



**CIMULACT**

**Citizen and multi-actor engagement for scenario building**

**National Report on Finland  
National Citizen Vision Workshop**

Report by Kaisa Matschoss, Petteri Repo & Päivi Timonen  
with contributions from Anna Kalliola, Pauliina Koschke, Inka Lähteenaro,  
Maria Pietilä & Mikko Rask

University of Helsinki, Consumer Society Research Centre

# CIMULACT

## National Report on Finland: National Citizen Vision Workshop

### Content

Summary .....	3
In Finnish: .....	4
Results The final six visions in English .....	5
Vision 1: VALUES – immateriality and minimalism .....	5
Vision 2: Predictive health tracking.....	7
Vision 3: Efficient recycling .....	9
Vision 4: The future of responsible consumption .....	11
Vision 5: Eco-efficient nutrition and living .....	13
Vision 6: Community as an asset.....	15
The final six visions in National Language .....	16
Vision 1: ARVOT – aineettomuus ja minimalismi .....	16
Vision 2: Ennakoivaa terveyden seurantaa.....	18
Vision 3: Tehokas kierrättäminen .....	19
Vision 4: Vastuullisen kuluttamisen tulevaisuus .....	20
Vision 5: Ekotehokas ravinto ja asuminen .....	22
Vision 6: Yhteisö voimavarana.....	23
Raw-visions .....	25
RW 1: VALUES – immateriality and minimalism.....	25
RW 2: SOCIETY – freedom to choose and live in meaningful ways .....	25
RW 2: Predictive health tracking .....	26
RW 2: Equality and ecology .....	26
RW 1: Well-being, living and transport.....	27
RW 2: Sustainable and responsible production of food and energy .....	27
RW 1: Efficient transport with less emissions .....	29
RW 2: Eco-efficient nutrition and living.....	29
RW1: Transhumanism.....	30
RW 2: Family / Society .....	30
Participant data .....	31

## Summary

This deliverable presents the results of the Finnish National Citizen Vision Workshop, held on Saturday January 9th 2016, 9 AM- 5 PM at Hotelli Arthur (Mäen sali, Vuorikatu 19, 00100 Helsinki, Finland).



The NCV workshop in Helsinki was part of a series of CIMULACT workshops across 30 European countries, contributing to a total of 180 citizen visions. These visions will be developed to research priorities and policy advice for the European Commission's Horizon 2020 programme at latter stages of the CIMULACT project.

In total 48 citizens were confirmed, but several cancelled some days before, so new recruitments were made. Finally, 42 citizens took part in the Finnish National Visions workshop.

The atmosphere at the workshop was good, and citizens were hardworking and dedicated all day. There were more women than men present but the different age groups as well as educational background were diverse. The citizens were very pleased with the event – they mostly enjoyed the possibility to share views and discuss with different people.

Six visions on desirable and sustainable futures were developed by 42 citizens in the CIMULACT NCV workshop in Helsinki on January 9th, 2016:

1. VALUES – immateriality and minimalism
2. Predictive health tracking
3. Efficient recycling
4. The future of responsible consumption
5. Eco-efficient nutrition and living
6. Community as an asset

### In Finnish:

Tämä raportti esittelee suomalaisten kansalaisten visiointi -työpajassa, joka järjestettiin lauantaina 9.1.2016 9.00-17.00 Hotelli Arthurissa (Mäen hall, Vuorikatu 19, 00100 Helsinki, Finland)

Helsingin visiotyöpaja oli osa CIMULACT-hankkeen toteuttamaa työpajasarjaa, jossa kansalaiset kehittivät 180 visiota 30 Euroopan maassa. Visioiden pohjalta hankkeessa kehitetään tutkimusprioriteettejä ja politiikkasuosituksia Euroopan komission Horisontti 2020 –ohjelmaan.

48 kansalaista oli vahvistanut osallistumisensa tilaisuuteen, mutta muutamaa päivää ennen tuli useita peruutuksia, joten uusia kansalaisia rekrytoitiin lyhyellä aikavälillä. Lopulta paikalle pääsi 42 kansalaista.

Ilmapiiiri työpajassa oli hyvä ja kansalaiset osallistuivat uutterasti ja omistautuneesti päivän työhön. Paikalla oli enemmän naisia kuin miehiä, mutta eri ikäryhmät ja koulutustaustat olivat hyvin edustettuina tilaisuudessa. Kansalaiset olivat hyvin tyytyväisiä tilaisuuteen - erityisesti pidettiin mahdollisuudesta keskustella erilaisten ihmisten kanssa omista näkemyksistä ja ajatuksista.

Seuraavat kuusi visiota toivottavista ja kestävästä tulevaisuuksista kehitettiin 42 kansalaisen toimesta CIMULACT-työpajassa Helsingissä 9.1.2016:

1. ARVOT – aineettomuus ja minimalismi
2. Ennakoivaa terveyden seuranta
3. Tehokas kierrättäminen
4. Vastuullisen kuluttamisen tulevaisuus
5. Ekotehokas ravinto ja asuminen
6. Yhteisö voimavarana

## Results

### The final six visions in English

Please present the six visions chosen to be the final in your country, translated into English + photos of illustrations  
(The visions are written on the template ' Vision')

#### Vision 1: VALUES – immateriality and minimalism

*Describe your vision in 2050.*

*Make sure to give concrete examples of daily life in that vision.*

The purchases people need are immaterial (virtual, experiences etc) and in accordance with sustainable development. Products are not designed to break, and they have longer warranties. Goods can be repaired and spare parts are available for longer periods. Social value is not based on consumption. Information belongs to all: data communications are a basic right and data/interfaces open to citizens. Junk, rags and seasonal products are replaced by personalized and tailored products. Co-owning of products is commonplace. This protects the nature and living creatures.

*Illustrate your vision*



*In your desirable future, what is different from today ?*

So far: the artificial needs created by markets steer purchasing behaviour. Information is in administrative systems and belongs to corporations. The information collected on our behaviour is merchandise. Products are currently

designed only to last for limited durations and break easily – warranty is often inadequate, goods cannot necessarily even be repaired.

*Is your vision desirable for everyone? Are there any concerns?*

Everyone needs a receiver for the information network and sufficient guidance is required for all. Amongst other things, coping of the elderly needs to be secured. Companies need to find new business models when moving away from conspicuous consumption – where is the new added value? In the personalization of products? In the production of waste coming to an end?



← Is this the result, if we are incapable to change?

*In short, what is your vision ?*

Consumption culture has shifted towards an immaterial and sustainable way of life. Our vision is a fundamental change in the world of values.

## Vision 2: Predictive health tracking

**Describe your vision in 2050.**

**Make sure to give concrete examples of daily life in that vision.**

Developments in technology and medical sciences have prolonged people's lives and improved their quality of life. Technology is utilized in basic health care and maintenance, in the diversification of treatments and, for instance, in the prediction of different kinds of seizures. The holistic awareness of peoples' own state of health improves, which leads to greater focus in education and everyday life on nutrition, exercise and psychological wellbeing (work, soc. relations, for instance). One's authority over his- or herself as well as one's wellbeing increases and all have equal access to health services. Contacts to physicians are less needed, as citizens themselves have information on their state of health through the use of different kinds of sensors and meters, for instance. Personalized recommendations on nutrition are commonplace.

**Illustrate your vision**



**In your desirable future, what is different from today ?**

Access to information on state of health is more straightforward, diseases are recognized at earlier stages. "Unnecessary" visits to health care centres are reduced in numbers and the resources for health care are used more efficiently.

**Is your vision desirable for everyone? Are there any concerns?**

Good health is obviously desirable for all. However, there are concerns such as incorrect diagnoses, technical failures and the possibly growing inequality between people: do all have the will and capacity to utilize technology? And

would ignorance be a bliss, in other words, do we even want information of everything?

***In short, what is your vision ?***

A better awareness of one's own state of health and access to predictive health care. One's greater authority of his or her state of health.



### Vision 3: Efficient recycling

**Describe your vision in 2050.**

**Make sure to give concrete examples of daily life in that vision.**

Sampo collects fresh vegetables from his own rooftop garden that has been watered with recycled water from his household. He lives in an energy efficient housing community. Sampo goes to work to a self-sufficient food factory, dials his workplace code, and a road elevator picks him up. Aino lives in the same community that consists of smart homes operated by solar energy and wind power. The homes collect energy in batteries and also utilize deep-drilled ground-source heat. Smart homes use the energy that is available at the time: for example wind power during the winter and solar energy during the summer. In the morning, Aino forks over the compost, which gives warmth to her grasshopper and shiitake mushroom cultivation. Aino has been developing superconductors at the energy plant and this technology has been put in operation in 2050.

**Illustrate your vision**



**In your desirable future, what is different from today ?**

Ground-source heat has become geothermic (0,2-7 km). The efficiency of solar energy has doubled compared to now. Buildings are self-sufficient, operating with solar energy and win power. The self-sufficiency of food supplies is considerably high. There are two water and drainage systems (drinking water and economy/irrigation water). The horizontal elevator has become a reality. Superconductors reduce electricity losses.

***Is your vision desirable for everyone? Are there any concerns?***

The vision is desirable for all people; one can sell electricity and reduce pollution. Concerns include new plant and insect diseases, programming errors, excessive heating of the climate and arguments between individuals in housing communities.

***In short, what is your vision?***

In 2050, we live in ecological and self-sufficient housing communities. Our transportation is based on superconducted “automated elevators”. The society has implemented efficient recycling systems for water, materials and energy.

## Vision 4: The future of responsible consumption

**Describe your vision in 2050.**

**Make sure to give concrete examples of daily life in that vision.**

Citizens no longer value throwaway culture, unethical production nor low quality. Hence children and citizens are educated in a long term to become responsible consumers. As a result, less waste is produced and it is more efficiently processed to energy, for instance. There is an increase in the consumption of protein from insects together with organic and locally produced food. An ecological way of life has become mainstream. Responsible consumption also boosts business and the economy as well as creates new businesses and jobs. Information on responsible consumption and innovations developed based on them could be a new Finnish export product. Responsible consumption comes forth especially in the cities of the future, where people live densely and in harmony with nature. Responsible consumption extends from choices in transport to choices in foodstuffs and commodities such as textiles and home electronics.

**Illustrate your vision**



**In your desirable future, what is different from today ?**

The ongoing waste of natural resources does not correspond to our idea of responsible consumption. Demands on transparent and fair production have increased due to an expansion of residential democracy. Companies need to change their business practices and "reinvent their companies!", for instance. Current practices blur responsibilities as they rely on low-cost production, long production chains that are difficult to track, and subcontracting. Automobiles, for instance, remain unused 94% of the time. Choosing a CO<sub>2</sub>-neutral public transport or car-sharing or a comparable

solution rather than one's own car represents an example of responsible consumption.

***Is your vision desirable for everyone? Are there any concerns?***

The vision on responsible consumption is categorically desirable for all! There is no future in continuing the established way.

Concerns:

- Is the vision or value on responsible consumption universal and can it spread within the given time horizon? (oil-producing countries, countries with high levels of consumption, for instance.)
- This is a significant and radical citizen-driven (bottom-up) demand for change targeting current economic doctrines and theories. (Paradigmatic change.) There are concerns on how this demand is accounted for and how it becomes implemented.

***In short, what is your vision ?***

Responsible consumption extends from choices in transport to choices in foodstuffs and commodities such as textiles and home electronics, and is realized in particular in cities, being in the mainstream in 2050.

## Vision 5: Eco-efficient nutrition and living

**Describe your vision in 2050.**

**Make sure to give concrete examples of daily life in that vision.**

The majority of people have become vegetarians. Dietary protein is obtained from artificial meat, new plant proteins and insects. Busy people eat high-energy food capsules or bars.

The reuse of water has been made more efficient. For example showering water is reused for example for watering rooftop gardens etc. Useful plants are cultivated in the rooftop gardens and on shared patches. Ecological city construction, such as green rooftops, solar panels and ecological toilets become more common. Electricity can be self-produced in the countryside and it is no longer necessary to be connected to the electricity grid. It is also possible to purify water at home.

**Illustrate your vision**



**In your desirable future, what is different from today ?**

Ecology is one of the basic values. The legislation of the future is beneficial. Famine has been abolished from the world. The costs of ecological choices are reflected in rent / housing expenses.

**Is your vision desirable for everyone? Are there any concerns?**

The vision is very desirable but not mandatory. The demolition of old buildings is not sensible, instead these new ecological solutions are built on top of the

existing building infrastructure. Taxation steers and encourages to make ecological changes. Barriers hindering ecological choices are removed from legislation.

***In short, what is your vision?***

Vegetarianism has become more common. Ecological city construction such as green rooftops, reuse of water and other eco-efficient solutions have increased in popularity. Taxation and legislation are used to steer people into making ecological choices.

## Vision 6: Community as an asset

**Describe your vision in 2050.**

**Make sure to give concrete examples of daily life in that vision.**

The community is more than the sum of its parts. It creates security to and empowers its members. Communities include members that have similar values, interests, know-how. Living changes form, shared spaces (for example for cultivation or recreation) will become more common and private spaces become fewer. Services and know-how are exchanged (e.g. a shoulder massage can be exchanged for career advice). Multiculturalism and understanding differences between people are growing.

**Illustrate your vision**



**In your desirable future, what is different from today ?**

Community living becomes more popular, one does not need money or any societal middlemen to purchase all services.

**Is your vision desirable for everyone? Are there any concerns?**

Not all people enjoy community living. Not all people have exchangeable skills. Income from taxation will be reduced.

**In short, what is your vision?**

We live more densely in the future, own less material items, exchange and borrow products and services. Multiculturalism is common!

## The final six visions in National Language

Please present the six visions chosen to be the final in your country in your local language

(The visions are written on the template 'Vision')

### Vision 1: ARVOT – aineettomuus ja minimalismi

**Kuvaa visio vuodelle 2050.**

**Muista antaa konkreettisia esimerkkejä arjesta visiossa.**

Ihmisten tarvitsemat hankinnat ovat aineettomia (virtuaalisia, elämyksiä jne) sekä kestävän kehityksen mukaisia. Tuotteita ei ole suunniteltu rikkoutumaan, ja niillä on pidemmät takuuajat. Tavaroita voi korjata ja niihin saa pidempään varaosia. Sosiaalinen arvostus ei perustu kulutukselle. Tieto kuuluu kaikille: tietoliikenneyhteydet ovat perusoikeus ja data/rajapinnat avoimia kansalaisille. Krääsä, lumput ja sesonkituotteet korvataan yksilöllisillä ja räätälöityillä tuotteilla. Tuotteiden yhteisomistus on arkipäivää. Tällä suojellaan luontoa ja elollisia olentoja.

#### Kuvita visiosi



#### **Kuinka haluttu tulevaisuus eroaa tästä päivästä?**

Toistaiseksi: markkinoiden luomat keinotekoiset tarpeet ohjaavat ostokäyttäytymistä. Tieto on himmeleissä ja kuuluu korporatioille. Käyttäytymistämme kerättävä tieto on kauppatavaraa. Nykyisin tuotteet ovat suunniteltu vain rajatun ajan kestäviksi ja rikkoutuvat helposti – takuu on monesti riittämätön, tavaraa ei välttämättä edes voi korjata.



**Onko visio toivottava kaikille? Liittyykö siihen huolia?**

Tietoverkkoon tarvitaan vastaanotin jokaiselle ja tarvitaan riittävä opastus kaikille. Mm. vanhusten pärjääminen taattava. Yritysten on löydettävä uusia liiketoimintamalleja, kun siirrytään pois kerskakulutuksesta – mistä uusi lisäarvo? Tuotteiden personoinnista? Hukkatuotannon poistumisesta?



← Onko tämä lopputulos, jos muutokseen ei kyetä?

**Tiivistelmä visiosta**

Kulutuskulttuurista on siirrytty kohti aineetonta ja kestäväää elämäntapaa. Visionamme on perustavanlaatuinen muutos arvomaailmassa.

## Vision 2: Ennakoivaa terveyden seurantaa

### **Kuvaa visio vuodelle 2050.**

### **Muista antaa konkreettisia esimerkkejä arjesta visiossa.**

Teknologian ja lääketieteen kehitys on sekä pidentänyt elinikää että parantanut elämänlaatua. Teknologiaa hyödynnetään perusterveyshuollossa ja ylläpidossa, hoitomuotojen monimuotoistamisessa sekä esimerkiksi erilaisten kohtausten ennakoinnissa. Tietoisuus ihmisten omasta kokonaisvaltaisesta terveydentilasta lisääntyy, joten koulutuksessa ja arkielämässä panostetaan entistä enemmän mm. ravintoon, liikuntaan ja henkiseen hyvinvointiin (mm. työ, sos. suhteet). Ihmisen määräysvalta itsestään ja hyvinvoinnistaan lisääntyy ja kaikilla on tasa-arvoiset mahdollisuudet terveystalouteen. Lääkärikontakteja tarvitaan entistä vähemmän, kun kansalaisilla on itsellään tietoa omasta terveydestään esim. erilaisten antureiden ja mittareiden avulla. Yksilöidyt ravintosuositukset arkipäiväisiä.

### **Kuvita visiosi**



### **Kuinka haluttu tulevaisuus eroaa tästä päivästä?**

Tiedonsaanti terveydentilasta helpompaa, sairauksia tunnistetaan aiemmin. "Turhat" terveyskeskuskäynnit vähenevät ja terveydenhuollon resurssit kohdentuvat tehokkaammin.

### **Onko visio toivottava kaikille? Liittyykö siihen huolia?**

Terveys on tietenkin toivottavaa kaikille. Huolenaiheita kuitenkin on, esimerkiksi väärät diagnoosit, tekniset viat ja ihmisten mahdollinen eriarvoistuminen: onko kaikilla halu ja mahdollisuus hyödyntää teknologiaa? Entä lisääkö tieto tuskaa eli haluammeko edes tietoa kaikesta?

### **Tiivistelmä visiosta**

Parempi tietoisuus omasta terveydentilasta ja mahdollisuus ennakoivaan terveydenhuoltoon. Yksilön suurempi määräysvalta omaan terveydentilaan.

### **Vision 3: Tehokas kierrättäminen**

#### **Kuvaa visio vuodelle 2050.**

#### **Muista antaa konkreettisia esimerkkejä arjesta visiossa.**

Sampo kerää omasta kattopuutarhasta tuoreita vihanneksia, jotka on kasteltu kotitalouden kierrätetyllä vedellä. Hän asuu yhteisöllisessä energiatehokkaassa asumisyhteisössä. Sampo lähtee töihin omavaraiselle ruokatehtaalle, näppäilemällä työpaikan tunnuksen, jolloin tiehissi tulee noutamaan. Aino asuu samassa yhteisössä, joka koostuu aurinkoenergialla ja tuulivoimalla toimivista älytaloista. Talot varaavat akkuihin energiaa ja ne hyödyntävät myös syväporattua maalämpöä. Älytalot osaavat hyödyntää sitä energiaa, mitä on tarjolla, esimerkiksi talvisin tuulivoimaa ja kesäisin aurinkoenergiaa. Aamulla Aino myöhentää kompostin, josta menee lämpöä hänen hoitamalleen heinäsiirikka- ja siitakesieniviljelmille. Aino on ollut kehittämässä suprajohdetta sähkölaitoksella ja tämä teknologia on otettu käyttöön 2050.

#### **Kuvita visiosi.**



#### **Kuinka haluttu tulevaisuus eroaa tästä päivästä?**

Maalämpö on muuttunut geotermiseksi (0,2-7km). Aurinkovoiman hyötysuhde on kaksinkertainen nykyiseen verrattuna. Talot ovat aurinkovoimalla ja tuulivoimalla omavaraisia. Elintarvikkeiden omavaraisuus taloudessa on huomattavan korkea. On kaksi vesi- ja viemärijärjestelmää (juoma- ja talous-

/kasteluvesi). Horisontaalihissi on toteutunut. Suprajohde vähentää sähkön hukkaa.

### **Onko visio toivottava kaikille? Liittyykö siihen huolia?**

Visio on toivottava kaikille, voi myydä sähköä ja vähentää saastumista. Huolia ovat uudet kasvi- ja hyönteistaudit, ohjelmointivirheet, ilmaston liiallinen lämpeneminen ja henkilöiden väliset riidat asumisyhteisössä.

### **Tiivistelmä visiosta**

Vuonna 2050 asumme ekologisessa ja omavaraisessa asumisyhteisössä. Liikomme suprajohteisella "automaatiohissillä" pidemmät matkat. Yhteiskunnassa on käytössä tehokas veden-, materiaalien ja energian kierrätysjärjestelmä.

## **Vision 4: Vastuullisen kuluttamisen tulevaisuus**

### **Kuvaa visio vuodelle 2050.**

#### **Muista antaa konkreettisia esimerkkejä arjesta visiosta.**

Kansalaiset eivät enää arvosta kertakäyttökulttuuria, epäeettistä tuotantoa eivätkä huonoa laatua. Siksi lapsia ja kansalaisia opetetaan pitkäjänteisesti kasvamaan vastuullisiksi kuluttajiksi. Tämän seurauksena jätteitä syntyy vähemmän ja ne käsitellään tehokkaammin mm. energiaksi.

Hyönteisproteiinin käyttö, luomu- ja lähiruuan käyttö lisääntyy. Ekologinen elämäntapa on valtavirtaa. Vastuullinen kuluttaminen edistää myös yritystoimintaa ja kansantaloutta sekä luo uutta yritystoimintaa ja työpaikkoja. Tieto ja innovaatiot vastuullisesta kuluttamisesta voivat olla uusi suomalainen vientituote. Vastuullinen kuluttaminen korostuu ennen kaikkea tulevaisuuden kaupungeissa, joissa ihmiset asuvat tiiviisti sopusoinnussa luonnon kanssa. Vastuullinen kuluttaminen ulottuu liikkumisen valinnoista elintarvikkeiden ja hyödykkeiden kuten tekstiilien ja kodin elektroniikan valintoihin.

## **Kuvita visiosi**



### **Kuinka haluttu tulevaisuus eroaa tästä päivästä?**

Tänä päivänä luonnonvarojen tuhlaaminen ei vastaa ideaamme vastuullisesta kuluttamisesta. Asukasdemokratian lisääntymisen myötä vaatimukset läpinäkyvään ja oikeudenmukaiseen tuotantoon ovat kasvaneet. Yritykset joutuvat muuttamaan toimintatapojaan mm. "keksimään yrityksensä uudelleen!" Nykyinen perustuu halpatuotantoon, tavaroiden pitkiin ja vaikeasti jäljiteltäviin tuotantoketjuihin ja alihankintasopimuksiin hämärtäen vastuusuhteita. Esimerkiksi henkilöauto seisoo käyttämättömänä 94% ajastaan. Valitsemalla CO<sub>2</sub>-neutraalin joukkoliikennevälineen tai yhteisauton (shared car) tai vastaavan ratkaisun oman auton sijaan on yksi esimerkki vastuullisesta kuluttamisesta.

### **Onko visio toivottava kaikille? Liittyykö siihen huolia?**

Visio vastuullisesta kuluttamisesta on ehdottoman toivottava kaikille! Vanhalla tyylillä jatkamisella ei ole tulevaisuutta.

Huolia:

- Onko visio tai arvo vastuullisesta kuluttamisesta universaali ja annettussa aikahorisontissa leviämiskelpoinen? (esim. öljyntuottajamaat, korkean kuluttamisen maat.)
- Kyseessä on merkittävä ja radikaali kansalaislähtöinen (bottom-up) muutosvaatimus nykyisille talousopeille ja -teorioille. (Paradigman muutos). Huoli on, miten vaatimus huomioidaan ja lähtee toteutukseen.

### **Tiivistelmä visiosta**

Vastuullinen kuluttaminen ulottuu liikkumisen valinnoista elintarvikkeiden ja hyödykkeiden, kuten tekstiilien ja kodinelektroniikan valintoihin ja toteutuu erityisesti kaupungeissa ollen vuonna 2050 valtavirtaa.

### **Vision 5: Ekotehokas ravinto ja asuminen**

#### **Kuvaa visio vuodelle 2050.**

#### **Muista antaa konkreettisia esimerkkejä arjesta visiossa.**

Valtaosa ihmisistä on siirtynyt kasvisruokavalioon. Ravinnon proteiini saadaan keinolihasta, uusista kasviproteiineista ja hyönteisistä. Kiireiset ihmiset syövät korkeaenergisiä ruokakapseleita tai -patukoita.

Veden uudelleenkäyttö tehostetaan. Esimerkiksi suihkuvesi käytetään uudelleen esimerkiksi kattopuutarhojen yms. kasteluun. Kattopuutarhoissa ja yhteiskäyttöviljelmillä viljellään hyötykasveja. Ekologinen kaupunkirakentaminen, kuten viherkatot, aurinkopaneelit ja ekologiset käymälät lisääntyvät. Maaseudulla voidaan tuottaa sähköä itse, eikä sähköverkkoon kuuluminen ole enää välttämätöntä. Vedenpuhdistus on myös mahdollista kotioloissa.

#### **Kuvita visiosi**



#### **Kuinka haluttu tulevaisuus eroaa tästä päivästä?**

Ekologisuus on yksi perusarvoista. Tulevaisuuden lainsäädäntö on suotuisa. Näälänhätä on poistunut maailmasta. Vuokrassa/asumiskuluissa huomioidaan ekologisuudesta aiheutuneet kulut.

*Onko visio toivottava kaikille? Liittyykö siihen huolia?*

Erittäin toivottava, mutta ei pakollinen. Vanhojen talojen purku ei ole järkevää vaan nämä uudet ekologiset ratkaisut rakennetaan olemassa olevien rakennelmien rakennusinfraan päälle. Verotuksilla ohjataan/kannustetaan ekologisiin muutoksiin. Lainsäädännöstä poistetaan ekologisia valintoja vaikeuttavia kohteita.

### **Tiivistelmä visiosta**

Kasvisruokavalio on yleistynyt. Ekologinen kaupunkirakentaminen kuten viherkatot, veden uudelleenkäyttö ja muut ekotehokkaat ratkaisut ovat lisääntyneet. Verotuksella ja lainsäädännöllä ohjataan tekemään ekologisia valintoja.

### **Vision 6: Yhteisö voimavarana**

#### **Kuvaa visio vuodelle 2050.**

#### **Muista antaa konkreettisia esimerkkejä arjesta visiossa.**

Yhteisö on enemmän kuin osiensa summa. Se luo jäsenilleen turvaa ja voimaannuttaa. Yhteisöissä on mukana jäseniä, joilla on samanlaisia arvoja, intressejä, osaamisia. Asuminen muuttuu muotoaan, yhteiset tilat (esim. viljelyyn tai oleskeluun) lisääntyvät ja yksityiset vähenevät. Palveluita ja osaamisia vaihdetaan (hartiahieronnan voi vaihtaa vaikka uraneuvontaan). Monikulttuurisuus ja erilaisuuden ymmärtäminen lisääntyvät.

#### **Kuvita visiosi**



***Kuinka haluttu tulevaisuus eroaa tästä päivästä?***

Yhteisasuminen lisääntyy, kaikkien palveluiden ostamiseen ei tarvita rahaa tai yhteiskunnan välikättä.

***Onko visio toivottava kaikille? Liittyykö siihen huolia?***

Kaikki eivät nauti yhteisöllisyydestä. Kaikilla ei ole vaihdettavia taitoja. Verotulot vähenevät.

***Tiivistelmä visoista***

Tulevaisuudessa asutaan tiiviimmin, omistetaan vähemmän tavaraa, vaihdetaan ja lainataan tavaroita ja palveluja. Monikulttuurisuus on arkipäivää!



## Raw-visions

### Pöytä 1 – table 1

#### RV 1: ARVOT – aineettomuus ja minimalismi

#### RW 1: VALUES – immateriality and minimalism

*Millaiseksi kuvittelette tulevaisuuden 30-40 vuoden kuluttua?*

- kulutuskulttuurista on siirrytty kohti aineetonta / kestäväää elämäntapaa
- keinotekoisesti luodut kulutustarpeet pyritään korvaamaan muodikkaammalla minimalismilla
- henkinen omaisuus arvokkaampaa kuin materiaallinen
- lainsäädäntö turvaa aineettoman omaisuuden yhtä hyvin suojatuksi kuin aineellisen (oikeus myymiseen ja varmistuskopiointiin)
- yhteiskunta pyrkii suojelemaan kaikkia elollisia olentoja
- luksus ja tavoiteltavat hankinnat ovat aineettomia tuotteita ja elämyksiä
- julkisten palveluiden rajapinnat ovat julkisia, jotta niiden yhteyteen voidaan kehittää uusia sovelluksia. Julkiset hankkeet toteutetaan avoimella lähdekoodilla, jotta tilaajat eivät jää yhteen toimittajan sanelupolitiikan vangiksi.

*Miksi kuvitelma on tärkeä ja kenelle se on tärkeä?*

Minimalistiset arvot vähentävät ympäristön kuormitusta. -> luonnonvarat säästyvät

Avoimet rajapinnat mahdollistavat kustannustehokkaat uudet palvelut. -> talous ja yhteiskunnan palvelut hyötyvät

#### RV 2: YHTEISKUNTA – vapaus valita ja elää mielekkäästi

#### RW 2: SOCIETY – freedom to choose and live in meaningful ways

*(Not developed further)*

*Millaiseksi kuvittelette tulevaisuuden 30-40 vuoden kuluttua?*

- työnteon eri muodot ovat yhtä arvokkaita
- jokaisella on oikeus kotiin ja toimeentuloon – ei luokkayhteiskuntaa
- yhteisölliset arvot ovat poistaneet syrjäytymisen
- kaikilla on oikeus koulutukseen. Lapset ja nuoret nähdään tärkeinä ja lasten oikeudet ovat toteutuneet.
- lähiyhteisöllisyys: vapaaehtoistoiminta, aikapankit jne. rikastavat mm. ikääntyneiden elämää ja sukupolvien välistä vuorovaikutusta

- yhteiskunta on turvallinen kaikille jäsenille ilman pelkoa tietosuojan menetyksestä

*Miksi kuvitelma on tärkeä ja kenelle se on tärkeä?*

Hyvän elämän mahdollistamiseksi jokaiselle yhteiskunnan jäsenelle – siis kaikille.

## **Pöytä 2 – table 2**

### **RV 1: Tulevaisuuden terveystottumukset**

#### **RW 2: Predictive health tracking**

*Millaiseksi kuvittelette tulevaisuuden 30-40 vuoden kuluttua?*

Teknologian ja lääketieteen kehitys on sekä pidentänyt elinikää että parantanut elämänlaatua. Teknologiaa hyödynnetään perusterveyden ylläpidossa ja arkielämässä panostetaan ravintoon, liikuntaan sekä tietoisuuteen omasta terveydentilasta. Koulutuksessa panostetaan ravitsemukseen ja muuhun terveyden ylläpitämiseen. Tiedon lisäksi määräysvalta omasta hyvinvoinnista (terveys, työ, sos suhteet) siirtyy entistä enemmän yksilöille. Tupakointi on harvinaista, alkoholismia ym. hoidetaan lääkkeillä. Lääkärit tavataan videokeskusteluissa.

*Miksi kuvitelma on tärkeä ja kenelle se on tärkeä?*

Käytännössä yksilötasolla, kustannusvaikutukset koko yhteiskunnalle.

### **RV 2: Tasa-arvo & ekologisuus**

#### **RW 2: Equality and ecology**

*(Not developed further)*

*Millaiseksi kuvittelette tulevaisuuden 30-40 vuoden kuluttua?*

Ihmisillä tasa-arvoinen oikeus puhtaaseen elinympäristöön, ilmaan & veteen, sekä riittävään toimentuloon, koulutukseen & hyvinvointiin. Teknologian kehittyessä & työelämän epävarmuuden lisääntyessä toimentulo on turvattu kaikille, myös niille, jotka eivät voi osallistua työelämään. Valinnanvapaus koulutuksessa on lisääntynyt, jotta kaikilla on mahdollisuus toteuttaa itseään. Terveyspalvelut ovat laadukkaita, sujuvia & kaikkien saatavilla. Energiaa tuotetaan puhtaasti & energiatehokkuus + luonnonmukaisuus otetaan huomioon jätteenkäsittelyssä, liikenteessä, ruuantuotannossa & asumisessa,

Energiatehokas rakentaminen, vihreät pihat, urbaanit vilj. & autojen vähentäminen parantavat myös asumisviihtyvyyttä.

*Miksi kuvitelma on tärkeä ja kenelle se on tärkeä?*

Yksilölle & globaalisti

### **Pöytä 3 – table 3**

#### **RV 1: Hyvinvointi, asuminen ja liikkuminen**

##### **RW 1: Well-being, living and transport**

*(Not developed further)*

*Millaiseksi kuvittelette tulevaisuuden 30-40 vuoden kuluttua?*

- Yhteisöllisyyden lisääntyminen, uudet yhteisöllisyyttä tukevat asumismuodot (jotka turvallisia), ei yksinäisyyttä
- Toimiva perusterveydenhuolto, joka ei eriarvoista (sosiaalinen tasa-arvo)
- Liikkuminen: automatisoitua, tehokasta, ekologista, fossiilisista polttoaineista luopuminen (ei enää polttomootoreita)
- Luonnonläheisyys, myös virtuaalinen

*Miksi kuvitelma on tärkeä ja kenelle se on tärkeä?*

Kaikille tärkeä!

#### **RV 2: Kestävä ja vastuullinen ruuan ja energian tuotanto**

##### **RW 2: Sustainable and responsible production of food and energy**

*Millaiseksi kuvittelette tulevaisuuden 30-40 vuoden kuluttua?*

Kiertotalous-ruokatehtaat toimivat itsetuotetulla energialla. Omavarainen toiminta jätteiden käytössä ja energian tuotossa. Tehokas vedenkierrätys, uusiomateriaalien käyttö. Ruoka puhtaasti tuotettua ja läheltä saatua. Ruokayrityksillä oltava yhteiskuntavastuu. Ympäristöystävällistä ja saasteetonta energiaa. Paikallisia energiaratkaisuja. Panostus tutkimukseen, esimerkiksi suprajohteen toteutumiseksi. Proteiinipitoinen ruuantuotanto.

*Miksi kuvitelma on tärkeä ja kenelle se on tärkeä?*

-

## Pöytä 4 – table 4

### **RV 1: Vastuullisen kuluttamisen tulevaisuus**

#### **RW 1: The future of responsible consumption**

*Millaiseksi kuvittelette tulevaisuuden 30-40 vuoden kuluttua?*

Kansalaiset eivät enää arvosta kertakäyttökulttuuria, epäeettistä tuotantoa eikä huonoa laatua. Siksi lapsia ja kansalaisia opetetaan pitkäjänteisesti kasvamaan vastuullisiksi kuluttajiksi. Tämän seurauksena jätteitä syntyy vähemmän ja ne käsitellään tehokkaammin mm. energiaksi. Hyönteisproteiinin käyttö, luomu ja lähiruuan käyttö lisääntyy. Ekologinen elämäntapa on valtavirtaa. Vastuullinen kuluttaminen edistää myös yritystoimintaa ja kansantaloutta ja luo uutta yritystoimintaa ja työpaikkoja, tietoa. Innovaatiot voivat olla suomalainen vientituote.

*Miksi kuvitelma on tärkeä ja kenelle se on tärkeä?*

Globaalisti, koko yhteiskunnalle

### **RV 2: Tulevaisuuden kaupunki**

#### **RW 2: City of the future**

*(Not developed further)*

*Millaiseksi kuvittelette tulevaisuuden 30-40 vuoden kuluttua?*

Tulevaisuuden kaupungissa ihmiset asuvat tiiviisti sopusoinnussa luonnon kanssa. Ruuantuotannossa hyödynnetään kaupunkiviljelyä mm. katoilla ja rakentamattomia joutomaita hyödyntäen. Asuminen on monipuolista ja yhteisöllistä eri sukupolvia yhdistäen. Kävely ja polkupyöräily edistävät asukkaiden terveyttä. Kaupungin viheralueet ja vedet toimivat virkistys ja terveys "lataamoina". Kaupunkidemokratiaa vahvistetaan ja yhteisölliset tapahtumat ovat lisääntyneet. Maaseutu ei ole näivettynyt vaan kaupunki ja maaseutu muodostavat keskenään symbioosin. Kaupunki on hyvinvoinnin ja innovaatioiden "generaattori".

*Miksi kuvitelma on tärkeä ja kenelle se on tärkeä?*

Tärkeää kaikille asukkaille, luonnolle ja ympäristölle. Kaupunki on myös tärkeä tiedon välittämisen ja oppimisen HUB.

## Pöytä 5 – table 5

### **RV 1: Tehokasta liikennöintiä vähemmällä päästöillä**

#### **RW 1: Efficient transport with less emissions**

*(Not developed further)*

*Millaiseksi kuvittelette tulevaisuuden 30-40 vuoden kuluttua?*

- Liikenne ja teknologia
- Tehokas julkinen liikenne
- Kansainvälisesti nivoutuu yhteen liikenne
- Vähäpäästöisyys liikenteessä
- Vihreä logistiikka yleistyy
- Maan- ja vedenalainen ja –välinen liikenne yleistyy
- Henkilökopteri

*Miksi kuvitelma on tärkeä ja kenelle se on tärkeä?*

- Ihmisille, teollisuudelle, luonnolle

### **RV 2: Ekotehokas ravinto ja asuminen**

#### **RW 2: Eco-efficient nutrition and living**

*Millaiseksi kuvittelette tulevaisuuden 30-40 vuoden kuluttua?*

- Kasvisruokailu lisääntyy, lihansyönti vähenee
- Uudet hyönteisravinnot ja keinoliha
- Ruokapillerit
- Veden uudelleenkäyttö tehokkaammin
- Kaupunkiviljely eri muodoissa
- Ekologinen kaupunkirakentaminen

*Miksi kuvitelma on tärkeä ja kenelle se on tärkeä?*

- Ihmisille, eläimille ja luonnolle elintärkeää

## Pöytä 6 – table 6

### RV 1: Transhumanismi

#### RW1: Transhumanism

*(Not developed further)*

*Millaiseksi kuvittelette tulevaisuuden 30-40 vuoden kuluttua?*

- Mielessä matkailu/ilman hiilijalanjälki
- Ajatteleva koti konsepti
- Kännykkä aivoihin suoraan
- (Transhumanismi)
- Kaiken saavutettavuus/esteettömyys
- Teknologian hyödyntäminen kestävän talouskasvun mahdollistajana
- Esim. ajatuksen voimalla ohjattavat autot
- Yksilön kehitys tärkeää
- Yksityisyyden menettämisen uhka

### RV 2: Perhe / Yhteiskunta

#### RW 2: Family / Society

*Millaiseksi kuvittelette tulevaisuuden 30-40 vuoden kuluttua?*

- Ajan lisääntyessä aikaa olla läsnä
- Yhteisöllisyysarvon nousu (muukin kuin perhe) -> autetaan toista
- Vaihdantatalous, vapaaehtoistyö
- Omavaraisuus: sinä kasvatat salaatin, minä tomaatin
- Harmonisuus, ei kiirettä tai kilpailua
- Monikulttuurisuus, ei uhka
- Kulttuurin arvon nousu

*Miksi kuvitelma on tärkeä ja kenelle se on tärkeä?*

- Kaikille
- Henkinen stressittömyys

## Participant data

(Please fill out the following table)

Country:	Finland
----------	---------

<b>General information:</b>	
Number of citizens registered for the workshop:	<b>48</b>
Number of citizens selected to participate in the workshop:	<b>48</b>
Number of citizens that participated in the workshop :	<b>42</b>

<b>Gender:</b> Number of participating citizens that are	
women:	<b>30</b>
Men:	<b>12</b>

<b>Age:</b> Number of participating citizens in the age group	
age 18-30	<b>12</b>
age 31-50	<b>19</b>
age over 50	<b>11</b>

<b>Geographical zone:</b> <i>(Change the categories and adjust the table to match the categories relevant in your country and presented in your recruitment strategy)</i>	
City of Helsinki	<b>26</b>
Region of Uusimaa, except Helsinki	<b>6</b>
Other regions	<b>10</b>

<b>Educational level:</b> <i>(Change the categories and adjust the table to match the categories relevant in your country and presented in your recruitment strategy)</i>	
Number of participants whose highest education is...	
primary education	<b>10</b>
secondary education	<b>15</b>
higher education	<b>17</b>

<b>Occupation:</b> <i>(Change the categories and adjust the table to match the categories relevant in your country and presented in your recruitment strategy)</i>	
employed (most work in private or public services)	<b>25</b>
student	<b>8</b>
employed	<b>5</b>
retired	<b>4</b>

<b>Criteria of national relevance:</b> <i>(Change the categories and adjust the table to match the categories relevant in your country and presented in your recruitment strategy, eg. religion, ethnicity ect.)</i>	
motivated to participate	<b>yes</b>