

XI JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Retos de futuro en la enseñanza superior:
Docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica



ISBN: 978-84-695-8104-9

XI JORNADES DE XARXES D'INVESTIGACIÓ EN DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA

Reptes de futur en l'ensenyament superior:
Docència i investigació per a aconseguir l'excel·lència acadèmica

Coordinadores

María Teresa Tortosa Ybáñez

José Daniel Álvarez Teruel

Neus Pellín Buades

© **Del texto: los autores**

© **De esta edición:**

Universidad de Alicante

Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad

Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)

ISBN: 978-84-695-8104-9

Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades

Una experiencia docente universitaria a través de la red social

Facebook

M. A. Alonso Vargas; J. Moreno Compañ; A. Terrones Contreras; J.C. Agulló Brotons; A. Juan
Gallardo

Departamento de Ciencias Ambientales y Recursos Naturales
Universidad de Alicante

RESUMEN

La comunicación en las redes sociales es un fenómeno muy extendido, entre otras cosas, gracias a una mayor disponibilidad de internet, así como a la gran proliferación de dispositivos móviles. Entre los alumnos universitarios, este tipo de redes de comunicación desempeñan un papel muy importante. La necesidad de incorporar estas herramientas en la enseñanza universitaria, pasa por el hecho de no crear grandes abismos educativos entre la metodología docente y las generaciones que se etiquetan como *nativos digitales*. La experiencia de utilizar alguna de estas redes sociales como herramienta docente proviene de incorporar una nueva idea en el mundo de la tecnología educativa. Hasta el momento, se ha trabajado en el sentido de crear aulas virtuales e intentar acercar al alumno a este entorno. Estas aulas tienen carencias como la comunicación en grupo y la interacción entre los alumnos. La idea de utilizar las redes sociales proviene de estas carencias. Se ha intentado irrumpir en su mundo de comunicación llevando el aula al alumno. De entre todas las redes sociales que son utilizadas por el alumnado, Facebook es la más popular. Esta comunicación expone los resultados que se han obtenido en el marco de la asignatura Biodiversidad vegetal.

Palabras clave: redes sociales, innovación docente, botánica, TICs, Facebook.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Problema/Cuestión

En los últimos tiempos, y desde la implantación de *Bolonia* en las universidades españolas, la metodología docente universitaria ha tenido que cambiar drásticamente. Se ha visto la necesidad de incorporar las nuevas tecnologías en el aprendizaje. Las tradicionales metodologías de las clases magistrales tienen ahora que convivir con otras nuevas que están emergiendo con fuerza. Las plataformas docentes *online* son herramientas de trabajo imprescindibles para el alumno, las cuales favorecen la labor de interacción entre éste y el profesor, sin necesidad de que sea únicamente presencial. Los alumnos se encuentran en un entorno donde pueden bajar materiales, realizar ejercicios y examinarse. En estos entornos hay posibilidades de debates entre todos los participantes, por lo que también es un canal de comunicación entre los propios compañeros. Pero estas plataformas *online* no dejan de ser aulas virtuales y el alumno tiene que entrar en ellas del mismo modo que va a una clase presencial. Por tanto, se ha de buscar alternativas complementarias a la educación formal e intentar llevar el conocimiento a los alumnos, en su propio entorno social.

1.2. Revisión de la literatura

Ante la propuesta de aulas virtuales en la metodología docente, la Universidad de Alicante creó una de estas plataformas a la que llamó *Campus virtual* y que ha ido mejorando con las necesidades de los docentes. Esta plataforma convive con una de las plataformas más utilizadas de aula virtual: Moodle (*Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment* - Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular). Esta plataforma, creada en 1999 exclusivamente para la docencia *online* (<http://www.tecnoeduca.com/contenidos/Noticias/Proyecto-de-Innovacion-2006-07/Plataforma-MOODLE.html>), ha irrumpido con fuerza en todas las universidades, incluso como complemento de la docencia presencial. La utilización de esta plataforma por parte de muchos docentes de la propia Universidad de Alicante ha provocado la creación de un Moodle incorporado al *Campus virtual*. Aunque la incorporación de estas nuevas tecnologías ha abierto grandes posibilidades en el mundo de la docencia, estos entornos no dejan de ser aulas docentes y el alumno las percibe como una tarea más en su aprendizaje.

Actualmente, las redes sociales son una vía de comunicación y amistad entre los jóvenes universitarios, las cuales están cada vez más en alza (Túñez & Sixto, 2012). En

un estudio elaborado por la consultora de investigación social y de mercado CONECTA (www.conectarc.com) sobre la relación de los jóvenes con la tecnología, se revela que los jóvenes españoles cada vez se conectan más a Internet desde los terminales móviles, aumentando la intensidad de uso desde este dispositivo. Del mismo modo, el acceso a las redes sociales desde dispositivos móviles sigue creciendo. El estudio destaca, una vez más, el terreno que le ha ganado el portátil al PC fijo, siendo más de la mitad de los jóvenes, un 57%, los que ya cuentan con uno. El porcentaje crece, asimismo, entre los universitarios hasta el 64%.

De Haro (2009) considera que las redes sociales son ideales para usarlas en el ámbito docente y les atribuye tres ventajas comunes: (i) minimiza la necesidad de formación porque todos usan el mismo recurso, (ii) favorecen la comunicación con los alumnos de manera bidireccional, puesto que profesorado y alumnado se encuentran en un mismo espacio, y (iii) su carácter generalista permite el uso universal de las mismas. Esto está en consonancia con el exceso de información tecnológica al que se le está sometiendo a los alumnos universitarios actualmente, por lo que uno de los objetivos de los docentes debería ser el uso de plataformas universales y generalistas.

1.3. Propósito

El objetivo de esta experiencia fue evaluar la posibilidad de utilizar una red social como herramienta complementaria en la metodología docente. De esta forma se pretende llegar al alumno a través de una herramienta de uso común en su vida no universitaria, puesto que el alumno tiene facilidad para entrar en ellas y no lo percibe como una tarea docente obligatoria a realizar. Por tanto, se podría llegar hasta el alumno por un camino educativo “no formal”.

2. METODOLOGÍA

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

Esta experiencia ha sido realizada durante el curso académico 2012-2013 con los estudiantes de cuarto semestre de la asignatura Biodiversidad vegetal del Grado de Biología, que se imparte en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Alicante. Esta es una asignatura formativa del módulo fundamental y tipo obligatoria del citado Grado. El objetivo fundamental es ofrecer al alumnado una visión general de los organismos que integran el mundo vegetal. Con la asignatura Biodiversidad vegetal se pretende proporcionar a los alumnos las herramientas básicas para el estudio del mundo vegetal

en su conjunto, ofreciendo una visión de los principales grupos vegetales que existen en la naturaleza. Por lo que, en finalizar la asignatura el alumno debería haber adquirido los siguientes objetivos formativos:

- Conocer los principios de la sistemática y filogenia en vegetales.
- Saber identificar y catalogar organismos vegetales.
- Reconocer organismos e interpretar la diversidad de especies en el medio, así como su origen, evolución y comportamiento.
- Comprender los mecanismos y modelos evolutivos.
- Elaborar informes y presentaciones orales en Botánica a partir de los datos manejados en las sesiones teóricas y prácticas.

Durante el curso académico 2012-2013 esta asignatura cuenta con 125 alumnos matriculados, de los cuales 116 alumnos están matriculados en grupos con docencia en español y 9 pertenecen al grupo de Alto Rendimiento Académico (ARA) cuya docencia se imparte en inglés. Los alumnos matriculados en esta asignatura han cursado con anterioridad otras asignaturas impartidas por profesores del área de conocimiento de Botánica, tal como Biología y Botánica. La asignatura de Biología presenta al alumno conocimientos básicos de nomenclatura biológica, filogenia y evolución vegetal, mientras que en la asignatura de Botánica se adquieren conocimientos sobre nomenclatura vegetal específica y sobre los grandes grupos vegetales.

2.2. Materiales

A la hora de elegir una de las muchas redes sociales disponibles, se barajó la posibilidad de varias de ellas que están al alcance de los alumnos: Ning (<http://www.ning.com>), Facebook (<http://www.facebook.com>), Myspace (<http://www.myspace.com>), LinkedIn (<http://www.linkedin.com>) o Twitter (<http://www.twitter.com>). De todas ellas se eligió Facebook por ser la más utilizada por los alumnos, ya que el 89% de los internautas que usan las redes sociales utilizan Facebook (<http://www.aimc.es>). Además, la principal utilidad de esta red social es la de compartir recursos, impresiones e información, creando un espacio apto donde mantener una relación cercana con diversos usuarios, por lo que se considera apropiado su uso en la experiencia.

2.3. Procedimientos

Antes de crear el entorno de trabajo, se estudiaron las diferentes posibilidades que ofrece la plataforma virtual Facebook para gestionar la experiencia que se quería realizar. Previo al inicio de la experiencia docente, se cuestionó (i) cuál debía ser el papel del administrador-profesor en dicha actividad y (ii) cuáles serían las posibilidades de creación del entorno.

En cuanto a la primera de ellas, se tomó la decisión de que no había que perder el papel jerárquico del administrador-profesor, ya que debería tener un control sobre la dirección que pudieran tomar los comentarios y publicaciones en una experiencia tan novedosa como ésta. Con este fin se creó una “Página” en Facebook, que al contrario que la opción de crear un “Grupo”, ofrece al docente un control absoluto sobre el contenido de la página. Así, en la página sólo se publica contenido desde los administradores. Los alumnos tienen la posibilidad de colgar sus materiales en el apartado “Publicaciones de otros”; de esta forma el material colgado por otros se puede consultar desde la página pero no es responsabilidad del docente.

En referencia a la segunda cuestión, la página se creó a través del perfil de una de las profesoras de la asignatura de Biodiversidad vegetal. Se decidió que la página fuera de acceso libre, ya que de este modo se facilita el acceso del alumno a ella sin necesidad de pedir “Solicitud de amistad”. De esta forma, no se crea una barrera entre el docente y el discente. El alumno es libre de poder entrar, lo cual es importante ya que se trata de una actividad de carácter voluntario. Por otro lado, al ser una página abierta, todo el mundo tiene acceso a ella. Por tanto, además de los propios alumnos a los que va dirigida esta página pueden acceder otras personas interesadas en el tema. Además, se indagó sobre todas las posibilidades que oferta Facebook. Esta plataforma ofrece ventajas como crear álbumes de fotos, compartir vídeos, escribir notas, crear eventos o compartir información con otros usuarios de la red. También oferta facilidades de accesibilidad puesto que esta red social ha gozado de gran aceptación y dispone de un gran número de usuarios en un breve espacio de tiempo.

Se nombraron cinco administradores de la página, los cuales corresponden con los autores de la presente comunicación: dos de ellos eran profesoras de la propia asignatura de Biodiversidad vegetal, y el resto eran becarios del área de Botánica con conocimientos en la materia. Se creó un logo para la página que representara a la asignatura. En el logo aparece el nombre de la asignatura tanto en inglés como en español debido a que la asignatura se oferta en estos dos idiomas (Fig. 1).

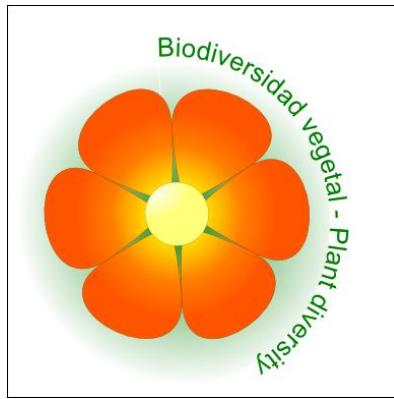


Figura 1: Logo de la asignatura Biodiversidad vegetal.

Se informó a los alumnos en clase de la experiencia que se iba a llevar a cabo, y se les facilitó la información para poder acceder a la página. Además, también se les explicó el objetivo de esta experiencia y su carácter voluntario.

El método utilizado ha consistido en la subida a la página de publicaciones periódicas sobre contenidos relacionados con la asignatura que sirvan como complemento y refuerzo al contenido de la misma. Estas publicaciones han consistido mayoritariamente en la identificación *de visu* de plantas de la flora local que el alumnado se puede encontrar de forma frecuente. Los administradores han estado en todo momento guiando al alumnado para la correcta determinación de las imágenes, pero las determinaciones las han tenido que hacer los propios alumnos; los administradores eran solo guías. Una vez identificada la especie vegetal por los alumnos, se han incluido aspectos relevantes de la especie de la imagen. Aunque el mayor número de publicaciones eran de identificación de especies vegetales, también esta página ha servido para incluir anuncios relacionados con la asignatura y que pudieran ser interesantes para el alumnado. En el apartado “Publicaciones de otros” los alumnos han colgado fotos tomadas en el campo para retar a otros compañeros a su correcta determinación. También se han subido imágenes del alumnado presente en las sesiones de prácticas, tanto de campo como de laboratorio.

3. RESULTADOS

La página se unió a Facebook el 22 de enero de 2013 y la valoración se ha realizado a 31 de mayo de 2013, momento en el que los alumnos han terminado las clases docentes. Aún así, la página sigue abierta, ya que todavía no se ha realizado el examen final de la asignatura y la página puede seguir siendo útil para la resolución de dudas y como material de estudio. Durante el período de actividad de la página, se han contabilizado un total de 141 “Me gusta” (Fig. 2). Cabe destacar que al ser una página

abierta, otras personas de fuera del ámbito de estudio de la asignatura han accedido a la página. No se dispone de datos concretos relacionados con los porcentajes debido a la naturaleza dudosa de la identidad de los perfiles de Facebook. Sin embargo, si se puede estimar que la mayor parte de los “Me gusta” han sido realizados por alumnos de la asignatura de Biodiversidad vegetal.



Figura 2. Imagen de la entrada de la página de Facebook de la asignatura de Biodiversidad vegetal, donde se observa el logo y el número de “Me gusta” de la página.

Aunque la página fue creada el 22 de enero, las clases no comenzaron hasta el día 30 de enero, por lo que durante el mes de enero no hubo ninguna actividad y, por tanto, este periodo se ha eliminado de los análisis. Durante los 122 días de actividad de la página, se han realizado 68 publicaciones en el muro por parte de los administradores, resultando a una media de 3.9 publicaciones a la semana. No obstante, si eliminamos de los cálculos los fines de semana y los periodos vacacionales, el periodo de actividad de la página ha sido de 70 días lectivos. Por tanto, se han realizado publicaciones casi diarias durante los días lectivos. Además, se han registrado 16 publicaciones de los usuarios de la página ajenas a los administradores.

Se han realizado un total de 226 comentarios en las 68 publicaciones de la página, resultando a una media de 3.3 comentarios por publicación. El alcance máximo de una publicación, realizada durante el mes de marzo, ha sido de 391 personas. El alcance total de la página ha tenido un máximo de 832 personas, momento en el cual 64 personas estaban hablando de ella (Fig. 3). Además, se observa una bajada importante

en el alcance total de la página y de las personas que hablaban de ella durante el periodo vacacional del 28 de marzo al 12 de abril (Fig. 3).

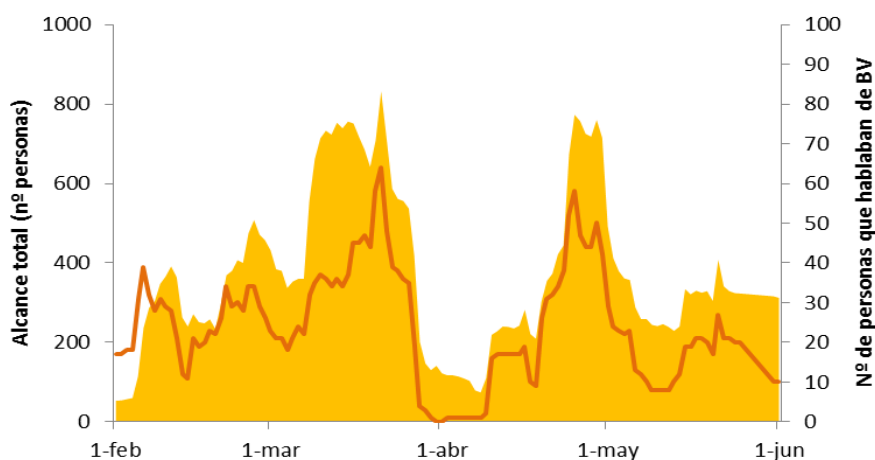


Figura 3. Alcance total de la página de Biodiversidad vegetal (sombreado) y número de personas que han hablado de ella (línea oscura) desde que se creó en 2013.

Se estima que al menos el 88% de los comentarios de la página han sido realizados por alumnos a los que iba dirigida esta experiencia, pero ha habido aproximadamente un 12% de comentarios de personas ajenas que también han participado de la página, incluso desde el extranjero. En concreto, la página ha llegado a Argentina, México, Suiza, Colombia, Venezuela, Portugal, Francia, Bulgaria, Reino Unido, Estados Unidos de América, Ecuador, Noruega y Alemania entre otros, además de España (Tabla 1). Dentro de las visitas de usuarios españoles, las localidades con mayor representación fueron Alicante, Elda, San Vicente del Raspeig, Elche, Hellín, Villajoyosa, Palma de Mallorca, Valencia, Madrid, Crevillente y Murcia, entre otras (Tabla 1). Estos resultados también eran esperados, ya que la mayoría de los alumnos matriculados son españoles y de poblaciones cercanas a la Universidad de Alicante.

Tabla 1. Alcance de la página de Biodiversidad vegetal entre los meses de febrero y mayo, ambos incluidos. Alcance máximo por países (a la izquierda) y poblaciones españolas (a la derecha).

País	Nº de usuarios	Poblaciones	Nº de usuarios
España	716	Alicante	165
Argentina	16	Elda (A)	37
EEUU	9	San Vicente del Raspeig (A)	34
Francia	5	Elche (A)	30
Bulgaria	4	Hellín (Ab)	30
Italia	3	Villajoyosa (A)	28
México	3	Palma de Mallorca (IB)	23

Reino Unido	3
Irlanda	2
Noruega	2
Portugal	2
Australia	1
Austria	1
Canadá	1
Colombia	1
El Salvador	1
Filipinas	1
Finlandia	1
India	1
Islas Vírgenes	1
Países Bajos	1
Perú	1
Polonia	1
Portugal	1
Rumanía	1
Suiza	1
Venezuela	1

Valencia	20
Madrid	18
Crevillente (A)	17
Murcia	15
Barcelona	14
Alberique	13
Benidorm (A)	13
Lalín (Po)	13
Manacor (IB)	13
Guardamar del Segura (A)	12
Albacete	10
Callosa de Segura (A)	10
Orihuela (A)	10
Torrevecija (A)	10
Sevilla	9
Bañeres (A)	6
Ibi (A)	6
Novelda (A)	6
Alcoy (A)	4
Callosa d'en Sarrià (A)	3

En cuanto a la distribución de los usuarios por grupos de edad y sexos, ésta siguió el patrón esperado. Existe una mayor cantidad de usuarios, para ambos sexos, de entre 18 y 24 años, que se corresponde con la edad de los alumnos matriculados en la asignatura de Biodiversidad vegetal (Fig. 4). El segundo grupo de edad más representado es el de 25 a 34 años, que se correspondería con antiguos alumnos de la carrera interesados en los contenidos de la asignatura y amigos de alumnos. Estos dos grupos de edad reúnen al 87% de usuarios. El resto, visitantes esporádicos representa un porcentaje muy bajo, por debajo del 3,5 % en todos los casos. Otro dato curioso es que en todos los grupos de edad hay mayor presencia de mujeres que de hombres, salvo en el grupo de mayores de 65 años.

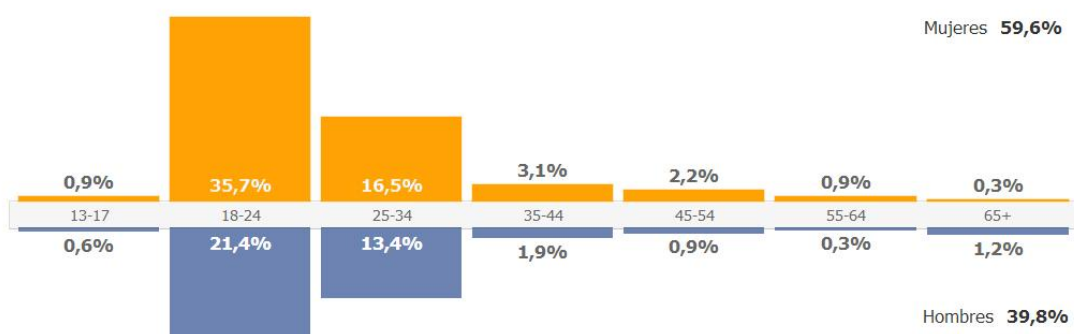


Figura 4. Distribución del alcance de la página de Biodiversidad vegetal, por sexos y edades.

De las 68 publicaciones, las que obtuvieron mayor índice de difusión fueron aquellas fotografías que mostraban alumnos en el laboratorio o en las salidas de campo (Tabla 2). En dichas fotografías, los alumnos aparecían recolectando material vegetal o determinando las plantas propuestas en las prácticas docentes. Las fotografías que sólo mostraban plantas en su ambiente natural, para ser determinadas *de visu*, a pesar de ser las más didácticas, recibieron un menor grado de difusión entre los usuarios y presentaban menor número de comentarios. Una vez los alumnos habían averiguado y publicado el nombre de la planta, el resto dejaba de añadir más comentarios. Es por ello que no obtuvieron una mayor difusión.

Tabla 2. Ranking de las 10 publicaciones con mayor difusión en la página de Biodiversidad vegetal.

Fecha	Alcance	Usuarios que interactúan	Personas que han hablado BV	Difusión %
19/04/2013	203	56	17	8,37
15/03/2013	373	85	31	8,31
29/04/2013	161	37	12	7,45
13/03/2013	135	59	10	7,41
22/04/2013	120	45	8	6,67
20/03/2013	299	62	18	6,02
21/03/2013	144	33	8	5,56
24/04/2013	329	72	17	5,17
19/04/2013	194	75	10	5,15
09/04/2013	137	59	7	5,11

4. CONCLUSIONES

Las conclusiones obtenidas con esta experiencia han sido muy positivas. Se ha tenido un nivel de participación muy elevado, si se compara con otras actividades no puntuables que se ofrecen como optativas en esta asignatura o en asignaturas de la misma área de conocimiento.

Las redes sociales, en este caso Facebook, se deben entender como un complemento de la docencia y un espacio suplementario que debe gestionarse sin olvidar que se trata de una red personal que los alumnos valoran como un buen escenario para la reflexión y el aprendizaje.

El porcentaje de alumnos que voluntariamente usó la página de Biodiversidad vegetal para reforzar su aprendizaje fue similar al número de alumnos que asistía a las

clases presenciales con regularidad y, en general, la experiencia ha sido considerada como una herramienta buena y bien aceptada.

Esta herramienta en el ámbito docente tiene muchas limitaciones, ya que no está pensada como una herramienta docente. Ahora bien, desde el espacio universitario se debe ser dúctil para poder adaptar herramientas sociales a nuestros objetivos docentes.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

De Haro, J. J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 13. Recuperado de <http://dim.pangea.org/revistaDIM13/Articulos/juanjosedeharo.doc>

Túñez, M. & Sixto, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Píxel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 41, 77-92.