

dividuals de Finlàndia, de Kenya, de Sud-àfrica, d'Israel, del Japó, de Nova Zelanda, de l'Índia i de Sri Lanka.

Si fem una breu anàlisi de la bibliografia citada, ens tornem a adonar que aquesta obra i talment la mateixa geografia feminista estan adduïdes a les entran-

ta que ha de representar un augment de la sensibilitat vers aquestes complexes realitats, que alhora són processos dinàmics i es poden canviar. Aquest augment real de sensibilitat vers aquesta temàtica, cal relacionar-lo també amb el propi fet de la publicació del llibre que s'acaba de ressenyar, la creació d'una revista acadèmica especialitzada, la incorporació d'homes que s'hi dediquen, la introducció de variables feministes en la transversalització de gènere de la disciplina i, finalment, els canvis polítics, econòmics, socials, culturals i simbòlics dels subjectes d'estudi.

[similar papers at core.ac.uk](http://www.core.ac.uk)

provided by Di

hi presenta, d'on se'n desprèn que els coneixements més pioners i més reconeguts es porten a terme en l'àmbit anglosaxó o, si més no, que els treballs realitzats en altres àmbits s'asseguren la seva difusió en llengua anglesa. La pròpia geografia feminista, que pretén donar una visió globalitzadora, queda encotillada, doncs, en un tarannà dual on la producció de coneixement teòric, metodològic i conceptual es concentra territorialment a les universitats de l'àrea d'influència anglòfona i on la pràctica empírica o els estudis de cas es flexibilitzen i es dispersen arreu de les contrades.

Per altra banda, aquest manual està dirigit a totes aquelles persones que tinguin un cert interès a saber què està passant en la geografia del gènere, ja que pre-

sentada en una sola publicació tots els aspectes més importants vinculats en el feminisme i la geografia. A un nivell més pragmàtic, aquest llibre pot ésser especialment útil per al personal docent i, evidentment, per als estudiants i les estudiantants.

Rosa Cerarols

Universitat Autònoma de Barcelona
 Departament de Geografia
 rosa.cerarols@uab.es

HALL, Derek; ROBERTS, Lesley; MITCHELL, Morag (2005).

New directions in Rural Tourism.

Aldershot: Ashgate, 235 p.

ISBN: 075463633X

La temàtica del turisme rural ha sido tratada en profundidad en el mundo anglosajón. El libro que presentamos aquí es un nuevo avance en este sentido. Una vez más, fruto de la diversidad de situaciones que se producen en los espacios agrarios, el turismo surge como una forma más de la diversificación, la multifuncionalidad y el dinamismo de estos espacios. Después de haber analizado y descrito con excesiva profundidad los modelos de turismo rural que se han dado en Europa y en

general en el mundo anglosajón, el libro de Hall pone sobre la mesa hacia donde se encamina la diversificación del turismo rural, abre nuevas perspectivas en temáticas de estudio y cuestiona las temáticas tradicionales que se han investigado hasta el momento. El libro es el resultado de la International Conference New Directions in Rural Tourism and Leisure: Local Impacts, Global Trends, celebrada en el Scottish Agricultural Collage (SAC) por parte del Departamento de

Leisure and Tourism Management de Auchincruive, en el campus de Ayrshire, en Escocia, en septiembre de 2001. El texto compila las aportaciones más novedosas de la conferencia y aporta además colaboraciones invitadas de destacados especialistas en la materia. La relevancia del material se apoya, como se explicita en el título, en los procesos dinámicos del turismo rural, teniendo en cuenta que la temática del turismo rural y la recreación son unos de los crecientes elementos del turismo, uno de los sectores de mayor crecimiento a nivel mundial.

El libro, que consta de dieciséis capítulos, está organizado en cinco secciones. En la primera, los editores realizan una excelente introducción en relación con las dinámicas y las relaciones entre los espacios agrarios y el turismo, ponen de manifiesto la actividad del turismo y la recreación en los espacios rurales y analizan los impactos del turismo en el campo, tanto desde el punto de vista social como estructural y medioambiental. En concreto, puntualizan que no todas las zonas rurales son susceptibles de convertirse en lugares turísticos y muestran la dificultad para contar con emprendedores en las zonas agrarias, a causa del carácter volátil de la actividad, de moda pasajera, de la baja remuneración de la actividad e incluso el conservadurismo de la comunidad local. La segunda parte analiza como se ha ido produciendo la investigación en la temática del turismo rural y como ha sido el declive de la producción primaria el elemento clave para el surgimiento del turismo rural o la búsqueda de alternativas a los espacios rurales. Destaca en este apartado el repaso minucioso a las diferentes temáticas que ha movido la investigación del turismo rural, desde los inicios del turismo como impacto medioambiental, social y económico, hasta los análisis de Butler, las aportaciones de la percepción de los locales y las nuevas áreas de investigación que se están desarrollando en relación con las aportaciones de Pearce,

por lo que respecta a los residentes y a los recién llegados. En este segundo apartado, se presenta también una interesante aportación de Sharpley en relación con la crítica a la intrínseca y dudosa realidad del turismo rural y su sostenibilidad, que se ha dado por válida en muchos estudios y que habrá que repasarla con minuciosidad en futuras investigaciones, y más en las realizadas en nuestro país. En el capítulo 4, Sorensen y Nilson explican el caso del turismo rural en Dinamarca, notando que la mayor parte de las investigaciones sobre este tema se han centrado en los impactos económicos y en la oferta y la demanda del turismo rural. En cambio, existe un claro vacío de investigaciones centradas en el punto de vista de los turistas, las motivaciones, las necesidades, los gustos, las aspiraciones para realizar turismo rural. En definitiva, plantearse una amplia reflexión sobre el nuevo consumo y el interés social por la ruralidad, una temática escasamente tratada en nuestro país y que debería de estar tanto en la agenda política como en el debate social. La tercera parte del libro, bajo el subtítulo de «Experiencia», abarca del capítulo 5 al 9 y recoge básicamente materiales empíricos de Europa del Norte y del Oeste y Australasia. En el capítulo 5, Roberts y Simpson relatan el caso de Escocia y la responsabilidad de los turistas en el acceso y la custodia del espacio agrario, apuntan la necesidad de establecer códigos de conducta en el turismo y abogan por la responsabilidad en el acceso a los espacios rurales, un tema de candente actualidad con los incendios forestales acaecidos en nuestro país. El capítulo 6 de Tucker plantea la difícil relación que se puede establecer entre huéspedes y hospedadores, en tanto se mercantiliza el turismo rural, se profesionaliza y se amplía el número de usuarios, se tiende a diluir y, en cierto modo, falsear la genuina hospitalidad y la calidad en la acogida. En esta misma línea, se muestra el capítulo 8, en donde la temática de la autenticidad se

refleja y se cuestiona para la experiencia de Noruega. Basándose en el caso de las islas Lofoten, plantea el debate sobre la autenticidad objetiva, la constructiva y la existencial, uno de los capítulos más interesantes por el planteamiento novedoso y sugerente. El cuarto apartado está más enfocado a la estrategia y gestión del turismo rural, analiza con diversos ejemplos la gestión de las empresas de turismo rural, las distintas implicaciones de las administraciones locales, regionales y nacionales, el recurrente tema de la educación o *training* de los iniciales agricultores a futuros hospedadores, las diferentes respuestas de las comunidades locales y los complejos conceptos de calidad en turismo rural. Finalmente, el libro concluye en el capítulo 16 con unas conclusiones elaboradas por los editores, buenos conocedores de la materia. Es, por tanto, éste un excelente trabajo para quien quiera mantenerse al día en esta dinámica línea de investigación, que va más allá del mero interés descriptivista del fenómeno turístico, pone de manifiesto las implicaciones locales, el valor de los espacios campestres, la revalorización cultural, gas-

trónomica y patrimonial que están teniendo estos espacios y sobretudo el turismo rural. Pero también cuestiona los límites del turismo rural, la artificialización del fenómeno, la colonización del medio natural por nuevos pobladores o la mercantilización y terciarización de la sociedad rural. Los editores concluyen con una llamada a la mejor integración entre políticas de desarrollo de los espacios agrarios y turismo en el espacio natural. Si bien la industria del ocio es una oportunidad para el mundo rural, depender sólo de ella es un error, al igual que lo fue el monocultivo agrario. Las oportunidades de diversificación económica de los espacios rurales pasan por unas políticas integradas, tanto a nivel social como económico y estructural. Los espacios rurales son, cada vez más, espacios cortizados por su multifuncionalidad, pero su conservación depende de un frágil equilibrio social, económico y medioambiental.

Gemma Cànoves Valiente

Universitat Autònoma de Barcelona
 Departament de Geografia
 Gemma.Canoves@uab.es

FALAH, Ghazi-Walid; NAGEL, Caroline (eds.) (2005).
Geographies of Muslim Women: Gender, Religion and Space.
 Nova York: The Guilford Press, 337 p.
 ISBN: 1-57230-134-1

«Entre Oriente y Occidente existen tantos malentendidos que hay que empezar por derribar los prejuicios, los tópicos, las ideas preconcebidas, las generalizaciones, y precisar las palabras y las cosas.» (Tahar Ben Jelloun, *La Vanguardia*, 25 de juliol de 2005)

Des dels atemptats de l'11 de setembre de 2001 a Nova York, moltes coses han canviat a nivell mundial. Algunes de les conseqüències geopolítiques més significatives han estat la invasió de l'Afganistan i la guerra de l'Iraq per part de les

forces «aliades» dirigides pels Estats Units. Si durant la Guerra Freda els països comunistes eren els culpables de tots els mals, des de fa uns quants anys han passat a ser-ho els règims islamistes. En el clima polític actual, la imatge estereotip que des d'Occident tenim dels països àrabs i/o musulmans ens arriba filtrada per les notícies i les fotografies que els mitjans de comunicació ens donen d'aquests països. Són majoritàriament imatges carregades de violència, on el fanatisme religiós i la inestabilitat política sembla que formin