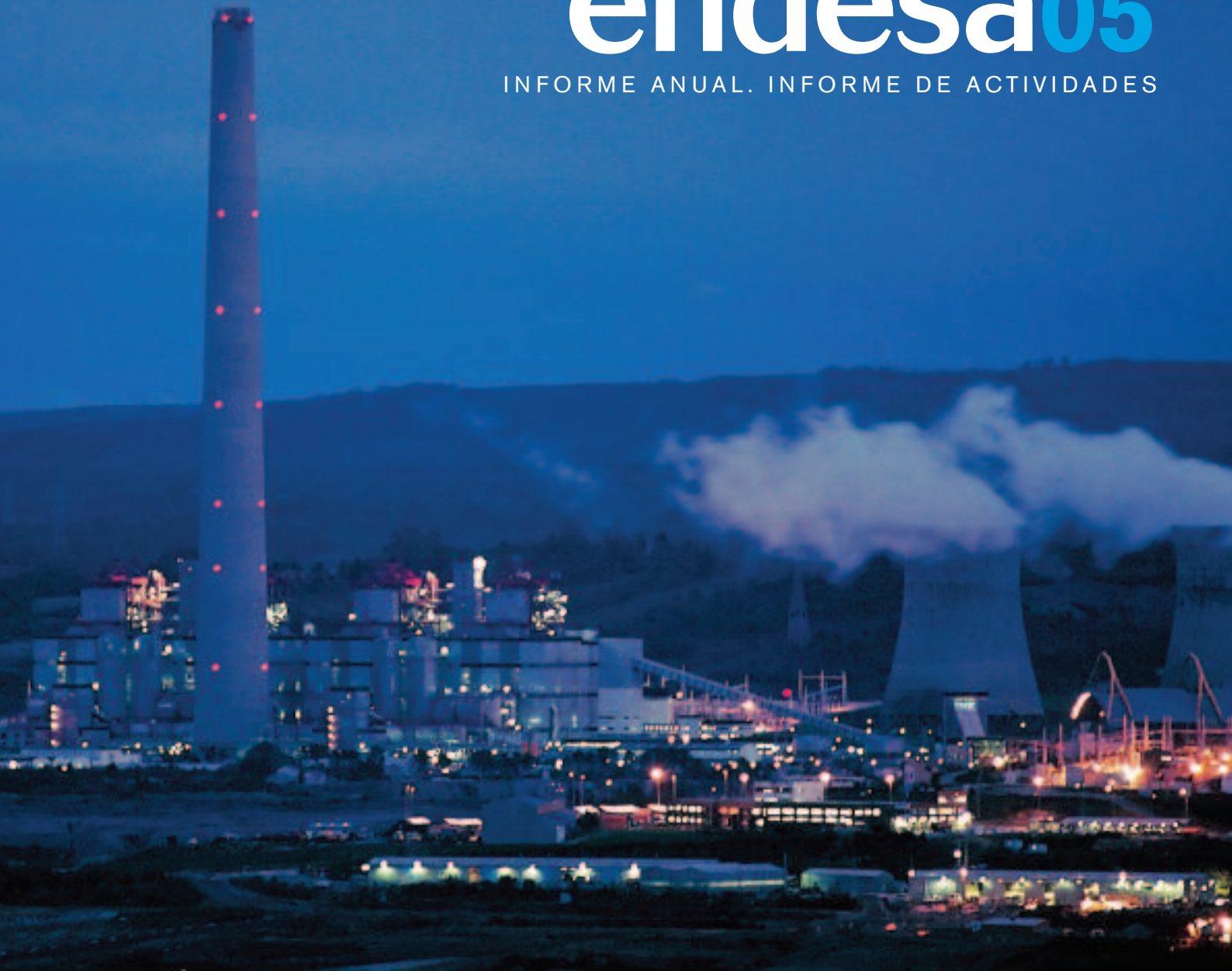


# endesa05

INFORME ANUAL. INFORME DE ACTIVIDADES



ENDESA EN LA BOLSA ESPAÑOLA (MERCADO CONTINUO) **ELE**

ENDESA EN LA BOLSA DE NUEVA YORK (NYSE) **ELE**

ENDESA EN LA BOLSA DE SANTIAGO DE CHILE (MERCADO "OFF SHORE") **ENDESPAN**

**ENDESA FUE CONSTITUIDA** EN 1944 CON EL NOMBRE DE EMPRESA NACIONAL DE ELECTRICIDAD, S.A. LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL 25 DE JUNIO DE 1997 CAMBIÓ SU DENOMINACIÓN POR LA ACTUAL DE ENDESA, S.A. **ENDESA, S.A. SE HALLA INSCRITA** EN EL REGISTRO MERCANTIL DE MADRID, TOMO 323, FOLIO 1, HOJA 6.045. TIENE SU DOMICILIO SOCIAL Y OFICINAS PRINCIPALES EN LA CALLE RIBERA DEL LOIRA Nº 60, 28042 MADRID, Y SU NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL (NIF) ES A28023430. **SU CAPITAL SOCIAL** ES DE 1.270.502.540,40 EUROS, REPRESENTADO POR 1.058.752.117 ACCIONES DE 1,2 EUROS DE VALOR NOMINAL UNITARIO. **SUS ACCIONES COTIZAN** EN LAS BOLSAS ESPAÑOLAS, EN LA DE NUEVA YORK EN FORMA DE AMERICAN DEPOSITARY RECEIPTS (ADR) Y EN LA BOLSA "OFF SHORE" DE SANTIAGO DE CHILE. **SU NEGOCIO PRINCIPAL ES** LA PRODUCCIÓN, TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ELECTRICIDAD. LA EMPRESA ES TAMBIÉN UN OPERADOR RELEVANTE EN EL MERCADO IBÉRICO DE GAS NATURAL Y DESARROLLA OTROS SERVICIOS QUE APORTAN VALOR A SU NEGOCIO PRINCIPAL. **SUS ACTIVOS TOTALES** ASCENDÍAN A 55.365 MILLONES DE EUROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2005. **ENDESA ES LA EMPRESA LÍDER** DEL SECTOR ELÉCTRICO ESPAÑOL, UNA DE LAS CINCO MAYORES DE EUROPA Y LA MAYOR MULTINACIONAL ELÉCTRICA PRIVADA DE LATINOAMÉRICA. EN CONJUNTO, OPERA EN LOS MERCADOS ELÉCTRICOS DE QUINCE PAÍSES DE TRES CONTINENTES. **EN EL AÑO 2005, OBTUVO UNOS BENEFICIOS** DESPUÉS DE IMPUESTOS DE 3.182 MILLONES DE EUROS, UN **RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN** DE 6.020 MILLONES, UN **RESULTADO DE EXPLOTACIÓN** DE 4.244 MILLONES Y UNAS **VENTAS TOTALES** DE 17.508 MILLONES DE EUROS. AL TÉRMINO DEL AÑO 2005, LA EMPRESA DABA **OCUPACIÓN DIRECTA** A 27.204 PERSONAS, DE LAS CUALES 12.709 DESEMPEÑABAN SU TRABAJO EN EL NEGOCIO DE ESPAÑA Y PORTUGAL Y 14.495 EN OTROS PAÍSES Y NEGOCIOS.

# endesa 05

**2** PRINCIPALES MAGNITUDES

**6** CARTA A LOS ACCIONISTAS

**14** GOBIERNO DE LA SOCIEDAD

**20** MARCO ECONÓMICO GENERAL  
Y SECTORIAL

**30** RESULTADOS DEL EJERCICIO

**54** PLAN ESTRATÉGICO  
DE ENDESA

**60** NEGOCIOS

**104** TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

**110** RECURSOS HUMANOS

**120** DESARROLLO SOSTENIBLE  
Y MEDIO AMBIENTE

**126** COMPROMISO CON  
LA SOCIEDAD

**137** ANEXOS

# PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICO-FINANCIERAS

(Millones €)

Las magnitudes correspondientes a los ejercicios 2004 y 2005 han sido calculadas aplicando Normas Internaciones de Información Financiera (NIIF), mientras que las correspondientes al resto de los años están calculadas según el Plan General Contable (PGC).

## MAGNITUDES DEL BALANCE

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>50.187</b>	<b>48.176</b>	<b>46.047</b>	<b>47.182</b>	<b>55.365</b>
Negocio Eléctrico en España y Portugal	25.174	23.885	23.246	24.878	30.204
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	21.763	16.233	14.993	14.284	17.136
Negocio Eléctrico en Europa	0	4.956	5.217	6.198	6.837
Otros Negocios	3.250	3.102	2.591	1.822	1.188
<b>INMOVILIZADO MATERIAL</b>	<b>30.152</b>	<b>27.741</b>	<b>26.962</b>	<b>28.910</b>	<b>32.313</b>
Negocio Eléctrico en España y Portugal	16.194	15.601	15.381	16.657	18.176
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	13.112	9.286	8.575	8.715	10.565
Negocio Eléctrico en Europa	0	2.349	2.605	3.532	3.572
Otros Negocios	846	505	401	6	0
<b>PATRIMONIO NETO DE SOCIEDAD DOMINANTE</b>	<b>8.656</b>	<b>8.043</b>	<b>8.801</b>	<b>8.728</b>	<b>11.590</b>
Negocio Eléctrico en España y Portugal	4.210	4.145	4.767	4.819	5.918
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	3.578	2.098	2.308	2.341	3.164
Negocio Eléctrico en Europa	0	1.443	1.496	1.667	1.979
Otros Negocios	868	357	230	(99)	529
<b>PATRIMONIO NETO DE ACCIONISTAS MINORITARIOS</b>	<b>3.762</b>	<b>3.175</b>	<b>4.945</b>	<b>3.831**</b>	<b>4.737</b>
Negocio Eléctrico en España y Portugal	174	90	1.604*	116	119
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	3.530	1.897	2.935	3.077	3.763
Negocio Eléctrico en Europa	0	1.130	355	638	855
Otros Negocios	58	58	51	-	-
<b>ENDEUDAMIENTO FINANCIERO</b>	<b>25.007</b>	<b>22.747</b>	<b>17.250</b>	<b>18.698**</b>	<b>18.281</b>
Negocio Eléctrico en España y Portugal	11.768	9.394	6.429	9.586	11.461
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	11.525	9.599	6.560	5.350	6.109
Negocio Eléctrico en Europa	0	1.627	2.437	2.123	1.286
Otros Negocios	1.714	2.127	1.824	1.639	(575)

\* Incluye 1.500 millones de euros de la emisión de participaciones preferentes realizada en marzo de 2003

\*\* Datos a 01.01.05



## MAGNITUDES DE LA CUENTA DE RESULTADOS

(Millones €)

Las magnitudes correspondientes a los ejercicios 2004 y 2005 han sido calculadas aplicando Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), mientras que las correspondientes al resto de los años están calculadas según el Plan General Contable (PGC).

### CUENTA DE RESULTADOS

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>16.085</b>	<b>17.238</b>	<b>16.644</b>	<b>13.665</b>	<b>18.229</b>
Negocio Eléctrico en España y Portugal	10.254	11.075	10.797	6.719	9.274
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	5.325	4.084	3.623	4.357	5.232
Negocio Eléctrico en Europa	0	1.760	2.037	2.576	3.720
Otros Negocios	506	319	187	13	3
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)</b>	<b>3.175</b>	<b>3.582</b>	<b>3.144</b>	<b>2.846</b>	<b>4.244</b>
Negocio Eléctrico en España y Portugal	1.799	2.131	1.780	1.432	2.264
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	1.423	1.268	1.071	1.054	1.376
Negocio Eléctrico en Europa	0	150	268	370	618
Otros Negocios	(47)	33	25	(10)	(14)
<b>BENEFICIOS DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS</b>	<b>1.479</b>	<b>1.270</b>	<b>1.312</b>	<b>1.253</b>	<b>3.182</b>
Negocio Eléctrico en España y Portugal	1.091	2.026	1.207	888	1.358
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	489	(281)	84	127	262
Negocio Eléctrico en Europa	0	21	52	169	425
Otros Negocios	(101)	(496)	(31)	69	1.137
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)</b>	<b>5.004</b>	<b>5.278</b>	<b>4.750</b>	<b>4.521</b>	<b>6.020</b>
Negocio Eléctrico en España y Portugal	2.894	3.205	2.824	2.472	3.266
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	2.086	1.735	1.484	1.522	1.878
Negocio Eléctrico en Europa	0	263	384	535	887
Otros Negocios	24	75	58	(8)	(11)

**ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS**

(Millones €)

Las magnitudes correspondientes a los ejercicios 2004 y 2005 han sido calculadas aplicando Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), mientras que las correspondientes al resto de los años están calculadas según el Plan General Contable (PGC).

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>RECURSOS GENERADOS POR LAS OPERACIONES</b>	<b>3.347</b>	<b>4.285</b>	<b>3.815</b>	<b>3.418</b>	<b>4.209</b>
Negocio Eléctrico en España y Portugal	2.037	2.537	2.019	1.978	2.669
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	1.383	1.444	1.391	942	1.180
Negocio Eléctrico en Europa	0	179	352	511	586
Otros Negocios	(73)	125	53	(13)	(226)
<b>INVERSIONES TOTALES</b>	<b>5.446</b>	<b>3.963</b>	<b>2.482</b>	<b>3.449</b>	<b>3.640</b>
Negocio Eléctrico en España y Portugal	1.860	2.203	1.437	2.030	2.660
Negocio Eléctrico en Latinoamérica	1.370	776	505	522	670
Negocio Eléctrico en Europa	1.451	378	382	448	308
Otros Negocios	765	606	158	449	2
<b>DIVIDENDOS PAGADOS</b>	<b>723</b>	<b>723</b>	<b>744</b>	<b>782</b>	<b>2.541</b>

**DATOS POR ACCIÓN\* (€)**

	2001	2002	2003	2004	2005
Beneficio	1,40	1,20	1,24	1,19	3,01
Dividendo	0,68	0,68	0,70	0,74	2,40
Cash flow	3,16	4,05	3,60	3,25	3,98
Fondos propios	8,18	7,60	8,31	8,11***	10,95
Rentabilidad total para el accionista	0,50	(32,70)	42,90	18,00	32,80
PER (Precio/Beneficio [veces])	12,55	9,29	12,31	14,53	7,38

**DATOS POR AMERICAN DEPOSITARY RECEIPT (ADR) (Dólares)\*\***

	2001	2002	2003	2004	2005
Beneficio	1,23	1,26	1,57	1,61	3,56
Dividendo	0,60	0,71	0,80	1,00	2,84

\* Datos homogéneos teniendo en cuenta el desdoblamiento de la acción realizado en 1997

\*\* Al tipo de cambio de final de cada ejercicio

\*\*\* A 01.01.05



# PRINCIPALES MAGNITUDES OPERATIVAS

(Millones €)

Las magnitudes correspondientes a los ejercicios 2004 y 2005 han sido calculadas aplicando Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), mientras que las correspondientes al resto de los años están calculadas según el Plan General Contable (PGC).

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>PLANTILLA</b>	<b>26.009</b>	<b>26.354</b>	<b>26.777</b>	<b>27.153</b>	<b>27.204</b>
Negocio Electrico en España y Portugal	14.140	13.548	13.651	12.889	12.709
Negocio Electrico en Latinoamérica	10.617	11.166	11.796	11.735	12.317
Negocio Electrico en Europa	0	1.168	1.143	2.436	2.153
Otros negocios	1.252	472	187	93	25
<b>CAPACIDAD (MW)</b>	<b>37.124</b>	<b>40.945</b>	<b>41.836</b>	<b>45.850</b>	<b>45.908</b>
<b>España y Portugal</b>	<b>23.586</b>	<b>21.897</b>	<b>22.643</b>	<b>22.503</b>	<b>22.416</b>
Hidroeléctrica	6.180	5.368	5.367	5.368	5.379
Térmica clásica	12.923	11.956	12.598	12.884	12.632
Térmica nuclear	3.632	3.632	3.637	3.393	3.397
Cogeneración y renovables	851	941	1.041	858	1.007
<b>Latinoamérica</b>	<b>13.538</b>	<b>13.328</b>	<b>13.333</b>	<b>14.053</b>	<b>14.095</b>
<b>Europa</b>	<b>0</b>	<b>5.720</b>	<b>5.860</b>	<b>9.294</b>	<b>9.397</b>
<b>PRODUCCIÓN (GWh)<sup>1</sup></b>	<b>139.254</b>	<b>151.033</b>	<b>158.081</b>	<b>175.838</b>	<b>185.264</b>
<b>España y Portugal</b>	<b>94.807</b>	<b>90.785</b>	<b>93.734</b>	<b>95.679</b>	<b>93.625</b>
Hidroeléctrica	12.730	7.914	11.548	10.310	7.479
Térmica clásica	52.389	53.070	52.947	58.029	61.006
Térmica nuclear	28.405	28.391	27.697	25.567	23.020
Cogeneración y renovables	1.283	1.410	1.541	1.773	2.120
<b>Latinoamérica</b>	<b>44.447</b>	<b>42.697</b>	<b>46.480</b>	<b>55.106</b>	<b>57.890</b>
<b>Europa</b>	<b>0</b>	<b>17.551</b>	<b>17.867</b>	<b>25.053</b>	<b>33.749</b>
<b>VENTAS (GWh)</b>	<b>149.649</b>	<b>152.762</b>	<b>163.640</b>	<b>181.217</b>	<b>203.335</b>
<b>España y Portugal</b>	<b>85.779</b>	<b>85.602</b>	<b>92.996</b>	<b>96.731</b>	<b>100.868</b>
Mercado regulado	64.037	62.805	67.701	65.762	64.095
Mercado liberalizado <sup>2</sup>	21.742	22.797	25.295	30.969	36.773
<b>Latinoamérica</b>	<b>46.810</b>	<b>47.494</b>	<b>49.526</b>	<b>52.314</b>	<b>55.246</b>
<b>Europa</b>	<b>17.060</b>	<b>19.666</b>	<b>21.118</b>	<b>32.172</b>	<b>47.221</b>
<b>Nº DE CLIENTES (MILES)</b>	<b>20.509</b>	<b>20.545</b>	<b>21.027</b>	<b>22.156</b>	<b>23.186</b>
<b>España y Portugal</b>	<b>10.504</b>	<b>10.253</b>	<b>10.545</b>	<b>11.270</b>	<b>11.964</b>
Mercado regulado <sup>3</sup>	10.496	10.244	10.483	10.717	10.966
Mercado liberalizado	8	8	62	553	998
<b>Latinoamérica</b>	<b>10.005</b>	<b>10.292</b>	<b>10.482</b>	<b>10.886</b>	<b>11.222</b>
<b>Europa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



<sup>1</sup> Los datos de producción hidroeléctrica, térmica clásica y nuclear de España están medidos en barras de central.

<sup>2</sup> Incluye, por coherencia con los datos económicos referidos a este negocio, las ventas realizadas por Endesa Energía en países europeos fuera del mercado ibérico.

<sup>3</sup> Clientes a Tarifa. No se incluyen los clientes por Peajes.

## CARTA A LOS ACCIONISTAS

Estimado accionista:

Tenemos el placer de facilitarle, a través de esta Memoria, un análisis pormenorizado de la evolución registrada por nuestra Compañía en 2005, de los resultados económicos obtenidos y de los compromisos estratégicos asumidos para los próximos años.

A tenor de los resultados, puede afirmarse que ENDESA ha alcanzado en 2005 el mejor ejercicio de su historia. Como seguidamente le vamos a detallar, sus principales magnitudes económicas han experimentado crecimientos muy elevados, que se han fundamentado en el excelente comportamiento de todos sus negocios.

Esta favorable evolución ha sido reconocida por los mercados de valores, lo que ha hecho posible que la acción de ENDESA y las de sus principales compañías participadas hayan registrado fuertes incrementos en las Bolsas en las que cotizan, lo que, unido al pago por dividendo, ha proporcionado una elevada rentabilidad a nuestros accionistas.

Estos resultados se han conseguido en el marco de un riguroso respeto de los principios de transparencia y buen gobierno corporativo que han hecho y siguen haciendo de ENDESA una de las compañías españolas con mejores prácticas en este terreno, lo que constituye una garantía de respeto a los legítimos derechos e intereses de nuestros accionistas.

La actividad de nuestros negocios se ha ajustado a los criterios de sostenibilidad que han caracterizado la trayectoria de nuestra Compañía en los últimos años y que se manifiestan de manera particular en el respeto al medio ambiente, en el ejercicio de una acción social acorde con los valores, características y dimensión de ENDESA, y en el compromiso de estar permanentemente atentos a cubrir las necesidades de nuestros clientes.

La sólida situación en la que se encuentra ENDESA tras el cierre del pasado ejercicio le permite afrontar con seguridad los objetivos establecidos en su Plan Estratégico para el período 2005-2009, que dan prioridad al retorno al accionista, sobre la base del crecimiento orgánico del negocio, reforzando el compromiso de la Dirección de la Compañía con la consecución de los resultados económicos.

Por lo que se refiere a la evolución de estos últimos en 2005, cabe destacar que el beneficio neto obtenido constituye un récord histórico. Ascendió a 3.182 millones de euros, lo que supone la cifra más alta alcanzada por la Compañía en un año completo y un crecimiento del 154 por ciento respecto de 2004.

Es cierto que en este importe tienen una influencia considerable los resultados extraordinarios obtenidos de desinversiones de activos no estratégicos –especialmente de la venta de las participaciones que ENDESA poseía en el grupo español de telecomunicación Auna–. No obstante, aun sin las plusvalías conseguidas con estas desinversiones, el beneficio neto de 2005 continuaría registrando un crecimiento muy elevado, del 60 por ciento en términos homogéneos, y seguiría siendo, con 1.841 millones de euros, el mayor en la historia de la Compañía.

Las demás magnitudes básicas de la cuenta de resultados registraron también crecimientos importantes. El resultado bruto de explotación (EBITDA) ascendió a 6.020 millones de euros, con un incremento del 33,2 por ciento, y el resultado de explotación (EBIT) fue de 4.244 millones, un 49,1 más que en 2004.

Los elevados crecimientos de estas dos últimas magnitudes, en las que los resultados de los negocios no eléctricos de la Compañía tienen escasa incidencia, reflejan que el buen comportamiento del beneficio neto se apoya de manera efectiva en la evolución normal del negocio principal de ENDESA en los tres ámbitos geográficos en los que opera.



En efecto, todos los negocios eléctricos de la Compañía obtuvieron fuertes incrementos en su beneficio neto en 2005. El del negocio de España y Portugal ascendió a 1.358 millones de euros, con un crecimiento del 52,9 por ciento, el del negocio en Europa a 425 millones con un aumento del 151,5 por ciento y el del negocio latinoamericano a 262 millones, un 106,3 por ciento más que en 2004.

Estos tres negocios hicieron en 2005 una importante y equilibrada aportación a las magnitudes principales de la Compañía, hasta el punto de que los de Europa y Latinoamérica supusieron conjuntamente el 45,9 por ciento del resultado bruto de explotación total, lo que pone de manifiesto el marcado carácter multinacional de ENDESA y el acierto de la estrategia de expansión internacional desarrollada a lo largo de los últimos años, que le ha llevado a convertirse en una de las cinco principales empresas eléctricas del continente europeo y en la primera multinacional eléctrica privada de América Latina.

Este carácter multinacional se pone también de manifiesto si se atiende a los principales datos de su actividad industrial. En 2005, ENDESA produjo 185.264 GWh, con un incremento del 5,4 por ciento respecto de 2004, y de esa cifra de generación el 49,5 por ciento se produjo fuera del mercado ibérico. Las ventas totales ascendieron a 203.335 GWh, de las que un 50,4 por ciento correspondió asimismo a Europa y Latinoamérica. Por otro lado, esta cantidad representa un crecimiento del 12,2 por ciento respecto de las ventas registradas en 2004, lo que refleja que la Compañía opera en mercados que, en términos generales, se caracterizan por tener una demanda muy dinámica.

Atendiendo a las principales actividades desarrolladas por cada uno de estos tres negocios, cabe destacar que ENDESA mantuvo en 2005 su posición de liderazgo en el sector eléctrico español, con una cuota de mercado del 38,1 por ciento en generación en régimen ordinario, del 43,1 por ciento en distribución, del 37,4 por ciento en ventas a clientes del mercado liberalizado y del 41,1 por ciento en ventas totales a clientes finales.

La Compañía produjo en España un total de 93.625 GWh, lo que representa un descenso del 2,1 por ciento respecto de 2004 como consecuencia de los trabajos desarrollados en el grupo 4 de la central As Pontes para su transformación a carbón de importación y de la parada durante seis meses de la central nuclear Vandellós por razones técnicas.

La actividad de generación se desarrolló en un contexto marcado por la fuerte sequía, por el incremento de los precios del gas y del fuelóleo en los mercados internacionales y por el efecto del primer año de aplicación del Plan de Asignación de derechos de emisión de CO<sub>2</sub>. El efecto conjunto de éstos y otros factores dio lugar a un importante incremento de los costes de producción del conjunto del sistema y de los precios del mercado mayorista de generación.

ENDESA fue capaz de afrontar este contexto y de aprovechar la evolución del mercado mayorista mejor que sus competidores como consecuencia de diversos factores. En primer lugar, porque tradicionalmente las cuencas en las que se hallan instaladas sus centrales hidroeléctricas acusan menos las variaciones de la hidraulicidad que las del resto del sector. Así, el descenso de la producción hidroeléctrica de ENDESA fue de un 27,5 por ciento en 2005, frente a un descenso medio del 42,3 por ciento en el resto del sector. En segundo lugar, porque la Compañía aplicó una acertada política de gestión de costes de los combustibles, lo que le permitió que los de sus ciclos combinados fueran menores que los de la media de sus competidores. En tercer lugar, porque en los últimos meses del ejercicio empezaron a manifestarse los efectos favorables del Plan de Mejora de Eficiencia de la Compañía, logrando una reducción del 4,4 por ciento en los costes fijos respecto del mismo período de 2004.

Por otro lado, en 2005 continuó a buen ritmo el Programa de Construcción de Nueva Capacidad. Prosiguieron los trabajos en la central de ciclo combinado Cristóbal Colón, en Huelva, de 400 MW, que está prácticamente

terminada, así como los del ciclo combinado de 800 MW de As Pontes en La Coruña y los de transformación a carbón de importación de los grupos 3 y 4 de esta misma central, el segundo de los cuales entró en servicio en julio. Además, ENDESA incrementó en 149 MW su potencia instalada en energías renovables y cogeneración y, por otro lado, adquirió el 100 por cien de la empresa portuguesa Finerge, que posee 107 MW de potencia consolidada en servicio en instalaciones eólicas y de cogeneración y tiene proyectos en curso para llegar a los 320 MW en 2007.

Por lo que se refiere a las ventas, ENDESA suministró un total de 100.868 GWh a 12 millones de clientes finales en España, pues el descenso en un 2,5 por ciento de las ventas en el mercado regulado, como consecuencia fundamentalmente del pase al mercado liberalizado de un elevado número de consumidores, fue compensada por el elevado incremento de las ventas en este último, que fue del 18,7 por ciento.

En relación con el servicio eléctrico, destacan los resultados obtenidos en materia de continuidad del suministro gracias a las elevadas inversiones realizadas en infraestructuras de distribución de electricidad en los últimos años, que ascendieron a 1.389 millones de euros en 2005, un 28,9 por ciento más que en 2004, y al desarrollo del Plan de Excelencia en Calidad iniciado en 2004. El TIEPI –tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada–, indicador que se utiliza habitualmente para medir la calidad del servicio eléctrico, mejoró un 23 por ciento en términos comparables con 2004, situándose en un nivel de continuidad del suministro equivalente al 99,97 por ciento de las horas del año.

En esta mejora del TIEPI no se tienen en cuenta, por su carácter excepcional, los incidentes que se produjeron en Canarias, especialmente en Tenerife, en los últimos días del mes de noviembre como consecuencia del paso de huracán “Delta”. La velocidad de sus vientos llegó a duplicar en algunos puntos la que deben soportar las líneas eléctricas de acuerdo con la normativa vigente, causando daños de extrema gravedad en las infraestructuras eléctricas de la isla, que fueron reparadas por Unelco Endesa en el menor tiempo humano y técnicamente posible y con tiempos de reposición del servicio comparables a los mejores que se han conseguido en otros incidentes de la misma naturaleza ocurridos en países desarrollados.

Para cerrar esta panorámica de los datos fundamentales del negocio de España y Portugal, hay que subrayar el papel que cumple en estos momentos ENDESA como operador relevante en el mercado español de gas natural, especialmente en determinados mercados territoriales, como es el caso de Cataluña, donde es el principal competidor del operador dominante.

En 2005, vendió en el conjunto del mercado de gas en España un total de 22.595 GWh, lo que, unido a los 22.222 GWh consumidos por sus propias centrales, supone una cuota total de mercado del 12 por ciento.

Como en ejercicios anteriores, el negocio de Europa cerró de nuevo el año con excelentes cifras. Las compañías participadas de ENDESA produjeron 33.749 GWh, un 34,7 por ciento más que en 2004, y las ventas se situaron en 47.221 GWh, con un incremento del 46,8 por ciento respecto de ese mismo año. Esta presencia en Europa sitúa a nuestra Compañía entre las cinco empresas más importantes del continente, un atributo que puede aplicarse a pocas compañías españolas de cualquier sector.

Por lo que se refiere al valor actual de estas compañías, baste señalar que en 2005 ENDESA vendió a ASM Brescia un 5,33 por ciento de Endesa Italia, tercera generadora del país, de la que nuestra Compañía posee una participación de control del 80 por ciento tras esta operación. Pues bien, esta transacción ha supuesto una valoración implícita de Endesa Italia de 2.989 millones de euros, lo que representa una revaloración del 36,4 por ciento respecto del precio pagado por ENDESA en la adquisición inicial de esta generadora en 2001.

En 2005, Endesa Italia incrementó su producción en un 12 por ciento y sus ventas en un 17,8 por ciento respecto de 2004. Dio continuidad al programa de "repowering" de su parque termoeléctrico, mediante la conversión a ciclo combinado del grupo 3 de la central de Ostiglia y del grupo 6 de la central de Tavazzano, prosiguió la construcción de otros dos ciclos combinados de 400 MW cada uno en Scandale (Calabria) y realizó varias operaciones destinadas a conseguir una mayor diversificación de su "mix" de generación mediante instalaciones eólicas: inició la construcción de dos parques en Sicilia de 56 MW y desarrolló el acuerdo con Gamesa, según el cual recibirá un parque eólico de 14 MW en las primeras semanas de 2006, de los 200 MW comprometidos para que le sean entregados antes del cierre de 2007.

Además, firmó un acuerdo de intenciones para el desarrollo de una terminal de regasificación en Livorno, que le permitiría adquirir hasta un 25 por ciento de la empresa propietaria del proyecto y disponer de una capacidad de hasta 2 bcm.

En cuanto a Snet, segunda generadora de Francia, de la que ENDESA posee una participación de control del 65 por ciento, produjo 10.387 GWh en 2005 y vendió 4.694 GWh a clientes del mercado liberalizado del país.

A lo largo de 2005, se siguió cumpliendo el plan de negocios establecido para esta compañía, consiguiendo, entre otras actuaciones, una reducción del 23 por ciento de los costes de operación y mantenimiento respecto de 2004, una simplificación de su estructura societaria mediante su fusión con las sociedades participadas Setne, Setcm y Sodelif, y la venta de la participación del 23,62 por ciento que poseía en la compañía Séchillienne-Sidec, obteniendo una plusvalía bruta de 67,9 millones de euros. Por otro lado, inició la diversificación de su parque térmico, integrado hasta ahora al 100 por cien por unidades de carbón, mediante el inicio de la construcción del parque eólico de Léhaucourt, de entre 8 y 10 MW.

Por lo que se refiere a nuestra presencia en el norte de África, que se gestiona a través del negocio en Europa por su inserción en los mercados energéticos del arco mediterráneo, un hito importante de 2005 fue la inauguración en el mes de enero de la central de ciclo combinado Tahaddart, acto que contó con la presencia de los Reyes de España y de Marruecos. Esta instalación, de 400 MW de potencia, que es gestionada por nuestra Compañía y de la que posee un 32 por ciento, es la única central de ciclo combinado del país.

En definitiva, la presencia en Endesa Italia y Snet, unida a otras actuaciones en mercados europeos y del norte de África, proporciona a ENDESA una plataforma de negocio irreplicable, con grandes posibilidades de futuro, tanto a través de su crecimiento orgánico, como mediante el aprovechamiento de nuevas oportunidades en otros países de interés estratégico, como es el caso de Polonia, y que está mostrando ya una elevada capacidad de rentabilidad. Cabe recordar al respecto que, aparte de contribuir con 425 millones de euros al ciento beneficio neto total de la Compañía, Endesa Italia y Snet repartieron dividendos por importe de 102 millones y 21 millones de euros en 2005, respectivamente.

En cuanto al negocio en Latinoamérica, el progresivo proceso de recuperación económica y la mayor estabilidad monetaria de la región se vieron reflejados en los elevados incrementos de la demanda eléctrica registrados en los mercados abastecidos por las compañías de ENDESA, lo que dio lugar a que las ventas se situaran en 55.246 GWh en 2005, con un incremento del 5,6 por ciento respecto de 2004. Esta mayor demanda condujo a crecimientos significativos de la producción, que alcanzó la cifra de 57.890 GWh, un 5,1 por ciento más que en 2004, a pesar de las restricciones de gas registradas en Argentina, que incidieron también en el suministro de este combustible a Chile.

Este mejor entorno y el mayor margen unitario que está obteniendo el negocio de generación dan todo el sentido económico a las actuaciones que desarrollan algunas de las compañías de ENDESA en la región para incre-

mentar su capacidad instalada, como es el caso de Endesa Chile, con la construcción del ciclo combinado San Isidro II, que tendrá una potencia final de 377 MW, y de las centrales hidráulicas Palmucho y Ojos de Agua, o los ciclos combinados de la central peruana de Etevensa, que una vez concluida en 2006 alcanzará los 480 MW.

A su vez, el negocio de distribución latinoamericano presenta unas buenas perspectivas, apoyadas en la favorable evolución de la demanda en los mercados de ENDESA –con crecimientos que oscilaron en 2005 entre el 4,5 por ciento de Colombia y el 7,1 por ciento en Brasil–, y en las revisiones tarifarias realizadas en el pasado año en Argentina, Perú y Brasil.

En Argentina, Edesur, después de tener congelada y pesificada la tarifa durante dos años y medio, firmó un acuerdo de revisión tarifaria con el Gobierno que se materializará en 2006 y que supondrá una subida media del 28 por ciento del valor agregado de distribución (VAD). Además, se ha acordado con el Ejecutivo argentino el compromiso de llevar a cabo en 2006 la Revisión Tarifaria Integral que se aplicará en años posteriores. En Brasil, se aprobó un incremento del 23,6 por ciento en las tarifas de Coelce. Por último, en Perú, las tarifas medias de Edelnor, que se revisan cada cuatro años, se mantendrán prácticamente iguales a las del periodo anterior y se incrementarán en función de la inflación hasta la siguiente fijación.

Por otro lado, en 2005 continuó con éxito el proceso de fortalecimiento financiero que viene realizando el negocio en Latinoamérica en los últimos años y que le ha permitido reducir su endeudamiento en más de 3.400 millones de euros en los tres últimos ejercicios, a pesar del incremento que éste registró en 2005 debido a la fuerte revalorización respecto del euro de las monedas en las que tienen contratada su deuda las compañías de ENDESA. Sin esta revalorización, la deuda se habría reducido en 153 millones de euros en 2005.

Prosiguió también el proceso de optimización societaria de este negocio, mediante la creación de Endesa Brasil, que agrupa todas las participaciones que nuestra Compañía posee en este país a fin de obtener ventajas estratégicas y financieras, la fusión entre Elesur y Chilectra en Chile, y el inicio del proceso de fusión entre dos filiales de generación peruanas: Edegel y Etevensa.

Este reforzamiento financiero y societario, unido a la buena evolución de los resultados económicos, fue favorablemente estimado por los mercados financieros. Las acciones de Enersis y de Endesa Chile se revalorizaron un 18,7 por ciento y un 55,1 por ciento, respectivamente, en la Bolsa de Santiago de Chile en el conjunto del ejercicio y las agencias Moody's y Standard & Poor's mejoraron sustancialmente la calificación crediticia de ambas empresas.

En definitiva, la mejoría del entorno económico está permitiendo que este negocio manifieste su elevado potencial de rentabilidad, como lo prueban los 470 millones de euros recuperados a través de reducciones de capital de las compañías colombianas Codensa y Emgesa, o del hecho de que, por primera vez en su historia, el negocio latinoamericano repartiera dividendos a ENDESA como empresa matriz en 2005, por un total de 113 millones de euros.

Para terminar esta panorámica sobre la situación de los negocios de la Compañía, es necesario mencionar la desinversión de todas las participaciones que ENDESA poseía en el sector de las telecomunicaciones, que ha sido uno de los hitos más importantes del ejercicio 2005.

Por un lado, vendió la participación del 32,71 por ciento que poseía en el grupo español Auna, operación que se efectuó en dos tramos: el primero, mediante la venta de un 27,7 por ciento a France Telecom finalizada el 8 de noviembre y el segundo a través de la venta del 5,01 por ciento restante Deutsche Bank, finalizada el 30 de diciem-

bre. El conjunto de estas dos transacciones supone un total de 1.286 millones de euros de plusvalías netas, de las cuales los 171 millones correspondientes a la segunda operación, se registrarán en las cuentas del primer trimestre de 2006.

Por otro lado, se vendió también el 100 por cien de la compañía chilena de telefonía móvil Smartcom al operador mejicano América Móvil, con una plusvalía neta de 51 millones de euros.

A estas desinversiones hay que añadir otras ventas de activos no estratégicos hasta sumar un total de 3.184 millones de euros en 2005, con unas plusvalías totales netas de 1.341 millones. En especial, destacan las operaciones realizadas por la compañía Bolonia Real Estate creada por ENDESA para gestionar y poner en valor un amplio conjunto de activos inmobiliarios no afectos a su actividad principal a través del desarrollo de proyectos urbanísticos, operaciones de venta u otras formas de gestión sostenible del suelo. Las desinversiones totales de activos inmobiliarios realizadas en 2005 en España generaron unas plusvalías brutas de 105 millones de euros.

Con estas operaciones, ENDESA ha dado cumplimiento a lo establecido en su Plan Estratégico, que se plantea entre sus objetivos principales llevar a cabo desinversiones de los activos no estratégicos, en el momento más oportuno desde el punto de vista de la rentabilidad económica, a fin de crear valor para el accionista y concentrar los esfuerzos de la empresa en su negocio principal.

Por otro lado, es importante destacar que la favorable evolución de los negocios en 2005 fue reconocida por los mercados financieros. La acción de ENDESA se revalorizó un 28,5 por ciento en la Bolsa española a lo largo del ejercicio, más de diez puntos por encima de la revalorización del índice Ibex-35, y los American Depositary Receipts (ADR) de la Compañía lo hicieron en un 11,8 por ciento en la Bolsa de Nueva York, más de dos puntos por encima del incremento del índice global de esta última.

Si a la revalorización en la Bolsa española se une el pago del dividendo, la rentabilidad total del año 2005 para el accionista de ENDESA se sitúa en un 32,8 por ciento, es decir, 14,8 puntos más que en 2004.

En definitiva, los buenos resultados registrados por ENDESA en 2005 han dado continuidad a la trayectoria de crecimiento, fortalecimiento y rentabilidad que la Compañía lleva desarrollando a lo largo de los últimos años y que le han permitido superar con éxito retos de gran importancia: ha reducido su deuda en más de 6.700 millones de euros desde finales de 2001, lo que ha reforzado su solidez financiera; ha consolidado su liderazgo en el sector eléctrico español, dando un fuerte impulso a la extensión de las infraestructuras eléctricas del país y mejorando significativamente la calidad del servicio; ha alcanzado una relevante implantación en Europa, especialmente en Italia y Francia, con una elevada rentabilidad, convirtiéndose en la quinta empresa del continente; ha superado la crisis económica de Latinoamérica, consiguiendo que este negocio haga actualmente una importante aportación a los beneficios de la compañía, y ha vendido su negocio de telecomunicaciones obteniendo unas plusvalías netas de más de 1.300 millones de euros que son con todo derecho de nuestros accionistas.

En suma, ENDESA se encuentra en un momento excelente y ha conseguido un elevado grado de cumplimiento de la estrategia que se había marcado. Por ello, sobre la base de estos resultados, está en condiciones de profundizar en ese Plan Estratégico y proponer a los accionistas, en Junta General, objetivos más ambiciosos de cara al futuro.

Estos objetivos, que se encuentran detallados en el documento "ENDESA: mejor proyecto, más valor" que la Compañía presentó a los mercados en octubre de 2005, son básicamente conseguir un crecimiento anual acumulativo de más del 12 por ciento en el beneficio neto y de entre un 11 y un 12 por ciento en el resultado bruto de explo-

tación (EBITDA) hasta 2009, incrementar el dividendo de las actividades ordinarias en un 12 por ciento anual –es decir, en línea con la evolución del beneficio neto– en el mismo período, destinar a dividendos la totalidad de las plusvalías obtenidas mediante desinversiones de activos y situar el apalancamiento financiero por debajo del 140 por ciento.

Si esta política de dividendos es aprobada en Junta General, ENDESA repartirá entre sus accionistas más de 7.000 millones de euros en concepto de dividendos en un período de cinco años.

Los objetivos establecidos en este Plan Estratégico fueron ampliamente superados en 2005, pues, como antes hemos indicado, tanto el beneficio neto como el resultado bruto de explotación crecieron muy por encima de los niveles indicados y el apalancamiento se situó 28 puntos por debajo del máximo establecido. Por consiguiente, estos resultados confirman la viabilidad de nuestra estrategia y de la política de dividendos planteada. A tenor de los mismos, el Consejo de Administración de la Compañía, ha decidido proponer a la Junta General de Accionistas que el dividendo total bruto correspondiente al resultado del ejercicio 2005 sea de 2,4 euros por acción, lo que equivale a un total de 2.541 millones de euros y a cumplir el 36,3 por ciento del objetivo de pago de dividendos establecido hasta el año 2009.

Por otro lado, como prueba de su confianza en el Plan Estratégico, el actual equipo directivo de la Compañía propondrá a una Junta General, en su momento, que el 100 por ciento de la parte variable de su salario esté vinculado a la revalorización de las acciones de ENDESA en la Bolsa española, así como reinvertir el 50 por ciento de esa retribución variable en títulos de la misma.

En relación con el cumplimiento de este proyecto empresarial y esta política de dividendos, resulta ineludible hacer mención a la Oferta Pública de Adquisición de acciones (OPA) lanzada por Gas Natural sobre la totalidad del capital de nuestra Compañía el 5 de septiembre de 2005.

Al día siguiente de que se hiciera pública, el Consejo de Administración de ENDESA aprobó por unanimidad una valoración preliminar en la que señaló, entre otros aspectos, que la OPA se ha “planteado de forma hostil y con absoluto desconocimiento por parte de ENDESA”, que “el planteamiento y la estructura de la oferta introducen elementos de incertidumbre que impiden conocer con precisión el valor real del precio ofrecido”, que “los términos económicos de la oferta son manifiestamente insuficientes y no reflejan en modo alguno el valor real de la Compañía” y que “la operación resulta difícilmente compatible con el régimen regulatorio y de competencia”, por lo que implica riesgos imprevistos “que podrían comportar perjuicios sustanciales a los accionistas de ENDESA”.

Esta valoración preliminar se hizo pública en la fecha indicada sin perjuicio del informe que el propio Consejo de Administración tendrá que elaborar, tal y como exige la normativa vigente sobre Ofertas Públicas de Compra, en el caso de la OPA sea finalmente aprobada.

Cabe subrayar que este último supuesto aún no se ha producido, ya que, aunque diferentes organismos reguladores se han pronunciado sobre la operación, como es preceptivo, el proceso sigue su curso y la OPA aún no ha sido autorizada en el momento de redactar esta carta.

En cualquier caso, los accionistas de ENDESA pueden tener la seguridad de que el Consejo de Administración y la Dirección de la Compañía les mantendrán puntualmente informados al respecto, como han venido haciendo hasta ahora a través de diversos medios desde el lanzamiento de la OPA, a fin de que cuenten con los datos necesarios para defender sus derechos y adoptar con pleno conocimiento de causa la decisión que, a su juicio, mejor convenga a sus legítimos intereses.

Éste ha sido, por otro lado, el propósito que ha animado cuantas iniciativas, de muy diversa naturaleza y ante diferentes instancias, ha adoptado la Dirección de la Compañía desde que el Consejo de Administración expuso su valoración preliminar de la OPA, pues todas ellas han respondido a la voluntad y a la obligación de cumplir las responsabilidades y compromisos contraídos con los accionistas para defender sus intereses en todo momento y ante cualquier circunstancia.

No podría ser de otra forma en una compañía como la nuestra, que se caracteriza por su constante actitud de responder a las necesidades y expectativas de todos los grupos sociales con los que se relaciona, en el estricto cumplimiento de los principios que guían el buen gobierno corporativo, la responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible.

Muy en particular, está atenta a los derechos e intereses de cerca de un millón de accionistas que han depositado en ella sus ahorros, que siguen su evolución y que merecen el más sincero agradecimiento por la confianza que muestran hacia esta Compañía.

También, sin duda, a los 23 millones de clientes en todo el mundo a los que nos hemos comprometido a prestar el mejor servicio posible.

Y, por supuesto, a cuantas personas trabajan en o para ENDESA, empleados, proveedores y contratistas que dedican sus mejores esfuerzos al cumplimiento de este proyecto empresarial, del que también constituyen una parte esencial.



Rafael Miranda Robredo  
*Consejero Delegado*



Manuel Pizarro Moreno  
*Presidente*

# GOBIERNO DE LA SOCIEDAD

Durante el ejercicio 2005, los Órganos Sociales de Endesa, S.A. adoptaron los siguientes acuerdos en materia de gobierno corporativo:

- El 19 de abril de 2005, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó por unanimidad el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe de Actividades del Comité de Auditoría y Cumplimiento correspondientes al ejercicio 2004.
- La Junta General de Accionistas, celebrada el día 27 de mayo de 2005, adoptó, a propuesta del Consejo de Administración, los siguientes acuerdos:
  - Aprobar las cuentas anuales (Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria) de la Sociedad y de su Grupo Consolidado correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2004, así como la gestión social de dicho ejercicio.
  - Aplicación del resultado del ejercicio y distribución de dividendo.
  - Nombrar auditor de cuentas para el ejercicio 2005 al actual auditor externo Deloitte S.L., tanto para Endesa, S.A. como para su Grupo Consolidado.
  - Revocar y dejar sin efecto, en la parte no utilizada, la autorización para la adquisición derivativa de acciones de la sociedad concedida por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 2 de abril de 2004.

Autorizar nuevamente la adquisición derivativa de acciones propias, así como los derechos de suscripción preferente de las mismas, de acuerdo con el artículo 75 de la Ley de Sociedades Anónimas, en las siguientes condiciones:

- a) Las adquisiciones podrán realizarse por cualquiera de las modalidades legalmente admitidas, directamente por la propia Endesa, S.A., por las Sociedades de su Grupo o por persona interpuesta, hasta la cifra máxima permitida por la Ley.
  - b) Las adquisiciones se realizarán a un precio por acción mínimo de su valor nominal y máximo equivalente a su valor de cotización más un 5 por ciento adicional.
  - c) La duración de esta autorización será de 18 meses.
- Facultar al Consejo de Administración, tan ampliamente como en derecho sea necesario, para que, de acuerdo con lo previsto en el artículo 153.1.b) de la Ley de Sociedades Anónimas, pueda aumentar el capital social, en una o varias veces y en cualquier momento antes de que transcurran cinco años desde la fecha de celebración de la citada Junta General, en la

cuantía máxima de 635.251.270,20 euros, equivalente al 50 por ciento de la cifra de capital social en la fecha de celebración de la citada Junta General, mediante la emisión de nuevas acciones –con o sin voto, o rescatables o no consistiendo el contravalor de las nuevas acciones a emitir en aportaciones dinerarias, pudiendo fijar los términos y condiciones del aumento de capital y las características de las acciones, dentro de los límites legal y estatutariamente aplicables–, así como ofrecer libremente las nuevas acciones no suscritas en el plazo o plazos de suscripción preferente y establecer que, en caso de suscripción incompleta, el capital se aumentará sólo en la cuantía de las suscripciones efectuadas. Asimismo, se faculta al Consejo de Administración para excluir el derecho de suscripción preferente en los términos del artículo 159 de la Ley de Sociedades Anónimas y para solicitar la admisión a negociación de las nuevas acciones que se emitan en las Bolsas de Valores.

- Delegar en el Consejo de Administración, al amparo de lo dispuesto en el artículo 319 del Reglamento del Registro Mercantil y en el régimen general sobre emisión de obligaciones, y con expresas facultades de sustitución en la Comisión Ejecutiva, la facultad de emitir valores de conformidad con las siguientes condiciones:

a) Los valores emitidos podrán ser obligaciones simples no convertibles en acciones de la Sociedad, participaciones preferentes, pagarés y otros valores de renta fija.

b) La emisión de los mismos podrá efectuarse en una o en varias veces dentro del plazo máximo de cinco (5) años a contar desde la fecha de adopción del presente Acuerdo.

c) La delegación para emitir los mencionados valores se extenderá a la fijación de los distintos aspectos y condiciones de cada emisión (valor nominal, tipo de emisión, precio de reembolso, tipo de interés, amortización, garantías de la emisión, admisión a cotización, etc.).

Queda sin efecto, en lo sucesivo, la delegación para la emisión de valores otorgada por la Junta General Ordinaria de Accionistas el día 10 de mayo de 2002.

Solicitar la admisión a negociación en mercados secundarios oficiales o no oficiales, organizados o no, nacionales o extranjeros, de las obligaciones u otros valores que se emitan por Endesa, S.A. en virtud de esta delegación, facultando al Consejo, con expresa autorización de sustitución en favor de la Comisión Ejecutiva, para la realización de los trámites y actuaciones necesarios para la admisión a cotización ante los organismos competentes de los distintos mercados de valores nacionales o extranjeros.



Autorizar al Consejo de Administración, con expresa autorización de sustitución en favor de la Comisión Ejecutiva, para otorgar garantías sobre las emisiones de los anteriores valores, realizadas por sociedades pertenecientes al grupo de consolidación de la Sociedad.

A los efectos de lo dispuesto en el artículo 27 del Reglamento de Bolsas de Comercio, se hace constar expresamente que, en caso de que se solicitase posteriormente la exclusión de la cotización de los títulos emitidos en virtud de esta delegación, ésta se adoptará con las mismas formalidades a que se refiere dicho artículo y, en tal supuesto, se garantizará el interés de los accionistas u obligacionistas que se opongan o no voten el acuerdo, cumpliendo los requisitos establecidos en la Ley de Sociedades Anónimas y disposiciones concordantes, todo ello de acuerdo con lo dispuesto en el citado Reglamento de Bolsas de Comercio, la Ley del Mercado de Valores y disposiciones que la desarrollen.

- Reelegir como miembro del Consejo de Administración a D. Miguel Blesa de la Parra. En virtud de lo establecido en el artículo 38 de los Estatutos Sociales, el Sr. Blesa de la Parra ejercerá su cargo durante un plazo de cuatro años. La condición de miembro del Consejo de Administración del referido señor, según la clasificación reseñada en el artículo 37 de los Estatutos Sociales, queda establecida como tipo c).

Reelegir como miembro del Consejo de Administración a D. Rafael Miranda Robredo. En virtud de lo establecido en el artículo 38 de los Estatutos Sociales, el Sr. Miranda Robredo ejercerá su cargo durante un plazo de cuatro años. La condición de miembro del Consejo de Administración del referido señor, según la clasificación reseñada en el artículo 37 de los Estatutos Sociales, queda establecida como tipo a).

Reelegir como miembro del Consejo de Administración a D. Manuel Pizarro Moreno. En virtud de lo establecido en el artículo 38 de los Estatutos Sociales, el Sr. Pizarro Moreno ejercerá su cargo durante un plazo de cuatro años. La condición de miembro del Consejo de Administración del referido señor, según la clasificación reseñada en el artículo 37 de los Estatutos Sociales, queda establecida como tipo a).

Reelegir como miembro del Consejo de Administración a D. Francisco Javier Ramos Gascón. En virtud de lo establecido en el artículo 38 de los Estatutos Sociales, el Sr. Ramos Gascón ejercerá su cargo durante un plazo de cuatro años. La condición de miembro del Consejo de Administración del referido señor, según la clasificación reseñada en el artículo 37 de los Estatutos Sociales, queda establecida como tipo b).

- Nombrar miembro del Consejo de Administración a D. Juan Rosell Lastortras. En virtud de lo establecido en el artículo 38 de los Estatutos Sociales, el Sr. Rosell Lastortras ejercerá su cargo durante un plazo de cuatro años. La condición de miembro del Consejo de Administración del referido señor, según la clasificación reseñada en el artículo 37 de los Estatutos Sociales, queda establecida como tipo b).

Nombrar miembro del Consejo de Administración a D. Alberto Recarte García-Andrade. En virtud de lo establecido en el artículo 38 de los Estatutos Sociales, el Sr. Recarte García-Andrade ejercerá su cargo durante un plazo de cuatro años. La condición de miembro del Consejo de Administración del referido señor, según la clasificación reseñada en el artículo 37 de los Estatutos Sociales, queda establecida como tipo b).

- Delegar en el Consejo de Administración de la Sociedad las más amplias facultades para adoptar cuantos acuerdos sean precisos o convenientes para la ejecución, desarrollo, efectividad y buen fin de los acuerdos de la Junta y, en particular, para los siguientes actos, sin carácter limitativo:

a) aclarar, precisar y completar los acuerdos de la presente Junta General y resolver cuantas dudas o aspectos se presenten, subsanando y completando cuantos defectos u omisiones impidan u obstaculicen la efectividad o inscripción de los correspondientes acuerdos;

b) suscribir los documentos públicos y/o privados y realizar cuantos actos, negocios jurídicos, contratos, declaraciones y operaciones sean precisos o necesarios para la ejecución y desarrollo de los acuerdos adoptados en esta Junta General; y

c) delegar, a su vez, en la Comisión Ejecutiva o en uno o en varios consejeros, quienes podrán actuar solidaria e indistintamente, las facultades conferidas en los párrafos precedentes.

Facultar al Presidente del Consejo de Administración D. Manuel Pizarro Moreno, al Consejero Delegado D. Rafael Miranda Robredo y al Secretario General y del Consejo de Administración D. Salvador Montejo Velilla, para que, cualquiera de ellos, indistintamente, pueda:

a) realizar cuantos actos, negocios jurídicos, contratos y operaciones sean procedentes en orden a la inscripción de los acuerdos precedentes en el Registro Mercantil, incluyendo, en particular, y entre otras facultades, las de comparecer ante Notario para otorgar las escrituras públicas o actas notariales necesarias o convenientes a tal fin, publicar los correspondientes anuncios y formalizar cualquier otro documento público

o privado que sea necesario o conveniente para la inscripción de tales acuerdos, con facultad expresa de subsanación, sin alterar su naturaleza, alcance o significado; y

b) comparecer ante las autoridades administrativas competentes, en particular, los Ministerios de Economía y Hacienda e Industria, Turismo y Comercio, así como ante otras autoridades, administraciones e instituciones, en especial, la Comisión Nacional del Mercado de Valores, las Sociedades Rectoras de las Bolsas de Valores y cualquier otra que fuera competente en relación con cualesquiera de los acuerdos adoptados, a fin de realizar los trámites y actuaciones necesarios para su más completo desarrollo y efectividad.

- Con fecha 27 de mayo de 2005, el Consejo de Administración adoptó, por unanimidad, los siguientes acuerdos:

Habiendo sido reelegido Administrador de la Sociedad por la Junta General Ordinaria de Accionistas, continuación del Sr. Miranda Robredo en el cargo de Consejero Delegado, delegándole todas las facultades del Consejo de Administración legal y estatutariamente delegables.

Habiendo sido reelegidos Administradores de la Sociedad por la Junta General Ordinaria de Accionistas, continuación de D. Miguel Blesa de la Parra, D. Rafael Miranda Robredo, y D. Manuel Pizarro Moreno como miembros de la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración.

Cese de D. Juan Ramón Quintás Seoane como miembro de la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración. Este cese se produce de mutuo acuerdo con el Sr. Quintás Seoane, al objeto de cubrir una de las vacantes existentes en el Comité de Nombramientos y Retribuciones.

Habiendo cesado como consejeros de la sociedad D. Rafael Español Navarro, D. José Fernández Olano y D. José Luis Oller Ariño, y como miembro de la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración D. Juan Ramón Quintás Seoane y, por otro lado, habiendo sido nombrados como consejeros de la sociedad D. Juan Rosell Lastortras y D. Alberto Recarte García-Andrade, el Consejo de Administración acordó por unanimidad designar miembros del Comité de Nombramientos y Retribuciones a D. Juan Ramón Quintás Seoane y D. Juan Rosell Lastortras, y nombrar miembro del Comité de Auditoría y Cumplimiento a D. Alberto Recarte García-Andrade.

- Con fecha 28 de junio de 2005, el Consejo de Administración aprobó por unanimidad designar como Experto Financiero a D. Francisco Javier Ramos Gascón, miembro del Comité de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración de la Socie-

dad, en ejecución de la sección 407 de la Ley Sarbanes-Oxley de 2002 (Formulario 20-F de la Securities and Exchange Commission).

- El Consejo de Administración celebrado el día 28 de junio de 2005, previo informe del Comité de Nombramientos y Retribuciones, acordó por unanimidad nombrar Defensor del Cliente a D. José Luis Oller Ariño y Presidente del Consejo Asesor Territorial de Cataluña (Fecsa Endesa) a D. Antón Costas Comesaña.
- Asimismo, el Consejo de Administración analizó y tomó conocimiento de la constitución del llamado Comité Interno de Transparencia de ENDESA, que, supervisado por el Comité de Auditoría y Cumplimiento, debe evaluar los hechos, transacciones, informes u otros aspectos relevantes que sean comunicados al exterior en materia financiera, así como determinar la forma y plazos para presentar la información pública. Este Comité velará por el cumplimiento de los principios de fiabilidad, consistencia, transparencia, control en el flujo de información, garantía de la veracidad, cumplimiento normativo y responsabilidad de la información financiera que se difunda al exterior.

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

### PRESIDENTES DE HONOR

D. Feliciano Fuster Jaume  
D. Rodolfo Martín Villa

### PRESIDENTE

D. Manuel Pizarro Moreno

### CONSEJERO DELEGADO

D. Rafael Miranda Robredo

### VOCALES

D. Alberto Alonso Ureba  
D. Miguel Blesa de la Parra  
D. José María Fernández Cuevas  
D. Jose Manuel Fernández Norriella  
D. Rafael González-Gallarza Morales  
D. Francisco Núñez Boluda  
D. Juan Ramón Quintás Seoane  
D. Francisco Javier Ramos Gascón  
D. Alberto Recarte García-Andrade  
D. Manuel Ríos Navarro  
D. Juan Rosell Lastortras  
D. José Serna Masiá

### SECRETARIO NO CONSEJERO

D. Salvador Montejo Velilla

## COMISIÓN EJECUTIVA

### PRESIDENTE

D. Manuel Pizarro Moreno

### VOCALES

D. Rafael Miranda Robredo (*Consejero Delegado*)  
D. Alberto Alonso Ureba  
D. Miguel Blesa de la Parra  
D. José María Fernández Cuevas  
D. José Manuel Fernández Norriella

### SECRETARIO

D. Salvador Montejo Velilla

## COMITÉ DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

### PRESIDENTE

D. Francisco Javier Ramos Gascón

### VOCALES

D. Francisco Núñez Boluda  
D. Alberto Recarte García-Andrade  
D. José Serna Masiá

### SECRETARIO

D. Salvador Montejo Velilla

## COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

### PRESIDENTE

D. Rafael González-Gallarza Morales

### VOCALES

D. Juan Ramón Quintás Seoane  
D. Manuel Ríos Navarro  
D. Juan Rosell Lastortras

### SECRETARIO

D. Salvador Montejo Velilla

## COMITÉ EJECUTIVO DE DIRECCIÓN

### PRESIDENTE

*Consejero Delegado*  
D. Rafael Miranda Robredo

### MIEMBROS

*Director General de España y Portugal*  
D. José Damián Bogas Gálvez

*Director General de Latinoamérica*  
D. Luis Rivera Novo

*Director General de Europa*  
D. Jesús Olmos Clavijo

*Director Corporativo Financiero y de Control*  
D. José Luis Palomo Álvarez

*Director Corporativo de Estrategia*  
D. Carlos Torres Vila

*Director Corporativo de Recursos Humanos*  
D. Germán Medina Carrillo

*Director Corporativo de Servicios*  
D. Antonio Pareja Molina

*Director Corporativo de Comunicación*  
D. Gabriel Castro Villalba

*Director Corporativo de Asesoría Jurídica*  
D. Francisco de Borja Acha Besga

*Secretario General y del Consejo de Administración*  
D. Salvador Montejo Velilla

## COMITÉ DE DIRECCIÓN DE ESPAÑA Y PORTUGAL

*Director General de España y Portugal*  
D. José Bogas Gálvez

*Director General de Generación*  
D. Manuel Morán Casero

*Director General de Endesa Red*  
D. José Luis Marín López-Otero

*Director General de Gestión de Energía*  
D. Pedro Larrea Paguaga

*Director General de Comercialización*  
D. Javier Uriarte Monereo

*Director Corporativo de Estrategia*  
D. Carlos Torres Vila

*Director Corporativo de Asesoría Jurídica*  
D. Francisco de Borja Acha Besga

*Director General de ENDESA en Cataluña*  
D. Josep María Rovira Vilanova

*Director General de ENDESA en Andalucía y Badajoz*  
D. José Antonio Martínez Fernández

*Director General de ENDESA en Baleares*  
D. Jaime Reguart Pelegrí

*Director General de ENDESA en Canarias*  
D. José María Plans Gómez

*Director General de ENDESA en Aragón*  
D. José Antonio Gutiérrez Pérez

*Subdirector General Económico y de Control*  
D. Juan María Moreno Mellado

*Subdirector General de Recursos Humanos*  
D. Miguel Ángel Martínez Fernández

*Subdirector General de Estrategia, Regulación, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible*  
D. José Casas Marín

*Subdirector General de Aprovisionamientos*  
D. José María Cámara Tercero

*Director de Comunicación del Negocio Eléctrico y de Europa*  
D. Antonio Torv Jordán

*Subdirectora Técnica de la D. G. de España y Portugal*  
Da Pilar Sevilla García

## COMITÉ DE DIRECCIÓN DE ENDESA EUROPA

*Director General de Endesa Europa*

D. Jesús Olmos Clavijo

*Subdirector General de Endesa Europa*

D. Antonio Redondo Cuesta

*Directora Económica y de Control de Endesa Europa*

D<sup>a</sup> Celia Ordóñez Gómez

*Director de Estrategia, Desarrollo  
y Regulación de Endesa Europa*

D. Joaquín Rodríguez Jadraque

*Asesor Jurídico*

D. Rafael Fauquie

*Director de Gestión de Energía de Endesa Europa*

D. Francisco Pérez Thoden

*Director General de Endesa Italia*

D. Álvaro Luis Quiralte Abelló

*Director General de Snet*

D. Joaquín Galindo Vélez

*Subdirector Country Manager Magreb*

D. José Luis Alfaro Bozalongo

*Director de Recursos Humanos*

D. Paolo Venerucci

*Subdirector de Ingeniería*

D. Carlos Temboursy Molina

COMITÉ DE DIRECCIÓN  
DE ENDESA INTERNACIONAL

*Consejero-Director General de Endesa Internacional*

D. Luis Rivera Novo

*Presidente de Enersis*

D. Pablo Yrarrázabal Valdés

*Presidente de Chilectra*

D. Jorge Rosenblut Ratinoff

*Director General de Negocio de Endesa Internacional*

D. Alberto Martín Rivals

*Gerente General de Gestión de la Energía de Endesa  
Internacional*

D. Héctor López Vilaseco

*Gerente General de Enersis*

D. Mario Valcarce Durán

*Gerente General de Endesa Chile*

D. Rafael Mateo Alcalá

*Gerente General de Chilectra*

D. Rafael López Rueda

*Secretario General de Endesa Internacional*

D. Alfonso Arias Cañete

## COMITÉ DE DIRECCIÓN DE ENDESA SERVICIOS

*Director Corporativo de Servicios y Tecnología*

D. Antonio Pareja Molina

*Directora Corporativa Adjunta a la Dirección Corporativa  
de Servicios y Tecnología*

D<sup>a</sup> Maribel Fernández Lozano

*Subdirector General de Sistemas y Telecomunicaciones*

D. Ramón Cabezas Navas

*Director de Gestión de Innovación y Tecnología*

D. José Arrojo de Lamo

*Director de Compras Corporativas*

D. Gonzalo Martín Picola

*Director de Patrimonio Corporativo y Relaciones con Clientes*

D. Julio César Campillo Fernández

*Director Técnico*

D. Arturo Maldonado Majada

*Subdirectora de Planificación y Seguimiento Económico*

D<sup>a</sup> María Amor Calzada Canalejo

# MARCO ECONÓMICO GENERAL Y SECTORIAL

## 1. PANORAMA ECONÓMICO INTERNACIONAL

La economía mundial mostró en el ejercicio 2005 un gran dinamismo en un contexto caracterizado por una inflación moderada, pero también por elevados precios del petróleo, lo que hizo que el crecimiento del PIB, de más del 4 por ciento, resultara menor que el registrado en el año anterior, en el que fue del 5,1 por ciento.

La disminución del grado de dependencia energética de las principales economías en comparación con episodios históricos anteriores de altos precios del crudo o el hecho de que su encarecimiento obedeciera, en gran medida, a la presión de la demanda, especialmente por parte de las economías asiáticas con mayor tasa de crecimiento, moderaron sus efectos desfavorables sobre la actividad económica internacional.

De acuerdo con los datos disponibles al cierre del presente Informe, el PIB de los Estados Unidos creció un 3,5 por ciento en 2005, frente al 4,2 por ciento de 2004, y el de Japón lo hizo en un 2,5 por ciento, incremento también ligeramente menor que el del año anterior. Por lo que se refiere a las economías emergentes, como China, alcanzaron incrementos cercanos al 10 por ciento con importantes flujos de inversión procedentes del extranjero.

No obstante, los riesgos que rodean este escenario no son desdeñables y están relacionados con la posibilidad de que los precios de la energía continúen aumentando y se transmitan en mayor medida a la inflación. Por otra parte, el elevado desequilibrio por cuenta corriente norteamericano podría desencadenar episodios de volatilidad cambiaria y, eventualmente, propiciar un aumento pronunciado de los tipos de interés a largo plazo.

### 1.1. UNIÓN EUROPEA

La economía del conjunto de los países que integran la Unión Europea continuó en 2005 la trayectoria de recuperación registrada en el ejercicio precedente, pero a un ritmo menor.

La tasa de crecimiento del PIB fue del 1,3 por ciento, frente al 2 por ciento de 2004. Este menor ritmo de crecimiento se produjo en la mayoría de los países de la Unión. En particular, cabe destacar que Francia alcanzó un incremento del PIB del 1,8 por ciento frente al 2,1 por ciento de 2004 y que el Reino Unido creció un 1,7 por ciento, frente al 3,2 por ciento experimentado el año anterior. Por el contrario, Alemania logró aumentar su tasa de crecimiento hasta el 1,4 por ciento, frente al 1,1 por ciento de 2004.

El factor más dinámico de la actividad económica europea fue el consumo privado, que registró un incremento del 1,4 por ciento, frente al 1,3 por ciento del año anterior, debido en buena parte a la reducción de la tasa de desempleo que descendió en

0,2 puntos porcentuales, situándose en un 8,6 por ciento al cierre del año.

El aumento de precio de las materias primas energéticas se trasladó significativamente al índice de precios de consumo, que pasó de un 2,1 por ciento en 2004 a un 2,3 por ciento en 2005.

### 1.2. ESPAÑA

España alcanzó una tasa de crecimiento del PIB del 3,4 por ciento en 2005, superando la de 2004, que fue del 3,1 por ciento, y la del conjunto de los países de la zona euro.

Los principales indicadores de la evolución de la actividad económica (consumo privado, cartera de pedidos, construcción, etc.) mejoraron respecto de 2004. A su vez, el nivel de desempleo experimentó también una considerable mejoría, situándose en un 9 por ciento a final de año, es decir, dos puntos menos que al término de 2004. Por el contrario, la tasa de inflación empeoró, pasando del 3 por ciento en 2004 al 3,4 por ciento en 2005.

### 1.3. LATINOAMÉRICA

Los síntomas de expansión económica que había registrado Latinoamérica en 2004 tuvieron continuidad durante 2005, aunque con menores índices de crecimiento. Los riesgos inflacionistas se contuvieron en varios países, lo que contribuyó al buen comportamiento de los mercados financieros y a la reducción de las primas de riesgo.

Chile mantuvo prácticamente el crecimiento del PIB, con una tasa del 5,9 por ciento, ligeramente menor que la de 2004, que fue del 6,1 por ciento, pero notablemente mayor que la de los años precedentes. El dinamismo de la economía chilena se basa fundamentalmente en el auge de su sector exportador y en la fortaleza de su demanda interna, que se encuentra en un ciclo expansivo.

Por lo que se refiere a Colombia, el PIB creció un 4,3 por ciento, frente al 4 por ciento del año anterior, y la tasa de inflación se redujo de un 5,5 por ciento en 2004 a un 5 por ciento a finales de 2005. A su vez, Perú cerró el año con la menor tasa de inflación de los tres últimos ejercicios, situada en el 1,3 por ciento, y su PIB creció el 5,8 por ciento, superando el 5,1 por ciento de 2004 y dando continuidad a la tendencia expansiva de los últimos cinco años.

En Brasil, el crecimiento del PIB fue del 2,5 por ciento y se vio acompañado por el descenso de la tasa de inflación de un 7,6 por ciento en 2004 a un 5,7 por ciento en 2005, la mejora de la balanza corriente y la estabilización de la tasa de desempleo.

Por último, el PIB de Argentina creció una tasa del 8,4 por ciento que, aunque es menor que el 9 por ciento de 2004, constituye un crecimiento elevado y prolonga los síntomas de recuperación económica que se observan en el país desde 2003.

## 2. MARCO REGULATORIO EN EUROPA

### 2.1. DISPOSICIONES ENERGÉTICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

El programa de trabajo presentado a comienzos de 2005 por el Comisario de la Energía tenía como ejes fundamentales la correcta aplicación de las directivas del mercado interior de la energía, la eficiencia energética, el diálogo con los países productores y la mejora de los vínculos entre las políticas de medio ambiente y de energía.

#### 2.1.1. Liberalización del mercado energético

A lo largo de 2005, la Comisión Europea (CE) ha tratado de impulsar la transposición a los respectivos derechos nacionales de las directivas 2003/54 y 2003/55 sobre el mercado interior de gas y de electricidad, respectivamente. En el mes de julio, interpuso un recurso contra 10 países miembros, entre ellos España, por la no transposición de las mismas.

El 15 de noviembre, aprobó un informe sobre el funcionamiento del mercado energético en el que señalaba que, a pesar del éxito conseguido en el periodo inicial de apertura de los mercados, son necesarios aún esfuerzos para que los consumidores y la industria reciban plenamente los beneficios de la liberalización. En su opinión, persiste la falta de integración de los mercados nacionales, se mantiene un elevado grado de concentración en la industria en muchos países y los mercados de gas siguen registrando escasa liquidez.

Entre las actuaciones que recomienda de cara al futuro, se encuentran la transposición completa de las directivas antes mencionadas, el análisis país por país de la situación regulatoria, el refuerzo de las interconexiones y del comercio transfronterizo, la separación de actividades reguladas y no reguladas, la elaboración de una carta de derechos en favor de los consumidores y el análisis de los efectos del comercio de emisiones de CO<sub>2</sub> en los precios de la energía.

Algunas de estas cuestiones fueron destacadas también por la Dirección General de la Competencia al hacer públicas, el mismo día 15 de noviembre, las conclusiones preliminares de una investigación sectorial sobre los mercados de electricidad y gas iniciada en junio a raíz de quejas presentadas por consumidores sobre la falta de competencia y el incremento registrado por los precios de la energía en los últimos años. Sus conclusiones hacen hincapié en la insuficiente apertura real de los mercados, el elevado nivel de concentración, la inadecuada aplicación de la separación en las actividades de transporte y distribución, el desarrollo de nuevas interconexiones, la falta de información en los mercados mayoristas y las distorsiones que se producen en la formación de precios.

Por otro lado, el 25 de septiembre se publicó el Reglamento nº 1775/2005, del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre las condiciones de acceso a las redes de transporte de gas natural. Su objetivo es establecer normas no discriminatorias sobre las condiciones de acceso a estas redes, teniendo en cuenta el carácter específico de los mercados nacionales y regionales, con el fin de garantizar el correcto funcionamiento del mercado interior del gas.

#### 2.1.2. Seguridad de suministro

El 28 de junio, el Parlamento Europeo aprobó la Directiva de Seguridad de Suministro, que obliga a los Estados miembros a definir políticas transparentes, estables y no discriminatorias para asegurar el suministro de electricidad de manera compatible con el mercado interior de electricidad.

A raíz de la Cumbre Informal de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en octubre, la Presidencia de la UE lanzó una iniciativa para hacer de la política energética una auténtica política comunitaria a fin de que los Estados miembros, en vez de tomar decisiones individuales sobre sus respectivas estrategias energéticas, alcancen un mayor nivel de coordinación en este terreno. En este contexto, el Comisario de la Energía anunció que en 2006 presentará la puesta al día del Libro Verde sobre Seguridad de Suministro elaborado en el año 2000, en la que se adelantarán las bases de esa nueva política energética comunitaria.

#### 2.1.3. Eficiencia energética

En el mes de junio, la CE adoptó el Libro Verde sobre Eficiencia Energética. En él, tras constatar el aumento del precio del petróleo y la elevada dependencia exterior de la UE, en cuyo ámbito un 70 por ciento de las necesidades energéticas serán cubiertas por importaciones en el periodo 2005-2030, propone un amplio conjunto de acciones, tales como el establecimiento de programas nacionales en eficiencia energética y la mejora de los sistemas de tarificación y de fiscalidad para cumplir el principio de que *"quien contamina paga"*.

En el mes de diciembre, se adoptó la propuesta de Directiva relativa a la Eficiencia Energética. Su objetivo, de carácter indicativo, es que los Estados miembros consigan un ahorro de energía del 9 por ciento en el periodo 2008-2017, con un promedio de un 1 por ciento anual, para lo cual éstos deberán presentar planes de acción con las medidas propuestas para alcanzar ese objetivo. La CE, tras analizarlos, podrá pedir medidas suplementarias a aquéllos que se alejen de los objetivos fijados e, incluso, podrá revisar los objetivos de los programas.

En el marco de esta Directiva, se establecerá un sistema de facturación más regular, basado en el consumo real de energía medido a través de contadores inteligentes que se instalarán en todas



las nuevas construcciones o en los procesos de renovación de grandes edificios.

#### **2.1.4. Comunicación de la Comisión Europea sobre energías renovables**

El 7 de diciembre, la CE aprobó una Comunicación con el objetivo de analizar la aplicación de la Directiva sobre energías renovables, así como los sistemas de ayudas en favor de las mismas aplicados por los Estados miembros.

En esta Comunicación, la CE propone, por un lado, una mayor cooperación entre los países que han adoptado el mismo sistema de ayuda –por ejemplo, las primas a las energías renovables, como es el caso de Alemania, España o Francia, o el sistema de “certificados verdes”, como es el caso de los países nórdicos– y, por otro, optimizar estos sistemas mediante una mayor estabilidad de los mismos, reducción de barreras administrativas, mejora en el acceso de estas energías a la red, promoción de nuevos desarrollos tecnológicos, mayor compatibilidad con el mercado interior de la energía, etc.

#### **2.1.5. Plan de ayudas a la minería del carbón**

El día 21 de diciembre, el Colegio de Comisarios aprobó las ayudas al carbón para España del período 2003-2005.

La CE había iniciado una investigación sobre el Plan de reestructuración de la minería española, ya que dudaba de la legalidad de las medidas contenidas en él. Sin embargo, con esta aprobación, entiende que la información remitida por el Gobierno español es suficiente y demuestra que las ayudas concedidas son conformes a las disposiciones comunitarias.

## **2.2. DISPOSICIONES REGULATORIAS EN EL SECTOR ELÉCTRICO ESPAÑOL**

### **2.2.1. Variación de la tarifa eléctrica en 2005**

El Real Decreto 2392/2004, de 30 de diciembre, estableció la tarifa eléctrica para 2005 aprobando la revisión de las tarifas integrales y de acceso y aplicando la metodología de tarifas introducida por el Real Decreto 1432/2002, de 31 de diciembre.

Esta metodología fija límites a las variaciones de la tarifa media o de referencia, de forma que, si la variación resulta positiva, la subida aprobada no podrá superar el 2 por ciento, salvo que se produzca modificación en la normativa que regula la retribución de las actividades eléctricas. Este porcentaje máximo se desglosa en un 1,4 por

ciento correspondiente a la variación de los costes en el propio ejercicio y un 0,6 por ciento correspondiente a revisiones de las previsiones realizadas en los dos años anteriores.

El incremento aprobado de la tarifa media o de referencia fue del 1,71 por ciento. Las tarifas de suministro doméstico (1.0, 2.0 y 2.0 N) se incrementaron en un 1,74 por ciento y el resto, en torno a un 1,61 por ciento, excepto la tarifa D, aplicable a los distribuidores acogidos a la Disposición Transitoria Undécima de la Ley 54/1997, cuya subida fue del 2,82 por ciento.

A su vez, las tarifas de acceso que se han de aplicar en el mercado liberalizado fueron incrementadas en un 1,71 por ciento por término medio.

La tarifa del ejercicio 2005 incluyó 80 millones de euros para financiar los planes de mejora de la calidad de servicio que se han de desarrollar en las zonas en las que se superen los límites de los índices de calidad establecidos para la actividad de distribución, así como 10 millones de euros destinados al desarrollo de programas nacionales de gestión de la demanda.

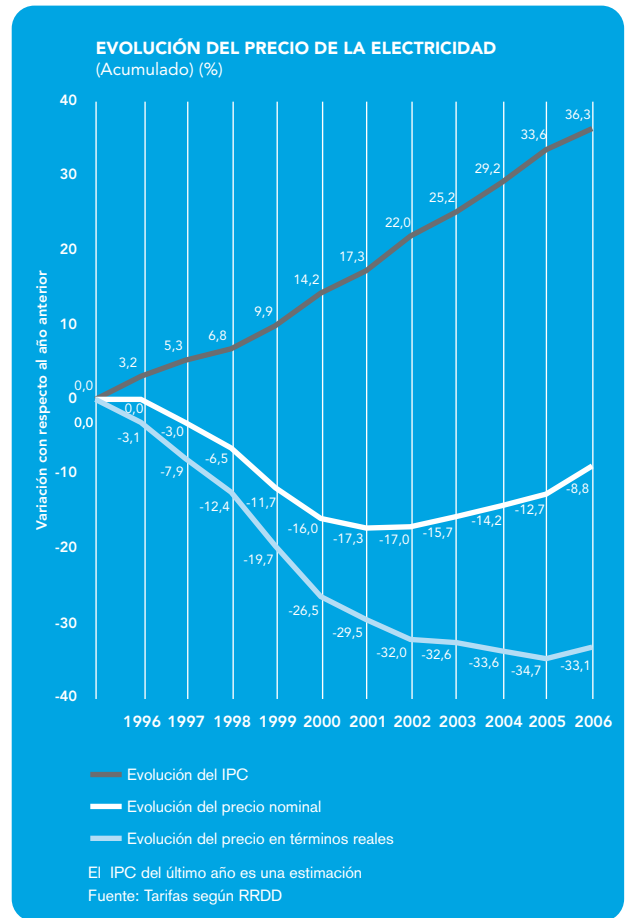
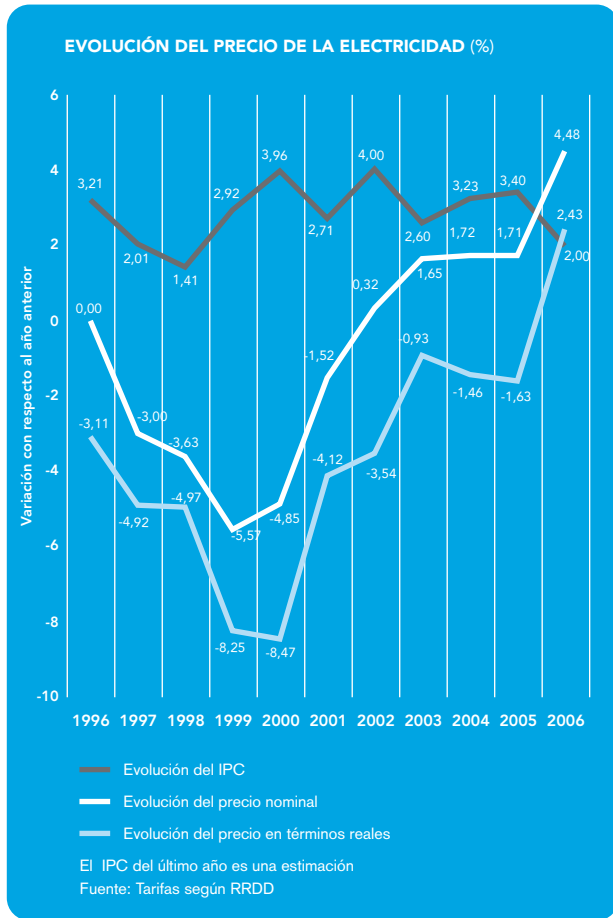
### **2.2.2. Establecimiento de la tarifa eléctrica para 2006**

El Real Decreto 1556/2005, de 28 de diciembre, estableció la tarifa eléctrica para 2006 aplicando, por cuarto año consecutivo, la metodología de tarifas mencionada en el apartado anterior.

El incremento aprobado de la tarifa media o de referencia fue del 4,48 por ciento. Las tarifas de suministro doméstico (2.0 y 2.0 N) subieron un 4,48 por ciento y el resto, un 5,05 por ciento aproximadamente, excepto la tarifa D, aplicable a los distribuidores acogidos a la Disposición Transitoria Undécima de la Ley 54/1997, cuya subida fue del 7,43 por ciento. Las tarifas de acceso del mercado liberalizado crecieron un 2,86 por ciento de media.

El incremento de la tarifa media incluye la variación máxima del 1,4 por ciento por la actualización de costes para el año 2005, un –0,6 por ciento de variación como consecuencia de la corrección de parámetros del ejercicio 2005, y un 2,48 por ciento como consecuencia de la consideración de costes adicionales por el desarrollo normativo del Real Decreto 1747/2003 sobre sistemas extrapeninsulares –por importe de 121,1 millones de euros–, mayores costes del régimen especial por aplicación del Real Decreto 436/2004 –158,5 millones– y del Plan de Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética 2004-2012, que supone 173,5 millones de euros.

Además, el Real Decreto antes citado manifiesta la intención de revisar la tarifa media en julio de 2006 para recoger el déficit de liquidaciones correspondiente al año 2005 y la revisión de los costes incluidos en el cálculo de la misma.



**2.2.3. Sistemas insulares y extrapeninsulares**

El 19 de diciembre de 2003, se aprobó el Real Decreto 1747/2003 que regula los sistemas eléctricos insulares y extrapeninsulares, desarrollando lo previsto en la Ley 54/1997, del Sector Eléctrico, sobre la reglamentación de estos sistemas. La norma entró en vigor el 1 de enero de 2004, estando pendiente de concluir su desarrollo normativo.

En junio de 2005, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio remitió a la Comisión Nacional de Energía (CNE) las propuestas de Órdenes Ministeriales de desarrollo del Real Decreto citado. La CNE emitió su informe el 13 de diciembre y, en virtud de ello, el mismo Consejo de Ministros que aprobó la tarifa eléctrica para 2006, anunció que la normativa de desarrollo pendiente de estos sistemas se llevará a cabo en el primer trimestre de 2006.

En este contexto, el Real Decreto 1556/2005, de 28 de diciembre, por el que se establece la tarifa eléctrica para 2006, estableció una compensación provisional para los Sistemas Eléctricos Insulares y Extrapeninsulares de 406 millones de euros, integrada por una compensación base de 285 millones de euros, más 121 millones de euros adicionales, como se ha señalado en el apartado anterior, por el desarrollo normativo del Real Decreto 1747/2003. Además, se consideran 151 millones de euros adicionales en concepto de ingresos no liquidados de los sistemas extrapeninsulares que son asignados directamente a la generación.

**2.2.4. Costes de Transición a la Competencia (CTC)**

Con la aprobación del Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo, de reformas urgentes para el impulso de la productividad, se ha pospuesto la liquidación anual de los Costes de Transición a la Competencia (CTC) del año 2004 hasta después del 1 de enero de 2006.

Además, se ha cambiado el procedimiento para calcular las aportaciones de los agentes destinadas a cubrir el posible "déficit" en la tarifa, fijando porcentajes fijos de aportación por empresa.

**2.2.5. Libro Blanco sobre la reforma del marco regulatorio de la generación eléctrica**

En noviembre de 2004, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio encargó a un experto independiente, el profesor José Ignacio Pérez Arriaga, la elaboración de un Libro Blanco sobre la generación de electricidad que debería servir de base para reformar el marco regulatorio del sector.

El Libro Blanco fue presentado en julio de 2005 y, aunque su objetivo central era la reforma del mercado de producción, contempla también otras cuestiones, como el cálculo de la tarifa o la relación entre distribución y comercialización. Entre los problemas principales que se subrayan en él, se encuentran la deficiente regulación,

el poder de mercado en el mercado mayorista y el deficiente mecanismo de cálculo de la tarifa, que hace que ésta no recoja totalmente los costes.

El documento señala que uno de los elementos más críticos es la falta de credibilidad del precio de la electricidad en el mercado mayorista. Para solucionarlo, su propuesta fundamental es el establecimiento de contratos a precio regulado para parte de la capacidad de generación. Una vez que el precio del mercado sea creíble, se pronuncia por la fijación de tarifas aditivas que permitan recuperar realmente todos los costes del sistema.

Afirma que el sistema español de retribución de la distribución es uno de los más deficientes a escala internacional y reclama la modificación del mismo para remunerar adecuadamente las inversiones que realizan las empresas.

Propone también la modificación del actual mecanismo de pago de la garantía de potencia, transformándolo en un instrumento que retribuya a las centrales de generación por la potencia que efectivamente pueden aportar al sistema en los momentos de punta de demanda.

Respecto de los CTC, reconoce el derecho a la recuperación de las inversiones realizadas durante el anterior marco regulatorio, con la rentabilidad que en él se reconocían. A partir de este planteamiento, propone la realización de un recálculo que permita establecer las inversiones que están pendientes de recuperar y sugiere distintas alternativas para su completa recuperación.

### 2.2.6. Plan de Energías Renovables 2005-2010

En el mes de julio, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio presentó el Plan de Energías Renovables para el periodo 2005-2010, que prevé una duplicación de la participación de estas energías en el balance español de energía primaria, de modo que representen más del 30 por ciento del consumo bruto de electricidad en 2010.

El Plan analiza con detalle el estado actual de las tecnologías, su evolución futura y las inversiones necesarias para conseguir sus objetivos, que cifra en más de 23.000 millones de euros.

Subraya también que algunas energías, como la biomasa, han registrado en los últimos años un desarrollo menor que el previsto y prevé un fuerte crecimiento de la tecnología eólica, que podría alcanzar los 20.000 MW instalados en 2010.

### 2.2.7. Plan de Dinamización de la Economía

En febrero de 2005, el Gobierno aprobó una serie de medidas para impulsar la productividad de la economía española. Entre las adoptadas en relación con la electricidad y el gas, destacan las siguientes:

- Mandatos del Consejo de Ministros.
  - Medidas para facilitar el cambio de suministrador en electricidad y gas.
  - Realización de estudios por parte de la Comisión Nacional de Energía (CNE) sobre los costes imputables a las tarifas en los sectores eléctrico y gasista para actualizar la normativa sobre medidas y analizar mermas y autoconsumos.
  - Depósito de avales para la construcción de instalaciones de generación, que se ejecutarán si éstas no se construyen.
  - Creación de mercados secundarios de capacidad de instalaciones gasistas.
- Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo, de reformas urgentes para el impulso a la productividad y para la mejora de la contratación pública. Real Decreto 942/2005, de 29 de julio, por el que se modifican determinadas disposiciones en materia de hidrocarburos, y Real Decreto 1454/2005, de 2 de diciembre, por el que se modifican determinadas disposiciones relativas al sector eléctrico.
  - Retraso de la liquidación definitiva del año 2004 y modificación de las cuotas de aportación al déficit de tarifa de los distintos agentes.
  - Cambio del mecanismo de financiación del 2º ciclo del combustible nuclear, que hasta esta nueva normativa se realizaba con cargo a la tarifa. A partir del Real Decreto Ley, los propietarios de centrales nucleares habrán de aportar las cantidades necesarias para financiar estas actividades, en función de la energía producida por sus instalaciones.
  - Definición de la figura de operador dominante, que es el que tiene una cuota de mercado superior al 10 por ciento en los mercados generación y suministro de electricidad, producción y distribución de carburantes, o producción y suministro de gas natural y gases licuados del petróleo. Además, se prohíbe que los operadores dominantes del sector eléctrico importen electricidad de cualquier país fuera del Mercado Ibérico de la Electricidad (Mibel).
  - Limitación del papel del Operador del Mercado a la gestión del mercado diario y de los intradiarios. El Operador del Sistema gestionará el mecanismo de restricciones, los servicios complementarios, la gestión de desvíos y la garantía de potencia.
  - Modificación de diversos aspectos regulatorios del mercado de producción para adaptarlo al futuro desarrollo del Mibel.
  - Se confirma el carácter de monopolio natural de la distribución.
  - Se extiende el cobro de la garantía de potencia a las unidades de producción adscritas a un contrato bilateral.
  - Se otorgan derechos exclusivos a las autorizaciones de instalaciones de distribución de gas natural, evitando la construcción de instalaciones redundantes o innecesarias en una misma área.
  - Se regula el cambio de suministro de gas natural, estableciendo las condiciones para el retorno de grandes clientes del mercado liberalizado al regulado.

- Ley de reformas 24/2005, de 18 de Noviembre, para el impulso de la productividad.
  - Propuesta de prolongar la existencia de las tarifas de alta tensión hasta el 1 de enero de 2010.
  - Las liquidaciones del sector del gas las realizará la CNE. Asimismo, se propone que las instalaciones que son objeto de planificación obligatoria tengan carácter obligatorio y no de mínimo exigible.
  - Se propone el uso de la biomasa como combustible secundario en las instalaciones del régimen ordinario, con un incentivo según su utilización.

A su vez, en el Quinto Eje del Plan Nacional de Reformas, se habla de la necesidad de “Más competencia, mejor regulación, eficiencia de las Administraciones Públicas y competitividad”.

### 2.2.8. Mercado de producción de energía eléctrica

El 24 de junio de 2005, la Secretaria General de la Energía aprobó una Resolución que establece los procedimientos de operación “3.1 Programación de la Generación” y “3.2 Resolución de Restricciones técnicas” para dar desarrollo al Real Decreto 2351/2004, de 23 de diciembre, por el que se modificó el procedimiento de resolución de las restricciones técnicas. La principal novedad este Real Decreto reside en la presentación de ofertas específicas para el mecanismo de resolución de restricciones técnicas, lo que ha proporcionado una mayor claridad y transparencia a su funcionamiento.

Por otro lado, como resultado de una consulta pública de los reguladores del sector energético de España y Francia, éstos han presentado en 2005 una propuesta conjunta para la gestión de la capacidad de la interconexión entre ambos países.

La propuesta consiste básicamente en la realización de subastas explícitas de la capacidad de la interconexión, con distintos horizontes temporales, y la creación de un mecanismo de intercambio de energía entre los mercados organizados de ambos países que permita que circule toda la energía posible por la interconexión en los momentos en los que exista diferencia de precios entre ellos.

Por último, el 30 de diciembre se publicó la orden ITC/4112/2005, por la que se establece el régimen aplicable para la realización de intercambios intracomunitarios e internacionales de energía eléctrica.

### 2.2.9. Mercado Ibérico de la Electricidad (Mibel)

En la pasada XXI Cumbre Hispanolusa, los Gobiernos español y portugués decidieron que la entrada en funcionamiento del Mibel se produciría en julio del año 2006. El gobierno portugués se comprometió a que el OMIP (Operador del Mercado Ibérico Polo Portugués) estaría operativo en marzo de ese mismo año. Asimismo, acordaron la creación de un Consejo de reguladores para avanzar en la convergencia regulatoria entre ambos países.

España ha adoptado ya medidas para conseguir esta convergencia, modificando la regulación existente para igualar los derechos de los agentes de ambos países y haciendo propuestas para cubrir aspectos aún no contemplados en ella, como es el caso de la relativa a la creación de mercados secundarios de la energía.

## 2.3. DISPOSICIONES REGULATORIAS EN EL SECTOR ELÉCTRICO PORTUGUÉS

Una vez aprobado en septiembre de 2004 el mecanismo de los CMEC (Costes de Mantenimiento del Equilibrio Contractual) por parte de la CE, el Gobierno portugués publicó el 7 de enero de 2005 el Decreto Ley 12/2005 que los regula.

El Decreto establece que cada generador que posee un Contrato de Adquisición de Energía (es decir, contratos de venta al por mayor al Operador del Sistema, Rede Electrica Nacional) tiene derecho a percibir un ingreso equivalente al asociado a dicho contrato. A estos efectos, se supone que en el mercado diario portugués se obtendrá un ingreso medio de 36 €/MWh, similar al considerado en el sistema eléctrico español para la determinación de los CTC, y la diferencia será compensada por el mecanismo de los CMEC.

## 2.4. DISPOSICIONES REGULATORIAS EN EL SECTOR ELÉCTRICO ITALIANO

### 2.4.1. Desarrollo del proceso de liberalización

La Autoridad de la Energía, a través de la norma Delibera 253/04 y sus sucesivas modificaciones, autorizó desde 1 de enero la compra de energía en la Bolsa con ofertas horarias a agentes mayoristas y a grandes clientes. La liberalización completa del mercado ha quedado fijada para el 1 de julio de 2007.

La Bolsa de la energía se articula a través de los siguientes mercados:

- Mercado de energía: mercado del día anterior y mercado de ajuste con valoración de las ofertas al precio marginal del sistema.
- Mercado de servicios auxiliares con valoración de las ofertas “pay as bid”.
- Mercado de capacidad. Se rige por criterios de remuneración fijados por la autoridad.

En el ejercicio, el Gestor de la Red confirmó el mecanismo de remuneración para los operadores que ofrecen la disponibilidad de las plantas en los días de consumo críticos para la cobertura de la demanda nacional, que se compone de una parte fija y de una parte variable, en función de la remuneración prevista que tendrían los agentes si operaran todavía en el mercado regularizado.

El 1 noviembre 2005, concluyó el proceso de integración de la propiedad y de la gestión de la red de transmisión nacional (GRTN), con la adquisición por parte de Terna S.p.A. de las actividades de programa-

ción, desarrollo y servicios de red de GRTN S.p.A. Desde ese mismo mes, GRTN se ocupa del desarrollo e incentivación de las energías renovables, así como de otras actividades de carácter público.

#### 2.4.2. Costes de transición a la competencia

El 23 de junio, se publicó el Real Decreto que reconoció a Endesa Italia, S.p.A. el derecho de cobro de 169 millones de euros en concepto de costes de transición a la competencia de las plantas generadoras y estableció el calendario del mismo, que se iniciará en 2005 con límite en 2009.

#### 2.4.3. Plan Nacional de Asignación de derechos de emisión

Desde el 1 de enero 2005, se aplica en Italia el Emission Trading System, previsto en la Directiva Comunitaria 2003/87/CE. En diciembre, el Gobierno aprobó el Plan Nacional de Asignación de los derechos de emisión, asignando a Endesa Italia S.p.A. un total de 31,9 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> para el período 2005-2007.

### 2.5. DISPOSICIONES REGULATORIAS EN EL SECTOR ELÉCTRICO FRANCÉS

#### 2.5.1. Ley de Orientación Energética

En julio de 2005, fue aprobada la Ley de Orientación Energética, cuyo objetivo es definir los objetivos y las políticas energéticas del país, completando la legislación actual en el campo de gestión de la demanda, de las energías renovables y de la calidad de las redes de transporte y distribución de electricidad.

La Ley mantiene la opción nuclear en Francia y, entre otros proyectos, la finalización y perfeccionamiento del reactor de tercera generación EPR. En gestión de la demanda, prevé la puesta en marcha de un sistema de certificados blancos para financiar acciones de ahorro de energía en el sector terciario y para clientes particulares.

En materia de energías renovables, permite la puesta en marcha de un sistema de garantía de origen sobre la electricidad de esta procedencia, propone medidas para favorecer la optimización de la energía hidráulica y establece una regulación favorable a la eólica, así como medidas para asegurar una inversión suficiente en generación y redes para garantizar la calidad y la seguridad del suministro.

#### 2.5.2. Cambios en EDF, RTE y GDF

Como consecuencia de un Decreto del 30 de agosto de 2005, RTE ha pasado a ser filial al 100 por cien de EDF, con estatuto de Sociedad Anónima, pasando a denominarse "RTE EDF Transport". Este cambio societario se realiza para garantizar la transposición de la vigente Directiva Europea sobre Mercado Único de la energía.

En agosto de 2004, se estableció que EDF y GDF, en ese momento establecimientos públicos, se convirtieran en sociedades anónimas con posibilidad de privatización parcial, si bien el Estado deberá mantener en ellas al menos el 70 por ciento del capital y de los derechos de voto. La privatización de GDF –hasta un 22 por ciento del capital– se realizó en junio de 2005 y la de EDF –hasta el 15 por ciento–, en noviembre.

#### 2.5.3. Plan Nacional de Asignación de derechos de emisión

El Decreto nº 2005-190 de 25 de febrero aprobó el Plan Nacional de Asignación de cuotas de CO<sub>2</sub> para el periodo 2005-2007.

La asignación global para las instalaciones francesas sometidas a este sistema es de 156,51 millones de toneladas CO<sub>2</sub>/año, de las cuales 9,065 millones han sido asignadas a Snet.

### 2.6. DISPOSICIONES REGULATORIAS SOBRE EL SECTOR DEL GAS EN ESPAÑA

#### 2.6.1. Variación de la tarifa del gas en 2005

El término variable de las tarifas de gas se revisa trimestralmente si el coste de la materia prima experimenta una variación superior al 2 por ciento. Esto ha dado lugar durante 2005 a la publicación de dos Resoluciones de la Dirección General de Política Energética y Minas y de la Orden ITC/3321/2005, de 25 de octubre.

Esta última establece un recargo en el coste de la materia prima de 0,0814 c€/kWh durante 6 trimestres, desde la tercera semana de octubre hasta la actualización de tarifas correspondiente a abril de 2007, como consecuencia de que las ventas previstas hasta fin de año en el mercado regulado sobrepasarían las estimaciones realizadas a principios del ejercicio.

El coste de la materia prima se traslada al término de energía de las tarifas, que de enero a octubre de 2005 experimentó los siguientes incrementos:

	Orden ITC/104/2005 de 28 de enero	Orden ITC/3321/2005 de 25 de octubre	Incremento %
GRUPO 1 (CONSUMIDORES P>60BAR)	1.5048	2.0332	35,1
GRUPO 2 (CONSUMIDORES 4<P<60BAR)	1.5837	2.1114	33,3
GRUPO 3 (CONSUMIDORES P<4BAR)	4.1093	4.6343	12,8
GRUPO 4 (CONSUM. INTERRUMPIBLES P>60BAR)	1.5011	2.0198	34,6

Precios en c€/kWh.

La Orden ITC/102/2005, de 28 de enero de retribución de las actividades reguladas del sector gasista, fija en 1.178 millones de euros la retribución de la actividad de distribución para el año 2005, un 7,9 por ciento mayor que la de 2004. La retribución fija de la actividad de transporte prevista para 2005 es de 500,7 millones de euros, cuantía a la que hay que añadir 55,2 millones de euros por el término variable de regasificación.

El 27 de diciembre, se emitió la Orden ITC/4101/2005 por la que se establecen las tarifas de gas natural y gases manufacturados por canalización, alquiler de contadores y derechos de acometida para los consumidores conectados a redes de presión de suministro igual o inferior a 4 bar; la orden ITC/4100/2005, que establece los peajes y cánones asociados al acceso de terceros a las instalaciones gasistas, y la orden ITC/4099/2005, por la que se establece la retribución de las actividades reguladas del sector gasista.

### 2.6.2. Normas de Gestión Técnica del Sistema (NGTS)

El 11 de octubre, se publicó la Orden ITC/3126/2005, de 5 de octubre, por la que se aprueban las Normas de Gestión Técnica del Sistema Gasista (NGTS).

El objetivo de estas normas es propiciar el correcto funcionamiento técnico del sistema gasista y garantizar la continuidad, calidad y seguridad del suministro de gas natural, coordinando la actividad de todos los transportistas.

Las NGTS regulan elementos tales como los procedimientos de coordinación para la explotación y mantenimiento de las instalaciones del sistema de transporte de gas, los procedimientos de control de las entradas y salidas de gas hacia y desde el sistema gasista nacional, el uso de las interconexiones internacionales, las medidas a adoptar en caso de situaciones de emergencia y desabastecimiento, los procedimientos de actuación en caso de desbalances del sistema, introduciendo un mercado de desvíos, etc.

El 11 de octubre, mediante la orden ITC/3283/2005, se aprobaron normas relativas a los deberes de información de los sujetos obligados al mantenimiento de existencias mínimas de seguridad de productos petrolíferos, incluidos los gases licuados del petróleo, y de gas natural, así como a las facultades de inspección de la corporación de reservas estratégicas de productos petrolíferos.

## 3. MARCO REGULATORIO EN LATINOAMÉRICA

### 3.1. CHILE

En mayo de 2005, el Congreso aprobó el proyecto de Ley conocido como "Ley Corta II", cuyo objetivo principal es consolidar condiciones que permitan un mejor desarrollo del sector eléctrico, en espe-

cial en el ámbito de la generación eléctrica, complementando lo ya dispuesto en la "Ley Corta" promulgada en 2004.

La Ley cambia la forma en la que las empresas generadoras y distribuidoras contratan energía, permitiendo a estas últimas la realización de licitaciones a largo plazo de hasta 15 años a precio fijo en dólares e indexado en el tiempo. Esto modifica el esquema anterior, en el que la contratación se realizaba al precio determinado por el regulador cada seis meses —el denominado "precio de nudo"—. En el marco de esta nueva Ley, los contratos vigentes a precio regulado se mantendrán y, a medida que terminen, se irán reemplazando por otros licitados.

A lo largo del año, se desarrollaron aspectos normativos que han permitido definir con mayor precisión los contenidos de las licitaciones y las condiciones de contratación.

En noviembre, la Comisión Nacional de Energía (CNE) emitió las bases definitivas de la metodología que han de seguir los consultores entre noviembre de 2006 y noviembre de 2010 para valorar la retribución de los sistemas de subtransmisión. La subtransmisión corresponde a las redes de transporte de media o alta tensión que abastecen exclusivamente a consumidores en zonas de concesión de empresas distribuidoras y que no pertenecen ni al sistema de transporte principal, ni forman parte de las redes de distribución.

### 3.2. COLOMBIA

De acuerdo con la regulación vigente, el actual esquema de remuneración que perciben las empresas generadoras por la potencia firme de sus centrales, el denominado "Cargo por Capacidad", es válido hasta noviembre de 2006, fecha en la cual debería entrar en vigor un nuevo esquema de cálculo del cargo.

En junio de 2005, la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) presentó a los agentes del sector un estudio con diferentes alternativas para la remuneración de este cargo a partir de la fecha antes indicada. Durante el segundo semestre del año trabajó con los agentes en el análisis de esas alternativas y a finales de diciembre, difundió un documento para consulta con una propuesta de esquema definida a partir de una de las alternativas planteadas. La aprobación y detalle de esta metodología se discutirá con los agentes en el primer semestre de 2006.

### 3.3. BRASIL

En distribución, se realizó la revisión anual de tarifas de la compañía Coelce, aprobándose un incremento del 23,6 por ciento.

No obstante, este incremento no pudo ser aplicado en su totalidad hasta que el Supremo Tribunal de Justicia levantó las medidas cautelares dictadas por la Justicia del Estado de Ceará en octubre de 2005, que limitaban el reajuste de la tarifa al 11,1 por ciento, corres-

pondiente a la variación de la inflación (IGPM) entre abril de 2004 y marzo de 2005.

En el caso de la empresa Ampla, se ha establecido que el ajuste tarifario anual que había que realizar cada 31 de diciembre se lleve a cabo el 15 de marzo de cada año a partir de 2006.

Por otro lado, se desarrollaron cuatro subastas de energía existente, es decir, de energía aportada por centrales ya construidas, y una de energía nueva, de centrales por construir.

En la segunda subasta de energía existente, Ampla y Coelce compraron energía en contratos de 8 años a partir de 2008 y la generadora Cachoeira Dourada colocó energía en la misma. En la cuarta subasta de energía existente, Coelce compró energía adicional en contratos de 8 años a partir de 2009.

En relación con la interconexión eléctrica entre Brasil y Argentina, los Gobiernos de ambos países suscribieron en diciembre un Acuerdo Marco por el que se comprometieron a flexibilizar las normas regulatorias durante el período que han definido como de transición, que durará hasta fines de 2008 y que permitirá las adecuaciones contractuales necesarias para que los agentes puedan mitigar los efectos de las medidas de emergencia adoptadas en el pasado.

### 3.4. PERÚ

El Ministerio de Minas y Energía impulsó durante 2005 un proyecto de Ley para la modificación de la Ley de Concesiones Eléctricas que fue presentado al Congreso en noviembre de 2005 y que será analizado en la legislatura de 2006.

Básicamente, permite que las compras de energía entre empresas generadoras y distribuidoras, que hoy se hacen en su totalidad a "precio de barra", que es definido por el regulador cada año, se realicen a través de licitaciones de energía de hasta 15 años.

Además, modifica algunas funciones y la composición del organismo encargado del despacho y operación del sistema, y define mecanismos adicionales para permitir el desarrollo del sector eléctrico, en especial la expansión del transporte.

En el ámbito de la distribución, Edelnor finalizó el proceso de revisión de sus tarifas, que se realiza cada cuatro años. Ésta dio como resultado que las tarifas medias, que entraron en vigor en noviembre de 2001, se mantengan prácticamente iguales, incrementándose en función de la inflación y de otros indexadores hasta la siguiente fijación de tarifas.

### 3.5. ARGENTINA

Desde 2002, Edesur ha estado negociando con el Gobierno Argentino la forma y los plazos por los que las tarifas de distribución po-

drían volver a los niveles existentes antes de la entrada en vigor de la Ley de Emergencia de 2002.

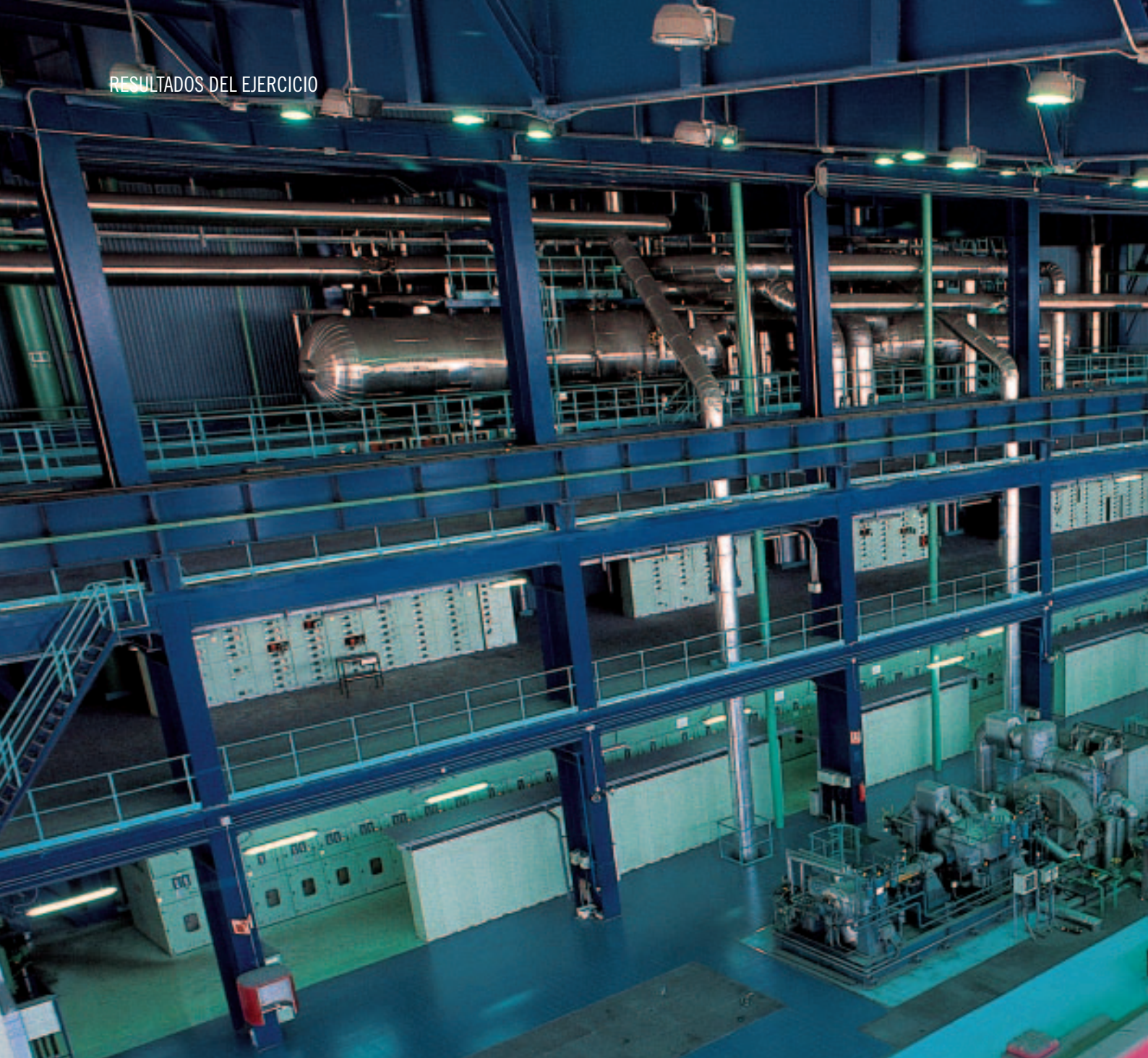
El 15 de junio de 2005, llegaron a un acuerdo que se materializó en la firma de una Carta de Entendimiento por la que el Ejecutivo autorizó un incremento de 23 por ciento en el valor añadido de distribución (VAD) de Edesur en noviembre de 2005 y un 5 por ciento adicional para el desarrollo de inversiones, así como la realización de una revisión integral de las tarifas en agosto de 2006.

Por su parte, Edesur se comprometió a obtener de sus accionistas una suspensión de su reclamación ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias relativas a Inversiones (CIADI) y un posterior desistimiento de la misma, todo ello en la medida en que se vayan cumpliendo determinados hitos previamente pactados en el Acuerdo.

En el terreno de la generación, el 17 de octubre los agentes firmaron con la Secretaría de Energía el Acuerdo Definitivo para la gestión y operación de los proyectos para la readaptación del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM). En el marco de este acuerdo, las empresas generadoras se comprometen a participar y aportar sus acreencias (deudas del Estado con las empresas generadoras) para la construcción de 1.600 MW de capacidad adicional a través de dos proyectos de ciclo combinado de 800 MW cada uno, cuya operación en ciclo abierto debe iniciarse en diciembre de 2007 y en ciclo combinado en junio de 2008.

A su vez, el Gobierno se compromete a financiar el proyecto, a aprobar los decretos regulatorios que permitan el restablecimiento progresivo del MEM y a subsanar las deudas con las empresas generadoras.

El acuerdo dotará al sistema eléctrico argentino de un mayor margen de reserva y, por consiguiente, de una mayor seguridad de suministro, así como de una recomposición gradual del marco regulatorio.



PRINCIPALES MAGNITUDES (Mill. €)	2001	2002	2003	2004	2005
BENEFICIO NETO	1.479	1.270	1.312	1.253	3.182
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	3.175	3.582	3.144	2.846	4.244
ENDEUDAMIENTO FINANCIERO	25.007	22.747	17.250	18.698*	18.281
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	5.004	5.278	4.750	4.521	6.020
DIVIDENDO POR ACCIÓN (€)	0,68	0,68	0,70	0,74	2,40**

\* A 01.01.05

\*\* Propuesta a la Junta General de Accionistas





## RESULTADOS DEL EJERCICIO



# RESULTADOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

## 1. EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES

### Beneficio neto

El beneficio neto de ENDESA se situó en 3.182 millones de euros en el ejercicio 2005, el mayor de su historia, con un crecimiento del 154 por ciento en comparación con el del ejercicio 2004.

Aun descontando el efecto de las plusvalías obtenidas en 2005 mediante la venta de activos no estratégicos, el beneficio neto habría experimentado un crecimiento muy elevado –un 60 por ciento con respecto a 2004 en términos homogéneos– y seguiría constituyendo, con 1.841 millones de euros, un récord histórico en la trayectoria de ENDESA.

#### EVOLUCIÓN DEL BENEFICIO NETO

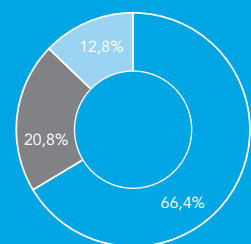
	Mill. €	% Var. s/2004	% aportación en 2004	% aportación en 2005
España y Portugal	1.358	55,9	70,9	42,7
Europa	425	151,5	13,5	13,4
Latinoamérica	262	106,3	10,1	8,2
Otros negocios	1.137	1.547,8	5,5	35,7
<b>TOTAL</b>	<b>3.182</b>	<b>154,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Todos los negocios eléctricos de ENDESA alcanzaron fuertes incrementos en su beneficio neto: el de España y Portugal creció un 55,9 por ciento, el de Europa un 151,5 por ciento y el de Latinoamérica un 106,3 por ciento.

La distribución del beneficio neto entre los diferentes negocios eléctricos presenta una estructura equilibrada, lo que confirma el sentido económico de la estrategia de diversificación geográfica desarrollada y el carácter multinacional de la Compañía.

#### BENEFICIO NETO POR NEGOCIOS ELÉCTRICOS EN 2005\*

España y Portugal	1.358 Mill. €	○
Europa	425 Mill. €	●
Latinoamérica	262 Mill. €	●



\*Total: 2.045 mill. € (sólo negocios eléctricos)

### Ingresos

Las ventas totales de la Compañía fueron de 17.508 millones de euros en el ejercicio 2005, con un incremento del 29,6 por ciento respecto de 2004. El crecimiento de las ventas fue mayor en términos económicos que en términos físicos, como consecuencia de los incrementos de los precios en los que se repercutieron los mayores costes soportados por los negocios.

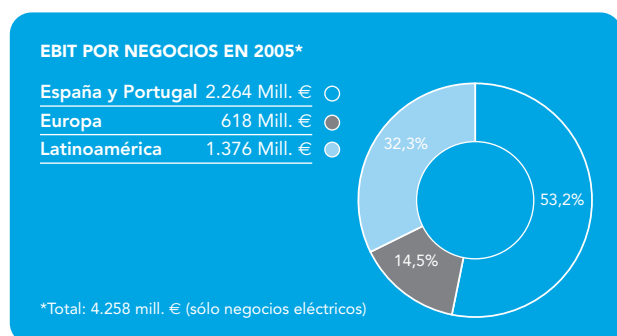
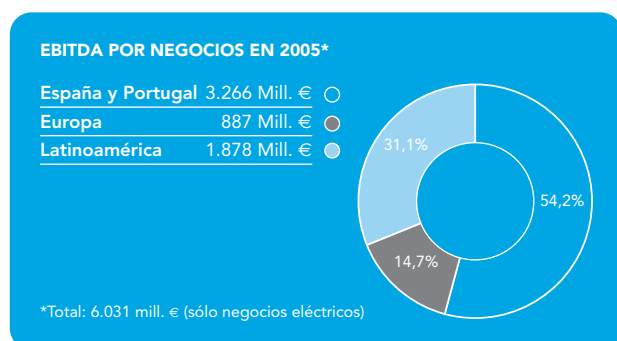
El crecimiento de los ingresos permitió cubrir el de los costes de los combustibles y compras de energía, que se incrementaron en un 31,4 por ciento y en un 42,9 por ciento, respectivamente, así como el coste de los derechos de emisión de CO<sub>2</sub>.

### Margen de Contribución, Resultado Bruto de Explotación y Resultado de Explotación

La capacidad de los ingresos para cubrir la evolución de los costes dio lugar a fuertes incrementos del Margen de Contribución (+23,8 por ciento), del resultado bruto de explotación (EBITDA) (+33,2 por ciento) y del resultado de explotación (EBIT) (+49,1 por ciento).

	Margen de Contribución		EBITDA		EBIT	
	Mill. €	% Var. s/2004	Mill. €	% Var. s/2004	Mill. €	% Var. s/2004
España y Portugal	5.202	19,5	3.266	32,1	2.264	58,1
Europa	1.223	47,4	887	65,8	618	67,0
Latinoamérica	2.698	23,8	1.878	23,4	1.376	30,6
Otros negocios	3	N/A	(11)	N/A	(14)	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>9.126</b>	<b>23,8</b>	<b>6.020</b>	<b>33,2</b>	<b>4.244</b>	<b>49,1</b>

Los negocios eléctricos fuera del mercado ibérico supusieron el 45,8 por ciento del resultado bruto de explotación y el 46,8 por ciento del resultado de explotación, confirmado el marcado carácter multinacional de la Compañía.



### Resultados financieros

Los resultados financieros fueron negativos por importe de 1.252 millones de euros en el ejercicio 2005, lo que supone un aumento del 9,2 por ciento respecto de 2004.

Los gastos financieros netos ascendieron a 1.257 millones de euros, un 15,6 por ciento más que los del pasado ejercicio, influidos por el aumento de los costes financieros vinculados con las provisiones, que reflejan exclusivamente una actualización de carácter contable.

En concreto, la reducción de los tipos de interés a largo plazo entre el 31 de diciembre de 2004 y la misma fecha de 2005 supuso el cálculo de las obligaciones por pensiones y expedientes de regulación de empleo con un tipo del 3,588 por ciento frente al 4 por ciento utilizado en el cierre del ejercicio 2004, lo cual tuvo su reflejo en una mayor provisión por este concepto de 111 millones de euros, que se registró como gasto financiero del ejercicio 2005.

Cabe advertir, además, que los gastos financieros de 2005 incorporan 60 millones de euros correspondientes al coste de las participaciones preferentes que en 2004, al no aplicarse la NIC 32, se consideraban resultado de accionistas minoritarios; por lo tanto, su coste no se registraba como gastos financieros.

Una vez deducidos estos efectos, el coste financiero del Grupo fue de 1.146 millones de euros, un 0,1 por ciento menor que el de 2004.

### Recursos generados

Los recursos generados por las operaciones fueron de 4.209 millones de euros en el ejercicio 2005, con un incremento del 23,1 por ciento respecto de 2004. Todos los negocios eléctricos de la Compañía obtuvieron crecimientos relevantes en este concepto.

**RECURSOS GENERADOS**

	Mill. €	% Var. s/2004
España y Portugal	2.669	34,9
Europa	586	14,7
Latinoamérica	1.180	25,3
Otros negocios	(226)	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>4.209</b>	<b>23,1</b>

**Inversiones**

Las inversiones totales de ENDESA se situaron en 3.640 millones de euros en el año 2005. De esta cifra, 3.342 millones de euros corresponden a inversiones materiales e inmateriales y los 298 millones de euros restantes, a inversiones financieras.

De la cifra total de inversión, el 73,1 por ciento se realizó en el negocio de España y Portugal.

Además, a ENDESA le corresponden 1.581 millones de euros de la financiación del déficit de las actividades reguladas en España.

**Endeudamiento y ratio de apalancamiento**

La deuda neta de ENDESA se situó en 18.281 millones de euros a 31 de diciembre de 2005, una cantidad 417 millones menor que la del inicio del ejercicio.

Esta disminución se produjo a pesar del aumento de 920 millones de euros derivado de la devaluación del euro respecto de las demás monedas en las que está contratada la deuda de ENDESA y la de sus compañías participadas, principalmente del Grupo Enersis. Por lo tanto, los flujos de fondos del ejercicio permitieron una reducción de la deuda de 1.337 millones de euros.

La distribución de la deuda por negocios a 31 de diciembre de 2005 era la siguiente:

**DISTRIBUCIÓN POR NEGOCIOS DEL ENDEUDAMIENTO NETO DE ENDESA**

Mill. €	31-12-05	01-01-05	Diferencia	% Var.
<b>NEGOCIO ELÉCTRICO EN ESPAÑA Y PORTUGAL</b>	<b>11.461</b>	<b>9.586</b>	<b>1.875</b>	<b>19,6</b>
<b>NEGOCIO ELÉCTRICO EN EUROPA</b>	<b>1.286</b>	<b>2.123</b>	<b>(837)</b>	<b>-39,4</b>
Endesa Italia	815	1.293	(478)	-37,0
Resto	471	830	(359)	-43,3
<b>NEGOCIO ELÉCTRICO EN LATINOAMÉRICA</b>	<b>6.109</b>	<b>5.350</b>	<b>759</b>	<b>14,2</b>
Grupo Enersis	5.207	4.081	1.126	27,6
Resto	902	1.269	(367)	-28,9
<b>OTROS NEGOCIOS</b>	<b>(575)</b>	<b>1.639</b>	<b>(2.214)</b>	<b>-135,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18.281</b>	<b>18.698</b>	<b>(417)</b>	<b>-2,2</b>

A 31 de diciembre de 2005, el patrimonio neto de ENDESA era de 16.327 millones de euros, lo que supone un crecimiento de 3.960 millones de euros respecto del inicio del ejercicio. Este incremento le permitió situar su ratio de apalancamiento en un 112 por ciento en esa fecha, frente al 151,2 por ciento que registraba al inicio del ejercicio.

**Desinversiones**

En línea con lo establecido en el Plan Estratégico presentado a los mercados, durante el ejercicio 2005 la Compañía vendió activos no estratégicos de diversa naturaleza (negocio de telecomunicaciones, activos inmobiliarios, etc.) por un importe total de 3.184 millones de euros, obteniendo unas plusvalías netas de 1.341 millones.

**Desinversión de Auna**

ENDESA vendió en 2005 el 27,7 por ciento del capital del operador español de telecomunicaciones Auna por un importe de 2.221 millones de euros, consiguiendo una plusvalía de 1.115 millones de euros después de impuestos.

La venta se realizó a France Telecom mediante un acuerdo suscrito el 29 de julio de 2005, cuya formalización, una vez obtenida la aprobación de las autoridades comunitarias, se produjo el 8 de noviembre de 2005.

El 30 de diciembre de 2005 se formalizó la venta a Deutsche Bank del 5,01 por ciento restante que ENDESA poseía en Auna, por un importe de 378 millones de euros. ENDESA mantiene el derecho a percibir el 90 por ciento de la parte del precio de venta de la primera transacción que realice Deutsche Bank a partir del 8 de noviembre de 2008 que supere el valor de 361 millones de euros capitalizados anualmente a una tasa del 4,5 por ciento. La plusvalía por esta venta, que asciende a 171 millones de euros después de impuestos, no se registrará hasta el primer trimestre de 2006, ya que al 31 de diciembre de 2005 no había finalizado el período de ejercicio del derecho de adquisición preferente por parte del resto de los accionistas de Auna.

**Otras desinversiones**

ENDESA mantuvo a lo largo de 2005 su estrategia de desinversión de activos, generando unas plusvalías brutas de 213 millones de euros adicionales a las obtenidas por la venta de Auna.

Entre las desinversiones realizadas, destaca la venta de la participación del 100 por cien de Smartcom al operador mejicano América Móvil por 505 millones de dólares – 408 millones de euros–, con un resultado de 51 millones de euros después de impuestos.

Además, continuó la desinversión de activos inmobiliarios, obteniendo un total de 122 millones de euros, con una plusvalía bruta de 105 millones.

## 2. RESULTADOS DE LOS NEGOCIOS

### 2.1. NEGOCIO ELÉCTRICO EN ESPAÑA Y PORTUGAL

#### Beneficio neto

El beneficio neto de este negocio fue de 1.358 millones de euros en 2005, lo que supone un crecimiento del 52,9 por ciento respecto del año anterior y una contribución del 42,7 por ciento al resultado neto total de la Compañía.

#### Resultado de explotación

El resultado de explotación del negocio de España y Portugal ascendió a 2.264 millones de euros en el ejercicio 2005, con un incremento del 58,1 por ciento respecto de 2004.

Las ventas se incrementaron en un 31,8 por ciento, situándose en 8.761 millones de euros, como consecuencia fundamentalmente del aumento del precio de las ventas a clientes finales, y, sobre todo, del alto nivel de los precios del mercado mayorista.

El incremento de las ventas compensó el significativo crecimiento de los costes, producido principalmente por el aumento en el precio y volumen de los mismos, y por el coste neto generado por el déficit de derechos de emisión de CO<sub>2</sub>.

La baja hidráulicidad del año, el incremento de los costes de los combustibles y el coste de cobertura del déficit de los derechos de emisión de CO<sub>2</sub> dieron lugar a un incremento del 75,1 por ciento en el precio medio del "pool" de generación, situándolo en niveles elevados, como antes se ha señalado.

El limitado crecimiento de la tarifa eléctrica, que fue de un 1,7 por ciento, no permitió cubrir el incremento de los costes del sistema, especialmente los costes de generación que se incorporan al precio del "pool". Como consecuencia de ello, se produjo un déficit en los ingresos de las actividades reguladas del sector estimado en 3.580 millones de euros, de los que a ENDESA le corresponde financiar 1.581 millones de euros. Este importe se ha contabilizado como un activo financiero, al estar garantizada su recuperación de acuerdo con el Real Decreto 1556/2005, de 23 de diciembre, por el que se establece la tarifa eléctrica para 2006.

Por otro lado, el impacto de la baja hidráulicidad y del incremento de los costes de los combustibles sobre los resultados de este negocio se vio limitado porque la Compañía dispone de un "mix" de generación más equilibrado que el del resto de sus competidores y porque pudo controlar el incremento de los costes a través de la gestión de combustibles, hasta el punto de que el coste de combustible de sus ciclos combinados fue menor que la media sectorial.

A continuación, se expone un análisis detallado del resultado de explotación del negocio de España y Portugal.

#### Ingresos

Los ingresos de este negocio se situaron en 9.274 millones de euros en 2005, con un incremento del 38 por ciento respecto de 2004.

De esta cantidad, 8.761 millones de euros corresponden a la cifra de ventas, que fue un 31,8 por ciento mayor que la de 2004.

#### VENTAS DEL NEGOCIO DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Mill. €	2005	2004	Diferencia	% Var.
<b>GENERACIÓN PENINSULAR EN RÉGIMEN ORDINARIO</b>				
Ventas a clientes del mercado liberalizado	1.487	1.247	240	19,2
Resto de ventas en el OMEL	3.012	1.891	1.121	59,3
<b>GENERACIÓN EN RÉGIMEN ESPECIAL</b>				
	240	121	119	98,3
<b>INGRESO REGULADO DE DISTRIBUCIÓN</b>				
	1.602	1.564	38	2,4
<b>GENERACIÓN EXTRAPENINSULAR</b>				
	1.548	1.004	544	54,2
<b>CTC CARBÓN</b>				
	22	75	(53)	-70,7
<b>CTC TECNOLÓGICOS</b>				
Comercialización a clientes liberalizados fuera de España	220	170	50	29,4
Ingreso regulado de distribución de gas	39	36	3	8,3
Comercialización de gas	326	160	166	103,8
<b>OTROS</b>				
	265	262	3	1,1
<b>TOTAL</b>	<b>8.761</b>	<b>6.648</b>	<b>2.113</b>	<b>31,8</b>

#### Generación peninsular

##### Incremento de las ventas de ENDESA al "pool"

Las ventas de la producción de ENDESA al "pool" se situaron en 4.940 millones de euros en 2005, cantidad mayor en un 67,1 por ciento que la del ejercicio anterior, como consecuencia del aumento del 79,6 por ciento en el ingreso medio del "pool", incluyendo la garantía de potencia.

El incremento del coste de los combustibles, el derivado de cubrir el déficit de derechos de emisión de CO<sub>2</sub> y la menor utilización de las centrales hidráulicas como consecuencia de la sequía fueron los factores que tuvieron mayor influencia en este aumento.

El ingreso medio en el "pool", incluyendo la garantía de potencia, fue de 60,6 euros por MWh en el año 2005, frente a 33,8 euros por MWh en 2004.

La comercializadora y la generadora de ENDESA realizaron compras en el "pool" por importe de 1.928 millones de euros. Estas compras se compensaron con la energía vendida por la Compañía en el propio "pool". En estas operaciones, coincidieron los mercados, los tramos horarios y, por lo tanto, los precios de compra y de venta.

El importe de estas ventas se compensa con las compras realizadas por la comercializadora y la generadora. Como consecuencia de ello, el importe por ventas en el "pool" registrado en la cuenta de resultados consolidada del año 2005 ascendió a 3.012 millones de euros.

### **Generación de las centrales de ENDESA del régimen especial**

Los ingresos por las ventas de generación del régimen especial correspondientes a las empresas consolidadas ascendieron a 240 millones de euros, un 98,3 por ciento más que en el año 2004, lo que contribuyó a la generación de un resultado de explotación de 100 millones de euros, un 185,7 por ciento mayor que el de 2004.

### **Comercialización a clientes del mercado liberalizado**

Las ventas comercializadas en el mercado liberalizado español ascendieron a 1.605 millones de euros, con un incremento del 23,6 por ciento respecto del ejercicio 2004. De este importe total, 1.487 millones de euros corresponden al mercado liberalizado peninsular y 118 millones de euros al extrapeninsular.

A su vez, los ingresos por ventas a clientes de mercados liberalizados europeos fuera de España fueron de 220 millones de euros, con un crecimiento del 29,4 por ciento.

### **Distribución**

El ingreso regulado de la actividad de distribución fue de 1.602 millones de euros, un 2,4 por ciento más que en 2004. Este incremento no guarda relación con el esfuerzo, tanto en inversiones como en operación y mantenimiento, que es necesario realizar para incrementar la seguridad y calidad del suministro.

Por ello, a fin de alcanzar este objetivo, que es compartido por todos los agentes del mercado y en cuyo cumplimiento ENDESA se encuentra especialmente comprometida –como lo prueba la inversión de 1.389 millones de euros realizada en el año 2005– es indispensable que la nueva regulación de la actividad de distribución reconozca este esfuerzo a través de una adecuada retribución.

ENDESA suministró 64.095 GWh a clientes del mercado regulado español en 2005. Sin embargo, siguiendo el criterio de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), la facturación correspondiente no se registró como ingreso, ya que el único ingreso de la actividad de distribución es la retribución de la misma recogida en la tarifa eléctrica. El resto de los conceptos facturados consisten en una mera repercusión de los costes incurridos.

### **Generación extrapeninsular**

Las ventas de ENDESA en los sistemas extrapeninsulares ascendieron a 1.548 millones de euros, incluyendo el importe de las compensaciones por los sobrecostes de estos sistemas.

El Real Decreto 1747/2003 que regula los sistemas eléctricos insulares y extrapeninsulares tiene en cuenta el hecho de que en ellos la actividad de generación soporta mayores costes que en la península como consecuencia del mayor margen de reserva necesario, del sobrecoste de las tecnologías específicas utilizadas y de los mayores costes de los combustibles.

Este Real Decreto establece los principios generales que se han de aplicar para determinar las compensaciones que se derivan de estas especiales circunstancias.

La metodología concreta para su cuantificación está aún pendiente de desarrollo, si bien existe un borrador de Orden Ministerial elaborado por el Ministerio de Industria y enviado a la Comisión Nacional de Energía (CNE), sobre el cual esta última ha remitido su correspondiente informe a ese Ministerio.

Las cuentas de ENDESA incluyen un ingreso de 212 millones de euros en el año 2005 correspondiente a las compensaciones por sobrecostes de los sistemas extrapeninsulares del período 2001-2004. Con el registro de este importe, ENDESA tiene reflejado en sus cuentas un activo por el importe informado favorablemente por la CNE al Ministerio de Industria. Esta cifra es menor que la que se alcanzaría aplicando el borrador de Orden Ministerial antes citado.

Además, se registró un ingreso de 177 millones de euros correspondiente a la compensación adicional a los importes cobrados en la tarifa de 2005 para cubrir los sobrecostes de este ejercicio. Este importe fue calculado con la misma metodología que ha utilizado la CNE en su informe para calcular las compensaciones del período 2001-2004.

### **CTC tecnológicos y déficit de ingresos regulados**

Como antes se ha señalado, los ingresos regulados de 2005 no fueron suficientes para cubrir los costes del sistema, por lo que se generó un déficit estimado en 3.580 millones de euros. Según lo dispuesto en el Real Decreto Ley 5/ 2005 de 11 de marzo, ENDESA debe aportar el 44,16 por ciento del importe total de este déficit, es decir, 1.581 millones de euros.

De acuerdo con el Real Decreto 1556/2005, de 23 de diciembre, por el que se establece la tarifa eléctrica para 2006, ENDESA tiene derecho a la completa recuperación de las cantidades abonadas, sin perjuicio de que el 1 de julio de 2006 el Gobierno establecerá, mediante Real Decreto, el procedimiento concreto para su devolución.

Por ello, las cuentas de ENDESA a 31 de diciembre de 2005 incluyen un activo de carácter financiero de 1.581 millones de euros para recoger el derecho de recuperación de los importes que ha aportado por este concepto.

Por otra parte, los ingresos por CTC tecnológicos de ENDESA ascendieron a 118 millones de euros en el ejercicio 2004.

### Distribución y comercialización de gas

Los ingresos por ventas de gas en el mercado liberalizado ascendieron a 326 millones de euros en el año 2005, lo que supone un aumento del 103,8 por ciento respecto del año 2004. El ingreso regulado por la actividad de distribución de gas fue de 39 millones de euros, un 8,3 por ciento más que en el ejercicio 2004.

### Otros ingresos de explotación

Los otros ingresos de explotación fueron de 513 millones de euros en 2005, es decir, 442 millones mayores que los de 2004.

Este epígrafe incluye 337 millones de euros por la imputación como ingreso de la parte de los derechos de emisión de CO<sub>2</sub> establecidos para ENDESA en el marco del Plan Nacional de Asignación correspondiente a las emisiones realizadas a lo largo del ejercicio 2005.

### Costes de explotación

La distribución por conceptos de los costes de explotación del negocio de España y Portugal en 2005 y su comparación con 2004 es la siguiente:

COSTES DE EXPLOTACIÓN DEL NEGOCIO DE ESPAÑA Y PORTUGAL				
Mill. €	2005	2004	Diferencia	% Var.
<b>APROVISIONAMIENTOS Y SERVICIOS</b>	<b>4.072</b>	<b>2.367</b>	<b>1.705</b>	<b>72,0</b>
Compras de energía	875	434	441	101,6
Consumo de combustibles	2.057	1.546	511	33,1
Gastos de transporte de energía	273	189	84	44,4
Otros aprovisionamientos y servicios	867	198	669	337,9
<b>PERSONAL</b>	<b>1.041</b>	<b>985</b>	<b>56</b>	<b>5,7</b>
<b>OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.034</b>	<b>1.028</b>	<b>6</b>	<b>0,6</b>
<b>AMORTIZACIONES</b>	<b>1.002</b>	<b>1.040</b>	<b>(38)</b>	<b>-3,7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7.149</b>	<b>5.420</b>	<b>1.729</b>	<b>31,9</b>

### Compras de energía

Las compras de energía se situaron en 875 millones de euros, con un incremento del 101,6 por ciento. El principal componente de este apartado corresponde a la realización de operaciones en el mercado mayorista de generación. El aumento de estas adquisiciones está relacionado con el incremento del 79,6 por ciento en el precio medio del "pool".

El resto corresponde a las compras de gas para comercialización a clientes liberalizados, que se incrementaron como consecuencia del crecimiento en un 18,7 por ciento de las ventas a estos clientes y del aumento del precio del gas.

### Consumo de combustibles

El consumo de combustibles ascendió a 2.057 millones de euros en 2005, con un aumento del 33,1 por ciento respecto del 2004.

Este incremento fue debido a que, como consecuencia de la sequía, la producción con fuel-gas, que tiene unos costes unitarios mayores que los del resto de las tecnologías, fue mayor que en 2004 y al incremento generalizado del coste de las materias primas en los mercados internacionales.

El impacto del incremento de los precios quedó mitigado por la política activa de gestión de compra de combustibles aplicada por la Compañía, que le permitió conseguir precios menores a los del mercado.

### Otros aprovisionamientos y servicios

El gasto correspondiente a este epígrafe ascendió a 867 millones de euros en el ejercicio 2005, con un aumento de 669 millones de euros respecto de 2004.

Esta variación fue consecuencia del registro de 522 millones de euros de gasto por los derechos necesarios para cubrir las emisiones de CO<sub>2</sub> realizadas en el año 2005, que fueron de 51,9 millones de toneladas: 40,4 millones de toneladas en la península y 11,5 millones en los territorios extrapeninsulares.

La valoración de este gasto para las emisiones realizadas en la península fue la siguiente:

- La parte de las emisiones cubierta por los derechos de emisión asignados gratuitamente se valoró al mismo precio al que se registró el ingreso de los mismos, es decir, el precio de mercado del inicio de 2005.
- La parte de las emisiones cubierta por derechos adquiridos en el mercado se registró al precio de coste de estos derechos.
- La parte de las emisiones para las que ENDESA no posee derechos se registró al precio de mercado de los derechos vigente a 31 de diciembre de 2005, que era de 21,88 euros por tonelada.

El efecto neto de los ingresos y gastos contabilizados en el año 2005 para cubrir las emisiones de CO<sub>2</sub> ascendió a 185 millones de euros, cantidad que corresponde a un déficit de derechos estimado de 8,5 millones de toneladas.

### Gastos de personal

La plantilla del negocio de España y Portugal era de 12.709 personas a 31 de diciembre de 2005, un 1,4 por ciento menor que la del 31 de diciembre de 2004.

Los gastos de personal ascendieron a 1.041 millones de euros, con un incremento del 5,7 por ciento respecto de 2004. Estos gastos incluyen 34 millones de euros correspondientes a los costes futuros de bajas previstas por la aplicación del Plan de la Minería 2006-2012, que será uno de los factores de reducción de costes para los próximos años, así como 12 millones de euros correspondientes a la provisión por tarifa de empleados. Una vez descontados estos efectos, los costes de personal prácticamente no registran variación.

#### Otros gastos fijos de explotación

Los "Otros gastos fijos de explotación" fueron de 1.034 millones de euros en 2005, con un incremento del 0,6 por ciento respecto del ejercicio anterior.

Cabe destacar que los "Otros gastos fijos de explotación" del cuarto trimestre de 2005 fueron menores en un 5,7 por ciento, es decir, en 20 millones de euros, que los del mismo trimestre de 2004, lo que pone de manifiesto los resultados que empiezan a obtenerse con la aplicación del Plan de Mejora de la Eficiencia.

#### Gastos financieros netos

Los resultados financieros del ejercicio 2005 supusieron un coste de 609 millones de euros, de los que 602 millones corresponden a los gastos financieros netos. Esa cantidad incluye 60 millones de euros por el coste de las participaciones preferentes, dado que en 2005 se consideran como deuda y, por lo tanto, su coste se registra como gastos financieros. En 2004, estas participaciones se habían incorporado como resultado atribuible a accionistas minoritarios, puesto que en ese ejercicio no se aplicó la NIC 32 y, por consiguiente, las participaciones preferentes se consideraron como intereses minoritarios y no como deuda financiera.

Asimismo, los gastos financieros de 2005 incluyen 111 millones de euros correspondientes a la reducción de la tasa de actualización de los expedientes de regulación de empleo del 4 por ciento al 3,588 por ciento.

En condiciones homogéneas, los gastos financieros netos disminuyeron en 70 millones de euros en el año 2005, es decir, un 12,5 por ciento.

La deuda neta del negocio de España y Portugal se situó en 11.461 millones de euros a 31 de diciembre de 2005, frente a los 9.586 millones que se registraban al inicio del año. En este aumento influyeron, entre otros factores, los 1.581 millones de euros correspondientes al déficit de tarifa, así como las inversiones en distribución realizadas durante el ejercicio en el marco del Plan de Excelencia en Calidad de ENDESA.

#### Resultados de sociedades consolidadas por el método de participación

Los resultados de sociedades consolidadas por el método de participación del negocio de España y Portugal fueron de 44 millones de euros.

Estos resultados incluyen, entre otras, la aportación de la empresa Nuclenor –19 millones de euros–, de las compañías participadas en Portugal –9 millones de euros–, y la de las filiales de generación en régimen especial –15 millones de euros–.

#### Ventas de activos

ENDESA generó en 2005 una plusvalía bruta de 96 millones de euros mediante la venta de activos no estratégicos del negocio eléctrico de España y Portugal.

Cabe destacar al respecto la enajenación de los terrenos en Palma de Mallorca en los que se ubica el edificio que constituía la sede social de GESA, así como del edificio "Lepanto" en Barcelona. Estas operaciones generaron una plusvalía bruta de 89 millones de euros y de 75 millones después de impuestos.

#### Recursos generados por las operaciones

Los recursos generados por las operaciones en el negocio de España y Portugal ascendieron a 2.669 millones de euros en el año 2005, lo que supone un crecimiento del 34,9 por ciento respecto de 2004.

#### Inversiones

Las inversiones del negocio de España y Portugal fueron de 2.660 millones de euros en el conjunto del año 2005, con un crecimiento del 31 por ciento respecto de 2004.

##### INVERSIONES TOTALES DEL NEGOCIO DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Mill. €	2005	2004	% Var.
Materiales	2.382	1.828	30,3
Inmateriales	66	77	-14,3
Financieras	212	125	69,6
Sociedades consolidadas	151	-	N/A
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>2.660</b>	<b>2.030</b>	<b>31,0</b>

##### INVERSIONES MATERIALES DEL NEGOCIO DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Mill. €	2005	2004	% Var.
Generación	943	706	33,6
<i>Régimen ordinario</i>	799	526	51,9
<i>Régimen especial</i>	144	180	-20,0
Distribución	1.389	1.078	28,9
Otros	50	44	13,6
<b>TOTAL</b>	<b>2.382</b>	<b>1.828</b>	<b>30,3</b>

El 89,6 por ciento de la inversión total corresponde a inversiones materiales, es decir, a las relativas al desarrollo o mejora de ins-



talaciones de generación y distribución de electricidad, a fin de mantener la posición de liderazgo que ENDESA posee en el mercado español, atender la evolución de la demanda y mejorar la calidad del servicio.

El desglose de la inversión material refleja el considerable esfuerzo que la Compañía viene realizando en calidad del suministro, ya que las instalaciones de distribución representaron en 2005 el 58,3 por ciento de la inversión material total. Igualmente, destaca el importante incremento de las inversiones en generación, destinadas a la ampliación del parque de producción de ENDESA, entre ellas, las relativas a la transformación de los grupos 3 y 4 de la central de As Pontes, a la construcción de los ciclos combinados de Cristóbal Colón (400 MW) y de la propia central de As Pontes (800 MW), y a la ampliación de la capacidad en régimen especial.

El importe por adquisición de sociedades consolidadas corresponde a la compra de la sociedad portuguesa de energías renovables Finerge por 151 millones de euros, operación realizada en el tercer trimestre del año.

La financiación del déficit de los ingresos de las actividades reguladas –1.581 millones de euros– tiene también la consideración de inversión financiera, si bien no está incluida en las cifras anteriores. De este importe, al 31 de diciembre de 2005 se habían desembolsado 1.011 millones de euros.

### 3. NEGOCIO ELÉCTRICO EN EUROPA

#### Beneficio neto y resultado de explotación

El beneficio neto del negocio eléctrico en Europa ascendió a 425 millones de euros en el ejercicio 2005, con un incremento del 151,5 por ciento respecto de 2004.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) fue de 887 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 65,8 por ciento, y el resultado de explotación (EBIT) se situó en 618 millones de euros, un 67 por ciento más que en 2004.

Destaca la aportación de 46 millones de euros al resultado de explotación por operaciones de gestión de energía. ENDESA puede efectuar estas operaciones sin asumir riesgos gracias a la base de generación que posee en Italia y Francia.

#### Principales magnitudes de Endesa Italia

Las principales magnitudes de Endesa Italia fueron las siguientes:

PRINCIPALES MAGNITUDES DE ENDESA ITALIA				
Mill. €	2005	2004	Diferencia	% Var.
INGRESOS	2.242	1.680	562	33,5
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	853	717	136	19,0
EBITDA	694	510	184	36,1
EBIT	542	382	160	41,9

Los ingresos de la compañía italiana se incrementaron en un 33,5 por ciento, como consecuencia fundamentalmente del aumento en un 17,8 por ciento de la energía vendida.

El avance en el cumplimiento del programa de “repowering” de su parque de generación termoeléctrica le permitió incrementar su producción con un “mix” más eficiente, en el que se sustituye la generación con fuel-gas por la procedente de ciclos combinados de gas, así como tener una mayor capacidad para limitar los efectos del aumento de los precios de los combustibles.

De esta forma, el coste de los combustibles de Endesa Italia se incrementó en sólo 241 millones de euros en el ejercicio 2005. Esta cifra es mucho menor que el crecimiento que experimentaron los ingresos como consecuencia de los mayores precios de la electricidad ocasionados por la repercusión de los precios de los combustibles.

El epígrafe de “Otros aprovisionamientos y servicios” incluye, entre otros conceptos, las estimaciones del coste de las emisiones de CO<sub>2</sub> realizadas en 2005 por importe de 21 millones de euros que se prevé que no estén cubiertas por la distribución de derechos que deberá realizar el Gobierno italiano en función de la propuesta enviada por éste a la Unión Europea, que se encuentra pendiente de aprobación.

#### EBITDA Y EBIT DEL NEGOCIO EN EUROPA

Mill. €	EBITDA			EBIT		
	2005	2004	% Var.	2005	2004	% Var.
Endesa Italia	694	510	36,1	542	382	41,9
Snet <sup>1</sup>	179	43	316,3	62	6	933,3
Gestión de energía	46	1	N/A	46	1	N/A
Holding y otras	(32)	(19)	N/A	(32)	(19)	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>887</b>	<b>535</b>	<b>65,8</b>	<b>618</b>	<b>370</b>	<b>67,0</b>

<sup>1</sup> Los datos de 2004 corresponden tan sólo a los cuatro últimos meses del año, período en el que ENDESA posea el control de Snet.

Por otro lado, el pasado 23 de junio de 2005 se publicó el Real Decreto que establece el modo en el que Endesa Italia cobrará los 169 millones de euros que le corresponden en concepto de costes de transición a la competencia en el período 2005-2009.

Del importe total aprobado, se han contabilizado 33 millones de euros como mayor ingreso en la cuenta de resultados de 2005. El importe restante, es decir, 136 millones, se ha diferido en función de la vida útil de las instalaciones afectadas.

### Endeudamiento

La deuda financiera neta del negocio en Europa ascendía a 1.286 millones de euros a 31 de diciembre de 2005, lo que supone una reducción de 837 millones de euros, es decir, del 39,4 por ciento en comparación con los 2.123 millones del inicio del ejercicio.

Los resultados financieros representaron un coste de 64 millones de euros en el año 2005, cantidad menor en 2 millones de euros que la de 2004.

### Impuesto sobre sociedades

El impuesto sobre sociedades incluye 134 millones de euros correspondientes al beneficio fiscal asociado a la revalorización parcial del valor de los activos permitida en Italia de acuerdo con la Legge Finanziaria de 2006.

### Recursos generados

Los recursos generados por las operaciones del negocio en Europa ascendieron a 586 millones de euros, lo que representa un incremento del 14,7 por ciento con respecto a los obtenidos en 2004.

### Inversiones

Las inversiones de este negocio se situaron en 308 millones de euros en 2005. De esta cifra, 283 millones fueron inversiones materiales e inmateriales, de los que 209 millones de euros correspondieron a Endesa Italia y 74 millones a Snet.

Las inversiones financieras del ejercicio ascendieron a 25 millones de euros e incluyen la compra de las participaciones de los accionistas minoritarios de Sodelif y Bialystock –filiales de Snet– por importe de 6 y 4 millones de euros, respectivamente. Estas adquisiciones supusieron la compra de un 15,86 por ciento de Sodelif y de un 4,36 por ciento de Bialystock.

### Desinversiones

En el ejercicio 2005, ENDESA realizó en su negocio en Europa las siguientes desinversiones:

- La venta de un 5,33 por ciento de Endesa Italia a ASM Brescia por 159 millones de euros, con una plusvalía neta de 24 millones.
- La venta de la participación del 23,62 por ciento que Snet poseía en la compañía de generación Séchilienne-Sidec, por 104 millones de euros, con una plusvalía bruta de 48 millones de euros –26 millones después de impuestos y minoritarios–.
- La venta de la participación del 18 por ciento que ENDESA poseía en la sociedad marroquí de aguas Lydec, por 26 millones de euros, con una plusvalía neta de 12 millones.



## 4. NEGOCIO ELÉCTRICO EN LATINOAMÉRICA

### Beneficio neto y resultado de explotación

El beneficio neto de este negocio se situó en 262 millones de euros en el ejercicio 2005, lo que representa una contribución del 8,2 por ciento al resultado neto total de ENDESA y un crecimiento del 106,3 por ciento respecto del año 2004.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) fue de 1.878 millones de euros, con un incremento del 23,4 por ciento, y el resultado de explotación (EBIT) alcanzó los 1.376 millones, un 30,6 por ciento más que en 2004.

#### EBITDA Y EBIT DEL NEGOCIO LATINOAMERICANO

Mill. €	EBITDA			EBIT		
	2005	2004	% Var.	2005	2004	%Var.
Generación y transporte	1.037	914	13,5	768	698	10,0
Distribución	898	663	35,4	677	472	43,4
Otros	(57)	(55)	N/A	(69)	(116)	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>1.878</b>	<b>1.522</b>	<b>23,4</b>	<b>1.376</b>	<b>1.054</b>	<b>30,6</b>

Su distribución entre los países en los que ENDESA opera a través de empresas consolidadas por integración global fue la que se indica a continuación:

#### EBITDA Y EBIT DE ENDESA EN LATINOAMERICA POR NEGOCIOS

Mill. €	EBITDA			EBIT		
	2005	2004	% Var.	2005	2004	% Var.
<b>GENERACIÓN Y TRANSPORTE</b>						
Chile	365	266	37,2	248	179	38,5
Colombia	232	220	5,5	183	178	2,8
Brasil-Generación	128	98	30,6	111	84	32,1
Brasil-Transporte	55	68	-19,1	38	54	-29,6
Perú	154	127	21,3	114	90	26,7
Argentina -Generación	93	123	-24,4	66	101	-34,7
Argentina-Transporte	10	12	-16,7	8	12	-33,3
<b>TOTAL</b>	<b>1.037</b>	<b>914</b>	<b>13,5</b>	<b>768</b>	<b>698</b>	<b>10,1</b>
<b>DISTRIBUCIÓN</b>						
Chile	192	168	14,3	168	147	14,3
Colombia	236	206	14,6	165	139	18,7
Brasil	329	145	126,9	262	96	172,9
Perú	74	69	7,2	44	40	10,0
Argentina	67	75	-10,7	38	50	-24,0
<b>TOTAL</b>	<b>898</b>	<b>663</b>	<b>35,4</b>	<b>677</b>	<b>472</b>	<b>43,4</b>

## Mejora de los márgenes de generación y distribución

El aumento de la demanda y el estrechamiento de los márgenes de reserva dieron lugar a un aumento del margen unitario obtenido por las empresas de generación del 9,9 por ciento con respecto a 2004, hasta situarse en 21,1 dólares por MWh producido.

Cabe destacar que este aumento se registró a pesar de la evolución de los precios de los combustibles líquidos y de las restricciones de gas que afectaron a Chile y Argentina.

Por lo que se refiere a las empresas de distribución, la mejora del "pass-through" de los precios de generación conseguida en las revisiones tarifarias que tuvieron lugar durante el año, unida a la eficiencia operativa de las compañías, dio lugar a una sustancial mejora de los márgenes de operación. Su VAD se situó en 30,3 dólares por MWh distribuido, con un incremento del 28,9 por ciento.

## Generación y transporte

**Chile.** En el año 2005, la generación del país se vio condicionada por los problemas de suministro de gas natural que afectaron a las centrales térmicas y que les obligaron a sustituirlo por combustibles líquidos, más caros.

En el caso de las compañías participadas por ENDESA, este efecto fue compensado sobradamente por el aumento de la energía generada por las instalaciones hidroeléctricas, que hizo que la producción global de ENDESA en ese país aumentara un 11,7 por ciento, gracias especialmente a la entrada en funcionamiento de la central de Ralco en septiembre de 2004, y a las subidas del "precio del nudo", derivadas, a su vez, del cambio de la matriz energética a raíz de la crisis de suministro de gas. Todo ello dio lugar a un aumento del EBIT del 38,5 por ciento respecto de 2004 que lo situó en 248 millones de euros.

**Colombia.** Si bien la energía generada en 2005 se mantuvo prácticamente en los niveles de 2004, el efecto positivo de la evolución del peso colombiano con respecto al euro permitió alcanzar un EBITDA de 232 millones de euros y un EBIT de 183 millones de euros, con incrementos del 5,5 por ciento y del 2,8 por ciento respectivamente.

**Brasil (Generación).** La generación eléctrica en Brasil experimentó un descenso del 13,8 por ciento por los problemas de suministro de gas que afectaron a Endesa Fortaleza. Sin embargo, el efecto favorable del menor consumo de combustibles, de la variación positiva de los precios y de la variación del tipo de cambio produjo un aumento del 30,6 por ciento en el EBITDA y del 32,1 por ciento en el EBIT, situándolos en 128 y 111 millones de euros, respectivamente.

**Brasil (Transporte).** Las dificultades de disponibilidad de electricidad en Argentina para su exportación a Brasil como consecuencia de los problemas de suministro de gas anteriormente citados tuvieron un impacto negativo en los resultados de la interconexión entre ambos países, dando lugar a un EBIT de 38 millones de euros, 16 millones menor que el obtenido en el año 2004.

**Perú.** Las ventas de la generación se situaron en 299 millones de euros en 2005, un 3,5 por ciento más que en 2004. El efecto de los menores precios registrados como consecuencia de la mayor hidraulicidad se vio compensado por el incremento en un 21,9 por ciento de la energía generada.

El incremento de la hidraulicidad permitió disminuir en 35 millones de euros el coste de los combustibles, lo que contribuyó a un aumento de 27 millones de euros en el EBITDA y de 24 millones de euros en el EBIT, que se situaron en 154 millones de euros y 114 millones de euros, respectivamente.

**Argentina.** Los problemas de abastecimiento de gas mencionados dieron lugar a un significativo encarecimiento de los combustibles (+48,5 por ciento), por la necesidad de producir electricidad con combustibles líquidos. Por ello, aunque las ventas físicas de generación aumentaron en un 1,7 por ciento, los márgenes empeoraron.

Como consecuencia de este empeoramiento, el EBITDA descendió un 24,4 por ciento y el EBIT lo hizo en un 34,7 por ciento, situándose en 93 millones de euros y 66 millones de euros, respectivamente.

## Distribución

**Chile.** El EBITDA y el EBIT de la distribución aumentaron un 14,3 por ciento respecto del año anterior. Estos aumentos fueron debidos a que el aumento de las ventas producido por el incremento de la demanda compensó la reducción de los márgenes derivados de la última revisión tarifaria.

**Colombia.** El EBITDA de la distribución en Colombia se incrementó en un 14,6 por ciento y el EBIT en un 18,7 por ciento. Estos incrementos se produjeron como consecuencia de que el aumento del 10,5 por ciento en las ventas, que se situaron en 400 millones de euros, fue suficiente para cubrir los mayores costes de las compras de electricidad, y a la favorable evolución del tipo de cambio del peso colombiano con respecto al euro.

**Brasil.** Las ventas de la distribución en Brasil se situaron en 1.319 millones de euros en 2005, es decir, un 53,7 por ciento más que en 2004. Este aumento fue debido a la mejora de los márgenes como consecuencia de la que experimentó el "pass-through" de los precios de generación y, en menor medida, al aumento del volumen de la energía vendida.

Por otro lado, el incremento de los ingresos por ventas de electricidad cubrió sobradamente el de los costes, lo que permitió alcanzar un EBITDA de 329 millones de euros y un EBIT de 262 millones de euros, con crecimientos del 126,9 por ciento y del 172,9 por ciento, respectivamente, en comparación con los registrados en 2004.

**Perú.** El EBITDA de la distribución en Perú se situó en 74 millones de euros, es decir, un 7,2 por ciento más que en 2004. A su vez, el

EBIT creció en 4 millones de euros hasta situarse en 44 millones, lo que supone un incremento del 10 por ciento.

Esta evolución fue debida al buen comportamiento de las ventas, que se situaron en 298 millones de euros, con un crecimiento de 36 millones respecto del ejercicio 2004, frente al incremento de 22 millones de euros en las compras de electricidad.

**Argentina.** El EBITDA y el EBIT de la distribución en Argentina registraron caídas de 8 y 12 millones de euros, respectivamente, en comparación con 2004. Una parte importante de esta disminución fue consecuencia de que las cifras de este último año incluían un importe de 10 millones de euros por la indemnización recibida de Alstom a causa del incidente de suministro de Azopardo.

El resto fue resultado del incremento de las compras de energía y de los costes fijos, que no se vio compensado por el aumento de los ingresos, situación que puede variar en el futuro en el marco de la próxima revisión tarifaria.

### Resultados financieros

Los resultados financieros del negocio eléctrico latinoamericano supusieron un coste de 524 millones de euros en 2005, con una disminución de 16 millones con respecto a 2004.

Las diferencias de cambio mejoraron en 103 millones de euros, pasando de 87 millones de euros negativos en el año 2004, a 16 millones positivos en 2005.

Los gastos financieros netos fueron de 540 millones de euros, lo que representa un aumento de 87 millones, es decir, del 19,2 por ciento respecto del ejercicio 2004.

Este aumento fue debido a la evolución del euro respecto de las monedas latinoamericanas y el dólar, que supuso un incremento de la deuda en estas divisas medida en euros y, por lo tanto, de los intereses correspondientes a la deuda denominada en esas monedas.

El endeudamiento neto del negocio de Latinoamérica era de 6.109 millones de euros a 31 de diciembre de 2005, lo que representa un aumento de 759 millones con respecto al existente en el inicio del ejercicio.

Este aumento fue consecuencia fundamentalmente de la devaluación del euro con respecto a las monedas en las que las sociedades de ENDESA en Latinoamérica tienen contratada su deuda, lo que produjo un incremento de 912 millones en esta última.

Sin el efecto de esta devaluación, la deuda de este negocio se habría reducido en 153 millones de euros, después de haber pagado dividendos y reducciones de capital a los accionistas del Grupo y minoritarios por importe de 533 millones de euros.

### Recursos generados

Los recursos generados por las operaciones del negocio latinoamericano de ENDESA ascendieron a 1.180 millones de euros en el año 2005, con un aumento del 25,3 por ciento respecto de 2004.

### Inversiones

Las inversiones de este negocio fueron de 670 millones de euros en 2005. De este importe, 600 millones correspondieron a inversiones materiales, con el siguiente desglose:

INVERSIONES MATERIALES DEL NEGOCIO LATINOAMERICANO			
Mill. €	2005	2004	% Var.
Generación	166	168	-1,2
Distribución y Transporte	390	251	55,4
Otros	44	59	-25,4
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>478</b>	<b>25,5</b>

En el cuarto trimestre de 2005, ENDESA vendió su participación del 40 por ciento en la compañía dominicana CEPM, por 20 millones de euros, con una plusvalía bruta de 7 millones de euros -4 millones de euros después de impuestos-.

## 5. LA GESTIÓN FINANCIERA EN 2005

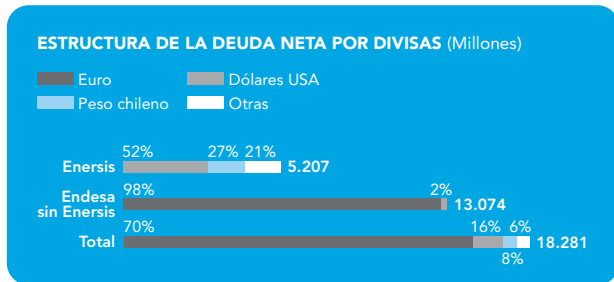
En el año 2005, ENDESA aprovechó la favorable coyuntura de los mercados financieros para obtener nueva financiación y renegociar una parte muy significativa de su deuda, consiguiendo así mejorar las condiciones de coste y plazo, alcanzando una vida media de su endeudamiento de 5,4 años.

Así, Endesa, S.A. y sus filiales directas excluido Enersis han formalizado operaciones de largo plazo en el mercado bancario por importe de 3.501 millones de euros. Además, Endesa, S. A. renegóció líneas de crédito de largo plazo por importe de 3.758 millones. La vida media de la deuda de este conjunto de empresas alcanzó los 5,3 años en diciembre de 2005.

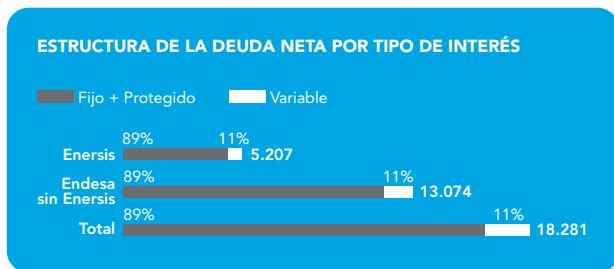
En cuanto a Enersis, las filiales de este Grupo aprovecharon igualmente la liquidez existente y los plazos ofrecidos en sus mercados locales, dentro de un escenario de mayor estabilidad macroeconómica. La vida media su deuda se situó en 5,5 años, lo que es especialmente destacable teniendo en cuenta que un 48 por ciento de su deuda neta está denominada en las monedas locales, cuyos mercados tradicionalmente han tenido dificultades para ofrecer largos plazos de financiación.

A lo largo del ejercicio se mantuvo la política de gestión activa de los riesgos financieros. Al cierre del mismo, la deuda denominada en euros en el conjunto de la deuda neta consolidada de ENDESA se

situaba en un 70 por ciento, mientras que el dólar representa el 16 por ciento. El restante 14 por ciento estaba compuesto por las monedas locales latinoamericanas, principalmente el peso chileno, que suponía un 8 por ciento.



El volumen de deuda a tipo fijo o protegido al cierre del ejercicio representaba el 89 por ciento del total, quedando el 11 por ciento restante a tipo variable, lo que disminuye sensiblemente la volatilidad del gasto financiero en la cuenta de resultados en un entorno de tipos de interés al alza.



### 5.1. PRINCIPALES FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LA GESTIÓN FINANCIERA

En la segunda mitad del año se produjo un repunte de los tipos del dólar a corto plazo que fue seguido a final del mismo por los tipos del euro.

Los tipos de interés *swap* a 10 años tanto del euro como del dólar americano siguieron una tendencia estable a lo largo del año, si bien el primero registró su mínimo histórico el 22 de septiembre. A partir de este momento, tuvo un ligero repunte, hasta alcanzar los 3,46 por ciento a 30 de diciembre de 2005. El tipo de interés *swap* a 10 años del dólar americano se situó en el 4,97 por ciento al cierre del ejercicio.

Respecto de la evolución de las paridades frente al euro de las monedas más relevantes para ENDESA, cabe destacar la apreciación del dólar frente al euro en un 15 por ciento.

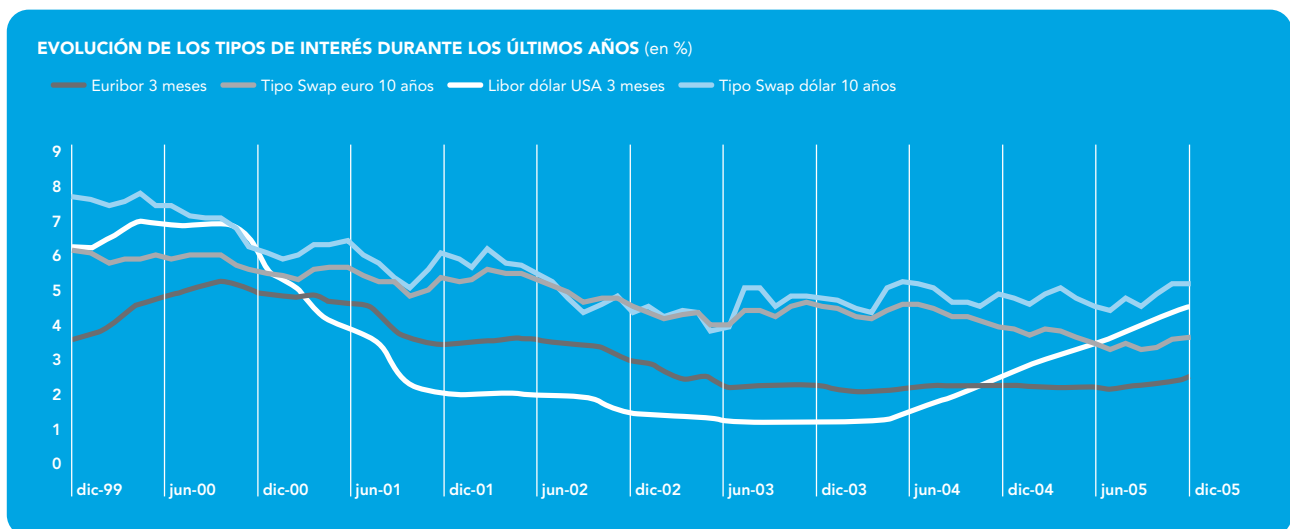
Las monedas latinoamericanas de los países en los que está presente ENDESA se apreciaron también de manera generalizada con respecto al euro. Destaca la evolución del peso chileno, que se revalorizó un 26 por ciento, así como del real brasileño, que lo hizo en un 31 por ciento.

Como resultado de la apreciación de estas monedas frente al euro, el importe de la deuda de ENDESA expresada en euros se incrementó en 920 millones de euros.

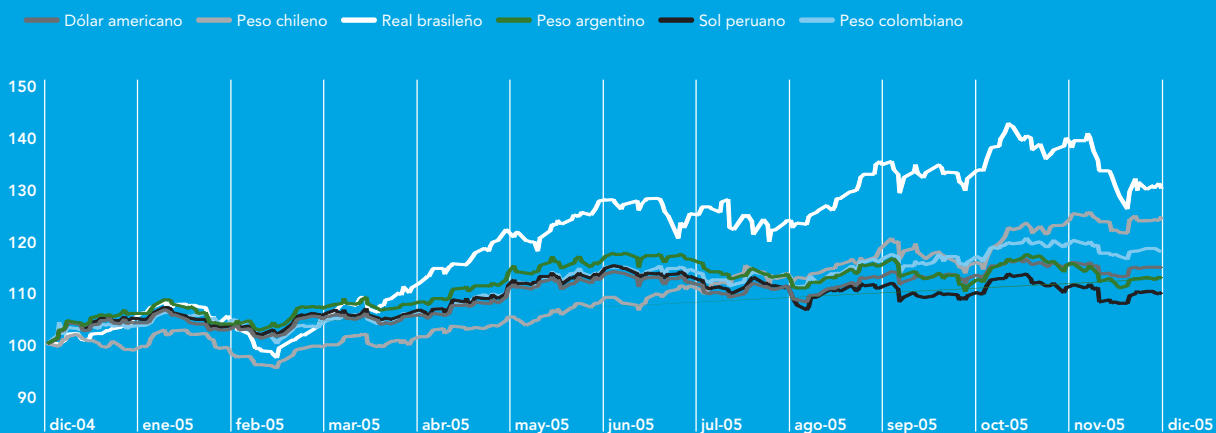
### 5.2. EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES CREDITICIOS EN EL MERCADO SECUNDARIO

Los márgenes crediticios de Endesa, S.A. continuaron registrando una tendencia al estrechamiento en el mercado secundario de bonos en 2005, mientras que el derivado del riesgo de crédito (*Credit Default Swap*) se mantuvo en los niveles de diciembre de 2004.

En el caso de Enersis y Endesa Chile, los bonos con mayor liquidez en el mercado secundario siguieron una tendencia estable.

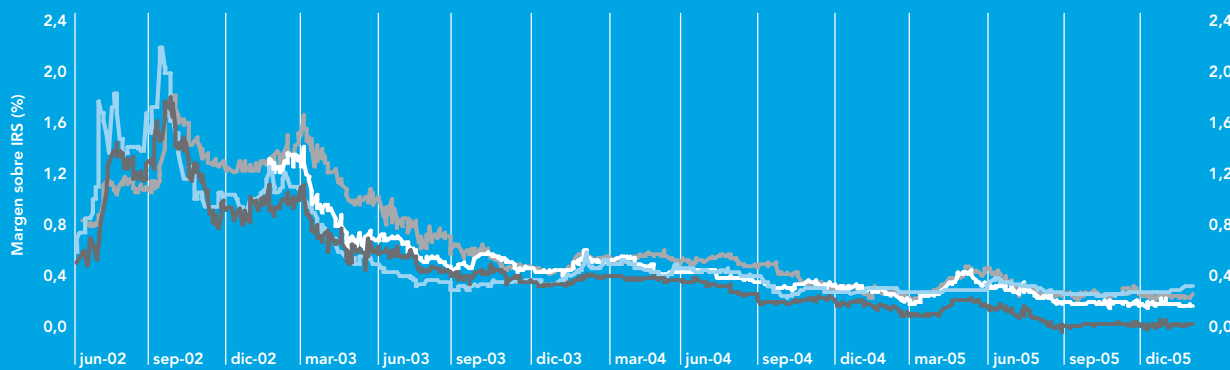


VARIACIÓN PORCENTUAL DEL EURO FRENTE A LAS MONEDAS LATINOAMERICANAS Y EL DÓLAR EN 2005



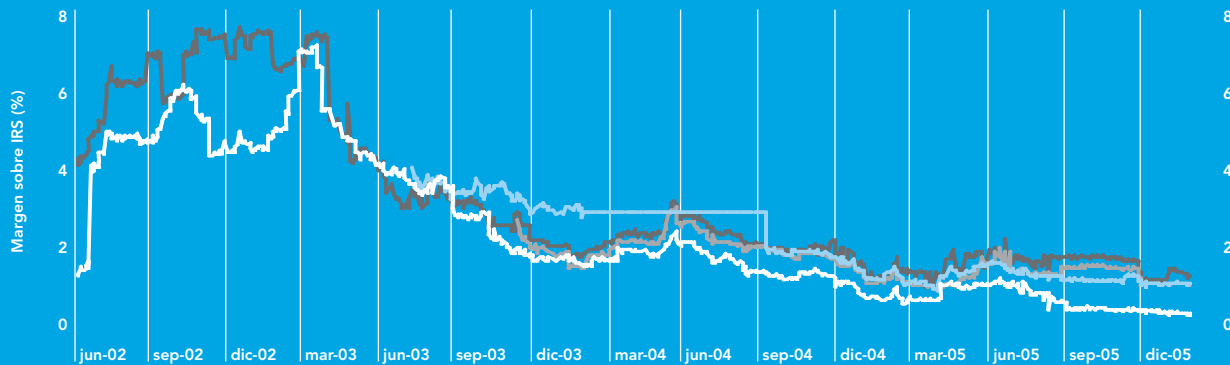
BONOS LÍQUIDOS DE ENDESA, S.A.

— 3,5 años 700 M EUR — 6,5 años 400 M GBP — 7,2 años 700 M EUR — 5 años Credit Default Swap  
 Los plazos indicados en los bonos reflejan la vida pendiente hasta su vencimiento a 31-12-05



BONOS LÍQUIDOS DE ENERSIS, S.A. Y ENDESA CHILE, S.A.

— Enersis 10,9 años 250 M \$ USA — Enersis 8,0 años 350 M \$ USA — Endesa Chile 3,3 años 400 M \$ USA — Endesa Chile 9,6 años 200 M \$ USA  
 Los plazos indicados en los bonos reflejan la vida pendiente hasta su vencimiento a 31-12-05





### 5.3. ENDEUDAMIENTO FINANCIERO Y COSTE MEDIO

La deuda financiera neta de ENDESA se situó en 18.281 millones de euros a 31 de diciembre de 2005, lo que supone una reducción de 417 millones respecto de la existente el 1 de enero del mismo ejercicio. De este total, Endesa, S.A y sus participadas directas excluido Enersis suponían 13.074 millones de euros, mientras que la deuda de Enersis y sus filiales ascendía a 5.207 millones de euros.

El coste medio de la deuda financiera total de ENDESA fue de 5,46 por ciento en 2005, lo que supone un mantenimiento del coste medio frente al dato de 2004, que fue de 5,48 por ciento, en un entorno de tipos al alza.

El coste medio de la deuda financiera de Endesa, S.A. y de sus participadas directas, excluyendo el Grupo Enersis, se situó en un 4,05 por ciento, sensiblemente menor que el registrado en 2004, que fue del 4,29 por ciento.

En el caso del Grupo Enersis, el coste medio fue del 9,37 por ciento, mayor por tanto que el de 2004, que fue de 8,79 por ciento, debido fundamentalmente al alto porcentaje de deuda denominada en pesos chilenos y en otras monedas latinoamericanas –48 por

ciento–, según se ha indicado anteriormente, así como a la estrategia de tener un volumen importante de deuda a tipo fijo –89 por ciento– y a largo plazo.

#### Estrategia para la captación de nuevos fondos

Aunque ENDESA accede preferentemente a los mercados de capitales para cubrir sus necesidades financieras, en 2005 aprovechó las oportunidades que se presentaron en los mercados de financiación bancaria, que se caracterizaron por una gran liquidez y que permitieron obtener condiciones de plazo y coste muy competitivos.

Cabe destacar, dentro del ámbito de riesgo financiero de Endesa, S.A., las siguientes operaciones:

- En abril, Endesa, S.A. formalizó una operación sindicada por un importe total de 2.000 millones de euros con 38 entidades, en dos tramos: el primero de ellos, de préstamo, por 500 millones de euros y el segundo, de crédito, por 1.500 millones. El plazo para ambos tramos es de 5 años con amortización única a vencimiento y con dos opciones de extensión, por un año adicional cada una, ejecutables por los bancos en el primer y segundo aniversario de la operación.



- En el mes de abril Endesa, S. A. renegotió líneas de crédito a largo plazo por un importe agregado de 3.758 millones de euros, extendiendo sus plazos desde los 3,5 años restantes hasta 5 años –con la opción de extenderlas por dos años más mediante dos opciones ejecutables por los bancos de forma similar a la operación descrita en el párrafo anterior–.
- Para financiar las inversiones en distribución previstas para el período 2005-2006, Endesa, S.A. comprometió en septiembre la formalización de un préstamo con el Banco Europeo de Inversiones por 600 millones de euros.  
Al cierre del ejercicio se habían formalizado ya 300 millones, mientras que los 300 millones restantes se formalizarán durante el primer trimestre de 2006. La vida media total de la operación será de 7,6 años.
- Proyectos Eólicos Valencianos S. A., sociedad participada por ENDESA en un 55 por ciento, formalizó en julio una financiación de proyecto por importe de 331 millones de euros para el desarrollo y puesta en explotación de parques eólicos en la Comunidad Valenciana. Esta financiación adoptó la forma de crédito sindicado y tiene un vencimiento final a los 18 años.
- Durante el año se siguió emitiendo papel comercial bajo los programas de “Euro Commercial Paper” y de Pagars domésticos. El saldo vivo al final del ejercicio era de 988 y 128 millones de euros, respectivamente.
- Etevensa, filial peruana de Endesa Internacional, formalizó una operación por importe de 135 millones de dólares americanos, posteriormente ampliada hasta 170 millones de dólares, destinada a financiar el cierre del ciclo combinado de la central y refinanciar su deuda. El año de vencimiento final de la operación es 2013.

En cuanto a Endesa Italia, cabe destacar la formalización de un préstamo sindicado de 700 millones de euros en el mes de marzo. El plazo es de 5 años con amortización única a vencimiento y con dos opciones de extensión, por un año adicional cada una, ejecutables por parte de los bancos en el primer y segundo aniversario de la operación.

Por último, las operaciones financieras más relevantes realizadas por Enersis en 2005 a través de sus compañías participadas fueron las siguientes:

- En Brasil, Ampla firmó en abril un préstamo de 45 millones de reales brasileños con un plazo de 5 años y en junio formalizó otro con el Banco Nacional de Desarrollo (BNDES) por importe de 165 millones con un plazo de 6 años.
- En Argentina, Costanera firmó en septiembre un préstamo sindicado de 30 millones de dólares a un plazo máximo de 4,5 años y Edesur refinanció otro de 15 millones con un plazo de 3 años.
- En Colombia, Emgesa realizó una colocación de bonos por 210.000 millones de pesos colombianos con un plazo de 10 años.
- En Perú, entre junio y noviembre, Edegel emitió deuda en moneda local por un importe total de 105 millones de soles a distintos plazos –3, 4 y 5 años– y realizó una colocación de 20 millones de dólares a siete años en el mercado local de capitales.

## Posición de liquidez

A 31 de diciembre de 2005, la liquidez de ENDESA y de sus participadas directas, excluido Enersis, ascendía a 6.338 millones de euros, de los que 4.266 millones correspondía a importes disponibles en líneas de crédito a largo plazo. Esta situación permite cubrir los vencimientos de deuda de los próximos 39 meses

Por su parte, Enersis tenía en esa misma fecha una posición de liquidez de 863 millones de euros, con importes disponibles en créditos por importe de 321 millones, y una tesorería disponible de 542 millones de euros, lo que cubre los vencimientos de su deuda por espacio de 10 meses.

## 5.4. CALIFICACIÓN CREDITICIA

A raíz del lanzamiento de la OPA de Gas Natural sobre ENDESA, las agencias de rating Standard & Poor´s y Fitch Ratings tomaron la decisión de situar la calificación crediticia de la Compañía en revisión para posible bajada, mientras que la agencia de calificación Moody´s cambió la perspectiva del rating de estable a negativa.

Por consiguiente, al cierre del ejercicio 2005 los ratings de calificación crediticia de ENDESA a largo plazo eran de “A” en Standard & Poor´s y Fitch, con revisión para posible bajada, y de A3 en Moody´s, con perspectiva negativa.



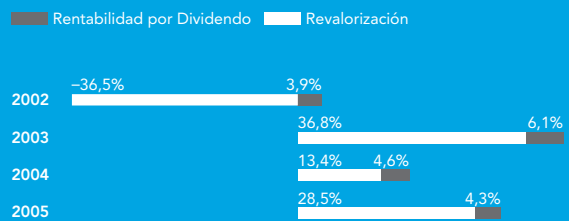
## COMPORTAMIENTO BURSÁTIL Y RELACIONES CON INVERSORES

### 1. RENTABILIDAD TOTAL DE ENDESA PARA SUS ACCIONISTAS

En 2005, la rentabilidad total de las acciones de ENDESA ascendió a un 32,8 por ciento, como consecuencia de su fuerte revalorización bursátil, con una subida del 28,5 por ciento, y del pago de un dividendo de 0,7382 euros que supuso una rentabilidad adicional del 4,3 por ciento.

La rentabilidad para el accionista alcanzada en 2005 superó en 14,8 puntos porcentuales a la obtenida en el año anterior.

RENTABILIDAD TOTAL PARA EL ACCIONISTA DE ENDESA (2002-2005)



#### 1.1. ENDESA EN LOS MERCADOS DE VALORES

Como se acaba de señalar, la acción de ENDESA tuvo en 2005 un comportamiento bursátil muy favorable, al igual que en los dos ejercicios anteriores, consiguiendo una subida del 28,5 por ciento.

Entre los factores que influyeron en este buen comportamiento, cabe destacar:

- La favorable trayectoria general de los mercados internacionales y, en especial, de las bolsas europeas.
- La positiva evolución de los principales parámetros económico-financieros de ENDESA.
- El elevado nivel de cumplimiento de la estrategia de la Compañía, que se reflejó en la excelente evolución de todos sus negocios.
- Un mayor reconocimiento público del valor de sus activos que el que venía haciendo tradicionalmente el mercado, en el marco del especial contexto generado por la OPA hostil de Gas Natural y de la mejor visualización del atractivo Plan Estratégico en el que está comprometida la Compañía.

Al igual que en los dos ejercicios precedentes, la revalorización de ENDESA fue en el año 2005 significativamente superior a la de los índices de referencia, tanto de mercado –el Ibex-35 creció un 18,2 por ciento y el EuroStoxx 50 un 21,3 por ciento– como sectoriales –el EuroStoxx Utilities lo hizo en un 26,3 por ciento–.

Por otro lado, la acción de ENDESA consiguió en 2005 su tercer año consecutivo de ganancias, lo que confirma la tendencia posi-

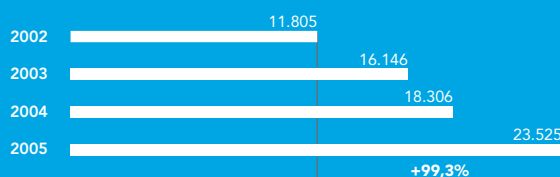
#### REVALORIZACIÓN DE ENDESA EN LA BOLSA DE MADRID Y COMPARACIÓN CON LOS PRINCIPALES ÍNDICES DE REFERENCIA. AÑO 2005



tiva que inició en 2003, tras superar la crisis bursátil del trienio 2000-2002.

En el conjunto del período 2003-2005, el valor de la Compañía, medido a partir de su capitalización bursátil, casi se ha duplicado, acumulando una revalorización del 99,3 por ciento.

#### CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL DE ENDESA



Esta mayor capitalización bursátil y el mejor comportamiento relativo antes mencionado han permitido aumentar su ponderación en los índices en los que está presente.

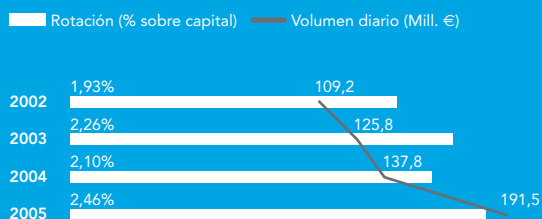
#### PONDERACIÓN DE ENDESA EN LOS PRINCIPALES ÍNDICES DE REFERENCIA

Índice	Ponderación en 2004 (%)	Ponderación en 2005 (%)
Ibex35	5,12	5,71
Eurotop100	0,51	0,55
DJ EuroStoxx 50	1,04	1,15
DJ EuroStoxx Utilities	9,06	8,66
DJ Stoxx 600 Utilities	0,32	0,35

## 1.2. LIQUIDEZ

La acción de ENDESA posee una elevada liquidez. Su volumen medio diario de negociación fue de algo más de 10 millones de títulos en 2005, lo que significa que el capital rotó una media de 2,5 veces, frente a 2,1 veces de media en el año 2004. En términos económicos, el volumen anual negociado fue de 49.032 millones de euros, un 42 por ciento mayor que el de 2004.

#### ROTACIÓN DEL CAPITAL Y VOLUMEN MEDIO NEGOCIADO DE ENDESA



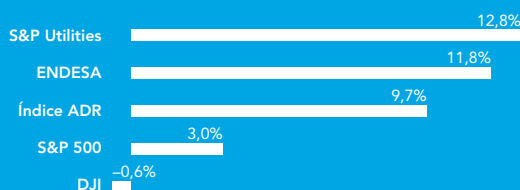
El porcentaje de capital flotante susceptible de compra-venta inmediata ("free-float") de la Compañía es del 91 por ciento, mucho mayor que la media de las compañías que componen el índice Dow Jones EuroStoxx Utilities, que es del 61,2 por ciento. Según este índice, ENDESA es la tercera compañía eléctrica europea con mayor porcentaje de capital flotante, solamente por debajo de E.ON y Suez.

## 2. ENDESA EN LA BOLSA DE NUEVA YORK

El ADR (American Depositary Receipt) de ENDESA subió un 11,8 por ciento en la Bolsa de Nueva York en 2005, cerrando el ejercicio en 26,01 dólares, lo que supone el nivel más alto desde el año 2000.

Este comportamiento fue mejor que el de otras compañías extranjeras que cotizan en Estados Unidos, ya que el Índice global ADR experimentó una revalorización del 9,7 por ciento, es decir, más de dos puntos por debajo del ADR de ENDESA, y muy similar al comportamiento sectorial, pues el S&P Utilities se revalorizó un 12,8 por ciento.

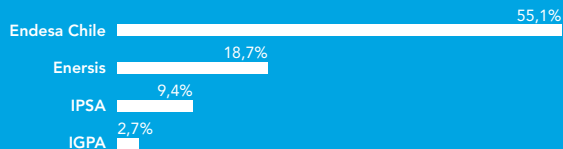
#### REVALORIZACIÓN DEL ADR DE ENDESA EN NUEVA YORK Y COMPARACIÓN CON LOS PRINCIPALES ÍNDICES DE REFERENCIA EN EE.UU. AÑO 2005



## 3. COMPORTAMIENTO BURSÁTIL DE ENERSIS Y ENDESA CHILE

Enersis y Endesa Chile mantuvieron en 2005 la tendencia alcista registrada en 2004 en las Bolsas de Santiago de Chile, Nueva York y Madrid (Latibex).

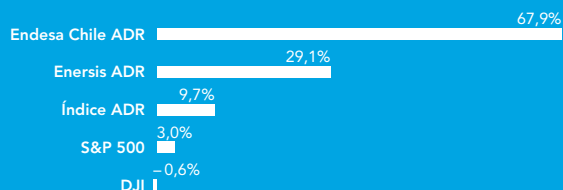
**REVALORIZACIÓN DE ENERSIS Y ENDESA CHILE EN LA BOLSA DE SANTIAGO DE CHILE Y COMPARACIÓN CON LOS PRINCIPALES ÍNDICES DE REFERENCIA. AÑO 2005**



La cotización de Enersis subió un 18,7 por ciento en la Bolsa de Santiago de Chile, cerrando el año en 111,19 pesos por acción. A su vez, Endesa Chile experimentó una revalorización del 55,1 por ciento, terminando el ejercicio en 519,5 pesos por acción.

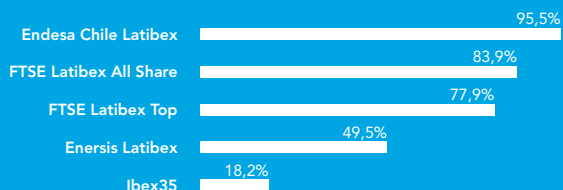
En la Bolsa de Nueva York, el ADR de Enersis avanzó un 29,1 por ciento, hasta situarse en 10,99 US\$, mientras que el de Endesa Chile se revalorizó en un 67,9 por ciento, cerrando el ejercicio en 30,62 US\$. Ambas compañías tuvieron un comportamiento mucho mejor que el de los índices de referencia.

**REVALORIZACIÓN DE ENERSIS Y ENDESA CHILE EN LA BOLSA DE NUEVA YORK Y COMPARACIÓN CON LOS PRINCIPALES ÍNDICES DE REFERENCIA. AÑO 2005**



Por lo que se refiere a su evolución en el mercado Latibex, ambas compañías registraron también fuertes revaloraciones en 2005. Enersis subió un 49,5 por ciento, hasta situarse en 9,30 euros por acción, y Endesa Chile lo hizo en un 95,5 por ciento, cerrando el ejercicio en 26 euros por acción.

**REVALORIZACIÓN DE ENERSIS Y ENDESA CHILE EN EL MERCADO LATIBEX Y COMPARACIÓN CON LOS PRINCIPALES ÍNDICES DE REFERENCIA. AÑO 2005**



El excelente comportamiento bursátil de las filiales chilenas de ENDESA fue debido, entre otros, a los siguientes factores:

- Un favorable entorno macroeconómico unido a la estabilidad de las divisas.
- Una positiva gestión del entorno regulatorio por parte de ambas empresas.
- El mantenimiento del proceso de mejora de su situación financiera.
- La reducción de sus gastos financieros y de su endeudamiento, lo que fue muy favorablemente apreciado por las agencias de "rating", que mejoraron sus opiniones crediticias con respecto a ambas compañías.
- Las mejoras en el retorno al accionista vía dividendo.

**PRINCIPALES ESTADÍSTICAS DE LA ACCIÓN DE ENDESA, ENERSIS Y ENDESA CHILE. AÑO 2005**

	Máximo	Mínimo	Medio	Cierre	% Revalorización anual	Volumen títulos negociados
<b>MERCADO CONTINUO</b>						
ENDESA (€/acc)	22,78	16,63	18,92	22,22	28,51	2.602.871.497
<b>BOLSA DE CHILE</b>						
ENERSIS (pesos/acc)	128,83	87,5	110,39	111,19	18,72	7.514.799.089
Endesa Chile (pesos/acc)	552,64	316,99	454,08	519,50	55,08	1.295.318.887
<b>NYSE</b>						
Endesa (US\$/ADR)	27,01	21,63	23,46	26,01	11,77	28.068.500
ENERSIS (US\$/ADR)	12,02	7,46	9,92	10,99	29,14	111.425.600
Endesa Chile (US\$/ADR)	31,90	16,31	24,60	30,62	67,87	25.582.100

## 4. DIVIDENDO DE ENDESA

### 4.1. DIVIDENDO APROBADO EN LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE 2005

En el ejercicio 2005, ENDESA mantuvo su política de aumentar la retribución a sus accionistas vía dividendo.

La Junta General de Accionistas celebrada el 27 de mayo de 2005 aprobó un dividendo total bruto con cargo a los beneficios del ejercicio 2004 de 0,7382 euros por acción. Este importe supone un incremento del 5 por ciento sobre el del ejercicio anterior.

### 4.2. PROPUESTA DE DIVIDENDO

El Plan Estratégico “ENDESA: mejor proyecto, más valor” presentado a los mercados el 3 de octubre de 2005 contiene una propuesta de política de dividendos cuyos ejes principales son los siguientes:

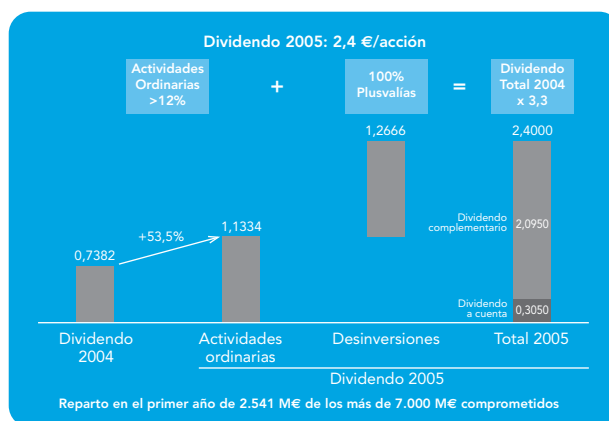
- Crecimiento anual acumulativo del dividendo de las actividades ordinarias del 12 por ciento, en línea con la evolución prevista del beneficio neto.
- Reparto del 100 por cien de las plusvalías obtenidas mediante las desinversiones de activos no estratégicos.

De acuerdo con las previsiones anunciadas por la Compañía al mercado, esta política, de ser aprobada en Junta General de Accionistas, supondrá el reparto de más de 7.000 millones de euros en concepto de dividendos en un período de cinco años.

Como muestra de la voluntad de cumplir esta política y de la viabilidad de la misma, el Consejo de Administración de la Compañía ha decidido proponer a la Junta General de Accionistas de 2006 el pago de un dividendo total bruto correspondiente al ejercicio 2005 de 2,4 euros por acción, lo que supondrá un importe total de 2.541 millones de euros.

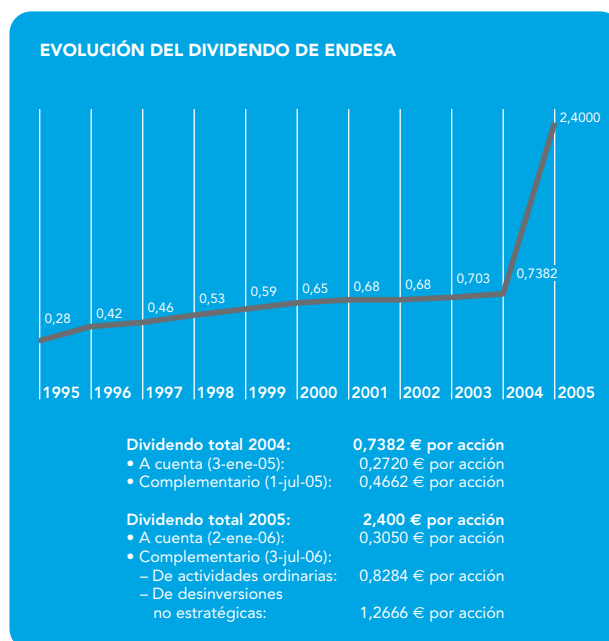
La cantidad de 2,04 euros por acción es resultado de la suma del dividendo a cuenta pagado el 2 de enero de 2006 –que fue de 0,305 euros por acción–, de un dividendo ordinario complementario de 0,8284 euros por acción y de 1,2666 euros por acción derivados de la totalidad de las plusvalías netas obtenidas en el ejercicio 2005 por la venta de activos no estratégicos, que ascendieron a 1.341 millones de euros.

Este dividendo supone un “pay-out” del 79,9 por ciento sobre el resultado neto del ejercicio. Si se deducen de este resultado neto las plusvalías netas antes mencionadas, el “pay-out” se sitúa en un 65,2 por ciento.



El dividendo que se propondrá una vez descontado el componente derivado de las plusvalías netas por la venta de activos, supone un incremento del 53,5 por ciento en comparación con el dividendo pagado con cargo al ejercicio 2004

El pago de los dos últimos componentes del dividendo –es decir, el dividendo ordinario complementario de 0,8284 euros por acción más el dividendo de 1,2666 euros por acción derivado de las plusvalías netas por desinversiones de activos no estratégicos realizadas en 2005, lo que suma una cantidad de 2,095 euros por acción– se formalizará el 3 de julio de 2006.



De ratificar la Junta General de Accionistas la propuesta de pago de 2,4 euros por acción aprobada por el Consejo de Administración de la Compañía, la rentabilidad para los accionistas, contando únicamente los dividendos, ascendería a un 10,80 por ciento en 2006.

## 5. RELACIONES CON INVERSORES Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL ACCIONISTA

### 5.1. RELACIONES CON INVERSORES

ENDESA mantiene una relación constante con sus accionistas, con inversores particulares e institucionales y con los principales analistas bursátiles. A todos ellos suministra información permanente y pormenorizada sobre la evolución de la Compañía. Para ello, dispone de una Dirección de Relación con Inversores, con oficinas en Madrid y Nueva York, así como de una Oficina del Accionista en Madrid.

Entre las actividades de la Dirección de Relación con Inversores en 2005 cabe destacar la realización de dos "roadshows" —es decir, visitas a inversores institucionales internacionales por parte del equipo gestor de ENDESA— en 12 países a través de 175 reuniones en las que se contactó con alrededor del 40 por ciento del accionariado de la Compañía.

Aparte de esta actividad, la Dirección de Relación con Inversores mantuvo un programa continuado de contactos en España, en el resto de Europa y en los EE.UU. celebrando 120 reuniones con inversores. Además, organizó seis presentaciones públicas a analistas e inversores, esto es, cuatro presentaciones trimestrales de resultados, una presentación explicativa de la transición a las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y una pre-



sentación sobre la posición de ENDESA respecto de la OPA de Gas Natural. En estas presentaciones, se registró una media de 390 asistentes, de ellos 40 presenciales, 70 a través de acceso telefónico y 280 mediante conexión por webcast vía internet.

Por otro lado, como muestra del compromiso de proporcionar a los mercados una detallada información de los negocios, la compañía organiza cada año visitas de analistas e inversores a sus instalaciones eléctricas. En 2005, se celebró una reunión de este tipo en la central de As Pontes, con la presencia de 49 analistas e inversores, en el curso de la cual se realizaron 4 presentaciones sobre temas del negocio de generación y aspectos regulatorios.

Cabe destacar que un total de 40 instituciones financieras elaboran análisis periódicos sobre ENDESA, lo que hace de ella una de las empresas eléctricas de ámbito internacional con mayor grado de seguimiento por parte del mercado. Durante el año 2005, los analistas de estas instituciones redactaron más de 200 informes sobre la Compañía. De ellos, un 26 por ciento formuló recomendaciones de compra sobre la acción de ENDESA y un 49 por ciento de mantener/comprar al cierre del año.

La labor que ENDESA desarrolla en materia de relaciones con inversores ha sido reconocida públicamente por parte de un significativo conjunto de instituciones especializadas. En 2005, fue distinguida como cuarta mejor compañía en relaciones con inversores entre las eléctricas europeas y cuarta mejor entre las compañías españolas de todos los sectores en la votación realizada por analistas e inversores en una encuesta de la prestigiosa publicación Institutional Investors.

Además, ENDESA fue reconocida por la revista IR Magazine como la compañía europea que mejor ha comunicado la transición a las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). En esta séptima edición de sus premios "Investor Relations Awards", se subrayó el compromiso de ENDESA de llevar a cabo una política de total transparencia y apertura a la comunidad financiera. Estos premios se otorgan sobre la base de más de 500 entrevistas a gestores, analistas y otros profesionales del sector en la Eurozona y son reconocidos internacionalmente para evaluar la excelencia en las relaciones con inversores.

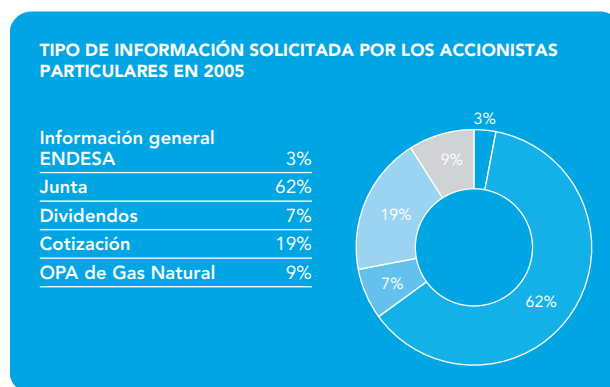
## 5.2. OFICINA DEL ACCIONISTA

La Oficina del Accionista de ENDESA proporciona un servicio gratuito de atención a accionistas particulares –tanto de manera personal, como por teléfono o correo electrónico– a fin de atender sus peticiones y ofrecerles información sobre la Compañía: resultados, dividendos, cotizaciones, emisiones de obligaciones y bonos, Junta General de Accionistas, etc.

Durante el año 2005, atendió 12.400 llamadas telefónicas y más de 9.500 visitas de inversores particulares, la mayor parte de ellas

con motivo de la Junta General, y realizó más de 1.800 envíos de información por vía postal o electrónica.

Una de las vías de información al accionista más relevantes es la página web de ENDESA (<http://www.endesa.es>), que incluye una amplia información económica y financiera que la Compañía pone a disposición de la comunidad inversora a través del canal "Información para Accionistas e Inversores". Desde él, se puede acceder a los resultados trimestrales, principales comunicaciones y hechos relevantes, presentaciones realizadas por la Compañía, documentos relacionados con la Junta General, información sobre dividendos y cotización bursátil, etc. Además, las multiconferencias sobre la presentación de resultados trimestrales se retransmiten por Internet en tiempo real.



Además, ENDESA envía a la comunidad inversora y a los accionistas que los solicitan las notas de prensa, boletines trimestrales de resultados, informes y revistas de la Compañía.

## 5.3. ESTRUCTURA DEL ACCIONARIADO DE ENDESA

Según datos de la última Junta General de Accionistas, celebrada en mayo de 2005, ENDESA cuenta con 858.946 accionistas.

La estructura del capital social de ENDESA, según información proporcionada por Iberclear a 19 de abril de 2005, con motivo de la última Junta General Ordinaria de Accionistas, tiene la siguiente distribución: el 54,2 por ciento del accionariado es español y el 45,8 por ciento, de otros países. A su vez, un 28,8 por ciento de sus accionistas españoles son inversores particulares y el 25,4 por ciento, inversores institucionales. Del tramo internacional, un 18,9 por ciento corresponde a la Europa continental, un 10,8 a Reino Unido, un 15,3 a EE.UU. y el 0,8 restante, a otros países.





# PLAN ESTRATÉGICO DE ENDESA

A principios de octubre de 2005 y ante los avances conseguidos en el cumplimiento de los objetivos establecidos, ENDESA actualizó y presentó a los mercados su Plan Estratégico, que da la máxima prioridad al retorno al accionista, sobre la base de un fuerte crecimiento orgánico de sus negocios, reforzando al mismo tiempo el compromiso del equipo gestor con los resultados.

## 1. RETORNO AL ACCIONISTA

El carácter prioritario del retorno al accionista como objetivo estratégico se refleja principalmente en la propuesta de una política de dividendos que supone el pago de 7.000 millones de euros en cinco años.

Esta política de dividendos se basa fundamentalmente en:

- El reparto del 100 por cien de las plusvalías por desinversiones en activos no estratégicos.
- Un crecimiento anual del dividendo por actividades ordinarias del 12 por ciento, en línea con la evolución prevista del beneficio neto.

El reparto de plusvalías supone un volumen muy importante de recursos a corto y medio plazo a favor del accionista, ya que incorpora:

- Las plusvalías derivadas de la desinversión ya realizada en telecomunicaciones, es decir, en Auna y en Smartcom, por importe de 1.337 millones de euros.
- Las plusvalías resultantes de la desinversión de activos inmobiliarios, así como de otros activos no estratégicos.

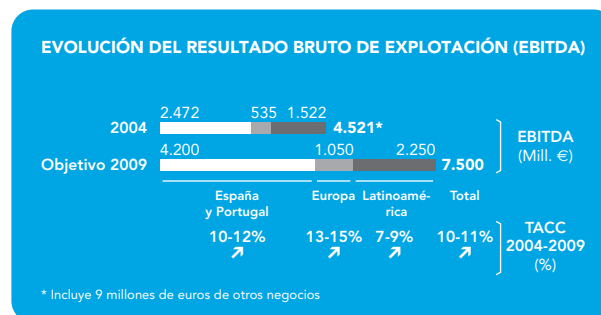
A su vez, el incremento del dividendo por actividades ordinarias se basa en el fuerte crecimiento previsto de los negocios.

## 2. CRECIMIENTO ORGÁNICO

Las plataformas de negocio que posee ENDESA proporcionan un fuerte crecimiento del resultado bruto de explotación (EBITDA) con tasas medias anuales del 10-11 por ciento, manteniendo al mismo tiempo el Plan de Inversiones comunicado a los mercados, que asciende a 14.600 millones de euros en el período 2005-2009.

Además, este crecimiento se apoya en un Plan de Mejora de la Eficiencia que fue iniciado en el primer semestre de 2005 y que supone una mejora del margen de contribución de 525 millones de euros hasta 2009, de los cuales el 34 por ciento ya ha sido alcanzado en 2005 y hasta un 70 por ciento lo será en 2007. Una parte muy importante del mismo –240 millones de euros– se derivará de la reducción de los costes fijos.

El Plan afecta a las tres líneas de negocio de la Compañía: España y Portugal, Europa y Latinoamérica, si bien en la primera su impacto será mayor, hasta alcanzar un importe de 320 millones de euros. Sólo en España, ya se han identificado y puesto en marcha 60 iniciativas concretas de mejora de eficiencia con resultados e hitos específicos. En 2005, ENDESA alcanzó un cumplimiento del 38 por ciento del objetivo planteado para el año 2009 en el negocio de España y Portugal.



## 3. COMPROMISO DEL EQUIPO GESTOR

ENDESA se compromete a alcanzar cuatro objetivos clave en el período indicado en relación con otras tantas magnitudes o indicadores fundamentales:

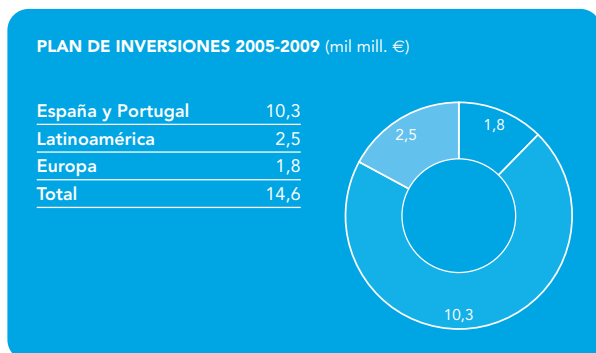
- Resultado bruto de explotación: crecimiento anual acumulativo comprendido entre el 10 por ciento y el 11 por ciento.
- Beneficio neto: crecimiento anual acumulativo superior al 12 por ciento.
- Dividendos: crecimiento anual del 12 por ciento del componente del dividendo derivado de las actividades ordinarias, en línea con la evolución del beneficio neto; reparto del 100 por ciento de las plusvalías obtenidas de las desinversiones de activos no estratégicos.
- Apalancamiento: por debajo del 140 por ciento.

Como prueba del compromiso del equipo gestor con el retorno al accionista y el crecimiento orgánico, se propondrá a una Junta General de Accionistas, en su momento, que su retribución variable esté ligada al 100 por cien a la evolución del precio de la acción de ENDESA, según los siguientes criterios:

- Precio de referencia inicial: 22,27 €/acción, es decir, la cotización a 30 de septiembre de 2005.
- Variable 0 si el precio cae a 18,56 €/acción, es decir, a la cotización que se registraba el 2 de septiembre de 2005.
- Reinversión del 50 por ciento de la retribución variable en acciones de ENDESA.
- La retribución variable representará entre el 40 por ciento y el 70 por ciento de la retribución fija de los miembros de la Alta Dirección de la Compañía.

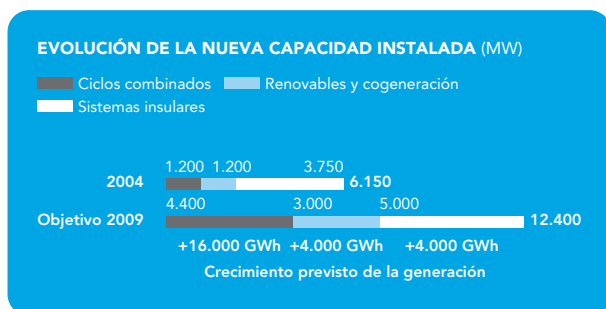
## 4. EVOLUCIÓN DE LAS MAGNITUDES OPERATIVAS

El crecimiento previsto de ENDESA estará basado en un gran desarrollo de su base de activos, como refleja su Plan de Inversiones.



En el **negocio de España y Portugal**, se registran incrementos de la demanda eléctrica mayores que la media comunitaria que dan todo el sentido industrial y económico al incremento previsto de la potencia instalada del parque de generación.

Este incremento de potencia se materializará fundamentalmente en nuevos ciclos combinados, en nuevas instalaciones de generación y en el incremento de la capacidad instalada en los sistemas insulares. Como se señala en el gráfico adjunto, la potencia instalada en el conjunto de estos tres segmentos pasará de 6.150 MW en 2004 a 12.400 MW en 2009, añadiendo 24.000 GWh de generación anual.



El crecimiento de este negocio se apoyará, además, en el Plan de Mejora de Eficiencia antes citado y en las favorables perspectivas de modificación del actual marco regulatorio anunciadas por el regulador. Cabe subrayar al respecto que, en el diseño de su Plan Estratégico, ENDESA ha contemplado un escenario regulatorio conservador, lo que da una gran credibilidad a sus proyecciones.

En efecto, la revisión de tarifas realizada por el Gobierno español al final del ejercicio 2005, unida al reconocimiento total del déficit de ingresos de las actividades reguladas del sector, conforman un contexto más favorable que el contemplado en las hipótesis que sirvieron de base para la elaboración del Plan Estratégico presentado en octubre.

Por lo que se refiere al **negocio en Europa**, Endesa Italia conseguirá incrementar y mejorar la estructura tecnológica de su "mix" de generación, con 1.755 MW adicionales y un mayor peso de los ciclos combinados.

Además, prevé instalar 425 MW en energías renovables a lo largo del período citado y participar en proyectos de regasificación en fase de desarrollo que le permitirán acceder a gas a precios más competitivos. Las nuevas regasificadoras y la nueva capacidad en renovables le facilitarán mantener los márgenes unitarios actuales.

Por último, realizará mejoras de eficiencia operativa por importe de 95 millones de euros antes de 2009.

En cuanto a la compañía generadora francesa Snet, la estrategia se centrará en la reducción de costes, la mejora de la eficiencia y el crecimiento de la capacidad.

Por otro lado, la presencia de ENDESA en Italia y Francia está generando un negocio adicional en forma de compraventas internacionales de energía que irán en aumento en los próximos años. Además, se está negociando la entrada en el mercado eléctrico de Polonia, lo que, de concretarse, aportaría una interesante plataforma de crecimiento.

Con respecto al **negocio en Latinoamérica**, se producirá un importante aumento de la actividad en el conjunto del período 2004-2009, tanto en generación, que pasará de 54.800 a 65.300 GWh, como en distribución, que pasará de 52.000 a 67.000 GWh.

Estos crecimientos se verán reforzados por la mejora en la eficiencia de los activos. A su vez, el desarrollo de nueva capacidad se centrará en Chile y Perú, países en los que las compañías participantes de ENDESA sumarán 589 MW adicionales.

La aportación de caja de este negocio a ENDESA, que es un objetivo prioritario, alcanzará los 1.000 millones de euros a través de dividendos y reducciones de capital.



Además, existe la posibilidad de aumentar la aportación de caja en cerca de 1.000 millones de US\$ adicionales a través del tramo secundario de la OPV de Endesa Brasil, por importe de 150 millones de US\$, y de reordenaciones societarias por importe de 800 millones.

## 5. CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO EN 2005

En el año 2005, ENDESA dio un gran paso en la consecución de su Plan Estratégico, superando ampliamente todos los objetivos de negocio marcados en el mismo.

El resultado bruto de explotación creció un 33,2 por ciento en 2005, frente al 10-11 por ciento establecido como objetivo en el Plan, y el beneficio neto lo hizo en un 154 por ciento –que se convierte en un 60 por ciento en términos homogéneos, si no se incorpora el efecto de la venta de activos no estratégicos–, frente al objetivo del 12 por ciento contenido en el mismo.

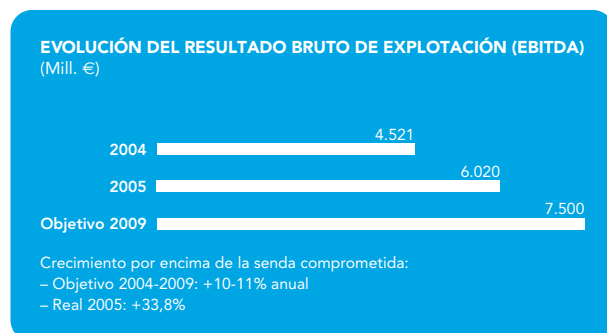
A su vez, el ratio de apalancamiento se situó en un 112 por ciento al cierre del ejercicio, mejorando el 140 por ciento establecido como objetivo.

	2005	Compromiso anual hasta 2009	Cumplimiento
Crecimiento del EBITDA	+33,2%	+10-11%	✓
Crecimiento del beneficio neto	+154-60%*	+12%	✓
Crecimiento del dividendo de las actividades ordinarias	+53,5%	+12%	✓
Dividendo por desinversiones	100% de las plusvalías (1.341 millones €)	100% de las plusvalías	✓
Apalancamiento	1,12	<1,4	✓

\* Con y sin contar la venta de activos no estratégicos, respectivamente.

**CUMPLIMIENTO EN 2005 DE UN 36,3% DEL OBJETIVO TOTAL DE PAGO DE DIVIDENDOS PROPUESTO: > 7.000 MILLONES DE EUROS EN CINCO AÑOS**

Además, se llevó a cabo la desinversión del negocio de telecomunicaciones –es decir, de la participación del 32,71 por ciento que ENDESA poseía en el grupo español Auna y del 100 por cien en la empresa chilena Smartcom– con la obtención de unas plusvalías netas totales de 1.337 millones de euros, de los cuales, 171 millones correspondientes a la venta del 5,01 por ciento de Auna a Deutsche Bank, se registrarán en las cuentas del primer trimestre de 2006.



Las plusvalías netas incluidas en las cuentas del ejercicio 2005 por desinversiones de activos no estratégicos ascendieron a 1.341 millones de euros.

### DESINVERSIÓN DEL NEGOCIO DE TELECOMUNICACIONES

Mill. €	Desinversión de Auna	Desinversión de Smartcom
Valor 100% del equity	8.017	408
Participación vendida	32,71%	100%
Plusvalía neta total	1.268*	51

\* De esta cantidad, 171 millones de euros se registrarán en las cuentas del primer trimestre de 2006.

En definitiva, los resultados de 2005 confirman la viabilidad de la política de dividendos que el Consejo de Administración propondrá en Junta General a los accionistas y que consiste, como antes se ha indicado, en el pago de más de 7.000 millones de euros en el conjunto del período 2004-2009.

El cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico en 2005 se apoyó en un fuerte crecimiento en todos los negocios, que estuvo basado en cada uno de ellos en factores específicos.

En el **negocio de España y Portugal**, la clave estuvo principalmente en el buen comportamiento de la generación.

Este negocio se desarrolló en un contexto marcado por los siguientes factores:

- Fuerte crecimiento de la demanda, que se situó en el entorno del 6 por ciento en el conjunto del mercado.
- Altos precios del pool. El precio medio final se situó en 62,86 €/MWh, con un incremento del 76 por ciento respecto de 2004.
- Descenso en un 37 por ciento de la producción hidráulica total del sistema.
- Indisponibilidad de algunas centrales.
- Elevados costes de combustibles y de CO<sub>2</sub>.
- Déficit de tarifa estimado en 3.580 millones de euros.

En este contexto, ENDESA tuvo un mejor comportamiento que el del conjunto del mercado:

- *Menor variabilidad hidráulica.* La producción hidráulica de ENDESA descendió un 27,5 por ciento, frente a la caída del 42,3 por ciento del resto del sector.
- *Coste del combustible más competitivo.* El coste para los ciclos combinados de ENDESA fue menor que el de la media de sus competidores.

- *Avances en mejoras de eficiencia.* Descenso de un 4,4 por ciento de los costes fijos en el cuarto trimestre de 2005 respecto del mismo período de 2004.
- *Importante avance en el desarrollo del Plan de Nueva Capacidad,* especialmente en:
  - Ciclos combinados: Cristóbal Colón (400 MW) tiene prevista la entrada en explotación en 2006, en As Pontes (800 MW) se han iniciado las obras y Besós (800 MW) está incluido en el Plan Energético Catalán.
  - Energías renovables: incremento de la potencia instalada en 149 MW.

Por otro lado, las modificaciones regulatorias ya aprobadas o previstas en España —el reconocimiento del déficit de tarifa, la recuperación de los sobrecostes de los sistemas extrapeninsulares, etc.— ofrecen un marco más seguro y favorable para que el potencial de este negocio se manifieste con mayor claridad y para que ENDESA se encuentre en las mismas condiciones que el resto de los agentes para competir en el mercado, pues no se están registrando asimetrías regulatorias.

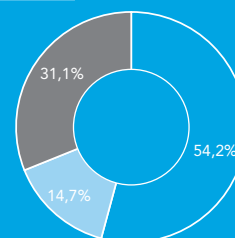
Cabe insistir al respecto en que los objetivos estratégicos asumidos por ENDESA estaban diseñados teniendo en cuenta un escenario regulatorio de carácter conservador, por lo que la favorable evolución del mismo que está teniendo lugar da aún más credibilidad a su cumplimiento.

En cuanto al **negocio en Europa**, se produjo un importante avance en Italia, se empezó a obtener frutos de la inversión en Francia y se comenzó a arbitrar entre países, con una activa gestión de las interconexiones y de la energía intercambiada.

- *Italia.* Incremento del 12 por ciento de la producción, del 18 por ciento en las ventas, avances en el plan de renovables e incremento del margen unitario de producción —un 6 por ciento— en un entorno más exigente. Finalizó la conversión a ciclo combinado de las centrales de Ostiglia y Tavazzano, lo que supone un total de 2.400 MW adicionales en ciclos combinados ya operativos, y reconocimiento de 169 millones de euros de “stranded costs”.
- *Francia:* Implementación del Plan de Eficiencias, con un ahorro de costes fijos por importe de 27 millones de euros, gestión del riesgo de mercado —a través de contratos con EDF— manteniendo el margen unitario, y venta de Séchilienne-Sidec por 104 millones de euros, con una plusvalía neta de 25 millones.

#### DISTRIBUCIÓN DEL EBITDA POR NEGOCIOS ELÉCTRICOS EN EL AÑO 2005

España y Portugal	3.266 Mill. € (+32,1%)	○
Latinoamérica	1.878 Mill. € (+23,4%)	●
Europa	887 Mill. € (+65,8%)	●



Además, se mantiene la posibilidad de comprar la central de Dolna Odra en Polonia, lo que proporcionaría la entrada en un mercado muy atractivo

Por último, en el **negocio de Latinoamérica** se registró un entorno favorable, lo que facilitó una buena gestión societaria y regulatoria, así como la optimización de la posición financiera.

- *Entorno favorable.* Crecimiento generalizado de la demanda —5,6 por ciento— y de la producción —5,1 por ciento—, acompañado de mejoras de los márgenes —del 9,9 por ciento en generación y del 28,9 por ciento en distribución— y de la recuperación general de las monedas.
- *Gestión societaria.* Avance en las reestructuraciones societarias clave —constitución de ENDESA Brasil, con aportación de las filiales operativas de generación y distribución, y desarrollo según lo previsto de la fusión Chiletra-Elesur y de la fusión Etevensa-Edegel—, perspectivas más favorables en Argentina —acuerdo Edesur-Uniren, acuerdo para la operación y gestión de proyectos de generación (Foninvemem)—, etc.
- *Optimización financiera.* Retornos de caja a ENDESA, en línea con los objetivos planteados, y mejora sustancial en 2005 del “rating” y de la cotización de Enersis (+18,7 por ciento) y de Endesa Chile (+55,1 por ciento).



PRINCIPALES MAGNITUDES	2001	2002	2003	2004	2005
CAPACIDAD (MW)	37.124	40.945	41.836	45.850	45.908
PRODUCCIÓN (GWh)	139.254	151.033	158.081	175.838	185.264
VENTAS (GWh)	149.649	152.762	163.640	181.217	203.335
NÚMERO DE CLIENTES (Miles)	20.509	20.545	21.027	22.156	23.186

# NEGOCIOS



## NEGOCIO EN ESPAÑA Y PORTUGAL

### 1. DATOS FUNDAMENTALES DEL NEGOCIO DE ENDESA EN ESPAÑA Y PORTUGAL

ENDESA es la empresa líder del sistema eléctrico ibérico, integrado por los mercados de España y Portugal.

Es la compañía eléctrica con mayor presencia en generación, tanto por su potencia instalada consolidada, con 22.416 MW en servicio al cierre del ejercicio 2005, como por su producción, que ascendió a 93.625 GWh.

Esta dimensión le proporciona una sólida posición para aprovechar las oportunidades derivadas del proceso de implantación del Mercado Ibérico de la Electricidad (Mibel) que está siendo impulsado por los Gobiernos de España y Portugal.

En España, es la compañía líder del sector eléctrico, con una cuota de mercado del 38,1 por ciento en generación en régimen ordinario, del 43,1 por ciento en distribución, del 37,4 por ciento en ventas a clientes del mercado liberalizado y del 41,1 por ciento en ventas totales a clientes finales. Posee el mayor volumen de energía suministrada a clientes finales a través de sus redes (101.258 GWh en 2005), la red de distribución más extensa (297.133 km) y la base de clientes más amplia (12 millones).

Es también la compañía líder en comercialización, con unas ventas totales de 100.868 GWh. De ellos, 36.773 GWh fueron comercializados en el mercado liberalizado, es decir, el integrado por los clientes que han ejercido el derecho a elegir suministrador. La Compañía contaba en él con un total de 998.154 clientes al cierre de 2005.

En cuanto al mercado regulado peninsular y extrapeninsular, es decir, el integrado por los clientes que reciben el suministro de acuerdo con las tarifas establecidas por la Administración, ENDESA vendió en él 64.095 GWh en 2005.

Por otro lado, la Empresa vendió un total de 80.575 GWh en 2005 en el mercado mayorista español de generación, lo que representa una cuota del 30,6 por ciento. De esta energía, 79.168 GWh correspondieron a producción propia y el resto, a adquisiciones de energía a terceros.

Para completar el balance energético de la Compañía en España, cabe añadir que sus exportaciones ascendieron a 1.893 GWh en 2005 y que sus centrales de bombeo consumieron 2.152 GWh.

Por lo que se refiere a su presencia en Portugal, ENDESA desarrolla actividades de generación a través de la participación del 38,9 por ciento que posee en Tejo Energía, compañía propietaria de la central térmica de carbón de Pego, de 600 MW de potencia, cuya producción fue de 4.702 GWh en el año 2005.

Además, está presente en este negocio a través de instalaciones de cogeneración y de aprovechamiento de energía eólica. Es propie-



taria del 50 por ciento de la Sociedade Térmica Portuguesa, líder del mercado de cogeneración portugués, que posee una potencia de 71 MW, y en 2005 adquirió el 100 por cien del capital de la sociedad FINERGE, que a finales de año tenía una potencia instalada consolidable de 107,1 MW.

Por otro lado, Endesa Energía está presente en el mercado liberalizado portugués a través de Sodesa –fruto de una *joint venture* al 50 por ciento establecida por ENDESA con el grupo industrial luso Sonae–, cuya cartera estaba compuesta al término de 2005 por 854 clientes, que suponían aproximadamente 2.223 GWh de energía contratada, lo que le convierte en la segunda comercializadora del país.

ENDESA posee también una presencia significativa en el mercado español de gas natural. En 2005 suministró este servicio a más de 550.000 clientes, que consumieron 22.595 GWh de gas, con un 42,2 por ciento de incremento respecto del año anterior.

A estas ventas, hay que añadir el consumo de las propias instalaciones de generación eléctrica de la Compañía que utilizan gas natural, ciclos combinados en su mayoría, que en el año 2005 fue de 22.222 GWh.

## 2. ACTIVIDADES DE ENDESA EN EL SECTOR ELÉCTRICO ESPAÑOL EN 2005

### 2.1. EL MERCADO ELÉCTRICO ESPAÑOL

Los rasgos más relevantes de la evolución del mercado eléctrico español en 2005 fueron los siguientes:

- El ejercicio fue seco. La producción hidráulica del conjunto del sector se elevó a 18.265 GWh, cifra un 37 por ciento menor que la del ejercicio anterior, situándose en los niveles más bajos de los últimos 48 años.
- Cabe destacar que ENDESA no sufrió de forma tan intensa los efectos de la sequía como el resto del sector. Su producción hidráulica se redujo en un 27,5 por ciento, frente a la caída del 42,3 por ciento experimentada por el conjunto de sus competidores.
- Los precios de los combustibles fósiles experimentaron crecimientos muy elevados en los mercados internacionales.
- El año 2005 fue el primero en el que la industria eléctrica tuvo que soportar el coste de las emisiones de CO<sub>2</sub>, cuyo mercado también mostró precios elevados.
- La demanda de electricidad del conjunto del mercado eléctrico español creció un 5 por ciento respecto a la de 2004, lo que supone un incremento más elevado que el de la mayor parte de los países de la Unión Europea y que consolida la trayectoria iniciada en ejercicios anteriores.
- Para hacer frente al fuerte descenso de la producción hidráulica y al crecimiento de la demanda, la producción de las centrales

de carbón se mantuvo en los elevados niveles experimentados durante 2004, y fue preciso un aumento del 47,6 por ciento en la producción con fuelóleo, ya que la nueva potencia incorporada en otras tecnologías, especialmente en centrales de ciclo combinado, no fue suficiente para cubrir el incremento de las necesidades de generación.

- La producción de las instalaciones que operan en el régimen especial creció un 10,4 por ciento y cubrió el 20,5 por ciento de la demanda total, frente al 19,5 por ciento del año anterior. El volumen de producción de este tipo de instalaciones que se acogió al precio del mercado mayorista creció de forma sustancial con respecto al ejercicio anterior –49,3 por ciento en 2005 frente a 19,2 por ciento en 2004– en el marco de las posibilidades abiertas por el Real Decreto 436/2004 de 27 de marzo.
- Los factores anteriormente mencionados contribuyeron a que los precios del mercado mayorista alcanzaran niveles elevados, lo que dio lugar a una acusada ralentización en el desarrollo del mercado liberalizado.

### 2.2. ENDESA EN EL MERCADO LIBERALIZADO

El mercado eléctrico nacional se encuentra plenamente liberalizado, de forma que cualquier cliente tiene derecho a elegir suministrador. No obstante, el mercado liberalizado real, es decir, el integrado por los clientes que ejercieron realmente este derecho, suponía el 33,6 por ciento del mercado eléctrico total medido en términos de energía al cierre del ejercicio 2005, es decir, sólo 0,4 puntos más que al término del año anterior.

ENDESA suministró en el conjunto de 2005 un total de 36.773 GWh a clientes del mercado liberalizado con una cuota del 37,4 por ciento, mayor en 0,3 puntos que la que poseía al término de 2004.

El número de clientes de la Compañía en este mercado era de 998.154 a 31 de diciembre de 2005, es decir, 445.162 más que al término de 2004.

El nivel de retención de clientes de ENDESA en el mercado doméstico liberalizado fue del 87,6 por ciento y sus ventas a clientes de este mercado en las zonas en las que no opera como distribuidor crecieron un 32,7 por ciento.

Estos datos reflejan, por un lado, un elevado nivel de fidelidad, basado en el atractivo y competitividad de las ofertas comerciales de la Compañía y en su atención comercial, en la que se presta un especial cuidado al trato personalizado; y, por otro lado, una elevada competitividad a la hora de captar nuevos contratos en zonas tradicionalmente abastecidas por otras compañías.

ENDESA dispone de una amplia red de puntos de atención presencial a clientes, integrada por 58 Oficinas Comerciales y 435 Puntos de Servicio, de los cuales 3 Oficinas y 40 Puntos de Servicio se hallan fuera de sus mercados de distribución.

En 2005, mantuvo en los segmentos de empresas y grandes clientes su amplia gama de productos estándares y la presentación de ofertas personalizadas en función del nivel y tipología del consumo, y continuó desarrollando su canal de información para asesorar a todos sus clientes acerca del suministro eléctrico, las tarifas, la eficiencia en el consumo energético y otros temas de su interés. Además, consolidó su posición comercial como suministrador de referencia en los principales sectores económicos, como los de automoción y químico, en los que ofrece servicios energéticos integrales.

### 2.3. ENDESA EN EL MERCADO REGULADO

ENDESA distribuye electricidad en España en un mercado de unos 200.000 km<sup>2</sup> de superficie que corresponde fundamentalmente a 20 provincias de siete Comunidades Autónomas (Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias, Aragón, Extremadura, y Castilla y León) con una población total de alrededor de 20 millones de habitantes.

En 2005, el número de clientes de la Compañía en el mercado regulado, incluyendo tanto los que reciben el suministro a tarifa como los que, estando en las zonas de distribución de ENDESA, se acogieron a la opción de elegir suministrador, creció un 2,3 por ciento respecto del año anterior, superando los 10,96 millones de clientes al término del mismo.

#### Nº DE CLIENTES TOTALES DE ENDESA EN EL MERCADO REGULADO

	2005	2004	% Var.
Aragón*	843.195	826.660	2,0
Cataluña	4.008.577	3.940.830	1,7
Baleares	624.769	611.352	2,2
Andalucía y Extremadura	4.454.266	4.333.257	2,7
Canarias	1.035.430	1.004.875	3,0
<b>TOTAL ENDESA</b>	<b>10.966.237</b>	<b>10.716.974</b>	<b>2,3</b>

\* Incluye los clientes de AEE, S.A.

Los incrementos fueron especialmente significativos en Canarias –3 por ciento–, Andalucía y Extremadura –2,7 por ciento– y Baleares –2,2 por ciento– y se debieron en buena medida, como en años anteriores, a la implantación de segundas residencias de ciudadanos españoles y extranjeros en estos mercados.

La energía total suministrada a través de las redes de distribución de ENDESA ascendió a 101.258 GWh en 2005, con un crecimiento del 5,4 por ciento respecto de 2004. Destacan los elevados crecimientos experimentados en Andalucía y Extremadura con un 7,5 por ciento, y Baleares, con un 4,9 por ciento.

#### ENERGÍA TOTAL SUMINISTRADA POR ENDESA (GWh)

	2005	2004	% Var.
Aragón	8.058	7.843	2,7
Cataluña	42.784	41.039	4,3
Baleares	5.185	4.943	4,9
Andalucía y Extremadura	37.325	34.708	7,5
Canarias	7.907	7.556	4,6
<b>TOTAL ENDESA</b>	<b>101.258</b>	<b>96.088</b>	<b>5,4</b>

El porcentaje de la energía total suministrada por las redes de ENDESA que fue servida a clientes del mercado liberalizado se situó en un 36,7 por ciento en 2005, frente a un 31,6 por ciento en 2004.

Como consecuencia de la plena liberalización de los mercados insulares que tuvo lugar en 2004, el porcentaje de energía suministrada a clientes del mercado liberalizado en estos sistemas continúa aumentando. Ascendió a un 20,5 por ciento en el conjunto de Canarias y Baleares en 2005, frente a un 9,3 por ciento en el año anterior.

Las ventas de electricidad de ENDESA en el mercado regulado a tarifa disminuyeron en un 2,5 por ciento en 2005 respecto de 2004, situándose en 64.095 GWh, debido fundamentalmente al significativo traspaso de clientes desde el mercado regulado al liberalizado.

#### VENTAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ENDESA EN EL MERCADO REGULADO (GWh)

	2005	2004	% Var.
Aragón	4.917	5.298	-7,2
Cataluña	23.117	24.458	-5,5
Baleares	4.227	4.531	-6,7
Andalucía y Extremadura	25.654	24.671	4,0
Canarias	6.181	6.804	-9,2
<b>TOTAL ENDESA</b>	<b>64.095</b>	<b>65.762</b>	<b>-2,5</b>

El incremento de la energía destinada al mercado liberalizado, respecto de la cual sólo se cobran peajes, fue del 22,5 por ciento en 2005.

#### 2.3.1. Infraestructuras de distribución

En el marco de su Plan Estratégico, ENDESA invirtió en 2005 un total de 1.389 millones de euros en instalaciones de distribución, un 28,9 por ciento más que en 2004. Estas inversiones responden a las necesidades derivadas del crecimiento de sus mercados y al compromiso de ENDESA con el incremento de la seguridad y calidad del suministro.

Como resultado de estas inversiones, la longitud de las líneas de la red de distribución de ENDESA creció en 7.773 km en el conjunto del año. Tras estos incrementos, la longitud total de la red de distribución de la Empresa se situó al término del ejercicio 2005 en 297.133 km, de los cuales el 25 por ciento correspondía a líneas subterráneas.

Por otra parte, a lo largo del año se pusieron en servicio 40 nuevas subestaciones y 4.793 centros de transformación de media a baja tensión. Como consecuencia de ello, el número total de subestaciones de ENDESA al término del ejercicio era de 893 y el de centros de transformación de 132.730.

A su vez, la potencia instalada en transformación se incrementó en 7.889 MVA, es decir, un 12,3 por ciento respecto de 2004.

Cabe advertir que ENDESA y las demás compañías del sector suelen tropezar con dificultades a la hora de obtener las autorizaciones legales y los permisos de paso necesarios para la implantación de las nuevas instalaciones de distribución, lo que retrasa su puesta en funcionamiento, aplaza la mejora de la calidad del servicio e impide, en algunos casos, la cobertura de nuevos suministros. Para evitarlo, ENDESA está intensificando su colaboración con las distintas Administraciones a fin de conseguir llevar a buen término los proyectos correspondientes.

Por otro lado, al desarrollo nuevas infraestructuras de red, hay que añadir numerosas actuaciones orientadas a la mejora de la calidad de suministro por medio de la intensificación de los trabajos de mantenimiento, la renovación de instalaciones, el incremento del grado de automatización de la red de Media Tensión (MT) —es decir, de menos de 36 kV— o la unificación de Centros de Control en Andalucía y Badajoz, donde se dispone actualmente de un único Centro de Control, dotado de las últimas tecnologías, desde el que se gobiernan las redes de Alta, Media y Baja tensión.

Durante el año 2005, el Plan de Automatización de la Red de Media Tensión significó la puesta en servicio de 1.747 telemandos que suponen un incremento del 69,3 por ciento respecto del parque anteriormente existente.

Otras actuaciones estuvieron enfocadas a la reducción del impacto medioambiental de las redes y al desarrollo de diferentes planes de electrificación rural que cuentan con el apoyo de las Administraciones respectivas y de los Fondos comunitarios.

#### INSTALACIONES DE DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ENDESA<sup>1</sup>

	2005	2004	% Var.
Líneas aéreas de Alta Tensión (km)	20.870	20.539	1,6
Líneas subterráneas de Alta Tensión (km)	674	635	6,1
Líneas aéreas de Media Tensión (km)	78.445	77.981	0,6
Líneas subterráneas de Media Tensión (km)	29.228	27.540	6,1
Subestaciones (nº)	893	853	4,6
Subestaciones (MVA)	71.754	63.865	12,3
Centros de transformación (nº)	132.730	127.937	3,7
Centros de transformación (MVA)	51.065	47.911	6,6

<sup>1</sup> Los datos de 2004 pueden diferir en algún caso de los publicados en la Memoria correspondiente debido a actualizaciones de inventario posteriores a su publicación. Asimismo los datos de en 2005 son provisionales (fecha 09/01/2006). La longitud total de las líneas de baja tensión era de 167.916 km al cierre del ejercicio 2005.

Entre los trabajos realizados por la Empresa durante el año 2005 para mejorar y extender su infraestructura de distribución en cada uno de sus mercados territoriales en España, cabe destacar los siguientes:

- En Cataluña, dentro del Plan Tramuntana, entraron en servicio 6 nuevas subestaciones: Almatret, Baqueira, Fortesa, Motors, Puigpelat, y Tànger, 3 de ellas con alimentación desde 220 kV. La potencia instalada se incrementó en 620 MVA con un total de 12 transformadores. Se ampliaron 20 subestaciones con 27 nuevas unidades de transformación y una potencia total de 897 MVA. Se construyeron 55 km de nuevos circuitos, de ellos 41,4 km de 220 kV. Asimismo se repotenciaron los circuitos Tarragona-Altafulla, Pierola-Capalledes-Santa Margarida y Ponts-Congost-Cardona (parcialmente), con un total de 72,5 kilómetros. Por último, cabe destacar el Plan de Telemando de la Red de Media Tensión (MT), con la instalación de 776 nuevos puntos telemandados.
- En Andalucía y Badajoz, continuando con el llamado Plan Alborada, que arrancó en 2004, se pusieron en servicio las nuevas subestaciones de Alta Tensión (AT) de Andarax, Polígono, Aljarafe, Puerto de Santa María y Olivares, y las nuevas subestaciones AT/MT de Ruta de la Plata, Bobadilla, Alíjar, Pedro Martínez, Hytasa, Rastro, Benalmádena, Abelló Linde, La Morena, Bioenergética Egrabense, Hornachos, Darro, Espejo y Alcalá de Guadaira. Se amplió la capacidad de transformación con la instalación de 80 nuevos transformadores, 15 de ellos AT/AT en las nuevas subestaciones de AT y en las subestaciones de Centenario, Palacios, Torrearenillas, Alcores, Don Rodrigo, Onuba, Villanueva del Rey y Santiponce, y la ampliación de 118 máquinas existentes, de las cuales 6 fueron del tipo AT/AT. La potencia de transformación aumentó en 4.826 MVA como consecuencia de estas actuaciones. Además, se instalaron 77 nuevas baterías de condensadores, lo que incrementó la capacidad de compensación de potencia reactiva en 642 MVar. Por último, se ejecutaron trabajos para la instalación de 191,6 nuevos km de circuitos AT y se amplió la capacidad de circuitos existentes, mediante el cambio del conductor y/o aislamiento en un total de 918,8 km de líneas AT.
- En Baleares, destacan especialmente la ampliación de la transformación 220/66 kV en las subestaciones de Vallldurgent y Bessons y la ampliación de la transformación 66/15 kV en las subestaciones de Andratx, Arta, Calviá, Manacor, Marratxi, Pollensa y Porto Colom.
- En Canarias, las realizaciones más relevantes fueron la ampliación de potencia en la transformación AT/MT de las subestaciones de Salinas (Fuerteventura), Polígono de Granadilla (Tenerife), Playa Blanca (Lanzarote) y San Mateo, Cinsa, Carrizal y Telde (Gran Canaria). Entró en servicio la nueva línea submarina de 66 kV entre las subestaciones Corralejo y Playa Blanca, en el sistema Lanzarote-Fuerteventura. Por otro lado, se está ejecutando la nueva línea Punta Grande-Macher y las nuevas Subestaciones de Meloneras, Guajara y Lomo del Cardo. Cabe añadir que, además, se realizó en 2005 una adecuación de las líneas de 66 kV del sistema Lan-

zarote-Fuerteventura siguientes: Salinas-Gran Tarajal-Matas Blancas, Salinas-Corralejo, Punta Grande-Macher-Playa Blanca mediante el cambio de crucetas, aislamiento y cable de tierra junto con el refuerzo de anclajes.

El día 28 de noviembre Canarias sufrió el paso del huracán Delta, que ocasionó graves daños en todas las infraestructuras básicas de las islas. Hacia las 19:00 de ese mismo día se comenzaron a producir incidencias relevantes en las instalaciones eléctricas que afectaron a 200.000 suministros en todo el archipiélago en el peor momento. Las islas más afectadas fueron La Palma y, sobre todo, Tenerife con 161.148 clientes afectados e importantes daños en las redes de transporte, media y baja tensión. ENDESA desplegó un importante operativo para la reposición del servicio, movilizándolo personal desde todos sus territorios y consiguiendo restableciendo con la mayor rapidez técnica y humanamente posible, teniendo en cuenta la magnitud del desastre, y en un tiempo comparable a las mejores prácticas en incidentes extremos de este tipo que se han registrado en otros países desarrollados.

- En Aragón, la red de 132 kV se amplió con la nueva línea Teruel-La Puebla de Valverde y en esta última se instaló transformación 132 kV/MT. La red de 45 kV se reforzó con las nuevas líneas Entreríos-Figueruelas y Alcorisa-Calanda, la entrada en Sec. Morata de la línea La Almunia-El Frasno, la entrada en Monzalbarba de la línea Leones-Figueruelas y la nueva subestación Fuenfresca.

Además, se amplió la transformación AT/AT de las subestaciones de Montetorero (220/132), Magallón (220/66), Entreríos (220/45), Alcañiz y Teruel (132/45/MT). La transformación AT/MT se incrementó en 324 MVA con la instalación de 27 nuevos transformadores, 17 de ellos en sustitución de otros de menor capacidad.

Por último, continuó el desarrollo de las instalaciones necesarias para la evacuación de energía eólica generada que se contempla en el Plan de Evacuación de Régimen Especial de Aragón (Perea).

### 2.3.2. Disponibilidad de la red

En 2005, ENDESA consiguió una importante mejora en la calidad del suministro. En tres de los cinco territorios en los que distribuye energía, alcanzó en ese ejercicio los objetivos de calidad que estaban originalmente fijados para 2009.

Este adelanto de la mejora se debió en parte al esfuerzo inversor realizado, excepcionalmente elevado debido a los fuertes crecimientos de la demanda que están experimentando los mercados abastecidos por ENDESA, y en parte también al importante esfuerzo de gestión que se articula bajo el Plan Director de Calidad que se describe más adelante.

El TIEPI total (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) –indicador más utilizado para medir la continuidad del servicio eléctrico–, que es comparable con el registrado en años anteriores se situó en 2 horas y 14 minutos en 2005, lo que supone una mejora de 40 minutos –esto es, del 23 por ciento– respecto del año 2004.

La disponibilidad total de la red se situó en el 99,97 por ciento de las horas totales del año.

Como antes se ha señalado, el 28 de noviembre se produjo el paso por las Islas Canarias del huracán Delta. El TIEPI adicional derivado de esta catástrofe, clasificada a todos los efectos como de “fuerza mayor”, fue de 31 minutos, no contabilizados en la cifra anteriormente citada por el carácter excepcional del fenómeno que la generó.

Cabe destacar que en los territorios insulares los sistemas eléctricos no están interconectados con ningún otro sistema externo a los propios archipiélagos y que, por lo tanto, están obligados a ser completamente autosuficientes y estables dinámicamente, sin posibilidades de aportaciones del exterior. Por consiguiente, la meteorología impacta en ellos de manera más importante que en los sistemas continentales y, además, cualquier tipo de incidencia en las instalaciones de generación o de transporte tiene un efecto directo en las redes de distribución y, por lo tanto, en el suministro a los clientes, al tiempo que su capacidad de recuperación es menor que en los grandes sistemas eléctricos interconectados.

En cualquier caso, los niveles de calidad de suministro en las islas Canarias y Baleares están al nivel de las mejores prácticas mundiales en sistemas de esta naturaleza.

En la práctica totalidad de los territorios de ENDESA se produjeron mejoras del TIEPI muy importantes en 2005, situadas en un 30 por ciento en Andalucía y Badajoz y en más del 20 por ciento en Aragón y Baleares, donde la calidad era ya excelente en 2004; en Cataluña se alcanzó un hito histórico, al conseguir un TIEPI total de 90 minutos, equivalente al de los mejores territorios comparables.

#### TIEPI TOTAL (hh:mm)

Territorio	2005	2004	2005 vs. 04
Aragón	1:30	1:57	-23%
Cataluña	1:31	1:49	-16%
Andalucía y Badajoz	3:13	4:34	-30%
<b>ENDESA PENINSULAR</b>	<b>2:13</b>	<b>2:57</b>	<b>-25%</b>
Baleares	2:09	2:46	-22%
Canarias*	2:19	2:25	-4%
<b>ENDESA RED</b>	<b>2:14</b>	<b>2:54</b>	<b>-23%</b>

\* Excluyendo el efecto del huracán Delta.

### 2.3.3. La atención al cliente

Tras el fortalecimiento de los canales de atención al cliente llevado a cabo en años anteriores, en 2005 la Compañía centró sus actuaciones en este terreno en los siguientes aspectos:

- *Calidad percibida por los clientes.* Se realizó un seguimiento específico de este indicador, que alcanzó niveles elevados de satisfacción en todos los canales y procesos. Además, se continuó con el desarrollo de acciones de capacitación comercial e incentivación de la calidad de la atención al cliente en Puntos de Servicio y Oficinas Comerciales.

- *Racionalización de la red de Oficinas y Puntos de Servicio.*
- *Optimización de las plataformas del Centro de Atención Telefónica (CAT).* Durante 2005, se extendieron a todo el territorio abastecido por ENDESA los nuevos servicios creados en 2004, como el CAT de empresas, orientado de manera exclusiva a este segmento de clientes, así como servicios de refuerzo de las plataformas para la atención de llamadas en situaciones de incidentes relevantes en la red y la implantación de sendos equipos de agentes del CAT especializados en la atención de consultas sobre equipos de medida y reclamaciones.
- *Mejora de la atención de las reclamaciones,* mediante el desarrollo de la organización y las herramientas implantadas en 2004.

ENDESA cuenta con una estructura de canales territoriales enfocada a responder eficientemente a las necesidades de su base de clientes y diseñada en función de las características de los distintos segmentos que la integran:

- En el segmento de *Grandes Clientes*, ENDESA posee un equipo de gestores organizado en un doble eje –sectorial y territorial– que le permite un elevado grado de conocimiento de las necesidades de los Grandes Clientes y ofrecerles soluciones competitivas de manera personalizada.
- En *Nueva Construcción*, dispone de un canal específico cuya misión es atender de manera personalizada a promotores de nueva vivienda en las zonas en las que la Empresa opera como distribuidora, captar la comercialización de suministros futuros y complementar las ofertas realizadas con otros productos y servicios.
- El canal de *Empresas* ofrece suministros energéticos y servicios de valor añadido de manera personalizada a clientes que están situados, por su consumo anual, en una posición intermedia entre los Grandes Clientes y el mercado masivo.
- Para el segmento *Doméstico*, la Empresa dispone de varios canales de atención presencial integrados por una red de 55 Oficinas Comerciales y 395 Puntos de Servicio en las zonas en las

que la Empresa actúa como distribuidora y por 3 Oficinas Comerciales o Tiendas ENDESA y 40 Puntos de Servicio ubicados en casi todas las Comunidades Autónomas en las que no opera como distribuidor. En definitiva, ENDESA pone a disposición de sus clientes del mercado masivo en España una red de 493 puntos de atención presencial.

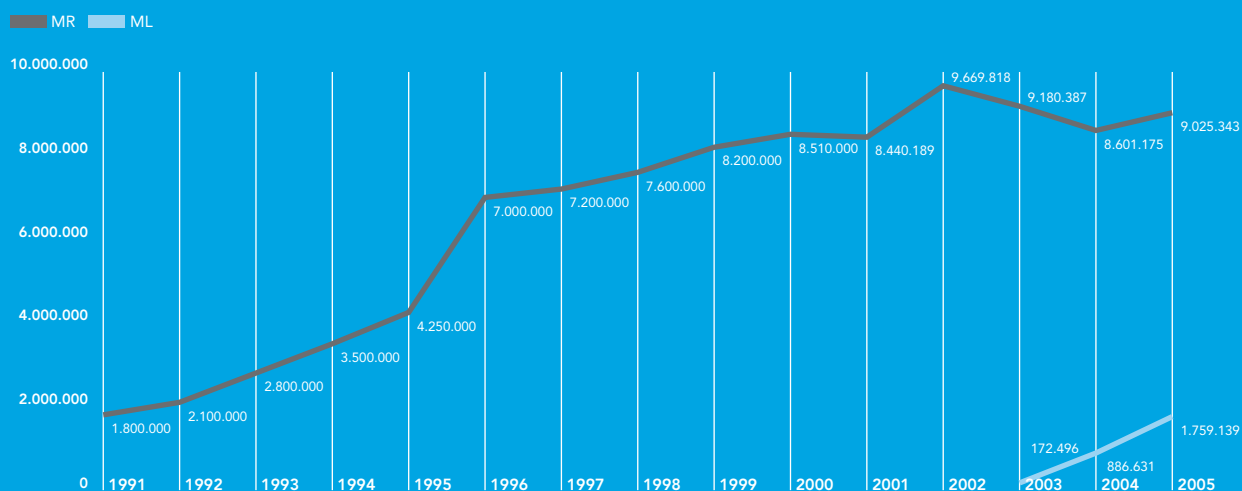
#### PUNTOS DE ATENCIÓN PRESENCIAL AL CLIENTE DE ENDESA EN ESPAÑA

	Oficinas Comerciales	Puntos de Servicio	Puntos totales de atención al cliente
Aragón	8	33	41
Cataluña	7	164	171
Baleares	3	23	26
Sur	34	145	179
Canarias	3	30	33
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>395</b>	<b>450</b>
En territorios abastecidos por otras distribuidoras	3	40	43
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>435</b>	<b>493</b>

Por otro lado, dispone de un Centro de Atención Telefónica (CAT) que en 2005 atendió 9.025.343 llamadas relacionadas con temas de gestión comercial y de incidencias en la red, cifra que supone un incremento del 5 por ciento respecto del año anterior. Este incremento fue debido tanto a la extensión de los nuevos servicios en el territorio nacional, como a la elevada confianza de los clientes en la eficacia y comodidad de este canal.

El CAT de ENDESA integra tres plataformas físicas de “call center” –una en Sevilla y dos en Barcelona– en una única plataforma virtual, lo que permite una gran flexibilidad en la gestión del servicio, unos elevados índices de calidad de la atención prestada y la optimización de los costes operativos.

#### EVOLUCIÓN DE LAS LLAMADAS ATENDIDAS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA (CAT)



Por último, durante el año 2005, ENDESA lanzó comercialmente sus nuevas Oficinas en Internet para aquellos clientes que prefieren realizar sus gestiones e informarse a través de este canal. En [www.endesaonline.com/](http://www.endesaonline.com/), se presentan las ofertas comerciales de productos y servicios, organizadas según segmentos: Grandes Clientes, Empresas y Hogares. Además, los clientes pueden realizar gestiones personalizadas una vez registrados, tales como consulta de las facturas, modificaciones de datos del contrato, aportación de lecturas e incluso la contratación en mercado liberalizado. A finales del ejercicio, había ya más de 100.000 clientes registrados en estas Oficinas y se realizó más de un millón de interacciones, gestiones y consultas a través de ellas.

### 2.3.4. El Defensor del Cliente de ENDESA

El Defensor del Cliente de ENDESA es una figura independiente de la línea de gestión de la Compañía cuyo objetivo es ofrecer a sus clientes una vía adicional de diálogo en relación con los servicios que ésta presta en el mercado español, escuchar a los interlocutores externos e internos de la misma, y proponerle recomendaciones orientadas a mejorar la calidad del servicio y satisfacer las expectativas de los clientes.

En junio de 2005 el Consejo de Administración de ENDESA nombró Defensor del Cliente a D. José Luis Oller Ariño, quien reemplazó en el cargo a D. Antón Costas Comesaña.

La actividad del Defensor del Cliente de ENDESA durante 2005 se centró especialmente en promover y consolidar la mediación como una vía preferente para mejorar las relaciones entre la Empresa y sus clientes y restablecer la confianza mutua.

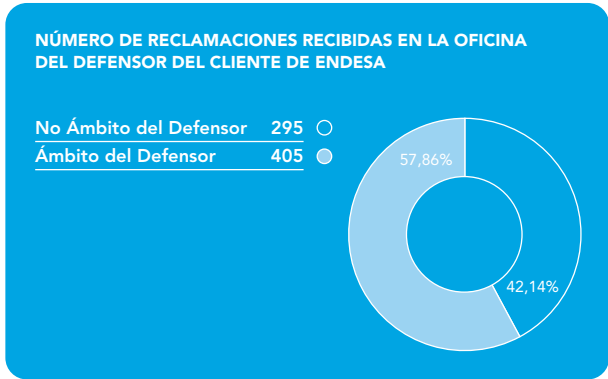
Como en ejercicios anteriores, el Defensor del Cliente de ENDESA mantuvo contactos y relaciones con las administraciones públicas, las organizaciones de consumidores y los organismos reguladores, así como con diferentes interlocutores internos de la Compañía.

En este sentido, en junio de 2005, el Defensor del Cliente, conjuntamente con la Dirección General de ENDESA en Cataluña, organizó una Jornada de trabajo con el título *La Calidad de los Servicios Públicos a examen. El Servicio Eléctrico*, con el objetivo de generar un debate e intercambio de opiniones entre distintos interlocutores sobre temas relacionados con la calidad de la atención al cliente.

Por otro lado, la Oficina del Defensor se propone como objetivo inmediato impulsar un protocolo de atención a los clientes en casos de siniestros de extrema gravedad.

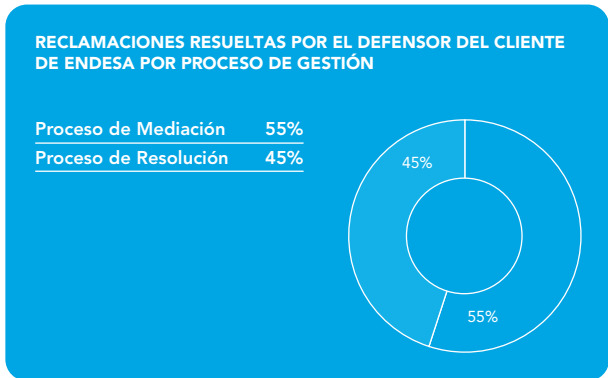
#### 2.3.4.1. Reclamaciones recibidas por el Defensor del Cliente en 2005

Durante el año 2005, el Defensor del Cliente recibió 700 reclamaciones, de las cuales el 58 por ciento entraba plenamente en el ámbito de las que pueden ser resueltas directamente por él.

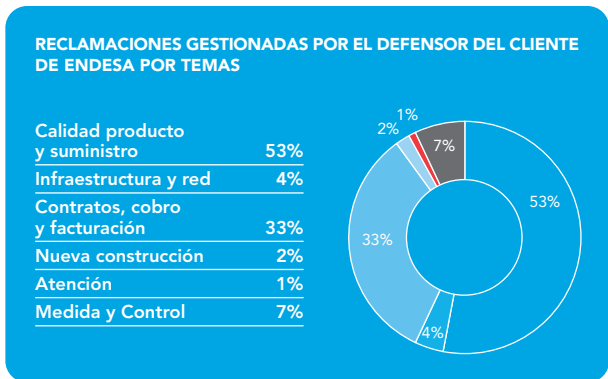


Las restantes, una vez analizadas y realizada una gestión inicial con los clientes, fueron remitidas para su trámite final a los canales habituales de atención que la Compañía pone a disposición de aquéllos.

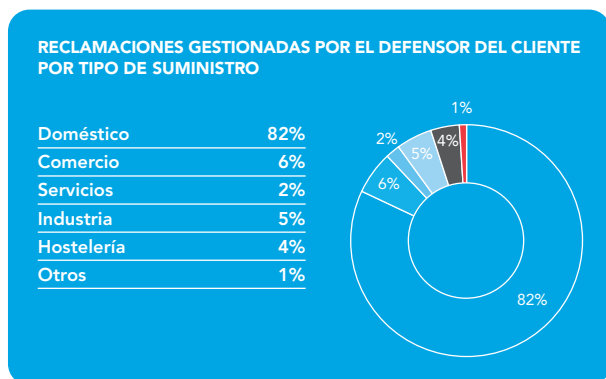
De las reclamaciones recibidas que cumplían los requisitos establecidos para poder ser atendidas por el Defensor, el 55 por ciento fueron gestionadas y culminadas mediante un proceso de mediación entre la Compañía y el cliente y el 45 por ciento a través de una resolución del Defensor. El 77 por ciento de las resoluciones emitidas resultaron total o parcialmente favorables a las pretensiones del cliente.



De las reclamaciones que entraban en el ámbito de gestión del Defensor del Cliente, el 53 por ciento se refería a cuestiones relacionadas con la calidad del suministro, el 33 por ciento a contratación y facturación y el resto, a otros temas.



En cuanto al tipo de suministro, el 82 por ciento de las reclamaciones atendidas por el Defensor procedió de clientes domésticos.

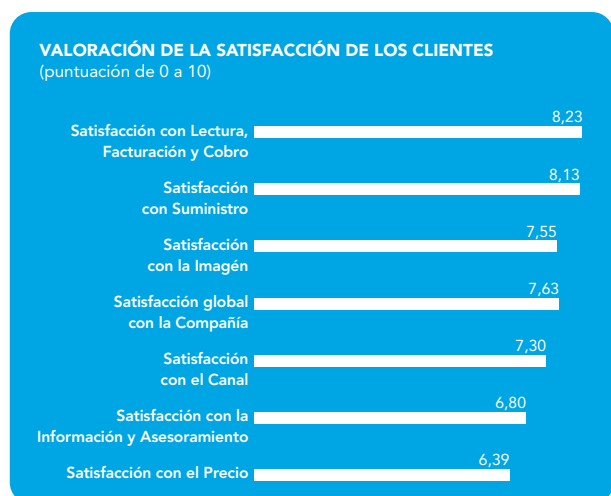


### 2.3.5. Medición de la calidad percibida

ENDESA realiza periódicamente mediciones de la calidad percibida por sus clientes con el fin de conocer a fondo sus opiniones y expectativas en relación con el servicio eléctrico, diseñar nuevas iniciativas para mejorar su calidad y contrastar la eficacia de sus estrategias comerciales.

De acuerdo con los resultados de entrevistas telefónicas y acciones de *mystery shopping* realizadas en 2005 y dirigidas a todos los segmentos de clientes y prescriptores del mercado, el nivel medio de satisfacción de los clientes con respecto a las prestaciones globales ofrecidas por la Empresa fue de 7,63 sobre 10, mejor que la de 2004, que fue de 7,54. En particular, la satisfacción respecto de la calidad del suministro prestado por la Empresa alcanzó los 8,13 puntos.

Por otro lado, el nivel de fidelidad de los clientes con la compañía fue muy elevado en 2005, ya que el 71,9 por ciento de ellos declaró que tiene intención de seguir siendo cliente de ENDESA a la vez que la recomienda a sus conocidos. Este nivel de fidelidad creció frente al registrado en 2004, año en el que se situó en un 71 por ciento.



### 2.3.6. Plan de Excelencia de la Calidad

Por razones de eficacia operativa y de transparencia regulatoria, ENDESA tiene en marcha dos proyectos de Empresa relacionados con la calidad del suministro: el Plan Director de Calidad, liderado por ENDESA Red, y el Plan de Excelencia en la Atención Comercial, liderado por Endesa Energía.

#### 2.3.6.1. Plan Director de Calidad

Una buena parte de los excelentes resultados obtenidos en el ejercicio 2005 se debió a la contribución de los distintos proyectos de mejora de la gestión y de la eficiencia que se desprenden del Plan Director de Calidad y que se agrupan bajo el nombre de Metodica Pi/2.

El desarrollo de estos proyectos ha desembocado en resultados tales como la mejora en un 35 por ciento del tiempo de respuesta frente a incidencias, o la reducción a menos de la mitad del tiempo de afectación a clientes en los cortes del servicio que se realizan de forma programada.

Metódica Pi/2 integra desde su lanzamiento a comienzos de 2004 las siguientes iniciativas: Función de Calidad Percibida, Plan de Inversiones en Calidad, Plan de Mejora del Mantenimiento Predictivo y Preventivo, Plan Tecnológico, Proyecto Meta de mejora de los tiempos de respuesta ante incidencias, Programa de Mejora de Proveedores, Plan de Excelencia en el Servicio Técnico y Plan de Adecuación de la Calidad de la Onda.

Durante 2005, además de continuar con el desarrollo y despliegue de estos programas, se incorporaron los siguientes nuevos proyectos:

- Proyecto Micro: definición de novedosas estrategias de mantenimiento de las subestaciones en función de la fiabilidad de sus componentes, del riesgo de fallo combinado de sus equipos y del impacto potencial sobre el mercado en el caso de que se produzca.
- Proyecto Fórmula 1: aplicación de la metodología Lean al proceso de programación de descargos –cortes programados para realizar ampliaciones de la red, reparaciones o conexión de nuevas instalaciones– con el objetivo de minimizar el tiempo de interrupción a clientes.
- Proyecto Nabla: optimización del proceso de construcción de nuevas instalaciones de red y puesta en servicio de las instalaciones asociadas, con el objetivo de reducir drásticamente el tiempo de entrega de las nuevas instalaciones, tanto si se trata de nuevos suministros a clientes, como si están motivadas por necesidades de explotación, y de reducir a cero el número de defectos constructivos y de montaje.

El conjunto de iniciativas que más afectan a la operación de la red está sometido a una disciplina adicional, denominada Tic-Tac, que, desde la perspectiva del día a día, promueve y monitoriza la aparición y el desarrollo de nuevas iniciativas de mejora, y confirma la consecución de los resultados esperados.

También se avanzó de manera significativa en la mejora de los Servicios Técnicos a clientes. Bajo esta denominación, se engloban todas las operaciones de distribución que conllevan una interacción con el cliente: gestión de equipos de medida, altas de suministro, atención telefónica en averías, respuesta a solicitudes de nuevos suministros, etc.

En este campo, se ha definido una sistemática para la generación continua de iniciativas de mejora que se fundamenta en el cruce de información proveniente de indicadores internos de proceso, medidas de la percepción de los clientes, análisis de las causas raíz de las reclamaciones recibidas y auditorías e inspecciones hechas sobre el terreno para confirmar el grado de cumplimiento de los procedimientos establecidos y la manera en que finalmente se presta el servicio al cliente.

### 2.3.6.2. Plan de Excelencia en la Atención Comercial

El objetivo del Plan de Excelencia en la Atención Comercial de ENDESA es asegurar que el cliente recibe una atención satisfactoria a través de todos los canales y procesos comerciales con los que se relaciona con la Compañía.

El trabajo en 2005 se focalizó en aquellos procesos o canales que tienen mayor relevancia para el cliente por su frecuencia o criticidad. Se llegaron a revisar e implementar mejoras en 5 grandes áreas de contacto:

- Reducción del tiempo de contratación en un 20 por ciento en el segmento de Grandes Clientes y empresas, agilizando el proceso de alta en 20 días.
- Información proporcionada a las llamadas de averías en el 100 por cien de los casos.
- Información general adecuada en plazo en el 100 por cien de los casos.
- Resolución del 96 por ciento de las reclamaciones en menos de 5 días.
- Atención post-venta correcta y sin errores tanto en ventas de contratos eléctricos y gas, como de productos y servicios de valor añadido. Se definió un protocolo de entrega y actuación postventa que está adaptado al tipo de cliente y que fija los estándares de calidad, plazo y económicos con los que se debe realizar la operación.

Todos los proyectos incorporan la “visión cliente”, es decir, adaptan las propuestas a las expectativas de las diferentes tipologías de cliente: grandes corporaciones, empresas, clientes residenciales, etc.

Los resultados obtenidos han sido muy positivos:

- La satisfacción del cliente con el proceso de lectura-facturación se situó entre el 7-8 sobre 10, según el segmento.
- La satisfacción con los puntos de atención personalizada o masiva, en el 8.
- El plazo medio de resolución de reclamaciones de facturación se redujo en un 50 por ciento y el de respuesta de solicitudes aceptadas, en un 30 por ciento.
- La satisfacción con productos de valor añadido contratados estuvo cerca del 8 y el índice de reclamaciones sobre este concepto no llegó al 2 por ciento.

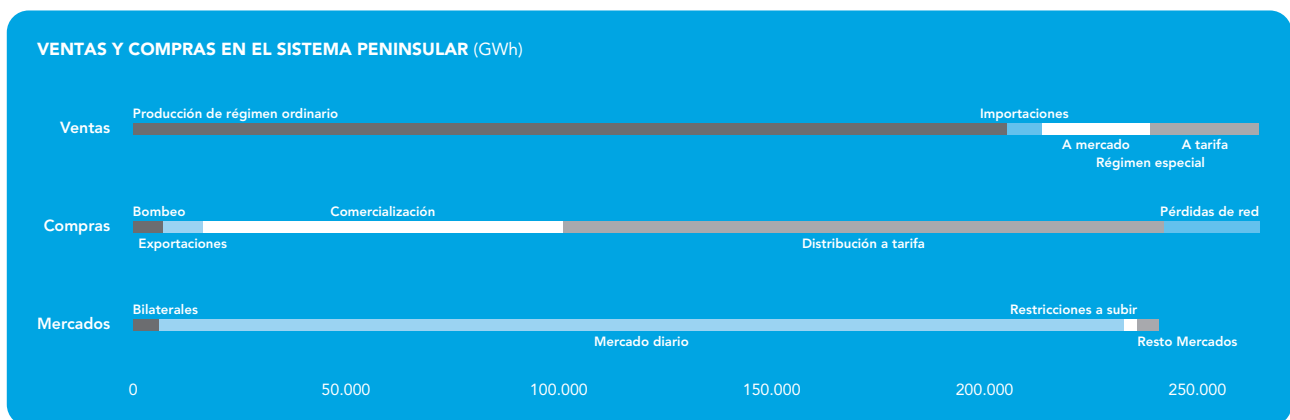
Para asegurar el cumplimiento de las mejoras identificadas en el Plan, se fijaron unos indicadores concretos por proyecto que, a través de su seguimiento mensual, permiten verificar la implementación y correcta consecución los objetivos.

## 2.4. ENDESA EN LOS MERCADOS MAYORISTAS DE GENERACIÓN

### 2.4.1. El mercado mayorista de electricidad en 2005

El mercado mayorista español está dividido en dos tipos de mercados: por un lado, el mercado diario e intradiario, gestionados por el Operador del Mercado; y, por otro, el mercado de operación, gestionado por el Operador del Sistema, cuyo objeto es proporcionar las reservas necesarias para el seguimiento de la demanda y otros servicios complementarios

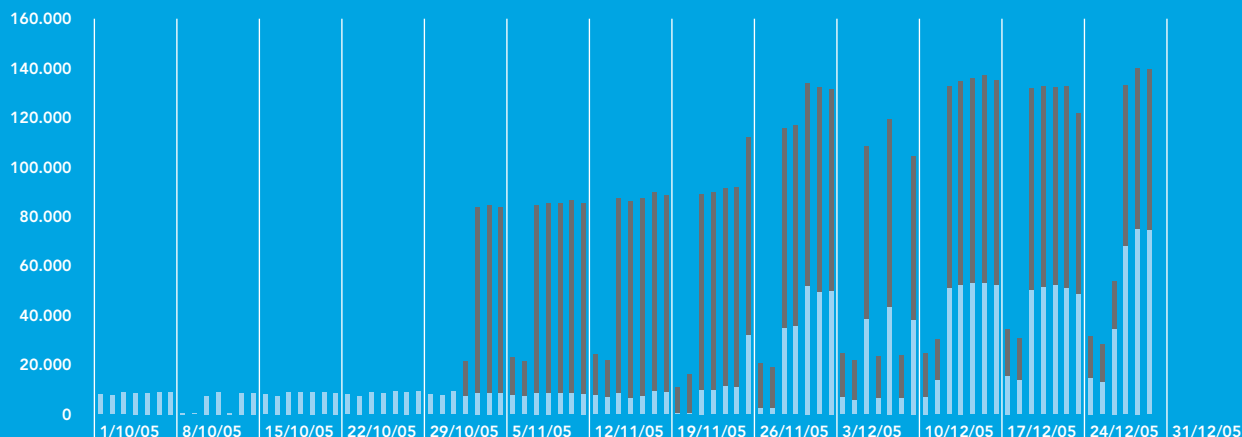
En 2005 se contrataron en él 237.388 GWh, es decir, el 90,3 por ciento de la energía del sistema eléctrico español. El resto procedió del régimen especial contratado directamente por las compañías distribuidoras.





## ENERGÍA DIARIA CONTRATADA POR BILATERAL (MWh)

■ Bilateral ENDESA ■ Bilateral resto



Aparte de este mercado organizado, se pueden establecer contratos directos entre generadores y clientes, así como contratos financieros para asegurar precios. Ambas formas de contratación, hasta ahora residuales, experimentaron un fuerte auge en 2005: el volumen de contratación bilateral alcanzó los 7.020 GWh y se cerraron contratos de seguro de precio por un total estimado de 36.000 GWh, que equivaldría a unas diez centrales de ciclo combinado despachadas en base, con un valor económico que superaría los 1.600 millones de euros.

La contratación financiera en el mercado OTC se incrementó notablemente, debido fundamentalmente a la aparición de nuevos agentes internacionales, lo que indica una creciente consolidación de este mercado, que constituye un complemento a la contratación de OMEL.

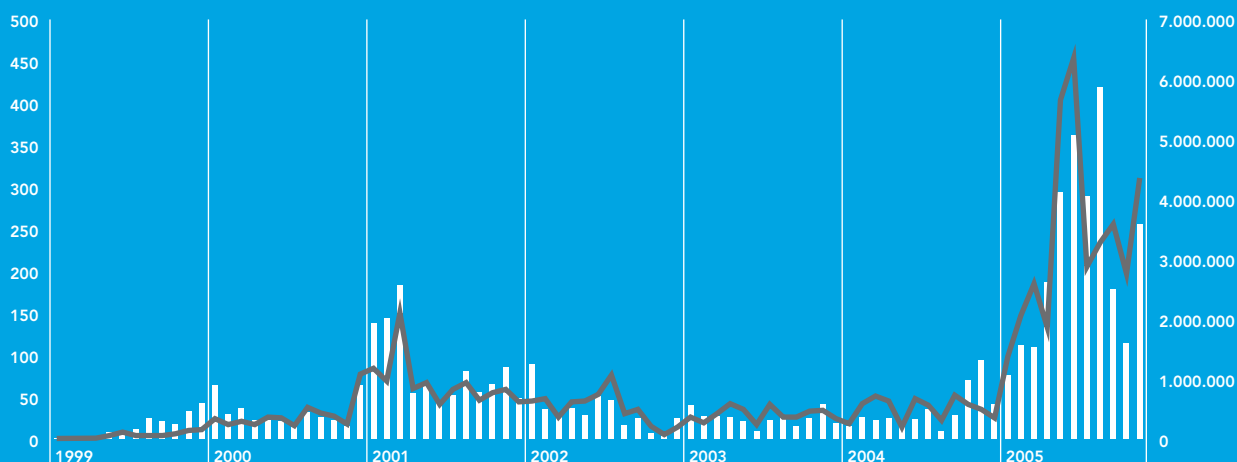
#### 2.4.1.1. Evolución de los precios de Electricidad

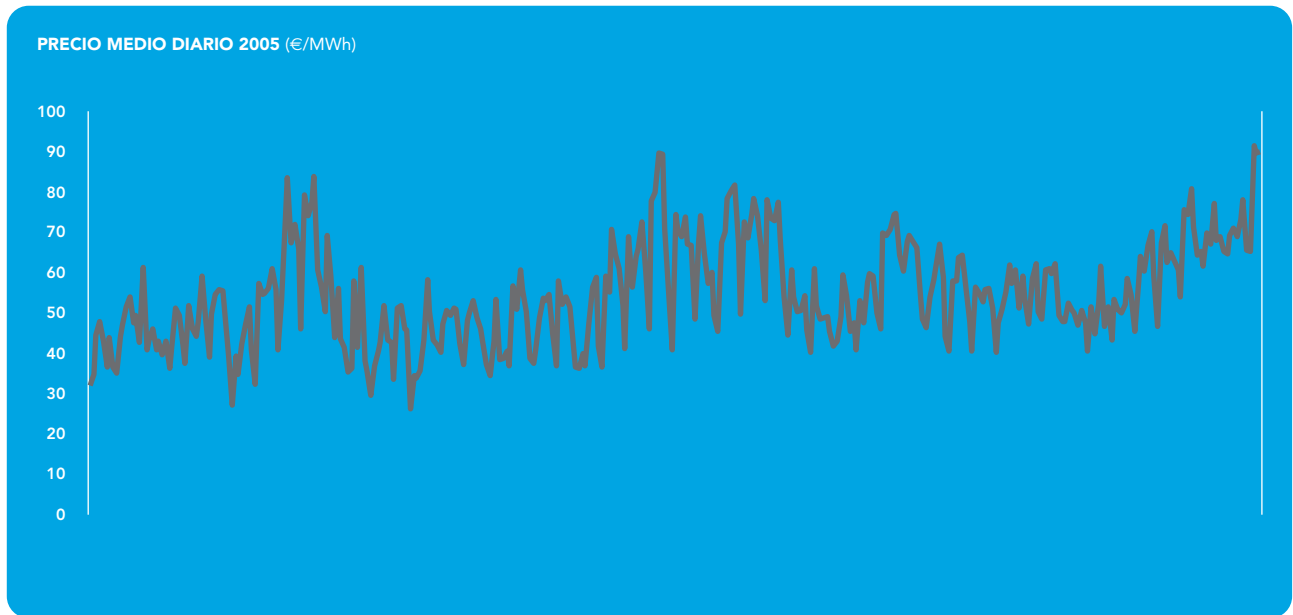
El precio medio del mercado diario fue de 55,98 €/MWh, que contrasta fuertemente con los 28,74 €/MWh del ejercicio anterior. A lo largo del año, sus niveles mensuales oscilaron entre los 44,18 €/MWh de enero y los 73,78 €/MWh de diciembre. Dado que los sobrecostos de los mercados posteriores añadieron 2,40 €/MWh al precio medio y la garantía de potencia 4,48 €/MWh, el precio final se situó en 62,86 €/MWh, cantidad que representa un incremento del 76 por ciento respecto a 2004.

Este fuerte incremento fue consecuencia fundamentalmente de los siguientes factores: el precio de los derechos de emisión, que ocasionó un importante aumento en los costes de generación de las centrales térmicas convencionales; la baja hidraulicidad del ejerci-

## DEALS OTC ESPAÑOL

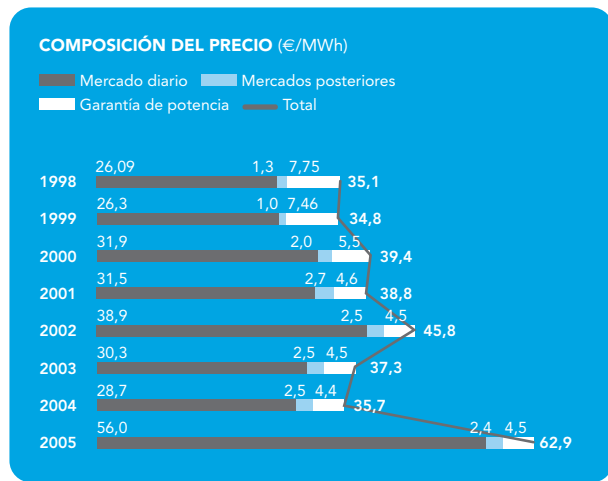
■ Volumen (MWh) ■ Número de deals





cio, y los elevados precios de los combustibles en los mercados internacionales, en especial del gas natural.

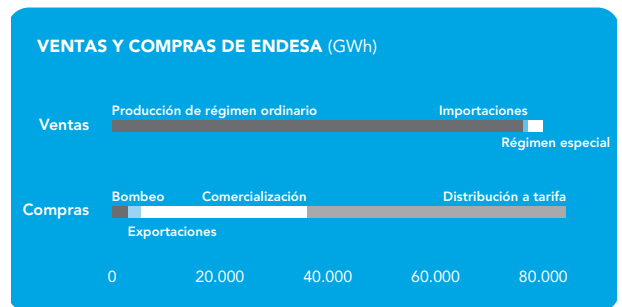
Este último factor dio lugar a una reducida utilización de los ciclos combinados de algunos agentes. Sin embargo, ENDESA consiguió costes más competitivos que sus competidores, gracias a una acertada política de contratación, lo que permitió que sus ciclos combinados alcanzaran un mayor nivel de utilización que el resto.



### 2.4.2. Compras y ventas de ENDESA en el mercado mayorista

En 2005, ENDESA vendió en el mercado 80.575 GWh, lo que representa el 30,6 por ciento de la oferta de energía peninsular.

De esa cifra, 3.567 GWh se vendieron por contratación bilateral y 77.008 GWh en los mercados organizados de OMEL y REE. De la cifra total de ventas, 79.168 GWh procedieron de la generación propia y el resto de importaciones y de los excedentes adquiridos al régimen especial.



La contratación bilateral física, que es la principal forma de contratación en Europa, se mantuvo prácticamente residual en España hasta los dos últimos meses de 2005, en los que se produjo una clara intensificación de la misma con una destacada participación de ENDESA. Los recientes cambios en la normativa de garantía de potencia, eliminando la anterior discriminación en favor de la contratación en el mercado diario, permiten anticipar un peso cada vez mayor de la contratación bilateral.

Por lo que se refiere a las compras, ENDESA adquirió en el mercado mayorista 87.688 GWh, de los que un 4 por ciento se obtuvo mediante contratación bilateral y el resto en los mercados organizados.

El resto de las compras incluyen 1.893 GWh destinados a exportaciones y 2.152 GWh de autoconsumo en centrales hidroeléctricas de bombeo.

### 2.4.3. Mercado de CO<sub>2</sub>: cumplimiento de los compromisos de la ETS

En 2005 se puso en marcha en la Unión Europea el comercio de emisiones (ETS) para el cumplimiento de los objetivos del Protocolo de Kioto.

En línea con sus compromisos ambientales y de cumplimiento de sus obligaciones, ENDESA participa activamente en los principales mercados europeos: NordPool, Powernext y ECX y mantiene cuentas abiertas en los registros de Dinamarca, Francia y España (Renade) para optimizar la gestión de su posición en derechos de emisión.

La evolución del mercado de CO<sub>2</sub> experimentó importantes fluctuaciones en el año, alcanzando precios récord en el entorno de los 29 €/tCO<sub>2</sub> en el mes de julio y estabilizándose en los últimos meses en niveles de 21-23 €/tCO<sub>2</sub>. Los volúmenes de contratación fueron finalmente importantes, tras un comienzo de ejercicio bastante menos dinámico.

ENDESA obtuvo 42,99 millones toneladas en derechos de emisión para 2005 en el Plan de Asignación Nacional de Emisiones. Esta asignación, de por sí deficitaria, resultó aún más insuficiente por la necesidad de conseguir una elevada utilización de los grupos térmicos para hacer frente a la sequía y al fuerte crecimiento de la demanda. Por ello, el consumo de derechos excedió la cantidad asignada. ENDESA gestionó la totalidad de sus necesidades en los diferentes mercados en los que actúa y contratando bilateralmente con otros agentes, nacionales e internacionales.

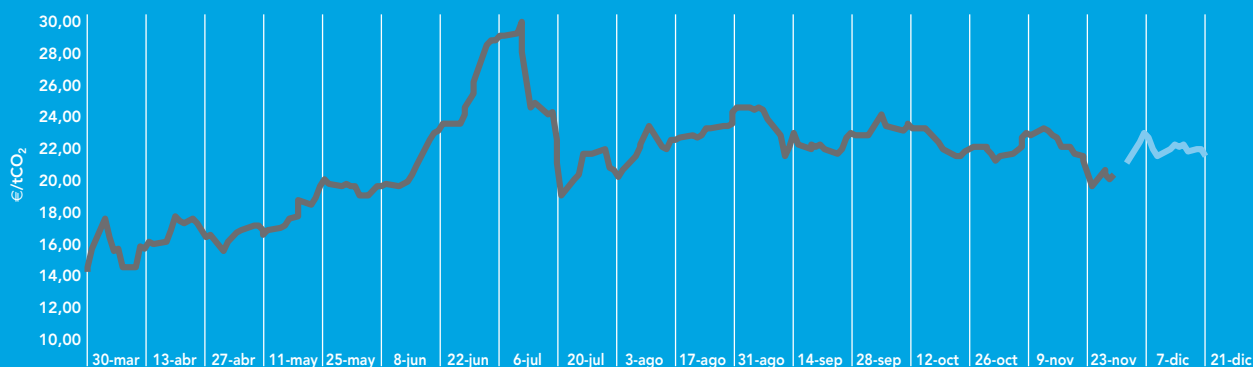
A fin de hacer frente a las necesidades de los próximos años, la Compañía se incorporó a diversos proyectos internacionales de reducción de emisiones, también conocidos como Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), puestos en marcha en 2005.

#### 2.4.4. Venta en mercado de excedentes del Régimen Especial

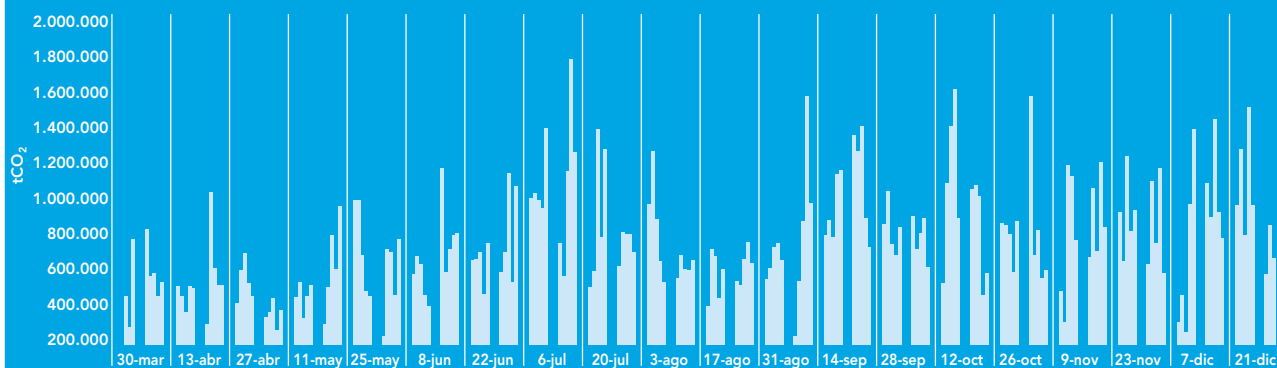
En 2005, ENDESA culminó el proceso de tramitación para poder vender en mercado la producción excedentaria de las instalaciones de régimen especial, alcanzando la cifra de 880 MW propios gestionados en el mismo, con unas ventas anuales aproximadas de 1.636 GWh, lo que le permitió poner en valor esta energía excedentaria.

A su vez, contrató a lo largo del año unos 600 GWh con instalaciones de régimen especial propiedad de terceros mediante contratos bilaterales para atender sus necesidades en el terreno de la comercialización.

PRECIOS HISTÓRICOS EN 2005



VOLÚMENES HISTÓRICOS EN 2005



### 2.4.5. Instalación de un nuevo sistema de control eólico

En 2005 se puso en explotación en el Centro de Gestión de Energía de ENDESA un nuevo sistema de control eólico, gracias al cual es posible telemandar los aerogeneradores que Endesa Cogeneración y Renovables (ECyR) tiene dispersos por la península.

El sistema, denominado OPEN, incorpora los últimos avances en comunicaciones y su arquitectura distribuida permite utilizar el mismo sistema para la operación local, regional o nacional de los molinos.

### 2.4.6. Renovación de la Certificación de calidad

La Dirección de Mercado Eléctrico de ENDESA posee la certificación ISO 9001:2000 de calidad. Esta certificación le fue concedida por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) el 16 de octubre de 2002 y fue renovada en 2005.

Esta certificación reconoce la adecuación de las normas, procedimientos, procesos y documentación relacionados con la actividad de mercado eléctrico que integran el Sistema de Gestión de la Calidad de la Empresa a los estándares normativos de calidad, y se extiende a todos los procesos que conforman la actividad de ENDESA en el mercado mayorista: la contratación al por mayor de la compra-venta de electricidad, la participación en el mercado de la Compañía Operadora del Mercado Eléctrico (OMEL), la operación en tiempo real de las centrales de ENDESA a través del Centro de Gestión de Energía, la planificación a corto y medio plazo de la actividad de la generación y su registro físico y económico.

### 2.4.7. Mercado mayorista de combustibles

#### 2.4.7.1. Panorama internacional

La creciente demanda mundial de combustibles y los límites en la capacidad de producción, refino y transporte –factores que ya se habían manifestado en 2004– se vieron acompañados en 2005 por una temporada de fuertes huracanes en la zona del Golfo de Méjico, los continuos problemas técnicos en las refinerías, los efectos desfavorables de determinados conflictos geopolíticos, una menor capacidad excedentaria en los países productores y bajos inventarios de combustibles, especialmente de gasolina.

Como consecuencia de ello, el petróleo Brent, que comenzó 2005 a niveles de 41 \$/bbl, alcanzó niveles máximos históricos en el tercer trimestre, con 67,7 \$/bbl. Sin embargo, la paulatina recuperación de la producción en las zonas dañadas del Golfo de Méjico, la utilización de reservas estratégicas, la mejoría en los inventarios y las reducciones en las previsiones de demanda mundial de crudo contribuyeron a un descenso del precio, que se situó

en unos 57 \$/bbl al término del año, con un promedio del anual de 55,1 \$/bbl.

En cuanto al carbón, los altos niveles históricos de 2004, situados en el entorno de los 70 \$/t. FOB, se moderaron a lo largo de 2005, bajando durante el último trimestre a niveles de 40 \$/t. FOB. Entre los factores que explican este descenso, se hallan la reducción de los precios de los niveles medios de contratación en el mercado de fletes, la mayor oferta derivada de los nuevos buques entregados y la menor presión en la demanda de transporte.

El precio del gas aumentó significativamente a lo largo del año 2005, tanto en su modalidad de suministro de largo plazo como de “spot”. Las razones de esta subida fueron el efecto de incremento de la cotización del crudo y de los productos petrolíferos y la general falta de oferta debido a problemas de suministro. La cotización del gas, según el índice norteamericano, osciló entre 6 \$ y 14 \$ por millones de BTU.

#### 2.4.7.2. Aprovisionamiento de combustibles de ENDESA

En el año 2005, ENDESA adquirió para el consumo de sus centrales en España 10,71 millones de toneladas de carbón de producción nacional, incluida producción propia, 11,21 millones de toneladas de hulla de importación y coque de petróleo, 3,01 millones de combustibles líquidos y 1.896 millones de m<sup>3</sup> de gas natural.

#### SUMINISTROS DE COMBUSTIBLE A ENDESA, INCLUYENDO PRODUCCIÓN PROPIA

Miles de toneladas	2004	2005	% Var.
Carbón nacional	10.959	10.712	-2,25
Carbón importado	10.698	10.570	-1,20
Coque de petróleo	411	639	55,47
Combustibles líquidos	2.753	3.006	9,19
Gas natural (millones m <sup>3</sup> )	1.393	1.896	36,11

#### 2.4.7.3. Otras actuaciones en materia de aprovisionamientos

Entre las demás actuaciones llevadas a cabo en 2005 en materia de aprovisionamientos, cabe resaltar las siguientes:

- Se consolidó el suministro de fuel de importación con destino a Ceuta, Melilla y Baleares, con un total de 190.000 toneladas realizadas. Las centrales térmicas de Ceuta y Melilla importaron más de un 90 por ciento de sus necesidades.
- En cuanto a las importaciones de gasoil en Baleares:
  - En Mallorca aumentaron a 215.000 toneladas.
  - En Mahón, se implantó un esquema de importaciones de refinerías del Mediterráneo que permitió adquirir 10.000 toneladas en el período julio/septiembre, utilizando la nueva logística de descarga instalada, y garantizar así el suministro durante el verano.

- Se avanzó en la contratación de carbones bajos en azufre para las centrales térmicas.
- Se gestionó el suministro a Endesa Italia de 1,1 millones de toneladas de carbón térmico.
- Finalizaron las negociaciones con nuevos suministradores para contratar otra fuente de suministro a largo plazo de hulla subbituminosa de Indonesia para As Pontes.
- La gestión de flexibilidad de los contratos de gas a largo plazo permitió aprovechar su mayor competitividad en precios para un volumen importante y evitar consecuentemente la utilización del mercado "spot" de gas, donde se registraron precios muy elevados durante 2005.
- Se adjudicaron las obras e instalaciones para la descarga de buques en el futuro terminal del puerto exterior de El Ferrol. Este terminal permitirá la descarga de buques de hasta 200.000 toneladas con un ritmo de unas 50.000 t./día de cara a los suministros necesarios para la conversión de los cuatro grupos de la central térmica de As Pontes.
- Se ejecutaron coberturas de combustibles y de paridad que permitieron la contención del coste y, sobre todo, una moderación en la fuerte volatilidad que caracterizó a los precios de los combustibles durante 2005.

#### 2.4.7.4. Coberturas de mercado

A lo largo del año 2005, se consolidó la nueva unidad para coberturas de combustibles y derivados que da servicio a las diferentes líneas de negocio de ENDESA, ofreciendo así una única interlocución ante el mercado y compensando riesgos de las distintas áreas.

Dada la evolución de los mercados de materias primas, esta unidad negoció en ellos con el objetivo de conseguir, por un lado, el aseguramiento de los costes de combustibles, de forma que las centrales de generación siguieran siendo competitivas; y por otro, el mantenimiento de posiciones abiertas dentro de los límites que fija la Política de Riesgos de la Compañía.

El volumen de las operaciones realizadas durante 2005 superó los 3 millones de toneladas de carbón, más de un millón de toneladas de combustibles líquidos, y cerca del millón de toneladas de barriles de petróleo. También se realizaron importantes volúmenes de coberturas a través de fórmulas directas de aprovisionamiento de gas o indexadas a diferentes productos.

#### 2.4.8. Gestión de riesgos en el negocio eléctrico

Durante el año 2005, a la gestión de los mercados de combustibles y de electricidad, se le añadió la gestión de los mercados de derechos de emisión de CO<sub>2</sub>, toda ella bajo la Dirección General de Gestión de Energía. Además, se renovó la Política de Gestión de Riesgos del Negocio Energético en España y Portugal y, específicamente, la de Gestión de Energía.

El Comité de Riesgos del Negocio de España y Portugal supervisó las posiciones de riesgo en los mercados de combustibles, electricidad y derechos de emisión, a través de límites de posiciones abiertas y de medidas de riesgo agregado. También se controló el riesgo de contrapartes mediante límites a la exposición de crédito.

La incertidumbre regulatoria con respecto a la recuperación del déficit de tarifa de 2005 dificultó la evaluación de las posiciones abiertas en el mercado eléctrico español, que fueron gestionadas bajo el criterio de recuperación del déficit.

En los mercados de combustibles, se continuó la política de asegurar siempre el suministro físico, manteniendo posiciones abiertas muy reducidas durante todo el año 2005, utilizando el cierre de precio en el suministro físico o mediante derivados que cierran el precio de los contratos de aprovisionamiento indexados. Asimismo, se realizaron coberturas para cierto porcentaje de los combustibles de 2006.

Cabe señalar que el Reglamento de Extrapeninsulares reduce sustancialmente la exposición al precio de los combustibles de la cartera de generación de la Compañía en España. A su vez, el efecto cartera logrado por las actividades en los distintos mercados europeos reduce en parte su exposición global.

Por último, el Margen en Riesgo por mercado, con probabilidad de ocurrencia superior al 5 por ciento, representa menos de un 5 por ciento del Margen Anual Esperado en España y Portugal por las actividades energéticas del negocio en el año 2006.

## 2.5. GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD DE ENDESA

### 2.5.1. Régimen Ordinario

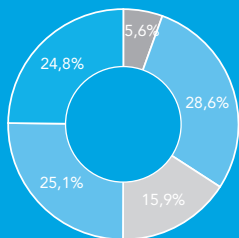
#### 2.5.1.1. Potencia instalada

ENDESA es la empresa eléctrica española con mayor capacidad de generación. Al término del ejercicio 2005, su potencia total consolidada en Régimen Ordinario era de 21.409 MW —cifra que no incluye la de Nuclenor, pues esta empresa no consolida en ENDESA por integración global—. De esta cantidad, 17.463 MW se hallaban en el sistema eléctrico peninsular y los 3.946 MW restantes, en los sistemas extrapeninsulares, es decir, en Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla.

El parque de centrales de ENDESA tiene una capacidad de generación más que suficiente para atender la demanda de sus mercados y posee una estructura adecuadamente diversificada: el 28,6 por ciento corresponde a centrales de carbón, el 25,1 por ciento a centrales hidroeléctricas, el 24,8 por ciento a centrales convencionales de fuel-gas, el 15,9 por ciento a centrales nucleares y el 5,6 por ciento a centrales de gas con ciclo combinado.

**ESTRUCTURA DE LA POTENCIA INSTALADA TOTAL DE ENDESA  
A 31-12-2005**

CCGT	5,6%
Carbón	28,6%
Nuclear	15,9%
Hidráulica	25,1%
Fuel-gas	24,8%



Este nivel de diversificación le permite estar a cubierto frente a los períodos de baja hidraulicidad que son habituales en el sistema eléctrico español. Por otro lado, como se puso de manifiesto en 2005, las cuencas en las que se hallan ubicadas las centrales hidroeléctricas de ENDESA se ven menos afectadas por los descensos generales de la pluviosidad que las de otras compañías, por lo que la producción hidroeléctrica de la Compañía muestra una mayor estabilidad.

Además, la potencia termoeléctrica convencional de ENDESA es capaz de incrementar sustancialmente su producción y, por consiguiente, su cuota de mercado con unos costes de combustible menores que los de sus competidores.

En definitiva, la dimensión, estructura y ubicación del parque de centrales de ENDESA le permite de gozar de una clara ventaja competitiva.

Por lo que se refiere al uso de gas natural en ciclos combinados, la Compañía sumaba al término del ejercicio una potencia total de 1.191 MW, a la que se añadirán otros 3.200 MW a lo largo del período 2006-2009, lo que sitúa a ENDESA en un lugar destacado en el desarrollo en España de una tecnología que supone una interesante contribución a la reducción de emisiones de gases contaminantes y a la eficiencia energética.

Por otro lado, las centrales térmicas convencionales de ENDESA mantuvieron en 2005 su activa participación en los mercados de regulación secundaria, en los que se optimizan en tiempo real las desviaciones entre generación y demanda. Estas actuaciones fueron posibles merced al funcionamiento de las instalaciones de desulfuración de gases de combustión que posee la Empresa y que permiten compatibilizar el uso de combustibles competitivos con una importante mejora del impacto medioambiental.

### 2.5.1.2. Producción de electricidad de ENDESA en Régimen Ordinario en 2005

En 2005, el parque de generación de ENDESA alcanzó una producción neta total de 91.505 GWh, lo que supone un descenso del 2,1 por ciento respecto de 2004, que fue debido fundamentalmente a que la central nuclear de Valldellós no funcionó durante más de seis meses, a la indisponibilidad de un grupo de la central de As Pontes por su transformación a carbón de importación y a la baja hidraulicidad.

Estos factores dieron lugar a una disminución de la producción de 6.731 GWh, parcialmente compensada por la mayor producción de

los ciclos combinados y de las centrales que usan carbón importado. A su vez la transformación de un grupo de As Pontes durante el año explica la reducción de la producción con carbón nacional.

Cabe destacar que las centrales peninsulares de carbón de ENDESA tuvieron un funcionamiento muy eficiente, alcanzando un alto nivel de utilización. El uso de carbones nacionales por parte de la Compañía para generar electricidad supone una clara contribución a la cobertura de las necesidades eléctricas y al autoabastecimiento energético del país —con el consiguiente ahorro en las divisas que es necesario pagar para recibir combustibles importados—, así como al mantenimiento del empleo las comarcas mineras, ya que la extracción de carbón constituye, en muchos casos, la actividad predominante en zonas geográficas que cuentan con pocas facilidades para el desarrollo de actividades económicas alternativas.

En cuanto a otras tecnologías, el fuel-gas peninsular mantiene una presencia prácticamente testimonial en el “mix” de generación de ENDESA y su funcionamiento se debe casi exclusivamente a la necesidad de resolver las limitaciones de la red de transporte que tienen lugar en determinadas zonas.

Los incrementos de demanda en los sistemas extrapeninsulares fueron soportados por la nueva potencia instalada por la Compañía en ellos durante el 2005, que ascendió a 294,98 MW. Se produjeron en estos sistemas 13.814 GWh, lo que supone un 5 por ciento de incremento respecto del año 2004.

Por otro lado, si se compara la cifra de producción de electricidad de ENDESA con la demanda de sus mercados, se pone de manifiesto su elevada capacidad para atenderlos mediante la electricidad generada por sus propias instalaciones.

Esto implica que, para asegurar el suministro a sus mercados, y al revés de lo que les ocurre a algunos de sus competidores, ENDESA no precisa efectuar otras inversiones en nueva capacidad que las derivadas del crecimiento orgánico de los mismos y de la sustitución de la potencia que tenga que ir siendo retirada de servicio mediante la instalación de nuevas centrales.

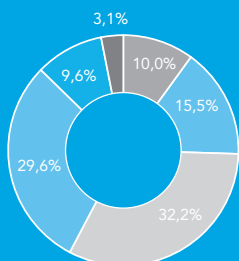
**PRODUCCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ENDESA  
EN BARRAS DE CENTRAL (GWh\*)**

	2005	2004	% Var.	% s/Total
Hidroeléctrica	7.479	10.310	-27,5	8,17
Nuclear	23.020	25.567	-10,0	25,16
Carbón nacional	24.995	25.783	-3,1	27,31
Carbón importado	12.023	11.420	5,3	13,14
Fuelóleo-gas	2.417	1.637	47,6	2,64
Ciclos combinados	7.757	6.039	28,4	8,48
<b>TOTAL PENINSULAR</b>	<b>77.691</b>	<b>80.756</b>	<b>-3,8</b>	<b>84,90</b>
<b>EXTRAPENINSULAR</b>	<b>13.814</b>	<b>13.150</b>	<b>5,0</b>	<b>15,01</b>
<b>TOTAL</b>	<b>91.505</b>	<b>93.906</b>	<b>-2,1</b>	<b>100,00</b>

\* En 2004 y 2005 no se incluye la producción de Nuclenor, que en las cuentas de ENDESA contribuye por puesta en equivalencia.

**ESTRUCTURA DE LA GENERACIÓN PENINSULAR DE ELECTRICIDAD DE ENDESA EN RÉGIMEN ORDINARIO EN 2005**

CCGT	10,0%
Carbón Importado	15,5%
Carbón Nacional	32,2%
Nuclear	29,6%
Hidráulica	9,6%
Fuelóleo-gas	3,1%



### 2.5.1.3. Nuevas instalaciones, ampliaciones y mejoras operativas

En 2005 ENDESA incorporó a su parque de producción en régimen ordinario 310,83 MW, en su mayor parte en centrales de ciclo combinado y grupos diésel.

A continuación, se describen los proyectos que fueron terminados, desarrollados o iniciados a lo largo del año.

#### Sistema peninsular

- En el mes de agosto de 2005 se iniciaron las obras de construcción de la central de ciclo combinado de As Pontes (La Coruña), de 813 MW, ubicada en el emplazamiento de la central térmica del mismo nombre. Su fecha de puesta en servicio está prevista para el año 2007.
- Se ejecutó la transformación a carbón importado del grupo 4 de la central térmica de As Pontes, que entró en operación en julio de 2005. Además, se inició la transformación del grupo 3, cuya operación comercial está prevista para el año 2006.
- Se alcanzó la fase final de construcción de la central de ciclo combinado de Cristóbal Colón, de 387 MW, en Huelva, cuya entrada en servicio se prevé para los primeros meses de 2006.
- En agosto, se presentó ante las Autoridades la documentación necesaria para obtener las Autorizaciones Sustantivas correspondientes a la central térmica de ciclo combinado Besós 5, de 800 MW, en el emplazamiento de la central térmica del mismo nombre en Sant Adrià del Besòs (Barcelona).
- En diciembre, se firmó la ejecución del proyecto de Ampliación del Puerto Exterior de El Ferrol, en la Coruña.
- Continuó la ejecución de las plantas de desulfuración de los grupos térmicos 4 y 5 de la central Compostilla II, en León, y se contrató la ejecución de la desulfuración de la central térmica de Los Barrios, en Cádiz, necesaria para el cumplimiento de la Directiva medioambiental sobre Grandes Instalaciones de Combustión de la Unión Europea.
- Prosiguieron las actuaciones necesarias para la reducción de emisiones de NO<sub>x</sub> en unidades térmicas de centrales de carbón, en cumplimiento de la Directiva medioambiental cita-

da anteriormente. Las actuaciones contemplan la instalación de quemadores de bajo NO<sub>x</sub> y la organización de la combustión.

#### Baleares

- En abril, entró en operación la turbina de vapor de 75 MW de la central térmica de ciclo combinado de Son Reus II (Mallorca).
- Se inició la construcción del ciclo combinado de Ca's Tresorer 1 (Mallorca), de 229 MW. La entrada en servicio de las dos turbinas de gas en ciclo abierto, de 150 MW de potencia total, está prevista para 2006.
- En junio, entró en servicio en la central de Ibiza una turbina de gas de 25 MW procedente de la central de Son Molines (Mallorca).
- Se inició el proyecto de instalación de dos grupos diésel de 18 MW de potencia unitaria en la central de Ibiza, cuya entrada en servicio se prevé para 2007.
- En febrero, se contrató la ejecución del proyecto de desulfuración de los grupos térmicos 1 y 2 de la central Alcudia (Mallorca) y continuaron las actuaciones necesarias para la reducción de las emisiones de NO<sub>x</sub> de la misma central.

#### Canarias

- En noviembre, se puso en servicio en la central térmica de Granadilla, situada en la isla de Tenerife, la turbina de vapor de 75 MW del primer ciclo combinado situado en ese emplazamiento.
- Continuaron los trabajos de instalación de las turbinas de gas de Guía de Isora, de 45 MW, en el emplazamiento de la Subestación del mismo nombre, en la isla de Tenerife, cuya puesta en servicio está prevista para 2006.
- En mayo, entró en servicio la turbina de vapor de 75 MW del ciclo combinado de 227 MW Barranco de Tirajana 1, en la isla de Gran Canaria. Además, en marzo se inició la construcción del segundo ciclo combinado en el mismo emplazamiento. La puesta en servicio de dos turbinas de gas en ciclo abierto, con una potencia total de 150 MW, está prevista para 2006.
- En la central de Punta Grande, en la isla de Lanzarote, se inició la puesta en marcha de dos grupos diésel, de 18 MW de potencia unitaria cada uno, para su puesta en servicio a lo largo del año 2006.
- En la central de Las Salinas, en la isla de Fuerteventura, entraron en servicio en julio y septiembre, respectivamente, dos grupos diésel de 18 MW de potencia unitaria.
- En la central de Los Guinchos, en la isla de La Palma, se iniciaron los trabajos de montaje de dos grupos diésel, de 12 MW de potencia unitaria, para su puesta en servicio en 2006.
- En la central de El Palmar, en la isla de La Gomera, entraron en servicio en los meses de abril y junio, respectivamente, dos grupos diésel de 3,5 MW de potencia unitaria y se inició el proyecto de instalación de un grupo de 3,5 MW, que está previsto que entre en servicio en el año 2006.

- En los meses de octubre y diciembre, se pusieron en servicio dos grupos diesel de 2 MW de potencia unitaria en la central de Llanos Blancos, en la isla de El Hierro.

#### Ceuta y Melilla

- Se demolieron los grupos 7 y 8 de la central de Melilla, y comenzó el proyecto de instalación en ella de un grupo diésel de 18 MW, con el objetivo de realizar su puesta en servicio en el año 2006.
- Se encuentra en fase de puesta en marcha la instalación de un grupo diesel de 18 MW en la central de Ceuta, con fecha de puesta en servicio prevista para el año 2006.

#### Centrales de generación minihidráulicas

- La central hidráulica de Aitona, de 4,9 MW de potencia, entró en servicio en septiembre y está prevista para el año 2006 la finalización de las obras en la de Rialb, que permitirán un incremento de la potencia instalada de 35,65 MW.

#### Actuaciones de generación con biomasa

- Dentro de las nuevas actuaciones medioambientales, se continúan desarrollando los estudios para la evaluación de la utilización de biomasa en las centrales térmicas de Endesa Generación. Estos estudios abarcan la evaluación de la producción de biomasa en ciclos plurianuales, la logística de suministro, los sistemas de utilización y la especificación del gasificador. La entrada en servicio de la generación con biomasa está condicionada a los necesarios cambios legislativos para reconocer como energía renovable la producida con esta fuente en las centrales térmicas de carbón.

#### Proyectos de biodiésel

- En mayo de 2005, Endesa Generación tomó una participación en Green Fuel Corporación S.A., empresa que aspira a liderar la producción de biodiésel en España con tres proyectos en marcha en Extremadura, Castilla-La Mancha y Andalucía.

#### Proyectos fotovoltaicos y termosolares

- ENDESA está evaluando la viabilidad de diversos proyectos de generación de energía solar mediante instalaciones fotovoltaicas y centrales termosolares.

### 2.5.2. Régimen Especial

ENDESA opera en el denominado régimen especial, integrado fundamentalmente por instalaciones de energías renovables y cogeneración, a través de la sociedad Endesa Cogeneración y Renovables (ECyR).

Al término de 2005, las instalaciones de cogeneración y energías renovables en servicio o construcción en las que participa ENDESA en España totalizaban una potencia de 2.301 MW, de los cuales 1.844 MW corresponden a energías renovables y 457 MW a cogeneración y tratamiento de residuos.

Asimismo, la Compañía participa en instalaciones de cogeneración y energías renovables en Portugal, en explotación o construcción, que suman una potencia de 289 MW al cierre de 2005. De ellos, 169 MW en energías renovables y 120 MW en cogeneración.

Por último, participa también en instalaciones de cogeneración en Colombia y Méjico que suman 36 MW.

La producción de electricidad de ENDESA con instalaciones de cogeneración y energías renovables en España, derivada de su integración contable, ascendió a 2.120 GWh en 2005. De ellos, 1.499 GWh correspondieron a energía eólica, 518 GWh a minihidráulica y los 102 GWh restantes, a cogeneración y otros.

Durante el año 2005, la Empresa puso en funcionamiento las siguientes instalaciones de energías renovables:

- Parque Eólico de Valpardo en Castilla y León, de 21,25 MW.
- Parque Eólico de Saso Plano en Aragón, de 39,2 MW.
- Minicentral Hidroeléctrica Aitona en Cataluña, de 4,95 MW.

Además, adquirió el 100 por cien del capital social de la compañía portuguesa Finerge Gestao de Proyectos Energéticos, S.A. (Finerge), sociedad cabecera de un "holding" que explota parques eólicos y plantas de cogeneración en Portugal, cuya potencia consolidada en 2005 asciende a 107 MW.

Por otra parte, la empresa vendió a lo largo de 2005 la participación del 7,3 por ciento que tenía en la sociedad kW Tarifa, poseedora de 29,7 MW eólicos, y el 99 por ciento de Electromariola, sociedad propietaria de una planta de cogeneración de 5,7 MW. Además, se procedió a la liquidación de la sociedad Covitrel, en la que tenía una participación del 30 por ciento, equivalente a 3,9 MW.

Al término del año 2005, la participación de ENDESA en la producción total del régimen especial en España era del 11,84 por ciento: un 9,48 por ciento en cogeneración y tratamiento de residuos y un 16 por ciento en energías renovables. La presencia media de ENDESA en la propiedad de las instalaciones en las que participa es del 63 por ciento, lo que le proporciona una potencia atribuible de 1.349 MW, calculada en función del porcentaje que posee ENDESA en cada una de sus participadas. Su potencia consolidable era de 1.007 MW.

### 2.5.3. Situación por tecnologías

- **Energía eólica.** Al término de 2005, ENDESA participaba en España en instalaciones que sumaban 1.131 MW en funcionamiento y 412 MW en construcción, lo que le proporciona una cuota del



15,42 por ciento en el conjunto del mercado español de esta tecnología. La participación media de ENDESA en estos parques eólicos es del 75 por ciento.

- **Centrales minihidráulicas.** Al cierre del ejercicio 2005, ENDESA participaba en 37 minicentrales hidroeléctricas en funcionamiento, con una potencia total de 206 MW, así como en dos centrales que suman 29 MW y se encuentran en construcción.
- **Aprovechamiento de residuos.** ENDESA participa en cuatro plantas de tratamiento de residuos que poseen una potencia conjunta de 75 MW. De ellas, tres se dedican al aprovechamiento energético de residuos sólidos urbanos (Tirme, Tirmadrid y TRM) y la cuarta al aprovechamiento de residuos industriales de distinta naturaleza.
- **Biomasa.** ENDESA participa en seis centrales de aprovechamiento de biomasa en funcionamiento que suman 59 MW de potencia. De ellas, tres son plantas de aprovechamiento de biogás: una de ellas en la EDAR de Aguas de Jerez (Cádiz) y las otras dos en los vertederos de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) de Can Mata y El Garraf, en la provincia de Barcelona.
- **Cogeneración.** Al cierre del ejercicio 2005, ENDESA poseía participaciones en plantas de cogeneración en servicio que sumaban una potencia total de 533 MW, de la cual 382 MW (un 71,7 por ciento) corresponden a instalaciones situadas en España, 115 MW (un 21,6 por ciento) a instalaciones en Portugal y 36 MW (un 6,7 por ciento) a instalaciones de Latinoamérica.
- **Otras.** ENDESA participa en instalaciones de energías renovables de otras tipologías (solar fotovoltaica, desimpacto ambiental...) que totalizan una potencia de 6 MW.

## 2.6. MINERÍA: EXTRACCIÓN DE CARBÓN

ENDESA extrajo en el año 2005 un total de 7,2 millones de toneladas de carbón, equivalentes a 17.388 millones de termias, lo que supone un descenso del 7 por ciento respecto de 2004 medida en toneladas y del 5,4 por ciento medida en termias.

Esta extracción representa aproximadamente el 37 por ciento de la producción nacional de carbón medida en toneladas.

### PRODUCCIÓN MINERA DE ENDESA POR TIPOS DE CARBÓN

Sociedad productora	Tipo de carbón	Millones de termias P.C.I.*		
		2005	2004	% Var.
Endesa Generación	Lignito pardo	9.285	10.323	-10,1
Endesa Generación	Lignito negro	2.948	2.882	2,3
Encasur	Hulla	4.125	4.034	2,3
Encasur	Antracita	1.030	1.138	-9,5
<b>TOTAL</b>		<b>17.388</b>	<b>18.377</b>	<b>-5,4</b>

\* P.C.I.: Poder Calorífico Inferior.

Las explotaciones de carbón que participaron en la producción de ENDESA fueron la gran explotación a cielo abierto de As Pontes de García Rodríguez (A Coruña); tres explotaciones en la zona de Andorra (Teruel), una de ellas subterránea (mina Oportuna) y dos a cielo abierto (cortas Gargallo y Gargallo Oeste); tres explotaciones en la cuenca del Guadiato (Córdoba), una de ellas subterránea (mina María) y dos a cielo abierto (cortas Cervantes y Ballesta Este) y, por último, una explotación en Puertollano (Ciudad Real), realizada a cielo abierto (corta Emma).

Un hecho destacado del año fue el cierre de las dos últimas explotaciones subterráneas de ENDESA, Oportuna y María, que acaban de ser citadas, tras haber colaborado a la producción en su último año de vida.

Las ventas totales de carbón disminuyeron un 4,5 por ciento respecto de 2004 medidas en termias y fueron levemente superiores a la producción, por lo que los "stocks" disminuyeron ligeramente.

### SUMINISTRO DE CARBÓN DE ENDESA POR DESTINOS

Sociedad receptora	C.T. de destino	Millones de termias P.C.I.*		
		2005	2004	% Var.
Endesa Generación	As Pontes	9.285	10.323	-10,1
Endesa Generación	Teruel	2.948	2.882	2,3
Elcogas	Puertollano GICC	1.073	1.061	1,1
Viesgo Generación	Puente Nuevo	2.077	2.122	-2,1
Viesgo Generación	Puertollano	2.253	2.072	8,7
Otros	Calderas domésticas	0	0	
<b>TOTAL</b>		<b>17.636</b>	<b>18.460</b>	<b>-4,5</b>

\* P.C.I.: Poder Calorífico Inferior.

Del total de estos suministros, medidos en termias, el 69,4 por ciento se realizó a Endesa Generación, el 6,1 por ciento a la sociedad participada Elcogas y el 24,5 por ciento a Viesgo Generación.

## 3. ENDESA EN EL SECTOR ELÉCTRICO PORTUGUÉS

La presencia de ENDESA en el sistema eléctrico de Portugal se centra fundamentalmente en las actividades de generación que realiza a través de su participación en la compañía Tejo Energía y en instalaciones de cogeneración; y en las actividades de comercialización de electricidad a clientes finales del mercado liberalizado.

### 3.1. GENERACIÓN

ENDESA posee una participación del 38,9 por ciento en Tejo Energía, compañía propietaria de la central térmica de carbón Pego que, con 600 MW de potencia, es una de las principales del país.

Esta central tiene vendida su energía a largo plazo al sistema vinculado portugués y su producción fue de 4.702 GWh en 2005, aproximadamente un 6 por ciento más que en 2004.

Por otro lado, ENDESA y Sonae, uno de los grupos industriales portugueses más importantes, participan con un 50 por ciento cada uno en la Sociedade Termica Portuguesa, líder del mercado portugués de cogeneración, que posee una potencia de 71 MW.

A esto hay que añadir la adquisición en 2005 por parte de ENDESA del 100 por cien del capital de la sociedad Finerge, que a finales de 2005 consolidaba una potencia instalada de 107 MW y que tiene proyectos en curso para alcanzar una potencia de 320 MW en 2007.

### 3.2. VENTAS A CLIENTES DEL MERCADO LIBERALIZADO

En 2005, ENDESA continuó consolidando su posición en el mercado liberalizado portugués, alcanzando unas ventas totales de unos 2.223 GWh, lo que supone un incremento del 23,6 por ciento respecto de 2004 y una cuota de mercado del 23,2 por ciento a 30 de noviembre de 2005. En ese mismo mes, contaba con 919 puntos de suministro.

Desde mayo de 2002, ENDESA opera en este mercado a través de la compañía Sodesa, fruto de una *joint venture* al 50 por ciento realizada con el grupo industrial portugués Sonae. Sodesa es en estos momentos la segunda comercializadora del mercado liberalizado portugués.

## 4. NEGOCIO DE GAS

ENDESA desarrolla actividades en el sector del gas tanto en el mercado regulado como en el liberalizado.

La Compañía ha incrementado su presencia en este negocio de manera significativa a lo largo de los últimos años, alcanzando una posición especialmente relevante en las ventas a clientes finales de servicios integrados de electricidad y gas.

### 4.1. EL MERCADO ESPAÑOL DE GAS NATURAL EN 2005

Durante el ejercicio 2005, el mercado español de gas natural mantuvo el proceso de expansión que venía manifestando a lo largo de los últimos ejercicios, registrando unas ventas totales de 338.863 GWh en los once primeros meses del mismo, lo que representa un cre-

cimiento del 18 por ciento con respecto al mismo período del año anterior.

Una de las principales causas de este crecimiento fue el aumento de la demanda para generación eléctrica procedente de las nuevas centrales de ciclo combinado.

El consumo de gas natural en la generación eléctrica registró un crecimiento del 68 por ciento en los once primeros meses del año con respecto al mismo periodo del año anterior y representó el 30 por ciento del consumo total de este combustible.

Hasta junio de 2005, la demanda española de gas natural se cubrió en un 99,45 por ciento con importaciones, de las que el 43,4 por ciento provino de Argelia, el 16,9 por ciento de Nigeria, el 27,9 por ciento de países del Golfo Pérsico, el 6,1 por ciento de Noruega, el 2,2 por ciento de Libia, el 0,6 por ciento de Trinidad y Tobago y el 2,9 por ciento de otros países.

A lo largo del ejercicio, continuó el crecimiento del mercado liberalizado español de gas natural. En noviembre, este mercado representaba el 83,1 por ciento de las ventas totales, medidas en términos de energía, frente al 80 por ciento registrado en 2004; y, medido en número total de clientes, contaba a 30 de junio con 1.797.787 clientes finales, es decir, el 30,5 por ciento de los clientes totales.

### 4.2. ENDESA EN EL MERCADO ESPAÑOL DE GAS NATURAL

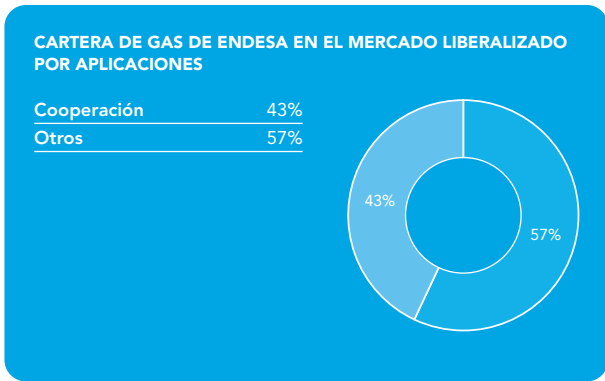
ENDESA está presente en las tres actividades relacionadas con el negocio de gas en España: el suministro a clientes del mercado liberalizado, la distribución y suministro a clientes en el mercado regulado y, por último, los proyectos de recepción, almacenamiento, regasificación y transporte de gas natural licuado.

#### 4.2.1. Ventas de gas en el mercado liberalizado

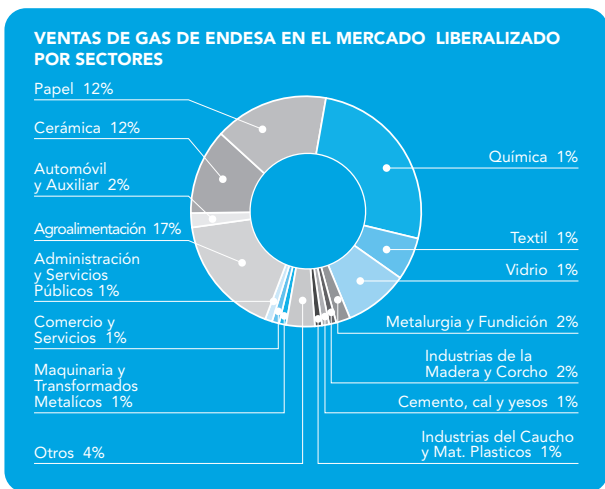
A 31 de diciembre de 2005, la cartera de ENDESA en el mercado liberalizado de gas natural estaba integrada por 348.395 clientes, con un consumo contratado anual de 24.947 GWh, frente a 18.562 GWh en 2004, lo que supone un incremento del 34,4 por ciento.

En lo referente a las ventas realizadas en este mercado en 2005, ENDESA comercializó 18.558 GWh, repartidos entre 221.719 clientes. Este volumen de energía supone un incremento del 58,2 por ciento respecto al comercializado en 2004. En cuanto al número de clientes, el crecimiento fue mucho mayor, debido al incremento en el ritmo de liberalización, fundamentalmente en el segmento de Baja Presión.





Si a esta comercialización se suma el consumo de Endesa Generación (bicombustible y ciclos combinados), que ascendió a 22.222 GWh en 2005, la Empresa alcanza una cuota del 10,9 por ciento en el conjunto del mercado liberalizado español y del 12% en el total del mercado.



**4.2.2. ENDESA en el mercado regulado de gas**

ENDESA está presente en el sector de la distribución de gas en España a través de su filial Endesa Gas, participada al 100 por cien, que agrupa las participaciones de la Empresa en los negocios de distribución y venta a tarifa.

**4.2.2.1. Áreas de distribución y mercados atendidos**

Endesa Gas se encuentra presente en siete Comunidades Autónomas y cuenta con autorización para la distribución de gas canalizado en más de 150 poblaciones.

Al cierre de 2005, suministraba gas a 325.107 consumidores, con un volumen de energía distribuida de 5.713 GWh y unas ventas totales de 4.037 GWh. Su cuota de mercado, con datos de finales de septiembre, era de más del 6 por ciento. Estas cifras suponen crecimientos de un 8 por ciento en el número de consumidores y de un 18

por ciento en el volumen de energía distribuida, y un descenso en ventas del 1,5 por ciento respecto de 2004.

La energía vehiculada por las redes de distribución de Endesa Gas durante 2005, para uso final propio o de terceros, sumó un total de 8.197 GWh en el conjunto del mercado ibérico, lo que representa un incremento del 13 por ciento con respecto al año anterior.

**4.2.2.2. Participaciones de Endesa Gas en compañías gasistas**

En España, Endesa Gas distribuye gas natural a través de las compañías Gas Aragón (Aragón), en la que posee el 60,67 por ciento del capital social; Distribuidora Regional del Gas (Castilla y León), en la que posee el 45 por ciento; D.C. Gas Extremadura, en la que participa con un 47 por ciento; y Gesa Gas (Baleares), Gas Meridional (Andalucía) y Gas Alicante (Comunidad Valenciana), de las que es único accionista.

	Consumidores	Energía distribuida GWh
Gas Aragón	165.938	3.235,4
Gesa Gas	86.130	536,3
D. Regional del Gas	15.862	860,1
D.C. Gas Extremadura	37.536	134,0
Gas Meridional	14.809	907,2
Gas Alicante	4.832	39,7
<b>TOTAL</b>	<b>325.107</b>	<b>5.712,9</b>

La consolidación de las compañías gasistas integradas en Endesa Gas y el momento en el que se encuentra este sector en España ofrecen atractivas expectativas de crecimiento que permiten estimar que la base de la Compañía en el mercado español se situará en el entorno de los 500.000 consumidores en 2010.

**4.2.3. Infraestructura de transporte y distribución**

ENDESA está presente en el sector de transporte de gas a través de Endesa Gas Transportista, S.L., sociedad participada al cien por cien, Transportista Regional del Gas, S.A., participada al 45 por ciento, y Gas Extremadura Transportista, S.L., participada al 40 por ciento. Conjuntamente, estas tres compañías suman 298 km de red de transporte en servicio.

En la actualidad, ENDESA tiene en fase de construcción o proyecto diversos gasoductos que supondrán que la Compañía alcance los 720 km de red de transporte a finales de 2007.

Durante los diez primeros meses del año 2005, las distribuidoras de Endesa Gas construyeron 335 km de red, hasta alcanzar 2.874 km de distribución, lo que supone un incremento del 13 por ciento con respecto al año anterior. Las inversiones en redes realizadas en estos nuevos trazados fueron de 20,8 millones de euros.

	km en 2005	km totales acumulados 2005
Gas Aragón	119	1.132
Gesa Gas	30	637
D. Regional del Gas	22	256
D.C. Gas Extremadura	64	421
Gas Meridional	80	320
Gas Alicante	20	108
<b>TOTAL</b>	<b>335</b>	<b>2.874</b>

Entre los gasoductos de transporte en cuya construcción se trabajó durante el año 2005, cabe destacar:

- Puestos en marcha durante el año 2005:
  - Gasoducto Jerez-El Puerto de Santa María (16 km).
  - Gasoducto Platea-Fuenfresca (14,6 km).
  - Gasoducto a El Burgo de Ebro (4,7 km).
- En proyecto o construcción durante el año 2005:
  - Gasoducto Zaragoza-Calatayud (70 km).
  - Gasoducto Cella-Calamocha (56,7 km).
  - Gasoducto Segovia-Ávila (67,7 km).
  - Gasoducto Medina-Arévalo (29,7 km).
  - Gasoducto Salamanca-Peñaranda (52,9 km).
  - Gasoducto Fraga-Mequinzenza (10 km).
  - Gasoducto Alagón-La Joyosa-Sobradiel (17 km).
  - Gasoducto Gallur-Tauste-Ejea (39 km).
  - Gasoducto Bahía de Cádiz (24 km).
  - Gasoducto Costa Noroeste de Cádiz (22 km).

#### 4.2.4. Proyectos de recepción, almacenamiento y regasificación

ENDESA participa en tres proyectos de Terminales Marítimas de Regasificación de Gas Natural Licuado (GNL) actualmente en desarrollo:

- Reganosa, en Mugaros (La Coruña), en la que posee una participación del 21 por ciento. La planta incluirá una red de gasoductos de 130 km de longitud y tendrá una capacidad de almacenamiento y regasificación de 300.000 m<sup>3</sup>, lo que permitirá la distribución de 412.500 Nm<sup>3</sup>/h (3,6 bcm/año) de gas natural.
- Planta Regasificadora de Sagunto, S.A., en Sagunto (Valencia), en la que cuenta con una participación del 20 por ciento. La instalación tendrá una capacidad de almacenamiento de 300.000 m<sup>3</sup> y de regasificación de 600.000 Nm<sup>3</sup>/h (5,25 bcm/año). Está prevista una ampliación futura de las instalaciones.
- Gasificadora de Canarias (Gascan), en la que la Empresa cuenta con una participación mayoritaria. En la actualidad, se están realizando los estudios y actividades iniciales de los nuevos proyectos de Gran Canaria y Tenerife. Cada una de estas plantas tiene prevista una capacidad de almacenamiento de 150.000 m<sup>3</sup> y de regasificación de 210.000 Nm<sup>3</sup>/h (1,8 bcm/año).

Además, ENDESA participa con un 12 por ciento en el estudio de viabilidad técnica y económica del nuevo gasoducto que unirá directamente Argelia con España a través de Almería, que está previsto que entre en servicio en 2009.

#### 4.3. PARTICIPACIÓN EN LAS DISTRIBUIDORAS PORTUGUESAS PORTGAS Y SETGAS

A 31 de diciembre de 2005, ENDESA estaba presente en el mercado regulado de gas natural de Portugal a través de las participaciones que poseía en las compañías Portgas (12,42 por ciento) y Setgas (9,71 por ciento) –que suministran gas canalizado en Oporto y otras ciudades del norte de Portugal, y en Setúbal y otras ciudades del sur, respectivamente–. A su vez, su presencia en estas dos compañías era resultado de poseer el 49 por ciento del “holding” NFQ, al cual pertenecen.

El volumen de energía vehiculada por estas dos empresas fue de 2.484 GWh en los once primeros meses de 2005 y el número total de clientes de ambas ascendía a 255.518 al término de ese período.

En enero de 2006, ENDESA ha alcanzado un acuerdo con Electricidade de Portugal (EDP) para traspasarle el 49 por ciento que poseía en NFQ y, por tanto, sus participaciones en las dos distribuidoras de gas citadas.

La transacción, pendiente de autorización en el momento de elaborar este Informe, asciende a 57 millones de euros, con unas plusvalías brutas de 35 millones, según datos provisionales, que se registrarán en las cuentas de ENDESA de 2006 una vez culminada la venta.



## NEGOCIO ELÉCTRICO EN EUROPA

ENDESA es una de las cinco principales compañías del sector eléctrico europeo.

Su estrategia fuera del mercado ibérico ha estado orientada, en primer lugar, a adquirir participaciones mayoritarias en empresas de generación, especialmente en el arco mediterráneo, a fin de disponer de volúmenes significativos de energía y de buen acceso a los respectivos mercados nacionales, aprovechando las oportunidades derivadas de los procesos de liberalización que se están desarrollando en ellos. Y, en segundo lugar, a aprovechar la apertura de nuevos mercados de alto potencial de crecimiento y que ofrezcan oportunidades de aplicar la experiencia de ENDESA en la obtención de eficiencias en la operación de centrales de generación.

Como resultado de esta estrategia, ENDESA añade a su liderazgo en el mercado eléctrico ibérico, la importante posición que ha alcanzado en el negocio de generación en Italia y Francia, actividades de comercialización en los mercados liberalizados de éstos y otros países europeos, actuaciones en varios mercados mayoristas del continente, intercambios de electricidad con países vecinos y la participación en instalaciones de generación de Marruecos que, por su ubicación en el arco mediterráneo, se gestionan también desde el negocio de Europa de la Compañía.

Asimismo, ENDESA ha puesto en marcha el mercado eléctrico de Polonia (Gielda Energii) junto con otros socios de ese país y ha firmado recientemente un acuerdo con el Ministerio del Tesoro polaco para la adquisición del 85 por ciento de la compañía Dolna Odra, propietaria de tres centrales de 1.960 MW de potencia total.

De cara al futuro, la Compañía se plantea consolidar la buena posición alcanzada, actuando sobre las palancas de valor existentes, y generar opciones de crecimiento, que se materializarán en función de oportunidades y criterios financieros de acuerdo con una estrategia de expansión flexible.

El presente capítulo recoge las actividades llevadas a cabo en 2005 por Endesa Europa, filial de ENDESA que gestiona los activos que ésta posee en países europeos fuera de España y Portugal, así como en Marruecos.

### 1. ENDESA EN EUROPA: DATOS FUNDAMENTALES

A finales de 2005, la capacidad instalada de ENDESA en Europa era de 9.397 MW, de los cuales 6.590 MW correspondían a Endesa Italia y 2.807 MW a la compañía francesa Snet.

La producción total fue de 33.749 GWh, como resultado de 23.362 GWh generados por Endesa Italia y 10.387 GWh por Snet.

Las ventas totales ascendieron a 47.221 GWh, de los cuales 30.911 GWh corresponden a Endesa Italia y 16.310 GWh a Snet. A su vez, las ventas a clientes de mercados liberalizados de estos dos países se situaron en 13.064 GWh en Italia y en 4.694 GWh en Francia.

## 2. NEGOCIO DE GENERACIÓN

### 2.1. ITALIA

ENDESA posee una participación de control del 80 por ciento en Endesa Italia como resultado de diversas operaciones realizadas desde que, en septiembre de 2001, un consorcio liderado por la Compañía se adjudicó la generadora italiana, que entonces se llamaba Elettrogen.

El consorcio estaba integrado por ENDESA con un 45 por ciento, el SCH con un 40 por ciento y la compañía eléctrica ASM Brescia, con un 15 por ciento.

En 2002, ENDESA compró al SCH un 5,7 por ciento adicional de la generadora y ésta cambió su denominación por el actual de Endesa Italia. En 2004 adquirió el 34,3 por ciento restante que este banco mantenía en la compañía italiana y, por último, el 1 de febrero de 2005 vendió a ASM Brescia un 5,3 por ciento de su participación total. Como consecuencia de todo ello, el capital de Endesa Italia está actualmente repartido entre ENDESA, que posee un 80 por ciento, y ASM Brescia, que es propietaria del 20 por ciento restante.

El importe de la venta del 5,3 por ciento mencionado a ASM Brescia fue de 159 millones de euros. Esto supone una valoración implícita del patrimonio neto de Endesa Italia de 2.989 millones de euros, lo que representa una revalorización del 36,4 por ciento respecto al precio pagado en el momento de la adquisición inicial de la compañía italiana. La plusvalía neta generada por esta venta ascendió a 24 millones de euros.

La participación de control que posee ENDESA le permite gestionar una empresa que tiene un gran potencial de crecimiento y que le

proporciona una posición significativa en uno de los mercados eléctricos más atractivos y de mayor importancia estratégica de Europa.

Endesa Italia es la tercera generadora del país, con 6.590 MW de potencia instalada y una cuota del 8 por ciento. Su parque de generación está compuesto por las centrales térmicas Tavazzano de 1.840 MW, Monfalcone de 976 MW, Ostiglia de 1.530 MW, Fiume Santo de 1.040 MW y Trapani de 170 MW; por las centrales hidroeléctricas del núcleo de Terni de 530 MW, núcleo de Cotronei de 369 MW y núcleo de Catanzaro, de 115 MW; y por el parque eólico de Florinas de 20 MW.

Este parque de generación alcanzó una producción neta de 23.362 GWh en 2005, lo que supone un crecimiento del 12 por ciento con respecto a la de 2004, debido principalmente a la entrada en funcionamiento de la transformación a ciclo combinado del grupo 3 de la central de Ostiglia y del grupo 6 de la central de Tavazzano, así como a la entrada en operación de dos grupos de turboturbinas en la central de Fiume Santo.

Las ventas de la compañía fueron de 30.911 GWh, con un incremento del 17,8 por ciento respecto de 2004, gracias al aumento de la producción y al incremento en un 41 por ciento de las compras de energía a terceros. Gran parte de este último incremento se realizó aprovechando la posición de Endesa Europa en Francia, que permitió a Endesa Italia aumentar las compras de energía de importación desde 371 GWh en 2004 a 1.658 GWh en 2005.

La transformación del grupo 3 de Ostiglia y del grupo 6 de Tavazzano forman parte del programa de "repowering" de las centrales térmicas de Endesa Italia iniciado en 2002 y que supone la conversión de las mismas

#### CENTRALES ELÉCTRICAS DE ENDESA ITALIA



a tecnologías más eficientes y compatibles con el medio ambiente, así como un incremento sustancial de su potencia instalada.

En el marco de este programa, se han realizado ya la conversión a ciclo combinado de los grupos 1, 2 y 3 de Ostiglia y la de los grupos 5 y 6 de Tavazzano, así como la conversión a carbón de los grupos 3 y 4 de la central de Fiume Santo, quedando sólo pendiente la reconversión de los grupos 3 y 4 de la central de Monfalcone.

Además, se ha iniciado la construcción de los desulfuradores de los grupos 1 y 2 de Monfalcone, que permitirán rebajar significativamente sus emisiones.

Por último, cabe señalar que, como consecuencia de la entrada en vigor de las disposiciones comunitarias para cumplir los compromisos de Kioto, Endesa Italia ha incluido en sus cuentas de 2005 un importe de 22 millones de euros correspondiente a la estimación del coste de las emisiones de CO<sub>2</sub> realizadas en el ejercicio que se prevé no estén cubiertas por la distribución de derechos que deberá realizar el Gobierno italiano en función de la propuesta que éste ha enviado a la Unión Europea y que se encuentra pendiente de aprobación.

### 2.1.1. Presencia en energías renovables en Italia

Endesa Italia ha continuado produciendo electricidad con energías renovables a través del parque eólico de Florinas, que cuenta con una potencia de 20 MW en la localidad del mismo nombre en Cerdeña, y de la combustión de harinas animales en los grupos de carbón de la central de Monfalcone.

Además, el 5 de agosto de 2005 se adjudicaron los dos contratos EPC para la construcción de los parques eólicos de Trapani y Vizzini –de 56,1 MW de potencia total– de la sociedad IDAS, propiedad al 100 por cien de Endesa Italia. La inversión total en la construcción de los dos parques ascenderá a 59 millones de euros y su puesta en operación está prevista para 2006.

Por último, cumpliendo el Acuerdo Marco existente entre Gamesa y ENDESA para la entrega de 200 MW eólicos en funcionamiento antes de 2007, en las primeras semanas de 2006 está prevista la entrega a la compañía italiana del Parco Eólico Iardino Srl (Nápoles), con una capacidad instalada de 14 MW.

### 2.1.2. Otros proyectos de ENDESA Europa en Italia

En 2005 comenzaron los trabajos preliminares para la construcción de la central de Scandale, de la empresa Eurosviluppo Elettrica, propiedad al 50 por ciento de Endesa Europa y ASM Brescia.

Eurosviluppo Elettrica dispone de los terrenos y permisos necesarios para la construcción de dos ciclos combinados de 400 MW cada uno que producirán electricidad y calor. De acuerdo con las previsiones actuales, la planta entrará en funcionamiento en 2008.

Por otro lado, ENDESA Italia firmó en 2005 un acuerdo de intenciones para el desarrollo de una terminal de regasificación en Livorno, lo que le permitiría adquirir hasta un 25 por ciento de la empresa propietaria de la misma y disponer de una capacidad de regasificación de hasta 2.000 millones de m<sup>3</sup> (bcm).

### 2.1.3. Cumplimiento de objetivos de Endesa Italia

Endesa Italia ha continuado evolucionando a lo largo de 2005 de acuerdo con su plan de negocio.

Algunos de los hechos más relevantes al respecto han sido, aparte de los incrementos de la producción y de las ventas, los siguientes:

- El crecimiento del resultado bruto de explotación (EBITDA) y del beneficio después de impuestos en un entorno de márgenes constantes.
- El avance significativo en el programa de “repowering” antes citado.
- La refinanciación de 700 millones de euros de la deuda de la empresa.
- La reducción de la plantilla en un 2 por ciento adicional. Tras esta reducción, la plantilla es actualmente un 35 por ciento menor que la que tenía la compañía en el momento de la toma de control por parte de ENDESA, proceso que se ha desarrollado en un clima laboral de entendimiento.

## 2.2. FRANCIA

En septiembre de 2004, ENDESA formalizó la compra a Charbonnages de France (CdF) de un 35 por ciento adicional del capital social de la generadora Snet. Dado que en 2001 ya había adquirido un 30 por ciento del mismo, la participación de ENDESA en Snet tras esta operación se situó en un 65 por ciento. Los restantes accionistas son CdF y Electricité de France (EdF).

De esta forma, ENDESA alcanzó el control de la gestión de Snet y una presencia significativa en el mercado eléctrico francés. El precio total de la operación, incluyendo los 450 millones de euros que la Compañía pagó por el 30 por ciento previamente adquirido, ascendió a 571 millones de euros.

Snet posee cuatro centrales térmicas de carbón en Francia, con una potencia instalada total de 2.477 MW que produjeron 8.689 GWh en 2005. Estas instalaciones se hallan repartidas por el territorio nacional: la central Emile Huchet (Nordeste), con 1.086 MW de potencia; la central Hornaing (Norte) de 253 MW; la central Gardanne (Sur), con una potencia de 868 MW, y la central Lucy 3 (Centro), de 270 MW de potencia. La mayor parte de su producción se vende a Electricité de France (EdF).

En 2005, comenzaron los trabajos de montaje de los sistemas de desulfuración y desnitrificación de dos grupos de 600 MW –Proven-



ce 5 y Emile Huchet 6–, lo que permitirá que ambos grupos cumplan desde el 1 de enero de 2008 la directiva europea relativa a la limitación de emisiones provenientes de grandes instalaciones de combustión. Este proyecto supone una inversión total de 156 millones de euros.

Snet vendió 16.310 GWh en 2005, de los cuales 10.387 GWh procedieron de producción propia y 5.923 GWh de compras a terceros. Las ventas de comercialización ascendieron a 4.694 GWh y fueron realizadas a 159 clientes del mercado liberalizado francés.

Por último, cabe señalar que el 26 de febrero de 2005 se publicó el decreto del Plan Nacional de Asignaciones (PNA) de CO<sub>2</sub> francés, en el que se asignaron a Snet 9,065 MTn/año en el período 2005-2007. Se prevé que estas asignaciones cubrirán las necesidades de emisión de CO<sub>2</sub> de Snet durante el mismo.



### 2.2.1. Participaciones de Snet

En 2005, Snet adquirió un 4,36 por ciento adicional en la central polaca de cogeneración de Bialystok, de 178 MWe y 468 MWt, equivalentes a 330 MWe, que produjo 1.698 GWh en el conjunto del año. Tras esta operación, Snet posee una participación de control del 69,58 por ciento en esta instalación.

Además, Snet posee una participación del 20 por ciento en Soprolif, compañía francesa propietaria de una caldera de lecho fluido circulante de 250 MW de potencia. Los demás accionistas son EDF, con un 55 por ciento, y ENDESA, con un 25 por ciento.

Por último, Snet participa con un 50 por ciento, junto al grupo turco Alarco, en la sociedad Altek (Turquía), que posee 40 MW hidráulicos y que a finales de 2005 puso en servicio el ciclo combinado de gas de Kirklareli, de 80 MW.

### 2.2.2. Cumplimiento de objetivos en Snet

Los buenos resultados conseguidos por Snet en los principales parámetros de su negocio le permitieron cumplir los objetivos que tenía establecidos. Entre los principales hitos, cabe destacar los siguientes:

- En 2005, la plantilla disminuyó en 121 personas en Francia y 139 en Polonia, es decir, en un 20 por ciento en total.
- Los costes fijos de operación y mantenimiento se redujeron en un 15 en 2005 respecto del año anterior.
- Se realizó con éxito el proceso de fusión de las sociedades Setne, Setcm y Sodelif con Snet.
- En el mes de mayo, se obtuvo el permiso de construcción para el proyecto eólico de Lehaucourt, de 9,2 MW, cuya entrada de explotación está prevista para el segundo semestre de 2006.
- Snet vendió al fondo de inversiones Ecofin Ltd la participación del 23,62 por ciento que poseía en Séchilienne-Sidec por 103,6 millones de euros. La plusvalía bruta ha ascendido a 67,9 millones.
- En 2005, Snet repartió dividendos por primera vez. El importe del dividendo a cuenta fue de 21,2 millones de euros.
- El crecimiento del resultado bruto de explotación fue del 20 por ciento y el del resultado neto recurrente después de impuestos, del 44 por ciento.

### 2.3. POLONIA

ENDESA se ha convertido en empresa adjudicataria de Dolna Odra, empresa propietaria de tres centrales de 1.960 MW de potencia, en el marco del proceso de privatización de la misma.

El 9 de enero de 2006, la Comisión Europea autorizó la operación y se espera que las negociaciones para la culminación definitiva de la compra por parte de ENDESA concluyan en las primeras semanas de ese mismo año.

Como antes se ha señalado, ENDESA está presente en Polonia a través de la participación de control que su participada francesa Snet tiene en la central de Bialystok, de 330 MWe de potencia, y del 10 por ciento que posee en el mercado polaco (Gielda Energii).

## 3. GESTIÓN DE ENERGÍA Y PARTICIPACIÓN EN MERCADOS MAYORISTAS

### 3.1. ACTIVIDADES EN LOS MERCADOS MAYORISTAS EUROPEOS

ENDESA actúa en mercados mayoristas de electricidad de Europa para gestionar sus posiciones en generación y comercialización fuera del mercado ibérico.

Entre otros objetivos, esta actuación le permite disponer del suministro necesario para cumplir sus contratos con clientes europeos y equilibrar las posiciones de riesgo en los mercados en los que opera. Endesa Trading es la filial de ENDESA encargada de esta actividad.

La actividad de estos mercados mayoristas europeos se caracterizó en 2005 por el impacto de los derechos de emisión de CO<sub>2</sub> y de los incrementos de los precios del petróleo y del gas natural. Estos factores contribuyeron a subidas generalizadas en el precio de la energía en todos los plazos, con un aumento de casi un 50 por ciento en los contratos de suministro para el año 2006.

A esta situación se añadieron a final de año malas condiciones meteorológicas, dificultades en el suministro del gas natural —especialmente en el Reino Unido— y problemas técnicos imprevistos en las redes de Francia y Alemania, lo que llevó a los precios “spot” a niveles máximos que no se registraban desde 2003. El “efecto arrastre” de estos problemas y su difícil solución a corto plazo afectó al resto de productos, es decir, los mensuales, trimestrales e, incluso, anuales.

Por otro lado, los volúmenes negociados de forma bilateral siguieron aumentando en los mercados organizados, como Powernext, EEX o APX. Así, el del EEX se situó en 66 TWh en 2005, con un crecimiento del 12 por ciento respecto de 2004; APX alcanzó los 16 TWh, con un incremento del 19 por ciento; y el mercado francés Powernext, del que ENDESA es accionista con un 5 por ciento, registró 19 TWh, con un crecimiento del 34 por ciento.

Los mercados de futuros continuaron desarrollándose también de manera destacada, tanto el más líquido EEX, como Powernext y ENDEX. La incorporación a algunos de ellos de la operativa en CO<sub>2</sub> contribuyó a ello.

Por lo que se refiere a los precios a futuro de la electricidad, durante el año 2005 se registraron incrementos significativos. Así, el precio en base para 2006, que cotizaba en Alemania a 34,5 €/MWh a principios de 2005, se situó en 51,4 €/MWh a finales de año. Por su parte, los precios “spot” medios de 2005 registraron también aumentos relevantes en Francia y Alemania. El precio medio de base en ambos casos estuvo por encima de 45 €/MWh, frente a los medios de aproximadamente 28 €/MWh del año 2004.

En 2005, Endesa Trading gestionó un volumen total de energía de 69,64 TWh correspondiente a las operaciones comerciales con clientes italianos -9,7 TWh-, con Endesa Energía -2,7 TWh- y Snet -1,97 TWh-, a contratos directos de suministro con grandes consumidores industriales, distribuidores y otros agentes, y a operaciones de importación y exportación en las interconexiones existentes entre España, Francia, Alemania, Holanda, Bélgica, Dinamarca, Italia y Eslovenia.

Cabe destacar en especial la energía obtenida en las subastas de capacidad virtual de Electricité de France (VPP), cuyas actividades asociadas han supuesto un volumen de 1,03 TWh.

### 3.2. INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

En 2005, se consolidó el proceso de asignación de las capacidades de interconexión internacional por parte de los operadores de la red de transporte por medio de subastas coordinadas.

Desde el punto de vista físico, continuó la exportación de energía de Francia al Reino Unido —hasta alcanzar unos 2.000 MW a finales de 2005—, Italia, Suiza y, en menor medida, España. Por otro lado, se consolidó el cambio de signo del saldo entre Francia y Alemania, ya que este último país dejó de ser importador neto respecto del primero para pasar a ser exportador en la mayoría de las ocasiones.

Respecto de las actividades de “trading”, cabe destacar la significativa actividad de ENDESA en la interconexión Francia-Italia, que representa a veces hasta la mitad de la potencia subastada, es decir, unos 250 MW; la introducción en nuevos países, como Dinamarca y Eslovenia, de cara al año 2006, adquiriendo capacidad virtual y de interconexión con Alemania e Italia, respectivamente, para ese año en las subastas organizadas por los operadores nacionales, o la participación en la ya consolidada interconexión entre Francia y Alemania.

En 2005, la energía transportada por la actividad de “trading” de Francia a Italia fue de 1,35 TWh. En cuanto a los intercambios con Francia, las importaciones de España llegaron a los 2,24 TWh, mientras que las exportaciones fueron sólo de 271 GWh.

Estas operaciones tuvieron como finalidad el suministro de electricidad a clientes de Endesa Energía en el extranjero y operaciones de venta al por mayor a otros sistemas. El resto de la energía necesaria para los suministros a otros clientes europeos de Endesa Energía se obtuvo a través de operaciones de compra realizadas por Endesa Trading.

### 3.3. MERCADO DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

Como antes se ha señalado, en 2005 se inició la primera fase de aplicación de la Directiva de Emission Trading (2005-2007), mediante la publicación de Planes de Asignación en cada país afectado por la misma y la entrada en funcionamiento de los Registros Nacionales.

En este contexto, se generaron varias iniciativas de creación de mercados “spot” de derechos de emisión, en su mayoría en mercados mayoristas que ya operan en electricidad—Powernext, Nordpool, EEX, etc.—. Se estima que la comercialización en estos mercados fue de unos 260 millones de toneladas.

En el conjunto del año, Endesa Trading canalizó operaciones de compra/venta de derechos de emisiones de CO<sub>2</sub> entre Snet y Endesa Italia por un volumen total de 2,98 millones de toneladas. Cabe destacar que el precio inicial del derecho de emisión fue de entre 8 y 10 €/Tm, mientras que a finales de 2005 se situó en torno a los 21 €/Tm.

## 4. ENDESA EN MARRUECOS

El 19 de enero de 2005, entró en servicio comercial la central de ciclo combinado de Tahaddart (Marruecos).

Esta central, de 400 MW de potencia instalada y ubicada en la localidad del mismo nombre, es fruto de un acuerdo suscrito en 2001 para la constitución de la sociedad Energie Électrique de Tahaddart, S.A., encargada de la construcción y derecho de uso de la central. Esta sociedad está integrada por la compañía marroquí Office National d'Électricité (ONE), con un 48 por ciento, ENDESA, con un 32 por ciento, y Siemens, con un 20 por ciento.

Tahaddart es la primera central de ciclo combinado que se construye en Marruecos y supone el 9 por ciento de la potencia total del país

y el 13 por ciento de la térmica. Suministra aproximadamente un 17 por ciento de la energía consumida en Marruecos.

Por otro lado, en enero de 2005, ENDESA formalizó la venta de su participación del 18 por ciento en la sociedad Lydec –distribuidora de agua, electricidad y servicios saneamiento en Casablanca–, a la compañía de seguros Al Watanya, por un precio de 26 millones de euros, obteniendo una plusvalía de 12 millones.

Por último, cabe añadir que en enero de 2006 se ha firmado un acuerdo con la ONE para la construcción de una central de ciclo combinado en Al Wahda, de 800 MW, en la que ENDESA participará con un 20 por ciento y contará con la dirección técnica del proyecto.

### ENDESA EN EUROPA EN 2005

(no incluye mercado ibérico)

Ventas totales de electricidad a países europeos: 47.221 GWh\*  
Presencia en los mercados liberalizados en Francia, Italia, Alemania y Andorra.  
Gestión de un volumen total de energía de 69,64 TWh mediante "trading".

#### FRANCIA

- 65% de la generadora Snet  
Potencia instalada: 2.477 MW;  
Generación: 8.689 GWh  
Ventas totales: 16.310 GWh
- 25% de la generadora Soprolif  
Potencia instalada: 250 MW
- 5% de la Bolsa de energía Powernext  
Volumen negociado: 19.000 GWh

- 2,5% del mercado libre centroeuropeo APX con sede en Ámsterdam

#### POLONIA

- 10% del operador del mercado mayorista Gielda Energii
- 70% de la central de Bialystok (\*\*)  
Potencia instalada: 330 MWe  
Generación y ventas: 1.698 GWh

#### ITALIA

- 80% de la generadora Endesa Italia  
Potencia instalada: 6.590 MW  
Generación: 23.362 GWh  
Ventas: 30.911 GWh
- 72% del Parque eólico de Florinas (Cerdeña)  
Potencia instalada: 20 MW
- 50% de Eurosviluppo Elettrica (800 MW en construcción en Scandale)
- 50% de la comercializadora Ergon Energia

#### MARRUECOS

- 32% de la sociedad Energie Electrique de Tahaddart, propietaria de la central de ciclo combinado de Tahaddart.  
Potencia instalada: 400 MW

#### TURQUÍA

- 50% de la sociedad Altek\*\* que posee una central hidroeléctrica de 40 MW y un CCGT de gas de 80 MW

\* No incluye 2.386 GWh comercializados por Endesa Energía en países europeos fuera de España.

\*\* A través de Snet.



## NEGOCIO ELÉCTRICO EN LATINOAMÉRICA

ENDESA es la primera multinacional eléctrica privada de América Latina. Es la mayor compañía suministradora de electricidad en Chile, Argentina, Colombia y Perú, y la tercera compañía eléctrica de Brasil. Suministra electricidad en cinco de los seis principales núcleos urbanos de la región –Buenos Aires, Bogotá, Santiago de Chile, Lima y Río de Janeiro– y participa en el proyecto de interconexión eléctrica entre los seis países de Centroamérica (Siepac).

La estrategia de ENDESA en Latinoamérica está orientada a conseguir una amplia plataforma de negocios capaz de aprovechar el gran potencial de crecimiento y rentabilidad que ofrece el mercado eléctrico regional.

Para ello, ha adquirido participaciones de control en un amplio número de compañías de generación, transporte, distribución y comercialización de electricidad, a fin de garantizar el control de su gestión y poder trasladarles sus mejores prácticas empresariales. Sus inversiones tienen clara voluntad de permanencia en un clima de colaboración con las autoridades nacionales y con los marcos regulatorios existentes.

La presencia de ENDESA en la región se materializa, por un lado, a través de las participaciones que posee como propietaria del 60,62 por ciento del capital del grupo latinoamericano Enersis y, por otro, de las que ha adquirido directamente en las compañías eléctricas de varios países de la zona.

En total, las empresas eléctricas participadas por ENDESA en Latinoamérica poseían 14.095 MW de potencia instalada al cierre del ejercicio 2005. En el conjunto del mismo, produjeron 57.890 GWh, con un incremento del 5,1 por ciento respecto de 2004, y vendieron 55.246 GWh, es decir, un 5,6 por ciento más que en 2004, a un total de 11,2 millones de clientes.

ENDESA ha alcanzado en el mercado latinoamericano la dimensión que se había propuesto conseguir en el marco de su estrategia empresarial y sus objetivos actuales están orientados a consolidar esta presencia, capitalizando la plataforma de crecimiento actual, manteniendo el liderazgo en los países en los que está presente, incrementando la excelencia operativa de sus compañías participadas y aprovechando las oportunidades derivadas del proceso de recuperación económica y crecimiento de la demanda eléctrica que registran en la actualidad los países en los que está presente.

ENDESA mantiene un firme compromiso con la preservación del medio ambiente en los países latinoamericanos en los que opera, lo que se refleja en el elevado grado de certificación de sus instalaciones de generación y distribución de acuerdo con la norma de calidad medioambiental ISO 14.001.

A finales de 2005, estaba certificado en torno al 93 por ciento de la producción de energía eléctrica y se espera alcanzar el 100 por ciento a lo largo de 2006. En la misma fecha, estaba certificado alrededor del 76 por ciento de la energía distribuida y el objetivo es conseguir el 100 por ciento en 2006. Cabe destacar que este elevado grado de certificación se ha conseguido en sólo cinco años.

## 1. GENERACIÓN

A finales de 2005, las compañías generadoras participadas por ENDESA en Latinoamérica tenían una potencia instalada de 14.095 MW.

### POTENCIA INSTALADA DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA\*

	MW		
	2005	2004	Var. (%)
Chile	4.477	4.477	0,0
Argentina	4.493	4.492	0,0
Colombia	2.657	2.609	1,8
Perú	1.429	1.436	-0,5
Brasil	1.039	1.039	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>14.095</b>	<b>14.053</b>	<b>0,3</b>

\* Los datos incluyen sólo los de las empresas de generación que se consolidan por integración global. Por tanto, no están incluidos los 781 MW de la central de Atacama (Chile).

Su generación total de electricidad fue de 57.890 GWh en 2005, lo que supone un incremento del 5,1 por ciento respecto al año anterior.

### GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA\*

	GWh		
	2005	2004	Var. (%)
Chile	18.764	16.797	11,7
Argentina	16.154	15.884	1,7
Colombia	11.864	11.881	-0,1
Perú	6.895	5.655	21,9
Brasil	4.213	4.889	-13,8
<b>TOTAL</b>	<b>57.890</b>	<b>55.106</b>	<b>5,1</b>

\* Incluye sólo las cifras de las empresas que se consolidan por integración global. Por tanto, no está incluida la producción de la central de Atacama (Chile).

Durante 2005, continuaron las restricciones de gas en Argentina, lo que afectó al funcionamiento de las centrales que utilizan este combustible, redujo las exportaciones de gas a Chile e incidió en la generación con gas de este país.

Los efectos de estas restricciones en Argentina pudieron ser paliados parcialmente, ya que parte de las centrales térmicas de las compañías de ENDESA en este país disponen de una tecnología *dual-fuel* que les permite utilizar indistintamente fuel y gas.

En cuanto a Chile, la central más afectada por las restricciones de gas desde Argentina fue San Isidro I, si bien el efecto negativo de las mismas se vio compensado por la buena hidráulidad del ejercicio y la contribución de la central hidroeléctrica de Ralco, que entró en servicio en septiembre de 2004.

La generación creció en Perú un 21,9 por ciento. Este notable incremento fue debido fundamentalmente al funcionamiento de la cen-

tral de Etevensa durante todo el año con gas de Camisea en ciclo abierto, frente a sólo cuatro meses en 2004.

La disminución de la producción en Brasil fue consecuencia de la falta de disponibilidad de gas procedente de Petrobras, lo que dio lugar a un descenso del 74 por ciento de la generación de la central de Fortaleza.

### 1.1. PROYECTOS DE NUEVAS CENTRALES

ENDESA continúa aprovechando las oportunidades de inversión que se le presentan en el negocio de generación en Latinoamérica. En estos momentos, sus compañías participadas tienen varias centrales en construcción en Chile y Perú en cuyo desarrollo se trabajó a lo largo del ejercicio 2005.

#### 1.1.1. Chile: San Isidro II, Palmucho, Ojos de Agua

En Chile, Endesa Chile está construyendo la central de ciclo combinado San Isidro II, que se llevará a cabo en tres etapas:

- Entre abril de 2005 y octubre de 2007, operará con turbina de gas en ciclo abierto, con una potencia máxima de 209 MW. El combustible empleado será fuel-oil.
- Entre febrero de 2008 y marzo de 2009, operará en ciclo combinado con fuel-oil y con una potencia de 310 MW.
- A partir de abril de 2009, la planta funcionará en ciclo combinado con gas natural, llegando a una potencia de 377 MW.

La inversión total del proyecto está estimada en 200 millones de dólares.

Asimismo, la compañía está desarrollando la central hidroeléctrica Palmucho, ubicada en la región Biobío. Se trata de una central hidroeléctrica fluyente, ubicada al pie de la presa de la central hidroeléctrica de Ralco. Utilizará el caudal ecológico de esta última, de 27,1 m<sup>3</sup>/s, y tendrá una potencia de 32 MW.

La inversión será de 37 millones de dólares, incluyendo obra civil y equipamiento, y está previsto que la central entre en funcionamiento en 2007.

Su construcción no reducirá la capacidad de la central de Ralco, ni requerirá la obtención de nuevos derechos de agua. El proyecto cuenta con la autorización de la Comisión Nacional de Medio Ambiente (CONAMA), que aprobó la Declaración de Impacto Ambiental el 18 de febrero de 2005.

Por último, en 2005 se creó la sociedad Endesa Eco, filial 100 por cien de Endesa Chile, para administrar y gestionar proyectos de energías renovables en Latinoamérica.

Esta sociedad está desarrollando el proyecto de la minicentral hidráulica Ojos de Agua en la zona Maule-Chile, que tendrá 9 MW de potencia instalada y supondrá una inversión de 15 millones de dólares. Se estima que la instalación entrará en funcionamiento en 2008.

### 1.1.2. Perú: ciclos combinados de Etevensa y contratos de compra de gas de Camisea

La compañía peruana Etevensa, participada por ENDESA, ganó la licitación para el suministro de gas natural de Camisea en agosto de 2003, que incluía el compromiso de aumentar la capacidad instalada de su central térmica. Para ello, la compañía convirtió las dos turbinas de su central de fuel-oil a gas natural, alcanzando una potencia instalada de 325 MW funcionando en ciclo abierto en agosto de 2004.

El proyecto de transformación a ciclo combinado cerrado de la primera turbina se prevé que entre en funcionamiento en mayo de 2006, aumentando su potencia hasta los 400 MW.

Durante 2005, ENDESA ha ampliado su compromiso con el desarrollo del sector eléctrico peruano y ha incorporado, dentro del proyecto Etevensa, la transformación de la segunda turbina a ciclo combinado cerrado, proyecto denominado Etevensa II.

Esta segunda obra supondrá un incremento de potencia de cerca de 100 MW y se espera que entre en funcionamiento a finales 2006.

De esta forma, se habrá transformado una central que funcionaba de manera marginal con fuel, en una central de casi 500 MW de ciclo combinado que será la primera de Perú en utilizar un recurso autóctono tan importante para el país como es el gas del yacimiento de Camisea.

## 2. TRANSPORTE

ENDESA es propietaria de CIEN, la línea de interconexión eléctrica a alta tensión existente entre Brasil y Argentina. La primera fase de esta instalación entró en servicio en el primer semestre de 2000, con una capacidad de 1.000 MW. A finales del segundo semestre de ese mismo año, se inició el desarrollo de la segunda fase del proyecto, que permitió duplicar en 2003 la capacidad de transporte de la interconexión hasta alcanzar 2.000 MW de capacidad.

Por otro lado, desde finales de 2001, ENDESA es socio de Empresa Propietaria de la Red (EPR), encargada del Proyecto Siepac, consistente en el desarrollo de la interconexión eléctrica entre Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá a través de una línea troncal de 1.880 kilómetros y 230 kV, cuya finalización está prevista para 2007. La inversión total estimada es de unos 320 millones de dólares.

Durante el ejercicio 2005, se ha incorporado como octavo socio de la EPR la empresa ISA de Colombia (Interconexión Eléctrica S. A.) y

se ha iniciado el proceso de adjudicación de la construcción de la línea, en el que compiten 12 empresas.

Asimismo, la empresa EPR ha cumplido en 2005 con todas las condiciones previas para poder acceder a los desembolsos del préstamo de Banco Interamericano de Desarrollo para financiar la construcción. Además, ha firmado un crédito de 40 millones de dólares con el Banco Centroamericano de Integración Económica para la financiación de las 16 subestaciones de la línea.

ENDESA desarrolla también actividades de transporte de energía eléctrica en Argentina como accionista de Yacylec, compañía que opera una línea de 282 km entre la central hidroeléctrica de Yaciretá y la estación transformadora de Resistencia.

Por último, ENDESA posee a través de Endesa Chile el 50 por ciento de la compañía Gas Atacama, propietaria del gasoducto del mismo nombre que transporta gas desde la cuenca norte de Argentina hasta el Sistema Interconectado del Norte Grande de Chile (SING). El gasoducto entró en funcionamiento en 1999 y cuenta con unos 950 km de longitud.

## 3. DISTRIBUCIÓN

En 2005, la energía vendida por las empresas distribuidoras latinoamericanas participadas por ENDESA ascendió a 55.246 GWh, lo que supone un crecimiento del 5,6 por ciento con respecto al ejercicio anterior.

Este crecimiento, que da continuidad a la favorable tendencia que viene siguiendo la demanda eléctrica en el conjunto de la región desde 2003 y que se enmarca en el proceso de superación de la crisis económica registrada en años anteriores, ha supuesto volver a alcanzar los niveles históricos de crecimiento que se habían experimentado antes de la misma.

### DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA

	GWh		
	2005	2004	Var. (%)
Chile	11.851	11.317	4,7
Argentina	14.018	13.322	5,2
Colombia	10.094	9.656	4,5
Perú	4.530	4.250	6,6
Brasil	14.753	13.769	7,1
<b>TOTAL</b>	<b>55.246</b>	<b>52.314</b>	<b>5,6</b>

### 3.1. REVISIONES TARIFARIAS

En 2005, se produjeron diversas revisiones tarifarias de las empresas distribuidoras latinoamericanas en las que Endesa está presente. Entre ellas, cabe citar las siguientes:

En Argentina, la empresa Edesur firmó un acuerdo con el Gobierno para la revisión de la tarifa, que había sido convertida en pesos argentinos como consecuencia de la Ley de Emergencia de 2002 y había estado congelada. Este acuerdo ha supuesto una subida media del 28 por ciento del valor agregado de distribución (VAD) que se materializará en 2006, año en el que se procederá a la revisión integral de la tarifa.

En Perú, la empresa Edelnor finalizó su proceso de revisión tarifaria, que se realiza cada cuatro años, según el cual las tarifas medias se mantendrán prácticamente iguales al periodo tarifario anterior y se incrementarán en función de la inflación hasta la siguiente fijación.

En Brasil, se realizó la revisión anual de tarifas de la empresa Coelce, aprobándose un incremento de 23,6 por ciento que fue aplicado en su totalidad desde octubre de 2005, mes en el que el Supremo Tribunal de Justicia levantó las medidas cautelares dictadas por la Justicia del Estado de Ceará, que limitaban la subida de la tarifa al 11,1 por ciento.

### 3.2. GESTIÓN DE LAS PÉRDIDAS EN DISTRIBUCIÓN

Las pérdidas de energía de las compañías de ENDESA en el conjunto de la región registraron un valor acumulado del 11,8 por ciento en 2005, frente al 11,9 por ciento de 2004.

En 2005, se puso en marcha un proyecto de mejora de pérdidas de energía en la zona de distribución de Río de Janeiro, donde opera la empresa Ampla.

Este proyecto, denominado Red Ampla, al que se destinaron 45 millones de euros en 2005, consiste en incorporar avances tecnológicos en la red que imposibiliten el hurto de energía eléctrica. Los resultados han sido notables: por ejemplo, en los 42.000 clientes en cuyo suministro ha sido incorporada la Red Ampla con concentrador, las pérdidas de energía se han visto reducidas de un 53,4 por ciento a un 1,9 por ciento. El número total de clientes en cuyos suministros se implantó la Red Ampla durante 2005 fue de 150.000.

Estos buenos resultados técnicos y el corto plazo en el que se recuperará la inversión — tres años y medio — hacen de este proyecto uno de los más exitosos y novedosos de los emprendidos por ENDESA en el ámbito de la distribución de energía eléctrica en la región.

### 3.3. CLIENTES Y CALIDAD DEL SERVICIO

En los cinco países latinoamericanos en los que realiza actividades de distribución, ENDESA contaba al término de 2005 con unos 11,2 millones de clientes, lo que supone un incremento del 3,1 por ciento respecto de 2004.

#### CLIENTES DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA

	Miles de clientes		Var. (%)
	2005	2004	
Chile	1.404	1.371	2,4
Argentina	2.165	2.139	1,2
Colombia	2.074	2.015	2,9
Perú	925	912	1,4
Brasil	4.654	4.449	4,6
<b>TOTAL</b>	<b>11.222</b>	<b>10.886</b>	<b>3,1</b>

Durante el año 2005, siguiendo la tendencia de ejercicios anteriores, ENDESA incrementó sustancialmente la calidad del servicio en los países en los que opera. Concretamente, el número medio de interrupciones de suministro de sus participadas en la región fue de 7,9, un 1,3 por ciento menor que el del año 2004, y el tiempo medio de interrupción anual por cliente descendió un 8,4 por ciento, situándose en 10,2 horas anuales.

## 4. ESTRATEGIA FINANCIERA DEL NEGOCIO LATINOAMERICANO DE ENDESA

Uno de los aspectos más relevantes de la evolución del negocio latinoamericano de ENDESA en los últimos años ha sido el proceso de fortalecimiento financiero emprendido con singular éxito desde octubre de 2003 para hacer frente a la crisis que afectaba en ese momento a la región y asegurar el crecimiento y la rentabilidad futura del mismo.

### 4.1. OBJETIVOS

La estrategia financiera de este negocio de cara al futuro está basada en los siguientes objetivos:

- Adecuar los plazos de la deuda a la vida media de las inversiones.
- Optimizar individualmente cada una de las compañías operativas de ENDESA en la región con el fin de alcanzar en cada una de ellas un nivel de apalancamiento eficiente. Para ello, se incrementarán las reducciones de capital y el nivel de "pay-out" en las compañías sobrecapitalizadas y se realizarán esfuerzos adicionales para reducir la deuda, alargar los vencimientos, y cubrir y reducir el coste financiero de las subcapitalizadas.
- Adecuar el nivel de deuda en dólares de todas las compañías al grado de dolarización de sus ingresos para alcanzar un porcentaje de deuda en dólares que minimice el riesgo de tipo de cambio.
- Mantener un elevado porcentaje de deuda cubierto ante posibles alzas de los tipos de interés.

## 4.2. COMPORTAMIENTO FINANCIERO EN 2005

En 2005, la deuda del negocio latinoamericano se mantuvo prácticamente constante en dólares con respecto al año anterior, si bien aumentó en euros debido a la fuerte revalorización de las monedas locales y del dólar en relación con el euro.

La revalorización de las monedas latinoamericanas con respecto del dólar no tuvo un efecto relevante sobre el resultado neto del negocio, gracias a los criterios de cobertura de flujo de caja ("Cash Flow Hedge") desarrollados.

A lo largo de 2005, Endesa continuó llevando a cabo su política de mejora de la estructura financiera y de la calidad de la deuda en la región. Como resultado de este esfuerzo, Moody's Investors Service elevó en enero la calificación de la deuda de Enersis y de Endesa Chile de Ba2 a Ba1 estable. La mejora se apoyó en mejoras macroeconómicas claves y en la mayor solidez financiera que presentan ambas compañías. Posteriormente, en octubre, Moody's mejoró nuevamente las expectativas de Enersis y Endesa Chile, pasando su calificación de perspectiva estable a perspectiva positiva.

A ello hay que añadir que las acciones de Enersis y de Endesa Chile se revalorizaron durante el ejercicio 2005 en un 18,7 por ciento y un 55,1 por ciento, respectivamente en la Bolsa de Santiago de Chile, reflejando el reconocimiento por parte de los inversores del éxito de la gestión.

Por otro lado, en consonancia con la estrategia financiera del negocio antes descrita, ENDESA promovió reducciones de capital en sus filiales sobrecapitalizadas en 2005, lo que supuso la recuperación de 470 millones de euros procedentes de las compañías colombianas Codensa y Emgesa.

Unas de las principales consecuencias de esta positiva evolución económico-financiera ha sido que en 2005, y por primera vez, el negocio latinoamericano de ENDESA repartió dividendos a la matriz, concretamente 113 millones de euros. Este hecho confirma su buena evolución y la voluntad de hacer llegar al accionista los efectos de los resultados obtenidos.

## 5. PRESENCIA DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA POR PAÍSES

### 5.1. CHILE

El 38 por ciento de los activos consolidados de ENDESA en Latinoamérica se encuentra en Chile. Su plantilla total en este país es de 2.813 empleados.

ENDESA está presente en el mercado chileno a través de Enersis, grupo latinoamericano del que es accionista de control como propietario del 60,62 por ciento de su capital social.

Como consecuencia de su participación en Enersis, ENDESA está presente en Endesa Chile, la principal generadora del país, que cuenta directamente, o a través de sus compañías participadas, con un total de 4.477 MW de potencia instalada. La participación de control de ENDESA en Endesa Chile es del 59,98 por ciento.

A su vez, Endesa Chile posee participaciones en otras generadoras chilenas, como San Isidro, Pangué, Celta y Pehuenche.

Por otra parte, ENDESA controla a través de Enersis la compañía distribuidora Chilectra, que tiene 1,4 millones de clientes, en la que posee una participación del 98,24 por ciento.

Además, Enersis cuenta con participaciones significativas, tanto en Chile como en otros países latinoamericanos, en sociedades del sector inmobiliario, de ingeniería, de informática y de servicios.

### 5.1.1. Fusión Elesur-Chilectra

Dentro de la política de simplificación societaria que está llevando a cabo ENDESA desde el inicio de sus operaciones en Latinoamérica, en el presente ejercicio se han iniciado los trámites necesarios para llevar a cabo la fusión entre Elesur, sociedad participada al cien por cien por Enersis y antiguo vehículo de inversión de ENDESA en Chile, y Chilectra, empresa operativa de distribución en Chile.

## 5.2. COLOMBIA

El 22 por ciento de los activos consolidados de ENDESA en Latinoamérica se halla en Colombia, país en el que la plantilla total de la Empresa es de 1.495 empleados.

ENDESA gestiona 2.657 MW de la potencia instalada en Colombia. Posee una participación del 48,5 por ciento en Emgesa, la mayor empresa generadora del país, con 2.116 MW de potencia instalada, y del 85,6 por ciento en la central de Betania, de 541 MW.

Además, posee el 48,5 por ciento de la distribuidora Codensa, que suministra electricidad a 2,1 millones de clientes.

Emgesa y Codensa han devuelto a sus accionistas 140 y 330 millones de euros, respectivamente, con ocasión de las reducciones de capital materializadas en el presente año.

### 5.3. BRASIL

El 23 por ciento de los activos consolidados de ENDESA en Latinoamérica se concentra en Brasil. La plantilla total de la Empresa en el país se sitúa en 3.762 empleados.

En 2005, ENDESA ha culminado la creación del "holding" Endesa Brasil, que engloba todas las participaciones del Grupo en este país.



## ENDESA EN LATINOAMÉRICA



La creación de este "holding" presenta tanto ventajas estratégicas como financieras. Entre las ventajas estratégicas destacan la mayor visibilidad de los activos, con el correspondiente efecto en el valor de la acción, el mejor acceso a oportunidades de crecimiento y un mayor incremento del poder de negociación. Entre las ventajas financieras destacan unos flujos de caja más estables, la diversificación del riesgo comercial y un mejor acceso a los mercados financieros.

En octubre de 2005, se han traspasado a Endesa Brasil todas las participaciones que posee ENDESA en este país.

En generación, ENDESA cuenta con una participación del 99,6 por ciento en la central hidroeléctrica de Cachoeira Dourada, de 658 MW

de potencia, y del 100 por ciento en la central termoeléctrica de Fortaleza, de 318 MW.

En transporte, ENDESA controla el 100 por cien de la compañía CIEN que gestiona la interconexión eléctrica entre Argentina y Brasil a través de una línea de unos 1.000 km de longitud y 2.000 MW de potencia instalada.

En distribución, ENDESA gestiona las empresas Ampla y Coelce, en las que posee una participación de control del 91,9 y 58,9 por ciento, respectivamente. Ampla distribuye energía a 2,2 millones de clientes en el Estado de Río de Janeiro. Por lo que se refiere a Coelce, vende electricidad a 2,4 millones de clientes en el Estado de Ceará.

## 5.4. PERÚ

En Perú se encuentra el 10 por ciento de los activos consolidados de ENDESA en Latinoamérica. La plantilla total de la Empresa en este país es de 1.208 empleados.

ENDESA gestiona 1.429 MW de la potencia instalada en Perú. Posee directamente el 60 por ciento de las generadoras Etevensa, con 315 MW, y Empresa Eléctrica de Piura (Eepsa), con 143 MW; y, a través de Enersis, el 63,6 por ciento de Edegel, que posee 969 MW de potencia instalada.

ENDESA, junto con Enersis, tiene una participación del 60 por ciento en Edelnor, empresa que distribuye energía a 925.000 clientes en la zona norte de Lima. Además, posee 2,3 MW de potencia.

### 5.4.1. Fusión Edegel-Etevensa

En el presente ejercicio se han iniciado los trámites para la fusión entre Edegel, generadora hidráulica participada por Endesa Chile, y Etevensa, empresa generadora térmica participada directamente por Endesa Internacional en Perú, cuya central, como se ha mencionado anteriormente, se encuentra en proceso de reconversión a ciclo combinado. Esta operación, al igual que las demás anteriormente mencionadas, se enmarca dentro de la política de simplificación societaria emprendida por ENDESA desde el inicio de su inversión en Latinoamérica con el objeto de obtener sinergias y facilitar la gestión de sus activos. Se espera que durante el primer semestre de 2006 finalice la operación planteada.

## 5.5. ARGENTINA

El 7 por ciento de los activos consolidados de ENDESA en Latinoamérica se halla en Argentina, país en el que la plantilla total de la Empresa asciende a 2.986 empleados.

En el negocio de generación, ENDESA tiene una participación de control del 69,8 por ciento en Central Dock Sud, una instalación que posee dos grupos con una potencia conjunta de 870 MW. Además, controla a través de Enersis y de Endesa Chile el 64,3 por ciento de la central térmica Costanera, de 2.303 MW de potencia instalada, y el 65,2 por ciento de la central hidráulica El Chocón, de 1.320 MW.

En distribución, ENDESA tiene una participación del 99,45 por ciento en la empresa Edesur, que suministra electricidad a 2,2 millones de clientes de la zona sur de Buenos Aires.

Por otro lado, ENDESA posee una participación del 22,2 por ciento en la empresa Yacylec, compañía de transporte de electricidad que opera y mantiene la línea de Yaciretá, de 282 km de longitud, y la estación transformadora de Resistencia.

Las compañías generadoras y distribuidoras de ENDESA en Argentina están inmersas en un proceso de revisión tarifaria destinado a permitirles recuperar los márgenes existentes en dichos negocios antes de la crisis económica y de la consiguiente devaluación del peso argentino.

En este sentido, como antes se ha señalado, Edesur llegó a un acuerdo con el gobierno argentino que permite un incremento del valor agregado de distribución del 28 por ciento hasta la realización de la revisión integral de tarifas en 2006.

Por otro lado, las empresas generadoras alcanzaron un compromiso con el Gobierno para la construcción de ciclos combinados con una capacidad total de 1.600 MW. Está previsto que estas instalaciones empiecen a operar comercialmente a partir de diciembre de 2007. El Gobierno argentino, por su parte, se ha comprometido a financiar y a recomponer gradualmente el normal funcionamiento del mercado eléctrico mayorista.

## 5.6. REPÚBLICA DOMINICANA

En diciembre de 2005, ENDESA vendió su participación del 40 por ciento en el capital social del Consorcio Energético Punta Cana Macao (CEPM), compañía generadora y distribuidora de electricidad que posee una potencia instalada de 72,3 MW.

El importe de la venta ha sido de 20 millones de euros, lo que ha supuesto una plusvalía antes de impuestos de 7 millones de euros.





## SERVICIOS Y OTRAS ACTIVIDADES

ENDESA desarrolla un amplio conjunto de servicios de muy diversa naturaleza para dar apoyo a las actividades de su negocio principal.

Esta labor es realizada por su Dirección Corporativa de Servicios y Tecnología, que integra las funciones de compras corporativas, sistemas y telecomunicaciones, gestión del patrimonio corporativo y tecnología e innovación.

La misión de esta área, que se desarrolla desde el punto de vista jurídico y societario a través de la filial Endesa Servicios, es convertir estas funciones en palancas de creación de valor para el negocio principal de ENDESA en sus diferentes ámbitos geográficos, a fin de capturar economías de escala derivadas de la dimensión de la Empresa, orientar el cumplimiento de estas funciones hacia las mejores prácticas en la industria e impulsar la tecnología y la innovación.

### 1. APROVISIONAMIENTOS

En 2005, ENDESA realizó gestiones de adquisición de materiales, equipos, obras y servicios por un importe total de 4.582 millones de euros, lo que supone un incremento del 24 por ciento con respecto al año 2004.

Estas adquisiciones aportaron valor a la Compañía, alcanzando ahorros superiores al 7 por ciento, a pesar de haberse realizado en un contexto de crecimiento continuado de los precios de varias de las principales materias primas, algunas de las cuales alcanzaron máximos históricos.

Entre las principales actividades realizadas a lo largo de año cabe destacar las siguientes:

#### 1.1. COMPRAS CORPORATIVAS

- Inicio de procesos de licitación global con cobertura para todas las sociedades de ENDESA, encaminados a aprovechar su elevada capacidad de compra.
- En generación, se agruparon los planes de capacidad en ciclos combinados de todos los países en los que opera la Compañía. Se definió una isla de potencia estándar y se homogeneizaron el modelo de contratación y los contratos de mantenimiento a largo plazo asociados a esas instalaciones.
- En distribución, se lanzaron licitaciones globales de transformadores de distribución y cables de media y baja tensión para todas las distribuidoras de ENDESA. Para ello, se estandarizaron las especificaciones y se diversificó la base de proveedores, dando entrada a un número significativo de empresas asiáticas.
- Se potenció la función de inteligencia de compras, poniendo un especial énfasis en la unificación de los procesos de planificación de compras de todos los negocios, la introducción paulatina de subastas electrónicas como mecanismo de adjudicación, la prospección de los mercados chino, indio y de Europa del Este, la definición global de los sistemas de soporte a la función de aprovisionamientos (Proyecto ASSA) y la colaboración con los principales proveedores a través de Círculos de Innovación.

## 1.2. NEGOCIO DE ESPAÑA Y PORTUGAL

El volumen total de compras del negocio de España y Portugal de ENDESA fue de 2.985 millones de euros en 2005, cantidad que incluye las compras de Sistemas y Telecomunicaciones.

Durante el año 2005, se profundizó en el acercamiento organizativo de la función de aprovisionamientos al negocio, desarrollando el proyecto de despliegue de compras locales, consistente en dotar de mayor autonomía y agilidad a los negocios en las compras no estratégicas de mayor proximidad al trabajo diario de la línea de negocio.

En esta misma línea de integración, se inició el Plan de Transformación de la Función de Aprovisionamientos y se desarrolló dentro del mismo la vinculación de los objetivos de la función con los del negocio.

Otras actividades relevantes realizadas durante el ejercicio fueron las siguientes:

- Aprovechamiento del efecto volumen de los Planes Alborada (Andalucía) y Tramontana (Cataluña) para minimizar el efecto de la escalada de precios de las materias primas sobre las compras de materiales y equipos.
- Incorporación del sistema de calificación de proveedores al control de seguridad en las contrataciones que forma parte del Plan Estratégico de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales 2005-2009 para España y Portugal (Plan PRAEVENIO).
- Fomento del Sistema de Registro de Proveedores externalizado, en el que se hallan ya registrados los 1.500 mayores proveedores de la Compañía.
- Puesta en servicio en dicho sistema de los módulos que han de permitir la evaluación continua de Proveedores de Productos y Servicios Estratégicos y la gestión de los Puntos de Servicio de Endesa Energía.

## 1.3. NEGOCIO DE LATINOAMÉRICA

El volumen total de compras del negocio de Latinoamérica de ENDESA fue de 959 millones de euros en 2005.

Durante el año, se puso especial énfasis en profundizar en la agregación de valor al negocio, para lo cual se realizaron fundamentalmente las actividades siguientes:

- Potenciar la captura de economías de escala mediante la inserción del proceso de planificación de compras de Latinoamérica en el del Grupo ENDESA, así como la estandarización de especificaciones técnicas y el desarrollo de procesos de licitación de forma conjunta con los que la Compañía realiza en España.
- Avanzar en la implementación del Registro de Proveedores externalizado en Perú, Colombia y Brasil a fin de potenciar el control de calidad. Asimismo, se implementó un procedimiento para el regis-

tro y solución de incidencias por calidad de materiales y se inició en Chile el proceso de certificación de calidad y medio ambiente de empresas colaboradoras en los servicios críticos de distribución.

- Celebración de reuniones periódicas con los proveedores estratégicos.
- Dentro del proyecto ASSA, licitación de una solución informática para apoyo al proceso de compras y contrataciones.
- Creación de un espacio de colaboración para la función de Aprovisionamientos, de alcance regional, para soportar la gestión diaria y constituirse en canal adicional de comunicación con el cliente interno.

## 1.4. NEGOCIO DE EUROPA

El volumen total de compras del negocio de Europa de ENDESA fue de 638 millones de euros en 2005.

# 2. SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES

A fin de hacer frente a un entorno de demanda creciente y exigencia progresiva en la calidad de los Sistemas, ENDESA ha invertido en este capítulo 256 millones de euros en inversiones Inmateriales y 56 millones en inversiones materiales en los últimos cuatro años.

A lo largo del período, la gestión de los Sistemas se ha desarrollado llevando a cabo las mejores prácticas en Outsourcing y Software Factories, renegociando contratos, mejorando los costes unitarios y produciendo ahorros reales del 35 por ciento, lo que la ha situado en un nivel de Benchmarking World Class.

## 2.1. PRINCIPALES ACTUACIONES

Entre las principales actuaciones realizadas en 2005 destacan:

- Funcionamiento en régimen estable de las "factorías de software", lo que permite una significativa reducción de costes, además de una importante estabilidad en el funcionamiento de las aplicaciones, mejorando la calidad y disminuyendo los niveles de incidencia post-implantación.
- La firma de un acuerdo con Siemens para la actualización de Sistemas de Control, lo que proporcionará un marco de actuación muy ventajoso para la evolución y adecuación de los sistemas de control.
- Adaptación de los Sistemas de Generación y de Gestión de Energía para la gestión del comercio de derechos de emisión de CO<sub>2</sub>, de acuerdo con las normativas europeas y nacionales, en el marco del cumplimiento de los compromisos establecidos en el Protocolo de Kioto.
- Adaptación del Sistema de Información Económico-financiera de ENDESA a las Normas de Información Internacional Financiera

(NIIF) y desarrollo de la herramienta de soporte al Control Interno que permite cumplir con los requerimientos de la Ley Sabarner-Oxley, manteniendo un control sobre la información financiera y asegurar así la total transparencia en las distintas operaciones de ENDESA.

- Inicio del Plan Almar de Telecontrol, cuyo objetivo es robustecer los sistemas e infraestructuras que intervienen en el telecontrol de las redes de media tensión en Andalucía. Abarca tanto las instalaciones de subestaciones, como las situadas en redes intermedias.
- Lanzamiento del Plan Estratégico de Evolución/Migración del Sistema Comercial de ENDESA, basado en el “estado del arte” de las metodologías de desarrollo y mantenimiento, y de las nuevas tecnologías de software. El Plan se encuentra alineado con las necesidades y objetivos del negocio, con el objetivo de obtener un nuevo conjunto de aplicaciones que conformen los Sistemas Comerciales del Mercado Regulado y del Mercado Liberalizado con una reducción del coste total de la propiedad, al situar los niveles de eficiencia y calidad en cotas medias o ligeramente superiores al mercado.
- Normalización tecnológica de las telecomunicaciones y su extensión a Europa y Latinoamérica, homogeneizando los procedimientos vigentes relativos a la gestión de proyectos, captando métodos y herramientas específicas para su común y correcto aprovechamiento, e iniciando proyectos conjuntos en la red internacional de ENDESA.
- Definición del Plan Estratégico de los Sistemas de Control y Distribución, y la mejora de la calidad y fiabilidad de los sistemas de la distribución.
- Inicio de la implantación del proyecto Nostrum, que permite disponer por primera vez de un único sistema de gestión corporativa de los recursos humanos de la Compañía a escala internacional. La implantación ha finalizado en España, Chile, Colombia, Perú, y en 2006 se llevará cabo en Italia, Brasil, Argentina, Francia y Polonia. El sistema dará acceso centralizado a 500 expertos en recursos humanos, así como a los 27.000 empleados de ENDESA.

## 2.2. ACTUACIONES POR ÁREAS

Se enumeran a continuación otras actuaciones significativas realizadas en relación con diversas áreas de negocio y corporativas de la Compañía.

### 2.2.1. Sistemas comerciales

- Finalizó la implantación de la primera fase del Proyecto Diana, que consiste en la sustitución y adaptación Web del módulo de órdenes de servicio de SCE MR.
- Culminó el diseño funcional del proyecto RAM (Rediseño de Aparatos de Medida), cuyo objetivo es optimizar la información actual sobre estos aparatos y preparar el Sistema Comercial de ENDESA (SCE) para que afronte la evolución del mercado eléctrico sobre la base de nuevos conceptos de equipos de medida.
- Se implantó la fase I del proyecto ALMA (Aplicación para la Lectura y Medición de Aparatos) en todos los mercados territoriales de ENDESA.

### 2.2.2. Sistemas de distribución

- Incorporación de las funciones para la elaboración y gestión de los Planes Anuales de Inversiones y Gastos, incluyendo la creación de unidades propias de baremos para planificación.
- Despliegue de la movilidad en la gestión de incidencias de baja tensión en Andalucía y Cataluña y ampliación de las prestaciones cartográficas de las funciones de movilidad.
- Implantación de una nueva gestión de incidencias para su tratamiento en contextos de grandes perturbaciones, incluyendo recomendaciones de maniobra para reducir pérdidas de energía activa y reactiva.
- Incorporación al sistema de funciones de soporte al proceso de gestión de averías producidas por terceros –gestión de expedientes, seguimiento económico y reclamaciones–, así como la gestión de la normativa de calidad y seguridad en trabajos de red.
- Potenciación de los niveles de seguridad física y puesta en marcha de los sistemas de emergencia de los Centros de Control, aumentando su rendimiento. Además, se incorporó redundancia a la red IP104.
- Puesta en marcha de un canal web de Calidad, incorporando informes sobre la calidad percibida por los clientes, análisis de elementos averiados y seguimiento de la actuación de operación. También se incorporaron nuevas funciones para medir y gestionar la calidad individual, automatizar procesos y gestionar el histórico de información contenida en el Sistema de Distribución de ENDESA (SDE).

### 2.2.3. Sistemas de generación

- Finalizó la integración de los sistemas de gestión de combustibles (Gescombus), cálculo de consumos específicos (Solcep), gestión de la producción (Genera) y gestión medioambiental (Sigma).
- Implantación de los sistemas de mantenimiento de instalaciones (Gema) y monitorización y diagnóstico (SIP-CMD) en los nuevos ciclos combinados.
- Culminación del despliegue y renovación del sistema de control medioambiental (Medas).

### 2.2.4. Sistemas de gestión de energía

- Adaptación de los sistemas al Real Decreto 2351/2004 por el que se modifica el procedimiento de resolución de restricciones técnicas.
- Potenciación de la robustez y fiabilidad del Sistema de Gestión de Ofertas (SGO), modificando la arquitectura base y mejorando la operación diaria, la toma de decisiones y la adaptabilidad a nuevas normativas y mercados.
- Finalización de la migración de los protocolos de comunicación en Tiempo Real entre el Sistema de Control de Energía (Spider) y los Sistemas de Control de Generación y del Operador del Sistema, facilitando el mantenimiento y la fiabilidad de los enlaces.
- Incorporación de movilidad al e-reporting de Gestión de Energía, disponiendo de acceso en tiempo real, mediante la utilización de dispositivos móviles –PDA, Tablet PC, etc.–, a información de carácter estratégico relacionada con la actividad del mercado eléctrico.



### 2.2.5. Sistemas de gestión interna y corporativa

- Implantación del Sistema Colabora, cuyo objetivo principal es mejorar la gestión de la contratación de obras y servicios desde el punto de vista jurídico laboral y de prevención de riesgos laborales.
- Desarrollo de un Portal Corporativo global para el conjunto de la Compañía, que integrará en una única plataforma los existentes actualmente en diversos países, y desarrollo de herramientas de colaboración que permitirán aprovechar mejor las posibilidades de las nuevas tecnologías y comunicaciones para potenciar la gestión del conocimiento.
- Desarrollo de un sistema que permite gestionar los planes de Pre-jubilación y Jubilación vigentes, así como el impacto económico de los mismos.

### 2.2.6. Telecomunicaciones y telecontrol

- Incorporación al telecontrol de más de 2.000 instalaciones remotas de media tensión y puesta en servicio del sistema de comunicaciones en 45 subestaciones, en el marco del Plan de Mejora Técnica de la Calidad de Suministro Eléctrico.
- Ampliación de las infraestructuras y servicios del Centro de Gestión de Energía de ENDESA y del nuevo Centro de Control de Parques Eólicos de Ecyr.
- Establecimiento de las bases necesarias para que la Empresa pueda aumentar en unos 1.800 km adicionales la red de fibra óptica que posee actualmente para las comunicaciones internas, lo que permitirá alcanzar una red propia de 6.200 km en el período 2005-2006.

## 3. SERVICIOS GENERALES Y SEGURIDAD

La unidad de Servicios Generales y Seguridad redefinió en 2005 el marco de relaciones con las líneas del negocio de España y Portugal de la Compañía para mejorar su integración con el negocio y aprovechar sinergias.

Además, se continuaron desarrollando las políticas de coordinación y optimización de funciones en las áreas de Servicios Generales y de Seguridad.

### 3.1. SERVICIOS GENERALES

En el capítulo de los contratos globales, se desarrolló la licitación del servicio de limpieza no industrial para todo el negocio de España y Portugal, con una superficie total de 413.000 m<sup>2</sup>.

También se adoptaron medidas para optimizar determinados gastos corporativos y se avanzó en el desarrollo de un modelo de ges-

tión de la flota de vehículos más moderno y flexible, así como en la implantación de una Ventanilla Única de Servicios.

Por otro lado, se mejoró sustancialmente la coordinación de actividades para la prevención de riesgos laborales en la sede social, se renovó por primera vez su certificación medioambiental tras el primer año de funcionamiento, con una mejora importante en sus niveles de ahorro energético, y se firmaron los Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS) con las empresas usuarias.

En Canarias, se realizaron los trabajos para la habilitación y puesta en explotación del nuevo edificio de la Compañía en las Palmas de Gran Canaria.

### 3.2. SEGURIDAD

En 2005, finalizó el desarrollo del Plan Director de Seguridad, que establece las directrices generales y define la organización de la gestión de la seguridad en el negocio de España y Portugal. Su implantación se realizará de manera progresiva a lo largo de los próximos años.

Por otro lado, se avanzó en la adecuación técnica y organizativa del Centro de Gestión de Seguridad (CGS), ubicado en la sede social, cuyo funcionamiento permanente atiende actualmente centros remotos de Endesa Energía y Endesa Generación, y coordina procedimientos corporativos de seguridad.

También se avanzó en el desarrollo del sistema de Control de Accesos Corporativo, que recoge los sistemas actuales que funcionan a escala local y los integra en un único sistema global para España y Portugal.

Por último, cabe mencionar la revisión del Plan de Emergencia del edificio de la sede social, el diseño y especificación del sistema de seguridad del nuevo edificio de Las Palmas antes citado y la homologación de la nueva tarjeta de proximidad.

## 4. GESTIÓN DE LOS ACTIVOS INMOBILIARIOS: BOLONIA REAL STATE

ENDESA es propietaria de una amplia y variada cartera de activos inmobiliarios no afectos a su actividad empresarial cuyo valor es susceptible de optimización mediante el desarrollo de un nuevo modelo de gestión del suelo. A tal fin, ENDESA constituyó en 2005 la sociedad Bolonia Real Estate, S.L. de la que posee el 100 por cien del capital social.

El objetivo de esta nueva compañía es poner en práctica un plan de negocio que permita, por un lado, poner en valor esos activos



no estratégicos y, por otra, contribuir a maximizar los resultados de ENDESA en los próximos años, configurándose de esta forma como una empresa excelente en gestión sostenible del entorno y del suelo.

Así pues, la misión de Bolonia Real Estate es:

- La gestión del patrimonio corporativo de la Compañía.
- La creación del máximo valor para ENDESA a partir de estos activos, optimizando riesgo y rentabilidad.
- El diseño y materialización de proyectos urbanísticos y de gestión de suelo basados en criterios sostenibles y potenciando el eje económico de los compromisos de la Compañía.
- El desarrollo de prácticas que permitan reforzar la responsabilidad y social de ENDESA a través del modelo de gestión de suelos localizados en entornos naturales.
- La aportación a ENDESA de recursos que contribuyan a potenciar su negocio básico.

La cartera de suelos con la que nace Bolonia comprende más de 40 millones de m<sup>2</sup> en España, con una edificabilidad estimada de en torno a un millón de m<sup>2</sup>, y 100 millones de m<sup>2</sup> en Latinoamérica, lo que representa una reserva de suelo de una dimensión extraordinaria para ser considerada en el sector inmobiliario y en la gestión de entornos naturales.

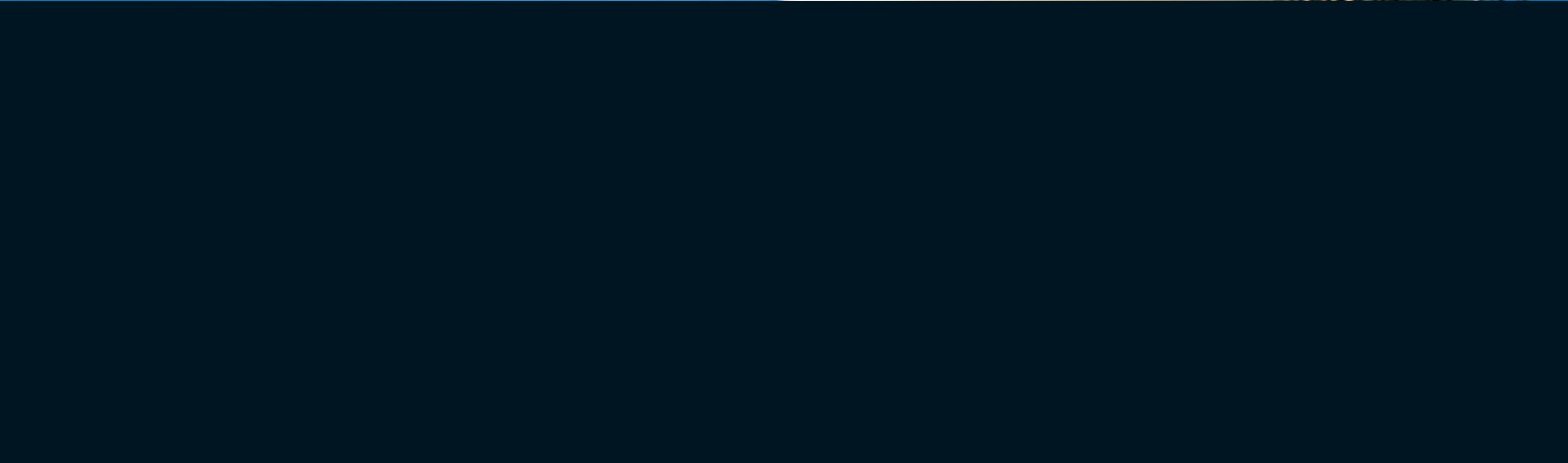
Se ha procedido también a iniciar la promoción de los objetivos de esta sociedad, su Plan de Negocio y su Modelo de gestión a diferentes niveles –Administración, entidades financieras, empresas del sector inmobiliario–, con el fin de dar a conocer los planes de los proyectos inicialmente identificados.

De una cartera de inmuebles principales, se han seleccionado 13 activos con una superficie aproximada de 3.450.000 m<sup>2</sup> ubicados en 6 Comunidades Autónomas españolas, principalmente en Andalucía, Cataluña y Baleares. Estos terrenos se encuentran en excelentes ubicaciones en cuanto a potencial de desarrollo urbanístico: capitales de provincia, zonas de costa, ámbitos de crecimiento de las ciudades, etc.

Además, existe la posibilidad de ampliar la cartera futura de activos de Bolonia a partir de nuevas identificaciones y/o regularizaciones de inventario de terrenos existentes, de desafectaciones y/o traslados-transformaciones de terrenos del negocio eléctrico de ENDESA, así como de la rotación propia de terrenos que se adquieren para proyectos de este negocio y que con el tiempo pueden convertirse en activos no estratégicos u ociosos.

Durante el ejercicio 2005, además de la constitución y lanzamiento del Plan de Negocio de la nueva sociedad gestora del Patrimonio Corporativo de la Compañía y del nuevo Modelo de Gestión del Suelo –Proyectos Urbanísticos y Gestión de Entornos Naturales–, se desarrollaron, entre otras, las siguientes actividades principales en relación con la gestión global del patrimonio inmobiliario de ENDESA:

- Se realizaron desinversiones, obteniendo una plusvalía bruta de 105 millones de euros. Para ello, se llevaron a cabo 8 concursos en los que participaron más de 200 inversores del sector inmobiliario. Además, se organizaron 3 subastas electrónicas vía Internet con un total de 47 inmuebles ofertados.
- Adquisición o incorporación de terrenos para subestaciones y centrales de generación.
  - 10 inmuebles para el Plan Tramuntana en Cataluña.
  - Terrenos relacionados con el nuevo plan sectorial energético de Baleares para generación, distribución y gas.
  - 3 inmuebles para nuevas subestaciones en Sevilla y apoyo a la adquisición de otros emplazamientos en todas las provincias de Andalucía y en el mercado territorial de ENDESA en Extremadura.
  - Apoyo a la búsqueda de nuevos emplazamientos en Canarias y Aragón.
- Incorporación a los activos de ENDESA de un inmueble singular –Edificio Woerman–, que será la nueva Sede de Unelco Endesa en Las Palmas de Gran Canaria. Este edificio forma parte de un proyecto urbanístico desarrollado en los terrenos de la antigua central Guanarteme.
- Otras desinversiones singulares formalizadas en el ejercicio 2005 fueron:
  - Polígono II de la Fachada de Levante en Palma de Mallorca.
  - Edificios Viapol en Sevilla y en la calle Lepanto de Barcelona.
  - Parcelas en la Colonia de Esterrí d’Aneu en Pirineos.
  - Oficinas en la calle Núñez de Balboa de Madrid.
  - Otras desinversiones significativas en diversas provincias.
- Sistematización de la actualización de información del inventario del Patrimonio Corporativo de ENDESA con un proyecto global –es decir, extendido a la totalidad de los territorios en los que ésta opera– de regularización y carga de datos.



# TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

## 1. ENDESA Y LAS ACTIVIDADES DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

El compromiso de ENDESA con la Tecnología y la Innovación (T+I) está avalado por una actividad histórica muy relevante en este campo que es congruente con la Visión y Misión de la Compañía.

ENDESA asume la creciente importancia de la T+I como motor del crecimiento energético sostenible y como palanca de desarrollo de sus activos intangibles, talento y conocimiento técnico, y realiza un intenso y permanente esfuerzo en este campo a fin de que las actividades de T+I contribuyan a dar respuesta a los retos técnicos que ha de afrontar su negocio, especialmente en calidad, eficiencia y medio ambiente, al servicio de sus clientes.

El Modelo de T+I de ENDESA es abierto y, aparte de implicar a todas las áreas técnicas de los negocios en cada uno de los países en los que opera, se extiende a sus proveedores, así como a Administraciones, Universidades y Centros de Investigación de todo el mundo.

Los proyectos y actividades de T+I de la Compañía están agrupados en torno a los siguientes ejes:

- **Generación:** Generación eléctrica tecnológicamente avanzada y optimizada en eficiencia.
- **Entorno y Sostenibilidad:** Respuesta responsable y sostenible a los retos medioambientales.
- **E-business:** Un nuevo paso adelante en los procesos técnicos, internos y de relación con el cliente.
- **ENDESA Network Factory:** Una red activa e inteligente para atender una demanda creciente y compleja en la que se integran infraestructuras de potencia con otras de comunicaciones, sensores, actuaciones en tiempo real, protecciones, etc.
- **Cliente-Innova:** Un conjunto de nuevos productos, servicios y canales alrededor del kWh para los clientes de la Compañía.
- **E<sup>3</sup>: Gestión del Conocimiento:** "ENDESA Escuela de Energía (E<sup>3</sup>)", excelencia en la gestión del conocimiento técnico y colaboración con Universidades.

Todas estas actividades están enfocadas bajo distintas perspectivas tecnológicas: ingeniería, tecnología, investigación, desarrollo, innovación y formación técnica.

Este modelo de gestión de T+I ha recibido el premio a la mejor iniciativa de Innovación Tecnológica 2005 por parte de la Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (Autelsi) y se encuentra actualmente en proceso de certificación según la norma UNE 16002.

## 2. ACTUACIONES DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE ENDESA EN 2005

### 2.1. GENERACIÓN

ENDESA y la Fundación Circe (Zaragoza) lideran activamente, como únicos representantes españoles, la plataforma tecnológica europea *Zero Emissions Fossil Fuel Power Plants*, cuyo objetivo es promover una futura generación limpia con carbón que facilite la renovación y ampliación del parque térmico actual.

Además, la Compañía lidera la Plataforma Española del CO<sub>2</sub>, constituida durante el año 2005, así como el CENIT CO<sub>2</sub> (Consortio Estratégico Nacional para Investigación Técnica sobre CO<sub>2</sub>), dentro del programa nacional INGENIO 2010, coordinando actuaciones de 33 empresas y organismos de investigación, con un presupuesto de 27 millones de euros en 4 años.

Algunos de los proyectos más relevantes en los que se trabajó durante 2005 en el eje de generación fueron:

- Análisis del comportamiento de mezclas de absorbentes de SO<sub>2</sub> para el proceso de desulfuración de los gases de combustión (Planta Piloto de Aicia, Universidad de Sevilla).
- Desarrollo de un Analizador de Carbonatos, que se encuentra actualmente en fase de pruebas en la unidad de desulfuración de gases del grupo 3 de la central de Compostilla.
- Desarrollo de un Lecho Fluido supercrítico de 800 MW y transformación de varias calderas a nuevos tipos de combustible, mejorando la eficiencia y las emisiones de CO<sub>2</sub>, SO<sub>2</sub> y NO<sub>x</sub>.
- Simulaciones fluido dinámicas de las calderas de las centrales de As Pontes y Compostilla 4 y 5.
- Generación distribuida mediante Pilas de Combustible, en asociación con Idatech y Epri Peac, con el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad de suministro.
- Diversos proyectos relacionados con Herramientas de Mercado, tales como el Sistema integrado para la previsión de banda de regulación secundaria, Modelo de gestión hidráulica de medio y largo plazo, Modelo de simulación de mercados eléctricos, Portal web orientado al Suministro de Información hidrometeorológica para la gestión de la oferta hidroeléctrica a escala nacional y Predicción de la curva "forward".

En el mes de mayo, ENDESA adquirió una participación en Green Fuel Corporación, S.A., empresa que aspira a liderar la producción de biodiésel en España. Además, la Compañía continúa desarrollando investigaciones sobre el uso de biodiésel como alternativa al fuel-oil pesado que se utiliza en los motores alternativos de combustión interna para generación de electricidad.

En el terreno de las energías renovables, continuó con el estudio y desarrollo en España de aplicaciones de energía solar fotovoltaica en las

centrales térmicas y de aprovechamiento de la energía solar térmica de alta temperatura en generación eléctrica, y se firmó un acuerdo con Indra y la Universidad Politécnica de Madrid para el desarrollo de un proyecto europeo de predicción de la producción en parques eólicos.

Por último, otros proyectos relacionados con generación en los que se trabajó en 2005 fueron la medición on-line de los parámetros de calidad del carbón, la co-combustión de biomasa en calderas de carbón, sistema de emergencia en presas, y centro de monitorización y diagnóstico de las unidades de producción.

## 2.2. ENTORNO Y SOSTENIBILIDAD

ENDESA es miembro de la red temática europea CO<sub>2</sub>NET, financiada por el VI Programa Marco de la Unión Europea, para captura y almacenamiento de CO<sub>2</sub>, que cuenta actualmente con 64 miembros y 11 socios de más de 18 países.

Además, la Compañía es socio Fundador de la Asociación Española del Hidrógeno junto con otras 33 empresas, 17 centros de investigación y organismos públicos, así como de la Fundación para el Desarrollo de Nuevas Tecnologías de Hidrógeno en Aragón, en colaboración con otras 28 empresas e instituciones

Los proyectos más relevantes del eje de Entorno y Sostenibilidad en los que se trabajó en 2005 fueron los siguientes:

- En el entorno de las centrales Meirama y Puentes, se siguieron las indicaciones contenidas en los Reglamentos de la Unión Europea sobre protección de bosques contra la contaminación atmosférica, completando los requisitos de esa legislación con algunos estudios adicionales, tales como análisis de ramillos, análisis del sotobosque, etc. con el fin de obtener la máxima información posible sobre los agentes causantes de daño forestal.
- Proyecto CECA NoDioxCom para el diseño y desarrollo de monitorización en continuo de metales pesados, sobre todo mercurio.
- Estudio de técnicas de combustión Oxy-Fuel en colaboración con el Incar.
- Evaluación de la aplicación de procesos de carbonatación-calcinación para captura del CO<sub>2</sub> en colaboración con el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
- Estudios de fijación biológica del CO<sub>2</sub> por medio del cultivo de algas para su captura en colaboración con la Universidad de Almería.
- Evaluación y análisis del comportamiento de los materiales Hastelloy C22, superdúplex UR52N+ y ASI 317LMN para desulfuración de gases.
- Proyecto Europeo "Cluster Pilot Project for the Integration of RES into European Energy Sectors" para producción de hidrógeno con energía eólica.
- Proyecto de Investigación sobre alternativas al uso del cloro en los sistemas de producción.
- Participación en el Foro Nacional de Arquitectura Sostenible organizado por ANAVIF y en el Foro de Eficiencia Energética y Energías Alternativas.

## 2.3. E- BUSINESS

ENDESA apuesta firmemente por la implantación de las mejores tecnologías en sus procesos de negocio con objeto de mejorar su eficiencia, fiabilidad y disponibilidad.

Los proyectos más relevantes que se abordaron en 2005 en el eje de E-business fueron los siguientes:

- Plan de Movilidad: implantación de la movilidad en el proceso de gestión de incidencias de media y baja tensión.
- Operación "on-demand": racionalización de la operación en sistemas mediante un modelo flexible de "outsourcing".
- "Software factory": optimización e implantación de proveedores únicos y especializados por línea de actividad de desarrollo de "software".
- Nuevos escenarios de demanda: revisión y optimización del proceso de previsión de la demanda incluyendo nuevos parámetros en el modelo.
- Mejora en la optimización y fiabilidad de la red de media tensión.
- Revisión e implantación de nuevas funcionalidades de ayuda a planificación de MT, incluyendo grados de apoyo, optimización de red, identificación de puntos de telecontrol, etc.
- Corte y reposición del suministro: nueva visualización del proceso con una gestión de cobros y un símil a la atención de emergencias.
- Revisión y optimización de procesos internos de la Empresa relacionados con sus actividades básicas, especialmente para la mejora en la calidad y eficiencia del ciclo de contratación-lectura-facturación.

## 2.4. REDES DE DISTRIBUCIÓN

Las iniciativas de ENDESA en T+I de redes están orientadas a la mejora de la calidad de servicio que se ofrece a los clientes mediante programas específicos o medidas que intensifican la preservación del medio ambiente y la eficiencia, liberando recursos para mejorar las redes de la compañía.

Sobre la base de este planteamiento, ENDESA ha liderado la creación del consorcio Cenit-Denise (Redes de Distribución Eléctricas Inteligentes, Seguras y Eficientes), con la participación de doce empresas del sector eléctrico y siete centros de Investigación de Madrid, Aragón, Andalucía y Cataluña. El consorcio tiene planificadas sus actividades de investigación y desarrollo durante cuatro años con un presupuesto cercano a los 30 millones de euros.

Por otro lado, reforzando su apuesta por la nueva generación de redes, ENDESA ha reconvertido su filial Endesa Net Factory mediante la creación de Endesa Network Factory, cuyo objetivo es apoyar y desarrollar de forma directa las actividades de investigación y promoción de la distribución, asumiendo la secretaría de la Plataforma Española de Redes y de la PUA (PLC Utilities Allienace), y dando soporte a las actividades del Círculo de Proveedores.

Las actividades de I+D+i más relevantes en el área de distribución eléctrica durante 2005 contribuyeron a reforzar el compromiso de ENDESA con la Sociedad, desarrollando las tres vertientes que conforman su estrategia en este terreno: calidad, eficiencia y medio ambiente.

### 2.4.1. Calidad

En cambios de topología, ENDESA promovió investigaciones sobre nuevos conductores de alta capacidad, impacto de las nuevas tecnologías de generación en la red de distribución –plantas solares, apoyo eólico, pilas de combustible, minicogeneración–, nuevas técnicas en enlaces submarinos para la mejora de la calidad, y optimización y fiabilidad de la red de MT.

En lo referente a las mejoras de comportamiento, la Compañía investigó sobre el uso de materiales poliméricos, estructura de las puestas a tierra, monitorización de parámetros en subestaciones, utilización de aceites sintéticos en transformadores de alta tensión (AT) y anticipación de fallos y averías en MT vía “powerline communications” (PLC).

En lo referente a la mejora de la respuesta ante incidentes, se puso en marcha un plan de movilidad para conseguir mayor rapidez en la gestión de los mismos, se probó un nuevo terminal PC portátil GPRS, GPS con acceso a módulos SDE y se intensificó la automatización de la red de MT.

Además, se investigó sobre el efecto de la penetración eólica en la seguridad de la red de los sistemas eléctricos de las Islas Canarias

### 2.4.2. Eficiencia

La Compañía trabajó en la tipificación, normalización y homologación de equipos de medida (AT y BT), subestaciones, uso de nuevas tecnologías SF<sub>6</sub> e híbridas, cabinas de 66 kV, y estandarización de cables subterráneos de AT.

Asimismo, investigó sobre telegestión de equipos de medida, comunicaciones, uso de PLC para telegestión, Red de Telecontrol y Acceso al Telecontrol en la Media Tensión, adecuación de remotas de telecontrol, incorporación del PLC al acceso del telecontrol, acceso a equipos comunicables y sobre la onda portadora de banda ancha.

Otras actuaciones sobre eficiencia fueron las relacionadas con el Proyecto Diana (módulo de trabajos en el domicilio del cliente con funciones de trabajos en tiempo real), el Proyecto Alma (potenciación de la gestión de la lectura orientada a la mejora de la calidad y de las comunicaciones con proveedores), la simplificación del acceso de empresas colaboradoras externas a los sistemas de información de la Compañía, un sistema de predicción de pérdidas no técnicas y un dispositivo de detección del fraude eléctrico por medida diferencial de corrientes.

### 2.4.3. Medio ambiente

En esta vertiente, ENDESA investigó sobre el desarrollo y aplicación de transformadores de bajas pérdidas en la red de distribución (Proyecto Europeo SEEDT), un sistema de predicción de pérdidas técnicas en MT y sobre aros dieléctricos y protecciones para minimizar el impacto ambiental motivado por el contacto o posado de avifauna en conductores o apoyos.

Además, la Compañía firmó un acuerdo con la Universidad Politécnica para crear la Cátedra “Endesa Red de Innovación Energética” con el fin de promover la formación, la investigación y la divulgación científica en el ámbito de la innovación energética en el sector eléctrico. Sus primeras actividades fueron una serie de conferencias sobre generación distribuida y convertidores estáticos.

## 2.5. COMERCIAL

Los proyectos incluidos en este eje tratan de conseguir una mejor adaptación de los servicios de ENDESA a las necesidades de sus clientes, con especial atención al uso eficiente de la energía.

Entre las actuaciones relacionadas con el sector Doméstico, cabe mencionar:

- Diseño de nuevos servicios de valor añadido que se desarrollan en el domicilio del cliente.
- Proyecto Avanza con el objetivo de dotar a ENDESA de la mejor infraestructura y “know-how” para optimizar el marketing, la relación y la gestión de los clientes.
- Proyecto para la modelización del consumo de electricidad en el sector residencial de Cataluña.
- Optimización en la segmentación del mercado energético.
- Desarrollo de técnicas y capacidades avanzadas para la gestión de campañas comerciales.

Por lo que se refiere al segmento de viviendas de Nueva Construcción, las actuaciones más relevantes fueron:

- Puesta en marcha de un servicio de asesoramiento completo en edificación sostenible para el promotor inmobiliario.
- Inauguración de la Sala BCN Digital, un espacio de muestra de las últimas tecnologías aplicables a la vivienda dentro del marco del Proyecto Brasilia de la Universidad La Salle, iniciativa encaminada a divulgar la innovación tecnológica y la sostenibilidad en la edificación.
- Jornadas divulgativas para el promotor inmobiliario sobre el nuevo Código Técnico de la Edificación y sobre prácticas concretas desarrolladas en edificación sostenible en España.
- Edición de una publicación innovadora acerca de la Declaración sobre Edificación Bioclimática.

En cuanto al segmento de Empresas, la Compañía estableció una serie de programas para el desarrollo de mecanismos de control y

gestión de instalaciones energéticas de cara a favorecer la gestión del mantenimiento preventivo y correctivo en sus distintas aplicaciones y usos.

En relación con el segmento de Grandes Clientes, se trabajó en la mejora de la gestión de la cartera de productos mediante un sistema que incluye varias líneas de actuación: establecimiento de compromisos de calidad con el cliente, reforzamiento de los recursos internos y las herramientas de seguimiento, redefinición de las relaciones con los proveedores mediante acuerdos de servicio, y desarrollo de nuevos productos para proporcionar servicios de externalización de la gestión de la energía y de las emisiones de las instalaciones de los clientes.

## 2.6. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

ENDESA considera fundamental la gestión del capital intelectual, el talento y otros intangibles asociados a sus profesionales, a fin de integrar y coordinar el aprendizaje y la gestión del conocimiento de todas las personas de la Compañía, superando barreras geográficas, organizativas o culturales.

Para contribuir al cumplimiento de este objetivo, creó en 2005 "E<sup>3</sup>: Endesa Escuela de Energía", cuya misión es aumentar la capacidad de compartir y generar conocimiento e innovación de las personas que trabajan en ella.

Los proyectos y actividades más relevantes puestos en marcha por E<sup>3</sup> en 2005 fueron:

- Creación del Comité de Dirección de la E<sup>3</sup> en España y Latinoamérica, e implantación de la red de innovadores de ENDESA (Red 15X15).
- Diseño y puesta en marcha una Facultad de Eméritos en el marco de la Universidad Corporativa.
- Elaboración de un nuevo Mapa de Capacidades Críticas de negocio, diseñando paralelamente la Carrera de Experto Técnico de ENDESA, con el objetivo de poner en valor el personal operativo.
- Creación de los Premios Novare a la investigación y desarrollo (I+D) en energía dirigidos, por un lado, a entidades y particulares externos y, por otro, a empleados de todas las compañías de ENDESA.
- Diseño de un Master en Energía con el ICAI en España y con la Universidad Pontificia Católica de Chile en este país.
- Celebración de las I Jornadas de Lanzamiento de T+I en Latinoamérica y designación de los Coordinadores de T+I por negocio y país (Proyecto CreaChiletra y Ampla).
- Puesta en explotación de una Comunidad de Aprendizaje en el Portal Corporativo (intranet) de la Compañía para sus 27.000 empleados
- Firma de un Acuerdo Marco con ICAI que amplía el suscrito en 1995 y da forma a la E<sup>3</sup>.

Además de estas actuaciones, ENDESA presentó su estrategia de T+I en la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas en el mes de abril y en las Jornadas Técnicas anuales de la Confederación de Cajas de Ahorro de España en octubre.

Por último, suscribió un acuerdo con la UPM y la Fundación DMR para la creación de una Cátedra de Mejora de Procesos Informáticos y otro con el Gobierno de Aragón para la promoción de actividades de investigación, desarrollo e innovación.





# RECURSOS HUMANOS

ENDESA considera que los recursos humanos son un activo estratégico de la Compañía. Por ello, dedica un esfuerzo especial a atender sus necesidades, facilitar su desarrollo personal y profesional, reforzar su capacitación continua, proteger su salud, mejorar las condiciones de trabajo, facilitar la conciliación de la vida personal y profesional y establecer sistemas de evaluación y retribución justos e incentivos.

Los Valores Empresariales de ENDESA expresan su compromiso de asegurar oportunidades de desarrollo, basadas en el mérito y en la aportación profesional, a todas las personas que trabajan en ella y de fomentar su participación para lograr un objetivo común, compartiendo la información y los conocimientos. La evaluación del cumplimiento de estos valores se encuentra incorporada a los sistemas de evaluación y de compensación que aplica la Compañía para sus colectivos estratégicos.

Algunos de los hechos más relevantes registrados en 2005 en relación con la gestión de los recursos humanos de ENDESA fueron los siguientes:

- Rediseño del modelo de gestión de las personas, que potencia el desarrollo y que está reforzado por nuevos sistemas de evaluación y por estrategias de compensación que priman el mérito individual y la consecución de resultados.
- Implantación a escala global de un nuevo sistema de información integrado (Nostrum) que incrementa la descentralización y la eficiencia de los procesos de gestión de personas y se apoya en un modelo único de competencias para el conjunto de la Compañía.
- Puesta en operación del Plan de Pensiones de los Empleados del Grupo ENDESA, que beneficia a un total de 23.851 personas.
- Refuerzo de la Seguridad y Salud Laboral a través de diversas actuaciones, entre las que destacan:

- Plan Estratégico de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales 2005-2009 para España y Portugal (Plan Praevenio).
- Certificación según el estándar internacional OSHAS 18001 en el negocio de Latinoamérica.
- Premios a la excelencia en seguridad en el trabajo en Italia.
- Proyectos de optimización Apolo y Delfos, que buscan, respectivamente, una perspectiva global aplicable a todas las líneas de negocio y países, y un sistema de información común.
- Consolidación de la Comunidad ENDESA de Seguridad y Salud Laboral mediante foros de apoyo de índole tecnológica y presencial, cuyo exponente más relevante ha sido la celebración del I Encuentro Corporativo de Seguridad y Salud Laboral.

- Inicio de la implantación de la retribución flexible para directivos, que se irá extendiendo paulatinamente en los próximos años.

## 1. EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE ENDESA Y DE SUS EMPRESAS PARTICIPADAS

A 31 de diciembre de 2005, ENDESA tenía un total de 27.204 empleados, lo que supone un aumento del 0,2 por ciento respecto de los existentes al final del ejercicio anterior.

La plantilla de su negocio en España y Portugal ha pasado de 12.889 empleados al cierre de 2004 a 12.709 al término de 2005, lo que supone una disminución del 1,4 por ciento. El 16 por ciento de esta plantilla está integrado por mujeres.

Por lo que se refiere a los negocios fuera de España, la plantilla total ha pasado de 14.171 a 14.470 empleados entre el cierre de 2004 y el de 2005. Este incremento se debe al aumento de la actividad de las empresas de servicios de Latinoamérica.

### EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE ENDESA Y DE SUS EMPRESAS PARTICIPADAS

	2001	2002	2003	2004	2005**	2005 / 2004 % variación	2005 / 2001 % variación
<b>PLANTILLA A FINAL DE AÑO*</b>							
Negocio Eléctrico España y Portugal	14.140	13.548	13.651	12.889	12.709	-1,4	-10,1
Negocio Eléctrico Latinoamérica	10.617	11.166	11.796	11.735	12.317	5,0	16,0
Negocio Eléctrico Europa	-	1.168	1.143	2.436	2.153	-11,6	-
Otros Negocios	1.252	472	187	93	25	-73,1	-98,0
<b>Total</b>	<b>26.009</b>	<b>26.354</b>	<b>26.777</b>	<b>27.153</b>	<b>27.204</b>	<b>0,2</b>	<b>4,6</b>
<b>PLANTILLA MEDIA</b>							
Negocio Eléctrico España y Portugal	15.299	13.688	13.596	13.659	12.833	-6,1	-16,1
Negocio Eléctrico Latinoamérica	10.843	11.005	11.556	11.703	12.105	3,4	11,6
Negocio Eléctrico Europa	-	1.302	1.162	1.523	2.333	53,2	-
Otros Negocios	1.247	533	286	100	23	-77,0	-98,2
<b>Total</b>	<b>27.389</b>	<b>26.528</b>	<b>26.600</b>	<b>26.985</b>	<b>27.294</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,3</b>

\* Los datos correspondientes a los ejercicios 2004 y 2005 han sido calculados aplicando Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), mientras que los correspondientes al resto de los años están calculados según el Plan General Contable (PGC). Por este motivo, las cifras del año 2004 difieren de las que se hallan expuestas en la Memoria de ENDESA 2004.

\*\* En el caso de la plantilla final, la información del año 2005 se ha obtenido con la previsión de cierre facilitada por cada una de las Líneas de Negocio. Partiendo de esta previsión, se ha obtenido la plantilla media de cierre.

**PIRÁMIDE DE EDAD DE LA PLANTILLA DEL NEGOCIO DE ESPAÑA Y PORTUGAL (INCLUYE OTROS NEGOCIOS Y CORPORACIÓN)**

Rango	%	Plantilla Media Real*
<25	0,4	49
25-29	4,4	568
30-34	10,5	1.349
35-39	12,0	1.541
40-44	20,9	2.684
45-49	27,9	3.579
50-54	18,5	2.375
55-59	4,9	633
60-64	0,4	48
>64	0,0	6
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>12.833</b>

\* Información elaborada con datos a fecha de cierre de noviembre 2005

**PIRÁMIDE DE EDAD DE LA PLANTILLA DEL NEGOCIO EN LATINOAMÉRICA**

Rango	%	Plantilla Media Real*
<25	3,3	402
25-29	11,6	1.400
30-34	16,1	1.954
35-39	16,3	1.975
40-44	18,0	2.178
45-49	14,4	1.739
50-54	9,9	1.202
55-59	7,0	849
60-64	3,4	406
>64	0,0	0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>12.105</b>

\* Información elaborada con datos a fecha de cierre de noviembre 2005

**PIRÁMIDE DE EDAD DE LA PLANTILLA DEL NEGOCIO EN EUROPA (SIN FRANCIA)**

Rango	%	Plantilla Media Real*
<25	0,2	2
25-29	2,4	27
30-34	5,7	64
35-39	14,4	161
40-44	21,1	235
45-49	27,7	309
50-54	24,0	267
55-59	4,4	49
60-64	0,2	2
>64	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>1.116</b>

\* Información elaborada con datos a fecha de cierre de noviembre 2005

## 2. GESTIÓN DE LA PREVISIÓN SOCIAL

Desde el día 1 de enero de 2005, está en funcionamiento el Plan de Pensiones de los empleados del Grupo ENDESA, que supone un hito fundamental en la Previsión Social de la Compañía.

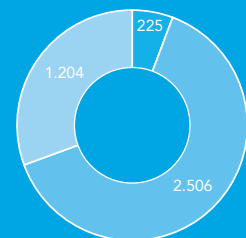
Este Plan es resultado de un largo proceso en el que, además de un amplio desarrollo técnico y jurídico, ha sido preciso previamente que cada uno de los 20 planes de pensiones anteriormente existentes acordaran su terminación e integración en él.

El Plan cuenta con 23.851 partícipes y supone un volumen de compromisos de más de 2.100 millones de euros. A pesar de este gran tamaño y de su complejidad técnica, está ya plenamente adaptado a la actual estructura societaria de la Compañía, por lo que a partir de ahora se centrará en la calidad de la atención e información a los partícipes, así como en la optimización de la rentabilidad de sus inversiones.

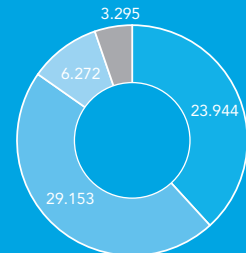
A 31 de diciembre de 2005, ENDESA, tenía exteriorizados todos sus compromisos por pensiones en los países en los que la externalización es obligatoria, por importe de 3.935 millones de euros, de los que 2.506 millones correspondían a Planes de Pensiones, 1.204 millones a compromisos con personal activo y pasivo instrumentados mediante póliza de seguro y 225 millones de euros a Expedientes de Regularización de Empleo.

**COMPROMISO POR PENSIONES, YA EXTERIORIZADOS, A 31/12/05 (Mill. €)**

Planes de pensiones	2.506
Compromisos con personal activo y pasivo	1.204
Expedientes de Regulación de Empleo	225


**PLANTILLA GESTIONADA CON LA QUE SE MANTIENEN COMPROMISOS POR PENSIONES Y ERE A 31/12/05**

Activos	23.944
Prejubilables	3.295
Prejubilados	6.272
Pasivos	29.153



## 3. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES LABORALES

### 3.1. SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La política de ENDESA en materia de Seguridad y Salud Laboral se fundamenta en sus valores empresariales y en sus compromisos con la sostenibilidad, y se centra en asegurar que todas las personas que trabajan en ENDESA, sean empleados propios o de empresas contratistas, desarrollen sus actividades en condiciones seguras y en ambientes saludables de trabajo. Sus ejes de actuación son los siguientes:

- Mantener el bienestar laboral de los trabajadores por encima de los estándares legales vigentes en cada país.
- Posicionar la seguridad y salud laboral en un nivel de relevancia dentro del mapa estratégico de la compañía.
- Promover la participación de los trabajadores en los proyectos relacionados con seguridad y salud laboral.
- Apoyar la implantación de sistemas eficaces de gestión comparables con los mejores estándares internacionales.
- Proporcionar la formación necesaria para reducir los riesgos laborales inherentes a las actividades operativas.
- Hacer un seguimiento permanente de la correcta implantación de las políticas y directrices de seguridad y salud laboral, mediante auditorías que superen los estrictos requisitos legales.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y de la normativa interna aplicable a Seguridad y Salud Laboral por parte de proveedores, contratistas y subcontratistas.

En 2005, ENDESA promovió varios planes e iniciativas a fin de posicionarse como un referente internacional en materia de seguridad laboral:

- El Plan Estratégico de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales 2005-2009 (Plan Praevenio) para España y Portugal, cuyo objetivo es conseguir la ausencia de siniestralidad grave y mortal, la reducción de la accidentalidad y la optimización del absentismo por accidente y enfermedad en este negocio. Está integrado por siete programas de actuación –formación, concienciación, comunicación, calidad, coordinación con contratistas, reducción de siniestralidad y optimización del absentismo– orientados a mejorar el conocimiento técnico-preventivo, integrar la política de prevención en la toma de decisiones y en los sistemas de gestión, promover una cultura preventiva orientada a resultados y conseguir una coordinación efectiva en este terreno con las empresas colaboradoras.
- Además, en este negocio se realizaron 28 auditorías en centros de trabajo –4 en minería, 15 en generación, 8 en distribución y 1 en puertos– y se terminó el Plan Especial de Auditoría de riesgo de incendio y explosión, iniciado en 2004, que se desarrolló en 1.159 instalaciones que fueron valoradas por los auditores, en su práctica totalidad, como buenas o excelentes.
- Continuó a buen ritmo el Plan de certificación en OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series), especialmente en el negocio latinoamericano, en el que se certificaron

los sistemas de seguridad y salud laboral de 9 instalaciones de compañías participadas por ENDESA a lo largo del ejercicio. El resto de las instalaciones se encuentra en las fases preparatorias para su certificación.

- El Proyecto Apolo, cuyo objetivo es establecer un diagnóstico de los sistemas de gestión en las empresas del Grupo ENDESA y fijar un modelo común en el que se integren dichos sistemas. Sus resultados permitirán identificar oportunidades de mejora que contribuirán al cumplimiento de los objetivos establecidos en los respectivos planes locales.
- El Proyecto Delfos, que consiste en el diseño e implantación de una plataforma informática para gestionar con criterios uniformes toda la información de seguridad y salud laboral generada en las empresas del Grupo. Como soporte de la misma, se han elaborado unos criterios comunes para el “reporting” de hechos relacionados con la seguridad y la salud laboral, a fin de obtener información fiable que permita comparar y analizar los resultados de gestión de forma homogénea.
- Consolidación de la Comunidad de Prevención de ENDESA, mediante la creación de espacios de colaboración en el Portal Corporativo (Intranet), foros presenciales y realización de Encuentros Corporativos como lugar de intercambio de conocimiento y buenas prácticas. En la edición de 2005 de este Encuentro se dieron más de 70 expertos de prevención procedentes de 8 países en los que opera la Compañía.

Las acciones de formación dedicadas a Seguridad y Salud Laboral superaron las 140.000 horas en todo el ámbito de ENDESA en el año 2005.

### 3.2. ACCIDENTALIDAD

Como resultado de éstas y otras actuaciones sobre seguridad, la accidentalidad de la Compañía, medida por el índice de frecuencia, se redujo en un 12% con respecto a 2005.

Por lo que se refiere al negocio eléctrico y de minería de ENDESA en España la accidentabilidad, medida por el índice de frecuencia, mejoró en un 16,2 por ciento respecto de 2004, situándose en 11,95, lo que supone un nivel de cumplimiento del 164 por ciento del objetivo establecido en el Plan Praevenio.

### 3.3. RELACIONES LABORALES

#### 3.3.1. Convenios colectivos

ENDESA mantuvo a lo largo de 2005 su tradicional política de diálogo y concertación social. En el conjunto de las empresas que posee en los ocho países en los que tiene mayor presencia, existía a 31 de diciembre de 2005 un total de 50 convenios colectivos, de los cuales 44 se encontraban en el período de vigencia inicialmente pactado y los otros 6 en fase de negociación. El número total de personas afectadas era de 22.908.

En España se potenciaron los sistemas de solución extrajudicial de conflictos mediante la creación de una Comisión arbitral de carácter permanente. Por otro lado, los Acuerdos de Reordenación Societa-

## SITUACIÓN DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN ENDESA A 31/12/2005\*

TOTALES	ESPAÑA		LATINOAMÉRICA		EUROPA		TOTAL	
	Convenios	Trabajadores afectados	Convenios	Trabajadores afectados	Convenios	Trabajadores afectados	Convenios	Trabajadores afectados
Convenios totales	3	12.796	44	8.301	3	1.811	50	22.908
Convenios vigentes	3	12.796	39	7.466	2	773	44	21.035
Convenios en fase de negociación	0	0	5	835	1	1.038	6	1.873

\*Información relativa a las empresas de ENDESA que operan en los ocho países en los que éste tiene mayor presencia.

ria y Reorganización Empresarial posibilitaron, a través de las transferencias de activos, actividades y personal que en ellos se regulan, la implantación a lo largo del ejercicio del nuevo modelo organizativo aprobado por el Consejo de Administración en julio de 2004.

Además, se realizó una gestión eficiente de los expedientes de regulación de empleo vigentes que ha permitido adecuar las plantillas a las necesidades reales de los negocios y alcanzar acuerdos para asegurar una adecuada planificación de la sucesión del personal afectado.

Por lo que se refiere a la negociación colectiva, tras la firma del II Convenio Colectivo Marco del Grupo ENDESA en mayo de 2004, que afecta a 12.796 trabajadores en España, estuvo centrada en el desarrollo de los aspectos del mismo que quedaron pendientes de concreción. Destacan al respecto los acuerdos alcanzados sobre adscripción de los trabajadores a los nuevos catálogos de puestos de trabajo, el traslado de los conceptos retributivos vinculados a los regímenes de trabajo de los convenios de origen a los pactados en el II Convenio Marco, la elaboración y entrada en funcionamiento del reglamento del sistema de reparto del Fondo de Anticipos y Créditos y la formalización de Plan de Pensiones del Grupo ENDESA.

En cuanto al negocio en Latinoamérica, a 31 de diciembre de 2005 existían 44 convenios colectivos, de los cuales 39 estaban vigentes y 5 en período de negociación. El número total de personas afectadas era de 8.301. Durante el año 2005, se firmaron 13 nuevos convenios colectivos.

Por último, a 31 de diciembre de 2005 existían en Italia y Francia tres convenios colectivos, de los cuales dos estaban vigentes y uno en periodo de negociación. El número total de personas afectadas era de 1.811.

### 3.3.2. Representación sindical

En el conjunto de las empresas que ENDESA posee en los ocho países en los que tiene mayor presencia hay un total de 1.175 representantes de los trabajadores, de los cuales 748 se encuentran en España, 256 en Latinoamérica, 82 en Italia y 89 en Francia.

Los índices de afiliación sindical en España, Latinoamérica e Italia son del 50 por ciento, 60 por ciento y 76 por ciento, respectiva-

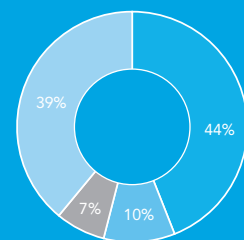
mente. El porcentaje de afiliación por Federaciones Sindicales internacionales se reparte de la siguiente manera: la Federación Internacional de Sindicatos de la Química, Energía, Minas e Industrias Diversas (ICEM), un 44 por ciento, la Unión Network Internacional (UNI) un 10 por ciento, la Internacional de Servicios Públicos (ISP) un 7 por ciento y otros un 39 por ciento.

### 3.3.3. Clima laboral

En el ejercicio 2005, el número de horas perdidas por huelga en los negocios de España e Italia fue el equivalente a un 0,03% y un 0,09%, respectivamente, de las horas totales trabajadas. Las horas perdidas fueron consecuencia de huelgas convocadas en ámbitos superiores a ENDESA.

#### ESTRUCTURA DE LA AFILIACIÓN SINDICAL EN EL CONJUNTO DE ENDESA

ICEM	44%
UNI	10%
ISP	7%
Otros	39%



Las actuaciones y acuerdos laborales alcanzados durante el año 2005 en el seno de la Compañía se lograron en un favorable clima laboral.

## 4. GESTIÓN INTEGRADA DEL TALENTO

Los objetivos estratégicos y organizativos de ENDESA exigen una gestión de las personas que profundice en la cultura del mérito y del desarrollo, orientada a conseguir:

- Alineamiento con los objetivos estratégicos y organizativos.
- Diferenciación de las personas en función de su aportación.

- Evaluación del talento directivo de forma descentralizada con el fin último de facilitar la movilidad y optimizar los planes de sucesión para posiciones críticas.
- Comunicación y transparencia en cuanto a la estrategia y las políticas de gestión de personas.
- Compromiso con la calidad, la descentralización y la eficiencia de los procesos.

El cumplimiento de estos objetivos se realiza sobre la base de responsabilizar a los gestores en el desarrollo de las personas que trabajan en ENDESA y de implicar a éstas de manera activa su propio desarrollo, a través del aprendizaje continuo, para mejorar sus competencias y desempeño y consolidar todo su potencial.

Para conseguir estos objetivos, en 2005 se han llevado a cabo varios proyectos:

- Consolidación del modelo de competencias del Grupo ENDESA.
- Rediseño del sistema de Gestión del Rendimiento.
- Segmentación del colectivo de directivos.
- Consolidación de una política retributiva que potencie el mérito.
- Individualización de las políticas de desarrollo y formación.

Asimismo, se ha continuado potenciando la movilidad internacional. A continuación se exponen las principales actividades realizadas en 2005 en cada uno de ellos.

#### 4.1. CONSOLIDACIÓN DEL MODELO DE COMPETENCIAS DEL GRUPO ENDESA

En 2005, ENDESA consolidó un modelo único de competencias aplicable a todos sus colectivos, que es compartido por las empresas y unidades de negocio del Grupo y que dota a su organización de un lenguaje común para la identificación y gestión del talento, especialmente en desarrollo y movilidad. El modelo integra 120 competencias técnico-funcionales y 10 competencias genérico gerenciales.

#### 4.2. REDISEÑO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO

ENDESA rediseñó en el ejercicio 2005 su Sistema de Gestión del Rendimiento a fin de promover un proceso de transformación cultural que apuesta de manera decidida por la integración total de todos los sistemas de evaluación existentes en el Grupo y su progresiva aplicación a otros colectivos, sobre la base de una diferenciación responsable que permita el máximo retorno en las inversiones realizadas en el desarrollo y motivación de las personas.

Para apoyar su implantación, que implica procesos descentralizados de evaluación y validación a diversos niveles, la Compañía realizó un importante esfuerzo de formación y comunicación a fin de sensibilizar sobre los criterios de gestión del nuevo sistema y reforzar habilidades para optimizar el impacto en el cambio cultural, tales como la concertación de objetivos, la evaluación, el "Coaching" y el liderazgo.

#### 4.3. SEGMENTACIÓN DEL COLECTIVO DE DIRECTIVOS

En 2005 continuó el proceso de análisis y segmentación del colectivo de directivos a escala internacional aplicando tratamientos diferenciados en materia retributiva que permiten diseñar planes de desarrollo a medio plazo adaptados a las necesidades, potencial y aspiraciones de cada individuo.

Este proceso de valoración, que se enriqueció con contrastes externos, se extenderá en 2006 a los negocios de Latinoamérica y de Europa.

#### 4.4. CONSOLIDACIÓN DE LA POLÍTICA RETRIBUTIVA

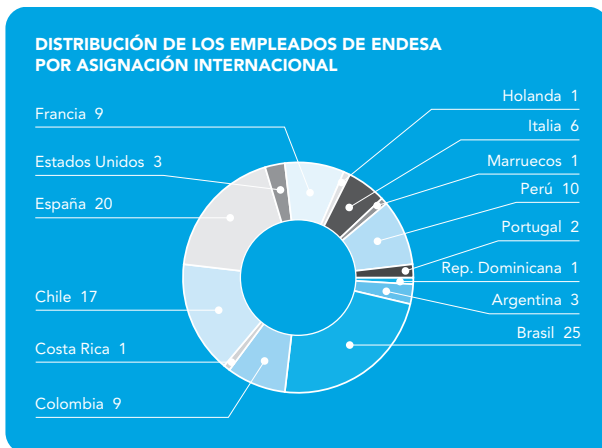
En 2005, se consolidó en la Compañía una estrategia de compensación que prima el mérito y la consecución de los resultados mediante la valoración de factores combinados que facilitan un análisis objetivo, sobre la base del proceso de segmentación, y que tienen en cuenta la situación económica y el marco retributivo de cada país.

Por otro lado, en España se inició la implantación de la retribución flexible para directivos, programa que se extenderá progresivamente a otros colectivos.

#### 4.5. MOVILIDAD INTERNACIONAL

ENDESA mantuvo en 2005 su apuesta por la movilidad internacional para asegurar el desarrollo del negocio y apoyar sus operaciones fuera de España y para asegurar oportunidades de desarrollo a personas clave de la organización.

A 31 de diciembre, el colectivo de empleados de Asignación Internacional estaba integrado por 108 personas, distribuidas al 50 por ciento entre personas de nacionalidad española y de otras nacionalidades.



Además, el Plan de Desarrollo Internacional, que comenzó su segunda fase en 2005, promueve asignaciones temporales entre distintos países y negocios para el desarrollo de las personas y la promoción de una cultura común.

#### 4.6. POLÍTICAS DE DESARROLLO Y FORMACIÓN

Las actividades de formación de ENDESA están alineadas con los objetivos estratégicos de la Empresa y generan valor para sus equipos empresariales mediante el desarrollo personal y profesional a través del aprendizaje de conocimientos y la adquisición de habilidades.

Las acciones de desarrollo y formación de ENDESA se distribuyen entre dos categorías:

- **Globales.** Contribuyen a la implantación de una cultura común, a la consecución de los objetivos corporativos y al desarrollo del liderazgo en ENDESA. Están dirigidas especialmente a directivos y colectivos estratégicos.
- **Específicas para cada ámbito de negocio.** Contribuyen a consolidar y garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y de excelencia de cada uno de los negocios.

##### 4.6.1. Acciones globales de formación

Los programas de desarrollo y de formación están estructurados de la siguiente manera:

- Una formación de base común, en cuatro competencias prioritarias, que integran el Programa de Formación Desafíos Directivos finalizado en 2005 y que se desarrollan a través de programas específicos por cada ámbito de negocio y empresa para el colectivo de gestores y predirectivos. Entre ellos cabe destacar los de Gestores de Personas en España y Portugal, Líderes del Siglo XXI en Chilectra (Chile) y los programas PIPAI para el Desarrollo Gerencial y el Liderazgo (Colombia). Estos programas abordan:

- La sensibilización en materias de cliente y mercado
- El conocimiento homogéneo del negocio
- El desarrollo de un estilo de liderazgo común
- La integración cultural

- La potenciación de habilidades directivas contempladas en los planes individuales de desarrollo. En 2005, se ha hecho hincapié en las habilidades de comunicación, negociación y desarrollo de personas.
- Programas específicos diseñados para contribuir a los objetivos de ENDESA y desplegados en todos los ámbitos de su negocio: Seminarios sobre Gestión de la Innovación, "Coaching" para el desarrollo e Implantación del Proyecto Nostrum, etc.
- Estudios de postgrado para ofrecer a personas clave y con potencial programas de formación adecuados a su perfil y aspiraciones profesionales en las Escuelas de Negocio de mayor prestigio de los países en los que ENDESA está presente.

##### 4.6.2. Acciones específicas de formación en las áreas de negocio

###### 4.6.2.1. Negocio de España y Portugal

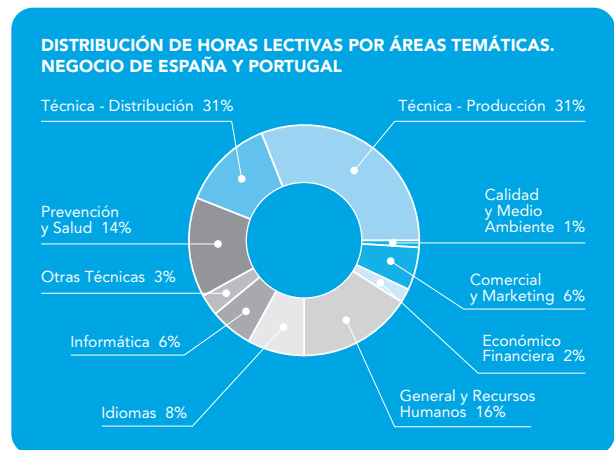
El Plan de Desarrollo y Formación 2005 para el negocio en España y Portugal se centró en los siguientes aspectos:

- Programas orientados a reforzar la capacidad de gestión y liderazgo del personal de mando.
- Definición de planes formativos para la adquisición de las habilidades y competencias técnicas necesarias para el buen desempeño de las nuevas ocupaciones definidas en el II Convenio Marco. Para ello, se realizó un gran esfuerzo en el diseño de mallas formativas para las ocupaciones clave definidas por las distintas líneas de negocio, que es un elemento fundamental para la gestión descentralizada de la formación a través del Proyecto Nostrum.
- Fomento de la movilidad interna a través de la capacitación, incentivando la rotación de personal desde las áreas de estructura hacia los territorios, a fin de reforzar las funciones operativas y la orientación al cliente de la Compañía, liberando recursos que se redistribuyen a las unidades de gestión. Para ello, se diseñaron medidas incentivadoras y de apoyo, facilitando oportunidades de desarrollo profesional y concentrando la formación en la implantación de nuevas metodologías de gestión del conocimiento. En el conjunto del año, se realizaron más de 200 movimientos de este tipo mediante gestión individualizada y, además, para dotar de los recursos necesarios a las unidades de negocio, se gestionaron 938 vacantes que exigieron el tratamiento de 4.599 candidaturas, de las que un 95 por ciento era personal interno.
- Impulso de la implantación de nuevas metodologías de gestión del conocimiento para un aprendizaje más flexible e individualizado.



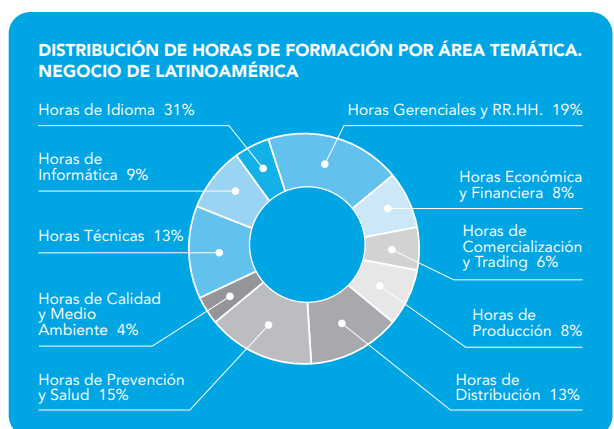
Esta formación se ha concentrado en dos ejes:

- Planes específicos por línea de negocio:
  - En Generación: desarrollo de nuevos planes de formación orientados a la polivalencia.
  - En Redes: adaptación a la nueva normativa y a los nuevos rediseños efectuados.
  - En Comercialización: atención al cliente y a los canales de venta.
  - En Servicios: orientación al cliente interno.
  - En Áreas Corporativas: adaptación a la nueva normativa contable internacional (NIIF).
- Planes de Formación comunes a todos los colectivos y líneas de negocio en España:
  - Prevención de Riesgos Laborales.
  - Conocimiento del Negocio de ENDESA.
  - Conocimiento del nuevo Sistema de Información Nostrum.



#### 4.6.2.2. Negocio de Latinoamérica

Los programas de formación en las empresas de ENDESA en Latinoamérica se centraron en 2005 en el desarrollo de la cultura organizativa, en los estilos de liderazgo y en la sensibilización y compromiso de los empleados con respecto al cliente. Estos programas supusieron más de 40.000 asistencias y de 600.000 horas de formación.





Algunos de los más destacables fueron los programas de Desarrollo Gerencial y de Liderazgo en Colombia (PAIPA II) y Chile (Lideres del Siglo XXI), el Programa de Conocimiento del Negocio Eléctrico y Cultura de Atención al Cliente en Perú, el Programa de Desarrollo de las Personas en Brasil, el Programa Empresa y Familia en Argentina y los Programas de Capacitación de las empresas de Generación.

#### 4.6.2.3. *Negocio de Europa*

El negocio de Europa de ENDESA participa en el Plan de Formación General para Directivos, que potencia el desarrollo de las personas como elemento motivador del compromiso con la Empresa a través de formación de alto nivel, programas de formación postgrado y programas de "Coaching" para el desarrollo y mejora de habilidades.

Endesa Italia desarrolló en 2005 un Plan Integral de Formación de profesionales para impulsar el desarrollo de las funciones propias de su trabajo y nuevos aprendizajes en consonancia con la entrada en funcionamiento de los nuevos ciclos combinados en las centrales de Ostiglia y Tavazzano. El Plan involucra a 100 personas con 8.000 horas de formación al año.

## 5. MEJORA DEL COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

Endesa está realizando una apuesta importante por la mejora del compromiso de sus empleados. Entre otras acciones, desarrolló en 2005 el segundo Estudio de Clima en el ámbito global de la Compañía.

El Mapa Estratégico de ENDESA recoge la necesidad de reforzar este aspecto, formulando un objetivo estratégico específico para el período 2005-2009.

En el primer trimestre de 2005, se puso en marcha el Plan de Comunicación de los resultados del Estudio de Clima y se inició la definición de planes de acción derivados de los resultados del mismo.

Estos planes de acción se estructuran a partir de las Áreas de Actuación Prioritaria, que orientan las acciones a escala global. Sobre la base de las actuaciones prioritarias, las Direcciones Corporativas, Direcciones Generales y Empresas definen sus propios planes de mejora en el ámbito local.



# DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE

ENDESA apuesta por un desarrollo equilibrado que promueva el crecimiento económico y que, al mismo tiempo, haga posible que el entorno natural sea un lugar idóneo en el que vivir.

En los valores de la Empresa ha estado siempre presente la importancia de contribuir al éxito de las sociedades en las que opera, porque la Compañía no sólo ha de ser capaz de responder a las necesidades concretas de sus clientes, sino que debe cubrir expectativas que van más allá de la calidad del servicio ofrecido, interpretando qué es lo que la sociedad espera de ella y respondiendo de forma acertada a esta demanda.

El valor de ENDESA no se limita a sus activos tangibles, sino que incluye también activos intangibles, tales como el valor de su marca, las relaciones que mantiene con accionistas, clientes, empleados y proveedores o su compromiso con las comunidades en las que realiza actividades, y así lo asume en su estrategia empresarial. El desarrollo sostenible es parte consustancial de esta estrategia y de las políticas y operaciones de la Compañía.

En 2002, ENDESA estableció su Estrategia de Sostenibilidad Corporativa, que engloba los tres vectores de la sostenibilidad. Entiende y asume que el desarrollo sostenible supone tener presentes los intereses de los diferentes grupos con los que interactúa y así lo demuestra a través de su Política de Sostenibilidad, concretada en los 7 Compromisos por un Desarrollo Sostenible que ENDESA hizo públicos en 2003 y que reflejan los criterios que guían su actuación con respecto a sus clientes, accionistas, empleados, proveedores, contratistas y entornos sociales.

## 1. DESARROLLO SOSTENIBLE

### 1.1. AVANCES EN LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE ENDESA EN 2005

Sobre la base de su misión, visión y valores, y de sus 7 Compromisos por un Desarrollo Sostenible, ENDESA ha elaborado su Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 2003-2007 y lo va desarrollando a través de diferentes programas y acciones específicas.

Su realización permite reducir los impactos medioambientales inherentes a las actividades de la Empresa y aprovechar las oportunidades que surgen de la evolución del marco normativo ambiental y de la favorable valoración que hace el mercado de las compañías que mantienen un claro compromiso con el desarrollo sostenible.

En pleno ecuador de su período de ejecución, este Plan Estratégico ha sido ejecutado ya en un 70 por ciento, destacando en este nivel de cumplimiento los planes de acción en sostenibilidad, la implantación de sistemas de gestión medioambiental, las actuaciones encaminadas a afrontar el cambio climático, la estrategia

de gestión de residuos y vertidos, la reducción del consumo de materias primas y los planes en gestión de la demanda y eficiencia energética.

La materialización de esta estrategia de sostenibilidad en actuaciones concretas se realiza a través del Plan de Acción Anual en Desarrollo Sostenible (PADS). Este Plan, que está coordinado por el Grupo de Trabajo de Desarrollo Sostenible de la Compañía y es aprobado por su Comité de Dirección, contiene más de 60 acciones e incluye la participación de 12 Direcciones de la misma.

Uno de los hitos en materia de sostenibilidad del año 2005 fue la consolidación de los programas establecidos en las compañías participadas latinoamericanas a través del Plan Operativo de Sostenibilidad Empresarial de Endesa Chile, que engloba las actuaciones en este terreno del conjunto del negocio de generación eléctrica, y del Plan Estratégico en Sostenibilidad de las empresas de distribución de ENDESA en la región.

En Europa, la compañía francesa Snet aprobó también en 2005 su Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 2005-2007.

Por otro lado, la compañía generadora peruana Edegel se convirtió en 2005 en la primera de ENDESA que se ha certificado por la Norma Internacional SA 8000, elaborada por Social Accountability International, que certifica la gestión empresarial en los aspectos relacionados con los derechos humanos, los derechos de la infancia y las condiciones de trabajo.

El propósito de ENDESA es que esta experiencia se extrapole al resto de sus compañías participadas, a fin de que todas ellas consigan su certificación de acuerdo con esta Norma.

### 1.2. RECONOCIMIENTOS EXTERNOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

ENDESA continuó consolidando en 2005 la posición destacada que posee en materia de desarrollo sostenible a escala nacional e internacional y que se ve reflejada a través de su presencia en los índices selectivos de sostenibilidad y de diversos reconocimientos públicos.

Los más importantes son los siguientes:

#### 1.2.1. Dow Jones Sustainability Indexes

En 2005, ENDESA se ha situado, por quinto año consecutivo, entre las empresas más destacadas en desarrollo sostenible del sector de Electric Utilities de acuerdo con la valoración del índice Dow Jones Sustainability World, de ámbito mundial, y en el sector de las Utilities de acuerdo con la valoración del índice Dow Jones Sustainability Stoxx, de ámbito europeo.



Estos índices, elaborados por Dow Jones y SAM Group, uno de los principales referentes mundiales en materia de sostenibilidad, distinguen a las compañías que, ocupando un lugar relevante en sus respectivos sectores de actividad, se caracterizan por su compromiso con el desarrollo sostenible.

### 1.2.2. Storebrand Investments



ENDESA posee la calificación Best in Class de Storebrand Investments por su comportamiento social y medioambiental.

El sistema de evaluación y calificación de Storebrand Investments se basa en el análisis de las políticas, sistemas de gestión e indicadores clave de las organizaciones desde la perspectiva social y medioambiental.

El distintivo Best in Class se concede únicamente a aquellas organizaciones que se han posicionado en el más alto nivel del sistema de calificación.

### 1.2.3. Aspi Eurozone



ENDESA está incluida en el índice de sostenibilidad ASPI Eurozone. Los criterios de inclusión en este índice atienden a criterios de responsabilidad corporativa.

Vigeo es una Agencia Europea de Rating en Responsabilidad Social Corporativa, integrada por inversores institucionales, sindicatos europeos y empresas europeas de alcance mundial.

## 1.3. PRESENCIA EN INICIATIVAS DESTACADAS

### 1.3.1. Pacto Mundial de Naciones Unidas



En marzo de 2002, ENDESA suscribió el Global Compact o Pacto Mundial, iniciativa promovida por la Organización de las Naciones Unidas y dirigida a empresas, asociaciones internacionales de trabajadores y organizaciones no gubernamentales.

El Pacto Mundial tiene como objetivo promover la adopción voluntaria de diez principios universales en los ámbitos de los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Durante 2005, en el marco del compromiso de ENDESA con Pacto Mundial, sus compañías participadas en Latinoamérica, tanto de generación eléctrica como distribución, se adhirieron al Global Compact de forma directa e individual, fortaleciendo así su apuesta por el desarrollo sostenible.

En Europa, Endesa Italia se sumó también al Pacto Mundial a través del envío de la carta de adhesión por parte por su Director General al Secretario General de Naciones Unidas, Kofi Annan, en diciembre de 2005.

Además, ENDESA ratificó su compromiso con el Global Compact en la cumbre mundial celebrada en Shangai. En ella, la Compañía presentó la estrategia que está desarrollando en el ámbito del Pacto Mundial, el desarrollo sostenible y el cambio climático.

Por otro lado, ENDESA participa activamente en la Asociación Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ASEPAM), que es el órgano de desarrollo de los fines y principios del Pacto Mundial en España. Es miembro de su Comité Ejecutivo y de su Mesa Cuadrada, instrumento de diálogo entre los diferentes grupos de interés.

Como miembro activo del Pacto Mundial, ENDESA informa anualmente de los avances desarrollados por la Empresa en este ámbito a través de la página web del mismo ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)).

### 1.3.2. Club de Excelencia en Sostenibilidad



Durante 2005, ENDESA participó en las actividades del Club de Excelencia en Sostenibilidad, al que se había adherido el año anterior.

Este Club es un foro empresarial nacido en 2002 con el fin de transmitir a toda la sociedad el compromiso de sus miembros con el desarrollo sostenible y fomentarlo dentro del tejido empresarial español.

El Club, que está integrado por 22 grandes empresas cuya facturación total supone el 18 por ciento del PIB español, pretende ser una plataforma de diálogo con "stakeholders", de "benchmarking" en desarrollo sostenible y un factor de transmisión de buenas prácticas a otras empresas a través de la firma de convenios, la realización de jornadas y la elaboración de publicaciones.

## 2. MEDIO AMBIENTE

Uno de los pilares fundamentales del compromiso de ENDESA con el Desarrollo Sostenible es la protección del entorno natural. Esta actitud es característica en la trayectoria de la Compañía y un principio básico de comportamiento expresamente recogido en sus valores empresariales.

La gestión medioambiental de ENDESA está integrada y alineada con su estrategia corporativa e incorporada al proceso de toma de decisiones de la Dirección de la Compañía.

Sobre la base de este compromiso, pretende minimizar el impacto de sus actividades sobre los entornos naturales en los que opera, desarrollando un amplio conjunto de actuaciones centradas fundamentalmente en los aspectos relacionados con el cambio climático, la implantación de los sistemas de gestión medioambiental, la adecuada gestión de vertidos, residuos, emisiones, suelos contaminados y otras repercusiones sobre el medio natural.

## 2.1. ACTUACIONES RESPECTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO

El año 2005 ha sido el primero en el que se ha aplicado la normativa que regula el régimen de comercio de emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y la participación de las empresas españolas implicadas en el comercio europeo de emisiones.

ENDESA puso en práctica a lo largo del ejercicio la estrategia y las herramientas desarrolladas durante los años previos a la entrada en vigor de esta normativa. Además, continuó realizando el plan de inversiones previsto para reducir las emisiones de GEI, mejorando la eficiencia de sus instalaciones e invirtiendo en nueva potencia materializada en centrales de ciclo combinado y de aprovechamiento de energías renovables.

En aplicación de tecnologías internas de mejora de eficiencia y rendimiento, cabe destacar la incorporación de la tecnología Abaco, conjuntamente con la ingeniería Inerco, en algunas de las instalaciones de ENDESA.

En comercio de emisiones, la Compañía llevó a cabo operaciones de adquisición de derechos de emisión participando activamente en el mercado europeo.

Una parte importante en la estrategia de cambio climático de ENDESA es su participación en los mecanismos de reducción de emisiones basados en el desarrollo de proyectos. En 2005, fue un agente especialmente activo a escala internacional en el campo de los Mecanismos para un Desarrollo Limpio (MDL).

La Compañía estableció una organización interna para la adquisición de reducciones de emisiones a través de proyectos y definió objetivos cuantitativos y cualitativos en este terreno a fin de cumplir las obligaciones derivadas del Protocolo de Kioto en los períodos 2005-2007 y 2008-2012. Esta actividad se concretó en las siguientes actuaciones:

- Desarrollo de la documentación legal necesaria para los acuerdos de compra de RECs (Reducciones Certificadas de Emisiones) procedentes de proyectos MDL, tales como las cartas de intención de compra, los acuerdos de exclusividad y los contratos de adquisición de reducciones.

- Identificación de proyectos MDL en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú. La presencia de ENDESA en estos cinco países le permitió identificar un elevado número de proyectos en distinto grado de madurez y ha iniciado negociaciones con los promotores de varios de estos proyectos para la compra de sus RECs.
- Identificación de proyectos MDL en otros países No Anexo I, como México y China. La actuación más relevante fue la firma de un acuerdo con la empresa china Huaneng para la compra de derechos de emisión de 2,6 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> hasta 2012, procedentes de un proyecto eólico de 195 MW.
- Firma de convenios marco con empresas con potencial de generar RECs. ENDESA llegó a diversos acuerdos en 2005 con empresas que realizan actividades en países No Anexo I para la compra de RECs de los proyectos que realizan en ellos.
- Lanzamiento de la Endesa Climate Initiative. Con esta iniciativa, ENDESA pretende comprar el derecho a emitir 15 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, cinco de ellas del período 2005-2007 y las otras diez del período 2008-2012. Realizó dos eventos de lanzamiento de su iniciativa: uno de ellos en su sede central de Madrid y el otro en Río de Janeiro (Brasil).
- ENDESA continuó participando en el fondo de carbono CDCF del Banco Mundial, que en 2005 registró varios proyectos en Naciones Unidas, uno de los cuales fue el primero en conseguir RECs certificados.

Por otro lado, ENDESA participa en diferentes programas, tanto en el ámbito nacional como europeo, sobre proyectos de captura de CO<sub>2</sub>, de cultivos agroenergéticos y de nuevos tipos de biocombustibles y en 2005 continuó colaborando en el terreno del cambio climático con diversos organismos nacionales e internacionales, tales como la Oficina de Cambio Climático Española, Eurelectric, IETA, Carbon Expo, y la COP 11, así como en los siguientes programas:



- EWP (Energy Wisdom Programme) de Eurelectric, iniciativa incorporada en 2005 por la Comisión Europea en el ámbito de la Campaña de Energía Sostenible en Europa 2005-2008.
- Carbon Disclosure Project, que está orientado a dar transparencia al comportamiento de las empresas en materia de cambio climático, y en la que ENDESA participa desde hace varios años.

## 2.2. AVANCES EN SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Las instalaciones del negocio de generación de ENDESA en España que lograron la certificación de su Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) en 2005 fueron las siguientes:

- La central térmica Jinamar (Canarias), según la norma UNE EN-ISO 14001.
- La terminal portuaria de carbón en El Ferrol, a través de la Norma UNE EN-ISO 14001 y del Reglamento EMAS.

- La UTE Garraf, planta de desgasificación y valorización energética del biogás del Depósito Controlado de la Vall d'En Joan, en Barcelona, a través de la Norma UNE EN-ISO 14001 y del Reglamento EMAS.

Además, el SGMS del centro minero de Andorra (Teruel) fue objeto de la auditoria inicial de certificación según Norma UNE EN-ISO 14001.

Por lo que se refiere al negocio de distribución en España, se elaboró la documentación del SGMA para Baleares y se impartió la formación ambiental, iniciándose la implantación del sistema en el mes de noviembre; en Aragón se desarrolló la fase preliminar de diagnóstico de instalaciones, y en Cataluña se realizó la 1ª revisión anual del SGMA ISO 14001 certificado en el año 2004.

Asimismo, concluyó la fase de implantación del SGMA en la sede social de la Compañía en Madrid y se espera extrapolar dicha certificación al resto de edificios corporativos en los próximos años.

En cuanto al negocio eléctrico en Europa, Endesa Italia ha certificado el 100 por cien de sus instalaciones bajo los estándares ISO 14001. Esta certificación se complementa con la certificación bajo el Reglamento EMAS de todos sus centros de generación térmica.

Con respecto a la gestión medioambiental de ENDESA en Francia, su filial Snet ha puesto ya en marcha la implantación del SGMA en sus centrales.

En Latinoamérica, continuó la consolidación de la implantación de SGMA en las instalaciones de generación a través de Endesa Chile, logrando la certificación ISO 14001 de 47 centrales en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.

A su vez, Chilectra se sumó a las empresas de distribución latinoamericanas que consiguen su certificación medioambiental, lo que supone que el 76 por ciento de la energía distribuida por ENDESA en Latinoamérica se encuentre ya certificada por ISO 14001, y las distribuidoras brasileñas Ampla y Coelce comenzaron su implantación a lo largo del ejercicio.

## 2.3. PRINCIPALES ACTUACIONES DE MEJORA AMBIENTAL

### 2.3.1. Gestión de residuos

En 2005, ENDESA prosiguió con la mejora y adecuación continua de sus instalaciones en materia de gestión de residuos para su reducción y minimización. Entre las actuaciones realizadas destacan la reutilización de aceites usados, la minimización de la producción de residuos de envases, la retirada progresiva de los componentes con amianto de las instalaciones, el uso de pilas y baterías de mayor vida útil o recargables, y el tratamiento y reutilización de los disolventes de limpieza usados.

Por otro lado, continuó el desarrollo del Plan de Eliminación y Retirada de Equipos con PCB, así como la campaña de análisis de estos compuestos químicos en equipos que, aun no habiendo sido fabricados con PCB, pudieran estar contaminados.

Por último, se valorizaron en las instalaciones de la Compañía unos cuatro millones de toneladas de residuos, en su gran mayoría cenizas, procedentes de sus centrales térmicas de carbón.

### 2.3.2. Emisiones

Las centrales térmicas llevan a cabo la vigilancia y seguimiento continuo de las emisiones, con información periódica a la Administración. Un año más, se presentó la información al registro europeo EPER y al Inventario Nacional de emisiones de contaminantes a la atmósfera (Corine aire).

Dentro del programa de adaptación de las centrales térmicas existentes al Plan Nacional de Reducción de Emisiones, se acometió la modificación de las mezclas de carbón para el Grupo 4 de la central de As Pontes, lo que le posibilita para utilizar un 100 por cien de carbón de importación.

### 2.3.3. Biodiversidad

En el negocio de distribución, y de acuerdo con el programa establecido en el marco del Convenio de Colaboración entre Gesa Endesa y la Conselleria de Medi Ambient del Gobierno de Baleares, se realizaron actuaciones para la protección del águila pescadora y del milano negro, que se encuentran en grave peligro de extinción en las islas, y se solicitó la participación en un Proyecto Life para la protección de especies amenazadas.

En Canarias, continuó el programa establecido en el Proyecto Life para la protección del guirre en Fuerteventura y se definieron las actuaciones que se realizarán en 2006.

Por otro lado, ENDESA elaboró en 2005 un Plan de Conservación de la Biodiversidad 2006-2010, con el objetivo de poner en valor su patrimonio natural y desarrollar nuevos proyectos en línea con su Política de Sostenibilidad. Para ello, realizará un análisis de valor y estado de conservación de ese patrimonio, identificando las acciones de preservación de la biodiversidad que en él se estén llevando a cabo y planificando otras nuevas.

### 2.3.4. Gestión medioambiental hidráulica

En este campo, cabe destacar la restauración de espacios alterados en el entorno de los aprovechamientos hidroeléctricos de ENDESA.

Durante 2005, se realizó el 46 por ciento de los trabajos de restauración del entorno de los ibones del Pirineo Central Oscense, con lo que el proyecto que se inició en el 2004, ha alcanzado ya el 54 por

ciento de cumplimiento y, de acuerdo con el programa establecido, podrá concluir en 2006.

En esta misma línea de actuación, se efectuó el seguimiento de los trabajos de integración paisajística en el entorno de aprovechamientos hidroeléctricos en la zona de la Vall Fosca, dentro de la Zona Periférica de Protección del Parque Nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.

Además, se realizó un buen número de estudios sobre vaciado de embalses, entre los que destaca el relativo a los efectos ambientales del vaciado de Sallente y al seguimiento ambiental realizado posteriormente. La planificación conjunta de los aspectos técnicos y ambientales de esta actuación dio como resultado una ajustada previsión en el alcance de los efectos ambientales, con la práctica anulación de los desfavorables y una elevada aceptación social y administrativa de los trabajos realizados.

Por su parte, Endesa Italia, de acuerdo con los criterios establecidos por la Administración italiana, realizó estudios hidrológicos en los embalses que abastecen a sus centrales, mediante los cuales se investiga la calidad del agua embalsada así como el estado del fondo de los mismos, minimizando las posibles pérdidas de carga de las centrales por motivos de eutrofización.

## 2.4. I+D MEDIOAMBIENTAL

Aparte de los proyectos medioambientales que se mencionan en el capítulo de Tecnología e Innovación de la presente Memoria, cabe mencionar en este ámbito la continuación en 2005 del Proyecto de Estudio del Mejillón Cebra.

A lo largo del ejercicio, este mejillón extendió de forma significativa su área de colonización, afectando a todo el sistema de grandes embalses del Bajo Ebro.

Hasta el año 2005, los trabajos se habían centrado en el reconocimiento de la ecología de la especie en su estadio adulto. Durante el mismo se realizaron las siguientes actuaciones:

- Inicio de un estudio sobre el ciclo anual de la fase larvaria del mejillón cebra que permitirá conocer en qué épocas del año y de qué manera la gestión de niveles de embalse y caudales circulantes puede actuar eficientemente sobre el control demográfico de la especie.
- Publicación sobre métodos de control y erradicación de la especie en distintos escenarios, de acuerdo con las experiencias realizadas por ENDESA.
- Preparación de una página web para canalizar la información sobre el mejillón cebra generada o conocida por ENDESA.

Por otro lado, se realizó un estudio comparado de las poblaciones de anfibios de dos embalses gestionados de forma diferente y se modelizó hidráulicamente un paso para peces construido en 2004, proyecto que recibió un accésit en los Premios Félix de Azara de la Diputación Provincial de Huesca.

# COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



## 1. LA ACCIÓN SOCIAL EN LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL DE ENDESA

ENDESA realiza un amplio conjunto de acciones sociales para financiar proyectos que contribuyen al desarrollo económico, cultural y educativo de los entornos en los que opera. Este tipo de actuaciones se encuentra firmemente arraigado en su comportamiento empresarial por diversos motivos:

- El negocio principal de la Compañía constituye un servicio básico para la comunidad. Por ello, ENDESA asume las obligaciones que se derivan de su naturaleza como servicio público y lo presta en las mejores condiciones posibles de seguridad y calidad.
- Desde su constitución en 1944, ENDESA trata de mantener relaciones de colaboración y confianza mutuas con los entornos sociales en los que se encuentran emplazadas sus instalaciones y con sus representantes institucionales, y traslada este comportamiento, como mejor práctica, a sus compañías participadas.
- El compromiso social y cultural con la comunidad se encuentra expresamente recogido en los Valores que la Compañía asumió en 1999 y el cumplimiento de este compromiso es formalmente requerido y evaluado en los sistemas de retribución a empleados.
- El compromiso con las sociedades en las que opera es uno de los Siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible aprobados por ENDESA en 2003.

### 1.1. CRITERIOS DE ACCIÓN SOCIAL DE ENDESA

En el desarrollo de las actividades que realiza en este terreno, ENDESA sigue los siguientes criterios básicos:

- La acción social de la Compañía debe ser un complemento de su concepción del suministro eléctrico como servicio público. Su primer compromiso social es prestar el servicio eléctrico en las mejores condiciones posibles. Por consiguiente, ninguna acción social será concebida como sustitutoria o paliativa de las obligaciones derivadas de este compromiso.
- Su acción social está estrechamente vinculadas a la naturaleza y características del desarrollo normal de sus negocios, a lo que la Compañía mejor sabe hacer y a las necesidades de los principales públicos con los que se relaciona.
- Sin perjuicio de lo anterior, ENDESA asume, respecto de entornos o colectivos especialmente desfavorecidos, la atención de necesidades sociales perentorias que no pueden ser suficientemente atendidas por otras instituciones.
- La Compañía procura hacer estas acciones en estrecha colaboración con los representantes sociales de los entornos o colectivos que se benefician de ellas.
- ENDESA es consciente de que, por su dimensión económica y el servicio que presta, es una de las principales compañías en un buen número de los mercados en los que

opera. Por ello, es sensible a la colaboración en proyectos singulares emblemáticos de esos entornos.

- ENDESA se compromete a dar cuenta de su acción social de manera transparente y sistemática a través de sus diversos canales de comunicación, y según los criterios generalmente asumidos a escala nacional e internacional.

## 1.2. NATURALEZA DE LOS PRINCIPALES PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL DE ENDESA

De acuerdo con los criterios expuestos, los proyectos de acción social que ENDESA lleva a cabo son preferentemente de la siguiente naturaleza:

- Proyectos que se encuentran relacionados de manera directa con la naturaleza de las actividades de la Empresa.
- Colaboración en proyectos que promueven el desarrollo económico de los entornos locales en los que opera a través de obras de infraestructuras, implantación de industrias, creación de empleo, etc.
- Acciones para el desarrollo y bienestar de las poblaciones que habitan en entornos desfavorecidos, especialmente en Latinoamérica.
- Aportación de recursos económicos para hacer posible el mantenimiento de proyectos de interés local.
- Contribución a proyectos de apoyo al desarrollo de comunidades locales alineados con los principios del desarrollo sostenible canalizados a través de Fundaciones específicas promovidas por ENDESA y sus compañías participadas.
- Participación en proyectos de carácter cultural, académico o vinculados a la sostenibilidad que son congruentes con los valores de ENDESA
- Colaboración con "proyectos país" o con proyectos relevantes para el desarrollo y promoción global de entornos territoriales.

ENDESA realiza estas acciones bien a través de diversas Fundaciones creadas por impulso o con la participación de la propia Empresa o de sus compañías participadas, principalmente la Fundación Endesa, o bien a través de acciones individuales desarrolladas directamente por ella misma o por sus compañías.

## 2. INVERSIÓN DE ENDESA EN ACCIÓN SOCIAL

En el año 2005, ENDESA invirtió un total de 25,4 millones de euros en la realización o promoción de actividades de acción social. De ese importe, 16,4 millones se invirtieron en España: 5,2 millones a través de la Fundación Endesa y 11,2 millones mediante acción directa de la Compañía.

De esta última cantidad, 6,6 millones correspondieron a acciones ejecutadas directamente a través de su centro corporativo y 4,5 millo-

nes a las realizadas a través de sus marcas de ámbito territorial en España, es decir, Fecsa Endesa (Cataluña), Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz), Gesa Endesa (Baleares), Unelco Endesa (Canarias), ERZ Endesa (Aragón) o de algunas de sus centrales eléctricas de mayor relevancia, como las de Compostilla, As Pontes, Andorra, Carboneras, Ascó, Vandellós, etc.

### INVERSIONES DE ENDESA EN ACCIÓN SOCIAL EN 2005

Mill. €

<b>ESPAÑA</b>	<b>16.350</b>
Fundación Endesa	5.200
Acciones a través del Centro Corporativo	6.650
Acciones a través de las marcas locales	4.500
<b>LATINOAMÉRICA*</b>	<b>9.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>25.350</b>

\* No incluye, por su carácter singular, las inversiones en electrificación rural

## 3. ACTUACIONES DE LA FUNDACIÓN ENDESA

### 3.1. ILUMINACIÓN DE MONUMENTOS DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO

La Fundación Endesa patrocinó en 2005 la iluminación de los siguientes monumentos: Tránsito de los Estudios de la Universidad Pontificia de Salamanca; Iglesia de Santa María de Arties en el Valle de Arán; Monasterio de Santa María de Valbuena en Valladolid; Santuario de Nuestra Señora de Africa en Ceuta; Iglesia y Monasterio de Nuestra Señora de Monlora en Luna (Zaragoza); Monasterio de Santa María de La Vid (Burgos); Iglesia de San Miguel en Castelló de Farfanya (Lérida); y diversos Templos del Maestrazgo de Teruel (Torre Iglesia de Gargallo, Ermita de Loreto de Villarroya Pinares e Iglesia de Villarlengo).

Por otro lado, la Fundación suscribió en su día convenios con la Conferencia Episcopal Española y las Conferencias Episcopales de Colombia, Chile y Perú para la iluminación de edificios religiosos del patrimonio histórico-artístico de estos países. Esta actividad contribuye a la mejor inserción en la vida ciudadana de importantes elementos de la historia, el arte y la cultura de los mismos, refuerza el potencial turístico de las ciudades en las que están ubicados y da respuesta a necesidades formuladas por sus instituciones representativas. En 2005, se llevaron a cabo las iluminaciones siguientes:

- **Colombia:** Catedral de Ibagué; Catedral de Caqueza e Iglesias de Santa Bárbara y Padre Jesús en Santa Fe de Antioquía; Iglesias de Santa Bárbara, San Antonio y Capilla de Jesús en Barichara.
- **Chile:** Catedral de Linares; Catedral de Los Ángeles; Iglesia de San Agustín en Concepción; Iglesias de Nuestra Señora de los Pobres de Huechuraba, Parroquia de Jesús Nazareno en Santiago; Iglesia de Mincha en Illapel.
- **Perú:** Iglesia de los Descalzos e Iglesia de San Francisco en Lima.

Asimismo, en el marco de convenios firmados con otras entidades en España, procedió en 2005 a la iluminación de la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen en Cádiz y la Iglesia de la Virgen del Mar y Antigua Estación de Ferrocarril en Almería, con motivo de los Juegos del Mediterráneo; la Fachada Principal de la Biblioteca Nacional de Madrid; el Monasterio de Montserrat en Barcelona; y la Alcazaba y Emblema de Agadir en Marruecos.

### 3.2. COOPERACIÓN EN INICIATIVAS DE CARÁCTER SOCIAL EN COMARCAS ESPAÑOLAS

En 2005, la Fundación concedió patrocinios a distintas entidades y corporaciones españolas para la realización de infraestructuras y desarrollo de actividades culturales y medioambientales: obras de acondicionamiento de las piscinas municipales de los Ayuntamientos de Andorra (Teruel) y Mequinenza (Zaragoza); Becas Endesa para las Artes Plásticas de la Diputación Provincial de Teruel; Cursos de Verano de la Universidad de Teruel y Conciertos de la XVII Semana de Música de la misma ciudad; murales de Miguel Barceló en la Catedral de Palma de Mallorca; electrificación de la Ermita de Nuestra Señora del Pilar en Fayón (Zaragoza); proyecto de adecuación ambiental del sistema lacustre de la Vall Fosca, etc.

Además, la Fundación Endesa suscribió en 2005 un convenio con la Diputación General de Aragón, la Confederación Hidrográfica del Ebro, municipios ubicados en el Pirineo Aragonés, Ibercaja y ENDESA, S.A., para la adecuación ambiental de Ibones en Aragón, proyecto que se desarrollará en varios años. Las actuaciones llevadas a cabo en el pasado ejercicio fueron en los Ibones de Marboré, Urdiceto y Respomuso.

### 3.3. COOPERACIÓN AL DESARROLLO CULTURAL EN RELACIÓN CON OTROS PAÍSES

La Fundación patrocina actividades de carácter cultural en relación con países en los que opera ENDESA. Entre las actuaciones realizadas en 2005, cabe destacar: Beca para una Tesis Doctoral en el Centro de Estudios Brasileños de la Universidad de Salamanca; edición de un libro en homenaje a Cervantes con la Embajada de Chile; patrocinio de la Cátedra Andrés Bello de la Universidad de Salamanca; patrocinio del programa de actividades de la Sociedad Iberoamericana de Amigos del Libro y de la Edición; cursos de español del Instituto Cervantes en la Universidad de Tángier (Marruecos), etc.

Además, la Fundación mantuvo en 2005 las Becas Endesa de Patrimonio Cultural para estudiantes latinoamericanos, según convenio suscrito con el Ministerio español de Cultura; el apoyo a la Fundación Pro Real Academia Española para la revisión de los americanismos del Diccionario de la Real Academia Española; el Master de especialización en Filología Hispánica de la Fundación Carolina, etc.

### 3.4. CONSERVACIÓN Y EXHIBICIÓN DEL FONDO HISTÓRICO INDUSTRIAL, DOCUMENTAL Y GRÁFICO DE ENDESA

La Fundación Endesa aporta fondos económicos para la restauración, catalogación y exhibición de máquinas, equipos, piezas, maquetas, documentos y fotografías procedentes de instalaciones y centros de trabajo desmantelados de ENDESA que integran su patrimonio histórico. Entre las actuaciones llevadas a cabo en 2005 destacan:

- En Cataluña, las exposiciones “La Força Elèctrica de Catalunya” en Badalona (Barcelona) y Mollerussa (Lérida), “Actuaciones medioambientales de ENDESA” en Barcelona y Madrid, “50 Aniversario del Parque Nacional de Aigüestortes” en la Vall de Boí (Lérida), cesión de imágenes, fotografías, documentación y piezas para cadenas de televisión, estudiantes que desarrollan cursos de Doctorado, medios de comunicación, etc.
- En la zona Sur, la exposición “ENDESA, un recorrido por la historia”, realizada en Melilla, y la renovación del convenio para la catalogación del archivo documental de Sevillana Endesa, en colaboración con la Universidad Pablo de Olavide.
- En Baleares, la exposición en la Feria de la Ciencia en Palma de Mallorca y la del Museo de Mallorca sobre “Industriales e Innovación Tecnológica en las Islas Baleares”; la recuperación de una colección de contadores de gas históricos; la catalogación de piezas procedentes de la oficina comercial de Mahón; la cesión de piezas y material documental, etc.

### 3.5. EXPOSICIÓN “SÍNTESIS: 15 AÑOS DE BECAS ENDESA PARA ARTES PLÁSTICAS”

Para divulgar y apoyar la obra de los artistas que han recibido Becas Endesa de Artes Plásticas, la Fundación Endesa y el Museo de Teruel han organizado una exposición que abarca las 8 convocatorias de becas realizadas entre los años 1989 y 2005, coincidiendo con el XV Aniversario de la creación de las mismas. La exposición, que se inauguró en la sede de ENDESA en Madrid en el mes de octubre, está compuesta por 80 cuadros.

### 3.6. CÁTEDRA PRÍNCIPE DE ASTURIAS DE ESTUDIOS HISPÁNICOS DE GEORGETOWN

La Cátedra Príncipe de Asturias de la Universidad de Georgetown (Estados Unidos) se creó con el patrocinio de la Fundación Endesa en el año 1999. Desde esa fecha, está encuadrada en el “Centro de Estudios Europeos”, en la Escuela de Servicio Extranjero Edmund H. Walsh de esa Universidad y en ella se imparten especialidades de Ciencias Políticas, Ciencias de la Administración e Historia, Economía, Sociología y Humanidades de España. En estos años, la Cátedra ha contribuido a la difusión de la cultura española en Estados Unidos, a través de la presencia de destacados especialistas en las distintas materias que se imparten.

En 2005, la Cátedra estuvo ocupada por el Profesor Xavier Coller para impartir tres cursos sobre los nacionalismos en el siglo XXI; organizaciones y sociedad en la Era de la Globalización; y política y regionalismo en España.

## 4. ACTUACIONES SOCIALES DESARROLLADAS DIRECTAMENTE POR ENDESA EN ESPAÑA

ENDESA realiza de manera directa un amplio número de actuaciones de carácter social y cultural en España, bien a través de su centro corporativo, bien a través de sus organizaciones de ámbito territorial.

Algunas de estas acciones tienen un carácter singular por estar relacionadas con el desarrollo de proyectos de interés general para el país o para el entorno que las promueve. Las demás se encuentran vinculadas prioritariamente a los intereses y necesidades de los entornos territoriales en los que la Empresa está presente.

### 4.1. ACCIONES DE PATROCINIO DE INTERÉS GENERAL

Entre los patrocinios de interés general que ENDESA ha llevado a cabo en el año 2005, cabe destacar los de la America's Cup, XV Juegos Mediterráneos de Almería, actos de conmemoración del Centenario de El Quijote, ayudas a diversas Fundaciones que desarrollan actividades de marcado interés social y cultural, mantenimiento del programa ADO y colaboraciones con diversas instituciones universitarias.

#### *America's Cup*

La America's Cup es una competición de vela con 150 años de historia que se ha convertido en los últimos años en uno de los acontecimientos deportivos y sociales de mayor importancia a escala internacional.

En noviembre de 2003, Valencia fue seleccionada, tras un concurso competitivo al que se presentaron otras importantes ciudades europeas, como sede de la 32ª edición de la Copa, que se desarrollará a lo largo del período 2004-2007. ENDESA ha adquirido la condición de socio patrocinador oficial de esta 32ª edición de la Copa, al igual que un muy reducido grupo de empresas líderes en sus respectivos sectores y de reconocido ámbito multinacional que participan en su patrocinio.

La contribución de ENDESA al patrocinio de la America's Cup es congruente con la presencia que la Compañía ha adquirido en el arco europeo mediterráneo, con su interés por incrementar de manera significativa las actividades que ya desarrolla en el mercado valenciano y con su tradicional compromiso con proyectos de esta naturaleza de interés nacional.

#### *XV Juegos Mediterráneos de Almería*

En 2005 se ha celebrado en Almería la XV edición de los Juegos del Mediterráneo, que ha tenido una relevancia en el arco mediterráneo que va más allá del interés deportivo de las competiciones que se desarrollan en ellos, pues ha supuesto un lugar de encuentro y entendimiento entre países de diferentes identidades culturales que se dan cita en un entorno geopolítico y económico de singular importancia.

ENDESA contribuyó a la organización de estos Juegos por el hecho de ser una de las principales empresas energéticas del arco mediterráneo y por ser el principal suministrador de electricidad de la ciudad y de la Comunidad Autónoma española que los acogió.

### 4.2. ACCIONES DE PATROCINIO DE ÁMBITO TERRITORIAL

Se exponen a continuación las principales acciones de patrocinio social y cultural llevadas a cabo en 2005 a través de las organizaciones territoriales de ENDESA en España y vinculadas prioritariamente a las necesidades de los respectivos entornos locales.

En Cataluña, Fecsa Endesa colaboró al desarrollo de las actividades de distintas entidades de la sociedad catalana, tanto públicas como privadas, como la Fundació Gran Teatre del Liceu o el Teatre Nacional de Catalunya; prestó apoyo a la consolidación de la Cátedra Victoriano Muñoz de la Universidad Politécnica de Cataluña y a la realización de la Semana del Libro en Catalán, organizada por la Cambra del Llibre de Catalunya. Cabe destacar también su participación en la Marató que organiza anualmente TV3 para recoger fondos que se destinan a la investigación de determinadas enfermedades y que en 2005 estuvo dedicada a la lucha contra las enfermedades cerebrales.

Además, participó en la Setmana de l'Energia, un conjunto de actuaciones culturales, sociales, económicas y medioambientales relacionadas con el mundo de la energía organizada por el Institut Català d'Energia del Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme.

Asimismo, dio soporte a un elevado número de actuaciones dedicadas a facilitar las acciones sociales y culturales promovidas por diversas Universidades, Ayuntamientos, Consells Comarcals y asociaciones profesionales y empresariales del tejido social y económico de Cataluña. Por último, se sumó a la conmemoración del El Quijote mediante la edición de una revisión de la obra de Cervantes escrita por un experto que es, además, empleado de la Compañía.

La mayor parte de las acciones de patrocinio social desarrolladas por ENDESA en Andalucía y Badajoz son abordadas por la Fundación Sevilla Endesa, constituida en diciembre de 1988. Su actividad prioritaria es la iluminación de monumentos y edificios civiles y religiosos de interés artístico. Durante 2005, llevó a cabo, entre otras, las

del exterior de las iglesias de Nuestra Señora de la Purificación de Almendralejo (Badajoz), Santa Marina (Córdoba), Santo Domingo de Guzmán de Lepe (Huelva) y Nuestra Señora del Pilar (Granada); y las iluminaciones interiores de la Iglesia Parroquial de Santa María de la Asunción de Alcalá del Río (Sevilla), de la Basílica de Nuestra Señora de la Merced, Patrona de Jerez de la Frontera (Cádiz), de la Iglesia Parroquial de San Julián de Sevilla, el salón de Tronos de la Hermandad de los Estudiantes de Málaga, etc.

Además, con motivo de la celebración de los Juegos del Mediterráneo en Almería, se iluminaron, conjuntamente con la Fundación Endesa, los Conventos de las Puras y de las Claras, las iglesias de San Juan, San Roque, y de la Virgen del Mar, y el exterior de la antigua estación de ferrocarril.

Por lo que se refiere a las actividades patrocinadas directamente por Sevillana Endesa en 2005, y aparte de los XV Juegos del Mediterráneo de Almería antes mencionados, cabe citar la Jornada de Clausura del Centenario de la Universidad de Sevilla, el Seminario sobre el II Informe de Desarrollo Territorial de Andalucía en la Universidad de Sevilla, el Curso de verano de la Universidad Pablo Olavide en Carmona "Encuentros Sostenibles II", el proyecto GEM sobre creación de empresas en Andalucía promovido por la Universidad de Cádiz, el Torneo Internacional de Ajedrez "Ciudad de Linares", el Simposium de Medio ambiente de Sevilla, la I Feria de Empresarial de Huelva, el Festival del Teatro Romano de Mérida, etc.

Con respecto a las acciones desarrolladas por Gesa Endesa en Baleares, destacan las iluminaciones de las iglesias de Santa Margarita y de Caputxins, y los patrocinios de la exposición de ornamentos litúrgicos antiguos del Convento de las Clarisas Capuchinas, el anuario ornitológico de Baleares, el primer intento de escalada al Everest de una expedición mallorquina, un documental sobre la Posidonia en los fondos marinos de las islas de Ibiza y Formentera, etc.

Por lo que se refiere a las realizadas en Canarias, cabe destacar, el tradicional apoyo de Unelco Endesa a la realización de las fiestas más populares del archipiélago, los Carnavales de las capitales las dos provincias canarias, así como a otros eventos culturales, tales como las fiestas de Nuestra Señora del Pino (Gran Canaria), las de Puerto del Rosario (Fuerteventura), el festival multicultural Womad o la conmemoración de las Bajadas de La Virgen, que en 2005 coincidieron en las islas de El Hierro y La Palma. Además, la compañía mantuvo su apoyo al desarrollo de otros actos de naturaleza artística, como el Festival Internacional de Música de Canarias, que en el 2005 celebró su XXI edición, y el VI Festival de Cine de Las Palmas de Gran Canaria.

En el terreno de las actuaciones formativas, Unelco Endesa contribuyó al Programa de Becas "Innova", promovido por la Fundación Univesitaria de Las Palmas, suscribió convenios con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, la Universidad de La Laguna y la Universidad a Distancia, y patrocinó actividades de dos universidades de verano: la Universidad Ambiental de La Palma y la Universidad de Verano de La Gomera.

Por último, cabe recordar el apoyo que Unelco Endesa viene prestando desde hace décadas al deporte canario, especialmente a las actividades de base orientadas a la juventud y a la promoción de disciplinas autóctonas, como es el caso de la lucha canaria.

Por último, entre los patrocinios desarrolladas por ERZ Endesa en Aragón, destacan los de la Expo Zaragoza 2008, el Parque Temático de los Pirineos (Pirenarium) y las Fundaciones Santa María de Albarracín y Zaragoza Ciudad del Conocimiento; la participación en la Conferencia Mundial sobre Restauración Ecológica y en la XVI reunión bienal de la Real Sociedad Española de la Historia Natural, así como ayudas de diversa índole para la realización de actividades deportivas y fiestas populares de ámbito local.

## 5. ACTUACIONES SOCIALES DESARROLLADAS EN 2005 POR LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS PARTICIPADAS POR ENDESA

Las empresas participadas por ENDESA en Latinoamérica llevan a cabo una intensa acción social bien directamente, bien a través de Fundaciones creadas por ellas para actividades específicas: Fundación Pehuén, Fundación Huinay y Fundación Chilectra Activa en Chile, y Fundación Emgesa y Fundación Codensa en Colombia.

En términos generales, sus actuaciones están orientadas a cubrir necesidades de colectivos o entornos desfavorecidos; colaborar con instituciones sociales en proyectos de ayuda a la familia, a la infancia o a personas discapacitadas; formar a la población sobre el uso seguro y eficaz de la electricidad; extender el servicio eléctrico a zonas o comunidades que hasta ahora carecían de él, y contribuir a proyectos relacionados con la preservación de la identidad cultural de las regiones o países en los que operan.

Esta acción social se materializa un elevado número de proyectos individuales que se encuentran descritos con detalle en las publicaciones sobre sostenibilidad o sobre responsabilidad social de las respectivas compañías o de la propia ENDESA. Por ello, a continuación se expone únicamente una selección representativa del conjunto de los mismos.

### 5.1. ACCIÓN SOCIAL EN CHILE

#### *Principales actividades de Enersis*

**Iluminación de Iglesias.** Enersis obtuvo el pasado ejercicio el premio Conservación de Monumentos Nacionales 2005, en la categoría Empresas, que otorga anualmente el Consejo de Monumentos Nacionales, por su programa Iluminando Iglesias al Sur del Mundo, en el marco del cual ha iluminado una treintena de monumentos. El

programa está avalado por el Gobierno chileno, que le ha concedido su aprobación a través del comité de la Ley de Donaciones Culturales. Además, la Fundación Futuro destacó a Enersis por este mismo programa, concediéndole el premio 'Ciudad' por constituir una relevante contribución al desarrollo de las ciudades para una mejor calidad de vida.

**Aportación al desarrollo regional.** Por segundo año consecutivo, Enersis desarrolló un programa de conferencias con el objetivo de potenciar el debate económico, político y social en los territorios que componen el país, colaborando con el Diario Financiero en su organización en las ciudades de La Serena, Valparaíso, Santiago, Iquique, Antofagasta, Concepción, Temuco, Puerto Montt, Valdivia y Punta Arenas.

**Donación de libros.** En el marco de una colaboración con el diario El Mercurio, Enersis entregó más de 4.000 libros en centros de comunidades distantes de los núcleos urbanos para ayudar a niños y jóvenes, tales como la biblioteca pública de Hornopirén, la escuela G-8 del balneario Los Molles o la biblioteca municipal de Zúñiga.

**Especies endémicas.** Enersis y diario El Mercurio, con el patrocinio del Ministerio de Educación, la Fundación San Ignacio del Huinay, Conama y Conaf, y la colaboración de jóvenes investigadores, publicaron una serie de fichas, con tiradas de 140.000 ejemplares, sobre la fauna del país que está en peligro de extinción: el picaflores de Arica, el lobo de Juan Fernández, el ratón chinchilla o el coral de agua fría (*Tethocyathus endesa*).

**Navidad para niños pobres.** Enersis contribuyó a la realización de esta fiesta, destinada a más de 55.000 niños de entre 5 y 12 años adscritos a 189 instituciones que atienden a niños en riesgo social, colaborando en el transporte de los menores, el desarrollo del plan de seguridad, la permanencia en el recinto y el regreso de los niños.

#### *Principales actividades de Chilectra*

**Fundación Chilectra Activa.** En 2005, inició sus actividades la Fundación Chilectra Activa, que canaliza las acciones de Chilectra orientadas a la mejora de la calidad de la educación. Destacan en este campo el Premio a las Mejores Prácticas de la Educación, la Cátedra Chilectra, la Campaña del Volantín, el Bus de la Fundación y el Sello Bicentenario. Además, se premió la excelencia docente en el marco del seminario de perfeccionamiento "Actualización en Aplicaciones Eléctricas Domiciliarias", que contó con la participación de más de 80 profesores de colegios y liceos industriales de la región metropolitana.

Para reforzar estas iniciativas, Chilectra, Chilecalifica y Fundación Chilectra Activa firmaron un Convenio para mejorar la calidad de la educación técnica, dentro las actividades del Capítulo Educación y Empresa de la Agenda Pro Crecimiento II.

**Compromiso con la comunidad.** En 2005, la compañía celebró la IV versión de la Copa Chilectra "Gánale a la Droga", que contó con

la organización y respaldo de Conace, Unicef y Fundación Iván Zamorano y cuyo objetivo es promover el deporte entre niños y niñas para afrontar la falta de alternativas de ocio o la tendencia a la drogadicción.

Asimismo, se suscribió un acuerdo con la Asociación de Radios Comunitarias (AMARC) para participar en la radiodifusión de catorce emisoras comunitarias de la Región Metropolitana con microprogramas educativos, denominados "Comunidad Activa".

Por último, desarrolló una campaña educativa con la Cruz Roja Chilena, que contó con la participación de más de mil voluntarios que visitaron domicilios de la región Metropolitana proporcionando información sobre Uso Seguro de la Electricidad y Uso Eficiente de la Energía. Además, Chilectra repartió más de 250.000 bombillas eficientes para fomentar el uso racional de la energía.

**Extensión de la Cultura.** La compañía contribuyó a la celebración del Día Mundial del Libro, dedicado especialmente a "El Quijote", a través de un tren de Metro con textos de la obra, una colección de grabados y una Maratón de Lectura del libro. Por otro lado, participó en la 25ª Feria Internacional del Libro de Santiago, el evento cultural más importante del país. Asimismo, celebró el primer Concurso de Lectura Braille 'Más lectura, más cultura', organizado junto a la Organización de Adultos Mayores Ciegos 'Baldomero Lillo' y el Ministerio de Cultura.

#### *Principales actividades de Endesa Chile*

**Fundación Pehuén.** En 2005, continuó con sus programas de apoyo a la comunidad, completando la infraestructura turística ribereña en el embalse de la central de Ralco y la promoción del turismo en la misma región, lo que beneficia a varias comunidades de la zona del Alto Bío-Bío, en el marco de un convenio con Inter-American Foundation (IAF). Continuaron también los proyectos relativos a la comunidad de Quepuca: siembra de trigo, implantación de sistemas de riego en Pitiril, cierre perimetral de la laguna El Barco, apoyo a la producción apícola El Avellano, etc.

En el ámbito educativo, destacan las becas a los alumnos de las localidades vecinas al Alto Bío Bío, la habilitación de dormitorios en la escuela de Ralco, la entrega de vestuario escolar a los estudiantes de las comunidades, la reparación de los baños del gimnasio municipal de Lepoy y la habilitación de la radio escolar comunitaria.

En el aspecto cultural, la Fundación llevó a cabo un programa de promoción de la identidad cultural de las distintas comunidades del Alto Bío Bío y se ejecutaron en Pitiril proyectos relativos al mejoramiento del Nguillatún, artesanía en madera.

En el terreno de la asistencia social y comunitaria, se construyeron viviendas en la comunidad de Ayín Mapu y en Pitiril y Calaqui, bodegas en Callaqui y Lepoy y se apoyó el proceso de solicitud y tramitación de subsidios sociales.

**Fundación Huinay.** Constituida en 1998 por Endesa Chile y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, la Fundación San Ignacio del Huinay desarrolla actividades de investigación científica para conservar el patrimonio biogeográfico de la localidad de Huinay, por medio de un proyecto basado en el concepto de desarrollo sostenible.

Entre las principales actividades de 2005 destacan la recolección y envío de organismos procedentes de los fiordos para la Guía de Invertebrados; la participación en el Congreso Latinoamericano de Ciencias del Mar; la presentación de un proyecto de filogenia molecular de anémonas en el Instituto Smithsonian de Washington y en la Colección Estatal de Zoología de Munich; la participación en el primer congreso de áreas marinas protegidas en Australia (IMPAC1) y la celebración de reuniones con pescadores y autoridades de la región: sindicato de pescadores, COREMA, CONAMA y Comisión Bordo Costero.

## 5.2. ACCIÓN SOCIAL EN ARGENTINA

### *Principales actividades de Edesur*

**Campaña de búsqueda de niños perdidos.** Edesur renovó por tercer año consecutivo su convenio con Missing Children de Argentina para colaborar en la búsqueda de niños perdidos mediante la difusión de sus fotografías en las facturas de la electricidad.

**Programa de colaboración con comedores infantiles.** Por cuarto año consecutivo, Edesur desarrolló con Cáritas Argentina el programa de donación de alimentos a comedores comunitarios en las zonas más pobres del sur del Gran Buenos Aires, lo que benefició durante 2005 a más de 105.000 niños que asisten a 510 comedores en los que la compañía entregó más de 350.000 kilogramos de alimentos. El programa recibió una destacada aportación solidaria por parte de los clientes que realizaron durante el año más de 1.750.000 donaciones de las monedas devueltas en el pago en efectivo de sus facturas.

**Programa de pintura de murales en subestaciones.** Edesur desarrolla este programa junto con la Dirección General de Escuelas Primarias de la Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para que los alumnos aprendan la técnica del mural y contribuyan a embellecer el barrio. En el año 2005, más de 250 niños de 7 escuelas de los barrios de Boedo y San Cristóbal pintaron 7 murales en las paredes exteriores de la nueva Subestación Independencia.

**Campaña de educación "Edesur por los chicos".** Se trata de una campaña de educación para promover entre los niños el uso seguro y eficiente de la energía eléctrica. En 2005, se organizaron 6 eventos con la participación de 6.600 niños.

**Acciones dirigidas a personas discapacitadas.** La compañía ha creado en sus oficinas comerciales un espacio alternativo de expresión para promover el arte y la cultura e integrar personas disca-

pacitadas. Las exposiciones son promovidas por la Comisión Nacional Asesora para la Integración de Personas Discapacitadas (Conadis). Además, continuó realizando obras para cambiar las señales sonoras de los colegios de educación especial para niños hipocústicos por un sistema de señales lumínicas. La actuación de 2005 se centró en una escuela especial en la que estudian 350 niños discapacitados.

## 5.3. ACCIÓN SOCIAL EN COLOMBIA

### *Principales actividades de Codensa*

**Campaña de Prevención de Electrocuaciones.** En 2005 asistieron a las charlas educativas de esta campaña 15.000 personas y se repartieron 2 millones de folletos y despleables unidos a la factura de la electricidad.

**Uso eficiente y seguro de la electricidad.** El Paseo de la Electricidad, un proyecto lúdico-educativo centrado en los fundamentos, aplicaciones y buen uso de la electricidad, fue visitado en 2005 por 3.800 niños y niñas de 7 a 12 años de edad de los colegios públicos y privados de Bogotá y Cundinamarca.

Además, en el curso del año se impartieron 256 conferencias sobre el uso productivo, eficiente y seguro de la energía, derechos y deberes de los clientes, prevención de electrocuaciones, etc. a un total de 12.500 personas. Por último, se realizaron 32 "Caravanas de la Electricidad" en el conjunto del año en las que participaron 21.000 personas.

**Vigías de la Energía.** En 2005 se incorporaron a este programa 713 nuevos vigías de 15 colegios de Bogotá y Cundinamarca, que recibieron formación a través de 60 talleres sobre derechos y deberes de los clientes, facturas, uso eficiente de la energía, prevención de electrocuaciones y liderazgo juvenil.

**Colaboración con municipios.** Se realizaron 54 reuniones con los alcaldes, concejos municipales y Juntas de Acción Comunal de los municipios para tratar temas relacionados con el servicio y conocer intereses de las respectivas comunidades. Además, se apoyaron celebraciones infantiles en 55 municipios con la participación de 13.500 niños y se colaboró con 18 municipios en eventos de festividades agrícolas, culturales, religiosas; encuentros de jóvenes y de integración de madres que son cabezas de familia, entre otros.

### *Principales actividades de Emgesa*

**Mejora de infraestructuras comunitarias.** La empresa llevó a cabo, entre otras acciones, el embellecimiento del Parque Central de Mámbara y las mejoras del equipamiento escolar en los municipios de Ubalá y San Antonio del Tequendama.

**Ayuda al desarrollo productivo de comunidades locales.** La Fundación Emgesa realizó actividades de formación sobre producción

orgánica para 28 agricultores de la región de Tequendama y el estudio para el montaje del primer Centro de procesamiento de productos agro-ecológicos de esta región. En la zona de Guavio se mejoró el sistema de comercialización de tomate de invernadero, que beneficia a 65 familias, y en Mámbita continuó el programa de producción piscícola en estanques, en el que están involucradas 30 familias de escasos recursos.

#### Principales acciones de Betania

La central de Betania contribuyó a la iluminación de iglesias de 35 municipios, patrocinó el Festival de Bambuco, uno de los más importantes del país, y contribuyó a mejorar los ingresos de la población en su área de influencia, apoyando proyectos autosostenibles.

### 5.4. ACCIÓN SOCIAL EN PERÚ

#### Principales actividades de Edelnor

**Formación laboral para jóvenes.** Se ha creado el Instituto Superior Tecnológico en la zona de Nuevo Pachacutec para generar oportunidades de desarrollo profesional entre los jóvenes que cursan la carrera técnica de Electricidad. Edelnor contribuye a la electrificación de aulas y talleres del Instituto y aporta técnicos experimentados para impartir los cursos.

**Campaña “Encendamos una Luz de Esperanza”.** Edelnor colabora con la Policía Nacional del Perú y la Asociación Civil - Sinacoop “Amigos de la PNP” en la búsqueda de niños y ancianos desaparecidos, difundiendo sus fotografías en los recibos de la electricidad.

**El Paseo de la Electricidad.** Se trata de un programa educativo, orientado a niños de entre 8 y 12 años, que explica los procesos relacionados con la energía eléctrica, desde su generación hasta su suministro al hogar, así como su importancia para la calidad de vida. Desde su creación, ha sido visitado por más de 110.000 niños.

**Emisión de recibos en Braille.** En 2005, la compañía inició la emisión de recibos en sistema Braille para ayudar a personas invidentes.

**Apoyo a Municipios.** En el marco de su colaboración con los municipios de su zona de concesión, Edelnor contribuyó a la reforestación de parques y jardines de varios distritos –San Miguel, El Callao, Magdalena, Lima y Pueblo Libre– y financió programas educativos para niños.

#### Principales actividades de Edegel

**Formación de docentes.** En coordinación con la UGEL 15 (Ministerio de Educación), contribuyó a la formación de un centenar de docentes en temas de medio ambiente, liderazgo y motivación personal en la provincia Huarochirí.

**Escuelas Limpias y Saludables.** Esta iniciativa, realizada con el Ministerio de Educación, contó con la participación de 2.000 niños y 50 docentes del distrito de Chosica, quienes presentaron proyectos relacionados con el mantenimiento limpio de las escuelas, la implementación de bio-huertos, cuidado del medio ambiente, etc.

**Desayuno Escolar.** Se destinó una ayuda para proporcionar desayuno a niños estudiantes de los caseríos Pacaybamba, Yanayacu y Utcuyacu.

**Reforestación.** Pobladores de la comunidad de Jicamarca colaboraron en el sembrado de 6.000 ejemplares para reforestación y creación de áreas verdes para los vecinos de la Asociación de Vivienda Valle El Triunfo, Portales de Basilio Auqui, Los Olivos, El Ayllu y Avenida 13 de Junio.

**Reubicación segura de familias.** En noviembre del 2005, Edegel lideró el proceso de reubicación del caserío Pacaybamba, ubicado en las riberas del río Tulumayo, en Junín. Atendiendo a informes de Defensa Civil, que alertaban sobre el peligro de vivir dentro de la faja marginal del río, las 20 familias que habitaban en esa zona solicitaron el apoyo de Edegel para ser reubicadas en una zona segura. En coordinación con el municipio de Monobamba, Edegel participó en la construcción de nuevas viviendas, un local comunal, una escuela y la habilitación de la red de agua y desagüe para estas familias.

#### Principales actividades de Etevensa

**Servicio de agua y campaña de vacunación en Parque Porcino.** Etevensa llevó a cabo la rehabilitación del pozo del AAHH Parque Porcino, iniciada en 2004, con lo que se ha logrado que los asentamientos cercanos a la central cuenten con servicio de agua.

**Iluminación de la Iglesia Andahuaylillas.** Aparte de las iglesias y monumentos iluminados en el marco del convenio suscrito en Perú por la Fundación Endesa, la compañía Etevensa colaboró, junto con Eepsa, en la iluminación de la Iglesia Andahuaylillas, en Cusco, una de las más populares de la región.

#### Principales actividades de Eepsa

**Acciones en Colegios.** La compañía realizó una campaña de reparto de material escolar, con la participación de los trabajadores de la empresa, en beneficio de más de 1.400 estudiantes de los Centros Educativos 14901 y 15301, y del colegio Santa Elena del Caserío Piedritas.

En este último centro y con el apoyo de especialistas, organizó charlas para cabezas de familia sobre temas relacionados con los valores familiares, la niñez, la importancia de la comunicación con los hijos, etc.



## 5.5. ACCIÓN SOCIAL EN BRASIL

### *Principales actividades de Coelce*

La compañía continuó con su programa “Coelce en las Escuelas” mediante el que se educa a los alumnos en la utilización eficiente de la energía y en la preservación del medio ambiente. Durante 2005, el proyecto se realizó en 100 escuelas, con la participación de 1.150 profesores y 114.000 alumnos.

### *Principales actividades de Ampla*

**Electrificación rural y universalización del servicio eléctrico.** Ampla ha realizado un importante esfuerzo inversor en los últimos años para llevar la energía eléctrica a poblaciones del medio rural a través de convenios con el Gobierno Federal y con el del Estado del Río de Janeiro, que dieron lugar primero al Programa Luz en el Campo y, desde 2004, al Programa Luz para Todos.

Antes del Programa Luz en el Campo, concluido en 2003, un 44 por ciento del área rural de suministro de la compañía estaba electrificada. Al término del mismo, el nivel de electrificación llegó al 86 por ciento, beneficiando a unos 36.000 domicilios. El Programa Luz para Todos, que da continuidad a este esfuerzo, permitió en 2005 llevar el suministro eléctrico a 6.000 domicilios.

**Lectura Ampla: la construcción de la mirada.** Se trata de un programa educativo cuyo objetivo es promover la formación de conciencia ciudadana a partir de reflexiones sobre la ética, la identidad, la violencia, la educación ambiental y el consumo responsable a través de charlas y talleres prácticos. Participaron en él más de 350.000 alumnos de 352 escuelas públicas.

**Interculturalidad.** La compañía colaboró a la realización de debates y charlas en la Universidad Federal Fluminense sobre la propagación artística y cultural de la región con la participación de un elevado número de profesores, intelectuales y artistas.

**Guardianes de Energía.** Cerca de mil niños de Duque de Caxias y São Gonçalo fueron preparados para convertirse en animadores en la familia y en la comunidad respecto del uso racional de la energía.

**Acciones de Voluntariado “Compartir”.** Empleados y colaboradores de la empresa participan voluntariamente en campañas para ayudar a comunidades necesitadas a reestructurar las instalaciones eléctricas e hidráulicas de guarderías, escuelas, asilos, etcétera.

**Ampla Solidaria.** Asistentes sociales de la empresa ayudaron a familias necesitadas a acceder a los programas públicos de asistencia, entre otros proyectos creados para favorecer a estas personas, tales como donaciones de juguetes, ropas y comida.

**Ampla Visión.** Servicio prestado a los discapacitados visuales, que reciben en Braille su recibo de energía e informaciones relevantes sobre la compañía.

**Proyecto Arte Instalada.** Para incentivar la educación, el desarrollo cultural y la posibilidad de aumento de ingresos familiares, la Fundación Casa Amarela –que atiende a mil personas de entre 7 y 80 años– ofrece talleres de producción artesanal a familias necesitadas de São Gonçalo.

**Donaciones Alimentarias.** La compañía realizó en 2005 tres grandes campañas de donación de alimentos: “Afectados de la Inundación de Porciúncula”, “UnAñoAmpla” y “Navidad sin Hambre”. En total, los empleados de la empresa recaudaron y distribuyeron 38 toneladas de alimentos.

**Energía Joven.** Este programa consiste en la realización de talleres temáticos sobre el uso de energía eléctrica, la prevención de enfermedades sexualmente transmisibles y la preservación del medio ambiente para jóvenes que se convierten así en animadores de información dentro de su propia comunidad. En 2005, participaron en él 16.000 personas.

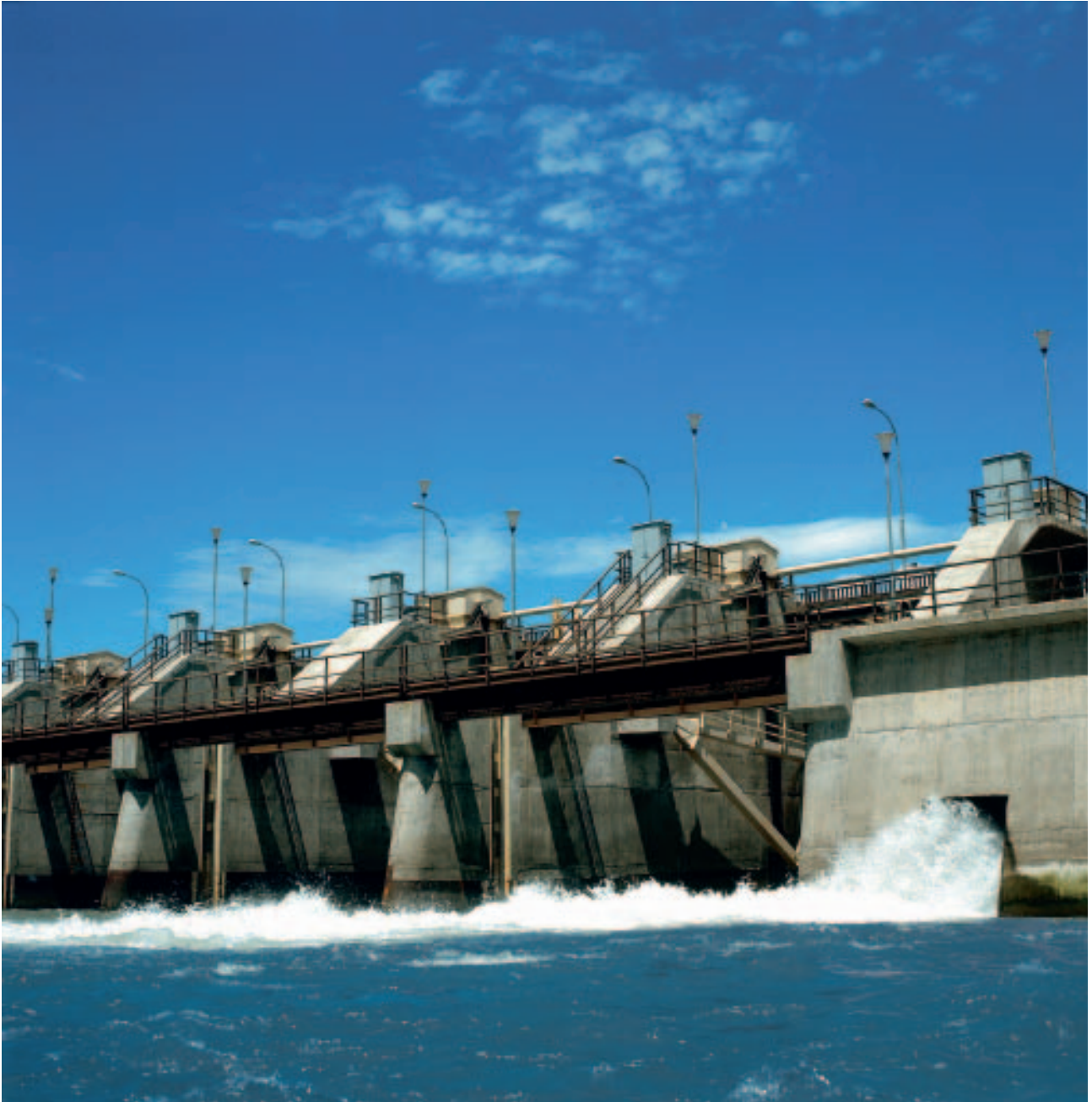
**Uso eficiente de la energía.** La compañía desarrolló el Proyecto Superación, cuya finalidad es concienciar a la comunidad respecto del uso eficiente de la energía y que contó con la participación de 22.600 personas. Además, en el marco del Proyecto Eficiencia Energética, se cambiaron instalaciones eléctricas que estaban en condiciones precarias de funcionamiento y se distribuyeron de 35.000 lámparas fluorescentes compactas.

Por último, dentro de su Proyecto Energía Renovable, Ampla invierte en proyectos destinados a la sustitución de sistemas convencionales de calentamiento de agua por sistemas que utilizan la energía solar, a fin de beneficiar a Instituciones Filantrópicas que trabajan para la salud y el bienestar de las personas menos favorecidas.

### *Principales actividades de las centrales Fortaleza y Cachoeira Dourada*

Estas centrales realizaron actividades de apoyo a las personas que residen en sus zonas de influencia, entre las que destacan el suministro de esquejes para plantaciones, la distribución de alimentos a personas necesitadas, la donación de prótesis ortopédicas y el equipamiento de cocinas en comedores colectivos.

En el ámbito educativo, contribuyeron al equipamiento docente de centros escolares, suministraron ordenadores a estos centros y realizaron campañas educativas sobre el uso eficiente y seguro de la electricidad.



# ANEXOS

- 138** PRINCIPALES EMPRESAS DE ENDESA
- 144** PARQUE DE GENERACIÓN DEL NEGOCIO EN ESPAÑA Y PORTUGAL A 31/12/05
- 146** PARQUE DE GENERACIÓN DEL NEGOCIO EN EUROPA A 31/12/05
- 148** PARQUE DE GENERACIÓN DEL NEGOCIO EN LATINOAMÉRICA A 31/12/05
- 150** ACONTECIMIENTOS SIGNIFICATIVOS EN 2005
- 152** ENDESA DESDE SU CONSTITUCIÓN

## PRINCIPALES EMPRESAS DE ENDESA

**ENDESA GENERACIÓN**

Sociedad Anónima Unipersonal  
 Fecha de constitución: 22 de septiembre de 1999  
 Domicilio social: Avenida de la Borbolla, 5  
 41004 Sevilla  
 N.I.F.: A 82434697

Endesa Generación agrupa los activos de generación y minería de ENDESA en España, procedentes de la integración de sus filiales, así como los que anteriormente estaban adscritos a Endesa Europa en Portugal y a Endesa Cogeneración y Renovables (ECyR). Por el contrario, no se integran en ella Gas y Electricidad Generación, S.A.U, and Unión Eléctrica de Canarias Generación, S.A.U, participadas al 100 por cien por Endesa Generación, cuya incorporación se decidirá, si se estima conveniente, más adelante, teniendo en cuenta la situación de la actividad de generación en sistemas aislados.

**Presidente-Director General:**

D. Manuel Morán Casero

**Consejeros:** D. José María Plans Gómez y D. Jaime Reguart Pelegrí

**Secretario no Consejero:**

D. Antonio del Pozo González

**ENDESA RED**

Sociedad Anónima Unipersonal  
 Fecha de constitución: 22 de septiembre de 1999  
 Domicilio social: Avenida del Paralelo, 51  
 08004 Barcelona  
 N.I.F.: A 82434663

Endesa Red fue creada como culminación del proceso de integración de las compañías de distribución de ámbito territorial de ENDESA en España.

Esta sociedad agrupa, entre otras, a Endesa Distribución Eléctrica, S.L., Endesa Operaciones y Servicios Comerciales, S.L. y Endesa Gas, S.A. La primera asume las actividades reguladas de transporte y distribución de electricidad, así como la comercialización a tarifa; la segunda desarrolla actividades de apoyo comercial a las compañías energéticas de ENDESA, y, por último, Endesa Gas, S.A., agrupa participaciones en compañías operadoras en el mercado regulado de gas natural. Asimismo, controla la Sociedad Endesa Ingeniería.

**Presidente-Director General:**

D. José Luis Marín López-Otero

**Consejeros:**

D. José Antonio Martínez Fernández y D. José María Rovira Vilanova

**Secretario no Consejero:**

D. Julio Molinario Valls

**ENDESA ENERGÍA**

Sociedad Anónima Unipersonal  
 Fecha de constitución: 3 de febrero de 1998  
 Domicilio social: Ribera del Loira, 60  
 28042 Madrid  
 N.I.F.: B 81948077

Endesa Energía fue creada para realizar actividades de comercialización en el mercado liberalizado, respondiendo así a las exigencias derivadas del proceso de liberalización del sector eléctrico español.

Su actividad fundamental es el suministro de energías y servicios de valor añadido a los clientes que deciden ejercer su derecho a elegir suministrador y recibir el servicio en el mercado liberalizado.

Además, Endesa Energía realiza actividades de comercialización en los mercados liberalizados de diversos países europeos.

**Presidente:** D. Javier Uriarte Monereo

**Consejeros:** D. Francisco Arteaga

Alarcón y D. José Antonio Gutiérrez Pérez

**Secretario no Consejero:** D. Francisco

Ruiz Risueño



## ENDESA SERVICIOS

Sociedad de Responsabilidad Limitada Unipersonal  
 Fecha de constitución: 18 de febrero de 1999  
 Domicilio social: Ribera del Loira, 60  
 28042 Madrid  
 N.I.F.: B 82265364

Endesa Servicios se constituyó para integrar el conjunto de los servicios de apoyo de cada una de las sociedades participadas por ENDESA en una única compañía.

Tiene como actividades fundamentales la definición de las políticas sobre compras corporativas, la gestión de los contratos de proveedores globales y de los sistemas de información y telecomunicaciones, la gestión del patrimonio, y, por último, la realización de la estrategia corporativa de desarrollo tecnológico, innovación y gestión del conocimiento.

### Administradores Mancomunados:

D. Antonio Pareja Molina  
 y D. Francisco Ramón Cabezas Navas



## ENDESA PARTICIPADAS

Sociedad Anónima Unipersonal  
 Fecha de constitución: 27 de enero de 1998  
 Domicilio social: Ribera del Loira, 60  
 28042 Madrid  
 N.I.F.: A 81932915

Endesa Participadas es el resultado de la nueva organización implantada por ENDESA en julio de 2004, en la que se acordó la escisión parcial y traspaso de determinados activos de la sociedad anteriormente existente Endesa Diversificación, como consecuencia de la eliminación de esta línea de negocio. Su objetivo fundamental es gestionar la deinversión de los activos no estratégicos agrupados en ella.

### Administradores Mancomunados:

D. Carlos Torres Vila y D. José María Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín



## EUROPA

**ENDESA EUROPA**

Sociedad de Responsabilidad Limitada Unipersonal  
 Fecha de constitución: 21 de diciembre de 2000  
 Domicilio social: Ribera del Loira, 60  
 28042 Madrid  
 N.I.F.: B 82846791

Endesa Europa fue creada con el objetivo de consolidar el crecimiento orgánico y las oportunidades de desarrollo en los mercados europeos en los que ENDESA está presente, centralizando en una sola compañía la administración y gestión de sus participaciones en Europa, que en la actualidad, una vez traspasados los activos de Portugal a Endesa Generación, son fundamentalmente Endesa Italia (Italia), Snet y Soprolif (Francia), Endesa Trading y los que la Compañía posee en Polonia.

**Presidente:** D. Rafael Miranda Robredo  
**Consejeros:**

D. José Serna Masiá,  
 D. Francisco Javier Ramos Gascón,  
 D. Francisco Núñez Boluda,  
 D. Jesús Olmos Clavijo,  
 D. José Luis Oller Ariño,  
 D. José Hurtado Amador y  
 D. Emilio Zurutuza Reigosa

**Secretario no Consejero:**

D. Rafael Fauquie Bernal



## LATINOAMÉRICA

**ENDESA INTERNACIONAL**

Sociedad Anónima Unipersonal  
 Fecha de constitución: 26 de enero de 1998  
 Domicilio social: Ribera del Loira, 60  
 28042 Madrid  
 N.I.F.: A 81932873

Su objetivo es gestionar la presencia de ENDESA en el mercado latinoamericano, asumiendo la gestión de un amplio número de empresas, en las que sus participaciones en el capital social le otorgan una posición de control, principalmente: Enersis, Endesa Chile y Chilectra (Chile), Edesur, Costanera, Dock Sud y El Chocón (Argentina), Cien, Endesa Fortaleza, Ampla y Coelce (Brasil), Emgesa y Codensa (Colombia), Edegel y Edelnor (Perú).

**Presidente:** D. Rafael Miranda Robredo  
**Consejero-Director General:**

D. Luis Rivera Novo

**Consejeros:**

D. José Bohórquez Mora de Figueroa,  
 D. Rafael Español Navarro,  
 D. José Fernández Olano,  
 D. Manuel García Sánchez,  
 D. Rafael González-Gallarza Morales,  
 D. Roberto Molero Gómez-Elegido y  
 D. Manuel Ríos Navarro

**Secretario no Consejero:**

D. Alfonso Arias Cañete

## ENDESA EN EL MERCADO ELÉCTRICO ESPAÑOL

ENDESA realiza la distribución de energía eléctrica en el mercado español a través de la siguiente estructura territorial.

**ERZ ENDESA**

**Presidente \***  
D. Amado Franco Lahoz

**Director General \*\***  
D. José Antonio Gutiérrez Pérez

**FECSA ENDESA**

**Presidente \***  
D. Antón Costas Comesaña

**Director General \*\***  
D. José María Rovira Vilanova

**GESA ENDESA**

**Presidente \***  
D. Bartolomé Reus Beltrán

**Director General \*\***  
D. Jaime Reguart Pelegrí

**SEVILLANA ENDESA**

**Presidente \***  
D. Jaime Ybarra Lloset

**Director General \*\***  
D. José Antonio Martínez Fernández

**UNELCO ENDESA**

**Presidente \***  
D. Ángel Ferrera Martínez

**Director General \*\***  
D. José María Plans Gómez

## ENDESA EN EUROPA ITALIA

**ENDESA ITALIA**

**Presidente**  
D. Jesús Olmos Clavijo

**Consejero Delegado**  
D. Álvaro Luis Quiralte Abelló

## FRANCIA

**SNET**

**Director General**  
D. Joaquín Galindo Vélez

\* Preside el Consejo Asesor de ENDESA en el territorio.  
\*\* Director General de ENDESA en el territorio.

## CHILE

**ENERSIS****Presidente**

D. Pablo Yrarrázaval Valdés

**Gerente General**

D. Mario Valcarce Durán

**ENDESA CHILE****Presidente**

D. Luis Rivera Novo

**Gerente General**

D. Rafael Mateo Alcalá

**CHILECTRA****Presidente**

D. Jorge Rosenblut Ratinoff

**Gerente General**

D. Rafael López Rueda

## ARGENTINA

**EDESUR****Presidente**

D. Rafael Juan Fernández Morandé

**Gerente General**

D. José María Hidalgo Martín-Mateos

**COSTANERA****Presidente**

D. Rafael Mateo Alcalá

**Gerente General**

D. Miguel Ortiz Fuentes

**CHOCÓN****Presidente**

D. Rafael Mateo Alcalá

**Gerente General**

D. Fernando Claudio Antognazza

**DOCK SUD****Presidente**

D. Vito Camporeale S. (YPF)

**Gerente General**

D. José Miguel Granged Bruñen

**CEMSA****Presidente**

D. José M.ª Hidalgo Martín-Mateos

**Gerente General**

D. José Roberto Fagan Pecollio

**CTM****Presidente**

D. José M.ª Hidalgo Martín-Mateos

**Gerente General**

D. Francisco Javier Bugallo Sánchez

**TESA****Presidente**

D. José M.ª Hidalgo Martín-Mateos

**Gerente General**

D. Francisco Javier Bugallo Sánchez

## BRASIL

**AMPLA****Presidente**

D. Manuel Jorge Correia Minderico (EDP)

**Gerente General**

D. Marcelo Andrés Llévènes Rebolledo

**COELCE****Presidente**

D. Mario Fernando de Melo Santos

**Gerente General**

D. Cristián Fierro Montes

**CDSA****Presidente y Gerente General**

D. Francisco Javier Bugallo Sánchez

**CIEN****Presidente**

D. Marcelo Andrés Llévènes Rebolledo

**Gerente General**

D. Francisco Javier Bugallo Sánchez

**ENDESA FORTALEZA****Presidente**

D. Francisco Javier Bugallo Sánchez

**Gerente General**

D. Manuel Herrera Vargas



## COLOMBIA

**CODENSA****Presidente**

D. Andrés Regué Godall

**Gerente General**

D. José Alejandro Inostroza López

**BETANIA****Presidente**

D. Lucio Rubio Díaz

**Gerente General**

D. Carlos Alberto Luna Cabrera

**EMGESA****Presidente**

D. Andrés Regué Godall

**Gerente General**

D. Lucio Rubio Díaz

## PERÚ

**EDELNOR****Presidente**D. Reynaldo Llosa Barber  
(Grupo Crédito)**Gerente General**

D. Ignacio Blanco Fernández

**EDEGEL****Presidente**

D. Rafael Mateo Alcalá

**Gerente General**

D. José Griso Ginés

**ETEVENSA****Presidente**

D. Ignacio Blanco Fernández

**Gerente General**

D. Hernán Salazar Zencovich

**PIURA****Presidente**

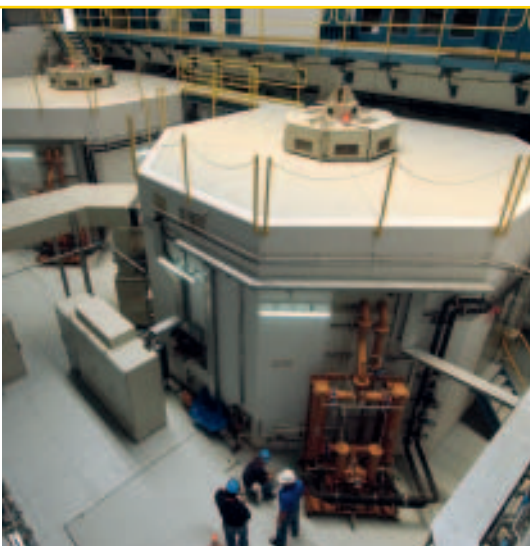
D. Ignacio Blanco Fernández

**Gerente General**

D. Bernardo Canales Fuenzalida

REPÚBLICA  
DOMINICANA**CEPM****Presidente**D. Rolando González Bunster  
(socio local)**Gerente General**

D. Marciano Bello Izquierdo



## PARQUE DE GENERACIÓN DEL NEGOCIO EN ESPAÑA Y PORTUGAL A 31/12/05

ESPAÑA	Localidad	Tipo de combustible	Número de grupos	Potencia total (MW)	% ENDESA	Potencia correspondiente a ENDESA (MW)
<b>SISTEMA PENINSULAR</b>						
<b>TÉRMICAS CONVENCIONALES</b>						
Carbón						
Compostilla	Cubillos del Sil-León	H-A	4	1.199,6	100,0	1.199,6
Anllares	Anllares-León	H-A	1	365,2	33,3	121,7
As Pontes	As Pontes-La Coruña	LP	4	1.468,5	100,0	1.468,5
Teruel	Andorra-Teruel	LN	3	1.101,4	100,0	1.101,4
Litoral	Carboneras-Almería	CI	2	1.158,9	100,0	1.158,9
Los Barrios	Los Barrios-Cádiz	CI	1	567,5	100,0	567,5
<b>Total Carbón</b>			<b>15</b>	<b>5.861,1</b>		<b>5.617,6</b>
Fuel-Gas Convencional						
Foix	Cubelles-Barcelona	F-GN	1	520,0	100,0	520,0
San Adrián 1 y 3	San Adrián-Barcelona	F-GN	2	700,0	100,0	700,0
San Adrián 2	San Adrián-Barcelona	F	1	350,0	100,0	350,0
Cristóbal Colón	Huelva	F-GN	2	308,0	100,0	308,0
Gas Ciclo Combinado						
San Roque 2	San Roque-Cádiz	CCTG	1	408,3	100,0	408,3
Besós 3	Besós-Barcelona	CCTG	1	387,8	100,0	387,8
Tarragona 1	Tarragona	CCTG	1	395,0	100,0	395,0
<b>Total Fuel-Gas</b>			<b>9</b>	<b>3.069,1</b>		<b>3.069,1</b>
<b>TOTAL TÉRMICA CONVENCIONAL</b>			<b>24</b>	<b>8.930,2</b>		<b>8.686,7</b>
Nucleares						
Ascó I	Ascó-Tarragona	N	1	1.032,5	100,0	1.032,5
Ascó II	Ascó-Tarragona	N	1	1.027,2	85,0	873,1
Vandellós II	Vandellós-Tarragona	N	1	1.087,1	72,0	782,7
Garoña*	Stº Mº Garoña-Burgos	N	1	466,0	50,0	233,0
Almaraz I	Almaraz-Cáceres	N	1	981,6	36,0	353,4
Almaraz II	Almaraz-Cáceres	N	1	987,9	36,0	355,7
Trillo*	Trillo-Guadalajara	N	1	1.067,5	1,0	10,7
<b>TOTAL TÉRMICA NUCLEAR</b>			<b>7</b>	<b>6.649,8</b>		<b>3.397,4**</b>
<b>HIDROELÉCTRICAS</b>						
<b>HIDROELÉCTRICA CONVENCIONAL</b>						
UPH Noroeste		H	31	744,3	100,0	744,3
UPH Ebro-Pirineos						
	U. Territorial Pont de Suert	H	51	709,2	100,0	709,2
	U. Territorial Zaragoza	H	64	586,0	100,0	586,0
	U. Territorial Lleida	H	64	1.246,3	100,0	1.246,3
UPH Sur						
	Unidad Territorial Córdoba	H	48	391,1	100,0	391,1
	Unidad Territorial Antequera	H	52	292,4	100,0	292,4
Generación con bombeo						
Moralets		H	3	221,4	100,0	221,4
Sallente y Montamara		H	6	534,0	100,0	534,0
Ip y Urdiceto		H	3	84,0	100,0	84,0
Tajo Encantada y Guillena		H	7	570,0	100,0	570,0
<b>TOTAL HIDROELÉCTRICA</b>				<b>5.378,7</b>		<b>5.378,7</b>
<b>TOTAL PENINSULAR</b>				<b>20.958,7</b>		<b>17.462,7**</b>

	Localidad	Tipo de combustible	Número de grupos	Potencia total (MW)	% ENDESA	Potencia correspondiente a ENDESA (MW)
<b>SISTEMAS EXTRAPENINSULARES</b>						
<b>BALEARES</b>						
Carbón						
Alcudia	Mallorca	CI	4	510,0	100,0	510,0
Fuel-Gas						
Alcudia	Mallorca	G	2	75,0	100,0	75,0
Son Reus	Mallorca	G	11	612,8	100,0	612,8
Mahón	Menorca	F-G	6	169,5	100,0	169,5
Ibiza	Ibiza	F-G	18	257,5	100,0	257,5
Formentera	Formentera	G	1	14,0	100,0	14,0
<b>TOTAL BALEARES</b>				<b>1.638,8</b>		<b>1.638,8</b>
<b>CANARIAS</b>						
Fuel-Gas						
Jinamar	Gran Canaria	F-G	13	415,6	100,0	415,6
Barranco de Tirajana	Gran Canaria	F-G	7	461,0	100,0	461,0
Candelaria	Tenerife	F-G	10	288,2	100,0	288,2
Granadilla	Tenerife	F-G	8	513,5	100,0	513,5
Arona	Tenerife	F-G	2	48,6	100,0	48,6
Punta Grande	Lanzarote	D-G	10	174,5	100,0	174,5
Las Salinas	Fuerteventura	D-G	12	185,1	100,0	185,1
El Palmar	La Gomera	D	10	22,8	100,0	22,8
Llanos Blancos	El Hierro	D	8	11,0	100,0	11,0
Los Guinchos	La Palma	D-G	9	80,2	100,0	80,2
Hidroeléctrica	La Palma	H	1	0,8	100,0	0,8
<b>TOTAL CANARIAS</b>				<b>2.201,4</b>		<b>2.201,4</b>
<b>CEUTA Y MELILLA</b>						
Ceuta	Ceuta	F-D	6	45,9	100,0	45,9
Melilla	Melilla	F-G	7	60,1	100,0	60,1
<b>TOTAL CEUTA Y MELILLA</b>				<b>106,0</b>		<b>106,0</b>
<b>TOTAL INSULAR Y EXTRAPENINSULAR</b>				<b>3.946,2</b>		<b>3.946,2</b>
<b>TOTAL ESPAÑA GRUPO ENDESA</b>				<b>24.904,8</b>		<b>21.408,9**</b>

\* Según criterios NIIF, las potencias de las centrales de Garoña y Trillo no se consolidan.

\*\* No incluye las potencias correspondientes a ENDESA por sus participaciones en las centrales de Garoña y Trillo, ya que, como se señalan en (\*), éstas no se consolidan, según criterios NIIF.

#### Combustibles:

H-A (hulla-antracita), LP (lignito pardo), LN (lignito negro), CI (carbón de importación), F (fuelóleo), G (gasóleo), GN (gas natural), CCTG (ciclo combinado-turbina de gas) D (diésel), N (nuclear), H (hidráulica).

## PORTUGAL

ENDESA realiza actividades de generación de electricidad en el mercado portugués a través de las siguientes participaciones:

- El **38,9 por ciento de Tejo Energía**, propietaria de la central térmica de carbón de Pego, de 600 MW.
- El **50 por ciento de la Sociedad Térmica Portuguesa**, propietaria de 71 MW en instalaciones de cogeneración.
- El **100 por cien de la sociedad Finerge**, que posee 107 MW de potencia consolidable en instalaciones de energías renovables y cogeneración.

## PARQUE DE GENERACIÓN DEL NEGOCIO EN EUROPA A 31/12/05

Central	País	Tipo de central	Potencia instalada (MW)
Tavazzano	Italia	Térmica	1.840
Monfalcone	Italia	Térmica	976
Núcleo de Terni	Italia	Hidroeléctrica	530
Ostiglia	Italia	Térmica	1.530
Fiume Santo	Italia	Térmica	1.040
Núcleo de Cotronei	Italia	Hidroeléctrica	369
Trapani	Italia	Térmica	170
Núcleo de Catanzaro	Italia	Hidroeléctrica	115
Parco Eólico de Florinas	Italia	Eólica	20
Emile Huchet 4	Francia	Térmica	125
Emile Huchet 5	Francia	Térmica	343
Emile Huchet 6	Francia	Térmica	618
Hornaing 3	Francia	Térmica	253
Provence 5 (Gardanne)	Francia	Térmica	618
Lucy 3	Francia	Térmica	270
Soprolif (Gardanne)	Francia	Térmica	250
Bialystock*	Polonia	Cogeneración	330
Altek*	Turquía	Hidroeléctrica	40
Altek*	Turquía	Ciclo combinado	80
Tahaddart	Marruecos	Ciclo combinado	400

\* Como consecuencia de la participación que ENDESA posee en Snet.



## PARQUE DE GENERACIÓN DEL NEGOCIO EN LATINOAMÉRICA A 31/12/05

Central	País	Potencia instalada (MW)	Hidro	Fuel/Gas	Carbón	Ciclo Combinado	Participación económica ENDESA (%)	Potencia equivalente a la participación económica (MW)
Los Molles	Chile	18,0	18,0				36,36	6,5
Rapel	Chile	377,0	377,0				36,36	137,1
Sauzal	Chile	76,8	76,8				36,36	27,9
Sauzalito	Chile	12,0	12,0				36,36	4,4
Cipreses	Chile	106,0	106,0				36,36	38,5
Isla	Chile	68,0	68,0				36,36	24,7
Pehuenche	Chile	566,0	566,0				33,69	190,7
Curillinque	Chile	89,0	89,0				33,69	30,0
Loma Alta	Chile	40,0	40,0				33,69	13,5
Abanico	Chile	136,0	136,0				36,36	49,4
El Toro	Chile	450,0	450,0				36,36	163,6
Antuco	Chile	320,0	320,0				36,36	116,4
Pangue	Chile	467,0	467,0				39,55	184,7
Ralco	Chile	690,0	690,0				36,36	250,9
Tarapacá tg	Chile	24,0		24,0			36,36	8,7
Tarapacá carbón	Chile	158,0			158,0		36,36	57,4
Atacama*	Chile	780,6				780,6	18,22	142,2
Tal Tal	Chile	244,9		244,9			36,36	89,0
Diego de Almagro	Chile	46,8		46,8			36,36	17,0
Huasco (turbina a gas)	Chile	64,2		64,2			36,36	23,4
Huasco (turbina a vapor)	Chile	16,0			16,0		36,36	5,8
San Isidro	Chile	379,0				379,0	27,27	103,4
Bocamina	Chile	128,0			128,0		36,36	46,5
<b>TOTAL CHILE*</b>		<b>4.476,7</b>	<b>3.415,8</b>	<b>379,9</b>	<b>302,0</b>	<b>379,0</b>		<b>1.589,5</b>
Costanera (Vapor)	Argentina	1.131,0		1.131,0			23,37	264,3
Costanera (Ciclo Comb.)	Argentina	851,0				851,0	23,37	198,9
CBA	Argentina	321,6				321,6	23,37	75,2
Dock Sud (C.C.)	Argentina	797,50				797,5	39,91	318,3
Dock Sud (C.Abierto)	Argentina	72,00		72,0			39,91	28,7
El Chocón	Argentina	1.200,0	1.200,0				17,25	207,0
Arroyito	Argentina	120,0	120,0					
<b>TOTAL ARGENTINA</b>		<b>4.493,1</b>	<b>1.320,0</b>	<b>1.203,0</b>		<b>1.970,1</b>		<b>1.092,4</b>

Central	País	Potencia instalada (MW)	Hidro	Fuel/Gas	Carbón	Ciclo Combinado	Participación económica ENDESA (%)	Potencia equivalente a la participación económica (MW)
Cachoeira Dourada	Brasil	658,0	658,0				60,74	399,7
Ampla	Brasil	62,3	62,3				55,57	34,6
Fortaleza	Brasil	318,5				318,5	60,98	194,2
<b>TOTAL BRASIL</b>		<b>1.038,8</b>	<b>720,3</b>			<b>318,5</b>		<b>628,5</b>
El Guavio	Colombia	1.164,0	1.164,0				35,61	414,5
Charquito-Limonar-Tinta-S. Antonio-Tequendama	Colombia	96,10	96,1				35,61	34,2
La Junca	Colombia	19,50	19,5				35,61	6,9
Cadena Pagua (Guaca y Paraiso)	Colombia	601,2	601,2				35,61	214,1
Termozipa	Colombia	235,5			235,5		35,61	83,9
Betania	Colombia	540,9	540,9				31,13	168,4
<b>TOTAL COLOMBIA</b>		<b>2.657,2</b>	<b>2.421,7</b>		<b>235,5</b>			<b>922,0</b>
Ventanilla	Perú	315,3		315,3			43,50	137,2
Piura (Malacas)	Perú	143,0		143,0			48,00	68,6
Huinco	Perú	247,4	247,4				13,78	34,1
Matucana	Perú	128,6	128,6				13,78	17,7
Callahuanca	Perú	75,1	75,1				13,78	10,3
Moyopampa	Perú	64,7	64,7				13,78	8,9
Huampaní	Perú	30,2	30,2				13,78	4,2
Santa Rosa	Perú	229,1		229,1			13,78	31,6
Yanango	Perú	42,6	42,6				13,78	5,9
Chimay	Perú	150,9	150,9				13,78	20,8
Edelnor	Perú	2,3	2,3				38,25	0,9
<b>TOTAL PERÚ</b>		<b>1.429,0</b>	<b>741,8</b>	<b>687,4</b>				<b>340,2</b>
<b>TOTAL LATINOAMÉRICA*</b>		<b>14.095,0</b>	<b>8.619,6</b>	<b>2.270,3</b>	<b>537,5</b>	<b>2.667,6</b>		<b>4.572,6</b>

\* No se tiene en cuenta la potencia instalada de Atacama por no consolidar en el Grupo.

## ACONTECIMIENTOS SIGNIFICATIVOS EN 2005

01.05



**DÍA 11** ENDESA vende su participación en la empresa marroquí Lydec por 26 millones de euros. **DÍA 19** Los Reyes de España y de Marruecos inuguran la central de ciclo combinado de Tahaddart en Marruecos.

02.05



**DÍA 1** ENDESA vende a ASM Brescia un 5,33 por ciento de Endesa Italia, situando así en un 80 por ciento su participación en esta compañía. **DÍA 10** ENDESA pone en marcha el parque eólico de Leboeiro (Lugo), de 21 MW de potencia. **DÍA 16** ENDESA presenta en París el Plan Industrial para su filial francesa Snet. **DÍA 25** ENDESA recibe la aprobación para el primer proyecto de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) presentado en España, en el marco de los mecanismos de flexibilidad del Protocolo de Kioto.

03.05



**DÍA 1** Los directorios de Enersis y de Endesa Chile acuerdan repartir un dividendo equivalente al 50 por ciento de sus beneficios del ejercicio 2004. **DÍA 22** ENDESA firma un acuerdo con la compañía italiana Merloni para la comercialización de electricidad en el mercado minorista.



07.05



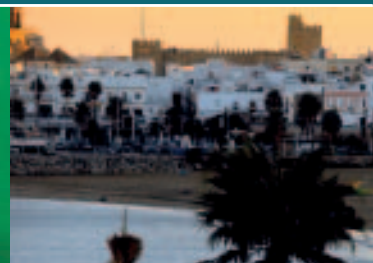
**DÍA 4** ENDESA se incorpora al Nordpool, el mercado de "trading" de derechos de emisiones más activo de Europa. **DÍA 11** Endesa Chile inicia la construcción de la central hidráulica Palmucho (Chile), que tendrá una potencia de 32 MW. **DÍA 29** Entra en producción el primer grupo transformado a carbón de importación de la central As Pontes, de 350 MW de potencia.

08.05



**DÍA 11** Endesa Chile, compra el 25 por ciento de la central San Isidro (Chile), con lo que accede a la propiedad del 100 por cien de la compañía.

09.05



**DÍA 5** Gas Natural lanza una OPA hostil sobre la totalidad del capital de ENDESA. **DÍA 26** ENDESA obtiene una financiación de 600 millones de euros del Banco Europeo de Inversiones para mejorar su red de distribución.



04.05

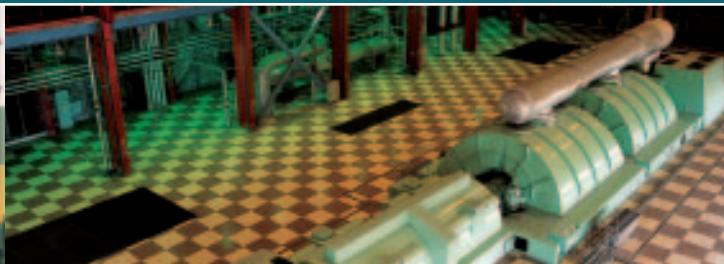


**DÍA 6** El Presidente del Gobierno de Canarias y el Presidente de ENDESA inauguran la central de ciclo combinado de Gran Canaria. **DÍA 7** ENDESA recibe el primer buque metanero de Qatar, asociado al contrato de suministro de gas a largo plazo firmado con la compañía Rasgas. **DÍA 12** ENDESA es incluida en el prestigioso índice de sostenibilidad Aspi Eurozone. **DÍA 18** Endesa Chile constituye Endesa Eco, cuyo objeto social es el desarrollo de proyectos de energía renovable en Latinoamérica. **DÍA 22** ENDESA firma un préstamo sindicado de 2.000 millones de euros, el mayor en la historia de la Compañía. **DÍA 27** Endesa Italia firma un acuerdo con siete entidades financieras europeas para la refinanciación de su deuda.

05.05

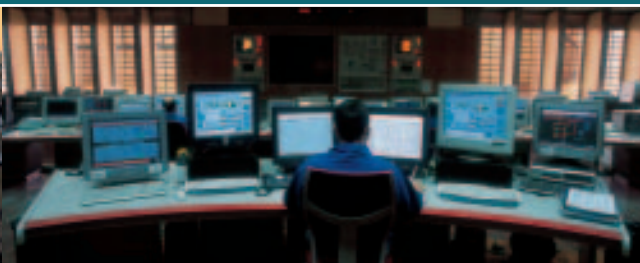
**DÍA 5** ENDESA se incorpora a Green Fuel para promover la producción con biodiésel en España. **DÍA 12** ENDESA firma un acuerdo para la compra de la compañía portuguesa Finerge, que posee instalaciones de cogeneración y energías renovables. **DÍA 19** ENDESA incorpora a sus centrales tecnologías que evitarán la emisión de 300.000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año. **DÍA 25** ENDESA obtiene el 31 por ciento de la capacidad de interconexión entre Italia y Francia subastada por el operador francés para el mes de junio.

06.05



**DÍA 1** El Presidente del Gobierno de Baleares y el Presidente de ENDESA inauguran el ciclo combinado Son Reus II en Mallorca. **DÍA 2** Endesa Chile inicia la construcción de la central térmica de ciclo combinado San Isidro II, en Chile, que tendrá una potencia instalada de 377 MW. Etevensa inicia las obras para el cierre de Etevensa II, segundo ciclo combinado de Perú. **DÍA 15** A través de Edesur, ENDESA firma un acuerdo con el Gobierno argentino para la revisión de las tarifas de distribución, que estaban congeladas desde la promulgación de la Ley de Emergencia Económica de enero de 2002.

10.05



**DÍA 17** Firma del Acuerdo Definitivo con la Secretaría de Energía argentina relativo a la gestión y operación de los proyectos para la readaptación del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM). **DÍA 19** ENDESA obtiene 168 GWh de la capacidad de interconexión entre Eslovenia e Italia para 2006. **DÍA 27** ENDESA crea Endesa Brasil, "holding" al que aporta todos los activos operativos que posee en el país.

11.05

**DÍA 7** ENDESA firma un acuerdo con la compañía china Huaneng para adquirir reducciones de emisiones procedentes de parques eólicos. **DÍA 8** ENDESA vende a France Telecom el 27,7 por ciento del grupo de telecomunicaciones Auna. **DÍA 17** Endesa Gas pone en marcha el nuevo gasoducto Jerez de la Frontera-Puerto de Santa María. **DÍA 22** Snet, filial de ENDESA, invierte más de 5 millones de euros en la central Provenza para mejorar el medio ambiente. **DÍA 24** Los Presidentes de la Ciudad Autónoma de Melilla y de ENDESA presiden los actos conmemorativos del 50 aniversario de la presencia de la Compañía en la ciudad.

12.05



**DÍA 21** ENDESA vende su participación del 40 por ciento en la compañía de generación de la República Dominicana CEPM. **DÍA 30** ENDESA vende el 5,01 por ciento que mantenía en Auna a Deutsche Bank. **DÍA 31** La central hidroeléctrica de Ralco (Chile) completa su primer año de funcionamiento con una producción de 3.496 GWh y un nivel de disponibilidad del 91 por ciento, aportando el 9,6 por ciento de la electricidad el Sistema Interconectado Central de Chile.

# ENDESA DESDE SU CONSTITUCIÓN

## 1944

Creación de ENDESA el 18 de noviembre.

## 1945/1957

Construcción y puesta en marcha de la central térmica de Compostilla I en Ponferrada (León).

## 1961/1972

Construcción y puesta en marcha de los tres primeros grupos de la central térmica de Compostilla II, en Ponferrada (León)

## 1964

Puesta en servicio de la central hidráulica de Cornatel (León).

## 1972

Fusión con Hidrogalicia.

Adquisición de las minas a cielo abierto de As Pontes (La Coruña) y las subterráneas de Andorra (Teruel) a Empresa Nacional Calvo Sotelo.

## 1972/1979

Construcción y puesta en marcha de la central térmica de As Pontes (La Coruña).

## 1976/1980

Construcción y puesta en marcha de la central térmica de Andorra (Teruel).

## 1979/1984

Construcción y puesta en marcha de nuevos grupos en la central térmica de Compostilla II.

## 1980

Entrada en funcionamiento de grupos diesel en Ceuta y Melilla.

## 1980/1984

Construcción y puesta en funcionamiento del primer grupo de la central térmica Litoral y del Puerto de Carboneras, ambos en Almería.

## 1981

Comienzo de la explotación a cielo abierto de la mina Corta Alloza, en Andorra (Teruel).

## 1983

Constitución del Grupo ENDESA con la adquisición de las acciones propiedad del INI en Enher, Gesa, Unelco y Encasur.

## 1985

Firma del Acuerdo de Intercambio de Activos Eléctricos con otras empresas del sector que da lugar a un significativo incremento de la potencia instalada de la Compañía.

## 1986

Puesta en funcionamiento de la central nuclear de Ascó II (Tarragona).

Inicio de la explotación de la mina Corta Barrabasa, en Andorra (Teruel).

## 1987

Acoplamiento de la central nuclear de Vandellós II a la red eléctrica.

## 1988

Oferta Pública de Venta (OPV) de ENDESA, en la que el Estado reduce su participación al 75,6 por ciento de las acciones.

Las acciones de ENDESA comienzan a cotizar en la Bolsa de Nueva York.

## 1990

Finalización de la central térmica de Escatrón (Teruel).

## 1991

Adquisición del 87,6 por ciento de Electra de Viesgo, del 40 por ciento de Fecsa, del 33,5 por ciento de Sevillana y del 24,9 por ciento de Saltos del Nansa.

## 1992

Adquisición del 61,9 por ciento de Carboex.

Aumento de la participación en Fecsa hasta el 44,9 por ciento y en Nansa hasta el 37,5 por ciento.

Constitución de Elcogas para la construcción en Puertollano de la primera central de gasificación integrada en ciclo combinado.

ENDESA adquiere sus primeras participaciones eléctricas en el extranjero con la entrada en dos compañías argentinas.

## 1993

Adquisición del 55 por ciento de Hidroeléctrica de Cataluña.

Toma de participación en la compañía Tejo Energía (Portugal), propietaria de la central térmica de Pego.

## 1994

OPV de ENDESA, por la que el Estado reduce su participación al 66,89 por ciento de las acciones

Constitución de la Compañía Peruana de Electricidad y de Distilima, con participación de ENDESA.

Adquisición del 11,78 por ciento de la Sociedad General de Aguas de Barcelona (AGBAR).

## 1995

Adquisición del 9,7 por ciento de la distribuidora eléctrica argentina Edenor y del 7,2 por ciento de Airtel, segundo operador español de telefonía móvil.

Adquisición de hasta el 100 por ciento de Hidroeléctrica de Cataluña por parte de Enher.

## 1996

Aumento de la participación en Fecsa hasta el 75 por ciento del capital.

Aumento de la participación en Sevillana hasta el 75 por ciento del capital.

Firma del Protocolo para el Establecimiento de una Nueva Regulación del Sistema Eléctrico Nacional.

## 1997

Desdoblamiento de las acciones de ENDESA en la proporción 1 a 4, quedando establecido el valor nominal en 200 pesetas.

Un Consorcio en el que participa ENDESA se adjudica el concurso de Retevisión, segundo operador español de telefonía.

OPV por un 25 por ciento adicional del capital de ENDESA.

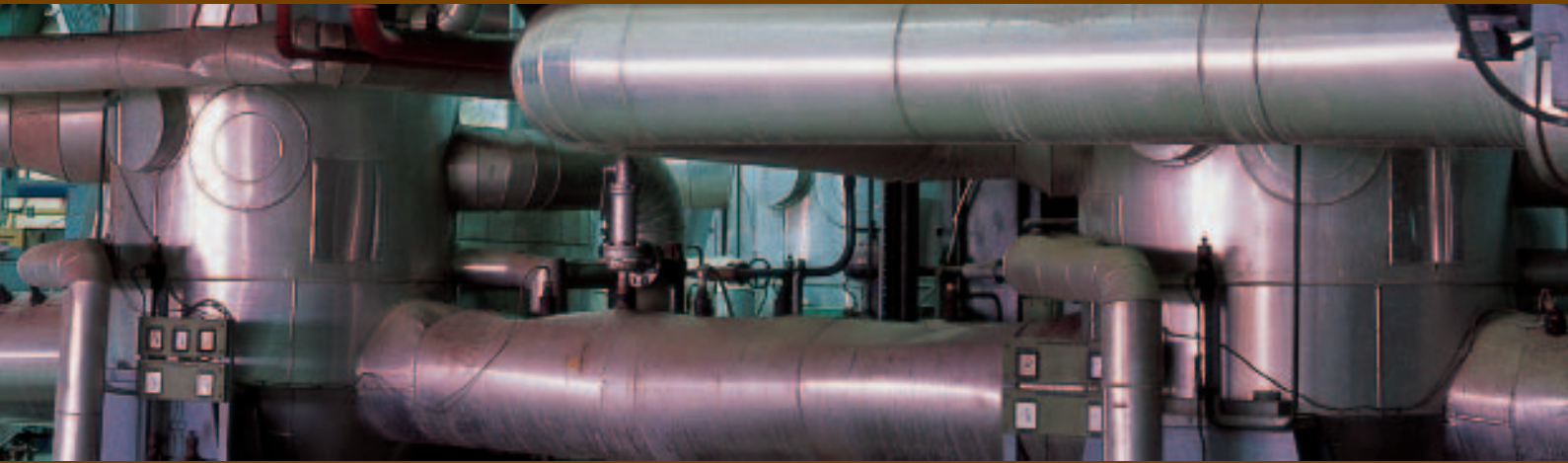
ENDESA adquiere el 31,9 por ciento del grupo latinoamericano Enersis

## 1998

OPV por un 33 por ciento adicional del capital de ENDESA.

Reforma de Estatutos y renovación del Consejo de Administración de la Sociedad.

Reducción del 8,19 por ciento del capital de ENDESA.



## 1999

ENDESA completa su consolidación corporativa mediante la incorporación de los accionistas minoritarios de sus participadas eléctricas en España al capital de ENDESA, Sociedad Anónima. Las respectivas Juntas Generales de Accionistas aprueban la fusión el 27 de abril.

ENDESA adquiere un 32 por ciento complementario de Enersis y se convierte en accionista de control.

ENDESA vende su participación en Airtel.

## 2000

Se constituye el "holding" de telecomunicaciones AUNA, en el que la participación inicial de ENDESA es del 27,8 por ciento del capital.

Adquisición de Smartcom, compañía chilena de telefonía móvil.

Comienza la cotización de las acciones de ENDESA en la Bolsa "Off-Shore" de Santiago de Chile.

## 2001

Endesa Energía consigue la licencia para comercializar energía eléctrica a clientes cualificados en Alemania.

ENDESA acuerda la venta de su participación en la distribuidora argentina Edenor.

ENDESA adquiere el 30 por ciento de la generadora eléctrica francesa Snet.

Un Consorcio liderado por ENDESA, en el que participa con el 45 por ciento del capital, se adjudica la generadora italiana Elettrogen (actualmente Endesa Italia).

Adjudicación a la empresa italiana Enel, mediante subasta competitiva, de los activos de generación y distribución integrados en Viesgo.

## 2002

ENDESA adquiere un 5,7 por ciento adicional de Endesa Italia, con lo que alcanza una participación del 51 por ciento en esta compañía.

ENDESA es seleccionada para formar parte del Dow Jones Sustainability World Index (DJSI).

Entran en servicio las primeras centrales de ciclo combinado de ENDESA: Besós, San Roque y Son Reus.

La Empresa consigue sus primeros clientes en Alemania y Bélgica y crea Sodesa al 50 por ciento con el grupo luso Sonae para comercializar energía en Portugal.

Inicia sus actividades la Oficina del Defensor del Cliente de ENDESA.

## 2003

Programa de "repowering" de las centrales térmicas de Endesa Italia.

ENDESA pone en marcha las centrales de ciclo combinado de Son Reus (Baleares), Gran Canaria, Tenerife, la conversión a esta tecnología de la de Ostiglia (Italia) y la conversión a carbón de los grupos 3 y 4 de Fiume Santo (Italia).

ENDESA vende su red de transporte de energía eléctrica a Red Eléctrica, S.A.

ENDESA vende su participación del 3,01 por ciento en Repsol YPF, el 7 por ciento del capital social de Red Eléctrica, S.A y el 100 por cien de Made, empresa de aerogeneradores y paneles solares.

ENDESA y ASM Brescia presentan en Italia Ergon Energia, nueva empresa creada por ambas al 50 por ciento para comercializar electricidad en ese país.

El Consejo de Administración de ENDESA modifica su Reglamento y aprueba el Reglamento Inter-no de Conducta en los Mercados de Valores.

ENDESA traslada las sedes sociales de Endesa Generación a Sevilla y de Endesa Red a Barcelona.

Inicia su funcionamiento en diciembre la central de Fortaleza, en Brasil.

## 2004

ENDESA incrementa hasta el 85 por ciento su participación en Endesa Italia.

ENDESA incrementa hasta un 65 por ciento su participación en la generadora francesa Snet y accede al control de la gestión de la compañía.

Inauguración de la conversión a ciclo combinado del grupo 5 de la central de Tavazzano (Italia), de 800 MW.

Acuerdo con ASM Brescia para la adquisición al 50 por ciento de Eurosviluppo Elettrica, compañía creada para el desarrollo de un proyecto de cogeneración de 800 MW en Scandale (Calabria).

Acuerdos para la adquisición de 91 MW eólicos en Sicilia, así como para la incorporación de 200 MW eólicos en tres años al parque de generación de Endesa Italia.

Entrada en funcionamiento de la central hidroeléctrica de Ralco, en Chile, de 690 MW de potencia.

Inicio de la construcción en Ventanilla de la primera central de ciclo combinado de Perú.

Sincronización a la red de la central de Tahaddart, de 400 MW, primera instalación ciclo combinado de Marruecos, en la que ENDESA posee una participación del 32 por ciento.

Venta de la participación del 11,64 por ciento en Aguas de Barcelona, así como de la participación en NETCO Redes y de las filiales Senda Ambiental y Enditel.

Inicio de la implantación de la nueva estructura organizativa de la Compañía, aprobada en julio por el Consejo de Administración.

ENDESA se convierte en la primera compañía española que presenta un proyecto de desarrollo limpio a la Oficina Española de Cambio Climático en el marco de los mecanismos de flexibilidad contemplados en el Protocolo de Kioto: la repotenciación de la central hidroeléctrica de Callahuanca (Perú).







## VISIÓN

UN OPERADOR DEL NEGOCIO ENERGÉTICO Y DE SERVICIOS CONEXOS, CENTRADO EN LA ELECTRICIDAD

- UNA COMPAÑÍA MULTINACIONAL RESPONSABLE, EFICIENTE Y COMPETITIVA
- UNA EMPRESA PREPARADA PARA COMPETIR GLOBALMENTE.



## MISIÓN

MAXIMIZAR EL VALOR DE LA INVERSIÓN DE SUS ACCIONISTAS • SERVIR A SUS MERCADOS SUPERANDO LAS EXPECTATIVAS DE SUS CLIENTES • CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE SUS EMPLEADOS.

## VALORES

PERSONAS: ASEGURAMOS LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO BASADAS EN EL MÉRITO Y EN LA APORTACIÓN PROFESIONAL • TRABAJO EN EQUIPO: FOMENTAMOS LA PARTICIPACIÓN DE TODOS PARA LOGRAR UN OBJETIVO COMÚN, COMPARTIENDO LA INFORMACIÓN Y LOS CONOCIMIENTOS • CONDUCTA ÉTICA: ACTUAMOS CON PROFESIONALIDAD, INTEGRIDAD MORAL, LEALTAD Y RESPETO A LAS PERSONAS

- ORIENTACIÓN AL CLIENTE: CENTRAMOS NUESTRO ESFUERZO EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, APORTANDO SOLUCIONES COMPETITIVAS Y DE CALIDAD
- INNOVACIÓN: PROMOVEMOS LA MEJORA CONTINUA Y LA INNOVACIÓN PARA ALCANZAR LA MÁXIMA CALIDAD DESDE CRITERIOS DE RENTABILIDAD
- ORIENTACIÓN A RESULTADOS: DIRIGIMOS NUESTRAS ACTUACIONES HACIA LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO EMPRESARIAL Y DE LA RENTABILIDAD PARA NUESTROS ACCIONISTAS, TRATANDO DE SUPERAR SUS EXPECTATIVAS
- COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE: NOS COMPROMETEMOS SOCIAL Y CULTURALMENTE CON LA COMUNIDAD Y ADAPTAMOS NUESTRAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES A LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.

[www.endesa.es](http://www.endesa.es)

C/ Ribera del Loira, 60  
28042 Madrid  
Teléfono 91 213 10 00

