

LA VERTEBRACIÓN INTERNACIONAL DE LOS CAMPOS DE FRESAS ESPAÑOLES

Juan Antonio Márquez Domínguez*
Universidad de Huelva

RESUMEN

Las tendencias actuales de la sociedad opulenta en el consumo de fruta están inclinando la balanza hacia los llamados berrys, donde se encuadran fresas, arándanos, moras, frambuesas..., buenas para la salud y fáciles de consumir. Ello está repercutiendo en intensas transformaciones agrarias, porque la información y el conocimiento creciente sobre la geodiversidad agrícola del planeta aún **nodos de agricultura innovadora**, que no necesariamente tienen que tener continuidad geográfica, aunque sí una similar matriz tecnológica. Ello conforma conexiones de agronegocios a nivel planetario, como ocurre con la fresa española y otros berrys.

En este contexto, los campos de fresa españoles, han establecido relaciones de diversa índole con territorios nacionales e internacionales. Más del 4% de la producción mundial de fresas es española y cerca del 8% si se descuenta China, pero además supone un capítulo extraordinariamente importante para la exportación española porque, desde una agricultura superficialmente reducida, se generan rentas que superan los 500 millones de euros y suponen en torno al 7% de la exportación frutícola española.

En este trabajo se trata de descubrir, caracterizar y conocer las áreas y nodos de la vertebración internacional de las fresas españolas, porque son polos de desarrollo local y globalización.

Palabras clave: Internacionalización, fresas, Huelva, Monterrey, Ávila, Agadir, Perpignan.

ABSTRACT

International structuring of the Spanish strawberry fields

Current trends in the consumption of fruits in the affluent society are heading towards the consumption of berries, including strawberries, blueberries, mulberries, raspberries, etc., all of them healthy and easy to consume. This is leading to profound agricultural

* antonio@uhu.es

changes since the information and the increasing knowledge about the agricultural geodiversity of the planet integrates nodes of innovative agriculture that do not necessarily have to have geographical continuity, although they require a similar technological model. This is shaping the interconnections between agribusiness at the planetary level, as is the case with the Spanish strawberry and other Spanish berries.

In this context, the Spanish strawberry fields have established relationships with various kinds of national and international territories. More than 4% of world production of strawberries comes from Spain, and about 8% if we exclude China, but it also represents an extraordinarily important part of the Spanish exports since a reduced piece of land is generating incomes that exceed €500 million and account for around 7% of the Spanish fruit-growing exports.

This work seeks to discover, characterize and delve into the areas and nodes of the international structuring of Spanish strawberries since they are poles of local development and globalization.

Keywords: Internationalization, strawberries, Huelva, Monterrey, Avila, Agadir, Perpignan.

GEOGRAFÍA DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL

En un contexto de globalización y competencia, el cultivo de la fresa ha ido ganando mercados como producto básico para una alimentación sana y saludable y se presenta como una actividad que trasciende sus propios campos de cultivo. Las sinergias de la fresa con otros sectores productivos son grandes y están condicionadas y determinadas por la existencia de otras geografías habilitantes del sistema productivo.

Efectivamente, la mayor parte de la fresa producida en España y consumida en la Unión Europea tiene su origen en la reproducción meristémica de sus semillas en los campos de experimentación y laboratorios de las universidades del Condado de Monterrey, California. Estas pequeñas plántulas, libres de enfermedades y con características determinadas, son compradas por empresas y cooperativas productoras de Europa que la multiplican, por estolones, en los viveros de altura del norte de España, especialmente en la Comarca de Arévalo en la provincia de Ávila. Una vez fortalecidos los estolones se trasladan a la Tierra Llana en la provincia de Huelva, España, donde la fresa entra en la etapa productora de frutos. Aquí, es necesario contar con un mercado laboral eficiente que suministre una mano de obra abundante en la recolección a la que llegan rumanos, polacos, marroquí y los propios españoles. Finalmente, la fresa en fresco llega a otras geografías alejadas miles de kilómetros: Francia, Alemania e Inglaterra que son sus principales consumidores.

En realidad, el cultivo de la fresa en España impulsa el desarrollo de territorios diversos y agronegocios interconectados en el ámbito internacional. El conocimiento de ellos puede ser básico para concebir la geodiversidad del

desarrollo y acercar al científico a una actividad que desborda la clásica sectorialización de la actividad económica.

A nivel internacional, el cultivo de la fresa ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años, provocado por el incremento de su demanda en el mercado hortofrutícola. El interés económico ha hecho que se registren grandes inversiones en Estados Unidos, Alemania o Turquía. En 2014 la producción mundial de fresas alcanzó más de 7 millones de toneladas. Los diez mayores productores de fresas son China, Estados Unidos, México, Turquía, España, Egipto, Corea, Polonia, Japón y Alemania. España se ha consolidado como uno de los principales productores a nivel mundial, con una oferta que está en más de los 300 millones de kilos de fresas producidas (Zipmec, 2014).

Tabla 1. Producción mundial de fresas 2013

Países	Hectáreas	Kg/ha	Toneladas	% Has.	Índice	% Tm	%Tm sin China
China	110.490	27.200	3.005.304	30,55	127,10	38,83	61,17
Estados Unidos	23.549	57.788	1.360.869	6,51	270,00	17,58	28,74
México	8.496	44.663	379.464	2,35	208,70	4,90	8,02
Turquía	13.549	27.492	372.498	3,75	128,50	4,81	7,87
*ESPAÑA	8.000	39.062	312.500	2,21	182,50	4,04	6,60
Egipto	6.029	42.282	254.921	1,67	197,60	3,29	5,38
República de Corea	6.890	31.466	216.803	1,91	147,00	2,80	4,58
*Polonia	55.020	3.501	192.647	15,21	16,40	2,49	4,07
Federación de Rusia	27.000	6.962	188.000	7,47	32,50	2,43	3,97
Japón	5.374	29.817	160.237	1,49	139,30	2,07	3,38
*Alemania	15.577	9.609	149.680	4,31	44,90	1,93	3,16
Marruecos	3.526	41.189	145.233	0,97	192,50	1,88	3,07
Reino Unido	4.606	20.489	94.373	1,27	95,70	1,22	1,99
*Grecia	1.800	44.277	79.700	0,50	206,90	1,03	1,68
Ucrania	8.600	8.220	70.700	2,38	38,40	0,91	1,49
*Francia	3.235	17.234	55.754	0,89	80,50	0,72	1,18
*Países Bajos	1.765	28.895	51.000	0,49	135,00	0,66	1,08
Chile	1.685	27.192	45.819	0,47	127,10	0,59	0,97
Belarús	6.000	7.500	45.000	1,66	35,00	0,58	0,95
Colombia	1.199	35.402	42.448	0,33	165,40	0,55	0,90
Italia	2.338	17.158	40.116	0,65	80,20	0,52	0,85
Venezuela	1.603	24.267	38.911	0,44	113,40	0,50	0,82
Oceanía	2.153	18.020	38.798	0,60	84,20	0,50	0,82
Australia, Nueva Zelanda	2.153	18.020	38.798	0,60	84,20	0,50	0,82
TOTAL 25 PAISES	320.637	23.015	7.379.574	88,66	107,50	95,35	56,52
Mundo	361.662	21.400	7.739.622	100,00	100,00	100,00	61,67
Mundo sin China	251.172	18.850	4.734.318	69,45	127,10	61,17	61,17

*Países de la Unión Europea; ** Índice 100 media de producción mundial kg/ha

Fuente: FAOSTAT 2014. Elaboración Juan A. Márquez

En Europa, España es el primer productor y exportador de fresa, a pesar de la dura competencia de Italia y Francia y que, al abrigo de los agronegocios, se están explotando y consolidando nuevas zonas productoras en Bélgica, Holanda e incluso zonas impensables como los Alpes italianos por el uso de técnicas de cultivo «fuera de suelo y de estación». De esta forma, el sector se encuentra en una etapa de dura competencia mundial.

El cultivo de las fresas en España, mayoritariamente, es de ciclo anual con planta fresca procedente de viveros de altura y variedades de día corto. Se planta en otoño, en octubre en lomos acolchados con plástico negro, cubiertos con macrotúneles de plástico transparente para el adelantar la cosecha. El riego es localizado, con cintas de plástico perforadas que se instalan debajo del acolchado. Actualmente el cultivo «sin suelo» está avanzando hasta cubrir más de 300 has.

Tabla 2. Exportaciones de fresas, frutas y hortalizas en España, en euros.
Año 2014

Ámbitos	Fresas	Total frutas	Frutas y hortalizas	% Fresas	% Frutas	% Frutas y hortalizas
Andalucía	417.282.058	1.429.631.292	3.583.633.059	86,30	23,05	34,21
C.Valenciana	41.093.785	2.547.239.290	3.205.088.968	8,50	41,07	30,60
Canarias	386	1.649.434	60.530.363	0,00	0,03	0,58
Castilla-León	1.706.432	4.616.001	31.759.327	0,35	0,07	0,30
Cataluña	5.189.790	609.963.251	725.367.939	1,07	9,83	6,92
Extremadura	517.973	142.946.411	170.829.601	0,11	2,30	1,63
Galicia	105.916	28.845.314	40.434.559	0,02	0,47	0,39
Madrid	3.342.881	138.283.312	178.202.311	0,69	2,23	1,70
Murcia	13.458.016	1.139.958.101	2.175.666.624	2,78	18,38	20,77
Navarra	109.702	1.580.365	37.743.339	0,02	0,03	0,36
P.Vasco	733.211	4.851.780	7.551.636	0,15	0,08	0,07
Otros	2.381	155.013.138	258.250.646	0,00	2,50	2,47
Total España	483.542.531	6.204.577.689	10.475.058.372	100,00	100,03	100,00

Fuente: Fepex, 2015. Elaboración Juan A. Márquez, 2015.

Dentro de la Geografía española, la Tierra Llana, comarca de la provincia de Huelva (Terrero, J., 1952; Terrero, J., 1954), es la principal zona fresera con más de 90% de la producción y la exportación española de fresas (Márquez, J.A, 2008). Sobre unas 6.500 hectáreas de producción integrada, la Comarca citada comercializa entre 250 y 300 millones de kilos, el 80% en fresco, lo que supone en torno a 400 millones de euros. Ello le sitúa en un alto nivel de competitividad, basado en el aumento continuo de los rendimientos por hectárea, ya

que el cultivo de la fresa ha tenido la mayor evolución técnica de los últimos lustros. En la Tierra Llana, la plantación que era casi monovarietal, según las instrucciones y experiencias californianas, se está diversificando con variedades extra-tempranas. Para aminorar riesgos, se atiende a las demandas específicas de mercados exigentes. En 2014 las principales variedades fueron Sabrosa, Candonga, Splendor, Camarosa, Florida Fortuna, Sabrina, Primoris, Benicia, San Andrés, Antilla, Ventana, Florida Festival y Amiga.

ÁREA PRODUCTORA. LA PROVINCIA DE HUELVA, ANDALUCÍA, ESPAÑA.

La provincia de Huelva se extiende por 10.147,8 Kilómetros cuadrados, que significan el 11,58% de la superficie andaluza y lo comparten 79 municipios. Se encuentra delimitada por Sierra Morena al norte, el Océano Atlántico al sur, los ríos Guadiana y Chanzas al oeste y las marismas del Guadalquivir al este.

La diversidad geológica y el clima permiten distinguir de norte a sur tres grandes unidades naturales, que se identifican como Sierra o ámbito de la montaña; Andévalo donde resaltan colinas y cerros y Tierra Llana, dominada por la planitud.

La fresa, debido a sus condicionantes edáficos y climáticos, se localiza en la Tierra Llana, cerca del litoral, sobre suelos arenosos, con PH ligeramente ácido.

La Tierra Llana se inicia en el litoral, a orillas del Atlántico y llega hasta el interior, aproximadamente, hasta los 200 metros de altitud. «Está abierta a las influencias benéficas del Océano Atlántico y es el área más joven de la provincia. Formada en los períodos geológicos más recientes, Mioceno, Plioceno, Pleistoceno y Holoceno, es resultado del relleno de una cuenca marina, con un importante aporte de calizas, margas, arenas y arcillas» (Márquez, J.A. 2008).

El cultivo tradicional se realizó en ruedos agrícolas muy compartimentados y cercanos a los núcleos de poblamiento, sobre suelos miocénicos, de albarizas y barros, dónde se pudo cultivar el trigo, la vid y el olivo. Más alejados de los pueblos se incorporaban grandes explotaciones y el espacio forestal. La colonización del litoral, donde ahora se localizan los campos de fresa fue muy tardía y comenzó por la década de 1970 y ha sido constantemente ralentizada por la presencia en el este del Parque Nacional de Doñana, hoy convertido en referencia obligada para el marketing de la comarca, tras muchos años de luchas dialécticas entre conservadurismo y desarrollismo.

La Tierra Llana, definida por su planitud y materiales recientes no es homogénea. Se agranda de oeste a este y en ella, el Ministerio de Agricultura distingue tres subunidades o comarcas: La Costa Occidental, El Condado Litoral y el Condado Campiña.

La Costa Occidental se identifica con el sector oeste de la desembocadura de los ríos Tinto-Odiel, con diversos ecosistemas litorales, de manto eólico y de

marismas, en las cuales se apoya el Parque Natural Marismas del Odiel, reserva de la Biosfera. La Costa Occidental es uno de los espacios más dinámicos de la provincia, con importantes actividades turísticas, agrarias, pesqueras y comerciales. Especialmente destaca por su producción de naranjas y fresas.

Las comarcas agrarias Condado Litoral y Condado Campiña estuvieron históricamente muy ligadas a la agricultura. Sin embargo, en el Condado Campiña, que agrupa a los municipios del interior, por la naturaleza de sus suelos calizos, albarizos, todavía tiene su impronta la agricultura tradicional; pero presenta posibilidades al desarrollo de la agricultura de vanguardia por la enmienda de suelos. Por el contrario, el Condado Litoral concentra la mayor parte de las explotaciones de fresa y ha experimentado fuertes transformaciones en los términos municipales de Moguer, Palos de la Frontera, Lucena del Puerto y Almonte.

En la provincia de Huelva, el cultivo de la fresa está presente en 23 municipios, extendiéndose, poco a poco, por campos con aptitudes para el cultivo, llenado incluso a instalarse en municipios como San Bartolomé de La Torre, Villablanca o Villanueva de los Castillejos, ya la comarca del Andévalo. Sin embargo, no es posible esperar una expansión continuada por los condicionantes naturales y la dura competencia de los mercados que ha situado el precio de la fresa en una fase de estancamiento prolongado.

El cultivo de la fresa se va consolidando en las áreas más competitivas, situadas en la comarca del Condado Litoral, que concentra más el 70% de la producción en sólo 4 de los cinco municipios que la forman: Almonte, Lucena del Puerto y Moguer, ya que la presencia de la Fresa en Hinojos es testimonial. Destaca sobre todos Moguer que con 2.280 hectáreas, representa más del 33% de la producción provincial. Cultivada durante mucho tiempo casi en régimen de monocultivo, sólo recientemente se ve acompañada de frambuesas y arándanos. Le sigue Almonte con 1.152 has. de fresas que, cultivadas en las inmediaciones del parque natural de Doñana, incorpora interesantes explotaciones ecológicas.

También en el Condado Litoral sobresale Palos de la frontera porque la Cooperativa Santa María de La Rábida, Cora, se precia de ser una de las mayores del mundo, ya que agrupa a casi todos los agricultores del término y ha sido capaz de proyectar un producto que vende la singularidad del buen hacer con la marca Fresón de Palos.

Otros municipios donde la fresa tienen una trascendencia económica y social de considerable importancia son Lucena del Puerto, donde la fuerza de trabajo empleada en la agricultura casi supera a la población residencial y Cartaya, Isla Cristina y Lepe, donde la actividad agraria se comparte con el turismo y la apuesta por una economía más diversificada. No obstante, los trabajadores agrarios suponen más del 40% de los totales.

Tabla 3. Municipios onubenses productores de fresas
Superficies, producciones y trabajadores en alta de la Seguridad Social 2014

Municipio	Has.	Producción Kg.	%Prod	1.TA	2..TT	3 %TA/TT
Aljaraque	2,30	104.615	0,03	366	3.161	11,58
Almonte	1.152,40	52.416.914	16,80	8.781	13.448	65,30
Ayamonte	34,10	1.551.039	0,50	886	4.271	20,74
Bollullos Par Condado	24,00	1.091.640	0,35	3.053	5.337	57,20
Bonares	149,70	6.809.105	2,18	1.653	2.763	59,83
Cartaya	490,60	22.314.941	7,15	4.281	7.489	57,16
Gibraleón	131,70	5.990.375	1,92	1.123	2.592	43,33
Hinojos	5,00	227.425	0,07	639	1.255	50,92
Huelva	15,30	695.921	0,22	3.647	59.523	6,13
Isla Cristina	234,20	10.662.587	3,42	2.457	5.806	42,32
Lepe	615,50	27.996.018	8,97	5.972	11.263	53,02
Lucena Puerto.	566,00	25.744.510	8,25	2.777	3.323	83,57
Moguer	2.280,60	105.363.720	33,76	9.916	13.738	72,18
Niebla	9,10	413.914	0,13	570	1.873	30,43
Palma Condado	13,90	632.242	0,20	897	2.700	33,22
Palos Frontera	744,00	33.840.840	10,84	7.287	12.682	57,46
Rociana Condado	55,20	2.510.772	0,80	3.401	4.166	81,64
San Bartolomé Torre	97,00	4.412.045	1,41	877	1.349	65,01
San Juan Puerto	3,30	150.101	0,05	877	2.672	32,82
Trigueros	4,90	222.877	0,07	696	1.627	42,78
Villablanca	46,80	2.128.698	0,68	776	1.064	72,93
Villanueva C.	146,30	6.654.456	2,13	431	1.455	29,62
Villarrasa	3,10	141.004	0,05	382	628	60,83
Total Provincia/Medias	6.825,00	312.075.759	100,00	61.745	164.185	37,61

1.Trabajadores Agrarios, 2.Trabajadores Totales. Fuente: Consejería de Agricultura (2010); Junta de Andalucía (2015); Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2015).

Elaboración Juan A. Márquez.

En fin, aunque este no el lugar para su tratamiento, la fresa ha incidido muy favorablemente en la vida y en el mercado laboral fortaleciendo estructuras y empresas cooperativas que dan estabilidad y nervio a los procesos de desarrollo local.

NODOS DE INNOVACIÓN. EL CONDADO DE MONTERREY, CALIFORNIA, ESTADOS UNIDOS

La innovación constituye la piedra angular de la competitividad. Se innova en variedades que tienen mejor calidad, mayor resistencia al transporte, resistencia a enfermedades,... La innovación genera interdependencias funcionales entre agentes, y ofrece un marco para la organización de intercambios, reduciendo incertidumbres, apoyando el aprendizaje colectivo.

En la fresa, el medio innovador permite el cambio tecnológico y la difusión del mismo de forma interactiva, con efectos del entorno sobre la red y viceversa. Conscientes de estas ventajas, desde hace tiempo, los agricultores de la provincia de Huelva han sabido mirar a los de al lado, aunque estén a miles de kilómetros. Son numerosos los gerentes de cooperativas, técnicos y empresarios que han visitado California, Watsonville, el Valle del Pájaro... y universidades de Estados Unidos, como las de California y Florida, vinculadas a la creación de nuevas variedades de fresa.

Efectivamente, en el caso de la fresa, aunque está considerada la planta más antigua de todos los continentes y su origen se sitúa en Chile, la expansión de esta rosácea se debe a las múltiples mutaciones y selecciones que ha experimentado la planta en los últimos 35 años.. La fresa actual procede de la combinación que se hizo en 1821 de *Fragaria chiloensis* con *Fragaria virginiana*, de cuya hibridación surgió la *Fragaria grandiflora* (Márquez, J.A.: 2008). A partir de ésta se han obtenido y experimentan con numerosas subespecies y variedades californianas; destacaron Tioga, Aliso, Cambridge, Favourite, Tufs, Nurit, Florida, Douglas, Oso Grande, Pájaro,... creadas por universidades y empresas californianas.

La creación de plantas de fresas madres comienza con el cultivo de meristemas o células de plantas libre de toda enfermedad en laboratorios. Con los adecuados tratamientos y la experiencia de más de 30 años, la investigación californiana puede obtener variedades resistentes al transportes, a determinadas enfermedades... o/y atractivas para el ojo humano. Una vez reproducida y seleccionadas, las plantas adecuadas y acordadas, se envían a España, donde las cooperativas y empresas viveristas aclimatarán y reproducirán en viveros de altura la variedad elegida. No hay otro camino, ya que las experiencias de agricultores que hacían sus propios viveros reproduciendo la planta en los Campos de la Provincia ha quedado como práctica en extremo marginal, ya que existe una diferencia muy notable, en productividad por planta, entre las que proceden de plantas madres californianas, reproducidas en viveros de altura y las autóctonas.

La selección de variedades es una de las tareas más importantes del empresario agrario, porque de su productividad y características depende el éxito de la explotación. Sin embargo, hasta hace poco, existió una total dependencia de

las variedades californianas, creadas por empresarios y universidades, de tal forma que, en España, se imitó lo que le iba bien al campo californiano, pagando los royalties correspondientes por la compra de plantas madres que venían de California.

Después de algunos avances e imitación de tecnología extranjera en el campo de la investigación, las universidades y empresas americanas llevan una amplia ventaja y muchos años trabajando para campos de los Condados de Santa Cruz, San Benito, pero especialmente para el Condado de Monterrey, donde se encuentra la ciudad de Watsonville, llamada capital mundial de la fresa.

En la actualidad, desde la provincia de Huelva se siguen haciendo viajes de exploración y colaboración. De forma institucional, la Asociación de Empresarios Vinculados a la Agricultura, Adesva, y el Centro de Investigación y Tecnología que tienen su sede en Lepe, informan que «en una parcela de experimentación en California de Driscoll's en Oxnard, donde esta empresa está asociada y alojada en el Centro, Agrobot, está desarrollando sus ensayos con una cosechadora de fresas. La responsable técnico de la parcela de demostración, Magdalena Torres y el Gerente del Centro Tecnológico de Adesva, Aurelio Gómez junto con Agustín Ena, director técnico de la empresa asociada iG4 tuvieron la oportunidad de visitar en un reciente viaje las principales zonas productoras de California, localizadas en Oxnard, Santa María y Watsonville. Así mismo, estuvieron presentes en World AG Expo, una de las ferias agrícolas más grandes e importantes del mundo, celebrada en el recinto del International Agri-Center de Tulare California, donde Adesva se hizo eco de las últimas novedades del sector» (Adesva, 2015).

Efectivamente, California sigue estando a la vanguardia de todo lo relacionado con la fresa y produce en torno al 85% de la fresa de Estados Unidos. Entre las ciudades de los Angeles y San Francisco existe una plataforma litoral de similares características al litoral onubense. En los Condados de Ventura, Santa Bárbara, San Luis Obispo, Monterrey, San Benito, Santa Clara y Santa Cruz, la cultura de la fresa tiene un lugar preferente.

La Llanura de Oxnard, en el Condado de Ventura, según el Ministerio de Agricultura de Estados Unidos, es la mayor productora de fresas de California pero, desde el punto de vista innovador resulta más interesante el Valle del Pájaro, entre los Condados de Monterrey y Santa Cruz. En la ciudad de Watsonville, Condado de Monterrey, tiene su sede la empresa Driscoll's, quizás la mayor autoridad mundial en temas de Berrys. (Driscoll's, 2015)

La ciudad de Watsonville está localizada en el Valle del Pájaro, alrededor de la Bahía de Monterrey, a 95 kilómetros al Sur de San Francisco. Se caracteriza por una importante agricultura que aporta más de 750 millones de dólares anuales cercana al mar y con cerca de 50.000 habitantes, está situada a la altura del paralelo 36.º 55' norte, latitud muy similar a los campos de fresa de la provincia

de Huelva. Además, Watsonville es conocida en el negocio agrícola a lo largo de la costa del Pacífico Norte. La economía de la ciudad depende de su mercado de la distribución de los cultivos a diferentes partes del mundo, esencialmente fresa, coliflor, brócoli, lechuga, plantas naturales y frambuesas. Empresas como Driscoll's y California Giant gastan alrededor de 280 millones dólares cada año en el procesamiento y transporte de alimentos frescos a la mayoría de ciudades de California. (cityofwatsonville.org, 2015)

Debido a estas coincidencias de situación, la mayor parte de la investigación agrícola y bioeconómica aplicable en el Condado de Monterrey puede ser utilizada en los campos de fresa de la provincia de Huelva y explica que una parte importante de la superficie cultivada lo sean con variedades de origen californiano. «Ello obliga al peaje de los royalties y a una dependencia genética externa, que puede convertirse en una de las principales debilidades del sector fresero en la provincia de Huelva. Consciente de este peligro, la Junta de Andalucía ha promovido estudios que tienen como punto de encuentro el Centro de Experimentación El Cebollar, en Moguer. Sin embargo, son muchos los años y recursos de distancia que les separa de las universidades californianas» (Márquez, 2008).

Con la esperanza de impulsar agronegocios, Driscoll's recaló hace unos quince años en la provincia de Huelva y estableció una alianza estratégica con la empresa Alconeras, con sede en Moguer y plantaciones de fresa en Marruecos. Hoy, Driscoll's está presente en todos los continentes y para ella trabajan de forma directa más de 40.000 personas.

La estrategia empresarial de Driscoll's tiene tres pilares:

- La calidad y la investigación
- Producciones propias
- Colaboración y cooperación con otros agricultores

Su lema y objetivo está en el suministro de frutas, convencionales y orgánicas, especialmente fresas, frambuesas, moras y arándanos durante todo el año y en todo el mundo, con intervenciones y contratos flexibles en la política de colaboración con agricultores que pasan por la calidad y buenas prácticas agrícolas. Driscoll's ha sido empresa pionera mundial en la trazabilidad de los productos, con el lema «síguenos para la granja». Así, la larga colaboración con la empresa española Alconeras acabó el 1 de enero de 2011, con una fusión en toda regla que agrupó además a Berryport de Portugal, conformando Driscoll's Europa.

ÁMBITOS DE LOS VIVEROS DE ALTURA. LA PROVINCIA DE ÁVILA, CASTILLA-LEÓN, ESPAÑA

La extremada competencia a que están sometidos los agronegocios relacionados con los berrys y la hortifruticultura mundial, ha colocado a la tecnología de calidad y rendimientos en el caballo de batalla de la supervivencia de las explotaciones agrícolas. En este contexto, la investigación y los nuevos métodos de cultivo son la piedra angular del éxito empresarial. La tendencia a la **producción de fresas** procedentes de plantas madres cultivadas en viveros de altura es uno de los últimos pasos, iniciados en centros de investigación con repositorios, centros de multiplicación meristemática y campos de plantas madres que certifican ejemplares eximidos de virus.

En esta red de intereses por mantener la calidad y la competencia, los campos de Burgos, Ávila o Soria son buenos lugares para reproducir, por estolones las plantas madres de la fresa, que puede llegar de California o Florida, Estados Unidos o más recientemente de algunos viveristas españoles que cultivan en Polonia o Navarra.

En los viveros de altura, al mismo tiempo se le da un golpe de frío, se afianza el aparato radicular y resistencia. Pasados unos meses bajan a la provincia de Huelva, donde mimadas y con temperaturas más altas experimentan una eclosión de hojas y flores que fructifican.

Los viveros de altura de fresa están principalmente concentrados en la Comunidad Autónoma de Castilla-León; pero también, de forma más esporádica en las Comunidades Autónomas de Navarra, Extremadura y Andalucía. Los viveros de reproducción para plantas madres de fresa se caracteriza por la textura arenosa de sus suelos, lo que facilita el drenaje y su Ph ligeramente ácido.

La mayor parte de la producción y consumo de plantas la realizan las cooperativas de agricultores de la provincia de Huelva, que tienen tierras arrendadas o propias, con instalaciones de limpia y preparación y expedición de la planta, aunque también existen viveros privados. Los viveros también venden planta fresca a Alemania, Francia, Marruecos, Grecia, Italia y Portugal.

Tabla 4. Temperatura y precipitaciones en Arévalo, Huelva y Watsonville

Meses	Tarevalo	Thuelva	T Watsonville	P. Arevalo	P.huelva	P.watsonville
Enero	3	11,4	9,6	36,2	73	115
Febrero	4,8	12,7	10,9	31,6	43	100
Marzo	6,3	14,6	11,8	25,9	36	77
Abril	8,1	16	13	40,6	46	38
Mayo	11,9	18,8	14,3	49,7	30	12
Junio	17	23,2	15,8	34,5	9	4
Julio	20,7	25,8	16,3	21,4	3	1
Agosto	20,3	26	16,6	16,1	4	1
Septiembre	17,4	23,5	16,6	27,1	21	8
Octubre	11,4	19,4	15,1	46,1	56	25
Noviembre	6,7	15,3	12,4	45,9	76	61
Diciembre	4,1	12,6	12,4	37,6	95	107
Media/Total	11	18,3	13,5	412,6	490	548

T: Temperaturas Medias, P: Precipitación. Fuentes: para Arévalo media de los parámetros climáticos de Rapariegos 1966-2003 y Villanueva del Aceral 1972-1990; para Huelva Agencia Estatal de Meteorología 1971-2000 y para Watsonville El Servicio Nacional Meteorológico de la Estación de cooperación de Watsonville.

La superficie ocupada por los viveros de altura está en torno a las 1.200 hectáreas anuales. Esta superficie de cultivo se concentra en más de un 90% en la Comunidad Autónoma de Castilla-León. Desde hace algún tiempo, España se considera el segundo reproductor mundial de plantas madres de fresas, después de California, con más de 600 millones de plantas, cuyo principal destino es la provincia de Huelva. El núcleo fundamental de la producción de viveros de altura se localiza en las provincias Segovia, Avila, Palencia, Valladolid, Soria y Zamora.

La trascendencia de esta actividad viverista es notoria, por cuanto supone una de las principales fuentes de empleo agrario en los meses de Octubre-Noviembre, especialmente en un contexto de descenso demográfico y municipios rurales castigados por fenómenos de éxodo rural y despoblamiento.

La superficie de vivero en Castilla y León se localiza en áreas llanas y arenosas con suelos ligeramente ácidos y altitudes de 800 a 1.100 m, con un régimen de temperaturas contribuye a mantener una mejor sanidad de las plantas (López-Aranda, 2002). Son tierras uniformes en las que tradicionalmente se alternaba el cultivo del cereal y de las legumbres con un pastoreo extensivo de ovejas.

En estas tierras, durante el siglo xx, aprovechando el agua de los acuíferos, se cultivó remolacha azucarera y maíz, principalmente, transformando la

economía de la comarca, aunque sin dar muchas alegrías al mercado de trabajo, por la mecanización de los cultivos

Por el contrario, los viveros de altura de fresa han incidido, de forma muy positiva en el empleo. Generan más 9.000 puestos de trabajo directos y otros muchos indirectos. Este yacimiento de empleo contribuye a evitar el despoblamiento y da impulso a sectores industriales y de servicios, relacionados con el sistema productivo de la fresa, tales como los transportes, la construcción de naves, maquinaria agrícola especializada, frigoríficos industriales y revaloriza las rentas de la tierra.

Entre las provincias relacionadas con la reproducción de plantas madres en viveros de altura, destaca Ávila que concentran más de 450 hectáreas de viveros entre el valle Ambles y la Moraña, cuya producción se destina a la provincia de Huelva en un 90% y el resto va a Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Italia y Portugal (El mundo: 2011), generando más de 2500 empleos.

En la provincia de Avila, se han localizado viveros de altura, en los municipios de Arévalo, Cabezas de Alambre, Niharra, Nava Arévalo, Constanza, Cabizuela, Papatrigo, Avila, Blacha, Espinosa de los caballeros, El Fresno, Langa, Solosancho y Tiñosillos. Aunque en los viveros de reproducción de plantas madres de fresa se da un proceso de rotación del cultivo y la superficie puede cambiar, hay que destacar el papel del municipio de Arévalo, porque es un centro de negocios, donde se reúnen gerentes, empresarios y corredores-intermediarios de arrendamientos o ventas de tierras. En el caso de la Cooperativa Cuna de Platero de Moguer, sus directivos realizan varios viajes anuales a Arévalo para visitar sus tierras y viveros en el término municipal de Cabezas de Alambre donde, además de emplear a toda la población activa residente, contrata y traslada a más de 400 rumanas para la limpieza, preparación y expedición de las plantas de fresa, en almacenes e instalaciones propias (Gecoa, 2014).

En definitiva los viveros de altura destinados a la fresa, además de cumplir su objetivo de suministrar plantas sanas y suficientes para la plantación en la provincia de Huelva, son un importante instrumento para promover el desarrollo local en comunidades especialmente desfavorecidas de media montaña, que han encontrado en los viveros de altura un precioso yacimiento de empleo.

Tabla 5. Principales municipios con viveros de altura en la provincia de Ávila

Municipios/ Ámbitos	Has.	Población	Población	Población	Población	Población
	fresa	1991	2001	2011	2014	2014-1991
Arévalo	20	7.375	7.507	8.099	8.165	790
Cabeza de Alambre	95	307	208	180	169	-138
Cabizuela	18	168	143	116	100	-68
Nava de Arévalo	32	1.144	976	868	819	-325
Niharra	65	216	197	161	154	-62
Papatrigo	95	384	316	272	258	-126
Avila	20	45.977	49.712	59.008	58.933	12.956
SUBTOTAL	345	57.562	61.060	70.715	70.612	13.027
OTROS	105	116.816	102.382	100.932	96.403	-20.390
PROVINCIA AVILA	450	174.378	163.442	171.647	167.015	-7.363

Fuentes: El Mundo 2011, INE 1991-2015 y Gecoa (2014). Elaboración Juan A. Márquez

ORIGEN DE LA FUERZA LABORAL. LA REGIÓN DE AGADIR, MARRUECOS

Al igual que ocurre en California, donde la mayor parte de los recolectores de berrys son latinos, en España y en la provincia de Huelva, muchos de las personas que trabajan en la fresa son extranjeros, ya que las sociedades locales no tienen reserva suficiente de mano de obra para satisfacer la demanda que la fresa requiere, especialmente en los períodos de plantación y recolección.

A pesar de que la mano de obra constituye uno de los gastos más oneroso para la explotación agrícola de Berrys, por suerte, hasta ahora el avance tecnológico no ha incidido en la disminución de la demanda de fuerza de trabajo agrario, todo lo contrario, la fresa se ha convertido en un foco de atracción para jornaleros andaluces, españoles y extranjeros, ya que las buenas prácticas agrícolas, la búsqueda de la calidad y el marketing y presentación de la fruta en el mercado, ha ido compensando los posibles ajustes laborales.

Aunque la fresa representa una agricultura fuertemente capitalizada y dirigida a un mercado que obliga a un control de costes, en las estrategias empresariales es imprescindible contar con fuerza de trabajo suficiente e incluso excedentaria, a precios razonables, para asegurar su plantación, recolección y manipulación, en un contexto caracterizado por el desempleo. En estas circunstancias puede parecer anacrónico la utilización de mano de obra extranjera, sin embargo, existen tres razones de peso que respaldan la contratación de extranjeros como son:

1. El vaciado tradicional del campo español de jornaleros autóctonos, propiciado por la incidencia de la mecanización, envejecimiento y éxodo del medio rural.

2. La identificación del trabajo del campo como una tarea dura para los peor formados.
3. La existencia de Planes de Empleo Rural, que dio estabilidad a la geografía de los jornaleros andaluces y extremeños, repercutiendo negativamente en su movilidad.
4. Los bajos salarios en comparación con otros sectores.
5. La diversificación de las funciones del medio rural, que ha abierto caminos para el trasvase de población agraria a otros sectores.

Tabla 6. Población activa en España en miles de personas.
Índice 100, año 2008

SECTORES	TODOS LOS SECTORES		AGRICULTURA			
	AÑOS	Total	Índice	Total	Índice	% activos agricultura
	1990	15.465,40	67,40	1.689,60	181,21	10,93
	1995	16.227,70	70,72	1.360,20	145,88	8,38
	2000	18.002,40	78,46	1.245,10	133,54	6,92
	2005	20.885,90	91,03	1.108,20	118,85	5,31
	2007	22.416,60	97,70	1.026,10	110,05	4,58
	2008	22.945,10	100,00	932,40	100,00	4,06
	2009	22.993,50	100,21	952,20	102,12	4,14
	2010	23.121,50	100,77	986,20	105,77	4,27
	2011	23.134,60	100,83	959,60	102,92	4,15
	2012	23.098,40	100,67	1.018,70	109,26	4,41
	2013	22.728,00	99,05	993,80	106,58	4,37
	2014	23.026,90	100,36	1.000,30	107,28	4,34

Fuente: INE, Encuesta Población Activa 1990-2014 Cuarto Trimestre.

Elaboración: J. A. Márquez

En este contexto, hay que apuntar que la población activa agraria española pasó de ser el 10,93% en 1990 al 4,06% en 2008 y, por tanto las estrategias empresariales de buscar mano de obra en el extranjero fueron obligatorias de necesidad. Pero no siempre fue así. En las décadas 1980-2000 la mano de obra utilizada en las plantaciones de fresa fue mayoritariamente de jornaleros españoles, provenientes de la descomposición de los ruedos agrícolas y del microfundio parcelario que propició el éxodo rural y las migraciones periódicas por diversas geografías de nacionales e internacionales. En las décadas citadas, la fresa constituyó la parada y fonda más importante del jornalero andaluz o extremeño que buscaban en la fresa las peonadas necesarias para el acceso al seguro de

desempleo agrario. Como ejemplo, en la década de 1980 había en Palos de las Fronteras más residentes de Puerto Serrano y El Bosque que en los propios municipios, debiéndose publicitar los bandos de las alcaldías en Palos y también la celebración de las fiestas... El aumento del nivel de vida en España hizo peligrar la actividad agraria y condujo a episodios donde era muy dificultoso acceder a mano de obra que quisiera trabajar en el campo.

Las dificultades del sector fresero para conseguir mano de obra nacional propició la búsqueda de inmigrantes y la puesta en marcha de una modalidad exitosa de asegurar la mano de obra necesaria: La contratación en origen que, con el tiempo, se llamó modelo Huelva y fue aplicado a toda España, especialmente a zonas sensibles con falta de mano de obra en épocas de recolección o plantación como en las frutas leridananas, la hortofruticultura valenciana, la aceituna de Códobesa y Jiennense.... o en los ajos conquenses.

Tabla 7. Temporeros contratados en origen en la provincia de Huelva

Países	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 ⁽¹⁾	2014 ⁽¹⁾
Bulgaria	0	508	604	941	3.021	4.656	0	0	0	0	0	0
Colombia	177	105	82	8	22	11	0	0	0	0	0	0
Ecuador	15	8	64	26	12	14	7	0	0	0	0	0
Filipinas	0	0	0	0	0	270	0	0	0	0	0	0
Marruecos	95	620	1.094	2.330	5.277	13.600	14.190	5.450	5.300	2.409	2.185	2.000
Polonia	7.535	8.506	7.361	9.796	0	0	0	0	0	0	0	0
Rumanía	4.178	10.589	13.186	19.153	20.710	20.634	0	0	0	0	0	0
Senegal	0	0	0	0	0	749	40	0	0	0	0	0
Ucrania	0	0	0	0	0	557	130	0	0	0	0	0
TOTAL	12.000	20.336	22.391	32.254	29.042	40.491	14.367	5.450	5.300	2.409	2.185	2.000

(1) Datos del cupo de reserva. Fuente: Gordo, Márquez y Morales, 2015

La contratación en origen permitió sustituir gran parte de los jornaleros y aseguró la el crecimiento de la frontera agraria. Sin embargo, el proceso no se estabilizó porque, a medida que algunos países se incorporaban a la Unión Europea, la libre circulación de personas no aseguraba la permanencia del trabajador en el tajo el tiempo necesario y Alemania, motor de Europa, se constituyó como el mayor polo de atracción para los inmigrantes. Estos procedieron inicialmente de Polonia, pero pronto se incorporaron rumanos, búlgaros... y hubo una exploración de mercados laborales que incluso llegó a Senegal, Camerún y Filipinas.

Salvando los casos testimoniales de Filipinas, Ecuador y Senegal, polacos, rumanos han constituido el grueso de los jornaleros extranjeros llegados a la recolección de la fresa y, especialmente muchos rumanos han fijado su residencia de forma estable en municipios de la provincia de Huelva.

Tabla 8 Explotaciones agrícolas en Marruecos según la Superficie Agraria Útil-SAU

SAU en Has.	Explotaciones	N.º Explota.	Hectáreas.	Has/Expl	% Expl.	% Has
Menos de 3 Has	Micro	762.000	1.059.200	1,39	53,23	12,15
De 3 hasta menos de 20	Mini	610.600	4.786.000	7,84	42,65	54,92
De 20 a menos de 50	Mediana	47.900	1.526.000	31,86	3,35	17,51
De más de 50	Gran	11.000	1.344.000	122,18	0,77	15,42
Total	-	1.431.500	8.715.200	6,09	100,00	100,00

Fuente: Laouina Abdallah, Lazarev Grigori, Bouchamma Khalid (2009): Atlas de l' Agriculture Marocaine. Ministère de l'agriculture. Rabat. Elaboración Juan A. Márquez

Actualmente, queda abierta la contratación en origen de jornaleros procedentes de Marruecos. En la encuesta realizada por el Proyecto Gestión en Origen de la Contratación Agraria, ejecutado por las Universidades de Lleida, Valencia, Alicante, Jaén y Huelva (Gecoa, 2014), aparecieron como grupos mayoritarios de jornaleros la zona de Kenitra y Larache, así como la región de Agadir y responde a las nuevas estrategias empresariales de la Gestión Colectiva de la Contratación en origen, que se ha hecho más exigente: mujer con cargas familiares, repetidora y procedente del mundo rural. En la visita realizada por los responsables del citado proyecto, a la zona de Agadir, Región **Souss-Massa-Drâa**, en la ciudad de Biourgra, se pudo reunir, propiciado por Anapec, la Agencia Nacional de Empleo Marroquí, a una veintena de trabajadoras que habían recolectado fresas en los campos de Cartaya, Lepe e Isla Cristina, para hablar del desarrollo local y la importancia para sus economías de estas «migraciones pendulares», pero también se intuyeron ciertos conflictos familiares, debido a los roles culturales que se le asigna a la mujer en Marruecos.

Marruecos seguirá siendo en los próximos años una reserva laboral para la agricultura española, ya que la población agrícola es, a todas luces excedentaria, y por la existencia, mayoritaria, de microexplotaciones, con escasa o nula viabilidad económica.

Con todo, las contradicciones aparentes de España y Marruecos, con estructuras político-territoriales diferentes y en competencia agraria, son engañosas porque, a poco que se rasque, se identifican intereses comunes a un proceso generalizado de globalización empresarial.

De todas formas, los extranjeros contratados en origen, además de ser una fuerza laboral, son personas que desean mejorar sus expectativas de calidad de vida y constituirán un pilar básico para comprender el desarrollo económico y social de España y la provincia de Huelva en el siglo XXI.

Tabla 9. Presencia de extranjeros en los municipios productores de fresas

Municipio	Población	Extranjeros	(1)%E/P	(2) OME	(3)NOME.	%EOM/TE
Aljaraque	19.857	435	2,19	Rumania	85	19,54
Almonte	23.046	3.950	17,14	Rumania	2.528	64,00
Ayamonte	19.690	2.404	12,21	Portugal	881	36,65
Bollullos Par Condado	14.393	1.228	8,53	Rumania	556	45,30
Bonares	6.244	1.094	17,52	Rumania	410	37,48
Cartaya	19.168	3.893	20,31	Marruecos	1.337	34,34
Gibraleón	12.474	647	5,19	Rumania	231	35,70
Hinojos	3.905	200	5,12	Rumania	97	48,50
Huelva	147.212	7.215	4,90	Rumania	1.563	21,66
Isla Cristina	21.346	1.954	9,15	Marruecos	635	32,50
Lepe	27.054	4.676	17,28	Rumania	1.403	30,00
Lucena Puerto.	3.015	937	31,08	Rumania	503	53,68
Moguer	21.302	5.599	26,28	Rumania	1.969	35,17
Niebla	1.004	117	11,65	Marruecos	25	21,37
Palma Condado	10.618	329	3,10	Rumania	117	35,56
Palos Frontera	10.414	1.855	17,81	Rumania	905	48,79
Rociana Condado	7.691	1.485	19,31	Rumania	856	57,64
San Bartolomé Torre	3.658	485	13,26	Rumania	194	39,97
San Juan Puerto	8.743	452	5,17	Marruecos	151	33,41
Trigueros	7.780	146	1,88	Rumania	61	41,78
Villablanca	2.958	630	21,30	Rumania	187	29,68
Villanueva C.	2.758	210	7,61	Rumania	64	30,48
Villarrasa	2.149	66	3,07	Rumania	21	31,82
Total /Medias	396.479	40.007	10,09	Rumania	14.779	19,54

(1) %E/P: Porcentaje de extranjeros; (2) OME: Origen de la mayoría de extranjeros; (3) Número de extranjeros atendiendo a su mayoría; (4) %EOM: Porcentaje de extranjeros según origen mayoritario sobre el total de extranjeros. Fuente: Padrón Municipal de habitantes 2014. Elaboración Juan A. Márquez.

EL CONSUMO EN EUROPA. EL MERCADO DE PERPIGNAN, FRANCIA

Para los consumidores europeos la alimentación saludable constituye una garantía de calidad de vida y ello se refleja en el consumo de fruta fresca. Entre ellas, la fresa ocupa un lugar privilegiado, por su estructura, textura, contenido vitamínico, y porque se le atribuye un efecto benéfico sobre la circulación de la sangre.

Tras los cítricos, la fresa es la fruta más exportada por España. Francia, Alemania, Reino Unido... y Holanda son interesantes e imprescindibles mercados para explicar la expansión de los campos de arena en la provincia de Huelva, de donde salen más del 90% de las fresas exportadas por España.

Dado el reducido potencial de consumo, por volumen demográfico y poder adquisitivo de los centros provinciales y regionales, gran parte de la producción agraria va destinados a mercados externos, alejados de la zona de producción miles de kilómetros. Ello introduce factores comerciales muy a tener en cuenta, ya que se dificultan las relaciones directas entre productores y consumidores y encarece el producto con el transporte y diversas comisiones.

Los mejores clientes de la fresa onubense están en Alemania, Francia y Reino Unidos, siguiéndole, a mayor distancia, países como Bélgica, Italia y Holanda. Las ciudades de París y Perpiñán en Francia son nodos centrales para redistribuir la fresa, al igual que Fráncfurt, Berlín y Colonia lo son en Alemania, o Londres y Liverpool en el Reino Unido (Palao, F. y Márquez, J. A., 2001). A escala nacional la mayor demanda procede de dos grandes ciudades, Madrid y Barcelona, las cuales a su vez actúan de centros redistribuidores.

Llegar a estos mercados no ha sido fácil. La situación periférica de la provincia de Huelva le alejó históricamente de los grandes circuitos comerciales. Hoy, el desenclave viario de la provincia con conexión a vías de alta capacidad, está permitiendo exportar con camiones frigoríficos la producción de fresas, pero también están abaratando costos de transportes con grupajes y fletes de retorno: plásticos, fitosanitarios, motores, abonos,...y cerámicas que se benefician de logísticas y estrategias de empresas de transportes.

Pero permanecer en los mercados no es seguro porque se trata de mercados muy exigente en la calidad y seguridad alimentaria, que están dispuestos a pagar más, a cambio de obtener productos sanos. La Producción Integrada, sistema de cultivo que permite ofrecer a los consumidores productos libres de sustancias tóxicas y sin agredir al medio ambiente se está convirtiendo en una práctica de la inmensa mayoría de los agricultores para garantizan al consumidor la calidad y seguridad de sus productos.

Sin embargo, el mayor reto de la agricultura onubense está en los transportes, porque cada día debe superar el desafío de poner las fresas en mercados alejados miles de kilómetros. Además, conocer las estructuras y las organizaciones comerciales de las zonas de destino necesita un esfuerzo continuado porque constantemente empiezan a emerger otras estrategias y logísticas competitivas. Así, actualmente las grandes plataformas de distribución europeas en destino y las organizaciones en origen están marcando «nuevos caminos» de la cadena comercial. En realidad, el progreso y la modernización de la empresa agraria pasa por hacer desaparecer sus particularidades rurales para integrarse en estructuras empresariales estandarizadas de competencia y eficacia, así lo

explica el éxito de Onubafruit que «desde su fundación, hace ahora 11 años, ha mantenido una trayectoria de crecimiento ininterrumpido, presentando unos excelentes resultados económicos y de producción que le han situado desde hace varias campañas como el indiscutible líder europeo en la exportación de berries... Esta exitosa trayectoria ha sido objeto durante esta última década de varios premios y reconocimientos, como el concedido por la prestigiosa revista Ejecutivos... con el premio a la Expansión»(Onubafruit, 2015). Aunque existe diversas problemáticas ligadas al agua, a la disponibilidad de mano de obra, a la competencia con otros mercados de origen... que no son motivo de este trabajo, el sector de la fresa, con sus altibajos, cerró la campaña 2014-2015 con un 3% más de producción, y un incremento en la facturación de casi el 21%, a pesar de la leve reducción de la superficie de cultivo (Revistamercados, 2015).

La producción de la fresa se hace de forma muy dispersa, en explotaciones medias que ronda las 3-4 hectáreas. Para su comercialización, el agricultor se ha visto obligado a agruparse en cooperativas o sociedades para tener un volumen mínimo que le permita la expedición y el acceso a mercados alejados cientos y miles de kilómetros. Frente a una fuerte concentración en la recepción para la distribución, se fomentaron Asociaciones y Organizaciones que defendieran mejor la producción – Freshuelva, Onubafruit... para poder tratar en plano de igualdad y transparencia la oferta y la demanda... «cada día más de 500 agricultores de Onubafruit se enfrentan a la tarea de obtener el mejor producto para ofrecérselo directamente al cliente, evitando intermediarios superfluos, brindando al mercado la frescura y calidad de una fruta recién cosechada» (Mercados, 2015); Pero, el intento de crear una imagen de marca y unidad de oferta ha fracasado parcialmente porque, paralelamente, han surgido las grandes plataformas de comercialización, tipo Carrefour o Mercadona, cuya posición de fuerza en el mercado es cada vez mayor, por el volumen de fresas comercializadas e imposición de presentaciones, gustos y precios.

Básicamente las fresas utilizan dos sistemas de venta en función de los canales de comercialización que se utilicen: ventas en consignación y ventas en firme. Aunque la realidad fue mucho más compleja, al principio, la conexión con los mercados europeos se hizo mediante el sistema de *ventas consignación* en que el valor de la mercancía tiene un carácter meramente referencial. La fresa se enviaba a un agente o consignatario en el exterior para que «proceda a su recepción y venta conforme a las instrucciones impartidas por el consignante o a lo convenido entre ambos» (COAG, 2004). Este sistema de intermediarios-consignatarios tuvo un mercado de referencia en Perpignan y llevó a muchos abusos, donde salieron perjudicados los productores, ya que el precio definitivo de la mercancía dependía de los precios corrientes del mercado internacional.

Tabla 10. Evolución de las exportaciones españolas de fresas 2010-2014 en euros

PAISES.	2010	2012	2014	% FRESA 2014
ALEMANIA	115.416.785	156.560.782	145.289.729	30,05
AUSTRIA	9.828.376	15.278.503	11.864.174	2,45
BÉLGICA	15.056.629	19.879.205	12.514.472	2,59
BULGARIA	5.559	4.464	24.474	0,01
CHIPRE	-	412.794	616.254	0,13
CROACIA	-	-	347.154	0,07
DINAMARCA	4.187.605	5.178.811	4.376.580	0,91
ESLOVAQUIA	785.404	2.864.582	1.458.682	0,30
ESLOVENIA	91.172	698.903	1.191.795	0,25
ESTONIA	879.775	1.025.179	512.676	0,11
FINLANDIA	386.461	855.416	923.407	0,19
FRANCIA	115.350.814	124.715.754	114.283.793	23,63
GRECIA	362	280	-	-
HUNGRÍA	742.447	691.593	1.765.719	0,37
IRLANDA	1.004.653	2.460.727	2.267.406	0,47
ITALIA	36.308.515	48.607.850	38.257.599	7,91
LETONIA	190.796	717.119	373.626	0,08
LITUANIA	102.160	969.385	951.845	0,20
LUXEMBURGO	91.624	336.175	63.517	0,01
MALTA	1.389.444	37.760	1.622	0,00
PAISES BAJOS	10.546.414	16.010.126	14.705.395	3,04
POLONIA	4.728.439	10.599.597	13.064.632	2,70
PORTUGAL	15.172.111	22.062.781	21.407.465	4,43
R.UNIDO	38.960.830	56.312.480	57.808.774	11,96
R.CHECA	4.403.878	8.211.342	9.357.127	1,94
RUMANÍA	2.566	119.766	244.984	0,05
SUECIA	729.245	5.434.906	6.212.545	1,28
TOTAL UE-27	376.362.064	500.046.280	459.885.446	95,11
EXTRE UE	20.397.829	21.624.544	23.657.083	4,89
TOTAL	396.759.893	521.670.824	483.542.529	100,00

Fuente: Fepex, 2015. Elaboración Juan A. Márquez.

En este contexto, muy complejo, se mueve la comercialización de las fresas y los agronegocios ligados a ella: presentación, envases, marcas, establecimientos... En origen no existe una comercialización única, sino diversas estrategias que, aun manteniendo la vigencia del sistema de consignación, abre distintas puertas de acuerdos con multinacionales de la alimentación, grandes cadenas de distribución, supermercados, mercados mayoristas en destino..., pero lo que interesa en este trabajo es ver la conexión de los campos de fresa con el mercado europeo.

En torno al 20% de la producción de fresa de Huelva se destina al mercado nacional, donde Mercamadrid y Mercabarna son los centros más importantes de destino. En ellos, se suele tener asentadores de confianza y se visita con asiduidad. El resto de la producción, en torno al 80% se comercializa en el exterior. La UE recibe aproximadamente el 98% de la fresa que exporta la provincia de Huelva. Los principales países destinatarios son Alemania, Francia y Reino Unido. Le siguen, con menos importancia Italia y Bélgica.

En Alemania predominan las grandes cadenas de distribución que gestionan sus propias compras mediante venta en firme. En Inglaterra se observa un mercado con predominio de los grandes supermercados; las compras de fresas y frutos rojos se realizan a través de un número reducido de importadores-intermediarios que sirven a los supermercados, quienes a su vez deciden sobre los aspectos de presentación, empaquetado, peso... dejando escaso protagonismo a los productores en cuanto a innovación e imagen con diferenciación de marcas.

En Francia, la mayor parte de la fresa se comercializa a través de los importadores asentados en el mercado de Saint Charles de Perpignan que posee una infraestructura logística de gran tamaño y eficacia. La ciudad se beneficia de tren de alta velocidad diario a los mercados de París y dispone de aeropuerto, puerto y autopista. Esta logística esbelta hace de Perpignan un centro estratégico para el comercio de la fresa en Francia e incluso para algunos destinos de Alemania e Italia.

Durante mucho tiempo, el Mercado Mayorista de Saint Charles en Perpignan ha sido el referente de precios y mercados y se ha constituido como uno de los centros de expedición más importante del sector hortofrutícola de la Unión Europea. Cuenta con almacenes climatizados e infraestructuras necesarias para la carga y descarga eficiente. Sin embargo, su futuro no está suficientemente claro porque debe hacer frente a algunas grandes empresas que han integrado en su grupo las funciones mayoristas de aprovisionamiento de fresas.

BIBLIOGRAFÍA CITADA Y FUENTES DOCUMENTALES

- ADESVA (2015): Viaje a California, en www.citadesva.com/noticias.php?id=543. En línea 15-05-2015
- BAGO, M. J. (2007): «Inmigración en la provincia de Huelva», en *Orientaciones para la prestación del Servicio Rural*, Diputación Provincial de Huelva y Comandancia de la Guardia Civil, pp. 13-32.
- CAVES, R. E. y GOSLING, G. D. (2000): «Strategic Airport Planning», en *Journal of Transport Geography*. Vol. 8, Issue 3. Pp. 229-230, UK.
- CITYOFWATSONVILLE.ORG (2015): A Community of Growing Opportunities, en <http://cityofwatsonville.org/business/economic-profile>, en línea 25-08-2015.
- COAG (2004): Observatorio de precios y mercados. Origen y destino sector fresa. Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos. Madrid

- CONSEJERIA AGRICULTURA (2010): Fresa en Huelva 2005-2006. Sistema Múltiple de Análisis de los Cultivos por Teledetección. Junta de Andalucía, Sevilla.
- CONSULT. MECONOMIA, S.L. (2009): Estudio del Mercado Mundial de La Fresa y los Frutos Rojos. Análisis de los Principales Mercados de Destino. Consult. economía
- DRISCOLL'S (2015): Driscoll's only the fines berries, en <http://www.driscolls.com/>. En línea 15-0-10-2015.
- EL MUNDO (2011): 2.500 empleos en torno al cultivo del planton de fresas en Ávila. El Mundo 16-7-2011.
- FAOSTAT (2014): Producción mundial de fresas, en <http://faostat.fao.org/>. En línea 25-03-2015.
- FEPEX (2015): Exportaciones de frutas y hortalizas de España, en www.fepex.es/datos-del-sector/exportacion-importacion-espaa. En línea 15-05-2015.
- GEOA (2014): Viveros de altura en la Comarca de Arévalo, provincia de Ávila. Workshop-2 de octubre de 2014. Proyecto I+d+i: CSO2010-18764. Ip. Juan A. Márquez.
- GORDO, MÁRQUEZ y MORALES (2015): El laberinto jornalero. Evolución reciente de extranjeros y españoles en la agricultura, en Más allá de la competencia agrícola hispano-marroquí. Universidad de Huelva– Ministerio de Economía y Competitividad. pp. 129-162.
- GORDO, M. (2002): La inmigración en el paraíso. Integración en la comarca de Doñana. Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía, Sevilla.
- HORTICULTURABLOC (2013): Panorama de la fresa en el mundo. En <http://www.horticulturabloc.com/2013/01/>. En línea 15-05-2015.
- JUNTA DE ANDALUCIA (2015): Sistema de Información Municipal de Andalucía, en <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/htm/sm21077.htm>. En línea 25-05-2015
- JURADO ALMONTE, J.A. (1988): La flor del azahar. Los naranjos de Cartaya, en Artes, costumbres y riquezas de la provincia de Huelva, Tomo I. Mediterráneo, Madrid.
- LAOUINA ABDALLAH, LAZAREV GRIGORI, BOUCHAMMA KHALID (2009): Atlas de l' Agriculture Marocaine. Ministère de l'agriculture. Rabat.
- LAZCANO ABRIGO, R. (2004): Sergio Boisier, El territorio en su lugar, en Revista de Geografía Norte Grande, 31, pp. 129-133
- LÓPEZ-ARANDA, J.M., y otros (2002). Alternativas al uso del Bromuro de metilo para fumigación del suelo en el caso de los viveros de fresa en España. Últimos datos. Revista Mercados, Año VIII, Septiembre, n.º 42: 28-31.
- MARQUEZ, J.A. (2000): Los Aeropuertos Andaluces, en Conocer Andalucía Infraestructuras y Ordenación del Territorio. Tomo V Editorial Tartesos, Sevilla pp. 185-200.
- MARQUEZ, J.A. (2001): Posibilidades logísticas de transporte de fresas y cítricos por el puerto de Huelva. Autoridad Portuaria de Huelva, Sevilla. Director
- MÁRQUEZ, J.A.:(2008): The geographical setting of strawberry fields, en The strawberry crop at Huelva. Junta de Andalucía. Sevilla. Pp. 47-100.

- MARQUEZ, J.A. (2014): Jornaleros extranjeros en España. El contingente agrícola de temporada como política de control de los flujos migratorios. Universidad de Huelva– Ministerio de Economía y Competitividad.
- MÁRQUEZ, J.A. (2015): Más allá de la competencia agrícola hispano-marroquí. la gestión colectiva de contratos en origen Universidad de Huelva– Ministerio de Economía y Competitividad.
- MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL (2015): Altas, bajas y variaciones de datos de trabajadores, en http://www.seg-social.es/Internet_1/Trabajadores/Afiliacion/Altasbajas. En línea 25-05-2015,
- MORALES, A. (1997): Aspectos geográficos de la horticultura de ciclo manipulado en España. Universidad de Alicante.
- OJEDA RIVERA, J. (1988): Organización del territorio de Doñana y su entorno próximo. Almonte S. XVIII-XX. Icona, Madrid.
- ONUBAFRUIT (2015): La revista ‘Ejecutivos’ reconoce el liderazgo y la expansión internacional de Onubafruit en <http://www.onubafruit.com>. En Línea 25-09-2015.
- ONUBAFRUIT (2015): Tu fruta nuestro desafío, en <http://www.revistamercados.com>. En línea 20-06-2015.
- REVISTAMERCADOS (2015): Más producción de fresas y más facturación, en <http://www.revistamercados.com/articulo>
- ROBERTSON, Roland (2000): Glocalización: tiempo-espacio y homogeneidad-heterogeneidad», en Zona Abierta, n° 92-93, en www.cholonautas.edu.pe / Biblioteca Virtual. En línea 15-05-2015.
- SALAS, J. y FLORES, A. (1985): El cultivo del fresón en la provincia de Huelva. Junta de Andalucía, Sevilla
- TERRERO, J. (1952): La Tierra Llana de Huelva I. Estudios geográficos, n.º13 pp. 671-698.
- TERRERO, J. (1954): La Tierra Llana de Huelva II. Estudios geográficos, n.º15 pp. 5-57
- UARPFH (2009): Estudio de oportunidades de mercado e inteligencia comercial internacional para fresa. *Unión Agrícola Regional de Productores de Fresa y Hortalizas del Valle de Zamora*. Michoacán, México.
- VOTH, Andreas (2003): La dinámica de estructura y relaciones espaciales en el sistema hortofrutícola. *Investigaciones Geográficas* n.º 32, pp. 19-38.
- WEATHERBASE.COM (2015): Clima en Watsonville, California, en <http://www.weatherbase.com/weather/weather.php3>. En línea 25-07-2015
- ZIPMEC (2014): Historia, producción y comercio de las fresas, en http://www.zipmec.com/es/fresas-historia-produccion-comercio.html#viveristas_fresa. En línea 25-07-2015