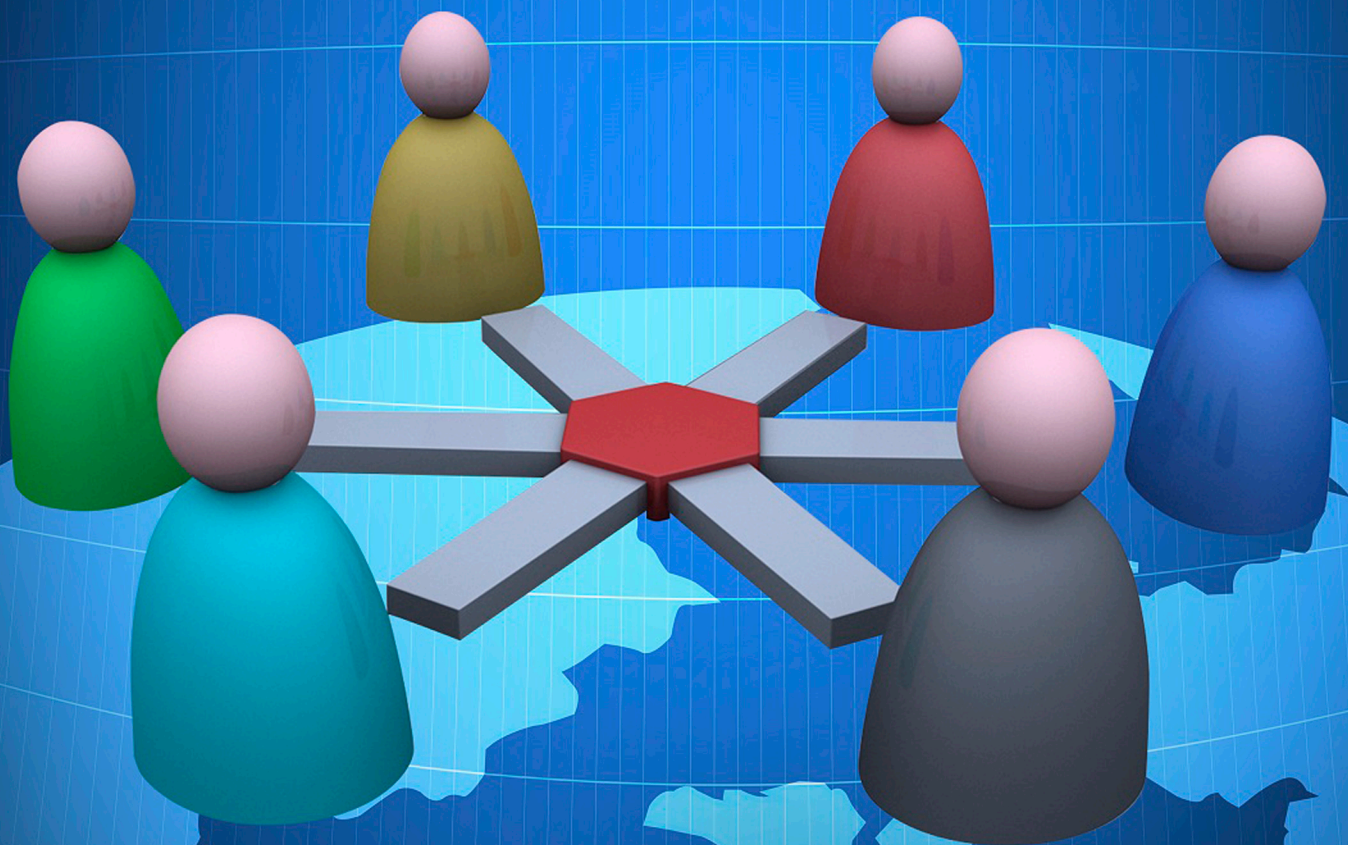




Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

XIV JORNADES DE XARXES D'INVESTIGACIÓ EN DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA

Investigació, innovació i ensenyament universitari:
enfocaments pluridisciplinars



JORNADAS
DE REDES DE INVESTIGACIÓN
EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

XIV

Investigación, innovación y enseñanza universitaria:
enfoques pluridisciplinarios

Coordinadores i coordinadors / *Coordinadoras y coordinadores:*

María Teresa Tortosa Ybáñez

Salvador Grau Company

José Daniel Álvarez Teruel

© Del text / *Del texto:*

Les autores i autors / *Las autoras y autores*

© D'aquesta edició / *De esta edición:*

Universitat d'Alacant / *Universidad de Alicante*

Vicerektorat de Qualitat i Innovació Educativa / *Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa*

Institut de Ciències de l'Educació (ICE) / *Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)*

ISBN: 978-84-608-7976-3

Revisión y maquetación: Verónica Francés Tortosa

Publicación: Julio 2016

Una propuesta transmedia para la Educación Literaria:

El Ministerio del Tiempo

J. Rovira-Collado; R.F. Llorens-García; S. Fernández-Tarí

Departamento de Innovación y Formación Didáctica

Universidad de Alicante

RESUMEN

Las Narrativas Transmedia, donde una historia fluye a través de varios medios (lectura, vídeo, cómic, Internet...) se han configurado como una realidad en el siglo XXI imprescindible en la formación lectora actual. Integrarlas dentro del concepto de Educación Literaria debe ser un reto en la formación del alumnado en todas las etapas educativas. Con la aparición de la serie *El Ministerio del Tiempo* (RTVE 2015-2016) nos encontramos con una nueva herramienta para favorecer la formación del alumnado y el desarrollo de su competencia lecto-literaria. La aparición de personajes fundamentales de la Literatura Española, como Lope de Vega, Miguel de Cervantes o Federico García Lorca, nos permite relacionar sus capítulos con los textos representativos de dichos autores y proponerlos de una manera interactiva, ya que la propia serie lleva asociada una campaña de difusión a través de la red. La siguiente comunicación recoge distintas estrategias didácticas para aprovechar dichos contenidos en las aulas de la Facultad de Educación.

Palabras clave Narrativas Transmedia, Educación Literaria, Intertextualidad, Competencia Lecto-Literaria, Cervantes.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Educación Literaria y Narrativas Transmedia

La multiplicación de estímulos audiovisuales y digitales que tiene a disposición cualquier lector en formación en el siglo XXI ha supuesto un importante rival para la lectura como instrumento de ocio y evasión. Sin embargo, un uso adecuado de dichos estímulos, nos permitirá fortalecer su competencia lecto-literaria y ampliar su formación lectora. Las *Narrativa Transmedia*, como historias que se desarrollan a través de múltiples plataformas y formatos, son una estrategia artística, a la vez que comercial, que nos permitirá desarrollar la *Educación Literaria* del alumnado del aula de lengua y literatura.

La serie *El Ministerio del Tiempo* (Dos temporadas 2015-2016) producida y emitida por Radio Televisión Española (RTVE) es un ejemplo perfecto para llevar a cabo esta propuesta didáctica ya que además de una completa campaña mediática introduce de una forma muy atractiva a distintos personajes clave de la literatura española.

1.2 Revisión de la literatura

A la hora de analizar esta serie, para explotar sus posibilidades didácticas en las aulas de lengua y literatura española e historia, debemos basarnos en algunos conceptos teóricos:

Educación literaria y competencia lecto-literaria frente a Historia de la Literatura

Cuando hablamos de educación literaria nos referimos a la enseñanza, formal o informal y el aprendizaje de los conocimientos y las habilidades que necesita un lector competente de obras literarias. Por lo tanto, desde la didáctica de la lengua y la literatura es la metodología actual para el desarrollo de la competencia lecto-literaria. La expresión “educación literaria” desde hace algunos años se viene utilizando como alternativa a la tradicional “enseñanza de la literatura” o más concretamente a la “Historia de la Literatura”. Este modelo superado, en el que muchos hemos sido formados, se basaba en la recopilación de datos históricos sobre obras y autores dejando la obra literaria en sí misma como algo secundario en el aprendizaje. Por lo tanto la educación literaria supone un cambio de los objetivos y en el procedimiento didáctico. Con este término se pretende que la finalidad de la enseñanza de la literatura sea formar lectoras y lectores competentes, que conozcan principalmente las obras literarias y no transmitir solamente datos sobre teoría, crítica e historia literaria que muchas veces quedan inconexos o descontextualizados.

Desde el área de didáctica de la lengua y la literatura encontramos múltiples propuestas para definir e interpretar los límites y procedimientos de la educación literaria (Mendoza 2004, Cerrillo 2007).

Sin necesidad de hablar de educación literaria, Cassany define las características de la persona con competencia literaria, las que nos convierten en buenos usuarios de la literatura en este nuevo enfoque didáctico:

- Tiene suficientes datos sobre el hecho literario.
- Conoce autores, obras, épocas, estilos, etc.
- Sabe leer e interpretar un texto literario.
- Sabe identificar e interpretar técnicas y recursos estilísticos.
- Conoce los referentes culturales y la tradición.
- Tiene criterios para seleccionar un libro según sus intereses y sus gustos.
- Incorpora la literatura a su vida cotidiana.
- Disfruta con la literatura. (Cassany et alii, 2007, 489)

Narraciones Transmedia y series de televisión

En el curso pasado, un autor de este trabajo ya introdujo el concepto de Narrativas Transmedia (NT) para trabajar el cómic en el aula de lengua y literatura (Rovira et alii 2015). Consideramos que es imprescindible seguir profundizando en el concepto por las múltiples posibilidades que nos permite para trabajar la lengua y la literatura en todos los niveles educativos. Es por todos sabido la relevancia del término desde su lanzamiento en 2003 por Henry Jenkins como un elemento estructural de la *Cultura de la Convergencia*. De esta idea de partida han aparecido distintas propuestas de definición y sobre todo muchos modelos de actuación. La interacción entre los distintos medios para atraer la atención del público del siglo XXI es fundamental, sobre todo cuando la estrategia comercial y la propuesta artística van completamente ligadas a través de los distintos soportes (literatura, cine, Internet, música, videojuegos, cómic...). En este sentido, nuestro interés consiste en desarrollar en nuestro alumnado la capacidad de interpretar la relación entre los distintos núcleos narrativos y reconocer las distintas estrategias para ampliar un relato en distintos medios.

Carlos Scolari, en *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan* (2013), nos ofrece los siguientes elementos que pueden formar parte de una NT:

Animación, avances, apps, audio, camisetas, cartas, CD, cine, cómic, correo, discos, flíes, infografía, juegos, libros, manga, *merchandising*, teléfono, “mobisodio”, muñecos, parque temáticos, radio,

realidad virtual, redes sociales, revistas, sellos postales, teatro, televisión, *usb* memoria, usuarios, videojuegos tradicionales y en línea, web cómic, websodios, web tv (Scolari, 2013, 14).

Todos ellos pueden contribuir al relato de una historia común donde cada medio propone distintos elementos según su especialidad. En este sentido Raúl Rodríguez recoge las posibilidades de interacción de los distintos medios para la creación de una narración:

Idealmente, cada medio hace una contribución exclusiva, distintiva y valiosa a la construcción de la historia, es decir, no se trata de una mera adaptación, transposición o traducción intersemiótica (Jenkins, 2007, 2009a, 2009b; Scolari, 2009: 589). Cada medio vehicula un texto que ofrece algo nuevo, de manera que el conjunto de la narración al tiempo se enriquece y se problematiza por ese aporte, y la “vecindad” intertextual que ayuda a construir se hace más densa y más compleja. (Rodríguez, 2014, 20).

Transmedia, series y educación literaria

Desde estas premisas, confirmamos que la relación entre literatura y narrativa transmedia no es un hecho nuevo. Las obras literarias clásicas han alcanzado mayor difusión mediante su extensión y adaptación (Jenkins, 2014) a distintos medios, como actualmente al cine o la televisión. Pero también antes fue la radio o el cómic la que adaptaba a un nuevo medio la literatura. Si incluso nos remontamos antes, a lo largo de la historia encontramos adaptaciones del *Quijote* en forma de aucas o aleluyas, como sostiene Scolari (2014). El siglo XXI con la multitud de canales de distribución basados en las últimas innovaciones tecnológicas es un momento favorable para un mayor conocimiento de las obras literarias y descubre las posibilidades de explotación didáctica en las aulas de lengua y literatura española.

Más allá del enfoque historicista que ha imperado en los manuales y en los planteamientos metodológicos tradicionales, la educación literaria debe aprovechar e incorporar las actuales propuestas, plataformas, medios. El desarrollo de la competencia literaria es el eje sobre el que establecerla. Dado que se trata de una competencia educable, el modo idóneo de desarrollarla es a partir de la convivencia del escolar con textos literarios, sobre todo de literatura infantil y juvenil en los primeros niveles educativos, sin olvidar los textos de la literatura canónica clásica.

Un formato fundamental en el desarrollo de la competencia literaria, principalmente de las estrategias y modelos narrativos, es el de las series de televisión. Gemma Lluch ha realizado varios análisis (2004 y 2006) donde repasa las características generales del relato audiovisual y su éxito entre el gran público. La narración secuencial de una historia a lo largo

de múltiples capítulos y distintas temporadas engancha a muchos espectadores y cada vez más, las series son el espacio narrativo del que se nutren los adolescentes. Cualquier docente, de cualquier asignatura, pero sobre todo de humanidades y ciencias sociales sabe que si quiere buscar un ejemplo o llamar la atención al alumnado puede apoyarse en las series más destacadas del momento.

Es cierto que muchos de estos relatos audiovisuales se basan en buscar el éxito comercial y en agradar al máximo número de espectadores, muchas veces sin grandes expectativas artísticas. Pero también hay series que muestran una calidad excepcional y pueden ser interpretados en múltiples niveles y ofrecen alicientes tanto a adolescentes, espectadores y lectores en formación como a personas adultas con una rica competencia literaria. Este es el caso de *El Ministerio del Tiempo*, que ha despertado el interés entre espectadores jóvenes, que aprenden muchas cosas con sus capítulos, y espectadores adultos que disfrutan identificando las múltiples referencias históricas y literarias.

Figura 1. Publicidad de la segunda temporada



1.3 Propósito

El objetivo principal de este trabajo es proponer, desde el ámbito teórico de la Educación Literaria, la serie *El Ministerio del Tiempo* como una narrativa transmedia adecuada para el desarrollo de la competencia lecto-literaria en las aulas de lengua y

literatura. La calidad de la serie, el humor con que introduce personajes clave, junto con una cuidada campaña de difusión transmedia, la convierten en un material excelente para la etapa de Educación Secundaria y superiores. La aparición de varios hitos de la Literatura Española, como eje argumental de varios episodios, es el punto de partida de nuestra propuesta.

2. DESARROLLO DE LA CUESTIÓN PLANTEADA

2.1 Objetivos

Los principales objetivos de esta investigación sobre las posibilidades didácticas de El Ministerio del Tiempo son:

- Desarrollar el concepto de Educación Literaria.
- Conocer las posibilidades de las Narrativas Transmedia (NT).
- Analizar la presencia de la literatura española en la serie El Ministerio del Tiempo.
- Desarrollar la competencia lecto-literaria.
- Analizar las conexiones intertextuales de la serie.
- Hacer un breve recorrido por las extensiones transmedia de la serie.

2.2 Método y proceso de investigación

Para esta investigación se ha utilizado un método analítico, cuyo objeto central ha sido la serie *El Ministerio de Tiempo*. Los tres investigadores han visionado todos los capítulos de las dos temporadas disponibles en la web de RTVE <http://www.rtve.es/television/ministerio-del-tiempo/>. A través de la misma se ha llegado también a las principales extensiones transmedia, como los documentales, la *webserie* o el material complementario.

En segundo lugar se ha analizado la repercusión de la misma, principalmente en los medios sociales como Facebook y Twitter, que también están incluidos en la propuesta transmedia de RTVE. En este análisis se ha tenido una participación activa durante la emisión de los capítulos de la segunda temporada, siguiendo las reacciones del público a través de la cuenta de *Twitter* https://twitter.com/mdt_tve y las etiquetas específicas de cada capítulo. También el grupo de *Facebook* “Funcionarios del Ministerio del Tiempo” <https://www.facebook.com/groups/funcionariosdeltiempo/?fref=ts> ha sido otra extensión imprescindible para reconocer el impacto de la serie.

En último lugar se han seleccionado los momentos y personajes más relevantes relacionados con la Educación Literaria para hacer una propuesta abierta de actuación didáctica.

2.3 La serie

La relación entre literatura, televisión y extensiones transmedia es el contexto en el que una serie como el *Ministerio del Tiempo* resulta novedosa y adquiere un valor singular para la educación literaria y para la formación humanística del alumnado.

En primer lugar, algunos de sus episodios tiene como principales, secundarios o figurantes a destacados escritores o personajes clásicos de la literatura española: el Cid se presenta como personaje histórico y como personaje literario, Lázaro de Tormes cobra vida en un final abierto, Cervantes es el tema central de un capítulo, Lope de Vega tiene diversas intervenciones -una de ellas memorable al sorprenderse con los versos del grupo de rock *Leño* que recita el protagonista-, las apariciones de Valle-Inclán o de García Lorca o la cita de soslayo de Miguel de Unamuno.

En segundo lugar, el tratamiento que la serie realiza de estos y otros personajes y escritores que se convierten en personas reales que conviven con personas de nuestro tiempo —no es la parte novedosa de la serie: recordemos, por ejemplo, el cuento de Rubén Darío, *D. Q.*-resulta idóneo para trabajar con los clásicos en el aula por las múltiples oportunidades de explotación que ofrece.

En tercer lugar, la serie añade un incentivo más para una generación hábil en multipantallas o en hipertextos: los elementos de ficción “se esparcen sistemáticamente a través de muchos canales de distribución con el propósito de crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada. [...] cada medio proporciona su propia contribución original al desarrollo de la historia.” (Jenkins, 2014).

Los personajes literarios de la ficción televisiva continúan viviendo en las distintas redes sociales. La implicación del espectador en la serie es, por tanto, mayor y susceptible de ser utilizada en las aulas —*vid.* la propuesta didáctica al final de este trabajo—: los clásicos redivivos pasan a formar parte de nuevo del acervo cultural del espectador. Esta comunión entre el espectador y la literatura debe ser aprovechada en las aulas para motivar al alumnado en su formación literaria a partir de los clásicos: “en sus historias y en sus textos está

contenida buena parte de la cultura y la tradición del mundo, porque son modelos de la escritura literaria”, (Cerrillo, 2007:67).

Figura 2. Julián, uno de los protagonistas, con Federico García Lorca.
Capítulo 8. Primera Temporada



2.4 La Literatura en la Historia

Como ya hemos mencionado, anteriormente el modelo tradicional de enseñanza de la literatura se basaba en una recolección de hechos históricos en torno a los autores y datos sobre las obras, además de algunos conceptos sobre las características de los textos literarios. Aunque pueda parecer que el aprovechamiento de esta serie siga la misma perspectiva, es mucho más amplio ya que nos ofrece de una forma lúdica esos personajes históricos, los autores, a veces como eje central de un capítulo y otros como una simple referencia que despierte el interés de lectores más veteranos. Una vez introducido el personaje, en clase, o a través de Internet podemos completar la historia narrada y comprobar qué son datos reales y qué es ficción audiovisual. Y sobre todo, podemos acceder a algunos de los textos literarios (poemas, novelas, cantares...), elemento fundamental para la transcendencia de dichos personajes.

En el siguiente cuadro proponemos una aproximación inicial a la presencia de la Literatura Española en los veintiún capítulos, agrupados en las primeras dos temporadas. Es un análisis preliminar ya que esperamos que la serie, recién acabada la segunda temporada, siga ofreciendo más ejemplos en posteriores capítulos.

Tabla 1. Contenidos literarios en #MdT
<http://www.rtve.es/television/ministerio-del-tiempo/capitulos-completos/>

Capítulo	Título	Personajes Literarios e Históricos	Comentario
T1 E2 Cap. 2	<i>Tiempo de Gloria</i>	Lope de Vega. También se cita el <i>Orlando Furioso</i> de Ariosto	Central. Se presenta la literatura del barroco y el teatro del siglo de Oro a través de uno de sus máximos representantes
T1 E8 Cap.8	<i>La leyenda del Tiempo</i>	Lorca, Pepín Bello y Dalí	La experiencia de la residencia de los estudiantes es el escenario principal del capítulo.
T2 E.1 Cap.9	<i>Tiempo de Leyenda</i>	Cid	Se centra en la figura de Rodrigo Díaz de Vivar, personaje histórico, literario o funcionario del tiempo.
T2 E.3. Cap. 11	<i>Tiempo de hidalgos</i>	Miguel de Cervantes Vuelve a aparecer Lope de Vega	Este es posiblemente el capítulo más literario como veremos en la propuesta didáctica
T2 E.6 Cap. 14	<i>Tiempo de magia</i>	Valle-Inclán También mención a Unamuno.	Secundario, aparece en una escena. Unamuno aparece en referencia a una misión y también Fray Luis
T 2 E. 7 y 8 Cap.15 y 16	<i>Tiempo de Valientes I y II</i>	Generación del 98	No aparece ningún personaje concreto pero es una excusa perfecta para presentar esta etapa.
T2 E. 11 Cap. 19.	<i>Tiempo de lo oculto</i>	Cristóbal Colón	Aunque aparece como personaje secundario su protagonismo es central y es un eje de la historia.
T 2 E.13 Cap. 21	<i>Cambio de Tiempo</i>	Hemingway	Anecdótico, en primera escena proveniente de los San Fermín. Luego desarrollado en Documental Posterior

Aunque se puede considerar como una obra “paraliteraria” o “literatura de franquicia”, la primera extensión transmedia de la serie es la novela *El tiempo es el que es* (2016) de Anais Pascual y Javier Schaff, guionistas de la serie. Posiblemente, como en muchos proyectos transmedia, la novela incluya información que amplíe los datos de la serie, que irá incorporando progresivamente guiños a los lectores, que sabrán datos sobre la misma que no conocen los simples espectadores. Esta es una excelente estrategia para el fomento de la lectura.

Como es obvio, la lectura de cualquiera de los autores o personajes citados en la anterior tabla, entrarían dentro de esta propuesta transmedia. Si lo planteamos desde un enfoque didáctico, la lectura se puede proponer previa a la emisión del capítulo, ya que los tráilers anuncian los personajes principales, o una lectura posterior en clase, para profundizar en las obras. Los capítulos están disponibles en la web de RTVE, junto con otros muchos contenidos extra, no emitidos en televisión como las entrevistas de *La puerta del Tiempo* <http://www.rtve.es/television/ministerio-del-tiempo/la-puerta-del-tiempo/>, donde la periodista Paloma G. Quirós entrevista a los distintos protagonistas de la serie, actores, actrices, guionistas y creadores, directores, aficionados...

Como otra extensión transmedia, ya a raíz de la primera temporada aparecen propuestas como la de Natxo Mate, profesor de secundaria experto en gamificación que diseñó un juego de rol para explicar historia a través de la serie al alumnado de la ESOⁱ.

También en este sentido, la misma Paloma G. Quirós nos propone un juego interactivoⁱⁱ a través de la web de la serie para confirmar lo que hemos aprendido en los distintos capítulos.

Hay distintas webs y blogs que han ido analizando cada capítulo para confirmar su validez histórica, dentro de la trama fantástica de supervisión de los hechos históricos, como por ejemplo la web *Historiadospuncero*ⁱⁱⁱ que ha dedicado entradas a cada uno de los capítulos, ampliando la información recogida con un interés didáctico y citando unas fuentes adecuadas para conocer más sobre los distintos personajes.

Otra manera muy destacada de aprovechar la serie ha sido la de la *Biblioteca Nacional*, que a través de su cuenta de Twitter https://twitter.com/BNE_biblioteca interactuaba con los espectadores para ampliar la información y difundir su labor y su legado.

Ana Carrillo^{iv}, responsable de comunicación y medios sociales de la misma ha comentado el éxito de esta estrategia institucional de difusión transmedia. En este sentido, ya han aparecido distintos estudios sobre la repercusión de la serie en las búsquedas de información sobre los personajes y hechos narrados en la serie.

2.5 Ministerio 2.0

Como vemos, las principales extensiones transmedia se producen en la red, a través de la interacción con los aficionados. El creador y productor ejecutivo de la serie, Javier Olivares es un experto en este tipo de estrategias y comparte constantemente información a través de los distintos medios, fomentando la idea de comunidad entre los aficionados, que pasan a llamarse “Ministéricos2”.

La web dedicada a la serie en RTVE también es muy compleja y permite varias maneras de interacción transmedia para mejorar la experiencia del espectador, que puede sentirse incluso como “funcionario” de este ministerio. En el siguiente vídeo encontramos un breve resumen de este universo transmedia <http://www.rtve.es/television/20160203/ministerio-del-tiempo-amplia-su-universo-transmedia-contenidos-exclusivos/1295420.shtml>.

La interacción entre el móvil y el capítulo es constante, como hemos visto en Twitter. Podemos encontrar perfiles de casi todos los personajes principales, grupos de aficionados y la serie ha conseguido colocar durante los días de emisión de la segunda temporada, los lunes más de dos o tres etiquetas como *Trending Topics* en España.

Imagen 2. Perfil de Twitter adaptado para el último capítulo de la 2ª Temporada



También a través del móvil hay campañas más específicas, como el grupo de *Whatsapp* del Ministerio, donde los espectadores entran por invitación, según preguntas sobre los contenidos de la serie y se les plantean nuevos retos <http://www.rtve.es/television/20160127/grupo-whatsapp-ministerio-del-tiempo-segunda-temporada/1291164.shtml>.

Dentro de la narración propiamente dicha, además de la novela citada, destaca en primer lugar la webserie de Angustias, la secretaria del ministerio. <http://www.rtve.es/television/ministerio-del-tiempo/webserie/>. Con ella se completa la trama de cada capítulo y es imprescindible verla si queremos enterarnos de todo lo que sucede en el capítulo. Además RTVE se ha lanzado a experimentar nuevos formatos, como el capítulo “El tiempo en tus manos”, el primer episodio de Realidad Virtual interactivo de una serie de televisión en el mundo. Los espectadores pueden entrar en El Ministerio del Tiempo y convertirse en protagonistas a través de gafas VR o teléfonos inteligentes, <http://www.rtve.es/television/ministerio-del-tiempo/vr/>

2.6 Propuesta Didáctica. *Cervantes: Un cuarto centenario transmedia*

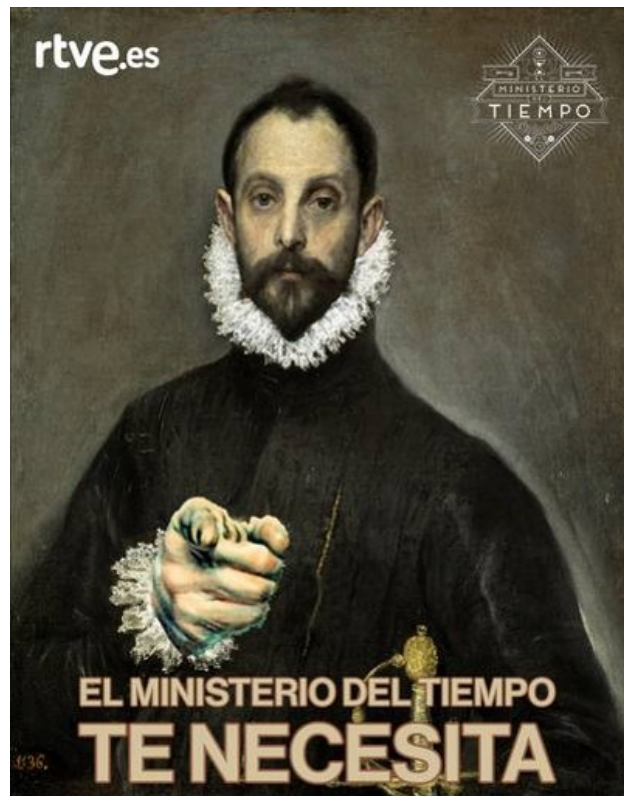
A continuación presentamos una propuesta didáctica realizada en un curso de 1^a Bachillerato en un Instituto de la provincia de Alicante. El Currículum de este curso incluye el estudio y análisis de autores y obras del Siglo de Oro. La elección del seminario de algunas obras de este período literario para la lectura y su correspondiente análisis fue, entre otras, de *El Quijote*, elección alentada por ser el año de la muerte de Cervantes. Llorens y Fernández (2016) acaban de publicar una edición de la obra adaptada al alumnado de secundaria con distintas propuestas didácticas.

El alumnado de 1^o Bachillerato, durante este último trimestre, ha leído *El Quijote*. La metodología consistía en que cada semana, desde el comienzo del trimestre, leían diez capítulos de la obra y un día de la semana establecido se hablaba de los capítulos leídos durante la clase de literatura.

Uno de los días que correspondía a hablar de *El Quijote*, la profesora puso en clase el capítulo 11 “Tiempo de hidalgos”, de la segunda temporada dedicado a Cervantes. Después del visionado del capítulo se comenzó a realizar la práctica.

El objetivo fundamental de ver este capítulo es que reconocieran los aspectos reales de la vida y obra de Cervantes que presentaba la serie y que los contrastaran con todos los aspectos ficticios. El segundo objetivo consistía en descubrir a partir de la película qué tipo de relación tenían Lope de Vega y Cervantes, cuál era el reconocimiento de Lope de Vega en su tiempo frente a Cervantes. El tercer objetivo era que hiciesen una reflexión de qué habría ocurrido en la literatura de años posteriores si hubiese desaparecido *El Quijote*, en qué aspecto habría influido su desaparición.

Imagen 2. Cartel promocional 2ª Temporada RTVE



El reconocimiento de los hechos reales de Cervantes en la película por parte del alumnado estaba basado en el estudio e investigación del autor y su obra de manera que debían corroborar con búsqueda de información nueva aquellos hechos que pensaban que eran reales pero no podían asegurarlo.

En este aspecto reconocieron sin dificultad como hechos reales: la obra que intenta representar Cervantes *Los baños de Argel*; el tema de que trata la obra, que asociaron a la Historia del Cautivo de *El Quijote* y las alusiones que Cervantes, actor, hacía sobre su propio cautiverio. Buscaron información nueva sobre si Cervantes publicó alguna vez esta obra de teatro o cualquier otra, comprobando de nuevo que la serie se ajusta a los hechos.

Respecto a la relación de Lope y Cervantes, los alumnos dedujeron que era de disputa y estaban enemistados. Partían de su propio conocimiento a partir de la lectura de *El Quijote*, el prólogo de la segunda parte. Comprobaron que la ficción audiovisual confirmaba esta relación en cuanto todos los actores que están con Cervantes se quieren marchar cuando aparece una falsa propuesta de Lope para representar una nueva obra. Al mismo tiempo, por los comentarios de los actores que trabajan con Cervantes también reconocieron como verdadero el éxito que tenían las obras de teatro de Lope en su tiempo frente al

reconocimiento de Cervantes: ningún actor duda en marcharse con Lope porque estaban seguros de su éxito y, por tanto, de sus ganancias.

También al final del capítulo, reconocieron la importancia de Cervantes y su obra en los siglos venideros a través de la presencia del autor y obra en la actualidad: esculturas, publicaciones en librerías, nombre de calles. Este es, además, un ejercicio de investigación que deben realizar ellos en su propia ciudad. La reflexión última sobre qué habría ocurrido sin *El Quijote* fue a partir de un debate.

3. CONCLUSIONES

Como hemos visto, las posibilidades de la serie para llevar la literatura española al aula son muy evidentes. Además toda la repercusión de la serie en las redes sociales permite entrar a los lectores en una comunidad de fans, los llamados *Ministéricos*. Estos organizan encuentros de aficionados “quedadas” para seguir hablando de la serie, pero estas se organizan como excursiones culturales para visitar los escenarios de la serie y aprender más sobre la historia y la literatura de España. Entre las múltiples charlas, encuentros y proyectos también se ha realizado una exposición específica “El universo de El Ministerio de Tiempo” en la Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid^V. Nos encontramos ante unas extensiones transmedia por parte de los aficionados con un nivel cultural muy alto que quieren profundizar en las posibilidades didácticas de la serie.

Llegamos incluso al capítulo fantasma. El lunes 30 de mayo de 2016 y a través de una etiqueta de Twitter se lanzó el capítulo “Tiempo de chupitos” un capítulo imaginario donde los espectadores narraban historias paralelas a la serie o ideas para futuras temporadas. Incluso citaban a los personajes históricos o autores literarios que salían en ese capítulo. Entre las múltiples ideas, se planteaba un encuentro entre el creado Javier Olivares y sus personajes Amelia, Alonso y Julián, en homenaje a Pirandello y a Miguel de Unamuno.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cassany D.; Luna, M, & Sanz, G. (2007). *Enseñar Lengua*. Barcelona: Graó.
- Cerrillo, P. (2007). *Literatura infantil y Juvenil y educación literaria. Hacia una nueva enseñanza de la literatura*. Barcelona, Octaedro.
- Cervantes, Miguel de (2016). *Don Quijote de la Mancha* (Selección). Edición de Llorens, R.F. & Fernández, S. Madrid: Anaya. Col. Clásicos Hispánicos.

- Jenkins, H. (2014). *Transmedia202: Reflexiones adicionales* [Internet]. Recuperado el 25 de mayo de 2016 de <http://henryjenkins.org/2014/09/transmedia-202-reflexiones-adicionales.html>.
- Lluch, G. (2004). Literatura, televisión e cinema: narrativas en contacto. En *Boletín Galego de Literatura*, 32, pp. 103-120. Recuperado el 25 de mayo de 2016 de <http://dspace.usc.es/handle/10347/2054>.
- Lluch, G. (2006). Series televisivas y competencia literaria. En *Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, 38, pp. 26-36.
- Mendoza Fillola A. (2004). *La educación literaria: bases para la formación de la competencia lecto-literaria*. Recuperado el 25 de mayo de 2016 de <http://www.cervantesvirtual.com/obra/la-educacin-literaria---bases-para-la-formacin-de-la-competencia-lectoliteraria-0/>.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Scolari, C. (2014). Don Quixote of La Mancha: Transmedia Storytelling in the Grey Zone. En *International Journal of Communication*, 8, pp. 2382–2405.
- Rodríguez Ferrándiz R. (2014). El relato por otros medios: ¿un giro transmediático? En *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, (19), pp. 19-37. Recuperado el 25 de mayo de 2016 de: <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/43901>.
- Rovira-Collado J. et alii (2015). Del cómic a la narración transmedia en la formación universitaria. Mapa transmedia de Los Vengadores. En *XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio*. Alicante: ICE-Universidad. Recuperado el 25 de mayo de 2016 de <http://hdl.handle.net/10045/48708>.

ⁱ “Un profesor de historia diseña un juego de rol para sus alumnos basado en *El Ministerio del Tiempo*.” En *FormulaTV*, 21 marzo 2015 <http://www.formulatv.com/noticias/44900/profesor-historia-disena-juego-rol-alumnos-basado-ministerio-tiempo/>. En el blog del profesor podemos encontrar la propuesta desarrollada <https://1d10enlamochila.wordpress.com/2015/03/21/el-ministerio-del-tiempo-entra-en-clase-la-parte/>. Como vemos en la entrada la propuesta tiene también muchas referencias literarias:

“¿Quiénes son los agentes seleccionados para esta misión? Una combinación de fuerza guerrera, influencia nativa, dominio de la diplomacia y gestión de recursos ajenos: Rodrigo Díaz de Vivar, el Cid; Malintzin, Doña Marina; fray Juan de Yepes, futuro San Juan de la Cruz; y un pícaro que se hace llamar Guzmán de Alfarache.”

ⁱⁱ Paloma G. Quirós “Trivial del MDT Juego: Demuestra cuánta Historia has aprendido viendo *El Ministerio del Tiempo*. 16 de mayo de 2016. Disponible en <http://www.rtve.es/television/20160516/juego-demuestra-cuanta-historia-has-aprendido-viendo-ministerio-del-tiempo/1349576.shtml>.

ⁱⁱⁱ Dentro de la sección Analizando históricamente encontramos una etiqueta específica dedicada a la serie, que nos ha sido de gran utilidad a la hora de revisar las referencias de cada uno de ellos. Disponible en <http://historiadospuncocero.com/category/analizando-historicamente/el-ministerio-del-tiempo-serie-tv/>.

^{iv} Carrillo Ana (2016) “La biblioteca nacional revoluciona las redes”. Disponible en <http://es.slideshare.net/bne/la-biblioteca-nacional-revoluciona-las-redes>. Y Carrillo Ana (2016) “Twitter y el Ministerio del Tiempo” <http://es.slideshare.net/bne/twitter-y-televisin-el-ministerio-del-tiempo-ana-carrillo-pozas>.

^v Enlace a noticia sobre la exposición <http://biblioteca2.uc3m.es/labibliotecaexpone/2016/05/18/el-universo-de-el-ministerio-del-tiempo/>