de decisiones para conseguir un buen resultado final, así como la «interpretación del patrimonio visitado» o lo que es lo mismo «que el público disfrute, aprecie y entienda fácilmente el significado de lo visitado» (Martínez Puche, *et alii* 2009).

Para alcanzar el sentimiento de pertenencia a un lugar es necesario aprender a valorar lo que rodea a cada uno, es decir, el contexto en el cual crecen las raíces que nos hacen de un lugar o de otro. En este aspecto, es imprescindible tomar conciencia de la importancia que tiene el legado cultural heredado de épocas pasadas, y tras esto, hacer cuanto esté en nuestra mano para salvaguardar y transmitir a las generaciones venideras tan rico tesoro.

3.3.1. Grado de conocimiento del patrimonio

Con el objetivo de indagar en el grado de conocimiento que tienen del patrimonio cultural del municipio, se cuestiona a los *santjoaners* si conocen los lugares

de interés turístico y cultural que pueden visitar. Como vemos en el gráfico 1, siete de cada diez individuos encuestados responden afirmativamente.

En el gráfico 2, se cuestiona como se percibe la gestión de los recursos patrimoniales del municipio, obteniendo que el 74% aprecia que la gestión no es la correcta.

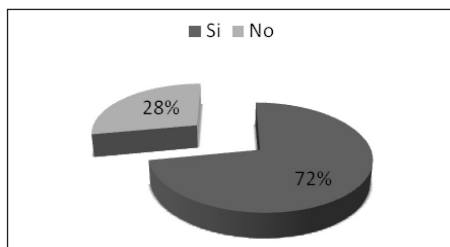


Gráfico 1. ¿Conoce los lugares de interés turístico y cultural del municipio?

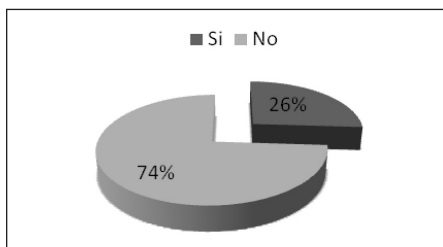


Gráfico 2. ¿Considera que los recursos patrimoniales están bien gestionados?

Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 3 profundizamos un poco más en la percepción de la población sobre la gestión de los recursos patrimoniales del municipio, preguntando cómo perciben la evolución en la gestión de los recursos, sólo un 16% de los encuestados indican que la gestión ha mejorado, mientras que el 60% observan que sigue igual y el 24% opinan que ha empeorado.

Pero, ¿cómo valora la población de Sant Joan la iniciativa de crear un Centro de Interpretación del Patrimonio? Como refleja el gráfico 4, el 82% de los individuos entrevistados, dan puntuaciones positivas acerca de la repercusión que consideran que puede tener el proyecto –tanto para la localidad como para su entorno–, mientras que el 18% restante, o afirman no tener opinión al respecto o tener una opinión negativa acerca de este proyecto.

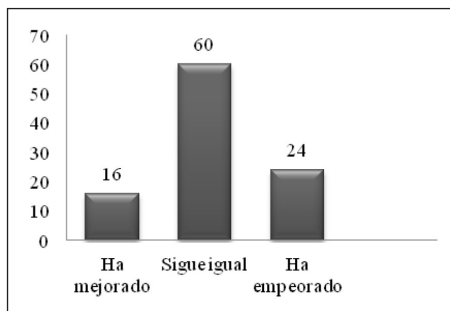


Gráfico 3. ¿Cómo ha evolucionado la gestión de los recursos en los últimos años?

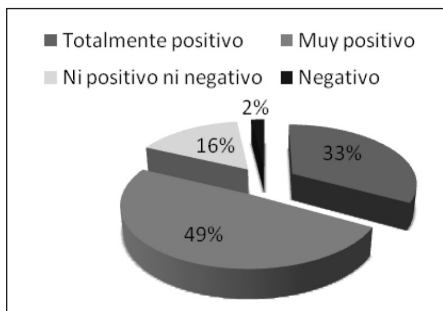


Gráfico 4. ¿Cómo valora la iniciativa de crear un Centro de Interpretación en el municipio?

Fuente: Elaboración propia.

El patrimonio cultural es un rico legado que conservamos del pasado, si es lo suficientemente amplio e importante, debe ser uno de los elementos a tener en cuenta en lo que al desarrollo local se refiere. Así, el patrimonio cultural y su buena gestión nos deben llevar al aprovechamiento del mismo en su dimensión palpable, el turismo, para ser motor del desarrollo de la sociedad local (del Bien Sánchez, 2010).

Los *Santjoaners* apoyan este proyecto pues, tal como podemos ver en el gráfico 5, consideran que tendría una repercusión positiva para el municipio y la comarca, y le otorgan una puntuación media de 8,26 puntos sobre 10. Además, no hay que olvidar que **sólo un 4% de los encuestados consideran que el proyecto tendría repercusiones negativas para el municipio y su comarca**, y le otorgan una nota inferior al 5.

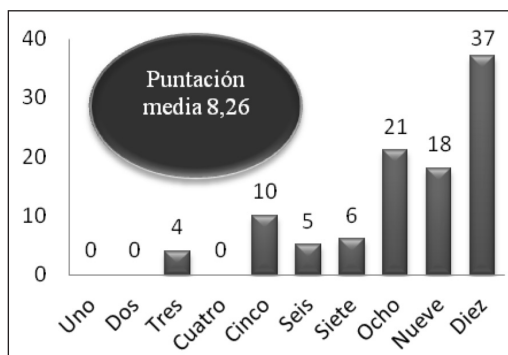


Gráfico 5. Puntúe de 0 a 10 la repercusión de este proyecto en el municipio.

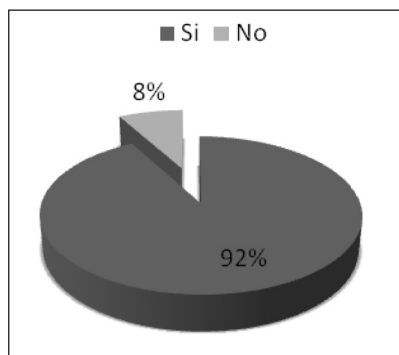


Gráfico 6. ¿Considera que el proyecto favorecerá al municipio de Sant Joan?

Fuente: Elaboración propia.

Para concluir, al preguntar si consideran que este proyecto va a favorecer a la localidad de Sant Joan, un total de nueve de cada diez ciudadanos *santjoaners* afirman que el proyecto va a beneficiar al municipio, tal como se muestra en el gráfico 6.

Entre los argumentos positivos que dan los individuos entrevistados a esta pregunta, reiteran que este proyecto va a impulsar la localidad gracias a “la creación de puestos de trabajo” y “al impulso que le dará al turismo”, argumento señalado por la mayoría de los individuos encuestados.

4. EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

El Centro de Interpretación se quiere consolidar como sitio de referencia y recuperación de patrimonio, con la única idea de unificar en un solo lugar, todos los recursos turísticos, medioambientales, culturales, gastronómicos y patrimoniales que son demandados por los visitantes y por la población del municipio.

De esta forma, se busca crear un lugar que nos permita viajar al pasado y dejar que los monumentos nos hablen de las experiencias vividas y de las maneras de entender la forma de vida en esta época, gracias a un entramado de actividades donde se combine historia, cultura y nuevas tecnologías.

Si protegemos el patrimonio, protegemos la identidad local y con ello las raíces y memoria de los ancestros del municipio.

Según las declaraciones de la UNESCO en la Convención de 1972 para la Protección del Mundo Cultural y el Patrimonio Natural *«se manifestó que la herencia cultural y natural están amenazadas por la destrucción producida no sólo por las causas tradicionales de deterioro, sino por los cambios en las condiciones sociales y económicas que agravan la situación con fenómenos de destrucción»* (Camarero Izquierdo, C., Garrido Samaniego, M. J., 2004).

Asimismo, se puede observar que la mayoría del escaso patrimonio de Sant Joan, a pesar de estar catalogado como Bien de Interés Cultural o como Bien de Relevancia Local, está sentenciado a una inminente desaparición, razón por la cual surge la necesidad de contribuir a que la sociedad conozca la identidad cultural y se implique en la promoción del patrimonio y así conservar y difundir el legado de los antepasados.

Los museos han ido evolucionando a lo largo de los años y se han creado ramas paralelas a ellos como son los centros de interpretación. Los dos albergan diferentes objetos y forman un conjunto de colecciones que se exponen para el disfrute y engrandecimiento del conocimiento del público, pero también conservan objetos en sus almacenes para restaurarlos y conservarlos.

El Centro de Interpretación se ubicará en la Finca de Pedro José situada junto a la nueva biblioteca municipal, en la Rambla de la Libertad. Muy cerca, el futuro Museo Fernando Soria, ubicado en la Casa del Reloj. Con estos tres edificios, se conseguirá formar un eje de encuentro socio-cultural dinámico y cercano, lo que sin duda, constituirá para el municipio un espacio de desarrollo turístico.

Elementos clave del Centro

La combinación de nuevas tecnologías, actividades didácticas y talleres serán las aliadas para dar a conocer a los visitantes cuestiones tales como ¿Por qué surge la idea de crear este Centro? ¿Por qué es importante conocer el pasado y las raíces de un pueblo? ¿Por qué ya se ha dejado de utilizar ciertas prácticas y costumbres?

Actualmente internet es una herramienta fundamental, una oportunidad de desarrollo para el turismo de interior y una de las más eficientes, además de facilitar el acceso a la información deseada. La reciente implantación de los códigos QR² en las principales calles del municipio y en varios edificios y

2 El código QR es una imagen bidimensional que permite almacenar gran cantidad de información y contenidos que reduce el margen de error y la pérdida de datos.

elementos patrimoniales ofrece la posibilidad de convertir el municipio en un territorio inteligente, pero para desarrollar este sistema, necesitamos implementar los siguientes aspectos clave:

Social: los medios sociales nos permiten la unión de personas y destinos a través de las redes sociales:

Local: la clave en el mundo globalizado es el elemento local y toda la información que gira a su alrededor.

Móvil: a través de los dispositivos móviles, las personas tienen la posibilidad y la capacidad de unir las dos cuestiones anteriormente nombradas: localizarse en un punto y momento deseado y a su vez compartirlo en la Red Social a la cual pertenecen.

Los Códigos QR permiten unir estos tres elementos, que llamamos So Lo Mo³, y presentarlos en un mismo recurso. La utilización de estos códigos es muy diversa, son de bajo coste, muy fáciles de utilizar, almacenan gran cantidad de información y permiten la interacción de los usuarios entre ellos. Su tamaño es bastante reducido, por lo que se pueden incorporar a las colecciones sin alterar la apariencia de la exposición y aportar un valor añadido a la misma. Permiten transmitir información tanto en formato texto como en formato digital, audio o video y proporcionar al público una gran cantidad de datos acerca del municipio. Lo podemos ver a continuación,

Cuadro 4. Código QR con información acerca del Centro de Interpretación



Fuente: Elaboración propia.

La metodología web 2.0 es un aspecto cada vez más decisivo para la demanda turística. Los comentarios de los internautas en internet sobre las experiencias vividas en un destino turístico o en una determinada empresa son un factor indispensable para la comercialización turística, pues nos fijamos más de las experiencias de otra gente que de lo que nos diga el propio gestor o propietario de establecimiento.

Por tanto, la introducción de las nuevas tecnologías al Centro de Interpretación hará posible la recuperación de parte del patrimonio que por diversas

³ Clase impartida por D. Gersón Beltrán en el curso de Territorios Innovadores en Contextos de Cambio, en Villena el 10 de julio de 2012.

razones ya no existe. También se tiene previsto incorporar la Realidad Aumentada, tecnología totalmente nueva que une la realidad y lo virtual, es decir, es un entorno real fusionado con un entorno virtual. Con los dispositivos móviles y tabletas, los visitantes tendrán la posibilidad de visualizar los resultados obtenidos gracias a estos nuevos avances tecnológicos que nos ofrecen tanto los Códigos QR como la Realidad Aumentada.

La Realidad Aumentada es una potente y eficaz herramienta para divulgar y dar a conocer el patrimonio histórico y cultural de la ciudad, enriqueciendo y dando un valor añadido a toda la información que queremos transmitir.

En el cuadro siguiente podemos entender mejor qué es la Realidad Aumentada:

Cuadro 5. *¿Qué es la Realidad Aumentada?*



Fuente: Elaboración propia.

Begay y Dale afirman que «*sólo se recuerda un 10% de lo que se lee, con la comunicación multimedia se consigue retener hasta un 50%, pero el verdadero aprendizaje se consigue con la práctica y la interacción...*» Es el llamado *cono de la experiencia*. Gracias a ello, se hace hincapié en la nueva manera de aprender del pasado con tecnología del presente⁴.

4.4. Interior del centro y equipamientos

Como ya hemos comentado, vamos a dotar el Centro con dos tipos de equipamientos que se utilizaran de forma conjunta. Por una parte tendremos los expositores tradicionales como son maquetas, dioramas, vitrinas y cartelas donde se expondrán los objetos que han sido donados y recuperados.

Por otra parte, la tecnológica, como son las pantallas táctiles, proyectores, Códigos QR y Realidad Aumentada, donde nuestros visitantes podrán disfrutar de un recorrido diferente e imborrable gracias a la tecnología implementada en nuestro Centro a través de maquetas virtuales, nuestros usuarios tendrán la posibilidad de descubrir más a fondo la historia del monumento visualizado, su uso en la época, o incluso el material con que se construyó.

4 Más información en <http://mediamusea.com/category/difusion/> (Última consulta 16-09-2012).

Llegados a este punto, debemos tener en cuenta de qué manera programar los códigos y proporcionar un volumen de información equilibrado y adecuado para la gran mayoría de los visitantes del Centro. Si bien es verdad, que existen segmentos de la población que no conocen o no tienen acceso a las nuevas tecnologías, nuestro propósito es llegar a todo tipo de público y ofrecerle un servicio informativo agradable, fácil y llamativo, razón por la cual hemos optado por combinar las nuevas tecnologías con las tradicionales.

También queremos implantar un sistema donde los personajes más destacables de la historia del municipio nos cuenten de forma virtual historias, anécdotas y tradiciones de nuestros antepasados. Para ello, queremos contar con la colaboración de una de las personas más conocedora de estas costumbres como es D. Isidro Buades, cronista del municipio, que nos puede proporcionar mucha información y ayudar a recrear momentos importantes de la historia de Sant Joan. Vamos a utilizar la tecnología holográfica en 3D con movimiento, con lo que no será necesario que la persona que da la conferencia sobre el patrimonio esté presente, en este caso D. Isidro Buades.

En la sala de proyecciones, sería interesante recrear algunas de las incursiones piratas del siglo XVI en nuestras tierras contadas por el temible pirata *Dragut*. Este terrible corsario turco nos adentrará en su mundo piratesco y gracias a él conoceremos la peor incursión jamás contada en nuestras tierras. Esta misma representación se podría proyectar en los exteriores de las torres, siempre que sus dueños estén de acuerdo o se restaure Torre Ansaldo, –la única torre de carácter público–, y organizar veladas veraniegas amenizadas con un espectáculo de luz y sonido. Esto sería, sin duda, una buena forma de despertar el interés por las torres de defensa.

5. CONCLUSIONES

Sant Joan cuenta con una gran cantidad de patrimonio cultural disperso por la localidad. Para consolidarse como destino turístico es sumamente importante que el municipio revalorice su patrimonio histórico y consiga que se convierta en un punto de interés turístico que lleve a un aumento de estancias y consumo en el municipio.

Tal como lo hemos explicado hasta ahora, nuestro objetivo es implementar un proyecto de desarrollo turístico y cultural plasmado en el Centro de Interpretación, así como recuperar, conservar y proteger esos elementos patrimoniales que se encuentran actualmente en desuso y ruinosos. Las dos vertientes más importantes de este proyecto son pues la recuperación y la puesta en valor del patrimonio.

Estos dos objetivos están interrelacionados y en las condiciones actuales no se puede plantear la recuperación del patrimonio sin darle una utilización práctica y económica. Por tanto, con este proyecto y con el aumento de visi-

tantes al pueblo, conseguiremos este objetivo en la medida que generará unos ingresos económicos indirectos para el municipio que nos permitirán mejorar y conservar el patrimonio así como su difusión.

En un estudio realizado de forma paralela se comprueba que la demanda turística ha cambiado con el paso del tiempo. Los visitantes buscan otro tipo de turismo, dejando de lado el tradicional turismo de sol y playa y dando paso a otro tipo de actividades, entre ellos, el turismo cultural. Por tanto, este proyecto se integra a estas nuevas tendencias de modalidad turística.

Si analizamos los diferentes datos desde un enfoque metódico como se recoge en el análisis DAFO, llegamos a la conclusión de que la planificación y organización de las diferentes etapas del proyecto, así como, los medios que tenemos a nuestro alcance tales como, recursos patrimoniales, nuevas tecnologías y la posibilidad de ubicar el Centro de Interpretación en una casa señorial que es parte de la riqueza del municipio, nos permitirán implementar un proyecto sostenible y beneficioso para el municipio, sus habitantes y la sociedad en general. A parte de las tareas que se deben llevar a cabo para poner en funcionamiento el Centro, se prevén unas acciones de promoción activa y sostenida a través de redes sociales y medios convencionales con el objetivo de difundir el producto hacia cada uno de los segmentos de la población y así adaptarlo a las posibles modificaciones de la demanda. De esta forma se conseguirá instaurar una política interactiva entre el visitante y la gestión de las señas culturales del municipio.

Esta fuerte apuesta por las TICs –Tecnología de la Información y las Comunicaciones– en la divulgación del patrimonio cultural nos permitirá adaptar nuestra política de comunicación a los diferentes públicos potenciales y captar un público más amplio, atraído por el lado moderno e innovador.

En la mayoría de los casos, el turista cultural planifica él mismo su viaje a través de internet, decide qué quiere visitar y cuándo lo quiere hacer. Por eso pensamos que los medios tecnológicos son una herramienta de promoción muy eficaz y adecuada para darle a conocer la evolución de nuestro proyecto y las diferentes actividades que se realicen y así multiplicar el grado de interés por nuestro municipio.

En cuanto a los habitantes del municipio, pensamos que el uso de las redes sociales puede ser efectivo siempre y cuando se consiga despertar y fomentar un grado de interés alto relativo a las actividades que surjan en torno al municipio. Somos conscientes de que dicho grado de interés no existe actualmente entre la población. No obstante, la creación del Centro de Interpretación reunirá todo ese patrimonio olvidado, lejano y desaparecido en un solo lugar, al alcance de todos. Tanto los mayores como los pequeños podrán disfrutar del material presentado de forma dinámica, diferente, divulgativa y lúdica, que les hará viajar en el tiempo sin tener que desplazarse *in situ* a cada uno de los lugares.

Para finalizar, consideramos que la aplicación de este proyecto es de interés público y constituye sin duda una gran mejora en el nivel de calidad de los servicios ofertados por el municipio, tanto para los turistas como para los habitantes del lugar. Presenta la doble ventaja de potenciar el interés por la historia y las costumbres de nuestro pueblo y permite a la par rehabilitar el patrimonio cultural en desuso.

BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. Ayuntamiento de Alicante (2007): *Plan especial de protección y conservación de las torres de la Huerta de Alicante*".
- AA.VV. Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant (2010): *Catálogo de bienes y espacios protegidos*.
- AA.VV. Cámara de Comercio de Alicante, (2012): *Plan de Acción Comercial de Sant Joan d'Alacant*.
- ACAME POVEDA, V. (1999): «*Historia de San Juan: La Condomina*», Revista de los Comerciantes de San Juan.
- BENDICHO, V. C. (1991): *Crónica de la Muy Ilustre, Noble y Leal ciudad de Alicante, 1640*, Cap, XIII, pág. 187. Ed. Ayuntamiento de Alicante.
- CAMARERO IZQUIERDO, C.; y GARRIDO SAMANIEGO, M. J. (2004): *Marketing del patrimonio cultural*. Ed. Pirámide. Madrid.
- CAMPELLO QUEREDA, A. (2002): *Las torres de defensa de la huerta de Alicante*.
- CHEREM GABRIEL, J. (1977): "The Professional Interpreter: Agent of an Awakening Giant, *Journal of Interpretation 2*". USA en MORALES J. Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio.
- DEL BIEN SÁNCHEZ, T. (2010): *Gestión del Patrimonio Cultural en la ciudad de Toro: Casos prácticos y alternativas*.
- MARTÍNEZ PUCHE, A. (2009): *Desarrollo local, recursos culturales y planes de dinamización de producto turístico en los espacios de interior. Análisis de políticas y escenarios futuros*. III Fórum de Turismo de la Comunidad Valenciana.
- MARTÍNEZ PUCHE, A. (2011): "Innovación Territorial", Calvo, R et alii, (coord.). *Nuevos escenarios para el desarrollo local: políticas de empleo, innovación y responsabilidad territorial* Col.lecció vuit fulles.
- MAZÓN, T. (2001): *Sociología del Turismo*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.
- MOLINA, S., (1982): *Ecología y Turismo*. Editorial Trillas, México en MORALES J. Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio.
- MORALES MIRANDA, J. (2001): *Guía Práctica para la interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*.

- MOSCARDO, G.; y PHILIP L. PEARCE (1988): *Using Tourism and Heritage Interpretation to Revive a Dying Town*. *Heritage Communicator* 2(2):5-8. Canadá en MORALES J. Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio.
- PEART, B., (1980): An application of the Foley and Keith Objectives Framework to Interpretation Activities. *Journal of Interpretation* 5(2):6-9 USA en MORALES J. Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio.
- RUIZ TORRES, D., (2011): «*Realidad Aumentada, Educación y Museos*». Revista Icono 14, Año 9 vol. 2.
- SÁNCHEZ BUADES, M. y SALA SEVA F. (1978): *Resumen Histórico de la Villa de San Juan de Alicante*, ed. Alicante.
- UZZELL, D. (1989): *The Natural and Built Environment*. En: D. Uzzell (ed.), *Heritage Interpretation*, Vol. 1, Belhaven Press, London en MORALES J. Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio.
- VERA REBOLLO, F. (1997): *Análisis territorial del turismo*. Ed. Ariel. Barcelona.

DESARROLLO CULTURAL Y SOCIAL A PARTIR DE LOS MUSEOS LOCALES: EL CASO DEL PROYECTO DEL MUSEO DE LA VILLA DE SAX

Alberto Ochoa García

Licenciado en Historia, Universidad de Alicante
ochoagarcia.a@gmail.com

RESUMEN

Las circunstancias actuales de recesión hacen pensar en nuevos proyectos que contribuyan al desarrollo local. Los museos locales se han considerado como lugares donde se custodia, conserva, expone, investiga y difunde el patrimonio, pero, atendiendo a las nuevas tendencias museológicas, el museo presente y futuro se puede convertir en reactivador del entorno, dinamizador turístico y cultural, protector del patrimonio y en atracción para el público, desembocando en el desarrollo cultural y social y en la creación de riqueza sobre bases endógenas, fundamentadas en el concepto de resiliencia: recuperar las energías del pasado para superar la crisis sobre nuevas bases de gestión.

Palabras clave: Museos, Endógeno, Patrimonio, Sociedad, Sax.

CULTURAL AND SOCIAL DEVELOPMENT FROM LOCAL MUSEUMS: THE MUSEUM PROJECT CASE OF THE TOWN OF SAX

ABSTRACT

The current recessionary circumstances suggest new projects that contribute to local development. Local museums have been regarded as places where heritage is guarded, preserved, exhibited, researched and disseminate, but, taking into account new museological trends, present and future museums can reactivating the environment boost tourism and culture, protect heritage and attract the public. This result in social and cultural development and wealth creation on endogenous basis which are based on the concept of resilience: recovering the energy of the past to overcome the crisis through new management strategies.

Key words: Museums, Endogenous, Heritage, Society, Sax.

1. INTRODUCCIÓN

En este momento de recesión, no solamente económica, La cultura también se encuentra en crisis, pero esta puede contribuir al desarrollo local, sobre todo a través del desarrollo cultural y social que puede surgir desde ella, lo que repercutiría en la creación de riquezas endógenas. Dentro de este desarrollo, son los museos los que pueden tener un papel fundamental, siempre que superen algunos tópicos relacionados con sus funciones y se conviertan en centros de gestión integral del patrimonio.

Al asumir esa nueva característica, implicaría que el museo asimilara cinco nuevas funciones, como son la de reactivación del entorno, la de dinamización turística, la dinamización cultural, la custodia del patrimonio y la atracción del público. En estas funciones se observa como se ha pasado de considerar a las piezas como los elementos principales de los museos para tener como protagonista al visitante, como veremos.

En este texto se pondrá como ejemplo principal el proyecto del Museo de la Villa de Sax y se analizará, sobre todo, el caso de los museos de la provincia de Alicante, como ejemplo. Sin olvidar que aún es un proyecto, este ejemplo se utilizará para ver las posibilidades de interacción entre el museo interno y el patrimonio externo a este, convirtiendo al museo en un centro de gestión integral del patrimonio local.

2. LOS MUSEOS LOCALES

En ocasiones, los museos locales se presentan como entes culturales que se encuentran fuera de la vida de la población y de la realidad social de esta, considerándose como lugares donde se almacenan los restos de la historia de una población. El museo local se puede centrar excesivamente en el cumplimiento de sus funciones básicas, mostrándose como símbolo de prestigio (Espinosa y Bonmatí, 2008), más que como una institución que puede dar un servicio social, científico y cultural.

El museo se emplaza dentro de un contexto territorial, además de histórico, político y económico (Navarro, 2006), hacia el que este puede expandirse (Hernández, 1994), y gestionar bienes patrimoniales externos a él. Los museos locales se convierten, así, en centros de gestión integral del patrimonio, al tener la posibilidad de poner el valor ese patrimonio, creando productos destinados al desarrollo local (del Bien, 2010).

El visitante se puede considerar museológicamente adulto cuando sabe leer y escribir (Hernández, 2003). La Nueva Museología considera al visitante como el actor principal dentro del museo, mientras que la exposición se configura en torno a él, proporcionándole distintos puntos de vista con la incorporación de elementos museográficos de apoyo. La interactividad, es una herramienta muy importante dentro de la exposición, que debe garantizar un contenido eminen-

temente didáctico y científico que apoye a la explicación de los conceptos y piezas expuestos, evitando la conversión de los museos en lugares de juego, evitando la disneylandización del patrimonio (Greffé, 2003).

Los museos son característicos de un cierto espacio, pero deben responder también a su entorno. A pesar de esto, los museos deben atender al panorama museístico que se encuentra a su alrededor, atendiendo a los distintos tipos de museos y a las posibilidades que tendría un nuevo museo o el desarrollo de unas nuevas funciones.

2.1. Panorama museístico de la provincia de Alicante

En el caso del proyecto del Museo de la Villa de Sax, pretendimos analizar el contexto museístico en el que se tendría que encajar este museo, correspondiendo este contexto a la provincia de Alicante. En esta provincia se encuentran actualmente 74 museos reconocidos por la Dirección General de Patrimonio¹, aunque la Diputación Provincial de Alicante reconoce 66² (MARQ-2008), incorporando otros que no son reconocidos por el primer organismo. La Comunidad Valenciana cuenta con 198 museos, siendo, con datos del 2010³, la segunda comunidad autónoma con más museos de España, después de Castilla y León, con 203, de un total de 1530 museos en toda España. De estos 198 museos, 47 son arqueológicos (la mayor cantidad de España), 8 de arte contemporáneo, 4 de artes decorativas, 28 de bellas artes, 7 casas-museo, los mismos de ciencia y tecnología, 11 de ciencias naturales e historia natural, 1 de sitio, 15 especializados, 48 de etnografía y antropología, 13 generales y 9 de historia. De estas tipologías, adoptada por la Dirección General de Patrimonio (Fig. 1), se encuentran en la provincia de Alicante un total de 74 museos, con 32 museos arqueológicos, 20 de etnografía y antropología, 8 de ciencia y tecnología, 6 de bellas artes, 3 de ciencias naturales e historia natural, al igual que los de arte contemporáneo, y 2 casas-museo.

Al analizar algunos parámetros relacionados con la proliferación de museos, se puede ver que el tamaño de la población no corresponde con la presencia de estos, ya que la población con menos habitantes que tiene un museo, de etnografía y antropología, es El Castell de Guadalest, con 238 habitantes⁴, mientras que la población con más habitantes, Alicante, con 334.678, solamente tiene 3 museos. Sí que es cierto que Elche, con 230.587 habitantes, es la población que más museos posee, un total de 8. Tampoco corresponde el que la población sea un foco turístico, puesto que, por ejemplo, Benidorm no

1 http://www.cult.gva.es/dgpa/museos_c.html

2 http://www.cult.gva.es/dgpa/museos_c.html

3 Ministerio de Cultura. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas. <http://www.mcu.es/culturabase/cgi/axi>

4 <http://www.dip-alicante.es/documentacion/censo.asp>

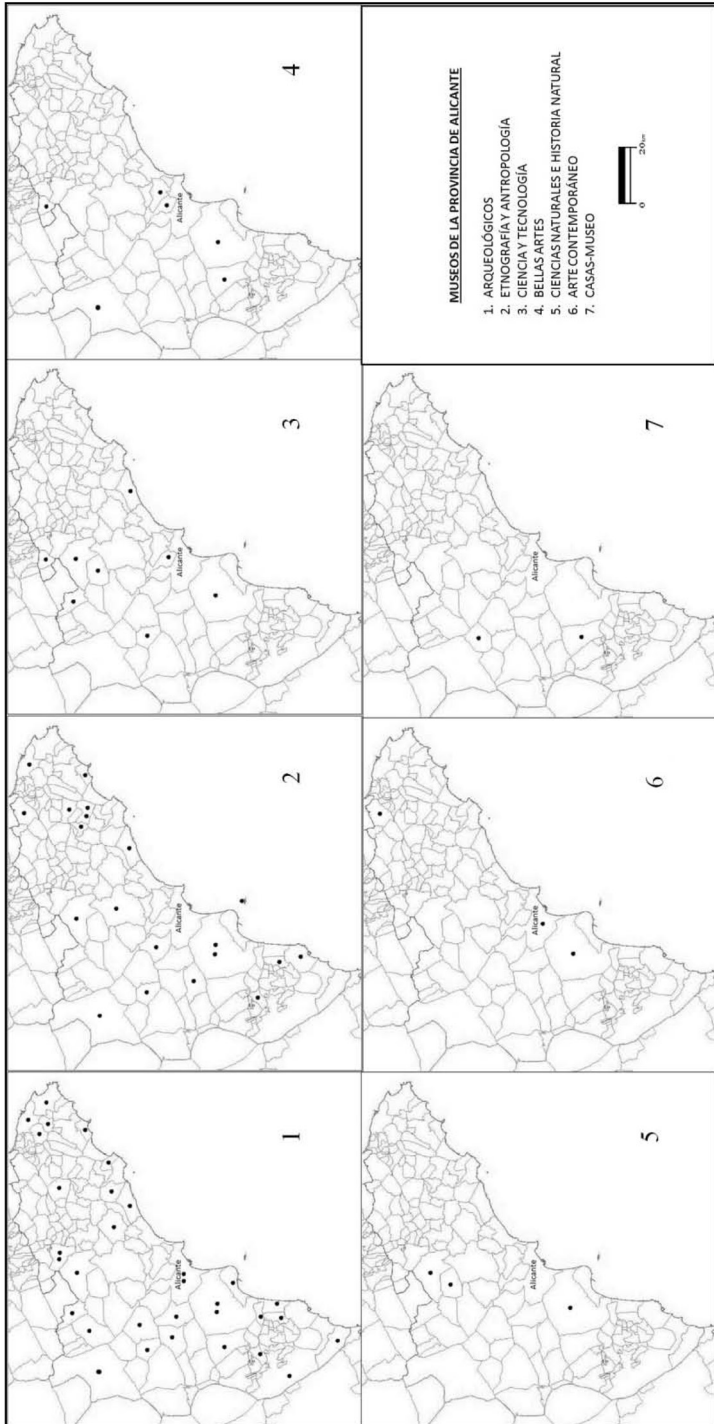


Figura 1. Museos de la provincia de Alicante (2013)

Fuente: Terrasit- Dirección General de Patrimonio Cultural de la Conselleria de Turisme, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana. (Elaboración propia).

tiene museos. Entonces ¿por qué existen esos museos en los lugares donde se encuentran?

La creación de un museo depende del interés de una población de preservar su patrimonio, su memoria, ya que el museo local se nutre de su entorno. Así, mostrando algunos ejemplos, en el caso de los museos arqueológicos destacan el “José María Soler”, de Villena, el “Camil Visedo Moltó” de Alcoy o el MAHE de Elche, entre otros, por la riqueza arqueológica de esos territorios. Dentro de la categoría de etnografía y antropología despuntan la Casa Museo de la Barbera dels Aragonés en Villajoyosa, el Centro de Cultura Tradicional – Museo Escolar de Pusol de Elche, el Museu Alcoià de la Festa de Alcoy y el Museo de Cantarería de Agost, entre otros, por la conservación que efectúan de los oficios y vivencias locales. De ciencia y tecnología predominan entre todos el Museu Valencià del Paper de Banyeres de Mariola, el Museo del Calzado de Elda, el Museu Valencià del Joguet de Ibi y el Museu Valencià del Xocolate, también de Villajoyosa, por la conservación de los procesos productivos de elementos locales tan característicos. De la cuarta, la de bellas artes, destaca el Museo del Escultor Antonio Navarro Santafé de Villena, por la musealización de su taller y por la presencia de los modelos y procesos productivos de sus grandes monumentos. De los de la tipología de ciencias naturales e historia natural destaca el Museo Paleontológico de Elche, el MUPE, tanto por su exposición de carácter casi provincial, como por sus actividades de difusión de las etapas de la vida de la Tierra. Los tres museos de arte contemporáneo de la provincia, El Museu d’Art Contemporani d’Alacant (MACA), y los museos de Pego y Elche, son unos espacios de exposición para las tendencias locales actuales de expresión artística. Por último, de las dos casas-museo de la provincia, el Museu Pintor Julio Quesada y el C.E.A.H.M. “Alberto Sols” de Sax, sobresale el último, por haberse convertido en un centro de estudios de la localidad.

Al observar los museos de la provincia de Alicante, se puede establecer una cierta semejanza, sobre todo expositiva, donde muchos no han sabido evolucionar (Azuar, 2000). Así se podrían analizar muchos parámetros con tal de analizar la situación actual todos estos museos, pero este tema de estudio lo retomaremos en otros foros de debate. Lo que interesa ahora es analizar cómo estos tipos de museos podrían contribuir al desarrollo, a través del análisis de sus funciones.

2.2. Las funciones del museo

Las funciones que desarrolla el museo son las que lo identifican como tal, y las cuales se dictan en cuerpos legislativos como la ley de Patrimonio Histórico Español de 1985 o, en el caso de que nos ocupa de la provincia de Alicante, la Ley 5/2007, de 9 de febrero, de la Generalitat, de modificación de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valenciano. Así, el museo ad-

quiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural⁵.

Estas son las funciones tradicionales de un museo, pero la concepción del visitante y del entorno hace que otros autores las completen. De este modo, Decarli (Decarli, 2004) considera como una de las funciones del museo la reactivación del entorno local, mientras que otros (Santacana y Lloch, 2008) le adjudican también una función de dinamización turística, dinamización cultural, y de conservador del patrimonio. También se le ha otorgado una función social relacionada con la atracción de visitantes (Curtis, 2001), pero siempre con los límites ya comentados.

Así, las funciones del museo pasan de las cinco básicas, de función internamente, a incorporar cinco nuevas que hacen que gestionen también el patrimonio externo al este. Con la custodia, conservación, exposición, investigación y difusión, conjuntamente con las nuevas funciones de reactivación del entorno, dinamización turística, dinamización cultural, custodia del patrimonio, atracción de público el museo se convierte en centro de gestión integral del patrimonio local. Todas estas funciones hacen referencia al visitante, pero será en la última, la de la atracción de este, donde se hable de su importancia y de las acciones para llegar al desarrollo social de la localidad.

3. LA REACTIVACIÓN DEL ENTORNO

La función principal de las actuaciones en el entorno del museo tiene como finalidad la comunicación directa entre el patrimonio, el público y su territorio (Palma y Verdugo, 2004:73), además de posibilitar el acercamiento de la pieza al contexto original y la conversión del museo en el centro de interpretación de ese patrimonio.

En ese entorno se encuentran elementos patrimoniales arquitectónicos, arqueológicos, medioambientales o etnográficos que hacen que ese territorio tenga un valor concreto. Dentro del entorno se debe conocer primero lo que hay para luego darlo a conocer, por lo que una primera herramienta que podrían efectuar los museos es un catálogo de bienes y espacios protegidos, o a proteger, que puede servir para conocer el valor de todo ese patrimonio y como referencia ante cualquier actuación.

La difusión de ese patrimonio repercute en la valorización de este, ya que lo que no se da a conocer es como si no existiera para el público. Así, tras ese estudio previo del entorno, se podría intervenir con la señalización de elementos y espacios con unos paneles explicativos diseñados en cuanto a los parámetros actuales de accesibilidad y reversibilidad del soporte y del contenido.

5 Título VII, capítulo II, artículo 59.3. LEY 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español (BOE de 29 de junio de 1985).

3.1. La reactivación de los centros históricos

Muchos de los museos se encuentran dentro de los centros históricos de las poblaciones, lo que puede hacer que estos intercedan en la gestión directa de los bienes que se encuentran aquí. Independientemente del tamaño del centro histórico, este posee intactas las características de la población (Taboada, 2011), aunque ha perdido el carácter de centralidad y ahora se concibe como un conjunto destinado al turismo. La rehabilitación de un inmueble de este entorno suele implicar la instalación de un museo, biblioteca, archivo u oficinas, pero es preciso el estudio de las necesidades de estos barrios, para después elegir el edificio donde se instalaría ese servicio. Esto permitiría la recuperación de la centralidad social y funcional (Ponce, 2011), lo que alejaría la posibilidad de la artificialización del centro y la pérdida de la escena urbana e implicaría a los vecinos.

Los museos actuales poseen unas ciertas necesidades espaciales para el desarrollo de sus funciones (Chinchilla, 2005), por lo que en ocasiones debe aprovechar otras instalaciones locales. En primer lugar, los museos necesitan un lugar de tratamiento y almacenaje de los bienes, por lo que pueden aprovechar almacenes municipales siempre que cumplan con las exigencias de almacenamiento. Igualmente se necesita un aparcamiento, aprovechable también por los vecinos del centro, además de zonas polivalente o bibliotecas, por lo que el uso de otros centros municipales o no puede ayudar al desarrollo de las funciones del museo.

Dependiendo de la tipología del museo, este podría contar con unos u otros profesionales que pudieran actuar en ese entorno. Suponiendo que la mayoría de museos de la provincia son arqueológicos (Fig. 1), estos poseen entre sus trabajadores de arqueólogos que pueden trabajar en la totalidad del término municipal. El establecimiento de un perímetro de protección arqueológica en los centros históricos repercutiría en el seguimiento arqueológico obligatorio de cada obra que se efectuara, donde podrían intervenir estos profesionales. Además, dentro de la posibilidad del museo de realizar el catálogo de bienes y espacios protegidos, el arqueólogo podría prospectar el término municipal.

La provincia de Alicante cuenta con una importante presencia de castillos que, más allá de su gestión conjunta a través de la Ruta de los Castillos de la Diputación Provincial de Alicante, podrían gestionarse adecuadamente desde los museos. Debemos dejar claro que gestionar un castillo no es poner un horario de visitas, sino su gestión patrimonial y su estudio con la posterior musealización, debiéndose efectuar antes de nada estudios arqueológicos, medioambientales, de accesibilidad u otros.

Del mismo modo en el que se intervienen en los castillos, en el entorno de los museos se pueden encontrar otros elementos ya no declarados BIC, pero sí BRL. Desde los pozos, o cavas, de nieve, a las iglesias o ermitas, hornos cerá-

micos y de yeso, con sus correspondientes canteras, molinos, y, sobre todo, los elementos inmateriales, los oficios olvidados, las costumbres, música o festividades son bienes susceptibles de ser gestionados, desde su parte patrimonial, desde los museos.

Uno de los aspectos que también pueden gestionar los museos es el patrimonio medioambiental. La intervención en medioambiente de los museos puede propiciar la gestión de huertos urbanos, recuperación de cultivos, gestión de caminos históricos, o la realización de distintos estudios, u otros aspectos. Un elemento importante en la provincia de Alicante es el río Vinalopó, con la peculiaridad de que nace dentro de un parque natural, el de la Sierra de Mariola, y nutre a un patrimonio de la humanidad, el palmeral d'Elx. Por todo esto, en lo que eran las zonas de cultivo de rivera se pueden desarrollar actuaciones que pongan en valor este elemento y donde el museo puede intervenir. Desde la señalización hasta la reforestación de esta zona con los árboles característicos, podrían ser actuaciones que contribuyeran a formar nuevos espacios en los entornos del museo.

Todos estos aspectos en los que el museo puede intervenir implicarían, en cierto modo, la colaboración entre profesionales e instituciones con tal de favorecer un desarrollo del entorno. La puesta en marcha de estos proyectos puede no depender del museo, pero sí que es preciso que se les tengan en cuenta, ya que es un patrimonio que se debe gestionar adecuadamente.

4. DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

Dentro de esta función, el museo puede convertirse tanto en el centro de interpretación de la localidad como en una oficina de turismo. Los centros de interpretación no suelen tener piezas originales, pero los museos comparten con estos centros la incitación a los visitantes para que se inmiscuyan en la historia y la vida local y transmiten la necesidad de conocer esos lugares de primera mano y de conservar el patrimonio (Bertonatti, Iriani y Castelli, 2010). También puede convertirse en un centro de recepción de visitantes, donde la zona de recepción se transformaría en una oficina de turismo, y desde donde saldrían ciertas rutas turísticas. El museo debe ser consciente de sus capacidades y establecer, primero, un estudio sobre esas rutas, la puesta en valor de los bienes a visitar y la conveniente señalización del recorrido y de los bienes.

Cualquier población puede establecer unas rutas, además de que estas se pueden completar con otras poblaciones, mientras que se oferte un producto de calidad y con cierta originalidad. En el caso de Sax, por ejemplo, resaltaría la ruta del sistema defensivo del Vinalopó, la más evidente. También se pueden desarrollar rutas urbanas donde participen instituciones privadas, como ahora en la ruta del siglo XIX, donde, por ejemplo en Sax, se visitarían las viviendas,

las plazas, puentes y la bodega cooperativa o la estación del ferrocarril. Otra ruta que se podría realizar es la del agua, visitando el río Vinalopó, las canalizaciones, los abrevaderos, acueductos, puentes, molinos hidráulicos y demás lugares relacionados con esto. Igualmente, algunas poblaciones ya desarrollan un turismo industrial que se podría completar con un turismo preindustrial, visitando los restos de esas producciones abandonadas. También se pueden realizar rutas relacionadas con el patrimonio inmaterial, como pueden ser la música o las festividades o cualquier tradición, lo que haría imprescindible la utilización de los códigos QR para la difusión de estos bienes.

Con el desarrollo de estas rutas, el museo podría verse más reflejado en la población, actuando como fomentador de las mismas y aprovechándose de estas para recibir más visitantes. Una dinamización turística así conllevaría la realización de una estrategia de márketing y comunicación, aprovechando tanto el boca a boca (Santacana y Lloch, 2008), como los distintos medios de comunicación, donde publicitar el museo y sus actividades.

La dinamización turística desde los museos puede ser un aspecto complejo, pero todo debe estar centrado a la creación de una marca, de un producto, donde el museo se debe convertir en el centro de este.

4.1. El producto y la marca

El museo se puede inmiscuir en la creación de productos que agrupen distintas iniciativas locales cuyo objetivo sean la creación de riquezas desde el patrimonio. No se pueden asumir grandes proyectos como antes, pero la oferta del turismo de experiencia a través de la confección de un producto común y una marca puede ser beneficioso en muchos aspectos.

Así, podríamos establecer distintos modelos de productos y marcas que se están desarrollando en la provincia de Alicante. En el caso de Sax, hay muchos elementos a destacar, pero la importancia de que tuvo en su tiempo el que aún es el centro de la población, la plaza Cervantes, antes conocida como plaza del Parador, hacen pensar en un producto que responda a la parada y asentamiento de personas a lo largo del tiempo, todo a través del producto “Sax, una parada en el camino”, donde se tendría al Museo de la Villa de Sax como centro.

En cuanto a la puesta en valor de las industrias tradicionales, cabe destacar el ejemplo de Ibi con el proyecto de la “Villa del Juguete”. Esta Villa, además de surgir desde el Museu Valencià del Joguet, integraría la Fábrica Payá, una fábrica juguetera de principios del XX donde mostrarían cómo se fabricaban los juguetes que se exponen en el museo, reproduciendo y vendiendo estos. Además, pretenden crear la Casa de los Reyes Magos y el centro de pruebas del juguete, con tal de conseguir un producto de base pedagógica y educativa. Elda, por su lado, está centrada en el calzado y pretende unir tradición y actualidad en el Museo del Calzado. Al museo se le ha unido una tienda multimarca en los

bajos del edificio⁶, donde se quiere aunar la historia con la actual producción local, propiciando la atracción del visitante a las instalaciones y la promoción de un producto común.

Cuanto más grande es y más patrimonio tiene una ciudad pueden ofertarse distintos productos. Así, Villena, además de la Edad de Bronce, con la propuesta de la declaración de patrimonio de la humanidad del tesoro de Villena⁷, y el castillo de la Atalaya, en actual proceso de puesta en valor, tiene un nuevo producto tanto turístico como de reactivación del entorno, como es un parque agrario de la huerta y la laguna⁸. Este elemento favorecería el desarrollo con de la recuperación de tierras y el aprovechamiento de recursos. También supondría la formación de un banco de semillas autóctonas, además de la creación de una escuela de agricultura⁹ y de huertos urbanos.

Además de estos casos, también se encuentran localidades que han sabido fomentar su patrimonio de forma destacada. Biar, con 3695 habitantes, ha sabido atraer a los profesionales realizando un fam trip, además de conseguir que su castillo sea el único de la provincia que sea imagen de la Diputación de Alicante. Por su lado, Pinoso, a través de la fomentación de los valores de un pueblo, con el eslogan “El Pinós, l’encant de ser poble”, con menos de 8000 habitantes, combina la visita a la explotación de mármol del monte Coto, la producción vinícola ecológica más importante de la Comunidad y una gastronomía reconocida y que ya ha salido en televisión.

También los destinos de sol y playa pretenden complementar esto centrándose en la cultura, como en Benidorm. Este pretende atraer a los visitantes a su historia, además de recuperar su memoria con dos museos, Boca del Calvari y l’Hort¹⁰. El primero hablará de la historia de Benidorm desde la Edad de Bronce hasta el boom turístico y el festival de la canción. El otro museo será etnográfico, con la exposición de elementos típicos del Benidorm del siglo XIX.

Son muchos otros los productos patrimoniales que se pueden desarrollar en la provincia con el protagonismo de los museos, pero estos son los que han saltado en los últimos meses a la prensa, como elementos de desarrollo local que tienen como objetivos prioritarios la puesta en valor del patrimonio local y el desarrollo económico.

6 <http://www.diarioinformacion.com/elda/2013/03/16/tienda-multimarca-abre-puertas-museo-crea-gran-expectacion/1354188.html>

7 <http://www.diarioinformacion.com/elda/2012/03/15/villena-impulsa-unesco-declare-tesoro-patrimonio-humanidad/1234125.html>

8 <http://www.diarioinformacion.com/elda/2012/03/28/villena-habilitara-huerto-urbano-rubial-83-parcelas-partir-mayo/1238363.html>

9 <http://www.diarioinformacion.com/elda/2013/04/18/villena-proyecta-crear-banco-semillas-especies-autoctonas-2014/1364587.html>

10 <http://www.diarioinformacion.com/benidorm/2013/01/19/museos-corazon-ocio/1335286.html>

5. DINAMIZACIÓN CULTURAL

La función de dinamización cultural es la que efectúa una relación más directa con el público, combinando la función de difusión y la posibilidad de convertir al museo en un centro de organización de eventos culturales. La producción de exposiciones temporales es una forma de difusión que se puede completar con tal de que no solamente el museo efectúe eventos en su interior, sino que este tenga una repercusión en los eventos que se efectúen fuera de él, siempre que tengan que ver con el patrimonio que él gestiona. Las exposiciones temporales y los cursos son esenciales para el buen funcionamiento de la institución museística, ya que esto le permite profundizar en temas de investigación o presentar resultados de la misma, dinamizar el museo y motivar al público a acudir tanto a la actividad como al museo.

La función de dinamización cultural repercutiría en una relación con distintas instituciones locales y extralocales que, en apariencia, es posible que no tengan mucha relación con un museo. Instituciones culturales como grupos de teatro, bandas de música, centros educativos o asociaciones diversas de la localidad, o hasta restaurantes pueden establecer una relación con el museo local a la hora de desarrollar esta función. El museo local, tal y como tienen otras instituciones culturales, debe tener una programación de eventos que den vida al contenido de mismo.

Además de las actividades didácticas, el museo puede enfocar su actividad también hacia el público que desee disfrutar del museo de otra forma. La realización de talleres es una forma de dinamización cultural que permite que, con referencia a lo expuesto en el museo, los entendidos locales puedan enseñar a efectuar los elementos referentes a los oficios olvidados, a las técnicas artísticas o a otros aspectos relacionados con el museo. Talleres de arqueología, de cerámica, de enología, de etnografía, de música, de testimonios orales, de investigación histórica, del desarrollo de las funciones del museo o de hasta restauración o lectura de textos del archivo histórico, o de cualquier tema, se podrían desarrollar en el museo.

Una propuesta de dinamización cultural es la celebración de los días mundiales. Dependiendo de la temática del museo, con cualquier elemento o pieza destacada se podrían celebrar unos u otros días mundiales. En el caso del proyecto del Museo de la Villa de Sax se han establecido como los más interesantes el día mundial de la mujer trabajadora (8 de marzo), el día del árbol (23 de abril), el día mundial del agua (15 de marzo), el día mundial de la voz (17 abril) y, por supuesto, el día de los museos (18 de mayo) o, ya no mundial, el día de la música valenciana (29 de abril).

Son muchas las posibilidades que tiene el museo de contribuir a esa dinamización cultural que se enfocaría hacia el público local, pero estos son solamente unos ejemplos ilustrativos de lo que ya han hecho otros museos. La difusión es primordial para darle vida al museo.

6. PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO

El museo no es, como estamos observando, un simple espacio de exposición, sino que debe acogerse a una cierta legislación. Esa legislación establece las formas de actuación tanto en el funcionamiento del museo como en cuanto a la gestión del patrimonio exento a él. Comenzando por la ley de Patrimonio Histórico Español, esta desarrolla las funciones básicas del museo y hace se refiere al ingreso de los fondos arqueológicos, Título V artículo 42.2. En cuanto a la legislación de la Comunidad Valenciana, la Ley 5/2007, de 9 de febrero, de la Generalitat, de modificación de la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valenciano, habla de los mismos aspectos que la ley nacional, incorporando, artículo 73.1 del Título IV, la aceptación de fondos privados en el museo, además de crear el sistema Valenciano de Museos, Título IV artículo 70, y los requisitos para ser reconocido como museo, en el artículo 71.

Sobre la legislación específica sobre los museos, el Reglamento de Museos Estatales, en el Capítulo VI, desarrolla las funciones que debe desempeñar cada uno de los departamentos del museo y, en el Capítulo VII, establece las características del horario de visita a los mismos. También es preciso atender a las normas de conducta y las prácticas profesionales para los museos y su personal de Consejo Internacional de Museos, el ICOM, en su código de deontología, donde hablan de las características del edificio, artículo 1, y de las funciones de cada profesional, artículo 1.11 y siguientes. En el artículo 2 habla de las políticas a llevar a cabo en torno a las piezas. También interesa su artículo 4, donde se habla de la necesidad de la función educativa de los museos. También en la legislación valenciana, la Orden de 6 de febrero de 1991, de la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia, regula el reconocimiento de museos y colecciones museográficas permanentes de la Comunidad Valenciana, y establece los requisitos que debe cumplir un museo.

En cuanto al patrimonio, interesa el Decreto 571/1963, que establece la obligación por parte de los municipios de conservar el patrimonio. Además, la Ley de Patrimonio Valenciano establece las categorías de Bien de Interés Cultural, para los elementos importantes para el conjunto de la autonomía, y los Bienes de Relevancia Local, en cuanto a su importancia a nivel local o comarcal. Estas categorías establecen todos los criterios de declaración y protección de los bienes, pero, en el segundo caso, también el Decreto 62/2011, de 20 de mayo, del Consell, establece las categorías de los bienes declarados BRL.

Otras leyes como la 16/2005, de 30 de diciembre, Ley Urbanística Valenciana, dictan criterios para la conservación del patrimonio. En el artículo 38 especifican los criterios de elaboración de los Planes Especiales, para la creación de reservas patrimoniales, y los Catálogos de Bienes y Espacios Protegidos, definiendo los criterios de conservación de los bienes. Además en el artículo 49 establece la delimitación de los centros históricos y los criterios de actuación en los mismos, además de que implica a los ayuntamientos en la rehabilitación de los bienes, según el artículo 212.

Son muchas las leyes que pueden hacer referencia a un museo o al patrimonio local, por lo que aquí solamente hemos analizado las leyes principales. Igualmente, no solamente existen leyes generales, sino también específicas que declaran cierto elemento patrimonial con tal de protegerlo. Todas estas leyes las tiene que tener en cuenta el museo con tal de proteger y gestionar correctamente el patrimonio.

7. ATRACCIÓN DEL PÚBLICO Y DESARROLLO SOCIAL

Hemos observado cómo el museo ya no se puede concebir como un elemento aislado de la población, ya que contribuye al desarrollo cultural a través de sus funciones. También hemos visto cómo el visitante ahora pasa a considerarse el protagonista de la gestión del museo, lo que contribuye al desarrollo social. Todas las acciones que se han propuesto hacen referencia al visitante, sobre todo a su diversión, la que resultaría de la asistencia del visitante a las distintas actividades del museo y la atención que recibiría aquí. Para conseguir esa diversión el museo debe atender a varias acciones.

El museo, se debe convertir en un lugar de recreo, estudio, creatividad, o descubrimiento, por lo que debe de ser accesible a todos, por lo que no sólo hay que atender a la accesibilidad física, sino también a la intelectual. La accesibilidad física implica ciertos problemas cuando el museo reutiliza un inmueble anterior. Rampas, marcas en el suelo, sistema braille y demás no garantizan la accesibilidad completa al museo. Hay que atender también a la accesibilidad intelectual, donde el museo debe interpretar todo correctamente, garantizando el acceso al patrimonio de las personas con capacidades distintas, utilizando el mismo lenguaje entre el creador de la pieza, la pieza y el visitante (Hervías, 2011), lo que permitirá un acceso democrático al contenido. Existe el problema del idioma, lo cual algunos solucionan poniendo códigos QR, cuando no se dispone de espacio.

El visitante puede participar en el museo desde muchas perspectivas, pero una interesante es a través de las páginas web 3.0, donde se pueden tomar decisiones y crear conocimiento. Sería una herramienta de contacto entre el visitante y el museo donde la web se perfila como una extensión del mismo. Subir fotografías, tanto antiguas como actuales, con el debido registro de los datos, puede producir nuevo material para el museo, igual que los comentarios o artículos que puedan escribir los usuarios.

Además de todos estos aspectos, los museos, y la cultura en general, aumentan la cohesión social, integrando a toda la población en un mismo discurso, creando un interés por el patrimonio local, su recuperación y conservación, dialogando con el patrimonio y consiguiendo posicionar la población hacia el exterior y, sobre todo, creando empleo (Maceira, 2008). Ya en la realización del proyecto serían necesarios arquitectos, o distintos profesionales de la construcción, además de diseñadores gráficos, informáticos, profesionales de

los distintos elementos museográficos de apoyo, museólogos y museógrafos, además de los que deben hacer el discurso museográfico. Ya formado el museo, dentro del personal interno se necesita un director, además de un conservador, un administrativo, y, especialistas en la disciplina de cada museo. En los puestos básicos debería estar también un conserje-recepcionista, pero, al convertirse en oficina de turismo, debería tener preparación en turismo. En cuanto al desarrollo de funciones externas al museo, también sería necesario un guía, y para las funciones de difusión se necesitaría una persona con conocimientos en publicidad y relaciones públicas. Se pueden desarrollar otros puestos de trabajo relacionados con el museo, pero, si el museo es municipal, algunas de estas funciones dependerán de otros centros. Además, en momentos puntuales, se pueden contratar otros profesionales.

Externamente al funcionamiento del museo se pueden desarrollar otros comercios y servicios que puedan, en determinado momento, colaborar con el museo. El mecenazgo y el patrocinio pueden beneficiar en muchos aspectos tanto al museo como a esos servicios, además de que con el éxito de las actividades externas al museo se podrían desarrollar otros servicios relacionados con la hostelería u otros campos de venta de recuerdos o complementarios a las actividades que desarrolle el museo.

Como hemos podido observar, un museo es una apuesta por el desarrollo local desde distintos aspectos. El desarrollo cultural y social es posible con el desarrollo de proyectos culturales. La recesión ha impedido que muchos de los proyectos se llevaran a cabo, pero no es preciso elaborar un proyecto entero. Se puede comenzar con la redacción de los distintos proyectos e informes y con las primeras actuaciones preliminares. Hay que tener claro que todo lleva su esfuerzo, pero puede beneficiar mucho a una población, creando puestos de trabajo que favorezcan a los vecinos. El futuro comienza hoy, por lo que hay que trabajar para que este beneficie al desarrollo local, y el museo tiene mucho que aportar.

BIBLIOGRAFÍA

- AZUAR RUIZ, R. (2000): "Museos alicantinos ante el año 2000. El Museo Arqueológico y la Galería Provincial de Bellas Artes". *Canelobre, Revista del Instituto Alicantino de Cultura "Juan Gil-Albert"*. Nº 41-42.
- BERTONATTI, C., IRIANI, O. Y CASTELLI, L. (2010): "Los centros de interpretación como herramienta de conservación y desarrollo". *Boletín de Interpretación nº 23*. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Pp. 21-26.
- CHINCHILLA GOMEZ, M., (2005): *Criterios para la elaboración del plan museológico*. Madrid. Ministerio de Cultura, Subdirección de Bellas Artes y Bienes Culturales, Subdirección General de Museos Estatales.

- CURTIS, W. (2001): "Introducción sobre los museos", Jornadas de arquitectura contemporánea. *La arquitectura de los museos*. Pp. 20-25.
- DECARLI, G. (2004): *Un museo sostenible: museo y comunidad en la preservación activa de su patrimonio*. Oficina de la UNESCO para América Central.
- DEL BIEN SÁNCHEZ, T. (2010): "Gestión del patrimonio cultural de la ciudad de Toro: Casos prácticos y alternativas". *El canto de la Musa. Revista digital de humanidades*. Asociación Cultural Musical Jesús López Cobos. Nº 1.
- ESPINOSA RUIZ, A. Y BONMATÍ LLEDÓ, C. (2008): "Cómo no construir un museo por el tejado". *Boletín de Interpretación nº 19*. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Pp. 12-14.
- GREFFE, X. (2003): "¿Es el patrimonio un incentivo para el desarrollo?". *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, nº 42, pp. 43-50.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (1994): *Manual de Museología*. Biblioteconomía y documentación. Ed. Síntesis.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (2003): *El museo como espacio de comunicación*. Ediciones TREA.
- HERVÍAS BEORLEGUI, J. J. (2011): "Interpretación del patrimonio en museos arqueológicos y de bellas artes". *Boletín Interpretación nº 24*. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Pp. 10-12.
- MACEIRA OCHOA, L. (2008): "Los públicos y lo público. De mutismos, sorderas, y de diálogos sociales en museos y espacios patrimoniales". en Arrieta, I. (coord.) *Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos: entre la teoría y la praxis*. Universidad del País Vasco. Pp. 38-60.
- MARQ- MUSEO ARQUEOLÓGICO DE ALICANTE (2008): *Museos de Alicante*. MARQ (coord.). Diputación de Alicante. 82 p.
- PALMA MARTOS, L. Y VERDUGO SANTOS, J., (2004): "Economía de la cultura, museo y territorio. Una aproximación a la realidad andaluza". *Encuentro internacional sobre museo y territorio*. Siena en Sevilla. Madrid. Junta de Andalucía Consejería de Cultura. 2004. Pag. 61-96
- PONCE HERRERO, G. (2011): "Desarrollo turístico en centros históricos". *Gestión y dinamización del comercio en centros históricos*. AEDIFICATIO. Pp.39-41.
- SANTACANA I MESTRE, J. Y LLOCH MOLINA, N. (2008): *Museo Local, la cenicienta de la cultura*. Ediciones TREA.
- TABOADA ESPINELLA, D. M. (2011): "Importancia de los centros históricos en las ciudades contemporáneas". *Gestión y dinamización del comercio en centros históricos*. AEDIFICATIO. Pp. 8-9.
- Anuario de estadísticas culturales 2012*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subdirección General de Estadística y Estudios, 2012. <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/index.html>

6^a PARTE
*PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ACTORES
LOCALES Y PROCEDIMIENTOS DE
INNOVACIÓN SOCIAL*

MODELO DE REGIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE PARA EL DESARROLLO LOCAL: EL CASO DEL NORTE DEL CAUCA EN COLOMBIA Y DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN ESPAÑA

Benjamín Betancourt

Director Grupo de Investigación en Previsión y Pensamiento Estratégico.
Universidad del Valle Colombia
benjabet@gmail.com

Johana Ciro Calderón

Coordinadora Línea de Investigación en Desarrollo Local e Innovación Social Estratégico.
Universidad del Valle Colombia
johanacirocalderon@gmail.com

Javier González Cardona

Presidente de la Federación Española de Profesionales de Desarrollo Local (FEPRODEL)
javigoncar@gmail.com

RESUMEN

“Región Socialmente Responsable - RSR” es una iniciativa de construcción para el desarrollo local en regiones específica a partir del ejercicio colectivo de la Responsabilidad Social. La Responsabilidad Social en tanto estrategia social y económica debe ser, ante todo, un asunto de conciencia y decisión ética que a la vez representa una oportunidad para el desarrollo empresarial que se traduce en competitividad y productividad, y en elemento de diferenciación si se asume como condición del funcionamiento de los mercados. El alcance del proceso fue impactar el entorno inmediato de las empresas del Norte del Cauca, en particular los municipios de Guachené, Caloto, Villarrica y Puerto Tejada en Colombia, y a su vez determinar los factores claves para aplicar dicho modelo en la Comunitat Valenciana.

Palabras clave: Cooperación, innovación social, desarrollo local, responsabilidad.

MODEL OF SOCIALLY RESPONSIBLE REGION FOR THE LOCAL DEVELOPMENT: THE CASE OF THE NORTH OF CAUCA IN COLOMBIA AND OF VALENCIAN IN SPAIN

ABSTRACT

RSR (Model of Socially Responsible Region), it is a construction initiative for the local development in specific regions starting from the collective exercise of the Social Responsibility. The Social Responsibility as long as social and economic strategy should be, above all, a matter of conscience and ethical decision that at the same time represents an opportunity for the managerial development that translates you in competitiveness and productivity, and in differentiation element if it is assumed as condition of the operation of the markets. The reach of the process was to impact the immediate environment of the companies of the North of Cauca, in particular the municipalities of Guachené, Caloto, Villarrica and Tiled Port in Colombia, and in turn to determine the key factors to apply this model in Valencia.

Key words: Cooperation, social innovation, I develop local, responsibility.

1. INTRODUCCIÓN

El enfoque de responsabilidad social se inspira en la propuesta del Pacto Global como iniciativa de compromiso ético destinada a que las empresas de todos los países acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones los 10 principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

El primer hecho, las Regiones Socialmente Responsables como estrategia territorial de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) están siendo desarrolladas en distintos lugares de Colombia. En el caso particular del Norte del Cauca, la Región Socialmente Responsable surge como una iniciativa de los empresarios con el ánimo de dar respuesta a las necesidades locales y apostar a la construcción de un proceso de intervención social en el marco de una agenda regional de desarrollo, que incluya la perspectiva de múltiples actores como empresarios de las zonas francas asentadas en la zona, gobiernos locales, academia y representantes de la comunidad. Esta ponencia se propone describir el proceso de construcción colectiva de la Región Socialmente Responsable del Norte del Cauca para proponer su extracción y futura aplicación en la Comunitat Valenciana

En segundo hecho, En el caso particular de la Comunitat Valenciana, al igual que varias ciudades de España y Europa, se encuentra viviendo un momento determinante en términos de Innovación Social. El avance de este fenómeno a nivel global, asociado a la búsqueda de una sociedad más equitativa y

de mayores oportunidades para todos, ha generado, entre otras cosas, el surgimiento de diversas iniciativas socioeconómicas en pos de estos objetivos y la reacción de múltiples actores sociales por dar cuenta de este fenómeno. Esta tendencia también ha tenido eco a nivel nacional, despertando un interés transversal por estas temáticas en la búsqueda del ansiado bienestar social. Particularmente, dentro del tercer sector y del sector privado, se han ido modificando las perspectivas tradicionales al incorporar nuevas dinámicas de innovación y emprendimiento social, capaces de generar valor social, y a su vez, contribuir a su propia sostenibilidad o competitividad financiera.

En este escenario, se debe mencionar que esta ponencia es fruto del trabajo investigación de los autores en el Norte del Cauca (Colombia), que ofrecen como insumo, entregar una base conceptual de manera que facilite la comprensión del análisis referido a la instalación de estas temáticas como instrumento para la Comunitat València, para lo cual se revisa los principales términos, problemáticas y tendencias de este fenómeno a nivel global, para luego referirse al momento de oportunidad del contexto en la Comunitat Valenciana.

2. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESPAÑA

“En un contexto de economía y sociedad global, caracterizado por una interdependencia cada vez mayor, el terreno de las consecuencias de nuestras acciones se amplía sensiblemente. Aumenta, por tanto, la responsabilidad de la empresa a la hora de tomar decisiones cuyas consecuencias afecten a los diferentes grupos de interés de la empresa (clientes, trabajadores, proveedores, sociedad y propietarios o accionistas).” (Fundación ETNOR, 2004: página 3).

En España, hasta el año 2003 el desarrollo de la RSE era todavía muy incipiente y embrionario. Aunque el debate público sobre la RSE llegó a España algunos años más tarde que a otros países europeos y tras la cumbre de Lisboa, a partir de 2003 el número de iniciativas promovidas por las empresas y las más diversas organizaciones e instituciones ha sido extraordinario. Ese desarrollo se ha dado además en la práctica totalidad de las Comunidades Autónomas. No obstante, habrá que esperar hasta el año 2007 para que la responsabilidad social de las empresas españolas tomase cuerpo como tema relevante del debate legislativo.

Veamos cómo se ha desarrollado su normativa en el cuadro I:

Cuadro 1. Normativa española

LEGISLACIÓN	CONTENIDO
Real Decreto 221/2008, de 15 de febrero	Establece El Consejo Estatal de la Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE) órgano “asesor y consultivo” del Gobierno adscrito al Ministerio de Empleo y Seguridad Social y encargado del “impulso y fomento de las políticas de Responsabilidad Social de las Empresas” en “el marco de referencia para el desarrollo de esta materia en España”
Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible	planteó nuevos retos a dicho Consejo, por la aprobación del artículo 35 referente a las obligaciones para el sector público empresarial; y el artículo 39 en lo que se refiere a la promoción de la responsabilidad social de las empresas
La Ley 50/2002 de Fundaciones	La regulación de la responsabilidad social solidaria. Las Fundaciones, el patrocinio y el mecenazgo.
Comunitat Valenciana	
La Ley 11/2009, de 20 de noviembre, de la Generalitat, de Ciudadanía Corporativa	Pretende poner los medios para que las empresas y personas profesionales autónomas interesadas puedan desarrollar los sistemas, programas y acciones que consideren oportunos. Y lo hace a través de dos herramientas fundamentalmente: la certificación de la excelencia en la ciudadanía corporativa y, a partir de estas certificaciones, anualmente, la elaboración de un Índice de Ciudadanía Corporativa como medida de fomento complementaria. Esta ley debería ser modificada en aras de la unidad de mercado.

Fuente: Elaboración Propia CIRO 2014.

Sin embargo, España presenta un considerable retraso respecto a los países europeos. Es cierto que, durante los últimos años, se ha observado que las empresas españolas han ampliado el contenido de RSE en sus memorias e informes, lo cual constata una evolución positiva al respecto, pero con significativas diferencias entre empresas, y todavía muy alejada de los niveles alcanzados en otros países europeos.

En este sentido, una de las impotencias del modelo de RSE en España es el restringido diálogo normalizado entre las empresas y la sociedad civil que se manifiesta en los iniciales procesos y políticas de RSE aplicadas. También se evidencia cómo se ha producido una confusión generalizada en la opinión pública entre la RSE y la acción social o marketing social, que en absoluto ha ayudado a gestionar adecuadamente la RSE. Además, otra carencia también ob-

servada en el mercado español es que, usualmente, las empresas no desarrollan estrategias de RSE vinculadas a sus actividades y negocios clave, sino que se plantean como un área adyacente a la gestión de la empresa, entrando en altos riesgos de discrepancias con la gestión.

Por tanto, es cierto que en España cada vez más organismos están impulsando iniciativas de diversa índole en el campo de la RSE, pero queda mucho camino por recorrer para ampliar el conocimiento de las acciones emprendidas y extender la cultura de la RSE.

No obstante, hasta la fecha, tan sólo se han aplicado de forma parcial el lenguaje, conocimientos y herramientas de la teoría financiera de la empresa en la orientación de los procesos de decisión de los diferentes agentes económicos de cara a incorporar objetivos de RSE.

Por tanto, en España, es especialmente significativo el escaso desarrollo de los instrumentos de medición de la RSE, la dimensión parcial de algunos y el bajo nivel de implantación de la RSE. No se observa una relación entre rentabilidad económico-financiera con una mayor información de carácter social o medioambiental.

Ahora bien, en todas las modalidades de Responsabilidad Social, la asunción de las mismas por parte de las empresas se halla directamente relacionada con la dimensión empresarial atendiendo tanto a facturación como a número de empleados. Así, *“el 40,5% de las empresas Socialmente responsables realizan donaciones en especie (productos y servicios); el 24% del total de las empresas de la Comunidad Valenciana. En números absolutos un total de 46.081 empresas valencianas realizan donaciones en especie a entidades cívicas y sociales”*.

Por todo lo anterior, es necesario hacer una llamada a las instituciones públicas con responsabilidad en este campo, porque se hace necesario llevar a cabo políticas de difusión que contribuyan al conocimiento de esta nueva cultura empresarial que beneficia tanto a la comunidad, como a las empresas y a los trabajadores/as. Un nuevo modelo de región socialmente responsable, superando la clásica concepción de la empresa como organización que sólo busca un beneficio económico y vinculándola al territorio.

Por todo lo anterior, consideramos que es el momento propicio para abordar otras iniciativas en materia de RSE, de ahí que proponemos el modelo de regiones socialmente responsable desarrollado en Colombia, como un insumo de reflexión que invite a replantear la RSE no sólo desde la empresa sino como una estrategia territorial que reúne valioso instrumentos en desarrollo local.

1 IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (pp. 113-141) - CIRIEC.

3. MODELO DE REGIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Sostenibilidad de la Región a partir de la Responsabilidad Social y la Interacción de las tres dimensiones para maximizar su eficiencia la RS busca desplegarse a través de mecanismos colectivos asociados al funcionamiento económico. Los principales son: sectoriales, cadena de valor, temáticos y territoriales.

Las iniciativas sectoriales son de carácter de auto-regulación por parte de algún sector global de la producción o del funcionamiento económico que mediante el establecimiento de códigos y estándares de conducta busca que todas las empresas inscritas en dicho sector alcancen un comportamiento ético de acuerdo a lo definido. Las iniciativas de mayor fuerza en la actualidad son las del sistema financiero global, el sector extractivo, la agroindustria y la construcción.

En cualquiera de las dos situaciones el propósito es lograr que el conjunto de personas, instituciones y empresas que convergen en un propósito productivo o de prestación de servicios orienten sus actuaciones bajo un acuerdo ético compartido. Al igual que las sectoriales las de cadena de valor se consideran iniciativas de autorregulación.

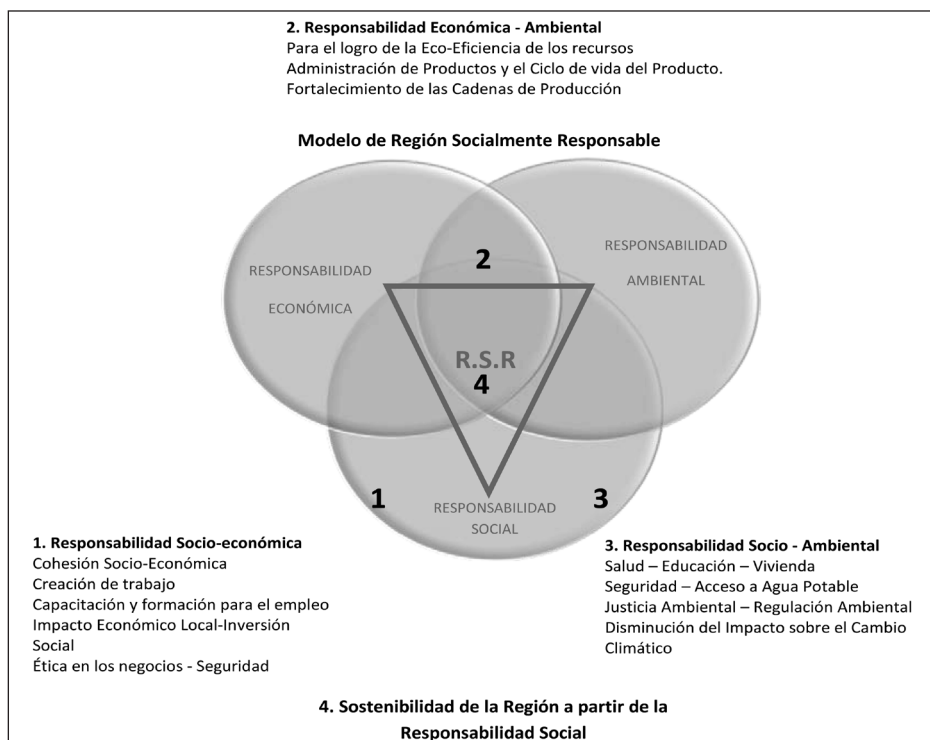


Figura 1. Modelo de Región Socialmente Responsable.

Fuente: Betancourt, B. 2010.

Las iniciativas temáticas se enfocan en garantizar el comportamiento social y empresarial en algún aspecto específico de las dimensiones del desarrollo de situaciones sociales críticas. Las hay de origen de auto regulación como son el “Mandato por el Agua” y “El Cuidado del Clima” impulsadas por el Pacto Global de Naciones Unidas y las hay de carácter de Control Social orientadas por organizaciones de la sociedad civil global que buscan impulsar actitudes y prácticas sociales y empresariales que protejan derechos ciudadanos. En materia de Derechos Humanos es en donde más iniciativas de este tipo de encuentran y se relacionan con asuntos tales como la abolición del trabajo infantil, la discriminación en los entornos de trabajo, la protección de derechos laborales, de la biodiversidad, etc.

Y finalmente las iniciativas territoriales (Regiones Responsables) parten de la consideración de una región como un escenario local para el despliegue del comportamiento social general y buscan que dicha región o territorio, como un todo, logre establecer acuerdos fundamentales de comunidad de propósito colectivo y arreglos de funcionamiento social que permitan el desarrollo humano y la sostenibilidad.

Estas iniciativas si bien pueden tener impulso en cualquiera de los actores de la sociedad, se orientan a activar el marco social de tres componentes: regulación del Estado, auto regulación empresarial y control de la sociedad en general, en una única perspectiva de convergencia dentro de un territorio.

Cualquiera que sea la iniciativa, todas apuntan en esencia a lo mismo: a lograr transformaciones en la comprensión social de nuestro devenir y por tanto cambiar comportamientos, actitudes y prácticas sociales de manera que pueda construirse desarrollo humano y sostenibilidad en la sociedad.

El programa de Regiones Responsables fue creado en Colombia en 2007 como una iniciativa de la Red del Pacto Global con el ánimo de ofrecer mecanismos prácticos colectivos para el ejercicio de la Responsabilidad Social. En la actualidad “Regiones Responsables” es un programa autónomo, con organización propia, con el apoyo del Pacto Global.

Una “Región Responsable” se sustenta en la noción de “Sistema Social” que se configura en una región o territorio específico y en el que se desenvuelve la vida social, política, económica, cultural y espiritual de una comunidad. En tanto región se entiende como un sistema interdependiente entre sí y con el entorno natural que configura un interés común que se garantiza a través de un Contrato Social”.

El contrato social de una Región Responsable se enfoca, en principio, en cuatro elementos básicos:

1. Ciudadanía responsable: activación del ejercicio cívico de los ciudadanos que asumen sus responsabilidades frente al colectivo y ejercen de manera activa y constructiva sus deberes y derechos.

2. Economía responsable: funcionamiento económico basado en la ética, la justicia social, la cohesión social y la equidad, se reducen los impactos y se agrega valor colectivo expresado en desarrollo humano y sostenibilidad.
3. Educación para la responsabilidad: formación de líderes y ciudadanos capaces de conducir a la sociedad hacia el rumbo del desarrollo humano y la sostenibilidad.
4. Política responsable: ejercicio transparente, participativo y eficaz de la política en un modelo democrático de múltiples niveles de gobernabilidad del desarrollo.

Una Región Responsable es aquella que logra identificar los factores objetivos y subjetivos del colectivo que favorecen o impiden el logro de propósitos de desarrollo y los transforma a partir de la conciencia de la responsabilidad social y a través de modelos público privados de movilización y participación ciudadana.

A nivel conceptual “Regiones Responsables” integra los planteamientos del desarrollo local, de la gobernabilidad pluralista y de múltiples niveles, y por supuesto, de la Responsabilidad Social.

4. EXPERIENCIA PRÁCTICA: REGIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE EN EL NORTE DEL CAUCA

Región Socialmente Responsable en el Norte del Cauca es una propuesta para construir de manera colectiva un modelo de desarrollo para el Norte del Cauca, teniendo como nodos articuladores los municipios de Puerto Tejada, Villarrica, Guachené y Caloto, que propicie un cambio en las condiciones sociales, económicas y ambientales que son dimensiones clave en el desarrollo de esta región, que históricamente ha tenido grandes retos con relación a sus indicadores de desarrollo, a la vez que tiene grandes potencialidades observadas en el crecimiento económico de la última década, propiciado por la Ley Páez (Ley 218 de 1995).

Este proyecto que se desarrolló en el marco del Convenio No. 163 -2007 suscrito entre Colciencias y la Universidad del Valle a través del Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento, es un espacio de articulación de la Universidad con los empresarios del Norte del Cauca que preocupados por la situación de las comunidades, proponen la construcción de una agenda regional de desarrollo, que tiene como fundamento la responsabilidad social empresarial. Adicionalmente, en un ejercicio pionero para estos temas, se incluye la metodología prospectiva, para darle sostenibilidad a un proyecto de esta magnitud.

La presente investigación recoge no sólo los resultados del proyecto, sino también la aplicación de metodologías prospectivas para la realización de los

talleres con los actores sociales de la región, gracias a lo cual se pudo analizar de conjunto la realidad del Norte del Cauca y las capacidades regionales para construir un plan de futuro.

El enfoque de responsabilidad social se inspira en la propuesta del Pacto Global como iniciativa de compromiso ético destinada a que las empresas de todos los países acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones los 10 principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Este es un estudio centrado en el ser humano. La pertinencia de esta investigación, es que recoge las voces de los actores como los niños, los jóvenes, las instituciones, los gobiernos locales, los empresarios, la academia, la comunidad en general, entre otros. Se analiza de manera profunda la realidad de la región y se identifica de forma colectiva las propuestas para atender las necesidades y superar los problemas que la afectan, construyendo escenarios de futuro posibles donde se incorporen criterios de inclusión, equidad y desarrollo de todos los actores.

5. METODOLOGÍA

Objetivos de Investigación

- Ante los retos y desafíos que ha impuesto el establecimiento del Parque Industrial y Comercial en la zona norte del Departamento del Cauca derivado de la Ley Páez y con un panorama de permanencia a largo plazo al convertir el Parque Industrial en Zona Franca, un grupo de empresarios e instituciones interesados por el desarrollo de la región inició desde el 2008 un acercamiento con la Oficina del Global Compact en Colombia, y ha logrado adelantar un proceso de diálogo entre los diversos actores regionales para el desarrollo integral bajo el modelo de región socialmente responsable.

- En este contexto, y con la intención de consolidar estos esfuerzos se ha formulado este proyecto con el objetivo de articular a los diversos actores públicos y privados de la Región Norte del Cauca en una estrategia de Región Socialmente Responsable – RSR, para lograr el desarrollo integral de las empresas, las instituciones, los municipios y las comunidades de los municipios de Caloto, Guachené, Puerto Tejada y Villarrica. El eje central de la agenda es la Responsabilidad Social Empresarial en el marco de una estrategia de región por medio del cumplimiento de los objetivos en 5 fases así:

- FASE 1: Fundamentación de la acción.
- FASE 2: Capacidades empresariales y capacidades sociales instaladas.
- FASE 3: Escenarios de realidades y futuros
- FASE 4: Construcción de acuerdos
- FASE 5: Preparación transversal

5.1. Fases del proceso

En el proyecto se aplican metodologías prospectivas para analizar de conjunto la realidad económica, social y las capacidades regionales para construir un plan de futuro. Se combinaron métodos cuantitativos y cualitativos y se adelantó un proceso de consulta con los actores sociales de la región para el diseño y puesta en marcha del proceso de construcción que sirva de plataforma para la formación de capacidades endógenas de responsabilidad social para el desarrollo regional.

La caracterización de región es uno de los pilares fundamentales del proyecto seguido del ejercicio de prospectiva, el diseño de programas, proyectos y acciones y finalmente su socialización y compromisos de los actores.

Es un ejercicio de planeación participativa en cuatro fases: Diagnóstica y de Caracterización de la Región; Prospectiva y Estrategia; Operativa y Socialización, en todas las cuales están presentes los actores sociales.

Los elementos temáticos que alimentan el modelo de RSR son los siguientes: Dimensión Económica, Dimensión Socio-Cultural y la Dimensión Ambiental en un entorno donde la intervención del estado y la participación de las instituciones involucradas contribuyen al mejoramiento de la región.



Figura 2. Elementos temáticos del modelo de RSR.

Fuente: elaboración propia.

5.2. Análisis comparativo de la RSE en la Comunitat Valenciana (España) Vs El Norte del Cauca (Colombia)

El escenario de la RSE tanto en Colombia como en España o cualquier otra región del mundo, está estipulada por el entorno en que opera la empresa. Hay una serie de condiciones con influencia determinante en el comportamiento empresarial.

No tenemos conocimiento de estudios donde se comparen las acciones de RSE entre la Comunitat Valenciana en España y el Norte del Cauca en Colombia. Sin embargo, la situación de la RSE en las Pymes en el Norte del Cauca y en la Comunitat Valencia por separado puede servir, aunque con limitaciones, para hacer algunas comparaciones. El estudio comparativo fue realizado con una parte del cuestionario que contiene preguntas semejantes y fue diseñado por el mismo equipo que llevó a cabo el estudio de Regiones Socialmente responsables en Colombia. Si bien las Pymes no son indicativas de las prácticas de la gran empresa, la comparación puede dar luces sobre el papel diferente que pueden jugar las actividades responsables de las empresas. El estudio cubrió actividades de responsabilidad interna, vale decir sobre el personal, gobierno corporativo, proveedores, el consumo de recursos (agua, electricidad, reciclaje, subproductos, etc...), actividades de responsabilidad externa (hacia la comunidad) y actividades de responsabilidad medio ambiental.

De los resultados de esta comparación se observa que hay más actividad de responsabilidad social empresarial externa en las PYME del Norte del Cauca que en la Comunitat Valenciana. Sin entrar en detalles, podemos por ejemplo analizar las razones por las cuales la empresa es responsable. En la Comunitat Valenciana las principales razones aducidas para ser socialmente responsable con la comunidad, son, mayoritariamente, de tipo ético-religioso. También en Colombia son la principal razón para ser responsable ante la comunidad, pero con menor intensidad que en Comunitat Valenciana. En el Norte del Cauca la presión de la comunidad es un poco mayor, probablemente porque hay una mayor identificación de las comunidades con la misma empresa. Las presiones de los empleados, socios y clientes juegan un papel un poco más relevante en el Norte del Cauca que en la Comunitat Valencia, aunque en general las razones no son muy distintas.

En cuanto a las actividades de apoyo, en el Norte del Cauca se enfatiza mucho más el apoyo a la educación y a colectivos desfavorecidos, como discapacitados, las poblaciones indígenas o afro-descendientes. Ello puede explicarse por los condicionantes que mencionábamos anteriormente: porque las necesidades sociales y ambientales son más evidentes y es necesario cubrir deficiencias en la actuación del sector público. En la Comunitat Valenciana las empresas Pymes dedican muchos más recursos a actividades deportivas, en ambos casos se dedican más o menos los mismos recursos en salud, cultura y

medioambiente. En cuanto a la forma, en el Norte del Cauca hace mucho más vía donaciones directas, y con más participación de empleados y gerentes, y menos vía patrocinio, que es el esquema más favorecido en la Comunitat Valenciana.

En términos generales se puede concluir diciendo que en la Comunitat Valenciana se hace más por motivos de mayor eficiencia y mejora de imagen. Con esto no quiere decir que en Comunitat Valenciana no se hace para cumplir con la legislación vigente, sino que en el Norte del Cauca se hace porque la ley lo pide, y menos por convencimiento. En el Norte del Cauca hay que forzar la actividad en RSE, a través de legislación. Eso también nos da algún indicador para el diseño de política pública. En algunos casos no hace falta tener una política pública, porque el comportamiento es espontáneo, pero en otras hay que forzar ese comportamiento.

Las razones primordiales por las cuales no se realizan prácticas de responsabilidad social en la Pyme de la Comunitat Valenciana es por falta de tiempo, en el Norte del Cauca es por falta de recursos y por falta de conocimiento de los beneficios que la responsabilidad puede traer.

Cuadro 2. Tabla resumen problemas

Comunitat Valenciana (España)	Norte del Cauca (Colombia)
<ul style="list-style-type: none"> • Intensivas en consumo, necesidad de ahorro, reciclaje • Economías maduras • Dependencia de materias primas de otros • Políticas regionales (salud, bienestar, medio ambiente, laboral, etc.) • Presión al buen gobierno • Influencia de las partes interesadas • “Competencia” entre países • Buena infraestructura, no es un limitante • Presión a gobiernos para demostrar y forzar sostenibilidad • Globalización natural • Altos ingresos en algunos sectores • Recursos humanos capacitados • Promoción RSE en el ámbito de toda Europa que favorece a la Comunitat Valenciana • Servicios públicos relativamente amplios y eficientes • Empresa cerca del gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> • Tratando de sobrevivir • Economías emergentes • Amplio territorio, menos necesidad de conservar • Políticas inestables, y en sostenibilidad, pobres o limitadas • Ineficiencia es tolerada, corrupción existe • Subdesarrollo de partes interesadas (stakeholders) en la RSE • Cada uno por su cuenta • Bastante preocupación hay con resolver problemas cotidianos • Sostenibilidad no es un lujo, pero no es prioridad • Aislamiento de algunos sectores, mirando hacia adentro • Desigualdad en la población es un problema (condiciona tipo de consumo) • Desconfianza de casi todos

Fuente: Elaboración propia,

6. CONCLUSIONES

Este artículo inicia su aporte sobre la metodología y prospectiva y estratégica aplicada a región Socialmente responsable Norte del Cauca, realiza una reflexión sobre un proceso social y regional concreto, a partir de mi participación en el mismo como investigador y coordinador metodológico. En el proceso investigativo de RSR- Norte del Cauca, los actores sociales de la región y el equipo de investigación del proyecto trabajaron conjuntamente para formular y poner en práctica el modelo de región socialmente responsable en el Norte del Cauca. El proyecto se formuló abarcando cuatro localidades: Guachené, Puerto Tejada, Villarrica y Caloto.

Se logró desarrollar los objetivos del proyecto y establecer con los actores sociales de la región, así como las localidades vinculadas al estudio, una visión de región, avanzando en el diseño de un modelo de responsabilidad social en las cuatro localidades objeto de estudio para formación de capacidades endógenas de esta manera conseguir el desarrollo local.

Este es un artículo de planificación prospectiva y estratégica del territorio, que aporta el conocimiento necesario sobre la problemática específica de la región nortecaucana y ayuda a situarla en contexto, facilitar la toma de decisiones de sus líderes al reducir la incertidumbre y el riesgo derivado del desconocimiento o la intuición.

En todas las Comunidades Autónomas de España tienen presión hacia el buen gobierno corporativo. En Colombia lamentablemente la ineficiencia es tolerada, se ha aprendido a vivir con ella, a coexistir con esa ineficiencia y aun cuando España no está exenta de corrupción, en Colombia, lamentablemente, está más generalizada.

En la Comunitat Valenciana se percibe una gran influencia de las partes afectadas, en contraste, el Norte del Cauca hay un gran subdesarrollo de esas partes interesadas.

En la Comunitat Valenciana se compite entre comunidades autónomas para subir el listón, en el Norte del Cauca cada departamento va por su cuenta.

En Comunitat Valenciana tienen una buena infraestructura, no es un factor limitante, en el Norte del Cauca hay ya bastante con la preocupación de resolver problemas.

En la Comunitat Valenciana se presiona a los gobiernos para demostrar y forzar la sostenibilidad. En el Norte del Cauca la sostenibilidad no es un lujo, pero tampoco es una prioridad.

En la Comunitat Valenciana se ve la globalización más o menos de manera natural, en el Norte del Cauca hay muchos sectores que todavía miran sólo hacia dentro.

En la Comunitat Valenciana hay altos ingresos, en el Norte del Cauca la desigualdad es un gran problema. Y aquí hay un condicionante muy claro sobre

la diferencia en el papel que debe jugar la responsabilidad social. La desigualdad es un problema, y resolverlo, aun cuando no le compete a la empresa, sí debe ser su preocupación y debe condicionar sus actuaciones.

Los servicios públicos en la Comunitat Valenciana son relativamente amplios y eficientes, pero en el Norte del Cauca hay un fallo del Estado en la provisión de los servicios, que en algunos casos es también sumamente crítico y que también condiciona la actuación de la empresa. En algunos casos se piensa que la empresa tiene la responsabilidad de resolver este fallo y aunque estrictamente hablando no es responsabilidad de la empresa, se puede ver forzada a buscar la solución. La empresa en la Comunitat Valenciana está “cerca” del gobierno. En algunas ciudades del Norte del Cauca la empresa está “dentro” del gobierno. Por último, esta comunicación propone socializar los resultados alcanzados y ponerlos a consideración de los actores sociales para incentivar un diálogo que beneficie la adaptación de este modelo y su posterior aplicación en la Comunitat Valenciana, dado que esta tiene factores de avance mayores que el Norte del Cauca, por lo cual se puede decir que si los resultados de la aplicación del modelo en el Norte del Cauca han sido tan fructíferos partiendo de un alto grado de incertidumbre, las posibilidades de éxito de este modelo en la Comunitat Valenciana pueden ser altas.

BIBLIOGRAFÍA

- ALBURQUERQUE F., *Desarrollo económico territorial. Guía para agentes*, Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria, 2002.
- ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL (ACI), “Los principios cooperativos del siglo XXI”, CIRIEC-España. *Revista de debate sobre la economía pública, social y cooperativa*, nº 19, 1995, pp. 38-39.
- BAREA, J. y MONZÓN, J. L. (directores), *Libro Blanco de la Economía Social en España*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1992.
- BAREA, J. y MONZÓN, J. L. (directores), *Informe sobre la situación de las cooperativas y las sociedades laborales en España*. Valencia: Editorial CIRIEC-España, 1996.
- BARREIRO, F., “El modelo de Desarrollo Local y el papel de la Economía Social: un enfoque en torno a los NYE”, *Economía Social, Nuevos Yacimientos de Empleo y Desarrollo Local*, 2002.
- BUENDÍA, I y VIDAL, J., *Cooperativismo y desarrollo local*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, Fundación Luís Vives, 2003.
- CACHÓN, L., “Los nuevos yacimientos de empleo en España: una (primera) visión general”, *Revista Economía y sociología del trabajo*, nº 29-30, (Ejemplar dedicado a: Nuevas necesidades, nuevas actividades y nuevos empleos: desafíos y perspectivas), 1996, pp. 124-142.
- CALVO, R. y LERMA, I., “Una aproximación a las relaciones laborales-contractuales generadas por una agencia de desarrollo local (ADL): propuesta

- de clasificación y conclusiones críticas”, *Revista Documentación laboral*, nº 80, 2007, pp. 145-155.
- CHAVES, R. y SAJARDO, A., “La inserción laboral a través de la economía social en el ámbito de las políticas activas de empleo”, *Revista Valenciana d’Estudis Autònoms*, nº 26, 1999, pp. 57-84.
- COQUE, J., “Industrialización en el entorno local a través de sociedades cooperativas”, *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos* nº 68, (Ejemplar dedicado a: Jornadas técnicas sobre cooperativismo y desarrollo local), 1999, pp. 119-137.
- DIPUTACIÓN DE ALICANTE, *Manual para la creación y funcionamiento de una Agencia de Desarrollo Local*. Alicante, 2000.
- GARCÍA-GUTIÉRREZ, C., “Cooperativismo y desarrollo local”. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos* nº 68, (Ejemplar dedicado a: Jornadas técnicas sobre cooperativismo y desarrollo local), 1999, pp. 33-46.
- GÓMEZ, J.M. y ROMÁN, A., “La economía social y su contribución a la promoción del desarrollo local y regional”, *Revista Universitaria de Ciencias del Trabajo*, nº 6, 2005, pp. 254-289.
- MADOERY, O., “El proyecto local como alternativa de desarrollo”, en Fernández, A y Gaveglio, S. *Globalización, Integración, Mercosur y Desarrollo Local*. Rosario (Argentina): Homo Sapiens, 2000.
- MORÓN, P., “Los agentes de la Economía Social coordinadores y gestores de las políticas públicas: aplicación a la integración socio-laboral de jóvenes marginados”, *CIRIEC - España. Revista de economía pública, social y cooperativa*, nº 24, 1996, pp. 63-90.
- SANCHÍS, J. R., *Dirección Estratégica de Empresas Cooperativas*, Valencia: Promolibro, 2001.

EL CAMBIO DE LAS PRÁCTICAS DE DESARROLLO: PARTICIPACIÓN CIUDADANA, INNOVACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

Giedrė Šadeikaitė
Universidad de Alicante
g.sadeikaite@gmail.com

RESUMEN

Existe una disparidad entre el uso y la aplicación de la participación ciudadana como herramienta para aumentar la innovación social. Mediante la investigación integrada de literatura científica y de tres entrevistas, se analizará cómo la participación ciudadana mejora las capacidades y el poder para la toma de decisiones en el ámbito local, conlleva mayor innovación social ampliándose el desarrollo humano sostenible y cambia las prácticas de desarrollo. Se propone unir el marco de medición de la innovación social con el del desarrollo sostenible para poder captar el impacto de la innovación social en diferentes ámbitos.

Palabras claves: desarrollo humano, innovación social, participación.

THE CHANGE OF DEVELOPMENT PRACTICES: CIVIL PARTICIPATION, SOCIAL INNOVATION AND SUSTAINABLE HUMAN DEVELOPMENT

ABSTRACT

The gap exists between the use and application of citizens' participation as the instrument for enhancing social innovation. Through integrated research of scientific literature and three interviews it is analysed how the participation improves capacities and power to take decisions in a locality, results in greater social innovation extending sustainable human development and changes practices of development. It is proposed to join the frame for measuring social innovation with the one of sustainable development to be able to capture the impact of social innovation in different environments.

Key words: human development, social innovation, participation.

1. INTRODUCCIÓN

La participación ciudadana no es un concepto nuevo en el ámbito de desarrollo local. Son diferentes actores los que sin excepción enfatizan la importancia de la participación ciudadana en los procesos de desarrollo como herramienta obligatoria para la innovación social. No obstante, existe una diferencia enorme entre el uso del concepto y su aplicación real.

Este estudio a través de un análisis conjunto y sistemático de literatura científica y de tres entrevistas, con una experta de la organización internacional, un funcionario nacional y un empresario, intentará abordar cómo la participación ciudadana mejora las capacidades, las habilidades, la creatividad y el poder de tomar e influir en decisiones sobre las vidas de una comunidad, también cómo conlleva mayor innovación social aumentando el desarrollo humano sostenible y del mismo modo cómo cambia las prácticas de desarrollo.

Por consiguiente, el artículo trata de contribuir en la búsqueda de la aproximación del progreso y del impacto de la innovación social, siendo esencial para poder optimizar las prácticas de desarrollo. Se propone juntar el marco de medición de la innovación social existente con el marco del desarrollo sostenible que, por un lado, permita abordar los desafíos ambientales, económicos y socio-políticos y, por el otro, hacerlo de una manera interdisciplinaria considerando el impacto en el tiempo y espacio sin poner límites a cada ámbito.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal es investigar cómo se puede perfeccionar las prácticas de desarrollo local a través de los procesos de innovación social mediante la participación ciudadana y la aumentación de sus capacidades. Es decir, la hipótesis que se propone es la siguiente: *La participación ciudadana da lugar a una mayor innovación social y por lo tanto las prácticas de desarrollo local se pueden mejorar.*

Otros tres objetivos para alcanzar el principal de este estudio son: El primero, analizar la importancia que varios actores en el ámbito del desarrollo local (concretamente a nivel internacional, nacional, y empresarial) dan a la participación ciudadana. El segundo trata de estudiar cómo la participación ciudadana influye en los procesos de innovación social. Y el tercero, investiga cómo la innovación social contribuye y cambia los procesos de desarrollo en las localidades.

3. METODOLOGÍA

Este artículo trata de presentar y analizar las tres perspectivas de la participación ciudadana en relación a la innovación social para mejorar las prácticas de desarrollo local y sostenible desde el punto de vista de los expertos en desarrollo local, es decir, desde el ámbito internacional, nacional y empresarial.

Los tres casos presentan un análisis cualitativo basado en las entrevistas no normalizadas y exhaustivas que fueron usadas para obtener unos datos primarios, aunque todas se basan en cinco preguntas principales, concretamente son:

1. Si la participación ciudadana es importante en el desarrollo internacional y los negocios, y en qué grado.
2. Cómo la participación civil influye o contribuye a los procesos de innovación social.
3. Cómo la innovación social influye y cambia los procesos y las prácticas de desarrollo.
4. De qué manera la inclusión de los ciudadanos contribuye al éxito y la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos relacionados con el desarrollo.
5. Cómo las prácticas de desarrollo pueden ser mejoradas a través la participación de las comunidades locales y el aumento de sus capacidades y opciones.

Las entrevistas fueron realizadas a estos actores teniendo de éstos la información previa y el conocimiento de su compromiso en los proyectos de desarrollo para asegurar la fiabilidad de los resultados. Sin embargo, como la muestra de los casos no es representativa, la investigación es de baja validez externa y en consecuencia los resultados no obligatoriamente se pueden aplicar ampliamente a la población general. De hecho, la investigación pretende ofrecer un punto de partida para la búsqueda de la mejora de las prácticas de desarrollo local, analizando el estado actual de la innovación social a través de la participación ciudadana *en la realidad*, con énfasis especial en el desarrollo humano sostenible.

4. LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

La participación ciudadana siempre fue considerada en los procesos de desarrollo. El desarrollo local puede ser calificado como las iniciativas “de la gente, por la gente y para la gente” (LINCOLN, 1863, párr. 3), a pesar que esta frase de Lincoln originalmente fue dicha sobre los gobiernos. La participación ciudadana, la planificación de la comunidad o cualquier otro término similar usado se ha convertido en un elemento inseparable de los gobiernos locales como una nueva dimensión de los procesos de la democracia moderna incluyendo actores diversos y usando técnicas diferentes para lograr objetivos diferentes (PRATCHETT, 1999: 616).

Por un lado, el que los ciudadanos se involucren en los procesos democráticos fomenta que la sociedad exprese su voz en la toma de decisiones que afectan sus vidas, y por otro, aborda la cuestión de la responsabilidad de los líderes y las instituciones políticas (INTERNATIONAL INSTITUTE FOR ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT, 2001: 32).

Actualmente, y a pesar del paso de los años, la importancia de la participación civil está obviamente creciendo. En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible “RIO+20: el futuro que queremos”, la Resolución final aprobada por la Asamblea General indica en numerosas ocasiones la importancia de la participación de la sociedad civil en los procesos de desarrollo sostenible, por ejemplo, el artículo 44 (UN, 2012) enfatiza “[...]el papel de la sociedad civil y la importancia de posibilitar que todos los miembros de la sociedad civil participen activamente en el desarrollo sostenible. [...] la mejora de la participación de la sociedad civil está supeditada, entre otras cosas, a la ampliación del acceso a la información y a la creación de capacidad de la sociedad civil y de un entorno propicio”.

En algunas otras cláusulas se indica que “el pueblo debe tener oportunidades de influir en sus vidas” y en el futuro participando en la toma de decisiones y expresando sus preocupaciones fundamentales para el desarrollo sostenible, que puede ser logrado sólo con una amplia alianza de los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado, es decir, todos trabajando juntos (UN, 2012: párr. 13 (Anexo)). También que la “gobernanza efectiva” a todos niveles es fundamental fortaleciendo el marco institucional para el desarrollo sostenible, que entre otras cosas (UN, 2012: párr. 76 (Anexo)) es necesario para fomentar la participación civil y su compromiso efectivo en la discusión internacional y en este sentido promover la transparencia y las asociaciones para ponerlo en práctica (UN, 2012: párr. 76 h (Anexo)). Lo que se muestra es el papel sustancial de la participación ciudadana en el desarrollo haciendo más enlaces con el desarrollo humano.

En la literatura de la economía del desarrollo, el término ‘desarrollo humano’ fue aceptado como “la expansión de las capacidades humanas, la ampliación de sus opciones, una mejora de las libertades y el cumplimiento de los derechos humanos” (FUKUDA-PARR & KUMAR, 2011: xxi). En esta perspectiva, el aumento de los ingresos y la productividad deben ser vistos como los medios pero no los extremos del desarrollo, teniendo en cuenta que en el centro de desarrollo es (o debería ser) el avance del bienestar de la gente (ibíd.). Principalmente, el concepto enfatiza la cualidad y la distribución del crecimiento económico, su conexión con las vidas de la población y la sostenibilidad a largo plazo (FUKUDA-PARR & KUMAR, 2011: 19).

El desarrollo humano fue formulado como un concepto holístico con cuatro pilares esenciales, en particular, la igualdad, la sostenibilidad, la productividad y el empoderamiento (FUKUDA-PARR & KUMAR, 2011: 19). Su definición sigue diciendo que sólo las poblaciones que tienen capacidades, opciones y derechos a participar en la toma de decisiones pueden ser creativas e innovadoras iniciando los cambios que avancen en la calidad de sus vidas y las vidas en su comunidad, sin esperar que, por ejemplo, los gobiernos centrales o las comunidades internacionales actúen.

Como ejemplo práctico se indica que en general las pequeñas iniciativas tienen más poder en resolver los problemas sociales, ambientales, culturales y económicos en una localidad. La razón principal del éxito normalmente es el capital humano local y las redes sociales, es decir, las personas locales son las que más saben sobre los desafíos de su entorno y por lo tanto, están en mejor posición de cambiar las iniciativas, instituciones y estructuras existentes que no son capaces de abórdalos. En otras palabras, el progreso humano es la precondition para que se produzca la innovación social y ésta tenga éxito y sostenibilidad a largo plazo en una localidad.

5. INNOVACIÓN SOCIALS: SUS DIMENSIONES Y DEFINICIONES PARA EL DESARROLLO LOCAL

El concepto de innovación social es relativamente nuevo como un tema predominante en las ciencias sociales, con sólo dos décadas de investigación intensa (MOULAERT, MARTINELLI, SWYNGEDOUW, & GONZALEZ, 2005: 1969). Inicialmente la innovación social fue introducida en el ámbito de debate para la transformación de la sociedad per se. Es decir, en el área de política el énfasis fue puesto sobre el papel de la sociedad civil para el cambio social, mientras que en el debate económico se enfocó sobre el papel contra-cíclico de la economía social en la dinámica macroeconómica general (ibíd.).

Actualmente existen otras definiciones para la innovación social. La Revista de Innovación Social de Standford (2008: párr. 1) la describió en 2003 como “el proceso de la invención para la obtención de apoyo y aplicación de nuevas soluciones a las necesidades y problemas sociales”. La nota importante fue puesta sobre la creación del dialogo entre los sectores público, privado y no gubernamental (ibíd.).

La Comisión Europea describe la innovación social como ideas, instituciones o maneras de trabajo nuevas para satisfacer las necesidades sociales más eficazmente que con los enfoques existentes (REEDER & O’SULLIVAN, 2012: 7). Lo significativo es que permite iniciar los cambios importantes a coste relativamente más bajo (ibíd.).

Por otro lado, la OCDE se refiere a la innovación social como un cambio conceptual de los procesos y de los productos, también como cambios organizativos y en la financiación pudiéndose hacer frente a nuevas relaciones con las partes y territorios interesados (OECD, n.d.). Asimismo, otros términos que son usados describen la innovación social como nuevas *system-changing* ideas para resolver desafíos sociales, culturales, ambientales y económicos con beneficios para las poblaciones y el planeta que pueden tener lugar en todos los sectores (CENTRE FOR SOCIAL INNOVATION, 2004).

Sin embargo, desde su inicio como concepto científico la innovación social en el ámbito local y también como un marco analítico suele poseer los siguientes significados:

1. RAÍCES COMUNES Y ESPECIFICIDADES NACIONALES que se refieren a los movimientos sociales a nivel local, regional o nacional con un objetivo de enfrentarse a los mecanismos de la explotación u opresión tanto actuales como potenciales en las políticas sociales y ambientales, empresa, cultura: inclusión versus exclusión social (MOULAERT ET AL., 2005: 1971);
2. ÉNFASIS EN LA COMUNIDAD, LA GOBERNANZA Y LA REPRODUCCIÓN – el objetivo fue incorporar la dimensión de lo “local” y la “comunidad” en las prácticas de la gobernanza como una manera más democrática que la del gobierno. Debe ser notado que la noción de la “comunidad” está muy fuertemente vinculado con el concepto de la “identidad local” cuando el fenómeno de la exclusión social está observado (ibíd.);
3. EL RESURGIMIENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y LA TRADICIÓN DE AUTOAYUDA pueden ser explicados como una compensación a la desintegración social en el estado de bienestar mediante las «redes de seguridad», es decir, autoayuda, ayuda mutua, asociaciones cívicas y religiosas. La noción aparece con una mayor importancia extrema en las áreas metropolitanas (ibíd.);
4. LAS TENSIONES ENTRE LAS INICIATIVAS COMUNITARIAS Y EL ESTADO CENTRAL ponen el énfasis en la gobernanza, orientada para destacar las características positivas de la democracia local y por lo tanto de las iniciativas de la comunidad y las iniciativas de base o *grassroots initiatives*. La razón fundamental es conseguir el control sobre el gobierno local para darle más poder en la provisión de los servicios sociales (MOULAERT ET AL., 2005: 1971-1972);
5. INNOVACIÓN SOCIAL VERSUS INSTITUCIONALIZACIÓN, se refiere a unas iniciativas más espontaneas, innovadoras y creativas con el objetivo de cambiar las corrientes prácticas desde abajo o *bottom*. Se plantea la cuestión sobre la sostenibilidad de las innovaciones sociales, es decir, las innovaciones que tuvieron más influencia espacial y un ciclo de sobrevivencia más largo, pero que a lo largo perdieron su originalidad y han sido más propensas a la burocratización y formalización (MOULAERT ET AL., 2005: 1972);
6. COMUNIDAD VERSUS SOCIEDAD, se ocupa de analizar concretamente las tensiones entre las comunidades, con frecuencia más pequeñas o más específicas, y la sociedad en general, donde las tendencias dominantes alejan las estrategias de desarrollo de esas comunidades (ibíd.);
7. LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS VERSUS LA INNOVACIÓN DE PROCESOS. En la discusión más contemporánea, la dimensión de los „procesos“ en la innovación social ha sido más predominante que

la innovación de productos, con referencias a las prácticas de buena gobernanza y el fortalecimiento de la capacidad o *empowerment* en las iniciativas sociales. Sin embargo, esta tendencia se está cambiando y la importancia de la innovación de productos se recupera con el crecimiento de las necesidades de población (ibíd.).

Principalmente, analizando temas de la innovación social el problema mayor es que, a pesar de su difuso uso, el concepto no es tratado en profundidad (MOULAERT ET AL., 2005: 1973). Efectivamente, como algunos ejemplos indican, cada institución tiene posibilidad de adaptar la definición según sus necesidades, al ámbito de su trabajo y a su territorio. Aun así, la cuestión de a quien sirven las innovaciones sociales quizá sea más importante analizando su capacidad, en particular, la innovación social que se da entre organizaciones no gubernamentales, el gobierno, o los miembros de las propias comunidades (JACOBS, 2013: párr. 2). Por un lado, con una definición estándar sería más fácil unificar las personas que trabajan dentro o fuera de temas similares, pero por otro lado, la definición haría más difícil de unificar a las personas que trabajan en diferentes ámbitos (JACOBS, 2013: párr. 5).

En consecuencia, medir el impacto de la innovación social mediante la participación civil es extremadamente difícil y delicado por varias razones. Entre ellas: (1) la ceguera cultural cuando algunas prácticas están impuestas en una comunidad sin una adaptación propia; (2) la falta de un grupo de control, o en otras palabras, nos engañamos a nosotros mismos con que una intervención social funciona cuando en realidad no es así, debido involuntariamente a falsas medidas del impacto adoptadas; (3) el efecto Placebo que se produce en las intervenciones sociales y en algunas personas que creen que han recibido una intervención efectiva, pudiendo incluso hacer mejor que si la intervención busca ser realmente eficaz; y finalmente (4) los efectos de compensación deben ser equilibrados al cambio de un sistema social, como por ejemplo el caso de aquellas personas que ponen muy poco esfuerzo para encontrar un trabajo si el sistema social es muy seguro (ZOLLI, 2013).

6. SÍNTESIS DE LAS EVIDENCIAS EMPÍRICAS

Como ha sido descrito en la metodología, la parte empírica se basa en las cinco amplias y estrechamente relacionadas cuestiones de observación (1) ¿es importante la participación civil en el desarrollo?, (2) ¿cómo influye esta participación en los procesos de innovación social? y por consiguiente (3) ¿cómo cambia la innovación social los procesos del desarrollo? Asimismo se trata de avanzar en (4) ¿cómo contribuye la participación civil al éxito y la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos de desarrollo? y finalmente (5) ¿cómo pueden ser mejoradas las prácticas de desarrollo a través de esta participación civil?

Aunque en las tres entrevistas se aceptó que la participación ciudadana es significativa en el desarrollo internacional, las políticas nacionales y en los negocios, no en el mismo grado. Para las organizaciones internacionales y los empresarios, la implicación de las comunidades locales es de la mayor importancia en la planificación y ejecución de los proyectos de desarrollo. A la vista de una organización internacional el desarrollo es *para* la gente y sin ella, su trabajo 'no tendría sentido'. Igualmente, empresarios e instituciones internacionales promovían la movilización de las comunidades con una interacción permanente entre todos los actores para la creación conjunta del futuro.

No obstante, desde la perspectiva de la administración nacional el papel de la sociedad civil es mucho más pasivo, es decir, si los gobiernos nacionales expresan las necesidades de su población e inician la negociación, es razón suficiente para comenzar un proyecto. De hecho, si gobiernos y los políticos elegidos como representantes oficiales son responsables y transparentes, las iniciativas pueden tener mucho éxito sirviendo a las necesidades de población. Además, varios ejemplos fueron mencionados que en la fase de implementación, como que los gobiernos no facilitan ayuda o cooperación para otros socios, organizaciones internacionales y empresarios, dando lugar a retrasos, falta de financiación y a veces incluso el fracaso de los proyectos, perdiéndose inversiones materiales, dinero y esfuerzo humano. Así que no hay que olvidar que el factor humano y otros factores externos muchas veces tienen un impacto muy grande en los resultados finales.

En las respuestas obtenidas a la cuestión de cómo la participación ciudadana influye en los procesos de innovación social, de manera genérica se llegó al acuerdo en las tres entrevistas que la sociedad civil sirve como una fuente principal de ideas y soluciones innovadoras, que son un buen reflejo de las prioridades y necesidades de una comunidad local. Asimismo, la participación ciudadana es percibida como un instrumento vital para el empoderamiento de dichas poblaciones.

Según las respuestas de la perspectiva internacional, la innovación social de ninguna manera puede traerse a través de los expertos internacionales y por lo tanto es obligatorio 'ir y observar' qué y cómo se hace en un región para aprender sobre una comunidad y apoyarles. La práctica confirma que la innovación social se hace con el mínimo de los recursos financieros y materiales, impulsado por las personas locales o *bottom-up* y, a pesar que sea espontánea u organizada es sostenible a largo plazo. Aunque las subvenciones no son necesarias, cuando existen pueden servir como un buen estímulo. Además, desde el punto de la vista de la empresa, visión desde arriba abajo o *top-down*, combinada con liderazgo y acción local, permite aumentar los resultados y también funciona como aliciente para innovaciones. Por el contrario, las autoridades nacionales enfocan hacia la transferencia de conocimientos y *know-how*, me-

dian­te con­sul­tas más que con in­no­va­cio­nes so­cia­les per se sin dar una re­spues­ta más ex­plí­ci­ta.

Ade­más, los in­ter­lo­cu­to­res no siem­pre po­dían in­di­car una di­fe­ren­cia cla­ra en­tre la in­fluencia de la in­no­va­ción so­cial a los pro­ce­so­so de de­sar­rol­lo y la con­tri­bu­ción de la par­ti­ci­pa­ción ciu­da­da­na a la so­steni­bi­li­dad de los pro­yec­to­so de de­sar­rol­lo a lo lar­go de los años. Por lo tan­to, las re­spues­tas a am­bas pre­gun­tas es­tu­vie­ron fuer­te­men­te in­ter­con­ec­ta­das, es decir, sir­vie­ron para com­ple­men­tar­se en­tre sí.

Des­de la per­spec­ti­va in­ter­na­cio­nal, la par­ti­ci­pa­ción ciu­da­da­na au­men­ta la in­clu­sión de la so­cie­dad en los pro­yec­to­so de de­sar­rol­lo, que mu­chas ve­ces de­pen­den de fon­dos pú­bli­cos. No ob­stan­te, si los pro­yec­to­so exis­ten­tes am­pli­fic­an la in­no­va­ción so­cial, como re­sul­ta­do de ini­cia­ti­vas cre­a­das a tra­vés de in­no­va­cio­nes, éstas se­rán más so­steni­bles por­que sir­ven para el pro­gre­so de la más gen­te. Los fun­cio­na­rios na­cio­na­les y los em­pre­sa­rios pre­sen­tan una apli­ca­ción de esta idea in­ter­na­cio­nal en la prác­ti­ca, po­niendo el énfasis en la so­steni­bi­li­dad de las ini­cia­ti­vas y el po­der de in­clu­ir a los ciu­da­da­nos en la to­ma de las de­ci­sio­nes sobre sus vi­das, con dos ob­je­ti­vos. En pri­mer lu­gar hay que con­sta­tar que la me­jora de su fu­tu­ro está en sus ma­nos y en su re­spon­sa­bi­li­dad pri­ma­ria, y en se­gun­do que las ini­cia­ti­vas lo­ca­les y el es­fuer­zo con­jun­to es ne­ce­sa­rio para av­an­zar. Asi­mis­mo, para la op­ti­mi­za­ción del éxi­to es re­le­van­te in­clu­ir a la so­cie­dad en­ten­di­da de for­ma ex­ten­sa en este pro­ce­so de in­no­va­ción so­cial, es decir, in­clu­ir a em­pre­sa­rios, in­dus­trias, ar­te­sa­nos, jó­ve­nes, aso­cia­cio­nes y gru­po­so mar­gin­a­les lo­ca­les. Por con­siguiente, la in­no­va­ción so­cial cam­bia los pro­ce­so­so de de­sar­rol­lo me­diante los ajus­tes sus­tan­cia­les a di­ver­sas ne­ce­si­da­des de la so­cie­dad en múl­ti­ples re­gio­nes, re­ligio­nes, y con­tex­to­so so­cio­cul­tu­ra­les y po­lí­ti­cos, y cuando la gen­te puede to­mar de­ci­sio­nes sobre su pro­pi­as vi­das a tra­vés de su com­pro­mi­so y su re­spon­sa­bi­li­dad, con o sin apo­yo y fi­nan­cia­ción ex­ter­na, los pro­yec­to­so tie­nen más opor­tu­ni­dad de so­sten­erse.

La dis­cu­sión con­fir­mó que la par­ti­ci­pa­ción ciu­da­da­na tie­ne un pa­pel sus­tan­cial en el de­sar­rol­lo, fo­men­tando los pro­ce­so­so de in­no­va­ción so­cial así como con­tri­bu­yen­do al éxi­to y la so­steni­bi­li­dad de los pro­yec­to­so de de­sar­rol­lo. En con­se­cuencia, la in­no­va­ción so­cial cam­bia las prác­ti­cas de de­sar­rol­lo en­vol­vien­do la so­cie­dad civil de un ca­rácter ac­ti­vo en estos pro­ce­so­so, es decir, los ajus­tes im­por­tan­tes están im­ple­men­ta­dos tenien­do en cuen­ta las di­fe­ren­cias en­tre paí­se­so, re­gio­nes, cul­tu­ras, re­ligio­nes, con­tex­to­so eco­nó­mi­cos y po­lí­ti­cos. Tras ha­ber exa­mi­na­do esto, que de al­guna ma­nera abar­ca la dis­cu­sión an­te­rior, nos lleva a la úl­ti­ma pre­gun­ta re­ali­za­da a los in­ter­lo­cu­to­res que fue sobre cómo las prác­ti­cas de de­sar­rol­lo pueden ser me­jora­das a tra­vés de la par­ti­ci­pa­ción civil y la me­jora de sus ca­pa­ci­da­des y op­cio­nes.

Des­de la per­cep­ción del fun­cio­na­rio na­cio­nal, éste des­ta­có que las po­bla­cio­nes lo­ca­les son sig­ni­fi­ca­ti­vas en el de­sar­rol­lo y de­ben ser in­clu­i­das en estos pro­ce­so­so. Sin em­bar­go, fal­ta­ba una cla­ra pro­pues­ta de cómo el av­an­ce de las

capacidades de los ciudadanos pueden mejorar las prácticas existentes. Por el contrario, el empresario y la experta internacional tomaron una posición más activa poniendo los ciudadanos en el centro del desarrollo, es decir, como la causa, el medio y el resultado del desarrollo. Sus respuestas indicaron algunos aspectos diferentes pero fueron al mismo tiempo complementarias. Desde la perspectiva internacional así como desde la empresa, se señaló que hay que promover más el desarrollo basado en cada área concreta, y encontrar los modos de incluir a las poblaciones locales de una manera activa a través de un diálogo abierto consiguiendo su compromiso. Principalmente, la participación de los ciudadanos debe ser una parte fundamental en cada iniciativa que la sociedad valore, elabore y disfrute de los resultados generados. La inclusión activa aumenta las capacidades, la creatividad y las opciones de una comunidad, y así en cada momento posterior su contribución crece en términos de calidad y cantidad.

Asimismo, del punto de vista de la empresa la implicación de los ciudadanos perfecciona la calidad de los procesos de desarrollo en general mediante la creación de compromisos para la cooperación y la interacción, que supone una mejora significativa. Además, este patrón tiene un papel todavía más importante en el ámbito internacional debido a la diversidad cultural. Por lo tanto, es necesario establecer un ambiente donde el respeto y la confianza estén unidos como valor indiscutible, siendo cada voz igualmente importante y tratada de la misma manera. Por último hay que señalar que la implicación ciudadana también es extremadamente crucial en las comunidades pobres, y su participación sirve como instrumento que les enseña a no ser víctimas de la situación y pueden contribuir considerablemente a la mejora de sus vidas.

7. LA MEDICIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL PARA EL CAMBIO

Permitiendo a las personas del marco común tener un papel sustancial en los procesos de desarrollo, asumiendo responsabilidades y compromisos claros, se incrementaran sus capacidades y libertades para influir y tomar decisiones con impacto sobre sus vidas. Así la participación ciudadana provoca los procesos de la innovación social que todavía más adelanta el involucramiento de la sociedad local haciendo sus capacidades de innovar, su creatividad progresar para introducir los cambios necesarios para mejorar sus vidas. Por consiguiente, sus capacidades pone la base sólida que aumenta sus opciones, donde la comunidad local tenga más libertades tomar las decisiones, conozca y ejecute sus derechos, así como sus responsabilidades que al largo plazo resulta en crecimiento del capital humano local o en otras palabras se observa desarrollo humano sostenible.

Por otro lado, como el análisis empírico confirmó, la innovación social influye en los procesos de desarrollo humano que provocan los cambios de las prácticas de desarrollo, involucrando a las personas locales activamente lo

que da lugar a ajustes decisivos con diferencias según la cultura, la religión, el contexto económico y político, y en general, según la localidad. Por lo tanto, la medición del progreso y del impacto de la innovación social es fundamental para poder perfeccionar las prácticas de desarrollo, en otras palabras, hay que aprender colectivamente lo que está sucediendo para que podamos incrementar esfuerzos (DEMONSTRATING VALUE, n.d.: párr. 2). Más allá, es necesario comunicar a los legisladores nacionales sobre la situación de la innovación social específica en su territorio para que la toma de las decisiones se base en buena información y se cree un enfoque a nivel nacional (MILDENBERGER, SCHIMITZ, & BUND, 2013: p. 3).

La innovación social no siempre tiene una forma tangible, y muchas veces resulta transferible el conocimiento o *know-how*, la autoayuda, el aprendizaje, el liderazgo local particular, las nuevas prácticas y las instituciones para abordar los desafíos locales. Además, el significado de un contexto explícito es enorme porque las culturas diversas perciben y valoran los mismos asuntos de manera diferente según su educación, tradiciones, modelos de comportamiento, estilo de vida y otros factores que no pueden ser negados o no tenerse en cuenta.

Hay intentos para medir el impacto de la innovación social. Debe tenerse en cuenta que por un lado está la falta de una definición estándar para ella, lo hace difícil medir el impacto de las personas que trabajan en diferentes ambientes (JACOBS, 2013: párr. 5). Y por otro lado, el hecho de que la innovación social tenga un carácter muy particular dependiendo de cada localidad y cada comunidad, el marco para la medición debería ser bastante amplio y no limitante que podía ser aplicado y efectivamente usado en cada contexto. Por lo tanto, desde el punto de la vista de este estudio, el siguiente marco para la medición y evaluación de la innovación social (Figura 1) podría ser adoptado con el propósito de perfeccionar las prácticas existentes en el desarrollo.



Figura 1. El marco para la medición y evaluación de la innovación social.

Los tres elementos principales del modelo se explican de la siguiente manera:

- **EL PROGRESO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL TAKE-UP** se refiere a la medida en que las innovaciones sociales se utilizan en las sociedades y economías (REEDER & O'SULLIVAN, 2012: 12);
- **EL GRADO DE LAS BARRERAS PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL** explica la disponibilidad del liderazgo efectivo, los recursos financieros en cada etapa de la innovación, la experiencia y las habilidades humanas, la disposición y el voluntariado en una localidad y los estímulos para el cambio (ibíd.);
- **EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EL CAMPO** mide el grado en que la innovación social está cambiando los resultados y la rentabilidad (ibíd.).

Si este marco se incorpora en el sistema de desarrollo sostenible (Figura 2), el esquema de la innovación social podría ser aplicado y usado en cada área del desarrollo sostenible, concretamente en los ámbitos social, económico y ambiental.

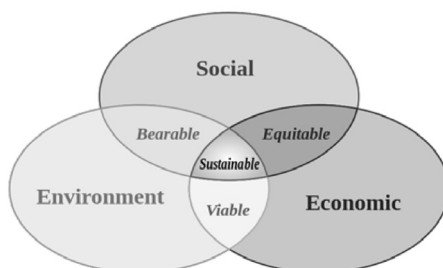


Figura 2: El marco de desarrollo sostenible.

Fuente: DRÉO, 2006.

Su aplicación es necesaria de tal manera que permita, en primer lugar, analizar el grado en que la innovación social es utilizada y manejada en una localidad concreta, acercándose a cualquier problema de una forma interdisciplinaria. Y en segundo lugar, hay que estudiar las barreras existentes que no permiten que el cambio suceda, ya sean barreras históricas, culturales, sociales, políticas, económicas o ambientales, para después buscar cómo las innovaciones sociales se produzcan.

Es de gran importancia que el análisis sea siempre de manera interdisciplinaria, viendo y analizando el impacto total para el desarrollo y sostenibilidad, e incluso la interrelación y el impacto de las decisiones entre las generaciones presentes y futuras y entretiempos y espacio.

No obstante, las condiciones para que este modelo sea aplicable y funcional se basan en que la participación ciudadana de oportunidades a una comunidad de avanzar en sus capacidades y en iniciar los cambios necesarios para un progreso sostenible sin amenazar ni su presente y futuro en términos sociales, ambientes y económicos. Siendo una parte activa en estos procesos, la comunidad local tiene la posibilidad tomar decisiones mejor informadas y mejor consideradas, que provocan el cambio de paradigma en las prácticas de desarrollo local.

8. CONCLUSIONES

El marco teórico así como el análisis empírico confirmó que la participación ciudadana tiene un papel importante en el desarrollo local. Sin embargo, basado en las evidencias empíricas, se observa que la extensión de la implicación de las personas del marco común no siempre es suficiente, y que en algunos casos los actores en el desarrollo abordan su participación de un modo pasivo. De hecho, es necesario crear consorcios con participación de todos los actores, es decir, locales, nacionales, internacionales y empresas, para que cualquier desventaja de un sector pueda ser abordada de una manera integrada y sistémica.

Facilitando y permitiendo la participación activa de las comunidades locales en las responsabilidades y los compromisos concretos, y también en la propiedad ilimitada de los resultados del desarrollo, se mejoran sus capacidades, habilidades y el poder de tomar e influir las decisiones sobre sus vidas. En consecuencia, lo anterior permite iniciar los cambios creativos e innovadores para mejorar sus vidas ampliando sus opciones y libertades que intensifican el desarrollo humano.

De la misma manera, la innovación social mediante la participación ciudadana con más poder, influencia, creatividad y capacidades, supone implicar a las personas locales todavía más activamente en los procesos de desarrollo que funcionan como catalizador para los cambios de las prácticas de desarrollo. Además, como el análisis empírico confirma, la inclusión de la comunidad local aumenta el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos e iniciativas de desarrollo.

Por consiguiente, el cálculo del progreso y del impacto de la innovación social es fundamental para poder mejorar las prácticas de desarrollo. Teniendo en cuenta el carácter muy particular de la innovación social, que depende en gran medida de cada localidad, comunidad y su cultura, el estudio propuso incorporar el marco de medición de la innovación social existente en el sistema del desarrollo sostenible. La anexión así permitirá el estudio cómo la innovación social está tratada localmente de forma interdisciplinaria, y las barreras existentes que no permiten que el cambio ocurra, para finalmente y a pesar de los obstáculos, se podrá observar como las innovaciones sociales acontecen y

sobreviven. Asimismo, se podrá examinar como el crecimiento de la participación, la voluntad, la dedicación y el liderazgo local inicia sustantivos, eficaces, eficientes y sostenibles cambios afrontando los desafíos ambientales, económicos y sociopolíticos.

La limitación principal del modelo es el hecho de que éste no propone ningún sistema de medición concreto. Medición que en ningún caso ha sido objeto de este estudio, y que además requeriría de una investigación más detallada. Sin embargo, se cree que se hará un uso considerable de los indicadores y de los índices existentes y vínculos claros creados entre ellos con el fin de garantizar su compatibilidad, fiabilidad y aceptación más ampliamente.

La hipótesis de que *la participación ciudadana da lugar a una mayor innovación social y por lo tanto las prácticas de desarrollo local se pueden mejorar* está justificada y ha mostrado una fuerte solidez en su relación de causalidad. Sin embargo, lo que importa es la manera cómo la transcendencia y el impacto de la innovación social será capturados, medidos y comunicados para el cambio del paradigma actual de desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

- CENTRE FOR SOCIAL INNOVATION. (2004). Social Innovation. <http://socialinnovation.ca/about/social-innovation>, [consulta: 17/05/2013]
- DEMONSTRATING VALUE. (n.d.). Impact measurement can hinder social innovation. <http://www.demonstratingvalue.org/blogs/impact-measurement-can-hinder-social-innovation>, [consulta: 19/05/2013]
- DRÉO, J. (2006). Sustainable development. https://en.wikipedia.org/wiki/File:Sustainable_development.svg, [consulta: 7/05/2013]
- FUKUDA-PARR, S., & KUMAR, A. K. S. (2011). *Handbook of Human Development* (Fourth edition.). New Delhi: Oxford University Press.
- INTERNATIONAL INSTITUTE FOR ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT. (2001). *PLA Notes 40: Deliberative Democracy and Citizen Empowerment*. UK: IIED.
- JACOBS, M. (2013, May 14). Social innovation: lessons from Singapore, South Korea and Taiwan. *The Guardian Social Enterprise Network*. <http://www.guardian.co.uk/social-enterprise-network/2013/may/14/social-innovation-singapore-south-korea-taiwan>, [consulta: 20/05/2013]
- LINCOLN, A. (1863). The Gettysburg Address by Abraham Lincoln, November 19, 1863. *Abraham Lincoln Online*. <http://www.abrahamlincolnonline.org/lincoln/speeches/gettysburg.htm>, [consulta: 18/05/2013]
- MILDENBERGER, G., SCHIMITZ, B., & BUND, E. (2013, April 12). *Towards Measuring Social Innovation: Some preliminary thoughts*. Education, Center for Social Investment, University of Heidelberg. <http://www.slideshare.net/SIeXchange/towards-measuring-social-innovation-some-preliminary-thoughts>, [consulta: 9/05/2013]

- MOULAERT, F., MARTINELLI, F., SWYNGEDOUW, E., & GONZALEZ, S. (2005). Towards Alternative Model(s) of Local Innovation. *Urban Studies*, 42(11), p. 1969–1990.
- OECD. (n.d.). LEED Forum on Social Innovations. <http://www.oecd.org/cfe/leed/leedforumonsocialinnovations.htm>, [consulta: 16/05/2013]
- PHILLS JR., J. A., DEIGLMEIER, K., & MILLER, D. T. (2008). Rediscovering Social Innovation: Center for Social Innovation (CSI). *Stanford Social Innovation Review*, (Fall). <http://csi.gsb.stanford.edu/rediscovering-social-innovation>, [consulta: 12/05/2013]
- PRATCHETT, L. (1999). New fashions in public participation: towards greater democracy? *Parliamentary Affairs*, 52(4), p. 616–633.
- REEDER, N., & O’SULLIVAN, C. (2012). Strengthening social innovation in Europe: Journey to effective assessment and metrics. *European Commission, Enterprise and Industry Magazine*.
- UN. (2012). Future We Want - Outcome document .:. Sustainable Development Knowledge Platform. <http://sustainabledevelopment.un.org/futurewewant.html>, [consulta: 11/05/2013]
- ZOLLI, A. (2013). Why We’re So Bad At Measuring Impact, And How To Fix It. *Co.Exist*. <http://www.fastcoexist.com/1681398/why-were-so-bad-at-measuring-impact-and-how-to-fix-it>, [consulta: 19/05/2013]

EL OBSERVATORIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO LOCAL

D. Teruel Roca

Universidad Autónoma de Barcelona
info@observatoriterresdelleida.gmail.com

RESUMEN

Los observatorios locales son una herramienta necesaria para el conocimiento de la realidad social y territorial de la localidad o el territorio donde se ubican. Permiten tener información detallada sobre indicadores demográficos, económicos y empresariales.

Una de sus finalidades es la creación de un foro de análisis y reflexión sobre la realidad socioeconómica y sus tendencias, promover el intercambio fluido de ideas, estudios y propuestas y elaborar informes sobre las líneas básicas de actuación de la política económica local-regional que pueden servir para la implantación de acciones de desarrollo local.

Palabras clave: observatorio urbano, Observatorios Sociales Locales, gestión pública.

OBSERVATORY AS A TOOL FOR LOCAL DEVELOPMENT

ABSTRACT

Local observatories are a necessary tool for understanding social and territorial reality of the village or territory where they are located. They allow to have detailed information on demographic, economic and business indicators.

One of its aims is to create a forum for analysis and reflection on the socio-economic situation and its trends, promote the fluid exchange of ideas, studies and proposals and reports on the basic guidelines of the local -regional economic policy as an implement of local development actions.

Keywords: urban observatory, Local Social Observatories, governance.

1. INTRODUCCIÓN

El empeño de las ciudades más dinámicas por generar y ofrecer información socio-económica relevante y desagregada a nivel de zonas urbanas, tiene que ver su interés por prestar unos servicios más eficientes; pero también para desarrollar unas economías locales más competitivas.

En este contexto, el Observatorio Urbano de Palencia, responde a la voluntad del actual Consistorio por impulsar las nuevas tecnologías de la información, facilitando contenidos e información estadística, que incentiven su uso; para superar la brecha tecnológica que afecta a nuestras empresas y ciudadanos.

Difundir información sobre la estructura productiva de la ciudad, especialmente en lo que se refiere al comercio y los servicios de proximidad, para facilitar el análisis de la oferta existente. Comparar esos datos con la composición demográfica de sus residentes, para establecer la demanda potencial. Son análisis necesarios para elaborar escenarios que permitan evaluar el desarrollo de su actividad. Y todo ello, puede realizarse desde el Observatorio Urbano.

El Observatorio Urbano recoge información temática muy diversa relativa a la estructura demográfica, composición familiar, parque de vehículos, usos y fiscalidad del suelo, vivienda, aparcamientos y vados, IRPF, o actividad económica. –IAE–, o visitas turísticas. Así como toda una serie de datos que proceden de la explotación de registros administrativos, que solo puede ofrecer el Ayuntamiento, lo que les otorga un mayor interés.

Finalmente, el Observatorio Urbano es un instrumento que sirve para proyectar la ciudad en el mundo digital, para darle una mayor visibilidad. Posicionar la ciudad en la Web, ofreciendo contenidos actualizados, que permitan conocer con profundidad el marco socio-económico en el que se desarrolló, genera una imagen de ciudad mucho más atractiva y eficiente, ayudando de esta manera a que la marca de la Ciudad adquiera más valor, genera mayor confianza, al permitir que potenciales visitantes, estudiosos o inversores, puedan disponer de información actualizada desde una Web en la que se muestra al mundo la ciudad, trescientos sesenta y cinco días al año, veinticuatro horas al día.

Con el fin de cerrar la brecha entre las estadísticas locales y los diferentes actores locales, se propone la creación de Observatorios Sociales Locales, entendiendo que éstos son más que un sistema de información estadístico. Si bien la implementación de los Observatorios Locales es relativamente reciente, existen algunas experiencias que dan muestra de sus posibilidades y limitaciones. Una de estas experiencias es la de la Red de Observatorios Locales de la Diputación de Barcelona en España, la cual brinda en este trabajo un marco de referencia.

Desde hace algunos años se aprecia el surgimiento de observatorios dedicados al análisis de diversos temas o problemas de la realidad social con igual diversidad de métodos, técnicas de recolección y análisis de datos. Así, se encuentran sobre temas de actualidad como, por ejemplo, la inmigración, la violencia familiar y la globalización, entre muchos. Otros, sobre temas más sensibles como es el caso de los derechos humanos y los tratados de paz; un ejemplo de estos últimos son los Observatorios de Derechos Humanos en las zonas metropolitanas, pueblos y áreas rurales de Brasil (Pinheiro, 2000). Aquellos, sobre aspectos y necesidades básicas, vale decir la Educación, la Salud, el Hábitat, el Desarrollo Humano, como es el caso del Observatorio para el Desarrollo Sostenible del Municipio de Manizales en Colombia (Velásquez, 2000). Los hay de carácter nacional, regional e internacional, públicos y privados. La lista de observatorios y sus tipos podría ser extensa pero de toda la variedad existente interesa, para este trabajo, destacar los observatorios orientados al estudio y reflexión de aspectos de la realidad social a escala local y, dentro de éstos, los que utilizan predominantemente indicadores sociales como herramientas centrales de trabajo.

2. EL ORIGEN DE LOS OBSERVATORIOS LOCALES

El origen de los Observatorios Locales orientados a temas socioeconómicos se puede ubicar en Europa hacia finales de la década de los ochenta, aun cuando Desrosières (1996) afirma que fueron creados hacia la década de los sesenta en Francia por el INSEE (L'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques). Bien sea que hayan surgido en los ochenta o no, el hecho es que la instauración de estos espacios de análisis e interpretación de datos comienza su propagación por territorio europeo hacia comienzos de los noventa. Durante ese período, Soy (1991) destaca la aparición de varios Observatorios emblemáticos dentro de los cuales sobresalen el Observatorio de la Economía del Distrito de Poitiers en Francia, el Observatorio Económico-Territorial del Área Metropolitana de Milán, Italia, el del Sistema de Información Urbanística Regional de Madrid y, en Barcelona, el de Economía.

Todos estos observatorios poseen características comunes: 1) fueron promovidos por entes municipales y regionales a partir de la década de los ochenta; 2) tienen fines similares, «...los Observatorios constituyen un instrumento de recogida, producción y análisis de los datos y de información económica, social y territorial, con el objetivo de conocer la situación urbana y las transformaciones actuales y facilitar la toma de decisiones» (Soy, 1991:56); 3) tienen objetivos y metodologías específicas que giran en torno al tratamiento de los datos y de la integración de la información proveniente de las diversas fuentes existentes; 4) no sólo se limitan a disponer y utilizar los datos existentes, sino que tienen como función la interpretación de los hechos

más significativos del desarrollo; 5) colocan un énfasis especial en los datos de carácter cualitativo así como en las áreas problemáticas o de especial interés, incluyendo la posibilidad de hacer encuestas o investigaciones *ad hoc*; 6) integran métodos cualitativos y cuantitativos para el análisis e interpretación de datos. Crean indicadores específicos; 7) en términos organizativos, asignan importancia a su relación con los organismos productores de datos, tanto de carácter público como privado.

3. LA RED DE OBSERVATORIOS LOCALES DE LA PROVINCIA DE BARCELONA

Con la idea de profundizar en el estudio de los Observatorios Locales se presenta aquí la experiencia de los Observatorios Locales de Barcelona. La posibilidad de replicar o comparar esta experiencia en Venezuela hace necesario conocer el funcionamiento, organización, métodos y procesos de trabajo, así como los resultados alcanzados desde el momento de su creación hasta el presente. El análisis realizado de la experiencia de la Diputación de Barcelona se lleva a cabo mediante una investigación cualitativa, soportada sobre entrevistas focalizadas y observaciones semiestructuradas. También basado en informes, boletines, anuarios en papel y electrónicos proporcionados por los mismos observatorios, utilizando como marco muestral la Red de Observatorios.

Esta Red se articula a través de tres instancias: 1) la Diputación de Barcelona, la plataforma informática o servidor informático y los Observatorios. La Diputación tiene como su principal atribución la coordinación de los observatorios desde el Servicio de Fomento al Trabajo donde funciona física e institucionalmente la Red. 2) La plataforma informática es la unidad técnica encargada de efectuar la gerencia el Sistema de Información Socioeconómico Local (HERMES). Es también una aplicación informática de la red que reúne información socioeconómica de todos y cada uno de los municipios de la provincia de Barcelona.⁴ Mediante este servidor se agrupan todos los datos de carácter local indispensables para que los observatorios elaboren los indicadores, las tablas y los gráficos necesarios para los diferentes análisis. 3) Finalmente, los Observatorios Locales, son los elementos constitutivos de esa Red que agrupa a los 24 observatorios locales de Barcelona, entre los de Mercado de Trabajo y los de Actividad Económica.

A partir de la información proporcionada por la Diputación para este estudio, se seleccionan de manera opinática cinco observatorios sobre dos criterios: dependencia institucional y medios de difusión de la información.

- Dependiente del Consejo Comarcal y con difusión pasiva: *Observatorio de Baix Llobregat*.
- Empresa Municipal y con difusión pasiva: *Observatorio Económico y Social de Terrassa*.

- Dependiente del Ayuntamiento y con difusión pasiva: *Observatorio de Mercado de Trabajo de Mataró*.
- Dependiente de Consejo Comarcal y con difusión activa: *Observatorio de Trabajo y Economía de El Berguedà*.
- Dependiente de un Consorcio y con difusión activa: *Observatorio de Mercado de Trabajo de El Bages*.

4. FUNCIONES DE LOS OBSERVATORIOS

La necesidad de disponer de información actualizada de forma periódica por parte de los gobiernos locales define las funciones operativas de esta tipología de organismos e instituciones públicas:

- Recogida, sistematización, integración y actualización de la información disponible.
- Análisis de la información: descripción de la evolución socioeconómica.
- Generación de nuevas informaciones: estudios monográficos y ejecución de encuestas locales.
- Evaluación de escenarios y diagnóstico territorial o sectorial.
- Propuesta de líneas estratégicas y acciones operativas.
- Comunicación, difusión y transferencia del conocimiento.

5. CONCLUSIONES

1. El observatorio debe representar siempre un apoyo útil a la toma de decisiones, especialmente en poner en marcha procesos operativos de análisis-evaluación-propuesta y de transmisión ejecutiva de los resultados (a tiempo y en formato inteligible para quienes toman las decisiones).

Consecuentemente, los resultados deben ser útiles en tiempo útil. Los métodos que se implementen deben ser ágiles y más cualitativos. El trabajo del observatorio no únicamente se reduce a los reportes finales. Lo que importa es la asunción del cliente y el uso que haga de su contenido y de sus conclusiones. Es preciso hacer el conjunto útil y transparente para infundir confianza y capacidad de crítica (a pesar de resultados adversos de los análisis).

En consecuencia el observatorio debe ser fundamento esencial para construir un sistema de aprendizaje y innovación constante de la organización, esto es implantar una organización basada en el conocimiento.

2. La eficacia del sistema de observación se basa esencialmente en poder anticiparse a los hechos y a los efectos. Es, por tanto, tremendamente relevante el establecimiento de dispositivos altamente enfocados a ir más allá de las estadísticas, mediante el abordaje de recursos de información informales que permitan el establecimiento de sistemas de alerta y de vigilancia inteligentes.

3. En esa misma línea, es especialmente relevante el trabajo con información cualitativa de primera mano, como valor añadido al análisis cuantitativo; a base de:

- Desarrollo de sistemas de información conceptuales y de vigilancia tecnológica.
- Detección, conocimiento e intensificación del acceso y inclusión en los procesos de los llamados grupos de expertos: think-tanks e, incluso, los local champions.

4. Investigación y desarrollo en el campo de la gestión eficaz y eficiente del conocimiento. A eso cabe explicitar que los observatorios deben ser por definición una organización enfocada a la valorización del conocimiento y, consecuentemente, al planteamiento de una organización muy enfocada a la innovación metodológica.

Teniendo en cuenta las posibilidades en cuanto a recursos escasos de personal y estructura, los observatorios deberán basar sus actividades de mejora y perfeccionamiento en:

- El despliegue de relaciones de cooperación, estrechas, fluidas e intensas con centros de investigación en el territorio en el campo del análisis territorial y la evaluación de políticas.
- La participación en redes profesionales de análisis socioeconómico, que promuevan el benchmarking territorial y entre organizaciones, y permitan una intensa actividad de intercambio de conocimientos aplicados y experiencias.

5. Finalmente, es importante señalar el rol de los observatorios en conjugar el análisis socioeconómico con la evaluación de las políticas públicas territoriales, de forma que se cierre el ciclo de la gestión pública dando conciencia que el impacto de las acciones implementadas no se valora únicamente por los resultados expost, sino por el impacto final, a medio plazo, sobre la calidad de vida de los ciudadanos. De ahí el papel esencial de los observatorios en el espíritu de la evaluación de las políticas públicas y, por tanto, en su necesaria renovación.

BIBLIOGRAFÍA

ACTIVA PROSPECT SL, Diagnosi dels observatoris locals del mercat de treball de la Diputació de Barcelona, Barcelona, Diputació de Barcelona, 2003.

DIPUTACIÓ DE BARCELONA, Hermes, web site: http://www.diba.es/hg2/menu_pre.asp

DIPUTACIÓ DE BARCELONA, Hermes: Observar per actuar, Actas de las Jornadas, Barcelona, Pati Manning, 6-7 mayo, 2003, <http://www.diba.es/promoeco/documents/hermes.asp>

OBSERVATORI ECONÒMIC I SOCIAL DE TERRASSA, Menú principal

<http://www.terrassa.org/laciutat/xifres/oest/oestindex.html>

OBSERVATORI ECONÒMIC I SOCIAL DE TERRASSA, Terrassa en xifres,

<http://www.terrassa.org/laciutat/xifres/xifres.htm>

SOY, Antoni, et URSA, Yolanda, Proposta per a l'endegament d'un observatori econòmic-social a la Ciutat de Terrassa, Barcelona, Centre d'Estudis de Planificació para el Ajuntament de Terrassa, 1991.

VARIOS ENTES MUNICIPALES, Proyecto El perfil de la Ciudad. Medida de la calidad de vida y la sostenibilidad de las ciudades medias europeas.

<http://www.terrassa.org/laciutat/xifres/estudis/perfildelaciutat/perfile.html>

LA MÚSICA COMO ELEMENTO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DESARROLLO LOCAL

Loretta González de Bustos

Técnico en gestión cultural. Especialista en Gestión Cultural de Sociedades Musicales y Máster en Desarrollo Local e Innovación Territorial

loretta.gonzalez@ua.es

RESUMEN

Esta comunicación trata de mostrar la importancia de la cultura valenciana musical, representada en su principal formación que son las bandas de música, las cuales conforman un patrimonio cultural que se caracteriza por un fuerte enraizamiento con el territorio, creador de identidad cultural local y dotadas de un extraordinario movimiento profesional y amateur representado por los músicos. Se trata de un bien patrimonial (en trámite como Bien de Interés Cultural por el Consell Valencià) y una fuente de desarrollo local.

La cultura musical, representada por las bandas, incide en procesos de desarrollo local y de desarrollo económico debido a la importancia de sus manifestaciones: conciertos, festivales, concursos, escuelas de música, producción, venta y reparación de instrumentos musicales y toda una economía que gira en torno a esta manifestación artística. Son un recurso endógeno del desarrollo local que dota de una singular identidad a los valencianos y marca parte de su seña territorial. Es por ello que se hace necesaria una reflexión para dotar a la idea de cultura musical de una mayor importancia socioeconómica.

El patrimonio musical valenciano es una importante industria cultural porque la creación, producción, distribución y consumo de cultura genera riqueza. Sus estadísticas así lo avalan: 534 sociedades musicales para todo el territorio de la Comunidad Valenciana, 200.000 socios, 2.575 empleos. La territorialización cubre toda la geografía de los municipios, comarcas y provincias de la comunidad autónoma. Los resultados más visibles de esta industria cultural son los conciertos y la formación musical recibida por los músicos e impartida en las sociedades musicales. Estas sociedades musicales han tenido un continuado

apoyo público, aunque en estos momentos han visto recortadas sus subvenciones fuertemente.

La innovación social necesaria para estos procesos de desarrollo local se manifestó en este fuerte fenómeno cultural desde un principio. La participación ciudadana se concretó en unión del trabajo de muchísimos ciudadanos vinculados con la música: desde el socio de la asociación musical de la que nacen la gran mayoría de estas bandas, el propio músico, el maestro, el gestor cultural y el gestor político. Estos han construido a las señas de identidad de este movimiento musical, propiciado por el innato talento local para hacer música, para hacer cultura. Igualmente, el voluntariado en cada uno de los sectores relacionados con el fenómeno musical permite que exista este fenómeno de bandas tan singular, también la amplia formación musical gestada en las Sociedades Musicales, el virtuosismo musical de los músicos y el saber hacer música de generación tras generación (know how) es lo que ha conducido a un apoyo por parte de las autoridades municipales y autonómicas para permitir la continuidad de esta industria cultural. Se trata, pues, de un patrimonio activo, un recurso tangible, un fuerte agente dinamizador sociocultural igualmente, mezcla de muchos empleos directos, indirectos e inducidos, y de una gran entrega en el trabajo voluntario de músicos socios afiliados.

Por ello, nuestra reflexión lleva de la mano una idea de estrategia de puesta en valor del patrimonio musical a través de una serie de cambios que conduzcan a su mantenimiento en el tiempo, a su sostenibilidad.

Palabras clave: cultura valenciana musical, cohesión social.

THE MUSIC LIKE ELEMENT OF CIVIC PARTICIPATION AND LOCAL DEVELOPMENT

ABSTRACT

The musical culture, represented by the bands, impacts in processes of local development and of economic development due to the importance of their manifestations: concerts, festivals, competitions, music schools, production, sale and repair of musical instruments and an entire economy that it rotates around this artistic manifestation. They are an endogenous resource of the local development that endows from a singular identity to the Valencian ones and it marks it leaves of their territorial sign. It is hence that it becomes necessary a reflection to endow to the idea of musical culture of a socioeconomic bigger importance. The musical Valencian patrimony is a cultural important industry because the creation, production, distribution and culture consumption generates wealth. Their statistics endorse this way it: 534 musical societies for the whole territory of the Valencian Community, 200.000 partners, 2.575 employments. The territorialización covers the whole geography of the municipalities, districts

and counties of the autonomous community. The most visible results in this cultural industry are the concerts and the musical formation received by the musicians and imparted in the musical societies. These musical societies have had a continuous support public, although in these moments their grants have been clipped strongly.

Keywords: Valencian musical culture, social cohesion.

1. INTRODUCCIÓN

Esta comunicación trata de mostrar la importancia de la cultura valenciana musical, representada en su principal formación que son las bandas de música y cómo éstas conforman un patrimonio cultural que se caracteriza por un fuerte enraizamiento con el territorio, creador de identidad cultural local y dotadas de un extraordinario movimiento profesional y amateur representado por los músicos. Este es un bien patrimonial, pues las bandas de música están declaradas Bien de Interés Local por el Consell Valencià en julio del año 2011.

Esta cultura musical incide en procesos de desarrollo local y de desarrollo económico, debido a la importancia de sus manifestaciones: conciertos, festivales, concursos, escuelas de música, producción, venta y reparación de instrumentos musicales y toda una economía que gira en torno a esta manifestación artística. Son un recurso endógeno de desarrollo local, y no simplemente un recurso inadvertido para el territorio; sin embargo, la música de banda dota de una singular identidad a los valencianos, marca parte de su seña territorial. Es por ello que se hace necesaria una reflexión para dotar a la idea de cultura musical de una mayor importancia socioeconómica.

El patrimonio musical valenciano es una importante industria cultural, que se caracteriza por un fuerte sentido colectivo de su identidad territorial, donde los músicos se dedican a tocar en bandas y a enseñar en escuelas musicales desde un enfoque amateur y profesional. Sus estadísticas lo avalan: 534 sociedades musicales para todo el territorio de la Comunidad Valenciana, 200.000 socios y 2.575 empleos. La territorialización cubre toda la geografía de los municipios, comarcas y provincias de la comunidad autónoma. Los resultados más visibles de esta industria cultural son los conciertos y la formación musical recibida por los músicos e impartida en las sociedades musicales. Estas sociedades musicales han tenido un continuado apoyo público, aunque en estos momentos han visto recortadas sus subvenciones fuertemente.

La innovación social necesaria para estos procesos de desarrollo local se manifestó en este fuerte fenómeno cultural desde un principio. La participación ciudadana se concretó en la unión del trabajo de muchísimos ciudadanos vinculados con la música: desde el socio de la asociación musical de las que nacen la gran mayoría de estas bandas, el propio músico, el maestro, el gestor

cultural y el gestor político han construido cada una de las señas de identidad de este movimiento musical. También es innovación social la amplia formación musical gestada en las Sociedades Musicales, el talento local de los músicos, el saber hacer música de generación tras generación y que ha conducido a un apoyo por parte de las autoridades municipales y autonómicas para permitir la continuidad de esta industria cultural. La música de banda es un patrimonio activo, un recurso tangible, son un fuerte agente dinamizador sociocultural igualmente, mezcla de muchos empleos directos, indirectos, inducidos y de una gran entrega en el trabajo voluntario de músicos socios afiliados.

Por ello, la reflexión lleva de la mano una idea de estrategia de puesta en valor del patrimonio musical a través de una serie de cambios que conduzcan a su mantenimiento en el tiempo, a su sostenibilidad.

2. LAS SOCIEDADES MUSICALES Y EL TERRITORIO

La existencia de las sociedades musicales es uno de los rasgos característicos más peculiares y diferenciadores de la comunidad autónoma. El fenómeno de las bandas musicales es un fenómeno reciente, cada vez más imbricado en las estructuras urbanas y territorializado de una forma sorprendentemente homogénea.

En términos cuantitativos, queda claro que la Comunidad Valenciana posee el número de Sociedades Musicales más elevado y nutrido de toda España. Los datos de este mismo año recogen la existencia de 529 sociedades en nuestra comunidad, repartidas como se ve en la tabla de datos que viene a continuación. Cada una de las sociedades tiene su propia banda musical, y entre todas ellas comprenden a unos 200.000 socios. Es de destacar que el número de músicos, ya federados o en formación (músicos potenciales), alcanza los 100.000, de tal modo que su continuidad y crecimiento parecen asegurados durante generaciones venideras. Estas cifras resultan especialmente significativas e importantes si tenemos en cuenta que nuestra comunidad tiene una población total de 5.111.706 habitantes (según el Instituto Valenciano de Estadística). Si restamos a ello la población extranjera (893.000 habitantes), que por lo general no participa en este tipo de sociedades y sus actividades, el resultado es que aproximadamente un 6% de la población de la comunidad está vinculada a las sociedades musicales.

En primer lugar, podemos decir que el reparto de estas 534 sociedades sigue, en líneas generales, criterios demográficos y de tradición. Valencia es la provincia más poblada y también la de mayor tradición musical, y por tanto aglutina más de la mitad de esas sociedades (bastantes de las más antiguas y más prestigiosas, como la de Llíria, surgen allí). Le siguen, según esa misma regla, Alicante y Castellón. Y la misma escala se aplica a la cantidad de socios y a la de alumnos. El siguiente gráfico nos sirve como comparativa:

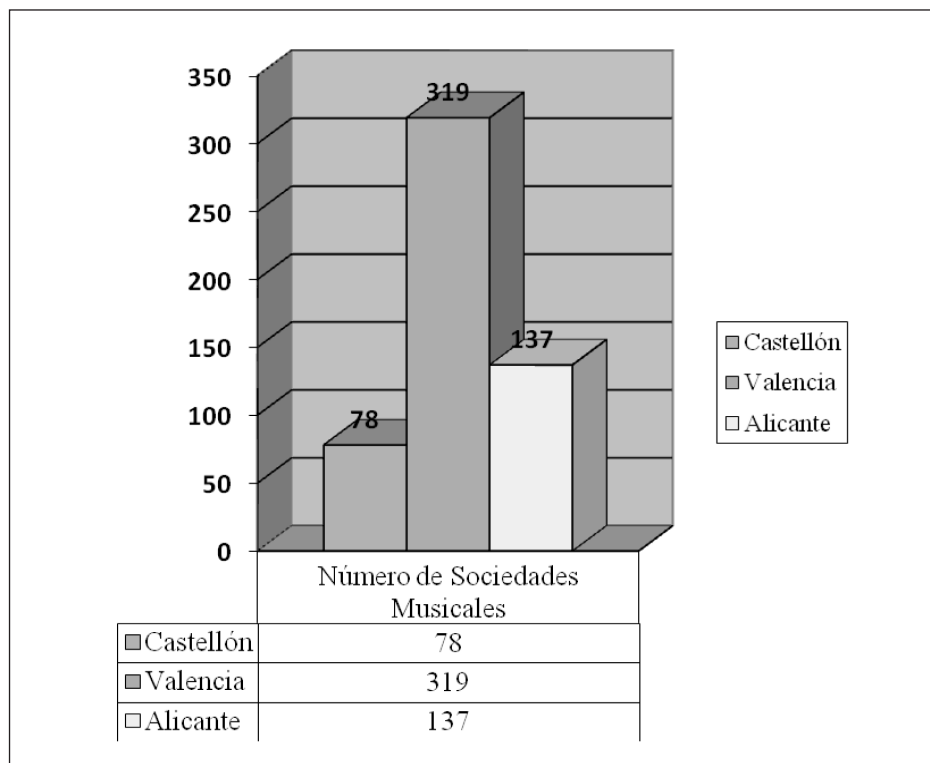


Figura 1. Sociedades musicales en la Comunidad Valenciana.

Fuente: Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana. Datos de 2011.
Elaboración propia.

Esta distribución no implica un criterio de valor respecto a las formaciones mismas, sino que se atiende, como hemos dicho, a una cuestión puramente demográfica y de cultura musical, aunque es cierto que influyen también otros factores tales como la muy escasa movilidad de los músicos en este tipo de actividad. Como puede observarse en el gráfico siguiente, el crecimiento del número de bandas (y, por tanto, de sociedades musicales) en la Comunidad Valenciana durante los últimos catorce años no muestra que una provincia destaque sobremanera respecto a las otras. La diferencia porcentual entre la de mayor y la de menor crecimiento no alcanza los cinco puntos. Quiere esto decir que el crecimiento a este respecto muestra porcentajes similares en las tres provincias. Si acaso, son las provincias con menor número de sociedades musicales quienes tienen un mayor margen de crecimiento, y así se demuestra en la siguiente comparación de datos:

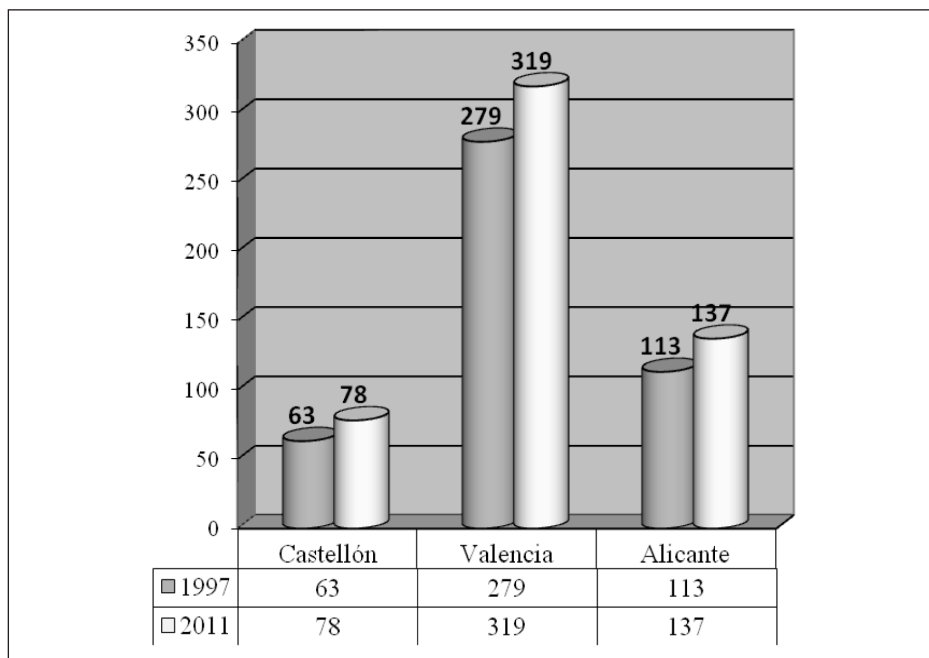


Figura 2. Comparativa del crecimiento de bandas por provincias.

Fuente: Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana.
Datos 1997 y 2011. Elaboración propia.

Cuadro 1. Crecimiento de las bandas de música

PROVINCIA	BANDAS NUEVAS	% CRECIMIENTO
CASTELLÓN	14	16.88 %
VALENCIA	37	11.7 %
ALICANTE	27	16.91 %

Fuente: Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana.
Datos 1997 y 2011. Elaboración propia.

A la luz de estos datos, la provincia de Valencia ha crecido un 11,70% sobre la cantidad anterior de sociedades musicales, a pesar de que el número de sociedades nuevas es mayor en esa provincia (37). Por su parte, Alicante creció en un 16'91% y Castellón en un 16'88%. Estos porcentajes sugieren dos cosas: en primer lugar, que la crisis económica de los últimos años ha afectado a todas las provincias, pues el porcentaje de crecimiento no es elevado para un período de catorce años. El mismo informe de la Universidad de Valencia señala que el

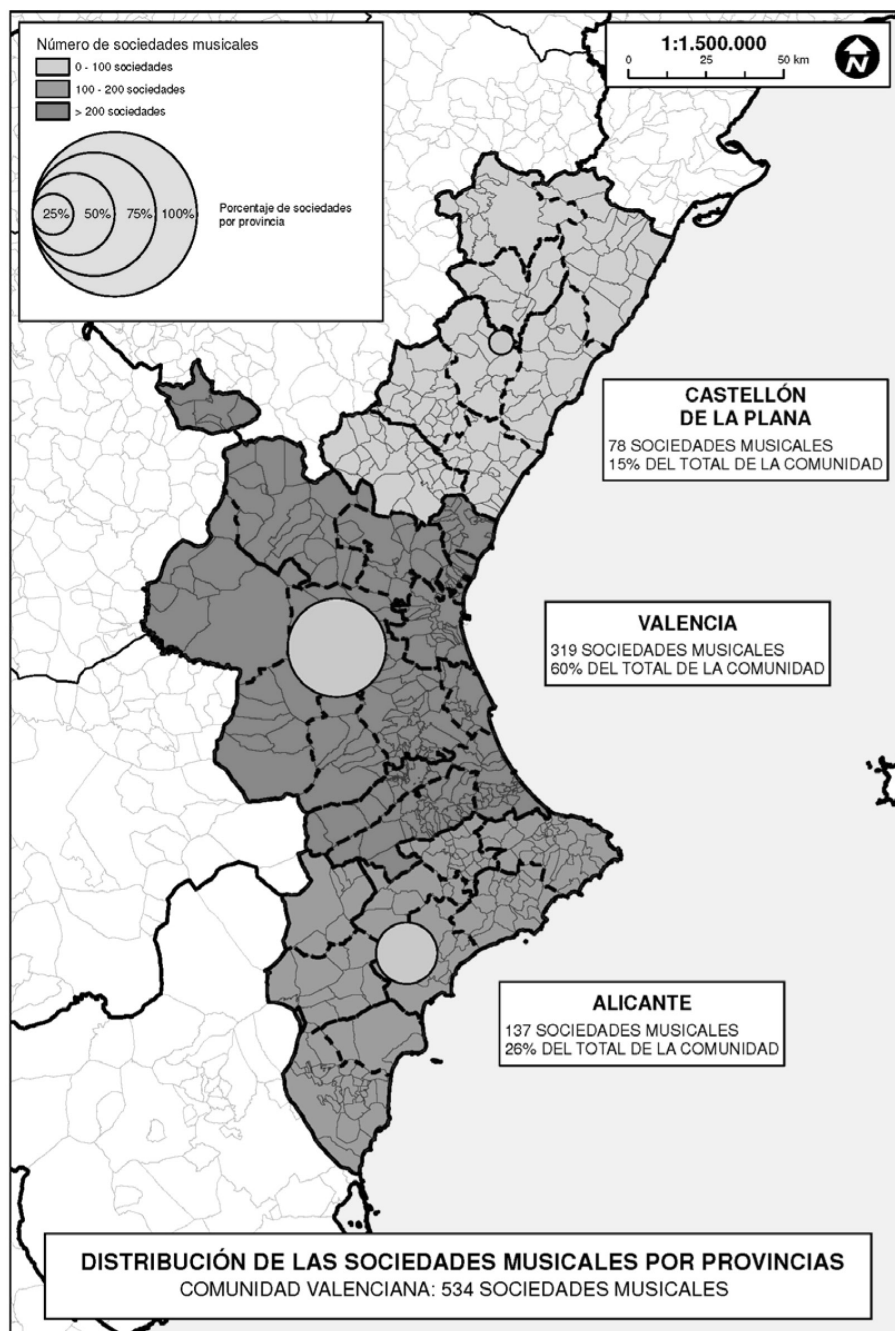


Figura 3. Número de sociedades musicales.

Fuente: elaboración propia.

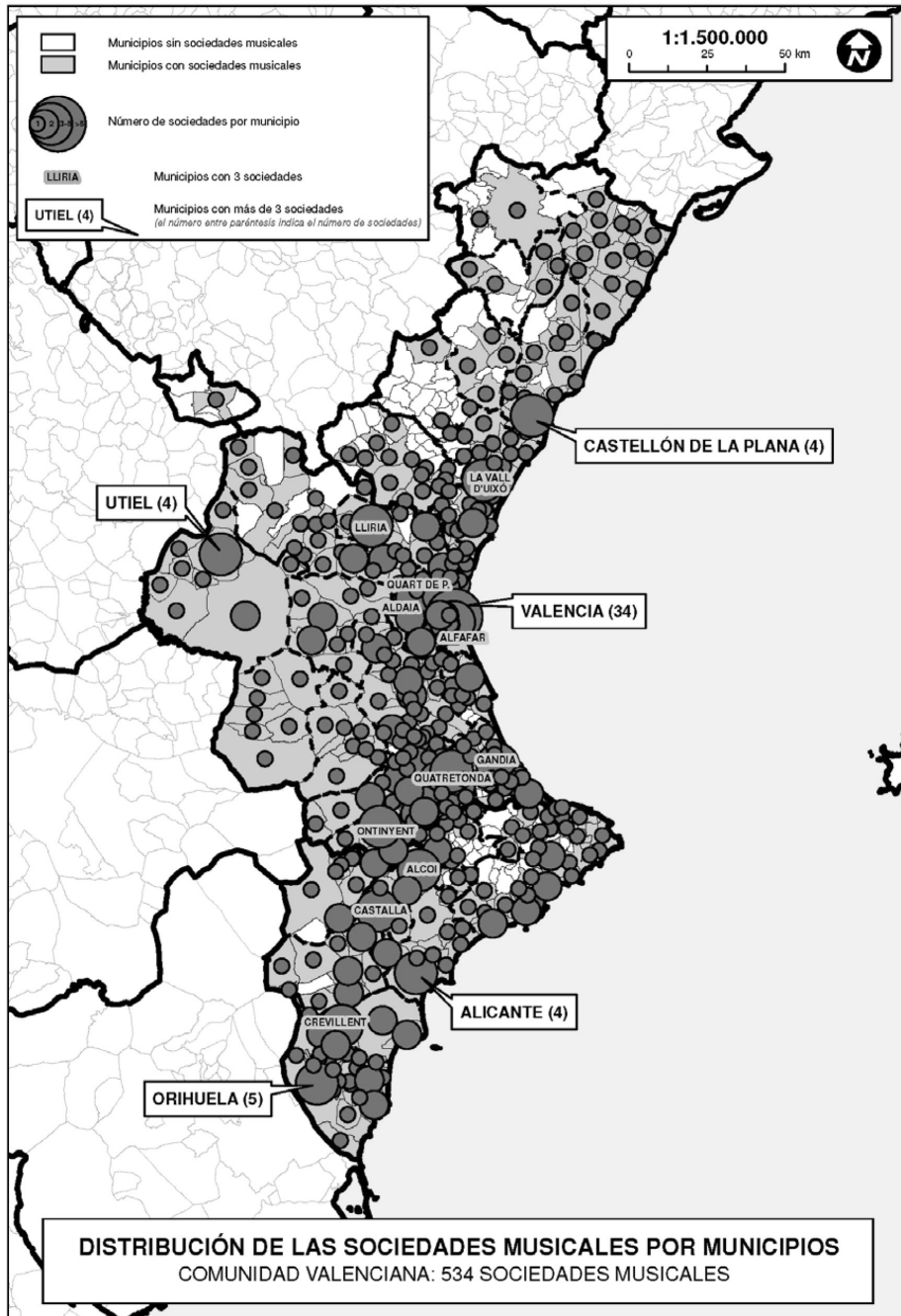


Figura 4. Distribución municipios con sociedades municipales.

Fuente: elaboración propia.

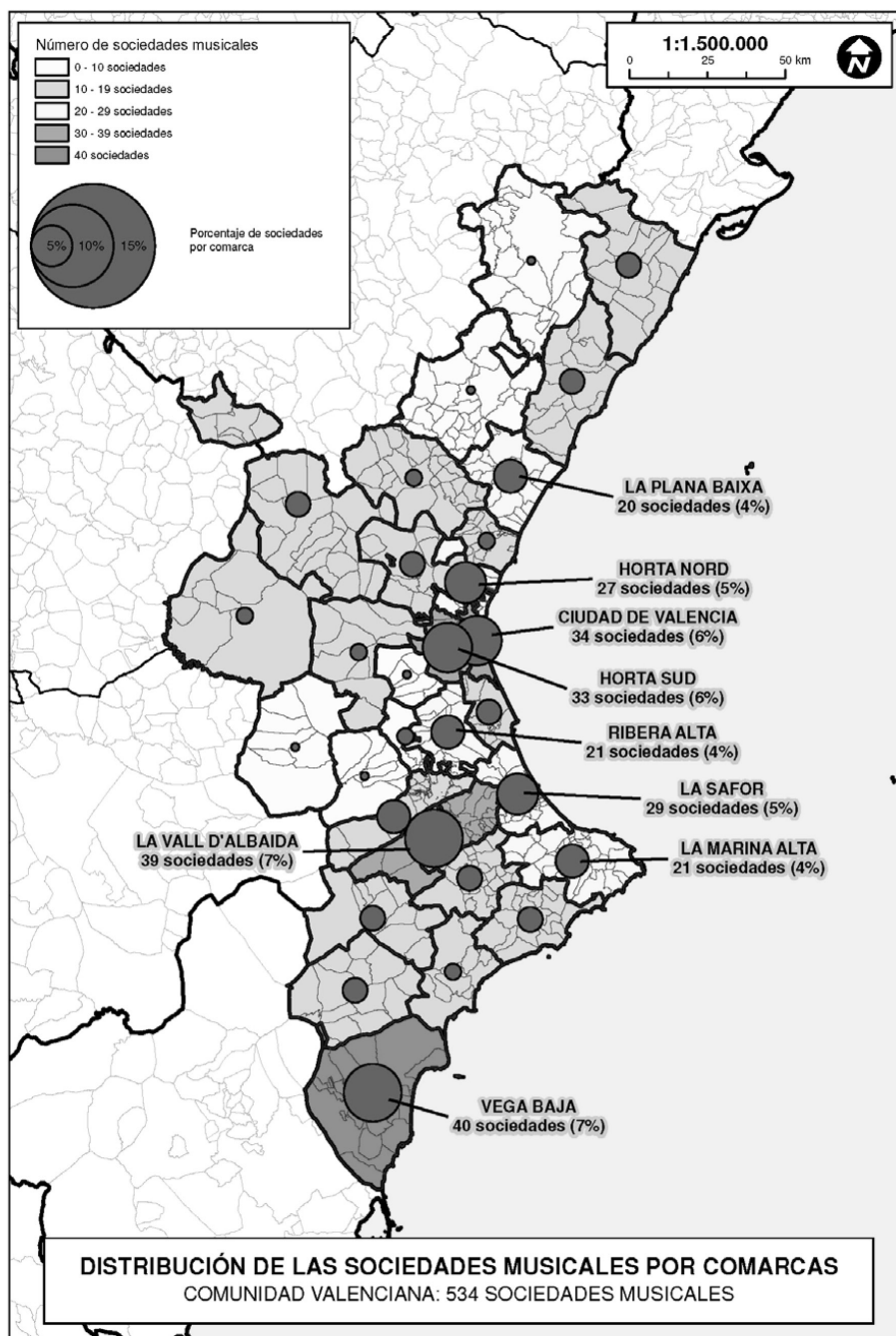


Figura 5. Distribución de sociedades musicales por comarca.

Fuente: elaboración propia.

crecimiento en número de sociedades de toda la Comunidad Valenciana fue de un 20'29% en los catorce años anteriores (Rausell Köster, 2011: 9). Los datos de este año nos dicen que hoy día ninguna de las tres provincias queda cerca de esa marca. En segundo lugar, también se sugiere que el mayor potencial de desarrollo lo tienen Alicante y Castellón, dado que tienen menos sociedades y que, por tanto, son susceptibles de crear mayor número de ellas.

3. IMPACTO SOCIAL

Según hemos visto en los gráficos, mapas y los datos mostrados, la presencia de las bandas en los municipios es un fenómeno realmente relevante y que da muestra de la vinculación de la población valenciana en estas agrupaciones musicales. Prueba de ello es que de los 542 municipios de la comunidad valenciana, 534 de ellos tienen bandas, lo que supone que un 98'5 % de los municipios las tienen. En términos de población vinculada es también un hecho importante ya que el número de músicos en cada una de ellas no es pequeño, no son bandas de pocos músicos, al contrario.

Este fenómeno da a entender que existe una fuerte vinculación de muchas personas de la población dedicada a la banda, aportando conocimiento, trabajo y experiencia (el "saber hacer"). Las estadísticas pertenecientes a este año 2011 recogen que existen 40.000 músicos federados y en torno a 150.000 personas vinculadas.

Lo dicho anteriormente implica que el fenómeno de las bandas es fundamentalmente asociativo, es decir, requiere una unión social espontánea y organizada alrededor de la música. Ello contribuye a crear una notable cohesión social en torno al fenómeno musical que, más allá de las fiestas y celebraciones anuales, une a la comunidad. A su vez, esto significa que existe una demanda social de música que, sin embargo, ha crecido sin ayuda de la acción pública por haber quedado al margen de las políticas culturales recientes, lo cual le dota de un mayor valor si cabe (Rausell Köster, 2011). De esta manera, las bandas musicales se convierten en elementos vertebradores de la comunidad y, por tanto, en agentes de contacto entre sus diferentes estratos. Esto es especialmente valioso cuando se trata de la población joven, por lo general más inclinada a otras expresiones culturales más pasivas. Además, puesto que el acceso a este tipo de música carece de restricciones, ya sea a su ejecución o a su aprendizaje, podemos decir también que se trata de un auténtico fenómeno cultural democrático.

4. LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LAS SOCIEDADES MUSICALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

La cultura, como sector económico, forma parte de los sistemas económicos territoriales porque la creación, producción, distribución y consumo de cul-

tura genera riqueza, también supone un vínculo directo con el sector turístico y este sector tiene un profundo desarrollo en la comunidad valenciana. Las actividades culturales musicales pueden contribuir a la economía local en varios sentidos; lo primero porque estas actividades tienen un valor añadido ya que generan ocupación y porque arrastran a otras pequeñas empresas de proveedores: tiendas de compra y reparación de instrumentos, tiendas de artículos y partituras, viajes, guías, etc. La cultura o la práctica cultural de los ciudadanos es una parte importante en la composición de los niveles de calidad de vida colectiva, el consumo cultural da respuesta a ciertas demandas de identidad. En el caso que nos ocupa consumir música de banda para los propios ciudadanos es materializar su propia sensibilidad, su capacidad creativa y comunicativa.

Las Sociedades Musicales no persiguen ninguna finalidad de lucro; de hecho están en déficit permanente. Sin embargo, al margen de los efectos de las bandas como dinamizador sociocultural tienen también efectos económicos de arrastre muy relevantes. En este sentido, las Sociedades Musicales constituyen sin lugar a dudas el fenómeno asociativo más extendido y significativo de la Comunidad Valenciana, tanto desde un punto social como económico. El resultado más visible de estas asociaciones musicales son los conciertos. Veamos los diferentes aspectos de su repercusión económica.

Los presupuestos de las sociedades musicales federadas sumaban en 2009, según el último estudio realizado por la Universidad de Valencia era de 46.606.518€ como ingresos y se reflejaban 45.284.899€ de gastos. La distribución de estos presupuestos por provincias de la comunidad autónoma era de un 65,4% para la provincia de Valencia, un 12,6% para Castellón y un 22% para Alicante. Los ingresos se generan en un 77% a cambio de prestación de servicios y el 21% provienen de subvenciones públicas, por lo que estos datos justifican la idea de que generan ingresos de manera muy significativa y no dependen exclusivamente de aportaciones externas. Las aportaciones públicas proceden de la Generalitat Valenciana, los ayuntamientos y las diputaciones. Las cifras oscilan entre 9,5 y 10 millones de euros. El resto de ingresos provienen de las matrículas de las escuelas de música, las actuaciones y convenios de los ayuntamientos, las cuotas de los socios, las loterías y rifas, alquiler de sus propios espacios, etc.

La provincia de Valencia tiene asignado el mayor porcentaje del presupuesto para toda la comunidad autónoma, el más importante con diferencia y en relación a las otras dos provincias de Alicante y Castellón. Valencia tiene en su provincia la mayor cantidad de sociedades musicales con un 60% (316 bandas), mientras que Alicante cuenta con un 26% (136 bandas) y Castellón con un 12,60% (77 bandas) (Fuente: Econcult).

5. EMPLEO Y OCUPACIÓN

El estudio económico que se ha realizado para las sociedades musicales y que hemos citado anteriormente, muestra una serie de datos muy reveladores relacionados con el empleo real, potencial y voluntario. Se han recogido una cantidad nada despreciable de 1.840 empleos directos, 573 empleos inducidos y 162 empleos indirectos, el trabajo voluntario es de 380 puestos de trabajo a tiempo completo. Estas cifras nos dicen que son entes que sí emplean personas, que están en permanente crecimiento y que es un fenómeno tan arraigado que asegura siempre la renovación de estos empleos y funciones a desempeñar por cualquier socio o músico vinculado con las actividades de la sociedad musical. Estos trabajos están relacionados con la administración y gerencia, con los profesores de las escuelas musicales, los directores de las bandas y otros trabajos auxiliares. Lamentablemente sólo el 1% de este empleo se dedica a la gestión cultural por parte de gestores profesionales.

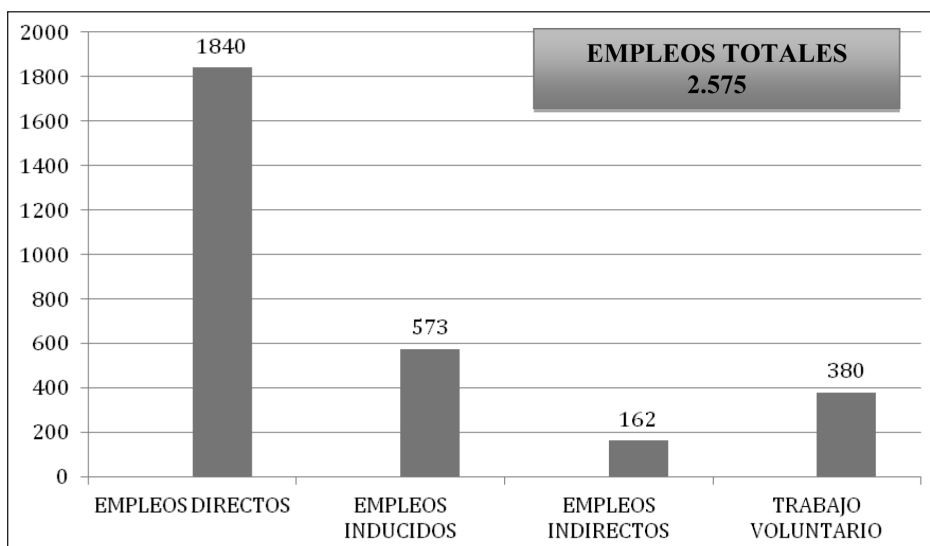


Figura 6: Empleos generados en las sociedades musicales.

Fuente: elaboración propia.

6. LA MÚSICA COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO LOCAL

La naturaleza actual de las Sociedades Musicales se enmarca en el sector de la economía no lucrativo; sin embargo, tienen una gran relevancia social y económica.

La cultura es un sector estratégico de futuro. La creación cultural, y en nuestro caso la musical, así como las personas a ellas vinculadas y los valores

intangibles que llevan consigo, están cada vez más inmersas en la sociedad. La importancia de la cultura en la transformación social de los territorios le infunde una plusvalía social que tiene, a su vez, una repercusión económica. La cultura es un sector clave dentro del proyecto social de un territorio, junto con el bienestar social, la cooperación, los deportes, la educación y la sanidad, contribuyendo al desarrollo y al dinamismo, también a la creatividad, y crea una red rica de relaciones sociales.

Es necesario invertir en una planificación estratégica para así poder dar continuidad al patrimonio autóctono. Es igualmente crucial saber adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos para preservar a largo plazo el patrimonio cultural. En este proceso, son necesarias nuevas formas de pensamiento: se necesita un proceso creativo y una aportación de ideas que puedan generar decisiones tácticas sustanciales y efectivas. No hay que frenar las posibilidades de crecimiento económico y desarrollo social. Dentro del campo de la cultura en general, la música es susceptible de ser ofertada dentro de programas de promoción turística. Podemos ofrecer experiencias basadas en el patrimonio, que es la música misma, y convertirlo así en un potencial para la comunidad local. La administración debe mantener este patrimonio como una obligación de mantener la cultura propia, fomentarla y ponerla en valor; pero debe existir un modelo de gestión público-privado para que estos recursos que se reciben de la administración se canalicen y se potencien y ayuden a iniciativas privadas a mejorar los ingresos. La calidad y la imagen de la música pueden convertirse en un reclamo, en una marca de calidad. Las bandas de música son un patrimonio cultural que está en un proceso de transformación de ideas y estructuras. Las políticas culturales deben encauzar las actuaciones sobre estas actividades culturales musicales desde el ámbito local.

El motivo que justifica este enfoque es que en el ámbito local es donde el ciudadano se desarrolla y donde se producen la mayor cantidad de demanda de conciertos y servicios educativos que ofrecen estas organizaciones musicales. Su territorio propio –ya se trate del pueblo, la ciudad o la comarca– es donde se desarrollan las políticas culturales y donde estos ciudadanos pueden participar como miembro de esta sociedad. Sin embargo, debería entenderse que el ciudadano es un cliente para que las bandas y las sociedades musicales generen nuevas actividades y que reciban la aprobación, gusto y sean consumidas por los ciudadanos como productos musicales de calidad. Resulta necesario detectar públicos potenciales y que estas bandas, a su vez, puedan estar bien gestionadas económicamente y generar beneficios para que pudieran invertirse en mejoras de todo tipo: inversión en las escuelas musicales, instrumentales, mejora de producción de conciertos, infraestructuras, etc. Por tanto, es necesario cobrar por estos conciertos que las bandas ofrecen, ya que la programación y mantenimiento no puede ser siempre sostenida únicamente por las administraciones. Para ello, proponemos que las Sociedades Musicales se administren

como empresas, dado que su actual estado administrativo y jurídico determina sus características, funciones y actividades. Tanto la Agenda 21 de la Cultura como el marco legislativo del Instituto Valenciano de la Música deben desarrollar principios e iniciativas de protección y desarrollo de la música valenciana. Así, el sistema cultural local ha de servir como herramienta de diagnóstico e intervención, tal y como se ha propuesto en varios estudios sobre cultura y desarrollo (Rausell Köster, 2007).

BIBLIOGRAFÍA

- CASARES RODICIO, E. (coord.) (2006): *Diccionario de la música valenciana*, 2 vols. Valencia, Fundación Autor.
- RAUSELL KÖSTER, P. (comp.) (2007): *Cultura. Estrategia para el desarrollo local*. Madrid, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Ministerio de Asuntos Exteriores.
- RAUSELL KÖSTER, P. (dir.) (2011): *Estructura presupuestaria, dimensión económica e impacto económico de las sociedades musicales en la Comunidad Valenciana*. Valencia Universidad de Valencia.
- RUIZ, V. (1993): *Historia de las Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana: las bandas de música y su federación*. Valencia, Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana.
- UNESCO (2003): *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. <http://portal.unesco.org/culture>.
- VV.AA. (2002): *II Congreso General de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana*. Valencia, Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana.
- VV.AA. (2006): *Agenda 21 cultura. Un instrumento para el desarrollo: principios, metodologías y estrategias para su implementación en el territorio*. Castellón, Universitat Jaume I.

EL PAPAEL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD SAHARAUI

Hindu Mohamed Ali

Estudiante de Doctorado de Desarrollo Local, Facultad de Filosofía y Letras.
Universidad de Alicante
hindumohamed@gmail.com

RESUMEN

Este trabajo de investigación analiza la importancia de la mujer en la sociedad saharauí actual, partiendo del papel clave y transformador que las mismas tienen en esta sociedad.

El trabajo se basa en la realización de entrevistas tanto a españoles como a los mismos saharauís, con el objeto de confrontar sus opiniones a cerca del papel de las mujeres saharauís en el desarrollo socioeconómico y político. En conclusión, este trabajo pretende destacar el papel de la mujer en la sociedad saharauí.

Palabras clave: Mujeres saharauís, campamentos de refugiados saharauís, sociedad saharauí, opiniones de saharauís y españoles sobre las mujeres saharauís.

THE ROLE OF WOMAN IN THE SAHARAWI SOCIETY

ABSTRACT

This research project analyzes the importance of women in Sahrawain society nowadays, starting from the key role and transformations they have in society.

The project is based on interviews both from Spanish and Saharawi women, in order to confront their views about the role of Sahrawi women in the socioeconomical and political development. To conclude, this essay aims to highlight the role of women in Saharawi society.

Keywords: Saharawi women, refugee camps, Saharawi society, Sahrawi opinions and Spanish opinions on Sahrawi women.

1. INTRODUCCIÓN

El propósito de este trabajo es analizar el papel de la mujer en la sociedad saharauí y contextualizar al lector/a sobre la realidad del pueblo saharauí. De este modo, se presentan los hechos históricos más destacados del conflicto saharauí hasta la actualidad, incidiendo en aquéllos que implican el rol activo de la mujer saharauí.

Durante las distintas etapas por las que han pasado las mujeres saharauís, destaca el proceso de emancipación y empoderamiento de la mujer saharauí frente a las mujeres de los países del entorno, la mujer saharauí es libre de tomar sus decisiones. Este logro cabe enmarcarlo en que la sociedad saharauí ha evolucionado a una sociedad musulmana progresista y abierta, donde se separan los derechos de las personas de la religión, según ha expresado uno de los entrevistados con motivo de esta investigación.

Debido a la lucha por la independencia de su país, la mujer saharauí ha avanzado mucho desde la época tribal hasta la actualidad, ya que este factor ha supuesto que la mujer adopte un papel transformador, y que sin ella no puede entenderse ni el progreso ni la organización administrativa de los campamentos de refugiados saharauís. Por este motivo, las mujeres saharauís, gracias a su lucha, están presentes en todos los órganos políticos y administrativos que conforman la República Árabe Saharaí Democrática (RASD).

Actualmente las mujeres siguen su lucha, no sólo para la independencia del Sahara, sino también para garantizar la persistencia de su capacidad de decisión en un Sahara Independiente. Un ejemplo de mujeres que representan a la mujer saharauí son: Aminetu Haidar (líder política y defensora de los derechos de los saharauís) y Marian Hassan, la voz mensajera del pueblo saharauí.

Por todo ello, los esfuerzos que están realizando todos los saharauís, es lo que hace necesario indagar sobre esta cuestión para conocer mejor la realidad del pueblo saharauí, y con una perspectiva de futuro, ante una hipotética resolución del conflicto, debe persistir la participación de las mujeres en los distintos órganos de la República Árabe Saharaí Democrática.

En resumen, con este trabajo se pretende analizar y visibilizar el papel de la mujer saharauí en el esfuerzo para conseguir la construcción de una sociedad en un medio físico donde no se dispone de ningún tipo de recurso y, además, en un entorno geopolítico complejo. Todos los esfuerzos tienen el objetivo de conseguir una estructura política, sanitaria, educativa y social, que permita la mejora de las condiciones de vida de los saharauís. Asimismo, la mujer saharauí es un claro ejemplo que refleja la capacidad de las personas para afrontar nuevos retos; es decir, la capacidad humana de progresar y sobrevivir incluso en condiciones difíciles y complejas.

1.1. Justificación

Este trabajo busca contribuir a que se conozca la evolución de la mujer saharauí a lo largo de distintas etapas y se analiza la situación actual de la mujer respecto a sus derechos y oportunidades frente a los hombres saharauís.

En primer lugar, he decidido hacer este trabajo por motivación personal para sensibilizar a la población acerca del papel fundamental de la mujer saharauí y por motivo académico.

En segundo lugar, en mi opinión resulta de gran interés social llevar a cabo esta investigación debido al escaso conocimiento sobre el papel relevante y clave de las mujeres en la sociedad saharauí pues sin ellas no se entiende el desarrollo de los campamentos de refugiados saharauís.

Por último, con este trabajo quiero hacer un homenaje a todas las mujeres saharauís y reconocerles toda su labor por el progreso de la sociedad saharauí; sin ellas no se entiende el desarrollo humano y social en los campamentos de refugiados saharauís.

1.2. Objetivos

El objetivo principal de mi trabajo es comprender el papel de la mujer en la sociedad saharauí, ya que sin ella no se entiende el desarrollo de los Campamentos de Refugiados, y así comprobar su papel clave en la sociedad saharauí. Así mismo los objetivos específicos son los siguientes:

- Analizar la situación de la mujer saharauí en diferentes etapas hasta la actualidad.
- Saber si existe una igualdad de oportunidades tanto de trabajo como de formación entre hombres y mujeres saharauís.
- Observar si existen o no diferencias entre las mujeres que viven en los campamentos de refugiados saharauís y las que residen en España.

1.3. Metodología

Para obtener la información necesaria, se ha llevado a cabo un estudio de carácter cualitativo mediante entrevistas semiestructuradas con una serie de preguntas que debían de contestar las personas entrevistadas para confrontar sus opiniones. Con los resultados de las entrevistas se analizó la situación de la mujer dentro de la sociedad saharauí.

Las entrevistas constan de 41 preguntas todas ellas abiertas, destinadas a mujeres y hombres saharauís de distintas edades tanto a los que residen en los campamentos de Refugiados Saharauís como a los saharauís que residen en España. Además, se han realizado entrevistas con 21 preguntas cada una a miembros de distintas asociaciones de toda la geografía española que son conscientes de la realidad del pueblo saharauí y de la lucha de la mujer; estos lazos

que se han creado entre españoles y saharauis, han sido potenciados con el proyecto Vacaciones en Paz, donde los niños y las niñas saharauis pasan los meses de verano en acogida por parte de familias españolas. Las entrevistas destinadas a este colectivo, están compuestas por preguntas similares a las entrevistas realizadas a saharauis. En total se han realizado 46 entrevistas, de las cuales 15 son realizadas a saharauis de ambos sexos residentes en los Campamentos de Refugiados Saharauis, otras 15 realizadas a hombres y mujeres residentes en España y por último 16 entrevistas realizadas a españoles de ambos sexos.

2. ZONA DE ESTUDIO

Los Campamentos de Refugiados saharauis, están situados en el sur de Argelia, y en ellos viven aproximadamente 125.000 personas, la mayoría mujeres, niños y ancianos. Los campamentos de refugiados saharauis, han adaptado la estructura administrativa del Sahara Occidental, es decir, los campamentos se dividen en cuatro provincias (*wilayas*): *Auserd*, *Aaiún*, *Dajla* y *Smara*.

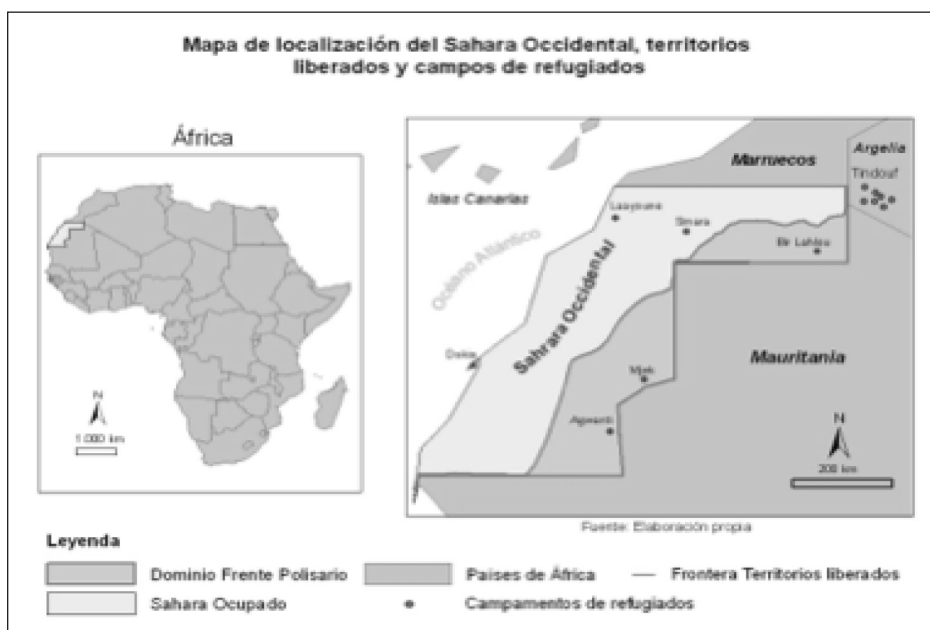


Figura 1: Mapa de localización del Sáhara Occidental, territorios liberados y Campos de Refugiados Saharauis.

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 1: *Habitantes por wilaya (provincias) año 2010*

<i>Wilayas</i>	Habitantes
Aaiún	34.500
Auserd	28.800
Smara	33.200
Dajla	19.361
27 de Febrero	5.500
Total Población	122.363

Fuente: Entrevistado saharauí a través de la Media Luna Roja Saharauí.

En el cuadro 1, se reflejan los habitantes de cada provincia de los Campamentos de Refugiados Saharauís, no se han contabilizado los estudiantes residentes en las escuelas internadas, las personas ingresadas en hospitales ni las personas que han emigrado ni tampoco las familias nómadas y militares residentes en los territorios liberados.

Los saharauís sobreviven en la hammada donde sólo existen dos estaciones: El invierno que llega a 1C, y en verano con temperaturas que rozan los 60 grados centígrados. En los Campamentos de refugiados saharauís, no se puede hablar de una economía propiamente dicha, ya que la principal actividad son el pastoreo y pequeños mercados de carácter privado que se ubican en cada municipio.

3. EL TRABAJO DE LA MUJER SAHARAUI EN SECTORES BÁSICOS

3.1. *Ámbito cultural*

La mujer saharauí es la viva imagen de la identidad del pueblo saharauí con su inconfundible *melhfa* (vestimenta típica de las mujeres saharauís) de colores vivos, ella allá a donde va divulga la cultura y las tradiciones saharauís, sin olvidar que los hombres con su *derraf* (vestimenta típica saharauí importada de Mauritania) azul o blanco y su *lzam* (turbante), también hacen singular al pueblo saharauí

3.2. *Ámbito familiar*

La familia es el pilar fundamental de la sociedad saharauí. Las mujeres saharauís a largo de muchos años han ejercido de madres, maestras y enfermeras durante los años del exilio. Actualmente las mujeres ocupan los mismos cargos y son las que se encargan del hogar y del cuidado de la familia. Las madres y abuelas tienen un papel fundamental en la cultura saharauí, como es transmitir a sus hijas los valores y tradiciones de la sociedad saharauí.

3.3. *Ámbito educativo*

La educación en los campamentos de refugiados saharauis es uno de los campos prioritarios. Además, como dice el proverbio saharauí: “La educación es mejor que el origen”.

Debido a la ausencia de los hombres por la lucha de la independencia del Sahara, las mujeres se convierten en las maestras al aire libre, ya que no existía las debidas infraestructuras y se escribía en tablas de madera o en la propia arena.

3.4. *Ámbito político*

Según un entrevistado, la mujer saharauí lleva incorporada en la política desde que el Sahara Occidental pasa a ser colonia española. A raíz de la colonización del Sáhara Occidental surgen movimientos anticolonistas y las mujeres participaban a favor de la independencia de su pueblo, según un entrevistado.

Así también lo reafirma Juliano D. (1998): “En los años 60, se produjo la formación inicial del Frente, en contra de España, hasta 1970 o 1973. Las mujeres se rebelaron todas contra el colonialismo español y fueron las primeras que se metieron en la lucha e hicieron cuadros, y respondieron al llamamiento que se había hecho de lucha en contra del colonialismo, y casi todas las células, en el inicio, en su mayoría estaban formadas por mujeres.”

3.5. *Ámbito de la sanidad*

El ámbito de la sanidad es uno de los sectores más importantes y prioritarios para los saharauis, donde la mujer ha ejercido siempre con un papel ejemplar.

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS DE ENTREVISTAS Y DISCUSIÓN

4.1. *Entrevistas a saharauis residentes en los Campamentos de Refugiados saharauis*

a. La mayoría de los saharauis entrevistados residentes en los Campamentos, afirman que existe igualdad entre hombres y mujeres en oportunidades, derechos y obligaciones, y en los aspectos de formación y empleo.

Así lo expresan diferentes entrevistados: “La igualdad entre hombres y mujeres es el resultado de la necesidad del país a nivel nacional e internacional, cada vez que haya necesidad en alguno de los aspectos se orienta a mujeres y hombres”.

b. Sin embargo, a pesar de que la mujer está presente en todas las instituciones y aspectos de la sociedad saharauí, su participación en la política es mínima, según los entrevistados, este hecho está justificados por las tradiciones y por la leyes de la sociedad que limitan la actividad de la mujeres en la política.

Debido a este hecho, los saharauís ven que es imposible que una mujer se convierta en una figura política, como es acceder a la presidencia del Gobierno de la República Árabe Saharaí Democrática (RASD).

Consideran los entrevistados que en cuanto a toma de decisiones en el **ámbito político**, son los hombres, ya que la política es para hombres, ya que están más capacitados y así lo afirman algunos entrevistados:

“No tienen la misma capacidad los hombres que las mujeres, puesto que el hombre es mucho más consciente que la mujer. En cuanto a la toma de decisiones no consultan a las mujeres, ya que la política es para los hombres no para las mujeres”.

Otro entrevistado afirma que: “En el trabajo político o actividades políticas, el hombre y la mujer no tienen las mismas capacidades para tomar las decisiones por las siguientes razones: El hombre tiene más experiencia que la mujer (guerra) y la mujer se inclina más a los sentimientos que a la razón”.

c. La mayoría de los entrevistados consideran que la mujer saharauí ha hecho una gran labor en la construcción de la sociedad saharauí y la lucha por la independencia de su nación:

“La mujer ha jugado un papel muy importante durante la época colonial, como madre, educadora de las nuevas generaciones y enfermera. De una manera general ha jugado varios papeles en todo el proceso anterior y posterior a la guerra(administración, maestra, educadora...)”.

“La mujer saharauí ha jugado un gran papel en la época colonial, organizó la lucha clandestina, ayudó en la reconstrucción del movimiento, recolectando dinero, armas y organizó manifestaciones”.

d. En cuanto al **ámbito familiar** todos los entrevistados coinciden en que la mujer es la que se encarga del hogar y del cuidado de sus hijos. Los distintos entrevistados expresan su opinión a cerca de la mujer en este ámbito:

“En el aspecto familiar no hay comparación, la mujer es quién asume la responsabilidad en la educación de los hijos, ya que el hombre está en las zonas de combate y está ocupado la mayoría del tiempo”.

e. En cuanto a los **ámbitos de sanidad y enseñanza** el número de mujeres es mayor debido las labores que han realizado las mujeres durante y después de la huida hacía el desierto.

Una entrevistada afirma que: “ hay una gran cantidad de mujeres empleadas en el dominio de la salud, mucho más que los hombres, puesto que existe empleadas en este ámbito desde el año 1976 hasta la fecha”.

Entre la diferencia o semejanza entre la mujer saharauí residente en los Campamentos de Refugiados Saharauís y la que reside en España; los saharauís entrevistados expresan:

“La mujer saharauí en los Campamentos y en España coinciden en los siguientes puntos: Político y de formación, y se diferencian en los aspectos cultural, sanitario y familiar”.

“Naturalmente que hay una gran diferencia entre la mujer saharauí en España y la que se encuentra en los Campos de refugiados, esta última está lejos de su realidad, incluso podría cambiar su forma de comportarse y adquirir otras mentalidades, lo cual contradice las costumbres y las tradiciones”.

4.2. Entrevistas a saharauís residentes en España

a. La mayoría de los saharauís entrevistados creen que no existe una igualdad en cuanto a la formación:

“Igualdad real, desde luego que no. Igualdad de oportunidad, absoluta. Hiriendo más fino, si cabe, la igualdad de oportunidades es absoluta, porque todos los niños y niñas acceden a la escuela en idéntica igualdad de oportunidades. Lo que sucede, sucede después. Es decir, a las familias se les plantean problemas que, a su juicio, deben asumir las chicas. Por ejemplo, ante cuestiones como el cuidado de las personas mayores o la ayuda en casa o el cuidado de enfermos, las familias suelen optar por sacrificar a sus hijas antes que sacrificar a sus hijos”.

b. La mayor parte de los entrevistados expresan que la mujer no participa en la política igual que los hombres:

“Político no, la mayoría son hombres y la decisión les corresponde a ellos. En el último congreso del Polisario, antes ni siquiera habían mujeres”.

“Se ha hecho bastante, pero queda mucho por hacer. Por mucho que se quiere emancipar a la mujer, pero no hay que olvidar que es una sociedad musulmana. Todo depende del nivel intelectual, y hay que formarse para llegar lejos”.

c. Respecto al **ámbito familiar** los entrevistados en su conjunto piensan que la mujer es la que se encarga del hogar y de la responsabilidad familiar:

“En el ámbito familiar, la cuestión cambia un poco, en realidad es la mujer la que se ocupa de la mayor parte de los temas del hogar, al principio del conflicto era una situación forzada, ya que los hombres estaban en el Frente. Pero después ha pesado la idiosincrasia y las tradiciones, que concede ese papel a la mujer”.

d. En relación a la sanidad y enseñanza los entrevistados argumentan que las mujeres a raíz del conflicto, ocupan puestos de trabajo relacionados con la educación (maestras) y la sanidad (enfermeras), ya que la mujer en los Campamentos de Refugiados Saharauís ha ejercido estas profesiones. Por lo que explican lo siguiente:

“En este caso, creo que sí hay igualdad, pero no en cuanto a los puestos de toma de decisiones dentro de la sanidad. No ha habido una ministra de sanidad, por ejemplo, los directores más importantes, hasta los sanitarios de las *dairas* son en su mayoría hombres”.

e. De la misma forma los entrevistados expresan que la mujer ha hecho una gran labor durante la época colonial y los años posteriores:

“Debido a las duras condiciones del conflicto y especialmente de los años de guerra, la mujer saharauí tuvo que tomar las riendas para sacar adelante a su pueblo. Ese papel que en principio fue “obligado” por la situación, actualmente es de lo más normal”.

“La mujer ha perdido cotas de poder y de decisión a nivel familiar. Durante la época de la guerra, la mujer tenía mayores cotas de poder a nivel familiar y doméstico, por la sencilla razón de que no dependía del marido para obtener los medios de subsistencia”.

4.3. Entrevistas a asociaciones solidarias con el pueblo saharauí

a. En cuanto a la opinión de los entrevistados españoles acerca de la mujer en los Campamentos de Refugiados Saharauí en el **ámbito familiar, cultural, formación, política y salud**, todos coinciden en que la mujer es el pilar fundamental del pueblo saharauí, así lo argumentan los entrevistados:

“En el ámbito familiar creo que es el pilar en torno al cual se mueve todo; en el cultural y de formación el grado de implicación en la educación como madres y maestras es incuestionable, en el político cada vez se va viendo más movimiento femenino a través de ocupación de cargos de importancia en distintos sectores, y en la salud su gran dedicación de profesionales sanitarias crece día a día”.

b. En cuanto a si la mujer es libre para tomar sus decisiones, se expresan las siguientes opiniones donde la mayoría afirma que la mujer en gran medida depende del hombre:

“Pienso que desgraciadamente aún dependen mucho de la opinión de los varones de la unidad familiar. La igualdad no es plena y entiendo que la religión juega un papel muy importante en este sentido”.

c. Un gran número de entrevistados considera que la mujer adquiere mayor autonomía e igualdad a raíz del conflicto de la independencia; respecto a esta cuestión comentan lo siguiente:

“Sin ninguna duda, la mujer saharauí en el conflicto se erige en protagonista fundamental, porque mientras los hombres estaban en el frente, ellas se ven como elementos que tienen que actuar porque sino no es posible nada, pero eso nunca hubiera sido posible sin una base, una personalidad dura a la vez que sensible. Porque es necesaria la firmeza y la sensibilidad para llevar a cabo lo que ellas llevaron. Lógicamente al adquirir unos valores nuevos y al llevarlos a la práctica era muy difícil que luego no fuesen legitimados, pero repito, siempre sobre una base y una predisposición de un pueblo.”

e. La mayoría de los españoles afirman que la mujer indiscutiblemente es la promotora de los Campamentos de refugiados Saharauí:

“En parte sí, porque el papel que juega la mujer, se vio reforzado en la vida en los campamentos, ya que es donde comenzaron a ocupar puestos de

protagonismo y dirección, y son las encargadas de la organización social y económica en los mismos”.

4.4. Comparación de la mujer saharauí con las mujeres musulmanas de los países vecinos como Argelia y Marruecos

La mayoría de los entrevistados, tanto saharauis residentes en los Campamentos de Refugiados Saharauis como en España y los propios españoles, opinan que la mujer saharauí disfruta de unas condiciones y roles a nivel social y político que no es posible en los países vecinos. Así lo expresan algunos entrevistados:

“El maltrato a la mujer es motivo de repudio por parte del conjunto de la sociedad saharauí. La mujer saharauí goza de total autonomía para dar hospitalidad en su casa a toda persona aún en ausencia de cualquier miembro varón de la familia. En caso de divorcio tiene reconocido el derecho sobre la custodia de los hijos y el disfrute de los bienes familiares”.

Así, otro entrevistado saharauí residente en los Campamentos de Refugiados Saharauis opina: “Eso es a consecuencia de la naturaleza misma de la sociedad, sus costumbres y sus tradiciones, se caracteriza por su independencia, siendo musulmana es diferente del resto de las mujeres de la región”.

5. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

La realización de esta investigación se ha llevado a cabo para analizar el papel de la mujer en la sociedad saharauí, dentro de un contexto muy difícil como es vivir en la hammada, ya que en muchas ocasiones a pesar de los muchos esfuerzos que se realizan no se ven reflejados los resultados. Aparte de las adversidades del exilio que tiene que superar la ciudadanía, a la mujer se le presentan otros obstáculos para seguir avanzando, como son las tradiciones, costumbres y la religión que de alguna forma hacen retroceder el avance de la mujer en el tiempo.

Al analizar la situación económica y social de los Campamentos de Refugiados saharauis, no se puede aplicar el concepto de desarrollo local sino un desarrollo a escala humana, ya que los saharauis dependen de la ayuda internacional por lo que no se puede tampoco hablar de una economía consolidada. Pero, a pesar de todas las circunstancias y los reveses que comporta el desierto y depender de la ayuda internacional, para poder sobrevivir, sobresale la capacidad de superación y de imaginación de la ciudadanía saharauí. En estos últimos años, los campamentos de refugiados saharauis han experimentado un notable desarrollo gracias a las ayudas provenientes de las familias españolas que acogen a los niños saharauis en el denominado Proyecto Vacaciones en Paz.

A lo largo del trabajo también se refleja que a pesar del papel fundamental que ha realizado la mujer en los Campamentos de Refugiados Saha-

rauis, y la lucha por la independencia de su país, no ocupa altos cargos en la República Árabe Saharaui Democrática (RASD), ya que los hombres no la consideran preparada para ello o porque piensan que la política es cosa de hombres.

Por lo tanto creo, que para perseguir un desarrollo integrado para avanzar hay que contar con toda la ciudadanía y que si se excluye un grupo social de la sociedad ese desarrollo no es posible. Para la construcción de un estado, se tiene que contar con toda la sociedad y los distintos agentes para que formen parte de su desarrollo y puedan presentar buenas propuestas o prácticas que puedan mitigar las adversidades que presenta el exilio. Pero para llevar a cabo un estado participativo, es necesario un estado democrático, en este caso el gobierno saharauí lleva más de 36 años en el poder, por lo que se hace necesario una renovación del mismo para enfocar las incitativas del desarrollo de otra forma y así aportar nuevas ideas si se quiere un estado democrático.

En este caso es necesario debido a la situación de la población, contar con la ciudadanía para enfocar las ayudas o proyectos internacionales para satisfacer las necesidades básicas de la población. Por lo que se hace necesario implantar acciones y/o propuestas que favorezcan la igualdad entre hombres y mujeres, así como dictaminar leyes acerca de la equidad de participación entre mujeres y hombres y garantizar por parte del estado o los organismo locales que las mujeres puedan decidir libremente. La constitución de la República Árabe Saharaui Democrática no hace referencia a la participación de forma equitativa entre hombres y mujeres sino al derecho de participar en todos los ámbitos.

Como propuesta se para una mejor equidad y desarrollo se deben de implantar las siguientes acciones: Crecimiento de abajo hacia arriba, implantar acciones o buenas prácticas enfocadas a la igualdad entre mujeres y hombres, cursos o jornadas de sensibilización y concienciación a la sociedad a cerca de la capacidad de la mujer saharauí, cambio político y de viejas tradiciones para evolucionar hacia una sociedad abierta donde hay una igualdad real y equitativa entre mujeres y hombres.

BIBLIOGRAFÍA, FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y ORALES

BAJO ERRO, C. (2010): *De la provincia 53 a la segunda gran traición. Testimonio de inmigrantes saharauis en España*. Ed. ANARSD (Asociación Navarra de Amigos de la República Saharaui Democrática).

CÁNOVAS MARTÍ, LL. (2002): "Sáhara Occidental, la guerra olvidada", *CLIO el pasado presente*, n. 6, pp. 26-32.

DELCAMBRE, A.-M. (2006): *Las Prohibiciones del Islam (Los derechos humanos, la Política, el Laicismo, la Mujer, el terrorismo)*. Ed. La esfera de los libros, Madrid.

- FABERO (2004): *Proyecto DELEITE INMIGRACIÓN Y DESARROLLO LOCAL*. Ed. UGT Castilla y León Secretaria de Acción Social. Castilla y León.
- GONZÁLVEZ PÉREZ, V. (1994): “Descolonización y Migraciones desde el África Española (1956-1975)”. *Investigaciones Geográficas*, no 12, Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Geografía, pp. 45-84.
- HIRSI ALI, A. (2006): *Yo acuso (Defensa de la emancipación de las mujeres musulmanas)*, Traducción de Fernández Díaz, N. Ed. Galaxia Gutenberg, Círculo de Lectores. Madrid.
- JULIANO, D. (1998): *La Causa Saharaui y las Mujeres (siempre hemos sido muy libres)*. Ed. Icaria Más Madera, Barcelona.

Fuentes electrónicas:

<http://www.mujeresaharauis.es>
<http://www.nubenegra.com/laMusicaHaul.html>
<http://www.cerocomasiete.es>

Fuentes Orales:

Técnica de Cruz Roja Española

Esta información me la facilitan dos personas saharauis, un militar y un periodista, que trabajaban en el Ministerio de Información saharauí en la época de huida de los saharauis.

Diálogo durante las entrevistas con distintos saharauis.

Saharauis que han sido beneficiarios de las becas.

INNOVACIÓN SOCIAL EN LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS LOCALES A TRAVÉS DE LA VÍA VERDE EN CASTALLA (VÍA VERDE AGOST-ALCOY)

Andrés Ruiz Sánchez

Inmaculada Moreno Márquez

Alumnos curso adaptación al Grado de Turismo de la Universidad de Alicante

RESUMEN

Nuestra propuesta de trabajo tiene como objetivo analizar el actual aprovechamiento turístico de la antigua vía férrea Agost-Alcoy (iniciada en 1926), a través de los 2 tramos de vía verde que hay rehabilitados; La Vía Verde del Maigmó que se extiende por los términos de Agost, Petrer y Tibi con un total de 22,5 km. y está gestionada por la Diputación de Alicante y la Vía Verde de Alcoy con 10,5 km. gestionada por el Ayuntamiento de Alcoy, ambos tramos de vía suman 33 km. y pertenecían al mismo trazado ferroviario que quedó en desuso. Tanto la Vía del Maigmó como la de Alcoy se restauraron como “Vías Verdes” hace poco más de una década y actualmente quedan por acondicionar otros 33 km. de toda la parte central para completar los 66 km. de vía original y de los que forma parte los municipios de Tibi, Castalla e Ibi. La posible recuperación integral de todo el trazado vertebraría el territorio de la costa hacia el interior, siendo un eje estratégico en la provincia donde se podría desarrollar un turismo de calidad y promovería los valores históricos, culturales, paisajísticos y medioambientales, así como motivaría la participación de las comunidades locales implicadas en la reivindicación, restauración y mantenimiento de una marca “Vías Verdes” que está muy consolidada tanto en España como en Europa, cuya misión principal es la sostenibilidad y la innovación social.

Palabras clave: vía verde, cicloturismo, turismo sostenible, “Foia de Castalla”, “bottom up”.

SOCIAL INNOVATION IN OPTIMIZATION OF LOCAL RESOURCES
THROUGH THE GREENWAY IN CASTALLA”
(GREENWAY AGOST - ALCOY)

ABSTRACT

Our work proposal aims to analyze the current tourism development of the old railroad Agost - Alcoy (started in 1926), through the two sections of greenway that have been rehabilitated; The Greenway of Maigmo that extends to Agost, Petrer and Tibi with a total of 22.5 km. and it is managed by the Provincial Council of Alicante and the Greenway of Alcoy is 10.5 km and is managed by the town hall of Alcoy. Both railroads add up to 33 km and they belonged to the same railway line that fell into disuse. Both the Maigmo line as Alcoy were restored as "Greenways" a little more than a decade ago and currently remain to put another 33 km. to the entire center to complete the 66 km of the original line and of the ones that form part of the municipals of Tibi, Castalla and Ibi. The possible full recovery of the entire layout would structure the territory of the coast inland, being a strategic area in the province where they could develop quality tourism and promote the historical, cultural, scenic and environmental values and motivate participation of local communities involved in the claim, restoration and maintenance of the brand "Greenways" is well established both in Spain and in Europe, whose main mission is sustainability and social innovation.

Key words: greenway, bicycle tourism, sustainable tourism, "Foia of Castalla", "bottom up".

1. INTRODUCCIÓN

1.1. *Presentación*

Se pretende realizar un análisis del aprovechamiento turístico actual que tiene la Vía Verde del Maigmo y la Vía Verde de Alcoy, así como exponer las posibles medidas para una posible recuperación del tramo central que comprende los términos de Jijona, Ibi, Castalla y Tibi, valorizando los recursos locales disponibles a través de la innovación social y el desarrollo local. La estructura de contenido se inicia con la explicación del Programa Vías Verdes; introducción, gestión y normativa. Se ha realizado un análisis histórico, geográfico y socio-económico de los municipios donde pasa la línea férrea mediante el estudio del estado actual de las vías verdes acondicionadas y el tramo sin acondicionar alcanzando unos resultados y unas conclusiones mediante la metodología utilizada.

1.2. *Objetivos*

El objetivo principal de la investigación está basado en el estudio y análisis que determinan como se están gestionando la oferta de servicios, infraestructuras y promoción de ambas vías verdes: la de Alcoy y el Maigmo, y la posibilidad

de recuperar de una manera integral el resto de la vía en su tramo central que sobrevive al paso del tiempo de forma muy precaria.

Algunos tramos han quedado irrecuperables porque han sido utilizados para la construcción de carreteras, y otros continúan sin acondicionar, un buen cóctel de trabajo “bottom up” de abajo-arriba en su recuperación, multidisciplinar donde están implicados diferentes entes públicos en cuanto a competencias: medio ambiente, servicios sociales, ciudadanía, deportes y turismo. La importancia de la coordinación administrativa es la llave para articular el carácter multinivel de las entidades públicas locales y supramunicipales, en cuanto a competencias en el uso y gestión, así como la participación público-privada en la generación de la oferta y aprovechamiento de los recursos existentes en el desarrollo de estrategias para determinar un turismo sostenible y de calidad.

Algunos objetivos específicos se centran en comprobar el estado de conservación actual de las vías, su promoción, perfil y tipos de uso y finalmente la “visibilidad” que generan a nivel turístico y el tipo de impacto tanto negativo como positivo, así como el posible coste de oportunidad en la recuperación de los más de 30 kilómetros que quedan por finalizar en la “Foia de Castalla”.

2. PROGRAMA VÍAS VERDES EN ESPAÑA

2.1. *Concepto de vía verde*

Una vía verde, es un itinerario que discurre sobre antiguas infraestructuras ferroviarias que han quedado en desuso, y que tras unos procesos de adecuación y acondicionamiento pasan a convertirse en un camino no motorizado. Desarrolla un turismo sostenible a través de la recuperación del patrimonio natural y cultural en las zonas por donde transita, conectando territorios, permitiendo un uso; peatonal, de ocio, del contacto con la naturaleza, deportivo, y para todo tipo de perfiles de demanda, en especial personas con movilidad reducida. Estos caminos en el largo proceso de reivindicación y rehabilitación, así como su mantenimiento y promoción posterior pretenden ser un motor de desarrollo socioeconómico y de reivindicación local que fomenten el empleo, promuevan todo tipo de actividades deportivas, medioambientales y educativas que redunden en la diversificación del turismo y la creación de producto.

Las Vías Verdes constituyen un instrumento ideal para promover en nuestra sociedad una cultura nueva del ocio y del deporte al aire libre, representan un claro apoyo a la cultura de la bicicleta, al generalizar su uso entre todos los ciudadanos, desempeñando un importante papel educativo, en especial para los más jóvenes. Las personas con movilidad reducida (especialmente discapacitados, ancianos y niños) son los mayores beneficiarios de estas infraestructuras seguras, fáciles y accesibles. La gran ventaja de las Vías Verdes es que garantizan la accesibilidad y la universalidad de usuarios, sin limitaciones de edad o capacidad física.

2.2. Aproximación histórica a las vías verdes

Las premisas del movimiento de las vías verdes aparecieron en Europa a finales del siglo XIX, sus orígenes se sitúan en gran medida en Europa, conjuntamente con en el desarrollo de las ciudades jardín en el Reino Unido, Francia y Bélgica.

En 1993, se puso en marcha el denominado Programa Vías Verdes impulsado por el Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, actualmente el Ministerio de Medio Ambiente, Agricultura y Alimentación, en colaboración con el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) y la Fundación de Ferrocarriles Españoles (FFE). Participan muy activamente las Comunidades Autónomas, Diputaciones y Ayuntamientos, así como entidades privadas y asociaciones deportivas, culturales, sociales, además de otros colectivos ciudadanos.

Según el inventario que posee la Fundación de los Ferrocarriles Españoles en el Estado español existen 7.684 km de plataformas de ferrocarril en desuso (5.764 km de carácter público y 1.920 km de otros propietarios vinculados a la minería e industria).

Cifras a las que hay que sumar 954 estaciones y apeaderos, 501 túneles y 1.070 puentes y viaductos, que forman parte del sistema. Este patrimonio de gran valor histórico y cultural, están siendo rescatado de su olvido y en definitiva de su desaparición, dado que las vías ofrecen un enorme potencial para desarrollar iniciativas de reutilización con fines ecoturísticos, acordes a las nuevas demandas sociales.

De 1993 a 2013 se han acondicionado más de 2.000 km distribuidos en 102 itinerarios por todo el Estado, para ser recorridos a pie, en bicicleta, patines, sillas de ruedas y cochecitos de bebé. De ellos, el 47% corresponde a terrenos propiedad de Adif, mientras el 18% se asienta sobre antiguos trazados de Feve y un 35% del kilometraje es propiedad de otras entidades públicas. Las vías verdes han supuesto la inversión de más de 80 millones de euros en obras de adecuación de plataformas, iluminación de túneles, vegetación y arbolado, señalización, colocación de barandillas y creación de áreas recreativas. Al mismo tiempo, el Mapa Oficial de Carreteras publicado por el Ministerio de Fomento incluye los itinerarios de las Vías Verdes, lo que facilita notablemente el acceso a las mismas por parte del público.

La existencia de este Programa, coordinado a escala nacional por la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, proporciona a las diferentes iniciativas de Vías Verdes en España dos valores fundamentales. Por un lado, unas señas de identidad homogéneas, que permiten distinguirlas por su origen ferroviario, y definirlas como recurso novedoso y de calidad. Por otro, un importante proceso de implicación y participación de las instituciones y los colectivos ciudadanos a nivel local.

Tabla 1. Líneas de tren pendientes de acondicionar en la provincia de Alicante

VÍAS TRANSITABLES SIN ACONDICIONAR	PROVINCIA	LONGITUD	LÍNEA DE TREN
Vía Verde Xixarra III (Biar - Alcoi)	Alicante	42 Km	Yecla - Alcoi
Vía Verde el Serpis	Alicante-Valencia	67 km	Alcoi - Gandía
Vía Verde la "Foia de Castalla"	Alicante	34 km	Agost - Alcoi

Fuente: www.viasverdes.com – Elaboración propia (2013).

En la Comunidad Valenciana hay alrededor de 170 kilómetros de Vías Verdes, la mayoría de ellas situadas en la provincia de Alicante.

3. GESTIÓN Y NORMATIVA DE LAS VÍAS VERDES

3.1. *Cómo crear una vía verde*

Para crear una vía verde se necesitan realizar unos estudios de factibilidad y un proyecto constructivo de la línea concreta sobre las que se quiera actuar. Desde Fundación de los Ferrocarriles se han redactado más de 100 estudios y proyectos constructivos de diferentes Vías Verdes repartidas por todo el territorio nacional y su experiencia desde que el programa de Vías Verdes se gestó en 1993 está mayormente avalada. En estos trabajos, se tratan tanto los aspectos más técnicos como de tipo patrimonial y/o jurídico, recogiendo y consensuando con los agentes locales las iniciativas de la zona y el diseño de la vía. Además se valora en gran medida la participación social y local para que los ayuntamientos se puedan implicar desde el origen en el proyecto.

Para la materialización de los estudios y proyectos, se suele firmar un convenio entre la institución que encarga la redacción y la Fundación de Ferrocarriles Españoles (FFE) donde, de mutuo acuerdo entre las partes, se establecen los plazos de entrega de los estudios y el resto de las condiciones.

Uno de los requisitos básicos, y quizá el más importante para que un antiguo trazado ferroviario llegue a ser Vía Verde, es la obtención de los terrenos del antiguo ferrocarril y que estos sean de titularidad pública. Esta es condición imprescindible para que el Ministerio de Medio Ambiente (o cualquier administración) financie las obras de ejecución de la futura Vía Verde. En ese caso habrá que ponerse en contacto con la unidad de patrimonio de la empresa ferroviaria (ADIF, FEVE, compañías mineras, Ministerio de Fomento; FGV, o el/los titular/es de la vía) para la adquisición de los terrenos o para la obtención de la cesión de uso.

Respecto a la financiación de estos estudios y proyectos, pueden ser los ayuntamientos, las diputaciones provinciales o las Comunidades Autónomas quienes encarguen y asuman los costes de redacción de los mismos, ya que el Ministerio de Medio Ambiente no financia los estudios y proyectos. Por otra parte, el Ministerio considera y valora en mayor medida, que sea un ente supramunicipal quien lidere el proyecto de Vía Verde desde su origen, puesto que

entiende que este órgano (bien consorcios de municipios, mancomunidades, diputaciones, comunidades autónomas...) mantendrá una mayor capacidad de mantenimiento y gestión sobre la misma, con posterioridad a la inauguración de la obra y una vez que el Ministerio entregue la Vía Verde ejecutada.

También los ayuntamientos pueden liderar la iniciativa de la ejecución de Vías Verdes (siempre es mejor que sean varios los municipios implicados). En ese caso los municipios tendrían que asumir los costes de la redacción de estos estudios y proyectos y comprometerse a la gestión y mantenimiento de la Vía Verde.

Otras posibles fuentes de financiación para la ejecución de la obra (en numerosas Vías Verdes han sido las propias comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos quienes han asumido el coste de las obras: Vía Verde de Ojos Negros –Comunidad Valenciana–; Vía Verde del Tajuña –Comunidad de Madrid–; Vía Verde de La Camocha –Ayuntamiento de Gijón–, etc.).

Por otro lado, la conveniencia del uso sistemático del distintivo Vía Verde mediante las sinergias ya creadas con la existencia de un Programa Vías Verdes y una imagen única bajo la cobertura de un logotipo propio, cuya forma tratan de simbolizar el proceso de transformación de la infraestructura rígida del trazado ferroviario en un itinerario verde.

3.2. ÓRGANOS GESTORES DE LAS VÍAS VERDES

Los entes públicos implicados en la recuperación de la vía pueden ser cualquiera de los niveles administrativos del estado: *Administración Central, Autonómica, Provincial y Local* (Ministerios, Consejerías, Diputaciones y Ayuntamientos);

- *Área de Medio Ambiente*: educación ambiental, centros de Interpretación, recuperación del paisaje, etc.
- *Área de Trabajo y Asuntos Sociales*: escuelas taller, programas de formación.
- *Área de Turismo e Industria*: planes de dinamización y comercialización turística, promoción internacional (Turespaña), plan Avanza, señalización...
- *Área de Agricultura*: programas Leader, desarrollo rural, etc.
- *Área de Cultura*: rehabilitación del patrimonio ferroviario, etc.
- *Área de Sanidad*: estrategia NAOS, control del peso infantil, etc.
- *Área de Deportes*: actividades relacionadas con el ocio y tiempo libre.

Otros tipo de entidades tanto públicas como privadas que pueden participar:

- Federaciones de Municipios y Provincias (FEMP, FAMP...)
- Asociaciones culturales, sociales, deportivas, etc...

3.3. Uso y gestión de una Vía Verde

El mantenimiento se materializa mediante un contrato de conservación de las siguientes características:

- Contratación del servicio por periodos de cuatro años.
- Vigilancia de la Vía Verde (equipo fijo).
- Conservación ordinaria y extraordinaria.

Los entes gestores se encargan de elaborar un reglamento que regule el uso y disfrute de la vía en las actividades a realizar, así como las restricciones y consejos en la utilización de la misma.

3.4. Infraestructura y equipamiento

El trazado de la línea Agost-Alcoy contó, entre otras obras de fábrica, con la construcción de 24 túneles y 7 viaductos para salvar la difícil orografía de las comarcas de l’Alcoià i l’Alacantí.

Actualmente, los puentes destacan por su monumentalidad y son los siguientes:

- Viaducto sobre el río Polop: 230 m. de longitud y 46 de altura.
- Viaducto sobre el barranco de Fontanar: 190 m. de longitud y 30 de altura.
- Viaducto sobre el barranco del Forn del Vidre: 167 m. de longitud y 40 de altura.
- Viaducto sobre el río Barxell: 150 m. de longitud y 30 de altura.
- Viaducto sobre el barranco de las Siete Lunas: 69 m. de longitud y 20 de altura.
- Viaducto sobre el barranco de Uxola: 77 m. de longitud y 20 de altura.
- Viaducto sobre el barranco del Cinc: 56 m. de longitud y 25 de altura.

4. ESTADO ACTUAL DE LA VÍA VERDE DE AGOST-ALCOY

4.1. Análisis DAFO

Cuadro 1

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo sostenible. • Vertebración estratégica territorial. • Imagen de marca “vías verdes”. • Inexistencia de grandes infraestructuras para rehabilitar. • Mayor conciencia medioambiental. • Entorno natural atractivo. • Oferta variada hostelera. • Bienes de interés cultural. • Servicios de información turística. • Proyecto integro subvencionable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tramos de vía irrecuperables. • Proyecto multidisciplinar complejo. • Informe técnico-jurídico costoso. • Nula planificación territorial. • Baja promoción turística. • Recursos turísticos sin adecuar. • Alta estacionalidad. • Baja implicación local. • Limitada oferta de ocio y turismo activo. • Inexistencia de comercialización. • Predominio del excursionismo. • Gasto medio bajo. • Desigual distribución de la oferta turística.

Fuente:

Cuadro 2

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Vía Verde de gran recorrido. • Conexión de municipios en el territorio no motorizado. • Integración de la iniciativa empresarial de emprendedores locales • Desarrollo local e innovación social. • Fomento de empleo y sostenibilidad. • Creación de un centro BTT. • Diferenciación de alojamiento rural por categorías. • Diversificación del turismo (Plan de turismo de interior 2011-2015). • Un ente gestor único. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rutas naturales alternativas (PR-GR-SL). • Crisis económica. • Diferentes entes gestores de la vía. • Oferta de alojamiento no planificada. • Política partidista de los municipios.

Fuente:

4.2. Análisis de la oferta turística

En cuanto a los recursos turísticos de cada municipio, los recursos naturales, en cuanto a número, son los más destacados. Alicante es una de las provincias más montañosas de España. Hay una gran cantidad de senderos locales (SL), pequeño recorrido (PR) y gran recorrido (GR) como el GR-7 para la práctica de senderismo, así como los espacios naturales que son de gran atractivo: Parque Natural de la Font Roja y San Antonio (Alcoy), la Carrasqueta (Xixona), Sierra del Cid (Petrer) y el Maigmó (Tibi-Castalla).

Las Fiestas y eventos a lo largo del año con un número total de 73. La mayoría de municipios celebran a lo largo del año algún tipo de festividad o evento local de interés turístico o con cierta relevancia de atracción turística: Moros y Cristianos, Vaca, Ferias, etc. La oferta cultural y patrimonial es muy importante a través de los bienes de relevancia local y de Interés Cultural como diferentes edificios religiosos; iglesias y/o ermitas que existen en todos los municipios en un periodo constructivo de siglos entre el XIV-XVIII. Edificios o construcciones civiles; castillos como los de Castalla, Xixona, Tibi y Petrer, algunos incluidos en la ruta de los Castillos del Vinalopó. El Pantano de Tibi (s. XVI) que es el más antiguo de la península ibérica. Por último, la oferta museística, donde Alcoy es la ciudad que más ofrece mediante su centro de interpretación Explora y los museos; arqueológico, de fiestas de Moros y Cristianos, bomberos y refugio guerra civil. Ibi ofrece el museo de la biodiversidad, el del juguete y la futura casa de los Reyes Magos. Onil, el museo de la muñeca. Petrer, el museo etnológico y arqueológico y por último Agost, el museo de la alfarería.

4.3. Análisis de la demanda: Perfil del usuario-visitante

Según el estudio más reciente encontrado de los últimos años, la empresa MERCODER, realizó un estudio del perfil de la demanda, bajo petición de la Fundación de Ferrocarriles Españoles en noviembre de 2007, con un total de participación de 31 vías verdes de las 62 que existían.

- El promedio de usuarios de las vías verdes es de 50.000 usuarios/año por vía verde. La ponderación para el conjunto de las hasta entonces 64 vías verdes españolas arroja una cantidad anual de 3.200.000 usuarios.
- El 60% de los usuarios es población local. El 40% es población visitante. De este 40% de visitantes, el 35% pernocta en la zona. Es decir, una media de unas 6.600 personas por vía verde y año consumen alojamiento y otros servicios complementarios en las vías verdes.
- La ponderación para el conjunto del Estado arroja unas cifras de 448.000 turistas que pernoctan al año en el entorno de las vías verdes.

5. TRAMO SIN ACONDICIONAR: LA “FOIA” DE CASTALLA

La vía de la “Foia” está actualmente sin acondicionar y en estado de abandono, aun así son muchos los senderistas y cicloturistas que la utilizan cada día. Lamentablemente, parte del trazado de la antigua vía de ferrocarril se ha perdido bajo las carreteras nacionales, rotondas y la autovía central A-7. Existe un itinerario cicloturista que utiliza parte de la vía de servicio de la autovía por lo que existen alternativas de conexión viables que van paralelas a la línea original.

Cuadro 3. Descripción del Recorrido Agost-Alcoi

Nombre	Kilómetros	Nº de Km.	Estado actual
Vía Verde del Maigmó Apeadero de Agost a la ctra CV-815 (Tibi)	Del 0 al 21,1	21 km,100 m	Vía Verde recuperada
Ctra . CV-815	Del 21,1 al 26,9	5 km 800 m	Ctra. Asfaltada
Continuación ctra. CV- 815	Del 26,9 al 28,3	1 km 400 m	Via Transitable sin acondicionar
Ctra.vía de servicio paralela a la A-7	Del 28,3 al 29,6	1 km 300 m	Ctra. Asfaltada
Partida de Fontés (Castalla) a la rotonda A7/CV-815	Del 29,6 al 32	2 km 400 m	Via Transitable sin acondicionar
Partida el Clot (Castalla)	Del 32 al 34,7	2 km 700 m	Vía Transitable sin acondicionar

Castalla (zona urbana)	Del 34,7 al 36,7	2 km	Avda. de Alcoy Polígono Castalla Rotonda - asfaltada
Desde Actiu (Castalla) a C/ Granada (Ibi)	Del 36,7 al 42,7	6 km	Vía Transitable sin recuperar
Ibi (zona urbana)	Del 42,7 al 45,7	3 km	Zona urbana asfaltada
Avda. Hermanos Grimm (Ibi) - Rotonda	Del 45,7 al 47,2	1 km 500 m	Vía Transitable recuperada
Vía de Servicio CV-8062	Del 47,2 al 49,3	2,1 km	Ctra. – Vía de servicio – asfaltado
Antigua vía paralela a la CV-8062	Del 49,3 al 56,2	6 km 900 m	Vía Transitable sin recuperar
Vía Verde de Alcoy Desde la Canal al barrio de Batoy.	Del 56,2 al 67,9	11 km 600 m	Vía Verde Recuperada

Fuente: Trabajo de campo, medidor Gps. Elaboración propia (2013).

- Vías Verdes = 34 km 200 m. (V.V. Maigó – V.V. Alcoy – V.V. Ibi)
- Vía Transitable recuperable = 19 km 400 m. (Firme: Tierra)
- Vía irrecuperable = 14 km 200 m. (alternativa; carreteras con poco tránsito y vías de servicio. Firme: asfaltado)

Total Línea Agost- Alcoy: 67 kilómetros 800 metros.

6. POSIBLES ACTUACIONES PARA SU RECUPERACIÓN: SUGERENCIAS

6.1. Foro de participación ciudadana

Es importante implicar a toda la sociedad local de cada municipio y hacerla partícipe del proyecto mediante la utilización de internet y las redes sociales como canal de comunicación rápido y accesible para todos.

6.2. Creación ente gestor: consorcio/mancomunidad

Mediante un ente gestor que planifique, coordine, impulse, dirija y haga un continuo control de seguimiento. Se deben crear grupos de trabajo, promover el asociacionismo, incentivar la participación, y saber gestionar y optimizar todos los recursos económicos disponibles.

- Ayuntamientos a través de los representantes políticos (Alcoi – Xixona – Ibi – Castalla – Tibi – Petrer – Agost) y dentro de los entes municipales implicar a las oficinas de turismo, agencias de desarrollo local y departamentos técnicos de medio ambiente y deportes.
- Conselleria de la Generalitat Valenciana.
- Diputación de Alicante, área de Medio Ambiente
- Asociaciones turísticas, gastronómicas, deportivas y sociales.
- Otras asociaciones u entidades que se quieran adherir de cualquier clase que puedan tener relación.

6.3. Redacción de Estudios de factibilidad y Proyectos constructivos

Realización de un proyecto constructivo detallado de todos los kilómetros de la Vía en la “Foia” y valorar cada tramo con los posibles inconvenientes a tener en cuenta (conducciones de agua, luz y gas), así como determinar las alternativas posibles a los tramos de vía desaparecidos por la construcción de carreteras y rotondas.

6.4. Conseguir disponibilidad patrimonial de terrenos e inmuebles

Realizar un estudio exhaustivo de la titularidad de cada tramo de la vía, teniendo en cuenta la reversión de terrenos y su estado actual. Los ingenieros técnicos de los Ayuntamientos podrían ejecutar un informe previo al estudio de factibilidad y proyecto constructivo.

6.5. Gestión, mantenimiento y promoción

El Consorcio o Ente Gestor asume la responsabilidad patrimonial que conlleva el uso público en cuanto a gestión y mantenimiento de la Vía Verde: regulación de ordenanzas y reglamentos, contratación de seguro responsabilidad civil y firma de convenio con los técnicos y agentes implicados.

7. INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPLEO

La recuperación de la vía verde entre Alcoy y Agost debe fomentar:

- Recuperación del valor: histórico, patrimonial y paisajístico.
- Hábitos saludables: el 53% de la población adulta española sufre sobrepeso, la obesidad infantil se ha multiplicado por tres en los últimos 10 años (O.M.S)
- Sostenibilidad; espacios no motorizados y buena accesibilidad.
- Desestacionalizar la oferta y nuevos mercados: las vías verdes en España reciben más de 3 millones de usuarios/año) y cerca de 500.000 visitantes pernoctan en las vías verdes.
- Eje estratégico vertebrador; desarrollo turístico en el territorio de los municipios de interior: Agost, Petrer, Tibi Castalla, Onil, Ibi y Alcoy.

La Innovación Social: mediante la implicación local y existencia de un órgano de gestión constituye una garantía de continuidad y sostenibilidad del proyecto a medio y largo plazo, ya sea bajo la forma de un consorcio o una mancomunidad de ayuntamientos, una sociedad o una fundación pública, o bien cualquier otra figura, preferiblemente de carácter supramunicipal y del sector público, aunque debe ser imprescindible y necesaria la participación privada para realizar lo siguiente:

- Incentivar actividades promocionales de Vías Verdes C02=0 y creación de paquetes turísticos (recursos turísticos y oferta privada).
- Tarjeta verde o pasaporte verde. Creación de un club de producto. Mediante descuentos y promociones,
- Web, blogs y redes sociales. Internet es una herramienta cada vez más útil y eficaz para promocionar cualquier acción comercial que se pueda llevar a término.
- Geolocalización y descargas de tracks a través de webs y aplicaciones móviles.

La creación de una vía fomentaría el empleo:

- Creación de una nueva oferta turística en las proximidades de la vía y/o reforzar las ya existentes de alojamiento, restauración y servicios.
- Creación de centro BTT como centro de recepción de visitantes. alquiler y reparación de bicicletas y servicios hosteleros.
- Escuelas-taller de empleo para la restauración y mantenimiento posterior de la vía.
- Promover el emprendedurismo local: empresas de gestión ambiental, turismo activo, guías locales, alquiler de bicis y venta de productos agroalimentarios.
- Déficit de servicios comercializados y estructurados para ciertos sectores de demanda (tercera edad,...).

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En primer lugar, no existe ni en la vía verde de Alcoy ni la del Maigmó, un producto turístico que se comercialice. Son las empresas de turismo activo o de educación ambiental quienes utilizan de forma esporádica las infraestructuras ferroviarias para fines deportivos y/o medioambientales.

La recuperación de una vía verde, en este caso, la del tramo de la “Foia”, supone un gran retorno social más que económico. Las vías verdes están incidiendo positivamente en el desarrollo comarcal, uniendo municipios entre si por vías no motorizadas, siendo los aspectos mejor valorados por el incremento de la calidad de vida de los habitantes.

Se debe diferenciar entre “marca” y “producto turístico”, la imagen de marca vías verdes es excelente para asociarlo al turismo sostenible, pero a la

hora de comercialización, sólo unas pocas vías en España tienen un producto turístico denominado vía verde que está comercializado en paquetes, siendo ese cometido el objetivo final que debe tener cualquier vía verde.

La vía Alcoy-Agost podría denominarse a todos los efectos “*Vía Verde Maigmó-Font Roja*”, un nombre apropiado que valorizaría la imagen de marca y reforzaría la de los espacios naturales protegidos.

Es importante, la creación de un verdadero “club de producto” entre los 7 municipios de la línea Agost-Alcoy incorporando información sobre los niveles de dificultad, temáticas de interés en las vías, otros recursos complementarios (monumentos, paisajes, zonas de interés ornitológico...), así como la oferta de alojamiento, restauración y demás servicios turísticos. Innovación social y optimización de recursos para la creación de empleo.

Existe un déficit de servicios comercializados y estructurados para ciertos sectores de demanda (tercera edad,...). Pero este futuro pasa obligatoriamente por un desarrollo bajo el paraguas del turismo sostenible como advierten distintos planes y programas, con la Declaración sobre el Turismo, la Diversidad Cultural y el Desarrollo Sostenible (OMT, 2004), el Plan del Turismo Español Horizonte 2020 y el Plan del Turismo Español 2008-2012 y el Plan General de Turismo Sostenible 2008-2011 (Decreto 261/2007, de 16 de octubre). Un turismo experiencial ligado al contacto con la naturaleza, el deporte y la sostenibilidad.

Se deberían crear algún centro o alojamiento para dar cabida a los cicloturistas, podría ser un centro BTT en la zona de Castalla que es el tramo central de la vía para el alquiler, reparación de bicis, así como un tipo de albergue juvenil con servicios. Una gestión público-privada para dar servicios y crear empleo. Según el estudio realizado, no existen empresas que alquilen bicicletas. Es necesario definir las necesidades de los tipos de usuarios, en especial los cicloturistas y adaptar la oferta a éstos. La oferta complementaria es el alojamiento y la restauración y el foco central de su interés, es la ruta en sí misma.

Se recomienda de cara a la creación de un producto y su comercialización la puesta en marcha itinerarios de trayecto largo o vías de entre 50 y 100 km como mínimo, y en este caso la supuesta **vía verde** “*Font Roja-Maigmó*”, sería de 66-70 kilómetros, con 7 municipios conectados por camino no motorizado. Además sería muy positivo, porque cuantos más kilómetros se puedan tener de vía, obligará al usuario o visitante no residente a pernoctar. A nivel de las administraciones públicas, se debe reconocer y poner en valor el medio rural, a través de una rentabilidad no económica pero sí imprescindible: la conservación del pasado histórico ferroviario, la ecología, el paisaje y la gestión del territorio.

La Secretaría General de Turismo ha puesto en marcha de proyectos piloto de comercialización turística conjunta de vías verdes como; La Vía Verde del Plazaola puso en marcha el “Pasaporte 10 Vías Verdes” donde se integra la

promoción conjunta de diferentes vías verdes del Estado interesadas en formar parte de una iniciativa en el que el usuario va “completando” un programa “inter vías” que oferta vías verdes no necesariamente conectadas físicamente.

Las comunicaciones y la accesibilidad a las vías verdes, se deben mejorar mediante más conexiones en tren, tanto desde el tren regional Xátiva-Alcoy como el de Alicante-Agost, también y recientemente se deben aprovechar las sinergias del AVE, desde Villena o Alicante. Mi recomendación es que desde TURESPAÑA y la FFE a través del programa Vías Verdes y RENFE, se pueda crear una “Green Card”, una tarjeta verde para crear un producto de naturaleza que mezcle oferta turística, comercial y hostelera de cada municipio, con promociones especiales y descuentos.

Se debería estudiar la creación de una plataforma de comercialización a nivel nacional dedicada a la cooperación entre las diferentes vías verdes (labor que actualmente desempeña la FFE) y entre estas vías y los operadores turísticos (siguiendo y adaptando modelos ya existentes como, por ejemplo, Paradores de Turismo).

En la rehabilitación del tramo central en la “Foia” (32 km) y la unificación de todo el trazado original Agost-Alcoy (Maigmo-Font Roja). Existen alrededor de 15 kilómetros desaparecidos, y otros 17 km quedan todavía por recuperar en su trazado original. El proceso será un recorrido de largo trayecto y difícil de conseguir, pero ojalá que todos unidos y en red, aunque en distintos vagones, estemos encima del tren **¿Té subes?**

LA ESTRATEGIA TERRITORIAL DE VILLENA+ INNOVACIÓN (ETV+i), PROCESO *VERSUS* PROYECTO. UN MODELO DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO PARA LA CIUDADANÍA

Antonio Martínez Puche

Dpto. Geografía Humana, Universidad de Alicante
(antonio.martinez@ua.es)

Salvador Martínez Puche

Dpto. de Información y Documentación. Univ. de Murcia
(salvador.mpuche@gmail.com)

Joaquín Palací Soler

Dpto. Geografía Humana, Universidad de Alicante
(palacisoler@gmail.com)

Vicente M. Zapata Hernández

Departamento de Geografía. Universidad de La Laguna
(ujivzapata@gmail.com)

RESUMEN

La ETV+i, Villena ha iniciado un proceso, a medio y largo plazo, y un procedimiento, metodología de trabajo aplicada, flexible y participativa, para generar un diagnóstico y una herramienta ciudadana (el Foro Económico y Social-FES). Surge no sólo como un documento estratégico, sino como un instrumento abierto e inductivo a partir de una reflexión previa y un análisis participado (talleres) para generar espacios de encuentro y aprendizaje colectivo y cooperativo. Esto permitirá establecer un protocolo de objetivos y acciones,

1 **Proyecto GV/2014/085:** “Análisis de la innovación territorial, gobernanza y procesos de resiliencia en la Comunidad Valenciana para el favorecimiento de emprendimientos locales. Identificación de instrumentos, evaluación de indicadores y sistematización de buenas prácticas”, Conselleria de Educación Cultura y Deporte, Dirección General de Universidades, Estudios Superiores y ciencia.

facilitando a la ciudadanía su seguimiento y evaluación a la hora de definir las líneas básicas que guíen la gestión socioeconómica del municipio bajo un enfoque integrado (*bottom up*). El estudio y análisis propositivo se ha basado en talleres sectoriales, asambleas ciudadanas, constitución del grupo gestor del FES, realización de jornadas y seminarios, comunicación mediática y difusión a través de un blog.

Palabras Clave: Proceso participativo, Foro Económico y Social (FES), compromiso ciudadano, estrategia territorial, metodología flexible, planificación estratégica, Universidad.

THE TERRITORIAL STRATEGY DE VILLENA+ INNOVATION (ETV+i), PROCESS VERSUS PROJECT. A MODEL OF PARTICIPATORY DIAGNOSIS FOR THE CITIZENSHIP

ABSTRACT

ETV+i, Villena has begun a process, to half and I release term, and a procedure, applied work methodology, flexible and participatory, to generate FODA (the Economic Forum and Social-faiths) tool. It is not only a strategic document, It is an open and inductive instrument starting from a previous reflection and an analysis participated (shops) to generate encounter spaces and collective and cooperative learning. This will allow establishing a protocol of objectives and actions, facilitating to the citizenship their pursuit and evaluation when defining the basic lines that guide the socioeconomic management of the low municipality an integrated (bottom up) focus. The study and analysis have been based on shops, civic assemblies, and constitution of the group agent. We have done seminars, communication and diffusion through a blog.

Key Words: Process participatory, Economic and Social Forum, civic commitment, territorial strategy, flexible methodology, strategic planning, University

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de cambios, los territorios han de plantear estrategias renovadas e instrumentos de reflexión, proposición y acción diferentes, tomando como referencia los recursos territoriales y como herramientas el conocimiento, la experiencia, la creatividad y la innovación. En estos procesos la inteligencia territorial asume un papel importante frente a la localización convencional de inversiones; la gobernanza frente a los gobiernos tradicionales; el proyecto frente al folleto; la participación proactiva y participada de la ciudadanía frente a la asistencia pasiva de los ciudadanos. No se vive solo del diagnóstico de las potencialidades que tienen los territorios, sino del conocimiento, del

aprendizaje compartido y del análisis de sus capacidades para poner en marcha actuaciones planificadas que determinen una hoja de ruta o agenda que consiga hacerlos más competitivos en un entorno global. Y todo ello sin menoscabo de aspectos como la democracia participativa, la calidad de vida, la revalorización monumental, cultural e identitaria, la preservación y fomento de la sostenibilidad ambiental, la potenciación y diversificación de la economía local, la mejora de los servicios y equipamientos públicos, etc.

Esta necesaria renovación es la que fundamenta la Estrategia Territorial de Villena (ETV+i), en el marco del Decreto 1/2011, de 13 de enero del Consell, que dio luz verde a la Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana. La normativa autonómica insta a las administraciones locales a realizar planes de acción para establecer objetivos, metas, principios y directrices en la ordenación del territorio regional. Todo ello ajustándose a la realidad de cada municipio, impulsando la participación ciudadana y aplicando instrumentos innovadores de carácter socioeconómico, ambiental, cultural y político: *“El eje del Vinalopó es un territorio de fuerte tradición industrial, con una gran capacidad empresarial para desarrollar innovaciones y adaptarlas a los productos y procesos que se producen en la zona. Esta base industrial es estratégica para la provincia y la Comunitat Valenciana, por lo que debe ser potenciada mediante la incorporación de valor añadido e innovación a sectores característicos de la zona como el calzado, la piedra natural o los materiales de construcción”*.

Se trata, entonces, de apoyar activamente los procesos de participación e interacción democrática, no limitándose a los sujetos con organizaciones consolidadas (sindicatos, asociaciones de vecinos, entidades culturales, cooperativas, etc.), sino haciendo posible también la participación de los colectivos informales y de la ciudadanía en general. Hemos establecido discursos heterogéneos adaptados a las características del público objetivo, atendiendo a su perfil sociodemográfico y profesional, ya que en ocasiones los contenidos y el vocabulario de la planificación del territorio pueden no ser entendidos plenamente. En los talleres hemos diferenciado mensajes y metodologías porque no es lo mismo dirigirse a colectivos de amas de casa, jubilados, jóvenes, funcionarios municipales o empresarios, intentando implicar así al mayor número de actores y entidades para afianzar un sentimiento de pertenencia a un proyecto colectivo. La estrategia de comunicación en los medios locales promoviendo la “acción común” ha sido en este sentido un factor primordial. **La participación pública** se entiende como el procedimiento que permite a una sociedad incidir y formar parte en la toma de decisiones sobre políticas que le conciernen: medio ambiente, servicios, cultura, educación, sanidad, inmigración, etc. En las administraciones públicas, sobre todo a nivel local, esto supone tres importantes cambios: incidir en los contenidos y prioridades, modificar las formas de adoptar las políticas públicas y cambiar las formas en la aplicación de las mismas. En efecto, la búsqueda de la calidad de vida de los ciudadanos a través de una gobernanza responsable y comprometida,

que vaya al encuentro de un desarrollo participado y sostenible (en lo ambiental, socioeconómico y cultural), **exige una obligada revisión** de las **políticas y los mecanismos** actuales. Además, requiere de la aplicación de sólidos principios que mejoren el acceso no solo a la información, sino a todo el proceso decisorio de forma conjunta, obligando a buscar canales adecuados para que las demandas vecinales se puedan hacer efectivas. Si no la participación se convierte en la “práctica del mucho decir y del poco decidir y hacer”.

2. OBJETIVOS

En abril de 2012 comenzó la ETV+i, un proyecto financiado por el Ayuntamiento de Villena que coordina el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante. Pronto nos dimos cuenta de que no tenía que ser un diagnóstico al uso ni un estudio descriptivo más, como ha ocurrido en otros casos. La inflación de planes estratégicos desarrollados en la provincia de Alicante obligó a finales de ese mismo año a celebrar una reunión para optimizar las iniciativas impulsadas a instancias de distintos organismos: Universidad de Alicante, Cámara de Comercio, Coepa y Diputación provincial, entre otros. El exceso de documentos estratégicos había provocado una notable parálisis en las acciones propuestas². Tampoco había ayudado la aparente desconexión con las realidades del territorio, la ausencia de protagonismo de la ciudadanía, los elevados costes de algunos proyectos presentados y el interés partidista de ayuntamientos y demás instituciones. En este escenario aparecieron sendos planes estratégicos en los municipios de Elche (2011) y Alicante (2012) que no han contribuido a considerar la planificación estratégica como un instrumento eficaz y eficiente, útil y no solo utilitarista. De hecho, la percepción general es que muchos de estos documentos han servido para realizar un diagnóstico descriptivo, sin proposiciones coherentes ni acciones proactivas ni una verdadera participación pública y ciudadana³.

La ETV+i incluye entre sus objetivos conciliar algunas de las directrices de la Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana, y sus previsiones para las comarcas del Vinalopó, con los planteamientos derivados del ámbito local villenense. También ha contemplado fomentar, a partir de las futuras proposiciones, un territorio más competitivo en lo económico, más respetuoso en lo ambiental y más cohesionado e integrador en lo social, generando por tanto un valor añadido. No hay que olvidar que Villena es el segundo término municipal

2 “Los expertos apuestan por revisar los planes estratégicos para reactivar la provincia. El urbanista Alfonso Vegara y los catedráticos Andrés Pedreño y Joaquín Melgarejo abogan por impulsar proyectos e ideas que no requieran grandes inversiones” *Diario INFORMACIÓN*, Sábado 10 de noviembre de 2012

3 *Impulsa Alicante. Diagnóstico competitivo y grado de desarrollo de la ciudad de Alicante* (2012), Deloitte y Ayuntamiento de Alicante, 321 p.; *Elche. Proyecto Ciudad* (2011), Fundación Metròpoli y Ajuntament d’ Elx, 233 p.

más grande de la provincia de Alicante (345 Km²), y que junto a un sistema productivo basado tradicionalmente en la fabricación de calzado, también la agricultura y, sobre todo, los servicios juegan un papel de notable relevancia en la economía local⁴.

A lo largo de este año y medio, los análisis, diagnósticos, talleres, jornadas, coloquios y asambleas ciudadanas que ha llevado a cabo el equipo de la Estrategia se han inspirado en los siguientes objetivos:

- Detectar, identificar y diagnosticar las necesidades reales y potenciales del municipio, agrupándolas por áreas de gestión: economía y empleo, turismo y patrimonio, medio ambiente y agricultura, urbanismo e infraestructuras, gobernanza y ciudadanía, etc.
- Sistematizar la documentación recopilada y aportada por las entidades públicas y privadas para establecer un informe final que contenga propuestas de actuación con criterios de eficiencia y eficacia (con posterior desarrollo en planes generales y especiales a nivel municipal).
- Propiciar la reflexión colectiva y compartida en torno al modelo territorial y a la acción de gobierno, implicando a la ciudadanía, los sectores privados y los poderes públicos locales en todo el proceso.

3. METODOLOGÍA

La metodología aplicada ha sido *ad hoc*, con un marcado carácter innovador, flexible y experimental, dando lugar al desarrollo de investigación-acción-participación, en el que se ha pretendido favorecer espacios de encuentro y aprendizaje, entre ciudadanía, políticos y Universidad (figura 1).

En primer lugar se ha efectuado una recopilación y una síntesis analítica de los proyectos realizados desde los años 80 hasta ahora, estableciendo un catálogo documental (panel de experiencias) que pudiera ser útil en el diagnóstico previo. Destacan los *Planes Estratégicos Locales y Provinciales*, además del análisis de la documentación aportada por algunas personas que intervinieron en tres iniciativas de implantación de estructuras similares a los Consejos Económicos y Sociales de la ciudad desde 1984. También se han tenido en cuenta el Plan Especial del Casco Histórico de Villena, el Plan *Revita* y el Plan Especial de la Huerta. A su vez se han analizado otros proyectos sectoriales, como el Proyecto de Integración del Ferrocarril y el estudio de la Estación del AVE de Villena, el Plan de Dinamización de Producto Turístico (PDPT), el programa de “participación ciudadana”, el Pacto de Gobierno (2011-2015) y el Plan Municipal de Igualdad.

4 En el anuario municipal de Caja España de 2012, los datos relativos a la distribución por ocupación en Villena en 2012 son los siguientes: agricultura, 6'5%, industria 28'7%; construcciones 12'1%; servicios 52'7%)

Para sistematizar la información obtenida se ha confeccionado una ficha de análisis con estos apartados: **Motivación** (Por qué), **Objetivos** (Para qué), **Metodología** (Cómo se hace), **Contenidos** (Qué es lo que se ha hecho hasta ahora), **Resultados** (Qué es lo que se ha conseguido), **Conclusiones** (Valoraciones).

La intención ha sido tener una idea global del municipio, más allá de las meras cifras estadísticas y socioeconómicas que suelen utilizar habitualmente las consultoras foráneas en sus planificaciones estratégicas convencionales. En ellas se detecta un desconocimiento de las circunstancias reales de los municipios objeto de evaluación.



Figura 1. Esquema de la metodología “Investigación-Acción” en las Estrategia Territorial de Villena + Innovación.

Fuente: Elaboración propia.

En segundo lugar se está aplicando un sistema de indicadores que medirá la capacidad de innovación de las empresas, la calidad de vida de los ciudadanos, el grado de pertenencia a un lugar, el papel de la identidad cultural, las infraestructuras verdes, los niveles de participación pública en la sociedad, etc. De este modo se identifican y definen las oportunidades de innovación territorial de Villena para reforzar desde el punto de vista cuantitativo los aspectos cualitativos extraídos en los talleres participativos y las asambleas ciudadanas. En efecto, la ciudadanía también ha asumido de forma voluntaria un papel activo por medio de convocatorias abiertas y sectoriales a las que han acudido personas y colectivos de todo tipo. El motivo es lograr un doble proceso: obtención de datos (talleres/entrevistas/jornadas) y determinación de prioridades y necesidades (asambleas

ciudadanas), generando al mismo tiempo una mayor implicación en el desarrollo de la ETV+i. En este sentido, no se plantea un diagnóstico ajeno a la población, sino implementar un instrumento que dote al proyecto de continuidad a través de la constitución de un futuro Foro Económico y Social de Villena (FES). En febrero de 2013, coincidiendo con la 4ª asamblea ciudadana celebrada en el Gabinete de Desarrollo Económico (La Tercia), un grupo de 11 vecinos y vecinas de Villena se postularon voluntariamente para preparar el borrador de reglamento del nuevo organismo ciudadano a lo largo de seis meses. La concepción participativa y participada (*bottom up*) de la ETV+i facilita una visión transversal y global de la gestión municipal. Asimismo establece relaciones con distintos sectores sociales (ciudadanos e institucionales) y aprovecha diversas herramientas metodológicas.

La intervención de la ciudadanía en el proceso de elaboración de la *Estrategia Territorial de Villena+ Innovación* se ha materializado en una serie de talleres participativos con una metodología ágil, innovadora, fácil de aplicar y adaptada a las necesidades del territorio.

a) **Encuestas abiertas y cerradas.** Esta técnica ha permitido producir y organizar con bastante rapidez un conjunto amplio de ideas sobre diversas temáticas (urbanismo, entidades sociales, economía, equipamientos, prospectiva de ciudad). La dinámica se ha dividido en tres partes. En un primer momento se distribuía a los participantes en grupos. A continuación debatían sobre el asunto expuesto. Por último, el moderador general exponía en un panel a todos los asistentes las conclusiones de cada grupo acerca de los aspectos positivos o negativos y las propuestas de cambio o nuevas propuestas.

b) **Focus group.** Ha servido para fomentar el diálogo en pequeños grupos sobre un tema específico. Generalmente esta dinámica se ha realizado con colectivos que *a priori* conocían de primera mano el tema que se iba a debatir, bien porque eran miembros de una asociación vinculada con el asunto o bien porque trabajaban en su día a día esas cuestiones. Ello ha fomentado una fuerte interacción entre todos los miembros, produciendo un efecto sinérgico que desencadena un aluvión de respuestas y una lluvia de ideas entre todos los presentes.

c) **Elevator pitch.** Se trata de plantear, en menos de un minuto, las principales ideas que se les ocurrían a los participantes en relación con la pregunta realizada. La dinámica del taller de participación ha seguido este patrón. En primer lugar cada participante exponía al resto de asistentes su visión del municipio, teniendo en cuenta el pasado, el presente y la idea de ciudad que querían para el futuro. Luego se dividían en tres grupos de cuatro participantes compuestos por representantes de un partido político o de un colectivo asociativo distinto. Cada grupo plasmaba de manera consensuada y en una ficha aquellos aspectos claves para el desarrollo social, territorial y económico de Villena. Finalmente el portavoz de cada grupo exponía al resto de asistentes las ideas reflejadas.

Cuadro 1. Ficha Técnica de los talleres

Universo de estudio	Jóvenes, técnicos municipales, asociaciones (socio-sanitarias, festeras, culturales, vecinales, etc.), tejido socioeconómico (empresas, sindicatos, cooperativa, etc.)
Ámbito geográfico	Villena
Elemento de análisis	Grupos de trabajo 4-5 personas
Tamaño muestral	65 grupos de trabajo 315 personas
Información recogida	Opiniones sobre la función del municipio en la comarca, elementos objeto de atención especial y acciones necesarias para el municipio
Trabajo de campo	Mayo y octubre de 2012

Fuente: Elaboración propia.

d) **Mapas mentales y de percepción.** Los mapas mentales son un método muy eficaz para extraer información de manera sintética. Se trata de un método lógico y creativo para expresar ideas que consiste, literalmente, en cartografiar las reflexiones sobre un tema. En este caso se han utilizado en los talleres realizados con los jóvenes estudiantes de Bachillerato, que han podido ilustrar su percepción de los principales elementos del municipio a través de símbolos, palabras e imágenes.

Por otra parte, se trata de un enfoque flexible ya que no es un método cerrado y fijo, sino que tiene capacidad de adaptación para transformarse y dar respuesta a las novedades que van surgiendo, incorporándolas de un modo sistemático. Así se cuenta con aquellos elementos que pueden ser útiles y enriquecedores.

La comunicación ha cumplido cinco funciones esenciales: garantizar la transparencia de todo el proceso, informar y dar a conocer las acciones llevadas a cabo, concienciar a través de la explicación, incitar a la reflexión y, finalmente, lograr el compromiso de la población motivándola a participar en una iniciativa fundamental para consolidar la convivencia y la planificación futura del municipio. Se han convocado cuatro ruedas de prensa y se han difundido 25 notas de prensa en los medios locales y comarcales⁵ (dos diarios en versión impresa y digital, dos emisoras de radio y una televisión comarcal), además de otros medios provinciales. Asimismo se ha creado un blog de la ETV+i en el que se han recogido todas las informaciones, actuando como cauce de inte-

⁵ Por ejemplo, en El Periódico de Villena (EPDV) se han contabilizado 9.200 entradas a las noticias referidas a la ETV+i y al FES, con una media de 438 visitas por publicación.

racción con los destinatarios. Y se han utilizado las redes sociales y el correo electrónico, con más de 250 direcciones, para convocar a la ciudadanía a cada taller y asamblea.

4. CONTENIDO DE LA ETV+I

La *Estrategia Territorial de Villena + innovación* (ETV+i) pretende ser un instrumento flexible e inductivo y, por tanto, sometido a la dinámica social, económica, ambiental y cultural del municipio que permita una acción de gobierno programática y sistemática (planificada) a partir de un proceso previo de reflexión compartido y análisis participado. Ello puede ayudar a establecer un protocolo de actuación de objetivos y acciones, facilitando a toda la ciudadanía someterlo a una evaluación y seguimiento para definir las líneas básicas que guiarán la gestión socioeconómica en el municipio bajo un enfoque integrado.

En este sentido la ETV+i se estructura en áreas temáticas para el estudio y análisis propositivo, participativo y aplicado, a lo largo 2012 y 2013, apoyándonos en la transparencia y la comunicación (medios de comunicación, actividades formativas, reuniones sectoriales y blog⁶).

Entre los talleres realizados a jóvenes, tejido asociativo, sectores socioeconómicos y técnicos municipales, destaca el papel que el municipio puede ocupar en la comarca del Alto y Medio Vinalopó. En cuanto a los elementos a conservar y reforzar, los elegidos en primera opción son el centro histórico, los polígonos industriales, los espacios naturales y el turismo, como una actividad que se debe posicionar mejor que lo está en la actualidad. Y entre las acciones necesarias, en primera instancia destacan las de tipo instrumental vinculadas a la ordenación del territorio (como los Planes Generales de Ordenación Urbana y las de preservación y gestión de los recursos naturales) y las de tipo socioeconómico, como las del fomento de nuevos yacimientos de empleo, apoyo al emprendedor y reactivación del empleo (cuadro 2).

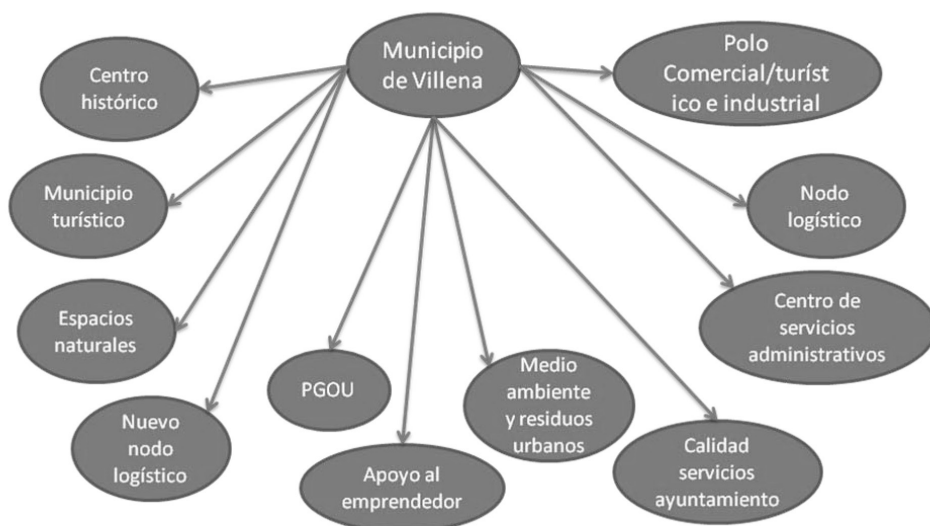
No obstante, del contenido de los talleres podríamos destacar los siguientes resultados generales:

- a) La necesidad de que haya continuidad en la gestión del gobierno municipal, ya que la alternancia de las últimas cuatro legislaturas, un gobierno diferente cada cuatro años, no ha podido consolidar una línea de trabajo en los proyectos previstos. A ello hay que añadir la falta de liderazgo político.
- b) La apuesta por una diversificación de las actividades económicas (agricultura, turismo, patrimonio, comercio, nodo empresarial, etc.).
- c) La aplicación y generación de instrumentos y herramientas de gestión municipal (PGOU, coordinación de iniciativas de los servicios municipales, Plan Integral de la Huerta, etc.).

6 <http://www.etvi.villena.es/>

- d) Revalorización del entorno y gestión de los recursos territoriales (optimización de los recursos municipales, abastecimiento y racionalización de la explotación de los acuíferos, residuos y basuras, etc.) que doten de coherencia la gestión de los recursos locales y del territorio.
- e) Que se tenga más en cuenta a los ciudadanos, a través de la participación y de una mayor implicación de la ciudadanía. No solo cuando lleguen elecciones.

Cuadro 2. Función que puede cumplir el municipio de Villena en el contexto de las comarcas del Vinalopó (Alicante)



Fuente: Elaboración propia.

4.1. La constitución de un Consejo Económico y Social en Villena, desde la participación ciudadana

En la 4ª asamblea ciudadana celebrada en el marco de la ETV+i, se estableció crear un Consejo Económico y Social como órgano autónomo, consultivo, propositivo y representativo de todos los ciudadanos de Villena. Para ello se eligió al grupo gestor del futuro Foro Económico y Social (FES). En las anteriores reuniones de trabajo, realizadas desde julio de 2012 hasta febrero de 2013, se había evidenciado la necesidad de este órgano municipal. Las diferentes convocatorias abiertas, no solo representativas, se realizaron a través de mailing, acudiendo una media de 60 vecinos y vecinas en cada una de ellas. En estas fases preliminares a la asamblea de febrero se detectó la conveniencia de cambiar las cosas, poniéndose de manifiesto el sentimiento ciudadano de que ninguno sobra en este proceso. Así, bajo la tutela y acompañamiento del pro-

fesor Vicente Zapata, de la Universidad de la Laguna, se empezaron a definir los atributos del futuro Consejo Económico y Social del municipio, los pasos a seguir en este proceso ciudadano, su utilidad y finalidad. Algunos términos que resumen las propuestas presentadas son: voluntario, transparente, abierto, actitud positiva, acuerdos, coherencia, conciliación, confianza, constancia, diálogo, esperanza, generosidad, utilidad, voluntad, integración.

En una de las sesiones, distribuidos por grupos, la ciudadanía debatió, reflexionó, propuso y respondió a seis preguntas, compartiendo las conclusiones con el resto de asistentes a través de sus portavoces.

A la primera pregunta de **¿a qué necesidad responde una estructura orgánica ciudadana?**, la contestación fue que respondía a una cierta insatisfacción general que animaba a cambiar las formas de participar en el proceso de desarrollo municipal mediante el impulso de estrategias colaborativas e integradoras. En la segunda, **¿qué ventajas reportará?**, se afirmó que reportará un cauce de diálogo y acción conjunta que permitirá *construir* un municipio que responda a un modelo compartido. La tercera, **¿qué dificultades encontraremos?**, se aludió a que habría que salvar la desconfianza, superar los intereses particulares y gestionar la frustración e impaciencia que provocan las experiencias previas.

La cuarta, **¿qué hemos aprendido de los antecedentes?**, arrojó la idea de que se dispone de capital humano e iniciativa para construir nuevos procesos en los que el liderazgo compartido y la constancia aseguren la continuidad que son imprescindibles y necesarias. La quinta, **¿quién/qué entidad no debe faltar?**, obtuvo la respuesta de que debe participar toda aquella persona y colectivo que desee aportar su punto de vista y su colaboración para mejorar de forma constructiva la realidad municipal, haciendo sostenible el proceso. Y a la última, **¿cómo iniciamos el proceso?**, se contestó que dialogando y consensuando objetivos, procedimiento y calendario de trabajo que haga avanzar un proceso ya iniciado en el que deben seguir integrándose actores todavía ausentes.



Imágenes 1 y 2. Asambleas ciudadana desde julio de 2012 hasta febrero de 2013.

En la asamblea de febrero de 2013 se constituyó un grupo de trabajo para redactar una propuesta de reglamento, que será debatida y consensuada con posterioridad, en el que se recogieran los contenidos, funciones, componentes y directrices generales del Consejo Económico y Social de Villena, que finalmente se denominará Foro. Previamente se habían definido las pautas y el mecanismo de elección de los candidatos que integrarían este grupo gestor. Tenían que ser entre 8 y 12 personas, con equilibrio entre géneros, que reflejara la diversidad socioprofesional del municipio y que, en definitiva, estuvieran dispuestos a trabajar por el bien común de la ciudadanía mediante reuniones periódicas. En este caso, se fueron postulando voluntarios y voluntarias que defendieron su candidatura ante la asamblea ciudadana que los fue ratificando.

Desde febrero hasta el mes de octubre, este grupo de ciudadanos ha trabajado de forma voluntaria y muy eficazmente por su municipio. Son 11 ciudadanos y ciudadanas procedentes de sectores socioeconómicos dispares (jubilados, empresarios, autónomos, parados, funcionarios, trabajadores por cuenta ajena), de ideologías diferentes, de segmentos de edad muy diversos, pero con la misma motivación de contribuir a mejorar su ciudad. Durante todas las sesiones (más de 20 reuniones de dos horas de duración cada una de ellas), llevadas a cabo de marzo a septiembre, se ha levantado acta de los acuerdos tomados con el fin de sistematizar y evaluar los avances. En los meses de julio y agosto se han mantenido encuentros con todos los partidos políticos y sindicatos villenenses, así como con asociaciones juveniles y empresariales. Han querido hacer partícipes a estos colectivos del proceso y de la importancia de que las



Imagen 3. Grupo gestor del Consejo Económico y Social de Villena en una reunión de trabajo en la sede universitaria Al fondo Vicente Zapata por videoconferencia.

Fuente: Elaboración propia.

bases que sustentan el futuro Foro Económico y Social de Villena sean lo más participadas posible, buscando el máximo consenso. De algún modo, se favorece un aprendizaje colectivo, una experiencia compartida y un diálogo social entre todos los ciudadanos que voluntariamente decidan implicarse y comprometerse. No se trata de una participación por decreto o por cupo (“representatividad legitimada”), sino de un proceso abierto, flexible, original y transparente para que la ciudadanía se implique desde el principio en este proceso comunal a medio y largo plazo.

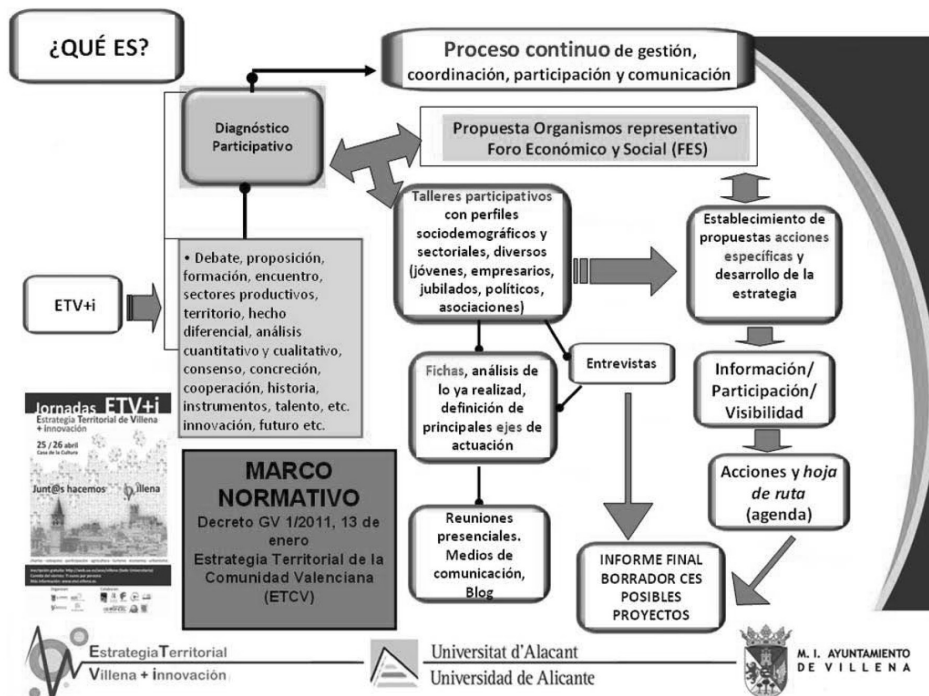
El papel de los políticos locales, sobre todo el de los que conforman la coalición de gobierno, también es destacado por su voluntad “de dejar hacer”. No han interferido en ningún momento y han acompañado y participado el proceso como unos ciudadanos más en todo momento. Así se garantiza no desnaturalizar e influir en la metodología de actuación. Además, ha sido fundamental la tutorización y el acompañamiento que ha desempeñado la Universidad de Alicante, materializados en la Sede de Villena. El departamento de Geografía Humana se ha encargado de realizar ese diagnóstico participativo, ha articulado el equipo de trabajo y ha posibilitado una metodología flexible y propia. Para reforzar las acciones de comunicación, formación y la metodología participativa, se desarrollaron a finales del mes de abril unas jornadas sobre la ETV+i con el título de “Junt@s hacemos Villena”. En ellas se contó con la presencia de un panel de expertos nacionales (de la Universidad de Alicante y otras instituciones académicas superiores, junto con profesionales de otras instituciones), que trataron aspectos vinculados al diagnóstico: diversificación económica, fomento del talento, turismo, actividades productivas vinculadas a los aprovechamientos agrarios, infraestructuras y equipamientos, marca ciudad, etc. Por otra parte, también se establecieron talleres con el público asistente y los componentes del grupo gestor del FES, presentándose algunos de los avances del diagnóstico establecido en la ETV+i.

5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La ETV+i trata de favorecer un proceso genuino y diferente, que no sólo se quede en un proyecto de diagnóstico, sino que facilite un procedimiento que defina líneas estratégicas y acciones específicas, dando lugar a un proceso a medio y largo plazo. Todo ello acompañado y reforzado por el trabajo que ha comenzado el grupo promotor del Foro Económico y Social de Villena (FORO) como un organismo consultivo y ciudadano. Se ha realizado un informe final que contiene diversos capítulos: Introducción (contextualización conceptual de la iniciativa en el marco normativo de la ETCV, el desarrollo local y la innovación territorial); Memoria (explicación de los objetivos, metodología e instrumentos de la ETV+i y descripción del desarrollo, ejecución y cronograma de las acciones llevadas a cabo); Resultados (diagnóstico con

las valoraciones cuantitativas y cualitativas organizadas por áreas temáticas de gestión municipal); Conclusiones (reflexiones finales y propuestas / líneas de actuación futuras); Anexos (documentos, gráficos, material audiovisual y fotográfico, encuestas, entrevistas, datos sobre el equipo redactor, hemeroteca (notas de prensa), etc.

Cuadro 3. Esquema sobre las fases y trabajo de la ETV+i (2012-2014)



Fuente: Elaboración propia.

Estas herramientas de diagnóstico propositivo y proactivo, que se están llevando a cabo en otros municipios de la Comunidad Valenciana, han tratado de favorecer un proceso genuino y diferente, que no sólo se quedara en un proyecto de diagnóstico, sino que facilitara un procedimiento que definiera líneas estratégicas y acciones específicas, dando lugar a un proceso a medio y largo plazo. Todo ello acompañado y reforzado por el departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante (junto con la sede Universitaria de Villena), que lo ha tutelado y acompañado, y con la complicidad de los políticos que han generado las condiciones necesarias, para no “manipular interesadamente” el proceso, dejando hacer. Se realizó un informe final, no sólo de diagnóstico, sino también propositivo, que contó con la participación de *abajo a arriba* de

la ciudadanía. De esta forma se aplicó la metodología investigación-acción-participación, que encaja con las nuevas directrices exigidas en los Fondos de Cohesión Europea (2014-2020). En Villena, su estrategia participada (ETV+i) se aprobó por unanimidad en el pleno municipal (abril 2014), en los que los grupos de la oposición también votaron a favor. Además, se ha generado un Foro Económico y Social⁷, en el que un grupo de ciudadanas y ciudadanos, de forma plural y voluntaria, han dado lugar a un organismo municipal, ratificado en el BOPA (*Boletín de la Provincia de Alicante*)⁸, el 30 de septiembre de 2014. Este nuevo órgano ciudadano, que funciona desde finales de 2014, sirve para deliberar, adoptar decisiones y proponer medidas sobre asuntos de interés común que afecten a la ciudadanía y a la gestión del municipio.

BIBLIOGRAFÍA

- DELFOUR, C. (2007): *España, las autonomías y Europa. Ensayo sobre la invención de nuevos modos de organización territorial y de gobernanza*, Editorial TREA, Gijón, 292 p.
- FONT, J., MONTERO, J.R. y TORCAL, M. (2006) (editores): *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Madrid, 430 p.
- HERAS HERNÁNDEZ, F. (2002): *Entre Tantos. Guía práctica para dinamizar procesos participativos sobre problemas ambientales y sostenibilidad*, GEA, Valladolid, 137 p.
- MARTÍNEZ PUCHE, A (2012): “Análisis de las redes empresariales y su incidencia territorial. Transferencia tecnológica, aprendizaje e innovación”, *Revista de Estudios Andaluces*, nº 29, Sevilla, pp. 17-57.
- MARTINEZ PUCHE, A. y CALVO PALOMARES, R. (coords.) (2012): *Valoraciones técnicas y repercusiones territoriales sobre el ejercicio profesional del desarrollo local. Presente y futuro*, GEOBINDEL-UA, ed. Germania, Alzira, 298 p.
- MONTERO, J.R., FONT, J., TROCAL, M. (2006) : *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Madrid, 430 p.
- ZAPATA HERNÁNDEZ, V.M (Dir.) (2008): *Guía práctica para El trabajo técnico en desarrollo rural*, Extensión Universitaria, Universitat Jaume I, Castellón, 219 p.

7 Está integrado por 38 miembros, más un representante de cada grupo, coalición o partido político que ha obtenido representación en el Ayuntamiento en las últimas elecciones municipales. <http://www.etvi.villena.es>

8 <http://www.villena.es/wp-content/uploads/2014/10/20140930-BOPA-Aprob-def-Reglam-Foro-E-y-S-Villena.pdf>

7ª PARTE
MEDIO RURAL, ESPACIOS NATURALES
Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN
SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS LOCALES

MONTAÑA MEDITERRÁNEA Y ESPACIOS PROTEGIDOS EN ESPAÑA: OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA SU DESARROLLO LOCAL

M^a Luisa Gómez Moreno

Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga.
geolugom@uma.es

RESUMEN

La comunicación analiza, desde la epistemología del desarrollo local, los factores que impiden que las áreas de montaña mediterránea se beneficien de las oportunidades derivadas de su declaración como espacios naturales protegidos. Así mismo, describe las oportunidades de mejora implícitas en la Estrategia Europa 2020 y en la Red Natura 2000 para superar estos obstáculos. En función de éstas, se proponen nuevas formas de gestión aplicables tanto a las áreas de montaña ricas en biodiversidad y, por tanto, susceptibles de ser protegidas, como a aquellas objeto de regulaciones menos restrictivas pero también con frágiles recursos territoriales.

Palabras clave: Desarrollo local y rural; gestión de espacios naturales protegidos; áreas de montaña mediterránea.

MEDITERRANEAN MOUNTAIN AREAS AND PROTECTED SPACES IN SPAIN: OPPORTUNITIES AND TREATS FOR ITS LOCAL DEVELOPMENT

ABSTRACT

This paper analyses, from the standpoint of local development, the factors impeding Mediterranean mountain areas from benefiting from the opportunities offered by their declaration as protected natural areas. In addition, it describes opportunities for improvement, taking into account the Europe 2020 Strategy and the Natura 2000 network. To overcome these shortcomings, we propose new forms of management applicable to mountain areas, both those containing

specific biodiversity assets, and thus eligible for protection, and those subject to less restrictive regulations but nevertheless featuring fragile territorial resources.

Key words: Management of protected areas; Mediterranean mountains; rural and local development.

1. INTRODUCCIÓN. MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

La localización predominante de los parques naturales españoles en las zonas de montaña mediterránea se deriva de la evolución de las funciones que estas áreas han desempeñado en los sistemas territoriales del capitalismo industrial y del postindustrial. Como consecuencia de esta evolución, aunque este hecho lleva aparejado una mayor visibilidad y, por consiguiente, una mayor competitividad en la oferta de espacios recreativos con altos valores ambientales demandados por las sociedades urbanas postindustriales, varios factores dificultan que esta oportunidad sea una herramienta real para superar los problemas de esta categoría de zonas.

Los objetivos de este trabajo¹ son:

- Exponer estos factores desde el marco teórico del desarrollo local.
- Aplicar este análisis al caso de estudio del parque natural de Sierra de las Nieves (Málaga, España);
- Proponer nuevas formas de gestión para superar estos obstáculos basándose en la Estrategia Europea 2020 y en la ampliación de la superficie protegida en áreas de montaña derivada de la aplicación tanto de la Red Natura 2000 como de la Ley 42/2007 (de 13 de diciembre) de Patrimonio Natural y Biodiversidad.

Para el desarrollo de estos objetivos se han aplicado de forma interrelacionada dos marcos teóricos: el del desarrollo local, en los términos de capital territorial DEMATTEIS y GOVERNA, 2005) y sus componentes, analizando la modificación de éstos en función de la evolución desde la economía orgánica (WRIGLEY, 1988) hacia el capitalismo industrial y el capitalismo postindustrial (GÓMEZ, 2008).

En el contexto de la economía orgánica, la función de la montaña mediterránea era la producción de alimentos y materias primas basándose en la

¹ Esta comunicación forma parte de los resultados de la suma de dos proyectos: el Proyecto I+D+I, del Ministerio de Ciencia e innovación del Gobierno de España (referencia SEJ-2007-67690), con Carmen Ocaña Ocaña como investigadora responsable, y el Proyecto de Excelencia de la Consejería de Innovación, ciencia y empresa de la Junta de Andalucía (Referencia P07_HUM_03049), con M^a Luisa Gómez Moreno, como investigadora responsable. Parte sustantiva del mismo se llevó como póster al 5th International Conference Rural Space and Local Development. Rural Mountain Areas. Experience, preservation, trends and future challenges”, Sighetu (Rumanía) 18 a 22 de julio de 2012, siendo posteriormente publicado en *Journal of Settlements and Spatial Planning*.

interacción entre *ager* y *saltus* bajo la misma unidad territorial (el *concejo*) cuya estructura de gobierno redactaba y aplicaba las normas de gestión. En esta etapa, agentes y territorios estaban, por tanto, vinculados a través de la gestión.

El capitalismo industrial supone la pérdida de competitividad de estos espacios con dos consecuencias fundamentales: el éxodo rural (pérdida de la componente capital humano en términos cualitativos y cuantitativos) y la segregación de la interacción de *ager* y *saltus*, ya que el primero entra en proceso de abandono desigual por la falta de rentabilidad de sus producciones y el segundo es, frecuentemente, objeto de políticas forestales llevadas a cabo por nuevos agentes desligados del territorio y su trayectoria y que aplican sistemas de gestión basados en los conocimientos científico-académicos (conocimientos reglados) y no en el conocimiento concreto de la componente biótica y abiótica del capital territorial (componente denominada capital cognitivo local). En este sentido, hay que destacar que la finalidad de estas políticas forestales se centraba, en no pocas ocasiones, en el beneficio de áreas externas a la montaña, como es el caso de la prevención de los efectos de las inundaciones en las ciudades situadas en las llanuras aluviales o el entarquinamiento de los pantanos que entonces se construyen.

Finalmente, el capitalismo postindustrial lleva aparejada una compleja y contradictoria sucesión de funciones. Por orden cronológico, el paradigma de la conservación del que podemos considerar ejemplo más significativo las propuestas de la UICN en su formulación de 1978 (IUCN, 1994). Pero casi simultáneamente tiene lugar la valoración por la sociedad urbana de los denominados "Rural Goods and Services (RGS)" (ESPARCIA y BUCIEGA, 2005) que pasan a convertirse en objeto de demanda bajo formas turísticas y recreativas y que las zonas de montaña pueden proporcionar por la menor presencia de los procedimientos tecnológicos en sus procesos productivos, que ya hemos señalado y que es la clave de esa mayor competitividad también enunciada en la introducción. Podríamos considerar este proceso como uno de los factores de la plurifuncionalidad de los espacios rurales. Finalmente, a partir de 1992, la formulación del paradigma de la sostenibilidad que, teóricamente, proporciona la base para la compatibilidad de uso y conservación de zonas con altos valores ambientales.

La combinación de estos tres paradigmas en términos de la teoría del desarrollo local aplicado a las zonas de montaña españolas puede expresarse en los siguientes términos. En primer lugar, la difusión de la localización de los parques naturales en las áreas de montaña a partir de la Ley 4/1989 en su aplicación por los gobiernos autonómicos. La aplicación de esta ley en términos de gestión ha supuesto la continuidad de los técnicos forestales como agentes y la asunción de los planteamientos de las citadas propuestas de la UICN de 1978, esto es, la potenciación de la conservación y de la educación ambiental como objetivos fundamentales en detrimento de las comunidades autóctonas, cuyo

desarrollo es, teóricamente, también uno de los objetivos de la gestión. En este sentido, la demarcación de los parques naturales viene a subrayar la separación *ager saltus* que ya introdujo la gestión forestal, conduciendo al típico mapa de “islas de protección”. A su vez, este objetivo de la educación ambiental ha convergido con la demanda de RGS por las sociedades urbanas alóctonas, de modo que los agentes que priman en la gestión del territorio no forman parte del capital humano del territorio afectado por la protección.

Siguiendo siempre con el caso de España, la asimilación del paradigma de la sostenibilidad no se ha traducido en un reforzamiento práctico del papel de las comunidades en la gestión de los espacios naturales protegidos, sino que se ha aplicado el siguiente razonamiento: reforzando la función recreativa de los parques naturales a través de los Planes de Uso Público, se incrementará el número de visitantes a éstos que redundará, de forma indirecta, en la demanda de servicios privados proporcionados por el tejido productivo local: hoteles, restaurantes, empresas de ocio (Pulido, 2008). Sin embargo, no parece ser un problema exclusivo de España como indican los planteamientos de Benos, Cazenave y Milian (BENOS, CAZENAVE, y MILIAN, 2007: 47) “consiste en interrogarnos sobre lo rural mismo a través de la protección de la naturaleza, confiriéndole un valor normativo: ¿qué aporta la protección a la comprensión de lo rural en tanto que categoría de razonamiento y de selección geográfica? ¿cómo interactúa la protección con los otros componentes estructurales? ¿en qué modifica la protección los otros componentes estructurales?”

Estos planteamientos fueron tenidos en cuenta para enunciar parte de los objetivos y la metodología del proyecto cuyos resultados se exponen en este artículo (ver nota 1 y OCAÑA et al en prensa). Este proyecto se centró en la experimentación de metodologías para la medición de la aptitud y la capacidad de carga para usos recreativos, aplicables a la ordenación y gestión de los recursos de los espacios naturales protegidos. Asumiendo una perspectiva amplia de los conceptos de capacidad de carga y de acogida, en la línea de conciliar actividad económica y protección (que ratificarían después los planteamientos de la Estrategia Europa 2020) incorporó como parte esencial de la evaluación las posibles implicaciones de la prácticas recreativa en el desarrollo de las localidades vinculadas a este tipo de espacios, con la intención de constatar las implicaciones reales existentes entre sus modelos de gestión, la promoción de las actividades turístico-recreativas y el desarrollo local (PULIDO, 2008).

Centrándonos en este último objetivo, para su desarrollo se recurrió a tres tipos de procedimientos: el análisis de la normativa de gestión; el comportamiento de los senderistas en relación con el tejido productivo rural y el análisis del tejido productivo rural con especial atención a los actores y sectores relacionados con las actividades recreativas. De estos procedimientos, en este artículo vamos a exponer los resultados correspondientes a los dos primeros. El ámbito de estudio fue el parque natural de la Sierra de las Nieves (Andalucía, España)

fue seleccionado como área de estudio por diferentes razones, entre las que se cuenta ser significativo de esta nueva función de las áreas de montaña a la que aludíamos. En él se llevó a cabo una encuesta (con un total de 350 respuestas entre octubre de 2010 y junio de 2011), cuyo cuestionario comprendía 3 secciones en relación con los objetivos globales del proyecto características del visitante (origen, edad, sexo, profesión); motivación y percepción de la saturación, fundamental para estimar la capacidad de carga social, y satisfacción con el recorrido realizado; y, un último bloque, que es el abordado en este epígrafe, que respondió al marco teórico del desarrollo rural sostenible, destinándose a conocer tanto la composición y alcance del gasto realizado por el usuario de los senderos en el tejido productivo de los municipios del entorno como su grado de satisfacción con los servicios utilizados, incluyendo en este caso tanto los públicos (equipamientos del parque) como los privados.

Finalmente, para el análisis de estas fuentes se ha tenido en cuenta la bibliografía y el estudio del contexto nacional y regional de la gestión de los parques naturales y su incidencia en el desarrollo rural.

2. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

2.1. ¿Por qué los parques naturales no están contribuyendo a la dinamización socioeconómica de la montaña mediterránea en Andalucía?

Para dar respuesta a dos de los planteamientos de BENÓS, CAZENAVE y MILLIAN (2007), ¿cómo interactúa la protección con los otros componentes estructurales? ¿en qué modifica la protección los otros componentes estructurales?, hemos recurrido al análisis de fuentes bibliográficas. 23 años después de que se promulgara en Andalucía el Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía, que materializó la aplicación de la Ley 4/1989 de Conservación de los Espacios Naturales y de la Flora y Fauna Silvestres, la observación en el ZOIDO y CARAVACA (2005) del “tipo de desarrollo territorial” en Andalucía (ver cuadro 1) revela que las áreas de montaña mediterránea en las que se ubican parques naturales no se diferencian de las zonas de montaña que carecen de éstos por un mayor dinamismo económico. Por lo tanto, esta figura de conservación no está interactuando de forma positiva con los restantes componentes del tejido socioeconómico rural. ¿Por qué? En nuestra opinión, estas son las causas que explican esta carencia de sinergia:

- Sus bases demográficas. Como consecuencia del intenso éxodo ligado a la fase del capitalismo industrial, el capital humano está envejecido y en decrecimiento cuantitativo. Ello supone despoblación y una débil y pasiva estructura empresarial incapaz de identificar las nuevas actividades económicas ligadas a la presencia del parque natural.
- La protección no se articula con las bases del sistema productivo. Así, no mejora ni compensa la carencia de rentabilidad del *ager* y la gestión

productiva del *saltus* incide débilmente en las rentas de los habitantes. Estos hechos implican el abandono de los usos que constituían las bases del sistema agroambiental que, precisamente, había justificado su reconocimiento como area protegida en no pocos casos.

- La histéresis de los principios de gestión iniciales de la UICN, inadecuados para las estructuras sociales y territoriales de las montañas mediterráneas europeas. Pero si bien la UICN ha reconocido la necesidad

Cuadro 1. Superficie total, número de visitantes e índice de desarrollo territorial de los parques naturales andaluces

1 Parque natural	2		3		4 Código desarrollo territorial
	Superficie ha	% sup.	nº visitantes 2009	% visit.	
Natural Sierra María-Los Vélez	22562	1,4	15938	1,1	
Sierra Nevada	88966	5,7		0,0	1
Los Alcornocales	167767	10,7	11335	0,8	3
Sierra de Grazalema	53411	3,4	101521	7,3	3
Sierra de Cardeña y Montoro	38449	2,5	11799	0,8	2
Sierra de Hornachuelos	60032	3,8	14482	1,0	3
Sierras Subbéticas	32056	2,1	26877	1,9	2
Sierra Nevada	85883	5,5	83003	5,9	1
Sierra de Baza	53649	3,4	1454	0,1	1
Sierra de Castril	12696	0,8	8557	0,6	1
Sierra de Huétor	12128	0,8	7964	0,6	
Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama	40663	2,6	3587	0,3	1
Sierra de Aracena y Picos de Aroche	186827	12,0	8380	0,6	1
Despeñaperros	7649	0,5	10504	0,8	
Sierra de Andújar	74774	4,8	9471	0,7	3
Sierra Mágina	19961	1,3	25499	1,8	2
Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas	209920	13,4	197282	14,1	1
Montes de Málaga	4996	0,3	12716	0,9	
Sierra de las Nieves	20163	1,3	57000	4,1	3
Sierra Norte de Sevilla	177484	11,4	23505	1,7	1
Total	1562165	100,0	1395391	100,0	1

Fuente: elaboración propia.

de fortalecer la participación de los habitantes locales en la gestión de la categoría V (DUDLEY, 2008), la nueva ley (*Ley 42/2007 de 13 de diciembre del patrimonio natural y la biodiversidad*) mantiene los fundamentos originales cuya aplicación está suponiendo el debilitamiento de la capacidad de los habitantes como agentes en la gestión del parque frente al fortalecimiento del rol de los visitantes a través de los objetivos que vinculan la conservación de la biodiversidad con la educación ambiental. En otras palabras, esta función de la montaña mediterránea como localización predominante de los parques naturales potencia la conservación de la biodiversidad y la oferta de áreas recreativas al aire libre en detrimento de la mejora de la integración de sus habitantes en el tejido socioeconómico europeo.

2.2. Caso de estudio: Parque natural de Sierra de las Nieves, Málaga, España

La delimitación y gestión del parque natural Sierra de las Nieves responde al desarrollo que la Junta de Andalucía (organismo de gobierno regional) hace de la Ley 4/1989 de 27 de marzo Conservación de los Espacios Naturales y de la Flora y Fauna Silvestres que, al producirse ya bajo el traspaso de competencias, va a aplicarse en el territorio andaluz a través de la Ley 2/1989, de 18 de julio, por la que se aprueba el Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía, y se establecen medidas adicionales para su protección. Esta figura equivaldría a la categoría V de la UICN (Conservación de paisajes terrestres y marinos y recreación). En relación con esta analogía, y como se deduce de esta cronología, su reconocimiento responde a criterios en los que predomina la conservación sobre el desarrollo sostenible, un concepto que aún estaba por aparecer. De hecho, la incorporación de los Planes de Uso Público a dicha normativa es muy reciente², primando objetivos de conservación.

En concreto, es la amenaza de dos especies, pinsapo (*Abies pinsapo bois*) y, en menor medida, el quejigo (*Quercus faginea ssp. Faginea*) la que se esgrime como causa principal de la declaración. Así, el pinsapo tiene carácter relictual respecto de la flora terciaria y su localización exclusiva en distintos puntos de

2 El Programa de Uso Público del parque natural Sierra de las Nieves se aprueba un año después de la aprobación de los nuevos PORN y PRUG por “Resolución del Director General de la Red de Espacios Naturales Protegidos y servicios ambientales de 4 de febrero de 2004 por la que se aprueba el Programa de Uso Público del parque natural Sierra de las Nieves”. Como este enunciado indica, la entonces reciente creación de la Red de Espacios Naturales Protegidos de la comunidad autónoma de Andalucía (de ahora en adelante RENPA) en 2003 está en la base de sus objetivos y contenido. En los “Antecedentes” de este PUP encontramos un reconocimiento de la incorporación *a posteriori* del uso público en la gestión de los espacios naturales protegidos declarados en la ley 2/1989, proponiendo el documento “Gestión del uso público en la RENPA. Estrategia de Acción” (2003) como base metodológica seguida en su redacción. En este mismo epígrafe se reconoce al PUP como desarrollo del PRUG ya analizado.

la Serranía de Ronda (Grazalema en Cádiz, S^a Bermeja y S^a de las Nieves en Málaga) y en la cordillera de Yebala, al norte de Marruecos, son los factores que aportan su valor desde la perspectiva de la biodiversidad, mientras que los procesos de desforestación, continuos desde el s. XV, habían conducido a una clara situación de riesgo de desaparición, del que era consciente la administración forestal del Estado desde décadas anteriores. Aunque más adelante (1995) su espacio (ampliado) es declarado como Reserva de la Biosfera, al carecer esta figura en España de normas de zonificación y gestión específicas, es la normativa de parque natural la que determina la configuración territorial del parque, que responde al objetivo de envolver y recoger la discontinua presencia de pinsapos sobre las alineaciones más orientales de la Serranía de Ronda, donde se acantonaron en sus cañadas más umbrías, cuya altitud y orientación les proporcionaban la humedad y frescor que permitieron su supervivencia. Siguiendo los cánones de la zonificación proteccionista, son estas formaciones las que configuran el núcleo de mayor protección de la zonificación prevista por el Plan de Ordenación de Recursos Naturales (PORN de ahora en adelante) aunque en ésta se reconoció con la máxima protección otras áreas aisladas dotadas de otras formaciones vegetales igualmente valiosas, estableciéndose un área periférica a la localización del pinsapar.

Esta delimitación carece de continuidad histórica. En la organización política-territorial correspondiente a la fase de economía orgánica (después de la repoblación cristiana, a finales del s. XVI) (GÓMEZ, 1989), la S^a de las Nieves era utilizada, por su envergadura, como hito natural en torno al cual se abrían los concejos de Marbella, al Sur, Ronda, al Norte, y Málaga, al Este, siguiendo, aproximadamente, la divisoria de aguas. Desde esta perspectiva histórica que recoge funciones muy distintas de las actuales, se entiende que el poblamiento se ubique fuera de lo que hoy es el parque natural. Con la excepción de Ronda, que responde al modelo de ciudades medias localizadas en el Surco Intrabético desde la Edad Antigua, el resto de los municipios recoge un hábitat consolidado desde la Baja Edad Media y que buscaba el emplazamiento en torno a las surgencias, muchas veces asociadas a formaciones travertínicas, resultantes de la superposición de materiales permeables (mármoles, calizas en la zona de cumbre) sobre impermeables (esquistos, gneises, en los piedemontes) ligados a las Unidades Internas de las Béticas que configuran los tramos meridional y oriental de estas sierras. Otro factor de localización es la exposición, buscando la solana, Oriente y Occidente y eludiendo las umbrías. De esta forma, el *ager* bajo propiedad privada minifundista se situaba en los piedemontes, yuxtaponiendo secanos (arboricultura: almendros, higueras, vides, olivos) y regadíos (hortofrutícolas en los travertinos y en las terrazas sobre valles encajados) y el *saltus*, bajo propiedad colectiva pública, en las zonas más altas, proporcionaba aprovechamientos silvopastoriles a cada uno de estos concejos ligados a desplazamientos temporales de la mano de obra correspondiente, fundamentalmente

pastores, carboneros y neveros. Así mismo, su posición central le convertía en paso obligado de los caminos que conectaban los valles orientales con sus productos hortofrutícolas y los núcleos costeros (pesca) con las más continentalizadas tierras de Ronda, Norte de Cádiz y Sur de Sevilla. En síntesis, lo que hoy es el parque natural era un territorio forestal, despoblado y de paso y puesto en valor por poblaciones muy distantes entre sí y que tenían en la agricultura de vertiente su principal actividad.

El hábitat de estos municipios es actualmente muy homogéneo (entre 1.500 y 3.500 habitantes) tras haber experimentado las fases de crecimiento demográfico que revelan el paso al modelo del capitalismo industrial, con un fuerte éxodo rural entre 1958 y 1975, envejecimiento y decrecimiento vegetativo en la década de los ochenta y primeros noventa e inmigración de población madura, tanto retornados como extranjeros para residencia estacional, desde finales de los Noventa.

La proximidad relativa a la Costa del Sol (un centro turístico de relevancia mundial y que reúne en torno al millón de habitantes permanentes) y la debilidad de los ingresos proporcionados por las actividades agrarias (RUBIO, GÓMEZ y BLANCO, 2010) ha condicionado su sistema productivo. Comenzando por los primeros, el predominio del minifundismo unido a los bajos precios e origen imposibilita que la explotación agraria sea la única fuente de ingresos de los habitantes. De esta forma, los ingresos de las familias son una suma de los proporcionados por la agricultura (sólo el 18% de los ocupados se declaran ocupados en este sector según el Censo de Población del 2001, el único disponible), predominando el sector de la construcción (el 28%) con un 9,7% para la industria, 9,6% para la hostelería y sólo un 10% para el comercio. Pero el auténtico problema de estos municipios, como el de la mayor parte de los municipios rurales andaluces, sean o no de montaña, es el paro. En la Fig. 1se puede comprobar como el paro presenta su nivel más bajo en la etapa del denominado “boom inmobiliario” para dispararse al entrar en la fase de crisis económica actual, demostrando así la mayor vinculación de la economía de estos municipios a la actividad costera que a la local.

Si retomamos los factores expuestos, queda por desarrollar como los objetivos de la gestión del parque natural son obsoletos respecto a los nuevos planteamientos de la UICN. En el cuadro 2 se puede observar cómo predominan absolutamente los objetivos de conservación y educación ambiental orientada al uso público por los visitantes en detrimento de los orientados al desarrollo sostenible. Pero hay otro elemento de este sistema de gestión que pone claramente de manifiesto la débil interacción entre éste y los actores locales: la composición de las juntas rectoras de los parques naturales fijada por la legislación andaluza (ver cuadro 3) limita al 10% de sus componentes la presencia de los representantes de los ayuntamientos, correspondiendo todos los demás a representantes de organismos de la administración y de asociaciones ciuda-

danas pero no necesariamente vinculadas a los municipios del parque natural. Por ejemplo, está prevista la presencia de un representante de asociaciones de empresarios y otro de los sindicatos, pero ni uno ni otro deben residir en dichos municipios. Por tanto, estamos lejos del fortalecimiento de la acción de los agentes locales en la gestión del parque natural que proponen los nuevos planteamientos de la UICN (DUDLEY, 2008).

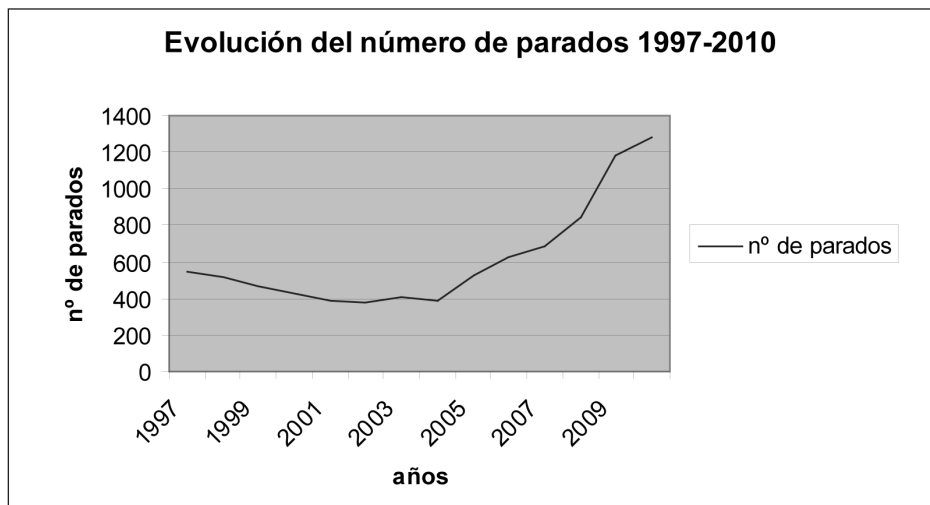


Figura 1. Evolución del número de parados 1997-2010.

Fuente: 1997-2004 INEM; 2005-2010 Consejería de Empleo - Servicio Andaluz de Empleo acceso: SIMA.

Por último, los resultados de la encuesta enunciada en el epígrafe 1 pusieron de manifiesto dos hechos que cuestionan la orientación de la gestión y, como adelantábamos, la capacidad que esta “visibilidad” del espacio que supone la declaración como parque tiene de activar el tejido productivo de las zonas rurales en que se inserta. En el cuadro 4 hemos recogido los resultados de la encuesta respecto a cuál es la motivación del usuario de los senderos de uso público. Como se puede comprobar, el número de usuarios cuya motivación es el interés por el conocimiento de los valores naturales o culturales del parque es muy inferior al de aquellos que, simplemente, quieren estar en contacto con la naturaleza, hacer deporte al aire libre o estar con los amigos. Por tanto, realmente, la mayor parte de la población urbana que visita los parques naturales no lo hace con una intención de educación ambiental.

En el cuadro 5 hemos recogido los resultados de la encuesta respecto a la incidencia del uso público (senderismo) en el tejido productivo local. Como se puede comprobar, entre el 75 y el 805 de los senderistas encuestados no ha recurrido a ninguno de los servicios privados de éste. No se ha alojado, no

Cuadro 2. Comparación entre los objetivos de gestión iniciales de la Categoría V de la UICN y los objetivos del Plan de Ordenación de Recursos Naturales del parque natural de Sierra de las Nieves

Objetivos de gestión iniciales de la Categoría V de la UICN	Objetivos PORN S^a de las Nieves
<p>3.-Conservar la diversidad del paisaje y el hábitat, y de las especies y ecosistemas asociados</p> <p>4.-Excluir cuando sea necesario, y por lo tanto prevenir, las modalidades de utilización de tierras y las actividades de carácter y/o magnitud inadecuados</p>	<p>1.-La continuidad de los pinsapares por su valor ecológico y como formación emblemática del PN</p> <p>2.-La conservación y regeneración de la masa forestal como complemento protector del suelo contra la erosión y como mecanismo que contribuye a frenar el cambio climático.</p> <p>4.-La conservación de la geodiversidad y la diversidad ecológica y de especies, con especial atención a los hábitats y especies catalogadas de interés comunitario.</p> <p>5.-Mantener en buen estado la calidad de los recursos hídricos</p>
<p>1.-Preservar la interacción armoniosa entre la naturaleza y la cultura, a través de la protección de paisajes terrestres y/o marinos y el mantenimiento de las prácticas tradicionales de utilización de tierras, los métodos de construcción y las manifestaciones sociales y culturales</p> <p>2.-Promover estilos de vida y actividades económicas que estén en armonía con la naturaleza y la preservación de la trama social y cultural de las comunidades concernientes</p> <p>6.-Alentar las actividades científicas y educativas que contribuyan al bienestar a largo plazo de las poblaciones residentes y a estimular el apoyo público en favor de la protección ambiental de dichas áreas</p> <p>8.-Aportar beneficios a las comunidades locales, y contribuir a su bienestar, a través del suministro de productos naturales (como los derivados de los bosques y la pesca) y la prestación de servicios (como abastecimiento de agua potable o generación de ingresos a partir de formas sostenibles de turismo)</p>	<p>3.-Compatibilizar los usos y actividades con la conservación de los recursos naturales</p> <p>6.-Facilitar las condiciones socioeconómicas que eviten el desarraigo de las comunidades rurales y favorezcan su progreso, promoviendo un uso económico y social del territorio compatible con la conservación de los recursos naturales</p> <p>8.-Poner en valor el patrimonio cultural del PN desde una óptica integrada, como recurso potencial en las políticas de desarrollo sostenible, promoviendo su utilización racional como instrumento de desarrollo cultural y económico siempre que no suponga un menos cabo o deterioro de los valores naturales.</p> <p>10.-El adecuado desarrollo de las edificaciones e infraestructuras que deban ubicarse en el espacio, protegiendo la calidad visual e identidad paisajística de este espacio.</p>

Objetivos de gestión iniciales de la Categoría V de la UICN	Objetivos PORN S ^a de las Nieves
5.-Ofrecer oportunidades de esparcimiento público a través de formas de recreación y turismo que estén en consonancia, por su carácter y magnitud, con las calidades esenciales de estas áreas	7. Fomentar el papel del PN en el desarrollo de las actividades de uso público de forma compatible con la conservación de los recursos naturales, permitiendo el uso y disfrute de los ciudadanos así como el acercamiento a sus valores naturales y culturales. 9. Integrar los valores del patrimonio natural y cultural en el desarrollo de programas educativos que promuevan una conciencia social favorable a la conservación de los mismos

Fuente.: UICN: http://intranet.catie.ac.cr/intranet/posgrado/Manejo%20Areas%20Protegidas/Documentos/_CATEGORIAS%20DE%20MANEJO/_GUIA%20CATEGORIAS%20DE%20MANEJO/Categorias%20de%20Manejo%20UICN%202004.pdf

PORN Sierra de las Nieves http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Patrimonio_Natural._Uso_Y_Gestion/Espacios_Protegidos/PORN/PORN_PRUG_Sierra_Nieves/anexo3snieves.pdf

Cuadro 3. Composición de las juntas rectoras de los parques naturales de Andalucía

Representantes	%
Representantes del gobierno autonómico	22
Representantes del gobierno provincial	2
Representantes del gobierno local	14
Representantes del gobierno nacional	2
Organizaciones socioeconómicas y empresariales	20
Tres representantes a propuesta de la Federación andaluza de Deportes, preferentemente de las legalmente registradas en los municipios correspondientes al P.N.	7
Organizaciones ciudadanas	11
Un representante por cada grupo parlamentario del Parlamento Andaluz	9
Instituciones científicas	7
Miembros de reconocido prestigio	7
	100

Fuente.: Elaborado a partir de las composiciones previstas por el Decreto 239/1997 de 15 de octubre, por el que se regula la constitución, composición y funciones de las Juntas Rectoras de los Parques Naturales.

Cuadro 4. Motivación del usuario de los senderos de uso público

RESPUESTAS	Nº	%
Pasar un día de campo	128	37,10
Hacer deportes de naturaleza	124	35,94
Hacer deportes de naturaleza y otras	6	1,74
Pasar un día de campo y hacer deporte en la naturaleza	26	7,54
Ver alguna cosa específica	16	4,64
Otras	32	9,28
Pasar un día de campo, ver alguna cosa específica y hacer deporte en la naturaleza	5	1,45
Pasar un día de campo, ver alguna cosa específica hacer deporte en la naturaleza y otras	2	0,58
Pasar un día de campo y ver alguna cosa específica	2	0,58
Pasar un día de campo y otras	3	0,87
Ver alguna cosa específica y hacer deporte en la naturaleza	1	0,29
	345	100

Fuente: Encuesta Proyectos referencia SEJ-2007-67690 y P07_HUM_03049

Cuadro 5. Utilización de servicios privados en los municipios del área de influencia del parque natural por los usuarios de los senderos de uso público

Preguntas	Respuestas					
	Sí		No		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%
¿Se ha alojado en algún municipio de la zona?	38	11	307	89	345	100
¿Ha consumido comida traída de casa?	295	85,5	50	14,5	345	100
¿Ha realizado o piensa realizar compras en establecimientos de la zona?	270	22	75	78	345	100

Fuente: elaboración propia.

ha ido a restaurantes ni ha comprado en los comercios locales. Sin embargo, otros estudios realizados en el marco del proyecto y centrados en entrevistas y estudios económicos de estos servicios privados están revelando que sí cuentan con una clientela que, en muchas ocasiones, no recurre al uso de estos servicios públicos. Por tanto, queda claro que la respuesta a la pregunta de Benós et al. Es que la interacción entre protección y componentes de la estructura socioeconómica es muy baja y no funciona bajo los principios del desarrollo local.

*2.3. Discusión: Recuperación de la interrelación *ager saltus*, del liderazgo de los agentes locales, de la rentabilidad de los sistemas agrarios mediante el cierre del ciclo agroalimentario*

Desde nuestro punto de vista, esta situación de las áreas de montaña mediterránea puede mejorar si se aplica la “Estrategia Europa 2020” y como consecuencia de la ampliación de la superficie protegida en áreas de montaña derivada de la aplicación tanto de la Red Natura 2000 como de la Ley 42/2007 de 13 de diciembre del Patrimonio natural y la biodiversidad.

En lo que se refiere a “Europa 2020”, sus planteamientos sobre crecimiento económico proporcionan, al menos en teoría, nuevas bases. En primer lugar, en la medida en que supone la consideración de la sostenibilidad (“una Europa que utilice eficazmente sus recursos”) como un objetivo común a todas las actividades y territorios. Ello debería implicar la sustitución de la función territorial que actualmente tiene asignada de forma más genérica, la conservación de espacios naturales, por una inserción más activa y compatible con el mantenimiento de estos valores naturales, tanto más cuanto muchos de estos espacios no se corresponden con espacios “salvajes” sino con espacios antropizados por sistemas de uso poco intensivos y ligados a la economía orgánica. En segundo lugar, y ligado con lo anterior, por la función que asigna a la innovación a través de dos dimensiones: la vinculación de ésta a los procesos productivos y la recualificación de los recursos humanos. El uso de las TIGs, la vinculación entre conocimiento reglado académico y conocimiento informal de los habitantes montañeses, es un procedimiento fundamental para alcanzar esa mejor inserción productiva al facilitar el conocimiento de los ciclos productivos naturales a escalas detalladas y, con ello, llegar a propuestas concretas de formas de producción de calidad compatibles con la estabilidad ambiental y la diversidad de los paisajes. A su vez, ello redundaría en una oportunidad de venta de los productos a los visitantes, clave para la articulación entre uso turístico y sistemas agroambientales. Por último, el concepto de “Economic governance” implica que los agentes locales deben tener una nueva y reforzada función en la gestión de los parques naturales.

En lo que respecta a la normativa ambiental aludida, estas oportunidades derivadas de las propuestas socioeconómicas de “Europa 2020” se extenderían

a una superficie muy significativa debido a que la relación entre montaña mediterránea y espacios protegidos va a ampliarse debido a dos hechos. Uno es que buena parte del incremento del espacio protegido inducido por la aplicación de los LIC se sitúa en aquella. Otro es la especial consideración que las áreas de montaña (sean o no mediterráneas) reciben en la citada Ley 42/2007. Ambos hechos implican, a medio y largo plazo, la debilidad de los límites entre los diferentes instrumentos de conservación y sus correspondientes sistemas de gestión, y, por tanto, la búsqueda de alternativas a éstos que pueden seguir los principios de “Europa 2020” antes expuestos.

En consecuencia, el sistema de gestión actual de los parques naturales españoles debe modificarse para materializar las posibilidades de dinamización económica que la vinculación de los conceptos de visibilidad y demanda de Rural Goods and Services suponen para las áreas de montaña mediterránea.

3. CONCLUSIONES

1.-La perspectiva teórica del desarrollo local proporciona una interpretación adecuada de las razones por las que las posibilidades de dinamización económica que supone la localización de la mayor parte de los parques naturales sobre zonas de montaña mediterránea no se están materializando. Desde esta perspectiva, estas razones serían dos factores interrelacionados: la debilidad cuantitativa y cualitativa del capital humano y el sistema de gestión en el que la presencia y participación del « capital relacional » de los municipios está muy limitada tanto por la propia configuración de su representación (las juntas rectoras) como por las escasas competencias a ellas reservadas.

2.-La prioridad del objetivo de educación ambiental en esta gestión no coincide con la motivación de los visitantes usuarios de los equipamientos de uso público, más orientada hacia el concepto de Rural Good and Services. Este hecho puede ser interpretado como nuevas oportunidades para las áreas de montaña con calidad ambiental, estén o no protegidas bajo criterios de biodiversidad.

3.-Sin embargo, estas oportunidades no pueden residir únicamente en las actividades turísticas, puesto que los resultados ponen de manifiesto un débil gasto de los visitantes en las mismas.

4.-En este sentido, la combinación de las formulaciones estratégicas de “Europa 2020” con la extensión de las zonas protegidas en áreas de montaña, deben ser la base para la aplicación de nuevas formas de gestión de éstas que permitan recuperar la interacción de *ager* y *saltus* en sistemas productivos que combinen calidad ambiental y calidad de la producción (trazabilidad) basándose en el uso de nuevas tecnologías y en una participación real de los actores locales.

BIBLIOGRAFÍA

- BENOS, R. CAZENAVE, A. Y MILIAN, J. (2007): “Pirineos-Monte Perdido Patrimonio mundial: un espacio de montaña frente a su protección y gestión”, en *III Coloquio Hispano-Francés de Geografía Rural / IIIe Colloque Franco-Espagnol de Géographie Rurale*. Ed. CD-Rom AGE, UNIA sede Antonio Machado, CNFG. pp. 47-63, p. 47.
- DEMATTEIS, G. Y GOVERNA, F. (2005): *Territorio y territorialidad en el desarrollo local. La contribución del modelo SLOT* in Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 39, p. 31-58.
- DUDLEY, N. (Editor) (2008). *Guidelines for Applying Protected Area Management Categories*. Gland, Switzerland. Available at: <http://data.iucn.org/dbtw-wpd/edocs/paps-016.pdf> consultado en noviembre de 2012.
- ESPARCIA, J. Y BUCIEGA, A. (2005): *New rural-urban relationships in Europe: A comparative Analysis. Experiences from The Netherlands, Spain, Hungary, Finland and France*. Ed. Universitat de València e Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local.
- Estrategia Europa 2020 http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/president/news/documents/pdf/20100303_1_es.pdf
- GOMEZ, M.L. (1989): *La montaña malagueña. Estudio ambiental y evolución de su paisaje*. Ed. Serv. Public. Diput. Prov. de Málaga, Málaga, pp.412.
- GOMEZ, M.L. (2008): “La función de la montaña en los territorios ibéricos: validez de la perspectiva unificada de la geografía” Conferencia de clausura **CONGRESO: XI Coloquio Ibérico de Geografía** Alcalá de Henares - Pastrana, del 1 al 4 de octubre de 2008. **PUBLICACIÓN: CD-Rom** La perspectiva geográfica ante los retos de la sociedad y el medio ambiente en el contexto ibérico, Ponencias del XI Coloquio Ibérico de Geografía, Serv. De Publicaciones de la Universidad de Alcalá. Madrid, 2009, pp. 149-179. ISBN978-84-8138-792-6. LA FUNCIÓN DE LA MONTAÑA EN LOS TERRITORIOS IBÉRICOS: VALIDEZ DE ...www.geogra.uah.es/inicio/web_11.../Clausura_MLuisa_Gomez.pdf
- IUCN (1994): Commission on National Parks and Protected Areas, Guidelines for protected areas management URL: http://books.google.es/books?id=4gi3vtvRJ9EC&dq=UICN+cATEGOR%C3%8DAS,+OBJETIVOS+Y+CRI TERIOS+PARA+LAS+%C3%81REAS+PROTEGIDAS+1978&hl=es&source=gbs_navlinks_s. Consulta noviembre de 2012.
- OCAÑA, C.; GÓMEZ, M^a L.; ARREBOLA, J.A. BLANCO, R.; GALACHO, F.B.; LARRUBIA, R.; LUQUE, A.; MÉRIDA, M.; NAVARRO, S.; RUBIO, L.M.; VÍAS, J. (2013): “Desarrollo metodológico sobre la evaluación de la capacidad de uso recreativo de espacios protegidos”, *Nimbus*, 12-13, en prensa.

- PULIDO FERNÁNDEZ, J. I. (2008): “Gestión turística y desarrollo económico en los parques naturales andaluces. Una propuesta de revisión desde el análisis del posicionamiento de sus actuales gestores”, *Revista de Estudios Regionales*, nº 81, p. 171-203.
- RUBIO, L.M., GÓMEZ, M^a L. Y BLANCO, R. (2010): “Sostenibilidad y orientación de las explotaciones en terrazas de cultivo en regadío” en *Papeles de Geografía de la Universidad de Murcia*, nº 51-52, p. 257-267.
- WRIGLEY, E.A. (1988): *Continuity, chance and change. The character of the industrial revolution in England*, Cambridge University Press, United Kingdom.
- ZOIDO, F. y CARAVACA, I. (eds.) (2005): *Andalucía. Segundo informe de desarrollo territorial*. Ed. Fundación Sevillana Endesa, Univ. De Sevilla, Cons. De Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y Secretariado de Publicaciones de la Univ. De Sevilla. p. 413.

Legislación y normativa consultada

- Ley 4/1989 de 27 de marzo de Conservación de los Espacios Naturales y de la Flora y Fauna Silvestres
- Ley 2/1989, de 18 de julio, por la que se aprueba el Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía y se establecen medidas adicionales para su protección.
- Ley 6/1996 de 18 de julio relativa a la modificación del artículo 20 de la Ley 2/1989 de 18 de julio por la que se aprueba el inventario de espacios naturales protegidos de Andalucía, desarrollada por el Decreto 239/1997 de 15 de octubre, por el que se regula la constitución, composición y funciones de las Juntas Rectoras de los Parques Naturales
- Ley 42/2007 de 13 de diciembre del Patrimonio natural y la biodiversidad
- Decreto 15/2011, de 1 de febrero, por el que se establece el régimen general de planificación de los usos y actividades en los parques naturales y se aprueban medidas de agilización de procedimientos administrativos.
- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Patrimonio_Natural._Uso_Y_Gestion/Espacios_Protegidos/PORN/PORN_PRUG_Sierra_Nieves/anexo3snieves.pdf consulta 11 de octubre de 2011
- http://intranet.catie.ac.cr/intranet/posgrado/Manejo%20Areas%20Protegidas/Documentos/_CATEGORIAS%20DE%20MANEJO/_GUIA%20CATEGORIAS%20DE%20MANEJO/Categorias%20de%20Manejo%20UICN%202004.pdf consulta 15 de mayo de 2013

AGRICULTURA SOCIAL: ECONOMÍA SOCIAL Y DINAMIZACIÓN AGROECOLÓGICA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL. EL CASO DE L'OLIVERA COOPERATIVA (URGELL, CATALUÑA)

Carles Guirado González

Departament de Geografia. Universitat Autònoma de Barcelona
carlesguirado@gmail.com

Anna Badia i Perpinyà

Departament de Geografia. Universitat Autònoma de Barcelona
anna.badia@uab.cat

Antoni Francesc Tulla i Pujol

Departament de Geografia. Universitat Autònoma de Barcelona

Anna Vera Martín

Departament de Geografia. Universitat Autònoma de Barcelona

RESUMEN

La Agricultura Social (AS) ha surgido como un sector emergente en el mundo rural europeo en los últimos años. El impulso de la AS se caracteriza por la atribución de nuevas funcionalidades y significados a la práctica agrícola, más allá de la propia función productiva. El surgimiento de estas iniciativas agrícolas innovadoras contribuye al desarrollo local, a la formulación de alternativas económicas y muestran la aparición de un nuevo paradigma agrosocial. En esta comunicación realizaremos una breve contextualización del fenómeno y analizaremos el caso de *l'Olivera Cooperativa*.

Palabras clave: Agricultura social, dinamización agroecológica, desarrollo local, agricultura multifuncional.

SOCIAL FARMING: SOCIAL ECONOMY AND AGROECOLOGICAL
DYNAMIZATION AS A LOCAL DEVELOPMENT STRATEGY.
L'OLIVERA COOPERATIVA AS STUDY CASE (URGELL, CATALONIA)

ABSTRACT

Social Farming (SF) is an emerging sector of the rural European context. The most important motivating force for this activity has been the new functions and meanings that have quite recently been acquired by agriculture, beyond the traditional productive function. As a result, innovative SA activities are contributing to the local development, support for a new agro-social paradigm and show economy alternatives. In this we address the SA phenomena and analyze the *Olivera Cooperativa* case.

Key words: social farming, agroecological dynamization, local development, multifunctional agriculture.

1. INTRODUCCIÓN

El impulso que en las últimas dos décadas ha experimentado la Agricultura Social (en adelante AS) en Europa debe relacionar con procesos socioculturales y cambios en las tendencias y pautas de la población, principalmente surgidas en las sociedades postindustriales. Tras el surgimiento y desarrollo de actividades innovadoras, tendencias y pautas económicas emergentes, siempre hay cambios sociales y culturales que los apoyan y les dan sentido. El cambio en la situación en los territorios rurales, junto con la emergencia de un nuevo campesinado, las innovaciones sociales y las nuevas tendencias en el sector de los servicios, han contribuido a tejer nuestras alianzas entre agricultura y sociedad. En este contexto, la AS aparece como una estrategia para ofrecer soluciones y respuesta a problemas y necesidades presentes en la sociedad actual, las cuales surgen en la mayoría de las ocasiones desde la implicación y participación de la ciudadanía, con el fin de subsanar las carencias (y a menudo ineficacia) de las políticas públicas en la esfera de lo social y del desarrollo local.

El espacio agrario lleva experimentando, desde hace algunas décadas profundas transformaciones (Woods, 2005). La industrialización de la agricultura después de la II Guerra Mundial conllevó importantes cambios en las explotaciones agrarias tradicionales, las cuales se centraron en obtener el máximo rendimiento de la producción (Browler, 1992; Lockwood, 1999), relegando aquellas que no eran “competitivas” a un lugar marginal dentro del sector (Ploeg, 2006). A partir de la década de 1980, la transición productivista va perdiendo empuje y se inicia el cambio hacia una nueva etapa llamada postproductivismo, en la que se incorporan a la agricultura nuevas funciones que permite diversificar la economía rural con actividades principalmente relacionadas con

el sector terciario, dando lugar a lo que se ha denominado agricultura multifuncional, multidimensional o polivalente (Armesto, 2005). Paralelamente, aparece un nuevo paradigma de dinamización agroecológica, en el que surge un nuevo campesinado (Ploeg, 2010), con una conciencia renovada, nuevos valores y nuevas maneras de producir, que ayudan a redefinir el papel de la agricultura en el seno de la sociedad actual. Esta nueva agricultura apuesta por un modelo agroalimentario contestatario que vela por el acceso directo a productos producidos de manera ecológica, con la mínima carga energética posible y con valor social añadido, a los que los consumidores acceden a través de la compra directa en la explotación, grupos y cooperativas de consumo y establecimientos especializados, materializando un consumo responsable como acción consciente de crítica y denuncia al sistema agroalimentario imperante (López, Fernández, 2004; Carbone, Gaito, Senni, 2007).

2. ¿QUÉ ES LA AGRICULTURA SOCIAL?

La AS es un tema emergente y un sector dinámico entre los diferentes actores de los territorios rurales en Europa (campesinado, organizaciones de apoyo a la agricultura, usuarios, consumidores, Tercer Sector Social y Administración pública). El interés por esta actividad radica en la percepción sobre la potencialidad y el impacto positivo que tiene la AS sobre el desarrollo de la agricultura y el aprovechamiento de los recursos agrarios, no sólo en su vertiente productiva, sino también la esfera de lo social, apareciendo como una potente estrategia de desarrollo local y una apuesta por una economía social, ética y solidaria. En este sentido, la AS aparece como una oportunidad para diversificar las actividades en el sí de las áreas rurales y las propias explotaciones agrarias, ofreciendo nuevos servicios y proporcionando al campesinado nuevas fuentes de ingresos, a la vez que redefinen su papel en el imaginario social y en el marco de las estrategias de desarrollo rural, actuando como proveedores de servicios asistenciales y de integración social (O'Connor, Lai, Watson, 2010).

La AS es un concepto derivado del término inglés *Social Farming*, aunque frecuentemente recibe otros apelativos (*Green care, farming for health, civic agricultura*), haciendo difícil abordar su conceptualización y generando, a menudo, una cierta imprecisión terminológica. A grandes rasgos, se puede decir que la AS incluye todas las actividades que emplean los recursos agrarios con el fin de promover (o generar) actividades y/o servicios terapéuticos, de rehabilitación, de inclusión social, educativo y de formación de inserción laboral, principalmente en las áreas rurales y periurbanas (Di Iacovo, O'Connor, 2009).

Después de revisar una extensa bibliografía sobre la AS hemos percibido la inexistencia de una definición o un tratamiento consensuado del concepto, lo que nos ha obligado a establecer una definición que sea operativa para nuestra investigación, adaptando las aportaciones de diferentes autores a nuestro

contexto geográfico. En este sentido, entendemos la AS como el conjunto de experiencias que emplean los recursos locales, agrarios y/o naturales, para promover la salud, el empleo y empoderamiento de colectivos en riesgo de marginación social y la generación de servicios sociosanitarios en las áreas rurales y periurbanas, a través de la práctica agraria y actividades derivadas. Además, es importante destacar, como la presencia de estas prácticas contribuyen a la innovación y a la multifuncionalidad agraria, a la construcción de modelos económicos alternativos, al diseño de nuevas estrategias de desarrollo local y a la creación de nuevas formas de organización que fomentan la cooperación entre agentes del territorio y la sociedad, con el fin de promover la inserción laboral, la cohesión social y el bienestar físico y mental de las personas.

Las experiencias de AS presentan una serie de características que nos ayudan a delimitar el concepto. La mayoría de las explotaciones agrarias que practican la AS suelen ser de carácter familiar o de dimensiones reducidas, permitiendo desarrollar una organización del trabajo de forma conjunta y cooperativa y fomentar la relación en grupos reducidos, en contacto con la naturaleza, en un ambiente agradable y en armonía con el resto de trabajadores/as de la finca y con los facilitadores/as que apoyan a los colectivos beneficiarios –como por ejemplo, personas con discapacidad, en riesgo de exclusión social, drogodependientes, jóvenes, etc.- para alcanzar los objetivos marcados. Es por ello que la AS no contempla explotaciones enfocadas a una agricultura intensiva e industrial, ya que en estos entornos laborales no es posible encontrar el ambiente ni los elementos adecuados para alcanzar los objetivos propios que esta actividad se plantea. Creemos que la práctica de la AS debe ir más allá del valor social, y debe abarcar también la voluntad de llevar a cabo una agricultura respetuosa con el medio ambiente, de proximidad; que cuide de las personas con las que trabaja y de las que consumirán sus productos, pero también de lo que está produciendo (variedades locales, productos de temporada) y como lo está haciendo (sin pesticidas, siguiendo los ritmos y ciclos propios de la tierra, en extensivo). Es por este motivo que a menudo uno de los elementos que definen las explotaciones de AS es la producción ecológica y el fomento de un consumo responsable y de proximidad (Carbone, Senni, 2010; Medina, 2010).

En el caso específico de las áreas rurales los proyectos de AS son una respuesta clara a la penalización que estos territorios han surgido durante décadas por su emplazamiento periférico y alejado de los grandes núcleos urbanos y a las limitaciones sociales del modelo de desarrollo neoliberal, en los que las posibilidades de desarrollo se han centrado en el ocio y la construcción en los que existe una importante infradotación de servicios, especialmente de carácter social (Collantes, 2005). La situación resultante de estos cambios en las áreas rurales ha hecho crecer la necesidad de desarrollar sistemas de producción agrícola más sostenibles, que respondan a las necesidades de la sociedad y que integren valores sociales, ambientales, territoriales y económicos. Es por ello

que creemos que la AS es una práctica agrícola innovadora que deja patente la emergencia de un nuevo paradigma agrosocial (Sevilla, 2007) y el surgimiento de un nuevo campesinado (Monllor, 2011), ofreciendo la posibilidad de compaginar práctica agrícola y contribución social, participando no sólo del sistema productivo, sino también, y especialmente, en otros ámbitos, como la educación, la formación, la salud y el trabajo social. De este modo, con la AS, la agricultura amplía su ámbito de influencia, acercándose a un número creciente de población y haciendo cambiar su papel en la sociedad, ofreciendo al campesinado la oportunidad de modificar y diversificar su actividad e implementar la idea de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y de trabajo cooperativo en la explotación agraria.

Así pues, la AS puede ser considerada un proceso dinámico de interacción entre el campesinado, el mundo empresarial, la institución y la sociedad civil, cuya participación varía, como veremos más adelante, en función de las estructuras de cada país, a fin de plantear estrategias alternativas de desarrollo económico y social en el seno de las comunidades locales a través de la innovación social y empresarial.

3. LA DIMENSIÓN DE LA AGRICULTURA SOCIAL EN EL CONTEXTO EUROPEO

Aunque podemos decir que es un fenómeno muy dinámico en Europa, se hace difícil cuantificar su práctica, ya que la falta de una categorización y de una codificación clara y estandarizada sobre qué es y qué no es Agricultura Social, hace que muchas iniciativas pasen desapercibidas y se contabilicen de diferente manera (o no se contabilicen) en función del país.

La caracterización de los proyectos de AS en el contexto europeo muestra una importante complejidad debido a su gran heterogeneidad. Esta situación dificulta la posibilidad de presentar estadísticas fiables y que respondan de una manera veraz a la realidad de esta actividad en el conjunto de Europa. Sin embargo, en el marco del proyecto *Sofar*¹ se muestran algunos datos orientativos sobre la dimensión del AS en los diferentes países que participaban en el proyecto (Di Iacovo, O'Connor, 2009). Se trata de datos aproximados y no actualizados, por la dificultad de censar todas las iniciativas, pero que permiten captar la magnitud del fenómeno en un reducido grupo de países pero en los cuáles esta práctica está implantada en mayor grado (Cuadro 1). Hay que decir que el impulso que ha experimentado la AS en los últimos años modificaría sustancialmente estas cifras, aumentando el número de iniciativas y presencia

1 *Sofar, Social Services in Multifunctional Farms ('SocialFarming')* es un proyecto europeo que se realizó entre los años 2005 y 2008 y que tenía como objetivo construir un entorno institucional para la Agricultura Social en Europa, impulsando la creación de vínculos entre agentes de diferentes países, acercando las diversas experiencias existentes para comprar, intercambiar y coordinar acciones en el contexto comunitario. Para más información se puede consultar la página web del proyecto y descargar los materiales resultantes: <http://sofar.unipi.it/>

en los territorios donde ya era presente y extendiéndose de manera significativa a otros países en los que aún no había indicios de tal actividad.

Las diferencias en los datos presentados no sólo son causadas por una variación en la implantación del AS, sino que se explica por lo comentado anteriormente: la dificultad de establecer un criterio único para su clasificación, haciendo que cada país incluya dentro de la etiqueta AS iniciativas de tipología y características diferentes. Sin embargo, a final del pasado año, y frente al interés creciente en diferentes países de la Unión Europea, el Comité Económico y Social Europeo aprobó un dictamen sobre la AS, a partir del cual se pretende, entre otras recomendaciones, reconocer la AS como un sector estratégico y crear un marco reglamentario que lo regule, unir esfuerzos desde las administraciones de diferentes países miembros, crear redes y fomentar la cooperación para su impulso, crear una base de datos, unificando estadísticas y criterios en la recogida de los datos, y promover la investigación en torno a la agricultura multifuncional y los servicios asistenciales. En definitiva, crear un entorno propicio para el impulso y el desarrollo de la AS en Europa².

Cuadro 1. Aproximación a la dimensión y tipología de las iniciativas de AS en Europa

PAÍS	PÚBLICA	PRIVADA	OTRAS	TOTAL
Bélgica	258	38	12	308
Francia	200	0	700	900
Alemania	12	150	0	162
Irlanda	2	92	12	106
Italia	150	75	450	685
Países Bajos	746	83	10	839
Eslovenia	4	6	5	15
TOTAL	1372	444	1189	3015

Fuente: Proyecto Sofar (Di Iacovo, O'Connor, 2009).

A continuación, y con la voluntad de captar esta heterogeneidad, describiremos las particularidades de las experiencias de AS en algunos países europeos como estas presentan substanciales diferencias en función del contexto en que fueron creadas (Di Iacovo, O'Connor, 2009).

2 Dictamen de Comité Económico y Social Europeo sobre el tema “*La agricultura social: los servicios asistenciales ecológicos y las políticas sociosanitarias*” (Dictamen de iniciativa). Bruselas, 12 de diciembre de 2012 (DOUE, 2013/C 44/07, 15.02.2013, p. 44-48)

La mayor parte de iniciativas de AS en los países Bajos y Bélgica, donde este tipo de proyectos tienen una elevada presencia, son de carácter privado; explotaciones familiares gestionadas por personas con perfil profesionales y formación muy diversa. El carácter familiar de las iniciativas hace que la actividad principal sea la producción agrícola, y que la atención sociosanitaria y los servicios sociales aparezcan como una práctica secundaria y complementaria a la actividad agraria.

En el caso de Irlanda y Eslovenia, las iniciativas AS se inscriben principalmente en el Tercer Sector Social, las cuáles son desarrolladas por grupos religiosos, asociaciones creadas por familiares o las propias personas usuarias o por entidades sin ánimo de lucro. Normalmente cuentan con el apoyo de las instituciones públicas debido a la socialización de servicios de atención, haciendo que en la mayoría de los casos la producción agrícola se convierta en la actividad secundaria y realmente sean los servicios sociales la actividad principal.

En Alemania, por el contrario, una legislación específica sobre los servicios y los requisitos para impulsar iniciativas con personas con discapacidades. Estas leyes rigen el salario, la jornada laboral y la dimensión de los centros donde estos colectivos trabajan como medida para evitar los abusos de las empresas convencionales. Sin embargo, esto dificulta la incorporación de personas con discapacidad en las explotaciones agrarias de carácter familiar motivado por las limitaciones legales.

En Italia los proyectos de AS con una larga tradición, remontándonos a la década de 1970 cuando surgen las primeras cooperativas agrarias con carácter social. Existen dos tipos predominantes de iniciativas de AS: por un lado, las que se centran en la atención y, por la otra, las que lo hacen en la integración laboral. Sin principalmente empresas, a menudo cooperativas, sin ánimo de lucro y que están fuertemente arraigadas en el tejido asociativo local, vinculadas en redes de dinamización agroecológica y de consumidores que esperan un producto con responsabilidad social.

Las experiencias de AS en Francia se integran en diversas redes de carácter estatal y regional que tienen como base el trabajo de personas desfavorecidas o con problemáticas específicas a huertos y ajardines comunitarios que emplean la agricultura como herramienta de inserción sociolaboral.

Por último, en el caso de España se ha detectado la existencia de un grupo reducido de experiencias de AS aisladas, distribuidas por el territorio y con escasas conexiones entre ellas debido de la inexistencia de redes. En Cataluña, en cambio, el impulso que ha experimentado el AS ha hecho surgir un importante número de iniciativas, las cuales se empiezan a organizar, tejiendo vínculos y estableciendo sinergias a través de la creación de redes y programas específicos. En este sentido, se puede destacar la *Xarca AgroSocial* (Red Agro-social), impulsa por la fundación de una entidad de crédito, la cual tienen como

objetivo incentivar el desarrollo de esta actividad en el territorio catalán y promover la cooperación entre las diferentes experiencias que son miembros, que actualmente supera la treintena. Ante este auge del emprendimiento social y de la revalorización de la agricultura como sector económico estratégico, algunos órganos de gobierno supralocal, como la Diputación de Barcelona, han apostado por la formación de técnicos de ayuntamientos y consejos comarcales con el fin que estos fomenten la inclusión de proyectos de AS en los instrumentos de desarrollo local de sus respectivos municipios.

4. LA AGRICULTURA SOCIAL: DESARROLLO LOCAL Y DINAMIZACIÓN AGROECOLÓGICA

En las aportaciones realizadas por diversos autores se muestra un estrecha relación entre el desarrollo local y AS (Di Iacovo, O'Connor, 2009; Di Iacovo, 2010; Dessin, Bock, 2010). Los proyectos de AS representa un fuerte impulso para el desarrollo económico y social a nivel local, principalmente en áreas rurales, donde las actividades ligadas al territorio y vinculadas a productos de la tierra tienen una mayor repercusión en el desarrollo económico endógeno, la cohesión social y la consolidación del tejido empresarial. Se tratan de iniciativas socialmente más justas, pero también más respetuosas con el medio ambiente y el territorio, fomentando una serie de valores que contribuyen positivamente a la construcción de nuevos modelos de desarrollo. Revalorizan la agricultura y promueven su multifuncionalidad, al mismo tiempo que ponen en valor los recursos del propio territorio en que se instalan, generando a través de ellos actividad económica productiva e impulsando mejoras sociales. De esta forma, podemos decir que las iniciativas de AS contribuyen a dinamizar el medio rural, fomentando la fijación de población, la generación de nuevos yacimientos de empleo y la construcción de una sociedad más cohesionada e igualitaria.

Buena parte de las iniciativas, por el talante de sus impulsores, apuestan por una agricultura ecológica, orgánica o biodinámica, o en todo caso, por un modo de producción integrado o convencional, en el cuál se intenta minimizar al máximo el uso de productos químicos, siendo el respeto por el entorno uno de los pilares en los que se sustentan. Asimismo, la sensibilidad de las personas que impulsan o dirigen explotaciones vinculadas con la AS hace que estas iniciativas sean un exponente, no sólo en el desarrollo social y económico del lugar, sino también en la revalorización de la cultura y las costumbres locales. Perciben el legado cultural local como un activo, que no sólo les proporciona singularidad y productos únicos de cara a un mercado cada vez más exigente, sino que les permite adaptarse al entorno y planificar la explotación en función de las características locales y los ciclos naturales. En este sentido, algunos de estos proyectos han realizado una formidable tarea, por ejemplo, en la recuperación de variedades locales, de técnicas tradicionales de cultivo y de

recuperación de campos abandonados; prácticas que se habían ido perdiendo progresivamente y que tradicionalmente han sido una eficaz herramienta en la conservación del territorio y el paisaje. De esta forma se recuperan funciones y dimensiones que antaño tenía la agricultura y que se habían ido desdibujando desde mediados del siglo XX con la implantación de parámetros y métodos de cultivo dictados por la agricultura industrial.

Por otra parte, y como ya hemos comentado anteriormente, los proyectos de AS son un exponente del surgimiento de un nuevo campesinado, el cual opta por una producción local, que permita conectarse directamente con los consumidores, con la intención de reconfigurar el sistema agroalimentario actual, trabajando para alcanzar la soberanía alimentaria, a través de un consumo de proximidad de productos éticos, limpios y justos socialmente (Carbone, Senni, 2010).

Paralelamente a la emergencia de este nuevo paradigma campesino, que aporta “otra manera” de producir alimentos, aparecen nuevas pautas de consumo globales, las cuáles son, actualmente, especialmente visibles en los países postindustriales. Las sociedades de estos países están cada vez más sensibilizadas con el consumo de alimentos de calidad, saludables y que respeten el medio ambiente (Verbeke, 2005). Los hábitos de consumo de una parte de la sociedad muestran un interés creciente por la compra de alimentos ecológicos, éticos, saludables y de calidad. En España, el consumo de productos procedentes de la agricultura ecológica ha aumentado de manera significativa en los últimos años, situándose actualmente entorno al 2%, y con un aumento en 2011 del 7% respecto al año anterior³. Aunque es un porcentaje reducido, sobre todo si tenemos en cuenta que España es el país con más superficie agraria dedica a producción ecológica, se percibe un crecimiento constante y con largo recorrido.

Los productos procedentes de las explotaciones que trabajan en la AS encajan perfectamente con estos hábitos de consumo, cubriendo las existencias de estos segmentos de mercado, emergentes pero cada vez más numerosos. Estas pautas de consumo ofrecen clara salida comercial a la producción de estos proyectos, promocionándoles posibilidades de negocio y su viabilidad económica. En la mayoría de los casos, la comercialización y distribución de los productos suele ser de proximidad, reduciendo al máximo los intermediarios existentes entre la explotación y el consumidor final. Los productos se venden directamente en la misma explotación, a través de cooperativas o grupos de consumo, en pequeños comercios y establecimientos especializados, acortando el ciclo comercial y garantizando la total trazabilidad del producto, lo que le da aún más valor añadido a la producción.

³ Datos sobre Agricultura Ecológica del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2011).

5. L'OLIVERA: VINO Y ACEITE ECOLÓGICOS CON VALOR SOCIAL

L'Olivera es un proyecto de As constituido como cooperativa de integración social, que se dedica a la producción ecológica de vino y aceite en Vallbona de las Monges, un pequeño pueblo de la comarca del Urgell (Lleida, Cataluña), y que incorpora a personas con discapacidad psíquica que participan de manera activa en todo el proceso productivo (Figura 1).

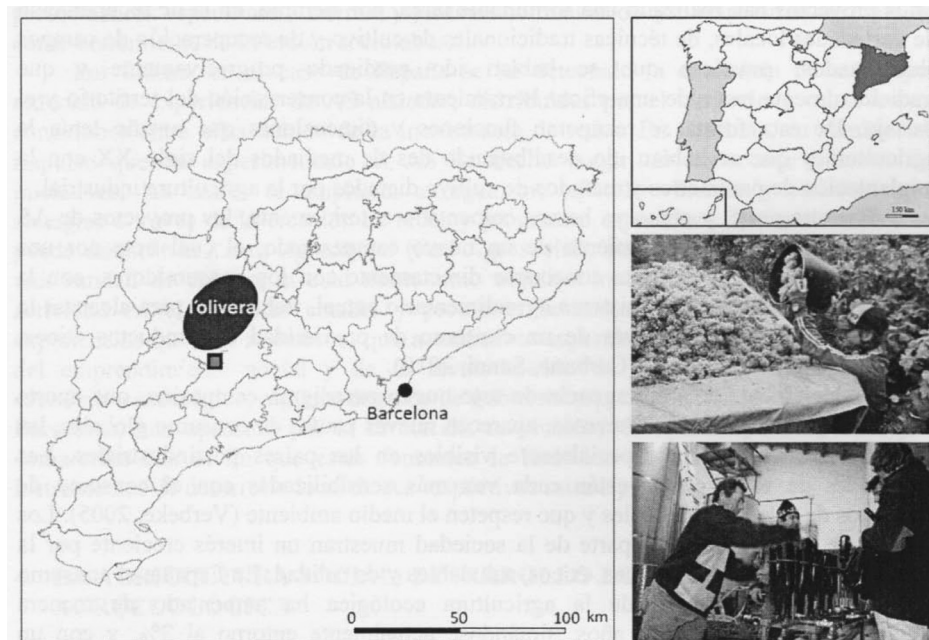


Figura 1. Localización e imágenes de la explotación y la bodega.

Fuente: elaboración propia y www.olivera.org

Se trata de una iniciativa que empezó su andadura a mediados de la década de 1970, cuando un grupo de jóvenes de origen urbano decidieron migrar hacia un territorio en pleno éxodo rural y una profunda crisis estructural, motivados por la posibilidad de construir algún modelo de vida alternativo estrechamente vinculado a la tierra, que se estructuraba entorno a dos pilares: la producción agraria y la vida en comunidad. Llegaron en un momento en que la población autóctona abandonaba campos de cultivo y cerraba casas para irse a la ciudad en busca de una nueva vida. A esta motivación se añade un importante componente de acción social, y es que uno de los objetivos era realizar el proyecto de manera conjunta con personas discapacitadas, esto es, en palabras de su director Carles Ahumada “*no trabajando para ellas, son trabajando con ellas*;

considerando que todo el mundo tiene sus capacidades y sus discapacidades, y que en este sentido no se tenía por qué hacer ninguna diferencia"⁴.

Ya en sus inicios, *l'Olivera* tenía una clara voluntad de dinamización, no sólo agroecológica, sino también social y económica, del lugar en que se encontraba, que como muchos otros territorios rurales de la Península estaba en una situación desfavorable. La intención de crear una iniciativa para promover el desarrollo local endógeno llevó a sus impulsos a pensar posibles alternativas, concluyendo que era el sector agrario el recurso territorial que les acercaba a aquellos valores que perseguían y a partir del cual querían forjar su apuesta de desarrollo local. Durante la primera etapa estuvieron probando diferentes actividades, hasta que en 1985 deciden crear la bodega y empezar el proceso de producción vitivinícola. A partir de ese momento el proyecto coge forma y un año más tarde se constituyen como Centro Especial de Empleo (CEE), forma jurídica que recoge la LISMI⁵ para favorecer la inserción sociolaboral de personas con discapacidad en España.

A principio de la década de 1990, la producción de vino alcanzaba ya las 14.000 botellas anuales, volumen que ha ido en aumento hasta la actualidad, situándose en torno a las 100.000 Botellas. Paralelamente se ha ido introduciendo el cultivo de olivos –recuperando campos en proceso de abandono– y la producción de aceite ecológico, hasta el punto que en 2005 deciden construir un molino propio para prensar las aceitunas en la misma explotación. El incremento de la producción les ha obligado a ampliar progresivamente las instalaciones, lo cual ha revertido positivamente en una mayor presencia comercial, aumentando el volumen de ventas y las cuotas de exportación. La buena marcha del proyecto, pese a las dificultades provocadas por la crisis, les ha permitido crear nuevos puesto de empleo y aumentar la dotación de servicios de atención para las personas con discapacidad de este territorio rural, como es la creación de un hogar-residencia y un centro de terapia ocupacional.

Actualmente la cooperativa cuenta con más de 45 trabajadores, de los cuáles, casi el 50% son personas con algún tipo de discapacidad psíquica y/o trastorno mental. La apuesta firme por la economía social y colaborativa ha dado lugar a un modelo organizativo que integra de manera plena a todos los trabajadores, sin excepción de condiciones; dando a las personas con discapacidad la posibilidad de ser socios de la cooperativa, con plenos derechos si así lo desean. Este hecho genera confianza e implicación en el proyecto, aportando

4 En el proyecto que llevamos a cabo desde el *Departament de Geografia* de la UAB y la *Fundació CEDRICAT*, Y QUE LLEVA POR TÍTULO "La Agricultura Social en el desarrollo local y en la ocupación de colectivos en riesgos de marginación social", hemos recogido el testimonio de diferentes iniciativas de AS en Cataluña a través de entrevistas en profundidad y cuestionarios. Una de ellas fue *l'Olivera Cooperativa*, y es por eso que adjuntaremos algunos fragmentos de la entrevista mantenida con su directos Carles Ahumada para apoyar algunas de nuestras explicaciones.

5 Ley para la Integración Social de los Minusválidos (Ley 13/1982, de 7 de abril).

a los colectivos que ocupa una experiencia laboral y de integración social real, en la que a través del trabajo que realizan se sienten valorados profesionalmente, integrados a la comunidad y personalmente capaces de llevar una vida normalizada.

La tarea desempeñada por *l'Olivera* en materia de desarrollo local, y retomando el carácter multifuncional de la agricultura, y en concreto de los proyectos de AS, no acaba en la producción de vino y aceite y la integración sociolaboral de personas con dificultades, sino que también ha generado nuevas actividades en el ámbito de la economía social, estableciendo vínculos con otras iniciativas económicas con valor social y creando redes de comercialización conjuntas. Estos proyectos se complementan con el turismo, ofertando actividades enoturísticas y visitas a la bodega que atraen visitantes a la comarca, combinando su estancia con la visita al conocido monasterio cisterciense de Vallbona de les Monges, situado en la misma localidad.

En este sentido, *l'Olivera* aparece como uno de los referentes de la AS en Cataluña, incorporando a personas en riesgo de marginación social a un proyecto real de desarrollo rural –económicamente viable, socialmente justo y ambientalmente sostenible–; demostrando que es posible crear estrategias de desarrollo local que combinen economía social y dinamización agroecológica. Además, la simbiosis entre acción social y agricultura social y dinamización agroecológica. Además, la simbiosis entre acción social y agricultura está experimentando un importante aumento en Cataluña, mostrando como en los últimos años, especialmente desde el inicio de la crisis económica, han aparecido un buen número de proyectos de AS de nueva creación.

6. A MODO DE CONCLUSIÓN

Las iniciativas de AS tienen un papel crucial en la recuperación de la agricultura en los países occidentales, una recuperación física, de campos de cultivo y fincas agrícolas, y simbólica, por su contribución a la revalorización de la vida de campesino y por la labor de sensibilización de la importancia estratégica que tienen este sector en el desarrollo económico y social de cualquier territorio. Muchos de los proyectos de AS han aparecido en territorios donde la agricultura, y el sector primario en general, hacía tiempo que era un sector económico en clara recesión. En otros lugares, donde la base económica y a proporcionar nuevos modelos de gestión de las explotaciones agrarias, demostrando la multifuncionalidad de la agricultura y ofreciendo productos con valor añadido, tanto económico como socialmente.

El desarrollo local en el mundo rural ha estado estrechamente vinculado al turismo en las últimas décadas, y aunque en los últimos años ya se han apuntado cambios de tendencia. Muchas de las estrategias siguen basándose en la atracción de visitantes a través de valores relaciones con la tradición, la

autenticidad y la singularidad de estos espacios (Barrachina, Guirado, Tulla, 2010). La crisis económica y financiera, pero también social y de valores, que viven principalmente los países del sur de Europa ha hecho visibles estas debilidades del modelo de desarrollo que hasta hoy ha imperado en la mayoría de áreas rurales. En este sentido, nos encontramos en un momento óptimo para trazar rutas hacia modelos de desarrollo mucho más ligados al territorio, que constituyan a la economía del bien común, y que sean menos dependientes de los ciclos económicos y de las burbujas especulativas.

Es obvio que la AS se presenta como una clara muestra de innovación económica y social en el ámbito el desarrollo local, ya que está estrechamente relacionada con la acción colectiva, condicionada por la estructura social de los territorios en los que se desarrolló, y con la interacción activa, participativa y permanente entre personas, agentes y recursos territoriales, dando lugar a un mundo rural vivo, dinámico y socialmente cohesionado. El hecho que la agricultura –y por extensión a la actividad agraria– esté vinculada necesariamente con el territorio hace que su práctica contribuya a tejer redes de colaboración y cooperación a nivel local que promueven la cohesión social y ayudan a fijar población en el territorio, haciendo crecer el sentimiento de pertenencia a una comunidad y fomentando el trabajo cooperativo. En este sentido, la AS aparece como un elemento de organización social, de valorización y de (auto) gestión de los recursos locales, que pretende ser una alternativa a las estructuras agrarias convencionales y los modelos de desarrollo local imperantes, así como una oportunidad de dotación de servicios dirigidos a la atención y ocupación de personas en riesgo de marginación social del mundo rural.

BIBLIOGRAFÍA

- ARMESTO, X. (2005). “Notas teóricas en torno al concepto de postproductivismo agrario”. *Investigaciones Geográficas*, 36: 137-156.
- BARRACHINA, M.; GUIRADO, C.; TULLA, A.F. (2009). “Viejos problemas, nuevas respuesta: las áreas De montaña frente a las debilidades del sistema neoliberal. El caso del Pirineo Catalán”. PILLENT, f., CAÑIZARES, M. C.; RUIZ, A. R. (coord.). *Geografía, territorio y paisaje: el estado de la cuestión: Actas del XXI Congreso de Geógrafos Españoles. Ciudad Real, 27-29 de octubre de 2009* (p. 85-97).
- BOWLER, I.R. (1996). “Agricultural land use and the post-productivist transition” LÓPEZ ONTIVEROS, A.; MOLINERO, F. (eds.). *La investigación hispano-británica reciente en Geografía Rural: del campo tradicional a la transición postproductivista*. Murcia: Asociación de Geógrafos Españoles, p. 179-187.
- CARBONE, A.; GAITO, M.; SENNI, S. (2007). “coNSUMERS” Buying in the Short Food Chains: Aternatives for Trust”. *1st Internacional European*

- Forum on Innovation and System Dynamics in Food Networks*. Innsbruck-Igls, Austria: February 15-17, 2007.
- CARBONE, A.; SENNI, S. (2010), "Consumers" Attitude Towards Ethical Food: Evidence from Social Farming in Italy". DESSIN, J.; BOCK, B.B. (eds.). *The Economics of Green Care in Agriculture*. Loughborough University, p. 76-77.
- COLLANTES, F. (2005). "Declive demográfico y cambio económico en las áreas de montaña españolas, 1860-200". *Revista de Historia económica*, 23 (3): 515-540.
- DESSIN, J., BOCK, B. (2010) (eds.). *The Economics of Green Care in Agriculture*. Loughborough: Loughborough University.
- DI IACOVO, F. (2010). "*l'agricoltura sociale: patriche e paradigmi nello scenario comunitario*". *XLVII Convegno di Studi de la Società Italiana di Economia Agraria "L'agricoltura oltre le crisi"* 22-25 settembre de 2010. Campobasso: Università degli Studi del Molise.
- DI IACOVO, F.; O'CONNOR, (eds.) (2009). *Supporting Policies for Social Farming in Europe. Progressing Multifunctionality in Responsive Rural Areas*. Firenze; ARISA.
- LOCKWOOD, J. A. (1999). "Agriculture and biodiversity: finding our place in this world". *Agriculture and Human Values*, 16: 365-379.
- LÓPEZ, J. A.; FERNÁNDEZ, D. (2003). *Con la comida nos e juega: Alternativas autogestionarias a la globalización capitalista desde la agroecología y el consumo*. Traficantes de Sueños. Madrid.
- MEDINA, F. x. (2010) "introducció: reflexions sobre les alimentacions contemporànies. MEDINA, F. X. (ed.) *Reflexions sobre les alimentacions contemporànies. De les biotecnologies als productes ecològics*. Barcelona: Editorial UOC.
- MONLLOR, N. (2011). *Explorant la jove pogesia: camins, practiques i actituds en el marc d'un nou paradigma agrosocial. Estudi comparatiu entre el sud-oest de la provincia d'Ontario y les comarques gironines*. Teis doctoral. Unviersitat de Girona.
- O'CONNOR, D.; LAI, M.; WATSON, S. (2010). *Overwiev of Social Farming and Rural Development Policy in Selected EU Member Sates*. NRN Joint Thematic Initiative on Social Farming. European Network for Rural Development.
- PLOEG, J. (2010). *Nuevos campesinos: campesinos e imperios alimentarios*. Editorial Icària.: Barcelona.
- PLOEG, J. D. (2006). "Agricultural production in crisis". CLOKE, P.; MARDEN, T.; MOONEY, P. (eds.). *Gandbook of Rural Studies*. SAGE Publications: London, p. 258-277.
- SEVILLA, E. (2007). *De la socieología agraria a la agroecología*. Icària Editorial: Barcelona.

- VERBEKE, W. (2005). "Agriculture and the food industry in the indormacion age". *European Review of Agricultural Economics*, vol 32(3): 347-368.
- WOODS, M. (2005). *Rural Geography: processes, responses and esperiences in rural restructuring*. SAGE Publications: Londres.

Agradecimientos

Esta comunicación se elabora en el marco del proyecto *La Agricultura Social en el desarrollo local y en la ocupación de colectivos en riesgo de marginación social*, financiado por el Programa RecerCaixa (2011ACUp00023) y realizado conjuntamente por el Departament de Geografia de la UAB y la Fundació CEDRICAT. El equipo del proyecto lo forman A. Badia, M. Barrachina, C. Guirado, A. F. Tulla (IP), N. Valldeperas y A. Vera (DEpartament de Geografia, UAB), y C. Evard, I Pallarès y M. Rancaño (CEDRICAT).

DESARROLLO RURAL ENDÓGENO, COMUNIDAD, PARTICIPACIÓN E IDENTIDAD: LUCES Y SOMBRAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA LEADER¹

José María Martínez Navarro

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades.
Universidad de Castilla-La Mancha
josemaria.martinez@uclm.es

Carmen Vázquez Varela

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades.
Universidad de Castilla-La Mancha
carmen.vazquez@uclm.es

RESUMEN

La intención de la iniciativa LEADER ha sido poner en marcha la capacidad de construcción de los actores locales mediante la activación del capital social. Los agentes locales del programa deberían desarrollar una actitud cooperativa, un alto nivel de confianza mutua, y una determinación compartida para trabajar sobre objetivos comunes. Sin embargo, la mayor parte de los grupos LEADER se han propuesto como objetivo la creación de empleo así como de resultados económicos cuantificables y sólo una minoría se ha centrado en objetivos “pro-cesuales”, todo ello en el marco de escalas temporales demasiado limitadas.

Palabras clave: iniciativa LEADER, participación, identidad, Manchuela conquense, Serranía de Cuenca.

¹ Esta comunicación es parte del programa de difusión de los resultados del proyecto de investigación *Banco territorial de información sobre capital social. Sistema geoespacial de análisis dinámico sobre el ámbito rural de la provincia de Cuenca*, financiado por la Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, con el número de referencia: PAI-05-057.

ENDOGENOUS RURAL DEVELOPMENT, COMMUNITY, PARTICIPATION AND IDENTITY: LIGHTS AND SHADOWS IN THE FRAMEWORK OF THE LEADER INITIATIVE

ABSTRACT

The intention of the LEADER Initiative has been to activate the capacity-building of local actors through the activation of social capital, therefore local interpreters of the programme should develop a cooperative attitude, a high level of mutual trust, and a shared determination to work on common objectives. However, in practice most of the LEADER groups in Europe have pursued the creation of employment and quantifiable economic results while only a minority has focused on “processual” objectives. The time scales have been too limited, the monitoring and advising criteria have been financial and tangible results-oriented.

Key words: *LEADER Initiative*; participation; *identity*; *Manchuela conquense*, *Serranía de Cuenca*.

1. A MODO DE INTRODUCCIÓN

El desarrollo endógeno en tanto que proceso que contribuye a construir la fortaleza de los territorios frente a las grandes tendencias de la competencia global, la crisis fiscal o la exclusión social ha sido objeto de constante discusión en la producción académica reciente. Por otra parte, la utilización del concepto en el marco de la iniciativa LEADER se ha vinculado a la capacidad de respuesta del conjunto de la población entendido como un agente diferenciado de cada uno de los individuos que la integran, para lograr este objetivo se ha tratado de mejorar las habilidades de la comunidad, animar nuevas formas de organización, estimular nuevas vías de vinculación entre grupos e instituciones públicas y ayudar tanto a los individuos como a las organizaciones a lograr mayor flexibilidad y capacidad de adaptación a situaciones cambiantes. En la práctica esto ha significado apoyar el *desarrollo de las comunidades rurales* –entendido como una aproximación al trabajo con y al desarrollo de las capacidades de los individuos y grupos dentro de sus propias comunidades. Esta perspectiva apuesta por reforzar a las comunidades rurales mediante el apoyo a la adquisición de confianza de su propia población, así como del conocimiento y las habilidades de las que disponen, sin olvidar la capacidad para trabajar juntos. En otras palabras, la esencia de programa LEADER podría caracterizarse, en parte, como la creación de varias formas de capital social que podrían beneficiar al conjunto de la comunidad.

Siguiendo esta argumentación, y en palabras de COHEN (1985), la noción de comunidad ha disfrutado de un amplio significado retórico, un hecho que

tiene implicaciones positivas pero también sus riesgos. Los técnicos que desarrollan su trabajo en beneficio del desarrollo rural podrían haber tratado de animar y desarrollar su construcción simbólica, de hecho, RAY (1999) afirma que su construcción simbólica es la esencia de la iniciativa LEADER, no obstante, es vital reconocer y gestionar los intereses en conflicto que existen dentro de esas “comunidades” simbólicamente construidas o “territorios culturales”, pues su ocultación puede contribuir a la exclusión (SHUCKSMITH, 2000).

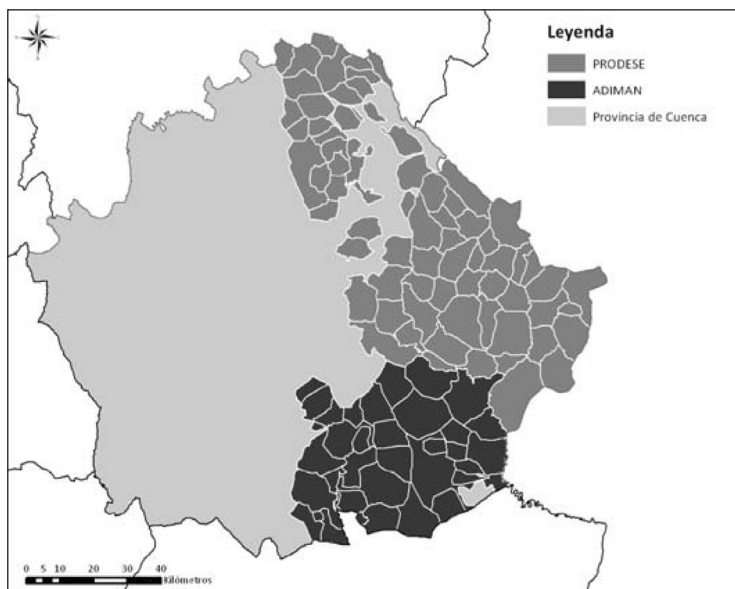
Se supone que, desde el punto de vista de la Comisión Europea, la intención de la iniciativa LEADER ha sido poner en marcha la capacidad de construcción de los actores locales mediante la activación del capital social, por lo tanto, los agentes locales del programa deberían desarrollar una actitud cooperativa, un alto nivel de confianza mutua, y una determinación compartida para trabajar sobre objetivos comunes. Sin embargo, en la práctica la mayor parte de los grupos LEADER en Europa se han propuesto como objetivo la creación de empleo así como de resultados económicos cuantificables mientras sólo una minoría se ha centrado en objetivos “procesuales”. La verdad es que, aunque el capital social “colectivo” podría ser considerado el objetivo marco de la iniciativa LEADER, las instituciones nacionales, regionales y europeas no lo han favorecido con pasos específicos. Las escalas temporales han sido demasiado limitadas, el control y los criterios de asesoramiento han estado orientados por aspectos financieros y orientados a los resultados antes que preocupados por el proceso de construcción del capital social (ÁRNASON *et al.*, 2009).

Por otro lado, el capital social está muy vinculado a los conceptos de identidad y lugar. Allí donde el capital social aporta beneficios positivos, tiene muchas posibilidades de estar asociado con una pluralidad de identidades culturales, una mezcla y entramado de escalas espaciales, y fuertes lazos con los múltiples temas históricos que caracterizan a las zonas rurales europeas. (ÁRNASON *et al.*, 2009).

Trataremos de verificar buena parte de estas hipótesis utilizando como laboratorio dos territorios vinculados a Grupos de Acción Local que han desarrollado distintos programas LEADER en la provincia de Cuenca, recurriendo para ello a una mezcla de metodologías mixtas cuantitativo-cualitativas. Todo ello se inscribe en el marco del proyecto de investigación *Banco territorial de información sobre capital social. Sistema geoespacial de análisis dinámico sobre el ámbito rural de la provincia de Cuenca*, posteriormente ampliado al conjunto de las cinco provincias de la región, que ante la carencia de estudios empíricos sobre la existencia y características del capital social en Castilla-La Mancha, ha planteado la recogida, elaboración y análisis de datos cuantitativos y cualitativos georeferenciados a escala municipal, mediante la recogida de la información cuantitativa disponible, la realización de encuestas y entrevistas en profundidad y las sesiones de trabajo con grupos de expertos.

2. FUENTES Y METODOLOGÍA

Esta comunicación aborda el análisis de parte de los resultados de un proyecto de investigación que ha tratado de identificar y analizar las relaciones sociales que enmarcan las actividades productivas con el objetivo de entender el funcionamiento de las iniciativas comunitarias así como la reconfiguración de los sistemas socio-productivos en un nuevo contexto económico. Para el propósito de esta aportación, hemos seleccionado la primera de las cinco provincias analizadas, Cuenca, que se extiende sobre una superficie de 17.141 km² con una densidad de población en 2012 de 12,7 h/km² (la población para este mismo año alcanzó los 218.036 habitantes). Aunque la provincia se articula en cinco Grupos de Acción Local, que reúnen 238 municipios, nuestro análisis comparado se centra en los dos únicos vinculados en sentido estricto a la iniciativa comunitaria LEADER (ver mapa 1), el primero de ellos PRODESE (Promoción y Desarrollo Serrano), que desde 1991 comienza a gestionar el LEADER 1 siendo beneficiario de las dos siguientes convocatorias (LEADER 2 y LEADER +), y el segundo ADIMAN (Asociación de desarrollo Integral de la Manchuela conquense), que se incorpora en 1994 coincidiendo con la puesta en marcha del LEADER 2 y que también se ha mantenido dentro de las siguientes convocatorias de la iniciativa comunitaria (ver datos sobre financiación por medidas en ambos territorios para las convocatorias LEADER 2 y LEADER plus en el Anexo).



Mapa 1. Situación y estructura municipal de los territorios analizados.

Fuente: elaboración propia.

A partir de los datos oficiales del padrón del año 2007, se identificó una muestra a escala municipal de 242 personas que respondieron a cuestionarios telefónicos (151 en el territorio de la Manchuela conquense y 91 en la Serranía de Cuenca), completada con 20 entrevistas semi-estructuradas con informantes clave que nos han servido realizar cruces de verificación con el fin de garantizar la cohesión territorial de los resultados. Básicamente, en nuestro proyecto hemos pretendido identificar los niveles de capital social a partir de los datos obtenidos sobre *confianza, normas compartidas, características de las redes sociales y niveles de civismo*. Tras una primera identificación hemos tratado de establecer correlaciones con el grado de desarrollo de cada comarca a escalas micro (municipio) y meso (comarca), teniendo en cuenta otras dimensiones del “capital humano” (distribución de la población, niveles de formación, estructura socioeconómica y del mercado de trabajo, población inmigrante), del “capital cultural” (patrimonio cultural tal como es percibido y valorado por la población local), y “capital físico” (límites y oportunidades, desarrollo de las infraestructuras, disponibilidad y accesibilidad de los servicios, y calidad/conservación del medio natural).

En síntesis las distintas fases del proceso investigador han sido las siguientes:

- a. Análisis demográfico y socio-económico de las fuentes de datos cuantitativos manejados en la primera fase de la investigación.
- b. Análisis y clasificación de las actividades económicas.
- c. Estudios y tratamiento de las redes asociativas y de cooperación a partir de la depuración del Directorio de Asociaciones para cada una de las comarcas analizadas.
- d. Cuestionario telefónico sobre capital social a una muestra representativa de residentes (242 personas) proporcionalmente distribuida en cada uno de los municipios que integran las distintas comarcas de la provincia. Realizada entre mayo y octubre de 2008.
- e. Entrevistas semi-estructuradas en profundidad a una “muestra estratégica positiva” y a una muestra de empresarios locales. La muestra estratégica incluye aquellos actores que conocen el territorio y pueden proporcionar información útil sobre los procesos sociales así como sobre los procesos relacionados con los sistemas socio-productivos en cada una de las comarcas.
- f. *Focus group* con expertos y actores locales estratégicos.

Obviamente, al objeto de análisis que abordamos en esta comunicación, sólo hemos recurrido a parte de los materiales y datos generados en el proceso investigador, centrándonos de manera específica en los resultados del cuestionario telefónico sobre participación, comunidad e identidad, así como en los datos recogidos sobre la distribución de los fondos LEADER para cada territorio, sin olvidar las matizaciones y aportaciones realizadas por los entrevistados dentro de la muestra estratégica de la cada uno de los dos territorios.

3. PRESENTACIÓN DE LOS TERRITORIOS DE ESTUDIO

El territorio vinculado al grupo de acción local PRODESE presenta, desde el punto de vista del espacio físico y del paisaje dos comarcas de rasgos diferenciados, la Serranía Alta y la Serranía Baja, ambas enmarcadas en la rama castellana del Sistema Ibérico, sin embargo, desde el punto de vista económico, social, cultural e histórico ambas presentan elementos comunes, por lo que es posible afirmar que pese a su gran extensión y diferenciación paisajística y agraria la zona de actuación mantiene una idiosincrasia que le es característica y definitoria. Dentro de este extenso territorio que se configura hoy como un *desierto demográfico* la sangría poblacional se ha mantenido incontenible, incluso tras la aplicación de las iniciativas LEADER (ver cuadros 1 y 2), aunque la situación es desigual a escala local. Casi un 50% de los 72 municipios que lo integran presentan una densidad inferior a los 3,6 hab/km² y son bastantes más los situados por debajo de la media. En términos de dimensión municipal, la media es de 240 habitantes/municipio siendo mayoría amplia aquellos que no llegan al 60% de esa dimensión media, concretamente 27 municipios tienen una población inferior a los 100 habitantes. Las distancias intermunicipales existentes, en un marco de orografía de montaña, hacen que se hable de un hábitat rural disperso con tendencia al aislamiento intra-comarcal. Esta característica es una clara debilidad a la hora de plantear cualquier política municipal. De hecho, expertos en desarrollo rural opinan que por debajo de los 9 hab/km² un municipio no es sostenible puesto que no puede garantizar el funcionamiento de servicios cotidianos para sus habitantes. Así, la situación es todavía más sangrante si nos atenemos a las palabras de los técnicos del GAL “el Padrón municipal es demasiado optimista en relación a la población de los municipios, ya que la que reside realmente en éstos es mucho menor, aproximadamente el 50% de la población no reside en el municipio”.

Cuadro 1. Evolución de la población entre 1950 y 2012

Grupos de Desarrollo Rural	Censo 1950	Censo 1991	Padrón 2012	<i>Evolución 1950-1991 (1950 = 100)</i>	<i>Evolución 1991-2012 (1991 = 100)</i>
ADIMAN	61.889	37.678	42.715	60,9	113,4
PRODESE	53.776	20.412	17.232	38,0	84,4
Provincia de Cuenca	344.033	201.095	218.036	58,4	108,4

Fuente: INE.

Cuadro 2. Datos territoriales básicos

Grupos de Desarrollo Rural	Datos Territoriales (2012)		
	Número de municipios	Superficie (km ²)	Densidad de población (h/km ²)
ADIMAN	33	2.653	16,4
PRODESE	72	4.749	3,6
Provincia de Cuenca	238	17.141	12,7

Fuente: INE.

La situación de la comarca viene determinada por su contexto socioeconómico. La necesidad de buscar alternativas de ingresos en otros sectores diferentes al industrial, la disminución de la natalidad al existir escasa población en edad fértil, la apuesta por la valorización de los recursos naturales como fuente de ingreso... explican la decisión del grupo de acción local de concentrar esfuerzos dentro de los siguientes bloques temáticos: infraestructuras turísticas, concienciación ciudadana, modernización y embellecimiento de núcleos rurales, y formación.

Según los datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración (Tesorería General de la Seguridad Social, diciembre de 2007), en la Serranía de Cuenca hay un total de 475 empresas. Dejando aparte el sector primario (en situación de retroceso tanto para la agricultura como para la ganadería) y el turístico, en la Serranía Conquense existe un tejido empresarial bastante diversificado, en el que destacan algunas industrias agroalimentarias. Sin embargo el conjunto de actividades empresariales aparece totalmente fragmentado: a) faltan industrias de transformación que aprovechen la producción del sector primario no agrario; b) el tamaño o dimensión media es muy bajo hablándose con más propiedad de microactividades; c) aparecen en bastantes lugares pero con amplios vacíos en el conjunto del territorio; d) ninguno de ellos ejerce tracción sobre otras actividades; y e) hay una fuerte duplicidad de oferta de actividades y de mercados de destino máxime si estos son locales. Las cooperativas juegan un papel fundamental en la economía agraria y en el mundo rural; a menudo son las únicas empresas ubicadas en zonas rurales, por lo que generan riqueza y fijan la población en el territorio. Pero además de esta fuerte connivencia económica, las cooperativas tienen importantes implicaciones sociales y medioambientales. Sin embargo, en la comarca sólo hay 9 cooperativas, dedicadas al sector del aceite, el cereal y el vino, sin que pueda hablarse de predominio de ninguno de estos sectores. No existe ninguna Sociedad Agraria de Transformación en la zona.

En la Serranía de Cuenca hay un total de 75 industrias agroalimentarias de las cuales la gran mayoría se localizan en Landete y Talayuelas. En cuanto a

su tipología destacan fundamentalmente aquellas industrias relacionadas con la vocación ganadera del territorio: la industria de la alimentación animal, la cárnica y huevos con 27 y 9 instalaciones respectivamente. Todo ello, sin dejar a un lado el sector de la panadería, el principal en todo el territorio castellano-mancheño por abastecer a la población de un bien de primera necesidad. No obstante, y a pesar de los marchamos de calidad que ofrecen estos productos, la gran asignatura pendiente es la promoción, comercialización e internacionalización de los mismos.

Respecto al tejido y redes asociativas, la mayor parte de personas que deciden pertenecer y actuar dentro de algún tipo de colectivo lo hacen en las asociaciones de padres (en relación con el sistema educativo formativo) y sociales (jubilados, amas de casa y culturales). Entre los jóvenes apenas existe actividad asociativa permanente, especialmente entre las de tipo cultural, ya que la mayoría de éstas suelen crearse para actuaciones puntuales como la organización de las fiestas populares, o las que se crean con el objetivo de solicitar una determinada subvención.

Por otra parte, el patrimonio etnográfico de toda la comarca se caracteriza por su gran homogeneidad, además, a diferencia de otras comarcas la existencia hasta hace unos 150 años de una unidad administrativa propia ha permitido fortalecer ese sentimiento de pertenencia a una cultura determinada y hacer de la memoria histórica un motor de dinamización social. Así pues, tanto el Patrimonio Cultural material como el etnográfico constituyen un importante capital del territorio que se encuentra indebidamente valorado y que puede ser una oportunidad de desarrollo de la calidad de vida para los habitantes de la Serranía. Otra categoría de patrimonio estrechamente ligada a esta zona es el paleontológico, ya que la comarca presenta un amplio número de yacimientos entre los que destacan *Lo Hueco* en Fuentes, considerado el yacimiento de dinosaurios más importante de la Península Ibérica, con más de 6.000 piezas de diversas especies aparecidas hasta la fecha, entre ellas cocodrilos o tortugas, así como el yacimiento de Portilla y el de *Las Hoyas*, en el municipio de La Cierva, contado todos ellos con un gran potencial turístico. También cabe destacar en este apartado el arte rupestre y patrimonio geológico de Villar del Humo (las pinturas rupestres fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad en 1998 dentro del conjunto de Arte Rupestre Levantino), uno de los elementos singulares del territorio con posibilidad de constituirse como uno de los recursos vertebradores del mismo. Sin embargo, al igual que ocurría con el sector agroalimentario, se observa un problema de comercialización en el sector del turismo que carece de la venta conjunta de paquetes turísticos, que incluyan alojamiento, restauración y actividades complementarias.

Desde un punto de vista teórico, la figura de protección se entiende en las estrategias de desarrollo del capital natural del territorio como un paso previo para articular a partir de ahí un desarrollo de las potencialidades del mismo.

La declaración de zona protegida con este enfoque, es un pretexto para abrir un proceso de comunicación y de construcción colectiva de decisiones sobre qué hacer con el capital natural que existirá a futuro, y “cómo se puede poner a trabajar a ese capital natural a favor de la economía y el bienestar sociales del territorio”. Estas figuras de protección son el inicio de la introducción de otras figuras y estrategias de corte transversal (naturaleza y turismo, espacios potenciales de producción de elementos de gran valor, etc.), y sobre todo para la Ordenación del Territorio hacia esa imagen y atractivo que se ha citado anteriormente. En el caso de la Serranía de Cuenca el capital natural es algo reconocido y valorado desde comienzos del siglo XX, cuando afamados naturalistas y geógrafos comenzaron el estudio y valoración de las cuencas del Júcar y el Cabriel y la parte superior del Tajo. Fruto de ello fue una concienciación de las administraciones, que a lo largo de los últimos treinta años ha llevado a que éstas incluyan en las diferentes figuras de protección del capital natural los abundantes recursos de la Serranía. En este sentido, en la actualidad casi el 56% de la superficie de la comarca y más del 74% de lo que sería la Serranía propiamente dicha aparece como superficie protegida. Entre los espacios naturales protegidos destaca por su proyección el Parque Natural de la Serranía de Cuenca (con una superficie de 73.726 ha agrupa 10 municipios de la Serranía y parte del término municipal de la propia capital provincial), al que habría que añadir una Reserva Natural, siete Monumentos Naturales y cuatro Microrreservas. En síntesis, las malas comunicaciones y el aislamiento del territorio durante tanto tiempo, ha contribuido a que en la actualidad el entorno natural y patrimonial se encuentre relativamente bien conservado, y sea uno de los principales recursos y potenciales con los que cuenta la Comarca. No obstante, y a pesar de la calidad de todos los recursos patrimoniales apuntados, tanto culturales como ambientales, su aprovechamiento turístico actual es escaso.

El segundo de los dos territorios analizados, la Manchuela conquense, gestionada por el grupo de acción local ADIMAN, es parte de una comarca natural bien definida pero cuya situación político-administrativa ha producido históricamente una fractura en su identidad. La pertenencia de La Manchuela a dos provincias (Cuenca y Albacete) propicia el que algunos municipios no se decanten por una de ellas (El Herrumblar), la falta de límites naturales sobre todo en el sur de la comarca contribuye también a que la interiorización del concepto zonificación y el trabajo municipal en torno a esta unidad no sea algo asentado y asumido por la población, que ve sobre todo la escala local como principal horizonte territorial. La inclusión en la Manchuela conquense por su flanco norte de municipios más acordes con la Serranía baja tampoco ayuda a la cohesión conceptual y explica que los diferentes mapas de zonificación de servicios presenten una gran heterogeneidad.

En esta unidad comarcal residían a principios de 2012 un total 42.715 personas, lo que lleva a una densidad de 16,4 hab/km². Esta densidad se aproxima

ya a lo que se considera como hábitat semiurbano (cuadros 1 y 2) y se sitúa por encima de la media de Cuenca (12,7 hab/km²), pero lejos de la media española. Los municipios de la comarca son municipios de dimensión pequeña: hay 11 con población mayor de 1.000 habitantes –menos de un tercio del total de municipios de la Manchuela conquense– y entre ellos sólo aparecen tres con más de 4.000 habitantes (2 si sólo se consideran los >5.000, Motilla del Palancar y Quintanar del Rey), si bien es cierto que estos últimos han experimentado un crecimiento sostenido tanto en el período 1950-1991 como desde esta última fecha hasta el año 2012, etapa en la que el crecimiento se ha difundido a buena parte de los municipios mayores de 1.000 habitantes y que explica que, en conjunto, la evolución de la comarca haya sido positiva, con Motilla del Palancar ejerciendo de cabecera comercial y de servicios. El origen y las causas de este crecimiento son debidas, por un lado, al aumento de población producido en determinados municipios de la comarca que han visto favorecido su desarrollo a partir de diferentes actividades económicas (servicios, construcción, algo de industria...), y, por otro lado, al aporte de población inmigrante (15,6% de inmigrantes extranjeros sobre la población total de la comarca en 2011), factor que puede ser considerado como un estímulo para ayudar a fijar la población en las zonas rurales de este territorio. De entre los municipios que más han aumentado la población en este período se encuentra Quintanar del Rey, Pozoamargo, Graja de Iniesta, Iniesta y Motilla del Palancar. Las causas de este aumento de población en cada uno de los municipios son distintas atendiendo a las diferentes situaciones. Por ejemplo, en Motilla del Palancar en los últimos 15 años ha habido un incremento de actividad económica de cara a mejorar los servicios prestados a la población del municipio, y así a los municipios aledaños. Esta demanda de servicios, ha generado un aumento de actividades económicas, suponiendo un aumento de la oferta de puestos de trabajo y un flujo migratorio de personas desde municipios aledaños. En el caso de Quintanar del Rey, el municipio más poblado de la comarca, al sector de la construcción se ha erigido en el motor básico de desarrollo de los últimos años. Los puestos de trabajo generados en este ámbito, junto al de la agricultura y el champiñón, han dado como resultado una fijación de la población en el municipio que genera una serie de demandas en cuanto a servicios, que a su vez han derivado en actividades económicas y puestos de trabajo.

En el conjunto de la Manchuela conquense, el empleo se da principalmente en los servicios asociados a la atención a la población y a la agricultura. Entre los datos manejados (ver cuadro 3) destaca el fuerte empleo en la construcción. Habida cuenta de que la construcción en infraestructuras y edificaciones en la comarca no tiene la capacidad de absorber tal cantidad de empleo, hay que pensar que gran parte de él se localiza o más bien localizaba fuera de la misma implicando una fuerte demanda de movilidad entre el lugar de residencia y el de trabajo (obra). En la actualidad, una vez superado el “boom” de la construc-

ción de edificios y viviendas, no parece haber actividad suficiente como para mantener el empleo en la construcción en valores superiores al de la industria. Por tanto, la situación del empleo a futuro es de alta incertidumbre y de riesgo de aumento del paro sectorial (la tasa de paro en la comarca pasó de un 7,8% en 2006 a un 13,2% en marzo de 2011).

Cuadro 3. Estructura del mercado de trabajo

Grupos de Desarrollo Rural	Estructura del Mercado de trabajo (diciembre 2007)							
	Trabajadores en el sector primario	%	Trabajadores en la industria	%	Trabajadores en la construcción	%	Trabajadores en el sector terciario	%
ADIMAN	3.668	24,2	1.843	12,2	3.295	21,8	6.342	41,9
PRODESE	873	20,7	919	24,3	513	16,4	1.312	38,6

Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración 2007.

La falta de mentalidad innovadora y espíritu emprendedor son otros de los rasgos que caracterizan a la población agrícola de la comarca así como al resto de la región de Castilla La Mancha. Los proyectos innovadores, planteados como alternativa y complemento al sistema agrícola actual, se ven frenados en cierta medida por falta de apoyo del sector agrícola (agricultores y cooperativas) y, sin embargo, es necesario abordar una industrialización de las cooperativas agrícolas de la comarca para que sus productos sean competitivos en un mercado global. Paradójicamente, el elevado número de cooperativas existentes (21 cooperativas, 10 bodegas y 2 almazaras) es un claro ejemplo del problema de atomización. Esta gran división frena el desarrollo de productos como el vino, que, siendo el gran potencial de la región, posee un grave problema de comercialización del producto derivado de la oferta y demanda del sector.

La Manchuela conquense, con 3 plantas de producción de setas *Pleurotus ostreatus*, es la comarca que más setas produce de Europa, con aproximadamente 12.000 Tm de producción. Destacar además que en la Manchuela conquense se encuentra el primer centro de investigación de champiñón de España, conseguido mediante un acuerdo entre Diputación, Consejería de Agricultura y el sector del champiñón, ubicado en Quintanar del Rey, al que se suman 52 empresas dedicadas al sector. Empero, si se analiza la evolución del sector desde sus inicios, se constata que Manchuela conquense no ha sabido mantener su liderazgo de posicionamiento. La falta de una estrategia de comercialización y puesta en el mercado del producto ha hecho que hoy día, sus precios dejen un margen bastante escueto para el productor.

Esta atomización general de la estructura empresarial se refleja en el hecho de que más del 50% de la población ocupada de la Manchuela conquense son empresarios. De esto se deduce que la población de la comarca está acostumbrada a llevar a cabo su propio negocio: agricultores, carpinteros, herreros, mecánicos, panaderos... En los pueblos de la Manchuela conquense se dan una serie de actividades económicas, cuyo foco original son la agricultura y la ganadería, y a partir del cual, se generan una serie de servicios asociados para la población. Los índices industriales en la comarca son bajos, y estas actividades se concentran en los pueblos más grandes. No ocurre lo mismo con la construcción, actividad económica importante y actualmente generadora de empleo en la comarca.

El problema de vertebración antes mencionado también se refleja en las redes formales existentes entre la población, de la lista de asociaciones manejada, aproximadamente el 20% se encuentran funcionando de forma activa y a lo largo de todo el año. El resto se trata de asociaciones que se forman para acontecimientos puntuales (fiestas locales, procesiones...), de escala mayoritariamente local, y en las que el tema del trabajo de la participación con los socios sigue siendo una asignatura pendiente.

Para acabar de caracterizar la comarca, cabe señalar que los recursos culturales de la Manchuela conquense constituyen una valiosa fuente de su pasado. Son el recuerdo histórico de todo lo acontecido en la comarca, el reflejo de su sentir artístico, religioso y lleva encadenado el trabajo y dedicación de muchos de sus habitantes, por lo que constituyen un factor clave en términos identitarios. Dentro de la comarca existen enclaves o términos municipales principales en cuanto a la existencia de recursos culturales como son: Alarcón, Villanueva de la Jara e Iniesta, donde se apuesta por un adecuado estado de conservación de los monumentos históricos y una posterior puesta en valor. En conjunto todos ellos serían susceptibles de activarse y articularse para crear productos turísticos ofreciendo a la comarca una alternativa de desarrollo sostenible y complementario, sin embargo, hasta la fecha, debido al potencial de recursos naturales y patrimoniales con los que contaban, sólo Alarcón y Enguídanos, han creado una red de infraestructuras capaz de ofrecer una mínima oferta atractiva para el turista.

4. COMUNIDAD, PARTICIPACIÓN E IDENTIDAD: LAS DIMENSIONES RELACIONALES, COGNITIVAS Y ESTRUCTURALES DEL CAPITAL SOCIAL

Partiendo de que la confianza, reciprocidad y solidaridad son elementos clave de las dimensiones relacionales del capital social, hemos tratado de medirlas para valorar su papel en apoyo de los mecanismos de intercambio y cooperación dentro de la comunidad. Entre nuestros primeros hallazgos se encuentra el hecho de que, aparentemente, la confianza y la reciprocidad/solidaridad no están necesariamente correlacionadas. En el caso de Prodesa, presenta altos

niveles de confianza en la administración provincial y muy bajos en el Grupo de Acción Local, a pesar de haber estado presente en el territorio gestionando la iniciativa comunitaria Leader desde 1991, sin embargo, cuando abordamos la confianza en el futuro de la comarca, la Manchuela conquense, el territorio más dinámico de la provincia, alcanza las puntuaciones más altas, que contrastan con su desconfianza hacia las instituciones regionales, provinciales y europeas.

La reciprocidad y la solidaridad parecen más presentes en la comunidad de la Manchuela, especialmente cuando se trata de contribuir con tiempo al desarrollo de proyectos locales (cuadro 4). Por el contrario, los entrevistados en el territorio de Prodeese parecen mucho más reticentes a participar en actividades

Cuadro 4. Reciprocidad y solidaridad

	ADIMAN	PRODESE
	Yes/No	Yes/No
¿Ha participado usted u otro miembro de su familia en actividades en las que la gente trabaja unida en beneficio de la comunidad local?	1,75	1,92

Categorías de respuesta: 1= Sí, y 2= No.

	ADIMAN		PRODESE	
	Media	Desviación Estadística	Media	Desviación Estadística
¿con qué frecuencia?	2,16	0,93	1,57	0,53

Categorías de respuesta: 1= una vez al año; 2= varias veces al año; 3= mensualmente; 4= semanalmente, y 5= diariamente.

	ADIMAN		PRODESE	
	Media	Desviación Estadística	Media	Desviación Estadística
¿Cómo valora la actitud de los vecinos a la hora de trabajar juntos y cooperar?	2.79	0.65	2.71	0.50

Categorías de respuesta: 1= Muy desfavorable, 2= desfavorable, 3= favorable; y 4= muy favorable.

En el caso de que un proyecto local no le beneficiara directamente pero resultara beneficioso para mucha gente del pueblo ¿estaría dispuesto a contribuir con...?	ADIMAN	PRODESE
	Sí/No	Sí/No
Tiempo	1,22	1,33
Dinero	1,74	1,66

Categorías de respuesta: 1= Sí, y 2= No

en las que las personas tienen que trabajar juntas en beneficio de la comunidad. Del análisis de los cuestionarios parece desprenderse que los conceptos de reciprocidad y solidaridad tiene una faceta pragmática de interés común más tangible e instrumentalizable que el concepto genérico de confianza, que en algunos casos se da por hecha, de no mediar experiencias previas negativas. Todo ello parece consistente con la teoría del capital social, que considera que el índice de confianza presenta una correlación inversa al tamaño del grupo y su cohesión, no por casualidad el tamaño medio de los municipios de Prodece (242 habitantes) es mucho menor que los de Adiman (1.294 habitantes). Contradicciones similares aparecen en algunas teorías sobre el papel del capital social en áreas de montaña, distintos especialistas subrayan que las regiones montañosas tienen, en términos comparativos con otros espacios rurales, sistemas de relaciones comunitarias fuertes (MAGNANI y STRUFFI, 2009), mientras otros afirman que las comunidades residentes en estos espacios son a menudo “sociedades divididas” (OSTI, 2000), donde el cambio acelerado por la modernización ha exacerbado antiguas rivalidades familiares con nuevos conflictos entre categorías profesionales (agricultores, ganaderos, empresarios turísticos) que persiguen distintos y a menudo contradictorios objetivos económicos.

El componente cognitivo del capital social parece jugar un papel crucial a la hora de reducir los riesgos relacionados con la puesta en marcha de un proyecto común. Si examinamos los resultados del cuestionario relativos a normas y valores compartidos se repite el patrón antes analizado para el caso de la confianza (cuadro 5), los valores más altos se concentran en la Serranía donde

Cuadro 5. *Valores, normas compartidas, y confianza generalizada*

En general, ¿está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones?	ADIMAN		PRODESE	
	Media	Desviación Estadística	Media	Desviación Estadística
La mayor parte de los vecinos del pueblo están dispuestos a ayudar cuando se les necesita	2,86	0,37	2,79	0,44
En este pueblo tiene que estar alerta o cualquiera puede aprovecharse de usted	2,49	0,52	2,11	0,32
En general, la gente se comporta siguiendo normas adecuadas y compartidas de civismo	2,87	0,33	2,93	0,29
Puede fiarse de la mayor parte de la gente	2,78	0,45	2,80	0,40

Categorías de respuesta: 1= muy en desacuerdo; 2= en desacuerdo; 3= de acuerdo; y 4= totalmente de acuerdo.

la mayor parte de la gente parece dispuesta a ayudar cuando se la necesita o comportarse siguiendo normas adecuadas de civismo, y por descontado afirman que abrirían sus puertas a cualquiera que quisiera instalarse en el pueblo. No podemos olvidar que en este territorio el peso de la inmigración es extremadamente bajo, así como el hecho de que en este tipo de comunidades el “control social” sobre los comportamientos esperados es muy fuerte.

Un patrón opuesto y muy significativo aparece al analizar las respuestas sobre el grado de identificación territorial/institucional (cuadro 6). Aparentemente el mayor grado de identificación territorial se da entre los residentes de la Manchuela, que aseguran estar bastante o muy satisfechos con su pueblo (micro-escala) así como con la región y país (macro-escala). ¿Podríamos deducir de estos datos una relación más equilibrada entre vinculación o pertenencia a grupos similares (*bonding*) y la conexión con grupos o personas diferentes (*bridging*) en el caso de Adiman? (STORPER, 2005). Lamentablemente los resultados todavía no son lo suficientemente sólidos en esta fase de la investigación, que deberemos profundizar en el futuro. Por otro lado, son sorprendentes los pobres resultados de Prodece en relación con su identidad social y territorial, especialmente si tenemos en cuenta su fuerte personalidad desde el punto de vista físico e histórico y el hecho de haber estado recibiendo fondos de la iniciativa LEADER desde 1991 (ver anexo). Ciertamente la situación de aislamiento, despoblación y envejecimiento añadidas a la falta de iniciativas innovadoras para las explotaciones tradicionales parecen haber generado un notable desapego entre la mayoría de la población.

Cuadro 6. Identidad

Puntúe del 1 al 4 hasta qué punto piensa usted que la gente se siente identificada con los siguientes territorios/instituciones	ADIMAN		PRODESE	
	Media	Desviación Estadística	Media	Desviación Estadística
Sus raíces familiares	3,33	0,53	2,91	0,32
Su pueblo	3,19	0,42	2,92	0,27
Su comarca	3,00	0,37	2,87	0,37
Su sector profesional	2,84	0,49	2,78	0,51
Su provincia	2,84	0,59	2,86	0,34
Su comunidad autónoma	3,04	0,38	2,83	0,44
España	3,06	0,29	2,95	0,31
La asociación a la que pertenecen	3,03	0,25	2,44	0,57
En general, ¿se considera usted satisfecho con su pueblo?	3,30	0,65	2,97	0,35

Categorías de respuesta: 1= muy poco, 2= poco, 3= bastante; y 4= mucho.

Si aceptamos las tesis de distintos especialistas, no hay duda de que la participación en actividades sociales o, en otras palabras, la pertenencia es central para el bienestar. Parece asumido que la posición por defecto es participar y que se produce un problema si los individuos o grupos de individuos no participan. Sin embargo, otros autores argumentan que mientras la participación es vista como un indicador de inclusión social y compromiso, no es necesariamente cierto que la no-participación pueda equipararse con la exclusión social (SHORTALL, 2008). En cualquier caso, la literatura no es concluyente acerca de la relación entre vida asociativa y desarrollo económico. Por una parte, existen muchos casos de sociedades con un débil asociacionismo que se ha desarrollado bien y, por otra, ciertas formas de asociacionismo pueden obstaculizar el desarrollo económico.

En primer lugar, debemos reconocer que el número de asociaciones en ambos territorios tiene una importancia relativa, lo que importa es la intensidad de las relaciones y actividades que mantienen los individuos. El número de grupos, redes o asociaciones a los que nuestros entrevistados o sus familiares dicen pertenecer se correlaciona con el dinamismo territorial, con las mayores puntuaciones en la Manchuela conquense (cuadro 7). Esto confirmaría la hipótesis de que los agentes “expertos” tienden a funcionar por afinidades selectivas, dentro de las comunidades económicas. Cuando estas afinidades no existen (es decir, las personas con conocimientos son extremadamente escasas

Cuadro 7. Relaciones sociales, redes, organizaciones y asociaciones

	ADIMAN		PRODESE	
	Media	Desviación Estadística	Media	Desviación Estadística
¿A cuántos grupos, redes o asociaciones pertenece usted o cualquier miembro de su familia?	0,75	1,21	0,38	0,76

Categorías de respuesta: 0= ninguno; 1= 1 grupo; 2= 2 grupos; 3= 3 grupos; 4= 4 grupos; 5= grupos, y 6= 6 grupos.

	ADIMAN		PRODESE	
	Media	Desviación Estadística	Media	Desviación Estadística
¿Cómo valora usted la difusión de la información sobre los programas y acciones de desarrollo de la región?	2,55	0,62	2,35	0,52

Categorías de respuesta: 1= muy escasa, 2= escasa, 3= buena; y 4= muy buena.

por lo que no pueden coincidir con nadie, o son extremadamente desconfiadas), el conocimiento se desperdicia y tendrá escasos efectos positivos. No obstante, otro tipo de relaciones sociales, no organizadas formalmente dentro de redes, como comer o beber con otros en el mismo pueblo, son muy comunes en el caso de la Serranía, donde quizás su escasa y envejecida población no ve la necesidad de unirse en redes formales o asociaciones ya que no están motivados por el beneficio u organizados con fines específicos. No deberíamos olvidar que en ocasiones las perspectivas del capital social privilegian la idea de que todo aquello de relevancia en la vida social puede reducirse a la racionalidad o la economía, aspecto en el que otros autores no coinciden.

5. A MODO DE CONCLUSIONES

La discusión presentada en esta comunicación se centra en la medición e interpretación de algunos indicadores de capital social (reciprocidad, valores y normas compartidas, identidad y redes) para poblaciones rurales que viven en territorios deprimidos en los que se han implementado iniciativas comunitarias LEADER. En primer lugar, tendríamos que mencionar que la “confianza” sólo puede ser entendida en su contexto territorial y socio-cultural y que las expectativas mutuas son el “cemento social” que aglutina la mayor parte de las pequeñas comunidades rurales. A este respecto, y en relación con el desarrollo socioeconómico, la reciprocidad, solidaridad y “confianza territorial” o confianza en el futuro de la comarca parecen erigirse en indicadores más sensibles que la confianza generalizada, personal o institucional.

Asimismo, merece la pena recordar que en el proceso de transferencia de habilidades, conocimientos y valores el pasado (la historia) y el futuro de cualquier comunidad/territorio juegan un papel clave en la trasmisión de normas culturales y sociales. El resultado del aprendizaje es el beneficio mutuo. A través de las prácticas y el comportamiento de grupo la comunidad se beneficia estimulando a los individuos así como los intereses y significados sociales de verificar su identidad, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar y/o sostenibilidad de la comunidad.

En cualquier caso, los resultados de la implementación de los programas LEADER ofrecen resultados muy diversos, las razones pueden ser el grado de eficiencia de los equipos técnicos de los grupos de acción local, el excesivo tamaño de alguno de los territorios seleccionados (como es el caso de la Serranía conquense), situados en regiones montañosas y desarticuladas, y especialmente la necesidad de converger en problemas comunes de construcción territorial a partir de un número de personas y/o entidades con identidades y alianzas alternativas en relación con el problema en cuestión; en este marco la red de alianzas y de consensos sobre los que se basan siempre es precaria y dependiente de las condiciones del contexto.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁRNASON, A.; SHUCKSMITH, M. y VERGUNST, J. (ed.) (2009): *Comparing Rural Development. Continuity and Change in the Countryside of Western Europe*, Perspectives on rural policy and planning Series, United Kingdom, Ashgate, 212 p.
- COHEN, A. (1985): *Belonging: identity and social organisation in British rural culture*, Manchester, Manchester University Press.
- MAGNANI, N. y STRUFFI, L. (2009): "Translation sociology and social capital in rural development initiatives. A case study from the Italian Alps", *Journal of Rural Studies*, 25, p. 231-238.
- OSTI, G. (2000): "LEADER and partnerships: the case of Italy", *Sociologia Ruralis*, 40 (2), p. 172-180.
- RAY, C. (1999): "Endogenous development in the era of reflexive modernity", *Journal of Rural Studies*, 15 (3), p. 257-267.
- SHUCKSMITH, M. (2000): "Endogenous Development, Social capital and Social inclusion: Perspectives from LEADER in the UK", *Sociologia Ruralis*, 40 (2), p. 209-217.
- STORPER, M. (2005): "Society, community and economic development", *Studies in comparative international development*, 39 (4), p. 30-57.

ANEXO**LEADER II (1995-2001). INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN (en pesetas y %)**

MEDI- DAS	COSTE TOTAL		GASTO PÚBLICO		GASTO PRIVADO		OTRAS AYUDAS	
	Pesetas	% sobre total	Pesetas	% sobre medida	Pesetas	% sobre medida	Pesetas	% sobre medida

B1- Apoyo técnico al desarrollo rural.

PRODESE	83.900.714	4,59	75.749.809	90,29	8.150.905	9,71	0	0,00
ADIMAN	106.626.115	4,14	96.256.170	90,27	10.369.945	9,73	0	0,00

B2- Formación profesional y ayudas

PRODESE	28.336.745	1,55	22.352.763	78,88	5.983.982	21,12	0	0,00
ADIMAN	27.165.542	1,05	23.343.113	85,93	3.822.429	14,07	0	0,00

B3- Turismo rural

PRODESE	584.358.313	32,00	265.769.438	45,48	298.097.125	51,01	20.491.750	3,51
ADIMAN	274.124.887	10,63	80.476.245	29,36	193.648.642	70,64	0	0,00

B4- Pequeñas empresas, artesanía

PRODESE	614.285.365	33,63	289.955.244	47,20	305.657.818	49,76	18.672.303	3,04
ADIMAN	1.228.004.796	47,64	282.272.940	22,99	915.516.122	74,55	30.215.734	2,46

B5- Valorización y comercialización

PRODESE	273.733.535	14,99	112.754.776	41,19	160.978.759	58,81	0	0,00
ADIMAN	648.913.645	25,17	234.745.349	36,18	414.168.296	63,82	0	0,00

B6- Conservación y mejora del medio

PRODESE	241.761.604	13,24	219.381.098	90,74	22.380.506	9,26	0	0,00
ADIMAN	293.092.717	11,37	224.835.029	76,71	68.257.688	23,29	0	0,00

B- Programa de innovación rural

PRODESE	1.826.376.276	100,00	985.963.128	53,98	801.249.095	43,87	39.164.053	2,14
ADIMAN	2.577.927.702	100,00	941.928.846	36,54	1.605.783.122	62,29	30.215.734	1,17

C- Cooperación Internacional

PRODESE	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
ADIMAN	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00

TOTAL PROGRAMA REGIONAL

PRODESE	1.826.376.276	100,00	985.963.128	53,98	801.249.095	43,87	39.164.053	2,14
ADIMAN	2.577.927.702	100,00	941.928.846	36,54	1.605.783.122	62,29	30.215.734	1,17

Fuente: Delegación de Agricultura de Cuenca. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. LEADER + (2002-2006). INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN (en euros y %)

MEDIDAS	COSTE TOTAL		GASTO PÚBLICO		GASTO PRIVADO	
	Euros	% sobre total	Euros	% sobre medida	euros	% sobre medida
1.03. Servicios a la población						
PRODESE	1.238.876,54	7,37	734.371,97	59,28	504.504,57	40,72
ADIMAN	1.217.266,95	8,03	744.409,02	61,15	472.857,93	38,85
1.04. Patrimonio natural						
PRODESE	937.341,49	5,57	705.351,00	75,25	231.990,49	24,75
ADIMAN	935.289,32	6,17	594.260,64	63,54	341.028,68	36,46
1.05. Valorización de productos locales agrarios						
PRODESE	839.916,04	4,99	235.815,46	28,08	604.100,58	71,92
ADIMAN	2.480.065,81	16,35	742.099,02	29,92	1.737.966,79	70,08
1.06. PYMEs y servicios						
PRODESE	3.859.266,54	22,95	1.039.358,99	26,93	2.819.907,55	73,07
ADIMAN	4.759.800,50	31,39	1.239.171,04	26,03	3.520.629,46	73,97
1.07. Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico						
PRODESE	1.000.097,33	5,95	828.254,60	82,82	171.842,73	17,18
ADIMAN	1.213.775,36	8,00	825.565,13	68,02	388.210,23	31,98
1.08. Turismo						
PRODESE	6.897.255,82	41,01	2.075.816,30	30,10	4.821.439,52	69,90
ADIMAN	2.697.809,18	17,79	947.102,37	35,11	1.750.706,81	64,89
1.10. Formación y empleo						
PRODESE	261.274,18	1,55	202.758,98	77,60	58.515,20	22,40
ADIMAN	368.987,54	2,43	330.348,64	89,53	38.638,90	10,47
1. Estrategias de Desarrollo						
PRODESE	16.540.487,53	98,34	7.325.571,42	44,29	9.214.916,11	55,71
ADIMAN	14.903.555,45	98,28	6.646.991,57	44,60	8.256.563,88	55,40
2. Cooperación						
PRODESE	279.069,01	1,66	279.068,99	100,00	0	0,00
ADIMAN	260.675,75	1,72	255.455,89	98,00	5.220	2,00
TOTAL MEDIDAS 1 y 2						
PRODESE	16.819.556,54	100,00	7.604.640,41	45,21	9.214.916,13	54,79
ADIMAN	15.164.231,20	100,00	6.902.447,46	45,52	8.261.783,74	54,48

Fuente: Delegación de Agricultura de Cuenca. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

LA PERMACULTURA COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN SOCIAL

Patricia Serrano García
Alumna Máster DELEITE
patriciaserrano1984@gmail.com

RESUMEN

En este artículo se presenta la permacultura como una forma de hacer desarrollo local, tomando como esencia las culturas ancestrales aunadas con nuestra cultura reciente, en un resultado de innovación social y creatividad. Su ética universal (fundamentos éticos), su marco organizativo (principios de diseño), aplicado y funcional, y sus ámbitos de actuación (flor de la permacultura), definen las líneas estratégicas de este instrumento que diseña hábitats sostenibles. En un momento en que la vuelta a lo natural y a la autosuficiencia se presenta con intensidad impulsada también por necesidades de cambio, la permacultura nos invita a evolucionar y a desarrollarnos de igual modo como personas, creando y potenciando así la conciencia colectiva. Conciencia que concentra el cambio y la revolución cultural.

Palabras clave: permacultura, desarrollo local e innovación social, integración, naturaleza.

PERMACULTURE AS AN INSTRUMENT OF LOCAL DEVELOPMENT AND SOCIAL INNOVATION

ABSTRACT

This article presents permaculture as a way to make local development, on the essence of ancient cultures paired with our recent culture, a result of social innovation and creativity. Universal ethics (ethical principles), its organizational framework (design principles) applied and functional, and their policy areas (flower of permaculture), define the strategic lines of the designing sustainable habitats. At a time when the return to nature and self-sufficiency

arises frequently also driven by needs of change, permaculture invites us to evolve and develop in the same way as people, thus creating and enhancing the collective consciousness. Consciousness that concentrates on change and cultural revolution.

Keywords: permanetculture, local development and social innovation, integration, nature.

1. INTRODUCCIÓN

La permacultura es un sistema de desarrollo local que se basa en dos conceptos fundamentales: en la cultura y en la permanencia. De hecho es la contracción que proviene de las palabras anglosajonas *permanent & culture*. Cultura entendida en términos generales como una transmisión de generación en generación de determinados modelos de comportamiento de un grupo, unido a sus valores, conocimiento, ideas, educación, sabiduría tradicional, agricultura, etc. Este concepto no cobra un total sentido si no se remarca el valor de la permanencia y transmisión generacional, pues con esto hacemos referencia a la durabilidad, en términos ecológicos, de sostenibilidad, continuidad y largo placismo, como la misma permacultura entiende el desarrollo local.

Permacultura no es otra cosa que el diseño de hábitats humanos sostenibles. ¿Pero qué es permacultura a parte de un diseño sostenible para la sociedad? A priori puede parecernos que no es muy diferente de lo que cualquier individuo o *stakeholder* que trabaje por el desarrollo local pueda desear. Sin embargo, la permacultura aporta una particularidad, y es que combina una ética determinada en interacción con las personas y el ecosistema.

Este otro modo de hacer desarrollo local se basa en tres fundamentos éticos, en tres grandes máximas, y aquí es donde nos adentramos en su *know-how*. Determinar esto es significativo ya que es la base sobre la que se construye el desarrollo de la permacultura. Pero sobre ellos profundizaré un poco más adelante.

Para comprender cómo y porqué surge hay que hablar de sus inicios. Tras la Segunda Guerra Mundial un rápido crecimiento hacía de manera drástica acabar con la biodiversidad; la devastación de suelos, el declive energético, la tendencia al consumo de modo masificado, y la relación que une al ser humano con la naturaleza (que empieza a estar en un segundo plano), pone las alertas. Además en ese contexto de postguerra la población empieza a ver descubiertas sus necesidades más básicas, y la autodependencia y el cultivo de alimentos para consumo propio se vuelve en cierto modo imprescindible.

También hay una querencia de crear otros sistemas menos agresivos para el medio y más positivos.

Por otro lado se conoce que la contracción proviene de agricultura permanente, y no sorprende, puesto que la misma agricultura forma parte de la

cultura, y porque comenzó siendo un sistema que daba salida a la inminente necesidad de moldear una agricultura que protegiese y potenciase las características de la tierra. El término fue acuñado por Bill Mollison, investigador, científico, y profesor australiano, y David Holmgren, alumno de Mollison, ingeniero de diseño ecológico y escritor, en 1978; tres años antes Mollison leía la obra de Masanubu Fukuoka, agricultor, biólogo, y filósofo japonés, donde compartía sus experiencias con la agricultura natural. Ésta estaba basada en la no utilización de fertilizantes, ni pesticidas, y en dejar que la tierra, sin labrarla ni escardarla, proporcionara un enriquecimiento continuo, intentando reproducir así las condiciones naturales, y aumentando la calidad de los alimentos sin mayor intermediación humana. Sigue una cierta filosofía donde se comienza dando, pero luego se espera a recibir de la tierra lo que de forma natural y sin presionarla ni en tiempo ni en espacio, ella nos puede dar, respetando los ciclos naturales. Este pensamiento ha sido enmarcado con el nombre de Método Fukuoka, haciéndose extensible a la permacultura. En el libro *Permaculture One* (1978), David Holmgren y Bill Mollison ya la definían así:

“Un sistema de diseño para la creación de medio ambientes humanos sostenibles. La palabra en sí misma es una contracción, no solo de agricultura permanente, sino también de cultura permanente, pues las culturas no pueden sobrevivir por mucho tiempo sin una base agrícola sostenible y una ética del uso de la tierra. La Permacultura trata con plantas, animales, construcciones e infraestructuras (agua, energía, comunicaciones). Sin embargo, la Permacultura no trata acerca de estos elementos en sí mismos, si no sobre las relaciones que podemos crear entre ellos por la forma en que los ubicamos en el paisaje”.

Por lo tanto se trata de cuidar de la tierra y también de las personas, de cómo se interrelacionan los distintos elementos y de cómo los ubicamos en el paisaje para la completa armonía para su desarrollo. Sin embargo, aunque la definición ayuda a clarificar, es cierto que queda algo etéreo, por eso tanto los principios de diseño (que son el marco organizativo), como los éticos (guías para aplicar los principios de diseño), y la flor de la permacultura (ámbitos de aplicación) refuerzan la concepción de la misma.

2. FUNDAMENTOS ÉTICOS DE LA PERMACULTURA

Cuando hablamos de cuidar la tierra, ya se está haciendo mención al primer fundamento ético. Los otros dos están directamente relacionados y se comprenden como conjunto, nunca como elementos separados.

La aplicación de éstos se deriva del estudio del mundo natural y de las sociedades preindustriales sostenibles y pueden aplicarse universalmente para acelerar el desarrollo del uso sostenible de la tierra y los recursos, tanto en

contextos de abundancia ecológica y material como en contextos de carencia y privación (Holmgren, 2007).

Cubrir nuestras necesidades respetando el medio y haciendo un no-hacer, un *laissez-faire*, en un intento de recuperar lo primitivo, lo que de forma natural nos es dado sin gran intervención humana, requiere de una cierta revolución cultural, es decir, un cambio de paradigma, de mentalidad, siendo trabajado desde la inteligencia colectiva, hecho que refuerza la creatividad y pone en marcha la innovación social. Los tres sencillos fundamentos (Ilustración 1) son universales y suponen una especie de guía general de comportamiento humano aplicable a nuestra vida personal y extensible a cualquier ámbito de la misma. Y en este sentido David Holmgren (2007) hace un excelente apunte al hablar de la ética como un elemento que afianza la supervivencia, y cito textualmente:

“Cuanto mayor es el poder de la civilización humana (debido a la disponibilidad de energía) y mayor es la escala y concentración del poder dentro de la sociedad, más se necesita de una ética crítica para asegurar la supervivencia tanto cultural como biológica a largo plazo. Este punto de vista ecológicamente funcional de la ética, hace de ella un tema central en el desarrollo de la cultura para el descenso energético”.

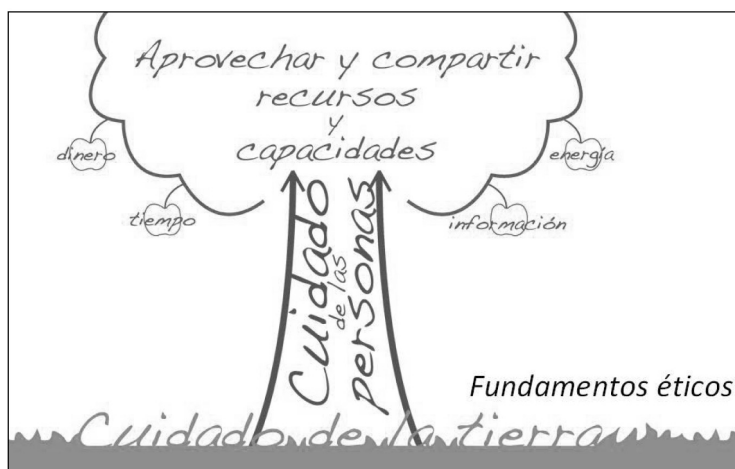


Figura 1. Fundamentos éticos de la Permacultura.

Fuente: Elaboración propia.

Los fundamentos éticos que ideó Holmgren surgieron a posteriori de los principios de diseño (de los que hablaré más adelante):

- El cuidado de la tierra.

La permacultura comprende que la tierra es un ser vivo y que las relaciones que se establecen con ella deben tener una clara concepción de la misma, como

tal. Cada elemento que la forma cumple una función, y cada función es valiosa, a pesar de que en muchos casos no sepamos verlo.

Cuidar de ella es muy importante, y para consuelo de los menos sensibles, es hasta inteligente. Existen muchas maneras de cuidar nuestros suelos, pero el método que la permacultura practica es esperar y observar qué crece ahí, qué nos da de modo natural. Hablar de conservar los bosques, o el agua, nos suena ya casi a frase hecha, la cuestión aquí es hablar de bienestar como algo tácito, y eliminar ese valor que le otorgamos de objetivo a marcarse o a diferenciar, y ver que simplemente es una manera de entender, de hacer vida, y de respetar. Modo que ya se practicaba muchos años atrás y que nunca hizo en forma de norma.

– El cuidado de las personas:

Nuestra relación con el medio que nos rodea va a determinar la calidad del mismo. La carga que le demos a nuestro impacto, hará que hablemos en términos positivos o negativos, y eso sólo depende de nosotros, ella, la tierra, es estática, pero también cambiante, y la responsabilidad de adaptarnos es en la mayor parte tarea nuestra. Por lo que prosperaremos en medida también en que prosperemos con nosotros mismos, con nuestros familiares, vecinos, amigos, y sociedad en general. El desafío que nos propone la permacultura en este punto es crecer desde la auto-dependencia, y la responsabilidad social. Desde la consciencia, y sobre todo, remarco, empezando por nosotros mismos, y entendiendo que cualquier cambio tenga el tamaño que tenga, requiere un esfuerzo común y compañerismo. Esa visión con el medio se consigue a través de la empatía, que nos lleva directamente a un consumo y a un uso responsable y considerado. Además, la permacultura propone que el cuidado que se lleve a cabo esté siempre enfocado desde lo positivo, dejando los obstáculos a un lado, y centrándonos más en las oportunidades.

– Repartición justa:

Como vengo diciendo lo cierto es que los seres humanos tenemos una serie de necesidades que requieren ser cubiertas, y nos puede surgir la duda de cómo abarcarlas desde un sentido permacultural. La palabra responsabilidad y autogestión vuelven a aparecer, aunque siempre lo van a hacer de manera tácita. Una repartición justa quiere decir que cojamos lo que necesitemos, y que el resto dejemos o hagamos porque lo cojan los demás, es decir, que se comparta en equilibrio. Cuando cultivamos, hasta que obtenemos el fruto el tiempo es el que manda, nos acota y nos marca la cantidad que puede consumirse, por ello, es obligado conocer los ciclos naturales y lo que podemos obtener, para aprovechar y repartir el excedente o la escasez de los mismos. De igual forma este fundamento no está únicamente reducido a un sentido agrícola, sino que también se maneja en otros ámbitos como son las ideas, la información, la energía, el tiempo, el dinero, etc.

Al aprovechar, y compartir los recursos y las capacidades, nos estamos enriqueciendo, y estamos comprendiendo que lo suficiente no es sinónimo de

menos, sino de mejor, que crea un mayor bienestar personal y común que el que nos da la superabundancia concentrada en unos pocos.

A priori no parecen tres grandes propósitos, pues son tres máximas muy simples, pero no podemos negar la globalidad de su ética, y la “facilidad” con que se hace universal y atractivamente aplicable a un mundo donde son tantas las diferencias y las civilizaciones que existen. La esencia de estos fundamentos están enraizados en las antiguas culturas y la sabiduría tradicional, cosa que no es de extrañar, pues el interés que pone la permacultura en sus prolíficas enseñanzas es una cuestión que se hace evidente y lúcida, y es que como dice Holmgren (2007):

“Las culturas tribales e indígenas locales han existido en un relativo balance de armonía con su entorno y han sobrevivido más tiempo que cualquiera de nuestros experimentos recientes de civilización que han conectado a las personas con la tierra y la naturaleza a lo largo de la historia, con la considerable excepción de las modernas sociedades industriales”.

Cuando seguimos rescatando, y troquelando antiguos modelos es porque a parte de bonitas teorías lo cierto es que duran en el tiempo, y que el respeto por la sociedad y el medio que nos rodea, ya no es tanto una opción, sino una necesidad.

Lo interesante es aunar esta sabiduría ancestral con la que van creando las sociedades modernas a su paso; la adaptabilidad es un factor clave para la permacultura.

Este modo de reconocer, de volver a dar valor a la tierra, a las personas y a los recursos, se hace desde una visión holística, siendo muy conscientes de que este desarrollo sólo se da cuando trabajamos en todas las partes por igual y en la relación que se crea entre ellas.

3. LOS PRINCIPIOS DE DISEÑO

La permacultura, que desde sus inicios ha ido evolucionando y adaptándose, siempre ha tenido como guía a la naturaleza, imitando sus patrones, para poder diseñar nuestro entorno de bienestar a todos los niveles, y lo que es más importante con una visión de futuro eminentemente sostenible.

Para ello, y como antes comentaba, se requiere de un marco de organización donde quedan estipulados doce principios de diseño, que fomentarán el desarrollo de nuestra comunidad, localidad, o región, dependiendo de los recursos humanos y locales con los que cuente cada lugar. Estos principios provienen, según Holmgren, del modo en que se percibe el mundo, combinando pensamiento sistémico¹ y pen-

¹ El pensamiento sistémico define un sistema atendiendo a las relaciones que se establecen entre los elementos que lo conforman.

samiento de diseño² (*design thinking*). Hay todo un proceso para la aplicación de éstos, que comienza por la definición, investigación, pruebas piloto, selección, ejecución y finaliza con el aprendizaje, para volver de nuevo al principio.

Se trata de herramientas conceptuales con aplicación práctica; y cada principio está asociado a un proverbio.

– Observa e interactúa:

Se emplea la naturaleza como modelo y como terreno donde desarrollar nuestro trabajo y obtener beneficios mediante una relación de intercambio responsable. La naturaleza es un entramado sistema que tiene muchos elementos interrelacionados que nos dan la inspiración necesaria para crear los patrones de diseño. Y para que lleguemos a realizar un buen diseño la permacultura nos invita a observar primero para poder interactuar con un sentido después. Este principio tiene una importancia considerable, puesto que la manera en la que se nos provee de alimentos y servicios el uso y consumo de energías fósiles es muy grande. La observación permite sacar más provecho de las capacidades humanas y aminorar el uso que hacemos de la energía no renovable, y la consecuente actuación teniendo en cuenta el lugar o localidad donde estamos trabajando.

El proverbio que acompaña a este principio nos dice que la manera en la que observamos es sólo un prisma, no una realidad absoluta: “La belleza está en los ojos de quien la percibe”, y nuestra visión no es la única posible.

– Captura y almacena energía:

El título se hace evidente. Todo este uso de energía desmedido en el que estamos inmersos debe ser controlado, y no sólo eso sino reinvertido y aprovechado de cara también a las siguientes generaciones, es decir almacenado. En este principio se cuestiona algo muy interesante y es que según la concepción de riqueza que se tiene de modo generalizado, difícilmente podremos combinarla con evolución, puesto que este mismo concepto también está normalmente ligado a la abundancia sin más. Teniendo desvirtuados estos términos sucede que pasan delante de nuestros ojos oportunidades de las que podríamos beneficiarnos captando la energía de otros modos diferentes a los extendidos convencionalmente.

Hablamos de la energía solar, eólica, y los flujos de escorrentía, que se pueden ver almacenados en suelos fértiles, vegetación perenne, acumulación de energía solar, producción de alimentos o almacenamiento y reutilización de aguas, entre otros. Estos recursos tienen unos momentos determinados de actuación, de abundancia, y de suministro, y es necesario estar atentos para captar y almacenar esa energía y esos recursos durante el tiempo adecuado, o como dice su proverbio: “recoge el heno mientras brille el sol”.

2 El pensamiento de diseño o *design thinking* es un proceso para la resolución práctica de problemas. Es un proceso creativo basado en la acumulación constructiva de ideas. Elimina el temor al error y alienta la participación.

– Obtén un beneficio:

La estrategia permacultural está pensada para que las generaciones futuras puedan servirse de los recursos de manera equilibrada, sin embargo no olvida que es igual de importante el bienestar de la comunidad actual. El rendimiento se presenta como fruto de un esfuerzo que se hace necesario para continuar y anima a seguir trabajando en algo con lo que se obtienen beneficios. Lo que se llamaría una retroalimentación positiva. Su proverbio nos dice que “no puedes trabajar con el estómago vacío”.

La asociación que la permacultura hace del concepto beneficio es puramente funcional y práctica, cosa que no encaja según los sistemas globalizados donde impera la impaciencia y el beneficio máximo en poco tiempo. Dicho beneficio es vital para nuestros días y para los que acompañarán a las posteriores generaciones.

– Aplica la regulación y acepta la retroalimentación:

De igual manera que en el principio anterior hablábamos de retroalimentación positiva, algo que tiene capacidad de potenciar, aquí nos vamos a referir también a la retroalimentación negativa, que es un freno que hace no caer en el despilfarro o desaprovechamiento de energía y recursos, y además nos invita a corregir. Lo ideal es conseguir que funcionen sistemas, que se mantengan y se regulen por ellos mismos (como veremos más adelante con los principios de Integración y Diversidad, pero eso no puede darse en todos los casos por lo que lo interesante es conseguir en la medida que se pueda que cada elemento sea energéticamente eficiente y autosuficiente. Tiene lógica pensar que cuanto más autosuficiencia y eficiencia más recio es el sistema de diseño que estamos creando (aplicado también a las personas, la economía, la política, la educación, las infraestructuras...), más fortaleza se obtiene ante cualquier cambio que pueda producirse, pues no se trata de elementos dependientes sino autosuficientes. Por ejemplo es una buena estrategia permacultural emplear razas de ganado y tipos de cultivos resistentes, semi-silvestres y autoproducidos.

Una vez que se comprendan y se conozcan las retroalimentaciones con las que podemos toparnos, apliquemos acciones correctivas para las negativas, y fortalezcamos la autosuficiencia y eficiencia energética, se podrán diseñar modelos autorregulados.

– Usa y valora los servicios y recursos renovables:

El sentido permacultural apuesta por una reducción del consumo y de la dependencia de las energías no renovables. Haciendo un uso más restrictivo de los aparatos eléctricos a los que la forzada globalidad nos empuja en hacer creer que necesitamos ya estamos poniendo en valor los recursos disponibles (lavadoras, lavavajillas, secadoras, o cocinas eléctricas, un aprovechamiento de la energía solar, la madera, el propio calor de la tierra como por ejemplo para

cocinar a manta³, el uso de hornos de adobe, o la reutilización de las aguas, para riegos, son ideas totalmente funcionales y prácticas). A la hora de cultivar por ejemplo, la permacultura prescinde del uso de maquinaria ya que son las gallinas o los cerdos los que preparan la tierra, y los que a la vez “la limpian” evitando emplear pesticidas o fertilizantes. Como hemos ido viendo cada elemento puede ser empleado para muchas funciones (también lo vimos con el primer fundamento ético sobre el cuidado de la tierra), tan sólo hay que estudiar las opciones y aplicarlas a nuestro diseño. Algo muy conocido y extendido es el empleo de los residuos humanos y animales para crear compostaje para fertilizar nuestras tierras.

Su proverbio es tan sólo un recordatorio que viene a expresar que la intervención humana desmedida y sin control no sólo puede ser sino que es mucho más dañina que si “dejamos la naturaleza que siga su curso”

– No produzcas residuos:

Aquí rescatamos el concepto de oportunidad para aplicarlo a los residuos. Un ejemplo claro es la lombriz de tierra, que vive de los residuos que dejan las plantas y los transforma en humus, lo que fertiliza a su vez la tierra de modo natural. Es decir que es al mismo tiempo materia prima que crea más materia prima a su vez. Cuando hace referencia al proverbio “evitando producir residuos se evita generar carencias” se refiere a que cuando hay mucha abundancia se generan más residuos, pero esta abundancia si es controlada, equitativa y repartida puede evitarse que se torne en nuestra contra y se vuelva dañino en un futuro. Deshacernos de residuos también conlleva un gaste de energía, que puede controlarse en al manera en la que controlemos las excedencias. Esta reutilización la vemos cada vez más, la creatividad juega un papel importante, y hay cosas realmente sorprendentes que pueden conseguirse cuando las transformamos y les damos otra vida útil.

Un aporte muy interesante es la solución que Bill Mollison en relación a este principio da cuando ofrece respuesta a plagas de caracoles en jardines de plantas perennes, a lo que solía decir que no sobran caracoles sino que faltan patos (ya que hacen que la presencia de caracoles no se extienda de tal modo).

– Diseña desde los modelos a los detalles:

Este principio nos sirve de guía para modelar patrones generales sin dejar de fijarnos en los detalles, en las zonas o en los sectores que a fin de cuentas son los elementos que componen todo el complejo de nuestro paisaje a diseñar. Un buen ejemplo de diseño de modelos a detalles es la implantación de zonas de intensidad de uso alrededor de un núcleo de actividad condensado, como puede

3 Antiguo método de preparación de alimentos, que consiste en la cocción de los mismos mediante la retención de calor. Se pone la olla en el fuego hasta llegar a ebullición, se retira del foco energético y se cubre con mantas. El calor acumulado aislado por las mantas actúa sobre el alimento, de modo que sólo puede consumirse al terminar la cocción de los alimentos contenidos en el recipiente.

ser la casa, es decir, diseñando teniendo en cuenta por orden de importancia y necesidad los elementos y recursos con los que contamos y jugando con su cercanía o lejanía, ordenando y organizándolos: tierra de cultivo, animales, canalización de aguas, etc, alrededor de la vivienda. La visión ha de ser amplia para luego poder trabajar el detalle, de fuera hacia dentro, de lo amplio a lo concreto, por eso el proverbio nos recuerda que a veces “el árbol no deja ver el bosque”.

– Integra más que segrega:

Aquí la relación compleja que puede darse entre varios elementos se ve como una oportunidad no como un obstáculo. Generalmente comprendemos la funcionalidad de cada elemento por separado, pero no vemos el provecho que se puede sacar en la conjunción de los mismos integrados y retroalimentados. Es decir un sistema integrado es más eficiente que uno segregado. Una organización precisa y colocación de animales, plantas, tierras, e infraestructuras puede darnos como resultado una eficiente integración y un alto nivel de autodependencia de los elementos. La literatura permacultural comprende que “cada elemento cumple diversas funciones” y que “cada función es soportada por varios elementos”, es decir, las relaciones crean cooperación y en muchos casos simbiosis. De ahí que “muchas manos aligeren el trabajo”.

– Usa soluciones pequeñas y lentas:

Hay muchos referentes que nos hacen comprender este principio. Las *slow cities* es uno de ellos, el *slow movement*, o sencillamente ir a comprar a la tienda de barrio de toda la vida. Ya estamos poniendo en práctica soluciones pequeñas, y lentas, y sobre todo duraderas, sostenibles, e innegablemente beneficiosas. Se cuestiona el globalizado: procesos rápidos más gran escala VS procesos lentos más pequeña escala. Aquí se apuesta por la escala local. Muy bien lo reflejan los proverbios “cuanto más alto más dura es la caída” o “lento pero seguro gana la carrera”.

– Usa y valora de diversidad:

La diversidad es en sí un concepto complejo pero aporta grandes beneficios. La naturaleza propiamente dicha es per se un claro ejemplo; o el policultivo frente al monocultivo, puesto que reduce la vulnerabilidad, aporta variedad y seguridad a la búsqueda autodependencia. Así mismo, también puede verse reflejado este principio en las infraestructuras que emplazamos en nuestros diseños integrados, en las lenguas, en las culturas, y en las comunidades que conforman la humanidad. Así “no pongas todos los huevos en la misma cesta” nos sugiere comprender la riqueza que aporta la diversidad.

– Usa los bordes y valora lo marginal:

Entender los bordes y lo marginal como una oportunidad es parte de la estrategia permacultural. Por ejemplo, el borde entre la tierra y el mar es considerado como tal, existe un intercambio continuo por lo que la riqueza ecológica que se va a concentrar en ese punto es matemática. Las culturas en general

tienden a desechar lo marginal, sin atender a que en ellos se encuentra una fuente de inspiración para tornarlos en algo positivo e innovador. “No pienses que estás en el buen camino sólo porque hay muchas pisadas” quiere decirnos que no siempre lo más común es lo más beneficioso.

– Usa y responde creativamente al cambio:

Se refiere a que el punto de encuentro donde existe estabilidad y cambio la permacultura responde con creatividad. El cambio que se produce en la naturaleza escapa a la intervención humana, pero si conocemos esos ciclos podremos aliarnos con ellos de modo que estemos preparados para responder ante los desafíos futuros. A eso nos insta: “la visión no es ver las cosas como son, sino como serán”.

4. LA FLOR DE LA PERMACULTURA

Además, los principios éticos y de diseño, son aplicados a términos agrícolas, en materia de organización social, política, económica, y ambiental. Lo vemos reflejado en la Flor de la Permacultura (Ilustración 2), donde se muestran elementos clave para la desarrollar culturas de diseño sostenibles. La espiral ilustra el proceso de acción, que comienza por nosotros mismos y lo local, y que se va haciendo extensible a lo global.

Los temas y acciones asociadas son los siguientes:

- Administración de la tierra y de la naturaleza: recolección de agua, sistemas agroforestales y ciencia forestal basada en la naturaleza, agricultura ecológica y biodinámica, policultivos acuáticos, bosques comestibles, conservación de semillas.
- Entorno construido: bioarquitectura, materiales de construcción naturales, auto construcción, diseño de sistemas solares.
- Herramientas y tecnología: Energías renovables, tecnología apropiada, bicicletas, herramientas adecuadas, reutilizar, reciclar.
- Cultura y educación: Lectura del paisaje, música y artes participativas, ecología social/ investigación-acción.
- Salud y bienestar espiritual: parto en casa/ lactancia materna, prevención de enfermedades, medicina holística, morir dignamente, yoga, tai-chi y otras disciplinas para cuerpo mente y espíritu.
- Finanzas y economía: Sistemas monetarios locales y regionales, contabilidad de la energía, inversión ética, agricultura de responsabilidad compartida, productos de comercio justo, tiendas y locales de barrio.
- Tenencia de la tierra y gobernación comunitaria: resolución de conflictos, cooperativas, asociaciones de vecinos, manejo holístico de las praderas.

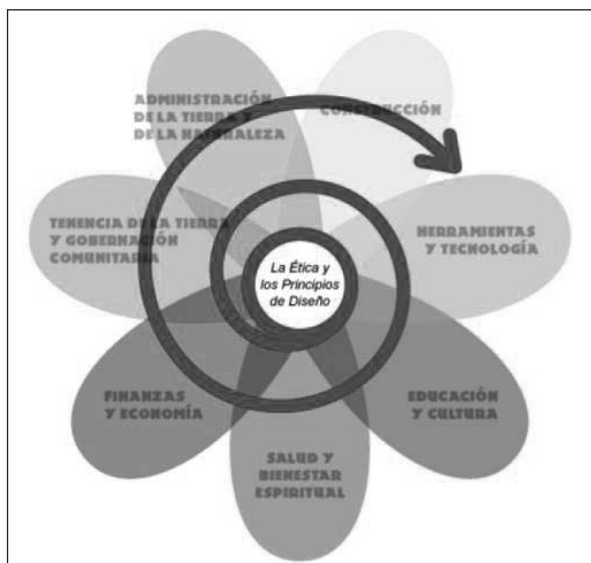


Figura 2. La Flor de la Permacultura.

Fuente: Holmgren, Permacultura: Principios y senderos más allá de la sustentabilidad, 2002.

Para terminar, los principios de actitud son aquellos que nos recuerdan cómo afrontar y desarrollar nuestros diseños: trabajando con la naturaleza y no contra ella, viendo que el problema es también la solución, produciendo un mínimo cambio para obtener el máximo efecto, donde el rendimiento de un sistema sólo está limitado por nuestra imaginación, y que todo afecta a todo. Éstos vuelven a presentarse como guía, y sobre todo como axiomas de la permacultura.

5. CONSLUCIONES

En definitiva, la permacultura es un sistema de diseño que lleva años practicándose y preparándose para el descenso energético. Toda sus compleja red de elementos se estudian cuidadosamente de manera individual junto con las relaciones que se crean entre ellos, para que sean empleados, aprovechados, y emplazados en espacios de tiempo y de lugar apropiados, atendiendo siempre a la eficiencia sostenible, y a la durabilidad de las culturas y la sociedad. Disemina perfectamente su concepto de bienestar y lo refuerza envuelto en máximas actitudinales y fundamentos éticos basados en la demostrada durabilidad de sabiduría tradicional y en las culturas indígenas y tribales, uniéndolos con nuestra cultura más reciente.

De la innovación social asociada al retorno del territorio nos habla José Carpio Martín (2000), donde se reitera la importancia de la conciencia colectiva

para que exista el cambio, a través de procesos tradicionales funcionales que se adaptan y se transforman en relación a las necesidades actuales, con visión de futuro. La participación y el compromiso personal dan sentido y refuerzan el pensamiento colectivo, que potencia la cohesión social y la cultura local, alimenta la creatividad social e impulsa la construcción de la realidad para los de hoy y para los de mañana.

La permacultura es a fin de cuentas un sistema pensado para los hábitats humanos que entiende el intercambio y el cuidado de la tierra como una oportunidad, dejando a un lado la riqueza entendida como opulencia y súper abundancia.

BIBLIOGRAFÍA

- CARPIO-MARTIN, J. (2000). Desarrollo rural para un nuevo desarrollo local. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 20, pp. 85-100.
- HOLMFREN, D. (2002). *Permacultura Principios y Caminos más allá de la Sustentabilidad*. Australia: Holmgren Design Services.
- HOLMFREN, D. (2007). *La esencia de la permacultura*. Australia: Holmgren Design Services.
- MASANUBU, F. (1975). *La revolución de una brizna de paja*. Madrid: Eco-Habitar.
- MOLLISON, B. (1978). *Permaculture One*. Australia: Eco-Logic Books.

IMPULSO AL DESARROLLO LOCAL EN EL DIARIO ‘LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA’. COMARCAS DE ALISTE, TÁBARA Y ALBA

Antonio Teruel García

Periodista – Diario Información (Alicante)

Máster en Desarrollo Local e Innovación Territorial (Universidad de Alicante)

jo4@alu.ua.es

RESUMEN

Los medios de comunicación de proximidad pueden hacer una aportación destacada al desarrollo local, al ejercer como difusores de la actividad que se produce en un territorio y contribuir a potenciar sus elementos socioeconómicos y culturales. En las comunidades más pequeñas, esta promoción de los rasgos identitarios contribuye a la cohesión social, y favorece la implicación ciudadana en las políticas encaminadas a fomentar ese desarrollo.

Así, la divulgación del día a día del territorio, de sus valores y de sus problemas, puede espolear la conciencia colectiva y fortalecer las acciones dirigidas a la mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales. El diario La Opinión-El Correo de Zamora realiza este papel en las comarcas de Aliste, Tábara y Alba, situadas en la zona occidental de esa demarcación castellano-leonesa, lindando con Portugal. Las tres conforman un territorio que reproduce, a una escala aún mayor, los problemas más graves que viene sufriendo toda la provincia de Zamora desde mediados del siglo XX. Se trata de un lugar duramente lastrado por la despoblación y el envejecimiento, con una densidad de apenas 7 habitantes por kilómetro cuadrado, y que secularmente se ha visto sometido al olvido por su distancia respecto a otras zonas más habitadas y con un mayor dinamismo económico. El periódico recoge en sus páginas la cotidianeidad de estas comarcas, plasmando su potencial humano, cultural y económico, así como los problemas a los que se enfrenta. De alguna forma, el diario hace posible que todos los lectores sepan que Aliste, Tábara y Alba existen, y que sus propios habitantes sean conscientes de las posibilidades que tienen a su alcance.

Las condiciones de vida de los pueblos, las tradiciones ancestrales, la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras, la cooperación transfronteriza y la divulgación de los recursos naturales de Aliste, Tábara y Alba son algunos de los temas que tienen un reflejo diario en *La Opinión-El Correo de Zamora*. El periódico es consciente de la importancia de incidir en esta labor, tanto por la perspectiva empresarial de fidelizar lectores como por el empeño de mostrar y reivindicar los intereses de una tierra que ha padecido históricamente las consecuencias de ser un territorio periférico. La sociedad local está respondiendo de una forma muy positiva, tal y como indican las cifras de difusión del periódico –muy elevadas, teniendo en cuenta la escasa población y el delicado momento que vive la prensa escrita– y la percepción que existe acerca de la importancia de este medio de comunicación para situarse en el mapa y, de esta forma, hacer que se conozcan todas las acciones de desarrollo local que se llevan a cabo.

Palabras clave: *La Opinión-El Correo de Zamora*, medios de comunicación, recursos territoriales, despoblación.

IMPEL TO THE LOCAL DEVELOPMENT IN THE NEWSPAPER ‘THE OPINION-THE MAIL DE ZAMORA.’ DISTRICTS OF ALISTE, TÁBARA AND ALBA

ABSTRACT

The media of vicinity can make an outstanding contribution to the local development, when exercising as difusores of the activity that takes place in a territory and to contribute to develop its socioeconomic and cultural elements. In the smallest communities, this promotion of the features contributes to the social cohesion, and it favors the civic implication in the politicians guided to foment that development. This way, the popularization of the day by day of the territory, of their values and of their problems, it can spur the collective conscience and to strengthen the actions directed to the improvement of the economic, social and cultural conditions. The newspaper *The Zamora’s Mail* carries out this paper in the districts of it Enlists, Tábara and Alba, located in the western area of that demarcation Castilian-leonesa, abutting with Portugal. The three conform a territory that reproduces, to an even bigger scale, the most serious problems that it comes suffering Zamora’s county from half-filled of the XX century. It is about a place difficultly ballasted by the depopulation and the aging, with a density of hardly 7 inhabitants for square kilometer, and that secularly it has been subjected to the forgetfulness for their distance regarding other more inhabited areas and with an economic bigger dynamism. The newspaper picks up in its pages the day-to-dayness of these districts, capturing its human, cultural and economic potential, as well as the problems to those that he/she

faces. In some way, the newspaper makes possible that all the readers know that Aliste, Tábara and Alba exist, and that their own inhabitants are aware of the possibilities that have within its reach.

Keywords: The Review-Courier Zamora, media, territorial resources, depopulation.

INTRODUCCIÓN

El diario *La Opinión-El Correo de Zamora* es un caso muy singular en el tratamiento de la información local y comarcal, al margen de la de la capital, tanto por el espacio que le concede como por el enfoque de los contenidos. Pese a tratarse de una provincia muy poco poblada, muy envejecida y sin apenas núcleos urbanos importantes, el periódico presta mucha importancia a las noticias generadas en los pueblos, haciéndose eco de su actualidad, sus problemas y demandas y su idiosincrasia. Estos temas se abordan como el reflejo constante de una realidad y no como una anécdota.

El fenómeno de *La Opinión-El Correo de Zamora* no ha sido estudiado todavía, por lo que consideramos que merece ser abordado con profundidad¹. Estimamos que el periódico realiza, desde su posición, una función de desarrollo territorial en la provincia de Zamora, mediante la difusión diaria de la actualidad de sus pueblos y comarcas, así como su situación socioeconómica, sus aspiraciones y reivindicaciones y sus posibilidades de dinamismo en distintos ámbitos. Esta comunicación se centra en el entorno conformado por las comarcas naturales de Aliste, Tábara y Alba, al oeste de la demarcación zamorana, que entendemos como un ejemplo paradigmático de cómo se contribuye desde el diario al desarrollo de un territorio determinado.

1. EL TERRITORIO: ALISTE, TÁBARA Y ALBA

Las comarcas zamoranas de Aliste, Tábara y Alba conforman una unidad territorial² con unas características demográficas y socioeconómicas muy particulares, con la escasez de población, el envejecimiento, la falta de una red urbana consolidada, la inactividad, el relativo atraso y el olvido como factores

1 En el curso académico 2012-2013 hemos afrontado la realización de un Trabajo de Fin de Máster en la Universidad de Alicante titulado *Impulso al desarrollo local en el diario 'La Opinión-El Correo de Zamora'. El caso de Aliste, Tábara y Alba*, del cual esta comunicación fue un primer esbozo y del que finalmente ha terminado por convertirse en un resumen. Nuestra intención es seguir profundizando en la investigación sobre la interacción entre este periódico y la sociedad de la provincia de Zamora.

2 Hay ciertas vacilaciones en la delimitación de estas comarcas, en función del autor. En esta comunicación, el ámbito territorial analizado se corresponde con los municipios integrados en el Grupo de Acción Local Asociación para el Desarrollo de Aliste, Tábara y Alba, <<http://www.adata.es>> [Fecha de consulta: 12 de febrero de 2013].

principales. Todo ello se da también, no obstante, en el conjunto de la provincia de Zamora, donde el vacío demográfico y la avanzada edad de sus pocos habitantes son un problema de primera magnitud.

1.1. El contexto: despoblación y envejecimiento en la provincia de Zamora

Con una extensión de 10.561 kilómetros cuadrados y una población de sólo 191.612 habitantes³, la provincia de Zamora tiene una densidad de 18,14 habitantes por kilómetro cuadrado, la quinta más baja de toda España. La cifra actual de empadronados es casi un 40% inferior a la de 1950, cuando se registró el máximo demográfico a lo largo del último siglo. Entonces habitaban la provincia 316.493 personas, pero desde la citada fecha y, sobre todo, a partir de 1960, se produjo una fuerte emigración hacia otras zonas de España más industrializadas y a otros países europeos⁴. El declive se mantiene en la actualidad; desde 2002 se han perdido 9.066 habitantes, un 4,52%.

La consecuencia de más de 60 años de sangría demográfica ininterrumpida no es sólo que la población sea muy escasa, sino que además esté muy envejecida. La edad media de los zamoranos es la segunda más avanzada de toda España –por detrás tan sólo de Ourense–, con 47,3 años para los hombres y 50,3 en el caso de las mujeres. La tasa de vejez alcanza el 28,74%; en la provincia residen 55.074 personas con 65 años y más. Paralelamente, se ha dado un proceso de masculinización de la población, ya que buena parte de la emigración ha sido femenina. La proporción de mujeres adultas-jóvenes es particularmente baja⁵, lo que dificulta aún más el reemplazo generacional.

A estos factores hay que añadir el de la elevada ruralidad. La ciudad de Zamora, con apenas 65.000 habitantes y una economía basada en el comercio y los servicios, no tiene poder de atracción más allá de los límites provinciales⁶. Su crecimiento ha sido lento en las últimas décadas e, incluso, en la actualidad su población está estancada. Además, queda eclipsada por ciudades de mayor tamaño y de actividades más diversas muy próximas, como Salamanca y Valladolid. Fuera de la capital, en toda la provincia sólo sobresalen Benavente (19.000 habitantes) y Toro (9.000). La provincia cuenta con 248 municipios, de los cuales sólo 20 sobrepasan el millar de habitantes.

3 Dato oficial del Padrón de Habitantes a 1 de enero de 2012. Fuente: Instituto Nacional de Estadística, <www.ine.es> [Fecha de consulta: 15 de mayo de 2013]. Todos los datos demográficos proceden de la misma fuente, salvo cita expresa.

4 MAYA FRADES, Valentina: *La mujer rural en la provincia de Zamora*. Salamanca, Fondo Social Europeo-Diputación de Zamora-Ministerio de Administraciones Públicas-Atalanta (Promoción de de Empleo para la Mujer Rural), 2004, p. 49.

5 *Ibidem.*, pp. 51-54.

6 SÁNCHEZ ZURRO, Domingo: *Geografía de Castilla y León*. Valladolid, Junta de Castilla y León-Ámbito ediciones, 2008, pp. 218-220.

Todos estos datos configuran un panorama poco alentador, agravado por una cierta percepción social de que se trata de un lugar estático y átono, sin atractivos ni perspectivas de futuro. Entre la población se han instalado el pesimismo y la apatía, tal y como señala el sociólogo José Manuel del Barrio, colaborador habitual de *La Opinión-El Correo de Zamora*. Ya en 2002, el autor achacaba esto a la propagación de “imágenes falsas y errores de bulto” entre los propios zamoranos. Citaba, entre otros prejuicios –hasta 23–, la creencia de que la provincia carece de recursos endógenos y es víctima de agravios comparativos, poniendo todos ellos en entredicho⁷ y apelando a invertir este conformismo y esta negatividad social devolviendo al medio rural el protagonismo perdido, poniendo en valor de los elementos de la cultura tradicional desde el turismo o la curiosidad colectiva⁸.

1.2. El vacío demográfico de Aliste, Tábara y Alba

El espacio de Aliste, Tábara y Alba –al que es habitual referirse simplemente como Aliste– ocupa 2.105 kilómetros cuadrados al oeste de Zamora, lindando con Portugal. Está habitado por sólo 14.476 personas, con lo que presenta una alarmante densidad de 6,88 habitantes por kilómetro cuadrado. La pérdida de población en el último medio siglo ha sido del 65%, y la tasa de vejez se sitúa en un 43,2%; es decir, casi la mitad de quienes viven en estas comarcas tienen más de 64 años.

El territorio se divide en 31 municipios, de los cuales sólo dos sobrepasan, y por poco, el millar de vecinos: Alcañices (1.207) y Trabazos (1.012). La mayoría de los ayuntamientos cuentan con más de una entidad de población; la comarca tiene un total de 102 núcleos, lo que da una idea del elevado grado de dispersión de los pocos habitantes. El único lugar que concentra más de 1.000 personas es Alcañices, que ejerce de cabecera comarcal pese a su exiguo tamaño. Dispone, entre otros servicios, de instituto de Enseñanza Secundaria y centro de salud⁹, aparte de diversas oficinas bancarias y un mínimo comercio especializado. También, al haber sido cabecera de partido judicial hasta 1966¹⁰, mantiene todavía una notaría y Registro de la Propiedad. Incluso, dada la cercanía de Portugal, cuenta con dependencias de la Policía Nacional¹¹. Todo esto hace que Alcañices sea un punto de cierta actividad en un territorio que se halla

7 DEL BARRIO ALISTE, José Manuel: *Voces desde el oeste. Una radiografía provocadora de Zamora y sus gentes*. Zamora, Monte Casino, 2002, pp. 58-86.

8 *Ibidem.*, pp. 104-105.

9 *La vida en la frontera con Portugal*. Valladolid, Dirección General de Estadística de la Junta de Castilla y León, 2010, pp. 306 y 330. Edición electrónica descargable en <www.jcyl.es/estadistica> [Fecha de consulta: 4 de junio de 2013].

10 *Boletín Oficial del Estado* (24-1-1966), p. 823.

11 <http://www.policia.es/org_periferica/jsp_cast_leon/historia.html> [Fecha de consulta: 6 de agosto de 2013].

prácticamente vacío, aunque las escasas dimensiones de la localidad hacen que todo esto quede en poco menos que un espejismo. Tras ella, los principales núcleos son Tábara (838 habitantes) y Carbajales de Alba (634), cabeceras respectivas de subcomarca. De los 102 pueblos, 48 tienen menos de 100 vecinos.

La escasez, el envejecimiento y la dispersión de la población por un territorio muy vasto se unen al factor de la ubicación, lejos de grandes centros urbanos y en la frontera con Portugal, y al atraso económico que hasta fecha muy reciente ha sumido históricamente a esta zona en un notable aislamiento. Esto ha hecho que pervivan unas características sociales y culturales muy particulares, recogidas en estudios geográficos y etnográficos y que también se reflejan de manera habitual en la prensa.

1.3. Aislamiento secular por una ubicación marginal y malas comunicaciones

Aliste se halla en un entorno físico de penillanura, es decir, presenta un terreno ondulado. Las distintas zonas de Castilla y León con este relieve presentan algunas diferencias entre sí, pero todas ellas coinciden por su escaso hábitat, inferior a los 10 habitantes por kilómetro cuadrado, y por considerarse “marginales” desde el punto de vista de la ubicación y el grado de desarrollo de su economía. Aliste es, precisamente, el “más deprimido” de estos entornos¹². El suelo está conformado por materiales duros, que dificultan la agricultura y han dado lugar a una ganadería extensiva y a prácticas de explotación comunal de la tierra¹³. Este sistema entró en declive hacia 1960, siendo ya “residual” apenas 30 años después, aunque manteniéndose para el aprovechamiento de prados y bosques en municipios como Alcañices, Fonfría y Rabanales¹⁴. También está muy relacionada con esta cuestión la elevada parcelación de la tierra.

La dificultad en las comunicaciones ha sido también un lastre histórico en la zona. Aún en 1978, el municipio de Vegalatrave carecía de servicio telefónico y el Ayuntamiento optó por pedir a la Diputación Provincial que mediara para que lo instalaran¹⁵. En esos mismos años se emitieron varios escritos similares desde otros pueblos a las instituciones de la época, solicitando la construcción de carreteras, la instalación de agua potable o alcantarillado o,

12 SÁNCHEZ ZURRO, Domingo: *Op. Cit.*, pp. 26 y 247-250.

13 Acerca del estudio de este sistema, véase MÉNDEZ PLAZA, Santiago: *Costumbres comunales de Aliste*. Madrid, Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, 1900. Edición reimpresa por Editorial Semuret (Zamora) y el Ayuntamiento de Riofrío de Aliste, 2002, prologada por Juan Ignacio Plaza Gutiérrez y Luis Alfonso Hortelano Mínguez.

14 PLAZA GUTIÉRREZ, Juan Ignacio: *Aprovechamiento agrario y usos del suelo en la penillanura zamorana. La Tierra de Aliste*. Salamanca, Universidad de Salamanca, 1989, pp. 15-16.

15 PLAZA GUTIÉRREZ, Juan Ignacio: *Estructura del espacio geográfico y políticas territoriales en la Tierra de Aliste (Zamora)*. Salamanca, Junta de Castilla y León-Universidad de Salamanca, 1990, p. 294.

simplemente, denunciando sus precarias condiciones de vida¹⁶. Poco antes, el Consejo Económico Sindical Provincial había señalado la existencia de 63 núcleos de población sin acceso por carretera en la provincia, buena parte de ellos en Aliste¹⁷.

En la actualidad, cuestiones básicas como la luz eléctrica, el agua potable, el alcantarillado y el teléfono están cubiertas en todo el territorio y ya no quedan núcleos sin carretera, pero aún así la accesibilidad es deficiente en algunas zonas. La principal vía de comunicación es la N-122, de Zaragoza a Portugal por Soria, Valladolid y Zamora, y que cruza transversalmente el sur de la comarca. Se encuentra en perfecto estado en cuanto a trazado, firme y anchura, no así la N-631, que discurre por el extremo nororiental del territorio. Pese a que comunica Zamora con el noroeste de la provincia y Galicia, y que su tráfico es de 3.201 vehículos diarios en Tábara¹⁸, es estrecha para ser una carretera nacional y su firme es irregular en algunos puntos.

De la red autonómica de Castilla y León, las principales vías en la zona son la ZA-324 y la ZA-912, de Ricobayo de Alba a la frontera portuguesa y de Alcañices a Villardeciervos, respectivamente. Son vías de poco tráfico¹⁹, pero su estado es bueno. Sin embargo, no ocurre lo mismo con la ZA-902 y la ZA-321, que comunican Fonfría con Tábara y Bermillo de Sayago, respectivamente, y que pese a su interés comarcal son muy estrechas y tienen un firme muy malo. Es algo mejor –aunque tampoco buena– la situación de las principales carreteras de la Diputación de Zamora en la zona.

En cuanto al ferrocarril, la línea Zamora-Ourense cruza el noreste de la comarca, pero ningún tren de largo recorrido hace parada aquí, y sólo existe un servicio de media distancia por sentido, que realiza la ruta Puebla de Sanabria-Zamora-Valladolid y viceversa. El tren regional estaba llamado a desaparecer con los reajustes realizados por Renfe en junio de 2013, pero finalmente se ha mantenido.

1.4. Vínculos con Portugal y patrimonio cultural

Aliste limita con la región portuguesa de Trás-os-Montes, cuya capital, Bragança, dista unos 40 kilómetros de Alcañices y apenas 100 de Zamora. A uno

16 Ibid., pp. 198-200.

17 SEISDEDOS ROBLES, Juan: *Estructura y perspectivas de desarrollo económico de la provincia de Zamora*. Zamora, Consejo Económico Sindical Provincial, 1971, pp. 217-218.

18 Fuente: Mapa de Tráfico de la Red de Carreteras del Estado 2012. <http://www.fomento.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/DIRECCIONES_GENERALES/CARRETERAS/TRAFFICO_VELOCIDADES/MAPAS/> [Fecha de consulta: 21 de agosto de 2013].

19 Fuente: Mapa de Tráfico de la Red Regional de Carreteras de Castilla y León en la provincia de Zamora 2012. <http://www.jcyl.es/web/jcyl/binarios/731/776/imd_zamora,1.pdf?blobheader=application%2Fpdf%3Bcharset%3DUTF-8&blobheadername1=Cache-Control&blobheadername2=Expires&blobheadername3=Site&blobheadervalue1=no-store%2Cno-cache%2Cmust-revalidate&blobheadervalue2=0&blobheadervalue3=JCYL_Fomento&blobnocache=true> [Fecha de consulta: 21 de agosto de 2013].

y otro lado de “la Raya”, como se conoce popularmente a la frontera, existe plena continuidad en el aspecto físico y socioeconómico²⁰. Ambas zonas son “lejanas y marginales en relación a los principales centros de decisión” en los respectivos países, lo que ha dado pie a que haya un notable grado de relación entre ellas, superior a los vínculos con otras áreas de España y Portugal, antes incluso de la apertura de fronteras en el ámbito de la Unión Europea en 1993²¹. Algunas de esas manifestaciones son elementos como “similares trajes típicos, un folclore con sones parecidos y una gastronomía a base de los mismos productos”, según Hortelano Mínguez²². La máxima expresión de estas afinidades son las diversas romerías transfronterizas que se celebran en la zona y las fiestas de invierno de raíz pagana conocidas como *mascaradas*. Estas celebraciones conforman un rasgo distintivo de esta comarca muy característico, que se mantiene desde tiempos ancestrales y que se ha convertido también en un recurso cultural de primer orden.

2. ‘LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA’

2.1. Orígenes y evolución del diario

El diario *La Opinión-El Correo de Zamora* se publica con este nombre desde el 7 de febrero de 1993, como resultado de la integración de una cabecera histórica y muy venida a menos en otra de fundación muy reciente pero había logrado consolidarse rápidamente. *La Opinión de Zamora* salió a la calle el 27 de marzo de 1990 de la mano del grupo editorial Prensa Ibérica, que por entonces llevaba a cabo una política de expansión mediante la adquisición de periódicos ya existentes o la creación de rotativos nuevos²³. En su primer editorial, *La Opinión* advertía del riesgo que corría la provincia de “quedarse ensimismada”, por factores negativos como “no hallarse en alguno de los grandes ejes que el progreso va trazando en el país”, con la salida hacia el oeste “cegada” por la frontera con Portugal y la “emigración endémica”. Ante esta situación, los responsables del diario estimaban que “el destino de Zamora no es quedarse inmóvil y sin nada que contar salvo su historia”²⁴.

Por su parte, *El Correo de Zamora* había sido fundado en 1897 y tuvo desde bien temprano un perfil conservador, asociado a las posiciones de la Iglesia y

20 PLAZA GUTIÉRREZ, Juan Ignacio, *Aprovechamiento agrario y usos... Op. Cit.*, p. 25.

21 PLAZA GUTIÉRREZ, Juan Ignacio: “Localización y estructura territorial”, en HORTELANO MÍNGUEZ, Luis Alfonso (coord.): *Op. Cit.*, p. 28.

22 HORTELANO MÍNGUEZ, Luis Alfonso: “La Raya. El territorio fronterizo entre Castilla y León y Portugal, un paisaje cultural”, en SEBASTIÁN, Chany: *Mascaradas. Antrúejos de Zamora y Trás-os-Montes*. Alcañices, Federación Comarcal de Asociaciones Culturales de Aliste, Tábara y Alba, 2004, pp. 144-145.

23 Información corporativa de Editorial Prensa Ibérica en su página web, < <http://www.epi.es> >. [Fecha de consulta: 26 de julio de 2013].

24 *Ibidem*, p. 3.

los sindicatos agrarios²⁵. Tras la Guerra Civil española fue el Diario del Movimiento en la provincia de Zamora, pasando más tarde al organismo público Medios de Comunicación Social del Estado y, al disolverse éste en 1984, a manos privadas. La fuerte competencia que supuso la irrupción de *La Opinión* y una grave crisis empresarial provocaron una decadencia cada vez más acusada, hasta que la cabecera fue adquirida por una sociedad del grupo Prensa Ibérica el 30 de julio de 1992. Al día siguiente ya no se publicó el periódico²⁶. Meses más tarde, el 7 de febrero de 1993, *La Opinión* pasaba a llamarse *La Opinión-El Correo de Zamora*, integrando a buena parte de la plantilla del histórico diario absorbido.

Desde entonces, *La Opinión-El Correo de Zamora* se ha consolidado como medio de referencia en la prensa escrita provincial. Ha tenido competencia, pero nunca ha visto peligrar su liderazgo; según Miguel Ángel Mateos, tuvo la virtud de “irrumper con fuerza” entre “una clientela que anhelaba cambios”, al “quebrar monopolios y ensanchar la pluralidad”²⁷. Desde mayo de 2013 la hegemonía es total, tras el cierre de la edición que el diario salmantino *El Adelanto* realizaba para la provincia de Zamora²⁸. La Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) cifra las ventas en 5.558 ejemplares diarios de media en 2012²⁹, un dato bastante elevado teniendo cuenta la población de la provincia y la crisis estructural que sufre en la actualidad la prensa diaria.

La Opinión-El Correo de Zamora ha logrado convertirse en lo que estudiosos del ámbito de la comunicación como Xosé López García han definido como “espacios de proximidad” para sus lectores: el periódico no sólo se ciñe a un espacio territorial determinado, sino que se identifica plenamente con sus rasgos identitarios. De esta forma, los lectores pueden sentir que un medio determinado es *su periódico*, el que defiende los intereses de su zona³⁰. En esta línea, el diario zamorano ha incidido de forma muy notable en los últimos años en los contenidos locales, tanto los referidos a la capital como al resto de la provincia; el máximo ejemplo de esto es la creación de una edición específica para Benavente y comarca.

25 Información corporativa de Editorial Prensa Ibérica.

26 *La Opinión de Zamora* (31-7-1992), p. 1.

27 *Ibidem*.

28 <http://www.fape.es/cierra-el-diario-el-adelanto-decano-de-la-prensa-de-salamanca_fape-81882447.htm> [Fecha de consulta: 26 de julio de 2012].

29 Dato disponible en la web de la OJD, <www.introl.es>. [Fecha de consulta: 26 de julio de 2012].

30 LÓPEZ GARCÍA, Xosé: *Desafíos de la comunicación local: guía práctica de la información en los ámbitos de proximidad*. Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2004, pp. 24-29.

2.2. La información de “Comarcas” en ‘La Opinión-El Correo de Zamora’

La información de ámbito local y comarcal ocupa habitualmente en torno a 9-10 páginas en *La Opinión-El Correo de Zamora*, si excluimos el espacio reservado a los temas de la capital. Estos contenidos se estructuran en tres secciones distintas: “Benavente”, “Toro” y “Comarcas”. Las dos primeras se corresponden, obviamente, con las principales localidades de la provincia tras la ciudad de Zamora, pero también recogen información de sus respectivos ámbitos comarcales. La sección de Benavente suele ocupar tres páginas, mientras que en el caso de Toro son dos.

La información de Comarcas se extiende por lo general a lo largo de cinco páginas, conformando un apartado claramente diferenciado. Creemos que esto es un signo del interés por estos contenidos. En este sentido, Celedonio Pérez, redactor jefe de *La Opinión de Zamora* y responsable de la sección, señala que “el periódico siempre ha apostado por los pueblos y por el campo, porque han sido elementos característicos de la provincia”³¹. Hay que tener en cuenta, añade, que se trata de un territorio “muy rural”, ya que “prácticamente la mitad de la población” vive en municipios con menos de 2.000 habitantes. Por ello “se intenta equiparar” en el periódico su presencia a la de la capital. A juicio del redactor jefe, “se cubre bastante bien la provincia”, bien a través de los corresponsales comarcales –en Benavente se cuenta incluso con una pequeña delegación– o de los redactores de la sección de Comarcas.

En Aliste, Tábara y Alba, la cobertura corre habitualmente a cuenta del corresponsal Sebastián Calvo, que firma sus artículos con el nombre de Chany Sebastián³². Vecino del pueblo alistano de Valer, comenzó a colaborar en 1988 con *El Correo* de forma puntual, pero poco a poco fue consolidándose como corresponsal en estas comarcas, apoyándose en su exhaustivo conocimiento de la zona y de sus habitantes. Calvo asegura que, en estos momentos, su agenda supera los 700 teléfonos, pertenecientes a todo tipo de agentes sociales de Aliste, Tábara y Alba, hasta el punto de ser conocido por autoridades y vecinos de todos los pueblos de la zona³³.

Es él quien habitualmente escoge los asuntos a tratar, con una especial atención a “reivindicar la comarca lo que se hace”; a su juicio, la publicación de artículos es una forma de “remover conciencias y hacer que se actúe”, en casos como la construcción o reparación de infraestructuras, un asunto que “crea debate en los pueblos” y que influye en la calidad de vida de sus habitantes. Chany considera que *La Opinión-El Correo de Zamora* contribuye a “generar sentimiento comarcal”, al exponer las necesidades y reivindicaciones de la

31 Entrevista con Celedonio Pérez. Zamora, 5 de abril de 2013.

32 Chany es una forma coloquial de referirse en la zona a las personas llamadas Sebastián, de la que se sirve el corresponsal para hacer un juego de palabras a la hora de firmar sus artículos.

33 Entrevista con Sebastián Calvo. Alcañices, 3 de abril de 2013.

zona, así como sus manifestaciones culturales. A su juicio, la clave es “mostrar la cotidianeidad de la gente”, ya que eso hace que los vecinos se sientan identificados con el diario. En 25 años de trabajo, el corresponsal se ha convertido en un referente del periodismo en la comarca, hasta el punto de que muchos se refieren simplemente a “Chany” para aludir a *La Opinión-El Correo*.

3. LA PUESTA EN VALRO DE LOS RECURSOS TERRITORIALES

La Opinión-El Correo de Zamora, aun siendo un agente externo al territorio, contribuye a impulsar el desarrollo endógeno de Aliste, Tábara y Alba, mediante la difusión y puesta en valor de recursos muy diversos, así como de sus necesidades y exigencias. Vázquez Barquero define el citado concepto desde el planteamiento de que todos los territorios cuentan con una serie de recursos, que los cuales conforman un potencial de desarrollo³⁴. Hace hincapié en aspectos como “un sistema sociocultural fuertemente vinculado al territorio” como base del “sistema productivo local”³⁵, y destaca, en este sentido, la “fuerte relación que se establece entre empresa, cultura y territorio”.

Apoyado en estos argumentos, Antonio Martínez Puche define el desarrollo local como un proceso encaminado al progreso “no sólo económico sino también social y cultural de un territorio determinado, emprendido y gestionado por entes administrativos y sociales locales o mancomunidades”³⁶. En la puesta en marcha de estas estrategias destaca cuatro aspectos fundamentales: valorización de los recursos locales, interés colectivo, procesos de democratización local y partenariado, con un frecuente carácter “voluntarista”. La mayoría de los estudios sobre desarrollo local resaltan la importancia de ceñir las políticas a un entorno territorial perfectamente definido. Miguel Ángel Troitiño señala que las economías locales guardan una “estrecha relación” con la “identidad” del territorio perfilada a lo largo del tiempo; por ello, sostiene que “las acciones de desarrollo también deben ser analizadas en términos de ordenación del territorio”³⁷. Así, estima que para llevar a cabo un proyecto de este tipo hay que “vertebrar la sociedad” a su alrededor.

34 VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio: “Desarrollo local y territorio”, en PÉREZ RAMÍREZ, Bartolomé; CARRILLO BENITO, Emilio: *Desarrollo local: manual de uso*. Madrid, ESIC y Federación Andaluza de Municipios y Provincias, 2000, pp. 95-96.

35 *Ibidem*, p. 101.

36 MARTÍNEZ PUCHE, Antonio: “Desarrollo local y gestión del “crecimiento económico”. Instrumentos para la superación de las desigualdades socioeconómicas de los territorios”, en MARTÍNEZ PUCHE, Antonio; PÉREZ PÉREZ, David; SANCHO CARBONELL, Isabel: *Eines per al desenvolupament local / Herramientas para el desarrollo local*. Cocentaina, CEDER Aitana y Universidad de Alicante, 2000, p. 29.

37 TROITIÑO VINUESA, Miguel Ángel: “El territorio y la revalorización de los recursos endógenos en el desarrollo local”, en MARTÍNEZ PUCHE, Antonio; PÉREZ PÉREZ, David; SANCHO CARBONELL, Isabel: *Herramientas... Op. Cit.*, pp. 106-107.

En la misma línea, José Manuel del Barrio defiende la comarcalización en las políticas de desarrollo local y rural, ya que, en su opinión, esta división territorial es una “opción ante la crisis de las entidades municipales” y “las dificultades que se derivan del minifundismo municipal”. Defiende, entre otros aspectos, que una adecuada comarcalización contribuye a paliar desequilibrios territoriales, al tiempo que favorece la descentralización política y acerca con ello la administración a los ciudadanos³⁸. El mismo concepto propugna Andrés Precedo, para quien la fórmula comarcal incide en el refuerzo de la identidad territorial, ya que la comarca se corresponde con un entorno “enraizado en la tradición”³⁹. Asegura que este modelo también contribuye a “despertar iniciativas, generar proyectos, promover pequeñas empresas, abrirse a los mercados...” y, en definitiva, a “la creación de tejido social”.

4. EL REFLEJO DEL DESARROLLO LOCAL EN ‘LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA’

Las distintas políticas de desarrollo local que se llevan a cabo en el ámbito geográfico de Aliste, Tábara y Alba tienen un reflejo casi diario en *La Opinión-El Correo de Zamora*. La promoción territorial se hace a menudo de forma implícita, en noticias que versan sobre la dotación de servicios e infraestructuras, la situación de los sectores económicos presentes en la zona, la cultura y las tradiciones locales, la participación ciudadana y la identidad territorial, entre otros aspectos. Hemos analizado distintas áreas temáticas en las que estimamos que *La Opinión-El Correo de Zamora* realiza su contribución al desarrollo local de Aliste, Tábara y Alba. Son las siguientes: cultura, servicios e infraestructuras, desarrollo económico, población y sociedad, y la presencia del lobo ibérico en la zona. A estos apartados sumamos un aspecto que subyace en muchos textos: la relación con los territorios vecinos de Portugal.

4.1. Cultura-fiestas: entre la etnografía y el lado más lúdico

La presencia de artículos sobre cultura y fiestas es constante a lo largo del año en *La Opinión-El Correo de Zamora*, ya que prácticamente en cualquier momento se celebra algo susceptible de aparecer en el periódico, o se produce algún acontecimiento relacionado con ello. Se reflejan tanto las festividades más lúdicas como aquellas que llevan implícito un elevado componente etnográfico, bien porque son representaciones de gran singularidad –como las *mascaradas* de invierno que tienen lugar en varias poblaciones de la comarca– o porque en ellas se dan cita un gran número de personas, caso de las romerías transfronterizas que se celebran al cabo del año. Las fiestas patronales de los distintos

38 DEL BARRIO ALISTE, José Manuel: *Op. Cit.*, p. 316.

39 PRECEDO LEDO, Andrés: “La comarcalización en España: evolución reciente y nuevas perspectivas”, en *Territorio y desarrollo local*, número 9, pp. 23-24. Zaragoza, Departamento de Política Territorial e Interior del Gobierno de Aragón, 2007.

municipios –que se celebran casi sin excepción en julio y agosto– tienen también un gran protagonismo en el periódico.

Las *mascaradas* son, sin duda, las grandes protagonistas en este apartado. Ya en el primer número del año, el del 2 de enero⁴⁰, encontramos una referencia a las fiestas tradicionales de Aliste, con la crónica de las *mascaradas* celebradas el día de Año Nuevo en la comarca: los Carochos de Riofrío de Aliste y el Cencerrón de Abejera. Ambas se llevan a la portada, junto con el Zangarrón de Montamarta –población que queda fuera de nuestro ámbito de estudio–, conformando una composición de tres fotografías con un titular común⁴¹. En el interior del periódico, cada una de estas fiestas tiene su propia crónica a página completa, con varias fotografías, una descripción de la fiesta, la enumeración de los personajes, la narración de su desarrollo, algunos detalles sobre sus vicisitudes históricas⁴²... El corresponsal del periódico en la zona, Chany Sebastián, apoya esta crónica y otra al día siguiente con sendos artículos de opinión, en los que aporta información complementaria –y, por ende, un valor añadido– de estas fiestas, como el porqué del nombre de alguno de los personajes que intervienen, e incide en que estos actos “representan un legado social, cultural y etnográfico de infinito valor que ha sobrevivido desde la noche de los tiempos hasta nuestros días gracias a la voluntad de las gentes de nuestros pueblos”, tanto en Aliste como en las vecinas tierras portuguesas de Trás-os-Montes.

El propio periódico dedica a estas fiestas un editorial el 8 de enero, con el título “Las *mascaradas* de invierno, un patrimonio que Zamora debe proteger”. El en él se insiste en que ha sido precisamente el hecho de que la provincia haya permanecido apartada de los grandes focos de desarrollo lo que ha permitido conservar estas manifestaciones culturales, que califica de “retazos de una cultura agraria y ancestral que agoniza en el conjunto del país y que aquí tiene todavía cierto tono vital”⁴³. También se apela a aspectos como la fijación de un calendario oficial de *mascaradas* –reforzando así su mantenimiento y evitando solapamientos en los horarios– o la incorporación de mujeres a las mismas, ya que tradicionalmente sólo los hombres han intervenido en ellas.

Precisamente, a lo largo de 2012 se dio una situación en la que se puso de manifiesto esta disyuntiva entre dar paso a la participación de mujeres en las *mascaradas* o tener que suspenderlas. La celebración del Tafarrón, en Pozuelo de Tábara, peligraba por falta de varones jóvenes, por lo que se hizo una consulta a los vecinos del pueblo para ver si aceptaban la participación de una chica. El posicionamiento del periódico fue claramente a favor; cuando, final-

40 Como norma general, la prensa diaria no se publica los días 1 de enero y 25 de diciembre, así como el Viernes Santo. *La Opinión-El Correo de Zamora* es fiel a esta regla.

41 *La Opinión-El Correo de Zamora* (2-1-2012), p. 1.

42 *La Opinión-El Correo de Zamora* (2-1-2012), pp. 27-28; y *La Opinión-El Correo de Zamora* (3-1-2013), p. 22.

43 *La Opinión-El Correo de Zamora* (8-1-2012), p. 19.

mente, la joven hizo historia al ser la primera en tomar parte en el Tafarrón, el tema se llevó a la portada y se le dedicó una página prácticamente completa. También el redactor jefe del periódico, Celedonio Pérez, dedicó una tribuna a este asunto, afirmando que la apertura de las *maskaradas* a las mujeres “es una necesidad y, sobre todo, es de justicia”⁴⁴. Consideramos que el periódico hizo presión para cambiar una costumbre social anacrónica en un momento muy oportuno. Asimismo, se contribuyó a modernizar la sociedad rural al tiempo que se potenciaba una manifestación tradicional genuina.

Por otra parte, el periódico también refleja con mucha frecuencia otra muestra de la cultura tradicional alistana significativa como el folclore. Se difunden las iniciativas que surgen en este terreno, como un nuevo festival en Carbajales de Alba, haciendo especial hincapié siempre que detrás hay personas jóvenes⁴⁵. La *exaltación etnográfica* se extiende a aspectos como las costumbres de antaño hoy prácticamente perdidas; ejemplos de ello son una demostración de oficios tradicionales del campo en Vegalatrave⁴⁶, o una fiesta de la matanza del cerdo en Tábara⁴⁷, entre otras.

Asimismo, se presta mucha atención a fiestas tradicionales de carácter fundamentalmente religioso que tienen lugar en la comarca; entre las más destacadas está la procesión del Viernes Santo de Bercianos de Aliste, declarada de Interés Turístico Regional y dotada de una vistosidad muy llamativa⁴⁸. La celebración en sí se cuenta en un suplemento especial de Semana Santa, junto con el resto de actos característicos de esos días en toda la provincia de Zamora, pero además, durante el resto del año el periódico refleja cualquier noticia relacionada con esta festividad⁴⁹. Otras fiestas religiosas importantes en la comarca reciben también un tratamiento profuso, pero más concentrado en el tiempo –en el mismo momento de su celebración y en los días previos–, como las romerías de Moveros, Villarino de Manzanas, San Martín del Pedroso y Alcañices, que sobresalen porque congregan a fieles de ambos lados de la frontera hispano-lusa, algo que se destaca mucho como símbolo de hermanamiento⁵⁰.

44 *La Opinión-El Correo de Zamora* (24-12-2012), pp. 1, 20 y 31.

45 *La Opinión-El Correo de Zamora* (26-7-2012), p. 22. Entrevista a Alfredo Domínguez Prada, promotor del I Festival de Folclore Villa de Carbajales.

46 *La Opinión-El Correo de Zamora* (12-8-2012), p. 20.

47 *La Opinión-El Correo de Zamora* (2-3-2012), p. 24.

48 En esta procesión, algunos de los hombres participantes visten una túnica que les habrá de servir de mortaja llegado el día, mientras que otros llevan puesta la capa parda característica de la zona. La celebración tiene su propio espacio web en la página oficial de Turismo de Castilla y León: <http://www.turismocastillayleon.com/cm/turcyl/tkContent?pgseed=1135729507898&idContent=9965&locale=es_ES&textOnly=false> [Fecha de consulta: 28 de agosto de 2013].

49 *La Opinión-El Correo de Zamora* (16-4-2012), p. 38; *La Opinión-El Correo de Zamora* (8-7-2012), p. 24; y *La Opinión-El Correo de Zamora* (11-3-2012), p. 24.

50 *La Opinión-El Correo de Zamora* (30-4-2012), p. 39; *La Opinión-El Correo de Zamora* (14-5-2012), p. 41; *La Opinión-El Correo de Zamora* (28-5-2012), p. 34; y *La Opinión-El Correo de Zamora* (3-7-2012), pp. 22-23.

Las fiestas populares alistanas son otro elemento de gran interés para *La Opinión-El Correo de Zamora*. Las celebraciones patronales de todas y cada una de las localidades, incluso las más pequeñas, tienen su oportuno reflejo en el periódico. El verano es la época más profusa en estos temas, donde llegan a coincidir en el tiempo las fiestas de varios pueblos⁵¹. Las crónicas de fiestas pueden abordar actos de todo tipo; así, podemos leer desde la procesión de San Pedro de Gallegos del Río⁵² hasta la parrillada popular de Ricobayo de Alba⁵³, pasando por los *espantes* –suelta de toros en el campo para ser llevados hasta el casco urbano– de Carbajales de Alba⁵⁴.

Por último, algunas de las festividades guardan relación con aspectos de la identidad colectiva, ya que en ellas se suele reforzar el sentimiento de pertenencia a la tierra. La más destacada y explícita es el Día de la Comarca de Aliste, Tábara y Alba. Organizado por la Federación de Asociaciones Culturales de Aliste, Tábara y Alba, se celebra desde 1989 con una periodicidad anual prácticamente ininterrumpida –sólo dejó de celebrarse en 1994–, cada vez en una localidad distinta. En él se hace una muestra de folclore, artesanía y gastronomía comarcales, a la vez que se reivindica la personalidad colectiva de estas tierras. En 2012 tuvo lugar en Trabazos, y el periódico le prestó un seguimiento exhaustivo. Primero, con la elección del citado pueblo como sede⁵⁵; y después, con una entrevista al alcalde⁵⁶ y la publicación de un especial de seis páginas⁵⁷. Con ello, se difundió al resto de la provincia los atractivos turísticos y el potencial económico de la zona, al tiempo que reforzaba la cohesión interna comarcal.

4.2. Servicios-infraestructuras: el periódico como altavoz de las reivindicaciones

La Opinión-El Correo de Zamora presta una gran atención a lo que acontece en los pueblos de la provincia en cuanto a dotación de servicios y estado de las infraestructuras. Las temáticas son variadas, pero con un denominador común: la demanda de una mejora en la calidad de vida de los vecinos. Con frecuencia, los artículos inciden en la escasa dimensión demográfica de los pueblos afectados, pero recalcando siempre el derecho de la población a que sus demandas sean atendidas.

51 *La Opinión-El Correo de Zamora* (15-8-2012), pp. 19-20

52 *La Opinión-El Correo de Zamora* (30-6-2012), p. 22.

53 *La Opinión-El Correo de Zamora* (11-8-2012), p. 24.

54 *La Opinión-El Correo de Zamora* (9-9-2012), p. 22.

55 *La Opinión-El Correo de Zamora* (5-3-2012), p. 44.

56 *La Opinión-El Correo de Zamora* (13-7-2012), p. 20. El titular de la entrevista habla por sí solo de la personalidad comarcal: “La zona tiene como principal valor el esfuerzo para sobrevivir en una tierra dura”.

57 *La Opinión-El Correo de Zamora* (14-7-2013), pp. 24-29.

4.2.1. Las mejoras en la red viaria

Las infraestructuras son un tema frecuente en el periódico, ya que se suelen recoger las denuncias por el mal estado en el que se pueda encontrar alguna vía o las obras que se desarrollen en un momento dado. Un ejemplo de lo primero lo tenemos en el artículo donde se pone de manifiesto el deficiente acceso a Villarino tras la Sierra, en el que se destaca que los vecinos de este pueblo optan por llegar a él a través de Portugal, ante el deterioro de la vía que enlaza directamente con la N-122⁵⁸. La noticia, además, viene apoyada por uno de los característicos artículos de opinión del corresponsal, titulado “La soledad del abandono” y con el subtítulo “Un pueblo que siempre ha estado al final de todo”. Cabe señalar que esta demanda en concreto tuvo éxito: cinco meses después, la Diputación de Zamora inició la mejora de la carretera de acceso a Villarino⁵⁹.

Las dos carreteras nacionales que pasan por la comarca también son objeto de reivindicación, especialmente la N-631, por hallarse en un estado regular. El periódico recoge las demandas del Ayuntamiento de Tábara para que el Ministerio de Fomento acondicione la travesía, y cómo, ante la callada por respuesta, el consistorio decide hacerlo con sus propios fondos, con tal de mejorar el tránsito peatonal⁶⁰. Quizá en este caso también el Ministerio acabó dándose por aludido, porque en diciembre de 2012 al fin se anunció la construcción de aceras en la travesía, entre otras obras⁶¹.

En los últimos 20 años se han abierto varias carreteras locales que comunican los pueblos alistanos con Portugal. El periódico recoge todos los avances en este sentido, dándoles siempre el enfoque de que ponen en contacto territorios vecinos con muchas afinidades. Así se resalta al hablar de la apertura del paso fronterizo de Riomanzanas⁶², y también ante el inicio de las obras de otra nueva carretera desde Villarino de Manzanas, pueblo muy cercano al anterior y perteneciente al mismo municipio, Figueruela de Arriba⁶³; esta vía se ha abierto también al tráfico en el verano de 2013.

4.2.2. Transporte público: la lucha por mantener servicios en un territorio despoblado

En una zona con tan poca población como Aliste, Tábara y Alba, los servicios de transporte público son escasos, pero se da la paradoja de que para los

58 *La Opinión-El Correo de Zamora* (27-1-2012), p. 23.

59 *La Opinión-El Correo de Zamora* (12-6-2012), p. 23.

60 *La Opinión-El Correo de Zamora* (19-7-2012), p. 22; *La Opinión-El Correo de Zamora* (9-8-2012), p. 22; y *La Opinión-El Correo de Zamora* (29-10-2012), p. 42.

61 *La Opinión-El Correo de Zamora* (26-12-2012), p. 21.

62 *La Opinión-El Correo de Zamora* (12-5-2012), p. 22.

63 *La Opinión-El Correo de Zamora* (24-8-2012), p. 26.

usuarios es esencial su existencia. Por lo general son personas de edad muy avanzada que ya no se encuentran en condiciones de desplazarse en vehículo privado, o que, incluso, nunca han dispuesto de él. La disyuntiva entre la falta de rentabilidad económica y la necesidad social se ha mostrado con fuerza en los últimos dos años, en medio de la política de recortes emprendida desde las administraciones públicas. En este sentido, el posicionamiento de *La Opinión-El Correo de Zamora* ha sido claro, siempre a favor de una asistencia a los vecinos del medio rural, por encima de consideraciones puramente mercantilistas. Por ejemplo, cuando en octubre de 2012 se anunció la eliminación de un autobús vespertino entre Zamora y San Cristóbal de Aliste, pasando por más de 20 localidades de la comarca. De inmediato, el periódico se hizo eco del acuerdo alcanzado por todos los alcaldes afectados –de distintos partidos políticos– para el mantenimiento del servicio; uno de los artículos se ilustraba con una foto del microbús que cubría el trayecto, en la que podía verse avanzada edad de los usuarios⁶⁴.

La misma postura se dio ante el anuncio de que la comarca se iba a quedar sin servicio ferroviario alguno. En abril de 2013 se conoció que el Ministerio de Fomento pretendía eliminar el tren regional entre Zamora y Puebla de Sanabria, dentro de la supresión de servicios de media distancia altamente deficitarios⁶⁵. Unos días después, *La Opinión-El Correo de Zamora* ya defendió la continuidad del servicio en un editorial⁶⁶, y en las semanas siguientes también se publicaron numerosos artículos de opinión en la misma línea⁶⁷. Asimismo, se dio una amplia cobertura a todas las protestas que se realizaron, como el bloqueo de las vías de la estación de Zamora por parte de 300 personas llegadas desde Aliste y Sanabria –muchas de ellas de edad avanzada–, impidiendo la salida del tren Alvia Madrid-A Coruña⁶⁸; o la celebración de una manifestación en la capital, con la asistencia también de numerosos vecinos de los pueblos alistanos y sanabreses afectados por el recorte⁶⁹. En todos estos artículos se hablaba insistentemente de la “rentabilidad social” del servicio existente y se daba voz a los damnificados por la decisión de Fomento, como al alcalde pedáneo de Cabañas de Aliste, quien recalca que el tren era el único medio de transporte público en el pueblo.

Es demasiado aventurado aseverar que el Ministerio cedió ante las presiones de los habitantes de Aliste y Sanabria, reflejadas en *La Opinión-El Correo*

64 *La Opinión-El Correo de Zamora* (4-10-2012), p. 20; y *La Opinión-El Correo de Zamora* (10-10-2012), p. 22.

65 *La Opinión-El Correo de Zamora* (6-4-2013), p. 7.

66 *La Opinión-El Correo de Zamora* (14-4-2013), p. 19.

67 *La Opinión-El Correo de Zamora* (17-5-2013), p. 19; *La Opinión-El Correo de Zamora* (18-5-2013), p. 41; *La Opinión-El Correo de Zamora* (20-5-2013), p. 18; y *La Opinión-El Correo de Zamora* (2-6-2013), p. 18.

68 *La Opinión-El Correo de Zamora* (11-5-2013), pp. 1-2 y 48.

69 *La Opinión-El Correo de Zamora* (31-5-2013), pp. 1-3.

de Zamora, pero lo cierto es que la supresión del servicio de media distancia a Puebla de Sanabria, anunciada inicialmente para el 1 de junio, se paralizó la misma tarde del día anterior. En principio se dijo que se retrasaba hasta el 23 de ese mes, alegando que quería establecerse un plan de transporte alternativo⁷⁰. Sin embargo, llegada esa otra fecha, y casi con la misma premura, se anunció la continuidad definitiva del tren regional, con los mismos horarios y paradas. La versión oficial fue la inviabilidad de una hipotética alternativa por carretera⁷¹; no obstante, consideramos que en esta decisión final influyó el rechazo generalizado a la intención de suspender el servicio, y que, en este sentido, el periódico tuvo un papel fundamental como altavoz de las demandas ciudadanas.

4.2.3. La defensa de la calidad asistencial

La situación de los servicios en general en la comarca de Aliste es otra constante en *La Opinión-El Correo de Zamora*. El periódico refleja todos los cambios que se van produciendo, así como todas las protestas ciudadanas que se llevan a cabo si esas modificaciones son a peor. El ejemplo más destacado es el de la sanidad, donde los ajustes en las prestaciones llevados a cabo por la Junta de Castilla y León generaron malestar en algunos pueblos. El cierre de las urgencias nocturnas en el centro de salud de Muelas del Pan acarrió el rechazo público de los ayuntamientos afectados y la convocatoria de diversas protestas, puntualmente difundidas a través del diario.

Así, poco después de que los alcaldes de Almaraz de Duero –comarca de Tierra del Pan– y el propio Muelas se mostraran contrarios al recorte, un grupo de vecinos comenzó a concentrarse ante el centro de salud, para pasar poco después a encerrarse por las noches en las instalaciones⁷². La protesta se llevó también a las calles de Zamora en varias ocasiones, y más tarde a Valladolid, con la presencia también de afectados de otros puntos de Castilla y León⁷³. Meses más tarde, en agosto de 2013, la Junta anunció la reapertura de todas las urgencias sanitarias cerradas un año antes, alegando que había logrado ahorrar un millón de euros con esta medida⁷⁴. Al igual que en el caso del tren, creemos aventurado decir que la administración autonómica cedió ante las presiones ciudadanas, pero podemos aseverar que *La Opinión-El Correo de Zamora* hizo de canal para que el malestar de los afectados llegara directamente a las autoridades.

70 *La Opinión-El Correo de Zamora* (1-6-2013), pp. 1-3.

71 *La Opinión-El Correo de Zamora* (21-6-2013), pp. 1-2.

72 *La Opinión-El Correo de Zamora* (15-9-2012), p. 20; *La Opinión-El Correo de Zamora* (25-9-2012), p. 23; *La Opinión-El Correo de Zamora* (15-10-2012), p. 41; y *La Opinión-El Correo de Zamora* (19-10-2012), p. 20.

73 *La Opinión-El Correo de Zamora* (25-11-2012), p. 25; *La Opinión-El Correo de Zamora* (23-12-2012), p. 20; y *La Opinión-El Correo de Zamora* (30-12-2012), p. 22.

74 *La Opinión-El Correo de Zamora* (9-8-2013), p. 26.

Hay que destacar que servicios que no se tienen habitualmente por públicos y que en otro lugar resultarían mundanos aquí cobran gran excepcionalidad, un enorme sentido de necesidad social o ambas cosas a la vez. Si se tiene eso en cuenta, se podrá comprender por qué un pueblo de apenas 100 habitantes como Losacio tiene un bar de propiedad municipal, y qué drama puede suponer que los adjudicatarios dejen la concesión y no haya nadie que quiera seguir con el establecimiento.

El periódico concedió a este tema tal relevancia que ocupó dos páginas⁷⁵. El asunto se recogía con la mayor formalidad posible, entrevistando al alcalde y a la juez de paz del pueblo. Además, se le dio la foto principal de la portada, con el primer edil apoyado sobre la solitaria barra y un titular que casi parecía un anuncio: "Losacio alquila su único bar por 100 euros al mes". Creemos que, de esta forma, se quería llamar la atención acerca del problema que para los vecinos podía ser el cierre del establecimiento y tratar de evitarlo, contribuyendo a la búsqueda de un nuevo arrendatario. La situación de Losacio no se planteaba como un caso único, sino como un ejemplo de las consecuencias de la despoblación del medio rural, donde un bar es más un centro social –puede que la única forma de socialización posible– que un negocio.

Es probable que desde el periódico consideraran que esta cobertura informativa podría hacer que alguien reaccionara y se ofreciera a tomar las riendas del bar. Y, de hecho, así fue en muy poco tiempo: sólo una semana después, una familia de Carbajales de Alba cerraba un acuerdo con el Ayuntamiento de Losacio para hacerse cargo del establecimiento durante un año⁷⁶. Estimamos que éste es un ejemplo muy destacado de cómo un medio de comunicación, en este caso *La Opinión-El Correo de Zamora*, puede contribuir al desarrollo local en un municipio muy pequeño.

4.3. Desarrollo económico: cualquier iniciativa es buena

El panorama económico de Aliste, Tábara y Alba y las posibles alternativas de desarrollo son también un tema habitual en *La Opinión-El Correo de Zamora*. En una zona tan poco poblada e históricamente tan atrasada, cualquier opción de futuro que se plantee puede ser a priori buena, por lo que merece ser tenida en cuenta. Además, el territorio presenta un potencial interesante en aspectos como la ganadería o el turismo apoyado en los recursos naturales o patrimoniales.

4.3.1. El potencial ganadero

La ganadería es uno de los principales recursos económicos de Aliste y, en consecuencia, una de las actividades que más se aborda en *La Opinión-El Correo*

⁷⁵ *La Opinión-El Correo de Zamora* (22-11-2012), pp. 1 y 22-23.

⁷⁶ *La Opinión-El Correo de Zamora* (29-11-2012), p. 22.

de Zamora. La calidad de la carne de ternera de la zona ha despuntado en los últimos años, tras la creación de una Marca de Garantía propia, propiciando unas perspectivas relativamente optimistas. Por ello, no debe extrañar que el sector vacuno tenga una presencia habitual en el periódico. Las características de los animales se tratan también con frecuencia, tanto desde el punto de vista de sus cualidades y de la demanda existente desde otras zonas de España⁷⁷ como del de las tradiciones vinculadas a este ganado, caso por ejemplo de la trashumancia⁷⁸.

Son habituales los artículos donde ganaderos de la comarca expresan su preocupación por mantener esas razas, tanto de vacuno como de ovino y de asnos⁷⁹, por su potencial desde un punto de vista agroalimentario como por la difusión del territorio que llevan a cabo estos animales, al asociarse su existencia a un medio muy concreto. Además, el periódico también insiste en la necesidad de potenciar estos valores como motor económico de la provincia, incluso con editoriales⁸⁰.

El asno de raza zamorano-leonesa tiene una presencia especial en *La Opinión-El Correo de Zamora*. Estos animales, de los que apenas existen un millar de ejemplares, son en buena medida un símbolo de estas tierras. Su presencia es casi exclusiva de aquí y, además, todavía se utilizan en las tareas del campo –probablemente no sería así sin la exagerada parcelación del terreno–, por lo que es bastante fácil verlos si se visita la zona. Villalcampo es el municipio de la comarca con una mayor concentración de asnos, lo que ha llevado a su Ayuntamiento a promover la puesta en valor de esta profusión animal como un rasgo identitario. Se ha creado un centro de interpretación sobre esta raza, el Aula del Asno Zamorano-Leonés, donde se muestran animales cedidos por los vecinos⁸¹. El periódico va dando cuenta de la actividad de estas instalaciones, así como de otras actividades organizadas en Villalcampo en torno a esta raza; también se destaca en más de una ocasión que éste es el pueblo con una mayor presencia de este animal⁸².

4.3.2. El recurso económico de setas y castañas

La comarca de Aliste es una de las principales zonas micológicas de la provincia de Zamora, de forma que la recolección de setas es habitual, especialmente en la temporada otoñal. Además, han surgido empresas dedicadas a la transformación y comercialización de los hongos, algunas con una actividad bastante

77 *La Opinión-El Correo de Zamora* (12-11-2012), p. 40.

78 *La Opinión-El Correo de Zamora* (7-12-2012), p. 21.

79 *La Opinión-El Correo de Zamora* (21-5-2012), p. 18.

80 *La Opinión-El Correo de Zamora* (20-5-2012), p. 19.

81 *La Opinión-El Correo de Zamora* (23-10-2011), p. 25.

82 *La Opinión-El Correo de Zamora* (23-11-2012), p. 24.

notable. Así, la micología se ha convertido en un reclamo turístico y un filón económico para varios municipios alistanos, del cual se va dando cumplida nota en el periódico.

El cobro de una tasa por coger setas a vecinos y foráneos es una de las principales vías de rentabilización de este recurso desde los municipios. Algunos lo hacen desde el proyecto autonómico Myasrc, que abarca todas las áreas productoras de Castilla y León⁸³, aunque otros, como Mahide, han preferido desvincularse y gestionar directamente su potencial⁸⁴. El valor de la comarca en este campo se cita de una forma muy habitual en el periódico, con noticias como la declaración en la zona de ocho Municipios Micológicos⁸⁵ o el empadronamiento de ciudadanos portugueses en Aliste para así poder acogerse a las tasas de recolección más económicas⁸⁶. Los temas más frecuentes, no obstante, son los relacionados con el resultado de la campaña y los precios de venta; los augurios que ofrece la situación meteorológica y los vaivenes en los costes en los mercados aparecen casi todas las semanas a lo largo de todo el otoño⁸⁷.

Al mismo tiempo que las setas se promociona otro recurso natural con un claro potencial económico: las castañas. Este producto es también protagonista de artículos, como la cobertura de la Fiesta de la Castaña en Sejas de Aliste⁸⁸. Asimismo, se informa puntualmente de las perspectivas de la campaña y los precios del producto⁸⁹. De todas estas páginas se pone de manifiesto que las castañas, al igual que las setas, se identifican con el territorio y pueden atraer visitantes, al mismo tiempo que productores, recolectores y comercializadores pueden sacarle un rendimiento. *La Opinión-El Correo de Zamora* vuelve a ser clave en la difusión de estos valores.

4.3.3. Las actividades turísticas

Aliste, Tábara y Alba tiene diversos atractivos de tipo patrimonial, natural y cultural, de los que el periódico lleva también a cabo su particular campaña de difusión. En más de una ocasión aparecen entrevistas a cocineros de la zona, cuyos titulares y destacados dejan ver que, además de la rica gastronomía autóctona, hay más motivos para visitar el lugar. Un ejemplo: Agustín de Dios,

83 <www.myasrc.es> [Fecha de consulta: 2 de septiembre de 2013].

84 "Mahide se desvincula del proyecto regional micológico Myasrc", en *La Opinión-El Correo de Zamora* (6-10-2012), p. 22.

85 *La Opinión-El Correo de Zamora* (25-8-2012), 26.

86 *La Opinión-El Correo de Zamora* (21-10-2012), p. 22.

87 Ejemplos de esto: *La Opinión-El Correo de Zamora* (26-9-2012), p. 21; *La Opinión-El Correo de Zamora* (1-10-2012), p. 18; *La Opinión-El Correo de Zamora* (20-10-2012), p. 24; *La Opinión-El Correo de Zamora* (25-10-2012), p. 22; y *La Opinión-El Correo de Zamora* (7-11-2012), p. 24.

88 *La Opinión-El Correo de Zamora* (11-11-2012), p. 26.

89 *La Opinión-El Correo de Zamora* (27-10-2012), p. 24.

cocinero y restaurador de Tábara, reivindica entre otros aspectos que “el lobo y la berrea del ciervo son ya un gran atractivo turístico”⁹⁰. No es el único empresario del sector en la zona con una presencia así en el diario.

La apertura y el estado de conservación de los monumentos más importantes de la comarca también se aborda de manera oportuna, como el inicio de los horarios de verano de la Iglesia de Santa María de Tábara o el Convento de San Francisco de Alcañices, quizá los lugares más significativos de estas localidades⁹¹. Asimismo, se recogen reivindicaciones como la de la creación de un plan turístico específico para la Sierra de la Culebra⁹². Sin embargo, el sociólogo José Manuel del Barrio reflexiona en una columna de opinión acerca de lo poco que se conocen la mayoría de los atractivos de la provincia, y de cómo muchos pueblos sólo reciben visitantes en verano, cuando acuden a ellos los emigrantes, sus descendientes y amigos suyos. A su juicio, “algo falla en la tarea de difusión de nuestros recursos”⁹³. En general, los artículos que abordan el tema van casi siempre en esa misma línea: hay un sinfín de atractivos, pero necesitan todavía de un gran impulso para su consolidación. En este sentido, creemos que el periódico hace aquí una función que desde otros frentes está incompleta.

4.3.4. Las salidas agrarias

La agricultura tiene en la comarca un peso específico menor que el de la ganadería, pero tiene cierta representatividad en ciertas zonas de regadío. El periódico es testigo de la modernización del anquilosado campo de Aliste con las acciones de concentración parcelaria. En el periodo estudiado se aprobaron dos medidas de este tipo, una conjunta en las localidades de Cerezal de Aliste y Villafior, y la otra en Abejera. En el primer caso se destaca que 375 propietarios se repartirán unas 6.600 fincas tras la concentración⁹⁴, mientras que en el segundo se destaca que los 14.480 minifundios existentes se reducirán a tan sólo 600 parcelas⁹⁵.

Otra temática de tipo agrario que nos encontramos es la introducción de nuevos cultivos en la comarca. En este sentido, vemos cómo una empresa norteamericana inicia en la localidad de Valer un cultivo experimental de frambuesas, y que unos meses después se lleva a cabo una jornada sobre este proyecto, considerando que esos frutos pueden ser “una fuente de riqueza sin explotar”⁹⁶.

90 *La Opinión-El Correo de Zamora* (7-3-2012), p. 24.

91 *La Opinión-El Correo de Zamora* (3-6-2012), p. 30; y *La Opinión-El Correo de Zamora* (9-6-2012), p. 23.

92 *La Opinión-El Correo de Zamora* (2-10-2012), p. 20.

93 *La Opinión-El Correo de Zamora* (19-8-2012), 16.

94 *La Opinión-El Correo de Zamora* (24-5-2012), p. 24.

95 *La Opinión-El Correo de Zamora* (9-10-2012), p. 22.

96 *La Opinión-El Correo de Zamora* (11-6-2012), p. 37; y *La Opinión-El Correo de Zamora* (28-9-2012), p. 23.

También se cubre el inicio de cultivos de remolacha en Pozuelo de Tábara y Santa Eulalia de Tábara. El balance es además positivo, lo que hace guardar alguna esperanza de que pueda convertirse a medio plazo en una alternativa para algunas personas, aunque con el escepticismo de saber que en otras zonas de Castilla y León se está abandonando este mismo cultivo⁹⁷.

4.4. Población-sociedad-educación: alerta ante el vacío demográfico

Los temas demográficos también tienen relevancia en *La Opinión-El Correo de Zamora*, ante la grave situación de despoblación y envejecimiento que padecen Aliste y toda la provincia. Ante un panorama tan poco alentador, cualquier noticia tiene máximo alcance, tanto si es positiva como negativa.

4.4.1. La despoblación y sus consecuencias

El despoblamiento es un tema visiblemente preocupante, no sólo por la escasez de habitantes en sí, sino porque la avanzada edad de muchos de ellos no invitan a pensar que la tendencia vaya a cambiar ni siquiera a largo plazo. Por ello, su reflejo en *La Opinión-El Correo de Zamora* va mucho más allá de la mera exposición de los datos: hay un análisis pormenorizado del tema, con la frecuente publicación de reportajes y de artículos de opinión al respecto. En los primeros se hace hincapié en aspectos como el elevado grado de masculinización de la población en toda la comarca, y en cómo eso frena la formación de familias⁹⁸. Relacionado con la falta de gente, especialmente de niños, está el hecho de que en muchos pueblos no se celebren carnavales porque no hay quien se disfrace⁹⁹, o que algunas romerías también ven peligrar su continuidad por la falta de personas jóvenes que carguen con las imágenes¹⁰⁰.

El envejecimiento tiene también otra lectura: la longevidad. En la provincia de Zamora residen 3.525 personas con más de 90 años, de las cuales 118 –un 76% de ellas mujeres– llegan a superar el siglo de vida; este factor no pasa en absoluto desapercibido para el periódico. Un ejemplo significativo es el reportaje que se realiza sobre dos vecinas de Muga de Alba, una con los 100 años ya cumplidos y la otra a punto de alcanzar los 101. En el texto –que cuenta con el apoyo de una tribuna de opinión del corresponsal– se cuenta la azarosa vida de ambas, con una lucha constante para salir adelante. Con estas palabras, a nuestro juicio, se trata de incidir en la dignidad de estas dos mujeres anónimas, considerándolas unas heroínas de sus propias vidas¹⁰¹.

97 *La Opinión-El Correo de Zamora* (16-10-2012), pp. 20-21; y *La Opinión-El Correo de Zamora* (9-11-2012), p. 25.

98 *La Opinión-El Correo de Zamora* (14-2-2012), p. 24.

99 *La Opinión-El Correo de Zamora* (21-2-2012), p. 23.

100 *La Opinión-El Correo de Zamora* (4-6-2012), p. 32.

101 *La Opinión-El Correo de Zamora* (1-7-2012), p. 23.

En los artículos de opinión también se aborda de manera habitual el envejecimiento de la población. Una de las principales firmas es, en este sentido, la del redactor jefe, Celedonio Pérez, responsable principal de los contenidos relacionados con las comarcas y el campo zamoranos. En sus textos acostumbra a hacer una defensa firme de la pervivencia de la sociedad rural, alertando sobre el vacío al que se enfrentan a menudo los pueblos pequeños. Hay uno de ellos que nos llama la atención muy por encima del resto, titulado “La foto” y publicado el 10 de octubre de 2012. Alude a la imagen que ilustraba la portada del diario el día anterior, en la que un grupo de vecinos de Abejera escuchaba atentamente a los técnicos de la Junta de Castilla y León que les explicaban cómo sería el proceso de concentración parcelaria en el pueblo¹⁰².

Para Celedonio Pérez, esta fotografía es “seguramente sin quererlo el autor [Chany Sebastián, el corresponsal en Aliste], una tesis doctoral sobre el ámbito rural zamorano”. El redactor jefe destaca que la instantánea “ha captado lo que hay. Los jóvenes no se han ido de la fotografía, es que en la reunión no hubo jóvenes, no están, no viven allí”. De aquí se desprende la desazón de asistir al declive, no ya del pueblo de Abejera, sino del medio rural en general. Con todo, creemos que al mismo tiempo se elogia el instinto de supervivencia de, antes de dejar morir por completo la tierra, optar por concentrarla para que a quienes sigan labrándola les salga rentable.

4.4.2. Niños y jóvenes: un escaso halo optimista

Hay artículos que inciden en la vida joven que aún se respira en la comarca y, de forma implícita, pone en ella sus esperanzas de que algún día los procesos de emigración y alta mortalidad puedan invertirse o al menos mitigarse. Niños y adolescentes son un bien muy preciado y, por ello, cualquier actividad que se realiza con ellos se destaca en el periódico con un espacio significativo y un titular más o menos llamativo. La celebración del carnaval en Alcañices a la conmemoración del Día Forestal Mundial por parte de los alumnos de ESO y Bachillerato del instituto comarcal, pasando por una excursión de los alumnos de ESO de Tábara para conocer la biodiversidad de un río cercano, o el festival navideño de Ferreras de Abajo¹⁰³.

Es habitual que se esté recalcando la necesidad de mantener población en edad escolar en la comarca, hasta de forma implícita. Una muestra clarísima de esto lo tenemos en la reseña que se hace a la visita de los alumnos más jóvenes del colegio de Muelas del Pan al Ayuntamiento de la localidad¹⁰⁴. El

102 *La Opinión-El Correo de Zamora* (10-10-2012), p. 24.

103 *La Opinión-El Correo de Zamora* (19-2-2012), p. 28; *La Opinión-El Correo de Zamora* (22-3-2012), p. 22; *La Opinión-El Correo de Zamora* (29-5-2013), p. 26; y *La Opinión-El Correo de Zamora* (22-12-2012), p. 22.

104 *La Opinión-El Correo de Zamora* (27-3-2012), p. 23.

texto dice que fueron al consistorio los alumnos más pequeños del centro, pero en la foto con el alcalde sólo aparecen siete niños, lo que da una idea del poco alumnado de este colegio y, en general, del resto de instalaciones escolares de la comarca. Meses más tarde, en junio de 2013, una fotonoticia recogió el acto de graduación de los alumnos de Bachillerato en el instituto de Alcañices. Hay 17 chicos y chicas en la fotografía, otra prueba de lo poco numerosas que son las capas más bajas de la pirámide demográfica¹⁰⁵.

4.5. *El lobo: debate ante la controversia*

En la Sierra de la Culebra se encuentra la principal población de lobo ibérico de toda la península. La especie quedó en el pasado al borde de la extinción, arrinconada en este lugar poco accesible y sin apenas presencia humana. Sin embargo, en las últimas décadas ha proliferado de manera notable, lo que ha tenido como consecuencia negativa el aumento de los ataques a granjas bovinas y ovinas. Ante esto, hay abierto en la zona un complejo debate entre la preservación de la especie sin ataduras y el establecimiento de más medidas de control. En la polémica confluyen aspectos ecológicos y económicos; éstos, además, en una doble vertiente, dado que la presencia del lobo interfiere en un sector tan estratégico como la ganadería, pero ha traspasado su carácter de importantísimo valor natural para convertirse en un factor de atracción turística.

La Opinión-El Correo de Zamora es testigo de esta controversia y muestra todas las caras de la polémica. La de mayor impacto visual es la de los ataques a granjas; por ejemplo, vemos dos con pocos meses de diferencia en Carbajales de Alba, primero a una explotación bovina y más tarde a otra ovina¹⁰⁶. Estos sucesos tienen siempre como respuesta la demanda de soluciones por parte de los ganaderos a las administraciones públicas¹⁰⁷. Por otra parte, en distintos artículos de opinión se recogen todos los puntos de vista, con tribunas como la que defiende la protección de la especie como un recurso natural y económico de primer orden, asegurando que el lobo es el motivo de visita de casi la mitad de los turistas de la Sierra de la Culebra al cabo del año¹⁰⁸.

Las distintas sensibilidades en torno al cánido se recogen también en un amplio reportaje que pone sobre la mesa el valor medioambiental del lobo, los intereses de los ganaderos, la postura de la administración autonómica e, incluso, el aspecto cinegético de la especie¹⁰⁹. Pero además, hay espacio para el lado más etnográfico del asunto, con la presentación de un documental que recoge

105 *La Opinión-El Correo de Zamora* (21-6-2013), p. 22.

106 *La Opinión-El Correo de Zamora* (10-1-2012), p. 23; y *La Opinión-El Correo de Zamora* (3-5-2012), p. 24.

107 *La Opinión-El Correo de Zamora* (30-5-2012), p. 24; *La Opinión-El Correo de Zamora* (14-8-2012), p. 26; y *La Opinión-El Correo de Zamora* (6-9-2012), p. 20.

108 *La Opinión-El Correo de Zamora* (5-12-2012), p. 25.

109 *La Opinión-El Correo de Zamora* (28-1-2012), pp. 20-21.

testimonios de vecinos de Aliste y Sanabria acerca de la compleja convivencia histórica con el lobo¹¹⁰; este artículo viene apoyado por una de las tribunas de Chany Sebastián, que aporta detalles como que “el cánido siempre ataca en contra del viento para evitar ser olfateado por los mastines”.

En definitiva, desde las páginas de *La Opinión-El Correo de Zamora* se está poniendo sobre la mesa un asunto tan complejo como la presencia del lobo ibérico en la provincia y sus diversas consecuencias, tanto positivas como negativas. Creemos que el periódico hace una labor importantísima para generar debate al respecto, ya que expone todos los puntos de vista y da voz de forma directa a todo tipo de sensibilidades al respecto. Además, consigue llamar la atención de la Junta de Castilla y León, algo especialmente importante porque es quien tiene la competencia de encontrar una solución que satisfaga en la mayor medida posible a todas las partes.

5. CONCLUSIONES

El espacio que conforman Aliste, Tábara y Alba es un territorio apenas habitado y muy envejecido, que por estar alejado de grandes núcleos urbanos y haber quedado al margen de los principales flujos de comunicación mantiene en la actualidad manifestaciones culturales y pautas sociales muy singulares. La comarca todavía sufre un cierto atraso socioeconómico como consecuencia de ese prolongado olvido, dado que la falta de población joven dificulta mucho el desarrollo de iniciativas emprendedoras que ofrezcan una alternativa de futuro atractiva. En este sentido, las deficiencias en las telecomunicaciones y en parte de las infraestructuras viarias, y la constante disyuntiva entre la falta de rentabilidad de muchos servicios y la necesidad de mantenerlos desde un punto de vista social se plantean como problemas muy graves, junto con el solo hecho de que cada vez hay menos habitantes y son cada vez más mayores.

Sin embargo, el territorio atesora un enorme potencial todavía por explotar en buena medida. En el campo económico, la ganadería bovina se perfila como un sector de futuro gracias a la calidad de sus carnes, aunque lleva el lastre de no tener aparejada una industria transformadora potente y la necesidad de apoyos para que estas tareas resulten rentables y compensen la dureza física de su mantenimiento. También la micología, siguiendo la misma pauta de ir de la mano de la transformación industrial, y con un rendimiento económico para los pueblos, presenta oportunidades. Asimismo, el secular aislamiento ha hecho que perviva un patrimonio cultural único, del que las *mascaradas* son su principal manifestación, aunque hay otros ejemplos notables como la Semana Santa de Bercianos de Aliste. Ese factor configura otro importantísimo potencial desde el punto de vista turístico, al que se unen elementos como el patrimonio monumental de localidades como Alcañices o Tábara y el valor natural

110 *La Opinión-El Correo de Zamora* (20-1-2012), p. 23.

de espacios como la Sierra de la Culebra. Aquí, el controvertido lobo es tanto un dolor de cabeza para los ganaderos como una característica natural única y, por esta última razón, también un recurso turístico de primer orden. Esa difícil convivencia es, por lo tanto, tan imprescindible como necesaria del apoyo y seguimiento oportuno desde las administraciones superiores con competencias en la materia.

La Opinión-El Correo de Zamora recoge a diario todas esas demandas, iniciativas e inquietudes, actuando como una poderosa herramienta de difusión. El periódico es en estos momentos hegemónico en cuanto a prensa escrita en la provincia y tiene una elevadísima presencia social, tal y como muestran las cifras de ventas y lectores. Por lo tanto, tiene un notable poder de influencia, a pesar de radicar en un lugar tan poco poblado y que puede parecer tan poco trascendente como Zamora. No hay que olvidar que, como medio de referencia provincial que es, los ejemplares de este periódico llegan cada día a los despachos de instituciones como la Diputación y la Junta de Castilla y León, y que lo que reflejen sus páginas puede condicionar la acción de los dirigentes políticos, como así consideramos que ha sido en algunos casos. Creemos que esto es muy importante, sobre todo teniendo en cuenta que *La Opinión-El Correo de Zamora* marca ciertas distancias con el poder y se toma una posición claramente defensora de aquello que considera de interés para la provincia, como la mejora de infraestructuras, el mantenimiento de servicios o el desarrollo de ideas emprendedoras.

Por lo tanto, en el caso concreto de Aliste, Tábara y Alba, el periódico es la mejor herramienta de que las demandas ciudadanas lleguen hasta las instituciones, o que las iniciativas de tipo económico y social sean conocidas por los propios vecinos de la comarca y puedan calar entre la población. También creemos que es una forma muy efectiva de que ciudadanos de otras partes de la provincia de Zamora conozcan qué pasa en Aliste, *qué se mueve* allí, o, simplemente, que sepan que en Aliste *pasa algo*, que no es un territorio muerto, sino que tiene un tejido social activo a pesar de circunstancias negativas como la escasez de población, el envejecimiento y la lejanía de los centros de poder. Y que, además, tiene un potencial turístico y cultural interesante. Por ello, creemos que los distintos proyectos de desarrollo local que se llevan a cabo en la comarca encuentran un altavoz indispensable en las páginas del diario.

Vemos en *La Opinión-El Correo de Zamora* una implicación total con las iniciativas de desarrollo que surgen en el territorio, ya vengan forzadas por las circunstancias como en el caso de Abejera o partan de las inquietudes de los vecinos. Estimamos que el estímulo que se ofrece a todas ellas desde el periódico es fundamental, porque además de difundirlas entre los lectores les otorga un punto de seriedad y de consistencia que les puede servir de aval en un futuro. El estilo directo que se emplea en la redacción, sin barroquismos, y esa prudencial distancia respecto del poder hacen que

nos encontremos ante un medio de comunicación muy vivo, fresco y profesional. Creemos que *La Opinión-El Correo de Zamora* es un periódico que siente vivamente el territorio y lo defiende por encima de cualquier otro aspecto, de una forma muy activa y sin victimismos, y que eso lo convierte en un elemento fundamental en el desarrollo de toda la provincia y en un caso merecedor de estudio.

BIBLIOGRAFÍA

- DEL BARRIO ALISTE, José Manuel: *Proceso de cambio y tendencias de futuro de la sociedad rural de Zamora. Implicaciones para el desarrollo rural del espacio fronterizo*. Zamora, Fundación Rei Afonso Henriques, 1999.
- DEL BARRIO ALISTE, José Manuel: *Voces desde el oeste. Una radiografía provocadora de Zamora y sus gentes*. Zamora, Monte Casino, 2002.
- HORTELANO MÍNGUEZ, Luis Alfonso (coord.): *Atlas de la raya hispano-lusa. Zamora / Trás-os-Montes*. Zamora, Diputación Provincial de Zamora, 2009.
- *La vida en la frontera con Portugal*. Valladolid, Dirección General de Estadística de la Junta de Castilla y León, 2010.
- LÓPEZ GARCÍA, Xosé: *Desafíos de la comunicación local: guía práctica de la información en los ámbitos de proximidad*. Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2004.
- MARTÍNEZ PUCHE, Antonio; PÉREZ PÉREZ, David; SANCHO CARBONELL, Isabel: *Eines per al desenvolupament local / Herramientas para el desarrollo local*. Cocentaina, CEDER Aitana y Universidad de Alicante, 2000.
- MAYA FRADES, Valentina: *La mujer rural en la provincia de Zamora*. Salamanca, Fondo Social Europeo-Diputación de Zamora-Ministerio de Administraciones Públicas-Atalanta (Promoción de de Empleo para la Mujer Rural), 2004.
- MÉNDEZ PLAZA, Santiago: *Costumbres comunales de Aliste*. Madrid, Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, 1900. Reimpresión de Editorial Semuret (Zamora) y Ayuntamiento de Riofrío de Aliste, 2002, prologada por Juan Ignacio Plaza Gutiérrez y Luis Alfonso Hortelano Mínguez.
- PÉREZ RAMÍREZ, Bartolomé; CARRILLO BENITO, Emilio: *Desarrollo local: manual de uso*. Madrid, ESIC y Federación Andaluza de Municipios y Provincias, 2000.
- PINELO TIZA, António: *Mascaradas e Pauliteiros. Etnografia e educação*. Lisboa, Eranos, 2013.
- PLAZA GUTIÉRREZ, Juan Ignacio: *Aprovechamiento agrario y usos del suelo en la penillanura zamorana. La Tierra de Aliste*. Salamanca, Universidad de Salamanca, 1989.

- PLAZA GUTIÉRREZ, Juan Ignacio: *Estructura del espacio geográfico y políticas territoriales en la Tierra de Aliste (Zamora)*. Salamanca, Junta de Castilla y León-Universidad de Salamanca, 1990.
- SÁNCHEZ ZURRO, Domingo: *Geografía de Castilla y León*. Valladolid, Junta de Castilla y León-Ámbito ediciones, 2008.
- SEBASTIÁN, Chany: *Mascaradas. Antrujos de Zamora y Trás-os-Montes*. Alcañices, Federación Comarcal de Asociaciones Culturales de Aliste, Tábara y Alba, 2004.
- SEISDEDOS ROBLES, Juan: *Estructura y perspectivas de desarrollo económico de la provincia de Zamora*. Zamora, Consejo Económico Sindical Provincial, 1971.
- *Territorio y desarrollo local*, revista del Departamento de Política Territorial e Interior del Gobierno de Aragón. Zaragoza, 2007.

LOS HUERTOS URBANOS: BUENA PRAXIS EN SOSTENIBILIDAD URBANA

Juan Luis Mahiques Zaragoza
Miembro del equipo de trabajo de la ETV+i
Mahiques85@hotmail.com

RESUMEN

Aunque siguen siendo casos aislados y minoritarios, ya no extrañan las noticias de familias que dejan su vida estable en una gran ciudad y se trasladan a un pequeño pueblo, a un entorno rural, argumentando un intento de recuperar valores naturales, vida sana, un estilo de educación para sus hijos diferente y una búsqueda de calidad de vida para ellos y sus descendientes. Pero últimamente se está optando por otra solución, no trasladarse al medio rural, sino trasladar el campo a las ciudades, insertar, reconquistar pequeños espacios y reciclarlos como espacios agrícolas dentro de las ciudades, creando verdaderas “burbujas rurales” en el mar urbano. Estos espacios, aunque con un progresivo aumento en nuestras ciudades, aun son espacios reducidos tanto físicamente como en la conciencia colectiva de los ciudadanos. Sin embargo, la importancia local y global de la agricultura urbana aún nos es desconocida, poco se conoce de la extensión real de los huertos urbanos en las ciudades, poco se conoce de su importancia social, económica, ambiental y territorial. Y sin embargo, estos huertos ofrecen el alimento principal para millones de personas en el mundo. En el contexto español estos espacios están pasando, sin darnos cuenta, de manera tranquila, a dejar su condición de espacios marginales, espacios traseros de las ciudades y ocultos físicamente, a ser espacios visibles que quieren ver y ser vistos. Espacios por los que debería crecer la ciudad, nuevos espacios urbanos cargados de oportunidades, de empleo, servicios y prosperidad. Por todo ello, es fundamental que conozcamos este tipo de actuaciones en las ciudades, y así, aprender a valorar los efectos y las repercusiones que los huertos urbanos tienen en las sociedades urbanas actuales y cómo están modificando el paisaje urbano añadiendo nuevos componentes que suponen una oportunidad para la

generación de empleo, la mejora de la calidad ambiental, la puesta en valor del territorio, las interrelaciones sociales, etc.

Palabras clave: Huerto urbano, Sostenibilidad, Calidad de vida, Paisaje urbano, Calidad ambiental

URBAN GARDENS: GOOD PRAXIS IN URBAN SUSTAINABILITY

ABSTRACT

Although still isolated cases and minority, we doesn't miss the news of families who leave their stable life in a big city and move to a small town, a rural environment, arguing an attempt to recover natural values, healthy life style, education for their children differently and a search for quality of life for themselves and their descendants. But lately are opting for another solution, not moving to rural world but moving the country to the cities, insert, small spaces recapture and recycle as agricultural spaces in the cities, creating real "rural bubbles" in the urban sea. These spaces, with a progressive increase in our cities are still reduced spaces physically and in the collective consciousness of the citizens. However, local and global importance of urban agriculture is unknown to us yet, few is known about the actual extension of urban orchards in the cities, few is known of their social, economic, environmental and territorial importance. And yet, these orchards offer the nourishment for millions of people in the world. In the Spanish context, these spaces are happening, inadvertently, so quiet, to leave their marginal spaces condition, backside spaces hidden physically in the city, to be visible spaces they want to see and be seen. Spaces where the city should grow, new urban spaces full of opportunity, employment, services and prosperity. Therefore, it is essential to know this type of action in cities, and thus learn to value the effects and impact of urban orchards in the current urban society and how they are changing the urban landscape adding new components that suppose an opportunity for employment generation, improvement of environmental quality, the enhancement of the territory, social interactions, etc.

Key words: Urban orchard, Sustainability, Quality of life, Urban landscape, Environmental quality

1. SOSTENIBILIDAD EN LA CIUDAD

Los sistemas urbanos son los principales responsables de la insostenibilidad que se constata a nivel global, ya que se configuran como los principales nodos a los que acuden recursos para el abastecimiento de su creciente población, y de los que proceden todo tipo de residuos, los cuales impactan en el medio circundante.

Este metabolismo urbano causa importantes desajustes que pueden manifestarse de forma múltiple tanto en el espacio como en el tiempo:

- 1) Sobreexplotación de recursos hídricos y la aparición de la denominada “escasez hídrica” provocada por un exceso de consumo.
- 2) Elevado consumo energético, con sus consiguientes efectos negativos en forma de emisiones de gases de efecto invernadero, en parte responsables del cambio climático.
- 3) Elevado consumo del suelo debido a la extensión del proceso urbanizador, y que lleva aparejado un aumento en la demanda de movilidad motorizada, lo que provoca a su vez insostenibilidad en movilidad urbana.
- 4) Elevada producción de residuos sólidos urbanos.
- 5) Pérdida de biodiversidad.

Con este panorama, surge un movimiento, que, a mi entender, ha generado buenas prácticas en ámbito urbano, una búsqueda de actividades tradicionales que se estaban perdiendo, un reencuentro con las prácticas agrícolas en la ciudad del s. XXI, los huertos urbanos. Los huertos urbanos constituyen, cada vez más, un nuevo fenómeno que se está incorporando en el paisaje de las ciudades contemporáneas. La aparición de este nuevo fenómeno presente una serie de efectos y repercusiones de distinto tipo en dichas ciudades, entre ellos podemos diferenciar efectos de tipo social, económico, territorial y ambiental.

2. ¿QUÉ ES UN HUERTO URBANO?

Cuando nos adentramos en esta temática, existe toda una amalgama de términos, conceptos y significados que intentan definir los huertos urbanos. Los estudios realizados en este campo, son bastante recientes, ya que no es un tema en el que se haya trabajado demasiado todavía. Es por eso que las definiciones encontradas en la bibliografía existente no ofrecen una definición clara aceptada por los investigadores. Mougeot (2000) estima que las definiciones de la agricultura urbana identificadas en la literatura no son suficientes para demostrar la relación inherente entre el mundo de la agricultura y la urbanidad.

Las definiciones son muy variadas y van desde las más complejas a las más simples, dependiendo de las características de cada zona geográfica del Planeta. De este modo, no se entienden ni se definen igual los huertos mediterráneos de los tropicales, ni éstos de los huertos en la cultura china o india. Cada cultura intenta definir a los huertos en función de sus características, factores históricos, climatología, etc. Es más, la confusión etimológica va en aumento a medida que aumentamos la escala, es decir, que podemos encontrar diferencias dentro incluso de cada país, región, comarca y localidad.

Por ello, muchos de los conceptos que se tratan en este campo pueden dar lugar a interpretaciones que variarán según factores internos y externos de nuestra cultura, nuestra experiencia personal, etc. Es por eso que hay que acla-

rar ciertas dudas o confusiones que se crean a la hora de hablar de los huertos urbanos o la agricultura urbana.

Se puede entender la agricultura como *labranza o cultivo de la tierra o arte de cultivar la tierra* (RAE), se refiere a los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y cultivo de vegetales. Pero si añadimos el término “urbana”, podríamos entender la agricultura urbana como *“la producción de alimentos dentro de los confines de las ciudades: en patios, terrazas, huertos comunitarios y huertas frutales, así como en espacios públicos o no aprovechados. Es una actividad que incluye operaciones comerciales que producen alimentos en invernaderos y espacios al aire libre, pero, en la mayoría de los casos se trata de una actividad en pequeña escala y dispersa por toda la ciudad..., se refiere a superficies situadas dentro de una ciudad y destinadas a la producción de cultivos y la cría de ganado menor o vacas lecheras para el consumo propio o para la venta en mercados”*. (FAO. *La agricultura urbana y periurbana*. Comité de agricultura. 15º período de sesiones. Roma, 25-29 de enero de 1999, Sala Roja.)

Y, ¿qué es un “huerto urbano”? La RAE define el “huerto” como: *(Del lat. hortus). Terreno de corta extensión, generalmente cercado de pared, en que se plantan verduras, legumbres y a veces árboles frutales*. De este modo al adjetivar la palabra “huerto” con “urbano”, se podría completar la anterior definición considerando al huerto urbano como *“un terreno de corta extensión destinado a uso agrícola de regadío, preferentemente hortalizas, verduras, legumbres y, en menor medida, árboles frutales, localizado en el interior o franja periurbana de los núcleos de población”*.

Por todo ello, debemos hacer especial hincapié en diferenciar por una parte, agricultura urbana, y, por otra, los huertos urbanos, puesto que, aunque tengan prácticamente la misma finalidad, es importante aclarar su matización. La agricultura urbana se podría entender como la actividad mientras que los huertos urbanos serían el espacio o uno de los espacios en los que se desarrolla dicha agricultura urbana. La agricultura urbana es una actividad que se puede realizar en diferentes espacios de la ciudad como terrazas, balcones, tejados, patios, fachadas, pérgolas, plazas, huertos, etc. De este modo, en todos los huertos urbanos se practica agricultura urbana pero no toda la agricultura urbana se practica necesariamente en un huerto urbano. A pesar de todo ello, y teniendo en cuenta que no se podría considerar al cultivo en terrazas, macetas, pérgolas, etc, como huertos urbanos propiamente dichos, la propia amplitud de las definiciones tanto de huertos urbanos como de agricultura urbana favorece que actualmente a todos los espacios en los que se practica agricultura en las ciudades se les denomine genéricamente como “huertos urbanos”.

3. EL TRATAMIENTO DE LOS HUERTOS URBANOS EN EL PLANEAMIENTO MUNICIPAL

3.1. *El Plan General de Ordenación Urbana*

Cada ayuntamiento, a través de su Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) tiene la potestad de calificar el suelo indicando la asignación de usos y la intensidad de los mismos en cada una de las clases de suelo. En general, los recientes PGOU recogen cuatro categorías en el suelo:

- Uso residencial
- Uso de Actividades Productivas
- Uso de Terciario
- *Uso Dotacional*

El concepto de “Dotación” en el PGOU incluiría los espacios y usos necesarios, tanto imprescindibles como complementarios, que acompañan las actividades urbana, residencial o productiva. De igual manera, los PGOU definen el uso dotacional como “el que sirve a para proveer a los ciudadanos prestaciones sociales que hagan posible su desarrollo integral y bienestar, proporcionar los servicios propios de la vida urbana, así como garantizar el garantizar el recreo y esparcimiento de la población mediante espacios deportivos y zonas verdes que contribuyan al reequilibrio medioambiental y estético de la ciudad”.

Si se considera a los huertos urbanos como un suelo de uso dotacional los PGOU suelen diferenciar cuatro tipos de usos dotacionales:

- Equipamientos y Servicios Públicos
- *Espacios Libres*
- Viario
- Transporte e Infraestructuras Urbanas

Dentro de estas categorías, los PGOU suelen definir los espacios libres como “terrenos destinados al esparcimiento, recreo, reposo y salubridad de la población; a proteger y acondicionar el sistema viario; y en general a mejorar las condiciones ambientales, paisajísticas y estéticas de la ciudad. En razón de su destino, se caracterizan por sus plantaciones de arbolado y jardinería, y por su escasa edificación. Comprende los espacios libres no edificables o zonas verdes de cualquier nivel o sistema (general o local), incluso con estanques, auditorium al aire libre, templetos de música, exposiciones al aire libre, etc., en instalaciones de uso y dominio público, necesariamente podrán asentarse en ellos bares, restaurantes, verbenas, ferias, exhibiciones o atracciones”.

En función de esta definición, podemos pensar que los huertos urbanos pueden ser considerados como espacios libres, aunque se puede comprobar que no aparecen citados de manera explícita en la anterior definición.

Por lo general, los recientes PGOU realizados clasifican los espacios libres de las ciudades en varias categorías:

- Zonas Ajardinadas, tales como plazas, áreas estanciales e itinerarios peatonales menores de 5000 m², con alto grado de acondicionamiento o ajardinamiento y mobiliario urbano.
- Zonas Verdes (ZV), espacios libres mayores de 5000 m², y donde pueda inscribirse círculo de 30 metros de diámetro, destinados a resolver las necesidades más básicas de estancia y esparcimiento al aire libre de la población de los barrios.
- Parques Urbanos (PU), espacios libres de superficie igual o mayor a 35.000 m², con diversidad de actividades que garanticen distintas posibilidades de esparcimiento, así como los que presenten una singularidad con relación a su carácter histórico o por los equipamientos que en ellos se enclaven, lo que determina un ámbito de influencia a nivel de ciudad.
- Parques Metropolitanos (PM), áreas libres integrables en el medio natural, a los que se les asigna una finalidad restauradora y paisajística, y que ofrecen al ciudadano una amplia gama de actividades de tipo cultural, recreativo, deportivo y de ocio, así como en relación con el conocimiento y disfrute del medio natural dentro del marco metropolitano.
- Área de Ocio Temática (AOT), se corresponde con el ámbito delimitado en los Planos de Ordenación con espacios como los parques de atracciones o similares.
- Parque Fluvial (PF), se corresponde con los márgenes de los ríos que no están calificadas como Sistema General Portuario.
- Parque Marítimo (PM), se corresponde con las playas y espacios litorales que no están afectadas por la Demarcación de Costas.

Recordando que hemos calificado a los huertos urbanos como espacios libres, ninguna de las categorías anteriores recoge la figura de los huertos urbanos, por lo que, empezamos ver un claro problema a la hora de asignar a los huertos urbanos una categoría específica en los Planos de Ordenación.

Si no se tiene en cuenta la calificación del suelo que asigna un uso determinado a cada huerto urbano y se considera a los huertos urbanos como zonas verdes, los PGOUs, siguiendo en líneas generales las tendencias europeas en cuanto a la definición de espacios verdes urbanos, sin olvidar las peculiaridades locales de cada ciudad, diferencian cinco tipologías de zonas verdes:

- 1) Zonas Forestales: esta categoría corresponde a aquellos espacios que están reforestados con plantas autóctonas o reforestadas con bajo mantenimiento y adaptadas a las condiciones climáticas de la ciudad, funcionando para el uso ciudadano o como pantallas ecológicas. Por lo general se trata de zonas de gran extensión situadas en el límite urbano, reforestadas y diseñadas con las premisas de realizar un número mínimo de labores de mantenimiento, por lo que la vegetación debe estar adaptada a las condiciones climáticas. El uso es recreativo, pudiendo

existir instalaciones deportivas integradas e incluso áreas habilitadas para realizar barbacoas.

- 2) **Jardines Históricos:** se incluyen aquellos jardines declarados como artísticos o de interés cultural. Son jardines que por lo general, se ubican en el casco histórico y sus proximidades, y que son, en muchos casos, testigos del devenir de épocas pasadas, presentando un amplio muestrario de los diferentes estilos que han dominado la jardinería en cada momento. Incluye jardines de tamaño muy variado, muy pequeños o relativamente grandes, con un diseño característico en cada caso. En la mayoría de los casos son utilizados para el esparcimiento de la población (paseos o zonas reservadas para juegos infantiles) y presentan gran interés turístico por encontrarse ligados a monumentos representativos de la ciudad.
- 3) **Parques Urbanos:** referidos a zonas verdes o ajardinadas de especial importancia para su disfrute por los ciudadanos debido a su tamaño o situación en la ciudad. Responden, bien a un concepto tradicional de parque o bien a espacios más o menos abiertos en cuya concepción se ha tenido en cuenta la jardinería. Son espacios de extensión media y grande, repartidos por toda la geografía urbana, pero principalmente por los distritos, que en muchos casos disponen de instalaciones integradas o próximas a ellos.
- 4) **Parques Metropolitanos:** se trata de espacios, normalmente de gran extensión y de escaso o nulo mantenimiento. Por las posibilidades que ofrecen a los usuarios y por su situación, dan servicio al área metropolitana y no sólo a la ciudad. Son áreas más o menos naturales en las que la actuación jardinera es mínima, limitándose a podas sanitarias.
- 5) **Otros:** incluye plazas (ajardinadas y arboladas) que por su pequeña extensión, se estima que dan servicio únicamente al barrio y alrededores. Se incluye también en este apartado a los paseos arbolados de la ciudad, que, pese a tener en algunos casos una importante función de nexo entre diferentes espacios verdes, no pueden ser considerados por sus características como tales. Igualmente se incluyen los arcones, medianas, isletas y glorietas, que pese a tener una importante función estética y sanitaria, no pueden ser utilizados directamente por la ciudadanía.

En definitiva, los actuales huertos urbanos, a modo general, no tienen una categoría específica que los defina como zonas verdes en el ordenamiento urbanístico, además de no estar en las agendas medioambientales de las ciudades, siendo aun considerados espacios indefinidos, confusos o de menor importancia. Por todo ello y teniendo en cuenta el crecimiento futuro de los huertos urbanos en las ciudades, sería prioritario la creación de una nueva tipología de espacio dentro de las distintas clasificaciones urbanísticas que recoja la especificidad y singularidad de los huertos urbanos.

4. LOS EFECTOS DE LOS HUERTOS URBANOS EN LAS CIUDADES

Los huertos urbanos constituyen, cada vez más, un nuevo fenómeno que se está incorporando en el paisaje de las ciudades contemporáneas. La aparición de este fenómeno presenta una serie de efectos y repercusiones de distinto tipo en dichas ciudades, entre ellos podemos diferenciar efectos de tipo social, económico, territorial y ambiental.

4.1. Efectos de tipo social

4.1.1. Huertos urbanos y ciudadanos

Podemos considerar a los huertos urbanos como un “microcosmos” en el que se interrelacionan los ciudadanos entre ellos y los mismos, con el medio urbano y el medio natural.

4.1.2. Huertos urbanos e identidad

En un momento en el que se habla constantemente de la crisis de los espacios públicos, los huertos urbanos se han convertido en espacios que fortalecen el tejido de los barrios circundantes, al proporcionar un espacio público vivo, dotado de contenido, cargado de simbolismo y en la mayoría de los casos, origen o consecuencia de la conciencia identitaria de dichos barrios. De igual manera, los huertos urbanos cohesionan el tejido urbano de los barrios ya que aglutinan en el mismo espacio la componente territorial, funcional y social.

4.1.3. Huertos urbanos y antropología

El ciudadano que trabaja, participa o es usuario de un huerto urbano, podemos decir que pasa a considerarse “hortelano”, adquiriendo de esta manera un nuevo rol en la ciudad mientras que permanece en dicho huerto, volviendo a ser “ciudadano” cuando sale del huerto. Este cambio de roles se da todos los días cada vez que el ciudadano entra y sale del espacio de los huertos urbanos. Estudiar este cambio temporal de rol es importante ya que en otros espacios públicos de la ciudad, el ciudadano no cambia temporalmente de rol (plazas, calles, parques, etc.). Se refuerza ese “comportamiento rururbano” al que estamos asistiendo desde la década de los 90 (Zárate, A. y Rubio, T., 2005).

4.1.4. Huertos urbanos y educación

Las personas que participan, trabajan o asisten a un huerto urbano mejoran considerablemente sus conocimientos sobre la naturaleza, el mundo rural, las plantas hortícolas, las enfermedades y plagas de las plantas, los insectos, etc. Se produce una educación que puede ser formal, si está dirigida y programada por los responsables del huerto urbano junto a la administración pública, o infor-

mal si se realiza de manera espontánea, como un intercambio de información entre personas que saben más y otras menos sobre el cultivo en un huerto. En general, las personas que trabajan en un huerto urbano tienen más conciencia acerca de problemas como el cambio climático y la desertificación, conocen los ciclos de vida y suelen estar más interesados en cuestiones de tipo ambiental que les afectan tanto a nivel local como global.

4.1.5. Huertos urbanos e investigación

Los huertos urbanos se convierten en espacios ideales para desarrollar iniciativas científicas y de investigación. En los huertos urbanos se desarrollan numerosos estudios de agricultura ecológica, de lucha contra plagas, de efectos medioambientales de los huertos frente a la contaminación atmosférica, de mejora de la salud de las personas, de caracterización social de los ciudadanos, etc.

4.1.6. Huertos urbanos y calidad de vida

Camarero Bullón (1985) afirmaba que existía una intención de “huir de la gran ciudad para refugiarse en el campo, lo que equivale al aire libre y puro frente a la contaminación, ejercicio físico frente a sedentarismo, ocio activo frente a ocio pasivo, apertura al encuentro humano frente al aislamiento de la gran ciudad, horizontes abiertos frente a espacios cerrados”. De este modo, los huertos urbanos contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas mediante:

- Ejercicio físico: Las personas que trabajan en el huerto realizan una constante actividad física, andar, inclinarse, agacharse, estando en continuo movimiento durante la estancia en el mismo, lo que repercute en la mejora física de las personas.
- Respirar aire más limpio: Al ser los huertos urbanos espacios libres, zonas verdes con abundante vegetación, éstas contribuyen a disminuir los niveles de gases contaminantes e incrementar el nivel de oxígeno, vital y beneficioso para las personas.
- Actividad de ocio y esparcimiento: Para muchas personas los huertos urbanos suponen una vía de escape a situaciones laborales y personales de mucho estrés. El tiempo empleado en el huerto se considera un periodo de ocio que repercute en la mejora psicológica.
- Relaciones personales: Los huertos urbanos suponen el espacio, el lugar donde relacionarse los vecinos, donde no solo se habla de cuestiones relacionadas con la agricultura sino también sobre temas de actualidad, temas personales, etc. El huerto urbano sustituye en muchas ocasiones a espacios de encuentro como plazas, pero también a bares y centros comerciales, lo que rebaja también la posibilidad de reducir el consumo de alcohol, tabaco, juego, etc.

- Seguridad alimentaria: La producción de manera directa y cercana de productos frescos de primera necesidad supone para muchos ciudadanos una razonable independencia económica y garantiza la alimentación de multitud de ciudadanos.
- Alimentación sana: El cultivo de productos hortícolas mejora la alimentación de las personas que trabajan en un huerto urbano. Se incrementa el consumo de productos como lechugas, tomates, pimientos, berenjenas..., y en general, de todos los productos hortícolas que cultiven. Además, estos productos no pasan por productos de manufacturación ni congelación, consumiéndose siempre frescos. Junto a todo ello en la mayoría de los huertos urbanos, se practica agricultura ecológica, sin la utilización de abonos y fertilizantes químicos ni pesticidas no ecológicos, lo que garantiza una sana y buena calidad de los productos del huerto. A pesar de ello, hay investigadores que proponen que se incrementen los estudios acerca de la agricultura urbana para comprobar los efectos en la salud humana, ya que plantean que hay ciudades excesivamente contaminadas como para alimentarse de los productos de un huerto urbano.

4.2. Efectos de tipo económico

4.2.1. Huertos urbanos y nivel de vida

Gil Melin, presidente de la Federación Francesa de Jardines Familiares y Colectivos estima que entre 1000 y 2000 euros puede ahorrar una familia al año con el trabajo en un huerto urbano (Cupaiolo-Verney, S. (2008): “Les Français sont de retour au potager” en FranceSoir.fr (30/08/2008). Aquellos huertos que están destinados a la subsistencia, localizados principalmente en América Latina, Asia y África, suponen una garantía alimentaria para muchas familias lo que contribuye al ahorro y la inversión en otros productos o actividades. De igual modo, los huertos urbanos proporcionan unos ingresos extras que mejoran el nivel de vida de los ciudadanos.

4.2.2. Huertos urbanos y empleo

La dedicación de numerosas personas a la actividad agraria en el interior de las ciudades no debe verse únicamente como una actividad relacionada con el ocio, la recreación o el tiempo libre, sino que supone también una actividad laboral para numerosas familias con problemas para acceder a los puestos de trabajo. En ciudades con altas tasas de paro, los huertos urbanos son un recurso excepcional para garantizar una actividad laboral que reduzca el desempleo urbano. De este modo, personas con escasos índices de alfabetización, en situaciones de marginalidad social, con problemas para acceder a un empleo, encuentran en el trabajo en un huerto urbano una buena salida al desempleo.

4.3. Efectos de tipo territorial

4.3.1 Huertos urbanos y revitalización de áreas

Revitalización de espacios subutilizados y/o degradados en las ciudades; en muchos casos, los huertos urbanos ocupan espacios libres de la ciudad que se encuentran en graves condiciones de degradación ambiental producto del abandono o de actividades nocivas anteriores (vertederos clandestinos, instalaciones industriales obsoletas, solares abandonados, etc.).

Recuperación y puesta en valor de suelos; los huertos urbanos ponen en valor y cualifican suelos que en muchas ocasiones acaban siendo erosionados por la acción del agua y el viento, o acaban bajo losas de hormigón con el pretexto de su escaso mantenimiento.

4.3.2. Huertos urbanos y espacios naturales

Efecto “colchón” entre la ciudad y espacios naturales o paisajes agrícolas singulares próximos; al igual que los huertos separan usos de la ciudad incompatibles, también pueden servir para aminorar los impactos urbanos sobre áreas de especial protección de la naturaleza u otros espacios agrícolas de interés.

4.3.3. Huertos urbanos y usos incompatibles

Separación de usos del suelo incompatibles; existen huertos urbanos que se sitúan en el área de protección en torno a infraestructuras viales, de ferrocarril, etc. En consecuencia, los huertos urbanos pueden actuar como separadores de este tipo de infraestructuras frente a usos residenciales, sanitarios, etc.

4.3.4. Huertos urbanos y paisaje

Mejora y configuración del paisaje; los huertos urbanos contribuyen a minimizar los excesos urbanísticos de muchas ciudades, disminuyendo alturas y volúmenes, abriendo espacios y creando nuevas perspectivas e imágenes de las ciudades. Es más, los huertos urbanos suponen nuevas imágenes urbanas, sin embargo, son muy escasos los estudios sobre paisaje urbano en que se incluyen o consideran este nuevo elemento de las ciudades. Pero este paisaje que se está creando en las ciudades no puede responder a una intención de convertir el espacio urbano en “cartón-piedra”, en “disfrazar” a los ciudadanos con ropajes y hábitos rurales, como un actor que interpreta su papel en un parque temático del mundo rural. No se debe caer en “folclorizar” la actividad agraria llevándola como un escenario falso al mismo corazón de las ciudades (Fariñas, J., 2008, y Caball i Subirana, J., 2004).

4.4. Efectos de tipo ambiental

4.4.1. Huertos urbanos y huella ecológica

Una ciudad exige un área ecológicamente productiva muy superior a su superficie para obtener alimentos, combustibles, agua y materias primas, así como para verter sus residuos. Los huertos urbanos hacen disminuir la huella ecológica de las ciudades mitigando el impacto de las mismas sobre su entorno así como sobre el planeta.

4.4.2. Huertos urbanos y contaminación atmosférica

Los huertos urbanos pueden ser un instrumento de protección frente la contaminación atmosférica que irremediablemente provocan las ciudades. Al igual que otras zonas verdes como jardines y parques, los huertos urbanos absorben y retienen parte de las partículas de polvo en suspensión creadas por el tráfico y la actividad industrial. Asimismo, las plantas asimilan y disminuyen los niveles de dióxido de carbono, óxidos de azufre y óxidos de nitrógeno.

4.4.3. Huertos urbanos y contaminación acústica

Estos espacios pueden ejercer una protección efectiva frente a la contaminación acústica. En contraposición con las zonas duras como carreteras o “plazas duras” sin arbolado, los huertos urbanos, sobre todo aquellas plantas de mayor altura como los frutales, al igual que en parques y jardines, actúan como “amortiguadores del ruido” ya que absorben la energía sonora por resonancia y, en mayor proporción, las frecuencias bajas (300-500 Hz).

4.4.4. Huertos urbanos y el “efecto albedo”

Los huertos urbanos ayudan a la disminución del efecto “albedo” o de reflejo de los rayos solares por los pavimentos urbanos. Mientras que las superficies de edificaciones, pavimentos y otras construcciones sin arbolado pueden irradiar hasta el 90% de la energía calorífica que reciben, las plantas de los huertos urbanos capturan y aprovechan estas radiaciones solares para los procesos vitales. De igual manera, el color verde de la vegetación matiza y reduce los excesivos brillos y reflejos de la luz solar sobre las superficies urbanas, actuando como un excelente regulador lumínico natural.

4.4.5. Huertos urbanos y equilibrio ecológico

Favorecen el equilibrio ecológico de ciclos naturales del agua y los suelos, los huertos urbanos contribuyen a evitar la rápida evacuación del agua en las superficies asfaltadas de las ciudades (donde se llega a perder hasta un 90% del agua caída), ya que la vegetación y la presencia de suelo natural retienen du-

rante mayor tiempo el agua de lluvia o de riego, incrementándose la humedad ambiental de las ciudades mediante la lenta absorción del agua y su progresiva expulsión a través de la transpiración.

4.4.6. Huertos urbanos y la “isla de calor”

Disminuyen el efecto de “Isla de Calor” del clima urbano, al disminuir la contaminación atmosférica, reducir el efecto albedo y humidificar las ciudades, los huertos urbanos contribuyen a disminuir el efecto de isla de calor, atemperando el clima y amortiguando las oscilaciones térmicas.

4.4.7. Huertos urbanos y la flora y fauna

Dichos espacios sirven de refugio a la flora y fauna silvestre, en los huertos urbanos, junto a la flora domesticada, suelen convivir especies de plantas y animales silvestres que utilizan los huertos como refugio nocturno temporal o lugar de alimentación, reproducción y cría de carácter permanente. Se pueden señalar numerosas especies de aves como gorriones, palomas, abubillas, jilgueros, petirrojos, mochuelos, etc., reptiles como lagartijas y salamanquesas, mamíferos como conejos e insectos de todo tipo. En contra de lo que se pueda pensar, los huertos urbanos bien cuidados no son el refugio de especies como las ratas pardas, ratones caseros y cucarachas. Estas especies prefieren vivir en espacios relativamente degradados y no transitados por el hombre (alcantarillas y cañerías, solares abandonados y edificios ruinosos) o poco accesibles (tuberías y tabiques de los edificios).

4.4.8. Huertos urbanos y contaminación microbiana

Provocan la acción fitocida frente a la polución microbiana, en los huertos urbanos, al igual que en parques y jardines, existen plantas que realizan una acción fitocida y antibiótica frente a la polución microbiana. Actúan pues como excelentes filtros de aire que previenen alergias y enfermedades de tipo respiratorio.

5. UN EJEMPLO PRÁCTICO: HORTS SOCIALS ECOLÒGICS L'ALCAVONET EN LA CIUDAD DE COCENTAINA

5.1. *¿Por qué la creación de un huerto urbano en Cocentaina?*

La creación de un huerto urbano social ecológico en el municipio de Cocentaina surge de la necesidad e inquietud de disponer de un espacio y de los medios necesarios para cultivar la tierra de una manera saludable y responsable. Son muchas las personas que están demandando iniciativas sociopolíticas como ésta, para favorecer la ocupación en actividades agrícolas (olvidadas durante mucho tiempo), la interrelación entre diferentes colectivos, las alternativas de consumo responsable así como dar la oportunidad de consumir productos más sanos.

Los diferentes colectivos sociales que están en contacto con la población (asociaciones de voluntarios, de vecinos, Cáritas, jubilados, amas de casa, alcohólicos rehabilitados, discapacitados, etc.) así como el Departamento de Servicios Sociales y los diferentes grupos políticos de Cocentaina, a través de diversas reuniones han estudiado las necesidades de la población, y teniendo en cuenta la importante tradición agrícola de la comarca y especialmente de Cocentaina, que cuenta con una rica historia socioeconómica ligada a la agricultura, a sus huertas tradicionalmente regadas por el río Serpis, y por las numerosas fuentes y acequias que nacen en el término municipal, se hace imprescindible recuperar el cultivo de la tierra por diversas razones de suma importancia:

- Por una parte, la pérdida de puestos de trabajo agrarios y el progresivo abandono de parcelas son constantes, en el caso de España se han perdido más de millón y medio de puestos de trabajo en el sector agrícola desde 1975, en la UE han desaparecido entre los años 2003 y 2009 un 20% de las explotaciones agrarias y un 25% de los puestos de trabajo dedicados al sector.
- La comarca de El Comtat también ha experimentado esta disminución del cultivo de la tierra, y uno de los principales problemas es la progresiva desaparición de centenares de pequeñas y medianas explotaciones agrarias de manera que nos encontramos con muchos terrenos sin cultivar.
- Si a todo esto le sumamos la actual coyuntura socioeconómica, con unas tasas de paro altísimas y una pérdida de poder adquisitivo cada vez mayor, dan como resultado una gran disponibilidad de tiempo por parte de personas paradas y jubiladas que pueden ocupar su tiempo dignamente aprendiendo el cultivo ecológico de la tierra, orientando de esta manera a la agricultura hacia patrones alternativos que favorecen al mundo rural. En el caso de la agricultura ecológica superando la dependencia de semillas, combustibles fósiles, reducir el consumo de energía, agua, productos fitosanitarios, etc.

Por tanto, el Ayuntamiento de Cocentaina, como administración más cercana al ciudadano pretende, con este proyecto, incentivar la participación ciudadana, el desarrollo sostenible, la educación ambiental además de fomentar la agricultura tradicional y ecológica.

5.2. Objetivos de los Huertos Sociales Ecológicos

Los objetivos por los que se ha luchado para llevar a cabo el proyecto Horts Socials Ecològics l'Alcavonet en Cocentaina son los siguientes:

- Proporcionar a las personas que se encuentran en situación de desempleo una iniciación práctica en tareas de horticultura ecológica, que les sirva para el autoconsumo, encontrar trabajo o les motive para emprender negocios relacionados con el sector primario.

- Proporcionar a aquellas personas jubiladas y vecinos en general, espacios libres alternativos que les permitan realizar actividades físicas y mentales en contacto con la naturaleza, mejorando su calidad de vida y fomentando una alimentación saludable.
- Reforzar esa idea “abstracta” que se tiene de comunidad, fomentando así la convivencia y la solidaridad entre las personas.
- Fomentar la relación intergeneracional a través de la transmisión por parte de nuestros mayores a los más jóvenes de las tradiciones rurales en materia agrícola, cultural y social, contribuyendo de esta manera a asentar estos conocimientos y valores tan importantes y que no quede en el olvido tal sabiduría popular.
- Fomentar el consumo de productos locales y ecológicos para así poder crear un mercado local de productos ecológicos potente.
- Dar vida a los tradicionales terrenos de regadío de la comarca que actualmente están sin cultivar.
- Formación en agricultura ecológica y buenas prácticas ambientales mediante una serie de clases teóricas y prácticas.

6. CONCLUSIONES

Durante el s. XX las ciudades han empezado a experimentar un crecimiento físico que parece no tener límites. Sin embargo, en el interior de estas ciudades quedan algunos espacios vacíos, que, bien producto de la especulación, bien producto del abandono administrativo, continúan durante años sin ningún otro uso que el de recibir escombros de manera continuada. Esta imagen tan triste se está cambiando por otra en la que los huertos urbanos están ocupando estos espacios, estos huertos forman ya parte, sin apenas percibirlo, de nuestro paisaje urbano, calando hondo en la identidad colectiva de muchos habitantes de las grandes ciudades.

Las sociedades actuales son sociedades urbanas, el modo de vida urbano se está imponiendo a formas de vida tradicionales del medio rural. Sin embargo, la eterna dialéctica entre lo urbano y lo rural se ha ido diluyendo paulatinamente y entrado el s. XXI están apareciendo nuevos factores, elementos y actores que la hacen más compleja todavía. Los huertos tradicionales están en peligro de extinción ante el avance urbanístico, pero al mismo tiempo, nuevos espacios dedicados a la agricultura urbana están apareciendo en todas las ciudades del mundo.

En estos momentos, las ciudades que desarrollan nuevas dinámicas de utilización de suelo, de transformación de espacios urbanos y de promoción de actividades innovadoras, como pueden ser los huertos urbanos, se convierten en ciudades de alta competencia económica, social y ambiental. Los huertos urbanos deben entenderse como un modelo, como la expresión de una con-

cepción de ciudad, representan una continuidad entre el pasado y el presente, siendo considerados como un “espacio-memoria” por los ciudadanos. La creación de huertos urbanos supone una potencial estrategia de intervención en las ciudades, orientando a los mismos a la recuperación o puesta en valor de espacios urbanos y periurbanos. Esta creación de huertos en la ciudad por parte de la Administración Pública debería considerarse casi como intervenciones de “acupuntura” en la ciudad para sanearla urbanística y socialmente, es más, me atrevería a decir que los huertos urbanos generan un nuevo modelo de ciudad.

En estos momentos en los que se valora la multifuncionalidad del espacio urbano y al mismo tiempo se habla constantemente de la crisis de los espacios públicos, los huertos urbanos son espacios que fortalecen el tejido social de los barrios circundantes, al proporcionar un espacio público vivo, dotado de contenido, cargado de simbolismo y en la mayoría de las veces, origen o consecuencia de la conciencia identitaria de dichos barrios. Pero la idea de “urbanizar con huertos” no puede desembocar en la creencia bucólica de los urbanitas sobre el medio rural y sobre la agricultura creando en este sentido “espacios-espectáculo” que lo que hacen es folclorizar y desmerecer la actividad agrícola o crean como una especie de “parques temáticos” de la agricultura en el interior de las ciudades.

A pesar del creciente aumento de huertos en las ciudades, el denominador común de la mayoría de estos nuevos espacios urbanos es su indefinición legal, ya que hay un enorme vacío administrativo respecto a los huertos urbanos. Desde el punto de vista urbanístico, los huertos urbanos no poseen ningún tipo de calificación propia, quedando a consideración, en España, de los respectivos PGOU, su posible calificación y regulación así como su protección y puesta en valor. En línea con esa definición, es necesario derribar algunas consideraciones o mitos acerca de los huertos urbanos muy extendidos entre los ciudadanos. No todos los huertos urbanos son iguales, ni tienen los mismos orígenes ni cumplen las mismas finalidades y ni siquiera se denominan de la misma manera.

En España, estamos en el albor de una tendencia urbana a escala mundial y ya se empiezan a ver síntomas de ello. De cómo se organice su planificación, organización y gestión dependerá del éxito de estos nuevos espacios emergentes en las ciudades.

BIBLIOGRAFÍA

- AROSEMENA, GRACIELA (2012): *Agricultura urbana: espacios de cultivo para una sociedad sostenible/Urban agriculture: spaces of cultivation for a sustainable city*. Barcelona, Ed. Gustavo Gili. 128 p.
- BUENO BOSCH, MARIANO (2009): *Manual práctico del huerto ecológico: huertos familiares, huertos urbanos, huertos escolares*. Estella, Ed. La Fertilidad de la Tierra. 320 p.

- CABALL I SUBIRANA, J. (2004): *Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre la Agricultura Periurbana*. Bruselas, 16 de septiembre de 2004.
- CAMARERO BULLÓN, C. (1985): *Los huertos familiares, una nueva forma de uso y aprovechamiento del suelo en el área periurbana de Madrid*. En Actas del IX Congreso de Geografía. Murcia, diciembre de 1985.
- FAUS, P. (2008): *La Ciudad Jubilada. Breve Diccionario sobre los Huertos Informales en los ríos de Barcelona*. Barcelona, proyecto para la exposición “Post-it City. Ciutats Ocasional” en el Centre de la Cultura Contemporània de Barcelona. 45 p.
- GUZMÁN CASADO, G. I. y GONZÁLEZ DE MOLINA NAVARRO, M. L. (2007): “Agricultura tradicional versus agricultura ecológica: el coste territorial de la sustentabilidad”, revista *Agroecología*, nº 2, p. 7-19.
- PUENTE ASUERO, RAÚL (2012): *Los Huertos Urbanos de Sevilla: de la tradición a la novedad*. Sevilla, Ed. Diputación Provincial de Sevilla. 205 p.
- SEVILLA GUZMÁN, E. (2006): “Agroecología y agricultura ecológica: hacia una “re” construcción de la soberanía alimentaria”, revista *Agroecología*, nº 1, p. 7-18.
- VALLÈS CASANOVA, J. M. (2009): *El huerto urbano: manual de cultivo ecológico en balcones y terrazas*. Barcelona, Ed. del Serbal. 240 p.
- Manual Huerto Urbano Ecológico. Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad, Ayuntamiento de Madrid (2011), Madrid.
- Bases generales reguladoras de los Huertos Sociales Ecológicos l’Alcavonet en Cocentaina. 13 de marzo de 2013.

LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD VEGETAL EN LA SERRA DE MARIOLA

Joaquín Palací Soler

Crea360 Consultoría de Desarrollo Local
joaquin.palaci@geografos.org

Antonio Belda Antolí,

Dpto. Ciencias de la Tierra y Medio Ambiente
Universidad de Alicante
antonio.belda@ua.es

RESUMEN

La Sierra de Mariola es un parque natural con gran diversidad de flora útil y con un elevado valor etnobotánico, prueba de ello son la existencia de numerosos estudios y referencias bibliográficas vinculadas a este ámbito territorial realizadas en los dos últimos siglos. Teniendo en cuenta la riqueza florística de la zona y la relación existente entre el espacio natural y la población del ámbito de estudio, hemos entendido que la participación ciudadana constituye una herramienta fundamental para la gestión, conservación y la puesta en valor de la flora con valores terapéuticos en este espacio natural protegido.

Con este estudio pretendemos poner en relieve la importancia de los conocimientos que ha adquirido, a lo largo de la historia, la sociedad que vive en el entorno de Mariola. El proceso de investigación se ha hecho efectivo mediante la observación participativa, basado en la consulta individualizada a personas conocedoras de las especies florísticas más representativas del entorno. Toda la información obtenida fruto de los procesos de participación ciudadana ha sido canalizada, gestionada y organizada mediante la utilización de Sistemas de Información Geográfica (SIG), consiguiendo de este modo un inventario florístico dinámico y constituido de las especies más representativas con propiedades medicinales en Mariola. Esta información ha sido obtenida a partir de

encuestas semiestructuradas. Esta forma de interacción, con los habitantes de un territorio con el objetivo de conocer de primera mano las características del mismo, posibilita un nuevo modelo de innovación territorial que ofrece múltiples posibilidades al servicio del desarrollo socioeconómico del entorno, en el caso que no ocupa la gestión y conservación de especies vegetales con propiedades terapéuticas.

Palabras clave: Sierra de Mariola, participación ciudadana, biodiversidad, Sistemas de Información Geográfico.

CITIZEN PARTICIPATION AS A TOOL FOR MANAGING PLANT BIODIVERSITY IN THE SERRA DE MARIOLA

ABSTRACT

The Sierra de Mariola nature park has a great diversity of useful plants and a high ethnobotanical value, the proof is the existence of numerous studies and references linked to this territory made in the last two centuries.

Given the floristic richness of the area and the relationship between the natural environment and the population of the field of study, we understand that public participation is an essential tool for the management, conservation and enhancement of flora with therapeutical values in this natural protected area.

With this study we aim to highlight the importance of the knowledge that the society of Mariola has acquired throughout the years. The research process has paid out with participant observation, based on individualized consulting of people that are familiar with the most representative environmental floral species. All information obtained as a result of the processes of citizen participation has been channeled, managed and organized using Geographic Information Systems (GIS), thereby achieving a dynamic floristic inventory and consists of the most representative species with medicinal properties in Mariola. This information has been obtained from semi-structured interviews. This form of interaction with the inhabitants of a territory in order to see firsthand the characteristics, enables a new model of territorial innovation that offers many possibilities for socio-economic development of the environment, if they do not take the management and conservation of plants with therapeutic properties.

Key words: Sierra de Mariola, public participation, biodiversity, Geographic Information Systems

1. INTRODUCCIÓN

El parque natural de la Sierra de Mariola (DECRETO 3/2002, de 8 de enero, del Gobierno Valenciano, de declaración del Parque Natural de la Sierra de

Mariola) nos ofrece múltiples posibilidades para el desarrollo de acciones que beneficien a su entorno socioterritorial, en el caso que nos ocupa presentamos un proyecto participativo, mediante el cual hemos elaborado un Sistema de Información Geográfica que nos permite diferenciar los diferentes usos medicinales de las especies vegetales de la Sierra de Mariola, de una manera intuitiva y visual. La flora terapéutica es sin duda una de las principales características de este espacio territorial estudiado en profundidad en los últimos siglos. En este sentido, los trabajos de Cavanilles, a finales del siglo XVIII, son decisivos para consolidar la idea de Mariola como un núcleo botánico de primer orden. Gracias a ello, a lo largo de todo el siglo XIX son muchos los botánicos extranjeros que, atraídos por la variedad y riqueza vegetal de la península Ibérica, incluyen la Sierra de Mariola en sus rutas de estudio. Webb (1826), Bourgeau (1852), Ross-Maessler (1854), Leresche (1862), Boissier y Reuter (1858), Hegel-Maier (1873 y 1878), Rouy (1880), Porta y Rigo (1885, 1890 y 1891), Dieck (1892) o Pau (1896), son algunos de los científicos de renombre internacional que recolectaron, estudiaron y describieron la flora de Mariola (Belda et al., 2004). Así, los numerosos estudios etnobotánicos existentes sobre la Sierra de Mariola: Font Quer (1995), Ferrer (2000), Pellicer (2000, 2001 y 2004), Ríos y Martínez (2003), Belda et al. (2004) y Belda y Bellod (2006), nos han servido de base para diseñar y ejecutar un proceso participativo, que nos ha permitido conocer de primera mano los conocimientos adquiridos de manera oral y mediante la observación de aquellos ciudadanos que han vivido o viven en permanente contacto con este espacio socioterritorial. Los participantes en el proceso son personas de un perfil concreto, caracterizado por tener costumbres rurales (agricultura, pastoreo, medicina tradicional, cazadores). Concretamente este estudio se centra en gente de avanzada edad que reside o ha residido en algún momento de su vida en el medio rural y que ha estado íntimamente relacionada con el mismo.

La identificación de los participantes se desarrolla a partir de la elaboración de un sociograma, esta técnica nos permite identificar de una manera clara los actores que van a participar en un proceso de participación ciudadana. En síntesis se trata de un gráfico en el cual se proyectan diferentes nodos que representan los actores existentes en el territorio así como las relaciones existentes entre ellos. Muestra “quién está en el proceso”, “quién no está”, “quién podría estar” y “quién impide que estén otros”.

2. METODOLOGÍA: LA ELABORACIÓN DE UN SIG DESDE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La finalidad de un proceso participativo es la recopilación de información mediante la utilización de unas técnicas y métodos concretos. Para que un proceso participativo sea eficaz, los actores participantes deben tener acceso y conocer la información por igual, de lo contrario los actores participantes

estarían en desigualdad a la hora de aportar contenido en el proceso. La información debe ser continuada y dosificada por parte del actor del proceso que la controla.

Según el manual de la diputación Provincial de Barcelona Eines per a la *Participació ciutadana: bases, mètodes i tècniques, de la col·lecció Papers de Participació ciutadana*, existen tres tipos de información que un proceso de participación ciudadana debe recoger o abordar:

- Información referencial: esta información apunta a la obtención de conocimientos objetivos sobre la temática abordada.
- Información reflexiva: profundizar en las diferentes visiones que se tienen desde distintas posiciones sociales. Se trata de identificar discursos compartidos, pero también avanzar en el desacuerdo, desde el intercambio y la reflexión colectiva.
- Información performativa: alimenta el proceso de tal manera que la comunidad desarrolle estrategias de acción colectiva en relación con los objetivos perseguidos.

Siguiendo estas premisas y con el objetivo de hacerlas efectivas elegimos las siguientes técnicas participativas para la obtención de información.

La *entrevista en profundidad*: es un método de recolección de información en el que hay un intercambio verbal entre un entrevistado y el entrevistador. Por tanto nos encontramos ante una técnica participativa en la que actúan dos actores: el entrevistador es el que recoge información mediante la elaboración de preguntas concretas y el entrevistado ofrece repuestas. (HAMMERSLEY, 1992). Con este método de investigación podemos obtener una información que con otros métodos sería imposible, ya que se recogen diversos significados, opiniones o experiencias del informante, además de gestos propios de una conversación que nos pueden servir de ayuda a la hora de analizar la información. La entrevista en profundidad se trata de un estadio más sofisticado y complejo de la conversación, el entrevistado debe de ser un actor con un amplio conocimiento del tema a tratar y por tanto el entrevistador debe conocer de antemano el tema a tratar para evitar pérdidas en la transferencia de la información. Existen tres tipos de entrevistas en profundidad, estructurada, semiestructurada y no estructurada. En este proyecto hemos utilizado las dos últimas.

Semi-estructurada: (HAMMERSLEY, M. 1992):

- El entrevistador posee una guía de entrevista, una serie de preguntas abiertas que realiza al entrevistado.
- Cada pregunta responde a una determinada cuestión del proyecto.
- Hay un orden pero sobre todo, la entrevista posee mayor flexibilidad.
- Como el entrevistador trata de contener y orientar la información que requiere del informante, suele ser intervencionista, aunque no en un grado tal como en las entrevistas estructuradas.

No estructurada: (HAMMERSLEY, M. 1992):

- Existen diversos tipos: historia oral, historia de vida, experiencias etc.
- Más que en los contenidos, en la entrevista no estructurada la atención se centra en el informante.
- Se busca la capacidad del informante para expresar problemas, eventos o sucesos que conoce, con sus propias palabras.
- Es más impredecible y sobre todo, es el entrevistado quien lleva las riendas de la entrevista, no el investigador.

Encuestas: el primer paso que hay que realizar a la hora de elaborar una encuesta en un proceso participativo, es conocer de primera mano el tema que la motiva, para poder de este modo diseñar aquellas preguntas que nos den la información que precisamos. El segundo paso sería definir el universo al que nos hemos de dirigir, definiendo claramente la muestra de población sobre la que vamos a realizar el proyecto. Una vez conocido el contexto y definida la población a la cual va a ir dirigida la encuesta es el momento de diseñar el cuestionario. Este debe tener un formato amable y no debe abusar de términos tecnicistas, ya que lo que se pretende en un proceso de participación es que exista una buena interrelación entre los distintos actores del proceso (CEA, 1999).

Las preguntas a incluir en una encuesta deben ser aquellas que el técnico encargado del proceso de participación ciudadana considere que le van a ofrecer aquellas respuestas que considere básicas para la obtención de información. Es decir no existe un patrón de preguntas clave a la hora de realizar una encuesta pero en función del tipo de respuesta que acepten, las preguntas pueden adoptar alguna de estas formulas.

Con este trabajo participativo hemos recogido la base de información para la elaboración de un SIG que permite la localización, de una forma sencilla, de individuos o formaciones vegetales con un determinado uso popular. Así, se ha elaborado un sistema de información geográfica que incluye: género, familia, nombre científico, nombre popular en castellano y nombre popular en catalán y propiedades terapéuticas de cada especie.

3. DESARROLLO DEL SIG

La aplicación de una herramienta como los Sistemas de Información Geográfica en un trabajo de este tipo sin duda proporciona numerosas ventajas. Los SIG contienen una base de datos georreferenciada y una serie de mecanismos que, conjuntamente, nos permiten adquirir, almacenar, analizar y representar información geográfica (espacial y temática) (LARROSA, 2004). Pero lo que diferencia a los SIG de otros programas afines, como son los de cartografía asistida por ordenador o los gestores de bases de datos, es su capacidad para almacenar de manera interdependiente e interactiva los datos espaciales (por ejemplo la ubicación de una planta concreta) y su componente temática (usos

medicinales) (Larrosa, 2004). Esa capacidad hace de los SIG un instrumento potente de gestión y análisis de cualquier variable territorial. Los Sistemas de Información Geográfica nos han permitido ubicar de forma rápida y sencilla los taxones estudiados, al mismo tiempo que nos ha servido como potente herramienta cartográfica para su representación.

Gestión de la información: una vez identificadas las especies citadas por los informantes, siguiendo la metodología Crespo y Mateo (2003), se procede al marcaje georreferenciado de individuos de cada una de las especies citadas.

Este es el proceso más minucioso y a la vez apasionante a la hora de elaborar un estudio de localización de taxones, ya que implica realizar trabajo decampo. Así, la marcación de los distintos taxones mediante el empleo del GPS de alta precisión (Trimble®) se realizó en varias jornadas de campo, localizando siempre que fuera posible cinco individuos de cada una de las especies analizadas en el estudio.

El manejo del GPS ha permitido dar un nuevo impulso a las cartografías de localización, ya que ha facilitado con creces las labores de campo. El trabajo de campo se completa en el gabinete con la corrección y exportación de datos a la base de datos. La corrección diferencial de los puntos marcados la hemos llevado a cabo utilizando el software GPS Phatfinder®. Una vez corregidos los puntos, el siguiente paso es la construcción de una capa *.shp con el software Arcgis®, para que queden registrados todos los taxones y de este modo poder tratar los datos cartográficamente según nos convenga. De este modo, se han realizado los diferentes mapas de localización, empleando la herramienta *layout* de dicho software.

Al quedar toda esta información registrada en una base de datos vinculada a un espacio territorial concreto, la aplicación nos resultará de gran utilidad a la hora de identificar individuos y sus distintas propiedades medicinales.

Elaboración de la base de datos: la creación de la base de datos es el elemento fundamental del proyecto, ya que nos permite tener un registro de taxones amplio y modificable en cualquier momento. De esta forma, la elaboración de esta base de datos se ha realizado en dos fases: la primera antes de los trabajos de campo y la segunda después. Así, en la primera fase, tomando como referencia las entrevistas entobotánicas se introdujeron los datos referidos a género, familia, nombre científico, nombre popular en castellano, nombre popular en valenciano y usos terapéuticos de cada una de las especies. En la segunda fase, se introdujeron las coordenadas (x,y) de cada individuo localizado en el campo. Así, una vez conocidas y registradas las coordenadas en la base de datos el paso último es la creación de la cartografía dependiendo de las necesidades de cada momento.

4. POTENCIAL PARA EL DESARROLLO LOCAL

La aplicación de la participación ciudadana combinada con los Sistemas de Información Geográfica proporciona numerosas ventajas, algunas ya mencionadas a lo largo del trabajo. Los SIG contienen una base de datos georreferenciada y una serie de mecanismos que, conjuntamente, nos permiten adquirir, almacenar, analizar y representar información geográfica (espacial y temática). Pero lo que diferencia a los SIG de otros programas afines, como son los de cartografía asistida por ordenador o los gestores de bases de datos, es su capacidad para almacenar de manera interdependiente e interactiva los datos espaciales (por ejemplo la ubicación de una planta concreta) y sus propiedades medicinales. Esa capacidad hace de los SIG un instrumento potente de gestión y análisis de cualquier variable territorial. Los Sistemas de Información Geográfica nos han permitido ubicar de forma rápida y sencilla los taxones estudiados, al mismo tiempo que nos ha servido como potente herramienta cartográfica para su representación. Además, nos hemos valido de las potencialidades de los SIG en el ámbito de las búsquedas para seleccionar los distintos taxones estudiados en función de los usos ATC requeridos. De la misma manera, podríamos realizar, una vez finalizado el trabajo de campo y la agregación de variables en las bases de datos correspondientes, multitud de consultas de tipo espacial y temática, así como operaciones más complejas de análisis espacial y de vecindad, cuestiones que se podrían plantear en trabajos futuros, siempre contando con la involucración social.

La información recopilada en este estudio puede permitir la puesta en valor de estos recursos naturales de una forma muy dinámica y productiva. Así, la utilización de elementos vegetales con diferentes usos puede ser útil en el caso de empresas dedicadas a la producción de infusiones, extracción de esencias, remedios naturales, colorantes, extracción de fibras y alimentos. De este modo, se puede promover el cultivo de estas especies para promover su explotación y minimizar su extracción del medio natural y al mismo tiempo, promover el empleo local. Por otro lado, este tipo de actividades son de gran interés para promocionar el turismo local, ya que los clientes cada vez más reclaman este tipo de recursos. Además, la explotación apícola asociada a esta diversidad de especies botánicas es clave para mantener los sistemas mediterráneos y potenciar la polinización y a su vez, la producción de frutos.

5. RESULTADOS

Se recogieron 93 especies de plantas, pertenecientes a 41 familias botánicas, que se utilizan para diferentes propósitos. Se registran los nombres científicos de las especies de plantas, el pliego de herbario depositado en el Departamento de Ecología de la Universidad de Alicante, la familia a la que pertenecen, la frecuencia de citación por los informantes, importancia cultural, si se trata de

especies silvestres o cultivadas, y sus propiedades terapéuticas para los seres humanos. De este modo, 464 individuos fueron localizados del total de 93 especies en el área de estudio. Se han construido 37 mapas para cada uno de los diferentes usos identificados.

Con respecto a la recolección de las diferentes plantas útiles, la mayoría se recogen en matorrales o bosques (45,16%), otras se asocian a las viviendas rurales, senderos, huertos familiares, etc.; el 12,90% a las zonas urbanas o periurbanas, el 9,68% de las especies se recogen de las áreas cultivadas, el 5,38% en lugares rocosos y el 3,23% se obtienen de ambientes acuáticos. La mejor temporada para la recolección de plantas silvestres es la primavera, cuando la mayoría de las especies están disponibles.

Labiatae (n = 19), Compositae (n = 9) y Leguminosae (n = 6) son las familias más representadas entre las plantas que se han utilizado para diferentes propósitos en humanos. En este estudio, la mayoría de las especies son silvestres (n = 66) y las otras se cultivan (n = 27) en las tierras de cultivo y casas de campo. Las especies vegetales más importantes utilizadas por los informantes son *Foeniculum vulgare*, *Chiliadenus saxatilis*, *Sideritis angustifolia*, *Salvia blancoana*, *Rosmarinus officinalis* y *Thymus vulgaris*, que representan más del 80% de la frecuencia de citación relativa (RFC).

BIBLIOGRAFÍA

- BELDA, A. y BELLOD, F.J. & RIOS, S. (XII-2004): *Avance sobre la flora medicinal en la Sierra de Mariola*. Flora Montiberica vol. 28, pp. 29-48.
- BELDA, A. y BELLOD, F.J. (2006): *Plantas medicinales de la Sierra de Mariola*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante. 294 pp.
- BELDA, A y Otros (2009): *Análisis de la biodiversidad de fauna vertebrada en el Parque Natural de la Sierra de Mariola mediante fototrampeo*. Mediterránea Serie de Estudios Biológicos nº 20: 7-34.
- CEA D'ANCORA, M.A. (1999): *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- CRESPO, M.B. & MATEO, G. (2003): *Manual de determinación de la flora valenciana*, Monografías de flora Montibérica. 501 pp.
- HAMMERSLEY, M. (1992): "Deconstructing the qualitative/quantitative divide" en J. Brannen (editor), *Mixing qualitative and quantitative research*, Avebury, Aldershot, USA.
- LARROSA ROCAMORA, J.A. (2004): "Sistemas de Información Geográfica en Geografía Humana", en Segrelles Serrano (coord.): *Geografía Humana. Fundamentos, métodos y conceptos*, Editorial ECU, Alicante, 191-222 pp.
- PELLICER, J. (2000): *Costumari botanic vol. 1 edicions Bullent, Valencia*. 252 pp.
- PELLICER, J. (2001): *Costumari botanic vol. 2 edicions Bullent, Valencia*. 252 pp.
- PELLICER, J. (2004): *Costumari botanic vol. 3 edicions Bullent, Valencia*. 257 pp.

MODELO DE NEGOCIO AGROALIMENTARIO PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA PROVINCIA DE MANABÍ. ECUADOR

Mg. Sebastiana de Monserratte Ruiz Cedeño
Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. moncitaruiz@gmail.com

Mg. Vicente Félix Veliz Briones.
Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. vicenteveliz@gmail.com

PhD. Norberto Pelegrín Entenza
Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. norbepelegrin@gamil.com

MSc. Yurisley Toledo Leal.
Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. yurisleytoledo@gmail.com

RESUMEN

La investigación presenta los fundamentos teórico metodológicos que la sustentan a partir de la toma de posición de los autores, Se abordan los modelos de negocios en el sector agroalimentario, se enfatiza, en la importancia modelos asociativos para el contexto ecuatoriano y de la provincia de Manabí que se erijan a partir de la potenciación de la innovación y la gestión del conocimiento para el desarrollo local sostenible ,así como la necesidad de transitar hacia buenas prácticas de gestión y lograr encadenamientos productivos que beneficien a los productores.

Palabras claves: Modelo, Agronegocios, Desarrollo Local, Gestión del conocimiento, Asociatividad.

MODEL OF AGRICULTURAL BUSINESS FOR THE LOCAL
DEVELOPMENT OF THE COUNTY DE MANABÍ

ABSTRACT

The research presents the theoretical and methodological foundations that support from the stance of the authors, the business models in the food industry are addressed, it emphasizes the importance associative models to the Ecuadorian context and in the province of Manabi that is erected from enhancing innovation and knowledge management for sustainable local development , and the need to move towards good management practices and achieve productive chains that benefit producers.

Keys Words: Model, Agribusiness, Local Development, Knowledge Management, associativity

1. INTRODUCCIÓN

Para el logro exitoso en el desempeño de una empresa influyen diferentes factores que determinan la competitividad de la misma. Estos factores o elementos conforman el eje direccional que implica la obtención del éxito para cualquier tipo de empresa, independientemente del sector o área donde se desarrolle o pretenda conformar su programa de servicios o ventas. Dentro de estos factores se destacan por su importancia el diseño del producto o servicio que brinda la organización o estructura diseñada para el manejo de sus costos y gastos, el diseño adecuado de un plan financiero que respalde los propósitos de la organización y contribuya al cumplimiento de las metas trazadas, la estructura y el entorno competitivo de la industria, la fortaleza y emprendimiento de su líder así como el diseño de un modelo de negocio que contribuya al desarrollo innovador de la empresa.

En el desarrollo de las empresas y las proyecciones de nuevos negocios se ha considerado comúnmente el desarrollo o elaboración de planes y estrategias a partir del diseño de planes de negocios. Estos son conceptos que han cambiado con los años llegando a tomar mayor protagonismo el diseño de modelos de negocios los cuales son considerados la herramienta innovadora y sostenible generadora de valor para el cliente, la sociedad y los inversionistas.

El artículo pretende ofrecer reflexiones teóricas sobre modelos asociativos agroalimentarios cuyo centro es la gestión del conocimiento y su importancia para el desarrollo local endógeno de la provincia de Manabí. Ecuador.

2. DESARROLLO**2.1. Consideraciones en torno a modelos de negocios**

Siguiendo la definición planteada por el autor Alexander Osterwalder (2010), “un modelo de negocio es aquel que describe la base lógica de cómo una empresa crea, entrega y captura valor. Este modelo debe ser innovador, rentable

y escalable, con el objetivo de buscar alternativas estratégicas para llevarlo a cabo". (Osterwalder, 2010).

La diferencia entre el plan de negocios y el modelo de negocio ha marcado pautas en el desarrollo empresarial donde se ha ascendido del documento llamado plan de negocio el cual representa aspectos como la descripción y análisis de la industria, la propuesta de productos o servicios, análisis de la competencia, investigaciones de mercado y análisis de posicionamiento, siendo una herramienta útil para identificar las posibles oportunidades de negocio, al modelo de negocio innovador, el cual genera alto valor para la empresa, los clientes y los diferentes grupos de interés.

De acuerdo a lo planteado por Daniela Ruiz Massieu (2011) en su artículo Modelo de Negocio o Business Plan el diseño del modelo de negocio fomenta la innovación y, por ende, la creación de valor para la empresa, para los clientes y para sus grupos de interés. La rapidez con la que esos modelos innovadores han transformado algunas industrias no tiene precedente; así, en la actualidad, la definición de un modelo de negocio innovador es crucial: aun cuando el producto o servicio por sí mismo no sea innovador, el modelo y las estrategias puestas en marcha para comercializarlo pueden serlo. Un mismo producto, servicio o tecnología puede tener varios modelos de negocio, por lo que es trascendental desarrollar aquel que logre la mayor creación de valor. De hecho, un gran número de las empresas definidas como las más innovadoras y creativas del mundo no han comercializado productos o servicios innovadores, sino que han logrado su éxito, con lo que han generado un inmenso valor e incluso han revolucionado sus industrias, basados en modelos de negocio innovadores. (Ruiz Massieu, 2011).

En opinión de los autores, los modelos de negocios en la actualidad han venido a transformar la gestión empresarial, considerándose una herramienta para el despegue del desarrollo de las empresas a través de su atributo innovador lo cual ha fortalecido el desempeño de las compañías con la generación de valor para todos los miembros de la cadena de gestión.

Daniela Ruiz Massieu (2011) destaca también la relevancia y aporte que representa para las empresas el uso adecuado del modelo de negocio cuando plantea:

Un punto importante es que el modelo de negocio debe conceptualizarse antes de la elaboración completa del business plan; de hecho, debe ser el primer paso, una vez que se ha identificado la oportunidad de negocio. El modelo de negocio precisará cómo funcionará la empresa, cómo generará dinero y cómo creará valor; es un programa de acción que identifica el proceso de la creación de valor y sirve como eje rector para instrumentar las estrategias a través de estructuras organizacionales, de procesos y de sistemas. (Ruiz Massieu, 2011)

Los autores coinciden con el planteamiento anterior ya que considera que el empleo de modelos de negocios brinda oportunidades a las empresas para

una mejor planificación y orientación estratégica, lo cual puede potenciar favorables resultados a través de un manejo adecuado de sus sistemas, estructuras y procesos generadores de valor.

El sector agrícola se ha caracterizado a lo largo de los años por su carácter socioeconómico el cual es un pilar importante en el desarrollo de los pueblos, principalmente los subdesarrollados. Este es un sector que a pesar de la importancia que representa manifiesta problemas que han impedido su mejor desarrollo y crecimiento.

La búsqueda de soluciones alternativas ha generado la necesidad de crear nuevos modelos de producción que fortalezca el desarrollo del sector agrícola y combata factores de influencia negativa como los recursos naturales, la crisis social y ambiental, el dilema de la dependencia alimentaria.

Iris González (2012) quien realizó una investigación con relación a los modelos alternativos de producción y desarrollo agrícola plantea que los modelos de producción y desarrollo agrícola deben comprender un esquema de producción con características bien definidas. De este modo, será más fácil conocer su viabilidad y sustentabilidad para el desarrollo y crecimiento del sector, y asegurar que sus técnicas productivas armonicen con la optimización de los recursos y el medio ambiente. (González, 2012).

Esta autora también destaca que un modelo de producción agrícola es un proceso productivo de alimentos para satisfacer necesidades humanas, y las demandas de un mercado determinado. Además, un modelo de producción agrícola es aquel que comprende una serie de características bien definidas para su aplicación. Entre ellas diversos factores de gran complejidad para ser viable en cada región o localidad y factores de modelo de producción agrícola como el social, económico, ecológico y cultural que determinan el grado de viabilidad del modelo de producción. El factor social hace posible que todo proceso de desarrollo signifique un crecimiento estable. El factor económico consiste en el flujo constante de inversión pública y privada, la asignación y el manejo eficiente de recursos y un entorno externo justo. El factor ecológico plantea la preservación del medio ambiente y la optimización de los recursos naturales. Y el factor cultural en donde el proceso de modernización debe tener raíces endógenas, buscando el cambio dentro de la continuidad cultural. (Sasch & Ignacy, 1989) citado en (González, 2012).

Existen diferentes modelos agrícolas los cuales pueden variar en dependencia de la siembra, la fertilización utilizada, el tipo de cosecha, la comercialización utilizada y otros, pero en su concepción básica como modelo todos deben coincidir en su objetivo el cual gira en torno a la producción de bienes con menores costos y máxima calidad para hacer frente a las competencias existentes del mismo sector.

Según estudios revisados se plantea que actualmente existen o se conocen cuatro modelos principales para el sector agrícola. Dentro de ellos se encuen-

tran el modelo de agricultura convencional el cual se caracteriza por el fortalecimiento del trabajo de la tierra, el modelo convencional empresarial donde se introduce la mecanización para el trabajo en el campo, el modelo de biotecnología a partir del cual se logran cambios en el modo de pensar y se busca el incremento de las ganancias con la reducción de los costos, y el modelo de producción orgánica con varios sistemas de producción agrícola entre los cuales se encuentran el bienestar social, económico, político, cultural y ecológico.

En opinión de la investigadora Iris González (2012) los modelos de agricultura convencional tienen como operación principal la labranza del suelo en su proceso productivo. Es decir, que la labranza del suelo se da a través del arado, el cual se ha convertido en la herramienta más ampliamente utilizada para la realización de esta actividad productiva y como un símbolo de producción agrícola.

El modelo de agricultura convencional empresarial surge como necesidad de transición a las agriculturas óptimas, a través de una creciente mecanización del campo y la selección de nuevas variedades y razas adaptadas a las nuevas condiciones de cultivo. Este modelo propició el alza creciente de la industria agrícola para lograr un comercio cada vez más activo de productos agrícolas primarios y elaborados.

El modelo de biotecnología surge como herramienta para obtener mayores ganancias de las actividades agrícolas tras la reducción de los costos de producción. Esto convirtió a la producción de alimentos en la última mitad de esta década en una cuestión de política comercial que lo abarca todo. (González, 2012)

Estos modelos a su vez presentan fortalezas y debilidades que hacen del modelo una herramienta que aunque resulta beneficioso también afecta y provoca daños en determinadas circunstancias.

La agricultura tradicional a largo plazo provoca daños ambientales deteriorando el suelo y su capa vegetal, causando también erosión, disminución de la fertilidad y pérdida de biodiversidad ambiental. Estas afecciones han provocado en países como Brasil, en Norteamérica, Nueva Zelandia y Australia la creación de movimientos a favor de la conservación del suelo. Otra de las características de este tipo de modelo consiste en su lento progreso ya que su realización se desarrolla en pequeños espacios.

El modelo convencional empresarial beneficia a aquellos productores con extensiones grandes de tierra donde pueden ser empleadas maquinarias modernas que fortalezcan la producción. Con este tipo de modelo se incrementan las producciones al incluirse el uso de fertilizantes y productos químicos lo cual favorece la producción pero a su vez ataca el suelo y con ello el medio ambiente.

El modelo de biotecnología posibilitó la obtención de precios más favorables para la adquisición de medios para la producción y también la obtención de grandes beneficios en la venta de productos. Con la aplicación de este

modelo se mejoró la generación de alimentos potenciando el cultivo libre de productos químicos.

La biotecnología reduce en buena medida el uso de agroquímicos para la obtención de buenas cosechas. Sin embargo, es vista como una amenaza, ya que puede generar fuertes desequilibrios sociales, políticos y económicos de cada país en desarrollo.

No todos los resultados obtenidos con esta práctica han sido beneficiosos ya que ha provocado consecuencias negativas debido a la pérdida de biodiversidad en el medio ambiente provocando rompimiento en el desequilibrio ecológico. “El modelo de producción biotecnológico genera beneficios u oportunidades para el desarrollo del sector agrícola. Sin embargo, estos beneficios son captados por unos pocos empresarios, siendo en buena medida excluyente”. (Obbelink & Henk, 1987)

El modelo de producción orgánica ofrece un sin número de ventajas tanto social, económico, político y ambiental. Posibilita la obtención de mejores precios en los productos producidos por los campesinos. Protege a los trabajadores garantizando un trabajo ambientalmente seguro previniendo la aparición de enfermedades que provocan los productos químicos que son utilizados en la agricultura convencional.

2.2. Modelos asociativos en el sector agroalimentario. Principales ventajas

Los autores Vinicio Murillo & Salas (2008) definen la asociatividad como “un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

Destacan además, cuatro características principales:

- La asociatividad o grupos empresariales asociativos permiten resolver problemas conjuntos manteniendo la autonomía gerencial de las empresas participantes.
- La asociatividad puede adoptar diversas modalidades jurídicas y organizacionales.
- No excluye a ninguna empresa por el tipo de mercado en el cual opera.
- Es exclusiva para pequeñas y medianas empresas. (Vinicio Murillo, Salas, & Condo, 2008)

La asociatividad posee grandes ventajas dentro de las cuales se pueden mencionar:

- Acceso a financiamiento. Esta ventaja es muy significativa, especialmente cuando las garantías que se requieren no pueden ser cubiertas por cada actor en forma individual, pero en grupo, son cubiertas proporcionalmente por cada uno de los participantes.

- **Compras conjuntas.** Debido al tamaño de las operaciones, el volumen que representan sus compras de materia prima o algunos insumos pueden representarles altos costos o simplemente la imposibilidad de adquirirlos. Las compras conjuntas son un mecanismo comúnmente utilizado, que brinda opciones más económicas y viables de adquirir sus insumos.
- **Inversiones conjuntas.** Al igual que en el caso anterior, la asociatividad representa una opción viable para que un grupo de empresas realicen inversiones, logrando así adquirir diversos activos que individualmente no podrían tener. Esta posibilidad representa una ventaja competitiva muy importante, asociada principalmente con la adquisición de nuevas tecnologías e innovación de los procesos.
- **Capacitación conjunta.** Por medio de las asociaciones, es factible alcanzar capacitación, de forma que los costos sean cubiertos proporcionalmente. De esta manera se logra la accesibilidad de este tipo de empresas a expertos en diferentes temas de interés conjunto.
- **Acceso a mercados.** Una de las principales razones de asociación puede ser para mejorar o alcanzar acceso a diferentes mercados. La ventaja de la asociatividad en este tema se relaciona con la accesibilidad a las inversiones necesarias en cuanto a estudios de mercado y promoción en el destino escogido para vender. (Vinicio Murillo, Salas, & Condo, 2008)

En informe realizado por el autor (Villareal, 2013) al XII Encuentro Nacional de Porcicultura, expone los grandes obstáculos existentes hoy para el desarrollo y la productividad en el sector agroalimentario, proponiendo como solución el desarrollo de clúster de agronegocios, lo cual se puede definir también como la creación de grupos asociativos en el sector agroalimentario. La creación de clúster señala la solución del pequeño productor mediante los grupos asociativos, lo cual potenciaría la productividad y mayor economía. De modo general, estos representan un ejemplo de esquema para el diseño de un modelo asociativo en el sector agroalimentario. En ellos se muestra la asociatividad de productores, los cuales se integran a través de grupos o cooperativas que tienen como incentivos el financiamiento, insumos, la comercialización, tecnología y capacitación y sanidad e inocuidad, todo integrado a la cadena de valor.

2.3. El rol de la innovación y la gestión del conocimiento para el desarrollo local sostenible del sector agroalimentario ecuatoriano. Consideraciones en torno a buenas prácticas de gestión y encadenamientos productivos

El hombre necesita del conocimiento para llevar a cabo las transformaciones que implican el desarrollo. Muchas veces el ser humano se encuentra inmerso en una comprensión ingenua de aquello que ocurre a su alrededor, de ahí la necesidad de superación y el paso adelante en la gestión del conocimiento lo cual implica un pensamiento transformador y progresivo.

Como plantea el autor Freire, el conocimiento exige una presencia curiosa del sujeto frente al mundo. Requiere su acción transformadora sobre la realidad. Demanda una búsqueda constante. Implica invención y reinención. Reclama la reflexión crítica de cada uno sobre el acto mismo de conocer, por el cual se reconoce conociendo y al reconocerse así, percibe el cómo de su conocer, y los condicionamientos a que está sometido su acto. (Freire, 2015)

La transformación de la información puede ser un modo de elaborar la percepción de aquello que se conoce o lo que preliminarmente se observa. Las personas se sienten partes del mundo en que viven o son admiradores de todo aquello que los rodea como un ser independiente capaz de reaccionar ante toda actividad.

El autor mencionado anteriormente también manifiesta la relación entre el pensamiento y la percepción de la información lo cual implica el conocimiento sobre determinado tema y como se comprende. Expresa que

El pensamiento mágico no es ilógico, ni es prelógico. Tiene su estructura lógica interna, y reacciona, hasta donde puede, al ser sustituido mecanicistamente por otro. Este modo de pensar, como cualquier otro, está indiscutiblemente ligado tanto a un lenguaje y a una estructura, como a una forma de actuar. (Freire, 2015)

El sector agrario o campesino lo conforman grupos de personas que demandan conocimientos tecnicistas o procedimientos específicos de industrialización y cambiar sus métodos o modo de pensar y de comprender la realidad a su alrededor debe ser con tacto y manejo aceptable para no resultar invasores de su espacio.

Al respecto (Freire, 2015) señala que sobreponer a ellos otra forma de pensar, que implica nuestro lenguaje, nuestra estructura y nuestra manera de actuar, despierta una reacción natural. Una reacción de defensa ante el invasor que amenaza romper su equilibrio interno.

La acción del hombre ante el mundo es la posición de admirador capaz de reaccionar y reflexionar sobre él. Analizando el actuar de los campesinos se puede comprender su posición frente a los cambios y transformaciones de su trabajo.

Cuanto más observamos las formas de comportarse y de pensar de nuestros campesinos, más parece que podemos concluir que, en ciertas áreas en mayor o menor grado, se encuentran, de tal forma próximos al mundo natural, que se sienten más como parte de él, que como sus transformadores. (Freire, 2015)

Independientemente de las características y pensamientos de sectores de población o grupos de trabajo resulta un avance integrador el desarrollo local a través de los avances de la innovación y el conocimiento.

De esta forma, con el conocimiento como factor movilizador de los capitales se configuran nuevos paradigmas de intervención para la promoción del

desarrollo regional, donde los elementos claves son: la interconexión y la interactividad, la acción colectiva, la escala geográfica reducida, la escala virtual amplia, el constructivismo, la intersubjetividad, el conocimiento y las innovaciones. A su vez, estos elementos necesitan como factor promotor la confianza y creación de varias formas de capital colectivo. (Sánchez Zambrano, Escobar Jaramillo, Sánchez Mejía, & Concha Arango, 2013)

A su vez, la innovación como sistema busca la interacción entre instituciones para generar conocimientos respaldado por la asignación de recursos que facilitan la divulgación de los soportes innovadores como base del desarrollo económico.

Así, en el sistema se conforma una red de organizaciones o actores claves, que constituyen el origen para que las sociedades creen, almacenen y transfieran conocimiento, habilidades y artefactos, que contribuyen con la innovación. Desde esta perspectiva, el desempeño en innovación de una economía depende no sólo de cómo se comportan las organizaciones individuales aisladamente, sino también de cómo interactúan entre sí, y de su interacción con instituciones sociales como los valores, normas y marcos legales. Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (2007).

Los autores de la ponencia coinciden al expresar que las potencialidades de un territorio y el desarrollo de su economía basado en sistemas de innovación necesitan del fortalecimiento de factores importantes como el conocimiento, lo cual actualmente se encuentra poco explotado sin aprovechar la oportunidades que se obtienen a través de la gestión del mismo. Se debe fortalecer la creación de sistemas de innovación que fortalezcan los diferentes sectores de la economía y con ello el desarrollo local. De este modo se promueven cambios estructurales, los cuales implican los diferentes sectores de la sociedad como sectores productivos e instituciones en general.

La gestión del conocimiento y la innovación resultan estrategias básicas para el desarrollo local, ya que el mismo implica integración entre todas las dimensiones de la sociedad buscando el fortalecimiento de las localidades a través de su economía y potencialidades naturales, respetando las fortalezas de las regiones y su cultura local.

Hablar de desarrollo local es aludir a “ese conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y de las oportunidades que le brinda el entorno, accede al bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, y garantiza las condiciones para que futuras generaciones también puedan hacerlo. (Carvajal Burbano, 2011)

Si la importancia del desarrollo se apoya como base en el conocimiento se promueve una integración de comunidades donde se aprende de las experiencias de cada lugar, lo cual les permite compararse y proyectarse en el desarrollo y el camino a tomar para encontrar un mejor futuro.

El desarrollo local debe emprenderse teniendo en cuenta la sostenibilidad y bajo el concepto de desarrollo local sostenible. Concepto que ha sido manejado por diferentes autores los cuales han manifestado su criterio al respecto

Un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en el que se pueden identificar, al menos, tres dimensiones: una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a las empresas locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escalas y aumentar la productividad a niveles que permitan mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores, sirven de base al proceso de desarrollo, y otra político-administrativa en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible. (Morales Pérez, 2006)

Los autores consideran además, que puede verse como “un proceso de objetivos múltiples, que son: eficiencia en la asignación de recursos para la competencia territorial; equidad en la distribución de la renta y equilibrio del entorno medioambiental para la conservación del sistema productivo territorial”.

Estos conceptos enmarcan la importancia del nuevo pensar de las empresas, las cuales además de preocuparse por su producción y economía deben trazar estrategias que impliquen el desarrollo basado en el concepto de la sustentabilidad, elaborando productos aceptados ambientalmente, reduciendo el consumo de materiales y los desechos innecesarios, aprovechamiento al máximo de los recursos y preservación del entorno donde se encuentra.

En el Ecuador se potencia el sistema agroalimentario basado en la sostenibilidad combinando la industrialización con un proceso productivo que apoye las técnicas de producción sustentables. En los últimos años el desarrollo capitalista ha potenciado la producción, buscando incrementos sin tener en cuenta los recursos naturales y la preservación de estos. Unido a un sistema de cultivo donde los agroquímicos y pesticidas son elemento fundamental del proceso de cultivo.

El 30 de mayo de 2014 se celebró en Quito la mesa sobre agricultura sostenible durante la Cumbre del Buen Conocer donde se propusieron medidas concretas para facilitar la adopción de un régimen de agricultura sustentable como medio para que el sector agrícola cumpla un papel preponderante en la transición hacia la economía social del conocimiento común y abierto. En dicho régimen, la aplicación de los principios agroecológicos asegura la sostenibilidad, al integrar en la producción los procesos ecológicos y los controles biológicos, así como hacer uso de los recursos disponibles a bajo coste y a escala local. Por otro lado, este régimen intensifica el rol del conocimiento, en la medida en que exige relanzar procesos de innovación destinados a sustituir los insumos privados, suministrados oligopólicamente y con merma de la soberanía alimentaria, por la articulación de las técnicas y recursos tradicionales con los últimos

avances de la investigación científica abierta y colaborativa, así como con un cambio profundo en la cultura sobre la producción y el consumo agroalimentarios. Por último, la eficacia de esta transición requiere el fortalecimiento del sector de pequeños productores-consumidores y de su institucionalidad propia. En este sentido, la agricultura sustentable se autoorganiza mediante la gestión cotidiana de las comunidades, a través de redes institucionales crecientemente tupidas y compuestas por mercados locales, bancos y redes de compartición de semillas y otros recursos, escuelas técnicas, empresas de la economía popular y solidaria, instituciones de financiamiento y redes de distribución participadas por productores y consumidores. (Dafermos & Vivero Pol, 2015)

Como se puede apreciar en el Ecuador se trabaja en función del desarrollo sostenible, vinculando la gestión del conocimiento y la innovación encaminando sistemas productivos en el sector agroalimentario que potencien el desarrollo sustentable. En consideración a esto se estudian estrategias y proyección de modelos en el sector agroalimentario que implique el desarrollo a través del manejo de buenas prácticas de gestión en la producción.

Actualmente, se han aplicado modelos alternativos para un sistema agroalimentario sostenible lo cual ha proporcionado beneficios ambientales y socioeconómicos para los productores y la población en general. Estos modelos han seguido las premisas siguientes:

- Aplicación de los principios ecológicos y agroecológicos. Por ejemplo, integra los procesos ecológicos y los controles biológicos como equilibrar el nitrógeno, completar el ciclo de nutrientes o el de regeneración de suelos. A la vez, hace un uso de los recursos disponibles a bajo coste y a escala local, como por ejemplo el compost reciclado de jardines y desperdicios de los hogares.
- Intensificación del conocimiento, ya que la agricultura ecológica requiere el desarrollo y la divulgación de prácticas y conocimientos imprescindibles para sustituir los insumos de la agro-industria por las técnicas más tradicionales articuladas en procesos de innovación social.
- Gestión con base en la comunidad. Uno de los principios de esta agricultura es la gestión de los recursos fundamentales para su desarrollo, en relación con las plagas, los recursos hídricos, forestales o la misma gestión financiera, a través de una participación activa de la comunidad en la gestión cotidiana. (Dafermos & Vivero Pol, 2015).

3. CONCLUSIONES

La búsqueda de soluciones alternativas ha generado la necesidad de crear nuevos modelos de producción que fortalezcan el desarrollo del sector agrícola y combata factores de influencia negativa como los recursos naturales, la crisis social y ambiental, el dilema de la dependencia alimentaria.

Actualmente, existen el modelo de agricultura convencional el cual se caracteriza por el fortalecimiento del trabajo de la tierra, el modelo convencional empresarial donde se introduce la mecanización para el trabajo en el campo, el modelo de biotecnología a partir del cual se logran cambios en el modo de pensar y se busca el incremento de las ganancias con la reducción de los costos, y el modelo de producción orgánica con varios sistemas de producción agrícola entre los cuales se encuentran el bienestar social, económico, político, cultural y ecológico.

La asociatividad como “un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

Existen grandes obstáculos existentes hoy para el desarrollo y la productividad en el sector agroalimentario, proponiendo como solución el desarrollo de clúster de agronegocios, lo cual se puede definir también como la creación de grupos asociativos en el sector agroalimentario. La creación de clúster señala la solución del pequeño productor mediante los grupos asociativos, lo cual potenciaría la productividad y mayor economía.

La gestión del conocimiento y la innovación resultan estrategias básicas para el desarrollo local, ya que el mismo implica integración entre todas las dimensiones de la sociedad buscando el fortalecimiento de las localidades a través de su economía y potencialidades naturales, respetando las fortalezas de las regiones y su cultura local.

Es necesario, transitar hacia un modelo agrícola sostenible que revalorice el valor del campesinado ecuatoriano, logre la inclusión y la participación ciudadana con equidad y justicia social, respete las prácticas agrícolas ancestrales, incremente los puestos de trabajo, incorpore las mejores prácticas de consumo sustentable y sostenible y se centre en la gestión del conocimiento, la innovación y el desarrollo local endógeno.

BIBLIOGRAFÍA

- CARVAJAL BURBANO, A. (2011): *Desarrollo Local: Manual Básico para Agentes de*. Málaga: eudmet.net.
- DAFERMOS, G., & VIVERO POL, J. (2015): *Agroalimentación: naturaleza y saberes autónomos frente al capitalismo biotech (v.2.0). Documento de política pública*. Retrieved from <http://book.floksociety.org/ec/2-1-sistema-agroalimentario-abierto-y-sustentable-en-ecuador/>
- FREIRE, P. (2015): *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. Siglo XXI Editores.
- GONZÁLEZ, I. (2012): *Modelos alternativos de producción y desarrollo agrícola*. Retrieved from http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/gonzalez_m_pi/capitulo2.pdf

- MORALES PÉREZ, M. (2006): El desarrollo local sostenible. *Economía y desarrollo No 2. Vol. 140*, 62.
- OBBELINK, & Henk. (1987): *Más allá de la Revolución Verde. Las nuevas tecnologías Genéticas de la Agricultura ¿Desafíos o Desastre?* Barcelona: Lerna.
- ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO. (2007). *Estudis de la OCDE sobre polítiques de innovació*. Chile: Ministerios de Economía Fomento y Reconstrucción de Chile.
- OSTERWALDER, A. &. (2010): *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- RUIZ MASSIEU, D. (2011): ¿Modelo de Negocio o Business Plan? *Dirección Estratégica 37*, 1-2.
- SÁNCHEZ ZAMBRANO, K., ESCOBAR JARAMILLO, L. A., SÁNCHEZ MEJÍA, M., & CONCHA ARANGO, G. (2013): Desarrollo Local Basado en Conocimiento e Innovación: Caso Agrópolis del Norte. *Journal of Technology Management & Innovation* , 106.
- SASCH, & IGNACY. (1989): *Desarrollo sustentable. Nioindustrialización. Descentralización y nuevas configuraciones Rural-Urbanas. Los Casos india y Brasil*. Madrid: Pensamiento Iberoamericano.
- VILLAREAL, R. (2013). *El modelo de agroclústers. El Camino a la Productividad*. Ixtapa.
- VINICIO MURILLO, J., Salas, C., & Condo, A. (2008). *Asociatividad y Competitividad: Factores que influyen en la competitividad de un grupo asociativo*. Alajuela: INCAE.

8ª PARTE
*PROFESIONALES EN DESARROLLO LOCAL.
ACCIONES, LOGROS Y RETOS DE FUTURO
¿QUÉ VA A PASAR CON LOS AEDL?*

¿ESTÁN EL PELIGRO LOS AEDLs?

Oriol Estela Barnet

Diputación de Barcelona
estelabo@diba.cat

RESUMEN

El panorama de cambios en la financiación de las políticas de desarrollo económico local y de reorganización de competencias vigente en España han introducido nuevas incertidumbres sobre el futuro de los Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL). Una adecuada reubicación de determinadas políticas de desarrollo económico local en una esfera supramunicipal, junto con la asunción del papel de dinamizador comunitario del AEDL a escala municipal son las claves para garantizar la continuidad de unos profesionales que contribuyen notablemente, en general, a la mejora del bienestar en su territorio.

Palabras clave: Desarrollo económico local, AEDL, competencias, dinamización comunitaria, bienestar.

ARE THEY THE DANGER OF AEDLs?

ABSTRACT

The changes in funding policies of local economic development and reorganisation of municipal competences existing in Spain have introduced new uncertainties about the future of Employment and Local Development agents (ELDA). A proper relocation of certain policies of local economic development in a supra-municipal sphere, along with the assumption of the role of community revitalization of the ELDA at the municipal level are the keys to ensuring the continuity of those professionals who contribute substantially, in general, to the improvement of welfare in its territory.

Key words: Local economic development, ELDA, competences, community revitalization, welfare

1. LOS AEDLS HOY ¿UNA CUESTIÓN DE RECURSOS Y COMPETENCIAS?

La figura del Agente de Empleo y Desarrollo Local, nacida a mediados de los años 80 de la mano del extinto Instituto Nacional de Empleo, se encuentra en la actualidad, tras años de despliegue por toda la geografía española, en un momento crítico. No se trata ya de los problemas que han ido asociados a la precariedad del empleo resultado de su vinculación con programas de subvención anuales; o a la endémica indefinición del perfil profesional y las tareas a realizar en la teoría pero, sobre todo, en la práctica (el AEDL como único técnico cualificado en muchos municipios que le convertía en un útil comodín); ni siquiera a los cambios en el “mercado” del desarrollo económico local, que han supuesto la proliferación de organizaciones públicas, privadas y del tercer sector dedicadas al rosario de actividades que supuestamente debería realizar un AEDL.

Lo que condiciona el momento actual del debate sobre el papel de los AEDLs dentro del marco de las políticas locales, así como también sobre las propias políticas de empleo y desarrollo local, es una doble amenaza que puede conducir a su práctica desaparición, o al menos a una fuerte reconversión, dentro del panorama de las actuaciones de los gobiernos locales.

La primera amenaza proviene de la reducción, considerablemente drástica en algunos lugares, de los fondos disponibles por parte de las Comunidades Autónomas para financiar el programa de AEDLs en los últimos años. Casos como el de las Illes Balears, donde se ha pasado de un máximo histórico de alrededor de 110 AEDLs en el año 2010 a 0 en el año 2013 son un claro ejemplo del impacto de dicha reducción.

La relación causal entre reducción de fondos de los programas de las administraciones autonómicas y el número de AEDLs en el territorio es, por tanto, evidente. Sin embargo, el problema no debe tanto achacarse a la reducción en sí como a la incapacidad de los propios entes locales para integrar la figura del AEDL dentro de su estructura orgánica (que no funcional, puesto que tareas relacionadas con su ámbito de actuación nunca les han faltado). Los problemas endémicos de financiación de los gobiernos locales y la falta de competencias específicas explican una parte importante de la situación. Pero también la ya mencionada indefinición del perfil y funciones del AEDL, el hecho de asumirlo como algo externo y, por tanto, no proporcionarle el carácter estratégico que debería tener y la falta de articulación de redes supralocales que le dieran más fuerza a esta figura, no son factores menores.

Dicho de otro modo, la falta de recursos externos es un problema, sí, pero debería serlo menos de existir voluntad política, y un modelo y unas estrategias de desarrollo económico por las que el gobierno local apostara firmemente. Siempre y cuando, evidentemente, disponga de la capacidad para hacerlo. Algo que hoy en día se encuentra en entredicho, y aquí nos encontramos con la se-

gunda amenaza, si atendemos al espíritu de la reforma de la Ley de Bases del Régimen Local que se encuentra en la antesala de su aprobación.

Ante estas amenazas, cabe preguntarse de nuevo por el sentido de la figura del AEDL, su perfil y sus actividades, de manera que nos sea posible identificar el espacio en el que dicha figura debe operar y, muy especialmente, aventurar si la falta de recursos y de competencias, algo que de por sí liquidaría la capacidad de acción de cualquier administración en cualquier terreno, van a significar el fin de de sus servicios para con la colectividad.

2. ¿QUÉ DICEN LOS PROFESIONALES?

A lo largo de los años, los AEDLs se han identificado notablemente con dos visiones altamente ejecutivas de las políticas de desarrollo local, que explicaremos a continuación de forma muy breve y necesariamente incompleta, pero ilustrativa.

Por una parte, se trataba de los encargados de llevar a buen puerto la ejecución de los programas que, más allá del que servía para financiar su contratación, conseguía la administración local para la que trabajaban. La imagen del AEDL tratando de alcanzar los indicadores que a priori se establecían en estos programas y su dedicación permanente a la elaboración de informes de seguimiento y similares puede ser una caricatura, en algunos casos lamentablemente real, de esta vertiente de su trabajo.

Por otra parte, llegó un momento que entre sus misiones se destacaba la “creación de empresas y de empleo”, situando sobre sus hombros la pesada carga de corregir lo que ni la economía ni la sociedad locales tenían a bien generar.

Ambas vertientes, dominantes en la asignación de un rol específico a los AEDLs en las políticas locales, vienen determinadas, por tanto, por la existencia de unos programas (y sus correspondientes fondos) procedentes de otras administraciones y por el objetivo –y casi diríamos la responsabilidad– de encontrar un empleo a las personas que no lo tuvieran y de convertir en persona emprendedora-empresaria a todo aquél/la que mostrara un mínimo de aptitudes o cuando menos predisposición para ello. Algo que, para lo que nos atañe en este artículo, entra claramente en un ámbito competencial reservado en principio, según la letra de la ley, a la administración autonómica.

La celebración en Alicante del IX Coloquio Nacional de Desarrollo Local ha sido una buena oportunidad para tomar el pulso de los profesionales del sector acerca de la visión actual de la figura del Agente de Empleo y Desarrollo Local. Lógicamente, no se trataba de realizar un ejercicio con rigor científico si no simplemente tratar de obtener alguna información adicional de primera mano que permitiera detectar el espacio que pueden ocupar los AEDLs en estos tiempos de cambio.

Con tal motivo, se distribuyeron unas tarjetas entre todos los asistentes a la primera jornada del Coloquio con la siguiente indicación: “Por favor, completa sólo una de las dos frases: a) Un agente de desarrollo local es... b) La tarea más importante que debe llevar a cabo un AEDL es... ¡MUCHAS GRACIAS!

Se recibieron 39 tarjetas cumplimentadas. Las respuestas se han transcrito en el anexo 1. En 14 de las tarjetas se había dado respuesta a la primera de las preguntas, en 12 a la segunda y, contraviniendo las indicaciones, 13 personas optaron por contestar ambas.

El sentido de proponer la limitación a una respuesta residía en comprobar en qué medida los profesionales se sentían más cómodos describiendo la figura del AEDL bien por su perfil o bien por su función. El resultado, aparentemente, muestra indiferencia al respecto, ya que el número de respuestas en cada caso es similar. No obstante, la lectura de las respuestas muestra cómo, incluso entre quienes únicamente respondieron a la primera de las preguntas, el enfoque se correspondía de manera muy clara más con una descripción de tareas que con una descripción de características. Ello podría ser un indicador de la ya comentada indefinición (o, en otros términos, de la amplitud) del perfil del AEDL.

En la figura 1 se muestra una “nube de términos” que muestra las palabras más utilizadas para tratar de describir “qué es” un AEDL. El tamaño de letra es proporcional al número de respuestas obtenidas conteniendo cada uno de los términos. Se observa, así, que la idea más repetida es la del AEDL como “dinamizador”, seguida de otras de significado parecido como “facilitador”, “promotor” o “catalizador”, todas ellas, como ya se ha indicado, más asociables a la tarea a realizar que al perfil del AEDL en sí mismo. En cualquier caso, lo más relevante de este parte del “experimento” es que se constata una identificación del AEDL con su tarea de articulación de personas y de recursos en el territorio. En definitiva, de construcción e impulso de redes para el desarrollo local.

Realizando el mismo ejercicio con las respuestas a la segunda pregunta (ver Figura 2) podemos llegar a una conclusión similar. Si bien la idea de “dinamizar” aparece expresada de esta forma con menos fuerza que en el caso anterior, algunos de los términos más utilizados –que muestran, por cierto una mayor diversidad y dispersión– son bastante consistentes con dicha idea: “promover”, “organizar”, “contribuir”. A ello se añade la atribución de las tareas de conocimiento y análisis de la realidad del territorio, imprescindible para ejercer el papel dinamizador atribuido: “conocer”, “identificar”, “analizar”... Y aparece aquí también la idea de “crear”: el AEDL debe utilizar su conocimiento y capacidad dinamizadora para obtener un valor para el territorio en el que opera.



Figura 1: Un agente de desarrollo local es...

Fuente: elaboración propia.



Figura 2: La tarea más importante que debe llevar a cabo un AEDL es...

Fuente: elaboración propia.

3. CONCLUSIÓN

La evolución que ha experimentado el perfil del AEDL, tanto en el discurso como en la práctica (que no en su definición, invariable dentro de la falta de concreción), muestra el paso de un recurso técnico local orientado a la gestión y ejecución de programas predeterminados a una figura clave en la dinamización socioeconómica y la creación de redes.

Este cambio en, podríamos decir, el “imaginario” del AEDL es de suma importancia en el momento actual, en el que se produce la doble amenaza de los recortes en la financiación de los programas con los que se encuentra vinculada dicha figura y en el que se plantean unas limitaciones sustanciales en el alcance de las competencias municipales.

El impacto de la menor (o nula, según el caso) disponibilidad de fondos para financiar la contratación de AEDLs es y será muy importante, pero debería relativizarse si tenemos en cuenta la “anomalía” que representa que los entes locales hayan tenido a su disposición durante casi 30 años un recurso financiado externamente, siendo la asunción de dicho recurso de manera interna la excepción más que la regla. La voluntad y el convencimiento del estamento político acerca de la necesidad de disponer de recursos (económicos, técnicos y humanos) propios en materia de desarrollo económico local debería contrarrestar, en la medida en la que las castigadas arcas locales lo permitan, el abandono de este tipo de políticas por parte de las administraciones superiores.

Sin embargo, el enfoque de la reforma prevista de las bases del régimen local incide precisamente en la capacidad de los gobiernos locales para traducir voluntad y convencimiento político en actuaciones efectivas. El encorsetamiento competencial que se prevé conduce a una eliminación en la práctica de las políticas de desarrollo local desde los entes locales, que estarán sólo al alcance de municipios perfectamente saneados y con una actitud poco conservadora por parte de sus interventores/as. Serán, pues, gobiernos autonómicos, diputaciones y a lo sumo comarcas, allí donde estén institucionalizadas, los espacios de las políticas de desarrollo local. El desarrollo económico local, en definitiva, sin la participación de lo local-municipal.

A menos que seamos capaces de repensar y reexplicar el desarrollo económico local.

Efectivamente, el desarrollo económico local del modelo de los 80, basado en la captación de inversiones externas, puede encontrar un mejor acomodo en una escala superior, quizás la regional (en términos geográficos, no administrativos; es decir, la supramunicipal). Por su parte, el desarrollo económico local impulsado a partir de los 90, el del fomento de la emprendeduría, los distritos industriales-clusters-sistemas productivos locales o, más recientemente, los ecosistemas innovadores, también precisa de una masa crítica suficiente para llegar a conseguir resultados relevantes. Todas estas políticas, en las que

los AEDLs participan de manera intensa (especialmente en las relacionadas con personas emprendedoras y articulación del tejido productivo local) pueden organizarse perfectamente, del mismo modo que los servicios locales de empleo, desde un nivel meso, sea metropolitano, comarcal o más genéricamente, supramunicipal. El nivel al que aparentemente las empuja de todas formas la reforma legislativa en ciernes. Ese sería, por tanto, el espacio reservado para los AEDLs en su sentido “clásico”.

¿Pero qué sucede con el desarrollo local visto desde la perspectiva desde la que lo ven sus propios protagonistas? Esta perspectiva de la dinamización, del agente catalizador y promotor, del facilitador que conoce su entorno y contribuye a crear valor en el territorio nos muestra una dimensión del desarrollo económico local que poco tiene que ver con una competencia determinada. Sus vínculos son más directos con ámbitos como el del desarrollo comunitario o participativo que con lo que se podría entender como políticas activas de empleo o políticas de promoción económica al uso. Se trata de una perspectiva que, en realidad, obedece a una lógica diferente a la de las competencias, y mucho menos al de su reparto entre niveles distintos de la administración. Se trata de una perspectiva que se corresponde con la esencia misma del gobierno local y de la democracia local. Algo que ningún texto legislativo podrá eliminar de la lista de tareas inherentes al nivel de gobierno más próximo a la ciudadanía.

Así pues, en la medida en la que sepamos reorganizar las políticas de desarrollo económico local y su relato alrededor del fortalecimiento de la capacidad del territorio para generar su propio desarrollo desde un punto de vista más bien holístico, y en la medida en la que todo ello se desligue de la rigidez autoimpuesta de los programas mediante los que nos hemos venido financiando en los 30 años de existencia de este ámbito profesional, la figura del AEDL o como quiera llamársele en cada momento y en cada lugar, seguirá resultando imprescindible para mejorar la capacidad de los gobiernos locales para atender las necesidades y las aspiraciones de su población.

ANEXO

Resultado de la consulta a las personas participantes en el IX Coloquio Nacional de Desarrollo Local.

Un agente de desarrollo local es...

- Un/a facilitador/a, en el amplio sentido del término. Aquél/lla que piensa en cómo encajar todos los elementos que pueden contribuir al desarrollo local.
- Un facilitador.
- Militante del territorio.
- El dinamizador del territorio. “En teoría”, ya que en la práctica se podría reducir su labor meramente administrativa: la solicitud de subvenciones, justificación, etc... Abandonando su papel dinamizador.
- Un estudioso del territorio para producir desarrollo a partir de sus recursos.
- Profesionales que facilitan herramientas a empresarios, emprendedores, desempleados y ciudadanos en general para mejorar su situación económica y social.
- Aquel intermediario que ayuda a mejorar y a recuperar la evolución territorial.
- Una persona que trabaja por el equilibrio de un territorio en sus niveles económico, social y medioambiental. Analizando primero el medio, de modo que la planificación para su desarrollo sea apropiada y con un sentido duradero en el tiempo. Es el catalizador que aprovecha recursos y potencia capacidades territoriales y sociales. Es en muchos casos una persona que desarrolla una labor crucial que suele ser infravalorada.
- Quien trabaja para activar los recursos locales y convertir los genéricos en específicos, además de propiciar la cooperación público-privada para avanzar más en los procesos de desarrollo.
- El individuo o colectivo que se encarga de interactuar con la sociedad local y gestiona la información para desarrollar iniciativas de desarrollo local.
- Un animador territorial que logra (o intenta lograr) una concertación de actores relevantes para consensuar acciones locales para el desarrollo y el empleo.
- Un profesional del territorio encargado de identificar los recursos locales y crear estrategias innovadoras que contribuyan a la cohesión social, la dinamización económica y a la estructuración territorial.
- Una persona que se encarga de establecer y ejecutar proyectos para contribuir a una Comunidad.
- Una profesión que se encarga de llevar a cabo planes que beneficien o ayuden al desarrollo de una comunidad.
- Trabajador público al servicio del pueblo que promueve y organiza operaciones de promoción de desarrollo, integrar recursos culturales, económicos y naturales de la región.

- Un actor que conoce el territorio, sus necesidades y potencialidades y realiza estrategias para llevar a cabo su desarrollo.
- Alguien que dinamiza políticas para el avance económico, social, cultural, turístico... de un territorio.
- El que impulsa el bienestar del ciudadano en el ámbito local.
- Pieza fundamental del complejo engranaje que es el desarrollo local.
- Dinamizador del territorio.
- Dinamizador, promotor y agente de cambio para articular los actores sociales en beneficio del territorio y su vocación.
- Un dinamizador, catalizador de las iniciativas locales.
- Un facilitar, promotor y dinamizador de las economías locales.
- Un gestor del desarrollo.
- Intermediador entre los diferentes agentes locales y dinamizador.
- Un técnico insertado en su entorno territorial y social, con mentalidad emprendedora que recoge o promueve iniciativas locales.
- Un dinamizador socio-económico.

La tarea más importante que debe llevar a cabo un AEDL es...

- Escuchar y animar a la acción.
- Movilizar todos los recursos disponibles en un territorio, sobre todo los humanos, de cara a avanzar en su [ilegible] de desarrollo local.
- Promoción socioeconómica.
- Estudio del entorno. Conexión de recursos. Relación con actores. Dinamización. “Enseñanza” a políticos.
- Dinamitzar recursos i territoris des de l’observació de la realitat o context i amb respecte als agents locals, cultura, idiosincrasia, medi ambient, recursos naturals...
- Promover procesos de participación ciudadana y concertación social entre agentes del territorio para impulsar proyectos de desarrollo local.
- Imbricarse en la sociedad local, conocerla desde dentro, respetarla y contribuir a su cambio desde la autonomía y la autorregulación.
- Trabajar activamente con diversos agentes socioeconómicos a fin de planear y gestionar respuestas al contexto actual.
- Conocer las debilidades del ámbito local y [ilegible].
- Favorecer la creación de riqueza endógena a partir del establecimiento de estrategias pertinentes.
- Conocer el tejido productivo y los actores tecnológicos y formativos para hacer seguimiento de sus planes de desarrollo, potencialidades y vías de competitividad.
- La interrelación de elementos físicos, humanos y sociales que se dan en un espacio local; y la toma de decisiones como compendio de ese análisis.

-
- El conocimiento profundo del territorio de actuación (conocer su entorno y los agentes socioeconómicos que lo componen).
 - Colaborar con el desarrollo e implementación de iniciativas para el desarrollo local.
 - Facilitar los procesos de los actores del territorio.
 - Identificar, analizar y transmitir los recursos materiales e inmateriales para el desarrollo local. Coordinar acciones y relaciones de los distintos ámbitos.
 - Crear tejido social.
 - Identificar la vocación del territorio. Articular actores. Generar transformación social positiva de impacto territorial.
 - Poner en valor la importancia de tener una buena estrategia de desarrollo local.
 - Promover la innovación en el territorio.
 - Mantener la red de actores locales y crear las sinergias necesarias entre ellos.
 - Poner en práctica (y formar a los diferentes actores locales) metodologías e iniciativas innovadoras y sostenibles. Trabajar en red.
 - Organizar a las entidades privadas y públicas para implementar las actividades de desarrollo local: crear redes y capital social.
 - Propiciar el marco/contexto que permita la interlocución entre todos los actores públicos/privados envueltos en los procesos de desarrollo.

PROFESIONALES DEL DESARROLLO LOCAL, ACCIONES, LOGROS Y RETOS DE FUTURO

Pilar Clemente Ramón

Agencia para el Desarrollo Económico y Social de Petrer. ADLYPSE
pclemente@petrer.es

RESUMEN

Quiero mostrar quienes somos los profesionales del desarrollo local. Que rasgos y valores nos inspiran; que actividades realizamos; la importancia de habernos constituido en asociaciones y de caminar hacia el colegio profesional. También describiré la problemática actual que se centra en una crisis del municipalismo, por los problemas de financiación y los cambios competenciales de la nueva Ley de Bases a punto de entrar en vigor. Y por último señalar el impulso que el Comité de las Regiones puede dar a la profesión con el instrumento del “Desarrollo Local Participativo”.

Palabras claves: desarrollo local; adl; comité de las regiones; ley de bases; municipalismo.

“LOCAL DEVELOPMENT PROFESSIONALS: ACTIONS, ACHIEVEMENTS AND FUTURE CHALLENGES”

ABSTRACT:

I want to show who are the local development professionals. What features and values inspire us, the activities we do, the importance of being constituted in partnerships and being walking towards the professionalism. Also I will describe the current problem that focuses on the crisis of municipalism, due to the funding problems and competence changes of the new “Bases Law” that will be approved soon. And finally, indicate the boost that the Regions Committee can give to the profession with the instrument of “Participatory Local Development”.

Key words: Local development; ADL (agent local development); Regions Committee; Bases Law; municipalism.

¿QUIÉNES SOMOS?

Antes de entrar en materia, como presidenta, os quiero presentar a ADLYPSE ALICANTE, (asociación de técnicos de gestión del desarrollo local de la provincia de Alicante). Nuestra Asociación, a nivel provincial, se ha creado en enero de 2013, (antes éramos una delegación sin personalidad jurídica independiente). A su vez, está integrada en la asociación de técnicos de gestión del desarrollo local de la Comunidad Valenciana. En la actualidad contamos con 54 socios, que además trabajamos en 20 municipios alicantinos y estamos en fase.

¿Quiénes somos? Somos profesionales, técnicos al servicio de la administración local, altamente cualificados y con un perfil multidisciplinar. Somos polivalentes y versátiles y en continua formación

Un error frecuente es asemejar al ADL con el agente de empleo, pero un Agente de desarrollo local se dedica a empleo y a cualquier área de la promoción económica en un ámbito territorial municipal o en mancomunidades.

Otro error frecuente es pensar que todos los ADLS están subvencionados. Es cierto que la primera vez que nos contratan suele ser a través de una subvención, pero posteriormente, son muchos los que hemos consolidado nuestro puesto al margen de la subvención. De hecho, de los cerca de 800 técnicos repartidos por toda la Comunidad Valenciana, sólo 270 están actualmente con contratos subvencionados.

Defendemos la prestación de servicios públicos de calidad tanto para nuestra propia entidad, como para el ciudadano. Por lo tanto tenemos dos clientes uno interno, el Ayuntamiento, al que asesoramos en todos los temas de promoción económica y empleo, le informamos legalmente, tramitamos subvenciones y proponemos las acciones más eficaces y eficientes, y otro externo, los desempleados, emprendedores, empresas, incluso las asociaciones empresariales, a los que informamos, asesoramos, formamos y motivamos para aumentar su cualificación y su competitividad económica. Hacemos de Ventanilla única, acercando los servicios de otras administraciones, dándoles un servicio global, evitándoles desplazamientos a la capital. En suma, servimos de puente entre las instituciones y el ciudadano desarrollando soluciones a medida del tejido económico y social de cada localidad.

Los rasgos que nos caracterizan y nos hacen competitivos frente a otros servicios son:

Conocemos muy bien el mapa social y económico del territorio donde trabajamos. Lo que tenemos muy en cuenta a la hora de planificar cualquier actividad o servicio y sacar el máximo potencial a cada actividad ya que se hace a medida.

Somos innovadores y versátiles. Adaptamos nuestro trabajo a los tiempos o necesidades de cada período económico, aplicando la imaginación y las buenas

prácticas de otras experiencias exitosas. En épocas de bonanza podemos dedicarnos a promocionar el comercio o el turismo y en épocas de crisis, como la actual, nos volcamos más en programas de empleo y formación.

Somos “Buscadores de oro (recursos)” porque una parte importante de nuestro trabajo consiste en conseguir subvenciones y financiación, tanto para nuestro ayuntamiento, como para los particulares o asociaciones con las que trabajamos potenciando las sinergias para dar el máximo de calidad al mínimo coste.

En este sentido en mi propia Agencia Local de Petrer solemos duplicar el presupuesto municipal para actividades que se nos asigna, y eso sin contar con los programas de empleo, subvencionados al 100% y cuya cuantía, hasta el pasado año era muy elevada.

Somos profesionales muy rentables para la Administración: tenemos una parte de nuestra vida laboral subvencionada; no tenemos sueldos muy elevados (en comparación con otros técnicos de administración general) y como ya se ha detallado conseguimos dinero para financiar las actividades.

2. ACTIVIDADES QUE VENIMOS REALIZANDO

En agencias grandes, suelen disponer de técnicos especialistas en cada área. En ayuntamientos pequeños, el ADL se transforma en “supermán” para diseñar, poner en marcha y justificar los proyectos y servicios que se ponen en marcha en cualquier materia de promoción económica y empleo, con unos resultados más que aceptables. Además, tenemos la suerte de que el ciudadano es agradecido y así lo percibe, frente a quizás otros servicios de la administración que gozan de menos popularidad.

Algunas de las actividades que se llevan a cabo son:

Estudios de la estructura económica; ordenanzas municipales.

Informes técnicos.

Campañas de animación y promoción.

Atención al público.

Orientación laboral, talleres de motivación y búsqueda de empleo.

Cursos de formación, tanto para desempleados como para pymes.

Promoción y gestión de polígonos.

Asesoramiento a emprendedores.

Proyectos europeos.

Talleres de empleo, revitalización de barrios de acción preferente.

Actividades específicas con colectivos de difícil inserción laboral,

Actividades turísticas, desarrollo rural, etc.

Se trate de una Agencia grande o pequeña, con mayor o menor presupuesto, todos realizamos estas actividades en función de las necesidades coyunturales y de las características de nuestro municipio.

También ejecutamos programas que vienen subvencionados desde la Conselleria, de cuantías importantes y que requieren una compleja gestión económica, de personas y de expedientes.

3. VALORES QUE INSPIRAN NUESTRO TRABAJO

Lo que sostiene este trabajo son unos valores profesionales que nos unen y nos motivan día a día y nos permiten seguir apostando por esta profesión aún en tiempo de crisis:

Vocación de Servicio. Nuestros servicios se prestan “con y para el público” y como administración pública, buscando mejorar la calidad de vida del ciudadano.

Legalidad. Informamos de la legalidad a nuestros clientes (externo e interno) y nuestras actividades y proyectos siempre se desarrollan bajo la premisa de la legalidad.

Eficacia y Eficiencia. Sabemos hacer “un duro de cuatro pesetas”, buscamos financiación alternativa y aprovechamos todos los recursos técnicos, personales y materiales a nuestro alcance.

Cooperación, para maximizar recursos y llevar a buen puerto una actividad satisfaciendo el máximo de intereses. Siempre intentamos implicar en todos los proyectos a todos los agentes interesados en los mismos: otros departamentos municipales, asociaciones, otras administraciones o instituciones...todo aquel que pueda aportar algo. Solemos utilizar mucho la vía de los convenios.

Integración. Ligado al anterior siempre tratamos de integrar todo tipo de intereses y todo tipo de recursos y capacidades.

Inclusión. Estamos muy concienciados con el tema de los diferentes colectivos más desfavorecidos: mujeres con cargas familiares o maltratadas, discapacitados, jóvenes en riesgo de exclusión...y trabajamos en colaboración con los Servicios Sociales y las Asociaciones, realizando programas específicos para ellos.

Innovación. En dos vertientes: como pensamiento creativo, ya que siempre buscamos nuevas ideas, nuevos proyectos, buenas prácticas...y como implementadores de las nuevas tecnologías y de los cambios de nuevos conceptos, tanto en la propia administración en la que trabajamos, como a la hora de inculcarlo a nuestros clientes externos (pymes, emprendedores...).

Coordinación. Como solemos trabajar con grupos o con los demás agentes sociales, es frecuente que nos encarguemos de la coordinación de los proyectos en los que participamos, ya sea porque seamos los promotores o para garantizar la legalidad de la actuación.

Valor Social. No sólo buscamos la rentabilidad económica, también tratamos siempre de buscar la rentabilidad social de nuestros proyectos y que se beneficie el máximo de personas de cada actuación.

Trabajar en red. RED AFIC; TOURIST-INFO; ADLYPSE...Hay muchas redes de profesionales del desarrollo local, porque sabemos que juntos, coordinados y con intercambio de experiencias trabajamos mejor.

Aprendizaje continuo y una mente abierta al cambio. Nunca sabemos bastante, y estamos en continua formación para poder ponerlo en práctica en nuestro trabajo.

Y LA PASIÓN. Nos encanta nuestro trabajo y se nota.

4. SI HABLAMOS DE LOGROS Y RETOS

A nivel particular, no se pueden resumir en unas líneas los beneficios alcanzados con los programas, proyectos europeos y actividades para fomentar el empleo que se han puesto en marcha en estos años, sin embargo, sí que aquí entonamos un “mea culpa” por no haber sabido “vender” estos resultados que han repercutido positivamente en el desarrollo de nuestra provincia con el fin de haber reflejado el peso que nuestra profesión ha tenido y tiene en el progreso del territorio.

A nivel Colectivo es el hecho de haber sabido constituir asociaciones profesionales en el ámbito nacional, autonómico y provincial, por lo que se facilita el trabajo en red, la defensa de nuestros derechos profesionales, la visibilidad y la interlocución con otras administraciones y agentes sociales. Y en la misma línea haber iniciado el camino hacia nuestro colegio profesional.

Nuestro propósito, es seguir reivindicando y demostrando que las agencias de desarrollo local son necesarias y que este tipo de servicios deben ser una competencia municipal, porque es aquí donde mejor se puede actuar sobre el comercio, el turismo o la industria, y porque los vecinos-usuarios necesitan seguir atendidos.

5. ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL?

Estamos viviendo una situación de crisis económica y social sin precedentes, que requiere todavía más que se tome en serio el desarrollo local y que se proteja y atienda al ciudadano para generar riqueza y empleo.

Esta necesidad coincide con graves problemas de financiación en las administraciones locales y autonómicas. No han salido programas de empleo desde 2012 (a excepción de las prorrogas de AEDL y el programa de empleo autónomo y de la economía social) y por tanto, no hemos contado con los recursos y la relevancia que teníamos en materia de empleo en años anteriores.

Además, muchos compañeros orientadores, directores de casas de oficios, formadores, que eran fijos discontinuos en la administración también han perdido su medio de vida.

La nueva ley de bases, con sus ajustes financieros y competenciales pretende que sólo se mantenga en el ámbito local el turismo y los mercados y mer-

cadillos, mientras que la materia de comercio, el empleo y el desarrollo económico empresarial será una competencia delegable y vinculada a la existencia de financiación, por lo que no está claro el mantenimiento de estos servicios, al menos, como en la actualidad.

Además la tendencia que se dibuja es suprimir las mancomunidades y empresas públicas que dupliquen servicios administrativos. Todos los ayuntamientos de menos de 5.000 y los de 20.000 habitantes, con endeudamiento, tampoco podrán tener competencias delegadas en estas materias y pasan a ser las diputaciones las que asumirán su papel.

En este contexto parece que al desarrollo local como se ha entendido hasta la fecha, como servicio público gestionado y ejecutado desde los municipios, le quedan los días contados. Como consecuencia nuestro colectivo afronta un periodo de renovación y se abre una puerta de reenfoque profesional transformándose bien en prestador de servicios externos para la administración competente y otros organismos, bien orientando sus talentos y vocación en servicios personales a ciudadanos como agentes que acompañan al cambio (Coach, Consultores, Formadores) o por último salir al exterior (como médicos o ingenieros...) para realizar proyectos de cooperación internacional.

Sin embargo, según el dictamen del comité de las regiones, sobre el desarrollo local participativo, publicado el 19 de enero de 2013 y que da una serie de recomendaciones políticas directas a los países y regiones miembros se muestra un hilo de esperanza. Estas son algunas de las ideas que propugna:

El desarrollo local participativo es un instrumento innovador y se plantea como una herramienta que va a permitir facilitar la realización a nivel local tanto de los objetivos fijados en el marco estratégico como en la agenda territorial de 2014 al 2020.

Destaca la importancia del desarrollo local para poder superar la actual crisis económica y de empleo, y, aunque parezca algo obvio, es necesario que se diga.

Propugna la importancia de la ventanilla única en la prestación de servicio y la simplificación de los trámites y además, destaca la importancia de que el ciudadano así lo perciba, para hacerle sentir más tranquilo en momentos de incertidumbre económica.

Establece que los proyectos deben ser integradores de los diferentes intereses e incluyentes respecto a los colectivos con mayores dificultades para la inserción.

Los proyectos que se implanten en territorios deben buscar eliminar las diferencias entre territorios urbanos y periferia y zonas rurales.

Dice que se debe introducir el desarrollo local participativo como herramienta para poder obtener y gestionar líneas de financiación de distintos programas y fondos en un mismo proyecto, aumentando así, el porcentaje de financiación a los proyectos promovidos por asociaciones o grupos de acción local.

Determina que es necesario que los proyectos, para ser más eficaces, deben basarse en la unión y la cooperación entre lo público, lo privado y los agentes sociales, incluso creando grupos de acción local que sean los promotores y gestores y que integren de este modo los distintos intereses en una unidad territorial.

Establece que los garantes de la legalidad y de la auditoría de cuentas en el proyecto, debe ser la parte pública, dando protagonismo como coordinadores del proyecto a los responsables técnicos desde la parte de la administración local.

Fija como óptima, las unidades territoriales en territorios que vayan de 5000 a 150000 habitantes y excepcionalmente mayores y creando unidades inferiores para la ejecución.

Y propone un principio fundamental: que para que triunfen las políticas de desarrollo económico y social deben plantearse de abajo a arriba.

En definitiva:

Se están tratando de asentar las bases para obtener la financiación adecuada para los proyectos europeos que se planteen para los próximos 7 años y para alcanzar mejor los objetivos de cada programa operativo, primando a aquellos países o regiones que los planteen desde la óptica del desarrollo local participativo.

Esto quiere decir que si lo que más preocupa a la clase política en estos momentos es salir de la crisis y los temas de financiación, “deberían tener en cuenta” todas estas recomendaciones del Comité a la hora de la redacción definitiva de la nueva ley de bases de régimen local.

Por tanto y para concluir, creo que es importante que de este coloquio nacional de geógrafos salga un manifiesto conjunto en defensa del desarrollo local y que se eleve al legislador, para que tenga en cuenta todo lo expuesto y reconsidere el tema de las competencias permitiendo a los ayuntamientos seguir desarrollando competencias o actividades complementarias a las de otras administraciones en el ámbito del desarrollo económico, comercio, turismo y empleo.

PROFESIONALES DEL DESARROLLO LOCAL: PASADO, PRESENTE Y, ¿FUTURO INCIERTO O INEXISTENTE?¹

Ricard Calvo
Universitat de València
Ricardo.Calvo@uv.es

RESUMEN

Si en la década de los ochenta asistimos al nacimiento de una nueva actividad laboral vinculada con la promoción del empleo y el desarrollo local, en las dos décadas posteriores la vimos consolidarse, alcanzando una presencia directa sobre el territorio próxima al noventa por cien del mismo. Pero el actual escenario de recortes supone un cambio sustancial en el proceso de consolidación profesional iniciado, planteando unas perspectivas de futuro poco favorables para este colectivo. En el presente texto proponemos un análisis de los factores que han determinado la situación actual de incertidumbre en la que se encuentra el colectivo de técnicos AEDL. Para ello diferenciaremos entre aquellos factores que conseguidos en este tiempo, con los recortes actuales se han puesto en peligro –incluso se han perdido definitivamente– y aquellos que no se habían conseguido y que por tanto se han convertido en carencias –dificultades y resistencias– de carácter estructural en este proceso.

Palabras clave: AEDL; ADL; desarrollo local.

LOCAL DEVELOPMENT PROFESSIONALS:
PAST, PRESENT, FUTURE UNCERTAIN OR ABSENT?

¹ Mi agradecimiento a José Manuel González (amigo y compañero AEDL) por la revisión realizada del texto.

ABSTRACT

In the eighties we saw the start of a new work activity related to the promotion of employment and local development, in the following two decades we saw the consolidation, reaching a direct presence on the territory close to ninety per cent of it. But the current stage of cuts represents a substantial change in the professional consolidation process started years ago, raising an uncertain future for this group. In this paper, we propose an analysis of the factors behind the current state of uncertainty which is affecting this group of professionals (AEDL – Local Agent of Employment and development). We will study two main factors, one of them are the achieved in this time, and the others were not obtained and therefore have become shortcomings from a structural point of view.

Keywords: AEDL, ADL, local development.

1. INTRODUCCIÓN: PASADO Y PRESENTE DEL DESARROLLO LOCAL EN ESPAÑA²

Si bien hasta la segunda mitad de la década de los ochenta no encontramos una referencia normativa explícita a los profesionales del desarrollo local, no podemos obviar que sus orígenes están muy ligados, por una parte, a la existencia a partir de 1955 de los Agentes de Extensión Agraria, y por otra, a las Iniciativas Locales de Empleo (I.L.E.) puestas en práctica en España por el INEM a principios de los ochenta (González, 2008; Martínez, 2011).

Es la Orden Ministerial de 21 de febrero de 1986 la que contempla por primera vez entre sus disposiciones una línea de subvenciones destinadas a las entidades locales con la finalidad de financiar hasta el cincuenta por cien de los costes laborales derivados de la contratación por una anualidad, de la contratación de lo que define como agentes de desarrollo, promotores de empleo o expertos de naturaleza análoga que tengan como función la de promover, desarrollar o asesorar iniciativas locales de empleo. Ello permite iniciar la construcción del modelo (*ver cuadro 1*).

2 El presente texto toma como base empírica de referencia los resultados más destacados obtenidos de una línea de investigación desarrollada desde 2007 en el Departamento de Sociología y Antropología Social de la Universitat de València, en el ámbito de la Comunitat Valenciana, que pretende como objetivo principal conocer los efectos generados sobre el territorio por las actuaciones públicas en la mejora del empleo y el desarrollo local. Dadas las características del proyecto y el tipo de participantes en la investigación, se ha optado a lo largo del mismo por una investigación en la que la recogida de la información se realizara a través de la triangulación de técnicas cuantitativas –cuestionarios y hojas registro de datos diseñados al efecto– con técnicas cualitativas –grupos de discusión y entrevistas a expertos en desarrollo local.

Cuadro 1. Proceso evolución profesional del técnico AEDL



Fuente: Calvo y González, 2011.

La aparición de estos técnicos sobre el territorio, gracias en buena medida a la existencia de fondos procedentes de la Unión Europea –a la que España se acababa de incorporar en 1986– permitieron la paulatina generalización del modelo, ya que ello posibilitó a muchos Ayuntamientos plantearse la posibilidad de disponer de un técnico propio que fomentara el empleo y el desarrollo de sus municipios. Esta realidad la vemos de manera cuantitativa en el cuadro 2 con datos referidos a la Comunitat Valenciana.

Este proceso de aparición de los técnicos AEDL coincide con el proceso de descentralización política iniciado de manera intensa a un doble nivel en la década de los noventa: hacia las comunidades autónomas –entendidos como los estamentos gestores de muchas de las políticas públicas– y hacia las entidades locales como las administraciones públicas más próximas a la ciudadanía. Y ello influye decisivamente en la consolidación que el modelo tiene en la década del 2000, donde alcanza la mayor presencia sobre el territorio (*ver cuadro 2*).

Cuadro 2. Evolución del modelo de desarrollo en la C. V. (1985-2012)

	Número AEDL	Nº de poblaciones con servicio de AEDL	Tasa de cobertura de la población ³
1985	19	12	14,42 %
1990	48	41	21,30 %
1995	100	89	33,74 %
2000	211	165	52,90 %
2005	495	293	65,77 %
2010	656	416	89,41 %
2012	554	352	74,78 %

Fuente: Calvo, 2011.

La lógica de esta consolidación debería haber dejado paso a una etapa de madurez del modelo en la que este se desarrollara a nivel autonómico de forma plena, pero la situación de crisis y la consiguiente política de recortes han desdibujado este camino, trazando otro en el que las decisiones no va a en la misma dirección.

2. FUTURO: ¿INCIERTO O INEXISTENTE?

A tenor de los recortes planteados hasta el momento, con partidas presupuestarias que sufren reducciones de hasta el 65 por cien –como es el caso de la propia que financia la contratación de los técnicos AEDL– e incluso otras que han sido eliminadas casi por completo –muchos programas y actuaciones vinculados con las políticas activas de empleo–, no muestran un futuro demasiado esperanzador ni para el colectivo de técnicos que la desarrolla ni para la actividad como tal.

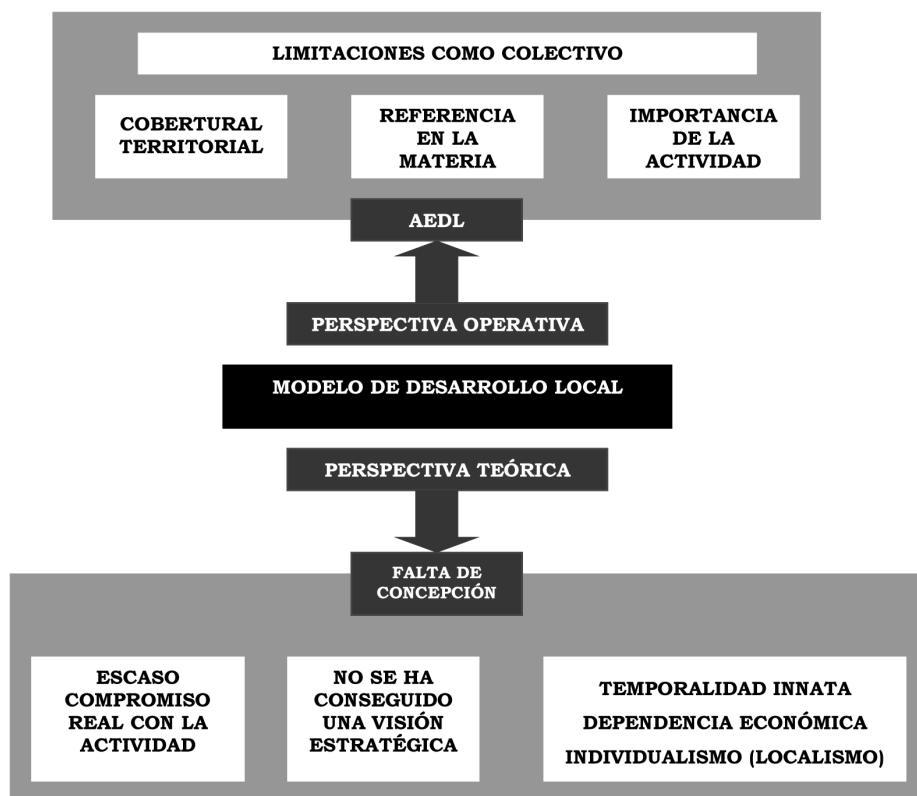
Y, ¿a qué se debe esta situación?, ¿es debida única y exclusivamente a la reducción de recursos disponibles para el desarrollo local?, o ¿es posible que existan otros factores determinantes en ella?. A partir de las informaciones obtenidas en el estudio de referencia, podemos determinar la existencia de una serie de factores con influencia en este proceso. Entre ellos destacamos la cobertura territorial alcanzada por el modelo como realidad, que ello haya permitido que se convierta en referencia en la materia, y como consecuencia, haya obtenido un reconocimiento universitario que pone de manifiesto su importancia. Pero también factores como la concepción del modelo, que ha influido decisivamente

3 Tasa de cobertura de la población, que compara la población de los municipios que cuentan con un servicio de AEDL con el total de la población de la Comunitat Valenciana en cada periodo.

te en muchos de los factores restantes, como el compromiso oficial demostrado con la actividad que no ha supuesto la existencia de un reconocimiento real de la misma, la temporalidad innata con la que ha convivido el modelo, el individualismo (localismo) que ha regido su operatividad a lo largo de estos años, la dependencia de una financiación pública del modelo, la no visión estratégica y de futuro del mismo, y finalmente un conglomerado de factores vinculados con la evolución profesional del colectivo de AEDL.

Antes de presentar con mayor detenimiento cada uno de ellos, apuntamos una característica que los diferencia, ya que los tres primeros factores enunciados son factores que se han conseguido en estos años y que ahora posiblemente se van a perder. Por el contrario, el resto de factores no se han alcanzado en este tiempo y que por tanto tienen una mayor influencia, ya que se convierten en resistencias –carencias estructurales– no conseguidas hasta el momento por el modelo. En la siguiente figura presentamos estos factores de forma gráfica, diferenciándolos en base a su vertiente teórica u operativa.

Cuadro 3. Representación gráfica de los factores determinantes



Fuente: Elaboración propia.

El primero de los factores propuestos hace referencia a la *cobertura territorial alcanzada* por el modelo, que conforme a los datos presentados en el cuadro 2, pone de manifiesto que el colectivo de AEDL ha alcanzado un número muy representativo sobre el territorio, dando estabilidad y estructura al mismo (Calvo y Martínez, 2012). En este sentido, la realidad del modelo nos muestra la existencia de una comunidad representativa tanto en su vertiente cuantitativa, manifestada principalmente en el número de técnicos existentes (recordemos cifrada en 2010 en la C.V. en una cantidad próxima a los 656 técnicos), como en su vertiente cualitativa, analizada a través de su presencia sobre el territorio (los citados técnicos desarrollan su actividad en 416 municipios de los 542 del ámbito analizado –un 76,8 por cien del total de los mismos– lo que ha supuesto en términos de cobertura directa que el modelo implantado haya alcanzado un 89,41 por cien de la población, llegándose a la totalidad del mismo si nos referimos a la cobertura indirecta). Por tanto han tenido presencia, y además una presencia que se ha caracterizado por la proximidad del servicio, lo que se ha convertido en un rasgo definitorio del modelo, jugando un papel fundamental la accesibilidad del usuario al servicio. Accesibilidad del usuario al servicio que ahora se pone en entredicho con grandes posibilidades de que este se reduzca drásticamente o incluso se elimine por completo.

Este crecimiento continuo ha posibilitado que *se hayan convertido en un referente en la materia*. El tiempo, el trabajo desarrollado y la experiencia adquirida han convertido al colectivo de AEDL, en su condición de máximo exponente del modelo de desarrollo desde lo local, en un colectivo con una voz autorizada en la materia, que saben de lo que hablan (tal y como se autocatalogan). La experiencia se convierte en un grado que les permite calificarse como expertos en desarrollo local, aunque esta experiencia haya sido adquirida a fuerza de hacer y deshacer, y de una dinámica de trabajo basada en la prueba-error, donde no han existido unas directrices claras previas, que ayudaran a desarrollar coherentemente su actividad. A ello cabe añadir que no han tenido competencia en su materia sobre el territorio, ya que no existe ningún otro técnico dedicado al empleo y al desarrollo local. Ello ha posibilitado, como hemos dicho, un crecimiento tanto en la cantidad como en los contenidos de su trabajo, pasando de ser meros ejecutores de programas de empleo a implementar programas de desarrollo local. La figura del técnico AEDL es una figura concebida desde sus orígenes funcionalmente para la implantación de actuaciones a nivel local, es decir, en contacto directo con la esencia de cualquier proceso de desarrollo, el binomio territorio-población. Se trata este de un objetivo que se ha cumplido a la perfección, ya que con el paso de los años la importancia de lo local –y por tanto del modelo y de los técnicos– en la gestión y desarrollo de las políticas activas para el empleo se ha ido acrecentando hasta el punto de poder afirmar que en el período comprendido entre 2008-2011, casi el 60 por cien de las actuaciones emprendidas en la Comunitat Valenciana vinculadas

con el empleo han sido lideradas por el nivel local, y por tanto por las Agencias locales donde operaban estos técnicos AEDL (Calvo, 2011).

La **importancia de la labor** desarrollada en este tiempo se manifiesta entre otros gracias al reconocimiento generado desde los estamentos universitarios, a través de una formación de postgrado. No podemos olvidar que ha sido tradicionalmente la existencia de unos estudios académicos de referencia la acreditación válida más visible que hemos podido encontrar para la configuración profesional de cualquier actividad. En el caso que nos ocupa ha sido este un requisito de difícil cobertura al tratarse de una actividad con un carácter multidisciplinar, que requiere de visiones aportadas desde distintas y variadas perspectivas, tales como la Economía, la Geografía, el Derecho o la Psicología entre otras. Este aval universitario no hace más que hacer explícito el reconocimiento del conocimiento adquirido y puesto en práctica por estos técnicos, su *how-know* específico.

¿Qué es desarrollo local?, o ¿qué no es desarrollo local? Es una de las cuestiones no resueltas hasta el momento. La inexistencia de una **concepción clara del desarrollo** como paradigma y del modelo como aplicación, han derivado en una realidad que nos muestra una indefinición genérica, que no ayuda a determinar los objetivos perseguidos por el mismo. ¿Cuáles son? o ¿dónde se especifican?, son preguntas sin respuesta transcurridos más de veinticinco años. Tanto ha sido así que las funciones asignadas a los técnicos AEDL enunciadas en el articulado de la Orden de 15 de julio de 1999⁴, son lo más parecido a unos objetivos que podemos encontrar para el mismo, por lo que, la pregunta que nos hacemos es: ¿hemos de entender que los objetivos del modelo son las funciones que se les asignan a los técnicos AEDL?. La no existencia de estos objetivos, supone en sí misma una carencia estructural del proceso de gestión

4 Orden por la que se establecen las bases de concesión de subvenciones públicas para el fomento del desarrollo local e impulso de los proyectos y empresas calificados como I+E (modificada parcialmente por la Orden de 27 de diciembre de 1999, por la Orden 49/2005, de 14 de enero y por la Orden TAS/360/2008, de 6 de febrero). Conforme a lo establecido en su artículo 8 se establecen como funciones a desarrollar las siguientes: 1. Prospección de recursos ociosos o infrautilizados, de proyectos empresariales de promoción económica local e iniciativas innovadoras para la generación de empleo en el ámbito local, identificando nuevas actividades económicas y posibles emprendedores; 2. Difusión y estímulo de potenciales oportunidades de creación de actividad entre los desempleados, promotores y emprendedores, así como instituciones colaboradoras; 3. Acompañamiento técnico en la iniciación de proyectos empresariales para su consolidación en empresas, los proyectos generadores de nuevos empleos, asesorando e informando sobre la viabilidad técnica, económica y financiera y, en general, sobre los planes de lanzamiento de las empresas; 4. Apoyo a promotores de las empresas, una vez constituidas éstas, acompañando técnicamente a los mismos durante las primeras etapas de funcionamiento, mediante la aplicación de técnicas de consultoría en gestión empresarial y asistencia en los procesos formativos adecuados para coadyuvar a la buena marcha de las empresas creadas; 5. Y cualesquiera otras que contribuyan a la promoción e implantación de políticas activas de empleo e impulse la creación de actividad empresarial.

de la actividad desarrollada por el técnico, lo que ha permitido la aparición de interpretaciones particulares e interesadas por parte de cada uno de los agentes actuantes implicados en el modelo o de sus gobernantes en cada momento.

Pese a que el modelo se ha consolidado, creciendo ininterrumpidamente hasta 2010-2011, ello *no se ha traducido en un compromiso real*, ni en una apuesta clara desde los estamentos gubernamentales por el desarrollo ni por el modelo. Buena muestra de ello es si bien en todo este tiempo la administración local ha asumido competencias en empleo y desarrollo local, lo ha hecho de manera sobrevenida, sin que haya existido ningún proceso de delegación expreso de las mismas. Ello conlleva un doble riesgo a efecto práctico: en primer término, como ya ha sucedido en algunos casos, que un Ayuntamiento pueda dismantelar el servicio desarrollado durante años por la AEDL de una semana para otra acogándose a esta no tenencia de las competencias formales al efecto, y en segundo, tal y como parece que finalmente ocurrirá estas competencias van a ser atribuidas formalmente a un nivel supralocal, posiblemente provincial.

Una buena muestra de esa falta de compromiso real con la actividad ha sido su rasgo de *temporalidad* innata. La dinámica desarrollada en este tiempo por el modelo basada en el parcheado continuo de programas de actuación, ha dibujado un escenario de fuerte inseguridad, como se ha puesto de manifiesto en el momento actual. Un escenario de actuación cortoplacista que ha dificultado en gran medida la articulación de un plan de desarrollo del territorio a medio y a largo plazo.

Junto a ello, la *aparición de localismos* en el desarrollo del modelo es otro de los factores a tener muy en cuenta. Por un lado, hemos asistido a la aparición de un localismo mal entendido, que ha originado que los límites geográficos de la localidad hayan supuesto en muchos casos un elemento potenciador de una visión totalmente endógena, provocando un individualismo máximo en las actuaciones emprendidas. Ello ha dificultado en gran medida el desarrollo integral del territorio, en este caso entendido, como un territorio más amplio al de la localidad –agrupación de varios municipios con los que se pudiera tener afinidades económicas, sociales, productivas, territoriales, etc., mancomunidad, comarca, provincia o la misma comunidad autónoma incluso. Se confunde por tanto, local (territorio) con localidad (límites municipales). La realidad nos muestra una competencia entre territorios cercanos encubierta, donde los intereses –visibles u ocultos– al desarrollo de determinados programas, o la simple competencia entre entidades vecinas pueden estar en la base del mismo. Ello ha derivado incluso en rivalidades sobre todo entre municipios cercanos para la implementación de actuaciones. Tampoco ha existido un proceso de aprendizaje colectivo, ni una sinergia profesional, faltando una plataforma donde compartir la experiencia –y por tanto las experiencias generadas. En general, en el caso de las Agencias locales y los técnicos AEDL operantes, el proceso de generación de técnicas específicas para el desarrollo de su actividad no ha

sido uno de sus rasgos característicos. Si bien estas técnicas existen desde un punto de vista aplicado, no se han constituido como herramientas de trabajo para el colectivo. Ha tenido un proceso concreto, ya que se han generado mayoritariamente a nivel micro, local e individual, en un plano de informalidad muy significativo.

En este sentido la *financiación del modelo* es otro elemento a considerar en este repaso, ya que la dependencia extrema generada por el mismo de las subvenciones y ayudas públicas (procedentes de fondos europeos, nacionales, autonómicos o en el mejor de los casos locales) ha limitado la capacidad de hacer del modelo hasta el punto que en un momento como el actual, en el que las dotaciones públicas se han reducido drásticamente, la actividad ha quedado huérfana momentáneamente. Este clientelismo subvencionado ha sido máximo en la figura de los propios técnicos, siendo su origen subvencionado el mejor de los indicadores de cómo desde un principio ha existido una dependencia económica directa de las subvenciones por parte del modelo (Calvo, 2011). Ello se ha convertido en un rasgo muy característico del modelo, aspecto que ha perdurado en el tiempo hasta nuestros días.

También destacamos la dependencia del poder político actuante, tanto a nivel local como supralocal. Factor que ha limitado en gran medida la puesta en práctica de una *visión estratégica* del desarrollo. Una doble sujeción-dependencia al poder político se ha articulado en el modelo: la falta de concreción de la actividad por un lado, y por otro, la ausencia de autonomía en el desarrollo del trabajo. Ello responde a una dependencia en origen potenciada por la falta de determinación de las competencias específicas de la actividad y/o del técnico en la esfera local, que lo ha desprovisto de la capacidad, el estatus y el reconocimiento suficiente dentro de la Administración municipal. Ello ha provocado una dependencia sobrevenida por el paso del tiempo que no ha hecho sino agravar la situación (premisa anterior). Por lo que el modelo ha quedado en muchos casos a merced del político asignado –Concejal, responsable, director o el propio Alcalde en municipios pequeños– que han ido determinando, y en muchos casos acotando su capacidad de hacer. Ello ha generado con el paso de los años una desvaloración de la actividad en general y concretamente de la labor desarrollada por el técnico. Además es en sí misma una dependencia procedente de las trabas del propio funcionamiento de la administración pública, que han desprovisto al técnico de una autonomía operativa, gestional y decisoria suficiente en el desarrollo de su actividad.

Finalmente también cabe mencionar como factor a tener en cuenta que aparecen una serie de *limitaciones vinculadas con la actividad procedentes del propio colectivo profesional*. Estos años de actuación, han caracterizado al colectivo de técnicos AEDL por un lado, por no haber conseguido una autopercepción colectiva común, y por otro, por no haber sabido dar a conocer su actividad (venderla socialmente como indicaba una de las técnicas entrevis-

tadas). La no existencia de un consenso interno entre los técnicos, ha tenido unos efectos perversos sobre su proceso de profesionalización, bien impidiendo la determinación de un imaginario de competencias propio e interno de este colectivo, bien no permitiendo el desarrollo técnico natural de la actividad y ralentizando el proceso de generación de técnicas y herramientas específicas que ayuden a consolidar la profesión en el mercado laboral. También ha dificultado la valoración que la sociedad en general ha realizado de su utilidad, dado que el conocimiento social de la labor desarrollada por estos técnicos ha sido mínimo, pasando inadvertida en gran número de los casos. En ello ha tenido mucha importancia la no existencia de un adecuado proceso de retroalimentación de los resultados obtenidos por ellos hacia su contexto básico de actuación concretado en los usuarios, administraciones implicadas y sociedad en general. Y el escaso grado de publicidad que se da habitualmente a los resultados obtenidos por las agencias en la aplicación de los programas de empleo y desarrollo local, tanto a nivel interno-institucional como a nivel externo o social. Debido a razones de naturaleza muy diversa, tales como: a) inexistencia de datos, ya que no se mide, al menos formalmente; b) falta de costumbre; c) el político se apropia de los méritos positivos de los programas; d) el tipo de resultados a ofertar, ¿todos? ¿los políticamente correctos?; e) el grado de respaldo por parte del político de la labor desarrollada por el técnico; f) el posicionamiento de la agencia dentro del municipio, ¿está reconocida su labor?; y g) ¿tiene utilidad?.

3. A MODO DE CONCLUSIÓN FINAL

A tenor de lo expuesto, tres serían las anotaciones finales que propondríamos a modo de conclusión de este texto. En primer término, la necesidad de aprovechar el momento actual para adecuar el modelo y que este sea válido, ya que el momento deviene en decisivo (ahora o nunca, como nos apuntaba otro técnico). En segundo, e intrínsecamente ligado a lo anterior, hay que articular políticas adaptadas, transversales y útiles para el desarrollo del territorio abandonando la perspectiva anterior de actuaciones genéricas que tan sólo pretendían incidir sobre el empleo. Y por último la necesidad de que las actuaciones aporten una concepción del binomio territorio-población como un todo –visión integral–, que requiera de todos y cada uno de los recursos presentes en él –visión integrada– y que busque entre sus finalidades la obtención de efectos sinérgicos –visión integradora– son los principales fundamentos de cualquier política pública de intervención.

BIBLIOGRAFÍA

CALVO PALOMARES, R. (2011): *AEDL (Agente de Empleo y Desarrollo Local): una aproximación sociológica al estudio de una profesión*. PUV-Publicacions de la Universitat de València. Valencia.

- CALVO PALOMARES, R. y GONZÁLEZ CARDONA, J. (2011): “La creación de empresas de economía social en el modelo de desarrollo local: reflexiones sobre la divergencia actual del caso valenciano”. *Revista RE-VEESCO: Revista de estudios cooperativos*, núm. 104, pp. 7-37.
- CALVO PALOMARES, R. (2012): *AEDL (Agente de Empleo y Desarrollo Local): Un estudio de su realidad profesional*, Alzira, Editorial Germania.
- CALVO PALOMARES, R. y MARTÍNEZ PUCHE, A. (2012): “Empleo y desarrollo desde lo local: un análisis DAFO de 25 años de actividad de los AEDL en la Comunitat Valenciana”, en Martínez-Puche, A. y Calvo, R. (coords.) (2012): *Valoraciones técnicas y repercusiones territoriales sobre el ejercicio profesional del desarrollo local*”. Editorial Germania, Alzira (Valencia), pp. 147-201.
- GONZALEZ CARDONA, J. (2008): «El agente de empleo y desarrollo local: competencias profesionales y trabajo en red», en *Fuertes, A.M. y García, L., De la economía global al desarrollo local*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València.
- MARTÍNEZ PUCHE, A. (2011): *El desarrollo local en un contexto globalizado. Cohesión territorial, gobernanza, políticas públicas e instrumentos de innovación. Estudios de casos en el Corredor Industrial del Vinalopó (Alicante)*, Colección Tesis Doctorales, taller digital de la Universidad de Alicante, Alicante.

PROFESIONALES EN DESARROLLO LOCAL. ACCIONES, LOGROS Y RETOS DE FUTURO ¿QUÉ VA A PASAR CON LOS AEDL?

Javier González Cardona

Presidente de la Federación Española de Profesionales de Desarrollo Local (FEPRODEL)
javigoncar@gmail.com

RESUMEN

Desde que en febrero de 2013 se hizo público el informe sobre el anteproyecto de Ley de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local, se ha generado una situación de incertidumbre, no solamente entre los técnicos en gestión del desarrollo local, sino también entre la mayoría de alcaldes, concejales y profesionales que trabajan en las diferentes Administraciones locales. Una de las primeras entidades en pronunciarse contrariamente al respecto ha sido FEPRODEL, llevando a cabo acciones informativas y trasladando sus argumentos tanto al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas como a la Federación Española de Municipios y Provincias.

Esto ocurre en un contexto donde, curiosamente, el desarrollo local vuelve a poner de manifiesto su capacidad de dar respuesta a situaciones difíciles y de generar entornos favorables para la creación de actividad económica, empleo y cohesión social. Así lo pone de manifiesto el reciente Dictamen del Comité de las Regiones de la Unión Europea sobre el Desarrollo Local Participativo. El avance hacia un modelo socioeconómico de estas características no sería posible sin la importante red de profesionales técnicos en gestión del desarrollo local existente en España. Un colectivo cada vez más amplio que apuesta por la creación de un Colegio Profesional que refuerce su aportación a la sociedad.

Palabra clave: Desarrollo Local, FEPRODEL, Colegio Profesional, ciudadanía

PROFESSIONALS IN LOCAL DEVELOPMENT. ACTIVITIES,
ACHIEVEMENTS AND FUTURE CHALLENGES WHAT WILL HAPPEN
WITH AEDL?

ABSTRACT:

Since February, 2013, was made public the report on the draft Law on rationalization and sustainability of local government, has created a situation of uncertainty, not only among technicians in local development management, but also among the most mayors, councilors and professionals working in different local authorities. One of the first entities to rule contrary in this regard has been FEPRODEL, conducting information campaigns and translating their arguments both the Ministry of Finance and Public Administration as the Spanish Federation of Municipalities and Provinces.

This happens in a context where, interestingly, the local development again highlighting its ability to respond to difficult situations and to create environments conducive to the creation of economic activity, employment and social cohesion. This was evidenced by the recent opinion of the Committee of the Regions of the European Union on Participatory Local Development. Progress toward a socioeconomic model of this kind would not be possible without the extensive network of technical professionals in existing local development management in Spain. A widening group that pursues the creation of an official professional association to improve its contribution to society.

Key words: Local Development, FEPRODEL, Professional Association, citizenship

1. LAS COMPETENCIAS DE LOS AYUNTAMIENTOS EN DESARROLLO LOCAL

Aunque la definición de las competencias de los ayuntamientos españoles nunca ha estado bien resuelta, el anteproyecto Ley de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local anunciado recientemente persigue, entre otros objetivos, clarificar las competencias municipales y racionalizar la estructura de la Administración Local, de acuerdo con los principios de estabilidad, sostenibilidad y eficiencia.

Sin embargo, una vez analizado el contenido del texto, se observa que en ningún momento se hace referencia al empleo, y al fomento de la actividad emprendedora como competencias municipales propias, ni siquiera como competencias susceptibles de ser delegadas por otras Administraciones a la Administración Local.

Tampoco se hace ninguna referencia a la importancia del desarrollo local, entendido como un proceso activador de la economía y dinamizador de la sociedad local que a través del aprovechamiento eficiente y sostenible de los recursos existentes en el territorio, favorece la creación de nuevas actividades económicas y empresas, genera empleo y contribuye a mejorar la calidad de vida de la población local.

El texto del Anteproyecto está olvidando de este modo incluir una realidad fácilmente constatable en los entornos locales más cercanos a las personas. Y es que la importancia de la dimensión local de las políticas de empleo ha sido ampliamente reconocida por la ciudadanía, los agentes económicos y sociales, partidos políticos y las diferentes Administraciones Públicas durante las tres últimas décadas.

La importancia del empleo viene dada porque es la base de nuestro sistema socioeconómico, ya que proporciona ingresos a la ciudadanía, confiere libertad individual, asegura progreso económico, garantiza cohesión y solidaridad social y ofrece seguridad material. De ahí, la imperiosa necesidad de situar el trabajo en el centro de las políticas diseñadas por los agentes públicos y de las decisiones económicas adoptadas por los agentes privados. La creación de más y mejores empleos ha de ser un objetivo irrenunciable y compartido por todas las Administraciones Públicas. No podemos olvidar que en un mundo global el empleo continúa generándose a escala local.

Sin ir más lejos, en marzo del 2010 la UE aprobó la Estrategia Europa 2020, eje central de las políticas comunitarias para los próximos años. Con esta estrategia se pretende dirigir el desarrollo de la UE hacia un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, fomentando una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial. Para conseguir estos objetivos, la Estrategia establece tareas a todos niveles administrativos, indicando que las autoridades nacionales, regionales y locales deberían colaborar entre sí, y asociarse con otros agentes sociales para elaborar los programas de reforma y su aplicación.

En el mismo sentido, el Dictamen del Comité de las Regiones de 29 de noviembre de 2012 sobre Desarrollo Local Participativo, considera que, de cara al próximo período de programación comunitaria, se necesita más apoyo de los fondos europeos a las políticas de desarrollo local, para posibilitar no solo que los ciudadanos perciban en mayor medida como propios los objetivos de la Estrategia Europa 2020, sino también para facilitar e impulsar la recuperación económica y la creación de empleo.

Por otro lado, la Estrategia Española de Empleo y la vigente Ley 56/2003, de 16 de diciembre, de Empleo, reflejan la importancia de la dimensión local en este ámbito y establecen que las políticas de empleo, en su diseño y modelo de gestión, deberán tener en cuenta su dimensión local para ajustarlas a las necesidades del territorio, de manera que favorezcan y apoyen las iniciativas de generación de empleo en el ámbito local.

Desde un punto de vista político, en las últimas elecciones municipales españolas de 2011, todos los partidos con mayor representación en las Corporaciones Locales incluyeron el empleo y la creación de empresas como dos de las principales propuestas en sus respectivos programas electorales municipales.

En consecuencia, la Administración Local, la mejor valorada por los ciudadanos según el CIS, ha venido prestando servicios relacionados con el empleo y la creación de empresas, principalmente por tres motivos. En primer lugar, por la propia demanda y necesidades de la ciudadanía. En segundo lugar, por los incentivos que en forma de subvenciones procedentes de otras Administraciones Públicas se han dado para estos fines. Y en tercer lugar, por la aparición constante de normativa, en ámbitos como las políticas activas de empleo, el comercio, el turismo o el desarrollo rural sostenible, donde se ha contemplado a la Administración Local como un actor clave en el fomento de empleo y de la actividad emprendedora local. Ello ha provocado la aparición paulatina y su posterior consolidación de servicios municipales de empleo y fomento de la actividad emprendedora en todo el territorio estatal.

Estos servicios municipales de creación de empleo y fomento de la actividad emprendedora, denominados en la mayoría de los casos Agencias de Desarrollo Local, se han convertido en el principal servicio de apoyo a los emprendedores y a la creación de empleo en España y han venido contando con el reconocimiento y colaboración del Estado, las Comunidades Autónomas a través de los Servicios Autonómicos de Empleo, la Unión Europea y otros organismos internacionales como la OCDE. También han contado con el reconocimiento de las universidades, las empresas y diferentes agentes económicos y sociales.

Y por supuesto, los ayuntamientos también han marcado su postura en este ámbito. El informe de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) “Gasto local en políticas activas de empleo”, del año 2011, indica que las políticas activas de empleo cada vez tienen más presencia en los ayuntamientos. De esta manera el 83% de los municipios de más de 500 habitantes cuentan con personal y servicios de empleo y el 90% realizó algún gasto en este campo durante 2009. Esto viene a demostrar que la mayoría de los ayuntamientos ha considerado que era necesario contar con servicios dedicados al desarrollo socioeconómico local.

La propia FEMP incide en este hecho cuando, en su asamblea general de 2011, aprueba un conjunto importante de resoluciones relacionadas con las demandas en la mejora de los servicios y en la aplicación de las políticas de empleo. Y además dedica toda una ponencia a la economía y desarrollo local, incorporando una comunicación específica sobre políticas activas de empleo y nueva economía, donde se indica que frente a la crisis económica los Gobiernos Locales deben ser los grandes aliados del cambio de modelo económico y del impulso a las políticas activas de empleo junto a otras Administraciones Públicas.

Recientemente, la FEMP también ha presentado alegaciones al anteproyecto de ley, solicitando que se incluya el desarrollo económico local como competencia municipal.

2. EL DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

Tal como se ha citado en el apartado anterior, recientemente, el Comité de las Regiones de la Unión Europea emitió un Dictamen sobre el desarrollo local participativo indicando que los elementos de valor añadido de este tipo de desarrollo son la participación, la concertación y cooperación de la población local y de todos los agentes públicos y privados locales, la adecuación de la estrategia de desarrollo local a las necesidades específicas de cada territorio, una poderosa influencia en la colaboración multinivel e intersectorial, la movilización de unos sólidos conocimientos técnicos locales, la capacidad de innovación a nivel local, el enfoque integrado y multisectorial, unas acciones y resultados establecidos en el ámbito local, y un planteamiento flexible y estratégico.

En estos difíciles momentos de crisis y recesión económica, la cooperación entre las diferentes Administraciones Públicas es más oportuna que nunca para permitir la aplicación de políticas de empleo tanto en las comarcas urbanas como en las rurales, teniendo mejor en cuenta y centrándose en las necesidades específicas de las personas y de cada territorio.

La perspectiva territorial, contemplada también en la Estrategia Española de Empleo, implica que las Políticas Activas de Empleo deben adaptarse a las características y necesidades específicas que se derivan de los diferentes niveles de organización territorial del Estado, impulsando y promoviendo el desarrollo en todos los tipos de territorio en los que este se configura. El enfoque local es un marco idóneo para la detección y el aprovechamiento de nuevas posibilidades productivas o explotadas todavía, por lo que resulta imprescindible impulsar y gestionar en él actuaciones que tengan por objeto la creación de empleo y la actividad empresarial.

3. LA NECESIDAD DE UN COLEGIO OFICIAL COMO REFERENTE DEL COLECTIVO PROFESIONAL

En las últimas fechas, desde FEPRODEL se está avanzando firmemente hacia la creación del Colegio Profesional de Técnicos en Gestión del Desarrollo Local. Tras alcanzar un consenso con las diferentes asociaciones autonómicas respecto al nombre y las características del futuro Colegio, se ha iniciado una campaña de apoyos individuales e institucionales que pretende dar sus frutos en los próximos meses.

Un Colegio Profesional es una Corporación de derecho público, amparada por la Ley y reconocida por el Estado y las Comunidades Autónomas, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.

- a) Un Colegio Profesional tiene como fines esenciales:
- b) La ordenación del ejercicio de una profesión.
- c) La representación institucional de la misma.
- d) La defensa de los intereses profesionales de los colegiados.

e) La protección de los intereses de los consumidores y usuarios de los servicios de sus colegiados.

La Constitución Española ampara la creación de Colegios Profesionales. En su artículo 36 establece: *La ley regulará las peculiaridades propias del régimen jurídico de los Colegios Profesionales y el ejercicio de las profesiones tituladas. La estructura interna y el funcionamiento de los Colegios, deberán ser democráticos.*

Por otra parte, tanto la Ley Estatal 2/1974, de 13 de febrero, sobre Colegios Profesionales como las Leyes Autonómicas se vieron afectadas por la Ley 25/2009, de 22 de diciembre, de modificación de diversas leyes para su adaptación a la Ley sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio). Esta última ley moderniza los Colegios, amplía sus fines esenciales, los abre a la competencia integrando más a los profesionales en la sociedad y facilita la colegiación, haciendo su gestión más transparente y protegiendo a los consumidores y usuarios.

4. LA NECESIDAD SOCIAL DE LA PROFESIÓN

Aunque el programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local se pone en marcha por primera vez en 1986, la implantación mayoritaria del mismo en los municipios españoles no se produce hasta mediados de la primera década del siglo actual. Para esta implantación, no exenta de trabas y dificultades, ha sido un elemento fundamental la subvención a la contratación de profesionales que las Corporaciones Locales han venido percibiendo durante todos estos años desde el Ministerio de Trabajo y los correspondientes Servicios de Empleo de las diferentes Comunidades Autónomas.

Como se ha señalado anteriormente, la referencia que la Ley de Empleo hace a la dimensión local de las políticas activas de empleo y a la necesaria coordinación que debería existir entre las Administraciones Públicas de distinto nivel para la gestión de las mismas, no se ha visto reflejada en una definición de competencias que enmarquen la dimensión territorial de las políticas de empleo.

En este estado de cosas, el desarrollo local y los profesionales que lo gestionan se han convertido en el principal referente de la participación de los ayuntamientos en las políticas activas de empleo. Esta realidad ha sido ampliamente reconocida por las diferentes Administraciones Públicas, Universidades y Agentes Económicos y Sociales, entre otros.

De este modo, el Ministerio de Trabajo, a través de la Orden TAS/360/2008¹, señalaba: *Los Agentes de Empleo y Desarrollo Local se configuran como un*

¹ ORDEN TAS/360/2008, de 6 de febrero, por la que se modifica la Orden de 15 de julio de 1999, por la que se establecen las bases de concesión de subvenciones públicas para el fomento del desarrollo local e impulso de los proyectos y empresas calificadas como I + E.

elemento clave en la dinamización de las políticas activas de empleo en el entorno local, impulsando y gestionando actuaciones que tienen por objeto la creación de empleo y la actividad empresarial. Los años de implantación de este programa han puesto de manifiesto por un lado la necesidad que las corporaciones locales tienen de contar con la figura del Agente de Empleo y Desarrollo Local y por otro, la oportunidad de aprovechar al máximo la experiencia de los técnicos cuyas contrataciones han sido objeto de subvención.

Actualmente en España existen más de 8.000 profesionales del desarrollo local que están contribuyendo directamente a la creación de una media anual de más de 40.000 empresas y a una inserción laboral que oscila entre las 320.000 y las 680.000 personas al año, estando consideradas las Agencias de Desarrollo Local como la principal plataforma de apoyo a emprendedores existente en nuestro país².

Estos datos sitúan a las políticas de desarrollo local como una de las más eficientes y rentables para la inversión pública, debido a su enorme impacto y al efecto multiplicador que han generado en todos sus años de implantación.

Así pues, en lo referente a la necesidad social de la profesión para poder proceder a la inscripción de un Colegio Profesional, ésta quedaría acreditada claramente por el papel clave que desempeñan Técnicos en Gestión del Desarrollo Local en las políticas activas de empleo.

5. PERFIL PROFESIONAL. FUNCIONES DE LOS TÉCNICOS EN GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL

A pesar de lo señalado anteriormente en cuanto a la importancia del programa y de los profesionales que lo hacen posible, los avances referidos a la definición de funciones y del perfil profesional de los agentes de empleo y desarrollo local han sido muy escasas desde el punto de vista normativo. No ha ocurrido lo mismo en lo referente al asociacionismo profesional y a la oferta formativa universitaria.

Para la definición de las funciones profesionales se han escogido todas aquellas que vienen amparadas por la normativa estatal y autonómica.

La diferente normativa reguladora de las subvenciones ha incluido siempre un apartado dedicado a las funciones de los Agentes de Empleo y Desarrollo Local que ha variado bien poco. Estas funciones son las siguientes:

- a. Colaborar en la promoción e implantación de las políticas activas de empleo relacionadas con la creación de actividad empresarial, desarrollándose dicha colaboración en el marco de actuación conjunta y acordada de la entidad contratante y los Servicios Públicos de Empleo (misión principal).

2 Elaboración de FEPRODEL a partir de datos y estadísticas del Ministerio de Empleo, la Federación Española de Municipios y Provincias, la Dirección General de Política de la PYME y los Servicios Autonómicos de Empleo, en el periodo 2007-2011.

- b. Prospección de recursos ociosos o infrautilizados, de proyectos empresariales de promoción económica local e iniciativas innovadoras para la generación de empleo en el ámbito local, identificando nuevas actividades económicas y posibles emprendedores.
- c. Difusión y estímulo de potenciales oportunidades de creación de actividad entre los desempleados, promotores y emprendedores, así como instituciones colaboradoras.
- d. Acompañamiento técnico en la iniciación de proyectos empresariales para su consolidación en empresas generadoras de nuevos empleos, asesorando e informando sobre la viabilidad técnica, económica y financiera y, en general, sobre los planes de lanzamiento de las empresas.
- e. Apoyo a promotores de las empresas, una vez constituidas éstas, acompañando técnicamente a los mismos durante las primeras etapas de funcionamiento, mediante la aplicación de técnicas de consultoría en gestión empresarial y asistencia en los procesos formativos adecuados para coadyuvar a la buena marcha de las empresas creadas.
- f. Cualesquiera otras que contribuyan a garantizar la misión principal.

Como acabamos de observar, si atendemos únicamente a la normativa estatal, las funciones de los agentes de empleo y desarrollo local estarían exclusivamente vinculadas a la creación de actividad empresarial. Sin embargo, la realidad nos muestra como las funciones de los profesionales del desarrollo local son mucho más amplias y variadas y así se ha venido reconociendo en los últimos años.

Por una parte, algunas Comunidades Autónomas han comenzado a incluir nuevas funciones para los AEDL, ampliándolas a otras políticas activas de empleo que van más allá de la creación de actividad empresarial.

En este sentido, la Comunidad Autónoma de *Extremadura* añade las siguientes funciones:

- a. Comunicación, información y asesoramiento a las empresas y personas emprendedoras de su territorio acerca de las subvenciones destinadas al fomento del empleo, a la creación de iniciativas empresariales y a la mejora de la competitividad de las empresas existentes. Igualmente, facilitarán el acceso a dichas subvenciones prestando su apoyo en la gestión y tramitación de las mismas.
- b. Colaboración en la difusión y utilización de aquellos servicios y desarrollos tecnológicos que el Servicio Extremeño Público de Empleo ponga a disposición de las personas usuarias del mismo para una mejor atención a éstas.
- c. Apoyo al Servicio Extremeño Público de Empleo en la implementación de programas de orientación e información profesional, dirigidos a asesorar sobre las oportunidades de acceso al empleo y sobre las ofertas de formación, con el fin de facilitar la inserción y reinserción laboral

- de las personas que demandan empleo, en especial de las participantes en políticas activas de empleo. Asimismo, colaborarán en la captación de ofertas de empleo, identificando las necesidades de personal de las empresas a corto y medio plazo y proponiendo acciones de mejora de la empleabilidad de la población desempleada de su zona de actuación.
- d. Colaboración con los Centros de Empleo del Servicio Extremeño Público de Empleo y con el resto de Agentes de Empleo y Desarrollo Local que trabajen en la Comunidad Autónoma de Extremadura en la mejora continua de la calidad de su servicio, intercambiando experiencias y conocimientos, así como desarrollando actividades y proyectos conjuntos.
 - e. Difusión de las medidas que se establezcan en los Planes de Empleo de la Junta de Extremadura, así como los específicamente elaborados por el Servicio Extremeño Público de Empleo.
 - f. Promoverán la participación e implicación de los agentes sociales y económicos, institucionales y de la ciudadanía en el desarrollo socioeconómico del territorio.
 - g. Fomento de la cultura emprendedora y del espíritu emprendedor.
 - h. Colaboración en el estudio del mercado de trabajo y el tejido empresarial de la comarca.
 - i. Diseñarán, elaborarán y ejecutarán proyectos de desarrollo local.

En *Aragón*, en el marco de colaboración con el Instituto Aragonés de Empleo para la promoción e implantación de las políticas activas de empleo, añaden las siguientes funciones a realizar por los agentes de empleo y desarrollo local:

- a. Informarán y comunicarán a las empresas y emprendedores de su territorio acerca de las subvenciones para la formación y el empleo convocadas y vigentes, así como facilitarán el acceso a las mismas prestando su apoyo en la gestión y tramitación de las mismas.
- b. Colaborarán en la difusión y utilización de aquellos servicios y desarrollos tecnológicos que el Instituto Aragonés de Empleo ponga a disposición de sus usuarios, –empresas y personas demandantes de empleo–, para una mejor atención a los mismos.
- c. Facilitarán la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, en especial de las participantes en políticas activas de empleo, identificando las necesidades de personal de las empresas o corto y medio plazo y proponiendo acciones de mejora de la empleabilidad de la población desempleada de su zona de actuación.
- d. Analizarán la evolución y repercusión de las políticas activas de empleo en su zona de actuación, facilitándole la información requerida por el Instituto Aragonés de Empleo.
- e. Colaborarán con el resto de Agentes de Empleo y Desarrollo Local que trabajen en la Comunidad Autónoma de Aragón en la mejora continua

de la calidad de su servicio, intercambiando experiencias y conocimientos, así como desarrollando actividades y proyectos conjuntos.

En *Castilla La Mancha* se incorporan las siguientes funciones:

- a. Apoyar a los empleadores del territorio en la búsqueda de trabajadores en colaboración con la oficina de empleo.
- b. Actualizar la información que se les demanda desde la red/intranet, en relación con las actuaciones que llevan a cabo, dando la suficiente publicidad a los programas desarrollados por la Administración autonómica.
- c. Suministrar la información que le requiera el *Sepecam* y prestar colaboración para la puesta en marcha de proyectos relacionados con la generación de empleo liderados por el mismo.

En el caso de *Galicia* se añaden las siguientes funciones:

- a. Gestionar ayudas para favorecer el empleo, centrándose sobre todo, en aquellos colectivos con mayores dificultades a la hora de conseguir empleo.
- b. Informar a las empresas de los instrumentos de promoción y fomento de la competitividad empresarial disponibles, así como facilitar su acceso a los mismos.
- c. Promover la cultura emprendedora fomentando iniciativas empresariales y apoyando nuevos proyectos de autoempleo individual o colectivo informando de las medidas de apoyo existentes y poniendo en relación personas emprendedoras y recursos.
- d. Comunicar a empresas y personas emprendedoras las subvenciones para la formación y el empleo, así como facilitar el acceso a las mismas.
- e. Facilitar la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, en especial de las participantes en políticas activas de empleo, identificando las necesidades de personal de las empresas a corto y medio plazo y proponiendo acciones de mejora de la empleabilidad de la población desempleada.
- f. Observación estratégica del territorio y realización de estudios con el fin de detectar necesidades formativas y educativas de la población desempleada.

En el caso de la *Comunitat Valenciana*, se contemplan las siguientes funciones añadidas:

- a. Acciones de difusión e información sobre los servicios y políticas activas del Servef, asesoramiento y apoyo sobre los programas de subvenciones en materia de formación, inserción y empleo.
- b. Participación en jornadas, foros, eventos e intercambio de experiencias en relación con las políticas de empleo.
- c. Detección de necesidades formativas o de cualquier otra acción que contribuya a garantizar la misión principal enunciada en el artículo anterior.

- d. Atender las instrucciones del Servef y cumplimentar los datos que le sean requeridos en la aplicación informática diseñada al efecto.
- e. Establecer relaciones de coordinación con el Servef y con el Pacto Territorial de Empleo que pudiera existir en su territorio.

Aunque los servicios autonómicos de empleo han aprovechado esta ampliación de funciones para conseguir una mayor coordinación y ejercer más control sobre los AEDL, se confirma la presencia de estos profesionales en el ámbito de todas las, políticas activas de empleo, no solamente en aquellas que tienen relación con la creación de actividad empresarial sino también en aquellas otras relacionadas con la información y la orientación laboral, la formación, la intermediación, el análisis del mercado de trabajo, la identificación y atención a determinados colectivos con dificultades de inserción, la gestión de subvenciones o la I+D+I, entre otras.

En el año 2006 aparece una nueva especialidad de formación para el empleo denominada *agente de desarrollo local*. Dicha especialidad ya se había impartido previamente a principios de los años noventa, cuando se creó el correspondiente CNO. Curiosamente, los módulos que se imparten en este curso van más allá de las funciones recogidas en las distintas órdenes de subvenciones para la contratación de AEDL. Este hecho, unido a la diferente denominación utilizada (no aparece la palabra empleo), nos hace plantearnos una definición más amplia de la profesión que no se limita únicamente a los AEDL subvencionados. Este programa formativo atribuye a los ADL como objetivo principal *dinamizar, analizar y diagnosticar el territorio de intervención y poner en marcha una estrategia de desarrollo económico, social y cultural encaminada a conseguir una mejora de la calidad de vida a nivel local*.

Se observa aquí una misión mucho más amplia que la establecida en las funciones vistas hasta ahora. Tampoco se indica en ningún momento que estos profesionales deban trabajar necesariamente por cuenta ajena en una Administración Pública. Por lo tanto, se abre la puerta de la profesión a profesionales autónomos o que desempeñen su trabajo en empresas consultoras, asociaciones empresariales, sindicatos, universidades o entidades sin ánimo de lucro, entre otras.

En cuanto al contenido de este curso, destacan los contenidos relacionados con el desarrollo rural, el asociacionismo y la economía social.

Añadiendo estas funciones ya podemos obtener, sin duda, un perfil profesional mucho más amplio. Este perfil se completará con otras funciones que veremos en apartados posteriores.

6. LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN DESARROLLO LOCAL

Como ocurre con todas las profesiones que requieren una cierta complejidad, en el caso que nos ocupa las universidades tampoco se han quedado al margen,

aunque en este caso vamos a encontrar una serie de particularidades que no se observan en otros casos. Ello es debido fundamentalmente a dos aspectos: por una parte, el carácter multidisciplinar de la profesión y la inexistencia de una titulación universitaria previa a la aparición de la misma.

Respecto a la primera cuestión, la normativa que regula las subvenciones, únicamente establece como requisito para ejercer la profesión contar con una titulación universitaria de grado, diplomatura o licenciatura. La realidad nos confirma este carácter multidisciplinar de los profesionales. Aunque existe un predominio de titulaciones relacionadas con las ciencias sociales, encontramos un amplio abanico que abarca la práctica totalidad de titulaciones.

La inexistencia de una titulación universitaria con carácter previo a la aparición de una profesión que requiere titulación universitaria y el hecho de que tampoco haya existido esa titulación de grado, licenciatura o diplomatura en los años posteriores, nos sitúa ante una circunstancia bastante insólita que ha dificultado la configuración y el reconocimiento profesional. Este problema no lo han tenido otras profesiones como es el caso de los trabajadores sociales, los educadores sociales o los dietistas y nutricionistas, por citar algunas de las profesiones que recientemente han configurado colegios profesionales.

Sin embargo, algunas universidades apostaron por incluir estos estudios en su oferta formativa de postgrado. En este sentido, algunas universidades ya cuentan con esa oferta formativa de postgrado en desarrollo local desde hace aproximadamente una década. En este hecho también ha influido la existencia de subvenciones autonómicas para la formación para aquellos agentes de empleo y desarrollo local subvencionados.

Coincidiendo con la entrada en vigor de los Máster Oficiales contemplados en el Espacio Europeo de Educación Superior, en el año 2007, más de veinte años después de la aparición de la profesión en España, encontramos por primera vez la existencia de titulaciones universitarias oficiales en desarrollo local. Y son precisamente las universidades valencianas las que toman la iniciativa en esta materia. Por una parte, la Universidad de Alicante pone en marcha el Máster Oficial en Desarrollo Local e Innovación Territorial. Paralelamente, el Instituto Universitario de Desarrollo Local, integrado por las universidades de Valencia y Jaume I de Castelló, ponen en marcha el Máster Oficial en Gestión y Promoción del Desarrollo Local. Sin duda alguna, son dos hechos relevantes que van a ayudar al reconocimiento de la profesión en los próximos años.

CONCLUSIÓN

A lo largo de los últimos años, la colaboración entre los diferentes Agentes Económicos y las Administraciones Locales ha generado un conjunto amplio de experiencias y buenas prácticas, que han puesto de manifiesto la necesidad de continuar y profundizar en este trabajo conjunto. La cooperación institucio-

nal entre administraciones públicas y agentes económicos y sociales es un elemento indispensable para la puesta en marcha de medidas eficaces en materia de Políticas Activas de Empleo, como también lo es la dinamización de estas políticas en el ámbito local.

El desarrollo local participativo apuesta por una economía sostenible que siga un patrón de crecimiento que concilie el desarrollo económico, social y ambiental en una economía productiva y competitiva, que favorezca el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social, y que garantice el respeto ambiental y el uso racional de los recursos naturales, de forma que permita satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.

Del mismo modo, este modelo asume los principios orientadores de la economía social que dan primacía de las personas y del fin social sobre el capital, y los nuevos conceptos que surgen a partir de ella como el emprendimiento social y la responsabilidad social corporativa, principios que persiguen la promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la cohesión social y la sostenibilidad.

La creación de un Colegio Profesional de Técnicos en gestión del desarrollo local se presenta como un elemento articulador esencial para avanzar desde la base hacia un modelo socioeconómico basado en el desarrollo local participativo.

