

Un reto con muchas propuestas

Bonil Gargallo, Joseph

Cuadernos de Pedagogía, Nº 411, Sección Libros, Abril 2011, Editorial Wolters Kluwer España

La educación del consumidor en el aula, en la familia y en la sociedad

Berlanga Quintero, Salvador

Mira Editores (col. Psicopedagogía), Zaragoza, 2010, 313 pp.

Correo-e: info@miraeditores.com

Salvador Berlanga tiene una larga trayectoria en el mundo de la educación. A lo largo de los años ha combinado las tareas de maestro, formador de maestros, investigador y asesor en temas de educación del Gobierno aragonés. Ello le aporta un sólido conocimiento del mundo educativo.

Uno de los ámbitos en los que más ha trabajado es el de la educación del consumo, al que se ha dedicado con verdadera pasión, llegando a ser un referente a nivel estatal. Fruto de esta trayectoria, el autor lee en diciembre del 2007 su tesis doctoral: La educación del consumidor para el ámbito escolar: discurso político y práctica educativa en la comunidad autónoma de Aragón, que constituye el eje sobre el que se estructuran los contenidos del libro.

Salvador Berlanga relaciona de forma directa la crisis que vivimos con los modelos de consumo vigentes en Occidente. Y se pregunta: ¿por qué hay tantas dificultades para incorporar la educación del consumo en el currículo educativo? Para ayudar a elaborar la respuesta, el libro presenta tres aportaciones importantes.

En la primera parte del libro, entre los capítulos I y IV, hace un análisis riguroso de la sociedad de consumo, muy fundamentado bibliográficamente y elaborado desde posicionamientos sociocríticos. Quizás el esfuerzo en el análisis hace que en algunos momentos pueda parecer redundante.

En el capítulo VII, "La práctica de la educación del consumidor en España", el autor aporta una cartografía detallada de la situación de la educación del consumo en las administraciones públicas y de, en general, su distancia respecto a los departamentos de Educación.

En el capítulo VIII, "Los silencios de la educación del consumo", Berlanga hace un detallado y reflexivo diagnóstico del posicionamiento de la educación del consumo en los currículos educativos del Estado español. Completa su reflexión con un conjunto de propuestas para favorecer la presencia de la educación del consumo en los currículos. Quizás éste es el capítulo en el que se muestra con más fuerza la pasión del autor por la educación del consumo y el carácter transformador que pretende aportar el libro.

Estamos ante una publicación de carácter científico. El estilo narrativo y la estructura del texto la sitúan más próxima a una tesis doctoral que a un texto de carácter divulgativo. En este sentido, la audiencia principal de la publicación son personas que ya trabajan en educación del consumo y que quieren actualizar sus reflexiones.

Nos encontramos, pues, ante un libro que es un punto y aparte en la educación del consumo en el Estado español. Una aportación que, en tiempos demasiado rápidos, nos invita a replantearnos el espacio que tiene la educación del consumo en el currículo. Un libro elaborado desde el convencimiento de que la presencia de la educación del consumo es una responsabilidad ineludible para nuestro sistema educativo.

