



Universitat Autònoma de Barcelona

ADVERTIMENT. L'accés als continguts d'aquesta tesi queda condicionat a l'acceptació de les condicions d'ús establertes per la següent llicència Creative Commons:  http://cat.creativecommons.org/?page_id=184

ADVERTENCIA. El acceso a los contenidos de esta tesis queda condicionado a la aceptación de las condiciones de uso establecidas por la siguiente licencia Creative Commons:  <http://es.creativecommons.org/blog/licencias/>

WARNING. The access to the contents of this doctoral thesis it is limited to the acceptance of the use conditions set by the following Creative Commons license:  <https://creativecommons.org/licenses/?lang=en>

Universidad Autónoma de Barcelona
Facultad de Filosofía y Letras
Departamento de Geografía



Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos
Estudio de caso: Patagonia chilena, Región de Aysén

TESIS DOCTORAL
PROGRAMA DE DOCTORADO EN GEOGRAFÍA

Autor: Gabriel Andrés Inostroza Villanueva

Directora y Tutora académica: Dra. Gemma Cànoves Valiente

Barcelona, 2016

ÍNDICE

Resumen	7
Abstract	10
Agradecimientos	13
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	16
1.1. Objeto de estudio.....	16
a) Escala de desarrollo turístico	20
b) Integración del turismo con la comunidad local.....	20
c) Turismo y otros proyectos productivos	21
1.2. Preguntas, hipótesis y objetivos	22
1.3. Relevancia del estudio	26
a) El turismo en disputa con otros usos productivos.....	28
b) Investigación científica del turismo sostenible en espacios turísticos emergentes..	30
c) Contribución a la investigación del turismo sostenible en bajas latitudes	31
1.4. Conclusiones	31
CAPITULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	33
2.1 Introducción	33
2.2. Enfoque metodológico: geografías críticas y geografía humanística.....	34
2.3. Estudio de caso como metodología cualitativa	37
a) Criterios de selección del caso de estudio	38
2.4. Definición y operacionalización de variables	40
2.5. Recopilación de información: el trabajo de campo	46
a) Fuentes de información primaria: entrevistas en profundidad.....	48
b) Fuentes de información secundaria.....	49
2.6. Diseño y elaboración del instrumento: entrevista en profundidad.....	50
2.7. Muestra y perfil de los entrevistados.....	55
2.8. Análisis cualitativo de la información.....	59
2.9. Conclusiones	63
CAPÍTULO III. TURISMO SOSTENIBLE	64
3.1. Introducción	64
3.2. Turismo y desarrollo sostenible	65
3.3. El paradigma adaptativo del desarrollo sostenible	67
3.4. El paradigma adaptativo del turismo sostenible	78
3.5. Modelos de turismo sostenible y posiciones de sostenibilidad.....	80
3.6. Ecoturismo y sostenibilidad fuerte en el modelo de desarrollo	86
3.7. Conclusiones	91
CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN DEL CASO: DINÁMICA TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE AYSÉN.....	93
4.1. Introducción	93
4.2. Turismo como actividad económica en Chile.....	94
a) El producto turístico de Chile	94

b) La demanda turística de Chile	95
c) Estructura institucional del turismo en Chile.....	96
4.3. Antecedentes generales de la Región de Aysén.....	97
4.4. Dinámica turística de la región de Aysén.....	104
a) Producto turístico de la región de Aysén: un turismo basado en la naturaleza	105
b) Demanda turística de la región de Aysén.....	107
4.5. Antecedentes generales del proyecto hidroeléctrico HidroAysén	113
4.6. El agua en la región de Aysén: ¿recurso turístico o recurso hidroeléctrico?.....	116
4.7. Un espacio en disputa: Turismo e HidroAysén	121
4.8. Estudio de impacto ambiental de HidroAysén: impacto en el turismo	124
4.9. Conclusiones	127
CAPÍTULO V. DINÁMICA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE AYSÉN	129
5.1. Introducción	129
5.2. Tipo de turismo en la región de Aysén.....	130
5.3. Perfil de los turistas de la región de Aysén.....	142
5.4. La imagen turística de la región de Aysén.....	152
5.5. Conclusiones	157
CAPÍTULO VI. DINÁMICA TURISTICA Y COMUNIDAD LOCAL	160
6.1. Introducción	160
6.2. Turismo y desarrollo. Actitud de la comunidad local respecto al turismo	161
6.3. Turismo como estrategia de desarrollo local	167
6.4. Dinámica turística y visión futura de desarrollo	175
6.5. Conclusiones	180
CAPÍTULO VII. TURISMO Y MEDIOAMBIENTE: HIDROELÉCTRICAS V/S TURISMO	182
7.1. Introducción	182
7.2. El impacto de HidroAysén en el turismo: la visión de los actores locales	183
a) HidroAysén e impactos económicos en el territorio	185
b) HidroAysén e impactos socio-culturales en el territorio.....	188
c) HidroAysén e impactos ambientales en el territorio	193
7.3. Rol del turismo en el desarrollo del conflicto socio-ambiental	197
7.4. Perspectivas futuras del desarrollo turístico e HidroAysén.....	208
7.5. Conclusiones	212
CAPÍTULO VIII. CONCLUSIONES	215
8.1. Conclusiones generales.....	215
8.2. Turismo en la Patagonia chilena: hacia otro modelo de desarrollo	217
8.3. Turismo y sostenibilidad económica.....	218
8.4. Turismo y sostenibilidad social.....	220
8.5. Turismo y sostenibilidad ambiental	221
8.6. Limitaciones y nuevas perspectivas para futuras investigaciones	223
Bibliografía general.....	226

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Enfoques metodológicos de la geografía	36
Cuadro 2. Estrategia de análisis.....	44
Cuadro 3. Sub-categorías variable independiente	54
Cuadro 4. Actores del sector público	55
Cuadro 5. Actores del sector privado.....	56
Cuadro 6. Lugar de residencia actores locales	58
Cuadro 7. Perfil actor nivel nacional	59
Cuadro 8. Códigos/familia Atlas ti	62
Cuadro 9. Turismo como fenómeno binario	67
Cuadro 10. Tipologías de sostenibilidad	72
Cuadro 11. Tipologías de modelos de turismo sostenible.....	81
Cuadro 12. Caracterización modelos de desarrollo turístico.....	83
Cuadro 13. Atractivos y actividades turísticas región de Aysén	106
Cuadro 14. Estadística de visitantes áreas protegidas.....	111
Cuadro 15. Impactos en turismo de HidroAysén y medidas de compensación	124
Cuadro 16. Medidas de mitigación-compensación en Turismo	196
Cuadro 17. Visión futura de desarrollo turístico	211

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Operacionalización de la variable	40
Figura 2. Componentes y principios de sostenibilidad	70
Figura 3. Posiciones de sostenibilidad y niveles de conciencia ambiental	75
Figura 4. Componentes y principios del turismo sostenible	79
Figura 5. Posiciones de sostenibilidad y modelos de desarrollo turístico.....	82
Figura 6. El modelo de desarrollo turístico sostenible fuerte.....	89
Figura 7. Estructura institucional del turismo en Chile	97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Turismo receptivo en Chile.....	95
Gráfico 2. Estimación de turistas región de Aysén (2008 ó 2013)	108
Gráfico 3. Flujo de turistas internacionales región de Aysén (2008 ó 2013).....	109
Gráfico 4. Participación de la Región de Aysén en turismo receptivo de Chile	110
Gráfico 5. Porcentaje de servicios de turismo aventura registrados.....	140
Gráfico 6. Porcentaje de tipos de alojamiento región de Aysén.....	149

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Campo de Hielo Patagónico Norte y Sur.....	101
Imagen 2. Presa y embalse central hidroeléctrica Pascua 2.1	114
Imagen 3. Glaciar San Rafael	134

Imagen 4. Muestra de folletería turística región de Aysén	153
Imagen 5. Sitio web oficial de promoción turística región de Aysén.....	154
Imagen 6. Portada libro ðPatagonia Chilena ¡Sin Represas!ö.....	156
Imagen 7. Río Baker y su desembocadura	194
Imagen 8. Ruta Turística ðPatagonia Sin Represasö.....	199
Imagen 9. Mensajes campaña comunicacional ðPatagonia ¡Sin Represas!ö	203

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Región de Aysén	57
Mapa 2. Situación del área de estudio.....	98
Mapa 3. Áreas protegidas públicas región de Aysén.....	103
Mapa 4. Ríos y lagos. Atractivos turísticos internacionales región de Aysén	118
Mapa 5. Cuerpos de agua área de influencia directa de HidroAysén	120
Mapa 6. Atractivos turísticos internacionales área de influencia directa de HidroAysén .	122
Mapa 7. Embalses y tendido eléctrico área de influencia directa de HidroAysén.....	123

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Comunicaciones presentadas a congresos de investigación científica	234
Anexo 2. Publicaciones de la tesis.....	235
Anexo 3. Modelo neoliberal en Chile	235
Anexo 4. Correos electrónicos enviados a informantes claves (nivel nacional)	237
Anexo 5. Listado de personas entrevistadas.....	240
Anexo 6. Principales documentos revisados y analizados	242
Anexo 7. Resultados codificación Atlas ti	244
Anexo 8. Descripción general de la Patagonia como destino turístico.....	250
Anexo 9. Descripción de microdestinos de la Patagonia.	251
Anexo 10. Superficie áreas protegidas públicas región de Aysén.....	256
Anexo 11. Atractivos turísticos internacionales	257
Anexo 12. Recursos hídricos como atractivos turísticos internacionales	258
Anexo 13. Ubicación de las centrales de HidroAysén.....	259
Anexo 14. Detalles técnicos de las centrales de HidroAysén	260
Anexo 15. Cronología de HidroAysén.....	261
Anexo 16. Atractivos turísticos naturales en el área de influencia de HidroAysén	263
Anexo 17. Otros impactos de HidroAysén.....	264

GLOSARIO DE SIGLAS Y ACRÓNIMOS

APROTUR	: Asociación Gremial de Profesionales de Turismo de Chile.
CET	: Centro de Educación y Tecnología.
CODELCO	: Corporación Nacional del Cobre de Chile.
CONAF	: Corporación Nacional Forestal.
CONICYT	: Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica.
COPEC	: Compañía de Petróleos de Chile.
CGTS	: Consejo Global de Turismo Sostenible.
CIEP	: Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia.
ENDESA	: Empresa Nacional de Electricidad Sociedad Anónima.
FEDETUR	: Federación de Empresas de Turismo de Chile.
INDAP	: Instituto de Desarrollo Agropecuario.
INE	: Instituto Nacional de Estadísticas.
OMT	: Organización Mundial de Turismo.
ONG	: Organización No Gubernamental.
OCDE	: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
PHA	: Proyecto Hidroeléctrico Aysén (HidroAysén).
PROT	: Plan Regional de Ordenamiento Territorial.
SERNATUR	: Servicio Nacional de Turismo.
SIE	: Sociedad Internacional de Ecoturismo.
SOCIETUR	: Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile.
UNESCO	: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
WEF	: World Economic Forum (Foro Económico Mundial).
WCED	: World Commission of Environment and Development (Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo).
ZOIT	: Zona de Interés Turístico.

Resumen

Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos. Estudio de caso: Patagonia chilena, región de Aysén

Esta tesis se sitúa en el debate teórico del turismo sostenible y la tipología de sus modelos de desarrollo turístico. En el marco de un conflicto socio-ambiental, se pone en evidencia la dualidad conceptual del turismo y del turismo sostenible. Frente a ello, se sostiene que el turismo no es neutro, puesto que según el enfoque que adopte, puede integrar o no a la comunidad local en su proceso de desarrollo. Esta misma dualidad se observa en el caso del medio ambiente, ya que el turismo puede contribuir a la conservación, o por el contrario, puede convertirse en un buena ñexcusaö para la explotación de los recursos naturales.

Es por ello que para efectos de esta investigación, el turismo se aborda como un concepto fluido. Así, el caso de estudio se gesta a partir del surgimiento de una estrategia de implantación de un gran proyecto hidroeléctrico en la Patagonia chilena, conocida y validada por la institucionalidad y los actores locales como un destino turístico ligado a la naturaleza y la conservación del medio ambiente.

De este modo, nuestro caso de estudio ilustra la dualidad conceptual del turismo. En un escenario de conflicto socio-ambiental, el turismo es usado por un gran proyecto hidroeléctrico como un área económica activa receptora de las principales medidas de mitigación y compensación territorial, ofreciendo un plan de marketing, capacitaciones y oficinas de información turística, entre otras iniciativas. Y por otra parte, los grupos ambientalistas usan al turismo como estrategia de reivindicación político territorial para impedir la implantación del proyecto hidroeléctrico.

La dualidad conceptual del turismo en este caso de estudio, posibilita observar la pugna entre modelos de sostenibilidad. En este marco, la tesis desarrolla y argumenta que el turismo como actividad y como estrategia de desarrollo, se encuentra involucrado en un conflicto socio-ambiental generado por el proyecto HidroAysén.

La pregunta de investigación que plantea esta tesis es ¿cómo la dinámica turística local, asociada a un espacio natural relevante ambientalmente y a un escenario de conflicto socio-ambiental, incide en un determinado modelo de turismo sostenible?. La hipótesis central señala que a mayor dinámica turística local, mayor es el indicio de un modelo de turismo sostenible fuerte o integrado en un espacio turístico natural.

En términos metodológicos, el estudio es de tipo cualitativo y se llevó a cabo mediante un estudio de caso. El instrumento de recolección de información fue la entrevista en profundidad aplicada a veinte y cinco actores claves del turismo de la región de Aysén y de Chile. La técnica de análisis de la información se basó en el análisis de contenido, para lo cual se transcribieron y revisaron las entrevistas. Se empleó el software *atlas-ti* con el objeto de lograr una mayor confiabilidad en los resultados arrojados por el estudio.

Una vez hecho el análisis, la tesis valida la hipótesis de trabajo, puesto que el turismo en Aysén tiene un fuerte dinamismo local, dado por pequeñas empresas turísticas y organizaciones gremiales que tienen un discurso de protección del medio ambiente. El dinamismo local del turismo se hace más intenso en el área de influencia directa del proyecto, en donde el turismo como actividad económica impacta en mayor grado en el territorio.

De este modo, el turismo en la región de Aysén está más cercano a un modelo integrado de desarrollo que a un modelo segregado. En otras palabras, el destino turístico está más cercano a una posición fuerte de sostenibilidad que a una posición débil. El turismo en la región de Aysén se caracteriza por ser mayoritariamente un turismo alternativo, asociado al turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo aventura. El turismo se lleva a cabo a una baja escala de desarrollo en cuanto al tamaño de la industria y, además, el sector turístico se muestra proclive a la conservación.

Pero esto no siempre es así, debido a que se observan algunos desequilibrios territoriales, como por ejemplo que la capacidad instalada de la oferta turística local se ve sobrepasada

por la demanda, o que hay algunos productos de turismo no integrados a la comunidad local, como los *lodges* de pesca deportiva.

Por otro lado, la escala de desarrollo turístico no debe ser necesariamente baja para que haya una mayor sostenibilidad. En este caso, la escala de desarrollo debe crecer, es decir, aumentar el tamaño de la industria, para así lograr un mayor grado de sostenibilidad. Con esto, nuestro estudio plantea una paradoja desde el punto de vista del paradigma de la sostenibilidad. La literatura sostiene que una baja escala de desarrollo es más proclive a la sostenibilidad. Sin embargo, en este caso, para que exista un mayor grado de turismo sostenible, se requiere de un mayor crecimiento económico del turismo. Todo esto porque el turismo no es lo suficientemente valorado por la comunidad local a nivel regional, debido a su aún incipiente aporte a la economía local.

Para que un espacio turístico como la región de Aysén se conserve, necesitamos que el peso específico del turismo como sector económico sea mayor al que tiene en la actualidad. De este modo, el turismo como sector, podrá oponerse a otros usos productivos a gran escala que alteran significativamente los recursos.

Por último, el turismo en la región de Aysén se ha convertido en una estrategia de reivindicación político-social del territorio, por cuanto se ha consolidado como idea fuerza que se opone a grandes proyectos hidroeléctricos. De este modo, el turismo promueve la conservación de los recursos naturales.

Palabras claves: turismo sostenible, modelo de desarrollo turístico, estudio de caso, región de Aysén, Patagonia.

Abstract

Sustainable tourism and conflict over the use of resources. Case Study: Chilean Patagonia, Aysén Region.

This thesis is supported in a theoretical debate between the sustainable tourism and models of tourism development in the territory Patagonia. Within a socio-environmental conflict, the conceptual duality of tourism and sustainable tourism is displayed. According this argument, the tourism is not neutral, because according to the approach that it has taken, would be integrating or not to the local community. The same duality is possible since an environment point of view; because the tourism would contribute to the conservation or rather would be a good "excuse" to exploit natural resources.

For purposes of this research, tourism will be considerate as a dynamic industry/economic sector. Thus, the case study has been originated from; a strategy to build an energy hydroelectric megaproject in the Chilean Patagonia Territory. This territory is recognized and validated by Chilean Public Institutions like a tourist destination supported on the nature and environmental conservation.

Thereby, our case study illustrates the conceptual duality of tourism. In a scenario of socio-environmental conflict, the tourism is used by the hydroelectric energy megaproject to deposit an active offer of economic mitigation and compensation actions in the territory (for example: offering a marketing plans, tourist training and build tourist information centers to the local community). On another hand, environmental groups has used the tourism to prevent the hydroelectric megaproject construction, as a geopolitical strategy to preserver the natural resources.

In this case study is possible to observe the struggle between models of sustainability, reaffirming the conceptual duality of tourism. Within this context, this thesis develops and argues about the tourism as an economic activity and a development strategy that is involved in an environmental conflict, generated by the HidroAysén project construction.

The inquiry thesis question is; in a scenario of socio-environmental conflict, how the local tourism dynamics would affect in a model of sustainable tourism? The main hypothesis is supported by; to the higher local tourist dynamics, the greater is the possibility to develop a model of sustainable tourism *strong or integrated*.

Methodologically, the investigation is based in qualitative aspects by a case study. The interview, as a data collection instrument, was applied to twenty-five tourism stakeholders from Aysen Region and Chile. The technique *content analysis*, has been used to analyze data; transcribing and checking the interviews applied. *Atlas-ti* software was used to achieve greater reliability in the study.

After the analysis process, the result has validated the thesis hypothesis, because the Aysén tourism has been developed under a strong local dynamism; supported by small tourist businesses and trade organizations with a discourse based on environmental protection. The local tourism dynamism has been more intense in the Hydroaysén project influence area. And this territory has the greater touristic impacts generated in the Aysén region.

Therefore, tourism development in the Aysén region is closer to an *integrated model* than a *segregated model*. That means, the destination is closer to a strong position than a weak position about sustainable development. In Aysen Region, most of tourism industry has been developed in alternative way, associated to nature based tourism, ecotourism and adventure tourism. The tourism industry in this region has been developed in a small-scale and has tendency to conservation of nature.

Although, this is not always the case. Some regional imbalances are observed, such as the installed local tourism capacity is outstripped by the demand, or that there is some tourism products not integrated into the local community, such as sport fishing lodges.

Further, the scale of develop tourism should not be small to get a greater sustainability. The development scale must grow and increase the industry size. Therefore, our study expose a paradox from the sustainability paradigm. The literature argues a small-scale of

development is more feasible to the sustainability. In this study case, to achieve an increase of sustainable tourism requires greater economic growth in tourism, but the tourism is not sufficiently valued by the local community in whole region, because the tourism has had an incipient contribution to the local economy.

To conserve the Aysen region like a touristic territory, we need to increase the tourist incidence as an economic sector greater than nowadays. In this way, the tourism industry should become more relevant to be compared with another productive activities large-scale that exploit the resources.

Finally, the tourism in the Aysén region has become a political-social strategy to claim/protect the territory and its natural resources. It has become itself as a strong idea which opposes large hydroelectric projects. Thereby, the tourism promoted the nature resources conservation.

Keywords: sustainable tourism, model of tourism development, case study, Aysén region, Patagonia.

Agradecimientos

El desarrollo de esta investigación no ha sido sólo un proceso de formación científica. Ha sido también un proceso de desarrollo personal, un aprendizaje de vida, en cuyo desarrollo intervinieron una serie de personas e instituciones quienes me brindaron un apoyo incondicional en las distintas etapas de esta investigación.

Agradezco en primer lugar a mi directora y tutora de tesis, la Dra. Gemma Cànoves, quien supo orientarme teórica y metodológicamente en forma permanente durante estos cinco años de investigación. Gemma fue una gran motivadora y estuvo siempre presente al momento de requerir su orientación académica. Además, en muchas ocasiones me apoyó financieramente a través de los proyectos de investigación que lideraba, para poder asistir a congresos de investigación científica tanto en Europa como en Chile¹.

Agradezco a su vez al Departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Barcelona y a su personal, quienes siempre estuvieron prestos a colaborar con los temas administrativos propios de una investigación doctoral. Entre otras cosas, el Departamento me brindó un cómodo espacio de trabajo, sin el cual hubiese sido difícil llevar a buen puerto esta investigación. Hago mención especial para el Dr. Joseph María Prat, quien colaboró con los mapas de esta tesis.

Asimismo, agradezco al Dr. Pablo Szmulewicz de la Universidad Austral de Chile y a la Dra. Patricia Carrera de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, cuyas recomendaciones académicas fueron fundamentales al momento de adjudicarme una beca de postgrado por parte de CONICYT. En este sentido, agradezco a CONICYT por la beca de estudios de doctorado que me otorgó.

Agradezco a su vez a Carlos Venegas, Director del CET, quien fue uno de mis principales mentores en el trabajo con comunidades rurales y campesinas con un enfoque de

¹ En el Anexo 1 se pueden apreciar las comunicaciones presentadas en congresos de investigación científica. Asimismo, en el Anexo 2 se encuentran las publicaciones científicas realizadas en el marco de esta tesis.

sostenibilidad y de desarrollo local, y a quien también le debo su certera recomendación para adjudicarme la beca.

Mis profundos agradecimientos a mi madre Elia Villanueva y a mi hermana Alejandra Inostroza, quienes siempre me apoyaron con los trámites que necesitaba hacer en Chile, y quienes, por supuesto, me brindaron siempre su hogar en mis continuos viajes a mi país cada vez que lo necesité. Y por supuesto, a mi padre, Carlos Inostroza (Q.E.P.D), quien junto a mi familia me educó con los valores y principios del amor, la responsabilidad y la solidaridad.

Asimismo, agradezco a un conjunto de amigos chilenos, quienes fueron un soporte fundamental en el desarrollo de esta tesis. Entre ellos, Edmundo Vásquez, quien tuvo la gentileza de colaborarme con la revisión de los cuatro primeros capítulos de la tesis y de la traducción al inglés de su resumen. A Cecilia Ibáñez, quien me brindó alojamiento en Coyhaique, mientras realizaba mi trabajo de campo en la región de Aysén. A César Guala, Francisco Herrera y Felipe Meneses, quienes me apoyaron con sus contactos a nivel nacional para concertar las entrevistas que realicé en Santiago de Chile.

Doy las gracias a mi compadre Juan Pérez, quien me facilitó su casa en Santiago de Chile como oficina, en cada momento que lo necesité. A Raúl Vásquez, quien me ayudó con una serie de trámites administrativos ante CONICYT. A Héctor Caripan y mi querido amigo Andrés Stephens (Q.E.P.D), por su apoyo financiero cuando lo necesité al momento de renovar mi visa de permanencia en España. A Marcelo Carrère y Andrea Pequeño, por su colaboración en la transcripción de algunas entrevistas. Y a Roberto Morales y Andrés Castellvi, por apoyarme en la última etapa de trámites administrativos en España, cuando ya había retornado a Chile.

Agradezco también a las veinte y cinco personas que entrevisté en la región de Aysén, en Puerto Varas y en Santiago de Chile, quienes me brindaron su tiempo para narrarme su visión del turismo y del conflicto socio-ambiental que acontecía en el territorio. La

información que me entregaron fue fundamental para obtener los resultados de esta investigación.

Finalmente, hago un reconocimiento especial al apoyo más importante que tuve, el de mi propia familia. En primer lugar, a mi amada esposa Patricia Baeza, Doctora en Políticas Públicas, quien permanentemente estuvo revisando mis escritos, brindándome a su vez certeras recomendaciones metodológicas, en especial con el uso del programa *Atlas-ti*. Mi compañera Patricia dedicó muchas horas a la revisión de esta tesis, y su colaboración fue fundamental para lograr terminar con este proceso.

Y por supuesto, le doy las gracias a mis queridos hijos, Salvador, Monserrat y Renata, en primer lugar, por su paciencia y comprensión, porque muchas veces no pude destinar tiempo a jugar o pasear con ellos por tener que trabajar en mi investigación, y en segundo lugar, por su amor, que siempre me mantuvo motivado y con las energías suficientes para seguir trabajando.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

1.1. Objeto de estudio

Nuestro estudio tiene como objeto de análisis al turismo sostenible en un espacio natural de relevancia ambiental, cuyos recursos naturales se ven amenazados por otros usos productivos. En particular, se investiga el caso de la región de Aysén en la Patagonia chilena.

Dicho caso es importante empíricamente debido a que en él, es posible observar dinámicas turísticas locales en un escenario de conflicto por el uso de los recursos, el cual ha sido originado por el anuncio de aprobación de un gran proyecto hidroeléctrico denominado HidroAysén².

En este contexto, las dinámicas turísticas locales reflejan un determinado modelo de turismo sostenible, el cual, pensamos, corresponde a uno de tipo fuerte o integrado, que se caracteriza principalmente por priorizar la conservación frente a la explotación de los recursos, y la integración de la comunidad local frente a su segregación (Hunter, 1997; Hiernaux *et al.*, 2002; Vera *et al.*, 1997; Vera *et al.*, 2011).

La región de Aysén, ubicada en el extremo sur del continente americano, tiene como principal atributo situarse como un espacio natural. La fuerte presencia de recursos naturales como ríos, lagos, montañas y glaciares, la convierten en un espacio turístico de relevancia ambiental y de reconocimiento internacional. A modo de ejemplo, uno de sus parques nacionales cuenta con el reconocimiento de Reserva de la Biósfera de la UNESCO³, como es el Parque Nacional Laguna San Rafael.

² El anuncio de aprobación del proyecto fue efectuado el 9 de mayo de 2011, por parte de la autoridad ambiental del país. (Fuente: <http://www.adnradio.cl/noticias/nacional/comision-de-evaluacion-ambiental-aprobo-proyecto-hidroaysen/20110509/nota/1468804.aspx> Acceso: 9/05/2011).

³ Fuente: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/about-us/> (Acceso: 17/09/2014).

De igual manera, la región cuenta con dos campos de hielo y grandes cuencas hidrográficas que en su conjunto constituyen un importante reservorio de agua dulce, conformando ecosistemas de un alto valor ambiental y paisajístico. Sin embargo, y pese a ello, la región de Aysén posee otra particularidad que resulta relevante para este estudio.

En este mismo territorio se evalúa la posibilidad de implantar grandes proyectos hidroeléctricos que, en el caso de concretarse, alterarían el curso de importantes ríos de la región. Es por ello que esta tesis analiza las consecuencias en el turismo de uno de estos proyectos en el territorio. Nos referimos específicamente al proyecto hidroeléctrico Aysén (en adelante HidroAysén).

Es en este marco territorial donde se desarrolla nuestro caso de estudio. La presencia de la componente conflicto socio-ambiental sitúa al turismo en evidente disputa por el uso de los recursos con el sector hidroeléctrico (turismo v/s proyectos hidroeléctricos a gran escala), debido a que ambos sectores productivos usan o pretenden usar un mismo recurso, en este caso los ríos. Es así como HidroAysén proyecta construir cinco centrales hidroeléctricas en la región de Aysén: dos en el río Baker y tres en el río Pascua.

El río Baker es usado actualmente para la pesca deportiva y actividades de turismo aventura⁴. Además, en su ribera se emplazan unos pocos emprendimientos de turismo rural⁵. El río Pascua, por su parte, presenta una menor actividad turística, con una reducida oferta de turismo rural en la ribera del río. Sin embargo, es reconocido su potencial en cuanto a la pesca deportiva (Orrego y Rodrigo óeds.-2008; SERNATUR, 2012a).

De este modo, el recurso hídrico tiene actualmente un uso turístico a baja escala, a través de diferentes actividades asociadas a un turismo basado en la naturaleza. HidroAysén, por su

⁴ El turismo aventura puede definirse como aquel tipo de turismo que involucra experiencias deportivas en ambientes naturales o humanizados con un nivel de riesgo controlado en su ejecución (Szmulewicz, 1998). Para el caso de los ríos, se puede mencionar como ejemplo el rafting y el kayak, que consisten en descender los ríos sólo con la fuerza humana (a remo).

⁵ El turismo rural se define como aquel tipo de turismo que se desarrolla en espacios rurales y que se vincula al modo de vida campesino (Szmulewicz, 1998). En el caso del alojamiento, el turismo rural presenta diversas formas de establecimientos, como camping, *bed and breakfast* y hospedajes rurales (Salvá, 1998).

parte, provocaría un impacto negativo en el sector del turismo, debido a que alteraría los ecosistemas de los ríos y sus respectivas cuencas.

En resumen, nuestro estudio pretende analizar cualitativamente la dinámica turística local en un escenario de conflicto socio-ambiental. Las características que presente dicha dinámica darán cuenta del modelo de desarrollo turístico sostenible que se da en el territorio. Hiernaux *et al.*, (2002), señala que un modelo de desarrollo turístico corresponde al comportamiento que se da cuando interactúa la oferta con la demanda turística.

Boullón (1990), por su parte, recalca la importancia del rol de la superestructura en la interacción entre la oferta y la demanda turística, es decir, a la actuación del Estado por medio de la Administración Nacional de Turismo en el proceso de desarrollo turístico.

Por modelo de desarrollo turístico sostenible entendemos, por tanto, al funcionamiento del turismo en tanto proceso de desarrollo, concibiendo a la actividad turística como una herramienta de desarrollo sostenible y de desarrollo local (OMT, 2004). La clave para identificar el modelo de desarrollo turístico que se da en el territorio es analizar su dinámica turística, es decir, el tipo de turismo que se da en él, el grado de involucramiento del turismo con la comunidad local y el grado de contribución que hace a la conservación del medio ambiente.

Por otra parte, la estrategia de desarrollo de la región de Aysén (2000-2006), pone en evidencia el eminente conflicto entre el turismo y otros sectores productivos por el uso de los recursos naturales. En dicha estrategia, el turismo de Aysén es caracterizado tanto por *la disponibilidad de recursos naturales y culturales excepcionales como por la existencia en el territorio de actividades productivas muchas veces incompatibles con el turismo* (SERNATUR, 2007:11).

Esta incompatibilidad del turismo con otras actividades productivas constituye uno de los pilares que fundamenta y justifica la existencia de la estrategia de desarrollo turístico de la región de Aysén. De igual forma, esta idea se ve reforzada en el PROT, donde se señala que

Para el desarrollo del turismo las principales amenazas son, básicamente, los conflictos de interés con las actividades que afectan el potencial turístico y/o paisajístico (Gobierno Regional de Aysén *et al.*, 2005:22).

Este mismo documento advierte sobre el potencial conflicto en lo que respecta a los derechos de agua requeridos para la generación de energía hidroeléctrica sobre varios ríos de la región, así como la instalación de centros de cultivo de salmones que conllevan el riesgo de contaminación, y que se sobreponen con potenciales turísticos (imagen del paisaje) y pesqueros (bancos naturales) (Gobierno Regional de Aysén *et al.*, 2005).

El instrumento antes señalado (PROT), dentro de sus objetivos específicos del sector turismo, propone la *protección de los atractivos y potenciales para el turismo y la recreación, especialmente las actividades relacionadas con la naturaleza, paisajes, cursos y cuerpos de agua, y el patrimonio cultural y la conexión con regiones y países vecinos* (Gobierno Regional de Aysén *et al.*, 2005:45).

En síntesis, dichos instrumentos de política pública en el sector turismo alertan y ponen en evidencia los conflictos entre el turismo y otros sectores productivos que afectan la imagen natural de la región, siendo éste un aspecto fundamental al momento de promocionar sus productos turísticos. Ante esto, se pide definir los espacios del territorio a resguardar para el desarrollo del turismo, junto con establecer acuerdos o reglamentaciones que promuevan la compatibilidad de usos y orienten la acción de la institucionalidad pública (Gobierno Regional de Aysén *et al.* 2005).

Esta tesis **propone que el modelo de turismo sostenible varía según la escala de desarrollo, el nivel de integración del turismo con la comunidad local y la actitud del sector del turismo hacia otros proyectos productivos que implican un uso intensivo de los recursos naturales del territorio.** El comportamiento de estos factores arrojaría como resultado un determinado modelo de turismo sostenible. La presencia de la posible implantación de centrales hidroeléctricas, es un factor que permite observar con mayor

claridad el comportamiento de dichos factores. A continuación, explicamos qué entendemos por cada uno de estos factores.

a) Escala de desarrollo turístico

Por escala de desarrollo turístico entendemos la magnitud del fenómeno turístico en el territorio, es decir, el tamaño del mercado turístico (oferta, demanda) en relación al lugar en donde se emplaza. Según la OMT, el turismo sostenible se puede dar a cualquier escala de desarrollo (alta-baja) (OMT, 2004). Sin embargo, para Collins (1999) una baja escala de desarrollo turístico es más congruente con la sostenibilidad, debido a que implica un uso no intensivo de los recursos.

Así, una baja escala caracterizaría al turismo alternativo, representado por grupos reducidos de turistas que buscan un contacto directo con la naturaleza y la comunidad local (Collins, 1999; Hiernaux *et al.*, 2002; Ivars, 2003; Vera *et al.*, 2011; Vera *et al.*, 1997). Por el contrario, una alta escala de desarrollo corresponde al turismo masivo, en donde en principio prima un modelo fordista de producción en masa. Esto quiere decir, un turismo donde predominan grandes empresas turísticas con flujos masivos de turistas.

b) Integración del turismo con la comunidad local

Por integración del turismo con la comunidad local entendemos el proceso en el cual la población local participa en la planificación y gestión del desarrollo turístico que se da en el territorio (Inostroza, 2008). Un turismo integrado con la comunidad local es aquel que considera las inquietudes y aspiraciones de los residentes, y que persigue su satisfacción con la actividad turística (CGTS⁶, 2012a).

⁶ El CGTS es un organismo internacional que propone estándares o criterios internacionales de turismo sostenible, tanto para destinos como para hoteles y tour operadores. Dicho organismo se constituye como un ente asesor de la OMT en temas de sostenibilidad (Fuente: <http://www.gstcouncil.org/about/gstc-overview/welcome-to-sustainable-tourism.html> Acceso: 07/03/2015).

Por lo tanto, el turismo integrado implica que la población local tiene una actitud favorable hacia la actividad turística. Partimos del supuesto que el turismo es una buena alternativa para el desarrollo sostenible del territorio, debido a que si está bien planificado y gestionado puede contribuir a la conservación de los recursos y a la superación de la pobreza (OMT, 2004). Por tanto, consideramos que el turismo puede constituirse en una estrategia de desarrollo local para las comunidades.

c) Turismo y otros proyectos productivos

Esta tesis propone analizar la actitud del sector del turismo hacia otros proyectos productivos, específicamente hacia el proyecto HidroAysén. Consideramos a priori que dicho proyecto resulta perjudicial para los recursos naturales y turísticos del territorio, debido a la envergadura física de las obras de construcción que involucra.

Bajo esta lógica, sostenemos que una actitud acorde al imperativo de la conservación del medio ambiente es la oposición del sector del turismo hacia este tipo de proyectos, es decir, una actitud de defensa de los recursos naturales ante otros usos productivos a gran escala.

La idea de defensa de los recursos se basa igualmente en uno de los criterios de sostenibilidad para destinos turísticos del CGTS, el cual reconoce la protección de atractivos como una visión de conjunto necesaria para alcanzar la sostenibilidad (CGTS, 2012b). A continuación, explicamos brevemente cómo se abordará conceptualmente la actitud de los actores locales frente al problema de estudio.

Existen diferentes definiciones de actitud, algunas de ellas deterministas, en términos de relacionar directamente la actitud con el comportamiento o la conducta (Doob, 1947), otras vagas e imprecisas, como aquellas que la definen como un estado de ánimo o sentimiento positivo o negativo hacia una persona, hecho u objeto (Rubbin *et al.*, 1994).

Otras definiciones están en un punto intermedio, incluyendo tanto los aspectos anímicos o sentimentales de un sujeto, sus valores, y cierta predisposición a una acción congruente con

dichos valores y sentimientos. *“Esta combinación de pensamiento, sentimientos, y potencial para la acción, basada en la forma en que equilibramos los diversos aspectos de nuestro sistema de valores, es lo que describimos como actitudes”* (Ellis y McClintock, 1993:38).

Según esto, la actitud vendría siendo un potencial para la acción, una predisposición para un tipo de respuesta. Si bien la relación entre actitud y comportamiento ha sido cuestionada, las actitudes influyen en los comportamientos, aunque dicha influencia no es simple. En este sentido, la actitud puede ser interpretada como una probabilidad de ocurrencia de comportamientos (Wicker, 1969), la cual varía según los contextos en que se presenten las situaciones (Arocena, 2005).

En esta tesis asumimos la actitud como la opinión favorable-desfavorable, positiva-negativa, pesimista-optimista que se tiene sobre un determinado hecho o fenómeno. En consecuencia, consideramos que la opinión de los actores refleja una cierta disposición a un determinado comportamiento o conducta. En este caso, nos interesa conocer la opinión que los actores locales tienen sobre el turismo y el proyecto HidroAysén.

1.2. Preguntas, hipótesis y objetivos

A efectos de análisis, en este estudio desagregamos la dinámica turística local en tres sub-componentes abordados como variable independiente, que se basan a su vez en los tres principales ámbitos que aborda el concepto de sostenibilidad. Los tres sub-componentes son la sostenibilidad económica, sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental.

- (1) sostenibilidad económica: la escala de desarrollo turístico del destino busca analizar los alcances de una menor escala de desarrollo en el territorio, entendida como un tipo de turismo no masivo. Este sub-componente tiene que ver con las características de la industria turística en el territorio; equivale a decir tipo de turismo, perfil de los turistas e imagen turística proyectada en el mercado. En virtud

de ello, consideramos que este sub-componente forma parte del ámbito económico de la sostenibilidad.

(2) sostenibilidad social: la integración del turismo con la comunidad local busca analizar la integración de los actores locales en el proceso de desarrollo turístico. Es así como este sub-componente analiza la actitud de los actores locales respecto al turismo, su opinión en cuanto a los beneficios que genera y la visión futura de desarrollo que tienen en relación a esta actividad. Por estas razones, consideramos que este sub-componente forma parte del ámbito social de la sostenibilidad.

(3) sostenibilidad ambiental: la actitud del sector del turismo hacia el proyecto HidroAysén busca analizar el discurso de los actores locales en relación a los impactos que éste provocaría en el desarrollo turístico local, identificando así la actitud positiva/negativa en relación al proyecto. A su vez, busca conocer la proyección futura de desarrollo turístico que visualizan los actores locales en caso de concretarse HidroAysén, junto con analizar el rol que ha asumido el sector del turismo en este conflicto socio-ambiental.

En el momento de plantear estos sub-componentes, consideramos específicamente las características de un modelo de turismo sostenible fuerte o integrado, cuya explicación se podrá encontrar en el capítulo tres referente al marco teórico de esta tesis.

Preguntas de investigación

La pregunta de investigación que plantea nuestro estudio es conocer **¿cómo la dinámica turística local, asociada a un espacio natural de relevancia ambiental en un escenario de conflicto socio-ambiental, incide en un determinado modelo de turismo sostenible?**

En esta pregunta general están contenidas las siguientes sub-preguntas:

1. ¿De qué manera la escala de desarrollo turístico permite explicar el modelo de turismo sostenible del territorio?

2. ¿En qué medida la integración del turismo con la comunidad local permite explicar el modelo de turismo sostenible del territorio?
3. ¿Cómo la actitud del sector del turismo en relación a HidroAysén, explica el modelo de turismo sostenible del territorio?

Las preguntas de investigación guardan cierta complejidad analítica. Esto porque si bien partimos del supuesto que el turismo es positivo para el territorio, sabemos que éste es un fenómeno complejo y contradictorio, capaz de contribuir a la (*in*)sostenibilidad del territorio.

Hipótesis

Las preguntas de investigación planteadas anteriormente buscan valorar el modelo de desarrollo turístico sostenible observado territorialmente en la región de Aysén, poniendo de relieve el escenario de conflicto socio-ambiental en el que se ve inmerso. Este hecho implica determinar la posición de sostenibilidad en que se encuentra el territorio desde el punto de vista turístico.

Esto quiere decir que la posición de sostenibilidad representa un modelo de desarrollo turístico específico. Para ello nos basaremos en la tipología de modelos de desarrollo de turismo sostenible planteados por Hunter (1997), Hiernaux *et al.* (2002), Vera *et al.* (1997), Vera *et al.* (2011), que proponen un continuum entre modelos de desarrollo turístico integrados/segregados. A partir de aquí, nuestra principal hipótesis de estudio sostiene que:

H A mayor dinámica turística local, mayor es el indicio de un modelo de turismo sostenible fuerte o integrado en un espacio turístico natural.

Una mayor dinámica turística local será aquella que muestre una menor escala de desarrollo (turismo no masivo), una mayor integración de la comunidad local en el proceso de desarrollo turístico, y una mayor defensa de los recursos naturales por parte del sector del turismo ante otros usos productivos a gran escala.

Por su parte, el modelo de desarrollo turístico integrado implica una posición de sostenibilidad fuerte, que prioriza la conservación de los recursos por sobre el crecimiento económico. Además de esto, considera un particular protagonismo de la población local en el proceso de desarrollo turístico y en los beneficios que genera la actividad (Hiernaux *et al.*, 2002; Hunter, 1997; Pearce y Turner, 1995).

Así, la hipótesis sugerida se fundamenta en las características de la dinámica turística que presenta el territorio. Dicha dinámica se encuentra asociada a un espacio turístico natural cuyo principal propósito es la conservación, debido a la alta proporción de áreas protegidas públicas que posee (cerca de un 50% del territorio regional) (Gobierno de Chile, 2011; Jaramillo y Sapiains, 2008).

De la hipótesis principal de estudio se desprenden las siguientes tres sub-hipótesis:

H1. A menor escala de desarrollo turístico, mayores son los indicios de un modelo integrado de desarrollo.

H2. A mayor integración del turismo con la comunidad local, mayores son los indicios de un modelo integrado de desarrollo.

H3. A mayor oposición a HidroAysén por parte del sector del turismo, mayores son los indicios de un modelo integrado de desarrollo.

La sub-hipótesis uno (H1) apela a la escala de desarrollo. La sub-hipótesis dos (H2) hace referencia al grado de integración del turismo con la comunidad local. Y, por último, la sub-hipótesis tres (H3), apela a la actitud del sector del turismo en relación a HidroAysén. Por lo tanto, las tres sub-hipótesis propuestas guardan estricta relación con la variable independiente, que son los modelos de desarrollo de turismo sostenible, y que permite por tanto clarificar el tipo de modelo de desarrollo turístico que se da en el territorio.

Objetivos generales y específicos

El objetivo general de nuestro estudio es contribuir al conocimiento de la dinámica turística local de un espacio natural relevante ambientalmente e inmerso en un conflicto socio-ambiental. Todo ello se orienta a demostrar que las particularidades de la dinámica turística local dan cuenta de un determinado modelo de turismo sostenible. Para llevar a cabo el objetivo general de la investigación, se propone el logro de tres objetivos específicos:

1. Analizar la escala de desarrollo turístico que se da en el espacio turístico y su relación con los modelos de turismo sostenible.
2. Analizar la integración del turismo con la comunidad local y su relación con los modelos de turismo sostenible.
3. Identificar y analizar la actitud del sector del turismo hacia el proyecto HidroAysén, y su relación con los modelos de turismo sostenible.

1.3. Relevancia del estudio

Nuestro caso de estudio es de interés empírico en la medida que otorga la posibilidad de observar la dinámica turística de un espacio natural de relevancia ambiental que se ve envuelto en un conflicto socio-ambiental. Esto se observa producto de una tensión entre dos sectores productivos, como lo son el turismo y el sector hidroeléctrico. Dicha tensión se origina por el uso de los recursos naturales. Frente a ello, presumimos que la dinámica turística observada da indicios que estamos frente a un modelo de desarrollo turístico sostenible fuerte o integrado.

De este modo, esta tesis pretende contrastar el paradigma del turismo sostenible en relación al modelo de desarrollo turístico integrado. El escenario que se observa constituye un espacio natural a priori cuyas condiciones resultan adecuadas para desarrollar este tipo de

modelo. Dicha afirmación se basa en la alta proporción de áreas silvestres protegidas de carácter público existentes en el territorio.

Cabe señalar que hasta ahora, la literatura científica acerca del turismo se ha caracterizado por ser principalmente descriptiva y no teórica, vale decir, no ofrece mayores explicaciones de la realidad ni elabora argumentos sólidos que contribuyan al desarrollo científico. Esta crítica también es compartida tanto para el campo de la geografía en general, como para la geografía del turismo en particular.

En efecto, la geografía frecuentemente ha sido criticada por su carácter idiográfico-descriptivo, mientras que la geografía del turismo lo ha sido por ser tan sólo una suerte de taxonomía de los lugares, es decir, un inventario de lo que existe como recurso para un uso turístico actual y/o potencial (Hiernaux *et al.*, 2006). Desde esta perspectiva, habría un escaso esfuerzo por construir argumentos teóricos-metodológicos capaces de contribuir a la explicación de fenómenos socio-territoriales.

Sin embargo, desde la geografía del turismo se han desarrollado investigaciones que han dado como resultado algunas propuestas hipotético-deductivas relacionadas, por ejemplo, a modelos de desarrollo del turismo sostenible. Tal ha sido el caso de la identificación de los modelos segregados e integrados de desarrollo turístico propuestos originalmente por Daniel Hiernaux (Hiernaux *et al.*, 2002), quien a su vez basa sus planteamientos en las posiciones de sostenibilidad turística identificadas por Collin Hunter (Hunter, 1997).

De este modo, la propuesta teórica del paradigma del turismo sostenible y de sus modelos de desarrollo asociados, constituye un avance claro en la comprensión del turismo como fenómeno social y territorial, por lo que se recomienda continuar con su curso de investigación, tal como lo propone esta tesis.

A partir de aquí, se puede observar el principal aporte científico de nuestra investigación: la contribución al desarrollo teórico en el campo de la geografía del turismo, específicamente en lo que respecta a los modelos de desarrollo turístico sostenibles. Es así como este estudio

se centra en un análisis integral de los factores económicos, sociales y ambientales que inciden en la sostenibilidad del turismo, y no en la descripción aislada de uno u otro factor.

Dichos factores, de acuerdo a lo expuesto por la literatura y a un análisis preliminar del territorio, tienen que ver con la escala de desarrollo, la integración del turismo con la comunidad local y la defensa del medio ambiente por parte del sector del turismo ante la amenaza de explotación de los recursos a gran escala por parte de otros sectores productivos. A su vez, podemos mencionar las siguientes características de esta investigación, que dejan de manifiesto su novedad e importancia:

a) El turismo en disputa con otros usos productivos

Resulta frecuente observar que el turismo de naturaleza entra en tensión y conflicto con otras actividades económicas en el territorio. Tal es el caso, por ejemplo, del turismo y la explotación petrolera en la Amazonía ecuatoriana (Inostroza, 2008), el turismo y la salmonicultura en el sur de Chile (Inostroza, 2000), o el turismo y la implantación de proyectos energéticos (hidroeléctricos y geotérmicos) en países nórdicos, como es el caso de Islandia (Sæþórsdóttir y Ólafsson, 2010a; Sæþórsdóttir, 2012; Sæþórsdóttir y Ólafsson, 2010b).

Las amenazas, en este tipo de contextos, están dadas por los intereses económicos de otros sectores productivos que en muchos casos, hacen uso de los mismos recursos naturales que el turismo. Se pone así de relieve el incremento de la competencia por el uso de los recursos naturales por parte de los diferentes sectores productivos, hecho que incluye al turismo de naturaleza (Sæþórsdóttir y Ólafsson, 2010a; Hall y Saarinen, 2010).

En el caso de Chile, son casi nulas las investigaciones que abordan el turismo y su relación con las presiones que ejercen otros sectores productivos por el uso de los recursos naturales. En trabajos anteriores de Inostroza (2000; 2008), se encuentran sólo algunas referencias generales en relación a los conflictos por el uso de los recursos. Su abordaje plantea la incompatibilidad que se produce entre el turismo y el sector de la industria del

salmón en el sur de Chile, específicamente en el archipiélago de Chiloé, refiriéndose al impacto o efectos de las piscifactorías en los lagos y mar interior:

ñí la incompatibilidad del turismo con otras actividades de explotación de recursos, se hace patente en Chiloé: la contaminación de los lagos y el mar interior producto de la instalación de balsas jaulas de empresas salmoneras, el impacto visual negativo que generan la instalación de estas industrias, el daño a los caminos producidos por los camiones que transportan salmónes, la migración de los campesinos a estas nuevas fuentes de trabajo con el consecuente abandono de los campos, etcí ö (Inostroza, 2000:102).

Por su parte, Saarinen (2013) señala que existe un vacío en la literatura a la hora de poner en evidencia cómo el turismo sostenible se ve afectado o amenazado por el uso de los recursos naturales por parte de otros sectores productivos. Esto se debe a que gran parte de los estudios en relación a la contribución del turismo al desarrollo sostenible, se han enfocado puntualmente en la sostenibilidad de la industria turística.

Es decir, se centran en la operación del sector del turismo, pero dejando de lado el impacto que otros sectores productivos pueden generar en la industria turística. El debate científico, por tanto, debería reconocer el rol que las industrias no turísticas juegan en el futuro del desarrollo turístico sostenible (Mckercher, 1993).

A su vez, el mismo Mckercher (1993) apunta que el desarrollo económico sostenible está siendo usado como una herramienta para justificar la implantación de actividades industriales incompatibles con el turismo, al realizarse dentro de áreas turísticas, produciendo la degradación de los recursos turísticos de base.

En este sentido, resulta relevante estudiar también el uso contradictorio que se otorga al paradigma de la sostenibilidad, al justificar por medio de la sostenibilidad la implantación de actividades productivas que atentan, por ejemplo, contra los recursos naturales que sirven de soporte para la actividad turística.

b) Investigación científica del turismo sostenible en espacios turísticos emergentes

La elección del área de estudio se justifica por la escasez de investigación científica sobre turismo sostenible en espacios turísticos emergentes (Lu y Nepal, 2009). Se entiende por espacio turístico emergente como antítesis a espacios turísticos maduros. Esto se relaciona con el ciclo de vida de las áreas turísticas de Richard Butler, las cuales, como cualquier producto, van evolucionando desde una fase de introducción, a una fase de desarrollo⁷ (Butler, 1980).

De acuerdo a esta teoría, los espacios maduros corresponden a aquellos que reciben flujos masivos de turistas y cuya tendencia al crecimiento se ha estancado o ha comenzado a declinar. Por otro lado, los espacios emergentes corresponden a aquellas áreas que no reciben flujos masivos, sino que incipientes, con una tendencia al crecimiento (Butler, 1980; Vera *et al.*, 2011).

Los espacios turísticos maduros a nivel mundial se encuentran principalmente en el hemisferio norte, asociados por ejemplo a destinos masivos de sol y playa en el mediterráneo y el caribe. Mientras que los espacios turísticos emergentes se encuentran mayoritariamente en el hemisferio sur, asociados principalmente a un turismo alternativo.

Además, la mayor parte de las publicaciones científicas en turismo sostenible en revistas de alto impacto, como el *Journal of Sustainability Tourism*, se han desarrollado en base a casos de estudio que corresponden a países con economías avanzadas en Europa, Norteamérica y Oceanía (Lu y Nepal, 2009). Dichos países, a su vez, constituyen los principales centros emisores y receptores de turistas a nivel mundial.

Así, los estudios de caso en turismo sostenible predominan en destinos turísticos maduros, que se caracterizan por una mayor densidad de la actividad turística (Vera *et al.*, 2011). Frente a ello, nuestra investigación propone analizar el turismo sostenible en un espacio emergente, cuyo país (Chile) da cuenta igualmente de una economía emergente. Este hecho

⁷ Luego de la fase de crecimiento y desarrollo, existe una fase de consolidación, una fase de estancamiento, para luego llegar a una fase de rejuvenecimiento o declinación (Butler, 1980).

contribuye a paliar el vacío teórico y empírico que se aprecia en la producción científica del turismo sostenible.

c) Contribución a la investigación del turismo sostenible en bajas latitudes

De igual modo, esta tesis permite complementar la investigación realizada en relación a las amenazas para el turismo sostenible en espacios naturales y salvajes en regiones de alta latitud (hemisferio norte), como las zonas polares del ártico o ciertas regiones de Canadá (Sæþórsdóttir, 2012).

A modo de ejemplo, en países nórdicos existen estudios que dan cuenta de la incorporación del turismo en la planificación de grandes proyectos energéticos, como es el caso de Noruega e Islandia (Sæþórsdóttir, 2010; Sæþórsdóttir, 2012). En Islandia se han identificado coeficientes de impacto de proyectos hidroeléctricos y geotérmicos sobre el turismo, los cuales se obtienen por medio de la multiplicación del valor turístico que posee el recurso natural y el valor del impacto ocasionado por el sector energético (Sæþórsdóttir, 2012).

En Canadá, por su parte, también se ha estudiado la pugna que existe entre el turismo y los intereses de otros sectores económicos, como la gran industria forestal y los pescadores recreativos locales (Mckercher, 1992).

1.4. Conclusiones

Este primer capítulo de la tesis, tuvo por objeto contextualizar al lector sobre el tema que aborda la investigación, exponiendo los principales argumentos teóricos-empíricos que conforman el problema de estudio que da origen a esta tesis. La centralidad de ello recae en la dinámica turística local y su relación con la sostenibilidad.

El capítulo explicó lo que entendemos por dinámica turística local y modelo de turismo sostenible. Asimismo, relató cómo los intereses de otros sectores productivos pueden afectar las perspectivas de desarrollo del turismo en un determinado territorio.

La relación entre dinámica turística y sostenibilidad resulta bastante peculiar en un territorio como la región de Aysén, que se caracteriza por su vocación de conservación pero también por las presiones que ejercen otros sectores productivos para hacer uso de sus recursos naturales.

Es necesario advertir que el conflicto originado por el anuncio de HidroAysén rebasa al ámbito turístico, pues involucra visiones de mundo en relación a la naturaleza (visión instrumental v/s visión integradora), junto con visiones de desarrollo. Por tanto, el conflicto socio-ambiental tiene que ver con cuestiones éticas y políticas en el más amplio sentido de la palabra.

En este marco, nuestro estudio centra su mirada en el turismo, por cuanto éste forma parte del conflicto, no sólo por verse afectado por un posible uso hidroeléctrico de los ríos de la región, sino también porque ha sido un concepto empleado como estrategia tanto en el diseño del proyecto HidroAysén, como en los argumentos que entregan los activistas ambientales para oponerse a él.

A partir de aquí, la investigación busca esclarecer las dinámicas y procesos asociados al turismo en un determinado contexto. Para ello, se planteó la pregunta respectiva y su consiguiente hipótesis. Del mismo modo, se expusieron los principales aportes que pretende alcanzar este estudio.

CAPITULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Introducción

El presente capítulo explica la metodología empleada para el desarrollo y análisis de la investigación, poniendo de manifiesto que se trata de un estudio de caso de tipo cualitativo. En primer lugar, se presenta el enfoque metodológico empleado, en cuanto a una estrategia ecléctica que integra características tanto de las geografías críticas como de la geografía humanística.

En este sentido, se asume que el espacio turístico es una construcción social, y como tal, la atención se centra en el proceso de desarrollo turístico que se ha llevado a cabo en el territorio, más que en el análisis espacial del mismo. Cabe indicar que este proceso de desarrollo turístico tiene la particularidad de estar mediatizado por el desarrollo del conflicto socio-ambiental originado por el anuncio de HidroAysén.

A continuación, se explican las características del estudio de caso como metodología científica. Su uso en esta tesis se justifica en la medida que permite someter a prueba teorías científicas, que en este caso corresponde a la incipiente teoría del turismo sostenible fuerte o integrado.

El estudio de caso realizado se basó primordialmente en un trabajo de campo que involucró dos etapas. En la primera, se realizaron diecinueve entrevistas en profundidad a los actores locales de la región de Aysén, del ámbito público y privado, mientras que en la segunda, se realizaron seis entrevistas a informantes clave a nivel nacional que estaban relacionados de forma directa con la problemática en estudio.

Posteriormente, el capítulo explica la estrategia de análisis de la información, la cual propone indicadores por cada uno de los sub-componentes de la investigación organizados a través de variables. Dichos indicadores tienen que ver con las características de la

industria turística, el grado de imbricación del turismo con la comunidad local y el rol del sector del turismo en el conflicto socio-ambiental.

De este modo, las entrevistas efectuadas fueron transcritas y revisadas, para luego ser codificadas a través del Software de análisis cualitativo llamado *Atlas-ti*. Dicho software permitió ordenar las entrevistas en base a los códigos establecidos, lo cual contribuyó al análisis e interpretación de los datos obtenidos.

2.2. Enfoque metodológico: geografías críticas y geografía humanística

El enfoque metodológico empleado para el desarrollo de esta tesis se basa en una estrategia integradora que combina aspectos tanto de las geografías críticas como de la geografía humanística. Así, las geografías críticas buscan establecer teorías generales del espacio turístico a partir de una interpretación neo-marxista de la realidad. Es decir, se basan en la existencia de una posición de dominio-subordinación al interior de las sociedades (García Ramón, 1985; Harvey, 2007a).

La cualidad principal que adoptamos de las geografías críticas es que precisamente permite retomar la importancia de la sociedad humana en el estudio de la geografía. El espacio es también una construcción social y no únicamente un efecto natural. Por tanto el espacio y la sociedad interactúan entre sí dialécticamente. Vale decir, las geografías críticas se centran más en el análisis de los procesos sociales que en el análisis espacial del territorio (Ortega Valcárcel, 2000; García Ramón, 1985).

De este modo, ponemos el énfasis en el análisis del proceso social, centrado, en este caso, en la posición de conflicto entre dos grupos de interés disímiles. Por un lado, el turismo, llevado a cabo por actores locales, y, por otro, los intereses de grandes capitales nacionales y transnacionales que intentan explotar los recursos naturales de la Patagonia chilena, a través de centrales hidroeléctricas.

Rescatamos, por tanto, la dialéctica como estrategia analítica, confrontando en este caso los intereses del sector del turismo con los intereses del sector hidroeléctrico. El análisis dialéctico considera la realidad como un conjunto o totalidad en constante movimiento y transformación. La realidad es vista como un proceso y no como un conjunto de fenómenos aislados (Ortega Valcárcel, 2000; Hiernaux, 2006; Harvey, 2007b). Así, la dialéctica se enfoca en los procesos, privilegiando una perspectiva dinámica en el análisis (Ortega Valcárcel, 2000).

Según este enfoque, se asume que el turismo se encuentra inmerso en un contexto de desarrollo que se ha dado en Chile en general y en la Patagonia en particular, y que, por tanto, no puede llegar a comprenderse sin considerar dicho escenario. Dicho contexto corresponde al de un modelo neoliberal de desarrollo⁸. En este sentido, las geografías críticas permiten retomar la dialéctica entre lo local, lo nacional y lo global.

En nuestra tesis, lo local está dado por un turismo desarrollado por actores locales de la región de Aysén, y lo nacional-global, por los intereses económicos de capitales nacionales y transnacionales que pretenden implantar centrales hidroeléctricas a gran escala en el territorio.

Es importante advertir que para efectos de este estudio, no se considera al marxismo como una corriente teórica capaz de argumentar una explicación total de la realidad; sólo la explica en parte. La principal debilidad del marxismo radica en la invisibilización del rol desempeñado por los sujetos o actores en el proceso de desarrollo (Ortega Valcárcel, 2000).

Es por eso que desconfiamos del meta-relato estructuralista y determinista del marxismo, que si bien tiene una gran capacidad explicativa, deja de lado la incidencia de los sujetos en estos procesos. De este modo, en su afán de encontrar respuestas generales que expliquen la realidad, el marxismo en la geografía intenta modelizar el espacio, minimizando con ello la

⁸ En el Anexo 3 se puede encontrar una breve referencia al modelo neoliberal que ha seguido Chile como estrategia de desarrollo.

importancia de las particularidades del lugar. Con esto, las geografías críticas terminan por invisibilizar tanto a los sujetos como a los lugares (Ortega Valcárcel, 2000).

Producto de lo anterior, nos volcamos a la geografía humanística, en el sentido de reincorporar a los sujetos en los procesos de desarrollo y de retomar la importancia de la especificidad de los lugares en el proceso de turistificación del territorio (Ortega Valcárcel, 2000; García Ramón, 1985; López Palomeque, 1999).

El Cuadro 1 resume las principales características de los distintos enfoques para el estudio de la geografía. La columna en gris da cuenta de los enfoques empleados en esta tesis.

Cuadro 1. Enfoques metodológicos de la geografía

Escuela regionalista francesa	Geografía teórica-cuantitativa	Geografías críticas	Geografía humanística
La geografía como ciencia excepcional, es decir, que no permite explicaciones generales y totales de la realidad. Carácter idiográfico (descriptivo) de la geografía. La geografía como ciencia de los lugares y no de los hombres.	Intento de modelización del espacio. La geografía, como toda ciencia, tiene que formular leyes y teorías generales.	También intenta formular leyes y teorías generales del espacio, pero desde un enfoque neo-marxista.	Reincorpora la importancia del lugar y del sujeto. El actor surge frente al estructuralismo de las geografías críticas. <i>Geografía al ras.</i>

Fuente: Elaboración propia a partir de García Ramón, 1985; Klein, 2006.

Igualmente, para efectos de este estudio, el espacio turístico es considerado y a su vez abordado como un proceso de construcción social (Antón y González -coord.-, 2007). Esto quiere decir que el escenario natural no solamente se convierte en el soporte de la actividad turística, sino que también en un escenario en continua transformación por el ser humano y

la sociedad. De igual forma, la sociedad que habita ese espacio se adapta a las condiciones del entorno.

Ahora bien, en el marco de esta relación dialéctica entre espacio y sociedad, se forjan ciertos imaginarios del territorio dados tanto por la percepción de la demanda turística como por el sentido de pertenencia e identidad territorial de sus habitantes. Así, el espacio turístico está compuesto por dos tipos de productos espaciales, el material, que correspondería a la planta turística, y el inmaterial, que corresponde a las imágenes que aplica la promoción turística al espacio material (Chadefaud, 1987; Callizo, 1991).

Finalmente, al considerar el espacio (turístico) como producto social, no solamente se recupera el protagonismo del sujeto, sus prácticas transformadoras e identidad territorial, sino también el marketing empleado por la industria turística y la importancia de la intervención del Estado en las estrategias de desarrollo turístico local (Antón y González - coord., 2007; López Palomeque *et al.*, 2000; Hiernaux, 2006; Urry, 1990).

2.3. Estudio de caso como metodología cualitativa

Debido a la necesidad de comprender el proceso de desarrollo turístico que se da en el territorio, esta tesis ha optado por una metodología cualitativa a través del estudio de caso. La principal virtud del estudio de caso es que permite detallar exhaustivamente una problemática de interés científico.

El estudio de caso es una metodología científica que sirve para generar y comprobar teorías. Esto se logra por medio de la observación de casos empíricos que permiten construir teorías y/o profundizar en la (in)capacidad explicativa y predictiva de las teorías ya existentes (Eckstein y Gurr, 1975; Flyvbjerg, 2004). En esta tesis justamente pretendemos avanzar en la construcción de la incipiente teoría del turismo sostenible fuerte, el cual se traduce en un modelo integrado de desarrollo turístico (Hiernaux *et al.*, 2002; Hunter, 1997; Vera *et al.*, 1997; Vera *et al.*, 2011).

Sin embargo, una de las principales críticas que recibe el estudio de caso es que para muchos resulta ser un método subjetivo que deja un margen quizás un tanto excesivo a las interpretaciones propias del investigador. No obstante, dicha debilidad constituye probablemente la principal virtud de este tipo de estudio como metodología, dado que los datos que se obtienen de él son sometidos a la pericia y creatividad del investigador para extraer e interpretar los resultados de la investigación. En este sentido, constituye una metodología especialmente pertinente para estudios de tipo cualitativo (Flyvbjerg, 2004).

Una segunda crítica que recibe el estudio de caso es que no contribuye a la elaboración de teorías, puesto que no se puede generalizar a partir del estudio de un solo caso (Flyvbjerg, 2004). Si bien esta crítica resulta certera, también lo es que la consecuente suma de estudios de caso resulta suficientemente representativa del universo que se está investigando. De este modo, sí contribuye a generar teorías. Además, el estudio de un solo caso, tomando en cuenta lo que explica una teoría sobre un determinado hecho o fenómeno, contribuye a mejorar la explicación de la realidad que propone dicha teoría. Esto último es lo que precisamente pretende esta tesis.

a) Criterios de selección del caso de estudio

El diseño del estudio de caso, se guía por el modelo de caso *õ*más probableö; vale decir, busca construir argumentos basados en la mayor certeza de encontrar un modelo de turismo fuerte o integrado en el espacio analizado. Este tipo de caso es especialmente adecuado para la afirmación o negación de proposiciones o hipótesis, es decir, para someterlas a prueba (Flyvbjerg, 2004). Es así como para la elección de nuestro caso de estudio, se han considerado los siguientes criterios:

1. Tipo de espacio turístico natural.

Territorio en el cual se desarrolle principalmente un turismo basado en la naturaleza, producto de la existencia de recursos naturales que son usados por el sector del turismo. La región de Aysén es un espacio cuya actividad turística se sustenta en la existencia de recursos naturales. Esto implica, a su vez, que existe una

oferta y demanda turística asociada a ese tipo de recurso, además de una imagen de naturaleza prístina y salvaje que se proyecta en el mercado tanto nacional como internacional (SERNATUR, 2007).

2. Un espacio de relevancia ambiental.

Territorio que posea recursos naturales relevantes desde el punto de vista ecológico. La región de Aysén constituye un espacio importante para la conservación, debido principalmente a la abundancia de recursos naturales como el agua (dulce), depositada en sus campos de hielo, ríos y lagos. El Estado chileno reconoce la importancia de dichos recursos. A raíz de ello, la región cuenta con numerosas áreas silvestres protegidas por parte del Estado (SERNATUR, 2007).

Además, posee un sitio declarado como Reserva de la Biósfera, denominado Reserva de la Biósfera Laguna San Rafael, que corresponde al área del Parque Nacional homónimo. A su vez, el Parque Nacional Bernardo O'Higgins se encuentra desde el 30 de Marzo de 1994 en lista tentativa como patrimonio natural de la humanidad por parte de la UNESCO⁹.

3. Un espacio en conflicto por el uso de los recursos.

Distintos sectores productivos poseen intereses económicos en relación a los recursos naturales presentes en un territorio. Dichos recursos naturales son usados en muchos casos por el sector del turismo, razón por la cual, el sector se ve envuelto en conflictos socio-ambientales cuando otros sectores productivos pretenden usar los mismos recursos.

En el caso de la región de Aysén, además de la actividad turística, existen otros sectores productivos incluso más importantes desde el punto de vista económico que el turismo, como la pesca y la actividad agropecuaria. Además, existe un potencial

⁹ Específicamente dicha postulación corresponde al territorio del Parque Nacional Torres del Paine junto con el Parque Nacional Bernardo O'Higgins, en la región de Magallanes, Chile. Cabe señalar que el Parque Nacional Bernardo O'Higgins se encuentra tanto en la región de Aysén como en la región de Magallanes. Esta última se ubica inmediatamente al sur de la región de Aysén. Fuente: <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/85/> (Acceso: 30/01/2016)

hidroeléctrico en la región identificado desde la década del cuarenta del siglo pasado (Jaramillo y Sapiains, 2008).

A raíz de esto, se originó un conflicto socio-ambiental en la región, cuando en el año 2005 se anunció el proyecto HidroAysén. En ese entonces, diversas organizaciones locales de Aysén comenzaron a reaccionar y a movilizarse en contra del proyecto. Fue así como surgieron movimientos ambientalistas de oposición al proyecto, organizados a través del Consejo de Defensa de la Patagonia.

Cuando la institucionalidad pública del Gobierno de Chile aprobó el 9 de mayo de 2011 el proyecto HidroAysén, en cuanto a la construcción de cinco centrales hidroeléctricas, el conflicto eclosionó, trascendiendo las fronteras de la región de Aysén, convirtiéndose en una preocupación a nivel nacional, con manifestaciones ciudadanas en las principales ciudades del país.

2.4. Definición y operacionalización de variables

Cabe recordar que la hipótesis de esta investigación se refiere a que a mayor dinámica turística local, mayor es el indicio de un modelo de turismo sostenible fuerte o integrado en un espacio turístico natural. De este modo, podemos identificar dos variables en nuestro estudio, que son:

Figura 1. Operacionalización de la variable



Fuente: Elaboración propia.

La Figura 1 muestra que la dinámica turística local explica el modelo de turismo sostenible que se da en el territorio. Este modelo, según nuestra hipótesis de trabajo, corresponde a uno de tipo fuerte o integrado. A continuación, se explica la variable independiente.

a) Variable independiente: dinámica turística local

De acuerdo a la hipótesis general, la variable independiente (causa) de esta investigación corresponde a la dinámica turística local, mientras que la variable dependiente (efecto) corresponde a un modelo de turismo sostenible. En virtud de ello, presentamos los tres sub-componentes de la variable independiente de nuestro estudio, basados en los tres ámbitos que propone el paradigma¹⁰ del desarrollo sostenible en general y del turismo sostenible en particular. Los tres ámbitos son los siguientes:

- Económico: industria turística.
- Social: comunidad local.
- Medio ambiental: recursos naturales.

Económico: industria turística. Escala de desarrollo turístico

Hiernaux *et al.*, (2002) y Vera *et al.*, (2011) señalan que una baja escala de desarrollo es característica de un modelo integrado de desarrollo, vale decir, de un modelo turístico más sostenible, también denominado turismo dirigido ambientalmente (Hunter, 1997). Asimismo, Collins (1999) señala que la industria turística a una menor escala, es más congruente con la sostenibilidad.

Por su parte, el CGTS, así como la OMT, adoptan una posición más bien neutra en relación a la escala de desarrollo y su relación con la sostenibilidad, indicando que la estrategia turística del territorio debe ser adecuada a la escala del destino (CGTS, 2012a). La escala

¹⁰ Paradigma se refiere a una teoría aceptada por la comunidad científica. El surgimiento de un paradigma es un proceso que suele durar varias décadas, y casi nunca depende del trabajo y de la obra de un solo científico en un momento específico de la historia, sino al aporte de varios investigadores en un período de tiempo prolongado (Kuhn, 1962). En el caso del paradigma del desarrollo sostenible, éste comenzó a gestarse durante la década del sesenta, llegando a consolidarse a fines de la década del ochenta.

como concepto geográfico, sirve para representar y analizar la realidad en tanto jerarquía de niveles (local-global) (Nogué y Vicente, 2001).

Esto implica que tanto la OMT como el CGTS no se refieren a la escala como magnitud económica y física del turismo en el territorio, sino más bien a su significado geográfico en cuanto a representación espacial. En esta tesis la escala es considerada más como una cuestión de magnitud, en este caso, referido al tamaño de la industria turística.

Al considerar la escala como una cuestión de magnitud (Valenzuela, 2006), un bajo tamaño de la industria turística y, por ende, una baja escala de desarrollo, será entendida a partir de la existencia de flujos turísticos no masivos y de una planta turística protagonizada principalmente por pequeñas y microempresas.

Ámbito social y comunidad local. Integración del turismo

El punto de partida recae en el turismo y la percepción que tiene la comunidad local respecto de esta actividad. Frente a ello, es indispensable que la relación turismo-población local sea positiva; vale decir, que haya conformidad de los habitantes locales con respecto al desarrollo del turismo en su territorio.

Para ello, el turismo tiene que ser capaz de generar beneficios locales palpables y que la comunidad local participe del proceso de desarrollo turístico. Estos principios forman parte de los criterios de sostenibilidad turística del CGTS (CGTS, 2012a).

Medio ambiente: recursos naturales. Actitud del sector del turismo hacia HidroAysén

Dado que el medio ambiente es un actor òsin vozö, en este caso se considera al sector del turismo como el representante de sus intereses. Por ende, la mirada se focaliza en la actitud de dicho sector en relación al proyecto HidroAysén. Para efectos de esta investigación, entendemos que una actitud por parte de este sector proclive a la sostenibilidad es aquella que resulta congruente con la defensa del medio ambiente y sus recursos.

Dicha actitud corresponde a la oposición de los actores locales frente a los posibles impactos de HidroAysén en el turismo local. En esta línea, se presta especial atención a los argumentos que apelan al turismo como una actividad productiva alineada con la conservación, tanto en la opinión de los actores locales como en las campañas comunicacionales de oposición a HidroAysén. Específicamente, nos referimos a la campaña denominada *õPatagonia ¡Sin Represas!ö*, que es llevada a cabo por el *õConsejo de Defensa de la Patagoniaö*.

Ahora bien, dado el carácter contradictorio del turismo, éste puede servir a su vez como estrategia de implantación de HidroAysén. En este sentido, se analizarán los argumentos turísticos que entrega el proyecto para lograr la construcción de sus centrales hidroeléctricas. Es así como el turismo resulta una actividad adaptable y flexible, que puede ser usada para uno u otro propósito.

A continuación, el Cuadro 2 presenta la estrategia de operacionalización de variables y análisis de la información.

Cuadro 2. Estrategia de análisis

Variable independiente ↓	Pregunta de investigación: ¿Cómo la dinámica turística local, asociada a un espacio natural relevante ambientalmente y a un escenario de conflicto socio-ambiental, incide en un determinado modelo de turismo sostenible?			Variable dependiente: Modelo de turismo sostenible.	
	Hipótesis general: A mayor dinámica turística local, mayor es el indicio de un modelo de turismo sostenible fuerte o integrado en un espacio turístico natural.				
	Subcomponentes de la variable independiente	Sub-hipótesis	Indicador	Medición sostenibilidad Fuerte	Medición sostenibilidad Débil
Dinámica turística local	Industria turística Escala de desarrollo turístico del destino.	A menor escala de desarrollo turístico, mayores son los indicios de un modelo integrado de desarrollo.	Tipo de turismo	Turismo alternativo	Turismo masivo
			Perfil de los turistas	Ecoturistas	Turistas convencionales
			Imagen turística del territorio	Turismo de naturaleza	Turismo convencional
	Comunidad local. Integración del turismo con la comunidad local.	A mayor integración del turismo con la comunidad local, mayores son los indicios de un modelo integrado de desarrollo.	Actitud hacia el turismo	Positiva	Negativa
			El turismo como estrategia de desarrollo local	Beneficios locales	Beneficios externos
			Visión futura de desarrollo turístico	Optimista	Pesimista
	Medio ambiente. La actitud del turismo en la defensa de los recursos.	A mayor oposición a HidroAysén por parte del sector del turismo, mayores son los indicios de un modelo integrado de desarrollo.	Actitud hacia HidroAysén	Negativa (identificación de impactos negativos de HidroAysén)	Positiva (identificación de impactos positivos de HidroAysén)

	Visión futura de desarrollo turístico con HidroAysén	Turismo convencional	Ecoturismo
	El rol del sector del turismo en el desarrollo del conflicto socio-ambiental (turismo HidroAysén)	El turismo como estrategia de oposición a HidroAysén	El turismo como estrategia de implantación de HidroAysén

Fuente: Elaboración propia

2.5. Recopilación de información: el trabajo de campo

En esta tesis hemos empleado la entrevista en profundidad como la principal técnica de recopilación de información. Pero además, se prestó atención a otras fuentes, pues tal como sostiene Grenier (2005), hay que estar pendiente de todo para lograr encontrar una respuesta a nuestro problema de investigación:

“Hay que prestar atención a todo: un artículo de periódico, el dicho de un campesino, un letrero, el discurso de un diputado e incluso una estadística o el informe de un economista. Hasta una biblioteca vacía o desordenada puede decir algo. Por eso nunca se acaba esta tarea de comprender” (Grenier, 2005:14).

La mejor manera para seguir las orientaciones metodológicas de Grenier (2005), fue planificar y ejecutar un exhaustivo trabajo de campo, cuyas características se detallan a continuación.

Trabajo de campo

La elección del momento óptimo para realizar el trabajo de campo, cuyo objetivo principal fue la realización de las entrevistas a los actores locales de la región de Aysén, tuvo directa relación con la realización de VI Congreso de Investigación Turística de SOCIETUR¹¹. Dicho evento fue organizado por el CIEP y se realizó en la ciudad de Coyhaique, capital de la región de Aysén, entre el 9 y 12 de abril de 2012.

La asistencia y participación en dicho congreso permitió acceder a los primeros entrevistados para nuestro estudio. Estos actores, a su vez, facilitaron los datos de contacto de otras personas relevantes para la investigación, las que posteriormente también fueron entrevistadas. Cabe señalar que uno de los foros del congreso llevó por título “Turismo y grandes proyectos”. De este modo, se aprovechó la instancia para grabar las discusiones y ponencias efectuadas en el marco de dicho foro, a fin de complementar y contrastar la información primaria recogidas en las entrevistas.

¹¹ SOCIETUR es una Corporación chilena de derecho privado, sin fines de lucro, de carácter académico y científico, integrado por personas que se dedican al estudio e investigación de la actividad turística de Chile. El autor de esta tesis es miembro titular de dicha organización (Fuente: <http://societurchile.blogspot.com/p/quienes-somos-y-trayectoria.html> Acceso: 27/12/2014).

Fue así como las entrevistas en profundidad se efectuaron durante el mes de abril del año 2012 en la región de Aysén. Éstas entrevistas se llevaron a cabo en cinco localidades de la región: Coyhaique (capital regional), Balmaceda, Puerto Aysén, Caleta Tortel y Villa O'Higgins. Cabe señalar que estas dos últimas localidades se ubican en el área de influencia directa donde pretende ser implantado el proyecto HidroAysén. Fue así como la aplicación de este instrumento tuvo un alcance regional, aunque focalizado hacia el área de mayor influencia del proyecto hidroeléctrico, que corresponde a la zona sur de la región de Aysén.

Durante el período en que se recorrió la región para realizar las entrevistas, no fue posible entrevistar a los representantes de HidroAysén en el territorio por motivos de tiempo, razón por la cual se realizaron dos entrevistas a altos ejecutivos del proyecto en la ciudad de Santiago de Chile al año siguiente. Específicamente, estas dos nuevas entrevistas fueron llevadas a cabo en el mes de noviembre del año 2013. Del mismo modo, se efectuaron entrevistas complementarias a actores del ámbito nacional durante ese mismo período, en las ciudades de Santiago y Puerto Varas.

Las entrevistas efectuadas a los actores locales fueron concertadas personalmente y vía teléfono, mientras que las entrevistas efectuadas a actores del ámbito nacional se programaron vía correo electrónico (véase Anexo 4).

De manera complementaria, se acudieron a otras técnicas de recopilación de información, como registros fotográficos del territorio y recolección de notas de prensa sobre el conflicto entre mayo de 2011 y junio de 2014¹². Dicha información fue particularmente útil para contrastar lo relacionado al rol del sector del turismo en el conflicto socio-ambiental.

De igual forma, es pertinente destacar la experiencia profesional que el autor de esta tesis tuvo en la región de Aysén, entre los años 2004 ó 2006, cuando se desempeñó como

¹² Cabe señalar que la aprobación del proyecto HidroAysén por parte de la autoridad ambiental de Chile fue revocada el 10 de Junio de 2014 (Fuente: <http://www.latercera.com/noticia/negocios/2014/06/655-581778-9-comite-de-ministros-revoca-permiso-ambiental-a-proyecto-hidroaysen.shtml> Acceso: 10/06/2014). A la fecha de término de redacción de esta tesis, el caso HidroAysén se encuentra en los tribunales ambientales de Chile.

encargado de turismo del municipio de Tortel, precisamente en el área de influencia directa del proyecto HidroAysén. Dicha experiencia en la región facilitó enormemente el trabajo de campo efectuado, puesto que por la condición geográfica del territorio, es menester tener un conocimiento previo para poder recorrerlo. Asimismo, esta experiencia permitió el contacto con muchos informantes clave que luego serían entrevistados. A continuación, se explican las fuentes de información empleadas.

a) Fuentes de información primaria: entrevistas en profundidad

En virtud de los objetivos planteados en este estudio, creemos que es fundamental focalizar la atención en los actores locales, públicos y privados ligados al turismo. Esto quiere decir recabar información de aquellos sujetos que están directamente involucrados con la actividad turística de la región de Aysén y que, por tanto, se ven involucrados de algún modo con el conflicto de HidroAysén¹³.

Esta decisión metodológica se fundamenta teóricamente en que se considera el espacio turístico como una construcción social (Antón y González ócoord.-, 2007); vale decir, que el análisis de la dinámica turística del territorio se recoge a partir de la percepción y visión que tienen los actores respecto de dicha dinámica.

A partir de aquí se considera que los actores locales del turismo construyen un imaginario del territorio y actúan de cierta manera, configurando así, junto a la influencia del Estado y de otros actores externos, un determinado modelo de desarrollo turístico.

En síntesis, se realizaron diecinueve entrevistas a actores locales de la región de Aysén: nueve actores públicos, ocho actores privados y dos actores de ONGs. Para efectos de análisis, los entrevistados pertenecientes a ONGs, fueron considerados como pertenecientes al sector privado. A su vez, se realizaron dos entrevistas a altos ejecutivos de HidroAysén, las cuales fueron realizadas en la ciudad de Santiago de Chile.

¹³ Por actores locales interesados o *stakeholders* nos referimos a todos aquellos que viven en la región de Aysén y que están involucrados con el turismo de la región. Dichos actores se clasifican en dos grupos: sector público y sector privado. Estos últimos corresponden a empresarios del rubro y a miembros de ONGs.

De manera complementaria, se efectuaron cuatro entrevistas a actores nacionales (un actor público, dos actores de ONGs y un actor privado), con el objeto de contrastar la mirada a escala local con la mirada de los actores a nivel nacional que por su experiencia o conocimiento han sido considerados como informantes claves en nuestro estudio. Fue así como se realizaron en total veinticinco entrevistas. En el Anexo 5 se encuentra el listado de personas entrevistadas.

b) Fuentes de información secundaria

La información obtenida de las entrevistas se contrasta con fuentes secundarias, tales como estudios y planes de turismo de la región de Aysén, estudio de impacto ambiental de HidroAysén, y los documentos emanados de la campaña comunicacional "Patagonia ¡Sin Represas!". Asimismo, la información también se contrasta con investigaciones anteriores que se han efectuado en relación al impacto de HidroAysén en el turismo.

La información secundaria comenzó a recopilarse desde el inicio de la investigación, vale decir, desde el mes de junio del año 2010, finalizando en el mes de enero de 2015. La información básica provino principalmente de los sitios web de HidroAysén, del Consejo de Defensa de la Patagonia y SERNATUR¹⁴. Asimismo, durante el trabajo de campo efectuado, se recopilaron informes científicos y técnicos que no están disponibles en Internet, principalmente desde instituciones públicas y ONGs.

En relación al turismo, las fuentes secundarias consultadas tienen que ver principalmente con la información turística disponible en los instrumentos de política pública de turismo de Chile y de la región de Aysén. A su vez, se han revisado estadísticas locales y nacionales provenientes de SERNATUR, que tienen que ver con la situación del turismo en dos escalas: nacional (Chile) y local (región de Aysén).

¹⁴ Sitio web de HidroAysén (www.hidroaysen.cl), del Consejo de Defensa de la Patagonia (www.patagoniasinrepresas.cl) y SERNATUR (www.sernatur.cl).

En cuanto a HidroAysén, se recurrió a fuentes secundarias provenientes de una serie de informes técnicos relacionados al estudio de impacto ambiental del proyecto en el territorio. Asimismo, se revisaron estudios realizados por universidades chilenas que precisamente tratan de la problemática existente entre el turismo basado en la naturaleza e HidroAysén. La discusión de dichos estudios gira en torno a la (*in*)-compatibilidad entre un turismo de naturaleza y las intenciones de implantar centrales hidroeléctricas a gran escala en el territorio.

La continua tensión por el uso de los recursos entre el turismo y otros sectores productivos, ha despertado el interés de investigadores chilenos y extranjeros por estudiar este tipo de problemática. Estas investigaciones representan un avance en la descripción del problema en cuanto a la posible incompatibilidad de grandes proyectos hidroeléctricos con el sector del turismo, especialmente con un turismo basado en la naturaleza (Jaramillo y Sapiains, 2008; Rojas y Hansen, 2006; Segura y Bourlon, 2011; Torres y García, 2009).

Es en este sentido que esta tesis pretende dar un paso más adelante en el análisis de los alcances del proyecto HidroAysén en el desarrollo turístico del territorio, específicamente en cuanto a las perspectivas de sostenibilidad en la actividad turística de la región. Por último señalar que en el Anexo 6 se encuentra un registro de los principales documentos revisados y analizados en esta investigación.

2.6. Diseño y elaboración del instrumento: entrevista en profundidad

A fin de recoger información primaria hemos utilizado la entrevista en profundidad de tipo semi-estructurada. Esto quiere decir que si bien la entrevista tenía un hilo conductor, su principal característica fue la flexibilidad, así las preguntas podían variar en función del perfil del entrevistado(a).

La primera parte de la pauta de entrevista rescata la opinión de los actores en relación al turismo de la región de Aysén. De este modo, para ahondar en el primer sub-componente (industria turística de la región), basada en su escala de desarrollo, el tipo de pregunta que

se realizó fue de tipo descriptiva. En este marco, las preguntas planteadas tenían que ver con la identificación del sistema turístico de la región de Aysén en cuanto a su oferta, demanda e imagen proyectada. A continuación se presentan las respectivas preguntas:

- ¿Cómo surgió el turismo en la región?
- ¿Cuál es el tipo de turismo que se desarrolla en la región de Aysén?, ¿cuál es el producto turístico?
- ¿Cuál es la demanda turística de la región de Aysén?, ¿cuál es el perfil de dicha demanda?
- ¿Cuál es la imagen turística del territorio?, ¿cómo se promociona el territorio?

En relación al segundo sub-componente de la variable independiente, aquel que tiene que ver con la comunidad local, más puntualmente con el grado de imbricación del turismo con la población local, se indagó acerca de la actitud de los actores locales respecto al turismo. En este marco, interesó detectar la contribución del turismo al desarrollo local. Fue así como el tipo de preguntas fueron diseñadas a partir de un enfoque más analítico. Las preguntas planteadas fueron las siguientes:

- ¿Cuál es su opinión en relación al turismo sostenible en la región de Aysén?
- ¿Considera que el turismo que se hace actualmente en la región contribuye al desarrollo local?
- ¿Se distribuyen los beneficios económicos del turismo en la población local o más bien hay una fuga de los beneficios?
- ¿Cuáles son las perspectivas para el futuro del turismo sostenible en la región de Aysén, de aquí a 10, 15 años?

En relación al tercer sub-componente, relacionado con la contribución del turismo a la conservación del medio ambiente, basada en la actitud del sector turismo en relación al proyecto HidroAysén, se buscó indagar el grado de conocimiento de los actores locales acerca de los posibles impactos del proyecto HidroAysén en el sector del turismo. Para esto, se solicitó a los actores situarse en el caso de un posible uso hidroeléctrico de los ríos de la región a través de la implantación del proyecto. Así, la batería de preguntas elaboradas en este apartado tiene un carácter concreto y específico:

- ¿Cómo cree Ud. que afectaría al turismo sostenible la implantación del proyecto HidroAysén en la región?
- ¿Cómo a su juicio HidroAysén impactaría ya sea positiva o negativamente en el turismo?
- ¿Cómo ve el futuro turístico de la región, en el caso que se concrete HidroAysén?, ¿cambiaría el turismo en la región?, ¿cree que pueda cambiar el turista que viene a la región en el caso que se hagan las represas¹⁵?

Por otra parte, las entrevistas que se realizaron a actores del ámbito nacional, buscaron recabar información sobre un contexto más general de la sostenibilidad y el turismo sostenible, dado el nivel de conocimiento y experiencia de los entrevistados sobre la materia. Por ello interesaba conocer la opinión de dichos informantes claves en relación a HidroAysén y su impacto en el sector del turismo, así como también sobre la situación actual del turismo sostenible y sus perspectivas futuras de desarrollo. De este modo, se realizaron las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es su opinión en relación al desarrollo sostenible en el mundo y en Chile?
- ¿Cuál es la situación del turismo sostenible en el mundo?
- ¿En qué situación se encuentra el turismo sostenible en Chile?

¹⁵ En esta tesis represa es sinónimo de presa.

- ¿Cuál es su opinión del turismo sostenible en la región de Aysén?
- ¿Cómo ve la compatibilidad del turismo con otros sectores económicos, como el sector hidroeléctrico?
- ¿Cómo valora los impactos de HidroAysén en el turismo?
- ¿Cuáles son los obstáculos y desafíos que enfrenta el turismo sostenible en Chile y en la región de Aysén?

Dada la estructura de la pauta de entrevistas de tipo semi-estructurada, en el Cuadro 3 se puede apreciar la temática abordada en las preguntas efectuadas según los tres sub-componentes del estudio. Dicho cuadro fue efectuado en función de las preguntas realizadas a cada uno de los entrevistados.

Cuadro 3. Sub-categorías variable independiente

Temáticas/componentes					
Industria Turística	%	Comunidad Local	%	Medio Ambiente	%
Historia del turismo en Aysén	1,62%	Historia profesional del entrevistado	3,24%	Opinión sobre la contribución del turismo a la conservación	1,08%
Imagen turística / Identidad territorial	4,86%	Opinión teórica del turismo sostenible	5,95%	Opinión sobre HidroAysén y su impacto en el turismo	20,54%
Demanda Turística de Aysén	4,86%	Opinión del turismo sostenible en Aysén	8,65%	Sub-total	21,62%
Producto Turístico de Aysén	4,86%	Opinión del turismo sostenible en Chile	3,78%		
Patagonia argentina como posible modelo de referencia	7,57%	Opinión sobre la política turística y el rol del Estado	17,84%		
Sub-total	23,78%	Opinión sobre la comunidad local y el turismo / beneficios económicos / desarrollo local	8,65%		
		Visión de desarrollo turístico	6,49%		
		Sub-total	54,59%		

Fuente: Elaboración propia.

El Cuadro 3 refleja de forma cuantitativa las preguntas efectuadas a los entrevistados(as), las cuales se iban formulando de acuerdo a su perfil. De este modo, el sub-componente abordado con mayor frecuencia en las entrevistas fue el de comunidad local, con un 54,59% de las preguntas. Sin embargo, esto en ningún caso significa que la información obtenida en el sub-componente comunidad local se haya abordado con mayor profundidad que el resto de sub-componente propuestos.

Lo que sí podemos señalar a partir de estos datos, es que la mayor proporción de entrevistados estaban facultados para emitir y argumentar su visión acerca del grado de implicancia del turismo con la comunidad local, debido a que son actores que mayoritariamente viven en el territorio.

2.7. Muestra y perfil de los entrevistados

Las entrevistas realizadas fueron aplicadas a personas vinculadas a dos sectores que son: sector público y sector privado. Consideramos que estos dos sectores representan a los actores locales interesados e informantes claves vinculados a nuestro problema de investigación. A continuación, se da a conocer el perfil de cada uno de los grupos entrevistados en la región de Aysén (nivel local), y, luego, el perfil de los entrevistados a nivel nacional.

Perfil de los actores locales entrevistados

En el Cuadro 4 se puede observar a los actores entrevistados que forman parte del sector público. El 66,6% de los entrevistados corresponden a mandos medios de instituciones públicas y municipios, que en su gran mayoría corresponden a actores profesionales encargados de turismo. Por otra parte, el 33,3% de los entrevistados en esta categoría correspondió a altos cargos de dirección pública, tanto electos como designados, como por ejemplo alcaldes y directores regionales.

Cuadro 4. Actores del sector público

Cargo	Nº entrevistas
Autoridad local electa	2
Autoridad designada	1
Funcionarios públicos (Encargados de Turismo y Fomento Productivo)	4
Funcionario público (Encargados de Turismo)	2
Total	9

Fuente: Elaboración propia.

Perfil de los entrevistados del sector privado

El Cuadro 5 muestra el rubro turístico al cual se dedican los ocho prestadores de servicios turísticos entrevistados. En él, se puede apreciar que el 50% de los entrevistados brindan el servicio de alojamiento. El restante 50% presta diferentes servicios, como alimentación, guiados, eventos deportivos y navegación. A su vez, todos los entrevistados del sector privado correspondieron a micro o pequeños empresarios.

Cuadro 5. Actores del sector privado

Servicio turístico	Nº entrevistas
Hospedaje familiar	2
Cabañas	1
Hotel	1
Restaurant	1
Guía Turístico	1
Eventos deportivos programados	1
Navegación	1
Total	8

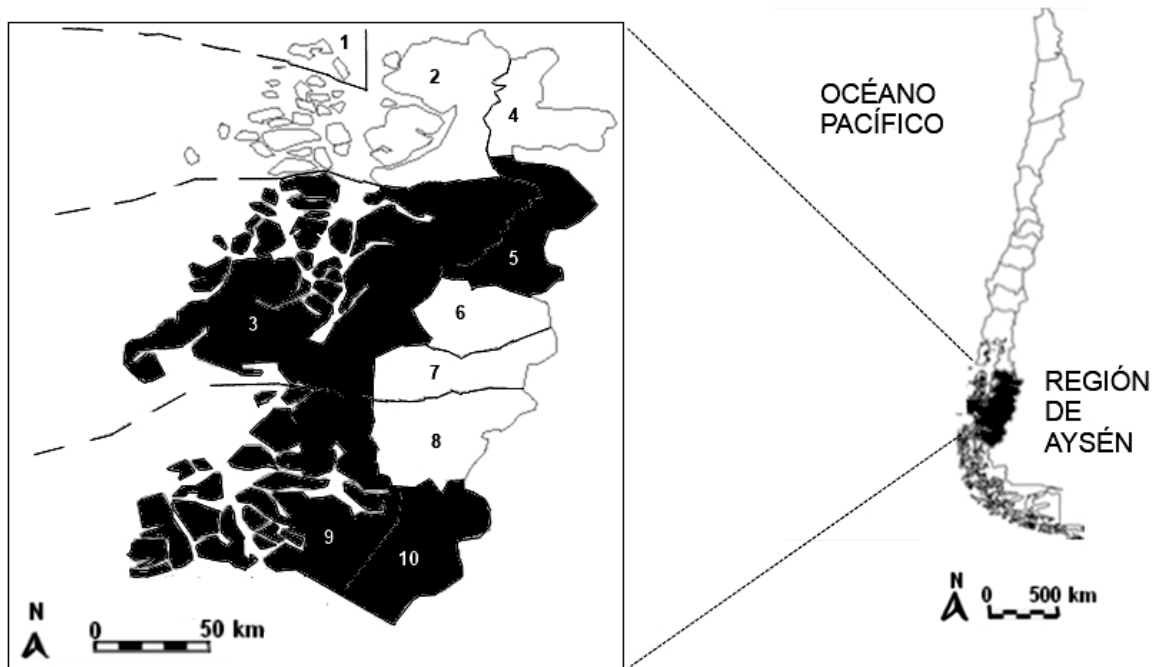
Fuente: Elaboración propia.

Cabe señalar que la gran mayoría de actores privados son propietarios de sus respectivos establecimientos, salvo uno, que ejercía como administrador de un hotel. Además, hubo dos entrevistados pertenecientes a ONGs. Uno de ellos es miembro activo de la "Corporación de Defensa de la Patagonia", y el otro, corresponde a un científico de un centro de investigación regional.

Aplicación de entrevistas a los actores locales

Las entrevistas fueron realizadas en las comunas de Coyhaique, Puerto Aysén, Tortel y Villa O'Higgins. El Mapa 1 muestra la región de Aysén con sus respectivas comunas, destacándose con color negro aquellas en donde se aplicaron las entrevistas.

Mapa 1. Región de Aysén



Comunas región de Aysén:

1. Guaitecas 2. Cisnes 3. Aysén 4. Lago Verde 5. Coyhaique 6. Río Ibáñez
7. Chile Chico 8. Cochrane 9. Tortel 10. Villa O'Higgins

Fuente: Elaboración propia.

El Cuadro 6 muestra la distribución territorial de los entrevistados(as) según su lugar de residencia.

Cuadro 6. Lugar de residencia actores locales

Lugar/comuna	Nº entrevistas	Porcentaje (%)
Coyhaique	7	37%
Puerto Aysén	3	16%
Puerto Bertrand	1	5%
Caleta Tortel	4	21%
Villa O'Higgins	4	21%
Total	19	100%

Fuente: Elaboración propia.

El Cuadro 6 muestra que el 53% de los entrevistados vive en el centro de la región, específicamente en las ciudades de Coyhaique y Puerto Aysén, mientras que el 42% vive en el extremo sur de la región, en las comunas de Villa O'Higgins y Tortel. Cabe señalar que en su gran mayoría el lugar de la entrevista coincidió con el lugar de residencia de los entrevistados. Sin embargo, en cuatro casos esta situación no fue así.

Por otra parte, el perfil de los actores nacionales entrevistados corresponden a dirigentes gremiales, funcionarios públicos, ONGs ambientalistas y funcionarios de Hidroaysén. Todos ellos con residencia en la ciudad de Santiago, excepto uno, cuya residencia y aplicación de la entrevista fue llevada a cabo en la ciudad de Puerto Varas, región de los Lagos. El Cuadro 7 muestra el perfil de desempeño de los entrevistados del ámbito nacional.

Cuadro 7. Perfil actor nivel nacional

Cargo	Nº entrevistas
Dirigente gremial turismo	1
Funcionario público	1
Funcionarios HidroAysén	2
ONG ambientalista	2
Total	6

Fuente: Elaboración propia.

En relación al Cuadro 7, el dirigente gremial corresponde a un alto cargo de un importante gremio turístico de Chile. El funcionario público corresponde a un cargo medio de la Administración Nacional de Turismo. De los funcionarios de HidroAysén entrevistados, uno corresponde a un alto cargo y el otro a un cargo medio. Por último, los funcionarios de ONGs ambientalistas entrevistados, son miembros de organizaciones pertenecientes al Consejo de Defensa de la Patagonia, quienes poseen altos cargos de dirección en sus respectivos organismos.

2.8. Análisis cualitativo de la información

Diferentes autores coinciden en que las fases del análisis de datos cualitativos corresponden a las siguientes: descripción, que conlleva a una reducción y clasificación de los datos; detección de resultados e interpretación. Esta última fase corresponde a la fase más creativa de la investigación (Coffey y Atkinson, 2005; Wolcott, 1994). Asimismo, el análisis corresponde al proceso de descomponer los datos en sus componentes constituyentes para así identificar sus temas y patrones (Coffey y Atkinson, 2005).

Por su parte, Huberman y Miles (1994) definen el análisis de datos como tres sub-procesos ligados entre sí: reducir los datos, exponerlos, y sacar y verificar las conclusiones. Así, la reducción de datos se refiere a la selección y condensación de los mismos, lo cual se hace en función de los marcos conceptuales escogidos. De este modo, los datos se resumen, codifican y se descomponen en temas, grupos y categorías.

El segundo sub-proceso, la exposición de los datos, describe las formas en que los datos reducidos son desplegados visualmente con el objeto de mostrar lo que implican, ya sea por medio de diagramas o cuadros. Es un *ensamblaje y comprimido de información que permite sacar conclusiones o actuar* (Huberman y Miles, 1994:429). El tercer sub-proceso se refiere a sacar y verificar las conclusiones, en donde se interpretan los datos expuestos y se extrae su significado.

Es importante también no separar el análisis de las otras partes del proceso de investigación. Debe haber una interacción constante entre el diseño, la recolección de datos y el análisis de los mismos. De hecho, el análisis se hace durante todo el desarrollo de la investigación y no sólo en el capítulo específico de análisis y presentación de resultados (Coffey y Atkinson, 2005).

A fin de describir y explicar los datos cualitativos, se hace necesario conformar un conjunto de categorías analíticas especificadas conceptualmente. Dichas categorías pueden ser derivadas tanto de manera deductiva (de lo general a lo particular) como inductiva (de lo particular a lo general), en donde ambos métodos pueden ser potencialmente útiles (Coffey y Atkinson, 2005).

Es por eso que en esta tesis se recurre a la teoría fundamentada como metodología, cuya finalidad es construir teoría apoyada en una base empírica. En este caso específico, se pretende contribuir al desarrollo de la teoría del turismo sostenible fuerte o integrado. A continuación, se explica brevemente lo que es la teoría fundamentada y una de sus herramientas informáticas más empleadas actualmente para el análisis de datos, el programa *Atlas-ti*.

Teoría fundamentada

La teoría fundamentada (*Grounded Theory*) es un método de investigación desarrollado por Glaser y Strauss (1967) que sirve para derivar sistemáticamente teorías del mundo social basadas en lo empírico. Es un modo de análisis que ofrece directrices analíticas que

permiten construir teorías de rango medio a través de la recolección de datos y desarrollos conceptuales. Constituye una manera de representación de la realidad que posibilita crear conceptos o teorías a partir de los datos. Enfatiza el descubrimiento y el desarrollo de la teoría y, por tanto, no se basa únicamente en una lógica deductiva apoyada en un marco teórico previo. Finalmente, ofrece como resultado una interpretación analítica del mundo (Cuesta, 2006).

Programa ATLAS-Ti

Es un Software diseñado para el análisis cualitativo y basado en la teoría fundamentada. Es usado en múltiples ciencias sociales. El programa *Atlas-Ti* está estructurado en base al programa multimedia de Windows que implica cuatro etapas: (1) codificación de la información, (2) categorización, (3) estructuración o creación de redes de relaciones o diagramas de flujos, mapas mentales o conceptuales entre las categorías, y (4) estructuración de hallazgos o teorización (Varguillas, 2006).

En cuanto al empleo de este programa en particular y de programas computacionales en general, su uso puede mejorar la investigación cualitativa, sin embargo, no se debe permitir que dicte todas las maneras como el investigador interactúa con sus datos. En este sentido, el programa debe estar subordinado siempre a las estrategias analíticas generales.

Aquí vale la pena destacar que la buena ciencia social se guía por el problema y no por la metodología. Esto quiere decir que con frecuencia no hay que seguir de manera ortodoxa los preceptos de una metodología dada, sino más bien combinar aquellos métodos que contribuyan mejor a contestar las preguntas de investigación planteadas (Flyvbjerg, 2004).

Codificación y categorización de la información

En base al programa *Atlas-Ti*, en esta tesis se creó una Unidad Hermenéutica para el análisis, denominada Turismo Sostenible. Dentro de esta unidad se establecieron 21 códigos agrupados en 3 categorías o familias, los que a su vez corresponden a los 3 sub-

componentes de nuestro estudio: (1) Industria turística, (2) Comunidad local, y (3) Medio ambiente. Los códigos fueron definidos en función tanto de la revisión bibliográfica sobre turismo sostenible como en conceptos generales de clasificación de la información que se iban reiterando mientras se revisaban las entrevistas transcritas.

Esto quiere decir que los códigos no sólo surgieron a través de una identificación previa, sino que también a través de la información que era posible encontrar en las entrevistas. El análisis de cada uno de los códigos permite dar respuesta, en primer lugar, a los indicadores establecidos para el análisis de la información. Luego, la interpretación de estos indicadores es útil para corroborar o rechazar las hipótesis planteadas en esta tesis. Los códigos establecidos por cada una de estas categorías se pueden apreciar en el Cuadro 8, mientras que los resultados del análisis *Atlas-ti* en cuanto a la codificación realizada, se pueden apreciar en el Anexo 7.

꽃Cuadro 8. Códigos/familia Atlas ti
Cuadro 8. Códigos/familia Atlas ti

Unidad hermenéutica: Turismo sostenible		
Categorías (Familias)		
Industria Turística	Comunidad Local	Medio Ambiente
Tipo de turismo	Comunidad local	Turismo y disputa con otros sectores productivos
Industria turística	Turismo sostenible	Hidroeléctrica
Producto turístico regional	Turismo como herramienta de desarrollo	Impacto de la hidroeléctrica
Atractivos turísticos naturales	Turismo e institucionalidad pública	
Atractivos turísticos culturales	Participación	
Oferta turística local	Identidad territorial	
Escala local	Distribución de la riqueza	
Profesionalización del turismo	Visión de futuro	
Demanda Turística	Visión optimista	

Fuente: Elaboración propia.

2.9. Conclusiones

El presente capítulo tuvo por objetivo adentrar al lector en las principales decisiones metodológicas de la tesis. La investigación es un estudio de caso de tipo cualitativo. En base a dicho antecedente se argumenta la selección del caso de estudio; un espacio turístico natural en el cual es posible observar el conflicto por el uso de los recursos entre dos sectores productivos, como son el sector hidroeléctrico y el turismo. La descripción de este escenario entrega elementos propicios para el análisis que permita demostrar cómo las dinámicas territoriales del turismo determinan un determinado modelo de desarrollo turístico sostenible.

A partir de aquí, se definió la pregunta, variables y objetivos que configuran el diseño metodológico de esta tesis. Con el objeto de facilitar el análisis e interpretación de los datos se argumenta la definición de dos variables, a saber: variable independiente (dinámica turística local), y variable dependiente (modelo de turismo sostenible). La variable independiente se encuentra descompuesta en tres sub-componentes, con el objeto de facilitar, como señalábamos anteriormente, su análisis e interpretación. Estos sub-componentes son: industria turística, comunidad local y medio ambiente.

Del mismo modo, y continuando con este apartado, se argumentó el uso de las técnicas de recolección de información y las técnicas de análisis. La entrevista en profundidad es la principal herramienta de recogida de información. Para el análisis de contenido de las entrevistas, se empleó el software *Atlas-Ti*. En base a esto, se analizó e interpretó la información.

CAPÍTULO III. TURISMO SOSTENIBLE

3.1. Introducción

Este capítulo tiene como objeto contribuir al debate teórico acerca del significado y los alcances del paradigma turismo sostenible. Para lograr este cometido, se hace necesario adentrarse en el paradigma de la sostenibilidad, que es en definitiva de donde proviene el concepto de turismo sostenible. Desde aquí, el capítulo se divide en cuatro apartados.

El primero de ellos explica la complejidad del turismo, en cuanto a constituirse en un fenómeno que traspasa lo meramente económico. Es un fenómeno territorial de múltiples implicancias, cuya contribución a un desarrollo sostenible es ambivalente, sujeto al modo en que es implantado en el territorio.

El segundo apartado aborda el concepto de sostenibilidad y sus distintas variantes, que se traducen en cuatro distintas tipologías o posiciones. Cada una de ellas depende del grado de prioridad que se otorgue tanto a la conservación del medio ambiente como al crecimiento económico. Esto se relaciona con el nivel de conciencia ambiental de los seres humanos, en cuanto al reconocimiento de la problemática ambiental a escala mundial y la manera de enfrentar dicha problemática.

El tercer apartado indaga acerca del turismo sostenible y sus distintas tipologías o posiciones. Esto se traduce en la identificación de tres modelos de desarrollo turístico sostenibles. Así, se establece y explica un continuum teórico-empírico que va desde un modelo integrado a un modelo segregado de desarrollo.

Para finalizar, se exploran los principales significados y características del ecoturismo. Esto, por constituirse en el tipo de turismo que mejor refleja las características de una posición de sostenibilidad fuerte y las aspiraciones de un modelo integrado de desarrollo.

3.2. Turismo y desarrollo sostenible

El turismo es un fenómeno territorial de múltiples implicaciones económicas, sociales, culturales, ambientales y políticas (Vera *et al.*, 2011). La práctica turística ocurre en *lugares* que se constituyen en espacios de recepción de turistas, comúnmente denominados destinos turísticos.

En el destino, el turista consume diversos servicios que permiten disfrutar de su estadía. Dicho consumo genera un efecto en la economía local, es por esto que el turismo es considerado como una estrategia de desarrollo (OMT, 2004). Para la OMT, organismo de las Naciones Unidas, el turismo sostenible se perfila como una herramienta válida para la conservación del medio ambiente y la atenuación de la pobreza (OMT, 2004).

El paradigma del desarrollo sostenible¹⁶ se ha institucionalizado a nivel mundial en la gran mayoría de sectores productivos. El turismo no es la excepción a este fenómeno. En la actualidad, el turismo incorpora y acepta de manera generalizada el paradigma del desarrollo sostenible (Cànoves *et al.*, 2006; López Palomeque, 1999; Vera *et al.*, 1997; Vera *et al.*, 2011).

Es así como el paradigma de la sostenibilidad está presente en el contenido de políticas y programas de desarrollo de organismos internacionales y nacionales, como la OMT, SERNATUR y Subsecretaría de Turismo de Chile (SERNATUR, 2007; Torres, 2012).

Sin embargo, Korstanje y Muñoz (2011) critican el enfoque del turismo sostenible como una actividad productiva benévola. Dichos autores señalan que pocas veces se visibiliza el hecho que el turismo también puede generar impactos ambientales y socio-culturales no siempre beneficiosos para el territorio y sus habitantes, tal como se ha constatado empíricamente en pequeñas islas del Caribe y el Pacífico, o en algunos balnearios del mar mediterráneo (Gomis, 2009; Britton, 1982; Vera *et al.*, 2011).

¹⁶ Cabe señalar que los conceptos desarrollo sostenible y sostenibilidad se pueden emplear indistintamente (Cañizares, 2008).

En este sentido, para Lu y Nepal (2009) el turismo resulta ser un sistema complejo y adaptativo, capaz de contribuir a la sostenibilidad de maneras opuestas y/o contradictorias. En esta línea, la Carta del Turismo Sostenible¹⁷ expone en su contenido, la existencia de dos interpretaciones opuestas, señalando que:

“El turismo es una actividad ambivalente, dado que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local” (Carta del Turismo Sostenible, 1995:1).

Por su parte, Hiernaux *et al.* (2002) enmarcan al turismo en el escenario del capitalismo global, en tanto su capacidad de contribuir a la acumulación y concentración de capital. Sin embargo, Gomis (2009), plantea que es posible fomentar el desarrollo del turismo responsable, a través de los preceptos del comercio justo.

Mathieson y Wall (1990) ofrecen una clara exposición sobre los impactos culturales que puede producir el turismo. Mientras que Vera *et al.*, (1997) e Ivars (2003) ofrecen quizás el más amplio análisis del turismo como fenómeno integral, considerando los distintos aspectos del desarrollo territorial. El Cuadro 9 integra los principales aportes de estos autores con respecto al turismo como fenómeno binario, en cuanto a una posición de sostenibilidad fuerte (polo positivo) y una posición de sostenibilidad débil (polo negativo).

¹⁷ La Carta del Turismo Sostenible fue elaborada en el marco de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, realizada en Lanzarote, Islas Canarias, España, entre el 24 y 29 de Abril de 1995.

Cuadro 9. Turismo como fenómeno binario

Posición de sostenibilidad fuerte	Posición de sostenibilidad débil
Económico	
Generador de desarrollo local: el turismo como dinamizador de las economías locales, basado en emprendimientos locales.	Capitalismo global: el turismo como negocio que permite la acumulación de capital de empresas multinacionales, en donde la concentración de la riqueza va generando desigualdad social.
Social / Cultural	
Intercambios inter-culturales: el turismo permite los vínculos entre los pueblos, el entendimiento mutuo, estimula la paz, y permite el rescate de tradiciones y el fortalecimiento de la identidad cultural	Aculturación: el turismo homogeniza los lugares, a través del efecto de demostración (emulación de las pautas de consumo de los turistas por parte de la población local).
Ambiental	
Protección del medio ambiente: puesta en valor, embellecimiento de los lugares.	Deterioro del medio ambiente: alteración del paisaje, contaminación.

Fuente: Elaboración propia a partir de Mathiewson y Wall, 1990; Hiernaux *et al.*, 2002; Gomis, 2009; Vera *et al.*, 1997; Ivars, 2003.

Del cuadro anterior se deduce que no es posible interpretar al turismo como intrínsecamente sostenible. De este modo, el cuadro esquematiza las características e impacto que adquiere el turismo según la visión de desarrollo donde se sitúe. En este escenario, Wall (1997) señala que resulta legítimo preguntarse, si el turismo puede realmente contribuir al desarrollo sostenible y si es así, de qué forma.

La evidencia científica indica que el turismo sí puede contribuir, pero las formas en que es implantado pueden derivar en distintas posiciones de sostenibilidad, que pueden llegar a interpretarse como modelos de desarrollo turístico opuestos. A continuación, se explica en detalle la adaptabilidad tanto del desarrollo sostenible como del turismo sostenible.

3.3. El paradigma adaptativo del desarrollo sostenible

El paradigma del desarrollo sostenible se gestó en la década del sesenta (Torres, 2010), cuando comienzan a identificarse y cuestionarse los impactos negativos del crecimiento económico sobre el medio ambiente, espoleado por un modo de producción industrial (Castells, 1997). Una de las tesis que cobra importancia en esos años es

aquella que plantea que la curva exponencial de crecimiento demográfico acelera la pérdida de recursos naturales y degrada el medio ambiente (Torres, 2012).

Se generaliza así una situación que produce preocupación internacional, validando la existencia de una problemática de carácter ambiental, que pone de manifiesto la insostenibilidad producto del modelo de desarrollo industrial (Cañizares, 2008). En respuesta a esta problemática, surge el paradigma del desarrollo sostenible, que pone de manifiesto lo siguiente:

«En el origen del concepto de sostenibilidad hay dos cosas: la percepción de la gravedad de los desequilibrios medioambientales observados en diferentes lugares del mundo y la conciencia de la posibilidad de una crisis ecológica global con consecuencias imprevisibles (pero previsiblemente catastróficas) para el futuro de nuestro planeta y de la mayoría de las especies que habitan en él. La idea de sostenibilidad es, pues, una respuesta preventiva ante la perspectiva de colapso global o parcial del modo de civilización hoy dominante» (Fernández Buey, 2005:169-170).

Por lo tanto, la definición de desarrollo sostenible apela a la existencia de un desequilibrio ambiental que pone en riesgo la estabilidad del planeta. Por lo tanto, el concepto se gesta desde una óptica preventiva, de anticipación y denuncia del impacto que puede generar la sobreexplotación de los recursos naturales.

Conceptualización del desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible se define como aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (WCED, 1987). Esta definición pone de manifiesto un principio ético de la mayor relevancia, la equidad intergeneracional, que tiene que ver con la consideración de los derechos de una generación de seres humanos que aún no nace (Hunter, 1997).

La definición de desarrollo se centra en la satisfacción de necesidades, las cuales son resueltas a través de procesos productivos que hacen uso de recursos naturales. La producción económica y la disponibilidad de recursos naturales, confluyen en los intereses de dos ciencias, como son la economía y la ecología. Así, el desarrollo sostenible pretende ser una síntesis o consenso entre estas dos ciencias (Naredo, 2006).

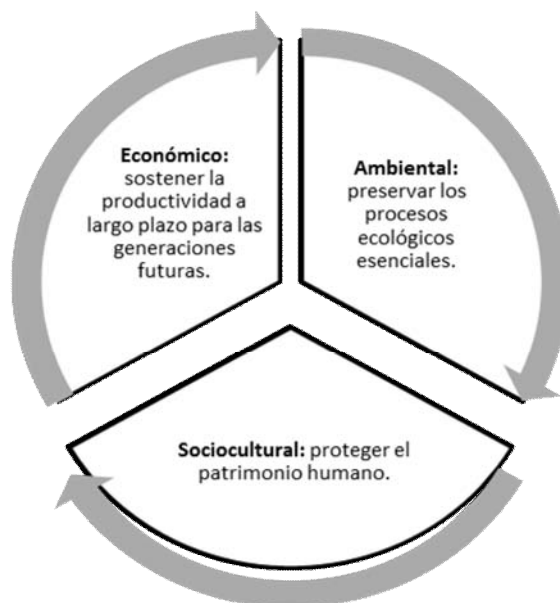
De este modo, el desarrollo sostenible implica el equilibrio de dos visiones de mundo diferentes. Una, en la que prima la lógica del mercado, y donde todo es potencialmente comercializable. El punto de partida de esta lógica es que las necesidades son múltiples y los recursos son escasos (Korstanje y Muñoz, 2011).

Y otra, que recalca que los ecosistemas son los que albergan a todos los demás subsistemas, entre ellos al económico (Naredo, 2006). Para la economía, el ser humano está primero, mientras que para la ecología, la naturaleza es quién ocupa el sitio prioritario.

Fernández Buey (2005) señala que para que el desarrollo sea sostenible, debe ser compatible con los ecosistemas y con el bienestar de la sociedad en general. Para la sostenibilidad, el crecimiento económico debe ser acompañado de medidas que protejan al medio ambiente de la contaminación, la depredación, la pérdida de biodiversidad y la pobreza social (Fernández Buey, 2005).

Frente a ello, podemos señalar que los principios del desarrollo sostenible (Figura 2), tienen como trasfondo tres grandes componentes, que son: ambiental, socio-cultural y económico, en donde ninguno de ellos por sí solo es más importante que el otro (Hunter, 1997). Es por eso que resulta más pertinente e ilustrativo plantear el concepto de sostenibilidad desde una mirada circular, tal como se esquematiza a continuación.

Figura 2. Componentes y principios de sostenibilidad



Fuente: Basado en WCED, 1987.

En la Figura 2 se aprecia claramente la contradicción conceptual que enfrenta el paradigma del desarrollo sostenible. Al respecto, Hartwick y Peet (2003) se preguntan: ¿es posible compatibilizar el crecimiento económico con la conservación de los ecosistemas? o dicho de otra forma, el crecimiento económico ¿es parte del problema o parte de la solución?.

Dichas preguntas son difíciles de responder, puesto que resulta complejo congeniar la conservación de la naturaleza con el crecimiento económico. La prioridad que se otorga a cada uno de los componentes de la sostenibilidad, nos lleva a explicar las distintas posiciones que la sostenibilidad puede asumir en el territorio.

Desarrollo sostenible y posiciones de sostenibilidad

Para Butler (1999), la definición de *desarrollo sostenible* está sujeta a un amplio rango de interpretaciones. Por un lado, el concepto es interpretado como particularmente respetuoso con los fundamentos de la economía convencional, aceptando en forma acrítica la noción de crecimiento económico (Naredo, 2006). Sin embargo, también es valorado como crítico de varios de los supuestos de la teoría económica clásica,

especialmente aquella crematística que se basa en la maximización del beneficio individual, privado, a corto plazo (Fernández Buey, 2005).

De lo anterior deducimos que cuando el concepto de sostenibilidad es interpretado como un concepto crítico de la economía, da señales de ubicarse en una posición fuerte de sostenibilidad, mientras que cuando se muestra condescendiente con la idea del crecimiento económico (explotación desmesurada de los recursos naturales), se ubica en una posición débil de sostenibilidad.

En otras palabras, en el caso de una sostenibilidad fuerte, la conservación de la naturaleza es más importante que el crecimiento económico. Vale decir, la conservación está por encima de los intereses económicos de explotación de los recursos naturales, mientras que en el caso de la sostenibilidad débil, el crecimiento económico prevalece sobre la conservación. Es así como en la literatura consultada se pueden encontrar cuatro posiciones o tipos de sostenibilidad distintas, tal como puede apreciarse en el Cuadro 10.

Cuadro 10. Tipologías de sostenibilidad

Posición fuerte: preservacionista de los recursos	Posición débil: antropocéntrica y utilitaria
<p style="text-align: center;"><i>Muy fuerte</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bioética y ecocéntrica. - ðEcología profundað: posición de preservación extrema. - Derechos de la naturaleza o valor intrínseco de la naturaleza, abarcando organismos vivos no humanos y cualquier elemento abiótico, bajo una interpretación literal de Gaianismo¹⁸. - Anti crecimiento económico y reducción de la población humana. 	<p style="text-align: center;"><i>Muy débil</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento orientado a la explotación de los recursos. - Extrema ðComucopiað¹⁹: tecnocéntrica, valor instrumental de la naturaleza. - Utilización óptima de los recursos naturales a través de la operación de mercados libres que buscan satisfacer las necesidades de consumidores individuales. ó Posibilidad de sustitución infinita entre capital natural y capital físico. ó Bienestar continuo, asegurado a través del crecimiento económico y la innovación tecnológica.
<p style="text-align: center;"><i>Fuerte</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Perspectiva (eco) sistémica. - ðComunalistað: ecocéntrica, valor instrumental e intrínseco de la naturaleza. - Preservacionista de los recursos. - Reconoce primeramente el valor de mantener la integridad funcional de los ecosistemas, por sobre la utilización humana de los mismos. - Los intereses de los colectivos pesan más que el de los consumidores individuales. - Adherencia a la equidad intrageneracional e intergeneracional. - Economía en estado estacionario. Cero economía y crecimiento de la población humana. 	<p style="text-align: center;"><i>Débil</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conservacionista de los recursos. - ðAcomodativað: tecnocéntrica, gestión de los recursos, valor instrumental de la naturaleza. - El crecimiento es administrado y modificado. - Preocupación por la distribución de los costos y beneficios del desarrollo a través de la equidad intrageneracional e intergeneracional. - Rechazo a la sustitución infinita entre capital natural y capital físico, junto con el reconocimiento de algunos aspectos del mundo natural como capital crítico (ej: capa de ozono, algunos ecosistemas naturales). ó Reconocimiento de impactos medioambientales negativos producto del crecimiento económico, con medidas de compensación o mitigación específicas.

Fuente: Adaptado de Hunter, 1997; Turner y Pearce, 1993.

¹⁸ La teoría de Gaia fue propuesta por el científico James Lovelock, quien básicamente postula que la tierra es un sistema vivo con capacidad de autorregulación (Lovelock, 2000).

¹⁹ Término en latín que significa abundancia.

A partir del Cuadro 10, es posible observar que la sostenibilidad fuerte se identifica más con una visión ecosistémica, en donde el crecimiento económico debe limitarse a cumplir un criterio ecológico básico: la tasa de extracción no puede ser mayor que la tasa de regeneración de los recursos renovables²⁰, pero potencialmente agotables (Naredo, 2006). Bajo esta mirada, los recursos no renovables en lo ideal no debiesen explotarse, debido a que son limitados y se estarían agotando (Martínez Alier y Roca Jusmet, 2001).

Por otra parte, en lo que refiere a la sostenibilidad débil, esta asume una visión antropocéntrica e instrumental, en cuanto a que la naturaleza se encuentra al servicio de los seres humanos (Martínez Alier y Roca y Jusmet, 2001). Es así como la sostenibilidad débil es particularmente condescendiente con la noción de crecimiento económico (Naredo, 2006).

Bajo esta mirada los países más industrializados serían los más sostenibles (Hunter, 1997; Martínez Alier y Roca Jusmet, 2001). Este enfoque apoya implícitamente la tesis de que la riqueza es buena para el ambiente, porque proporciona dinero para corregir el deterioro ambiental (Hartwick y Peet, 2003; Martínez Alier y Roca Jusmet, 2011).

En una posición de sostenibilidad débil, el capital natural es substituido por capital fabricado. Para una sostenibilidad fuerte, en cambio, es necesario proteger los recursos naturales que perduran, porque la idea de la substitución infinita de la naturaleza por el capital que postula la ciencia económica más ortodoxa resulta absurda (Naredo, 2006).

En una sostenibilidad fuerte, el patrimonio natural es insustituible, por tanto, es necesaria la conservación de espacios naturales que en el futuro puedan ser cada vez más valorados para el bienestar de los seres humanos y su calidad de vida (Martínez Alier y Roca Jusmet, 2001; Costanza *et al.*, 1997; Krutilla, 1967). Es más, el medio ambiente natural representa un activo irremplazable cuyo valor irá aumentando con el paso del tiempo (Costanza *et al.*, 1997).

²⁰ Los recursos renovables son todos aquellos recursos naturales que tienen la capacidad de seguir reproduciéndose, tales como el agua, los bosques, los peces, etc. Por su parte, los recursos no renovables son aquellos cuyas reservas inevitablemente se acabarán en algún momento, debido a que no se pueden producir o regenerar, como es el caso de los minerales y los distintos tipos de combustibles fósiles, como el petróleo y el carbón (Fuente: www.definición.de/recursos-no-renovables/ Acceso: 12/05/2014).

En este sentido, Krutilla (1967), desde el enfoque de la economía neoclásica, acepta la idea que para los bienes y servicios es posible la sustitución de naturaleza por capital, por medio del desarrollo científico y tecnológico, pero advierte que para las maravillas geomorfológicas²¹ del planeta tierra, esta sustitución ya no es posible. Sostiene que resulta altamente improbable que el progreso tecnológico reproduzca una maravilla geomorfológica. No hay substitutos para entornos naturales excepcionales (Costanza *et al.*, 1997).

En este caso, Krutilla (1967) y Costanza *et al.*, (1997) apelan teóricamente a una posición de sostenibilidad fuerte, debido a que priorizan la conservación del medio ambiente. En este sentido, la posición de sostenibilidad tiene una directa relación con el nivel de conciencia ambiental de los seres humanos. En el siguiente apartado, se dan a conocer distintos niveles de conciencia ambiental y su relación con las cuatro posiciones de sostenibilidad identificadas anteriormente.

Posiciones de sostenibilidad y niveles de conciencia ambiental

En principio, cada posición de sostenibilidad apela a cuatro niveles de conciencia ambiental, tal como lo plantea Poli (1994; 2006). El primer nivel sugiere que el problema medioambiental como tal, no existe. Si bien se reconoce la existencia de determinados problemas, éstos deben tratarse por separado, por tanto, no es pertinente agruparlos bajo la etiqueta de problema ambiental único (Casellas, 2010).

El segundo nivel de conciencia ambiental, corresponde a aquellas personas que se han percatado de una crisis medioambiental que presenta diferentes ramificaciones. Desde este nivel se apuntaría a la necesidad de revisar la relación establecida entre los humanos y la naturaleza. La solución sigue operando de forma tradicional, es decir, afrontando cada cuestión por separado (Casellas, 2010).

Para Poli (1994; 2006), el concepto de desarrollo sostenible se encuentra en este segundo nivel de conciencia medioambiental. Asimismo, este nivel reconoce como solución una postura ecológica que emplea tecnología verde, de manera que pueda

²¹ Todos aquellos lugares que por su belleza resulten excepcionales (Krutilla, 1967).

ayudar a fomentar el crecimiento económico sin necesidad de realizar cambios radicales en cuanto al modelo de consumo y estilo de vida.

Es así como, en este nivel de conciencia ambiental, el concepto de sostenibilidad se encuentra dentro de la lógica del capitalismo actual, tranquilizando conciencias mientras satisface las necesidades del modelo de acumulación capitalista (Casellas, 2010; Poli 1994; 2006). Es por ello que para Poli (2006), el problema medioambiental ha sido instrumentalizado por el modelo de acumulación capitalista.

El tercer nivel de conciencia ambiental, se caracterizaría por el reconocimiento de un problema medioambiental real. En este marco, la solución requiere de un cambio en el estilo de vida, la ética, las leyes, los modelos productivos y las técnicas. Para esto, es necesario un nuevo modelo científico-social o paradigma que lo apoye.

Finalmente, el cuarto nivel plantea una postura más radical, sosteniendo que la cuestión ecológica es un asunto de política crucial sobre la cual todas las otras cuestiones políticas y sociales deben gravitar (Poli, 2006; Casellas, 2010). La Figura 3 ilustra la propuesta de Poli (2006), que plantea la relación dada entre las distintas posiciones de sostenibilidad y el nivel de conciencia ambiental.

Figura 3. Posiciones de sostenibilidad y niveles de conciencia ambiental

<p>Posición muy fuerte 4to nivel de conciencia ambiental: ecología es la cuestión política crucial.</p>	<p>Posición muy débil 1er nivel de conciencia ambiental: problema medio ambiental no existe</p>
<p>Posición fuerte 3er nivel de conciencia ambiental: reconoce la existencia de un problema ambiental, que requiere de un cambio de modelo productivo</p>	<p>Posición débil 2do nivel de conciencia ambiental: reconoce la existencia de una crisis ambiental, pero cuya solución se encuentra en el uso de tecnología verde</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de Poli (2006) y Hunter (1997).

Desarrollo sostenible: un concepto maleable e instrumentalizado

Los distintos grados de sostenibilidad hacen que este concepto tenga la facultad de transitar de un polo a otro, generando contradicción y ambigüedad (Torres, 2010). En este marco, la idea de lograr un consenso entre crecimiento económico ilimitado junto con una visión conservacionista de los recursos (donde la estabilidad de los ecosistemas esté por encima de la utilidad económica), es catalogado como utópico (Lu y Nepal, 2009). En otras palabras, resulta poco realista equilibrar intereses que compiten entre sí (Hunter, 1997).

La capacidad de transformación del paradigma de la sostenibilidad, hace posible que este concepto sea usado de forma frecuente por el sector público y privado en la retórica discursiva y política, pero careciendo de contenido (Casellas, 2010). Esta afirmación se constata hasta tal punto que la industria ha generado un proceso que incorpora la sostenibilidad como estrategia de marketing, manteniendo el statu quo del sistema capitalista.

Richard Peet, geógrafo radical, critica la sostenibilidad al plantear que el concepto ha sido ideológico e institucionalmente incorporado en la hegemonía neoliberal global de fines del siglo veinte. Este hecho sería responsable de que el crecimiento económico sea abordado como parte de la solución y no como parte del problema ambiental (Hartwick y Peet, 2003).

En este sentido, el paradigma de la sostenibilidad ha sido usado para legitimar y reproducir con mayor énfasis el mismo patrón de desarrollo que precisamente ocasiona el deterioro ambiental. Es decir, un modelo de producción industrial capitalista que visualiza al crecimiento económico como la panacea de los problemas ambientales y de la pobreza.

Así, uno de los efectos de la sostenibilidad es el carácter persuasivo que adopta, a través del cual es posible mantener el crecimiento económico usando la intervención estatal. Desde esta óptica, el problema ambiental puede ser tratado bajo la lógica económica, lo que implica valorizar económicamente los impactos del desarrollo sobre el medio ambiente con el objeto de compensar, mitigar o reparar dichas externalidades (Hartwick

y Peet, 2003). A partir de ello, los problemas ambientales son tratados por separado y no con una visión integral del sistema natural (Naredo, 2006).

Por otro lado, la valorización económica del medio ambiente resulta útil para impedir la degradación del medio ambiente, en el sentido de entregar argumentos económicos que indican que la conservación de los recursos es más conveniente que su explotación (Costanza *et al.*, 1997).

Asimismo, la sostenibilidad ha servido para tranquilizar conciencias pero no para generar cambios profundos en los modos de producción, condición necesaria para dar solución a los problemas ambientales (Castells, 1997). En palabras del sociólogo Manuel Castells:

«Sin duda, la mayoría de nuestros problemas fundamentales sobre el medio ambiente permanecen, ya que su tratamiento requiere una transformación de los modos de producción y consumo, así como de nuestra organización social y vidas personales» (Castells, 1998:135-136).

Es por ello que se plantea que la crisis medioambiental no es un problema técnico, sino un problema ético, social, organizativo y básicamente político (Poli, 2006; Casellas, 2010). En este mismo sentido, Cañizares (2008) apela a la filosofía de la responsabilidad tanto en el espacio como en el tiempo, en cuanto a un uso ecológicamente viable de los recursos, lo cual requiere la adopción de una nueva escala de valores. La crisis de nuestro tiempo es, por tanto, más ética que tecnológica o económica.

Otra de las grandes críticas al paradigma de la sostenibilidad es la planteada por Butler (1999), quien señala que hay una debilidad teórica en la especificidad de las necesidades humanas a satisfacer, a lo que se suma una incertidumbre con respecto a la naturaleza de las demandas humanas futuras (Collins, 1999). En este marco, resultaría útil especificar cuáles son esas necesidades humanas y cómo éstas pueden ser satisfechas de la mejor manera posible, lo que conlleva a un rico debate que excede las posibilidades de este capítulo²².

²² Para mayor información, consultar la obra del economista premio nobel alternativo de Economía Manfred Max Neef (1987; 2010).

La sostenibilidad parece ser un paradigma que ambiciona obviar los conflictos suscitados por la existencia de intereses opuestos, entre el medio ambiente y la economía, entre la industria y la comunidad local, o entre distintos sectores productivos. En síntesis, el paradigma del desarrollo sostenible parece presentar un mundo idílico en que es posible conciliar los intereses de diferentes actores y los propios del medio ambiente (Lu y Nepal, 2009; Butler, 1999).

A continuación, veremos que el paradigma del turismo sostenible también es adaptativo, transitando de un polo a otro, y siendo ambiguo en su definición.

3.4. El paradigma adaptativo del turismo sostenible

El turismo sostenible surge a partir del paradigma de desarrollo sostenible, es decir, proviene de la identificación y aceptación de una problemática ambiental a escala mundial. Bajo este escenario el turismo sostenible emerge como un concepto reactivo, o como una alternativa económico-productiva capaz de mitigar el daño medio ambiental y los serios impactos acaecidos en la sociedad y en las culturas tradicionales producto del proceso de desarrollo turístico (Bramwell y Lane, 2012).

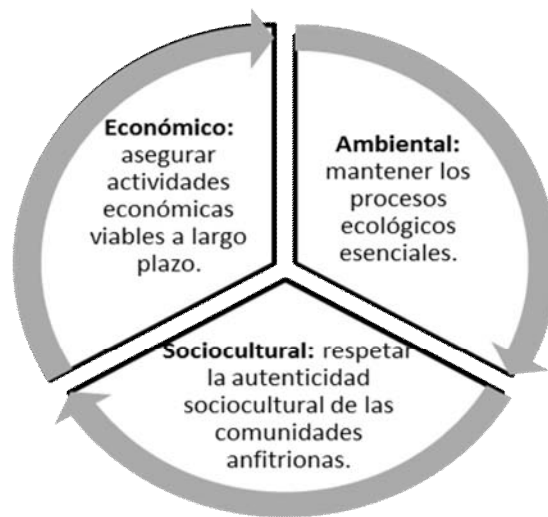
El concepto de turismo sostenible surge entonces, en la década del noventa, al alero de los impactos ambientales y sociales negativos atribuidos al turismo de masas. Sin embargo, se catalogó al turismo de masas como susceptible de llegar a ser sostenible, si se corrigen sus impactos negativos en el territorio. Así, el turismo sostenible y el turismo de masas se convirtieron en conceptos no necesariamente antagónicos (Lu y Nepal, 2009).

La definición oficial emitida por la OMT acerca del turismo sostenible, señala que corresponde a aquel turismo que busca satisfacer las necesidades de los turistas actuales, la comunidad anfitriona y el medioambiente, mientras se protege y garantiza las oportunidades para el futuro (OMT, 2004; Lu y Nepal, 2009). Pretende así, armonizar los intereses de la comunidad local, la industria turística y el medio ambiente, reduciendo las tensiones que se puedan producir entre ellos (Fullana y Ayuso, 2002).

La Carta del Turismo Sostenible del año 1995, plantea que para que el turismo sea sostenible, tendrá que ser soportable ecológicamente, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales (Fullana y Ayuso, 2002).

La gran mayoría de definiciones integra al menos tres componentes del desarrollo, que son los vínculos entre lo económico, lo social y lo ambiental. Al igual que el concepto de desarrollo sostenible, resulta más idóneo ilustrarlo de forma circular, con el objeto de evitar jerarquías equivocadas entre sus componentes (véase Figura 4).

Figura 4. Componentes y principios del turismo sostenible



Fuente: Basado en Fullana y Ayuso, 2002.

Como se observa en la Figura 4, el turismo sostenible se convierte en una meta a alcanzar dentro de los parámetros del desarrollo. Sin embargo, este hecho es rebatido por Cañizares (2008), quién señala que el paradigma del turismo sostenible ha resultado ser más bien un proceso abierto y permeable que un objetivo establecido.

Por otra parte, cabe señalar que el turismo sostenible es aplicable a todas las formas de turismo, independiente de su escala (Lu y Nepal, 2009) y del tipo de espacio turístico que se trate, ya sea natural o construido. La sostenibilidad puede ser, entonces, un concepto práctico incluso a una escala mayor, como en el turismo masivo. De este

modo, cualquier destino, modalidad turística o producto turístico pueden llegar a ser sostenibles (Lu y Nepal, 2009).

De igual manera, el turismo sostenible puede llegar a darse en cualquier segmento de mercado (OMT, 2004). Bajo esta óptica, la meta de la sostenibilidad radica en ecologizar o ambientalizar toda la actividad turística actual y futura, y a cualquier escala (Hardy *et al.*, 2002; Mbaiwa y Stronza, 2009; OMT, 2004; Salinas y La O, 2006; Torres, 2010).

Existe consenso entre distintos autores en señalar que el foco de la investigación en turismo sostenible ha estado centrado en la operacionalización del concepto para alcanzar el objetivo de la sostenibilidad, dejando de lado el análisis de la conceptualización misma (Torres, 2010; Mbaiwa y Stronza, 2009, Salinas y La O, 2006; OMT, 2004; Hardy *et al.*, 2002).

Es decir, una investigación focalizada en prácticas que contribuyan a que todas las formas de turismo sean sostenibles (Lu y Nepal, 2009). Para ello, es necesario recurrir a criterios prácticos de sostenibilidad, tanto para la industria turística como para los destinos turísticos, de tal manera que ella se convierta en una práctica estandarizada para todas las formas de turismo.

3.5. Modelos de turismo sostenible y posiciones de sostenibilidad

Un modelo de desarrollo turístico se define como los comportamientos reiterativos que resultan de la interacción entre la oferta y la demanda turística (Hiernaux *et al.*, 2002). Hunter (1997) estudia el paradigma del turismo sostenible, encontrando su explicación en la adaptabilidad misma del concepto de sostenibilidad.

Así, el turismo sostenible, al igual que el paradigma de desarrollo sostenible, se ubica en diferentes posiciones de sostenibilidad, identificándose cuatro tipos, que son: muy fuerte, fuerte, muy débil y débil (véase Cuadro 11). A partir de aquí, el turismo puede ser interpretado como una especie de continuum entre estas cuatro posiciones o modelos.

Cuadro 11. Tipologías de modelos de turismo sostenible

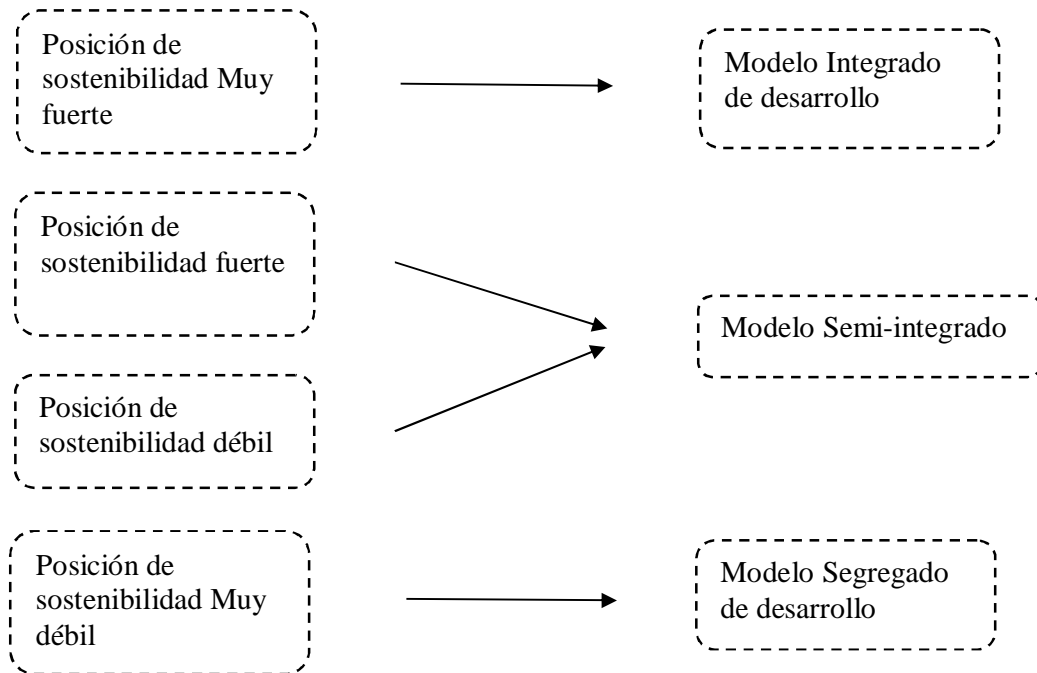
<i>Muy fuerte</i>	<i>Muy débil</i>
<p>Desarrollo sostenible a través del <i>ōturismo neoteneousō</i>. Sostiene que existen circunstancias en las cuales el turismo podría ser activa y continuamente desalentado por motivos ecológicos. La palabra <i>ōneoteneousō</i> implica que la actividad turística sería limitada en muy tempranos y juveniles estados de desarrollo turístico, a efectos de prevenir la expansión de la infraestructura relacionada al turismo. Según el ciclo de vida de las áreas turísticas de Butler (1980), el objetivo sería mantener el desarrollo turístico en estados de exploración o introducción.</p>	<p>Desarrollo sostenible a través del <i>ōimperativo turísticoō</i>. Principalmente preocupada de la satisfacción de las necesidades y deseos tanto de turistas como de operadores turísticos.</p>
<i>Fuerte</i>	<i>Débil</i>
<p>Desarrollo sostenible a través del <i>ōturismo dirigido ambientalmenteō</i>. Prioriza la conservación del medio ambiente por sobre las oportunidades del mercado. Pequeños centros turísticos pueden llevar a cabo medidas de uso eficiente del agua y recursos energéticos a través del reciclaje. Se trata de reorientar las actividades turísticas a líneas más ecocéntricas. El ecoturismo es un ejemplo de un turismo dirigido con criterios ambientales, sin desconocer la importancia de lo económico.</p>	<p>Desarrollo sostenible a través del <i>ōturismo dirigido por el productoō</i>. Implica desarrollar nuevos productos turísticos manteniendo los existentes.</p>

Fuente: Adaptado de Hunter, 1997.

Ahora bien, los modelos de desarrollo turístico sostenible propuestos por Hiernaux *et al.* (2002) se basan en las cuatro posiciones de sostenibilidad identificadas por Hunter (1997). Al igual que la sostenibilidad puede ser interpretada como un continuum entre una posición muy fuerte y una posición muy débil de sostenibilidad, los modelos de desarrollo turístico sostenibles también se pueden ubicar en un continuum entre un modelo integrado de desarrollo y un modelo segregado de desarrollo.

La Figura 5 muestra cómo cada posición de sostenibilidad se relaciona con cada modelo de desarrollo turístico.

Figura 5. Posiciones de sostenibilidad y modelos de desarrollo turístico



Fuente: Basado en Hunter, 1997 y Hiernaux *et al.*, 2002.

Desde la geografía del turismo, estos modelos constituyen un continuum entre espacios turísticos integrados y espacios turísticos segregados. Los primeros, se caracterizan por una clara relación espacial, social y económica con el entorno, produciendo mayores efectos positivos sobre la economía y la sociedad local. Los segundos, se caracterizan por una desconexión espacial, social y económica con el entorno, produciendo escasos

efectos favorables sobre la economía y la sociedad local (Vera *et al.*, 2011) (véase Cuadro 12).

Cuadro 12. Caracterización modelos de desarrollo turístico

Modelo integrado.	Modelo segregado.
<ul style="list-style-type: none"> - Asociado a un turismo no masivo, a pequeña escala, en donde la población local planifica, controla y gestiona su propio proceso de desarrollo turístico. - Uso no exhaustivo y poco intensivo del espacio. Dispersión territorial. - Se privilegia la relación con otras actividades económicas (industria, agricultura, etc.). - Fuerte derrama local de los beneficios económicos y no económicos del turismo. - Evitaría una participación excesiva del Estado. - Desarrollo que se asocia generalmente a las pequeñas y medianas empresas y los pequeños negocios familiares. - La existencia de un fuerte capital social sería un elemento coadyuvante que favorecería el surgimiento y desarrollo de esta forma empresarial. - Propicia la aceptación y la identificación de la población local con el proyecto turístico. - Los beneficios económicos se quedan en la propia localidad y la intervención de las grandes empresas turísticas es reducida. - Se da una vinculación de la experiencia turística con el medio ambiente y la población local, generando un desarrollo turístico más armónico e integral. - Las poblaciones no sólo entran como asalariadas sino también como portadoras de determinadas ideas turísticas expresadas en distintas iniciativas. - En el marco de este modelo, surge el turismo alternativo como respuesta a la ya tradicional oferta de sol y playa. - Según el ciclo de evolución de un área turística (Butler, 1980), este modelo se podría asociar a las etapas de exploración y participación. La primera, caracterizada por un pequeño número de turistas, que podrían corresponder a turistas alo-céntricos según Plog (1972) y turistas exploradores, según Cohen (1972), quienes realizan viajes individuales, siguiendo patrones de visita irregulares. Cuando aumenta el número de turistas, nos encontramos en la etapa de participación o involucramiento de la 	<ul style="list-style-type: none"> - La experiencia turística no se vincula con el medio ni con la población local. - Un desarrollo turístico de enclaves turísticos o verdaderas ñislas, como los resorts del Caribe, que geográficamente están completamente separados de los núcleos de población. - Este modelo proviene de otras experiencias productivas, como las maquilas, los cultivos de banano, café y cacao. - Propicia segregación social entre la población local, por los contrastes y diferencias que se producen entre los empresarios turísticos y los que no lo son. - Produce cierto malestar social entre la población local. - En este modelo la población local se convierte en mano de obra poco calificada, con remuneraciones mínimas, ocupando los cargos de más baja jerarquía. - Las comunidades no son tomadas en cuenta en este esquema de funcionamiento. - En este modelo se aplican al pie de la letra los principios de Taylor y Ford, en cuanto a la división moderna del trabajo y la producción en serie (economías de escala), en donde a mayor producción menor costo, por lo que los destinos, gracias a sus bajos precios, se vuelven alcanzables para un amplio segmento de personas. - Asociado básicamente a un turismo masivo que encuentra su más clara expresión en el denominado ñturismo de sol y playañ. - Inversiones a gran escala e importantes fuentes de empleo. Requiere de grandes inversiones públicas y privadas. - La gran infraestructura turística predominantemente está en manos extranjeras y es la gran empresa transnacional o nacional la figura que sobresale. Es controlado principalmente por grandes multinacionales. - Bajo el modelo segregado, las grandes operadoras han logrado diseñar paquetes de servicios comercializables a bajo costo,

<p>población local, quienes brindan servicios prioritariamente o exclusivamente para turistas.</p>	<p>vendiendo en forma más o menos organizada y coherente, el transporte, el alojamiento, la alimentación y los diversos servicios recreativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejemplos de este modelo se pueden encontrar en destinos turísticos de países pobres o en vías de desarrollo, como la región del Caribe o el Este asiático, en donde existen enclaves turísticos que concentran la riqueza y reproducen la desigualdad. Cancún, en el caribe mexicano, se constituye en la representación estricta de los principios tayloristas aplicados a la hotelería y a otros servicios turísticos, representando así un ejemplo claro de un modelo segregado. - Según el ciclo de evolución de un área turística (Butler, 1980), este modelo se podría asociar a la etapa de desarrollo, consolidación y declive. Mientras la etapa de desarrollo progresa, el control e involucramiento local en el desarrollo turístico comienza a declinar rápidamente. Los propietarios locales de los servicios comienzan a desaparecer, siendo reemplazados por grandes organizaciones externas. El tipo de turista cambia, representando un tipo de turista mid-céntrico según Plog²³ (1972), o un turista institucionalizado, según Cohen (1972).
--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de Britton, 1982; Hiernaux, *et al.* 2002; Vera *et al.*, 2011; Inostroza, 2008; Inostroza, 2000; Campodónico y Da Cunha, 2009; Grenier, 2007; Gomis, 2009; Butler, 1980.

En la actualidad, los flujos turísticos e ingresos económicos que genera el turismo correspondiente a un modelo segregado son los más significativos a nivel mundial, quedándose la mayor parte de las ganancias en manos de las operadoras y las grandes empresas. Por esta razón, dicha industria es bastante competitiva, debido a que por ejemplo resulta más barato adquirir un paquete todo incluido en un resort de una playa del Caribe, que adquirir un paquete de ecoturismo enclavado en la región amazónica del Ecuador (Inostroza, 2008).

²³ Plog (1972) sugiere que las áreas turísticas son atractivas a diferentes tipos de visitantes según vaya evolucionando el área. Comienza con pequeños número de turistas, los alo-céntricos (conducta extrovertida), cuyas motivaciones se dirigen hacia áreas no turísticas. Este tipo de turista son los que descubren los nuevos destinos. Luego, con un mayor número de turistas, va cambiando el perfil hacia los mid-céntricos, que son más preocupados de sus necesidades individuales (la mayoría de la población se ubicaría en este tipo). Finalmente, con un mayor número de turistas, se llega a los psico-céntricos (centrados en sí mismos), que prefieren viajar a lugares que son conocidos (Puertas Cañaverl, 2007).

El punto intermedio entre estos dos modelos de desarrollo turístico sostenible es identificado como un modelo relativamente integrado, el cual recoge elementos de ambos, combinando el funcionamiento de la gran empresa nacional y extranjera con las pequeñas empresas nacionales y extranjeras. Este modelo sería el más recurrente en el caso de Latinoamérica (Hiernaux *et al.*, 2002).

Una mirada crítica al paradigma del turismo sostenible

Las críticas que surgen al paradigma del desarrollo sostenible, pueden ser extrapoladas al concepto de turismo sostenible. Algunos autores señalan que corresponde a una definición inconexa y defectuosa, carente de rigor teórico (Harrison, 1996; Sharpley, 2009). En sí, la imprecisión del concepto dificulta su aplicación (Torres, 2012; López Palomeque, 2007). Dicha imprecisión puede apreciarse en lo que señalan Butler (1999) y Wall (1997), quienes argumentan que el turismo de masas al igual que el ecoturismo pueden resultar (*in*)sostenibles.

A su vez, el paradigma turismo sostenible como desarrollo sostenible pueden ser erróneamente empleados. Ambos tienen la tendencia a caer en una mera estrategia retórica, que apela a la sostenibilidad, sin embargo, en la práctica es posible observar la mercantilización, dependencia y subordinación de los lugares a través del turismo, sumado a otros problemas como es la contaminación ambiental (Britton, 1982; Mbaiwa y Stronza, 2009).

De este modo, el concepto de turismo sostenible ha resultado ser, en algunos casos, una especie de *õsloganõ* útil para justificar la explotación comercial de la cultura y de áreas ambientalmente vulnerables (Collins, 1999). En efecto, numerosos operadores turísticos internacionales promueven sus productos bajo la bandera de la sostenibilidad, legitimando su poder y control sobre la economía local como algo usual, tal como se ha apreciado en islas y pequeños estados del océano Pacífico (Britton, 1982; Mbaiwa y Stronza, 2009).

Butler (1999), por su parte, señala que no es lo mismo el turismo sostenible con el turismo que incorpora *õlos principiosõ* del desarrollo sostenible. El turismo sostenible resulta un acercamiento más sectorial que prioriza el crecimiento económico viable en

el tiempo (Wall, 1997; Lu y Nepal, 2009). En este sentido, la definición de turismo sostenible estaría más cercana a una posición débil de sostenibilidad, al igual como sucede con el paradigma desarrollo sostenible (Poli, 2006).

En virtud de ello, Collins (1999) identifica la necesidad de evitar una perspectiva centrada en el turismo, siempre y cuando el desarrollo sostenible sea el principal objetivo a alcanzar. Por ello, no pueden perderse de vista los vínculos del turismo con otros ejes productivos del territorio (Butler, 1999). Es por eso que sería más correcto referirse al desarrollo sostenible del turismo, que al turismo sostenible²⁴ (Puertas Cañaverál, 2007).

A pesar de las críticas y dificultades que encierra este paradigma, un número creciente de investigadores críticos han comenzado a visualizar al desarrollo del turismo como la principal vía para generar cambios positivos a través de las ideas de la sostenibilidad (Bramwell y Lane, 2012). Por lo demás, mientras no exista una clara alternativa de un paradigma mejor, resulta muy arriesgado e irresponsable abandonarlo (Bramwell, 2010; Sharpley, 2009).

3.6. Ecoturismo y sostenibilidad fuerte en el modelo de desarrollo

Sostenemos que la modalidad que más se relaciona con el turismo sostenible y con un modelo integrado de desarrollo es el ecoturismo. Esto, en base a la definición dada por la SIE que lo define como aquellos viajes responsables que conservan el medio ambiente y sostienen el bienestar de la población local (Epler, 2002; Honey, 1999). De este modo, el ecoturismo es visto como una alternativa viable para preservar áreas ambientalmente vulnerables y proveer oportunidades a la población local para su propio desarrollo (Khan, 1997).

De acuerdo a lo planteado por Ceballos-Lascuráin (1996), el ecoturismo se concibe como una modalidad turística responsable ambientalmente. Su práctica consiste en visitar áreas naturales, conservando su ambiente, con bajo impacto y propiciando una

²⁴ En esta tesis se opta más bien por emplear la palabra turismo sostenible, teniendo en cuenta que el empleo de la frase *desarrollo sostenible del turismo* es también una opción válida.

implicación activa y socioeconómicamente beneficiosa para las poblaciones locales. Más específicamente, señala que es aquel turismo desarrollado en ambientes naturales que busca estudiar, admirar y gozar el panorama junto con sus plantas y animales silvestres, y asimismo, cualquier manifestación cultural que se encuentre en dichas áreas (Ceballos ó Lascuráin, 1996).

A partir de esta definición, el autor identifica la principal diferencia que radica entre el turismo de naturaleza y el ecoturismo. Este último tiene por objetivo expreso la conservación e incorporación de las comunidades locales en los beneficios del turismo: cualquier actividad que se defina como ecoturística, tendrá que aportar positivamente al medio ambiente y a las comunidades locales (Ceballos - Lascuráin, 1996). El turismo de naturaleza, en cambio, no necesariamente incluye motivaciones de conservación (Puertas Cañaverál, 2007). He ahí la principal diferencia entre ambos tipos de turismo.

Para el turismo de naturaleza, minimizar el impacto en la naturaleza es espontáneo; sin embargo, en el ecoturismo la disminución del impacto de la actividad turística junto con la conservación de la naturaleza, constituyen un pilar fundamental (Grenier, 2007). Cabe señalar que ecoturismo y turismo de naturaleza, son dos tipos de turismo diferentes aunque emparentados, dado que comparten el mismo recurso base (Puertas Cañaverál, 2007). En relación al ecoturismo, la OMT señala lo siguiente:

El ecoturismo es un turismo de base ecológica. Se trata de una forma de turismo especializado en la naturaleza, centrado en actividades a pequeña escala con excursiones a zonas naturales, incluyendo visitas a lugares de interés cultural. Concede especial atención al desarrollo del medio ambiente (Puertas Cañaverál, 2007:27).

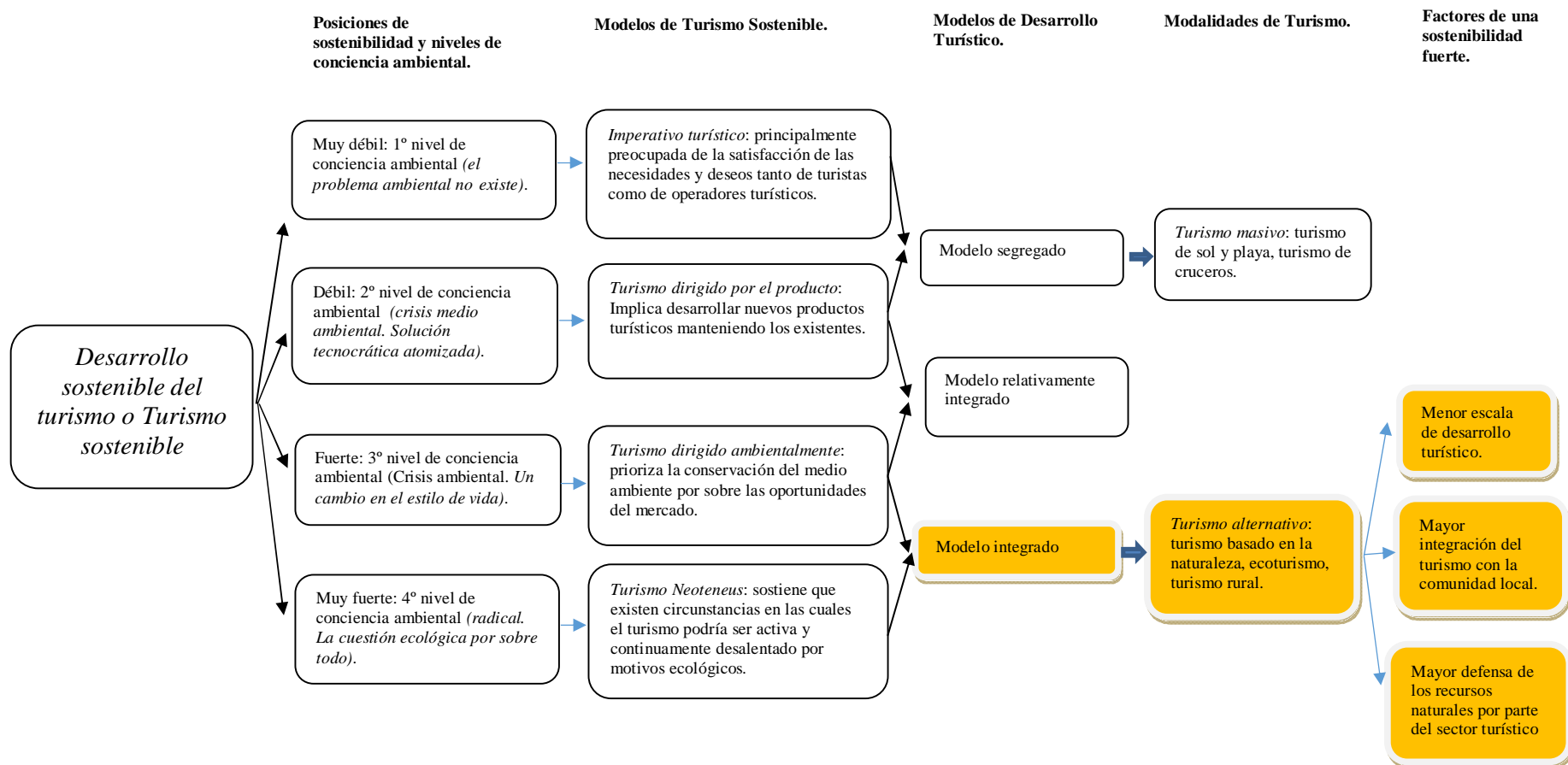
En consecuencia, podemos señalar que las principales características del ecoturismo son: un turismo basado en la naturaleza que incluye elementos educacionales y de interpretación; generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos y por empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local; procura reducir al máximo los impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural; contribuye a la protección de las zonas naturales, generando beneficios económicos para las comunidades anfitrionas, ofreciendo alternativas de empleo local e incrementando la concienciación sobre conservación en los habitantes locales y en los turistas (OMT, 2002; Puertas Cañaverál, 2007).

Dentro de los principios del ecoturismo se encuentra el asegurar un ritmo, escala y tipo de desarrollo que protejan en lugar de destruir, y que a su vez favorezcan la hospitalidad genuina y el mutuo entendimiento. De este modo, se favorece la integración del turismo dentro de las actividades de una comunidad local y con su plena participación (Puertas Cañaverl, 2007).

Es así como, el concepto de ecoturismo, debe orientarse hacia la conservación de la naturaleza, la educación ambiental y la generación de beneficios para las comunidades locales. Si algunos de estos imperativos no se cumple en la dinámica turística del territorio, no podría considerarse como ecoturismo (Puertas Cañaverl, 2007).

Para finalizar, la Figura 6 esquematiza la interacción entre las distintas tipologías que derivan en un determinado modelo de desarrollo turístico. Las casillas destacadas representan nuestro foco teórico de estudio.

Figura 6. El modelo de desarrollo turístico sostenible fuerte



Fuente: Elaboración propia a partir de Castells, 1997; Naredo, 2006; Martínez Allier y Roca Jusmet, 2001; Hunter, 1997; Hiernaux *et al.*, 2002; Poli, 2006; Collins, 2009; CGTS, 2012a; Sæþórðóttir, 2010; Mckercher, 1992; Mckercher, 1993.

El turismo sostenible, como ya se ha visto a lo largo de este capítulo, es una cuestión política en el más amplio sentido de la palabra. Debido a esto, su investigación se encuentra actualmente preocupada por las cuestiones éticas del desarrollo, como el turismo justo y responsable (Gomis, 2009), en donde las empresas tienen un rol social y ambiental que no pueden descuidar.

Desde esta óptica, el foco está en las comunidades locales y en la importancia del conocimiento indígena, además de un mayor énfasis en los límites del crecimiento económico y la necesaria reestructuración de los nexos local-global en el desarrollo turístico (Mbaiwa y Stronza, 2009; Saarinen, 2013).

3.7. Conclusiones

En este capítulo se ha revisado de manera exhaustiva el paradigma del turismo sostenible. Se ha mostrado la fluidez del concepto, que puede variar desde una posición extrema de preservación de los recursos (posición muy fuerte de sostenibilidad o turismo neoteneus) a una posición extrema de explotación de los mismos (posición muy débil de sostenibilidad o imperativo turístico). No hay, por tanto, una sola sostenibilidad.

Este capítulo ha mostrado cuatro grados o posiciones de sostenibilidad, aplicables tanto al desarrollo sostenible en general como al turismo sostenible en particular. La posición de sostenibilidad en que nos ubiquemos depende de una decisión política en el más amplio sentido de la palabra. Decidir si conservar el medio ambiente o no, convoca una decisión política. Asimismo, optar por beneficiar o no a la comunidad local, es también una decisión política.

Entre uno y otro extremo hay un continuo en el ámbito turístico, manifestado en la existencia entre un modelo integrado de desarrollo y un modelo segregado de desarrollo. Es por eso que la sostenibilidad es una cuestión de grado y perspectiva temporal (Martínez Allier y Roca Jusmet, 2001).

En este capítulo consideramos que la posición de sostenibilidad ideal para un espacio natural de relevancia ambiental, en términos turísticos, es la que corresponde a un modelo integrado de desarrollo. Dicho modelo es el que mejor representa el objetivo de conservar el medio ambiente y generar desarrollo local. El ecoturismo, en este sentido, es el tipo de turismo que mejor representa estos intereses en espacios turísticos naturales y de relevancia ambiental.

Finalmente, si bien la adaptabilidad de la sostenibilidad y del turismo sostenible puede aconsejar emprender la búsqueda de un nuevo paradigma de desarrollo, resultaría irresponsable abandonar su uso. Por ahora, es el paradigma que enfrenta con una visión de

futuro los desafíos ambientales y sociales del planeta, haciéndose cargo de las necesidades e intereses de la generación actual de seres humanos y de los que están por venir.

CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN DEL CASO: DINÁMICA TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE AYSÉN

4.1. Introducción

Este capítulo tiene por objeto contextualizar al lector acerca del escenario en el cual se inserta el estudio. Dicho escenario tiene que ver con la dinámica turística en la región de Aysén junto con la existencia del proyecto HidroAysén.

El capítulo comienza con una breve descripción del contexto económico y la situación del turismo en Chile. Posteriormente, se caracteriza la dinámica turística regional, en cuanto a producto turístico, demanda e imagen proyectada del destino. Luego, se explican los antecedentes técnicos del proyecto HidroAysén, los atributos turísticos del territorio y el origen de la disputa entre el sector turístico y el sector hidroeléctrico.

El conflicto entre estos dos sectores económicos se origina por el uso de los ríos de la región para uno u otro propósito, y por el perjuicio a la imagen turística de la región de Aysén como destino turístico de naturaleza, en caso de concretarse el proyecto. A continuación, se detallan los impactos identificados en el Estudio de impacto ambiental presentado por HidroAysén.

De este modo, la región de Aysén constituye un interesante caso de estudio, puesto que permite observar la dinámica del turismo en un escenario de evidente disputa por el uso de los recursos naturales entre dos sectores productivos, como lo son el turismo y el sector hidroeléctrico.

4.2. Turismo como actividad económica en Chile

Chile es un país cuya economía se basa principalmente en la exportación de materias primas. Es el principal productor y exportador de cobre en el mundo, y el segundo de salmón. En este sentido, Chile tiene una economía abierta y sigue los preceptos del libre mercado²⁵.

En este contexto, el turismo es concebido como una actividad económica que genera divisas, es decir, como parte del sector exportador. Si comparamos al turismo con otros sectores productivos que conforman la economía chilena, encontramos que éste es en la actualidad, según la Estrategia Nacional de Turismo de Chile 2012 ó 2020, el cuarto sector exportador del país, después de la industria minera, frutícola y de celulosa y papel (SERNATUR, 2012b).

De esta forma, el turismo representa en el país el 5% de las divisas, equivalente a \$2.357 US millones de dólares por concepto de turismo receptivo. A su vez, el turismo representa el 3,2% del Producto Interno Bruto PIB, ubicándose por sobre la industria vitivinícola, forestal y salmonera (SERNATUR, 2012b).

a) El producto turístico de Chile

El producto turístico chileno, según los instrumentos de política pública del país, se basa principalmente en los recursos naturales. La política nacional de turismo (2005 ó 2010) identifica al turismo de naturaleza como el tipo de turismo a desarrollar y, por ende, como su principal producto turístico. En este marco, señala como objetivo estratégico del país:

• Posicionar a Chile como un destino turístico, estableciendo como eje de desarrollo el turismo de naturaleza y de intereses especiales, particularmente para los mercados de larga distancia, y, al mismo tiempo, ampliando y

²⁵ En el Anexo 3 se puede encontrar un breve apartado sobre el modelo neoliberal que prima en Chile. Dicho apartado es especialmente útil para comprender el surgimiento de grandes proyectos en el país, como el de HidroAysén.

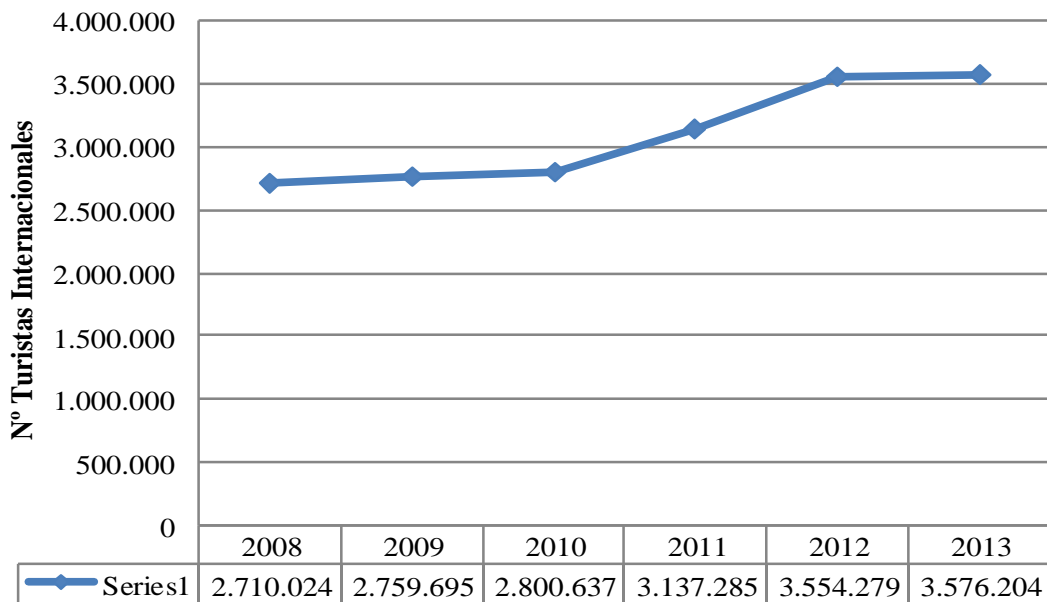
diversificando la oferta de productos y las oportunidades de acceso al turismo interno (SERNATUR, 2006b:4).

Dicha idea se refuerza a través del slogan de promoción turística internacional empleada por el país: *Chile, naturaleza que conmueve*. Dicho slogan fue proyectado internacionalmente durante la primera década del presente siglo.

b) La demanda turística de Chile

En cuanto a la demanda turística, podemos señalar que Chile ha tenido un crecimiento sostenido en lo que respecta al turismo receptivo, sobrepasando la barrera de los tres millones de turistas internacionales a partir del año 2011, llegando a los más de tres millones y medio de turistas internacionales en el año 2013 (véase Gráfico 1).

Gráfico 1. Turismo receptivo en Chile



Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR, 2014²⁶

²⁶ <http://www.sernatur.cl/estadisticas-sernatur> (Acceso: 21/05/2014).

Casi tres cuartas partes de los turistas internacionales que visitan Chile provienen de América del Sur. El principal mercado turístico de Chile es Sudamérica (74%), seguido por Europa (11%) y América del Norte (6%) (SERNATUR, 2014).

El desglose de la procedencia de turistas latinoamericanos en el año 2013, deja entrever que la mayoría proviene de países limítrofes, porcentualmente distribuidos de la siguiente forma: 38% de Argentina, 11% de Bolivia, 10% de Brasil y 9% de Perú (SERNATUR, 2014).

c) Estructura institucional del turismo en Chile

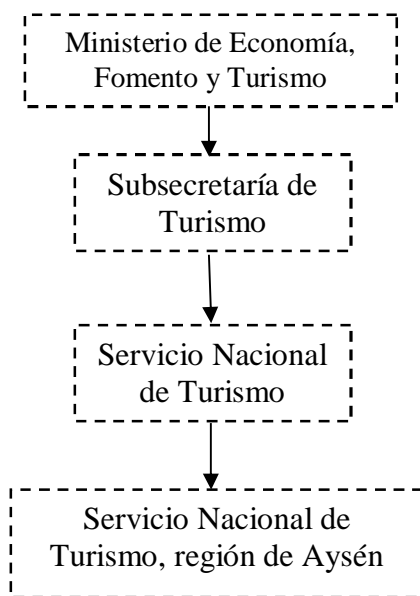
La ley que regula el turismo en Chile es la N°20.423, publicada el 12 de febrero del año 2010. Esta ley institucionaliza el turismo a través de la creación de una Subsecretaría de Turismo en el año 2012, fortaleciendo así al SERNATUR, que ya existía desde el año 1975. La normativa que avala el turismo hace posible la creación del Comité de Ministros del Turismo, el cual tiene como facultad declarar áreas territoriales como ZOIT, junto con priorizar ciertas áreas protegidas para el desarrollo de un turismo sostenible.

En términos generales, el rol de la Subsecretaría de Turismo radica en el diseño de la política pública del turismo, mientras que el SERNATUR es el organismo encargado de aplicar dicha política. En la actualidad, el instrumento de la política turística nacional está dado por el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable. Previo al diseño de este instrumento, la planificación del turismo estuvo basada en la Política Nacional de Turismo 2005 ó 2010, y posteriormente en la Estrategia Nacional de Turismo 2012 - 2020.

A nivel regional, existe una Dirección Regional del SERNATUR. En la actualidad, el territorio de la región de Aysén no cuenta con una política regional de turismo actualizada. Sin embargo, existió la Estrategia Regional de Desarrollo Turístico 2007 ó 2010 y la Política Regional de Turismo de Aysén, aprobada el 2009. Todos estos instrumentos de política pública, tanto a nivel nacional como regional, son utilizados en este capítulo para

dar cuenta de la dinámica turística existente en el territorio. A continuación, la Figura 7 muestra la estructura institucional asociada al turismo en Chile.

Figura 7. Estructura institucional del turismo en Chile



Fuente: Elaboración propia.

4.3. Antecedentes generales de la Región de Aysén

La región de Aysén se encuentra inserta en el destino Patagonia, que es uno de los cinco destinos turísticos identificados en el país²⁷. La Patagonia es una región biogeográfica ubicada en el extremo meridional del continente americano, compartida territorialmente por Chile y Argentina. En el caso específico de la Patagonia chilena, ésta se encuentra ubicada entre los 36° y 56° de latitud sur²⁸ (Lozano y Carracedo, 2010).

Como destino turístico, la Patagonia se divide a su vez en tres micro-destinos: (a) Patagonia de Ríos y Lagos, (b) Patagonia Aysén y (c) Patagonia Magallanes²⁹. La región de Aysén

²⁷ Los cinco destinos identificados en Chile son los siguientes: (1) Desierto de Atacama; (2) Santiago, Valparaíso y alrededores; (3) Lagos y Volcanes, (4) Patagonia, (5) Islas (Fuente: <http://chile.travel/> Acceso: 06/02/2016)

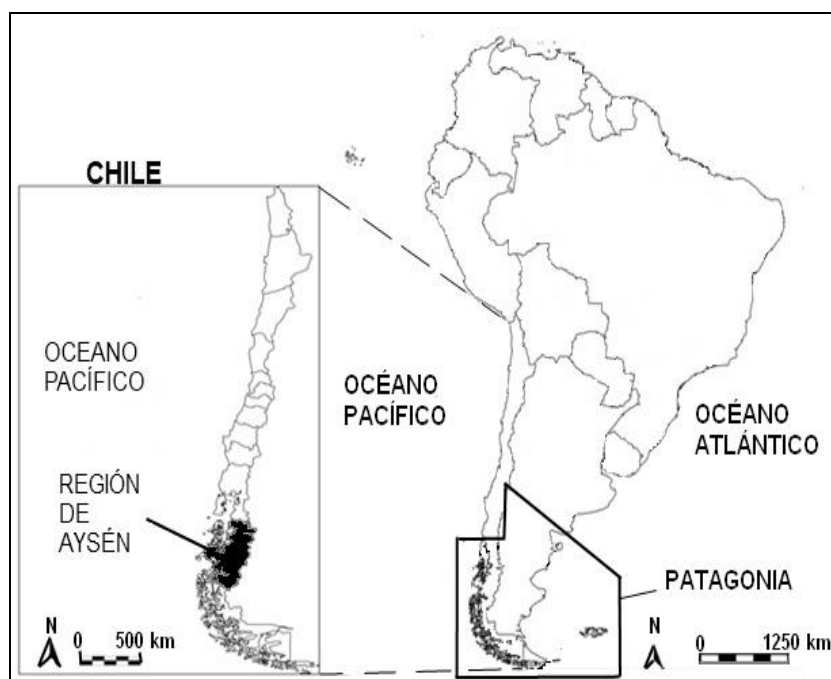
²⁸ En el Anexo 8 se puede encontrar una descripción general de la Patagonia como destino turístico.

²⁹ En el Anexo 9 se puede encontrar la descripción que se hace en la promoción turística de Chile de estos tres micro-destinos.

corresponde precisamente al micro-destino Patagonia Aysén, territorio que forma parte de nuestro objeto de estudio.

La región de Aysén se ubica en los 43° 38' y 49° 16' de Latitud Sur, y desde los 71° 06' de Longitud Oeste hasta el Océano Pacífico (INE, 2014). En cuanto a superficie, la región posee 108.494,4 Km² (14,35% del territorio nacional)³⁰. De este modo, es una de las regiones más grandes del país, con un territorio más extenso que muchos países europeos, como por ejemplo Hungría (93.030 Km²), Portugal (92.152 Km²), Austria (83.871 Km²) o Suiza (41.285 Km²)³¹. El Mapa 2 muestra la ubicación de la región de Aysén dentro del destino Patagonia.

Mapa 2. Situación del área de estudio



Fuente: Elaboración propia.

El Mapa 2 muestra que la región de Aysén se ubica en el extremo sur del continente americano, siendo la penúltima región de Chile antes que el territorio nacional termine en el

³⁰ http://www.ineaysen.cl/archivos/files/pdf/divisionpoliticoadministrativa/dpa_aysen.pdf (Acceso: 28/05/2014).

³¹ Fuente: <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do> (Acceso: 20/06/2014).

extremo sur del continente americano, en Cabo de Hornos. A su vez, es interesante destacar que gran parte de la Patagonia corresponde a territorio argentino.

a) Contexto económico de la región de Aysén

Las actividades económicas de la región se centran en actividades primarias de bajo desarrollo y escasa diversificación, siendo las principales la agricultura y ganadería (17,6% del Producto Geográfico Bruto Regional -PGBR-), y la pesca (4,8% del PGBR) (SERNATUR, 2006a). En la actualidad, los sectores económicos más importantes para la economía regional en cuanto a empleo, corresponden al comercio, con un 17,8%, la administración pública, con un 11,7%, la agricultura y la silvicultura, con un 11,5%, y la construcción, con un 9,2% (Gobierno de Chile, 2011).

La pobreza en la región se sitúa en un 14,8%, levemente por debajo del promedio nacional (15,1%). El Producto Interno Bruto (PIB) per cápita regional en el año 2009 fue de US\$9.733,47, cifra ligeramente menor que el PIB per cápita nacional, que para el mismo año fue de US\$9.811 (Gobierno de Chile, 2011). Ahora bien, la participación de la región en el PIB nacional se ha mantenido en torno al 0,6% durante los últimos años, cifra, por cierto, bastante baja considerando que Chile tiene solo quince regiones en total (Gobierno de Chile, 2011). En este sentido, la región de Aysén en la actualidad no es un actor preponderante en la economía nacional.

b) Accesibilidad e infraestructura básica en la región de Aysén

La conectividad y accesibilidad del territorio con el resto del país es parcial. Sus accesos son por vía marítima, terrestre y aérea. La vía marítima está dada por el Puerto Chacabuco. La frecuencia de transporte marítimo es poca y de larga duración. La vía terrestre desde Chile se realiza a través de la denominada Carretera Austral (Ruta 7), e implica cruzar en muchos tramos a través de transbordadores. A raíz de esto, esta forma de acceso ha sido denominada por SERNATUR como la Ruta Bimodal (terrestre y marítima).

También, es posible acceder por vía terrestre desde Argentina, a través de la ruta 40 del vecino país. Desde ahí, se puede acceder a la región a través de diferentes pasos fronterizos. La conectividad más rápida es por vía aérea, a través del aeropuerto de Balmaceda, el cual está habilitado sólo para vuelos nacionales e intra-regionales. En definitiva, la región se encuentra en una situación de relativo aislamiento respecto al resto del país, lo que produce altos costos de transporte de carga y de pasajeros, afectando el desarrollo de la zona (Gobierno de Chile, 2011).

En relación a la infraestructura general del territorio, la región posee carencias en infraestructura básica (salud, educación, caminos, carreteras), lo que dificulta la vida de sus pobladores (Rojas y Hansen, 2006). A modo de ejemplo, muchas viviendas no cuentan con sistemas de aislamiento térmico adecuados, considerando las frías temperaturas de otoño e invierno³². Existen de igual modo, deficiencias en el tratamiento de aguas servidas (Gobierno de Chile, 2011).

c) Caracterización demográfica y geográfica de la región de Aysén

Desde el punto de vista demográfico, la región de Aysén cuenta con una población de 105.865 personas (0,6% de la población nacional), siendo una de las regiones menos pobladas de Chile y la de menor densidad poblacional (0,97 hab/km²) (Gobierno de Chile, 2011; Jaramillo y Sapiains, 2008). El 84,6% de la población regional habita en zonas urbanas, mientras que un 15,4% lo hace en zonas rurales (2,4% más que el promedio nacional) (Gobierno de Chile, 2011).

En cuanto a su geografía, la región de Aysén se caracteriza principalmente por la clara influencia oceánica, por la presencia de una cadena montañosa andina con sentido meridiano y la influencia humana a través de diferentes usos y prácticas del suelo (Lozano y Carracedo, 2010).

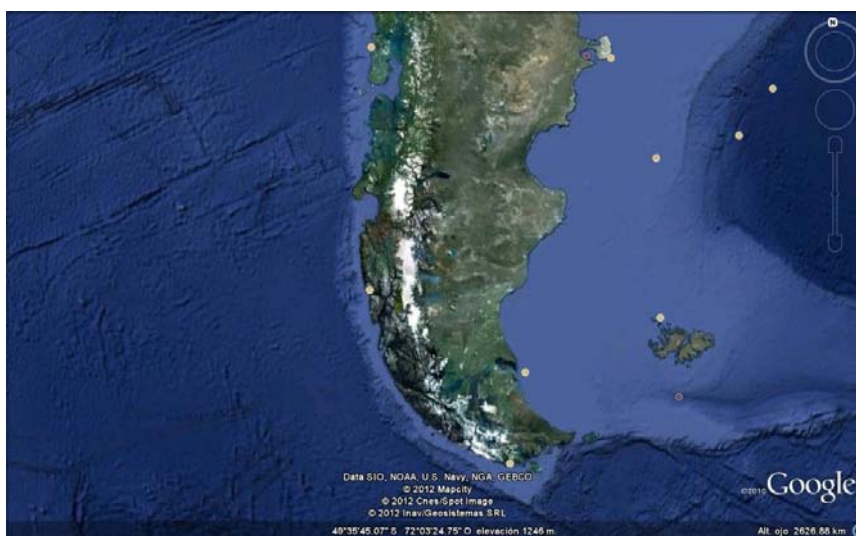
³² La región de Aysén presenta valores medios anuales que oscilan entre los 6 y 9° C, con máximas amplitudes térmicas entre diciembre-enero y junio-julio. En la región se distinguen los siguientes climas: Clima templado frío de costa occidental con máximo invernal de lluvias (Cfb); Clima continental trasandino con degeneración esteparia (Cfc); Clima frío de altura o de hielos (Efh) y Clima de estepa frío (Bsk) (PHA, 2008a).

En efecto, la región es atravesada de norte a sur por la cordillera de Los Andes, la cual divide al territorio regional en dos secciones: oriente y poniente. Al oriente domina un paisaje lacustre, dando inicio a la gran estepa que se extiende hasta el océano Atlántico por el lado argentino. Al occidente, se encuentran los fiordos y canales, con innumerables glaciares, ventisqueros y ríos que descienden hacia el océano Pacífico (PHA, 2008a; Gobierno Regional de Aysén *et al.*, 2005).

En la cordillera de los Andes existen enormes extensiones de hielo milenario que dan origen al Campo de Hielo Patagónico Norte y el Campo de Hielo Patagónico Sur³³, los cuales, junto a los ríos y lagos de la región, conforman una de las reservas de agua dulce más importantes del planeta.

El 11,5% del territorio de la región de Aysén estaría cubierto de hielo, un vestigio viviente de las últimas glaciaciones (Lozano y Carracedo, 2010) (véase Imagen 1).

Imagen 1. Campo de Hielo Patagónico Norte y Sur



Fuente: Fotografía digital Google Earth (2012).

³³ Algunos mapas identifican 3 campos de hielo en la región de Aysén (COPEC, 2014). El tercero es el Campo de Hielo San Valentín, el cual, para efectos de esta tesis, se considera como parte del Campo de Hielo Patagónico Norte.

La Imagen 1 muestra en el centro dos manchas blancas, las cuales corresponden al Campo de Hielo Patagónico Norte y al Campo de Hielo Patagónico Sur. A su vez, por medio de la imagen, es posible inferir la fuerte influencia oceánica de este territorio.

En cuanto al sistema hidrográfico continental, la región comprende seis hoyas principales: Palena, Cisnes, Aysén, Baker, Bravo y Pascua, todas ellas con parte de su territorio en tierras argentinas, a excepción de los ríos Cisnes y Bravo. A su vez, de los cuatro lagos más grandes de la región, tres son binacionales: General Carrera (Chile) / Buenos Aires (Argentina); Cochrane (Chile) / Pueyrredon (Argentina); O'Higgins (Chile) / San Martín (Argentina) (COPEC, 2014).

En cuanto a las condiciones ambientales de la región, diferentes documentos de planificación regional, indican que la situación ambiental regional en general es buena. Esto se debe a que el territorio presenta baja contaminación y ausencia de eutrofización de ríos y lagos. A esto se suma la presencia de amplios sectores no intervenidos que poseen alto grado de naturalidad (PHA, 2008a).

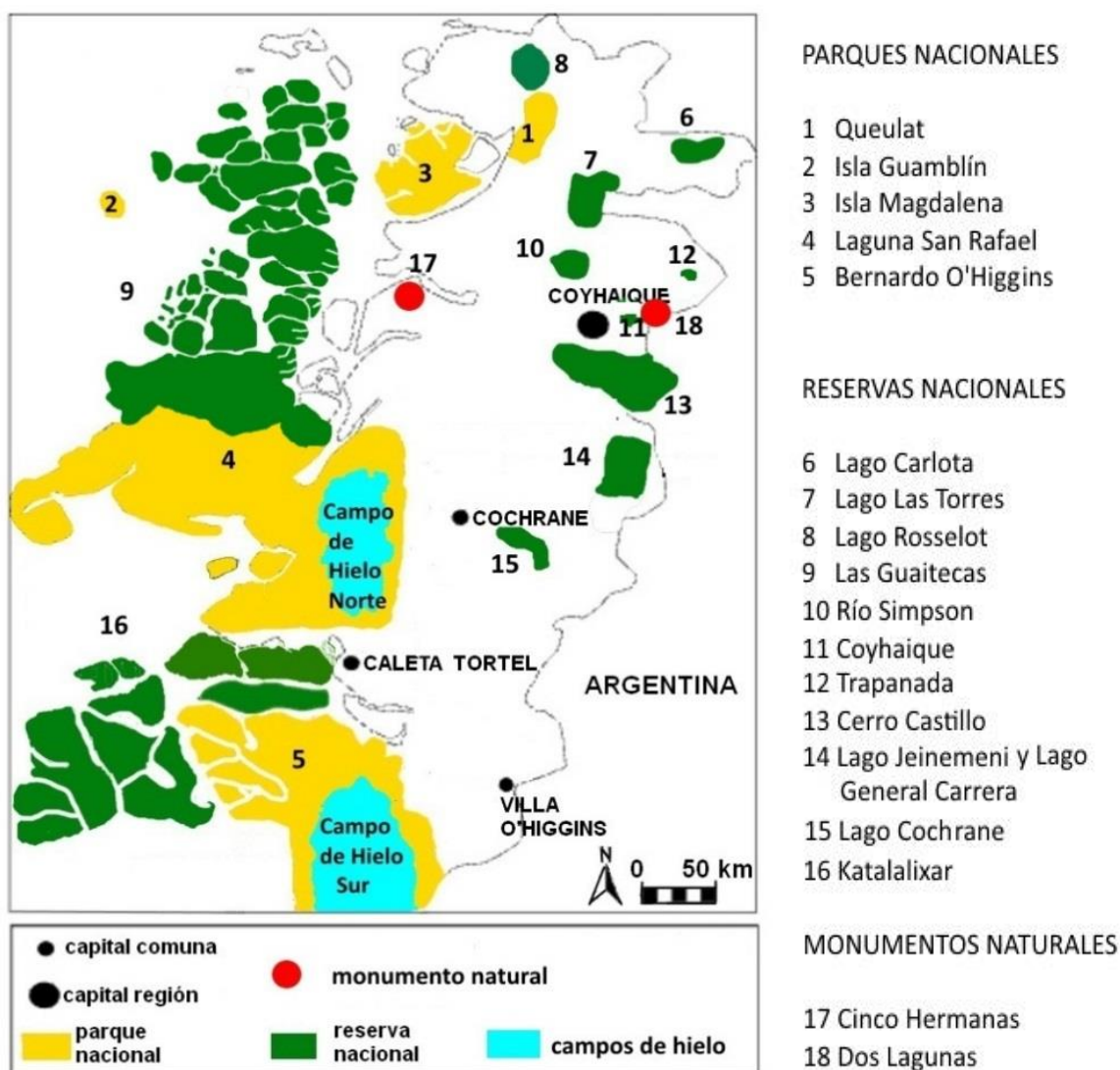
El 63% del territorio de la región de Aysén es identificado como apto para conservar vida silvestre o proteger cuencas hidrográficas (PHA, 2008a). Asimismo, gran parte de los recursos naturales de la región carecen de evaluación en su real potencial (Gobierno de Chile, 2000). Mucho de este territorio resulta inexplorado hasta el día de hoy (Gobierno Regional de Aysén *et al.*, 2005). En relación a la situación ambiental de la región, es importante referirse a sus áreas silvestres protegidas.

d) Áreas silvestres protegidas de la región de Aysén

Según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) (2014), el 47,9% del territorio de la región de Aysén se encuentra protegido, lo que representa un alto porcentaje en relación al porcentaje nacional (19,3%). Es así como existen cinco Parques Nacionales, once Reservas Nacionales y dos Monumentos Naturales, contabilizando 5.196.340 ha protegidas (CONAF, 2014).

A continuación, en el Mapa 3 se puede apreciar la distribución espacial de estas áreas protegidas en la región de Aysén.

Mapa 3. Áreas protegidas públicas región de Aysén



Fuente: Elaboración propia.

A partir del Mapa 3, es posible observar un claro predominio del litoral en cuanto a superficie protegida. Asimismo, se aprecia que el Parque Nacional Laguna San Rafael y Parque Nacional Bernardo O'Higgins, junto con la Reserva Nacional Las Guaitecas y

Reserva Nacional Katalalixar, son las más grandes en superficie³⁴. Finalmente, es importante hacer notar que los dos campos de hielo forman parte de parques nacionales.

El Campo de Hielo Patagónico Norte corresponde en su totalidad al Parque Nacional Laguna San Rafael, mientras que el Campo de Hielo Patagónico Sur pertenece tanto al Parque Nacional Bernardo O'Higgins como al Parque Nacional Torres del Paine, en la región de Magallanes.

La región de Aysén concentra el 35,7% de las áreas protegidas de Chile. Específicamente posee el 32,6% de la superficie de parques nacionales, el 41% de las reservas nacionales y el 1,5% de los Monumentos Naturales.

También, la región de Aysén cuenta con un área protegida de carácter privado, denominada Estancia Valle Chacabuco, de 70.010 ha, la que aspira a conformarse en el futuro, junto a la Reserva Nacional Jeinimeni y Reserva Nacional Lago Cochrane, en el Parque Nacional Patagonia, con cerca de 263.045 ha en total³⁵. La estancia pertenece a la ONG Conservación Patagónica, vinculada a Fundación Pumalín³⁶, y se encuentra ubicada en la provincia Capitán Prat.

4.4. Dinámica turística de la región de Aysén

El turismo en la región de Aysén comenzó hace relativamente poco tiempo, a fines de la década del setenta, hecho que coincidió con la apertura de los primeros tramos de la Carretera Austral (Ruta 7) (PHA, 2008a). Precisamente es esta carretera la que se constituye como el principal atractivo turístico del territorio y que a su vez permite el

³⁴ En el Anexo 10 se puede apreciar las hectáreas que posee cada una de las áreas silvestres protegidas de la región de Aysén.

³⁵ <http://www.conservacionpatagonica.org/blog/es/2012/08/28/a-history-of-valle-chacabuco/> (Acceso: 17/06/2014). <http://www.patagonia.com/us/patagonia.go?assetid=1958> (Acceso: 08/07/2014).

³⁶ Fundación chilena liderada por su fundador, el filántropo y ecólogo norteamericano Douglas Tompkins (Q.E.P.D). Fundación Pumalín es una de las organizaciones que forma parte del Consejo de Defensa de la Patagonia (<http://www.patagoniasinrepresas.cl/final/quienes-somos.php> Acceso: 30/07/2014).

acceso hacia los otros atractivos, principalmente de índole natural. A continuación, se detalla el tipo de producto turístico existente en la región.

a) Producto turístico de la región de Aysén: un turismo basado en la naturaleza

El producto turístico de la región de Aysén, según la Estrategia de Desarrollo Turístico región de Aysén 2007 ó 2010 (SERNATUR, 2007), apuesta por un desarrollo turístico basado en la naturaleza. Esto significa que la conformación del producto turístico regional se constituye a partir de atractivos turísticos de índole natural.

Esto se corrobora en el catastro de atractivos turísticos regionales que elabora SERNATUR. El catastro del año 2012 registró 254 atractivos turísticos, de los cuales un 70% corresponde a atractivos naturales y un 30% a atractivos culturales (SERNATUR, 2014). De ellos, 34 corresponden a atractivos de jerarquía internacional³⁷, lo que representa el 13,4% de los atractivos turísticos a nivel regional (véase Anexo 11).

De los 34 atractivos turísticos de jerarquía internacional, un 65% (veinte y dos atractivos) corresponde al tipo natural, mientras que un 35% (doce atractivos) corresponde al tipo cultural. Entre los atractivos turísticos naturales de jerarquía internacional, se cuentan los subtipos áreas silvestres protegidas o reserva de flora y fauna, glaciares, fuentes termales, ríos y lagos³⁸. Es así como el carácter natural de los atractivos, junto con las actividades asociadas al disfrute y conocimiento de la naturaleza, resultan una constante a nivel de la región de Aysén (PHA, 2008a).

Por su parte, la Estrategia de Desarrollo Turístico de la región de Aysén 2007 ó 2010, señala que en este territorio se apuesta por actividades orientadas al turismo aventura (camping, pesca deportiva, rafting, excursionismo, escalada, etc.). Asimismo, se identifica

³⁷ Todos aquellos que motivan por sí solos flujos turísticos internacionales.

³⁸ En el Anexo 12 se pueden encontrar los recursos hídricos de la región de Aysén categorizados como atractivos turísticos internacionales por SERNATUR.

al turismo rural como una buena alternativa para mejorar y diversificar la oferta, y como una estrategia para enfrentar la pobreza rural (SERNATUR, 2007).

A su vez, el PROT reconoce que la región posee un claro potencial para el desarrollo del ecoturismo. En dicho plan, se explica qué se entiende por ecoturismo, considerando aspectos que tienen que ver con la escala de desarrollo y con la protección de las áreas naturales:

Es una Región de gran interés para el desarrollo de *actividades ecoturísticas*, en donde: la motivación principal es la vivencia, observación y apreciación de la naturaleza; es normalmente organizada para grupos reducidos, por pequeñas empresas locales; donde operadores externos, operan y comercializan tours; se procura minimizar el impacto local sobre el medio ambiente natural y cultural; se favorece la protección de las áreas naturales (Gobierno Regional de Aysén *et al.*, 2005:22).

En síntesis, la actividad turística actual y potencial del territorio se asocia claramente al turismo basado en la naturaleza, ecoturismo, turismo aventura, turismo rural (Rojas y Hansen, 2006; PHA, 2008a) y otras modalidades emergentes, como el turismo científico (véase Cuadro 13). Todas estas modalidades se pueden adscribir al denominado turismo de intereses especiales.

Cuadro 13. Atractivos y actividades turísticas región de Aysén

Atractivos competitivos	Actividades turísticas
Áreas Silvestres Protegidas	Trekking, observación de paisaje, observación de flora y fauna, observación científica, fotografía.
Carretera Austral	Observación del paisaje, fotografía, mountain bike.
Ventisqueros	Trekking, observación del paisaje, fotografía.
Fiordos y canales	Navegación, observación del paisaje, observación de flora y fauna, pesca, gastronomía, fotografía, canotaje.
Ríos	Rafting, pesca, canotaje.
Campos de Hielo	Trekking, andinismo, esquí de fondo, cross country, observación del paisaje.
Lagos y Lagunas	Pesca, deportes náuticos, observación de

	fauna.
--	--------

Fuente: Inostroza y Cànoves, 2014; SERNATUR, 2007.

De este modo, tanto la información disponible en los instrumentos de política pública y de promoción turística, coinciden en que la vocación de la región corresponde a un producto turístico basado en la naturaleza, con especial énfasis en el desarrollo de actividades turísticas que tienen que ver con el recurso hídrico, como la pesca deportiva, el rafting, el kayak, la escalada en hielo y el montañismo (SERNATUR, 2007).

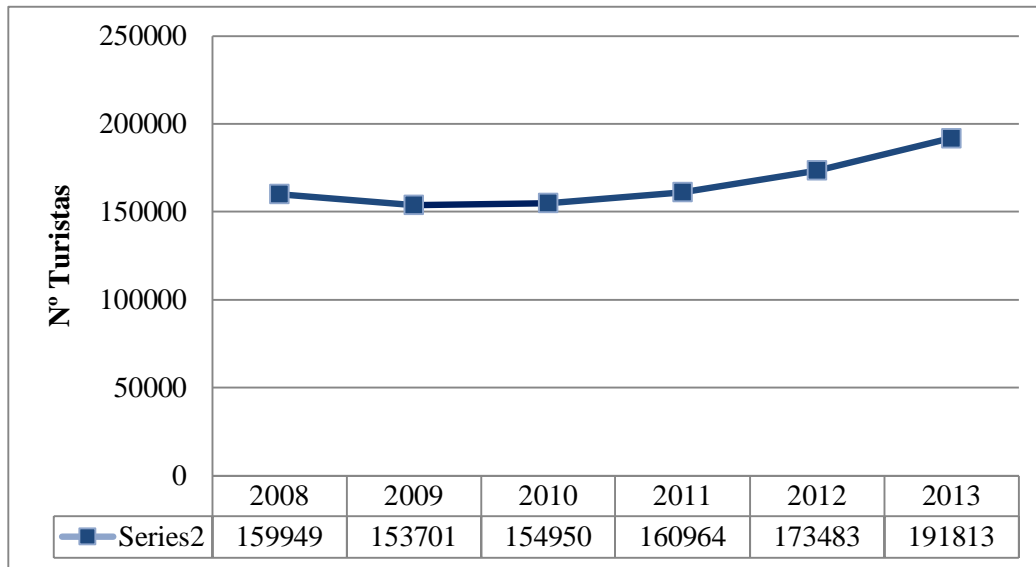
b) Demanda turística de la región de Aysén

El Observatorio Turístico de la Región de Aysén 2014, estima que en el año 2013 ingresaron a la región de Aysén un total de 191.813 turistas. De este total, un 60% corresponde a turistas nacionales (116.035 visitantes) y un 40% a turistas internacionales (75.778 visitantes).

Cabe señalar que la cifra de turistas que llega a la región de Aysén, es estimada asumiendo que el 50% de las personas que ingresan a la región corresponden a turistas (SERNATUR, 2014). Recordemos que existen tres formas de acceder a la región: (1) aérea, a través del aeropuerto de Balmaceda; (2) terrestre, por medio de la Carretera Austral y pasos fronterizos Argentina ó Chile; (3) marítima, a través del Puerto Chacabuco y otros puertos menores de la región.

El Gráfico 2 muestra los flujos turísticos que llegaron a la región de Aysén desde el año 2008 hasta el año 2013.

Gráfico 2. Estimación de turistas región de Aysén (2008 ó 2013)



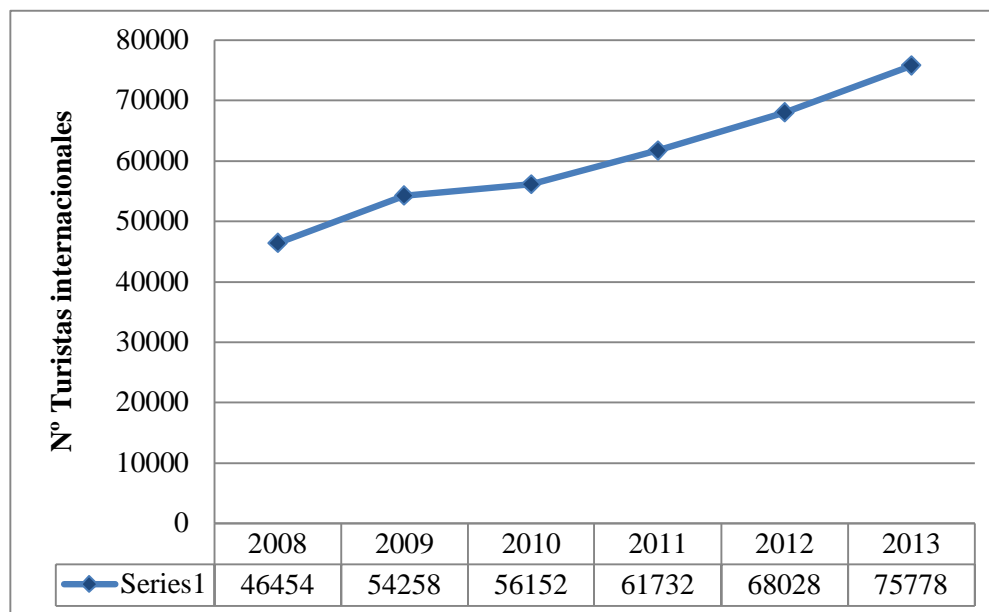
Fuente: Elaboración propia a partir de Observatorio Turístico Región de Aysén³⁹

Tal como lo muestra el Gráfico 2, la tendencia en la llegada de turistas ha tenido un crecimiento sostenido, con excepción del período 2008 ó 2009, en donde se produjo una leve disminución de un 3,9%. A partir del año 2010, la tendencia de crecimiento es sostenida.

En cuanto a los turistas internacionales, el Gráfico 3 expone la tendencia de los flujos turísticos internacionales que llegan a la región de Aysén, según los datos del SERNATUR.

³⁹ http://www.observatorioaysen.cl/media/docs/doc_5302744d4c77a.pdf (Acceso: 17/06/2014).

Gráfico 3. Flujo de turistas internacionales región de Aysén (2008 ó 2013)



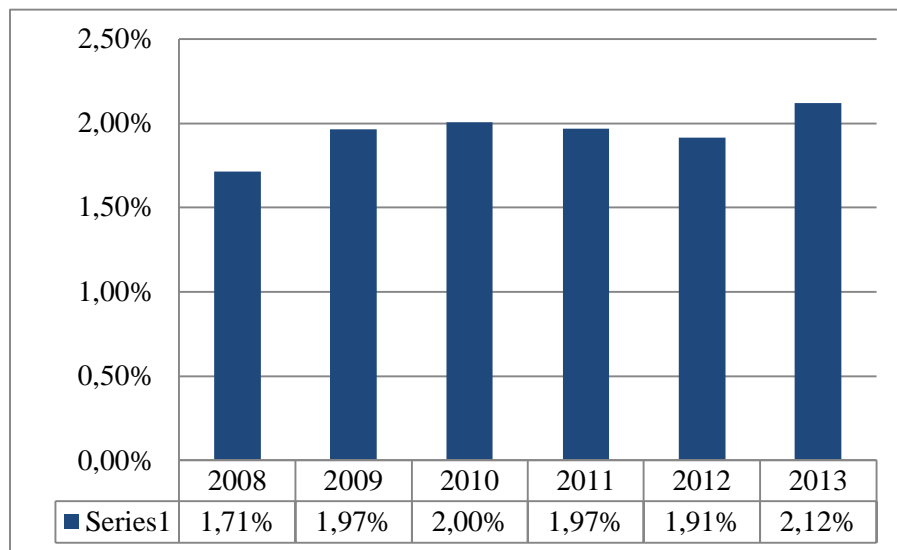
Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR 2014⁴⁰.

El Gráfico 3 presenta una clara tendencia de crecimiento del flujo turístico internacional, llegando a 75.778 turistas internacionales en el año 2013. Estas cifras provienen de las entradas por cada uno de los accesos terrestres y el acceso aéreo a la región de Aysén, a través del aeropuerto de Balmaceda.

En cuanto a la participación del mercado turístico de la región en el ámbito nacional, si comparamos a los turistas internacionales que llegan a la región de Aysén con el total de turistas internacionales que llegan a Chile, vemos que la región captura un 2,12% de los turistas internacionales que llegan al país (véase Gráfico 4).

⁴⁰ <http://www.sernatur.cl/estadisticas-sernatur> (Acceso: 21/05/2014).

Gráfico 4. Participación de la Región de Aysén en turismo receptivo de Chile



Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR 2014c⁴¹.

El Gráfico 4 expone que entre el período 2008 ó 2010 hubo un período de crecimiento en la participación de la región de Aysén en el mercado turístico internacional que llega a Chile, mientras que en el período 2010 ó 2012 hubo, por el contrario, un período de decrecimiento. No obstante, en el año 2013 se obtiene el mayor porcentaje de participación alcanzado en todo el período analizado, con un 2,12%.

También es importante revisar las estadísticas de visitantes a las áreas protegidas de la región de Aysén. El Cuadro 14 muestra las estadísticas de visitantes del año 2013.

⁴¹ <http://www.sernatur.cl/estadisticas-sernatur> (Acceso: 21/05/2014).

Cuadro 14. Estadística de visitantes áreas protegidas

Unidad SNASPE	Chilenos	Extranjeros	Total
A.P. Cerro Huemules	243	36	279
M.N. Dos Lagunas	1.367	36	1.403
P.N. Laguna San Rafael	686	336	1.022
P.N. Queulat	11.393	4.838	16.231
R.N. Cerro Castillo	2.358	535	2.893
R.N. Coyhaique	12.792	1.174	13.966
R.N. Lago Cochrane	1.037	214	1.251
R.N. Lago Jeinimeni	1.280	220	1.500
R.N. Río Simpson	4.352	7.111	11.463
Sub total regional	35.508	14.500	50.008

Fuente: Elaboración propia a partir de CONAF, 2014⁴²

El Cuadro 14 permite apreciar que en el año 2013 las áreas protegidas de la región de Aysén fueron visitadas por 50.008 personas, de las cuales un 71% correspondió a visitantes chilenos, mientras que un 29% correspondió a visitantes extranjeros. Las áreas más visitadas fueron el Parque Nacional Queulat, con 16.231 visitantes, la Reserva Nacional Coyhaique, con 13.966, y la Reserva Nacional Río Simpson, con 11.463.

Cabe señalar que en igual año, 2.408.269 personas visitaron las áreas protegidas de Chile, con lo cual la participación de la región de Aysén en el mercado turístico de las áreas protegidas del país representa un modesto 2,08% para el año 2013.

Por otro lado, al Puerto Chacabuco recalán cruceros internacionales, aunque tan sólo por algunas horas, a raíz de lo cual, dichos visitantes no pernoctan en la región de Aysén. A modo de ejemplo, en la temporada 2013ó2014 arribaron 16.459 pasajeros, contabilizándose 22 recaladas de cruceros⁴³.

Finalmente, las fuentes secundarias consultadas señalan que la demanda turística a nivel regional está creciendo entre un 7% y un 11% anualmente, manteniéndose esta positiva

⁴² http://www.conaf.cl/wpcontent/files_mf/1390335444Tot_a%C3%B1o_2013.pdf (Acceso: 30/05/2014).

⁴³ Fuente: www.emporcha.cl (Acceso: 11/04/2015).

proyección para los próximos años. Mayoritariamente, las visitas a la región se realizan en época estival, hecho por el cual existe una marcada estacionalidad de la demanda, concentrada en los meses de diciembre, enero y febrero (SERNATUR, 2007; PHA, 2008c).

En cuanto al gasto turístico y la contribución del turismo a la economía regional, un estudio de demanda turística de la región de Aysén realizado por la Universidad Austral de Chile en el año 1998⁴⁴, señala que en promedio el turista que visita Aysén permanece en la zona 6,6 días y gasta alrededor de US\$78 diarios (Jaramillo y Sapiains, 2008; Observatorio Turístico Región de Aysén, 2014).

De acuerdo a esta cifra, y al número de turistas que en total visitan la región, con la tasa de cambio actualizada al año 2013, se obtiene que en dicho año el turismo generó a la economía regional \$98.745.075 USD. A su vez, se estima que el turismo en la región en el año 2010 representó cerca de un 9,3% del PIB regional⁴⁵.

Si bien en la región hay otros sectores productivos más importantes en cuanto a su aporte al PIB regional, como la agricultura y la pesca, el turismo es una actividad que está siendo cada vez más relevante en la economía regional. En este sentido, es importante observar cómo el turismo se relaciona con los otros sectores productivos del territorio, en este caso, con el sector hidroeléctrico, pues la región posee un alto potencial de desarrollo en dicho sector económico.

El sector hidroeléctrico, como ya se dijo en el primer capítulo de esta tesis, pretende usar los principales atractivos y recursos turísticos naturales de la región de Aysén, en específico, sus ríos. A continuación, se dará a conocer las características del proyecto HidroAysén, para luego describir cómo este proyecto se vincula con la actividad turística del territorio.

⁴⁴ Dicho sea de paso, es el único estudio de demanda turística que se ha hecho en la región de Aysén.

⁴⁵ http://www.observatorioaysen.cl/media/docs/doc_5302744d4c77a.pdf (Acceso: 17/06/2014).

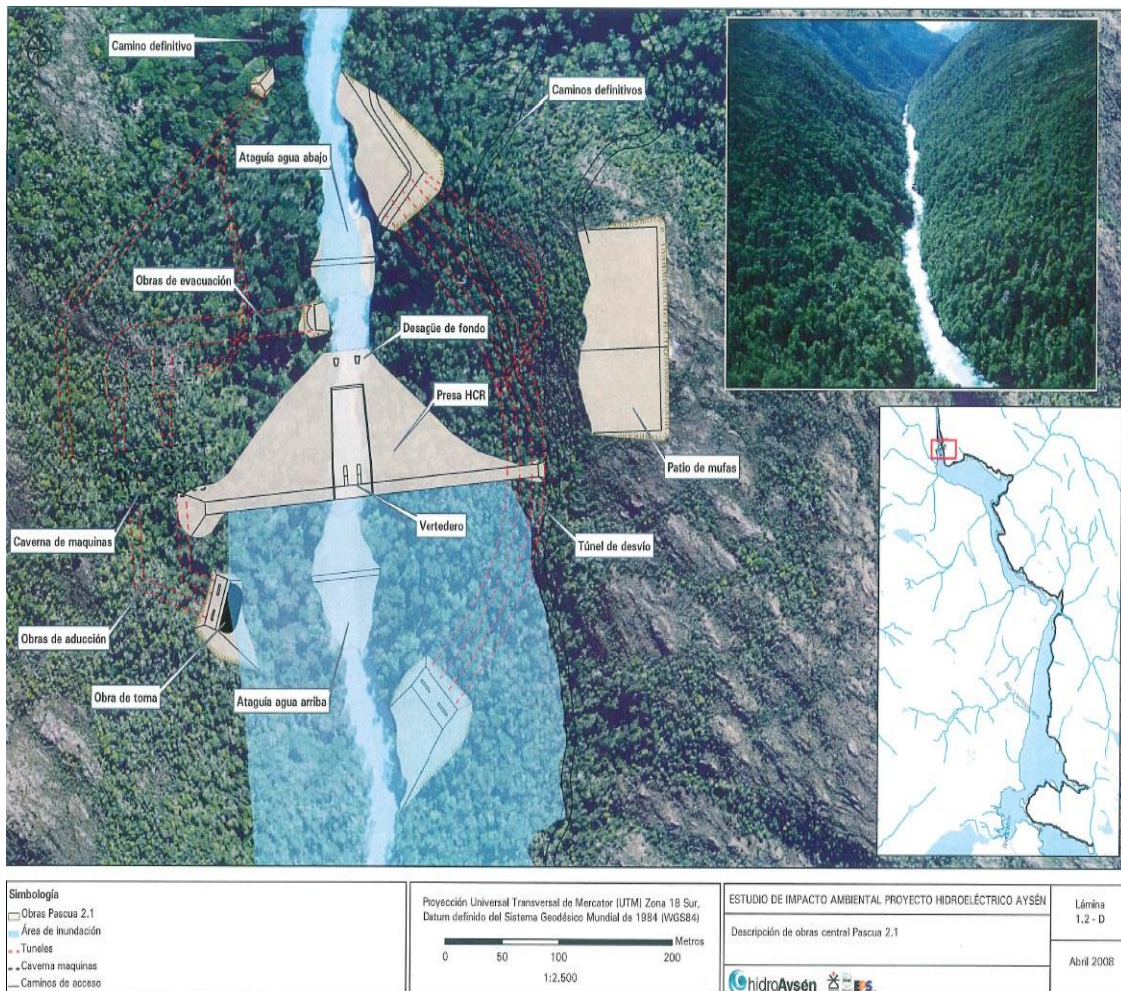
4.5. Antecedentes generales del proyecto hidroeléctrico HidroAysén

HidroAysén es uno de los proyectos hidroeléctricos de mayor envergadura que se han presentado en la historia de Chile. Fue anunciado por ENDESA Chile y Colbún S.A en el año 2005, pero su gestación se remonta a la década del cuarenta, cuando a petición del gobierno chileno de la época se llevaron a cabo los primeros estudios del potencial hidroeléctrico de los ríos Baker y Pascua en la Región de Aysén (Torres, 2008).

HidroAysén consiste en la construcción de cinco centrales hidroeléctricas en la Patagonia chilena: tres en el río Pascua y dos en el río Baker. Los cinco embalses previstos inundarían 5.910 ha, de las cuales 1.990 ha corresponden al cauce natural de los ríos (PHA, 2008b). La Imagen 2 muestra las obras específicas de una de las centrales hidroeléctricas del proyecto. La imagen permite apreciar la magnitud de la intervención antrópica que se produciría sobre la naturaleza y su impacto en el territorio. A esto se suma el impacto ambiental y paisajístico del tendido eléctrico que requiere la implementación del proyecto⁴⁶.

⁴⁶ A la fecha de redacción de esta tesis, HidroAysén ha presentado a la institucionalidad pública chilena sólo el estudio de impacto ambiental de las cinco presas y no del tendido eléctrico que transportaría la electricidad al resto del país. Una alternativa de transporte de la electricidad sería la instalación de más de 5.000 torres de alta tensión, cada una cubriendo un ancho de 70 metros y una altura de 50 metros, provocando la deforestación del bosque nativo a lo largo de la ruta y atravesando parques nacionales y áreas protegidas. Otra alternativa sería un cableado submarino. Sea cual sea la alternativa escogida, se tendrían que instalar de todas formas torres de alta tensión en la región de Aysén. De igual manera, la electricidad que se genere sería transportada a través de una línea de transmisión eléctrica de 2.270 kilómetros de largo, conectando a la Patagonia con Santiago de Chile (Jaramillo y Sapiains, 2008; Torres, 2008).

Imagen 2. Presa y embalse central hidroeléctrica Pascua 2.1



Fuente: PHA, 2008a.

Ahora bien, el anuncio del proyecto provocó la inmediata inquietud y posterior movilización de la comunidad local. Producto de esto, surgió un movimiento social de oposición abierta al proyecto. El organismo que agrupa a todas las organizaciones que se oponen a HidroAysén se denomina "Consejo de Defensa de la Patagonia".

La principal estrategia de lucha del "Consejo de Defensa de la Patagonia" ha sido la estrategia jurídica y comunicacional. En relación a esta última, el organismo lanzó la campaña denominada "Patagonia ¡Sin Represas!" (Consejo de Defensa de la Patagonia, S/A).

El "Consejo de Defensa de la Patagonia" está compuesto por setenta y cuatro organizaciones nacionales e internacionales⁴⁷. Entre ellas, se cuentan dos organizaciones de turismo: Cámara de Turismo de Río Tranquilo y Escuela de Guías de la Patagonia. La primera, es una organización gremial ubicada a orillas del Lago General Carrera, muy cerca del nacimiento del río Baker, mientras que la segunda es una entidad privada regional cuya finalidad es la formación de guías turísticos locales.

Pero ¿en qué consiste el proyecto HidroAysén?. A continuación, se dan a conocer los aspectos técnicos del proyecto. En el Anexo 13, es posible apreciar la ubicación de cada una de las centrales, mientras que en el Anexo 14 se encuentran los detalles técnicos de cada una de ellas.

El monto de inversión total del proyecto es de aproximadamente US\$3.200 millones. Sin embargo, con el paso de los años, el monto total de la inversión ha ido subiendo notablemente, acercándose a la cifra de US\$11.000 millones en el año 2012⁴⁸.

La etapa de construcción del proyecto es de once años y medio, mientras que su vida útil es considerada como indefinida. Durante los años de construcción, se generaría un requerimiento de mano de obra promedio mensual de 2.260 trabajadores, cuyo número máximo mensual se estima en 5.100 personas. Por su parte, se requerirían aproximadamente 140 trabajadores durante la etapa de operación de las centrales (PHA, 2008b).

En la actualidad, el proyecto se encuentra en un tribunal ambiental de Chile. En el Anexo 15 se encuentra una cronología del proyecto, en su intento de implantación en el territorio.

⁴⁷ <http://www.patagoniasinrepresas.cl/final/quienes-somos.php> (Acceso: 30/07/2014)

⁴⁸ <http://www.latercera.com/noticia/nacional/2012/05/680-463730-9-senador-horvath-valora-decision-de-colbun-el-proyecto-era-cada-vez-mas-inviable.shtml> (Acceso: 31/05/2012).

4.6. El agua en la región de Aysén: ¿recurso turístico o recurso hidroeléctrico?

En los apartados precedentes, se ha demostrado que la región de Aysén tiene como principal atributo su naturaleza y, entre ella, los recursos hídricos. En virtud de esto, existen intereses económicos por parte del sector turístico y el sector hidroeléctrico en relación al uso de estos recursos. Primero, nos referiremos a los intereses del sector hidroeléctrico, representados en el caso de HidroAysén, para luego referirnos a los intereses del sector del turismo, representado por los actores locales.

En la década del ochenta, ENDESA España adquirió los derechos de agua de gran parte de los ríos de la región, en el contexto de la instauración de un modelo neoliberal en el país (Torres, 2008)⁴⁹. Dicha adquisición, tiene sus antecedentes en el código de aguas de Chile del año 1981, en donde se establece que si bien las aguas son parte de los bienes nacionales de uso público, se concede a los particulares un derecho de aprovechamiento a perpetuidad sobre esas aguas (derecho a usar y gozar de las aguas) (Torres, 2008).

El sector que reaccionó con mayor rapidez a la presentación de solicitudes de derechos de agua fue el sector hidroeléctrico, logrando en la década del ochenta un considerable número de derechos no consuntivos⁵⁰ sobre los ríos de la región (Torres, 2008), como por ejemplo, los derechos solicitados y adquiridos en los ríos Baker y Pascua.

Cabe recordar que el río Baker es el más caudaloso de Chile. Recorre 175 km y su cuenca hidrográfica es de 26.487 km², de los cuales 17.159 km² se encuentran en Chile y 9.328 km² en Argentina. Es el desagüe natural del lago General Carrera, a través del lago Bertrand (Gobierno de Chile, 2005; Orrego y Rodrigo óeds.-, 2008; PHA, 2008a).

Por su parte, el río Pascua es el tercero más caudaloso del país. Recorre 63 km y posee una cuenca hidrográfica de 14.525 km², de las cuales 7.155 Km² están en Chile y 7.370 en Argentina (Gobierno Regional de Aysén *et al.*, 2005; Orrego y Rodrigo - eds.-, 2008). Este

⁴⁹ Véase nuevamente Anexo 3.

⁵⁰ Quiere decir que los derechos no son para consumo humano, agropecuario o industrial. La hidroelectricidad, en cierto modo, no consume el agua, pues la que usa, posteriormente es devuelta al caudal del río, a través del funcionamiento periódico de las presas.

río es el desagüe principal del lago O'Higgins. Las aguas de ambos ríos son consideradas de clase excepcional, en cuanto a composición y pureza (PHA, 2008a).

En cuanto al sector turístico, los atributos diferenciadores de Patagonia Aysén como destino turístico, según la promoción turística oficial, son dos: (1) la presencia de bosques impenetrables y (2) la presencia del recurso agua, en todas sus formas: ríos, lagos, glaciares, incluso nubes (véase nuevamente Anexo 9).

En este sentido, el 44% de los atractivos turísticos de jerarquía internacional de la región, corresponden a cuerpos de agua, tales como ríos, glaciares, lagos y termas (véase nuevamente Anexo 11 y Anexo 12) (SERNATUR, 2010; 2012a). En el Mapa 4, es posible encontrar los ríos y lagos de la región de Aysén, clasificados por el SERNATUR como atractivos turísticos naturales de jerarquía internacional.

Mapa 4. Ríos y lagos. Atractivos turísticos internacionales región de Aysén



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las actividades turísticas que se practica en los cuerpos de agua, se destaca la pesca deportiva como una de las principales actividades turísticas de la región (PHA, 2008a). La siguiente cita, muestra la descripción que se hace del micro-destino Patagonia Aysén, en el sitio oficial de promoción turística de Chile:

...óí gracias a la gran cantidad de ríos y lagos, la pesca con mosca⁵¹ es una de las actividades principales de este destino. Usted puede poner a prueba su paciencia y habilidad por los ríos Simpson y Baker, que se cuentan entre los mejores ríos

⁵¹ *Fly fishing*, en inglés. Es una técnica que emplea una caña y un señuelo llamado mosca, el cual simula el insecto con que se alimentan los peces.

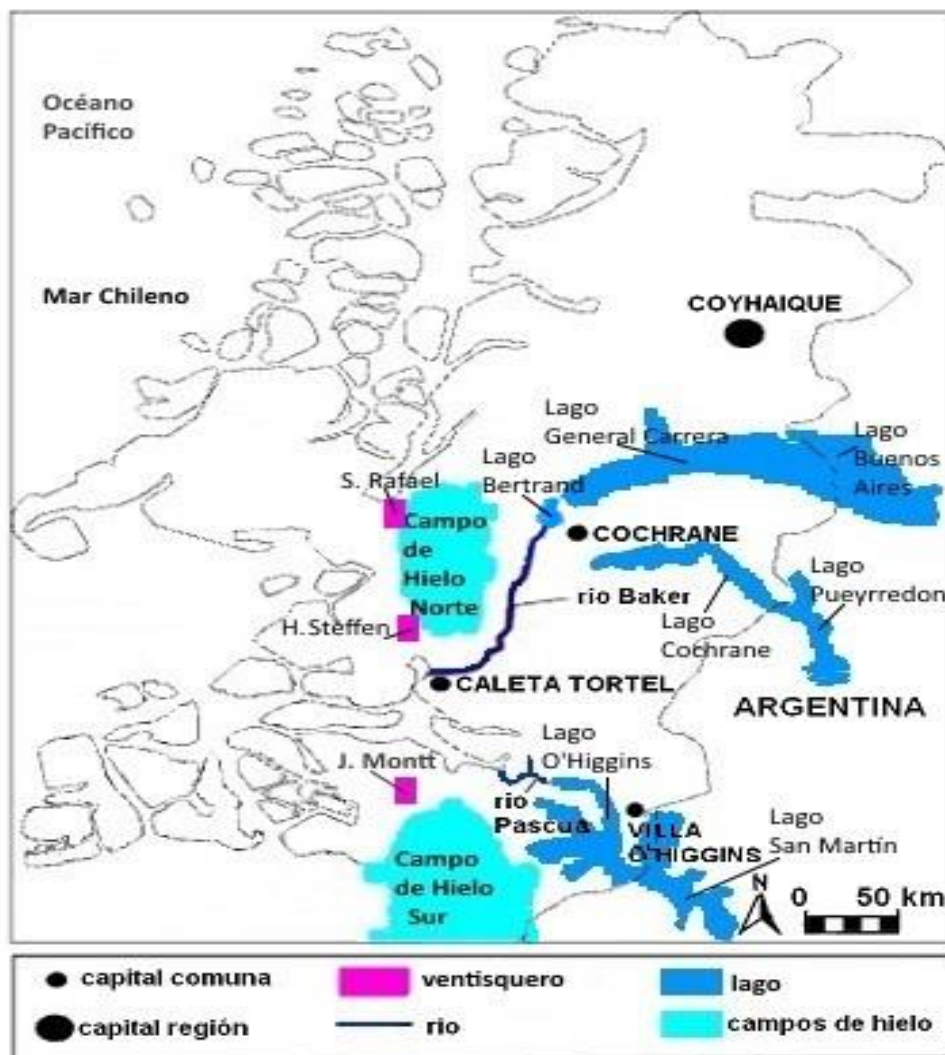
para la pesca. O cerca de los lagos como el General Carrera, usted puede elegir de acuerdo a su gusto y presupuesto entre los lodges de pescas existentes⁵².

Es así como en el río Baker se desarrolla pesca deportiva, rafting y kayak. En el río Mañihuales y Ñirehuao se practica una pesca de calidad, con especies de trucha y salmón. A su vez, el lago General Carrera es un lugar óptimo para actividades como pesca deportiva, vela y kayak. El río Pascua, por su parte, presenta aptitudes para la pesca deportiva (SERNATUR, 2012a).

Los cuerpos de agua que han sido identificados como atractivos turísticos por SERNATUR, y que se ubican en el área del proyecto son el Lago General Carrera, el río Baker y el Campo de Hielo Patagónico Norte y Campo de Hielo Patagónico Sur. Ambos campos de hielo albergan glaciares que han sido identificados como atractivos turísticos internacionales por SERNATUR. El Mapa 5 muestra los cuerpos de agua ubicados en el área de influencia directa del proyecto Hidroaysén.

⁵² <http://www.chile.travel> (Acceso: 17/05/2013). Para más detalle véase Anexo 9.

Mapa 5. Cuerpos de agua área de influencia directa de HidroAysén



Fuente: Elaboración propia.

El Mapa 5 permite apreciar los tres lagos binacionales de la región, los ríos Baker y Pascua, los dos campos de hielo, y los tres glaciares identificados como atractivos turísticos internacionales por SERNATUR. Dichos cuerpos de agua, son de especial relevancia para esta investigación, puesto que en dicha área es donde se proyecta la implantación de las presas de HidroAysén.

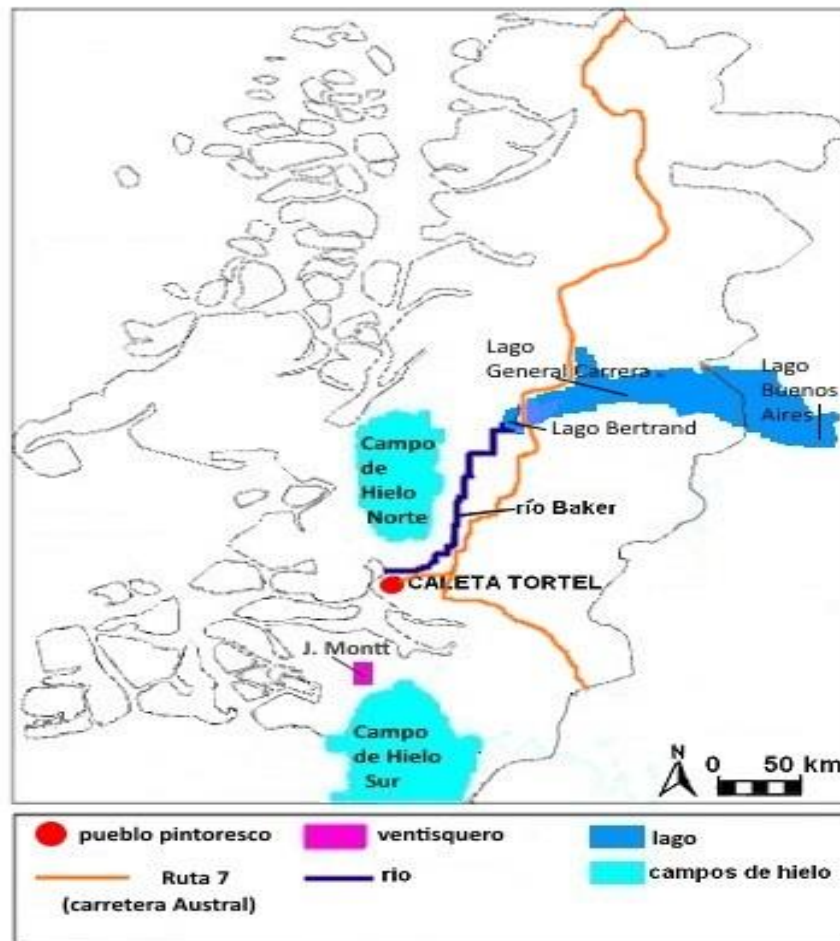
4.7. Un espacio en disputa: Turismo e HidroAysén

A continuación, procederemos a identificar más específicamente los atractivos turísticos y las áreas protegidas existente en el territorio en donde se emplazaría HidroAysén. El área de influencia directa del proyecta, concentra el 30% de los atractivos turísticos de jerarquía internacional de la región de Aysén; es decir, un total de siete atractivos turísticos.

Estos atractivos corresponden a la Carretera Austral, Lago General Carrera, Campo de Hielo Patagónico Sur, Ventisquero Jorge Montt, Campo de Hielo Patagónico Norte, Río Baker y Caleta Tortel (SERNATUR, 2010). En el Anexo 16 se puede encontrar una descripción detallada de cada uno de ellos.

De estos siete atractivos, cinco corresponden a recursos naturales asociados al recurso agua. Esto no hace más que ratificar lo dicho anteriormente, en cuanto a la importancia que reporta para el sector turismo los ríos, lagos y glaciares de la región. A su vez, hay dos atractivos de índole cultural reconocidos por la institucionalidad pública, como lo es Caleta Tortel, un pueblo costero caracterizado por sus pasarelas de ciprés, y la Carretera Austral, la ruta escénica de la Patagonia. A continuación, el Mapa 6 muestra la localización territorial de estos siete atractivos de jerarquía internacional.

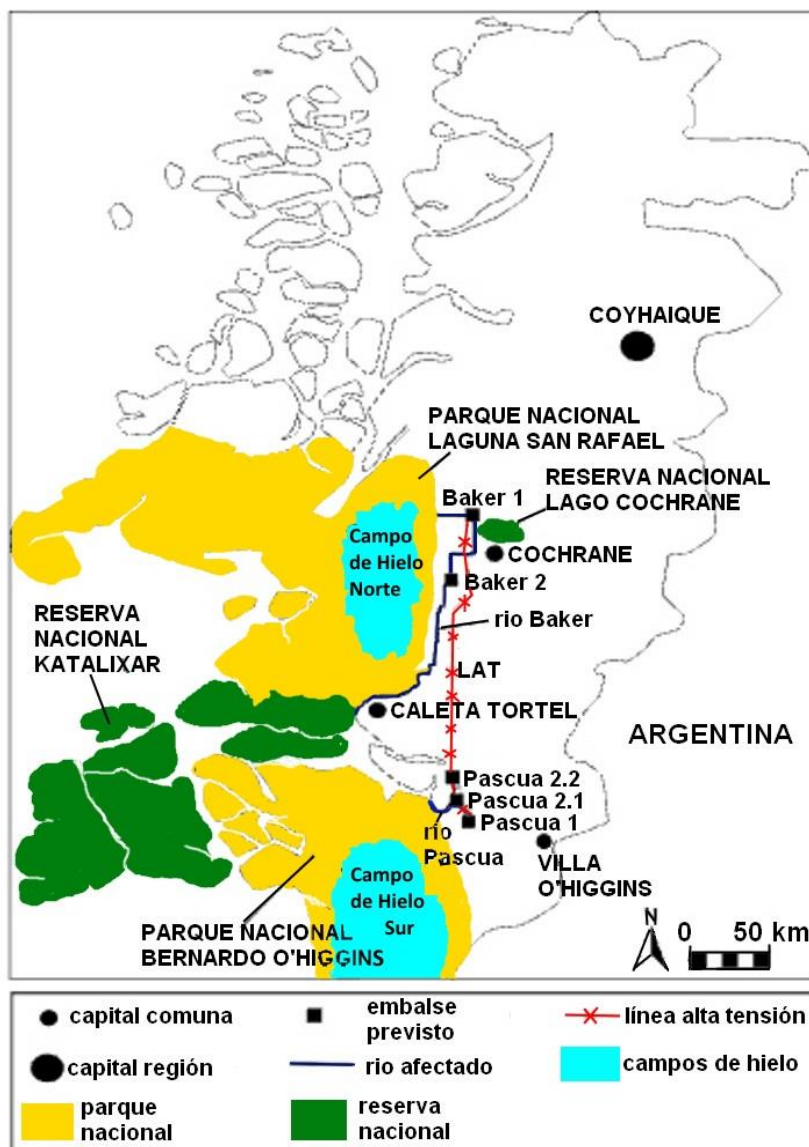
Mapa 6. Atractivos turísticos internacionales área de influencia directa de HidroAysén



Fuente: Elaboración propia.

Cabe señalar que el tendido eléctrico que requiere el proyecto se ubicaría a un costado de la Carretera Austral. De igual modo, el embalse de la central hidroeléctrica Baker 2, ocuparía territorio perteneciente al Parque Nacional y Reserva de la Biósfera Laguna San Rafael. Cabe señalar que esta área protegida es relevante ambientalmente, debido a que comprende la totalidad del Campo de Hielo Patagónico Norte, y por tanto, contiene vestigios del último período glaciario que vivió esta zona del planeta. A continuación, el Mapa 7 muestra la ubicación de las centrales hidroeléctricas y su tendido eléctrico, junto con la ubicación de las áreas silvestres protegidas del Estado.

Mapa 7. Embalses y tendido eléctrico área de influencia directa de HidroAysén



Fuente: Elaboración propia.

En el Mapa 7 es posible apreciar que el proyecto HidroAysén se emplaza en medio de cuatro áreas protegidas. Esto implica que el proyecto se sitúa entre dos campos de hielo, que a su vez pertenecen a dos parques nacionales: el Parque Nacional Laguna San Rafael (Reserva de la Biósfera) y el Parque Nacional Bernardo O'Higgins. Éste último figura, junto al Parque Nacional Torres del Paine, en lista tentativa de patrimonio natural de la humanidad de la UNESCO. A su vez, el proyecto se ubica entre la Reserva Nacional Katalixar y la Reserva Nacional Lago Cochrane.

De este modo, existe un espacio natural en evidente disputa por el uso de sus recursos. Por un lado, contamos con áreas protegidas, cuya vocación es la conservación y el turismo, y por otro, tenemos a HidroAysén, que pretende emplazarse justo en un espacio de un alto valor ambiental y turístico.

4.8. Estudio de impacto ambiental de HidroAysén: impacto en el turismo

Dado el carácter sistémico del turismo, el estudio de impacto ambiental de HidroAysén considera como área de influencia indirecta del proyecto a toda la región de Aysén. Por su parte, el área de influencia directa del proyecto corresponde al territorio de las comunas de Villa O'Higgins, Tortel, Cochrane (provincia Capitán Prat) y Chile Chico (provincia General Carrera) (PHA, 2008a).

El estudio identifica en términos generales ciento once impactos distribuidos en treinta componentes ambientales. Para el caso específico del componente turismo, el estudio identificó siete impactos. De estos, cinco fueron catalogados como negativos y dos como positivos (véase Cuadro 15) (PHA, 2008a).

Cuadro 15. Impactos en turismo de HidroAysén y medidas de compensación

Impacto identificado	Etapas asociada	Impacto total	Medidas contempladas	
			Tipo de medida	Descripción
Componente ambiental: Turismo.				
1. Afectación de la imagen de los productos turísticos de la provincia Capitán Prat.	Construcción	Medianamente significativo	Compensación	Elaboración de un estudio de potencialidades turísticas, en el marco de un potencial desarrollo del turismo local en el área de influencia del proyecto. Creación de un centro de información turística junto a un

				centro de información cultural en la ciudad de Cochrane.
2. Alteración de atractivos turísticos y actividades asociadas producto de las obras de construcción del proyecto.	Construcción	Levemente significativo	Compensación	Implementación de 8 miradores y 10 kilómetros de sendero.
3. Pérdida de atractivos turísticos y actividades asociadas producto de las obras de construcción del proyecto.	Construcción	Medianamente significativo	Compensación	
4. Pérdida de planta turística producto de las obras de construcción del proyecto.	Construcción.	Significativo.	Compensación	Reposición de la planta turística perdida, producto de las obras de construcción del proyecto.
5. Disminución de la disponibilidad en la planta turística existente en la ciudad de Cochrane producto de la llegada de personas directa e indirectamente relacionadas con el proyecto.	Construcción	Levemente significativo	Compensación	Capacitación de recursos humanos.
6. Aumento en la actividad comercial relacionada con la planta turística producto de la llegada de personas directa e indirectamente relacionadas con el proyecto.	Construcción	Levemente significativo	Ninguna, pues se consideran como impactos positivos.	Afectará a la ciudad de Cochrane. Más economía local. Si bien disminuirá la disponibilidad de planta turística para los turistas, el aumento de la llegada de personas relacionadas al proyecto provocará un aumento en la actividad comercial.
7. Diversificación de productos turísticos, incorporación de nuevos atractivos y potenciales circuitos en el camino a lago Chico por el sector Pascua.	Operación	Levemente significativo.		Mejoramiento en la accesibilidad y conectividad turística producto del mejoramiento de caminos públicos, como es el caso de la ruta 7 (carretera austral) y X-906 (sector Pascua). Conectividad con el glaciar Jorge Montt.

Fuente: PHA, 2008a; PHA, 2008c.

Los impactos positivos que se visibilizan para el turismo producto de la implantación de las centrales hidroeléctricas en el territorio, tienen que ver con el impacto sobre la economía local (crecimiento del comercio y de otros servicios) y la mejora de infraestructura, Ruta 7 òCarretera Australö y puertos marítimos de la región (Puerto Yungay y Puerto Río Bravo) producto de la construcción de las centrales (PHA, 2010).

Del mismo modo, el estudio plantea que los mayores impactos se concentran durante la etapa de construcción de las centrales (once años y medio). A su vez, este mismo informe propone medidas de òmitigaciónö que buscan mitigar o amortiguar el impacto de la construcción de las centrales en el territorio.

Por otra parte, respecto a los impactos negativos en el turismo, el más importante, según el estudio de impacto ambiental del proyecto (PHA, 2008a), es el que se produce sobre la imagen de los productos turísticos de la provincia Capitán Prat, región de Aysén. Esto se debe a que dichos productos se encuentran asociados a una imagen de marketing del territorio caracterizada por la predominancia del paisaje natural y, por tanto, a un desarrollo turístico basado en los recursos naturales y el paisaje, de baja intervención antrópica y propicia para la exploración de la naturaleza (PHA, 2008a).

Frente a ello, la implantación de las centrales, alterarían visualmente dicho paisaje, afectando la imagen de una naturaleza no intervenida. El impacto negativo de las presas sobre la imagen del territorio es catalogado de largo plazo, en un período de tiempo de al menos doce años, y es valorado como irreversible:

ñí al no revertirse en forma natural ni mediante acciones correctoras, por lo que perdurará en el tiempo de manera indefinida. En cuanto a la relevancia del componente y su valoración ambiental, tiene un valor extremo (valor 8), en gran medida, por la promoción de la Patagonia como un destino poco explorado y de alta calidad basal, relativamente, escasaö (PHA, 2008a: 1191).

Pero además de estos impactos, existen otros que tienen una vinculación evidente con el turismo. Nos referimos, por ejemplo, a los impactos en paisaje, dimensión geográfica, geomorfología, ruido y vibraciones, flora y vegetación terrestre, fauna terrestre, áreas protegidas y patrimonio arqueológico (PHA, 2008a; PHA, 2008c) (véase Anexo 17).

Finalmente, HidroAysén integra en un Plan Integrado de Turismo, todas las medidas de mitigación y compensación planteadas en el Estudio de impacto ambiental asociadas a este sector. Es así como se proponen actividades puntuales para el pequeño empresariado, como por ejemplo, la realización de giras internacionales, programas de capacitación, la habilitación de 31 km de senderos y 10 miradores, con su respectiva señalización y paneles de información, visitas guiadas a los embalses, y un plan de marketing (PHA, 2010).

Dicho instrumento indica que el Área de Conservación que propone el proyecto sería de 11.560 ha, el cual incorporaría criterios turístico-recreativos junto con la habilitación de senderos y refugios rústicos para el desarrollo de actividades de ecoturismo. De igual modo, como medida adicional, se ha incorporado un Plan de Manejo Integrado del Medio Acuático en las cuencas de los ríos Baker y Pascua, el cual busca potenciar la conectividad fluvial del río Baker, posibilitando el desarrollo de una ruta de navegación con fines turísticos y recreativos (PHA, 2010).

4.9. Conclusiones

El turismo en Chile y en la región de Aysén se basa principalmente en su naturaleza. Así lo demuestran tanto los instrumentos de política pública en turismo como la promoción que se hace del territorio. La principal ventaja competitiva de la región de Aysén lo constituyen sus recursos naturales y la protección ambiental, debido a que el 48% de la superficie regional se encuentra protegida, representando el 36% de las áreas protegidas del país.

De este modo, los principales tipos de turismo desarrollados en la región de Aysén son el ecoturismo, el turismo aventura y el turismo rural. En cuanto a las actividades turísticas, destacan principalmente la pesca deportiva y otras actividades en torno a la naturaleza y el recurso hídrico, como el montañismo, la escalada en hielo y el kayak.

Sin embargo, el turismo no es la actividad económica más importante de la región, aunque tampoco es insignificante. De hecho, la contribución que hace el turismo a la economía

regional, es mayor a lo que sucede a nivel nacional. El turismo representó estimativamente el 9,3% del PIB regional en el año 2010, mientras que a nivel nacional, el turismo aporta el 3,2% al PIB nacional. Ahora bien, la participación de la región en el mercado turístico del país es notoriamente baja. Capta apenas el 2% de los turistas internacionales que arriban a Chile, así como el 2% de los turistas que visitan las áreas protegidas del país.

El anuncio de HidroAysén ha provocado una movilización social de oposición al proyecto. Al respecto, al menos dos organizaciones turísticas forman parte abiertamente de este movimiento, como lo es la Agrupación Turística de Puerto Río Tranquilo y la Escuela de Guías de la Patagonia. Ambas pertenecen al Consejo de Defensa de la Patagonia, instancia que agrupa a todas las organizaciones que se oponen a este gran proyecto hidroeléctrico.

El rechazo a HidroAysén, desde el punto de vista turístico, obedece a que éste se emplazaría en un área en donde se encuentran atractivos turísticos internacionales, como lo son los campos de Hielo y los glaciares que descienden de la cordillera de los Andes. Es más, el mismo río en donde se proyectan dos centrales hidroeléctricas, es categorizado por SERNATUR como un atractivo turístico natural de jerarquía internacional. Nos referimos al Baker, el más caudaloso de Chile, y en donde se realizan actualmente actividades turísticas como pesca deportiva, rafting y kayak.

Finalmente, el estudio de impacto ambiental del proyecto identifica siete impactos en la componente turismo, de los cuales, cinco corresponden a impactos negativos. El principal impacto negativo identificado es el que corresponde al perjuicio a la imagen turística del territorio. En virtud de esto, la tensión que existe entre el sector turístico y el sector hidroeléctrico resulta evidente.

CAPÍTULO V. DINÁMICA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE AYSÉN

5.1. Introducción

El presente capítulo da cuenta de la industria turística local como un subcomponente de la variable independiente propuesta en nuestra tesis, que recae en la dinámica turística local. En este marco, la sub-hipótesis que se pone a prueba es que a una menor escala de desarrollo turístico, mayores son los indicios de un modelo integrado de desarrollo.

Así, el capítulo se divide en tres grandes apartados. El primero de ellos explora el tipo de turismo que se desarrolla en la región. El objetivo de ello es determinar, según las características y dinámicas que presenta, si el turismo que se practica en la región de Aysén corresponde a un turismo alternativo o más bien a un turismo masivo.

El turismo alternativo será identificado como ecoturismo y/o turismo rural. En este escenario se espera contrastar flujos de turistas y tipo de infraestructura; vale decir, si por una parte se trata de grupos reducidos de personas y, por otro lado, contrastar si la infraestructura resulta congruente con el espacio natural donde se desarrolla.

Por el contrario, si el turismo que se observa en la región corresponde a un turismo masivo, esto implicará que los flujos turísticos son por lejos superiores a la población local y la infraestructura corresponde a establecimientos con capacidad de atender a un alto número de turistas.

El segundo apartado da cuenta del perfil del turista que visita el territorio, es decir, si corresponde a ecoturistas o a turistas convencionales. Los ecoturistas son más conscientes con la conservación del medio ambiente, mientras que los turistas convencionales pueden desarrollar actividades turísticas en la naturaleza, pero sin necesariamente mostrar una vocación o una actitud proclive a la conservación.

Finalmente, el tercer apartado da cuenta de la imagen turística del territorio, es decir, si corresponde a una imagen de naturaleza prístina y bien conservada, o a una imagen de turismo convencional de un territorio intervenido por el ser humano. Si corresponde a una imagen de naturaleza prístina, significa que los recursos naturales son el principal soporte de la actividad turística,

En resumen, si la región de Aysén muestra indicios de una presencia predominante de un turismo alternativo, junto a la presencia de ecoturistas y a la existencia de una imagen turística de una naturaleza bien conservada, estaríamos frente a una dinámica turística relacionada a un *turismo dirigido ambientalmente* y, por tanto, a un modelo integrado de desarrollo.

5.2. Tipo de turismo en la región de Aysén

Las condiciones geográficas de la región de Aysén la hacen un lugar con un acceso más restringido con respecto al resto de regiones del país. Así, su condición geográfica se transforma en un factor natural que de algún modo regula la cantidad y el tipo de turistas que llegan a la región. De este modo, la región cuenta con tres vías de acceso que son: tierra, mar y aire.

La vía de acceso por tierra, desde Puerto Montt, obliga a tomar tres barcazas, a través de la denominada ruta bimodal. La otra alternativa terrestre obliga a desplazarse por territorio argentino, para luego acceder a la región por los doce pasos fronterizos existentes.

La vía de acceso por mar implica un desplazamiento desde Puerto Montt o desde Quellón, en la isla grande de Chiloé, a través de transbordadores marítimos. En temporada alta, existe una saturación del transporte marítimo, porque aumenta la demanda de turistas. Este hecho implica que los turistas tienen que reservar y comprar su pasaje con bastante antelación.

Y por último, está la vía de acceso aérea, cuyos precios son más elevados que las otras dos

vías de acceso. Cabe señalar que la conectividad aérea está dada por dos líneas aéreas nacionales. Una de ellas, ofrece en temporada alta (diciembre a febrero) cuatro vuelos diarios, mientras que su competencia ofrece dos vuelos diarios. En temporada baja, esto se reduce a la mitad. Es por ello que el precio del pasaje aéreo tiene un costo más elevado. Otro de los problemas asociados a esta situación es la disponibilidad de vuelos en fechas próximas.

La vía de acceso mayormente utilizada por los turistas que viajan en familia a la región de Aysén es la vía terrestre. La siguiente cita, brinda información relevante en relación al movimiento de los flujos turísticos en un lugar turístico emblemático de la región de Aysén, Caleta Tortel:

Los [turistas] que pasan de acá por Coyhaique, Balmaceda, llegan en avión, llegan acá y se van a Villa O'Higgins y cruzan para la Argentina. Igual no son muchos, hay familias que necesitan pasar en auto, todavía no se puede, pero si, se está trabajando para que ocurra eso y cuando pase eso yo creo que va a ser mucha más la cantidad de pasajeros que van a llegar (Entrevista, Caleta Tortel, 23/04/2012).

A partir de aquí, se desprende que los accesos a la región, limitan en parte, la cantidad de turistas que llegan al territorio. Frente a ello, la entrevistada supone que una mejora en el acceso fronterizo incrementaría el número de turistas que llegarían a la región. Así, para el sector turismo, las vías de acceso como la conectividad del territorio, constituyen un importante problema que limita el número de turistas que llega al destino.

A su vez, la conectividad sería uno de los principales agentes responsables de la estacionalidad del turismo en la región de Aysén. Esto, porque en invierno las condiciones de los caminos se ve afectada por la nieve y lluvia. En dicho sentido, un empresario turístico plantea que la clave para el desarrollo de productos turísticos es la conectividad:

Si si en Aysén desarrolláramos la conectividad, podríamos vender estación invernal, estación veraniega, y vender cualquier tipo de producto [í] imagínate que la región de Aysén es una tremenda comarca y como te digo la conectividad es el secreto, ese es el secreto para que la región tire para arriba y sea un producto interno bruto regional o la industria prometida de turismo [í] pero

mientras vamos a estar con el tema del avión no más y los cupos limitados de aviónö (Entrevista, Balmaceda, 29/04/2012).

De este modo, los actores perciben que una mejora en la conectividad, podría aumentar los flujos turísticos que acuden a la región y òeterminarö con la estacionalidad del turismo, pues ya no solo se vendería turísticamente la Patagonia en verano (temporada alta), sino que también en invierno (temporada baja):

õy ahí nuevamente quedamos con el problema de la conectividad, porque en el invierno o sea llegan, imagínate, que quisieran venir unas 200 personas en un fin de semana, no pueden porque no tienen como llegar porque el avión no alcanza [í] en el eje turístico caemos porque no tenemos conectividadö (Entrevista, Balmaceda, 29/04/2012)

La cita anterior expresa que aún los turistas que quisieran llegar en temporada baja, como por ejemplo en invierno, no lo pueden hacer porque hay pocos vuelos disponibles. De algún modo, el sector privado manifiesta un cierto descontento con los pocos flujos de turistas que llegan fuera de la temporada alta.

Como hemos señalado, la òestacionalidadö de la actividad turística; vale decir, altos flujos en temporada alta y bajos flujos o flujos intermitentes en temporada baja, apunta a ser el principal factor responsable de que gran parte de los empresarios turísticos locales se vean forzados a complementar su actividad económica con otra actividad que les permita generar ingresos en temporada baja, afectando de este modo la especialización, calidad y disponibilidad de los servicios turísticos.

õí los empresarios turísticos o que se dicen turísticos, su prioridad no son los turistas, o sea, igual hay una temporada, es temporal. Todavía hay una temporada baja muy grande, o prácticamente nula, entonces muchas veces destinan esa oferta que tienen para empresas [no turísticas] y eso afecta, la capacidad instalada que hay para el turismo en la regióní ö (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

Frente a ello, romper con la estacionalidad del turismo, no solo implica desarrollar la actividad en temporada baja y de este modo generar ingresos; sino que también, implica el desafío de proponer y gestionar nuevas actividades que estimulen un mercado en temporada de invierno. En dicho sentido, los deportes blancos se transforman en una oportunidad para ser desarrollados en la región:

¿ nuestra materia prima es la montaña, de ahí chorrean todos lo que son los productos desde el agua hasta el hielo, o sea, todo está relacionado con montaña acá, las áreas silvestres, y esa es la parte que falta fortalecer al empresario, que introduzca nuevos productos [í] no se ha fortalecido la industria invernal, si hablamos de estaciones, tenemos la estación de verano y de ahí viene la estación de invierno, nosotros en la estación invernal, podríamos tener un centro de esquí increíble (Entrevista, Balmaceda, 29/04/2012).

De acuerdo a la cita anterior, uno de los principales soportes de la oferta turística de la región de Aysén debiese ser la montaña, y a partir de ahí, fortalecer productos de turismo invernal.

Esto implica que los flujos turísticos están condicionados también al desarrollo de eventos deportivos, que aprovechen el entorno natural de la región, en este caso, la cordillera de Los Andes, para realizar demostraciones deportivas, como por ejemplo el *Icefest*, que consiste en la escalada de cascadas de agua congelada en invierno.

De este modo, van cobrando cada vez más fuerza aquellas actividades innovadoras del turismo que hacen uso de los recursos naturales presentes en la región en temporada de invierno, *el Icefest, es escalada en hielo, es una cascada, son cascadas naturales que se congelan en el invierno* (Entrevista, Balmaceda, 29/04/2012).

En este marco, el tipo de turismo que se observa no corresponde a un turismo masivo. Es un turismo más bien estacional, marcando el pico de visitantes en temporada alta entre los meses de diciembre y marzo, y con un total aproximado de 194 mil turistas, según el Observatorio de Turismo de la Región de Aysén. De estos, el 67% corresponde a turistas nacionales y el 33% a turistas internacionales (SERNATUR, 2012).

Por otra parte, cabe destacar que el empresariado local, tiene claridad acerca de los atractivos que visitan los turistas durante su permanencia en el destino. Dicha afirmación queda reflejada en el siguiente extracto de una entrevista:

¿ acá lo que mayormente se vende es la laguna⁵³, en Puerto Aysén tenemos la laguna, eso significa un flujo de personas ya sea por Puerto Chacabuco o

⁵³ Se refiere a la laguna San Rafael.

personas que vienen por la Carretera Austral con la finalidad de conocer la laguna, y también tenemos un flujo de gente que viene a conocer simplemente la Patagonia y esta parte de Chileí ö (Entrevista, Puerto Aysén, 18/04/2012).

En efecto, desde la laguna San Rafael, se puede apreciar el glaciar del mismo nombre, que desciende desde el Campo de Hielo Patagónico Norte. Corresponde a uno de los atractivos turísticos internacionales más conocidos de la región de Aysén (Véase Imagen 3)

Imagen 3. Glaciar San Rafael



Fuente: Gabriel Inostroza (2014).

Puerto Chacabuco y la Carretera Austral, se constituyen en los principales referentes de conectividad para los empresarios locales. La Carretera Austral es la principal vía de acceso y conectividad al interior de la región. Permite el acceso a los atractivos turísticos y es catalogada por SERNATUR como una ruta escénica y como un atractivo turístico de jerarquía internacional (SERNATUR, 2012).

Por otra parte, el sector privado manifiesta una cierta inquietud en relación a la gran cantidad de turistas que llegan en temporada alta. Al respecto, una empresaria señala lo siguiente:

õí viene una cantidad de gente enorme, de todos lados [í] llega mucha gente [í] y entran por acá, por ser de Coyhaique, que pasan por Cochrane y también entran por acá, por Villa O Higgins, que vienen por la Carretera [í] y ahí cruzan para acá y pasan por acá, y eso también hay que poner un poco de cuidado pienso yo, y prepararse, porque está llegando mucha gente de ambos lados y hay que, no sé de qué manera, pero hay que buscar la forma de tener

servicio para todos ellos (Entrevista, Caleta Tortel, 23/04/2012).

La cita anterior da cuenta de un alto número de turistas que llega a una localidad pequeña en cuanto a población, como lo es Caleta Tortel, de tan sólo quinientos habitantes. Los turistas acceden tanto desde el norte de la región (Coyhaique, pasando por Cochrane), como desde el sur. Estos últimos vienen desde Argentina, cruzan al lado chileno a través de Villa O'Higgins, para posteriormente llegar a Caleta Tortel.

Asimismo, la cita da indicios de una cierta congestión de turistas que se produce en temporada alta. En efecto, de acuerdo a la experiencia profesional en Caleta Tortel por parte del autor de esta tesis, durante la temporada alta habían días en que los turistas que llegaban a la localidad no encontraban alojamientos disponibles, con lo cual, tenían que retirarse de Caleta Tortel para buscar alojamiento en otras localidades, específicamente en Cochrane.

De este modo, se aprecian ciertas contradicciones en la experiencia turística, puesto que los flujos muchas veces superan el número total de habitantes de una localidad y la capacidad instalada de sus servicios de alojamiento y alimentación.

¿viven 50 personas y hay 215 camas y toda la gente que trabaja o que es de ahí⁵⁴, trabaja o tiene un negocio turístico, o está vinculada de alguna forma a la actividad turística, en Tortel también, en los últimos años ha sido demasiada la explosión? (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

La cita ratifica el hecho que ha habido un crecimiento explosivo de la demanda y de la oferta turística, lo cual se hace ciertamente notorio en localidades como Caleta Tortel o Puerto Bertrand. La inquietud que emana de estas declaraciones por parte de los actores locales, es que la demanda turística está sobrepasando las capacidades del destino para su adecuada atención.

⁵⁴ Se refiere a Puerto Bertrand.

En este sentido, si bien la región de Aysén es una de las regiones que recibe la menor cantidad de turistas de Chile, al tratarse de poblados pocos habitados, la afluencia de turistas se percibe con mayor intensidad.

En cuanto al tipo de turismo, hay un turismo activo que busca entrar en contacto con la naturaleza, pero hay indicios de una cierta masificación de los turistas en determinadas épocas del año (temporada alta) y en determinados lugares, como en aquellas localidades con poca población. Esto puede traer consecuencias negativas tanto en el grado de satisfacción del turista como en la actitud de la población local hacia los mismos visitantes.

Por otra parte, el principal factor movilizador de turistas a la región, tiene que ver con uno de sus principales recursos, que es el agua; tales como campos de hielo, lagos y ríos. La fuerte presencia del recurso agua hace que la pesca deportiva sea una de las actividades turísticas más atractivas para el turista. Al respecto, un empresario turístico plantea:

¿ Bueno, yo creo que uno de los conceptos más atractivos, o el que más se ocupa, o el *caballito de batalla* acá es la pesca. Por ejemplo, eh, los ventisqueros, la naturaleza, creo yo personalmente que lo más fuerte y te vuelvo a repetir, cuando viajaba mucho por la región siempre uno encontraba turistas extranjeros que muy motivados por el tema de la pesca, y eso no creo que haya cambiado mucho hasta los días de hoy (Entrevista, Puerto Aysén, 14/04/2012).

Pero además de la pesca, hay otros recursos naturales que permiten otras actividades turísticas, las cuales, probablemente aún no son desarrolladas y aprovechadas en su real potencial por el sector turístico privado:

¿ viene gente de todo orden económico, ya sea mochileando, extranjero o tipos que vienen en avión, en chárter y con el tema de la pesca, a pesar de que la región tiene varias otras alternativas, como te decía, existen ventisqueros, existen parques, existen termas, fiordos, lagos y así un sinnúmero de cosas donde turísticamente le podríamos sacar más provecho y creo que no se ha logrado, o sea (ya), estamos lejos como te decía de la región de Magallanes que le sacan mucho provecho, por ejemplo, al tema de Cerro Castillo, Cueva del Milodón, ese tipo de cosas naturales, nosotros acá tenemos pintura rupestre que es muy interesante de ver, ahí en Cerro Castillo, en la península Levicán, en Puerto Ibañez (Entrevista, Puerto Aysén, 14/04/2012).

La cita anterior también da cuenta de una percepción de que la región de Aysén aún no ha desarrollado otras actividades turísticas más allá de la pesca deportiva. En ese sentido, visualizan a la región de Magallanes, ubicada al sur de la región de Aysén, y que forma parte también de la Patagonia, con un grado mayor de desarrollo turístico, con diversas actividades turísticas que aprovechan un mayor número de atractivos turísticos.

Lo anterior también puede apreciarse en la opinión del sector privado con respecto a la Patagonia argentina. La siguiente cita muestra cómo una empresaria turística visualiza el turismo de El Chaltén⁵⁵:

«... aquí estamos en una comuna limítrofe y se quiera o no, se mira pal lado, pal lado argentino, porque igual hay un tema de infraestructura bien desarrollada en El Chaltén que es lo que nos falta acá, pero bueno, ellos han tenido bastante apoyo de su gobierno, compraron terrenos baratos para que puedan invertir más, cosa que aquí es al revés, porque aquí los terrenos son caros y más encima hay que invertir [í] tienen buena infraestructura, tienen una ventaja muy grande que nosotros no tenemos que es el gas, por lo tanto mantienen todo con calefacción central [í] venden marcas pero con todo, hay tiendas de ropa para escalada, ropa de invierno, ropa de agua, zapatos de montaña, tienen todo, acá cuesta eso, acá no lo encuentras de hecho...» (Entrevista, Villa O'Higgins, 26/04/2012).

La cita anterior describe cómo un pueblo de la Patagonia argentina dispone de mejores condiciones para desarrollar el turismo, a través de una mejor infraestructura, de un mayor movimiento comercial y, al parecer, de mayores estímulos por parte del Estado para invertir en el rubro.

Pero volvamos al tema de los recursos naturales. La presencia y abundancia del recurso agua en el territorio, es responsable del entorno paisajístico, que se caracteriza fundamentalmente por la cuantiosa vegetación y naturaleza. Por ello, la magnificencia de los recursos, en comparación, por ejemplo, a otras regiones del país o de la Patagonia argentina, se hace manifiesto en las entrevistas efectuadas.

⁵⁵ Es el pueblo más joven de Argentina, fundado en 1985. Posee un poco más de 1.500 habitantes, y se promociona turísticamente como la capital argentina del trekking. Se ubica cerca del emblemático monte Fitz Roy, en la frontera con Chile (Fuente: <http://www.elchalten.com/index.php> Acceso: 21/02/2016 <http://www.patagonia-argentina.com/el-chalten> Acceso: 21/02/2016).

“ En Tortel por ejemplo la gente viene acá por la belleza que hay en la región. Mucha gente que viene de otros países dice que en otros países ya no se encuentra la vegetación, los ríos, la cultura de la gente; de hecho lo que más dicen ojalá que nunca cambien, ojalá siempre sea así ” (Entrevista, Caleta Tortel, 23/04/2012).

La cita anterior da cuenta de un territorio que posee una naturaleza abundante y una cultura que es valorada por los turistas. Esto habla de que en otros sitios del planeta ya no es posible encontrar una naturaleza así. Aquí podemos establecer un símil con el criterio de Krutilla (1967), explicado en el capítulo tres Marco Teórico de esta tesis, en donde se planteaba que lugares de una belleza excepcional van elevando su valor económico con el correr del tiempo. En efecto, lugares como la Patagonia, con el paso de los años, se van haciendo cada vez más valorados por el mercado turístico.

El tipo de turismo, entonces, corresponde a un turismo alternativo, basado en los recursos naturales. Pero además de la naturaleza, la cultura de la Patagonia y la cordialidad de su gente, también son factores reconocidos positivamente por la demanda turística.

“La gente de Tortel se caracteriza por ser amable, se lo encuentra en la pasarela, lo saluda, le da la información y eso ya no se encuentra en todos lados. Entonces eso es lo que más rescatan ellos, que ojalá nunca cambie la gente y que se mantenga la belleza natural que hay, que es lo que más ellos buscan porque ellos vienen de la ciudad cansados de tanta cosa, que acá encuentran la tranquilidad, la paz ” (Entrevista, Caleta Tortel, 23/04/2012).

En localidades como Caleta Tortel, aún es posible encontrar la cordialidad de los pobladores con los turistas, interactuando con ellos sin la urgencia de los tiempos actuales. Ese es uno de los encantos de la Patagonia, asentamientos de población que han desarrollado una cultura “cercana” en lugares con un entorno natural muy extenso.

La cita anterior entrega además, información en cuanto a los anhelos de la demanda turística que acude a la región, así como de los otros atributos diferenciadores que posee el territorio, como es su cultura. En cuanto al primer punto, habla de un tipo de turista que viene por lo general de grandes ciudades y que precisamente visita estos lugares por su naturaleza bien conservada, manifestando al empresariado local su deseo de que esto continúe así.

Del mismo modo, podríamos señalar que existe un atributo diferenciador del territorio respecto de las otras regiones y sus grandes ciudades, y esta es la tranquilidad que otorga el entorno y su gente a los visitantes. Este también puede ser considerado un atributo que busca el turista que se desplaza a la región.

En este marco, como señalábamos, los turistas buscan entre otras cosas, el contacto e interacción con la naturaleza y la tranquilidad. A partir de aquí, los empresarios locales sostienen que los turistas se van satisfechos de su estadía en la región, en cuanto a la calidad de los atractivos turísticos naturales con que se encuentran: *ões demasiado el contraste de montañas, lagos, entonces pienso que desde ese punto de vista [los turistas] se van súper satisfechos* (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

Desde este punto de vista, el turista que llega a la región se va satisfecho del destino, lo cual no se debe necesariamente a la calidad de los servicios turísticos, sino al espectáculo natural que brinda la región. En efecto, en la región de Aysén es posible apreciar paisajísticamente desde la estepa o pampa patagónica, a los fiordos y canales patagónicos.

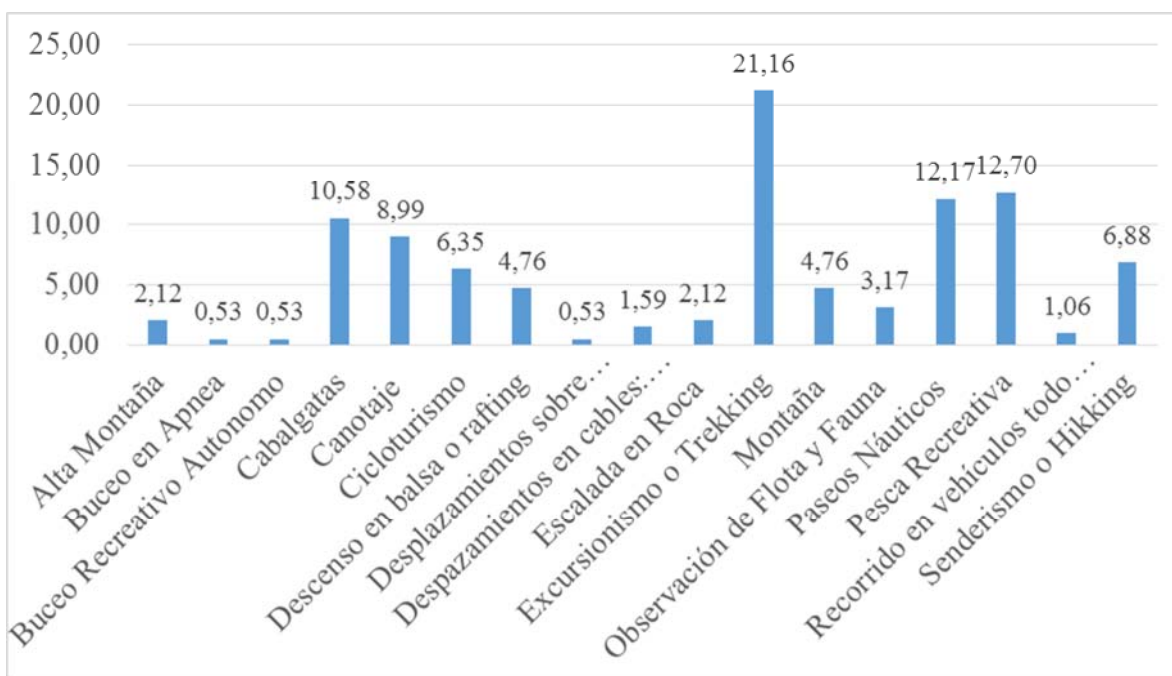
ñí yo creo que es un turismo de intereses especiales, ponte tú todo lo que tiene que ver con usos de los recursos naturales en estado natural, el uso del río con kayak, el tema de las escaladas en roca, todo el tema del turismo rural, pesca con mosca obviamenteí ö (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

Nuevamente, la cita anterior ratifica el desarrollo de un turismo activo en la región de Aysén, con la realización de diferentes actividades turísticas, vinculadas muchas de ellas con la realización de deportes de naturaleza. Cabe recordar, que el catastro de atractivos turísticos de SERNATUR del año 2012, sostiene que el 70% de los atractivos identificados en la región de Aysén corresponden a atractivos naturales (SERNATUR, 2012).

De ellos, el 65% corresponden a atractivos naturales de jerarquía internacional. Con estos antecedentes, estamos en condiciones de ratificar que el turismo que se da en la región es un turismo de tipo ñalternativoö; vale decir, corresponde a una oferta motivada por brindar una experiencia única ligada al contacto e interacción con la naturaleza.

Es por ello que resulta frecuente la realización de actividades asociadas al turismo de aventura, como pesca deportiva, rafting, excursionismo, escalada. De igual modo, se realizan actividades vinculadas al desarrollo del turismo rural (SERNATUR, 2007). Al mes de agosto del año 2015, en la región de Aysén existen 188 servicios registrados de turismo aventura en SERNATUR. El Gráfico 5 muestra la distribución de esos 188 servicios según su categoría.

Gráfico 5. Porcentaje de servicios de turismo aventura registrados



Fuente: Elaborado a partir de datos SERNATUR, 2015.

El Gráfico 5 muestra que las actividades de turismo aventura con mayor presencia en la región de Aysén son el trekking, pesca recreativa, paseos náutico, cabalgatas, canotaje, senderismo, cicloturismo, descenso en balsa o rafting, montaña y observación de flora y fauna.

Todas estas actividades conllevan al desarrollo de un turismo alternativo, es decir, un turismo de intereses especiales. Esta afirmación, a su vez, excluye el hecho de contemplar o desarrollar un turismo masivo en la región. Frente a ello, un empresario turístico local plantea lo siguiente:

“ Yo creo que el turismo de intereses especiales, ponte tú, todo lo que tiene que ver con el uso de los recursos naturales en estado natural, ese tipo de turismo hay que desarrollar, pueden aparecer muchísimas cosas pero con ese concepto ” (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

Junto con esta cita, se desprende que algunas actividades turísticas o vinculadas al turismo, no se perciben como compatibles con la conservación del entorno natural y el medio ambiente, como por ejemplo el Rally⁵⁶:

“ Por ejemplo, a mí el tema del Rally, que se haga, personalmente ah, uno agradece cuando vienen los rallys igual porque le quedan luktas [dinero] a los negocios, pero ese turismo que es tan invasivo, con motores andando y pasando por los campos y rompiendo los campos y corriendo a los animales por todos lados, yo no creo que tenga mucho que ver con el tema del turismo sustentable en realidad, a mí me hace ruido [risas] el ruido de los motores ” (Entrevista, Coyhaique, 17/04/2012).

De este modo, se desprende que existen actividades excluyentes con un turismo activo que aprovecha la naturaleza, como es el caso de las carreras de automóviles. Asimismo, ciertos tipos de turismo crean inquietudes, como el turismo de cruceros, puesto que los empresarios turísticos locales no visualizan en él una real contribución a la economía local.

“ te voy a decir, el turismo de cruceros, cómo está desarrollado hoy día en la región, no beneficia prácticamente a nadie, es un turismo masivo que no alcanza a ver nada, que anda con muy poca plata en el bolsillo, y en realidad más que vienen a estorbar los servicios que lo que realmente dejan en la región de Aysén. Entonces, si el turismo de cruceros no se va a vender al lugar de destino, con mayor tiempo de recalada, y que realmente la gente pase uno o dos días acá, no vale la pena que venga, a mi juicio ” (Entrevista, Coyhaique, 17/04/2012)

En síntesis, como se planteaba en un inicio, el acceso y la conectividad que tiene la región, constituyen un factor importante que limita el desarrollo de un turismo masivo en el

⁵⁶ Competencia automovilística que se desarrolla en carreteras abiertas al tráfico, pero que se cierran al momento de la carrera.

territorio. Esto constituye un punto de tensión entre los propios empresarios locales, ya que en este sentido, existen empresarios que apuestan por un incremento en el número de turistas, mientras que otros, con tendencia más conservacionista, ven en los accesos un factor natural que ayuda a equilibrar el impacto de los turistas en el territorio, permitiendo así, conservar de mejor modo los recursos naturales.

Podemos señalar entonces que la información obtenida a partir de fuentes primarias da cuenta que en la región se desarrolla un turismo alternativo, coincidiendo de este modo, con lo expuesto en los distintos instrumentos de planificación territorial, que señalan que el tipo de turismo más definido en la región es el turismo de naturaleza y el ecoturismo (SERNATUR 2006a; SERNATUR, 2007).

Sin embargo, se evidencian situaciones contradictorias, como el hecho que producto de la estacionalidad del turismo en la región de Aysén, la demanda sobrepasa las capacidades de la oferta para resolver sus necesidades durante los meses de verano. Esto se evidencia en localidades como Caleta Tortel, en donde muchas veces los turistas no encuentran disponibilidad de servicios de alojamiento o alimentación.

Una segunda contradicción, es la existencia de ciertos tipos de turismo que no encajan con un turismo alternativo, y más bien se asocian con un turismo masivo y convencional. Tal es el caso del turismo de cruceros o del desarrollo de ciertos eventos deportivos, como el Rally.

5.3. Perfil de los turistas de la región de Aysén

En cuanto al perfil de los turistas, el factor común que parece movilizar a los turistas nacionales e internacionales que llegan a la región de Aysén es el contacto con la naturaleza. Pero antes de esto, refirámonos a la procedencia de los turistas. Los empresarios locales igualmente distinguen y tienen conocimiento de la procedencia de los turistas extranjeros que llegan a la región. Esta afirmación queda de manifiesto en la siguiente entrevista de una empresaria:

¿í los [turistas] que llegan a Tortel vienen siempre de todos los países, vienen de todo el mundo se puede decir, me atrevo a decir que vienen por ejemplo aquí en el local llegan franceses, alemanes, [í] suizos, llega mucha gente, chileno, argentino [í] que vienen por la carretera, o sea, haciendo caminata y bicicleta, [í] hay distintos gustos, hay gente que le gusta la naturaleza, le gusta viajar, navegar, ir a los glaciares, otros que les gusta descansar. (Entrevista, Caleta Tortel, 23/04/2012).

La cita da cuenta nuevamente de un turismo activo, con turistas que realizan caminatas, bicicleta, navegación, pero también indica la presencia de turistas más interesados en descansar y relajarse en un entorno privilegiado. Asimismo, los actores locales conocen cómo se mueven los turistas al interior de la región de Aysén, y a través de qué lugares acceden a este destino. A su vez, perciben que en este último tiempo se ha incrementado el número de turistas nacionales:

¿í vienen de distintos países, estas dos últimas temporadas ha habido un aumento de turistas chilenos, pero entran por Cochrane, por el lado norte, y también por el lado sur, por Candelario Mansilla, y vienen desde El Chaltén, esa es como la ruta que hacen los turistas que vienen en bicicleta, los que vienen en el bus, a dedo, y los turistas que vienen en vehículo, que vienen enfocados a ir al glaciar O'Higgins, hacen el recorrido por el lago, y vuelven y retornan por la carretera nuevamente a Cochrane, hay igual un porcentaje de turistas que ellos solo quieren llegar al término de la Carretera Austral. (Entrevista, Villa O'Higgins 25/04/2012).

De la cita anterior, se desprende el tipo de actividades que realizan los turistas que visitan la zona. Se reitera un turismo activo, que busca interactuar con el medio y su naturaleza, visitando por ejemplo un glaciar, o recorrer la Carretera Austral en bicicleta. Así, es recurrente encontrar turistas estimulados por tener una experiencia de largos tramos en bicicleta, o bien, que desean llegar al glaciar O'Higgins. De igual modo, es posible identificar un grupo de turistas que viaja en vehículo y cuya motivación es recorrer la Carretera Austral y llegar hasta el punto en donde ésta finaliza.

Cabe recordar que la gran cantidad de atractivos naturales, convierte a la región de Aysén en el destino de aquellos turistas que buscan la tranquilidad y belleza paisajística que brinda

la naturaleza. En este marco, una actora local perteneciente al sector privado señala lo siguiente:

“Principalmente yo creo que los lugares más prístinos que hay, que van quedando en el planeta, lo que uno conversa con ellos, y todo. Ellos están buscando la naturaleza misma y éste es un lugar, la Patagonia, y la región de Aysén es un lugar como para encontrar eso, tranquilidad, meditación, paisajes que ya se están viendo solo acá, la tranquilidad, eso buscan, aventura o (Entrevista, Villa O'Higgins, 26/04/2012).

A partir de aquí, podemos inferir que el perfil del turista que llega a la región, desde la óptica de los actores locales, es un turista que busca la naturaleza, el paisaje y la tranquilidad. Por lo tanto, el perfil del turista que llega responde a la tipología mayoritaria de ecoturista, aunque no de forma exclusiva.

También llega el tipo de turista cuya principal motivación es descansar en un entorno natural, lo que constituye no sólo un *ecoturista hard* (ecoturista duro) sino que también apela a la presencia o arribo al territorio de un *ecoturista soft* (ecoturista suave) y un turista de naturaleza, que no tiene necesariamente una motivación especial por la conservación. Pese a ello, podemos sostener que en su mayoría el grupo de turistas que llega a la región busca o prioriza una naturaleza bien conservada.

La región de Aysén es un lugar único en cuanto a la presencia de una naturaleza privilegiada y una cultura local amable con el foráneo. Sus habitantes consideran que la tranquilidad es una cualidad de la región, y que es difícil de encontrar en los tiempos actuales, transformándose en un valor agregado para el territorio.

Sin embargo, con el transcurso del tiempo, el perfil de los turistas que llega a las localidades y a la región en general, ha ido cambiando. En una primera etapa, llegaron los mochileros, turistas independientes que viajan sin hacer uso de un canal intermediario para organizar su viaje. Este turista es flexible y se va adaptando según las circunstancias que surjan en el viaje.

En los comienzos del turismo en la región, éste constituía el principal perfil de los turistas que llegaban. Este tipo de turista sigue llegando, pero comienzan a aparecer nuevos perfiles. Dicha afirmación, se contrasta según lo señalado por una empresaria local, quien plantea lo siguiente:

“Sí cuando yo empecé acá en esos años llegaba puro mochilero, gracias a ellos, pudimos emprender nuestro trabajo también, nuestra micro-empresa. Hoy día llega mucha gente con otra visión, llega gente con más plata, que precisa mejores servicios y hay que prepararse para ello, porque la cosa viene fuerte” (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

A partir de aquí, es posible apreciar en el territorio el modelo de Plog, en cuanto a la evolución de los turistas que visitan el destino (Plog, 1972). En coherencia con dicho modelo, es posible observar entonces, que el destino está pasando de recibir turistas alo-céntricos, a recibir turistas mid-céntricos. Es decir, desde un perfil de turista aventurero, menos exigente con las condiciones de confort, a un turista más exigente con sus necesidades personales y básicas, como lo son comer y dormir.

En otras palabras, el destino está pasando de recibir turistas “mochileros” (turista aventurero que se desplaza no tan preocupado de sus necesidades materiales) a recibir turistas con mayor poder adquisitivo. Recordemos que el turista “mochilero” o turista aventurero, es quien va descubriendo nuevos destinos turísticos, como la Patagonia. Esto también es un indicio de que Aysén está pasando de una fase introductoria a una fase de desarrollo del destino turístico, conforme al ciclo de vida de las áreas turísticas de Butler (1980).

Es así como el perfil del turista que está comenzando a llegar a la región es un turista, de algún modo, más exigente, que requiere de calidad y profesionalismo en la entrega de los servicios. Esto implica que los empresarios se han visto en cierta medida obligados a capacitarse en las diferentes áreas para ofrecer mayor calidad en los servicios ofrecidos.

“Sí, de alguna manera algunos manifiestan estar satisfechos y encontraron lo que buscaban, pero hay gente que no se va muy satisfecha, como le digo, necesitan servicios de más calidad, porque eso un poco falta de repente, por ejemplo, el tema de la comida, de la gastronomía, no hay mucho local, y eso

falta, falta alojamiento, hay mucha gente que se queda en el estacionamiento y tienen que volverse porque no hay alojamiento, no hay comida, no está la capacidad para tanta, sobre todo en el mes de febrero que es la temporada más altaí ö (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

La cita anterior habla que la satisfacción del turista se ve perjudicada producto de la calidad de los servicios turísticos y de la escasa planta turística que se hace notar en temporada alta, como por ejemplo en el mes de febrero. Es así como en localidades pequeñas como Caleta Tortel, pese a que existe una oferta de servicios, estos no son suficientes como para satisfacer la demanda de servicios de alojamiento y alimentación. Esta realidad se hace más visible sobre todo cuando se reduce la escala de análisis:

õí Bueno, un tema es el poco, la poca oferta de productos turísticos, porque como te digo, nos enfocamos mucho a apoyos técnicos, asesorías técnicas, pero no a fortalecer los productos o innovar a productos outdoor [í] hay que desarrollar productos, y eso es como la desventaja que se tiene en este momento, que no se han desarrollado productos, productos tangibles, productos de ruta, productos de avistamiento, de actividades, de deportes de montaña, son súper puntuales los que han desarrollado ese tipo de productos que aquí no están, son los *chiquillos*⁵⁷ que están en el Baker que hacen rafting, que son, o sea, son los clásicos, no hay más, después están los otros *chiquillos* que venden Kayak, que también son los clásicos, y de ahí ya no hay másí ö (Entrevista, Villa O'Higgins, 25/04/2012).

La cita anterior da cuenta de la necesidad de crear nuevos productos, aumentando las actividades a ofrecer a los turistas, es decir, se evidencia un anhelo y una posibilidad de crecimiento a través del turismo.

õí el turista es como un nómada, viaja buscando nuevas experiencias, espiritualidades, cultura e identidad, la región de Aysén lo tiene, ese es su potencial, la imagen corporativa con la identidad, conectividad, desarrollo de productos de turismo, eso sí que debería ser, se notaría el cambio, se iría sumando, estamos todos cojos, todos cojos, como que a la mesa siempre la falta una patái ö (Entrevista, Balmaceda, 29/04/2012).

La cita anterior da cuenta del perfil del turista que llega a la región de Aysén. Nos habla de un turista que busca experiencias y la región de Aysén cuenta con los elementos para ofrecer esas experiencias. Sin embargo, falta conectividad y productos de turismo que permitan desplegar todo el potencial que posee el territorio.

⁵⁷ Se refiere a personas jóvenes.

Por otra parte, los empresarios turísticos locales tienen la percepción que en estos últimos años ha habido un incremento en el porcentaje de los turistas nacionales que llega a la región: *ñosotros, de acuerdo a nuestra experiencia personal, tenemos un flujo de turistas que es europeo, un flujo de turistas que es Argentino, que es bastante, muchísimos pasajeros argentinos, y un flujo de turistas chilenos, que cada vez se ha ido incrementando* (Entrevista, Puerto Aysén, 20/04/2012).

La cita que se presenta a continuación, vislumbra la presencia de un turista internacional sensibilizado con el medio ambiente, hecho que se ve reflejado en el sentido que no aspira o demanda sofisticadas instalaciones turísticas en la naturaleza.

ñ Al final el turista que viene acá viene a ver un ambiente lo menos intervenido posible, o sea, estamos hablando de un lugar que ojalá si se va hacer una ruta para los circuitos de trekking que sean, ojalá ni saquen las piedras. De hecho, me han tocado hartos turistas que viene hacer trekking, hartos españoles y argentinos, hay algunos que vienen cuatro años seguidos y no les gustó, por ejemplo, el sector que reparamos donde colocamos pasarelas y envaralados, porque ellos quieren que sea una ruta lo menos intervenida posible (Entrevista, Villa OñHiggins, 25/04/2012).

Todos estos testimonios, refuerzan la idea de un perfil de turista que busca una naturaleza lo menos alterada posible, un ñecoturista duro. Dicho esto, podemos señalar entonces que el ecoturista que llega a la región, busca realizar actividades de turismo aventura en la naturaleza, como trekking, pesca, kayak, montañismo, cabalgatas. Es decir, un turismo activo que le permita tener mayor interacción con la naturaleza y su entorno.

En síntesis, podemos señalar que el tipo de turista que llega a la región es en su gran mayoría un turista aventurero y/o un ecoturista. Este tipo de turista viaja cada vez más informado del destino, y busca la menor intervención en cuanto a la infraestructura y su entorno. Desarrolla a su vez una serie de actividades ligadas al medio ambiente y la naturaleza. Pero esto no es así del todo.

Asimismo, podemos sostener que está comenzando a llegar otro tipo de turista, con mayor poder de gasto y más exigente con la calidad del servicio. Sin embargo, esta calidad no apunta a grandes inversiones en infraestructuras que resulten contrapuestas al entorno, sino

a una calidad en términos de disponibilidad permanente de los servicios. Está aumentando el turista chileno, los viajes en vehículo motorizado, un turista más centrado en sus necesidades personales.

Dadas las condiciones del entorno de la región, el turismo que se observa es un turismo de naturaleza, que privilegia el desplazamiento de los que buscan un contacto e interacción con la misma. En base a ello, las actividades de esparcimiento y ocio desarrolladas se ajustan a esta misma línea y están estrechamente relacionadas con la *“experiencia”* que busca el turista.

“ Para los que buscan actividades al aire libre, se van más que satisfechos porque se van con la experiencia, principalmente los de más larga distancia, porque acá encuentran lo que no tienen en otros lugares. A modo de anécdota, me interesaba conocer Noruega, que era como todos decían que era muy parecido acá. Una vez conocí a un noruego y me dijo *“es como acá pero acá la *embarró*”*⁵⁸, es demasiado el contraste de montañas, lagos. Entonces pienso que desde ese punto de vista se van súper satisfechos porque encuentran lo que no pueden encontrar en otros lugares. A nivel de servicio ahí ya varía un poco la expectativa, porque si bien se invierte o se le da teóricamente prioridad a la actividad turística, estamos en el proceso como de ir mejorando como todo lo que es la planta, la planta turística, los alojamientos, los servicios de alimentación, igual hay muchas limitantes. Entonces muchas veces tampoco se van muy satisfechos de lo que pueden obtener del recurso digamos como atractivo, del atractivo natural, a veces en muchos lugares que tienen los servicios no están tan a la altura como de esos atractivos sí ” (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

A partir de aquí, se desprende que el equipamiento y las instalaciones turísticas muchas veces no están acorde con la *“calidad”* de los atractivos naturales del territorio. En principio, estos últimos superan a los primeros. Frente a ello, los niveles de satisfacción de los turistas varían. Por ello los turistas motivados por realizar turismo de naturaleza, conocer atractivos naturales de relevancia internacional e interactuar con el medio ambiente, logran altos niveles de satisfacción una vez concluida su experiencia en la región.

“ la región en lo que es atractivos naturales los tiene, y esa es la base para todo, para todo digamos, los productos turísticos, los servicios turísticos que se desarrollan como actividades. Además, esas actividades son las que generan muchas veces, porque en la región existen mucha oferta de alojamiento, de diferentes tipos, *lodges*, residenciales, hostales, lo que sea, pero las actividades

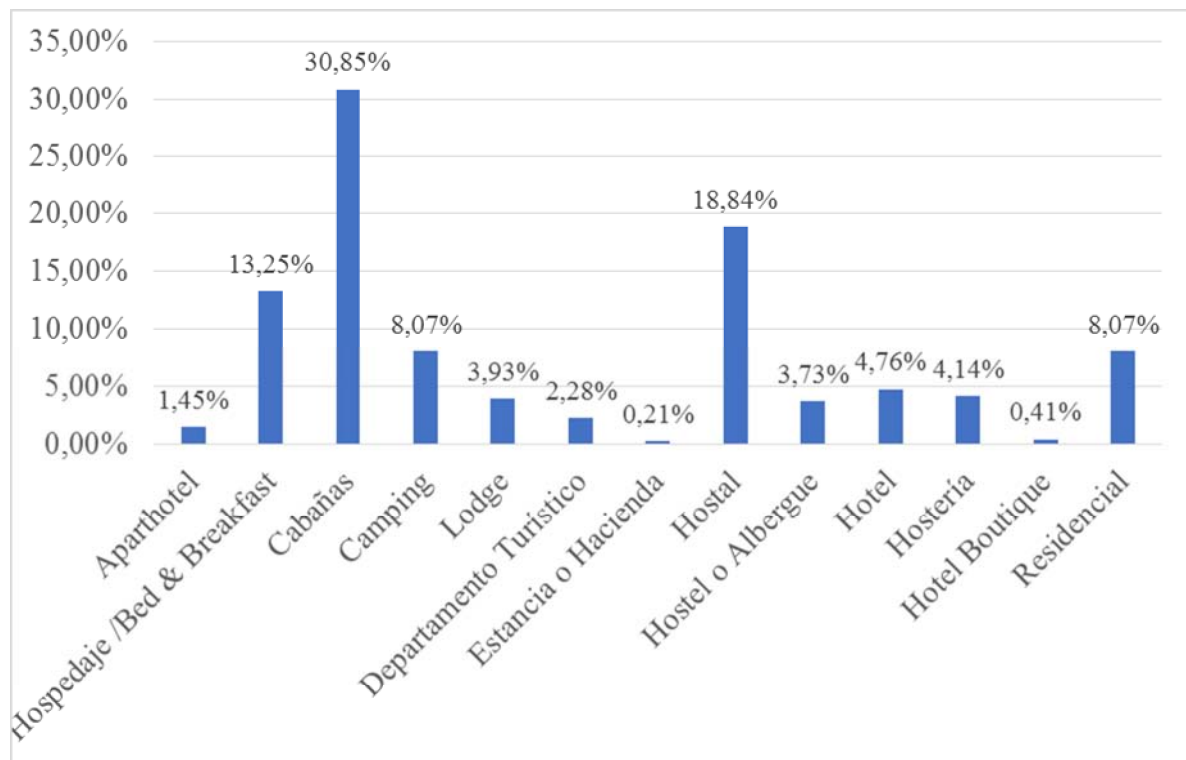
⁵⁸ Se refiere a que la región de Aysén supera a Noruega en cuanto a variedad de paisajes.

turísticas son las que generan que la gente se interese por ir a lo mejor a un lugar mucho más remoto, aislado y que a la vez encadena no sé, que haya, se ocupen los alojamientos, los restaurantes, los transportes y en la región todo eso se ha ido desarrollando o extendiendo ya teniendo, *no se poh*, como servicios en toda la región, y como te decía, todas pequeñas empresas, entonces es como una industria igual bien sana, que son todos micros, la mayoría microempresariosí ò (Entrevista, Coyhaique 08/04/2012).

El turismo de naturaleza, basado principalmente en una lista de atractivos naturales de jerarquía internacional, hace de la región de Aysén un destino propicio para quienes buscan lagos, montañas, ríos, y bosques. Es por ello que para el pequeño empresariado turístico, la mejora de los servicios se constituye en uno de los principales desafíos en la actividad.

En la región de Aysén, al mes de Junio de 2015, existen 483 servicios de alojamiento turístico registrados en SERNATUR. A continuación, el Gráfico 6 muestra los tipos de alojamiento formalizados en la región.

Gráfico 6. Porcentaje de tipos de alojamiento región de Aysén



Fuente: Elaboración propia a partir de datos SERNATUR, 2015.

El Gráfico 6 muestra que el tipo de alojamiento mayoritario es la cabaña y la hostel, seguida por el hospedaje, la residencial y el camping. Estos cinco tipos de alojamiento representan cerca del 80% de los servicios de alojamiento de la región. Cabe señalar que en la tipología hotel, en la región se encuentran registrados 23 servicios, que representan el 4,76% del total de alojamientos de la región.

Por otro lado, el empresariado local tiene conocimiento acerca del potencial turístico que tiene la región. Es por ello que muchas veces emerge un discurso conservacionista respecto a los recursos naturales. Pues ellos estiman que el buen manejo de éstos, harán del turismo una actividad económica sostenible en el tiempo.

Junto con mostrar una valoración por el potencial turístico que tiene la región producto de los recursos naturales con que cuenta, existe también una alta valoración por la diversidad de actividades que pueden llevarse a cabo producto de la geografía y entorno del territorio. Bajo este escenario, una empresaria local señala:

Yo insisto, que tiene una potencialidad, es como un secreto mejor guardado para Chile, porque en esta región el potencial turístico es muy diverso además, porque está el litoral, está todo el tema acá de los valles, está todo el tema de la cuenca del Lago General Carrera, todo el tema binacional que se puede desarrollar también, entonces pero detrás de eso también hay un tema del capital ambiental (Entrevista, Coyhaique, 17/04/2012).

En vista de ello, uno de los mayores desafíos para el rubro turístico local es que *el turismo tiene que basar su desarrollo en el capital ambiental que tiene, en estado natural* (Entrevista, Coyhaique 18/04/2012). Dicho *capital ambiental* es el que sostiene la economía turística del territorio. Esta visión fortalece la afirmación que se está frente a un turismo de naturaleza y no frente a un turismo convencional de tipo masivo.

En coherencia con el entorno, se potencian actividades y experiencias para el turista basados en la *naturaleza*, y que el empresariado también ha ido adoptando como parte de su identidad local. Es por ello que se desarrollan y mezclan actividades como *Kayak, con montaña, con pesca deportiva, con cosas que realmente somos nosotros, si la gente viene*

con esa expectativa a la región (Entrevista, Coyhaique, 17/04/2012).

La demanda turística de la región se encuentra estrechamente relacionada con la oferta turística local. En base a ello, podemos señalar que esta relación es dicotómica. Claro está que existe una planta turística sencilla, es decir, no existen grandes cadenas hoteleras. Sin embargo, la alternativa de infraestructura de lujo en la región son los *lodges*. Este tipo de establecimientos se caracterizan básicamente por ser pequeños hoteles de lujo, con una arquitectura acorde al entorno natural (madera), pero cargados de sofisticación.

El mercado objetivo de los *lodges* está dirigido principalmente a turistas pescadores deportivos. Este tipo de turistas generalmente proviene del extranjero y cuentan con un alto nivel de gasto, pues funcionan a través de paquetes turísticos completos. No obstante, este tipo de establecimientos no es visto de buena manera por el empresariado turístico local.

Los *lodges* de pesca deportiva son vistos como una alternativa turística que no es local, ya que sus propietarios suelen ser inversionistas extranjeros. Del mismo modo, al ser establecimientos que trabajan con paquetes turísticos completos, todo incluido, hace que los empresarios locales no perciban en ellos una instancia capaz de fomentar el desarrollo local. Esta afirmación se ve reflejada en el siguiente extracto de una entrevista a un empresario turístico local, quien señala:

oí Bueno, hablando así como a grandes rasgos, existe una oferta turística pero yo la denomino es como una oferta que no es de acá, como que no es nuestra, el despertar de la oferta turística de la gente propiamente tal, acá es como bien básico, eh, por años, por mi trabajo tuve que viajar por la región y la conozco completa desde Villa O'Higgins hasta Lago Verde, pasando por el litoral, entonces mi visión acerca del turismo es básicamente cuando viene no sé, un inversionista extranjero, eh, ve una laguna, un lago bonito, compra el espacio y construye un *lodge*, construye una hostel, construye un hotel y trae turistas que ni siquiera pasan por Coyhaique, muchas veces ni por Puerto Aysén, sino inclusive en algunos casos llegan directo al lugar desde Balmaceda en otro avión más pequeño digamos, que Balmaceda es el aeropuerto que tenemos acá en la región. Ahí en el Gato, eh, tiene, por el tema de la pesca, canchas de golf, de polo y los turistas llegan a Balmaceda, los toma otro avión y él tiene cancha de aterrizaje y ahí llegan, o sea, ni siquiera pasan por Coyhaique, Puerto Aysén (Entrevista, Puerto Aysén, 18/04/2012).

La cita anterior da muestra de un turismo de enclaves, un turismo segregado que funciona autárquicamente, sin la necesidad de vincularse con la comunidad local, y que además emerge a partir de inversiones de capitales extranjeros.

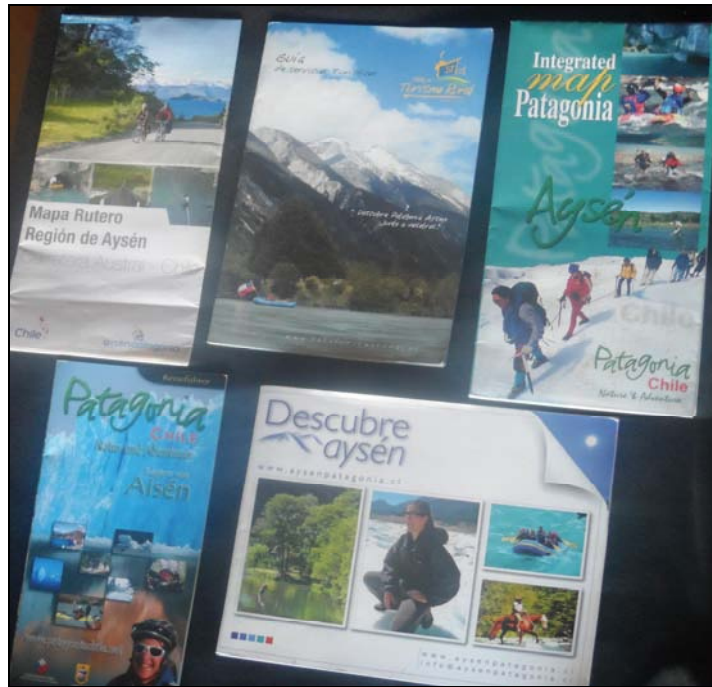
La mezcla de elementos naturales y culturales del destino Patagonia, región de Aysén, hace que los empresarios turísticos locales posean una potente identidad regional, que proyectan a través de sus servicios hacia el exterior, trascendiendo las fronteras. A continuación, veremos cómo el destino intenta posicionarse en el mercado turístico nacional e internacional.

5.4. La imagen turística de la región de Aysén

La promoción de la región de Aysén como destino turístico ha estado a cargo de la Administración Nacional de Turismo: *¿qué hacemos nosotros como SERNATUR?, promocionamos el destino tratando de generar mayor flujo, activar la demanda para que ingrese más y por ende sea más atractivo el negocio* (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

La imagen turística de la región se asocia claramente a la naturaleza. SERNATUR desarrolló una marca denominada *“Aysén Patagonia”*, que tuvo un slogan usado transitoriamente, llamado *“destino de agua y vida”*. La Imagen 4 muestra la folletería utilizada para promocionar la región de Aysén como destino turístico

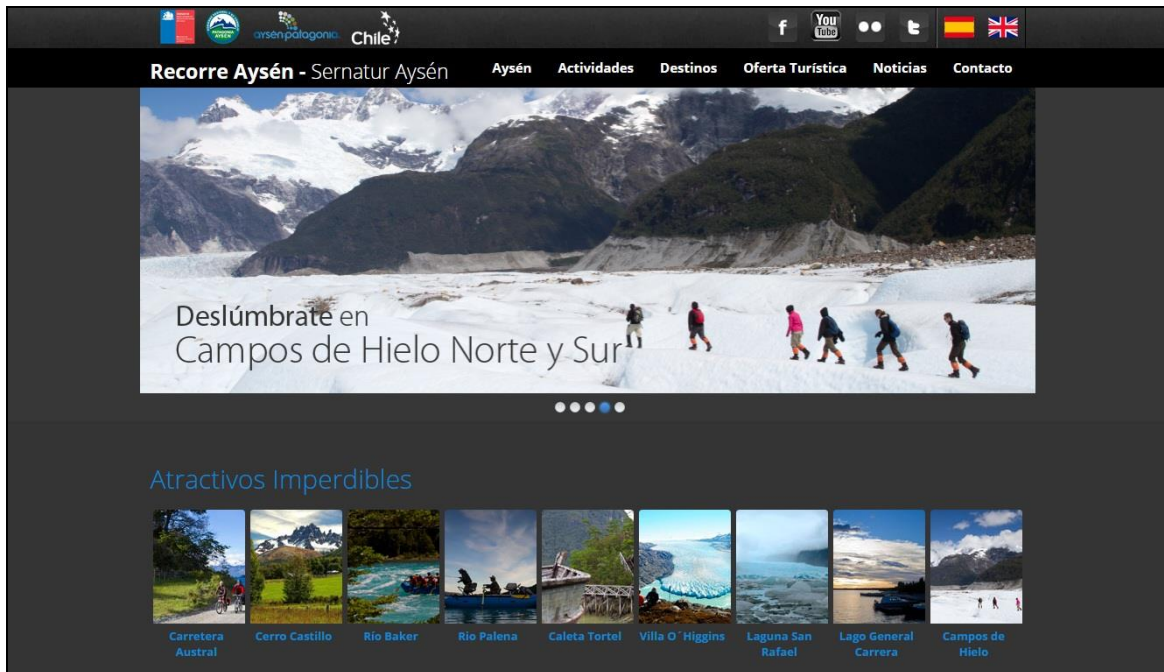
Imagen 4. Muestra de folletería turística región de Aysén



Fuente: Gabriel Inostroza (2013).

La Imagen 4 muestra que la promoción turística que se hace de la región se basa en los atractivos naturales del destino y en las actividades que el turista puede desarrollar en ellos. Asimismo, se aprecia claramente que dicha promoción se realiza utilizando el concepto Patagonia. A continuación, la Imagen 5 muestra la página de inicio del sitios web oficial de promoción turística del destino.

Imagen 5. Sitio web oficial de promoción turística región de Aysén



Fuente: www.recorreaysen.cl (Acceso: 6/06/2015).

La Imagen 5 ratifica lo expresado en la folletería del destino, mostrando las actividades turísticas que se pueden desarrollar, tales como bicicleta, caminatas sobre hielo y rafting principalmente. Asimismo, se difunden los atractivos imperdibles del destino, muchos de los cuales han sido clasificados por SERNATUR como de jerarquía internacional, entre ellos, Carretera Austral, río Baker, Caleta Tortel y Laguna San Rafael.

Siguiendo con la imagen que proyecta el destino a través de la promoción turística, una representante del sector privado opina que hoy en día se hace una promoción de la Patagonia más acorde con las particularidades de la región de Aysén. En este sentido, hay una interesante asociación entre la promoción turística y la identidad territorial:

oí la región, últimamente se está vendiendo un poco más apegado a la realidad, ya no se vende, antiguamente, yo llevo 30 años en el rubro, se vendía el turismo de la región con fotos de sol y playa por ejemplo, que eso era un error terrible, ahora no, ahora se está vendiendo la región con Kayak, con montaña, con pesca deportiva, con cosas que realmente somos nosotros. Si la gente viene con esa expectativa a la región y en alguna parte se ha hecho mención en algunos temas

publicitarios de workshop, como de folletería y todo, que aquí se es más riguroso y todo. Si la gente sabe que viene a eso y que hay baja densidad poblacional, que tenemos problemas de conectividad y se le dice la verdad al cliente, el cliente se tiene que ir satisfecho, debería irse satisfecho, a menos que el tipo no se haya informado y no haya leído al destino que vieneí ö (Entrevista, Coyhaique, 18/04/2012)

La cita anterior da cuenta también de la necesidad que el turista sea informado de lo agreste y salvaje que es la Patagonia. Sólo así podrá comprender el territorio que está visitando. Es importante reiterar aquí que la región de Aysén es un territorio extenso, aislado y con problemas de conectividad que se acrecientan en temporada de invierno, por las bajas temperaturas y la lluvia que en muchas ocasiones deja intransitables los caminos.

Asimismo, según lo manifestado por los actores locales, la Patagonia chilena no es tan reconocida en el mercado turístico como la Patagonia argentina. Hay un reconocimiento de que Argentina ha promocionado de manera más efectiva el concepto Patagonia:

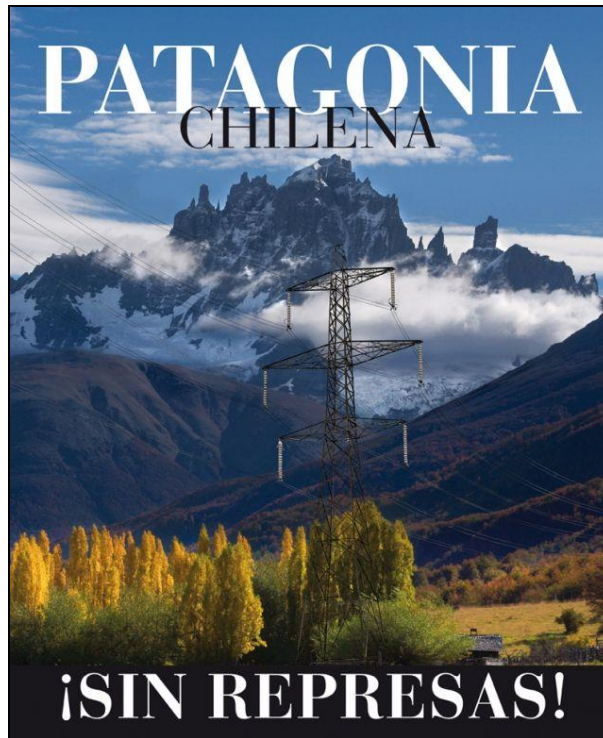
õí todo el mundo piensa que la Patagonia es solamente Argentina y ellos lo que más han trabajado yo creo, no conozco sus planes de capacitación ni eso, no los conozco, pero lo que sí conozco y he estado en reuniones que se yo, con ellos, es el ente turístico de la Patagonia que lo que más ha trabajado es el tema de promoción con el sello Patagoniaí ö (Entrevista, Coyhaique, 17/04/2012).

Por otro lado, el conflicto socio-ambiental generado por la posible implantación de las represas y las campañas comunicacionales desplegadas en este marco, han visibilizado a la región en los medios de comunicación nacionales. Los actores locales señalan que este hecho, ha despertado el interés de los turistas por visitar este territorio que aún no ha sido intervenido. Al respecto, una empresaria señala: *õcuando uno le pregunta a los turistas, dice que quieren conocer antes que se construyan las represasö* (Entrevista, Villa O Higgins, 25/04/2012).

Esta declaración es coincidente con lo señalado por otro actor local de otra localidad de la región: *õí pero hay gente que viene a conocer la Patagonia y quiere conocer por ejemplo donde se van hacer las represas. Sí, vienen a conocer esta región que tanto se ha nombradoí ö* (Entrevista, Puerto Aysén, 20/04/2012).

Las campañas comunicacionales que se han llevado a cabo en todo el país, desplegadas por el movimiento anti-represas, han facilitado una cobertura mediática que probablemente ha incentivado la difusión del territorio como un lugar atractivo para el resto de la población del país. El mensaje central que se transmite está centrado en la naturaleza òvirgenö del territorio, que se vería afectada por HidroAysén. Al respecto, la Imagen 6 muestra la portada de un libro publicado por el Consejo de Defensa de la Patagonia (Orrego, J y Rodrigo, P óeds.-, 2008), que hace alusión al impacto paisajístico que ocasionarían las torres de alta tensión que se instalarían con el propósito de transmitir la energía eléctrica al resto del país.

Imagen 6. Portada libro òPatagonia Chilena ¡Sin Represas!ö



Fuente: sitio web Patagonia Sin Represas⁵⁹

De algún modo, existe un reconocimiento de que las movilizaciones sociales han contribuido a posicionar a la región de Aysén en el mercado nacional. Es decir, ha servido, sin quererlo, como un mecanismo de difusión de la región. Así lo atestigua un entrevistado

⁵⁹ <http://www.patagoniasinrepresas.cl/final/en-el-dia-del-libro-descarga-patagonia-sin-represas.php> (Acceso: 23/02/2015).

del sector público:

El programa de promoción se trataba de eso, posicionar la región de Aysén como un destino de turismo, pero la primera etapa de ese posicionamiento como destino turístico internacional o nacional tenía que ver con que conozcan dónde está Aysén y en cuarenta días⁶⁰ el mundo sabe dónde está Aysén, eso hay que aprovecharlo, hay que aprovechar las oportunidades, estamos y estuvimos durante cuarenta días en la luz con la lupa mundial, nacional y mundial también, y la gente sabe dónde está Aysén, o por lo menos quiere saber dónde está Aysén [í] la marca Aysén ya está metidaí ö (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

La cita anterior indica que la región de Aysén es percibida por los actores locales como un destino aún desconocido por el mercado. Si bien es cierto Aysén forma parte de la Patagonia, es el lugar menos conocido de este gran concepto ya posicionado en el imaginario mundial. En síntesis, podemos decir que la región de Aysén se proyecta en el mercado asociada a una imagen de una naturaleza prístina, en la cual se pueden desarrollar diversas actividades de turismo aventura que aprovechan los recursos naturales del territorio.

5.5. Conclusiones

Según lo expuesto a lo largo del capítulo, podemos concluir que los actores locales de la región de Aysén identifican a este territorio como un destino turístico de naturaleza. En efecto, las características asociadas a la geografía de esta región, posibilitan el desarrollo de un turismo asociado fuertemente a sus recursos naturales. El entorno natural y cultural hacen de la Patagonia un destino ideal y atractivo para los ecoturistas y los turistas aventureros.

De este modo, el tipo de turismo que se observa y se desarrolla en la región de Aysén corresponde a un turismo alternativo, basado principalmente en actividades de ecoturismo y turismo aventura. En cuanto al perfil del turista, se observa un turista sensibilizado con la

⁶⁰ Se refiere a los cuarenta días que duró aproximadamente la Movilización Social de Aysén, *õtu problema es mi problemaö*, en donde uno de los puntos del petitorio correspondía a la realización de plebiscitos para conocer la opinión de los actores locales en relación a megaproyectos energéticos, como HidroAysén (Gómez *et al.*, 2012; Pérez, 2014)

conservación del medio ambiente y que privilegia la realización de actividades ligadas a la interacción con el entorno. Del mismo modo, la imagen turística del territorio corresponde a una naturaleza prístina.

A su vez, tanto los flujos como la oferta turística de la región de Aysén son a una menor escala. Se observa una presencia predominante de pequeñas y micro empresas, así como flujos turísticos no masivos en términos generales. Sin embargo, se comienzan a observar ciertas contradicciones en relación al paradigma de una sostenibilidad fuerte, por cuanto ya se comienza a percibir que la demanda sobrepasa las capacidades de la oferta. En efecto, se evidencia una masificación de turistas en temporada alta y en localidades turísticas pequeñas de la región, situación que va perjudicando la experiencia del visitante.

Asimismo, en cuanto al tipo de turismo, los actores locales ven con cierto recelo algunos productos de turismo. Nos referimos específicamente al turismo de cruceros y a los *lodges* de pesca deportiva, los cuales no son visualizados como productos generadores de desarrollo local.

De este modo, el ciclo de vida del destino se encuentra en una etapa de introducción, aunque transitando hacia una etapa de crecimiento y desarrollo. Esto porque está aumentando el flujo turístico y si bien aún llegan turistas aventureros, de tipo alo-céntrico, está comenzando a aparecer un tipo de turista mid-céntrico (Butler, 1980; Plog, 1972).

En resumen, la interrelación que surge entre la oferta, la demanda y la imagen turística, permiten concluir que en la región de Aysén existe un turismo a pequeña escala, basado en la naturaleza y la conservación del medio ambiente, en donde la dinámica turística existente estimula la llegada de ecoturistas. Pero esto no siempre es así, por las razones expuestas arriba, en cuanto a una cierta masificación de los flujos turísticos y la presencia de un producto turístico que no estimula necesariamente el desarrollo local.

Se anula por tanto la hipótesis planteada en la tesis, que señala: a menor escala de desarrollo turístico, mayores son los indicios de un modelo integrado de desarrollo. Esto

porque una oferta y demanda turística a baja escala, no implican necesariamente un modelo integrado de desarrollo. Es necesario que la industria turística regional crezca de manera planificada, para así garantizar un mayor grado de sostenibilidad.

CAPÍTULO VI. DINÁMICA TURÍSTICA Y COMUNIDAD LOCAL

6.1. Introducción

El presente capítulo explica la integración del turismo con la comunidad local. En este marco, la sub-hipótesis que se pone a prueba es que a mayor integración del turismo con la comunidad local, mayores son los indicios de un modelo integrado de desarrollo. El capítulo se encuadra en un análisis de tipo cualitativo que se desprende de las entrevistas en profundidad aplicadas a actores locales públicos y privados ligados al turismo en la región de Aysén.

Así, el documento se divide en tres grandes apartados. El primero de ellos explora la actitud que muestran los actores locales respecto al turismo como actividad productiva y de desarrollo. Bajo esta mirada interesa conocer los argumentos positivos y negativos que tienen respecto a la actividad.

El segundo apartado aborda el turismo como estrategia de desarrollo local. En dicho sentido, interesa identificar los beneficios locales y externos que genera la actividad turística en el territorio. Se pone especial énfasis en la opinión de los actores locales en relación a la distribución de los ingresos que genera el turismo, en el sentido si estos se distribuyen equitativamente en la población o más bien si hay una concentración de la riqueza.

Y por último, el tercer apartado indaga acerca de la visión futura de desarrollo turístico que tienen los diferentes actores, tanto del sector público como privado. En dicho sentido, importa dar cuenta de las proyecciones futuras que se vislumbran en esta actividad. El análisis toma como indicadores la actitud optimista o pesimista de los actores locales respecto al turismo. Para finalizar, se presentan las principales conclusiones del capítulo. En este apartado final, se da respuesta a la hipótesis planteada inicialmente, rechazando, aceptando o declarándola nula.

6.2. Turismo y desarrollo. Actitud de la comunidad local respecto al turismo

La actitud de la comunidad respecto al turismo, se observa en las apreciaciones que manifiestan los actores respecto a la distribución de ingresos que genera esta actividad, y su potencial de desarrollo. Una actitud positiva de los actores locales, respecto a esta actividad económica, se constituiría en una evidencia de la integración que en principio tiene esta actividad productiva a nivel local. De forma contrapuesta, una actitud negativa hacia el turismo, se verá reflejada en el énfasis que los entrevistados den a las deficiencias del turismo como actividad económica generadora de desarrollo local.

Uno de los primeros aspectos que se repitió con mayor frecuencia entre los actores fue la tendencia a establecer cierto tipo de relación entre turismo y escala. Existe una valoración positiva en la medida que el turismo se visualiza como una actividad en menor escala; vale decir, como las comunas son pequeñas, existe mayor probabilidad que los recursos generados por el turismo sean distribuidos de forma homogénea en la economía local. Bajo este escenario, podemos señalar que el turismo pareciera generar mayor integración local en la medida en que se da a pequeña escala.

Esta afirmación se desprende y argumenta en el siguiente extracto de una entrevista a un actor local, quien plantea: *“Bertrand es un polo de desarrollo donde viven 50 personas y hay 215 camas, y toda la gente que trabaja ahí, tiene un negocio turístico o está vinculada de alguna forma a la actividad turística”* (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

Frente a ello, podemos señalar que existe una actitud positiva frente al turismo como actividad económica a pequeña escala, ya que bajo este escenario los actores locales, en su gran mayoría, se transforman en empresarios turísticos prestadores de servicios, y por lo tanto, perciben utilidades por concepto de turismo. Un claro ejemplo de ello, es el número de camas disponibles en la localidad, teniendo en consideración el total de habitantes.

Hecho parecido sucede en otra localidad, donde existe un número importante de camas respecto al número de habitantes, gracias en parte a la inversión propia de los empresarios que ha hecho crecer este rubro en las localidades pequeñas:

«Sí, fíjate, en la región sí, fíjate que hay grandes emprendimientos de gente local, pero el caso nuestro, aquí tenemos casi ciento cincuenta camas en la localidad de Tortel, con hospedajes familiares y la gente misma ha ido invirtiendo en su crecimiento, cómo atender al turista, se está dando cuenta» (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

Bajo esta óptica, el turismo se percibe como una actividad económica en potencia y eventual desarrollo en la región. Por lo tanto, se percibe una actitud positiva respecto a la actividad. Bajo esta línea, un actor local señala: *«yo diría que tenemos un tremendo potencial, hay gente que tiene muchas ganas y que algo falta ahí, el empujoncito para hacer la región más turística, como un sello turístico»* (Entrevista, Coyhaique, 19/04/2012).

Si bien la actitud local demuestra interés en que el turismo se convierta en una de las principales actividades económicas de la región, se requiere de apoyo del Estado. Este requerimiento está relacionado a la inyección de nuevos recursos, como políticas económicas regionales de fortalecimiento productivo en esta área.

Hasta ahora, el turismo ha sido una actividad productiva que complementa recursos tanto de la parte pública como privada. Por otra parte, la generación de altos ingresos en temporada alta, ha hecho que más actores locales, apuesten por el turismo y se sumen a este tipo de iniciativas.

«La gente que tiene visión turística, o sea como que su negocio son los turistas en el fondo, desarrollan un negocio para turistas y les va bien, los que lo ven como su actividad principal igual invierten, igual trabajan en eso [í] eso implica tener una visión a largo plazo, van bien, o algunos mucho más allá de la media de los servicios de la región» (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

Sin embargo, la «estacionalidad» de la que aún es presa el turismo en la región (temporada alta, diciembre-marzo), hace que muchas veces esta actividad no sea desarrollada de forma

exclusiva por los empresarios. Este hecho debilita al sector, ya que muchas veces el empresariado no se especializa en la actividad y los turistas no resultan ser siempre su prioridad. Este hecho, se ve reflejado en la siguiente cita:

“Pero por otra parte, igual existen muchos o la comunidad en general o los empresarios turísticos o que se dicen turísticos o que no sé, su prioridad no son los turistas, o sea igual hay una temporada, es temporal todavía [el turismo] hay una baja temporada muy grande o prácticamente nula” (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

Dicho esto, inferimos que la “estacionalidad” del turismo en la región, es una variable clave que afecta de algún modo la especialización de los empresarios en el área; vale decir, que su actividad económica principal sea exclusivamente el turismo. Para algunos actores este hecho hace que desarrollen cierto pesimismo frente al tema: *“nosotros no nos podríamos caracterizar como región turística a pesar del gran potencial que tenemos acá, ventisqueros, lagos, tenemos de todo pero, no nos podemos caracterizar como una región turística”* (Entrevista, Coyhaique, 19/04/2012).

A partir de aquí surge una de las principales inquietudes de algunos actores privados, y es que las personas que trabajan en turismo, se ven forzadas a complementar sus ingresos con el desarrollo de otras actividades producto, como decíamos, de la estacionalidad de la actividad. La principal consecuencia de ello, es que los turistas que llegan en baja temporada no encuentran una disponibilidad total de servicios requeridos.

Pese a lo anteriormente señalado, una actitud positiva del turismo entre actores públicos y privados es la que se repite con mayor frecuencia. Así, para algunos actores privados el turismo es una actividad que ha ido incrementándose no solo a nivel comunal sino también a nivel regional. En este marco, una actora del sector privado señala: *“yo creo que el turismo en la región en general y en la comuna está creciendo a pasos agigantados”* (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

Por su parte, el sector público se muestra muy optimista frente al turismo. Consideran que es una actividad económica que ha ido incrementándose en estos últimos años, y por lo tanto, con perspectivas de continuar desarrollándose. Hay temas generales que afectan su

mayor crecimiento, como por ejemplo, el tema de la conectividad y la profesionalización en el rubro.

Pese a que el Estado invierte recursos en capacitaciones, aún piensan que existe una brecha muy amplia que los separa en términos de competitividad con la región patagónica del lado argentino. Quizás es por este motivo que uno de los principales referentes en cuanto al desarrollo turístico es Argentina, país con el cual la región de Aysén limita y recibe el mayor número de turistas extranjeros. Al respecto, una funcionaria pública del turismo regional señala:

¿oí lo que pasa es que es una oferta [Patagonia argentina] que creció así exponencialmente, porque los argentinos que estaban en Buenos Aires pensaron que era fácil vivir del turismo, entonces se fueron y como era muy barato en algún tiempo, 10, 15 años atrás, compraron terrenos en la Patagonia argentina y además eran subsidiados y bajo impuesto, compraron cierto, crearon estos miles de cabañas, hospedajes, *lodges*, hoteles que se yo, y por eso hay una oferta tan grande de alojamiento cierto, de restaurant que se yo, porque se vino mucha gente de afuera, entonces quizás la misma gente de los pueblos donde se desarrolló el turismo no están insertos quizás en ese desarrollo tan exponencial sino que son personas de afuera, nacionales obviamente, argentinos que se vinieron de afuera e instalaron sus negociosí ö (Entrevista, Coyhaique, 20/04/2012).

La cita anterior da cuenta del crecimiento turístico de la Patagonia argentina. El extracto da indicios de que si bien ha habido un crecimiento acelerado del turismo, no responde tanto a un modelo de desarrollo endógeno, sino más bien a inversionistas foráneos que llegaron al territorio.

Por otra parte, actores del sector público, indican que hay sectores en los cuales el turismo se ha desarrollado de manera más intensa que en otras comunas. Frente a ello, podemos inferir que no todas las comunas han trabajado con la misma intensidad el sector del turismo. Esto más bien ha estado condicionado a los instrumentos de apoyo que el Estado brinda para planificar y desarrollar el turismo. En este marco un actor plantea:

¿oí por ejemplo del norte de la región, Puerto Cisnes, La Junta, Puyuhuapi, ellos sí tienen una relación estrechamente con el turismo, porque viven la mayoría de eso, y se han hecho programas como el Emprende por ejemplo, que tuvo un impacto positivo enorme en esas localidades, los ayudó a entender un poco lo

que es el turismo, cómo ellos actúan dentro de la actividad diariamente, en su vida cotidiana y cuanto les aporta (Entrevista, Coyhaique 21/04/2012).

Por observación personal, no es que la mayoría de la población de las localidades mencionadas en la cita vivan del turismo, pero sí efectivamente hay mayores flujos turístico en dicha zona, al constituirse en la principal vía de acceso terrestre de la región de Aysén vía Carretera Austral.

De lo anterior se desprende que la actitud frente al turismo, como actividad económica, va a depender de la prioridad y dinámica que esta actividad tenga en el territorio; vale decir, que va a existir una actitud positiva frente al turismo en la medida que hayan instrumentos de fomento público al sector. Hay una relación entre la existencia de apoyo estatal y valoración positiva por parte de la comunidad. De igual manera, en aquellas comunas o territorios donde más personas se dedican al turismo, la valoración de esta actividad tiende a ser más alta.

En este marco, los actores públicos si bien valoran el turismo como actividad económica, plantean al mismo tiempo que hay que ser cautos respecto a su crecimiento. Esto porque la región no tiene resuelto en muchos casos los servicios básicos, como lo son acceso al agua potable, servicios de alcantarillado o incluso generación de energía eléctrica para consumo doméstico. Al respecto, un actor público señala:

“... aún no tenemos consolidados nuestros servicios básicos, y nuestros servicios básicos tienen que ver con alcantarillado, agua potable, luz eléctrica y el manejo de las basuras, hoy día ya tenemos medianamente resuelto el tema de lo que es el agua potable y lo que me falta todavía es el tema de la energía eléctrica, que estamos trabajando en un proyecto de una segunda minicentral eléctrica, que eso nos va a permitir tener ya consolidado lo que es la electricidad, para iluminar nuestras calles, que son las pasarelas en este caso, y también para invitar a aquel que quiera venir a invertir en el tema turístico” (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

A esto, se suma las grandes distancias geográficas entre una comuna y otra, junto con los problemas de accesibilidad a la región.

Hay varias dificultades como le digo, como esto es incipiente, estamos trabajando por el tema, o sea, el tema de los accesos, tenemos un *entramamiento*⁶¹ en Rio Bravo, en Rio Bravo-Yungay, ahí hay una barcaza que si bien es cierto permite el tráfico, pero igual muchas veces no permite una vía expedita, porque tiene que estar dispuesto a un horario, entonces, estamos trabajando por el camino que es por la costa de ese fiordo. Haciendo entrada Mayer⁶², en donde tenemos otra salida, que no sea tan costoso para el turista que viene en vehículo de Cochrane y que tenga que volverse por la misma ruta, hay que abrir más espacios. Y otro es el aeropuerto que todavía no está, 1.300 metros de largo pero todavía están trabajando en ello, porque es para aviones menores no más (Entrevista, Villa O'Higgins, 25/04/2012).

El extracto anterior, muestra que la comunidad local visualiza dificultades en el acceso al destino y a los recursos turísticos, lo cual, en definitiva, ralentiza el desarrollo turístico territorial, por cuanto restringe la llegada de un mayor número de turistas. De igual modo, por la falta de infraestructura y de accesos, un crecimiento explosivo de turistas puede implicar un desabastecimiento de productos en las localidades más pequeñas y aisladas. Esta afirmación se plantea en el contexto de la siguiente cita:

En Tortel la gente no puede ni siquiera abastecerse quizás de lo mínimo, ni de la fruta ni de la verdura, porque no existen en el mercado local. Entonces eso quizás daña un poco. Que la misma gente de la localidad diga estoy beneficiado por los turistas, porque el dueño del hospedaje tiene que venir a comprar a Coyhaique para poder abastecerse (Entrevista, Coyhaique, 21/04/2012).

En síntesis, podemos señalar que si bien existe una actitud positiva frente al turismo, hay inquietud con respecto a las dificultades que tiene que enfrentar el territorio para su desarrollo turístico. Estas dificultades tienen que ver principalmente con infraestructura, accesos, servicios básicos y disponibilidad de insumos básicos, principalmente para brindar servicios de alimentación.

A su vez, la actitud positiva se ve acentuada en aquellas localidades con un número de población pequeña, en las cuales gran parte de los habitantes desarrollan algún tipo de servicio ligado al turismo; y por lo tanto, se ven beneficiados económicamente por esta actividad.

⁶¹ Se refiere a una dificultad.

⁶² Corresponde a un camino que permite acceder a un paso fronterizo con Argentina.

Cabe señalar que estas localidades, además de poseer un número pequeño de habitantes, son las que cuentan con atractivos naturales importantes y de reconocimiento nacional e internacional cerca de sus localidades. Ese hecho favorece la llegada de un número mayor de turistas, y por lo tanto, ven en el turismo una actividad económica en potencia.

Sin embargo, pese a que el turismo se proyecta como una de las principales actividades económicas de la región, igual tiene una serie de limitantes que habría que subsanar para entregar un buen servicio. Uno de los principales problemas es la falta de conectividad, profesionalización en el rubro y la estacionalidad. El principal referente del desarrollo turístico es la región patagónica del lado Argentino, y la vecina región de Magallanes, que al parecer, según los entrevistados, han logrado avances más sostenidos de esta actividad.

6.3. Turismo como estrategia de desarrollo local

El turismo es una actividad económica que genera ingresos, por lo tanto, es un potencial dinamizador de las economías locales a través de la distribución de recursos. A su vez, el turismo de forma simultánea establece un reconocimiento de intercambios inter-culturales, fomentando un vínculo entre los habitantes de las comunas y el turista, hecho que trae consigo el fortalecimiento de la identidad cultural. Frente a ello, podemos sostener que el turismo no implica el desarrollo de una actividad meramente económica, sino que tras esta, existe una visión de desarrollo que tiene una serie de otros efectos en el territorio.

En este marco, la planificación territorial y la distribución de ingresos generados por el turismo a nivel local, cobran especial relevancia. Es así como para muchos actores locales, es significativo apostar por el turismo como principal herramienta de desarrollo. Sin embargo, esta apuesta en concreto, debe ir acompañada, por ejemplo, de una inversión que subsane temas de servicios básicos en las localidades. Bajo este escenario, un actor local plantea:

«La región de Aysén ha priorizado la actividad turística como su desarrollo, por lo tanto, la planificación debería estar apuntada hacia allá [í] sin embargo, quieres incrementar la llegada de turistas, pero no tienes alcantarillado, las vías

de acceso son malas, no hay vertedero, los terrenos no están saneados, aún se están tomando las mediciones para definir o hacer un ordenamiento de los lugares. Entonces todas esas son limitantes que si bien no son responsabilidad de la actividad turística las afecta muy fuertemente (Entrevista, Coyhaique, 19/04/2012).

De este modo, los actores locales sugieren que la planificación territorial debe ir acompañada de acciones concretas de mejora en la calidad de vida de la población en general. En este sentido, el turismo se une a las fuerzas reivindicativas de la comunidad local, para lograr una mayor y mejor dotación de infraestructura, identificada como condición necesaria para hacer turismo.

A partir de aquí, el turismo se transforma en una herramienta de desarrollo fundamental para los habitantes de la región. Por su parte, desde el sector público, se plantea que existe voluntad para desarrollar el turismo como actividad económica en la región. No obstante, pese a que los actores locales reconocen que existe voluntad en apostar por el turismo, como principal actividad económica, estos consideran que debe existir de forma simultánea, un fortalecimiento de la institucionalidad pública para abordar estos temas.

A partir de aquí, se plantea lo siguiente: *“hay mucha voluntad, pero igual falta creerse más el cuento, como es la municipalidad en este caso que es nuestro ente, nuestra única institución que tenemos acá. Es como el gobierno del Estado”* (Entrevista, Villa O'Higgins, 26/04/2012). Se considera que el empoderamiento institucional con respecto al turismo, es una forma concreta que permite validar esta actividad en el territorio.

Por otra parte, la distribución de los recursos generados por el turismo, constituye otro de los grandes indicadores que visibilizan al turismo como una herramienta real y concreta de desarrollo. Y que a su vez nos permite poner en evidencia qué tipo de modelo de desarrollo turístico impera en el territorio.

En este marco, para los actores locales (empresarios turísticos), el turismo representa efectivamente una oportunidad de desarrollo y, por tanto, existe un compromiso con la actividad y sus negocios. Sin embargo, de manera simultánea, estos mismos actores

perciben que para las personas de la comuna que no se encuentran involucradas de forma directa con el turismo, aún no logran distinguir al sector como un polo importante de desarrollo local que les reporta beneficios económicos. Esta afirmación se rescata de la siguiente entrevista:

Yo como microempresaria lo veo como un desarrollo. Yo creo en el turismo y creo que es un buen desarrollo para la comuna, pero también hay gente que no está metida en el turismo y no cree, o no le interesa. Yo creo que los que estamos metidos en el área turística sí creen que es una buena oportunidad [í] aunque ven que está llegando gente, que está escogiendo con los negocios de a poco y uno les dice, pucha *chiquillos*⁶³, hagan artesanías, esta es la oportunidad, pueden hacerlo, pero no le dan importancia. Entonces yo creo que la gente que está en esto sí [valora el turismo], pero los otros noö (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

Esta última parte de la cita muestra una cierta desmotivación por el turismo en la población que no está directamente vinculada a la actividad. Asimismo, da indicios de una falta de capacidad emprendedora, sobre todo en los jóvenes. Esto de algún modo se relaciona con que el empleo local depende principalmente de las instituciones públicas y de las inversiones públicas.

De este modo, podemos inferir que el turismo como principal actividad económica tiene una alta valoración como polo de desarrollo para el empresariado local. Sin embargo, para los habitantes que no se vinculan de forma directa con esta actividad, les resulta más complejo poder identificar al turismo como un potencial polo de desarrollo. Este mismo hecho se reitera en la entrevista con otro actor, quien señala:

Se focalizan en ellos, como ser trabajo secundario, terciario, no, no es mucha la fuerza que tiene. Porque generalmente el que tiene un producto turístico lo vende, lo desarrolla como un círculo pobreö, es el portero, él es el cocinero, es el que hace la leña, entonces recae poco en la ciudadanía y los otros, los que ya están posicionados, ellos ganan sus Lukas [dinero] y hacen e invierten. Pero no se ve un desarrollo. Yo creo que lo que es la parte de la construcción puede ser, ahí si öchorreaö un poco el tema activo que pueden dejar los productos turísticosö (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

⁶³ Se refiere a personas jóvenes.

De acuerdo a la cita anterior, se infiere que a partir de la prestación del servicio turístico, el microempresario asume múltiples funciones, por lo que no se genera mayor empleo. Esto puede tener relación con la escasa profesionalización y preparación de las personas para desenvolverse en el rubro turístico. Por lo tanto, no recae tanto en la ciudadanía en general los beneficios económicos del turismo.

Para un actor local, el hecho que las personas no vinculadas directamente al turismo no perciban a esta actividad económica como un polo de desarrollo, obedece a que en la región aún no existen incentivos que promuevan el involucramiento de la población local en general con el turismo: *õal turismo le hace falta que haga participe más a la ciudadanía, desde el punto de vista del desarrolloö* (Entrevista, Caleta Tortel, 23/04/2012).

A los empresarios vinculados con el turismo les es mucho más fácil identificar el impacto económico de esta actividad en el territorio. De igual modo, también logran visibilizar cómo los habitantes que no se encuentran vinculados directamente con el turismo, igualmente se ven beneficiados de esta actividad. En este contexto, una actora local plantea:

õYo creo que hay repercusión en la economía en general, porque igual, aunque nosotros como empresarios seamos los que recibimos la mayor cantidad de recursos de esto, pero también uno acá tiene que comprar la leña, tiene que comprar la carne, tiene que comprar todo lo que es la mercadería de los locales comerciales, igual para ellos es una entrada que no la tienen todo el año, solamente en el verano hay una fuerte entrada económica [í] se dan cuenta que es una oportunidad y ojalá así sigan pensando y puedan desarrollarseö (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

Así, los empresarios ligados al turismo consideran que esta es una actividad que permite una distribución de los recursos de forma más o menos homogénea entre la ciudadanía. Ellos pueden identificar claramente los encadenamientos productivos que se generan. A partir de ello, podemos señalar que el turismo efectivamente tiene un impacto en la dinámica económica de los territorios.

Asimismo, el turismo en temporada alta es claramente un reactivador de la economía local a pequeña escala, ya que hay claramente un aumento en la demanda de productos locales. Bajo este foco, otro actor local privado ligado al turismo plantea:

La llegada de turistas no solo a los que tenemos hospedajes y cabañas y camping nos beneficiamos, sino que es todo un tema, el comercio, la gente acá está clara que en época de verano tienen que estar abastecidos porque quieren un aumento de ventas, hay otras oportunidades de trabajo, porque hay lugares como la información turística, el museo, el municipio, ya que ponen una persona más a trabajar en turismo, así que igual genera más ingreso y mano de obra (Entrevista, Villa O'Higgins, 26/04/2012).

Este extracto de entrevista, no solo visibiliza la activación del mercado local, producto de un aumento de los turistas en temporada alta, sino también pone en evidencia una mayor demanda de mano de obra local. Así, en palabras de otro actor local, *del turismo que hoy en día estamos desarrollando, llega a todos, les llega a las personas que tienen el kiosquito de la esquina, hasta el que tiene el gran hotel* (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

No obstante, igualmente se aprecian algunos desajustes en cuanto al abastecimiento de productos. En ocasiones, en los pequeños poblados como Caleta Tortel, es necesario abastecerse de productos desde otras localidades de la región, como Coyhaique o Cochrane, tal como lo señala una entrevistada del sector público:

Bueno, generalmente compran en Coyhaique, ese es el problema, que en las localidades no hay abastecimiento para tanto de abarrotes como de muchas veces de fruta y verdura, carne, por lo tanto, lamentablemente el prestador de servicio que tiene su hospedaje quizás no compra en la misma localidad, compra en Coyhaique (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

Lo anterior también se explica porque Coyhaique es la capital regional y, por ende, la ciudad más abastecida y surtida en cuanto a productos de alimentación y construcción. Es por eso que muchos empresarios prefieren adquirir sus insumos en dicha ciudad, como una estrategia también de abaratar costos. Ahora bien, el efecto multiplicador del turismo es reconocido por parte del sector público:

Aquí no hay grandes empresas, hay solamente medianas y pequeñas empresas, por lo tanto, o sea el hecho que venga 1 turista efectivamente está haciendo

encadenamiento, porque en las localidades, si una persona se aloja en un hospedaje, ese hospedaje tiene que comprar obviamente sus insumos (Entrevista, Coyhaique, 20/04/2012).

Frente a ello, podemos señalar entonces que el turismo representa para los actores locales, claramente una actividad económica que conlleva al desarrollo local. Esto es producto de la distribución de los ingresos, de forma más o menos homogénea en las distintas localidades. Sin embargo, esta realidad es posible, por la escala en la cual se desarrolla el turismo; vale decir, es más significativa la distribución de ingresos en la medida que no existen grandes empresas de hospedaje y alimentación instaladas en los territorios.

Bajo este escenario, nuevamente los *lodges* son mirados con cierta desconfianza por parte de los actores locales. Pues según su percepción, los *lodges* son empresas que concentran los recursos, y por lo tanto, no aportan a la distribución de los ingresos ni a la activación de la economía local. Los *lodges* son considerados al mismo nivel de los hoteles cinco estrellas. Un actor local sostiene que:

¿hay una distribución en la economía, pero gran parte, el grueso de la economía se lo llevan obviamente los grandes empresarios que tienen hoteles de cinco estrellas, que tienen *lodges* turísticos, pero a escala se reparte. Porque aquí en Tortel la gente gana plata con el turismo en el verano, y eso permite que la gente vaya también invirtiendo, vayan mejorando sus condiciones (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

A pesar de que el turismo tiene una alta valoración por parte de los empresarios turísticos, como una actividad que genera y distribuye ingresos, a nivel local, no se encuentra exento de presentar dificultades o limitaciones. En relación a los *lodges* de pesca, el desafío está en implementar acciones que promuevan una mayor integración de estos negocios turísticos con la comunidad local.

Pero en términos generales, el turismo se percibe como una actividad económica sostenible, que promueve la conservación de los recursos naturales. Frente a ello, los empresarios locales, muestran una alta valoración de los recursos naturales, y reconocen en ello, el principal responsable de la llegada de los turistas a la región. Sin embargo, entendemos que

la sostenibilidad no es un concepto asociado únicamente a la conservación, sino también es un concepto asociado a la contratación de mano de obra local.

Así, para los actores locales, la sostenibilidad también tiene que ver con la contratación de mano de obra local. Ese hecho, por ejemplo, igualmente contribuye a la sostenibilidad en el marco del turismo. Bajo este escenario, una actora local señala:

• Hay muchos conceptos relacionados con el turismo sustentable que tiene que ver por ejemplo, con la contratación de mano de obra local, es decir con una menor externalidad⁶⁴ yo creo que el turismo sustentable, hay varias cosas que son, distintos indicadores en esta región que todavía no están desarrollados (Entrevista, Coyhaique, 19/04/2012).

Por otra parte, también se visualiza como una limitación el hecho que la comunidad en general no perciba los beneficios indirectos que genera el turismo en las economías locales. Para los actores locales, este hecho se debe a una deficiente gestión comunicacional por parte del sector, que no ha sabido visibilizar los beneficios del turismo a la comunidad en general.

• Yo creo que nos falta mucho trabajo ahí [í] Porque la comunidad no tiene valorada a la industria del turismo, porque el turismo es una industria, acá es incipiente, pero es una industria, no la defiende, no se pone la camiseta del turismo, porque no se ven beneficiados por el turismo [í] porque sí distribuye, ha sido muy deficiente, o sea, no nos hemos tomado en serio el hecho de que la gente se sienta partícipe del negocio y que mucha gente es partícipe pero no se dan cuenta, entonces no hemos *marketead*⁶⁴ esa idea, yo creo que falta eso (Entrevista, Coyhaique, 19/04/2012).

Existen a su vez aspectos de tipo estructural, que también son percibidos por los actores locales como un obstáculo en el desarrollo del turismo en el territorio. Uno de ellos tiene que ver con el impuesto que los turistas deben pagar por los servicios turísticos. A diferencia de otros países, los turistas extranjeros en Chile pagan el impuesto establecido para el común de los ciudadanos chilenos.

⁶⁴ Se refiere a difundir o concientizar.

Para los empresarios, este hecho resta competitividad a la actividad respecto a otros destinos con similares características, en donde el turista sí se encuentra exento del pago de impuestos. De este modo, una empresaria local plantea lo siguiente:

“después hay otros temas que tiene que ver cómo nosotros quedamos bastante fuera de la competitividad. Por ejemplo, con los paquetes turísticos que están en otros lugares del mundo, que podrían ser similares a nosotros por el hecho de que los extranjeros todavía tiene que pagar IVA⁶⁵. En otros países el extranjero no paga IVA” (Entrevista, Coyhaique, 19/04/2012).

Continuando con los temas más estructurales que afectan al turismo en la región, la estacionalidad de la actividad, hace que los ingresos por concepto de turismo no sean estables. Esta constituye claramente una limitante a la hora de tramitar créditos de inversión en la banca. De este modo, para los empresarios turísticos implica una dificultad mayor poder acceder a este tipo de recursos.

En este escenario, los pequeños empresarios en turismo, se ven obligados a invertir los recursos generados en la misma temporada para poder así mejorar sus servicios. Una empresaria local al respecto señala:

“después hay otros temas, como la banca que tiene que ver con el tema de las PYMES⁶⁶ [í] vas a la banca y te dan unos créditos que son con unas tasas altísimas que definitivamente la PYME local no tiene ninguna posibilidad de conseguirlo” (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

Sin embargo, para el sector público las principales limitaciones en el desarrollo del turismo regional, tienen que ver con la estructura institucional del Estado. Por una parte, la centralización se convierte en un obstáculo para el desarrollo local y, por otra, la estructura institucional desde la cual depende el área de turismo. Un actor público local al respecto señala: *“hay un problema país, hay un problema sistemático aquí, porque creo yo que el turismo debería haber un solo departamento, o sea, un solo ministerio, turismo-medioambiente, tienen que estar relacionados, tienen que estar juntos”* (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

⁶⁵ IVA: Impuesto al Valor Agregado. En Chile es de un 19%.

⁶⁶ PYMES: Pequeñas y Medianas Empresas.

En síntesis, podemos señalar que efectivamente el turismo a nivel local, es una actividad económica fuertemente posicionada entre los propios empresarios. Sin embargo, pese a su crecimiento sostenido en el tiempo, aún la comunidad local, no logra percibir los beneficios que recibe de esta actividad. Para varios actores, este hecho se debe principalmente a un problema de comunicación, en el sentido que no han logrado visibilizar la actividad como un potencial polo de desarrollo para los habitantes de la región en general.

La alta valoración que existe del turismo se debe en parte a dos factores. Por una parte, la generación de ingresos, y por otra, la contratación de mano de obra local. Estos dos variables se convierten en activadores de la economía local.

El turismo es una actividad económica sostenible, en la medida que ayuda a la conservación de los recursos naturales, activa la economía local y òprotegeò las dinámicas locales (sociales-culturales) frente a la amenaza de externalidades. El impacto y valoración del turismo como actividad económica va a depender de la escala en la cual se observe la dinámica.

A una menor escala, como es el caso de la región de Aysén, es más probable observar y percibir el turismo como una actividad impulsora de la economía local. Cabe destacar que una alta valoración del turismo como actividad económica logró ser observada tanto en actores locales del sector público, como del sector privado. Este hecho es de alguna forma una garantía para que dicha actividad se continúe desarrollando en la región.

6.4. Dinámica turística y visión futura de desarrollo

En general podemos observar que la visión de futuro que tienen los actores locales, respecto al turismo, se ve supeditada en muchos casos a la construcción o no, de las represas en el territorio. Sin embargo y pese a ello, existe una visión optimista en cuanto al desarrollo del turismo como principal actividad económica.

De este modo, para los actores locales priorizar el turismo como actividad económica y de desarrollo de la región de Aysén constituye una decisión acertada. En este sentido, en una proyección a largo plazo y superando las actuales limitaciones, proyectan a la región como una de las regiones del país más desarrolladas turísticamente. Los actores perciben que en la medida que exista mayor acuerdo entre todos los habitantes, en definir al turismo como la principal actividad económica de la región, facilitará su desarrollo y consolidación. En dicho sentido, un actor local sostiene lo siguiente:

Yo creo, yo pienso que la región no se ha equivocado en priorizar la actividad como su eje de desarrollo principal. Porque creo que en los 10, 15 años más con un tratamiento adecuado, no que siga creciendo espontáneamente muchas cosas sino que se planifique, se invierta en lo que se puede invertir. O sea, si hay un buen trabajo, sin duda, el hecho de ser diferente va a ser uno de los lugares más desarrollados turísticamente en los 10, 15 años más [í] nosotros como región ya hemos definido para dónde queremos ir, y tenemos así una luz, una luz grande de cómo se están haciendo las cosas y para donde tenemos que irí ò (Entrevista, Coyhaique, 19/04/2012).

Por consiguiente, existe una actitud optimista frente a la consolidación futura de esta actividad económica en la región. Sin embargo, destacan que para ello se requiere un fuerte apoyo y apuesta del Estado para apoyar este sector productivo. Esta visión optimista también obedece a la conciencia que tienen los actores respecto de los recursos naturales existentes en la región.

En dicho marco, el òaguaò es considerada un recurso que como sector deben conservar, ya que es un plus que la región cuente con grandes reservas naturales de este recurso. De este modo, se plantea que en la medida que todos los habitantes conozcan y reconozcan sus recursos, mayores serán las posibilidades de que el turismo se consolide como principal actividad económica de la región. En este sentido, un actor plantea lo siguiente:

Yo tengo una visión súper optimista, muy optimista de lo que es el turismo, y de lo que es la economía de Aysén en relación al turismo, y creo que si en algún momento se van a consolidar todos esos pasos que están dándose [í] o sea, creo que mientras el gobierno nacional se la juegue porque realmente el turismo es importante y tome conciencia de eso, no me cabe la menor duda que Aysén o la región de Aysén va a ser un eje súper importante, un destino muy atractivo no solo para nuestros nacionales sino que para los extranjeros, y tengo, como te

digo, mucho, mucho optimismo en relación a eso, creo que nuestras aguas van a ser importantesö (Entrevista, Puerto Aysén, 17/04/2012).

Otro elemento que aparece en la proyección del turismo en la región, es la sostenibilidad de dicha actividad. En dicho sentido, se plantea que al optar por el turismo, se está optando por una industria òlimpiaö, y que por lo tanto, es mucho más sostenible en el tiempo.

La calidad de un buen servicio, es una forma de mejorar ostensiblemente los ingresos de los habitantes de una comuna a través del concepto de turismo sostenible; vale decir, se concibe el servicio turístico como una industria limpia. Por ello, el municipio, como institucionalidad pública más cercana al territorio, debe cumplir un rol fundamental en este proceso, apoyando desde sus políticas municipales esta actividad para que continúe desarrollándose y consolidándose en el tiempo. Un actor local del ámbito público, al respecto, plantea lo siguiente:

öMira yo lo veo como muy positivamente, positivamente en el sentido que le buscaremos la forma, cierto, de cómo llevar adelante el turismo, en una industria limpia que es mucho más cómoda de sobrellevar y que deja frutos tremendamente importantes desde el punto de vista económico [í] entonces eso nos tiene bastante optimistas en el sentido que casi todos los municipios están llevando políticas de turismo como las que nosotros queremos llevar, como las que estamos llevando en Tortel, se está uniformando la región de Aysén en torno a lo que es el turismo hoy en díaö (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

Por otra parte, la educación parece constituir un pilar fundamental y transversal a todos los ámbitos de la sociedad. Es por ello que un actor del sector privado, considera fundamental en la proyección del turismo, educar a los jóvenes y a los propios miembros que conforman los gremios turísticos. De este modo, la educación trae a la par la especialización o profesionalización del turismo.

Es decir, que los empresarios tengan el conocimiento necesario y requerido para poder brindar un buen servicio a los turistas que lleguen a la región. Del mismo modo, creen necesario contar con especialistas en las áreas de fomento productivo en los municipios que tengan formación en el área. En razón de ello, un actor local del área privada señala:

öTrabajar en camadas con los nuevos jóvenes, que ellos empiecen hacer sintonía con la gente [í] hay que hacer un trabajo educacional desde los chicos, pero

también con el gremio turístico, con los que ya están trabajando, hay que enseñarles a, no sé, a mostrarles cosas concretas, como se tiene que hacer, como ser, sacar a ejecutivos de fomento productivo, que salgan a recorrer los predios [í] no a fortalecer su gastronomía solamente [í] habiendo miles de cosas por hacer, regatas, cielo, mar y tierra, aquí hay de todoö (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

Del extracto de la entrevista anterior, se deja entrever que la formación y capacitación en el área de turismo, al parecer, se ha concentrado en el ámbito gastronómico, dejando de lado otras áreas que también competen al turismo, como por ejemplo, la formación de guías turísticos o profesionales que se desempeñan en la gestión y planificación del turismo.

Ahora bien, las posiciones más bien pesimistas respecto al futuro del turismo tienen que ver principalmente con el uso de los recursos por parte de otros sectores productivos. En tal caso, por ejemplo, la posible implantación de las represas y la presencia de la salmonicultura, son temas que ponen en riesgo el desarrollo del turismo. Con ello, dejan entrever la incompatibilidad del turismo con el desarrollo de estos otros sectores productivos.

De este modo, para una actora local, su visión de futuro respecto al turismo, es pesimista, pues no tiene claridad ni certeza que el proyecto HidroAysén no sea implementado en la región. Bajo este escenario, visualiza una disminución considerable del número de turistas en la región.

Simultáneamente, esta visión pesimista se ve revertida cuando el escenario futuro no prevé la construcción de las represas. Bajo estas condiciones, se proyecta para el turismo un escenario auspicioso, con grandes posibilidades de consolidarse como polo de desarrollo de la región. Esta afirmación se ve reflejada en el siguiente enunciado:

õa diez años, *chuta* es complicado, porque no sé cómo va hacer a 10 años si se construyen las represas por ejemplo. A lo mejor si no se construyen las represas me atrevo a decir que es bueno, pero si se construyen las represas no sé si va a ser tan bueno, porque va haber mucha gente que no va a llegar, mucha gente que dice que no va a venir. Yo creo que el turista es una persona que obtiene mucha información y ellos mismos se encargan de difundir lo bueno y lo malo que hay en una comuna, en una región, si no hay represas me atrevo a decir que a 10

años va a ser mucho más turístico, mejoró (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

Así, las visiones más pesimistas se focalizan en visibilizar las amenazas o debilidades a las que se ve sometido el turismo como principal actividad económica. Para una actora local del ámbito privado, estas amenazas están representadas por las salmoneras. Sin embargo, al parecer, no es tan solo el tema del salmón, sino también la construcción de grandes centros comerciales. Con ello, no solo se deja entrever la disputa por el uso de los recursos, sino la conservación del territorio frente a los principales íconos del libre mercado.

En consecuencia, la mirada es pesimista al poner en evidencia la amenaza de factores externos relacionados con el mercado y la economía como potenciales irruptores de las actuales dinámicas del territorio, ya sea del entorno natural como de las dinámicas culturales. Entendemos, entonces, que este tipo de factores externos son una amenaza a la idea de sustentabilidad que se ha estado construyendo en el territorio.

õ Mira, si tú me hablas de turismo sustentable, yo creo que las amenazas que tenemos hoy en día, nosotros para desarrollar este tipo de turismo no son tan buenas, hay que trabajar para que esas amenazas no lleguen a la región de Aysén, no se cumplan, pero tenemos un par de amenazas instaladas como la salmonicultura [í] el turismo tiene que basar su desarrollo en el capital ambiental que tiene, en estado natural, entonces la salmonicultura es una amenaza incipiente [í] también se quiere instalar un mall en el centro de la ciudad y eso lo encuentro bastante negativo para el turismo localõ (Entrevista Coyhaique, 17/04/2012).

En síntesis, podemos señalar que la visión o proyección que los actores locales hacen del turismo como principal actividad económica local, se ve supeditada a la presencia o ausencia de factores externos considerados como õinvasivosõ al territorio. Con ello se hace alusión, por ejemplo, a la construcción de las represas y a la disputa por el uso de los recursos naturales con otros sectores productivos, como la salmonicultura.

En consecuencia, las perspectivas y miradas optimistas o pesimistas respecto al turismo se ven condicionadas por los grandes proyectos económicos. Estos no solo atentarían contra el desarrollo del turismo, sino también van en desmedro de la conservación del territorio y sus recursos naturales.

Por otra parte, tal como se ha venido estudiando, el concepto de turismo sostenible, esta maleabilidad de situarse en polos distintos, se vuelve a reiterar. En dicho sentido, los empresarios estiman que el crecimiento del turismo también pasa por el incremento del número de turistas que llegan a la región; sin embargo, para otros actores del mismo rubro, este hecho representa un peligro, pues saturaría los servicios que están disponibles para un número reducido de turistas.

Producto de lo anterior, podemos sostener que los actores locales privados, en su gran mayoría empresarios turísticos, están atentos a todo tipo de externalidad que pueda afectar a sus empresas. Pero aun así, existe una tendencia entre los actores locales en mantener una visión de futuro optimista, que se manifiesta en los anhelos de profesionalización del turismo, el posicionamiento de la región como destino turístico, el incremento del número de turistas y el diseño de estrategias para romper con la estacionalidad de la actividad. Todos ellos son aspectos necesarios para afianzar el turismo como la principal actividad económica de la región.

6.5. Conclusiones

El turismo en la región de Aysén es una actividad económica que ha ido cobrando fuerza en el transcurso del tiempo. La oferta local referida a los servicios ha ido en aumento, por lo tanto los empresarios turísticos han visto incrementados los ingresos por el concepto de esta actividad.

Los empresarios locales que se dedican de forma exclusiva a esta actividad, muestran una alta valoración del turismo como polo de desarrollo para la región. En dicho sentido, muestran mayor conocimiento acerca de la distribución de los ingresos en la economía a pequeña escala. Esta valoración positiva del turismo es transversal tanto en actores públicos como privados. Sin embargo, una de las principales autocriticas del sector, es no transferir al resto de habitantes el impacto positivo que tiene el turismo en las economías locales.

Por otra parte, existe un claro reconocimiento acerca del potencial que tiene el turismo para lograr consagrarse como la principal actividad económica de la región de Aysén. Esto porque existe una clara valoración acerca de las potencialidades que tiene la región respecto de otros territorios. El alto número de atractivos naturales, la presencia del recurso agua, entre otros, son elementos que otorgan un plus para proyectarse como un destino turístico a nivel nacional e internacional.

Frente a ello, la conservación de los recursos naturales, el territorio y la cultura cobran especial relevancia. En dicho sentido, el turismo constituye una herramienta de desarrollo real que, por una parte, permite la generación e incremento de sus ingresos y, por otra, ayuda a la conservación de los recursos.

Ahora bien, retomando la sub-hipótesis propuesta al inicio de este capítulo, que plantea que a mayor integración del turismo con la comunidad local, mayores son los indicios de un modelo integrado de desarrollo, consideramos que esta hipótesis es evidentemente correcta, pero para ello se requiere potenciar el efecto multiplicador del turismo a escala local.

Es decir, si bien los actores locales valoran al turismo como una actividad económica importante, aún no es percibida así por la comunidad local en general. Para ello, se requiere una campaña de sensibilización en torno al turismo, de tal manera de dar a conocer que la actividad sí repercute positivamente en la economía local. Por otro lado, se requiere que el turismo crezca como actividad económica, de tal manera de aumentar los beneficios en la población local.

Por último, hay una visión crítica hacia ciertos emprendimientos turísticos, que no son visualizados como generadores de desarrollo local. Esta crítica reaparece nuevamente hacia los *lodges* de pesca deportiva, pero también existe inquietud en relación al impacto de otros sectores económicos, como el comercio a gran escala y la salmonicultura, los cuales no son percibidos como congruentes con el ideario de sostenibilidad que intenta construir el territorio.

CAPÍTULO VII. TURISMO Y MEDIOAMBIENTE: HIDROELÉCTRICAS V/S TURISMO

7.1. Introducción

El presente capítulo tiene por objeto analizar aquellos factores asociados a la disputa de los recursos naturales entre dos sectores productivos, como son el turismo y las hidroeléctricas. El subcomponente de la variable independiente que se va a analizar en esta ocasión corresponde a la actitud del sector del turismo respecto a la implantación del proyecto HidroAysén.

El capítulo se estructura en tres apartados. El primero de ellos tiene que ver con la visión de los actores locales en relación a los posibles impactos que generaría en el territorio la implantación de HidroAysén en la región. Por consiguiente, se analiza el impacto del sector hidroeléctrico en los tres grandes componentes del paradigma de la sostenibilidad: lo ambiental, socio-cultural y económico.

La segunda sección, por su parte, analiza el rol del turismo en el desarrollo del conflicto socio-ambiental. En este sentido, se da cuenta cómo el turismo se transforma en una estrategia de reivindicación político-social en el territorio, oponiéndose a la implantación del proyecto hidroeléctrico en la región. Al mismo tiempo, se pone de manifiesto cómo el proyecto HidroAysén emplea igualmente al turismo como òestrategiaö de implantación de las centrales hidroeléctricas en el territorio, planteándolo como mecanismo de mitigación de sus posibles impactos.

La tercera sección del capítulo, explora la visión de futuro que los actores locales plantean en este marco de disputas por el uso de los recursos entre el turismo y las centrales hidroeléctricas. En síntesis, este apartado pone a prueba la siguiente hipótesis de estudio: a mayor oposición a HidroAysén, mayores son los indicios de un modelo de turismo sostenible fuerte o integrado.

7.2. El impacto de HidroAysén en el turismo: la visión de los actores locales

La gran mayoría de actores coincide en que la instalación de HidroAysén en el territorio generaría un impacto negativo más que positivo en el turismo de la región. El impacto negativo está referido a los ámbitos sociales, ambientales, culturales y económicos. Frente a ello, un actor afirma:

«No le veo razón de ser a una hidroeléctrica acá, me parece que todo lo bonito que tiene la región y sus cualidades turísticas naturales, intocado y todo lo que se menciona debiese seguir de la misma forma. Siento que Chile está haciendo un poco mal sacando las almas de los territorios, [í] saca materia prima, acá las aguas, [í] bajo la venta de estos recursos naturales social, económica y ambientalmente, no lo veo positivo» (Entrevista, Puerto Aysén, 18/04/2012).

En este marco, en cuanto a las perspectivas de desarrollo entre el turismo y las centrales hidroeléctricas, los actores del sector privado consideran explícitamente que *éstas òson actividades que no son compatiblesí ya que nuestros productos [turísticos] se basan en los atractivosö* (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012). Esta afirmación ilustra una percepción negativa de las represas en el turismo. En esta línea, otros actores del sector privado perciben la implantación de las centrales hidroeléctricas como:

«Un atentado en contra de la naturaleza y contra el turismo, en contra de las personas que nos gusta la naturaleza, que nos gustan los ríos, que nos gusta la pesca, que nos gusta caminar, que nos gustan todas las cosas naturales [í] yo creo que sería un impacto totalmente negativo» (Entrevista, Puerto Aysén, 19/04/2012).

Otra entrevistada, bajo este mismo escenario, manifiesta tajantemente *òestoy convencida que no me gustaría bajo ningún punto de vista tener una represa en mi regiónö* (Entrevista, Puerto Aysén, 19/04/2012). Sin embargo, bajo este mismo escenario otros actores no tienen tan claro el verdadero impacto que la implantación de las represas podría tener en el desarrollo del turismo y del territorio.

En este marco, los cuestionamientos provienen básicamente de la necesidad energética del país y del territorio, señalando: *òel tema hidroeléctrico es como un arma de doble filo, según como se hagan las cosas, puede salir mal o bien, es complejo el tema porque*

también existe un tema de demanda energética a lo que es el paísö (Entrevista, Balmaceda, 29/04/2012). Otra entrevistada, en este mismo sentido, manifiesta:

õigual es complicado, porque yo por ejemplo, siempre he dicho no a las represas, pero el problema es que igual uno no sabe exactamente bien cómo y cuánto va afectar y cuánto va hacer lo bueno que va a traer [í] ya que necesitamos energía para desarrollar nuestros negocios [í] que nos dejen energía para la calefacción, así cuidamos más el medio ambiente, no vamos a echar humo y no vamos a destruir los bosquesö (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

Estas últimas afirmaciones, ponen sobre la mesa la complejidad y ambigüedad del concepto de sostenibilidad. Si bien es cierto las presas generarían un impacto negativo en el territorio, a su vez se convertirían en una fuente de energía en potencia que en principio, podría cubrir las necesidades de la región y del país.

De este modo, la sostenibilidad del proyecto vendría de la mano con una baja en la explotación del bosque, producto de nuevos sistemas de calefacción en base a la energía producida por las presas. Desde este punto de vista, las centrales sí podrían ser eventualmente un proyecto igualmente sostenible en el desarrollo del territorio.

En síntesis, el proyecto hidroeléctrico se convierte en un buen ejemplo de cómo la sostenibilidad puede transitar de un polo a otro, desde la conservación a la explotación de los recursos naturales. Todo ello va a depender de la argumentación que lo avale conceptualmente.

De este modo, para algunos actores las presas tendrían un impacto evidentemente negativo en el territorio, producto del daño en la naturaleza, en el paisaje y, consecuentemente, en el sector del turismo. Para otros actores, el proyecto representa una posibilidad real y certera de restar impacto al bosque, en términos de que la generación de energía producida por las hidroeléctricas permitiría acceder a otros sistemas de calefacción, conservando así el bosque nativo de la región.

A continuación, nos referiremos más en detalle en relación a los impactos económicos, socio-culturales y ambientales que generaría HidroAysén asociado al sector del turismo, desde el punto de los actores locales.

a) HidroAysén e impactos económicos en el territorio

El primer conjunto de impactos identificados producto de la construcción de las presas en la región tiene que ver con el aspecto económico. Un primer punto que causa inquietud en los actores locales es el perjuicio a la experiencia de los turistas al recorrer la Carretera Austral durante el período de construcción del proyecto.

En efecto, durante los once y medio años que se construyan las centrales, habría un aumento considerable del flujo vehicular en la Carretera Austral, así como un incremento en los niveles de contaminación sonora producto del uso de maquinaria pesada y tronadoras, lo que sin duda ahuyentará a los turistas que año a año recorren esta ruta, ya sea en vehículo o en bicicleta. Esta afirmación se refleja en la siguiente cita de un entrevistado:

«El uso de la Carretera Austral pasa de ser un camino con vocación escénica a ser un camino de faena de construcción por diez años, donde van a estar transitando los viajeros con sus vehículos, junto con maquinaria pesada camiones, convoyes [í] el sacrificio de la Carretera Austral con ese proyecto no tiene vuelta, o sea, son 10 años perdidos con un daño que no tiene compensación» (Entrevista, Villa O'Higgins, 26/04/2012).

De este modo, muy probablemente disminuya porcentualmente la cantidad de turistas que visitan el área de influencia directa del proyecto. Asimismo, se verían alertados por una mala imagen o por la escasez de planta turística, pues aún los turistas que quisieran llegar durante los años de construcción de las obras, tendrían serias dificultades para encontrar alojamiento, ya que gran parte de la planta turística actual, sería ocupada por personas vinculadas al proyecto (trabajadores, ejecutivos, ingenieros, asesores). Frente a ello, los actores privados reafirman esta aseveración, planteando:

ño tienen ninguna compatibilidad [sector turismo e hidroeléctricas]í para ser más claros, mucha gente en vez de destinar sus actuales servicios para turistas lo van a destinar a los trabajadores, y ahí vamos a comenzar a matar lentamente lo que se ha construido hasta ahoraö (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

Es aquí cuando aparece la inquietud de los entrevistados en relación la saturación de los servicios destinados al sector turismo, como por ejemplo hospedajes y restaurantes, que estarían siendo ocupados por trabajadores vinculados a HidroAysén. La siguiente cita reafirma esta problemática:

ñí mucha gente, en vez de a lo mejor destinar sus actuales servicios para turistas, lo va a destinar a trabajadores [de HidroAysén] [í] la misma gente va a estar enfocada a trabajar en lo otro [í] entonces le quita mucho, digamos, capacidad instalada a la actividadí ö (Entrevista, Coyhaique, 16/04/2012).

Dicho esto, la situación se podría equilibrar a través del funcionamiento del libre mercado, con la aparición de nueva oferta de alojamiento y alimentación en el territorio por medio de la iniciativa privada. A esto, se suman los instrumentos de fomento del Estado chileno, que posibilitan el surgimiento de nuevos emprendimientos.

A su vez, otra inquietud que surge se relaciona a la contratación de mano de obra local para la construcción de las centrales. Los actores locales se muestran escépticos sobre el impacto positivo que supuestamente generaría el proyecto sobre el empleo. Señalan que en las localidades no hay mano de obra calificada para hacer frente a los requerimientos laborales de la empresa.

En Tortel no hay, por ejemplo, albañiles u obreros calificados para las obras de construcción. Esto implica que la totalidad de mano de obra especializada que se requiera no provendría de las localidades de la región. En otros proyectos de construcción, de otras características y a menor escala, las empresas han tenido que contratar mano de obra externa a la región.

ñí ni siquiera es mano de obra local, puede haber un porcentaje pero es mínimo, yo creo que eso con mayor razón se va a reflejar en el tema de las represas, porque además por ejemplo en temas de construcción, de albañilería, acá no hay, en Cochrane puede ser que encuentren ese tipo de trabajadores, pero en Tortel

no hay, porque no hay gente que se dedique a esas actividadesí ò (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

Lo anterior se condice con lo señalado por otro entrevistado, quien afirma que la mano de obra local que se ocupe va a ser básica, mientras que los puestos de trabajo más especializados y profesionalizados, serían ocupados por personas externas a la región.

õí finalmente el tema que va a aportar más empleo a la región no va ser tan así, porque los puestos que se necesiten de especialidades van a ser profesionales de otros lados que van a venir. No va a ser gente de acá. La mano de obra que se puede necesitar de acá va a ser básica, van a ser jornales, obreros, pero eso tampoco va a generar, a mi juicio, un impacto muy grandeí ò (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

En relación a las ONGs, todas ellas tienen una posición crítica en relación a HidroAysén. Sostienen que la alternativa más viable en términos económicos apunta al tipo de escala del proyecto. En este marco, un entrevistado perteneciente a este sector, plantea que el impacto ambiental sería menor a una escala más pequeña:

õí Proyectos más chicos, represas más chicas, para el desarrollo hidroeléctrico regional, sí, te creo, eso sí, porque fortalecería digamos finalmente la economía regional, a escala menor y para las capacidades que tiene el territorio de absorber estos megaproyectos, pero no es la forma de pensar a nivel nacionalö (Entrevista, Coyhaique, 19/04/2012).

De este modo, para este segmento de entrevistados, sospechan que la construcción de las represas efectivamente tendría un impacto en la economía local, en la medida que dicha producción fuese a una escala menor. De este modo, se ven antepuestos los intereses nacionales versus los intereses regionales (locales) en términos económicos.

Por otra parte, se aprecia entre el sector público una actitud de inquietud en relación a que las medidas de mitigación y compensación ofrecidas por HidroAysén efectivamente se cumplan y se amplíen, como por ejemplo, permitir a la población local acceder a otros sistemas de calefacción a un menor costo:

õí Lo que estamos preocupados es que si la aprueban [las represas] no vaya a ser cosa que miremos que la energía se va y no agarramos ni uno, además de

alegar, quedemos sin ni un peso [í] hay algunos compromisos que andan corriendo que yo no sé quién los firmó [í] que van a bajar la luz al costo del 50%, yo creo que debería bajar más, si pagamos ahora \$120 pesos por kilo, debería quedar en unos \$20 pesos para que realmente en la gente provoque algún impacto en la región, porque eso qué significa una energía barata, podríamos calefaccionar con energía eléctrica y no con leñaí ö (Entrevista, Villa OøHiggins, 20/04/2012).

El elevado costo en sistemas de calefacción se deja entrever en el estudio de Torres y García (2009), donde se señala que efectivamente la región de Aysén paga la cuenta de energía eléctrica más cara del país. Incluso, en la cuenca del río Baker, los valores son aún más altos: *los hogares de Cochrane pagan en promedio \$31.199 pesos mensuales [aproximadamente US 60 dólares] de energía eléctrica, cifra que sube a \$34.491 pesos en Chile Chico, más del doble que Santiagoö* (Torres y García, 2009:4).

En síntesis, los actores locales públicos, privados y ONGs, sostienen que la construcción de las presas en el territorio, en términos económicos, no generaría un impacto positivo como se tiende a creer. Por el contrario, generaría una contratación de mano de obra poco calificada y esporádica. El aumento de trabajadores provenientes de otras regiones, generaría una saturación en los servicios de alimentación y hospedaje destinados en un principio a turistas.

Frente a ello, y en términos económicos, el turismo como sector se vería afectado por este fenómeno migratorio, en tanto los servicios no estarían destinados a turistas. Sin embargo, los negocios de alojamiento y alimentación aumentarían sus rentas notablemente producto de la población flotante que generaría el proyecto.

b) HidroAysén e impactos socio-culturales en el territorio

Uno de los principales impactos socio-culturales que salta a la vista entre los entrevistados, es la posible ñinvasiónö de trabajadores foráneos, hecho que alteraría considerablemente la vida social de pequeñas poblaciones, que son frecuentes en zonas extremas como esta.

Es así como se vislumbra la llegada de miles de trabajadores que participarían en la etapa de construcción del proyecto (2.260 trabajadores aproximadamente), muchos de los cuales, probablemente, provengan de otras zonas del país, quienes vivirían en campamentos cercanos a poblados de no más de tres mil habitantes (la ciudad de Cochrane, capital de la provincia Capitán Prat, tiene 2.867 habitantes, según cifras del censo del año 2002) (SERNATUR, 2007; Torres, 2008).

Ahora bien, en cuanto al volumen de población dada por la llegada de mano de obra, un entrevistado plantea lo siguiente: *ōyo creo que no se miden todas las consecuencias que podría traer esto, en términos sociales, la población flotante que va a llegar a las comunidades va a ser mucho mayor que la población residente* (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

Para otro entrevistado del sector público, la sobrecarga de habitantes, producto del aumento de mano de obra que requiere la construcción de las represas, es un hecho que conllevaría a colapsar las localidades. Del mismo modo, visibiliza un incremento en el comercio local con altos costos sociales para la población local, como por ejemplo, un aumento en la delincuencia. Esta afirmación se recoge a partir de la siguiente cita:

ōyo creo que aquí hay evaluaciones complejas desde el punto de vista social, porque desarrollar un proyecto de la envergadura que viene, genera un impacto social gigante en las comunas donde se va a desarrollar, o sea, Cochrane tiene cuatro mil habitantes y el campamento es de cuatro mil personas [í] o sea, ya colapsa con eso, bueno va a ser para el comercio, va a tener los costos de la delincuencia, de todo eso, va a crecer todo, no sé cómo se va a manejar eso (Entrevista, Coyhaique, 21/04/2012).

HidroAysén, por su parte, replica que el impacto socio-cultural ha sido considerado en el estudio de línea base del proyecto, a través del estudio del medio humano, efectuado por la Universidad Católica de Chile. Específicamente, se realizó un estudio que analizó el efecto de la población flotante en las poblaciones locales (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013).

Para esto, HidroAysén realizó un estudio de caso, en donde se analizaron otros campamentos de trabajadores existentes en grandes obras cerca de pequeños poblados, por ejemplo, campamentos mineros colindantes a Calama⁶⁷, o de Los Ángeles, en los tiempos de construcción de la Central Ralco⁶⁸. En dichos casos se concluyó que el impacto en la población flotante fue moderado, según HidroAysén (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013).

HidroAysén indica que los campamentos de los trabajadores que se desempeñaran en la construcción de las centrales están diseñados para ser autárquicos, es decir, lo más impermeables y aislados posibles del entorno social, para así mantener los efectos controlados. Esto significa que los campamentos tendrían un régimen de turno, con trabajadores que llegarían en avión a Balmaceda, para luego ser trasladados en buses a los campamentos, en donde trabajarían 10 días seguidos para luego volver a sus lugares de residencia a descansar.

En principio, los trabajadores no tendrían autorización para circular por los poblados de la región. Esto significa que los campamentos se convertirían en verdaderos enclaves en el territorio, aislados del entorno social, con trabajadores calificados y semi-calificados provenientes de otras partes de Chile, quienes llegarían a la región a través de vuelos chárter. Asimismo, HidroAysén aclara que tiene el compromiso de contratar al menos el 20% de mano de obra local (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013).

Sin embargo, HidroAysén indica que la misma población local ha manifestado que los trabajadores que habitan en los campamentos, se puedan trasladar a los centros poblados, de tal manera de generar movimiento en el comercio local:

ñoso decían oye pero la verdad, en el pueblo ah, es que a nosotros nos interesa también hacer negocio, vender nuestras cosas, que haya, los hoteles que durante 12 años se potencien con la llegada de gente, restaurantes que se yo, no nos

⁶⁷ Ciudad minera ubicada en el norte de Chile, en cuya área se encuentra Chuquibambilla, la mina a tajo abierto más grande del mundo. Desde Chuquibambilla se extrae cobre a través de una empresa del Estado chileno llamada CODELCO.

⁶⁸ Central hidroeléctrica ubicada en el río Bío Bío, perteneciente a ENDESA Chile.

digán ahora que nos van a dejar mirandoí ö (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013).

Otro impacto evaluado por HidroAysén fue el tema de las inmigraciones, puesto que cuando hay proyectos grandes empiezan a llegar personas foráneas a buscar trabajo. Puede darse el caso de que la gente llegue incluso desde Argentina. Para esta variable, HidroAysén determinó que el impacto sería moderado, lo cual se vería corroborado nuevamente por estudios de caso, debido a que cuando son transitorias las obras, las personas tampoco desean instalarse cuando no tienen perspectivas de largo plazo (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013).

Pero resulta poco verosímil la afirmación anterior, debido a que sabemos que muchas de las personas que emigran hacia otros lugares, lo hacen por necesidades de corto plazo, muchas de ellas apremiantes, por lo cual buscan nuevas oportunidades de vida. En este sentido, una faena de construcción de 12 años, con un aumento de la población flotante de más de dos mil personas, sin duda sería atractivo para potenciales migrantes.

Por otra parte, la región de Aysén destaca por su cultura local, la cual genera atracción entre los visitantes. Existe un patrimonio cultural material e inmaterial, este último, dado por el modo de vida de los habitantes de la región. La cultura patagónica se distingue del resto del país, y esto se refleja en la prestación del servicio turístico así como en la organización de ciertas actividades costumbristas⁶⁹. Entonces, la cultura local, al verse influenciada por elementos externos, puede verse perturbada negativamente, lo cual restaría competitividad turística al destino.

Así, la identidad local se ha visto fortalecida por el mismo tema del aislamiento territorial: *öse ha generado una identidad y esa identidad ha sido el territorio, culturalmente lo que es el aislamiento, el aislamiento ha generado identidad territorial, independiente del origen de la poblaciónö* (Entrevista, Villa O Higgins, 26/04/2012). Frente a ello, los trabajadores de las presas son eventualmente un factor que atentaría contra esa identidad territorial, producto de la irrupción de grandes cantidades de personas.

⁶⁹ Eventos programados de índole cultural organizados por comunidades locales.

Para otros actores, la presencia de personas ñafuerinasö alteraría las actuales dinámicas de los poblados. De este modo, la presencia de grandes masas de trabajadores se asocia con la generación de problemas sociales, como son la inseguridad ciudadana y el alcoholismo. Bajo este escenario, una actora local señala:

ñpienso que hay que tener cuidado con eso igual, acá nosotros, aquí no roban, hay alcoholismo, pero igual, son la gente de acá mismo que se conoce, pero cuando ya llega gente extraña, al final traen otras costumbres y yo creo que ahí va a ser complicadoö (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

En esta misma línea, en opinión de una autoridad local, la implantación de las represas traería consigo una serie de problemas sociales para las comunas, como son el alcoholismo, drogadicción y prostitución, todos ellos problemas ligados a las grandes ciudades. Frente a ello plantea:

ñAdemás las represas que se van hacer acá van a ser enormes, y el daño cultural que se va hacer también y que muy pocos toman en cuenta, el daño cultural. Lo que te decía yo, la riqueza que tiene la cultura en esta región, gente sana, aquí no hay drogadicción, el tema del alcoholismo, bueno existe en todas partes de Chile, pero acá no está, el común que se ve en las grandes ciudades, no existe acá. [Los trabajadores] van a triplicar la población de Tortel, si bien es cierto no van a estar en la Caleta, van a estar a 50, 60 Km de acá y tú no les puedes prohibir que vengan los fines de semana, no puedes prohibir que vengan otros inversionistas como las casas de prostitución, el tipo que viene a vender la droga, el tipo que viene y trae otras cosas y que también son negocios que se forman en torno a estos proyectosí ö (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

El comercio que surge en torno a estos megaproyectos frecuentemente es asociado a la generación de problemas sociales en los territorios. Esta opinión es común entre los actores tanto públicos como privados. En síntesis, existe entre los actores locales una enorme preocupación por los impactos negativos que provocaría HidroAysén en la cultura local,

Cabe señalar que la cultura local también forma parte de la oferta turística regional. SERNATUR identificar atractivos turísticos culturales, como Caleta Tortel, y a la vez existen eventos costumbristas que muestran las tradiciones locales principalmente durante la estación de verano.

Para efectos de ir monitoreando los impactos de HidroAysén, el proyecto plantea la creación de un Observatorio Territorial, el cual se constituiría en un espacio de conversación con los actores locales, de tal manera que se puedan ir evaluando los impactos que se generarían producto del incremento de población foránea. En este sentido, HidroAysén enfatiza en que también pueden derivarse impactos positivos, a través, por ejemplo, de la visita de los trabajadores durante los fines de semana a los poblados cercanos (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013).

Por su parte, Torres y García (2009) no sólo ratifican la preocupación por el impacto socio-cultural del proyecto sino que incluso van más allá, en cuanto a la masa de trabajadores que quedarían desempleados en la región una vez terminadas las obras de construcción de las centrales:

„[los actores locales] temen por el surgimiento de prostíbulos, y una vez terminada las obras de construcción, temen por un brote de delincuencia a causa de la masa flotante de trabajadores desempleados que dejará el proyecto“ (Torres y García, 2009:704).

En síntesis, el impacto socio-cultural que produciría la implantación de un proyecto de la envergadura de HidroAysén, sería significativo. Por ello, resultan recurrentes aquellas manifestaciones que señalan un aumento de problemas sociales como: delincuencia, alcoholismo, drogadicción y prostitución. Este hecho tendría una repercusión directa en los pobladores locales, quienes ven acrecentada la inseguridad ciudadana con el proyecto.

c) HidroAysén e impactos ambientales en el territorio

Sin duda, uno de los impactos que aflora con mayor frecuencia entre los actores, es el impacto negativo que tendría la construcción de las represas en el medio ambiente. Los embalses de los ríos, la maquinaria pesada, serían elementos que irrumpirían los escenarios panorámicos de la región, afectando de este modo al turismo. Así, se ve como un impacto

negativo, la destrucción de los atractivos turísticos naturales. Estos, según los entrevistados, serían los mayores afectados con la construcción de las represas.

Así, el sector privado coincide por ejemplo, en identificar y manifestar el impacto negativo sobre el recurso hídrico, específicamente sobre el río Baker, señalando: *“los ríos perderían sus cursos, ya no serían ríos, serían lagos, el Baker es un río importantísimo [í] cada vez que uno pasa al lado de él es como un momento de meditación, no me imagino represado el Baker”* (Entrevista, Villa O'Higgins, 26/04/2014).

La Imagen 7 corresponde al río Baker en la comuna de Tortel. En la primera fotografía se aprecia la Carretera Austral, a un costado del río, mientras que en la segunda se aprecia su desembocadura.

Imagen 7. Río Baker y su desembocadura



Fuente: Gabriel Inostroza (2012 y 2005).

De acuerdo a las imágenes, el sector turístico privado visualiza un impacto negativo de HidroAysén sobre el sector turístico, que se vería reflejado en la alteración de atractivos turísticos naturales como los ilustrados en las fotografías. En esta misma línea, el sector privado también señala explícitamente que HidroAysén produciría la destrucción del río Baker, manifestando:

“todos nuestros servicios, nuestra actividad, o nuestros productos se basan en los atractivos [í] entonces, nuestros atractivos se ven profundamente afectados o

destruidos, por ejemplo a la zona del Baker, el río como atractivo, aquí están matando el río...ö (Entrevista, Coyhaique, 19/04/2014).

Sin embargo, este impacto negativo en el medio ambiente no solo afectaría al recurso agua-ríos, sino también hay actores que perciben que dicho impacto también recaerá en otro tipo de recursos naturales. Así, el sector privado local hace patente su preocupación por las grandes montañas de la zona:

õí con este mismo proyecto quieren poner un vertedero en el San Lorenzo, en donde existe la segunda montaña más alta de la Patagonia. Vendrían muchos visitantes atraídos por el tema de la escalada, reconocida a nivel mundial, entonces estás trayendo un vertedero en el atractivo, o cerca, entonces no, del momento en que estás degradando los atractivos turísticos no tiene ninguna compatibilidadí ö (Entrevista, Coyhaique, 19/04/2012).

En tanto el sector público local, igualmente establece la relación mediante la cual la construcción de las represas tendría un impacto negativo sobre los recursos naturales del territorio, afectando directamente al medio ambiente. En este sentido señalan: *õí para mí es un daño que se le hace a la naturaleza y a la gente en generalö* (Entrevista, Villa Ohiggins, 26/04/2012). De este modo, podemos deducir que dicho entrevistado establece una relación estrecha entre naturaleza y cultura.

Antes de finalizar este apartado, cabe destacar que la central Baker 2 inundaría a través de su embalse 18 ha del Parque Nacional Laguna San Rafael. La zona de dicho embalse no tiene un valor ambiental y turístico en particular, según lo señalado por HidroAysén. Dicha zona sería compensada con 100 has para añadir al parque en otro sector. Esto en el marco de las medidas de compensación del proyecto en el territorio (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013).

En síntesis, tanto actores públicos como privados, prevén que la construcción de las presas tendrá un impacto negativo en el medio ambiente, en términos que se verán afectados de forma directa los recursos agua, montaña, y el paisaje en su globalidad. Esto conllevaría tanto a la pérdida de la imagen turística a través de la cual se promociona la región, como a la pérdida de identidad local.

Como consecuencia de esto, HidroAysén propone una serie de medidas orientadas a mitigar y a compensar sus impactos en el territorio. A continuación, el Cuadro 16 muestra el impacto identificado, las medidas propuestas y su respectiva descripción.

Cuadro 16. Medidas de mitigación-compensación en Turismo

Impacto de HidroAysén	Medida de mitigación - compensación		Descripción de la medida
Disminución del flujo turístico producto de las obras de construcción	Plan Integrado de Turismo	Capital humano	HidroAysén identifica una carencia en la profesionalización del sector turístico privado para desenvolverse en el rubro. En virtud de esto, propone capacitaciones y giras tecnológicas para los empresarios turísticos actuales y potenciales.
Pérdida de equipamiento turístico: emprendimiento de turismo rural		Infraestructura turística regional	Habilitación de un centro de información turística, senderos, miradores.
		Productos Turísticos	Reposición de equipamiento turístico. Capacitaciones y giras tecnológicas.
Deterioro de la Carretera Austral por el tránsito de maquinaria pesada	Infraestructuras de conectividad		Construcción de un puerto, mejora de caminos, construcción de caminos nuevos. Barcaza adicional entre Puerto Yungay y Río Bravo. Mejora del aeródromo de Villa O'Higgins.
Perjuicio a la imagen turística del territorio	Plan de Marketing turístico		Planteado como medida de compensación en el estudio de impacto ambiental, en cuanto a la afectación negativa del proyecto a la imagen turística del territorio. Diseño del plan (1 año) e implementación durante los 4 primeros años de construcción del proyecto. Contempla la creación de una Unidad de Gestión compuesta por actores regionales, bajo un espacio de colaboración.
Impactos socio-cultural producto del aumento de la población flotante en los centros poblados del área de influencia directa del proyecto.	Observatorio Territorial		Participación de actores locales: municipios, ciudadanos. Su objetivo es hacer seguimiento a toda la etapa de construcción e ir evaluando algún impacto no evaluado y buscar medidas de mitigación entre todos los actores.

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas (Santiago de Chile, 13 y 14/11/2013).

Por otra parte, HidroAysén plantea que es posible la compatibilidad entre el turismo y las centrales hidroeléctricas. Esta afirmación se basa en la idea de la magnitud de la superficie territorial de la región de Aysén. Esta afirmación resulta recurrente dentro de la estrategia del proyecto por minimizar el impacto de las presas en el territorio.

Así, en la estrategia comunicacional de HidroAysén, se sostiene que la superficie de embalse equivale al 0,05% del territorio de la región de Aysén (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013). Lo anterior se condice con lo expresado por el presidente Piñera, quien expresó:

«No se trata de electricidad o Patagonia, vamos a proteger la Patagonia, pero no vamos a renunciar a aprovechar las riquezas, haciéndolo con la inteligencia, el cuidado, la precaución, y el cumplimiento de nuestra normativa ambiental» (Diario La Nación, 13/01/2012⁷⁰).

En resumen, podemos señalar que tanto a nivel local, como desde el mismo proyecto, prevén impactos negativos en el territorio con HidroAysén. Si bien el proyecto no lo plantea como tal, las medidas de mitigación que propone nos hacen suponer del reconocimiento implícito acerca de esta problemática.

7.3. Rol del turismo en el desarrollo del conflicto socio-ambiental

La posible implantación de las centrales hidroeléctricas en la región suscitó un conflicto socio-ambiental en el territorio. La población regional se dividió en razón de los costos y beneficios que supone para el territorio la construcción de un proyecto de la envergadura de HidroAysén. La afectación del medio ambiente y la conservación del entorno natural constituyeron los componentes claves que suscitaron un movimiento político y social encaminado a la protección y conservación. Bajo este escenario, el turismo cobró cada vez mayor protagonismo en el conflicto.

⁷⁰ <http://www.lanacion.cl/noticias/pais/energia/pinera-no-vamos-a-renunciar-a-aprovechar-las-riquezas-de-la-patagonia/2012-01-13/012205.html> Acceso (13/01/2012).

Comenzó a observarse una reivindicación de esta actividad económica por parte del grupo social que se oponía a la construcción de las centrales hidroeléctricas. Así, se llevó a cabo un proceso estratégico, mediante el cual se òpersuadíaö a propietarios de los terrenos para que desarrollasen actividades relacionadas con turismo y ecoturismo. Los terrenos que efectuaban dicha actividad no podrían ser inundados. De este modo, poco a poco el turismo se fue constituyendo en una estrategia de reivindicación política frente al uso de los recursos naturales y, por ende, muy ligado a la conservación.

De igual modo, incluso se fomentó la creación de una ruta de turismo por la región de Aysén, denominada òRuta Turística Patagonia Sin Represasö, en donde participaron ochenta y cuatro empresas turísticas, desde Puerto Raúl Marín Balmaceda, en el extremo norte de la región, hasta Villa O'Higgins, en el extremo sur de la región (véase Imagen 8).

Imagen 8. Ruta Turística òPatagonia Sin Represasö



Fuente: www.patagoniasinrepresas.cl (Acceso: 25/02/2016).

La existencia de esta ruta demuestra que existe un importante desarrollo productivo en torno al turismo, y que los operadores turísticos reconocen que los megaproyectos hidroeléctricos afectan su fuente de sustento. En la contraportada de la Imagen 8, se lee lo siguiente:

òsomos un grupo de emprendedores que cree en un desarrollo sustentable basado en actividades productivas en armonía con el medio ambiente y las personas. Los megaproyectos energéticos y sus líneas de transmisión atentan contra

nuestro territorio, paisaje y comunidades. Sabemos que la destrucción de nuestro sustento no significa la solución a un problema inventado por algunas empresas⁷¹.

A su vez, según HidroAysén, el «gran enemigo» que visualiza en su estrategia de implantación del proyecto es la ideología de la «ecología profunda»; vale decir, aquellas visiones que se sustentan ideológicamente en la idea de conservar todo, no tan sólo las áreas silvestres protegidas, sino la totalidad del territorio, coartando así, la posibilidad de desarrollo (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013). En este sentido, un entrevistado se muestra desafiante:

«¿qué queremos?, ¿queremos dejar la Patagonia, poner un cerco y que no llegue nadie más, para que la cultura patagónica quede tal cual por los siglos de los siglos y el paisaje quede tal cual también?, eso quizás es lo que quiere Tompkins, ¿la mayoría de los chilenos quiere lo mismo?, no sé, hay preguntas importantes ahí, valóricas también, cuál es la visión de desarrollo [í] yo creo que hay bastante influencia de esta ideología de la ecología profunda, que es una negación del desarrollo, por lo menos del modelo de desarrollo tal como está y lo que promueven es el no desarrollo ojalá, o sea, dejar la naturaleza lo menos intervenida posible por el hombre» (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013).

De este modo, los actores locales que se oponen a la construcción de las represas, ven en el turismo una estrategia para impedir la construcción de las centrales hidroeléctricas. Bajo esta óptica, el turismo resulta una actividad sostenible y compatible con el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales.

Sin embargo, lo interesante de todo ello, es que HidroAysén también identifica al turismo como una actividad económica clave, la cual pretende impulsar a través de sus medidas de mitigación o compensación. Así, el turismo se consagra en una estrategia válida también para la postura que apoya la construcción de las represas. La siguiente cita, comprueba que el turismo desde un inicio fue considerado como medida de compensación-mitigación del proyecto.

⁷¹ Fuente: <http://jovenestehuelches.blogspot.cl/2011/12/lanzan-en-coyhaique-ruta-turistica.html> (Acceso: 28/02/2016).

El tema del turismo nosotros [HidroAysén] lo hemos tomado bien en serio desde el comienzo, desde el inicio del desarrollo del proyecto, hemos considerado que éste, dada su envergadura, impacto, es un proyecto súper relevante para el desarrollo regional y en el desarrollo regional, en la Patagonia con sus maravillosos recursos para el turismo, su gran potencial de desarrollo turístico, por cierto, es un tema que hay que tratarlo con profundidad y cuidado (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013).

HidroAysén además, apunta a la vastedad del territorio, como argumento que permitiría complementar el desarrollo hidroeléctrico con el desarrollo ecoturístico, entendido éste, como un mercado más exigente en términos de conservación del medio ambiente. En este marco, un entrevistado señala:

los parques y zonas con potencial ecoturístico habría que conservarlas, incluso, para que no se vean afectados paisajísticamente por la línea de transmisión eléctrica. Del mismo modo, se pone énfasis en que las centrales del proyecto no están programadas en los grandes atractivos y recursos turísticos de la región (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013).

Ahora bien, HidroAysén señala que se realizó un estudio que da cuenta de la compatibilidad del turismo con las represas. Para ello, indagaron en los casos de Nueva Zelanda, Canadá, Islandia y Noruega, en donde, según HidroAysén, ha habido un desarrollo turístico relevante en el ámbito del turismo aventura y ecoturismo, junto a la existencia de centrales hidroeléctricas. En este sentido, HidroAysén argumenta, incluso, lo beneficioso que puede llegar a ser el proyecto para el turismo:

no sólo es posible compatibilizar desarrollo turístico con el desarrollo hidroeléctrico, sino que si se planifica adecuadamente estos últimos pueden generar sinergias positivas para dicho desarrollo turístico [] no solo es compatible sino que puede ser beneficioso (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013).

Para lograr esto se requeriría de una adecuada planificación a partir de la cual el desarrollo hidroeléctrico actuaría como base para potenciar el desarrollo turístico del territorio. En este marco, HidroAysén, a través de un estudio encargado a un consultor internacional en turismo, plantea cuarenta medidas programadas en el tiempo, proyectando un aumento en la llegada de turistas con la implementación de dichas medidas. Lamentablemente, no fue posible acceder al informe referenciado, el cual ha sido facilitado a la Subsecretaría de

Turismo. Lo anteriormente expuesto, coincide con lo expresado por HidroAysén en una nota de prensa:

Lo que hemos hecho es proponer un plan de desarrollo y marketing turístico para posicionar a la región y a la Patagonia como un atractivo, pero sometido a una discusión que ellos [la población y empresarios de la zona] deben tener sobre el tipo de turismo que quieren hacer. Podemos contribuir con recursos, hemos traído expertos internacionales como al que instaló a Bariloche como una marca [í] los agentes involucrados deben definir si desean un turismo masivo, que requiere infraestructura, idiomas y conectividad digital, o uno de exclusividad, donde se aprovechen áreas no intervenidas. Creo que ambas podrían coexistir si están bien hechas. En cuanto a las eventuales consecuencias que podría tener el megacomplejo energético en el turismo, he estudiado el tema y, en lo personal, pienso que no hay una afectación negativa, sino que, al revés, toda la infraestructura que se construya, las becas, el idioma, las actividades culinarias, pueden apalancar un mejor turismo futuro (Fuente: Diario electrónico Terra, 2011a).

La nota de prensa anterior expresa que HidroAysén efectivamente concibe al turismo como parte de su estrategia de implantación del proyecto, ofreciendo un plan de desarrollo (Plan Integrado de Turismo), un plan de marketing y la asesoría de especialistas internacionales. A raíz de esto, HidroAysén afirma que el proyecto puede ser beneficioso para el territorio. Ahora bien, lo que se discute es el tipo de turismo a desarrollar, si es un turismo masivo o un turismo exclusivo. En todo caso, a juicio de HidroAysén, ambos tipos de turismo pueden coexistir en conjunto con las centrales.

Bajo este escenario, HidroAysén plantea la compatibilidad de ambas actividades económicas, presas y turismo - conservación. Esta afirmación se sustenta en la idea que el 50% del territorio que está protegido, continuará bajo ese estatus. Dicho esto, el planteamiento de HidroAysén sostiene que la vocación de conservación del territorio continuará manteniéndose (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013).

Según planteamientos de HidroAysén, la campaña comunicacional de "Patagonia Sin Represas" ha difundido una imagen errónea en torno al impacto de las centrales en el paisaje. Dicho esto, un actor ligado al proyecto sostiene que "la asociación libre que se hace entre las centrales y la afectación a la imagen incluso a todo Chile, obedece a la

buena campaña comunicacional de los opositores (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013).

En efecto, la campaña comunicación de *Patagonia ¡Sin Represas!* se desplegó tanto en la región de Aysén como en Chile, incluyendo mensajes en televisión, radio, prensa escrita y gigantografías emplazadas en lugares estratégicos de la Carretera Austral y en la ciudad de Santiago (véase Imagen 9).

Imagen 9. Mensajes campaña comunicacional *Patagonia ¡Sin Represas!*



Fuente: Patagonia Sin Represas (Acceso: 20/02/2016) y Gabriel Inostroza (2016).

La imagen de la izquierda fue instalada, por ejemplo, a través de una gigantografía en el acceso al aeropuerto internacional de Santiago. La imagen de la derecha corresponde a adhesivos con el mensaje *Patagonia Chilena ¡Sin Represas!*, que muchos empresarios turísticos regionales usan en sus servicios turísticos. La fotografía corresponde a un microempresario turístico de Puerto Cisnes, región de Aysén, quien realiza tours de navegación para el avistamiento de cetáceos.

De igual manera, la campaña, en sus publicaciones impresas, esgrime argumentos que explican el impacto negativo del proyecto no sólo en la región de Aysén, sino que al país entero, debido principalmente a la línea de transmisión eléctrica necesaria para la conducción de la electricidad. Dichos argumentos tienen que ver con: (1) daño a la imagen país de Chile como destino turístico de naturaleza, atributo empleado en la promoción

internacional; (2) pérdida de empleo en el sector del turismo; (3) perjuicio de áreas silvestres protegidas, ZOIT y humedales del país; (4) destrucción del patrimonio ambiental de la Patagonia, por ejemplo, de especies endémicas como el huemul⁷²; (5) daño a predios productivos, parques y ZOIT a través de los 2.300 Km de torres de alta tensión y (6) deterioro de la Patagonia como activo ambiental y turístico de nivel mundial⁷³.

Por otro lado, un gremio turístico perteneciente al Consejo de Defensa de la Patagonia, ha participado activamente de la campaña *“Patagonia ¡Sin Represas!”*. Nos referimos a la Cámara de Turismo de Puerto Tranquilo. Pero otros gremios turísticos, si bien no pertenecen al Consejo de Defensa de la Patagonia, han mostrado abiertamente su oposición al proyecto. Por ejemplo, un miembro de la cámara de turismo de Coyhaique señaló:

“Nosotros hicimos un trabajo bastante responsable [í] porque primero nos informamos í hicimos un trabajo de un año completo, donde levantamos la información de ambos lados, de *“Patagonia ¡Sin Represas!”*, entregándonos la información de todas las externalidades negativas que podría tener [í] y también invitamos a la empresa a que nos entregara información [í] y nosotros como Cámara de Turismo tuvimos una declaración en contra del proyecto hidroeléctrico porque consideramos que nos afecta negativamente, al sector nuestro, al sector turístico (Entrevista, Coyhaique, 17/04/2012).

Asimismo, existen actores de esta área quienes declaran participar explícitamente del movimiento *“Patagonia Sin Represas”*: *“primero, soy secretaria de la Agrupación río Pascua, que es la acción cultural y ambiental que tenemos en la comuna y que está enfocada a Patagonia sin represas”* (Entrevista, Villa O'Higgins, 24/04/2012).

Otro entrevistado, también perteneciente al sector privado, narra el punto solicitado por el Movimiento Social *“Aysén, Tu problema es mi problema”*⁷⁴, en relación a los proyectos hidroeléctricos, en cuanto a la necesidad de convocar a una consulta ciudadana al respecto.

⁷² Nombre científico del Huemul: *Hippocamelus bisulcus*. Pertenece a la familia de los cérvidos y habita en la cordillera de los Andes de Chile y Argentina.

⁷³ Fuente: Consejo de Defensa de la Patagonia (s/a).

⁷⁴ Dicho movimiento social se desarrolló entre el 3 de febrero y el 23 de marzo del año 2012. Vale decir, se produjo en plena temporada alta de turismo. Existen dos hechos causales que originaron este movimiento de protesta popular. Por un lado, el conflicto de la pesca artesanal y, por otro, el rechazo a HidroAysén. Dentro del petitorio del movimiento, que abogaba en general por mejores condiciones de vida para la población local, se encontraba contar con un procedimiento vinculante (plebiscito, consulta) para decidir sobre la construcción de represas en la región de Aysén (Gómez *et al.*, 2012; Pérez, 2015).

“Es una batalla dura, creo que se está dando, de alguna u otra forma se han puesto trabas, hay mucha gente que está en contra [de HidroAysén], una de las cosas que está peleando la mesa y que ya va a venir la discusión es la consulta ciudadana, si bien es cierto la consulta ciudadana no va a ser vinculante en términos que los resultados no van a definir si se hacen o no se hacen [las represas], pero si va de alguna forma a identificar claramente lo que quiere la gente y personalmente creo que la gran mayoría de la gente no las quiere acá, y eso puede ser una gran medida de presión para que nosotros digamos no las queremos acá” (Entrevista, Puerto Aysén, 19/04/2012).

Del mismo modo, del trabajo de campo se desprende que existe una actitud de rechazo hacia HidroAysén por parte de los actores locales (públicos y privados). Esta actitud se ve acentuada en la medida que disminuye la escala de análisis. Es decir, en la escala local (Caleta Tortel, Villa O'Higgins), la actitud negativa de los actores frente a HidroAysén es mayor en comparación a la escala regional (región de Aysén) y la escala nacional (Chile).

En efecto, a medida que la escala aumenta, la actitud negativa con respecto al proyecto va disminuyendo. Sospechamos que esta situación se explica producto del arraigo e identidad territorial de los actores. Esta situación, se ve ratificada en la siguiente cita de un actor a nivel nacional:

“respecto de HidroAysén, no diría de HidroAysén en particular, pero de cualquier central hidroeléctrica que se pretenda construir allí [í] es un territorio tan grande y es un territorio tan apto para generar energía hidroeléctrica que es la menos contaminante, o sea, es una energía de las más limpias, no tiene grandes riesgos [í] no contamina [í] modifica más que destruye [í] yo podría apostar que ciertamente que hay alguna cuenca que se puede utilizar sin alterar grandemente el potencial turístico [í] el país necesita energía, la hidroelectricidad es de las mejores, sin lugar a dudas, incluso paisajísticamente hablando es menos disruptivas que las eólicas o que las solares” (Entrevista, Santiago de Chile, 12/11/2013).

La cita anterior, más que referirse al proyecto HidroAysén en particular, hace una defensa de la hidroelectricidad como alternativa de generación energética, calificada por el entrevistado como una mejor opción desde el punto de vista paisajístico y ambiental que otras alternativas. Además, se retoma el argumento de la vastedad del territorio, en cuanto a que la extensión de la región de Aysén permitiría definir distintos usos productivos, entre ellos, el turístico y el hidroeléctrico.

Sumado a lo anterior, el sector turístico privado a nivel nacional emitió mensajes comunicacionales en cuanto a la eventual aceptación del proyecto, indicando que HidroAysén le *añadirá valor turístico a la Patagonia* (Diario electrónico Terra, 2011b). Esto producto del apoyo que HidroAysén brindaría a proyectos de inversión turística para el sector privado, programas de preservación y conservación de áreas naturales, formación, capacitación, becas de estudio e infraestructura, entre otros.

Sin embargo, estas afirmaciones fueron enérgicamente rebatidas por los gremios turísticos locales, quienes hicieron una declaración pública en donde mostraron su desacuerdo por los dichos emitidos a nivel nacional, haciendo una defensa clara y explícita de un turismo sostenible en la región de Aysén:

El sector turismo de Aysén aspira a que la economía de la región tenga una mirada de desarrollo sustentable, es decir, dentro de un marco de producción limpia, con respeto al medio ambiente y por las generaciones venideras, pues tienen derecho a conocer y disfrutar de los mismos espacios en igualdad de condiciones que nosotros lo hemos hecho. [reafirmamos] nuestra convicción que la integridad de la Patagonia se ve amenazada de dejar de ser un territorio excepcional y testimonio de una naturaleza única en el mundo, que nuestros hijos tienen derecho a conocer y nosotros el deber de defenderlo⁷⁵.

Ahora bien, entre algunos actores del sector público, existe más bien una posición de neutralidad en relación al proyecto. A modo de ejemplo, en una conversación informal con una autoridad pública regional ligada al medio ambiente, se señaló explícitamente que por parte de la institución a la cual representaba no habría temas pendientes con HidroAysén. Afirmación de la cual podemos inferir que el proyecto no tendría ningún impedimento por parte de dicha institución para concretarse en el territorio.

En el marco del conflicto socio-ambiental, los actores públicos son cautos a la hora de emitir una opinión acerca del proyecto. De este modo, y como señalábamos anteriormente, y ligado con el tema de las escalas, el discurso por parte de la Administración Nacional de Turismo (SERNATUR), igualmente sostiene una posición neutra frente al proyecto.

⁷⁵ Fuente: <http://economia.terra.cl/noticias> (Acceso: 13/09/2011).

Los actores entrevistados señalaron que dicho organismo no tiene competencia para señalar si este proyecto debe o no ser implementado, sosteniendo lo siguiente: *“como sector, no tenemos las competencias como para decir si es necesario o no es necesario”* (Entrevista, Coyhaique, 27/04/2012). No obstante, dicha institución cumplió con su rol en términos de dar su pronunciamiento formal en relación al estudio de impacto ambiental del proyecto.

Al respecto, la institucionalidad de turismo realizó una serie de observaciones al estudio, que tenían que ver con la solicitud de un mayor detalle del impacto del proyecto en el paisaje, la pesca deportiva y los atractivos turísticos. Dichas observaciones fueron respondidas por HidroAysén mediante documentos denominados *“Adendas”*.

En suma, HidroAysén contempla e incluye al turismo como parte de su estrategia de implantación del proyecto. Es así como el turismo juega un rol preponderante en las medidas de compensación y mitigación, y, por tal, ha sido considerado como elemento clave desde el inicio del proyecto.

El discurso de neutralidad del sector público se ratifica en lo señalado por un alto cargo del sector turismo, en el *“Foro de turismo y grandes proyectos”* del 6° Congreso de SOCIETUR:

“...no creo que alguien esté en desacuerdo que sí se hace [las represas] que tenga el menor impacto, que se aproveche turísticamente, como lo han hecho otros países [í] si el proyecto no se hace, fomentemos el turismo, y si se hace, también lo fomentemos, ¿o nos quedamos cruzados de brazo si se hace?...” (6° Congreso SOCIETUR, Coyhaique, 10/04/2012).

Por otra parte, un actor del sector privado plantea un aspecto interesante de rescatar y que tiene que ver justamente con el rol que ejerce el turismo en el conflicto ambiental relacionado con las represas. Dicho argumento plantea que ambos sectores productivos, pese a ser contrapuestos (explotación v/s conservación), también tienen un punto en común importante, y es que pertenecen al sector privado. Frente a ello, una actora local plantea:

Yo creo que el turismo tiene que involucrarse más fuertemente en defender sus negocios, más allá, porque este es un tema de negocios, ya que es un privado contra otro privado, dos sectores que se contraponen y eso hay que verlo como una realidad, más allá que uno tenga un compromiso ambiental con el tema, hay muchos empresarios que hacemos turismo por un tema de convicción (Entrevista, Coyhaique, 21/04/2012).

Para finalizar este apartado, podemos señalar que nuestro caso de estudio refleja de forma íntegra el rol que cumple el turismo en el marco de la disputa por el uso de los recursos naturales. Desde aquí, es posible apreciar que el turismo puede convertirse en una estrategia de reivindicación política y social encaminada a la conservación de los recursos naturales. A su vez, también puede ser usado como estrategia que visibiliza la compatibilidad que tiene el turismo con otros proyectos productivos a gran escala.

Del mismo modo, el turismo en este caso, ha sido usado como una herramienta de mitigación o compensación del impacto que produciría en el territorio la construcción de las presas. Por último, acotar que estas dos posturas responden a ideologías opuestas, y aun así, ambas reivindican al turismo como estrategia de conservación o de explotación de los recursos naturales. Frente a ello, podemos sostener que el turismo tiene una arista conceptual que facilita su tránsito de una a otra ideología al mismo tiempo.

7.4. Perspectivas futuras del desarrollo turístico e HidroAysén

La estructura de este apartado busca plasmar los escenarios futuros que los actores locales prevén con la implantación del proyecto en el territorio. En este marco, actores del sector público del nivel local, señalan que el proyecto no ocasionaría tanto una disminución del flujo turístico durante la etapa de construcción del proyecto, como un cambio en el perfil del turista: *eventualmente lo que puede ocurrir es que más que disminuir o variar el tema de turismo, va a cambiar el tipo de turista que va a venir para acá* (Entrevista, Villa O'Higgins, 26/04/2012).

En cuanto a los empresarios turísticos, señalan que la demanda actual de turistas que llega a la zona, no visitaría más el destino en el caso de construirse las represas. Incluso, turistas extranjeros han expresado que en sus países de origen ya se ha cometido el error de perder

la biodiversidad del territorio, y que no desean que ese mismo error lo cometa el territorio de Aysén (Entrevista, Caleta Tortel, 24/04/2012).

Según esto, se puede decir que en la actualidad la zona es visitada por un perfil de turista más sensibilizado con el medio ambiente. Lo que sucedería con el proyecto es que vendría un turista más convencional, dispuesto a aceptar en la zona la intervención antrópica. Incluso, puede llegar a visitar la obra de infraestructura como parte de su viaje turístico. A nivel nacional, un actor público menciona el ejemplo del embalse Rapel⁷⁶, el cual se ha constituido en un atractivo/destino turístico:

Yo creo que los proyectos pueden ser incluso tremendos polos de desarrollo turístico, si tú te fijas por ejemplo Rapel, si tú incluso a mucha gente tú le dices, ¿Ud. a qué destino va a la sexta región? Voy a Rapel, ¿y qué es Rapel? un lago, y mucha gente no sabe que es una central hidroeléctrica y tú dices pero ¿cómo eso es una central, si hay una casa y hay cabañas, hay temas náuticos, hay esquí acuático, hay camping? [í] se genera un polo de desarrollo de muchas índoles, y que puede ser bastante atractivo y que puede convivir y hay que hacerlo convivir no solamente con el turismo sino también con la agricultura, que haya espacio para regadíos, que haya una serie de permisos para todos y que todos sean partícipes de un usufructo de un recurso natural que nos pertenece a todosí ò (Entrevista, Santiago de Chile, 15/11/2013).

La cita anterior va en la línea del argumento esgrimido por HidroAysén, en el sentido que el proyecto hidroeléctrico es considerado como una estrategia de desarrollo, en donde el turismo tiene una cabida importante. No sólo sería compatible el turismo con las centrales hidroeléctricas, sino que ambos sectores, si son bien planificados, pueden potenciarse mutuamente (Entrevista, Santiago de Chile, 15/11/2013).

A nivel local, algunos empresarios turísticos señalan también que no es necesariamente incompatible el turismo con las centrales hidroeléctricas. En efecto, en otras zonas, como en Foz de Iguazú⁷⁷, existen evidencias de desarrollo turístico con proyectos hidroeléctricos.

⁷⁶ Central hidroeléctrica Rapel, Chile, perteneciente a ENDESA Chile.

(Fuente: <http://www.endesa.cl/es/conocenos/nuestroNegocio/centrales/Paginas/centralrapel.aspx> Acceso: 17/02/2016).

⁷⁷ Ubicado en la frontera tripartita entre Argentina, Brasil y Paraguay, en donde se ubican las famosas cataratas de Iguazú, declaradas patrimonio natural de la humanidad por la UNESCO. En la zona, se emplaza la represa Itaipú, la que posee una oferta turística asociada a la central. Fuente: <https://www.itaipu.gov.py/es/turismo-capa> (Acceso: 17/02/2016).

Es más, la represa de Iguazú forma parte de un tour que es demandado y visitado por los turistas (Entrevista, Puerto Aysén, 17/04/2012). Esta idea es enfatizada por un actor a nivel nacional:

«Y también se puede aprovechar el lago que se forma para generar otro tipo de oferta turística, y eso se ha hecho en muchas partes del mundo [í] y muchas grandes centrales hidroeléctricas se han transformado en atractivo turístico, también ese es otro potencial, ya lo decía, no sólo porque se crea un lago sino porque la gente va a ver la instalación [í] Itaipú, está cerca de Iguazú [í] está como a 30 Km más allá, entonces cuando uno va a Iguazú, al día siguiente le ofrecen a uno el circuito de ver Itaipú, te muestran todas las instalaciones [í] es otro atractivo turístico de una obra de ingeniería» (Entrevista, Santiago de Chile, 14/11/2013).

De este modo, tenemos que una gran obra de infraestructura constituye en sí mismo un atractivo turístico, el que a su vez forma parte de un producto turístico. Dicho producto es compatible con este otro producto basado en la naturaleza, que corresponde a las cataratas de Iguazú. Es así como puede existir compatibilidad entre el turismo y las represas.

Sin embargo, en la medida en que se deteriora el recurso, no habría compatibilidad posible desde el punto de vista ecoturístico. Si se altera significativamente el río Baker, sería difícil realizar actividades de pesca deportiva o descenso en el río. Por otro lado, HidroAysén plantea que en el embalse, en principio, sería posible realizar actividades náuticas (Entrevista, Santiago de Chile, 13/11/2013).

Asimismo, se señala que la mayor preocupación radica en la imagen de naturaleza prístina del territorio, que se vería expuesta y deteriorada, esto porque el proyecto afectaría este imaginario, con una intervención demasiado evidente en el territorio. A partir de esta afirmación, un entrevistado plantea lo siguiente:

«Si se liquida la imagen [í] se va a liquidar la imagen de aquí hasta Puerto Montt por lo menos, te liquida la imagen [í] y ¿cuál es la imagen que se vería perjudicada?, yo creo que la Patagonia es uno de los lugares más prístinos del planeta, y distánteí » (Entrevista, Villa O'Higgins, 24/04/2012).

A continuación, el Cuadro 17 plasma las principales visiones de futuro que los actores locales visibilizan respecto del desarrollo turístico. Ambas posturas responden a los posibles escenarios con o sin implementación del proyecto en el territorio.

Cuadro 17. Visión futura de desarrollo turístico

Elementos identificados	Con HidroAysén	Sin HidroAysén
Atractivos turísticos naturales	Alteraría atractivos turísticos de la zona, como el río Baker y el monte San Lorenzo, ambos categorizados por SERNATUR como atractivos turísticos de jerarquía internacional.	Constituyen el principal soporte de la actividad turística actual. La región de Aysén se promociona como un destino de turismo de naturaleza y turismo aventura, asociado al ecoturismo.
Cultura local	Influencias importantes en la cultura local, debido a los miles de trabajadores que llegarían a la zona para trabajar en la obra. Probablemente aumenten los prostíbulos, el consumo de droga y el consumo de alcohol.	Mantenimiento y fortalecimiento de la cultura local.
Producto Turístico	Desarrollo de un turismo de naturaleza en torno a las centrales. Las centrales y sus embalses se convierten en un atractivo turístico. El ecoturismo no se desarrollaría en el área de influencia directa del proyecto.	Aumento de los productos de turismo de naturaleza y turismo aventura, asociados al ecoturismo.
Planta turística	Aumentaría la planta turística existente en la región de Aysén. La capacidad instalada del turismo sería destinada a otro tipo de clientes, en este caso, trabajadores y personal vinculado a la empresa. Esto provocaría la aparición de nuevos emprendimientos turísticos, principalmente servicios de alojamiento, alimentación y transporte.	Seguiría aumentando en función del crecimiento de la demanda turística.
Demanda turística	Cambiaría el perfil del turista. Ya no sería tan eco. Sería un turista menos sensibilizado con el grado de naturalidad del medio ambiente. Sería un turista de naturaleza pero sin una motivación especial por la	Según las tendencias de crecimiento del mercado turístico, la demanda turística de la región de Aysén aumenta a una tasa anual promedio de un 7-9%.

	conservación.	
Beneficios económicos	Sin duda el proyecto generaría mayores ingresos económicos para la región. Al crecer la población flotante, aumentaría el consumo en la economía local.	Dinámicas económicas locales (pequeña escala) en aumento, según los requerimientos del mercado turístico.

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas efectuadas.

Otro de los aspectos interesantes a destacar es que los actores locales visibilizan una dificultad que enfrenta el desarrollo turístico en la región, cual es la compatibilidad del turismo con otras actividades productivas, que inclusive van más allá del tema hidroeléctrico. Se afirma entonces que *la región está siendo muy atractiva para muchos otros emprendimientos que no son, a mi juicio, compatibles con el turismo, como la minería, la acuicultura y con eso estamos siendo súper inconsecuentes como región* (Entrevista, Coyhaique, 21/04/2012).

Este hecho guarda relación con la planificación territorial; vale decir, a los usos que se da tanto al territorio como a los recursos. Sin embargo, dicha afirmación apela a su vez a una mirada futura de desarrollo, si efectivamente tendrá una orientación hacia la conservación o hacia la explotación del territorio y sus recursos naturales.

7.5. Conclusiones

Nuestro estudio confirma la hipótesis de trabajo que sostiene que a mayor oposición a HidroAysén por parte de los actores locales, mayores son los indicios de un modelo de turismo sostenible fuerte o integrado. Esto se desprende del análisis de los posibles impactos de las centrales hidroeléctricas en el territorio. Estos impactos se visibilizaron en el ámbito económico, sociocultural y ambiental.

Los actores locales mayoritariamente identifican impactos negativos de HidroAysén en relación a la actividad turística que se desarrolla en el territorio. Se cuestionan los beneficios económicos del proyecto en cuanto a la generación de empleo local y preocupa

la poca disponibilidad de servicios destinados para turistas. Desde el punto de vista socio-cultural, el proyecto es asociado a una serie de problemas sociales e inseguridad ciudadana, producto de la inmigración que se produciría. En el ámbito ambiental, las presas alterarían los atractivos turísticos naturales y perjudicarían la imagen de naturaleza prístina del territorio.

En cuanto al rol del sector del turismo frente al conflicto, la mayoría de los actores locales entrevistados se oponen fuertemente al proyecto, identificando una incompatibilidad entre el sector turismo e hidroeléctricas. Sin embargo, tanto para HidroAysén como para muchos actores del nivel nacional, ambas actividades son compatibles.

El sector del turismo local ha participado de manera protagónica en la campaña "Patagonia Sin Represas", emitiendo declaraciones de prensa de rechazo al proyecto y organizando rutas turísticas con un mensaje de reivindicación territorial. Es así como el turismo se convierte en una estrategia de reivindicación político-social en términos de la conservación de los recursos.

Sin embargo, el turismo también es concebido por HidroAysén como una estrategia válida que permite compensar o mitigar el impacto de la construcción de las presas a nivel local. Incluso el mismo proyecto hidroeléctrico es visualizado como una estrategia de desarrollo territorial y turístico. De hecho, los embalses y centrales se pueden convertir en atractivo turístico, formando parte de rutas guiadas. Por lo tanto, en ambas posturas el turismo se transforma en una actividad económica sostenible.

En cuanto a la visión futura de desarrollo, efectivamente sin el proyecto, hay mayores perspectivas de fomentar un desarrollo ecoturístico. Sin embargo, esto está condicionado a la existencia de una adecuada planificación desde el ámbito público y privado. De todos modos, evidentemente puede existir turismo con o sin proyecto. Lo que variaría es el tipo de turismo que se realizaría. Sin el proyecto, hay mejores perspectivas de desarrollo de un turismo alternativo, según los actores locales. Con el proyecto, se realizaría un turismo más

convencional, asociado a la naturaleza y empleando esta gran obra de infraestructura como atractivo, tal como se da en otras partes de Chile (Central Rapel) y Sudamérica (Itaipú).

En síntesis, el hecho que los actores locales muestren una oposición a la construcción de las presas, y dadas sus argumentaciones, podemos sostener y concluir que existe una apuesta local por la conservación de los recursos; vale decir, implícitamente existe una apuesta por un modelo de desarrollo turístico integrado, que se lleva a cabo a pequeña escala y con una fuerte base en el ecoturismo. De ahí se aprecia una postura local proclive a la conservación más que a la explotación de los recursos naturales.

CAPÍTULO VIII. CONCLUSIONES

8.1. Conclusiones generales

Esta tesis se planteó la siguiente pregunta central de investigación: ¿cómo la dinámica turística local, asociada a un espacio natural de relevancia ambiental en un escenario de conflicto socio-ambiental, incide en un determinado modelo de turismo sostenible?. La respuesta planteada como hipótesis fue que *a mayor dinámica turística local, mayor es el indicio de un modelo de turismo sostenible fuerte o integrado en un espacio turístico natural.*

Recordemos que un modelo integrado se caracteriza por desarrollar un turismo imbricado con la comunidad local, que prioriza la conservación del medio ambiente por sobre el crecimiento económico. Esta tesis asumió que en un espacio natural relevante desde el punto de vista ambiental, como lo es la región de Aysén, es posible encontrar un *turismo dirigido ambientalmente* y, por tanto, un *modelo integrado de desarrollo turístico.*

La respuesta a la pregunta de investigación planteada es que la dinámica turística observada, de acuerdo a las características del caso estudiado, da cuenta de un modelo cercano a un modelo integrado de desarrollo, debido a la predominancia de micro y pequeñas empresas en el territorio, a flujos turísticos no masivos, a una imagen de naturaleza bien conversada que se proyecta en el mercado, a un turismo que en general contribuye al desarrollo local, y a una actitud activa del sector del turismo para oponerse a otros proyectos productivos a gran escala. Pero esto no es así del todo.

En cuanto a la componente económica del turismo, se observan ciertas dinámicas no acordes con una posición de sostenibilidad fuerte. Por ejemplo, algunos productos turísticos no generan desarrollo local de manera clara. Asimismo, desde la componente socio-cultural, la comunidad no valora del todo la contribución que hace el turismo al desarrollo regional. Finalmente, desde la componente ambiental, el turismo es una actividad adaptativa, que puede desarrollarse con o sin centrales hidroeléctricas.

A partir de aquí, se presentan ciertas situaciones contradictorias con el paradigma de la sostenibilidad. Por ejemplo, para que la comunidad local valore más al turismo, además de

las campañas de sensibilización, por cierto necesarias, se requiere que el sector aumente su escala de desarrollo. Y esto también se necesita para que el turismo cumpla su propósito de defender los recursos naturales de otros usos productivos a gran escala.

Para ello necesita crecer en cuanto a oferta y demanda turística, lo cual, parece contradictorio con el paradigma de la sostenibilidad. Sin embargo, la región de Aysén es tan extensa que aún permite un crecimiento en cuanto a su dinámica económica. Un territorio de 108 mil Km², con aproximadamente 109 mil habitantes, que recibe a cerca de 194 mil turistas al año, y que posee menos de mil servicios turísticos registrados formalmente, indica que todavía hay un amplio rango de crecimiento. La condición para que este crecimiento se produzca de manera adecuada es la planificación.

Desde la componente ambiental, se aprecia un sector turístico crítico de HidroAysén y, por tanto, proclive a la conservación del medio ambiente. El discurso conservacionista ha permitido oponerse a HidroAysén e ir deteniendo su avance. De este modo el turismo se ha convertido en una estrategia de reivindicación político ó territorial, de defensa del territorio y de conservación de los recursos. A partir de aquí, se observa que el sector privado del turismo tiene un discurso predominantemente conservacionista de los recursos.

El turismo que se observa en la región de Aysén es aún a baja escala. No es un *turismo neotenous* que necesita ser desalentado por razones ambientales, todavía. El turismo en la región de Aysén no promueve la cero economía, por el contrario, tiene aspiraciones de crecimiento. Tampoco el modelo observado corresponde al denominado *imperativo del turismo*, en donde lo único que importa es satisfacer las demandas de la industria turística.

Causa inquietud entre los actores locales que el turismo sea capaz de generar desarrollo local y defender los recursos naturales de otros usos a gran escala, por lo tanto, el turismo es considerado como parte de una estrategia de desarrollo más amplia. El turismo observado anhela el crecimiento y está a favor de la conservación. En este caso, crecimiento y conservación no son incompatibles.

En resumen, en la región de Aysén encontramos un turismo con una baja escala de desarrollo, no del todo involucrado con la comunidad local y con un discurso proclive a la conservación de los recursos naturales.

De este modo, el modelo resultante en la región de Aysén está más cercano a un modelo fuerte de sostenibilidad que a un modelo débil de sostenibilidad, siendo una mezcla de ambos. En función de esto, un modelo semi-integrado es la categoría que más se acerca a lo observado en la región de Aysén.

Finalmente, la paradoja que surge en esta tesis es que al momento de confrontar lo observado en el caso estudiado con la teoría existente, es que el turismo en la región de Aysén, para que sea integrado, requiere crecer más económicamente, y, por tanto, acercarse más a un *turismo dirigido al producto*.

Mientras mayor sea el peso específico del sector turismo en la economía local, más fuerza tendrá para oponerse a la explotación y alteración de los recursos naturales por parte de otros sectores productivos más importantes. Esto es coherente a lo señalado por Costanza *et al.* (1997), en cuanto a que los argumentos económicos que puede brindar un sector económico, pueden ser útiles al momento de defender el medio ambiente. A continuación, explicaremos las perspectivas del turismo en tanto estrategia de desarrollo sostenible.

8.2. Turismo en la Patagonia chilena: hacia otro modelo de desarrollo

La oportunidad que genera el turismo en torno al desarrollo sostenible, es que se diferencia de los otros sectores productivos relevantes en la región, puesto que pertenece al sector servicio y, por tanto, no encaja con el modelo tradicional de exportación de materias primas que ha seguido Chile en los últimos años.

En efecto, el turismo como sector terciario, puede competir por el uso de los recursos con los demás rubros pertenecientes al sector primario de la economía, como lo es la agricultura, la pesca, la silvicultura y la minería, que son las principales actividades económicas de la región. A partir de ahí, el turismo puede oponerse a proyectos de gran escala pertenecientes a los otros sectores productivos mencionados anteriormente, así como también a proyectos del mismo rubro turístico a gran escala.

Es así como el turismo puede representar un modelo de desarrollo no extractivo, no neoliberal, es decir, que conserve en vez de explotar. El modelo se puede perfilar como un

modelo dirigido por la población local, con empresarios que protegen los recursos y que generan desarrollo local. De este modo, el modelo de desarrollo se diseña desde la oferta (el territorio) y no solamente desde la demanda (las necesidades de la industria turística).

En este caso el turismo, y su aporte a la economía local, sirven para proteger los recursos naturales de otros sectores productivos que pretenden su explotación a gran escala. Para potenciar la fuerza del turismo como argumento de oposición a otros sectores productivos, éste tendrá que aumentar su aporte al PIB regional, lo que involucra una mayor planta turística y probablemente mayores flujos turísticos.

De este modo, la economía puede ser una aliada de la conservación. En el caso del turismo, un mayor crecimiento de la economía turística hace que el sector tenga una mayor fuerza al momento de defender los recursos naturales de otros intereses de explotación. Pero también tiene que prever un mayor involucramiento de la población local, promoviendo el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas, de tal manera que la escala del sector siga siendo manejable. De igual modo, tendrá que desarrollar acciones de visibilización de su impacto en la economía local en general, para que así sea efectivamente valorado por la población local.

Finalmente, una futura investigación puede proponer otro modelo de desarrollo turístico, avanzando con lo planteado por Hunter (1997), Hiernaux *et al.* (2002); Hiernaux y Cordero (2003) y Vera *et al.* (2011). Este nuevo modelo tendría que combinar el *ōturismo dirigido al productoö* con el *ōturismo dirigido ambientalmenteö*.

A continuación, detallaremos lo que sucede con cada una de los componentes del turismo sostenible en la región de Aysén, dando respuesta a las hipótesis propuestas en la tesis, en la componente económica, social y ambiental del desarrollo.

8.3. Turismo y sostenibilidad económica

Desde el punto de vista de la *sostenibilidad económica*, recordemos que la pregunta formulada es *¿de qué manera la escala de desarrollo turístico permite explicar el modelo*

de turismo sostenible del territorio?. La hipótesis planteada fue que *A menor escala de desarrollo turístico, mayores son los indicios de un modelo integrado de desarrollo.*

La hipótesis para el caso de la región de Aysén se anula, puesto que no se observa una relación causal entre la escala de desarrollo y la sostenibilidad. En el caso estudiado, se requiere una mayor escala de desarrollo para que el destino sea más sostenible. El turismo es una actividad de una alta estacionalidad, percibiéndose los ingresos mayoritariamente en verano, mientras que en el resto del año la actividad turística es casi nula. Quizás debido a eso, los beneficios que genera el turismo no son tan valorados por la comunidad local.

Es por esto que se requiere aumentar la escala de desarrollo turístico, de tal manera que el impacto económico del turismo sea mayor. Si es mayor, probablemente la comunidad local valore más la actividad turística.

De esta manera, el turismo aumenta beneficios locales y se potencia en el rol de estrategia de defensa de los recursos. Para aumentar el peso específico del turismo como sector económico, existen dos caminos: aumentar el número de turistas y/o aumentar el gasto de los turistas. El gasto puede aumentar con servicios más sofisticados, por los cuales se cobre más, aumentando el gasto diario. También, se puede aumentar las noches de estadía de los turistas. O bien, se puede trabajar sólo con un mayor volumen.

En esta tesis sostenemos que sería un error aumentar la participación económica del turismo solo con una mayor demanda, puesto que un mayor gasto se puede lograr aumentando las noches de estadía del turista en el destino y/o con precios más altos en los servicios, sin la necesidad de aumentar volumen. Sin embargo, esto último puede fomentar un turismo exclusivo, de un alto costo, que igualmente puede generar segregación no sólo en la demanda sino que también en la oferta. Una oferta exclusiva para gente exclusiva.

En este sentido, también es importante la democratización del turismo, haciendo que mayores estratos sociales tengan la posibilidad de practicar esta actividad. La masificación del turismo puede significar un acto democrático que haga de él un servicio más accesible para todos.

Sea cual sea la estrategia escogida, es necesario aumentar y visibilizar el aporte del turismo a la economía regional. Una mayor contribución del turismo a la economía no se obtiene necesariamente con un mayor volumen. Más que el volumen, importa el gasto, y un mayor gasto se puede lograr incluso con menos turistas.

Nosotros consideramos que la región de Aysén puede crecer más y ser más sostenible de lo que es ahora. Pero ese crecimiento en cuanto a volumen de turistas tiene que ser controlado. Lo importante es aumentar el gasto, sin que esto signifique el fomento de un turismo exclusivo.

8.4. Turismo y sostenibilidad social

Desde el punto de vista de la *sostenibilidad social*, la pregunta planteada al inicio de la investigación era comprender ¿en qué medida la integración del turismo con la comunidad local permite explicar el modelo de turismo sostenible del territorio? Ante esta pregunta, se planteó la siguiente hipótesis: *A mayor integración del turismo con la comunidad local, mayores son los indicios de un modelo integrado de desarrollo*. Dicha hipótesis es considerada correcta.

Resulta evidente que un turismo más integrado con la comunidad local es un turismo más sostenible. La integración del turismo se explica por medio del reconocimiento de los beneficios del turismo entre la población local. De acuerdo a lo observado en la región de Aysén, el turismo no estaría del todo integrado con la comunidad local. El turismo no es valorado lo suficiente por la comunidad local, pues ésta no visualiza sus beneficios.

Para que esta situación se revierta, se necesita, por un lado, aumentar el impacto económico del turismo en la economía local y, por otro, campañas de sensibilización turística entre la comunidad en general, en el sentido de posicionar al turismo como una actividad económica relevante de la región de Aysén.

8.5. Turismo y sostenibilidad ambiental

Desde el punto de vista de la *sostenibilidad ambiental*, la pregunta planteada fue ¿cómo la actitud del sector del turismo en relación a HidroAysén, explica el modelo de turismo sostenible del territorio?. La hipótesis planteada fue la siguiente: *a mayor oposición a HidroAysén por parte del sector del turismo, mayores son los indicios de un modelo integrado de desarrollo.*

Dicha hipótesis es correcta, por cuanto un discurso crítico hacia HidroAysén resulta ser un indicio de un mayor grado de conciencia ambiental, según Poli (2006, 2010). Específicamente se aprecia el segundo y tercer grado identificado por este autor. Un segundo grado, en tanto se reconoce la existencia de un problema ambiental, y un tercer grado en tanto el problema medioambiental habría que enfrentarlo con cambios en el estilo de vida de la sociedad (Poli, 2006; Poli, 2010). En este caso, con cambios en el modelo económico neoliberal imperante en el país.

Lo que deja al descubierto esta tesis no es el caso en sí, sino que el proceso que representa. A la fecha (marzo 2016), Hidro Aysén se encuentra suspendido, rechazado por el gobierno, aunque no del todo muerto. Es un hecho que en la actual administración de Chile, el proyecto no tiene viabilidad, puesto que fue rechazado a través del comité de ministros de la sustentabilidad. Sin embargo, esta decisión fue impugnada por HidroAysén, y actualmente la apelación se encuentra en manos de un tribunal ambiental de Chile.

Para el caso de HidroAysén, el turismo jugó su rol de diferentes formas. En el caso de SERNATUR, la institución pública rectora del turismo en el país, hizo sus declaraciones y solicitudes de adendas al estudio de impacto ambiental. Por su parte, los empresarios participan activamente en movimientos ambientalistas, mostrando su abierto rechazo al proyecto. A su vez, la campaña òPatagonia ¡Sin Represas!ö esgrime argumentos directamente vinculados al turismo para oponerse a HidroAysén.

El Estudio de impacto ambiental de HidroAysén consideró la componente turismo de manera clara y contundente. Se identificaron siete impactos en el sector. El principal es el impacto sobre la imagen turística del territorio, el cual fue catalogado por el propio estudio como irreversible. De este modo, el mismo estudio de impacto ambiental es bastante crítico del proyecto en sí. Asimismo, el turismo ocupó un rol protagónico en tanto medida de compensación-mitigación del proyecto en el territorio.

A su vez, los argumentos turísticos esgrimidos por la campaña Patagonia Sin Represas fueron empleados como estrategia discursiva para oponerse a HidroAysén. En los impactos reconocidos por la campaña, nuevamente asoma con fuerza el deterioro de la imagen turística del territorio. Luego, apelan a impactos negativos del proyecto sobre el empleo y las utilidades del sector, argumentos que a juicio del autor de esta tesis son bastante cuestionables. Esto porque sin duda el proyecto involucra un impacto económico positivo sobre la planta de servicios turísticos, dado el aumento de población flotante que requerirán alojamiento, alimentación y transporte.

De este modo, la discusión es sobre el tipo de turismo, o mejor dicho, el tipo de desarrollo que desean impulsar los actores del territorio. De acuerdo a los resultados de la tesis, el turismo soñado es más cercano a turismo alternativo, sostenible, que a un turismo convencional. Y es así cuando el ecoturismo que desean impulsar los actores locales, no resulta compatible con el turismo convencional, de naturaleza, que desea implantar HidroAysén. Es decir, el turismo es perfectamente compatible con las centrales hidroeléctricas, pero el ecoturismo no.

El turismo se convierte así en una estrategia reivindicativa del territorio, y de defensa de los recursos. En un discurso ecologista que se da en un territorio generoso en recursos naturales y extenso en superficie. Pareciera que las mismas características del territorio, junto con las actividades de turismo aventura, ecoturismo y turismo de naturaleza que se desarrollan en él, motivan este discurso ecologista por parte de los empresarios turísticos locales.

8.6. Limitaciones y nuevas perspectivas para futuras investigaciones

El desarrollo de esta tesis, como toda investigación científica, obedece a un trabajo riguroso y sistemático de recolección de datos y análisis de la información. Sin embargo, igualmente posee algunas debilidades puntuales que son necesarias de precisar. Asimismo, la tesis abre las puertas para futuras investigaciones en la problemática del estudio del *eco*-turismo de naturaleza y su *in*-compatibilidad con otros sectores productivos a gran escala. A continuación, se detallan tanto las limitaciones del estudio como las perspectivas de futuras investigaciones.

a) Limitaciones del estudio

Un aspecto recurrente en el contenido de las entrevistas fue el rol que desempeña la cultura en la dinámica turística local. Más específicamente, el rol de la identidad territorial en el proceso de desarrollo turístico, y de cómo ésta se relaciona con la imagen turística que proyecta el territorio. Precisamente este aspecto no se abordó en la tesis, y fue apareciendo cada vez con una mayor importancia al momento de revisar las entrevistas. Hubiese sido interesante incorporar la cultura local y específicamente la identidad territorial como indicador de la dinámica turística existente en el territorio. Pareciera ser que a mayor grado de identidad territorial, mayores indicios de un turismo sostenible fuerte o integrado.

Por otra parte, debemos hacer mención a las dificultades logísticas del trabajo de campo. La caracterización geográfica del territorio dificultó en parte el desplazamiento. Las distancias territoriales, vale decir, el desplazamiento de una comuna a otra, resultaron muy extensas. Frente a ello, los costos de traslado resultaron también muy elevados. Producto de esto, se optó metodológicamente por abordar de forma más íntegra aquellas comunas que se verían afectadas de forma directa por la construcción de las presas.

En este sentido, no se consideró la realización de entrevistas en la zona norte de la región de Aysén, para detectar si su inquietud en relación al proyecto era igual de intensa que en

las áreas directamente afectadas. Hubiese sido interesante establecer una comparación entre las opiniones de los directamente afectados por HidroAysén como en aquellos empresarios alejados del área de influencia directa del proyecto. Sin embargo, pareciera ser que la opinión de los empresarios turísticos regionales alejados del área de influencia directa del proyecto, igualmente es contraria a HidroAysén, puesto que hay muchos de ellos que pertenecen a la Ruta Turística Patagonia Sin Represas.

Por otra parte, otra debilidad tuvo que ver con un aspecto metodológico relacionado con la muestra. La muestra no consideró entrevistar por ejemplo a otros actores locales no vinculados de forma directa al turismo. Si bien la muestra consideró a los actores vinculados directamente con el turismo y el conflicto socio-ambiental, quedó ausente la percepción de aquellos representantes de la comunidad en general, por ejemplo, dirigentes de organizaciones territorial no turísticas, como juntas de vecino. Hubiese sido positivo recoger la opinión de aquellos actores locales no necesariamente vinculados directamente con el turismo o con el conflicto.

Por último, en relación al uso del *Atlas ti*, este software fue de gran ayuda para lograr codificar las entrevistas. Esto facilitó el análisis y la interpretación de la información. Sin embargo, no se empleó para obtener relaciones entre las variables, debido a que se decidió que era más útil establecer estas relaciones a partir de la pericia del propio investigador. Esto se realizó a través de la revisión exhaustiva de las entrevistas realizadas, ordenadas a través de los códigos identificados.

b) Perspectivas para futuras investigaciones

El rol del turismo en conflictos socio-ambientales son latentes en la Patagonia en general, y en la región de Aysén en particular. Efectivamente, al ser un territorio generoso en recursos naturales, existen muchos intereses económicos de por medio. Además, existen otros proyectos hidroeléctricos, como el de Energía Austral en el río Cuervo, que prevé la inundación de más de 12 mil ha., y en donde se aprecia nuevamente que el turismo ocupa un rol protagónico en la dinámica del conflicto que este proyecto ha suscitado.

Asimismo, existe un fuerte conflicto entre el sector turístico y las salmoneras en los fiordos y canales de la región, puesto que éstas provocan un impacto ambiental y paisajístico en lugares que son catalogados como de interés turístico. Por lo tanto, resulta pertinente seguir investigando cómo se desenvuelve el sector del turismo en estos conflictos.

Asimismo, otra línea de investigación a seguir es la del ordenamiento territorial. Gran parte de los conflictos que hemos mencionado, obedecen a que no existe una legislación en Chile relacionada con la definición del uso de los recursos. Nuestro país está al debe en esta materia, y es un hecho que constituye un tema de investigación necesario de abordar para enfrentar procesos de desarrollo territorial sostenibles.

Bibliografía general

- Antón, S. y González, F. (coord.). (2007). *A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico*. Editorial UOC.
- Arocena, F. (2005). "Actitudes y comportamientos en las situaciones de conflicto". *Enseñanza e investigación en psicología*, 10(1), 117-126.
- Boullón, R. (1990). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.
- Bramwell, B. (2010). "Tourism development and the environment: beyond sustainability?". *Annals of Tourism Research*, 37(4), 1194-1196.
- Bramwell, B., y Lane, B. (2012). "Towards innovation in sustainable tourism research?". *Journal of Sustainable Tourism*, 20(1), 1-7.
- Britton, S. (1982). "The political economy of tourism in the Third World". *Annals of tourism research*, 9(3), 331-358.
- Bromhan, J. (1996). "New directions in tourism for third world development". *Annals of Tourism Research*, 23(1), 48-70.
- Butler, R. (1980). "The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources". *Le Géographe Canadien*, 24(1), 5-12.
- _____ (1999). "Sustainable tourism: A state-of-the-art review". *Tourism geographies*, 1(1), 7-25.
- Callizo, J. (1991). *Introducción a la Geografía del Turismo*. Síntesis.
- Campodónico, R y Da Cunha, N. (2009). *Turismo, Desarrollo y MERCOSUR*. Edicions Universitat de les Illes Balears.
- Canihuante, G. (2008). *Turismo en Chile: Paisajes y Culturas del pasado, presente y futuro*. Fondo Editorial I. Municipalidad de La Serena.
- Cánoves, G., et al., (2006). "Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad". *Boletín de la AGE*, 41, 199-217.
- Cañizares, M. (2008). "Claves de la sostenibilidad a comienzos del siglo XXI". En Cebrián, F. (coord.), *Turismo rural y desarrollo local* (pp. 29-37). Ediciones de la Universidad de Castilla ó La Mancha.
- Capel, H. (1981). "Sobre clasificaciones, paradigmas y cambio conceptual en geografía". *El Basilisco: Revista de filosofía, ciencias humanas, teoría de la ciencia y de la cultura*, 11, 4-12.
- Cardoso, F. y Faletto, E. (1969). "Desarrollo y dependencia en América Latina". *The Search for Cultural Identity: Concepts*, 169-174.
- Casellas, A. (2010). "La geografía crítica y el discurso de la sostenibilidad: perspectivas y acciones". *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 56 (3), 575-583.
- Castells, M. (1997). *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. La sociedad red*. Alianza Editorial 1.
- _____ (1998). *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Fin de Milenio*. Alianza Editorial 3.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1996). *Tourism, ecotourism, and protected areas: The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development*. IUCN.
- CGTS. (2012a). *Criterios Globales de Turismo Sostenible*. Documento inédito.
- _____ (2012b). *Integrated Destinations criteria and indicators Annex 3 Document Index Lago Llanquihue, Chile*. Documento inédito.

- _____ (2012c). *Annex GSTC-D. Evaluation Matrix, Chile*. Documento inédito.
- Coconi, L. (2007). *¿Islas Malvinas o Falkland Islands?: la cuestión de la soberanía sobre las islas del Atlántico Sur*. Asociación para las Naciones Unidas en España.
- Coffey, A y Atkinson, P. (2005). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación*. Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- Cohen, E. (1972). *Towards a sociology of international tourism*. *Social Research*, 39, 164-182.
- Collins, A. (1999). *Tourism development and natural capital*. *Annals of tourism research*, 26(1), 98-109.
- CONAF. (2014). http://www.conaf.cl/wpcontent/files_mf/ (Acceso: 30/05/2014)
- COPEC. (2014). *Chiletur COPEC 2014. La guía para conocer Chile. Zona Sur*.
- Costanza, R., et al. (1997). *The value of the world's ecosystem services and natural capital*. *Nature*, 387, 253-260.
- Cuesta, C. (2006). *La teoría fundamentada como herramienta de análisis*. *Cultura de los cuidados*, 10(20), 136-140.
- Chadefaud, M. (1987). *Aux origines du tourisme dans les Pays de l'Adour: du mythe à l'espace: un essai de géographie historique*. Université de Pau et des Pays de l'Adour.
- Doob, L. (1947). *The behavior of attitudes*. *Psychological review*, 54(3), 135.
- Eckstein, H. (1975). *Case Study and Theory in Political Science*. En Greenstein, F y Polsby, N (eds.), *Handbook of Political Science* (pp. 79-137). Reading, MA.
- Ellis, R y McClintock, A. (1993). *Teoría y práctica de la comunicación humana*. Paidós Ibérica SA.
- Epler, M (2002). *Ecotourism: Principles, Practices & Policies for Sustainability*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Fernández Buey, F. (2005). *Guía para una globalización alternativa. Otro mundo es posible*. Byblos.
- Folch, R. (1998). *Ambiente, emoción y ética. Actitudes ante la cultura de la sostenibilidad*. Ariel.
- Font, J. y Vicente, J. (2001). *Geopolítica, identidad y globalización*. Ariel.
- Fullana, P. y Ayuso, S. (2002). *Turismo sostenible*. Rubes.
- Flyvbjerg, B. (2004). *Cinco malentendidos acerca de la investigación mediante los estudios de caso*. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 106(1), 33-62.
- García, J. (2006). *Geografía Regional*. En Hiernaux, D y Lindón, A (coord.), *Tratado de Geografía Humana* (pp.25-70). Anthropos.
- García Ramón, M. D. (1985). *Teoría y método en la geografía humana anglosajona*. Ariel.
- Glaser, B y Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory*. Weidenfeld and Nicholson.
- Gobierno de Chile. (2000). *Estrategia de desarrollo región de Aysén 2000 ó 2006*. Gobierno de Chile.
- _____ (2011). *Plan Aysén 2010 ó 2014*. Gobierno de Chile.
- Gobierno Regional de Aysén et al. (2005). *Plan Regional de Ordenamiento Territorial*. Gobierno de Chile.
- Gómez, S. et al. (2012). *Movimiento ciudadano: Aysén, tu problema es mi problema*. Documento inédito.
- Gomis, J. (2009). *Turismo justo, globalización y TIC*. UOC.
- Grenier, P. (2005). *Los Tiranosaurios en el Paraíso*. LOM.
- Grenier, C. (2007). *Conservación contra natura: las islas Galápagos*. Abya-Yala.
- Hall, C. y Saarinen, J. (2010). *Polar tourism: Definitions and dimensions*. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 10(4), 448-467.

- Hardy, A. *et al.* (2002). "Sustainable tourism: An overview of the concept and its position in relation to conceptualizations of tourism". *Journal of Sustainable Tourism*, 10(6), 475-496.
- Harrison, D. (1996). "Sustainability and tourism: Reflections from a muddy pool". *Sustainable tourism in islands and small states: Issues and policies*, 69-89.
- Hartwick, E y Peet, R. (2003). "Neoliberalism and nature: The case of the WTO". *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 590(1), 188-211.
- Harvey, D. (2007a). *Breve historia del neoliberalismo*. Akal.
- _____ (2007b). *Espacios del capital. Hacia una geografía crítica*. Akal.
- Hiernaux, D. *et al.* (2000). "La fuerza de lo efímero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo". *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*, 24, 95.
- _____ (2002). "Imaginario Sociales y Turismo Sostenible". *Cuaderno de Ciencias Sociales 123*. FLACSO.
- Hiernaux, D. (2006). "Geografía del turismo". En Lindón, A; Bertrand, G; Hiernaux, D (coord.), *Tratado de geografía humana* (pp.401-432). Anthropos.
- Honey, M. (1999). *Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise?*. Island Press.
- Huberman, A. y Miles, M. (1994). *Data management and analysis methods*.
- Hunter, C (1997). "Sustainable tourism as an adaptive paradigm". *Annals of Tourism Research*, 24 (4), 850-867.
- Inostroza, G. (2000). "La experiencia de desarrollo turístico de dos organizaciones campesinas de la comuna de Chonchi, provincia de Chilo". *Gestión Turística*, 5, 91-103.
- _____ (2008). "Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina". *Gestión Turística*, 10, 77-90.
- Inostroza, G. y Cánoves, G. (2014). "Turismo sostenible y proyectos hidroeléctricos: contradicciones en la Patagonia chilena". *Cuadernos de turismo*, 34, 115-138.
- Inostroza, G y Prat, J. M. (2014). "Regiones turísticas emergentes: el caso de la Patagonia chilena". En López Palomeque, F; Cánoves, G; Blanco, A; Torres, A (coord.), *Turismo y territorio: innovación, renovación y desafíos* (pp.469-478). Tirant Humanidades.
- INE. (2014). <http://www.ineaysen.cl/archivos/files/pdf> (Acceso: 28/05/2014).
- Ivars, J. (2003). "Política local y gestión de los espacios turísticos". *La Geografía y la gestión del turismo*, 7-8.
- Jaramillo, A y Sapiains, R. (2008). *Impacto de los proyectos de represas en Aysén en el desarrollo del turismo de la Región*. Santiago, Universidad de Chile.
- Khan, M. (1997). "Tourism development and dependency theory: Mass tourism vs. ecotourism". *Annals of Tourism Research*, 24(4), 988-991.
- Khun, T. (1962). *La estructura de las revoluciones científicas*. Brevarios, 21-67.
- Klein, J. (2006). "Geografía y desarrollo local". En Lindón, A; Bertrand, G; Hiernaux, D (coord.), *Tratado de geografía humana* (pp.303-319). Anthropos.
- Korstanje, M., y Muñoz, F. (2011). "¿Ciencia del turismo o cínico pasatiempo académico?: Crítica a la idea de patrimonio y desarrollo". *TURyDES, Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 4, 9.
- Krutilla, J. (1967). "Conservation reconsidered". *The American Economic Review*, 57(4), 777-786.
- López Palomeque, F. (1999). "Política turística y territorio en el escenario de cambio turístico". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 28, 23-38.
- _____ (2007). "Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos". *Turismo y Sociedad*, 8, 51-68.
- López Palomeque, F *et al.* (2000). *Geografía de Europa*. Ariel.
- Lovelock, J. (2000). *Gaia: A new look at life on earth*. Oxford University Press.

- Lozano, P. y Carracedo, V. (2010). "Descripción de la ornitofauna de la patagonia chilena y aproximación a su valoración biogeográfica". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 54, 7-28.
- Lu, J. y Nepal, S. (2009). "Sustainable tourism research: an analysis of papers published in the Journal of Sustainable Tourism". *Journal of Sustainable Tourism*, 17(1), 5-16.
- Martínez Alier, J y Roca Jusmet, J. (2001). *Economía ecológica y política ambiental*. Fondo de Cultura Económica.
- Mathieson, A. y Wall, G. (1990). *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas.
- Mbaiwa, J. y Stronza, A. (2009). "The challenges and prospects for sustainable tourism and ecotourism in developing countries". In Jamal, T., and Robinson, M. (Eds.), *The SAGE Handbook of Tourism Studies* (pp.333-353). Sage
- Mckercher, B. (1992). "Tourism as a conflicting land uses". *Annals of Tourism Research*, 19(3), 467-481.
- _____ (1993). "The unrecognized threat to tourism Can tourism survive 'sustainability'". *Annals of Tourism Research*, 19(3), 467-481.
- Max-Neef, M. (1987). *Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro*. CEPAAUR.
- Max-Neef, M., et al. (2010). *Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro* III. Fundamentación.
- Naredo, J. (2006). *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*. Siglo XXI.
- Nogué, J y Vicente, J. (2001). *Geopolítica, identidad y globalización*. Ariel.
- OECD. (2013). "Country statistical profile: Chile", Country statistical profiles: Key tables from OECD. doi: 10.1787/csp-chl-table-2013-2-en (Acceso: 26/05/2014).
- OMT. (1993). *Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para Planificadores Locales*. Ediciones OMT.
- _____ (2002). *Tourism highlights 2002*. Ediciones OMT.
- _____ (2004): *Desarrollo sostenible del ecoturismo. Una compilación de buenas prácticas en la PYME*. Ediciones OMT.
- Orrego, J y Rodrigo, P (eds.). (2008). *Patagonia Sin Represas*. Ocho Libros Editores.
- Ortega Valcárcel, J. (2000). *Los horizontes de la geografía: teoría de la geografía*. Ariel.
- Ortiz, J. et al. (2007). "Aprendizaje basado en problemas: una alternativa al método tradicional". *Revista de la red estatal de docencia universitaria*.
- Pavón, E. y Tabales, A. (2010). "El litoral turístico español en la encrucijada: entre la renovación y el continuismo". *Cuadernos de turismo*, 25, 185-206.
- Pearce, D. y Turner, K. (1995). *Economía de los recursos naturales y del medio ambiente*. Celeste ediciones.
- Pérez, M. (2014). "Movimiento social de Aysén: un caso de análisis de incidencia ciudadana en la agenda de políticas públicas". *Revista Estudios de Políticas Públicas*, 1, 1-28.
- Pérez De Las Heras, M. (2003). *La guía del Ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Mundi-Prensa Libros.
- PHA. (2008a): Estudio de Impacto Ambiental "Proyecto Hidroeléctrico Aysén". Disponible en <http://seia.sea.gob.cl/documentos/documentos.php?idDocumento=3103215> (Acceso: 29/11/2012).
- _____ (2008b): Capítulo 1 Descripción del proyecto. Disponible en <http://www.e-seia.cl/archivos/20080812.101341.pdf> (Acceso: 29/11/2012).
- _____ (2008c): Capítulo 9 Fichas resúmenes del Estudio de Impacto Ambiental. Disponible en <http://www.e-seia.cl/archivos/20080812.110524.pdf> (Acceso: 30/11/2012).

- _____ (2010): Adenda 2, Anexo 2I, Plan Integrado de Turismo (PIT). Proyecto Hidroeléctrico Aysén. Disponible en http://seia.sea.gob.cl/archivos/Plan_Integrado_de_Turismo.pdf (Acceso: 30/11/2012).
- Plog, S. (1972). "Why destination areas rise and fall in popularity". Unpublished paper presented to the Southern California Chapter, The Travel Research Association.
- Poli, C. (1994). "Le conseguenze politiche della questione ambientale. Introduzione". En Poli, C (Ed.), *Etica ambientale: Teoria e pratica*. Guerini e Ass.
- _____ (2006). *Rivoluzione traffico: Meno mobilità più comunicazione*. Robin.
- Prieto, M. (Ed.). (2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*. Flacso-Sede Ecuador.
- Puertas Cañaverl, I. (2007). *Ecoturismo en las Reservas de la Biósfera*. Universidad de Granada.
- Pulido, J. (2005). *Criterios para una política turística sostenible en los parques naturales de Andalucía*. Junta de Andalucía, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.
- Rojas, J. y Hansen, G. (2006): "Turismo de naturaleza, desarrollo local sustentable y megaproyectos hidroeléctricos en la Patagonia chilena". *Sociedad Hoy*, 11, 87-108.
- Rubbin, J. et al. (1994). *Social conflict: Escalation, stalemate, and settlement*. McGraw-Hill Book Company.
- Saarinen, J. (2013). "Nordic Tourism Geographies". In Wilson, J and Anton, S (editors), *Geographies of tourism: European Research Perspectives*, (pp.35-53). Tourism Social Science Series, 19.
- Sæþórsdóttir, A (2010). "Planning nature tourism in Iceland based on tourist attitudes". *Tourism Geographies*, 12(1), 25-52.
- _____ (2012). "Tourism and power plant development: an attempt to solve land use conflicts". *Tourism planning and development*, 9(4), 339-353.
- Sæþórsdóttir, A y Ólafsson, R (2010a). "Nature tourism assessment in the Icelandic master plan for geothermal and hydropower development. Part I: rapid evaluation of nature tourism resources". *Journal of heritage tourism*, 5(4), 311-331
- _____ (2010b). "Nature tourism assessment in the Icelandic master plan for geothermal and hydropower development. Part II: assessing the impact of proposed power plants on tourism and recreation". *Journal of heritage tourism*, 5(4), 333-349.
- Salinas, E. y La O Osorio, J. (2006): "Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba". *Cuadernos de Turismo*, 17, 201-221.
- Sharpley, R. (2009). *Tourism development and the environment: Beyond sustainability?*. Earthscan.
- Salvá, P. (1998). "Los modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo". *Cuadernos de Turismo*, (2), 7-24.
- Santana, A. (2013). *Fundamentos para la investigación social*. Alianza editorial.
- Segura, P y Bourlon, F. (2011). "Represas en Aysén: ¿traba o trampolín para el desarrollo turístico regional?". *Sociedad Hoy*, 20, 145-157.
- SERNATUR. (2006a). *Plan Integral de Calidad Turística ZOIT Lago General Carrera año 2006-2007*. Código BIP N° 20191895-0. Gobierno de Chile.
- _____ (2006b). *Política Nacional de Turismo 2006 - 2010*. Publicado en Diario Oficial del lunes 4 de abril de 2005. Gobierno de Chile.
- _____ (2007). *Estrategia de Desarrollo Turístico Región de Aysén 2007-2010*. Planes y Políticas de Turismo. Gobierno de Chile.
- _____ (2010). *Atractivos turísticos 2010 región de Aysén del General Carlos Ibañez del Campo*. Disponible en <http://www.sernatur.cl/estudios-y-estadisticas?did=180> (Acceso: 04/12/2012).

- _____ (2011). *Guía de Turismo sostenible*. Gobierno de Chile.
- _____ (2012a). *Atractivos turísticos 2012 región de Aysén del General Carlos Ibañez del Campo*. Disponible en <http://www.sernatur.cl> (Acceso: 02/11/2013).
- _____ (2012b). *Estrategia Nacional de Turismo de Chile 2012 ó 2020*. Gobierno de Chile.
- _____ (2014). <http://www.sernatur.cl/estadisticas-sernatur> (Acceso: 21/05/2014).
- Sharpley, R. (2000). "Tourism and sustainable development: Exploring the theoretical divide". *Journal of Sustainable tourism*, 8(1), 1-19.
- _____ (2009). *Tourism development and the environment: Beyond sustainability?*. Earthscan.
- Szmulewicz, P. (1998). "Perspectivas del turismo rural". *Aportes y Transferencias*, 2(2), 11-28.
- Telfer, D. (2009). "Development studies and tourism". In Jamal, T., and Robinson, M. (Eds.), *The Sage Handbook of Tourism Studies*, (pp. 146-165). Sage.
- Torres, R. (2008). *Turismo, naturaleza y cultura en la Patagonia. Análisis sociológico del proceso de formación, evolución y desarrollo turístico sustentable del destino turístico Aysén*. Universidad de Concepción.
- Torres, A. (2010). "Sostenibilitat i modalitats turístiques. Una anàlisi de casos a Catalunya". *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 56(3), 479-502.
- _____ (2012). *Turisme i sostenibilitat. Una proposta metodològica per a l'estudi de la sostenibilitat turística a escala municipal*. Universidad de Barcelona.
- Torres R. y García A. (2009). "Conflictos por el agua en Chile: el gran capital contra las comunidades locales. Análisis comparativo de las cuencas de los ríos Huasco (desierto de Atacama) y Baker (patagonia austral)". *Espacio Abierto*, 18(4), 695 ó 708.
- Tosun, C. (2001). "Challenges of sustainable tourism development in the developing world: the case of Turkey". *Tourism Management*, 22(3), 289-303.
- Turner, R. y Pearce, D. (1993). "Sustainable economic development: economic and ethical principles". In *Economics and Ecology*, (pp. 177-194). Springer Netherlands.
- UNESCO. (2010a). Chile Laguna San Rafael. Disponible en http://www.unesco.org/uy/mab/fileadmin/ciencias%20naturales/mab/articulos_RB/Fichas_RB/C_hile/Laguna_San_Rafael.pdf (Acceso: 07/01/2013).
- _____ (2010b). Biosphere Reserva World Network. Disponible en <http://www.unesco.org/mab/doc/brs/BRLlist2010.pdf> (Acceso: 07/01/2013).
- _____ (2012): Patrimonio Mundial 2011-2012. Disponible en <http://whc.unesco.org/uploads/activities/documents/activity-554-27.pdf> (Acceso: 07/01/2013).
- Urry, J. (1990). *The Tourist Gaze: Leisure and travel in contemporary societies, theory, culture and society*. Sage.
- Valenzuela, C. (2006). "Contribuciones al análisis del concepto de escala como instrumento clave en el contexto multiparadigmático de la Geografía contemporánea". *Investigaciones geográficas*, 59, 123-134.
- Varguillas, C. (2006). "El uso de atlas.ti y la creatividad del investigador en el análisis cualitativo de contenido". *Revista de Educación*, 12, 73-87.
- Vera, F. et al. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Ariel.
- _____ (2011). *Análisis territorial del turismo*. Tirant Lo Blanch.
- Wearing, S. y Neil, J. (2000). *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. Síntesis.
- Wall, G. (1997). "Sustainable tourism ó unsustainable development". *Tourism, development and growth: The challenge of sustainability*, 33-49.
- WCED. (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press.

- Wicker, A. (1969). "Attitudes versus actions: The relationship of verbal and overt behavioral responses to attitude objects". *Journal of Social Issues*, 25(4), 41-78.
- Wolcott, H. (1994). *Transforming qualitative data: Description, analysis, and interpretation*. Sage.
- WTO. (2013). *Tourism highlights, 2013*. Edition WTO.
- Zunino, H. et al. (2012). "Poblamiento y desarrollo de enclaves turísticos en la Norpatagonia chileno-argentina: Migración y frontera en un espacio binacional". *Revista de geografía norte grande*, 53, 137-158.

Sitios web

- <http://lineasymanchas.blogspot.com/2011/05/proyecto-hidroaysen-parte-3-informacion.html>
(Acceso: 25/05/2011)
- <http://economia.terra.cl/noticias> (Acceso: 9/09/2011)
- <http://economia.terra.com.co/noticias> (Acceso: 17/09/2011)
- <http://diario.latercera.com/2012/01/13/01/contenido/negocios> (Acceso: 13/01/2012)
- <http://www.chile.travel/es/donde-ir/patagonia.html> (Acceso: 11/03/2012)
- <http://www.sernatur.cl/institucional/scripts/estadisticas.php> (Acceso: 20/03/2012)
- <http://www.gstcouncil.org/sustainable-tourism-gstc-criteria/criteria-for-destinations.html>
(Acceso: 25/03/2014).
- <http://www.pulso.cl/noticia/empresa-mercado/empresa/2012/07/11-9441-9-hidroaysen-paralizado-suspende-el-contrato-a-consultora-y-reduce-su-personal-en.shtml>
(Acceso: 30/07/2012)
- <http://www.elciudadano.cl/2013/05/09/67896/coyhaique-con-manifestaciones-recordaran-2-anos-de-aprobacion-de-hidroaysen/> (Acceso: 9/05/2013)
- <http://www.latercera.com/noticia/negocios/2014/01/655-563216-9-hidroaysen-comite-de-ministros-encarga-dos-estudios-para-resolver-reclamaciones.shtml>
(Acceso: 31/01/2014)
- <http://chile.travel/es/donde-ir.html> (Acceso: 23/02/2014).
- <http://olca.cl/articulo/nota.php?id=104205> (Acceso: 8/04/2014)
- <http://www.elciudadano.cl/2014/06/10/106849/comite-de-ministros-declara-rechazado-el-proyecto-hidroaysen-luego-de-8-anos-de-tramitacion/> (Acceso: 10/06/2014).

ANEXOS

Anexo 1. Comunicaciones presentadas a congresos de investigación científica

- Septiembre 2013 Ponencia *Chile, ¿un modelo de desarrollo neoliberal?: el caso del proyecto hidroeléctrico Aysén y sus repercusiones en la Patagonia chilena*. Colloque international *Le Chili actuel: gouverner et résister dans une Société néolibérale*. Université Stendhal. Grenoble, Francia.
- Junio 2013 Ponencia *Sustainable tourism and hydropower in Chilean Patagonia: synergies or inconsistencies in the use of resources?*. International Conference on Tourism 2013 *Trends, Impacts and Policies on Sustainable Tourism development*. Limassol, Chipre.
- Mayo 2013 Ponencia *Turismo sostenible y proyectos hidroeléctricos: contradicciones en la Patagonia chilena*. II Encuentro de investigadores/as *Observando a Chile desde la distancia*. Universidad de Barcelona. Barcelona, España.
- Junio 2012 Ponencia *Regiones turísticas emergentes: el caso de la Patagonia chilena*. XIII Coloquio Geografía del turismo, ocio y recreación. Asociación de Geógrafos españoles (AGE). Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Barcelona. Barcelona, España.
- Abril 2012 Ponencia *¿En qué medida es posible un turismo sostenible en la Patagonia chilena bajo un escenario probable de implantación de megacentrales hidroeléctricas en su territorio?*. 6º Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile SOCIETUR 2012. Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP). Coyhaique, (Chile).
- Octubre 2011 Ponencia *Geografía del turismo: un análisis de la política turística de carácter territorial como generadora de desarrollo sostenible en la*

Patagonia chilena. II Congreso Nacional de Profesionales de Turismo de Chile. Universidad Tecnológica de Chile INACAP. La Serena, (Chile).

Anexo 2. Publicaciones de la tesis

Inostroza, G y Cànoves, G. (2014). "Turismo sostenible y proyectos hidroeléctricos: contradicciones en la Patagonia chilena". *Cuadernos de Turismo*, 34, 115-138.

Inostroza, G y Prat, J. M. (2014). "Regiones turísticas emergentes: el caso de la Patagonia chilena". En López Palomeque, F; Cànoves, G; Blanco, A; Torres, A. (coord.), *Turismo y territorio: innovación, renovación y desafíos* (pp. 469-478). Tirant Humanidades.

Anexo 3. Modelo neoliberal en Chile

El modelo económico imperante en Chile corresponde a un modelo de libre mercado. Algunos autores chilenos vinculados al turismo denominan a este modelo como uno de "economía mixta", es decir, que combina la participación activa del Estado con la iniciativa privada⁷⁸. Sin embargo, autores críticos de las ciencias sociales a nivel internacional y nacional no dudan en identificarlo como un modelo neoliberal de desarrollo (Harvey, 2007a; Grenier, 2005; Zunino *et al.*, 2012).

El modelo neoliberal es una respuesta al "modelo de sustitución de importaciones" o "desarrollo orientado hacia dentro", estrategia político-económica que imperó especialmente en los países de Latinoamérica a mediados del siglo veinte. Básicamente, el neoliberalismo restaura el poder de la clase dominante, que de algún modo fue mermando durante el anterior modelo de sustitución de importaciones (Harvey, 2007a).

El modelo de sustitución de importaciones consistía en reemplazar la dinámica de exportación de materias primas e importación de bienes manufacturados por parte de los

⁷⁸ II Congreso Nacional de Profesionales de Turismo de Chile. La Serena, 12-14 Octubre de 2011.

países en vías de desarrollo, por una producción industrial de carácter nacional dirigida al mercado interno.

De este modo, se pretendía substituir las importaciones a través de una producción propia orientada principalmente al consumo interno, lo cual implicaba impulsar el desarrollo industrial de los países (Harvey, 2007a; 2007b; Castells, 1997; Hiernaux, 2006; Cardoso y Faletto, 1969). En Chile, este modelo fue violentamente interrumpido el 11 de septiembre de 1973 mediante un golpe de estado. A partir de ese año, la dictadura militar chilena (1973 ó 1989) inicia un proceso de neoliberalización, òretomandoö un modelo económico exportador, en un contexto de apertura comercial hacia el exterior y la libre competencia (Harvey, 2007a; 2007b).

Desde ese período, las políticas de Estado promueven los principios de la desregulación de la economía y privatización de los servicios públicos (Zunino *et al.*, 2012). Se deja al mercado actuar libremente y se transforma en una ética en sí mismo, pasando de un ámbito estrictamente económico a un proceso de neoliberalización de la sociedad entera, en donde prima el individualismo y el consumismo (Harvey, 2007b; García, 2006).

Una de las grandes contradicciones del neoliberalismo, que se basa en los preceptos del libre mercado y el *laissez faire*, es que el Estado condiciona la libre competencia, actuando a favor de ciertos intereses económicos, en especial los del gran capital. Es así como el Estado muchas veces está dedicado a fomentar un clima de negocios favorable para la gran inversión nacional y transnacional (Harvey, 2007b).

De este modo, en la actualidad el modelo económico de Chile se basa en una estrategia que prioriza el òcrecimiento orientado hacia afueraö, que se manifiesta en la exportación de materias primas con poco valor agregado. De hecho, la OCDE señala que el fuerte crecimiento económico de Chile de las dos últimas décadas se basa en una fuerte dependencia en torno a sus recursos naturales (OECD, 2013).

En efecto, Chile en la actualidad es el primer exportador mundial de cobre, favorecido notablemente por poseer las mayores reservas mundiales de este mineral. Así, el principal generador de divisas en Chile es por lejos la minería (SERNATUR, 2012b). Junto con esto, es el segundo exportador mundial de salmón, después de Noruega. De este modo, la economía chilena se sostiene principalmente por exportaciones que se basan en un modelo extractivo de los recursos naturales.

Esta particular dinámica económica del país, en cuanto al aprovechamiento comercial de los recursos naturales, permite explicar el surgimiento de proyectos de grandes capitales transnacionales y nacionales, como lo es HidroAysén.

Anexo 4. Correos electrónicos enviados a informantes claves (nivel nacional)

Los actores externos fueron considerados como informantes claves para la investigación. Concertar las entrevistas con ellos fue posible gracias a las redes con que cuenta el autor de esta tesis. De este modo, la realización de estas entrevistas no hubiera sido posible sin el contacto previo establecido con colegas y amigos bien posicionados en el ámbito turístico y energético a nivel nacional.

De este modo, hubo una serie de llamadas telefónicas, correos electrónicos y encuentros personales con estas personas que sin su colaboración hubiese sido imposible acceder a los actores que finalmente fueron entrevistados. En este apartado, sólo se exponen los últimos correos electrónicos que se emitieron con los representantes institucionales de los actores que finalmente fueron entrevistados.

Cabe señalar que, deliberadamente, en algunos de los correos no se mencionó que uno de los temas a abordar en las entrevistas era la opinión en relación a HidroAysén y su impacto en el turismo, debido a que es un tema sensible en la esfera nacional y que podría ser motivo para la no concesión de la entrevista. Por supuesto que durante el transcurso de la

misma este fue uno de los temas abordados, generalmente al último de los temas de la conversación.

En otros casos, el tema de HidroAysén fue señalado como el motivo principal de la entrevista, debido a que las personas que serían entrevistadas tenían una relación directa con la campaña "Patagonia ¡Sin Represas!", y, por lo tanto, más que con el tema turístico directamente, tenían un interés en comunicar lo que pensaban sobre el proyecto hidroeléctrico en cuestión. Por supuesto que esto no fue motivo para que durante el transcurso de la entrevista no se conversara sobre el desarrollo turístico del país en general y de la región en particular.

A continuación, se exponen una muestra de los correos electrónicos ordenados según la fecha de envío. Por razones de confidencialidad, se omite información, como los nombres de las personas a los cuales fue dirigido el respectivo correo electrónico, así como cualquier nombre de persona mencionado en el texto del mismo.

Fecha de envío: 28/10/2013

Sr. XXX.
CARGO XXX

Mi nombre es Gabriel Inostroza, profesional e investigador en turismo y miembro de SOCIETUR y APROTUR. Actualmente me encuentro realizando un Doctorado en Geografía en la Universidad Autónoma de Barcelona. Mi tesis doctoral trata sobre el análisis de las perspectivas de sostenibilidad turística en la Patagonia chilena, región de Aysén. Es por este motivo que le solicito por favor me conceda una entrevista en la ciudad de Santiago, de unos 40 minutos aproximadamente, cuyo propósito es conocer su opinión en relación al turismo sostenible de la Patagonia y sus posibilidades de desarrollo futuro. Desde ya muchas gracias por su atención y quedo a la espera de su respuesta.

Fecha de envío: 5/11/2013

Sr. XXX.
CARGO XXX

Mi nombre es Gabriel Inostroza. Con los correos electrónicos que recibí anteriormente ya debe estar al tanto de mi trabajo académico (tesis de doctorado en turismo sostenible en la Patagonia chilena, región de Aysén). En virtud de esto, le escribo para solicitar por favor una entrevista con Hidroaysén, con la persona que Ud. estime conveniente, con el objeto de conocer la visión de la empresa en relación al turismo de la región de Aysén y de cómo el Proyecto Hidroeléctrico Aysén afectaría tanto positiva como negativamente las perspectivas de desarrollo futuro del turismo en la región. Le pido por favor que la entrevista sea cualquier día y hora de la próxima semana (11 al 15 de Noviembre), en la ciudad de Santiago. El tiempo estimado será de 1 hora aproximadamente. Quedo atento a su respuesta, desde ya muchas gracias.

Fecha de envío: 8/11/2013

Sr. XXX.
CARGO XXX

Mi nombre es Gabriel Inostroza, investigador en turismo sostenible. Gracias a XXX accedí a su dirección de correo electrónico. Actualmente me encuentro realizando un Doctorado en Geografía en la Universidad Autónoma de Barcelona. Mi tesis doctoral trata sobre el análisis de las perspectivas de sostenibilidad turística en la Patagonia chilena, región de Aysén. Debido a esto solicito a Ud. que por favor me conceda una entrevista de unos 45 minutos aproximadamente, cuyo propósito es conocer su visión en relación a las perspectivas de desarrollo sostenible de la Patagonia y los impactos del Proyecto Hidroeléctrico Aysén en el territorio. Solicito por favor que esta entrevista sea en la ciudad de Santiago durante esta semana (Martes 12 a Sábado 16 de Noviembre). Desde ya muchas gracias por su atención y quedo a la espera de su respuesta.

Anexo 5. Listado de personas entrevistadas

En el Cuadro 1 es posible apreciar el listado completo de actores locales entrevistados, clasificados según su pertenencia al sector público o privado. En dicho cuadro es posible apreciar el nombre de la persona entrevistada, cargo, institución a la cual pertenece y lugar de residencia.

Cuadro 1. Actores locales entrevistados

Sector público	Sector privado	
	Privados	ONGs
Lucía Rodríguez. Encargada Regional de Turismo Rural. INDAP. <i>Coyhaique-Aysén.</i>	Cristian Medina. Guía turístico y Director. Asociación Gremial de Turismo Rural de Aysén. <i>Lago Bertrand-Aysén.</i>	Fabien Bourlon. Investigador residente. CIEP. <i>Coyhaique-Aysén.</i>
Christian Chávez. Encargado de Turismo. Ilustre Municipalidad de Villa O'Higgins. <i>Villa O'Higgins-Aysén.</i>	Fabian Aníñir. Administrador. Hotel. <i>Puerto Aysén-Aysén.</i>	Hipólito Medina. Activista ambiental. Coalición Ciudadana Aisén Reserva de Vida y miembro del Consejo de Defensa de la Patagonia. <i>Coyhaique-Aysén.</i>
Bernardo López. Alcalde. Ilustre Municipalidad de Tortel. <i>Caleta Tortel-Aysén.</i>	Hans Silva. Administrador. Motonave Quetru. <i>Villa O'Higgins-Aysén.</i>	
José Claudio Fica. Alcalde. Ilustre Municipalidad de Villa O'Higgins. <i>Villa O'Higgins-Aysén.</i>	Liliana Contreras. Empresaria turística. Cabañas. <i>Puerto Aysén-Aysén.</i>	
Julio Rosell. Encargado de Turismo. Ilustre Municipalidad de Puerto Aysén. <i>Puerto Aysén-Aysén.</i>	Javier Aguilar. Montañista. Creador y responsable del Evento deportivo Ñice Festö. <i>Coyhaique, Aysén.</i>	
Evelyn Vargas. Encargada de Turismo. Ilustre Municipalidad de Tortel. <i>Caleta Tortel, Aysén.</i>	Lorena Molina. Empresaria turística. Hostal familiar. <i>Villa O'Higgins, Aysén.</i>	
Francisco Lazo. Director Regional. Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR).	Miriam Chible. Empresaria turística. Restaurant Histórico Ricer. <i>Coyhaique-Aysén.</i>	

<i>Coyhaique-Aysén.</i>		
Maite Elorz. Encargada de marketing regional. SERNATUR. <i>Coyhaique-Aysén.</i>	Valeria Landeros. Empresaria turística. Hospedaje familiar. <i>Caleta Tortel, Aysén.</i>	
Mauricio Aguilera. Encargado Departamento Desarrollo Económico Local. Ilustre Municipalidad de Tortel. <i>Caleta Tortel, Aysén.</i>		

Fuente: Elaboración propia.

En el Cuadro 2 es posible apreciar el listado completo de personas entrevistadas, correspondiente a los actores externos. En dicho cuadro, se incluyen los entrevistados representantes de HidroAysén. Al igual que el Cuadro 1 de actores locales entrevistados, el Cuadro 2 contiene información del cargo de la persona entrevistada, la institución a la cual representa y el lugar de residencia del entrevistado.

Cuadro 2. Actores entrevistados nivel nacional

Sector público	Sector privado	
	Privados	ONGs
Javier Obach. Subdirector de Estudios. SERNATUR. <i>Santiago de Chile.</i>	Eugenio Yunis. Gerente. FEDETUR. <i>Santiago de Chile.</i>	Juan Pablo Orrego. Director Ecosistemas. Ecosistemas y Consejo de Defensa de la Patagonia. <i>Santiago de Chile.</i>
	Jorge Taboada. Gerente de Desarrollo y Gestión. HidroAysén. <i>Santiago de Chile.</i>	Hernán Mladinic. Director Ejecutivo. Fundación Pumalin. Consejo de Defensa de la Patagonia. <i>Puerto Varas ó Chile.</i>
	César Gómez. Encargado de Comunicaciones. HidroAysén. <i>Santiago de Chile.</i>	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6. Principales documentos revisados y analizados

Instrumentos de política pública de turismo de Chile:

- Política Nacional de Turismo 2006 ó 2010 (SERNATUR, 2006b)
- Estrategia Nacional de Turismo de Chile 2012 ó 2020 (SERNATUR, 2012b)

Instrumentos de política pública de turismo de la región de Aysén:

- Estrategia de desarrollo región de Aysén 2000 ó 2006 (Gobierno de Chile, 2000)
- Plan Aysén 2010 ó 2014 (Gobierno de Chile, 2011)
- Plan Integral de Calidad Turística ZOIT Lago General Carrera año 2006-2007 (SERNATUR, 2006a)
- Estrategia de Desarrollo Turístico Región de Aysén 2007 ó 2010 (SERNATUR, 2007)
- Atractivos turísticos 2010 región de Aysén del General Carlos Ibañez del Campo (SERNATUR, 2010).
- Atractivos turísticos 2012 región de Aysén del General Carlos Ibañez del Campo (SERNATUR, 2012a).
- Plan Regional de Ordenamiento Territorial (Gobierno Regional de Aysén *et al.*, 2005).

Proyecto Hidroeléctrico Aysén:

- Estudio de Impacto Ambiental Proyecto Hidroeléctrico Aysén (PHA, 2008a)
- Capítulo 1 Descripción del proyecto (PHA, 2008b)
- Capítulo 9 Fichas resúmenes del Estudio de Impacto Ambiental (PHA, 2008c)
- Adenda 2, Anexo 2I, Plan Integrado de Turismo (PIT). Proyecto Hidroeléctrico Aysén (PHA, 2010).

Tesis universitarias:

- Impacto de los proyectos de represas en Aysén en el desarrollo del turismo de la región (Jaramillo y Sapiains, 2008).
- Turismo, naturaleza y cultura en la Patagonia. Análisis sociológico del proceso de formación, evolución y desarrollo turístico sustentable del destino turístico Aysén (Torres, 2008).

Artículos científicos:

- Represas en Aysén: ¿traba o trampolín para el desarrollo turístico regional? (Segura y Bournalon, 2011).
- Turismo de naturaleza, desarrollo local sustentable y megaproyectos hidroeléctricos en la Patagonia chilena (Rojas y Hansen, 2006).
- Conflictos por el agua en Chile: el gran capital contra las comunidades locales. Análisis comparativo de las cuencas de los ríos Huasco (desierto de Atacama) y Baker (patagonia austral) (Torres y García, 2009).

Anexo 7. Resultados codificación Atlas ti

Entrevistas sector privado.

Códigos usados para el análisis de las entrevistas. Sector privado.

Code-Filter: All

HU: turismo sostenible

File: [C:\Users\Patricia\Documents\Scientific Software\ATLAsTi\TextBank\turismo sostenible.hpr6]

Edited by: Super

Date/Time: 2014-08-04 01:41:57

Atractivos turísticos naturales

Comunidad local

Demanda turística

Distribución de riqueza

Escala local

Hidroeléctrica

Identidad territorial

Impacto hidroeléctrica

Industria turística

Oferta turística local

Participación

Profesionalización del turismo

Producto turístico regional

Tipo de turismo

Turismo como herramienta de desarrollo

Turismo e institucionalidad pública

Turismo sostenible

Turismo y disputa sectores productivos

Visión de futuro

Visión optimista

Cuadro 3. Frecuencia de Códigos por entrevista. Sector privado

CODES-PRIMARY-DOCUMENTS-TABLE (CELL=Q-FREQ)

Report created by Super - 04/08/2014 01:44:05

"HU: [C:\Users\Patricia\Documents\Scientific Software\ATLAsTi\TextBank\turismo sostenible.hpr6]"

CODES	PRIMARY DOCS								Totals
	1	2	3	4	6	7	8	9	
Atractivos turístico	2	0	0	1	0	1	1	2	7
Comunidad local	5	1	2	2	2	3	1	4	20
Demanda turística	2	2	0	2	3	0	2	0	11
Distribución de riqu	2	4	3	2	1	1	1	3	17
Escala local	6	1	3	1	3	10	2	2	28
Hidroeléctrica	1	2	1	1	1	0	1	1	8
Identidad territorial	1	4	1	1	4	1	0	3	15
Impacto hidroeléctri	1	2	2	0	2	1	0	1	9
Industria turística	1	0	0	0	0	1	0	0	2
Oferta turística loc	5	2	2	1	0	6	0	1	17
Participación	2	1	1	0	1	1	4	6	16
Profesionalización	1	0	3	4	1	9	2	2	22
Producto turístico r	1	1	0	1	0	6	0	2	11
Tipo de turismo	2	2	1	0	0	4	1	5	15
Turismo como herrami	8	1	1	0	0	2	2	0	14
Turismo e institucio	2	3	4	7	3	3	4	4	30
Turismo sostenible	1	0	1	0	2	2	2	6	14
Turismo y disputa se	3	0	5	0	1	3	4	9	25
Visión de futuro	1	1	1	2	1	2	2	1	11
Visión optimista	1	1	0	1	0	0	0	0	3
Totals	48	28	31	26	25	56	29	52	295

Cuadro 4. Frecuencia de palabras por código en cada entrevista. Sector privado

CODES-PRIMARY-DOCUMENTS-TABLE (CELL=WORDCOUNT)

Report created by Super - 04/08/2014 01:45:09

"HU: [C:\Users\Patricia\Documents\Scientific Software\ATLSti\TextBank\turismo sostenible.hpr6]"

CODES	PRIMARY DOCS								Total
	1	2	3	4	6	7	8	9	
Atractivos turistico	95	0	0	120	0	5	28	80	328
Comunidad local	750	152	163	282	322	522	46	586	2823
Demanda turística	47	218	0	99	363	0	138	0	865
distribución de riqu	112	281	198	173	150	60	131	175	1280
Escala local	362	5	132	120	357	1361	243	167	2747
Hidroeléctrica	319	409	223	308	788	0	101	365	2513
Identidad territorial	18	404	132	52	435	28	0	158	1227
Impacto hidroelectri	319	200	295	0	451	22	0	110	1397
Industria turística	198	0	0	0	0	314	0	0	512
Oferta turística loc	405	433	117	61	0	653	0	137	1806
Participación	217	53	30	0	257	220	352	819	1948
Profesionalización	39	0	68	189	143	719	153	73	1384
Producto turístico r	268	150	0	120	0	536	0	470	1544
Tipo de turismo	172	339	35	0	0	76	38	311	971
Turismo como herrami	874	154	59	0	0	335	179	0	1601
turismo e institucio	352	750	373	532	369	642	295	1293	4606
Turismo sostenible	262	0	85	0	347	293	224	747	1958
Turismo y disputa se	287	0	466	0	96	292	199	905	2245
Visión de futuro	445	264	238	235	147	1104	945	656	4034
visión optimista	124	129	0	127	0	0	0	0	380
Accum. Wordcount	5665	3941	2614	2418	4225	7182	3072	7052	36169
Total Wordcount	4926	3552	1956	2338	3886	5906	3212	5810	31586
Relative Count (%)	115	110	133	103	108	121	95	121	114

Note: because ALL quotations are wordcounted separately and completely (overlaps ignored), accumulated word counts may exceed the total wordcount of a document.

**RESULTADOS CODIFICACIÓN ATLAS TI.
Entrevistas sector público.**

Códigos usados para el análisis de las entrevistas. Sector público.

Code-Filter: All

HU: backup of Público
File: [C:\Users\Patricia\Documents\Scientific
Software\ATLAsTi\TextBank\Público\backup of Público.hpr6]
Edited by: Super
Date/Time: 2014-10-05 14:51:00

Atractivos turísticos culturales
Atractivos Turísticos Naturales
Comunidad local
Demanda Turística
Distribución de la riqueza
Escala local
Hidroeléctrica
Identidad Territorial
Impacto de la hidroeléctrica
Industria turística
Oferta turística local
Participación
Producto turístico regional
Profesionalización del turismo
Turismo como herramienta de desarrollo
Turismo e institucionalidad pública
Turismo Sostenible
Turismo y disputa de otros sectores productivos
Visión de futuro
Visión optimista

Cuadro 5. Frecuencia de Códigos por entrevista. Sector público

CODES-PRIMARY-DOCUMENTS-TABLE (CELL=Q-FREQ)

Report created by Super - 05/10/2014 14:55:05

"HU: [C:\Users\Patricia\Documents\Scientific Software\ATLSti\TextBank\Público\backup of Público.hpr6]"

CODES	PRIMARY DOCS									Totals
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Atractivos turístico	0	1	0	0	0	1	3	0	0	5
Atractivos Turístico	3	1	0	1	2	0	4	3	0	14
Comunidad local	2	1	2	1	2	1	1	3	0	13
Demanda Turística	0	2	1	1	0	0	1	2	3	10
Distribución de la r	2	0	3	5	3	6	1	2	1	23
Escala local	8	0	8	1	6	1	0	2	0	26
Hidroeléctrica	2	0	1	1	4	2	2	1	1	14
Identidad Territoria	4	1	2	0	0	2	3	1	3	16
Impacto de la hidroe	2	0	4	1	2	2	2	2	5	20
Industria turistica	3	1	1	7	0	3	2	10	3	30
Oferta turística loc	2	0	5	3	1	1	1	4	0	17
Participación	2	0	6	2	3	1	2	2	0	18
Producto turístico r	2	4	1	1	0	1	1	2	0	12
Profesionalización d	0	1	7	2	1	4	12	3	1	31
Turismo como herrami	5	1	5	3	1	2	0	4	4	25
Turismo e institucio	9	0	14	11	7	5	10	7	0	63
Turismo Sostenible	4	1	1	2	0	1	1	0	1	11
Turismo y disputa de	3	0	3	1	1	3	2	2	0	15
Visión de futuro	2	0	1	1	0	3	1	1	0	9
Visión optimista	1	0	0	1	0	1	0	1	0	4
Totals	56	14	65	45	33	40	49	52	22	376

Cuadro 6. Frecuencia de palabras por código en cada entrevista. Sector público

CODES-PRIMARY-DOCUMENTS-TABLE (CELL=WORDCOUNT)

Report created by Super - 05/10/2014 14:56:57

"HU: [C:\Users\Patricia\Documents\Scientific Software\ATLSti\TextBank\Público\backup of Público.hpr6]"

CODES	PRIMARY DOCS									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Atractivos turístico	0	172	0	0	0	237	126	0	0	535
Atractivos Turístico	182	28	0	24	159	0	142	37	0	572
Comunidad local	335	193	91	436	352	286	153	703	0	2549
Demanda Turística	0	190	127	151	0	0	347	593	359	1767
Distribución de la r	647	0	175	985	228	499	630	429	296	3889
Escala local	572	0	899	436	654	215	0	200	0	2976
Hidroeléctrica	876	0	872	601	709	407	282	627	2026	6400
Identidad Territoria	268	96	223	0	0	452	466	13	629	2147
Impacto de la hidroe	513	0	770	139	258	290	250	200	709	3129
Industria turistica	359	33	34	1313	0	1328	127	4179	892	8265
Oferta turística loc	92	0	401	112	89	13	34	549	0	1290
Participación	109	0	678	896	223	215	97	88	0	2306
Producto turístico r	247	201	421	18	0	527	18	227	0	1659
Profesionalización d	0	108	1073	377	483	625	1250	1472	242	5630
Turismo como herrami	673	105	1636	191	232	277	0	2536	591	6241
Turismo e institucio	1653	0	1535	2268	854	2232	1716	2671	0	12929
Turismo Sostenible	310	227	264	429	0	181	35	0	314	1760
Turismo y disputa de	208	0	173	36	32	401	220	46	0	1116
Visión de futuro	812	0	638	757	0	733	321	122	0	3383
Visión optimista	92	0	0	6	0	1	0	23	0	122
Accum. Wordcount	7948	1353	10010	9175	4273	8919	6214	14715	6058	68665
Total Wordcount	6209	5492	6369	8231	3903	7819	4836	9066	4019	55944
Relative Count (%)	128	24	157	111	109	114	128	162	150	122

Anexo 8. Descripción general de la Patagonia como destino turístico

La naturaleza te espera en el confín del mundo:

Han pasado casi 500 años desde que la **Patagonia** fue descubierta y los apelativos para describirla siguen siendo similares a las palabras que usaron los primeros exploradores y naturalistas: exótica, lejana, extensa, de belleza infinita, salvaje, indomable.

Imagínate inmerso en un lugar de 240.000 km² de superficie, es decir, el tamaño de un país como Reino Unido, pero donde la población no supera un habitante por km² y donde el 50% del territorio es Área Silvestre Protegida. En la **Patagonia** chilena eres tú y la naturaleza salvaje, donde puedes inspirarte con sus paisajes y realizar actividades como **pesca** con mosca, **trekking**, **ciclismo**, **montañismo**, **rafting**, **kayak** y **cabalgatas**.

Aquí te sorprenderá la inmensidad de **Campos de Hielo**, de donde descienden glaciares de gran belleza, la majestuosidad de sus montañas, como **Torres del Paine**, San Valentín y **Cerro Castillo**, el colorido y extensión de sus lagos como **General Carrera** y **O'Higgins**, lo caudaloso de sus ríos como el **Baker**, Palena y **Futaleufú**, la variedad de ecosistemas que van de bosques impenetrables a extensas estepas de coironales y el enorme laberinto de fiordos y canales que te espera para navegar y contemplar delfines y ballenas.

Entre tanta naturaleza, aparecen ciudades y pueblos pioneros como **Covhaique**, **Punta Arenas** y **Puerto Natales**, donde se respira una historia ganadera y el estilo del gaucho de la Patagonia.

Ven a sentirte como un verdadero explorador en pleno siglo 21.

Ven a conocer montañas, fiordos, glaciares, bosques y estepas en uno de los pocos lugares del mundo que aún se encuentra inalterado: la Patagonia chilena⁷⁹.

⁷⁹ Fuente: <http://www.chile.travel/es/donde-ir/patagonia.html> (Acceso: 09/19/2012) (las negrillas y subrayados son originales del texto).

Anexo 9. Descripción de microdestinos de la Patagonia.

En relación a la promoción turística en el mercado internacional, la Patagonia se divide en tres microdestinos. El Cuadro 7 muestra la descripción que se hace de cada uno de ellos, en el sitio oficial de promoción de SERNATUR (www.chile.travel).

Cuadro 7. Transcripción sitio oficial promoción turística internacional de Chile

¿Dónde ir?	Patagonia		
	La Patagonia te espera en el confín del mundo		
Destinos destacados en la Patagonia	Patagonia de Ríos y Lagos	Patagonia Aysén	Patagonia Magallanes
	<i>El encanto sureño</i>	<i>Descubre la Patagonia Verde e indomable</i>	<i>Vive la magia de llegar al fin del mundo</i>
Descripción	<p>A sólo 20 km del mar, Valdivia es una de las ciudades más movidas del sur, con su ambiente universitario, vida nocturna, restaurantes y cervecerías artesanales. En 1552 fue fundada por Pedro de Valdivia, quien le puso su nombre a la capital de la actual Región de Los Ríos. Navega por el río Calle Calle, observa a los lobos marinos en plena costanera y descubre la historia de los colonos alemanes en los museos.</p> <p>A pocos kilómetros, en Niebla, Corral y la isla Mancera, puedes visitar las fortificaciones que levantaron los conquistadores españoles en el siglo 17</p>	<p>La Patagonia de Aysén tiene dos características que difieren del resto de la Patagonia: sus bosques impenetrables, tapizados de verde, musgo, líquenes y la abundancia de agua en todos sus formatos, donde lagos, ríos, cascadas, glaciares, fiordos e incluso nubes son los componentes esenciales de un paisaje que inmediatamente le cautivarán.</p> <p>Gracias a la gran cantidad de ríos y lagos, la pesca con mosca es una de las actividades principales de este destino. Usted puede poner a prueba su paciencia y habilidad por los ríos</p>	<p>Aún existen lugares en la Tierra donde puedes observar en 360° y encontrarte solo tú y la naturaleza. En la Patagonia Sur podrás realizar trekking, birdwatching, kavak, montañismo, escalada, caminitas en hielo, ciclismo, cabalgatas, observar ballenas y un sinnúmero de actividades orientadas a viajeros inquietos como tú.</p> <p>La alta latitud en que se encuentran estas tierras permite una luz diferente, repleta de contrastes, colores y formas. Ven a sorprenderte con los amaneceres y atardeceres en el Parque Nacional Torres del Paine, donde las montañas se</p>

<p>para defenderse de los ataques piratas.</p> <p>Para disfrutar esta verde región no te pierdas el Parque Oncol, a 50 minutos de Valdivia hacia la costa: ideal para acampar, hacer canopy y trekking, hasta llegar a la cima del cerro, desde donde se puede contemplar el mar y la cordillera. Desde Osorno hacia la frontera argentina, el Parque Nacional Puyehue ofrece una de las mejores termas del sur y senderos fascinantes cerca de la frontera con Argentina.</p> <p>Mientras, la ciudad de Osorno conserva las tradiciones y gastronomía de los colonos alemanes. Hacia la costa está la reserva indígena más famosa de Chile; Mapu Lahual es un remanso de paz para vivir la cultura huilliche, la comunidad que protege esta reserva.</p> <p>Famosos por su belleza son los lagos Ranco, Puyehue y Rupanco, y los ríos que desaguan o salen de ellos. Ideales en verano si practicas deportes náuticos y para pescar, desde septiembre a abril.</p> <p>Estos parajes también cuentan con rutas</p>	<p>Simpson y Baker, que se cuentan entre los mejores ríos para la pesca. O cerca de los lagos como el General Carrera, usted puede elegir de acuerdo a su gusto y presupuesto entre los lodges de pescas existentes.</p> <p>Además puede descubrir los 1.240 km de la Carretera Austral, desde Puerto Montt hasta Villa O'Higgins ruta de incorporación de la Patagonia, en coche, o si le gusta la aventura puede viajar en bicicleta. Una oportunidad única para encantarse de los paisajes y pueblos, una caminata por los parques nacionales, o hacer un viaje en balsa por los ríos ricos en agua, y relajarse en la zona rodeada de Termas, fiordos y bosques.</p> <p>Déjese inspirar por las aguas turquesas del lago General Carrera, el segundo más grande de América, donde puedes en barco o en kayak explorar los túneles y cuevas que fueron excavados por el agua en la roca de mármol.</p> <p>O bien, puede navegar si lo prefiere. En barco por los fiordos hasta la laguna San Rafael y sus glaciares, que fueron</p>	<p>tiñen de rojo y podrás observar de cerca cóndores, zorros, guanacos, ñandúes y pumas. No dejes de hacer trekking en alguno de sus senderos, que son los más apetecidos de la Patagonia. Travesía a pie que debes complementar en el circuito Dientes de Navarino, el trekking más austral del mundo, ubicado en la mítica Tierra del Fuego.</p> <p>Navega por los fiordos, canales y por el Estrecho de Magallanes, disfrutando la presencia imponente y milenaria de cientos de glaciares. Aquí también podrás ver enormes colonias de pingüinos, y navegar cerca de delfines, orcas y ballenas jorobadas. En el Parque Marino Francisco Coloane se reúnen más de cien de estas ballenas, siendo el único sitio del hemisferio sur donde se alimentan fuera del continente blanco.</p> <p>Llega hasta el Cabo de Hornos, el punto más austral del continente, o sigue más allá hasta llegar a la Antártica, un tesoro científico y ecológico que no puedes dejar de visitar.</p>
---	--	---

	<p>organizadas como el Sendero del Jabalí, por las cercanías de Panguipulli, la de los Siete Lagos, que llega hasta Argentina, y la <u>Ruta de la Salud</u>, que recorre diversos centros termales.</p> <p>Puerto Montt, en tanto, es el punto de partida para recorrer el sur profundo de Chile. A pocos kilómetros hacia el norte, <u>Puerto Varas</u>, <u>Frutillar</u>, <u>Ensenada</u> y <u>Puerto Octay</u> rodean el inmenso lago Llanquihue. Esta zona, habitada por los indígenas huilliches, fue descubierta por Pedro de Valdivia en 1552, pero fue realmente colonizada hacia finales del siglo 19 por inmigrantes alemanes. Su influencia aún se siente en la repostería, las cecinas y la cerveza artesanal.</p> <p>La gastronomía es uno de los platos fuertes de estas latitudes. No sólo por los connotados restaurantes a la orilla del lago Llanquihue, sino también por el Mercado de Angelmó, en la costanera de Puerto Montt. Aquí podrás pobrar todo tipo de mariscos, salmón y otros sabrosos pescados, en exquisitos platos marinos preparados al estilo casero en las cocinerías atendidas por</p>	<p>declarados <u>Reserva de la Biósfera</u> de la Unesco. El deslizamiento ruidoso de enormes bloques de hielo que nunca olvidarás, como es común en la Patagonia puede brindar con un whisky que se enfría con hielos milenarios del Glaciar San Rafael.</p>	
--	---	--	--

	<p>sus propias dueñas.</p> <p>Una tarde en las termas naturales (hay más de diez en esta zona), un paseo por los monumentales saltos del Petrohué y una vista sobrecogedora a los volcanes Osorno y Puntagudo hacen de esta región un exquisito rincón de Chile.</p>		
<p>¿Lugares destacados en Patagonia?</p>	<p>Osorno; Valdivia; Frutillar; Puerto Montt; Puerto Octay; Puerto Varas</p>	<p>Carretera Austral; Campos de Hielo; Coyhaique</p>	<p>Antártica; Estrecho de Magallanes; Punta Arenas; Tierra del Fuego; Parque Nacional Torres del Paine; Puerto Natales.</p>
<p>¿Tours que puedes realizar?</p>	<p>Circuito de Fuertes; Huilo Huilo; Lago Panguipulli ó Riñihue; Navegación por el río Calle Calle; Parque Nacional Puyehue; Ruta de la salud; Río Bueno y Lago Ranco; Volcán Osorno; Cochamó; Cruce Lagos; Parque Nacional Alerce Andino; Parque Vicente Pérez Rosales; Puerto Varas ó Ensenada ó Petrohue; Puerto Varas ó Frutillar ó Puerto Octay; Puerto Montt ó Hornopirén - Futaleufú.</p>	<p>Laguna San Rafael. Palena - Queulat Villa O'Higgins - Tortel Reserva Nacional Cerro Castillo Valle Exploradores Lago General Carrera y Río Baker.</p>	<p>Circuitos Paine. Cueva del Milodón. Dientes de Navarino. Isla Magdalena. Parque Marino Francisco Coloane. Puerto Edén. Ultima Esperanza Glaciar Serrano. Cruceros a Puerto Williams y Cabo de Hornos.</p>

<p>Cómo llegar</p>	<p>En avión: Todos los días salen aviones de Santiago a Valdivia (1 hora y 25 min), a Osorno (1 hora 35 min) y al Aeropuerto El Tepual de Puerto Montt (2 horas).</p> <p>En bus: Desde Santiago salen buses diarios y de varias compañías rumbo a Valdivia (12 horas), Osorno (13 horas), Puerto Varas y Puerto Montt (13 horas).</p> <p>En automóvil: Desde Santiago, por la moderna ruta 5 sur se llega a Valdivia (841 km), Osorno (923 km), Puerto Varas (1.008 km) y Puerto Montt (1.024 km).</p>	<p>En avión: Desde Santiago hay vuelos diarios 55 km al sur-este de Coyhaique, en el denominado aeropuerto Balmaceda (3 horas de vuelo).</p> <p>En automóvil: A lo largo de la Carretera Austral, en algunos tramos se requiere navegación de los fiordos a través de transbordadores. Otra opción es la ruta 40 a través de Argentina en los puestos fronterizos de Futaleufú, Coyhaique Alto, Paso Huemules (Balmaceda) y Chile Chico.</p> <p>En barco: Desde Puerto Montt se puede navegar hasta 81 km de Coyhaique en Puerto Chacabuco, principal puerto de la región de Aysén. El viaje dura 24 horas aproximadamente en barcas adecuadas para personas y vehículos.</p>	<p>En avión: Santiago ó Punta Arenas (Aeropuerto Carlos Ibañes del Campo): 4 horas y 15 minutos (dependiendo de las escalas)</p> <p>En automóvil: A Punta Arenas y otros lugares de la Patagonia Sur se puede acceder por Argentina, a través de cinco pasos fronterizos. Existen empresas de transporte regular terrestre que realizan el tramo Osorno-Punta Arenas, con un tiempo de viaje de 36 horas aproximadamente atravesando el territorio argentino.</p>
--------------------	--	---	---

Fuente: <http://chile.travel/es/donde-ir/patagonia.html>; <http://chile.travel/es/donde-ir/patagonia/patagonia-de-rios-y-lagos.html>; <http://chile.travel/es/donde-ir/patagonia/patagonia-aysen.html>; <http://chile.travel/es/donde-ir/patagonia/patagonia-magallanes.html> (Acceso: 23/02/2014).

Anexo 10. Superficie áreas protegidas públicas región de Aysén

El Cuadro 8 muestra la ubicación y la superficie en hectáreas de las áreas silvestres protegidas de la región de Aysén.

Cuadro 8. Áreas protegidas de la región de Aysén⁸⁰

Categoría	Nombre	Provincia	Comuna	Superficie (ha)
Parques Nacionales	Queulat	Coyhaique/Aysén	Lago Verde/Cisnes	154.093
	Isla Guamblín	Aysén	Cisnes	10.625
	Isla Magdalena	Aysén	Cisnes	157.616
	Laguna San Rafael	Aysén	Aysén	1.742.000
		General Carrera/Capitán Prat	Río Ibáñez/Chile Chico	
		Capitán Prat	Cochrane/Tortel	
	Bernardo* O'Higgins	Capitán Prat	Tortel/O'Higgins	916.734
Subtotal (ha)				2.981.068
Reservas Nacionales	Lago Carlota	Coyhaique	Lago Verde	18.060
	Lago Las Torres	Coyhaique	Lago Verde/Coyhaique	16.516
	Lago Rosselot	Aysén	Cisnes	12.725
	Las Guaitecas	Aysén	Cisnes/Aysén	1.097.975
	Río Simpson	Aysén/Coyhaique	Aysén/Coyhaique	41.621
	Coyhaique	Coyhaique	Coyhaique	2.150
	Trapananda	Coyhaique	Coyhaique	2.305
	Cerro Castillo	Coyhaique/General Carrera	Coyhaique/Río Ibáñez	179.550
	Lago Jeinimeni**	General Carrera/Capitán Prat	Chile Chico Cochrane	161.100
	Lago Cochrane	Capitán Prat	Cochrane	8.361
	Katalalixar	Capitán Prat	Tortel	674.500
Subtotal (ha)				2.214.863
Monumentos Naturales	Cinco Hermanas	Aysén	Aysén	228
	Dos Lagunas	Coyhaique	Coyhaique	181

⁸⁰ Los datos de superficie fueron calculados por la CONAF en diciembre de 2010, encontrándose vigentes según el organismo a mayo de 2012.

Subtotal (ha)	409
Total superficie protegida regional	5.196.340

Fuente: Elaboración propia a partir de INE 2014⁸¹

* El Parque Nacional Bernardo O'Higgins pertenece tanto a la región de Aysén como a la región de Magallanes. En este cuadro estadístico, sólo se ha contabilizado la superficie del parque que pertenece a la región de Aysén, que según CONAF corresponde a un 26% del área protegida.

** La Reserva Nacional Lago General Carrera pasó a formar parte en su totalidad de la Reserva Nacional Jeinimeni.

Anexo 11. Atractivos turísticos internacionales

A partir del catastro de atractivos turísticos de la región de Aysén, el Cuadro 9 muestra aquellos que son clasificados como de jerarquía internacional.

Cuadro 9. Atractivos turísticos de jerarquía internacional según tipo Natural (N) y Cultural (C). Región de Aysén año 2012

Nombre	Tipo
1. Termas de Puyuhuapi	N
2. Ventisquero San Rafael	N
3. Campo de Hielo Sur	N
4. Ventisquero Jorge Montt	N
5. Ventisquero O'Higgins	N
6. Campo de Hielo Norte	N
7. Río Cisnes	N
8. Río Mañihuales	N
9. Lago General Carrera (ZOIT)	N
10. Río Baker	N
11. Caleta Tortel (ZT)	C
12. Parque Nacional Laguna San Rafael	N
13. Parque Nacional Queulat	N
14. Coyhaique	C
15. Río Ñirehuao	N

⁸¹http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_medio_ambiente/medio_ambiente.php (Acceso: 30/05/2014).

16. Ruta Austral La Junta	N
17. Ruta Austral Coyhaique	N
18. Ruta Austral Cochrane	N
19. Monte San Valentín	N
20. Laguna San Rafael	N
21. Capilla de Mármol (SN)	N
22. Monte San Lorenzo	N
23. Monte Fitz Roy	N
24. Ventisquero Leones	N
25. Carrera de Aventura ó Desafío Aysén invernal	C
26. Carrera de Aventura ó Desafío Aysén verano	C
27. Festival internacional del Caballo Villa La Tapera	C
28. Ice Fest Patagónico	C
29. Festival internacional de jineteadas y fiesta de la Carretera Austral	C
30. Festival internacional de jineteadas y festival costumbrista	C
31. Jineteadas internacionales	C
32. Raid Solidario Club de Leones	C
33. Ruta del Huemul, Cochrane	C
34. Semana Lagoverdina	C

Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR, 2014b⁸²

Anexo 12. Recursos hídricos como atractivos turísticos internacionales

Dentro del catastro de atractivos turísticos de la región de Aysén, hay muchos de ellos que corresponden a la categoría de sitio natural, y en específico, a recursos hídricos. El Cuadro 10 muestra los atractivos que corresponden al recurso agua, y que han sido categorizados como de jerarquía internacional.

⁸² <http://www.sernatur.cl/estudios-y-estadisticas?did=451> (Acceso: 30/07/2014).

Cuadro 10. Recursos hídricos categorizados como atractivos turísticos de jerarquía internacional en la región de Aysén

Nombre
1. Termas de Puyuhuapi
2. Ventisquero San Rafael
3. Campo de Hielo Sur
4. Ventisquero Jorge Montt
5. Ventisquero O'Higgins
6. Campo de Hielo Norte
7. Río Cisnes
8. Río Mañihuales
9. Lago General Carrera (ZOIT)
10. Río Baker
11. Parque Nacional Laguna San Rafael
12. Parque Nacional Queulat
13. Río Ñirehuao
14. Laguna San Rafael
15. Ventisquero Leones

Fuente: Elaboración propia a partir de SERNATUR, 2014b⁸³

Anexo 13. Ubicación de las centrales de HidroAysén

El Cuadro 11 describe la ubicación geográfica y las coordenadas de cada una de las centrales hidroeléctricas del proyecto HidroAysén.

⁸³ <http://www.sernatur.cl/estudios-y-estadisticas?did=451> (Acceso: 30/07/2014).

Cuadro 11. Ubicación centrales HidroAysén

Nombre central	Ubicación	Coordenadas*
Baker 1	En la angostura denominada Chacabuco, unos 1.000 m aguas arriba de la confluencia de los ríos Baker y Chacabuco	Norte 4.777.611 y Este 680.075
Baker 2	En la angostura denominada El Saltón, unos 2 km aguas arriba de la confluencia de los ríos Baker y El Saltón.	Norte 4.734.744 y Este 648.624
Pascua 1	En la angostura denominada lago Chico, unos 1.200 m aguas arriba de la confluencia del río Pascua con el desagüe del lago Gabriel Quirós.	Norte 4.644.636 y Este 646.661
Pascua 2.1.	En la angostura denominada Río Pascua, unos 8 km aguas arriba del sector San Vicente.	Norte 4.656.563 y Este 642.355
Pascua 2.2.	En la angostura denominada San Vicente, unos 4 km aguas arriba de la confluencia del río Pascua con el desagüe del lago Quetru.	Norte 4.662.849 y Este 642.874

* Según Sistema Geodésico Mundial de 1984 (WGS84 UTM zona 18)

Fuente: PHA, Cap. 1, Descripción del proyecto. pp. 38-39.

Anexo 14. Detalles técnicos de las centrales de HidroAysén

El Cuadro 12 describe los aspectos técnicos de cada una de las cinco centrales que contempla HidroAysén, en cuanto a potencia, energía media anual, área de embalse y altura de la presa.

Cuadro 12. Detalles técnicos de las centrales del proyecto hidroeléctrico Aysén

Variable	Unidad	Nombre de las centrales					Total	
		Baker 1	Baker 2	Pascua 1	Pascua 2.1.	Pascua 2.2.		
Potencia de la central	MW	660	360	460	770	500	2.750	
Energía media anual	GWh	4.420	2.530	3.020	5.110	3.350	18.430	
Embalse	Área máxima de embalse	ha	710	3.600	500	990	110	5.910
	Área mínima de embalse	ha	670	3.215	479	885	102	5.351
Presa	Altura	m	102	40	69	114	79	---

Fuente: PHA, 2008b.

De acuerdo al Cuadro 12, el 61% del área de embalse de todo el proyecto, está dada sólo por una central, la Baker 2, que paradójicamente genera la menor potencia en Megavatio (MW) (13% en total), la menor energía media anual en Gigavatio hora (GWh) (14% en total), y la menor altura de las presas, con 40 m.

Asimismo, la central que genera mayor energía es la Pascua 2.1, aportando el 28% de la potencia total y de la energía media anual del proyecto. Esta central representa también el 17% del área total de embalse del proyecto y además posee la presa de mayor altura, con 114 m.

Anexo 15. Cronología de HidroAysén

A continuación el Cuadro 13 detalla en términos generales la cronología del proyecto HidroAysén, desde su origen hasta su situación actual. Cabe reiterar que al momento de finalización de esta tesis, el proyecto HidroAysén se encuentra en el tribunal ambiental del país, una vez que el Comité de Ministros de la Sustentabilidad lo rechazara el 10 de Junio de 2014.

Cuadro 13. Cronología de HidroAysén

1892 Es el año en que se realizaron las primeras exploraciones en los ríos Baker y Pascua. Fueron encargados por el gobierno de la época con fines de definición de límites.

1940 Se retoman los análisis, pero esta vez centrados en la generación eléctrica.

1975 Comienza a desarrollarse el proyecto hidroeléctrico, de la mano de ENDESA.

1998 Se actualizaron los estudios del proyecto, diseñándose un complejo de 2.800 MW.

2004 Endesa Chile, ya bajo el paraguas de Endesa España, actualiza los estudios, dando inicio a la sociedad HidroAysén.

2005 Se anuncia el proyecto hidroeléctrico Aysén por parte de ENDESA y Colbún.

2006 Se conforma la compañía HidroAysén, mediante un joint-venture entre los dos socios principales de la iniciativa: Colbún (49% del capital) y ENDESA (51% del capital). Esta última, además, pondría los derechos de uso del agua.

2007 Se presenta a tramitación el proyecto hidroeléctrico Aysén, que considera la inundación de 5.910 hectáreas.

2011 El 9 de mayo de 2011 el proyecto es aprobado por la autoridad ambiental de Chile (Comisión Regional de Evaluación Ambiental), aunque sólo en lo relacionado con la construcción de las centrales, no de la línea de transmisión. Esta aprobación provoca movilizaciones ciudadanas masivas en todo el país, convocadas por el Consejo de Defensa de la Patagonia a través de la Campaña "Patagonia Chilena ¡Sin Represas!".

2012 El Estudio de Impacto Ambiental de la línea de transmisión, que iba a ser enviado a la autoridad ambiental, es postergado para fines de año.

2012 Colbún, uno de los dos socios, pide postergar todos los estudios, pues observa falta de condiciones para ejecutarlo. Con esto, se suspende la presentación del Estudio de Impacto Ambiental de la línea de transmisión.

2014 En enero de este año, el Comité de Ministros de la Sustentabilidad, bajo la administración del presidente Sr. Sebastián Piñera, encarga dos estudios para resolver reclamaciones pendientes al proyecto: un estudio del impacto hidrológico y un estudio del impacto socio-cultural.

2014 En marzo, el Comité de Ministros de la Sustentabilidad, bajo la nueva administración de la presidenta Sra. Michelle Bachelet, invalida los acuerdos adoptados en enero sobre HidroAysén y se da un plazo de 60 días para reunirse y pronunciarse sobre el proyecto. Este hecho es interpretado como el inicio del fin de HidroAysén.

2014 El 10 de Junio de 2014 el Comité de Ministros de la Sustentabilidad, por unanimidad, rechaza el proyecto hidroeléctrico Aysén. ENDESA y COLBÚN pueden apelar a esta decisión en los tribunales ambientales.

Fuente: Basado en notas de prensa de periódicos chilenos (consultar sitios web en bibliografía).

Anexo 16. Atractivos turísticos naturales en el área de influencia de HidroAysén

A continuación, el Cuadro 18 describe en base a distintas fuentes cada uno de los siete atractivos turísticos internacionales ubicados en el área de influencia directa del proyecto HidroAysén.

Cuadro 18. Atractivos naturales en área de influencia directa de HidroAysén

Nombre del atractivo	Descripción
Carretera Austral	El Camino Longitudinal Austral (Ruta 7) o "Carretera Austral" corresponde a la tipología de "camino pintoresco". Recorre 1.240 Km en total, desde la ciudad de Puerto Montt hasta la última localidad habitada de la región de Aysén, "Villa O'Higgins". Es el principal eje de conexión y de recorrido terrestre de la región de Aysén, constituyendo en sí mismo un atractivo y/o destino, permitiendo el acceso a los diferentes atractivos turísticos de manera transversal e integrada. La carretera Austral atraviesa durante 418 Km (camino de ripio) el área de influencia directa del proyecto hidroeléctrico Aysén, bordeando en gran parte de su trayecto al río Baker.
Lago General Carrera	Lago de origen glaciar compartido con Argentina, de 1.850 km ² , de los cuales 978,12 km ² están en Chile y los restantes 880 km ² pertenecen a Argentina. Sus aguas llegan al océano Pacífico a través del río Baker. Fue declarado Zona de Interés Turístico por el Estado chileno en el año 2003.
Campo de Hielo Patagónico Sur	Forma parte del Parque Nacional Bernardo O'Higgins. Es una enorme extensión de hielos continentales de 350 Km de largo y de 16.800 km ² , de los cuales 8.325 km ² pertenecen a la región de Aysén. El 85% del Campo de Hielo Patagónico Sur se encuentra en Chile y el 15% en Argentina, aunque hay un tramo importante de frontera entre ambos países que aún no está definido (con el monte Fitz Roy como referencia). Es la tercera extensión de hielo más grande del mundo (después de la Antártida y Groenlandia). De él, descienden 48 glaciares, de los cuales 46 están en retroceso, 1 está estable y 1 está avanzando (Glaciar Pío XI, en la región de Magallanes).
Ventisquero	Es uno de los más grandes del área de influencia directa del proyecto,

Jorge Montt	con 454 km ² . Constituye el límite norte y el punto de acceso marítimo al Campo de Hielo Patagónico Sur. En los últimos años, ha retrocedido en forma creciente.
Campo de Hielo Patagónico Norte	Forma parte de la Reserva de la Biósfera Laguna San Rafael, que corresponde a toda el área del Parque Nacional Laguna San Rafael. Tiene una extensión de 4.200 km ² . De él descienden numerosos glaciares, entre los que se cuentan el glaciar Steffen y el glaciar San Rafael. Este último corresponde al glaciar marino más cercano a la línea del Ecuador y la mayor atracción turística de la zona, con 20 mil turistas al año, quienes llegan a través de cruceros turísticos.
Río Baker	Es el más caudaloso de Chile. Recorre aproximadamente 175 Km desde su nacimiento en el Lago Bertrand (el que a su vez es el desagüe natural del Lago General Carrera) hasta su desembocadura en el océano pacífico. Su cuenca hidrográfica corresponde a 26.487 km ² , de los cuales 17.159 km ² se encuentran en Chile y 9.328 km ² en Argentina. En su desembocadura se encuentra el Monumento Histórico Nacional Isla de los Muertos, declarado así por el Estado chileno en el año 2001.
Caleta Tortel	Es un pintoresco poblado de un poco más de quinientos habitantes, con casas y pasarelas peatonales de madera (sin calles ni tránsito vehicular), ubicado a un costado de la desembocadura (delta) del río Baker. Fue declarado Zona Típica por el Estado chileno en el año 2001.

Fuente: Gobierno de Chile, 2011b; PHA, 2008a; SERNATUR, 2010; UNESCO, 2010a.

Anexo 17. Otros impactos de HidroAysén

El Cuadro 15 identifica los impactos en otros componentes que a juicio del autor de esta tesis, tienen repercusión en el sector del turismo. Cabe señalar que esta información se obtiene a partir del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto HidroAysén (PHA, 2008a; PHA, 2008c).

Cuadro 15. Impactos y medidas otros sectores

Impacto identificado por componente ambiental	Etapa asociada	Impacto total	Medidas contempladas	
			Tipo de medida	Descripción
Paisaje.				
1. Pérdida parcial de paisajes originales, como resultado del establecimiento de las áreas de embalse.	Construcción	Significativo	Compensación	Creación de un área de conservación.
2. Alteración de la calidad visual, debido a la modificación de los componentes físicos, bióticos y	Construcción	Significativo	Reparación	Programa de reparación de impactos sobre el paisaje.

antrópicos del paisaje.				
3. Alteración de la calidad visual por introducción de elementos de origen antrópico en el paisaje.	Construcción	Significativo	Mitigación	Programa de mitigación de impactos sobre el paisaje.
4. Aumento de la fragilidad visual del paisaje por el incremento de la accesibilidad a nuevos territorios.	Construcción	Significativo	Mitigación	
5. Alteración del carácter visual del paisaje por el desarrollo de las obras y actividades del proyecto.	Construcción	Levemente significativo	Mitigación	
6. Introducción permanente de elementos de origen antrópico en el paisaje.	Operación	Significativo	Compensación	Creación de un área de conservación.
7. Creación de nuevos cuerpos de agua dentro del mosaico del paisaje.	Operación	Medianamente significativo	Reparación.	Programa de reparación de impactos sobre el paisaje.
Dimensión geográfica				
8. Aumento en los flujos vehiculares en ruta 7, producto de las obras y actividades del proyecto.	Construcción	Significativo	Mitigación	Sistema de gestión de tránsito para los vehículos asociados al proyecto.
Geomorfología				
9. Pérdida de formaciones de interés científico (depósitos finos glaciarios).	Construcción	Significativo	Compensación	Estudio paleoclimático.
Ruido y vibraciones				
10. Aumento de los niveles sonoros basales por uso de maquinaria pesada en superficie, por efecto de tronaduras, circulación de vehículos pesados.	Construcción	Medianamente significativo	Mitigación	Mitigación al impacto de los niveles sonoros por actividades constructivas en superficie, tronadura y flujos vehiculares pesados.
Flora y vegetación terrestre				
11. Pérdida de asociaciones vegetales que constituyen áreas de valor ambiental en el área de influencia directa del proyecto.	Construcción	Significativo	Compensación Mitigación	Creación de un área de conservación. Incorporación de criterios ecológicos en la etapa de reforestación del Plan de Manejo Forestal. Protección de la flora y fauna nativa. Restricciones de corte de vegetación durante la construcción y mantenimiento de las líneas de transmisión eléctrica.
Fauna terrestre				
12. Pérdida de hábitat para la fauna	Construcción	Significativo	Compensación	Creación de un área de

nativa de vertebrados terrestres dentro de áreas de valor ambiental				conservación. Estudio de cérvidos en el área de influencia del proyecto.
Áreas protegidas				
13. Alteración de 48,1 ha del Parque Nacional Laguna San Rafael por el llenado del embalse de la central Baker 2	Construcción	Levemente significativo	Compensación	Agregar superficie al Parque Nacional Laguna San Rafael.
Patrimonio arqueológico.				
14. Afectación de elementos patrimoniales arqueológicos por la construcción de las obras	Construcción	Medianamente significativo	Mitigación	Generación de área de restricción y supervisión arqueológica

Fuente: PHA, 2008a; PHA, 2008c.

Según el Cuadro 15 el componente paisaje es el que se vincula más directamente con el turismo, pues constituye la cualidad visible del lugar, convirtiéndose así en òimagenö (Mundet, 1996; Callizo, 1991). Para dicho componente, el estudio de impacto ambiental del proyecto analizó la calidad, fragilidad y visibilidad de sesenta y siete cuencas visuales en sitios o sectores con mayor concentración actual y potencial de observadores, como lo es la red de caminos existentes en el área, reconociendo dentro de ella a la Ruta 7 o Carretera Austral y la ruta X-906 camino Ventisquero Montt.

Frente a ello, los resultados indican que en el área de influencia del proyecto las unidades de paisaje con calidad visual alta y media-alta representan el 81% de las unidades identificadas, en donde los elementos del paisaje o combinaciones de ellos presentan rasgos sobresalientes (PHA, 2008a).