

EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Rosario Ferrer-Cascales; Abilio Reig-Ferrer; M^a Dolores Fernández-Pascual; Natalia Albaladejo-Blázquez; Ana María Santos-Ruiz; Agustín Caruana-Vañó; Miriam Sánchez-SanSegundo; Sergio Candela-Espinosa
Departamento de Psicología de la Salud
Facultad de Ciencias de la Salud
Universidad de Alicante

Introducción

El nuevo EEES necesita la incorporación de nuevos formatos y estrategias de enseñanza-aprendizaje relevantes, efectivas y de alta calidad. Las Redes Sociales ofrecen un gran potencial para la puesta en marcha de proyectos de innovación docente que nos permitan la adquisición de competencias y destrezas transferibles en los estudiantes.

El objetivo de este trabajo es diseñar actividades docentes en las que se incorporen las Redes Sociales como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la docencia universitaria y evaluar el grado de satisfacción del alumnado con este tipo de recursos.

Método

Han participado anónima y voluntariamente en nuestro estudio piloto una muestra disponible de 33 estudiantes matriculados en el curso académico 2012-2013 en asignaturas del Grado en Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UA.

Para evaluar el grado de satisfacción del alumnado con la incorporación de este tipo de recursos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se elaboró una encuesta ad hoc "Encuesta de Satisfacción Redes Sociales y Formación Universitaria".

Las redes sociales utilizadas han sido Facebook, Twitter y Edmodo, y la herramienta BlogUA, con el objetivo de fomentar la comunicación entre el alumnado y entre alumnado y profesorado, así como difundir y compartir los contenidos

Fig. 1. Encuesta de Satisfacción Redes Sociales y Formación Universitaria

Resultados

El 90% de los estudiantes de nuestro estudio consideran que las redes sociales fomentan la participación, el trabajo en equipo y el intercambio de experiencias entre profesorado-alumnado. En relación a la percepción que tienen los estudiantes sobre la utilidad académica o profesional que tiene el uso de las redes sociales, el 85% valora como relevante su utilización y más del 80% considera que les han facilitado la realización de las actividades programadas en la asignatura y suponen un buen recurso de aprendizaje y de adquisición de competencias de las mismas.



Fig. 2. Blog UA. Congreso Virtual



Fig. 3. Red Social Edmodo

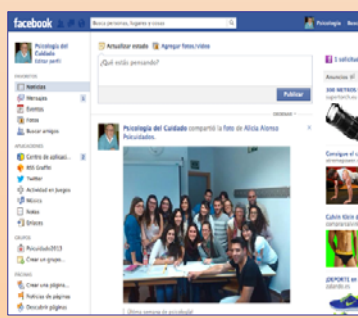


Fig. 4. Red Social Facebook



Fig. 5. Red Social Twitter

Conclusiones

Los resultados obtenidos en nuestro estudio ponen de manifiesto que los estudiantes muestran una actitud positiva en incorporar las redes sociales como herramienta de enseñanza-aprendizaje y consideran que les ha motivado para la realización de las actividades programadas en las asignaturas.

El uso de las redes sociales les ha facilitado la interacción entre sus compañeros y con el profesorado de la asignatura y ha incentivado el trabajo en equipo.

Los resultados de esta experiencia piloto ponen de manifiesto la utilidad de las redes sociales para incorporar metodologías activas y participativas de trabajo en las asignaturas, en las que se incentive el trabajo colaborativo, el aprendizaje continuo, la colaboración y cohesión del grupo, la motivación del alumnado y el intercambio de información.