



Innovaciones metodológicas en docencia universitaria: resultados de investigación

Coordinadores
José Daniel Álvarez Teruel
Salvador Grau Company
María Teresa Tortosa Ybáñez

Coordinadores
José Daniel Álvarez Teruel
Salvador Grau Company
María Teresa Tortosa Ybáñez

© Del texto: los autores. 2016
© De esta edición:
Universidad de Alicante
Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad
Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), 2016

ISBN: 978-84-608-4181-4

Revisión y maquetación:
Salvador Grau Company
Daniel Gallego Hernández

61. **Redes sociales de lectura y otras herramientas de la LIJ 2.0 en asignaturas de didáctica de la lengua y la literatura de la Universidad de Alicante**

*J. Rovira-Collado; R. F. Llorens-García; A. Díez-Mediavilla; A. Martín-Martín;
S. Fernández Tarí; N. López-Pérez; P. Mendiola -Oñate; M. Molina-Molina;
J. Luis Navarro-Piqueras; C. Navas-Castillo*

Departamento de Innovación y Formación Didáctica
Universidad de Alicante

RESUMEN. Nuestra red continúa el trabajo de cursos anteriores profundizando en el concepto de LIJ 2.0 (Literatura y Lectura Infantil y Juvenil en la web social) para mostrarnos las últimas novedades que nos ofrece Internet y los nuevos dispositivos para el acceso a la literatura. En este caso nos centramos en dos herramientas que gracias a la generalización de las tabletas y los teléfonos inteligentes han recibido mucha atención y nos permiten acceder a muchos elementos de la lectura social en cualquier lugar y en cualquier momento. Estamos hablando de las aplicaciones y las redes sociales de lectura. En nuestra aportación a las jornadas de redes (Rovira et alii 2015) ya se hizo un recorrido por distintas herramientas y sus principales posibilidades. Ante un panorama tan amplio, la red ha querido centrar esta memoria en las prácticas realizadas a través de la herramienta más conocida, *Facebook* y mostrando las posibilidades para la didáctica de la lengua y la literatura y para la LIJ 2.0.

Palabras clave: didáctica lengua y literatura, literatura infantil y juvenil, LIJ 2,0, redes sociales de lectura, aplicaciones móviles.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Apps y Redes sociales de Lectura

Durante el curso 2014-2015 la red en docencia universitaria denominada Redes Sociales de Lectura y Otras Herramientas de la LIJ 2.0 en asignaturas de Didáctica de la Lengua y la Literatura de la Universidad de Alicante (Modalidad II. n.º 3187 <http://web.ua.es/es/ice/redes/2015/proyectos/modalidad-ii/3187.html>) coordinada por el profesor José Rovira Collado ha profundizado en el concepto LIJ 2.0 (Literatura y Lectura Infantil y Juvenil en la web social) y sus posibilidades para la didáctica de la lengua y la literatura (DLL).

El análisis de este curso parte de las aplicaciones móviles de lectura, que ya se trabajaron durante el curso 2013-2014 y se ha añadido un nuevo espacio de análisis, las *redes sociales de lectura*, consideradas una nueva herramienta para seguir desarrollando el fomento de la lectura entre nuestro alumnado.

1.2. Revisión de la literatura

En otros trabajos de la red ya hemos comentado la importancia del conectivismo (Siemens, 2004) como nueva corriente pedagógica centrada en las transformaciones que ha producido la red o las nuevas posibilidades del aprendizaje móvil (Shuler et alii, 2013). Además hemos descrito los cambios que esta produce en la lectura, con la aparición de nuevos conceptos como la lectura social (Arévalo y Cordón 2014) o la lectura 2.0 (Lluch, 2011) o las aportaciones de Laura Borràs (2012).

Pero para destacar la relevancia de las aportaciones de la red, debemos citar el informe del Ministerio de Educación *Los libros infantiles y juveniles en España 2012-2014*, (2014) que recoge en varios puntos el concepto de LIJ 2.0.

Aparece la denominada “LIJ 2.0” haciendo posible que, por ejemplo, las tramas de algunos libros se desarrollan en Internet. (...)

Esta interacción nos lleva al concepto de LIJ 2.0, acuñado por Ibarra y Rovira, que entre otros rasgos se caracteriza por una comunicación directa entre los lectores que genera un intercambio de opiniones y experiencias en tiempo real y por encima de las fronteras físicas. Porque además de leer, el lector quiere hablar y recomendar lo que lee y para ello Internet es el medio ideal ya que permite hacerlo de manera masiva y amplificada.

Como apunta la periodista Eva Orúe “los blogueros se han instalado en el ecosistema del libro, y en alguno de sus hábitats, como el de la literatura infantil y juvenil, han pasado en poco tiempo de comparsas a protagonistas. (2014, p.26)

La revolución digital hace posible que surja la “LIJ 2.0” que ofrece entre otras cosas la posibilidad de comunicación directa e inmediata entre los lectores y de los lectores con el autor. (...)

Los libros enriquecidos “van más allá de la lectura y ofrecen al lector experiencias interactivas, amplificadas y enriquecidas con la integración de una gran variedad de extras” y el texto convive con otros contenidos como audio, vídeo, imágenes, mapas, juegos, etc., además de incluir herramientas de participación y acceso a las redes sociales, que nos lleva directamente al concepto de LIJ 2.0. (2014, p.46-47)

1.3. Facebook: el libro de caras, como herramienta de la LIJ 2.0

El objetivo de esta memoria es recoger una de las principales aportaciones que la red ha desarrollado a lo largo de este curso, como son las posibilidades de *Facebook* para la LIJ 2.0. Además del trabajo presentado en las jornadas de julio 2015, que nos mostraba las características de varias redes sociales de lectura, consideramos que destacar las posibilidades de la red más difundida entre nuestro alumnado es un objetivo fundamental de la red.

2. METODOLOGÍA

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

En la red participan los diez integrantes que firman dicho trabajo y han sido los investigadores principales. En la Facultad de Educación son docentes de las especialidades de didáctica de la lengua y literatura castellana e inglesa en los grados de Educación Infantil y Educación Primaria y en los Másteres de Formación del Profesorado e Innovación Educativa, por lo que podemos decir que abarcan todas las etapas educativas. Además siete integrantes son docentes en activo de Educación Secundaria y Bachillerato, por lo que muchas de las propuestas las podrán aplicar con su alumnado. Por este motivo la práctica principal recogida ha sido con la asignatura impartida por el coordinador de la red:

- Innovación, investigación y uso de las TIC en la didáctica de la lengua y la literatura. Máster de Formación del Profesorado.

2.2. Materiales

Se han generado una serie de materiales didácticos en torno a las redes sociales de lectura y a las posibilidades de *Facebook*. Muchos de ellos están recogidos en el blog de la citada asignatura <http://didacticalenguayliteraturaua2015.blogspot.com.es/> y en los blogs del alumnado. Por ejemplo podemos destacar el análisis y la propuesta didáctica para secundaria del grupo *El poema del mío TIC*:

<http://elpoemademiotic.blogspot.com.es/2015/04/redes-de-lectura.html>

2.3. Instrumentos

Se ha practicado con múltiples redes sociales de lectura, además de las generalistas como *Google +* y *Facebook* y la herramienta de microblogging *Twitter*. Además hemos trabajado otros espacios más específicos (Rivera 2014):

- Lecturalia: <http://www.lecturalia.com/>
- Tú qué lees: <http://www.tuquelees.com/>
- Qué libro leo: <http://www.quelibroleo.com/>
- Lectyo: <http://lectyo.com/>
- Entre lectores: <http://www.entrelectores.com/>
- Librote: <https://www.librote.com/>
- Quiero leer: <http://www.quieroleer.com/>
- Tú qué lees: www.tuquelees.com
- Wattpad: www.wattpad.com

2.4. Procedimientos

El procedimiento principal de la investigación ha sido el análisis de los distintos espacios y el diseño de actividades específicas para las distintas redes sociales. Aunque se han generado múltiples materiales, vamos a destacar en este trabajo las posibilidades de *Facebook*. En la publicación de redes también se recoge la descripción de algunas de las redes sociales y de las aplicaciones de lectura más destacadas y que utilizan habitualmente distintos miembros de la red.

3. RESULTADOS

3.1. Publicaciones y aportaciones a congresos y jornadas

En primer lugar, respecto al trabajo de la red podemos destacar tres aportaciones principales ya que giran en torno al concepto *LIJ 2.0*.

En primer lugar, el coordinador de la red defendió su tesis doctoral el 16 de enero de 2015 en la Universidad de Alicante, titulada: *Literatura infantil y juvenil en Internet. De la Cervantes Virtual a la LIJ 2.0. Herramientas y espacios para su estudio y difusión*.

En segundo lugar también encontramos la publicación “Redes sociales de lectura: del libro de caras a la LIJ 2.0” (Rovira 2015) en la revista *Investigaciones sobre lectura*, que ha servido de punto de partida para esta memoria.

Por último, también fuimos invitados a participar en la Jornada *O ensino da Literatura a debate* organizada por el *Consello de Cultura Galega* el 2 de julio de 2015, en la mesa redonda “Literatura, ensino e contorno dixital”.

También el 2 de julio de 2015 el profesor Antonio Díez Mediavilla, en nombre de todos los integrantes de la red presentó en las jornadas de redes del ICE la comunicación “Lectura social y LIJ 2.0 en la universidad. Aplicaciones y redes sociales de lectura”.

En todas estas publicaciones se ha citado el apoyo de la red de investigación y su importancia para el desarrollo del concepto de *LIJ 2.0*.

3.2. Propuesta didáctica

Como segundo resultado queremos destacar algunos materiales que se han desarrollado para nuestra práctica didáctica. En este caso son apuntes sobre las posibilidades de la principal red social.

A continuación se recogen los contenidos principales propuestos a nuestro alumnado para el uso de *Facebook* relacionado con la LIJ 2.0.

Facebook y la LIJ

El “libro de caras” es la herramienta más usada en todo el mundo, con un gran éxito de público, permitiendo acercarse a personas que nunca antes estaban interesadas en Internet para buscar información sobre sus intereses. Por ejemplo, en un caso específico, sobre personas interesadas en la LIJ2.0, Alejandra Moglia <https://www.facebook.com/alejandra.moglia/about>, autora de un perfil denominado *Literatura Infantil* que alcanzó los cinco mil contactos y fue sustituido por La memoria y el sol *Literatura Infantil* dice sobre el mismo https://www.facebook.com/Lamemoriayelsol?ref=br_rs:

Haciendo referencia específica a mi perfil, el principal objetivo de la difusión es democratizar el acceso a la información sobre LIJ, es decir que cada vez más personas tengan la posibilidad de saber qué se está publicando en su propio país y, también, en otros, qué escritores e ilustradores existen y qué trabajos están desarrollando, que se conozca, además, la labor de las diferentes organizaciones, las iniciativas individuales y grupales, etc. Moglia (2011, p. 20)

Respecto a las diferentes maneras de participar, también Alejandra Moglia nos propone la siguiente distribución de perfiles de Facebook interesados por la LIJ:

Tabla 1. Tipología de perfiles en Facebook relacionados con la LIJ



Es una clasificación importante, pero deja fuera a los destinatarios directos, los lectores infantiles y juveniles, seguramente porque la herramienta no permite la participación de menores. El caso de Alejandra Moglia es significativo porque tiene una gran presencia en espacios de la LIJ 2.0 como su blog <http://lamemoriayelsol.wordpress.com/>, Pinterest
<http://www.pinterest.com/alitamoglia/> o *Scoop.it*, <http://www.scoop.it/t/la-memoria-y-el-sol-literatura-infantil-y-juvenil> pero como ella comenta, partió todo a partir de descubrir las posibilidades de Facebook:

El perfil no está pensado para que lo consulten los chicos sino los adultos y que ellos sean los mediadores. Lo comencé en julio de 2009. Sin embargo, en sus inicios fue una página de fans que creé al final de 2008 y que dependía de mi otro perfil, mi perfil personal. La página fue bloqueada a los pocos meses, lo que me llevó a crear este nuevo espacio como perfil personal llamado *Literatura Infantil*, e inicié, además, un blog que comparte el objetivo de difundir LIJ: *La memoria y el sol* (Moglia, 2011, p. 19).

Moglia (2011, p. 22) también nos plantea las ventajas e inconvenientes de usar *Facebook*:

Tabla 2. Aspectos positivos y negativos de crear y mantener una cuenta de Facebook sobre

ASPECTOS POSITIVOS	<p>Colabora en la democratización del conocimiento.</p> <p>Difunde una gran cantidad de información de forma rápida y llega a un gran número de personas.</p> <p>Permite el acceso a información actualizada.</p> <p>Posibilita el acceso a la información que no circula en los circuitos comerciales de publicaciones ni en los medios.</p> <p>Permite tender puentes comunicacionales y de conocimiento.</p> <p>Colabora en la satisfacción de las necesidades de información de un gran número de personas.</p> <p>Permite conectarse con otras culturas y modos de pensar, convirtiéndose en un gran espacio para promover la diversidad y la libertad de pensamiento.</p>
ASPECTOS NEGATIVOS	<p>Puede generar una dispersión muy alta y desconcentración, impidiendo focalizar la atención.</p> <p>Sin la definición de algunos objetivos puede perderse mucho tiempo.</p> <p>Tiende a conectar muchas personas en forma simultánea, muchas veces sin que se genere una verdadera comunicación o un diálogo entre ellas.</p> <p>Se dificulta la recuperación de la información</p> <p>Lamentablemente mucha gente se nutre de la información para republicarla sin citar a sus autores.</p> <p>Vulnerabilidad frente a denuncias que sólo tienen el objeto de provocar un daño.</p>

Como el resto de herramientas 2.0, podemos encontrar muchas actividades para promover la lectura (Lluch 2011):

Hay que saber combinar la tecnología con la lectura, por ejemplo, proponerles crear una página en *Facebook* sobre el libro que están leyendo, donde pudieran añadir fotos, canciones o videos que la lectura les vaya sugiriendo. O que a medida que vayan leyendo, twitteen su experiencia compartiéndola con los demás. O también pueden crear una wiki donde puedan ir dejando todo lo relacionado con las lecturas del curso y recomendar lo que les gusta a los demás alumnos del colegio o de otro colegio o biblioteca. Otra idea es proponer la elaboración de relatos digitales como continuación de la lectura (Lluch, 2011, p. 29).

Julia Albero (2013) nos propone una interesante investigación sobre la presencia de la Literatura Juvenil en las redes sociales y el desarrollo de la identidad digital en alumnado de la ESO. Aunque hay mayor presencia del alumnado en *Tuenti*, *Facebook* ofrece las mismas posibilidades y es más global.

Aplicaciones de LIJ

Otra de las opciones interesantes es el desarrollo de aplicaciones específicas. Dídac Margaix Arnal, al hablar del uso por bibliotecas universitarias comenta:

Facebook es interesante por su facilidad de uso y por las herramientas de que dispone para crear aplicaciones. Ha conseguido formar una amplia comunidad de desarrolladores que han puesto a disposición de los miembros las aplicaciones más diversas: para recomendar lecturas, saludar de formas divertidas, representar las redes de contactos o buscar en catálogos bibliográficos, por citar sólo algunos ejemplos (Margaix-Arnal, 2008, p. 592).

Hay distintas herramientas integradas en *Facebook* enfocadas directamente a la docencia. Es lógico que, por su gran éxito, muchas empresas y páginas web adapten sus contenidos para ser integrados dentro del sistema. Estas aplicaciones además intentan responder a todas las críticas sobre la disminución del rendimiento escolar de los usuarios de las redes sociales.

Existen también otro tipo de aplicaciones más enfocadas al juego o a la diversión, que son muchas veces criticadas por los desconocedores del sistema. Es cierto que pueden suponer una pérdida de tiempo pero muchas veces ayudan a definir los gustos e intereses y fortalecen los nexos de unión de la red. Además, debemos destacar como virtud de estas aplicaciones la facilidad de creación de nuevos modelos.

Por desgracia, muchas de estas herramientas, que aparecieron entre 2009 y 2012, están en la actualidad inactivas. Relacionadas con el concepto “Cuentos” encontramos estas aplicaciones que nos permiten compartir relatos con otros usuarios.

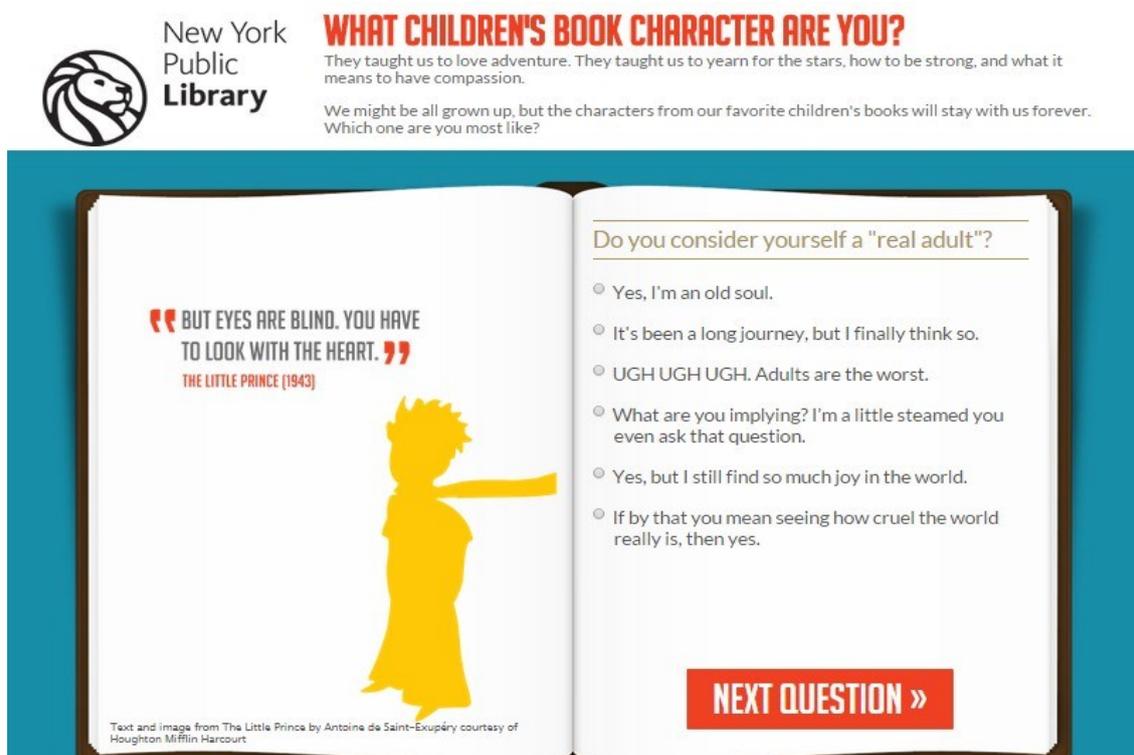
Figura 1. Aplicaciones sobre Cuentos en Facebook



<https://www.facebook.com/search/results/?q=cuentos&type=apps&tas=0.514086248120293>

A través de Facebook también accedemos a infinidad de aplicaciones externas relacionadas con la LIJ. Por ejemplo la Biblioteca Pública de Nueva York propuso esta aplicación sobre contenidos de LIJ a través de Facebook titulada “What children’s book character are you? (¿Qué personaje de literatura infantil eres?)” <https://www.facebook.com/nypl/posts/10152656227272351> donde a través de una serie de preguntas te ofrecen un perfil específico relacionado con la literatura infantil internacional.

Figura 2. “What children’s book character are you? NYPL The New York Public Library 2014



http://connect.nypl.org/site/PageNavigator/Childrens_Book_Quiz.html?utm_campaign=SocialFlow&utm_source=facebook.com&utm_medium=referral

Facebook como herramienta de investigación: los libros más leídos

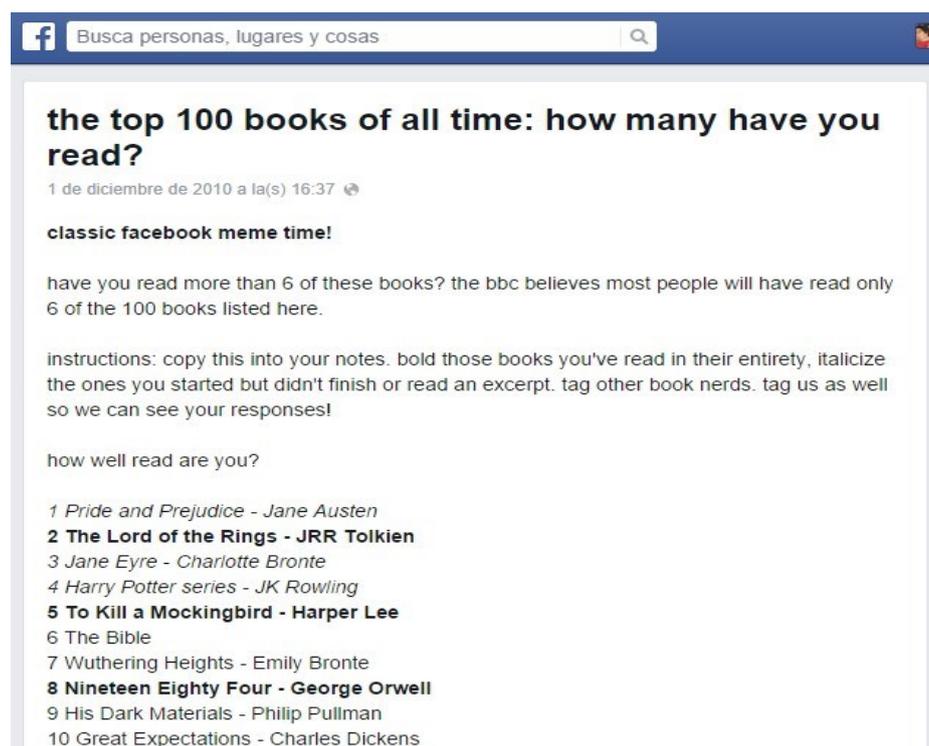
En *Facebook* también es habitual encontrar preguntas virales o *memes* sobre múltiples temas, siendo uno de los más recurrentes las lecturas preferidas. Ya sea con una aplicación que nos permite votar o a través de cadenas de contactos que van transmitiendo la pregunta aparecen recurrentemente estas dinámicas que sirven para estrechar los lazos sociales a través de gustos literarios comunes. Los contactos pueden aconsejar lecturas a otras personas o incluso podemos seguir algún referente que nos ofrezca su lista de preferidos. Para esta investigación se ha participado en varias ocasiones desde alguna propuesta que partía desde perfiles de profesorado de lengua y literatura hasta alumnado de la universidad. Además en *Facebook* aparecen constantemente listados de distintas entidades, concursos, asociaciones o personas que plantean los mejores libros del año, de la década, del siglo o incluso de todos los tiempos.

Estas prácticas han dado distintos resultados. Aunque estos han ido cambiando, podríamos plantearnos que estamos ante un canon general de Internet donde se mezclan los últimos superventas, con gran presencia de novelas juveniles de la última década junto con obras reconocidas por la crítica literaria.

En 2010 *Facebook* generó un *Meme* imitando otras propuestas anteriores (BBC y *Goodreads*) donde cada usuario podía marcar en negrita las obras leídas dentro de un amplio listado de obras en inglés. Encontramos varias notas de distintos perfiles entre noviembre y diciembre de 2010 donde se lanza esta dinámica:

- Nota de Ángel Rivero Brewarts
 - o <https://www.facebook.com/notes/angel-rivero-brewrats/bbcs-top-100-books-to-read/10150147182773289>
- Nota de smartwatercanada
 - o <https://www.facebook.com/notes/smartwatercanada/the-top-100-books-of-all-time-how-many-have-you-read/152410098138234>

Figura 3. Nota en el perfil de smartwatercanada del 1 de diciembre de 2010



La dinámica ha continuado a lo largo de los años y en 2014 podemos observar como la publicación de Harry Potter ha transformado los resultados y los gustos de la gran mayoría.

Durante dos semanas del verano de 2014, dos investigadores de *Facebook* Lada Adamic y Pinkesh Patel (Luengo et alii 2014), aprovecharon una de las dinámicas sociales antes mencionadas titulada *List 10 books that have stayed with you in some way* que podríamos traducir como “Selecciona los diez libros que llevarías contigo a cualquier lugar”. A través de ciento treinta mil aportaciones realizaron una enorme base de datos donde recogían todas las obras y les daban una valoración según la posición en la que aparecían. Recordemos que al hacer estas intervenciones en *Facebook* los usuarios no eran conscientes que su información podía recopilarse para hacer investigaciones, publicidad, venta online. Estamos ante un claro ejemplo de las posibilidades del *Big Data* (Macrodatos) que es la posibilidad de analizar gran cantidad de información a través de las aportaciones de Internet. Con esta técnica también se puede hacer una radiografía de las personas que participaron en ese *meme* durante ese periodo de tiempo. Según la noticia de *El País* (2014) que se hace eco del experimento: “El 63,7% eran estadounidenses, el 9,3% de la India, 6,3% de Reino Unido y el 20,7% restante de otros países. La media de edad fue de 37 años y, entre los participantes, había tres mujeres por cada hombre.”

A través de la citada noticia podemos acceder a la página oficial del propio *Facebook* donde se recoge el siguiente listado:

Tabla 3. Facebook data science, 1 septiembre 2014

<https://www.facebook.com/notes/facebook-data-science/books-that-have-stayed-with-us/10152511240328859>

21.08 Harry Potter series - J.K. Rowling
14.48 To Kill a Mockingbird - Harper Lee
13.86 The Lord of the Rings - JRR Tolkien
7.48 The Hobbit - JRR Tolkien
7.28 Pride and Prejudice - Jane Austen
7.21 The Holy Bible
5.97 The Hitchhiker's Guide to the Galaxy - Douglas Adams
5.82 The Hunger Games Trilogy - Suzanne Collins
5.70 The Catcher in the Rye - J.D. Salinger
5.63 The Chronicles of Narnia - C.S. Lewis
5.61 The Great Gatsby - F. Scott Fitzgerald
5.37 1984 - George Orwell
5.26 Little Women - Louisa May Alcott
5.23 Jane Eyre - Charlotte Bronte
5.11 The Stand - Stephen King
4.95 Gone with the Wind - Margaret Mitchell
4.38 A Wrinkle in Time - Madeleine L'Engle
4.27 The Handmaid's Tale - Margaret Atwood
4.05 The Lion, the Witch, and the Wardrobe - C.S. Lewis
4.01 The Alchemist - Paulo Coelho

En la web *Bustle* (Telfer, 2014) aparece un detallado análisis de la lista y como se ha configurado. Podemos destacar que dentro del listado hay distintas obras de *Young Adult* o sea obras juveniles que también atraen a un público adulto y obras clásicas de la literatura infantil.

¿A destacar del listado? La presencia de novelas juveniles en una red social que, se supone, envejece por momentos. Además de los libros del joven mago inglés, encontramos Los Juegos del hambre en el puesto ocho y las Crónicas de Narnia en el diez. También se cuela algún clásico de la literatura, generalmente aquellos de lectura obligatoria o recomendada en colegios o institutos. El guardián entre el centeno está el noveno lugar. El gran Gatsby y 1984 ocupan respectivamente los puestos 11 y 12 (*El País*, 2014).

El listado sobre el que se ha trabajado era solamente de las quinientas obras que más veces aparecen pero en general hay un grado de afinidad bastante bajo. Es una investigación donde predomina la lengua inglesa y el mercado norteamericano principalmente pero sí que aparecen algunas obras en español: “Habrá que esperar a tener resultados hispanohablantes (el fenómeno solo ha empezado a darse recientemente en esos muros) para ver si sube o baja el primer libro escrito en español: *Cien años de soledad*, de Gabriel García Márquez, en el puesto 38” (*El País*, 2014).

Además en la propia página de la investigación podemos acceder a distintos gráficos donde aparecen las obras interconectadas como (“Books that have stayed with us” Facebook, 2014 <https://www.facebook.com/notes/facebook-data->

[science/books-that-have-stayed-with-us/10152511240328859](https://doi.org/10.1525/11240328859)), según su aparición en distintas listas, creando un esquema de gustos literarios e interconexiones. Este tipo de esquemas refleja las conexiones de las redes sociales y se basa en las teorías conectivistas.

4. CONCLUSIONES

Como vemos el concepto de LIJ 2.0, que responde a *Literatura y Lectura Infantil y Juvenil en la Web Social* (Rovira 2015) ha ido ampliándose a lo largo de los años (Rovira 2009, Ibarra y Rovira 2012, Llorens y Rovira 2012) hasta consolidarse como un concepto teórico que incluso ha sido reconocido por el Ministerio de Educación. Este concepto ha servido como eje central de estudio de distintas redes de investigación en docencia universitaria como podemos consultar en ediciones anteriores (Llorens et alii, 2012 y Rovira et alii, 2013 y 2014). Después de analizar el curso pasado dos espacios de innovación como son los MOOC (*Cursos Masivos y en Línea*) y las Aplicaciones móviles, durante este curso nos hemos centrado en las posibilidades de las redes sociales para el fomento de la lectura (Rovira 2015 y Rovira et alii 2015). En todos estos análisis, el objetivo ha sido integrar el uso de la tecnología en la formación del lector literario, pero sin buscar una ruptura o un enfrentamiento con la lectura y literatura en soporte papel. Las redes sociales son simplemente otro instrumento para la alfabetización y el desarrollo de múltiples competencias por parte de nuestro alumnado.

Más allá de aprovechar el atractivo inicial, que sirve para llamar la atención de nuestro alumnado, es necesario profundizar en las distintas posibilidades de cada herramienta. Y para este análisis es necesario practicar con cada una de ellas de una forma sistemática y rigurosa. Creemos que este análisis nos ha servido para introducirnos en una herramienta de uso común y poder aprovecharla con nuestro alumnado universitario. Este, como futuro docente en las distintas etapas de la educación obligatoria, debe estar lo suficientemente formado en el uso de Internet para sacar el máximo provecho en sus aulas.

5. DIFICULTADES ENCONTRADAS

En esta red han participado diez docentes del área de didáctica de la lengua y la literatura (ocho de castellano y la incorporación de dos docentes de didáctica del inglés). Por desgracia, por la disparidad de horarios ha sido casi imposible realizar reuniones donde participen todos los integrantes de la misma.

La carga de trabajo que supone para muchos de los docentes la tutorización de Trabajos Final de Grado (TFG) y Máster (TFM) impide a muchos docentes de la red, ya que la mayoría son profesorado asociado, participar en el diseño de propuestas didácticas para la misma, por lo que no se ha implementado en todas las asignaturas que se esperaba.

Además, aunque se plantea como una red donde la innovación tecnológica es fundamental, todavía encontramos en muchos docentes, y en el alumnado,

muchos reparos y prejuicios sobre la introducción de las posibilidades de Internet y las redes sociales en la didáctica de la lengua y la literatura.

El análisis de las posibilidades de *Facebook*, así como las redes recogidas en la publicación de redes 2015 muestran nuevas dinámicas todavía por desarrollar en próximos cursos.

6. PROPUESTAS DE MEJORA

El curso pasado ya se creó un blog específico <http://aplicacioneslijzo.blogspot.com.es/> que nos permitirá compartir la información sobre las aplicaciones móviles y las redes sociales de lectura y proponer un análisis estructurado.

En colaboración con la Red Internacional de Universidades Lectoras (<http://www.universidadeslectoras.org>) se están diseñando para el curso 2014-2015 unas jornadas de formación centradas en las posibilidades educativas de las distintas redes sociales (generales, profesionales y de lectura).

7. PREVISIÓN DE CONTINUIDAD

Una vez asumidas las dificultades y propuestas de mejora para próximas ediciones, consideramos que nuestra red está consolidada y ha ofrecido resultados concretos a lo largo de los distintos cursos. Pero la característica intrínseca de innovación y transformación que supone la inclusión de las nuevas tecnologías (TIC, TAC, TEP) a nuestra práctica docente nos permite plantear nuevas líneas de investigación cada curso. Debemos consolidar este tipo de prácticas en las distintas guías docentes del área, ya que encontramos unas horas dedicadas a “Prácticas con ordenador” donde podemos incluir este tipo de herramientas y dinámicas”. Después de completar dos promociones de los Grados de Educación Primaria e Infantil y seis del Máster de Formación del Profesorado de Secundaria, también será necesario proponer este tipo de actividades para los distintos trabajos e incorporar alumnado a nuestra red que pueda llevar estas herramientas a las aulas a través de los distintos Practicum.

Por lo tanto consideramos que es necesaria la continuidad de esta red durante el curso 2015-2016.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albero, Julia (2013). *Literatura juvenil, identidad y redes sociales*. [TFM Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. Especialidad Lengua Castellana y Literatura. Directoras Rosa Taberero Sala y Virginia Calvo Valios]. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.

Alonso-Arévalo, J. & Cerdón-García, J.A. (2014). *Lectura Social, metadatos y visibilidad de la información*. En *XLV Jornadas Mexicanas de Bibliotecología*, Monterrey. Disponible en <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/123295>.

- Borràs Castanyer L. (2012). Había una vez una app... Literatura infantil y juvenil (en) digital en *Primeras noticias de literatura. Especial LIJ y Nuevas Tecnologías*, n.260. Barcelona: Centro de Comunicación y Pedagogía, pp.13-20.
- Margaix-Arnal, Dídac (2008). Las bibliotecas universitarias y Facebook: cómo y por qué estar presentes. *El profesional de la información*, 17(6), pp. 589–602. Disponible en <http://elprofesionaldeinformacion.metapress.com/app/home/contribution.asp?referrer=parent&backto=issue,2,16;journal,33,94;linkingpublicationresults,1:105302,1>
- Ibarra Rius N. y Rovira Collado J. (2011). LIJ 2.0: De 0 a 100 en (poco más de) diez años en *Primeras noticias de literatura. Especial LIJ y Nuevas Tecnologías*, n.260. Barcelona: Centro de Comunicación y Pedagogía.
- Luengo Montero M, Avendaño T. y Sancho X. (2014) “Ni ‘Guerra y paz’ ni ‘50 sombras’: los libros más influyentes según Facebook”, en *El País*, 24 septiembre 2014, http://elpais.com/elpais/2014/09/11/icon/1410430599_581895.html
- Lluch, Gemma (2011a). Entrevista: Hay que saber combinar la tecnología con la lectura. Había una vez, 6. Disponible en <http://www.revistahabiaunavez.com/numero6.html>
- Moglia, Alejandra (2011). Difusión de la LIJ en las redes sociales: Una experiencia personal en Facebook, En Ibarra Rius, Noelia y Rovira Collado, José (coords.) (2011). *Especial LIJ 2.0 Primeras Noticias de Literatura* n.260, pp.19-26, Barcelona: Comunicación y Pedagogía
- Observatorio de lectura y el libro (2014). *Los libros infantiles y juveniles en España 2012-2014*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Disponible en <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/culturamecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirect/estudios-einformes/elaborados-por-el-observatoriolect/LIJ-diciembre2014.pdf>
- Rivera P. (2014). Redes sociales literarias: caminando hacia la lectura compartida. En *MediaTICs*. Disponible en <http://www.mediatics.com/noticia/3184/Redes-sociales/Redes-sociales-literarias:-caminandohacia-la-lectura-compartida.html>
- Rovira-Collado, J. (2011). Literatura infantil y juvenil en internet: de la Cervantes Virtual a la LIJ 2.0. Herramientas para su estudio y difusión, en *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, 7 Cuenca: CEPLI.
- Rovira Collado, J. (2015) Redes sociales de lectura: del libro de caras a la LIJ 2.0. En *ISL. Investigaciones sobre lectura*. n.3 106-122. Disponible en <http://comprensionlectora.es/revistaisl/index.php/revistaISL/article/view/36>
- Rovira-Collado, J., Llorens-García R.F. et alii (2013) “Blogs de Lengua y Literatura Castellana y Literatura Infantil y Juvenil como modelo didáctico hacia la excelencia académica”. En *XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria*, Alicante: ICE-Universidad, pp.1340-1355. Disponible en <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/31305>.
- Rovira-Collado, J., Llorens-García R.F. et alii (2014) “De las tabletas a los MOOC en la LIJ 2.0 y la didáctica de lengua y literatura”. En *XII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria*, Alicante: ICE-Universidad
- Rovira-Collado, J., Llorens-García R.F. et alii (2015) “Lectura social y LIJ 2.0 en la universidad. Aplicaciones y redes sociales de lectura”. En *XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria*, Alicante: ICE-Universidad. Disponible en
- Shuler C., Winters N. & West M. (2013) *El futuro del aprendizaje móvil*. París: UNESCO. Disponible en <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/m4ed>.
- Siemens, G. (2004) *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Disponible en <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>

Telfe Tori (2014). Facebook's "10 books that stayed with you" Meme reveals that we love YA and are kind of predictable readers". Recuperado de <http://www.bustle.com/articles/39304-facebook-10-books-that-stayed-with-you-meme-reveals-that-we-love-ya-and-are-kind>