



Innovaciones metodológicas en docencia universitaria: resultados de investigación

Coordinadores
José Daniel Álvarez Teruel
Salvador Grau Company
María Teresa Tortosa Ybáñez

Coordinadores
José Daniel Álvarez Teruel
Salvador Grau Company
María Teresa Tortosa Ybáñez

© Del texto: los autores. 2016
© De esta edición:
Universidad de Alicante
Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad
Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), 2016

ISBN: 978-84-608-4181-4

Revisión y maquetación:
Salvador Grau Company
Daniel Gallego Hernández

146. NUTRITIC: Recursos educativos para el desarrollo de competencias profesionales en estudiantes del Grado en Nutrición humana y Dietética

Rosario Ferrer-Cascales¹; Ana Zaragoza-Martí¹; Miriam Sánchez-Sansegundo¹;
Mariola Company-González¹; Natalia Albaladejo-Blazquez¹; Ana Santos-Ruiz¹;
M^a José Cabañero-Martínez²; José Antonio Hurtado-Sánchez²; Ana Laguna-Pérez²;
Carmen Cámara-Bueno¹

¹Departamento de Psicología de la Salud

²Departamento de Enfermería
Universidad de Alicante

RESUMEN. El desarrollo de recursos educativos centrados en la adquisición de competencias profesionales utilizando las tecnologías de la información y la comunicación es fundamental para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje de las habilidades que debe poseer el futuro Dietista-Nutricionista. Es muy importante apoyar la formación de los futuros profesionales en recursos online que den acceso al conocimiento científico con garantías de calidad. El objetivo de este trabajo es crear un repositorio de información o blog, actual y de calidad, para desarrollar las competencias académicas y profesionales de los estudiantes de Nutrición Humana y Dietética de la Universidad de Alicante. Han participado en nuestro estudio de forma anónima y voluntaria 75 estudiantes del primer curso del Grado de esta titulación. Se describe el proceso de creación del repositorio, la información y recursos educativos incorporados en el mismo, el análisis del funcionamiento de la propia herramienta, así como los resultados obtenidos cuantitativos y cualitativos sobre la satisfacción de los estudiantes con esta experiencia piloto mediante un cuestionario elaborado ad hoc.

Palabras clave: repositorio de información, estudiantes, nutrición humana y dietética, competencias profesionales, tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

1. INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han revolucionado la forma en la que los humanos acceden a la información, se crea conocimiento y se aprende, proporcionando un amplio abanico de oportunidades. Las TIC incluyen las redes sociales, tales como Facebook, Twitter, YouTube, blogs y wikis, entre otras. Ante el incremento progresivo del uso de las redes sociales en los últimos años, han surgido análisis de las mismas, como las llevadas a cabo por el Observatorio de Redes Sociales en España (The Cocktail Analysis y la Agencia de Medios Arena, 2014). Los resultados del último análisis, ponen de relieve que un 90% de los usuarios entre 18 y 55 años utiliza las redes sociales. De entre las más destacadas, se sitúa en primer lugar Facebook con un 83% de usuarios diarios. Otras redes como los blogs, se crean y son utilizados por el 38% de los usuarios, mientras que el 44% de éstos, conocen este medio sin tener una cuenta activa, es decir, aproximadamente un 82% de la población, conoce la existencia de esta red social.

Las redes sociales también son cada vez más utilizadas en la formación universitaria. La creciente necesidad de información por parte de la población universitaria y el incremento en cuanto al acceso a la tecnología, se traduce en un aumento del uso de las herramientas 2.0 como complemento y apoyo a la educación universitaria. La información a la que acceden los universitarios no siempre es fiable ni de calidad, además existe una gran cantidad de información sobre un mismo tema, lo que conlleva a que en muchas ocasiones, se produzca el denominado fenómeno de infoxicación o exceso de información. Los estudiantes y profesionales que quieren acceder a información actualizada y relevante, muchas veces reciben sobrecarga de información que incrementa su confusión y desconocimiento. Por tanto, se recomienda la promoción del empleo de fuentes fiables, mediante accesos adaptados a las necesidades de los estudiantes y que contengan evidencia científica que se pueda corroborar. Es fundamental apoyar la formación de los futuros profesionales en recursos online que den acceso al conocimiento científico (Benito & Elías, 2013; Navas-Martin, Albornos-Muñoz & Escandell-García, 2012; Wright & Lundy, 2012) con garantías de calidad.

En este sentido, los nuevos objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) requieren de herramientas actuales y eficaces que fomenten el aprendizaje autónomo y colaborativo del alumnado, además de la adquisición de competencias para el futuro profesional.

Diferentes estudios, tanto nacionales como internacionales, ya han implementado la utilización de las redes sociales en formación universitaria, aplicándolas en diferentes áreas y obteniendo resultados positivos en su uso (Deng & Yuen, 2012; Lorenzo, Trujillo, Lorenzo & Pérez, 2011; Molina et al., 2013; Moule, Ward & Lockyer, 2010; Pérez-Nevado et al., 2012).

Los blogs son una de las estrategias más utilizadas, de fácil manejo, accesible para los universitarios e idónea para la interacción entre los estudiantes y los profesionales.

El término blog surgió en 1997 como “log of web” o “web-log” que actualmente se ha abreviado a “blog” (El Tantawi, 2008). Los blogs son herramientas sencillas que permiten crear y editar contenidos de forma ágil, organizada y estructurada, de acuerdo con plantillas gráficas. Entre algunas de las ventajas destacadas de los blogs, se encuentra la utilización de sistemas de gestión de contenidos fáciles de utilizar y muchas veces, gratuitos. Además, la información se organiza siguiendo un orden cronológico descendente (lo más reciente primero). Otra ventaja, es que hay posibilidad de organizar la información por temáticas, según categorías (grupos de una temática concreta), etiquetas (palabras clave que identifican el contenido), tags, etc. También existe la posibilidad de elaborar un listado de enlaces externos o hipertextos, relacionados con las temáticas tratadas en el blog. Por todo ello, se contribuye a fomentar la reflexión, la comunicación e interactividad con otros usuarios de la red, y facilita el paso del estudiante de ser un receptor pasivo a ser creador y protagonista de su propio aprendizaje (March, 2014; Marín & Donoso, 2014; Marques, Dias R, & Fonseca, 2012).

Tal y como se plasma en los resultados del estudio del Observatorio de Redes Sociales de España (2014), es muy importante la inclusión de Facebook en cualquier plataforma web, para asegurar el mantenimiento de los usuarios del blog, ya que el propio Facebook se encarga de poner al alcance de un “click” las novedades realizadas de las páginas que los internautas siguen. Se crea una conexión por la cual, se navega fácilmente y se enlaza la información expuesta en el blog, creando un lugar web de aprendizaje colaborativo (Handley, Wilson, Peterson, Brown & Ptaszynski, 2007; Selwyn, 2007). Por otro lado, esto plantea la necesidad de recurrir a herramientas como es “Google Analytics”, para conocer hasta qué punto se expande la población usuaria del blog, es decir, cómo los visitantes utilizan el blog, cómo han llegado a él, qué dispositivo es el más utilizado para acceder al blog, etc.

Por todo lo anteriormente comentado, el objetivo de este estudio es crear un repositorio de información o blog, actual y de calidad, para desarrollar las competencias académicas y profesionales de los estudiantes de Nutrición Humana y Dietética de la Universidad de Alicante.

2. METODOLOGÍA

2.1. Participantes

Han participado en este estudio 75 estudiantes matriculados en el curso académico 2014-2015 en la asignatura Psicología, del primer curso del Grado en Nutrición Humana y Dietética de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Alicante. La participación en el estudio ha sido anónima y voluntaria.

2.2. Instrumentos

Blog NutriTic

Se ha optado por la creación de un repositorio alojado en la dirección web <http://blogs.ua.es/nutritic>, por su carácter gratuito y por la facilidad de acceso a través de la Universidad de Alicante (UA), así como por el fácil manejo del mismo.

El blog ha sido estructurado en ocho páginas, en las que se recoge información sobre este campo de estudio, relacionada con recursos y material bibliográfico, instrumentos de valoración, congresos y jornadas, organismos oficiales, el perfil de los profesionales que han creado el blog y la forma de contactar con ellos.

En la Figura 1, aparece el diseño del blog, con la imagen de cabecera, el menú principal, uno de los posts publicados y los recursos de búsqueda mediante “lo último publicado” y categorías en el lateral derecho de la página. Al final de cada post, se sitúa la “social box”, la cual enlaza a diferentes redes sociales para compartir la información y también las etiquetas que definen el contenido del post.

Figura 1. Imagen de la página principal del blog NutriTic



En la Figura 2 se puede ver la página de *Congresos y Jornadas* con dos de los congresos programados para el año 2015 en este campo de estudio.

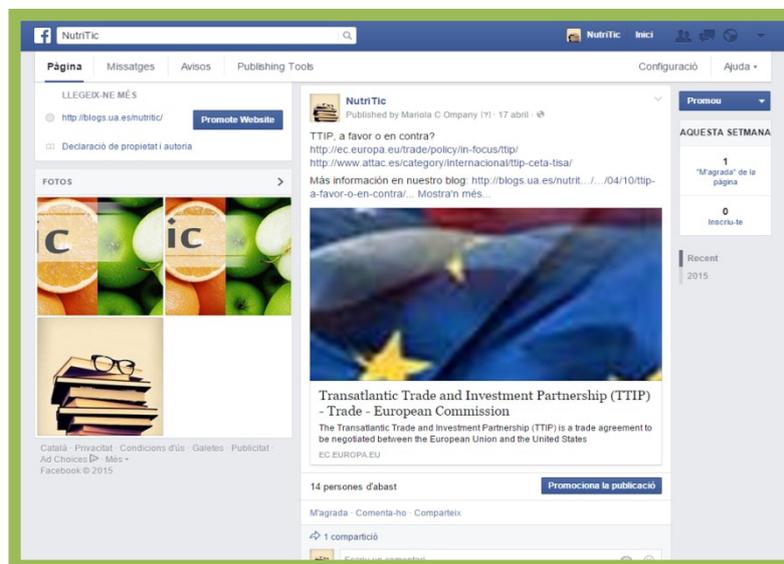
Figura 2. Imagen de la página de Congresos y Jornadas del blog NutriTic



Facebook NutriTic

Además, para la mayor difusión del blog, se creó una cuenta en Facebook para poder llegar a la máxima cantidad de población diana posible, con la finalidad de promocionar la herramienta y obtener mayor “feedback”. Esta red social ha sido también utilizada para su uso en educación a distancia (García, 2008; Túnnez & Sixto, 2012). En el caso del Facebook de NutriTic (Figura 3), sólo se publican los “posts” y los videos que se utilizan en el blog, ya que se pretende que sea una herramienta lo más dinámica y visual posible.

Figura 3. Imagen de la página principal del Facebook del blog NutriTic



Encuesta de Satisfacción del blog NutriTic

Se elaboró un cuestionario *ad hoc* para conocer el grado de satisfacción de los usuarios con el blog desde “Google Drive” con la herramienta “Formularios de Google”. Este cuestionario consta de 27 ítems que se dividen en cuatro apartados:

1) Valoración de la estructura y del formato del blog NutriTic; 2) Valoración de la calidad de la información; 3) Valoración general y 4) Sugerencias. Los tres primeros apartados contienen preguntas con distintas alternativas de respuesta y el apartado cuatro tiene formato de preguntas abiertas, en el que se recogen las opiniones del alumnado sobre lo que más les ha gustado del blog, así como las sugerencias de mejora del mismo (ver Figura 4).

Figura 4. Cuestionario de satisfacción sobre el blog NutriTic

The image shows a digital questionnaire titled "Encuesta de Satisfacción del blog NutriTic". At the top, there is a header with the "NutriTic" logo and a banner featuring various fruits. Below the header, the questionnaire is divided into several sections:

- Questions 1-10:** These questions evaluate the user's satisfaction with the blog's structure, format, and information quality. Each question has five radio button options: "Muy de acuerdo", "De acuerdo", "Indiferente", "En desacuerdo", and "Muy en desacuerdo".
- Section 11:** Titled "Valoración NutriTic", it asks for the user's main reasons for using the blog.
- Section 12:** Asks if the user considers the blog's content useful.
- Section 13:** Asks if the user considers the blog's content practical.
- Section 14-18:** These questions evaluate the user's satisfaction with the blog's content, including its structure, format, and information quality.
- Section 19-23:** These questions evaluate the user's satisfaction with the blog's content, including its structure, format, and information quality.
- Section 24:** Asks for the user's overall satisfaction with the blog.
- Section 25:** Asks for the user's recommendations.
- Section 26:** Asks for the user's suggestions.
- Section 27:** Asks for the user's suggestions.
- Datos generales:** This section includes questions for the user's gender (Male/Female) and age.

3. PROCEDIMIENTO

Definir las redes sociales a utilizar

Se decidió crear el blog, con dirección web <http://blogs.ua.es/nutritic>, perteneciente al servidor de la Universidad de Alicante. La elección del blog como herramienta TIC fue por las ventajas que ésta presenta, como la de utilizar sistemas de gestión de contenidos de fácil manejo y gratuitos, conectar a las noticias enlaces externos relacionados con la temática del blog o facilitar la interactividad y colaboración con los estudiantes, entre otras. También se consensó crear una cuenta en Facebook para favorecer la expansión del blog en las redes sociales. Se creó una cuenta de correo electrónico en Gmail (nutritic.ua@gmail.es) y se abrieron cuentas en "Google Drive", para recopilar y analizar los resultados de las encuestas, y en "Google Analytics" con el objetivo de valorar la difusión y uso del blog en territorio nacional e internacional, así como conocer la población usuaria del mismo.

Búsqueda e incorporación de los contenidos en el blog

Se seleccionaron para incorporar al blog las principales bases de datos de este campo de estudio, revistas científicas, material bibliográfico, material audiovisual, congresos y jornadas, etc.

Presentación y utilización del blog a los estudiantes participantes en este estudio

A través de la plataforma institucional UACloud se informó al alumnado de la asignatura participante en este proyecto de la creación del blog, incorporando el enlace del mismo. Posteriormente se utilizó una de las sesiones prácticas de esta asignatura para presentar el blog e incorporar su utilización en la misma.

Cumplimentación del cuestionario de satisfacción

Para responder al cuestionario se activó un enlace al blog en el apartado anuncios de Campus Virtual de la asignatura Psicología, en donde se informaba sobre la finalidad del estudio y se garantizaba el anonimato y la confidencialidad de los datos.

Análisis del tráfico de datos del blog NutriTic

Se ha utilizado para el análisis del tráfico de datos la herramienta “Google Analytics”, la cual identifica los flujos de usuarios por países y por edad, tiempo medio de sesión y dispositivos utilizados para acceder al blog, etc.

4. ANÁLISIS DE DATOS

Se realizó un análisis descriptivo de las respuestas del alumnado al cuestionario, basado en las distribuciones de frecuencias o medidas de tendencia central y dispersión, según la naturaleza escalar de las variables. Los datos se analizaron con el programa estadístico SPSS, versión 22.0.

Por otra parte, los datos cualitativos se analizaron con el programa Atlas.ti versión 6.0, en el que se adjuntan las respuestas y se identifican los códigos presentes en los comentarios del alumnado, de manera deductiva. Las opiniones acerca de lo más interesante del blog, se clasifican en 25 tipos de códigos, mientras que las sugerencias de mejora acerca del blog, se clasifican en 17 códigos.

5. RESULTADOS

Han respondido la encuesta un total de 75 estudiantes del primer curso del Grado en Nutrición Humana y Dietética. La muestra estuvo representada por 56 mujeres y 19 hombres con un rango de edad entre 19 y 45 años ($M= 20,93$; $SD 5,09$).

En general, los resultados muestran un alto grado de satisfacción por parte de los estudiantes participantes en este estudio con respecto a los materiales utilizados y el conocimiento adquirido a través de esta iniciativa.

La valoración que realizan los estudiantes sobre el formato y la estructura del blog NutriTic ha resultado ser muy positiva. El 92% del alumnado está de acuerdo o muy de acuerdo con el diseño utilizado y un 84% considera que la navegación y

la búsqueda de información a través del blog NutriTic, le ha resultado fácil o muy fácil.

En general, un alto porcentaje de los estudiantes universitarios participantes en este estudio (84%) considera que la información del blog está bien organizada en áreas temáticas, categorías y etiquetas. Los estudiantes asignan una puntuación media de 7,62 a la claridad de la redacción de los posts publicados en el blog, y un 7,68 a la estructura y organización de la información del mismo. En cuanto a la calidad de la información proporcionada en el mismo, el 93,3% del alumnado está de acuerdo o muy de acuerdo en que el blog NutriTic es una herramienta útil para conocer los principales recursos de información y los recursos educativos en el campo de la nutrición humana y dietética.

Del mismo modo, el 93,4% de los estudiantes, manifiesta estar de acuerdo o muy de acuerdo en que los contenidos del blog contribuyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura.

El 89,3% del alumnado considera estar de acuerdo o muy de acuerdo en que el blog supone un recurso de apoyo para la realización de las prácticas de la asignatura y facilita la localización de la información relacionada con el campo de la nutrición humana y dietética, de forma simplificada y unificada, fomentando el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura en un 94,7% de los casos.

En relación al porcentaje de estudiantes que considera que los recursos del blog, son de utilidad para la adquisición de las competencias académicas y profesionales como futuro dietista-nutricionista, el 85,3% de los alumnos/as afirma estar de acuerdo o muy de acuerdo, asignando una puntuación media de 7,84 a la calidad de la información contenida en el blog. En cuanto a la valoración general que los estudiantes realizan del blog NutriTic, los resultados ponen de manifiesto que lo que consideran más interesante es la obtención de documentos y recursos útiles para la formación en un 40% de los casos. Además, el 36% considera de interés conocer información científica actual y relevante, mientras que un 14,7% muestra más interés por los documentos y recursos contenidos en el blog y finalmente a un 5,3%, le interesa más la información referente a jornadas y charlas sobre temas de Nutrición Humana y Dietética.

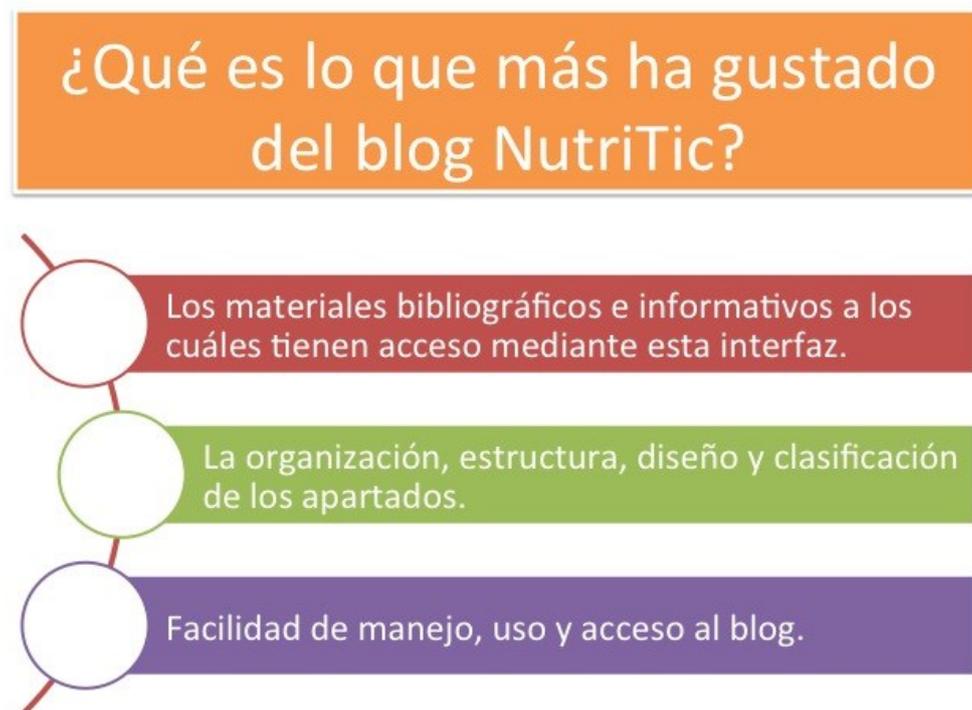
Por último, uno de los aspectos fundamentales del presente trabajo, es conocer el grado de satisfacción que los estudiantes atribuyen a la creación de un blog específico de Nutrición Humana y Dietética, con el fin de continuar en cursos próximos con esta iniciativa. Los resultados demuestran un alto grado de satisfacción del alumnado, con un valor de 7,67 puntos sobre 10. Asimismo, el 98,7% de los alumnos/as afirma que recomendaría la utilización del blog NutriTic a otros estudiantes o profesionales de nutrición humana y dietética.

Por otra parte, los análisis cualitativos llevados a cabo sobre las preguntas abiertas del cuestionario, permiten conocer aquellos aspectos que más han gustado del blog al alumnado y aquellos que requieren mejoras.

Estos resultados ponen de manifiesto que lo que más ha gustado del blog NutriTic a los estudiantes son los materiales bibliográficos e informativos a los

cuales tienen acceso mediante esta interfaz. En segundo lugar, se valora muy satisfactoriamente la buena organización, estructura, diseño y clasificación de los apartados, además de la facilidad en el manejo, uso y acceso al blog y a los recursos que ofrece. Le sigue, la claridad de la información publicada en los posts y el apartado de recursos multimedia. Los aspectos que valoran los estudiantes de manera similar son, la facilidad de búsqueda de información en el blog y acceso a revistas científicas, y los recursos ofertados para conocer los congresos, charlas, jornadas y talleres que se realizan en el ámbito nacional e internacional. Igualmente, es de destacar que, el alumnado valora positivamente los contenidos de actualidad, fiabilidad de la información contenida y especificidad del blog, ya que se accede a fuentes seguras de información relacionadas con la nutrición humana y la dietética. El resto de aspectos como las noticias, contribución a la futura profesión, las aplicaciones App, el dinamismo de la herramienta, la cantidad de información, los organismos oficiales y el contacto con los profesionales del blog, también se plasman en las opiniones de los alumnos/as de manera satisfactoria. La Figura 5 muestra algunos de los comentarios de los estudiantes sobre lo que más les ha gustado del blog.

Figura 5. Tres ejemplos representativos de los 75 comentarios de la encuesta de satisfacción del blog NutriTic sobre lo que más ha gustado del blog a los estudiantes

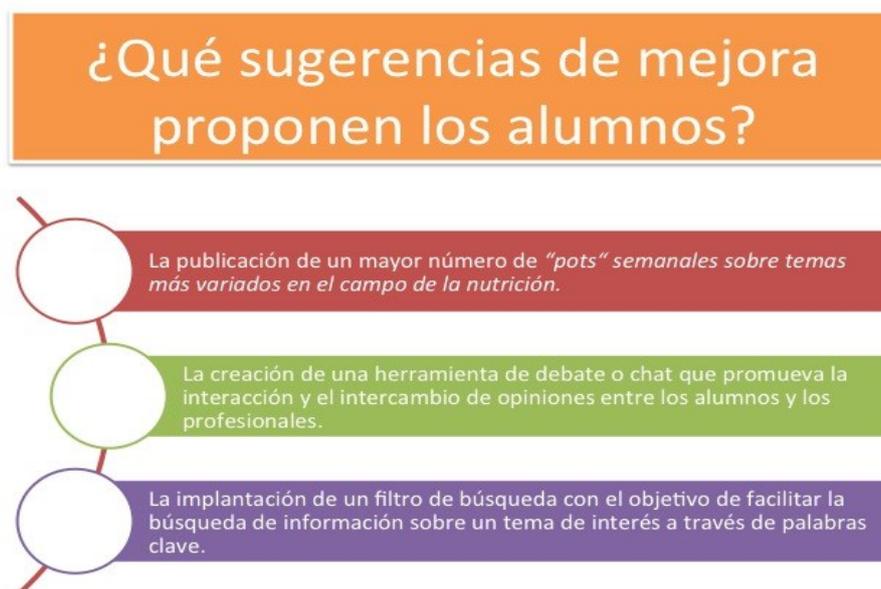


Otro de los aspectos clave ha sido conocer las sugerencias de mejora de los estudiantes con respecto al blog, para tenerlas en cuenta e incorporarlas en futuras ediciones. Los resultados a esta pregunta, evidencian la necesidad de incorporar más información, documentos, referencias de libros, recursos multimedia, etc.,

evitando los enlaces o hipervínculos. Además se apunta la importancia de abordar otros aspectos de la nutrición, como la nutrición infantil, alimentación ecológica y sostenible, alimentos transgénicos, contenidos de psicología y nutrición, enfermedades comunes relacionadas con la nutrición o crear un apartado de recetas.

También se observa que un porcentaje elevado de estudiantes no ofrece ninguna sugerencia y por tanto, manifiestan estar satisfechos con la información proporcionada.—Algunos aspectos abordados de menor frecuencia en las sugerencias aportadas por el alumnado participante en este estudio, son la mejora de la organización y facilidad en la búsqueda de la información mediante filtros de búsqueda, la creación de una herramienta de debate o chat que promueva la interacción e intercambio de opiniones entre los alumnos/as y entre éstos y los profesionales. Por último, los aspectos o variables menos cuestionadas por los estudiantes son la integración de más recursos multimedia, curiosidades y la creación de una App del blog para el uso móvil. La Figura 6 muestra algunos ejemplos de las sugerencias propuestas por el alumnado, para la mejora del blog NutriTic.

Figura 6. Tres ejemplos representativos de los 75 comentarios de la encuesta de satisfacción del blog NutriTic sobre las sugerencias de mejora que proponen los estudiantes



Resultados Google Analytics

Se ha incorporado en el análisis de datos del blog NutriTic, la herramienta "Google Analytics". Este instrumento, ha permitido observar el alcance, uso y flujo de usuarios del blog, en el período del 20 de marzo de 2015 al 20 de abril de 2015. De manera específica, esta herramienta ha permitido cuantificar datos como el porcentaje estimado de visitas realizadas, el número de nuevos usuarios, el

porcentaje de visitas rebote, número de sesiones realizadas, duración media de una sesión, etc. En concreto, este complemento de análisis del tráfico de datos del blog, indica que el blog ha sido visitado por 690 usuarios y se han realizado 781 sesiones o visitas nuevas. De estas visitas nuevas, 375 pertenecen a usuarios de Estados Unidos de América, seguidos de 233 visitas de España, 20 de Rusia, 8 de China, 8 de Alemania, 7 de Australia, 7 de Brasil, 6 de Francia y 6 de Japón. Hay 34 visitas nuevas no determinadas (“not set”) y el resto pertenecen a otros países como Reino Unido, Noruega, Perú o México.

Si se atiende al número de internautas en función del país, según el orden de mayor a menor número de sesiones, se identifican otros países como Noruega, India, Italia, Corea del Sur, México, Reino Unido, Perú, etc., registrándose hasta un total de 46 países diferentes que han visitado el blog durante el período de estudio. La Figura 7 recoge una composición gráfica de los resultados obtenidos en “Google Analytics”, siendo España y Estados Unidos de América los países que han realizado más visitas.

Figura 7. Número de nuevas sesiones, según la ubicación por países (obtenido de “Google Analytics” el 21/05/2015)



En relación a las visitas rebote, se obtiene una media de 55,4%. La media temporal de visitas al blog ha sido de 1 minuto y 58 segundos, siendo los países que más tiempo han permanecido en una sesión: Reino Unido con 6 minutos y 57 segundos, seguido de España con 4 minutos y 59 segundos de media, entre otros países. La página más visitada con 141 sesiones abiertas es la de *Congresos y Jornadas*.

El perfil de usuario que visita el blog según la variable género es mayoritariamente hombres (54,1% de los usuarios), con un rango de edad entre 25 y 34 años (33,5%), seguido por usuarios entre 18 a 24 años (27,5%), mientras que un 28.0% tiene entre 35 y 54 años.

Cuando computamos el número de sesiones realizadas según la localización, encontramos que un 16,1% fueron realizadas desde la red de la Universidad de Alicante (126 sesiones). El número medio de visitas por página, fue de 2,64 páginas vistas por cada acceso al blog.

Esta herramienta también permite observar la interacción y flujo de los usuarios en el blog según el país, así como los abandonos y las líneas del sentido del flujo de los usuarios del mismo.

En el presente trabajo se evalúan también los dispositivos de acceso al blog. Los resultados muestran que del total de 781 sesiones, 744 (95,3%) se han realizado mediante el ordenador, 30 (3,8%) a través del móvil y 7 (0,9%) mediante *tablets*.

Por último, se advierte un importante papel de Facebook, ya que 21 personas han mostrado que les gusta la plataforma de Facebook del blog NutriTic en sólo un mes.

4. CONCLUSIONES

Se evidencia la importancia de integrar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los futuros dietistas nutricionistas, para facilitar la adquisición de las competencias necesarias para el desarrollo de su profesión. Para ello es fundamental establecer y promover espacios web fiables, sencillos, actuales y de calidad, en los que se incorpore la información y recursos necesarios de este campo de estudio.

El blog NutriTic es un ejemplo de interfaz, que reúne algunos de estos recursos valorados de manera muy positiva por el alumnado participante en este estudio. Sin embargo, al ser un repositorio de reciente creación, es necesario realizar una revisión y mejora continua del mismo a partir de las sugerencias aportadas, así como de la generación de nuevas ideas.

Para futuros proyectos, se plantea la ampliación de los contenidos y recursos del blog, abarcando más áreas relacionadas con la nutrición humana y los trastornos alimentarios, entre otras.

5. DIFICULTADES ENCONTRADAS

Entre las dificultades encontradas por nuestra red, destacaríamos por un lado, la difusión y la visibilidad de la propia weblog, y en segundo lugar, la necesidad de incorporar dicha herramienta TIC como un recurso educativo más en un mayor número de sesiones en el aula, con el objetivo de que el alumnado participe de forma interactiva y profundice en los contenidos impartidos en cada sesión.

Por otro lado, también es necesaria una mayor formación y actualización por parte del profesorado en el conocimiento y en la incorporación de nuevas herramientas TIC en aula como recursos docentes.

6. PROPUESTAS DE MEJORA

Como propuesta de mejora para futuros proyectos de innovación docente, consideramos necesaria la creación de una aplicación como parte de nuestra weblog, en la que se presenten debates y foros sobre temas de actualidad en materia de nutrición humana y dietética para que tanto el alumnado como el profesorado se puedan enriquecer con cada una de las aportaciones que se realicen.

7. PREVISIÓN DE CONTINUIDAD

Como trabajo futuro, pretendemos seguir mejorando y enriqueciendo la weblog NutriTic, con el objetivo de ofrecer nuevos recursos docentes que puedan servir de apoyo al alumnado en la adquisición de sus competencias profesionales.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benito, L., & Elías, E. (2013). De la «infoxicación» a la información basada en la evidencia. *Enfermería Intensiva*, 24(1), 1-2. doi: [10.1016/j.enfi.2013.01.003](https://doi.org/10.1016/j.enfi.2013.01.003)
- Deng, L., & Yuen, H. K. (2012). Understanding student perceptions and motivation towards academic blogs: An exploratory study. *Australasian Journal of Educational Technology*, 28(1), 48-66. Recuperado de: <http://ascilite.org.au/ajet/ajet28/deng.html>
- El Tantawi, M. M. (2008). Evaluation of a Blog Used in a Dental Terminology Course for First-Year Dental Students. *Journal of Dental Education*, 72(6), 725-735. Recuperado de <http://www.jdentaled.org/content/72/6/725.short>
- García, A. (2008). Las Redes Sociales como Herramientas para el Aprendizaje Colaborativo: Una Experiencia con Facebook. *Re-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, 5, 49-59.
- Google Analytics [Internet application]. Mountain View: Google Inc., 2015 [citado el 22-05-2015]. Disponible en: <http://www.google.com/analytics/>
- Handley, C., Wilson, A., Peterson, N., Brown, G., & Ptaszynski, J. (2007). *Out of the classroom & into the boardroom*. Higher Education Consortium & Microsoft.
- Lorenzo, M., Trujillo, J.M., Lorenzo, R., & Pérez, E. (2011). Usos del weblog en la universidad para la gestión del conocimiento y trabajo en red. *Píxel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 39, 141-154.
- March, J.C. (2014). La salud 2.0, los blogs y las revistas científicas. *Revista de Calidad Asistencial*, 29(1), 1-2. doi: [10.1016/j.cali.2014.02.001](https://doi.org/10.1016/j.cali.2014.02.001)
- Marín, V.I., & Donoso, J. (2014). El uso del blog de aula como recurso complementario de la enseñanza presencial para el intercambio de información e interacción entre el profesorado y alumnado de primer año de química. *Educación Química*, 25(E1), 183-189. doi: [10.1016/S0187-893X\(14\)70557-9](https://doi.org/10.1016/S0187-893X(14)70557-9)
- Marques, M., Dias, R., & Fonseca, M.J. (2012). Improving Blog Exploration through Interactive Visualization. In *Proceedings of the International Working Conference on Advanced Visual Interfaces* (pp. 402-405). ACM, New York, NY, USA. doi: [10.1145/2254556.2254634](https://doi.org/10.1145/2254556.2254634)

- Molina, P., Antolín, J., Pérez-Samaniego, V., Devís-Devís, J., Villamón, M., & Valenciano, J. (2013). Uso de blogs y evaluación continua del aprendizaje del alumnado universitario. *EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 43. Recuperado de: http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec43/blogs_evaluacion_aprendizaje_alumno_universitario.html
- Moule, P., Ward, R., & Lockyer, L. (2010). Nursing and healthcare students' experiences and use of e-learning in higher education. *Journal of Advanced Nursing*, 66(12), 2785-2795. doi: 10.1111/j.1365-2648.2010.05453.x
- Navas-Martín, M.A., Albornos-Muñoz, L., & Escandell-García, C. (2012). Acceso a fuentes de información sobre salud en España: cómo combatir la infoxicación. *Enfermería Clínica*, 22(3), 154-158. doi:10.1016/j.enfcli.2012.04.001
- Pérez-Navado, F., Aranda, E., Hernández, A., Martín, A., Benito, M. J., & Córdoba, M. G. (2012). Otras actividades complementarias para mejorar la docencia universitaria: Elaboración y utilización de blogs. *Edutec: Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 40, 1-12. Recuperado de: http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec40/actividades_complementarias_mejora_docencia_universitaria_elaboracion_y%2outilizacion_blogs.html
- Selwyn, N. (2007). Web 2.0 applications as alternative environments for informal learning- a critical review. In Paper for Centre for Educational Research and Innovation and the Korea Educational Research and Information Service (CERI-KERIS) [International Expert Meeting on ICT and Educational Performance, Cheju Island (South Korea) 16-17 October]. (pp. 16-17). Cheju Island: Institute of Education, University of London, UK. Recuperado de: <http://www.oecd.org/edu/ceri/39458556.pdf>
- The Cocktail Analysis y la Agencia de Medios Arena. (2014). *6ª Ola del Observatorio de Redes sociales. España*, DC: Author. Recuperado de <http://tcanalysis.com/blog/posts/the-cocktail-analysis-y-arena-publican-la-vi-ola-del-observatorio-de-redes-sociales>
- Túñez, M., & Sixto, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Píxel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 41, 77-92. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4096843>
- Wright, L., & Lundy, M. (2012). Blogging as a tool to promote reflection among dietetic and physical therapy students during a multidisciplinary international service-learning experience. *Journal of Allied Health*, 41(3), 73-78. Recuperado de: <http://www.ingentaconnect.com/content/asahp/jah/2012/00000041/00000003/art00013>