

MEMORIA ANUAL 2000

il de la compa

PERFIL DE LA COMPAÑÍA





ASIA: (10)

Indonesia (7), Malasia (1), Tailandia (1) y Vietnam (1).

CUENCA MEDITERRÁNEA: (26+3)

Egipto (1+2), Marruecos (7) y Túnez (18+1).

EUROPA: (241+34)

Alemania (12), Andorra (1), Bélgica (1), Croacia (27), España (172+28), Francia (8), Italia (1+4), Portugal (13+1), Reino Unido (1), Turquía (10) y Malta (+1).

ORIENTE MEDIO: (1)

Líbano (1).

LATINOAMÉRICA Y CARIBE: (58+33)

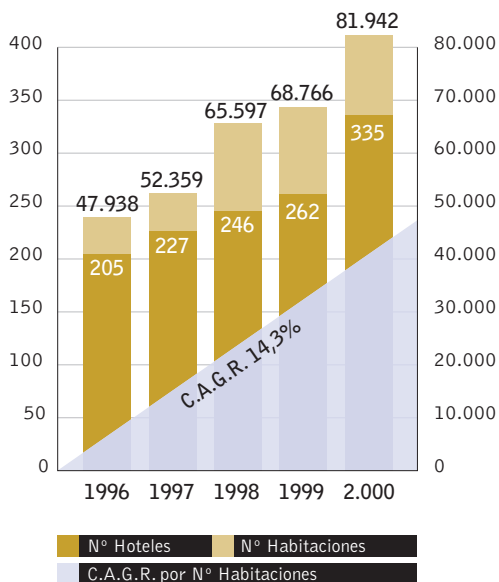
Argentina (1), Brasil (15+25), Colombia (7), Costa Rica (4), Cuba (20+5), Guatemala (1), México (10+1), Panamá (1), Perú (1+1), República Dominicana (5), Uruguay (1), Venezuela (2) y Puerto Rico (+1).

+ (Proyectos ya firmados)

POSICIONAMIENTO ACTUAL DE SOL MELIÁ:

- Compañía hotelera **vacacional más grande del mundo**.
- **Líder absoluta del mercado español** tanto en el segmento urbano como en el vacacional.
- **Primera** compañía hotelera de **Latinoamérica y Caribe**.
- **Segunda** cadena hotelera en **Europa**.
- **Séptima** por capitalización bursátil.
- **Décima** en el mundo por número de **habitaciones**.
- Presente en **30 países**.
- Más de **33.000 empleados**.

EVOLUCIÓN DEL N° DE HOTELES, HABITACIONES Y ESTANCIAS

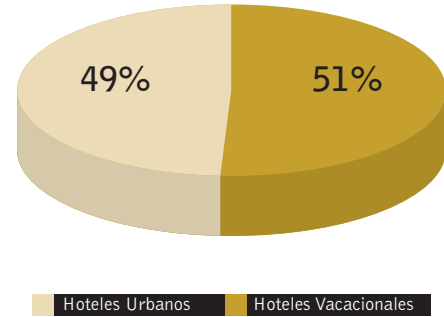


N° ESTANCIAS

AÑOS	EVOLUCIÓN N° ESTANCIAS
1998	19 Millones
1999	21 Millones
2000	23 Millones

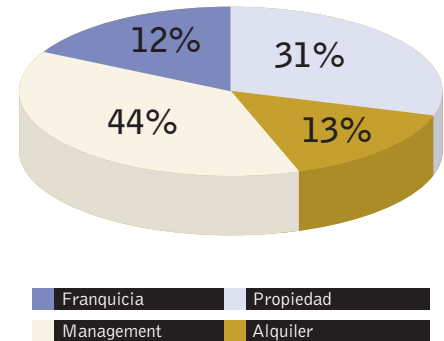
LA DIVERSIFICACIÓN: EL ÉXITO DE LA COMPAÑÍA

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA ENTRE MERCADO URBANO Y VACACIONAL (POR NÚMERO DE HOTELES)



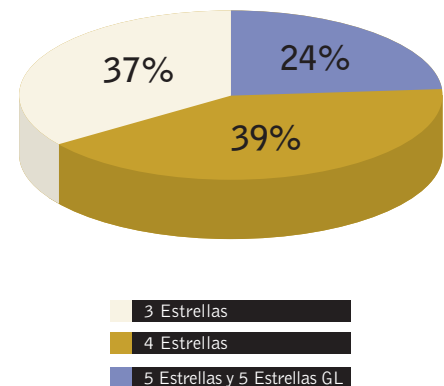
DIVERSIFICACIÓN DE LA CARTERA DE HOTELES POR RÉGIMEN DE EXPLOTACIÓN

(% de habitaciones)

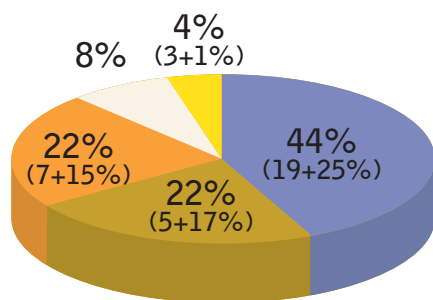


DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA HOTELERA POR CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO

(% por habitaciones)

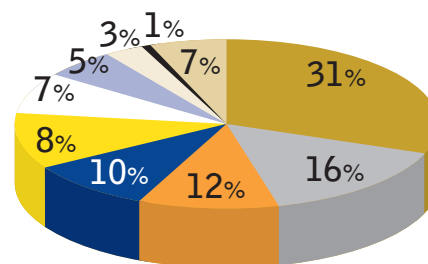


DIVERSIFICACIÓN DEL N° HABITACIONES POR ÁREA GEOGRÁFICA



Entre paréntesis, Urbano%+Vacacional%

DIVERSIFICACIÓN DE LA CLIENTELA POR PAÍS DE PROCEDENCIA



CORRESPONDENCIA MARCAS - CATEGORÍA - SECTOR ACTIVIDAD

MARCAS	URBANO	VACACIONAL
 "All Inclusive" Resorts		5 ESTRELLAS TODO INCLUIDO
	5 ESTRELLAS · 4 ESTRELLAS SUP.	5 ESTRELLAS · 4 ESTRELLAS SUP.
 Hoteles en la Ciudad	4 ESTRELLAS · 3 ESTRELLAS SUP.	
		4 ESTRELLAS · 3 ESTRELLAS SUP.

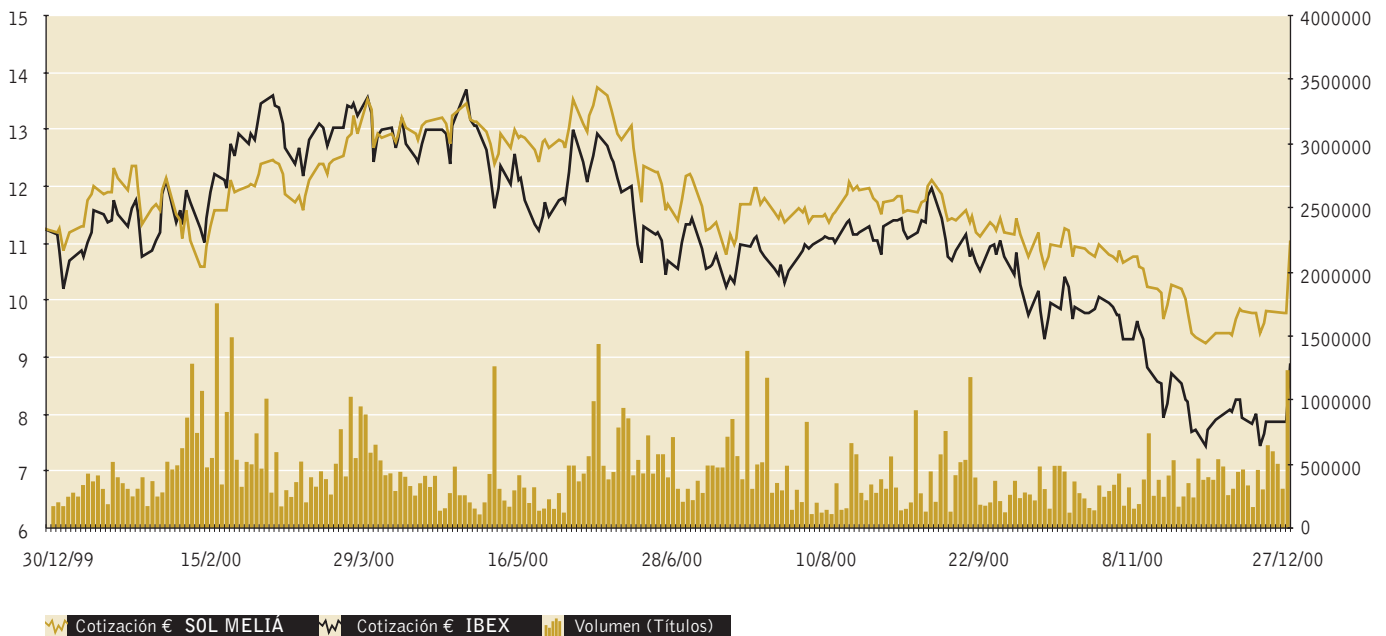
PERFIL FINANCIERO:

- **Fecha Constitución Compañía:** 1956
- **Fecha de Salida a Bolsa:** 2 de julio de 1996
- **Precio salida acción (antes de split):** 900 ptas. (5.41 Euros)
- **Ticker Symbol:** Sol
- **Plaza en la que cotiza:** Mercado Continuo (España)
- **Forma parte del IBEX 35 y del EuroSTOXX**
- **Nº acciones:** 184.776.777
- **Capitalización bursátil a 31/12/00:** 11.01 Euros por acción
- **Rating BBB Estable de Standard & Poor's**
- **Revalorización desde la fecha de salida hasta 31/12/00:** 103,5%

RATIOS BÁSICOS

PER	17.4
EV / EBITDA	11.25
DEUDA NETA / FONDOS PROPIOS	77.6%
COBERTURA INTERESES	5.1 X
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL	338.494.400 MIl. Ptas.
PONDERACIÓN IBEX	0.6

LA ACCIÓN SOL MELIA:



1999

Cotización en Euros (31/12/99)	% Revalorización	IBEX-35	Máx.	Mín	Volumen medio Diario Títulos	Dividendo Euros (M)	Dividendo Ptas.	B.P.A.	C.F.P.A.
11.25	+13.41%	+18.35%	13.53	8.42	388,000	4.6	20,057	0.55	0.92

2000

Cotización en Euros (31/12/00)	% Revalorización	IBEX-35	Máx.	Mín	Volumen medio Diario Títulos	Dividendo Euros (M)	Dividendo Ptas.	B.P.A.	C.F.P.A.
11.01	-2.13%	-21.75%	14.28	8.8	416,000	4.9	24 (+20%)	0.63	1.14 (+24%)

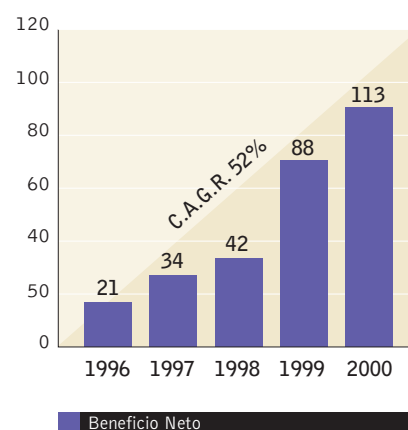
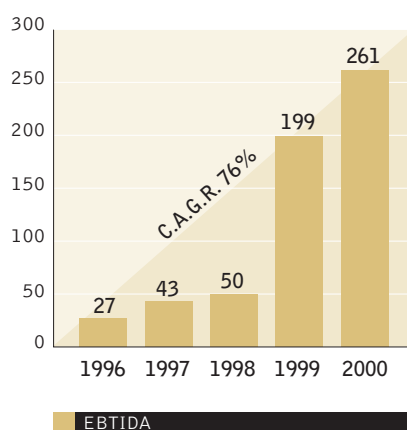
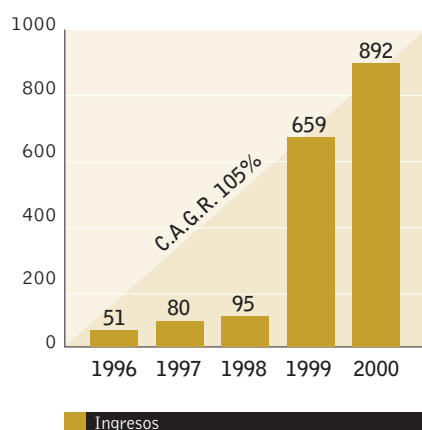
ANÁLISIS ACTIVIDAD

	31-DIC-99	CRECIMIENTO	31-DIC-00
INGRESOS HOTELES	94.845 (€570 Mill.)	36,8%	129.735 (€780 Mill.)
Europa Vacacional	42.859 (€258 Mill.)	14,5%	49.087 (€295 Mill.)
Europa Urbana	30.382 (€183 Mill.)	61,6%	49.102 (€295 Mill.)
División America	21.604 (€130 Mill.)	46,0%	31.546 (€190 Mill.)
MANAGEMENT FEES	5.734 (€34 Mill.)	17,4%	6.729 (€40 Mill.)
CASINOS	2.056 (€12 Mill.)	0,4%	2.064 (€12 Mill.)
TIEMPO COMPARTIDO	1.931 (€12 Mill.)	25,6%	2.426 (€15 Mill.)
OTROS	5.018 (€30 Mill.)	48,4%	7.446 (€45 Mill.)
INGRESOS TOTALES	109.584 (€659 Mill.)	35,4%	148.399 (€892 Mill.)

EVOLUCIÓN ECONÓMICA

(Cifras en Miles de Euros)

	1996	1997	1998	1999	2000	C.A.G.R.
INGRESOS	51	80	95	659	892	105%
	-	57%	19%	596%	35%	
EBITDA	27	43	52	199	261	76%
	-	59%	21%	283%	31%	
BENEFICIO NETO	21	34	42	88	113	52%
	-	62%	24%	110%	28%	



Carta del presidente

CARTA DEL PRESIDENTE



Apreciados accionistas,

El 2000 ha sido, sin duda, un año clave para Sol Meliá. La integración de **Tryp Hoteles** y las consecuencias derivadas de dicha operación han supuesto un hito en la evolución de la compañía y se perfilan como el paso definitivo hacia su consolidación a nivel mundial.

Con más de 330 hoteles en 30 países y una oferta que supera las 82.000 habitaciones, nos erigimos no sólo como la compañía vacacional más grande del mundo, sino también como líderes absolutos en los mercados español, latinoamericano y caribeño, así como segunda cadena hotelera en Europa. Y todo ello hace que en el año 2000, tras cerca de medio siglo de historia, hayamos pasado a formar parte del codiciado grupo de empresas “Top Ten” a escala mundial. Más de 33.000 colaboradores y una cartera con 80 proyectos ya firmados llevarán a **Sol Meliá** a un portafolio de 410 establecimientos y 102.000 habitaciones en un periodo no superior a 2 años.

No en vano, la compañía surgida de esta fusión es una empresa mucho más sólida estructuralmente, dotada de una mayor capacidad operativa y con un incremento notable de su potencial de mejora. Asimismo, esta operación refuerza todavía más nuestra filosofía de diversificación de la oferta, así como nuestra capacidad de dar respuesta a las necesidades de todo tipo de clientes. Por otro lado, su consolidación en el segmento urbano y su indiscutible liderazgo a nivel español harán más difícil la incursión de compañías extranjeras en nuestro mercado, al tiempo que aportarán un mejor equilibrio entre nuestros costes variables y estructurales.

Y es que esta gran operación no sólo ha servido para incrementar nuestra oferta en número de hoteles, sino que también se ha traducido, tal y como ya indicaban las previsiones, en un aumento de la rentabilidad económica de la compañía. Los beneficios de explotación antes de intereses, amortizaciones e impuestos (EBITDA) han alcanzado los 43.377 millones de pesetas -260,7 millones de euros-, cifra que supone un incremento del 31 % respecto al año anterior y que, una vez más, supera ampliamente el umbral del 20% de crecimiento marcado como objetivo.

En este sentido, nuevas y estratégicas incorporaciones, el beneficio aportado por las reformas realizadas en un buen número de hoteles y el reposicionamiento de la compañía tras esta importante operación han tenido una consecuencia inmejorable: La obtención de unos resultados económicos récord al cierre del año 2000. Así, la facturación consolidada de **Sol Meliá** se ha incrementado un 35%, mientras que los ingresos consolidados de la compañía alcanzan los 149.399 millones de pesetas -891,9 millones de euros-, y su beneficio neto asciende a 19.750 millones de pesetas- 118,7 millones de euros.

Este balance, muestra de la solvencia financiera de nuestra compañía, así como de sus excelentes perspectivas de futuro, nos ha llevado a obtener el segundo mejor rating de la industria hotelera mundial, el BBB con proyección estable de *Standard & Poor's*. Asimismo, la consecución de dicho reconocimiento ha sido el punto de partida para el lanzamiento de nuestro Programa de Emisión de Euronotas, orientado a diversificar nuestras fuentes de financiación y cuya primera fase culminó en el año 2000 con un éxito rotundo.

Y si la compra de **Tryp** ha sido la operación más destacada del ejercicio, la firme apuesta por las nuevas tecnologías (la llamada *e-transformación* de la compañía) supone el otro gran hecho relevante en la evolución de **Sol Meliá** durante el año 2000. Entendida como una modernización tanto de los procesos internos como de las transacciones externas, la aplicación de esta filosofía de trabajo es el punto de partida hacia la consolidación de **Solmelia.com**. Esta política de *e-evolución* alcanza todos los departamentos de la compañía y se estructura en 3 áreas claramente diferenciadas: *Inside*, *Sell Side* y *Buy side*.

El *Inside* incorpora, de forma integral y en la totalidad de los departamentos, la *Plataforma SAP* (System Application Program), una inmensa base de datos destinada a agilizar y mejorar los procesos aprovechando los nuevos canales de distribución que ofrece Internet y facilitando la ubicación del cliente en el centro de la organización. La automatización de las fuerzas de ventas (CRM), las recepciones de los hoteles (RA 2000), los instrumentos de control financiero (FICO), Recursos Humanos (PA y PD) o la división de compras (MM) supondrá un inmenso ahorro de tiempo y dinero. Asimismo, este revolucionario sistema ofrecerá, merced a la red global de comunicaciones, información amplia y detallada sobre todas las acciones llevadas a cabo en los diferentes departamentos, así como de cada uno de los huéspedes que hayan pernoctado alguna vez en cualquiera de los hoteles de la compañía.

El *Sell Side* abarca los portales comerciales **AOL Avant**, **Meliaviajes.com** y la propia **Solmelia.com**. Así, **Sol Meliá** fue el socio fundador del Portal de ocio y familiar, Prodigios, embrión de lo que hoy es **AOL España**, el proyecto de *America OnLine* en nuestro país, con sede en Palma de Mallorca, y del que **Meliaviajes.com** es el portal de ocio y turismo exclusivo. Además, y al margen de esta iniciativa, seguimos trabajando en la nueva generación de la página web y en el lanzamiento oficial de nuestra propia agencia de viajes virtual, **Meliaviajes.com**, destinada a convertirse en referente de su sector.

Finalmente, la vertiente *Buy Side* se refiere a la participación en el portal vertical de comercio entre empresas **HotelnetaB2B**. Esta iniciativa, liderada por **Sol Meliá**, *Telefónica* y *BBVA*, cuenta con 19 socios entre las principales empresas del sector y nace con el objetivo de ofrecer el mejor servicio posible a hoteleros y proveedores a través de la optimización de los procesos de compra/venta de bienes y servicios utilizando las nuevas tecnologías e Internet.

En el marco de esta política de modernización, se ha procedido también a la Modificación de los Estatutos Sociales de la Compañía, con el objetivo de adaptar su gestión a las crecientes exigencias del mercado, así como agilizar los procesos de toma de decisiones. La Junta de Accionistas celebrada el 23 de octubre respaldó esta iniciativa con un 99,48 % del quórum de representación que fue del 82,41%.

Asimismo, **Sol Meliá** ha afrontado la recta final de su Plan Trienal de Renovación de la Planta Hotelera, un ambicioso proyecto basado en la reforma de gran parte de los establecimientos de la compañía, con el objetivo de adaptarlos a las necesidades y estándares de sus respectivas marcas, dotarlos de las más modernas tecnologías y convertirlos en modernos edificios, contruidos manteniendo el estilo de las diferentes arquitecturas locales y, sobre todo, siendo respetuosos con el entorno.

Y es precisamente esta política de expansión y adaptación a las nuevas tecnologías y a las crecientes exigencias del mercado la que constituye la base de nuestra estrategia futura, encaminada a consolidar los más de 80 proyectos ya iniciados y a culminar el desarrollo de la *e-transformación* de **Sol Meliá**. Así, además de estas futuras incorporaciones, durante el año 2000 hemos integrado un total de 81 hoteles en 11 países con una oferta que supera las 14.000 habitaciones y que, a nivel de recursos humanos, han generado 3.000 nuevos puestos de trabajo.

Este ambicioso proyecto de crecimiento, que incluye la incorporación de 20.000 nuevas habitaciones y cuyo tamaño equivale al de algunos de nuestros más directos competidores en España, será la piedra angular sobre la que se asentarán los cimientos de la **Sol Meliá** del futuro, esa gran compañía con presencia en los destinos de ocio y negocio más solicitados por nuestros clientes europeos y americanos.

Además, y siguiendo la tendencia marcada por el sector hotelero internacional, la compañía ha reorganizado su portafolio, reduciéndolo a 4 grandes marcas, con el objetivo de simplificar y segmentar mejor su oferta. Así, *Tryp Hoteles* englobará a todos los establecimientos urbanos de 3 y 4 estrellas, mientras que *Sol Resorts* abarcará a los hoteles vacacionales de esta misma categoría. Por su parte, *Meliá Hotels & Resorts* seguirá asociándose a los establecimientos de 4 estrellas superior y 5 estrellas situados tanto en los principales núcleos urbanos como en los destinos vacacionales de primer orden. La última de las categorías será la de los *Paradisus, resorts* vacacionales de gran lujo “todo incluido” enclavados en destinos exóticos privilegiados.

Poco a poco, y con una trayectoria no exenta de dificultades, **Sol Meliá** va asentando sus estándares de calidad y afianzándose como una compañía de referencia en el segmento hotelero. ¿Y cómo lograrlo?. La fórmula es sencilla: A través de la implantación de ambiciosas políticas de servicio, calidad, tecnología y medio ambiente, el lanzamiento de la innovadora campaña publicitaria “Todo es Posible”, la implantación del *Programa GSA* (Guest Satisfaction Assurance), la constante reforma y ampliación de la planta hotelera, la vinculación a eventos y organizaciones sociales y, sobre todo, el empeño en hacer del cliente el núcleo de nuestra organización, cargando de sentido nuestro reconocido slogan “su satisfacción, nuestro compromiso”.

Cientes, accionistas, proveedores, empleados y propietarios son los artífices del éxito de esta empresa con casi medio siglo de historia. Su confianza, entrega y colaboración harán del **Sol Meliá** del mañana una gran compañía donde, por su alcance, nunca se ponga el *Sol* y en el que, más que nunca, *Todo sea posible*.



Gabriel Escarrer Juliá
Presidente

Historia en fechas

LA HISTORIA EN FECHAS



Empieza un sueño...

1956.- Con sólo 21 años, un joven y emprendedor **Gabriel Escarrer** inicia la explotación, en régimen de alquiler, de su primer establecimiento. El **hotel Altair** en el barrio residencial de Son Armadams (Palma de Mallorca) albergará las primeras 60 habitaciones de la futura **Sol Meliá**.

60's.- El “boom turístico” de la década de los 60 será un factor decisivo en la consolidación de la estructura de la empresa naciente. A través de la reinversión de los beneficios obtenidos, de la creciente colaboración con los Touroperadores y de los créditos bancarios, la compañía irá tomando forma. El tesón de **Gabriel Escarrer** y su equipo, liderado por **Juan Vives**, su carisma y su innata habilidad para el marketing y las ventas pondrán el resto.



Sol Cala Blanca

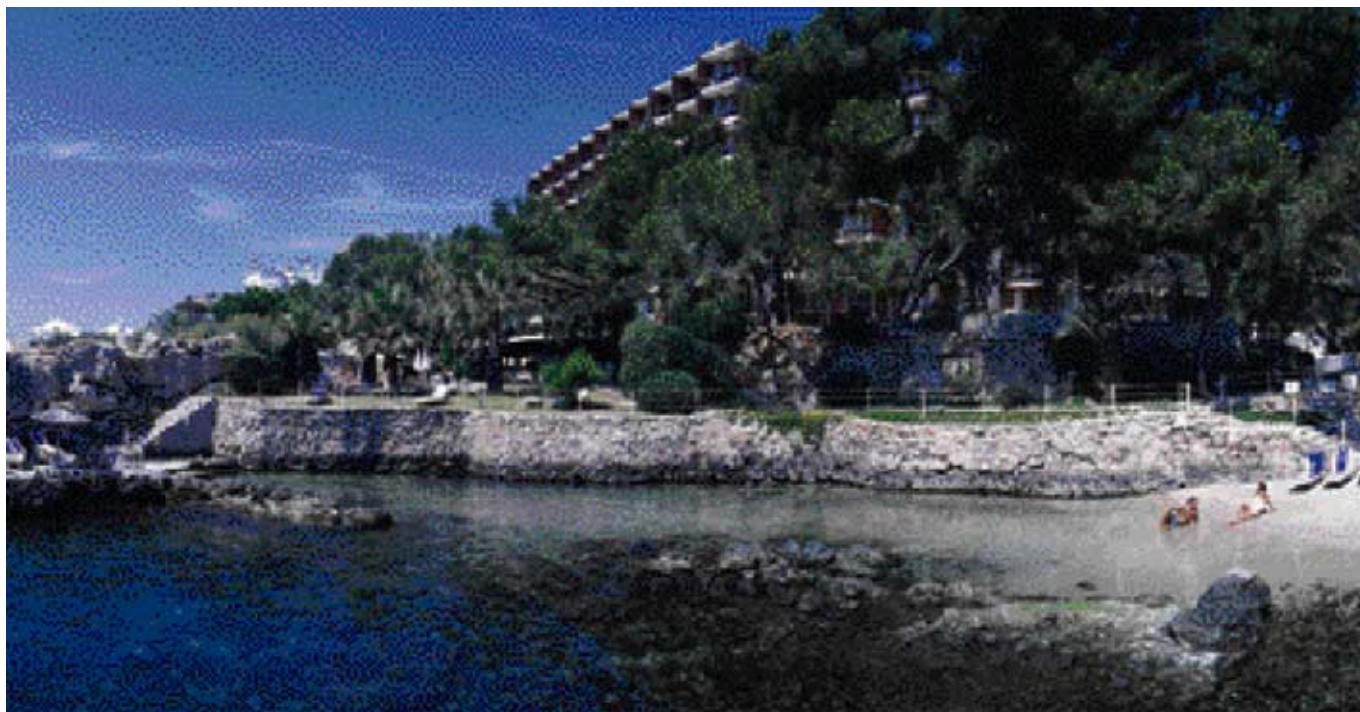
70's.- Es el periodo de implantación en las Islas Baleares, las principales áreas costeras de la Península y el archipiélago canario. Se adquieren entonces los primeros hoteles vacacionales. La visión emprendedora del fundador y, una vez más, la arriesgada pero firme apuesta por hacerse un nombre y un lugar en el sector hotelero serán decisivos en este nuevo paso adelante de la compañía.

Durante estos 20 años, coincidiendo con el gran auge de España como destino turístico, Escarrer va construyendo una pequeña cadena –Con un fuerte crecimiento en Baleares– y que opera bajo la denominación **Hoteles Mallorquines** hasta 1976. Ya en esta época se fundan las bases de la filosofía de la compañía: Reinvertir los beneficios en nuevas adquisiciones, crecer a través de operaciones de compra de otras cadenas y remodelar la planta hotelera.

El embrión de una gran compañía

A finales de los 70', **Sol Meliá** consolida su plan de expansión nacional, implantándose en los principales destinos vacacionales de la Península y de Canarias, y cambiando su nombre en el registro social por el de **Hoteles Sol**.

1984.- Kilómetro cero de la expansión definitiva. En una operación conjunta con *Aresbank* (representante financiero del grupo KIO en España), se adquieren los 32 hoteles de la cadena **HOTASA** en España. Tras la compra, la sociedad inicia su actividad en el segmento de los hoteles urbanos y



Meliá De Mar

asciende hasta el puesto nº 37 del ranking mundial. Asimismo la nueva compañía se erige como la primera gran cadena hotelera española, una posición de liderazgo que, desde entonces, no ha abandonado.

1985.- La compañía inicia su expansión internacional con la incorporación de su primer hotel fuera de las fronteras españolas: El **Bali Sol**. El olfato de **Gabriel Escarrer** le condujo de nuevo al éxito comercial tras convertir a **Sol Meliá** en la primera cadena internacional en construir un complejo hotelero en el área más virgen de la entonces desconocida isla de Bali. Parecía una decisión osada. Hoy en día las mejores cadenas del mundo comparten el suelo de la región, pero solo una, **Sol Meliá**, ostenta el título de pionera.

1986.- Siguiendo con su filosofía de crecimiento a través de grandes adquisiciones, **Hoteles Sol** integra la **Compañía Hotelera del Mediterráneo**, formada por 11 hoteles participados por el grupo aéreo británico *British Caledonian*.

...Y llega Meliá

1987.- El 27 de junio de 1987 supone un nuevo hito en la historia de la compañía. En manos del Grupo luxemburgués *Interport*, presidido por Giancarlo Parretti, los 22 hoteles Meliá eran objeto de deseo por parte de grandes cadenas internacionales como *Sheraton*, *Wagon-Lits* o *Hilton*. Sólo una ardua negociación logró que **Gabriel Escarrer** se convirtiera también en Presidente de **Hoteles Meliá**.

Continúa la expansión: Europa, América, Caribe, Sudeste asiático o Cuenca del Mediterráneo. Las palabras internacionalización y diversificación se cargan de fuerza y sentido.

Aires Nuevos en la Dirección

1993.- La incorporación de **Sebastián Escarrer** trae aires nuevos a la compañía. Su entrada supone una revolución en la estrategia empresarial de **Sol Meliá** y conlleva un cambio hacia la estructura organizativa matricial, aún hoy vigente.



Meliá Castilla

Para hacer frente a la nueva política de crecimiento, se incorporan nuevos miembros al equipo directivo y se introducen cambios en los sistemas de gestión de la empresa (informáticos, contables, de control de calidad, introducción retribución variable, gestión financiera, creación de valor a los 5 clientes, etc...). Asimismo, y siempre manteniéndose fiel a su filosofía y valores fundacionales, la compañía adopta un estilo más emprendedor y de equipo, con una comunicación más fluida y una mayor y mejor orientación hacia el mercado y el cliente.

Ese mismo año, y coincidiendo con este punto de inflexión, se recibe el *Premio Príncipe Felipe* a la excelencia turística, en reconocimiento a la política de gestión y crecimiento llevada a cabo.

Pisando el Parquet: La Salida a Bolsa

1996.- Una vez consolidado el nuevo proyecto de empresa, **Sol Meliá** se convierte, el 2 de junio de 1996, en la primera empresa de gestión hotelera de Europa en cotizar en el mercado de valores. Para ello, previamente se había procedido a la división de la compañía en 2 sociedades nuevas: **Inmotel. SA.**, propietaria de establecimientos hoteleros y la nueva **Sol Meliá S.A.**, compañía de gestión hotelera y a la sazón, la sociedad que saldría al parquet.



Meliá Bali

El 30 de diciembre de 1996, al cierre del año bursátil, el valor de las acciones de la compañía se había incrementado un 72, 2%, incorporándose al IBEX 35, el índice que aglutina a las empresas de mayor liquidez de las Bolsas españolas.

Sólo medio año después, la agencia norteamericana *Standard & Poor's* le otorgaría la calificación crediticia *BBB+*, convirtiéndose en la compañía hotelera europea más solvente y con mayor capacidad para financiarse en los mercados de capitales.

Tiempos de Integración: La Nueva Sol Meliá

1998-1999.- Se adopta la decisión estratégica de integrar los negocios de gestión y propiedad de hoteles. Ahí se inicia la expansión y la transformación tecnológica de la compañía. Esta integración culminará en 1999 con la Oferta Pública de adquisición de acciones (OPA) sobre *Meliá Inversiones Americanas* (MIA) y la fusión por absorción con *Inmotel Inversiones*. La Nueva Sol Meliá se convierte así en el 12º grupo hotelero mundial con más de 260 hoteles en 27 países. La nueva compañía sumará una capitalización bursátil cercana a los 382.646 millones de pesetas (2.300 millones de euros).

Tras la creación de la Nueva Sol Meliá, otro de los hijos del presidente, **Gabriel Escarrer Jaume**, se incorporará a la empresa en calidad de Consejero Delegado. Hasta entonces Consejero Delegado de *Inmotel Inversiones*, en su paso por esta compañía logró llevar a cabo un importante proceso de modernización y adaptación de la compañía para su posterior fusión con Sol Meliá, a la par que lanzaba con total éxito un ambicioso plan de remodelación de los activos hoteleros.

1999.- Durante 1999, la compañía incorpora un total de 27 establecimientos y adquiere hasta 34 hoteles, desarrollando o reforzando de manera progresiva su presencia en los tres enclaves que constituyen sus mercados naturales: *Latinoamérica, la Cuenca Mediterránea y las principales capitales europeas*. La inversión realizada para llevar a cabo este proyecto de adquisiciones ascendió a 100.623 millones de pesetas (€ 604.75 Mn).

Gracias a esta estrategia la compañía entra en las tres capitales del turismo y los negocios por excelencia: Roma, París y Londres.





Adaptándose a los nuevos tiempos: La E-Transformación

La evolución natural del mercado ha llevado a Sol Meliá a la creación de una nueva División de E-Business, al frente de la cual está Luis del Olmo, actual Director General de Marketing y Ventas de Sol Meliá. Con esta iniciativa se pretende adaptar todas las operaciones de compras y ventas del grupo, así como su propia gestión interna, al nuevo entorno de Internet, transformando al grupo en una “solmelia.com”. Así, la adaptación tendrá lugar en 3 áreas: *Inside*, *Sell Side* y *Buy Side*.

Tryp Hoteles, la última gran operación

El 21 de agosto de 2000, Sol Meliá cerró la adquisición de Tryp Hoteles. Con la incorporación de los 60 hoteles de la compañía presidida por Antonio Briones, Sol Meliá ha consolidado su liderazgo, tanto en el segmento urbano como vacacional, en los mercados español, latinoamericano y caribeño, así como la segunda posición en Europa. Asimismo, la cadena entra en el ranking de las 10 primeras empresas hoteleras del mundo por número de habitaciones y se erige como líder indiscutible en la oferta hotelera urbana de España.

En la actualidad, Sol Meliá gestiona más de 330 hoteles en 30 países de 4 continentes y dispone de una plantilla de más de 33.000 trabajadores.



Meliá Colón

nigrama sol m

ORGANIGRAMA

PRESIDENTE**Gabriel Escarrer Juliá**

gabriel.escarrer@solmelia.com

VICEPRESIDENTE**Sebastián Escarrer Jaume**

sebastian.escarrer@solmelia.com

CONSEJERO DELEGADO**Gabriel Escarrer Jaume**

gabriel.escarrer.jr@solmelia.com

ADMINISTRACIÓN**Mark Hoddinot**

mark.hoddinot@solmelia.com

ASESORÍA JURÍDICA**Juan Rotger**

juan.rotger@solmelia.com

CALIDAD Y TECNOLOGÍA**Agustín Serrano**

agustin.serrano@solmelia.com

EXPANSIÓN Y PROPIEDADES**Ángel Palomino**

angel.palomino@solmelia.com

FINANZAS**Onofre Servera**

onofre.servera@solmelia.com

MKTG, VENTAS y E-BUSINESS**Luis del Olmo**

luis.del.olmo@solmelia.com

OBRAS Y MANTENIMIENTO**Antonio de La Calle**

antonio.delacalle@solmelia.com

RECURSOS HUMANOS**Pendiente de nombramiento****SISTEMAS DE INFORMACIÓN****Hervé Imbert**

herve.imbert@solmelia.com

HOTEL**CLIENTE****EUROPA VACACIONAL****Marcello Pigozzo**

marcello.pigozzo@solmelia.com

EUROPA URBANA**Andrés Encinas**

cristina.cagiga@solmelia.com

AMÉRICA**Evagrio Sánchez**

evagrio.sanchez@solmelia.com

CUBA**Gabriel Cánaves**

gabriel.canaves@solmelia.com

ASIA**Miguel Payeras**

miguel.payeras@solmelia.com

Hitos año 2000

HITOS AÑO 2000



Entrando en el Top Ten



Sol Meliá ha rubricado la última página del Siglo XX con un sello de oro. Al cierre del año 2000, la compañía ha experimentado unos resultados económicos récord merced al buen comportamiento de las Divisiones Europa Urbana y Europa Vacacional y a la recuperación de los mercados asiático y americano. Pero, por encima del resto de factores, en la consecución de tan extraordinarias cifras ha jugado un rol esencial la que ha sido, sin duda, la operación más importante del año: la Integración de los 75 hoteles de la **Cadena Tryp Hoteles**, con 60 establecimientos ya operativos y 15 en fase de proyecto.

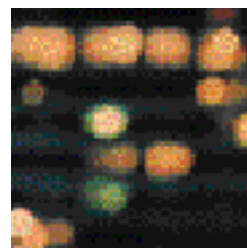
Más allá de reafirmar su posición de liderazgo en España, Latinoamérica y el Caribe y la segunda posición en el ranking europeo, dicha adquisición ha supuesto para **Sol Meliá** la entrada en el “top ten” de las cadenas hoteleras a escala mundial. Este hecho supone la consecución de uno de los objetivos más ansiados de la compañía y constituye un nuevo paso adelante en su política de crecimiento y diversificación. Asimismo, durante el año 2000 se han incorporado 81 hoteles en 11 países y se han firmado acuerdos para la apertura de más de 70 nuevos proyectos en los próximos 2 años.

La “*E-transformación*” de **Sol Meliá**, esa firme apuesta por las nuevas tecnologías destinada a hacer avanzar a la compañía en perfecta sintonía con las nuevas necesidades y exigencias del mercado, ha sido el otro punto clave del año 2000. La aplicación de las herramientas del entorno de Internet agilizará procesos y reducirá costes y esfuerzos ofreciendo un evidente beneficio a empresarios y clientes. Así, los 33.000 empleados que conforman este inmenso equipo humano podrán, más que nunca, hacer que, en **Sol Meliá**, *Todo sea posible*.

Finalmente, y paralelamente a su “*e-volución*”, la compañía ha continuado avanzando en su política de Calidad y Protección del Medio Ambiente, una filosofía de trabajo que se ha visto reconocida, un año más, con la concesión de numerosos galardones y certificaciones a diversos establecimientos de la cadena tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, **Sol Meliá** no ha querido descuidar su vinculación con proyectos sociales, culturales y deportivos, en los que colabora a través de diferentes modalidades de patrocinio y cuya finalidad reside en ofrecer un servicio a la sociedad y contribuir a la mejora de la vida colectiva.

Estados económicos

RESULTADOS ECONÓMICOS



Excelentes resultados para el ejercicio 2000

El 2000 ha sido para **Sol Meliá** un año récord. Tras el cierre del ejercicio, la compañía ha superado con creces los objetivos marcados y ha alcanzado un incremento en el RevPar del 19%, cifra muy superior a la media del resto del sector hotelero nacional e internacional. Estos resultados se concretan en la CUENTA DE EXPLOTACIÓN adjunta:

CONCEPTO	CIFRA 2000	VARIACIÓN 99-00
Facturación consolidada:	148.399 mill. ptas. (891, 9 mill. euros)	+ 35%
EBITDA:	43.377 mill. ptas. (260, 7 mill. euros)	+ 31%
Beneficios Netos:	19.750 mill. ptas. (118, 7 mill. euros)	+ 26%
Beneficios atribuidos a la sociedad dominante:	18.761 mill. ptas. (112, 6 mill. euros)	+ 28%

En este sentido, el comportamiento de las diferentes divisiones de la compañía queda como sigue:

Con un incremento del RevPar del 15%, la División Europa Urbana, a la que pertenecen la mayor parte de los establecimientos incorporados tras la integración de **Hoteles Tryp**, se erigió como la de mayor crecimiento durante el año 2000. El excelente funcionamiento del sector negocios en el Continente Europeo y, especialmente en territorio español, fueron factores determinantes para la obtención de esta cuenta de resultados. Asimismo, un positivo balance de la temporada de verano 2000, propiciado principalmente por los hoteles de España, ha llevado a la División Europa Vacacional a aumentar su RevPar en un 11%.

Tal y como indicaban las previsiones, la División América vivió, durante el año 2000, su anunciada recuperación. La rentabilidad de establecimientos de reciente incorporación como el *Meliá Mexico Reforma* y el restablecimiento del mercado latinoamericano, hicieron crecer el RevPar hasta un 30% más que el año anterior.

Finalmente, en relación a los ingresos obtenidos en concepto de gestión, éstos han crecido un 18%, merced a la contribución de la División Cuba (+ 10%) y, sobre todo, de Asia Pacífico (+ 25%) y América (+ 23%).

Así, estos logros se concretan en:

Cuenta Resultados

En Miles de ptas.			
CUENTA DE RESULTADOS	Dici-00	Dici-99	Dici-98
VENTAS NETAS	148.399.154	109.584.292	15.749.996
GASTOS OPERATIVOS	(105.018.980)	(76.485.646)	(7.488.615)
EBITDA	43.380.174	33.098.646	8.261.381
AMORT. Y PROV.	(13.984.526)	(10.379.850)	(804.121)
EBIT	29.395.648	22.718.796	7.457.260
Bº SOC. PUESTAS EN EQ.	158.539	161.248	579.889
GASTO FINANCIERO	(16.387.435)	(10.367.021)	(350.165)
INGRESO FINANCIERO	7.878.646	6.186.069	457.081
RESULTADO FINANCIERO	(8.508.789)	(4.180.952)	106.916
Bº DE LAS OPERACIONES	20.601.728	18.394.943	7.912.946
Bº EXTRAORDINARIO	3.458.069	884.574	(174.482)
AMORT. FONDO COMERCIO	(443.670)	(304.151)	(231.119)
Bº ANTES IMPUESTOS	23.616.127	18.975.366	7.507.345
IMPUESTO SOCIEDADES	(4.321.366)	(3.611.561)	(752.314)
INTERESES MINORITARIOS	(992.642)	(1.024.201)	(70.375)
Bº NETO CONSOLIDADO	18.745.790	14.643.755	6.915.775
CASH FLOW OPERACIONES	33.729.836	26.528.584	7.615.983

En cuanto al Balance, los cambios más importantes en sus principales partidas corresponden a la operación de compra de la **cadena Tryp Hoteles**, gracias a la cual el total de activos de **Sol Meliá** ha alcanzado, prácticamente, el medio billón de pesetas.

Así, la deuda neta se ha visto incrementada en un 57% fruto de las diferentes inversiones llevadas a cabo, destacando entre ellas la ya mencionada adquisición de **Tryp**. Asimismo, el ratio de deuda neta a fondos propios aumentado, pasando del 67% al 77,6%, hecho que ha conllevado un crecimiento del coste medio ponderado de la deuda de 5,1% al 5,7%. Finalmente, el ratio de cobertura de intereses ha resultado ser 5,1 veces EBITDA a finales del ejercicio, a la par que todos los ratios de liquidez a corto plazo han mejorado respecto al ejercicio anterior.

Esta excelente coyuntura, unida a una estructurada planificación financiera para los próximos años han llevado a Standard & Poor's a calificar la solvencia de nuestro balance con el BBB de proyección estable.

Balance Final 2000

Otro de los puntos clave de la política financiera de Sol Meliá durante el año 2000 lo constituyen las inversiones realizadas, cuyo volumen total ha ascendido a 131.947 mill. de ptas. (€ 792 Mn. Euros), de los que 60.000 mill. de ptas. (€ 360 Mn.) se han destinado a la adquisición de Tryp. La financiación de dicha operación se ha llevado a cabo mediante una ampliación de capital de 33.000 mill. de ptas. (€ 198 Mn) y deuda de 27.000 mill. de ptas. (€ 162 Mn). Así, el aumento total de deuda del año 2000 asciende a 68.000 mill. de ptas. (€ 409 Mn.).

Asimismo, el resto de inversiones realizadas a lo largo del 2000 se han destinado, entre otras aplicaciones, a los proyectos del Meliá Avenue Louise Boutique Hotel (Bruselas), Meliá Milano (Italia) y Paradisus Puerto Rico (Puerto Rico), así como a los procesos de E-transformación y renovación de la Planta Hotelera de la compañía.

“A nivel económico, el 2000 ha sido un año record para Sol Meliá. En este sentido, la integración de Tryp Hoteles ha contribuido enormemente a nuestra decidida política de creación de valor para el accionista, permitiendo incrementar el tamaño y la rentabilidad de la compañía y aumentando el beneficio por acción”.

”

*Onofre Servera,
Director Gral. Financiero*

Por otra parte, **Sol Meliá** también ha procedido a la venta de sus hoteles *Meliá Bávaro* (República Dominicana), *Sol Inn Bardinós* (Gran Canaria), *Sol Las Olas* (Fuerteventura), los *Apartamentos Sol Punta Elena* (Fuerteventura) y las Lavanderías Industriales de Guadalajara. Estas operaciones, que se han enmarcado dentro del plan de ventas de activos correspondiente al año 2000, ha supuesto unos ingresos adicionales de 15.000 millones de pesetas –90 millones de euros– y han generado unas plusvalías de 4.250 millones de ptas. (€ 25,54 Mn.).

El principal objetivo ha sido aprovechar buenas oportunidades de negocio para desinvertir en activos no estratégicos o en zonas donde la presencia de la compañía ya está consolidada, y destinar esos recursos al incremento de la categoría del portafolio del grupo en áreas donde todavía no está implantado.

Durante el ejercicio se ha procedido también a retribuir al accionariado mediante un pago de dividendos de 20, 057 ptas. Brutas por acción correspondientes al ejercicio 1999. Asimismo se procedió a pagar una prima de asistencia a la última Junta General de Accionistas de € 0,02 (3, 33 ptas.) Brutos por acción.

Cash Flow

Datos en miles de Ptas.

CASH FLOW 2.000

FONDOS DE OPERACIONES	33.729.836
VARIACIÓN DE FONDO DE MANIOBRA	(11.802.286)
INVERSIONES	(131.309.219)
DESINVERSIONES	14.170.521
AUMENTO CAPITAL	32.999.602
DEUDA CON COSTE	68.065.186
DIVIDENDOS Y PRIMAS	
ASISTENCIA A JUNTAS	(3.902.625)
VARIACIÓN DE CAJA	1.951.016
CAJA INICIAL	10.425.394
CAJA FINAL	12.376.410
INCREMENTO DEUDA NETA	66.114.170

Balance Final 2000

Datos en miles de Ptas.							
ACTIVO	Dici-00	Dici-99	Dici-98	PASIVO	Dici-00	Dici-99	Dici-98
CAJA	12.376.399	10.425.394	4.008.228	ACREEDORES C.P.	19.473.781	11.797.816	867.735
INV.FINANCIERAS TEMP.	7.281.309	12.999.339	127.677	PRESTAMOS C.P.	24.903.878	25.660.065	2.423.780
DEUDORES	31.173.393	17.000.251	5.792.587	OTRAS DEUDAS C.P.	10.796.005	8.519.657	2.124.210
EXISTENCIAS	5.992.508	4.232.986	21.262	TOTAL DEUDAS C.P.	55.173.664	45.977.538	5.415.725
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	3.124.854	1.730.880	879.908				
ACTIVO CIRCULANTE	59.948.463	46.388.850	10.829.662	PRESTAMOS L.P.	169.731.234	100.909.862	45.261
				OTRAS DEUDAS L.P.	30.373.651	27.399.795	887.623
ACTIVO FIJO BRUTO	362.508.419	296.114.440	2.328.041	TOTAL DEUDAS	255.278.549	174.287.195	6.348.609
DEPRECIACION	-87.373.658	(68.541.373)	(631.087)				
ACTIVO FIJO NETO	275.134.761	227.573.067	1.696.954	MINORITARIOS	9.799.570	7.250.035	123.935
DEUDORES L.P.	7.438.278	7.248.697	1.768.320	CAPITAL+RESERVAS	224.949.555	166.217.239	48.004.568
OTROS ACTIVOS FIJOS	147.506.173	66.610.138	40.298.173	TOTAL F.P.	234.749.125	173.467.274	48.128.503
TOTAL ACTIVOS	490.027.675	347.820.752	54.593.109	TOTAL PASIVO	490.027.674	347.754.469	54.477.112

Inversiones

Datos en miles de Ptas.	
INVERSIONES MÁS IMPORTANTES	
TRYP HOTELES	60.000
HOLETES FÉNIX Y COLÓN (ESPAÑA)	12.501
M. AVENUE LOUISE B.H. (BRUSELAS)	1.538
HOTEL AZAFATA (VALENCIA)	842
DESARROLLO COMPLEJO EN PUERTO RICO	6.440
CONSTRUCCIÓN DE MELIÁ MILÁN	5.315
CAMPO DE GOLF E INSTALACIONES (REP. DOMINICANA)	3.247
PARTICIPACIÓN AOL-AVANT	3.506
E-TRANSFORMATION (SAP)	2.808
HOTELNETB2B.COM	519
MELIAVIAGES.COM	264
REFORMAS HOTELES EN ESPAÑA	18.335
REFORMAS EN LATINO AMÉRICA	1.931
1ª PARTE REFORMA HOTEL WHITE HOUSE (LONDRES)	1.587
REFORMA HOTELES EN PARÍS	1.225
OTROS	11.252
TOTAL	131.309

Ratios

Datos en miles de Ptas.			
COBERTURA INTERESES	Dici-00	Dici-99	Dici-98
CFO/ DEUDA NETA	18.5%	22.8%	-494.8%
EBITDA/GASTO FINANCIERO NETO	5.1 x	7.9x	-77.3 x
DEUDA NETA / EBITDA	4,2x	3,5x	-0.2 x
LIQUIDEZ	Dici-00	Dici-99	Dici-98
ACTIVO CIRCULANTE / PASIVO CIRCULANTE	109%	101%	200%
C.F.O./PASIVO CIRC.	61%	58%	141%
C.F.O./TOTAL DEUDA	17%	21%	308%
APALANCAMIENTO	Dici-00	Dici-99	Dici-98
DEUDA NETA	182.258.713	116.144.533	-1.539.187
COSTE MEDIO PONDERADO	5.7%	5.1%	4.9%
DEUDA NETA /ACTIVOS	37.2%	33.4%	-2.8%
DEUDA NETA/F.P.	77.6%	67.0%	-3.2%
DEUDA NETA / CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL ^(*)	53.84%	36.17%	-1.00%

(*) Precio de la acción considerado: 1.832 ptas.

Obtención rating BBB estable de Standard & Poor's

Durante el mes de noviembre de 2000, *Standard & Poor's* concedió el rating BBB con proyección estable a **Sol Meliá**, otorgándole de esta manera el segundo mejor rating de compañías hoteleras del mundo en lo que respecta a riesgo crediticio y convirtiéndola en el único grupo hotelero español que dispone de dicho reconocimiento.

Este hecho afianza la capacidad de **Sol Meliá** para captar más recursos en los mercados de capitales, política que la compañía está potenciando en la actualidad para diversificar sus fuentes de financiación.

Programa de Emisión de Euronotas

Así, la obtención del rating de *Standard & Poor's* (octubre de 2000) ha permitido a **Sol Meliá** aplicar esta filosofía de diversificación también a sus fuentes de financiación a través de la firma de un programa de Emisión de Euronotas a medio plazo (EMTN) por un valor total de 249.900 millones de pesetas (€1500 Mn). En el marco de la misma se ha realizado una primera emisión de 56.644 millones de pesetas (€340 Mn), cuyo vencimiento es de 5 años. El *Deutsche Bank* ha sido el Coordinador Global de esta primera fase.

Los fondos obtenidos de esta Emisión se aplicarán en la adquisición de **Tryp** (26.990 millones de pesetas (€162 Mn)) y la refinanciación de la deuda existente (22.990 millones de pesetas (€138 Mn)).

Creación del Club del Accionista

El *Club del Accionista* es una innovadora iniciativa destinada a potenciar las atenciones ofrecidas a uno de los principales clientes de la compañía, los accionistas. En este sentido, el Club propor-

ciona a sus miembros puntual y detallada información sobre todas las novedades que tengan lugar en el seno de la compañía y les ofrece la posibilidad de disfrutar de una gran variedad de ventajas durante su estancia en cualquiera de los establecimientos de la cadena.

Con esta finalidad se ha habilitado un número de teléfono específico, **La Línea Directa con el Accionista**, así como una dirección de correo electrónico: **club.accionista@solmelia.com**. Así, los miembros de este exclusivo club recibirán periódicamente datos relativos a los resultados económicos, la convocatoria a las Juntas Generales de Accionistas y los dividendos, entre otros, al tiempo que podrán utilizar esta línea para remitir cualquier tipo de consulta a los responsables del programa.

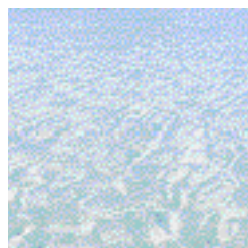
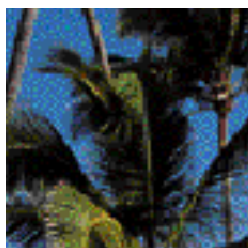
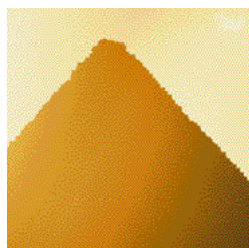
Mediante una tarjeta acreditativa, los beneficiarios del club podrán obtener en los hoteles de la compañía ventajas como tarifas preferentes, servicio de prensa gratuita, prioridad en las reservas, "check in" express y late "check out" (hasta las 16:00 horas). Además, por cada estancia en un establecimiento de **Sol Meliá**, los socios acumularán puntos que podrán canjear por alojamientos gratuitos.

Por otra parte, a aquellos inversores que muestren una especial fidelidad a **Sol Meliá**, se les ofrecerá un conjunto de ventajas adicionales como, por ejemplo, pequeños obsequios de bienvenida y descuentos de un 10% en los restaurantes de los hoteles.

Finalmente, **Sol Meliá** tiene previsto incluir en su nueva página de Internet una sección especial destinada a sus accionistas. En este espacio propio podrán hallar desde una calculadora a un calendario con fechas de interés, pasando por presentaciones, información sobre la evolución de los dividendos o recomendaciones de los analistas. Este apartado también dispondrá de otros materiales de interés como memorias anuales, videos financieros o informes trimestrales, entre otros.

expansión

EXPANSIÓN



Los datos del 2000

Durante el año 2000 se incorporaron un total de 81 hoteles con una capacidad global de 14.264 habitaciones y distribuidos como sigue:

INCORPORACIONES HOTELES URBANOS Y HOTELES VACACIONALES

SEGMENTO	Nº HOTELES / HAB.
H. URBANOS	53 hoteles (7.171 habitaciones)
H. VACACIONALES	28 hoteles (7.093 habitaciones)

INCORPORACIONES POR DIVISIONES

DIVISIÓN	Nº HOTELES / HAB.
AMÉRICA	7 (1.430 Habitaciones)
CUBA	6 (2.593 habitaciones)
EUROPA URBANA	46 (5.741 habitaciones)
EUROPA VACACIONAL	22 (4.500 habitaciones)

INCORPORACIONES POR PAÍSES

PAÍS	Nº HOTELES / HAB.
ALEMANIA	2 (251 habitaciones)
BÉLGICA	1 (80 habitaciones)
BRASIL	5 (960 habitaciones)
CUBA	6 (2.593 habitaciones)
ESPAÑA	51 (6.783 habitaciones)
ITALIA	1 (270 habitaciones)
MARRUECOS	1 (147 habitaciones)
PANAMÁ	1 (287 habitaciones)
PERÚ	1 (183 habitaciones)
PORTUGAL	2 (260 habitaciones)
TÚNEZ	10 (2.450 habitaciones)

“El acuerdo entre Sol Meliá y Tryp permite consolidar una gran compañía hotelera con capital mayoritariamente español y unir dos estrategias complementarias para acometer nuevos proyectos que permitan seguir escalando puestos en el ranking mundial”

”

Sebastián Escarrer,
Vicepresidente y
Consejero Delegado

Entrando en el “Top Ten”: La Integración de Hoteles Tryp

La política de expansión de Sol Meliá durante el año 2000 se ha visto marcada por un hecho de gran magnitud: la adquisición de la cadena Tryp Hoteles. Esta operación, cerrada el 21 de agosto de 2000, ha supuesto la consolidación de la compañía como la cadena hotelera líder en el mercado español en los segmentos urbano y vacacional y la ha reafirmado en la segunda posición de la escala europea y la ha situado como grupo de referencia en mercados vacacionales de primer orden como Cuba y Túnez. Pero, sobre todo, este paso de gigante ha significado la entrada de Sol Meliá en el ansiado “top ten”, el ranking de las 10 principales compañías del sector a nivel mundial.

Razones comerciales y estratégicas avalan la compra de Tryp: Su tamaño, fácilmente digerible, pero a su vez con cobertura en toda la geografía española, la ausencia de deuda neta, que sigue sin



Tryp Fénix (futuro Gran Meliá Fénix)

comprometer el crecimiento futuro de **Sol Meliá**, la posibilidad de ahorrar cerca de 1.100 millones de pesetas -7 millones de euros- en concepto de materialización de sinergias entre ambas compañías, la barrera que este tipo de operaciones pone a la entrada de grupos hoteleros extranjeros en España y, sobre todo, su impacto financiero.

La Operación en Cifras

Ampliamente consolidada en España con una cartera de 50 hoteles, la **Cadena Tryp** concreta su presencia internacional con 3 establecimientos en Cuba, 1 en Andorra y 7 en Túnez. Su indiscutible liderazgo en el sector urbano y, particularmente, su amplia presencia en Madrid convierten a la nueva compañía en un referente en el segmento de los hoteles de ciudad en nuestro país. Así, la oferta urbana de **Sol Meliá** se sitúa en un 51%, mientras que el 49% de hoteles restante corresponde al segmento vacacional.

La adquisición de **Tryp Hoteles** supone la incorporación de 60 hoteles y más de 9.700 habitaciones, cifras que elevan la oferta de **Sol Meliá** a más de 330 hoteles en 30 países de 4 continentes. Asimismo, en el portafolio de la compañía se incluyen 81 nuevos proyectos (15 de ellos de **Tryp**) que, en el trienio 2000-2003, elevarán el número de establecimientos de **Sol Meliá** a más de 410 y el de habitaciones a más de 102.000.

RANKING HOTELERAS EN ESPAÑA*

COMPAÑÍA	HOTELES	HABIT.
SOL MELIÁ	203	42.281
RIU HOTELS	59	14.377
NH HOTELS	86	10.101
FIESTA HOTELS	34	8.369
IBEROSTAR	25	8.173
BARCELO HOTELS	28	7.743
H10 HOTELS	21	6.647
HOTELES GLOBALES	31	6.376
PRINCESS HOTELS	15	5.910
GRUPOTEL	38	5.470

Fuente: Hostelmarket.

(*) Incluye proyectos firmados para Sol Meliá.

COSTE TOTAL	60.891 Millones de Pesetas
FORMA PAGO	27.000 millones ptas. en pago directo + 13.222.266 acciones Sol Meliá (a 15 Euros)
% CAPITAL SOL MELIÁ EN MANOS DE ACCIONISTAS DE TRYP (Antonio Briones, Rufino Calero y Max Mazin) 7,2%	
MIEMBROS TRYP EN CONSEJO SOL MELIÁ	1
Nº HOTELES INCORPORADOS	60 + 15 Proyectos ya firmados
ADQUISICIÓN COMPLEMENTARIA (Contemplada en el nº global de hoteles)	Hoteles Tryp Fenix (Madrid) y Tryp Colón (Sevilla)
PRECIO ADQUISICIÓN COMPLEMENTARIA	12.500 Millones de ptas.

RANKING INTERNACIONAL DE HOTELERAS*

RANKING	COMPAÑÍA	Nº HOTELES	Nº HAB.
1	CENDANT CORP.	6.315	542.630
2	BASS HOTELS & RESORTS	2.886	471.680
3	MARRIOTT INTERNATIONAL	1.888	355.900
4	ACCOR	3.234	354.652
5	CHOICE HOTELS INTERNATIONAL	4.248	338.254
6	BEST WESTERN INTERNATIONAL	4.037	313.247
7	HILTON HOTELS CORP.	1.700	290.000
8	STARWOOD HOTELS & RESORSTS	716	217.651
9	CARLSON HOSPITALITY	616	114.161
10	SOL MELIÁ	420	103.274
11	HYATT	195	85.743
12	SOCIÉTÉ DU LOUVRE	990	65.970
13	HILTON INTERNATIONAL	217	61.889
14	FORTE HOTEL GROUP	449	58.636
15	FELCOR LODGING TRUST	188	50.000

Fuente: Hotels Magazine, julio 2000.

(*) Incluye proyectos firmados para Sol Meliá.

ANÁLISIS MÚLTIPLOS DE EBITDA

Adquisición de la compañía de Aquiler / Management	2000	2001(*)
Compra de Tryp antes de sinergias ⁽¹⁾	9,36x	6,87x
Compra de Tryp después de sinergias ⁽²⁾	-	5,89x
Compra de Tryp después de sinergias y deducción fiscal del Fondo de Comercio ⁽³⁾	5,25x	3,30x

(1) A precio de cierre a 1 Diciembre de 2000 de Eur 9,11

(2) Sol Meliá estima sinergias de Eur 6,87 Mn

(3) Deducción fiscal del Fondo de Comercio Eur 124,2 Mn



Meliá Balneario Mondariz

Consolidando Posiciones en España

Como hemos visto, la integración de la **Cadena Tryp** ha reforzado la posición de liderazgo de **Sol Meliá** en uno de sus principales mercados naturales: España, donde, una vez incorporados los proyectos firmados, **Sol Meliá** dispondrá de más de 200 establecimientos, urbanos y vacacionales.

Dentro de este marco, Madrid se ha erigido como uno de los destinos más beneficiados por la operación, ya que la incorporación de 20 hoteles **TRYP** ha llevado a la nueva compañía a erigirse como líder indiscutible de la oferta hotelera de la ciudad, con un total de 27 establecimientos y 5.069 habitaciones.

Por otra parte, en términos numéricos, durante el año 2000 **Sol Meliá** ha incorporado un total de 50 hoteles (6865 habitaciones) en nuestro país, de los cuales 40 (4978 habitaciones) perte-



Meliá María Pita

necen al segmento urbano y 10 (1.887 habitaciones) al vacacional.

Entre los hoteles más significativos que han pasado a engrosar la cartera de **Sol Meliá** en España destacan el *Tryp Fénix* (Futuro *Gran Meliá Fenix*) en Madrid, el *Meliá Colón* (Sevilla) o el *Meliá Balneario Mondariz* (Pontevedra).

La evolución de **Sol Meliá** en el mercado español se está produciendo en directa relación con su doble objetivo: diversificar la oferta para dar respuesta a las crecientes exigencias del mercado y consolidar su posición como primera cadena hotelera en España a través de la presencia en las principales ciudades y capitales de provincia de la geografía nacional.



Meliá Avenue Louise Boutique Hotel

Creciendo en la Europa Urbana

El 2000 ha sido para **Sol Meliá** el año de la consolidación de su política de expansión europea y de su firme apuesta por el sector urbano, que representa, en el viejo Continente, el 50% de su oferta global. A lo largo de este año se han integrado un total de 46 hoteles y cerca de 5.800 habitaciones en importantes ciudades de Alemania, Bélgica, España, Italia y Portugal.

La compañía ha entrado en la capital italiana con la apertura del *Meliá Roma Aurelia Antica* y ha incorporado el *Meliá Avenue Louise Boutique Hotel* (Bruselas-Bélgica), el *Sol Inn Wolfsburg* y el *Sol Inn Frankfurt* en Alemania y el *Meliá Confort Doña María* o el *Tryp Atlántico* en Portugal. Asimismo, el portafolio de hoteles urbanos en España se ha incrementado en 40 nuevos establecimientos.

El desembarco en Roma y Bruselas supone un paso más en la firme apuesta de **Sol Meliá** por afianzar su presencia en las principales capitales y ciudades europeas donde ya ha empezado a ser un referente en el sector del turismo de negocios. **Sol Meliá** cuenta actualmente con 130 hoteles y 20.133 habitaciones en su oferta de hoteles urbanos en Europa.

En su oferta urbana en Europa, **Sol Meliá** cuenta actualmente con 153 establecimientos y 22.649 habitaciones, de los que 132 hoteles (19.581 habitaciones) están ya operativos.

“La incorporación del Meliá Roma Aurelia Antica supone un paso más en el desarrollo de nuestra política de expansión en las principales ciudades y capitales europeas y una clara apuesta de Sol Meliá por Italia, un país que recibe una media de 35 millones de turistas al año”.

”

Andrés Encinas,
Director Gral. División
Europa Urbana

Los 21 establecimientos de futura incorporación estarán ubicados en España, Italia y Portugal y sumarán un total de 3.068 habitaciones.

Diversificación de la Oferta Vacacional Europea

Sol Meliá ha cerrado el año 2000 con la incorporación de 22 establecimientos y 4.500 habitaciones. En este sentido, la compañía ha reafirmado su decidida intención de liderar la oferta vacacional en la Cuenca Mediterránea con la inclusión de 11 nuevos hoteles en Túnez (8 de ellos integrados tras la adquisición de Tryp) y otro en Marruecos. Además, la afiliación del *Tryp Roc de Caldes* convierte al Principado de Andorra en el país número 30 del Portafolio de **Sol Meliá**.

En cuanto al territorio español, la cartera de hoteles se ha ampliado en 10 establecimientos, 6 de ellos en la *Costa del Sol*, 2 en las *Islas Canarias*, 1 en las comarcas de *Lérida* y 1 en *Pontevedra* (Galicia).



Meliá Royal Tanau Boutique Hotel

Entre estas incorporaciones destaca especialmente la del *Meliá Royal Tanau Boutique Hotel* (Valle de Arán-Lérida). La entrada en cartera de este último hotel, junto a los proyectos firmados para próximas aperturas en *Formigal* y *Vielha*, vienen a reforzar el liderazgo de **Sol Meliá** en el sector del esquí en la Península Ibérica.

Asimismo, los hoteles pertenecientes a esta División se han beneficiado de la incorporación de ostensibles mejoras: ampliación de la oferta deportiva y de ocio, perfeccionamiento de los programas de animación, implantación de la filosofía de Alimentación & Bebidas, calidad y protección del Medio Ambiente o cambios en la política de servicios para adaptarse a las crecientes necesidades de la clientela.

Un buen número de los establecimientos vacacionales europeos han incorporado instalaciones destinadas al segmento de congresos, convenciones e incentivos. Estos espacios, especiales para mujeres y hombres de negocios, están dotados de las máximas comodidades y las más modernas tecnologías y suponen, además de un interesante complemento en la oferta de los hoteles, una decidida apuesta por la desestacionalización turística.

La activa política llevada a cabo desde esta división para implementar mejoras en la calidad de oferta y servicios se ha visto reconocida por los más importantes touroperadores que operan en el mercado español. Así, durante el 2000, han sido premiados numerosos hoteles:

RECONOCIMIENTO	TT.OO	HOTEL
ACCOMODATION AWARD	Airtours	-Sol Magalluf Park (Mallorca) -Sol Alcúdia Center (Mallorca) -Sol Élite Gavilanes (Menorca) -Sol Élite Menorca (Menorca)
MEJOR 3 ESTRELLAS DE LA COSTA DEL SOL	Airtours	-Sol Príncipe-Principito (Torremolinos-Málaga)
MEJOR 4 T DEL PROGRAMA SKYTURNS (SSSS) OVERALL AWARD	Thomson	-Sol Príncipe-Principito (Torremolinos-Málaga)
GOLD AWARD	Thomson	-Sol Guadalupe (Mallorca) -Sol Mirlos Tordos (Mallorca) -Sol Cala Blanca (Mallorca)
GOLD AWARD AL MEJOR DESTINO VACACIONAL DE VERANO	Thomson	-Sol Élite Gavilanes (Menorca)

La División Europa Vacacional integra un total de 154 establecimientos y 46.819 habitaciones, de los que 137 hoteles y 41.954 habitaciones están ya en funcionamiento. Los restantes 17 hoteles y sus

“Sol Meliá apuesta fuerte por la Cuenca Mediterránea, un área que sigue siendo uno de los destinos vacacionales más solicitados, rentables y competitivos. Además, reafirma nuestro compromiso de propiciar el desarrollo socioeconómico y cultural de los países donde estamos ubicados”.

”

*Marcello Pigozzo,
Director Gral. División
Europa Vacacional*

4.865 habitaciones, distribuidas en Egipto, España, Italia, Malta y Túnez, figuran dentro de la lista de próximas incorporaciones a este área de negocios. Estas cifras responden a la voluntad de Sol Meliá de mantener su posición como compañía hotelera vacacional más grande del mundo.

El poder de Latinoamérica y el Caribe

Al cierre del ejercicio 2000, Sol Meliá ha obtenido, un año más, el rango de líder del mercado hotelero de Latinoamérica y el Caribe. La apertura de 13 hoteles en estas dos áreas vacacionales clave han tenido mucho que ver. Así, durante el 2000 se han incorporado 7 nuevos establecimientos (1.430 habitaciones) en 3 países de la División América: Brasil (5), Panamá (1) y Perú (1) y otros 6 (2.593 habitaciones) en la División Cuba.

De esta manera, la compañía consolida posiciones en Brasil, donde posee ya 13 hoteles, y amplía su presencia a países en los que hasta ahora no estaba presente, como es el caso de Perú y Panamá. En las inmediaciones del aeropuerto, del centro histórico y del Recinto Ferial y de congresos, el *Meliá Lima* constituye una excelente combinación de ocio y negocio. Por su parte, el *Meliá Panamá Canal*, ubicado en un entorno natural de lujo, dispone de una amplia oferta deportiva, profesional y ecológica al máximo nivel, adaptada para satisfacer las necesidades de todo tipo de clientes.

En cuanto a la oferta de Sol Meliá en Cuba, sus 20 hoteles la posicionan como cadena líder en la oferta del país caribeño. En este sentido, las 6 incorporaciones que han tenido lugar en el 2000 son sólo un paso más en la firme apuesta de la compañía por este destino de primer orden y, en especial, por el que está destinado a convertirse en el segundo polo turístico del país, la zona de los cayos. Actualmente, Sol Meliá dispone de 3 hoteles en Cayo Coco, 2 en Cayo Guillermo y uno en Cayo Largo y entre sus proyectos inme-



Paradisus Punta Cana

diatos se contempla la apertura de un establecimiento en Cayo Santa María.

Latinoamérica y el Caribe pertenecen a los mercados naturales de Sol Meliá y en ellos la compañía ha ampliado, mejorado y complementado su oferta, tanto a nivel urbano, estando presente en las principales capitales del nuevo continente e inaugurando modernos Centros de Convenciones en tres de sus mejores hoteles vacacionales de la zona: el *Meliá Cancún*, el *Meliá Cabo Real* (México) y el *Meliá Caribe* (Punta Cana-República Dominicana), como vacacional.

Por otra parte, la calidad de la oferta de Sol Meliá en esta área geográfica ha sido positivamente valorada por algunos importantes touroperadores. Así, los mexicanos *Meliá Azul Ixtapa* y *Meliá Cabo Real* han recibido el *Golden Apple Award* que otorga anualmente el touroperador *Apple Vacation*, mientras que *Jet Tours* ha premiado al *Paradisus Punta Cana* (República Dominicana) con el *Trofeo por la calidad de las Prestaciones*.

El liderazgo de Sol Meliá, respaldado por un amplio portafolio integrado por 100 hoteles y 26.057 habitaciones (66 establecimientos y

“Queremos mantener nuestro liderazgo en Latinoamérica y el Caribe con establecimientos ubicados en enclaves paradisíacos, capaces de ofrecer los mejores servicios de alojamiento, gastronomía y entretenimiento, al tiempo que las más avanzadas tecnologías y amplias salas de reuniones y convenciones. Así conseguimos atraer tanto a los turistas de ocio como a los de negocio, y apoyar, de esta forma, un objetivo muy anhelado: la desestacionalización del turismo”.

”

*Evagrio Sánchez,
Director Gral. División
América*

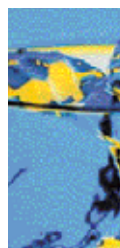


Meliá Panamá Canal

17.955 habitaciones ya operativos), tiene asegurado su futuro. Los 34 proyectos de próxima incorporación, una vez inaugurados, distribuirán sus 8.102 habitaciones entre Brasil, Cuba, México, Perú y Puerto Rico.

igación&desa

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



E-Transformación: Creando una Empresa para el Siglo XXI

Sol Meliá ha iniciado durante el año 2000 la *E-transformación* de la compañía, ese proceso interno, tan complejo como necesario, de adaptación al nuevo mercado del S. XXI. Con un presupuesto cercano a los 12.000 millones de pesetas, destinado a la incorporación de nuevas infraestructuras tecnológicas y la participación en “joint ventures”, la empresa quiere continuar siendo competitiva en un mundo empresarial dominado por las nuevas tecnologías. Así esta inversión se distribuye en: *E-transformación* (5.000 mill. Ptas.-30 mill. Euros), *E-Procurement* (500 mill. Ptas.-3 mill. Euros), *Prodigios* (3.500 mill. Ptas.-21 mill. Euros) y *Meliaviajes.com* (3.000 mill. Ptas.-18 mill. Euros).

Para lograr dicho objetivo se ha creado una *Dirección Gral. de E-Business*, al frente de la cual está **Luis del Olmo Piñeiro**, a su vez Director Gral. de Marketing y Ventas. La estrategia de la compañía pasa por una división en 3 áreas ampliamente diferenciadas, aunque vinculadas por tres nexos comunes: el cliente siempre como centro de la organización y la agilización de procesos y el ahorro de costes, como objetivos. Estas 3 áreas son:

1. B2C.- Estrategia Business to Consumer o Sell Side.

Se fundamenta en un cambio en la relación con los clientes. Esta iniciativa debe facilitar la distribución de los productos, incrementar la captación de clientes mediante el perfeccionamiento de los programas de fidelización y mejorar el servicio prestado a huéspedes reales y potenciales, facilitándoles amplia información

“Pretendemos generalizar el uso de Internet, con objeto de agilizar la distribución de nuestros productos y mejorar el servicio que prestamos a nuestros huéspedes, centralizar todos los procesos de compras y gestionarlos “on line”, mejorando así la eficacia de estas operaciones y optimizar las funciones integradas en la Intranet de Sol Meliá para mejorar la gestión interna de la compañía a todos los niveles”.

”

*Luis del Olmo Piñeiro,
Director Gral. E-Business*



sobre los hoteles y sobre el mundo del turismo en general. De esta forma, se incrementará el número de reservas efectuadas, generando así un aumento de los ingresos y un ahorro en gastos de distribución.

Solmelia.com.- Actualmente la compañía trabaja en la nueva generación de su página web (www.solmelia.com) con intención de adaptarla a las crecientes exigencias de los clientes. Mayor rapidez en la búsqueda, un diseño más moderno y la incorporación de nuevos servicios serán las principales novedades de la futura web.

Meliaviajes.com.- Este nuevo multicanal está encaminado a convertirse en un referente dentro de su sector. En una primera fase se contempla operar en España y Portugal, para lanzarse a corto plazo en el mercado latinoamericano. La inversión para el desarrollo de este proyecto se acerca a los 3.000 millones de pesetas.

AOL Avant.- Sol Meliá ha sido socio fundacional del Portal generalista **Prodigios**, al que luego se incorporaron **Planeta** y el **BSCH**. Esta iniciativa, que ha acabado integrándose en **AOL Avant**, ha supuesto el traslado de la sede española de *America OnLine* al ParcBit de Palma de Mallorca. Con una participación final del 6,2%, **Sol Meliá** participa en este portal de ocio y familiar a través de **Meliaviajes.com**, que será su canal exclusivo de ocio y turismo. El *Banco Santander Central Hispano* (BSCH) y *American Online* (AOL) mantienen el 40% del accionariado, **Planeta** ostenta un 6,17% de las mismas y el resto esta repartido entre otros accionistas.

2. Inside

Se están optimizando las funciones integradas en la Intranet para mejorar la gestión interna de la compañía a todos los niveles. Así, la incorporación de la *Plataforma SAP* (System Application Programs) permitirá almacenar un inmenso y detallado volumen de información, necesario para acelerar y mejorar los procesos utilizando los nuevos canales de distribución que ofrece Internet. La nueva aplicación incluye 5 grandes áreas que se concretan en la automatización de: Fuerzas de ventas (CRM), recepciones de los hoteles (RA 2000), instrumentos de control financiero (FICO), Recursos Humanos (PA y PP) y la división de compras (MM). La utilización integrada de esta valiosa herramienta supondrá un inmenso ahorro de tiempo y dinero.

3. Business to Business (B2b). Buyside.

La incorporación de esta nueva tecnología permitirá centralizar todos los procesos de compras y gestionarlos “on line”, con el fin de mejorar la eficacia de estas operaciones, conseguir precios más competitivos de los proveedores y, sobre todo, reducir costes operativos.

En este sentido, **Sol Meliá** es socio fundador, junto a *Telefónica*, *Barceló*, *Iberostar* y el *BBVA* del Portal **Hotelnetb2B.com**, que integra a 18 empresas del sector hotelero el objetivo de ofrecer el mejor servicio posible a todos los hoteleros y a todos sus proveedores en la optimización de los procesos de compra y venta de bienes y servicios utilizando las nuevas tecnologías e Internet como medio eficaz de transacciones entre empresas.

El portal, operativo en España, la zona mediterránea y Latinoamérica tiene un portafolio que incluye más de 900 hoteles en 21 países. Las inversiones previstas para sus dos primeros años de actividad alcanzan los 5.000 millones de pesetas. (€ 30 Mn.)

Esta firme apuesta por la E-transformación ya ha empezado a dar sus primeros frutos en forma de reconocimientos. Durante el año 2000, **Sol Meliá** ha recibido:

RECONOCIMIENTO	ENTIDAD EMISORA	RECEPTOR
Estrategas.com	Revista Dinero	Sebastián Escarrer (Vicepresidente Sol Meliá)
Mejor Página de Internet	CETT (Centro de Estudios de Hostelería y Turismo)	Sol Meliá
Premio Hermes a la Mejor Página de Internet	Revista HTR (Francia)	Sol Meliá



Todo es posible

TODO ES POSIBLE



En Sol Meliá, todo es posible

Más de 33.000 personas distribuidas en 30 países de 4 continentes trabajan diariamente para hacer realidad lo que podría ser sólo un slogan publicitario, que en Sol Meliá "todo sea posible". Y es el excelente trabajo y el entusiasmo de este inmenso grupo humano el ingrediente principal de la exitosa receta de la compañía.

Durante el año 2000 Sol Meliá ha llevado a cabo, con rotundo éxito, la incorporación de los más de 2.000 trabajadores de la **cadena Tryp**. El acuerdo firmado entre las dos compañías ha supuesto la integración de la mayor parte del equipo profesional de **TRYP** en Sol Meliá, hecho que, unido a la incorporación de nuevos hoteles debido a la rápida expansión, conllevará nuevas oportunidades de desarrollo profesional y un enriquecedor intercambio de experiencias.

La formación y la promoción son las bases en las que se sustenta la política de Recursos Humanos de Sol Meliá, una filosofía que sigue fielmente los principios fundacionales de la empresa. Atendiendo a este hecho, la Dirección General de Recursos Humanos (RR.HH) ha desarrollado un conjunto de acciones de formación destinadas a transmitir los objetivos de la compañía en materia de calidad de producto y servicio empleando para ello las más modernas tecnologías.

Asimismo, la compañía sigue adelante con su ambicioso y completo *Programa de Desarrollo Interno de Directores de Hotel* (PDI), inaugurado en 1988 con la 1ª promoción de TEAT (Técnicos en Empresas y Administraciones Turísticas). La estructura del curso se fundamenta en una completa formación teórico-práctica de un año y medio de duración, tras la cual los participantes son enviados a los hoteles en calidad de subdirectores como paso previo a su destino final en la dirección de un establecimiento. Por otra parte, el Departamento organiza también *Planes de Carrera de Corporativo* (destinados a puestos específicos en la estructura de la compañía), así como *Programas de Desarrollo Interno de Jefes de Venta* y de *Desarrollo Externo de Jefes de Administración*.

"El éxito de un buen empresario pasa por rodearse de un gran equipo humano y conseguir una estructura en la que los cargos no se otorguen, sino que se conquisten".

”

D. Gabriel Escarrer Juliá,
Presidente

A nivel institucional, Sol Meliá mantiene activas y fructíferas relaciones con prestigiosas universidades y centros educativos a nivel nacional e internacional para la integración de alumnos en prácticas, la incorporación de futuros empleados o la realización o recepción de cursos.

Así, Sol Meliá firmó, en junio de 2000, un acuerdo estratégico con la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) para el desarrollo conjunto de proyectos destinados a mejorar la formación de los futuros profesionales del mundo del turismo y la hostelería.

Este convenio incluye la colaboración en materia docente con el fin de constituir un modelo de formación turística integral que cubra todos los ciclos educativos y que compagine la enseñanza práctica con la teórica. Asimismo, más de 1.000 alumnos de la *Escuela Universitaria de Turismo* y de la *Escuela Superior de Hostelería de Cataluña* realizarán prácticas en el *Tryp Campus*, establecimiento gestionado por Sol Meliá y ubicado en el mismo edificio que ambas escuelas.

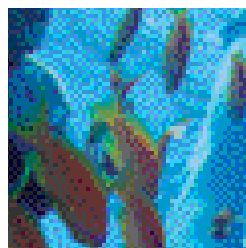
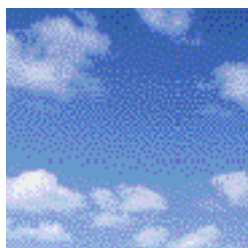
Siguiendo esta misma filosofía, la compañía ha llevado a cabo otras acciones, como el Patrocinio del Curso de Enología de la *Universitat de les Illes Balears* (UIB) o el curso de "Gestión del desarrollo turístico" organizado por la *Universidad de Wisconsin-Stout*, la *Escuela de Hostelería de las Islas Baleares* y la *Escuela de Turismo de la UIB*. La compañía llegó también a un acuerdo con el *Centro Superior de Hostelería de Galicia* con el objetivo de dar formación a sus directivos.

Finalmente, y bajo el apéndice "Bolsa de trabajo", la web de Sol Meliá (www.solmelia.com) dispone de una sección específicamente dedicada al Departamento de RR.HH. Asimismo, todos aquellos interesados en contactar con este departamento podrán hacerlo a través de su correo electrónico: (rrhh@solmelia.com).



idad&medioa

CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE



Hacia la Calidad Total

Sol Meliá continúa adelante con su ambiciosa política de implantación de los estándares corporativos que ha de conducirle a la consecución de la "Calidad Total". Bajo el lema "su satisfacción, nuestro compromiso", la filosofía de la compañía pasa por colocar a sus 5 clientes (Propietarios, accionistas, proveedores, clientes y empleados) como centro de la organización y adaptar oferta y servicios a sus necesidades y exigencias.

Durante el año 2000 se ha dotado de un mayor dinamismo al Programa de Calidad para dar respuesta inmediata a las crecientes exigencias de nuestros clientes. En este sentido se está llevando a cabo la progresiva introducción del **Programa GSA** (Guest Satisfaction Assurance). Esta iniciativa, que se halla en su primera fase de aplicación, tiene como objetivo mejorar la calidad del servicio y dotarlo de un estilo personalizado, así como incrementar la motivación de los empleados, a través de un sistema flexible en el que el cliente constituya el núcleo y que permita Crear Recuerdos y anticiparse a las necesidades de los huéspedes.

Gracias a una dirección segmentada por procesos, a la utilización de las nuevas herramientas de control de calidad y a la total implicación del personal, se podrán detectar y solventar los problemas con mayor celeridad. Una buena comunicación y la correcta utilización de las experiencias ajenas servirá para lograr que en Sol Meliá "todo sea posible".

Reconocimientos a una gran labor

Desde que en 1994 creara su primer Programa de Calidad propio, los constantes esfuerzos de la

"En Sol Meliá fomentamos la filosofía de la Mejora Continua y la competitividad, lo que supone no sólo cumplir con las normas establecidas sino ir siempre un paso adelante, marchando al ritmo de evolución que marcan nuestros clientes e intentando anticiparnos a sus necesidades".

”

Gabriel Escarrer Jaume,
Consejero Delegado



Sierra Nevada

compañía por crecer al ritmo de las exigencias de su clientela se han visto reconocidos con la obtención de numerosas certificaciones oficiales. Así, Sol Meliá se convirtió, en 1996, en la primera compañía hotelera europea en lograr el *Certificado de Calidad ISO 9002*, emitido por la *Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)*, una distinción que más tarde lograrían, a nivel individual, los hoteles *Meliá Lebreros* (Sevilla) o *Meliá Kuala Lumpur* (Malasia), entre otros.

Asimismo, hasta 12 hoteles de la compañía poseen la "Q" de Calidad que otorga el *Instituto para la Calidad Hotelera (ICHE)* a aquellos establecimientos que trabajan incansablemente en la "mejora continua" de su oferta global. Se trata de: *Meliá Zaragoza*, *Meliá Sierra Nevada* y *Meliá Granada* (Granada), *Meliá Balneario Mondariz* (Pontevedra), *Gran Meliá Don Pepe*,



Gran Meliá Don Pepe

Meliá Costa del Sol, Sol Élite Aloha Puerto, Tryp Alameda y Sol Príncipe-Principito (Málaga), Gran Meliá Bahía del Duque (Tenerife), Sol Magalluf Park (Mallorca) y Meliá Altea Hills Resort (Alicante). Por su parte, el *Meliá Varadero* ha sido galardonado con el **Premio Calidad 2000** que otorga anualmente el *touroparador Cubanacán*.

Respetando el Entorno: Compromiso con un Turismo Sostenible

Siempre concienciada con el respeto y la protección del medio, **Sol Meliá** fue la primera empresa española en elaborar un Manual Corporativo de Protección Medioambiental (1995). En este sentido, el alto grado de implicación de la Dirección de la Compañía ha sido un factor decisivo para hacer de la ecología un tema prioritario en la política de actuación de **Sol Meliá**, a través de la introducción del concepto de desarrollo sostenible en la planificación estratégica de la empresa.

“Las crecientes exigencias medio-ambientales del mercado comportan la necesidad de plasmar y documentar en un Manual escrito la filosofía de la compañía. En este sentido, Sol Meliá trabaja con la ecuación Mejor Entorno + Mejor producto + Mejor Servicio = Mejor calidad. Formar a los empleados e informar al cliente es el camino a seguir para lograr éxitos y reconocimientos en esta planificación ecológica.”

”

*Agustín Serrano,
Director. Gral. de
Calidad y Tecnología*

Más allá de aplicar su Sistema interno de Gestión Medioambiental, **Sol Meliá** ha colaborado con numerosas iniciativas llevadas a cabo por Instituciones Públicas y Entidades Privadas con el objetivo de seguir avanzando en la incorporación de políticas de protección y defensa del entorno. Así, representantes de la compañía han participado en el Grupo de Trabajo de *AENOR* para la redacción de una norma capaz de adaptar el *ISO 14001* a la realidad del sector hotelero, a la par que un buen número de hoteles a nivel nacional e internacional se ha adherido a la *Fundación Entorno*.

El Departamento de Medio Ambiente canaliza y gestiona la asistencia de los responsables de los hoteles a cursos y seminarios sobre política ecológica y ofrece consultoría a los establecimientos que así lo deseen. Asimismo, **Sol Meliá** cuenta con un servicio de asesoría interna y externa destinada a advertir a los hoteles que poseen alguna certificación sobre la legislación medioambiental que les afecta directamente, así como a establecer conjuntamente un manual de procedimiento para mantener dicho reconocimiento.



Meliá Varadero



Sol Gavilanes

Premiando la Apuesta Medioambiental

El gran reto planteado por Sol Meliá en la aplicación de su política ecológica se ha visto recompensado, tanto en España como más allá de nuestras fronteras, con la concesión de numerosos galardones por parte de las más prestigiosas instituciones en materia de protección medioambiental.

A continuación se incluye una relación de los hoteles certificados:



Sol Magalluf Park



Sol Falcó

RECONOCIMIENTO

ISO 14001

NOMBRE HOTEL

Sol Élite Falcó (Menorca)
Sol Pelícanos Ocas (Benidorm-Alicante)
Sol Élite Milanos/Pingüinos (Menorca)
Meliá Confort Montevideo (Uruguay)
Sol Magalluf Park (Mallorca)

RECONOCIMIENTO

EMAS (Reglamento Comunitario "Eco-Management and Audit Scheme")

NOMBRE HOTEL

Sol Élite Falcó (Menorca)
Sol Cala d'Or (Mallorca)
Sol Élite Gavilanes (Menorca)
Sol Pinet Playa (Ibiza)
Meliá Barcelona (Barcelona)
Meliá Confort Apolo (Barcelona)
Meliá Confort Girona (Gerona)
Meliá Sitges (Barcelona)

RECONOCIMIENTO

GREEN GLOBE COMMENDATION AWARD
1999 y 2000

NOMBRE HOTEL

Meliá Bali (Indonesia)

mpresa & socied

EMPRESA Y SOCIEDAD



La Voluntad de ser Útiles a la Sociedad: Patrocinios con Sentido

El alto grado de compromiso con la sociedad ha sido siempre una de las características distintivas de **Sol Meliá**. En este sentido, el patrocinio de numerosos eventos culturales, deportivos o de alto contenido humano es la mejor manera de plasmar esta concienciación y de contribuir al desarrollo social de las comunidades menos favorecidas y al fomento de las relaciones con las sociedades donde se ubican los hoteles.

Así, en cuanto a temas sociales se refiere, **Sol Meliá** ha colaborado, a lo largo del año 2000, con organizaciones y proyectos de la más diversa índole y perfil, siempre encaminados a facilitar la integración de personas con dificultades, a luchar contra situaciones injustas, enfermedades o epidemias, así como a mejorar la calidad de vida en zonas necesitadas:

“En la base de la filosofía de Sol Meliá se halla la firme voluntad de ofrecer un servicio a la sociedad y contribuir a la mejora de la vida colectiva”

”

*Jaime Puig de la Bellacasa,
Director de Comunicación
y Relaciones Institucionales*

ENTIDAD BENEFICIARIA	EVENTO PATROCINADO
FUNDACIÓN NIDO para asistencia y atención de discapacitados	Mercadillo Navideño para recaudación de fondos con el objetivo de atender a las necesidades de los miembros de la Asociación.
ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE	Inclusión en la Campaña Solidaria de la Revista Clara para la financiación de un Centro de Nutrición Terapéutica en Gao (Mali).
4 PROYECTOS SOLIDARIOS ·Casta Intocables en India ·Víctimas Guerra Angola ·Inmigrantes Estrecho Gibraltar ·Niños de la calle en Brasil	Participación en la Iniciativa “El Teléfono de la Solidaridad” llevado a cabo por el “Magazine”, suplemento dominical de el periódico “La Vanguardia”.
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER	Patrocinio Gran Cena Benéfica de la Junta de Baleares de la Asociación Española Contra el Cáncer.
WORLD HEART FEDERATION	Patrocinio del “World Heart Day” 24 de septiembre de 2000.
MENSAJEROS DE LA PAZ	Participación en la “Telemaratón” de Antena 3 TV.
	Colaboración en el Concierto Benéfico de Navidad organizado por Globomedia y emitido por Tele 5.

La sensibilización con la difusión de educación, arte y cultura, sea cual sea su estilo o procedencia geográfica, es otra de las constantes en la política de patrocinios de la compañía. Así, se ha participado en:

ENTIDAD BENEFICIARIA	EVENTO PATROCINADO
	Concierto de JOSÉ CARRERAS en Palma de Mallorca
Cruz Roja	Acuerdo de colaboración con Cruz Roja Española para la formación de los empleados
Escuela de Hostelería de las Islas baleares, Escuela Turismo UIB, Universidad de Wisconsin-Stout	Curso de Enología Europea organizado por la Escuela de Hostelería de las Islas Baleares, la Escuela de Turismo de la UIB y la Universidad de Wisconsin-Stout
Fundación Europa Universitas	XIII Edición del Premio Europa Universitas
Octubre Produccions	Grabación de la Serie "El Mar de l'Home" de Octubre Produccions

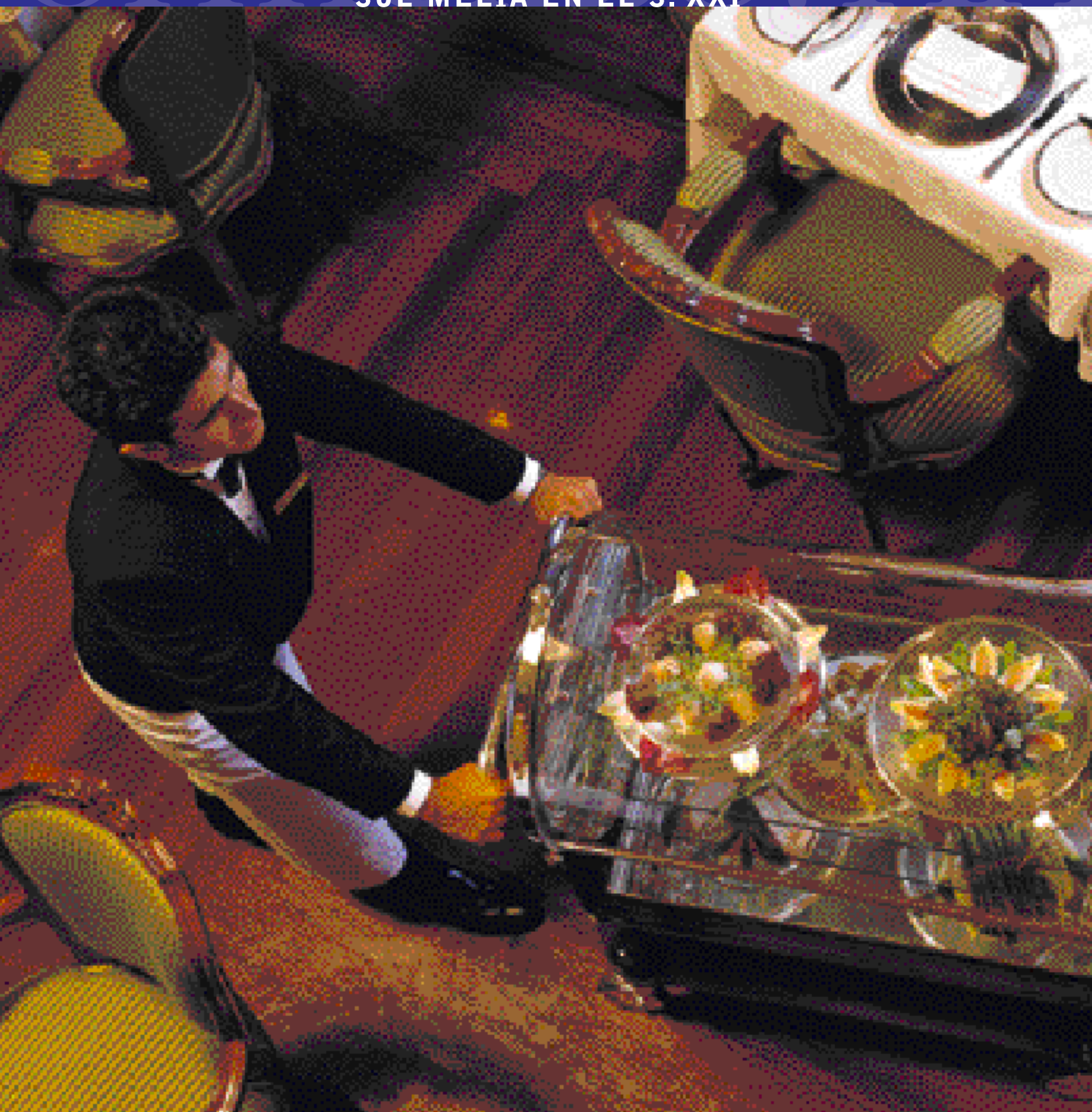
En el ámbito del deporte, **Sol Meliá** ha colaborado activamente en numerosas competiciones a través de diferentes formas de patrocinio. La difusión de los beneficios de la práctica deportiva se ha concretado en:

El sólido compromiso de **Sol Meliá** con los patrocinios comprometidos con la sociedad continuará en el recién estrenado S.XXI, haciendo de la compañía una empresa tan solidaria como preparada para afrontar los retos del nuevo mercado.

MODALIDAD DEPORTIVA	EVENTO PATROCINADO
Tenis	III Edición Open Mallorca de Tenis
Vela	Regata Cádiz-La Habana
Buceo en Apnea	Récord del Mundo de Apnea. La Palma-Isla Bonita
Golf	Corporate Challenge Golf España

SOL MELIÁ S. XXI

SOL MELIÁ EN EL S. XXI



Asentando posiciones



Sol Meliá afronta el gran reto de entrar en el S.XXI con la solidez y la confianza que le otorgan su casi medio siglo de historia y la seguridad de haber iniciado a tiempo la re-organización interna que ha de permitirle adaptarse a las exigentes demandas del mercado del nuevo milenio. En este sentido, la compañía ya ha emprendido su primera gran acción: Tras realizar un exhaustivo y pormenorizado estudio, se ha procedido a la reorganización y reducción de la cartera de marcas con el objetivo de clarificar y segmentar mejor la oferta.

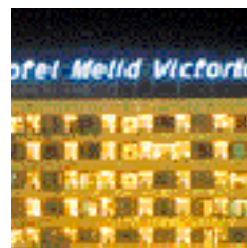
Asimismo, la culminación del Plan Trienal de Reforma de su Planta Hotelera, que ha supuesto una inversión superior a los 60.000 millones de pesetas, y su actual portafolio, con más de 80 proyectos ya firmados, harán que, de aquí al 2003, el tamaño de la compañía se incremente hasta 420 hoteles, distribuidos en 32 países y con una oferta global de más de 102.000 habitaciones.

Por otro lado, los años venideros verán consolidarse la aplicación de la ambiciosa política de la compañía en materia de nuevas tecnologías. Más agilidad en los procesos y un importante ahorro de costes serán las primeras consecuencias de esta nueva forma de hacer negocios. Así nacerá la 4ª generación de la web www.solmelia.com, se lograrán más y mejores "joint ventures" que facilitarán las transacciones comerciales, se consolidará la nueva agencia virtual multicanal, meliaviajes.com y se automatizarán todas las gestiones internas para avanzar en la personalización y la calidad del servicio que se ofrece al cliente.

La **Sol Meliá** del S. XXI seguirá siendo una empresa altamente comprometida con el medio ambiente, con la calidad como compromiso y el cliente en el centro de la organización. Será una compañía en constante expansión y crecimiento, totalmente integrada en el entorno social y natural que la acoge. Continuará trabajando para reafirmarse entre las mejores cadenas hoteleras del mundo y tendrá, como hoy, un gran equipo humano para conseguirlo.

cambio marca

CAMBIO MARCAS



Simplificando conceptos: las nuevas marcas de Sol Meliá

El rápido crecimiento experimentado por Sol Meliá en los últimos años, así como la evolución sufrida por el mercado hotelero a nivel internacional, han llevado a la compañía a analizar la estructura de su portafolio y a plantearse la posibilidad de introducir algunas modificaciones destinadas a simplificar y segmentar mejor el contenido de su oferta.

Tras la adquisición de Tryp Hoteles, la incorporación de este nuevo anagrama ha supuesto una ocasión idónea para revisar el estado actual de la estructura de marcas de la compañía. A este efecto se encargó un estudio a la empresa *Infratest Burke*, líder mundial en investigación de mercados ad-hoc y posicionamiento estratégico de marcas, orientado a saber cómo se percibían cada una de las enseñas y qué características se asociaban a su oferta.

Los resultados arrojados por el estudio dejaron patente que la marca Sol Meliá posee un alto índice de reconocimiento sobre la marca Meliá, que ésta posee elevados niveles de reconocimiento y que la marca Meliá Confort se asocia a Meliá pero existe confusión con respecto a los servicios prestados y a la categoría. Asimismo, TRYP se identifica con la zona urbana, y con hoteles funcionales, mientras que Sol y Sol Élite no se diferencian y Sol Inn no posee un reconocimiento destacable y, además, presenta confusión.

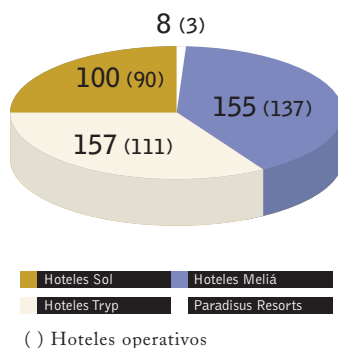
Por otra parte, el estudio refleja como en el mercado turístico internacional existe una concentración de hoteles en un número reducido de marcas y como se utiliza el concepto de submarca para los segmentos especializados como el de salud, el golf y los congresos, entre otros.

Fruto de estas recomendaciones, Sol Meliá ha realizado una reorganización de su cartera, quedando la nueva estructura de marcas de la compañía como sigue:

“Sol Meliá ha decidido simplificar y clarificar la estructura de sus marcas, eliminando aquellas que inducen a confusión o que carecen de reconocimiento, y reposicionando el resto en los nichos de mercado que mejor le corresponde a cada una”

”

Sebastián Escarrer,
Vicepresidente
y Consejero Delegado



CORRESPONDENCIA MARCAS - CATEGORÍA - SECTOR ACTIVIDAD

MARCAS	URBANO	VACACIONAL
Paradisus RESORTS "All Inclusive" Resorts		5 ESTRELLAS TODO INCLUIDO
Meliá Hotels & Resorts	5 ESTRELLAS 4 ESTRELLAS SUP.	5 ESTRELLAS 4 ESTRELLAS SUP.
TRYP HOTELS Hoteles en la Ciudad	4 ESTRELLAS 3 ESTRELLAS SUP.	
Sol Hoteles Hotels & Resorts		4 ESTRELLAS 3 ESTRELLAS SUP.

Paradisus Resorts: hoteles excepcionales con "todo incluido", ubicados en zonas exóticas y de tono singular.

Meliá Hotels & Resorts: establecimientos de prestigio y lujo, de 4 estrellas superior y 5 estrellas, especialmente ideados para reuniones y convenciones.

Tryp Hoteles: ubicados en las principales áreas urbanas, con una excelente relación calidad y precio, e ideales para viajes de negocios.

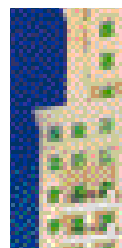
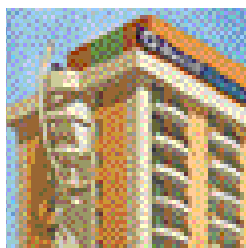
Sol Resorts: con una excelente relación calidad y precio, destacan por la organización de actividades deportivas y de animación destinadas a los viajes en familia.

Así, tras analizar de forma individualizada cada uno de los casos, y una vez introducidos todos los cambios de marca, el portafolio de la compañía se estructura de la siguiente manera:

Para realizar estos cambios la compañía invertirá un total de 2.000 millones de pesetas, 400 de los cuales estarán destinados al lanzamiento de una campaña de publicidad.

Nuevos proyectos

NUEVOS PROYECTOS



Consolidando el crecimiento: Sol Meliá una empresa en continua expansión

Sol Meliá es la compañía hotelera vacacional más grande del mundo, líder en los mercados español, latinoamericano y caribeño, segunda cadena europea y décima del ranking mundial. Estos nichos de mercado, que se corresponden con sus áreas naturales de negocio, serán también el eje vertebral de la política de expansión de la cadena, orientada a reforzar su posición de primacía en dichos destinos. Así, Latinoamérica y Caribe, las principales ciudades y capitales españolas y europeas y la Cuenca Mediterránea coinciden con las principales zonas en las que se ubicarán los hoteles actualmente en fase de incorporación. De este modo, la compañía fija claramente sus objetivos en el segmento urbano y en la consolidación de su actual posición en el mercado.

Tras la incorporación de la **Cadena Tryp**, y a fecha 31/12/00, **Sol Meliá** contaba con un

"Nuestro principal objetivo es seguir creciendo en los mercados naturales de la compañía: las principales ciudades y capitales españolas y europeas, así como Latinoamérica y el Caribe, absorber la incorporación de las 22.000 habitaciones que tenemos en proyecto y reforzar nuestro compromiso con la diversificación geográfica y de negocio".

”

*Ángel Palomino,
Director Gral. Expansión*

portafolio de 347 hoteles en 30 países y una cartera con 83 proyectos firmados*, que, una vez finalizados, y en un periodo no superior a 3 años, elevarán la oferta de la compañía a 420 hoteles y más de 102.000 habitaciones. Asimismo, durante el próximo año se prevé continuar con la política de reforma de la planta hotelera, destinada a adaptar todos los establecimientos a los estándares de calidad de la compañía.

Las zonas de Latinoamérica y Caribe, las principales ciudades y capitales españolas y europeas y la Cuenca Mediterránea refuerzan su posición de mercados naturales y coinciden con los principales destinos en los que se ubicarán los hoteles actualmente en fase de incorporación. De este modo, la compañía fija claramente sus objetivos en el segmento urbano y en la consolidación de su actual posición en el mercado.

* Esta cifra, que coincide con los contratos cerrados a fecha 31/12/00, es susceptible de variar en los meses venideros, a medida que la compañía incorpore nuevos hoteles a su cartera de proyectos.



Gran Meliá Jakarta

Los 83 proyectos de próxima incorporación, que suman un total de 21.000 habitaciones, quedan así distribuidos:

DISTRIBUCIÓN NUEVOS PROYECTOS POR DIVISIONES

EUROPA · CUENCA MEDITERRÁNEA

	Vacacional	Urbano	TOTAL
Hoteles	23	25	48
Habitaciones	6.946	3.375	10.321

AMÉRICA · CUBA

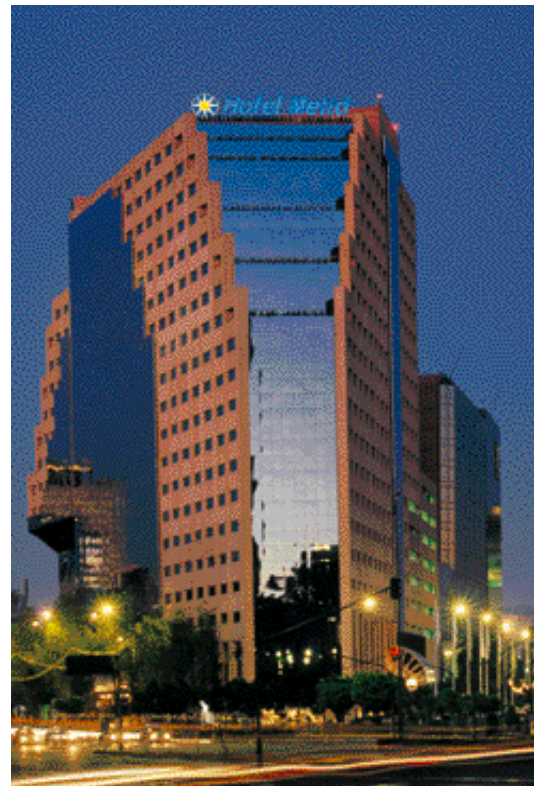
	Vacacional	Urbano	TOTAL
Hoteles	7	28	35
Habitaciones	4.595	6.081	10.676

EVOLUCIÓN CARTERA DE PROYECTOS POR RÉGIMEN DE GESTIÓN

	Propiedad	Alquiler	Management	Franquicia	Total
2000*	5 (1.027)	48 (6.978)	23 (5.224)	6 (1.252)	82 (14.481)
2001	3 (915)	9 (1.515)	29 (7.632)	2 (162)	43 (10.224)
2002	5 (1.443)	7 (1.245)	17 (5.881)	— — —	29 (8.569)
2003	— — —	3 (424)	8 (1.780)	— — —	11 (2.204)
TOTAL	8 (2358)	19 (3184)	54 (15.293)	2 (162)	83 (20.997)

* Establecimientos ya incorporados (incluyendo Tryp)

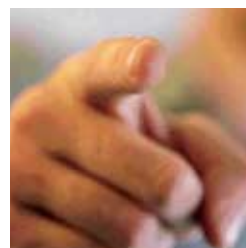
Una vez consolidada en el top ten de las principales cadenas hoteleras del mundo, Sol Meliá sigue adelante con su ambicioso plan de expansión, basado en un crecimiento sostenido en sus principales mercados de negocio y que ha de conducirle a ser una empresa cada vez más global. Esta estrategia es el puntal que afianzará su liderazgo y grado de reconocimiento a escala mundial.



Meliá México Reforma

e-transformac

CULMINANDO LA E-TRANSFORMACIÓN



La Empresa del Nuevo Milenio: culminando la E-Transformation

Los primeros años del siglo XXI van a ser los de la consolidación de la red como canal de importantes operaciones comerciales y los del inicio de las grandes transacciones a través de Internet. En la nueva economía sólo serán competitivas las empresas que hayan sido capaces de adaptar su organización a las exigencias del mercado naciente y cuya estructura sea flexible y abierta para crecer a su ritmo. Consciente de esta necesidad de cambio, Sol Meliá ha iniciado ya una ambiciosa política de “e-transformation” que ahora se dispone a culminar con la incorporación de aquellas partes de su organigrama estructural todavía no integradas.

Con la seguridad de que no se puede rendir al máximo nivel sin una estructura interna sólida, la compañía está finalizando la renovación de su flota informática con el objetivo de incorporar una plataforma única integrada, que ahorre costes, acelere procesos y almacene, en un inmenso servidor de gran capacidad, toda la información susceptible de ser utilizada. Este nuevo gran núcleo, sólo compatible con la central de IBM, evitará pérdidas de información, filtraciones externas e inclusiones de programas no autorizados. Asimismo, la fase final de integración del SAP (System Application Program) se llevará a cabo en los próximos meses, dando lugar a la automatización de las principales operaciones de la empresa.

En este sentido, Sol Meliá y Telefónica Data han suscrito un acuerdo de colaboración para la implantación de la red “SolNet” en todos los hoteles y corporativos de la compañía, hecho que posibilitará la conexión “on line” de sus más de 350 establecimientos distribuidos en 30 países de 4 continentes, así como de sus diferentes sedes corporativas. Así, la adopción de esta moderna herramienta tecnológica agiliza las comunicaciones internas, al tiempo que genera un importante ahorro de tiempo y de costes.

“Sol Meliá está modernizando toda su plataforma tecnológica con objeto de preparar a la compañía para los nuevos tiempos y afrontar, en óptimas condiciones, los retos del siglo XXI. Ese compromiso será el que nos permitirá llevar a cabo la completa adaptación de nuestra gestión interna y externa al nuevo entorno de Internet y transformarnos en una “solmelia.com”.

”

Hervé Imbert,
Director Gral. Sistemas
de Información

Además, facilita la obtención de una información más fiable, tanto para el cliente externo (huésped) como para el interno (empleado) y, a corto plazo, permitirá el acceso directo a Internet desde las habitaciones de todos los establecimientos.

Paralelamente a esta nueva organización interna, se está trabajando en la reestructuración de las relaciones con clientes (*Sell Side*) y con proveedores (*Buy Side*) para lograr contactos más ágiles, fluidos y fructíferos. La estructura B2C o *Sell Side* pasa por lograr un incremento de los beneficios a través de la desintermediación que supondrán:

SolRes: La central de reservas, dotada de tecnología de última generación, con una estructura centralizada en un único punto y operativa 24 horas.


www.solmelia.com: La cuarta generación de la página web permitirá a los usuarios realizar sus reservas en tiempo real a través de la red, así como obtener completa información sobre la compañía y sus establecimientos.

meliaviajes.com: El nuevo multicanal nace con vocación de liderazgo y una amplia y completa oferta de destinos y paquetes que han de convertirla en referente en su sector.

Programas Fidelización: La Consolidación de los Programas de Fidelización es otro de los objetivos de esta e-transformation. Así, los clientes que lo deseen pueden ya acceder a través de la web (**www.solmelia.com**) a toda la información referente al Programa MaS, así como a realizar, a través de su código personal, transacciones como el control de puntos acumulados o la reclamación de los puntos no anotados. Además, se potenciarán las “joint ventures” o alianzas con empresas líderes en sectores de interés que puedan hacer incrementar el valor de la oferta de Sol Meliá.

Código de buen g

CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO



A continuación se describe de qué modo los Estatutos Sociales, el Reglamento del Consejo de Administración y las prácticas de nuestra Compañía se ajustan a las recomendaciones establecidas en el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, elaborado, en febrero de 1998, por la Comisión Especial para el estudio de un Código Ético de los Consejos de Administración de las Sociedades.

1 Funciones del Consejo de Administración

“Que el Consejo de Administración asuma expresamente como núcleo de su misión la función general de supervisión, ejerza con carácter indelegable las responsabilidades que comporta y establezca un catálogo formal de las materias reservadas a su conocimiento”.

El artículo 34 de los Estatutos Sociales establece que compete al Consejo de Administración, la representación y la dirección y administración de la Compañía en juicio o fuera de él, respecto de todos los actos comprendidos en el objeto social delimitado por dichos Estatutos, así como de todas aquellas actuaciones exigidas por la Ley y los Estatutos, y sin perjuicio de los actos reservados expresamente por los mismos a la Junta General. A estos efectos dicho artículo detalla con carácter enunciativo, los actos o negocios jurídicos que son competencia del Consejo de Administración.

2 Consejeros Independientes

"Que se integre en el Consejo de Administración un número razonable de consejeros independientes, cuyo perfil responda a personas de prestigio profesional desvinculadas del equipo ejecutivo y de los accionistas significativos".

En el artículo 31 de los Estatutos Sociales se especifican los requisitos exigidos para ser Consejeros Independientes. Asimismo, en dicho artículo se establece que sin perjuicio de lo establecido en la Ley de Sociedades Anónimas, y para garantizar la independencia de criterio de los Consejeros y la mejor defensa de los intereses de la Sociedad y de los Accionistas minoritarios de la misma, al menos un tercio (1/3) de los miembros del Consejo de Administración deberán ser siempre Consejeros Independientes.

El Consejo de Administración de la Compañía estaba formado a 31 de diciembre de 2000 por seis Consejeros no Independientes y cinco Consejeros Independientes.

3 Composición del Consejo de Administración

"Que en la composición del Consejo de Administración, los consejeros externos (dominicales e independientes) constituyan amplia mayoría sobre los ejecutivos y que la proporción entre dominicales e independientes se establezca teniendo en cuenta la relación existente entre el capital integrado por paquetes significativos y el resto".

El Consejo de Administración de Sol Meliá, S.A. a 31 de diciembre de 2000 estaba compuesto por:

Presidente Ejecutivo	
D.Gabriel Escarrer Juliá	Consejero no Independiente
Vicepresidente No Ejecutivo	
D.Juan Vives Cerdá	Consejero no Independiente (Dominical)
Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado	
D. Sebastián Escarrer Jaume	Consejero no Independiente
Consejero Delegado	
D. Gabriel Escarrer Jaume	Consejero no Independiente
D. Oscar Ruiz del Río	Consejero no Independiente (Dominical)
AILEMLOS S.L.*	Consejero no Independiente (Dominical)
Hoteles Mallorquines Consolidados S.A. P.P. por: Dña. M ^a Antonia Escarrer jaume	Consejero no Independiente (Dominical)
D. Eduardo Punset Casal	Consejero Independiente
D. Alfredo Pastor Bodmer	Consejero Independiente
D. José Joaquín Puig de la Bellacasa Urdampilleta	Consejero Independiente
D. Emilio Cuatrecasas Figueras	Consejero Independiente
D. José María Lafuente López	Secretario Consejero Independiente
* La sociedad AILEMLOS S.L. fue designada como Consejero en enero de 2001, con lo que el número actual de Consejeros es de 12.	

4 Número de Consejeros

"Que el Consejo de Administración ajuste su dimensión para lograr un funcionamiento más eficaz y participativo. En principio, el tamaño adecuado podría oscilar entre cinco y quince miembros".

De acuerdo con los Estatutos Sociales, en su Artículo número 31.2, “El Consejo de Administración estará integrado por un número mínimo de cinco y un máximo de veinte miembros, elegidos por la Junta General de Accionistas”.

En fecha 31 de diciembre de 2000, el Consejo estaba integrado por 11 miembros.

5 El Presidente del Consejo de Administración

"Que, en el caso de que el Consejo opte por la fórmula de acumulación en el Presidente del cargo de primer ejecutivo de la sociedad, adopte las cautelas necesarias para reducir los riesgos de la concentración de poder en una sola persona".

Esta recomendación se lleva a cabo debido a que el Presidente del Consejo de Administración no tiene facultades delegadas del Consejo de Administración. Se han adoptado, igualmente, una serie de medidas adicionales para cumplir con esta recomendación: nombramiento de dos Vicepresidentes, de un Consejero Delegado, creación de dos comisiones delegadas, etc.

6 El Secretario del Consejo de Administración

"Que se dote de mayor relevancia a la figura del Secretario del Consejo, reforzando su independencia y estabilidad y destacando su función de velar por la legalidad formal y material de las actuaciones del Consejo".

El artículo 33 de los Estatutos Sociales, así como el Reglamento del Consejo de Administración, en su artículo 12, destacan la figura del Secretario del Consejo de Administración fijando entre sus funciones el apoyo al Presidente en sus labores y la prestación a los Consejeros del asesoramiento y la información necesarios, así como conservar la documentación social y reflejar debidamente en los libros de actas el desarrollo de las sesiones y dar fe de los acuerdos del órgano. Igualmente, se establece el compromiso de los Consejeros de nombrar como Secretario a una persona capaz de desempeñar los deberes inherentes al cargo.

Señalar asimismo que el Secretario del Consejo es en la actualidad Consejero Independiente de la Sociedad.

7 La Comisión Ejecutiva

“Que la composición de la Comisión Ejecutiva, cuando ésta exista, refleje el mismo equilibrio que mantenga el Consejo entre las distintas

clases de consejeros, y que las relaciones entre ambos órganos se inspiren en el principio de transparencia, de forma que el Consejo tenga conocimiento completo de los asuntos tratados y de las decisiones adoptadas por la Comisión”.

Los Estatutos Sociales en su artículo 39 prevén la posibilidad de su constitución, no obstante hasta la fecha no se ha considerado necesaria, dado que siempre que ha sido preciso se ha podido reunir el Consejo de Administración en pleno.

8 Comisiones delegadas de control

“Que el Consejo de Administración constituya en su seno Comisiones delegadas de control, compuestas exclusivamente por consejeros externos, en materia de información y control contable (Auditoría); selección de consejeros y altos directivos (Nombramientos); determinación y revisión de la política de retribuciones (Retribuciones); y evaluación del sistema de gobierno (Cumplimiento)”.

El Consejo de Administración acordó crear, en fecha 23 de febrero de 1999, de conformidad con el artículo 14 del Reglamento del Consejo, las comisiones delegadas enumeradas a continuación:

1. Comisión de Auditoria y Cumplimiento, que tiene entre sus funciones la proposición de designación de Auditor, la revisión de cuentas anuales y vigilancia del cumplimiento de los requerimientos legales, correcta aplicación de los principios contables y el suministro de información financiera se adapte a estos principios, además de examinar el cumplimiento del reglamento interno de conducta en los Mercados de Valores, del Reglamento del Consejo de Administración y las reglas de gobierno de la Compañía.
2. Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que tiene entre sus responsabilidades básicas la formulación y revisión de criterios que deben seguirse para la composición de Consejo de Administración y selección de candidatos, la elevación al Consejo de las propuestas de nombramiento de consejeros, la proposición al consejo de miembros que deban formar parte de cada una de las comisiones, revisión periódica de las políticas de retribución, velar por la transparencia de las retribuciones e informar con relación a las transacciones que impliquen o puedan implicar conflictos de intereses y en general por las materias contempladas en el capítulo VIBII del Reglamento del Consejo relativo a los deberes de los Consejeros.

Dichas Comisiones están formadas por tres Consejeros, incluyendo al menos un Consejero Independiente.

9 Información de los Consejeros

“Que se adopten las medidas necesarias para asegurar que los consejeros dispongan con la antelación precisa de la información suficiente, específicamente elaborada y orientada para preparar las sesiones del Consejo, sin que pueda eximir de su aplicación, salvo en circunstancias excepcionales, la importancia o naturaleza reservada de la información”.

El Reglamento del Consejo de Administración en su artículo 19 prevé que la convocatoria se efectúe por carta, fax, telegrama o correo electrónico y esté autorizada por la firma del Presidente o la del Secretario por orden del Presidente. También prevé la posibilidad de que las sesiones extraordinarias del Consejo se convoquen por teléfono cuando a juicio del Presidente las circunstancias así lo aconsejen.

Las convocatorias, en cumplimiento de lo previsto en el artículo 35.2. de los Estatutos Sociales, incluyen el orden del día de la sesión y se acompaña de la información relevante debidamente resumida y preparada.

Normalmente se facilita la información requerida a los Sres. Consejeros con un plazo de quince días de antelación.

10 Funciones del Consejo de Administración

“Que, para asegurar el adecuado funcionamiento del Consejo, sus reuniones se celebren con la frecuencia necesaria para el cumplimiento de su misión; se fomente por el Presidente la intervención y libre toma de posición de todos los consejeros; se cuide especialmente la redacción de las actas y se evalúe, al menos anualmente, la calidad y eficiencia de sus trabajos”.

El Consejo de Administración, tal y como establece el Artículo 35.1 de los Estatutos Sociales se reunirá al menos cinco veces al año y siempre que lo requiera el interés de la Sociedad, por iniciativa del Presidente, y en su defecto por quien lo sustituya, o a petición de al menos un tercio de los consejeros, en cuyo caso el Presidente deberá convocar el Consejo en un plazo de diez días, a contar desde la solicitud.

Durante el ejercicio 2000, se celebraron ocho sesiones del Consejo.

11 Selección y reelección de los Consejeros

“Que la intervención del Consejo en la selección y reelección de sus miembros se atenga a un procedimiento formal y transparente, a partir de una propuesta razonada de la Comisión de Nombramientos”.

El Reglamento establece en su artículo 16 que la Comisión de Nombramientos y Retribuciones formule y revise los criterios que deban seguirse para la composición del Consejo de Administración y selección de los candidatos.

De este modo, dicha Comisión elevará las propuestas de nombramiento de Consejeros para que éste proceda directamente a designarlos (cooptación) o bien las haga suyas para someterlas a la decisión de la Junta.

Como indica el Artículo 31.3 de los Estatutos Sociales, al menos un tercio de los miembros del Consejo habrán de ser Consejeros Independientes. Estos deberán ser personas de reconocido prestigio que no se encuentren vinculadas al equipo ejecutivo o a los accionistas titulares de Participaciones Significativas (según dicho termino se define en el Real Decreto 377/1991, de 15 de Marzo) en el capital de la Sociedad.

12 Dimisión de los Consejeros

“Que las sociedades incluyan en su normativa la obligación de los consejeros de dimitir en supuestos que puedan afectar negativamente al funcionamiento del Consejo o al crédito y reputación de la sociedad”.

Los Estatutos Sociales prevén que la falta de asistencia de cualquiera de los Consejeros a tres reuniones consecutivas, o a cuatro reuniones dentro del mismo ejercicio social, sin justificación personal adecuada, facultará al Consejo de Administración para declarar su cese automático en el cargo y designar a quien haya de sustituirle provisionalmente en el cargo hasta que en la primera Junta General se someta a ello a ratificación.

Asimismo, el Capítulo VIII del Reglamento del Consejo de Administración también se refiere a esta materia.

13 Edad de los Consejeros

“Que se establezca una edad límite para el desempeño del cargo de consejero, que podría ser de sesenta y cinco a setenta años para los consejeros ejecutivos y el Presidente, y algo más flexible para el resto de los miembros”.

Ni en el Reglamento del Consejo ni en los Estatutos Sociales se prevén límites máximos de edad para el ejercicio del cargo de Consejero.

14 Facilidades de información para los Consejeros

“Que se reconozca formalmente el derecho de todo consejero a recabar y obtener información y el asesoramiento necesarios para el cumplimiento de sus funciones de supervisión, y se establezcan los cauces adecuados para el ejercicio de este derecho, incluso acudiendo a expertos externos en circunstancias especiales”.

De conformidad con el Artículo 35.8 de los Estatutos Sociales, los Consejeros en el desempeño de su función tendrán derecho a solicitar el asesoramiento profesional de los Directivos y asesores internos de la Sociedad. Asimismo, tendrán libre y directo acceso, por sí o con ayuda de peritos, a todos los archivos y libros de la Sociedad, salvo que el Presidente se lo niegue en defensa del interés social. No procederá dicha denegación cuando el Consejero de que se trate haya solicitado y obtenido el voto favorable de, al menos, el veinticinco por ciento (25%) del Capital Social suscrito con derecho a voto, expresado en Junta General.

Asimismo, este derecho se regula detalladamente en el Capítulo VI del Reglamento del Consejo de Administración.

15 Remuneración de los Consejeros

“Que la política de remuneración de los consejeros, cuya propuesta, evaluación y revisión debe atribuirse a la Comisión de Retribuciones, se ajuste a los criterios de moderación, relación con los rendimientos de la sociedad e información detallada e individualizada”.

Esta materia se encuentra regulada en el Artículo 35 de los Estatutos y establece que los Consejeros Independientes percibirán un importe de un millón quinientas mil pesetas en concepto de dieta de asistencia por cada sesión. Esta dieta podrá ser incrementada por acuerdo del propio Consejo en proporción al aumento de los beneficios consolidados de la Sociedad y su Grupo, sin perjuicio de la necesaria ratificación posterior de la Junta General, bien expresamente o bien vía aprobación de las Cuentas Anuales del Ejercicio.

La retribución de los Consejeros no Independientes consistirá en una asignación fija anual, global para todos ellos, que determinará o ratificará la Junta General de Accionistas, todo ello sin perjuicio del pago de los honorarios o remuneraciones que pudieran acreditarse frente a la Sociedad en razón de la prestación de servicios profesionales o derivados del trabajo personal, según sea el caso.

El devengo de la retribución se entenderá por meses vencidos, de tal modo que la retribución de cada Consejero será proporcional al tiempo que haya ejercido su cargo durante el año.

16 Deberes generales de los Consejeros y conflictos de interés.

“Que la normativa interna de la sociedad detalle las obligaciones que dimanen de los deberes generales de la diligencia y lealtad de los consejeros, contemplando, en particular, la situación de conflictos de intereses, el deber de confidencialidad, la explotación de oportunidades de negocio y el uso de activos sociales”.

El Reglamento del Consejo de Administración en su artículo 26 y siguientes regula las obligaciones de los Consejeros.

Los aspectos más relevantes de este aspecto son:

- 1 El Consejero debe guardar secreto de las deliberaciones del Consejo de Administración y de los órganos delegados de que forme parte y, en general, se abstendrá de revelar información a la que haya tenido acceso en el ejercicio de su cargo.
- 2 La obligación de confidencialidad antes citada persistirá incluso después de cesar en el cargo.
3. El Consejero no podrá ostentar cargos de dirección o gestión en sociedades que tengan un objeto social o parcialmente análogo al de la Compañía, salvo en sociedades del grupo.
4. Antes de aceptar cualquier cargo directivo en otra compañía, el Consejero deberá consultar a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
5. El Consejero deberá abstenerse de asistir e intervenir en las deliberaciones que afecten a asuntos en los que se halle afectado personalmente.
6. El Consejero no podrá realizar, directa o indirectamente, transacciones comerciales con la Compañía.
7. En el ejercicio de su cargo, los Consejeros Independientes deberán declarar cualquier nueva relación con la Sociedad, el Accionista de Control o con las sociedades del grupo del accionista de control.

17 Transacciones con accionistas significativos

“Que el Consejo de Administración promueva la adopción de las medidas oportunas para extender los deberes de lealtad a los accionistas significativos, estableciendo, en especial, cautelas para las transacciones que se realicen entre éstos y la sociedad”.

Esta recomendación se lleva a efecto, y está regulada en el artículo 35 del Reglamento del Consejo, donde se regulan las hipotéticas transacciones relevantes que pudieran realizarse entre la Sociedad y sus accionistas significativos, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribución.

18 Comunicación con los accionistas.

“Que se arbitren medidas encaminadas a hacer más transparente el mecanismo de delegación de votos y a potenciar la comunicación de la sociedad con sus accionistas, en particular con los inversores institucionales”.

En este aspecto el Consejo de Administración, de conformidad con lo establecido en el artículo 25.1. de los Estatutos Sociales, podrá exigir en la convocatoria de la Junta General que obren, en su poder de la Sociedad, las delegaciones de representación de los Accionistas con un plazo de, al menos, dos días de antelación a la fecha de celebración de la Junta General en primera convocatoria, indicando expresamente el nombre del representante.

Esta representación debe conferirse por escrito y con carácter especial para cada Junta, en los términos y alcance establecidos por la Ley de Sociedades Anónimas.

Desde el proceso de salida a Bolsa de la Compañía se han producido habituales contactos con inversores institucionales y accionistas. Así, Sol Meliá, S.A. desarrolla una política de información a los inversores bastante notable y realiza un mínimo de uno o dos Roadshows por trimestre a efectos informativos, en torno al desarrollo de su actividad. Paralelamente, se efectúan Roadshows de apoyo a cualquier otro evento importante y que merezca la aportación de información al exterior.

Asimismo, la Compañía ha mantenido diversos contactos y reuniones con accionistas en las principales plazas españolas y otros países.

De este modo, los principales directivos del Grupo Sol Meliá, S.A. han realizado diferentes “roadshow(s)” visitando ciudades como Londres, París, Francfort, Edimburgo, Milán, Ginebra, Colonia, Dublín, Bruselas, Amsterdam, Eindhoven, Madrid, Barcelona y Zaragoza, entre otras, visitando actuales y posibles inversores institucionales.

Entre las múltiples visitas a Inversores, accionistas y analistas se podrían destacar por encima de otros:

- Roadshow(s)” de información sobre los resultados de la Compañía
- Roadshow(s)” informando de la compra de la cadena de hoteles Tryp
- Roadshow(s)” de colocación de bonos emitidos por una de sus filiales

Cabe destacar que todas las actividades descritas en el presente apartado se realizan de conformidad con la normativa del mercado de valores y previa la presentación, cuando corresponde, de los correspondientes Hechos Relevantes a la CNMV, para su difusión pública y general.

Adicionalmente, durante la Junta General Extraordinaria de Accionistas del 23 de octubre de 2000, la compañía realizó diversos cambios en los

Estatutos Sociales, introduciendo la posibilidad, a petición del Presidente, de solicitar a las entidades intermediarias la identificación de los accionistas de Sol Meliá.

De este modo se pretendió reafirmar el mecanismo de transparencia de la Compañía y ejercer un control esclarecedor de la evolución de la estructura accionarial.

Por otro lado, Sol Meliá acaba de lanzar el "Club del Accionista", un espacio creado para facilitar información financiera del grupo a aquellos accionistas que lo soliciten, así como para ofrecerles todo tipo de ventajas. El Club, que posee una "Línea Directa con el Accionista" les proveerá periódicamente de folletos informativos y otras informaciones relevantes de la compañía.

19 Información general

“Que el Consejo de Administración, más allá de las exigencias impuestas por la normativa vigente, se responsabilice de suministrar a los mercados información rápida, precisa y fiable, en especial cuando se refiera a la estructura del accionariado, a modificaciones sustanciales de las reglas de gobierno, a operaciones vinculadas de especial relieve o a la autocartera”.

En este aspecto la Compañía ha seguido los principios recomendados, tal y como se detalla en el artículo 38 del Reglamento del Consejo. A estos efectos la Compañía ha facilitado esta información con el grado de detalle suficiente y a través de los cauces adecuados (Hechos Relevantes, Información Pública Periódica, Comunicaciones de Participaciones Significativas, Otras Comunicaciones, etc.), en materias de cotización de acciones y cualquier hecho que haya sido relevante, así como información periódica sobre las reglas de gobierno de la Compañía.

20 Información Financiera

“Que toda la información financiera periódica que, además de la anual, se ofrezca a los mercados se elabore conforme a los mismos principios y prácticas profesionales de las cuentas anuales, y antes de ser difundida, sea verificada por la Comisión de Auditoría”.

El Consejo de Administración en conjunción con la Comisión de Auditoría y Cumplimiento entre sus actividades tienen atribuidas la de facilitar información financiera a los mercados, adecuada a los mismos principios, criterios y prácticas profesionales con que se elaboran las cuentas anuales de la Compañía.

Por otro lado, se han mantenido informados a los analistas mediante conferencias telefónicas realizadas para informar de los resultados trimestrales, previa su presentación y registro público por la CNMV.

21 Auditores Externos

“Que el Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría vigilen las situaciones que puedan suponer riesgo para la independencia de los auditores externos de la sociedad y, en concreto, que verifiquen el porcentaje que representan los honorarios satisfechos por todos los conceptos sobre el total de ingresos de la firma auditora, y que se informe públicamente de los correspondientes a servicios profesionales de naturaleza distinta a los de auditoría”.

De acuerdo a esta recomendación, el Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría y Cumplimiento han observado las posibles situaciones de riesgo en cuanto a la independencia de los auditores externos.

La remuneración satisfecha al auditor externo del Grupo, Ernst & Young, asciende a un total de 105.761.085 pesetas, en concepto de auditoría y consultoría. Este importe corresponde a un 0,7 % sobre el total de los ingresos de la firma en España.

Adicionalmente, la Compañía ha satisfecho un total de 11.800.000 Pesetas a la firma Arthur Andersen y 370.019 Pesetas a la firma KPMG en concepto de honorarios de consultoría.

22 Formulación de las Cuentas Anuales

“Que el Consejo de Administración procure evitar que las cuentas por él formuladas se presenten a la Junta General con reservas y salvedades en el informe de auditoría, y que, cuando ello no sea posible, tanto el Consejo como los auditores expliquen con claridad a los accionistas y a los mercados el contenido y el alcance de las discrepancias”.

En el Reglamento del Consejo en su artículo 39 se encuentra incluida esta recomendación, y además ésta se está cumpliendo por la Compañía.

23 Información sobre las reglas de Gobierno

“Que el Consejo de Administración incluya en su informe público anual información sobre sus reglas de Gobierno, razonando aquellas que no se ajusten a las recomendaciones de este Código”

Mediante el presente informe se ha pretendido reflejar del modo más claro y conciso posible el grado de implantación de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno en nuestra Compañía, y en especial en las obligaciones, deberes y funcionamiento del Consejo de Administración de Sol Meliá, S.A., con el objeto de cumplir con ésta última recomendación.

chos relevante

HECHOS RELEVANTES 2000



A continuación se detallan los diferentes comunicados que **Sol Meliá** remitió a la **Comisión Nacional del Mercado de Valores** durante el ejercicio económico de 2000-

28 de Febrero

Con el número de referencia 20990, **Sol Meliá** comunicó los resultados económicos del segundo semestre de 1999.

16 de Mayo

Con referencia nº 22214, la sociedad remitía el avance trimestral de resultados correspondiente al primer trimestre de 2000

22 de Mayo

Con nº de referencia 22319, el Consejo de Administración convocaba a la Junta General Ordinaria y Extraordinaria para su celebración el día 29 de Mayo.

29 de Mayo

Con número de referencia 22542, la compañía remitía la información relativa a los acuerdos adoptados en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada ese mismo día.

1 de Junio

Con número de referencia 22639, **Sol Meliá** comunicó la adquisición del 90% del Capital Social de **Azafata S.A.**

21 de Junio

Con número de referencia 22939, **Sol Meliá** comunicaba la entrada de **BSCH** en **Prodigios**, proyecto de creación de un portal generalista familiar destinado al mercado de habla española y portuguesa.

4 de Julio

Con referencia nº 23493, la compañía comunica información referente a la liquidación de los warants por parte de las sociedades **Hoteles Mallorquines Agrupados S.A.**, **Hoteles Mallorquines Asociados S.A.** y **Hoteles Mallorquines Consolidados S.A.**

21 de Julio

Con referencia nº 2319, **Sol Meliá** comunicaba datos referentes al primer semestre de 2000.

25 de Julio

Con referencia nº 23940, la compañía comunicó a la CNMV respuesta con relación a una noticia en prensa publicada en un diario, en la que se informaba de una posible alianza con el grupo británico **Hilton**.

31 de Julio

Con nº de referencia 24064, **Sol Meliá** anunciaba la firma de un acuerdo de intenciones para la negociación de Adquisición de la cadena de **Hoteles Tryp S.A.**

21 de Agosto

Con referencia nº 24279, **Sol Meliá** y **Tryp S.A.** comunicaban la firma del acuerdo por la que **Sol Meliá** integraba la totalidad de las acciones de **Tryp S.A.**, por un montante final de 60.000 millones de ptas.

Además, los antiguos accionistas de **Tryp** tomaban un puesto en el Consejo de Administración.

22 de Agosto

Con referencia nº 24355, **Sol Meliá** daba a conocer la repercusión financiera que la adquisición de **Tryp S.A.** tendría en los estados financieros de la compañía.

26 de Septiembre

Con referencia nº 24912, **Sol Meliá** convoca Junta General Extraordinaria de Accionistas para los días 23 y 24 de Octubre, en primera y segunda convocatoria respectivamente.

4 de Octubre

Con referencia nº 25072, la compañía comunica información sobre la prima de asistencia a dicha Junta.

17 de Octubre

Con referencia nº 25235, **Sol Meliá** comunica la aprobación de un nuevo sistema de retribución variable para directivos, que no son miembros del Consejo de Administración, que se aplicaría a efectos del año 2000.

23 de Octubre

Con referencia nº 25331, la compañía informa que la Junta General Extraordinaria de la compañía había aprobado la ampliación de Capital propuesta y se daba por tanto entrada al accionariado de **Tryp S.A.**

17 de Noviembre

Con referencia nº 25637, **Sol Meliá** comunicó información en torno a los resultados del tercer trimestre de 2000.

forme financie

INFORME FINANCIERO



INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de SOL MELIA, S.A.
Palma de Mallorca

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de la Sociedad SOL MELIA, S.A. y Filiales que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2000, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de SOL MELIA, S.A. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

2. De acuerdo con la legislación mercantil, los administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, además de las cifras del ejercicio 2000, las correspondientes al ejercicio anterior. Adicionalmente, los administradores incluyen el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidados del ejercicio 1998, así como, algunos detalles de saldos y otra información consolidados relativos al mencionado ejercicio. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000. Con fecha 26 de marzo de 2000, emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1999, en el que expresamos una opinión favorable.

3. En relación con el cumplimiento del artículo 33-e-ii de los Estatutos de SOL MELIA, S.A., hemos examinado el "Registro de Contratos Relevantes" según establece el citado artículo, verificando que desde el 26 de marzo de 2000, fecha del informe de auditoría de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1999, hasta el 23 de octubre de 2000, no se han realizado anotaciones. En lo referente al "Registro de Declaraciones de Consejeros Independientes", definido por el artículo 29 de los mencionados Estatutos, no nos consta que haya declaraciones y, por tanto, no se ha preparado dicho Registro. Adicionalmente hemos aplicado los procedimientos de auditoría de las cuentas anuales (además de preguntas a los ejecutivos y obtención de representación específica) con la finalidad de comprobar el cumplimiento de los citados artículos, siendo el resultado de los procedimientos descritos, positivo. Dichos Registros han dejado de ser exigibles, en fecha 23 de octubre de 2000, por modificación de los estatutos de la Sociedad.

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS (CONTINUACIÓN)

A los Accionistas de SOL MELIA, S.A.
Palma de Mallorca

4. Sol Meliá, S.A. adquirió las acciones del Grupo Tryp con un Fondo de Comercio de 60.779 millones de pesetas. La fecha de perfeccionamiento del contrato de adquisición ha sido el 1 de diciembre de 2000, en cuya fecha se completaron todas las acciones jurídicas acordadas en el contrato. En vistas de las implicaciones fiscales a tener en cuenta para la deducibilidad fiscal del Fondo de Comercio y con el fin de ser coherentes en la aplicación de las mismas políticas contables, tanto en la compañía matriz como en el consolidado, los administradores de SOL MELIA, S.A. han aplazado hasta el próximo ejercicio, en el que existe el proyecto de fusionar ambas compañías, el tratamiento contable del Fondo de Comercio, sin poner en duda su eficacia económica y contable en el momento presente.

5. En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de la Sociedad SOL MELIA, S.A. y Filiales, al 31 de diciembre de 2000 y de los resultados consolidados de sus operaciones y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

6. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2000 contiene las explicaciones que los administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad SOL MELIA, S.A. y Filiales, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las sociedades consolidadas.

ERNST & YOUNG


Antonio Sáiz Santandreu

27 de marzo de 2001

ACTIVO CONSOLIDADO

Cifras en Miles de Ptas.

	31/12/1998	31/12/1999	31/12/2000
A. ACCIONISTAS POR DESEMB NO EXIGIDOS			
B. INMOVILIZADO			
I. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO	1.524.980	3.486.086	3.473.216
II. INMOVILIZACIONES INMATERIALES			
1. Bienes y derechos inmateriales	1.156.783	37.219.295	54.739.424
2. Provisiones y amortizaciones	(170.480)	(2.358.929)	(4.283.168)
III. INMOVILIZACIONES MATERIALES			
1. Terrenos y Construcciones	1.250.909	225.809.503	277.877.304
2. Instalaciones técnicas y maquinaria	286.847	22.325.498	30.227.956
3. Otro Inmovilizado	86.718	43.354.676	50.447.938
4. Anticipos e inmovilizado material en curso	3.567	4.624.763	3.905.221
5. Provisiones y Amortizaciones	(631.087)	(68.541.373)	(87.373.658)
IV. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS			
1. Participaciones puestas en equivalencia	13.190.153	2.943.132	3.586.697
2. Créditos a sociedades participadas		4.999.817	2.428.594
3. Cartera de valores a Largo Plazo	22.353.409	16.343.600	18.320.265
4. Otros créditos	1.768.320	7.248.697	7.438.278
5. Provisiones		(1.364.325)	(293.925)
V. ACCIONES PROPIAS			
TOTAL INMOVILIZADO	41.520.118	296.090.439	360.494.142
C. FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN			
1. De sociedades en integración global	1.881.494	2.557.898	65.624.776
2. De sociedades puestas en equivalencia	361.835	233.211	329.030
TOTAL FONDO DE COMERCIO DE CONSOL.	2.243.329	2.791.108	65.953.806
D. GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERC.		2.550.355	3.631.264
E. ACTIVO CIRCULANTE			
II. EXISTENCIAS	21.262	4.232.986	5.992.508
III. DEUDORES			
1. Clientes por ventas y prestación de servicios	5.129.569	13.084.251	17.889.520
2. Sociedades participadas	80.114	110.716	1.542.070
3. Otros deudores	962.401	5.637.280	15.360.579
4. Provisiones	(379.497)	(1.831.996)	(3.618.776)
IV. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES			
1. Cartera de valores a corto plazo		8.408	3.550.310
2. Créditos a sociedades participadas		10.278.821	30.196
3. Otros créditos	127.677	2.743.622	3.700.803
4. Provisiones		(31.512)	
V. ACCIONES PROPIAS	704.550	1.123.106	1.802.468
VI. TESORERÍA	4.008.228	10.425.394	12.376.399
VII. AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN	175.358	607.774	1.322.386
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	10.829.662	46.388.849	59.948.463
TOTAL GENERAL ACTIVO	54.593.109	347.820.752	490.027.675

PASIVO CONSOLIDADO

Cifras en Miles de Ptas.

	31/12/1998	31/12/1999	31/12/2000
A. FONDOS PROPIOS			
I.CAPITAL SUSCRITO	3.100.000	5.708.859	6.148.854
II.PRIMA DE EMISION	33.095.450	100.418.656	132.298.900
III.RESERVA DE REVALORIZACIÓN R.D.L. 7/96		8.032.947	8.032.947
IV.RESERVAS			
1. Reservas distribuibles	1.693	709.003	5.092.764
2. Reservas Inversiones en Canarias Ley 19/94	951.121	2.033.319	3.265.127
3. Reservas en Sociedades en Integración Global	4.623.663	26.064.671	38.184.435
4. Reservas Sociedades Puestas en Equivalencia	339.506	392.171	364.978
5.Reservas no distribuibles	1.101.089	1.837.935	2.953.870
1. De sociedades en integración global	(290.189)	6.378.310	9.865.367
2. De sociedades puestas en equivalencia	(610.117)	(18.963)	(3.475)
VIII. PERD.Y GANANCIAS SOCIEDAD DOMINANTE	6.915.775	14.643.755	18.745.790
1.Pérdidas y ganancias consolidadas	6.986.150	15.667.956	19.738.432
2.Pérdidas y ganancias socios externos	(70.375)	(1.024.201)	(992.642)
IX .DIVIDENDO A CTA ENTREGADO EN EJERCICIO ANT.(1.240.000)			
TOTAL FONDOS PROPIOS	48.004.568	166.217.239	224.949.555
B. SOCIOS MINORITARIOS	123.935	7.250.035	9.799.570
C. DIF. NEGATIVA DE CONSOLIDAC.			
1. Sociedades en integración global	238.091	2.520.938	3.716.226
2. Sociedades puestas en equivalencia			32.633
TOTAL DIF. NEGATIVAS DE CONSOLIDAC.	238.091	2.520.938	3.748.859
D. INGRESOS DISTRIBUIR VARIOS EJERCICIOS			
1.Subvenciones en capital	3.000	580.767	605.237
2. Otros ingresos a distribuir en varios ejercicios	252.775	2.653.662	3.083.803
TOTAL INGRESOS DISTRIBUIR VARIOS EJERCICIOS	255.775	3.234.429	3.689.040
E. PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	58.506	8.845.618	9.437.013
F. ACREEDORES A LARGO PLAZO			
I. Emisión de obligaciones y otros valores negociables		33.511.454	68.588.250
II. Deudas con entidades de crédito	45.261	67.398.408	101.142.984
III. Deudas con sociedades participadas	115.996	66.284	
IV.Otros acreedores	335.251	12.798.810	13.498.739
TOTAL ACREEDORES LARGO PLAZO	496.508	113.774.956	183.229.973
G. ACREEDORES A CORTO PLAZO			
I. Emisión de obligaciones y otros valores neg		97.552	98.464
II.Deudas con entidades de crédito	2.423.780	25.562.513	24.805.414
III.Deudas con sociedades participadas	571.969	7.432	779.993
IV.Acreedores comerciales	867.735	11.797.816	19.473.781
V.Otras deudas no comerciales	1.532.685	7.746.211	8.242.457
VI.Provisiones operaciones de tráfico	19.556	4.074	695.596
VII.Ajustes por periodificación		761.938	1.077.958
TOTAL ACREEDORES CORTO PLAZO	5.415.725	45.977.538	55.173.664
TOTAL GENERAL PASIVO	54.593.109	347.820.752	490.027.675

CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Cifras en Miles de Ptas.

	31/12/1998	31/12/1999	31/12/2000
A. GASTOS			
1. Consumos y otros gastos externos	29.526	14.282.829	19.299.455
2. Gastos de personal			
a) Sueldos, salarios y asimilados	2.198.493	25.844.228	34.321.572
b) Cargas sociales	634.377	8.837.938	11.001.002
3. Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	804.121	10.379.850	13.984.526
4. Variación de provisiones de tráfico	284.350	239.348	614.507
5. Otros gastos de explotación	4.341.869	27.281.303	39.782.444
I. BENEFICIO DE EXPLOTACION	7.457.260	22.718.797	29.395.648
6. Gastos financieros	90.158	4.883.404	9.415.580
7. Variación provisiones depreciación Inversiones Financieras		31.512	(14.534)
8. Diferencias negativas de cambio	260.007	5.452.105	6.986.389
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	106.916	---	---
9. Amortización del fondo de comercio de consolidación	231.119	304.151	443.670
III. BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	7.912.946	18.394.943	20.601.728
10. Pérdidas procedentes de Inmovilizado	497.417	122.713	82.105
11. Variación de provisiones de Inmovilizado		(47.721)	288.409
12. Gastos y pérdidas extraordinarias		349.117	1.401.461
13. Gastos y pérdidas de ejercicios anteriores		851.565	1.513.441
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	---	884.574	3.458.069
V. BENEFICIO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	7.738.464	19.279.517	24.059.797
10. Impuestos sobre beneficios	752.314	3.611.561	4.321.366
VI. RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (BENEFICIO)	6.986.150	15.667.956	19.738.432
11. Resultado atribuido a minoritarios	70.375	1.024.201	992.642
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE (BENEFICIO)	6.915.775	14.643.755	18.745.790

CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Cifras en Miles de Ptas.

	31/12/1998	31/12/1999	31/12/2000
B INGRESOS			
1. Importe neto de la cifra de negocios	11.207.266	104.565.401	140.965.519
2. Otros ingresos de explotación	4.542.730	5.018.891	7.433.635
I. PERDIDA DE EXPLOTACION	---	---	---
3. Ingresos por participaciones en capital	62.578	572.395	180.219
4. Otros ingresos financieros	156.093	418.435	758.570
5. Diferencias positivas de cambio	238.410	5.195.239	6.939.857
II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	---	4.180.951	8.508.789
6. Participación en beneficios de sociedades puestas equivalencia	579.889	161.248	158.539
III. PERDIDA DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	---	---	---
7. Beneficios procedentes del inmovilizado	7.637	251.500	3.302.602
9. Subvenciones en capital transferidas al resultado del ejercicio	500	22.293	24.228
10. Ingresos o beneficios extraordinarios	314.798	1.656.394	3.297.366
11. Ingresos o beneficios de ejercicios anteriores		230.062	119.288
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	174.482	---	---
V. PERDIDAS CONSOLIDADAS ANTES DE IMPUESTOS	---	---	---
VI. RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (PERDIDAS)	---	---	---
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE (PERDIDAS)	---	---	---

1 Actividades de las Sociedades

La sociedad matriz, Sol Meliá, S.A., fue constituida en Madrid el 24 de junio de 1986 bajo la denominación social de Investman, S.A. En febrero de 1996 modificó su denominación social por Sol Meliá, S.A. estando inscrita en el Registro Mercantil de Baleares tomo 1335 de Sociedades hoja nº PM 22603 inscripción 3ª, teniendo su domicilio social en la calle Gremio Toneleros, 24 de Palma de Mallorca.

Sol Meliá, S.A. y sus sociedades participadas (en adelante “SOL MELIÁ” o el “GRUPO”) configuran un grupo integrado de empresas que se dedican, fundamentalmente, a actividades turísticas en general y más en concreto a la gestión y explotación de hoteles de su propiedad, alquiler, en régimen de “management” o franquicia. El Grupo también se dedica a la promoción de toda clase de negocios relacionados con ámbitos turístico y hotelero o con actividades de ocio, esparcimiento o recreo, así como la participación en la creación, desarrollo y explotación de nuevos negocios, establecimientos o entidades, en los ámbitos turístico y hotelero y de cualquier actividad de ocio, esparcimiento o recreo. Así mismo, algunas sociedades del Grupo realizan actividades inmobiliarias aprovechando las sinergias obtenidas en los desarrollos hoteleros motivados por el fuerte proceso de expansión. El Grupo desarrolla sus actividades en Alemania, Andorra, Argentina, Bélgica, Brasil, Colombia, Costa Rica, Croacia, Cuba, Egipto, España, Francia, Guatemala, Indonesia, Italia, Malasia, Marruecos, México, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Tailandia, Túnez, Turquía, Uruguay, Venezuela y Vietnam.

Oferta Pública de Adquisición de acciones de Meliá Inversiones Americanas

Durante el pasado mes de Julio de 2000, Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L., Hoteles Mallorquines Asociados, S.L., y Hoteles Mallorquines Consolidados, S.A. hicieron efectivo el pago de los warrants, correspondiendo 6.02 euros por acción, siendo el importe satisfecho de la operación 4,845 millones de pesetas, sin que tuviera efecto alguno sobre Sol Meliá, S.A.

Integración de la Cadena Hotelera Tryp

Con fecha 1 de Diciembre de 2000, Sol Meliá S.A. formalizó la adquisición de la totalidad de las acciones de la Cadena Hotelera Tryp, asimilando el proceso de acuerdo alcanzado en agosto. Con esta adquisición se integran 60 Hoteles operativos con más de 9,700 habitaciones, además de 15 establecimientos con acuerdos firmados, reforzando así su liderazgo en el sector hotelero Español y ampliando su presencia en Túnez, Andorra, Cuba y Portugal.

2 Perímetro de Consolidación

2.1 Sociedades dependientes

A continuación se identifican las sociedades dependientes, entendiendo como tales aquellas en que la participación, directa o indirecta, es superior al 50% o se ejerce una posición de control:

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	PDIR	PIND	TOTAL	TENEDORA PART.IND.
AKUNTRA s. XXI S.L.	Ronda de Sant Pere 17, Barcelona	España	Holding		100.00%	100.00%	TRYP, S.A.
APARTOTEL, S.A	Orense 81 (Madrid)	España	Gestora	99.73%		99.73%	
AZAFATA, S.A.	Autopista Aeropuerto S/N (Valencia)	España	Prop. y Explot. Azafata	100.00%		100.00%	
BEAR SA de CV	Paseo de la Reforma,1 (México)	México	Prop. y Explot. México Reforma	100.00%		100.00%	
BISOL VALLARTA SA DE CV	Paseo de la Marina Sur (Puerto Vallarta)	México	Propietaria y explotadora hoteles		95.22%		CALA FORMENTOR S.A. DE C.V.
					2.99%	98.21%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
CADLO FRANCE, S.A.	Rue de Caumartin 28 (París)	Francia	Gestora		100.00%	100.00%	SOL MELIA FRANCE
CADSTAR FRANCE S.A.	Rue Caumartin 28 (París)	Francia	Gestora		100.00%	100.00%	SOL MELIA FRANCE
CALA FORMENTOR SA DE CV	Boulevard Kukulkan (Cancún)	México	Prop. y Explot. Meliá Cancún		98.21%	98.21%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
CARIBOTELS DE MEXICO S.A	Playa Santa Pilar, Aptdo 9 (Cozumel)	México	Prop. y Explot. Cozumel y Cabañas	17.98%			
					5.93%		OPERADORA MESOL S.A.
					26.60%	50.51%	MELIA INV. AMERICANAS N.V.
CASINO PARADISUS S.A	Playas de Bavaro (Higuey)	Rep. Dom.	Explotadora de casino		50.00%	49.10%	INVERSIONES AGARA S.A.
CASINO TAMARINDOS, S.A	Retama, 3 (Las Palmas)	España	Propietaria casino	99.50%	0.50%	100.00%	MESOL MANAGEMENT S.L.
COM.PROP.SOL Y NIEVE	Plaza del Prado Llano (Sierra Nevada)	España	Prop. y Explot. Meliá Sol y Nieve	87.84%		87.84%	
COMP.TUNISIENNE GEST.HOT	Cite Mahrajene-Imm Chiaaar, 1 (Tunis)	Túnez	Gestora	0.10%	79.70%		SOL MANINVEST B.V.
					10.00%		M.I.H. S.A.
					0.10%		MARKSERV B.V.
					10.00%		SOL MELIÁ INVESTMENT N.V.
					0.10%	100.00%	MESOL MANAGEMENT B.V.
CONS.INMOB.ALCANO S.A	Ctra. Málaga Km 437 (Granada)	España	Propietaria Sol Inn Alcano	100.00%		100.00%	
CONSORCIO EUROPEO, S.A.	Darro 22, (Madrid)	España	Propietaria hotel Tryp Colon		100.00%	100.00%	TRYP, S.A.
CONT.TUR. COZUMEL, S.A.	Playa Santa Pilar, Aptdo 9 (Cozumel)	México	Propietaria de Caribotels México		23.91%		OPERADORA MESOL
					27.09%	51.00%	MELIA INV. AMERICANAS N.V.
CORBEIL HOT. PARIS COLOM.	Rue Caumartin 28 (París)	Francia	Prop. y Explot. hoteles Francia		100.00%	100.00%	CADSTAR FRANCE, S.A.
CORP. HOT. HISP. MEX.	Boulevard Kukulkan (Cancún)	México	Prop. y Explot. Turquesa		9.08%		CALA FORMENTOR S.A. DE C.V.
					89.13%	98.21%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
DARCUO S. XXI S.L.	Ronda de Sant Pere 17, Barcelona	España	Holding		100.00%	100.00%	TRYP, S.A.
DES TURIST DEL CARIBE SA	De Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Panamá	Comercializadora		98.21%	98.21%	DES.TUR.DEL CARIBE N.V
DES.HOT.SAN JUAN B.V	Strawinskylaan, 307 (Amsterdam)	Holanda			98.21%	98.21%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
DES.TUR.DEL CARIBE N.V	De Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Holding		98.21%	98.21%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
DESARROLLOS SOL S.A	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Holding		98.21%	98.21%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
DOCK TELEMARKETING,S.A	Orense 81 (Madrid)	España	Oficinas de ventas	95.09%	4.91%	100.00%	MESOL MANAGEMENT S.L.
DOMINICAN INVESTMENT NV	The Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Holding		98.21%	98.21%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
DOMINICAN MARKTING SERV	De Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Comercializadora		98.21%	98.21%	GESMESOL, S.A
DORPAN, S.L	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mallorca)	España	Propietaria de marcas	99.99%	0.01%	100.00%	MESOL MANAGEMENT S.L.
FARANDOLE B.V	World Trade Center-Toer 17b (Amsterdam)	Holanda	Holding		98.21%	98.21%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	PDIR	PIND	TOTAL	TENEDORA PART.IND.
GESMESOL, S.A	Elvira Méndez, 10 (Panamá)	Panamá	Gestora	100.00%		100.00%	
GEST.HOT.TURISTICA MESOL	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mallorca)	España	Exportadora a Cuba	100.00%		100.00%	
GRUPO SOL ASIA LTD	1109/10 Admiralty Centre Tower	Hong Kong	Holding	60.00%		60.00%	
GRUPO SOL SERVICES	80, Raffles Place, 25-01 UOB Plaza	Singapur	Servicios		60.00%	60.00%	GRUPO SOL ASIA LTD
H MEL INTERN COLOMBIA SA	Calle, 68 (Bogotá)	Colombia	Gestora		100.00%	100.00%	M.I.H. S.A.
HOSTERIAS DE CASTILLA	La Pesca, 5 (Salamanca)	España	Inactiva	100.00%		100.00%	
HOT.SOL INTERNACIONAL	Edificio Banco do Brasil (Panamá)	Panamá	Holding	100.00%		100.00%	
HOTEL ABBAYE THELEME S.A.	Rue Ville de Saxe 9 (Paris)	Francia	Explotadora Hotel Saxe		100.00%	100.00%	CORBEIL HOT. PARIS COLOMBRES
HOTEL ALEXANDER S.A.	Avenue Victor Hugo 102 (Paris)	Francia	Explotadora Hotel Alexander		100.00%	100.00%	LONDIM FRANCE S.A.
HOTEL BELLVER S.A	Av Ingeniero Gabriel Roca (Palma de Mca.)	España	Propietaria Hotel Bellver	66.95%		66.95%	
HOTEL BLANCHE FONTAINE S.A.	Rue Fontaine 34 (Paris)	Francia	Explot. Colbert y Blanch Fontaine		100.00%	100.00%	CORBEIL HOT. PARIS COLOMBRES
HOTEL BOULOGNE ADAGIO S.A.	Rue des Abundances 22 (Paris)	Francia	Explot. Hotel Adagio		100.00%	100.00%	LSO FRANCE INVESTMENTS S.A.
HOT. CONVENTO DE EXTR. S.A.	Plaza de San Juan 11-13 (Cáceres)	España	Prop. Convento de Extremadura	51.32%		51.32%	
HOTEL FRANCOIS S.A.	Boulevard MontMartre 3 (Paris)	Francia	Explotadora Hotel Francois		100.00%	100.00%	CADSTAR FRANCE, S.A.
HOTEL MADELEINE PALACE	Rue Cambon 8 (Paris)	Francia	Explotadora Madeleine Palace		100.00%	100.00%	CADLO FRANCE S.A.
HOTEL METROPOLITAN S.A.	Rue Cambon 8 (Paris)	Francia	Prop. y Explot. Madeleine Palace		100.00%	100.00%	CADLO FRANCE S.A.
HOTEL ROYAL ALMA	Rue Jan de Goujon 35 (Paris)	Francia	Explotadora hotel Royal Alma		100.00%	100.00%	CADSTAR FRANCE, S.A.
HOTELES MELIA, S.L.	Gremio Toneleros 24, (Palma de Mallorca)	España	Inactiva	100.00%		100.00%	
HOTELES SOL MELIA. S.L.	Gremio Toneleros 24, (Palma de Mallorca)	España	Inactiva	100.00%		100.00%	
HOTELES SOL S.L.	Gremio Toneleros 24, (Palma de Mallorca)	España	Inactiva	100.00%		100.00%	
HOTELES TURISTICOS S.A	Orense 81 (Madrid)	España	Prop. y Explot. Meliá Ganada	94.48%		94.48%	
IHLA BELA GESTAO E TURISMO	31 de Janeiro 81 Founchal, Madeira	Portugal	Gestora de hoteles en Cuba		65.00%	65.00%	TRYP, S.A.
IMPULSE DEVELOPEMENT INC	Strawinskyiaan, 2001 (Amsterdam)	Holanda	Inactiva		100.00%	100.00%	HOTELES TURISTICOS S.A
IMPULSE HOT.DEVELOPEMENT		Strawinskyiaan, 2001 (Amsterdam)		Holanda	Inactiva	100.00%	100.00%
INDUSTRIAS TURISTICAS	Orense 81 (Madrid)	España	Prop. y Explot. Meliá Torreminlos	97.58%		97.58%	
INMOBILIARIA BULMES, S.A.	Darro 22, (Madrid)	España	Propietaria hotel Tryp Fénix		100.00%	100.00%	TRYP, S.A.
INMOTEL INTERNACIONAL SA	Edificio Banco do Brasil (Panamá)	Panamá	Holding	100.00%		100.00%	
INMOTEL INV.ITALIA S.R.L	Via Pietro Mascagni, 14 (Milano)	Italia	Prop. y Explot. Meliá Milano	1.00%	99.00%	100.00%	MELIÁ EUR. HOLD. DE ENT. S.A.
INV TURIST DEL CARIBE SA	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Holding	100.00%		100.00%	
INV. LATINOAMERICA 2000	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	Holding	100.00%		100.00%	
INV.EXPLO.TURISTICAS	Orense 81 (Madrid)	España	Propietaria y explotadora hoteles	55.10%		55.10%	
INV.INMOB.IAR 1997 CA	Avenida Casanova (Caracas)	Venezuela	Prop. y Explot. Caracas		98.21%	98.21%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
INVERSIONES AGARA S.A	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Prop. y Explot. Punta Cana		98.21%	98.21%	NEALE S.A.
INVERSIONES CORO S.A	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Prop. y Explot. Tropical		98.21%	98.21%	DOMINICAN INVESTMENT N.V.
INVERSIONES GUAMA S.A	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Prop. y Explot. Caribe		98.21%	98.21%	DESARROLLOS SOL S.A.
INVERSIONES INVERMON	Av. Venezuela, Edif. T. América (Caracas)	Venezuela	Inactiva		100.00%	100.00%	M.I.H. S.A.
INVERSIONES JACUEY, S.A.	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Prop. y Explot. Casino Palma Real		98.21%	98.21%	INVERSIONES GUAMA S.A.
IRTON COMPANY N.V.	The Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Comercializadora		98.21%	98.21%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
LATIN AMERICA LOG.CORP	1000, Brickell Av. suite 500 (Miami)	EE.UU	Servicios		98.21%	98.21%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
LAVANDERIAS COMPARTIDAS	Paseo Colorado, 26 (Torremolinos)	España	Lavandería	100.00%		100.00%	
LIRAX ltd	Wickham's Cay road town (Tortola)	I.Vírg. (U.K.)	Holding		100.00%	100.00%	SOL MANINVEST B.V.
LOMONDO LTD	Albany Street-Regents Park (Londres)	U.K.	Prop. y Explot. White House	100.00%		100.00%	
LONDIM FRANCE S.A.	Rue de Caumartin 28 (Paris)	Francia	Prop. y Explot. Hotel Alexander		100.00%	100.00%	SOL MELIA FRANCE
LSO FRANCE INVESTMENTS S.A.	Rue Caumartin 28 (Paris)	Francia	Prop. y Explot. Hotel Adagio		100.00%	100.00%	SOL MELIA FRANCE
M.I.H., S.A	Edificio Fiducidario (Panamá)	Panamá	Holding	100.00%		100.00%	
M.I.H. U.K. LTD.	Cent House-Upper Woburn Place (Lon)	U.K.	Holding		100.00%	100.00%	M.I.H. S.A.
MARINA INTERNAT. HOLDING	Elvira Méndez, 10 (Panamá)	Panamá	Holding		100.00%	100.00%	M.I.H. S.A.
MARKSERV B.V	Parklaan, 81 (Amsterdam)	Holanda	Gestora y Holding	51.00%	49.00%	100.00%	SOL MANINVEST B.V.
MARKSOL TURIZM	Calakli Manavgat (Antalya)	Turquía	Gestora	10.00%	90.00%	100.00%	MARKSERV B.V.
MARKTUR TURIZM	Daire 3, Gençlik Mahallesi (Antalya)	Turquía	Inactiva	100.00%		100.00%	
MARMER, S.A	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Prop. y Explot. Bávaro		98.21%	98.21%	DES.TURÍSTICOS DEL CARIBE S.A.

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	PDIR	PIND	TOTAL	TENEDORA PART.IND.
MELIA BRASIL ADMINISTRAC	Avenida Cidade Jardim, 1030 (Sao Paulo)	Brasil	Explotadora de hoteles		20.00%		LIRAX Ltd
					80.00%	100.00%	MARKSERV B.V.
MELIA CATERING S.A.	Gremio Toneleros 24, Palma de Mallorca	España	Gestora de servicios de Catering	100.00%		100.00%	
MELIA EUR.HOLD.ENTIDADES	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mallorca)	España	Tenedora de valores extranjeros	90.00%	10.00%	100.00%	HOTELES SOL INTNAL. S.A.
MELIA INV.AMERICANAS N.V	Strawinskylaan, 2001 (Amsterdam)	Holanda	Holding	80.78%	17.43%	98.21%	SOL MELIÁ INVESTMENT N.V.
MELIA MANAGEMENT, S.A	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	Gestora		100.00%	100.00%	INV TURIST DEL CARIBE SA
MELSOL MANAGEMENT B.V	Strawinskylaan, 307 (Amsterdam)	Holanda	Gestora	100.00%		100.00%	
MELSOL PORTUGAL	Avenida do Brasil, 43-8 (Lisboa)	Portugal	Gestora	80.00%		80.00%	
MESOL MANAGEMENT, S.L	Avda. Colón, 22 (Puerto de la Cruz)	España	Holding	95.00%	5.00%	100.00%	DORPAN S.L.
MOT.GR.RUTAS ESPAÑOLAS	Orense 81 (Madrid)	España	Prop. y Explot. Hidalgo	74.54%		74.54%	
MOTELES ANDALUCES S.A	Orense 81 (Madrid)	España	Prop. y Explot. Caballo Blanco	74.42%		74.42%	
NEALE S.A	Edificio Arango Orillac (Panamá)	Panamá	Comercializadora		98.21%	98.21%	HOTELES TURISTICOS S.A
OP.PASEO DE LA REFORMA	Paseo de la Reforma,119 (México)	México	Propietaria de terrenos		98.21%	98.21%	FARANDOLE B.V.
OPERADORA COSTARISOL	Avenida Central, 8 (San José)	C. Rica	Gestora		100.00%	100.00%	M.I.H. S.A.
OPERADORA MESOL SA DE CV	Bosque de Duraznos 69-b, (México D.F.)	México	Gestora	90.00%	10.00%	100.00%	MARKSERV B.V.
PARKING INTERNACIONAL, S.A.	Darro 22, (Madrid)	España	Propietaria parking hotel Fénix		99.00%	99.00%	TRYP, S.A.
PARQUE SAN ANTONIO S.A	Rey 1, (Puerto de la Cruz)	España	Prop. y Explot. Parque San Antonio	72.33%		72.33%	
PLAYA SALINAS S.A	Avenida Marítima, 1 (Santiago del Teide)	España	Propietaria de terrenos	49.00%			
					47.81%		INDUSTRIAS TURISTICAS
					1.89%	98.70%	HOTELES TURISTICOS, S.A.
PROP.EN ARRIENDO, S.L	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mallorca)	España	Inactiva	40.00%	60.00%	100.00%	CASINO TAMARINDOS S.A.
PUNTA ELENA S.L	San José, 33 (Tenerife)	España	Prop. y Explot. Punta Elena	50.00%		50.00%	
RANDESTOP CORP.N.V	De Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Holding		98.21%	98.21%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
REALTUR S.A	Orense 81 (Madrid)	España	Propietaria Meliá Madrid	96.49%		96.49%	
SAN JUAN INVESTMENT B.V	Strawinskylaan, 307 (Amsterdam)	Holanda	Holding		98.21%	98.21%	MELIÁ INV. AMERICANAS N.V.
SECADE s. XXI S.L.	Ronda de Sant Pere 17, Barcelona	España	Holding		100.00%	100.00%	TRYP, S.A.
SECURISOL S.A	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mallorca)	España	Seguridad	100.00%		100.00%	
SILVERBAY, S.L.	Rafael Salgado 7-5a Izq. (Madrid)	España	Propietaria terrenos Cadiz	100.00%		100.00%	
SOL FINANCE N.V	De Ruyterkade, 62 (Curaçao)	Antillas Hol.	Inactiva		100.00%	100.00%	HOTELES SOL INTNAL. S.A.
SOL GROUP B.V	Parklaan, 81 (Amsterdam)	Holanda	Holding	100.00%		100.00%	
SOL GROUP CORPORATION	2100, Coral Way, suite 402 (Miami)	EE.UU	Servicios		100.00%	100.00%	SOL GROUP B.V
SOL HOTEL U.K. LTD	Cent House-Upper Woburn Place (Lon)	U.K.	Oficina de ventas	100.00%		100.00%	
SOL MANINVEST B.V	Parklaan, 81 (Amsterdam)	Holanda	Gestora y Holding	100.00%		100.00%	
SOL MELIA BENELUX B.V.	Rue Blanche 4 (Bruselas)	Bélgica	Prop y Explot Avenue Luis	99.99%		99.99%	
SOL MELIA CROACIA	Vladimira Nazora, 6 (Rovijn)	Croacia	Gestora		100.00%	100.00%	SOL MANINVEST B.V.
SOL MELIA EUROPE B.V	Strawinskylaan, 307 (Amsterdam)	Holanda	Emisora bonos convertibles	100.00%		100.00%	
SOL MELIA FRANCE	Rue Caumartin 28 (Paris)	Francia	Gestora Sociedades Francesas	100.00%		100.00%	
SOL MELIA GUATEMALA S.A	Primera Avenida, 8-24 (Guatemala)	Guatemala	Gestora		99.95%		M.I.H. S.A.
					0.05%	100.00%	MARKSERV B.V.
SOL MELIA INVESMENT, N.V	Strawinskylaan, 2001 (Amsterdam)	Holanda	Holding		100.00%	100.00%	INV. LATINOÁMERICA 2000 S.L.
SOL MELIA PERU, S.A.	Av. Salaberri 2599, San Isidro, Lima	Perú	Gestora Meliá Lima	100.00%		100.00%	
SOL MELIA SERVICE S.A	Rue de Chantemerle (Friburgo)	Suiza	Servicios	100.00%		100.00%	
TALON. CINCO NOCHES, S.L	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mallorca)	España	Agencia de viajes	99.94%	0.06%	100.00%	DORPAN S.L.
TENERIFE SOL S.A	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mallorca)	España	Propietaria y explotadora hoteles	50.00%		50.00%	
TORRESOL DES.TURISTICOS	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mallorca)	España	Propietaria de terrenos	80.00%		80.00%	
TRIBENOL S.L.	Alameda de Mazarredo 5 Bilbao-Viscaya	España	Holding	100.00%		100.00%	
TRYP MEDITERRANEÉ	Hammamet Yasmine 8050, Tunez	Tunez	Explotadora de hoteles Tunez		85.40%	85.40%	TRYP, S.A.
TRYP S.A.	Mauricio Legendre 16, Madrid	España	Explotadora de hoteles España	67.58%	32.42%	100.00%	TRIBENOL, S.L.
URME REAL S.L	Orense 81 (Madrid)	España	Aparcamientos Meliá Madrid		92.80%	92.80%	REALTUR S.A.

La consolidación de dichas sociedades ha sido preparada por el método de integración global.

La sociedad Meliá Brasil Administraçao tiene como objeto social única y exclusivamente la gestión de establecimientos hoteleros. A pesar de ello, dado que los establecimientos son propiedades en condominio y no tienen entidad jurídica para realizar la actividad de explotación, Meliá Brasil Administraçao ha tenido que asumir la explotación de los hoteles en Brasil, por cuenta de los titulares del condominio, dadas las exigencias de la normativa local. Por tal motivo no se incluye en la cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada los ingresos y gastos derivados de la explotación de los establecimientos, sino tan solo la remuneración que recibe el Grupo.

La sociedad Meliá Inversiones Americanas está admitida a cotización oficial en la Bolsa de Madrid.

2.2 Sociedades asociadas

Seguidamente se detallan las sociedades asociadas al Grupo, entendiendo como tales aquellas en las que la participación, directa o indirecta, esta comprendida entre el 20 y el 50% o con una participación inferior pero sobre las que se ejerce una influencia notable en su gestión:

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	PDIR	PIND	TOTAL	TENEDORA PART.IND.
AGOTEL GMBH	Josef Haumann Strasse 1 (Bochum)	Alemania	Explotadora de hoteles	100.00%		100.00%	
APARTHOTEL BOSQUE, S.A	Gremio Toneleros 42 (Palma de Mallorca)	España	Prop. y Explot. H. Sol Bosque	25.00%		25.00%	
C.P.COSTA DEL SOL	Paseo Marítimo 11 (Torremolinos)	España	Comunidad de Propietarios	0.33%	18.69%	19.02%	APARTOTEL S.A.
COM.PROP.MELIA CASTILLA	Capitán Haya 43 (Madrid)	España	Comunidad de Propietarios	28.80%		28.80%	
HELLENIC HOTEL MANAGEMENT	Panepistimiou 40 (Atenas)	Grecia	Gestora	40.00%		40.00%	
HOTEL CAMPUS, S.L.	Villa Universitaria, Bellaterra C. (Barcelona)	España	Prop. y Explot. H. Meliá Campus	40.00%		40.00%	
INV.TUR.CASAS BELLAS S.A	Barrio de Chamberí s/n (Sta. Cruz Tenerife)	España	Propietaria de terrenos	23.75%		23.75%	
MELIA MERIDA S.L	Moreno de Vargas, 2 (Mérida)	España	Propietaria Hotel Meliá Mérida	44.14%		44.14%	
NEXPROM S.A	Avda. del Lido s/n (Torremolinos)	España	Prop y explot D. Pedro y D. Pablo	14.39%	5.67%	20.06%	PROMEDRO
PROMEDRO S.A	Avda. del Lido s/n (Torremolinos)	España	Holding	20.00%		20.00%	
SOFIA HOTELES S.L.	Mariano de los Cobos 1 (Valladolid)	España	Gestora de hoteles España		49.01%	49.01%	TRYP S.A.
SOL HOTI PORTUGAL HOTELS	Avda. da Republica 85 1º Esq. (Lisboa)	Portugal	Explotadora de hoteles	45.00%		45.00%	
SOL MELIA TRAVEL S.A.	Gremio Toneleros 42, (Palma de Mallorca)	España	Agencia de viajes	100.00%		100.00%	
VIVA TOURS S.A.	Trespinede 29 (Madrid)	España	Touroperador	21.98%		21.98%	

La sociedad Sol Meliá Travel, S.A, ha iniciado su actividad en el ejercicio como agencia de viajes, estando en estos momentos inmersa en el desarrollo de herramientas para la venta por internet. La compañía ha decidido integrarla por el sistema de puesta en equivalencia para evitar distorsionar la información de la cuenta de resultados, poco homogénea con el resto de las sociedades del Grupo.

Durante el presente ejercicio se ha incrementado hasta el 100% la participación en Agotel GMBH. No obstante, y a la espera de tomar el control definitivo de la gestión de la sociedad, los estados financieros de dicha sociedad se integran por el método de puesta en equivalencia.

2.3 Sociedades excluidas del perímetro

Existe una relación de sociedades que, pese a cumplir los requisitos anteriores no se incluyen en el perímetro de consolidación del Grupo. Estas sociedades son las que a continuación se detallan:

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAÍS	ACTIVIDAD	PDIR	PIND	TOTAL	TENEDORA PART.IND.
CARIBOOKING & RESERVAT, N.V.	De Ruyterkade 62 Curaçao, Antillas	Antillas Hol.	Inactiva		98.21%	98.21%	DES. TUR. DEL CARIBE N.V.
CARIBOOKING & RESERVAT, N.V.		Guernsey	Inactiva		98.21%	98.21%	DES. TUR. DEL CARIBE N.V.
CORP. HOTELERA METOR	Faustino Sánchez Carrión s/n (Lima)	Perú	Prop. y Explot. de hoteles		40.03%		MARINA INTERNATIONAL H.
					19.61%	59.64%	MELIA INV AMERICANAS
DES. HOTELERA DEL NORTE, S. EN C.S.E.	C-3 S. Coco Beach 955-I (Río Gde)	P. Rico	Prop. y Explot. de hoteles		47.50%		SAN JUAN INVESTMENT B.V.
					47.50%	95.00%	DES. HOTELEROS SAN JUAN B.V.
DETUR PANAMA, S.A.	Residencial Espinar, Colon Aptdo 2268	Panamá	Concesionaria Panamá Canal	31.79%	20.00%	51.79%	MELIÁ INT HOTELS S.A.
GUPE INMOBILIARIA	Estrada da Luz, 90 6°F, (Lisboa)	Portugal	Gestora de hoteles		99.99%	99.99%	TRYP, S.A.
HOTEL LAS AMERICAS, S.A	Las Américas 9 (Ciudad de Guatemala)	Guatemala	Propietaria de hoteles		20.00%	20.00%	MARINA INTERNATIONAL H.
HOTEL NET B2B.COM, S.L.	Gremio Tejedores 5 (Palma de Mallorca)	España	Portal de Internet Mayorista	24.50%		24.50%	
M.I.H. EUROPE & M.	Cavendish Square, 6 (Londres)	U.K.	Inactiva		100.00%	100.00%	MELIÁ INT. HOTELS S.A.
MOGAN PROMOC. S.A. de C.V.	(Cancún)	México	Propietaria de Terrenos		33.33%	33.33%	MARKSERV B.V.
PROM. PYA. BLANCA S.A. de C.V.	Pza. San Ángel, 15 (Cancún)	México	Propietaria de Terrenos		33.33%	33.33%	MARKSERV B.V.
PUNTA CANA RESERVAT, N.V.	De Ruyterkade 62 Curaçao, Antillas	Antillas Hol.	Comercializadora		98.21%	98.21%	RANDELSTOP CORP. N.V.
SOL MELIA SUISSE, S.A.	Rue de Messe 8-10 (Ginebra)	Suiza	Holding	100.00%		100.00%	

La compañía tiene intención de vender la participación que posee en la sociedad Detur Panamá, S.A., motivo por el cual se ha reclasificado el saldo de la cartera a corto plazo y no se incluye en el perímetro de consolidación del ejercicio. Así mismo, no se dota provisión por depreciación al entender la compañía que no se producirá ninguna minusvalía derivada de la operación.

La sociedad Corporación Hotelera Metor ha iniciado la operación de explotación de un hotel en Lima durante el presente ejercicio. A la fecha de cierre de las presentes Cuentas Anuales la compañía no dispone de balance y cuenta de resultados homogeneizados para poder incluir dicha operación, por lo que no se incluye en el perímetro de consolidación, valorándose al coste el valor de su participación (ver Nota 12.2).

A la fecha de cierre del ejercicio el Grupo no dispone de información contable de la sociedad Hotel Las Américas, S.A., motivo por el no se integra en las cuentas anuales consolidadas a pesar ser participada en un 20%. La cartera de esta sociedad se encuentra debidamente provisionada.

La sociedad Desarrolladora Hotelera del Norte, S. en C.S.E., se ha constituido para la construcción de un complejo hotelero en Puerto Rico. El balance de la sociedad tiene recogidos en dólares un inmovilizado de 9.5 millones y un activo circulante de 100.3 millones, como consecuencia de la aportación capital de 39 millones y un préstamo recibido para iniciar el desarrollo hotelero de 70.8 millones. No se incluye en el perímetro al no haber iniciado todavía la operación.

El resto de las sociedades excluidas son inactivas o se encuentran en proceso de integración al Grupo a 31 de Diciembre de 2000.

No se considera que la exclusión del perímetro de consolidación de estas sociedades tenga incidencia significativa sobre el patrimonio, situación financiera y los resultados del conjunto de las sociedades incluidas en la consolidación, recogiéndose al coste el valor de su participación en libros.

2.4 Cambios en el perímetro

Durante el año 2000 se adquirieron acciones de la sociedad Meliá Inversiones Americanas, por lo que al final del año se tiene una participación en esta sociedad de 98.21%, este incremento de participación se refleja también en el incremento de la participación en sus compañías subsidiarias.

El Grupo Sol Meliá en Francia adquirió las sociedades propietarias (A) de ocho hoteles a finales del año 1999, no incluyéndose en el perímetro de consolidación de las Cuentas Anuales del ejercicio 1999 y registrándose su inversión al coste de cartera. En el ejercicio 2000, una vez integrada su gestión, se consolidan por el método de integración global dentro de la información financiera del Grupo.

Se adquieren acciones de la sociedad Controladora Turística Cozumel, S.A. de C.V. teniendo así para el año 2000 una participación del 50.51% de ésta, quien a su vez es dueña al 100% de Caribotels S.A. de C.V. propietaria y explotadora de los hoteles Paradisus Cozumel y Sol Cabañas del Caribe.

Se han adquirido, tal y como se comenta en la Nota 1, las sociedades (B) que componen la Cadena Hotelera Tryp S.A., por lo que se incluye su información por el método de integración global. La participación en la sociedad Sofía Hoteles S.L., se incorpora por el método de puesta en equivalencia, siendo esta la gestora del hotel Sofía Parquesol.

El Grupo aumentó su participación de 8.7% hasta 97.23% en la sociedad Azafata S.A. propietaria y explotadora del hotel Meliá Confort Azafata, consolidándose en el ejercicio por el método de integración global.

Se ha adquirido en el mes de mayo el 40% de la sociedad Hotel Campus S.L. propietaria y explotadora del Hotel Meliá Campus, por lo que consolidará por medio del método de puesta en equivalencia.

Meliá Catering S.A., participada en un 100% por Sol Meliá se ha constituido para gestionar servicios de catering, dada la experiencia de la compañía en el sector de la restauración.

Así mismo Sol Meliá ha adquirido la sociedad Sol Meliá Benelux, S.A., propietaria y explotadora del Meliá Avenue Louis Boutique, Hotel en Bélgica, teniendo una participación del 100%, por lo que se consolida su información por el método de integración global.

A continuación se indican todos los cambios producidos durante el ejercicio de 2000 en el perímetro de consolidación:

ALTAS	AUMENTO % PARTICIPACION	BAJAS
(B) AKUNTRA s. XXI S.L.	AGOTEL GMBH	LAVADORAS INDUSTRIALES DE GUADALAJARA (*)
AZAFATA S.A.	BISOL VALLARTA S.A.	SAFIVIC, S.A. (*)
(A) CADLO FRANCE S.A.	CALA FORMENTOR S.A.	SERVICIOS CORPORATIVOS MESOL (**)
(A) CADSTAR FRANCE S.A.	CASINO PARADISUS S.A.	SOL HOLDING CORPORATION (***)
CARIBOTELS DE MEXICO S.A	COM PROP MELIA CASTILLA	SOL HOTEL MANAG COMPANY (***)
(B) CONSORCIO EUROPEO, S.A.	COM PROP MELIA SOL Y NIEVE	SOL HOTEL MIAMI BEACH (***)
CONTROLADORA TURISTICA COZUMEL	CORP HOT HISPANO MEXICANA	
(A) CORBEIL H.P. COLOMBRES	DES HOT SAN JUAN B.V.	
(B) DARCUO s. XXI S.L.	DES TUR DEL CARIBE N.V.	
(A) HOTEL ABBAYE THELEME S.A.	DES TURISTICOS DEL CARIBE	
(A) HOTEL ALEXANDER S.A.	DESARROLLOS SOL	
(A) HOTEL BLANCHE FONTAINE S.A.	DOMINICAN INVESTMENT	
(A) HOTEL BOULOGNE ADAGIO S.A.	DOMINICAN MARKETING SERV	
HOTEL CAMPUS S.L.	FARANDOLE B.V.	
(A) HOTEL FRANCOIS S.A.	HOTELES TURISTICOS S.A.	
(A) HOTEL MADELEIN PALACE	INV INMOBILIARIAS IAR 1997	
(A) HOTEL METROPOLITAIN	INV TURISTICAS CASAS BELLAS	
(A) HOTEL ROYAL ALMA	INVERSIONES AGARA S.A.	
HOTELES MELIA S.L.	INVERSIONES CORO S.A.	
HOTELES SOL MELIA S.L.	INVERSIONES GUAMA	
HOTELES SOL S.L.	IRTON COMPANY N.V.	
(B) IHLA BELA GESTAO E TURISMO	LATINAMERICAN LOGISTIC	
(B) INMOBILIARIA BULMES, S.A.	MARMER S.A.	
INVERSIONES JACUEY	MELIA INVERSIONES AMERICANAS	
(A) LONDIM FRANCE	MOT GRANDES RUTAS ESPAÑOLAS	
(A) LSO FRANCE INVESTMENTS S.A.	NEALE, S.A.	
MELIA CATERING	NEXPROM S.A.	
(B) PARKING INTERNACIONAL, S.A.	OP. PASEO DE LA REFORMA S.A.	
PROPIDADES EN ARRIENDO, S.L.	PLAYA SALINAS	
(B) SECADE s. XXI S.L.	RANDLESTOP CORP. N.V.	
SILVERBAY S.L.	SAN JUAN INVESTMENT	
(B) SOFIA HOTELES S.L.	URME REAL S.R.	
SOL MELIA BENELUX B.V.		
(A) SOL MELIA FRANCE		
SOL MELIA PERU		
SOL MELIA TRAVEL S.A.		
(B) TRIBENOL S.L.		
(B) TRYP MEDITERRANEE		
(B) TRYP S.A.		

(A) Sociedades del Grupo Sol Meliá en Francia

(B) Sociedades de la Cadena Hotelera Tryp

(*) Sociedades Vendidas

(**) Fusión con Operadora Mesol

(***) Sociedades Disueltas

3 Bases de Presentación de las Cuentas Anuales Consolidadas

Las presentes cuentas anuales consolidadas constan del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidados de los ejercicios de 2000 y 1999, y de la presente memoria consolidada del ejercicio de 2000. Adicionalmente se adjunta el balance y cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas junto con el detalle de algunos saldos del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias, así como otra información consolidada todos ellos referidos al ejercicio 1998.

3.1 Imagen fiel

El balance y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidados han sido preparados a partir de los registros contables internos de la sociedad matriz, Sol Meliá, S.A. y de los registros contables del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación detallado con anterioridad. Las cifras del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada así como de la memoria, se expresan en miles de pesetas, excepto que se indique lo contrario.

3.2 Comparación de la información

Las Cuentas Anuales Consolidadas a 31 de diciembre de 2000 se presentan según la estructura establecida en el Plan General de Contabilidad, comparándolas con las cuentas de los dos ejercicios precedentes.

En relación con el perímetro de consolidación, los principales cambios ocurridos en el ejercicio de 2000 respecto al ejercicio anterior están comentados en la Nota 2.

Sol Meliá, S.A. culminó durante el ejercicio de 1999 la OPA sobre M.I.A. y la fusión con Inmotel Inversiones, S.A., e incluye en los balances y cuentas de resultados del ejercicio 2000 los estados financieros de los hoteles adquiridos en Francia así como la incorporación de la Cadena Hotelera Tryp, motivos por los que el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias de los ejercicios presentados no son comparables entre sí.

3.3 Principios de consolidación

La consolidación ha sido preparada por el método de integración global para las sociedades dependientes en las que Sol Meliá, S.A. participa, directa o indirectamente, en más de un 50% o ejerce una posición de control. El valor de la participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades consolidadas se presentan, respectivamente, en capítulo aparte en el pasivo del balance de situación consolidado y en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Las sociedades en las que la participación de Sol Meliá, S.A., directa o indirecta, no es mayoritaria (entre el 20% y 50%) o aquellas que aún teniendo una participación inferior se tiene una influencia significativa, se presentan en el balance de situación consolidado dentro del inmovilizado financiero en el epígrafe “Participaciones puestas en equivalencia” al valor teórico de la participación. La participación en el resultado consolidado del ejercicio de estas sociedades se refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta como “Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia”.

Se considera “influencia significativa” en sociedades que coticen en Bolsa aquella participación que supere el 3% de las acciones de la sociedad o en el caso de no cotizar en Bolsa, se ejerza una influencia notable en su gestión.

4 Distribución de Resultados

El Consejo de Administración de cada sociedad, propondrá a la Junta General de Accionistas la aplicación de los resultados.

La sociedad matriz Sol Meliá, S.A. propondrá la distribución de resultados que se indica a continuación:

BASE DE REPARTO

Pérdidas y Ganancias (Bº Neto 2000)	7,996,917
-------------------------------------	-----------

DISTRIBUCIÓN

A Reserva Legal	87.999
A Reservas por inversiones en Canarias	3,265,636
A Reservas Voluntarias	233,478
A Dividendos	4,409,804

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas, la distribución de un dividendo de 23.866 pesetas por acción pesetas por acción y excluidas las acciones propias el dividendo a percibir será de 24.00 pesetas por acción.

5 Normas de Valoración

A continuación se resumen las normas de valoración más significativas que se han aplicado en la preparación de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio de 2000.

5.1 Fondo de comercio y diferencias negativas de consolidación

Las diferencias de valoración entre la inversión y los fondos propios, siempre que no hayan podido ser imputadas a activos o pasivos concretos referidos al momento de la compra, aparecen en el momento de la primera consolidación en dos epígrafes:

- **Fondo de comercio de consolidación**

Las diferencias entre el precio de adquisición de las sociedades dependientes o asociadas (Nota 2) y su valor teórico contable, en la medida que no sean imputables al mayor valor de elementos patrimoniales concretos de las sociedades adquiridas, se registran como fondos de comercio y se amortizan linealmente en un período de 10 años para aquellos existentes al 31 de Diciembre de 1998 y de 20 años por las diferencias surgidas con posterioridad a dicha fecha. El motivo de amortizar a más de 10 años se debe a que se considera que éste es el período durante el cual dicha inversión contribuirá a la obtención de resultados para el Grupo (Véase Nota 6).

Las plusvalías asignadas a elementos patrimoniales concretos se amortizan, en su caso, en función de su depreciación efectiva.

- **Diferencias negativas de consolidación**

La diferencia negativa de consolidación se calcula por la diferencia entre el valor contable de la participación, directa o indirecta, de la sociedad dominante en el capital de la dependiente y el valor de la parte proporcional de los fondos propios de la mencionada sociedad dependiente atribuible a dicha participación en la fecha de la primera consolidación (Véase Nota 7). Se registra en una rúbrica del pasivo del balance consolidado bajo esa denominación.

5.2 Socios externos y resultado atribuido a socios externos

- **Socios externos:**

Bajo este epígrafe del pasivo del balance figura la parte proporcional de los fondos propios, en la fecha de primera consolidación, que correspondan a terceros ajenos al Grupo (Véase Nota 19).

- **Resultado atribuido a socios externos:**

Es la participación en los beneficios o pérdidas consolidados del ejercicio que corresponden a los socios externos (Véase Nota 19).

5.3 Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de consolidación

Se eliminan los resultados por operaciones internas en el perímetro de la consolidación, siempre y cuando su importe sea relevante, difiriéndose hasta que se realicen frente a terceros ajenos al Grupo.

Se han eliminado de las cuentas anuales consolidadas, los créditos y débitos entre las sociedades comprendidas en el perímetro consolidable, así como los ingresos y gastos internos en dicho perímetro.

5.4 Homogeneización de criterios

No ha sido necesario aplicar criterios de homogeneización de las partidas de las cuentas individuales de las sociedades del Grupo ya que, en general, existen en el mismo normas internas uniformemente aplicadas.

Todos los estados financieros de las sociedades que constituyen el perímetro de consolidación se integran al 31 Diciembre de 2000.

5.5 Conversión de las cuentas anuales de las sociedades extranjeras

Todos los bienes, derechos y obligaciones de las sociedades extranjeras que se integran en la consolidación se convierten a pesetas utilizando el tipo de cambio al 31/12/2000.

Las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias se han convertido a un tipo de cambio medio ponderado debidamente, en función del volumen de transacciones realizadas en cada período.

La diferencia entre el importe de los fondos propios de las sociedades extranjeras, incluido el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias calculado conforme al apartado anterior, convertidos al tipo de cambio histórico y la situación patrimonial neta que resulte de la conversión de los bienes, derechos y obligaciones conforme al primer párrafo, se inscribe con signo positivo o negativo, según corresponda, en los fondos propios del balance consolidado en la partida “Diferencias de conversión” deducida la parte que de dicha diferencia corresponda a los socios externos que aparece en la partida “Socios externos” del pasivo del balance consolidado (Véase Notas 18.5 y 18.6).

5.6 Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento de las distintas sociedades que forman parte del perímetro de consolidación se valoran a su precio de adquisición. Se presentan netos de amortización, la cual se efectúa linealmente en un plazo de 5 años (véase Nota 9).

5.7 Inmovilizaciones inmateriales

El inmovilizado inmaterial corresponde a diversas aplicaciones informáticas y derechos derivados de contratos de arrendamiento financiero.

Las aplicaciones informáticas se encuentran valoradas a su precio de adquisición y se amortizan linealmente en un plazo de cinco años.

El fondo de comercio de adquisición se amortiza de forma lineal en un periodo de 5 a 20 años.

En el coste de los bienes adquiridos mediante contratos de arrendamiento financiero, no se incluyen los gastos financieros, pero si se incluyen el valor de la actualización legal practicado de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto Ley 7/1996, de 7 de Junio (véanse Notas 11 y 18 de la memoria) y se contabilizan de acuerdo con la normativa contable vigente en el actual Plan Contable Español.

El importe de la revalorización del inmovilizado fue establecido aplicando a los valores de adquisición o de producción y las correspondientes dotaciones anuales de amortización que se consideran como gasto deducible a efectos fiscales, unos coeficientes en función del año de compra y las cifras obtenidas fueron reducidas en el 40% a los efectos de considerar las circunstancias de financiación de los elementos, según establece dicha normativa.

La dotación anual a la amortización se calcula linealmente en función de la vida útil estimada de los diferentes bienes según el siguiente detalle:

Edificios	30-50 años
Instalaciones	8-18 años
Maquinaria	8-18 años
Mobiliario	10-15 años
Equipo Informático	5-8 años
Elementos de transporte	6-10 años

5.8 Inmovilizaciones materiales

Se valoran al precio de adquisición, que incluye los gastos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, incrementando su valor por revalorizaciones y actualizaciones legales, según comentarios en Nota (11). No se incluyen los gastos financieros. En el ejercicio 1996 se procedió a la actualización legal practicada de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto Ley 7/1996 de 7 de Junio (véanse Notas 11 y 18 de la memoria).

El importe de la revalorización del inmovilizado fue establecido aplicando a los valores de adquisición o de producción y las correspondientes dotaciones anuales de amortización que se consideran como gasto deducible a efectos fiscales, unos coeficientes en función del año de compra y las cifras obtenidas fueron reducidas en el 40% a los efectos de considerar las circunstancias de financiación de los elementos, según establece dicha normativa.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil y los gastos de mantenimiento, son cargados directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a una mayor duración del bien son capitalizados como mayor valor del mismo.

El Grupo amortiza su inmovilizado material linealmente, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

Edificios	30-50 años
Instalaciones	8-18 años
Maquinaria	8-18 años
Mobiliario	10-15 años
Equipo Informático	5-8 años
Elementos de transporte	6-10 años
Otro Inmovilizado	4-8 años

El valor neto contable de Útiles y Herramientas se corresponde con el valor según inventarios realizados en los distintos centros al cierre del ejercicio.

Las actualizaciones y plusvalías afectas a elementos del Inmovilizado Material se amortizan con los mismos criterios que los elementos actualizados y/o afectados.

5.9 Inmovilizaciones financieras

Las sociedades asociadas se han contabilizado siguiendo el método de puesta en equivalencia en base al valor teórico contable, ajustado, en su caso, por la valoración específica hecha de sus activos y pasivos (Véase Nota 8). El resultado obtenido en cada ejercicio a través de estas sociedades se refleja en las cuentas consolidadas de pérdidas y ganancias como “Participación en beneficio (pérdida) de sociedades puestas en equivalencia” (Véase Nota 25).

Los valores mobiliarios no admitidos a cotización oficial, se valoran al coste de adquisición dotándose en su caso la depreciación correspondiente.

Los valores mobiliarios del epígrafe Inmovilizaciones financieras e inversiones financieras temporales, sean de renta fija o variable, se valoran por sus costes de adquisición a la suscripción o compra de los mismos, incluyendo los gastos inherentes a cada operación.

Los créditos no comerciales, se valoran por el importe entregado. Al cierre de cada ejercicio se realizan en su caso las dotaciones a la provisión en función del riesgo que presentan las posibles insolvencias con respecto al cobro de los respectivos activos. A fin de ejercicio se aplican a su finalidad las provisiones que procedan.

5.10 Gastos a distribuir en varios ejercicios

Los gastos de formalización de deudas se valoran por su coste de adquisición.

Los gastos por intereses diferidos se valoran por la diferencia entre el valor de reembolso y el valor de emisión de deudas a que correspondan.

Dichos gastos se sanean durante el plazo de vencimiento de las correspondientes deudas y de acuerdo con un plan financiero.

5.11 Créditos no comerciales

Los créditos no comerciales, tanto a largo como a corto plazo, figuran en el activo del balance consolidado por el valor de reembolso.

5.12 Existencias (comerciales, materias primas y otros aprovisionamientos)

Las materias primas y auxiliares se valoran a coste promedio de adquisición que, en general, es inferior al de realización. El precio de adquisición comprende el importe consignado en factura más todos los gastos adicionales que se producen hasta que los bienes se hallan en el almacén. En el caso de existencias de naturaleza inmobiliaria, los valores contables incluyen plusvalías tácitas recogidas únicamente a efectos de consolidación contable (Véase Nota 14).

5.13 Clientes

Figuran en el balance por su valor nominal realizándose las correcciones valorativas que procedan dotándose, en su caso, las correspondientes provisiones en función del riesgo que presenten posibles insolvencias con respecto al cobro de los activos que se trate, siendo aplicadas cuando la deuda sea considerada como incobrable.

El Grupo ha cedido créditos por un total importe de 5,705 millones de pesetas a la Sociedad Compas Sigma.

5.14 Subvenciones de capital

Tienen el carácter de no reintegrables y se valoran por el importe concedido, contabilizándose en el momento de su concesión como ingresos diferidos e imputándose a ingresos de forma lineal de acuerdo a la vida útil del activo que financien. (Véase Nota 20).

5.15 Provisiones para pensiones y obligaciones similares

Determinados convenios colectivos vigentes en 2000 aplicables establecen, que el personal fijo que se jubile entre 60 y 65 años percibirá un premio en metálico equivalente a un número de mensualidades proporcional a los años trabajados.

Durante el ejercicio se ha realizado una evaluación de dichos compromisos de acuerdo con las hipótesis actuariales contenidas en el Reglamento de exteriorización, aplicando el método de cálculo conocido como Crédito unitario proyectado e hipótesis demográficas correspondientes a las tablas GRM95-GRF95. De acuerdo con dicho estudio, el importe de los compromisos devengados a 31 de diciembre de 2000 en aplicación del Reglamento de Exteriorización ascienden a 2,701 millones Ptas. El saldo de provisiones para riesgos y gastos cubre estos compromisos, así como los compromisos adquiridos con seis directivos de la sociedad absorbida en 1999.

5.16 Provisiones para Riesgos y Gastos

Además de las provisiones contables para cubrir las posibles insolvencias estimadas en el cobro de los saldos de clientes, el Grupo registra así mismo en el pasivo provisiones a largo plazo, establecidas de acuerdo con el principio de prudencia y siguiendo criterios conservadores, para cubrir los diferentes riesgos y contingencias derivados de las posibles contingencias fiscales existentes por efecto de las distintas interpretaciones a que está sujeta la normativa fiscal vigente, riesgo contingentes por avales y garantías prestados, reclamaciones y litigios legales vigentes y otros posibles pasivos derivados de las operaciones desarrolladas. Al final del ejercicio se aplican a su finalidad las provisiones que procedan.

5.17 Deudas no comerciales

Las deudas no comerciales tanto a largo como a corto plazo, figuran registradas por su valor de reembolso. La diferencia entre dicho valor y la cantidad recibida se contabiliza en el activo dentro del epígrafe “Gastos a distribuir en varios ejercicios”, imputándose anualmente a resultados de acuerdo con un criterio financiero (véase Nota 22).

5.18 Clasificación a corto y largo plazo

La clasificación entre corto y largo plazo se realiza teniendo en cuenta el plazo previsto para el vencimiento, enajenación o cancelación de las obligaciones y derechos de la empresa. Se considera largo plazo cuando este es superior a un período de 12 meses contados a partir de la fecha de cierre del ejercicio.

5.19 Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se reconocen contablemente en función del período en que se devengan y no cuando se produce su cobro o pago (Véase Nota 25).

5.20 Impuesto sobre sociedades

Se calcula en función del resultado del ejercicio, considerándose las diferencias existentes entre el resultado contable y el resultado fiscal (base imponible del impuesto) y distinguiendo en éstas su carácter de “permanentes” o “temporales” a efectos de determinar el impuesto sobre Sociedades devengado en el ejercicio.

Se contabilizan los créditos fiscales derivados de la compensación de bases imponibles negativas y hasta el importe de los impuestos diferidos contablemente registrados a la fecha y no suponen, por tanto, salida de caja.

El saldo por impuestos diferidos mantenido en el balance corresponde principalmente a las diferencias generadas por efecto del tratamiento fiscal aplicado a los arrendamientos financieros y por diferimiento en tributación de plusvalías afectas a reinversión.

No se contabilizan los impuestos diferidos que corresponderían a las actualizaciones registradas al amparo de la Ley 29/1991, por considerar que el objeto social de la empresa no es la venta de los inmuebles actualizados.

El criterio de imputación fiscal de los contratos de arrendamiento financiero de fecha posterior a 1 de Enero de 1996, es el de aplicar el doble de la amortización de los coeficientes máximos previstos en las tablas fiscales, reflejando el efecto de esta diferencia temporal en el gasto por el impuesto sobre sociedades, véase Nota 23 de la memoria.

5.21 Transacciones en moneda extranjera

Los débitos y créditos en moneda extranjera se valoran al tipo de cambio existente a la fecha de la operación, reconvirtiéndose al tipo de cambio al cierre de cada ejercicio.

Las diferencias negativas de cambio no realizadas se consideran gasto del ejercicio en el que se producen, mientras que las diferencias positivas de cambio no realizadas cuando se ponen de manifiesto se consideran ingresos diferidos. No obstante, en el caso de que se hubieran registrado diferencias negativas no realizadas durante el ejercicio o ejercicios anteriores, las diferencias positivas de cambio no realizadas se considerarían ingresos del periodo por el mismo importe que las diferencias negativas no realizadas y el exceso de diferencias positivas de cambio no realizadas se contabilizaría como ingreso diferido.

5.22 Indemnizaciones por despido

De conformidad con la reglamentación laboral vigente de algunos países donde opera el Grupo, las sociedades están obligadas al pago de indemnizaciones a aquellos empleados que sean despedidos sin causa justificada. No existe plan alguno de reducción de personal que haga necesaria la dotación de una provisión por este concepto.

5.23 Acciones de la sociedad dominante

Las acciones propias en poder de Sol Meliá, S.A. se encuentran valoradas por su precio de adquisición o compra, minorado por su cotización al 31 de Diciembre de 2000.

Durante el ejercicio han sido cancelados los Programas de Opciones para Directivos que establecía derechos a éstos a comprar hasta 200,000 acciones antiguas de Sol Meliá, S.A., con fecha de ejercicio 1999 (50,000 acciones) y de ejercicio 2000 (150,000 acciones).

5.24 Provisión para insolvencias

La provisión para insolvencias tiene por objeto cubrir las posibles pérdidas que pudieran producirse en la recuperación íntegra de las cuentas a cobrar. Dicha provisión se muestra en el capítulo de “Deudores” en el activo del balance de situación consolidado. A fin de ejercicio se aplican a su finalidad las provisiones que procedan.

5.25 Sociedades dependientes y asociadas

Ver Nota 2 en la que se detallan las sociedades dependientes y asociadas.

5.26 Modificaciones al perímetro de consolidación

Identificadas y explicadas en la Nota 2.

5.27 Ingresos por tiempo compartido

Los ingresos por tiempo compartido se contabilizan siguiendo el criterio de caja, el cual resulta mas prudente que el criterio de venta del inmueble, cuyo derecho de uso cedido es equivalente a la vida útil.

6 Fondo de Comercio de Consolidación

El fondo de comercio de consolidación y su amortización se detallan a continuación:

6.1 Sociedades en integración global

(miles de pesetas)

	Saldo 31/12/1998	Saldo 31/12/1999	Amortización 2000	Altas	Trasposos	Bajas	Saldo 31/12/2000
Akuntra XXI S.A.				21			21
Apartotel, S.A.	263.392	227.474	(35.917)				191.557
Azafata, S.A.			(16.576)	497.283			480.707
Tamarindos, S.A.		237.804	(37.548)				200.256
Cadlo France, S.A.			(12.280)	245.609			233.329
Darcuo XXI S.A.				21			21
Dock Telemarking, S.A.	2.702	2.333	(369)				1.965
Dorpan, S.L.	50.631	43.726	(6.904)				36.822
Grupo Sol Asia Ltd.	40.861	35.288	(5.572)				29.717
Hotel Alexander, S.A.			(28.995)	579.900			550.905
H. Boulogne Adagio			(20.596)	411.911			391.316
H.C. Extremadura, S.A.		85					85
H.Meliá Internacional de Colombia	2.907	2.510	(396)				2.114
Ihla Bela de Gestao e Turismo, S.A.				42.965			42.965
Inmotel I. Italia, S.R.L.			(104)	104			
Inversiones Latinoamérica 2.000, S.L.	275						
Inversiones Turísticas de Caribe, S.A.	14.117	12.191	(1.925)				10.267
Inversiones y Explotaciones Tur. S.A.				56			56
Lirax	423.282	380.597	(42.684)				337.914
Lomondo Ltd.		671.032	(38.913)	92.949			725.069
Londim France			(32.171)	643.417			611.246
M.I.H. U.K. LTD	1.992	1.719	(272)				1.449
Markserv, B.V.	94.451	81.571	(12.880)				68.692
Marksol Turizm	28.255	24.401	(3.853)				20.551
Melia International Hotels, S.A	118.594	102.421	(16.172)				86.250
Melsol Management B.V.	863	744	(118)				628
Mesol Management, S.L.	733	632	(100)				533
Operadora Mesol, S.A. de C.V.	163.090	140.850	(33.192)		69.364		177.023
Playa Salinas, S.A.				9			9
Secade XXI S.A				21			21
Sevicios Corp. Mesol, S.A. de C.V.	80.316	69.363			(69.364)		
Sol Group B.V.	31.324	27.051	(4.272)				22.781
Sol Hotel Miami Beach	3.236	2.794				(2.794)	
Sol Hotel U.K. LTD	166.104	143.453	(22.650)				120.803
Sol Maninvest, B.V.	4.543	3.923	(620)				3.304
Sol Meliá Benelux, S.A.			(3.128)	250.225			247.097
Sol Meliá Croacia	317.424	283.414	(34.009)				249.404
Sol Meliá France, S.A.S.			(5)	101			96
Sol Meliá Perú S.A.				10.596			10.596
Talonario 5 Noches, S.L.	72.400	62.526	(9.873)				52.654(0)
Tribenol, S.L.				18.783.941			18.783.941
Tryp Méditerranée, S.A.				361.447			361.447
Tryp S.A.				41.571.166			41.571.166
TOTAL	1.881.494	2.557.898	(422.092)	63.491.740		(2.794)	65.624.776

Los altas y bajas vienen motivadas principalmente por los cambios producidos en el perímetro de consolidación del Grupo, tal y como se explica en la Nota 2 de la presente memoria.

Sol Meliá ha adquirido las acciones de Tryp, S.A., con un fondo de comercio de 60,758 millones de pesetas. La fecha de perfeccionamiento del contrato de adquisición ha sido el 1 de Diciembre de 2000, en cuya fecha se completaron todas las acciones jurídicas acordadas en el contrato. En vista de las implicaciones fiscales a tener en cuenta para la deducibilidad del fondo de comercio y con el fin de ser coherentes en la aplicación de las mismas políticas contables, tanto en la compañía matriz como en el consolidado, los administradores de Sol Meliá han aplazado hasta el próximo ejercicio, en el que existe el proyecto de fusionar ambas compañías, el tratamiento contable del fondo de comercio sin poner en duda su eficacia económica y contable en el momento presente.

Así mismo se han afectado a Inmovilizado y Existencias las plusvalías tácitas existentes a la fecha de adquisición de la participación correspondiente, imputables a terrenos e inmuebles. Dichas plusvalías se amortizan en función de la vida útil, y su detalle por sociedades es el siguiente:

(miles de pesetas)

	SALDO 31/12/99	AMORTIZACIÓN 2.000	ALTAS	BAJAS	SALDO 31/12/00
Apartotel, S.A.	149.860	(3.234)			146.628
Casino Tamarindos, S.A.	446.424	(16.333)			430.092
Consortio Europeo S.A.			1.773.621		1.773.621
Corbeil H.Paris Colombes, S.A.		(73.425)	7.342.504		7.269.079
Desarrollos Sol, S.A.	3.227.646				3.227.646
H. Metropolitan, S.A.		(31.277)	3.127.703		3.096.426
Inmobiliaria Bulmes S.A.			5.682.915		5.682.915
LSO France Investments, S.A.		(12.768)	638.413		625.645
Parking Internacional S.A.			7.955		7.955
Playa Salinas, S.A.	1.120.983		593		1.121.577
Realizaciones Turísticas, S.A.	2.147.880	(34.924)		(55.297)	2.057.659
Silverbay S.L.			361.492		361.492
Urme Real, S.L.	397.572	(7.782)		(13.990)	375.801
Total Inmovilizado	7.490.366	(179.744)	18.935.196	(69.286)	26.176.535
Desarrollos Sol, S.A.	1.120.577	(112.269)			1.008.308
Total Existencias	1.120.577	(112.269)			1.008.308

6.2 Sociedades puestas en equivalencia

El detalle del Fondo de Comercio de Consolidación en sociedades puestas en equivalencia se detalla a continuación:

(miles de pesetas)

	SALDO 31/12/1998	SALDO 31/12/1999	AMORTIZ. 2000	ALTAS	BAJAS	SALDO 31/12/2000
Agotel GmbH		409				409
Aparthotel Bosque, S.A.	86.483	74.690	(11.793)			62.897
Casino Tamarindos, S.A.	275.352					
Hotel Campus, S.L.			(1.470)	117.600		116.130
Inversiones Turísticas Casas Bellas, S.L.		216			(216)	
Meliá Mérida, S.L.				14		14
Touropredador Viva Tours, S.A.		157.895	(8.315)			149.580
TOTAL	361.835	233.211	(21.578)	117.614	(216)	329.030

Los altas y bajas vienen motivadas principalmente por los cambios producidos en el perímetro de consolidación del Grupo, tal y como se explica en la Nota 2 de la presente memoria

Así mismo se han afectado a mayor valor de la participación en la proporción que les corresponda, aquellas plusvalías tácitas imputables a elementos de inmovilizado material existentes a la fecha de adquisición de dichas participaciones. Dichas plusvalías se amortizan en función de la vida útil, y su detalle es el siguiente:

(miles de pesetas)

	SALDO 31/12/99	AMORTIZACIÓN 2.000	ALTAS	BAJAS	SALDO 31/12/00
Aparthotel Bosque, S.A.	2.595	(70)	649		3.174
Hotel las Américas, S.A.	301.711			(301.711)	
Nexprom, S.A.	200.587	(5.497)	622		195.712
TOTAL	504.893	(5.567)	1.270	(301.711)	198.886

El efecto producido sobre el balance se recoge en el epígrafe de participaciones en sociedades puestas en equivalencia por la participación correspondiente (Ver Nota 8).

La baja que se produce en Hotel Las Américas, S.A. se debe a la salida de esta sociedad del perímetro de consolidación, tal y como se indica en la Nota 2.

7 Diferencias Negativas de Consolidación

Las diferencias negativas de consolidación se detallan a continuación:

7.1 Sociedades en integración global

(miles de pesetas)

	SALDO 31/12/99	AMORTIZACIÓN 2.000	ALTAS	BAJAS	SALDO 31/12/00
Bear S.A. De C.V.		2.282.816			2.282.815
C.Tunisienne de G.H.	396	396			396
Controladora Turística Cozumel, S.A. De C.V.			1.201.903		1.201.903
Gesmesol, S.A.	154.466	154.466			154.466
Grupo Sol Services	31.913	31.913			31.913
Impulse Hotel Development		16			16
Inversiones Jacuey			1.919		1.919
Irton Company, S.A.		4			5
Meliá Brasil Adminitração, S.A.	27.782	27.782			27.782
Meliá Mérida S.L.		11		(11)	0
Meliá Venezuela S.A.	12.409	12.409			12.409
Melsol Portugal, S.A.	1.611	1.611			1.611
Sol Group Co.	974	974			974
Sol Holding Co.	7.583	7.583		(7.583)	0
Sol Holding Management Co.	958	958		(958)	0
Sol Meliá Benelux, S.A.			18		18
TOTAL	238.091	2.520.938	1.203.839	(8.552)	3.716.226

Los altas y bajas vienen motivadas principalmente por los cambios producidos en el perímetro de consolidación del Grupo, tal y como se explica en la Nota 2 de la presente memoria.

7.2 Sociedades en puesta en equivalencia

(miles de pesetas)

	Saldo 31/12/99	ALTAS	BAJAS	Saldo 31/12/00
Sofía Hoteles S.L.		32.633		32.633
TOTAL		32.633		32.633

Participación de la sociedad gestora del Hotel Sofía Parque Sol incorporada a consecuencia de la adquisición de la Cadena Hotelera Tryp.

8 Participaciones puestas en Equivalencia

Las inversiones financieras correspondientes a las participaciones existentes en empresas asociadas han sido valoradas de acuerdo al método de consolidación de puesta en equivalencia. Los importes obtenidos por puestas en equivalencia son los que a continuación se relacionan:

(miles de pesetas)

	SALDO 31/12/98	SALDO 31/12/99	RESULTADO 2000	ALTAS	BAJAS	DIF. DE CAMBIO	SALDO 31/12/00
Agotel GmbH		(269.567)	(69.025)	706.096	(269.566)		97.938
Aparthotel Bosque, S.A.	166.854	179.092	14.367		(16.064)		177.395
C.P. Meliá Castilla		311.248	252.734	5.052	(233.729)		335.306
C.P.Meliá Costa del Sol	237.306	238.948	91.948		(70.556)		260.343
Casino Tamaindos, S.A.	1.665.178						
Hellenic Hotel Management	28.669	15.131	(18.167)			(274)	(3.309)
Hotel Campus S.L.			(25.028)	82.400			57.372
Hotel Las Américas, S.A.	406.523	383.318			(383.318)		
I.Turísticas Casas Bellas, S.L.		1.499.790	(2)	461	(1.617)		1.498.632
Meliá Inversiones Americanas, N.V.	10.678.746						
Meliá Mérida, S.L.			(2.361)	204.986			202.625
Nexprom/Promedro		346.680	57.088	1.162			404.931
Sofía Hoteles S.L.			(11.027)	140.431			129.404
Sol Hoti Portugal Hotels	6.877	17.916	(1.520)				16.396
Sol Meliá Travel, S.A.			(65.218)	329.504			264.287
Touroporador Viva Tours, S.A.		220.574	(65.251)		(9.945)		145.378
TOTAL	13.190.153	2.943.132	158.539	1.470.092	(984.795)	(274)	3.586.697

Los altas y bajas vienen motivadas principalmente por los cambios producidos en el perímetro de consolidación del Grupo, tal y como se explica en la Nota 2 de la presente memoria, así como a los ajustes producidos por la eliminación de provisiones y dividendos, propios del proceso de consolidación contable.

El valor de las participaciones incluye plusvalías tácitas no registradas en las sociedades participadas e imputables a inmuebles. Dichas plusvalías se amortizan de acuerdo a la vida útil de los distintos inmuebles a los que han sido asignadas (ver Nota 6).

9 Gastos de Establecimiento

El desglose del saldo de este epígrafe del balance consolidado es el que se presenta a continuación:

(miles de pesetas)

	SALDO 31/12/98	SALDO 31/12/99	AMORT.	ALTAS	BAJAS	DIF. CONV.	SALDO 31/12/00
Gastos de constitución	1.952	15.302	(5.840)	22.348		50	31.860
Gastos de puesta en marcha	514.807	1.910.398	(394.681)	438.032	(159.301)	47.020	1.841.480
Otros gastos amortizables	168.548	625.633	(192.132)	365.764		7.627	806.894
Gastos ampliación Capital	839.673	934.752	(482.305)	340.536		1	792.982
TOTAL	1.524.980	3.486.086	(1.074.958)	1.166.679	(159.301)	54.698	3.473.216

Las altas que se producen en la cuenta de otros gastos amortizables corresponden principalmente a la adquisición de Tryp, S.A.

Las altas de la cuenta de Gastos de ampliación de capital, corresponden a la ampliación de capital como consecuencia de la aportación no dineraria de la adquisición de la Cadena Hotelera Tryp.

10 Inmovilizaciones Inmateriales

El detalle del coste y la amortización acumulada del inmovilizado inmaterial es el siguiente:

(miles de pesetas)

COSTE	SALDO AL 31/12/98	SALDO AL 31/12/99	ALTAS	TRASPASO INMOV. MAT.	BAJAS	DIF. CONV.	SALDO AL 31/12/00
Terrenos	273	540.174	3.071	(27.226)	(62.431)		453.588
Construcciones	81.831	23.011.612	6.233.692	(14.513.742)	(207.618)	3.215	14.527.158
Instalaciones		5.431.109	6.285.961	(508.848)			11.208.222
Maquinaria		602.031	475.607	(82.272)			995.365
Uillaje		436.005	2.400	(236.933)	(903)		200.569
Mobiliario		5.271.652	2.125.623	(393.001)			7.004.274
Equipo Proceso Inf.		85.986	381.385	(24.845)			442.526
Elementos Transporte		30.406	10.645	1.989.617			2.030.668
Prop. Indust./ Gto. I + D	897.671	187.361	493.873			(11.993)	669.241
Fondo de Comercio		1.257.444	164.341			7.320	1.429.105
Derechos de Traspaso			786	12.800.598		(196.177)	12.605.208
Aplicaciones Informat.	177.008	365.517	2.814.907		(7.352)	429	3.173.500
TOTAL COSTE	1.156.783	37.219.295	18.992.291	(996.652)	(278.304)	(197.206)	54.739.424

AMORTIZACION ACUMULADA	SALDO AL 31/12/98	SALDO AL 31/12/99	DOTACIÓN EJERCICIO	ALTAS	TRASPASO INMOV. MAT.	BAJAS	DIF. CONV.	SALDO AL 31/12/00
Construcciones	17.315	801.991	178.010	45.714	(527.800)	(38.253)	439	460.100
Instalaciones		406.181	484.194	1.282	(98.928)		1	792.731
Maquinaria		43.329	46.528		(15.000)			74.857
Utiles y herramientas		32.196		700	(938)	(230)		31.728
Mobiliario		479.233	421.015	5.562	(94.144)		(1)	811.665
Equipo Proceso Inf.		28.488	16.982		(9.882)			35.588
Elementos Transporte		2.682	103.026		(1.036)			104.672
Prop. Indust./ Gto. I + D	126.268	234	1.082	455.902			(11.398)	445.821
Fondo de Comercio		295.720	159.525	147.465			(5.321)	597.389
Derechos de Traspaso			392.772		169.367		(17.236)	544.903
Aplicaciones Informat.	26.897	116.874	100.784	15.811		(1.972)	271	231.768
Provisiones		152.000						152.000
TOTAL AMORT. ACUM.	170.480	2.358.929	1.903.918	672.436	(578.361)	(40.455)	(33.245)	4.283.168
VALOR NETO	986.303	34.860.366						50.456.255

El número total de contratos de arrendamiento financiero pendientes de vencimiento al 31 de Diciembre de 2000 es de 1,622, de los cuales 791 son con vencimiento entre 1 y 2 años, 42 son de vencimiento a 3 años, 785 son de vencimiento de hasta 5 años, y 4 son de vencimiento entre 6 y 10 años, quedando cuotas pendientes de pago al 31 de Diciembre de 2000 por un total de 18,591 millones de pesetas, de los cuales 7,245 son de vencimiento a corto plazo y el resto de vencimiento a largo plazo. El importe total de los valores residuales de los contratos vigentes asciende a un total de 1,086 millones de pesetas (ver Nota 22).

Las principales altas registradas en el ejercicio corresponden a las diversas reformas llevadas a cabo por el Grupo en los distintos hoteles que explota, así como a la incorporación de aplicaciones para las distintas áreas de la compañía, que permitirán la integración de las diferentes áreas de gestión de los hoteles, y facilitarán los procesos de crecimiento y globalización del Grupo. Entre ellas destacan las aplicaciones de “front office”, puntos de venta, SAP y de internet..

El importe de los derechos de traspaso reclasificado corresponde al leasehold de Lomondo Ltd.

11 Inmovilizaciones Materiales

El movimiento habido en los distintos epígrafes del inmovilizado material y su amortización acumulada durante el ejercicio de 2000, ha sido el siguiente:

(miles de pesetas)

Cuentas de pesetas)								
COSTE	SALDO AL 31/12/98	SALDO AL 31/12/99	ALTAS	TRASPASO INMOV. MAT.	BAJAS	DIFEREN. CAMBIO	SALDO AL 31/12/00	
Terrenos	170.777	59.857.662	14.373.725	27.226	(1.543.871)	1.577.796	74.292.535	
Construcciones	1.080.132	165.951.840	31.011.689	4.672.573	(8.109.730)	10.058.395	203.584.769	
Sub-Total	1.250.909	225.809.503	45.385.414	4.699.799	(9.653.601)	11.636.192	277.877.304	
Instalaciones	218.893	17.990.582	6.781.894	626.344	(242.133)	(11.570)	25.145.117	
Maquinaria	67.954	4.334.916	1.071.650	(33.276)	(290.402)	(51)	5.082.837	
Sub-Total	286.847	22.325.498	7.853.544	593.068	(532.535)	(11.621)	30.227.956	
Mobiliario	237.547	34.570.172	7.486.204	790.706	(7.652.462)	1.248.164	36.442.784	
Uillaje	3.158	480.473	93.178	1.836.083	(19.145)	67.207	2.457.791	
Sub-Total	240.705	35.050.645	7.579.382	2.626.789	(7.671.608)	1.315.372	38.900.575	
Vehículos	44.600	2.582.419	129.190	(1.989.519)	(201.440)	24.310	544.960	
Informática	416.273	3.510.165	760.906	35.943	(315.747)	118.854	4.110.094	
Otro Inmovilizado	85.140	2.211.427	5.689.217	241.131	(1.251.358)	1.892	6.892.309	
Sub-Total	546.013	8.304.011	6.579.313	(1.712.446)	(1.768.545)	145.055	11.547.363	
Obras en curso	3.567	4.624.763	10.032.979	(5.210.558)	(5.619.568)	77.605	3.905.221	
TOTAL COSTE	2.328.041	296.114.438	77.430.632	996.652	(25.245.857)	13.162.603	362.458.420	
AMORTIZACION ACUMULADA	SALDO AL 31/12/98	SALDO AL 31/12/99	DOTACIÓN EJERCICIO	ALTAS	TRASPASO DE INM. INMAT.	BAJAS	DIFERENCIAS CAMBIO	SALDO AL 31/12/00
Construcciones	148.718	39.309.154	4.636.632	4.186.277	(2.371.238)	(2.571.274)	1.845.381	45.034.931
Instalaciones	40.816	9.938.422	1.343.647	2.940.391	96.703	(222.370)	(1.798)	14.094.995
Maquinaria	12.174	2.140.819	325.712	354.475	350.471	(182.577)	998	2.989.898
Sub-Total	201.708	51.388.395	6.305.991	7.481.143	(1.924.063)	(2.976.221)	1.844.581	62.119.824
Mobiliario	79.924	13.754.136	2.550.618	3.403.881	2.259.970	(2.839.718)	893.577	20.022.464
Útiles y herramientas	2.212	7.007	3.520	131.413	3.247	(644)	(86)	144.457
Vehículos	28.216	281.789	345.979	81.977	(24.766)	(140.821)	(554)	377.522
Informática	241.183	2.252.813	416.201	510.044	80.647	(213.094)	91.551	3.138.162
Otro Inmovilizado	77.844	759.693	1.382.786	177.240	183.327	(1.586.697)	(11.551)	1.093.371
Provisiones	0	97.540	554	402.228	0	0	21	500.343
Sub-Total	429.379	17.152.978	4.699.657	4.706.784	2.502.425	(4.758.481)	972.958	25.276.320
TOTAL AMORT. ACUM	631.087	68.541.373	11.005.648	12.187.927	578.361	(7.734.697)	2.817.539	87.373.658
VALOR NETO	1.696.954	227.573.065						275.084.761

En el caso de fusión, o aportaciones no dinerarias de rama de actividad, y de acuerdo con las normas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas la diferencia existente entre el valor contable de la participación en la sociedad absorbente y el valor teórico contable de dicha participación según los libros de la sociedad transmitente se puede imputar a los activos correspondientes y hasta el límite de su valor de mercado. Por tal motivo la Sol Meliá, S.A. ha registrado como altas del ejercicio las plusvalías registradas en varios hoteles como consecuencia de la fusión con Inmotel Inversiones, S.A. por un importe de 5,157 millones de pesetas correspondientes al Meliá Lebreros , 2,745 millones; Meliá Sevilla, 1,748 millones y Sol Elite Barbados 664 millones.

Las principales altas de Inmovilizado Material registradas en el ejercicio son las siguientes:

- Incorporación al Grupo consolidable de las sociedades propietarias de los ocho hoteles adquiridos en Francia en Noviembre de 1999 por un valor neto de 12,681 millones de pesetas.
- Adquisición de los hoteles Fénix y Colon por importe de 7,749 y 3,343 millones de pesetas respectivamente.
- Adquisición de solares de interés turístico en las islas Canarias, cuyo valor de compra en caso de ejecución es de 1,050 millones de pesetas.
- Incorporación de Azafata, S.A. propietaria del Hotel Azafata por importe de 800 millones de pesetas.
- Incorporación de Caribotels de México, S.A. de C.V. propietaria del Hotel Paradisus Cozumel por importe de 6,800 millones de pesetas.
- Incorporación de Sol Melia Benelux, B.V., propietaria del Hotel Melia Avenue Louis por importe de 1,450 millones de pesetas.

Las principales bajas de Inmovilizado Material registradas en el ejercicio son las siguientes:

- Enajenación del Hotel Sol Las Olas, sito en Corralejo-Fuerteventura, cuyo valor de venta ha sido de 2,300 millones de pesetas.
- Enajenación del Hotel Sol Bardinós, sito en Gran Canaria-Las Palmas, cuyo valor de venta ha sido de 1,400 millones de pesetas.
- Enajenación del Hotel Melia Bavaro, sito en Playa Bavaro-Santo Domingo, por importe de 55 millones de dólares.

Así mismo la compañía está realizando importantes reformas en muchos de sus hoteles, circunstancia que motiva importantes bajas y altas por la remodelación de su inmovilizado.

Las ventas de Hotel Sol Las Olas y del Hotel Bardinós están condicionadas al cumplimiento por parte de Sol Meliá, S.A. a una serie de compromisos que están siendo tramitados a la fecha de formulación de la Cuentas Anuales. Los administradores no esperan contingencias significativas derivadas de esta situación transitoria.

Tras la integración de la Cadena Hotelera Tryp el Grupo explota en régimen de arrendamiento un total de 67 hoteles de los cuales 5 son de cinco estrellas con 784 habitaciones, 36 de cuatro estrellas con 6,087 habitaciones, 19 de tres estrellas con 3,680 habitaciones, 4 de dos estrellas con 212 habitaciones y 3 establecimientos de Apartamentos de 3 llaves con 784 apartamentos. Además, tiene firmados contratos de arrendamiento para 35 hoteles que se explotarán en los años, 2001, 2002 y 2003 con un total aproximado de 6,927 habitaciones.

Las plusvalías netas derivadas de las actualizaciones de valores efectuadas al amparo de diversas disposiciones legales y actualizaciones voluntarias, anteriores a 1997 con el objeto de corregir los efectos de la inflación monetaria fueron, en miles de pesetas, las siguientes:

(miles de pesetas)	
Actualización 76/61	9.210
Actualización 12/73	429.130
Actualización de presupuestos de 1979	4.980.884
Actualización de presupuestos de 1980	4.800.546
Actualización de presupuestos de 1981	719.368
Actualización de presupuestos de 1982	4.405.826
Actualización Ley 1983	239.080
Actualización Voluntaria anterior a 1990	523.432
Actualización R.D.L. 796	9.718.258
TOTAL ACTUALIZACIONES	25.825.734

Adicionalmente el balance a 31 de Diciembre de 2000 incluye actualizaciones en terrenos y construcciones por un coste total de 29,312 millones de pesetas, registrado según lo dispuesto en la Ley 29/91.

Varios de los inmuebles en propiedad se encuentran hipotecados en garantía de diversos préstamos.

La totalidad de inversiones de Inmovilizado tanto material como inmaterial corresponden a inmuebles y otros activos afectos a la explotación.

A 31 de diciembre de 2000 Sol Meliá mantiene un derecho de opción de compra del Hotel Balmoral.

Algunas sociedades del Grupo ubicadas en países con altas tasas de inflación, reexpresan sus estados financieros con el fin de ajustar el valor real de su Inmovilizado. El importe acumulado incluido por este motivo en el cuadro de Inmovilizado anteriormente detallado es el siguiente:

(miles de pesetas)		
	1999	2000
Terrenos	9.483.720	13.111.259
Construcciones	38.056.030	50.436.937
Mobiliario	5.170.765	6.357.142
Informática	193.324	361.499
Elementos de Transporte	43.425	57.122
Amortización Acumulada	(12.629.775)	(16.902.272)
TOTAL	40.317.489	53.421.688

La dotación a la amortización a que se refiere el párrafo anterior, ha ascendido en el presente ejercicio a 2,145 millones de pesetas.

No se incluyen los datos del año 1998 debido a que las empresas que registran reexpresión por inflación en sus estados financieros pertenecen a Meliá Inversiones Americanas, y dicha empresa consolida por el método de integración global a partir de 1999.

12 Inmovilizaciones Financieras

12.1 Créditos a sociedades participadas

(miles de Pesetas)

	1.999	2.000
ARESOL CABOS, S.A. de C.V.	1.234.672	1.355.384
CARIBOTELS DE MEXICO S.A. de C.V.	1.554.981	
CORPORACION HOTELERA METOR	469.369	116.034
DETUR PANAMÁ		435.217
F.S.P. TURIZM	1.364.270	
MOGAN PROMOCIONES	376.525	391.959
MELIÁ MÉRIDA S.L.		130.000
TOTAL	4.999.817	2.428.594

El saldo de 1,355 millones de Aresol Cabos S.A de C.V. corresponde a un préstamo concedido por Operadora Mesol, S.A.de C.V.

El crédito a cobrar de F.S.P. Turizm ha sido cancelado durante el ejercicio.

12.2 Cartera de valores a largo plazo

A continuación se relacionan, en miles de pesetas, las participaciones en cartera por sociedad tenedora:

(miles de pesetas)

INVERSIONES	% PARTIC. 31/12/98	SALDO 31/12/99	SALDO	ALTAS	BAJAS	DIF. CONVERSIÓN	SALDO 31/12/00
SOL MELIÁ S.A.		22.158.564	14.163.907				9.155.067
Azafata S.A.	8.70%	45.000	45.000		(45.000)		
D.H. Guanacaste	15.00%	1.675.000	1.962.764	140.184			2.102.948
D.I. Guanacaste	15.00%	132.000	132.000				132.000
Edificaciones Gobelas, S.A.	20.00%	255.387					
Grupo Inmotel Inversiones	18.85%	16.643.000					
Detur Panamá S.A.	31.78%		733.089		(733.089)		
H. Sancti Petri	19.50%	195.000	195.000				195.000
Horotel S.A.	12.40%	50.000	50.000				50.000
Hotel Net B2B.com S.A.	24.50%			518.519			518.519
I.H. Los Cabos	15.00%	550.000	550.000				550.000
I.H. Playa del Duque	5.00%	446.282	446.282				446.282
Inmobiliaria Conchal Pacífico	15.00%	46.000	46.000				46.000
Lanzarote 6 S.A.	5.56%			249.912			249.912
Orgesa Holding	14.17%	1.195	1.195				1.195
P.T. Surlaya Internacional	16.52%	1.500.000	1.500.000				1.500.000
Port Cambrils Inv.	15.00%			48.760			48.760
Prodigios Interactivos S.A.	12.84%			3.506.313	(376.604)		3.129.709
Propiedades en Arriendo. S.I.	100.00%	200	200		(200)		
Sol Meliá France S.A.	100.00%		8.286.124		(8.286.124)		
Sol Meliá Suisse S.A.	100.00%		5.242				5.242
Turismo de Invierno S.A.	19.47%	179.500	179.500				179.500
Tuoroperador Viva Tours, S.A.	21.98%	440.000					
Varios	n/c		31.511		(31.511)		
INEXTUR S.A.			391				391
Oblig. Club Marítimo Marbella	n/c		391				391
APARTOTEL S.A.			70.885				70.885
Plaza Puerta del Mar S.A.	7.10%		70.885				70.885
CASINO TAMARINDOS S.A.			50.407				50.107
Obligaciones del Gobierno de Canarias	n/c		50.107				50.107
Propiedades en Arriendo			300		(300)		
PARQUE SAN ANTONIO S.A.			500				500
Aguas Teide	n/c		500				500
TRYP, S.A.							9.129
Gupe Inmobiliaria	99.99%			9.129			9.129
RANDLESTOP CORP, N.V.			994				1.060
Punta Cana Reservations N.V.	100.00%		994			66	1.060

INVERSIONES	% PARTIC. 31/12/98	SALDO 31/12/99	SALDO	ALTAS	BAJAS	DIF. CONVERSIÓN	SALDO 31/12/00
DES. TUR. CARIBE N.V.			994				1.060
Caribooking & Reservations N.V.	100.00%		994			66	1.060
D HOTELEROS SAN JUAN B.V.							3.219.994
Desarrolladora Hot. Del Norte	47.50%			3.219.994			3.219.994
SAN JUAN INVESTMENT B.V.							3.219.994
Desarrolladora Hot. Del Norte	47.50%			3.219.994			3.219.994
MARKSERV B.V.		145	103.262				822.244
Mogan Promociones	33.33%	145	282				282
Promociones Playa Blanca S.A.	33.00%		102.980	717.235			820.215
Sol Meliá Marruecos	100.00%			1.747			1.747
MELIA INV AMERICANAS N.V.			906.465				536.201
Corporación H. Metor	19.97%		536.203			(2)	536.201
Controladora T. Cozumel	51.00%		370.262		(370.262)		
OPERADORA MESOL, S.A. DE C.V.		45.217	54.715				
Controladora T. Cozumel	51.00%	45.217	54.715		(54.715)		
MARMER S.A.							232
Inversiones Guizá	50.00%			232			232
MELIA INTNAL HOTELS S.A.		149.483	339.343				8.325
C.A.H.T. Puerto La Cruz	0.38%	2.524	2.932			195	3.127
Corp. Hotelera Halmel	1.07%	4.197	4.875			324	5.199
Detur Panamá S.A.	20.00%	142.762	331.536		(331.536)		
MARINA INTNAL HOLDING			651.737				1.225.074
Corporación H. Metor	40.03%		651.737			43.232	694.969
Hotel Las Américas	20.00%			530.106			530.106
TOTAL		22.353.409	16.343.600	12.162.126	(10.229.341)	43.881	18.320.265
PROVISIONES	% PARTIC. 31/12/98	SALDO 31/12/99	SALDO	ALTAS	BAJAS	DIF. CONVERSIÓN	SALDO 31/12/00
SOL MELIÁ S.A.							(28.873)
Sol Meliá Suisse S.A.	100.00%			(58)			(58)
Hotel Net B2B.com S.A.	24.50%			(28.815)			(28.815)
MARINA INTNAL HOLDING							(265.053)
Hotel Las Américas	20.00%			(265.053)			(265.053)
TOTAL				(293.926)			(293.925)
VALOR NETO		22.353.409	16.343.600	11.868.200	(10.229.341)	43.881	18.026.340

N.C.: Porcentaje no cuantificado

Las bajas producidas en el ejercicio corresponden a cambios en el perímetro de consolidación tal como se explica en la Nota 2 de la memoria.

La baja que se produce en el saldo de provisiones que aparece en el balance del ejercicio 1999 por importe de 1,364 millones de pesetas corresponde a la aplicación de la provisión que cubre el préstamo concedido por Hoteles Sol Internacional, S.A. a F.S.P. Turizm.

A continuación se indica el domicilio, actividad e información contable de las sociedades salvo aquellas con una participación no significativa:

(Miles de pesetas)

SOCIEDAD	DOMICILIO	PAIS	ACTIVIDAD	CAPITAL	RESERVA	RDO.	%	VALOR TEORICO CONTABLE	VALOR NETO INVERS.
CARIBOOKING & RESERV. N.V.	De Ruyterkade 62 (Curaçao)	ANT. HOL.	Comercializadora	1.060			100.00%	1.060	1.060
CORP .HOTELERA METOR	Faustino Schez. Carrión s/n (Lima)	PERU	Prop. de hoteles	1.663.271	12.614	(370.437)	60.00%	783.269	1.231.170
DES. HOT. GUANACASTE	Central y ocho C 33 (San José)	C. RICA	Desarrollo hotel	9.284.285	4.164.088	(912.560)	15.00%	1.880.372	2.102.948
DES. INM. GUANACASTE	Central y ocho C 33 (San José)	C. RICA	Des. golf y aptos.	715.745	70.442		15.00%	117.928	132.000
HOROTEL, S.A.	Marqués Villanueva del Prado s/n	ESPAÑA	Prop. de hoteles	540.000	607.659	143.320	12.40%	160.081	50.000
HOT. SANCTI PETRI, S.A.	G. Toneleros 24 (Palma de Mca.)	ESPAÑA	Prop. de hoteles	1.000.000	(138.765)	(7.226)	19.50%	166.532	195.000
INM. CONCHAL PACIFICO	Central y ocho C 33 (San José)	C. RICA	Prop. terrenos	56	270.819		15.00%	40.631	46.000
INV. HOT. LOS CABOS	Samuel Lewis C 33 (Panamá)	PANAMA	Holding	6.657.251	(332.463)	1.299	15.00%	948.913	550.000
INV. HOT. PYA. DEL DUQUE	Barrio Chamberri s/n (Tenerife)	ESPAÑA	Prop. de hoteles	432.392	3.194.174	2.310.211	5.00%	296.839	446.282
MOGAN PROMOCIONES	Quintana Roo, Cancún	MEXICO	Hot. en construcción	945	(29.346)		33.33%	(9.466)	282
ORGESA HOLDING	Collomas de Chapultepec	MEXICO	Prop. de hoteles	6.006	3.540.740	731.285	14.17%	606.197	1.195
P.T.S.A.I.	Jalan Taman Patra, XIV (Jakarta)	INDONESIA	Prop. de hoteles	585.699	1.428.349	(1.271.843)	16.52%	122.612	1.500.000
PLAZA PUERTA DEL MAR S.A.	Pza. Puerta del Mar, 3 (Alicante)	ESPAÑA	Prop. de hoteles	998.316	(7.317)	(76.136)	7.10%	64.955	70.885
PROM. PYA. BLANCA S.A. de C.V.	Pza. San Ángel,15 (Cancún)	MEXICO	Hot. en construcción	2.366.199			33.00%	780.846	820.215
PUNTA CANA RESERV. N.V.	De Ruyterkade 62 (Curaçao)	ANT. HOL.	Comercializadora	1.060			100.00%	1.060	1.060
SOL MELIA SUISSE S.A.	Rue de Hesse, 8-10 (Ginebra)	SUIZA	Inactiva	10.369			100.00%	10.369	5.184
TURISMO DE INVIERNO	Plaza Pradollano s/n (Monachil)	ESPAÑA	Prop. de hoteles	114.000	624.485	79.546	19.47%	159.271	179.500
HOTEL NET B2B.COM S.A.	Gremio Tejedores, 5 (Palma de Mca.)	ESPAÑA	Portal Internet B2B	18.181	1.982.819	(19.431)	24.50%	485.484	489.704
PRODIGIOS INTERACTIVOS S.A.	ParcBit. Camí ca'n Manuel s/n (Palma)	ESPAÑA	Portal Internet	94.844	35.826.223	(431.182)	12.84%	4.556.901	3.129.709
PORT CAMBRILS INV.	Sin Definir	ESPAÑA	Prop. de hoteles	n/c	n/c	n/c	15.00%	n/c	48.760
LANZAROTE 6 S.A.	Av. Ansite 3-1º (Las Palmas de G.C.)	ESPAÑA	Prop. de hoteles	n/c	n/c	n/c	5.56%	n/c	249.912
GUPE INMOBILIARIA	Estrada da Luz, 90 6º-F (Lisboa)	PORTUGAL	Gestora de Hoteles	8.319			99.99%	8.318	9.129
DESARR. DEL NORTE S.enC. S.E.	Carr.3,S. Coco Beach 955-I (Rio Grande)	P.RICO	Prop. y Explot. Hoteles	6.901.876			95.00%	6.556.783	6.439.988
HOTEL LAS AMÉRICAS S.A.	Las Américas, 9 (Ciudad de Guatemala)	GUATEMALA	Prop. y Explot. Hoteles	805.198	(286.459)	(171.667)	20.00%	69.414	265.053
TOTAL LARGO PLAZO		TOTAL		32.205.072	50.928.062	5.179		17.808.370	17.965.036
DETUR PANAMA S.A.	Elvira Méndez, 10 .Bco do Brasil	PANAMA	Prop. de hoteles	2.473.827		(695.494)	35.00%	622.417	1.227.980
TOTAL CORTO PLAZO				2.473.827		(695.494)		622.417	1.227.980

Sol Meliá, S.A. ha suscrito y desembolsado la ampliación de capital de Hotel Net B2B. COM, S.A., dedicada al comercio de servicios hoteleros, por un importe de 518 millones de pesetas.

Sol Meliá, S.A. ha suscrito y desembolsado la ampliación de capital de Lanzarote 6, S.A. sociedad propietaria de terrenos para la construcción de un Hotel, por importe de 249 millones de pesetas.

Sol Meliá, S.A. ha suscrito y desembolsado la ampliación de capital de Port Cambrils Inversions, S.A. sociedad explotadora de Hotel, por importe de 48 millones de pesetas.

Sol Meliá, S.A. ha suscrito y desembolsado la ampliación de capital de Prodigios Interactivos, S.A. sociedad dedicada la comercio a través de Internet, por un importe neto de 3,129 millones de pesetas.

El incremento en Desarrollos Hoteleros Guanacaste es consecuencia de su última ampliación de capital.

No se dota provisión de la participación de P.T.S.A.I., debido a que mantiene su nivel de actividad ya que la mayoría de sus ingresos son en dólares. Por tanto, los administradores consideran que no se producirá quebranto alguno.

Así mismo, no se dota provisión en aquellas sociedades que presentan plusvalías latentes en función de la previsión favorable de sus resultados y del valor de sus inmuebles.

12.3 Otros créditos a largo plazo

(Miles de Pesetas)

	1.998	1.999	2.000
AGOTEL	217.246		
BANCA DI ROMA			1.031.176
BANCA NAZIONALE DEL LAVORO			1.031.176
CLIENTES TIEMPO COMPARTIDO		1.213.353	1.968.700
GOLDEN ASSET COMPANY LTD.	356.650	414.275	441.755
HOTELES CIBELES S.A.		36.900	45.259
SAUCISSE		546.824	
URINCASA S.A.		245.575	245.575
AURELIA CENTRO			267.417
MUNA TURIZM			153.497
HOTELES REX, S.L.			105.838
DAELLOS, S.A.			77.421
I. CAUNEL, GOLF Y H. ARENA GORDA			195.935
OTROS	1.458	39.098	2.375
CREDITOS CONCEDIDOS A L/P	575.354	2.496.025	5.566.125
SOL MELIA S.A.		2.788.790	
HOTELES TURISTICOS S.A.		3.089	
MOTELES ANDALUCES S.A.		1.317	
TENERIFE SOL S.A.		102.838	
IMPUESTOS ANTICIPADOS		2.896.034	
SOL MELIA S.A.		100.631	59.847
DESARROLLOS TURISTICOS DEL CARIBE S.A.		165.710	
DOCK TELEMARKETING S.A.		100	100
INDUSTRIAS TURISTICAS S.A.		167	167
INVERSIONES Y EXPLOTACIONES TURISTICAS S.A.		210	483
LAV. INDUST.GUADALAJARA		326	
MESOL MANAGEMENT S.L.		10.000	
MOTELES ANDALUCES S.A.		205	205
TENERIFE SOL S.A.		60	
TRYP S.A.			81.542
INMOBILIARIA BULMES S.A.			16.997
AZAFATA S.A.			351
PARKING INTERNACIONAL S.A.			52
H.BOULOGNE ADAGIO			1.954
FIANZAS A L/P		277.409	161.699
SOL MELIA S.A.		1.400.460	10.594
C.T.G.H.		597	1.319
HOTELES TURISTICOS S.A.		437	437
LOMONDO LTD.		177.068	174.354
MARKTUR TURIZM		67	
TENERIFE SOL S.A.		600	600
GRUPO SOL MELIÁ EN FRANCIA			50.087
IHLA BELA			1.590
TRYP MEDITERRANEE			265.185
INMOTEL INV. ITALIA S.L.			860
MOTELES GRANDES RUTAS ESP. S.A.			41
DEPÓSITOS A L/P		1.579.229	505.067
EFFECTOS A COBRAR A LARGO PLAZO			1.205.387
TOTAL OTROS CRÉDITOS A L/P	575.354	7.248.697	7.438.278

Sol Meliá, S.A. mantiene dos depósitos bancarios en liras italianas por un contravalor en pesetas de 2,061 millones de pesetas, que garantiza operaciones de crédito mantenidas por la filial Inmotel Inversiones Italia, S.R.L., relativa a la construcción de un hotel en Milán.

La sociedad Grupo Sol Asia tiene concedido un préstamo por valor de 2,5 millones de USD al hotel Sol Twin Towers (Golden Asset Company Ltd.) al cual se aplica un tipo de interés del LIBOR más 2 puntos. Se están haciendo gestiones para su cobro, no obstante en caso de impago dicho saldo quedaría cubierto por las provisiones para Riesgos y Gastos.

Los préstamos concedidos a Aurelia Centro SRL. Por 1,7 millones de liras y hasta 1,8 millones de euros tiene como destino la financiación de sus actividades mercantiles.

El préstamo a Hotel Cibeles, S.A., no se encuentra remunerado.

El préstamo concedido a Muna Turizm, AS hasta 5 millones de marcos alemanes tiene como destino la financiación de sus actividades mercantiles.

la baja producida en el saldo de impuestos anticipados a largo plazo se explica en la Nota 22.

13 Gastos a distribuir en varios Ejercicios

(miles de pesetas)

	SALDO 31/12/99	ALTAS	BAJAS	SALDO 31/12/00
Formalización Préstamos	168.255	118.376	(38.237)	248.395
Emisión Bonos Convertibles	781.564		(168.416)	613.148
Intereses Compra Inmovilizado	1.600.536	1.801.709	(632.524)	2.769.721
TOTAL	2.550.355	1.920.085	(839.177)	3.631.264

Los intereses por compra de Inmovilizado se deben principalmente a los leasing para renovación de hoteles y para la construcción del Hotel Meliá Milano.

14 Existencias

El Grupo no tiene compromisos firmes de compra ni de venta ni existen limitaciones a la disponibilidad de las existencias.

El principal proveedor con cifra de negocio superior a 1,000 millones de pesetas ha sido Carma (3,607 millones de ptas), compañía relacionada. Ninguno de los restantes proveedores ha alcanzado un cifra superior a 500 millones de pesetas.

Miles de pesetas

	31/12/98	31/12/99	31/12/00
Mercaderías		201.856	417.420
Materias Primas		724.326	763.472
Combustible		53.375	82.604
Repuestos		159.663	542.232
Material Limpieza			345.045
Materias Auxiliares			106.941
Material Animación y Publicidad			47.812
Artículos de Reposición			8.974
Materiales Diversos	21.262	535.369	8.331
Material de Oficina		147.148	185.796
Activos Inmobiliarios		1.550.645	1.774.794
Anticipos a Proveedores		860.604	1.709.086
TOTAL	21.262	4.232.986	5.992.508

Sol Meliá, S.A. tiene en existencias varios inmuebles sin interés turístico, todo ello para su venta, que están incluidos en el saldo de activos inmobiliarios anteriormente relacionada.

Así mismo, la partida de activos inmobiliarios incluye un saldo procedente de la sociedad Desarrollos Sol, S.A. en relación a un importante desarrollo inmobiliario en Santo Domingo no destinado a la explotación turística y por tanto en proceso de venta. Incluye a su vez un importe de 1,008 millones de pesetas por plusvalías tácitas afectas a solares para su venta.

15 Deudores

El desglose del saldo de sociedades participadas a corto plazo se explica en la Nota 22 de la memoria.

Los otros incrementos producidos en los capítulos de deudores se deben al crecimiento de negocio y las adquisiciones incorporadas al Grupo, así como por las operaciones de venta de inmuebles llevadas a cabo por la Compañía.

16 Inversiones Financieras Temporales

El incremento en la cartera de valores a corto plazo se debe principalmente al traspaso de la participación de Detur Panamá, S.A. tal y como se explica en la Nota 2.2., así como inversiones en activo financiero procedentes de las sociedades del Grupo Sol Meliá en Francia.

La reducción de créditos a sociedades participadas se debe a la eliminación del préstamo de Sol Meliá, S.A. a Sol Meliá France, S.A.S., al incorporar esta última por el método de integración global en el ejercicio 2000 (véase Nota 2.3).

El movimiento del saldo de otros créditos se ha incrementado por la colocación a corto plazo por parte de Melia International Hotels, S.A. de un depósito de 5 millones dólares en el B.B.V.A.

sol Meliá, S.A. tiene un depósito en Bankinter de 1.400 millones de pesetas avalando un préstamo a la sociedad Mirador del Duque S.L. para la construcción de un hotel en Tenerife. Dicho depósito se remunera en un 3,03%.

17 Acciones Propias

El detalle y movimiento de las acciones propias es el siguiente:

(miles de pesetas)

	ACCIONES	PRECIO MEDIO PTAS.	PRECIO MEDIO EUROS	IMPORTE PTAS.	IMPORTE EUROS
Saldo a 31/12/1999	600.000	2.044.89	12.29	1.226.936.462	7.374.037
Adquisiciones del Ejercicio	630.362	1.699.70	10.22	1.071.428.509	6.439.415
Enajenaciones del Ejercicio	(195.425)	(2.044.89)	12.29	(399.623.072)	(2.401.783)
TOTAL	1.034.937	1.834.64	11.03	1.898.741.899	11.411.669
Provisiones				(96.273.821)	(578.617)
TOTAL AUTOCARTERA	1.034.937	1.741.62	10.47	1.802.468.078	10.833.052

Las enajenaciones que se producen en el ejercicio es como consecuencia de la aportación no dineraria para la adquisición de las acciones de la compañía Azafata, S.A.

Durante el ejercicio han sido cancelados los Programas de Opciones para Directivos que establece el derecho de éstos a comprar hasta 200,000 acciones antiguas de Sol Meliá, S.A.

A 31 de Diciembre de 2000 el total de acciones propias representa el 0.56% del capital.

18 Fondos Propios

La composición y movimiento de los epígrafes de este capítulo de los balances de situación adjuntos de los ejercicios de 2000, 1999 y 1998, se muestran a continuación:

(miles de pesetas)

	SALDO 31/12/98	SALDO 31/12/99	DISTRIBUCIÓN RESULTADO 99	ALTAS	BAJAS	TRASPASOS	SALDO 31/12/00
Capital	3.100.000	5.708.859		439.995			6.148.854
Reservas No Distribuibles	1.101.089	1.837.935	426.942		688.992		2.953.870
Prima de Emisión	33.095.450	100.418.656		32.559.608	(679.363)		132.298.900
Reservas ACT. R.D.I. 7/96		8.032.947					8.032.947
Reserva Inv. Canarias	951.121	2.033.319	1.231.808				3.265.127
Reservas Voluntarias	18.270	725.580	7.351.279		448.674	(3.432.770)	5.092.764
Reservas en Soc. I/G	4.623.663	26.064.671	5.472.480	7.349.787	(457.313)	(245.211)	38.184.435
Reservas en Soc.P/E	339.506	392.171	161.249	6.459	(990)	(193.913)	364.978
Dif. Conversión Soc. I/G	(290.189)	6.378.310		3.487.028			9.865.338
Dif. Conversión Soc. P/E	(610.117)	(18.963)		15.487			(3.475)
Dividendo Activo a Cuenta	(1.240.000)						
P y G Consolidadas	6.986.150	15.667.956	(15.667.956)	19.738.432			19.738.432
PyG Socios Externos	(70.375)	(1.024.201)	1.024.201	(992.642)			(992.642)
TOTAL	48.004.568	166.217.239		62.604.155	0	(3.871.893)	224.949.526

18.1 Capital Social

El capital social de Sol Meliá, S.A. al 31 de diciembre de 2000 está compuesto por 184,776,777 acciones al portador de 0.2 EUROS de valor nominal cada una de ellas, totalmente suscrito y desembolsado.

Todas las acciones constitutivas del capital social gozan de los mismos derechos y están admitidas a cotización oficial, a excepción de las acciones propias.

En la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas en su reunión del 29 de Mayo de 2000 se autorizó al Consejo de Administración a acordar la ampliación de capital sin previa consulta a la Junta de Accionistas, hasta un importe máximo de 17,155,647 euros (2,854 millones de pesetas). Así mismo se autorizó al Consejo a acordar la emisión de obligaciones convertibles en acciones de la sociedad en un plazo máximo de 5 años, y hasta 17,155,467 euros, dejando sin efecto la autorización conferida en la Junta General de Accionistas celebrada el 16 de Julio de 1999 para la aplicación de 3.9 millones de euros en cuanto al plazo de autorización pendiente de cumplir.

El consejo de administración facultado por la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 23 de Octubre de 2000, acordó en su reunión de 20 de Noviembre ampliar el Capital Social en la cifra de 2,644,421,40 euros mediante la emisión y

puesta en circulación de un máximo de 13,222,107 acciones ordinarias de nueva emisión de 0,2 euros de valor nominal cada una y con prima de emisión de 14.8 euros por acción. Este aumento de Capital, que tiene su origen en la compra de las acciones de la compañía Tryp, S.A. (véase Nota 1), fue suscrito y desembolsado mediante la aportación no dineraria de acciones representativas del 55% de las acciones de Tribenol, S.L. y el 38.4% de las acciones de Tryp, S.A.

Al 31 de diciembre de 2000, los principales accionistas por participación directa e indirecta de Sol Meliá, S.A. son los siguientes:

ACCIONISTA	% PARTICIPACIÓN
Hoteles Mallorquines Consolidados S.A.	27,90%
Hoteles Mallorquines Asociados S.A.	16,30%
Hoteles Mallorquines Agrupados S.A.	6,20%
Otros Accionistas de control	10,50%
Resto	39,10%
TOTAL	100%

18.2 Reservas de la sociedad dominante

18.2.1 Prima de emisión

El aumento de la prima de emisión durante el ejercicio tiene su origen en la operación de compra de las acciones de la Cadena Hotelera Tryp explicada en la Nota 1.

18.2.2 Reservas legales

Sol Meliá, S.A. está obligada a destinar el 10% de los beneficios de cada ejercicio a la constitución de un fondo de reserva hasta que este alcance, al menos una cantidad igual al 20% del capital social. Esta reserva no es distribuible a los accionistas y solo podrá ser utilizada para cubrir, en caso de no tener otras reservas disponibles, el saldo deudor de la cuenta de pérdidas y ganancias.

18.2.3 Reservas para Acciones Propias

Es una reserva indisponible creada por la adquisición de acciones propias (1,034,937 acciones) hasta su enajenación por el coste de adquisición, minorado por la provisión registrada al cierre del ejercicio, figurando registradas dichas acciones en el activo del balance de situación de las presentes Cuentas Anuales (ver Nota 17).

18.2.4 Reserva Ley 19/94 Reinversión en canarias

Esta reserva es indisponible ya que se crea con el compromiso, por parte de Sol Meliá, S.A., de invertir en activos fijos nuevos ubicados en las Islas Canarias, en el plazo de 3 años, un importe equivalente al de la mencionada reserva de inversión en Canarias Ley 19/94.

18.2.5 Reserva de Revalorización R.D.L. 7/1996 de 7 de Junio

Esta reserva, incorporada por fusión al Balance de Situación integrante del balance de las cuentas anuales del ejercicio 1996 de Inmotel Inversiones, S.A., es consecuencia de las operaciones de actualización de valor del Inmovilizado Inmaterial y Material practicadas de acuerdo con la normativa que regula dichas operaciones, menos el gravamen fiscal del 3% del importe de las revalorizaciones.

El detalle del saldo de la Reserva de Actualización es el siguiente:

(miles de pesetas)

Revalorización del Inmovilizado Inmaterial	242.271
Revalorización del Inmovilizado Material	8.099.422
Gravamen fiscal 13% sobre la revalorización	(308.746)
TOTAL RESERVA DE REVALORIZACIÓN	8.032.947

Esta reserva podrá destinarse a eliminar resultados contables negativos, a aumentar el Capital Social de la Sociedad y a partir del 31 de Diciembre del 2006 (10 años contados a partir de la fecha del balance en que se reflejaron las operaciones de actualización) a reservas de libre disposición. El saldo de la reserva no podrá ser distribuido, directa o indirectamente, a menos que la plusvalía haya sido realizada mediante venta o amortización total de los elementos actualizados.

18.2.6 Resultados de ejercicios anteriores

Corresponde a beneficios no distribuidos y son de libre disposición.

18.3 Reservas de sociedades en integración global

Los movimientos más significativos habidos dentro de este epígrafe del pasivo del balance de situación consolidado durante el año 2000 se deben a la distribución del resultado del año 1999.

El desglose por sociedades de esta partida del balance consolidado en miles de pesetas es el siguiente:

(miles de pesetas)

	SALDO 31/12/98	SALDO 31/12/99	RESULTADO 1999	ALTAS	TRASPASOS	BAJAS	SALDO 31/12/00
Apartotel, S.A.	(43.811)	(17.384)	73.246		26.614		82.476
Bear S.A. De C.V.		161.270	(37.305)	555.864			679.828
Bisol Vallarta S.A. De C.V.		1.364.068	(242.379)	924.417			2.046.106
C. Tamarindos, S.A.		167.961	(52.797)		(37.548)	(33.874)	43.742
C.H.H. Mexicana, S.A. De C.V.		2.366.319	(195.818)	776.726			2.947.227
C.I. Alcano, S.A.		230.108	1.423				231.532
C.P. Sol y Nieve		226.255	52.481	634	(43.918)		235.452
C. Tunissienne de G.H.	10.829	8.560	21.445	190		(21.369)	8.825
C.T. Cozumel/Caribotels de México (1)				81.339			81.339
Cala Formentor S.A. De C.V.		6.058.246	229.648	1.526.784			7.814.678
Casino Paradisus		20.168	86.968	3.739	(58.317)	(6.671)	45.887
D.H. San Juan		(102)	28			(1)	(74)
D.Mk. Services/Inversiones Coro (1)		89.433	(457.855)	269.199		(5.556)	(104.778)
D.T.C./Marmer (1)		117.024	155.468	1.148.951			1.421.443
D.T.Caribe N.V.		(1.690)	(730)	1.608			(813)
Desarrollos Sol S.A.			273.653	52.995			326.648
Dock Telemarking, S.A.	441	1.311	1.941		(369)		2.884
Dominican Investment NV		(47.781)	(407)			(283)	(48.471)
Dorpan, S.L.	16.871	21.979	19.017		(6.893)		34.104
Farandole B.V.		(73.035)	(11.519)			(584)	(85.137)
G.H.T. Mesol, S.A.		(1.788)	5.494				3.706
Gesmesol, S.A.	843.937	1.663.154	920.110			(13)	2.583.251
Grupo Sol Asia Ltd.	122.719	215.030	55.287		(5.572)		264.745
Grupo Sol Meliá en Francia (1)				58.870	8		58.876
Grupo Sol Services	10.085	10.487	7.550	2.096			20.133
H.C. Extremadura, S.A.			227				227
H.Meliá Internacional de Colombia	370	(74)	475	322			723
Hosterías De Castilla, S.A.		(37)	140.922		(140.922)		(37)
Hotel Bellver, S.A.		586.489	20.140		(19.973)	(112)	586.544
Hoteles Sol Internacional		9.694.548	(178.147)		726.955		10.243.356
Hoteles Turísticos, S.A.		649	36.744	131	(36.697)		827
Impulse H. Development		17.219	(19.579)		434.958		432.597
Industrias Turísticas, S.A.		0	42.752		(42.751)		1
Inmotel Internacional		(90)	(758)	702	725		580
Inmotel Inversiones Italia, S.R.L.		(521)	(22.233)	22.233	231		(290)
Inmpulse Development Inc.		(3.439)	(5.417)	2	(434.958)		(443.813)
Inversiones Inmobiliarias IAR		3.382.511	(621.054)	1.094.305			3.855.763
Inversiones Latinoamerica 2.000, S.L.		(2.934.120)	(4.542)	25			(2.938.637)
Inversiones Turísticas del Caribe	(2.561)	13.777	2.590		(1.927)		14.440
Inversiones y Explotaciones Tur. S.A.		2.618	265.813		(265.283)		3.148
Irton Co./Inversiones Guamá (1)			(191.607)	337		(1.713)	(192.983)
Latin America Logistics Co.		8.636	(38.491)			(214)	(30.069)
Lavanderías Compartidas, S.A.		20	8.988				9.008
Lavanderías Ind. Guadalajara, S.A.		8.147	1.757			(9.905)	

(miles de pesetas)

	SALDO 31/12/98	SALDO 31/12/99	RESULTADO 1999	ALTAS	TRASPASOS	BAJAS	SALDO 31/12/00
Lirax	4.163	2.196			(42.682)		(40.486)
Lomondo Ltd.			309.617		(14.277)		295.340
M.I.H. U.K. LTD	(2.006)	(2.335)	(52)		(268)		(2.654)
Marina International Holding	30.981	30.385	(303)			(2.578)	27.504
Markserv, B.V.	(10.855)	(20.509)	(209.701)		309.013		78.803
Marksol Turizm	40.206	57.053	(22.629)		54.104		88.528
Marktur Turizm		(21.326)	(21.885)		(3.578)		(46.790)
eliá Brasil Administração.	55.789	82.954	68.981			(49)	151.886
Meliá Europa Holding de Entidades, S.A.		12.316	200.286		(746.993)		(534.391)
Melia International Hotels, S.A	2.689.578	3.877.020	1.399.557		(15.503)		5.261.074
Melia Inversiones Americanas, N.V.		(6.440.231)	1.281.428			(33.260)	(5.192.063)
Melia Management Co.	19.254	106.651	29.517			(258)	135.909
Meliá Venezuela S.A.	(99.522)	(108.303)	16.696	512			(91.094)
Melsol Management B.V.	(63)	(51.230)	(3.633)		26		(54.837)
Melsol Portugal	4.217	4.372	13.705		14.327		32.404
Mesol Management, S.L.	(574)	2.210	(31.838)		1.729		(27.899)
Moteles Andaluces, S.A.		(0)	7.748		(7.748)		(0)
Moteles Grandes Rutas Españolas, S.A.		73	13.109	739	(12.903)	(16)	1.003
Neale/Inversiones Agara (1)		492.720	837.680			(79.825)	1.250.574
Op. Paseo de la Reforma, S.A. De C.V.		132		1			134
Operadora Costarisol	13.818	168.849	(348.253)	434			(178.970)
Operadora Mesol, S.A. De C.V.	375.420	790.549	173.766	377.397	34.780		1.376.492
Parque San Antonio S.A.		602.615	49.202		(46.989)	(20)	604.808
Playa Salinas, S.A.			874				874
Propiedades en Arriendo, S.L.						(32)	(32)
Punta Elena, S.L.		6.308	6.619				12.927
Randlestop		329	(1.309)	361			(619)
Realizaciones Turísticas, S.A.		26.869	83.710				110.579
Safivic, S.A.		(0)	14.870			(14.870)	
San Juan Investment		(102)	28			(1)	(74)
Securi Sol , S.A.		(33)	(859)		859		(32)
Servicios Corp. Mesol, S.A. De C.V.	25.535	4.657	(13.567)		8.910		
Sol Finance		(33.406)	(1.021)				(34.426)
Sol Group B.V.	29.905	27.305	(4.518)		(3.128)		19.660
Sol Group Co.	(37.714)	(37.866)	39.679				1.813
Sol Holding Corporation	(241)	(406)	(559)	965			
Sol Hotel Management Co.	(1.546)	(1.588)	(20)	1.607			
Sol Hotel Miami Beach	(2.311)	(2.777)	(134)	2.910			
Sol Hotel U.K. Ltd.	90.748	78.064	(25.799)	413.481	(22.650)		443.095
Sol Maninvest, B.V.	(47.688)	4.544	(68.915)		65.294		923
Sol Melià			(458.303)	23.107	458.303		23.107
Sol Melià Croacia		4.943	22.113			(34.008)	(6.952)
Sol Melia Europe, B.V.			(1.727)		2.447		720
Sol Melia Guatemala	10	28.463	58.301				86.765
Sol Melià Investment NV		(605)	(1.779)				(2.384)
Sol Melià Sevice	521.823	779.416	691.159	6.803	(101.202)		1.376.176
Talonario 5 Noches, S.L.	(34.144)	72.318	15.407		(25.246)		62.479
Tenerife Sol, S.A.		2.170.377	560.095				2.730.472
Torresol Desarrollos Turísticos, AIE			(3)				(3)
Urme Real, S.L.		(4.206)	(6.695)				(10.901)
TOTAL RESERVAS EN INTEGRACIÓN GLOBAL	4.623.663	26.064.671	5.014.176	7.349.787	990	(245.211)	38.184.435

Los saldos del presente cuadro están detallados por cada sociedad filial del Grupo, participada directa o indirectamente por la sociedad matriz (ver Nota 2). No obstante, aquellas sociedades (1) que corresponden a una misma línea de negocio a consecuencia de la estructura accionarial de las distintas filiales, se presentan de forma conjunta para una mejor comprensión de su aportación al Grupo consolidado.

Las altas producidas en las sociedades residentes en México (Bear. S.A. de C.V., Bisol Vallarta, S.A. de C.V., Corporación Hotelera Hispano Mexicana, S.A. de C.V., Controladora Turística Cozumel S.A. de C.V., Caribotels de México, S.A. de C.V., Cala Formentor, S.A. de C.V., y Operadora Mesol, S.A. de C.V.) y Venezuela (Inversiones Inmobiliarias IAR), países con altas tasas de inflación, están motivadas principalmente por la obligación de éstas de reexpresar sus estados financieros.

Las altas recogidas por el grupo de sociedades D.T.C./Marmer se deben principalmente a un dividendo recogido con motivo de la venta del Hotel Meliá Bavaro.

El resto de movimientos se deben principalmente a los cambios producidos en el perímetro de consolidación comentados en la nota 2.3 de la memoria, así como a los ajustes producidos por la eliminación de provisiones y dividendos, propios del proceso de consolidación contable.

18.4 Reservas de sociedades puestas en equivalencia

Los movimientos habidos dentro de este epígrafe del pasivo del balance de situación consolidado durante el año 2000 se debe a la distribución del resultado del año 1999.

El desglose por sociedades de esta partida del balance consolidado es el siguiente:

(miles de pesetas)

	SALDO 31/12/1998	SALDO 31/12/1999	RESULTADO 1999	ALTAS	TRASPASOS	BAJAS	SALDO 31/12/2000
Agotel GmbH		(195.357)	(131.644)			(269.693)	(596.694)
Aparthotel Bosque, S.A.	43.789	35.893	17.182		(24.293)	(6.064)	22.718
C.P. Meliá Castilla		256.870	234.900	5.052	(180.522)	(4.064)	312.236
C.P. Meliá Costa del Sol	154.616	219.368	82.661		(63.081)	(594)	238.357
Casino Tamarindos, S.A.	205.271						
Hellenic Hotel Management		(8.685)	(13.664)		25.592		3.243
Hotel Campus, S.L.							
Hotel Las Américas, S.A.	26.940	(72.025)	(26.039)			98.065	
I. Turísticas Casas Bellas, S.L.			6	245		(1.617)	(1.366)
Meliá Inversiones Americanas, N.V.	(91.367)						
Meliá Mérida, S.L.							
Nexprom, S.A.		153.911	34.147	1.162	(73.052)		116.168
Promedro, S.A.		(2.813)	5.887		(3.074)		
Sofía Hoteles, S.L.							
Sol Hoti Portugal Hoteis	257	5.009	11.029				16.038
Sol Meliá Travel, S.A.							
Touroprador Viva Tours, S.A.			(53.216)		317.440	(9.945)	254.279
TOTAL	339.506	392.171	161.249	6.459	(990)	(193.913)	364.978

Las altas y bajas producidas se deben principalmente a los cambios ocurridos en el perímetro de consolidación comentados en la nota 2 de la memoria, así como a los ajustes de eliminación de provisiones y dividendos, propios del proceso de consolidación contable.

(miles de pesetas)

SOL MELIÀ

MEMORIA ANUAL 2000

18.6 Diferencias de conversión de sociedades puestas en equivalencia

(miles de pesetas)

	SALDO 31/12/1998	SALDO 31/12/1999	SALDO 31/12/2000		SALDO 31/12/1998	SALDO 31/12/1999	SALDO 31/12/2000
Agotel GmbH		12	26	Meliá Inv. Americanas, N.V.	(591.234)		
Hellenic Hot Mgment Co.HB, SA.	(3.368)	(3.242)	(3.516)	Sol Hoti Portugal Hoteis L.D.A.	3	14	15
Hotel Las Américas, S.A.	(15.518)	(15.747)					
				TOTAL	(610.117)	(18.963)	(3.475)

19 Intereses Minoritarios

Algunas de las sociedades consolidadas están participadas por accionistas minoritarios que sobre los fondos propios y el resultado de éstas representan los siguientes importes:

(miles de pesetas)

	SALDO AL 31/12/98	SALDO AL 31/12/99	RESULTADO 2000	ALTAS	TRASPASOS	BAJAS	DIF. DE CAMBIO	SALDO AL 31/12/00
Apartotel, S.A.	1.108	1.475	78	188				1.741
Bisol Vallarta S.A. De C.V.		(1.219)	(2.353)	35.122			1.693	33.242
C.H.H. Mexicana, S.A. De C.V.		78.887	(9.802)			(7.577)	11.883	73.391
C.P. Sol y Nieve		33.228	(3.195)			(634)		29.400
C.T. Cozumel/Caribotels de México (1)			(201.467)	2.025.634			2.867	1.827.035
Cala Formentor S.A. De C.V.		252.299	1.559			(35.806)	14.762	232.815
Casino Paradisus		113.116	36.637			(51.758)	3.561	101.556
D.H. San Juan		3	15.033			(2)		15.033
D.Mk.Services/Inversiones Coro (1)		(14.203)	(8.493)	9.278			1.928	(11.490)
D.T.C./Marmer (1)		(51.920)	2.983	55.127			662	6.852
D.T.Caribe N.V.		5.136	(568)			(66.842)	6.414	(55.860)
Desarrollos Sol S.A.		7.103	(5.246)			(1.933)	1.147	1.071
Dominican Investment NV		(1.210)	(21)	564			254	(414)
Farandole B.V.		(2.163)	(1.519)	608				(3.074)
Grupo Sol Asia Ltd.	112.462	169.479	15.401				10.853	195.734
Grupo Sol Services	6.112	14.347	1.195				418	15.961
H.C. Extremadura, S.A.		185.199	646					185.846
Hotel Belver, S.A.		363.347	10.526	112				373.985
Hoteles Turísticos, S.A.		49.496	3.197			(356)		52.337
Ihla Bela de Gestao e Turismo			15.806	87.250			(400)	102.656
Industrias Turísticas, S.A.		25.422	1.495					26.918
Inversiones Inmobiliarias IAR		66.859	(6.431)	156			(814)	59.769
Inversiones Jacuey			1.629			(2)	(116)	1.511
Inversiones y Explotaciones Tur. S.A.		1.252.596	338.685					1.591.282
Irton Co./Inversiones Guamá (1)		(4.954)	(15.301)	1.365			1.927	(16.963)
Latin America Logistics Co.		(792)	(124)	208			(20)	(727)
Lavanderías Ind. Guadalajara, S.A.		23.084	(578)			(23.085)		(578)
Melia Inversiones Americanas NV		851.287	64.383			(249.057)		666.613
Meliá Mérida S.L.		199.989				(199.989)		
Melsol Portugal	4.253	4.104	4.423			(3.199)		5.329
Moteles Andaluces, S.A.		31.071	7.044					38.115
Moteles Grandes Rutas Españolas, S.A.		29.257	1.848			(739)		30.365
Neale/Inversiones Agara (1)		36.302	9.984			(7.310)	5.612	44.586
Op. Paseo de la Reforma, S.A.		1		3.101				3.102
Parking Internacional S.A.			48	3.119				3.167
Parque San Antonio S.A.		260.083	21.485			(13.835)		267.734
Playa Salinas, S.A.		10				(5)		6
Punta Elena, S.L.		163.177	47.778					210.955
Randlestop		1.153	(16)	981			1.871	3.989
Realizaciones Turísticas, S.A.		118.497	3.181					121.678
Safiviv, S.A.		10.714	1.784			(10.714)		1.784
San Juan Investment		3	15.033			(2)		15.033
Tenerife Sol, S.A.		2.961.036	558.236					3.519.270
Torresol Desarrollos Turísticos, AIE		19	(1)					19
Tryp Mediterráneo			68.157			(53.112)	(1.264)	13.781
Urme Real, S.L.		18.715	(497)			(3.201)		15.017
TOTAL	123.935	7.250.035	992.642	2.222.811		(729.157)	63.242	9.799.570

20 Ingresos a distribuir en varios Ejercicios

20.1 Subvenciones de Capital

El detalle de las subvenciones mantenidas en balance por cada sociedad, así como su periodificación en la cuenta de resultados del presente ejercicio se relacionan a continuación:

Corresponden principalmente a subvenciones para financiar compras del Inmovilizado Material.

(miles de Pesetas)

	SALDO 31/12/98		SALDO 31/12/99		SALDO 31/12/00		ALTAS
	BALANCE	RDOS.	BALANCE	RDOS.	BALANCE	RDOS.	2.000
AZAFATA, S.A.					4.180	849	5.028
DOCK TELEMARKETING, S.A.	3.000	500	2.500	500	2.000	500	
HOTELES TURISTICOS, S.A.			18.436	2.179	16.257	2.179	
INDUSTRIAS TURISTICAS, S.A.			7.261	443	6.818	443	
INV. y EXPLOTACIONES TURISTICAS, S.A.			58.440	2.962	62.515	3.423	7.498
MOT. GRANDES RUTAS DE ESPAÑA, S.A.			1.059	41	1.019	41	
SOL MELIÁ, S.A.			493.071	16.168	512.449	16.794	36.172
TOTAL	3.000	500	580.767	22.293	605.237	24.228	48.699

20.2 Otros Ingresos a distribuir en varios ejercicios

El detalle de los ingresos a distribuir mantenidos en balance por cada sociedad es el siguiente:

(miles de Pesetas)

	SALDO 30/12/98	SALDO 31/12/99	SALDO 31/12/00
BEAR, S.A. De C.V.		91.491	91.491
CALA FORMENTOR, S.A. De C.V.		341.954	
M.I.H. U.K. Ltd.		5.449	
MARKSOL TURIZM		11.360	
MELIÁ INVERSIONES AMERICANAS, B.V.		561.451	302.175
SOL MELIÁ CROATIA, S.A.		969	33.274
SOL MELIÁ, S.A.	252.775	554.679	677.379
Diferencias Positivas de Cambio No Realizadas	252.775	1.567.352	1.104.319
Intereses a Distribuir en Diversos Ejercicios		16.847	11.830
Ingresos Diferidos por Tiempo Compartido		1.069.463	1.967.654
TOTAL	252.775	2.653.662	3.083.803

21 Provisiones para Riesgos y Gastos

El balance mantiene en el pasivo a largo plazo un saldo de 9.437 millones de pesetas en concepto de Provisiones para Riesgos y Gastos. Tal y como se indica en la nota 5 de la memoria, se registran en esta rúbrica las obligaciones mantenidas por el Grupo con su personal (no cuantificados específicamente en cuanto a su movimiento y desglose) así como las provisiones registradas para cubrir los diferentes riesgos y contingencias con origen en las operaciones desarrolladas, los compromisos adquiridos y garantías prestadas a favor de terceros, riesgos por litigios y reclamaciones legales y posibles pasivos derivados de las distintas interpretaciones a que se sujeta la normativa legal vigente. Así mismo se incluyen provisiones para impuestos de ejercicios anteriores que se encuentran en fase de recurso o resolución judicial según el siguiente detalle en miles de pesetas:

IMPUESTOS	EJERCICIOS	31/12/2000
Radicación	1980, 1983 y 1987	6.456
I.T.E.	1977, 1978 y 1977	121.000
Contribución Urbana	1979, 1980, 1984 y 1986 a 1988	15.096
Impuestos Suntuarios	1975 a 1980, 1984 y 1985	17.209
I.B.I.	1990	5.000
Actas recurridas		157.103
TOTAL		321.864

22 Deudas no comerciales

22.1 Emisión de obligaciones

Con fecha 15 de Septiembre de 1999, Sol Meliá, S.A. procedió a efectuar la denominada “Emisión de Obligaciones Convertibles y/o Canjeables de Sol Meliá, S.A., Septiembre 1999” por importe de 200 millones de Euros, cuyas principales características son las siguientes:

Importe de la Emisión	€ 200,000,000
Nominal del Bono:	€ 1,000.00
Vencimiento:	5 años
Rango de la Deuda:	Senior (No Subordinada)
Precio de Emisión:	100.00%
Fecha de Emisión:	15 de Septiembre de 1999
Fecha de Vencimiento:	15 de Septiembre de 2004
Cupón:	1.00% (€ 10,00) anual a vencimiento
Precio máximo y mínimo de Conversión:	16.81 / 15.00 (35.54% / 21.00%)
Prima mínima de Conversión:	21.00%
Ratio de Conversión:	66.6489 acciones por Bono
Precio de amortización:	112.02%
Rendimiento del Bono a vencimiento:	3.25%
Posibilidad de cancelación del Emisor:	Después del 3er año. (Sujeto a barrera del 130% € 19.51)
Calificación Crediticia:	BBB+
Máximo de Acciones a emitir:	13,329,779

El saldo a 31 de Diciembre de 2000 es el siguiente:

Principal de la emisión	33,277,200
Interés devengado al 2.25%	1,035,534
TOTAL	34,312,734

Sol Meliá, S.A. garantiza con el Patrimonio Universal de la Sociedad, esta emisión de obligaciones por un importe de 200 millones de Euros.

El 7 de Diciembre de 2000 Sol Meliá Europe, B.V. realizó una colocación de bonos privada entre inversores del Deutsche Bank por un total de 206 millones de Euros con las siguientes condiciones:

Importe de la Emisión	€ 206,000,000
Nominal del Bono:	€ 10,000.00
Vencimiento:	114 días
Precio de Emisión:	98.26%
Fecha de Emisión:	7 de Diciembre de 2000
Fecha de Vencimiento:	30 de Marzo de 2001 (12 de Febrero de 2006)
Precio de amortización:	100%
Rendimiento del Bono a vencimiento:	5.644%

El saldo a 31 de Diciembre de 2000 es el siguiente:

Principal de la emisión	34,275,516
TOTAL	34,275,516

A efectos de presentación de los Estados Financieros del Grupo se ha reclasificado a largo plazo el saldo de 34,276 millones de pesetas correspondientes a la colocación de bonos privada de 206 millones de euros, que se formalizó para cubrir transitoriamente la financiación de las operaciones de adquisición realizadas en el ejercicio y que a la fecha de formulación de las presentes Cuentas Anuales ha sido cubierta con la emisión de Bonos por importe de 340 millones de euros y de vencimiento a 5 años, tal y como se explica en la Nota 27 de la memoria.

22.2 Deudas con entidades de crédito

(miles de pesetas)

	PRÉSTAMOS Y PÓLIZAS DE CRÉDITO				DETALLE PÓLIZAS DE CRÉDITO			DIVISA
	VTOS. A CORTO PLAZO	VTOS. A LARGO PLAZO	TOTAL VTOS.	ULTIMO VTO.	SALDO LÍMITE	SALDO DISPONIB.	SALDO DISPUESTO	
AZAFATA, S.A.								
LEASING	6.493	6.726	13.219					PTA.
BEAR S.A. de C.V.								
SOMEX	18.084		18.084					USD
BCO. SABADELL	260.222	5.453.948	5.714.170	23/6/2011				USD
SUB-TOTAL	278.306	5.453.948	5.732.254					
CALA FORMENTOR, S.A. de C.V.								
B.B.V.	1.269.946	8.254.651	9.524.597	30/6/2008				USD
CARIBOTELS de MEXICO S.A. de C.V.		83.174	83.174					USD
COM. PROP. SOL y NIEVE								
BANKINTER	125.000	375.000	500.000	17/9/2004				PTA.
LEASING	70.182	238.676	308.858					PTA.
INTERESES A PAGAR	963		963					
SUB-TOTAL	196.145	613.676	809.821					
DOCK TELEMARKETING, S.A.								
LEASING	3.679	4.069	7.748					PTA.
HOTEL BELLVER, S.A.								
CAJA MADRID	4.000	20.000	24.000	3/7/2006				PTA.
CAJA MADRID	6.000	30.000	36.000	3/7/2006				PTA.
CAJA MADRID	10.000	70.000	80.000	1/7/2008				PTA.
SA NOSTRA	20.000		20.000					PTA.
LEASING	22.195	40.639	62.834					
INTERESES A PAGAR	2.065		2.065					PTA.
SUB-TOTAL	64.260	160.639	224.899					
HOTEL CONVENTO DE EXTREMADURA, S.A								
BCO. DE EXTREMADURA		231.902	231.902	19/5/2017	500.000	268.098	231.902	PTA.
HOTELES TURÍSTICOS, S.A.								
LEASING	55.242	94.824	150.066					PTA.
INDUSTRIAS TURISTICAS, S.A.								
LEASING	7.148	4.235	11.383					PTA.
INMOBILIARIA BULMES, S.A.								
B.B.V.A.		1.314.000	1.314.000	28/2/2001				
INMOTEL INVERSIONES ITALIA S.R.L.								
LEASING	494.741	8.080.758	8.575.499					LIT
INVERSIONES AGARA, S.A.								
BANCAJA	349.817	1.661.631	2.011.448	16/7/2006				USD
INTERESES A PAGAR	32.613		32.613					USD
SUB-TOTAL	382.430	1.661.631	2.044.061					
INVERSIONES CORO, S.A.								
POPULAR DOMINICANO	699.634	1.049.451	1.749.085	30/4/2003				USD

(miles de pesetas)

	PRÉSTAMOS Y PÓLIZAS DE CRÉDITO				DETALLE PÓLIZAS DE CRÉDITO			DIVISA
	VTOS. A CORTO PLAZO	VTOS. A LARGO PLAZO	TOTAL VTOS.	ULTIMO VTO.	SALDO LIMITE	SALDO DISPONIB.	SALDO DISPUESTO	
INVERSIONES GUAMA, S.A.								
BANCAJA	583.028	2.915.142	3.498.170	27/8/2006				USD
INTERESES A PAGAR	83.211		83.211					USD
SUB-TOTAL	666.239	2.915.142	3.581.381					
INVERSIONES INMOBILIARIAS IAR 1997 CA								
B.S.C.H.	665.340	2.656.613	3.321.952	3/11/2005				USD
BCO. SABADELL	429.993	2.432.540	2.862.534	12/2/2006				USD
SUB-TOTAL	1.095.333	5.089.153	6.184.486					
INVERSIONES Y EXPLOTACIONES TURÍSTICAS, S.A.								
HIPOTECARIO	90.000	1.790.363	1.880.363	15/5/2009				PTA.
C.A.M.	100.000	1.000.000	1.100.000	12/4/2011				PTA.
LEASING	82.318	111.547	193.865					PTA.
INTERESES A PAGAR	23.054		23.054					PTA.
SUB-TOTAL	295.372	2.901.911	3.197.283					
LOMONDO LTD.								
B.B.V.	487.454	9.951.914	10.439.368	20/1/2016				LUK
BARCLAYS	422.038	857.264	1.279.302	14/7/2003				LUK
INTERESES A PAGAR	405.708		405.708					LUK
SUB-TOTAL	1.315.199	10.809.178	12.124.378					
MESOL MANAGEMENT, S.L.								
LEASING	449.836	1.611.904	2.061.740					PTA.
MOTELAS ANDALUCES, S.A.								
LEASING	1.519	2.536	4.055					PTA.
MOTELAS GRANDES RUTAS DE ESPAÑA, S.A.								
LEASING	12.774	18.102	30.876					PTA.
PARQUE SAN ANTONIO, S.A.								
LEASING	19.975	6.426	26.401					PTA.
SOL MELIA, S.A.								
B.B.V.	199.029	1.990.291	2.189.320	1/12/2011				PTA.
B.N.L.	250.000	750.000	1.000.000	30/10/2004				PTA.
B.S.C.H.	160.000	1.600.000	1.760.000	28/12/2011				PTA.
C.A.M.	66.461	156.889	223.350	19/2/2004				PTA.
C.A.M.	31.012	76.510	107.522	24/3/2004				PTA.
C.A.M.	95.885	273.360	369.245	26/7/2004				PTA.
CAJA CANARIAS	99.697	493.251	592.948	30/3/2007				PTA.
CAJA CANARIAS	34.745	172.194	206.939	30/3/07				PTA.
EXTERIOR	226.667	2.266.667	2.493.334	19/12/2011				PTA.
EXTERIOR	85.101	112.158	197.259	30/4/2003				PTA.
EXTERIOR	79.943	112.003	191.946	31/5/2003				PTA.
LA CAIXA	92.988	929.878	1.022.866	30/6/2011				PTA.
LA CAIXA	110.000	880.000	990.000	1/1/2009				PTA.
LA CAIXA	151.010	113.256	264.266	27/8/2002				YEN
MARCH	297.450	1.563.383	1.860.833	1/6/2006				PTA.
RHEINHYP	572.125	2.288.500	2.860.625	27/6/2005				PTA.
RHEINHYP (1)	4.061.567		4.061.567	30/6/2001				SWAP
RHEINHYP (1)	2.411.555		2.411.555	30/6/2001				SWAP
RHEINHYP (1)	190.386		190.386	30/6/2001				SWAP
B.B.V.		4.923.148	4.923.148	19/6/2001	5.000.000	76.852	4.923.148	PTA.
B.B.V.		479.090	479.090	19/6/2001	800.000	320.910	479.090	PTA.
B.N.L.		474.659	474.659	19/7/2001	500.000	25.341	474.659	PTA.

(miles de pesetas)

PRÉSTAMOS Y PÓLIZAS DE CRÉDITO					DETALLE PÓLIZAS DE CRÉDITO			
	VTOS. A CORTO PLAZO	VTOS. A LARGO PLAZO	TOTAL VTOS.	ULTIMO VTO.	SALDO LIMITE	SALDO DISPONIB.	SALDO DISPUESTO	DIVISA
B.S.C.H.		970.540	970.540	7/5/2001	1.000.000	29.460	970.540	PTA.
B.S.C.H.		783.906	783.906	26/11/2002	1.000.000	216.094	783.906	PTA.
BANCA DI ROMA		178.024	178.024	20/5/2002	187.500	9.476	178.024	PTA.
BANCAJA		367.649	367.649	22/10/2002	400.000	32.351	367.649	PTA.
BANESTO		3.468.716	3.468.716	29/6/2001	3.500.000	31.284	3.468.716	PTA.
BANKINTER		507.477	507.477	19/2/2011	500.000	(7.477)	507.477	PTA.
BANKINTER		971.732	971.732	21/4/2011	1.000.000	28.268	971.732	PTA.
BARCLAYS		910.827	910.827	28/7/2002	1.000.000	89.173	910.827	PTA.
C.A.M.		1.897.173	1.897.173	16/12/2001	1.000.000	(897.173)	1.897.173	PTA.
CAIXA CATALUNYA		296.902	296.902	31/7/2001	500.000	203.098	296.902	PTA.
CAJA MADRID		1.464.928	1.464.928	1/1/2002	1.500.000	35.072	1.464.928	PTA.
CREDITO BALEAR		66.143	66.143	3/10/2001	100.000	33.857	66.143	PTA.
CHASE MANHATTAN		1.482.094	1.482.094	2/3/2003	1.500.000	17.906	1.482.094	PTA.
DEUTSCHE BANK		279.350	279.350	8/9/2002	1.000.000	720.650	279.350	PTA.
DRESDNER		1.003.205	1.003.205	30/1/2002	1.000.000	(3.205)	1.003.205	PTA.
HERRERO		304.310	304.310	20/2/2001	400.000	95.690	304.310	PTA.
LA CAIXA		3.011.996	3.011.996	30/4/2003	3.000.000	(11.996)	3.011.996	PTA.
MARCH		228.026	228.026	15/10/2006	250.000	21.974	228.026	PTA.
MARCH		251.708	251.708	15/10/2006	300.000	48.292	251.708	PTA.
POPULAR		243.382	243.382	13/4/2001	250.000	6.618	243.382	PTA.
SA NOSTRA		541.116	541.116	30/9/2002	750.000	208.884	541.116	PTA.
SOLBANK		987.515	987.515	4/9/2003	1.000.000	12.485	987.515	PTA.
LEASINGS	6.972.701	10.860.206	17.832.907					PTA.
INTERESES A PAGAR	297.326		297.326					PTA.
SUB-TOTAL	16.485.648	50.732.162	67.217.810		27.437.500	1.343.884	26.093.616	
SOL MELIA CROACIA								
LEASING		666	666					KUNA
TENERIFE SOL, S.A.								
LEASING	16.557	2.316	18.873					PTA.
TRYP, S.A.								
B.B.V.A.	17.663		17.663	14/9/2001	300.000	282.337	17.663	PTA.
BANC SABADELL	26.730		26.730	22/6/2001	100.000	73.270	26.730	PTA.
BANCO DE VALENCIA	2.016		2.016	8/7/2001	50.000	47.984	2.016	PTA.
BANCO GALLEGO	59.474		59.474	17/3/2001	100.000	40.526	59.474	PTA.
BANCO ZARAGOZANO				2/11/2001	100.000	100.000		PTA.
BANESTO				21/2/2001	150.000	150.000		PTA.
BANESTO	1.696		1.696	17/3/2001	100.000	98.304	1.696	PTA.
BANKINTER	164.850		164.850	23/2/2001	300.000	135.150	164.850	PTA.
BCO. POPULAR ESPAÑOL				12/4/2001	125.000	125.000		PTA.
CAJA MADRID	214.917		214.917	27/10/2001	300.000	85.083	214.917	PTA.
DEUTSCHE BANK	302.721		302.721	14/10/2001	150.000	(152.721)	302.721	PTA.
LA CAIXA	47.588		47.588	25/2/2001	100.000	52.412	47.588	PTA.
LEASING		36.031	36.031					PTA.
EFFECTOS DESCONTADOS	82.000		82.000					PTA.
INTERESES A PAGAR	3.822		3.822					PTA.
SUB-TOTAL	923.477	36.031	959.508		1.875.000	1.037.345	837.655	
TRYP MEDITERRANEE, S.A.								
CREDITOS	44.223	3.771	47.994					DINAR
INTERESES A PAGAR	21.238		21.238					USD
SUB-TOTAL	21.238		21.238					
TOTAL	24.805.414	101.142.984	125.948.398		29.812.500	2.649.327	27.163.173	

(1) El 29/12/1995 se estableció un acuerdo con Caja Madrid asegurando los pagos de principal e intereses en pesetas.
La mayoría de los préstamos tienen garantía hipotecaria

Con fecha 9/2/2001 se ha realizado una emisión de Bonos por importe de 340 millones de euros y vencimiento a 5 años, tal y como se indica en la Nota 27 de la memoria, que cubren la financiación de las operaciones realizadas durante el presente ejercicio, habiéndose aplicado a reembolsar los saldos dispuestos de la practica totalidad de las pólizas con vencimiento a corto plazo. Así pues, se han reclasificado a largo plazo la totalidad de los saldos de las pólizas de crédito a menos de un año, utilizados para cubrir estas operaciones, a efectos de presentación de los Estados Financieros, para un mejor reflejo de la situación patrimonial del Grupo.

A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales se ha cancelado el préstamo que mantiene Inmobiliaria Bulmes, S.A. con el B.B.V.A. por importe de 1,314 millones de pesetas, habiéndose concertado un nuevo préstamo con EURO HYPO por un importe de 8,240 millones de pesetas y de vencimiento en el año 2018. Por tal motivo, y para un mejor reflejo de la situación patrimonial del Grupo se ha reclasificado dicho saldo a efectos de la memoria a largo plazo.

El detalle de vencimientos en millones de pesetas es el siguiente:

(miles de pesetas)

EJERCICIO	IMPORTE
2001	24.805
2002	14.540
2003	12.344
2004	9.580
2005 y siguientes	64.679
TOTAL	125.948

El tipo medio de interés devengado por los anteriores préstamos más las emisiones de bonos durante el presente ejercicio es del 5.67%.

22.3 Saldos con sociedades participadas

Los saldos que mantienen las empresas del Grupo con las sociedades a corto plazo, se desglosan a continuación:

(miles de Pesetas)

	SALDO 31/12/98		SALDO 31/12/99		SALDO 31/12/00	
	DEUDOR	ACREEDOR	DEUDOR	ACREEDOR	DEUDOR	ACREEDOR
Apartotel Bosque, S.A.	3.203	57.249	61.310		59.857	
Agotel, GmbH						551.528
Bisol Investment, N.V.					11.630	
C.P. Meliá Castilla					338.487	21
C.P. Meliá Costa del Sol					72.849	
Caribotels de Mexico, S.A. de C.V.			10.430			
Casino Tamarindos, S.A.		510.384				
Corporación H. Metor					191.183	
Deserrolladora H. Del Norte					310.613	
Detur Panama			2.788		30.424	
F.S.P. Tourizm			25.507			
Gupe-Inmobiliária, S.A.					177.540	
Helenic Hotel Management	12.978		9.282		33.990	
Hotel las Américas S.A.					69.457	
Meliá Inversiones Americanas	63.518					
Meliá Mérida, S.L.					127.662	
Mogan Promociones, S.A. De C.V.						
Nexprom, S.A.			651		99.282	
Santo Domingo Logistics					17.323	
Sofía Hoteles, S.L.						26.478
Sol Hoti Portugal Hotels	415	4.336	478	7.432	78	7.992
Sol Meliá France, S.A.			270			
Sol Meliá Marruecos, S.A.					159	
Sol Meliá Travel, S.A.					1.537	193.975
TOTAL	80.114	571.969	110.716	7.432	1.542.070	779.993

22.4 Otras deudas no comerciales

El detalle por conceptos de esta partida es el siguiente:

(miles de Pesetas)

	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
IMPUESTOS S/Bº DIFERIDOS	401.565	12.216.954
FIANZAS RECIBIDAS	93.351	491.431
REMUNERACIONES PDTES. DE PAGO	2.379.561	
HACIENDA PÚBLICA	2.989.321	84.886
ORGANISMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL	869.941	
HACIENDA PÚBLICA I.V.A. REPERCUTIDO	401.158	
PROVEEDORES DE INMOVILIZADO	763.194	
OTROS	344.367	705.468
TOTAL OTROS ACREEDORES	8.242.457	13.498.739

23 Situación Fiscal

23.1 Bases Imponibles

Según las disposiciones legales vigentes las liquidaciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que no hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de 4 años, que puede prorrogarse mediante diligencia de la Inspección de Hacienda. A este respecto, los ejercicios abiertos a inspección para las sociedades del Grupo son los siguientes:

IMPUESTO SOCIEDADES	AÑOS	1996 a 1999
I.R.P.F.	AÑOS	1997 a 2000
I.V.A.	AÑOS	1997 a 2000
I.G.I.C.	AÑOS	1997 a 2000

Inmotel Inversiones, S.A. (sociedad absorbida en 1999) ha sido inspeccionada para el Impuesto sobre Sociedades individual y consolidado ejercicios 1994 a 1997, I.V.A. e I.R.C. ejercicios 1995 a 1997 e I.R.P.F. 1995 a 1998, por tal motivo el periodo de prescripción para Inmotel Inversiones, S.A. (sociedad absorbida) es únicamente el año 1998 a efectos de Impuesto sobre Sociedades, I.V.A. e I.R.C. y 1997 a 1998 para el I.G.I.C.

La Compañía contabiliza los créditos fiscales derivados de bases imponibles negativas pendientes de compensación y hasta el importe de los impuestos diferidos existentes a la fecha de cierre del ejercicio.

23.2 Impuestos anticipados y diferidos

La composición del saldo de las cuentas de impuestos anticipados y diferidos, en miles de pesetas, es el siguiente:

(miles de Pesetas)

	ACREEDORES	
	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
IMPUESTO SOBRE Bº DIFERIDO	401.565	12.216.954
TOTAL	401.565	12.216.954

23.3 Beneficios fiscales

Sol Meliá, S.A. tiene el compromiso de realizar inversiones sobre activos fijos nuevos en activos ubicados en las Islas Canarias, durante los próximos tres ejercicios de acuerdo con la Ley 19/94 sobre inversiones en las Islas Canarias, según detalle en miles de pesetas:

EJERCICIO ORIGEN	IMPORTE A REINVERTIR	IMPORTE REINVERTIDO	PENDIENTE REINVERSIÓN	FIN PLAZO REINVERSIÓN
1.996	396.864	396.864		31/12/99
1.997	554.257	554.257		31/12/00
1.998	1.082.197	1.082.197		31/12/01
1.999	1.231.808	1.231.808		31/12/02
2.000	3.265.635		3.265.635	31/12/03
TOTAL	6.530.761	3.265.126	3.265.635	

El detalle de las Bases Imponibles Negativas compensables fiscalmente de Sol Meliá, S.A. y su grupo fiscal consolidado, en miles de pesetas, es el siguiente:

EJERCICIO	DISPONIBLE HASTA	MILES DE PESETAS
1997	2008	217.177

El detalle de las deducciones fiscales por actividades exportadoras pendientes de aplicar en Sol Meliá, S.A. a 31 de Diciembre de 2000 y deducido fiscalmente en el ejercicio son, en miles de pesetas, las siguientes:

INVERSIÓN CARTERAS	IMPORTE INVERSIÓN	IMPORTE DEDUCCIÓN	DEDUCCIONES 1.999	DEDUCCIONES 2.000	DEDUCCIONES PENDIENTES
Bear, S.A. de CV	2.982.219	745.555	745.555		
Lomondo Limited	1.935.798	483.950	284.154	199.796	
Sol Meliá France, SAS	8.286.124	2.071.531	0	431.159	1.640.372
Agotel, GMBH	706.209	176.552		0	176.552
Sol Meliá Benelux, S.A.	1.255.373	313.843		0	313.843
TOTAL	15.165.723	3.791.431	1.029.709	630.955	2.130.768

Inmotel Inversiones, S.A. se acogió en 1996 a los beneficios fiscales de la reinversión de beneficios extraordinarios, no integrando en su base imponible las rentas obtenidas en la transmisión de elementos patrimoniales, por importe de 8,193 millones de pesetas mediante el correspondiente ajuste en la base imponible y sujetando a reinversión un total de pesetas 10,724 millones de pesetas. Este beneficio fiscal fue ajustado durante la inspección de Inmotel Inversiones, S.A. quedando sujeto a reinversión después de la citada inspección un total de 5,231 millones de pesetas siendo el importe resultante eximido por reinversión de 4,060 millones de pesetas.

Como consecuencia de los ajustes de la inspección, Sol Meliá, S.A. ha aplicado 7,248 millones de pesetas de Bases Imponibles Negativas, los impuestos diferidos e impuestos anticipados se han visto reducidos en 1,476 y 2,550 millones de pesetas respectivamente, con su correspondiente efecto en la cuenta de Pérdidas y Ganancias. Este ha sido el principal motivo del incremento de la tasa impositiva de la sociedad matriz del Grupo en el ejercicio 2000 en comparación con el ejercicio anterior.

Los beneficios fiscales en Sol Meliá, S.A. procedentes de la venta de activos y eximidos por reinversión en la base imponible, así como los importes enajenados a reinvertir, en miles de pesetas, son los siguientes:

AÑO	VENTA	IMPORTE VENTA	BENEFICIO VENTA	REINVERTIDO	PENDIENTE REINVERSIÓN	AÑO VTO.
1.996	Activos varios	5.231.169	4.060.445	5.231.169	0	1.999
1.997	H. Don Manolo	578.000	259.108	578.000	0	2.000
1.998	Activos varios	1.469.773	977.146	1.469.773	0	2.001
1.999	H. Sol Canarios	825.000	369.669	825.000	0	2.002
2.000	Lav. Industrial de Guadalajara	215.250	172.801	0	215.250	2.003
TOTAL		8.319.192	5.839.169	8.103.942	215.250	

Los importes del ejercicio 1996 reflejan la eliminación de saldos previamente acogidos a reinversión, que han sido ajustados por la inspección arriba mencionada.

A partir del ejercicio 1999 se modificaron los criterios de imputación fiscal de los contratos de arrendamiento financiero de fecha posterior a 1 de Enero de 1996, véase Nota 5 de la memoria.

En cuanto a la información estipulada en el artículo 98 de la Ley 43/95, de 27 de Diciembre del Impuesto sobre Sociedades, relativa a las operaciones de fusión y de escisión de ramas de actividad realizadas en ejercicios anteriores, ésta se incluye en la primera memoria aprobada tras cada una de dichas operaciones, y cuyo resumen es el siguiente:

Inmotel Inversiones, S.A.: 1993, 1996, 1997 y 1998
Sol Meliá, S.A.: 1999

El detalle en Sol Meliá, S.A., por deducción de activos fijos nuevos en Canarias compensables fiscalmente es:

EJERCICIO	INVERSIÓN (CUOTA)	DEDUCCIÓN	APLICACIÓN	PENDIENTE
1.999	2.457.600	614.400	500.000	114.400
2.000	624.577	156.144	0	156.144
TOTAL	3.082.177	770.544	500.000	270.544

23.4 Conciliación entre la base imponible fiscal y el resultado contable de la matriz

(miles de Pesetas)

	AUMENTO	DISMINUCION	EFFECTO IMPOSITIVO
Resultado contable del ejercicio (Beneficio antes de impuestos):	---	---	10.203.210
DIFERENCIAS TEMPORALES:			
Amortización V. Residuales Contratos Arrend.Financiero		25.323	
Cuotas deducibles Arrendamiento Financiero		119.591	
Amortización Inmovilizado Inmaterial	484.370		
Intereses Contratos Arrendamiento Financiero	51.545		
Doble Amortización Arrendamiento Financiero		2.703.865	
Indemnizaciones al Personal	76.475	261.392	
DIFERENCIAS PERMANENTES:			
Reserva inversiones en Canarias Ley 19/94		3.265.635	
Comunidades de Propietarios varios	72.650		
Ajuste Sol Gelat	13.719		
Imputación resultados transparencia fiscal	18.013		
Intereses de cuentas corrientes del grupo mercantil	507.400		
Gastos no deducibles Multas y Sanciones	27.298		
Gastos no deducibles	41.385		
Reinversión de Beneficios Extraordinarios	112.698	172.801	
Corrección monetaria reinversión	629.277		
Provisiones		257.557	
Provision empresas del grupo		464.455	
Provision empresas Asociadas		31.265	
BASE IMPONIBLE PREVIA	2.034.830	7.301.884	4.936.156
CUOTA INTEGRAL (35 %)			1.727.655
Deducción doble imposición Nacional			20.648
Deducción doble imposición Internacional			55.706
CUOTA INTEGRAL AJUSTADA			1.651.301
DEDUCCIONES DEL EJERCICIO			
Actividades exportadoras			577.955
Activos Fijos Canarias			500.000
CUOTA EFECTIVA DEL EJERCICIO			573.346
Pagos a cuenta y retenciones			(1.526.298)
LÍQUIDO A DEVOLVER			(952.952)

La Compañía tributa consolidadamente sobre el Impuesto de Sociedades con las siguientes empresas del grupo:

Apartotel, S.A	Inversiones Latinoamérica 2.000, S.L.
Casino Tamarindos, S.A.	Lavanderías Compartidas. S.A.
Dock Telemarketing. S.A.	Melia Catering, S.A.
Dorpan, S.L.	Mesol Management, S.L.
Gestión Hotelera Turística Mesol, S.A.	Propiedades en Arriendo, S.L.
Hosterías de Castilla, S.A.	Realizaciones Turísticas, S.A.
Hoteles Melia, S.L.	Securisol, S.A
Hoteles Sol Meliá, S.L.	Sol Meliá Travel, S.A
Hoteles Sol, S.L	Talonario Cinco Noches, S.L
Hoteles Turísticos, S.A.	Urme Real, S.A.
Industrias Turísticas, S.A	

Liquidación de la Tributación Consolidada del Impuesto sobre Sociedades 2000

Bases imponible previas individualizadas

Apartotel, S.A.	202.871
Casino Tamarindos, S.A.	13.458
Dock Telemarketing, S.A.	25.230
Dorpan, S.L.	29.823
Gestión Hotelera Turística Mesol, S.A.	4.592
Hosterías de Castilla, S.A.	0
Hoteles Meliá, S.L.	0
Hoteles Sol Meliá, S.L.	(1)
Hoteles Sol, S.L.	(1)
Hoteles Turísticos, S.A.	68.295
Industrias Turísticas, S.A.	92.452
Inversiones Latinoamérica 2.000, S.L.	(5.543)
Lavanderías Compartidas, S.A.	(12.565)
Meliá Catering, S.A.	9.439
Mesol Management, S.L.	(143.749)
Propiedades en Arriendo. S.L.	(20)
Realizaciones Turísticas, S.A.	231.326
Securisol, S.A.	0
Sol Meliá, S.A.	4.936.156
Sol Meliá Travel. S.A.	(100.335)
Talonnario Cinco Noches, S.L.	12.882
Urme Real, S.A.	1.336
B.I.P. AGREGADA	5.365.646
Cuota íntegra 35%	1.877.976

Deducciones de la Cuota

Doble imposición	76.353
------------------	--------

CUOTA ÍNTEGRA AJUSTADA 1.801.623

Deducciones

Actividad exportadora	630.955
Activos Fijos	764
Activos Fijos en Canarias	500.000

CUOTA LÍQUIDA 669.904

Ret. y pagos a cuenta	(1.528.589)
-----------------------	-------------

LÍQUIDO A DEVOLVER (858.685)

Debido a las distintas interpretaciones de la normativa fiscal en países extranjeros, podrían existir contingencias fiscales de muy difícil cuantificación objetiva; sin embargo los administradores estiman que en todo caso, si se materializaran, serían por importes poco significativos.

24 Garantías, Compromisos y Contingencias

La sociedad matriz no ha efectuado ninguna provisión específica para las posibles contingencias derivadas de las pretensiones de Egeda, dado que los administradores no consideran que tales pretensiones puedan prosperar. En cualquier caso, estiman que la provisión para riesgos y gastos cubrirá tal contingencia.

Los avales mantenidos por garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes se detallan a continuación:

Fianzas por contratos de alquiler	346.362
Avales por liquidaciones fiscales	1.284.846
Varios	2.311.646
Avales a favor de terceros por cuenta de Agotel GMBH	142.659
Depósito pignorado a favor de Mirador del Duque, S.L.	1.400.000
Avales de Préstamos concedidos a Comunidad de Propietarios Meliá Castilla	375.000
Avales de Préstamos concedidos a Inmotel Inversiones Italia	2.062.320
Afectación saldos en Garantía de Créditos Cedidos	1.346.576
TOTAL	9.269.409

Sol Meliá, S.A. garantiza con el Patrimonio Universal de la Sociedad, la emisión de obligaciones por un importe de 200 millones de euros (ver Nota 22), de fecha 15 de Septiembre de 1999 y la emisión de bonos de 206 millones de euros de fecha 9 de Diciembre de 2000. Esta última ha sido integrada en la emisión de bonos de 340 millones de euros de fecha 9 de Febrero de 2001 (ver Nota 27).

Sol Meliá, S.A. es avalista de Detur Panamá, S.A., propietaria del Hotel Meliá Panamá Canal, ante la entidad Banca March, en un 51.79% de un línea de crédito de 10 millones de USD, al 31 de Diciembre se ha dispuesto de 8.9 millones de USD y por tanto el importe avalado asciende a 4.6 millones de USD.

Sol Meliá, S.A. garantiza al BBVA mediante hipoteca de hoteles de su propiedad y de forma personal una línea de avales de 1,500 millones de pesetas, no dispuesta para si o para sus filiales, de vencimiento 19 de Diciembre de 2001.

Sol Meliá, S.A. garantiza mediante un depósito pignorado a favor de Mirador del Duque S.L. un préstamo a favor de dicha sociedad para la construcción de un Hotel.

Sol Meliá tiene concedido una línea de confirming por un importe máximo de 4,000 millones de pesetas.

Sol Meliá es avalista ante la entidad Banco Central Hispano de dos préstamos concedidos por importe de 10 y 5 millones de dólares respectivamente.

Las acciones de la sociedad Inversiones Hoteleras Los Cabos están pignoradas en garantía de un préstamo del Bancomex concedido a su filial Aresol Cabos S.A, de C.V. con vencimiento 2004.

Las acciones de Desarrollos Inmobiliarios Guanacaste y Desarrollos Hoteleros Guanacaste están depositadas en garantía de un préstamo recibido por Desarrollos Hoteleros Guanacaste.

Sol Meliá, S.A. se ha comprometido a financiar hasta 2,000 millones de pesetas, si fuera necesario, para la construcción de uno de los hoteles que tomará en arrendamiento y con garantía hipotecaria de otros bienes que la propiedad posee.

Sol Meliá, S.A. es garante de Lomondo Ltd. (empresa del Grupo) y Promociones Playa Blanca, S.A. por préstamos que tiene formalizados ante entidades bancarias, cuya deuda al 31 de Diciembre de 2000 asciende a 15.6 millones de libras esterlinas y 4.8 millones de euros respectivamente.

Sol Meliá, S.A., Meliá Inversiones Americanas, N.V. e Inmotel Inversiones, S.A. (sociedad absorbida) firmaron un Acuerdo Marco en Marzo de 1998 destinado a regular ciertos aspectos de las relaciones entre las compañías. Los principales términos de Acuerdo Marco son los siguientes:

Pacto de no competencia: Inmotel Inversiones, S.A. y Sol Meliá, S.A. acordaron no competir en el negocio turístico en América Latina y el Caribe a no ser que estuvieran autorizadas por Meliá Inversiones Americanas, N.V.

Derecho de primera denegación: Meliá Inversiones Americanas, N.V. ha concedido a Sol Meliá, S.A. el derecho de primera denegación para explotar cualquier propiedad hotelera propiedad de Meliá Inversiones Americanas, N.V. que ésta adquiriera o utilizase.

Contratos de gestión: La siguiente disposición estándar se aplicará a cualquier contrato de gestión firmado por Meliá Inversiones Americanas, N.V. con respecto a la gestión hotelera por Sol Meliá, S.A. o por cualquiera de sus filiales el siguiente:

Plazo Inicial del contrato de gestión	20 años
Honorarios de ventas	4% sobre ingresos brutos
Honorarios sobre G.O.P. (Beneficio Bruto de Explotación)	10%

Precio de mercado: Todas las transacciones entre Meliá Inversiones Americanas, N.V. y Sol Meliá, S.A. en las cuales pueda surgir un conflicto de intereses se hará a precio de mercado.

Sol Meliá, S.A. mantiene compromisos de renta de alquileres que oscilan entre uno y dieciocho años, incluyendo compromisos documentarios por un importe aproximado de 15,000 millones de pesetas, de acuerdo con los vencimientos de las rentas correspondientes.

Sol Meliá tiene el compromiso con Tryp, S.A. (empresa del Grupo) de que cualquier cantidad que reciba de los antiguos propietarios de dicha Sociedad para cubrir riesgos materializados en el Grupo Tryp, sería entregada a Tryp, S.A.

Sol Meliá garantiza hasta 1,500 millones de euros el cumplimiento por parte de la filial Sol Meliá Europe, B.V. de cualquier obligación, asumida por ésta, en virtud de la emisión de Bonos “Euro Médium Term Note Programme” a realizar por la Sociedad filial. A 31 de Diciembre de 2000 Sol Meliá Europe, B.V. había emitido Bonos por importe de 206 millones de euros, de vencimiento 30 de Marzo de 2001.

Durante el ejercicio, Hoteles Mallorquines Agrupados, S.A., Hoteles Mallorquines Asociados, S.A. y Hoteles Mallorquines Consolidados, S.A., han satisfecho a Sol Meliá, S.A. todos los gastos y pagos derivados de los warrants entregados a los accionistas de Meliá Inversiones Americanas, N.V. que aceptaron la Oferta Pública de Adquisición de Acciones de Meliá Inversiones Americanas, N.V., aprobada por la comisión Nacional del Mercado de Valores el 30 de Diciembre de 1998.

Existen reclamaciones por daños presentadas contra varias sociedades del grupo ante un tribunal de Estados Unidos por un huésped de uno de los hoteles en gestión de México. El abogado informa que no se puede emitir todavía opinión alguna acerca del desenlace final. Sin embargo los administradores de la Compañía consideran que dichas reclamaciones no tendrán un impacto significativo sobre los resultados y patrimonio del grupo, dado que Sol Meliá tiene una participación minoritaria en la sociedad propietaria y explotadora del hotel, y en todo caso el grupo tiene contratada una póliza de seguro para cubrir tal contingencia.

25 Ingresos y Gastos

25.1 Ingresos Consolidados distribuidos según el tipo de ingreso

Los importes correspondientes, a los ingresos de explotación según su mercado geográfico de procedencia son los siguientes:

(miles de pesetas)	1.998	1.999	2.000
Mercado español	10.409.505	78.931.425	99.425.948
Mercado internacional	5.340.491	30.652.867	48.973.206
Total	15.749.996	109.584.292	148.399.154

El detalle de la cifra de ingresos de explotación, por conceptos, es el que sigue:

(miles de pesetas)	1.998	1.999	2.000
Importe neto de la cifra de negocios	11.207.266	104.565.401	140.965.519
Ingresos hoteles		94.845.175	129.735.296
Ingresos Casinos		2.055.793	2.064.006
Ingresos Tiempo compartido		1.930.741	2.426.001
Ingresos por gestión y administración	6.651.872	3.251.352	3.821.497
Ingresos por management y gerencia	4.247.970	2.095.026	2.481.216
Ingresos por franquicia	307.424	387.314	437.503
Otros ingresos de explotación	4.542.730	5.018.891	7.433.635
TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACION	15.749.996	109.584.292	148.399.154
Ingresos financieros	457.082	6.186.069	7.878.646
Ingresos extraordinarios	322.935	2.160.249	6.743.484
TOTAL INGRESOS CONSOLIDADOS	16.530.013	117.930.610	163.021.284

25.2 Número medio consolidado de empleados del año de 2000

El número medio consolidado de empleados durante el ejercicio ha sido de 14,033 que distribuidos por categorías laborales son las siguientes:

	1.998	1.999	2.000
PERSONAL DIRECTIVO	34	282	318
JEFES DE DEPARTAMENTO	36	818	843
TECNICOS	242	5.220	5.584
AUXILIARES	47	4.871	7.288
TOTAL	359	11.191	14.033

25.3 Coste consolidado del personal

El coste consolidado de personal se desglosa del siguiente modo:

(miles de pesetas)

	1.998	1.999	2.000
SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	2.198.493	25.844.228	34.321.572
SEGUROS SOCIALES	336.071	7.270.556	8.960.218
INDEMNIZACIONES		45.768	211.804
OTROS GASTOS SOCIALES	298.306	1.521.614	1.828.980
TOTAL	2.832.870	34.682.166	45.322.574

25.4 Resultados Extraordinarios

El detalle de los resultados extraordinarios es el siguiente:

(miles de pesetas)

	1.998	1.999	2.000
BENEFICIO ENAJENACIÓN INMOVILIZADO	7.637	251.500	3.302.602
SUBVENCIONES DE CAPITAL TRANSFERIDAS A RESULTADOS	500	22.293	24.228
INGRESOS EXTRAORDINARIOS	314.798	1.656.394	3.297.366
INGRESOS Y BENEFICIOS DE EJERCICIOS ANTERIORES		230.062	119.288
TOTAL	322.935	2.160.249	6.743.484
PÉRDIDAS ENAJENACIÓN INMOVILIZADO MATERIAL		122.713	82.105
VARIACIÓN PROVISIONES DE INMOVILIZADO		(47.721)	288.409
GASTOS EXTRAORDINARIOS	497.417	349.117	1.401.461
GASTOS Y PÉRDIDAS DE EJERCICIOS ANTERIORES		851.565	1.513.441
TOTAL	497.417	1.275.674	3.285.415
TOTAL RDO. EXTRAORDINARIO	(174.482)	884.575	3.458.069

En las partidas de Ingresos y Gastos Extraordinarios del ejercicio, se incluye la ganancia o pérdida monetaria producida por la reexpresión de estados financieros en aquellos países con altas tasas de inflación. En el presente ejercicio el beneficio extraordinario neto producido por este motivo ha ascendido a 564 millones de pesetas.

Incluido en ingresos extraordinarios se hallan los obtenidos por las filiales por operaciones en Puerto Rico por un importe neto de 1,696 millones de pesetas.

Dentro de los Gastos Extraordinarios se haya un importe de 500 millones relativos a la dotación extraordinaria para los premios de jubilación del personal.

El detalle del saldo de Beneficios Enajenación Inmovilizado del ejercicio en millones de pesetas es el siguiente:

Hotel Bardinos	588
Hotel Las Olas	534
Hotel Melia Bavaro	1,892
Otros	288
Total	3,302

25.5 Aportación de cada sociedad al resultado consolidado del periodo

(miles de Pesetas)

	1.998			1.999			2.000		
	PyG CONSO.	SOCIOS EXT.	PyG SOC. DOM.	PyG CONSO.	SOCIOS EXT.	PyG SOC. DOM.	PyG CONSO.	SOCIOS EXT.	PyG SOC. DOM.
SOL MELIA S.A.	3.357.111		3.357.111	9.010.030		9.010.030	8.125.913		8.125.913
ABBAYE DE THELEME							71.539		71.539
AKUNTRA XXI,S.L.							(34.921)		(34.921)
APARTOTEL S.A.				73.444	(198)	73.246	28.819	(78)	28.742
AZAFATA, S.A.							53.053		53.053
BEAR S.A. DE C.V.	62.523	(169)	62.353	(37.305)		(37.305)	(15.652)		(15.652)
BISOL VALLARTA S.A. DE C.V.				(248.568)	6.189	(242.379)	(131.456)	2.353	(129.103)
C.T. COZUMEL S.A. De C.V.							(1.555)	769	(786)
CADLO FRANCE							(1.106)		(1.106)
CADSTAR FRANCE							(1.464)		(1.464)
CALA FORMENTOR S.A. DE C.V.				244.244	(14.596)	229.648	87.113	(1.559)	85.554
CARIBOTELS S.A. De C.V.							(405.574)	200.698	(204.876)
CASINO PARADISUS S.A.				178.378	(91.410)	86.968	71.985	(36.637)	35.348
CASINO TAMARINDOS S.A.				(52.797)		(52.797)	58.034		58.034
COM. PROP. MELIA SOL Y NIEVE				59.883	(7.401)	52.481	(26.271)	3.195	(23.076)
COMP.TUN.GESTION HOTEL.	(2.269)		(2.269)	21.445		21.445	(51.072)		(51.072)
CONS. INMOB. ALCANO, S.A.				1.423		1.423	1.352		1.352
CONSORCIO EUROPEO, S.A.							30.542		30.542
CORBEIL HOTEL PARIS-COLOMBES							68.176		68.176
CORP. HOT. HISPANO-MEXICANA				(200.819)	5.000	(195.818)	(547.600)	9.802	(537.798)
CROATIAN HOTELS&RESORTS	25.627		25.627	22.113		22.113	54.126		54.126
D.Mkt.SERVICES/ I. CORO (1)				(469.547)	11.692	(457.855)	(474.482)	8.493	(465.989)
D.T.C./ MARMER (1)				159.438	(3.970)	155.468	166.645	(2.983)	163.662
DARCUO XXI, S.L.							(31.687)		(31.687)
DES. HOT. SAN JUAN B.V.				29	(1)	28	839.833	(15.033)	824.800
DES. TUR. DEL CARIBE N.V				(749)	19	(730)	(31.740)	568	(31.172)
DESARROLLOS SOL				280.641	(6.988)	273.653	(293.065)	5.246	(287.819)
DOCK TELEMARKETING S.A.	1.238		1.238	1.941		1.941	9.038		9.038
DOMINICAN INVESTMENT N.V.				(418)	10	(407)	(1.174)	21	(1.153)
DORPAN S.L.	12.001		12.001	19.017		19.017	19.724		19.724
FARANDOLE N.V.				(11.813)	294	(11.519)	(84.882)	1.519	(83.362)
GESMESOL	819.217		819.217	920.110		920.110	1.051.868		1.051.868
GEST. HOT. TURISTICA MESOL				5.494		5.494	2.425		2.425
GRUPO SOL ASIA Ltd.	163.138	(65.255)	97.883	92.145	(36.858)	55.287	38.504	(15.401)	23.102
GRUPO SOL SERVICES	2.745	(1.098)	1.647	12.583	(5.033)	7.550	2.989	(1.195)	1.793
H. ALEXANDER							118.170		118.170
H. BLANCHE FONTAINE							70.112		70.112
H. BOULOGNE ADAGIO							94.388		94.388
H. CONVENTO DE EXTREMADURA S.L.				442	(215)	227	1.328	(646)	681
H. FRANÇOIS							88.308		88.308

(miles de Pesetas)

	1.998			1.999			2.000		
	PyG CONSO.	SOCIOS EXT.	PyG SOC. DOM.	PyG CONSO.	SOCIOS EXT.	PyG SOC. DOM.	PyG CONSO.	SOCIOS EXT.	PyG SOC. DOM.
H. MADELEINE PALACE							55.806		55.806
H. METROPOLITAN							(7.895)		(7.895)
H. ROYAL ALMA							201.445		201.445
H.MELIA INT. de COLOMBIA	1.130		1.130	475		475	(2.379)		(2.379)
HOSTERIAS DE CASTILLA				140.922		140.922			
HOTEL BELLVER S.A.				30.082	(9.942)	20.140	31.849	(10.526)	21.323
HOTELES SOL INTNAL. S.A.				(178.147)		(178.147)	(88.566)		(88.566)
HOTELES SOL MELIÁ, S.L.							(1)		(1)
HOTELES SOL, S.L.							(1)		(1)
HOTELES TURISTICOS S.A.				38.907	(2.163)	36.744	57.922	(3.197)	54.725
IHLA BELA DE GESTAO E TURISMO							45.159	(15.806)	29.353
IMPULSE HOT. DEVELOPMENT				(5.417)		(5.417)	(4.199)		(4.199)
IMPULSE HOT. DEVELOPMENT B.V.				(19.579)		(19.579)	(1.565)		(1.565)
INDUSTRIAS TURISTICAS S.A.				43.812	(1.060)	42.752	61.775	(1.495)	60.280
INMOBILIARIA BULMES, S.A.							25.230		25.230
INMOTEL INTERNACIONAL, S.A.				(758)		(758)	(23.064)		(23.064)
INMOTEL INV. ITALIA, S.R.L.				(22.233)		(22.233)	(103.487)		(103.487)
INV. EXPLOT. TURISTICAS S.A.				482.420	(216.606)	265.813	754.310	(338.685)	415.625
INV. INMOBILIARIAS I.A.R. 1997				(636.913)	15.859	(621.054)	(359.279)	6.431	(352.848)
INV.LATINOAMERICA 2000 S.L.	(3.268)		(3.268)	(4.542)		(4.542)	(3.253)		(3.253)
INV.TUR. del CARIBE	(2.846)		(2.846)	2.590		2.590	747		747
INVERSIONES JACUEY							91.018	(1.629)	89.389
IRTON COMPANY/ I. GUAMA (1)				(196.500)	4.893	(191.607)	(854.824)	15.301	(839.522)
LATIN AMERICA LOGÍSTICS CO.				(39.474)	983	(38.491)	(6.918)	124	(6.794)
LAV. IND. GUADALAJARA, S.A.				2.341	(584)	1.757	(2.317)	578	(1.739)
LAVANDERIAS COMPARTIDAS S.A.				8.988		8.988	(12.636)		(12.636)
LOMONDO Ltd.				309.617		309.617	(308.266)		(308.266)
LONDIM FRANCE							(42.093)		(42.093)
LSO FRANCE INVESTMENTS							(37.814)		(37.814)
M.I.H.	1.202.944		1.202.944	1.399.557		1.399.557	2.694.061		2.694.061
M.I.H. U.K. Ltd.	(55)		(55)	(52)		(52)	4.770		4.770
MARINA INT. HOLDING	(596)		(596)	(303)		(303)	(272.201)		(272.201)
MARKSERV B.V.	(168.997)		(168.997)	(209.701)		(209.701)	(146.320)		(146.320)
MARKSOL TURIZM	27.313		27.313	(22.629)		(22.629)	(3.609)		(3.609)
MARKTUR TURIZM				(21.885)		(21.885)	(1.461)		(1.461)
MELIA BRASIL ADMINIST.	55.606		55.606	68.981		68.981	91.465		91.465
MELIÁ CATERING, S.A.							9.439		9.439
MELIA E. HOLDING de ENT., S.A.				200.286		200.286	225.594		225.594
MELIA INV. AMERICANAS N.V.				1.328.488	(47.060)	1.281.428	3.596.807	(64.383)	3.532.424
MELIA MANAGEMENT	87.397		87.397	29.517		29.517	(17.439)		(17.439)
MELIA VENEZUELA	(8.843)		(8.843)	16.696		16.696	8.184		8.184
MELSOL MANAGEMENT	(52.048)		(52.048)	(3.633)		(3.633)	1.269		1.269
MELSOL PORTUGAL	19.263	(3.853)	15.411	17.131	(3.426)	13.705	22.116	(4.423)	17.692
MESOL MANAGEMENT S.L.	39		39	(31.838)		(31.838)	(93.644)		(93.644)
MOT. ANDALUCES S.A.				10.411	(2.663)	7.748	27.538	(7.044)	20.494
MOT. GRANDES RUTAS ESP,S.A.				17.744	(4.635)	13.109	7.257	(1.848)	5.409
NEALE/ I. AGARA (1)				859.071	(21.391)	837.680	557.744	(9.984)	547.761
OPERADORA COSTARISOL	155.031		155.031	(348.253)		(348.253)	53.434		53.434
OPERADORA MESOL	451.316		451.316	173.766		173.766	(138.950)		(138.950)
PARKING INTERNACIONAL, S.A.							4.836	(48)	4.788
PARQUE SAN ANTONIO S.A.				68.024	(18.822)	49.202	77.647	(21.485)	56.162
PLAYA SALINAS S.A.				884	(10)	874			
PROPIEDADES EN ARRIENDO, S.L.							(13)		(13)

(miles de Pesetas)

	1.998			1.999			2.000		
	PyG CONSO.	SOCIOS EXT.	PyG SOC. DOM.	PyG CONSO.	SOCIOS EXT.	PyG SOC. DOM.	PyG CONSO.	SOCIOS EXT.	PyG SOC. DOM.
PUNTA ELENA S.L.				13.238	(6.619)	6.619	95.555	(47.778)	47.778
RANDLESTOP CORP.				(1.342)	33	(1.309)	(890)	16	(874)
REALTUR S.A.				86.755	(3.045)	83.710	90.616	(3.181)	87.435
SAFIVIC, S.A.				19.827	(4.957)	14.870	7.138	(1.784)	5.353
SAN JUAN INVESTMENT B.V.				29	(1)	28	839.833	(15.033)	824.800
SECADE, XXI, S.L.							(29.406)		(29.406)
SECURISOL, S.A.				(859)		(859)	3.218		3.218
SERV. CORP. MESOL	(9.825)		(9.825)	(13.567)		(13.567)			
SOL FINANCE				(1.021)		(1.021)	(1.185)		(1.185)
SOL GROUP B.V.	1.672		1.672	(4.518)		(4.518)	(1.680)		(1.680)
SOL GROUP CORP.				39.679		39.679	(89.896)		(89.896)
SOL H.MANAG. CO.	(42)		(42)	(20)		(20)			
SOL HOLDING CORP.	(606)		(606)	(559)		(559)			
SOL HOTEL MIAMI BEACH	(22)		(22)	(134)		(134)			
SOL HOTEL U.K. Ltd.	(81.399)		(81.399)	(25.799)		(25.799)	(19.775)		(19.775)
SOL MANINVEST B.V.	(62.405)		(62.405)	(68.915)		(68.915)	(74.740)		(74.740)
SOL MELIA BENELUX							(78.229)		(78.229)
SOL MELIÁ EUROPE N.V.				(1.727)		(1.727)	(32.075)		(32.075)
SOL MELIA FRANCE, S.A.S.							(754.210)		(754.210)
SOL MELIA GUATEMALA	28.453		28.453	58.301		58.301	31.297		31.297
SOL MELIA INVESTMENT	(605)		(605)	(1.779)		(1.779)	(1.919)		(1.919)
SOL MELIA PERÚ, S.A.							6.582		6.582
SOL MELIA SERVICE	348.144		348.144	691.159		691.159	683.830		683.830
TALONARIO 5N S.L.	(21.821)		(21.821)	15.407		15.407	48.289		48.289
TENERIFE SOL, S.A.				1.120.189	(560.095)	560.095	1.116.472	(558.236)	558.236
TORRESOL DES. TURISTICOS				(4)	1	(3)	(3)	1	(2)
TRYP MEDITERRANEE							466.829	(68.157)	398.672
TRYP, S.A.							2.085.645		2.085.645
URME REAL S.A.				(7.271)	576	(6.695)	(6.914)	497	(6.416)
RDO. INTEGRACIÓN GLOBAL	6.406.261	(70.375)	6.335.886	15.506.707	(1.024.201)	14.482.506	19.579.893	(992.642)	18.587.251
AGOTEL GMBH				(131.644)		(131.644)	(69.025)		(69.025)
APART.BOSQUE	82.690		82.690	17.182		17.182	14.367		14.367
C.P.COSTA DEL SOL	3.841		3.841	82.661		82.661	91.948		91.948
CASINO TAMARINDOS, S.A.	58.393		58.393						
COM. DE PROP. MELIA CASTILLA				234.900		234.900	252.734		252.734
HELLENIC HOT.MANAG.				(13.664)		(13.664)	(18.167)		(18.167)
HOTEL CAMPUS, S.L.							(25.028)		(25.028)
HOTEL LAS AMERICAS				(26.039)		(26.039)			
INV TURÍSTICAS CASAS BELLAS S.L.				6		6	(2)		(2)
MELIA INVERSIONES AMERICANAS	471.777		471.777						
MELIA MERIDA, S.L.							(2.361)		(2.361)
NEXPROM, S.A.	(8.685)		(8.685)	34.147		34.147	61.064		61.064
PROMEDRO, S.A.				5.887		5.887	(3.976)		(3.976)
SOFIA HOTELES, S.L.							(11.027)		(11.027)
SOL HOTTI PORTUGAL	4.752		4.752	11.029		11.029	(1.520)		(1.520)
SOL MELIÁ TRAVEL, S.A.							(65.218)		(65.218)
TOUOPERADOR VIVA TOURS S.A.	(32.879)		(32.879)	(53.216)		(53.216)	(65.251)		(65.251)
RDO. PUESTAS EN EQUIVALENCIA	579.889		579.889	161.249		161.249	158.539		158.539
TOTAL CONSOLIDADO	6.986.150	(70.375)	6.915.775	15.667.956	(1.024.201)	14.643.755	19.738.432	(992.642)	18.745.790

26 Retribuciones y otras Prestaciones al Consejo de Administración

Las retribuciones satisfechas al conjunto de los miembros del Consejo de Administración de Sol Meliá, S.A. durante el ejercicio de 2000, en miles de pesetas, fueron las siguientes:

Miles de pesetas	31/12/98	31/12/99	31/12/00
Dietas asistencias Consejos	35.000	44.000	62.500
Seguro de Responsabilidad Civil	2.236	1.864	6.922
Retribuciones	20.275	113.837	95.000
TOTAL	57.511	159.701	164.422

No han recibido ningún tipo de anticipo o crédito de la compañía, ni tampoco la compañía ha asumido ningún tipo de obligación con los mencionados administradores.

27 Acontecimientos posteriores al cierre

Con fecha 9 de Febrero de 2001, la filial Sol Meliá Europe B.V. ha procedido a la emisión de Bonos “Euro Médium Term Note Programme” por importe de 340 millones de euros. Sol Meliá, S.A. garantiza el cumplimiento por parte de la filial de cualquier obligación, asumida por ésta, en virtud de la referida emisión (ver Nota 21). Dicho importe ha sido entregado a Sol Meliá, S.A. en virtud de un contrato de préstamo formalizado el 12 de Febrero de 2001 de vencimiento 12 de Febrero de 2006 a un interés del 6.375% anual.

Con fecha 5 de Febrero de 2001, Sol Meliá, S.A. ha enajenado 29,096 acciones de Prodigios Interactivos, S.A., por un importe total de 11.2 millones de euros (1,896 millones de pesetas).

Por lo demás no hay ningún hecho significativo que afecte a los estados financieros del Grupo.

Formulación de Cuentas

La formulación de las presentes cuentas anuales ha sido aprobada por el Consejo de Administración, en su reunión del 26 de Marzo de 2001, con vistas a su verificación por los Auditores y posterior aprobación por la Junta General. Dichas cuentas están extendidas en 67 hojas, todas ellas firmadas por el Secretario del Consejo, firmando en la última hoja todos los Consejeros.

Fdo. D. Gabriel Escarrer Julia
Presidente

Fdo. D. Juan Vives Cerdà
Vicepresidente

Fdo. D. Sebastián Escarrer Jaume
Vicepresidente 2º

Fdo. D. Gabriel Escarrer Jaume
Consejero Delegado

Hoteles Mallorquines Consolidados S.A.
P.P. por Dña María Antonia Escarrer Jaume
Consejera

Alentios S.L.
P.P. por D. Ariel Mazin Mor
Consejero

Fdo. D. Oscar Ruiz del Río
Consejero

Fdo. D. Alfredo Pastor Bodmer
Consejero Independiente

Fdo. D. Eduardo Punset Casal
Consejero Independiente

Fdo. D. Emilio Cuatrecasas Figueras
Consejero Independiente

Representado por
D. Alfredo Pastor Bodmer

Fdo. D. José Joaquín Puig de la Bellacasa Urdampilleta
Consejero Independiente

D. José M. Lafuente López
Secretario

En este informe se analiza la evolución de la actividad de negocio y de los resultados consolidados de Sol Meliá, S.A. y sus sociedades participadas (en adelante “SOL MELIÁ” o el “GRUPO”) en el ejercicio de 2000.

1 Compra Acciones Propias

Sol Meliá, S.A., mediante autorización de la Junta General, adquirió 50,000 acciones en 1997, 100,000 en 1998 y 50,000 en 1999 a un precio medio de adquisición de 5,298, 7,158 y 4,912 pesetas respectivamente. El número de acciones adquiridas durante este periodo fue afectado por el split tres por uno del nueve de agosto de 1999.

Ha quedado en suspenso el ejercicio del derecho a voto y de los demás derechos políticos incorporados a dichas acciones. Los derechos económicos inherentes a dichas acciones, excepción hecha del derecho de asignación gratuita de nuevas acciones, serán atribuidos proporcionalmente al resto de las acciones.

Dichas acciones se computarán en el capital a efectos de calcular las cuotas necesarias para la constitución y adopción de acuerdos en Junta.

El programa de opciones que operaba hasta 1999 ha sido cancelado en el ejercicio.

Durante el ejercicio la compañía aportó 195,425 acciones propias en el proceso de compra de las acciones de la sociedad Azafata, S.A.

Al 31 de Diciembre de 2000 el total de acciones propias asciende a 1,034,937 de 0.2 Euros de valor nominal las cuales representan un 0.56% del Capital Social de la Compañía.

2 Evolución del Negocio

Dados los acuerdos alcanzados consecuencia de la adquisición de Tryp S.A., el Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria del Grupo Sol Meliá para el ejercicio 2000 incluyen las cifras consolidadas del Grupo Tryp de los últimos seis meses del año.

2.1. Hoteles en propiedad y alquiler

Los datos de Tryp para la segunda mitad de año, que están incluidos en la cuenta de Perdidas y Ganancias Consolidada, se han tenido en cuenta igualmente en las estadísticas.

El RevPar (Ingreso Medio por Habitación Disponible) en los Hoteles en Propiedad – incluyendo propiedad y alquiler – se ha incrementado un 18.6% debido al positivo rendimiento de las tres divisiones en que Sol Meliá opera en estos regímenes de explotación.

Con un incremento acumulado en RevPar de 11.2% -10.4% sin Tryp-, la División Europa Vacacional ha evolucionado muy satisfactoriamente gracias en gran parte a la excelente temporada de verano. El incremento de un 16% en ADR (precio medio) fue posible gracias al programa de reformas y la positiva evolución en el área vacacional en España. La compañía cree que el negocio vacacional continuará con la tendencia favorable en 2001, teniendo en cuenta la evolución de las ventas hasta la fecha. En el futuro, las renovaciones llevadas a cabo en los establecimientos vacacionales atraerán los segmentos de Congresos y Convenciones.

El incremento de RevPar de 13.3% -14.9% sin Tryp- en la División Europa Urbana confirma la positiva evolución del negocio urbano en Europa, especialmente en España. Un 10% se debe a la evolución de los Hoteles Urbanos y la incorporación de los Hoteles en París y el Meliá White House en Londres, con un ADR (precio medio) significativamente mayor, 42% y 50% respectivamente. La expectativa futura es de lograr incrementos en ADR (precio medio) en los años próximos como consecuencia de la diferencia de precios existente entre los Hoteles Urbanos Españoles y otras propiedades en Europa. La compañía cree que el Euro ayudará a clarificar las diferencias entre Regiones Europeas, con un impacto positivo sobre los resultados.

También es de destacar la recuperación en la División América durante 2000, con un incremento de RevPar (Ingreso Medio por Habitación Disponible) de 29.5%. Este incremento se ha visto impulsado en parte por la conversión de Dólares – la moneda usada en los Hoteles en Latinoamérica a Pesetas. Excluyendo este factor de conversión, el incremento en RevPar habría alcanzado un 12.3%. Además, sin tomar en cuenta las últimas incorporaciones de hoteles, la mayoría de los cuales todavía no han alcanzado la madurez durante el 2000, el incremento de RevPar habría sido de un 28.5%, a consecuencia principalmente del buen desarrollo de los establecimientos en México y República Dominicana.

La compañía tiene buenas expectativas para la División América en vista de la recuperación macroeconómica en Latinoamericana, la madurez de algunas unidades adquiridas en los últimos 18 meses y la buena evolución operativa de los hoteles de la zona.

Estadísticas para los hoteles en propiedad y alquiler.

Tabla 1

Estadísticas al nivel de hotel 00/99 (RevPar & A.D.R. en Ptas.)

Hoteles en Propiedad y Alquiler	Dic-00/99	% OCUPACIÓN	RevPar	A.D.R.
EUROPA VACACIONAL	2000	79.6%	6,127	7,682
	%o/1999	-4.00%	11.20%	15.84%
	1999	83.09%	5,510	6,631
EUROPA URBANA	2000	70.55%	9,617	13,632
	%o/1999	-2.47%	13.35%	16.22%
	1999	72.34%	8,485	11,729
AMERICA	2000	63.72%	9,085	14,259
	%o/1999	1.60%	29.48%	27.43%
	1999	62.71%	7,017	11,189
TOTAL	2000	74%	7,861	10,654
	%o/1999	-3.57%	18.63%	23.03%
	1999	76.52%	6,627	8,660

Sin tener en cuenta Hoteles Tryp, el incremento de RevPar en las Divisiones Europa Urbana y Vacacional habría sido de 10.4% y 14.9% respectivamente.

Abajo se muestran los componentes de crecimiento de los ingresos por habitaciones a nivel de hotel para establecimientos en propiedad y alquiler.

Los incrementos en RevPar y en habitaciones disponibles, consecuencia de la adquisición de Tryp, explica el incremento en ingresos de habitaciones en las Divisiones Europeas.

El incremento correspondiente a la División América viene explicado por el incremento de habitaciones disponibles debido a la nuevas incorporaciones en la División – Meliá México Reforma, Paradisus Cozumel, Sol Cabañas del Caribe (México), Meliá Caribe (República Dominicana) y Gran Meliá Caracas apartamentos (Venezuela) – al igual que el incremento en RevPar.

Tabla 2

Detalle de los ingresos de habitaciones hoteles propios/alquilados 00/99

% Incremento Dic-00/99	EUROPA VACACIONAL	EUROPA URBANA	AMERICA	TOTAL
RevPar	11.2%	13.3%	29.5%	18.6%
Habitaciones disponibles	3.9%	43.7%	17.9%	17.8%
Ingresos de habitaciones	15.6%	62.9%	52.7%	39.8%

La siguiente tabla detalla los ingresos a nivel de hotel. El incremento de “Otros Ingresos” en la División América se debe a los ingresos de alquiler de salas de reuniones para Actividades de Congresos y Convenciones.

Esto se refleja también en incrementos en Comida y Bebida, particularmente en la División América. El pasado año Sol Meliá incorporó 18 salas de reuniones con una capacidad para 3,400 personas en sus hoteles en el Caribe. El incremento en ingresos totales en las Divisiones Europa Vacacional y Urbano sin Tryp, habrían sido un 3% y un 25% respectivamente.

Tabla 3

Detalles de ingresos hoteleros 00/99 para hoteles propios y alquilados.

Dic-00/99 (Millones de Ptas)	E. VACAC.			E. URB.			AMERICA			TOTAL		
	00	%0/99	99	00	%0/99	99	00	%0/99	99	00	%0/99	99
HABITACIONES	28,542	16%	24,694	33,140	63%	20,345	15,065	53%	9,867	76,747	40%	54,907
C y B	18,105	15%	15,808	12,446	61%	7,754	13,176	41%	9,370	43,727	33%	32,932
OTROS INGRESOS	2,443	4%	2,356	3,516	54%	2,282	3,305	40%	2,368	9,264	32%	7,006
TOTAL INGRESOS	49,091	15%	42,859	49,102	62%	30,382	31,545	46%	21,604	129,739	37%	94,845

2.2. Hoteles en Gestión

Los honorarios de gestión han crecido un 17.6% tal como se presenta en el cuadro. El G.O.P. (Beneficio de explotación) de estos hoteles ha crecido un 45.53%

Los honorarios de la División Europa Vacacional se han incrementado en un 22.8%, en buena parte debido al rendimiento de las estancias vacacionales de Croacia durante el año.

El rendimiento positivo de los hoteles de Europa Urbana se refleja en un 13% de incremento en ingresos por honorarios. La evolución de los hoteles en gestión en esta división ha sido satisfactoria, ya que se produjo un 22% de incremento en el G.O.P. (Beneficio de explotación).

El 22.7% de crecimiento en la División América refleja una mejora en el rendimiento de sus hoteles. La mejora no puede ser atribuida a una determinada área geográfica, siendo aplicable a todos los países en los que opera la compañía.

Los honorarios de gestión de la División Cuba han crecido hasta casi un 10%, a pesar del -6,8% de reducción en los Honorarios de Incentivo (sobre el Beneficio de explotación). El porcentaje nominal de honorarios en Incentivo se carga de acuerdo al nivel de beneficio alcanzado. En 2000 la División Cuba no ha alcanzado los márgenes logrados en 1999.

Tabla 5

Honorarios de gestión de hoteles gestionados para terceros.

Ingresos por Honorarios (Millones de Ptas.)		Dic-00	Incr. 00/99	Dec-99	Ingresos por Honorarios (Millones de Ptas.)		Dic-00	Incr. 00/99	Dec-99
EUROPA VACACIONAL	Básico	1,032	18.8%	869	ASIA-PACIFICO	Básico	313	20.8%	259
	Incentivo	741	28.9%	575		Incentivo	311	29.9%	239
		1,773	22.8%	1,443			624	25.2%	498
EUROPA URBANO	Básico	998	14.9%	869	CUBA	Básico	1,245	16.2%	1,072
	Incentivo	324	7.5%	302		Incentivo	396	-6.8%	425
		1,322	13.0%	1,171			1,642	9.7%	1,497
AMERICA	Básico	670	17.6%	570	TOTAL BASICO		4,259	17.1%	3,639
	Incentivo	709	28.0%	554	TOTAL INCENTIVO		2,481	18.4%	2,095
		1,380	22.7%	1,124	TOTAL		6,740	17.6%	5,734

3 Acontecimientos ocurridos despues del cierre del Ejercicio.

Con fecha 9 de Febrero de 2001, se ha realizado una emisión pública de 340 millones de Euros a un interés fijo del 6.25% y un periodo de madurez de 5 años con el objeto de financiar la adquisición de Tryp y refinanciar parte de la deuda existente. Dicha emisión se enmarca dentro del programa de EMTN's (European Medium-Term Notes) de 1,500 millones de Euros realizada en el 2000.

Con fecha 5 de Febrero de 2001, Sol Meliá vendió parte de su participación en Prodigios Interactivos S.A. a Banco Santander Central Hispano por un importe de 11.2 millones de Euros generando una plusvalía de 7.5 millones de Euros.

4 Evolución Previsible del Grupo

La evolución previsible del Grupo está directamente vinculada con las perspectivas del negocio en las principales áreas donde Sol Meliá está presente y de las cinco divisiones funcionales en la que se estructura.

En la División Europa Vacacional, muy dependiente de los principales destinos turísticos de España y el Mediterráneo, las perspectivas son positivas debido al plan de reformas que se está ejecutando ya la incorporación prevista de nuevos hoteles en la zona.

La División Europa Urbana ha vivido un proceso de diversificación en los últimos años desde España hacia Europa con la inclusión en mercados como el Reino Unido, Francia, Italia, Bélgica y Alemania. Las perspectivas en estos mercados son buenas, especialmente en España, en donde la compañía ha aumentado su capacidad tras la adquisición de Tryp hoteles, compañía con gran exposición al segmento urbano español. La incorporación de los Hoteles Tryp será especialmente beneficiosa en la plaza de Madrid, centro europeo más importante en cuanto a la celebración de Congresos y Convenciones.

Los previsible incrementos en precios en este segmento en España y la buena localización de los establecimientos existentes y adquiridos, así como la adición de varios hoteles nuevos que se incorporarán en los próximos 18 meses en España, Italia y Portugal, permiten tener una expectativa positiva para esta división en el año 2001.

Dada recuperación económica de Latinoamérica desde 1999, hay buenas perspectivas en cuanto a la positiva evolución de los hoteles tanto urbanos como vacacionales en la zona. En el caso concreto de Sol Meliá, favorecerá a la evolución de la división de la plena madurez de establecimientos adquiridos durante los últimos 18 meses en México, República Dominicana, Perú, Panamá, Venezuela, Brasil y Argentina. En los próximos dos años se incorporarán al Grupo una cantidad considerable de establecimientos en Puerto Rico, Brasil, México y Perú.

Cuba seguirá siendo durante el presente año y los próximos uno de los principales destinos turísticos del Caribe. Sol Meliá, con 25 establecimientos y 11,000 habitaciones ostenta el 37% de cuota de mercado en la isla con presencia dominante en los más importantes destinos vacacionales y centros urbanos.

Con respecto a la División Asia, las perspectivas del turismo en la región para el 2001 son favorables, especialmente en Indonesia en donde se espera incrementar en un 30% los ingresos. Sol Meliá cuenta con el 70% de sus establecimientos de la región en el mencionado país asiático.

5 Investigación y Desarrollo

Sol Meliá investiga continuamente las necesidades de sus clientes para poder ofrecerles aquellos productos y servicios que más se adapten a las mismas. Dicha investigación comprende cuestionarios a los clientes, estudios de opinión, auditorías de calidad, etc.

Además se pretende que las operaciones y procesos hoteleros se realicen optimizando las variables de calidad y coste. En Sol Meliá existe un departamento de tecnología hotelera que investiga cada una de dichas operaciones y procesos, estableciendo los métodos de trabajo óptimos, y estando al día de las últimas innovaciones en temas de tecnología hotelera y su posible aplicación.

El año 2000 ha sido el año de la “e-transformación” de Sol Meliá, con 6,500 millones de pesetas invertidos en infraestructura tecnológica y participaciones en proyectos de “joint ventures”. Dentro del marco de la e-transformación, Sol Meliá está en el proceso de lanzamiento de los proyectos meliaviajes.com, solmelia.com y hotelnetB2B.com (portal B2B para compañías hoteleras, y que está formada por 18 empresas del sector, que representan más de 900 Hoteles en 21 países).


AOL Avant – inicialmente conocido como Prodigios –, fue fundado y está participado por Sol Meliá y se ha alcanzado un acuerdo de exclusividad para proveer servicios de viajes a través de la Agencia de Viajes Virtual meliaviajes.com.

La compañía aspira a completar satisfactoriamente la e-transformación de la compañía y sus diferentes iniciativas. El proceso de conseguir complementación e interactividad en tiempo real para los diferentes sistemas será realizada durante el año 2001.

La introducción de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la industria no sólo implica ahorro de costes, sino que también es imprescindible para desarrollar y mantener ventajas competitivas en el futuro.

Formulación del Informe de Gestión

La formulación del presente informe de gestión ha sido aprobada por el Consejo de Administración, en su reunión del 26 de Marzo de 2.001. Dicho informe está extendido en 8 hojas, todas ellas firmadas por el Secretario del Consejo, firmando en la última hoja todos los Consejeros.




Fdo. D. Gabriel Escarrer Joldà
Presidente




Fdo. D. Juan Vives Cerdà
Vicepresidente




Fdo. D. Sebastián Escarrer Jaume
Vicepresidente 2º



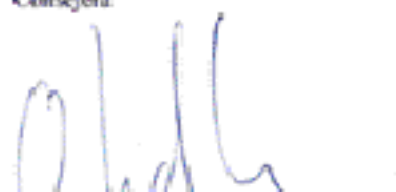
Fdo. D. Gabriel Escarrer Jaume
Consejero Delegado



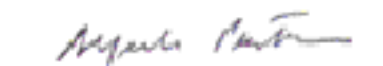
Hoteles Marquesinos Consolidados S.A.
P.P. por Dña María Antonia Escarrer Jaume
Consejera




Ailemios S.L.
P.P. por D. Ariel Mazin Mor
Consejero



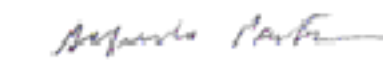
Fdo. D. Oscar Ruiz del Río
Consejero



Fdo. D. Alfredo Pastor Bodmer
Consejero Independiente



Fdo. D. Eduardo Ponsat Casol
Consejero Independiente

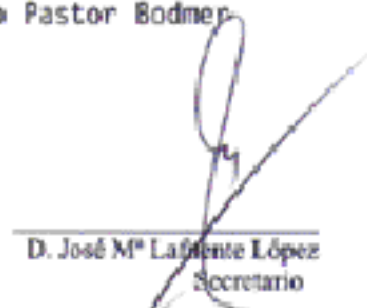


Fdo. D. Emilio Cautrecasas Figueras
Consejero Independiente



Fdo. D. José Joaquín Puig de la Bellacasa Urdampilleta
Consejero Independiente

Representado por
D. Alfredo Pastor Bodmer



D. José Mª Lafuente López
Secretario