



Soberanía Alimentaria Biodiversidad y Culturas



ENERO 2012/NÚM. 8

* UN COMERCIO PARA
LA SOBERANÍA
ALIMENTARIA

* MONOPOLIOS EN LA
RESTAURACIÓN COLECTIVA

* MONEDAS PROPIAS, UNA
ALTERNATIVA A DESCUBRIR

Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas es una publicación trimestral para el Estado español de información, debate y reflexión sobre temáticas rurales bajo una óptica política de Soberanía Alimentaria. Un instrumento de pensamiento crítico hecho por las manos y para las manos de las gentes que integran los movimientos campesinos que defienden un mundo rural vivo.

¿POR QUÉ ESTAS IMÁGENES EN LA REVISTA?

Las obras plásticas que aparecen en el número que tienes en tus manos son todas unas gentilezas de la **artista paraguaya Carla Ascarza**, de la Asociación Gente de Arte.

Desde la portada con la obra **Chipera** hasta el final de la revista, como una lectura sin palabras, encontraremos lavanderas en las zonas rurales de Paraguay, *yuyeras* que son las mujeres que preparan los remedios caseros («los yuyos») en su mortero, o retratos de mujeres *ayoreo* ubicadas en un contraste de culturas en el contexto de la ciudad.

La obra *Chipera*, se refiere a esas mujeres del campo que preparan desde tempranas horas de la mañana la «chipa» para el desayuno de la familia y para la venta. La receta se transmite de generación en generación, y en Semana Santa toda la familia colabora en su preparación. La «chipa» se elabora con harina de mandioca, queso criollo, grasa de cerdo o manteca, huevo y no lleva levadura. Se cocina generalmente en un horno de barro a leña llamado «tatacua».

Como dice Carla «son obras que reivindican la defensa del medio ambiente, con una especial preocupación por los hábitats, montes o selvas donde viven los pueblos indígenas en riesgo por la deforestación o plantaciones de soja. Sus ríos, arroyos, la fauna y la flora se ven afectadas y por ende, sus formas de vida, costumbres y tradiciones. En estas obras, intento hacer llegar ese mensaje: el de frenar el avance devorador de la civilización en desmedro de nuestros hermanos indígenas».

Las obras, en su mayoría, están realizadas en técnica mixta, óleo, acrílico, tinta china, yeso, arena, collage, dibujos a lápiz carbón, grafito, etc. sobre lienzo o tabla.

Les invitamos a que se comuniquen con el equipo redactor (gustavo@soberaniaalimentaria.info) y nos envíen sus experiencias, sugerencias y comentarios así como aportaciones gráficas para próximos números. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores. El material aquí recogido puede ser divulgado libremente, aunque agradeceríamos que citaran la fuente.

Las organizaciones que coeditamos la revista **Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas** somos:



Agradecemos la colaboración en este proyecto a las ONGD que figuran en la contraportada, a la Fundación Biodiversidad, a la Generalitat Valenciana (Conselleria de Justicia y Bienestar Social) y a la Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament de la Generalitat de Catalunya.

Soberanía Alimentaria Biodiversidad y Culturas



ORGANIZACIONES COEDITORAS

La Vía Campesina
Plataforma Rural
Fundación Agricultura Viva-COAG
GRAIN

ORGANIZACIONES COLABORADORAS

ACSUR-Las Segovias
Amigos de la Tierra
Ecologistas en Acción
Entrepueblos
Ingeniería Sin Fronteras Valencia
Mundubat
Veterinarios Sin Fronteras
Xarxa de Consum Solidari
Fundación Biodiversidad

COMITÉ EDITORIAL

–Paul Nicholson.
–Jerónimo Aguado Martínez.
–Eduardo Navarro.
–Henk Hobbelink.
–Helen Groome.
–Belén Verdugo Martín.
–Marta G. Rivera Ferre.
–Ismael Sanz Remón.
–Fernando Fernández Such.
–Carlos Vicente.
–Eva Torremocha.

COORDINACIÓN Y EDICIÓN

Gustavo Duch
gustavo@soberaniaalimentaria.info
Tel: +34 616 114 005

ARTE Y MAQUETACIÓN

www.mareavacia.com

DIRECCIÓN POSTAL:

GRAIN
c/ Girona 25, principal
08010 Barcelona

WWW.SOBERANIAALIMENTARIA.INFO

Depósito Legal B-13957-2010
ISSN 2013-7567

EDITORIAL

Proporcionar alimentos..... 4

AMASANDO LA REALIDAD

Un sistema de distribución, un sistema de producción..... 6
Alimentando el debate en torno al comercio

 y la soberanía alimentaria10

Campesinado y canales cortos14

Canales cortos de comercialización, un elemento dinamizador.....20

Menos burocracia, más confianza.....25

Reinventar el comercio justo en clave de Soberanía Alimentaria.....31

EN PIE DE ESPIGA

La PAC discrimina a las mujeres 34

La restauración colectiva y los comedores escolares38

ATAQUES Y RESISTENCIAS

Transgénicos.....42

Monedas locales y ecológicas para la soberanía monetaria45

DE UN VISTAZO Y MUCHAS ARISTAS

La urgencia climática de un nuevo sistema agroalimentario48





Proporcionar alimentos

Desde el mundo campesino son muchas las denuncias al modelo agrícola global que se nos quiere imponer. Y entre ellas destaca la crítica a la dichosa cantinela que subraya los [supuestos] beneficios del comercio de alimentos y que acaba definiendo las políticas agrarias de muchos territorios. ¿Beneficios para quién? Para las grandes corporaciones y la agricultura intensiva, pero no para el pequeño campesinado que ha visto como las puertas abiertas al comercio ha supuesto la especialización de muchas tierras a cultivos de agroexportación, perdiendo control y soberanía local; ha sufrido como, por encima de producir buenos alimentos, ha primado su capacidad competitiva, compitiendo con otros y otras pequeñas campesinas de cualquier parte del Planeta; o han observado como finalmente en tanto trasiego de alimentos los beneficios se almacenan en manos de la distribución o las grandes empresas de la transformación.

Sin renunciar al comercio de alimentos, desde la Soberanía Alimentaria están claros los valores que deben marcar las conductas y modelos para suministrar alimentos desde el campo a la población consumidora. Y no son precisamente valores económicos (como los que priman en la restauración colectiva o en el conglomerado de la

distribución de alimentos vía grandes superficies, como denunciarnos en sendos artículos de la revista), sino una apuesta clara por aquellos circuitos que acercan los alimentos desde la producción al consumo; que anudan las preocupaciones y necesidades de las gentes productoras con las de las gentes consumidoras; y que hacen posible compartir una ética rural en el campo y en la ciudad.

Como veremos en éste número, las fórmulas de comercialización más cortas son también las más respetuosas con el ecosistema (combatiendo tanto problemas locales como situaciones tan graves como el Cambio Climático); son las que permiten afinar los precios de los productos generando beneficios suficientes para las y los productores sin abusar de quienes pagamos por ellos; y lógicamente son propuestas que, insertadas en los planteamientos políticos de la Soberanía Alimentaria, ayudan a crear economía social y empleo.

Pero también desde la Soberanía Alimentaria somos conscientes que en estos aspectos de suministro y comercialización de alimentos hay mucho camino por recorrer. Si por un lado es claro que son incontables la cantidad y diversidad de propuestas para llevar a cabo circuitos alternativos que se aparten del sangrante modelo de

“

Las fórmulas de comercialización más cortas son también las más respetuosas con el ecosistema; son las que permiten afinar los precios de los productos generando beneficios suficientes para las y los productores sin abusar de quienes pagamos por ellos.”

P

desgranando poemas

Quemad nuestra tierra
 Quemad nuestros sueños
 Verted ácido en
 nuestras canciones
 Cubrid con serrín

la sangre de los nuestros,
 asesinados
 Ahogad con vuestra tecnología
 el clamor de todo lo que es libre,
 salvaje e indígena

distribución supermercadista actual, también es cierto que hay muchas incertidumbres y desarrollos por completar y por cuestionar. Como presentamos en el artículo firmado por nuestro compañero Fernando Fernández y en el conversatorio campesino, los problemas con los que se encuentran las personas productoras que ha apostado por 'hacer' soberanía alimentaria son muchos. No es nada fácil, el entorno no es propicio, ciertamente, pero también debemos mirar hacia nuestros propios movimientos y organizaciones para reconocer dónde y cómo tenemos que apoyar y centrar esfuerzos. Creemos que es el momento de seguir multiplicando el número de experiencias, con sus errores o aciertos, para aprender de ellas, así como ir tomando posicionamientos al respecto.

A eso también queremos, desde este número de la revista, aportar algunas reflexiones. Por eso encontraréis artículos que abren nuevas miradas desde la Soberanía Alimentaria a temas controvertidos como el comercio justo, los sistemas de certificación o las carencias de algunas redes de distribución; y analizamos propuestas que –creemos- han venido a reforzar las formas de practicar estos modelos de comercio, como los Sistemas Participativos de Garantía

Pretendemos pues, un ejercicio de preguntas, dudas y algunas posibles respuestas, que colaboren a profundizar, en todas aquellas plataformas y espacios de debate, en la construcción de una propuesta política como es la Soberanía Alimentaria.

