

Introducció i Objectiu

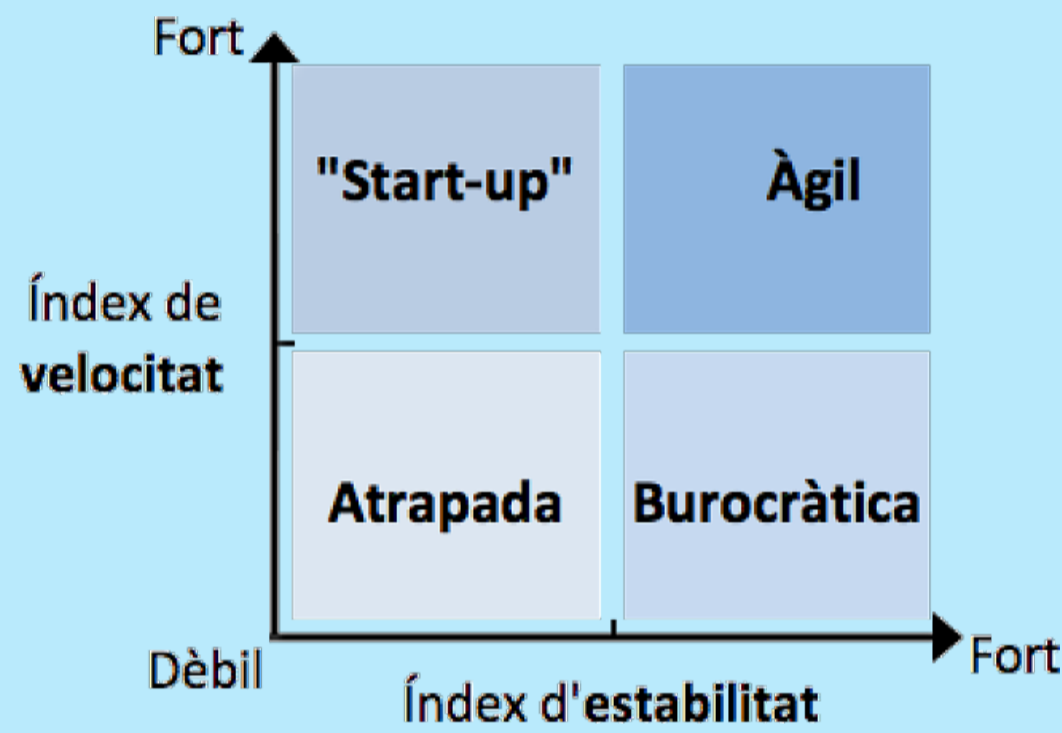
Entorn actual **VUCA** (volàtil, incert, complex i ambigu).
 Repte: gestionar aquesta nova realitat amb el propòsit d'obtenir avantatges competitiu.

Objectiu: identificar, documentar i estudiar tendències de management prioritàries a escala global que ajuden a les companyies a guanyar competitivitat en l'actual context.

Tendències

Agilitat

- Capacitat que permet respondre de manera **efectiva, sostenible i a temps** quan les circumstàncies de l'entorn canvien.



Talent

- Identificació del talent centrada en el **potencial** -habilitat d'aprendre i adaptar-se en rols i entorns cada vegada més complexos.
- Creativitat, pensament lateral i capacitat de canvi.
- Es preveu una escassetat de talent d'alt nivell en els pròxims anys.
- La **cultura** empresarial és fonamental per atraure, retenir i desenvolupar talent.

Lideratge

- Quan la direcció i el lideratge convergeixen, els managers esdevenen **líders**.
- Competències: ètica, proporcionar seguretat, concedir poder, fomentar un sentit de connexió, obertura a noves idees, potenciar la formació i compromís amb els nous líders.
- Ascens del lideratge col·lectiu, foment del desenvolupament de lideratge vertical i enfocament globalitzat.

Compromís dels Empleats

PERCEPCIONS	Positiu	Malvat	Accidiós	Estrella
	Indiferent	Delinqüent	Rodaire	Mul
	Negatiu	Sabotejador	Cínic	Màrtir
		Destructiu	Neutral	Constructiu
		COMPORTAMENTS		

- Compromís elevat: ROI superior, major satisfacció dels clients, menor taxa de rotació de personal i millor resposta als canvis.

Nous Clients

- Consumidors amb **més poder i noves demandes**.
- En general, hi ha una manca de focus de les empreses en experiència de client.
- Cura de les empreses de la RSC.
- CRM, màrqueting relacional, canals digitals, noves modes d'interacció amb el client i convertir usuaris en clients.

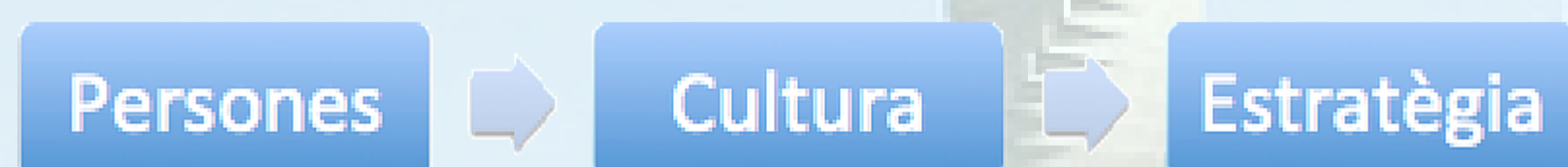
Gestió de Dades

"Information is the oil of the 21st century, and analytics is the combustion engine."

- Pràctica d'utilitzar les dades per millorar la presa de decisions empresarials.
- Anàlisis de dades d'alta precisió mitjançant eines tecnològiques.
- Business Intelligence, **big data**, data lake, intel·ligència artificial, Internet of Things, ciberseguretat, legislació, personal qualificat.

Conclusions

- Tota organització només pot aconseguir els seus objectius de manera satisfactòria si té en compte la seqüència relacional:



- La cultura empresarial és també font d'avantatge competitiu.
- Les empreses àgils són les úniques que tenen el potencial de tenir èxit sostingut en el temps.
- S'accentuarà una 'guerra' general pel talent.
- Els models de lideratge estan canviant.
- Cap sector sobreviurà sense digitalitzar-se.
- La gestió de dades és font d'oportunitats.

- Les tendències estudiades mantenen una relació que permet augmentar la competitivitat de les empreses:

