

FACEBOOK: HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE DE LA GEOGRAFÍA

Autoras: Herminia Gonzalez; Carmen Rosa Delgado

RESUMEN

El uso de Internet, más concretamente las redes sociales, se han introducido de forma dominante en la vida cotidiana de jóvenes y adultos hasta convertirse en un elemento casi indispensable, que ha provocado cambios relevantes en su esfera social y personal. Muchos han sido los intentos de utilizar esta herramienta en la docencia aunque en su mayor parte se han circunscrito al nivel universitario o a actividades académicas aisladas, siendo prácticamente inexistente su uso en la Educación Secundaria Obligatoria.

Con objeto de explorar las posibilidades que ofrecen las redes sociales para la enseñanza y aprendizaje en las aulas, se analiza la capacidad de *Facebook* —por ser la más conocida y usada entre los adolescentes— como herramienta didáctica para la docencia de la Geografía en la Educación Secundaria. Para ello se ha realizado un estudio de campo con objeto de comprobar la intensidad de su utilización entre los estudiantes de secundaria en cuatro centros educativos de la isla de Tenerife y, a un total de 302 alumnos, con la finalidad de constatar la viabilidad de su uso. Posteriormente se plantea una propuesta práctica de uso y funcionamiento de esta red social utilizando como ejemplo una unidad didáctica de tercer curso de la Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.).

Palabras clave: Internet, Facebook, redes sociales, educación, didáctica, Geografía.

ABSTRACT

The use of Internet and specifically, the social networks are very important in the daily life of the younger and adult people. Nowadays is a indispensable element that it has caused changes in the social and personal sphere. In the many universitys, this web tool is being used for teaching but, in the high school her use it is nonexistent.

With the object to explore the possibility that the social networks offers to teach and to learn in the classroom, it analyzed the Facebook —more known and used by teenagers— as a tool to teach Geography in the high school. For that, it has conducted a field study in four highs schools in Tenerife, Canary Islands, with a cuantitative methods (surveys) with the object to check the use of Facebook in the young people. Later, it arises a practical proposal explaining her use and operations with the social networks. We use the didactic unit for third course of the secondary education.

Key words: Internet, Facebook, social networks, education, teaching, Geography

Introducción

En los últimos años la enseñanza ha experimentado múltiples cambios, transformaciones o actualizaciones —tanto metodológicas como prácticas— dentro y fuera del aula, como respuesta a los cambios sociales que se han producido. Las sociedades han ido evolucionando en todos los ámbitos y, por tanto, la educación se ha tenido que ir adaptando a dichas transformaciones.

El ordenador e Internet han facilitado innumerables posibilidades que hasta hace pocos años no existían. El aumento vertiginoso del uso de las comunicaciones y de las redes sociales, han facilitado la creación de un espacio donde se puede participar en foros y conferencias, localizar información de lo más variado, expresar opiniones, comunicarse con otros usuarios, y un largo etc. que cada día va aumentando. Derivado de esa era electrónica y de la ‘nueva’ cultura de la imagen que nos atañe, las posibilidades que nos abre a la comunicación y, más particularmente, a los procesos de enseñanza-aprendizaje, nos permite vislumbrar una gran variedad de nuevas concepciones, replanteamientos del actual concepto de enseñanza y el cómo llevarla a cabo.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) exigen un nuevo paradigma didáctico. Para ello, y con el objetivo de lograr un buen funcionamiento de estas ‘nuevas’ herramientas, es necesario que los docentes conozcan previamente este medio. Su conocimiento, análisis, reflexión sobre las potencialidades y consecuencias de su uso y abuso, permitirá al estudiante una mayor comprensión del cambio social y cultural en el que estamos inmersos, camino hacia una sociedad de la información cada vez más global y cada día más cercana (Alonso et al, 1998).

En este aspecto, cabe señalar que, epistemológicamente, las tecnologías de la información y la comunicación son el *conjunto de elementos que permiten el acceso, producción, almacenamiento y presentación de información a través de imágenes, sonido y datos contenidos dentro de un sistema de información integrado e interconectado* (Moncayo, 2008: 1). Por tanto, la utilización de las TIC adquiere un papel relevante en nuestra sociedad y, en consecuencia, en el ámbito educativo.

Tanto la *Ley Orgánica de Educación* (LOE) de 2006 como la *Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa* (LOMCE) de 2013, en sus adaptaciones a las nuevas exigencias sociales, recogieron la importancia del conocimiento de las nuevas tecnologías en el catálogo de las competencias que debe adquirir el alumnado tras finalizar el nivel de secundaria obligatoria. Ambas legislaciones fomentan el dominio de la competencia digital, lo que supone el manejo de diversos motores de búsqueda y bases de datos para la obtención de información en diferentes soportes, formatos y códigos la valoración de su fiabilidad, utilidad y calidad para el fin propuesto, así como de la sobrecarga de información; el tratamiento de esa información (selección, análisis, síntesis, relación...) y la creación de productos propios mediante el uso de diversos programas o aplicaciones con una finalidad comunicativa. Además, se persigue el desarrollo de esta competencia a través de la realización de trabajos colaborativos y de la participación en foros (educativos, culturales...) en entornos digitales con la finalidad de solucionar dudas, de planificar trabajos o de compartir información. Por tanto, las TIC y las redes sociales ofrecen multitud de posibilidades para la docencia y ésta debe hacer todo lo posible para incluirse en la era de la sociedad de la información.

Las TIC, con toda seguridad, representan una oportunidad para la versatilidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje y configuran un nuevo paradigma para adaptarse a las nuevas necesidades educativas. Estos cambios implican que el profesor debe dejar de ser un orador o instructor que domina los conocimientos, para convertirse en un asesor, orientador, facilitador y mediador del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Geografía en la Educación Secundaria se ha reducido a que los estudiantes copien una información que debe ser memorizada, para luego reproducirla en las diversas evaluaciones; manifestando por tanto, apatía, rechazo y desinterés por esta asignatura al considerarla aburrida y tediosa (Rodríguez de Moreno, 2010). Por ello, la Geografía se enfrenta al reto de una urgente renovación metodológica que modifique las formas en las que el profesor debe abordar su didáctica. La ciencia debe ser más activa y dinámica por lo que el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, y una adecuación más eficaz de los procesos de aprendizaje a la evolución intelectual del alumno, son aspectos indispensables para alcanzar el cambio metodológico que requiere la enseñanza de esta materia.

Ángel Licerias Ruiz (1991) identificó seis factores que influye negativamente en el proceso de aprendizaje de la Geografía:

- 1) La falta de ‘utilidad’ que consideran los alumnos, respecto a los conocimientos que adquieren con su estudio. En esta materia, el conocimiento aportado lo consideran poco importante y poco aplicado en la vida social.

- 2) La excesiva teoría empleada y el estudio memorístico que emplean los alumnos, hacen que esta enseñanza sea aburrida y poco ‘significativa’.

3) Derivado de esa memorización que emplean los alumnos ante el estudio de la Geografía determina, además, la falta de relación de esos conceptos con el entorno y hace que esa motivación vaya decayendo progresivamente.

4) Falta de temáticas que interesen al alumno y la poca interacción que poseen en el aula a la hora de tratar cualquier contenido.

5) La escasez de recursos tanto tecnológica como de infraestructuras determinan un elemento desmotivador en el proceso de enseñanza.

6) La figura del frustrante y desmotivado profesor. Para poder estimular, el docente debe de estar motivado.

En suma, la Geografía requiere una reformulación de los rasgos de utilidad de su conocimiento, centrar su enseñanza en conceptos claves y mejorar y actualizar en los profesores los métodos de enseñanza.

Una vez conocidos los principales problemas existentes para el estudio de la Geografía en las aulas y, tras conocer la importancia de las TIC para el fomento de una educación adaptada a los nuevos tiempos, cabe señalar que es posible y factible el intento de integrar esta ciencia a las nuevas herramientas del siglo XXI como un elemento motivador que favorezca el proceso de enseñanza-aprendizaje. La red ofrece una gran infinidad de instrumentos que a su vez permiten que un tema denso y abstracto, se convierta en una unidad más atractiva y motivadora.

De todos los instrumentos disponibles en internet, destacamos las redes sociales como una herramienta útil para la enseñanza porque es, probablemente, la que más posibilidades de adaptación posee, pues dentro del mundo adolescente, se trata del recurso más utilizado. Estas herramientas son capaces de ofrecer innumerables posibilidades para la docencia con el fin de motivar y mejorar las relaciones alumno-profesor, permitiendo esa interacción e indirectamente favorecer el proceso de aprendizaje-enseñanza. Julio Cabero, catedrático de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Sevilla, en la Conferencia que ofreció en Eduweb 2011, señaló la importancia de trabajar con las redes sociales como herramienta dentro de la práctica educativa: *‘como educadores no podemos perder esa oportunidad y esa herramienta, tenemos que incorporarla y eso va a implicar que el profesorado cambie los roles tradicionales que ha desempeñado y también que aplique estrategias y metodologías completamente diferentes’*.

En definitiva, el auge de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y, más concretamente, el de las redes sociales, ha sido tan vertiginoso y permite tantas oportunidades para el proceso de enseñanza-aprendizaje que se convierte en una herramienta docente de gran interés para la enseñanza de la Geografía, que no se debe descartar.

Interés del tema, objetivos y metodología

El estudio de la Geografía es de gran interés en el actual panorama social y cultural pues, a través del proceso de enseñanza-aprendizaje, no sólo se estudian contenidos científicos, sino que además se van desarrollando e interiorizando unos valores –educación moral y cívica– que influyen en la vida cotidiana del estudiante. De la unión e interacción de la Geografía física y humana se deriva su capacidad de síntesis para explicar la gran cantidad de procesos que a lo largo del tiempo han configurado el territorio, así como la interacción que hace el hombre sobre el medio, lo que conlleva un aprendizaje íntegro y globalizado (Marrón, 2011).

Sin embargo, las metodologías utilizadas requieren una reformulación, pues debemos hacer la ciencia más atractiva y estimulante para el alumno/a. En tal sentido, el ‘boom’ de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, y más concretamente, el de las redes sociales, se pretenden incorporar como una herramienta docente con la finalidad de contribuir al necesario cambio metodológico.

Las nuevas tecnologías permiten que el proceso educativo se realice haciendo uso de nuevos métodos, tecnologías y estrategias, además de una mejor adaptación a los tiempos y a los ritmos de aprendizaje del estudiante, una exigencia mayor de la responsabilidad del alumno y del desarrollo en las habilidades en el uso de la tecnología. Sin embargo, hay que tener en cuenta que, en la actualidad, no ha sido demostrado científicamente que el uso de las TIC mejoren los resultados académicos. Pero, por el contrario, ante el fracaso escolar palpable y el desinterés generalizado por la Geografía, podría ser una nueva forma de aproximarnos al alumnado, de motivarlo en el estudio haciendo uso del elemento que, por excelencia, causa furor entre los más jóvenes, las redes sociales. De esta forma, aparte de reunirse con sus compañeros de clase en otro espacio que es el aula, los alumnos podrían usar este nuevo espacio (que utilizan de manera constante para su ocio personal) con un fin educativo. A través de las redes sociales el alumnado podría hacer preguntas sobre lo explicado en clase, compartir conocimientos o el profesor puede captar su atención con videos, imágenes, etc. Las redes sociales, como tal, no van a hacer que los

alumnos/as se impliquen sin más en el terreno educativo, pero estamos introduciéndonos en el espacio que actualmente más les llama la atención, lo que es un paso frente al espacio cerrado y limitado del aula (Pulido, 2011).

Ante la necesidad de un cambio metodológico para la enseñanza de la Geografía y vistas las posibilidades que ofrecen las redes sociales para el ámbito educativo, el objetivo principal del trabajo es mostrar las oportunidades del *Facebook* para la docencia. Para ello se ha elaborado una propuesta de aplicación didáctica usando como ejemplo una unidad del currículo de la asignatura de Geografía e Historia del tercer curso de la Educación Secundaria Obligatoria¹.

Con el propósito de constatar el incremento sustancial del uso de las redes sociales, y más concretamente del *Facebook*, entre los jóvenes, se ha empleado una metodología cuantitativa basada en encuestas estructuradas dirigidas a los alumnos/as de diversos centros y cursos académicos de la zona norte de la isla de Tenerife, Canarias, España. La encuesta fue organizada en torno a ocho preguntas cortas encaminadas a comprobar la intensidad del uso del Facebook entre el alumnado, para conocer la posibilidad de usar esta red social como herramienta docente. El estudio de campo se ha centrado en cuatro centros educativos pertenecientes al municipio de La Orotava (Colegio Los Salesianos), Los Realejos (I.E.S. Mencey Bencomo e I.E.S. Los Realejos) y el Puerto de la Cruz (I.E.S. María Pérez Trujillo), llevado a cabo durante los meses de enero-marzo de 2014.

En relación con la participación e implicación del estudio de campo, cabe señalar que se ha logrado una mayor implicación de los estudiantes en el segundo ciclo de secundaria concernientes a los cursos de tercero y cuarto de la Educación Secundaria Obligatoria, con un porcentaje de intervención del 41% del total de encuestas realizadas. Ello se debe a la masificación de estudiantes por aulas en los diversos centros educativos que se realizó la encuesta, llegando incluso a superar la ratio estipulada.

Tras la obtención de los resultados, se plantea una propuesta de utilización del Facebook para la enseñanza de la Geografía como complemento a las actividades docentes realizadas en el aula.

El impacto de las redes sociales

Las redes sociales se definen como una serie de páginas webs que agrupan a usuarios unidos por intereses comunes. Se trata de una herramienta que se utiliza para mantener el contacto con amigos, familiares, compañeros e, incluso, profesionales con intereses comunes para compartir y transmitir conocimientos. Se basa en un software especial que integra numerosas funciones individuales: blogs, wikis, foros, chat, mensajería, etc. en una misma interfaz y que proporciona la conectividad entre los diversos usuarios de la red. Características:

- Son redes de relaciones personales, también llamadas comunidades que proporcionan sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social
- Son grupos de personas con algunos intereses similares, que se comunican a través de proyectos y existe un cierto sentido de pertenencia a un grupo de una cultura común
- Se utilizan las mismas infraestructuras telemáticas, generalmente basadas en los servicios de software social, que permite comunicaciones de uno a todos y de uno a uno.
- Algunos de sus miembros realizan actividades para el mantenimiento del grupo y, además, se realizan actividades que propician interacciones entre los integrantes.

Las redes sociales, en definitiva, se han convertido en un ambiente virtual donde convergen muchas personas y la expansión de este nuevo fenómeno ha sido de tal envergadura que, su crecimiento exponencial ha convertido a estos lugares webs en una interesante herramienta de trabajo tanto de jóvenes como de adultos.

En relación con el uso de las redes sociales, cabe destacar que el 'VI Estudio de Redes Sociales de IAB Spain' (enero 2015) arroja los siguientes resultados: un 82% de los internautas españoles utilizan redes sociales, dato que significativamente sigue aumentando cada año. Respecto a las redes sociales más visitadas y utilizadas dentro de la sociedad española, cabe destacar el Facebook con un porcentaje del 80% y, ese dato se va incrementando progresivamente. A la cola, destacan otras redes como Twitter (56%), Instagram (26%) o Tuenti (12%). La aparición de nuevas redes y el acceso móvil han generado esta cotidianidad; sin embargo, estas redes se usan, básicamente, para mantener relación con los contactos y, en cambio su utilidad didáctica o profesional está muy poco explorada.

En Canarias el uso de Internet y de las redes sociales muestra una tendencia creciente de porcentaje de población que accede a estas nuevas herramientas online. Según la encuesta realizada por

¹ El Proyecto de Decreto del currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Canarias supone la concreción del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, que establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato (BOE, nº 3, de 3 de enero de 2015) para la especialidad de Geografía e Historia.

EDEI (Marzo, 2012) más de 75% de la población, emplean casi a diario internet para navegar o buscar información. En cuanto al uso de las redes sociales, se puede observar un incremento significativo en el uso de estas herramientas electrónicas. Como dato significativo, durante el año 2009 el 20% de la población pertenecía al menos a una red social y en el año 2012 ese porcentaje ha llegado a superar 50% de la población. Dentro de las redes sociales más visitadas, cabe destacar el Facebook como el recurso internauta más empleado, llegando al 45% de la población, seguido por el Tuenti (20%) y Twitter (10%)

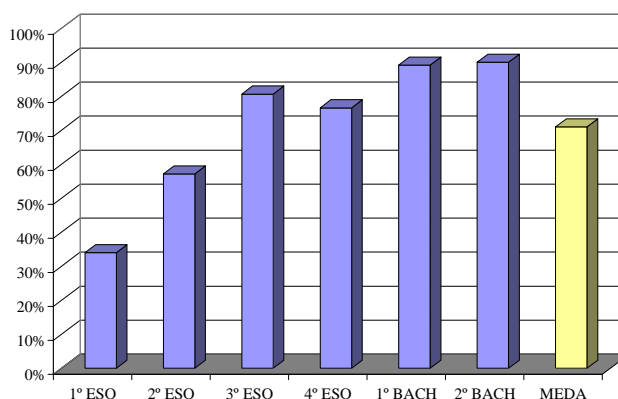
El uso de las redes sociales entre los estudiantes de Secundaria y Bachillerato de La Orotava, Los Realejos y el Puerto de La Cruz en la isla de Tenerife

Con el fin de constatar el uso de las redes sociales dentro del ámbito académico, se ha realizado un estudio empírico a los alumnos/as de la Educación Secundaria Obligatoria de cuatro centros educativos: el Colegio Salesianos-San Isidro (La Orotava), I.E.S. Mencey Bencomo e I.E.S. Los Realejos (Los Realejos) e I.E.S. María Pérez Trujillo (Puerto de la Cruz), correspondientes a la zona norte de la isla de Tenerife. Participaron un total de 302 estudiantes distribuidos –según curso académico– y buscando la mayor paridad posible, de la siguiente manera.

- Primer ciclo de secundaria (1º y 2º E.S.O.) se corresponde una participación del 30%,
- Segundo ciclo de secundaria (3º y 4º E.S.O.) un 41% y
- Bachillerato un 29%

Tras la obtención de los resultados, se ha mostrado que más del 95% de los estudiantes poseen ordenador en casa —ya sea familiar o particular— y con cuenta de correo electrónico; ambos requisitos son imprescindibles para inmiscuirse en las TIC y más concretamente en las redes sociales. Posteriormente, y en relación al uso de las redes sociales dentro de la comunidad educativa se ha corroborado la implantación de la red social Facebook dentro de los alumnos/as.

Figura 1: Proporción de estudiantes con cuenta activa en Facebook



Fuente: Encuesta al alumnado de Educación Secundaria. Elaboración propia.

Como se puede observar, las redes sociales forman parte de la cotidianidad de los adolescentes estando inmersos más del 60% de los estudiantes en la red Facebook. Además, el uso de esta red, se va incrementando paulativamente a medida que el alumno/a va creciendo y madurando llegando incluso a alcanzar la cota del 90% de inmersión en el segundo de Bachillerato (17-18 años).

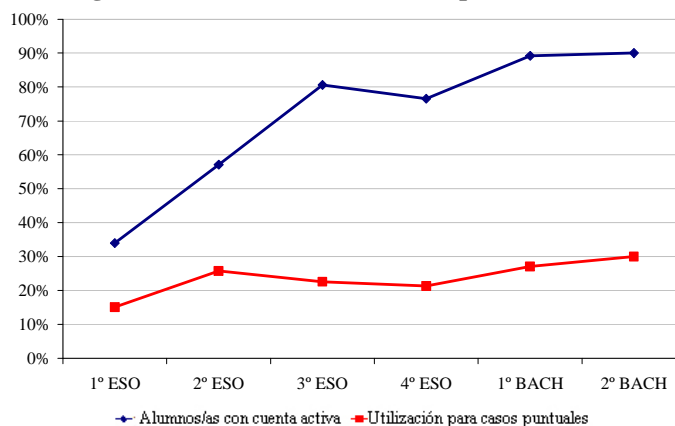
Un rasgo llamativo es que, en el primer ciclo de secundaria, y más concretamente en el primer curso, la incorporación del alumnado dentro de las redes sociales es menor. Ello se debe a la corta edad de los/las alumnos/as y al peligro que entraña emplear esta herramienta. Se trata de alumnos/as entre los 12 y 14 años que todavía no han adquirido un estado de madurez óptimo para utilizar este tipo de servicio. En cualquier caso, lo ideal es que para todo el alumnado de la Educación Secundaria Obligatoria, los padres y madres realizaran un seguimiento en las redes sociales para evitar posibles problemas como acoso, bullying, etc., pues, a partir de los 14 años —segundo curso de la secundaria— la inmersión de esta red social supera el 50%

Para emplear esta red social en la docencia es imprescindible que el porcentaje de alumnos con cuenta vigente en Facebook sea del 100%, ya que permitiría que todo el alumnado pueda desarrollar las actividades programadas a través de esta herramienta. Por ello, se recomienda utilizar este sistema a partir

del segundo ciclo de Secundaria, donde los estudiantes poseen una mayor implicación en el mundo de las redes sociales y poseen un grado mayor de madurez.

El uso que, mayoritariamente, hacen los y las adolescentes de esta red social, como cabe esperar, es la de mostrar información real de su vida —fotos, vídeos, reflexiones, etc.— para comunicarse e interactuar con amigos. A pesar de ser una herramienta muy implantada en la comunidad estudiantil, el uso y utilización de esta red social para el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde los ambos agentes profesor/a - alumno/a es inexistente.

Figura 2: Utilización de Facebook para la docencia

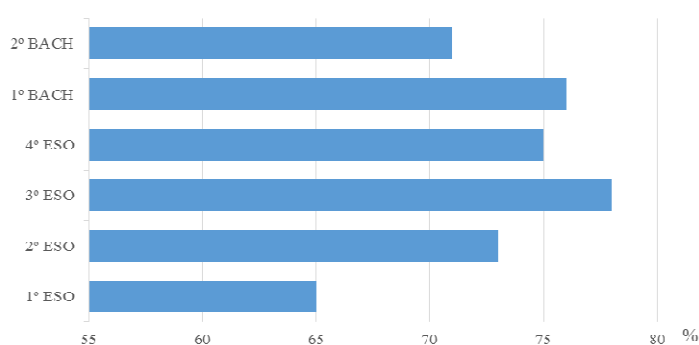


Fuente: Encuesta al alumnado de Educación Secundaria. Elaboración propia

No obstante, un escaso porcentaje de alumnos/as—no llega a superar el 30% en todos los cursos académicos—, han declarado usar el Facebook para temas de clase. Es decir, entre los/as propios/as compañeros/as, a través de mensajes privados, han querido informarse sobre alguna actividad o trabajo que ha mandado el profesor/a previamente. En ningún momento, se hace referencia a la participación del docente como guía o instructor/a para la realización de alguna actividad previamente organizada y utilizando esta herramienta web. En definitiva, son los/as mismos/as estudiantes los/as que emplean las redes sociales para asuntos cotidianos de las asignaturas pero, no como actividad donde el docente se haya inmiscuido. Por lo tanto, el Facebook dentro de la Educación Secundaria Obligatoria, no se ha utilizado como herramienta de trabajo docente en la que se encuentren implicados directamente alumnos/as y profesores/as. Para llegar a tal fin, es necesario la implicación del profesorado requiriendo de él/ ella un conocimiento previo del Facebook y un interés particular.

Como se ha señalado anteriormente, la motivación para el aprendizaje es de vital importancia por lo que es importante valorar, también, el grado de interés del alumnado en esta herramienta.

Figura 3: Alumnado interesado en utilizar el Facebook en educación



Fuente: Encuesta al alumnado de Educación Secundaria. Elaboración propia

Como se puede observar, todos los alumnos/as encuestados —independientemente si tienen o no cuenta vigente en la red social Facebook— muestran un elevado interés en emplear esta red social para la educación. Entre un 60 y un 80% de los estudiantes declaran su predisposición a hacer uso del Facebook

para la docencia en las diversas asignaturas, sino que declaran además un interés especial en el cómo llevar una asignatura a una red social.

Partiendo de la premisa que los alumnos son los principales protagonistas del proceso aprendizaje, el uso de Facebook permite indirectamente favorecer ese papel del estudiante en la docencia ya que son ellos/as mismos/as los que deben tomar decisiones, manifestar su implicación, etc., lo que permite indirectamente una mayor motivación y entusiasmo por la asignatura. Incluso, emplear esta red social obliga a los estudiantes a:

- Aprender a buscar, seleccionar y analizar información en Internet con un propósito determinado.
- Adquirir las competencias y habilidades de manejo en las distintas herramientas y recursos tecnológicos.
- Complimentar distintas tareas de aprendizaje como la comunicación y el trabajo colectivo a distancia, la resolución de ejercicios en línea o la elaboración de trabajos para dejarlos expuestos al público (Túñez, 2012).

En definitiva, las redes sociales pueden ser una ventaja para el/la alumno/a, ya que de forma fácil y rápida se fomenta el diálogo entre compañeros, se comparten recursos, se favorece el aprendizaje colaborativo, se desarrollan las habilidades comunicativas, etc. Sin embargo, para desarrollar estas posibilidades será necesario un buen conocimiento del medio, la formación del profesorado, los recursos económicos, la implicación del alumnado y las familias y sobre todo, la innovación didáctica.

El uso de Facebook como recurso educativo de la Geografía. Una propuesta didáctica

Partimos de la premisa de que los/as jóvenes dedican muchas horas a conectarse a Internet y sobre todo a las redes sociales. En los últimos años la popularización de los dispositivos Smartphone y las facilidades de conexión ha incrementado su uso convirtiéndolas en elementos casi imprescindibles en la vida cotidiana de los adolescentes. Ante esta incuestionable realidad es imprescindible aprovechar este resurgir tecnológico e incorporarlo al proceso educativo. Sin embargo, para ello, es necesaria una orientación didáctica y metodológica para que su empleo y funcionamiento se realice de manera factible y eficiente. En definitiva, es de vital importancia aprovechar ese boom de las redes sociales, y en concreto del Facebook, y convertirlo en un espacio de aprendizaje virtual para la enseñanza de la Geografía.

Estamos convencidos que el aprendizaje desarrollado en un escenario donde el alumnado se siente cómodo y es capaz de moverse con facilidad, incentiva el aprendizaje; por lo que esta herramienta podría servir para despertar el interés de los/as alumnos/as más desmotivados/as y presentarse como una nueva herramienta interesante en la docencia.

Sin darnos cuenta, las redes sociales se han convertido en un medio capaz de atraer la total atención de los alumnos, eclipsarlos y restarles tiempo para otras cosas. Por tanto, ante este nuevo panorama social de la comunicación, es posible la unificación de conocimientos y redes sociales en un mismo bloque. En este aspecto debemos intentar sacar provecho a las redes sociales con un fin educativo, convirtiéndolas en escenarios idóneos para que se produzcan procesos de aprendizaje de una manera natural y fluida.

Para tal fin, mostramos el procedimiento para la utilización del Facebook como una herramienta innovadora más para la docencia y el aprendizaje de la Geografía.

Procedimiento del uso del Facebook para la docencia. Principales pasos

a) Registro en el Facebook. El docente debe pertenecer a la comunidad Facebook. Para ello debe registrarse de manera sencilla y a través del siguiente enlace: www.facebook.es, y seguir los pasos recomendados por la plataforma.

b) Creación del perfil. En este sentido, el perfil, aunque puede ser personal, es más conveniente hacer uno relacionado con la asignatura. En nuestro caso, hemos realizado un perfil denominado 'Secundaria Geografía' para poder explicar paso a paso todas las potencialidades que posee Facebook desde el nivel más básico.

c) Inclusión de los alumnos en el perfil. A partir de este momento, el docente deberá agregar a todos los/as alumnos/as, independientemente del curso académico en el que vayan a emplear esta red social. Posteriormente los estudiantes aparecerán como listas de amistades dentro del perfil.

d) Creación del grupo de trabajo. Tras la creación del perfil y haber agregado a los/as alumnos/as, el/la docente deberá formar un grupo de trabajo para la clase de Geografía. Es de vital importancia señalar que por cada aula del centro, es necesario crear un grupo de trabajo determinado ya que un único grupo en Facebook para un abanico tan grande como es Secundaria, su funcionamiento es más dificultoso.

Para la creación del grupo, debemos de seguir los siguientes pasos: dentro del perfil personal creado anteriormente, en la ‘barra de herramientas’ pasar el ratón por la sección denominada ‘Más’ y, a posteriori, se despliega una serie de acciones: lugares, música, películas, etc. En ese momento hacer clic en la opción denominada ‘Grupos’.

Tras hacer clic ‘crear un grupo’ nos aparece el siguiente recuadro en el cual se deberá colocar el nombre del grupo —3º E.S.O. (A), por ejemplo— y agregar a los miembros pertenecientes a esa clase. Es importante tener un listado con los/as alumnos/as de la clase para poder incluirlos en el grupo y evitar posibles errores.

Un rasgo a destacar de vital importancia es la privacidad del grupo ya que pueden ser de tres tipos: abierto, cerrado o secreto. Hemos señalado el grupo cerrado con el objetivo de que los/as estudiantes lo puedan identificar fácilmente pero, por el contrario, nadie puede agregarse a él salvo petición previa y confirmación del docente.

Una vez creado el grupo y cuando todos estén incluidos en la pequeña comunidad, obtendremos la siguiente visión.

Figura 4. Grupo de trabajo



Fuente: Elaboración propia

Dentro del grupo de trabajo y a simple vista, podemos destacar las siguientes herramientas que el docente podrá utilizar:

- Escribir publicaciones
- Subir fotos, videos, archivos
- Realizar preguntas
- Crear nuestras propias páginas
- Crear eventos para señalar fechas importantes como exámenes o trabajos
- Chat o mensajes privados
- Enlazar con otros recursos Web: blog o incluso controles
- Tener un grupo privado lo que evita posibles problemas
- Lista de amistades
- Agregar a gente al grupo a partir del correo electrónico
- Posibilidad de hacer clic en ‘Me gusta’ para que el/la alumno/a vea que el/la docente ha visto su incursión
- Opciones a ver quienes han visto el recurso publicado

Además, un dato significativo es que a la hora de introducir todos los recursos electrónicos ya sean fotos, videos, enlaces, etc. dentro del grupo, es de vital importancia subirlo de en orden ascendente, es decir del último recurso (por ejemplo, el sistema de evaluación) al primer recurso (por ejemplo, la portada) ya que las publicaciones se van instaurando en el grupo de esta forma.

La propuesta didáctica: un ejemplo práctico

La propuesta didáctica concreta que presentaremos a continuación, se ha planteado para la unidad didáctica 14: *Un mundo global*, de la asignatura de Geografía e Historia para el tercer curso de la ESO que supone la concreción del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato (BOE nº 3, de 3 de enero de 2015).

Para el buen funcionamiento de esta herramienta es imprescindible que la unidad didáctica esté previamente organizada y se haya seleccionado los diversos recursos docentes que se vayan a usar.

a) Organización teórica de la unidad didáctica

Antes de comenzar a situar los recursos electrónicos en la plataforma, debemos tener organizada la unidad didáctica. Para ello, hemos dividido el tema en cinco secciones:

1. Introducción
2. Las consecuencias de la globalización: la división del mundo
3. El desigual desarrollo humano: características del desarrollo y del subdesarrollo
4. Los desplazamientos de la población
5. Los problemas medioambientales y sus soluciones

Para incrustar los diversos apartados dentro de la plataforma Facebook, debemos tener claro que la organización es fundamental para su funcionamiento y, además es de vital importancia señalar que, al tratarse de un recurso de apoyo para la docencia debe poseer muchas imágenes ilustrativas para aclarar el temario aportado en clase. Por tanto, es imprescindible que el docente tenga previamente organizado lo que quiere subir a la plataforma, pues recordemos que los recursos deben ser subidos del último al primero que se va a utilizar. Proponemos la siguiente organización teórica previa a la subida de los recursos:

1) Portada / introducción. A partir de la visualización del siguiente video: <http://www.youtube.com/watch?v=nGeXdv-uPaw>, realizar la siguiente pregunta introductoria: ¿Qué es la globalización?

2) Las consecuencias de la globalización: explicar la división del mundo en dos áreas: centrales y periféricas (imagen).

3) El desigual desarrollo humano: características del desarrollo y subdesarrollo (tabla resumen)

4) Los desplazamientos de la población. Mapa de flujos migratorios (imagen)

5) Los problemas medioambientales y sus soluciones. Texto sobre 'la destrucción de la capa de ozono'.

6) Actividades a realizar (formato pdf o word).

7) Sección de dudas y cuestiones.

8) Control de repaso (emplear el Google drive).

b) Subida de los diversos recursos docentes

La subida de los recursos se realiza en orden descendente, comenzando siempre por el recurso último —en este caso el control de repaso— y terminando por el primero —portada—. A continuación exponemos el procedimiento para subir los recursos.

- El control de evaluación. Sirve para llevar a cabo un proceso de autoevaluación. Para hacer el control se accede a www.google.es y se debe tener una cuenta de correo Google. Posteriormente, se entra en la herramienta 'Drive' y se hace clic en crear / formulario. Una vez añadidas las preguntas del control, debemos pinchar en 'enviar formulario' y se copia el pequeño enlace que aparece. Posteriormente, se pega en el apartado 'publicaciones' la barra de herramientas dentro del grupo de Facebook (ver figura 4 en caso de duda) y se hace clic en 'Publicar'.

- Sección de dudas y cuestiones. Este apartado permite al alumno escribir sus preguntas al profesor o al resto de los compañeros, respecto a las actividades o a cualquier cuestión del tema. Simplemente debe realizar su pregunta escribiendo un pequeño comentario debajo de la entrada. De esta manera, se hace partícipe tanto a los propios alumnos como al docente para solventar las dudas en equipo. Para incluir este nuevo recurso se procede de la misma forma, pero esta vez añadiremos en el apartado 'publicaciones' (ver figura 4) una entrada denominada: 'Sección de dudas y cuestiones'.

- Actividades. Siembre debe de ser un archivo en formato pdf o word —ya preparado previamente—, para la realización de diversas actividades relacionada con el tema. De esta manera, el alumno podrá descargarse el documento, imprimirlo y trabajarlo en casa o directamente trabajarlo en el ordenador. Para subir este documento en la plataforma, debemos hacer clic en ‘archivo’ (figura 4) y subir te ofrece dos posibilidades: desde tu ordenador o desde Drophox.

- Imágenes o videos. Sirven como recursos imprescindibles para fijar contenidos. Como ejemplo subimos una imagen sobre ‘la destrucción de la capa de ozono’ y un ‘mapa de flujos migratorios’, tal y como se expresa en la organización teórica previa. Para subir el archivo, simplemente debemos hacer clic en ‘foto / video’ (figura 4) y nos permite realizar dos acciones: subir una foto, o por el contrario, crear un álbum de fotos. En este caso subiremos la foto de manera aislada.

- Preguntas (figura 4). Tiene por objeto responder cuestiones relativas al tema. Para ello, hay que hacer clic en ‘Pregunta’, escribir la cuestión y posteriormente hacer clic en añadir respuesta para hacerla de tipo test e impedir un futuro colapso o copia en la red.

Una vez terminada la subida de archivos, documentos, imágenes, videos, recursos, etc. podemos observar como el grupo del Facebook se encuentra totalmente preparada para comenzar a trabajar.

Precauciones de uso

A pesar de las innumerables posibilidades que ofrece esta red social para la docencia es de vital importancia señalar los inconvenientes existentes.

- Debemos subir los archivos de manera descendente, es decir, debemos comenzar por el último recurso a trabajar en clase y, por tanto, es necesario una preparación previa con todos los recursos a incluir en la unidad didáctica

- En caso de equivocación, no se puede modificar en la plataforma, debemos borrarlo y volverlo a subir. En este aspecto, debemos de ser muy prudentes con la organización ya que una vez montada la plataforma y, si observamos un error en la mitad de los recursos, debemos eliminar todo lo anteriormente realizado.

- Cuando los/as alumnos/as interfieren en la plataforma (escriben un comentario o hacen alguna cuestión) el recurso utilizado por ellos aparece como primer recurso, para que el lector cuando entre en la plataforma sea lo primero que vea. Sin embargo, esto es un gran problema ya que los recursos terminan desorganizándose a medida que los alumnos trabajan. Por ello, es obra del docente la participación activa para ir guiando a los alumnos dentro de la plataforma para que ellos visualicen todos los recursos.

- Cuando finalice la unidad didáctica, y tras un tiempo decidido entre el/la profesor/a y alumno/a, es importante eliminar los recursos para volver a incluir la siguiente unidad didáctica.

Conclusiones

El proceso de enseñanza-aprendizaje y, en concreto, el de la Geografía, requiere de una nueva reformulación metodológica que se adapte a las características de la sociedad actual basada en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Por este motivo, la utilización de las redes sociales, en concreto del Facebook, se presenta como una herramienta interesante para la docencia de la Geografía. Los/as alumnos/as trabajan en un escenario ya conocido y el aula se convierte en una comunidad virtual de aprendizaje, en la cual la cooperación es el principal motor del proceso de aprendizaje-enseñanza y así, indirectamente, mejora las relaciones profesor-alumno y fomenta la motivación para aprender Geografía.

En este trabajo hemos tratado de demostrar tanto las fortalezas como las debilidades que ofrece trabajar en Facebook desde el punto de vista didáctico pero, queremos reseñar que esta nueva herramienta no se concibe como la única solución a la desmotivación del alumnado. Lo único que pretendemos es señalar un nuevo método educativo basado en las comunidades virtuales caracterizadas por un esfuerzo colectivo de los estudiantes y de los profesores. Somos conscientes de que las nuevas tecnologías no son la solución a los problemas educativos existentes, aunque consideramos que pueden servir como un método complementario en el proceso de aprendizaje en las aulas.

No debemos olvidar que para el triunfo de cualquier actividad web es de vital importancia la participación de toda la comunidad educativa. Por un lado, la existencia de un profesorado preocupado

por incluir nuevas herramientas y metodologías más adaptadas a la realidad y, por otro lado, la implicación de las familias para vigilar el uso responsable que sus hijos/as hacen de la red social.

En definitiva, las posibilidades que ofrecen las redes sociales para el aprendizaje de las Ciencias Sociales y, particularmente para la Geografía, son muchas y variadas, pero queda aún mucho camino por experimentar y por aprender. La práctica y la experiencia del uso del Facebook, permitirá un mayor conocimiento y seguramente proporcionará nuevas vías para su utilización didáctica.

Bibliografía

- Libro

RODRÍGUEZ DE MORENO, Elsa Amanda (2010): '*Geografía conceptual: enseñanza y aprendizaje de la Geografía en la Educación Secundaria*'. Estudioscaos

- Capítulos de libro

GENOVART RAPADO, María Consolació (2011): 'La enseñanza de la Geografía mediante el uso de las TIC'. Departamento de Ciencias de la Tierra. Universidad de las Islas Baleares. Disponible en: *Congreso Ibérico de Didáctica de la Geografía*. Málaga, pp: 292-301

MARRÓN GAITE, María Jesús (2011): 'Educación geográfica y formación del profesorado. Desafíos y perspectivas en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)' Departamento de Didáctica de Ciencias Sociales: Geografía, Historia e Historia del Arte. Universidad Complutense de Madrid. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles nº 57, pp: 313-341

PULIDO CARRILLO, María (2011): 'El uso de la red social Tuenti como herramienta de aprendizaje de la Geografía'. Licenciada en Historia y Master en FPS (UCM). Disponible en: *Congreso Ibérico de Didáctica de la Geografía*. Málaga, pp: 403-417

- Documentos electrónicos

ALONSO OLIVA, Juan Luis; GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, David; LÓPEZ SANTA CRUZ, Víctor; TORRECILLA PEÑUELA, Javier (1998): 'Internet y Educación'. *Especialidad en Educación Primaria*. On-line. Escuela Universitaria de Magisterio de Toledo. <<http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/webnntt/Bloque%20Internet.htm>>

EDEI (CONSULTORES DE DIRECCIÓN) (2012): 'Penetración de las redes sociales en Canarias'. <<http://es.slideshare.net/edeiconsultores/penetracion-redes-sociales-en-canarias-marzo-2012>>

GÓMEZ, María Teresa; LÓPEZ, Norma. (2012): 'Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria'. Universidad del Salvador. <http://www.protecciononline.com/galeria/proteccion_online/UsodeFacebookcon fines educativos.pdf>

IAB SPAIN (INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU) (2015): 'VI Estudio anual en redes sociales'. <http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2015/01/Estudio_Anuar_Red_Sociales_2015.pdf>

MESTRES, Laia (2011): 'Redes sociales y educación: hacia la innovación didáctica'. Educaweb. <<http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/redes-sociales-educacion-innovacion-didactica-4583/>>

MONCAYO, María Gabriela (2008). 'Las TIC en educación'. *Documentos pedagógicos*. On-line. <http://www.planamanecer.com/recursos/docente/bachillerato/articulos_pedagogicos/noviembre/tics_en_la_educacion.pdf>

UTRERA, Franco (2012): 'Facebook en la enseñanza'. Autoedición. <homodigital.blogspot.com>

- Artículos de revista

LICERAS RUIZ, Ángel (1991): 'La motivación por el aprendizaje de las Ciencias Sociales. El caso de la Geografía'. *Revista de Educación de la Universidad de Granada*, pp: 89-101.

TUÑEZ LOPEZ, Miguel; SIXTO GARCÍA, José (2012): 'Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria'. *Pixel Bit: Revista de medios y educación* nº 41, pp: 72-92.