

Diferencias entre categorías de alimentos: “alimentos superpremium”

Mariola Baucells¹, Marta Hervera¹ y Carlos Castrillo²

¹ Grupo de Nutrición Animal. Facultat de Veterinària UAB. ² Grupo de Nutrición Animal Facultad de Veterinaria UZ.

La segmentación de los alimentos comerciales destinados a los animales de compañía suele realizarse en base a distintas consideraciones. Por su adecuación nutritiva se pueden distinguir entre alimentos completos y equilibrados, que pueden ser administrados como dieta única en todas o alguna de las fases de la vida del animal, y alimentos complementarios, que no pueden ser administrados como dieta única, empleándose en muchos casos como golosinas o premio. Atendiendo a su contenido en agua se pueden distinguir entre alimentos húmedos, que contienen entre un 70 y 85% de agua, alimentos semihúmedos, que contienen entre un 15 y un 30% de agua, y alimentos secos (mayoritarios en el sector de alimentos para perros) que contienen solamente entre un 8 y un 12 % de agua. Los alimentos completos pueden estar formulados para ser empleados en todas las fases de la vida del animal o específicamente para cada una de estas fases o grado de actividad (mantenimiento, crecimiento, edad avanzada, sedentarios, elevada actividad...). También hay que hacer distinción entre los alimentos destinados a animales sin necesidades específicas por razones de salud o estado corporal y los dietéticos o de prescripción veterinaria, formulados específicamente para procurar un aporte de nutrientes ideales atendiendo a las condiciones del animal. Cada vez más, el mercado de alimentos para perros y gatos se está especializando en ofrecer productos dirigidos a atender las necesidades específicas de distintas razas, en base a su tamaño, estilo de vida, tipo de pelo o predisposición a engordar, entre otros aspectos.

Los alimentos de perros y gatos se suelen clasificar también atendiendo a su categoría comercial en económicos, estándar, premium y superpremium. Dicha clasificación está íntimamente relacionada con el precio del producto en el mercado, justificado en parte por su calidad nutritiva, que viene determinada por los ingredientes utilizados, la densidad energética, el contenido y calidad de la proteína, el contenido en determinados nutrientes específicos de carácter funcional, el proceso de fabricación, la palatabilidad o la calidad fecal. Además, incluye diferencias en otros aspectos relativos a la presentación de los alimentos, como el embalaje o la cosmética del producto, que son más sofisticados en los alimentos superpremium.

Tradicionalmente los productos superpremium sólo se vendían en el canal profesional, sin embargo la gran distribución del canal de alimentación ya ofrece, actualmente, algunos productos superpremium.

Sin que exista una legislación específica en la distinción entre las diferentes categorías comerciales, los alimentos superpremium se caracterizan por presentar frecuentemente una fórmula fija en base a ingredientes de alta calidad y no sometida a cambios derivados de la disponibilidad ocasional de algunos ingredientes. Incorporan como fuente proteica fundamentalmente productos de origen animal, generalmente de mayor valor nutritivo que los de origen vegetal, en forma de carne o harinas de carne o, en menor medida, pescado o huevos. Dentro de las harinas de carne existe una gran variación en cuanto a composición y valor nutritivo, dependiente en gran parte de su contenido en cenizas, ya que éste no sólo limita su inclusión en las fórmulas por superarse los niveles óptimos de calcio y fósforo, sino que está también relacionado con el valor nutritivo de la proteína. Los alimentos superpremium incorporan generalmente carne o harinas de carne de mayor calidad que los económicos y estándar. No suelen incorporar colorantes (de ahí que las croquetas sean

monocolores), ni antioxidantes sintéticos, tipo BHA, BHT o Etoxiquin, que son sustituidos por antioxidantes naturales (tocoferoles, vitamina C u otros conservantes).

En términos generales, los alimentos superpremium suelen presentar un alto contenido en grasa y bajo de fibra por lo que son altamente digestibles (>83%) y de elevada densidad energética (excepto los productos Light). Típicamente un alimento económico se sitúa por debajo de las 3500 Kcal EM/kg, mientras que el valor calórico de un alimento superpremium frecuentemente supera las 3800 kcal EM/kg. No obstante, en este momento, distintas casas comerciales promueven la comercialización de alimentos superpremium con un contenido moderado de grasa y presencia de fuentes novedales de fibra dietética en un intento de ayudar a prevenir el problema generalizado del sobrepeso. Un ejemplo serían los productos "indoor" comercializados para animales con una vida sedentaria.

Prácticamente todos los alimentos de gama alta incorporan uno o varios ingredientes y/o componentes funcionales, en base a los cuales se realizan alegaciones. Estos son de muy diferente actuación, desde potenciales protectores articulares, inmunomoduladores, antioxidantes, mejoradores de la capa y la piel, hasta componentes previsiblemente implicados en la salud periodontal o en el comportamiento, por poner algunos ejemplos. Todos ellos surgen como reflejo indudable de innovación científica y pretenden conferir al alimento un valor añadido, más allá del estrictamente nutritivo, satisfaciendo a un propietario preocupado por la longevidad y el bienestar de su mascota.

Al igual que en las otras categorías comerciales, aunque quizás con mayor segmentación, existe una distinción clara entre los alimentos superpremium dependiendo del destino fisiológico para el que han sido formulados (mantenimiento, crecimiento, actividad, edad avanzada,...), observándose una tendencia a la diversificación de los productos, con la aparición en el mercado de fórmulas diferenciadas según la raza, tamaño y/o estilo de vida del animal, tal y como anteriormente se ha mencionado.

Por su elevada digestibilidad, que hace que los animales que los consumen aprovechen mejor los nutrientes, uno de los aspectos fundamentales de las gamas superpremium es su efecto sobre el volumen fecal y mejora de la consistencia de las heces.

Otro aspecto de indudable interés es su alta aceptación, favorecida por la elevada palatabilidad que exhiben los alimentos superpremium y que se fundamenta en la calidad de las materias primas escogidas, en la tecnología utilizada en el proceso de fabricación, y en el tipo y calidad de la grasa e hidrolizados proteicos que se añaden al final de dicho proceso recubriendo las croquetas, que determinan en gran parte su aroma y palatabilidad, aspectos muy apreciados por los propietarios.

Por otra parte, los alimentos superpremium se someten generalmente a mayores controles de calidad que los alimentos más económicos, ya que el comprador es más exigente en cuanto al mantenimiento de los estándares de calidad. Dichos controles, no solo incluyen su análisis químico, de obligatoria declaración en la etiqueta, sino pruebas biológicas (palatabilidad, digestibilidad, crecimiento y desarrollo...) que garantizan la obtención de la respuesta deseada.

Su precio, como se ha indicado es superior al de las otras categorías comerciales, si lo valoramos en términos de euros/kg. Sin embargo, si la comparación se realiza en base al precio por ración (cantidad consumida al día por el animal para satisfacer sus necesidades) la diferencia entre gamas disminuye, ya que al tener una mayor

densidad energética y nutritiva, la cantidad de alimento a ofrecer al animal es menor. A título orientativo, para el mantenimiento de un perro de 15 kg., el consumo recomendado de un alimento estándar se situaría en aproximadamente 250 g/día, siendo necesarios alrededor de 200 g/día para satisfacer las necesidades de este mismo animal si se le alimenta en base a un alimento superpremium.

En resumen, son las materias primas, el proceso de fabricación y los resultados sobre el animal lo que permite distinguir un alimento superpremium de otro alimento de gama comercial inferior, aunque aparentemente a veces los límites, como ya se ha comentado, no son demasiado claros sobre todo entre los alimentos premium y superpremium.