

Las redes sociales como forja del rol profesional del docente

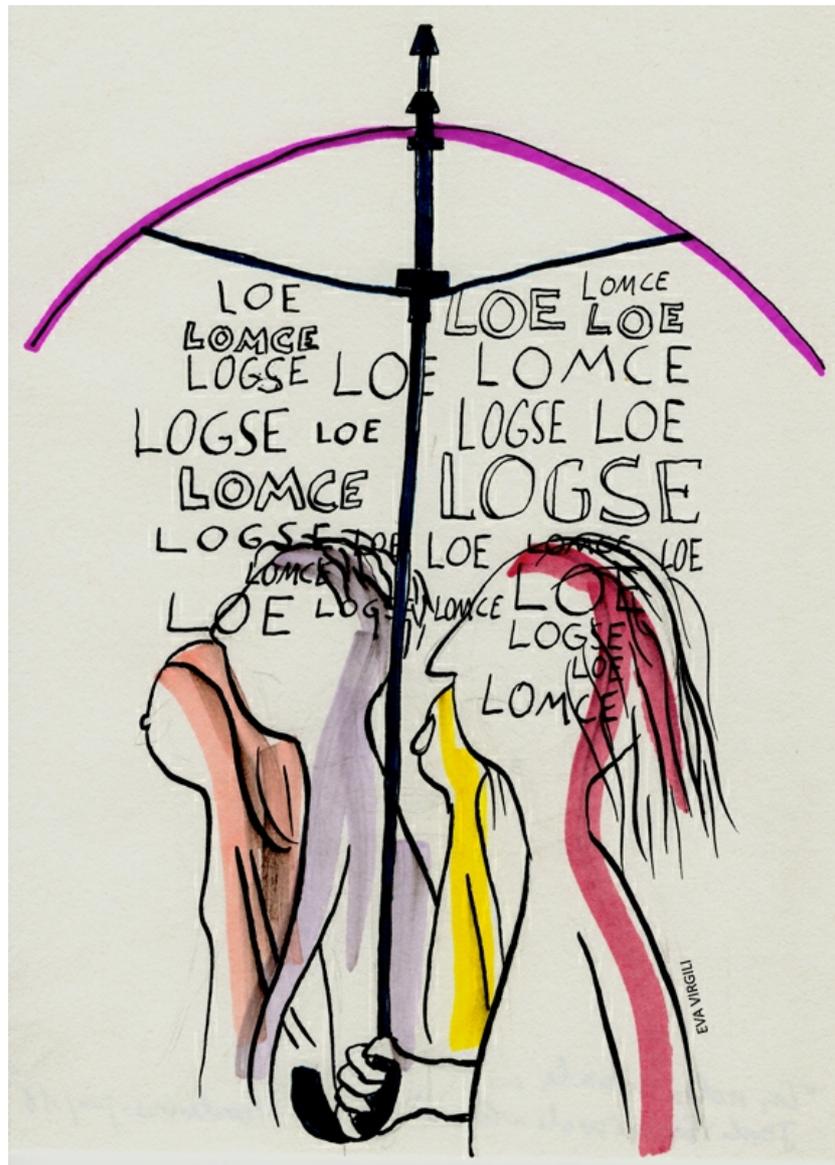
Jordi Domènech-Casal

Profesor de Secundaria en el Institut de Granollers (Barcelona).

Correo-e: jdomen44@xtec.cat

Cuadernos de Pedagogía, Nº 469, Sección Monográfico, Julio 2016, Editorial Wolters Kluwer, ISBN-ISSN: 2386-6322

El mundo de la educación parece haber entendido que el conocimiento se construye socialmente en red. Nuevos enfoques participativos en los que prima la horizontalidad se abren paso tímidamente en las prácticas de formación del profesorado e innovación educativa. Nos hemos preguntado qué necesidades generan estos nuevos enfoques y qué papel desempeñan las redes sociales y Twitter en particular en la construcción de conocimiento pedagógico. Para ello hemos entrevistado a varios docentes usuarios de esta red. Sus respuestas, en forma de tuit con el hashtag #Tprofes articulan la reflexión que se ofrece y convierten este artículo en una puerta que invita al lector a participar en su discusión y ampliar sus contenidos



Durante los últimos años precrisis económica, un colosal empuje institucional en la formación e innovación asaltó el panorama educativo en dos oleadas frenéticas: la oleada TIC y la oleada competencias básicas. En una visión que podríamos llamar formación e innovación 1.0, el conocimiento pedagógico fue transmitido de forma vertical desde la Administración y las instituciones académicas a un profesorado al que se ha otorgado el rol de receptor y aplicador de propuestas que no contribuía a construir. Esta aproximación de profesor-consumidor ha comportado tres alejamientos. En primer lugar, el alejamiento entre los objetivos pretendidos y los que realmente promueven las propuestas que se llevan a cabo. En segundo lugar, la ineficiencia de los recursos planeados "en la cúpula" sin bajar a sostener lo que requiere la aplicación real. En tercer lugar, y más preocupante, el alejamiento que se produce entre los actuantes (profesorado) y las fuentes del conocimiento. Un modelo 1.0 que no invita (ni demanda) al profesorado a la reflexión pedagógica desde la propia práctica, que desempodera al profesorado y lo desprofesionaliza.

Quizás porque se detecta que es un modelo agotado. Quizás por la crisis económica, que impide engrasar la estructura piramidal de ese modelo 1.0. Pero las oleadas institucionales han amainado, y se percibe un momento de cambio en que, acompañados de unas redes sociales globales y transversales, inmunes a las jerarquías y eminentemente prácticas, los paradigmas de innovación educativa están saltando de sus marcos de innovación 1.0 hecha desde arriba y desde fuera al nuevo paisaje 2.0, en el que el profesorado lidera su formación y su capacitación en innovación desde dentro y desde abajo.

Constructores de conocimiento pedagógico

Un nuevo modelo de formación e innovación 2.0, donde el profesorado desarrolla un rol creador del conocimiento pedagógico, se abre paso, justificado en dos ideas fuerza: 1. la idea constructorista según la cual el conocimiento (incluido el pedagógico) lo es cuando es construido por el aprendiz (en ese caso, el profesorado), y 2. la consciencia de la "obsolescencia del conocimiento", según la cual las prácticas innovadoras de hoy no lo serán mañana, lo que lleva a concluir que las estrategias eficaces para afrontar los cambios educativos deben, primordialmente, formar profesorado buen constructor de conocimiento pedagógico.

De ahí que empiezan a brotar eventos de innovación y formación en los que no hay expertos predicando y sí profesionales con el mazo dando. Espacios basados en el learning by doing de cocreación horizontal de conocimiento pedagógico, eventos, como #betacamp16, #eabe16, #novadors, #mschoolsduhack, entre otros, que están dejando su huella en profesionales de la educación y en Twitter. Las redes sociales parecen un entorno privilegiado para la innovación y la formación 2.0, porque cumplen con sus requisitos: descentralización, multilateralidad, cooperación, simetría, meritocracia. Nos hemos preguntado si desempeñan un papel en ese cambio, y para ayudarnos a responder a esas preguntas hemos "tuitvisitado" a varios @docentes con el hashtag #Tprofes (en una discusión viva a la que animamos al lector a participar). Otros usuarios se han incorporado a la discusión. Y es ese conocimiento construido en Twitter lo que estructura los ejes de este artículo.

Construir un entorno personal del aprendizaje (PLE)

El PLE (*personal learning environment*) es la red de referentes (otros profesionales, instituciones) y recursos que el aprendiz identifica (y escoge) conscientemente de su entorno. Pretende responder a la pregunta: "¿de dónde estoy aprendiendo yo?", y evidencia una visión crítica sobre el propio aprendizaje, un paso objetivo hacia la profesionalización. Seguir en Twitter a docentes de otros países, proyectos y centros educativos de referencia.

@Josep_Castillo #Tprofes La red posibilita compartir, reflexionar e interactuar con personas más diversas, de más realidades y con experiencias más diversas

@monparaiso Twitter y otras #RRSS como herramientas para enriquecer #PLE y #PLN (personal, pero también de centro) #Tprofes

@sergidelmoral La red me acerca a profesionales de cualquier parte del mundo #Tprofes

Generar un "espacio protegido" para la constitución del rol docente y el *mentoring*

El cambio en la autopercepción del docente como profesional de la educación es difícil si el entorno no acompaña: claustros inmóviles, situación de interinidad..., donde las posturas empoderadas chocan con estructuras de centro rígidas o entornos corporativistas. Twitter es un espacio en el que el docente puede desarrollar su "yo" profesional de una forma más libre: una comunidad abierta que acoge y permite al docente "hablar" desde su "yo" profesional en construcción y acompaña en su proceso.

@NubecitasdeS Twitter, es + que una red social, es mi red de aprendizaje. Gracias a mi TL, sobreviví a dos años de paro pedagógico obligado #Tprofes

@joanmoya Triste, que la reflexión educativa sea más fructífera aquí dentro que fuera #Tprofes #educacion

Breve fábula-cápsula de alfabetización digital para no iniciados en Twitter

@DanielChem14 es un profesor que se ha creado una cuenta. Empieza a seguir a otros usuarios y a recibir en sus mensajes -tuits- ideas sobre educación publicadas, de modo que crea su selección de contenidos o *timeline*. Ideas breves (140 caracteres), imágenes, enlaces o recursos. Empieza a contestar los tuits de otros estableciendo conversaciones y publica él también sus propios mensajes. Le siguen algunos usuarios, y en ocasiones alguien le retuitea -es decir, cita sus tuits-. Empieza a descubrir que los términos con el símbolo # en el texto reciben el nombre de *hashtag*, o etiqueta, y que al clicar encima aparecen (como selección temática) todos los tuits sobre ese tema, independientemente de quién los haya publicado, pudiendo seguir temas (#evaluación, #competenciasbásicas...) o eventos sobre educación (#JAEM16, #betacamp) y conocer usuarios que publican sobre ellos. Un día, @DanielChem14 descubre cosas de su relación profesional con Twitter. Así que hace lo que uno esperaría. Las discute con el *hashtag* #Tprofes. Y un usuario llamado @tonisolano comparte con él su propia descripción de su iniciación en Twitter: <http://es.scribd.com/doc/304347798/21-dias-en-Twitter>

Desarrollar y difundir el propio perfil profesional

En Twitter, los docentes están identificando centros de referencia interesantes, dándose a conocer, estableciendo diálogo y comunicando con un perfil docente sus intereses profesionales (ABP, TIC...). Del mismo modo, los centros encuentran un espacio para darse a conocer como centros innovadores o de calidad, comunicar sus éxitos o identificar posibles docentes que atraer en el futuro al centro educativo.

@monparaiso Twitter y otras #RRSS como espacios donde descubrir proyectazos y excelentes profesionales de la educación #Tprofes ;-)

@xarxatic ¿Qué podemos aprender en Twitter? Que hay muchos compañeros que están haciendo cosas fantásticas en sus centros #Tprofes

@monparaiso Twitter y otras #RRSS como tentaciones para el postureo docente #Tprofes

La multilateralidad, espacios de formación autopropulsada y curación de contenidos

Los docentes están usando Twitter como un filtro: elegir a quién seguimos y retuitear a cada usuario se convierte en un selector de información o curator para sus seguidores. Pero no solo eso: las informaciones nos llegan "interpretadas" por los componentes de nuestro TL: las conferencias o encuentros son tuiteados por sus asistentes, añadiendo valor a las aportaciones de ponentes, de modo que podemos participar en una conversación-discusión paralela a la que tiene lugar sobre la tarima y cambiar el significado de lo que ocurre en ella.

@mariaojuel Me gusta compartir artículos y recursos propios o ajenos y difundir actos -por medio de tuits- que puedan interesar a otros docentes #Tprofes

@mariaojuel Con Twitter puedo seguir a mis referentes pedagógic@s, estar al día de sus últimos artículos, posts o trabajos y conocer recursos #Tprofes

@juanfratic Twitter para mí: banco de recursos, semillero de ideas, lugar de encuentro, debate vivo, actualización constante... #Tprofes

La cooperación y descentralización, construcción de conocimiento en red

Lo cierto es que los 140 caracteres son rudos y difíciles, pero la asociación de blogs educativos (discusión y análisis) y Twitter (interconexión y selección) permite la construcción de proyectos cooperativos y sinergias entre iniciativas innovadoras. Un ejemplo de todo este trabajo de cooperación es el neologismo "desvirtualizar", en el que profesionales se conocen en carne y hueso cuando ya llevan meses, o incluso años, colaborando.

@Josep_Castillo #Tprofes Twitter cambia función transmisiva por diálogo reflexivo y continuado con alumnos de #muvicef y #EstadesMEIP. Docentes en formación

@sergidelmoral La red me permite enriquecer y contrastar mi práctica diaria entre iguales #Tprofes

@juanfratic Aprendizaje social, ubicuo, móvil, global (TL) y particular (DM), colaborativo y cooperativo, horizontal y vertical, especTACular #Tprofes

@xarxatic ¿Encontrar proyectos interesantes y, lo que es más importante, compañeros de otros centros con los que colaborar? Sí. #Tprofes

Conclusión: Twitter como espejo de un fracaso y de una liberación

Las estrategias de selección y promoción profesional del profesorado empleadas hasta el momento (responder a un examen memorístico y acumular antigüedad, respectivamente) son un modelo fallido de desarrollo profesional, en el que la innovación docente tiene el estatus de hobby. A pesar de pronunciamientos en el Libro Blanco del Docente y evocaciones recurrentes de un MIR docente, la Administración está teniendo dificultades para encontrar fórmulas para promover y reconocer la capacidad profesional y la innovación docente.

Los espacios 2.0 como Twitter están sirviendo para que muchos docentes dejen de esperar el respeto de la Administración y se sumen a la larga tradición histórica de la reflexión desde la propia práctica y la pedagogía crítica. Twitter no durará siempre, pero parece ser un ejemplo del tipo de escenarios en que el modelo de innovación y formación 2.0 trabaja a pleno rendimiento: tuits de actores del mundo académico son ampliamente comentados y referenciados por docentes en activo, invitando a pensar que la multilateralidad y la simetría están cosiendo la brecha tradicional entre estos dos mundos.

@xarxatic ¿La Administración educativa se pasa por Twitter? Poco pero, por suerte, alguno empieza a otear y a saber realidades de aula #Tprofes

Aunque la Administración educativa parece comprender el potencial de las redes sociales para acercarse a las aulas, su aproximación hasta el momento (en consonancia con el modelo 1.0) se ha basado en general en redes cerradas del tipo Ning o fóruns en espacios institucionales. Pero el cambio necesario no tiene como reto colonizar adecuadamente las plataformas web 2.0, sino algo más profundo: incorporar la filosofía de un modelo 2.0 de conocimiento, el acompañamiento de profesionales empoderados y críticos y el trabajo en red desde abajo y desde dentro.

Para saber más

Bondolfi, Théo (coord.) (2011). *Citoyens du net*. Disponible en: http://netizen3.org/index.php/Accueil_citoyens_du_net

Domènech-Casal, Jordi (2013). "Innovación y formación en un mundo en crisis: ¿qué podemos hacer en y desde los centros educativos?", en *Organización y Gestión Educativa*, n.º 3, mayo, pp. 6-11.

Innerarity, Daniel (2011). *La democracia del conocimiento. Por una sociedad inteligente*. Barcelona: Paidós.

Rodríguez-Gómez, David (2011). "La gestió del coneixement en les organitzacions educatives", en *Revista Catalana de Pedagogia*, n.º 7, pp. 435-448.