

# Dra. Dimitrina SEMOVA

Profesora Asociada. Universidad Complutense de Madrid. España. [d.iivkova@ccinf.ucm.es](mailto:d.iivkova@ccinf.ucm.es)

# Ddo. Noé Orlando PERNÍA PEÑALVER

Prof. Colaborador Honorífico. Universidad Complutense de Madrid. España. [npernia@ucm.es](mailto:npernia@ucm.es)

Crisis política y narrativas *transmedia* en las protestas de 2014 en Venezuela  
*Political crisis and transmedia storytelling in the 2014 protests in Venezuela*

Fecha de recepción: 23/05/2015

Fecha de revisión: 23/06/2015

Fecha de preprint: 01/09/2015

Fecha de publicación final: 01/01/2016

## Resumen

El presente trabajo forma parte de una investigación en curso sobre el surgimiento en Venezuela de los online espacios de autonomía que vienen alterando los regímenes de intercambio informativo. Las protestas civiles de 2014 sumaron evidencias a la disolución de las fronteras, cada vez más imprecisas, entre los medios clásicos de comunicación de masas y las plataformas digitales que han posibilitado el acceso directo de los usuarios a la mediasfera. Abordamos ejemplos que lo demuestran y aportamos elementos teóricos para una interpretación del fenómeno. El bloqueo informativo gubernamental es el eje que ha obligado a los nuevos infoc Ciudadanos a formar colectividades en red para construir las narraciones y modelos de lectura sobre el entorno crítico y sus fases de tensión.

## Palabras clave

comunicación, redes sociales; protestas; visibilidad; flujos informativos; narrativas transmediáticas; comunicación informativa

## Abstract

This work is part of an ongoing research on the rise in Venezuela of online autonomy spaces which are altering the information exchange regimes. Civil protests of 2014 brought into evidence the dissolution of borders, increasingly blurred, between traditional mass media and digital platforms which are enabling direct user access to the media sphere. In this article, we provide and analyze examples and also, theoretical elements contributing to an interpretation of the phenomenon. The government's information blockade is the axis that has forced communities to form new social info-network where to build stories and models of reading on critical environment and its phases of tension.

## Keywords

Communication; social networks; protests; visibility; information flows; transmedia storytelling; journalism

## 1. Introducción

Los textos verbovisuales en las redes funcionan como unidades aisladas que tienen “propiedades de no linealidad, descentramiento y fragmentación” fundamentando así el carácter *posnarrativo* de la cultura digital que se orienta hacia el “montaje de fragmentos o unidades de información semióticamente heterogéneas (verbales, gráficas, icónicas, etc.) y modulares” “susceptibles en muchas ocasiones de agrupamientos y de trayectorias de lectura diversas” (Abril, 2003: 25, 158). Los usuarios, generadores de contenido, tienen la posibilidad de crear una articulación de tramas con el propósito de ofrecer escenarios enunciativos distintos a los facilitados por las fuentes oficiales, fuentes gubernamentales, etc., o por los medios de comunicación *mainstream*. Un ejemplo de este agrupamiento así como de las diversas trayectorias de emisión y de lectura, pueden ser los relatos que narran las protestas en Venezuela de febrero de 2014.

La primera irrupción de los medios digitales en la cultura política de Venezuela surge a partir del golpe de Estado del 11 de abril de 2002 cuando el gobierno fue depuesto por una coalición formada por un sector de la Fuerza Armada Nacional (FAN) y la patronal de empresarios (Fedecámaras) que contaban con el apoyo de las principales cadenas privadas de televisión. Römer (2009: 48), recuerda que estas circunstancias convirtieron “a los medios internacionales en los únicos responsables del manejo informativo de la realidad venezolana” puesto que “las revueltas, incontrolables por parte de los órganos de seguridad del estado” eran reflejadas “a través de CNN y radio Caracol de Colombia”. El papel de las redes sociales, desde el punto de vista de García de Madariaga (2003: 43), “parece haber sido una de las claves principales en la reacción popular que contrarrestó la acción del golpe”.

El 12 de febrero de 2014, jóvenes y estudiantes de Caracas salieron a las calles para protestar contra la inseguridad y la delincuencia. Teniendo en cuenta que el “espacio público moderno es un campo de gravitación y de conflicto entre visibilidades e invisibilidades” (Abril, 2013: 35), el control estatal de la comunicación produjo un vacío informativo y una crisis de visibilidad en el ámbito público y entre “la tarde y la noche del día de los hechos, para toda la televisión venezolana tanto gubernamental como privada –sin excepción– no hubo necesidad de cambiar su programación de variedades, entretenimiento y los dramáticos noticieros edulcorados. Para los medios televisivos, estos hechos no ocurrieron” (Chirinos, 2014: 7). Esta crisis de visibilidad informativa, condujo a los ciudadanos a explorar otras opciones para captar y difundir noticias sobre las protestas mediante aplicaciones como: Zello, Whatsapp, Telegram y Blackberry Messenger. Según el ranking Alexa, Facebook ocupa el primer puesto de la lista de las redes sociales más usadas en Venezuela, seguido de Google y Youtube, (Pérez, 2013). Twitter sigue teniendo menos usuarios aunque su uso va en aumento debido a los últimos acontecimientos en el país.

## 2. Censura o crisis de visibilidad

Gonzalo Abril (2008: 35) afirma que “las luchas por la visibilización tanto como los intentos de invisibilizar (al adversario, al subalterno, al disidente), constituyen una parte fundamental del conflicto político en las sociedades mediáticas modernas”. Durante las protestas en Venezuela de los primeros meses de 2014, la invisibilización empezaba con tácticas como las siguientes: la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) ordenó el bloqueo de páginas como la de la cadena de televisión colombiana Ntn24 y el portal *DolarToday* operado desde Estados Unidos (Saavedra, 2014); por su parte, la web de *Bloomberg* denunció que el gobierno venezolano había bloqueado el 13 de febrero de 2014 las imágenes en la red social de Twitter (“Twitter dice que Venezuela bloquea imágenes”, diario El Nacional, 14-05-2014).<sup>1</sup>



1. El 14 de febrero de 2014, CNN en español fue uno de los primeros medios que comenzó a reportar problemas en la transmisión de información hacia Venezuela.



Fuente: Captura de pantalla de los autores

2. La propia compañía de microblogging ofreció a los usuarios en Venezuela una ruta para evadir el bloqueo informático gubernamental.



Fuente: Captura de pantalla de los autores

3. Algunos usuarios especializados como el bloguero y periodista Luis Carlos Díaz, desde Caracas informaban sobre cómo esquivar el bloqueo informático en las redes sociales.



Fuente: Captura de pantalla de los autores



El primer caso de colaboración informativa *online* que vamos a analizar se refiere al trabajo del equipo de investigación de Últimas Noticias, uno de los diarios con mayor número de lectores en el país. El 16 de febrero (2014), el equipo de investigación dirigido por la periodista Tamoia Calzadilla publicó en la cuenta de *Youtube* del periódico un reportaje titulado “Uniformados y civiles dispararon en Candelaria el 12F”:

4. Redes, periodistas e infoc Ciudadanos se triangularon en un espacio inédito de confluencia entre la televisión, la prensa clásica e internet. De allí surgió un dispositivo de transmediación que ofreció una experiencia alternativa en el consumo de información pública.



Fuente: Captura de pantalla de los autores

El equipo de investigación de Últimas Noticias alojó primero este reportaje en *Youtube* y tres días después lo incorporó a la web del periódico. La pieza es un clip de 6' 27" compuesto por videos, imágenes y textos explicativos. El equipo intentaba detectar a las personas que llevaban armas y desde qué ángulos se producían los disparos en el momento del incidente<sup>2</sup>. Ese día la oposición política había convocado una marcha en Caracas contra el gobierno de Nicolás Maduro que concluyó con dos personas muertas en una zona del perímetro del centro urbano durante una confusa refriega con armas de fuego entre manifestantes y policías. En esta tarea, los periodistas se basaron en los videos difundidos en la red por parte de ciudadanos anónimos, comentarios y en las fotografías de reporteros gráficos procedentes de distintos periódicos presentes en los acontecimientos.<sup>3</sup> Ese conjunto de testimonios hizo posible una multiplicidad de perspectivas que el equipo de investigación del periódico articuló en un solo procedimiento enunciativo, entendido este como el “conjunto de significantes visuales que conforman el plano de la expresión de un texto visual. Construyen su coherencia y preparan el conjunto de sus efectos semióticos” (Abril, 2013: 51). Posteriormente, en el proceso de transmediación, ante una realidad de conflicto social, ante un hecho concreto, se establecerán diversas arquitecturas narrativas en las que se dará una determinada interpretación (Albero-Gabriel, 2014: 257).



5. Antes de publicar el reportaje en la web del periódico, el equipo de investigación de Últimas Noticias lo subió primero a Youtube.



Fuente: Captura de pantalla de los autores

6. La intermediación del periodista aparece sólo en la fase de curaduría del caudal de vídeos que empezó a circular en la red desde el mismo instante en que ocurrieron los hechos de violencia en el centro de Caracas. Los vídeos como este son aportaciones de usuarios comunes de Youtube, no de los profesionales clásicos de la información.



Fuente: Captura de pantalla de los autores

Se trata de un ejemplo de cómo la cultura digital consiente la transmediación logrando una producción no institucionalizada, dinámicas de periodismo espontáneo, convergencias,



multimedialidad y la transformación e hibridación de los géneros así como la sinergia entre sujetos empíricos (usuarios e infoc Ciudadanos) y sujetos institucionales (periodistas, *webmasters*, etc.) (Mateos, 2013: 75). Por otra parte, es un ejemplo también de cómo la llamada por Jenkins "cultura participativa" en referencia a los contenidos generados por los usuarios, es rentabilizada por los medios de comunicación *mainstream*.

Al mismo tiempo, hay que reconocer que estos contenidos generados por los usuarios, muchas veces, necesitan los medios *mainstream* para su irrupción en el espacio público y por consiguiente, para alcanzar cierto grado de "legitimación". Por eso, cuando hablamos de las revoluciones en Túnez y Egipto de 2011, el 15M español y *Occupy Wall Street*, en cuya base encontramos "la deliberación en el espacio de autonomía" construido por las redes sociales, no debemos olvidar el papel de los medios de comunicación conocidos hasta poco, como clásicos (Castells, 2012: 214-215; Peñarín, 2014: 105). El ejemplo que podemos mencionar para el caso de las sublevaciones árabes, sería el de las cadenas de TV *Al Jazeera* y *Al Arabiya* pero también, de los múltiples canales de satélite que han surgido en los últimos años.

En resumen, podemos decir que: "la sola existencia de la acción informativa directa de los ciudadanos genera modificaciones en la acción profesional de los periodistas: otras modalidades de reportaje, nuevas formas de verificación y, sobre todo, un proceso de selección mucho más preciso para evitar que la marea informativa ahogue en definitiva la capacidad de comprensión de los sucesos y disgregue de modo irreversible a las audiencias" (Pellegrini, 2010: 276). Se trata de una participación coproductiva pero también crítica, de un usuario anónimo pero también empoderado por la red que toma parte en la creación de continuaciones, hipertextuales y paratextuales, donde los entornos mediáticos creados mediante Internet reemplazan el marco primario de referencia y crean un mundo parasocial esencial donde el individuo puede percibir al grupo, asociarse con él e incluso superar sus propias limitaciones sociales previas (Sheek y Birchmeier, 2007).

En este sentido, Twitter, el intercambio de mensajes cortos, tiene la función, a la misma manera que las redes primarias sociales, de transmitir modelos y generar apoyo social. Además, parece que los aspectos de equilibrio con el entorno se mezclan con aspectos de equilibrio interno (Bryants y Oliver, 2009: 534). Estos nuevos sistemas de transmisión de información, acción social, integración con el entorno y refuerzo de los modelos e ideales de valores en los grupos, nos muestran una nueva dimensión de la vida social donde lo personal y lo grupal aparecen más unidos que nunca.

### 3. *Twitter, broadcast* y *Youtube*: la transmediación periodística

Teniendo en cuenta que algunas:

de las propiedades que han hecho de Twitter una herramienta eficaz para la difusión rápida de las noticias son su brevedad, rapidez, inmediatez, intercambio de ideas, poder adjuntar imágenes o enlaces, que nos permiten conocer lo que ocurre en otros puntos del planeta casi a tiempo real" (Cañamero, 2013: 113)

el recurso multimedia del *microblogging* se convirtió durante las protestas en Venezuela en "una valiosa fuente de vídeos, fotografías, opinión, humor, así como de grandes cantidades de datos" que han permanecido como un repertorio enorme de textos e imágenes aún por clasificar y catalogar (Díaz, 2014).

A continuación, nos centraremos en los sucesos ocurridos durante una manifestación en Caracas el día 3 de abril de 2014, cuando 4 estudiantes fueron objeto de ataques en la Universidad Central de Venezuela. De inmediato se activó un ciclo informativo con cuatro momentos de



transmisión: difusión instantánea por Twitter desde el lugar de los acontecimientos, difusión en Youtube de la secuencia audiovisual que muestra las agresiones, análisis en red por parte de los usuarios, difusión de la noticia en radio, televisión y prensa.

7. El periodista Rafael Hernández Marcano, corresponsal en Caracas de la cadena colombiana NTN24, fue uno de quienes viralizó las imágenes a través de su cuenta @sincepto.



Fuente: Captura de pantalla de los autores

8. Son las redes las que primero dan la primicia de las agresiones de los grupos oficialistas a la Universidad Central de Venezuela. Luego, la televisión reconstruye la crónica sobre la base de los fragmentos que ya estaban alojados en el espacio digital.



Fuente: Captura de pantalla de los autores

La televisión colombiana Ntn24 transmitió un reportaje basándose en una selección de fotografías que habían circulado por Twitter. Fue mostrado también el plano secuencia de un



vídeo que había grabado el reportero gráfico Jesús Medina Ezaine quien estaba cubriendo los sucesos para el portal digital de noticias [www.lapatilla.com](http://www.lapatilla.com). La cadena transmitió la noticia en sus espacios informativos y luego subió la pieza a su cuenta de *Youtube* con el título "Enérgico rechazo de sectores venezolanos por desnudo y golpes a estudiantes de la UCV". El texto que acompaña a las imágenes es el siguiente: "imágenes que poco a poco han sido publicadas en Internet identifican a estudiantes chavistas y simpatizantes del Partido [Socialista] Unido de Venezuela como integrantes de los grupos armados que presuntamente agredieron a jóvenes opositores. Por medio de las fotografías, [los] usuarios denuncian cómo los encapuchados también atacaron y supuestamente robaron a cuatro trabajadores de la prensa". Se trata de un ejemplo relevante de interactividad donde la televisión, desde el exterior del país, encuentra sus fuentes informativas en las redes sociales. Periódicos locales como el *Diario 2001*, también publicaron las imágenes en sus páginas impresas, un día después de los acontecimientos, es decir, el 4 de abril de 2014.

9. La diagramación de esta página del *Diario 2001* trata de reproducir el time line en la pantalla de un programa de edición para contenidos audiovisuales.



Fuente: Captura de pantalla de los autores

Los reporteros gráficos suelen ser muy activos en Twitter y durante los disturbios generaron multitud de imágenes y contenidos que el portal digital [www.prodavinci.com](http://www.prodavinci.com), por su parte, intentó compilar a través de las etiquetas #Fotoperiodismo e #ImagoMundi o en la cuenta @Orinoquiaphoto. De los fotoperiodistas más activos podemos destacar a: @Ipaniza, @maco\_redondo, @sincepto, @leoperiodista, @gabrielosorio, @jesusmedinae, @RCamachoPatilla.



10. *Twitter* fue la herramienta central en la difusión de datos y documentos sobre los episodios de violación a los derechos humanos en Venezuela.



Fuente: Captura de pantalla de los autores

11. El tabloide *Tal Cual* ha sido uno de los diarios venezolanos más críticos con el status quo gubernamental, el 27 de febrero de 2015 cerró su edición impresa por falta de papel. El diario alojaba en su web contenidos propios y también producidos por usuarios ajenos a la nómina de periodistas



Fuente: Captura de pantalla de los autores

Desde el 12 de febrero de 2014, la información circulaba con inmediatez en las redes y los usuarios reportaban casos de personas detenidas, barricadas en las calles, allanamientos



policiales y una cadena de sucesos que fueron invisibilizados por los medios de comunicación *mainstream*. Los usuarios se convirtieron en editores espontáneos cuyo trabajo consistió en montar piezas audiovisuales con esos datos, por lo general anónimas, generando relaciones diversas entre la parte y el total, el interpretante y el interpretado.

#### 4. Redes, interacción y opinión ciudadana

El 19 de marzo de 2014, se produjo el asesinato de un ciudadano en Caracas. El usuario @rivascai publicó en *Twitter* una fotografía que identificó con su nombre en marca de agua acompañándola del mensaje: "En estos momentos, motorizados asesinaron a un motorizado en la esquina del semáforo del CC La Villa, en Montalbán". Poco después, otro usuario le pregunta si el fallecido es de la oposición o miembro de los denominados "colectivos" oficialistas, a lo que @rivascai responde: "es venezolano y me duele igual. Era un grupo de diez motos aproximadamente, todos con parrilleros [acompañantes] y lo reventaron a tiros".

12. Los infoc Ciudadanos en Venezuela van asimilando la importancia de dotar de veracidad las informaciones que comparten en las redes. En este caso, el usuario @rivascai sella la autenticidad de su información formalizando el origen de la misma.



Fuente: Captura de pantalla de los autores



13. La tensión entre la verdad del testigo ocular y la versión que quiere oficializar el burgomaestre de Caracas manifiesta la necesidad imprescindible de contrastar los datos a cada instante.

**Cristhian Rivas** @RivasCAI · 4 h  
En estos momentos, motorizados asesinaron a un motorizado en la esquina del semáforo del CC La Villa, en Montalbán 2. [pic.twitter.com/qkXB7IMIiW](https://pic.twitter.com/qkXB7IMIiW)  
Ver foto Responder Retwittear Favorito Más

**Pablo Alcedan** @pblcdn · 3 h  
@RivasCAI es de oposición o colectivo?  
Abrir Responder Retwittear Favorito Más

**Cristhian Rivas** @RivasCAI · 3 h  
@pblcdn Pana es venezolano, y me duele igual. Era un grupo de diez motos aproximadamente, todos con parrilleros, y lo reventaron a tiros.  
Ocultar conversación Responder Retwittear Favorito Más

RETWEETS 24 FAVORITES 3

4:57 - 19 de mar. de 2014 · Detalles

Fuente: Captura de pantalla de los autores

El alcalde Jorge Rodríguez del municipio Libertador de Caracas, circunscripción donde ocurrió el hecho, emitió a su vez un tuit en el que aseguró lo siguiente: “Acaba de ser asesinado [por] terroristas en Montalbán Francisco Rosendo Marín, trabajador de la [corporación] de servicios cuando despejaba una barricada” a lo que @rivascai le responde: “No había barricada, miserable”. Interviene también la ministra del Poder Popular para la Comunicación y la Información, Delcy Rodríguez, con el siguiente tuit desde su cuenta oficial: “Alcalde de CCS informa el terrible [sic] asesinato de un trabajador [de la] corporación de [servicios] municipales al intentar limpiar guarimba [barricada] en Montalbán”.

14. Ante un crimen del que está dando testimonio *on line*, el usuario @rivascai inicia un diálogo en Twitter defendiendo la veracidad de la información que ha compartido.

**Jorge Rodríguez** @jorgerpsuv · 2 h  
Acaba de ser asesinado x terroristas en Montalbán Francisco Rosendo Marín, trabajador de la corp de servicios,cuando despejaba una barricada  
Abrir Responder Retwittear Favorito Más

**Cristhian Rivas** @RivasCAI · 2 h  
@jorgerpsuv No había barricada, miserable.  
Ocultar conversación Responder Retwittear Favorito Más

RETWEETS 2

5:54 - 19 de mar. de 2014 · Detalles

Fuente: captura de pantalla de los autores



15. Como dato adicional, agregamos que la ministra Delcy Rodríguez y el alcalde Jorge Rodríguez son hermanos y militantes del partido de gobierno en Venezuela.



Fuente: Captura de pantalla de los autores

En resumen, el usuario @rivascai publica un tuit donde pretende dar información sobre el homicidio de un motorista. Intuimos que dicho usuario ha sido un testigo importante puesto que desmiente a dos representantes del poder político, el alcalde y la ministra de información, al negar que hubiese barricadas en el sitio tal como ambos habían difundido desde sus respectivas cuentas en Twitter. Se trata de un ejemplo de articulación con el propósito de ofrecer un escenario enunciativo distinto al facilitado por las fuentes gubernamentales. Sucesos comunicativos de este tipo merecen toda nuestra atención como punto de partida para los estudios del espacio de autonomía.

## 5. A modo de conclusión: puntos de partida para futuras investigaciones sobre el campo

Cuando hablamos de movilización social y diversidad de lecturas que se generan acerca de los acontecimientos, nos parece importante, intentar detectar los distintos esquemas motivacionales que determinan la actitud de los sujetos que se encargan de narrar los hechos. Con frecuencia, nos encontramos con la búsqueda de una jerarquía de valores, acompañada por un planteamiento utilitario de pérdidas-ganancias basado en alternativas: jerarquía de valores-estimación pérdidas/ganancias- acción- utilidad. Por otra parte, el intercambio de mensajes cortos sirve, como las redes primarias sociales, para transmitir modelos y generar interacción social. Los aspectos externos se mezclan, a veces, con aspectos de equilibrio interno: necesidades-patrones de comportamiento-interacción. Hablando de interacción social, debemos prestar especial atención al modelo solidario social de Durkheim (1982) que está demostrando su vigencia en los nuevos ambientes digitales. Se trata de rituales solidarios referentes a temas como inmigración, desigualdad social e injusticias de cualquier tipo. Este modelo podría ser resumido a través del siguiente esquema simplificado: configuración de actitudes-conceptos (propios) básicos-presentación de uno mismo en situaciones-interacción.

Finalmente, hay que señalar que muchas veces se ha debatido sobre la necesidad de modelos sintéticos de motivación. Según Turner (1988:58), partimos de la necesidad de percibirse como parte de un grupo, de tener confianza y de sentirse seguros –condiciones que ayudan a eludir el difuso sentido de ansiedad–, para llegar a las necesidades de gratificación simbólica o material, la necesidad de concepto propio y de facticidad. Al final, las necesidades se mezclan y como resultado se produce una movilización que abre el camino a la interacción. De aquí, la siguiente cuestión que debería preocuparnos es ¿qué sucede después de la movilización? Detectar los



posibles escenarios depende de las trayectorias de lectura de la así denominada información movilizadora<sup>4</sup>, un concepto ideado por Lemert (1981) con el fin de indicar la información que permite a las personas actuar según sus propias actitudes.

## 6. Referencias bibliográficas

- [1] ABRIL, G. (2003). Cortar y pegar. La fragmentación visual en los orígenes del texto informativo. Madrid: Editorial Cátedra
- [2] ABRIL, G. (2008). *Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira*. Madrid: Editorial Síntesis.
- [3] ABRIL, G. (2013). *Cultura visual, de la semiótica a la política*. México: Plaza y Valdés.
- [4] ALBERO-GABRIEL, J. (2014). Twitter, #primavera valenciana y generación de noticias, *CIC: Cuadernos de Información y Comunicación*, 19.
- [5] ARENAS, V. (2014). Protesta del 12 de febrero en 12 sucesos claves, *Últimas Noticias*, Caracas. Publicado el 13-02-2014, consultado el 09-06-2014: <http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/actualidad/politica/protesta-del-12-de-febrero-en-11-sucesos-claves.aspx>.
- [6] BRYANT, J. Y OLIVER, M. B. (2009). *Media Effects. Advances in Theory and Research*. New York/London: Routledge.
- [7] CALZADILLA, Tamoá. (2014, 02, 19). Uniformados y civiles dispararon en Candelaria el 12F. [Archivo de video] Recuperado de [www.youtube.com/watch?v=MmHEEO\\_MpII](http://www.youtube.com/watch?v=MmHEEO_MpII) [www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/actualidad/investigacion/video---uniformados-y-civiles-dispararon-en-candel.aspx](http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/actualidad/investigacion/video---uniformados-y-civiles-dispararon-en-candel.aspx).
- [8] CAÑAMERO, C. (2013). *Twitter: El mitin del siglo XXI. Uso de las redes sociales en la transmisión de ideologías políticas*. En RÖMER PIERETTI, Max. (Coord.), *Miradas a las pantallas en el bolsillo*, pp.109–120. Madrid: Universidad Camilo José Cela. También en línea: [dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4240733](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4240733).
- [9] CAÑIZÁLEZ, A. (2012). *Hugo Chávez: la presidencia mediática*. Caracas: Ed. Alfa.
- [10] CASTELLS, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.
- [11] CHIRINOS, M. (2014). Represión y silencio. *Comunicación*, nº 165. Centro Gumilla, Caracas. En línea: <http://es.scribd.com/doc/229707245/Comunicacion-165#download>.
- [12] DÍAZ, L. C. (2014). Periodistas ciudadanos llenan el vacío informativo en las protestas venezolanas, *Journalism in the Americas*, The University of Texas Austin. Consultado el 08-06-2014: [knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-15284-periodistas-ciudadanos-llenan-el-vacio-informativo-en-las-protestas-venezolanas](http://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-15284-periodistas-ciudadanos-llenan-el-vacio-informativo-en-las-protestas-venezolanas).
- [13] GARCÍA DE MADARIAGA MIRANDA, J. M. (2003). El periodista postindustrial: influencias contrainformativas en los medios de comunicación de la era digital. El golpe de estado en Venezuela (11-4-2002). Tesis doctoral dirigida por Agustín García Matilla. Departamento de Periodismo III, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.
- [14] HERNÁNDEZ DÍAZ, G. (2009). Comunicación gubernamental en Venezuela durante el período 1999–2008. En Bisbal, M. (Coord.), *Hegemonía y control comunicacional*. Caracas: Editorial Alfa.
- [15] JENKINS, H. (2007). Transmedia Storytelling 101 en Confessions of an Aca-Fan [blog].



- [16] KALLSCHEUER, O. (1991). Antonio Gramsci o la religión de la Modernidad: Una mira retrospectiva en su centenario, *Nueva Sociedad*, n° 115, 84–89. Disponible en línea: [www.nuso.org/upload/articulos/2032\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/2032_1.pdf).
- [17] KEEFER, J. D. (1993). The News Media's Failure to Facilitate Citizen Participation in the Congressional Policymaking Process. *Journalism Quarterly*, 412-424.
- [18] LA FUENTE, S. y MEZA A. (2004). El acertijo de abril. Relato periodístico de la breve caída de Hugo Chávez. Caracas: Debate.
- [19] LEMERT, J. B. (1981). Does Mass Communication Change Public Opinion After All?. A New Approach to Effects Analysis. Chicago: Nelson Hall.
- [20] MANAURE, A. (2011). El pregonero digital de 140 caracteres. Tendencias en el uso de Twitter por parte de los medios de comunicación social en Venezuela, *Comunicación*, 154, 67–81.
- [21] PASQUALI, A. (2014). Entrevistado por Luis José Uzcátegui en el programa «Mentes». Canal de televisión por internet del diario El Universal: [www.eutv.net](http://www.eutv.net) [Entrevista 15-05-2014]. Caracas. Disponible en: [www.eutv.net/mentes/antonio\\_pasquali\\_1505s2](http://www.eutv.net/mentes/antonio_pasquali_1505s2).
- [22] PELLEGRINI, S. (2010). Análisis conceptual del periodismo ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa. *Palabra Clave*, 13(2), 271-290.
- [23] PÉREZ RODRÍGUEZ, A. (2013). Redes sociales para gobernar, diario El Aragüeño. Disponible en: [www.elaragueno.com.ve/edicionesespeciales/articulo/145/redes-sociales-para-gobernar](http://www.elaragueno.com.ve/edicionesespeciales/articulo/145/redes-sociales-para-gobernar).
- [24] PEÑAMARÍN, C. (2014). Esfera pública y construcción del mundo común. El relato dislocado. *CIC, Cuadernos de Información y Comunicación*, 19, 103-124. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/43906>.
- [25] PORTANTIERO, J. C. (1991). Gramsci en clave latinoamericana. *Revista Nueva Sociedad*, n° 115, septiembre–octubre, 152–157. También en línea: [www.nuso.org/upload/articulos/2041\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/2041_1.pdf)
- [26] PUYOSA, I. (2012). Conectados versus mediáticos. ¿Politizados o despolitizados?. *Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en comunicación social*, 5(1). Universidad de Los Andes – Universidad Complutense de Madrid. Disponible en línea: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/article/view/3524>
- [27] QUIÑONES, R. et al. (2012). Los medios de comunicación social en Venezuela: de los medios a las redes. Caracas: Temas de formación política, Centro Gumilla – Publicaciones UCAB.
- [28] RÖMER, M. (2009). Análisis semiótico greimasiano de la Venezuela de abril de 2002: una aproximación explicativa del efecto CNN. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 8, 25–52. Disponible en línea: [dspace.ceu.es/bitstream/10637/5902/1/N%C2%BA%20VIII\\_pp25\\_52.pdf](http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/5902/1/N%C2%BA%20VIII_pp25_52.pdf).
- [29] ROSSOW, M. D. y DUNWOODY, S. (1991). Inclusion of "Useful" Detail in Newspaper Coverage of a High-Level Nuclear Waste Siting Controversy. *Journalism Quarterly*, 87-100.
- [30] SAAVEDRA, N. (2014). Pura política buscan los venezolanos en la web. Diario 2001 (Venezuela). Disponible en: [www.2001.com.ve/en-la-agenda/pura-politica-buscan-los-venezolanos-en-la-web.html](http://www.2001.com.ve/en-la-agenda/pura-politica-buscan-los-venezolanos-en-la-web.html).



- [31] SHEEKS, M.S., y BIRCHMEIER, Z.P., (2007). Shyness, sociability and the use of computer-mediated communication in relationship development, *Cyberpsychology and Behaviour*, 10, 64-70.
- [32] TURNER, J. H. (1988). *A Theory of Social Interaction*. Stanford, California: Stanford University Press.
- [33] WEFER CIFUENTES, L. (2007). El socialismo necesita una hegemonía comunicacional. *El Nacional*, 4.
- [34] (2014, 03, 14). Venezuela en la calle: los sucesos del 2014 vistos por @Orinoquiaphoto #Fotoperiodismo #ImagoMundi». [Mensaje en blog]. Recuperado de portal web prodavinci.com, <http://prodavinci.com/2014/03/20/galeria/venezuela-en-la-calle-los-sucesos-del-2014-vistos-por-orinoquiaphoto-fotoperiodismo-imagomundi/>.
- [35] (2014, 03, 14). ¿Represores nosotros? Violación de los Derechos Humanos en Venezuela. [Archivo de vídeo]. Recuperado del Diario Tal Cual [www.talcualdigital.com/Videos/default.aspx?id=10616](http://www.talcualdigital.com/Videos/default.aspx?id=10616).
- [36] (2014, 04, 04). Enérgico rechazo de sectores venezolanos por desnudo y golpes a estudiantes de la UCV.[Archivo de vídeo]. Recuperado de la cuenta de NTN24 Venezuela [www.youtube.com/watch?v=8SxhkC6Hfbg](http://www.youtube.com/watch?v=8SxhkC6Hfbg).
- [37] (2014, 05, 14). Twitter dice que Venezuela bloquea imágenes. Diario El Nacional Web. [Mensaje en blog web]. Recuperado de: [www.el-nacional.com/sociedad/Reporte-Twitter-respecto-bloqueo-imagenes\\_0\\_355764560.html](http://www.el-nacional.com/sociedad/Reporte-Twitter-respecto-bloqueo-imagenes_0_355764560.html) y <http://www.bloomberg.com/news/2014-02-14/twitter-says-venezuela-blocks-its-images-amid-protest-crackdown.html>

## 7. Notas

<sup>1</sup> Otro ejemplo: el periódico *Tal Cual* también publicó en su página web materiales imposibles de llevar al papel como el vídeo "Violación de los Derechos Humanos en Venezuela" subido en *Youtube* por el usuario *VeoEscuchoOpino* y que posteriormente el periódico en cuestión compartió desde su portal digital.

<sup>2</sup> Este reportaje fue galardonado en octubre de 2014 con el Premio Gabriel García Márquez de Periodismo, en la categoría de Cobertura, por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI). Luego, Tamoá Calzadilla explicaba en una radio local cómo había sido el procedimiento de investigación: "...es un trabajo que además tuvo una participación muy grande de redes sociales que hablan del periodismo de estos tiempos que no deja de ser periodismo y de tocar las puertas y de consultar; nosotros estuvimos en nueve casas en ese momento y las nueve contaban que era lo que habían vivido, pero teníamos los vídeos que había subido la gente en *Youtube*, teníamos lo que había publicado la gente en redes sociales y teníamos las fotografías y vídeos no solamente de los reporteros de Últimas Noticias, sino de todo el país que había montado fotos y eso nos permitió hacer una curaduría y montaje. Entonces, ese trabajo es un trabajo del venezolano que no se rinde, de los venezolanos que toman una foto para decir "pues ese señor que está disparando no va a quedar impune porque hay un periodista que va a hacer algo con esta foto", además es un trabajo de equipo de infógrafos, del videógrafo..." Entrevista disponible en: [www1.unionradio.net/exitosfm/visornota.aspx?id=17351](http://www1.unionradio.net/exitosfm/visornota.aspx?id=17351)

<sup>3</sup> De hecho, la periodista Tamoá Calzadilla explicó luego durante una conferencia en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (mayo, 2014), que la misma policía científica (CICPC) y los fiscales del Ministerio Público solicitaron al periódico muchas de esas imágenes para poder sustanciar el expediente criminalístico.

<sup>4</sup> En los años noventa, Rossow y Dunwoody presentaron el concepto *enabling information* en referencia a la información que facilita la participación. Más tarde, Finally, Keefer ofreció el concepto *operational information* para describir el mismo fenómeno.

