



Innovaciones metodológicas en docencia universitaria: resultados de investigación

Coordinadores
José Daniel Álvarez Teruel
Salvador Grau Company
María Teresa Tortosa Ybáñez

Coordinadores
José Daniel Álvarez Teruel
Salvador Grau Company
María Teresa Tortosa Ybáñez

© Del texto: los autores. 2016
© De esta edición:
Universidad de Alicante
Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad
Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), 2016

ISBN: 978-84-608-4181-4

Revisión y maquetación:
Salvador Grau Company
Daniel Gallego Hernández

83. Red de Docencia Introducción en Geografía del Turismo

*C. Cortés Samper, A. Espinosa Seguí, J. López Jiménez,
S. Ortiz Pérez, J.R. Valero Escandell*

Departamento Geografía Humana
Universidad de Alicante

RESUMEN. La red docente de la asignatura Introducción a la Geografía del Turismo, ha intentado coordinar la asignatura para poner en común las experiencias desarrolladas por el profesorado de la asignatura. Tras varios cursos impartiendo la misma en el primer curso del Grado en Turismo, es necesario revisar la asignatura para la búsqueda de los problemas y cuestiones más conflictivas, para intentar mejorar para los próximos cursos. Por este motivo se ha trabajado para trabajar en común y establecer un dialogo sobre los aspectos que cada profesor ha considerado como más importantes. En el caso de esta asignatura la dificultad ha estado en el elevado número de alumnos y en coordinar a tantos grupos de prácticas, por lo que la opinión de cada uno de los siete profesores de la asignatura será clave para establecer las cuestiones más importantes para el futuro.

Palabras clave: geografía del turismo, coordinación, actividades de evaluación continua, objetivos, metodología educativas.

1. INTRODUCCIÓN

La consolidación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha supuesto un enorme esfuerzo de adaptación de las asignaturas impartidas en los nuevos grados. Asimismo, y tras varios años desde la implantación del Plan Bolonia, dicho esfuerzo debe trasladarse a la revisión y evaluación de las diferentes metodologías utilizadas y, además es necesario analizar las actividades docentes realizadas durante estos primeros años de andadura de los nuevos grados universitarios.

Por este motivo, la evaluación de las actividades ya realizadas durante cursos anteriores, puede suponer una mejora de la calidad de la enseñanza, ya que dicha revisión puede detectar que actividades son más adecuadas, ajustarlas a los contenidos o la revisión total de aquellas que hayan sido consideradas como menos interesantes o que deben reajustarse en cuanto a sus objetivos y las metodologías utilizadas.

La asignatura Introducción a la Geografía del Turismo se imparte en el primer curso del Grado en Turismo, desde la implantación del grado en el curso 2010/2011 hasta el presente curso 2014/2015. La misma es impartida por diferentes profesores del Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante han impartido docencia en dicha asignatura, tras este bagaje y experiencia, cabe plantearse si es necesario revisar tanto los contenidos y las diferentes actividades realizadas. Como es lógico, durante estos años, los profesores de las asignaturas han comentado y planteado sugerencias ante los problemas detectados, por lo que a continuación se van concretar dichas reflexiones y cambios en aras de mejorar la asignatura en cursos próximos.

Asimismo, cabe destacar que el grado en Turismo destaca por el elevado número de matriculados, por ese motivo el número de alumnos hace que las asignaturas se desdoblén en muchos grupos de prácticas, sobre todo en el caso de las prácticas de evaluación continua, por lo que la docencia está repartida entre muchos profesores (el número de profesores para el curso 2014/2015, fue de siete profesores, cuatro impartiendo teoría y práctica, dos únicamente prácticas y otro con docencia sólo de la parte teórica). Este hecho determina una serie de ventajas a la hora de compartir con otros compañeros y trabajar conjuntamente para organizar y cumplir con la docencia de la asignatura, pero también genera una serie de problemas a la hora de coordinarse entre todos.

En este sentido, podríamos comentar que aunque el desdoble y la configuración de grupos de prácticas es un aspecto muy positivo para el buen desarrollo de las actividades de evaluación continua, finalmente, y si no se da una correcta coordinación, se puede generar un cierto distanciamiento entre los profesores con la consecuente pérdida de calidad de la enseñanza.

Por este motivo, es necesario que los profesores de la asignatura busquen formulas para mejorar la coordinación de la asignatura y poder organizar y planificar de forma adecuada, tanto los aspectos teóricos como prácticos.

Asimismo, y considerando las características de la asignatura, cabe decir que siendo una asignatura introductoria y generalista, es muy importante planificar tanto los contenidos teóricos como la definición de las actividades prácticas a realizar. La Geografía del Turismo, como disciplina, intenta analizar tanto la distribución del fenómeno turístico a distintas escalas territoriales, como el análisis de los distintos procesos y factores que influyen en la consolidación de la actividad turística, sin olvidar la consideración de los impactos económicos, sociales, ambientales y culturales. Por tanto, es necesario definir bien los conceptos a dar en el temario, ya que los contenidos de la asignatura podrán servir al alumnado para otras asignaturas del Grado, y también para profundizar en el conocimiento del fenómeno turístico.

Por todos estos motivos, la constitución de la Red Docente ha pretendido abordar los problemas de la asignatura y ha intentado revisar tanto los contenidos teóricos como las actividades de evaluación continua, sin olvidar los problemas de coordinación que se han podido dar durante cursos pasados por la distribución de la docencia entre muchos profesores del Departamento.

Los objetivos de la Red Docente han sido los siguientes:

- Fomentar el trabajo coordinado entre los profesores de la asignatura
- Preparación conjunta y revisión de los contenidos teóricos
- Coordinación de las actividades prácticas de evaluación continuación
- Búsqueda de nuevos recursos bibliográficos, recursos electrónicos y materiales vinculados a las temáticas abordadas en las diferentes asignaturas.

2. DESARROLLO DE LA CUESTIÓN PLANTEADA

El objetivo de la Red Docente ha sido el de coordinar las actividades desarrolladas en la asignatura, estableciendo mecanismos de coordinación entre los profesores para debatir y analizar el desarrollo de la asignatura. El objetivo ha pretendido establecer un punto de encuentro para que todas las ideas y sugerencias relacionadas con la asignatura fuesen debatidas y puestas en común para intentar mejorarla para cursos posteriores.

En definitiva es lógico pensar que aunque la guía docente nos indique las actividades a realizar y los contenidos a dar, los profesores tengan planteamientos y visiones distintas, por lo que es muy necesaria esa coordinación para debatir y definir futuras estrategias.

El planteamiento que se ha seguido en la Red Docente ha pretendido definir y detectar problemas y cuestiones a mejorar, revisando la adecuación de las actividades realizadas tras la experiencia adquirida en los años de impartición de la asignatura.

Entre las diferentes cuestiones tratadas en la red docente destacan las siguientes consideraciones (a partir de las anotaciones de las diferentes reuniones de coordinación):

- Adecuación de las prácticas realizadas a los contenidos teóricos de la asignatura. Considerando las distintas opiniones de los profesores.
- Dificultades encontradas en cuanto al tiempo y secuenciación de las actividades programadas a lo largo del curso
- Puesta en común de la opinión y experiencias de los profesores que llevan impartiendo la asignatura desde hace años
- Coordinación de los profesores que imparten la parte teórica y la práctica
- Preparación y puesta en común de las experiencias relacionadas con las salidas de campo para conocer los planteamientos utilizados, las actividades realizadas el día de la salida, y por último, conocer los destinos turísticos visitados del entorno geográfico más próximo
- Adaptación de las actividades de evaluación continua y de los contenidos teóricos a los diferentes grupos de clase según el idioma de impartición (castellano, valenciano e inglés).
- Búsqueda y puesta en común de nuevos materiales y recursos, tanto bibliográficos como electrónicos (o de otro tipo).
- Coordinación con otras asignaturas del Grado en Turismo vinculadas a las temáticas abordadas desde la Geografía del Turismo, como por ejemplo: Recursos Turísticos, Tipologías de los Espacios Turísticos, etc.
- Revisión de los métodos de evaluación utilizados, para analizar posibles adaptaciones o cambios para cursos futuros.
- Revisión y puesta en común de las incidencias de la asignatura durante el presente curso para detectar problemas, sus causas y posibles soluciones.
- Determinar los puntos fuertes y de mejora de la asignatura en función de la experiencia y opinión de cada uno de los profesores de la asignatura.

Durante el presente curso se han realizado 4 reuniones entre los diferentes profesores de la asignatura, aunque a nivel informal se han comentado y debatido diferentes cuestiones relacionadas con la asignatura, según surgían los problemas o las reflexiones ante una determinada cuestión

En definitiva, se ha pretendido conocer las diferentes opiniones del profesorado de la asignatura, para intentar detectar los aspectos mejor u peor valorados, y plantear posibles cambios para cursos futuros, tras varios cursos desde la implantación del Plan Bolonia.

A continuación se abordarán las reflexiones de las principales partes de la asignatura: la parte teórica, la práctica de la evaluación continua y las salidas de campo:

a) Parte teórica

En cuanto a la parte teórica, se han debatido los contenidos teóricos previstos en la Guía Docente de la asignatura, estos contenidos han sido los siguientes;

- Bloque temático nº1 - Elementos y características de la geografía del turismo
- TEMA 1.- Elementos de la Geografía del Turismo.

TEMA 2.- Orígenes, evolución y características geográficas de los elementos y actividades turísticas.

- Bloque temático 2 - Territorio y actividades turísticas

TEMA 3.- Modelos geográficos en el desarrollo turístico: principales focos y flujos turísticos.

TEMA 4.- Los impactos del turismo de masas: economía, sociedad, cultura, medioambiente.

- Bloque temático 3 - Nuevas formas de aprovechamiento turístico

TEMA 5.- Aproximación a las tipologías turísticas actuales.

Entre los profesores se ha intentado reflexionar sobre los contenidos y ritmos de cada uno de los grupos. La dificultad ha sido que, aunque todos los profesores han seguido el temario establecido en la Guía Docente, los ritmos han sido diferentes, en parte por las características de los grupos, unos más reducidos otros con más alumnos, y sobre todo en los grupos de valenciano e inglés, que siempre es una dificultad añadida para el profesorado.

En cuanto a los contenidos, se ha decidido continuar con los temas ya establecidos en la guía docente, en los que se trata de dar una introducción a los principales conceptos y procesos que fundamentan la Geografía del Turismo, así como dar a conocer los principales destinos y los flujos turísticos.

b) Parte práctica y actividades de evaluación continua.

Durante el presente curso académico se ha intentado establecer un debate sobre las asignaturas realizadas para ver su idoneidad en cuanto a contenidos y la adecuación a los objetivos y competencias de la asignatura. Por este motivo, a continuación se especifican las prácticas realizadas durante los últimos cursos y se comenta la valoración de las mismas por parte del profesorado, así como una valoración sobre su continuidad para el futuro y, si se ha considerado oportuno una propuesta de cambio o modificación de las mismas.

Tabla nº1. Valoración de las prácticas realizadas en la asignatura de Introducción a la Geografía del Turismo y propuesta de mejora para cursos próximos

Tipo de prácticas	Valoración	Continuidad	Propuesta
1. Práctica de definiciones	Positiva	Si, por que es básica y permite introducir muchos de los conceptos que se trabajarán en las asignaturas vinculadas a la Geografía del Turismo.	Adaptarla para que no sea únicamente una práctica al inicio del curso, sino que tenga continuidad incentivando la creación de un glosario terminológico (campus virtual).
.2. La imagen del turismo: documentales	Positiva	Si, ya que existen documentales muy interesantes para conocer	Búsqueda de nuevos documentales, para tener los

		el fenómeno turístico y cuestiones de actualidad.	que traten cuestiones actuales
3. La imagen del turismo en el cine. El inicio del turismo de masas	Positiva, pero con matices	Si, ya que en algunas películas se puede observar y analizar la época del surgimiento y consolidación del turismo de sol y playa	Utilización de fragmentos de aquellas películas más interesantes. Como muchas películas son antiguas, se tendrá que intentar contextualizar la película y relacionar con el temario
4. El turismo y la imagen publicitaria.	Cuestionada por vincularse a cuestiones de marketing.	Si, pero vinculándola a la importancia que tiene el place branding o las marcas territoriales	La propuesta sería fusionar esta práctica con la número 5, relacionando la imagen publicitaria y la fotografía
5. El uso de la fotografía	Cuestionada	No	Se fusiona o agrupa con la práctica anterior para relacionar ambas cuestiones
6. Estadísticas turísticas	Muy positiva	Si, es básica y esencial para el estudio de la Geografía del Turismo	Incidir en el conocimiento y utilización de las estadísticas turísticas. Recalcar la utilidad de estas fuentes estadísticas para la elaboración de informes
7. Gráficos y mapas	Muy positiva	Si, es básica y esencial para el estudio de la Geografía del Turismo	Recalcar la importancia de la creación, uso y manejo de los gráficos y mapas.
8. Artículos temática turística (I)	Muy positiva	Si, es básica y esencial para el estudio de la Geografía del Turismo	Intentar explicar donde buscar esos artículos y como realzar comentarios de texto
9. Artículos temática turística (II)	Muy positiva	Si, es básica y esencial para el estudio de la Geografía del Turismo	Intentar explicar donde buscar esos artículos y como realzar comentarios de texto
10. Creación ruta turística	Positiva, pero ha sido cuestionada porque en otra asignatura del grado, Recursos turísticos (2º cuatrimestre) se define el concepto de recurso turístico y se ha pensado que sería una actividad ideal para esa asignatura	No, se cambiará esta práctica por un análisis territorial turístico.	La práctica se transforma en un análisis territorial turístico, para analizar determinados destinos turísticos conocidos.

c) Salidas de campo

Asimismo, otra de las cuestiones tratadas ha sido la de analizar las salidas de campo realizadas en la asignatura por los distintos grupos de la asignatura. Las salidas de campo son una de las actividades más importantes de la asignatura, ya

que constituyen la oportunidad para conocer destinos turísticos, experiencias profesionales, iniciativas públicas para potenciar y apoyar al sector turístico, etc. Por otro lado para el alumnado, supone una primera toma de contacto con la realidad turística, y asimismo, el objetivo de las mismas es incentivar a los alumnos en el análisis y estudio territorial del turismo, pero también para reflexionar y potenciar el espíritu crítico sobre los procesos turísticos, los impactos económicos y sociales, la generación de impactos ambientales y la implicación cultural que supone el fenómeno turístico en la actualidad. Por todo ello, las salidas de campo son una oportunidad para salir del aula y conocer la realidad de los procesos sociales de nuestro ámbito geográfico más cercano.

Durante el presente curso 14/15 los destinos de las diferentes salidas de campo han sido los siguientes:

- Bocairent (grupo de valenciano)
- Elche (grupo de mañana y tarde)
- Alicante (grupo de ingles)
- Murcia (grupo de mañana)

La elección de los destinos es diferente por que cada profesor elige cual es el territorio o destino turístico a visitar, según sus características y por el grado de conocimiento que pueda tener del mismo. Asimismo, por el elevado número de matriculados en la asignatura, es conveniente distribuir al alumnado en muchos grupos, y de este modo se puedan realizar las salidas de una forma adecuada con un número reducido de participantes (cuestión que favorece el manejo del grupo por las limitaciones físicas de algunos de los recursos turísticos visitados, y también por que facilita la atención de los participantes).

Las salidas de campo se han valorado de la siguiente forma por los profesores responsables de la asignatura:

Tabla nº2. Valoración de las salidas de campo realizadas durante el curso 2014/2015

Salida de campo	Valoración	Continuidad	Propuesta de mejora
Bocairent	Muy positiva: destino de interior que ofrece interesantes recursos turísticos y patrimoniales. Las iniciativas desarrolladas desde la administración y las iniciativas privadas han permitido crear un destino. Predisposición de las autoridades locales. Contactos con empresas turísticas de interpretación.	Si	Se intentará favorecer una mayor participación por parte del alumnado. Mejora de la secuenciación de actividades desarrolladas y del tiempo dedicado a cada una de las mismas. Cambio del cuestionario y del trabajo a desarrollar por parte del alumno.
Elche	Destino turístico muy interesante para incluir en una salida de campo.	Si	Realización de un cuestionario sencillo con respuestas rápidas

	Singularidad de los recursos turísticos Estrategia seguida por la administración		
Alicante	Proximidad y fácil accesibilidad a la ciudad de Alicante Tradición turística y recursos	Si	El alumnado se implica en la preparación de la salida de campo.
Murcia	Ciudad con muchos recursos a visitar y donde se han desarrollado estrategias turísticas muy interesantes	Si	-

Otra de las cuestiones comentadas por el profesorado, ha sido que, para un futuro, sería interesante conocer la opinión de los alumnos, para ello se tiene previsto realizar una encuesta para conocer la valoración que hacen los alumnos de la salidas de campo para intentar mejorar los objetivos de las mismas y para concretar el trabajo evaluatorio que se suele realizar tras la realización de la salida de campo. Durante este curso, esta encuesta no se ha pasado al alumnado, ya que la Red Docente se creo cuando las salidas de campo ya se habían realizado (la asignatura es del primer cuatrimestre).

A pesar de no haber pasado encuestas, si que se han recabado informalmente diversas opiniones de algunos alumnos de la asignatura, y todas ellas han destacado la importancia y el interés que ha supuesto para el alumnado.

Asimismo, otra de las dificultades encontradas ha sido la preparación de la salida de campo, que siempre supone un esfuerzo para el profesorado, desde la elección del día, hasta la concreción de la planificación de actividades y las visitas concertadas. De todos, modos, la experiencia del profesorado a la hora de preparar salidas de campo, en esta y en otras asignaturas, facilita la preparación de las mismas.

Para concluir podríamos concluir que la salida de campo es una de las actividades más importantes de la asignatura y deberá ser mantenida para próximos cursos.

3. CONCLUSIONES

Las principales conclusiones del trabajo desarrollado en la Red Docente Introducción a la Geografía del Turismo han sido las siguientes:

- Consolidación de la asignatura tras varios años de docencia, los profesores han destacado que la experiencia a la hora de abordar las temáticas de la asignatura es un factor positivo para abordar tanto los contenidos teóricos como prácticos. Esta experiencia hace que los temarios estén consolidados y desarrollados totalmente. En cuanto a las prácticas, las

mismas han sido revisadas para determinar cuales son idóneas para la asignatura, y cuales tienen que modificarse para adecuarse a los contenidos y a la secuenciación de actividades, sin olvidar que algunas podrían incluirse en otras asignaturas del mismo curso, que complementan los contenidos dados en la asignatura de Introducción a la Geografía del Turismo. Asimismo, se han introducido nuevas prácticas.

- Las salidas de campo, son una de las actividades más importantes de la asignatura, ya que permiten el acercamiento a la realidad del hecho turístico y el análisis de los factores que inciden en los destinos turísticos desde el punto de vista institucional o profesional. Desde el inicio de la asignatura se han visitado diferentes destinos y proyectos, cambiándose, sobre todo, los cuestionarios que se pasan a los alumnos para hacer más dinámico el trabajo del alumnado y poder evaluar mejor la actividad realizada.
- En la Red Docente creada, se ha debatido la forma de evaluar la asignatura, y por ese motivo se han introducido cambios para que puedan introducirse exámenes tipo test en la evaluación de la parte teórica. De este modo, la evaluación se realizará combinando una parte de examen de desarrollo y otra parte de tipo test. Esta última opción será voluntaria, para que cada profesor pueda decidir si en su grupo se introduce esta forma de evaluar. La flexibilidad viene dada por que para parte del profesorado de la asignatura, la evaluación mediante cuestionarios tipo test, no es considerada como idónea.
- En cuanto a los materiales y recursos utilizados por el profesorado, se ha destacado que muchos materiales de las prácticas se comparten sin ningún problema entre los distintos profesores, aunque se ha considerado reforzar esa puesta en común y una renovación de determinados materiales como documentales o noticias que han podido quedar desfasados. El objetivo es renovar en la medida que sea posible esos materiales y estar renovados con las últimas noticias, tendencias y materiales disponibles.

4. PROPUESTA DE MEJORA

Las propuestas de mejora para próximos cursos son las siguientes:

Una de las principales propuestas para cursos próximos es la de invitar a todo el profesorado a participar en la red docente. Para ello se convocará una reunión para exponer la importancia del trabajo conjunto y para mostrar que la dedicación a la red docente no requiere de mucho tiempo, ya que salvo la asistencia a las reuniones, las actividades relacionadas con el contacto con el alumnado, pasar encuestas a los alumnos, y la búsqueda de nuevos materiales y recursos, pueden quedar integradas en el trabajo diario normal de una asignatura.

Otra de las propuestas sería la de definir un calendario de actividades desde el inicio de la asignatura. Para hacer efectivos los objetivos de la red, y como la asignatura se imparte en el primer cuatrimestre, y el proyecto de Redes no se inicia

hasta el inicio del segundo cuatrimestre, tendríamos que iniciar las actividades desde el mes de septiembre.

Para el curso próximo se ha pensado en trabajar conjuntamente con el alumnado de la asignatura para analizar su opinión sobre las actividades realizadas y para detectar áreas de mejora no detectadas por el profesorado. Para ello se pasarán encuestas-cuestionarios para definir, tanto las cuestiones que pueden ser más problemáticas, como los aspectos que son valorados de forma positiva.

La propuesta de nuevas actividades para el curso próximo, se centra en cambiar la práctica de creación de una ruta turística por un análisis territorial concreto de un determinado destino turístico. Este cambio obedece a que se ha considerado oportuno dejar la creación de una ruta para la asignatura de Recursos Turísticos que se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso del Grado en Turismo. En dicha asignatura se profundiza en el concepto y explicación de los recursos turísticos, por lo que se ha pensado que sería más conveniente dejar esa práctica al no tener el alumnado los suficientes conocimientos sobre recursos. En cambio se introducirá otro tipo de práctica relacionada con el análisis y estudio territorial de un destino turístico, que se relaciona directamente con los objetivos de la geografía del turismo. Por otro lado, se propone introducir una nueva actividad como es utilizar la metodología DAFO (Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades), para ayudar a realizar el análisis territorial.

En cuanto a las prácticas se realizará un seguimiento y una evaluación de las mismas por parte del profesorado para analizar si existen problemas a la hora de plantearlas, el tiempo dedicado por parte del alumnado, su evaluación, y si se ajustan a los contenidos teóricos de la asignatura.

Al igual que en las prácticas de evaluación continua, se intentará conocer la opinión del alumnado respecto a las salidas de campo, para ellos se pasará una encuesta para evaluarla. Los resultados de las mismas podrán ayudar en un futuro a la realización y organización de las mismas.

Una propuesta vinculada a la evaluación de la asignatura será la de revisar, tanto los métodos de evaluar las actividades de evaluación continua como, las pruebas objetivas, para ello, se intentará hacer un seguimiento desde la coordinación de la red para que cada profesor comente sus criterios y su valoración tras la docencia de la asignatura.

Por último, una propuesta relacionada con los materiales utilizados en la asignatura, será la de crear una carpeta de trabajo (en dropbox) para que cada uno de los profesores vuelque los nuevos materiales encontrados (recursos bibliográficos, documentales de temática turística, vídeos, noticias de prensa, artículos académicos no trabajados en la asignatura, etc.)

5. PREVISIÓN DE CONTINUIDAD

La previsión para el futuro es la de dar continuidad a la Red de Introducción a la Geografía del Turismo, ya que es una asignatura con mucho alumnado matriculado y con muchos profesores compartiendo la asignatura.

El objetivo se centraría en intentar ampliar la red a los profesores de la parte teórica que no participan de la misma, para de este modo alcanzar los objetivos comunes a todos. Esta cuestión es importante, para lograr entre todos, la mejora y puesta al día de la asignatura. La no participación de parte del profesorado, no se debe a la falta de interés sino a la falta de tiempo y a la elevada carga de trabajo, pero se intentará recomendar la participación en la red para trabajar conjuntamente.

La continuidad del trabajo conjunto también pasa por la introducción de una novedad, como es la de abrir la red al alumnado, bien participando directamente algún alumno, bien definiendo alguna estrategia que permita el contacto entre los profesores de cada grupo y sus alumnos.

Un problema detectado que afecta a la red, y que ha sido comentado entre los profesores participantes ha sido que la asignatura es del primer cuatrimestre y el proyecto de Redes se inicia en el segundo cuatrimestre, por lo que para hacer operativa la red, sería recomendable trabajar activamente desde el mes de septiembre y no trabajar a posteriori, una vez finalizada la asignatura.

Esta cuestión será importante para lograr los objetivos y requerirá de una mayor implicación de todos los profesores participantes, además, este trabajo inicial permitiría trabajar en la red de otra forma, consiguiendo una visión de la asignatura diferente, obteniendo información sobre la valoración de los alumnos, etc.

En definitiva, si que existe predisposición a la hora de dar continuidad a la red, a pesar de todos los problemas existentes relacionados con la falta de tiempo y la carga de trabajo. Lo más importante sería cambiar la forma de organizarse y anticiparse a la creación de la red para ya tener información disponible de la asignatura en curso.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARRADO, D. A. (2001): *Geografía general del turismo*, Síntesis, Madrid.
- BLASCO PERIS, A. (2006): *Tipologías turísticas*, Xarxa d'Escoles de Turisme-Universitat de Girona, Girona.
- COOPER, Ch. y otros (2007): *El turismo. Teoría y práctica*, Síntesis, Madrid.
- HERNÁNDEZ LUIS, J.A. (2008): *El turismo de masas. Evolución y perspectivas*, Síntesis, Madrid.
- MESPLIER, Alain (2000): *Geografía del turismo en el mundo*, Síntesis, Madrid.
- SEGUÍ LLINAS, M. (2006): *Els indicadors en els projectes de cooperació en turisme sostenible*. Ed. Universitat de les Illes Balears. Palma de Mallorca.