

APUNTES SOBRE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICO-RECREATIVAS DE INTERIOR EN ALICANTE. EL OCIO ACTIVO TURÍSTICO COMO FÓRMULA INSUFICIENTEMENTE APROVECHADA

Carlos J. Baños Castiñeira*

Elisa Rico Cánovas**

Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas
Universidad de Alicante

RESUMEN

En el contexto de la revalorización de las áreas rurales y naturales con fines recreativos y de ocio, es un hecho notable la proliferación de una amplia gama de actividades bajo el común denominador del uso de los recursos que ofrece el medio, acompañado en ocasiones de un factor de riesgo y de un determinado grado de esfuerzo físico. Factores sociodemográficos, culturales y económicos permiten entender la generalización de prácticas recreativas y deportivas, desarrolladas en el tiempo de ocio, en contacto con el medio natural, con diferentes niveles y escalas espaciales de referencia que alcanzan desde la necesidad social de contacto con el medio natural en el entorno de áreas urbanas, abarcando cada vez a más capas de la población y favorecidas por la accesibilidad, hasta la necesidad de integrar en los destinos turísticos, tradicionales o emergentes una oferta complementaria de deportes y ocio para los consumidores que profundice en la competitividad de los destinos. La provincia de Alicante, espacio especializado en la prestación de servicios turísticos en el litoral, posee importantes recursos naturales en su interior que podrían sustentar el desarrollo de este tipo productos de ocio activo.

Palabras clave: ocio activo, deporte en la naturaleza, provincia de Alicante, recursos y productos, complementariedad territorial.

* Carlos.Banos@ua.es

** Elisa.Rico@ua.es

ABSTRACT

The development of tourism in rural and natural areas has been supported by different resources and leisure activities, that often are focused on sport activities with a high dose of risk. The raising of these tourism activities are concerned with changes that are taking place at different levels (socio-demographic, cultural and economical) and spatial scales, as in the case of urban areas whose inhabitants really need being in touch with nature. In addition, some destinations are developing their own guidelines in order to offer a renewed range of products based on sport and leisure activities. These strategies represent an attempt to improve the competitiveness at mature destinations. Efforts need to be strengthened in this regard. The Province of Alicante provides an interesting case, a tourist area specialised in coastal tourism with important natural resources that could support the development of these active tourism products.

Keywords: active tourism, nature sport, Province of Alicante, resources and products, territorial complementarity

EL OCIO ACTIVO EN ESPAÑA. CARACTERIZACIÓN

Bajo la denominación de turismo activo o turismo de aventura se engloba toda una serie de actividades de ocio que se realizan sobre la base de los recursos naturales ya sea en medio terrestre, acuático o aéreo y que suponen un grado determinado de esfuerzo físico, implican el contacto con la naturaleza y un cierto riesgo en su práctica.

La dispersión y variedad de las prácticas recreativas en el medio natural es de gran amplitud de manera que no existe un acuerdo absoluto al respecto de su definición y clasificación: actividades físico-deportivas en el medio natural, deportes californianos, deportes tecnoecológicos, actividades recreativas de aventura, deportes de riesgo, son algunas de las denominaciones a las que remiten estas prácticas. Dentro de estos distintos grupos se engloban desde actividades de descanso-recreación –ocio recreativo de reposo y distensión– (paseos, senderismo de baja intensidad), lúdico-deportivo de diferente intensidad –ocio recreativo de diversión y juego– (desde hípica a deportes de riesgo) o a las de interpretación y educación –ocio creativo–(rutas ecológicas, fórmulas temáticas)¹.

Otras clasificaciones de las actividades recreativas en la naturaleza, las más habituales y numerosas, remiten a la consideración principal del elemento geográfico físico, el medio natural, como clave en la distinción entre las diferentes actividades. De esta manera se establece una primera distribución entre

1. Para un estudio pormenorizado de las definiciones, clasificaciones y tipologías del ocio activo pueden consultarse los trabajos de Hall (1992), Olivera y Olivera (1995), Casterad, Guillén y Lapetra (2000), Luque (2004) y Rivera (2010).

actividades terrestres, acuáticas (marinas o de masas de agua de interior), aéreas o aquellas que precisan de condiciones climáticas especiales (hielo, nieve). Estas clasificaciones señalan de por sí uno de los principales factores de localización de estas actividades, sino la principal, como es la disponibilidad del propio recurso nuclear de la actividad.

Actividades deportivo-recreativas en la naturaleza y medio de desarrollo

Medio	Ejemplo de actividades
<i>Agua</i>	Submarinismo Piragüismo Hidrospeed Rafting Vela Surfing
<i>Aire</i>	Parapente Ultraligero Ala delta Globo aerostático
<i>Tierra</i>	Ciclomontañismo Senderismo Espeleología Escalada en roca
<i>Nieve</i>	Snowboard Esquí Trineo
<i>Hielo</i>	Escalada en hielo Alpinismo

Fuente: Casterad, Guillén y Lapetra (2000).

Efectivamente el componente físico-ambiental resulta clave para el desarrollo de estas actividades recreativas, de manera que se convierte en factor esencial de localización espacial, determinando las zonas potenciales para su desarrollo, la intensidad y dificultad de las mismas. En este sentido, Rivera (2010) señala como enunciado más adecuado para estas prácticas el de «turismo deportivo de naturaleza» en tanto en cuanto combina la participación activa del turista en su tiempo vacacional mediante la práctica de deportes de diversa índole, así como una motivación eminentemente recreativa y de contacto e interactividad con la naturaleza. El sector del ocio al aire libre está relacionado con las actividades deportivas, pero se diferencia del sector del deporte en que implementa o traslada esas actividades deportivas en un contexto no competitivo (ANETA, 2014).

Requerimientos territoriales de las actividades recreativas en la naturaleza

Actividades	Requerimientos ambientales
SENDERISMO CICLOMONTAÑISMO RECORRIDOS ECUESTRES RUTAS EN 4X4	<ul style="list-style-type: none"> • Caminos preferentemente no asfaltados (pistas forestales, senderos, vías pecuarias. etc.) y con una amplitud mínima (menor para el senderismo y mayor para el ciclomontañismo. Recorridos ecuestres y recorridos en 4x4) • Áreas que no gocen de ninguna restricción legal para la práctica de las actividades • Áreas que cuenten con un interés natural o paisajístico Cercanía a núcleos de población • Topografía suave • Firmes terrizos. Evitar terrenos duros, pedregales o suelos excesivamente blandos • Áreas libres de obstáculos determinados (cursos de agua difícilmente transitables, etc.)
ESPELEOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de cuevas o simas • Fácil accesibilidad a las cavidades subterráneas • Facilidad de recorrido (morfología ancha, salas con volumen medio-alto, escasez de pasos estrechos, etc.) • Presencia de elementos atractivos (belleza de formaciones geológicas, cursos subterráneos de agua, etc.)
DESCENSO DE BARRANCOS	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de un barranco o cañón • Desniveles pequeños • Caudales de agua escasos o moderado • Facilidad de accesibilidad • Existencia de vías de escape • Existencia de firmes compactos y poco resbaladizos • Inexistencia de obstáculos peligrosos (rebufos, sifones, etc.)
ESCALADA	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de paredes rocosas más o menos verticales (muros. escarpes. etc.) • Presencia de litologías cohesionadas, poco friables y poco resbaladizas la escasez de presas y apoyos, la posibilidad elevada de desprendimiento o la escasa adherencia, son algunos de los rasgos de los materiales poco idóneos para la práctica de la actividad).
ORIENTACIÓN EN LA NATURALEZA	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio amplio sin peligro alguno • Fácilmente accesible desde núcleos de población • Topografía suave (escasos desniveles) • Firmes cómodos para caminar (escasa pedregosidad, no encharcables, etc.) • Vegetación moderada
TIRO CON ARCO	<ul style="list-style-type: none"> • Superficie amplia, delimitada y protegida • Modalidad olímpica, se necesita construir un campo de 110x16 m., con escaso desnivel • Modalidad de bosque, presencia de un bosque con caminos por donde puedan circular los arqueros y disparar a las dianas

<p>ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN AGUAS TRANQUILAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de lagos, embalses, tramos medios e inferiores de ríos, etc. • Fácil accesibilidad • Adecuada calidad de las aguas • Naturaleza del firme sin excesivos fangos • Temperatura del agua adecuada • Zona libre de peligros (corrientes, remolinos, etc.)
<p>ACTIVIDADES DE AGUAS BRAVAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ríos con una pendiente mínima del 0.5% • Elevado caudal de agua • Cauce amplio
<p>VUELO EN PARAPENTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Área con buenas condiciones aerológicas (sin vientos fuertes) • Área de despegue de pendiente regular, sin obstáculos (árboles, arbustos, etc.), accesible, de suficiente amplitud y con un firme cómodo • Áreas de aterrizaje amplias y accesibles, libres de obstáculos (líneas eléctricas, vallados y cercas, etc.) y con un firme cómodo

Fuente: Luque (2004).

En el contexto de la revalorización de las áreas rurales y naturales con fines recreativos y de ocio, es un hecho notable la proliferación de una amplia gama de actividades en dichos entornos bajo el común denominador del uso de los recursos que ofrece el medio, acompañado en ocasiones de un factor de riesgo y de un determinado grado de esfuerzo físico. La preservación y valorización de la naturaleza se convierte en un componente básico para la cualificación, estructuración y sostenibilidad de la propia actividad, de manera que los recursos naturales y el paisaje son particularmente apreciados como elemento importante de la atracción del destino (Rivera, 2010)

Factores sociodemográficos, culturales y económicos permiten entender la generalización de prácticas recreativas y deportivas desarrolladas en el tiempo de ocio en el medio natural, con diferentes niveles y escalas espaciales de referencia que alcanzan desde la necesidad social de contacto con el medio natural en el entorno de áreas urbanas, lo que cada vez abarca a más capas de la población y favorecidas por la mejora de la accesibilidad, hasta la necesidad de integrar en los destinos turísticos, tradicionales o emergentes, una oferta complementaria de deportes y ocio para los consumidores, como clave del atractivo y competitividad de los destinos.

Desde una perspectiva sectorial Luque Gil (2004) señala que han sido modificaciones operadas tanto en el sector deportivo como en el turístico los que han venido propiciando su aparición y desarrollo:

- Democratización del acceso a las prácticas deportivas
- Aumento del número de modalidades practicables
- Crecimiento del interés por las prácticas lúdicas deportivas frente a las puramente competitivas
- Diversificación de las motivaciones turísticas
- Aparición de nuevos turistas
- Desarrollo de la conciencia ambiental y del paradigma de la sostenibilidad

En España las primeras empresas especializadas en el turismo activo surgen a finales de los años ochenta, en ámbitos del Pirineo catalán y oscense, en atención fundamentalmente de demandas de turistas franceses (IGN, 2008). Es, por tanto, un fenómeno relativamente reciente, popularizado paulatinamente a través, sobre todo, de segmentos de población joven. En opinión de Lacosta Aragüés (2001 y 2004) la incorporación definitiva de España al conjunto de las economías desarrolladas y la generalización de un modo de vida urbano, propicia que desde mediados de los años ochenta del siglo xx se haya producido el redescubrimiento de la naturaleza como espacio de ocio activo, más allá de fórmulas clásicas como el excursionismo, el turismo de retorno y el disfrute de las segundas residencias. Asimismo, otros factores de índole tanto económica, cultural, política y económica, reafirman esa tendencia durante los años noventa del siglo xx: en este sentido operan la crisis económica con la que se inicia el último decenio del siglo xx, que redirige la mirada de parte de las demandas nacionales hacia fórmulas turísticas más «baratas», la emulación de turistas europeos, donde el mercado es ya maduro o el desarrollo de las políticas territoriales emanadas desde la Unión Europea, entre las que destacan las orientadas a hacia la revitalización económica de les áreas deprimidas de interior y de montaña.

Resulta notablemente complejo cuantificar con precisión suficiente la evolución seguida por la demanda de la recreación deportiva en la naturaleza y distinguir la componente específicamente turística de otras como la de ocio de proximidad o de la exclusivamente competitiva. Habitualmente se utilizan los datos extraídos de las federaciones deportivas, número de clubes y licencias federativas, como forma de realizar una aproximación cuantitativa al fenómeno o bien el recurso al análisis de las empresas oferentes de este tipo de servicios mediante precio. Sin embargo, resulta evidente que la vertiente regulada del deporte en la naturaleza o las actividades contratadas a empresas especializadas no incluye más que parte de las prácticas recreativas especializadas o no y que se vinculan a consumos turísticos, aspecto éste que dificulta el estudio de esta vertiente turístico recreativa. No obstante, diferentes estudios (IGN, 2008; Europea de Seguros, 2011) permiten definir una demanda fundamentalmente originada desde áreas urbanas medias y grandes próximas a las ofertas,

integradas por grupos de población de adultos de entre 25-40 años, con una capacidad adquisitiva media alta y que opta por actividades «blandas» como el senderismo o el cicloturismo, si bien existe ya una importante diversificación del tipo de actividades demandadas.

Bajo estos impulsos, en aproximadamente veinte años se ha configurado en España una nueva fórmula turística y de ocio, notablemente diversificada en cuanto al número y tipo de actividades y de una importante desigualdad en lo que hace referencia a su organización y su distribución geográfica. El desarrollo de la implantación territorial de esta actividad es verdaderamente intenso para el caso de las áreas de interior en relación con fórmulas turísticas rurales. En estos espacios sus implicaciones rebasan considerablemente los aspectos sectoriales, pues inciden sobre la puesta en valor de nuevos recursos turísticos, la revitalización demográfica y funcional en áreas en importante atonía y una notable incidencia ambiental.

La aproximación al estudio de estas actividades recreativas desde la óptica de su valor turístico ha sido subsidiaria, lógicamente, del paulatino incremento de su importancia como producto turístico diferenciado. En este sentido, el gran desarrollo que vienen conociendo este tipo de prácticas en los últimos tiempos manifiesta una doble relación con la actividad turística, en tanto en cuanto puede tratarse de la motivación principal que genera el viaje, configurando productos específicos (descenso de barrancos en la Sierra de Guara en Aragón o el aprovechamiento de los ríos cantábricos) relación que da lugar propiamente al denominado turismo de ocio o aventura, o bien como prácticas complementarias de la estancia generada por otra motivación principal (Lacosta, 2001) caso del turismo rural o de sol y playa. Resultan, por tanto, de gran interés las posibilidades derivadas de la complementariedad entre espacios turísticos litoral-interior en áreas donde el traspás inmediato a la costa ofrece potencialidades, caso de Alicante, Granada, Málaga o las regiones insulares, máxime cuando ya existe una importante oferta de actividades recreativas de interior instalada.

Se trata de conjuntos de actividades que se traducen en demandas de equipamientos muy diversos (áreas recreativas, zonas de acampada, senderos, refugios, campamentos y albergues, instalaciones deportivas, etc.) y llegan a configurar servicios turísticos con los efectos consiguientes en el desarrollo de las áreas rurales, caso de las empresas locales de turismo deportivo y de aventura que organizan las actividades.

Número de empresas de turismo activo por comunidades autónomas

	INSCRITAS EN REGISTROS		ESTUDIO ANETA	
ANDALUCÍA	828	33,96%	879	20,71%
ARAGÓN	211	8,65%	301	7,09%
ASTURIAS	85	3,49%	180	4,24%
ISLAS BALEARES	10	0,41%	206	4,85%
ISLAS CANARIAS			241	5,68%
CANTABRIA	159	6,52%	184	4,33%
CASTILLA-LA MANCHA	167	6,85%	231	5,44%
CASTILLA Y LEÓN	226	9,27%	261	6,15%
CATALUÑA	231	9,47%	545	12,84%
CEUTA	7	0,29%	19	0,45%
EXTREMADURA			137	3,23%
GALICIA	18	0,74%	111	2,61%
LA RIOJA	30	1,23%	45	1,06%
MADRID	94	3,86%	195	4,59%
MELILLA			3	0,07%
REGIÓN DE MURCIA	87	3,57%	176	4,15%
NAVARRA	68	2,79%	96	2,26%
PAÍS VASCO	76	3,12%	180	4,24%
COMUNIDAD VALENCIANA	141	5,78%	255	6,01%
TOTAL EMPRESAS	2.438	100%	4.245	100%

Fuente: Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo (ANETA), 2014.

Las actividades más reclamadas por los usuarios del turismo activo en España son en primer lugar aquellas de menor exigencia técnica, como el senderismo, y entre aquellas que suponen una mayor preparación y disponibilidad de medios el *barranquismo*, piragüismo y *rafting* (ANETA, 2014). Resulta particularmente interesante la articulación de ejes de oferta siguiendo los cursos fluviales (IGN, 2008), sobre todo en cursos altos y en los ámbitos de fuerte pendiente, ideales para prácticas ligadas a las aguas bravas, piragüismo, descenso de barrancos. Las cuencas altas del Tajo y el Ebro en sus afluentes por la izquierda son buenos ejemplos de estas localizaciones. Asimismo, los espacios de montaña, Pirineo, Cordillera Cantábrica, Sistema Ibérico, el Sistema Central o los relieves volcánicos canarios son óptimos para la práctica de deportes de alta exigencia como escalada, montañismo, *via ferrata* y orientación.

EL INCIPIENTE PRODUCTO DE TURISMO Y OCIO ACTIVO-DEPORTIVO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

La estructuración en la provincia de Alicante de productos turísticos vinculados al ocio activo es tardía en comparación con otros ámbitos turísticos españoles. La Guía de Ocio Activo de 2001 (FITUR) recoge una única empresa registrada dedicada a ofrecer servicios de ocio de manera profesional relacionados con la práctica de actividades recreativas en el medio natural. No obstante, se ha constatado la existencia de empresas que con anterioridad se orientaban hacia prestación de servicios turísticos basados en actividades de ocio activo, si bien bajo formas jurídicas alegales o escasamente definidas, hecho que en parte encuentra justificación en la carencia hasta fechas recientes de un marco legislativo específico desarrollado por la administración valenciana.

En septiembre de 2012 el Observatorio de Turismo Activo de la Comunidad Valenciana señalaba que existían en la provincia de Alicante 25 empresas de ocio activo, 12 especializadas en actividades en entornos marítimos y 11 en interior. En noviembre de 2015 el registro de empresas de ocio activo de la Generalitat Valenciana recoge la existencia de 117 empresas, 19 de ellas ubicadas en municipios no litorales. Ese importante incremento del número de empresas regladas responde sin duda a la aprobación y entrada en vigor del decreto del Consell 22/2012, de 27 de enero, regulador del turismo activo en la Comunitat Valenciana. No obstante, tal y como se señalaba para la escala estatal, la aproximación a internet como canal de promoción y comercialización pone de manifiesto que las cifras oficiales continúan infravalorando el volumen real de las empresas de turismo activo en la provincia.

Según el citado Observatorio de Turismo Activo de la Comunidad Valenciana, la oferta del turismo activo en la región se caracteriza por estructurarse a través de empresas de pequeño tamaño (2 empleados fijos por término medio); el periodo de actividad viene marcado por una importante estacionalidad estival debido al gran número de empresas de ocio marítimo, aspecto que se ve matizado por el estudio de las actividades de interior cuya temporada alta se sitúa en los meses de otoño y primavera. La mayor parte de la comercialización se realiza directamente, sin utilizar canales intermedios y entre estos destacan los acuerdos con otros empresarios comarcales y oficinas de turismo. El recurso a turoperadores es todavía limitado, si bien cobra relativa importancia para el mercado nacional. Internet, edición de folletos y la presencia en ferias son las principales vías de promoción.

El Plan Director del Turismo de Interior de la Comunidad Valenciana plantea como uno de sus objetivos principales la consolidación de un producto de turismo activo configurado como una oferta principal, un producto turístico diferenciado, y en segundo lugar, como oferta complementaria de otros productos,

especialmente de destinos de sol y playa mediante acciones de comunicación y comercialización.

Sin embargo, se trata de un conjunto de actividades que presenta aún notables dificultades en su definición como producto turístico. En este sentido, el marco de los trabajos orientados a la elaboración de un Plan estratégico para el turismo de montaña en Alicante, desarrollados entre los años 2006 y 2008, se identificaron un conjunto de problemas y debilidades que inciden en esa dificultad (ECOTONO S.L., 2008):

Respecto a la valoración de los recursos naturales

- Pérdida de valores paisajísticos (proliferación de urbanizaciones, abandono de la agricultura y proyectos de parques eólicos)
- Valores del territorio diametralmente opuestos a la realidad e imagen de Costa Blanca
- Ausencia de planificación integrada del territorio. Contradicciones en las políticas regionales, incluso en una misma Consejería
- Modelo «turismo sostenible» frente al modelo especulativo del suelo
- Inaccessibilidad de recursos naturales y culturales
- Falta de presencia en los medios de comunicación
- Desconocimiento del valor del patrimonio natural y de su singularidad por parte de la población local y de los mismos valencianos
- Incumplimiento de la legislación medioambiental
- Riesgo permanente de incendios forestales

Respecto a la información y la promoción turística

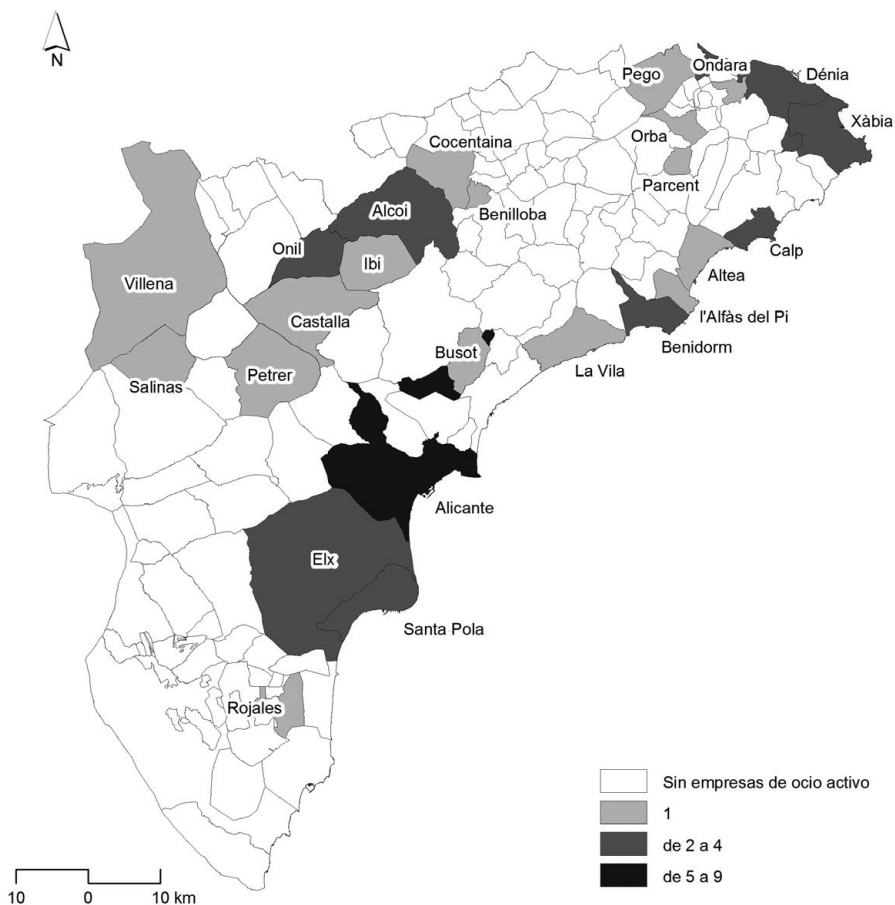
- Atomización de la oferta / falta de asociacionismo y unificación
- Falta de una Marca específica de Montaña de Alicante
- Desconocimiento de la oferta con la que cuenta el territorio y principalmente de las actividades complementarias
- Escasa promoción del turismo de interior

El ocio activo: localización de actividades y empresas. La impronta de los vínculos ecológicos

El análisis de la localización espacial de la oferta de ocio activo en la provincia de Alicante, la ubicación de las empresas ofertantes del producto y de los lugares donde se desarrollan las actividades recreativas permite identificar algunas tendencias, pautas y claves explicativas que ponen de manifiesto las estrechas relaciones entre el territorio y la recreación turística.

A partir de la información recogida en el citado *Registro de empresas de ocio activo de la Generalitat Valenciana* son cuarenta y cinco las empresas que

ofertan actividades de ocio terrestres, aéreas y/o acuáticas no vinculadas al ocio activo marino en la provincia de Alicante. Veintiséis se localizan en municipios litorales, incluyendo los dos grandes centros urbanos provinciales y los principales destinos turísticos de ambas Marinas. En los municipios de segunda línea y de interior se localizan diecinueve de esas empresas, doce de ellas en un eje central articulado entre los municipios del Alto Vinalopó y El Comtat. Según las actividades que se ofertan, las más numerosas (22) son las empresas de «multiaventura» que incluyen entre su gama de opciones la posibilidad de realizar y combinar diferentes actividades, (*barranquismo*, orientación en la naturaleza, escalada, bicicleta de montaña, espeleología, *trekking*...). Un segundo grupo de empresas (10) se especializa en actividades de exigencia técnica media o baja



Localización de las empresas de ocio activo de interior/terrestre. Fuente: Generalitat Valenciana. Elaboración propia.

como el senderismo y ciclismo. Rutas ecuestres (5) y deportes aéreos (3) junto con un conjunto de actividades más difusas que incluyen desde la educación ambiental al *paintball*, completan el catálogo de actividades de ocio activo en la provincia.

El análisis de la distribución espacial de estas empresas y del tipo de actividades que se ofertan permite establecer una primera aproximación sobre las lógicas territoriales que operan en la localización de las mismas. En este sentido, tres son los factores que parecen incidir en ello:

- la lógica dependencia de la accesibilidad a los recursos territoriales que constituyen la base de la práctica de las distintas actividades de ocio activo
- la proximidad a mercados de demanda, localizada en los centros urbanos y destinos turísticos litorales
- el grado de especialización y exigencia física que se requiere para la práctica recreativo-deportiva

Efectivamente, las empresas que organizan actividades de complejidad media-alta, que requieren de un equipo especializado y alta dependencia de los factores naturales, presentan dos tipos de localizaciones, en áreas próximas a los recursos territoriales turísticos y, en segundo lugar, proximidad a núcleos de demanda urbano-turística.

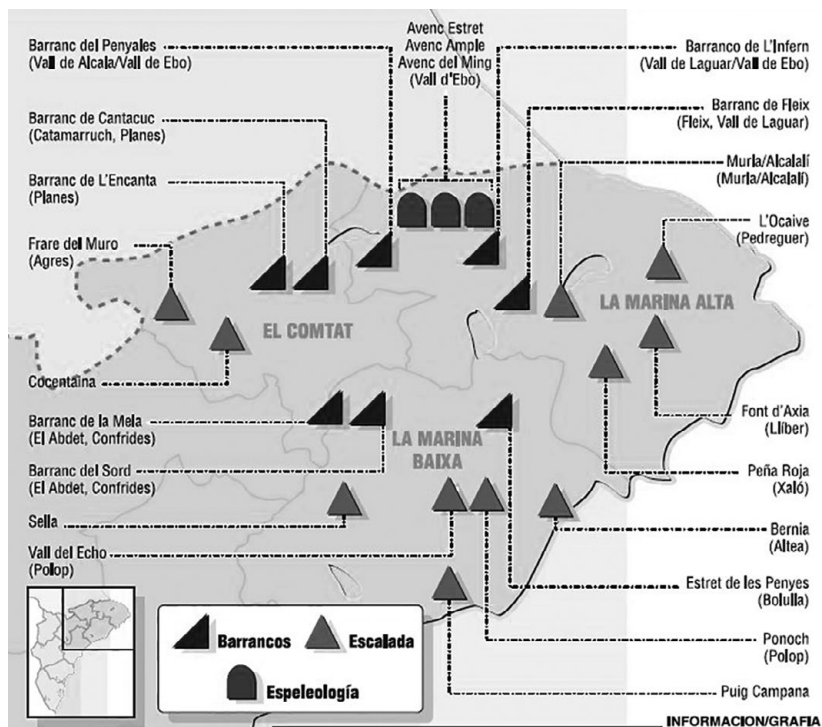
Actividades ofertadas por las empresas de ocio activo en la provincia de Alicante

MUNICIPIO	ACTIVIDAD	N.º EMPRESAS
Alicante	Multiaventura	3
	Senderismo/Trekking	2
	Rutas a caballo/ecuestres	1
	Ciclismo	1
	Otras	2
Alcoi	Rutas a caballo/ecuestres	1
	Ciclismo	1
	Senderismo/Trekking	1
Altea	Senderismo/Trekking y ciclismo	1
Benidorm	Multiaventura	3
Beniloba	Multiaventura	1
Busot	Deportes aéreos	1

Calp	Senderismo/Trekking y ciclismo	1
	Multiaventura	1
Castalla	Multiaventura	1
Cocentaina	Multiaventura	1
Dènia	Senderismo/Trekking y ciclismo	1
	Otros	1
Elx/Elche	Multiaventura	1
	Senderismo/Trekking	1
Ibi	Multiaventura	1
L'Alfàs del Pi	Rutas a caballo/ecuestres	1
La Vila Joiosa	Multiaventura	1
Ondara	Senderismo/Trekking y ciclismo	1
Onil	Multiaventura	2
Orba	Multiaventura	1
Parcent	Otros	1
Pego	Multiaventura	1
Petrer	Multiaventura	1
Rojales	Rutas a caballo/ecuestres	1
Salinas	Rutas a caballo/ecuestres	1
Santa Pola	Deportes aéreos	2
	Multiaventura	2
Villena	Multiaventura	1
Xàbia/Jávea	Multiaventura	1
	Otros	1

Fuente: Generalitat Valenciana.

La presencia de los relieves béticos explica la localización de empresas de ocio activo en los municipios de las comarcas interiores, L'Alcoià y el Comtat, y las áreas prelitorales de la Marina Baja y Alta, en relación con las estribaciones septentrionales béticas (Serra de Mariola, Serrella, Sierra de Aitana, Serra de Xortà, Serra de Segària, Serra del Castell), donde los relieves calcáreos de la cobertera mesozoica y terciaria, el sistema de fallas y la red de barrancos que avenan el sector, posibilitan el desarrollo de actividades como el montañismo, la escalada, la espeleología o el descenso de barrancos. Similar vinculación puede establecerse en sectores más meridionales, en las comarcas del Alto y Medio Vinalopó, en relación con las Sierras del Cid, Salinas y Crevillente, espacios donde se desarrollan asimismo actividades de educación ambiental. En algunos

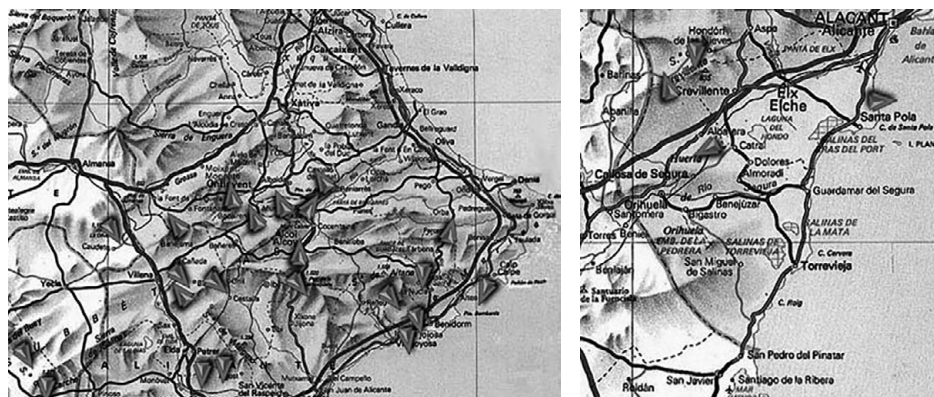


Principales zonas de escalada, barranquismo y espeleología las comarcas septentrionales de la provincia de Alicante. Fuente: CEDER Aitana.

casos la proximidad al litoral puede favorecer la inserción de estas actividades en productos de sol y playa, caso de las zonas de escalada en la Marina Alta, el Peñón de Ifach, el Racó del Corb o el Mascarat. Existen, asimismo, algunas zonas de escalada de relevancia en la comarca del Bajo Segura, en las Sierras de Orihuela y Callosa.

Los **deportes aéreos**, con especial presencia del parapente dada su relativa sencillez y bajo costo, se ofertan por parte de varias empresas de multiaventura o especializadas en las diferentes fórmulas recreativas ligadas al aire en Alicante, Orba, Benilloba, Benidorm, Santa Pola, o Elx, y constituyen otro ejemplo de actividades donde influyen notablemente la localización de las unidades de negocio en función de los factores físicos como la presencia de relieves que den lugar a elevados desniveles y pendiente y sirvan de punto de despegue y permitan la formación de corrientes de viento, tanto térmicas como orográficas, que den sustento al vuelo. Así, se encuentran localizaciones preferentes en el Cabo de Santa Pola-Gran Alacant, el Palomaret, el Maigmó, la Sierra del Cid, la Sierra de Crevillente, Sierra Cortina en Benidorm, y el sub-bético del norte de la provincia (Sierra de Mariola, en Alcoi).

Principales zonas de vuelo en la provincia de Alicante



Fuente: Federación Valenciana de Deportes Aéreos.

La proximidad a mercados de demanda urbanos y turísticos estacionales justifica un segundo tipo de localización empresarial en los destinos urbano-turísticos del litoral. Alicante, Benidorm, Calp, D nia, Xàbia, son ejemplos de estas dinámicas de concentración de empresas de ocio activo con una relativa diversidad de ofertas recreativas.

Por otra parte, aquellas actividades que requieren de menor especialización, de una reducida exigencia técnica o una menor dependencia de los recursos naturales muestran una mayor permeabilidad territorial, una distribución más difusa y de menor concentración espacial de las empresas, si bien su práctica puede venir condicionada por la adecuación de infraestructuras y redes especializadas. Es el caso del senderismo que presenta un sistema de redes para su práctica, con diferentes grados de dificultad, que se extienden por toda la provincia. La red incluye dos senderos de Gran Recorrido, el GR7 en un tramo de alrededor 120 kilómetros de Alcoy a Pinoso y el GR125, la Senda del Poeta, de 54 kilómetros entre Alicante y Orihuela donde enlaza con un pequeño tramo del GR 127 que se prolonga hasta Murcia. Asimismo existen más de un centenar de senderos de pequeño recorrido, que presentan una mayor densidad en las comarcas interiores montañosas (interior de las Marinas Alta y Baja, Alt Vinalopó, Vinalopó Mitj , l'Alcoià y el Comtat, así como algunas rutas en relieves meridionales del Baix Vinalopó y Bajo Segura).

Es de especial mención el programa «Vías Verdes» desarrollado por la Fundación de Ferrocarriles Españoles desde el año 1993 y encaminado a la recuperación del patrimonio industrial de infraestructuras ferroviarias en desuso, que cumplieron o no en su momento la función original para la que fueron diseñadas, y que permite el contacto con espacios rurales mediante la práctica deportiva y recreativa. Nueve de esas vías verdes transcurren por la provincia

de Alicante, seis lo hacen íntegramente y tres de forma parcial, con distintos niveles de adecuación. Es de reseñar que, más allá de su potencialidad turística, algunas de estas infraestructuras se ha convertido en auténticos ejes articuladores de distintas prácticas de ocio de proximidad en el fin de semana.

Vías verdes de la provincia de Alicante

DENOMINACIÓN	EXTENSIÓN	DESCRIPCIÓN
Vía Verde de Dènia	6 Km.	Discurre sobre la antigua línea férrea de FEVE Carcaixent-Dénia en un entorno de paisajes de naranjal
Vía Verde de Alcoi	10 Km.	Tramo del antiguo ferrocarril Alcoi-Alicante, orientado a dar salida a la producción industrial alcoyana. Hoy atraviesa un bosque mediterráneo en el corazón del Parque Natural del Carrascal de la Font Roja.
Vía Verde de Maigmó	22 Km.	Tramo del antiguo ferrocarril Alcoi-Alicante, desde el apeadero de Agost a través de varios túneles alcanza el Alto del Maigmó.
Vía Verde de Torrevieja	6,7 Km.	Origen en el ferrocarril salinero Albaterra-Torre Vieja. Transcurre por ámbito urbano y se complementa con diferentes instalaciones reacondicionadas de la antigua estación de Torre Vieja.
Vía Verde del Xixarra 2	15 Km.	Utiliza el antiguo trazado Villena-Alcoy-Yecla (VAY). Conecta los ramales de las VV 1 y 3 en el tramo entre Villena y Biar
Vía Verde de Ibi	1,5 Km.	Entorno periurbano
Vía Verde del Serpis	40 Km.	Vía no acondicionada. Entre Muro de Alcoi y Gandía
Vía Verde del Xixarra 3	42 Km.	Vía no acondicionada. Transcurre bordeando la base de la Serra de Mariola
Vía Verde del Xixarra 1	15 Km.	Vía no acondicionada. Entre Yecla y Villena

Fuente: Fundación de los Ferrocarriles Españoles. Programa Vías Verdes.

CONCLUSIONES

En el contexto de cambio que viene operándose sobre los mercados turísticos, en el que destaca, entre otros elementos, la emergencia de nuevos consumidores turísticos caracterizados por poseer una mayor sensibilidad ambiental y un requerimiento de experiencias nuevas y diversas, las prácticas de ocio activo en la naturaleza ofrecen oportunidades para la creación de nuevos productos que permitan avanzar por la doble vía de potenciar destinos especializados en el ámbito del turismo rural o bien hacia la necesaria complementariedad y diversificación de los destinos consolidados de interior.

La provincia de Alicante cuenta con numerosos y diversos recursos que constituyen la base de la ofertas recreativas de ocio activo que se han configurados en los últimos quince años. La presencia de los enérgicos relieves béticos, en ocasiones ceñidos a un litoral turísticamente consolidado, así como de amplias llanuras y glaciares litorales junto con el clima que ha sustentado el desarrollo del turismo en el último medio siglo confieren a este espacio de un notable potencial para el desarrollo de esas prácticas recreativas en la naturaleza.

Sin embargo, más allá de la mera disponibilidad de recursos de altísimo valor ambiental, diferentes factores operan en sentido contrario en la configuración de verdaderos productos turísticos de ocio activo que vayan más allá un conjunto de prácticas especializadas y minoritarias, ya sea como una fórmula de turismo diferenciada en el medio rural o como complemento del turismo de sol y playa.

La dificultad de articular un producto de turismo activo en el interior provincial viene dada en ocasiones por problemas sectoriales. La escasa vertebración del sector del ocio activo, que cuenta una oferta excesivamente atomizada y con un bajo nivel de asociacionismo, opera en ese sentido. La propia debilidad y dificultades por las que pasa el sector del alojamiento de interior en la provincia de Alicante inciden en la misma línea de falta de cohesión del producto. En definitiva, las dificultades conocidas para la definición de un producto de turismo rural en la provincia de Alicante maximizan las barreras con las que se encuentra el sector del ocio activo.

Por otra parte, parece apuntarse una escasa colaboración entre los ámbitos administrativos públicos y las empresas de ocio. La misma identificación y selección de los recursos y de las zonas para la práctica de las diferentes actividades deportivas responde más a formas espontáneas derivadas de la propia experiencia y frecuentación de los usuarios especializados que a planes o programas que identifiquen potencialidades, definan líneas de adecuación y valorización de los recursos o minimicen impactos ambientales. En este sentido, la dispersión de normativas y reglamentos turísticos, ambientales y deportivos introduce un elemento más de complejidad.

En cuanto a la captación de demandas, la imagen de la Costa Blanca, ligada a los destinos consolidados del litoral dificulta la definición de nuevos tipos de turismo vinculados a espacios de interior y entornos naturales, máxime cuando distintos grupos sociales asocian este ámbito con un modelo turístico alejado de los parámetros de la sostenibilidad.

Por otra parte, la vía de la complementariedad litoral-traspais, apuntada en distintos trabajos y documentos de estratégicos en los últimos años, encuentra una importante debilidad en una segmentación de demandas excesivamente diferenciada, especialmente en el caso de actividades que precisen de cierta exigencia y técnica. Son incluso, en ocasiones, los propios empresarios de ocio activo quienes rechazan la posibilidad de abrir mercados en los destinos vacacionales. No obstante, prácticas de menor exigencia como el cicloturismo

y senderismo, encuentran oportunidades en ámbito litoral. Así lo han entendido los agentes turísticos de algunos destinos turísticos consolidados en los que en los últimos tiempos se han puesto en valor, mediante su protección y adecuación para la frecuentación recreativa, espacios naturales de gran aptitud.

En última instancia, el análisis del sector del ocio activo plantea, al igual que su definición como producto, notables dificultades derivadas de su relativa juventud, la falta de estadísticas y de la inexistencia de estudios previos sobre las potencialidades de los recursos provinciales. Sin duda se trata este último de un déficit que debe ser solventado en un corto plazo como forma de sustentar la potenciación y viabilidad turística de estas prácticas recreativas.

BIBLIOGRAFÍA

- ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO (2015): *Informe sobre el turismo activo en España*, Granada, ANETA
- CASTERAD, J.; GUILLÉN, R.; LAPETRA, S.; (2000): *Actividades en la naturaleza*. Ed. Inde. Barcelona.
- CONSELLERIA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE (2012): *Decreto 22/2012, de 27 de enero, del Consell, regulador del turismo activo en la Comunitat Valenciana*.
- ECOTONO S. L. (2008): *Plan Estratégico de Turismo de la Montaña de Alicante. Jornadas participativas de validación del diagnóstico*. Cocentaina.
- HALL, C. (1992): «Adventure, sport and health tourism» en WEILER, B. HALL, M. (Coord.): *Special interest tourism*, Belhaven and Halsted Press, London, 141-155.
- INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL (2008): *Atlas Nacional de España. Turismo en espacios rurales y naturales*. Centro Nacional de Información Geográfica. Madrid.
- LACOSTA ARAGÜÉS, A. J. (2001): «Los deportes de aventura y su incidencia en el desarrollo turístico de un espacio protegido: el Parque Natural de los Cañones y la Sierra de Guara (Huesca)» en *Turismo y transformaciones urbanas en el siglo XXI*, Almería, Universidad de Almería, Servicio de Publicaciones, pp. 235-247.
- LACOSTA ARAGÜÉS, A. J. (2004): «La configuración de nuevos destinos turísticos de interior en España a partir del turismo activo y de aventura (1992-2001)» en *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, N.º 34, 2004, Págs. 11-32
- LUQUE GIL, A. M. (2004): *Los factores de localización espacial para actividades turístico-deportivas en la naturaleza*, Universidad de Málaga
- LUQUE GIL, A. M. (2003): *Las actividades recreativo-deportivas y el uso turístico del medio rural*, Tesis Doctoral, Universidad de Málaga.
- OLIVERA, J. y OLIVERA, A. (1995): Propuesta de clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza. Marco conceptual y análisis de los criterios elegidos. *Apuntes de Educación Física y Deportes*, (41), 108-123.
- RIVERA MATEOS, M. (2010): *Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía*, Tesis Doctoral, Universidad de Córdoba.
- VERA REBOLLO, J.F. y BAÑOS CASTIÑEIRA, C.J. (2010): «Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico», *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, n.º 53, pp. 329-353.