



Innovaciones metodológicas en docencia universitaria: resultados de investigación

Coordinadores
José Daniel Álvarez Teruel
Salvador Grau Company
María Teresa Tortosa Ybáñez

Coordinadores
José Daniel Álvarez Teruel
Salvador Grau Company
María Teresa Tortosa Ybáñez

© Del texto: los autores. 2016
© De esta edición:
Universidad de Alicante
Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad
Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), 2016

ISBN: 978-84-608-4181-4

Revisión y maquetación:
Salvador Grau Company
Daniel Gallego Hernández

117. **Proyección social y profesionalización en el ámbito del aprendizaje de la Sociología**

*Oscar Antonio Santacreu Fernández (coord.); Antonio Francisco Alaminos Chica;
Leandro Iván Canzio; Eva Espinar Ruiz; Francisco José Francés García;
Pablo de Gracia Soriano, María Elena Jorge Sierra; María Jiménez Delgado;
Raúl Ruiz Callado*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Sociología I
Departamento de Sociología II
Universidad de Alicante

RESUMEN. La red ha tenido como objetivo planificar y ejecutar acciones de apoyo y orientación a los/as estudiantes de Sociología en su proceso de formación académica y profesional. Para ello se han implementado diferentes acciones como la jornada “Día de la Sociología en la Universidad de Alicante”, presentación de resultados de investigación, charlas a estudiantes de secundaria, difusión de información para orientadores de centros de secundaria, planificación de la participación en las conferencias-coloquio sobre titulaciones que organiza la Universidad de Alicante y avances en la articulación con otras titulaciones de Sociología en España.

Palabras clave: orientación académica, orientación profesional, promoción de la titulación, charlas, articulación.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Problema/cuestión

La red docente “Proyección social y profesionalización en el ámbito del aprendizaje de la Sociología”, desarrollada en el curso 2014-2015 ha supuesto un esfuerzo de coordinación docente y organizativa con el fin de aumentar el valor y reconocimiento de la disciplina sociológica tanto para los estudiantes que se hallan en el curso de la titulación como para agentes externos que ligados a la potencialidad empleabilidad de los futuros egresados en Sociología.

La acomodación del sistema universitario español al Espacio Europeo de Educación Superior y la normativa que la regula reclaman, en diversos casos, el establecimiento de nuevas estrategias de proyección de las titulaciones universitarias, así como nuevas adaptaciones, con el objeto de acomodar el perfil curricular del alumnado a las necesidades del mercado laboral. Esta cuestión es posible registrarla, para el caso de Sociología, en la concreción de iniciativas, que de una manera coordinada con las enseñanzas académicas, puedan hacer aún más visible la utilidad profesional del oficio de sociólogo.

La Sociología, en tanto que ciencia fundamental orientada al análisis pluridimensional de la realidad social mediante el aparato conceptual que le es propio, métodos peculiares acreditados de investigación empírica, necesita de la formación específica de profesionales. La formación de expertos y titulados en Sociología ha venido siendo el resultado –a lo largo de todo el camino de institucionalización de esta disciplina desde el siglo XIX- de la exigencia de comprender las acentuadas y cada vez más aceleradas mutaciones de las sociedades y de la necesidad de desarrollar políticas de intervención, llevar a cabo acciones planificadas y, en todo caso, afrontar los múltiples problemas sociales a partir de diagnósticos adecuados. Es justamente esto lo que explica el creciente papel que los sociólogos han ido desempeñando en universidades, centros de investigación, organismos gubernamentales o internacionales, instituciones públicas de toda índole y empresas. Hoy en día, en un mundo en rápida transformación y globalizado, sometido a diversos procesos sociales de alta complejidad, con nuevas y múltiples dimensiones y problemáticas sociales, que suponen nuevos desafíos intelectuales y reclaman un análisis científico y técnico intensivo puesto a disposición de los distintos agentes sociales, la Sociología y los sociólogos cobran todavía más significación.

De los cinco perfiles profesionales identificados en el Libro Blanco de la subcomisión de Sociología (Intervención Social, Investigación Social, Educación, Políticas Públicas y Organización del Trabajo), el Grado en Sociología que propone la UA se centra en tres de ellos (Intervención Social, Investigación Social Aplicada y Políticas Públicas), por razones de ajuste tanto al entorno socioeconómico en el que se inscribe la titulación (sectores económicos y ramas de actividad predominantes, tamaño de las empresas, necesidades de información) como a la especialización preferente del personal académico disponible.

El perfil de Intervención Social pretende centrarse en el estudio de antiguos y nuevos problemas sociales, como las desigualdades y la exclusión social, la pobreza, las raíces de la violencia y la investigación sobre la paz, las diferencias de género, los cambios en las familias, los problemas de la juventud y de la población dependiente, las nuevas formas de trabajo, el impacto social de la crisis medioambiental, las políticas sociales y el futuro del Estado del Bienestar y los costes y oportunidades abiertos por las migraciones internacionales.

El perfil de Políticas Públicas pretende capacitar al graduado en sociología como especialista en el diseño, planificación, gestión y evaluación de proyectos y programas públicos referidos al desarrollo local y territorial, la cooperación internacional, la intervención social, la gestión cultural o turística y otras políticas públicas (empleo, sanidad, urbanismo, medio ambiente, género, participación ciudadana, etc.).

Por último, la Investigación Social Aplicada es uno de los campos más fecundos y demandados en el oficio de sociólogo, centrado en el diseño, dirección, control y análisis de encuestas electorales, de opinión y consumo, en el diseño y planificación de estrategias y campañas comerciales, en el diseño, planificación y gestión de estrategias y campañas de comunicación, o en el análisis de los sistemas de calidad, tanto mediante el empleo de técnicas cuantitativas como cualitativas.

La puesta en valor de estos tres perfiles en el ámbito profesional de la sociología supone precisamente la razón de ser del trabajo de esta red docente, tanto en acciones dirigidas e imbricadas hacia el alumnado de la titulación en la UA como con agentes externos y profesionales, como finalmente generando espacios de contacto e intercambio de información entre ambos, todo ello con el objetivo final de aumentar la proyección social y profesionalización en el ámbito del aprendizaje de la Sociología.

1.2. Revisión de la literatura

Dado que el proyecto de la red docente asume como metodología de trabajo acciones performativas que generen conjuntos de acción entre alumnado, docentes y profesionales a partir de la creación de instrumentos formativos, informativos y de intercambio de información, la revisión de la literatura se orienta a la localización de referencias contextuales y adecuaciones del objetivo de la propia red.

El interés profesional de un título de grado en Sociología es, en la actualidad, reconocido por las empresas, las corporaciones profesionales, las principales universidades y centros de investigación europeos y nacionales y por las agencias de acreditación, por las respuestas que puede ofrecer la Sociología a los problemas sociales de la actualidad. Pero además según se recoge en el Libro Blanco muestran que en España los actuales Licenciados en Sociología presentan altos niveles de inserción laboral: alrededor del 81% se encuentran en situación de ocupación remunerada, a los que deben añadirse al menos un 7% más que trabaja en el llamado “tercer sector”. Es muy destacable el hecho En el caso de los estudios de sociología en la UA, de los resultados de un estudio realizada por la Fundación

General de la UA en 2005 sobre la situación laboral de los egresados de Sociología se desprenden las siguientes conclusiones. El 52.6% de los egresados trabaja en empresas privadas de ámbito nacional, de los que el 73,6% desempeñan sus actividades en el sector servicios (educación, instituciones financieras y comercio fundamentalmente). El 69.6% de los titulados consideran que están de acuerdo o totalmente de acuerdo respecto a la afirmación de que los conocimientos adquiridos en la titulación facilitan la incorporación al mercado laboral, y el 64.4% manifiesta que se encuentra muy o medianamente satisfecho con su situación laboral, pese a que sólo el 42% desempeñan funciones bastante o muy relacionadas con su formación académica; a que el rango medio de ingresos mensuales percibidos por rentas del trabajo se sitúan en la mediana que corresponde al intervalo que oscila entre los 1.051 y los 1.200 euros; y a que, al tercer año después de la finalización de los estudios, el desempleo afectaba al 8.3% de los titulados. Por último, el 48% de los alumnos que han realizado prácticas remuneradas a través del servicio de empleo se incorporaron después a dichas empresas mediante la celebración de contrato.

En este contexto, la titulación de sociología, probadamente versátil en sus aplicaciones, parece singularmente adaptada para la satisfacción de las necesidades crecientes de información, organización y planificación tanto de las administraciones públicas como de empresas privadas de tamaño medio, que desenvuelven su actividad en un entorno cambiante e inestable. Por otro lado, las empresas e instituciones donde el alumnado hace prácticas, a través de los tutores responsables de las mismas, constituyen el principal procedimiento y mecanismo de consulta con agentes vinculados con el título para obtener información sobre la adecuación de las competencias y su actualización. Para la evaluación y seguimiento global de las prácticas externas se han diseñado una serie de herramientas de diagnóstico y evaluación en forma de cuestionarios que son cumplimentados por todas y cada una de las partes implicadas en el proceso.

Existe, además, la propuesta específica para España del Libro Blanco publicado por ANECA y elaborado por la Conferencia de Decanos de las Facultades de Ciencias Políticas y Sociología. Junto al Libro Blanco, el diseño del Grado en Sociología por la Universidad de Alicante ha tenido en cuenta las indicaciones correspondientes al “*Honours degree benchmark statements*” para el Título de Sociología, publicado por *The Quality Assurance Agency for Higher Education* en 2007. El propósito de esta publicación es servir de fuente de referencia externa para el diseño de nuevos programas formativos. El documento orienta, de forma general, sobre la forma de articular los resultados de aprendizaje que deben resultar del programa, aunque sin determinar su currículum específico. Siguiendo estas orientaciones, el Grado de Sociología por la Universidad de Alicante se ha asegurado de que su programa formativo incluya las siguientes áreas de conocimiento y comprensión sociológicas:

- Conceptos claves y aproximaciones teóricas que han sido desarrolladas, y se desarrollan actualmente, dentro del ámbito sociológico.
- Atención al contexto social, la naturaleza de los procesos sociales, así como a la diversidad y desigualdad sociales.

- Puesta en valor del análisis comparativo.
- Comprensión de las relaciones entre individuos, grupos e instituciones sociales. Comprensión del papel de la cultura en las sociedades actuales.
- Comprensión de los procesos sociales en los que se basa el cambio social.
- Comprensión de un rango amplio de estrategias y métodos de investigación cualitativos y cuantitativos.
- Comprensión de la relación entre los argumentos sociológicos y la evidencia empírica.
- Atención al carácter distintivo de la sociología en relación a otras disciplinas en las explicaciones de los fenómenos cotidianos.

Todos estos datos y características citadas han llevado a los miembros de la red a considerar que las estrategias de proyección social y profesionalización en el ámbito de la sociología son pertinentes, adecuadas, y orientadas en su acción. Pero a pesar de ello distintos sondeos de opinión con el alumnado matriculado realizados durante el curso pasado en la titulación de la UA indican que el alumnado demanda información en relación a las concreciones de dicha proyección social, lo que ha catalizado el desarrollo los propósitos contemplados por la red docente.

1.3. Propósito

Dado que tanto la motivación para la generación de la red docente como sus actividades podemos considerarlas dentro de la perspectiva de ciclos de reflexión-acción, los propósitos se hallan ajustados y determinados por los propios objetivos de la red, de cuyos resultados nos ocuparemos más adelante. Los objetivos específicos han sido:

- Planificar y ejecutar acciones de apoyo y orientación a los/as estudiantes de Sociología en su proceso de formación académica y profesional, incluyendo charlas informativas y jornadas de presentación de resultados de investigación.
- Elaboración de experiencias conjuntas y propuestas prácticas con estudiantes de diferentes grados en los que se imparten materias de la Sociología, a fin de incrementar la cooperación interdisciplinar.
- Asegurar la coherencia disciplinar mediante la comunicación fluida con los responsables académicos de la Sociología en el ámbito español.

2. METODOLOGÍA

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

El contexto metodológico en que se ha desarrollado la actividad de la red podemos encuadrarlo dentro de los principios investigadores de reflexión acción-reflexión, con una evidente vocación práxica. El proceso ha comenzado con la reflexión conjunta entre docentes y alumnado en relación a la visión de la proyección social de la disciplina de la sociología y aquellas cuestiones relativas a los vacíos identificados colectivamente en torno a la visibilidad de la profesión de

sociólogo. Ello ha conducido al diseño de acciones, detalladas en el siguiente epígrafe, sobre las cuales posteriormente tanto docentes como alumnos han reflexionado, surgiendo de ello una evaluación común y nuevas demandas a cubrir en posteriores ediciones de la red docente.

La lógica del trabajo de la red por lo tanto no ha seguido una secuencia clásica de investigación, sino que ha perseguido que las propias acciones desarrolladas constituyeran un sustrato adecuado de reflexión colectiva para la demanda de nuevas acciones por parte de los actores implicados, que una vez se han desarrollado han exigido de nuevo un esfuerzo de reflexión, y así sucesivamente hasta alcanzar los resultados que más adelante se detallarán.

2.2. Materiales, instrumentos y Procedimientos

La red ha coordinado una serie de acciones dentro del ciclo investigador y fruto de la reflexión colectiva, con el fin de generar resultados adecuados, entre las que destacamos las siguientes:

- Organización de la jornada “Día de la Sociología en la Universidad de Alicante”
- Organización de jornadas de presentación de resultados de investigación por parte de profesores/as de los departamentos del área de Sociología
- Organización de jornadas de presentación de trabajos de estudiantes.
- Charlas y envío de información sobre el grado a estudiantes de secundaria
- Preparación y difusión de información para los/as orientadores/as de los centros de secundaria
- Elaboración y difusión (YouTube, redes sociales, web de la titulación) de un vídeo promocional del Grado.
- Participación en las Conferencias de Decanos y de Responsables de las titulaciones en Sociología de Universidades españolas.
- Participación activa en las conferencias-coloquio sobre titulaciones que organiza la Universidad de Alicante
- Articulaciones con otras titulaciones de Sociología en España

En el funcionamiento de la red ha tenido una importancia vital la utilización de herramientas online para la efectiva coordinación de los miembros de la red, así como una serie de reuniones de coordinación de tipo presencial cuando la materia a tratar así lo ha requerido.

3. RESULTADOS

La primera actividad de la red, al margen de la lógica organización y puesta en funcionamiento, ha sido recopilar diferentes fuentes de información sobre el estado actual de la titulación para planificar de una manera más eficiente todas las actuaciones a realizar. A continuación exponemos cómo se ha realizado esta primera exploración, las conclusiones extraídas y su aplicación a las acciones a implementar con el objetivo de promocionar el Grado en Sociología que imparte la Universidad de Alicante, ofreciendo a la sociedad en general y a los/as

estudiantes actuales y potenciales en particular un mejor conocimiento de la disciplina, del trabajo que desarrolla y de sus posibilidades de aplicación, a fin de que redunde en una mejor orientación académica y profesional de dichos/as estudiantes.

Para ello hemos comenzado realizando un análisis de la trayectoria de la coordinación académica del Grado en Sociología de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y de los Departamentos de Sociología I y Sociología II de la Universidad de Alicante. Así comprobamos que a partir del curso 2013-2014, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en estrecha colaboración con los Departamentos de Sociología I y Sociología II de la Universidad de Alicante, viene realizando una serie de actividades de promoción especialmente dirigidas al alumnado actual y potencial del Grado en Sociología, dentro de un plan de dinamización específico de esta titulación:

El 14 de febrero de 2014 se celebró en la Universidad de Alicante el Día de la Sociología con el lema “enamórate de la Sociología”. En dicha jornada se invitó a antiguos/as estudiantes de Sociología de nuestra Universidad que expusieron sus experiencias como sociólogos/as en activo. También se presentaron algunas investigaciones que se están llevando a cabo desde los departamentos del área. Tuvo una gran acogida. Se retransmitió en abierto por videostreaming.

Se creó una página web a fin de recoger toda la información relativa a la celebración del Día de la Sociología, cuyo acceso para la edición 2014 es <http://obets.ua.es/diasoc/2014>

Este mismo curso, los departamentos de Sociología I y Sociología II en colaboración con el Centro elaboraron un vídeo promocional del Grado de Sociología en la Universidad de Alicante. Se puede acceder a él en YouTube y en la dirección <http://is.gd/videosoc>.

El 21 de noviembre de 2013 el coordinador académico de Sociología, junto con representantes de los equipos directivos de los departamentos de Sociología I y Sociología II, participaron en la creación de la Conferencia de Responsables Académicos de Sociología en Valencia.

El 13 de marzo de 2014 el coordinador académico de Sociología de la UA participó en la reunión de Decanos en la U. Complutense de Madrid, donde se institucionalizó la Conferencia de Decanos Responsables de Grados de Ciencias Políticas y Sociología, con dos subcomisiones: Subcomisión de decanos/as responsables de Ciencia Política, Gestión Pública y Relaciones Internacionales, y Subcomisión de decanos/as responsables de grados en Sociología y Antropología.

El 13 de noviembre de 2014, en Salamanca, se reunió por segunda vez la Conferencia de Decanos Responsables de Grados de Ciencias Políticas y Sociología, donde nuevamente estuvo representada la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante.

El 20 de noviembre de 2014 el Centro estuvo nuevamente representado en la Conferencia de Responsables Académicos de Sociología, celebrada en La Coruña.

Cabe resaltar que la participación tanto en la Conferencia de Decanos Responsables de Grados de Ciencias Políticas y Sociología como en la Conferencia de Responsables Académicos de Sociología tienen gran importancia estratégica en términos de promoción de la titulación y creación de redes de colaboración con las titulaciones en Sociología del resto de Universidades españolas.

El programa de Visitas de Alumnado de Secundaria a la UA también debe ser considerado como elemento importante de promoción de la titulación. Así, todo el equipo decanal imparte charlas informativas a alumnado de secundaria en el salón de Grados de la Facultad, todos los viernes durante un periodo comprendido entre enero y marzo, dentro del Programa de Visitas a la UA coordinado por el Secretario de Acceso. En dichas charlas se proyecta el vídeo promocional de la titulación en Sociología.

Del mismo modo debemos citar las Conferencias-coloquio sobre los Estudios de Grado de la Universidad de Alicante y Salidas profesionales, en el mes de abril, y con la participación del coordinador académico de la Titulación, junto a dos profesionales en ejercicio y una egresada.

Con motivo de las charlas-coloquio enviamos un mensaje informativo a todos los centros de secundaria de la provincia de Alicante y limítrofes, con información sobre el Grado, un enlace al vídeo y el programa de la charla de Sociología.

En mayo cabe destacar la semana de la Empleabilidad. Se trata de acciones para mejorar la empleabilidad de los/las estudiantes y aumentar sus posibilidades de inserción laboral. Incluye una serie de actividades que permitieran la obtención de ciertas habilidades y destrezas de importancia de cara a su futura inserción laboral.

También en mayo tenemos la Jornada informativa sobre estudios de postgrado, con la participación de la Vicedecana de Postgrado y de cada uno de los Coordinadores/as de los distintos másteres oficiales que ofrece la Facultad.

Por último cabe citar la colaboración y apoyo al Proyecto en el que estudiantes de Publicidad y RR.PP. y Sociología de la UA colaboran con el Centro para personas con discapacidad San Rafael para dar a conocer sus necesidades. El objetivo es involucrar al alumnado en proyectos reales y sociales.

El efecto sumativo de todas estas acciones puede verse reflejado en algunos indicadores, como por ejemplo la evolución de las tasas de matriculación en los cursos de 2010/11 a 2013/14, que son respectivamente del 100%, 92%, 100% y 85% (87% para el conjunto de titulaciones de la rama Social y Jurídica). La tendencia se explica por el contexto de crisis económica y subida de tasas. Del mismo modo hemos observado una evolución positiva de la tasa de abandono, desde el 43% (2012/13) al 22% (2013/14), quedando por debajo de la prevista en la memoria verificada (30%). La tasa de eficiencia se sitúa en el 98%, por encima del 70% previsto. La tasa de rendimiento evoluciona positivamente, pasando del 50% inicial (curso 2010/11) al 74% (11/12), 79% (12/13) y 83% actual (13/14), por encima del 74% de la rama Social y Jurídica. La tasa de éxito es según los últimos datos del 89%. Evidentemente vale la pena seguir en la senda de estas actuaciones, no solo por el

efecto positivo que puedan presentar sobre las tasas que se utilizan como indicadores de calidad de la titulación, sino también de cara a ofrecer a los estudiantes y a la sociedad en su conjunto la información más completa posible sobre la proyección social y la profesionalización de la Sociología en Alicante.

Actividades realizadas

El mes de enero se centró en la puesta en marcha de la red y en la planificación de las actuaciones, en particular la celebración del Día de la Sociología en la Universidad de Alicante que se iba a realizar en febrero. Dicha actividad contó con el apoyo tanto de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales como de los Departamentos de Sociología I y Sociología II. El programa debía abordar las salidas profesionales e inserción profesional de los titulados en Sociología, así como el papel de la Sociología en la sociedad actual y su aportación, entre otros, en forma de estudios de opinión y análisis de comportamiento.

Estas tareas de organización continuaron durante el mes de febrero, cuyo día 20 celebramos el Día de la Sociología en la Universidad de Alicante. El acto contó con la participación de D. Adolfo de Luxán Castilforte, Coordinador del Servicio de Empleo y Carrera Profesional del Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología, de D. Manuel Fernández Esquinas, Presidente de la Federación Española de Sociología (FES) y de D. José Pablo Ferrándiz, Vicepresidente e investigador principal de Metroscopia. La construcción de una web del evento ha servido para recopilar toda esta información, fotografías y la grabación del vídeo del evento, que fue retransmitido por videostreaming en directo.

Las tareas de organización abarcaron las actividades que se describen en la siguiente lista, que no pretende ser exhaustiva sino ilustrativa:

- Diseño de un cartel para el evento.
- Difusión de los carteles en los edificios del campus y fuera de la Universidad
- Reserva de las salas para el evento
- Contacto y confirmación con los conferenciantes
- Gestión de viajes y alojamientos de los conferenciantes
- Diseño e implementación de la página web del evento
- Diseño e implementación del formulario de inscripción
- Diseño de un RollUp para el evento
- Reserva del servicio de videostreaming en el Servicio de Informática de la UA
- Coordinación con los estudiantes para el manejo del videostreaming
- Solicitud de un becario de apoyo de protocolo
- Diseño de programas de mano
- Difusión del evento entre los centros de secundaria
- Difusión del evento a través del Gabinete de Prensa de la Universidad de Alicante

- Difusión del evento a los estudiantes de Sociología, especialmente (pero no solamente) a partir de las asignaturas participantes en la red: Prácticas Externas, Cambios sociales, culturales y educación (grado de Maestro Ed. Primaria), Trabajo Fin de Grado, Sociología matemática, Teoría de la población, Técnicas de Investigación Social para el Trabajo Social, Análisis de Datos I, Cambio Social y tendencias de Futuro, Análisis de Datos II y Sociología de la Comunicación.
- Organización de comidas y Coffe Break
- Coordinación con los docentes que tenían clase el día del evento para que valoraran la asistencia de sus estudiantes al evento.
- Difusión online del evento a través de Campus Virtual, web de la UA, web de la Facultad, redes sociales, etc.
- Difusión del evento a la red de Responsables de Sociología de las universidades españolas
- Difusión a través de la página web de la Federación Española de Sociología (FES)
- Gestión del protocolo: invitaciones al Rector, al Decano, etc.
- Organización de la proyección del evento en el zaguán del edificio de Ciencias Sociales.

El programa del evento, celebrado en el Salón de Actos del edificio Germán Bernácer de la Universidad de Alicante, quedó de la siguiente manera:

Tabla 1. Programa del Día de la Sociología 2015

<p>9:30 - Acto de bienvenida: María José Rodríguez Jaume, Delegada del Rector para Políticas de Género Juan Luis Nicolau Gonzálbez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Óscar A. Santacreu Fernández, Coordinador del grado en Sociología</p> <p>10:00 - “Inserción Profesional y Salidas Profesionales para Sociólogos/as” D. Adolfo de Luxán Castilforte, Coordinador del Servicio de Empleo y Carrera Profesional, Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología</p> <p>11:00 - “¿Para qué sirve la sociología? La perspectiva desde una sociedad científica” D. Manuel Fernández Esquinas, Presidente de la Federación Española de Sociología (FES)</p> <p>12:00 - PAUSA CAFÉ</p> <p>12:30 - “Investigación sociológica y estudios electorales” D. José Pablo Ferrándiz, Vicepresidente e investigador principal de Metroscopia</p> <p>13:30 - Clausura</p>

El cartel diseñado para el evento es el siguiente:

Imagen 1. Cartel del Día de la Sociología 2015

DÍA DE LA SOCIOLOGÍA EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

SOCIOLOGÍA

★ POR QUÉ Y PARA QUÉ ★

SALIDAS PROFESIONALES E INSERCIÓN PROFESIONAL DE LOS TITULADOS EN SOCIOLOGÍA
ACTIVIDADES DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE SOCIOLOGÍA. LA SOCIOLOGÍA EN LA SOCIEDAD ACTUAL
ESTUDIOS DE OPINIÓN Y ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO



A PARTIR DE LA 9:30

20.02.15

SALÓN DE ACTOS EDIFICIO
GERMÁN BERNÁCER
DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

--- [HTTP://WWW.OBETS.UA.ES/DIASOC/](http://www.obets.ua.es/diasoc/) ---

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Associació
Valenciana
de Sociologia

20 de febrero
2015 + enamórate
de la sociología = UA



Del mismo modo presentamos a continuación el aspecto de la página principal del sitio web dedicado al evento. Dicha página consta de diferentes apartados como presentación (inicio), programa del evento, información sobre la recogida de diplomas, vídeo del evento, fotografías y acceso a ediciones anteriores del evento.

Imagen 2. Sitio web del Día de la Sociología 2015

20 febrero 2015 + enamórate de la sociología = UA

Inicio Programa Diplomas Vídeo Fotografías Anteriores

Día de la Sociología en la Universidad de Alicante

Sociología: por qué y para qué

La Sociología es una ciencia **apasionante** para cualquiera que se haya hecho alguna de estas preguntas: ¿cómo será el mundo en 2050 con una población de más de 9.000 millones de personas?, ¿por qué aumentan las diferencias?, ¿cómo nos afecta la innovación tecnológica?, ¿por qué la gente se moviliza a veces?, ¿qué nos mueve a actuar?, ¿cómo nos afectan los procesos globales?, ¿en qué se basa la autoridad?, ¿se puede pasar de una clase social a otra?, ¿hasta qué punto toleramos la corrupción política?, ¿por qué no somos capaces de vivir aislados?, ¿qué pasa cuando diferentes culturas entran en contacto?

La Sociología se esfuerza en comprender cómo se forman y organizan las sociedades humanas, diagnosticar y prevenir problemas sociales, o explicar y predecir el comportamiento colectivo, en multitud de ámbitos que van desde la empresa privada hasta la gestión de lo público.

Para dar a conocer el trabajo que se realiza en esta profesión, el **20 de febrero de 2015** la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en colaboración con los Departamentos del área (Sociología I y Sociología II), ha celebrado el **Día de la Sociología** en la Universidad de Alicante, con el lema **Sociología: por qué y para qué**.

El programa abordó las salidas profesionales e inserción profesional de los titulados en Sociología, así como el papel de la Sociología en la sociedad actual y su aportación, entre otros, en forma de estudios de opinión y análisis de comportamiento.

[Programa](#) [Diplomas](#)

Organizan:

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Departament de Sociologia I
Departamento de Sociología I

Departamento
Sociología
II

Universitat d'Alacant

El mes de marzo se dedicó al análisis de la realización e impacto del Día de la Sociología el 20 de febrero, así como a la cumplimentación de diversas gestiones relacionadas de tipo administrativo. También se planteó la posible comunicación para las XIII Jornadas de Redes, preparación del resumen y propuesta de distribución del trabajo. Del mismo modo se comenzó con la preparación de una Jornada en la Facultad de Educación, prevista para el 8 de mayo, dedicada a la relevancia de la Sociología de la Educación en la formación inicial y continua de las maestras y maestros de Educación Infantil y Educación Primaria así como en la del profesorado de Educación Secundaria.

El mes de abril esta Red de Investigación se dedicó a la preparación de la IV Jornada de Sociología de la Educación, con el título “¿La escuela en crisis? Desigualdad social y oportunidades educativas.

Este evento se organizó junto con el Observatorio Sociológico de la Educación (OBSOEDU) y los Departamentos de Sociología I y Sociología II, en colaboración con las Facultades de Educación y Económicas de la Universidad de Alicante. Previsto para el 8 de mayo en el salón de actos de la Facultad de Educación, sus objetivos fueron: conocer los efectos de la crisis en el ámbito educativo a través de las investigaciones sociológicas más recientes, poner de manifiesto las desigualdades sociales entre los diferentes barrios de la ciudad de Alicante y sus implicaciones educativas, acercar al alumnado de la Facultad de Educación y a la sociedad en general experiencias concretas de innovación y transformación de la escuela que incorporan la realidad social del entorno y, por último, comunicar algunos resultados de las investigaciones de OBSOEDU.

Atendiendo a estos objetivos, decididos previamente en el grupo, el trabajo en red para la preparación de la Jornada consistió, en primer lugar, en la elaboración del programa de la Jornada, que se muestra a continuación:

Tabla 2. Programa de la IV Jornada de Sociología de la Educación 2015

9:00: Inauguración de la Jornada a cargo de la Decana de la Facultad de Educación y de los directores de los dptos Sociología I y Sociología II
9:30: Conferencia: Los efectos de la crisis en la desigualdad de oportunidades educativas ante el fracaso escolar y el abandono educativo temprano. Profesor doctor en Sociología: José Saturnino Martínez García. Universidad de La Laguna
10:45: Pausa
11:00: ¿Por qué es importante conocer el entorno social cuando educamos? Los efectos de la crisis en los barrios de la ciudad de Alicante. A cargo de Enrique Romá, miembro de la Plataforma contra la Pobreza y la Exclusión en Alicante
11:45: Resultados de investigación de OBSOEDU
12:30: Experiencias de transformación de la escuela (Profesorado de las escuelas públicas C.P. Monte Benacantil y C.P. Gloria Fuertes de Alicante)

En segundo lugar, se contactó con los diferentes ponentes y participantes en la Jornada:

El profesor de Sociología de la Universidad de La Laguna, José Saturnino Martínez García;

Enrique Romá, educador social y miembro de la Plataforma contra la Pobreza y la Exclusión en Alicante

Equipos directivos de los colegios públicos Monte Benacantil de Alicante y Santa Isabel de San Vicente del Raspeig.

Brahim El Habib, investigador y miembro de OBSOEDU.

En tercer lugar, se procedió a cursar las invitaciones para la inauguración de las jornadas:

- Director Territorial de Educación
- Decano Facultad de Económicas
- Decana Facultad de Educación
- Directores de los departamentos de Sociología I y Sociología II

Por último, se procedió a preparar el cartel y los roll-up para la difusión y publicidad de la Jornada. Se realizó una exposición y discusión de ideas para el diseño del cartel acorde con los objetivos de la Jornada. A continuación presentamos el cartel del evento.

Imagen 3. Cartel de la IV Jornada de Sociología de la Educación 2015

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

IV JORNADA DE SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

VIERNES 8 MAYO 2015

¿Escuela en crisis? DESIGUALDAD SOCIAL Y OPORTUNIDADES EDUCATIVAS

Programa:

09.00 h.	Inauguración de la Jornada a cargo del Director Territorial de Educación, de los Decanos de la Facultad de Educación y de Económicas. Y de los directores de los departamentos de Sociología I y de Sociología II
09.30 h.	Conferencia: Los efectos de la crisis en la desigualdad de oportunidades educativas ante el fracaso escolar y el abandono educativo temprano. Profesor doctor en Sociología: José Saturnino Martínez García, Universidad de La Laguna
10.45 h.	Pausa
11.00 h.	¿Por qué es importante conocer el entorno social cuando educamos? Los efectos de la crisis en los barrios de la ciudad de Alicante. A cargo de Enrique Romá, miembro de la Plataforma contra la Pobreza y la Exclusión en Alicante
11.45 h.	Presentación de resultados del Observatorio Sociológico de la Educación (OBSOEDU)
12.15 h.	Experiencias de transformación en la escuela (Colegios Públicos Monte Benacantil de Alicante y Santa Isabel de San Vicente del Raspeig)

Información | e-mail: dsoci@ua.es • tel: 965 90 34 94

Salón de Actos
de la Facultad de Educación

Organiza | UA | UNIVERSITAT D'ALACANT
Departament de Sociologia I, Departament de Sociologia II

OBSOEDU OBSERVATORI SOCIOLÒGIC DE LA EDUCACIÓ

Colabora | UA | UNIVERSITAT D'ALACANT
Facultat de Educació, Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Queremos destacar la importancia que tiene vincular las experiencias de la realidad social y educativa vividas fuera del ámbito universitario con el trabajo de investigación realizado en la Universidad; así establecer relaciones de cooperación y de transferencia de conocimiento entre los ámbitos educativos no universitarios y universitarios es de vital importancia para vincular la investigación social con las necesidades sociales en tiempos de crisis. Este diálogo, que pretende tener continuidad, se hace especialmente intenso en la preparación de estas Jornadas.

En el mes de mayo se celebró según lo previsto esta Jornada. La participación fue numerosa y resultó de gran interés tanto para el alumnado de la Facultad de Educación como para el profesorado no universitario que asistió. En las intervenciones de unos y otros se puso en evidencia lo imprescindible que resulta la mirada y el análisis sociológicos para entender los procesos educativos y para dilucidar las estrategias mejores para luchar contra la desigualdad educativa y social. Fue muy clarificadora al respecto la ponencia del profesor José Saturnino Martínez García, generándose un intenso debate a partir de las cuestiones planteadas por el público. Asimismo, los profesores de los centros educativos que participaron destacaron la importancia que tiene el establecer canales de comunicación y de investigación conjunta con la universidad para mejorar la educación pública. Desde el grupo de investigación OBSOEDU (Observatorio

Sociológico de la Educación) se está trabajando conjuntamente en este sentido. Además de desarrollar un proyecto de investigación junto con centros educativos de la zona Norte de Alicante, alumnado de la facultad de Educación está participando en el proyecto de Comunidades de Aprendizaje de uno de los colegios que participaron en las Jornadas.

Cabe destacar también la presentación de Trabajos Fin de Grado que se realizaron en el Departamento de Sociología I durante el mes de junio. En dichas jornadas de presentación los estudiantes tuvieron ocasión de presentar y compartir con sus compañeros de curso los objetivos, metodología y primeros resultados de sus Trabajos de Fin de Grado.

Paralelamente a estas actuaciones, miembros de la red participaron en las charlas a estudiantes de Secundaria, prepararon y llevaron a cabo la difusión de información previa a los/as orientadores/as de los centros de secundaria de Alicante y provincias limítrofes, y la participación activa del coordinador académico de Sociología y de la dirección de los departamentos de Sociología I y Sociología II en las conferencias-coloquio sobre titulaciones que organiza la Universidad de Alicante el 27 de marzo de 2015.

4. CONCLUSIONES

Este proyecto se ha llevado a cabo en el contexto de un plan de dinamización de la titulación organizado e implementado por los Departamentos de Sociología I y Sociología II de la Universidad de Alicante, junto a la coordinación académica del Grado en Sociología de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Como se ha explicado en los apartados anteriores, el proyecto ha tenido como objetivo el diseño e implementación de acciones transversales sobre la Sociología como disciplina, para incrementar la conexión y coherencia en el proceso de formación académica y profesional de los/as estudiantes.

Podemos valorar positivamente el cumplimiento de este objetivo general, así como de los específicos que nos habíamos planteado. Así, hemos podido planificar y ejecutar acciones de apoyo y orientación a los/as estudiantes de Sociología en su proceso de formación académica y profesional, incluyendo charlas informativas y jornadas de presentación de resultados de investigación. También hemos participado en experiencias conjuntas y propuestas prácticas con estudiantes de diferentes grados en los que se imparten materias de la Sociología, a fin de incrementar la cooperación interdisciplinar. Por último, la asistencia los días 18 y 19 de junio de 2015 del coordinador académico de Sociología a la Conferencia de Decanos y responsables de titulación de Grados de Sociología y Ciencia Política, celebrada en Barcelona, ha permitido también cumplir con el objetivo de potenciar la coherencia disciplinar mediante la comunicación fluida con los responsables académicos de la Sociología en el ámbito español.

Destacaremos en particular el éxito de la celebración del Día de la Sociología en la Universidad de Alicante, el 20 de febrero de 2015, y de la IV Jornada de Sociología de la Educación el 8 de mayo de 2015.

No debemos olvidar la participación en las charlas a estudiantes de secundaria en el contexto de las visitas de alumnos de secundaria en febrero de 2015, ni la participación activa en las conferencias-coloquio sobre titulaciones de la Universidad de Alicante. Ambas participaciones se han acompañado de acciones informativas dirigidas a los/as orientadores/as en los centros de secundaria de la provincia y limítrofes.

El proyecto, en nuestra opinión basada en los resultados obtenidos, ha tenido la virtud de ofrecer a la sociedad en general y a los/as estudiantes en particular un mejor conocimiento de la disciplina, del trabajo que desarrolla y de sus posibilidades de aplicación, lo que redundará en una mejor orientación académica y profesional de los/as estudiantes.

5. DIFICULTADES ENCONTRADAS

Como cualquier proyecto compartido, la puesta en marcha de las actividades de esta red docente ha necesitado de una gran labor de coordinación y planificación, que el equipo ha podido resolver no sin dificultades de tipo logístico, como por ejemplo la conciliación de los horarios de clases con las reuniones que requería la puesta en marcha de la red. En cualquier caso, la buena disposición y el buen hacer de los miembros de la red han conseguido llevar a buen puerto los objetivos que nos planteamos al inicio de este proyecto. Otro tipo de dificultades han sido de tipo económico, referidas a la necesidad de financiar algunas de las actividades realizadas, como el Día de la Sociología o las Jornadas de Educación. En ambos casos, el apoyo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de los Departamentos de Sociología I y Sociología II ha sido fundamental.

6. PROPUESTAS DE MEJORA

Tras una evaluación rigurosa de los resultados alcanzados por la red y de las limitaciones de la misma se proponen las siguientes acciones con el objetivo de mejorarla en un futuro:

- Difundir a través de jornadas, congresos, foros o eventos científicos el proceso llevado a cabo a través del trabajo en red y sus resultados.
- Elaboración de un artículo científico, de divulgación internacional, con el propósito de dar a conocer los objetivos de la red y las acciones implementadas en la consecución de los mismos.
- Avanzar en una mayor distribución de las funciones por parte de todos los miembros del equipo, redistribuyendo de forma equitativa y eficaz las labores a desempeñar.
- Coordinarse con otros grupos de mejora del grado en Sociología de universidades españolas o extranjeras, compartiendo experiencias y extendiendo el trabajo en red de modo interuniversitario.
- Valorar la contratación de un dominio web para la Sociología en Alicante a fin de dinamizar la titulación y visibilizar la disciplina en su entorno social más inmediato.

7. PREVISIÓN DE CONTINUIDAD

Dada la calidad de los resultados obtenidos, se pretende dar continuidad al plan de dinamización del Grado en Sociología de la Universidad de Alicante, y entre los puntos de este plan cabe destacar, por un lado, la celebración del 25 aniversario de los estudios de Sociología en la Universidad de Alicante con actuaciones como, por ejemplo, la edición de un vídeo conmemorativo. Del mismo modo, dada la experiencia positiva de nuestra participación en esta edición del programa Redes de Investigación en Docencia del ICE de la Universidad de Alicante, consideramos importante dar continuidad a nuestra participación en el programa a corto y medio plazo, presentando el consecuente proyecto a la convocatoria oficial. La continuidad del grupo de trabajo estará orientada a la incorporación como objetivos de las propuestas de mejora señaladas en el apartado anterior.