

LA INDUSTRIA JOYERA EN MÉXICO. EL CASO DE GUADALAJARA

Mtra. Diana Elena Serrano Camarena¹

Mtro. Dagoberto Amparo Tello²

Mtro. Celio Rivera Barreto³

RESUMEN

El texto inicia con los datos históricos de la industria joyera en el proceso de industrialización de Guadalajara, en el que se describe cómo se desarrolló la joyería en el proceso de expansión demográfica de la ciudad, así como la importancia comercial en la región.

Para explicar esta información en términos territoriales se continúa con una revisión de la industria joyera en México a través de las estadísticas de los censos económicos 2004, 2009 y 2014 este apartado muestra la situación en cifras de la industria hasta el último censo y explica la reconfiguración productiva que se ha dado en esta industria.

Posteriormente, se hace una muestra de la localización de las ciudades que cuentan con mayor número de centros joyeros del país para identificar la aglomeración de los mismos, así como un mapa sobre el flujo de comerciantes que llegan en rutas de transporte foráneo entre la Plaza Tapatía y el Mercado “Libertad” ubicado en San Juan de Dios punto de comercio de Guadalajara. Se termina con las conclusiones del documento.

PALABRAS O CONCEPTOS CLAVE

Industria Joyera, Producción y Comercio de Joyería, Centro Joyero

¹Mtra. En Ciencias Sociales, Universidad de Guadalajara y Estudiante del Doctorado en Geografía y Ordenación Territorial, diana.serr.cam@gmail.com

² Mtro. En Ciencias Sociales, Universidad de Guadalajara, Profesor-Investigador Departamento de Estudios del Pacífico (DEP), dagoamparo@hotmail.com

³ Mtro. En Administración Integral del Ambiente del Colegio de la Frontera Norte y Estudiante del Doctorado en Geografía y Ordenación Territorial, ribarretoc@hotmail.com

ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA JOYERA EN EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN DE GUADALAJARA

Para mediados del siglo XIX a la ciudad de Guadalajara se había convertido en la “capital del occidente”: centro de servicios, de consumo y de la organización comercial, regional [...] la capital jalisciense donde se empezaría a centralizar la producción de manufacturas. Sin embargo, Guadalajara en el transcurrir del siglo XX fue perdiendo paulatinamente varias de sus funciones y atributos que desde tiempos remotos había pugnado por centralizar (Arias, 1985:9). La persistencia y relevancia de la industria tradicional basada en la producción de múltiples empresas de tamaño y complejidad es sin duda una de las características más sobresalientes de la industrialización tapatía, pero con una base superior de talleres clandestinos de fabricación. La historia industrial tapatía ofrece abundantes ejemplos del crecimiento o desaparición de pequeñas empresas, pero también la persistencia en varias ramas industriales (Arias, 1985:11).

El trabajo de Arias (1985:12) identifica el desarrollo histórico de algunas de las ramas productivas más características de Guadalajara observa no sólo la mayor antigüedad de las pequeñas industrias, sino además su persistencia y contribución al desenvolvimiento actual de esos giros. En las producciones de textiles, calzado, joya, entre otros; y el surgimiento de grandes industrias tampoco ha significado la extinción de las pequeñas, ni ha socavado el poder de los comerciantes y su lógica de acumulación comercial.

En este sentido, el municipio de Guadalajara, se identificó como un lugar que se caracterizó históricamente por trabajar la orfebrería y la joyería una de las actividades populares y de más arraigo en la ciudad porque fabrican bellas piezas utilizadas en los más variados y múltiples aspectos y que cuenta con talleres de joyería para producir todo lo relativo a adornos personales: aretes, anillos, pulseras y otras piezas semejantes (Sandoval, 1955, p.76).

Por su parte, Vázquez, D. (1985, pp.59-60) de acuerdo a la distribución de la ciudad de Guadalajara, entre 1900 y 1930 los barrios al poniente del centro hacia la periferia estaban el de Santa Mónica, San Felipe, San Diego, La Capilla, El Carmen, La Trinidad, El Expiatorio, Los Ángeles, donde vivía gente “decente” desde el punto de vista de la élite y de los propios sectores que allí vivían. Es decir, barrios compuestos por profesionistas, comerciantes, empleados, artesanos y estudiantes. En cambio, en los barrios localizados al oriente del centro, en los sectores Libertad al nororiente y Reforma al suroriente, vivían la gente “desconocida” para la élite: artesanos, asalariados, obreros. En ese sentido, los sectores populares de trabajadores.

La Guadalajara de la segunda mitad de los años treinta disfrutó de una ampliación del mercado regional que representó el ferrocarril Sud-Pacífico, debido a que con ello atrajo capitales y gente por su buen tamaño y comunicaciones que se complementaba con la Ley de Protección a la Industria de 1932, situación que provocó la proliferación en el centro, como en barrios del oriente de la ciudad donde se fueron estableciendo pequeños talleres, fábricas y establecimientos comerciales. En los años cuarenta y hasta los años ochenta se identificó la reactivación interna de la economía urbana, que en los cuarenta se agregaría la bonanza local por la guerra, que provocó en la economía el estímulo de actividades productivas y comerciales, así como el empleo masivo de mano de obra (Vázquez, 1985, p.63).

La industria joyera comenzó a tener presencia económica en Guadalajara a partir de los años cuarenta con la producción de piezas de plata. Este momento se refleja en la ciudad porque la industria “tiene auge en el tiempo de la Segunda Guerra Mundial, debido a que Estados Unidos demanda mucha plata [...] y los talleres de joyería tienen gran auge, los ensambladores,

todos... exportaban anillos, brazaletes, placas con insignias de identificación para los soldados, fue de gran impulso la guerra [...]”⁴ .

El crecimiento demográfico de la ciudad en este periodo hacia los años ochenta, se notó el desarrollo de una industrialización basada en pequeñas empresas, para las cuales los lotes en la periferia de la ciudad eran una buena alternativa para solucionar los problemas de vivienda y de locales de trabajo de sus propietarios.

En tanto, a principios de la década de los ochenta se materializaba el objetivo que por diez años esperó, la construcción del centro metropolitano, denominado todavía Plaza Tapatía, resultado de la demolición de las manzanas localizadas entre el Teatro Degollado y el Hospicio Cabañas, en la parte oriental del centro histórico, obra controvertida que transformó la imagen y el carácter del centro tradicional de la ciudad.

Con esa transformación de tal alcance y con la revitalización de varios edificios históricos de valor arquitectónico y monumental, el Palacio de Gobierno, Tesorería General, Palacio Legislativo y Palacio de Justicia, Museo Regional, Teatro Degollado y la Catedral, le dieron continuidad a la tradición de gran acción urbanística en la capital tapatía (Vázquez, 1985, p.70). En términos industriales a partir de los años cuarenta y hasta los sesenta se crearon las cámaras del calzado, vestido, textil y joyería; y durante los años ochenta se empezaron a crear exposiciones de joyería y calzado, posteriormente se presenta como parte del contexto hacia la apertura comercial, las políticas macroeconómicas que impulsaron la entrada de México al Tratado de Libre Comercio y el contexto de crisis que vivieron las empresas de Jalisco por esta situación, fueron el incentivo para acelerar una mayor vinculación entre las empresas a inicios

⁴ Información obtenida en entrevista con el Sr. Jesús Peregrina. Joyero de Guadalajara. 8 de Enero de 2014.

del nuevo milenio, muestra de ello es la creación del Centro Integral Avanzado de Diseño (2006) Jaén Jiménez, B. y León-Sánchez, M. (2014: 60)

IMPACTO DE LA APERTURA COMERCIAL EN LA PRODUCCIÓN JOYERA

No obstante, en el contexto internacional, después de la caída de las torres gemelas de Estados Unidos, la onza de oro pasó de 200 a casi 700 dólares por onza, cifra que alcanzó por la desconfianza y especulación de ese momento en la economía mundial, y todavía en este contexto económico que no ha cambiado el fenómeno si no que empeoró, ya que incrementó el valor del metal a 1700 dólares la onza de oro hasta en 2012 (Dierckxsens, W. 2012, párr.20) En esta situación, en el que la joyería era elaborada con metales preciosos como el oro incrementaron significativamente su costo de producción y en consecuencia se llevaron a cabo cambios y modificaciones dentro del proceso productivo de la industria joyera, como son los materiales e insumos de producción, los proveedores, la herramienta, maquinaria y equipo, el espacio de producción, el ciclo de producción, las características de los trabajadores y los apoyos institucionales; cada uno de estos factores nos indican que se generó una nueva configuración en este sector productivo debido al gran incremento del valor del oro y al mismo tiempo en todos los insumos y procesos.

De acuerdo con los antecedentes descritos de investigaciones que han tratado el caso de Guadalajara en relación con la industria joyera que se produce en esta ciudad, existen aportes que revisan el tema desde la perspectiva territorial, es el caso de Jaén Jiménez, B. y León-Sánchez, M. (2014) quienes describen *El clúster de la moda en Jalisco: diagnósticos y perspectivas*, en este texto los autores analizan la participación de la industria joyera de Guadalajara como parte fundamental del clúster de la moda, no sólo en el estado, sino también en el país. En el año 2009, se crea este Consejo de la Moda, bajo el concepto de productos y prendas que usa una mujer como la parte clave de la Cadena Productiva de la Moda como

vestido, calzado y joyas en los que va incluido el diseño de nuevos productos, nuevos materiales, nuevos esquemas de comercialización; y también se incluye a la industria textil como principal proveedora de la industria del vestido y en menor medida de la industria del calzado.

Por otra parte, la presencia de la joyería en el estado, de acuerdo con León-Sánchez M. y Jaén Jiménez B. (2013) es desde la década de los cuarenta, el desempeño de esta industria fue discreto hasta antes de la década de los noventa. A partir de esta década la industria joyera ha sufrido una serie de cambios en su dinámica productiva. Estos cambios, han tenido mucho que ver con la implementación de estrategias de tipo empresarial, pues su desempeño en diversas variables económicas ha sido importante tanto a nivel estatal como nacional. A nivel nacional, la participación de Jalisco en cuanto al número de unidades económicas se incrementó en siete puntos porcentuales de 1999 a 2009.

El incremento en la absorción de mano de obra de esta última rama se debe en gran parte a la dinámica comercial en la que está inmersa la industria joyera a nivel internacional, donde ante el incremento del oro y la plata, diversas empresas han optado por la elaboración, maquila e importación de productos de bisutería. No obstante, esta problemática las empresas manufactureras de piezas de joyería, a base de piedras y metales preciosos en el estado, han optado por estrategias encaminadas al diseño e innovación, mismas que han colaborado al incremento no sólo de la producción, sino también del valor agregado. El incremento en estas variables resulta destacable debido a que la mayoría de las empresas integrantes de esta industria son de tamaño pequeño; de tal manera que la estructura de esta industria joyera en el estado se podría señalar que es en términos generales homogénea.

Asimismo, estos mismos autores publican en el mismo libro de (2014) *La industria joyera en Jalisco. En Procesos de clusterización en Jalisco*. En este caso, discuten las características de la industria joyera en Jalisco frente al concepto de clusterización, como parte del análisis de estos trabajos los autores emplean un mapa de la región y se apoyan con estadísticas del INEGI para mostrar el dinamismo de la industria joyera de Jalisco frente a la de Guerrero, pero su análisis abarca hasta 2009, respecto a la relevancia del índice de producción de este último; no obstante Jalisco rebasa a Guerrero en cuanto al índice de valor agregado. Un año antes a este trabajo, León-Sánchez, M. y Jaén Jiménez, B. (2013) también señalaron sobre las capacidades del capital social de esta industria y analizan con datos del INEGI el comportamiento de la misma, nuevamente en comparación con los datos de Guerrero.

Sin embargo, con el aporte de estos trabajos, se reconoce un avance en el conocimiento del fenómeno de la industria joyera, pero se pretende llegar a un análisis del cambio que atravesó esta industria después del encarecimiento del metal y que a pesar de esa situación la producción, como la comercialización ha permanecido activa y ha generado transformaciones en el territorio, estos efectos y transformaciones son el objeto que motivan este trabajo de investigación.

IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO GEOGRÁFICO DE LA INDUSTRIA JOYERA EN GUADALAJARA

A través del potencial que ofrecen los Sistemas de Información Geográfica (SIG), se podrá tener mayor alcance y profundidad del estudio en términos territoriales que aportan otras perspectivas para explicar desde la georreferenciación y localización de la industria, otra forma de visualización de las relaciones espaciales que ofrecen, en este caso la industria joyera, y se presentan como información que no sería visible de otra manera.

Entonces es que podemos señalar que el espacio geográfico de la industria Joyera en Guadalajara⁵ se encuentra localizada en la zona centro de esta ciudad, capital del estado de Jalisco, así como principal municipio del área urbana denominada Guadalajara. Se localiza en el occidente de México, al centro del estado de Jalisco, en la zona geográfica conocida como Valle de Atemajac. Jalisco es una de las entidades federativas del país, ubicada en el centro-occidente del territorio mexicano⁶ (Ver Figura 1).

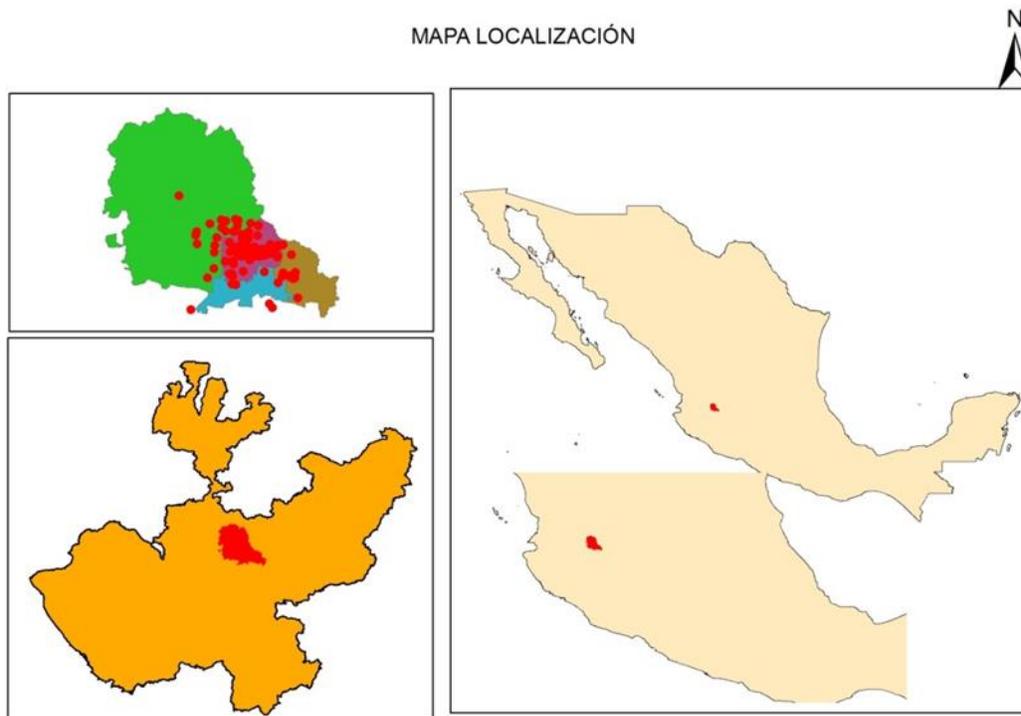


Figura 1. Localización y ubicación de talleres, comercios y centros joyeros de la industria joyera en el Área Metropolitana de Guadalajara. Fuente: Marco Geoestadístico Estatal 2010. INEGI y DENUE, 2016.

⁵El territorio de Guadalajara delimita al norte con los municipios de Zapopan e Ixtlahuacán del Río; al oriente con Tonalá y Zapotlanejo; al sur con Tlaquepaque y al poniente con Zapopan. El municipio de Guadalajara se localiza al centro del estado, un poco cargado al oriente en las coordenadas 20° 36' 40" a los 20° 45' 00" de latitud norte y 103° 20' 50" a los 103° 20' 00" de longitud oeste, a una altura aproximada de 1,567 metros sobre el nivel del mar. La ciudad tiene una extensión de 187.91 Km².

⁶ Al norte colinda con Nayarit, Aguascalientes y Zacatecas; al este con Zacatecas, Guanajuato y Michoacán, Colima y el Océano Pacífico; y al oeste con el Océano Pacífico y Nayarit.

Jalisco⁷ es el quinto estado en extensión territorial y se trata del cuarto estado más productivo del país después del Distrito Federal, Estado de México y Nuevo León. En 2009 aportó 6.64 por ciento del Producto Interno Bruto y su participación por sectores lo lleva a ocupar el primer lugar en el sector primario y el cuarto lugar en los sectores industrial y servicios (INEGI, Banco de Información Económica) (Bernal, M. y Hernández E. (2014:6).

El espacio comercial de la industria joyera de Guadalajara se puede identificar distribuido en menores áreas de producción y de comercialización llamados Centros Joyeros (CJ) esparcidos en la Zona Céntrica de Guadalajara, específicamente cercana al Centro Histórico, donde se distribuyen también edificios históricos⁸. Asimismo, se pueden encontrar talleres y áreas de producción de joyería en lo que se llama Área Metropolitana de Guadalajara, segunda zona metropolitana más poblada de México, de acuerdo a las cifras del Censo Nacional de Población y Vivienda (2010), del INEGI cuenta con 4.5 millones de habitantes en un territorio que corresponde a los ocho municipios anteriormente señalados.

Las colonias de la zona centro que rodean el centro histórico de Guadalajara entre las cuales también se encuentran distribuidos talleres y áreas de producción y comercialización de joyería son Centro, Tívoli, La Perla, Santuario 2ª Sección y Sagrado Corazón (ver Figura 1).

Las actividades productivas de los sectores industriales que identifican al ÁMG son textil, de elaboración de alimentos, bebidas y tabaco, muebles y calzado, hule y plásticos, fabricación de joyas y orfebrería de oro y plata. Y por parte del comercio, que se ha caracterizado como la

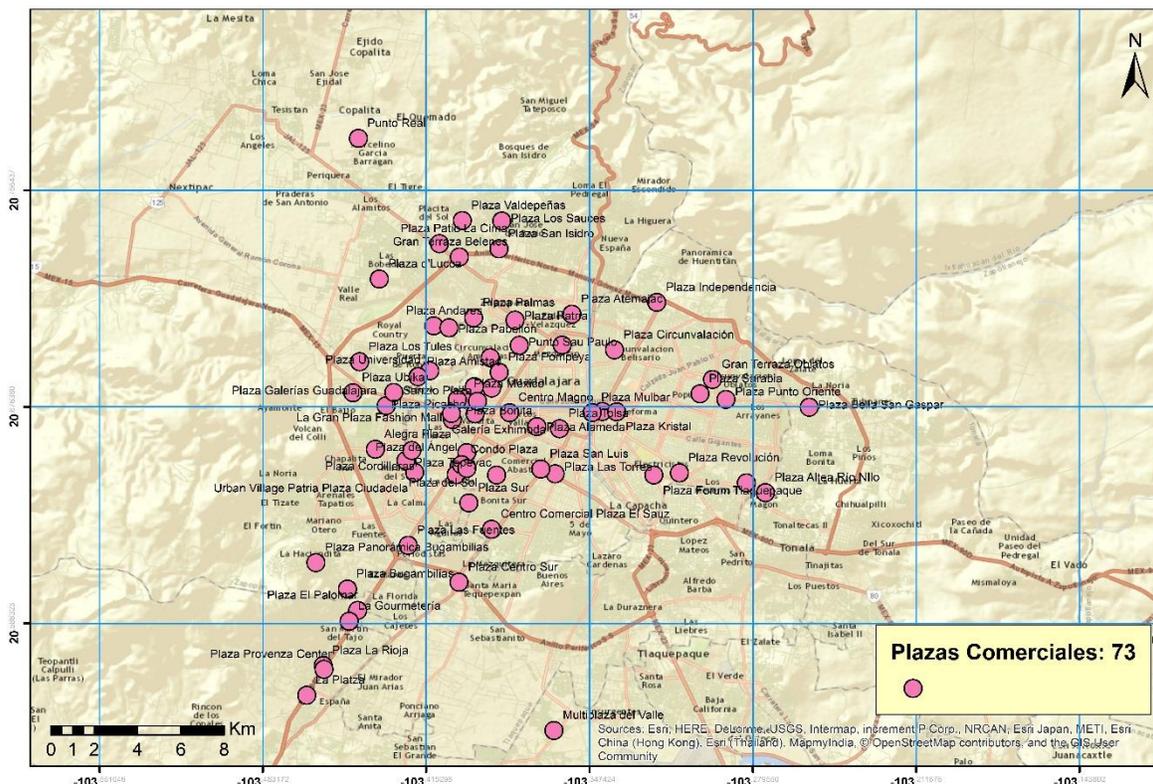
⁷ En términos de datos, el estado de Jalisco es uno de los más importantes del país por su población y actividad económica. En 2010 alcanzó una población de 7 millones 350 mil 682 habitantes que lo ubican como la cuarta entidad más importante de México, después del Estado de México, Distrito Federal y Veracruz. El 60 por ciento de la población vive en la Zona Metropolitana de Guadalajara, conformada por los municipios de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, El Salto y Tlajomulco de Zúñiga (INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010).

⁸ Como el Instituto Cultural Cabañas, nombrado patrimonio histórico de la Humanidad por la UNESCO; el Teatro Degollado, el Museo Regional, el Museo de la Ciudad, el Palacio de Gobierno, la Cruz de Plazas y la Catedral.

actividad más dinámica del municipio, compraventa y comercialización de todo tipo de artículos nacionales y de importación. El desarrollo de la actividad comercial ha propiciado la apertura de 73 plazas o centros comerciales en zonas estratégicas del ÁMG (Ver Figura 2), que pertenecen a cadenas no sólo nacionales, sino también internacionales.

Es necesario señalar que en la distribución de los Centros Joyeros (CJ), en el municipio de Zapopan se encuentra el Centro Joyero ubicado en la Zona Sur Oeste, a cuatro kilómetros y medio del centro de la ciudad de Guadalajara, en un edificio contiguo al edificio correspondiente al *World Trade Center (WTC)*, en la colonia Bosques de la Victoria, así como a las instalaciones para las Exposiciones de la Ciudad Expo Guadalajara, una ubicación que pretende aprovechar la infraestructura y la red de relaciones para el comercio de la ciudad. Asimismo, cerca de esta ubicación está la Cámara Regional de la industria de Joyería y Platería del estado de Jalisco (CRIJPEJ), en la colonia contigua Verde Valle.

Plazas Comerciales en Guadalajara



Fuente: Elaboración Propia con datos de Image Landsat, Google 2016.

Figura 2. Localización y distribución de plazas comerciales en el AMG

IDENTIFICACIÓN DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA JOYERA

De acuerdo con la clasificación del INEGI 2010, y según el sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), en el 2007 la industria joyera se encuentra clasificada en el sector manufacturero, dentro del Subsector de “Metalistería y joyería” (33991) y se descompone de la siguiente forma:

Clasificación de la industria de la joyería

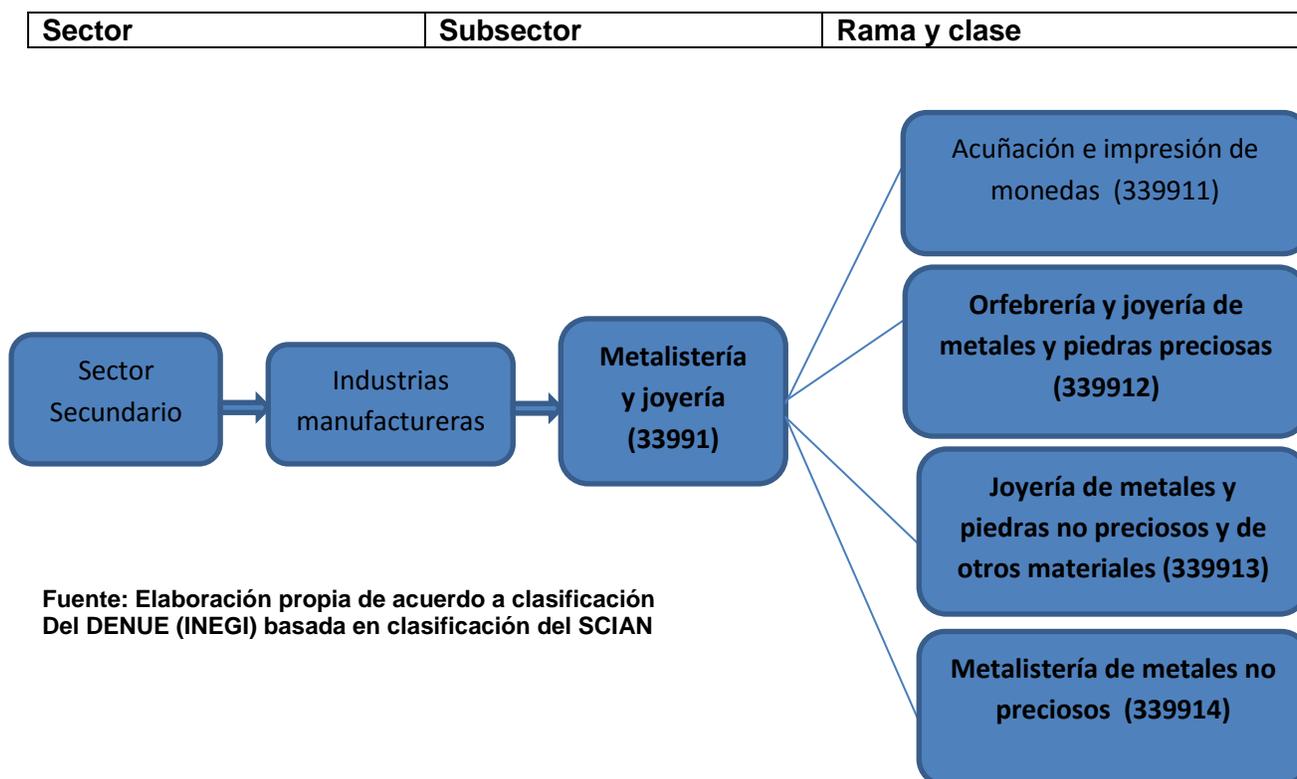


Figura 3. Clasificación de la industria de la joyería por INEGI.

Para el análisis del comportamiento de la industria joyera es necesario tener en cuenta la identificación del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) para entender por sector, subsector, rama y clase (ver Figura 3), así como al Sistema de Información Empresarial Mexicana (SIEM), instituciones que clasifican con el mismo código a los productores de joyería por clase **Orfebrería y joyería de metales y piedras preciosas** (339912), **Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales** (339913) y **Metalistería de metales no preciosos** (339914). Por la parte de comercialización (437210) **Comercio al por mayor** y (463215) de **Comercio al por menor de joyería y bisutería**.

LA INDUSTRIA JOYERA EN MÉXICO, A TRAVÉS DE LOS CENSOS ECONÓMICOS

Para identificar los estados del país más importantes en la industria joyera de acuerdo con las principales características de producción que nos brindan los censos económicos que realiza el INEGI, como son: total de gastos por consumo de bienes y servicios, total de ingresos por suministro de bienes y servicios, producción bruta total, consumo intermedio y valor agregado censal bruto, se aplicó como estrategia de análisis a través del programa estadístico *Statgraphics Centurión*, el método multivariado análisis por conglomerados, donde se utilizó el método del vecino más lejano, ya que de esta forma nos ofrece como resultados una descripción entre grupos homogéneos de acuerdo a las variables utilizadas, en este caso para todas las variables, características de producción (total de gastos por consumo de bienes y servicios, total de ingresos por suministro de bienes y servicios, producción bruta total, consumo intermedio y valor agregado censal bruto) para los censos 2004, 2009 y 2014.

El análisis se hizo de acuerdo a los productores de joyería por clase **Orfebrería y joyería de metales y piedras preciosas** (339912: Figura 4), **Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales** (339913: Figura 5) y **Metalistería de metales no preciosos** (339914: Figura 6) y un análisis de las tres clases (Figura 7) solo para el año 2014 con la finalidad de conocer cuáles son los estados más importantes al combinar las tres clases.

Los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes:

Para el caso, de **Orfebrería y joyería de metales y piedras preciosas** (339912), encontramos que los principales estados son Jalisco y Distrito Federal, seguidos por Yucatán, México y Guerrero, en menor importancia encontramos a Baja California, Tamaulipas y Nuevo León. El resto de los estados no presentan importancia en esta clase (ver Figura 4).

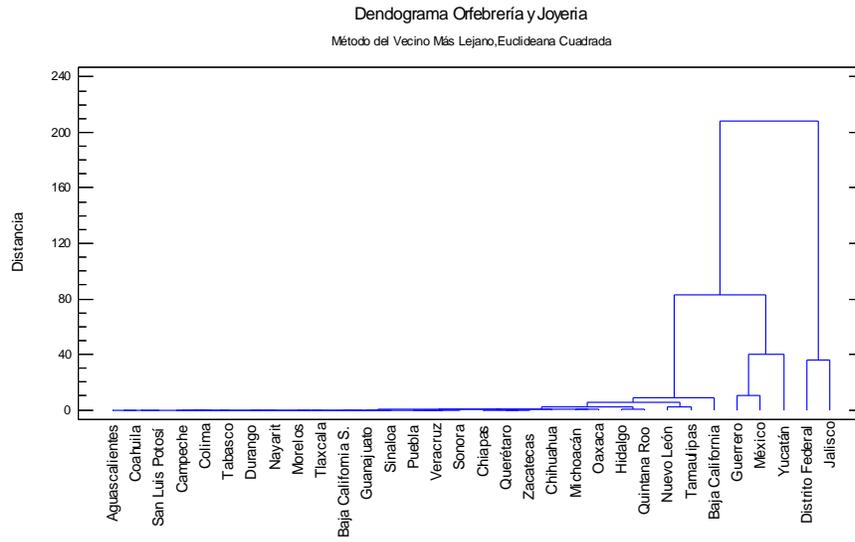


Figura 4. Orfebrería y joyería de metales y piedras preciosas (339912)

Para el caso, de **Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales (339913)**, encontramos que el principal estado es el Distrito Federal, seguido de México, posteriormente por Hidalgo, en menor importancia encontramos a Jalisco y Guerrero. El resto de los estados no presentan importancia en esta clase (ver Figura 6).

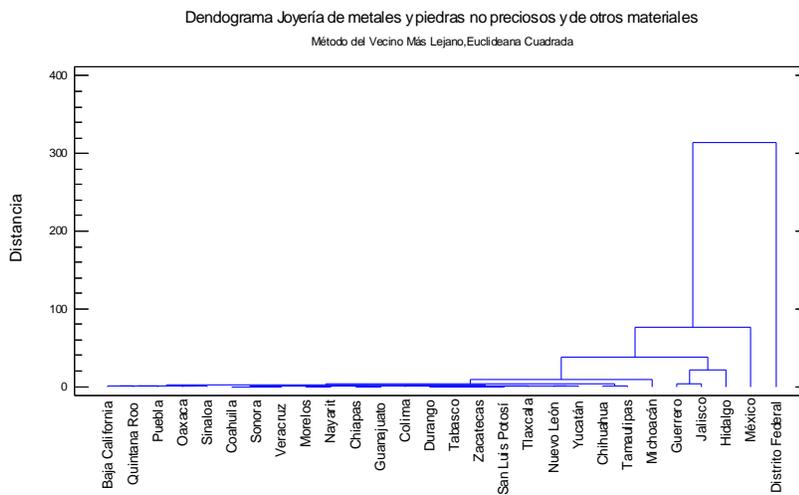


Figura 5. Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales (339913)

Para el caso, **Metalistería de metales no preciosos** (339914), encontramos que los principales estados son Jalisco y Distrito Federal, seguidos por Nuevo León, en menor importancia encontramos a México y Baja California. El resto de los estados no presentan importancia en esta clase (ver Figura 6).

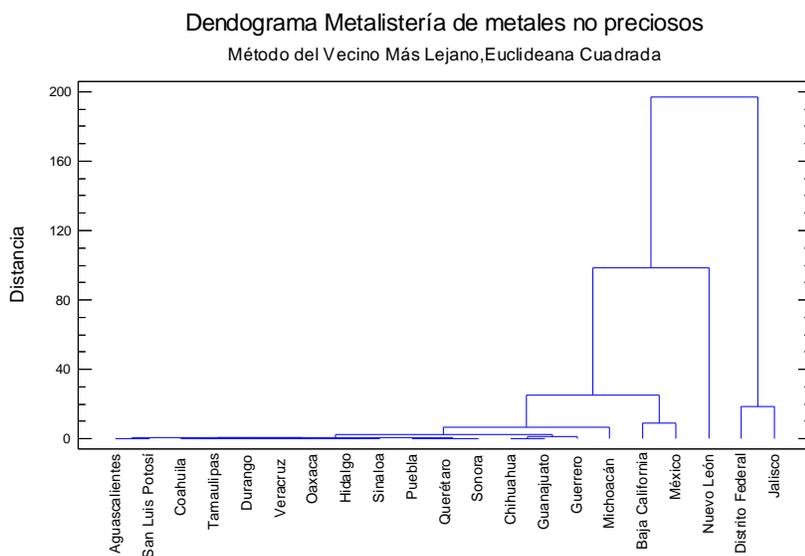


Figura 6. Metalistería de metales no preciosos (339914)

Para el caso, combinando las tres clases para el año 2014 (ver Figura 7) encontramos que el principal estado es Jalisco, seguidos por México y Distrito Federal, en menor importancia encontramos a Yucatán, Michoacán, Guerrero y Baja California. El resto de los estados no presentan importancia en esta clase.

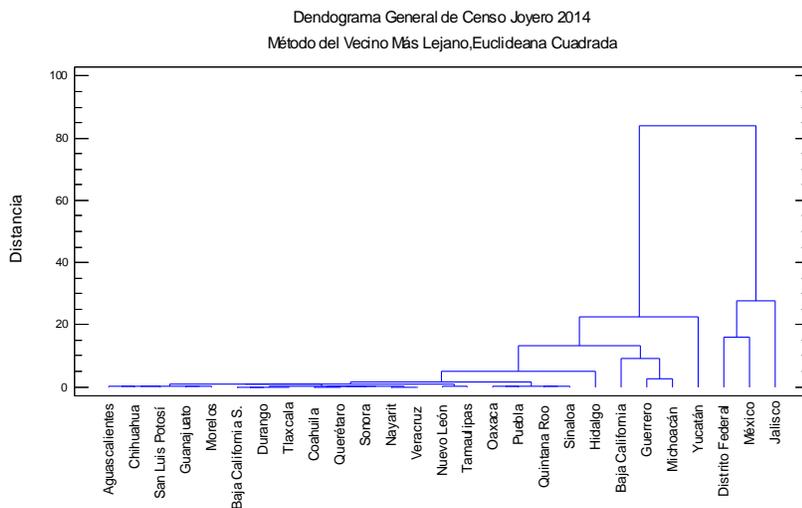


Figura 7. Análisis Censo Económico 2014 de las tres clases **Orfebrería y joyería de metales y piedras preciosas** (339912), **Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales** (339913) y **Metalistería de metales no preciosos** (339914).

ANÁLISIS DE AGLOMERACIÓN DE CENTROS JOYEROS EN LAS CIUDADES PRODUCTORAS DE JOYERÍA EN MÉXICO

De acuerdo al comportamiento en las diferentes ciudades en las que se produce joyería en el país y a través de identificar la relevancia del fenómeno de aglomeración de los Centros Joyeros como un indicador del dinamismo de esta industria, González (2013) definió a los centros joyeros como un espacio, en forma de edificio que reúne a diferentes empresas de diferentes giros que venden artículos, partes de diferentes calidades ya sea al detalle o al mayoreo y de ser un espacio que proporciona seguridad, tanto para proveedores, clientes y que concentra a las mejores empresas joyeras de México. Se presenta una secuencia de seis ciudades en las que se podrá comparar el fenómeno de aglomeración con datos de 2016, siguiendo los resultados que nos arrojó el análisis estadístico de los censos económicos, en cuanto a la producción de joyería en el país.

Centros Joyeros en el Área Metropolitana de Guadalajara (ÁMG)

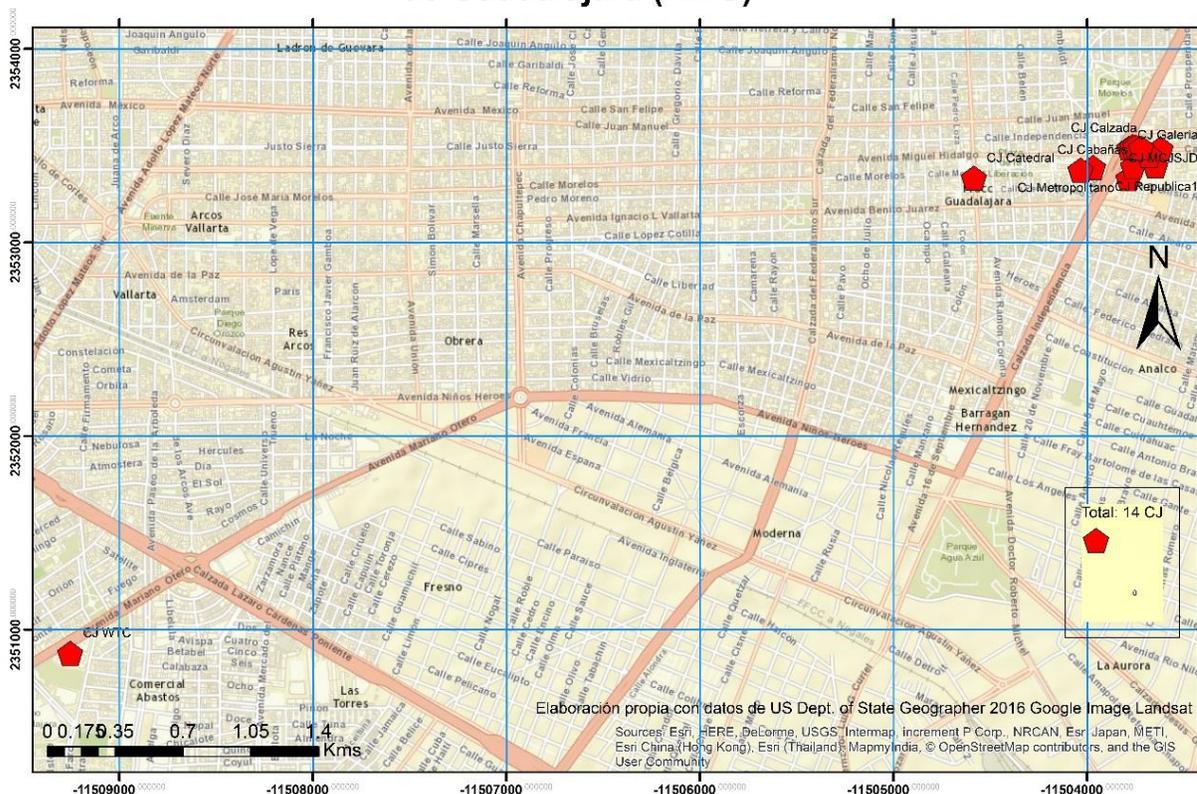


Figura 8. Centros Joyeros en la Ciudad de Guadalajara.

La ciudad de nuestro estudio; Guadalajara (Figura 8) cuenta con catorce centros joyeros, de acuerdo con imágenes del *Landsat*, *Google 2016* de los cuales se distinguen trece unidades en la zona centro de la ciudad y uno localizado en el municipio de Zapopan. Para destacar la importancia de Guadalajara al revisar los casos de la ciudad de México (ver Figura 9), fue relevante identificar que de acuerdo con la imagen del satélite, se localizaron doce edificios con características de centro joyero, sin embargo en este caso considera a la “Escuela Centro de Arte y Diseño de Joyería”, así como la “Joyería Tasador” y la “Joyería Majestic”, espacios que al revisar a detalle tienen más el enfoque de una joyería o dan cursos para diseñar joyería y no un lugar que reúna diversas joyerías, asimismo la distancia es mayor en la Ciudad de México

porque se encuentran en diferentes calles, en el caso de Guadalajara se refiere a la ubicación dentro de una misma plaza los diferentes centros joyeros.



Figura 9. Centros Joyeros en la Ciudad de México.

En el caso de la ciudad de Acapulco, Guerrero fue muy significativo que presenta veinticuatro puntos como centros joyeros, sin embargo como en el caso anterior, requiere una distinción ya que muestra los puntos de comercialización como centro joyero, de ahí la identificación de más espacios; no obstante este ejercicio permite ver el dinamismo de esta actividad en ciudades como Acapulco que son turísticas y que se aprecian los diferentes puntos de ubicación cercanos a las zonas más turísticas, pero como se puede ver en la Figura 10, los puntos de

referencia son talleres y espacios de comercialización de una misma joyería y no reúne a un grupo de estos productores o comercializadores.

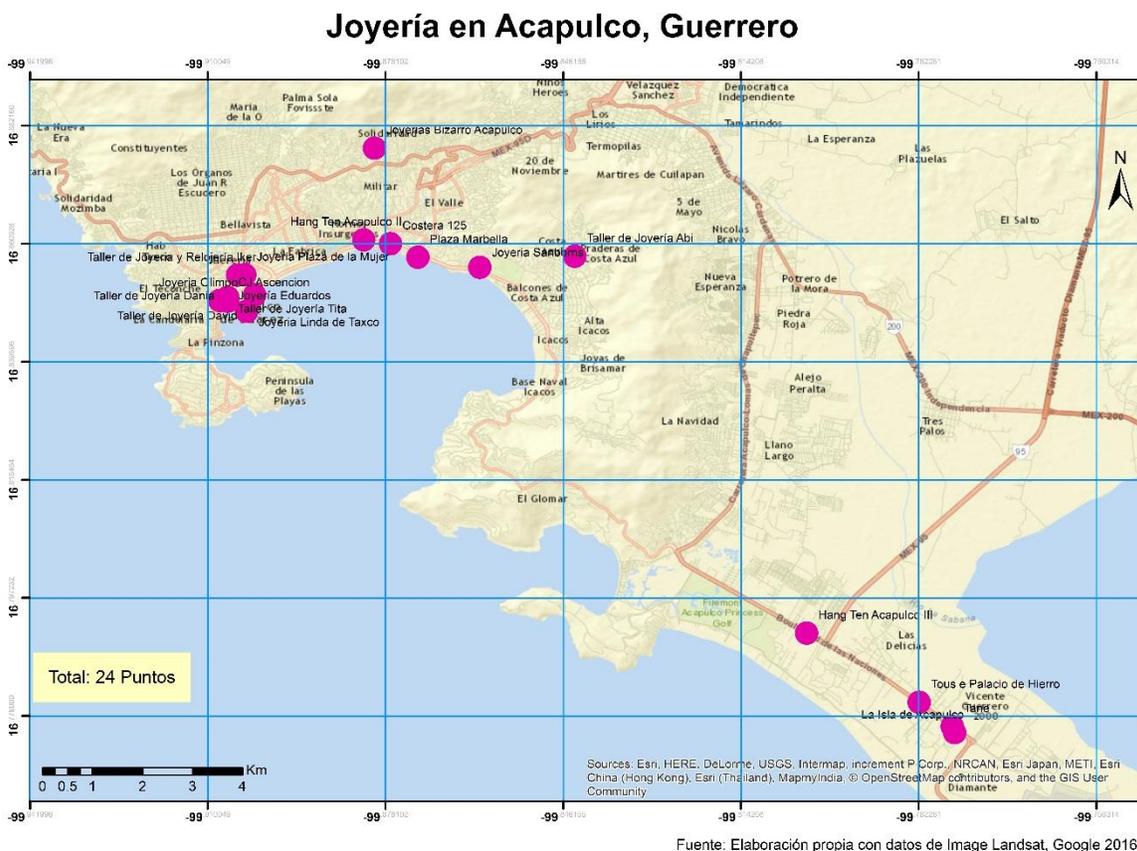
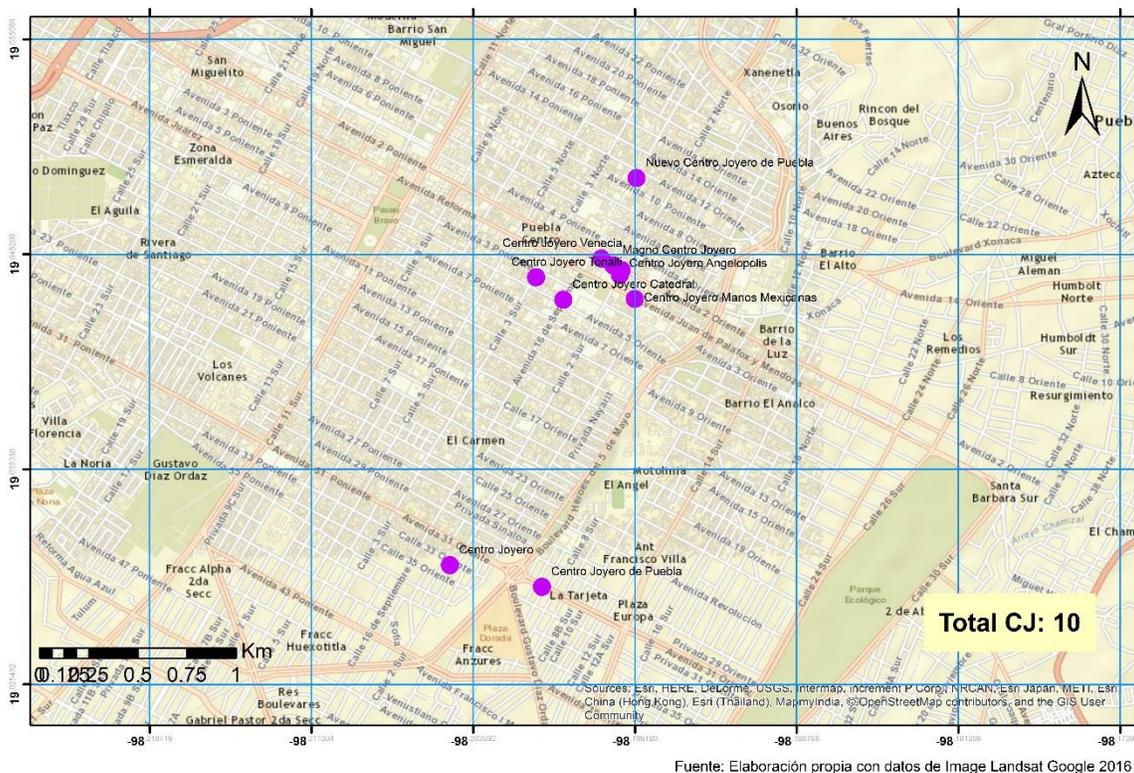


Figura 10. Centros Joyeros en la Ciudad de Acapulco, Guerrero.

El caso de la ciudad de Puebla (ver Figura 11) es otra ciudad que es para revisar con más detalle debido a que la última referencia de González Albo, 2013 se tenían registrados tres centros joyeros y con la imagen del satélite en 2016 se puede apreciar que cuenta con diez, y resalta que también cuenta con un “Centro Magno Joyero”, como en la ciudad de Guadalajara, así que nos lleva a percibir el dinamismo de este sector productivo en Puebla, si se trata de comercialización y producción. Sin embargo, en cuanto a la aglomeración todavía es más precisa en el caso de Guadalajara, que en la ciudad de Puebla, porque las ubicaciones son más dispersas en términos de localización.

Centros Joyeros en Puebla



Fuente: Elaboración propia con datos de Image Landsat Google 2016

Figura 11. Centros Joyeros en la Ciudad de Puebla.

De acuerdo con el caso de Iguala, Guerrero (Figura 12) se puede apreciar doce centros joyeros, ya que el lugar que se ha caracterizado como el caso de Guadalajara por la producción de joyería fina, este dato también nos indica el dinamismo de esta actividad en esta ciudad, ya que el registro que se tenía de González Albo, 2013, contaba con dos centros joyeros, el incremento de ocho más es indicador de gran dinamismo de la actividad, así como en los casos anteriores el que ubica joyerías como centros joyeros y también considerar el “Mercado de Joyería” son ubicaciones que nos señalan mayor actividad productiva y se aprecia aglomeración de siete centros joyeros en Iguala en la zona norponiente.

Joyerías en Iguala, Guerrero



Figura 12. Centros Joyeros en Iguala, Guerrero.

El caso de Taxco (ver Figura 13) muestra la dispersión de los diez centros joyeros en la zona céntrica y estos puntos de identificación manejan nomenclatura en inglés, dirigida hacia la exportación, de manera que refiere a quien dirigen su producción. Taxco se ha identificado históricamente por la producción de plata, no obstante de acuerdo con González Albo (2013) Taxco contaba también con dos centros joyeros y esta información nos presenta el dinamismo y crecimiento en términos comerciales hacia localidad como hacia el exterior de la actividad joyera en Taxco.

Centros Joyeros en Taxco, Guerrero

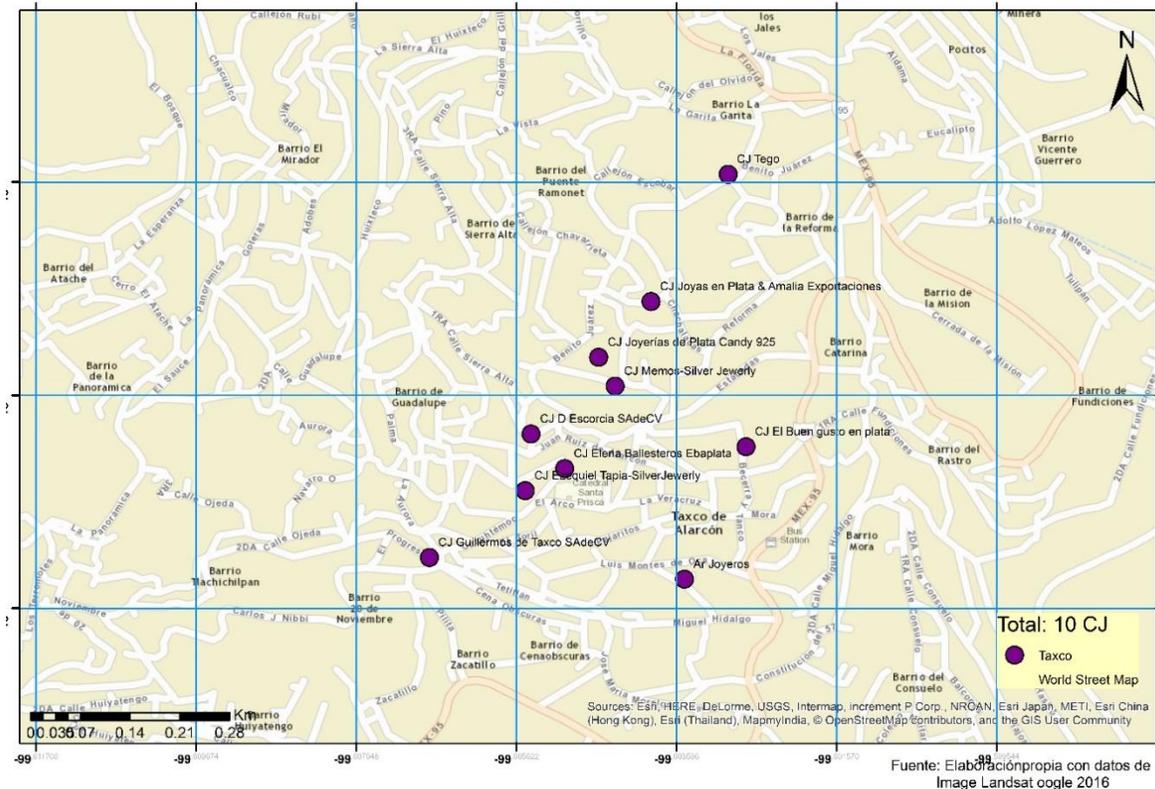


Figura 13. Centros Joyeros en Taxco, Guerrero.

INFLUENCIA DEL COMERCIO DE GUADALAJARA EN LA ZONA PACÍFICO DEL PAÍS

De acuerdo a un censo que se realizó en el estacionamiento entre el Mercado San Juan de Dios y el MCJSJD, pudimos identificar por semana el arribo de rutas foráneas de camiones que transportan comerciantes que provienen de diversos estados del país para conseguir productos que comercian en sus lugares de origen (ver Figura 12), entre ellos se realizó de acuerdo con las rutas que visitan por semana Guadalajara, se tiene conocimiento que estas rutas también hacen escala en lugares como Medrano, Zapotlanejo, como al Mercado San Juan de Dios y se obtuvo un promedio semanal de visitas de cada estado, así como se agregó un doble de visitas en las dos semanas previas al mes de mayo por el incremento de las ventas así como en el mes de diciembre por la venta navideña, de esa manera fue como se obtuvo un promedio de

dos mil ochocientos noventa y cuatro al año rutas de transporte de comerciantes y se presenta en forma de mapa para mostrar el impacto de este tipo de comercio que no se encuentra registrado en otra fuente de información. Pero nos permite confirmar la fortaleza comercial de Guadalajara.

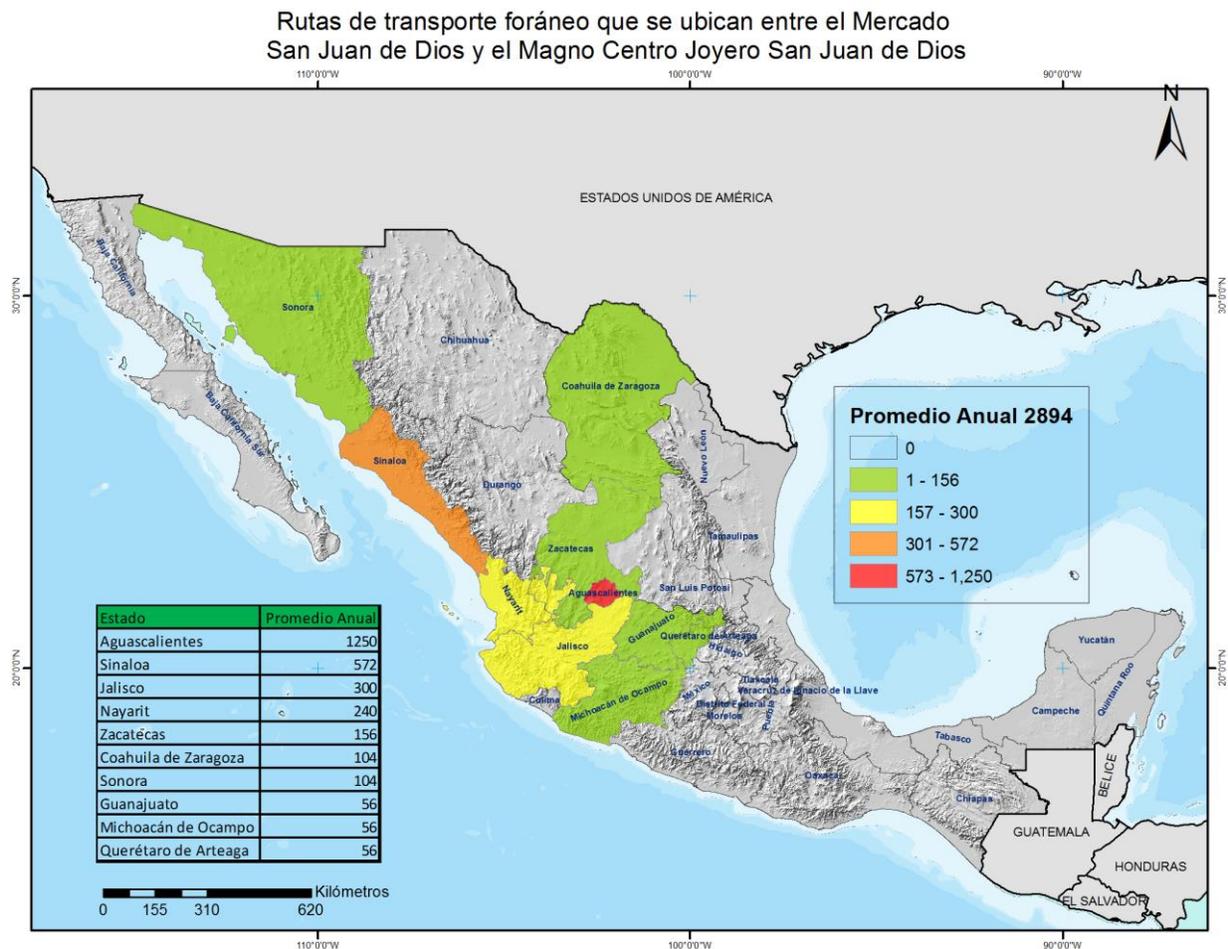


Figura 12. Promedio anual de rutas foráneas que se ubican entre el Mercado San Juan de Dios y el Magno Centro Joyero San Juan de Dios.

CONCLUSIONES

A través de este trabajo se puede señalar que la Industria Joyera de México, es un tema muy complejo y que es necesario descifrar por partes, por ello para entender el contexto fue importante describir desde sus antecedentes históricos que indican que de ser una industria tradicional y artesanal, la apertura comercial la lleva a ser una industria que pertenece al grupo

de industrias de la Moda, denominado Clúster de la Moda, esta situación genera una serie de cambios en la forma de producir y de comercializar que al particularizar el caso de Guadalajara podemos entender que el arraigo comercial y de ubicación como ciudad productora de manufacturas, son elementos que apuntan hacia la especialización de esta industria entre los demás estados del país.

El análisis a través de las estadísticas (dendogramas) aplicados con los datos de los censos económicos permite observar la importancia de Guadalajara tanto en la clase de **Orfebrería y joyería de metales y piedras preciosas** (339914), cómo de **Metalistería de metales no preciosos** (339914), especialmente en esta última clase ya que por el encarecimiento de los metales preciosos ha sido la forma de seguir con el dinamismo productivo y adaptarse a las circunstancias comerciales, también el caso del Distrito Federal, sin embargo destaca Jalisco en primer lugar. Asimismo, la comparación en la aglomeración de los centros joyeros por las distintas ciudades da muestra de la actividad y comercialización, no obstante el número de Plazas Comerciales que también son parte del comercio que reporta Guadalajara. Sirva de muestra de la importancia comercial de Guadalajara las rutas de transporte foráneo que en promedio llegan al punto de ubicación de la mayoría de los centros joyeros de Guadalajara. Es a partir de este tipo de análisis que se demuestra la importancia de Jalisco, en específico de Guadalajara para la industria joyera del país, una industria que emplea una importante mano de obra que cada vez más se dirige al exterior del país.

BIBLIOGRAFÍA

ARTÍCULOS EN PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS

Arias, P. (1982). Rutas comerciales y agentes viajeros. *América Indígena*, 42 (3) 449-466.

Bernal Zepeda, Manuel y Emilio Hernández Gómez (2014) Avances en la estrategia de crecimiento económico del Programa de Regionalización en Jalisco. *Cultura, Tecnología y Patrimonio*, 9 (17) Enero-Junio 2014. CU Valles, Universidad de Guadalajara. Pp.5-22.

León-Sánchez, M. & Jaén Jiménez, B. (2013) Capacidad empresarial y capital social: fuentes del desarrollo local, el caso de la industria joyera en Jalisco. *Ra Ximhai* Universidad Autónoma Indígena de México, 9, 47-64.

LIBROS

Arias, P. (1985). La industria en perspectiva. En P. Arias (coord.) *Guadalajara, la gran ciudad de la pequeña industria*. (pp.77-130). Zamora: El Colegio de Michoacán.

_____. (1985). Presentación. En P. Arias (coord.) *Guadalajara, la gran ciudad de la pequeña industria*. (pp.9-19). Zamora: El Colegio de Michoacán.

_____. (1985). Talleres, comerciantes e industriales: una trilogía persistente. En P. Arias (coord.) *Guadalajara, la gran ciudad de la pequeña industria*. (pp.219-251). Zamora: El Colegio de Michoacán.

Del Bosque, González, I., González Freire, C., Marín-Forero Morente, L. y Pérez Asencio, E. (2012) *Los Sistemas de Información Geográfica y la investigación en Ciencias Humanas y Sociales*, Madrid: Confederación Española de Centros de Estudios Locales (CESIC).

García Gastelum, Alejandro (2010) *Sistemas De Información Geográfica*, Universidad Autónoma de Baja California. *Sistemas De Información Geográfica En América Latina (1987-2010). Un Análisis De Su Evolución Académica Basado En la Conferencia Iberoamericana de Sistemas de Información Geográfica (CONFIBSIG)*.

González Albo, Eduardo (2013) *Percepción del cliente, de la calidad en el servicio que ofrecen las empresas que integran el Magno centro Joyero de Guadalajara*, Tesis de Maestro en Dirección de Mercadotecnia, CUCEA-Universidad de Guadalajara, Zapopan. Pp.15-24.

CAPÍTULO EN LIBRO

Jaén Jiménez, Bernardo & León-Sánchez, Mercedes (2014) El clúster de la moda en Jalisco: diagnósticos y perspectivas. En *Procesos de clusterización en Jalisco. Retos del aprendizaje y la colaboración interempresarial*. En Arechavala Vargas, Ricardo (coord.) México: Editorial Universitaria. Pp. 56-84.

León-Sánchez, M. & Jaén Jiménez, B. (2014) La industria joyera en Jalisco. En *Procesos de clusterización en Jalisco. Retos del aprendizaje y la colaboración interempresarial*. En Arechavala Vargas, Ricardo (coord.) México: Editorial Universitaria. Pp.125-140.

BASES DE DATOS: INEGI

Cartas Topográficas 1:50,000, D65-F13, D66-F13. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). 2016

Censo Nacional de Población y Vivienda (2010), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Censos Económicos, INEGI. 1999, 2004, 2009 y 2014. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Datos de Estadísticos de la Encuesta Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2014. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Marco Geoestadísticos Estatal, 2016. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

PÁGINA ELECTRÓNICA:

Dierckxsens, W. (2012), *Economía de guerra vs economía especulativa: a once años de las Torres Gemelas*. Recuperado de: http://www.lahaine.org/est_espanol.php/economia-de-guerra-vs-economia-especulat.

Sobrino, Luis Jaime (2002) Globalización, crecimiento manufacturero y cambio en la localización industrial en México, Estudios Demográficos y Urbanos Vol. 17, No. 1 (49) (Jan. - Apr., 2002), pp. 5-38.: Colegio de México. URL: <http://www.jstor.org/stable/40315102>