



# Protagonitza Barcelona

## amb els Comèdia



Nuria Barba, Gemma Burgos, Aran  
Comín, Mar Fernández, Raquel Gil,  
Alba Pedrerol i Berta Salvat  
(Grup 6)

Esport publicitari

Projectes I, Curs 2015-16

2n de Comunicació Audiovisual

# Índex

1. Plantejament.....	2
2. Story line.....	2
3. Planificació.....	3
3.1 Procés de documentació.....	3
3.2 Pla de rodatge.....	4
3.3 Repartiment de rols.....	5
4. Criteris tècnics de rodatge.....	5
5. Conclusions.....	6

# 1. Plantejament

URL: <https://youtu.be/nznec4sc9s4>

El projecte de l'espot publicitari *Protagonitza Barcelona* ha sorgit d'un interès grupal com a estudiants de Comunicació Audiovisual de tractar una temàtica relacionada amb la carrera: el cinema. Per fer-ho hem escollit promocionar els cinemes Comèdia.

El motiu principal pel qual hem triat aquest cinema i no un altre ha estat perquè és un cinema independent que no està monopolitzat per cap grup empresarial. Com que és Barceloní, les localitzacions que hem escollit són característiques de la ciutat.

En segon lloc, hem elegit els cinemes Comèdia perquè fa tres anys que el negoci no ingressa beneficis i enguany s'ha iniciat el procés de rehabilitació. D'aquesta manera, amb la promoció del nostre anunci es permetrà impulsar la iniciativa dels Comèdia i tornar a recuperar l'entrada d'ingressos.

Hem decidit filmar un espot publicitari perquè és un tipus de gènere amb què volíem experimentar, ja que encara no l'havíem treballat. Ens suposava, a més, un repte perquè no només serveix una història amb un bon fil conductor, sinó que, a més, és necessari un ritme actiu i la capacitat per persuadir i mantenir interès en l'espectador fins a l'impacte final, on es mostra quin és el producte.

Quan vam visitar el cinema, vam descobrir que la majoria del seu públic era gent gran. Aquest és un dels motius pels quals volem apropar-lo als joves, utilitzant com a protagonistes un grup d'universitaris. Tot i això, l'audiovisual no va dirigit a una audiència concreta, no ens tanquem només als joves, sinó que mostrem el cinema com un lloc obert a tothom. Un espai on viure sensacions a través dels films.

L'anunci, a part de tenir la intenció d'aconseguir nova audiència i d'apropar-nos al públic jove, també pretén aclarir que, tot i el seu nom, els cinemes Comèdia no projecten només comèdia sinó que s'adapten als gustos de tot el públic. Així doncs, aquesta és la raó per la qual les escenes que representen els joves a l'espot fan referència a pel·lícules de gèneres diferents.

L'elecció dels films ha sigut en funció del gènere cinematogràfic. En ordre d'aparició són:

- *Forrest Gump* (1994), Robert Zemeckis; comèdia dramàtica.
- *Singin' in the Rain* (1952), Gene Kelly i Stanley Donen; musical.
- *Titanic* (1997), James Cameron; drama.
- *The Lord of the Rings* (2003), Peter Jackson; fantàstic.
- *The Lyon King* (1994), Rob Minkoff, Roger Allers; animació.
- *The Birds* (1963), Alfred Hitchcock; suspens.
- *Per qualche dollaro in più* (1965), Sergio Leone; western.

Totes elles són conegudes per la majoria de l'audiència i permeten al públic identificar-les en els pocs segons que duren les representacions.

## 2. Story line

Un grup de cinc amics participen en un joc d'atzar que consisteix a representar pel·lícules en llocs emblemàtics de Barcelona: la Sagrada Família, el Passeig de Gràcia, la Barceloneta, les Rambles, els Búnkers del Caramel, Plaça Catalunya i el Park Güell.

Junts representen experiències de vida com l'amor, la diversió o el misteri a través de les pel·lícules *Forrest Gump*, *Singin' in the rain*, *Titanic*, *The Birds*, *The Lion King*, *The Lord of the Rings* i *Per qualche dollaro in più*. El punt culminant és quan, després d'haver representat les escenes més mítiques dels films, van als cinemes Comèdia per gaudir en companyia de les pel·lícules que els ofereix.

### 3. Planificació

#### 3.1 Procés de documentació

En primer lloc, per realitzar el procés de documentació, un cop escollides les escenes de les pel·lícules, hem analitzat les localitzacions, la roba, els plans i la il·luminació. El nostre interès no resideix tant en realitzar un calc exacte de l'estètica original, com en donar-li un nou aire modern.

Hem adaptat la vestimenta i l'estil al de la moda dels habitants de la ciutat. La roba és acolorida i actual per evocar l'estil modernista de la ciutat i de Gaudí.

Recreem els plans de les pel·lícules originals però adaptant-los a l'espai de rodatge i al to de l'anunci, ja que són els amics els que es graven entre ells. Per aquest motiu, tot el rodatge està fet amb càmera en mà, apropant-nos, d'aquesta manera, a la realitat dels joves d'avui en dia, que solen gravar o documentar el que fan.

Per aconseguir la màxima similitud entre les pel·lícules originals i les escenes representades en l'espot, l'essencial ha estat visualitzar de nou totes les pel·lícules i analitzar els segments que hem triat. A través de fonts filmiques com [IMDB](#) i [All movie](#) on s'hi documenten vídeos, gèneres i directors entre altres, hem reunit informació sobre les escenes dels films. Així mateix, hem recollit en un document captures dels plans transcendentals de cada escena per portar-los als rodatges i així, evitar els problemes de memòria.

En segon lloc, hem investigat els diferents cinemes exclusius de la ciutat. Un cop triat el Comèdia, ens hem documentat sobre la seva història i característiques per tal d'identificar els seus punts forts. A Barcelona hi ha 26 cinemes, però el Comèdia és l'únic que està duent a terme una renovació aquest 2016. L'anunci pot ser un impuls pel cinema per dues raons: aquest any celebra el seu 75è aniversari (des de l'estrena de la seva primera obra teatral) i, en segon lloc, perquè segons els ingressos del cinema, fa dos anys que hauria d'haver tancat, segons explicava el propietari en unes declaracions de La Vanguardia.

En tercer lloc, ens hem informat sobre les principals obres arquitectòniques que caracteritzen Barcelona. D'elles hem obtingut la idea de les composicions, la fotografia, la música i els colors. Els colors del Park Güell ens han inspirat per al vestuari. La llum que desprenen les edificacions a peu de platja i del barri gòtic a la nit per a la fotografia. I les formes dels edificis modernistes de Passeig de Gràcia per a les línies compositives.

Per a trobar les localitzacions hem comparat els espais de les pel·lícules amb indrets de la ciutat per tal d'apropar-nos el màxim possible a les recreacions. Les fonts utilitzades per a documentar-nos han estat les aplicacions de: *Barcelona Film Commission*, *Google Maps* i *OpenStreetMap*.

Per a l'escena de capçalera de *Forrest Gump*, a més, hem seleccionat el diàleg de la veu en off: "La vida és com una capsula de bombons" de l'escena inicial. La música ha sigut seleccionada després d'una cerca exhaustiva a biblioteques de so lliures de drets: *Jamendo*, *Google Audio Library* i *Free Music Archive*... Fins a trobar una base musical de corda en

concordança amb l'estètica mediterrània. A més, és una música que no distreu l'atenció del públic de la veu en off de la noia, la destaca.

### 3.2 Pla de rodatge

DIA	HORA	LOC.	VÍDEO	AUDIO	MATERIAL
11/05	09:00	Les Rambles	1.Pla mig de l'Alba disfressada de Gandalf amb dos paraigües a la mà. Representa l'escena en què el Gandalf aixeca els dos bastons i diu: "You shall not pass"  Transició: Match Cut Cop de bastó = deixa la cervesa a la taula.	Sense so. Música: <i>Spanish summer</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disfressa de Gandalf: vestit i barba</li> <li>- Dos paraigües negres</li> <li>- Càmera Canon 100D</li> <li>- Bateries</li> <li>- Targetes SD</li> </ul>
	13:00	Plaça Catalunya	1.Pla americà una mica de costat de la Núria assentada al banc fumant i la Raquel tira menjar pels coloms al seu costat. 2.Pla insert dels coloms. 3.Pla subjectiu on tots els coloms li venen volant.	Sense so. Música: <i>Spanish summer</i> Veu en off: "Que aparegui vestida de misteri amb aires de Hitchcock"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faldilla i americana marrons</li> <li>- Perruca rossa</li> <li>- Cigarret</li> <li>- Sabates Grogues</li> <li>- Bolso</li> <li>- Menjar pels coloms</li> <li>- Càmera Canon 100D</li> <li>- Bateries</li> <li>- Targetes SD</li> </ul>
18/05	07:30	Park Güell	1. Pla americà amb el rellotge. 2.Primer pla i contraplà dels dos personatges 3.Pla general: disparen a la vegada i el de la dreta de la pantalla cau. 5.Pla en que dispara a la càmera. 6.Pla del terra i la Raquel cau.	Sense so. Música: <i>Spanish summer</i> Veu en off: "Fent-te prendre decisions a contratemps"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Barret Jaqueta marró de serrells</li> <li>- Rellotge</li> <li>- Brusa marró</li> <li>- Top groc</li> <li>- Botes</li> <li>- Samarreta de ratlles</li> <li>- Pistoles</li> <li>- Càmera Canon 100D</li> <li>- Bateries</li> <li>- Targetes SD</li> </ul>
	18:30	Búnkers del Carmel	1. Pla contrapicat del Josh aixecant el peluix 2. Primer pla del peluix	Sense so. Música: <i>Spanish summer</i> Veu en off: "En ocasions et dona valor"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pintures cara</li> <li>- Samarreta/camisa blanca</li> <li>- Pantaló blau fosc/textà</li> <li>- Jaqueta Blau Marí</li> <li>- Peluix</li> <li>- Càmera Canon 100D</li> <li>- Bateries</li> <li>- Targetes SD</li> </ul>
20/05	15:30	Sagrada família	1. Travelling de la Sagrada Família fins a l'Aran assegut al banc 2. Primer pla de la caixa mentre la gira i l'obre	Sense so. Música: <i>Spanish summer</i> Inici de la veu en off: "La vida és com una capsa de bombons, mai saps què et tocarà"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Camisa de quadres</li> <li>- Capsa</li> <li>- Càmera Canon 100D</li> <li>- Bateries</li> <li>- Targetes SD</li> </ul>
29/05	10:00	Platja de la Barceloneta	1.Pla detall de la mà 2. Contra pla 3. Primer pla de la parella 4.Primerísim primer pla	Sense so. Música: <i>Spanish summer</i> Veu en off: "D'altres	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brusa blanca</li> <li>- Mocador</li> <li>- Arracades de perla</li> <li>- Brusa blava</li> </ul>

				dolça"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faldilla negra</li> <li>- Càmera Canon 100D</li> <li>- Bateria</li> <li>- Targetes SD</li> </ul>
	21:00	Terrassa	<p>1. Pla detall del paper amb la Sagrada Família dibuixada</p> <p>Transició: Match cut amb la Sagrada Família de veritat</p> <p>2. Diversos plans general</p> <p>3. Pla detall dels papers</p> <p>4. Primer pla de la cervesa</p> <p>5. Primer pla de l'Alba</p> <p>6. Primer pla de la Núria</p>	Sense so. Música: <i>Spanish summer</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cerveses, gots i plats de plàstic</li> <li>- Patates, fruits secs,</li> <li>- Gorra, barret de palla,</li> <li>- Amanida</li> <li>- Papers dibuixats</li> <li>- Bol o bossa de tela</li> <li>- Càmera Canon 100D</li> <li>- Bateria</li> <li>- Targetes SD</li> <li>- Focus de quars 1000W</li> <li>- Gelatines CTO</li> </ul>
30/05	21:00	Passeig de Gràcia	<p>1. Pla seqüència picat, avançat, general i queda estàtic amb ella al centre. L'Aran li passa el paraigües i ella corre fins al fanal on obre el paraigües i imita l'escena de la pel·lícula <i>Singing in the rain</i></p> <p>2. Obre el paraigües movent-lo en espiral cap a la càmera</p> <p>Transició: espiral = fos a negre a següent escena</p>	Sense so. Música: <i>Spanish summer</i> Veu en off: "A vegades és divertida"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paraigües negre</li> <li>- Barret</li> <li>- Càmera Canon 100D</li> <li>- Bateria</li> <li>- Targetes SD</li> </ul>

### 3.3 Repartiment de rols

El projecte s'ha realitzat de manera conjunta i la direcció s'ha repartit entre tots els membres. A nivell més concret, cadascú ha estat responsable d'un àrea segons les seves destreses:

**Producció:** Alba Pedrerol

**Realització:** Núria Barba

**Documentació:** Raquel Gil

**Guió:** Berta Salvat

**Edició:** Gemma Burgos

**Fotografia:** Mar Fernández

**So:** Aran Comín

### 4. Criteris tècnics de rodatge

En el rodatge hem prescindit de l'ús de trípod per aconseguir el moviment de càmera en mà. Això és perquè per a representar l'essència del joc, en la que els amics es graven entre ells com ho farien amb un mòbil o una càmera digital.

La imatge que obre el projecte, a partir de l'estímul proposat de la Sagrada Família, no és directament l'edifici, sinó un dibuix a l'estil Gaudí que es transforma en l'obra vertadera. A partir d'aquí, el relat s'articula a través d'una veu en off. Comença amb una panoràmica vertical que ens transporta de la Sagrada Família a la primera escena, i el final de l'espòt també es tanca amb una panoràmica, però en aquest cas ens porta fins al producte, els cinemes Comèdia.

En l'escena de la terrassa destaca la il·luminació, ja que s'utilitzen focus de quars de llum dura 1000W i gelatines CTO (Color Temperature Orange) de ½ per a donar calidesa a l'acció i difuminar la llum. En la resta de seqüències hem aprofitat la llum natural per a poder captar el més fidedigne possible la naturalesa lumínica de la ciutat.

Pel que fa al color, des d'un inici l'hem volgut tractar a través de la vestimenta dels personatges. Els joves vesteixen amb roba de colors llampants per abocar-nos a la idea de diversió i com hem comentat a l'apartat de documentació, per transmetre l'estètica modernista de Gaudí i de la ciutat de Barcelona. A postproducció s'ha retocat el color i la intensitat de llum prestant especial atenció a les escenes de la terrassa per solucionar possibles inconvenients d'ombres.

Respecte al so no n'hi ha cap gravat en directe. Apareix una veu en off i una música de fons que ambienta la ficció i la enalteix. La veu en off, que es relaciona amb les diferents escenes que es representen, és una oda a la vida. Hem escollit una tessitura femenina com a metàfora de què, qui ens parla, és la mateixa Barcelona. S'ha enregistrat a la sala de so de la Universitat i posteriorment s'ha processat amb equalitzador i compressor mitjançant el programa Audition per aconseguir una major qualitat.

La música consisteix en una peça instrumental sense veus perquè ens serveix com a base d'ambient i no com a tema principal d'atracció. Els instruments són de corda per associar-ho a la música tradicional popular mediterrània i els seus canvis de ritme permeten adaptar-se a l'emoció de l'escena. La composició d'Audionautix, titulada *Spanish Summer*, és lliure de drets amb una llicència de Creative Commons en la que s'ha de reconèixer l'autoria.

Per últim, es tracta d'un muntatge paral·lel perquè es van alternant plans en moments i espais diferents per donar el ritme que necessita l'espot i aconseguir més dinamisme. En l'edició hem treballat amb cura les transicions per reduir el contrast entre els plans foscos de la nit i els de dia. Per fer-ho, hem utilitzat foses i dissolucions d'additiu.

Algunes de les tècniques emprades són l'ús de match cuts, jump cuts, canvis de velocitat, inserts, tall directe i moviment intern. Aquestes eines ens han ajudat a aconseguir la continuïtat en la visualització, ja que els salts de temps poden desconcertar en la percepció espai-temporal. Aquests recursos de muntatge acceleren l'acció i elideixen processos redundants, perquè un anunci ha de condensar molta informació en molt poc temps i com a conseqüència, fem una abundància de plans i una nombrosa fragmentació.

## 5. Conclusions

Un dels tallers que més ens ha aportat a la realització del nostre projecte és la classe pràctica d'il·luminació. El coneixement dels tipus de focus i la seva col·locació, la regulació de la intensitat i l'ús de filtres i gelatines per modificar la temperatura de color. Les darreres ens han servit per evitar el doble de feina de correcció de color en la post-producció.

En segon lloc, el taller de dret ens ha recordat els diferents permisos i lleis que hem de tenir presents per afrontar els possibles futurs problemes legals. El rodatge a peu de carrer no comportava problemes en no utilitzar trípode. En canvi, l'escena de la terrassa va implicar signar un contracte de localització amb la propietària del pis.

Pel que fa als altres tallers, la classe de guió ens va ajudar a posar en marxa la idea i el projecte, la de *marketing* a dissenyar un *flyer* efectiu, documentació a contemplar tot el procés previ de recerca del producte i finalment la pràctica de producció a organitzar-nos amb un pla de rodatge per poder facilitar la feina a les localitzacions.

A escala tècnica ens hem trobat algun problema amb la il·luminació. En primer lloc, mai havíem utilitzat material d'il·luminació fora de classe o dels tallers, sempre amb supervisió d'un professor. En ser el primer cop que il·luminàvem sols, el procés de muntar els focus i col·locar-los correctament es va allargar molt i ens va fer perdre molt de temps. En segon lloc, va haver-hi dies de rodatge on el sol i l'ombra canviaven i per tant, afectaven la continuïtat a l'hora de gravar diferents plans.

Un altre problema a destacar va ser la multitud de gent. Gravar escenes en llocs emblemàtics de Barcelona va provocar que molta gent passés per davant de les càmeres i haguéssim d'interrompre el rodatge en moltes ocasions i, fins i tot, em gravat escenes més d'una vegada.

Pel que fa al treball en equip, aquest projecte ens ha ajudat a aprendre a treballar de maneres diferents a les quals estem acostumats, ja que som un grup de set persones i cadascú té una manera de treballar establerta. En alguns moments això ha ocasionat conflictes a causa de la falta de compromís, però ho hem solucionat treballant per comissions, delegant les feines segons les motivacions de cadascú. Això ha fet que els membres del grup ens sentíssim més còmodes treballant perquè fèiem el que ens agradava més i al final el resultat ha estat molt positiu.

L'expectativa inicial era incloure moltes seqüències de pel·lícules per aconseguir un espot més dinàmic. Però la falta de temps i la disponibilitat dels actors ha reduït els dies de rodatge. Per tant, el resultat final és menys complex del que esperàvem. Una segona mancança ha sigut la proposta de l'efecte de càmera en mà. Algunes escenes han perdut atractiu tècnic.

Els fragments de les pel·lícules representades s'han pogut realitzar de manera que l'espectador les reconeix gràcies a la vestimenta i els plans presos, tot i descontextualitzar-los i adaptar-los a la ciutat. Així mateix, hem seguit el pla de rodatge sense imprevistos.

L'assignatura de Projectes 1 ens ha permès posar en pràctica els tallers i les classes teòriques que hem realitzat al llarg del primer i segon curs. La realització d'aquest espot ens ha donat autonomia a l'hora d'aplicar els conceptes assolits a classe per a projectes futurs.

Per acabar, hem après a prendre decisions a contratemps i a treballar sota pressió, ja que tots volíem que el resultat fos el millor possible i ens exigíem molt a l'hora de gravar i muntar el projecte. Perquè el projecte sortís com desitjàvem hem hagut de planificar minuciosament cada dia de gravació i cada escena.