



Genihilibus aut que venesci psandunt. Vit earum excerate omnis eosam experfe rspicim olorpporunt. Genihilibus aut que venesci psandunt. Vit excerate omnis eosam experfe rspicim olorpporunt.

# El patrimonio cultural: recursos y potencialidades para su desarrollo turístico

Elisa Rico Cánovas

Rosario Navalón García

Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas  
Universidad de Alicante

## INTRODUCCIÓN

La concepción actual del patrimonio cultural lleva implícita la atribución de distintos valores y la necesidad de potenciar los posibles usos de los elementos que lo conforman. Entre ellos, el uso social del patrimonio cultural implica proyectar su dimensión turística y recreativa. En términos generales, este hecho se ha traducido en las últimas décadas, en la proliferación de numerosos procesos de dinamización o valorización social y turística de elementos patrimoniales, con diferentes grados de ejecución y de éxito. Por tanto, la dimensión turística del patrimonio cultural es una prueba evidente del interés creciente de la sociedad por este tipo de procesos de activación patrimonial, en los que, la difusión de los valores patrimoniales a la sociedad, es considerado uno de los objetivos prioritarios de estos procesos (Hernando, 2009, Martín de la Rosa, 2003, Senabre, 2006). La dimensión turística del patrimonio cultural ha constituido el eje argumental del desarrollo

de modalidades turísticas culturales que han dado lugar a la existencia de destinos turísticos basados en la valorización y el uso turístico de elementos patrimoniales de diversa naturaleza y tipología (Richards, 2001).

En el caso de destinos turísticos litorales, donde el desarrollo de las modalidades turísticas anteriores es prácticamente inexistente debido a que el principal atractivo del destino se basaba en la existencia y el intenso aprovechamiento de recursos naturales, el patrimonio cultural también ha sido objeto de atención turística en las últimas décadas. Esta atención se basa en las posibilidades que ofrece el componente patrimonial en los procesos de renovación de estos destinos. Así, la adopción de la estrategia de la diversificación del producto turístico principal permite el desarrollo de nuevos productos turísticos que toman como argumento los recursos culturales de un territorio (Vera y Baños, 2010, Vera, 2002). La generación de estos nuevos productos de temática cultural, pueden contribuir a romper con la estandarización de la oferta turística principal que,



Genihilibus aut que venesci  
psandunt.  
Vit earum excerate omnis  
eosam experfe rspicim  
olorporrunt.





Genihilibus aut que venesci psandunt.  
Vit earum excerate omnis eosam experfe rspicim olorpporunt.

evidentemente en el caso de la Costa Blanca, presenta las características que identifican a un destino turístico tradicional basado en el producto de sol y playa.

En este sentido, la estrategia de diversificación está basada en la existencia de un argumento patrimonial importante, caracterizado por la amplitud territorial y diversidad temática del conjunto de elementos que lo componen (Navalón y Rico, 2012a). Su localización en el territorio trasciende la tradicional dicotomía espacial entre el litoral y el interior, ya que la generación de productos turísticos a partir de la identificación de temas patrimoniales, ayudaría a planificar y gestionar la actividad turística de una forma coherente y estructurada en el territorio (Rico, 2014).

Por este motivo resulta más que oportuno analizar e identificar el potencial turístico del patrimonio cultural de la provincia de Alicante. La existencia de una selección de elementos patrimoniales relevantes que se encuentran diseminados en el territorio provincial, posee enormes posibilidades para constituir un argumento territorial que articule nuevos productos turísticos de naturaleza patrimonial. En este punto, cabría advertir que la mera existencia de recursos patrimoniales no garantiza ni implica uso turístico y recreativo. De ahí que no sea tan importante, desde la perspectiva turística, el amplio volumen de elementos patrimoniales localizados en el territorio, como las posibilidades de que una selección de ellos pueda desarrollar

una funcionalidad turística real y articular la creación de productos turísticos culturales (García Hernández, 2006). Por tanto, los elementos patrimoniales que aspiren a tener vocación turística, han de ser objeto de serios procesos de activación patrimonial (Prats, 2011), que implican, entre otros aspectos, la selección temática de elementos en función de su grado de conservación y presentación al público; la necesaria mejora de la accesibilidad al recurso en cuestión, el análisis de las posibilidades de presentación, información y comunicación para la realización de una visita turística, etc., rasgos necesarios que determinarán el nivel de uso y funcionalidad turística de un recurso patrimonial (Troitiño et al., 2011).

### EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA COSTA BLANCA: VARIEDAD Y DIVERSIDAD DE RECURSOS

La amplitud temática y la distribución espacial del conjunto patrimonial localizado en la provincia de Alicante, permite identificar varias líneas de trabajo que actuarían como ejes de vertebración territorial en este espacio. La identificación de estas líneas se desprende del análisis realizado de los recursos patrimoniales existentes, principalmente de los Bienes de Interés Cultural (en adelante, BIC) y los Bienes de Relevancia Local (en adelante, BRL) de carácter inmueble. El motivo de elección de este criterio de análisis se debe a que estos elementos patrimoniales, constituyen el atractivo básico de un producto de turismo cultural. En el caso de los BRL inmuebles, a pesar de no reunir los valores previstos para los BIC, poseen una significación propia en el ámbito comarcal o local, como bienes destacados de carácter histórico, artístico, arquitectónico, arqueológico, paleontológico o etnológico<sup>1</sup>. Por otra parte, ambos grupos de elementos son los que reciben mayor reconocimiento social según lo establecido por la normativa autonómica mencionada. En este sentido, tanto los BIC como los BRL se encuentran incluidos en el Inventario General del Patrimonio Cultural Valenciano y por este motivo, son objeto de las mismas normas generales de protección y difusión.

Como se observa en la tabla 1 (ver en el anexo), la localización de ambos conjuntos de elementos patrimoniales inmuebles, abarca la práctica totalidad del territorio provincial. En todos los casos, se comprueba la existencia de BRL inmueble, sin embargo, no es posible afirmar lo mismo para los BIC. Evidentemente, en un proceso de generación de producto turístico es necesario realizar una selección de recursos patrimoniales ya que, la escala de trabajo impuesta, el nivel de potencial turístico de los elementos analizados así como el posible grado de funcionalidad turística, son cuestiones que determinan este necesario proceso de selección. De ahí que, en la tabla que sigue se muestre una selección de elementos en función, por una parte, del número de declaraciones BIC y BRL, además del grado de singularidad

1. Capítulo IV, Sección primera, Artículo 46. Ley 5/2007, de 9 de febrero, de la Generalitat, de Modificación de la Ley 47/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valenciano.

MUNICIPIO	BIC	BRL
Alacant	36	70
Alcoi	2	32
Banyeres de Mariola	3	7
Benissa	3	19
Biar	2	19
Calp	4	2
Dénia	6	24
Elda	3	3
Elx	20	5
Novelda	1	6
Orihuela	10	14
Petrer	2	5
Sant Joan d'Alacant	4	20
Santa Pola	5	23
Teulada	6	48
Vila Joiosa (La)	10	22
Villena	6	12
Xàbia	9	22

Tabla 1: Selección temática de elementos inmuebles a partir de BIC y BRL. Elaboración propia a partir de la Dirección General de Patrimonio Cultural Valenciano.

de los recursos identificados. La amplitud de recursos y el grado de singularidad son los rasgos que van a permitir identificar las principales temáticas patrimoniales con vocación turística.

Como se puede observar, en los casos de Alacant, Elx, Orihuela y La Vila Joiosa, la concentración de elementos patrimoniales es la más elevada del contexto provincial, debido al relevante protagonismo que estos municipios han desarrollado en diferentes épocas históricas. Otros casos como Xàbia, Teulada, Villena y Dènia, a pesar de que su número de declaraciones BIC es más reducido, constituyen municipios que albergan elementos de elevada singularidad. En Xàbia por ejemplo, la mayor parte de los bienes declarados corresponden a un conjunto de torres defensivas asociadas a un sistema de comunicación de alerta frente al enemigo procedente del mar. Este mismo uso defensivo es el que dota de significado a las torres de la huerta de Sant Joan d'Alacant, situadas en una de las zonas agrícolas más florecientes a partir del siglo XVI (Morote y Medina, 2015). Con esta temática defensiva conecta el caso de Teulada donde, aparte de las torres destinadas a este uso, destaca su conjunto amurallado y edificios civiles como la Sala de Jurats i Justícies. El caso de Dènia también comparte esta temática defensiva, que se refleja principalmente en el conjunto monumental amurallado del castillo de origen medieval.

En el interior, se encuentran dos municipios cuya concentración de BIC y BRL no es tan elevada como en los casos anteriores, pero que presentan elementos de relevante singularidad territorial e histórica. Se trata de los municipios



Genihilibus aut que venesci psandunt.  
Vit earum excerate omnis eosam experfe rspicim olorporrunt.

de Villena y de Alcoi. En el primer caso, entre otros elementos importantes, destaca el Castillo de la Atalaya, uno de los principales atractivos turísticos locales que, en combinación con otros de idéntica temática, podrían constituir un producto turístico cultural para la Costa Blanca. Se trata de la Ruta de los Castillos del Vinalopó, un potencial producto turístico que, en los últimos años, ha generado algunas iniciativas emprendedoras para la articulación del mismo pero de forma intermitente. En la actualidad, a pesar de las acciones realizadas en cuestiones de mejora de la accesibilidad a los recursos principales o los intentos por generar actuaciones coordinadas, resulta evidente que no puede considerarse un producto turístico real<sup>2</sup>.

Esta ruta podría reunir a los municipios de Banyeres de Mariola, Biar, Villena, Sax, Petrer, Elda, Novelda y Elx. Las fortalezas de los municipios mencionados comparten significativas características arquitectónicas, artísticas e históricas y se distribuyen en un territorio marcado por la existencia del río Vinalopó, el camino natural de salida del interior peninsular hacia el mar desde época prehistórica. Por tanto, la argumentación temática es más que evidente. Cabe decir que la idea de crear una ruta turística para las fortalezas del Vinalopó ha mostrado varios síntomas de impulso en algunas ocasiones, aunque los resultados

2. Desde el año 2008 a 2012 las autoras que firman este capítulo desarrollaron en el seno del Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante, el proyecto de investigación Plan de Valorización Turística Costa Blanca Cultura, financiado por el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Alicante. En este trabajo de investigación se llevó a cabo una importante labor en la identificación de temas con vocación turística a partir del conjunto patrimonial provincial, así como una fase propositiva, en la que una de las principales líneas de trabajo, consistía precisamente en la creación de este producto turístico en forma de ruta. Parte de los contenidos que aquí se ofrecen, surge de la investigación mencionada.



Castillo de la Atalaya (Villena). Fotografía de las autoras.

finales no han pasado de la edición de material promocional e informativo. La creación, la ejecución, la implantación y la gestión de esta ruta constituye una estrategia de acción pendiente y que, sin embargo, ofrece enormes posibilidades de éxito, siempre que se conciba, se desarrolle y se gestione como un verdadero producto turístico (Rico y Navalón, 2011).

### CONJUNTOS Y CENTROS HISTÓRICOS

El análisis de la localización y de la distribución de los BIC y los BRL lleva a tratar la identificación temática de los conjuntos históricos como posible argumento para generación de un producto turístico de turismo urbano para la Costa Blanca (Troitiño y Troitiño, 2008).

Para el caso del posible desarrollo de un producto de turismo urbano basado en los centros históricos más relevantes de la provincia, como así lo atestiguan sus

MUNICIPIO	CONJUNTO HISTÓRICO
Alacant	Conjunto Histórico Isla de Tabarca
Alcoi	Conjunto Sector Antiguo de la Ciudad Conjunto industrial El Molinar
Altea	Conjunto Histórico del Baluarte y Recinto Renacentista de la Villa de Altea
Campello (EI)	IlletadelsBanyets
Castell de Guadalest (EI)	La Villa (Conjunto Histórico Artístico)
Elx	Conjunto Histórico Artístico
Orihuela	Conjunto Histórico Artístico
Teulada	Teulada Gótica Amurallada
Vila Joiosa (La)	Conjunto Histórico Artístico
Villena	Casco Antiguo

Tabla 2: Conjuntos Históricos declarados BIC. Fuente: Inventario General del Patrimonio Cultural Valenciano.

respectivas declaraciones, es necesario advertir que la declaración del conjunto histórico de El Campello se refiere a la IlletadelsBanyets. Así, este recurso patrimonial, por coherencia de contenidos, quedará incluido en el análisis del potencial del patrimonio arqueológico que se ofrecerá más adelante en el presente capítulo. En el caso de Alacant, el conjunto histórico declarado es el de la Isla de Tabarca, refugio de piratas berberiscos desde época moderna que se transforma en una nueva ciudad fortificada por orden de Carlos III para albergar a las familias de pescadores genoveses liberados por él en la ciudad tunecina de Tabarka (Giménez, 2012).

Otra de las declaraciones BIC como conjunto histórico corresponde al Molinar de Alcoi, un área localizada en el cauce del río del mismo nombre que se convirtió, a partir del siglo XVI, en el origen de un intenso proceso industrializador debido al aprovechamiento de los saltos de agua y la energía hidráulica. Se generó así un potente sector industrial basado en la industria textil, harinera y papelera (Sebastià, 2000). Dadas las características de los principales elementos arqueológicos conservados, este magnífico conjunto arqueológico industrial guardaría mayor pertinencia temática con el producto de turismo industrial en la provincia de Alicante.

Por otra parte, resulta evidente que, por cuestiones históricas y administrativas fundamentalmente, el centro histórico de Alicante, a pesar de no tener la declaración de BIC, debería estar incluido en un posible producto de turismo urbano. Este espacio acoge a diferentes BIC de carácter inmueble como son el Palacio Maisonnave (actual Archivo Histórico Municipal); el Palacio del Conde de Lumieres (que alberga el Archivo Provincial y Sala de Exposiciones); la Casa Ayuntamiento; la Concatedral de San Nicolás de Bari y la Basílica de Santa María, además de otros elementos como lienzos de murallas del siglo XV y XVI localizadas en la calle Mayor y en el Paseo Ramiro. Conectado a estos elementos BIC se encuentra el gran atractivo turístico de la ciudad, el Castillo de Santa Bárbara, cuya construcción abarca desde el s. XII a partir de una alcazaba medieval, hasta el





Palacio de Altamira, Basílica de Santa María y Palmaral (Elx). Fuente: Visitelche.

siglo XVI, con modificaciones posteriores. Es el icono histórico y turístico más importante de la ciudad de Alacant, que actúa como imagen turística de este destino.

Por tanto, las posibilidades para desarrollar un producto de turismo urbano pasan por centrar la atención en los conjuntos históricos declarados BIC de Alcoi, Altea, El Castell de Guadalest, Elx, Orihuela, Teulada, La Vila Joiosa y Villena. En este sentido, el conjunto histórico de la Isla de Tabarca, desde la perspectiva de su potencial uso turístico en los términos que se tratan, presenta particularidades significativas. Su propio emplazamiento, la accesibilidad a este atractivo, el reducido grado de desarrollo y funcionalidad turística de este conjunto monumental y la estacionalidad, son cuestiones que, actualmente, limitarían las posibilidades de incorporación a un producto turístico urbano, pero que, con las acciones pertinentes, podrían ser subsanadas. Por otra parte, cabría destacar el caso de Cocentaina, que, a pesar de no tener un conjunto histórico declarado BIC,

destaca por su recinto amurallado de época musulmana que generó un entramado urbano característico, y por la existencia de elementos patrimoniales relevantes como el Palacio Condal y el antiguo convento de las Clarisas.

En el caso de Alcoi, se trata de un conjunto histórico de origen medieval fundado en el siglo XIII. La imagen actual es resultado de diferentes intervenciones urbanísticas desde su origen (recinto amurallado, ensanches renacentistas y barrocos) y del proceso de industrialización acontecido entre los siglos XIX y principios del XX, momento en que se transforma el paisaje urbano y arquitectónico de la ciudad con la incorporación de importantes elementos clasicistas y modernistas (Dávila, 1993).

El contenido patrimonial del conjunto histórico de Altea, de origen islámico, nace fundamentalmente de la transformación urbana que sufre esta población en época moderna con la construcción del recinto fortificado para defensa de los ataques berberiscos. Transformaciones urbanas



Genihilibus aut que venesci psandunt. Vit earum excerate omnis eosam experfe rspicim olorporrunt.



Genihilibus aut que venesci psandunt. Vit earum excerate omnis eosam experfe rspicim olorporrunt.

posteriores dan lugar a la aparición de elementos patrimoniales como la iglesia de Nuestra Señora del Consuelo (s.XIX) que actúan como icono simbólico de la imagen turística del municipio.

El Castell de Guadalest alberga un conjunto histórico de época musulmana situado estratégicamente en la parte más elevada de una peña que conectaba, en relación con otras fortalezas similares, el interior con el litoral. De esta época fundacional se conservan elementos importantes como la propia fisonomía del trazado urbano así como el Castillo de San José y la fortaleza de la Alcozaiba ambas del siglo XI. Cabe decir que la imagen turística basada en el concepto de mediterraneidad y tipismo local ha convertido a este municipio, desde los inicios de la actividad turística del destino Benidorm, en su principal centro de recepción de excursionistas.

Elx constituye también un caso relevante por el potencial turístico que posee su conjunto histórico. El contenido patrimonial nace en época islámica (Baños Árabes del Convento de la Merced), dando lugar a la aparición de un conjunto histórico relevante por la existencia de diversos elementos patrimoniales (Basílica de Santa María, Torre de la Calahorra, Palacio de Altamira, entre otros) y un paisaje urbano salpicado de huertos de palmeras, que ha merecido la declaración Paisaje Cultural por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) en el año 2000 por constituir un ejemplo único de las técnicas agrícolas árabes en el continente europeo.

El conjunto histórico de Orihuela se caracteriza por la presencia de elementos patrimoniales principalmente renacentistas y barrocos, fruto del protagonismo religioso,

político, administrativo y universitario de la ciudad, que alberga elementos tan relevantes como el Colegio de Santo Domingo o la Catedral de El Salvador, entre otros.

La declaración BIC del conjunto histórico de Teulada se debe a que este espacio ha constituido un área urbana prácticamente inalterada desde el siglo XVI. Su valor es excepcional debido a los edificios que lo conforman, levantados con piedra tosca y que, en su gran mayoría, presentan fachadas con características constructivas y estéticas propias del gótico, e interiores que conservan elementos arquitectónicos originales como arcos y bóvedas de cañón.

En La Vila Joiosa se encuentra uno de los conjuntos históricos de mayor importancia patrimonial de la provincia de Alicante. Desde sus orígenes en época romana, su papel como capital histórica de la comarca ha dado lugar a la existencia de recursos patrimoniales muy interesantes localizados fundamentalmente en el recinto amurallado del siglo XVI. Además cabe destacar los edificios civiles ubicados en los principales ejes del ensanche; significativos ejemplos de yacimientos y monumentos arqueológicos que atestiguan un pasado clásico importante y las conocidas casas pintadas de colores en el río Amadorio, que han constituido la imagen turística de esta localidad.

El origen histórico del conjunto monumental de Villena es de época islámica, visible a partir del Castillo de la Atalaya y de la posterior transformación cristiana, con la aparición del recinto amurallado y los principales elementos patrimoniales que hoy constituyen un atractivo turístico importante para el municipio (Iglesia de Santiago, Ayuntamiento). Por otra parte, su pasado arqueológico se hace patente en la magnífica colección que alberga el Museo Arqueológico José María Soler y en importantes yacimientos arqueológicos como el de Cabezo Redondo.

## EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

Se introduce así otro de los temas patrimoniales de enorme potencial turístico para la provincia de Alicante, que se basaría en el amplio conjunto patrimonial arqueológico existente. Con ánimo de síntesis, en la tabla 2 (ver en el anexo) se ofrece información sobre las principales zonas arqueológicas declaradas BIC en el contexto provincial. Como en los casos anteriores, la existencia de zonas arqueológicas declaradas BIC no es garantía de su uso turístico y recreativo. Estos elementos, debido a sus características formales (Querol y Díaz, 1996) requieren de enormes esfuerzos de preparación y presentación al público para lograr su lectura y comprensión, de ahí que sea especialmente necesaria la presencia de soportes y recursos de información e interpretación así como que los yacimientos con vocación turística hayan sido objeto de cierto grado de musealización. Por ello, dentro de las zonas arqueológicas señaladas, es oportuno identificar aquéllas que, en la actualidad, podrían constituir el germen de un producto de turismo arqueológico en la provincia de Alicante (Tresserras, 2008). En este sentido es oportuno señalar la magnífica labor que realiza el MARQ (Museo Arqueológico Provincial de Alicante) en la difusión social del patrimonio



Yacimiento arqueológico de Lucentum (Alicante). Fuente: MARQ.





Genihilibus aut que venesci psandunt. Vit earum excerate omnis eosam experfe rspicim olorporrunt.



Genihilibus aut que venesci psandunt. Vit earum excerate omnis eosam experfe rspicim olorporrunt.

arqueológico alicantino a través de la musealización de algunos de los principales yacimientos arqueológicos de la provincia: Tossal de Manises (abierto al público en 1998), la Illeta dels Banyets, la Pobla Medieval de Ifach (Calp), la Cova de l'Or (Beniarrés) y el santuario neolítico del Pla de Petracos (Castell de Castells). Además, en los dos últimos casos, se han creado equipamientos interpretativos para mejorar la comprensión y el uso social de ambos elementos que, por las particularidades de sus localizaciones y su grado de fragilidad, requieren este tipo de soluciones.

Otro de los yacimientos arqueológicos que se considera prioritario por presentar un óptimo grado de musealización y preparación para la visita es L'Alcudia d'Elx, gestionada por la Fundación Universitaria de Investigación Arqueológica La Alcudia. Además de la preparación del yacimiento para la visita (senderos, paneles de información) cuenta con un museo monográfico específico y un centro de interpretación que contribuyen a aumentar el valor de la visita.

Por otra parte, cabría señalar la magnífica labor que se realiza en el yacimiento arqueológico de Cabezo Redondo (Villena), en los abrigos rupestres de La Sarga y en el yacimiento de El Salt (Alcoi). A pesar de ser yacimientos arqueológicos que no permanecen abiertos al público de forma permanente por cuestiones de conservación y seguridad obvias, desde los museos arqueológicos locales correspondientes (José María Soler y Camil Visedo Moltó) se llevan a cabo jornadas de difusión para el público general mediante el desarrollo de visitas guiadas por personal especializado. Estas actividades han generado un volumen importante de visitantes y se organizan en un calendario de visitas previamente establecido.

Otro de los municipios que comparte la relevancia del tema arqueológico es La Vila Joiosa. El yacimiento arqueológico subacuático de Bou Ferrer constituye el primer ejemplo de declaración BIC de un yacimiento subacuático. Su valor científico e histórico es evidente, pero además se ha convertido en un atractivo turístico para la localidad ya que se desarrollan visitas guiadas subacuáticas dirigidas por personal especializado. En este sentido, este municipio

representa de forma evidente el interés por la recuperación del patrimonio local, concretamente el arqueológico a través del Vila Museu, un museo concebido en términos de diseño universal para todo tipo de público. El protagonismo histórico de La Vila Joiosa en la antigüedad le hace depositaria de elementos arqueológicos muy relevantes, como la torre funeraria de San Josep y el gran complejo termal de la ciudad romana de *Allon* descubierto recientemente (Espinosa et al., 2014).

En el municipio de L'Alfàs del Pi se encuentra el Museo al Aire Libre Villa Romana de l'Albir, una villa de época tardorromana que fue objeto de un proceso de musealización en 2011 (termas y mausoleo familiar) y que la ha convertido en un importante atractivo turístico para la localidad. Dispone de paneles informativos en varios idiomas y en ella se desarrollan visitas guiadas y teatralizadas con contenidos interpretativos.

En el análisis del potencial turístico del patrimonio arqueológico alicantino es necesario destacar en los conjuntos pertenecientes al Arte Rupestre del Arco Mediterráneo, declarado por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad en 1998. En la provincia de Alicante, los principales abrigos se localizan en las comarcas de la Marina Alta, Marina Baixa y l'Alcoià (Vall d'Ebo, Vall de Gallinera, Vall de Laguart, Castell de Castells y Alcoi). Su interés arqueológico es enorme pero es necesario asumir que el grado de fragilidad de los abrigos, los graves problemas de conservación y seguridad y las limitaciones en cuanto a su accesibilidad, dificultan en grado sumo su posible incorporación a un producto de arqueoturismo.

#### EL PATRIMONIO INDUSTRIAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO

Otro de los posibles temas patrimoniales con potencial turístico estaría basado en la singular herencia patrimonial generada con la industrialización y en la actividad industrial actual (Navalón y Rico, 2012b). El atractivo turístico se encuentra fundamentalmente en enclaves patrimoniales





El Molinar (Alcoi). Fotografía de las autoras.

industriales que surgen con el proceso industrializador que tiene lugar en el siglo XIX y principios del XX, en los núcleos de Alcoi (El Molinar) y Banyeres de Mariola (Ruta de los Molinos de Papel). Este hecho generó paisajes y elementos patrimoniales tan interesantes como los señalados, que podrían constituir un argumento sólido para la creación de un producto de turismo industrial.

A este atractivo patrimonial hay que añadir algunas iniciativas asociadas al desarrollo del turismo industrial que surgen en empresas que actualmente se encuentran en funcionamiento o también denominadas, industria viva (Pardo, 2011). En este sentido, existen otras temáticas industriales que también pueden resultar interesantes, como la industria del calzado (valle del Vinalopó), la industria alfarera (Agost), la industria del juguete (Foia de Castalla) y las relacionadas con la producción de alimentos como el turrón en Xixona, el chocolate en La Vila Joiosa, la



Genihilibus aut que venesci psandunt.  
Vit earum excerate omnis eosam experfe rspicim olorpporunt.

MUNICIPIO	MUSEO/EQUIPAMIENTO/INDUSTRIA VIVA
Agost	Museud'Alfareria
Alcoi	CMP Museo de la Aceituna Rellena
Banyeres de Mariola	MuseuValencià del Paper Museu de l'Espardenya
Elda	Museo del Calzado
Ibi	Museu del Joguet
Onil	Museo de la Muñeca <sup>3</sup>
Torreveija	Museo del Mar y de la Sal Centro de Interpretación de la Industria Salinera
Vila Joiosa (La)	MuseuValencià del Xocolate Fábrica de Chocolates Valor
Xixona	Museo del Turrón

Tabla 3: Principales atractivos turísticos industriales: oferta museística. Elaboración propia<sup>3</sup>.

fabricación, selección y envasado de especias (Novelda), la elaboración de la aceituna rellena (Alcoi) y la extracción de la sal (Torreveija).

Cabe destacar la existencia de una oferta museística asociada que resultaría imprescindible para el desarrollo de un producto turístico industrial. En los espacios industriales señalados hay museos específicos, equipamientos interpretativos y empresas en activo, basadas en los diferentes temas que podrían incorporarse a este producto turístico cultural.

En este análisis del potencial turístico del patrimonio cultural con el objetivo de generar productos turísticos culturales, la oferta museística constituye un factor relevante en este sentido, por lo que su orientación actual, desde la vertiente de producto, es analizada en el capítulo dedicado a nuevos enfoques en turismo cultural.

### LOS COMPONENTES INTANGIBLES DEL PATRIMONIO CULTURAL: FIESTAS Y CELEBRACIONES

En esta aproximación general al potencial turístico del patrimonio cultural de la provincia de Alicante, es obligado mencionar los componentes intangibles que constituyen también un argumento importante para la estructuración de productos turísticos culturales. En este caso se hace referencia a aquellos elementos del patrimonio cultural del contexto provincial declarados BIC, Fiestas de Interés Turístico Nacional (FITN) y Fiestas de Interés Turístico Internacional (FITI). Evidentemente, la declaración como BIC no es comparable a las dos segundas en términos de reconocimiento histórico y simbólico, pero estas últimas declaraciones son

3. El Museo de la Muñeca de Onil no está reconocido por la Generalitat Valenciana, aunque ladinámica actividad que desarrolla (visitas, talleres) supone una oportunidad interesante para su incorporación en la creación del producto turístico industrial.



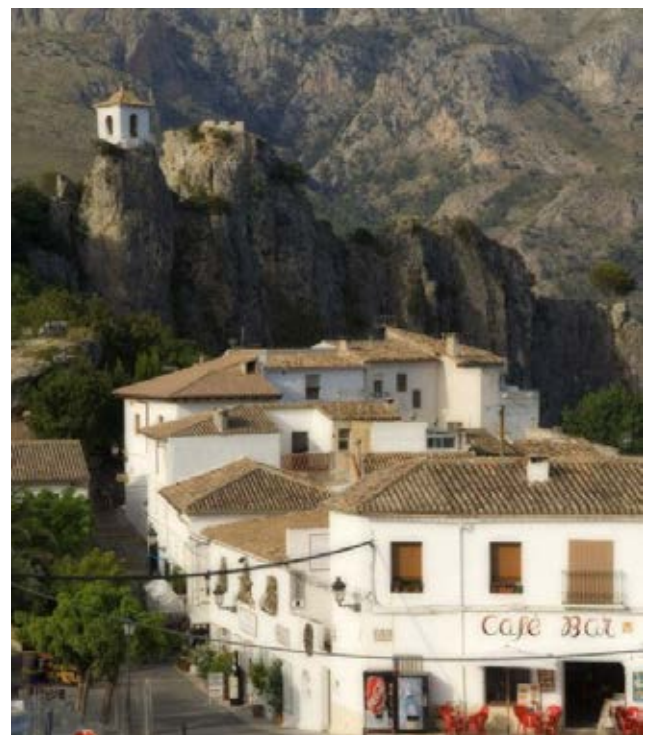
Genihilibus aut que venesci psandunt. Vit earum excerate omnis eosam experfe rspicim olorpporunt.

la muestra del grado de atractivo turístico que tienen estos elementos patrimoniales intangibles en la localidad donde tienen lugar. Como se muestra en la tabla 4 (ver en el anexo), los elementos intangibles declarados BIC por la normativa autonómica como rituales festivos son Les Fogueres de Sant Joan (Alacant), el Betlem de Tirisiti y Cavalcada dels Reis Mags (Alcoi), el Misteri (Elx), y el Ritual del Pa Beneit (Torre de les Maçanes). El caso del Centre de Cultura Tradicional de Pusol se incluye en la categoría de oficios y saberes tradicionales. Algunos de ellos al mismo tiempo, tienen su correspondiente declaración como Fiesta de Interés Turístico Internacional. El resto de elementos de la tabla corresponden a las FITN y las FITI, fundamentalmente centradas en celebraciones históricas (Moros y Cristianos, Hispano-Árabes), religiosas (Semana Santa, Procesión del Domingo de Ramos, La Pasión) y tradición musical (Certamen Internacional de Habaneras y Polifonía).

## CONCLUSIONES

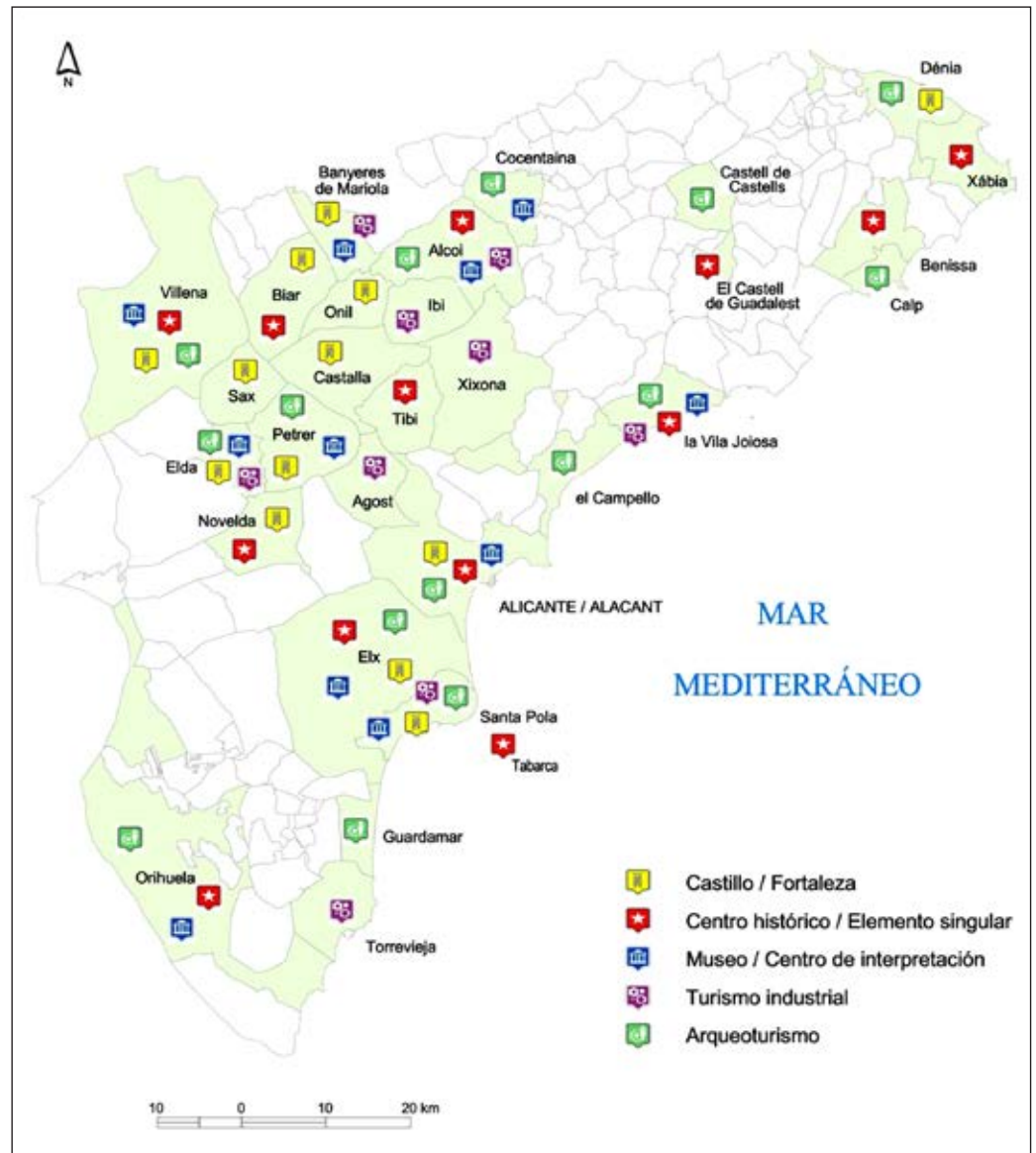
A la vista del análisis realizado, es posible afirmar que existe un enorme potencial turístico en el conjunto de patrimonio cultural alicantino. La variedad de temas patrimoniales supone una oportunidad interesante para la valoración turística de numerosos elementos culturales que, de forma conjunta e integrada, podrían formar parte de productos turísticos específicos de naturaleza cultural. Así según los resultados iniciales, existen varios temas que podrían ser prioritarios en un horizonte de trabajo a medio y largo plazo. Se trata de la creación del producto turístico de las fortalezas del Vinalopó, porque comparten un sólido argumento histórico y territorial que actuaría como el componente necesario para constituir una verdadera ruta

turística. Por otra parte, el amplio conjunto de patrimonio arqueológico existente y la presencia del MARQ como elemento que podría liderar las posibles estrategias de acción y de dinamización, suponen una ventaja muy positiva en este sentido. La capacidad del MARQ para atraer visitantes, los yacimientos arqueológicos musealizados y gestionados por el museo mencionado, la presencia de otros municipios de larga trayectoria científica y arqueológica



Genihilibus aut que venesci psandunt.  
Vit earum excerate omnis eosam experfe rspicim olorpporunt.





Mapa 1: Focos de atracción turística patrimonial en la Costa Blanca. Principales temas. Fuente: Rico (2014).

que cuentan con museos locales con importantes colecciones (Villajoyosa, Villena, Alcoi, entre otros), también son un motivo para plantear un producto de turismo arqueológico en la provincia. A este producto debería incorporarse sin duda, el arte rupestre, en la medida que los abrigos puedan ser objeto de visita turística y siempre bajo el riguroso control de seguridad y conservación que requieran, como objetivo prioritario. En este sentido, la potenciación de los equipamientos de interpretación existentes podría ser una de las acciones a tener en cuenta.

En relación al patrimonio arqueológico, existen enclaves industriales generados a finales del siglo XIX y principios del XX que aglutinan vestigios patrimoniales singulares, que constituirían uno de los principales atractivos de un producto turístico industrial. Este producto se vería reforzado por la presencia de municipios que han desarrollado una actividad industrial característica cuya tradición histórica se manifiesta en una interesante oferta museística.

Por otra parte existen conjuntos históricos que, por su importancia histórica, han acumulado elementos inmuebles importantes (patrimonio civil, religioso, recintos amurallados) que podrían articular un producto de turismo

urbano, en consonancia con el contexto turístico en el que se encuentran.

En el caso de todos los productos turísticos culturales propuestos, hay que tener en cuenta el importante papel que pueden desarrollar los elementos que componen la estructura de la oferta museística, aunque es necesario también que se desarrollen programas de dinamización coordinados según criterios como el trabajo en red y la creación de sinergias para compartir actividades, información y promoción.

A modo de síntesis, en el mapa que sigue se muestran los principales focos de atracción turística patrimonial a partir de los temas mencionados. Cabe decir que no son exclusivos y que podrían ser ampliados conforme el conjunto de recursos patrimoniales existente desarrollase fórmulas para la transformación de aquellos en recursos turísticos y así, finalmente, formar parte de la estructura de un producto turístico real. Por otra parte, también se observa que hay algunos municipios que pueden formar parte de más de uno de los productos turísticos propuestos, con lo que se consolidarían sus respectivos protagonismos en el desarrollo de áreas culturales con vocación turística.

## Bibliografía

- AZUAR, Rafael; OLCINA, Manuel.; SOLER, Jorge, «El MARQ de Alicante: el primer museo arqueológico del siglo XXI», en *Museos Arqueológicos para el siglo XXI*, Mérida, 2002, pp. 119-137.
- DÁVILA LINARES, Juan Manuel, «La recuperación integrada de centros históricos: elementos de cualificación espacial en las políticas de desarrollo regional», *Ciudad y Territorio: Estudios territoriales*, 98 (1993), pp. 597-623.
- ESPINOSA RUIZ, Antonio, «Del museu etnogràfic i històric de la Vila Joiosa a Vilamuseu», en *La Vila Joiosa. Arqueologia i Museu. Museos Municipales en el MARQ*, MARQ, Alicante, 2011, pp. 38-49.
- ESPINOSA RUIZ, Antonio, RUIZ ALCALDE, Diego, MARCOS GONZÁLEZ, Amanda, en OLCINA DOMÉNECH, Manuel (coord.), *Ciudades romanas valencianas: actas de las Jornadas sobre Ciudades Romanas Valencianas. Actualidad de la investigación histórica arqueológica*, 2014, pp. 179-198
- GARCÍA HERNÁNDEZ, María, «La intervención en recursos patrimoniales desde la perspectiva turística. Adecuación y puesta en valor turística del patrimonio histórico», en *Las ciudades históricas del Mediterráneo: el sector turístico, la dinamización cultural y las nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio cultural*, Universidad de Málaga, Málaga, 2006.
- GIMÉNEZ LÓPEZ, Enrique, «Nueva Tabarca. El lado oscuro del optimismo», *Canelobre*, 60 (2012), pp. 78-95.
- HERNANDO, Almudena, «El patrimonio: entre la memoria y la identidad de la Modernidad», *Revista de Patrimonio Histórico*, 70 (2009), Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, pp. 89-97.
- MARTÍN DE LA ROSA, Beatriz, «Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural», *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 1, nº 2 (2003), pp. 155-160.
- MOROTE SEGUIDO, Álvaro; MEDINA ARAGÓN, Rocío, «La huerta de Alicante y sus torres de defensa: propuesta de una ruta turística», *Cuadernos de Turismo*, 35 (2015), pp. 287-309.
- NAVALÓN GARCÍA, Rosario, RICO CÁNOVAS, Elisa, «Renovación de destinos litorales maduros a partir del patrimonio cultural: Plan Costa Blanca Cultura», en VERA, José Fernando y RODRÍGUEZ, Isabel (eds.), *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras*; Valencia, Universitat de València, 2012a, pp. 323-345.
- «Diversificación y diferenciación de los destinos turísticos tradicionales a partir de la valorización del patrimonio industrial: retos y oportunidades para el turismo industrial en la Costa Blanca (España)», *Revista Turismo & Desenvolupament*, 1 (2012b), pp. 121-132.
- PARDO ABAD, Carlos, «Paisajes industriales e industrias para el turismo: simbolismo patrimonial y alcance territorial», *Rotur: revista de ocio y turismo*, 4 (2011), pp. 15-32.
- PRATS, Llorenç, «La viabilidad turística del patrimonio», *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 9, nº 2, 2011, pp. 249-264.
- QUEROL, MaríaÁngeles, MARTÍNEZ, Belén, *La gestión del patrimonio arqueológico en España*, Alianza Editorial, 1996.
- RICHARDS, Greg, «El desarrollo del turismo cultural en Europa», *Estudios Turísticos*, 150 (2001), pp. 3-13.
- RICO CÁNOVAS, Elisa, El patrimonio cultural como argumento para la renovación de destinos turísticos consolidados del litoral en la provincia de Alicante, Universidad de Alicante, 2014, Tesis doctoral disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/40780>
- RICO CÁNOVAS, Elisa, NAVALÓN GARCÍA, Rosario, «Accesibilidad y uso turístico del patrimonio cultural en la Costa Blanca: la Ruta de los Castillos del Vinalopó», en LÓPEZ OLIVARES, Diego (ed.), *Renovación de destinos turísticos consolidados*. Valencia, Tirant Lo Blanch, 2011, pp. 743-761.
- SEBASTIÀ I ALCARAZ, Rafael, «El cauce del río Molinar: vestigios de las primeras fases de la industrialización (Alcoy, Alicante)», *Investigaciones Geográficas*, 24 (2000), pp. 143-160.
- SENBRE, David, «La adjetivación «cultural» como atributo del nuevo ocio teledirigido», *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Monográfico sobre itinerarios culturales y rutas turístico-culturales*, 60 (2006), pp. 130-141.
- TRESSERRAS, Jordi, Turismo arqueológico, en LÓPEZ OLIVARES, Diego, PULIDO FERNÁNDEZ, Ignacio (eds.), *La actividad turística española*, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2008, pp. 675-690.
- TROITIÑO VINUESA, Miguel Ángel, TROITIÑO TORRALBA, L., «Destinos patrimoniales y turismo: visitantes y uso turístico de la ciudad», en *Uso público e interpretación del patrimonio natural y cultural, Jornadas de Uso Público en Espacios Naturales Protegidos y Difusión del Patrimonio Cultural*, Asociación para la Interpretación del Patrimonio, Sevilla, 2008, pp. 106-151.
- TROITIÑO VINUESA, Miguel Ángel, CALLE VAQUERO, Manuel de la, GARCÍA HERNÁNDEZ, María, TROITIÑO TORRALBA, Libertad, *La funcionalidad turística del patrimonio cultural (BIC) de la Comunidad de Madrid y estrategias de actuación*, Dirección General de Turismo, Madrid, 2011.
- VERA REBOLLO, José Fernando, «Estrategias de diversificación y diferenciación en destinos turísticos litorales: la revalorización del patrimonio cultural y urbano», en *Estrategias turísticas urbanas*, Universidade de Vigo, Asociación Galega de Ciencia Rexional, 2002, pp. 187-207.
- VERA REBOLLO, José Fernando, BAÑOS CASTIÑEIRA, Carlos, «Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico», *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 53 (2010), pp. 329-353.



## ANEXO

Municipio	BIC inmueble	Brl
Adsubia	2	2
Agost	2	2
Agres	2	16
Aiguës	1	1
Alacant	36	70
Albatera	-	1
Alcalalí	2	6
Alcocer de Planes	1	1
Alcoi	2	32
Alcolega	1	1
Alfafara	-	2
Alfàs del Pi (L')	1	1
Algueña	-	3
Algorfa	1	1
Almoradí	-	1
Almudaina	1	1
Alqueria d'Asnar (L')	-	2
Altea	4	3
Aspe	2	2
Balones	1	1
Banyeres de Mariola	3	7
Benasau	1	7
Beneixama	2	3
Benejúzar	-	2
Benferri	-	1
Beniarbeig	1	5
Beniardá	-	3
Benidoleig	-	1
Benidorm	2	3
Benifallim	2	2
Benifato	1	8
Benijófar	-	2
Beniarrés	-	2
Benigembla	-	1
Benilloba	-	1
Benimantell	1	4
Benimeli	1	1
Benissa	3	19
Biar	2	19
Bigastro	-	1
Benillup	-	1
Benimarfull	-	1
Benimassot	-	1
Benimeli	-	1
Benissa	-	19
Bolulla	1	2
Busot	2	2

Municipio	BIC inmueble	Brl
Callosa de Segura	2	3
Callosa d'en Sarrià	2	3
Calp	4	2
Camp de Mirra (EI)	3	5
Campello (EI)	2	8
Cañada	-	2
Castalla	7	6
Castell de Castells	1	1
Castell de Guadalest (EI)	-	2
Catral	-	1
Cocentaina	4	8
Confrides	1	11
Cox	1	2
Crevillent	2	8
Daya Nueva	-	1
Daya Vieja	-	1
Dénia	6	24
Dolores	-	1
Elda	3	3
Elx	20	5
Facheca	-	3
Famorca	-	2
Finestrat	1	1
Formentera del Segura	-	1
Gaïanes	1	2
Gata de Gorgos	-	7
Gorga	-	1
Granja de Rocamora	1	1
Guardamar del Segura	4	3
Hondón de los Frailes	-	1
Hondón de las Nieves	-	1
Ibi	2	11
Jacarilla	-	2
Llíber	-	3
Millena	2	1
Monforte del Cid	2	7
Monóver	3	3
Montesinos (Los)	1	3
Murla	1	3
Muro de Alcoy	2	9
Mutxamel	4	1
Novelda	1	6
Ondara	2	6
Onil	2	6
Orba	1	1
Orihuela	10	14
Orxa (L')	2	2

Municipio	BIC inmueble	Brl
Orxeta	2	11
Pedreguer	2	2
Pego	2	9
Penáguila	3	3
Petrer	2	5
Pilar de la Horadada	1	3
Pinós (EI)	-	2
Planes	2	5
Poble Nou de Benitatxell (EI)	-	5
Pobelts (Els)	1	2
Polop	1	4
Quatretondeta	-	1
Rafal	-	1
Ráfol d'Almunia (EI)	-	1
Redován	-	1
Relleu	4	1
Rojales	-	3
Romana (La)	-	4
Sagra	-	1
Salinas	2	5
San Fulgencio	1	1
San Miguel de Salinas	2	5
Sanet i Negrals	1	4

Municipio	BIC inmueble	Brl
Sant Joan d'Alacant	4	20
Santa Pola	5	23
Sant Vicent del Raspeig	-	4
Sax	2	4
Sella	2	-
Senija	-	1
Tárbenas	1	2
Teulada	6	48
Tibi	2	4
Tollos	-	1
Tormos	-	2
Torre de les Maçanes (La)	2	1
Torrevieja	2	3
Vall d'Alcalà (La)	1	4
Vall de Gallinera (La)	2	7
Vall de Laguarda (La)	2	4
Vall d'Ebo (La)	1	3
Verger (EI)	3	2
Vila Joiosa (La)	10	22
Villena	6	12
Xàbia	9	22
Xaló	-	4
Xixona	2	8

Tabla 1: Bienes de Interés Cultural Inmueble (BIC) y Bienes de Relevancia Local (BRL) en la Costa Blanca  
Elaboración propia a partir de la Dirección General de Patrimonio Cultural Valenciano).

Municipio	Zona Arqueológica
Alacant	Tossal de Manises Villas romanas del Castillo de Ansaldo
Alcoi	Abrigos de arte rupestre de La Sarga (I, II y III) Ruinas Arqueológicas de La Serreta
Beniarrés	Cova de l'Or
Benidorm	Tossal de la Cala
Calp	Baños de la Reina
Elda	Yacimiento arqueológico El Monastil
Elx	L'Alcudia
Guadamar del Segura	Rábida Califal de las Dunas Yacimiento ibérico Cabezo Lucero
Orihuela	Los Saladares
Pedreguer	Cova del Comte
San Fulgencio	Yacimiento ibérico de La Escuera y El Oral
Vall d'Alcalà (La)	Poblado morisco El Benialí Poblado morisco La Cairola Poblado morisco La Roca Poblado morisco de L'Atzuvietta
Vila Joiosa (La)	Yacimiento arqueológico subacuático Bou Ferrer
Villena	Cabezo Redondo
Xàbia	Yacimiento romano Illeta del Portichol

Tabla 2: Zonas Arqueológicas declaradas BIC (Elaboración propia a partir de la Dirección General de Patrimonio Cultural Valenciano).



Municipio	Museo/Colección museográfica	Temática
Agost	Museo de Alfarería	Etnografía
Alicante	Museo Arqueológico Provincial (MARQ) Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA) Museo de Nueva Tabarca Museo de la Ciudad de Alicante (MUSA) Museo Volvo Ocean Race <b>Museo de Bellas Artes Gravina (MUBAG)</b> <b>Museo de Belenes</b> <b>Museo del Agua</b>	Arqueología Arte contemporáneo Etnografía y Antropología Arqueología Especializado Bellas Artes Específico (dioramas navideños) Específica
Alcoi	Museu Alcoià de la Festa (MAF) Museu Arqueològic Municipal Camil Visedo Moltó Museu de la Ciència IES Pare Vítòria CMP Museo de la Aceituna Rellena de Anchoa <b>Centro de Interpretación Turística Explora</b> <b>Museo de Bomberos (MUBOMA)</b>	Etnografía y antropología Arqueología Ciencias Naturales e Historia Natural Ciencia y tecnología Específico Específico
Aspe	Museo Histórico de Aspe	Etnografía y antropología
Banyeres de Mariola	Museo Arqueológico Municipal Torre Font Bona Museu Valencià del Paper Museu de l'Espardenya	Arqueología Ciencia y tecnología Especializado
Beniarrés	<b>Centro de Interpretación de la Cova de l'Or</b>	Arqueología
Biar	CMP Museo Municipal de Biar	Arqueología
Callosa d'en Sarrià	Museo Etnològic Museu de l'Aigua	Etnología y antropología Etnología y antropología
Callosa de Segura	CMP Museo Etnològic Municipal del Cànhamo y la Huerta CMP Museo Arqueològic	Etnografía y antropología Arqueología
Calp	Museu d'Història de Calp Museu Etnològic Casa del Cocó	Arqueología Etnografía y antropología
Cocentaina	Museu Municipal de Cocentaina Museu Arqueològic i Etnològic del Comtat	Arqueología Arqueología
Crevillente	Museu Mariano Benlliure Museo de la Semana Santa Museo del Pintor Julio Quesada	Bellas Artes Bellas Artes Casa museo
Dènia	Museu Arqueològic de la Ciutat de Dènia Museu Etnològic	Arqueología Etnografía y antropología
El Castell de Guadalest	CMP Museu Etnològic Guadalest	Etnografía y antropología
Elda	Museo Arqueològic Museo del Calzado CMP Colección Etnològica Mosaico	Arqueología Ciencia y tecnología Etnografía y antropología
Elx	CM de la Basílica de Santa María Museo de Arte Contemporáneo Museo Monográfico de La Alcudia Museo Arqueològic y de Historia de Elche Alejandro Ramos Folqués (MAHE) Museo-Centro de Cultura Tradicional de Puçol Museo Paleontològic Museu Municipal de la Festa d'Elx CMP Asociación Alicantina de Amigos del Ferrocarril <b>Centro de Interpretación del Palmeral</b>	Bellas Artes Arte contemporáneo Arqueología Arqueología Etnografía y antropología Ciencias Naturales e Historia Natural Etnografía y antropología Ciencia y Tecnología Específico/etnografía
Gata de Gorgos	CMP Museu Arqueològic i Etnogràfic	Arqueología
Guardamar del Segura	Museu Arqueològic (MAG)	Arqueología
Ibi	Museu Valencià del Joguet Museu de la Biodiversitat	Ciencia y tecnología Ciencias Naturales e Historia Natural
L'Alfàs del Pi	Museo Delso Museo al Aire Libre Villa Romana de L'Albir	Bellas Artes Arqueología
Monforte del Cid	Museo Ibero Romano	Arqueología
Muro de Alcoy	CMP Casa Museo Francisco Torregrosa CM Museu Viu de l'Oli de Muro	Bellas Artes Ciencia y tecnología
Mutxamel	CMP de Arte Bizantino del Monasterio de la Trinidad	Bellas Artes
Novelda	Museu Arqueològic <b>Casa Museo Modernista</b>	Arqueología Bellas Artes
Onil	<b>Museo de la Muñeca</b>	Específico

Municipio	Museo/Colección museográfica	Temática
Orihuela	Museo Arqueológico Comarcal	Arqueología
Pego	Museo de Arte Contemporáneo CM Museu Etnològic	Arte contemporáneo Etnografía y antropología
Petrer	Museu Arqueològic i Etnològic Dámaso Navarro	Arqueología
Pilar de la Horadada	Museo Arqueológico Etnológico Gratiniano Baches	Arqueología
Rojales	Museo Arqueológico y Paleontológico Municipal Museo de la Huerta	Arqueología Etnografía y antropología
San Fulgencio	Museo Arqueológico Municipal	Arqueología
Sant Joan d'Alacant	Museu Fernando Soria	Bellas Artes
San Vicente del Raspeig	Museo de la Universidad de Alicante (MUA) CM Didáctica del Ferrocarril (MUDIFE)	Bellas Artes Ciencia y tecnología
Santa Pola	Museu del Mar i de la Pesca	Arqueología
Sax	CM Casa Museo Alberto Sols	Casa museo/Específico
Tárbena	CM Museu Etnològic de Tárbena	Etnografía y antropología
Torreveja	Museo del Mar y de la Sal <b>Centro de Interpretación de la Industria Salinera</b>	Etnografía y antropología Específico
Vila Joiosa (La)	Vilamuseu Museu Valencià del Xocolate Casa Museo de la Barbera dels Aragones	Arqueología Ciencia y tecnología Etnografía y antropología
Villena	Museo Arqueológico José María Soler CMP Escultor Navarro Santafé CMP Museo Festero de Villena	Arqueología Bellas Artes Etnografía y antropología
Xàbia	Museu Arqueològic i Etnogràfic Municipal Soler Blasco	Arqueología
Xalò	Museu Etnològic	Etnografía y antropología
Xixona	Museo del Turrón	Etnografía y antropología

Tabla 3: Oferta museística reconocida y equipamientos relacionados en la provincia de Alicante. Los elementos de la tabla que aparecen especialmente señalados corresponden a museos no reconocidos por la administración autonómica y a los centros de interpretación que, a pesar de no ser museos, contribuyen generalmente a potenciar el desarrollo de actividades turísticas culturales (Elaboración propia a partir de la Dirección General de Patrimonio Cultural Valenciano).

Municipio	Declaraciones BIC, FITN, FITI
Alacant	Les Fogueres de Sant Joan (BIC, FITI)
Alcoi	Betlem del Tirisiti (BIC) Cavalcada dels Reis Mags (BIC, FITN) Fiesta de Moros y Cristianos (FITI)
Banyeres de Mariola	Fiestas de Moros y Cristianos en honor de San Jorge Mártir (FITN)
Callosa d'en Sarrià	Moros y Cristianos en Honor a la Virgen de las Injurias (FIT)
Callosa de Segura	La Pasión (FIT)
Cocentaina	Fira de Tots Sants (FITN) Moros y Cristianos en honor a San Hipólito (FIT)
Crevillent	Semana Santa-FITI Moros y Cristianos (FITN)
Dènia	Els Bous a la Mar (FITN)
Elda	Moros y Cristianos (FIT)
Elx	Centre de Cultura Tradicional Museu Escolar Agrícola de Pusol (BIC) Misteri d'Elx Drama sacro-lírico (BIC, FITI) Procesión del Domingo de Ramos (FITI)
Orihuela	Semana Santa (FITI)
Petrer	Fiestas Hispano-Árabes en honor de San Bonifacio (FIT)
Torre de les Maçanes (La)	El Ritual del Pa Baneit (BIC)
Torreveja	Certamen Internacional de Habaneras y Polifonía (FITI)
Vila Joiosa (La)	Moros y Cristianos (FITI)
Villena	Moros y Cristianos (FITN)
Xàbia	Ajedrez Viviente (FITN)

Tabla 4: Patrimonio inmaterial declarado BIC/ Fiestas de Interés Turístico\*, Fiestas de Interés Turístico Nacional (FITN) e Internacional (FITI) (Elaboración propia a partir de la Dirección General de Patrimonio Cultural y la Conselleria d'Economia, Hisenda, Indústria, Turisme i Ocupació).

\* Estas fiestas fueron declaradas Fiestas de Interés Turístico antes de la publicación de la Orden ITC/1763/2006, de 3 de mayo, por la que se regula de declaración de FITN y FITI.