

CONDICIONES DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANOS TEXTILES DE MANTELERIA EN OAXACA DE JUÁREZ: IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS

Claudia Irene Ramírez González¹

Mara Rosas Baños²

RESUMEN

Los artesanos se desenvuelven en un contexto socioeconómico marcado por una sociedad altamente industrializada, donde lo que se produce de forma manual, solo subsiste a las condiciones del sistema hegemónico industrial (Zaldívar, 1998; Novelo, 1976). Bajo estas condiciones, los artesanos históricamente se han encontrado en una situación desventajosa en el mercado, marcada por las formas de organización productiva y las limitaciones características de los productores rurales en el ámbito de la comercialización (Turok, 1988). Diversos estudios han llamado la atención sobre el hecho de que debido a las tipologías que existen de productores artesanos, la organización en cooperativas podría dar una respuesta a dichas problemáticas (Turok, 1988; Zapata y Suárez, 2007; Kerr, 2015; Gallardo y Walter, 2013).

El objetivo de esta investigación es dar una aproximación al tipo de productores que existen en la ciudad de Oaxaca de Juárez, a partir de los resultados de entrevistas realizadas a artesanos textiles de mantelería para conocer sus condiciones productivas y de comercialización, y explorar la viabilidad de la implementación de cooperativas toda vez que esta forma de organización productiva posee características diferentes a la organización empresarial privada.

¹ Estudiante de la Maestría en Economía y Gestión Municipal del Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales del Instituto Politécnico Nacional. Correo electrónico: ragcirene@gmail.com

² Profesora-Investigadora del Instituto Politécnico Nacional. Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales. Correo electrónico: mrb_ec@yahoo.com.mx

Para ello se realiza una revisión teórica de los esquemas de reproducción de Marx para identificar el tipo de productor artesanal de acuerdo a la clasificación que aporta Turok (1988). Para procesar la información se utiliza el método de categorización. La relevancia del estudio estriba en la exploración de la lógica y tipo de productores que se encuentran en las ciudades, ya que la mayor parte de estudios sobre artesanos se centran en zonas rurales.

Palabras Claves: Producción artesanal, Reproducción simple y ampliada y Cooperativismo.

INTRODUCCIÓN

Los artesanos se desenvuelven dentro de un contexto socioeconómico marcado por una sociedad altamente industrializada; siendo ésta la que marca la pauta para poder producir mercancías en serie, en una sociedad en la que el consumo masivo es indispensable para el crecimiento económico (Zaldívar, 1998). En el capitalismo lo que se produce de forma manual, en este caso las artesanías, solo subsiste como una actividad marginada y se subordinan a las condiciones que marca el sistema hegemónico industrial. En el capitalismo hubo una sustitución de productos locales, -como es el caso las artesanías-, por la adopción de productos industriales que requieren para su intercambio dinero, este proceso dio paso a la desvalorización de los bienes y conocimientos locales para valorizar a los bienes industriales (Collin, 2014). En este contexto, las condiciones de inserción de los productos artesanales se encuentran en desventaja; los artesanos se desenvuelven en condiciones precarias y desfavorables en cuanto a los procesos productivos y de comercialización (Novelo, 1976).

Un inconveniente que se presenta en la venta o comercialización de las artesanías son los intermediarios o conocidos también como acaparadores, los cuales aprovechan la falta de canales de distribución de los artesanos, y son finalmente éstos los que acaparan las mayores ganancias (Alonso, 1999) dejando al productor con un margen de ganancia muy estrecho. En la

mayoría de las situaciones el intermediario o también denominado “pequeño mayorista” paga por debajo del precio establecido al artesano por su producto, y obtiene un margen elevado de ganancia, propiciando que el artesano obtenga muy poco por su producción (FONART, 2009). Se encuentra obstaculizado el trato directo con los clientes finales y se hace aún más difícil la condición económica desfavorable del artesano (Herrera et al, 2007) existe un alto grado de intermediarios en el mercado de las artesanías (Shiomara y Freitag, 2012).

En recientes años se ha reconocido que las artesanías tienen un importante papel en el entorno cultural de una sociedad (FONART, 2009). Son un legado histórico, se producen a partir de conocimientos y técnicas, las cuales son transmitidas de generación en generación, (Shiomara Del Carpio, 2012). Históricamente fueron creadas para satisfacer necesidades básicas y para el autoconsumo de las familias (Zapata y Suárez, 2007) pero, con el paso del tiempo los artesanos han tenido que modificar y diversificar los diseños para amoldarlos a los gustos de los consumidores, para poder subsistir en el mercado (Novelo, 2002; Zaldívar, 1998).

Como menciona Novelo, debido a la forzada creación de productos competitivos, algunos artesanos han dejado de realizar artesanías finas, por artesanías de aeropuerto o conocidos como “souvenirs”, precisamente es el mercado el que va dictando las condiciones de elaboración de las artesanías, situación al que tienen que adaptarse los artesanos para poder sobrevivir y competir dentro del mercado actual (Hernández y Zafra, 2005)

Diversos estudios han llamado la atención sobre el hecho de que debido a las tipologías que existen de productores artesanos la organización en cooperativas podría dar una respuesta a dichas problemáticas (Turok, 1988; Zapata y Suárez, 2007; Kerr, 2015; Gallardo y Walter, 2013). El objetivo de esta investigación fue conocer las condiciones productivas y de comercialización de algunos productores artesanales textiles de mantelería de algodón de la

ciudad de Oaxaca de Juárez y explorar la viabilidad de la implementación de cooperativas, toda vez que esta forma de organización productiva posee características diferentes a la organización empresarial privada. Para ello se realiza una revisión teórica de los esquemas de reproducción de Marx para identificar el tipo de productor artesanal de acuerdo a la clasificación que aporta Turok (1988). A través de entrevistas semiestructuradas se recopila información sobre las características de unidades artesanales y se analiza a través del método de categorización.

Revisión de la reproducción simple y ampliada en la actividad artesanal

Los artesanos, son personas especializadas que elaboran objetos artesanales ya sea de forma manual o utilizando herramientas, combinan sus destrezas y conocimientos. Son llamados popularmente por la cultura occidental artesanos, artistas, y otras veces nombrados maestros del oficio, o pequeños productores capitalistas (Novelo, 2010). Son capaces de generar símbolos culturales, plasmar imaginarios sociales, y hasta cierto punto como expresa Novelo, son capaces de vender fragmentos de un país. Son personas que son dueñas de sus propios medios de producción, y que viven de la venta del producto de su trabajo (Turok, 1988). De acuerdo a la organización de su producción se clasifican en:

1.- La forma familiar de producción: En esta forma de producción se emplea trabajo de la familia de los artesanos (Sales, 2013), Los niños inician a temprana edad a colaborar generando así un estilo de vida generacional y que comienza con la aportación de mano de obra para el ingreso de la economía familiar, (Herrera et al, 2007). Es en este tipo de unidades familiares donde se establece la base organizacional de producción de los talleres artesanales, (Moctezuma, 2002) y donde se toman las decisiones respecto al curso de la producción, estableciendo así una especialización y división del trabajo para cada uno de los integrantes de la familia (Hernández y Zafra, 2005). Este tipo de producción utiliza herramientas rudimentarias,

como el caso del telar de pedal, y su característica principal es que la casa del artesano funge como pequeño local o taller para elaborar sus artesanías. Así mismo son considerados los más vulnerables en caer con los intermediarios o acaparadores y son los más susceptibles de ser explotados por los otros artesanos (Turok, 1988).

2.-El taller del maestro artesano independiente: Por lo general son personas que se independizaron de sus familias y ahora son dueños de sus medios de producción y trabajan de forma individual, por lo mismo su capacidad de producción es limitada y trabajan solo por pedido o a “destajo”. Cuando cuentan con un pedido grande, contratan a artesanos asalariados y proletariados que perciben por lo regular sueldo a cambio de su fuerza de trabajo, pero que también a la vez, se pueden convertir en maquiladores de los pequeños talleres capitalistas (Turok, 1988).

3.- Finalmente se encuentra, el **pequeño taller capitalista:** En este tipo de producción, el artesano posee al igual que el primero y el segundo sus propios medios de producción, pero su fin es la acumulación de capital, contrata artesanos que trabajan a cambio de un salario (Zaldívar, 1998).

Cada estilo de producción artesanal posee diferente organización del trabajo y el fin que persigue cada uno de ellos es diferente, si se toma en cuenta que la mayoría de los artesanos tienen una situación financiera austera para poder invertir en su materia prima, contando además con un limitado y complicado acceso al financiamiento productivo y de mercado (Shiomara y Freitag, 2012), (Gallardo y Walter, 2013).

Algunos artesanos han modificado su proceso productivo respecto a las materias primas, en el caso de la rama textil, algunos han dejado de utilizar tintes de origen animal y vegetal en el

proceso de entintado del algodón, debido a que implica un proceso más laborioso y lento, además el tiempo de trabajo invertido no es pagado por el cliente (Hernández y Zafra, 2005) y se opta por comprar hilos de algodón que son teñidos de forma artificial, los cuales muchas veces son suministrados por los propios intermediarios, así como contaminación del suelo, la cual se da al momento de desechar el agua contaminada por el teñido del algodón, afectando el suelo a largo plazo (Blanco et al, 2009); salvo en algunas ocasiones especiales y que el cliente así lo requiera, algunos artesanos actualmente tiñen de forma natural con plantas y animales el algodón que utilizan (Herrera et al, 2007).

Derivado de las características particulares de la producción artesanal, los sociólogos rurales como Victoria Novelo, Mara Turok y María Luisa Laura Zaldívar Guerra, han explicado la forma de organización de este tipo de productores con los esquemas de reproducción simple y ampliada de Marx. Debido a que cada uno de ellos posee una lógica de producción diferente, los esquemas de reproducción permiten entender esa lógica y la forma de producción de cada tipo. Dentro de esta clasificación existe una más apegada a la producción de valores de uso y otra más apegada a la producción de valores de cambio.

Reproducción simple

La forma familiar de producción, o también llamadas unidades domesticas familiares, poseen una lógica de reproducción simple, debido a que este tipo de productores no crean condiciones para la creación de acumulación de capital, y su producción está destinada primordialmente para el consumo. (Ferrer, 2006). Su racionalidad económica es diferente respecto al capitalista, en parte por las condiciones socioeconómicas en las que se desenvuelve, ya que su principal factor de producción es su fuerza laboral. Por lo general, este tipo de artesanos cambian sus artesanías o mercancías que él y su familia requieren, por mercancías que el mismo produce,

en un movimiento denominado Mercancía – Dinero – Mercancía (M-D-M) (Turok, 1988) a esta fórmula también se le conoce como circulación simple de mercancías. (Marx, 2002).

Este tipo de productor realiza lo que se conoce como economías orientadas a la autosuficiencia, porque los bienes de consumo se producen en la unidad doméstica familiar (Collin, 2014). En este rubro se encuentra otro tipo de artesano, el taller del maestro artesano independiente, aunque comparte un modo de producción y una racionalidad económica similar a la forma familiar; en algunas ocasiones ha fungido el papel de pequeño capitalista al trabajar sobre pedido o por destajo, porque requiere de más fuerza laboral para obtener todos sus pedidos, necesita de más artesanos que son contratados de forma asalariada, que le ayuden a trabajar en el pedido de artesanías (Turok, 1988) lo que conlleva una lógica de reproducción ampliada, porque los excedentes los realiza para obtener plusvalía, como le sucede al otro tipo de artesano que se desarrollará enseguida, el pequeño taller capitalista.

La reproducción simple no sigue una lógica de acumulación de capital, sino más bien sigue una lógica de reproducir condiciones productivas para adquirir la canasta básica de consumo, o como les llama Marx bienes de uso (Zalduendo, 1994), que garantice la reproducción propia del trabajo (Ibáñez, 1997). La única similitud que tienen los valores de uso con los valores de cambio, es la fuerza de trabajo, en este caso para los bienes de uso se puede intercambiar por otra mercancía o por dinero (Zalduendo, 1994).

En la reproducción simple del capital se conserva al mismo nivel, es decir, se produce a la misma escala o escala sencilla, lo que implica el consumo total de la plusvalía (Gómez, 1994: 165).

Reproducción ampliada

El pequeño taller capitalista posee una lógica de reproducción ampliada, sus decisiones de producción no están orientadas hacia el consumo de mercancías no productivas, sino son orientadas a la acumulación de capital (Ferrer, 2006). La racionalidad económica es generar excedentes de los artesanos o pequeños productores que solo pueden vender su fuerza de trabajo para obtener a cambio un plusvalor, mismo que utilizan para reinvertir nuevamente en mercancías y continuar con el proceso de acumulación de capital, siendo que la suma de dinero se puede destinar tanto a comprar más fuerza de trabajo, o comprar más medios de producción (Marx, 2002).

La ventaja que tiene el pequeño capitalista respecto a la forma de producción familiar, es que éste posee los factores necesarios y los medios de producción para llevar a cabo la materialización de las mercancías o llamados también bienes de intercambio (Collin, 2014), que le serán de utilidad para generar plusvalía, a esto se le denomina como *capital productivo* (Marx, 2002).

El esquema de reproducción ampliada sigue una lógica de reinvertir el excedente generado por la fuerza de trabajo para la acumulación de capital, es decir esta lógica no consume la plusvalía generada, sino que una parte del excedente lo destina para obtener nuevas operaciones de acumulación, lo que da origen a la reproducción de capital a mayor escala, generando con ello que el gasto de la plusvalía sea menos a medida que el volumen de producción aumenta. Esto afirma la lógica del capitalismo, ocupar parte la plusvalía para acumularla (Gómez, 1994).

Los pequeños empresarios o capitalistas al vender sus productos, realizan el plusvalor en la esfera de la circulación y se apropian del plusvar de la fuerza de trabajo (capital variable), por lo tanto la racionalidad económica que sigue el capitalista es un movimiento de Dinero –

Mercancía – Dinero + plusvalía (D- M- D + d), en donde el capital constante o los gastos constantes son siempre iguales, en donde el capitalista tiene asegurado su ganancia, y sobre todo la fuente de trabajo del asalariado, logrando que este se convierta en una estrategia deliberada de sobrevivencia para la clase trabajadora (Turok, 1988).

Los productores capitalistas, siguen una lógica distinta a la reproducción simple, porque ven con otra mirada la producción de las mercancías, optimizan el costo y la cantidad de los insumos requeridos, cuidan que el tiempo invertido sea reducido, su lógica es producir lo mayormente posible con el menor uso de recursos tanto humanos como financieros y que estos sean menores al precio de venta del producto en el mercado (Collin, 2014). Sin embargo esta lógica de producción ha propiciado un fenómeno llamado degradación del consumo, porque no necesariamente, estos procesos de reducción de costos y tiempos son sinónimo de calidad, por ello en la actualidad, el propio capitalismo ha generado otro fenómeno para el consumidor, la obsolescencia programada³, generando así ante los consumidores la necesidad de una nueva compra.

Bajo esta lógica de producción, los capitalistas buscan incrementar la competitividad y la productividad de los trabajadores, lo cual significa que por el mismo tiempo y por el mismo salario, cada trabajador genere más productos y con ello el dueño se apropie mayor plusvalor, esto genera un círculo vicioso que pareciera no tener fin (Collin, 2014).

Una característica que desarrolla el capitalismo, es la existencia de personas proletarias, las cuales están dispuestas a vender su fuerza de trabajo aún por debajo del valor que puedan llegar a crear, con la transformación de su fuerza de trabajo en mercancías, algunos artesanos

³Productos de vida limitada o componentes de productos que se deben sustituir, como los acumuladores de los automóviles.

se han visto en la necesidad de convertirse en proletarios debido a la pérdida de sus propios medios de producción (Ibáñez, 1997). Sin duda esta tendencia en la actualidad hace que la producción capitalista se generalice mientras su contraparte la producción simple desaparece.

Pero a pesar de esta tendencia de desaparición de la producción simple, a la par de la existencia de la lógica de reproducción capitalista, coexisten actividades como productores independientes, sector informal, trabajadores por cuenta propia o cooperativas que actualmente subsisten y son actividades que siguen la lógica de reproducción simple y que permanecen ante el sistema industrial capitalista (Ibáñez, 1997).

Una vez analizados los esquemas de reproducción simple y ampliada que siguen los artesanos, ya sea en las formas de producción familiar o el artesano independiente la conformación de estrategias de supervivencia como es el Cooperativismo podría constituir una estrategia básica para la transformación social y productiva debido a la lógica de producción que se presenta.

Metodología

Los artesanos textiles de acuerdo al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) se encontraron por la clasificación de Industrias manufactureras, fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir, confección de alfombras blancos y similares, confección de cortinas blancos y similares (314120) y a la clasificación de fabricación de otros productos textiles no clasificados en otra parte, confección de bordados y deshilado de productos textiles (314991), considerando dichas clasificaciones se obtuvo un total de 26 unidades económicas. Se realizó una búsqueda vía telefónica para identificar, a partir de las definiciones de los tipos de artesanos teóricas, para discriminar el tipo de productores quedando los artesanos de mantelería entrevistados. Sin embargo, debido a la carencia de información de contacto en el DENUE solo fue posible entrevistar de forma personal a cuatro

artesanos en la Expoferia que organizó el Instituto Oaxaqueño de las artesanías (IOA) el pasado 24 de Diciembre del año 2015 en la ciudad de Oaxaca. El total de artesanos que se presentó en la feria fueron siete, sin embargo, solo se pudo entrevistar a cuatro debido a que los otros tres no tenían tiempo para atender la entrevista.

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a los productores artesanos, obteniendo información cualitativa sobre los siguientes temas:

- Procesos productivos,
- Comercialización,
- Conocimiento y existencia de posibles cooperativas de la actividad artesanal textil,
- Tipos de apoyos que requieren los artesanos para realizar su actividad e identificación de las limitaciones para desempeñar su actividad.

Para analizar los resultados obtenidos de las entrevistas semiestructuradas se utilizó el método de categorización para análisis cualitativos (Rodríguez et al, 2005). Se obtuvieron las siguientes categorías y subcategorías:

1.1. Cuadro Categorías y subcategorías

CATEGORIAS	SUBCATEGORIA
TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA 1. Forma familiar de producción 2. El taller del maestro artesano independiente 3. Pequeño taller capitalista	Unidad doméstica familiar Rango Salarial Complementariedad de actividades Preservación y continuación de la actividad artesanal
PRODUCCIÓN	Lugar de provisión de materias primas Costo de materia primas Tipo de materias primas Teñido de materia primas

	Número de diseños Fuente de financiamiento
COMERCIALIZACIÓN	Punto de venta de las artesanías Exportación Interés en exportar Asistencia a expo-ferias Ventas
COOPERATIVAS	Existencia de cooperativas de la rama artesanal textil Conocimiento de lo que es una cooperativa Interés de formar una cooperativa
APOYOS PARA ARTESANOS	Existencia de apoyos por parte del Gobierno Relevancia para los artesanos de apoyo por parte del Gobierno
LIMITACIONES PARA DESEMPEÑAR SU ACTIVIDAD	Falta de mano de obra y escases de agua Bajas ventas por el conflicto del año 2006 Falta de mercados

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas realizadas a los artesanos.

Resultados: Identificación de elementos para la clasificación del tipo de artesanos y su perspectiva sobre sus problemáticas y el cooperativismo

Los resultados que se presentan a continuación son derivados de las entrevistas semi-estructuradas realizadas a los artesanos textiles entrevistados en la Expoferia organizada por el Instituto Oaxaqueño de las Artesanías en la ciudad de Oaxaca de Juárez, para lo cual se utilizó el método de categorización para análisis cuantitativo, y las respuestas obtenidas se dividieron en categorías y subcategorías para una mejor interpretación.

La primera categoría se enfoca a la exploración del tipo de unidad productiva de la que se trata:

1. Forma familiar de producción
2. El taller del maestro artesano independiente

3. Pequeño taller capitalista

Se obtuvieron que todas son unidades son familiares, respecto al ingreso salarial del artesano es muy variado con rangos desde \$120.00 pesos por día hasta \$500.00. La mayoría de estas unidades domésticas, ven a esta actividad como única fuente de ingreso, salvo un artesano que comento que realiza otras actividades complementarias a sus ingresos, finalmente la mayoría expreso que sus hijos o las futuras generaciones si quieren conservar esta actividad a futuro, en los siguientes cuadros se muestran los resultados:

Cuadro I. Tipo de Unidad Productiva		
Unidad doméstica familiar	SI	4
	NO	0
Complementariedad de actividades	SI	3
	NO	1
Rango Salarial	\$600.00 semanales	1
	\$300.00 por día	2
	\$500.00 por día	1
Preservación y continuación de la actividad artesanal	SI	3
	NO	1

Fuente: elaboración propia

El siguiente esquema muestra el proceso para la elaboración de artesanía textil, siendo que algunos artesanos realizan previamente el teñido de los hilos de algodón con tintes naturales de origen vegetal y animal, posterior a ello montan las lanzaderas las cuales ocuparan para tejer para así comenzar con la preparación del urdimbre y realizar todo el proceso del telar anteriormente descrito.

Proceso productivo de elaboración de artesanías textiles en telar de pedal



Fuente: Ramírez Garayzar Amalia (2014:5)

En el tema de producción son dos los lugares donde compran las materias primas en la ciudad de Oaxaca de Juárez y en Puebla, el costo de las materias primas es variado dependiente si se compra el algodón por pieza, por kilo o por madeja, así mismo la mayoría de los artesanos utilizan hilo de algodón para realizar sus artesanías y solo uno complementa con artisela la

elaboración de los mismos, actualmente la mayoría de los artesanos compran o tiñen los hilos de algodón de forma artificial para reducir los costos, y solo uno lo tiñe de forma natural, aunque este último proceso tiende a incrementar los costos de producción y de venta, la mayoría de los artesanos cuenta con una extensa variedad de diseños en las artesanías por que han tratado de innovar para poder vender más, y finalmente la mayoría de los artesanos entrevistados comentan que su inversión para la actividad la obtienen de las mismas ganancias y solo uno comentó que se complementa de otra actividad para ello, a continuación se exponen los resultados:

Cuadro II. Producción		
Lugar de provisión de materias primas	Oaxaca	2
	Puebla	2
Costo de materia primas	Por madeja \$300.00	1
	Por kilo de algodón \$800.00	1
	\$2,000.00	1
	\$500.00	1
Tipo de materias primas	Algodón	3
	Artisela	1
Teñido de materia primas	Artificial	3
	Natural	1
Fuente de financiamiento	Propias Ganancias	3
	Complemento de otra actividad	1
Número de diseños	8 diseños	1
	19 diseños	1
	7 diseños	1
	12 diseños	1

Fuente: Elaboración propia

Respecto al tema de comercialización, las expoferias son los lugares donde recurren los artesanos para poder vender sus productos, de los artesanos entrevistados solo uno ha podido exportar, pero todos desearían poder hacerlo para incrementar sus ganancias, así mismo la

mayoría expreso que debido al conflicto del pasado 2006 que surgió en la ciudad de Oaxaca con el movimiento de la APPO, las ventas de sus productos disminuyó drásticamente, a continuación se muestran los resultados:

Cuadro III. Comercialización		
Punto de venta de las artesanías	Expo-ferias	4
Exportación	Si exportan	1
	No exportan	3
Interés en exportar	SI	4
	NO	3
Asistencia a expo-ferias	SI	4
	NO	0
Ventas	Aumento en ventas	1
	Disminución ventas	3

Fuente: Elaboración propia

En el tema de Cooperativas, todos los artesanos comentan que no conocen cooperativas dentro de su actividad artesanal, no se han planteado que este tipo de organización productiva les pueda ayudar a mejorar las debilidades con las que cuenta. Además dos de los artesanos que son considerados maestros artesanos independientes, tienen el conocimiento de que es una cooperativa, el resto desconoce que es este tipo de organización, y en el tema de agrupación, los maestros artesanos independientes comentan que les gustaría asociarse en cooperativas para mejorar sus actividades y ventas y el resto menciona que no están interesados en ello.

Respecto al tema de apoyos del gobierno, la mayoría de los artesanos comentan que no esperan recibir apoyos económicos por parte del Gobierno para continuar con su actividad artesanal pero que si les gustaría que los apoyarán en más expo ferias, menos tramitología para ello y sobretodo capacitación para mejorar los procesos productivos y en innovación de

diseños, además hasta el momento solo dos artesanos han recibido apoyos por parte de alguna institución del gobierno en materia de acceso a expo-ferias.

Conclusiones

Dada la problemática y el análisis socioeconómico que presentan los artesanos textiles de la ciudad de Oaxaca de Juárez, se necesitan alternativas que mejoren los procesos productivos y de comercialización para la elaboración de las artesanías, propiciando así mejores condiciones socioeconómicas para los artesanos.

Respecto a la producción artesanal, es conveniente retomar el rescate de métodos de producción tradicionales para producir un valor agregado en las artesanías y obtener con ello mejores resultados en el proceso de comercialización de las mismas, en este caso es ideal rescatar el teñido del hilo de algodón a base de tintes naturales de origen vegetal y animal, y que esto conlleve a una mejora en la calidad de los productos y a su vez genere una oportunidad sustentable para el cuidado del medio ambiente.

De acuerdo a los resultados de las entrevistas realizadas la mayoría de los artesanos comentan que no están esperanzados a recibir apoyos económicos por parte del Gobierno, pero si les gustaría se les apoyara con capacitaciones, participaciones a más expoferias y agilizar los trámites para ello, demostrando con ello que estas unidades económicas familiares no se encuentran esperanzadas ante un Gobierno paternalista, sino todo lo contrario, son personas activas que tratan por sus propios medios de lograr mejores oportunidades de venta en sus artesanías, desmitificando así el carácter pasivo o de letargo espera de los artesanos.

Estas pequeñas unidades económicas familiares, cuentan con la fuerza laboral, instrumentos, experiencia y conocimientos necesarios y sobretodo la capacidad para seguir y continuar con la

elaboración de las artesanías, por lo tanto sería conveniente que reciba apoyo por parte del Gobierno en materia de capacitación y apoyos en nichos de mercado que es la parte en donde cuentan con más problemas los artesanos y así poder preservar esta actividad artesanal.

Los estudios de caso y la literatura abordada, han demostrado que la conformación de Cooperativas, son alternativas que sirven para fortalecer los procesos internos de organización de los artesanos, así como el mejoramiento de la capacidad productiva y de comercialización de los mismos, para fortalecer las debilidades de comercialización y de producción por parte de este gremio artesanal, y con ello poder no solo subsistir bajo las condiciones tan marcadas del sistema económico industrial que impera actualmente, sino traspasar esas fronteras y mejorar los ingresos para el artesano y su familia y con ello lograr un desarrollo local incluyente y generador de oportunidades laborales y económicas.

BIBLIOGRAFÍA

Collin Harguindeguy, Laura. (2014). Economía solidaria: ¿Capitalismo moralizado o movimiento contracultural. Tlaxcala, México: El Colegio de Tlaxcala.pp:201.

Ferrer Ramírez Salvador. (2006). Teoría Económica y Evaluación del Tratado de Libre Comercio. La reproducción del capital un modelo inspirado en los esquemas de Marx. México DF: UAM-X, CSH, Depto. de Producción Económica; 1a. edición. pp.14.
http://148.206.107.15/biblioteca_digital/capitulos/201-3358mif.pdf

Gallardo Mirella y Walter Ita. (2013). Mapeo participativo del Mercado de Artesanías textiles en el distrito de Pitumarca. Asociación Ecología, Tecnología y Cultura en los Andes (ETC Andes) y Soluciones Prácticas. Lima, Perú. pp: 32.
[file:///C:/Users/claudia/Downloads/13512702014731161837%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/claudia/Downloads/13512702014731161837%20(1).pdf)

Ibáñez D. Marcela. (1997). Supervivencias de formas mercantiles simples de producción, una aproximación formal. Desarrollo y sociedad. No. 39. México. pp:34.
<https://core.ac.uk/download/files/153/6370405.pdf>

Instituto Oaxaqueño de las Artesanías. (2015). <http://www.artesaniasaripo.com/#!ioa>.

Kerr Kate. (2015). El potencial económico de las empresas de artesanía en el desarrollo rural: Enfoque en Indonesia. FAO. Corporatedocumentrepository.
<http://www.fao.org/docrep/u2440e/u2440e06.htm>

Marx Karl (2002).Tomo I. El proceso de producción del Capital. pp: 733.
<http://www.portalalba.org/biblioteca/MARX%20CARLOS.%20El%20Capital.%20Tomo%201.pdf>

Novelo Victoria. (1976). Artesanías y capitalismo en México. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México. pp: 270.

Ramírez Garayzar Amalia. (2014). Textiles de Telar de Pedales en la Región Purépecha. Dossier Solar Purépecha. <http://www.mna.inah.gob.mx/documentos/GARAYZAR.pdf>

Rodríguez Sabiote, Clemente; Lorenzo Quiles, Oswaldo; Herrera Torres, Lucía (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad

Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, vol. XV, núm. 2, julio-diciembre, pp. 133-154 Universidad Autónoma de Tamaulipas Ciudad Victoria, México.
<http://www.redalyc.org/pdf/654/65415209.pdf>

Turok Marta (1988). Cómo acercarse a la artesanía. Plaza y Valdés Editores. Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y la Editorial Plaza y Valdés. México. pp: 200.

Zaldívar Guerra María Luisa Laura (1998). De Maestros, Oficiales y Aprendices a Maquiladores. Los talabarteros de Yucatán en 1978. Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). México, D.F. pp: 225.

Zapata Martelo Emma y Suárez San Román Blanca. (2007). Las artesanas, sus quehaceres en la organización y el trabajo. Ra Ximhai, septiembre- diciembre, vol. 3, número 003. Universidad Autónoma Indígena de México. El Fuerte México. PP. 591-620.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13802505>.