

**S  
S  
P  
I  
S  
2  
0  
1  
4**



**UNIVERSITI SAINS MALAYSIA**

**School of Social Sciences  
Universiti Sains Malaysia**

**Book of  
Abstracts  
Social Sciences  
Postgraduate  
International  
Seminar**

SOCIAL SCIENCES POSTGRADUATE INTERNATIONAL SEMINAR (SSPIS) 2014

ISBN 978-967-11473-1-3



SOCIAL SCIENCES POSTGRADUATE INTERNATIONAL  
SEMINAR (SSPIS) 2014

**CONFERENCE PROCEEDINGS**

**CD-Rom Version**

*Compiled by*  
**Zhooriyati Binti Sehu Mohamad**  
**Lai Kien Wee**

ISBN 978-967-11473-1-3

**Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan,  
Universiti Sains Malaysia.**



SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES  
2014

**Copyright © 2014 by Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan, Universiti Sains Malaysia**

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted in any form or by any means, including photocopying, recording, or other electronic or mechanical methods, without the prior written permission of the publisher, except in the case of brief quotations embodied in critical reviews and certain other noncommercial uses permitted by copyright law. For permission requests, write to the publisher, addressed "Attention: Permissions Coordinator," at the address below.

**Disclaimer:** All contributors factuals articles is right during the information, any disrespancies please contact the e-mail of the author as the publisher holds no responsibilities for any inaccurate information.

Available in CD format

e-ISBN: ISBN 978-967-11473-1-3

Details of Publisher

Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan, Universiti Sains Malaysia  
Universiti Sains Malaysia, 11800 Pulau Pinang Malaysia

Ordering Information: Contact the publisher at the address above.

**THEME:**

**ANTHROPOLOGY AND  
SOCIOLOGY**



## **BUILDING CUSTOMERS' TRUST IN THE BANKING SECTOR OF SOKOTO STATE, NIGERIA**

Abdulrahman Bello Bada and Premalatha Karupiah,  
School of Social Sciences,  
Universiti Sains Malaysia,  
11700 Minden, Penang.  
bada4sociology@gmail.com or prema@usm.my

### **Abstract**

Customers' patronage in relation to banking sector, the use of its products and services are manifesting constant challenges for assessment of trust. Trust strongly depends on the level of improvement and banking commitment to customer satisfaction. However, trust is tied to some associated important dimensions which are: dispositional, institutional and interpersonal. Therefore, this article tends to highlight the need for management and policy makers in the banking sector to identify and understand the important of all the dimensions stated above in building customers' trust on bank, its products and services. Further, this paper recommend the need for executive members of the banking sector to use any of the identified dimensions that strongly influence or predicts customers' trust on banking sector to improve influential strategies for banking products and services.

**Key words:** *facework commitment, faceless commitment, the banking sector, dispositional, institutional, interpersonal*

### **INTRODUCTION**

The growth and development of trust in an organization is a complex task of both the management and employees (Holland, 2008). Trust is one of the most important component that hold different kind of organization together (Tariq, Aslam, Habib, Siddique, & Khan, 2012). The issue of trust is critical for the attainment of profit, market and objectives of the organization (Poppo & Schepker, 2010). Moreover, trust help in maintaining and improving cordial relationship that exist between customers and the organization (Shams-Ur-Rehman, Shareef, & Ishaque, 2012). Issues surrounding trust can benefit organization by reducing their transaction costs, increasing their flexibility, efficiency and helping them to design their future marketing plans or strategies more accurately (Chen & Dhillon, 2003; Nooteboom, 2003).

Therefore, it is imperatives for the management and employees in an organization to build trust in their relationship with customers or external environment. Moreover, trust help in changing clients perception and increases his ability to patronize organization and its products and services (Semerciöz, Hassan, & Aldemir, 2011). The objectives of most business organization are to provide conducive atmosphere for their esteem customers, thereby increasing their level of

confidence so as to create positive perception towards their products and services (Simpson & Cacioppe, 2001). Hence, building trust in an organization such as the banking sector is classified into three dimensions: dispositional, institutional and interpersonal (Tan & Sutherland, 2004). These dimensions help in explaining the kind of confidence and business relationship or interaction that exists between customers and the banking sector (Knoll & Gill, 2011). These dimensions emerge as separate components over time, unique and distinct predictors which positively or negatively determine customers trust in the banking sector, its products and services. Therefore, this article aim at providing insight on different perspective on the dimensions (dispositional, institutional and interpersonal trust) of customers' trust in relation to banking sector, its products and services.

### **Background of the study area**

Nigerian banking sector was introduced in 1892 with the establishment of the African Banking Corporation with headquarter in South Africa (Alao, 2010; Somoye, 2008). This was subsequently acquired by the Bank of British West Africa in 1894 and Barclays Bank in 1925, but all these banks were owned and managed by foreign nationals (Fadare, 2011). Further, National Bank of Nigeria Limited was established in 1933 as the first indigenous bank, later Agbonmagbe Bank Limited and African Development Bank in 1945 and 1948 respectively (Abdulrahaman, 2013). Furthermore, there was a major development in Nigerian banking sector from 1977 to 1991. These periods witnessed the development of Rural Banking, Peoples bank and Community banking, thereby raised the total number of Nigerian banks to 120 banks (Alao, 2010; Uchenna & Okelue, 2012).

However, from 1991 to 2006, the Nigerian banking institution witnessed illiquidity, insolvency and many of them became distressed (Uchenna & Okelue, 2012). Though, as at 2004 there were 89 banks in existence, which are badly shaped with the exception of few (Gunu & Olabisi, 2011). To address the issue of insolvency and protect shareholders funds, these banks were consolidated to 25 banks as at December, 2005. But, in 2006 the number of banks reduced to 24 banks and by the end of 2011, the surviving banks in Nigeria were reduced to 21 banks (Abdulrahaman, 2013). These 21 banks are featured around in all the 36 states in the country including the State Capital (Abuja). These trends of events show the lack of adequate policies, problems and issues surrounding the banking sector since its establishment.

Sokoto state is positioned on latitude  $40^{\circ}$  to  $60^{\circ}$  North and longitude  $11^{\circ} 30^{\circ}$  to  $13^{\circ} 50^{\circ}$  East and North (SSG, 2009). Sokoto state is located at the extreme North-western part of Nigeria, a centre for Islamic learning and jurisprudence. Predominantly it is a Muslims community and former headquarter of defunct Sokoto caliphate of 1804 historical Islamic jihad. Sokoto state was transformed into Northern region of Nigeria in 1903, subsequently, North western state in 1967. Later, it was divided into Sokoto and Niger state in 1976 correspondingly. Likewise, Kebbi and Zamfara state were carved out in 1991 and 1996 respectively. Presently, it has 23 local government areas within it domain and part of it source of economic activities include banking sector. Therefore, there are 21 branches of the main banks currently operating in Sokoto state. But, the performance of some banking sector in Nigeria and Sokoto state in particular from 2006 upward is less qualitative than expected. It is characterize by poor and inefficient services, poor

management, limited number of branches, lack of liquidity, insolvency and lack of customers trust (Isimoya, 2014).

Thus, the above mentioned problems leads to closure of so many banks, making a great loss to the economy of both state and federal level, leads to unemployment, customers losing their money and at the same time making investors to lose confidence. This attitude exhibited by the banking sector in Nigeria and Sokoto state in particular prompt the research on customers' trust. The concept of trust is too complex when operating in a modernize society (Giddens, 1990). Trust is a central component that produces cohesion within the social networks that compose the structure of society (Simmel, 1964). But, the argument of the paper is that, Sokoto state is predominantly Islamic and conservative society that is still backward when it comes to the issue of modernization. Hence, the modernization and complexity of the banking sector make the concept of trust a mediating factor between Sokoto state bank customers and the banking sector, its products and services. The growth and development of the banking sector (electronic banking) make it hard for a layman to understand due to the fact that, trust in expert system is not the only aspect that customers needs to know (Giddens, 1990).

## **THEORETICAL FRAMEWORK**

### **Giddens: Trust as a Commitment**

Giddens (1990) perspective on trust comes from modernization of society and the problems surrounding it. Modernization of institutions has enhanced individual's possibilities in the world (social, political and economic relationships) (Greenberg & Elliott, 2009). Discussion on trust in modern world relate with the fact that, individual's life demand has become more complex which gave birth to increase in social risks (Beck, 1992). Giddens (1990) argue that, there would be no need to trust any system whose workings were wholly known and understood. Thus, when the non-knowledge is missing, there is no need for trust (Levin, Cross, Abrams, & Lesser, 2002). Trust exists only when there is discrepancy between the known and unknown knowledge. Trust always carries the burden of reliability in the face of what could happen in the future, whether it concern the actions of individuals or the operations of systems. According to Giddens (1990), there are two kinds of commitments in the modern world (facework and faceless commitment). This also has strong connection with the need and development of trust.

Facework commitments are concern with the relationships which are maintained and expressed by individual. This commitment is based on the trustworthiness of the individual, and concerns those who know one another. Facework commitment is also called personal trust due to the fact that, it major concern is interpersonal relationship. It is express at very minimal level since it involves one on one interaction, whether it is for business or other related purposes (such as kinship, community or religion) (Ekberg, 2007). Therefore, at this level, the percentage of the risk and danger an individual is exposed to is small since the interaction is navigated at interpersonal level.



While faceless commitments are a product of complexity of social life in a modernized society (Greenberg & Elliott, 2009). The core of these commitments is the belief in expert systems and new symbolic tokens. Belief in expert system has to do with the issue of science and technology while, symbolic tokens is concern with money. Moreover, the combination of expert system and symbolic tokens together could be term as abstract systems (Ekberg, 2007). Giddens (1990) argue that the character of the modern society is oriented by the future: experts do not only foretell the future, but they create it. Also, the character of expertise is global no one can get out of its circle. Therefore, most of the time, people trust abstract system to deliver what they bargain for at the end of the interaction (Giddens, 1990). Moreover, customers must have confidence and remain reliable to abstract system in modern world since they cannot get rid of them. Abstract system serve as lay man access point to trust vested on established expertise base on calculation of benefit and risk in circumstances where expert knowledge does not just provide that calculus but actually creates the condition (Giddens, 1990). Giddens (1990) argue that trust in abstract systems takes the form of faceless commitments, in which faith is sustained in the working knowledge of which the lay person is largely ignorant.

Therefore, Giddens arguments on both facework and faceless commitment to trust could be use to support the insight provided on the importance of dispositional, institutional and interpersonal dimensions in building customers' trust in the banking sector, its products and services. Customers' interpersonal trust in relation to the banking sector, its products and services is related to facework commitment to trust. Facework commitment to trust is base on individual who are well known to one another, who also, on the basis of long term acquaintance, have substantiated the credentials which render each reliable in the eyes of the other. Thus, it could be used to support the findings on customers' interpersonal trust to the banking sector, its products and services. While institutional and dispositional trust could be measured in terms of Giddens perspective on faceless commitment to trust which he viewed inform of abstract system or trust in expert system. Faceless commitment to trust is concern with the trust vested in abstract system and the reliance of lay actors on established expertise.

### **The banking sector**

Banking sector or financial system is a conglomerate of institutions, markets, instruments and operators that interact to provide such financial services as resource mobilization and allocation, financial intermediation and facilitation of foreign exchange transactions (Ofanson, Aigbokhaevbolo, & Enabulu, 2010). The competition in the banking sector is getting more intense because customers want additional improvement in products and services provided by the banks apart from keeping their money safe (Kasum, Abdulraheem, & Olaniyi, 2004). This is why customers change their patronage from banks that operate conventionally, using paper entry to banks that operate using electronic system, such as ATM, internet, mobile and telephone banking. The quality of banking products and services are determined by customers' assessment resulting from the trust and satisfaction they derive in patronizing and utilizing accessible and

affordable facilities (Olaleke, 2010). Therefore, building customers trust is imperative for the growth and development of the banking sector, its products and services.

Bank customers' level of trust and satisfaction with service delivery is derived largely from the quality of services provided using electronic system (Adeoye & Lawanson, 2012). This therefore emphasizes that trust has always been a key factor in all business organizations, especially in the banking sector (Toth, 2009). This probably explains why Giddens (1990) argue that, trust in an organization, its products and services which a layman has less knowledge and control over, can be associated with abstract system (expert system). Therefore, even though people trust abstract system to perform their duty, the major contradiction of the modern society is the tension between trust and mistrust, or trust and uncertainty (Jalava, 2006). It thus becomes imperative to provide explanation on how to build customers trust in an organization such as the banking sector.

It is in view of the preceding argument that this article considers the sociological proposition that without some element of trust, human social life will not be possible (Good, 1988; Simmel, 1990). Equally, if trust is one of the most valuable aspects in the study of customers and organizations (Giddens, 1990; Simmel, 1990), can lack of trust hinder the growth and development of the banking sector, its products and services. Since Aladwani (2001) assert that weak customers' trust on banking sector, its products and services could possibly affect the credibility and image of the banks, including customers' usage of electronic banking services?

## **Dimensions of trust**

### **Disposition trust**

Dispositional trust was derived from the field of Psychology which means the extent to which a person displays a tendency to be willing to depend on others across a situation (McKnight & Chervany, 2002). Likewise, there are some customers who are willing to trust situations that some customers may not be able to trust. Also, are willing to involve in a transaction even if it doesn't favor them because of the problem associated with it (Li & Zhu, 2009). Mayer, Davis, and Schoorman (1995) proposed the concept of "Propensity to trust" in order to explain dispositional trust. For him, propensity to trust means positive or negative factors within-party that will affect the likelihood of the party to trust. However, propensity to trust might be thought of as the general willingness to trust others in relationship, also propensity influences how much trust one has for a party prior to data on that particular party being available (Mayer et al., 1995). Besides, customers have different perception on the factors that determine their propensity to trust in the banking sector.

McKnight and Chervany (2002) introduce two sub-constructs of dispositional trust, which are faith in humanity and trust stance. Faith in humanity argues that, some people assume others are usually upright, well meaning and dependable to interact with. While trust stance was on the view that, regardless of what people believes about other peoples' attributes, one assumes better outcomes from dealing with people with the perception that, they are well meaning and reliable.

Dispositional trust has been argued to be the most influential factor of trust in organization, its products and services (Mayer et al., 1995). Sokoto state bank customers recognize the importance of dispositional trust due to the fact that, sometimes, there is a gap of knowledge between customers and the banking sector, its products and services owing to lack of personal contact between the customer and the banking sector staff. Sokoto state bank customers with high level of dispositional trust will be willing to use different banking products and services. In a nutshell, dispositional trust could be found in Sokoto state bank customers' relationship with banking sector, its products and services, where clients decide to look at the image and reputation of the bank before using its products and services.

### **Institutional trust**

Institutional trust is a subjective belief which customers use to assess organizational aims and objectives, if they are favorable for a conducive and successful business transaction (McKnight & Chervany, 2002). Institutional trust is viewed as a key part of electronic banking transactions because of the rising issues associated with it (McKnight & Chervany, 2002). Ratnasingam and Pavlou (2002) and Cao, Zhang, and Seydel (2005) propose the term technology trust to capture institutional trust that exists among trading partners because of adherence of the banking sector to technical standards, security procedures and protection mechanisms. Therefore, the importance of institutional trust to Sokoto state bank customers in relation to the banking sector, its products and services is inevitable. Due to the fact that, just like any other customer, Sokoto state bank customers are more concern about the banking sector that is ready to satisfy their main objective.

Institutional trust has its origins in the sociological literature, which argues that intentions and behaviors are generated by the situation and assurances that expectations will be fulfilled (Pavlou, 2002). Moreover, institutional trust argues that, impersonal structures where put in place by the banking sector to support the likelihood of the success of a transaction. While, Shapiro (1987) describes institutional trust as the belief that a customer develop about the security of a situation due to assurances, safety nets and guarantees from the organization that, the environment is safe for transaction. But, McKnight, Cummings, and Chervany (1998) describe two types of institutional trust: situational normality and structural assurances. Situational normality refers to the belief that success is anticipated because the situation is perceived to be normal. While, structural assurances refer to a belief that favorable outcomes are likely to be achieve due to guarantees, rules and regulations put in place to guide customers' business relationship.

### **Interpersonal trust**

Rotter (1967) defined interpersonal trust as an expectancy held by an individual or a group of people that, the word, promise, verbal or written statement of another individual or group of people can be relied upon. Interpersonal trust view behavior (ability) and the intention (integrity) of a person in his/her relationship to another person. Besides, an individual may have confidence in another person but may doubt his intention to act the way he/she is expected to. This has to do with individual trust regarding his/her relationship with another individual (Abrams, Cross,

Lesser, & Levin, 2003). However, Lewicki, McAllister, and Bies (1998) suggest three dimensions of trust that help in developing trust in another party; benevolence, competence and predictability.

Benevolence trust argue that, customer tries to analyze the interest of an organization whether it satisfies his needs or not (Dwyer & Sejo, 1987). Customers are likely to rely on the benevolence of the banking staff in interpersonal relationship for the lack of knowledge about the bank, its products and services. In addition, benevolence trust gives customers ability to analyze the other side of the interaction whether they have sufficient expertise to offer solutions when the need arises. While, competence trust on the other hand, give customers opportunity to assess the banking sector to see whether they have the power and resources to satisfy their needs (Swan, Michael, & Lynne, 1999). But, predictability was concern with the banks' image and reputation as a financial sector (Abrams et al., 2003). Therefore, these factors play a major role in influencing customers' ability to choose the banking sector, its products and services to patronize. However, Lewis and Weigert (1985) divided interpersonal trust in to two different forms; cognitive and affective trust.

Cognitive trust develops over time and may be driven by cognitive cues from group membership and reputation (Kim, Ferrin, Cooper, & Dirks, 2004). Cognitive trust is concern with customer's confidence or willingness to rely on a service provider's competence and reliability across a business transaction (Moorman, Zaltman, & Deshpande', 1992; Rempel, Holmes, & Zanna, 1985). This arises from an accumulated knowledge that allows one to make predictions, with some level of confidence, regarding the likelihood that a partner will live up to his/her obligations (Johnson & Grayson, 2005). However, Rempel et al. (1985) call this "predictability" while Johnson-George and Swap (1982) call it "reliableness" due to the ability of the customer to predict the outcome of the behavior base on reputation of the other partner. Knowledge is accumulated from observation of the behavior of partner within the relationship and reputation he/she generated during his/her previous relationships with other parties. Therefore, when there is strong reputation, the rest of the interactions may be an opportunity to confirm or disconfirm prior perceptions about the banking staff.

Although cognitive trust was base on the knowledge acquired about an individual, the need to trust an individual in a business transaction presumes a state of incomplete knowledge (Donghuynh & Jennings, 2004). The state of complete knowledge and certainty regarding an individual's future actions implies that risk is eliminated and trust is redundant (Sztompka, 1996). However, Williamson (1993) argues that, trust between business entity is best labeled calculative trust, since business entity can minimize uncertainty and opportunistic behavior through rules and regulations. Therefore, customers usage of banking products and services is determine by the calculative gains to achieve by using it.

While affective trust is associated with emotions develop later in life based on interpersonal relationship (Ha, Park, & Cho, 2011; Williams, 2001). Affective trust is the confidence an individual places in a partner on the basis of feelings generated by the level of care and concern the partner demonstrates (Johnson-George & Swap, 1982; Rempel et al., 1985). The core factor of affective trust was relying on a particular partner solely base on the emotional characteristics

(Fard, 2012). Moreover, the essence of affective trust is reliance on a partner in business transaction based on emotions. Therefore, as emotional connections deepen, trust in a partner may venture beyond that which is justified by available knowledge (Johnson & Grayson, 2005). This emotion-driven element of trust makes the relationship less transparent to objective risk assessments prescribed by economists.

Affective trust is closely related to the perception that a partner's actions are intrinsically motivated (Rempel et al., 1985). According to the literature on customer participation, customers are not placid receivers of services but co-producers of the service and co-makers of expressed emotions (Locke, 1996). As customers participate in the ongoing service delivery process, they become exposed to organizational socialization that generates positive effect and elicits customers' commitment. Thus, we argue that emotional exchanges are a critical and ongoing part of consumer-level service relationships and form the basis for trusting bonds (Johnson & Grayson, 2005).

## **CONCLUSION**

Customers are seen as stakeholders of the banking sector due to the fact that, management and employees work and salary depends largely on the trust and patronage of customers on the banking sector, its products and services. Also, increasing customers' patronage in the banking sector depends on the trust that customers has towards it. However, building customers' trust in the banking sector is categorized into three dimensions: dispositional, institutional and interpersonal. These dimensions illustrate different perspectives on the kind of trust that customers have in their relationship with organization such as bank, its products and services. But, fail to state which among the above dimensions, is the most predicting factor of customers' trust in relation to the banking sector, its products and services. Therefore, future study should rigorously explain which concept has the most influential power in building trust between customers and the banking sector, its products and services. Also, Giddens paradigm on trust as a commitment which is divided into facework and faceless could be use to support or reject the findings on the dimensions mentioned above.

## **LIMITATIONS**

The objective of this article is to identify the importance of three dimensions of trust: dispositional, institutional and interpersonal in building trust among customers in the banking sector. Even though this paper provides a good explanation on the impact of the three dimensions of trust given by (Tan and Sutherland, 2004), there is a gap of knowledge on which of these concepts: dispositional, institutional and interpersonal is the main predictor of customers' trust in their relationship with the banking sector, its products and services. Despite the importance of all the three dimensions of trust in an organization, study on it is scarce in both Nigeria and Sokoto state in particular. Future study should focus on large population of customers and understand which of these factors influence their trust in relationship to the banking sector and how it affects their usage of its products and services. Moreover, there is need to identify the most predicting dimension of customers trust in relation to the banking sector, its products and services. This will also help in busting the banking business and increase profit due to the ability of the banking



sector to understand the most motivating factor of customers in their business relationship. Also, a sociological perspective can be used to support the findings of the study. Therefore, there is need for business organization such as bank, its management and policy makers to understand the impact of the above dimensions in relationship to customers trust and how this influence hi/her usage of banking products and services.

## REFERENCES

- Abdulrahman, S. (2013). An Evaluation of the Performances of Nigeria Capital Market before and after Banking Sector Consolidation Exercise (2001-2010). *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 2(6), 8-16.
- Abrams, L. C., Cross, R., Lesser, E., & Levin, D. Z. (2003). Nurturing Interpersonal Trust in Knowledge-Sharing Networks. *Academy of Management Executive*, 17(4).
- Adeoye, B., & Lawanson, O. (2012). Customers Satisfaction and its Implications for Bank Performance in Nigeria. *British Journal of Arts and Social Sciences*, 5(1), 13-29.
- Aladwani, A. M. (2001). Online Banking: A Field Study of Drivers, Development Challenges and Expectations. *International Journal of Information Management*, 21(4), 213-225.
- Alao, O. R. (2010). Mergers and Acquisitions (M&As) in Nigerian Banking industry: An Advocate of Three Mega Banks. *European Journal of Social Science*, 15(4), 554-563.
- Beck, U. (1992). *Risk Society*. London: Sage.
- Cao, Mei, Zhang, Qingyu, & Seydel, John. (2005). B2C e-commerce web site quality: an empirical examination. *Industrial Management and Data Systems*, 105(5), 645-661. doi: 10.1108/02635570510600000
- Chen, S. C., & Dhillon, G. S. (2003). Interpreting dimensions of consumer trust in e-commerce. *Information Technology and Management*, 4(2/3), 303-318.
- Donghuynh, Sarvapali D. R., & Jennings, Nicholas R. (2004). Trust in multi-agent systems. *The Knowledge Engineering Review*, 19(1), 1-25. doi: 10.1017/S0269888904000116
- Dwyer, F. R., & Sejo, O. (1987). Output Munificence Effects on the Internal Political Economy of Marketing Channels. *Journal of Marketing Research*, 24(4), 347-358.
- Ekberg, M. (2007). The Parameters of the Risk Society: A Review and Exploration. *Current Sociology*, 55(3), 343-366. doi: DOI: 10.1177/0011392107076080
- Fadare, Samuel O. (2011). Banking Sector Liquidity and Financial Crisis in Nigeria. *International Journal of Economics and Finance*, 3(5), 3-11.
- Fard, Delaram Soltani. (2012). *Gender, Trust, and Interpersonal Relationships (A Study of trust types in same-sex relations in private settings)*. University of Gothenburg. (2012:058)
- Giddens, A. (1990). *The consequences of modernity*. Polity press.
- Good, D. (1988). Individuals, Interpersonal Relations, and Trust. In D. Gambetta (Ed.), *Trust: Making and Breaking Cooperative Relations* (pp. 31-48). Oxford: Basil Blackwell.
- Greenberg, J., & Elliott, C. (2009). A Cold Cut Crisis: Listeriosis, Maple Leaf Foods, and the Politics of Apology. *Canadian Journal of Communication*, 34, 189-204.
- Gunu, U., & Olabisi, J. O. (2011). Impact of Bank Merger and Acquisition on their Staff Employment. *The Journal of Commerce*, 3(2), 35-44.

- Ha, B., Park, Y., & Cho, S. (2011). Suppliers' affective trust and trust in competency in buyers: Its effect on collaboration and logistics efficiency. *International Journal of Operations and Production Management*, 31(1), 56-77. doi: 10.1108/014435711111098744
- Holland, David A. (2008). *An assessment of trust orientation and leadership trust of licensed nursing home administrators in the state of pennsylvania*. Indiana University of Pennsylvania.
- Isimoya, O. (2014). Business Ethics in Insurance Industry in Nigeria. *International Journal of Management and Sustainability*, 3(6), 341-359.
- Jalava, J. (2006). *Trust as a Decision: The Problems and Functions of Trust in Luhmannian Systems Theory*. University of Helsinki, Printed by Yliopistopaino.
- Johnson-George, C., & Swap, W. C. (1982). Measurement of specific interpersonal trust: construction and validation of a scale to assess trust in a specific other. *Journal of Personality and Social Psychology*, 43(6), 13-17.
- Johnson, D., & Grayson, K. (2005). Cognitive and effective trust in service relationships. *Journal of Business Research*, 58, 500-507.
- Kasum, A.S., Abdulraheem, A., & Olaniyi, T.A. (2004). Queue Efficiency in Nigeria Banks: A Comparative Analysis of Old and New Generation Banks. *Ilorin Journal of Sociology*, 2(1), 162-172.
- Kim, P. H., Ferrin, D. L., Cooper, C. D., & Dirks, K. T. (2004). Removing the Shadow of Suspicion: The Effects of Apology Versus Denial for Repairing Competence- Versus Integrity Based Trust violations. *Journal of Applied Psychology*, 89, 104-118.
- Knoll, Dana L., & Gill, Harjinder. (2011). Antecedents of trust in supervisors, subordinates, and peers. *Journal of Managerial Psychology*, 26(4), 313-330. doi: 10.1108/02683941111124845
- Levin, D. Z., Cross, R., Abrams, L. C., & Lesser, E. L. (2002). Trust and knowledge sharing: A critical combination. <https://www-935.ibm.com/services/in/igs/pdf/g510-1693-00-cpov-trust-and-knowledge-sharing.pdf>
- Lewicki, R. J., McAllister, D. J., & Bies, R. J. (1998). Trust and Distrust: New Relationships and Realities. *Academy of Management Review*, 23(3), 438-458.
- Lewis, J. D., & Weigert, A. (1985). Trust as a social reality. *Social Forces*, 63(4), 967-985.
- Li, Q., & Zhu, M. (2009). Influence of Dispositional Trust and Technology Trust on B2C E-commerce Trust Belief in China. Retrieved on December, 20, 2012 from: <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?arnumber=05301956>.
- Locke, K. (1996). A funny thing happened! The management of consumer emotions in service encounters. *Organisation Science*, 7(1), 40-59.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709-734.
- McKnight, D. H., & Chervany, N. L. (2002). What Trust Means in E-Commerce Customer Relationships: An Interdisciplinary Conceptual Typology. *International Journal of Electronic Commerce*, 6(2), 35-59.
- McKnight, D. H., Cummings, L. L., & Chervany, N. L. (1998). Initial Trust Formation in New Organizational Relationships. *Academy of Management Review*, 23(3), 473-490.

- Moorman, C., Zaltman, G., & Deshpande, R. (1992). Relationship Between Providers and Users of Marketing Research: The Dynamics of Trust Within and Between Organizations. *Journal of Marketing Research*, 29(3), 14-28.
- Nooteboom, B. (2003). The trust process. In B. a. F. d. r. Nooteboom, S (Ed.), *The Trust Process in Organizations: Empirical Studies of the Determinants and the Process of Trust Development* (pp. 16-36). Edward Elgar Publishing, Cheltenham.
- Ofanson, E. J., Aigbokhaevbolo, O. M., & Enabulu, G. O. (2010). The Financial System in Nigeria: An Overview of Banking Sector Reforms *AAU Journal of Management Science*, 1(1), 1-17.
- Olaleke, O.O. (2010). Assessing the Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction; Evidence from Nigerian Banking Industry. *Global Journal of Management and Business Research*, 10(3), 2-5.
- Pavlou, P. A. (2002). Institution-based trust in inter-organizational exchange relationships: the role of online B2B marketplaces on trust formation. *Journal of Strategic Information Systems*, 11, 215-243.
- Poppo, Laura, & Schepker, Donald J. (2010). Repairing Public Trust in Organizations. *Corporate Reputation Review*, 13(2), 124 – 141. doi: 10.1057/crr.2010.12
- Ratnasingam, P., & Pavlou, P. A. (2002). *Technology Trust: The Next Value Creator in B2B Electronic Commerce, Issues and Trends of Information Technology Management in Contemporary Organizations*. Paper presented at the The proceedings of the Information Resources Management Association International Conference, 701 E. Chocolate Avenue, Hershey PA 17033, USA.
- Rempel, J. K., Holmes, J. G., & Zanna, M. P. (1985). Trust in close relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49, 95-112.
- Rotter, J. B. (1967). A new scale for the measurement of interpersonal trust. *Journal of Personality and Social Psychology*, 35(4), 651-665.
- Semerciöz, Fatih, Hassan, Masoodul, & Aldemir, Zelal. (2011). An Empirical Study on the Role of Interpersonal and Institutional Trust in Organizational Innovativeness. *International Business Research*, 4(2), 125-136. doi: 10.5539/ibr.v4n2p125
- Shams-Ur-Rehman, Shareef, Aamer, & Ishaque, Amir. (2012). Role of trust and commitment in creating profitable relationship with customers. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4(1), 606-615.
- Shapiro, S. P. (1987). The social Control of Impersonal Trust. *American Journal of Sociology*, 93(3), 23-658.
- Simmel, G. (1964). *The Sociology of George Simmel*. New York: Free Press.
- Simmel, G. (1990). *The philosophy of money, (2nd ed.)*. London: Routledge
- Simpson, Steve, & Cacioppe, Ron. (2001). Unwritten ground rules: Transforming organization culture to achieve key objectives and outstanding customer service. *Leadership and Organization Development Journal*, 22(8), 394-401.
- Somoye, R. O. C. (2008). The Performance of Commercial Banks in Post Consolidation Period in Nigeria: An Empirical Review. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 14, 62-73.

- Swan, J. E., Michael, R. B., & Lynne, D. R. (1999). Customer Trust in the Salesperson: An Integrative Review and Meta-Analysis of the Empirical Literature. *Journal of Business Research*, 44, 93-107.
- Tan, F. B., & Sutherland, P. (2004). Online consumer trust: A multi-dimensional model. *Journal of Electronic Commerce in Organization*, 2(3), 40-58.
- Tariq, Amber, Aslam, Hassan D., Habib, Muhammad B., Siddique, Anam, & Khan, Mannan. (2012). Enhancing Employees' Collaboration Through Trust in Organizations: (An Emerging Challenge in Human Resource Management). *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 3(1), 559-565. doi: 10.5901/mjss.2012.03.01.559
- Toth, Z. (2009). *Approaches to Consumer Trust in Banking Sector, with Special Regard to Young Customers. Marketing and Media, Corvinus University Budapest*. Paper presented at the Proceedings of FIKUSZ '09 Symposium for Young Researchers.
- Uchenna, A. W., & Okelue, D. U. (2012). Detecting Early Warning in Bank Distress in Nigeria: A Multi Discriminant Analysis Approach. *Research Journal of Finance and Accounting*, 3(6), 35-45.
- Williams, M. (2001). In whom we trust: Group membership as an affective context for trust development. *Academy of Management Review*, 26, 377-396.
- Williamson, O. (1993). Calculativeness, trust, and economic organizations. *Journal of Law and Economics*, 36, 453-486.

## POLICE, CRIME AND URBAN KANO SECURITY

Ali Ado Siro  
School of Social Sciences,  
Universiti Sains Malaysia,  
11800 Minden, Penang.  
aasiro2003@yahoo.com

### Abstract

Various researches have shown that police is the most important element in public security management (Williams & Williams, 2007; Sanders and Henderson, 2012; Kusha, 2013). In line with this, urban Kano as a cosmopolitan centre has some security issues related to crime and policing that need to be redressed (Ahmed et.al, 2013). For this purpose, secondary sources of data were used in the paper to address these issues with the aim of highlighting the true picture of the situation. The results indicate that; drug abuse among the youth, unemployment, and inadequacies in police and policing are some of the challenges observed. Hence, immediate measures such as; public enlightenment, improved school system, vocational trainings, and increased police personnel should be initiated by the stakeholders to make urban Kano a safe haven for all.

**Keywords:** *police, criminal activities, security challenges, unemployment/poverty, urban security.*

### INTRODUCTION

Today, the issues related to crime and insecurity are of major concern to various communities and societies. The primary mission is to guarantee security, prosperity and overall growth of citizens and civilians (Azahalu, et.al 2013). However, Nigeria, as a nation is argued to have failed in meeting the minimum standard of united nation standard of 1:450 ratios of police to civilian population (Eme, 2009). The concept of security is defined as “a class of human rights’ that guarantee “freedom from basic insecurities – new and old’ (Commission on Human Security 2003; Zedner, 2003). Accordingly, Annan<sup>1</sup> (2003:4) argued that; security “.....encompasses human rights, good governance, access to education and healthcare and ensuring each individual has opportunities and choices to fulfil his or her own potentials. Every step in this direction is also a step towards reducing poverty, achieving economic growth, preventing conflict, freedom from want, freedom from fear and the freedom of future generations to inherit a healthy natural environment... (Commission on Human Security, 2003: 4)

The proliferation of political and economic related assassinations, extra-judicial killings, armed robbery; kidnapping, human trafficking, drug related crimes and abduction in Nigeria are some common security challenges that generally disturb the nation (Mijah, 2007; Eme 2009; Oluwaniyi, 2011). In this regard, the delivery of security is delegated to police personnel with

---

<sup>1</sup> This is extracted from some speeches of Kofi Annan, the former Secretary General of United Nations.



limited training, inadequate education and no real commitment to professionalism making the situation more difficult (Parfomak, 2004; Button, 2009). Nigeria (not only Kano state) is the 148<sup>th</sup> secured nation out of the total 162 covered by the global peace index survey presented (IEP, 2013).

However, the current statistical estimate reveals police strength of Kano state as 7,000 deployed to man a population of 12, 052,530. Meanwhile, out of a total 44 local government areas, urban Kano comprises of only 8 with a population of 3,007,107 (NBS, 2014). Thus, the ‘security systems’ that are created to counter these and many other risks vary significantly in their complexity, effectiveness and implications (Johnston & Shearing, 2003). This presentation relates issues of crime proliferation, security management and the police/policing nexus in the context of urban Kano, Nigeria.

### **Brief History of Urban Kano**

Geographically, Kano town is about 840 kilometers from the edge of the Sahara. It is 472.45 meters above sea level (Olofin & Tanko, 2002). The main Kano town is said to have developed over 1000 years ago (Dokaji, 1975). Dominant religion is Islam and major ethnic group being Hausa/Fulani (Fika, 1978). Kano state was created in 1967 after the Nigeria’s independence in 1960. Eight LGAs out of 44 made up the urban Kano, namely; Municipal, Gwale, Dala, Nassarawa, Fagge Kumbotso, Tarauni and Ungogo (NPC, 2014). The area has over 3 million out of more than 12 million population of the state (NBS, 2014). It is highly cosmopolitan and a commercial state of the federation. And, over 80% of its working population today, engaged directly in farming, animal husbandry, fishing, poultry, processing and marketing (Smith, 1997).

### **Brief history of the Nigerian Police**

The genesis of modern police system came with colonial domination. The forces were created to defend British economic and political interests against threats, especially from the colonized (Ahire, 1991; Alemika, 1993; Tamuno, 1970). The colonial occupation in Nigeria became consolidated between 1861 and 1903 (Onoge 1993; Tamuno 1970; Ahire 1991, 1993; Rotimi 1993; Alemika 1993). The Native Authority Ordinance (No. 4 of 1916) conferred on the Native Authorities, the responsibility for maintaining order in their respective areas under which they were allowed to prevent crime and arrest offenders. Police powers were increased under the Protectorate Laws (Enforcement) Ordinance (no. 15 of 1924) (Tamuno 1970: 90).

By 1930, the Nigeria police was made to co-exist with local administration police in local government areas in the west and the native authorities in the north. Although later disbanded because of poor training, corruption and partisan politics purposes, the dual system of policing continued until 1966, when Nigeria experienced her first military coup (Ahire 1993; Rotimi 1993; Ohonbamu 1972). In 1979, the Constitution made a provision for the existence of Nigeria Police Force alone (Alemika, 1993). And, in recent return to civil rule, the 1999 Constitution in Section 214(1), made provisions on the existence of Nigeria Police Force, Police Council and the Police Service Commission (Reiner, 2000).

## Security Challenges and Criminal Activities in urban Kano

A number of studies have indicated how social problems exist in Kano state (Ahmed, Muhammad, Mohammed & Idris, 2013; Radda, Bello & Aminu, 2011; Siro, 2008). As statistics show, it is currently the first with high number of people with drug consumption habit out of which the metropolitan area is the most evident (NDLEA, 2013). This is proved echoing the six year record of the same agency in 2008 where the consumption hiked in a relative ascending order. Accordingly, from January 2003 – November 2008, the Kano office recorded over 1528 arrests made by the agency for drug abuse incidences. The ages of the offenders ranged between 15-33 years.

The statistical flow of incidences revealed thus; in 2003 only 8.7 percent of the total six year arrests were recorded. By 2004, the arrests increased by 2.5 percent reaching 11.2 percent. By 2005, it dropped to 10.6 percent thereby reducing 0.6 percent from the previous incidences. In 2006, the arrests were 17.7 percent adding 6.1 percent. By the end of 2007, the arrests reached 20.3 percent making a difference of 2.6 percent. And, lastly, 32.5 percent were recorded by November 2008 adding a difference of 12.2 percent over the previous year. The overall difference of these six year arrests record is about 22.8 percent. The following table summarizes these incidences.

**Table 1**

Year	% of +/- in Subsequent years	% of Incidences/year
2003	8.7	
2004	+2.5	11.2
2005	- 0.6	10.6
2006	+6.1	17.7
2007	+2.6	20.3
2008	+12.2	32.5
Total difference	22.8	

Similarly, the record of *Dawanau*<sup>2</sup> psychiatric clinic indicated that from January – November 2008 alone, over 9,799 mental cases were reported to the hospital. Out of this figure, 6,365 (64.9 percent) cases were youth from Kano metropolis. Over 5,103 (80 percent) of this figure were drug induced patients (D.I.Ps.). Subsequently, 4,791(93.9 percent) were males. The implication of this is that, the trend of drug abuse behaviour shows increase (NDLEA 2008-2013). This leads to a number of social vices such as; rape, murder, inter-gang rivalry and other property related crimes. Consequently, with the situation at hand, the community is at risk being subjected to insecurity. The tragedy also relates to law enforcement corruption in the security sectors of the

<sup>2</sup> *Dawanau* is a name of a town where the popular Psychiatric clinic (to which most urban Kano cases are referred) is a located.

nation. Affirming this, in a study on drug abuse in Kano metropolis, an NDLEA official was reported saying:

“...To tell you the truth, anybody arrested who gives me money; I will collect and let him go, because even if I did not, one very big politician from the top will ask my boss to release the culprit without proper judgment. Most of these bandits have behind them, very big and influential politicians...” (Siro, 2008:89)

Corroborating further, another official in the same agency supports:

“...Authorities should allow NDLEA and other agencies such as Police, *Hisba*<sup>3</sup>, *Adaidaita Sahu*<sup>4</sup>, Vigilant groups to do what is right for the better. Improper intervention produces lapses, leaving the society suffering the negative consequences of drug abuse...” (Siro, 2008:91)

In the same study, a relationship between drug abuse and political thuggery indicated that 44.0 percent (51 out of the total 116 respondents) engage in political violence. Therefore, crime increase in urban Kano affects the security of the populace. Another threat that is connected to high rate of criminal activities in the area is the issue of unemployment. In the year 2000 alone, over 299 companies were forced to close down due to harsh economic climate in the state. As a result, 5000 jobs were lost. The implication of this retrenchment is the possibility of broken homes due to significant others inability to maintain families. Effect of which might have led to juvenile delinquencies and crimes (Radda, 2009).

In another study, Radda, Bello and Aminu (2011) found that, out of the total 152 industries in Sharada/Challawa industrial area<sup>5</sup>, 106 industries (69.7%) were closed down as at October 2010. Similarly, out of the 179 industries in Bompai industrial area<sup>6</sup>, 126 industries (70.4%) were also closed down. This shows the level of unemployment affecting the urban economy. According to these authors, the study also indicated the frequent police visits in some urban Kano hotspots. These places identified largely attract more policing than others. A police respondent during an interview posited:

“...We as security providers make efforts to protect lives and property. We know all the black spots in our divisions. In some divisions, police are challenged by ‘*Yan Daba*<sup>7</sup>’ who sell and smoke Indian hemp and other dangerous drugs. In other black spots, women are sexually assaulted while other people’s properties are robbed. There are commercial areas where pick pocketing, shoplifting, shop breaking etc. happen, while in *Sabon Gari*<sup>8</sup>, police personnel contend with quarrels, assault and

---

<sup>3</sup> *Hisbah* is a government agency established in 2000 to assist police and other Law Enforcement Officials in solving especially domestic disputes among the public

<sup>4</sup> A *Daidaita Sahu* is a societal re-orientation Programme introduced by Kano State government (2003-2011) to encourage moral governance among community members.

<sup>5</sup> Areas of second phase of industrial development in the state launched in middle 70s.

<sup>6</sup> Area of first phase of industrial development launched in early 70s immediately after the civil war

<sup>7</sup> ‘*Yan Daba*’ is a plural word referring to the urban thugs/gangs that move as a mob to perpetrate crimes of any sort. Groups are usually belonged to various areas that can be an enemy to another of its kind.

<sup>8</sup> *Sabon-Gari* is a Hausa word referring to “new town” located in Fagge local government (urban Kano) largely dominated by the non-Hausas (Christians mostly) since colonial era and where most urban gangs frequently visit.

personal violence. In some areas, strangers usually going to motor parks are attacked. Therefore, the hot spots are usually identified and given more priority...’’ (Radda, Bello and Aminu 2011:9).

Raping especially paedophiles’ is found to be another security factor endangering majority families in urban Kano. In a recent analysis, over 179 cases were reported and recorded by the relevant agencies in 2013 alone excluding the dark figures<sup>9</sup>. Out of this number, 126 (70.4%) recorded cases were said to have occurred only in the months of November and December of the year. The remaining 53 (29.6%) cases occurred between January-October (KSGD, 2014). As Kano metropolis turned vulnerable after the 20<sup>th</sup> January 2012 tragedy by *Boko Haram*<sup>10</sup>, a law was passed forbidding any motorcycle ride after 6 p.m. and not by more than one person at a time. This was made to curtail unprecedented assassinations using “*kill and run*” strategy that followed the attack (KSGD, July 2013).

### Police and the tasks of security management

In his study, Solar (2001) identified the characteristics of a highly effective police officer as; objectivity, innovation, self-motivation, application of social skills, reason and forethought, and the use of mediation skills. Also, the author identified the organizational factors used to describe an effective police agency, which consist of cooperation among members, trust between management and officers, focus on rules and procedures, focus on positional authority, openness among members, and perceived autonomy level of members. The final revelation of the study shows that, there is a measurable correlation between a police agency’s moving away from the traditional bureaucratic model and increased officer effectiveness’ (p. 43). Overall, Solar found that officer effectiveness was greater in agencies where supervisors focused less on rules and procedures, and more on cooperation among members. Being the most populous state of the federation, Kano is faced with a shortage of police personnel to man the exponentially growing population (Ayila, Oluseyi, & Anas, 2014). By the end of 2014, the population expects to reach three million, seven thousand one hundred and seven (3,007,107) which is largely affected by this security dilemma (NBS, 2014). The following table shows the trend.

**Table 2** Showing the Local Government Areas, Police Divisions, Police Outpost and the population projection figures of 2011.

No	L.G.A	No. of Police Divisions	No. of Police Out posts	Population
1	Nassarawa	8	9	596441
2	Dala	1	4	418759
3	Kano Municipal	4	11	371243
4	Ungogo	4	8	365737
5	Gwale	2	2	357827

<sup>9</sup> Consist of three categories: Undetected, detected unreported, and detected, reported but unrecorded.

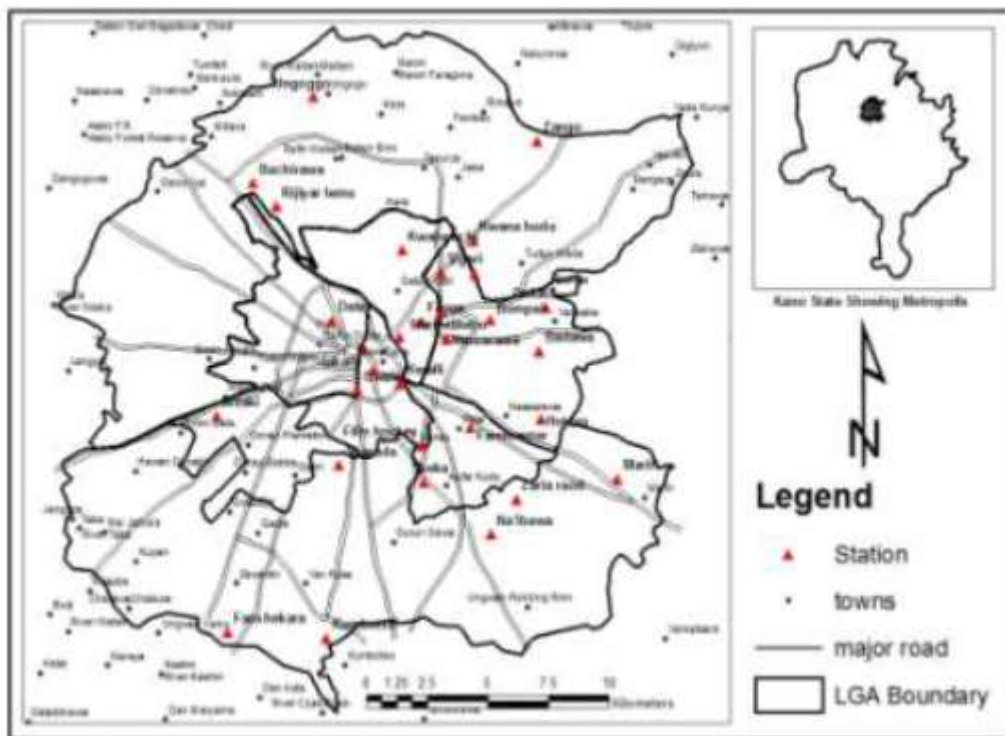
<sup>10</sup> *Boko Haram* is a religious fanatic group whose main ideology is fight against western education and usually attack the security forces.

6	Kumbotso	5	8	294391
7	Tarauni	4	4	221844
8	Fagge	5	6	200095
Total		33	52	2,826,337

Source: Adapted from fieldwork (Ahmed et al 2011)

It can be observed that, the number of police stations (both divisions and outposts) are inadequate. Although Nassarawa had the largest population and the highest number of divisions, the outposts were only nine as against municipal which had eleven and the third in terms of population. Again, Dala was the second in terms of population but had only one police division (which happened to be the least of all) and only four outposts. Also, Fagge had the least population, but became the second with the highest number of divisions. And, falls draw with Kumbotso which occupied the sixth position in population. Meanwhile, Fagge maintained six outposts as against Tarauni, Gwale and Dala that all had higher population than her. The discouraging factor is that Gwale, although the fifth position in population but had only two each of divisions and outposts. The fig 1 below explains more on this.

Fig. 1 Spatial Distribution of Police Stations across Kano metropolis.

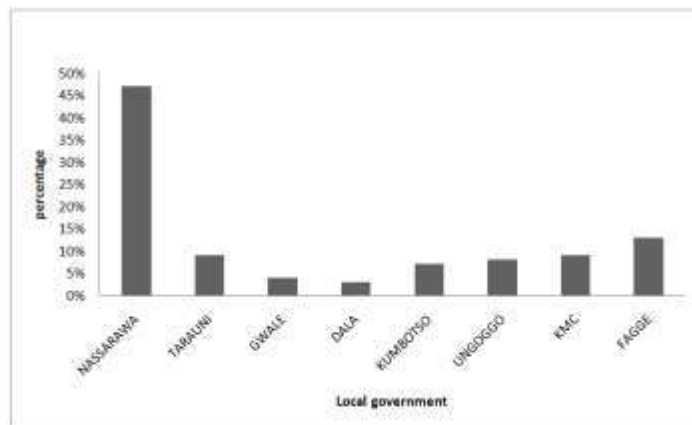


Source: Adapted from fieldwork (Ahmed et al 2011)



The figure presents an uneven spatial distribution of the police stations. Forty seven percent (47%) of the total police personnel were deployed to Nassarawa. Possibly due to the fact that the State headquarters and the government house are all located in the area. However, the remaining fifty three percent (53%) were shared among the other seven local government areas. The next fig 2 explains further.

**Fig. 2** Police personnel distribution across the eight Local Government Areas of Urban Kano.



Source: Adopted from fieldwork (Ahmed et al, 2011)

The descriptive statistics shows that, Dala is the least in terms of police personnel although is the second in terms of population after Nassarawa.

**Table. 3** Ratio of Police personnel to a Population as at 2011

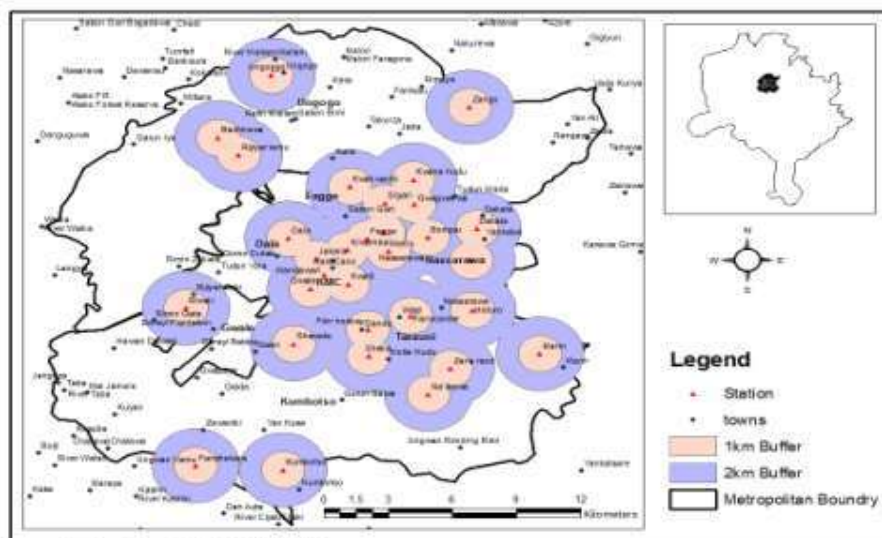
L.G.A	Police Personnel	Population Representation
Nassarawa	1	252
Dala	1	2755
Kano Municipal	1	821
Ungogo	1	841
Gwale	1	1754
Kumbotso	1	753
Tarauni	1	452
Fagge	1	293
Total	8	7921

Source: Adapted from the fieldwork (Ahmed et al 2011)

Considering the disproportionate distribution of the police stations in the urban Kano as shown in figs 1 and 2, the only local government areas where the United Nations police civilian ratio criterion of 1:450 was met were Nassarawa and Fagge. The remaining six were having security deficit with Tarauni having a slight difference of two as it had 452 instead. Cumulatively, as at

2011, for every seven thousand nine hundred and twenty one (7921) people living in the metropolis, eight (8) police are deployed to provide security and safety. This is not only discouraging but unbelievable in terms of security management.

**Fig. 3** Buffer zones of urban Kano.



The country had no standard distance from police stations to peoples' residences. Therefore, the above buffer zones illustration revealed that, as the towns marked with tiny *black* spots and the police stations with tiny *pink* spots, it can be speculated that the ancient city was relatively served while the eastern part of the metropolis was not only underserved is in a total security neglect. Generally, the police, crime and security nexus need to be re-visited.

## CONCLUSION

It is evidently clear that, police and policing are the most important elements in security management. However, their inadequacies causes serious havoc to the safety of the populace. The literature explored indicate unemployment within the metropolitan economy serves as a source of threat; leaving crime as the only available alternative of survival to meet the urban demand. Majority of the teeming youth found in the underworld today commit a lot of atrocities such as drug abuse that may lead to other related offences. On the other hand, government is indolent to provide adequate police personnel to cater with the growing population. Corruption has been systemic for decades now. Not only within the police but across law enforcement agencies in the security enterprise. As such, crime/policing nexus is at the ideal inverse. And unfortunately, the former is always at the hike. The paper therefore concludes that, the resultant of afore mentioned is impediment to human progress. To abate this obstacle and achieve societal objectives, measures shall be put in place. They include; creating employment opportunities,

public enlightenment, recruitment and training of the police and provision of working tools for the personnel. Others are quality school system, general welfare improvement in the security sector. These will manage the situation if all things are to function as wanted.

## REFERENCES

- Ahire, P. T. (1991a). *Imperial Policing* Milton Keynes: Open University Press.
- \_\_\_\_\_ (1993b). "Native Authority Police in Northern Nigeria: End of an Era." in T. N. Tamuno et.al eds, *Policing Nigeria*.
- Ahmed, M., Muhammad, N., Mohammed, M. U., & Idris, Y. (2013). A GIS-Based Analysis of Police Stations Distributions in Kano Metropolis, *IOSR Journal of Computer Engineering (IOSR- JCE) Vol. 8 No. 4*, (Jan – Feb 2013) pp 72- 78, [www.iosrjournals.org](http://www.iosrjournals.org)
- Alemika, E. E. (1993a). "Criminology, Criminal Justice and the Philosophy of Policing" in T. N. Tamuno; I. L. Bashir; E. E. O. Alemika and A. O. A. Kano (eds.) *policing Nigeria: Past, Present and Future* Lagos: Malthouse Press Limited.
- \_\_\_\_\_ (1999b). "Police-Community Relations in Nigeria: What Went Wrong?" Lagos: *Centre for Law Enforcement Education in Nigeria*.
- \_\_\_\_\_ (2009c). Police Practice and Police Research in Africa, Police Practice and Research: *An International Journal, Vol. 10, No. 6, 483-502*, Routledge Publishers <http://dx.doi.org/10.1080/15614260903378467>
- Alemika, E. E.O & Chukwuma, I. C. (2003). Analysis of Police and Policing in Nigeria: A Desk study of the role of policing as Barrier to change or Driver of change in Nigeria .Lagos: *Centre for Law Enforcement Education in Nigeria*
- Ayila, A. E., Oluseyi, F.O., & Anas, B.Y. (2014). Statistical Analysis of Urban Growth in Kano Metropolis, Nigeria. *International Journal of Environmental Monitoring Analysis, Vol.2, No.2*, Published online February 20, 2014 (<http://www.sciencepublishinggroup.com/ijjema>)doi:10.11648/j.ijjema.20140201.16
- Azahalu et al (2013). Unemployment and Poverty: Implications for National Security and Good Governance in Nigeria. *International Journal of Public Administration and Management Research (IJPAMR), Vol. 2, No. 1*, October, 2013. **ISSN 2350-2231(Online <http://www.rcmss.com>)**
- Button, M. (2009). Doing Security, Crime Prevention and Security Management; *Critical Reflections and an Agenda for Change*. University of Portsmouth, UK, Palgrave Macmillan.
- Commission on Human Security (2003a). *Human Security Now*. New York: Commission on Human Security.
- \_\_\_\_\_ (2003b). *Human Security Now*, Final Report, 1 May, New York: Commission on Human Security. Available online at: [http://www.humansecurity-chs.org/final report/FinalReport.pdf](http://www.humansecurity-chs.org/final%20report/FinalReport.pdf) (accessed 19 October2004).

- Dokaji, A. (1978): Kano Ta Dabo Ci Gari, Northern Nigerian Publishing Company (NNPC) Zaria, Kaduna 1978.
- Eme, O. I. (2009). Ethno - Religious Identities in Nigeria: Implications for Good Governance. A Paper submitted to the Editor - in – Chief of a Book Project on Islamic Governance in Nigeria, August, 2009.
- Fika, A. M. (1978): Civil War in Kano and the British Overrule, 1882-1940, Ibadan University Press, 1978.
- Institute of Economics and Peace (IEP) (2013). Global Peace Index: GPI Maps with Rankings and Scores, 2012&2013. Retrieved on 5<sup>th</sup> May, 2014 from <http://www.economicsandpeace.org>
- Johnston, L. & Shearing, C.D. (2003). *Governing Security*. London: Routledge
- Kusha, R. H. (2013). Impediments to Police Modernisation in Iran (1878-1979). Policing and Society: *An International Journal of Research and Policing*, Vol. 23, No. 2, Routledge, Taylor and Francis Group 164-182. DOI: 10.1080/10439463.2012.661430
- Mijah, E.B. (2007). Democracy, Internal Security and the Challenges of Policy in Nigeria; International Conference, *Evangelische Akademie Loccum*, Pp 15-11.
- National Bureau of Statistics (NBS) (2013). Vital Statistics accessed online 25<sup>th</sup> April 2013, Available online at [www.informationng.com/tag/national-bureau-of-statistics](http://www.informationng.com/tag/national-bureau-of-statistics).
- National Populations Commission (NPC) 2014. The population of Kano State, Nigeria available at <http://www.npc.nig.org>
- Ohonbamu, O. (1972). “The Dilemma of Police Organization under a Federal System: The Nigerian Example” *The Nigerian Law Journal* (6): 73-87.
- Olofin, E.A. and Tanko, A.I. (2002): Laboratory of Ariel Differentiation, Metropolitan Kano in Perspective. Department of Geography, Bayero University, Kano.
- Oluwaniyi, O. O. (2011). Police and the Institution of Corruption in Nigeria. Policing and Society: *An International Journal of Research and Policy*, Vol, 2, No. 1, March, 2011, Routledge, Taylor and Francis Group. Pp 67-83.
- Onoge, O. F. (1993). “Social Conflicts and Crime Control in Colonial Nigeria” in T. N. Tamuno, *et al* Eds, *Policing Nigeria*.
- Parfomak, P.W. (2004). *Guarding America: Security Guards and the US Critical Infrastructure Protection*. CRS Report for Congress Retrieved 20 August 2007
- Radda, S. I. (2009). Youth Counter Cultures in Abdullahi, Mohammed & Casey (eds) *Studies in Cultural Sociology*, Foludex printers Ibadan, Nigeria, pp33-48.
- Radda, S. I., Ibrahim, B., & Dambazau, A. S. (2011). *The Nature of Police Patrol in Kano Metropolis*, Benchmark Publishers Limited.
- Reiner, R. (2000). *The Politics of the Police*, Oxford University Press, pp3.
- Rotimi, K. (1993). “Local Police in Western Nigeria: End of an Era” in T. N. Tamuno *et al* Eds, *Policing in Nigeria*.
- Sanders, C. B. & Henderson, S. (2012). Police ‘Empires’ and Information Technologies: Uncovering Material and Organisational Barriers to Information Sharing in Canadian Police Services. *Policing and Society: An International Journal of Research and Policy*, Vol. 23, No. 2, Routledge, 243-260. DOI: 10.1080/10439463.2012.703196

- Siro, A. A. (2008). A Sociological Study of Drug Abuse among the Youth in Kano Metropolis: *An unpublished MSc dissertation Submitted to the Post Graduate Studies, Sociology Department, Bayero University, Kano, Nigeria, 2008.*
- Smith, M. G. (1997): *Government in Kano 1350-1950*, West View Press, USA, 1997
- Solar, P. (2001). The Organizational context of effective policing. *The Police Chief*, 68(2), 39 – 47.
- Tamuno, T. N. (1970). *The Police in Modern Nigeria: 1861-1965*. Ibadan: Ibadan University Press.
- Williams, V. S. & Williams, B. O. (2007). Technology Applications: Tools for Law Enforcement, contained in *Handbook of Police Administration and Public Policy*, CRC Press, Taylor and Francis Group
- Zedner, L. (2003a). Too Much Security?' *International Journal of the Sociology of the Law*, 31: 155–84.
- \_\_\_\_\_ (2003b). The Concept of Security: an Agenda for Comparative Analysis'. *Legal Studies*, 23: 153–76.



## **KAJIAN REPRESENTASI IMEJ PELANCONGAN DIRAJA DI KUALA KANGSAR, PERAK**

Hasanuddin Othman  
Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan,  
Universiti Sains Malaysia, 11700 Minden, Penang  
didi\_hs4246@yahoo.com

### **Abstrak**

Institusi beraja di Malaysia merupakan satu institusi yang unik dalam merepresentasikan imej dan identiti Malaysia di mata dunia. Institusi ini menjadi warisan terpenting di Malaysia bukan sahaja kerana adanya pemerintah yang bergelar Yang di-Pertuan Agong, Sultan ataupun Raja malah mempunyai produk warisan diraja berbentuk ketara dan tidak ketara yang diwarisi sejak abad ke-15 lagi. Disebabkan keunikan warisan lama yang sentiasa dipelihara kesuciannya, institusi ini menjadi antara tumpuan pelancong dan dianggap sebagai satu bentuk pelancongan yang boleh dikembangkan. Apabila menjadi tumpuan pelancong, seringkali imej-imej berkaitan diraja akan direpresentasikan bagi menonjolkan produk-produk pelancongan diraja dan melambangkan kebesaran seseorang Sultan yang memerintah ataupun institusi Kesultanan itu sendiri. Pemilihan imej yang baik untuk direpresentasikan perlulah menarik, eksklusif dan haruslah berdasarkan realiti. Imej yang baik mampu menonjolkan produk-produk pelancongan diraja dan seterusnya mengukuhkan institusi beraja di Malaysia pada para pelancong. Oleh yang demikian, kajian ini akan mengenalpasti produk-produk pelancongan diraja khusus di Bandar Diraja Kuala Kangsar dan ingin mengetahui persepsi pegawai berkaitan terhadap imej-imej yang direpresentasikan dalam pelancongan diraja itu. Bagi mencapai objektif tersebut, data kualitatif dikumpul menggunakan kaedah temubual mendalam yang melibatkan 20 orang informan daripada pegawai-pegawai agensi kerajaan, swasta mahupun badan bukan kerajaan (NGO) yang mempunyai kepakaran dalam perancangan pembangunan pelancongan di bandar tersebut. Hasil dapatan awal menunjukkan pelancongan diraja mampu merepresentasikan imej keislaman, kemelayuan serta diraja pada produk-produknya yang sememangnya sinonim dengan identiti dan peranan Kesultanan Melayu Perak.

**Kata kunci:** *pelancongan diraja, warisan diraja, representasi imej*

### **PENGENALAN**

Aktiviti pelancongan untuk melihat warisan budaya sesuatu negara melibatkan objek ketara seperti bangunan bersejarah dan objek tidak ketara seperti amalan budaya tradisional sesuatu bangsa. Peranan budaya dan warisan negara dalam mengembangkan imej sesuatu produk pelancongan di Malaysia telah memperlihatkan betapa pentingnya sesuatu warisan negara itu dikekalkan bagi memperkayakan tatapan pelancong asing dan tempatan. Menurut perspektif antropologi dan sosiologi, pelancongan dan warisan dilihat saling berkait dalam memberi kesan terhadap satu nilai budaya yang melibatkan proses pemilihan, pembinaan, perundingan,

pengekalan dan penentangan untuk mempersembahkan satu imej dan identiti tempatan mahupun nasional yang kukuh kepada umum (King, 2012). Antara warisan budaya rakyat Malaysia yang menyumbang kepada perkembangan imej pelancongan tempatan ialah institusi beraja. Imej pelancongan yang melibatkan institusi beraja ini direpresentasikan oleh banyak pihak dalam pelbagai bentuk.

Pelancongan diraja di Britain telah lama berkembang akibat daripada perhatian yang diberikan pelancong kepada keluarga diraja Britain. Para pelancong melihat peranan yang telah dimainkan oleh keluarga diraja ini dalam mengekalkan nilai-nilai tradisional sebagai ketua negara Britain dan penaung kepada 16 negara di jajahan Komanwel. Disebabkan itu, mereka tertarik untuk melihat sendiri warisan budaya keluarga diraja ini seperti Istana Buckingham dan istiadat diraja seperti Istiadat Pertukaran Pengawal. Nilai-nilai tradisional turut mewarnai produk-produk pelancongan diraja di Brunei. Negara yang kaya dengan hasil minyak mentah ini mengekalkan nilai tradisional Islam, adat istiadat diraja Brunei dan adat Melayu sebagai imej negara ini melalui pelancongan diraja. Contohnya, Majlis Perkahwinan Diraja pada tahun 2012 telah mempersembahkan ketiga-tiga nilai ini kepada tetamu kenamaan asing yang hadir pada majlis itu.

Di Malaysia, imej pelancongan berasaskan warisan budaya diraja telah bermula lebih awal di negeri-negeri melalui keunikan bandar diraja seperti Bandar Diraja Johor Bahru sejak pemerintahan Sultan Abu Bakar pada Januari 1866 (Abdul Rahim, 2011) (kini Bandar Muar telah diisytiharkan sebagai Bandar Diraja Johor pada 25 November 2012) dan Bandar Diraja Kuala Kangsar yang telah diisytiharkan oleh Sultan Idris Shah I pada tahun 1887 (Mohd Redzuan 1983; Ayop 2000; Jelani 2011) berbanding di peringkat persekutuan pada tahun 1980 iaitu selepas pengubahsuaian Istana Negara di Jalan Syed Putra yang menjadi tarikan daripada rakyat serta pelancong asing. Kini, perubahan fungsi Istana Negara Lama sebagai Muzium Diraja dilihat memperkukuhkan lagi imej pelancongan diraja di Malaysia. Keistimewaan Muzium Diraja ini boleh menjadi faktor penarik pelancong untuk mendalami dan memahami sistem beraja di Malaysia.

## **SOROTAN KARYA**

### **Antropologi pelancongan**

Bidang Antropologi Pelancongan telah dikenalpasti bermula seiring dengan perkembangan kajian berkaitan pelancongan. Menurut Dann, Nash & Pearce (1988), bidang pelancongan telah ditemui dan dikembangkan oleh ilmu sains sosial pada awal 1970. Ahli antropologi turut berminat mengkaji bidang pelancongan namun pada awalnya mengalami kesukaran untuk mendefinisikan pelancongan menurut kaca mata mereka. Akhirnya, istilah 'pelancongan' dan 'pelancong' iaitu yang menggambarkan pergerakan orang untuk keseronokan telah dicipta yang menjadi dasar perbincangan penting dalam perkembangan bidang antropologi dan pelancongan (Smith 1989; Echtner & Jamal 1997).

Valene Smith yang merupakan seorang ahli geografi pada mulanya tetapi kemudian menjadi ahli antropologi merupakan tokoh yang mencetus pemahaman pelancongan sebagai satu bidang pengajian mengikut perspektif antropologi. Beliau telah menghasilkan 'Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism' yang menjadi karya klasik yang telah diterbitkan pada tahun 1977 (Leite & Graburn, 2012).

Kajian pelancongan kemudiannya berkembang semasa abad ke-20 dalam pelbagai disiplin. Bertitik tolak daripada perkembangan ini, wujud perbincangan serius dalam kalangan para sarjana mengenai isu metodologi, orientasi penyelidikan dan pendekatan yang sesuai untuk kajian pelancongan menurut perspektif antropologi. Oleh itu, wujudnya satu bidang ilmu baharu iaitu Antropologi Pelancongan iaitu hasil daripada perkembangan penyelidikan ilmu antropologi terhadap bidang pelancongan yang telah berlaku selama tiga dekad ini. Jadual di bawah cuba untuk menyenaraikan bidang-bidang kajian oleh ahli antropologi berdasarkan jenis-jenis pelancongan yang telah di kenalpasti yang mana pelancongan diraja merupakan salah satu bidang pelancongan yang boleh dimasukkan dalam bidang antropologi pelancongan kerana mengkaji institusi beraja yang menjadi institusi elit dalam sesebuah masyarakat.

**Jadual 1: Bidang-Bidang Dalam Antropologi Pelancongan**

JENIS PELANCONGAN	PENERANGAN	BIDANG PELANCONGAN
Pelancongan Kognitif	Pelancongan yang berkaitan alam semula jadi, budaya lepas, budaya kontemporari, budaya elit, orang lain dan juga diri sendiri.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelancongan Alam Semulajadi</li> <li>• Pelancongan Budaya</li> <li>• Pelancongan Warisan</li> <li>• Pelancongan Diraja</li> <li>• Pelancongan Etnik</li> <li>• Pelancongan Komuniti Asli</li> <li>• Pelancongan Berasaskan Komuniti</li> </ul>
Pelancongan berkaitan rekreasi dan hiburan	Pelancongan yang melibatkan tarikan pelancong terhadap aktiviti rekreasi dan hiburan samada berbentuk pertandingan atau tidak.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelancongan Sukan</li> <li>• Pelancongan 'Back-packer'</li> </ul>
Pelancongan berkaitan rawatan kesihatan	Pelancongan yang melibatkan perjalanan seseorang untuk mendapatkan khidmat rawatan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelancongan Kesihatan</li> <li>• Pelancongan Perubatan</li> </ul>

	kesihatan dan penjagaan diri di negara sendiri atau di negara lain.	
Pelancongan berkaitan keagamaan dan kepercayaan	Pelancongan yang melibatkan pengembaraan yang lebih berbentuk spiritual serta melibatkan kepercayaan dan ritual-ritual tertentu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelancongan Haji (<i>Pilgrimage Tourism</i>)</li> <li>• Pelancongan Gelap (<i>Dark Tourism</i>)</li> </ul>
Pelancongan seks	Pelancongan yang melibatkan perjalanan yang bertujuan untuk memenuhi keinginan seksual dengan seseorang yang berbeza etnik, kaum dan latar belakang sosial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelancongan Seks</li> <li>• Pelancongan Gay</li> </ul>
Pelancongan kreatif	Pelancongan yang berkaitan karya kreatif seseorang atau kerja untuk tarikan orang melawat.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelancongan Filem (<i>Literary Tourism</i>)</li> <li>• Pelancongan Seni (<i>Arts Tourism</i>)</li> </ul>

Diubahsuai daripada Przeclawski (1993) dan Jamal & Robinson (2012)

### **Pelancongan Diraja**

Wujud perbezaan pendapat tentang konsep pelancongan diraja. Sesetengah sarjana menyatakan pelancongan berasaskan warisan budaya diraja dikaji di bawah konsep yang besar iaitu pelancongan warisan (Baxendale 2008; Maddens & Vanden Berghe 2008; Asyaari 2009; Salbiah 2010) berbanding sarjana lain yang membahagikan pelancongan diraja dan pelancongan warisan sebagai dua bentuk pelancongan yang berbeza (Raduan & Sharir 2007; Long 2008; Palmer 2008; Fatimah 2013). Oleh itu, pemahaman tentang kajian-kajian lepas amat penting bertujuan untuk mengenalpasti petunjuk penting dan keunikan sumber jaya yang ditawarkan secara khusus (niche) demi menimbulkan kelainan yang tersendiri sebagai satu produk dalam bidang pelancongan (Blom 2008; Anwar & Zulayti 2011; Johan & Zaki 2012). Pemahaman ini seterusnya akan menyerlahkan perbezaan antara pelancongan diraja dengan pelancongan lain.

Ramai sarjana telah menyumbang kepada pembinaan konsep penting pelancongan diraja walaupun bentuk pelancongan ini masih lagi baharu. Menurut Long & Palmer (2008) dan Fatimah (2013), pelancongan diraja ialah satu bentuk pelancongan yang melibatkan kewujudan nilai institusi beraja yang dirasai oleh pelancong terhadap sesuatu kategori produk pelancongan

sama ada berbentuk ketara (contohnya, istana dan regalia) atau tidak ketara (contohnya, upacara diraja). Nilai institusi beraja yang dirasai oleh para pelancong turut ditekankan oleh Baxendale (2008) dalam takrifannya namun sedikit berbeza bergantung kepada kategori produk pelancongan tersebut. Menurut beliau, pelancongan diraja merupakan satu pelancongan yang hanya melibatkan golongan dalam institusi beraja itu sendiri yang bertindak secara langsung terhadap produk pelancongan berbentuk tidak ketara. Namun, bagi produk pelancongan beraja berbentuk ketara seperti istana dan kawasan diraja yang lain, Baxendale mentakrifkannya sebagai pelancongan warisan walaupun produk tersebut mempunyai nilai institusi beraja.

Selain nilai institusi beraja, para sarjana turut mengaitkan institusi beraja atau monarki dalam bentuk pelancongan diraja ini. Kini, monarki terus memainkan peranan sebenar dan simbolik, tidak kurangnya yang berkaitan dengan pelancongan di negara-negara yang mana institusi beraja terus wujud (atau wujud pada masa lalu dan kini dianggap sebagai sebahagian daripada produk pelancongan warisan) dan di tempat-tempat yang boleh didakwa sebagai tempat lawatan diraja sama ada secara kerap atau biasa (Long 2008; Baxendale 2008; Milner 2012).

Kajian oleh Raduan & Shahir (2007) dan Salbiah (2010) memperlihatkan bahawa walaupun Kesultanan Brunei dan Kesultanan Perak merupakan dua institusi beraja yang berbeza negara, namun warisan budaya diraja mereka dilihat agak serupa iaitu banyak dipengaruhi oleh kebudayaan Melayu dan agama Islam. Persamaan ini dipengaruhi oleh perkongsian ketamadunan Alam Nusantara yang terus menjadi warisan terpenting masyarakat Melayu sejak dahulu lagi. Oleh itu, pelancongan diraja di dua negara yang berbeza ini melibatkan persembahan institusi Kesultanan dan produk warisan mereka yang banyak dipengaruhi oleh budaya tempatan iaitu kebudayaan Melayu dan agama Islam.

Berdasarkan kajian lepas, dapat disimpulkan bahawa wujud petunjuk penting dalam membezakan antara pelancongan warisan dan pelancongan diraja. Petunjuk penting tersebut ialah kewujudan institusi beraja dan nilai institusi beraja yang masih dapat dirasai terhadap produk warisan budaya diraja.

### **Produk Pelancongan Diraja**

Kajian-kajian lepas mengenai sejarah pembentukan Kesultanan Melayu di Malaysia dilihat perlu difahami dalam usaha mengkaji institusi beraja itu sendiri. Hal ini kerana setiap institusi beraja di negeri-negeri mempunyai sejarah pembentukan yang berbeza. Namun terdapat juga persamaan yang menguatkan ikatan sesama institusi beraja di Malaysia. Persamaan dan perbezaan inilah yang akan mempengaruhi produk warisan budaya diraja pada institusi beraja di negeri masing-masing. Kajian mengenai sejarah pembentukan Kesultanan Perak telah dilakukan oleh Fawzi (1986) dan Jelani (2011) manakala kajian yang melibatkan Kesultanan Johor pula telah dilakukan oleh Abdul Rahim (2011).

Adat istiadat diraja merupakan antara tarikan penting dalam usaha membangunkan pelancongan diraja. Ramai sarjana telah menulis berkaitan adat istiadat diraja ini sama ada melalui kajian

berasaskan pengalaman sendiri (Mohd Nizam, 2011), kupasan daripada sudut kesusasteraan Melayu (Jelani, 2011) dan susunan protokol diraja yang termaktub dalam Undang-Undang Tubuh Negeri (Ayop 2000; Hanapi & Mohd Nazri 2008; Suzana 2008a; Suzana 2008b; Abdul Rahim 2011)

Di bandar Kuala Kangsar terdapat tiga buah bangunan yang cantik dan sinonim dengan keluarga diraja iaitu Istana Iskandariah yang menjadi tempat bersemayam Duli Yang Maha Mulia Sultan Perak, Istana Kenangan yang kini menjadi Muzium Diraja Perak, Istana Hulu yang kini menjadi Galeri Sultan Azlan Shah dan Masjid Ubudiah yang menjadi Masjid Diraja Perak (Maruwiah 2008; Mansor 2009; Azmi, Luthfi & Tarmiji 2010). Walau bagaimanapun, muzium dan galeri tetap menjadi pilihan para pelancong untuk mendekati diri dengan sejarah Kesultanan Perak. Bandar Diraja Johor Bahru pula menjadi pusat pemerintahan bagi Kesultanan Johor yang bermula sejak Sultan Abu Bakar menaiki takhta sebagai Sultan Johor era moden pertama (Abdul Rahim, 2011). Beliau menambah, tarikan pelancong di bandar diraja ini ialah tertumpu kepada Istana Besar yang kini menjadi muzium diraja dan Masjid Sultan Abu Bakar. Kedua-dua bangunan diraja ini kekal terpelihara bagi menjadi bukti kekuatan pemerintahan Sultan Johor yang terdahulu. Walau bagaimanapun, pemodenan Bandar Johor Bahru tidak banyak dipengaruhi oleh identitinya sebagai bandar diraja kerana lebih banyak berkembang sebagai ibu negeri Johor daripada awal sejarah Kesultanan Johor Moden hinggalah sekarang.

Pemahaman tentang produk-produk pelancongan diraja yang pelbagai ini mampu memberi idea tentang representasi imej pelancongan diraja kerana representasi ini banyak bergantung kepada produk-produk tersebut. Ada produk yang mampu merepresentasikan satu-satu imej dengan baik tanpa bergantung kepada sumber representasi dan ada produk yang tidak. Oleh itu, produk-produk pelancongan diraja di Kuala Kangsar perlulah di kenalpasti melalui beberapa petunjuk penting seperti sejarah, lokasi, fungsi dan keistimewaan rekabentuk bagi menyerlahkan imej produk tersebut dengan baik kepada pelancong.

### **Representasi Imej Dalam Pelancongan**

Bagi meningkatkan kedudukan sesuatu destinasi, pemahaman mengenai faktor-faktor yang boleh membantu membina imej yang lebih positif terhadap destinasi itu haruslah dilakukan. Representasi pelancongan tidak wujud secara berasingan tetapi saling berkait dengan aspek budaya di mana representasi itu akan menggunakan aspek budaya dan akhirnya akan mencerminkan imej dan identiti yang sentiasa dihasilkan dan digunakan (Pritchard & Morgan 2001; Mercille 2005). Palmer (2008) menambah, imej sering dikaitkan dengan representasi secara luaran manakala identiti pula melalui representasi secara dalaman.

Banyak kajian yang telah dilakukan oleh para sarjana berkaitan proses representasi imej melalui pelbagai sumber seperti bahan bercetak (brosur, poskad, setem, suratkhbar, buku dan majalah), media atau bahan visual (iklan, filem, dokumentari dan fotografi) dan institusi sosial (galeri, muzium dan tapak warisan sejarah). Imej-imej melalui sumber representasi ini akan dinilai melalui paparan gambar dan tulisan yang ada. Selain itu, kuasa '*word of mouth*' atau pendapat



orang lain (melalui rakan, keluarga dan pelancong lepas) turut membantu aspek promosi dalam merepresentasikan imej pelancongan (Pritchard & Morgan 2001; Bandyopadhyay & Morais 2005; Mercille 2005; Molina & Esteban 2006; Choi, Lehto & Morrison 2007; Palmer 2008; Long 2008; Buzinde et al 2010; Pan & Li 2011; Dekavalla 2012; Andriotis & Mavric 2013). Kesemua ini merupakan sumber yang baik dalam proses representasi imej bagi pelancong untuk mendapatkan maklumat dan imej sesuatu produk pelancongan.

Menurut Molina & Esteban (2006) dan Palmer (2008), brosur merupakan risalah penting yang bertujuan untuk memberi motivasi kepada orang ramai untuk melawat destinasi yang diiklankan dengan memaparkan gambar, pemandangan lokasi dan maklumat berkaitan perkhidmatan yang ditawarkan kepada pelancong. Kajian Pritchard & Morgan (2001) di Wales dilakukan dengan menggunakan brosur pelancongan oleh Wales Tourist Board (WTB) dan pihak berkuasa tempatan untuk melihat imej dan identiti negara ini berpandukan aspek sejarah, politik dan budaya masyarakat Welsh. Hasil kajian menunjukkan imej bendera Wales, naga Welsh, bahasa Welsh atau budayanya telah menjadi identiti penting yang perlu ada dalam proses representasi imej pelancongan di negara itu.

Media turut berperanan untuk merepresentasikan imej sesuatu institusi penting dalam sesebuah negara. Menurut kajian yang dilakukan oleh Long (2008), Palmer (2008) dan Dekavalla (2012), media sebenarnya banyak mempromosikan aspek diraja, warisan dan legasi Empayar Britain sebagai tema utama pelancongan di Britain, selain daripada kisah 'selebriti' ahli keluarga diraja itu kisah perkahwinan diraja antara Putera William dan Kate Middleton telah melonjakkan lagi tarikan rakyat dan pelancong terhadap Institusi Beraja Britain yang dilihat malap selepas kematian Puteri Diana pada tahun 1997.

Menurut Dekavalla (2012), perkahwinan diraja ini merupakan acara yang jarang dilaksanakan dan dianggap bersejarah, dianjurkan oleh institusi elit, disiarkan secara eksklusif oleh media tempatan dan ditonton oleh ramai orang yang menjadi satu bentuk persembahan yang memaparkan status Institusi Beraja Britain yang tinggi. Di Malaysia, istiadat pertabalan Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah sebagai Yang di-Pertuan Agong buat kali kedua (sebelum ini sebagai Yang di-Pertuan Agong ke-5 dan kini ke-14) merupakan pertabalan yang bersejarah kerana pertabalan yang penuh adat istiadat diraja itu turut dijadikan sebagai produk pelancongan melalui penerbitan dokumentari khas oleh National Geographic Channel (NatGeo) dan Discovery Channel. Melalui penerbitan dokumentari khas ini, imej warisan diraja dapat didokumentasikan ke seluruh dunia dengan mempersembahkan adat istiadat pertabalan yang penuh tradisional serta beridentiti nasional yang akhirnya menarik pelancong untuk melihatnya secara lebih dekat.

Representasi imej yang baik melalui sumber-sumbernya mampu memberitahu kepada para pelancong tentang keunikan sesuatu produk itu. Adakalanya pelancong tidak hanya sekadar melihat imej luaran sesuatu produk tetapi mereka mahukan lebih daripada itu iaitu imej keseluruhan dan signifikan produk itu dalam satu-satu pelancongan. Ada sumber representasi yang dihasilkan secara ringkas seperti brosur mampu merepresentasikan imej yang baik

berbanding sumber representasi yang kompleks seperti video dan begitu juga sebaliknya. Hal ini menunjukkan yang representasi imej yang baik tidak selalunya bergantung kepada teknologi penghasilan sumber yang moden. Oleh itu, kaedah persembahan dengan cara yang dapat menarik minat pelancong mampu menghasilkan sumber representasi imej yang baik dan seterusnya mampu mengukuhkan produk pelancongan diraja sehingga para pelancong dapat mengaitkan imej yang direpresentasikan itu dengan peranan serta identiti institusi beraja.

## METODOLOGI KAJIAN

Lokasi yang dipilih bagi menjalankan kajian ini ialah di Bandar Diraja Kuala Kangsar, Perak. Pemilihan Bandar Diraja Kuala Kangsar ini dibuat berdasarkan beberapa faktor yang telah dikenalpasti iaitu faktor kemudahsampaian ke lokasi kajian, perkembangan pembangunan bandar diraja ini hasil sejarah pemerintahan Kesultanan Melayu Perak yang unik dan kepelbagaian bangunan diraja yang lengkap dan masih terpelihara. Bandar Kuala Kangsar ini menjadi pilihan utama kerana bandar ini telah diisytiharkan secara rasmi sebagai Bandar Diraja bagi negeri Perak sejak daripada tahun 1887 lagi. Hal ini menjadikan bandar ini kedua terawal diisytiharkan sebagai bandar diraja oleh Sultan yang memerintah selepas Johor Bahru. Walaupun menjadi bandar diraja terawal, namun Bandar Diraja Johor Bahru tidak terpilih menjadi lokasi kajian kerana bandar diraja di negeri Johor kini telah berpindah ke bandar Muar yang menjadikan bandar Johor Bahru kehilangan status sebagai bandar diraja, selain daripada faktor jarak dan masa.

Selain itu, kewujudan banyak bangunan diraja yang saling melengkapi di Kuala Kangsar telah dibina oleh pelbagai salasilah keluarga diraja Perak yang berbeza turut mempengaruhi pemilihan tersebut. Hal ini kerana setiap Sultan Perak yang memerintah akan membina bangunan untuk menunjukkan kedaulatan mereka dan kini kepelbagaian corak dan fungsi pada bangunan itu yang melalui proses pemeliharaan yang baik telah menjadi produk pelancongan bagi tontonan pelancong tempatan dan antarabangsa. Oleh itu, kesemua faktor-faktor tersebut dapat membantu untuk mendapatkan data yang lengkap dan bersistematik bagi penyelidikan ini.

Kajian ini berfokus kepada pihak berkuasa atau jabatan berkepentingan dalam pembangunan pelancongan dan warisan di Bandar Diraja Kuala Kangsar, Perak. Informan kajian ini melibatkan 4 orang daripada setiap pihak berkuasa atau jabatan iaitu melibatkan:

- 1) Pegawai Perancang Bandar dan Pelancongan, Majlis Perbandaran Kuala Kangsar
- 2) Kurator, Lembaga Muzium Negeri Perak
- 3) Pegawai Pelancongan, Perak Tourism Management Berhad
- 4) Pegawai Pelancongan, Tourism Malaysia Perak
- 5) Exco, Persatuan Pelancongan Negeri Perak

Pemilihan kesemua informan ini adalah kerana mereka merupakan pihak berkepentingan yang mempunyai kepakaran dalam merancang dan melaksanakan program-program pembangunan pelancongan di Bandar Diraja Kuala Kangsar. Selain itu, kesemua 20 orang informan ini dilihat seimbang dalam menentukan persepsi mereka terhadap representasi imej pelancongan diraja

kerana mereka mewakili kepentingan pembangunan pelancongan di peringkat tempatan seperti Majlis Perbandaran Kuala Kangsar, Lembaga Muzium Negeri Perak dan Persatuan Pelancongan Negeri Perak serta di peringkat negeri seperti Tourism Perak dan Tourism Malaysia Perak.

Pengumpulan data dijangka berlaku lebih kurang 12 bulan. Tempoh kajian yang lama ini membolehkan data dikutip secara mendalam dan membina hubungan secara rapat dengan menyertai pelbagai program pembangunan pelancongan yang dianjurkan oleh pihak informan. Bagi menjalankan kajian ini, kaedah penyelidikan yang digunakan ialah penyelidikan berbentuk kajian kes dengan menggunakan data jenis kualitatif. Data jenis ini digunakan kerana kajian ini ingin mengetahui hasil kajiannya dengan melalui dua kaedah pengumpulan data iaitu temubual mendalam dan kajian perpustakaan.

Dalam kajian ini, kaedah temubual mendalam secara semi struktur telah dilakukan. Sebelum menemubual, penentuan tema-tema khusus yang akan ditanya berdasarkan kepada objektif kajian telah dilakukan. Walau bagaimanapun, soalan sebenar tidak ditentukan terlebih dahulu. Apabila ingin menemubual, soalan-soalan akan ditanya secara spontan berdasarkan tema-tema yang telah ditentukan terlebih dahulu ke atas informan untuk mengetahui persepsi mereka berkaitan aspek perancangan dan pembangunan produk dan representasi imej pelancongan diraja di Kuala Kangsar.

Kajian perpustakaan pula dijalankan untuk mendapatkan data sekunder mengenai permasalahan kajian ini. Pembacaan dan penganalisaan terhadap sumber ilmiah akan dilakukan untuk mendapatkan maklumat yang berkaitan mengenai produk dan representasi imej pelancongan secara keseluruhannya. Antara bahan bacaan yang digunakan ialah buku, jurnal, tesis dan bahan penerbitan yang lain. Kesemua bahan ini diperolehi di Perpustakaan Hamzah Sendut USM, Lembaga Muzium Perak, Majlis Perbandaran Kuala Kangsar dan Pusat Penerangan Pelancongan.

## **DAPATAN AWAL**

Representasi atau perlambangan sesuatu imej banyak dipengaruhi oleh sumber-sumber representasi imej yang dihasilkan oleh satu-satu pihak. Setiap jenis pelancongan memerlukan sumber representasi yang baik supaya para pelancong dapat mengenalpasti imej bagi produk pelancongan itu. Imej yang baik mampu menyerlahkan keunikan produk tersebut. Perak Tourism Management Berhad, Tourism Malaysia Perak, Majlis Perbandaran Kuala Kangsar, Galeri Sultan Azlan Shah dan Persatuan Pelancongan Negeri Perak merupakan pihak berkepentingan yang menghasilkan sumber representasi imej pelancongan di Kuala Kangsar.

Perak Tourism Management Berhad selaku agensi kerajaan negeri yang bertanggungjawab dalam bidang pelancongan di Perak telah menyenaraikan Bandar Diraja Kuala Kangsar sebagai salah satu daripada 10 ikon pelancongan di Perak. Langkah penyenaian ini menjadi penanda aras bagi pihaknya untuk mengenalpasti keistimewaan bandar diraja ini. Penyenaian ini juga menjadi penanda aras bagi pihak-pihak berkepentingan lain dalam usaha membantu

mempromosikan bandar tersebut melalui penghasilan sumber representasi imej masing-masing. Penyenaraian ini bukan sahaja disebabkan oleh banyaknya produk pelancongan yang ada tetapi turut dipengaruhi oleh jumlah kehadiran pengunjung ke bandar diraja itu. Berikut merupakan 10 ikon pelancongan Perak yang menjadi penanda aras bagi semua agensi pelancongan dalam menghasilkan sumber representasi imej yang baik.

### Jadual 2: 10 Ikon Pelancongan Perak dan Keunikannya

Ikon Pelancongan	Keunikan Sumber Jaya
Bandar Diraja Kuala Kangsar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Warisan budaya diraja</li> <li>- Warisan sejarah kolonial</li> <li>- Kraftangan tempatan</li> <li>- Makanan</li> </ul>
Sungai Klah Hot Springs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alam semulajadi</li> <li>- Taman tema keluarga</li> </ul>
Gua Tempurung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alam semulajadi</li> </ul>
Ipoh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alam semulajadi</li> <li>- Taman tema keluarga</li> <li>- Makanan</li> <li>- Warisan sejarah kolonial</li> </ul>
Hutan Paya Bakau Matang	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendidikan alam semulajadi</li> </ul>
Pulau Orang Utan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendidikan alam semulajadi</li> </ul>
Lumut / Pulau Pangkor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kraftangan</li> <li>- Hasil laut</li> <li>- Alam semulajadi</li> </ul>
Taman Herba Negeri Perak	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendidikan kesihatan</li> </ul>
Taman Negeri Royal Belum	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perkampungan Orang Asli</li> <li>- Pendidikan</li> <li>- Alam semulajadi</li> </ul>
Zoo Taiping & Night Safari	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alam semulajadi</li> <li>- Pendidikan</li> </ul>

Hasil temubual bersama Perak Tourism Management Berhad

Sumber-sumber representasi imej pelancongan di Kuala Kangsar adalah pelbagai dan antara yang paling banyak ditekankan ialah brosur dan video pelancongan. Ada sumber representasi imej yang mengkhususkan kepada pelancongan di Kuala Kangsar sahaja seperti brosur Kuala Kangsar Bandar Diraja oleh Perak Tourism, brosur Kuala Kangsar Royal Town Heritage Trail oleh Perak Tourism dengan kerjasama Maktab Melayu Kuala Kangsar dan video pelancongan Kuala Kangsar oleh Majlis Perbandaran Kuala Kangsar. Selain itu, ada juga yang mempromosikan produk pelancongan Perak secara keseluruhannya yang mana Kuala Kangsar adalah antara salah satu produk tersebut seperti brosur Fun Map of Perak oleh Perak Tourism, brosur Malaysia Northern Region dan Perak Map & Guide oleh Tourism Malaysia Perak dan video pelancongan oleh Tourism Perak. Antara dapatan kajian yang penting ialah walaupun wujud kepelbagaian brosur dan video pelancongan yang dihasilkan, tiada satu pun daripada sumber representasi imej itu yang mengangkat produk pelancongan di Kuala Kangsar dengan nama produk pelancongan diraja walaupun banyak produk-produk tersebut adalah berasaskan warisan budaya diraja. Produk tersebut seperti Masjid Ubudiah, Istana Kenangan dan Galeri Sultan Azlan Shah. Penekanan istilah produk pelancongan diraja tidak langsung dinyatakan dalam mana-mana sumber representasi imej yang dikaji itu. Walau bagaimanapun, hasil temubual mendapati produk-produk pelancongan yang ada kaitan dengan Institusi Kesultanan Perak boleh dianggap sebagai produk pelancongan diraja kerana produk tersebut memang wujud melalui institusi beraja dan bukan diwujudkan oleh pihak pelancongan semata-mata untuk tarikan pelancong. Ini bermaksud, pihak pelancongan tidak perlu membina produk baharu untuk tujuan pelancongan. Mereka hanya mempromosikan produk pelancongan diraja itu yang sedia ada. Selain itu, produk pelancongan seperti yang dinyatakan masih dapat dirasai nilai institusi beraja dan ini menyebabkan produk tersebut diangkat sebagai produk pelancongan diraja. Elemen inilah yang menentukan sesuatu produk itu sebagai produk pelancongan diraja atau tidak seperti mana yang telah dinyatakan oleh kajian-kajian lepas.

Brosur dan video pelancongan yang baik perlu mengandungi gambar sebagai pembayang dan tulisan atau kata-kata sebagai penerang. Gambar produk pelancongan di Kuala Kangsar dipersembahkan sebaik mungkin sebagai pembayang kepada para pelancong tentang rupa bentuk produk itu sebelum melihat secara nyata. Di dalam semua brosur dan video pelancongan yang mengkhususkan kepada pelancongan di Kuala Kangsar, terdapat gambar produk pelancongan berlainan saiz dipersembahkan. Saiz gambar yang pelbagai dan ditayangkan dalam masa yang lama menunjukkan tentang kekuatan satu-satu produk itu. Gambar yang dominan menunjukkan yang produk pelancongan itu menjadi keutamaan dalam aspek tarikan yang dicadangkan oleh pihak pelancongan untuk dilawati. Walau bagaimanapun, gambar yang dominan tidak menjamin yang produk itu akan disenaraikan di permulaan brosur dan video. Susun atur produk di awal hingga akhir susunan itu hanyalah untuk memudahkan para pelancong mencari satu-satu produk yang disusun mengikut lokasi tertentu. Hal ini kerana setiap gambar yang dipersembahkan akan diterangkan melalui tulisan atau kata-kata. Penerangan ini kebiasaannya merangkumi lokasi, sejarah dan keistimewaan produk itu. Penerangan yang baik mampu memberi maklumat yang mendalam kepada pelancong untuk melawat produk-produk yang dipersembahkan itu.

Gambar dan tulisan dalam brosur dan penceritaan dalam video merupakan kombinasi yang baik untuk menarik perhatian pelancong, namun ada sesetengah pelancong tidak sukakan brosur yang terlalu padat dan formal dengan ayat serta video yang terlalu panjang. Brosur Fun Map of Perak contohnya, memberi pilihan kepada pelancong untuk mendapatkan maklumat melalui pendekatan yang berbeza. Jika brosur biasa banyak bergantung kepada perkataan yang penuh maklumat namun adakalanya membosankan, brosur ini hampir keseluruhannya menggunakan gambar bagi mempersembahkan produk yang ada. Hanya terdapat sedikit perkataan yang menjelaskan nama produk-produk itu. Gambar-gambar dalam brosur ini dipersembahkan dalam bentuk grafik yang menarik agar pelancong dapat melihat dalam suasana yang santai. Gaya persembahan brosur ini mendapat sambutan dan respon yang baik daripada pelancong kerana mereka mahukan maklumat pelancongan yang menarik dan ringkas.

Kebanyakan produk-produk pelancongan di Kuala Kangsar adalah berasaskan warisan budaya diraja bersesuaian dengan lokasi terletaknya produk itu iaitu di dalam bandar diraja. Produk-produk itu boleh dianggap sebagai produk pelancongan diraja kerana produk itu mempunyai kekuatan sumber jaya yang khusus iaitu melibatkan bangunan, kraftangan dan adat istiadat diraja. Setiap produk pelancongan diraja itu merepresentasikan imej yang pelbagai bagi menyerlahkan keunikan produk itu. Imej yang pelbagai inilah yang adakalanya mengelirukan bukan sahaja para pelancong tetapi juga pegawai-pegawai pelancongan untuk menghasilkan brosur dan video yang baik.



Gambar 1: Masjid Ubudiah yang digelar sebagai Masjid Diraja Perak



Masjid Ubudiah merupakan imej pilihan yang banyak digunakan oleh agensi pelancongan untuk dijadikan sebagai imej utama di muka hadapan brosur dan di dalam video pelancongan. Brosur Kuala Kangsar Royal Town Heritage Trail yang menggunakan imej masjid ini pada keseluruhan muka hadapan brosur tersebut. Walaupun brosur ini banyak mempersembahkan maklumat tentang Institusi Beraja Perak namun penggunaan imej di muka hadapan dilihat berlawanan dengan persepsi biasa yang secara umumnya mengaitkan institusi beraja dengan imej istana. Walau bagaimanapun, imej Masjid Ubudiah sebagai imej muka hadapan telah diluluskan sendiri oleh Raja Muda Perak ketika itu, Raja Dr Nazrin Shah dan ini menunjukkan yang institusi beraja telah mengiktiraf imej Masjid Ubudiah sebagai antara imej penting yang sinonim dengan Institusi Kesultanan Perak. Imej Masjid Ubudiah turut digunakan sebagai imej hadapan pada brosur Kuala Kangsar Bandar Diraja. Walaupun muka hadapan brosur ini mempersembahkan produk-produk pelancongan lain di Kuala Kangsar, namun saiz gambar Masjid Ubudiah dilihat agak besar berbanding gambar produk yang lain. Saiz gambar Masjid Ubudiah yang besar menunjukkan yang masjid ini dipromosikan sebagai tarikan utama dalam pelancongan di Kuala Kangsar. Jika dilihat tentang penerangan masjid ini, ianya menerangkan tentang sejarah dan fungsi masjid itu. Penerangan tersebut dilihat sama dengan brosur Kuala Kangsar Royal Town Heritage Trail. Penerangan tersebut jelas merepresentasikan Masjid Ubudiah sebagai imej diraja iaitu menerangkan tentang sejarah terbinanya masjid ini hasil idea dan nazar Sultan Perak ketika itu iaitu Sultan Idris Murshidul Adzam Shah. Masjid yang mempunyai kaitan secara langsung dengan institusi beraja sejak daripada dahulu itu kemudiannya diperkuatkan dengan pengisytiharaan sebagai Masjid Diraja Perak oleh Sultan Perak. Pengisytiharaan ini sedikit sebanyak membolehkan fungsi institusi beraja terus berjalan di masjid ini dengan menjadikan masjid ini sebagai antara lokasi wajib berlangsungnya adat istiadat diraja Perak. Selain itu, imej keagamaan turut direpresentasikan melalui gambar dan penerangan masjid ini. Imej keagamaan iaitu agama Islam boleh dilihat melalui rekabentuk dan fungsi masjid ini. Masjid yang diiktiraf sebagai antara masjid yang tercantik di Malaysia mempunyai rekabentuk Islam melalui kubah emasnya dan terus menjalankan fungsi sebagai penegak syiar Islam. Kini imej Galeri Sultan Azlan Shah mula menggantikan imej Masjid Ubudiah sebagai imej muka hadapan pada brosur Fun Map of Perak. Walaupun imej masjid ini di bahagian dalam brosur masih kuat merepresentasikannya sebagai imej diraja dan keagamaan, namun tiada representasi imej yang dominan antara keduanya. Hal ini menjadi kekeliruan untuk menentukan imej mana yang paling utama dalam merepresentasikan imej Masjid Ubudiah di dalam brosur tersebut.



Gambar 2: Istana Kenangan yang kini berfungsi sebagai Muzium Diraja Perak

Istana Kenangan atau Istana Kuning juga antara produk pelancongan diraja yang unik di Kuala Kangsar. Imej istana ini telah banyak digunakan bukan setakat dalam sumber representasi imej pelancongan malah digunakan sebagai logo syarikat seperti Adabi. Kepelbagaian penggunaan imej ini menyerlahkan keunikan istana ini sehingga menarik kehadiran ramai pelancong. Dalam brosur pelancongan, imej istana ini dahulunya seringkali bertukar ganti dengan imej Masjid Ubudiah untuk merepresentasikan imej pelancongan di Kuala Kangsar. Walaupun istana ini sedang ditutup bagi tujuan pemuliharaan, namun imej istana ini tetap digunakan sebagai imej muka hadapan brosur Malaysia Northern Region. Dalam brosur itu, representasi imej istana ini tidak dapat dikenalpasti kerana tiada penerangan yang dapat menyokong imej tersebut. Yang ada hanyalah gambar tanpa penerangan. Walaupun menjadi imej utama pada brosur tersebut, tidak dapat dipastikan apakah representasi imej istana itu. Berlainan pula dengan brosur Kuala Kangsar Bandar Diraja dan Kuala Kangsar Royal Town Heritage Trail. Imej Istana Kenangan pada brosur tersebut bukanlah imej utama namun dapat dikenalpasti representasi imej istana itu iaitu lebih menonjolkan imej tradisional Melayu berbanding imej diraja. Rekabentuk istana ini yang diperbuat daripada kelarai ini lebih ditekankan dalam penerangan tersebut berbanding sejarah dan fungsi istana itu.



Gambar 3: Galeri Sultan Azlan Shah yang dahulunya Istana Hulu

Walaupun Tourism Malaysia Perak masih menggunakan imej Istana Kenangan sebagai imej muka hadapan brosur keluaran terbaharu mereka tanpa mengambil kira keadaan semasa istana itu, Perak Tourism telah menukar imej Istana Kenangan yang telah banyak kali digunakan dengan produk tarikan baharu pelancongan diraja iaitu Galeri Sultan Azlan Shah. Brosur Fun Map of Perak ini menggunakan imej galeri yang besar berbanding imej produk pelancongan Perak yang lain. Imej yang besar dan berada di tengah brosur memperlihatkan yang Perak Tourism ingin mempromosikan galeri ini sebagai tarikan utama ke Perak. Walau bagaimanapun, brosur ini tidak mempunyai penerangan kerana konsep brosur ini lebih kepada santai dan informatif dengan grafik yang menarik. Oleh itu, representasi imej galeri tidak dapat dikenalpasti di dalam brosur ini. Pada brosur-brosur lain, representasi imej dapat dilihat walaupun imej galeri tidak dijadikan sebagai imej utama. Galeri ini merepresentasikan imej diraja yang jelas melalui sejarah, fungsi dan rekabentuknya. Bekas istana Sultan Perak terdahulu ini telah banyak kali bertukar fungsi sehingga akhirnya dipulihara untuk dijadikan sebagai galeri yang mempamerkan koleksi diraja dan peribadi Sultan Azlan Shah. Imej diraja juga dapat dirasai melalui rekabentuk dalaman dan luaran yang masih mengekalkan dekorasi sebuah istana.

### PENUTUP

Dapatan awal ini diharap membantu terhadap pemahaman representasi imej pelancongan berdasarkan perspektif antropologi dan sosiologi yang memfokuskan kepada institusi beraja. Melalui kertas kerja ini, diharap pelbagai pihak mendapat idea awal yang dapat meningkatkan imej warisan budaya diraja agar pelancongan diraja di Malaysia lebih-lebih lagi di negeri Perak dapat menyumbang kepada kepelbagaian warisan yang ada di negara ini serta menonjolkan keunikan institusi beraja kepada masyarakat umum. Akhirnya, para pelancong tempatan dan luar negara dapat mempelajari sesuatu yang baharu berkaitan warisan budaya tempatan ini dan seterusnya meningkatkan imej pelancongan diraja sebagai salah satu bentuk pelancongan yang penting di Malaysia.

## RUJUKAN

- Ayop, H. (2000). *Adat Istiadat Diraja Negeri Perak Darul Ridzuan*. Ipoh: Dewan Negara Perak.
- Asyaari, M. (2009). Penyelidikan arkeologi di Johor dari sudut pandangan warisan vs pembangunan. *International Journal of the Malay World and Civilisation*, 2(2), 199-227.
- Azmi, A., Muhamad Luthfi, R. & Tarmiji, M. (2010). Warisan tembikar labu sayong di Kuala Kangsar, Perak: Sejarah, perkembangan dan masa depan. *International Journal of the Malay World and Civilisation*, 28(2), 131-154.
- Abdul Rahim, R. (2011). *Sejarah Adat Istiadat Diraja Johor*. Johor Bahru: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Anwar, D. & Zulayti, Z. (2011). Pelancongan budaya di Malaysia: Membina konsepnya. *Jurnal Melayu*, 6, 1-11.
- Andriotis, K. & Mavric, M. (2013). Postcard mobility: Going beyond image and text. *Annals of Tourism Research*, 40, 18-39.
- Bandyopadhyay, R. & Morais, D. (2005). Representative dissonance: India's self and Western image. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1006-1021.
- Baxendale, J. (2008). The construction of the past and the origins of royal tourism in 19<sup>th</sup>-century Britain. In Long, P. & Palmer, J. (eds). *Royal Tourism: Excursions Around Monarchy*. England: Channel View Publications.
- Blom, T. (2008). Morbid tourism: The case of Diana, Princess of Wales and Althorp House. In Long, P. & Palmer, N. (eds). *Royal Tourism: Excursions Around Monarchy*. England: Channel View Publications.
- Buzinde, C., et al. (2010). Representations and adaption to climate change. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 581-603.
- Choi, S., Lehto, X. & Morrison, A. (2007). Destination image representation on the web: Content analysis of Macau travel related websites. *Tourism Management*, 28, 118-129.
- Dekavalla, M. (2012). Constructing the public at the royal wedding. *Media, Culture & Society*, 34(3), 296-311.
- Echtner, C. & Jamal, T. (1997). The disciplinary dilemma of tourism studies. *Annals Of Tourism Research*, 24(4), 868-883.
- Fawzi, B. (1986). *Cempaka Sari: Sejarah Kesultanan Negeri Perak*. Perak: Yayasan Perak.
- Fatimah, H. (2013). *Potensi Pelancongan Warisan Diraja Di Kedah*. Johor: Penerbit Universiti Tun Hussein Onn Malaysia.
- Hanapi, D. & Mohd Nazri, A. (2008). Ritual dan Perayaan. Dalam Anwar, D. (eds). *Asas Kebudayaan dan Kesenian Melayu*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Jelani, H. (2011). Asal-usul Raja, negeri dan adat istiadat Kesultanan Perak: Beberapa variasi dalam pengekal dan penyimpanan sumber tradisi. *International Journal of the Malay World and Civilisation*, 29(1), 3-35.
- Jamal, T. & Robinson, M. (2012). *Introduction: The Evolution and Contemporary*

- Positioning of Tourism as a Focus of Study*. London: The Sage Handbook of Tourism Studies.
- Johan, I. & Mohamad Zaki, A. (2012). *Perancangan dan Pembangunan Pelancongan (Ed Ke-2)*. Sintok: Penerbit Universiti Utara Malaysia.
- King, V. (2012). Culture, heritage and tourism in Southeast Asia. *Pertanika Journal of Social Science & Humanities*, 20(1), i-vii.
- Long, P. (2008). Introduction. In Long, P. & Palmer, N. (eds). *Royal Tourism: Excursions Around Monarchy*. England: Channel View Publications.
- Leite, N. & Graburn, N. (2012). *Anthropological Interventions In Tourism Studies*. London: The Sage Handbook of Tourism Studies.
- Mohd Redzuan, T. (1983). *Ulang Tahun ke-40 Perkahwinan Diraja & Jubli Emas Istana Iskandariah*. Kuala Lumpur: Jabatan Muzium Negara.
- Mercille, J. (2005). Media effects on image: The case of Tibet. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1039-1055.
- Molina, A. & Esteban, A. (2006). Tourism brochures: Usefulness and image. *Annals of Tourism Research*, 33(4), 1036-1056.
- Mohammad Raduan, A. & Mohammad Sharir, R. (2007). Perusahaan pelancongan di negara Brunei Darussalam: Bolehkah ia berkembang. *Borneo Research Journal*, 1, 237-254.
- Maruwiah, A. (2008). *Perak Darul Ridzuan*. Shah Alam: Karisma Publications Sdn Bhd.
- Mansor, I. (2009). Pelancongan dan Warisan. Dalam Abdul Halim, T. & Che Mahzan, A. *50 Tahun Pemerintahan KDYMM Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah*. Selangor: AHT Minda Karya & Universiti Islam Antarabangsa Malaysia.
- Mohd Nizam, S. (2011). Deskripsi adat istiadat sambutan Hari Keputeraan DYMM Raja Perlis. *International Journal of the Malay World and Civilisation*, 29(1), 37-66.
- Milner, A. (2012). "Identity Monarchy": Interrogating heritage for a divided Malaysia. *Southeast Asian Studies*, 1(2), 191-212.
- Przeclawski, K. (1993). Tourism as the subject of interdisciplinary research. In Douglas, G., Pearce & Richard, B. (eds). *Tourism Research: Critique and Challenge*. London: Routledge.
- Pritchard, A. & Morgan, N. (2001). Cultural, identity and tourism representation: Marketing Cymru or Wales? *Tourism Management*, 22, 167-179.
- Palmer, N. (2008). International royal tourist expectations, experiences and reflections on royal encounters: A demand-side perspective. In Long, P. & Palmer, N. (eds). *Royal Tourism: Excursions Around Monarchy*. England: Channel View Publications.
- Pan, B. & Li, X. (2011). The long tail of destination image and online marketing. *Annals of Tourism Research*, 38(1), 132-152.
- Smith, V. (1989). *Host and Guests: The Anthropology of Tourism*. Oxford: Blackwell.
- Suzana, O. (2008a). *Ketuanan Islam dan Pertuanan Raja-Raja Melayu: Lintasan Sejarah Perkembangan Gagasan Melayu Islam Beraja*. Kuala Lumpur: Media Satria Sdn Bhd.
- Suzana, O. (2008b). *Menjejak Warisan Melayu Islam Beraja: Menemukan Kembali Permata Bangsa Yang Hilang (Siri Kertas Kerja)*. Kuala Lumpur: Media Satria Sdn Bhd.

Salbiah, R. (2010). Malay cultural and heritage tourism at Bukit Chandan, Kuala Kangsar, Perak, Malaysia. *UNITAR E-Journal*, 6(2), 54-64.



## **PERANAN *SITUATIONAL FACTORS* DALAM MEMPENGARUHI TINGKAHLAKU DEVIAN PARA PENYOKONG BOLASEPAK**

Nur Hafizah Binti Yusoff  
Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan,  
Universiti Sains Malaysia,  
11700 Minden, Penang.  
nur\_hafizah@ukm.edu.my

### **Abstrak**

Sukan bolasepak era moden khususnya telah menjadi salah satu industri yang mengaut keuntungan besar. Keuntungan bukan sahaja datang dalam bentuk jumlah penajaan yang banyak, tetapi juga datang daripada hasil keuntungan jualan tiket yang disumbangkan oleh para penyokong. Peranan yang dimainkan oleh para penyokong sangat besar impaknya kepada pasukan yang disokong. Pemain boleh dimotivasikan dengan sokongan yang ditunjukkan oleh penyokong. Jatuh dan banggunya sesebuah pasukan bolasepak juga adakalanya ditentukan oleh para penyokong. Oleh kerana jumlah penyokong yang hadir menyaksikan sesuatu perlawanan bolasepak adalah sangat ramai, maka sukar untuk menjangkakan bahawa kesemua mereka akan mematuhi norma mahupun undang-undang yang telah ditetapkan. Hasil daripada pelbagai kajian yang telah dijalankan oleh pengkaji terdahulu dan hasil dapatan awal kajian pengkaji sekarang mendapati bahawa ‘faktor situasi’ (*situational factors*) memainkan peranan penting dalam menentukan tingkahlaku penyokong semasa berada di dalam stadium. Hasil daripada temubual mendalam yang telah dijalankan dengan beberapa informan utama kajian, mendapati bahawa faktor situasi itu sendiri terdiri daripada pelbagai elemen. Antaranya ialah, jumlah penyokong dan kedudukan mereka di dalam stadium, makna dan kepentingan perlawanan bolasepak kepada penyokong, sejarah dengan penyokong pasukan lawan, kawalan keselamatan di stadium, kepentingan sukan bolasepak kepada pembentukan identiti penyokong, sebab penyokong datang ke stadium serta jangkauan mereka daripada perlawanan yang bakal berlangsung serta lokasi perlawanan.

**Kata kunci:** *penyokong, tingkahlaku devian, sosiodemografi, situational factors*

### **PENGENALAN**

*“With so many people involved, there will always be people who break the rules, that is something you cannot prevent”* (Fifa President Joseph Sepp Blatte).

*"Violence in football is treated differently than it is in society and you need to arrest those who take part in this type of violence and that doesn't happen"* (Leonardo Bertozzi, a ESPN commentator).

Apabila membicarakan soal sukan, adalah sukar untuk tidak mengaitkan bolasepak dalam perbincangan tersebut. Bolasepak menjadi sukan paling popular di dunia bukan sahaja kerana ianya ditonton oleh berbillion orang merentasi dunia pada satu-satu masa, tetapi ianya juga dianggap sebagai salah satu sukan yang mempunyai bilangan pengikut atau penyokong yang cukup ramai (Otto, 1999). Huang (2011) menambah, peranan yang dimainkan oleh para penyokong sangat penting. Para pemain menurutnya, dimotivasikan oleh sokongan yang diberikan oleh para penyokong. Prestasi pemain dan pasukan secara tidak langsung menerima tempias daripada sokongan peminat-peminat mereka.

Oleh kerana jumlah penyokong yang datang menyaksikan sesuatu perlawanan bolasepak adalah sangat ramai jumlahnya. Maka, adalah sukar untuk memastikan kesemua para penyokong ini bertingkh laku secara berhemah dan professional. Hal ini kerana, tidak semua para penyokong yang datang menyaksikan sesuatu perlawanan itu mempunyai niat untuk menikmati perlawanan dan mengisi masa lapang mereka (Kelly, 1996). Sebaliknya, terdapat juga sekumpulan para penyokong yang datang untuk menyaksikan perlawanan dengan niat dan tujuan yang berbeza. Mereka ini dikenali sebagai *football hooliganism* (Spaaij, 2006; Dunning, 2000). Isu berkaitan dengan *football hooliganism* bukanlah merupakan isu baru terutamanya di barat. Sejak abad ke 16 lagi fenomena ini telah direkodkan dan media massa juga giat melaporkan berkaitan dengan isu tersebut, sehingga tercetusnya 'moral panic' (Coakley, 2009).

Di Malaysia juga, isu berkenaan dengan keganasan penyokong bolasepak bukanlah merupakan satu isu yang baru. Malah, isu ini semakin menjadi-jadi sejak kebelakangan ini. Walau pelbagai denda dan hukuman telah diberikan terutamanya oleh Persatuan Bolasepak Malaysia (FAM) ianya masih belum mencukupi untuk mengawal tingkh laku para penyokong bolasepak Malaysia. Perbuatan membaling mercun, botol minuman, batu, menyalakan suar, membakar kerusi stadium, provokasi, pergaduhan serta mengganggu ketenteraman awam adalah merupakan antara tingkh laku devian dan agresif yang dilakukan oleh segelintir penyokong bolasepak di Malaysia.

Tidak kira apa jua alasan yang diberikan oleh para penyokong, samada minat, tidak puas hati, provokasi, balas dendam atau sebagainya, mereka seharusnya tidak melanggar sebarang peraturan yang telah ditetapkan. Bukan hanya perbuatan bergaduh, merosakkan harta benda awam, membuat rusuhan dianggap sebagai tingkh laku devian, tetapi juga perbuatan seperti mencaci maki, mengeluarkan kata-kata lucah juga dikira sebagai tingkh laku devian. Selain itu, terdapat juga sesetengah penyokong bolasepak yang hanya mengikut perbuatan yang dilakukan

oleh penyokong lain (mob behaviour) tanpa memikir akan sebab dan akibat daripada perbuatan tersebut. Mereka ini tergolong dalam golongan yang mudah dipengaruhi oleh persekitaran sosial dan mudah dimanipulasi dari segi emosi (Dunning, 2000).

### **KAEDAH KAJIAN**

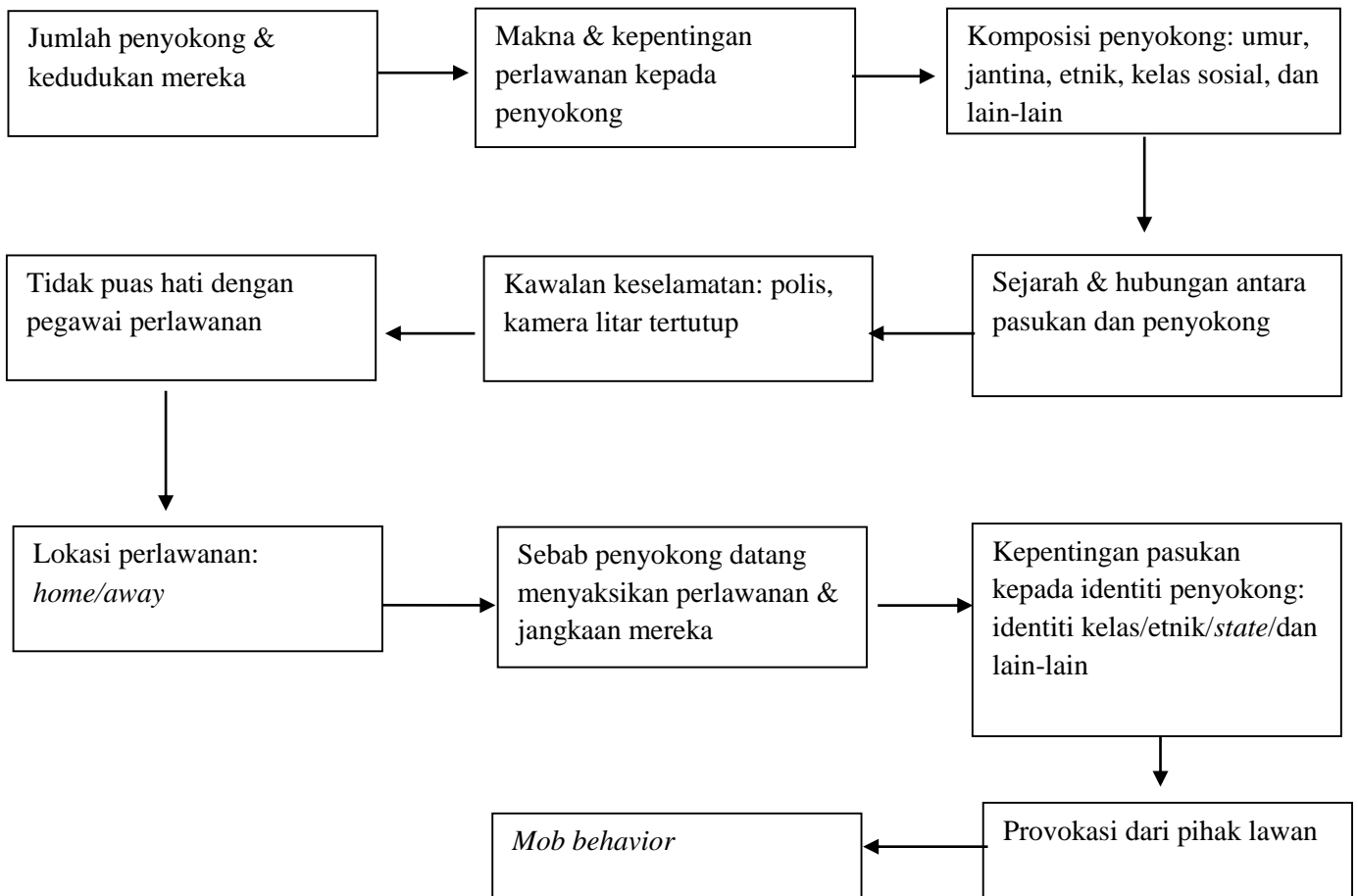
Kertas kerja ini adalah merupakan dapatan awal kajian. Beberapa siri temubual berstruktur telah dilakukan dengan beberapa informan yang terlibat secara langsung dengan sukan bolasepak di Malaysia. Antara informan yang terlibat ialah, Pengerusi Kelab Penyokong Bolasepak Selangor, Perak, Johor dan Kelantan. Selain itu juga, tembual telah dilakukan dengan beberapa pengulas sukan di negara ini serta beberapa orang jurulatih bolasepak. Tidak ketinggalan juga, temubual dan maklumat daripada pegawai daripada FAM turut diadakan.

Beberapa siri *Focus Group Discussion* (FGD) juga telah diadakan dengan beberapa orang penyokong bolasepak bagi keempat-empat pasukan bolasepak negeri (Kelantan, Johor, Perak, Selangor) telah diadakan bagi mendapatkan lebih banyak maklumat daripada para penyokong terutama berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi penyokong gagal mengawal emosi dan seterusnya terbabit dalam tingkahlaku devian semasa menyaksikan perlawanan bolasepak di stadium.

### **FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI TINGKAHLAKU DEVIAN DALAM KALANGAN PENYOKONG BOLASEPAK DI MALAYSIA**

Hasil daripada data sekunder daripada pelbagai kajian pengkaji terdahulu dan juga hasil daripada maklumat yang diperoleh daripada temubual dan FGD yang telah dijalankan, dapat dinyatakan bahawa wujud pelbagai faktor yang mempengaruhi salah laku penyokong bolasepak. Antaranya ialah, susun atur kedudukan para penyokong (*home/away*), provokasi dari pihak lawan, sistem kawalan keselamatan sedia ada serta mudah terpengaruh dengan tingkahlaku penyokong lain.

Daripada pelbagai faktor yang telah dikenalpasti, dapat disimpulkan bahawa semua faktor yang dinyatakan adalah faktor situasi (*situational factors*) yang wujud dan berkembang terutamanya semasa perlawanan sedang berlangsung.



Rajah 1.1: Hubungan *situational factors* dan tingkahlaku devian penyokong bolasepak

### *Jumlah penyokong dan susunan kedudukan*

Setiap stadium mempunyai jumlah kapasiti penyokong yang berbeza. Bagi setiap perlawanan terdapat peruntukan tertentu terhadap jumlah tiket yang dijual. Namun demikian, keputusan untuk menjual tiket kepada penyokong lawan adalah hak Persatuan Bolasepak Negeri. Sebagai contoh, Persatuan Bolasepak Negeri Sarawak (FAS) yang mengambil keputusan untuk tidak menjual sebarang tiket kepada penyokong bolasepak Perak dengan alasan untuk mengelakkan perkara yang tidak sepatutnya berlaku berikutan kes pergaduhan antara kedua-dua penyokong di stadium Perak.

Selain itu, kedudukan para penyokong di stadium juga memainkan peranan kepada tingkahlaku devian. Susunan penyokong yang terlalu dekat antara satu sama lain akan menyebabkan berlaku perbalahan (saling mengata, mencaci dan mungutuk) serta membaling objek (batu, mercun dan

botol minuman) di antara penyokong lawan dan tuan rumah. Disebabkan terlalu banyak kes berpunca daripada ini, terdapat segelintir pengkaji menyarankan agar lebih ramai anggota keselamatan ditempatkan di stadium dan disarankan juga agar sesetengah anggota keselamatan ini menyamar sebagai orang biasa dan berada dalam kalangan penyokong untuk memantau salahlaku para penyokong dengan lebih berkesan (Spaiij, 2006; Falahi, 2009 & Otto, 1999).

### **Makna dan kepentingan perlawanan kepada penyokong**

Para penyokong menyatakan bahawa setiap perlawanan yang mereka hadiri mempunyai makna dan kepentingan yang tersendiri kepada mereka. Lazimnya, bagi para penyokong tegar setiap kali pasukan kegemaran mereka bertanding maka mereka mempunyai jangkauan yang sangat tinggi terhadap perlawanan tersebut. Para penyokong akan sentiasa mengharapkan kemenangan pasukan mereka kerana bagi mereka, pasukan yang disokong adalah pasukan yang terbaik berbanding pasukan lawan. Apabila pasukan mereka tidak dapat memenuhi jangkauan yang telah ditetapkan, seringkali berlaku kekecewaan dan tertekan pada para penyokong tegar ini. Hal ini kerana, setiap perlawanan adalah sangat penting bagi mereka.

### **Komposisi/sosiodemografi penyokong**

Jumlah penyokong yang datang ke stadium sangat ramai dan latar belakang penyokong juga adalah pelbagai. Hal ini sedikit sebanyak menyumbang kepada kejadian yang tidak diinginkan membabitkan para penyokong (Kleomanis, 2004). Banyak kajian sebelum ini menyatakan bahawa golongan muda anggaran usia 20-40 tahun seringkali terbabit dalam kejadian keganasan dan kekasaran semasa menyaksikan perlawanan bolasepak (Kleomanis, 2004; Spaiij, 2006; Dunning, 2000 & Kelly, 1996). Golongan lelaki pula acapkali terbabit dengan kekasaran melibatkan fizikal (bergaduh, membaling objek, menyalakan suar, membaling mercun dan mengeluarkan isyarat lucah). Manakala, penyokong wanita lebih cenderung untuk bertingkahtlaku secara verbal (mengeluarkan kata-kata lucah, mencaci maki dan merendah-rendahkan pasukan lawan). Di Malaysia situasinya hampir sama, bilamana golongan lelaki muda yang dikategorikan sebagai penyokong tegar/ekstrem lebih terdedah untuk melanggar norma dan undang-undang yang telah ditetapkan.

### **Sejarah dan hubungan antara penyokong**

Dalam konteks Malaysia, tidak semua perlawanan berpotensi menjadi perlawanan yang 'panas' terutama membabitkan kejadian salahlaku para penyokong. Lazimnya, faktor sejarah dan hubungan antara penyokong pasukan yang bertanding memainkan peranan yang cukup besar. Hal ini turut disahkan oleh para penyokong pasukan bolasepak Perak, terutama membabitkan kejadian pergaduhan antara penyokong Johor dan Perak pada Liga Super 2014 yang lalu. Mereka menyatakan bahawa semasa perlawanan diadakan di Johor, terdapat para penyokong Perak yang

telah disekat oleh para penyokong Johor dan terdapat kenderaan para penyokong Perak yang dirosakkan oleh penyokong Johor. Ekoran daripada persitiwa tersebut, minggu berikutnya apabila perlawanan timbal balik berlangsung di Perak, maka segelintir penyokong Perak yang masih berdendam dengan kejadian di Johor telah melakukan perkara yang sama, yakni merosakkan bas yang dinaiki oleh penyokong bolasepak Johor.

Faktor hubungan dan masalah antara penyokong juga turut berlaku di antara penyokong pasukan bolasepak Johor dan Pahang yang kedua-dua pasukan telah didenda oleh FAM akibat daripada pergaduhan dan kekecohan membabitkan penyokong mereka.

### **Sistem kawalan keselamatan**

Menurut FAM sendiri, pelbagai usaha pencegahan dan pengawalan telah dilakukan bagi membendung kejadian ‘samseng bolasepak’ daripada berleluasa di Malaysia. Hukuman dan denda telah acapkali dikenakan kepada pelbagai persatuan bolasepak negeri atas kegagalan mereka mengawal tingkahlaku para penyokong. Namun demikian, bagi pihak penyokong dan persatuan bolasepak negeri pula, ada yang merasakan bahawa hukuman dan denda yang dikenakan sangat tinggi sehingga boleh menjejaskan ‘kantung’ persatuan bolasepak negeri. Sepatutnya, menurut mereka pihak FAM perlu bekerjasama erat dengan pihak Polis Diraja Malaysia (PDRM) dengan memohon penambahan bilangan anggota keselamatan di semua stadium terutama membabitkan perlawanan berisiko tinggi. Spaiij (2006) menyatakan bahawa, bukan soal bilangan anggota keselamatan sahaja perlu diberi perhatian tetapi anggota keselamatan tersebut perlulah terlatih dan cekap. Hal ini kerana, bukan mudah untuk mengawal ribuan atau puluhan ribuan para penyokong pada satu-satu masa.

Kewujudan kamera litar tertutup (CCTV) di stadium, yang diletakkan pada posisi yang betul (pintu masuk utama, pintu keluar, laluan ke tandas dan bilik persalinan) perlu diperluaskan. Hal ini bagi memastikan sebarang perlakuan yang tidak sepatutnya dapat dirakam dan akhirnya pesalah dapat ditangkap dan dihukum. Para penyokong juga lebih berhati-hati untuk melakukan sesuatu kerana mereka sedar bahawa mereka diperhatikan.

Pemeriksaan di pintu masuk ke stadium juga perlu diperketatkan bagi memastikan barangan berbahaya (batu, botol minuman, mercun, suar dan kayu) tidak dapat dibawa masuk ke stadium. Walaupun pemeriksaan dilakukan ke atas para penyokong sebelum memasuki stadium, namun terdapat juga penyokong yang berjaya meloloskan diri bersama-sama dengan barangan berbahaya ke dalam stadium. Perkara ini perlu dilihat secara serius oleh pihak yang berkaitan.



### **Tidak puas hati terhadap pegawai perlawanan**

Perlawanan bolasepak tidak hanya melibatkan pemain mahupun penonton semata-mata. Penglibatan pegawai perlawanan seperti pengadil, pembantu pengadil dan penjaga garisan (linesman) memainkan peranan yang penting dalam memastikan kelancaran sesuatu perlawanan bolasepak. Para penyokong menyatakan bahawa kelakuan ganas lazimnya terjadi akibat daripada perasaan tidak puas hati dan marah terhadap keputusan yang dibuat oleh pegawai perlawanan yang mana dianggap sebagai tidak adil dan berat sebelah kepada pasukan yang disokong. Oleh yang demikian, adalah tidak hairan jika dalam sesuatu perlawanan para penyokong akan mengeluarkan kata-kata kesat, mencaci maki dan membaling objek tengah padang mahupun ke arah penjaga garisan kerana rasa kecewa dan marah dengan keputusan yang diberikan. Ironinya, jika keputusan yang diberikan pengadil menyebelahi pasukan mereka, maka mereka tidak mempersoalkan keputusan terbabit. Berbeza halnya, apabila keputusan pengadil seperti memberikan sepakan penalti kepada pasukan lawan seterusnya membolehkan pasukan lawan mendahului atau memenangi perlawanan. Perkara ini akan menjadi satu tonik untuk membangkitkan rasa amarah dan seterusnya menyebabkan para penyokong bersikap ganas.

Di Malaysia, kes membabitkan memukul dan mencederakan pegawai perlawanan telah banyak dilaporkan. Malah yang terbaru adalah rusuhan yang berlaku di Stadium Negeri Sarawak yang dikatakan berpunca daripada rasa tidak puas hati akibat keputusan pengadil. Akibatnya, sebanyak 6 kenderaan peronda polis dibakar oleh para penyokong.

### **Kepentingan pasukan kepada pembentukan identiti penyokong**

Spaij (2006) menyatakan bahawa bagi penyokong tegar atau fanatik mempunyai ikatan (bonding) yang sangat erat dengan pasukan kegemaran mereka. Malahan, bagi mereka bolasepak telah membentuk identiti yang baru bagi mereka. Bagi golongan *ultras*, mereka mempunyai ikatan yang sangat erat terhadap pasukan mereka. Mereka dibentuk bertujuan memberikan sepenuh sokongan terhadap pasukan mereka. Oleh kerana mereka merasakan bahawa bolasepak merupakan sebahagian daripada hidup mereka, maka mereka tidak kisah berdiri, bersorak, bernyanyi sepanjang 90 minit perlawanan berlangsung.

Oleh kerana bolasepak Malaysia berasaskan kepada pasukan bolasepak negeri. Setiap negeri di Malaysia mempunyai wakil pasukan bolasepak masing-masing tidak kira bermain di liga kelas 1 atau 2. Ekoran daripada itu, para penyokong Malaysia lebih melihat bolasepak sebagai *state-based identity*. Mereka menyokong pasukan mereka bukan sahaja disebabkan soal minat tetapi juga ingin menunjukkan kesetiaan mereka kepada negeri masing-masing. Apabila berlakunya kejadian seperti penyokong bolasepak Selangor telah membakar bendera negeri pasukan Kelantan pada tahun 2013 yang lalu, telah menyebabkan para penyokong Kelantan merasa

berang dan marah akan perbuatan tersebut. Pergaduhan membabitkan kedua-dua penyokong berlarutan sehingga ke luar stadium.

### **Sebab penyokong datang ke stadium serta jangkaan mereka terhadap perlawanan**

Para penyokong yang telah melaburkan duit datang menyaksikan perlawanan bolasepak. Tidak hanya menyaksikan perlawanan di tempat sendiri (*home*) tetapi juga sanggup melaburkan wang untuk ke tempat lawan (*away*) bagi memastikan pasukan kegemaran mereka menerima sokongan yang sepatutnya. Oleh yang demikian, dengan setiap pelaburan yang telah dibuat, para penyokong lazimnya meletakkan harapan dan jangkaan yang tinggi untuk menyaksikan pasukan mereka mencapai kemenangan (Giulianotti, 1999). Kenyataan yang sama juga diberikan oleh para penyokong yang ditemubual. Mereka menambah bahawa sebagai penyokong, tidak mungkin mereka akan menganggap pasukan mereka akan kalah. Hal ini kerana, bagi mereka hanya pasukan mereka yang terbaik antara semua pasukan yang bertanding. Apabila jangkaan yang diterima yakni pasukan mereka mengalami kekalahan, terdapat sesetengah penyokong yang tidak dapat menerima kenyataan tersebut dan mula diselubungi dengan perasaan marah, kecewa dan malu.

### **Lokasi perlawanan**

Seperti yang dinyatakan sebelum ini, lokasi perlawanan turut memainkan peranan yang penting dalam mempengaruhi salahlaku dalam kalangan penyokong bolasepak (Guttmann, 1998). Jika penyokong bertandang ke tempat lawan, lazimnya mereka akan hadir dalam bilangan yang tidak ramai kerana jumlah jualan tiket untuk pasukan lawan lebih sedikit berbanding dengan kepada pasukan tuan rumah. Apabila berada dalam kawasan pihak lawan, maka kecenderungan untuk melakukan sebarang perkara negatif adalah rendah kerana risau dan gentar dengan reaksi daripada penyokong tuan rumah yang semestinya lebih ramai jumlahnya. Seandainya, penyokong tuan rumah melakukan sebarang kekasaran, merosakkan kenderaan pasukan lawan mahupun membaling objek ke arah penyokong lawan, maka tidak hairanlah jika perkara yang sama akan berulang kembali apabila perlawanan berlangsung di tempat mereka pula kelak.

### **Provokasi semasa perlawanan**

Bolasepak sememangnya tidak dapat dielakkan dengan elemen provokasi daripada para penyokong. Provokasi sesama penyokong jika dapat ditangani dengan baik, ianya bukanlah merupakan satu isu yang besar. Namun demikian, yang menjadi masalah bagi para penyokong bolasepak Malaysia ialah memberi reaksi dan tindak balas terhadap provokasi yang dilemparkan. Provokasi seperti mengutuk pasukan lawan, merendahkan kredibiliti pasukan lawan, mencaci pasukan dan penyokong lawan jarang sekali berakhir dengan suasana yang positif. Pasukan yang dicerca pasti akan memberikan tindak balas dengan membalas kembali provokasi yang

diberikan. Seterusnya, provokasi yang bermula dengan perang mulut akan berterusan sehingga membabitkan keganasan fizikal. Pihak FAM sendiri menyatakan bahawa para penyokong seharusnya bersabar dalam sebarang jua bentuk provokasi yang dilakukan bagi mengelakkan keadaan menjadi lebih tegang.

### **Mob behavior**

Gustave LeBon pada tahun 1895 telah memperkenalkan teori berkaitan *group of mind*. Asas kepada teorinya adalah apabila seseorang individu berada dalam kelompok yang memiliki minat, kemahuan dan keghairahan yang sama, terdapat kemungkinan yang tinggi untuk individu terbabit dipengaruhi oleh orang lain. Semasa menyaksikan perlawanan bolasepak, para penyokong yang berada di stadium tidak semuanya mengenali diantara satu sama lain. Tetapi semuanya datang dengan tujuan dan matlamat yang sama yakni mahu menyokong pasukan mereka dan menyaksikan pasukan mencapai kemenangan. Apabila terdapat penyokong yang membaling objek ke tengah padang akibat daripada kekecewaan yang dialami, perkara yang dilakukannya itu disaksikan oleh penyokong yang lain. Penyokong yang lain turut mengalami kekecewaan yang sama akan mula terikut-ikut dengan perbuatan tersebut. Tambahan pula, mereka beranggapan bahawa dalam keadaan ribuan orang, ramai orang melakukan perkara yang sama maka mereka mula merasakan bahawa perbuatan tersebut tidak salah. Melalui pemerhatian sepanjang berada di stadium, perkara paling ketara yang dilakukan oleh para penyokong akibat daripada terikut dengan perlakuan penyokong lain adalah perbuatan mencaci-maki. Misalnya, dalam satu perlawanan membabitkan pasukan Johor dan Pahang, pengadil memberikan kelebihan kepada pasukan Johor dengan tidak melayangkan kad merah kepada pemain Johor yang telah melakukan kekasaran di dalam kawasan penalti pasukan Pahang. Situasi tersebut mencetuskan kemarahan para penyokong Pahang dan terdapat segelintir penyokong yang mula melaungkan perkataan 'pengadil bodoh' berulang-ulang kali. Perbuatan tersebut diikuti oleh para penyokong lain dan menyebabkan stadium bergema dengan sorakan 'pengadil bodoh' pada ketika itu.

### **KESIMPULAN**

Dalam sukan bolasepak era moden, tiada siapa dapat menafikan kepentingan penyokong terhadap pembangunan sesebuah kelab bolasepak. Sokongan dari segi material dan moral memainkan peranan yang penting. Sebagai seorang penyokong, yang mengaku bahawa meminati dan mencintai pasukan yang disokong, penyokong seharusnya lebih bertanggungjawab dan beretika. Walaupun sukan bolasepak di Malaysia tidak begitu besar impaknya seperti *English Premier League* (EPL), tetapi itu sudah cukup membuatkan para penyokong menjadi fanatik dan ada yang menjadi 'samseng'. Jika benar penyokong sayangkan pasukan yang disokong, mereka seharusnya belajar untuk lebih bersabar, memiliki sikap yang positif dan tidak melayan sebarang

bentuk provokasi daripada pihak lawan. Jika perkara sebaliknya berlaku, para penyokong dan pasukan bolasepak yang disokong juga yang akan rugi. Pasukan bolasepak negeri akan rugi akibat didenda dan dihukum oleh FAM. Penyokong yang ditangkap pula akan berhadapan dengan tindakan undang-undang. Manakala, penyokong yang terlepas akan mengalami kerugian jika FAM memutuskan pasukan mereka terpaksa bermain di stadium berkecuali dan tanpa kehadiran para penyokong.

### RUJUKAN

- Coakley, J. (2009). *Sports in society: issues and controversies*. New York: McGraw-Hill.
- Dunning, E. (2000). Towards a Sociological Understanding of Football Hooliganism as a World Phenomenon. *European Journal on Criminal Policy and Research*.(2), 141–62.
- Fallahi. (2009). Comparison of factors affecting the audience occasionally, regular and fanatics in leagues matches. *Sport Management Journal*. (2), 62-70.
- Giulianotti, R. (1999). *Football: A Sociology of the Global Game*. Cambridge: Polity Press.
- Guttmann, A. (1998). *The appeal of violent sports. In why we watch: the attractions of violent entertainment*. New York: Oxford University Press.
- Huang, M. J. (2011). Determinant factors and satisfaction of spectators at the selecting national table tennis team competition in Taiwan. *The 12th ITTF Sports Science Congress May 5-7, 2011*. Rotterdam: The Netherlands.
- Kelly, J. R (1996). *Leisure*. Boston: Allyn & Bacon.
- Kleomanis, L. (2005). Deviant Behavior of Football Spectators. Carian Oktober 30, 2012, dalam [http://phd.sote.hu/mwp/phd\\_live/vedes/export/lappaskleomenis.e.pdf](http://phd.sote.hu/mwp/phd_live/vedes/export/lappaskleomenis.e.pdf)
- Otto Adang. (1999). *Committee on Culture and Education, Council of Europe*. Netherlands: Socialist Group.
- Spaaij, R. (2006). 'Aspects of Hooligan Violence: A Reappraisal of Sociological Research into Football Hooliganism', *ASSR Working Paper Series*, No. 06/02

## PENCEGAHAN TINGKAH LAKU AGRESIF ‘SAMSENG JALANAN’ BERKONSEPKAN STRATEGI “COMMUNITY-ORIENTED POLICING”

Zalmizy Bin Hussin,  
Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan,  
Universiti Sains Malaysia,  
11700 Minden, Penang.  
zalmizy@gmail.com

### Abstrak

Malaysia kini mengalami transformasi pembangunan dan pemodenan pesat yang mana ianya turut memberi implikasi kepada perubahan ekonomi, kawalan sosial dan pemikiran masyarakatnya. Ketidakeimbangan ekonomi, sosial dan kehidupan masyarakat antara faktor yang turut mempengaruhi peningkatan kes-kes jenayah salah laku ‘Samseng Jalan’ di negara ini. Kekangan ini mempengaruhi transmisi perubahan sikap masyarakat tentang peranan mereka dalam pencegahan jenayah. Ke arah itu, pihak Polis perlu membentuk satu mekanisme yang mendorong dan merangsang masyarakat untuk turut sama memainkan peranan dalam mencegah jenayah. Keamanan dan keselamatan negara memerlukan jalinan kerjasama erat antara masyarakat dan polis. Hubungan ini perlu dikekalkan dan diperluaskan di seluruh negara dalam usaha mengurangkan kadar jenayah di negara ini. Oleh yang demikian, pelancaran kepolisan komuniti atau disebut dalam istilah Inggeris, “*community oriented policing*” (C-OP) adalah merupakan satu elemen penting dalam mengurangkan indeks atau kadar jenayah. Artikel ini membincangkan pencegahan tingkah laku agresif ‘Samseng Jalan’ berkonsepkan strategi “*community-oriented policing*” yang diketengahkan untuk diaplikasi dan diadaptasi sebagai pemacu dalam usaha mencapai kelestarian keselamatan secara maksimum melalui penglibatan masyarakat. Menerusi “*community-oriented policing*” masyarakat dapat bersama-sama pihak Polis dalam merangka strategi, dasar dan pelaksanaan program pencegahan.

**Kata kunci:** *tingkah laku agresif, “community-oriented policing” (C-OP), ‘samseng jalanan’*

### PENDAHULUAN

Malaysia kini mengalami transformasi pembangunan dan pemodenan pesat yang mana ianya turut memberi implikasi kepada perubahan ekonomi, kawalan sosial dan pemikiran masyarakatnya. Ketidakeimbangan ekonomi, sosial dan kehidupan masyarakat antara faktor yang turut mempengaruhi peningkatan kes-kes jenayah salah laku ‘Samseng Jalan’ di negara ini. Kajian statistik menunjukkan Berdasarkan statistik yang dikeluarkan oleh Polis Diraja Malaysia, jumlah OPS yang dilakukan dari tahun 2007 hingga 2010 bagi kes lumba haram, negeri Pulau Pinang menunjukkan angka tertinggi iaitu seramai 2,244 orang, diikuti negeri Johor seramai 2,219 orang dan ketiga tertinggi jumlah OPS adalah negeri Melaka iaitu 1,387 orang. Bagi tempoh yang sama, tangkapan yang dilakukan di bawah Seksyen 42 Akta Pengangkutan Jalan (APJ), negeri yang menunjukkan angka tertinggi ialah Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur seramai 1,445 (Polis Diraja Malaysia, 2011). *Constraints* ini mempengaruhi transmisi perubahan sikap masyarakat tentang peranan mereka dalam pencegahan jenayah. Ke arah itu, pihak Polis

perlu membentuk satu mekanisme yang akan mendorong dan merangsang masyarakat untuk turut sama memainkan peranan dalam mencegah jenayah.

Kajian membuktikan bahawa pencegahan jenayah merupakan satu mekanisme yang komprehensif dan merupakan momentum untuk membendung serta menghalang dari berlakunya kejadian jenayah. Menerusi kaedah ini, pihak Polis dapat mendidik dan memberi kesedaran kepada masyarakat berkaitan peranan yang boleh dimainkan oleh mereka serta langkah-langkah pencegahan yang boleh diimplementasi dalam usaha mengekang kes jenayah dari berlaku. Keberkesanan program pencegahan jenayah ini dapat merealisasikan 'autopia' masyarakat untuk hidup dalam keadaan selamat dan tenteraman serta mampu mengawal tahap '*fear of crime*' masyarakat.

Konsep "*Community-Oriented Policing*" (C-OP) diketengahkan untuk diaplikasi dan diadaptasi sebagai pemacu dalam usaha mencapai kelestarian keselamatan secara maksimum melalui penglibatan masyarakat. Menerusi '*community-oriented policing*' (C-OP) masyarakat dapat bersama-sama pihak Polis dalam merangka strategi, dasar dan pelaksanaan program pencegahan. Konsep ini terbukti dapat membendung dari berlakunya kes jenayah seperti yang dikupas oleh Robert Trojannowicz (1990). Keberkesanan dalam pelaksanaan konsep ini turut diaplikasikan oleh Jabatan Polis di negara luar seperti '*Neighbourhood Watch*' di Australia, '*Base Team Policing*' di Kanada, sistem 'Koban' di Jepun, Sistem Pembinaan Dan Ketertiban Masyarakat di Indonesia dan '*Neighbourhood Police Force*' di Singapura.

Polis Diraja Malaysia komited untuk memastikan keberkesanan "*Community-Oriented Policing*" (C-OP) di mana elemen ini digarap dalam salah satu teras utama *National Key Result Areas* (NKRA) - Mengurangkan Jenayah tertumpu kepada setiap aspek memerangi jenayah bermula dari peringkat pencegahan, pengesanan awal, tangkapan, perbicaraan mahkamah, sistem penjara dan proses pemulihan. Pada masa yang sama, NKRA Mengurangkan Jenayah turut tersasar kepada inisiatif untuk menambah baik persepsi masyarakat dan meningkatkan mutu perkhidmatan pasukan Polis Diraja Malaysia (PDRM). Sejak ditubuhkan pada tahun 2009, NKRA Mengurangkan Jenayah telah memberi fokus untuk merancang, menyediakan, menyelaras dan memantau 55 inisiatif yang telah dikesan oleh makmal NKRA. Secara amnya, NKRA Mengurangkan Jenayah telah melangkaui jangkaan yang dirangka dalam *Government Transformation Programmes* (GTP) apabila kadar jenayah negara jatuh mendadak, kes-kes jenayah ganas dapat diselesaikan dengan cepat, balai-balai polis diberi pemeringkatan dari segi kualiti dan lebih banyak anggota polis telah dimobilisasikan untuk berkhidmat dalam masyarakat ([www.rmp.gov.my](http://www.rmp.gov.my)). Antara indikator yang perlu diimplementasikan ialah Melaksanakan Program '*Community Policing*' Secara Agresif.

## OBJEKTIF

Kertas kerja ini mencapai beberapa objektif seperti berikut:

- a) Menerangkan definisi beberapa konsep seperti tingkah laku agresif, '*community-oriented policing*' dan 'semseng jalanan'.
- b) Menerangkan beberapa elemen teoritikal dan prinsip "*community-oriented policing*".



- c) Menerangkan amalan pelaksanaan C-OP di Malaysia.

### **Definisi konsep tingkah laku agresif, ‘community-oriented policing’ (c-op) dan ‘samseng jalanan’**

Sebelum penerangan lanjut berkaitan pelaksanaan C-OP diuraikan, kupasan berkaitan definisi tingkah laku agresif, “*Community-Oriented Policing*” dan ‘Samseng Jalanan’ diketengahkan untuk pemahaman dan pengetahuan.

Definisi tingkah laku agresif merujuk kepada sebarang bentuk tingkah laku yang dilakukan terhadap individu lain dengan kemarahan yang membahayakan orang lain (Bushman & Anderson (2002: 28). Ia bertujuan untuk mencederakan orang lain sama ada secara fizikal mahupun verbal (Sears, Freedman, & Peplau 1985, Baron & Bryne 2000, Azizi et al., 2005, Abidin 2005, Atkinson 2005, Kenrick, Neuberg, & Cialdin 2007). Modus operandi sebagai suatu cara untuk melawan, berkelahi, melukai, menyerang, membunuh, atau menghukum orang lain (Hall & Lindzey, 1993). Lebih lanjut lagi, Bandura (1973) beranggapan bahawa tingkah laku agresif merupakan sesuatu yang dipelajari dan bukannya tingkah laku yang dibawa individu sejak lahir. Tingkah laku agresif ini dipelajari dari lingkungan sosial seperti interaksi dengan keluarga, interaksi dengan rekan sebaya dan media massa melalui *modelling*.

Penyelidik mentakrifkan terma ‘Samseng Jalanan’ sebagai “sekumpulan penunggang motosikal yang menimbulkan kekecohan di jalan raya dan dikaitkan dengan jenayah kekerasan seperti kegiatan gangster, rompakan berkumpulan, pergaduhan, vandalism atau laku musnah, membunuh, kecurian, buli, rogol, seks bebas, pengambilan dadah dan alkohol”.

Terdapat banyak teori dan pengertian mengenai “*Community-Oriented Policing*” di antaranya Stevens (2002) - “*A Preventive Approach Through An Empowered Problem-Solving Partnership of Police and Community to Control Crime, Reduce the Fear of Crime and Enhance Lifestyle Experiences Of All Community Constituence*”. Ortmeir (2002) - “*A Philosophy and a Strategy Which Promotes Community Engagement, Participation, and Problem Solving, Action Which Leads to the Discovery and Implementation of Solutions to Community Problem*”. Menurut Skogan (2006), menyatakan “*while some law enforcement officials and academics view community policing as a philosophy, to better explain police work, most individuals in the field of policing view ‘community policing’ as an actual policing technique*” (Skogan, 2006: 28).

Sebaliknya, dari sudut falsafah, Trojanowicz dan Bucqueroux (1998) menghuraikan kepolisan komuniti sebagai:

*A philosophical and an organizational strategy that promotes a new partnership between the people and their police. It is based on the premise that both the police and the community must work together as equal partners to identify, prioritize and solve contemporary problems such as crime, fear of crime, social and physical disorder and overall*

*neighborhood decay, with the goal of improving the overall quality of life in an area* (Trojanowicz & Bucqueroux, 1998: 6).

Dari perspektif gunaan pula, Peter Manning K. (2003) memberi komen seperti berikut:

*The role of the officer in a [community policing] scheme is to act as a relatively visible and available watcher, based normally in an area, representing differentiated social control. The officer strives to manage disorder, control crime, and produce some level of order maintenance. The community, for its part, is expected to provide problem concerns, information, support, and feedback. In some sense, they should provide the filter and screening of problems to focus police actions. The police are expected to respond to citizens' concerns whether expressed at meetings, rallies, in person, or by phone* (Manning, 2003: 185).

Berdasarkan kedua-dua kenyataan ini jelas menunjukkan bahawa Polis dan masyarakat perlu bekerjasama dalam menangani sebarang isu atau kecelaruan sosial yang berlaku dalam masyarakat. Pihak polis juga dikenakan dengan bekerjasama dan bekerja secara aktif dengan komuniti untuk menangani kebimbangan masyarakat. Begitu juga, masyarakat mestilah bersedia untuk melibatkan diri dan bekerjasama dengan pihak polis untuk menyelesaikan masalah masyarakat (Wilson: 8).

## METODOLOGI PELAKSANAAN

### **'Community Policing': Elemen Teoritikal/Prinsip**

Dalam membincangkan kepolisan komuniti di Kanada, Normandeau (1993) mencadangkan tujuh elemen teori untuk membantu menjelaskan komuniti kepolisan seperti berikut:

- a) Misi polis adalah pada asasnya untuk bertindak sebagai pegawai-pegawai keamanan; pegawai polis, kerja beliau menghormati hak-hak demokrasi dan kebebasan.
- b) Polis mengguna pakai strategi penting: sistematik rundingan dengan komuniti dan persatuan.
- c) Sikap dan tingkah laku polis akan sentiasa proaktif dan interaktif (polis-komuniti).
- d) Pihak polis mencurahkan tenaga mereka untuk penyelesaian masalah yang berkaitan dengan jenayah dan masalah sosial; kerjasama dengan rakan-rakan yang sesuai, mereka cuba untuk menyelesaikan punca masalah tertentu, sekurang-kurangnya sebahagiannya, dengan pencegahan seberapa banyak melalui penguatkuasaan undang-undang.
- e) Pihak polis, bersama-sama dengan perkhidmatan awam lain dan persendirian, membantu untuk meningkatkan kualiti hidup melalui program-program pencegahan komuniti, mereka cuba hanya untuk mengandungi dan mengurangkan jenayah tetapi juga untuk mengurangkan ketakutan jenayah dan menggalakkan perasaan sebenar keselamatan komuniti.
- f) Anggota polis mempunyai tahap yang tinggi dalam tanggungjawab dan autonomi, penting dalam sebuah organisasi.

- g) Bertanggungjawab kepada masyarakat dan pihak berkuasa politik yang sah mencirikan perkhidmatan polis yang berkualiti.

Skogan dan Harnet (1997), misalnya, berhujah bahawa falsafah kepolisan komuniti membawa kepada empat prinsip umum:

- a) Pembahagian organisasi dan orientasi semula untuk rondaan untuk memudahkan komunikasi dan perkongsian maklumat antara pihak polis dan orang awam.
- b) Komitmen luas untuk berorientasikan masalah kepolisan – iaitu, “pelan komprehensif untuk meningkatkan rondaan di mana keutamaan dilampirkan untuk menangani masalah substantif bentuk agensi Polis, mempengaruhi perubahan semua personel, organisasi, dan prosedur-prosedur” (Goldstein, 1990:32) – yang menganalisis masalah secara sistematik untuk membangunkan cara-cara yang lebih berkesan dalam menangani mereka.
- c) Polis pertimbangan isu-isu masyarakat dan keutamaan dalam taktik pembangunan.
- d) Komitmen polis untuk menyelesaikan masalah mereka sendiri.

#### **‘Community Policing’: Amalan Perlaksanaan**

Pencegahan Jenayah berkonsepkan “*Community-Oriented Policing*” telah lama dilaksanakan seperti ‘Sistem Salleh’, Rakan Cop, C4I, Skim Pengawasan Kejiranan, Kadet Polis, Kor Sukarelawan Siswa Dan Siswi ( KOR SUKSIS ) dan Sukarelawan Polis ( SPDRM ). Namun pelaksanaan “*Community-Oriented Policing*” perlu diperluaskan dengan melibatkan kerjasama dari badan-badan pertubuhan bukan kerajaan (NGO’s), Persatuan-persatuan Peniaga / Pekilang, Bank, Persatuan-persatuan Penduduk dan lain-lain agensi kerajaan yang boleh membantu pelaksanaan aspek pencegahan jenayah dari akar umbi. Berikut adalah konsep “*Community-Oriented Policing*” yang dinyatakan sebelum ini.

#### **Sistem Salleh**

Berdasarkan sejarah “*Community-Oriented Policing*” ini telah diimplementasikan oleh Polis Diraja Malaysia pada bulan Februari, 1968 menerusi ‘Sistem Salleh’ yang dilaksanakan pada peringkat awal di Petaling Jaya. Kajian menunjukkan bahawa pelaksanaan ‘Sistem Salleh’ ini telah berjaya menurunkan kadar jenayah di kawasan tersebut. Ketua Polis Negara ketika itu Tuan Salleh Ismail mengarahkan agar sistem ini diadaptasi dan dilaksanakan di semua kontinjen.

Menerusi ‘Sistem Salleh’, pegawai dan anggota Polis dilatih supaya lebih bertanggungjawab dan imej yang diketengahkan dapat diterima oleh masyarakat. Sistem ini memperlihatkan bahawa Polis bukan sekadar dilihat sebagai penguatkuasa tetapi juga sebagai sahabat. Hubungan dan ekspektasi masyarakat terhadap pihak Polis ini turut diperjelaskan oleh Elmer H. Johnson yang menyifatkan penugasan Polis sebagai ‘*guardian of society*’, ‘*peace-keeper*’ merangkumi pelbagai aspek perkhidmatan kepada masyarakat; “*Charged with preserving order in the community, the policeman as a peace-keeper is required to perform a variety of tasks, from enforcing traffic regulations, through settling of a family dispute, to leading with a large-sacred*”.

Kaedah dan pelaksanaan dalam 'Sistem Salleh' merupakan satu teras yang boleh diaplikasi dalam melaksanakan konsep "*Community-Oriented Policing*". 'Sistem Salleh' dilaksanakan berdasarkan lima objektif iaitu:

- a) Memupuk perasaan percaya orang ramai melalui kaedah bit di mana Polis dapat dilihat di jalan-jalan raya.
- b) Memberi bantuan dengan segera kepada orang ramai setelah mendapat maklumat dan aduan.
- c) Memudahkan proses penyaluran maklumat dengan memperkemas dan memperbaiki aliran maklumat.
- d) Menyediakan satu sistem yang menarik dengan tujuan melindungi atau mengurangkan bit dan kemalangan jalanraya.
- e) Menanam semangat kepada pegawai-pegawai Polis berhubung dengan tugas-tugas mereka dengan cara menyatukan pengetahuan-pengetahuan yang ada.

Menerusi 5 objektif ini, pegawai dan anggota Polis diberi tanggungjawab untuk mengendalikan dan memantau kawasan-kawasan yang telah dikategorikan seperti sektor. Pegawai dan anggota Polis ini turut ditempatkan di kawasan sektor tersebut di mana mereka bertanggungjawab mengkaji dan menjalinkan hubungan mesra dengan penduduk untuk mewujudkan keyakinan masyarakat terhadap mereka. Secara tidak langsung, pemahaman dan pengetahuan mengenai kawasan ini dapat mempertingkatkan lagi kecekapan Pegawai dan anggota untuk memastikan keselamatan setempat. Keberkesanan 'Sistem Salleh' dalam mengekang, mengawal dan membasmi jenayah telah mendapat pengiktirafan Tun Abd. Razak, Timbalan Perdana Menteri Malaysia merangkap Menteri Hal Ehwal dalam Negeri pada tahun 1968. 'Sistem Salleh' ini juga berjaya mewujudkan satu situasi di mana orang ramai tidak lagi menganggap Polis sebagai satu institusi yang ditakuti malah, sebagai sahabat yang dapat memberi bantuan apabila diperlukan. Resolusi dari pelaksanaan 'Sistem Salleh' ini membuktikan bahawa melalui kerjasama masyarakat membolehkan pihak Polis mengawal dan membendung kes-kes jenayah dari berlaku. Oleh yang demikian, pelaksanaan "*Community-Oriented Policing*" dalam mencegah jenayah merupakan satu konsep yang perlu diimplementasi sepenuhnya oleh Polis Diraja Malaysia.

### **Rakan Cop dan C4I**

Dalam arus kepolisan moden kini, Polis Diraja Malaysia berusaha mengintegrasikan aspek kepolisan masyarakat dan teknologi terkini dalam usaha membendung dari berlakunya kes jenayah. 'Rakan Cop' yang diperkenalkan pada 9 Ogos 2004 sebagai contoh merupakan salah satu '*Community-Oriented Policing*' di mana ianya diilhamkan atas kesedaran bahawa pihak Polis adalah elemen pelengkap kepada sesebuah masyarakat yang aman dan harmoni. Pendekatan 'Rakan Cop' adalah untuk membentuk interaksi dua hala di antara Polis dan masyarakat serta menggalakkan pembabitian orang ramai dalam penyaluran maklumat. Signifikasi kepada konsep 'Rakan Cop' ini turut memberi kesedaran kepada masyarakat bahawa mereka juga mempunyai peranan dan tanggungjawab dalam mencegah jenayah dan keselamatan jalanraya. Keberkesanan 'Rakan Cop' ini mendapat maklumbalas yang baik dari masyarakat di

mana sejak dilancarkan sehingga 3 Disember 2007 seramai menjadi 176,481 orang ahli Rakan Cop dan sebanyak 405,888 maklumat disampaikan kepada pihak Polis.

Dalam usaha memperkukuhkan kawalan jenayah, 'Rakan Cop' ini digabungkan dengan sistem C4I iaitu Arahan dan Kawalan, Sistem Komunikasi dan Integrasi Komputer. Kedua-dua sistem ini menekankan aspek kerjasama di antara Polis dengan masyarakat di mana tindakan awal bermula dengan maklumat yang disampaikan oleh masyarakat dan respond serta tindakan balas yang diberikan oleh pihak Polis. Sejak kedua-dua sistem ini diperkenalkan terdapat pengurangan ketara dalam kes-kes rompakan dan ragut khususnya di Kuala Lumpur.

### **Skim Pengawasan Kejiranan**

Selain 'Rakan Cop' dan C4I, pelaksanaan "*Community-Oriented Policing*" turut digarapkan dalam 'Skim Pengawasan Kejiranan'. 'Skim Pengawasan Kejiranan' ini dibentuk untuk menyemai semangat kejiranan dalam membendung jenayah di kawasan tempat tinggal. Pendekatan dalam 'Skim Pengawasan Kejiranan' adalah mudah di mana masyarakat bertindak sebagai 'mata dan telinga' kepada pihak Polis dalam mengawasi serta melaporkan sebarang insiden yang melibatkan keselamatan jiran mereka. Antara perkara yang boleh disampaikan oleh masyarakat ialah cubaan pecah masuk rumah jiran, kes penderaan dan sebagainya. Skim ini tidak memerlukan ahlinya untuk menjalankan rondaan tetapi sekadar bertindak mengawasi keselamatan kejiranan di kawasan tersebut.

Sekiranya diteliti, 'Skim Pengawasan Kejiranan' ini meletakkan ahli masyarakat itu sendiri sebagai peranan utama dalam mengawasi, memantau dan menjaga keselamatan di dalam kawasan di mana mereka tinggal. Pihak Polis hanya sebagai unit sokongan dalam memberi bantuan sekiranya diperlukan. 'Skim Pengawasan Kejiranan' ini membuktikan bahawa keselamatan dan ketenteraman awam dapat direalisasikan menerusi kerjasama masyarakat. Elemen ini turut ditegaskan oleh Mary Jeanette Hareman (1980), iaitu "*There is a direct correlation between citizen's willingness to report violation, to testify voluntarily as witnesses, and the police agency's operation, since citizen assistance is crucial to law enforcement agencies if the police are to resolve an appreciate proportion of the crimes that are committed*".

### **Kadet polis dan KOR SUKSIS**

Penyelidik juga menyarankan agar pendekatan teori 'Broken Windows' oleh James Q. Wilson dan George L. Kelling iaitu, "*Consider a building with a few broken windows. If the windows are not repaired, the tendency is for vandals to break a few more windows. Eventually, they may even break into the building, and if it's unoccupied, perhaps become squatters or light fires inside*". Menurut teori ini, strategi yang terbaik untuk mencegah sesuatu jenayah ialah untuk menyelesaikannya ketika ia masih kecil. Berdasarkan teori tersebut maka, Kadet Polis dan Kor Suksis perlu diwacanakan selari dengan pelaksanaan pencegahan jenayah melalui konsep "*Community-Oriented Policing*".

Kadet Polis telah lama ditubuhkan di peringkat sekolah di mana kewujudannya selaras dengan peruntukkan Seksyen 68 Akta Polis 1967. Penubuhannya telah diiktiraf oleh Kementerian Pelajaran Malaysia sebagai satu kegiatan ko-kurikulum Sekolah Menengah sebagaimana yang ditakrif dalam Akta Pelajaran 1961, P.K (A) 487 bertarikh 20 November 1969. Kadet Polis ini ditubuhkan bertujuan untuk membentuk sahsiah, rohani dan moral remaja yang berdisiplin dan bertanggungjawab kepada agama, bangsa dan negara. Selain itu, ahli-ahli Kadet Polis diberi pendedahan tentang peranan yang boleh dimainkan oleh mereka dalam menangani masalah jenayah dan sosial khususnya yang berlaku di peringkat sekolah. Ahli-ahli Kadet Polis diberi pendedahan dan pengetahuan tentang aspek peningkatan rohani, jasmani, kognitif dan psikomotor yang akhirnya dapat melahirkan insan yang seimbang dan harmonis. Menerusi kaedah ini, ahli-ahli kadet akan menjadi masyarakat yang berketerampilan serta dapat memainkan peranan aktif untuk bersama-sama pihak Polis dalam menangani masalah jenayah dan sosial semasa mereka dewasa.

Kesinambungan dalam peranan serta semangat yang wujud dalam Kadet Polis di peringkat Sekolah Menengah telah diperluaskan ke peringkat Intituti Pengajian Tinggi Awam di mana Kor Sukarelawan Siswa/Siswi (KOR SUKSIS) ditubuhkan pada tahun 2004. KOR SUKSIS ini diwujudkan sebagai medium dalam melahirkan siswa dan siswi yang bakal menyambung tugas kepolisan untuk menjaga keselamatan dan ketenteraman awam pada masa. Selain itu, KOR SUKSIS ini dilihat sebagai momentum untuk menggalakkan kerjasama masyarakat khususnya siswa dan siswi untuk bersama-sama Polis dalam usaha mencegah jenayah.

Signifikan kepada kewujudan Kadet Polis dan KOR SUKSIS merupakan satu pengerak dalam pembentukan masyarakat yang mempunyai kesedaran tinggi tentang peranan dan tanggungjawab yang perlu dimainkan mereka untuk membendung kes-kes jenayah.

### **Inter-Agency Co-Operation**

Dalam usaha merealisasikan pencegahan jenayah melalui konsep “*Community-Oriented Policing*”, Polis Diraja Malaysia perlu mendapatkan sokongan dan kerjasama padu dari kerajaan, agensi-agensi kerajaan, pertubuhan-pertubuhan bukan kerajaan (NGO’s), persatuan-persatuan perkilangan, penduduk, Rukun Tetangga dan sebagainya. Dengan menggunakan kepakaran, teknologi, peralatan dan sebagainya yang dimiliki oleh agensi-agensi, persatuan dan NGO’s, pihak Polis dapat menggerakkannya ke arah merealisasikan pencegahan jenayah dengan lebih berkesan.

Salah satu mekanisme yang boleh digunakan oleh Polis Diraja Malaysia ialah menggunakan khidmat Ikatan Relawan Rakyat (RELA) dalam operasi-operasi cegah jenayah. RELA ditubuhkan semasa konfrontasi di antara Malaysia dan Indonesia di mana anggota RELA ditugaskan untuk memantau sebarang bentuk pencerobohan oleh angkatan bersenjata Indonesia. Berfungsi di bawah Kementerian Hal Ehwal Dalam Negeri, RELA masih lagi bergiat aktif pada hari ini terutama di kawasan luar bandar dan seringkali terlibat dalam operasi-operasi Polis untuk mengesan dan menghalang kemasukan pendatang tanpa izin serta mencegah kegiatan



penyeludupan di kawasan sempadan. Dengan jumlah kekuatan RELA seramai 494,145 orang (sehingga 31 Oktober 2007) pihak Polis mampu mengimplementasikan pencegahan jenayah lebih sistematik dan berkesan.

Pencegahan jenayah menerusi konsep “*Community-Oriented Policing*” juga boleh dilaksanakan dengan lebih berkesan dengan bantuan Rukun Tetangga (RT) yang kini berjumlah 3,780 kawasan dengan keahlian seramai 408,509 ahli. Menerusi jalinan kerjasama di antara Polis dan Jabatan Perpaduan Dan Integrasi Nasional, Rukun Tetangga boleh digembeling untuk membantu dalam usaha mencegah jenayah sehingga ke peringkat akar umbi. Ahli-ahli Rukun Tetangga terdiri dari masyarakat yang mampu membentuk perisai dalam menangani isu-isu sosial dan jenayah setempat.

Selain Rukun Tetangga dan RELA, Polis Diraja Malaysia juga menjalinkan kerjasama dengan Jawatankuasa Kemajuan Dan Keselamatan Kampung/Bandar (JKKK/JKKB) yang berperanan untuk memastikan keselamatan di kawasan mereka. Menerusi pendekatan ‘Smart-Partnership’, Polis Diraja Malaysia perlu menjalinkan kerjasama dengan agensi-agensi kerajaan lain seperti Jabatan Imigresen dalam menangani kes-kes pendatang haram dan pengesahan pasport, Jabatan Penerangan untuk memberi kesedaran dan pendidikan tentang peranan dan tanggungjawab masyarakat dalam mencegah jenayah, Kementerian Pendidikan dalam menangani masalah sosial di kalangan pelajar dan sebagainya.

## **Psikologi**

Huraian di atas jelas menunjukkan bahawa masyarakat memainkan peranan penting dalam memastikan keselamatan dan ketenteraman awam. Oleh yang demikian, Polis Diraja Malaysia perlu membentuk mekanisme yang dapat mengubah persepsi masyarakat terhadap peranan dan tanggungjawab mereka. Pendekatan perlulah bersifat psikologi yang mampu mendorong masyarakat untuk turut memainkan peranan dalam pencegahan jenayah. Kempen-kempen, dialog, perjumpaan, seminar, penglibatan Polis dalam aktiviti kemasyarakatan dan sebagainya perlu dipergiatkan dan dipertingkatkan dalam usaha mewujudkan perhubungan erat di antara Polis dan masyarakat.

## **PENUTUP**

Usaha mencegah jenayah dapat direalisasikan apabila bidang kepolisan menjadi bidang yang berorientasikan masyarakat atau lebih dikenali sebagai “*Community-Oriented Policing*”. Menerusi konsep ini masyarakat turut memainkan peranan dalam menentukan strategi dan terlibat secara langsung dalam memastikan keselamatan dan ketenteraman di kawasan mereka. Pencegahan jenayah dapat dilaksanakan dengan lebih berkesan melalui “*Community-Oriented Policing*” di mana Polis dan masyarakat bekerjasama sebagai satu unit, iaitu ‘*the police are the public and the public are the police*’. Secara tidak langsung, situasi ini memberi kesan kepada kawalan dan penurunan kes jenayah di Malaysia.

## RUJUKAN

- \_\_\_\_\_ . (2011). Statistik lumba haram. Polis Diraja Malaysia, Bukit Aman.
- Anderson, C.A., & Bushman, B.J. (2002). Human aggression. *Annual Review of Psychology*, 53: 27-51.
- Azizi Yahaya, Jaafar Sidek Latif, Shahrin Hashim & Yusof Boon. (2005). *Psikologi Sosial: Alam Remaja*. Bentong, Pahang: PTS Publication & Distributors Sdn. Bhd.
- Bandura, A. (1973). *Aggression: A Social Learning Analysis*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Baron, R.A., & Byrne, D.B. (2000). *Social Psychology. Understanding Human Interaction*. Boston: Allyn & Bacon.
- Goldstein, H. (1990). *Problem Oriented Policing*. Philadelphia: Temple University Press.
- Hall, C. S & Lindzey, G. (1993). *Teori Psikodinamika (klinis)*. Jakarta: Kanisius.
- Kenrick, D. T., Neuberg, S. L., & Cialdini, R. B. (2007). *Social psychology: Goals in interaction* (4<sup>th</sup> edition.). New York, NY: Allyn and Bacon.
- Manning, P. (2003). *Policing Contingencies*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Normandeau, A. (1993). Community policing in Canada: A review of some recent studies. *American Journal of Police*, 12(1): 57–74.
- Ortmeier, P. J. (2002). *Policing the community: A guide for patrol operations*. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.
- Sears, D. O., Freedman, J. L. & Peplau, L. A. (1985). *Social Psychology*. 5<sup>th</sup> edition. Englewood Cliffs, N. J: Prentice Hall. Chapter 6-7.
- Skogan, W. and S. Harnett. (1997). *Community Policing Chicago Style*. New York: Oxford University Press.
- Skogan, W. G. (2006). *Police and Community in Chicago: A Tale of Three Cities*. New York: Oxford University Press.
- Stewens, J. (2002). *Applies Multivariate Statistics for the Social Sciences (4<sup>th</sup> Edition)*. Mahwah, N. J: Lawrence Erlbaum Associates.
- Trojanowicz, Robert C. & Bonnie Bucqueroux. (1990). *Community Policing: A Contemporary Perspective*. Cincinnati, OH: Anderson.
- Trojanowicz, Robert C, & Bonnie Bucqueroux. (1998). *Community Policing: How to Get Started* (2<sup>nd</sup> Ed.). Cincinnati: Alderson Publishing Co.
- Wilson, J.Q. and G. Kelling. (1982, March). *Broken Windows: The Police and Neighborhood Safety*. *Atlantic Monthly*, 249(3): 29–38.

## APLIKASI PENDEKATAN *GROUNDED THEORY* DAN PENGEKODAN (*CODING*) DALAM ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA KUALITATIF

Zalmizy Bin Hussin  
Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan,  
Universiti Sains Malaysia, 11700 Minden, Penang.  
[zalmizy@gmail.com](mailto:zalmizy@gmail.com)

### Abstrak

Kertas kerja ini bertujuan untuk mengaplikasi pendekatan *Grounded Theory* dan pengkodan (*coding*) dalam analisis dan interpretasi data kualitatif. *Grounded Theory* merupakan satu diantara pendekatan yang biasa digunakan dalam kajian kualitatif. Kejayaan kajian kualitatif banyak ditentukan pada pemilihan teknik atau kaedah yang tipikal dengan keadaan lapangan melalui data yang berjaya dikumpulkan. Pada asasnya, kegiatan pengumpulan dan analisis data dalam *Grounded Theory* adalah proses yang saling berkaitan erat, dan harus dilakukan secara bergilir-gilir (kitaran). Aktiviti analisis dalam kajian kualitatif dilakukan dalam bentuk pengkodan (*coding*). Pengkodan merupakan proses penguraian data, pengkonsepan, dan penyusunan kembali dengan cara baru. Tujuan pengkodan dalam kajian *Grounded Theory* adalah untuk: a) menyusun teori, b) memberikan ketepatan proses penyelidikan, c) membantu penyelidik mengatasi bias dan andaian yang keliru, dan d) memberikan landasan, memberikan kepadatan makna, dan mengembangkan kepekaan untuk menghasilkan teori. Huraian kertas kerja ini terbahagi kepada dua bahagian, *pertama*, memberikan definisi dan ciri-ciri *Grounded Theory* yang dipelopori oleh (Strauss & Corbin, 1990), dan *kedua*, menghuraikan tiga jenis proses analisis data menurut Strauss dan Corbin iaitu, pengkodan terbuka (*open coding*), pengkodan paksi (*Axial Coding*), dan pengkodan terpilih (*selective coding*).

**Kata kunci:** Metodologi kajian kualitatif, pendekatan *Grounded Theory*, Pengkodan (*coding*)

### PENDAHULUAN

*Grounded theory* atau teori asas merupakan salah satu model pendekatan penyelidikan kualitatif yang sedang berkembang sangat pesat beberapa tahun terakhir ini, baik dari sisi kuantiti maupun bidang kajian yang menggunakannya, dari yang semula di bidang sosiologi saja sekarang sudah berkembang ke bidang-bidang lain, seperti pendidikan, ekonomi, antropologi, psikologi, bahasa, komunikasi, politik, sejarah, agama dan sebagainya.

Kajian jenis ini (*grounded*) dibangunkan pada tahun 1967 oleh Barney G. Glaser dan Anselm L. Strauss dengan diterbitkannya buku berjudul *The Discovery of Grounded Theory Strategies for Qualitative Research* menyatakan “*We believe that the discovery of theory from data-which we call grounded theory-is a major task confronting sociology today, for, as we shall try to show, such theory fits empirical situations, and is understandable to sociologists and layman alike*”. Ini merupakan pertama kali istilah *Grounded Theory* (GT) diperkenalkan. Teori ini dipakai sebagai

alat untuk memahami gejala atau fenomena hingga data yang diperoleh. Andaian, tanpa teori sebagai sebuah perspektif, penyelidik tidak akan mampu memahami gejala untuk memperoleh makna (*meaning*), sehingga boleh jadi gejala yang penting pun untuk menjawab masalah kajian meninggalkannya begitu saja kerana penyelidik mempunyai kelemahan atau kekurangan wawasan mengenai tema yang diteliti, baik secara teoretik atau yang disebut sebagai perspektif teoretik dan wawasan empirik yang diperolehi dari pengesanan kajian atau penyelidikan sebelumnya.

*Grounded Theory* (GT) adalah metodologi penyelidikan kualitatif yang menekankan penemuan teori dari data pemerhatian empirik di lapangan dengan kaedah induktif (termasuk teori dari sejumlah data), generatif iaitu penemuan atau pembinaan teori menggunakan data sebagai evidensi, konstruktif mencari pembinaan teori atau kategori melalui analisis dan proses mengabstraksi, dan subjektif iaitu membina semula tafsiran dan pemaknaan hasil kajian berdasarkan konseptualisasi masyarakat yang dijadikan sebagai subjek kajian. GT fokus pada gerakan teori pembinaan dan pengesanan. GT disebut juga dengan *local theory*, *patterned theory* yang bersifat *open ended* dapat diperluaskan tanpa batas. Penyelidik GT harus terlibat secara langsung dengan dunia yang diteliti untuk memastikan hasil “*grounded*” dari masyarakat yang diteliti. Inti dari proses GT dalam membangkitkan teori menurut Aidah (2008) adalah constant comparison iaitu isu-isu penting yang memikat perhatian dalam GT adalah perwakilan dari penemuan dijelaskan dengan *confirmability*, keterulangan dari penemuan dijelaskan dengan diharapkan/*auditability*, kekuatan metodologinya dijelaskan dengan *internal consistency*, dan kemampuan generalisasi diterangkan dengan *transferability*.

## OBJEKTIF

Kertas kerja ini mencapai beberapa objektif seperti berikut:

- a) Menerangkan pengertian pendekatan *Grounded Theory* (GT).
- b) Menerangkan ciri-ciri *Grounded Theory* (GT).
- c) Menerangkan pengertian dan prosedur pengkodan (*coding*) *Grounded Theory* (GT) dalam analisis dan interpretasi data kualitatif.

## DEFINISI KONSEP

### **Grounded Theory**

Menurut Strauss dan Corbin (1990: 23) *grounded theory*: “*is one that inductively derived from the study of the phenomenon it represents. That is it discovered, developed, and provisionally verified through systematic data collection and analysis data pertaining to that phenomenon. Therefore, data collection, analysis, and theory stand in reciprocal relationship with each other. One does not begin with a theory, than prove it. Rather, one begins with an area of study and what is relevant to that area is allowed to emerge*”. Strauss dan Corbin (1994) menambah:

*“In this approach, researchers are responsible for developing other theories that emerge from observing a group. The theories are “grounded” in the group’s observable experiences, but researchers add their own insight into why those experiences exist. In essence, grounded theory attempts to “reach a theory or conceptual understanding through stepwise, inductive process” (halaman 273-274).*

Manakala, dari sudut tujuan dan perspektif Grounded Theory pula, Strauss & Corbin (1994: 273-274) menjelaskan:

- *“The phrase “grounded theory” refers to a theory that is developed inductively from a corpus of data. If done well, this means that the resulting theory at least fits one dataset perfectly. This contrasts with theory derived deductively from grand theory, without the help of data”.*
- *“Grounded theory takes a case rather than variable perspective, although the distinction is nearly impossible to draw. This means in part that the researcher takes different cases to be wholes, in which the variables interact as a unit to produce certain outcomes. A case-oriented perspective tends to assume that variables interact in complex ways, and is suspicious of simple additive models, such as ANOVA with main effects only”.*

Selanjutnya, rumusan mengenai tujuan dan perspektif *Grounded Theory* sebagai berikut:

*“Although not part of the grounded theory rhetoric, it is apparent that grounded theorists are concerned with or largely influenced by emic understandings of the world: they use categories drawn from respondents themselves and tend to focus on making implicit belief systems explicit”.*

Dari penjelasan-penjelasan tersebut di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa *Grounded Theory* (GT) adalah suatu yang bersifat konseptual atau teori sebagai hasil pemikiran induktif dari data yang dihasilkan dalam penelitian mengenai suatu fenomena. Atau suatu teori yang dibangun dari data suatu fenomena dan dianalisis secara induktif, bukan hasil pengujian teori yang telah ada. Untuk menganalisis data secara induktif diperlukan kepekaan teori (*theoretical sensitivity*).

### **Ciri-ciri Grounded Theory (GT)**

Dari penjelasan-penjelasan Strauss dan Corbin tentang *grounded theory* tersebut di atas juga dapat ditarik kesimpulan tentang ciri-ciri *grounded theory* sebagai berikut:

- a) *Grounded theory* dibina dari data tentang suatu fenomena, bukan suatu hasil pembangunan teori yang sudah ada.
- b) Penyusunan teori tersebut dilakukan dengan analisis data secara induktif bukan secara deduktif seperti analisis data yang dilakukan pada kajian kuantitatif.
- c) Agar penyusunan teori menghasilkan teori yang benar disamping harus dipenuhi 4 (empat) kriteria iaitu: sesuai (*fit*), difahami (*understanding*), generalisasi umum (*generality*), pengawasan (*control*), juga diperlukan dimilikinya kepekaan teoretik (*theoretical sensitivity*) dari si penyelidik. Kepekaan teori adalah kualiti peribadi si

penyelidik yang mempunyai pengetahuan yang mendalam sesuai bidang yang diteliti, mempunyai pengalaman penyelidikan dalam bidang yang relevan. Dengan pengetahuan dan pengalamannya tersebut si penyelidik akan mampu memberi makna terhadap data dari suatu fenomena atau kejadian dan peristiwa yang dilihat dan didengar selama pengumpulan data. Selanjutnya si penyelidik mampu menyusun kerangka teori berdasarkan hasil analisis induktif yang telah dilakukan. Setelah dibandingkan dengan teori-teori lain boleh disusun teori baru.

- d) Kemampuan penyelidik untuk memberi makna terhadap data sangat dipengaruhi oleh kedalaman pengetahuan teoretik, pengalaman dan kajian dari bidang yang relevan dan banyaknya sastera yang dibaca. Hal-hal tersebut menyebabkan si penyelidik mempunyai maklumat yang kaya dan peka atau sensitif terhadap kejadian-kejadian dan peristiwa-peristiwa dalam fenomena yang diteliti.

## METODOLOGI PERLAKSANAAN

### Pengertian dan prosedur pengkodan (*Coding*)

#### Pengertian *Coding*

*Coding* pada dasarnya merupakan proses analisis data, iaitu data diperincikan, dikonsepskan dan diletakkan kembali bersama-sama dalam cara baru. Ini merupakan proses sentral di mana teori-teori dibentuk dari (Strauss & Corbin, 1990: 57).

#### Prosedur *Coding*

Apa yang menjadikan proses coding sedemikian menarik dalam pembangunan *grounded theory*? Apa yang membuatnya berbeza dari kaedah-kaedah analisis yang lain? Iaitu bahawa kaedah ini mempunyai tujuan yang lebih luas, tidak hanya membolehkan penyelidik memberikan beberapa tema, atau mengembangkan rangka kerja deskriptif yang teorinya berdasarkan konsep-konsep yang terjalin secara longgar. Menurut Strauss dan Corbin (1990: 57) prosedur analisis dalam *grounded theory* direka sebagai berikut:

- a) Membina teori lebih daripada sekadar menguji pada teori.
- b) Memberikan proses kajian suatu kepastian / keketatan yang diperlukan untuk membuat teori menjadi ilmu pengetahuan “yang baik”.
- c) Membantu penganalisan yang bebas dari bias-bias dan andaian-andaian yang terbawa, dan yang boleh berkembang selama proses kajian berlangsung.
- d) Memberikan dasar atau alas (*grounding*), membina kepaduan, dan mengembangkan kepekaan dan integrasi yang diperlukan untuk menghasilkan teori yang kaya, tersusun secara ketat (*tightly woven*), penerangan teori yang lebih mendekati kenyataan / realiti yang ada.

Untuk mencapai tujuan atau maksud tersebut diperlukan adanya keseimbangan antara kreativiti, ketepatan (*rigor*), ketekunan dan kepekaan teoritik (*theoretical sensitivity*). Ini merupakan gabungan beberapa kualiti yang tidak mudah, namun semuanya itu jelas diperlukan pada bila-bila pun kajian dilakukan. Walaupun biasanya tidak boleh diharapkan bahawa penyelidik pemula



dapat menghasilkan penemuan besar, tetapi dengan usaha keras dan ketekunan penyelidik akan mampu memberikan sumbangan pada bidang kajiannya. Analisis dalam *grounded theory* terdiri atas 3 (tiga) jenis utama coding, iaitu: a) pengekodan terbuka (*open coding*), b) pengekodan paksi (*axial coding*), c) pengekodan terpilih (*selective coding*).

Sebelum dihuraikan lebih lanjut apa itu pengekodan (*coding*), terdapat 4 (empat) perkara penting yang perlu diketahui, iaitu:

- a) Melakukan analisis sesungguhnya adalah membuat interpretasi. Ada alasan yang bagus untuk itu, seperti yang dikemukakan oleh Diesing (1971: 14) seorang ahli falsafah ilmu pengetahuan: “Sesungguhnya ilmu pengetahuan ilmiah sebahagian besar merupakan penemuan atau pembangunan, bukan peniruan; konsep, hipotesis, dan teori tidak ditemui dalam keadaan sudah dibuat oleh kenyataan tetapi harus dibina”.
- b) Walaupun ditetapkan prosedur dan teknik tetapi sama sekali tidak dimaksudkan agar penyelidik hanya terpaku pada prosedur dan teknik tersebut. Diesing (1971: 14) mengemukakan: “Prosedur tidak bersifat mekanistik atau automatik, bukan pula sebuah algoritma yang dijamin dapat memberikan hasil. Prosedur dan teknik hanya dilaksanakan secara fleksibel mengikut situasi, dan pelbagai alternatif boleh didapati dalam tiap langkah”.
- c) Teknik umum yang merupakan inti dari semua prosedur pengekodan untuk membantu penggunaan prosedur agar menjadi fleksibel adalah penyerahan soalan. Penyelidik harus mengajukan soalan semasa melakukan penyelidikan. Agar fenomena dapat difahami dengan baik, penyelidik dituntut mengajukan banyak soalan, berkaitan dengan fenomena yang sedang dikaji, termasuk ciri-ciri, dimensi, dan komponen-komponen paradigma fenomena tersebut.  
(*Catatan penulis: soalan kajian dalam penyelidikan kualitatif tidak hanya digunakan dalam usaha mendapatkan pemahaman yang mendalam dari permasalahan yang diteliti, tetapi dalam konteks grounded theory, soalan digunakan dalam rangka mencari konsep-konsep yang sama guna penyusunan kategori-kategori, mencari ciri-ciri yang sama guna penyusunan dimensi-dimensi sebagai dasar-dasar penyusunan teori*)
- d) Disyorkan untuk mempelajari semua prosedur pengekodan secara lebih terperinci. Setiap prosedur harus difahami sebelum menuju proses selanjutnya, dengan demikian dimiliki pemahaman yang lebih baik. Apabila prosedur ini difahami dan diamalkan dengan baik, maka pengekodan itu akan menjadi alat kajian yang benar-benar berkesan.

Justeru, *coding* adalah sangat memberi manfaat untuk memperincikan, menyusun konsep (*conceptualized*) dan membincangkan kembali semuanya itu dengan cara baru. Ini merupakan cara yang terkawal di mana teori dibina dari data. Konseptualisasi atau membina konsep atau teori berdasarkan data ini merupakan hal yang sangat khusus dari proses coding dalam mengembangkan suatu *grounded theory*. Hal ini juga membuat berbeza dari analisis-analisis lain seperti yang telah dikemukakan dalam bab pendahuluan. Perbezaan tersebut merupakan usaha memperluaskan cara yang membolehkan penyelidik mendapatkan beberapa tema atau mengembangkan keterangan kerangka teori yang berkaitan dengan konsep-konsep.

## Proses Pengekodaan (*Coding*)

Menurut Strauss dan Corbin, analisis dalam *grounded theory* terdiri atas 3 (tiga) jenis utama coding, yaitu: a) pengekodan terbuka (*open coding*), b) pengekodan paksi (*axial coding*), c) pengekodan terpilih (*selective coding*). Teori yang dibina berdasarkan ketiga-tiga jenis *coding* tersebut harus dilakukan secara serentak dalam kajian.

### *Pengekodan Terbuka (Open Coding)*

Adalah proses memperincikan, menguji, membandingkan, konseptualisasi, dan melakukan bentuk kategori data.

a) *Istilah yang akan digunakan* dalam penjelasan pengekodan terbuka (*open coding*), yaitu:

- 1) Konsep - merupakan label konsep yang diberikan pada kejadian-kejadian, peristiwa-peristiwa yang berlainan, dan hal-hal lain fenomena lain.
- 2) Kategori - merupakan klasifikasi konsep. Klasifikasi ini dibuat pada masa konsep-konsep diperbandingkan satu dengan yang lain yang berkaitan dengan fenomena yang sama. Kemudian konsep-konsep tersebut dikumpulkan secara bersama-sama dalam suatu tahap yang lebih tinggi, yaitu konsep yang lebih abstrak yang disebut kategori.
- 3) Pengekodan - proses analisis data.
- 4) Pencatatan kod - hasil pengekodan. Ini merupakan sebuah bentuk memo.
- 5) Pengekodan terbuka - proses perincian, ujian, perbandingan, pengonsepan dan pengkategorian data.
- 6) Ciri-ciri - sifat-sifat atau ciri-ciri yang berkenaan dengan suatu kategori.
- 7) Dimensi - lokasi ciri sepanjang suatu garis kontinum.
- 8) Dimensionalisasi - proses perincian ciri-ciri ke dalam dimensi-dimensinya.

Dalam huraian selanjutnya akan dikemukakan contoh konkrit bagaimana melakukan pelabelan, penyusunan dan penamaan kategori, pembangunan kategori mengikut ciri dan dimensi.

### b) Pelabelan Fenomena

Strauss & Corbin memberikan contoh tentang pelabelan fenomena sebagai berikut:

*Anda berada dalam sebuah restoran yang cukup mahal tetapi popular. Restoran tersebut terdiri dari bangunan bertingkat tiga. Tahap pertama untuk bar, tingkat dua untuk ruang makan kecil-kecil, tingkat tiga untuk ruang makan utama dan dapur. Dapur tersebut terbuka, sehingga anda dapat melihat apa sahaja yang sedang berlaku. Anda melihat ada seorang wanita berpakaian merah. Ia hanya berdiri di dapur, tetapi menurut akal sehat tidak mungkin pemilik restoran menggaji seseorang hanya untuk berdiri. Rasa ingin tahu anda terusik, dan anda memutuskan untuk melakukan analisis induktif untuk mencari tahu apa sesungguhnya pekerjaan wanita tersebut. Anda memperhatikan bahawa wanita tersebut sedang memperhatikan secara serius sekeliling dapur, juga tempat para juru masak (chef) bekerja dan wanita tersebut juga memperhatikan secara teliti apa yang sedang berlaku. Lalu anda memberikan label "memperhatikan" ("watching"). Selanjutnya datang seseorang padanya dan*

*mengajukan soalan, dan wanita berbaju merah tadi menjawab. Anda memberi label “penyampaian maklumat” (“information passing”). Wanita tersebut kelihatan memperhatikan segala sesuatu yang ada di dapur dan di ruang makan lalu anda memberikan label “pemerhati” (“attentiveness”). Wanita berbaju merah tadi berjalan dan memberi tahu seseorang pegawai yang membawa makanan sehingga anda memberi label “penyampaian maklumat” (“information passing”). Walaupun ia berdiri ditengah-tengah kegiatan para pekerja, ia tidak kelihatan melakukan campur tangan misalnya mengambil alih pekerjaan dari para pekerja, sehingga anda memberi label “tidak campur tangan” (“unintrusiveness”). Selanjutnya wanita tersebut berjalan memperhatikan setiap orang dan segala sesuatu, sehingga anda memberi label “memantau” (“monitoring”). Kelihatannya ia memperhatikan kualiti perkhidmatan, memperhatikan bagaimana pelayan berinteraksi dengan pelanggan, memperhatikan bagaimana pekerja bertindak balas pelanggan, masa perkhidmatan, berapa lama masa yang diperlukan pelanggan duduk sampai menyampaikan pesanan, memperhatikan pekerja menghantar makanan, memperhatikan respon pelanggan, kepuasan pelanggan terhadap perkhidmatan yang diterima.*

*Selanjutnya pelayan datang dengan pesanan untuk pesta besar, wanita berbaju merah tadi bergerak untuk membantu beliau, ia “menawarkan bantuan” (“providing assistance”). Wanita tadi kelihatan seolah-olah ia tahu betul apa yang sedang ia lakukan, dan ia mempunyai kompetensi / kemampuan untuk itu, ini bermakna ia “berpengalaman” (“experienced”).*

*Ia berjalan menuju tembok dekat dapur dan memperhatikan apa yang ada pada jadual, bermakna ia melakukan “pengumpulan maklumat” (“information gathering”).*

### c) Penemuan dan Penamaan Kategori

Selanjutnya label-label dari pelbagai konsep tersebut harus dikumpulkan ke dalam konsep yang lebih abstrak. Konsep yang lebih abstrak ini merangkumi seluruh konsep sejenis yang di bawahnya (kurang abstrak). Proses pengelompokkan konsep yang sama disebut bentuk kategori. Contoh konkrit kegiatan-kegiatan wanita berbaju merah tersebut di atas yang melakukan kegiatan memperhatikan (*watching*) sekeliling dapur, memberikan maklumat (*information passing*) kepada para pengunjung, memperhatikan (*attentiveness*) segala sesuatu yang ada di dapur dan di ruang makan. Memantau (*monitoring*) iaitu memperhatikan setiap orang dan segala sesuatu yang terjadi, termasuk memperhatikan kualiti perkhidmatan, memperhatikan bagaimana pegawai berinteraksi dengan pelanggan, petugas bertindak balas pelanggan, masa perkhidmatan, berapa lama masa yang diperlukan pelanggan mulai dari duduk sampai menyampaikan pesanan. Juga memperhatikan petugas menghantar makanan, memperhatikan respon pelanggan, kepuasan pelanggan terhadap perkhidmatan yang diterima. Semua kegiatan tersebut di atas boleh dikategorikan ke dalam konsep yang lebih abstrak iaitu memantau (*monitoring*). Sedang bahawa wanita yang berbaju merah mempunyai kemampuan atau kompetensi sehingga ia diberi label “berpengalaman” (“*experienced*”) tidak boleh dimasukkan ke dalam kategori monitoring.

Di samping melakukan pemantauan, wanita berbaju merah juga melakukan kegiatan menilai dan memperhatikan atau menjaga jalannya pekerjaan. Kerana pekerjaannya berkaitan dengan makanan, maka menilai dan menjaga jalannya pekerjaan tersebut diberi label pengatur makanan. Selanjutnya label “pengatur makanan”, label “tidak campur tangan” dan label “berpengalaman” dikategorikan ke dalam konsep yang lebih abstrak iaitu “pengaturan makanan yang baik”. Kategori “pengaturan makanan yang baik” dan kategori “*monitoring*” boleh dikategorikan ke dalam konsep yang lebih abstrak lagi iaitu “pengawas restoran yang baik”, kerana pekerjaan memonitori dan mengatur makanan dilakukan dalam konteks rumah makan atau restoran.

#### d) Penyusunan Kategori berdasarkan Ciri-ciri dan Dimensi

Selanjutnya pembangunan kategori mengikut ciri-ciri (*properties*) dan dimensi-dimensi dilakukan sebagai berikut: Ciri dan dimensi merupakan hal yang penting untuk difahami dan dikembangkan kerana ciri dan dimensi itu membentuk dasar untuk membuat hubungan antara kategori dengan sub-kategori. Ciri dan dimensi ini juga diperlukan untuk melakukan analisis melalui *grounded theory*. Contoh ciri dan dimensi dari kegiatan wanita berbaju merah dapat dijelaskan sebagai berikut:

*Telah diketahui ternyata bahawa wanita berbaju merah adalah bukan wanita misteri tetapi wanita yang mempunyai kerjaya pengurus makanan. Kegiatan-kegiatan wanita berbaju merah diberikan kategori “pengurus makanan” paling tidak memberi kesan ia bukan pelanggan yang mungkin juga berbaju merah. Dari kategori dapat diperincikan dalam subkategori dari jenis pekerjaannya, iaitu: mengamati, memantau, membantu, melihat jadual, memberikan maklumat, dan lain sebagainya. Selanjutnya dari setiap subkategori misalnya subkategori mengamati dapat dilihat dari frekuensinya, tempoh waktunya, bagaimana kerja itu dilakukan, siapa saja yang terlibat, dan lain sebagainya. Dari segi kekerapan boleh didimensionalkan dengan membuat soalan: “Berapa kerap ia mengamati pekerjaan tersebut?” Dari soalan dapat diperoleh jawapan sering sekali, sering, jarang, jarang sekali dan lain sebagainya. Mengamati juga dapat dilihat dari dimensi kepentingannya. Apakah kepentingannya rendah atau tinggi. Mengamati juga dapat dilihat dari dimensi tempoh waktunya iaitu: lama atau sebentar. Demikian juga subkategori memberikan maklumat dapat dilihat dari dimensi sedikit atau banyak maklumat yang diberikan, dimensi cara memberikan maklumat: dengan cara bertulis atau lisan, secara terbuka atau tertutup, dengan suara lantang atau lembut.*

#### **Pengekodan Berpaksi (*Axial Coding*)**

Adalah suatu peranti prosedur di mana data dikumpulkan kembali bersama dengan cara baru selepas *open coding*, dengan membuat kaitan antara kategori-kategori. Ini dilakukan dengan menggunakan landasan berfikir (paradigma) *coding* yang meliputi keadaan-keadaan, konteks-konteks, aksi strategi-strategi interaksi dan kesan-kesan.

a) Istilah-istilah yang akan digunakan

Sebelum membicarakan *Axial Coding*, akan diuraikan terlebih dahulu pengertian beberapa istilah yang dipergunakan dalam operasionalisasi *Axial Coding*, yaitu:

- 1) pengkodean berpaksi (*Axial Coding*) adalah satu set prosedur di mana data disatukan kembali secara baru setelah pengkodean terbuka, dengan membuat hubungan diantara kategori-kategori. Hal ini dilakukan dengan menggunakan model pengkodean yang meliputi keadaan, konteks, tindakan / strategi interaksi, dan akibat.
- 2) Keadaan Sebab-Akibat (*Causal Conditions*): Peristiwa, insiden, kejadian yang mengarah pada terjadinya atau perkembangan fenomena.
- 3) Fenomena (phenomenon): Gagasan utama, kejadian, peristiwa, kejadian mengenai satu set tindakan atau interaksi yang teratur atau berkaitan.
- 4) Konteks (*Context*): Seperangkat ciri khusus yang berkaitan dengan suatu fenomena, yaitu; lokasi peristiwa atau kejadian yang berkaitan dengan fenomena sepanjang rentang suatu dimensi. Konteks, mewakili satu siri keadaan tertentu yang didalamnya terdapat strategi interaksi / strategi tindakan yang diambil.
- 5) Keadaan yang mempengaruhi (*intervening Conditions*): Keadaan struktur yang membuat strategi tindakan / interaksi berlaku, yang berkaitan dengan fenomena. Keadaan-keadaan ini memudahkan atau menghalang strategi yang diambil dalam suatu konteks khusus.

b) Proses Pengkodean Berpaksi

Seperti telah diterangkan di muka pengkodean terbuka (*Open Coding*) memperincikan data sehingga membolehkan si penyelidik menyusun kategori, ciri-cirinya dan lokasi dimensinya. Pengkodean berpaksi (*Axial Coding*) menetapkan data-data itu kembali secara bersama dalam cara-cara yang baru dengan membuat hubungan di antara kategori dan subkategorinya. Di sini belum dibicarakan tentang hubungan beberapa kategori utama untuk membentuk rumusan teori yang menyeluruh (hal ini akan dibicarakan dalam pengkodean terpilih (*Selective Coding*), melainkan masih terbatas pada pembangunan suatu kategori, tetapi melebihi pembangunan ciri-ciri dan dimensinya.

Dalam *Axial Coding* fokus pembahasan dalam membuat tertentu / khusus suatu kategori dari segi keadaan-keadaan yang muncul, yaitu konteks (siri ciri-ciri yang khusus) yang berkaitan; tindakan atau strategi interaksi yang dilakukan dan dikendalikan; dan akibat dari strategi-strategi tersebut. Usaha mencari kekhususan / tujuan tersebut, (konteks, strategi dan akibat) adalah merupakan penyusunan sub-kategori. Sub-kategori pada hakikatnya juga merupakan kategori tetapi dilihat dari kekhususannya / spesifikasinya. Pada *Open Coding* telah bermula meletakkan data-data secara bersama-sama dalam suatu bentuk yang berkaitan. Walaupun *Open Coding* dan *Axial Coding* merupakan prosedur analisis yang berbeza, tetapi sebenarnya pada waktu si penyelidik melakukan proses analisis, ia boleh menggunakan salah satu alternatif dari kedua jenis *coding* tersebut.

Sebelum dibahas mengenai bagaimana membuat spesifikasi dari kategori melalui *Axial Coding*, beberapa perkara perlu diketahui, iaitu:

- 1) Ketika melakukan *Open Coding* berbagai-bagai kategori dikenalpasti. Contohnya, suatu kategori mempunyai kekhususan yang bersifat keadaan sementara kategori lain menunjukkan tindakan / strategi interaksi, kategori lain menunjukkan kesimpulan dari tindakan / strategi interaksi.
- 2) Label-label konsep yang ada tidak harus selalu ditempatkan pada kategori keadaan, strategi dan akibat. Tetapi apabila memang menghadapi fenomena atau peristiwa yang boleh dibezakan seperti itu sebaiknya dilakukan penyusunan subkategori seperti itu, misalnya: Ada subjek yang sakit / mengalami sakit (keadaan), subjek tadi mengalami demam (fenomena), lalu ia amoxilin (strategi), setelah beberapa saat ia merasa baik (akibat). Sehingga tersusun tiga sub-kategori iaitu sub-kategori keadaan, fenomena, strategi dan akibat.
- 3) Dengan tersusunnya subkategori-subkategori, maka dapat disusun ciri-ciri seperti tempoh, tingkatan dan intensitas. Dari tempoh, tingkatan dan intensiti ini dapat ditentukan lokasi dimensinya dan lokasi dimensi ini berkaitan dengan penyusunan teori.
- 4) Dalam *Axial Coding*, sub-kategori tersebut dihubungkan dengan kategori-kategori melalui sebuah model yang disebut sebagai "*model hubungan*".

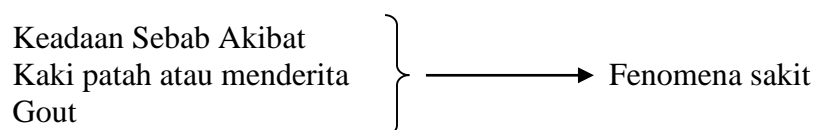
Selanjutnya akan diuraikan tentang "Model Hubungan" dan contohnya. Dalam *Grounded Theory*, sub-kategori dihubungkan dengan suatu kategori dalam satu set hubungan yang menunjukkan keadaan sebab akibat, fenomena, konteks, keadaan-keadaan yang mempengaruhi, tindakan / strategi interaksi, dan akibat. Model Hubungan tersebut dapat digambarkan sebagai berikut:

**(A) KEADAAN SEBAB AKIBAT → (B) FENOMENA →  
(C) KONTEKS → (D) KEADAAN YANG MEMPENGARUHI →  
(E) TINDAKAN / STRATEGI INTERAKSI → (F) KESAN/AKIBAT**

Kesemua sub-kategori ini dijelaskan sebagai berikut:

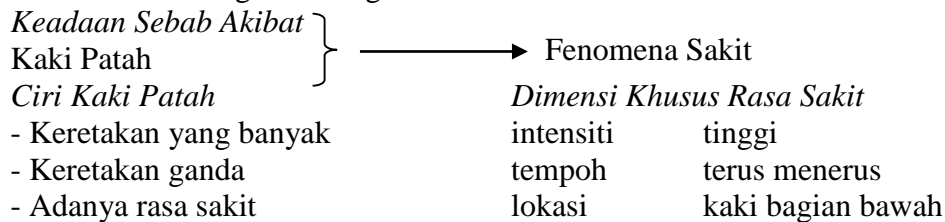
*1) Keadaan Sebab Akibat*

Istilah ini membawa kepada peristiwa atau kejadian yang menyebabkan terjadinya atau perkembangan suatu fenomena. Sebagai misal, apabila kita tertarik dengan fenomena rasa sakit, kita mungkin menemukan bahwa rasa sakit itu disebabkan oleh kaki patah atau sakit gout. Kejadian seperti itu menyebabkan atau membawa pengalaman rasa sakit. Dengan "Model Hubungan", pengalaman rasa sakit dapat digambarkan sebagai berikut:





Selanjutnya kita dapat lebih spesifik mendiskripsikan keadaan sebab akibat kaki patah, iaitu mengenalpasti ciri-cirinya dan lokasi dimensional dari ciri-ciri tersebut sehingga digambarkan dalam diagram sebagai berikut:



2) *Fenomena*

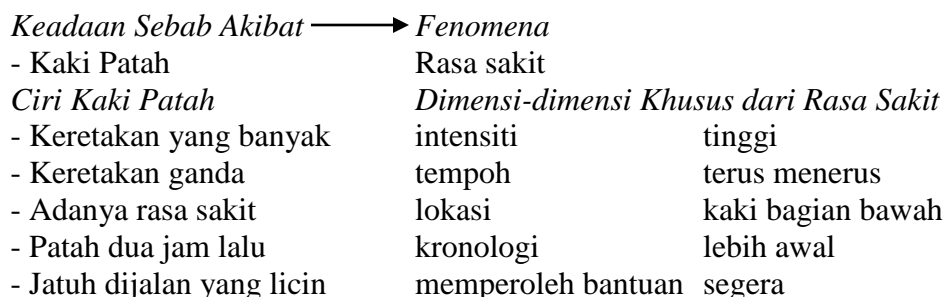
Fenomena adalah idea utama, kejadian, peristiwa, tentang satu set tindakan / interaksi atau yang teratur, atau berkaitan. Untuk mengenalpasti fenomena dilakukan dengan mengajukan soalan: “Data ini merujuk kepada perkara apa?”, “Tindakan atau interaksi itu tentang hal apa?”.

3) *Konteks*

Sebuah konteks mewakili siri ciri khusus yang berkaitan dengan fenomena, iaitu lokasi kejadian yang berkaitan dengan fenomena sepanjang rentang dimensional. Konteks pada masa yang sama juga merupakan satu set keadaan khusus yang di dalamnya terdapat tindakan / strategi interaksi digunakan untuk mengatur, mengendalikan, menjalankan dan bertindak balas fenomena khusus.

Untuk menjelaskan masalah konteks ini mari kita kembali pada contoh kaki patah. Kaki patah menunjuk rasa sakit. Apabila kita hanya mengetahui hal itu saja atau apabila pengetahuan kita terbatas pada hal itu saja maka kita mengalami kesukaran untuk mengubatinnya. Kita harus mengetahui sebab-sebabnya sehingga kaki menjadi patah, demikian selok belok rasa sakitnya agar dapat ditangani. Demikian pula dengan kaki yang patah, kita perlu mengetahui secara khusus kapan kaki itu patah, bagaimana patahnya iaitu jumlah dan jenis keretakannya. Berkenaan rasa sakit, kita perlu tahu bahagian mana yang lebih serius rasa sakitnya, bagaimana kronologisnya, tempohnya, lokasi, kepentingannya dan lain sebagainya.

Hal tersebut apabila disusun dan digambarkan dalam diagram seperti berikut:



*Konteks Menangani Rasa Sakit*

Dalam keadaan dimana rasa sakit:

Terus menerus, intensiti tinggi, berada di kaki bagian bawah, lebih awal dirasakan, dan bantuan didapatkan segera.



*Ciri Kaki Patah*

- Keretakan yang banyak
- Keretakan ganda
- Adanya rasa sakit
- Patah dua jam lalu
- Jatuh di hutan

*Dimensi Khusus dari Rasa Sakit*

- |                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| intensiti              | tinggi            |
| tempoh                 | terus menerus     |
| lokasi                 | kaki bagian bawah |
| kronologi              | lebih awal        |
| bantuan yang diperoleh | menunggu lama     |
| potensi adanya kesan   | tinggi            |

*Konteks Menangani Rasa Sakit*

Keadaan di mana sakit adalah:

- Intensiti tinggi, terus menerus, berlokasi di kaki bagian bawah, lebih awal dirasakan, bantuan didapatkan lama, dan potensi kesan tinggi.

*Strategi untuk Menangani Sakit*

- Membalut kaki
- Pergi untuk meminta bantuan kecemasan
- Menjaga agar orang itu supaya selamat

*Keadaan Intervening*

- Kurang terlatih pada pertolongan pertama
- Tidak ada selimut
- Jaraknya jauh untuk meminta bantuan

6) *Kesan/akibat*

Tindakan atau interaksi telah diambil untuk bertindak balas kepada atau berurusan dengan fenomena yang akan mendapat hasil atau akibat. Ini mungkin tidak selalu boleh dijangka. Kegagalan untuk mengambil tindakan atau interaksi juga mendapat hasil atau akibat yang negatif walaupun mungkin.

Akibatnya mungkin sebenar tetapi juga potensi, boleh berlaku pada masa kini atau masa akan datang. Akibat daripada satu set tindakan yang boleh menjadi sebahagian daripada konteks atau berselang keadaan yang memberi kesan kepada set tindakan / interaksi seterusnya.

Contoh patah kaki yang dialami di dalam hutan, dan dia bersama-sama dengan rakan-rakan yang telah menerima latihan dalam pertolongan pertama, kemudian rakan-rakannya menyokong kaki, dibungkus, kemudian pergi untuk bantuan. Akibat daripada strategi tindakan itu boleh mengurangkan kesakitan.

**Pengekodan Terpilih (*Selective Coding*)**

Adalah proses pemilihan kategori teras, menghubungkan secara sistematik ke kategori-kategori lain, melakukan pengesahan hubungan-hubungan tersebut, dan dimasukkan ke dalam kategori-kategori yang diperlukan lebih banyak untuk perbaikan dan pembangunan.

a) *Istilah-istilah yang digunakan*

Sebelum huraian tentang *Selective Coding*, dikemukakan beberapa definisi istilah yang digunakan dalam penjelasan tentang *Selective Coding*, iaitu:

- 1) Cerita: Naratif deskriptif mengenai fenomena utama dari suatu kajian lapangan
- 2) Jalan Cerita: Konseptualisasi cerita. Ini merupakan kategori teras.
- 3) Pengkodan terpilih: Proses memilih kategori teras, sistematik menghubungkannya dengan kategori lain yang perlu penambahbaikan dan pengembangan lebih lanjut.
- 4) Kategori Teras: Fenomena teras dari semua kategori lain yang terintegrasikan (Strauss & Corbin, 1990: 116).

b) *Proses Pengodean*

Dalam huraian tentang Proses pengkodan masalah Cerita (*Story*) dan Jalan Cerita (*Story Line*) tidak dihuraikan kerana sudah bersepadu dalam huraian Proses pengkodan. Tujuan dari *Selective Coding* adalah mengintegrasikan kategori untuk membentuk sebuah *grounded theory*. Pengintegrasian kategori pada dasarnya tidak banyak berbeza dengan *Axial Coding*, hanya dalam melakukan analisis, tahap keabstrakannya lebih tinggi. Sebenarnya dalam *Axial Coding* dibina asas atau penanda aras bagi *Selective Coding*. Dengan telah dilakukan *Axial Coding* kategori telah disusun berdasarkan ciri-ciri dan dimensi-dimensinya, yang tersusun dalam “Model Hubungan”, sehingga memberikan kepadatan dan kekayaan kepada kategori.

Selanjutnya boleh disusun konsep-konsep dengan menyambung kategori-kategori berdasarkan soalan: “Apa yang sedang dikaji?, Apa yang dijumpai?, Kesimpulan apa yang dapat ditarik?” Daripada konsep-konsep yang disusun dengan menggunakan asas soalan-soalan tersebut akan dihasilkan *grounded theory*.

## KESIMPULAN

Reka bentuk kajian GT merupakan satu set prosedur yang digunakan untuk menyusun sebuah teori yang menjelaskan sebuah proses mengenai sebuah topik substantif. Kajian GT sesuai digunakan dalam rangka menjelaskan fenomena, proses atau merumuskan teori yang umum tentang sebuah fenomena yang tidak boleh dijelaskan dengan teori yang ada. secara umum, kaedah ini mempunyai enam ciri-ciri kunci. Pertama, fokus kajian diarahkan pada proses yang berkaitan dengan sebuah topik substantif. Kedua, penjaringan data (yang dilakukan secara serentak dengan analisis data) dilakukan dengan menggunakan penyampelan teorinya. Ketiga, analisis data dilakukan dalam tiga tahap-pengekodan terbuka, pengkodan aci, dan pengkodan selektif-sambil melaksanakan perbandingan konstan dan membuat pertanyaan tentang data-data yang diperolehi. Keempat, sewaktu menganalisis data untuk memunculkan kategori-kategori, sebuah kategori teras dikenalpasti. Kelima, kategori teras yang dikenal pasti kemudian dikembangkan dan dirumuskan menjadi teori. Selama melakukan penyelidikan, penyelidik membuat catatan-catatan (memo) untuk menghuraikan idea-idea yang berkaitan dengan data dan kategori-kategori yang dicipta. Prosedur pelaksanaan penyelidikan GT yang menyeluruh sukar

dilakukan memandangkan reka bentuk GT yang cukup berbeza-beza. Walaupun demikian, sebagai gambaran, langkah-langkah kajian reka bentuk sistematis, dapat disusun dalam enam langkah: perumusan masalah, jaringan data, analisis data, penyusunan teori, pengesahan teori, dan penulisan laporan.

#### RUJUKAN

- Strauss, A. & Corbin, J. (1990). *[Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques](#)*. California: Sage.
- Strauss, A. & Corbin, J. (1994). "Grounded theory methodology: an overview". In: Denzin, N.K. & Lincoln, Y.S. (eds.), *[Handbook of Qualitative Research](#)*, pp. 273-285. London; Thousand Oaks: Sage.
- Diesing, P. (1971). *Patterns of Discovery in the Social Sciences*. Chicago: Aldine-Atherton.

**THEME:**  
**ECONOMICS**



## **IMPLICATIONS OF WATER RESOURCES DISTRIBUTION IN INDONESIA (ISLAMIC PERSPECTIVE): A PHENOMENOLOGICAL PARADIGM APPROACH**

Ajeng Kartika Galuh  
Faculty of Economics and Business  
Brawijaya University, Indonesia  
[ajengkartika@ub.ac.id](mailto:ajengkartika@ub.ac.id) / [ajenggaluh@gmail.com](mailto:ajenggaluh@gmail.com)

### **Abstract**

Several regions in Indonesia began to feel difficulty in obtaining access to water for agricultural, horticultural or even for their daily needs. Scarcity of water resources that occurred as a potential source conflicts. A phenomenological paradigm approach is used to interpret the phenomenon of water resources distribution in Indonesia. The main findings that in some big cities in Indonesia, the distribution of water resources has been handed over to private and not in accordance with the principle of equitable and sustainable. Expected contributions is to government in issuing policies relating to public needs that create social welfare evenly.

**Keywords:** *distribution, water resources, equitable, sustainable*

### **INTRODUCTION**

Water is one of important elements for life. It should not commodity to be traded. Since 1998, twenty-eight states in the world have experienced shortages water, even this figure is expected to up to fifty-six countries in 2025. According to data from UNESCO, in 2050 as many as two billion people who located in forty-eight countries and more than 7 billion in sixty countries will be short of water. In Indonesia, the clean water crisis began to be felt by the inhabitants of the capital and in some areas of Java. This fact is very ironic, because Indonesia is an archipelago with 470 watershed flowing across Indonesia.

Scarcity of water resources that occurred as a potential source conflicts across sectors, regions, even interstate. The conflict will involve various stakeholders with different interests. It can be used as a means of controlling a variety of interests. So, management of water resources should still pay attention to human rights.

Ironically, UNESCO encourages governments in the world to open up the possibility of private investment in the water sector. When the public sector privatized, then the poor who became the most unable to access water services because of low purchasing power. The water can not be treated as private assets, but to the entire community. Water is not an economic asset, but a part of human rights and the environment.

Government must fundamentally change attitudes in the management of water resources. Guarantee of the right to water for the community is the responsibility of the government. The government should return to the constitutional mandate that the management of water resources should be run for the benefit for the greatest prosperity of the people.

### **ACCESS TO WATER; PUBLIC GOODS OR ECONOMIC GOODS?**

For many, water is unthinkable as a commodity to be bought and sold. Water has always been seen as a public good. Water is essential for human life and survival of living things on earth. It is based on the assumption that the water is natural and related to the environment in which many living things that depend on water. Water is one of the basic human needs is a public resource that belongs to all mankind may be used freely. Water is a human right, meaning without water, humans do not deserve to be called human. Water is the livelihood of many people.

### **WATER RESOURCES POLICY IN INDONESIA**

Water resources policy in Indonesia stated in the 1945 Constitution Article 33 paragraph (2) and (3), which states that the branches of production which are important for the country and serving the people as well as land, water, and other natural resources controlled by the state to be used for the greater welfare of the whole people. Through Law No. 7 of 2004 on Water Resources establishes the domination and authority over water resources. The published of this law on February 19, 2004 followed by the publication of a number of local regulations relating to the privatization of water. The finding that a lot happening in various places, current water management has adopted a market-oriented approach that continues to create water scarcity for the poor and provide special rights for those who can afford to pay. With the privatization, the government stressed that water is a rare commodity that requires marginal cost pricing, this also applies to people who are poor. Differences in access between the poor and rich is very visible. The poor say that it looks like the government to let them fight alone to gain access to water. The government should reconsider the policy of water resources, as household access to water is a human right which is a fundamental principle of water resources policy. If this continues then the result is a drought for most of the people who really need and availability of excess water to those most vulnerable to abuse it. And finally, the distribution of water is even more unfair than the population income distribution. It is ironic if the people having trouble accessing clean water, while there are certain groups who reap profits from its control of water resources actually belong with the community.

Water resources is a vital resource for life and living creatures as well as a very strategic for economic development, maintaining unity and national resilience. Water resources used by various sectors, not only for domestic purposes such as drinking and washing, but also for businesses in agriculture, industry, power plants, farm animals, as well as transportation. Availability of water resources is uneven, both in terms of time, place, amount, and quality must

be managed wisely and professionally. Due to the nature of water resources requires longevity when used well by the present generation and future generations (intergenerational).

Given the increasingly vital role, then the utilization of ground water should pay attention to balance and preservation of the resource itself, or in other words the use of ground water must be environmentally sound and sustainable.

In general, the water resources sector in Indonesia face long-term problems related to the management and investment challenges, which will affect the economic development of the country and led to reduced food security, public health and environmental damage. There have been many conflicts that give rise to the social, economic, and political due to the scarcity of clean water. If we do not dramatically alter how to use, manage and protect clean water, the next few decades mankind will go through life with a severe shortage of clean water. Differences in water availability may lead to conflict between users and personal use. Pollution of water sources and increased demand for water resulting unavoidable conflict between urban and rural communities; across ethnic groups / tribes; the industrial and non-industrial areas; companies and citizens; between socio-economic class; and between humans and nature. The development of residential and industrial areas led to a decreased ability for the provision of water resources has reduced water catchment areas and threaten the water supply capacity in the environment. Pollution of surface water (rivers, lakes, reservoirs) and groundwater also cause water quality gets worse.

The Islamic view of the resources contained in the Koran, Hadith of the Prophet and thoughts of jurists. Based on Allah as the absolute owner of water resources and intended for humans then some Islamic jurists have thought that the water resource is a social object. This concept puts water as the object to which access is open to the public. More specifically, the understanding of water resources as social objects, that water resources are the source of life and life for all people and water are objects that can be obtained free of charge. The statement is based on the verse in the Quran which states that Allah made every living thing of water and make it to all men (Suntana, 2010: 129). There are also Islamic law experts who argue that the water resource is a commercial object. This is controversial because there is a hadith of the Prophet Muhammad which states ban any buying and selling of water. Only two Islamic jurists who developed the concept of water resources as a commercial object, namely ash-Syarbini and Al-Zuhaili (Suntana, 2010: 131).

However, the system of production, consumption and distribution patterns of water that does not have the complexity of today's causes of Islamic jurists in the past not much developed the concept of water as a commercial object. The concept of water resources as commercial objects evolving and adapting to changing times. Change the view of the Islamic jurists because of the consideration of benefit. At present, water is the concept of social objects that can be obtained free of charge can cause misunderstandings among the public if not the law of the detailed explanation. Society will not be able to appreciate water resources as a scarce resource and has economic value. In effect, the people exploiting water resources freely and excessively and do

not have the desire to preserve the environment and water resources in terms of quality as well as quantity. In addition, the public feared would not appreciate the individual ownership of water resources and could happen annexation of property rights (Suntana, 2010: 132). Application of concepts related to the above is that the water resource is a public good which serves both social and economic, in which the control, management, and distribution of water resources by the state for the welfare of the entire community in a fair and sustainable.

### **OVERVIEW OF WATER RESOURCES IN THEORY AND PUBLIC POLICY OF WATER RESOURCES IN INDONESIA**

In a modern economy, the role of government can be classified into 3 major things, namely the role of the allocation, distribution, and stabilization as described in the following explanation (Mangkoesoebroto, 2000: 2). Role allocation by the government with regard to the provision of economic resources (goods and services) and implemented efficiently. The next government's role is in terms of the distribution of income and wealth / resources in a fair production. Then, the other is the government's primary role stabilizing the economy. Economy without government interference would be very sensitive to the circumstances that give rise to unemployment and inflation / deflation. The role of government in allocating economic resources, distribution of income and economic stability of government policy can cause conflict. Relating to water resources are included in the category of public goods, the Al-Mishri mention that water is a common good that every person equally entitled to access and use it without exception (Suntana, 2010: 176). Hume states will arise togetherness tragedy (tragedy of the commons) water resources as public goods. For example, the presence of a spring in a village that is used along the entire village and every person has the right to sell the rights of ownership. Every person has the right to use it so that sometimes the excessive use of (overused). It can be concluded that in terms of wealth shared the optimal behavior for each individual is an act which is not optimal in terms of the group (Mangkoesoebroto, 2000: 33).

In this regard, the role of government is needed to regulate the wealth that goes with wealth category (common property). The role of government is to allocate the use of wealth in order to achieve mutual satisfaction with the optimal (Pareto Optimal) in the short term and long term. The cost of the course settings to society through tax payment system. In terms of water resources as a public good, in Indonesian water rights have been guaranteed by the state, such basic rights as stated in the 1945 Constitution, Article 33, paragraph 3, but the provision of water management in detail contained in Law No. 7 of 2004 of Water Resources. Implementation of regulations related to water resources is realized through the competent institution for the management of water resources is Perum Jasa and taps. One of the government's evidence concerns the use of water is giving great attention to the farmers through irrigation for agriculture. Irrigation water as one of the public goods does not apply where the supply and demand as individual items (private goods), but more the collective dimension because its use will have a positive or negative towards other individuals.

## **DISTRIBUTION OF WATER RESOURCES IN INDONESIAN; ISLAMIC PERSPECTIVE**

Activity distribution of water resources in Indonesia mentioned in Regulation No. 16 of 2005 on Water Supply Article 10 states that the distribution of raw water to the public by the government consists of pumping systems, distribution networks, building shelters, measuring instruments and monitoring equipment. The distribution of the raw water required to provide certainty quantity, water quality, and continuity drainage. Water services by the government through the Regional Water Company (PDAM) has not been able to reach all parts of Indonesia. While the region has received the service taps are not certain to meet the water needs of entire communities in the region. However, many people are also reluctant to subscribe taps for water use must pay a fee every month and increasing water prices. For example, the price of water under the control of the taps (water utilities) Malang on May 2010 jumped dramatically. If previously people only spend a budget of Rp 1,000 per cubic meter of clean water, then in May 2010 taps selling price rose more than 50 percent to Rp 1,800 per cubic meter. The water rate increase with an excuse to further improve service to the community. Basic considerations of water usage rate increase because the price of surface water run Jasa Tirta Public Corporation in April 2010 also rose from \$ 66 per cubic meter to Rp 84 per cubic meter. This rate increase is done to offset the cost of operations. In addition, the price of water to be expensive, because the water had collected in the tanks of drinking water taps were only owned by the City Government of Malang. Malang Regency sell water in springs Wendit, Mangliawan Village, District Ferns for USD 65 per cubic meter to the Government of Malang. Malang City Government then re-sell the water to PDAM Malang Rp 1000 per cubic meter. Existing water in the taps Wendit was taken by the City Government of Malang and accommodated first and then the water is channeled to the PDAM Malang to be distributed to the public Malang. If the local government already has its own tank, of course, the selling price to the public / consumers can be less than Rp 1,000 per cubic meter. Formal legally, for the distribution of water resources is used as irrigation described in PP RI No. 20 of 2006 on Irrigation. In Article 36 states that the provision of irrigation water is intended to support agriculture. The use of water for irrigation is taken directly from surface water sources and ground water basin must obtain permission from the district / city governments in accordance with the legislation.

Indonesia also has the irrigation water distribution systems are endogenous the user community also acts as a designer pattern of distribution of irrigation water, and maintain the system itself. For example, irrigation water distribution system in Bali is better known as subak. In addition, the distribution of irrigation water in Indonesia is occurring temporal space and time. Temporal distribution in space because of the potential availability of water is different in each region, while the distribution of the time because Indonesia is experiencing the rainy season and dry season. In the wet months (October / November to March / April), low irrigation water demand. It happens because most of the water requirements for tillage and flooding are met from the high rainfall and low evaporation rate of water. While the dry months (April / May to September / October), the water supply from rainfall tends to be very little even in certain months there. This temporal distribution pattern would affect the economic value and the value of irrigation water

use. Formally, in some parts of Indonesia has made the determination of irrigation fees in order to help fund the operation and maintenance of irrigation. Number of Irrigation Service Fee (IPAIR) is calculated based on the cost of operation and maintenance of irrigation plus the cost of collection. The imposition of these costs on the basis that the government should provide irrigation facilities and infrastructures. Islam positively intervene in the distribution of natural and whatever it contains. By dividing the resources into three institutional ownership, namely: private ownership, public ownership or co-ownership, and state ownership. Distribution of water resources in Islamic law is explained through the principles of distribution, namely: (1) The principle of the oneness of the source or tauhidullah a principle which asserts that everything that is in the earth belongs to Allah. This is an ideological principle and parameters of freedom for each individual to access any resource on earth. Relation to water resources, these principles form the concept that water is a public resource owned and is not private property. Islam makes water as goods that can be accessed by everyone. (2) The principle of fairness in the distribution of water resources refers to the management of water resources is done evenly to all people so that each individual is entitled to the same opportunities to play and enjoy the results significantly. (3) The principle of sustainability is the use or management of water resources is done to preserve the source function in a sustainable manner. (4) The principle is the principle of consensus decision-making in determining the policies of common interest. Principles of management of natural resources, including water according to Islamic law should pay attention to aspects of shared goodness and truth that will be created through a process of consultation to ensure the implementation of fair distribution.

For the concept of irrigation water distribution, jurists stated that there are two concepts of distribution of irrigation water for agriculture, the historical rights and legal rights (Suntana, 2010: 210). The right history is a set of norms and traditions that have been institutionalized irrigation in a community and give them their own rights in accessing water. Meanwhile, the legal rights of a person is the right of access to water resources from irrigation canals for agricultural land defined by the applicable law. A manifestation of the concept of distribution of water resources in Indonesia forth in Law no. 7 of 2004 on Water Resources. However, in practice, this law has not provided good protection against the distribution of water resources is equitable. Taps should be able to use existing funds more efficiently in the field of water resources infrastructure. Taps must use the principle of cost recovery mechanism and is supported by appropriate subsidies. Community-public partnership in terms of maintenance can also be applied. Nication public partnership is the most realistic mechanism that can be applied to utility companies. Hydrants and taps provide terminals that are managed and maintained by local communities. Management and maintenance by the local community is expected to realize the distribution of water resources is fair and equitable. The most important thing is to make sure the mechanism is well run and that the needs of local communities are met through proper funding. In addition, the ease of access to water resources by the poor at an affordable price.



## CONCLUSION

Conclusions of this paper are as follows:

1. The concept of ownership of water resources in Indonesia, that water resources belong to the Almighty God and men get the right to life and the right to attempt to use it according to the capacity and needs of each.
2. Distribution of clean water in Indonesia occurred in temporal space and time. The Indonesian government also authorized the taps to make the distribution of clean water to the community. In some major cities in Indonesia, the distribution of water resources has been handed over to private parties. For irrigation water distribution arrangements, giving the government authority to a group of farmers to make irrigation water distribution arrangements for their members.
3. From an Islamic perspective, that the distribution of water resources in Indonesia is not in accordance with the principle of consultation and the principle of fairness to ensure that the management of water resources equitably distributed.

## REFERENCES

- Al Marsudi, S. 2006. Pancasila dan UUD '45 dalam Paradigma Reformasi, edisi Revisi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Asian Development Bank. 2002. Water for All. Proceedings of the Regional Consultation Workshop on Water in Asian Cities–The Role of Civil Society 14–16 October 2002. www.adb.org. Mei 2011.
- Al-Assal, A.M dan Karim, F.A.A. 1999. Sistem, Prinsip, dan Tujuan Ekonomi Islam. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Arifin, B. 2001. Pengelolaan Sumber Daya Alam Indonesia Perspektif Ekonomi, Etika, & Praksis Kebijakan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Arwani, A. 2009. Kepemilikan dalam Ekonomi Islam. <http://arwanyusuf.wordpress.com>. 26 Januari 2011.
- Ash-Shadr, M.B. 2008. Iqtishaduna. Yudi (penerjemah). Buku Induk Ekonomi Islam. Jakarta: Zahra Publishing House.
- Bappenas. 2008. Pembangunan Jaringan Irigasi yang Mendukung Terwujudnya Sistem Lombok Ecocity Island (LECI). <http://air.bappenas.go.id>. Juni 2011.
- Barlow, M., dan Clarke, T. 2005. Blue Gold: Perampasan dan Komersialisasi Sumber Daya Air. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Batubara, M. 2009. Menggugat Pengelolaan Sumber Daya Alam: Menuju Negara Berdaulat. Komite Penyelamat Kekayaan Negara.
- Batubara, M. 2009. Menggugat Penjajahan Sumberdaya Air dengan Modus Privatisasi. [www.eramuslim.com](http://www.eramuslim.com). 25 Januari 2011.
- Busran. 2009. Mengenal Hakikat Kepemilikan & Pengelolaan Sumber Daya Hutan. <http://ibus1974.blogspot.com>. 26 Januari 2011.
- Dani, F. M. 2010. Islam & Air. <http://kabepiilampung.com.wordpress.com>. 26 Januari 2011.
- Fanani, A.Z. 2008. Teori Keadilan dalam Perspektif Hukum dan Islam. UII Yogyakarta.
- Fauzi, A. 2006. Ekonomi Sumber Daya Alam & Lingkungan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fomca. Penswastan Air Menurut Perspektif Islam. [www.fomca.org.my](http://www.fomca.org.my). Maret 2011.

- Gilli, F. Islam, Water Conservation and Public Awareness Campaigns. Arabic and Middle Eastern Studies, University of Ca'Foscari, Venice, Italy. Giri, W. 2010. Privatisasi, Fakta, & Bahayanya. <http://phaywayan.wordpress.com>. 26 Januari 2011.
- Gleick, P. 2010. The Human Right to Water, At Last. <http://www.sfgate.com>. 20 Mei 2011.
- Hadipuro, W. Valuasi Air. Amrta Institute TIFA Foundation Haneef, M. A. 2010. Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hartwick, J. M. & Olewiler, N. D. 1986. The Economics Natural Resource Use. Newyork: Harper & Row Publishers.
- Helmi. 2002. Tantangan Pengelolaan Terpadu Sumberdaya Air di Indonesia dalam Pengelolaan dan Tantangan Pengelolaan Sumberdaya Air di Indonesia. Editor : Nugroho, S. P, Adi, dan Setiadi. Cetakan I. P3- TPSLK BPPT dan HSF. Jakarta.
- Hendrayana, H. 2002. Sistem Pengelolaan Sumberdaya Air Bawah Tanah Yang Berkelanjutan dalam Pengelolaan dan Tantangan Pengelolaan Sumberdaya Air di Indonesia. Editor : Nugroho, S. P., S. Adi, dan B. Setiadi. Cetakan I. P3-TPSLK BPPT dan HSF. Jakarta.
- Indirati, E. 2010. Dampak Eksploitasi Sumber Air oleh Perusahaan Pengguna Air di Desa Caringin, Kabupaten Sukabumi. Bappenas blog. 23 Desember 2010.
- Kaban, M. S. 2010. Pengelolaan Sumber Daya. <http://www.gemabaiturrahman.com>. 26 Januari 2011.
- Karuk, M. 2009. Islam & Pengembangan Sumber Daya Alam untuk Kesejahteraan Bangsa. <http://mail-archive.com>. 26 Januari 2011. Kementerian Lingkungan Hidup. 2003. Laporan Status Lingkungan Hidup Tahun 2002. Jakarta.
- Khalid, F.M. 2002. Islam and the Environment. Volume 5, Social and Economic Dimensions of Global Environmental Change Journal, pp 332–339.
- Kodoatie, R. 2005. Kajian Undang-undang Sumber Daya Air. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kodoatie, R. 2010. Tata Ruang Air. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kompas. Lahan dan Air, untuk Apa dan Siapa?. Kompas, 24 Januari 2004.
- Kuswantojo, T. 2002. Pengendalian Penggunaan Tanah Sebagai Instrumen Pengelolaan Sumberdaya air : Kasus Bandung Utara dalam Pengelolaan dan Tantangan Pengelolaan Sumberdaya Air di Indonesia. Jakarta: P3-TPSLK BPPT dan HSF.
- Liyantono. 2001. Potensi dan Pola Pemanfaatan Air Tanah di Kabupaten Nganjuk, Jawa Timur. Fateta-IPB, Bogor.
- Malkawi, M. 2002. Economic Justice: Islam versus Capitalism Valuing Water. [www.internetmuslim.com](http://www.internetmuslim.com)
- Manar, D.G. Krisis Kekuasaan Negara di Balik Privatisasi Air. <http://eprints.undip.ac.id>. Februari 2011.
- Mangkoesebroto, G. 2009. Ekonomi Publik. BPFU Yogyakarta.
- Maryunani dan Sutikno. 2006. Ekonomi Sumber Daya Alam. Malang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya (BPFU-Unibraw).
- Mas'udi, M.F. 1995. Meletakkan Kembali Masalah Sebagai Acuan Syariah. Jurnal Ilmu dan Kebudayaan Ulumul Qur'an No. 3. Vol. VI, Th. 1995. Hal. 97.
- Moleong, L.J. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mubyarto. 1987. Ekonomi Pancasila Gagasan dan Kemungkinan. Jakarta: Pustaka LP3ES. Hal.62.

- Muslimin. 2002. *Metode Penelitian di Bidang Sosial*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Pasandaran, E. & Rosegrant, M. 1995. *Determinant of Public Investment: Irrigation in Indonesia*.  
*Jurnal Agro Ekonomi*.14(2): 1–20.
- PP No. 22 Tahun 1982 tentang Tata Pengaturan Air dan Irigasi
- PP No. 16 Tahun 2005 tentang Air Minum
- PP No. 20 Tahun 2006 tentang Irigasi
- PP No. 42 Tahun 2008 tentang Pengelolaan Sumber Daya Air
- PP No. 43 Tahun 2008 tentang Air Tanah PP No. 37 Tahun 2010 tentang Bendungan
- Prastowo. 2003. *Masalah Sumberdaya Air Di Indonesia: Kerusakan Daerah Aliran Sungai Dan Rendahnya Kinerja Pemanfaatan Air*. <http://rudycr.topcities.com>. Juni 2011.
- Rachbini, D. 2002. *Ekonomi Politik Paradigma dan Teori Pilihan Publik*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Rachman, B., Pasandaran, E., & Kariyasa, K. 2002. *Kelembagaan Irigasi dalam Perspektif Otonomi Daerah*. *Jurnal Litbang Pertanian*. 21(3). 2002. Hal. 109-114.
- Ridwan, C. *Swastanisasi Asset Umat*. <http://www.suara-islam.com>. 26 Januari 2011.
- Rullihandia, N. 2010. *Pengelolaan Sumber Daya Air yang Berkelanjutan*.  
<http://www.bappenas.go.id>. Juni 2011.
- Sampath, A. *Association for India's Development: Water Privatization and Implications in India*.
- Shiva, V. 2002. *Water Wars*. Yogyakarta: Insist Press.
- Sumaryanto dan Sinaga, B.M. 2006. *Estimasi Nilai Ekonomi Air Irigasi dan Strategi Pemanfaatannya dalam Menentukan Iuran Irigasi*. <http://repository.ipb.ac.id>. April 2011.
- Sunaryo, T. 2005. *Pengelolaan Sumber Daya Air: Konsep dan Penerapannya*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Suntana, I. 2010. *Politik Ekonomi Islam Siyash Maliyah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Suparmoko. 1994. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan (Suatu Pendekatan Teoritis) Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE. Hal. 2-4
- Suparmoko, M. 2000. *Ekonomi Lingkungan*. Yogyakarta: BPFE. UNESCO. *Culture and Water Management: Water and Culture in Pakistan*.[www.unesco.org](http://www.unesco.org).
- UU No. 5 Tahun 1960 tentang Peraturan Dasar Pokok Agraria
- UU No. 11 Tahun 1974 tentang Pengairan
- UU No. 7 Tahun 2004 tentang Sumber Daya Air
- Utami, U. 2008. *Konservasi Sumber Daya Alam Perspektif Islam dan Sains*. Malang: UIN-Malang Press.
- Wibisono, Y. 2008. *Kebijakan Islam dalam Pengelolaan Kepemilikan Umum*.  
<http://yusufwibisono.wordpress.com>. 26 Januari 2011.
- Winata, I. A. R. 2009. *Konsep Kepemilikan dalam Islam*. <http://ichlasulamal.blogspot.com>. 26 Januari 2011.
- Yusanto, M. I. 2007. *Pengelolaan Sumber Daya Alam dalam Perspektif Islam*.  
<http://politisimuslim.wordpress.com>. 26 Januari 2011.
- Zed, M. 2008. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia.

**CRITICAL ANALYSIS OF LIQUIDITY MANAGEMENT IN ISLAMIC BANKING: A  
CASE STUDY ON ISLAMIC BANKING BRANCH MALANG, EAST JAVA,  
INDONESIA**

Yenny Kornitasari and Asfi Manzilati  
Brawijaya University,  
Indonesia  
yenny\_kornitasari@yahoo.com

**Abstract**

This study aims to determine the liquidity management of Islamic banking. By qualitative method, the results showed that the main way to manage liquidity is through SBIS (Sharia Bank Indonesia Certificate). It is caused by two difficulties. They are some problems about financing channelling and an over liquidity problem. This way can cause sluggishness in the real sector because the funds deposited are only "silent" in Bank Indonesia. The second way to manage liquidity is through PUAS (Sharia Interbank Money Market) using IMA certificate (Interbank Mudharaba). The using of IMA certificate is not sharia compliance because it is a short-term usage.

**Key words:** *Islamic Banking, liquidity management, SBIS, PUAS*

**INTRODUCTION**

Bank is a financial institution that serves to raise and distribute funds in the form of savings and channel them to the public in the form of finance / credit and or other forms in order to improve people's lives. So here it can be concluded that the banking business covers three activities, namely: to raise funds, distribute funds and provide other banking services. If it is associated with the development of Indonesia's banking industry since the enactment of Act No. 10 of 1998 on the amendment of Act No. 7 of 1992, Indonesia has developed a national banking using the framework of the dual banking system where in addition to conventional banking there has long been developing, also coexists alongside the Islamic banking system in accordance with Islamic principles.

This phenomenon of Islamic banking is a very interesting phenomenon, because it happened just when the national economy is in a vulnerable state. This can be seen in the current world economic crisis of 2008 began to present Islamic banking provides an alternative solution to the banking world. With a systematic method, Islamic banking has its own appeal, namely the absence of a system of interest expense to be borne by the customer remain the usual conventional diperbankan.

The development of Islamic banking in recent years that the results are quite encouraging, which can be seen in the development of third-party funds that rely on Islamic banks and investment financing provided by Islamic banks (PYD). As seen in the following table:

**Table: Composition of Islamic Banking Deposits and PYD**

Explanation	Years					
	2005	2006	2007	2008	2009	Juli, 2010
DPK	15,584	20,672	28,012	36,852	52,271	60,456
PYD	15,232	20,445	27,944	38,195	46,886	57,633

\* in billions of dollars

Sources: Report on Islamic Banking Directorate of Bank Indonesia, July 2010

It illustrates an increase in Third Party Funds (TPF) of Islamic banks compared with the year-to-year Funding Provided (PYD) which almost go hand in hand. Although it can be said that the excess liquidity of Islamic banks can be channeled properly, but did not rule unproductive excess liquidity is the case in the future. This means there is excess liquidity idle funds. Idle funds in question here is the fund "unused" or not used for the specific purposes of urgency. If Islamic banks can not manage it then the bank will soon issue a cost that would be detrimental to the bank itself. In addition, Bank Indonesia sees the bank is not productive in fund management, automatically create a bad bank can be predicated of Bank Indonesia.

Imbalance between the absorption of third-party funds and the distribution of funding is definitely not a light matter for Islamic banking. Because the Islamic banking system adopted for the results, then it is one burden that ditanggung the bank that also automatically became depositors of the burden as well. It means that the yield earned depositors of Islamic banks tend to be smaller. This imbalance is a serious liquidity problem faced by Islamic banks, if not addressed can lead to failure of the bank.

If one of the problems that plagued the liquidity risk of a bank, then there are several instruments that can be used by conventional banks one of which is the Interbank Money Market that we are familiar with the term money market. As with conventional banks, according to Antonio (2001: 188) also requires syariahpun bank monetary instruments based on Islamic law in carrying out banking activities in order to menjalankam fungsingya in full, not only in facilitating short-term trading but also plays a role in long-term investments. To overcome the difficulties in the short-term funding, Islamic banks can seek through Interbank Money Market based on Sharia principles (PUAs) using certificates Mudharabah Investment Bank (IMA).

Besides the PUAS transaction mechanism in liquidity management, Islamic banking can also use one of the other instruments, facilitated by Bank Indonesia. Based on Bank Indonesia Regulation No. 6/7/PBI/2004 about SWBIs (Certificates of Bank Indonesia Wadiah) instrument is, in principle, is a testament to the care wadiah short-term funds using wadiah with a rate of return in the form of bonuses. The fundamental differences in the use of SWBIs or through the PUAS on Islamic banking transactions, this is when the use of these SWBIs over the management of the reserve funds of Islamic banks with excess funds (overlikuid), while in principle PUAS an inter-bank transactions for liquidity management either excess or lack of funds.

In practice, the current phenomenon of Islamic banking facility in utilizing media for the management of liquidity prefer SWBIs facility provided by Bank Indonesia than through other mechanisms such as transactions in the money market. It is actually a little to be scrutinized again when most of the funds deposited in the banking Islamic SWBIs. SWBIs in principle SWBIs funds deposited in the Bank Indonesia settles in and is not used to doing perputaraan the real sector. So it can be said that can cause sluggishness SWBIs real sector because of the funds that would otherwise be used to finance, in fact silent on SWBIs are not touching the real sector at all.

While the liquidity management of Islamic banking through PUAS mechanism by IMA certificates using the instrument, also to be scrutinized again. This is because the use of the Mudaraba contract IMA certificate used in this transaction in principle, a profit-sharing benefits derived from perputaraan funds used in the real sector. Logically, a transaction that runs on money market is very short terms that in a matter of days and not necessarily those funds can be channeled to productive ventures. Where is the next logical these funds can not provide any revenue to the bank fund raiser / IMA certificate issuer.

## LITERATURE REVIEW

### a. *Dual Banking System of National Banks in Indonesia*

The enactment of Law No. 10 of 1998 on amendments to Law No. 7 of 1992, shows that the Indonesian banking industry has evolved into a dual banking system. Dual banking system is the system of conventional and Islamic banking thrive in a country where the application should be based on the characteristics of each system. Conventional banking has grown old, grown side by side with the Islamic banking system ([www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)). Development of Islamic banking system in the framework of the dual banking system designed by Indonesian Banking Architecture (API). The presence of Islamic banks as an alternative for Muslims, who enjoyed banking services with the system of interest (usury).

Enactment of Law no. 10 of 1998 on amendments to Law No. 7 of 1992 resulted in Islamic financial institutions developed rapidly in recent years, so that Bank Indonesia as the monetary authority to monitor and control the development of new financial institutions. To carry out the monitoring and control functions that the monetary authorities should also establish a set of policies and monetary instruments in accordance with Islamic principles. Most Muslim countries do the conversion of monetary and banking mechanisms that exist in the Islamic system, such as Iran and Pakistan, and some other Muslim countries, like Indonesia, to accommodate these developments through the "dual banking system".

This strategy is based on the experience during the crisis, that turned out to bank with Islamic principles can survive amid volatility and high interest rates. This is supported by the characteristics of Islamic banking activities that prohibits the bank interest (riba) and prohibits speculative financial transactions. The existence of the two banking systems are evolving in parallel and have limited financial relationships to each other are expected to



create diversification of risk, which in turn will reduce systemic risk in times of financial crisis (Zulkarnaian, 2002:1).

**b. Liquidity Management in Banking: Form Minimize Risk**

Liquidity management is a very complex problem in the operations of a bank. The main trigger for the bank's collapse, both big banks and small banks, not because of a failure in the financing of causing harm, but rather the inability of banks to manage liquidity. In financial terminology and understanding of the many banking liquidity. Antonio (2009:178), broadly defines liquidity as the ability to meet the fund ( cash flow ) immediately and the appropriate fees . Liquidity is important for banks to run the day-to- day business transactions , addressing urgent cash needs , meet customer demand for loans , and provide flexibility in achieving attractive investment opportunities and profitable. In other words, according to these definitions, a bank if the liquid is said to be able to meet short-term liabilities in the form of withdrawal of depositor funds and money of the borrower / debtor. Practically, bank liquidity is associated with the number of third-party funding (TPF) at any given time. In this case, the government of Indonesia through Bank Indonesia set a minimum liability limit of each bank to maintain its main liquidity obligations to third parties.

The purpose of the management of liquidity here is to keep the liquidity position of the bank in order to comply with the central bank, managing illiquid instruments in order to always be able to meet all cash flow needs, including needs that are not expected, for example, a sudden withdrawal of a number of demand deposits or deposits that not yet matured, but it also must minimize the idle bank funds (funds were unemployed) as it would be if the bank charges too much idle funds.

**c. Sharia Interbank Money Market (PUAS)**

The money market is a source of liquidity. According Fabossi (1999:6) definition of money market is a financial asset traded. The money market is a meeting place and make transactions between funds search (issuers) with investor capital funds (investors) with a period of 1 (one) year. According to PBI PBI No.7/28/PBI/2005 regarding change No.2/8/PBI/2000, PUAS are short-term investment activity in dollars between market participants based on the mudaraba principle, the agreement between the investor and the fund manager to perform activities attempt to gain an advantage that will be distributed to both parties based on the pre-agreed ratio.

In essence, the transaction is a sale PUAS proof of ownership, not the sale of certificates of proof of ownership. It's basically just a certificate representing the properties owned, but only because Islamic banks are in the first stages of the securities, the Islamic banks will not accelerate monetary quantity (monetary Enchantment) on the quantity in the real sector.

**d. Mudharabah contract on the Mechanism PUAS**

Mudaraba, according to Chapra (2000: 188) is a form of partnership where one partner is called shahibul maal maal or rabhul or other party providing the funds for acting as a passive partner (sleeping partners). The other party is called mudharib namely providing business and management expertise to run the venture, trade, industry, or service with the purpose of getting profit.

Mechanism PUAS sharia in Indonesia carried out in accordance with the mudaraba (Karim, 2004) is a scheme that applies directly between two parties, namely Shahibul Maal (as surplus units) deal directly mudharib (as deficit units). In this case, what happens is direct investment (direct financing) between shahibul maal with mudharib. In direct financing such as this, the role of banks as intermediaries (intermediary) no. Mudharabah classics such as these have special characteristics, namely the nature of the relationship between shahibul maal with mudharib is based on personal relationships and mutual trust (trust).

Shahibul maal just want to give their money to someone who he knew well his character and professionalism. According to Karim (2004: 198), the classical mudaraba models as it is not efficient and less likely to be applied by the bank. In anticipation of this, the contemporary scholars make new innovations on mudaraba schemes involving three parties. Additional one party is played by Islamic banks as an intermediary that brings Shahibul Maal with mudharib. Thus, the evolution of the concept of direct financing and indirect financing becomes. It is important to note that the transaction is PUAS more bailout funding, the success PUAS therefore remain dependent on indirect funding scheme.

**e. Sharia Mudharabah Interbank Investment Certificate (IMA) in Indonesia**

Based on Bank Indonesia Regulation No. PBI 2/8 / PBI / 2000, one of the tools used in the transaction are PUAS Mudharabah Investment Certificates between Islamic Bank (IMA), which uses the principle of profit-sharing. This certificate is used as an investment vehicle for banks with excess funds in order to earn a profit, and on the other hand to obtain short-term funds for Islamic banks are experiencing a shortage of funds. IMA Certificate is issued by the issuing bank regulated in Bank Indonesia regulations. Banks experiencing liquidity shortages may issue certificates IMA approved by Bank Indonesia, which will be transferred to the second party as a fund raiser bank. In PUAS these instruments will be traded instruments in the first stage (first level securitization), this instrument can be a securitized derivative instruments if the back (second level of securitization), and may not be sold again as the scholars agreed.

**f. Sertifikat Bank Indonesia Syariah (SBIS)**

Bank Indonesia Sharia Certificate (SBIS) is is securities as debt instruments issued by Bank Indonesia Sharia. SBIS characteristics are:

- Using ju'alah contract (however, based on the DSN-MUI fatwa, Islamic SBI also be published using mudharabah, Musharaka, wadiah, qardh, and wakalah).
- Dimensionless units of Rp1 million
- Aterm of at least one month and a maximum of 12 months;
- Published without paper (scripless)
- Can be used as collateral to Bank Indonesia, and
- Can not be traded in the secondary market (non-negotiable).
- As with SBI, SBIS Bank Indonesia is also an instrument for open market operations, primarily through the mechanism of Islamic banking.

### **DESIGN / METHODOLOGY / APPROACH**

In this study the method used is qualitative approach. Qualitative research chosen for wanting to uncover and understand the phenomenon behind something that is still very little known and tried detailing the complex reality, which is hard revealed by quantitative methods. In addition, qualitative research can also be interpreted as a method of research that seeks to understand a phenomenon more deeply about anything pertaining to the subject of the research which is reflected in the behavior, perception, motivation and action (Moleong, 2009: 6). Data were obtained through interviews, documentation and observation. With a phenomenological approach, conducted case studies on Islamic Banking Branch Malang, Indonesia.

Based on the qualitative approach used in this study, the data obtained is very dependent on the information provided by the informant. Therefore, informants were selected for this study data collection process first, employees of Islamic banks in which the informant has considerable experience and knowledge of the existing liquidity management ulcerative sharia banking, but it also positions the informant structural issues related to the management of liquidity so as to reveals how Islamic banking managing daily liquidity.

Secondly, Islamic economists is expected to provide information also functions as a validation test data from both practitioners and academics who know a little or a lot about the liquidity management of Islamic banking. Lastly, it takes informant supporters (which also serves as a test of the validity of the data), among others, the Bank Indonesia who know and regulate banking in general.

### **RESULT**

The results showed that (1) the liquidity management of Islamic banking, there are three options that can be used the Certificates of Bank Indonesia Sharia (SBIS), Interbank Money Market (SATISFIED) and Short-Term Bank Facilities Indonesia. Of the three options, tend to prefer to use Islamic banking and transaction SBIS and transaction in PUAS. While the short-term facility of Bank Indonesia is only used as a last alternative. Bank Indonesia's short-term facilities are not attractive because of the use of these facilities will affect the performance assessment of Islamic banking by Bank Indonesia.

Islamic banking facilities give priority to the use of SBIS motivated by, (a) the difficulty of Islamic banking to extend financing to the public precisely because of the moral hazard associated with the use of public funding channeled (b) inter-bank conditions experienced overluid so there is no bank that needs liquidity fund , and (c) as a form of investment funds minimize the risk to the bank and hopes to get a "bonus" is more definite. In fact when the management of liquidity in the banking sharia done through SBIS still poses a problem of its own: first, during this Islamic banking is still concerned about the level of bonuses granted by Bank Indonesia on funds deposited at different SBIS with a given return on SBI by conventional banks.

Secondly if the majority of Islamic banking the placement of funds in SBIS will cause a slowdown in the real sector, because in principle the funds deposited in Bank Indonesia (BI) only "silent" and not channeled to the real sector. This is not in accordance with the principles of Islamic economy where every movement of funds must be accompanied by the movement of the real sector.

Furthermore, (2) management of liquidity through transactions PUAS using IMA certificate remains in use despite being a second choice. This is due to the complicated procedures in pengelolaan mechanism liquidity through transactions PUAS. Nevertheless PUAS with the transaction certificate IMA (Mudharabah Interbank Investment) is more often used to address short-term needs in Islamic banking. Though supposed to do the financing, in accordance with the Mudharabah contract used in the transaction PUAS. In addition, the facility also used the overnight period at IMA certificate purchase mechanism, so it needs to be reviewed again because logically these funds can not be channeled to the productive efforts overnight. While the contract is used in this transaction is that the principle of Mudharabah contract will benefit obtained from the real sector investment.

Actually liquidity management by using the SBIS and through PUAS transaction has not been able to address the real problems facing Islamic banking in the allocation of idle money that is caused by the overluid. This occurs because of financing by Islamic banking is not fully in accordance with the principles of Sharia. This condition disebabkan Indonesian Islamic banking is still in the process of transition from conventional systems to the Islamic system, so that the dual banking system is often ambiguous in its use.

## REFERENCE

- Abdul-Rahman, Yahia. *Islamic Instrumens for Managing Liquidity. International Journal of Islamic Financial Services Vol. 1 No.1*
- Almia, Luciana Spica dan Anton Wahyu Utomo. 2006. Faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat Suku Bunga Deposito Berjangka pada Bank Umum di Indonesia. *Jurnal*

- Ekonomi dan Bisnis ANTISIPASI Vol. 10 No.1, Oktober 2006. ISSN: 1410-5055. STIE Perbanas Surabaya
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 1999. *Bank Syariah Bagi Bankir dan Praktisi Keuangan*, Jakarta: Tazkia Institute dan Bank Indonesia.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Pratik*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Arifin, Zainal. 2000. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Alvabet
- Azwar Karim, Adiwarmanto, 2003. *Bank Islam – Analisa Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: *The International Institute of Islamic Thought*.
- Bank Indonesia, *Peraturan Bank Indonesia Nomor 2/8/PBI/2000 Tentang Pasar Uang Antarbank Berdasarkan Prinsip Syariah*.
- Bindseil, Ulrich. *Central Bank Liquidity Management: Theory and Euro Practice*. European Central Bank Publication: 2000.
- Chapra, M. Umer, *Sistem Moneter Islam*, Jakarta : Gema Insani Press, 2000
- Nasir, Mohd. 2009. *Do the Treasury Activities Function Well in Shari'ah-Compliant Financial Market?:* Internasional Business Research, Vol. 2, (No.3). [www.ccsenet.org/journal.html](http://www.ccsenet.org/journal.html). Diakses pada 14 November 2010
- Moelong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke dua puluh tujuh. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998 November 1998 Tentang Perubahan Terhadap Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.

**SOCIAL SCIENCES POSTGRADUATE INTERNATIONAL SEMINAR (SSPIS) 2014**

ISBN 978-967-11473-1-3



**THEME:**  
**POLITICAL SCIENCES**

## KRISIS KEWANGAN GREECE: FAKTOR-FAKTOR KRISIS MENURUT TEORI MARXIST

Abdul Muiz bin Azmi  
Fakulti Undang-Undang dan Hubungan  
Antarabangsa (FUHA)  
Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA),  
Kampus Gong Badak, 21300 Kuala  
Terengganu  
Terengganu Darul Iman  
Malaysia  
Email: abdulm989@gmail.com

Mohd Afandi Salleh, Phd  
Fakulti Undang-Undang dan Hubungan  
Antarabangsa (FUHA)  
Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA),  
Kampus Gong Badak, 21300 Kuala  
Terengganu  
Terengganu Darul Iman  
Malaysia  
Email: afandi@unisza.edu.my

### Abstrak

Dunia dikejutkan dengan krisis kewangan global yang meledak pada tahun 2007-2008. Krisis kewangan global 2007-2008 adalah paling teruk sejak semenjak Kemelesetan Besar (Great Depression) pada 1930-an. Krisis bermula daripada kejatuhan pasaran pajak gadai subprima di Amerika Syarikat dan akhirnya merebak ke Eropah. Salah satu negara Eropah yang mengalami krisis kewangan adalah Greece. Greece berdepan dengan masalah hutang dan belanjawan defisit. Kesan daripada krisis kewangan ini membawa Greece ke kancuh masalah seperti pengangguran, peningkatan kos barangan dan perkhidmatan, pengurangan gaji, masalah insurans kesihatan, pembangunan sosial rakyat Greece terjejas dan sebagainya. Malah, agensi penarafan Standard & Poor's telah menuruntaraf bon kerajaan Greece. Disebabkan itu, Greece telah mula melakukan langkah-langkah penjimatan dan memohon pinjaman kewangan daripada IMF dan EU. Pada Mei 2010, EU dan IMF telah bersetuju memberi bantuan kewangan dengan syarat-syarat pembiayaan. Tindakan Greece melakukan langkah-langkah penjimatan mendapat bantahan daripada rakyat Greece. Mereka merusuh ke jalan raya sebagai membantah dasar tersebut. Krisis kewangan yang dihadapi oleh Greece ini juga menimbulkan persoalan masa depan zon euro dan mata wang tunggal euro. Kertas ini akan membincangkan secara tuntas mengenai punca-punca krisis kewangan di negara Greece. Kertas ini juga akan melihat krisis kewangan Greece dari sudut pandang teori Marxist. Data-data penting dikutip melalui agensi kerajaan Greece dan bahan-bahan bacaan bercetak atau elektronik.

**Kata kunci:** *krisis kewangan, Greece, Marxist, hutang, defisit*

### PENGENALAN

Krisis kewangan global 2007-2008 adalah yang paling teruk semenjak Kemelesetan Besar (Great Depression) pada 1930-an. Krisis kewangan mempunyai kesan mendalam, lebih daripada yang dijangkakan oleh banyak pihak. Walaupun ekonomi global dalam pemulihan, keyakinan dalam pasaran masih lemah dan penyertaan dalam pasaran masih mencari arah ke hadapan (Vivudh Bahtia, 2011).

Tiga negara – Greece, Ireland dan Portugal telah meminjam wang daripada Dana Kewangan Antarabangsa (IMF) dan negara-negara Eropah lain untuk mengelakkan muflis (R.M.Nelson, et al). Negara pertama yang dilihat kritikal adalah Greece. Sejak bulan November 2009, Greece telah berada di tengah-tengah krisis kewangan paling buruk dalam sejarah moden. Greece adalah negara yang mempunyai tahap hutang awam tertinggi di dalam Zon Eropah dan defisit belanjawan terbesar. Kertas ini cuba mencari faktor-faktor krisis kewangan Greece dan melihat penjelasan krisis tersebut menurut teori Marxist.

Greece terperangkap dalam kemuflihan, daya saing yang rendah dan kelembapan ekonomi menebal. Masalah ini adalah disebabkan oleh pengurusan ekonomi yang lemah, rasuah dan perbelanjaan membazir yang membawa kepada hutang negara mencecah 113%. Perbelanjaan defisit adalah 13.6% daripada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) pada 2009. Hutang negara dijangka meningkat kepada 200% daripada KDNK tidak lama lagi. Kedudukan kewangan sektor awam menjadi kritikal kepada hasil kerajaan (cukai dan pendapatan) tidak cukup untuk membayar gaji kakitangan awam (Mahani. 2011).

### **Faktor-Faktor Krisis**

#### **Perbelanjaan besar kerajaan dan hasil kerajaan lemah**

Antara tahun 2001 dan 2007, KDNK Greece meningkat pada kadar tahunan purata sebanyak 4.3 peratus berbanding dengan purata zon euro sebanyak 3.1 peratus (IMF:2009). Kadar pertumbuhan ekonomi yang tinggi didorong oleh peningkatan dalam penggunaan swasta dan pelaburan awam yang dibiayai oleh Kesatuan Eropah dan kerajaan pusat. Walaubagaimanapun, dalam tempoh enam tahun yang lalu perbelanjaan kerajaan pusat meningkat sebanyak 87 peratus, hasil bertambah sebanyak 31 peratus yang membawa kepada defisit belanjawan melebihi pada kadar yang dipersetujui oleh Kesatuan Eropah iaitu sebanyak 3 peratus (Greek Ministry of Finance: 2010). Pemerhati juga mengenal pasti pentadbiran awam yang besar dan tidak cekap, pencen, penjagaan kesihatan mahal dan pengelakan cukai sebagai faktor utama defisit di Greece (ibid).

Menurut Pertubuhan Kerjasama Ekonomi dan Pembangunan (OECD), pada tahun 2004, perbelanjaan ke atas pentadbiran awam di Greece adalah lebih tinggi berbanding negara-negara anggota OECD yang lain tanpa tiada bukti bahawa kuantiti dan kualiti perkhidmatan yang lebih unggul (OECD Economic Survey: 2007). Trend ini berterusan. Perbelanjaan kerajaan Greece pada tahun 2009 menyumbang kepada 50 peratus daripada KDNK dengan 75 peratus daripada perbelanjaan awam pergi kepada gaji dan faedah-faedah sosial (IMF Survey: 2010). Kerajaan Greece secara berturut-turut mengambil langkah untuk memodenkan dan menyatukan pentadbiran awam. Walaubagaimanapun, pemerhati terus mengambil lebih kakitangan dan produktiviti lemah di sektor awam sebagai halangan kepada prestasi ekonomi yang bertambah baik.

Populasi golongan berumur di Greece yang dijangka meningkat dari 19 peratus pada tahun 2007 kepada 32 peratus pada 2060 akan menjadi beban tambahan terhadap perbelanjaan awam dan secara meluas dianggap sebagai salah satu sistem pencen terbaik di Eropah. Menurut OECD, kadar pengantian 70-80 peratus daripada gaji termasuk apa-apa faedah daripada skim tambahan yang tinggi dan menerima pencen penuh hanya memerlukan 35 tahun caruman berbanding 40 tahun di negara-negara lain (OECD Economic Survey: 2009). Jumlah bayaran pencen awam Greece dijangka meningkat sebanyak 11.5 peratus daripada KDNK pada tahun 2005 kepada 24 peratus pada 2050.

Kutipan hasil cukai yang lemah juga menyumbang kepada defisit belanjawan Greece. Ramai ahli ekonomi Greece mengenal pasti pengelakan cukai tanpa rekod sebagai faktor utama disebalik defisit. Mereka berhujah bahawa Greece perlu menangani masalah-masalah ini untuk meningkatkan hasil yang diperluka untuk membaiki kedudukan fiskal. Beberapa kajian telah menilai ekonomi tidak rasmi di Greece di antara 25-30 peratus daripada KDNK (OECD Economic Survey: 2009). Pemerhati ekonomi menawarkan pelbagai penjelasan untuk mengenai pengelakan cukai di Greece, termasuk tahap cukai dan kod cukai yang kompleks, peraturan yang berlebihan dan ketidakcekapan dalam sektor awam.

Seperti perdana menteri terdahulu Constattine Karamanlis, Papanandreu komited untuk bertindak atas pengelakan cukai dan sumbangan keselamatan sosial. Walaubagaimanapun, kerajaan terdahulu menurut pemerhati, telah berjaya melalui inisiatif yang sama.

### **Pengembangan sektor awam pada 1980-an**

Kebanyakan penulisan menegaskan bahawa akar krisis kewangan Greece semasa boleh dikesan kembali ke tahun 1890-an. Andreas Papandreu, Perdana Menteri Greece dari 1981-1989 dan 1993-1996, telah mewujudkan sektor awam yang tidak cekap secara meluas berterusan hingga ke hari ini (Donadio and Kitsantonis 2010). Tempoh Papandreu ini bermula pada masa yang sama apabila Greece menyertai Komuniti Eropah (EC) pada tahun 1981 (Clogg: 1993). Beliau telah mengambil kesempatan daripada banyak geran dan subsidi pertanian kepada sebuah negara yang lebih miskin di EU menjadi layak. Keistimewaan ini membolehkan Papandreu untuk memberi ganjaran kepada kumpulan-kumpulan gerakan sosial yang telah menderita dibawah pendudukan Axis (*Axis Occupation*) semasa Perang Dunia Kedua, perang saudara dan pemerintahan diktator junta tentera yang berlangsung dari tahun 1967 hingga 1974. Papandreu juga menganugerahkan ganjaran kepada kesatuan-kesatuan pekerja dan kumpulan berkepentingan yang menyokong parti sosialis baru beliau iaitu PASOK (Lynn:2011).

Dasar-dasar populis Papandreu menambahkan kumpulan-kumpulan penentang dan penyokong politiknya ke dalam kelas menengah terutamanya dengan mengembangkan sektor awam dengan kerja-kerja menarik dalam birokrasi kerajaan. Monolopoulos (2011) telah merujuk perkara ini sebagai "Hellenic Peronism" selari dengan dengan bekas Presiden Argentina Juan Domingo Peron yang terkenal memberi subsidi dan ganjaran kepada kumpulan-kumpulan berkepentingan

yang menyokong beliau. Di Greece sektor awam bertambah tidak berkesan, rasuah, lebih kakitangan dan pada masa yang sama meningkatkan kadar pencen dan gaji secara mendadak.

Selain itu, kesatuan sekerja telah diperkukuhkan dan sektor perbankan negara yang dikuasai telah digunakan untuk memberi subsidi perniagaan yang tidak menguntungkan. Kerajaan Greece mula membina defisit yang agak besar untuk menyokong pengembangan sektor awam. Dasar-dasar populis telah diikuti hampir semua parti politik sejak tahun 1981. Media mengkritik Papandreou kerana mewujudkan sektor awam yang membazir dan sia-sia.

Tahun 1970-an adalah dekad terburuk bagi Greece. Kejatuhan sistem Bretton Woods pada tahun 1971 dan penurunan nilai dolar AS, inflasi Greece meningkat daripada 4.3 peratus pada 1972 dan 15.5 peratus pada 1973. Pada masa yang sama berlaku krisis minyak dan kemelesatan tahun 1970-an merosotkan kestabilan ekonomi Greece (Pagoulatos: 2003). Greece adalah sangat bergantung kepada minyak yang diimport dan kenaikan harga secara negatif menjejaskan ekonomi.

Pada tahun 1980, Greece melakukan deindustrialisasi dengan negara-negara Barat yang lain seperti industri pembuatan berpindah ke negara-negara di luar Eropah yang mana kos buruh lebih rendah (Jouganatos: 1992). Papandreou membina sektor awam kerana sektor ini pilihan yang paling murah dan paling bermanfaat dalam konteks sejarah. Struktur sistem ekonomi Barat telah mengubah dasarnya pada masa itu dan Greece mempunyai banyak pilihan dalam deindustrialisasi. Dari segi kewangan, deindustrialisasi memberi faedah kepada Greece untuk membina sektor awam yang kukuh dan tidak cuba untuk melabur dalam sektor swasta yang telah kehilangan daya saing kepada negara-negara BRIC.

Papandreou telah mengembangkan sektor awam untuk mengimbangi sektor swasta yang kian berkurangan. Selain itu, Greece menjadi negara sosialis pada ketika itu bertujuan untuk menyokong rakyat dan bukannya korporat berkepentingan. Papandreou sendiri mendapat manfaat dengan memberi pelbagai jawatan kepada penyokong parti pemerintah dalam sektor awam. Melalui cara begini, kerjaya politik beliau stabil namun, Greece menjadi sebuah negara berkebijakan yang boros. Dari sudut konteks sejarah, pembentukan hutang Greece bermula dari pengembangan sektor awam.

### **Pinjaman berlebihan**

Meskipun “Hellenic Peronism” sering dikritik kerana pembentukan hutang awal yang bermula pada 1980-an, bebanan hutang mula meledak pada awal tahun 2000 apabila Greece mula menerima pakai mata wang euro. Media massa sering mengkritik kerajaan Greece yang meminjam dan berbelanja besar sejak menguna pakai euro. Kebanyakan perbelanjaan berlebihan menjurus kepada sektor awam. Satu gambaran keseluruhan krisis kewangan Greece telah diterbitkan dalam *The New York Times* menyatakan “asas krisis kembali kepada kekuatan euro dan kadar faedah tahap rendah yang berlaku berdekad-dekad yang lalu. Greece telah mengambil kesempatan daripada wang mudah ini untuk membuat pinjaman oleh para pengguna dan kerajaan

sehingga membina \$400 bilion dalam hutang” (Anon:2011). Wartawan daripada Weekly Standards Irwin Stelzer bersetuju “Greece bersemangat untuk menukar mata wang drachma kepada euro supaya Greece boleh meminjam dengan kadar faedah yang lebih rendah yang terdapat dalam keanggotaan zon euro dan membeli pinjaman” (Stelzer: 2010).

Ahli ekonomi dalam ulasan jurnal terbitan mereka memetik secara meluas tentang pinjaman berlebihan oleh Greece sebagai punca utama krisis (Athanassiou et. al : 2010). Menurut Gibson, Hall dan Tavlas (2011) penggunaan euro pada tahun 2001 oleh Greece kadar faedah dikurangkan secara mendadak. Kadar faedah nominal menurun daripada 20 peratus pada tahun 1994, pada masa Greece mengumumkan hasrat untuk menyertai zon euro, kadar faedah kurang daripada 3.5 peratus pada awal tahun 2005 (Gibson et al. 2011). Ini merupakan satu trend pinjaman pada kadar faedah yang rendah untuk Greece, terkumpul pada tahap hutang tidak mapan yang meningkat kepada krisis pada tahun 2009.

### **Isu-isu dengan peraturan penguatkuasaan EU**

Kekurangan penguatkuasaan Perjanjian Pertumbuhan dan Kestabilan (*Stability and Growth Pact*) juga dilihat sebagai faktor yang menyumbang kepada tahap tinggi hutang Greece. Pada tahun 1997, anggota-anggota EU menerima pakai Perjanjian Pertumbuhan dan Kestabilan, satu perjanjian untuk meningkatkan pengawasan dan penguatkuasaan peraturan-peraturan kewangan awam yang dinyatakan dalam “kriteria percantuman” 1992 Perjanjian Maastricht untuk EMU. Peraturan-peraturan meminta belanjawan defisit kerajaan tidak melebihi 3 peratus daripada KDNK dan hutang awam tidak melebihi 60 peratus daripada KDNK. Perjanjian Pertumbuhan dan Kestabilan 1997 dijelaskan dan dipercepatkan prosedur defisit lebihan yang akan digunakan untuk negara-negara anggota yang melepasi had defisit. Jika negara-negara anggota yang disifatkan telah mematuhi langkah-langkah pembetulan yang disyorkan oleh Suruhanjaya Eropah dan Kesatuan Eropah semasa prosedur defisit yang berlebihan, proses ini akhirnya boleh mengakibatkan denda sebanyak 0.5 peratus daripada KDNK (EC: 1997).

Selepas pelancaran euro pada tahun 1999, peningkatan jumlah negara anggota didapati menyukarkan had yang ditetapkan oleh perjanjian dipatuhi. Sejak tahun 2003, lebih daripada 30 prosedur defisit yang berlebihan diambil dan EU mendesak negara-negara anggota untuk menyatukan kewangan awam. Walaubagaimanapun, EU tidak pernah mengenakan sekatan kewangan terhadap mana-mana negara anggota kerana melanggar defisit. Kekurangan penguatkuasaan dipercayai telah menghadkan peranan EU terhadap negara anggota sehingga negara seperti Greece meningkat hutang.

Suruhanjaya Eropah (EC) memulakan prosedur defisit lebihan terhadap Greece pada tahun 2004 apabila Greece dilaporkan meyamak semula angka belanjawan defisit tahun 2003 kepada 3.2 peratus daripada KDNK. Di dalam laporannya, EC menyatakan bahawa “kualiti data awam tidak memuaskan.” Pejabat statistik EU. Eurostat mencatatkan bahawa data yang diberikan oleh Perkhidmatan Statistik Negara Greece tidak disahkan atau dipinda secara unilateral semenjak tahun 2000 (EC Report: 2004).



Semakan statistik seterusnya antara tahun 2004 dan 2007 mendedahkan bahawa Greece telah melanggar had 3 peratus pada setaip tahun sejak 2000 dengan defisit mengatasi pada kadar 7.9 peratus daripada KDNK pada tahun 2004. EC menyatakan hutang Greece telah melebihi 100 peratus daripada KDNK sebelum Greece menyertai euro. Semakan statistik juga telah menolak jumlah hutang. EU menutup prosedur defisit lebihan pada tahun 2007 bersama EC mengumumkan berpuas hati bahawa Greece telah mengambil langkah-langkah yang mencukupi “terutamanya yang bersifat kekal” dan defisit negara akan menjadi 2.6 peratus daripada KDNK pada tahun 2006 dan 2.4 peratus pada tahun 2007.

EC juga membuat kesimpulan bahawa pihak berkuasa statistik Greece menambahbaik prosedur mereka dan membawa kepada “satu keseluruhan data berkualiti tinggi”(EC Report:2007). EC membuka prosedur defisit lebihan yang baru pada tahun 2009 apabila defisit tahun 2007 direkodkan pada 3.5 peratus daripada KDNK dan prosedur yang berterusan dalam konteks keadaan semasa (EC:2009). Hal ini merujuk kepada masalah yang lebih luas dalam kesatuan kewangan tanpa kesatuan fiskal (Rebecca et al: 2010).

### **Penjelasan Menurut Teori Krisis Marxist**

Teori krisis telah memainkan peranan penting dalam tradisi Marxist, tetapi pada masa yang sama teori ini menjadi salah satu bidang yang paling lemah dan kurang maju dalam penteorian Marxist (Simon Clarke: 1994). Kecenderungan terhadap krisis menyediakan titik permulaan bagi kajian awal ekonomi Karl Marx dan Engels pada 1857 tetapi teori ini tidak ada tempat dalam karyanya sendiri malah Marx tidak membentangkannya secara sistematik beserta dengan huraian tentang teori krisis (ibid). Walaubagaimanapun teori ini dikembangkan oleh sarjana dan tokoh selepas mereka.

Analisis Karl Marx terhadap sistem kapitalis sebagaimana yang dipersembahkan di dalam karyanya *A Contribution to The Critique of Political Economy and The Capital* telah memberi satu perbincangan luas dalam subjek ini (Joseph Vogiatzoglou: 2013) . Suatu hasil analisis penting beliau adalah satu pandangan jauh daripada kerosakan sistem kapitalis kerana percanggahan yang wujud. Teori Marx terhadap krisis kapitalisme menjadi subjek tafsiran berbeza dengan perbincangan berterusan yang digunakan ketika krisis seperti pada tahun 70an dan juga krisis semasa. Menurut Vogiatzoglou (2013), di dalam semua teori termasuk Marxist, kunci utama pembolehubah adalah kadar keuntungan. Walaupun peranan utama kadar keuntungan ini adalah perkara biasa dalam semua teori tetapi punca kejatuhan kadar keuntungan (*the fall in of rate of profit*) masih menjadi subjek perdebatan.

Teori krisis Marxist secara kasarnya boleh dikategorikan kepada 3 kategori:

#### **1. Kurang Penggunaan/ Kekurangan Permintaan yang Cepak**

Ciri-ciri utama teori ini adalah kewujudan terlalu banyak modal produktif dengan kombinasi kekurangan permintaan. Aspek-aspek ini adalah hasil daripada upah yang rendah dan pengagihan pendapatan yang tidak sama rata yang lebih merendahkan permintaan, kewujudan monopoli dan

kehabisan dalam keuntungan yang memematkan kerana lebih simpanan yang mengakibatkan permintaan pelaburan dikurangkan.

## 2. Perahan Keuntungan (*Profit Squeeze*)

Di dalam teori perahan keuntungan, kejatuhan kadar keuntungan berpunca daripada jurang antara pertumbuhan gaji dan pertumbuhan produktiviti. Teori perahan keuntungan menegaskan bahawa beberapa faktor yang menyebabkan kadar pertumbuhan upah kelas pekerja yang lebih tinggi daripada kadar pertumbuhan produktiviti. Faktor-faktor ini termasuk peningkatan kekuatan kelas buruh, peningkatan kuasa tawar-menawar, peningkatan perlindungan sosial, kehabisan keuntungan produktiviti yang datang daripada inovasi teknologi tertentu dan terpecahnya perjanjian sosial dalam kalangan negara, pihak pemodal dan buruh yang menggalakkan produktiviti tetapi kini menyebabkan kurang usaha daripada buruh. Teori-teori ini sangat popular pada akhir “zaman kegemilangan” Perang Dunia Kedua. Dipercayai pada tahun 60an dan awal krisis lewat 70an adalah disebabkan peningkatan kelas pekerja dalam masyarakat secara sosial mahun secara kewangan pada dekad sebelumnya.

## 3. Teori Kadar Kejatuhan Keuntungan (*The Falling Rate of Profit Theory*)

Teori ini memberi tumpuan kepada komposisi organik dan modal dalam usaha menerangkan kadar kejatuhan keuntungan. Jika kadar keuntungan dinyatakan sebagai  $R = S/K$ , dengan S sebagai nilai lebihan (*surplus value*), K sebagai stok modal (*capital stock*) dan tulis  $R = S/V \cdot K/V$ , V: modal berubah (*variable capital*) maka kadar keuntungan dinyatakan sebagai hasil kadar pembahagian nilai lebihan (*rate of surplus value (RSV)*) melebihi komposisi modal organik (*organic composition of capital*). Teori kejatuhan kadar keuntungan mencadangkan bahawa modal organik akan menaikkan kadar lebih tinggi berbanding kadar nilai lebihan, oleh itu, kadar kejatuhan akan jatuh. Kenaikan modal organik datangnya daripada persaingan individu kapitalis. Persaingan ini untuk meningkatkan keuntungan individu akan memacu kepada perubahan teknikal ke arah peningkatan penggunaan jentera dan permodalan. Perubahan ini digabungkan dengan peningkatan buruh yang tidak produktif telah menyaksikan beberapa dekad yang lalu hasil peningkatan modal organik lebih cepat daripada kadar nilai lebihan (RSV), lalu mengurangkan kadar keuntungan.

$$R = \frac{II}{K} = \frac{(II)}{Y} \cdot \frac{(Y)}{Z} \cdot \frac{(Z)}{K}$$

R: kadar keuntungan

II: jumlah keuntungan

K: stok modal

Y: pengeluaran bersih

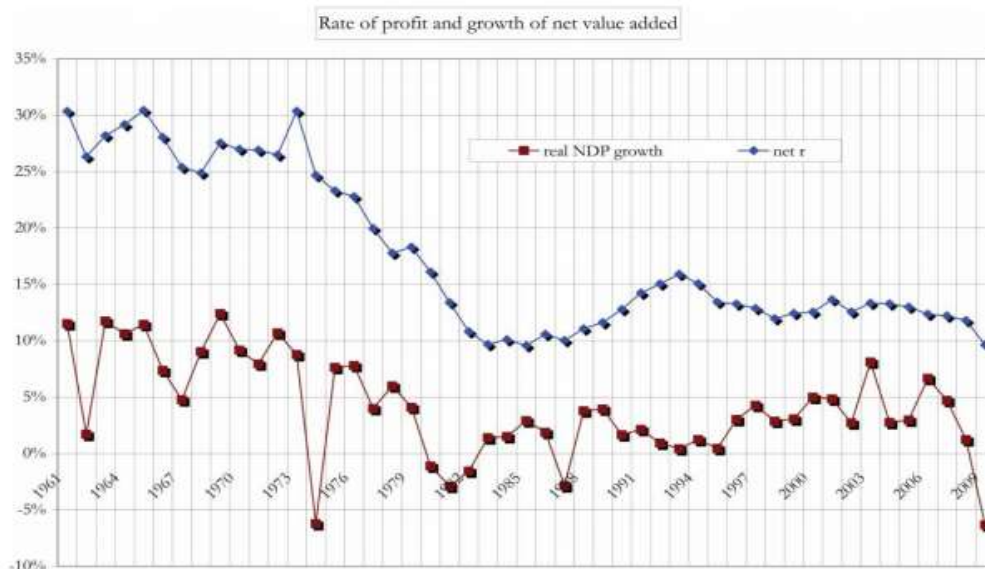
Z: saiz pengeluaran

Teori kurang penggunaan berhujah bahawa kadar keuntungan datang daripada kejatuhan kadar kapasiti penggunaan  $Y/Z$ , manakala teori perahan keuntungan menekankan kejatuhan saham keuntungan  $II/Y$  sebagai punca asas kejatuhan keuntungan dan teori kejatuhan kadar keuntungan

menjelaskan kejatuhan kadar keuntungan sebagai hasil peningkatan komposisi modal daripada K/Z.

Kes ekonomi Greece merupakan satu kajian kes yang menarik. Alasannya ialah wabak krisis ini dan langkah-langkah yang dilaksanakan dalam tempoh 5 tahun kebelakangan ini seolah-olah ekonomi Greece lebih buruk berbanding ekonomi negara-negara Eropah yang lain. Penggunaan mata wang euro telah menyebabkan berlakunya defisit, pada masa yang sama meminjam daripada sektor awam dan swasta disebabkan kadar faedah yang rendah. Hutang awam tinggi, pengumpulan modal perlahan, berlaku ketaksamaan pendapatan dan sektor kewangan yang rapuh. Segala punca asas disebalik berlakunya semua yang dinyatakan di atas telah dalam karya-karya oleh Manitias(2013) dan Economakis et al (2013).

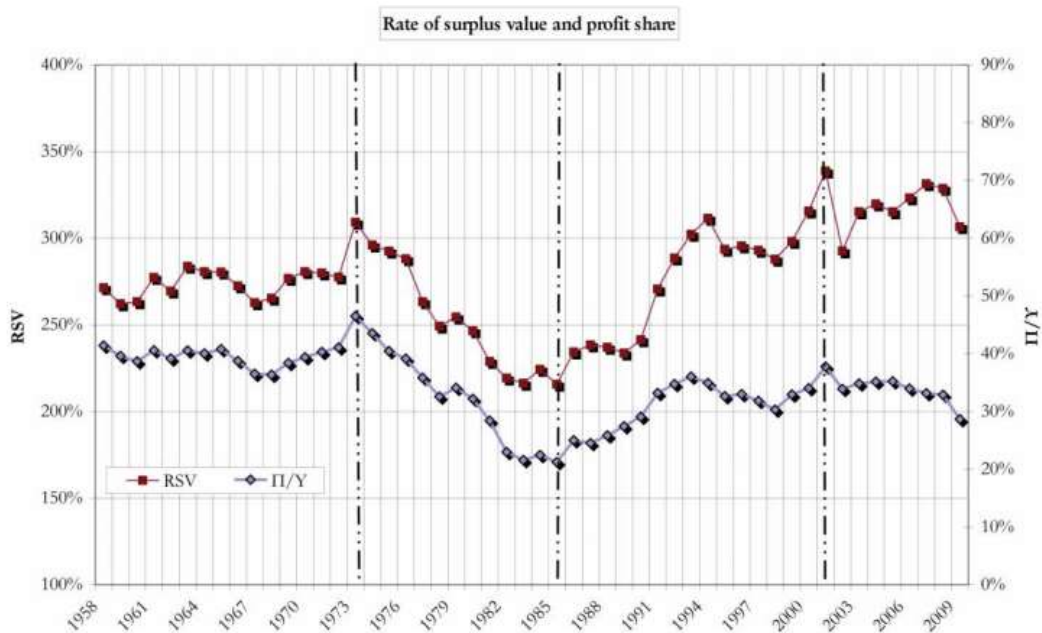
Manitias mengkaji tingkahlaku pembolehubah-pembolehubah utama Marxist untuk ekonomi Greece dalam tempoh menjangkau dari tahun selepas berakhirnya Perang Dunia Kedua dan Perang Sivil Greece yang berakhir pada tahun 2009-2010. Tempoh ilam dekah dibezakan dan dianalisis mengikut pergerakan kadar keuntungan. Pengenalan teori dan sejarah diikuti dengan pemeriksaan empirikal pembolehubah Marxist dan akhirnya dianalisis oleh Maniatis. Oleh kerana kadar keuntungan adalah pembolehubah utama yang menggambarkan “kesihatan” ekonomi kapitalis, kadar keuntungan Greece telah dianalisis oleh Maniatis bagi tempoh 1958-2009. Hubungan kadar keuntungan dan KDK boleh dilihat dengan jelas pada Rajah 1 dibawah.



Rajah 1

(sumber: Maniatis: 2013)

Tahun 1958-1974 adalah tempoh “zaman kegemilangan” ekonomi Greece yang dicirikan oleh kadar keuntungan dan nilai lebihan yang tinggi. Trend kadar lebihan itu harus diperhatikan sepanjang pemeritahan diktator tentera (1967-1974). Ini boleh dilihat pada Rajah 2 dibawah.



Rajah 2 (Sumber : Maniatis :2013)

Economakis et al (2013) di dalam esei kajiannya *The Greek Economy and The Current Economic Crisis* mengkaji pembolehubah makroekonomi utama bagi tempoh 1960-2012. Matlamat mereka adalah untuk menyelidik daya saing, hutang awam dan keuntungan dalam usaha untuk mengenal pasti faktor-faktor yang memberi kesan kepada kadar keuntungan dalam tempoh pertumbuhan dan kemelesetan.

Melalui tempoh ‘zaman kegemilangan’ kadar keuntungan meningkat pada tahap yang tidak lagi dicapai (13-15%). Pada masa yang sama, K/Y secara relatifnya kekal pada tahap paling rendah daripada seluruh tempoh yang diteliti dalam kertas kajian. Purata gaji rendah tetapi sedang meningkat walaubagaimanapun, lebih rendah berbanding produktiviti buruh, menunjukkan peningkatan yang berterusan dalam kadar nilai lebihan.

Pada tahun-tahun krisis. Kadar keuntungan berdepan dengan kejatuhan manakala komposisi modal dan saham buruh dalam peningkatan produk bersih. Peningkatan produktiviti tidak cukup untuk mengimbangi peningkatan dalam komposisi modal dan purata gaji. Pada tahun pemulihan, para sarjana mengambil perhatian bahawa kadar keuntungan mengikut trend yang makin meningkat tetapi pada tahap lebih rendah berbanding pada tempoh “zaman kegemilangan”. Komposisi modal sedikit jatuh tetapi masih pada tahap yang tinggi menunjukkan penurunan nilai modal yang diperlukan bagi membolehkan kadar keuntungan menghadapi pemulihan penuh. L/Y jatuh dan kadar nilai lebihan meningkat lagi disebabkan oleh pelaksanaan dasar-dasar neoliberal yang meningkatkan jurang antara produktiviti buruh dan purata gaji.

Permulaan krisis yang berlaku pada tahun 2007, kadar keuntungan jatuh mendadak dan K/Y meningkat ketara disebabkan oleh kesan gabungan peningkatan komposisi modal dan

pengurangan dalam produktiviti pekerja. Produktiviti jatuh diikuti dengan purata gaji. Pada bahagian empirikal, kesan saham keuntungan, komposisi modal, nisbah penggunaan kapasiti, nisbah eksport melebihi import, nisbah keuntungan dinilai. Saham keuntungan menunjukkan kesan bahawa purata gaji mempunyai keuntungan dan berkait rapat dengan teori perahan keuntungan. Hasil analisis ekonometrik terhadap penjelasan krisis perahan keuntungan sejak saham keuntungan adalah tinggi. Kurang penggunaan membawa kepada penggunaan modal yang lebih rendah. Oleh itu, komposisi modal material meningkat. Komposisi modal menerima kesan paling rendah antara tiga pembolehubah. Kesan nisbah eksport-import menunjukkan kesan produktiviti buruh kepada keuntungan adalah positif tetapi secara praktiknya tidak signifikan. Oleh itu, produktiviti buruh, persaingan antarabangsa dan kekurangan daya saing tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk pelbagai kadar keuntungan.

### KESIMPULAN

Teori krisis Marxist masih belum diterokai sepenuhnya lagi. Kertas ini adalah lanjutan kepada kajian sarjana-sarjana sebelum ini yang menyelidik kesan pembolehubah-pembolehubah utama ekonomi mengikut teori politik ekonomi Marxist. Mereka mengkaji kadar keuntungan yang mana dikenalpasti oleh teori Marxist sebagai pembolehubah keterangan utama daripada jalan ekonomi kapitalis. Pendekatan mereka berbeza terutama diperingkat teori. Maniatias menggunakan pendekatan teori kejatuhan kadar keuntungan (FRoP) dan manakala Economakis mengkaji gabungan FRoP dengan teori perahan keuntungan. Mereka berdua menolak hujah kurang penggunaan (*underconsumption*) Perbezaan utama terletak pada isu buruh tidak produktif. Jelas bahawa samada seseorang melakukan atau tidak menerima kerja yang tidak produktif boleh memberi kesan kepada hasil analisis ekonometrik dan mungkin punca utama perbezaan dalam hasil kajian empirikal.

Secara keseluruhan, kesemua kajian berhujah bahawa penjelasan krisis arus perdana tidak tepat dan krisis besar adalah sistemik. Penyalahgunaan kewangan, kekurangan permintaan agregat, neoliberalisme dan hujah-hujah berkaitan dengan Keynesian dan hujah radikal ditolak kerana dikenalpasti oleh kebanyakan sarjana bahawa ini adalah kesan jalan kapitalisme yang bermasalah diikuti berdekad-dekad lalu cuba digunakan pada krisis tahun 60-an dan 70-an.

Prospek segera dan jangka panjang adalah suram kerana kedua-dua sektor awam dan isi rumah adalah dibebani dengan hutang dan oleh itu perbelanjaan dikurangkan secara drastik, pelaburan tidak digalakkan, kerana keuntungan rendah dan permintaan lemah dan eksport bersih kronik terutama sejak kemasukan Greece ke dalam Komuniti Ekonomi Eropah (EEC), Kesatuan Eropah (EU) dan menerima pakai mata wang euro sebagai mata wang negara. Negara ini dikenalpasti berada dalam tahun kelima kemelesetan yang mendalam, dengan kadar pengangguran sebanyak 27 peratus, potongan gaji drastik dalam sektor swasta dan awam dan hutang awam meningkat (Maniatias:2013). Hanya sistem politik yang pesat mampu ditangani dalam keadaan ekonomi merosot. Salah satu cara adalah melakukan transformasi politik dan ekonomi radikal ke arah sosialisasi yang lebih besar dalam sektor-sektor strategi ekonomi memandangkan bahawa parti-

parti politik kiri anti kapitalis mesti mencapai kata sepakat untuk mobilisasi besar-besaran dan tindakan politik bersama.

### RUJUKAN

- Anon. 2011b. "NY Times Greece." Greece. Retrieved August 9, 2011. Diambil pada 10 September 2014.  
<http://topics.nytimes.com/top/news/international/countriesandterritories/greece/index.html>).
- Athanassiou, Ersi. 2009. "Fiscal policy and the recession: The case of Greece." *Intereconomics* 44(6):364-372. Diambil pada 12 September 2014.
- Clogg, Richard, ed. 1993. *Greece, 1981-89*. St. Martin's Press. Diambil pada 19 September 2014.
- Donadio, Rachel and Steven Erlanger. 2011. "Some Greeks Fear Government is Selling Nation". *The New York Times*, June 22. Diambil pada 1 September 2014.  
[http://www.nytimes.com/2011/06/23/world/europe/23greece.html?\\_r=1&emc=tnt&tntemail=1](http://www.nytimes.com/2011/06/23/world/europe/23greece.html?_r=1&emc=tnt&tntemail=1)
- Economakis, G., Androulakis, G., Markaki, M. (2013) *An Essay on the Character of the Contemporary Crisis of the Greek Economy and on the Factors that Affect Profitability Over the Last Decades*, in *Marxism and Greek Economic Crisis*, Athens: Gutenberg
- European Commission, *Report from the Commission: Greece*, Brussels, May 19, 2004. Diambil pada 19 September 2014. [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/sgp/pdf/30\\_edps/104-03/2004-05-19\\_el\\_104-3\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/economy_finance/sgp/pdf/30_edps/104-03/2004-05-19_el_104-3_en.pdf).
- European Commission, *Recommendation for a Council Decision Abrogating Decision 2004/917/EC 9 on the Existence of an Excessive Deficit in Greece*, Brussels, May 16, 2007. Diambil pada 18 September 2014.  
[http://ec.europa.eu/economy\\_finance/sgp/pdf/30\\_edps/104-12\\_commission/2007-05-16\\_el\\_104-12\\_commission\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/economy_finance/sgp/pdf/30_edps/104-12_commission/2007-05-16_el_104-12_commission_en.pdf)
- Gibson, Heather, Stephen Hall, and George Tavlas. 2011. "The Greek financial crisis: Growing Imbalances and Sovereign Spreads." Diambil pada 10 September 2014.
- Greek Ministry of Finance. January 2010. *Update of Hellenic Stability and Growth Programme*. Diakses pada 15 Ogos 2014.  
[http://www.mnec.gr/export/sites/mnec/en/economics/growth\\_programme\\_2005-8/2010\\_01\\_15\\_SGP.pdf](http://www.mnec.gr/export/sites/mnec/en/economics/growth_programme_2005-8/2010_01_15_SGP.pdf).
- IMF, *World Economic Outlook*. October 2009. *Sustaining the Recovery*. Diakses pada Ogos 2014.
- IMF, "Europe and IMF Agree €110 Billion Financing Plan With Greece," IMF Survey online, May 2, 2010. Diakses pada 10 Ogos 2014.  
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/survey/so/2010/car050210a.htm>
- Jouganatos, George. 1992. *The Development of the Greek Economy, 1950-1991*. Westport, CT: Greenwood Press. Diambil pada 19 September 2014.
- Joseph Vogiatzoglou. 2013. *Marxism and the Economic Crisis*. Marxist Economics. UadPhilEcon. Diambil pada 10 September 2014.
- Lynn, Matthew. 2011. *Bust: Greece, the Euro, and the Sovereign Debt Crisis*. New Jersey: John Wiley & Sons. Diambil pada 19 September 2014.



- Mahani Zainal Abidin. 2011. *Krisis Greece Ancam Dunia*. Utusan Online. Diambil pada 7 September 2014.  
[http://www.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2011&dt=1002&sec=Rencana&pg=re\\_01.htm](http://www.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2011&dt=1002&sec=Rencana&pg=re_01.htm)
- Maniatis, Th., Passas, C. *Profitability, Capital Accumulation and Crisis in the Greek Economy 1958-2009: A Marxist Analysis*. Diambil pada 11 September 2014.
- Maniatis, Th. (2012) *Marxist Theories of Crisis and the Current Economic Crisis*, Forum For Social Economics, 40/1, Routledge/Taylor and Francis. Diambil pada 11 September 2014.
- Manolopoulos, Jason. 2011. *Greece's "Odious" Debt*. Anthem Press. Diambil pada 17 September 2014.
- OECD Economic Survey: Greece," OECD, May 2007. Diakses pada 16 Ogos 2014.
- OECD Economic Survey: Greece," OECD, July 2009. Diakses pada 16 Ogos 2014.
- Pagoulatos, George. 2003. *Greece's New Political Economy*. New York, New York: Palgrave Macmillan. Diambil pada 17 September 2014.
- Rebecca M. Nelson, Paul Belkin, Derek E. Mix. *Greece's Debt Crisis: Overview, Policy Responses and Implications*. Congressional Research Service.
- Resolution of the European Council on the Stability and Growth Pact*, Amsterdam, June 19, 1997, Council Regulation (EC) 1466/97, and Council Regulation (EC) 1467/97. Diambil pada 19 September 2014. [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/sgp/legal\\_texts/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/sgp/legal_texts/index_en.htm).
- Simon Clarke. *Marx's Theory of Crisis*. Macmillan, Basingstoke, 293pp. Diambil pada 9 September 2014.
- Stelzer, Irwin. 2010. "Greece's Financial Crisis: Tragedy or Farce?" *The Weekly Standard*, Diambil pada 10 September 2014.  
 (<http://www.weeklystandard.com/articles/greece%E2%80%99s-financial-crisis>)
- Vivudh Bhatia. *Understanding The Financial Crisis, Post Crisis Policy Implications and Analysis of Public Comments*. Swiss Federal Institute of Technology Zurich.

## EARTHQUAKE AND HUMANITARIAN ASSISTANCE: A BEAUTY QUEEN APPROACH

Lai Kien Wee  
Universiti Sains Malaysia  
Email: kwjulianolai@gmail.com

### Abstract

*"The stench is overwhelming. There are over 100 bodies here, adults and, at my feet, a baby. Perhaps even more uncomfortable is that there are people bedding down for the night ... sleeping among the dead."* BBC Correspondent Matthew Price. A 7.0 magnitude of quake strikes near Port Au Prince, Haiti affecting 3,500,000 people where 200,000 of them are estimated dead. When people thinks recovering from natural disaster is the only thing to worry, unrelated health issue emerged with an outbreak of cholera grabbing lives of almost 5,899 people by July 2011 and 216,000 people are infected as reported by Disasters Emergency Committee. Beauty With Purpose in Haiti project was initiated on 2009 and through this earthquake, it becomes clearer that the Miss World Organization heighthen their responses towards the issue and assist the victims. The current reigning Miss World Megan Young have promised to continue assisting the peoples of Haiti by raising money for a better orphanage. Miss World Organization also work with Thriving Villages, an organization that focus upon assisting poor communities in Pestel, Haiti which happened to be the focus area of Beauty With Purpose Project. They assist and provide aid in access to clean water and education. This paper attempts to see the effort of Miss World Organization in providing assistance through the collection of secondary data. It also tries to differentiate the assistance with other NGO that provide their assistance and used the framework of sustainable humanitarian aid framework as humanitarian work should not only end without constant observation and development.

***Keywords: Sustainable Humanitarian Aid, Non-Governmental Organization, Emergency Response, Natural Disaster, Health Issue***

### INTRODUCTION

With a situation where nearly half of the population are living in the midst of extreme poverty along with two thirds in "normal" poverty, the Haitian government and international organization are tied to fighting inequalities, violence, social exclusion and increasing food prices. Natural disaster is the last thing that should happen in this country.

The earthquake shattered the society with damages over the little infrastructure that the island ever had which included the administrative buildings. With that being said, it simply implies that the government have limited capacity to organize and "fix" the situation of the people on the island. Millions of archives, information and data regarding the country and its population were lost instantly with only two ministries standing after the disaster happened.

As Non Governmental Organizations (NGOs) both locally and internationally, they faced problems in identifying the effected people from the earthquake. Nevertheless, NGOs have assisted the community that suffers the most as a result from the earthquake. This article will highlight the involvement of internationally known beauty queen organization with their cooperation with other local or international NGOs. From the effort done, the impacts of the cooperation will also proof that the involvement of NGOs in post earthquake country are not for the sake of fame. The structures will be supported by looking the point of humanitarian aid and whether the aid provided will sustained by looking over the impact created.

### **Impacts of Haiti 2010 Earthquake**

The earthquake that strikes with a magnitude of 7.0 on 12 January 2010 towards Port-au-Prince, Haiti have caused significant damage especially in the city of Leogane with and estimated 80-90 percent of building that were crushed or damaged. Several cities at the metropolitan Port-au-Prince such as Carrefour, Petion-Ville, Delmas, Tabarre, Cite Soleil and Kenscoff were also severely affected.

The Government of Haiti released the statement stating that the earthquake left more than 316,000 people dead or missing with 300,000 injured and over 1.3 million was made homeless (Government of the Republic of Haiti, 2010). This earthquake was listed as the most catastrophic event where the country experience in modern time when measured in terms of the amount of people killed as a percentage of the country's population (Cavallo et al, 2010).

The damages towards infrastructure resulted from the earthquake. The amount of infrastructure damaged and destroyed was staggering. With more than 300,000 homes collapsed and 60% of the states administrative and economic infrastructure was lost. Educational institutions (80%) and hospitals (>50%) were destroyed or damaged. As mentioned before since most administrative buildings have collapsed and 13 out of 15 key government offices also went along with it which includes the presidential palace and parliament.

Peoples were also displaced and even nine months after the earthquake, the Interim Haitian Reconstruction Commission estimated that 1.3 million peoples were still displaced either in one of the over 1,300 camps and other settlement registered under the International Organization for Migration (IOM) or in temporary housing situations in both quake affected area and non-affected areas (IHRC, 2010). The overall damages and losses caused by the earthquake were estimated to be between US\$7 billion and US\$14 billion which accounted to 100-200 percent of Haiti's gross domestic product thus mark this as the most costly earthquake events in terms of the percentages of a country's domestic product (Cavallo et al, 2010).

### **Non-Governmental Organization Intervention**

Non- governmental organization despite of all difficulties of access and areas in Haiti. It is these organization that deliver relief and know how where they set new standard in sectors such as healthcare, human rights, education and etc. This is to ensure their work will not only be able to provide relief for the peoples facing the crisis but providing them platforms in framework of education and healthcare (poverty.org).

There are numerous views on NGOs involvement where they criticise that these organization tend to look like an overall foreign invasion that replaces local agents such as nurses, government officials and farmers instead of collaborating with local authorities. This views made a bad name for NGOs as perceived that by entering a country with a solution they could alienate its inhabitants from matter that concerns about them and when they leave the field, the locals might not have a right setting on how to carry on the efforts delivered by NGOs.

### **SUSTAINABLE HUMANITARIAN AID CONCEPTS**

There has been questions circling around the context on whether humanitarian aid could be sustainable. Humanitarian work is never intended to be sustainable and affected populations have to be prepared to rebuild. According to Joint Director-General - Centre for International Studies and Cooperation (CECI), Chantal-Sylvie Imbeault, mentioned that it is important to prepare populations so that they could restore normal conditions as soon as possible after the crises. She also suggested that collaboration with all actors should be encouraged to ensure the highest impact (CIVICUS World Assembly Workshop Report , 2011).

But as this paper return to the context of humanitarianism, it was based upon the one universal humanitarian principle: to protect the vulnerable by decreasing morbidity and mortality, alleviate suffering and enhance well being, human dignity and quality of life (Janice K. Kopinak, 2013). This proofs that humanitarian aid doesn't just stay for a moment instead they stay to ensure their mandate was achieved before they leave the field of emergencies. The following will proof the case of three inter-linked NGOs that help assist the development in Haiti especially in terms of child healths and clean water access.

### **Beauty With A Purpose, Variety International and Thriving Villages International**

The main components of this paper describe the synergy of an idea that pull together three organization by one women, Julia Morley. She is the current chairwomen of Miss World Organization and she planted the core of Beauty With A Purpose within the Miss World Pageant on the year 1972 (Beauty With A Purpose Official Website). She was also the President of Variety International from the year 2009-2011 and Miss World Organization is always in an equation with Variety International.

As she became the President of Variety International, two causes were targeted upon Pestel, Haiti- Variety “Water For Health” and Children Health Campaign. The Water Missions International (WMI ) with US\$100,000 grant from National Association of Theatre Owner (NATO) in search for clean water in Haiti. After the earthquake, cholera outbreak happened in Haiti which killed at least 8,231 Haitians and hundreds of thousand of people are hospitalized, the issues worsened when the sickness strikes neighbouring countries which includes Dominican Republic and Cuba (Government of the Republic of Haiti, Ministry of Health, 2013).

The situation attracts various NGOs to enter and assist the people. The Variety International Childrens Fund was previously provided with US\$100,000 and expanded the amount to US\$200,000 and they will drill wells in remote villages. Water for Health in 10 villages will create a micro-finance system to support Variety’s child health workers in Pestel, Haiti. According to World Health Organization, 1.1 billion people lack access to clean water with 80% of all illness and 25,000 deaths per day are water related. It is simply illogical to put this aside with an effect whereby five children died from water related illness every minutes (Variety International Childrens Fund Official Website, Project Variety “Water for Health”).

The Miss World Organization had also worked with Thriving Villages International to provide with clean water as reported in the official website of Thriving Villages International. Miss World Organization, through their charity “Beauty With A Purpose,” has teamed-up with a group in Duchity led by Mr. John Ball from Illinois where water availability is less of an issue to provide 3,000 ceramic water filters which was estimated to benefit around 18,000 people.

The second cause aimed is Pestel Child Health Campaign. Since 2010, the organization have work together in Pestel for Child Health Campaign. They have employed 18 child health worker along with 1 manager throughout the region to provide Vitamin A and Anti-parasitic medication twice a year. Children were also distributed with an individual child medical records to each child. Household surveys were also conducted to determine the needs of the communities and started to tackle the widespread problem of anemia in villages at Pestel.

The Haitian Ministry of Health have also announced that they will undertake a nation-wide immunization campaign as reported on the official website of Variety International Childrens Fund under the project of Pestel Child Health Campaign. The sicknesses targeted is cholera and through the effort of Variety International Water Mission, 4,000 people have now accessed to clean waters which simply means that they are one step closer to achieve least cholera outspread in Haiti. The impacts of Variety International have hit a target where 180 children saved per year through the campaign.

## **CONCLUSION**

The efforts and impacts done by the NGOs specifically from Miss World Organization have proof that humanitarian aid are not all characterized as a one off program and some sustained for a long period of time. Yet that will be depending on the understanding of humanitarian principle

and also the area of work provided. Haiti have indeed depends on many NGOs to rebuild their country but it is these collaboration of NGOs that attack the roots of the problem which refers to water and healthcare and narrowing the gap of those still suffering and currently stable after the catastrophic earthquake.

## REFERENCES

Government of the Republic of Haiti (GOH), 2010. *Action Plan for National Recovery and Development of Haiti, Port-au-Prince*.

Cavallo, E. A., Powell, A., and Becerra, O., 2010. *Estimating the Direct Economic Damage of the Earthquake in Haiti*, IDB Working Paper Series No. IBD-WP-163, Inter-American Development Bank, Washington, D.C.

Poverty.Org, Research for Social and Economic Development, *accessed on 18 August 2014 through <http://www.poverties.org/poverty-in-haiti.html>*

Interim Haiti Recovery Commission (IHRC), 2010. Interim Haiti Recovery Commission Web site, <http://www.cirh.ht/>, accessed 21 August 2014.

CIVICUS World Assembly Workshop Report , 2011, *Can Humanitarian Aid be Sustainable?* Montreal, Canada

Janice K. Kopinak (2013) *Humanitarian Aid: Are Effectiveness and Sustainability Impossible Dreams?* The Journal of Humanitarian Assistance, *accessed through [http://sites.tufts.edu/jha/archives/1935#\\_edn1](http://sites.tufts.edu/jha/archives/1935#_edn1)* on 18 August 2014

Miss World Organization, Beauty With A Purpose Official Website, *accessed through <http://www.beautywithapurpose.com/index.php/en/history>* on 21 August 2014

Variety International Childrens Fund Official Website, *accessed for Variety Child Health Campaign <http://varietythechildrenscharity.org/haiti-child-health/> and Variety "Water For Health" <http://varietythechildrenscharity.org/water-for-health/>* on 25 August 2014

Government of the Republic of Haiti, Ministry of Health, 2013, *accessed through [http://www.mspp.gouv.ht/site/downloads/Rapport%20%20Web%2012.08\\_Avec\\_Courbes\\_Deparmentales.pdf](http://www.mspp.gouv.ht/site/downloads/Rapport%20%20Web%2012.08_Avec_Courbes_Deparmentales.pdf)* on 24 August 2014

Thriving Villages International Official Website, *accessed through <http://www.thrivingvillages.com/recentnews.php>* on 26 August 2014



## PENDEKATAN SIASAH SYAR'IYYAH DALAM MEMERTABATKAN INSTITUSI MASJID DI MALAYSIA.

Mohd Asri Che Ibrahim  
Universiti Malaya  
asri7405@yahoo.com.my

### PENGENALAN

Siyasah Syar`iyyah adalah suatu ilmu yang berkaitan dengan pengurusan dan pentadbiran sesebuah negara yang berasaskan kepada syariah yang diturunkan oleh Allah. Ia merupakan satu ilmu yang diberikan oleh Allah untuk menguruskan bumi ini. Siasah syariyyah memainkan peranan penting dalam pentadbiran negara. Ia telah pun diamalkan oleh Rasulullah s.a.w. sejak memerintah Madinah malah diikuti oleh para sahabat Baginda dan para khalifah al-Rashidin. Ini menunjukkan kepada kita bahawa Siasah Syar'iyyah merupakan suatu cara memerintah negara yang diberikan Allah kepada pimpinan negara Islam yang menjadikan al-Qur'an dan Sunnah sebagai dasar pemerintahannya.

Siasah juga merupakan suatu ilmu dan kemahiran kerana mempunyai prinsip-prinsip dan disiplin-disiplin yang tertentu sehingga terbentuknya 'ilmu politik'. Politik juga dikatakan sebagai kemahiran kerana dalam realiti pelaksanaannya ia tidak mungkin terhad kepada semata-mata melaksanakan undang-undang yang bersifat teori dan tidak juga pada pelaksanaan sebenar kekuasaan / kekuatan, tetapi ia menuntut kepada kemahiran tertentu yang hanya diperolehi melalui pengalaman dan pengetahuan setelah menghadapi beberapa kaedah praktikal<sup>11</sup>.

### Konsep siasah syariyyah

Siasah ialah satu perkataan yang berasal dalam Bahasa Arab yang bermaksud memerintah, mentadbir atau memimpin<sup>12</sup>. Mengikut Ibn Manzur perkataan siasah itu berasal dari kata dasar 'sawasa' (سوس) atau 'sasa' (ساس) 'yasusu' (يسوس) dan 'siasatan' (سياسة)<sup>13</sup>. Dari sudut bahasa ia bererti melakukan yang boleh mendatangkan kebaikan kepada sesuatu pihak, terutama sekali yang berada dalam pemerintahan atau jagaannya. Secara umumnya jika ia difokuskan kepada binatang akan membawa maksud sebagai: 'menjaga atau menternak'. Jika ia digunakan pada manusia ia memberi erti 'menjaga dan mentadbir urusan mereka.

<sup>11</sup> *Sistem Politik Islam Menurut Pandangan al-Quran, al-Hadis dan Pendapat Ulama Salaf*, Khalid 'Ali Muhammad al-Anbari (pengantar) Zahazan Mohamed., Selangor; Telaga Biru, hlm.2-3.

<sup>12</sup> Abdul Hadi Awang (2007), *Islam dan Demokrasi*, Selangor: PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd, hlm.5

<sup>13</sup> Ibn Manzur (1990), *Lisan al- 'Arab*, juz 6, Beirut hlm. 108.

Dalam bahasa Melayu perkataan siasah disebut sebagai politik<sup>14</sup> yang bermakna ilmu pengetahuan berkenaan cara atau dasar-dasar pemerintahan<sup>15</sup>. Siasah atau politik<sup>16</sup> merupakan satu struktur yang mengatur hubungan antara pemimpin dengan rakyat bawahan dan ia terbentuk daripada keseluruhan institusi yang mengatur masyarakat awam dan institusi yang mengatur kekuasaan<sup>17</sup>. Jadi makna siasah atau politik tadi diterapkan pada pengurusan dan sebagai latihan kemahiran untuk orang yang mengurus sesuatu organisasi. Namun penggunaan perkataan siasah pada zaman moden ini tidak hanya terikat pada aspek kebaikan sahaja, malah digunakan juga pada tindakan yang tidak baik seperti tipu helah dan tipu muslihat<sup>18</sup>. Siasah kini digunakan juga sebagai suatu tindakan untuk menjatuhkan musuh politik masing-masing<sup>19</sup>.

Kalau *siasah syariyyah* pula membawa maksud mengurus dan mengatur pemerintahan supaya mengikut syariat yang dibawa oleh Rasulullah s.a.w. Dengan kata lain, siasah syariyyah ini melibatkan umat Islam dan bukan Islam yang bernaung dengan aman di dalam sebuah negara Islam<sup>20</sup>.

Para ulama berselisih pendapat tentang takrif siasah syar'iyah dari segi istilah. Antara pendapat tersebut ialah :

**Pertama :**

Dr 'Abd al-'al Ahmad 'Atwah<sup>21</sup>; tindakan yang diambil oleh pemerintah berdasarkan masalah dalam perkara-perkara yang tidak dijelaskan oleh nas secara langsung dan dalam perkara yang berubah-ubah mengikut perubahan masa, tempat dan tuntutan semasa<sup>22</sup>.

**Kedua :**

'Abd al-Wahab al-Khallaf memberi definisi siasah shar'iyah sebagai ilmu yang menghuraikan tentang sistem dan undang-undang pentadbiran negara Islam bertepatan dengan dasar Islam. Siasah syar'iyah juga mengatur pentadbiran awam dalam pemerintahan bagi memenuhi kemaslahatan (kebaikan) dan menolak kemudaratan selama ia tidak melampaui batasan syariat dan prinsip umum. Walaupun tidak selaras dengan pandangan para imam mujtahidin.

<sup>14</sup> Politik berasal daripada bahasa Latin yang mempengaruhi bahasa lain sehingga diterima pakai dalam seluruh bahasa lain dan bahasa yang dijajah, dengan hanya berbeza ejaan dan sebutan sahaja. Bahasa Latin juga telah mempengaruhi bahasa Melayu dan sudah digunapakai sehingga kini.

<sup>15</sup> Kamus Dewan Edisi Ke Empat, Dewan Bahasa Dan Pustaka, Kuala Lumpur.

<sup>16</sup> Kamus Oxford (2011), Edisi Kedua, Selangor : Shah Alam, hlm 293

<sup>17</sup> *Qamus al-Mustalahat al-Siyasiyat*, hlm. 452.

<sup>18</sup> Noresah bt Baharun (1996), *Kamus Dewan*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, hlm. 1040.

<sup>19</sup> Shukeri Mohamad, Nilai-nilai Budaya Tempatan Sebagai Asas Pembinaan Siasah Syariyyah, dalam Md. Saleh Hj. Md. @ Hj. Ahmad (2006), (peny) *Hukum Islam dan Budaya Tempatan*, Jabatan Fiqh dan Usul, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, hlm.388

<sup>20</sup> *Sistem politik Islam*, *op cit*.

<sup>21</sup> Dr al-'Al Ahmad 'Atwah (1993), *al-Madkhal Ila al-Siyasah al-Syar'iyah*, Riyad, hlm.44

<sup>22</sup> Shukeri Mohamad, *op cit*, hlm. 387

## Ketiga

Muhammad Hashim Kamali memberi definisi siyasah shar'iyah sebagai suatu doktrin yang luas dari perundangan Islam yang memberi kuasa kepada pemerintah untuk menentukan bagaimana syariat harus dijalankan. Sesuai dengan itu pemerintah boleh menggunakan budi bicaranya untuk membuat peraturan-peraturan dan dasar-dasar yang dirasakan memenuhi kepentingan pentadbiran yang baik, asalkan ia tidak melanggar mana-mana prinsip syariat<sup>23</sup>. Penggunaan pertama bagi perkataan "siasah" ialah melalui hadis Rasulullah s.a.w. yang diriwayatkan oleh Abu Hurairah (r.a)<sup>24</sup>:

كانت بنو اسرائيل تسوسهم الانبياء كلما هلك نبي خلفه نبي وانه لا نبي بعدى وسيكون خلفاء ويكثر  
قالوا: فما تأمرنا: فقال اوفوا ببيعة الاول فالاول ثم اعطوهم حقهم فان الله سائل عما استرعاهم  
(رواه البخارى)

*Maksudnya: Bani Israil adalah kaum yang dipimpin oleh para nabi. Apabila seorang nabi itu meninggal, maka digantikan dengan nabi yang lain. Dan sesungguhnya tidak ada nabi selepasku dan akan ada khalifah yang banyak. Mereka (para sahabat) bertanya? Apakah yang Rasulullah mahu perintahkan kepada kami? Rasulullah menjawab tunaikan baiah (janji ketaatan) kepada yang pertama dan seterusnya. Berilah kepada mereka hak mereka (untuk memerintah). Maka sesungguhnya Allah akan bertanyakan mereka berkenaan urusan mereka yang diminta supaya memimpin.*

Sebagai kesimpulan siasah Syariyyah ialah suatu teori pengurusan politik dan pentadbiran sesebuah organisasi atau negara berdasarkan syariat yang diturunkan oleh Allah iaitu al-Quran dan al-Sunnah<sup>25</sup>. Topik perbincangan dalam *siyasah syar'iyah* ialah mengenai sistem, peraturan dan undang-undang yang diperlukan di dalam mengurus sesebuah negara bertepatan dengan asas-asas agama bagi menjamin pencapaian kemaslahatan kepada manusia, menunaikan segala keperluan mereka dan menjauhkan mereka daripada kemudaratan dunia dan akhirat.

## Matlamat utama siyasah syariyyah

Matlamat utama dalam siyasah syar'iyah ialah untuk melaksanakan *maqasid syarak* iaitu yang terkandung di dalam perkara yang berkaitan dengan '*jalb al-masalih*' ( جلب المصالح ) iaitu (mendatangkan kemaslahatan kepada manusia ) dan '*dar' al-mafasid*' ( درء المفساد ) iaitu menghilangkan kemudaratan daripada mereka.) Kedudukan *siyasah syar'iyah* yang dijadikan sebagai landasan dan sandaran dalam sebarang tindakan pemerintahan negara, menjadikan hukum Islam berkembang pesat dan kaya dengan kaedah penyelesaian kepada persoalan-persoalan semasa.

<sup>23</sup> Wan Liz Ozman Wan Omar (1996), *Pengurusan Islam Abad ke-21*, Kuala Lumpur; Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd, hlm75

<sup>24</sup> al-Bukhari (1986), *Sahih al-Bukhari* ( cetak bersama *Fath al-Bari* ), juz 9, Kaherah, hlm.230

<sup>25</sup> Shukeri Mohamad, dalam *Pengajian Islam di Institusi Pengajian Tinggi Awam Malaysia* ( 2010), Fauzi Hamat, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.

Mengikuti ‘Abd al-Wahab al-Khalaf, para ulama telah meletakkan siasah syariyyah sebagai satu bentuk kelonggaran yang diberikan oleh syarak kepada pemerintah dalam menangani sesuatu kes atau permasalahan berdasarkan kaedah ijthihad atau masalahah<sup>26</sup>. Ia amat penting kerana membuktikan bahawa Islam adalah agama yang mampu menghadapi perkembangan semasa dan situasi yang mencabar seperti pada hari ini.

### **Peranan masjid pada awal perkembangan Islam**

Apabila kita perhatikan kepada sejarah permulaan Islam, Rasulullah telah membina masjid dahulu sebelum memulakan urusan lain termasuk pentadbiran. Ini menunjukkan bahawa masjid adalah asas utama sebelum melakukan sebarang pengurusan-pengurusan lain. Dalam Masjid Nabawi itulah Rasulullah s.a.w. dan para sahabat baginda menunaikan solat berjemaah, solat jumaat dan solat hari raya. Masjid Nabawi juga telah dijadikan sebagai tempat menerima tetamu seperti rombongan dari Banu Thaaqif yang belum memeluk Islam dan mengadakan rundingan dengan mereka malah Rasulullah juga telah membina khemah-khemah untuk mereka dalam kawasan masjid tersebut<sup>27</sup>.

Dalam masjid juga Rasulullah menerima sedekah dan membahagikannya kepada para sahabat dan orang miskin<sup>28</sup>. Perselisihan pendapat juga berlaku dalam masjid tersebut, seperti urusan peperangan dan perniagaan, walau bagaimanapun kes itu dapat diselesaikan di tempat dan pada masa yang sama. Di Masjid Nabawi juga berlaku tarian lembing yang dipersembahkan oleh orang Abbasyiah. Malah tarian ini turut disaksikan sendiri oleh Rasulullah s.a.w. Masjid Nabawi juga merupakan tempat pelepasan tentera untuk berjihad dan menghantar rombongan untuk berdakwah. Masjid juga merupakan tempat Baginda menerima duta-duta negara asing<sup>29</sup>. Masjid Nabawi juga merupakan tempat pusat khidmat masyarakat kepada penduduk tempatan atau masyarakat sekeliling. Di sini juga merupakan tempat pengagihan bantuan makanan dan pakaian kepada orang miskin.

Selepas Rasulullah s.a.w wafat, para sahabat juga turut menjadikan masjid sebagai tempat ibadat, pentadbiran serta pendidikan. Pada zaman khalifah al-Rashidin masjid-masjid dijadikan sebagai sebahagian daripada pusat pentadbiran dan pusat pengajian tinggi. Sebagai contoh Masjid Umawi di Damsyiq, Masjid al-Mansur di Baghdad, dan Masjid al-Azhar di Mesir telah dijadikan sebagai pusat pengajian Islam. Di Nusantara, masjid juga dijadikan sebagai pusat penyebaran Islam dan pusat pengajian tinggi seperti Muhammadi di Kota Bharu Kelantan.

<sup>26</sup> ‘Abd al-Wahab Khalaf (1087H) *Al-Siasah al-Syar’iyyah*, Beirut, hlm.17

<sup>27</sup> Dr. Muhammad Uthman El-Muhammady, *Institusi Masjid Dalam Menghadapi Cabaran Abad 21*, Kertas kerja Kursus Peningkatan Kefahaman Peranan Dan Tanggungjawab Pegawai Masjid Kelantan Darulnaim, pada 11 Oktober 1997M Bersamaan 9 Jamadilthani 1418H, bertempat Dewan Besar, Balai Islam Kelantan, Kompleks Balai Islam, Lundang, Kota Bharu Kelantan.

<sup>28</sup> Nasoha Saabin(2001) *Memartabatkan Masjid*, Selangor: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd, hlm.14

<sup>29</sup> Dr. Muhammad Uthman El-Muhammady, *op.cit*; 5

Sekitar tahun 1920 Masjid Muhammadi telah disifatkan sebagai sebuah universiti dan sebuah pusat pengetahuan agama yang terbesar di Kelantan<sup>30</sup>. Dengan suasana demikian, maka Bandar Kota Bharu ketika itu telah menjadi tarikan ulama-ulama dari luar negeri untuk datang dan mengajar di sini. Di antara ulama tersebut ialah Haji Muhd. Said dari Linggi, Negeri Sembilan, Sidi Azahari dari Mekah serta Tok Khurasan dari Afghanistan<sup>31</sup>. Selain daripada rakyat negeri Kelantan, pelajar-pelajar ini dilaporkan datang dari berbagai-bagai tempat seperti Sumatera, Patani, Bangkok, Kemboja dan negeri-negeri lain<sup>32</sup>. Malahan pada suatu waktu, bilangan pelajar dari luar Kelantan di dapati lebih ramai daripada bilangan dari Kelantan sendiri<sup>33</sup>. Misalnya pada tahun 1934, 172 orang daripada sejumlah 279 orang pelajar yang ada adalah terdiri daripada anak-anak luar Kelantan<sup>34</sup>. Abdullah al-Qari Haji Salleh telah menulis tentang peranan Masjid Muhammadi dalam bukunya sebagaimana berikut:

*Masjid Besar al-Muhammadi adalah merupakan sebuah pusat pengetahuan agama yang terbesar di Kelantan, bahkan sebagai sebuah universiti yang menjalankan tugas secara tidak langsung sejak dari ia dibina sampailah ke hari ini*<sup>35</sup>.

Dengan ini Kota Bharu selain dari menjadi sebagai pusat pentadbiran negeri Kelantan juga telah menjadi pusat pengajian Islam<sup>36</sup>. Kelantan menjadi tumpuan yang kedua pentingnya selepas Patani<sup>37</sup>. Pada pertengahan abad ke 19 Masehi pondok Tok Kenali merupakan pusat pengajian Islam yang terkenal di Asia Tenggara. Dipercayai kerana pengaruh Tok Kenali, maka pada kurun ke 20 Kelantan mendahului negeri lain sebagai pusat pertama pengajian pondok, malah besar kemungkinan kemunculannya lebih awal di Terengganu.

Kita tidak menafikan bahawa masjid di Malaysia telahpun membuktikan peranannya sejak sebelum merdeka sehingga kini. Bahkan institusi masjid adalah di antara pengkalan utama dalam meniup ruh beragama dan ruh perjuangan kepada para pejuang ketika negara di ambang kemerdekaan. Namun begitu perubahan masa menyebabkan pengurusan institusi masjid perlu diberi nafas baru sesuai dengan perkembangan semasa.

---

<sup>30</sup> Yusuf Bin Muda, *Sejarah Ringkas Sekolah-sekolah Kelantan*, hlm 10.

<sup>31</sup> Nik Abdul Aziz Bin Nik Hassan, *Islam dan Masyarakat Kota Bharu Di antara Tahun 1900-1933*, dalam *Islam Di Malayisa*, Penerbitan Persatuan Sejarah Malaysia, Selangor, hlm.19

<sup>32</sup> Temu ramah dengan Wan Maryam Che Min penduduk di Kampung Jalan Atas Banggol, Kota Bharu Kelantan pada Mac 2011 di kediamannya.

<sup>33</sup> Abdul Razak Mahmud (2010), *MAIK Peranannya Dalam Bidang Keagamaan, Persekolahan dan Penerbitan Di Kelantan Sehingga 1990*, Kuala Lumpur: Dwan Bahasa dan Pustaka, hlm.93

<sup>34</sup> *Penyata Majlis Tahun 1934*, hlm. 8

<sup>35</sup> Abdullah al-Qari Haji Salleh (1967), *Sejarah Hidup Tok Kenali*, Kelantan, Kota Bharu, Pustaka Aman Press, hlm.41

<sup>36</sup> Nik Abdul Aziz Bin Nik Hassan, *Islam dan Masyarakat Kota Bharu Di antara Tahun 1900-1933*, dalam *Islam Di Malayisa*, Penerbitan Persatuan Sejarah Malaysia, Selangor, hlm.18

<sup>37</sup> Alias Muhamad (1977), *Intelijensia Melayu Kelantan*, Kelantan: Kota Bharu, hlm 26

## **Pemilihan ahli jawatankuasa masjid mengikut siasah syar'iyah**

Setiap ahli kariah adalah bertanggungjawab dalam pemilihan ahli jawatankuasa masjid di kariah atau kawasan mereka. Pemilihan ahli jawatankuasa masjid hendaklah dipilih dalam kalangan mereka yang berkelayakan dan merupakan ahli kariah di kampung atau taman yang berkenaan ini kerana perlantikan mereka merupakan amanah Allah yang besar. Selain itu, mereka yang hendak dilantik mestilah dipilih dalam kalangan mereka yang memakmurkan masjid di kawasan / taman tersebut. Mereka juga mestilah berilmu, beramanah, bertaqwa, ikhlas, iltizam, dedikasi, jujur dan bersemangat tinggi untuk memajukan masjid di kawasan / taman mereka. Sebagai seorang pengerusi, imam dan ahli jawatankuasa yang dipilih, mereka bertanggungjawab menunaikan amanah terhadap jawatan itu dan tidak boleh diserahkan kepada orang lain<sup>38</sup>.

Selain dari sifat-sifat tersebut mereka juga perlu mahir dengan pengurusan dan pentadbiran supaya setiap program masjid dapat dilaksanakan dengan jayanya.

### **Pendekatan siasah syar'iyah dalam memertabatkan institusi masjid di Malaysia**

Dalam kajian ini penulis akan mengemukakan beberapa pendekatan siasah syar'iyah dalam memartabatkan insituti masjid di Malaysia yang semakin malap dan tidak mendapat sambutan dalam kalangan masyarakat Islam di Malaysia. Mudahan-mudahan kajian ini akan memberi manfaat kepada pihak berkenaan untuk mengembalikan peranan masjid sepertimana institusi-institusi lain kerana agak mustahil untuk berlaku sebagaimana pada zaman awal perkembangan Islam. Antara pendekatan siasah syar'iyah untuk memartabatkan institusi masjid ialah seperti berikut:

#### **a) Barisan kepimpinan masjid yang proaktif**

Setiap ahli kariah perlulah membuat pemilihan yang bijak dalam mesyuarat agung tahunan masjid dengan mencadangkan mereka yang betul-betul layak dan proaktif untuk memajukan masjid. Perlantikan nazir / pengerusi, setiausaha, bendahari dan ahli jawatankuasa yang proaktif sangat penting kerana ia dapat melaksanakan program-program yang bermanfaat kepada ahli kariah. Sekiranya amanah ini diserahkan kepada mereka yang tidak layak atau lemah kemungkinan besar masjid akan jadi sunyi sepi tanpa program keagamaan atau hanya dibuka untuk solat lima waktu sahaja kemudian dikunci semula.

Oleh itu, setiap kepimpinan masjid mestilah mempunyai idea bernas dan dinamik supaya dapat melaksanakan program-program yang dapat menarik minat para remaja dan ahli kariah / taman untuk berkunjung ke masjid. Dalam hal ini, pengurusan masjid memerlukan kepada penjenamaan semula dan pembaharuan dalam konteks perancangan dan pengurusan. Sekiranya

---

<sup>38</sup> Mustapha Haji Daud, *op.cit*, hlm 84 dan 85.



pegawai masjid ketandusan idea, maka pengurusan masjid akan mengalami kelemahan dan kegagalan dalam banyak keadaan<sup>39</sup>.

Bagi mengatasi masalah ini, pihak bertanggungjawab seperti JAKIM / JAIN patut mengadakan kursus khas untuk nazir/ pengerusi dan ahli jawatankuasa masjid berkenaan komunikasi, keterampilan diri, kursus pengucapan awam, dan isu-isu semasa dalam masyarakat di Malaysia.

### **b) Masjid Sebagai Tempat Perkembangan Ilmu**

Pihak pentadbir masjid khususnya nazir / pengerusi masjid perlulah menjadikan masjid sebagai pusat perkembangan segala ilmu. Ruang yang ada di masjid perlu dimanfaatkan sepenuhnya untuk penyebaran ilmu kepada penduduk tempatan. Pihak pentadbir masjid juga mesti mendapatkan penceramah-penceramah yang berilmu dan berkelulusan untuk memberi ceramah<sup>40</sup>.

Selain itu, pihak nazir / pengerusi juga perlu menetapkan satu silibus pengajian yang teratur dan berjadual supaya kuliah-kuliah yang diadakan di masjid dapat manfaat kepada ahli kariah atau sampai kepada sasaran dakwahnya. Penggunaan ICT juga amat berkesan dalam ceramah-ceramah dan kuliah seperti ceramah maulidur Rasul, Isra' dan Mi'raj, kuliah Maghrib dan kuliah Subuh. Dengan penggunaan ICT dan dibantu pula dengan pancaran dari Projektor, menjadikan ahli-ahli jemaah tertarik dan berminat untuk mengikuti sesi ceramah dan kuliah-kuliah di masjid. Ini menunjukkan perlunya kita kepada orang yang mahir tentang ICT untuk menjayakan misi dakwah pada zaman moden ini.

### **c) Mewujudkan lanskap yang menarik**

Pada hari ini banyak masjid mengadakan lanskap di kawasan masjid masing-masing untuk mencantikan lagi kawasannya. Langkah yang diambil ini adalah sangat baik untuk ahli kariah tertarik dan cinta kepada masjid. Untuk itu, pihak pengurusan masjid perlu menjaga lanskap tersebut supaya kelihatan kekal cantik dan bersih. Apa yang menyedihkan sesetengah masjid tidak menguruskan lanskapnya sehingga nampak kotor dan tidak terurus. Keadaan ini menyebabkan timbulnya tanggapan negatif terhadap institusi masjid sebagai tempat ibadat bagi umat Islam. Dalam masa yang sama ia boleh mengganggu usaha dakwah kepada golongan bukan Islam.

---

<sup>39</sup> Pengurusan Masjid Secara Profesional : keperluan masa kini dan permasalahannya, oleh Roslan Muhamed, Pensyarah Kanan Jabatan Dakwah dan Pembangunan Insan, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, dalam *Koleksi Kertas Kerja Seminar Kebangsaan Pengurusan Masjid 2008*, Anjuran Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, Nilam Puri pada 18-19 Oktober 2008.

<sup>40</sup> Temu ramah dengan Ustaz Abdullah bin Abdul Razak Penyelia Unit Dakwah Halaqat pada 16 November 2012 bertempat di Pejabat Halaqat, Lundang, Kota Bharu.

**d) Masjid sebagai pusat riadah dan sukan**

Pihak pengurusan masjid juga perlu mengadakan tempat-tempat riadah atau bersenam untuk kemudahan ahli jemaahnya sekiranya masjid mempunyai kawasan yang luas dan sesuai. Dengan wujudnya pusat riadah atau bersukan ia boleh menarik lebih ramai orang terutama para remaja untuk hadir ke masjid. Selain dari itu, ahli jemaah juga tidak perlu keluar ke suatu pusat /taman untuk berjoging atau bersenam kerana sudah ada tempat untuk beriadah dalam kawasan masjid. Dalam masa yang sama ia memberi peluang kepada pengunjung untuk melakukan solat berjemaah di masjid.

**e) Masjid sebagai tempat promosi produk halal dan Muslim**

Untuk menarik masyarakat berminat dengan masjid, maka pihak pengurusan masjid mestilah menyediakan satu ruang untuk menjual produk halal keluaran muslim seperti minyak wangi, ubat-ubatan dan lain-lain. Selain dari itu, pakaian dan peralatan ibadat haji juga sepatutnya dijual di kawasan masjid untuk memudahkan para bakal haji atau rombongan umrah mendapatkan keperluan masing-masing seperti kain ihram, kain talekung, beg dan lain-lain dengan harga yang berpatutan.

**f) Menyediakan kemudahan perpustakaan**

Bagi masjid yang besar dan mempunyai dana kewangan yang kukuh patut menyediakan kemudahan perpustakaan untuk dijadikan tempat rujukan bagi pelajar-pelajar pengajian tinggi dan murid-murid sekolah dan orang awam. Dalam pada itu, perpustakaan tersebut patut dilengkapi dengan kemudahan ICT dan internet untuk memudahkan mereka mencari bahan-bahan bacaan dan rujukan. Walau bagaimanapun penggunaan ICT di perpustakaan masjid ini perlulah dikawal oleh orang yang berkenaan supaya tidak disalahgunakan dengan melayari laman-laman yang merosakkan akhlak remaja. Apabila pihak pengurusan masjid mampu mengadakan kemudahan ini, saya yakin orang awam dan golongan remaja akan berminat untuk pergi ke masjid dan mengimarahkannya.

**KESIMPULAN**

Dalam perbincangan ini, kita dapati pendekatan siasah syari'yyah sangat penting untuk mengembalikan peranan institusi masjid sebagai pusat perkembangan ilmu dan khidmat masyarakat walaupun tidak setanding pada zaman awal perkembangan Islam. Pendekatan siasah syar'iyah mampu menjadikan institusi masjid ke arah kecemerlangan setaraf dengan institusi-institusi lain dalam membina modal insan dan sebagai pusat khidmat masyarakat pada hari ini. Kejayaan kita menghidupkan kembali fungsi institusi masjid secara tidak langsung ia membantu kita dalam bidang dakwah kepada masyarakat Islam sendiri dan Bukan Islam.

## RUJUKAN

- Abdul Razak Mahmud (2010), *MAIK Peranannya Dalam Bidang Keagamaan, Persekolahan dan Penerbitan Di Kelantan Sehingga 1990*, Kuala Lumpur: Dwan Bahasa dan Pustaka.
- Abdul Hadi Awang (2007), *Islam dan Demokrasi*, Selangor: PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- 'Abd al-Wahab Khalaf (1087H) *Al-Siasah al-Syar'iyah*, Beirut *Jurnal Al-Tamaddun*, Bil. 4 (2009) 129 – 143, dalam *Tuan Tabal (M. 1891) Dan Sumbangannya Dalam Perkembangan Islam Di Tanah Melayu*, oleh Ahmad Zaki Berahim @ Ibrahim dan Mohd Roslan Mohd Nor.
- Fauzi Hamat (ed) *Pengajian Islam di Institut Pengajian Tinggi* (2010), Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Mustafa Haji Daud (1994), *Pengurusan Islam*, Kuala Lumpur; Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Nik Abdul Aizi Bin Nik Hassan, Islam dan Masyarakat Kota Bharu Di antara Tahun 1900-1933, dalam *Islam Di Malayisa*, Penerbitan Persatuan Sejarah Malaysia, Selangor. Ibn Manzur (1990), *Lisan al-'Arab*, juz 6, Beirut.
- Yusuf Bin Muda Sejarah Ringkas Sekolah-sekolah Kelantan.
- Wan Liz Ozman Wan Omar (1996), *Pengurusan Islam Abad ke-21*, Kuala Lumpur; Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Yayasan Dakwah Islamiyah Malaysia(YADIM) (2011), *Sirah Nabawiyah*,(terj) Muhammad Ramzi Omar, Kuala Lumpur: Yayasan Dakwah Islamiyah Malaysia

**THEME:**  
**SOCIAL WORK**

## **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: AN ANALYSIS OF CURRENT PRACTICES IN THE HOTEL INDUSTRY**

Fazreena Binti Mansor & Ismail Bin Baba  
Universiti Utara Malaysia  
fazreena22@gmail.com

### **Abstract**

The fame of corporate social responsibility (CSR) is undeniable and many concerned hotels have already performed CSR practices. Therefore, the purpose of this study is to analyze and identify the current CSR practices by the worldwide hotels and specifically investigate the status and trend of CSR in the hotel industry. This is a concept paper and the methodology used is a secondary data based on in-depth literature review in order to determine how hotels integrate CSR in their core businesses. The analysis is done based on previous conducted study from relevant journals, articles and books. The findings reveal that the main inhibitors were existing confusion over the meaning of CSR and lack of understanding of the CSR concept. The results show a predominance of environmental concerns rather than social impact. Findings require an urgent need for clear conceptualization and genuine directions for CSR involvement by the hotels industry.

*Keywords: corporate social responsibility, hotels, CSR practices*

### **INTRODUCTION**

The rise of sustainability wave has precipitated the decision for business in 21<sup>st</sup> century to behave decently by answering the clarion call to adopt more serious corporate social responsibility (CSR). “What gets measured gets managed” has added immense pressures for all industries, as both domestic and international companies are becoming conversant with CSR practices. In the aftermath of the corporate catastrophes, stakeholders are now demanding the business to operate in socially responsible fashion and they perceived to be always attention-getting. Therefore, a tremendous surge of CSR has become more familiar for business institutions worldwide since the concept also acquired a new reverberation in the global economy (Jamali & Mirshak, 2007).

#### **CSR in General**

CSR is widely accepted as a concept with major issue in the CSR discussion. Among the hot debate is the lack of an agreed normative key to underpin CSR practices (Scherer & Palazzo, 2007) and this issue has been associated with the absence of commonly-agreed definition of CSR (Oyeke, 2009). Even though CSR is a term without strict definition it is still prevalent in use albeit with the proliferation of myriads overlapping and competing concepts such as ‘corporate

responsibility’ or ‘business responsibility’, ‘corporate citizenship’ or ‘global business citizenship’, ‘corporate community engagement’, ‘community relations’, ‘corporate stewardship’ and ‘social responsibility’ (see for example, Werther & Chandler, 2006 : 6). Since CSR is a notoriously complex term to describe, these complementary concepts are all vying to become universally accepted and agreed-upon definition in the field (Carroll & Shabana, 2010). Discussions upon the employed alternative terms, however, have reached an impasse since they create symptomatic of discomfort with the CSR term. CSR itself is an imperfect terminology, but by adding additional terms to existing muddy discussions can cause prolonged vagueness. (Coles, Fenclova, & Dinan, 2013). In fact, these concepts are highly correlated to another because they highlight similar underlying keys and themes such as values, balance and accountability (Schwartz & Carroll, 2008). As a consequence, these concepts can be tacit congruent but not identical ideas.

The term of CSR as a global trend has grown exponentially and witnessed resurgence in recent years. Indeed, various activities from recycling, working with surrounding communities and tackling environmental concerns are now considered under the umbrella of CSR. Despite of being widely used term, the concept is still an embryonic and has not been uniformly coined, with prolonged disparities in definition. At its broadest, CSR is about the way business strikes a balance between economic, social and environmental obligations and on the other hand meets expectation of wide array of stakeholders. More specifically, the Commission of the European Communities (2001) interprets CSR as “a concept whereby companies integrate social and environmental concerns in their business operations and in their interaction with their stakeholders on a voluntary basis”. However, the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) explains CSR as the business commitment to contribute to sustainable economic development, employees, their families, the local community and society as a whole in order to improve their livelihood (WBCSD, 1999). The last well known definition of CSR is defined by WBCSD (2000) as a continuing effort by business to behave ethically sound and contribute to economic growth while improving the quality of the well-being. It is clearly that though CSR term has no universally accepted definition, the proposed definitions are basically boiled down to the same elements namely profit, planet and people.

## **CSR Practices and Hotel Industry**

### **CSR at Global Level**

As far as its volume and value are concerned, sustainability wave has gained so much importance in social and environmental consciousness by the worldwide concerned hotels since most of them have now made concerted efforts in making good headway in CSR (Tsai, Hsu, Chen, Lin, & Chen, 2010). Hyatt Hotel, for instance, is a globally renowned hospitality industry that integrates CSR into all aspects of their activities. Socially responsible business practices and serious commitment on their surrounding communities have been pivotal to Hyatt’s culture since they engaged critically with their internal and external stakeholders. The hotel has recently initiated a new corporate philanthropy program “Ready to Thrive” which devoted in upgrading



lives of communities and creating economic sense in a way (Koo, 2013). Thus, many hotels have incorporated CSR as part of their strategic tools and marketing strategy. Take, for example, Marriott International practice strategic CSR through a program called “Pathway to Independence” by cultivating needed talent and providing extraordinary job professions. The result mutually benefits both, the hotel and societies, whereby the program substantially decreased Marriott’s turnover in a way that CSR enables tangible business benefits (Heslin & Ochoa, 2008 ; Porter & Kramer, 2006).

### **CSR in Different Regional Context**

Behind the emergence trends and growing number of hotels to behave in a more sustainable way, hotel industries are still in their initial phase of CSR development. Indeed, a survey undertaken by PricewaterhouseCoopers (2006) into 14 of Europe leading hotel chains shows that even though some progress has been made, hotel sector is still lag behind other European industries in responding to corporate responsibility challenges. Font, Walmsley, Cogotti, McCombes and Häusler (2012) in their study to examine ten international hotel groups with a strong presence in Europe indicates that the focus on CSR issue was predominantly inward- looking. Hotel is more interested on CSR impacts on the organization itself rather than on its audiences. There was a strong emphasize on environmental impact which has been presented in most policies, however a focus on socio-economic issues of the hotel was totally limited. Another crucial study is in the European context on the top three of most popular hotel in Croatia has also witnessed similar pattern of CSR practices. The findings are quite disappointing because CSR practices have not been widely accepted while social consciousness is still lacking among the surveyed hotels (Golja & Nižić, 2010).

Nevertheless, the fact remains that rapid expansion of CSR has provided avenues for economic growth for many countries, regions and social groups. Besides, social responsibility practice has become a main concern for both large corporations and small medium enterprises as they are competing to be seen as socially vibrant entities. Unlike large multinational hotel chains, some smaller hotel groups still struggle with the proposed ideology and belief CSR is only applicable for large businesses with adequate resources. It is in tandem with a study done by Maccarrone (2009) confirms that size of the company, budget and international dimension turned out to be relevant factors supporting CSR achievement. For instance, in most West African region, like Nigeria, small medium sized hotels can act as a vital platform for CSR to flourish since high proportion of room revenue is generated by them. However, according to study undertaken by Efiang, Usang, Inyang and Effiong (2013), exploring CSR engagement of the hotel industry in Nigeria found that there was a low level of CSR sensibility among the smaller hotel groups. Unsurprisingly, the level of CSR involvement is still heavily weighted towards environmental concerns with little acceptance of social impacts. At this instance, the area of CSR involvement in Nigeria is still at its infancy stage in fact smaller hotel groups should viewed CSR comprehensively in order to be on par with the superior companies.

CSR activities in many ways have numerous benefits for hotels in terms of creating a positive reputation, generate competitive advantage, enhanced workers' motivation, increasing sensitivity for social needs and to some extent provide significant economic benefits. Thailand, a country in the continent of Asia, for example, perceives CSR as a "change agent" particularly in addressing complex social and environmental issues. However, in some circumstances, international chain hotels in Thailand are focusing on strengthening their reputations and revenues in the first place with the aim of getting certificate and recognition from publics. Conversely, local hotels may only focus on costs and long term sustainability due to their resource deficiency (Khunon & Muangasame, 2013). The repercussion from that will cause local and smaller hotel groups to only deliver what they have promised as their CSR involvement is based on sufficiency economy approach. With such claims, a recent study in Kho Samui Island reveals that most of the visible hotels (4 and 5 star hotels) are concerned with CSR practices while environmental sector is the most preferred dimension after all (Wuncharoen, 2013). In this context, the more hotels regard CSR programs as a rational investment and as part of their core business and strategies, the more sustainable CSR activities will be. And it seems, as far as social needs are concerned, the more the merrier.

### **CSR in Malaysia**

Malaysia, being one of a well developed tourism hub in the South East Asian region had also demonstrated a growing sensibility of social responsibility in recent times. The increasing number of non-governmental organizations (NGOs) such as the Malaysia Trade Unions Congress (MTUC), Consumers Association of Penang (CAP), the Federation of Malaysia Consumers Associations (FOMCA), Malaysian Nature Society and World Wide Fund (WWF) Malaysia trigger extremely in the wake of social and environmental awareness in Malaysia. Even the Government of Malaysia has been discussing about CSR as a boardroom agenda for several years along with the establishment of Prime Minister's CSR awards and National Tourism policy to encourage greater degree of CSR implementation amongst the hotel sector. Despite of running the industry within permissible social and environmental constraints, the extent to which Malaysian is doing CSR is still in its rudimentary stage (Nejati & Amran, 2009).

Currently in the context of Malaysian scenario, most of CSR practices do not directly meet the expectations of local communities although some multinational companies possess good CSR reputation (Amran & Devi, 2008). CSR initiative is more on occasional gesture since many businesses will express their magnanimity by providing donations to the poverty-stricken, elderly as well as orphanages during the holiday season. These activities are normally will be held in the large five star hotels with the existence of the media to grant them publicity (Amran, Zain, Sulaiman, Sarker & Ooi, 2013). And according to Ramasamy and Ting (2004), smaller companies in Malaysia have been experienced financial and organizational constraints which curtail myriad CSR activities and appeared to be lacking in their commitment with regards to CSR. Consequently, many companies will conduct charitable activities as a means in upgrading their public relations (PR) practices and likely to select the programs that have most direct impact on their performance. Indeed, business cultures in Malaysia probably have mistaken CSR

as solely corporate philanthropy when in fact the better world is not created through only charitable deeds or sympathy. Too much open and clear philanthropic giving will lead to the public skepticism to conclude a business's intention is not genuine and hence swept away all the intended goodwill (Blackburn, 2010). At this point, Malaysian organizations including the hotel sector regard CSR to be more on sporadic motion and on the other hand such practices are always motivated by public relations and underlying financial motives. In fact, CSR seems to be benefiting more on organizations than society does. It is obviously to notice many companies are only practicing certain facets of CSR and apparently the most prevalent approach of sustainable practices are donations, sponsorship and providing educational support whereas in reality there are explicitly a plethora of other CSR issues that need to be addressed (Lu & Castka, 2009).

Nonetheless, most of CSR practices in Malaysia that have been identified in academic hospitality literature placed more importance on environmental aspect as are evidenced in the study of Siti-Nabiha, George, Wahid, Amran, Abustan and Mahadi (2011), Kasim and Scarlat (2007) and Kasim (2009). As been discussed earlier on, environmental concerns have also received an increase of attention at regional level. The ultimate reason behind such trend is because environment had the strongest predictive power for consumer to value the corporate efforts for CSR. Hotels subsequently emphasize more on this factor as part of their CSR implementation and eventually will elevate its brand image (Kucukusta, Mak, & Chan, 2013). It implies the hotel largely avoid instantaneously anything that do not add value to the business particularly on its performance. Ironically, hotel relies more on society for its ubiquitous presence and growth than many other sub-sectors of the tourism industry. This symbolic connection is essential in the success of business because social demands are considered to give certain authenticity and prestige. Therefore, since CSR is a win-win situation the focus on the impact of hotel's activities should be on a wider basis to include social consideration as being indispensable for CSR development and credibility.

## CONCLUSION

A generic conclusion is that CSR terms are no longer idiosyncratic for the hoteliers worldwide especially in both discussed regional and national context but the practice is still more often seen as an ad hoc approach and something nice-to-do add on. Apparently, hotels are practicing CSR in their own way without understanding the notion as to what CSR actually is. Such practices do not align with the CSR conceptions and many hotels remain confused about the true meaning of CSR and its ideology. It is a sign of immaturity of the CSR implementation where the key inhibitor is narrow view of the definition itself. Irrespective of what these countries have practically achieved from sustainable practices, hotels are still at the beginning of their journey in preparing themselves to meet the global challenges and sustainable tourism market. Henceforth, it is vital for hoteliers to comprehend every components of CSR to ensure that they developed them comprehensively and genuinely.

While CSR is not a new fashion in today's parlance, it is not clearly evident on to what extent hotels have contributed towards ecological and societal issues. The study predominantly looks

into CSR initiatives whether the hotels are well-informed of to what CSR is and its connection with business responsibility. It is believed that involvement of serious CSR by hoteliers has significantly contributed to sustainable development as it stresses on the balanced integration of economic, societal and environmental growth, thus, for that to happen, a more genuine approach of CSR should be developed and promoted by the hotels industry.

## REFERENCES

- Amran, A., & Devi, S. S. (2008). The impact of government and foreign affiliate influence on corporate social reporting: The case of Malaysia. *Managerial Auditing Journal*, 23(4), 386–404. doi:10.1108/02686900810864327
- Amran, A., Zain, M.M., Sulaiman, M., Sarker, T., & Ooi, S.K. (2013). Empowering society for better corporate social responsibility (CSR): the case of Malaysia. *Kajian Malaysia*, 31(1), 57-78. Available at: [http://web.usm.my/km/31\(1\)2013/KM%2031\(1\)%20ART%204%20\(57-78\).pdf](http://web.usm.my/km/31(1)2013/KM%2031(1)%20ART%204%20(57-78).pdf) (11 November, 2013)
- Blackburn, W. R. (2007). *The Sustainability Handbook: The Complete Management Guide to Achieving Social, Economic and Environmental Responsibility*. Washington, DC: Environmental Law Institute.
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85–105. doi:10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x
- Coles, T., Fenclova, E., & Dinan, C. (2013). Tourism and corporate social responsibility: A critical review and research agenda. *Tourism Management Perspectives*, 6, 122–141. doi:10.1016/j.tmp.2013.02.001
- Efiong, E. J., Usang, O., Inyang, I. O., & Effiong, C. (2013). Corporate Social Responsibility in Small and Medium Scale Enterprises in Nigeria: An Example from the Hotel Industry. *International Journal of Business and Management*, 8(14), 119–126. doi:10.5539/ijbm.v8n14p119
- Font, X., Walmsley, A., Cogotti, S., McCombes, L., & Häusler, N. (2012). Corporate social responsibility: The disclosure–performance gap. *Tourism Management*, 33(6), 1544–1553. doi:10.1016/j.tourman.2012.02.012
- Golja, T., & Nižić, M.K. (2010). Corporate social responsibility in tourism- the most popular tourism destinations in Croatia: Comparative analysis. *Journal of Cotemporary Management Issue*, 15(2), 107-121. Retrieved from <http://www.efst.hr/management/Vol15No2-2010/6-Golja%20-%20Krstinic%20Nizic%20finalno.pdf> (25 January, 2014)
- Heslin, P. a., & Ochoa, J. D. (2008). Understanding and developing strategic corporate social responsibility. *Organizational Dynamics*, 37(2), 125–144. doi:10.1016/j.orgdyn.2008.02.002
- Jamali, D., & Mirshak, R. (2007). Corporate Social Responsibility (CSR): Theory and Practice in a Developing Country Context. *Journal of Business Ethics*, 72(3), 243–262. doi:10.1007/s10551-006-9168-4

- Kasim, A., & Scarlat, C. (2007). Business Environmental Responsibility in the Hospitality Industry. *Management Journal*, 2(1), 5-23. Available at: [http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/2\\_091-093.pdf](http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/2_091-093.pdf) (11 November, 2013)
- Kasim, A. (2009). Managerial attitudes towards environmental management among small and medium hotels in Kuala Lumpur. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(6), 709-725. doi: 10.1080/09669580902928468
- Koo, M-H. (2013, August 15). CSR in the hospitality industry: Hyatt's 'Ready to Thrive' education initiative. *Leadership*. Retrieved from <http://www.forbes.com/sites/meehyoekoo/2013/08/15/csr-in-the-hospitality-industry-hyatts-ready-to-thrive-education-initiative/> (25 January, 2014)
- Khunon, S., & Muangasame, K. (2013). The Differences between Local and International Chain Hotels in CSR Management: Empirical Findings from a Case Study in Thailand. *Asian Social Science*, 9(5), 209–225. doi:10.5539/ass.v9n5p209
- Kucukusta, D., Mak, A., & Chan, X. (2013). Corporate social responsibility practices in four and five-star hotels: Perspectives from Hong Kong visitors. *International Journal of Hospitality Management*, 34, 19–30. doi:10.1016/j.ijhm.2013.01.010
- Lu, J. Y., & Castka, P. (2009). Corporate social responsibility in Malaysia-Experts' Views and Perspectives. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 16(3), 146–154. doi: 10.1002/csr.184
- Maccarrone, P. (2009). Factors influencing the attitude towards corporate social responsibility: some empirical evidence from Italy. *Corporate Governance*, 9(2), 103–119. doi:10.1108/14720700910946569
- Nejati, M., & Amran, A. (2009). Corporate social responsibility and SMEs: exploratory study on motivations from a Malaysian perspective. *Business Strategy Series*, 10(5), 259–265. doi:10.1108/17515630910989150
- Oyeke, A. (2009). Theorising Corporate Social Responsibility as an Essentially Contested Concept: Is a Definition Necessary? *Journal of Business Ethics*, 89(4), 613-627. doi: 10.1007/s10551-008-0021-9
- Ramasamy B., & Ting, H.W. (2004). A Comparative Analysis of Corporate Social Responsibility Awareness: Malaysian and Singaporean firms. *Journal of Corporate Citizenship, Spring2004* (13), 109-123. Retrieved from Business Source Complete Database.
- Scherer, A.G., & Palazzo, G. (2007). Towards a political conception of corporate responsibility: Business and society seen from a Habermasian perspective. *Academy of Management Review*, 32(4), 1096-1120. doi: 10.5465/AMR.2007.26585837
- Schwartz, M., & Carroll, A.B. (2008). Integrating and unifying competing and complimentary frameworks: the search for a common core in the business and society field. *Business and Society*, 47(2), 148-186. doi: 10.1177/0007650306297942
- Siti-Nabiha, A.K., George, R.A., Wahid, N.A., Amran, A., Abustan, I., & Mahadi, R. (2011). A field survey of environmental initiatives at selected resorts in Malaysia. *World Applied Sciences Journal*, 12, 56-63. Available at: [http://www.idosi.org/wasj/wasj12\(T&H\)11/8.pdf](http://www.idosi.org/wasj/wasj12(T&H)11/8.pdf) (18 December, 2013)

- Tsai, W.-H., Hsu, J.-L., Chen, C.-H., Lin, W.-R., & Chen, S.-P. (2010). An integrated approach for selecting corporate social responsibility programs and costs evaluation in the international tourist hotel. *International Journal of Hospitality Management*, 29(3), 385–396. doi:10.1016/j.ijhm.2009.12.001
- Werther, W. B. Jr. & Chandler, D. (2006). *Strategic corporate social responsibility: Stakeholder in a global environment*. London: Sage Publications.
- World Business Council for Sustainable Development. (2000). *Corporate social responsibility: making good business sense*. Geneva, Switzerland: WBCSD Publications.
- Wuncharoen, C. (2013). The relationship between corporate social responsibility and firm performance from the hotel industry of Kho Samui Island, Thailand. *Proceedings of 3<sup>rd</sup> Global Accounting, Finance and Economics Conference*. Rydges Melbourne, Australia, 5-7 May. Retrieved from [http://www.wbiworldconpro.com/uploads/melbourne-conference-2013/accounting/1367471032\\_123-Chutima.pdf](http://www.wbiworldconpro.com/uploads/melbourne-conference-2013/accounting/1367471032_123-Chutima.pdf) (20 December, 2013)



## HUBUNGAN SIKAP ALAM SEKITAR DAN AMALAN KITAR SEMULA DI NEGERI TERENGGANU

Noor. H. Cheku, Ibrahim Mamat, & Mohd Yusri Ibrahim<sup>3</sup>  
<sup>1&2</sup>Pusat Pembangunan Sosioekonomi & <sup>3</sup>Pusat Pendidikan Asas dan Liberal,  
Universiti Malaysia Terengganu,  
21030 Kuala Terengganu, Terengganu  
noor.h.cheku@gmail.com

### Abstrak

Program kitar semula yang telah diperkenalkan oleh pihak berkuasa untuk mengurangkan penjanaan sisa pepejal gagal mencapai matlamatnya. Penjanaan sisa pepejal telah meningkat pada setiap tahun. Kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti tahap dan hubungan sikap alam sekitar terhadap amalan kitar semula. Responden kajian terdiri daripada 338 orang pelajar daripada tujuh buah institusi pengajian tinggi yang mewakili generasi Y bagi setiap daerah dalam Negeri Terengganu. Soal selidik sikap alam sekitar dan amalan kitar semula diubahsuai daripada kajian lepas dan digunakan sebagai alat kajian. Data dianalisis menggunakan perisian SPSS 20 dan perisian SmartPLS 2.0 diguna untuk menjalankan analisis pengesahan faktor. Dapatan kajian menunjukkan bahawa tahap sikap alam sekitar adalah sederhana (min=3.20, sp=0.71). Dapatan juga menunjukkan tahap pelaksanaan amalan kitar semula dalam kalangan generasi Y juga sederhana (min=3.02, sp=0.96). Selain itu, dapatan juga menunjukkan bahawa wujud hubungan yang signifikan antara sikap alam sekitar dengan amalan kitar semula ( $r=0.80$ ,  $\text{sig}=0.00$ ). Kesedaran terhadap kepentingan kitar semula agak tinggi dalam kalangan generasi Y akan tetapi untuk mempraktikkan amalan ini adalah agak sukar. Kajian ini mencadangkan agar pihak berkuasa merancang pendekatan baru yang lebih komprehensif bagi melaksanakan program kitar semula.

**Kata kunci:** *sisa pepejal, kitar semula, amalan kitar semula, sikap alam sekitar*

### PENGENALAN

Penggunaan telah menjadi sinonim dengan kemusnahan alam sekitar di kebanyakan seluruh dunia. Dimensi perubahan ini boleh dijelaskan melalui fakta bahawa sejarah evolusi penggunaan dalam kalangan masyarakat mengatakan bahawa pengguna secara individu telah benar-benar memberi kesan dalam kemusnahan alam sekitar (Durning, 1992).

Menurut Aini *et. al.*, (2003), Malaysia sedang menghadapi cabaran yang besar dalam memastikan pembangunan lestari dan mampan. Kualiti udara di bandar, kualiti air sungai, kemusnahan kawasan hutan rimba, sisa buangan isi rumah dan sisa berbahaya merupakan beberapa contoh isu alam sekitar yang dihadapi oleh negara.

Pembebasan gas karbon dioksida merupakan salah satu penyebab masalah alam sekitar. Ini sejajar dengan kaji selidik dalam talian yang dijalankan oleh TNS Global Market Research (2008) mendapati isu terbesar alam sekitar di Malaysia adalah pencemaran udara sebanyak 36 peratus (TNS Global, 2008). 60 peratus penduduk Malaysia mengatakan persekitaran alam semulajadi Malaysia adalah teruk dan 75 peratus menilai keadaan alam semulajadi di peringkat global sebagai teruk dan tercemar (TNS Global, 2008).

Mengekalkan dan mengamalkan kelakuan pemuliharaan dan mesra alam akan memastikan alam sekitar boleh dikekalkan di masa hadapan (Nabsiah *et. al.*, 2011). Walau bagaimanapun, amalan tingkahlaku yang bertanggungjawab terhadap alam sekitar masih rendah dalam kalangan pengguna Malaysia (Nabsiah *et. al.*, 2011).

### **Pernyataan masalah**

Kerajaan Malaysia melalui Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT) telah melancarkan kempen kitar semula pada 1993 tetapi usaha tersebut gagal mencapai objektifnya (KPKT, 1993). Ini adalah disebabkan penjanaan sisa meningkat kepada 0.7 kilogram per kapita sehari pada tahun 1993 dan terus meningkat kepada 0.8 kilogram per kapita sehari pada tahun 1994 (Seow dan M, Ismail, 2003; Seow dan Jamaludin, 2004).

Kerajaan membuat keputusan melancarkan semula kempen kitar semula pada 2001 dengan lebih banyak wang diperuntukkan untuk publisiti dan mendidik orang ramai (UPE, 2006). Pada akhir 2001 penjanaan sisa pepejal meningkat sebanyak 16,200 tan metrik sehari dan meningkat sebanyak 19,100 tan metrik sehari pada 2005 (UPE, 2006).

Pada tahun 2012 penjanaan sisa pepejal terus meningkat sebanyak 28,565.32 tan metrik sehari (KPKT, 2012). Kaedah pengurusan sisa di Malaysia 95 peratus adalah menerusi tapak pelupusan (KPKT, 2012). Kebergantungan kepada tapak pelupusan akan meningkatkan pembebasan gas rumah hijau sebanyak 50 peratus menjelang tahun 2020 (KPKT, 2012).

### **Persoalan kajian**

Merujuk kepada situasi dalam pernyataan masalah, kajian ini dijalankan untuk menjawab persolan-persolan berikut;

- i) Apakah tahap pelaksanaan amalan kitar semula di Negeri Terengganu?
- ii) Adakah sikap alam sekitar berhubungan secara positif dengan amalan kitar semula?

### **Tujuan kajian**

Tujuan kajian ini adalah untuk mengukur tahap amalan kitar semula di negeri Terengganu dan mengenalpasti hubungan faktor sikap alam sekitar dengan amalan kitar semula. Model konsep

yang dicadangkan ini adalah berdasarkan teori tingkahlaku terancang (Theory of Planned Behaviour). Teori ini mengatakan bahawa tingkahlaku dipengaruhi oleh sikap terhadap tingkahlaku, norma subjektif dan kawalan tingkahlaku dilihat. Teori ini juga meramal dan menerangkan tingkahlaku manusia merupakan tingkahlaku yang spesifik (Ajzen, 1991). Berdasarkan teori dan literature (Cheku dan Anuar, 2012; Hasnah *et. al*, 2012; Jamilah *et. al*, 2011; Nik Abdul Rashid, 2009; Lee, 2008), model hipotesis berikut dicadangkan.



### SOROTAN KARYA

Pengurangan sisa pepejal melalui penerapan 3R iaitu Reduce (Pengurangan), Reuse (Penggunaan Semula) dan Recycle (Kitar Semula) merupakan teras pertama dalam Dasar Pengurusan Sisa Pepejal. Elemen 3R juga merupakan sebahagian daripada Hirarki Sisa Pepejal. Penerapan amalan 3R di kalangan masyarakat secara tidak langsung dapat mengurangkan penghasilan sisa pepejal daripada dilupuskan ke tapak pelupusan (PPSPPA, 2011).

Kitar semula berlaku apabila bahan-bahan diproses dan menghasilkan produk yang sama. Kitar semula mengubah bahan-bahan yang sepatutnya menjadi sisa kepada sumber-sumber yang bernilai. Sebagai tambahan, ia menjadi sumber kepada alam sekitar, kewangan dan faedah sosial. Bahan-bahan seperti kaca, besi, plastik dan kertas dikumpul, diasingkan dan dihantar ke pusat pemprosesan untuk ditukarkan kepada produk atau bahan baru (PPSPPA, 2011).

Kitar semula merujuk kepada pengembalian sesuatu bahan atau produk kepada bentuk lain atau dalam erti mudah membawa maksud penukaran sisa buangan melalui penjanaaan oleh aktiviti manusia kepada bahan lain yang boleh digunakan atau dimanfaatkan dalam penggunaan berbeza (Wilson 1981; Evison & Read 2001; Robinson & Read 2005).

Menurut Akta Pengurusan Sisa Pepejal Dan Pembersihan Awam 2007 (Akta 672) kitar semula bermaksud memungut dan mengasingkan sisa pepejal bagi maksud menghasilkan keluaran (PPSPPA, 2008). Hasnah *et. al* (2012) mendefinisikan kitar semula sebagai bahan sisa yang boleh diproses dan dihasilkan semula menjadi bahan yang berguna seperti surat khabar, kaca, tin, besi, plastik dan lain-lain, boleh memberi manfaat ekonomi kepada pengguna.

Kajian yang dijalankan untuk mencari hubungan antara membina personaliti dan amalan kitar semula cenderung untuk bersetuju bahawa kitar semula mempunyai nilai yang lebih tinggi daripada tanggungjawab sosial (Stern *et. al*, 1995). Mengitar semula sisa pepejal sebelum pelupusan adalah satu tindakan yang berekonomi (Omran, 1995). Perkara yang penting adalah menggalakkan rakyat untuk mengurangkan sisa pepejal dan kitar semula (Keynejhad & Ebrahimi, 1999). Keputusan beberapa kajian menunjukkan bahawa hampir 50 peratus daripada sisa pepejal boleh dikitar semula (Rahmani & Elyasi, 2000).

Secara purata setiap orang menjana 0.85 kilogram sisa setiap hari dan ini bersamaan dengan 26,000 tan sehari (PPSPPA, 2011). Daripada jumlah tersebut komposisi sisa di Malaysia adalah 45 peratus sisa makanan, 24 peratus plastik, 7 peratus kertas, 6 peratus bahan logam, 3 peratus kaca dan lain-lain sisa 15 peratus yang dihasilkan setiap hari boleh dikitar semula. Kajian yang dijalankan oleh Cheku dan Anuar (2012) mendapati hanya 29 peratus nelayan sekitar Kuala Terengganu Utara yang mengamalkan kitar semula, 55 peratus tidak mengamalkan kitar semula dan selebihnya tidak konsisten dalam mengamalkan kitar semula. Menurut Hasnah et. al (2012) 69.7 peratus isi rumah wanita di Bandar baru bangi melakukan kitar semula di rumah. Manakala 29.1 peratus tidak melakukan kitar semula di rumah.

Amalan kitar semula berkait rapat dengan sikap seseorang tersebut terhadap alam sekitar. Sikap sangat mempengaruhi tingkahlaku dan adalah penting untuk menilai sikap dalam setiap penyelidikan tingkahlaku pengguna (Ajzen & Fishbein, 1980; Arcury & Christianson, 1990; Bejou & Thorne, 1991; Samuelson & Biek, 1991; Follows & Jobber, 2000). Sikap alam sekitar memainkan peranan penting dalam mempengaruhi dan mendorong tingkahlaku manusia terhadap alam sekitar (Ajzen & Fishbein, 1980; Knapp, 1999).

Individu yang bersikap positif terhadap alam sekitar akan mengaplikasikan sikap tersebut dalam kehidupan seharian (Ajzen & Fishbein, 1980). Pendapat ini telah disokong dengan kajian yang telah dijalankan oleh (Mittelstaedt et. al, 1999; Daigle et. al, 2002). Lee (2008) mendefinisikan sikap alam sekitar sebagai nilai penghakiman individu kepada perlindungan alam sekitar secara kognitif melalui nilai perlindungan alam sekitar. Nik Abdul Rashid (2009) mendefinisikan sikap alam sekitar sebagai kecenderungan untuk belajar bertindak balas secara konsisten dengan memihak atau tidak memihak kepada alam sekitar.

Brehm dan Kassin (1996) mengatakan sikap akan meramalkan tingkahlaku tetapi hanya terhadap kepada isu-isu alam sekitar dan bukannya untuk isu yang lebih umum. Faktor psikologi yang mempengaruhi sikap individu adalah seperti hasil mereka sendiri, nilai peribadi (contoh: ilmu pengetahuan), kawan rapat, keluarga dan kumpulan sosial. Sebagai contoh, apabila individu merasa bimbang mengenai isu alam sekitar akibat pencemaran yang akan mempengaruhi keluarga, kesihatan kualiti hidup mereka secara negatif, mereka akan lebih cepat bertindak kerana mereka berasa cemas dan tidak selamat (Brehm & Kassin, 1996). Walaupun seseorang itu mempunyai sedikit pengetahuan mengenai alam sekitar mereka masih akan mempamerkan lampiran emosi yang kuat untuk kesejahteraan alam sekitar (Ling-Yee, 1997). Dapatan kajian tersebut disokong juga oleh Dispoto (1997).

Keputusan berkontras dan ragu-ragu telah didapati antara sikap dan tingkahlaku (Hartmann & Ibanez, 2006). Beberapa kajian yang sedia ada mendapati hubungan yang positif antara sikap dan tingkahlaku alam sekitar dalam pembelian produk hijau (Mostafa, 2007) manakala yang lain membuat kesimpulan hubungan yang sederhana atau lemah (Lee, 2008). Secara keseluruhan, terdapat bukti empirikal yang konsisten menyokong hubungan positif antara sikap dan tingkahlaku alam sekitar (Nik Abdul Rashid, 2009). Kajian Jamilah et. al (2011) mendapati sikap

orang awam terhadap isu alam sekitar adalah pada tahap yang masih rendah. Mereka juga mendapati amalan orang awam terhadap pemuliharaan alam sekitar di Pulau Pinang dan Kuala Lumpur berada pada tahap yang rendah.

### **METODOLOGI KAJIAN**

Kajian ini menggunakan rekabentuk tinjauan secara rentasan dengan mengaplikasikan pendekatan kuantitatif. Populasi kajian adalah pelajar IPT di Terengganu yang terdiri daripada pelajar diploma, ijazah sarjana muda dan pasca siswazah. Skala Likert dari skala 1 hingga 5 telah digunakan. 1 sebagai sangat tidak setuju dan 5 sebagai sangat setuju.

Data kajian dikumpul menggunakan soal selidik yang diubahsuai daripada soal selidik yang telah digunakan dalam Malaysia dan kesemua pembolehubah berdimensi tunggal. Soal selidik mengandungi tiga bahagian yang utama iaitu maklumat demografi, amalan kitar semula dan sikap alam sekitar. Seramai 338 responden telah menjawab dengan sempurna soal selidik yang ditadbir secara peribadi.

Kajian ini akan membuat persampelan di institusi pengajian tinggi Negeri Terengganu. Melibatkan seramai 490 responden yang mana setiap satu institusi pada kadar 3.06% daripada jumlah keseluruhan responden. Sampel kajian menggunakan teknik persampelan rawak berstrata dan saiz sampel berdasarkan formula penentuan saiz sampel Krejcie dan Morgan (1971). Responden adalah terdiri daripada pelajar diploma, ijazah sarjana muda dan pelajar pasca siswazah yang berada dalam kategori generasi Y yang diguna pakai dalam kajian ini. Institusi pengajian tinggi dipilih adalah kerana populasi generasi Y banyak terdapat di institusi pengajian tinggi.

Alat kajian bagi pembolehubah amalan kitar semula diadaptasi daripada kajian McCarty dan Shrum (1994) mengandungi 8 soalan. Alat kajian ini telah digunakan oleh kajian Mohd Nasir et. al, (2000), Sharifah Azizah et. al, (2005), Webb et. al, (2008), Lau (2010) dan Saripah dan Mohd Shukri (2012). Alat kajian bagi pembolehubah sikap alam sekitar diadaptasi daripada kajian Bohlen et. al, (1993) mengandungi 13 soalan. Alat kajian ini juga telah digunakan dalam kajian Sharifah Azizah et. al, (2005), Nik Abdul Rashid (2009) dan Rahbar dan Nabsiah (2010).

### **KEPUTUSAN**

Seramai 490 responden telah menjawab dan memulangkan borang soal selidik daripada 490 set yang diedarkan. Data yang boleh digunakan untuk dianalisis adalah sebanyak 338. Bagi konstruk amalan kitar semula, kajian ini memadamkan item aks1, aks2 dan aks3 dalam analisis CFA kerana nilai outer loading tidak sepadan. Bagi konstruk sikap alam sekitar, kajian ini memadamkan item sas1, sas2, sas8, sas9 dan sas10 kerana nilai outer loading lebih rendah daripada nilai sepadan yang digunapakai untuk kajian ini. Data kajian ini juga mendapati semua nilai skewness dan Kurtosis bagi pembolehubah kajian berada dalam taburan normal ( $\leq \pm 1$ ).

Daripada 338 responden yang dianalisis, sebanyak 163 atau 48.2 peratus adalah responden lelaki manakala bakinya adalah responden perempuan. Seramai 239 orang responden berusia 19-22 tahun, manakala selebihnya berusia 23-29 tahun. Responden yang sedang mengikuti pengajian diploma sebanyak 115, ijazah sarjana muda 179, ijazah sarjana 35 dan ijazah kedoktoran seramai 9 orang. Jadual 1 memaparkan rumusan demografi responden yang menjawab dan memulangkan soal selidik kajian.

Jadual 1 secara umumnya memaparkan, responden di Terengganu melaksanakan amalan kitar semula pada tahap yang sederhana ( $\text{min}=3.02$ ,  $\text{sp}=0.96$ ). Tahap tinggi dalam skala ini bermaksud tingkahlaku diamalkan secara kerap. Tahap sederhana pula bermaksud tingkahlaku tersebut diamalkan sekali-sekala (McCarty & Shrum, 1994; Saripah & Mohd Shukri, 2012).

*Jadual 1: Tahap Pelaksanaan Amalan Kitar Semula*

	Fungsi	N	Min	SP	Tahap
<b>Aks4</b>	Saya kitar semula barangan plastik.	338	3.09	0.93	Sederhana
<b>Aks5</b>	Saya kitar semula botol kaca.	338	2.96	0.98	Sederhana
<b>Aks6</b>	Saya kitar semula barangan kaca.	338	2.97	0.99	Sederhana
<b>Aks7</b>	Saya kitar semula tin aluminium.	338	3.15	0.95	Sederhana
<b>Aks8</b>	Saya kitar semula barangan logam.	338	2.95	0.97	Sederhana
Keseluruhan Amalan Kitar Semula			3.02	0.96	Sederhana

Jadual 2 menunjukkan tahap sikap alam sekitar responden yang dikaji. Sebagaimana skor untuk pembolehubah amalan kitar semula, skor untuk pembolehubah sikap alam sekitar juga adalah antara julat 1.00 hingga 5.00. Daripada jadual 19 didapati tahap sikap alam sekitar keseluruhan responden berada pada tahap yang sederhana ( $\text{min}=3.20$ ,  $\text{sp}=0.71$ ).

*Jadual 2: Tahap Sikap Alam Sekitar*

	Fungsi	N	Min	SP	Tahap
<b>Sas3</b>	Membuat sumbangan untuk perlindungan alam sekitar boleh memberi kesan yang positif.	338	3.25	0.99	Sederhana
<b>Sas4</b>	Kita perlu melindungi alam sekitar untuk generasi akan datang.	338	3.03	0.99	Sederhana
<b>Sas5</b>	Kita berupaya untuk membantu memperlahankan kemerosotan alam sekitar.	338	3.09	0.98	Sederhana



<b>Sas6</b>	Di peringkat antarabangsa perlindungan alam sekitar mestilah diambil segera untuk menghentikan kemerosotan alam sekitar.	338	3.40	1.02	Sederhana
<b>Sas7</b>	Alam sekitar adalah isu yang paling penting dalam masyarakat.	338	3.20	1.10	Sederhana
<b>Sas11</b>	Firma swasta perlu berfikir mengenai perlindungan alam sekitar terlebih dahulu sebelum memikirkan keuntungan.	338	3.26	1.00	Sederhana
Keseluruhan Sikap Alam Sekitar			3.20	0.71	Sederhana

\*Petunjuk penetapan tahap: min 1.00-2.50 rendah, min 2.51-3.50 sederhana, min 3.51-5.00 tinggi

Jadual 28 memaparkan keputusan ujian korelasi Pearson antara pembolehubah amalan kitar semula dengan sikap alam sekitar. Dapatan menunjukkan wujud hubungan antara amalan kitar semula dengan sikap alam sekitar ( $r=0.80$ ,  $\text{sig}=0.00$ ).  $H_0$  diterima.

*Jadual 3: Hubungan antara Amalan Kitar Semula dengan Sikap Alam Sekitar*

		Amalan Kitar Semula	Sikap Alam Sekitar
<b>Amalan Kitar Semula</b>	Pearson Correlation	1	0.80**
	Sig. (2-Hala)		0.00
	N	338	338

\*\*Korelasi signifikan pada tahap 0.01 (2 Hala)

## RUMUSAN DAN CADANGAN

Secara umumnya generasi Y yang dikaji melaksanakan amalan kitar semula pada tahap yang sederhana (min=3.02, sp=0.96). Dapatan juga menunjukkan responden mengamalkan fungsi amalan kitar semula pada tahap yang sederhana dengan julat skor min ialah antara 2.95 hingga 3.15. Fungsi yang mendapat skor paling rendah adalah 'saya kitar semula barangan logam', manakala fungsi yang mendapat skor min paling tinggi adalah 'saya kitar semula tin aluminium'.

Dapatan ini adalah selari dengan dapatan yang diperolehi dalam kajian Saripah dan Mohd Shukri (2012) di mana julat skor min antara 2.29 hingga 2.84. Kemungkinan 'saya kitar semula tin aluminium' mendapat skor yang tinggi adalah kerana tin aluminium mudah diperolehi bagi generasi Y yang berada di IPT seperti melalui pembelian dan penggunaan minuman dalam tin seperti minuman bikarbonat dan jus buah-buahan.

Bagi sikap alam sekitar dapatan menunjukkan sikap alam sekitar keseluruhan responden berada pada tahap yang sederhana (min=3.20, sp=0.71) dengan julat skor min antara 3.03 hingga 3.40. Fungsi yang mendapat skor paling rendah adalah 'kita perlu melindungi alam sekitar untuk generasi akan datang', manakala fungsi yang mendapat skor tertinggi adalah 'di peringkat antarabangsa perlindungan alam sekitar mestilah diambil segera untuk menghentikan kemerosotan alam sekitar'. Dapatan kajian ini adalah selari dengan dapatan kajian Rahbar dan Nabsiah (2010) di mana skor (min=3.76, sp=0.70). Fungsi 'kita perlu melindungi alam sekitar untuk generasi akan datang' mendapat skor yang paling rendah. Kemungkinan responden dalam kajian ini tidak mengetahui bahawa alam sekitar yang dinikmati pada hari ini adalah pinjaman daripada generasi akan datang.

Dapatan kajian menunjukkan terdapat hubungan positif yang signifikan antara amalan kitar semula dengan sikap alam sekitar ( $r=0.80$ ,  $\text{sig}=0.00$ ). Dalam konteks hubungan antara amalan kitar semula dengan sikap alam sekitar, dapatan kajian ini adalah selari dengan dapatan kajian oleh Dispoto (1997), Ling-Yee (1997), Rahbar dan Nabsiah (2010) dan Saripah dan Mohd Shukri (2012). Kajian mereka mendapati sikap alam sekitar mempunyai hubungan yang positif dengan amalan kitar semula.

Daripada dapatan kajian ini, dicadangkan kepada Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) dengan kerjasama Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT) dan Perbadanan Pengurusan Sisa Pepejal dan Pembersihan Awam (PPSPPA) untuk menganjurkan kempen 3R dengan lebih efektif dan berterusan (bukan bermusim) untuk mengubah sikap pelajar IPT. IPT disarankan untuk menggalakkan persatuan mahasiswa universiti dan persatuan mahasiswa fakulti untuk menganjurkan program kesedaran alam sekitar sebagai usaha yang bijak dalam memberi pendedahan kepada pelajar terhadap kepentingan menjaga alam sekitar yang menjadi elemen penting dalam kehidupan manusia. Antaranya seperti program pengurusan sisa lestari, melestarikan aktiviti, zon larangan polisterin dan plastik, hari tanpa polisterin dan plastik serta pusat pengumpulan barangan kitar semula. Aktiviti ini sekaligus membentuk semangat cintakan alam sekitar selain memberi peluang kepada pelajar menganjurkan program kemasyarakatan. Selain itu, pelajar juga berpeluang menebus bahan buangan berbentuk plastik, tin aluminium dan kertas dengan wang tunai melalui pusat pengumpulan barangan kitar semula. Melalui program pengurusan sisa lestari, pelajar dikehendaki mengasingkan sisa makanan ke dalam tempat sesuai bagi memudahkan proses kitar semula. Program sampingan seperti pertandingan menguji daya kreativiti pelajar menghasilkan barangan keperluan menggunakan bahan terpakai. Program sebegini penting dalam membentuk keperibadian pelajar dalam mengamalkan penjagaan alam sekitar melalui amalan kitar semula dan secara tidak langsung mewujudkan IPT yang mesra alam.

## RUJUKAN

- Aini, M. S., Fakhru'l-Razi A., Laily H. P. dan M. Jariah. (2003). Environmental concerns, knowledge and practices gap among Malaysian teacher. *International Journal of Sustainability in Higher Education*. 4 (4), 305-313.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50 (2), 179-211.
- Ajzen, I. dan Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Arcury, T. A. dan Christianson, E. H. (1990). Environmental Worldview in Response to Environmental Problems: Kentucky 1984 and 1988 Compared. *Environment Behavior*. 22 (3), 387-407.
- Bejou, D. dan Thorne, D. (1991). Exploring the differences between recyclers and non-recyclers: The roles of demographics and personal factors. *Proceeding of the Southern Marketing Association Conference*. 91, 110-115.
- Bohlen, G., Schlegelmilch, B. B., dan Diamantopoulos, A. (1993). Measuring Ecological Concern: A Multi-Construct Perspective. *Journal of Marketing Management*. 9 (4), 415-430.
- Brehm, S. S. dan Kassin, S. M. (1996). *Social Psychology* (3<sup>rd</sup> edition), Houghton Mafflin Company. Boston, Amerika Syarikat.
- Cheku, N. H. dan M. M. Anuar (2012). Socially Responsible Consumption: Fishermen Perspectives. Dalam *Pembangunan Komuniti Nelayan dan Sumber Laut*. Penyunting: Ibrahim Mamat *et. al.* Penerbit Universiti Malaysia Terengganu, Kuala Terengganu.
- Daigle, J. J., Hrubes, D. dan Ajzen, I. (2002). A comparative study of beliefs, attitudes, and values among hunters, wildlife viewers, and other outdoor recreationists. *Human Dimension of Wildlife*. 7 (1), 1-19.
- Dispoto, R. G. (1997). Interrelationship among Measures of Environmental Activity, Emotionality and Knowledge. *Educational and Psychological Measurement*. 37 (4), 451-459.
- Durning, A. T. (1992). *How much is enough? The consumer society and the future of the earth*. World Watch Institute Norton and Company. New York.
- Evison, T. dan Read, A.D. (2001). Local Authority Recycling and Waste Awareness Publicity/Promotion in United Kingdom. *Journal of Resource Conservation and Recycling*. 32 (3), 275-291.
- Follows, S. dan Jobber, D. (2000). Environmentally responsible purchase behavior: A test of a consumer model. *European Journal of Marketing*. 34 (5), 723-746.
- Hartmann, P. dan Ibanez, V. A. (2006). Green value added. *Marketing Intelligence and Planning*. 24 (7), 673-680.
- Hasnah, A., Nur Dyah, F. E., Sanep, A., N. Lyndon dan A. R. Ahmad (2012). Tingkahlaku isirumah dan pengurusan sisa pepejal kawasan perumahan di Jakarta, Indonesia. *Geografia: Malaysian Journal of Society and Space*. 8 (6), 184 - 194.

- Jamilah, A., Hasrina, M., Hamidah, A. H. dan Juliana, A. W. (2011). Pengetahuan, Sikap dan Amalan Masyarakat Malaysia terhadap Isu Alam Sekitar. *Akademika Jurnal*. 81 (3), 103-115.
- Keynejhad, A. M. dan Ebrahimi, S. (1999). *Environment Protection Engineering*, Vol 2. Sahand Industrial University, Iran.
- Knapp, C. E. (1999). *In accord with nature: Helping students form an environmental ethic using outdoor experience and reflection*. West Virginia: ERIC Clearinghouse on Rural Education and Small Schools.
- Krejcie, R. V dan Morgan, D. W. (1970). Determining sampel size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*. 30 (3), 607-610.
- Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (2012). Perangkaan Terpilih KPKT 2012: Program Pengurusan Sisa Pepejal. Dicapai pada 5 Mei 2013 melalui [http://www.kpkt.gov.my/kpkt/fileupload/perangkaanterpilih/Pt2012/jun/PROGRAM\\_PENGURUSA\\_SISA\\_PEPEJAL.pdf](http://www.kpkt.gov.my/kpkt/fileupload/perangkaanterpilih/Pt2012/jun/PROGRAM_PENGURUSA_SISA_PEPEJAL.pdf)
- Lau, T. C. (2010). Towards Socially Responsible Consumption: An Evaluation of Religiosity and Money Ethics. *International Journal of Trade, Economics and Finance*. 1 (1), 32-35.
- Lee, K. (2008). Opportunities For Green Marketing: Young Consumers. *Marketing Intelligence and Planning*. 26 (6), 573-586.
- Ling-Yee, L. (1997). Effect of Collectivist Orientation and Ecological Attitude on Actual Environmental Commitment: The Moderating Role of Consumer Demographic and Product Involvement. *Journal of International Consumer Marketing*. 9 (4), 31- 54.
- McCarty, J. A. dan Shrum, L. J. (1994). The Recycling of Solid Waste: Personal Values, Value Orientations and Attitudes about Recycling as Antecedents of Recycling Behavior. *Journal of Business Research*. 30 (1), 53-62.
- Mittelstaedt, R., Sanker, L. dan VanderVeer, B. (1999). Impact of a Week-Long Experiential Education Program on Environmental Attitude and Awareness. *Journal of Experiential Education*. 22 (3), 138-148.
- Mohd Nasir H., Rakmi A. R., Theng L. C., Zulina Z. dan Muhamad A. (2000). Waste Recycling in Malaysia: Problems and Prospects. *Waste Management Resources*. 18 (4), 320-328.
- Nabsiah, A. W., Rahbar, E. dan Shyan T. S. (2011). Factor influencing the green purchase behavior of Penang environmental volunteers. *Journal International Business management*. 5 (1), 33-49.
- Nik Abdul Rashid, N. R. (2009). *Employee involvement in EMS/ISO 14001 and its spillover effect in consumer environmentally responsible behavior*. Universiti Sains Malaysia, Disertasi Phd.
- Omrani, G. A. (1995). Waste Management. University of Tehran. Disertasi PhD.
- Perbadanan Pengurusan Sisa Pepejal dan Pembersihan Awam (2008). Dicapai pada 1 Nov 2013, melalui <http://www.sisa.my/sisamy/index>
- Perbadanan Pengurusan Sisa Pepejal dan Pembersihan Awam (2011). Dicapai pada 25 Mac 2012, melalui <http://www.sisa.my/sisamy/index>
- Rahmani, H. dan Elyasi, H. (2000). *Physical Combination of Yazd Waste*. 4th National Congress of Environmental Health, Yazd, Iran.

- Robinson, G. M. dan Read A. D. (2005). Recycling Behaviour in a London Borough: Results from Large-Scale Household Surveys. *International Journal of Resource, Conversation and Recycle*. 45 (1), 70-83.
- Samuelson, C. D. dan Biek, M. (1991). Attitudes Towards Energy-Conservation: A Confirmatory Factor Analysis. *Journal of Applied Social Psychology*. 12 (7), 549-568.
- Saripah, A. L. dan Mohd Shukri, O. (2012). Recycling Behaviour In Tioman Island: A Case Study. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 36, 707-715.
- Seow, T. W. dan Jamaluddin, M. J. (2004). Pengurusan Sampah Sarap Pepejal di Malaysia: Masalah dan Penyelesaian. *Seminar Kebangsaan Geografi dan Alam Sekitar dalam Pendidikan dan Pembangunan Negara*. Universiti pendidikan Sultan Idris, Perak.
- Seow, T. W. dan M. Ismail (2003). Solid Waste Management in Malaysia: Its Problems and Solution. Dalam *Proceedings SARDINIA 2003: Ninth International waste Management and Landfill Symposium*. Grafiche Ghiani, Italy.
- Sharifah Azizah, H., Laily, P. dan Nurizan Y. (2005). Towards sustainable consumption: an examination of environmental knowledge among Malaysians. *International Journal of Consumer Studies*. 29 (5), 426-436.
- Stern, P. C., Dietz, T. dan Guagnano, G. A. (1995, November). The New Ecological Paradigm in Social-Psychological Context. *Environment and Behaviour*. 27 (6), 723-743.
- TNS Global (2008). *Our Green World, How green is our world?*. Research report, TNS. Dicapai pada 14 Okt 2011, [http://www.tnsglobal.com/\\_assets/files/TNS\\_Market\\_research\\_Our\\_Green\\_World.pdf](http://www.tnsglobal.com/_assets/files/TNS_Market_research_Our_Green_World.pdf).
- Unit Perancang Ekonomi (2006). *Rancangan Malaysia Kesembilan 2006-2010*. Jabatan Perdana Menteri, PUTRAJAYA.
- Webb, D. J., Mohr, L. A. dan Harris, K. E. (2008). A Re-Examination of Socially Responsible Consumption and Its Measurement. *Journal of Business Research*. 61 (2), 91-98.
- Wilson, D. C. (1981). *Waste Management: Planning, Evaluation, Technologies*. Oxford University Press. Oxford, UK.

**THEME:**  
**PSYCHOLOGY**



## TEENAGE CRISIS SCHOOL FOR STUDENTS WHO BECOME PREGNANT BEFORE MARRIAGE

Diana Putri Arini  
Ahmad Dahlan University,  
Indonesia.  
Dianaputriarini@gmail.com

### Abstract

Getting pregnant among unmarried teenagers is an unwanted pregnancy. This is included in a juvenile delinquency, and in everyday life it can be categorized as a deviant behavior. The consequences that must be faced by the pregnant students are expulsion from school and early marriage. If many people do not know such pregnancy, abortion becomes the way to escape. This article aims to explore why such pregnancy of unmarried teenagers led to early marriage and abortion, the problems they will face in short-term and long-term. Teenage Crisis School for unmarried pregnant students provides a relatively appropriate solution. Although the previous conduct underlying the accident cannot be justified in view of legal, religious and social norms, such unmarried pregnant students are still entitled to education, knowledge and guidance for their future.

**Keywords :** *unmarried pregnancy, early marriage, abortion*

### BACKGROUND

Adolescence is a transitional period from childhood to adulthood. At such period, teenagers often undergo a period that is full of storms and thunderbolts. Change that occurs inside their self is not only physical, but also psychological in nature as well as personal change due to social demand to them. Hurlock (2002) mentioned five changes that occur at adolescence, including: the increasing level of emotion whose intensity is dependent on physical and psychological conditions; change in body, interest and role expected by social groups; change in interest and behavioral patterns that make their values they previously regarded as important become no longer important; and ambivalent attitude among teenagers, where they are ambivalent in their attitude toward change. They demand freedom as well as reject responsibility that should be assumed.

In addition to the increasing interest to be acquainted with self-identity and sexual counterpart, teenagers also have high interest to sex. They always try to seek more information about sex, and only few adolescent seeks such information about sex from their parents (Hurlock, 2002). One of the sources of information for teenagers to seek information about the intricacy of sex is internet.

The effects of globalization are not only to cause positive but also negative impacts on society. Technological advances, easy facilities in communication, and open access to any information

influence ideology and the shift of view on norms pursued by society. If there is no strong self control, internet can be misused, so it can degenerate the morality of national generation. Internet brings with it positive effect for education world because we can gain any information from the internet. However, the reality shows that most people even misused the internet to watch porn videos and access the pornographic sites.

Eastern culture that respects to social and religious values pursued by the society regards the unmarried pregnancy is disgraceful. Most unmarried pregnant teenagers have still a status as student. Such pregnancy before marriage makes students undergoing mental stress and confusion in social roles that immediately changes them from adolescent to a mother (Sanderowitz & Paxman in Sarwono). The unmarried pregnancy is an unwanted pregnancy, particularly for students that must still complete their study. Therefore, a solution to solve the problem is either to get married early or do abortion.

World Health Organization (WHO) in 2012 found 16 millions of teenage girls in low- and middle income countries that gave birth annually and it is estimated that there are three millions of female children with 15-19 years old that did abortion in an insecure manner annually. The complication of pregnancy and delivery is the main underlying cause of mortality among pregnant teenagers. The mortality at giving birth and the mortality of newborn infant are 50% higher than those among women of 20-24 years old. Generally the pregnant students will be expelled from school, so they cannot enjoy education and skills to gain feasible job in the future.

### **PREGNANCY BEFORE MARRIAGE**

According to WHO, teenagers are those of 10-19 years old, while the United Nations mentioned that youth in its definition is those of 15-24 years old. The limits of adolescent age usually used by psychologists is started from age of 12 years. The range of adolescent age is distinguished into three periods, i.e. the early adolescence of 12-15 years old, middle adolescence of 15-18 years old, and final adolescence of 18-21 years old (Santrock, 2002). In view of age mentioned by several sources above, it can be concluded that adolescent age is started from 10-21 years old, being still borne by parents, attend school for education and with a status of student.

One of the factors regarded as the underlying causes of the increasing case of pregnancy among students annually is lack of education on sex. In the eastern Culture, sex is a taboo one, so it is not proper to discuss in an open manner. On the other hand, the interest and propensity to know about sex make many students seeking more information about it. Therefore, they seek the source of information, including by discussing with their friends, reading books about sex or making trial by doing masturbation, petting or having coitus to meet their curiosity (Hurlock, 2002).

Pregnancy among female teenagers before marriage is included into a juvenile delinquency and in everyday life it is categorized as a deviant behavior (Sarwono,2010). The deviant behavior occurs due to lack of awareness among the teenagers on the future and the risks of each conduct

they do. Pratiwi (2013) found that the cause of unmarried adolescent pregnancy is the limited attention of parent, lack of religious education, and knowledge about norms as capital to be a foundation for selecting the sources of information or good or bad conducts; free milieu that make teenagers unable to prevent themselves from sexual intercourse (Pratiwi,2013)

The phenomenon of pregnancy before marriage make female students bear severe load of life because the pregnancy occur with no marriage bond, change in role from adolescent to a mother immediately cause anxiety in their self. On the other hand, a boy must be responsible for his bad conduct, i.e. by marrying and seeking livelihood for his new young wife although he is mentally not ready.

The resultant impacts of sexual conduct before marriage are more borne by female party. According to Luthfiyati in Sarwono (2008), the pregnancy before marriage impact the next life, including:

**a. Drop-out**

Female students that get pregnant before marriage in any schools form the phenomenon of iceberg, where the school party tries to hide the bad event undegone by its student taught for maintaining the image of school. The pregnancy before marriage is an unwanted one. Insult, negative stigma and rejection from society are undergone by students that get pregnant before marriage. In addition, other impacts undergone are dropout and economic consequences due to large care costs and so on (Sanderowitz & Paxman, 1985 in Sarwono).

Expelling the pregnant students is regarded as a good solution to keep the image of school, as well as to give a lesson for other students in order that they do not do the similar conduct. The dropout make students difficult to continue their school in other places because of negative stigma given. The consequence of the dropout is the loss of one of the important prerequisites of continuing the higher education.

**b. The possibility of jobless with higher risks**

Competition in job world is increasingly high and demand to gain quality human resources. The dropout causes the failure of gaining better job. At adolescent age where student has still the developmental tasks that should be completed must be wasted because the demand for the role of pregnant mother.

**c. The possibility of having problems with her prospective husband that still expect virginity.**

The eastern culture still respect the virginity as the value and purity of a woman. Not all female students getting pregnant before marriage gain the prospective husband that is a biological father from the child. A study by Wardani (2012) on the marriage of a man with women getting pregnant before marriage found that there are negative stigma from the husband that married the wife getting pregnant before marriage due to be forced to do.

## **Abortion**

The students getting pregnant before marriage undergo anxiety about their future life and that of society's view about them. The anxiety is increasingly high when the partner will not be responsible for the pregnancy. The solution to solve the problem is to do abortion.

Abortion, or *abortus provocatus* from Latin word, is defined as to cause fetus to fall out prematurely; the cease of pregnancy or abortion. Cultural and religious as well as social norms prohibit the pregnancy before marriage, because the reason for abortion is unseparated from shame and fear to violate morality and norms. Doing abortion for the pregnancy before marriage is not an appropriate solution, but the worst one.

Most countries prohibit abortion, so many students getting pregnant tend to do abortion in an illegal and unsecure manner. The broken cervix being opened forcedfully causes haemorrhage that if not treated well it will cause mortality. Data from WHO of 2010 reported that there are 210 million of female teenagers that get pregnant throughout the world. From the amount, 46 million do abortion because of lustful passion during making partnership. There are 70,000 cases of adolescent mortality due to unsecure abortion, while other 4 millions undergone labor pain and morbidity. According to WHO, it is expected that there are 20 millions of unsecure abortion cases throughout the world, where approximately 9.5% of abortion cases occurred in the developing countries, approximately 13% from the total of teenagers doing abortion had mortality (Soetjningsih, 2011).

In addition to undergoing the abortion-related health problems, students that ever did abortion will suffer nightmare repeatedly, which is one of the Post Abortion Syndrom and other psychological problems. The Psychological Reaction Reported After Abortion in 1994 recorded the following post abortion syndroms:

1. Lossing self-esteem (82%)
2. Shouting histerically (51%)
3. Repeatly having nightmare about baby (63%)
4. Having temptation to suicide (28%)
5. Trying to use drugs (41%)
6. Being unable to enjoy sexual intercourse anymore (59%)

Abortion among students before marriage have great risk of mortality and morbidity. Although the students can be resilient from labor during abortion, other psychological problems and lifelong regret will be inevitably undergone. These psychological problems cause mental disorder, thus making them helpless.

### **Teenage Crisis School**

Education is one of the human rights and an absolute means to realize other rights. The completion of an educational program determined satisfactorily is an important prerequisite for accessing better jobs, building feasible life, and improving someone's personal dignity, so education can be seen as the gate of success in the future.

In Quran of Al-Mujadilah (11), it is mentioned as follows: O you who believe! When you are told to make room in the assemblies, (spread out and) make room. Allah will give you (ample) room (from His Mercy). And when you are told to rise up [for prayers, *Jihad* (holy fighting in Allah's Cause), or for any other good deed], rise up. Allah will exalt in degree those of you who believe, and those who have been granted knowledge. And Allah is Well-Acquainted with what you do.

From the God's saying, it can be concluded that God ordered the servants to come in an assembly for knowledge. Reward given by the God for those with knowledge is to be exalted in degree among other people. In addition, the tradition of Messenger SAW also emphasizes the importance of education and knowledge. "Seeking knowledge is compulsory for each male and female moslem from born to the hole of grave." Therefore, there is no prohibition to gain feasible education, even for the pregnant students.

Expelling the students getting pregnant before marriage is an irresponsible act done by the school party. Basically, each people is entitled to education, so ceasing the stage of education is the expropriation of human rights. Teenage Crisis School is a school built for teenagers getting pregnant before marriage. Physical and psychological changes are the normal changes that accompany the pregnancy. The demand for activity and task schedule related to the teaching and learning process will be difficult with the pregnancy age. The condition of such pregnancy requires a special treatment, so the pregnant student gain dispensation from the school of origin and follow the learning process in Teenage Crisis School (TCS).

The students getting pregnant before marriage undergo many anxieties about the clarity of future life, the condition of fetus in their cervix, adaptation to the rule that must be immediately performed, and reaction from society and guilt. Therefore, they are necessary to accompany by expert staff for supporting and helping the solving of problems encountered.

Teenage Crisis School is an intervence in curative form dan rehabilitation. Intervention is to be involved in the element of the planned scientific interaction system in terms of improving the conditions of client (Sundberg, 2007). Curative intervention is a form of service or help to prevent the conditions of clients from being more serious through better treatment. The target in

the group is unmarried pregnant teenagers with temptation to do abortion or early marriage. The goals of the curative intervention is to prevent the conditions of teenagers from being more serious. Furthermore, TCS also do intervention through rehabilitation, i.e. the efforts of helping or providing service to keep and prevent morbidity or more serious conditions. The target is teenagers that did abortion, being forcefully married due to getting pregnant before marriage or threaten to dropout.

The rejection and insult of society as the reaction against the pregnancy before marriage cause stress for the students. Therefore, they are necessary to be moved from the place causing the stress. In TCS students gain some therapies dan counselling from psychologist, and their parent also gain therapy and counselling to reduce the stressor undergone.

TCS programs are performed during pregnancy and three months after giving birth. In the course of TCS programs, the students can still study as usual with their flexible time and ability. They also gain materials on reproductive health, religious teaching, child care, psychological counselling and consultation for monitoring their psychological conditions and their expectation in the future. They are also entitled to follow the test although it is not in the school of origin.

The TCS programs require the support and role of other parties such as government, school, teachers, doctors and medical personnel, psychologist as well as family. After the recovery of delivery after three months, they consult with their psychologists and parent about the solving of their new problems. The school is also required to give curriculum about sexual education in accordance with social and religious norms, both with hidden curricula and by seminar and consultation method for preventing from sexual intercourse before marriage.

## REFERENCES

- Diori, M. (2005). *Jeratan Nikah Dini, Wabah Pergaulan*. Yogyakarta: Bina Press
- Edmonson, S. (1990). *American Association of Pro-Life Pediatricians*. California: Summer
- Hurlock, E. (2002). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Pratiwi, A.T. (2013). *Coping Remaja Perempuan yang hamil diluar nikah*. Retrieved from [http://www.academiaedu/5434794/jurnal\\_coping\\_remaja\\_perempuan\\_yang\\_hamil\\_diluar\\_nikah](http://www.academiaedu/5434794/jurnal_coping_remaja_perempuan_yang_hamil_diluar_nikah)
- Sarwono, S. (2011). *Psikologi Remaja edisi Revisi*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada
- Soetjiningsih. (2011). Personal Abortion. *Medical Journal New Jersey*
- Sundberg, et al. (2007). *Psikologi Klinis*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Wardani. (2012). Pernikahan Laki-laki dengan wanita Hamil diluar nikah (studi Deskriptif Mengenai Stigma dan Tindakan Sosial Laki-Laki yang Menikahi Wanita Akibat Hamil di Luar nikah di Kawasan Kota Surabaya). *Jurnal Sosiologi Unair*
- WHO (2012). *Adolescent Pregnancy*. Retrieved from <http://www.who.int/mediacenter/factsheets/fs364/en>



## RACIAL MICROAGGRESSION IN ACADEMIC SETTING: A FOCUS ON UNIVERSITY STUDENTS (FINDINGS)

Mitshel Lino

School of Social Sciences, Universiti Sains Malaysia,  
11700 Minden, Penang.  
mitshel.mitshel@gmail.com

### Abstract

Currently in Malaysia, the traditional, direct and overt racism might be nearly non-existent owing to the enactment of anti-discriminative law and introduction of 1Malaysia policy “harmony and unity in diversity”. However, traditional racism has been replaced by racial microaggression – the contemporary, indirect and subtle form often performed by modern and educated population. Due to its controversial, sensitive and “taboo” nature, limited studies have been done in Malaysia and consequently, racial microaggression may pose as an insidious threat to multicultural society. Hence, this study was designed to explore undergraduates’ experience of racial microaggression along with the types of, the reasons for, the origin of and the implication of racial microaggression on the undergraduates in a private institution in Malaysia

**Keyword:** *microaggression, modern racism, implicit racism, prejudice, discrimination, racism in Malaysia*

### BACKGROUND OF STUDY

“National integration is a phenomenon as much as national disintegration” (Huntington, 1965, p. 392). Despite Malaysian government’s effort to integrate the multiethnic groups in Malaysia under the “1 Malaysia”<sup>41</sup>, Malaysia is a multicultural society where racial segregation still exists; therefore, racist gestures are relatively practiced among the different ethnic groups. For instance, the existence of vernacular schools for three different ethnic groups might have taught the young generations to maintain ethnic exclusiveness (Ricardo, 2010).

Since many young generations were brutally exposed to the concept of fragmented society in their living environments, the implementation of “1 Malaysia<sup>1</sup>” might be difficult to penetrate Malaysian societal barrier. This condition might attribute to either overt or covert racist gestures displayed by the youth. For some, racist gestures might be covert under the delusion of “colorblindness and neutrality of law” fostered by the “1 Malaysia” policy which may contribute to racial microaggression.

Although act of racism happens deliberately at certain situation, ideally, overt racism is no longer common especially among educated youth, such as university students, since racist act is deemed as unethical and socially unacceptable. However, many of them get away with acts of racial

---

<sup>41</sup> 1 Malaysia integration policy was introduced by Prime Minister Najib to foster unity and sense of nationalism among different ethnic groups in Malaysia (Bahagian Penerbitan Dasar Negara, 2009)

microaggression because it is often covert and difficult to be detected. Or some others do not even realize they have performed racial microaggression, while many others are unsuspected victims or unsure whether they were victimized. As a result, these situations are not healthy for educated youth mental developments, where their subjective emotion might affect their judgments or even narrow it.

### **Racial Microaggression**

Racial microaggression is defined as “brief and commonplace daily verbal, behavioral and environmental indignities, whether intentional or unintentional, that communicate hostile, derogatory or negative racial slights and insults that potentially have harmful or unpleasant psychological impact on the target person or group.” (Sue et al., 2006 as cited in Sue, Buccheri, Nadal, Lin & Torrino, 2009, p. 88). It is a common and often undetected phenomenon that threatens individual’s psychological well-being.

Due to its invisible nature to both the perpetrators and recipients, racial microaggression becomes a powerful tool in masking the perpetrators’ alleged good morality and descent behaviors (Sue, 2005 as cited in Sue et al., 2007). Therefore, many people face difficulties in facing the truths that they might hold racial prejudice and might perform racist and discriminatory acts (Sue, 2004 as cited in Sue et al., 2007). Usually, racial microaggression acts can be explained with ostensibly valid and bias-free explanations. However, the recipients often experience bugging questions of whether they just experienced such act (Crocker & Major, 1989 as cited in Sue et al., 2007). Hence, it is difficult to detect the occurrence of racial microaggression, especially when other explanations seem credible (Sue et al., 2007).

Such invisibility often presents psychological dilemmas for both the perpetrators and recipients of microaggression acts. Sue et al. (2007, p. 277-279) broadly categorized these “dilemmas” into four types:

1. Dilemma 1: “Clash of racial realities”. It poses conflicting questions: (i) Did the other person just perform racial microaggression toward me? versus (ii) Did I just misinterpret the action since racism has declined and everyone else has become less racist? It happens within the society where there are perceived minority’s overall improved welfare, perceived reduction in racism, perceived intangible effect of racism in the lives of the other racial group, and perceived equality for all racial groups.
2. Dilemma 2: “The invisibility of unintentional expression of bias”. It poses opposing questions: (i) Did the other people perform unconscious act of racism toward me? versus (ii) Is it more likely the person consciously did that for other reasons? Since racial microaggression often manifested in automatic actions, it is more difficult to be detected and the perpetrators can easily deny their actions are directed by racist intention.
3. Dilemma 3: “Perceived minimal harm of racial microaggression”. Question perceived by the perpetrators: (i) Isn’t what I have just done is trivial and why can’t that person just “let it go”? versus the question perceived by the recipient (ii) Am I being oversensitive? In fact, similar to the outward racist behaviors, recipients of racial microaggression

experience equally detrimental effects as found in Solorzano et al.'s (2000) study that snowballing microaggression experiences carry dire consequences. Such consequences, unbeknown to many recipients, often lead them to resort to “conspiracy of silence” to avoid more troubles.

4. Dilemma 4: “The catch-22 of responding to microaggression”. When responding to racial microaggression, the recipients usually experience attributional ambiguity and immediately respond (Crocker & Major, 1989): Did it really happen? Should I bring up the subject or just drop the topic? How should I respond? As racial microaggression happens, usually the recipients will undergo three steps; firstly, to determine whether it really takes place, secondly, the recipients’ choice of reaction will result in varying consequences to both the perpetrators and recipients and thirdly, the recipients are faced with choices of action, either to (i) vent out the anger and (or) retaliate; thus, risking their expression to be dismissed or seen as oversensitive or (ii) suppress the feeling and suffer silently.

### **Classification of racial microaggression**

There are three types of racial microaggression, which are classified as conscious and unconscious acts (Sue et al., 2007). (i) Micro-assault is often conscious and performed openly, consisting of both verbal and non-verbal actions intended to offend the victim through name-calling, avoidant behavior and purposeful discriminatory acts (Sue et al.). On the other hand, micro-insult and micro-invalidation are often performed unconsciously. (ii) Micro-insult comprises of action or verbal comments that are rude, insensitive to humiliate the victim’s race or identity, while (iii) micro-invalidation consists of action and verbal comments that neglect, deny, or invalidate the thoughts, feelings and experiential reality of the victims (Sue et al.). All the three types discussed above are apparent in the participants’ experience of racial microaggression in this study, which were discussed in Results section.

### **Racial Microaggression among college students**

In University, among students and university staffs not only they frequently experienced overt form of racism but also covert form of racism known as racial microaggression. Although daily interpersonal conversation often contains subtle non-racist insults (such as jokes and sarcasm), racial microaggression is distinctive as such that it defines the reality based on historical power differences and status among races and ethnic groups (Sue, Capodilupa, Nadal & Torino, 2008). According to Boysen, Vogel, Hope and Hubbard (2009), the most common types of microaggression in colleges might comprise; ostracism, judgment of intelligence based on race and renunciation of the existence of prejudice. Microaggression directed at college students can be emotionally draining and result in detrimental effect in both social and academic life of the students (Solorzano et al., 2000).

Similarly, Good, Aronson, and Inzlicht, (2003) reasoned a student being assessed in a stereotyped domain can be easily evoked to give out typical responses related to stereotype

threat, such as diminished educational interest, higher anxiety and stress which eventually lead to underperformance (as cited in Tuitt & Carter, 2008).

## LITERATURE REVIEW

Looking at the abovementioned explanations, various types and implications of racial microaggressions, starting from general context down to specific college context, the researcher is interested in looking for past studies to scientifically support the existence and implication of racial microaggression. Firstly, the researcher then examined studies done in clinical context between supervisor and supervisee relationship. Constantine and Sue's (2007) study aimed to investigate the perception of African American supervisees of racial microaggression in supervision with White supervisors, its manifestation and effects on the supervision. 10 post-doctoral supervisees who self-identified as African American were recruited through purposive criterion sampling for semi-structured interviews. Through IPA analysis, several themes emerged such as "making stereotypic assumptions about black supervisees", "reluctance to give performance feedback for fear of being viewed as racist" and "focusing primarily on clinical weaknesses" (Constantine & Sue, 2007, p.146-147). Since the power dynamic in supervisory relationship is such that the supervisors hold educational and evaluative power over the supervisees, the resulting supervisees' reactions were anger, shock and feeling of invalidation, while some of them tried to adapt with their supervisors' instruction which detrimentally affected their performance and service to the clients

Subsequently, in legal context, a meta-analysis paper done by DeJesus-Torres (2000) explored whether the study of racial microaggression, combination of color, ethnicity, privilege and power aids the discovery of whether or not discrimination and prejudice are the cause-factors. The researcher described that microaggression acts were often dismissed in the US court due to their absence in legal requirement of "intent" and were not the "jure" infractions of constitutional and civil right. Similarly, criminal justice system dismisses microaggression and uncertain in accounting discrimination or racism as one of the causes to unfair treatment, (such as arrests, unequal sentencing, death penalties and others), harsher treatment, indiscriminate stop and frisk, all towards Latina/o and Hispanics Americans. In the paper, she also pointed out the exclusionary practice that was supported by the stereotypical belief that Latinas/os jurors are not professional due to their inappropriate empathy towards the plight of minority defendants (DeJesus-Torres, 2000).

The above study and meta-analysis paper provide evidence that racial microaggressions are also apparent in other settings, such as clinical and legal contexts, which further strengthen the evidence of racial microaggression existence in everyday life.

Moving on to classroom context, the following two journals were produced by Sue and Constantine (2007) and Sue, Lin, Torino, Capodilupo and Rivera (2009) to discuss the relationship between racial microaggression and difficult race-related classroom dialogue. The first one was an article regarding racial microaggression as initiator to difficult race-related

dialogue and the reasons for difficulty in discussing racial issues among White Americans. They found four different precursors of difficult dialogue from the White's perspectives, such as: (i) "fear of appearing racist", (ii) "fear of realizing their racism", (iii) "fear of confronting White privileges", (iv) "fear of taking personal responsibilities to end racism" (Sue & Constantine, 2007, p. 136-143).

While the first study discussed the reasons for difficult dialogue, the second study by Sue et al. (2009) scientifically tested the attributing factors to the same topic. It aimed to explore four aspects related to microaggression and factors attributing to difficult dialogue in multiracial classroom: (i) identify and categorize different forms of microaggression in classroom from the viewpoint of students of color, (ii) explore how microaggression often triggers and leads to difficult dialogue, (iii) identify strategies that help teachers to mediate a difficult dialogue and (iv) derive basic principles the education and training of educators to utilize difficult dialogues as a learning platform to learn and recognize the various racial perspectives. They recruited a total of 14 students from Teachers College, consisting of eight Blacks, three Asians or Asian, two Latinos and one biracial individual. This qualitative study was conducted using focus group using semi-structured interview. The resulting three main themes were identified; "(i) racial microaggressions as precipitators of difficult dialogues, (b) reactions to difficult dialogues, and (c) instructor's strategies for facilitating difficult dialogues." (Sue et al., 2009, p.186-188). The results also suggested that the people of color readily point out the triggers and dynamics of difficult dialogue in classrooms as compared to their White counterparts (Sue et al., 2009). The findings from this study aid the researcher to discuss the possible reasons for "denial in racial reality" of some participants under Discussion section.

After looking at various racial microaggression studies in various contexts, the researcher explored the same topic specific to the present study, which is in university context. Solorzano et al. (2000) and Sue et al. (2009) employed focus group method in their studies, while McCabe (2009) used multi-methodological approach that included one-to-one interview and focus group. All studies recruited college students through purposive sampling; Solorzano et al. (2000) recruited African American, Sue et al. (2007) recruited Chinese American and McCabe (2009) recruited Americans from various races: Caucasian, African, Chinese, Latin and Indian respectively. Solorzano et al. (2000) found the types of, reaction to and effect of racial microaggression such as in college classroom, with negative effect of racial microaggression on the students' academic performance, creation of counter-spaces to ensure supportive environment for studying. While Sue et al. (2009) found various microaggression themes such as "alien in own land", "ascription of intelligence", "denial of racial reality". Similarly, McCabe (2009) discovered several themes such as "views of black men as threatening" and "views of Latina as sexually available and exotic".

The abovementioned studies done by Solorzono et al. (2000) and Sue et al. (2009) used Critical Race Theory (CRT) as the theoretical framework in their studies. Since the civil right movement in the US, CRT has challenged the Eurocentric epistemologies and dominant ideologies that disguise the reality of racism towards the minority groups such as Asian Americans, African

Americans and Latin Americans. These studies used counter-story telling, evaluated the narratives provided by the minorities, explored the permanence of racism and inequality of law, all to reveal the reality of racism experienced by these groups. As the present study shared many similarities with the studies mentioned above, the researcher, too, employed CRT as theoretical framework for this study.

### **Critical race theory**

CRT provides excellent framework for the present study as it discusses the areas related to prolonged existence of racism and unequal treatments towards the minority. CRT was initially developed to address the issue of racism and White Supremacy on meritocracy in America. It aimed to promote change that will bring social justice (Crenshaw, 1995 as cited in De Cuir & Dixson, 2004). Some CRT concepts applicable to this study are (De Cuir & Dixson, 2004):

1. Counter-storytelling, according to Delgado and Stefancic (2001), aims to question the existing myths, reveal and critique conversation that propagates racial stereotypes; hence, challenging the privileged discourse of the majority and giving the minority the right to voice. The result from this study can be used as counter-storytelling to reveal hidden racial microaggression; thus, raising awareness among the Malaysian society.
2. The permanence of racism or known as “a realist view”, according to Bell (1992), suggests the domineering role of racism, both consciously and unconsciously, continues to govern various aspects of Americans’ life. Similarly, this phenomenon can be found in Malaysian context; for instance, Malaysian Malays receive special privileges from New Economic Policy (NEP).
3. Critique of liberalism. The CRT scholars criticize the notions of liberal legal ideology; “the notion of colorblindness, the neutrality of the law and incremental change” (De Cuir & Dixson, 2004, p. 27). The notion of colorblindness is delusional because neutrality of the law is inapplicable to Malaysian context as the law is unfair to the minority group, for instance, the indigenous group has better opportunity for higher education, property subsidy and manufacturing ownership. As for incremental change, the gains of the racial minority are at slower pace to give way to the majority.

### **RESEARCH OBJECTIVE**

This study aims to discover the types of, the reasons for, the origin of and the implication of racial microaggression on undergraduates in a private institution in Malaysia

### **METHODOLOGY**

A pilot study was conducted with a group of seven Chinese Malaysian participants through focus group discussion. Each focus group session lasted approximately 120 minutes



### Sampling technique

A total of seven participants, both males and females Chinese Malaysian Psychology undergraduates from a private institution in Malaysia were recruited for the pilot study through convenience sampling from the website <http://ipsy.help.edu.my/experiments>.

### Materials

Each participant was given letter to participants, informed consent and demographic information forms. The researcher used video camera, audio recorder and self-generated semi-structured interview questions sheets. Both video and audio recordings were used to ensure ease of transcription, integrity of the data and thorough data collection to identify themes for phenomenology data analysis. Recording was conducted upon participants' consent and permission.

The researcher used two formal steps of collecting data: (i) demographic information forms and (ii) semi-structured interview questions.

The pilot study was conducted to test the effectiveness of the materials and procedures, particularly to test the ability of the self-generated semi-structured interview questions to generate responses that fulfill the research questions of this study. It also serves as a training avenue for the researcher who had no prior experience as a moderator in a focus group.

## RESULT

The collected data was analyzed using Interpretative Phenomenological Analysis (IPA). It is highly interpretative that allows elaboration of participants' experience and phenomenology (attitudes, beliefs and general reflections) about the topic (Langdrige, 2004).

The following (Table 1) is a summary of master themes that emerged from the participants' response regarding racial microaggression in the real study, which was analyzed using IPA. The themes emerged from pilot study resembles exactly to those in real study.

Table 1

*Table of Master Themes of Real Study*

No.	Theme	Microaggression	Message & Types of racial microaggressions
1.	Racism as a deep-rooted, unavoidable and ongoing problem	The portrayal of racism on the media (including the ones by the authority) is rampant and the origin of racism can be traced from history	Racism is a very complex and tough issue to be reduced or eradicated in Malaysia. <i>Type: Not classified. It is just the nature of racism.</i>

2.	Second-class citizen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A Malay photographer treated Malay customer better than Chinese customer</li> <li>• The government did not give everyone else the same privileges as Malay Malaysian</li> <li>• Indian students who got 7 As 8As, but they can't get into public university, unlike the Malays who could get in.</li> </ul>	<p>Preferential treatment against the non-bumiputera in Malaysia elicits resentment and perforates in different dimensions of Malaysians' everyday life. <i>Type: Microinvalidation</i></p>
3.	Blame other races for racist occurrence	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blame the physical appearance and communication style of African student for her ostracism</li> <li>• Other people who do not understand the language of the mainstream group should instead learn the language</li> </ul>	<p>The cultures of minority groups are invisible to the majority groups; therefore, the minority should be acculturated to the mainstream culture. <i>Types: Microinsult &amp; microinvalidation</i></p>
4.	Lack of awareness of racial microaggression	<p>The person initially denied the existence of racism, which was followed by account on racial microaggressions</p>	<p>Two possibilities: (i) the person followed "social protocol" that does not encourage the discussion of racism in public or (ii) the person is just unaware of racial microaggression <i>Type: Microinvalidation [only for condition (i)]</i></p>
5.	Ethnocentrism within different racial groups	<p>Name-calling towards Indians as 'felda' and Malays as 'pig'.</p>	<p>The negative name-calling implies that the perpetrators' groups as more superior than the recipient's groups. <i>Type: Microassault</i></p>
6.	Perceived and maintained ethnic exclusiveness	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The existence of different race-based parties: UMNO, MCA and MIC.</li> <li>• Refrainment to admit one's race due to fear of</li> </ul>	<p>People prefer to stay in the same racial group as theirs to maintain status quo and familiarity (according to value difference)</p>

		<p>being excluded by the other racial group</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The ‘banana’ and ‘non-banana’ groups are in conflict and do not mix.</li> </ul>	<p>hypothesis); which could cause more segregation, lack of understanding and animosity and eventually leads to racism and racial microaggression.</p> <p><i>Types: Microinsult and Microinvalidation.</i></p>
7.	Ascription of intelligence	<ul style="list-style-type: none"> <li>• People spoke Malay to students who are wearing tudung.</li> <li>• Other racial group perceived Malays as “lazy and less smart”, Indians as “not much progress”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• One’s intelligence as stable and is prescribed since birth instead of merit.</li> <li>• It is uncommon for Malays and Indians to be intelligent.</li> </ul> <p><i>Types: Microassault, Microinsult and Microinvalidation</i></p>

### Implications for future research & conclusion

Understanding racial microaggression from the victims’ perspectives can empower them by making the “the invisible, visible,” i.e. by acknowledging their experiences and providing them with a language to describe their experiences.

The present study can act as precursors to future study of education, training skills (for the recipients) and prevention skills (for both the recipients and the perpetrators) in the field of racial microaggression. The idea of making the invisible becomes visible can be one of the useful survival strategies for the recipients to cope with racial microaggression and the perpetrators to realize their actions to prevent future re-occurrence of racial microaggression acts.

### References

- Bahagian Penerbitan Dasar Negara (2009). 1 Malaysia: Rakyat didahulukan pencapaian diutamakan. Retrieved June 2, 2010 from the World Wide Web: [http://www.kppk.gov.my/pdf/Booklet\\_1Malaysia.pdf](http://www.kppk.gov.my/pdf/Booklet_1Malaysia.pdf)
- Boysen, G. A., Vogel, D. L., Cope, M.A., & Hubbard, A. (2009). Incidents of bias in college classrooms: Instructor and student perceptions. *Journal of Diversity in Higher Education*, 2(4), 219–231. Retrieved May 21, 2010 from Ebsco database.
- Constantine, M.G. & Sue, D.W. (2007). Perceptions of racial microaggressions among black supervisees in cross-racial dyads. *Journal of Counseling Psychology*, 54(2), 142–153. Retrieved May 21, 2010 from Ebsco database.

- DeJesus-Torres, M. (2000). Microaggressions in the criminal justice system at discretionary stages and its impact on Latino(a)/ Hispanics. *The Justice Professional, 13*, 69-89. Retrieved May 23, 2010 from Ebsco database.
- Huntington, S. P. (1965). *Political development and political decay in world politics*. New Jersey: Cambridge University Press.
- Langdridge, D. (2004). *Introduction to research methods and data analysis in Psychology*. Essex: Pearson Education Limited.
- McCabe, J. (2009). Racial and gender microaggressions on a predominantly-white campus: Experiences of black, latina/o and white undergraduates. *Race, gender and class, 16*(1-2), 133-151. Retrieved May 21, 2010 from Ebsco database.
- Ricardo, R. (2010). *Political integration in post Suharto Indonesia: A case study of the Chinese community* (Master's thesis). Universiti Sains Malaysia, Malaysia.
- Solorzano, D., Ceja, M., &Yosso, T. (2000). Critical race theory, racial microaggressions, and campus racial climate: The experiences of African American college students. *The Journal of Negro Education, 69*(1/2), 60-73. Retrieved May 21, 2010 from Ebsco database.
- Sue, D. W., Bucceri, J., Lin, A. I., Nadal, K. L., &Torino, G. C. (2009). Racial microaggressions and the Asian American experiences. *Asian American Journal of Psychology, 5*(1), 88-101. Retrieved May 21, 2010 from Ebsco database.
- Sue, D. W., Capodilupo, C. M., Nadal, K. L., & Torino, G. C. (2008).Racial microaggressions and the power to define reality.*American Psychologist, 63*, 277–279. Retrieved May 21, 2010 from Ebsco database.
- Sue, D. W., Capodilupo, C. M., Torino, G. C., Bucceri, J. M., Holder, A. M. B., Nadal K. L., & Esquilin, M. (2007). Racial microaggressions in everyday life: Implications for clinical practice. *American Psychologist, 62*(4), 271–286. Retrieved May 21, 2010 from Ebsco database.
- Sue, D. W. & Constantine, M. G. (2007). Racial microaggressions as instigators of difficult dialogues on race: Implications for student affairs educators and students. *The College Student Affairs Journals, 26*(2), 136-143. Retrieved May 21, 2010 from Ebsco database.
- Sue, D. W., Lin, A. I., Torino, G. C., Capodilupo, C. M., & Rivera, D. P. (2009). Racial microaggressions and difficult dialogues on race in the classroom.*Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology, 15*(2), 183-190. Retrieved May 21, 2010 from Ebsco database.
- Tuitt, F. A. & Carter, D. J. (2008). Negotiating atmospheric threats and racial assaults in predominantly white educational institutions. *Journal of Public Management & Social Policy, 51*-68. Retrieved May 21, 2010 from Ebsco database.

## UNDERSTANDING GRATITUDE: STARTING FROM ITS CONCEPTUALISATIONS

Yeo Yet Phing  
School of Social Sciences,  
Universiti Sains Malaysia,  
11700 Minden, Penang.  
[yeoyetphing@hotmail.com](mailto:yeoyetphing@hotmail.com)

### Abstract

The study of gratitude has been started since decades ago. This single word “gratitude” has been defined in many different ways. Apparently, this is rather confusing for new researchers to understand gratitude from diverse perspectives. Therefore, this paper aims to simplify the conceptualisations and measurements of gratitude. Originally, the conceptualisation of gratitude is based on the perception that gratefulness can be triggered from a positive gain that is due to the good deed of another person. Nonetheless, other researchers conceptualised gratitude as an affective trait, attitude, moral affect, emotion, mood, and life orientation. The present paper has included extensive discussion of different conceptualisation. The similarity and differences of those conceptualisations were also reviewed. In conclusion, this paper could serve as a guideline for researchers who are interested in the study of gratitude, and serve as a reference for novice who are just getting started to explore in the field of gratitude research.

**Keywords:** *Positive psychology, grateful, defining gratitude, introduction to gratitude, concepts of gratitude*

### INTRODUCTION

The study of gratitude has been started since decades ago. The word “gratitude” has been defined in variety of different ways. Indeed, this is rather confusing for new researchers to understand gratitude from diverse perspectives. Therefore, this paper aims to discuss and simplify the conceptualisations of gratitude. By doing so, the new researchers could look at the similarities and differences of gratitude’s conceptualisations and make correct decision to apply the conceptualisation that closely related to the objective of their study.

#### Original conceptualisation of gratitude

According to Pruyser (1976), the word “gratitude” is derived from the root word of Latin, *gratia*. The words that derived from the Latin *gratia* (e.g., gratitude, gratefulness, grace, and graciousness) carrying the meaning of gifts, kind-heartedness, generousness, the loveliness of giving and getting something, or “reap without sowing” (Pruyser, 1976). Originally, the conceptualisation of gratitude is based on the view that gratefulness can be triggered from getting

a personal benefit (which is not necessarily deserved) due to the kindness of others (Emmons & McCullough, 2003; McCullough, Kilpatrick, Emmons, & Larson, 2001). The personal benefit can be material (e.g., financial aid) or nonmaterial (e.g., emotional support, Emmons & McCullough, 2003).

Looking from the definition of the original conceptualisation, the objects of gratitude appear to be restricted to human only. The latter studies eventually broadening the view and proved that objects of gratefulness not only can be human, it can also be non-human sources (e.g., God, animal, and cosmos), or impersonal (i.e., nature, Froh, Sefick, & Emmons, 2008). Peterson and Seligman (2004) hold the similar views with Froh and colleagues (2008) and conceptualised gratitude as individuals' sense of gratefulness when they are obtaining a gift, either it is in the form of tangible aid from others, or an enjoyable and peaceful moment that aroused by the beautiful environment surrounding them. Nevertheless, many researchers or psychologist conceptualised gratitude in variety of different and appealing ways. For example, they conceptualised gratitude as an affective trait, attitude, moral affect, emotion, mood, and life orientation.

## OTHER CONCEPTUALISATIONS OF GRATITUDE

### Affective Trait

Some researchers conceptualised gratitude as an affective trait (e.g., Chan, 2013; Chen, Chen, & Tsai, 2012; McCullough, Emmons, & Tsang, 2002; Watkins, Woodward, Stone, & Kolts, 2003). Affective trait means the likelihood of individuals to experience a particular emotion (Watkins et al., 2003). Hence, the affective trait of gratitude could be the predisposition to experience gratitude (Watkins et al., 2003), or some other call it as grateful disposition (McCullough et al., 2002). Gratitude disposition has been defined as one's general tendency to acknowledge and express thankful emotion to others for own positive gain or experiences (McCullough et al., 2002). Besides, people with high grateful disposition or traits are more likely to experience gratitude in their daily interaction (Chen et al., 2012). In sum, individuals with high grateful disposition are having the higher tendency and likelihood to experience gratefulness and express gratitude to others for their contribution (Chan, 2013).

According to McCullough and colleagues (2002), there are four facets of grateful disposition; namely, intensity, frequency, span, and density. First, the individuals who are higher in grateful disposition are expected to feel grateful more intensely (*intensity*). Furthermore, their gratitude could be easily triggered even by trivial matters and they would report feeling grateful frequently (*frequency*). In addition, the individuals who are higher in grateful disposition are expected to feel grateful to many life events (*span*). For instance, they would gratitude for their accomplishment, families, stability in their job, life condition, and many more. Last, the dispositionally grateful individuals would thankful to more of persons or objects for one positive event in their life (*density*). For example, they are gratitude to God, families, friends, course mates, and educators for getting a distinct award in university.



Furthermore, Watkins and colleagues (2003) also conceptualised gratitude as an affective trait. According to their research, there are three characteristics of individuals with high gratefulness. First, they will be having *sense of abundance*. In other words, they focus on what they are having and not likely to feel deprived. Second, grateful individuals are more likely to *appreciate the simple pleasure* that readily exists in their life, like enjoying beautiful sceneries. Third, grateful individuals would *appreciate contribution of others to their well-being*. Other than that, they also score higher in the internal locus of control than their less grateful counterparts. This suggested that they believe they are the one who taking control for own successfulness. In other words, other than appreciate others' contribution, grateful individuals also take appropriate acknowledgment to own effort in their achievement (Watkins et al., 2003).

### **Attitude**

Watkins, Grimm, and Kolts (2004) supported Watkins and colleagues' (2003) categorization of the three characteristics of grateful disposition. However, they viewed gratitude as an attitude. They defined gratitude as the attitude of appreciating life and able to acknowledge the significance to express the appreciation. Moreover, their study found that individuals with high grateful disposition tend to have positive memory bias. For instance, grateful individuals not only tend to recall more positive events when they are instructed to do so, they are also tend to recall more positive events even when they are instructed to recall negative events. In sum, Watkins and colleagues (2004) concluded that individuals with high grateful disposition having the capability to recall more positive events than negative events. Their finding also showed that the grateful individuals' memories giving more positive emotional impact on them as compared to the memories of their less grateful counterparts.

### **Moral Affect**

McCullough and colleagues (2001) reviewed variety of theories that could use to discuss and conceptualise gratitude, then incorporated those theories and refer gratitude as a moral affect. They stated that gratitude is a reaction to moral behaviours, and also a stimulator for moral behaviours. In other words, gratitude is resulting from a moral behaviour of others to us, and is an encouragement for moral behaviours in future.

Specifically, McCullough et al. (2001) theorised that gratitude has three specific moral functions, which are moral barometer, moral motive, and moral reinforcer. First, *moral barometer* means gratitude is an emotional reaction to someone's good deeds to us. McCullough and colleagues hypothesised that individuals are most likely to feel grateful when (a) the obtained benefit is valuable; (b) the benefactor pay high effort or cost in helping them; (c) the benefactor intentionally (rather than unintentionally) pay high effort and cost in helping them; and (d) the benefactor's help is not an obliged duty of the benefactor. For example, imagine that our car breakdown halfway on the road, a stranger stops and help us to figure out the problem of the car, and finally get it fixed. In this case, gratitude is our emotional reaction to that stranger—who sacrifice his time and energy in helping us.

Second, *moral motive* means gratitude could motivate someone who had been received help from a benefactor to be reciprocally unselfish to the benefactor (or even an unrelated third party) in the future. In addition, they also posited that individuals who grateful for the help of benefactor are more likely to restrain negative acts toward the benefactor. Taking the abovementioned example, we feel grateful for the stranger's help in fixing our car, and our gratefulness could drive us to help the stranger (or oven others) if they need any help in future. This is viewed as individuals' motivation to reciprocate prosocial behaviour to their benefactor.

Third, *moral reinforcer* means gratitude serve as a reinforcer for benefactor to behave prosocially again in future after the beneficiary express gratitude to him or her. The gratitude expression could be a simple "thank you", or recognition and appreciation for the benefactor's aid. Taking the example above, we say thanks to the stranger who helped us when our car breakdown, this could strengthen the tendency of the stranger to help us again in future. The reason is because individuals prefer to be appreciated by social, and this reinforces them to behave prosocially again in future.

### **Emotion**

In fact, the abovementioned conceptualisations of gratitude (i.e., affective trait, attitude, and moral affect) are closely related to emotion. This is because the experiences of gratitude in conceptualisations above were explained as an emotion. However, the abovementioned conceptualisations use the word "emotion" as the way to explain the experiences of gratefulness, but emotion is not the core focus in those conceptualisations. Specifically, the conceptualisations above focus more in the nature of gratitude (e.g., as a disposition— affective trait, or attitude) and function of gratitude (e.g., moral affect); but the present conceptualisation of gratitude is based on state of gratitude (i.e., emotion). In spite of the differences in describing gratitude, the researchers in aforementioned studies appeared to agree that gratitude is an emotional experience.

Particularly, the researchers (e.g., Chan, 2013; Froh et al., 2008; Froh, Yurkewicz, & Kashdan, 2009; Toepfer, Cichy, & Peters, 2012) who conceptualised gratitude as an emotion defined that gratitude is an attribution-dependent state that recognising (a) one has gained a benefit; and (b) there is an external sources for this benefit. In a nutshell, gratitude is an emotional state that enabling individuals to acknowledge that they are getting a benefit which is due to some external sources.

In fact, this conceptualisation is having some similarity with external attribution of success. External attribution means attributing positive outcome in own live to other people or sources (Bono, 2013). According to Weiner, Russell, and Lerman (1979), thankfulness and gratitude is related to external attribution. Their study was supported by Zaleski's study in 1988 which found that gratitude is related to external attribution of success. In conclusion, the experience of gratitude emotion will be triggered when individuals believe that there is an external source which contributes to their accomplishment.

## **Mood**

Despite vast number of studies supported that gratitude is an emotion, McCullough, Tsang, and Emmons (2004) asserted that gratitude should be conceptualised as a mood rather than emotion. McCullough and colleagues agreed that “moods are subtle and less accessible to conscious awareness than are emotions” (p.296). This means individuals are more likely to aware of their gratefulness as an emotion rather than mood. However, they argued that long duration of moods could have broader and widespread effects on consciousness. Emotions could not have this effect as it last in a shorter duration.

McCullough and colleagues (2004) believed that mood (which last longer) having the ability to allow the gratitude mood to control one’s information processing, physiological reactivity, and other psychological phenomena over a longer period. In addition, they posited that gratitude mood (but not emotion) caused the social and psychological effects of gratitude. For instance, someone is willing to help his or her friend (i.e., social effect of gratitude), or someone is having a better way to cope with stress (i.e., psychological effect of gratitude). These processes required a longer period to process the information and eventually make these decisions (i.e., to help one’s friend and to cope with stress in better way). Thus, McCullough and colleagues argued that the duration of emotions is too short to involve in these complex processes. In conclusion, they suggested the researchers to understand how gratitude brings effect on one’s social and psychological lives, particularly as a mood.

## **Life Orientation**

Wood, Froh, and Geraghty (2010) reviewed the conceptualisations of gratitude from different perspectives (e.g., emotion and affective trait). They argued that the conceptualisation of gratitude as emotion fails to comprehensively capture many aspects of the life that could be the sources of one’s gratefulness. This is because the conceptualisation (i.e., gratitude as emotion) always directed to thankfulness for the help of others.

Indeed, some respondents from the studies done by Emmons and McCullough (2003) stated no one as the source of gratitude (e.g., “waking up this morning”, p.379), which implied that appreciation to life could trigger one’s gratitude. Besides, Watkins and colleagues (2003) also proved that appreciating simple enjoyment (e.g., enjoying beautiful nature) could make one gratitude. Moreover, the study done by Graham and Barker (1990) implied that appreciation towards own ability somehow could trigger gratitude to some extent. Watkins and colleagues’ (2003) study also support Graham and Barker’s finding by indicated that grateful individuals also appreciate own ability for their achievement.

In addition, the studies by Emmons and McCullough (2003) and Watkins et al. (2003) showed that divine could be a source of gratitude as well. In sum, these studies could be supported by Froh and colleagues (2008) who stated that the sources of gratitude can be human, non-human (e.g., God), or impersonal (e.g., nature). Hence, gratitude is not only can be studied by looking at interpersonal appreciation of others’ help, but it also can be comprehend in wide variety of directions. On the other hand, Wood and colleagues (2010) agreed that gratitude could be

conceptualised as an affective trait (i.e., gratitude disposition). The general definition for affective trait of gratitude is predisposition to experience gratitude (Watkins et al., 2003). Nevertheless, Wood and colleagues defined gratitude in a broader way. They stated that at disposition level, gratitude is an element of life orientation that enabling one to *notice* and *appreciate* the positive aspects in the world.

Therefore, by integrating the definition by Wood et al. (2010) with three characteristics of grateful individuals by Watkins and colleagues (2003) and four facets of grateful disposition by McCullough and colleagues (2002), grateful individuals are more likely to: (a) focus on what they have (i.e., *sense of abundance*); (b) frequently notice positive aspects in their life (i.e., *frequency, notice*); (c) feel intensely grateful for those positive aspects (i.e., *intensity*); (d) grateful for many aspects in their life (i.e., *span*); (e) grateful to wide variety of sources (i.e., *appreciate contribution of others to own well-being, density*); and (f) able to appreciate the positive aspects as well as sources related to those aspects (i.e., *appreciate simple pleasure, appreciate*). In conclusion, the life orientation conceptualisation of gratitude is indeed comprehensive and rather flexible to define gratitude in a concise way.

### CONCLUSION AND IMPLICATION

Gratitude is a broad topic to be discussed and studied. The overview of the conceptualisations in gratitude could only serve as a stepping stone towards the long journey in studying gratitude. Gratitude is indeed a virtue within an individual. Many studies proved that gratitude is related to positive life experiences like optimism (Froh et al., 2009), higher subjective well-being (Watkins et al., 2003), feeling proud, hopeful, inspired, excited (Froh et al., 2009), happy, thankful, and contented (Watkins et al., 2003), experience fewer symptoms of physical illness (Emmons & McCullough, 2003; Froh et al., 2009), spend more time to exercise, sleep more hours every night, and having good quality of sleep (Emmons & McCullough, 2003), as well as motivated to behave prosocially (Froh et al., 2009).

The information in this paper could serve as a guideline for novice researchers to understand more about gratitude. The discussion and summarisation in this paper could give a clearer picture and idea to the new researcher regarding different conceptualisations of gratitude. In conclusion, the researchers are advice to do more review in the conceptualisations of gratitude before deciding which conceptualisation to apply in the study. The conceptualisation applied must be in line with the objective of the study.

### REFERENCES

- Bono, G. (2013). Unexpected lessons in gratitude and character for teens. In G. Bono, & J. J. Froh (Eds.), *Making Grateful Kids* (Fall 2013). Retrieved from <http://www.psychologytoday.com/blog/making-grateful-kids/201311/unexpected-lessons-in-gratitude-and-character-teens>
- Chan, D. W. (2013). Subjective well-being of Hong Kong Chinese teachers: The contribution of gratitude, forgiveness, and the orientations to happiness. *Teaching and Teacher Education*, 32, 22-30. doi:10.1016/j.tate.2012.12.005

- Chen, L. H., Chen, M.-Y., & Tsai, Y.-M. (2012). Does gratitude always work? Ambivalence over emotional expression inhibits the beneficial effect of gratitude on well-being. *International Journal of Psychology, 47*(5), 381-392. doi:10.1080/00207594.2011.632009
- Emmons, R. A., & McCullough, M. E. (2003). Counting blessings versus burdens: An experimental investigation of gratitude and subjective well-being in daily life. *Journal of Personality and Social Psychology, 84*(2), 377–389. doi:10.1037/0022-3514.84.2.377
- Froh, J. J., Sefick, W. J., & Emmons, R. A. (2008). Counting blessings in early adolescents: An experimental study of gratitude and subjective well-being. *Journal of School Psychology, 46*, 213-233. doi:10.1016/j.jsp.2007.03.005
- Froh, J. J., Yurkewicz, C., & Kashdan, T. B. (2009). Gratitude and subjective well-being in early adolescence: Examining gender differences. *Journal of Adolescence, 32*, 633-650. doi:10.1016/j.adolescence.2008.06.006
- Graham, S., & Barker, G. P. (1990). The down side of help: An attributional-developmental analysis of helping behavior as a low-ability cue. *Journal of Educational Psychology, 82*(1), 7-14. doi:10.1037/0022-0663.82.1.7
- McCullough, M. E., Emmons, R. A., & Tsang, J.-A. (2002). The grateful disposition: A conceptual and empirical topography. *Journal of Personality and Social Psychology, 82*(1), 112–127. doi:10.1037//0022-3514.82.1.112
- McCullough, M. E., Kilpatrick, S. D., Emmons, R. A., & Larson, D. B. (2001). Is gratitude a moral affect? *Psychological Bulletin, 127*(2), 249-266. doi:10.1037//0033-2909.127.2.249
- Pruyser, P. W. (1976). *The minister as diagnostician: Personal problems in pastoral perspective*. Retrieved from <http://www.worldcat.org/title/minister-as-diagnostician-personal-problems-in-pastoral-perspective/oclc/2137016/viewport>
- Toepfer, S. M., Cichy, K., & Peters, P. (2012). Letters of gratitude: Further evidence for author benefits. *Journal of Happiness Studies, 13*(1), 187-201. doi:10.1007/s10902-011-9257-7
- Watkins, P. C., Grimm, D. L., & Kolts, R. (2004). Counting your blessings: Positive memories among grateful persons. *Current Psychology, 23*(1), 52-67. Retrieved from <http://ehis.ebscohost.com>
- Watkins, P. C., Woodward, K., Stone, T., & Kolts, R. L. (2003). Gratitude and happiness: Development of a measure of gratitude, and relationships with subjective well-being. *Social Behavior and Personality, 31*(5), 431-452. Retrieved from <http://greatergood.berkeley.edu>
- Weiner, B., Russell, D., & Lerman, D. (1979). The cognition-emotion process in achievement-related contexts. *Journal of Personality and Social Psychology, 37*(7), 1211-1220. Retrieved from <http://ehis.ebscohost.com>
- Wood, A. M., Froh, J. J., & Geraghty, A. W. A. (2010). Gratitude and well-being: A review and theoretical integration. *Clinical Psychology Review, 30*(7), 890–905. doi:10.1016/j.cpr.2010.03.005
- Zaleski, Z. (1988). Attributions and emotions related to future goal attainment. *Journal of Educational Psychology, 80*(4), 563-568. Retrieved from <http://ehis.ebscohost.com>

**THEME:**

**DEVELOPMENT, PLANNING  
AND MANAGEMENT**



## KONSEP DAN AMALAN KESEDARAN TERHADAP ISU-ISU ALAM SEKITAR DI PERINGKAT AWALAN PROJEK PEMBINAAN MELALUI FASA PENGURUSAN NILAI

Mohammad Affendy Omardin & Nazirah Zainul Abidin  
Pusat Pengajian Perumahan, Bangunan dan Perancangan,  
Universiti Sains Malaysia.  
phdaffendy@gmail.com.my

### Abstrak

Pembangunan pesat sesebuah komuniti amat diperlukan untuk meningkatkan ekonomi terutama dalam melibatkan industri pembinaan. Namun, kealpaan dalam mengejar pembangunan yang pesat seringkali mengabaikan aspek kelestarian alam sekitar. Menyedari akan pentingnya kelestarian alam sekitar dalam sektor pembinaan maka, kajian ini adalah bertujuan untuk mengenalpasti dan mengkaji tahap keprihatinan kelestarian alam sekitar dan pengamalan menerusi projek pembinaan di peringkat pra-pembinaan. Seramai 151 orang ditemubual daripada pengamal industri pembinaan telah dipilih sebagai responden menggunakan kaedah pensampelan sistematik. Maklumat dikumpul menggunakan borang soal selidik yang diisi sendiri oleh responden. Lebih daripada 75% responden mempunyai tahap keprihatinan kelestarian alam sekitar yang tinggi tetapi tahap amalan kelestarian alam sekitar dalam kalangan responden adalah sederhana. Kebanyakan responden mempunyai pengalaman dalam mengendalikan isu-isu alam sekitar. Responden mempunyai persepsi yang positif isu kelestarian dan kesan-kesan terhadap pencemaran alam sekitar yang disebabkan pengamalan serta pengalaman mentadbir dalam industri pembinaan. Analisis mendapati terdapat perkaitan yang positif dan signifikan di antara tahap keprihatinan alam sekitar dan amalan kelestarian. Ini bermakna semakin tinggi tahap keprihatinan alam sekitar, semakin tinggi tahap amalan kepenggunaan kelestarian alam sekitar dalam aktiviti pra-pembinaan. Hasil kajian ini memberi implikasi bahawa pengamalan kelestarian alam sekitar di peringkat pra-pembinaan iaitu di peringkat perancangan dan rekabentuk melalui projek pembinaan boleh membantu kesedaran terhadap kelestarian dengan lebih efektif.

**Kata kunci:** pencemaran, kelestarian alam sekitar, pengurus, pra-pembinaan, perancangan, reka bentuk.

### PENGENALAN

Arus pembinaan yang pesat menjadikan pembangunan dinegara kita berdaya saing dalam sektor ekonomi dan perindustrian serta telah memberikan taraf hidup yang selesa kepada masyarakat. Namun begitu, disebalik kepesatan pembangunan timbulnya beberapa masalah yang memudaratkan kehidupan masyarakat. Masalah pencemaran alam sekitar akibat pembinaan tidak terancang telah menjadi isu utama. Ancaman pencemaran terhadap alam sekitar merupakan kemerosotan alam sekitar yang dapat dilihat secara fizikal dan sosial. Kesan kemerosotan fizikal menjadi lebih bermasalah apabila ianya melibatkan alam sekitar kehilangan daya tarikan. Pembangunan yang pesat menerusi industri pembinaan telah menyebabkan perubahan negatif

kepada alam sekitar. Justeru itu, pekerja-pekerja bidang pembinaan perlu mengamalkan kesedaran terhadap alam sekitar bagi menjamin persekitaran pekerjaan yang lestari. (Nelson, 1994; Warren, 1989). Menurut Shen *et al.*, (2002), bahawa isu sisa pembinaan dari aktiviti pembinaan perlu diurus tadbir terutama aktiviti pembinaan dan perobohan yang menyumbang terhadap pencemaran alam sekitar.

Amalan kesedaran terhadap kelestarian alam sekitar wujud setelah berlaku isu-isu alam sekitar. Kenyataan oleh Omar (2005) menyatakan bahawa kebanyakan aktiviti pembangunan hanya bertumpu kepada kemajuan ekonomi sehingga mengabaikan kepentingan alam sekitar dan menyebabkan berlaku impak negatif terhadap ekosistem dunia. Disokong oleh laporan Brundland (1987) dimana pembangunan kelestarian menjelaskan iaitu development '*which meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their needs*'. Kelestarian bermaksud meminimumkan impak negatif kepada alam sekitar dan penggunaan sumber. Ianya adalah dilakukan bagi mengeratkan hubungan semula manusia dengan alam semula jadi serta mengurangkan kesan impak dari pelbagai aktiviti manusia yang Melalui pendekatan *World Commission on Environment and Development* (WCED) (1987) pula, pembangunan lestari yang dikaitkan dengan sains kelestarian mengkehendaki setiap pembangunan memenuhi keperluan masa kini tanpa mengabaikan pula peluang generasi akan datang. Konsep kelestarian menurut Hasna (2007) pula ialah suatu proses yang melibatkan pembangunan semua aspek kehidupan manusia dengan menyelesaikan konflik alam sekitar. Bagi menangani permasalahan ini, amalan kesedaran di peringkat awalan projek pembinaan perlu dilaksanakan dimana pengurusan nilai dilihat salah satu landasan yang boleh membantu melestarikan sektor pembinaan.

### **ISU-ISU ALAM SEKITAR DALAM INDUSTRI PEMBINAAN**

Isu-isu alam sekitar merupakan memberikan impak yang besar didalam industri pembinaan. Ofori menyatakan bahawa industri pembinaan secara umumnya merupakan aktiviti yang tidak lestari. Menurut Choi (2009) menyatakan bahawa kebanyakan projek pembinaan gagal mencapai matlamat kelestarian atas sebab kegagalan dalam proses perancangan kelestarian. Menurut Zhang *et al.* (2000) bahawa industri pembinaan menyumbang pencemaran alam sekitar. EPD (1999) menyatakan bahawas impak utama alam sekitar adalah dari aktiviti pembinaan seperti pencemaran udara, pencemaran air, pencemaran sisa dan pencemaran bunyi.

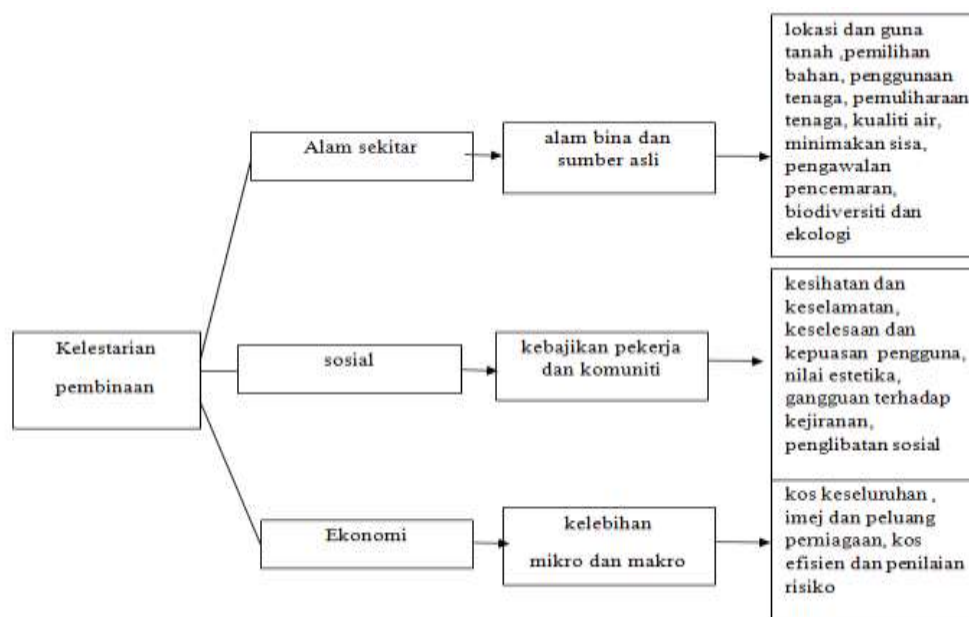
Chen *et al.*, (2002), Teo and Loosemore (2001), bahawa sisa dari pembinaan adalah merupakan masalah pencemaran yang serius perlu ditangani dimana pemaju projek perlu bertanggungjawab bagi memastikan aktiviti berkaitan perlu selaras dengan polisi alam sekitar dan dipraktikkan menerusi pengurangan sisa. Hinze (2003) turut menyokong menyatakan bahawa industri pembinaan merupakan industri yang banyak menyumbang pencemaran kepada alam sekitar.

EPD (2002) menyatakan bahawa masalah utama di bandar merupakan sisa pembinaan dan keperluan untuk bertanggungjawab bagi memastikan aktiviti dan bahan binaan bersesuaian dengan polisi dan sesuai untuk kebaikan dipraktikkan.

## ISU-ISU ALAM SEKITAR MENERUSI KESEDARAN DIPERINGKAT AWALAN PROJEK PEMBINAAN

Projek pembinaan merupakan aktiviti yang menunjukkan proses pembinaan sesebuah struktur yang melibatkan ramai pekerja dan organisasi yang terlibat. Peringkat perancangan merupakan proses awalan yang terpenting dimana melibatkan penggunaan optimum sumber dan penggunaan persinel untuk keupayaan pengurusan. Pra pembinaan merupakan fasa penyediaan input-input untuk pembinaan sebelum pembinaan dimulakan.

Menurut Clement dan Gido (2006) bahawa proses perancangan melibatkan elemen-elemen kerja dan aktiviti-aktiviti keseluruhan projek. Choi(2009) menyatakan bahawa kelestarian alam sekitar perlu ditekankan semasa proses perancangan. Wu dan Low (2010) menyatakankan perancangan projek semasa pra-rekabentuk adalah proses kritikal dan perlu untuk merealisasikan matlamat kelestarian. Semasa diperingkat ini ianya merupakan titik permulaan bagi pencapaian kelestarian.



Rajah 1: kelestarian dalam pembinaan (olahan dari Zainul Abidin, 2005)

Rajah 1 menunjukkan perkaitan kelestarian dalam industry pembinaan. Berdasarkan kepada tiga unsur utama iaitu alam sekitar, sosial dan ekonomi. Menurut Zainul Abidin (2005) telah menyatakan isu-isu yang terlibat dalam kelestarian alam sekitar adalah penggunaan tanah; pemilihan bahan binaan; penggunaan tenaga; penggunaan air yang efisien; meminimalkan sisa; pengawalan pencemaran; biodiversiti dan ekologi; dan pengangkutan.

Jika diperincikan kepada pendekatan alam sekitar, persekitaran tapak bina, kualiti alam sekitar merupakan aset terpenting bagi menjalankan aktiviti pembangunan. Pencemaran yang terhasil dari tapak pembinaan merupakan isu alam sekitar yang menyumbang kesan negatif terhadap kualiti persekitaran fizikal dan manusia. Kenyataan ini disokong apabila kegiatan pembinaan telah yang menunjukkan hubungan dan pengaruh manusia terhadap alam sekitar dan telah menjana wujudnya kemerosotan kualiti alam sekitar bandar (Jamaluddin 1993, 1999; Aiken et al. 1982; Der Duh et al. 2008). Menurut Jansen et.al (2000) bahawa masalah pencemaran alam sekitar juga berpunca oleh pencemaran sisa industri. Terdapat pengkaji-pengkaji telah bersependapat bahawa pendekatan terhadap kesedaran alam sekitar diperingkat awalan pembinaan.

Penyataaan kajian oleh CIOB (2010); Muldavin (2010); Yudelson (2009); Robichaud dan Anantatmula (2011); Mochal dan Krasnoff (2010); Wu dan Low (2010) ; Zavrl, M. S., et al. (2009); Essa dan Fortune (2008) bahawa penekanan terhadap Kelestarian menerusi skop projek, dokumentasi , lukisan dan perincian pelan projek. Kajian oleh CIOB (2010); Yudelson (2009); Hwang dan Ng (2013); Robichaud dan Anantatmula (2011); Mochal dan Krasnoff (2010); Choi (2009); Luce (2010); Glavinich (2008); Halliday (2008); Smith (2003) bahawa pasukan projek perlu mempunyai pengalaman dan pengetahuan dalam mengendalikan projek yang mempunyai perkaitan kelestarian.

Manakala kajian oleh Muldavin (2010); Yudelson (2009); Perkins et al (2011); Robichaud dan Anantatmula (2011); Choi (2009); Doyle (2009); Zainul Abidin (2009); Beheiry et al. (2006); Lapinski et al. 2006; Riley et al, 2004; Gibson dan Gebken (2003); Bogenstätter (2000); Prowler (2012); Department of Health dan Human Services, USA (2008); Smith et Al. (2006) bahawa penglibatan pasukan projek diawal projek terutama proses perancangan boleh membawa kepada kesefahaman dan kelestarian dalam projek pembinaan.

Menurut Muldavin (2010); Choi (2009); Beatley (2008) bahawa kesedaran kelestarian dinyatakan dalam polisi kerajaan bagi menggalakkan pembangunan kelestarian. Undang-undang penguatkuasaan pemuliharaan hutan diadakan bagi memastikan pengekalan dan pengurusan mapan sumber hutan agar tidak tercemar. Ini perlu diadakan atas sebab pemuliharaan hutan iaitu 3.3 juta hektar kawasan tanah di Malaysia semakin terancam disebabkan oleh pembangunan tidak terancang.

### **PENDEKATAN KESEDARAN MENERUSI PENGURUSAN NILAI DALAM FASA AWALAN PEMBINAAN**

Pendekatan pembangunan kelestarian bermula dari Bruntland in 1987, menurut Zainul Abidin (2008) dimana banyak negara mengorak langkah meningkatkan kesedaran terhadap alam sekitar dan agenda kelestarian. Kehendak terhadap penekanan alam sekitar dalam konteks kelestarian pembangunan telah diterima oleh badan kerajaan, perniagaan, organisasi dan individu. Ini

menjadikan global melindungi alam sekitar menerusi aktiviti pembangunan seharian (Ofori, Briffett, Gang, & Ranasinghe, 2000).

Dalam Rangka Rancangan Jangka Panjang Ke II 1991-2000, strategi perumahan negara adalah untuk mewujudkan suatu bentuk projek bangunan yang selesa dan sesuai. Sehubungan itu kelestarian pembinaan dilihat sebagai petunjuk untuk industri pembinaan menyumbang kepada pencapaian pembangunan lestari. Menurut Zainul Abidin and Pasquire (2005) telah menjelaskan prinsip-prinsip kelestarian menerusi industri pembinaan termasuk mengurangkan kesan kerosakan terhadap alam sekitar, meningkatkan kualiti bangunan, kemudahan dan penggunaan tenaga kepakaran dalam projek yang lebih efisien.

Pendekatan teori kelestarian berdasarkan kajian oleh Zainul Abidin (2005) bahawa kelestarian dalam pembinaan bermula dari kesedaran. Pengetahuan kelestarian perlu diwujudkan. Permintaan adalah berdasarkan kepada klien yang berkehendakan kelestarian dalam projek. Perlaksanaan kelestarian boleh diterapkan melalui proses pengurusan nilai dimana Kelestarian alam sekitar diwujudkan. Konsep kelestarian dalam pembinaan berdasarkan kepada tiga elemen utama iaitu perlindungan alam sekitar, sosial dan ekonomi (Addis & Talbot, 2001; Brownhill & Rao, 2002). Kelestarian Alam Sekitar menekankan terhadap pengeluaran sumber alam semulajadi.(Addis & Talbot, 2001).

### **AMALAN KESEDARAN ISU-ISU ALAM SEKITAR MENERUSI PROSES FASA PENGURUSAN NILAI**

Pengurusan nilai boleh diklasifikasikan sebagai servis yang diterapkan pada peringkat awalan projek dimana tujuan utamanya adalah mendapatkan keperluan dan kehendak klien berdasarkan kepada kos dan nilai terbaik. Ianya juga sebagai penentu nilai dimana menekankan fungsi analisis sebagai asas proses pengurusan nilai. Peringkat yang terlibat iaitu menerusi kitaran hidup sesebuah projek. Unsur-unsur kelestarian alam sekitar boleh diterapkan dalam pengurusan nilai. Di sini ianya akan menjadikan sesebuah projek lebih berdaya maju dan lestari. Kesesuaian kelestarian alam sekitar menerusi pengurusan nilai dapat di tunjukkan pada peringkat awalan projek iaitu di peringkat perancangan dimana ianya melibatkan perincian rekabentuk dan perincian perancangan.

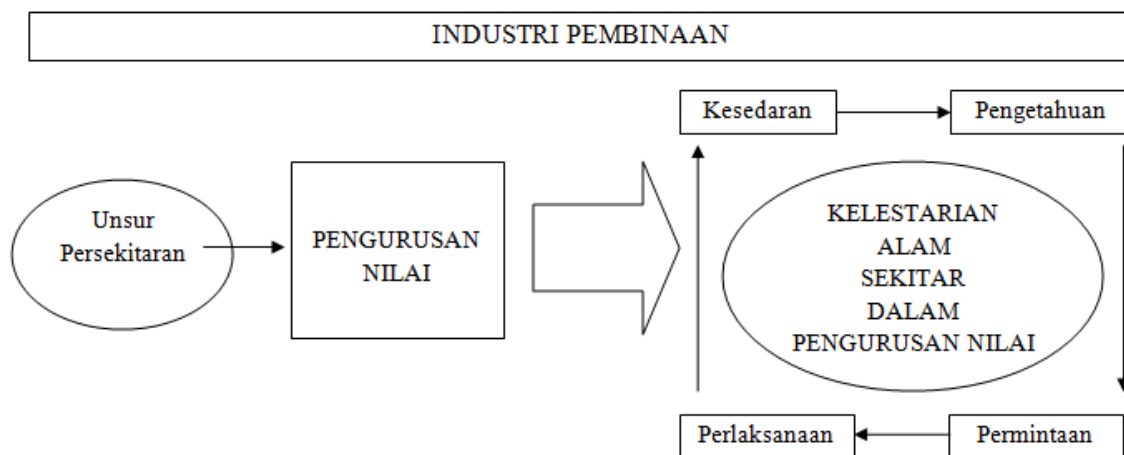
Pengurusan nilai bertujuan untuk mengenal pasti, menyediakan pilihan dan mengeluarkan komponen dan kos yang tidak menyumbang kepada nilai perkhidmatan, sistem dan projek tanpa menjejaskan objektif dan fungsi yang ditetapkan. Pengurusan nilai merangka keperluan fungsi sesuatu reka bentuk, produk, perkhidmatan, projek, fasiliti dan sistem bagi mencapai nilai yang lebih baik dan kos yang optimum tanpa menjejaskan tahap prestasi program dan projek. Pengurusan nilai juga boleh ditakrifkan sebagai proses merancang, menilai dan membangunkan projek untuk membuat keputusan yang betul tentang baki dioptimumkan faedah, risiko dan kos projek. Wakil-wakil yang melibatkan projek pembinaan dikumpulkan menerusi lab bagi membincangkan permasalahan dalam projek. Ia melibatkan wakil-wakil pihak berkepentingan utama dalam bengkel yang memudahkan. Ia boleh dirujuk sebagai pendekatan berasaskan pasukan kreatif untuk menyelesaikan masalah dan analisis sistematik fungsi yang menetapkan

pengurusan nilai selain daripada alat pengurusan yang lain. Di Malaysia, pengurusan nilai adalah satu pendekatan berstruktur untuk mentakrifkan apa nilai bermakna kepada organisasi dan projek. Pengurusan nilai telah mendapati bahawa projek pembinaan di aplikasikan yang menggunakan konsep itu telah mencatatkan penjimatan kos projek awal antara peratus 10 satu dan 30 satu peratus.

Proses pengurusan nilai mampu mengetengahkan pendekatan yang menyelesaikan konflik.. Pengurusan nilai boleh diaplikasikan bagi projek yang kompleks. Pengurusan nilai mempunyai mekanisme untuk mengurangkan kos projek dan menjurus kepada pencapaian objektif projek kelestarian dengan lebih berkesan.

Elemen kelestarian alam sekitar digabungkan dengan konsep pembinaan bangunan lestari iaitu penggunaan bahan hijau, rekabentuk hijau dan sistem pembinaan hijau di tekankan. U.S. Environmental Protection Agency (2009) mendefinisikan bangunan hijau dan pembinaan hijau merujuk suatu struktur dan proses yang bertanggungjawab alam sekitar dan sumber efisien menerusi kitar hidup bangunan bermula dari peraksanaan dokumen hingga reka bentuk, pembinaan, operasi, penyelenggaraan, pembaikan dan perobohan. Ini menjadi keperluan bagi projek untuk menjayakan reka bentuk bangunan yang menekankan ekonomi, kegunaan, ketahanan dan keselesaan. Disini pengurusan nilai adalah asas yang kukuh bagi meletakkan kelestarian alam sekitar sebagai aplikasi melestarikan projek pembinaan terutama diperingkat awalan projek.

Laluan konsep bagi pencapaian amalan kesedaran terhadap isu-isu alam sekitar menerusi pengurusan nilai dalam industri pembinaan.



Rajah 1 Laluan konsep bagi mencapai kelestarian alam sekitar menerusi pengurusan nilai dalam industri pembinaan. (sumber penulis)



Industri pembinaan bangunan memainkan peranan penting terhadap pembangunan kelestarian. Dengan mengaplikasikan kelestarian melalui Pengurusan nilai, keputusan dapat dibuat secara efektif dan telus dalam sesebuah projek.

Unsur persekitaran yang diterapkan melalui kelestarian adalah asas bagi kelestarian alam sekitar. Rajah 1 menunjukkan laluan proses bagi mencapai kelestarian alam sekitar menerusi pengurusan nilai dalam industri pembinaan. Kriteria-kriteria kelestarian meliputi penggunaan tenaga, kesesuaian terhadap pembinaan, pengurangan sisa, sumber dan sisa tenaga, kitar semula bahan binaan, jumlah pencemaran, dan penggunaan sumber. Pengurusan nilai yang menjadi teras bagi meneruskan kelestarian alam sekitar. Menerusi konsep kelestarian diintegrasikan terhadap Pengurusan nilai dimana kesedaran adalah penting bagi pemuliharaan alam sekitar. Pengetahuan terhadap kelestarian menjamin projek pembinaan mengurangkan kesan terhadap tugas yang mengancam situasi alam sekitar. Permintaan yang perlu dilihat adakah projek memberi impak terhadap persekitaran. Perlaksanaan boleh diadakan dengan menerapkan elemen-elemen kelestarian melalui proses perancangan dan diperingkat awalan sesebuah projek. Pengurusan nilai mempunyai peringkat yang terperinci dimana proses yang diterapkan bermula dari mendapatkan informasi sehingga pembentangan Pengurusan nilai. Kelestarian alam sekitar boleh diterapkan melalui proses Pengurusan nilai dimana ianya di lihat sebagai asas kepada proses perancangan melalui projek pembinaan.

### **RANGKA KESEDARAN DI PERINGKAT GLOBAL**

Kesedaran alam sekitar merupakan salah satu elemen terpenting dalam pembinaan menuju pembangunan lestari. Du Plessis (2001) menyatakan bahawa industri pembinaan menjadikan satu bidang yang paling ramai yang menceburi iaitu lebih 111 juta majikan di peringkat global. Penglibatan yang teramai ini, memerlukan kesedaran terhadap alam sekitar. Menurut Griffith, *et al.* (2000). Kesedaran terhadap pencemaran dalam projek pembinaan merupakan pengawalan terhadap aktiviti manusia dimana ianya memberikan impak negatif terhadap alam sekitar meliputi jangka masa proses keseluruhan projek pembinaan.

Menurut Zurina dan Norjan (2003) bahawa kesedaran alam sekitar di kalangan masyarakat kita terlalu minima dan ianya hanya peka kepada isu-isu alam sekitar terutama yang hampir dengan mereka. Kajian oleh Addis dan Talbot (2001) bahawa kelestarian menekankan perlindungan kualiti alam sekitar, menjana kebaikan sosial dan meningkatkan prestasi ekonomi.

### **PEMBANGUNAN KUALITI ALAM SEKITAR**

Pembangunan yang tidak terkawal boleh menyumbang kepada penurunan kualiti alam sekitar apabila tiadanya perancangan dan pembangunan yang efisien disamping aktiviti pembinaan yang tidak terkawal. Ia menyumbang kepada kemerosotan kualiti air, udara dan bunyi serta kerosakan terhadap sumber alam. Abdul Samad (2000) menyatakan bahawa pencemaran boleh memberi kesan kepada komuniti dalam aktiviti seharian.

Pencemaran air bukan perkara baru malah kita meyedari semakin hebat dan pesatnya pembangunan serta pertumbuhan penduduk, semakin buruk pula pencemaran yang berlaku. Pencemaran air berpunca daripada penerokaan tanah yang tidak mengikut garis panduan pembersihan hutan untuk pembangunan dan pembuangan sisa tanpa dirawat ke dalam sistem saliran. Kemerosotan kualiti air mampu menjejaskan hidupan flora dan fauna di dalam air. Kelodak daripada hakisan yang juga sebahagian besarnya disebabkan oleh aktiviti penerokaan hutan menjadi penyumbang utama masalah pencemaran ini. Pencemaran udara berpunca daripada penerokaan tanah, jentera bermotor dan pembakaran terbuka ditapak bina. Ia terdiri daripada asap, debu dan gas beracun. Kandungan bahan ini yang tinggi mampu memberikan kesan terhadap kesihatan komuniti serta flora dan fauna.

Pencemaran bunyi berpunca daripada jentera dan mesin semasa aktiviti pembinaan. Bunyi bising yang dijanakan mampu menggugat kesihatan, mewujudkan keadaan tidak selesa (*privacy*) kepada penduduk tempatan serta mengganggu habitat haiwan liar di mana mencari lokasi yang jauh daripada aktiviti manusia. Menurut Davis and Masten (2004) menyatakan pencemaran bunyi adalah dikategorikan sebagai medium pencemaran alam sekitar berdasarkan hasil daripada aktiviti buatan manusia.

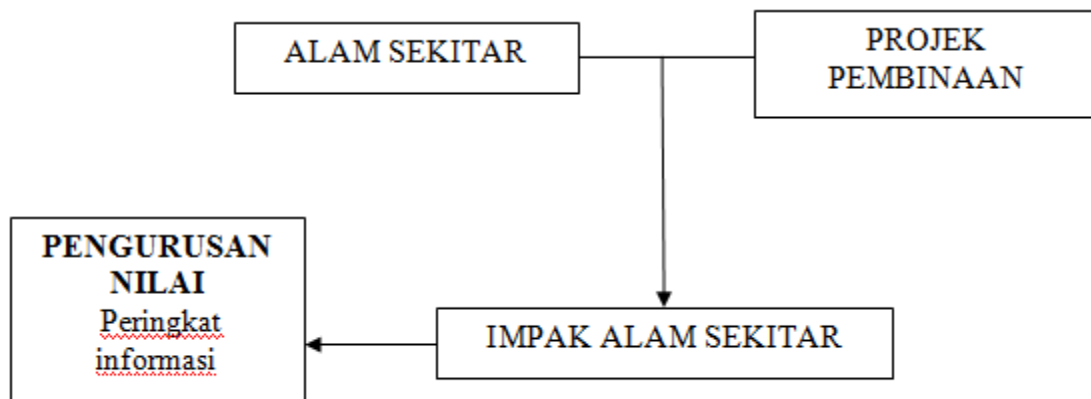
Pencemaran sisa dari tapak pembinaan boleh menyebabkan kemerosotan pandangan visual dan menyebabkan pencemaran tanah dan sumber air. Amat penting dipraktikkan di tapak bina untuk mengaplikasikan pengurusan sisa pembinaan yang bersistematik. Kenyataan oleh Tchobanoglus (2002), menyatakan bahawa sisa pembinaan terhasil daripada kerja pembinaan boleh mencemarkan alam sekitar. Gangguan kepada visual bermaksud pemandangan yang menarik (pantai, banjaran gunung, kawasan tanah pamah) dihalangi struktur atau binaan seperti bangunan, pembinaan, pembinaan papan tanda dan menara peninjau projek pembinaan. Akibatnya, komuniti setempat tidak dapat menikmati pemandangan yang menarik disebabkan halangan daripada struktur ini.

### **APLIKASI KESEDARAN DIPERINGKAT PROSES PEMBINAAN**

Kesedaran perlu wujud bagi menjayakan konsep amalan kelestarian terhadap isu-isu alam sekitar. Motivasi terhadap pekerja-pekerja pembinaan perlu untuk pencapaian kelestarian projek pembinaan. Menurut Mihaela (2010) tingkah laku individu yang negatif adalah penyumbang kepada berlakunya pencemaran alam sekitar. Menurut Norjan et.al (2005), yang mendapati bahawa kesedaran timbul daripada pengetahuan yang diperolehi melalui pengalaman individu itu sendiri.

Zainul Abidin and Pasquire (2005) menyatakan pendekatan terhadap kelestarian dalam industri pembinaan meminimalkan kemusnahan alam sekitar dan sumber, meningkatkan kualiti bangunan dan kemudahan serta menjana informasi kelestarian dikalangan pengamal-pengamal industri

pembinaan. Kelestarian dalam pembinaan mempunyai tiga tonggak utama iaitu alam sekitar, sosial dan ekonomi. Zainul Abidin and Pasquire (2005) juga menyatakan majoriti pengamal pembinaan bersetuju bahawa pendekatan terhadap alam sekitar adalah pilihan utama bagi menjayakan kelestarian dalam pembinaan.

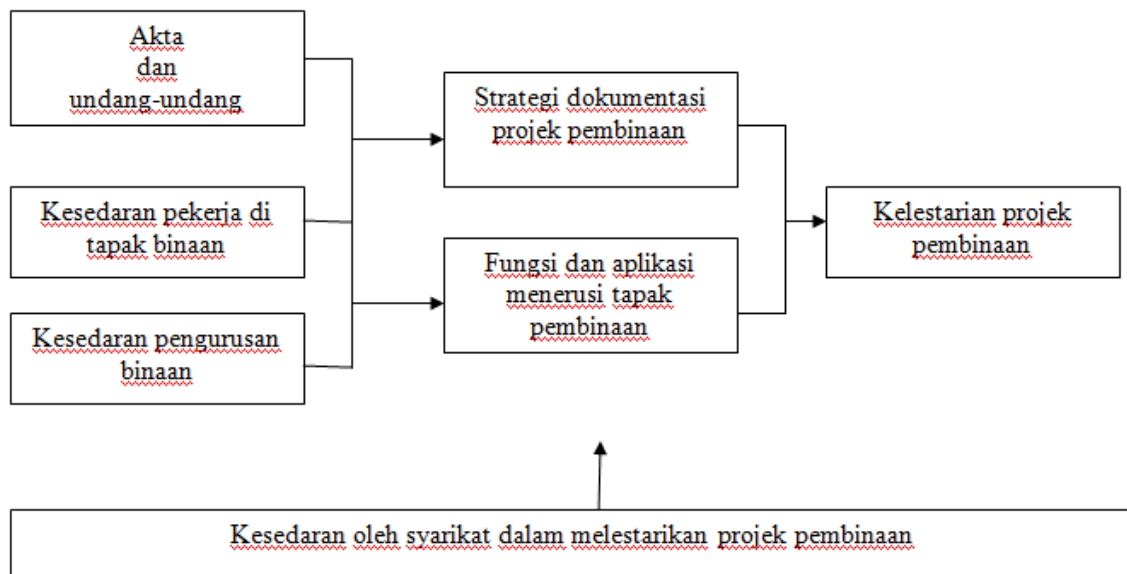


Rajah 2 menunjukkan perkaitan alam sekitar dan impak alam sekitar dalam projek pembinaan menerusi pengurusan nilai.

Perkaitan alam sekitar dengan projek pembinaan dimana impak alam sekitar di lihat menerusi pengurusan nilai diperingkat informasi sepertimana ditunjukkan pada Rajah 2 menunjukkan Di peringkat informasi, segala permasalahan projek pembinaan dikumpul dan dikaji untuk mendapatkan penyelesaian di akhir lab.

### KESEDARAN DIPERINGKAT TAPAK BINA

Lee dan Egbu (2006) menyatakan adalah penting bagi pasukan projek mempunyai pengetahuan dalam kaedah pembinaan hijau, teknologi pembinaan dan bahan binaan yang digunakan terutama kontraktor dan pereka profesional. Kenyataan itu disokong oleh Othman et.al (2005) menyatakan profesional perlu mengetahui hala tuju pembinaan hijau.



Rajah 3 menunjukkan elemen kesedaran dalam melestarikan projek pembinaan.

Kesedaran terhadap pentingnya alam sekitar dalam projek pembinaan merupakan langkah menjurus melestarikan projek pembinaan. Rajah 3 menunjukkan aliran perkaitan akta dan undang-undang, kesedaran oleh pekerja dan pengurusan binaan dalam merangka strategi dan fungsi serta aplikasi dalam melestariakan projek pembinaan.

### KESEDARAN DIPERINGKAT ORGANISASI

Syarikat perlu mengetahui masalah yang wujud dalam organisasi mereka kerana kesedaran tentang masalah tersebut harus diikuti dengan usaha pembaikan. Sesetengah organisasi merasakan bahawa system pengurusan alam sekitar yang sedia ada dan pencapaian alam sekitar dari segi pematuhan sudah memuaskan.

Menurut Zainul Abidin (2009) dan Hayles (2004), aplikasi kesedaran kelestarian diperingkat awalan proses perancangan project adalah penting untuk mengoptimalkan potensi keseluruhan projek. Peringkat perancangan projek menengahkan stakeholder untuk lebih memahami dan menjalankan tanggungjawab masing-masing didalam projek (HRDC, 2003).

Menurut Sappe (2007).Cabaran bagi projek pembinaan adalah untuk melaksanakan komunikasi bersepadu dimana setiap pengamal professional menjalankan operasi berdasarkan cara penilaian sendiri.

Menurut Doyle et al., (2009) dan Bogenstätter, (2000) bahawa kesedaran dan kualiti kelestarian alam sekitar perlu ditekankan semasa pemilihan tanggungjawab memikul tugas dalam projek pembinaan terutama pengurus projek, perunding pembinaan, perekabentuk, kontraktor dan ahli pasukan dalam projek.

## **KESEDARAN KELESTARIAN ALAM SEKITAR MENERUSI PENGURUSAN NILAI**

Pengurusan nilai menerusi proses yang terperinci menjelaskan nilai kos yang terbaik berdasarkan kepada fungsi setiap perkara yang di gunakan dalam sesebuah projek. Kelestarian mempunyai tiga unsur utama iaitu sosial, ekonomi dan alam sekitar dimana setiap unsur mempunyai kriteria yang menjadikan kelestarian boleh di terapkan dalam Pengurusan nilai. Kaedah yang diaplikasikan menerusi Pengurusan nilai akan menunjukkan data yang lebih terperinci dan mengutarakan lebih mendalam segala spesifikasi yang menangkis sebarang permasalahan yang mungkin menjejaskan sesebuah projek.

Pengurusan nilai dilihat mampu menyelesaikan konflik dalam pengurusan persekitaran. Proses Pengurusan nilai memungkinkan Pengurusan nilai lab berlakunya ketidakpersefahaman. Lab Pengurusan nilai mengetengahkan pendekatan yang menyelesaikan konflik. Pengalaman dan kepakaran pasukan terlibat dalam Pengurusan nilai boleh meminimakan konflik. Pengurusan nilai semasa amalan proses projek terutaman konseptual. Pengurusan nilai boleh diaplikasikan bagi projek yang kompleks. Pengurusan nilai mempunyai mekanisme untuk mengurangkan kos projek dan menjurus kepada pencapaian objektif projek lestari dengan lebih berkesan.

Peringkat lab pengurusan nilai, merujuk kepada Leung dan Wong (2000) menjelaskan ciri-ciri pengurusan nilai termasuk komunikasi sebagai penggerak utama bagi pengurusan nilai. Menerusi pengurusan nilai menerusi proses komunikasi, masalah ini boleh diatasi dengan persefahaman antara satu sama lain.

Pengurusan nilai boleh menjurus kepada membuat keputusan dan memenuhi kepuasan klien. Ianya penting bagi menguatkan keputusan yang telah dibuat berdasarkan kepada isu-isu yang timbul dalam sesebuah projek. Kelestarian boleh diterapkan dalam proses Pengurusan nilai dimana unsur-unsur alam sekitar di bincangkan bagi melestarikan projek pembinaan.

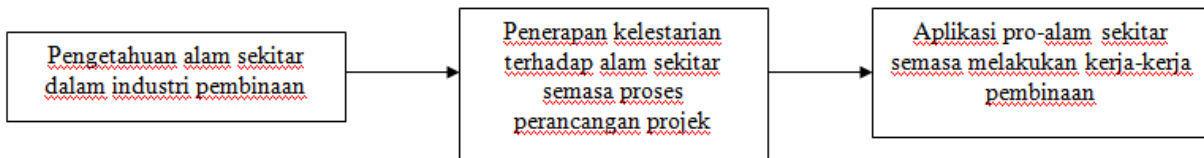
## **ELEMEN-ELEMEN KESEDARAN TERHADAP KELESTARIAN ALAM SEKITAR**

### **12.1 Kelestarian dilaksanakan menerusi pengetahuan**

Pengetahuan mengenai alam sekitar juga merupakan asas bagi mewujudkan komuniti yang mempunyai kesedaran terhadap alam sekitar, dengan itu akan dapat melahirkan masyarakat Malaysia yang lebih beretika (Jamaludin 2001). Justeru itu pekerja yang terlibat dalam industri pembinaan seharusnya peka terhadap kesedaran terhadap alam sekitar. Ianya perlu mengetahui aspek pemuliharaan alam sekitar dan proses pemuliharaan semasa perancangan projek pembinaan. Menurut Choi (2009) bahawa kekurangan pengetahuan pemuliharaan alam sekitar, pengamal industri pembinaan tidak akan dapat menjalankan penilaian dan mempraktikkan dengan tepat dan efektif. Kajian oleh Robichaud dan Anantatmula, 2011; Choi,(2009) turut menyokong bahawa klien dan professional di bidang industri perlu berpengetahuan dalam kelestarian dan isu-isu berkaitan bagi pelaksanaan kesedaran alam sekitar.

Kajian oleh Carr (2004) berpendapat pengetahuan mengenai alam sekitar merupakan proses pembelajaran sepanjang hayat dimana matlamat untuk menjana komuniti agar tahu mengenai alam sekitar, mempunyai pengetahuan, kemahiran serta komitmen dalam membuat keputusan samada secara langsung atau tidak langsung dengan impak terhadap kualiti alam sekitar. Chapman (2007) turut menyokong bahawa pengetahuan mengenai alam sekitar adalah untuk meningkatkan kesedaran dan pemahaman tentang proses semulajadi dalam mengekalkan keaslian, mendapatkan maklumbalas tentang budaya pemuliharaan alam sekitar.

Penekanan kelestarian alam sekitar menerusi kesedaran dalam projek pembinaan boleh mengurangkan impak alam sekitar terhadap tapak projek, mengoptimakan penggunaan sumber bahan dan penggunaan tenaga, menambahbaikkan pengurusan sisa dan system pencegahan pencemaran dan meningkatkan kebolehpasaran projek.



Rajah 4 : Aplikasi model awal tingkah laku pro-alam sekitar terhadap kerja-kerja pembinaan (olahan dari Kollmuss dan Agyeman , 2002).

Menurut Kollmuss dan Agyman (2002) dalam rajah 4 menyatakan terdapat hubungan linear diantara pengetahuan, kesedaran dan sikap serta tingkah laku terhadap alam sekitar. Kajian oleh Choi (2009), Mochal dan Krasnoff (2010) menyatakan bahawa setiap pasukan projek perlu peka dan memahami sepenuhnya tentang isu-isu kelestarian. Tanpa pengetahuan kelestarian dalam projek pembinaan, mereka tidak dapat menilai dan menjalankan projek dengan lancar dan efektif.



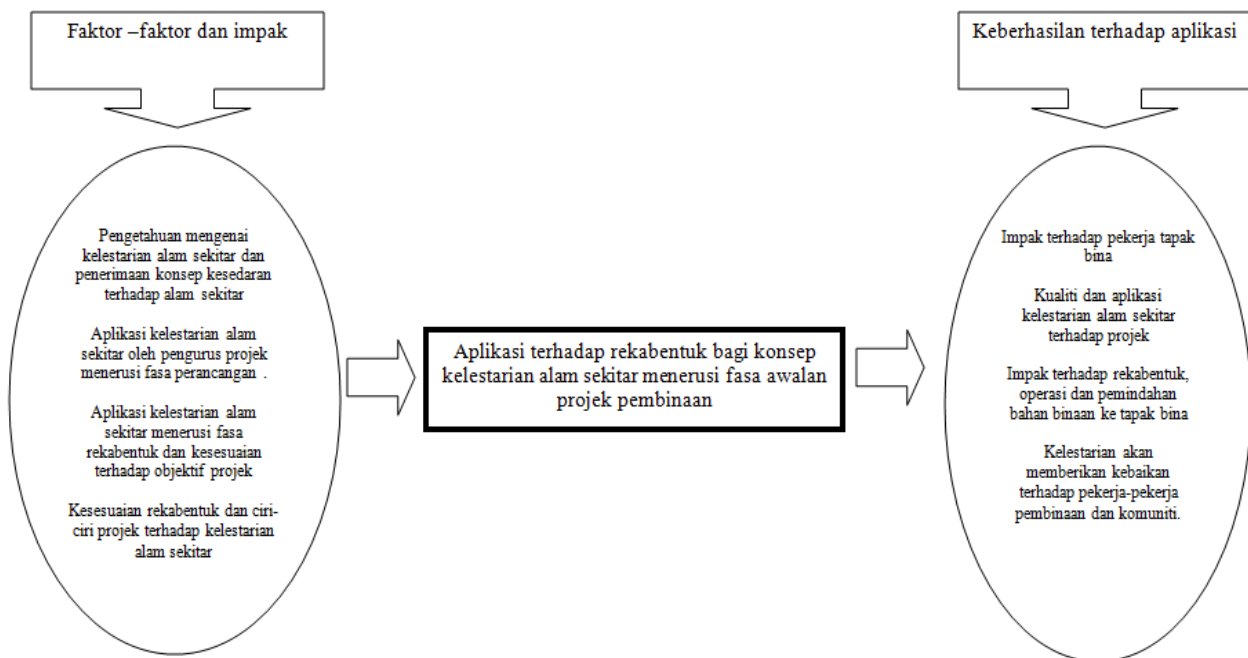
Rajah 5 menunjukkan aliran proses komunikasi menerusi projek pembinaan bagi pelaksanaan kelestarian alam sekitar (sumber penulis)



Komunikasi menerusi projek pembinaan rajah 5, haruslah dijalankan secara jelas dan teratur. Komunikasi dalaman boleh dijalankan secara memberi arahan berpandukan kepada penilaian oleh pengurus projek. Sesi taklimat projek boleh melaksanakan kelestarian alam sekitar dan menjurus terhadap kesedaran alam sekitar di dalam projek. Manakala komunikasi luaran oleh pegawai projek dan penyelia tapak bina boleh membantu melaksanakan projek dan tapak bina dengan melestarikan situasi kerja. Menurut Mochal & Krasnoff (2010) menyatakan bahawa komunikasi yang jelas dan terperinci perlu dilaksanakan di peringkat perancangan bagi memastikan kelestarian projek dicapai.

## 12.2 Aplikasi Permintaan

Komuniti perlu sedar akan kepentingan memelihara dan memulihara alam semula jadi disekeliling. Menurut JAS (2000) bahawa kesemua program pemuliharaan dan pemeliharaan alam sekitar ini mempunyai pelan tindakan yang hampir sama, iaitu; perlu mengenal pasti akan punca pencemaran. Melaksanakan penguatkuasaan terhadap pencemar alam sekitar dan sumber air. Menguatkuasakan undang- undang penggunaan tanah di kawasan pembinaan. Penglibatan dan pembabitan komuniti dari pelbagai peringkat dalam usaha membersihkan alam sekitar, termasuk khidmat sukarela, penglibatan tokoh masyarakat, ahli politik dan penguasa tempatan secara berterusan. Kualiti kelestarian dan kapasitinya perlu diambil perhatian diperingkat kajian kemungkinan dan peringkat perancangan. (Doyle et al., 2009 dan Bogenstätter, 2000).



Rajah 6 menunjukkan faktor-faktor kelestarian alam sekitar dan keberhasilan kelestarian alam sekitar menerusi fasa awalan projek pembinaan.

Melalui faktor-faktor kelestarian alam sekitar di Rajah 6, yang diaplikasi terhadap proses awalan pembinaan justeru itu, keberhasilan kelestarian alam sekitar menerusi fasa awalan projek pembinaan dapat disenaraikan. Hal ini termasuk kelestarian pekerja pembinaan, rekabentuk dan komuniti.

### **13.0 Pengamalan kesedaran dan pelaksanaan dasar berkaitan persekitaran dalam industri pembinaan**

Bagi panduan untuk pemuliharaan alam sekitar di negara kita ianya berdasarkan kepada perundangan. Perundangan alam sekitar digunakan bagi mengawal alam sekitar dari dicemari, mengalami kemerosotan atau dicemari semula. Sabitha (2001) menyatakan kewujudan dasar sangat penting untuk menjadi panduan bagi mengatur langkah dan strategi dalam mengatasi suatu masalah alam sekitar dan dijadikan sebagai garis panduan umum komuniti. Selain itu, pelaksanaan dasar yang berkaitan dengan persekitaran boleh dilihat melalui Rancangan Lima Tahun Malaysia dimana dasar yang memberi tumpuan terhadap kelestarian alam sekitar dan pengurusan sumber asli yang baik. Manakala bagi strategi jangka panjang, rancangan untuk masa yang panjang iaitu, Rancangan Jangka Panjang 1,2, dan 3 dimana ianya memberi penekanan terhadap perlindungan alam sekitar dan ekologi jangka panjang bagi memastikan kelestarian pembangunan negara.

Pengurusan dan personel merupakan tenaga kerja yang menjadi penggerak kepada projek. Disini perlu dipastikan semua pihak yang terlibat dalam kerja-kerja pembinaan mematuhi pelaksanaan kerja dan mematuhi konsep kelestarian projek. Menerusi penubuhan Lembaga Pembangunan Industri Pembinaan Malaysia (CIDB) dimana sentiasa peka untuk mempertingkatkan kemahiran sumber manusia industri pembinaan ke arah peningkatan daya saing diperingkat global. Peranan CIDB adalah berfungsi sebagai badan yang bertanggungjawab untuk menguruskan segala kegiatan yang berkaitan dengan bidang pembinaan terutama pelaksanaan kerja-kerja di tapak binaan.

Permasalahan alam sekitar berlaku apabila terdapat projek yang bermasalah teknikal. Projek pembinaan perlu dijalankan menggunakan teknik yang boleh menjadikan ianya efisien dan selamat digunakan. Idrus (2004) menegaskan bahawa kaedah binaan yang ekonomik perlu ditentukan sebaik mungkin. Ini adalah untuk memastikan kaedah pembinaan yang tidak mencemarkan dan selamat digunakan dalam projek pembinaan.

Akta yang sedia ada perlu diberi permurnian dan penambahbaikan agar relevan dengan persekitaran masa kini. Kaedah perundangan melibatkan penggunaan polisi dan perundangan dalam pengurusan alam sekitar antaranya Akta Kualiti Alam Sekeliling 1974, Akta Kerajaan Tempatan 1976 dan Akta Perancangan Bandar dan Desa 1976. Kajian oleh Muldavin (2010) dan Choi (2009) menyatakan bahawa Akta dan penguatkuasaan perlu diselarikan dengan matlamat

kelestarian bagi mempromosikan kelestarian bangunan dengan mempraktikkan semasa pembinaan.

Rancangan bagi pelan masa depan telah dilihat apabila Rancangan Malaysia Ketiga pada 1976 iaitu menegenahkan kempen keperluan untuk mengekalkan persekitaran yang sihat untuk penempatan manusia. Ini berterusan sehingga Rancangan Malaysia Ketujuh (1996-2000) mengukuhkan bidang perundangan alam sekitar. Isu-isu pengurusan alam sekitar telah dipromosikan dalam Rancangan Malaysia Kelapan (2001-2005). Bagi mengatasi pencemaran menerusi Rancangan Malaysia Kesembilan (2006) langkah-langkah menerusi Pelan Tindakan Udara Bersih RMK-9 telah disediakan untuk meningkatkan kualiti udara khususnya dikawasan bandar. Rancangan Malaysia Kesepuluh (2011-2015) adalah memelihara alam sekitar dengan memberikan tumpuan terhadap pelaksanaan pelan dan Dasar Alam Sekitar Negara (2002), Dasar Teknologi Hijau Negara (2009) dan Dasar Perubahan Iklim Negara (2009). Kesemua dasar jangka panjang menjelas bahawa pertumbuhan ekonomi tidak akan lestari tanpa mengambil perhatian terhadap aspek alam sekitar (Overton & Scheyvens 1999; SDC,2008).

### ANALISIS DATA, DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Kaedah kajian yang digunakan melalui soal selidik dimana hasil dapatan kajian menerusi soal selidik yang dijalankan terhadap 151 orang responden yang merupakan dari firma professional , didapati majoriti responden yang disoalselidik adalah daripada pengurus projek, penyelia projek dan penyelia tapak bina .

Jadual 1: Undang-undang khusus berkaitan alam sekitar

Undang-undang	Peratusan, % (bilangan)			
	Tidak setuju	Tiada pandangan	Setuju	Amat setuju
i..Suatu undang-undang khusus bagi kelestarian tapak bina perlu diwujudkan	0(0)	10(7)	38(25)	103(68)
ii.. Perlaksanaan undang-undang akan membantu pengurusan tapak bina secara sistematik	0(0)	12(8)	40(26)	99(66)
iii. Kelemahan dari segi peraturan menyebabkan amalan pengurusan alam sekitar di tapak bina secara sistematik tidak dapat dilaksanakan	0(0)	5(3)	30(20)	116(77)

iv.Penguatkuasaan dan hukuman denda membantu pengurusan alam sekitar di tapak bina lebih peka	0(0)	12(8)	36(24)	103(68)
---	------	-------	--------	---------

Jadual 1 yang merupakan elemen pengurusan pula, majoriti pihak responden bersetuju bahawa pihak pengurusan perlu memainkan peranan dalam menjayakan kelestarian alam sekitar di tapak bina. Selain itu, walaupun terdapat pelbagai peruntukan bagi mengawal pencemaran alam sekitar tetapi perlaksanaannya kurang berkesan kerana undang-undang sedia ada berkemungkinan berdasarkan sektoral, mempunyai skop yang terhad dan tidak holistik. Oleh itu, undang-undang yang lebih berkesan perlu diperkenalkan diikuti oleh penguatkuasaan yang ketat oleh agensi yang terlibat bagi mengekang masalah pencemaran alam sekitar yang dijangka semakin meruncing pada masa hadapan. Undang-undang yang digubal juga mestilah mengambil kira kepentingan ekonomi kerana sebahagian besar daripada masalah pencemaran alam sekitar adalah akibat daripada aktiviti pembinaan dan pembangunan infrastruktur dan projek lain yang ada kaitan dengan perkembangan ekonomi negara.

Bagi elemen iaitu undang-undang, majoriti responden bersetuju bahawa undang-undang memainkan peranan dalam kelestarian alam sekitar di tapak bina. Namun begitu, terdapat dua isu yang kurang dipersetujui oleh pihak kontraktor iaitu berkenaan dengan peraturan yang ada pada masa kini sudah mencukupi dan hukuman denda membantu pengurusan alam sekitar secara sistematik dijalankan.

Jadual 2: Perlaksanaan Polisi bagi kelestarian alam sekitar

Polisi	Peratusan, % (bilangan)			
	Tidak setuju	Tiada pandangan	Setuju	Amat setuju
Suatu polisi diamalkan agar pelaksanaannya lebih menyeluruh di tapak bina	0(0)	0(0)	30(20)	121(80)
Suatu polisi diwujudkan khusus untuk kelestarian pengurusan tapak bina	0(0)	11(7)	29(19)	111(74)
Ketiadaan polisi yang jelas menyebabkan kesukaran pelaksanaan kelestarian alam sekitar di tapak bina dijalankan.	0(0)	14(9)	43(28)	94(62)

Negara kita menerapkan polisi kelestarian alam sekitar yang digunakan di negara barat yang telah terbukti berjaya	66(44)	23(15)	29(19)	33(22)
---	--------	--------	--------	--------

Jadual 2 menunjukkan pelaksanaan polisi dalam menjaga kelestarian alam sekitar. Seramai 80 peratus amat bersetuju agar pelaksanaan polisi alam sekitar diterapkan di tapak bina. Manakala 44 peratus telah menyatakan tidak bersetuju bahawa negara kita menerapkan polisi kelestarian alam sekitar yang digunakan di negara barat yang telah terbukti berjaya.

Polisi merupakan pelaksanaan yang penting untuk menjayakan kelestarian alam sekitar. Menerusi polisi, kesedaran terhadap pengawalan tapak binaan dari pencemaran boleh dijayakan. Melalui hasil keputusan yang diperolehi mendapati bahawa majoriti pihak responden bersetuju bahawa polisi dapat membantu dalam menjayakan pengurusan kelestarian tapak bina secara sistematik.

Jadual 3 menunjukkan persepsi pengurus terhadap pencemaran alam sekitar dari pembinaan

Pengurusan	Peratusan, % (bilangan)			
	Tidak setuju	Tiada pandangan	Setuju	Sangat Setuju
i. Program seminar mengenai kelestarian pembinaan dijalankan seperti CIDB	0(0)	0(0)	34(23)	117(77)
ii. Pengurus pembinaan perlu memainkan peranan secara efektif dalam pengurusan alam sekitar di tapak bina	0(0)	19(13)	43(28)	89(59)
iii. Pengurusan tapak bina perlu diasingkan daripada aspek pengurusan kerja-kerja di tapak.	0(0)	22(15)	40(26)	89(59)
iv Pencemaran di tapak bina memberi kesan kepada keselamatan kepada pekerja di tapak	0(0)	10(7)	35(23)	106(70)
v Sisa binaan dari tapak memberi kesan kesihatan kepada pekerja di tapak	0(0)	10(7)	43(28)	98(65)

vi.Sisa binaan dari pembinaan memberi kesan negatif kepada komuniti setempat.	0(0)	7(5)	48(32)	96(64)
---	------	------	--------	--------

Jadual 3 menunjukkan kesedaran mengenai pencemaran alam sekitar kesan dari pembinaan. Sektor pembinaan yang menuntut pengurusan pembinaan yang lebih sistematik dan lestari bagi memastikan tidak berlakunya pencemaran terhadap alam sekitar. Kesan pencemaran di kawasan tapak bina boleh menyebabkan persekitaran yang tidak sihat.

Jadual 4 menunjukkan keperluan untuk meningkatkan kesedaran melalui pengetahuan alam sekitar

Initiatif	Bilangan responden	% peratusan
Pengetahuan mengenai alam sekitar dan pendekatan perlu diberikan pada setiap pekerja di tapak bina	115	76
Penekanan terhadap organisasi perlu dijana di peringkat awalan pembinaan	105	70
Penubuhan badan yang bertanggungjawab atau individu yang memainkan peranan dalam memastikan kelestarian projek pembinaan	122	80
Initiatif perlu dijalankan bagi memastikan pekerja tapak bina memahami implikasi terhadap persekitaran tapak projek sekiranya kelestarian alam sekitar tidak dijalankan	119	79

Pengetahuan mengenai alam sekitar dan pendekatan perlu Jadual 4, diberikan terhadap setiap pekerja di tapak bina iaitu 76 peratus. Manakala bagi menjana kelestarian alam sekitar penekanan terhadap organisasi perlu dijana di peringkat awalan pembinaan menunjukkan 70 peratus bersetuju.

### KESIMPULAN

Industri pembinaan memberi kesan terhadap alam sekitar dengan berlakunya penerokaan kawasan hutan, pencemaran, perubahan iklim dan sebagainya. Justeru itu, masalah pencemaran alam sekitar tidak akan dapat diselesaikan sekiranya tiada kesedaran dalam diri manusia sendiri

tentang betapa pentingnya alam sekitar kepada manusia. Disamping itu, apa yang penting ialah mengubah minda dan sikap komuniti terlebih dahulu ke arah mencintai alam sekitar. Ini kerana selagi minda mereka tidak berubah selagi itu masalah pencemaran alam sekitar tidak akan dapat diatasi dengan berkesan.

## RUJUKAN

- Abdul Samad Hadi .2000. Kemerosotan kualiti persekitaran dan persoalan kemudahan terancam manusia. Dalam Jamaluddin Md. Jahi. Pengurusan Persekitaran di Malaysia: Isu dan Cabaran. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Akta Kualiti Alam Sekeiling 1974 (Akta 127).
- Addis, B., Talbot, R. 2001. Sustainable Construction Procurement: A Guide to Delivering Environmentally Responsible Projects, CIRIA, London, CIRIA C571.
- Beheiry, S. M. A., Chong, W. K., & Haas, C. T. 2006. Examining the Bussiness Impact of Owner Commitment to Sustainability. *Journal of Construction Engineering and Management*, 132(4), 384-392.
- Bogenstätter, U. 2000. Prediction and optimization of life-cycle costs in early design. *Building Research Information* 28(5), 376-386.
- Carr, David. 2004. Moral Values and the Arts in Environmental Education : Towards an Ethics of Aesthetic Appreciation. *Journal of Philosophy of Education*. 38(2) : 221 – 239.
- Chapman, Robert L. 2007. How to think about Environmental Studies. *Journal of Philosophy of Education*. 41(1) : 59 – 74.
- Chen, Z., Li, H. and Wong, T.C.C. 2002. An application of bar-code system for reducing construction wastes. *Automation in Construction* 11(5), 521-533.
- Choi, C. 2009. Removing Market Barriers to Green Development: Principles and Action Projects to Promote Widespread Adoption of Green Development Practices. *JOSRE*, 1(1), 107-138.
- Clements, & Gido. 2006. Effective Project Management, Canada: Thompson South-Western.
- Doyle, J. T., Brown, R. B., De Leon, D. P., & Ludwig, L. 2009. Building Green-Potential Impacts to the Project Schedule. *International Transactions*, PS.08.01-PS.08.11.
- Du Plessis, C. 2001. Agenda 21 for Sustainable Construction in Developing Countries. A Discussion Document. Report for the CIB and UNEP-IETC, CSIR Building Construction and Technology, Pretoria.
- Davis, M.L. and Masten, S.J. 2004. Principles of Environmental Engineering and Science, McGraw-Hill, New York.
- Department of Health and Human Services, USA 2008. Sustainable Buildings Implementation Plan. Retrieved 12<sup>th</sup> December, 2013, from <http://www.hhs.gov/about/sustainability>
- EPD (Environmental Protection Department) 1999. Environment Hong Kong Annual Report 1999. Hong Kong Government, 8-15.
- EPD (2002) Hong Kong Environment 2002. Hong Kong Government.
- Essa, R., & Fortune, C. 2008. Pre-construction Evaluation Practices of Sustainable Housing



- Projects in the UK. *Engineering Construction and Architectural Management*, 16(6), 514-526.
- Griffith, A., Stephenson, P., and Watson, P. 2000. *Management System for Construction*. Pearson Education Inc., New York, and Englemere Ltd., England. Mihaela Comanescu (2010) Increasing Responsibility towards Environment Theoretical and Applied Economics Volume XVII (2010), No. 5(546), pp. 59-72
- Gibson, G. E., & Gebken, R. J. 2003. Design Quality in Pre-project Planning: Applications of the Project Definition Rating Index. *Building Research and Information*, 31(5), 346-356.
- Glavinich, T. E. 2008. *Contractor's guide to green building construction: management, project delivery, documentation and risk reduction*. New York.: Wiley.
- Halliday, S. 2008. *Sustainable Construction*. Stoneham, Mass: Butterworth-Heinemann.
- Hasna, A. M. 2007. Dimensions of sustainability. *Journal of Engineering for Sustainable Development: Energy, Environment, and Health*, 2, 47-57.
- Hayles, C. (2004). The Role of Value Management in the Construction of Sustainable Communities. *The Value Manager*, 10(1).
- Hinze, J. and Gambatese, J. 2003. Factors that influence safety performance of specialty contractors. *Journal of Construction Engineering and Management*, 129 (12): 159-164.
- HRDC (Human Resources Development). 2003. *Introduction to Project Management Principles*. Retrieved 3rd October 2014, [http://www.hrsdc.gc.ca/eng/hip/lld/olt/resources/toolkit/intro\\_project\\_management.pdf](http://www.hrsdc.gc.ca/eng/hip/lld/olt/resources/toolkit/intro_project_management.pdf).
- Hwang, B.-G., & Ng, W. J. 2013. Project management knowledge and skills for green construction: Overcoming challenges. *International Journal of Project Management*, 31, 272-284.
- Idrus Ismail 2004. *Monster Metal Mole All Set to Burrow and Safety First in SMART Tunnel Project*. <http://www.emedia.com.my/ Services/ database.html>.
- Jamaluddin, M.J. 2001. *Pengurusan Alam Sekitar di Malaysia*. Bangi: universiti Kebangsaan Malaysia. universiti Kebangsaan Malaysia.
- Kollmuss A. & Agyeman J 2002. mind the Gap: why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behavior? *Environmental Education Research*, Vol. 8, No. 3, 2002
- Lapinski, A. R., Horman, M. J., & Riley, D. R. (2006). Lean Processes for Sustainable Project Delivery. *Journal of Construction Engineering and Management*, 132(10), 1083-1091.
- Laporan Tahunan 2000, Jabatan Saliran dan Pengaliran.
- Luce, Z. R. 2010. *Project Management and Sustainability [Electronic Version]*. Retrieved 11th October, 2011, from [www.zulanas.it/.../2%20ZoydRLuce%20full%20paper%20ENG.pdf](http://www.zulanas.it/.../2%20ZoydRLuce%20full%20paper%20ENG.pdf)
- Mochal, T., & Krasnoff, A. 2008. *A TenStep White Paper [Electronic Version]*. Retrieved 10th June 2014, from <http://www.green.p.m.com/greenarticles.html>
- Mochal, T., & Krasnoff, A. 2010. *Green Project Management: Supporting ISO 14000 Standard Through Project Management Process*. Retrieved 12th October 2013, from <http://greeneconomypost.com/green-project-management-greenpm-iso-14000-11040.htm>
- Muldavin, S. R. 2010. *Value Beyond Cost Savings, How to Underwrite Sustainable Properties*. USA: Muldavin Company Inc.

- Nelson, B. 1994 1001 ways to reward employees. Workman, New York.
- Norjan, Y., Nur Ibtisam, I., Rohana, S. & Rohayati, M. (2005). Tinjauan pengetahuan dan kesedaran alam sekitar di kalangan pelajar Orang Asli. Prosiding Seminar Kebangsaan Pengurusan Persekitaran 2005.
- Ofori G., 1992 The environment: the fourth construction project objective?. *Construction Management and Economics* ;10(5):369-395.
- Overton, J., & Scheyvens, R. (Eds.), 1999. *Strategies for sustainable development: Experience from the Pacific*. London: Zed Books.
- Perkins, D. F., Feinberg, M. E., Greenberg, M. T., Johnson, L. E., Chilenski, S. M., Mincemoyer, C. C., et al. 2011. Team factors that predict to sustainability indicators for community-based prevention teams. *Evaluation and Program Planning*, 34, 283-291.
- Rancangan Malaysia Kesembilan 2006. *Pembangunan Tenaga Mampan*. Bab 19 RMK-9 Kuala Lumpur: Jabatan Percetakan Negara, 415-433
- Robichaud, L. B., & Anantatmula, V. S. 2011. Greening Project Management Practices for Sustainable Construction. *Journal of Management in Engineering*, 27(1), 48-57.
- Riley, D., Magent, C., & Horman, M. 2004. Sustainable Metrics: A Design Process Model for High Performance Buildings [Electronic Version]. 16th CIB World Building Congress, from <http://www.irbnet.de/daten/iconda/CIB9702.pdf>
- SDC. 2008. A Brief History of Sustainable Development. Retrieved from <http://www.sd-commission.org.uk/pages/copyright.html>.
- Shen, L. Y. and Tam, W. Y. Vivian .2002, "Implementation of environmental management in the Hong Kong construction industry", *International Journal of Project Management* **20**(7),535-543.
- Smith, A. 2003. Building Momentum: National Trends and Prospects for High Performance Green Buildings., from [www.usgbc.org/Docs/Resources/043003\\_hpgb\\_whitepaper.pdf](http://www.usgbc.org/Docs/Resources/043003_hpgb_whitepaper.pdf)
- Sappe, R. 2007. Project management solutions for building owners and developers. *Building*, 101(4), 22-22.
- Teo, M.M.M. and Loosemore, M. 2001. A theory of waste behaviour in the construction industry. *Journal of Construction Management and Economics* **19**(7), 741-751.
- Thcobanoglous, G. 2002. "Construction and Demolition Debris." dlm Kreith, F. et.al (eds). "Handbook of Solid Waste Management." 2nd .ed. New York: Mc Graw Hill. 11.39
- Thomson, Iain. 2004. Ontology and ethics at the phenomenology and environmental philosophy. *Inquiry*. 47(4) : 380 – 412.
- Warren, R.H. 1989. *Motivation and productivity in the construction industry*. Van Nostrand Reinhold, New York.
- World Commission on Environment and Development (WCED). 1987. *Our common future*. Oxford: Oxford University Press.
- Wu, P., & Low, S. P. 2010. Project Management and Green Buildings: Lesson from the Rating Systems. *Journal of Professional Issues in Engineering Education and Practice*, 136(2), 64-67.
- Yudelson, J. 2009. *Green Building through Integrated Design*. United States: Mc Graw Hill Companies.

- Zavrl, M. S., Zarnic, R., & Selih, J. 2009. Multicriteria Sustainability Assessment of Residential Buildings. *Technological and Economic Development of Economic*, 15(4), 612-630.
- Zainul Abidin, N., & Pasquire, C. L. 2005. Delivering sustainability through value management: the concept and performance overview. *Engineering Construction and Architectural Management*, 12(2), 168e180.
- Zainul Abidin, N. 2009. Sustainable Construction in Malaysia - Developers' Awareness. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 53, 807-814.
- Zhang, Z.H., Shen L.Y., Love, P. and Treloar, G. 2000. A framework for implementing ISO 1400 in construction. *International Journal of Environmental Management and Health* 11(2), 145-148.

## APPLICATION OF E-MARKETING BY SMALL-MEDIUM HOUSING DEVELOPER COMPANIES IN KELANTAN, MALAYSIA

M. Z. Normayuni, M. Mohd Rosli, & M. Mohd Nazri  
Faculty of Entrepreneurship and Business  
Universiti Malaysia Kelantan, Malaysia.  
mayuni\_86@yahoo.com

### Abstract

Global competition among the players in the housing and construction industry has pushed the companies to be more surviving and struggling for their long term competitiveness and hence; identifying a more innovative marketing strategy. In this context, e-marketing has been considered as one of the main aspects of marketing strategies among the companies, whereby the internet as the main vehicle. The purpose of this paper is to identify the application of e-marketing strategies among small-medium housing developer companies in Kelantan. This paper also investigated the level of e-marketing usage by the companies. Samples for this research were collected from the Ministry of Urban Wellbeing, Housing and Local Government Malaysia and Real Estate and Housing Developers' Association Malaysia (REHDA) whilst the data were analyzed through their web sites, corporate blog and Facebook. From the findings, only 28.33 percent are using internet as their e-commerce application marketing tool and the awareness of information and communication technology's role by the companies in Kelantan are still in the infancy stage.

**Keywords:** *internet, e-marketing, marketing strategy, developer, housing industry*

### INTRODUCTION

The rapid growth of technology transfer has become an important and consideration to the organizational strategy in improving and being more competitive than their competitors. According to Rashid, Aziz, Yi, & Jaafar (2006), the increasing number of housing and construction companies, over the year makes business environment more competitive with the increase number in completed houses. Therefore, companies are struggling for their long term survival. They are required to improve their competitiveness by generating new ideas and innovative marketing strategies otherwise they may be forced to exit from the industry. The application of e-marketing is one of the main aspects of marketing practice that involves using the internet. Tsiotso & Vlachopoulou (2011) added that application e-marketing has been considered as a new ways of innovative technology-based activity to create and mediate dialogue between the companies and their customers. Therefore, at the same time the internet has become the main e-marketing tool and been increasingly used and integrated into firm's marketing activities.

There are a few researches with different focus but gives attention to internet related subject including internet business strategy for examples: Razali (2008); Razali et al., (2010); Tsotsou & Vlachopoulou (2011), Alias & Z. T (2012); Hansson, Wrangmo, & Søylen (2013) and Koenig & Schlaegel (2014). However, currently there is no research attempt to examine e-marketing application with the approach specifically using the companies' web sites, corporate blog and Facebook focusing on small-medium housing developer companies. Accordingly, this paper aim to identify the extent of e-marketing application by the small-medium housing developer companies and the level of e-marketing usage by the companies. The approach of this research is by using the company's website, corporate blog and Facebook. This study is similar and extension to the studies done by Razali (2008) and Razali et al., (2010) whereby similar methods were also used in this study which is through desk research.

### LITERATURE REVIEW

The advantage of the internet are that it can reach potential buyers in a wide coverage and target market, gather information fast, minimize the time to market and the cheapest way to sell the products (Razali et al., 2010). Therefore, the internet has been used widely in many aspects of life nowadays and becoming a major marketing tool. Internet marketing relies on technology to enable interactivity, and thus differs from other marketing practices, by providing customers access to information while the use of interactive technologies allows these customers to provide information to the business (Brodie et al., 2007). Besides that, the internet also acts as a main component in e-commerce application. It provides electronic services in which a company can use this application to sell their services (Razali et al., 2010). Razali et al., (2010) also defined internet marketing as "the process of building and maintaining customer relationships through the online activities to facilitate the exchange of ideas, products and services that satisfy the goals of both buyers and sellers". It furnishes a new form of marketing strategy application in housing and construction business by providing products and services through the internet. Nowadays, the impact of the internet is spreading so greatly that it is not only changing the culture of human activity, but also offering business opportunities.

Data statistic have shown a rapid growth of internet users in Malaysia, whereby it increased by 544% from 2000 to 2014 (Internet World Statistics, 2014). Therefore, Malaysia is ranked at number 9 in Asia (see Table 1). The highest ranking of internet users in Asia is China, followed by India, Japan, Indonesia, Philippines, South Korea, Vietnam and Pakistan. However, in term of internet penetration, the highest is Japan (86.2%), followed closely by South Korea (84.8%), Taiwan (80.0%), Brunei Darussalam (75.4%), Hong Kong (74.4%), Singapore (73.0%) and the 7 ranked is Malaysia (67.0%). With 1.2 million of people using the internet in Asia, it clearly shows that housing developer companies should implement e-marketing strategies, hence; the emerging new technology would directly affect housing and property business.

The cheapest access to the internet has spearheaded new trend and opened up social media marketing and made it possible for companies to reach out to millions of customers in a way that was not previously possible (Hansson et al., 2013). It's become increasingly popular among

internet users and account for an increasing share of the time individuals to spend online. Social media is adding to the already growing range and diversity of information and communication channels. By the growing use of social media applications from the individuals has puts some pressure on the companies to implement social media strategies for seeking an opportunity. From the world regions, Asian countries constitute the second world highest Facebook users with 236 million of subscribers whilst the highest ranking is Europe with 243.2 million of subscribers (Internet World Statistics, 2014). The highest ranked in among Asian countries is India, followed by Indonesia, Japan, Philippines and Thailand (see Table 1) whilst Malaysia is ranked at number 6 in Asia in term of Facebook users.

**Table1: Asia Internet User, Population and Facebook Statistics**

Asia	Population (2014)	Internet Users (Year 2000)	Internet Users (31 Dec 2014)	Penetration (%Population n)	Facebook 31 Dec 2012
Afghanistan	31,822,848	1,000	1,877,548	5.9%	384,220
Armenia	3,060,927	30,000	1,800,000	58.8%	362,000
Azerbaijan	9,686,210	12,000	5,685,805	58.7%	963,100
Bangladesh	166,280,712	100,000	10,808,246	6.5%	3,352,680
Bhutan	733,643	500	219,359	29.9%	82,040
Brunei	422,675	30,000	318,900	75.4%	254,760
Darussalam					
Cambodia	15,458,332	6,000	927,500	6.0%	742,220
China	1,355,692,576	22,500,000	620,907,200	45.8%	633,300
Georgia	4,935,880	20,000	2,127,364	43.1%	911,900
Hong Kong	7,112,688	2,283,000	5,329,372	74.9%	4,034,560
India	1,236,344,631	5,000,000	195,248,950	15.8%	62,713,680
Indonesia	253,609,643	2,000,000	55,000,000	21.7%	51,096,860
Japan	127,103,388	47,080,000	109,626,672	86.2%	17,196,080
Kazakhstan	17,948,816	70,000	9,692,360	54.0%	700,020
North Korea	24,851,627	-	-	-	n/a
South Korea	49,039,986	19,040,000	41,571,196	84.8%	10,012,400
Kyrgystan	5,604,212	51,600	2,194,400	39.2%	109,060
Laos	6,803,699	6,000	850,425	12.5%	255,880
Macao	587,914	60,000	386,847	65.8%	210,040
<b>Malaysia</b>	<b>30,073,353</b>	<b>3,700,000</b>	<b>20,140,125</b>	<b>67.0%</b>	<b>13,589,520</b>
Maldives	393,595	6,000	173,575	44.1%	136,760
Mongolia	2,953,190	30,000	635,999	21.5%	515,080
Myanmar	55,746,253	1,000	668,955	1.2%	n/a
Nepal	30,986,975	50,000	4,121,268	13.3%	1,940,820
Pakistan	196,174,380	133,900	29,128,970	14.8%	7,984,880
Philippines	107,668,231	2,000,000	44,200,540	41.1%	29,890,900
Singapore	5,567,301	1,200,000	4,064,130	73.0%	2,915,640

Sri Lanka	21,866,445	121,500	4,788,751	21.9%	1,515,720
Taiwan	23,359,928	6,260,000	18,687,942	80.0%	13,240,660
Tajikistan	8,051,512	2,000	1,288,242	16.0%	37,360
Thailand	67,741,401	2,300,000	20,100,000	29.7%	17,721,480
Timor-Leste	1,201,542	0	13,217	1.1%	n/a
Turkmenista n	5,171,943	2,000	496,507	9.6%	10,120
Urbekistan	28,929,716	7,500	11,051,151	38.2%	152,900
Vietnam	93,421,835	200,000	41,012,186	43.9%	10,669,880
<b>Total Asia</b>	<b>3,996,408,007</b>	<b>114,304,000</b>	<b>1,265,143,702</b>	<b>31.7%</b>	<b>254,336,520</b>

Source: Internet World Statistics (2014).

Thereafter, there are chances for internet marketing to substitute the other marketing tools. In order to compete in the highly competitive construction and housing industry, housing developers companies in Malaysia must try to change their ways of doing business. The companies should recognize the application of the internet as a strategic development tool in business. The house products are is still not typically sold out through online and mostly are using mouth to mouth marketing method although its moves towards electronic business currently. However, maximizing of internet usage will reflect the transparency level of the companies whereby the internet is crucial in order to update the products and services provided. The customers seek the widely information regarding to the residential properties from the existence and application of the internet by these companies, consequently; was make a better-informed decisions with lower costs in searching the information by the customers (Littlefield et al., 2000 and Benjamin et al., 2005). Abilities in providing product information and on-line services by the company will determine the level of customer's satisfaction and their confidence to put a trust of the company prior to purchase intention (Harridge-March, 2004). Therefore, the need for effective management of information is particularly important in e-marketing whereby the companies will be dealing with a diverse range of customers in complex environments.

Most of internet users in the organization are well aware that the Facebook is also used as a marketing channel for their companies rather than to sign in personal account to keep in touch with their friends and family. Application on the Facebook, companies are able to spread their messages, make contact with customers, and build relationships. Since Facebook has more than one billion active users, companies can no longer afford to ignore the service as a major marketing channel (M.G., 2012). However, before the internet can be implemented as the main marketing strategy tool, it needs other strategy prior to the e-business strategy.

## RESEARCH METHODOLOGY

This paper identifies the application of e-marketing by examining selected websites and media social (corporate blog and Facebook) of the small-medium housing developers. From the survey



conducted, housing developers in the East Coast Region of Malaysia particularly in Kelantan are represented the mostly by small-medium companies (Ministry of Urban Wellbeing, Housing and Local Government of Malaysia, 2014). Furthermore, the important characteristic of the worldwide and Malaysian construction industry particularly in the housing sector are strong representation of small and medium companies (D. Thorpe et al., 2009; Malaysian SMEs Census, 2011). Therefore, about 120 samples were identified and was examined their application of e-marketing.

This study is employed a desk research method and clarified as “secondary” data because this type of information is already existed (Razali et al., 2010). According to South Coast Information and Library Services, University Bournemouth (1995), desk research refers to “the identification and analysis of information that has already been compiled and published in some form or other”. The data collected were based on visible information from the companies’ website and media social to determine how far the companies are using the e-marketing instruments as their business strategy. E-marketing strategy index was developed by reviewed their website and media social (corporate blog and Facebook) and a score was given.

For the purpose of this paper, the matrix of e-marketing for website analysis is similar attributes by Razali et al., (2010) and Razali (2008), who conducted surveys the internet business strategy among property companies in Asia and Malaysia. The matrix of e-marketing for corporate blog analysis is similar attributes by Koenig & Schlaegel (2014), who conducted surveys to identify corporate blog design characteristic and their samples are internet users in three countries (Germany, Russia and USA). The matrix of e-marketing for Facebook analysis is similar attributes by Hansson et al., (2013), who conducted surveys to discover how companies in Sweden can optimize their use of Facebook as marketing channel. A score will be given for each variable for each of the variable that companies implemented in their organization. From the applicable of internet usage by these companies, this paper also seeks to evaluate whether they are consider the internet as a medium of innovative marketing strategy.

## RESEARCH FINDINGS

About 120 samples were identified as small-medium housing developer companies in Kelantan, Malaysia. However; only 28.33 percent of them (see Table 3) used the internet as their e-commerce application marketing tool. According privacy and confidentiality policies need to be adhered to and therefore the names of the companies cannot be divulged. The highest instrument by the companies was attempting to use social networking sites such as Facebook, secondly is website and lastly is corporate blog. Most of the companies have used almost one instrument of e-marketing strategy, except one company which is Company J used the entire instrument listed in this study.

**Table 2: E-marketing Application in Kelantan**

	Company Name	Website	Corporate Blog	Facebook
1.	A	√		√
2.	B	√		√
3.	C	√		
4.	D	√		
5.	E	√		
6.	F	√		
7.	G	√		√
8.	H	√		√
9.	I	√		√
10.	J	√	√	√
11.	K	√		√
12.	L	√		√
13.	M	√		
14.	N	√		
15.	O	√		√
16.	P	√		√
17.	Q	√		√
18.	R		√	
19.	S		√	
20.	T		√	√
21.	U		√	√
22.	V		√	√
23.	W		√	√
24.	X		√	√
25.	Y		√	√
26.	AA			√
27.	AB			√
28.	AC			√
29.	AD			√
30.	AE			√
31.	AF			√
32.	AG			√
33.	AH			√
34.	AI			√

Source: Researcher (2014).

**Table 3: E-marketing Application Statistics**

E-marketing application	Company Users	%	Company Users (overall)	% (overall)
Website	17	14.17	34	28.33
Corporate Blog	9	7.50		
Facebook	26	21.67		

Source: Researcher (2014).

Thereafter, to examine the approach taken by each company on e-marketing strategy, a matrix table was used. Table 4-5 present attributes score for each company in Kelantan by using website instrument. Table 6-7 present attributes score by using corporate blog instrument whilst Table 8-9 present attributes score by using Facebook instrument. The horizontal line indicates overall score by each company for each attributes. A vertical line shows the total score for each attributes for each company. Each of the companies was given a score to specify overall results and index. As noted above, these attributes provide an overview of factors that are critical for determined e-marketing strategy. There will be some other elements or attributes in the website, corporate blog and Facebook as determinant for e-marketing strategy, however, these attributes has becoming predominant as found by the previous scholars.

	Attributes	Companies																	Sc <sup>2</sup>
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	
1.	Product information	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	17
2.	Customer service	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	0
3.	Guide for customer	√	√	√	×	√	×	×	×	×	√	×	×	×	√	√	×	√	8
4.	Online forum	√	×	×	×	×	×	×	√	√	×	×	×	×	×	×	×	√	4
5.	Company news	√	√	√	√	√	√	×	√	√	√	√	√	√	√	√	×	√	15
6.	Frequently asked question	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	×	√	√	×	√	15
7.	Online calculator	√	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	√	2
8.	Member exclusively	×	×	×	×	×	×	×	×	×	√	×	×	×	×	×	×	×	1
9.	Product search engine	√	√	×	×	×	√	×	√	×	×	×	√	×	√	√	×	√	8
10.	Company track record	√	×	√	×	×	×	×	×	×	×	×	√	×	×	×	√	×	4
11.	Report/articles	√	×	×	×	√	×	×	×	×	√	×	×	×	√	√	×	√	6
12.	Housing visualization/webcasting	√	√	√	√	√	√	×	√	√	√	×	√	×	√	√	√	√	14
13.	E-payment/online booking	×	√	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	√	√	×	×	3
14.	Links to other websites	√	√	×	√	×	×	×	×	√	×	×	×	×	√	√	×	√	7

Score	11	8	5	5	6	5	2	6	6	6	3	5	2	9	9	3	10
-------	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**Table 4: E-marketing strategy matrix findings by using website**

Source: Researcher (2014).

**Table 5: Housing Developer Companies: Website Index**

Companies	Score	%	Index
A	11	78.57	1
Q	10	71.43	2
N	9	64.29	3
O	9	64.29	
B	8	57.14	5
E	6	42.86	6
H	6	42.86	
I	6	42.86	
J	6	42.86	
C	5	35.71	10
D	5	35.71	
F	5	35.71	
L	5	35.71	
P	3	21.43	14
K	3	21.43	
G	2	14.29	16
M	2	14.29	
Mean	5.94	42.44	

Source: Researcher (2014).

From the analysis above, the most popular attributes used by the companies in their websites are “product information”, “company news”, “frequently asked question” and “housing visualization/webcasting” in their websites which are contributed the highest score. “Product information” and “company news” are the most important in the website whereby it’s becoming an innovative and interactive marketing through latest technology usage compared to the traditional method of marketing. It is provide quickly and easily product and business information to the customers. Some other advance strategy such as “housing visualization/webcasting” also important and consequently becoming an innovative initiative as a system which customers can view building plans and follow the housing construction and development process through the websites. However, there are some of the attributes have lowest score such as “customer service”, “member exclusively”, “online calculator” and “online forum”. Most of the small-medium companies are not realizing on the necessity of online customer service in the website whereby it was implemented in a few of top public listed housing developer companies’ websites and also other services activities such as telecommunication websites.

**Table 6: E-Marketing Strategy Matrix findings by Using Corporate Blog**

	Attributes	Companies									
		R	S	T	U	V	W	X	J	Y	Sc <sup>2</sup>
1.	Content value	√	√	√	√	√	√	√	√	√	9
2.	Entertainment value	×	×	×	√	√	√	×	×	×	3
3.	Blog management	×	×	√	√	√	√	√	√	×	6
4.	Interaction	√	√	√	√	√	√	√	√	√	9
5.	Usability	×	√	√	√	√	√	√	√	√	8
6.	Marketing message	×	√	√	√	√	√	√	×	√	7
	<b>Score</b>	2	4	5	6	6	6	4	6	4	

Source: Researcher (2014).

**Table 7: Housing Developer Companies: Corporate Blog Index**

Companies	Score	%	Index
U	6	100.00	1
V	6	100.00	
W	6	100.00	
J	6	100.00	
T	5	83.33	5
S	4	66.67	6
X	4	66.67	
Y	4	66.67	
R	2	33.33	9
Mean	4.78	79.63	

Source: Researcher (2014).

From the analysis above and index from the Table 6 shows some of these companies have implemented the important major attributes in their corporate blog which are contributed the full score. However, there are also a few companies were not implemented the major attributes and contributed to zero score. The most popular attributes used by the companies in their corporate blog are “content value”, “interaction”, “usability” and “marketing message” which are contributed the highest score. Most of the companies are not implemented of “entertainment value” in their corporate blog and hence not realizing on the necessity of the attributes. The examples of “entertainment value” usage by the implemented companies are providing interesting links to other blogs and websites. Company V shared the link to the webpage news of NST, Utusan and Kosmo, Company W shared the link to other housing developers’ blogs and Company U shared the link to REHDA’s website and Google’s map.

**Table 8: Housing Developer Companies: Facebook Index**

Companies	Score	%	Index
J	8	100.00	1
Q	8	100.00	
P	7	87.5	3
O	7	87.5	
U	6	75.00	5
G	6	75.00	
H	6	75.00	
V	6	75.00	
W	6	75.00	
AF	6	75.00	
I	6	75.00	
X	6	75.00	
A	5	62.50	13
T	5	62.50	
AE	5	62.50	
K	5	62.50	
AA	4	50.00	17
AB	4	50.00	
AC	4	50.00	
AD	4	50.00	
B	3	37.50	21
AG	3	37.50	
AI	3	37.50	
L	2	25.00	24
Y	2	25.00	
AH	0	0.00	26
Mean	5.04	61.06	

Source: Researcher (2014).

**Table 9: E-Marketing Strategy Matrix Findings by Using Facebook**

	Attributes	Companies																										
		A A	A	B	A B	T	A C	A D	U	A E	G	H	V	W	AF	I	X	J	A G	A H	K	L	P	Q	A I	O	Y	S e <sup>2</sup>
1.	Company profile	×	√	√	√	√	×	×	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	×	×	√	×	√	√	√	√	×	19
2.	Pictures	√	√	×	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	×	√	√	√	√	√	√	√	24
3.	Status updates	√	×	×	×	√	√	×	√	×	√	√	√	√	√	√	√	√	√	×	√	×	√	√	×	√	×	17
4.	Like/followed	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	×	√	√	√	√	√	√	√	25
5.	Event	√	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	√	×	×	×	×	√	√	×	√	×	5
6.	Link	×	√	√	√	√	×	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	×	×	×	×	√	√	×	√	×	18
7.	Spread/share	×	√	×	×	×	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	×	×	√	×	√	√	×	√	×	17
8.	Movie clips	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	√	×	×	×	×	×	√	×	×	×	2	
	<b>Score</b>	4	5	3	4	5	4	4	6	5	6	6	6	6	6	6	6	8	3	0	5	2	7	8	3	7	2	

Source: Researcher (2014).



From the Table 9 above shown that companies putting “pictures” on their Facebook has the highest score are the very most important or absolutely critical for marketing function in describing the product information for customers review followed closely by “like/retweeted” by the customers. “Status updates” and “company profile” are also the attributes that considered being the third most important/valuable as marketing function for the companies. Hence, the management of companies should be regularly updated their services and activities provided on the Facebook. When it comes to the attributes “spread/share” meaning that activities on Facebook are spread to other news feeds. The lowest score of the attributes are “event” and “movie clips”. Only two companies such as Company J and Company Q were implemented “movie clips” on their Facebook.

**Table 10: E-marketing Application Level**

	<b>Total Score</b>	<b>Mean Score</b>	<b>%</b>
<b>Website</b>	14	5.94	42.44
<b>Corporate Blog</b>	6	4.78	79.63
<b>Facebook</b>	8	5.04	61.06

Source: Researcher (2014).

From the finding of Table 3 shows that the small-medium housing developer companies in Kelantan are not realized the importance of the internet as one of their marketing tool. This has been proved from that only 28.33% of the total companies were identified used internet as their marketing instrument. This could mean that most of the companies are still using the traditional way of marketing such as mouth to mouth method, distributing brochures, poster and other methods of advertising. From the observation, the decision to establish e-marketing application such as website, corporate blog and Facebook among the small-medium companies is influenced by several factors such as company size and time constraint. This is because application of e-marketing must be updated from time to time. From this study, most of the companies are not aware on this necessity. Table 10 shows the level of e-marketing usage by the companies through website, corporate blog and Facebook analysis. The results indicate that even though the companies were applied e-marketing strategy, however; they are still moderate in using the application.

## CONCLUSION

This paper identified the application of e-marketing strategy among the small-medium housing developer companies in Kelantan. This paper also used companies’ websites, corporate blog and Facebook to investigate their level of e-marketing usage. This study has limitation similar to the other study whereby the sample used in this study is limited to small-medium housing developer companies in Kelantan based on their capital market value and full-time employees (Ministry of Urban Wellbeing, Housing and Local Government of Malaysia, 2014; SME Corp Malaysia, 2013). The evolution of information and communication technology and the growing of social media applications have changed the way companies to sell their products and enlarge the potential the customers’ scope. According to Razali et al., (2010), there are the chances of using internet marketing along to it characteristics which is giving a wide coverage to reach potential customers, quick information system and the cheapest way to sell the products. Hence, the housing developer

companies should implement e-marketing strategies as well as it will be directly effect on their business.

### REFERENCES

- Alias, A., & Z. T, J. P. (2012). Internet marketing of residential properties: investigation on effectiveness of its application. *Journal of Surveying, Construction and Property*, 3(1), 1–30.
- Hansson, L., Wrangmo, A., & Søylen, K. S. (2013). Optimal ways for companies to use Facebook as a marketing channel. *Journal of Information, Communication and Ethics in Society*, 11(2), 112–126.
- Internet World Statistics (2014), Usage and Population Statistics, available at: <http://www.internetworldstats.com/>
- Koenig, N., & Schlaegel, C. (2014). Effects of design characteristics on corporate blog acceptance. *Management Research Review*, 37(4), 409–440.
- Ministry of Urban Wellbeing, Housing and Local Government Malaysia. (2014). National Housing Policy, available at: [http://www.kpkt.gov.my/lain\\_terbitan/DRN\\_KPKT\\_\(ENG\).pdf](http://www.kpkt.gov.my/lain_terbitan/DRN_KPKT_(ENG).pdf)
- Rashid, A., Aziz, A., Yi, H. S., & Jaafar, M. (2006). Competitive resources of private housing developers : the Malaysian perspective. *Journal of Engineering, Design and Technology*, 4(1), 71–80.
- Razali, M. N. (2008). Internet business strategies by property companies in Malaysia. *Pacific Rim Property Research Journal*, 14(3), 239–256.
- Razali, M. N., Manaf, Z., & Mohd Yassin, A. (2010). Internet business strategies by property companies in Asia. *Journal of Property Management*, 28(4), 270–289.
- SME Census. (2011). Key statistic on SMEs, available at: [http://www.smecorp.gov.my/vn2/sites/default/files/appendix%201\\_0.pdf](http://www.smecorp.gov.my/vn2/sites/default/files/appendix%201_0.pdf)
- South Coast Information and Library Services, University Bournemouth (1995), Marketing Desk Research, available at: [www.zmf-kht.hu/dl\\_sp.php?id¼46&f¼MarkDeskResearch.pdf](http://www.zmf-kht.hu/dl_sp.php?id¼46&f¼MarkDeskResearch.pdf)
- Tsiotsou, R. H., & Vlachopoulou, M. (2011). Understanding the effects of market orientation and e-marketing on service performance. *Marketing Intelligence & Planning*, 29(2), 141–155.

**THEME:**

**ISLAMIC DEVELOPMENT  
AND MANAGEMENT**

## **PENGARUH AGAMA DALAM TINGKAH LAKU KESEDARAN PENGURUSAN SISA PEPEJAL MASYARAKAT ISLAM: KAJIAN DI KELANTAN.**

Affendi Ismail

Pusat Pengajian Bahasa dan Pembangunan Insaniah (PPBPI)

Universiti Malaysia Kelantan,

Pengkalan Chepa, 16100 Kota Bharu, Kelantan, Malaysia.

affendismail226@gmail.com

affendi293@kelantan.uitm.edu.my

### **ABSTRAK**

Kajian ini bertujuan mengenal pasti pengaruh pengetahuan prinsip-prinsip alam sekitar berasaskan agama (Islam) terhadap amalan pengurusan sisa pepejal masyarakat Islam. Selain itu, kajian ini juga bertujuan menilai sikap dan penerimaan masyarakat Islam terhadap aplikasi prinsip-prinsip Islam dalam medium kempen kesedaran awam pengurusan sisa pepejal. Bagi mencapai matlamat ini, satu kajian telah dijalankan terhadap 520 responden dari kalangan masyarakat Islam di Kelantan. Secara umumnya, kajian ini mendapati tahap amalan pengurusan sisa pepejal masyarakat Islam di Kelantan agak rendah, sementara pengetahuan mereka terhadap prinsip-prinsip pengurusan sisa pepejal menurut Islam adalah tinggi. Analisis korelasi pula menunjukkan pengetahuan prinsip-prinsip pengurusan sisa pepejal menurut Islam berhubungan signifikan positif dengan sikap, tetapi tiada hubungan signifikan dengan amalan. Sebaliknya, kajian ini mendapati tahap penerimaan responden terhadap aplikasi pendekatan Islam dalam medium kempen kesedaran pengurusan sisa pepejal adalah tinggi. Berdasarkan dapatan ini, kajian ini merumuskan bahawa secara kenyataannya masyarakat Islam Kelantan mempunyai tahap pengetahuan prinsip-prinsip pengurusan sisa pepejal menurut Islam yang positif, namun mereka tidak mempraktikkannya dalam amalan harian mereka. Dalam erti kata lain, aspek pengetahuan prinsip-prinsip pengurusan sisa pepejal berasaskan Islam yang positif tidak diterjemahkan dalam amalan seharian responden. Sehubungan dengan itu, kajian ini mencadangkan agar kempen-kempen kesedaran yang dibangunkan hendaklah menggunakan pendekatan yang lebih efektif dan bersesuaian dengan latar belakang agama dan budaya masyarakat setempat. Selain itu, kajian ini juga mencadangkan agar prinsip-prinsip pengurusan sisa pepejal berasaskan prinsip-prinsip alam sekitar Islam diaplikasikan secara meluas dalam medium kempen dan program kesedaran pengurusan sisa pepejal masyarakat Islam selaras dengan penerimaan positifnya dari masyarakat Islam setempat.

**Kata kunci:** *agama, kesedaran pengurusan sisa pepejal, masyarakat Islam.*

### **PENDAHULUAN**

Krisis kemerosotan kualiti alam sekitar merupakan antara isu besar yang semakin mendapat perhatian masyarakat dunia. Sebahagian besar daripada krisis ini dikenal pasti berpunca daripada pengurusan sisa pepejal yang tidak berkualiti. Menurut Ejaz dan Janjua (2012), masyarakat dunia sedang berhadapan dengan kuantiti penjanaan sisa pepejal yang semakin meningkat, manakala tahap kesedaran terhadap amalan pengurusan sisa pepejal yang lestari masih rendah. Keadaan ini

telah menimbulkan berbagai kesan negatif yang memudaratkan alam sekitar dan kesihatan awam. Krisis alam sekitar manusia, termasuk krisis pengurusan sisa pepejal lebih berkait dengan persoalan etika dan akhlak manusia (Kamali, 2010) dan pengamalan tingkah laku yang harmoni dengan alam sekitar berkait rapat dengan kesucian unsur-unsur kerohanian manusia (al-Anzawi, 2000).

Kajian mengenai hubungan agama dan tingkah laku alam sekitar agak terhad, walaupun banyak kajian lalu mengesyorkan kandungan prinsip-prinsip agama wajar diketengahkan bagi mengatasi krisis antara manusia dan alam sekitar (Azizan Baharuddin, 1992; Nasr, 1990; Zaini Ujang, 1993; Sherkat, Darren dan Elison, 2002). Namun tiada kerangka konsep yang jelas bagaimana prinsip agama boleh diaplikasikan dalam pembangunan kesedaran alam sekitar. Menurut al-Qaradawi (1997), ketiadaan garis panduan yang jelas ini boleh menimbulkan kekeliruan bagi umat Islam dalam memilih panduan terbaik menjalinkan hubungan yang harmoni dan seimbang dengan alam sekitar, sedangkan Islam adalah agama yang syumul, meliputi semua aspek kehidupan dan berupaya menyelesaikan segala permasalahan semasa.

### PERNYATAAN MASALAH

Berdasarkan Laporan Jabatan Pengurusan Sisa Pepejal Negara (JPSN) (Laporan JPSN, KPKTM 2012), jumlah penjanaan sisa pepejal di Kelantan semakin meningkat bagi tempoh 10 tahun (2000-2010), dengan peningkatan sebanyak 29.4% mengatasi kadar pertumbuhan populasi penduduk pada kadar 17.2% (KPKTM, 2012:19-24). Jadual 2.1 di bawah ini menerangkan data penjanaan sisa pepejal di Kelantan bagi tempoh 10 tahun (2000-2010) tersebut:

Jadual 1

*Statistik Penjanaan Sisa Pepejal di Kelantan Daripada Tahun 2000-2010*

Tahun	Populasi	Kadar	Kadar
	Penduduk	Penjanaan	Penjanaan
2000	1,313.9	1,034.3	377,519
2002	1,440.6	1,130.5	412,632
2004	1,479.7	1,213.4	442,891
2006	1,554.5	1,302.3	475,339
2008	1,595.3	1,381.6	504,284
2009	1,639.3	1,423.1	519,431
2010	1,539.6	1,465.8	535,017

*Sumber:* Jabatan Pengurusan Sisa Pepejal Negara (JPSPN), Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan 2012.

Menurut laporan DANIDA 2010 (*Danish International Development Assistance*), daripada jumlah keseluruhan kuantiti sisa pepejal isi rumah di Kelantan pada tahun 2010 ialah 535,017 tan metrik setahun bersamaan 1,465.8 tan metrik/perhari. Daripada jumlah ini, 20 hingga 30 peratus merupakan sisa pepejal yang tidak terkawal yang biasanya dilupuskan oleh penduduk secara dibakar, ditanam atau dibuang sebagai sisa pepejal haram (*illegal dumping*) yang kemudiannya menyumbang kepada permasalahan alam sekitar dan kesihatan. Menurut Abdelnaser (2008), secara

praktikalnya, fenomena biasa di Kelantan, masyarakat awam membuang sisa sampah dari kenderaan atau meninggalkan sisa-sisa bungkus makanan merata-rata dan membuang sisa isi rumah ke dalam parit atau longkang.

Kajian yang dilakukan oleh Teuku Afrizal (2012) terhadap penglibatan komuniti setempat dalam pengurusan sisa pepejal di Kelantan melaporkan keadaan yang sama. Menurut kajian ini, pengurusan sisa pepejal di Kelantan masih belum mencapai tahap pengurusan yang berkualiti, terutamanya aspek penjana dan penstoran, di samping tahap kesedaran awam masih lagi rendah. Penstoran sisa secara berselerak di persekitaran tong komunal PBT boleh ditemui di semua PBT di Kelantan. Masih ramai penduduk yang meletakkan sisa pepejal di luar tong-tong komunal ataupun membuangnya di merata-rata tempat seperti di tepi-tepi jalan tanpa tong penyimpanan. Berkenaan tabiat buruk sebahagian penduduk Kelantan ini, YAB Menteri Besar Kelantan, Datuk Nik Abdul Aziz Nik Mat pernah menegur sikap sesetengah rakyat Kelantan yang tidak menjaga kebersihan dengan baik sehingga menyebabkan kes-kes penyakit merbahaya seperti penyakit taun, demam denggi, denggi berdarah dan lain-lain penyakit berjangkit semakin meningkat di Kelantan (Berita Harian, 11 Ogos 2010).

## SOROTAN LITERATUR

Kajian-kajian literatur yang menghubungkan faktor agama dengan pengurusan sisa pepejal secara amnya agak terhad. Ini kerana kebanyakan kajian lalu lebih berkisar kepada isu-isu saintifik dan kejuruteraan pengurusan. Rice (2006) dalam kajiannya terhadap pengurusan sisa pepejal masyarakat Islam di Kaherah, Mesir mendapati pengetahuan alam sekitar yang tidak berteraskan prinsip-prinsip Islam kurang berkesan melahirkan masyarakat yang lebih menghargai alam sekitar. Arafat (2009), Al-Khatib, Arafat, Daoud dan Shwahneh (2009) dan Al-Khatib (2010), melalui kajian-kajian mereka terhadap amalan pengurusan sisa pepejal Masyarakat Islam di Palestin menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan positif antara latar belakang agama (Islam) dengan sikap dan amalan pembuangan sisa pepejal di jalanan responden. Kajian-kajian ini mendapati responden yang mempunyai tahap amalan agama yang baik lebih cenderung untuk memastikan kebersihan jalanan, lebih bersedia untuk mengambil bahagian dalam kempen pembersihan dan kurang berkemungkinan terlibat dalam gejala pembuangan sisa di jalanan. Di Malaysia, kebanyakan kajian pengurusan sisa pepejal yang ada juga lebih difokuskan kepada isu-isu saintifik dan teknikal sebagaimana trend kajian di peringkat antarabangsa. Menurut Zeeda Fatimah et.al (2012), kebanyakan kajian lalu hanya memasukkan persoalan agama dalam bahagian kecil sahaja seperti bahagian pencirian sosio demografi responden dengan membuat penganalisan ringkas. Dengan kata lain, faktor agama tidaklah menjadi fokus penting dalam kajian-kajian pengurusan sisa pepejal berbanding dengan faktor-faktor saintifik, teknikal dan sosio demografi yang lain.

## OBJEKTIF KAJIAN

Kajian ini dijalankan untuk mencapai beberapa objektif berikut:

- a. Menenalpasti tahap sikap dan amalan pengurusan sisa pepejal Masyarakat Islam di Kelantan,

- b. Mengenalpasti tahap pengetahuan Masyarakat Islam Kelantan terhadap pengurusan sisa pepejal berasaskan Islam.
- c. Menilai hubungan tahap pengetahuan pengurusan sisa pepejal berasaskan Islam terhadap sikap dan amalan pengurusan sisa pepejal Masyarakat Islam Kelantan.
- d. Menilai tahap penerimaan masyarakat Islam Kelantan terhadap aplikasi prinsip-prinsip Islam dalam kempen kesedaran awam.

## METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini merupakan kajian deskriptif berbentuk tinjauan (*survey study*) dan kajian kolerasi (*correlational study*) melalui penggunaan instrumen soal selidik bagi mendapatkan maklumat berpandukan beberapa objektif kajian yang telah ditentukan. Persampelan kajian melibatkan seramai 520 orang responden dalam kalangan masyarakat Islam yang dipilih secara rawak di empat PBT terpilih di negeri Kelantan yang mewakili tiga kawasan kategori penempatan, iaitu bandar, pinggir bandar dan luar bandar. PBT bandar diwakili oleh Majlis Perbandaran Kota Bharu-Bandar Raya Islam (MPKB-BRI), iaitu seramai 117 responden, PBT pinggir bandar diwakili oleh Majlis Daerah Pasir Mas (MDPM), 110 responden dan Majlis Daerah Bachok (MDB), seramai 100 responden dan PBT luar bandar diwakili oleh Majlis Daerah Kuala Krai (MDKK), seramai 93 responden. Pemilihan keempat-empat kawasan PBT ini bertujuan mewakili keseluruhan populasi berbagai daerah di Kelantan. Kajian ini menggunakan jumlah sampel seramai 520 orang selaras dengan Jadual Penentuan Saiz Sampel oleh Krejcie dan Morgan (1970), iaitu mensyaratkan bagi populasi melebihi 100,000, saiz sampel yang dicadangkan memadai seramai 384 sahaja. Semua data yang diperolehi dianalisis menggunakan SPSS versi 20.0.

## DAPATAN KAJIAN

### Demografi responden

Bahagian ini terdiri daripada lima pencirian demografi responden, iaitu jantina, umur, pendapatan, status perkahwinan dan taraf pendidikan. Bagi profil jantina, 55.2% responden terdiri daripada perempuan, manakala selebihnya 44.8% adalah lelaki. Bagi profil umur, majoriti responden kajian ini adalah responden berumur dalam lingkungan 31 hingga 40 tahun iaitu seramai 186 orang (35.8%). Seterusnya diikuti dengan responden dalam kategori umur 51 tahun ke atas seramai 92 orang (17.7%). Bagi kumpulan umur 41 hingga 50 tahun pula seramai 91 orang (16.9%) dan kategori umur 20 tahun dan ke bawah seramai 88 orang (17.5%). Selebihnya adalah responden dalam kategori umur 21 hingga 30 tahun merupakan jumlah responden paling kecil dengan bilangan seramai 63 orang (12.1%). Dari segi latar belakang pendidikan responden, majoriti responden kajian ini adalah terdiri daripada kalangan responden berpendidikan pada peringkat menengah, iaitu 52%, pendidikan ijazah 12.2%, pendidikan rendah 11% dan 1.8% pendidikan pasca siswazah (Master dan Ph.D). Bagi status pendapatan bulanan responden pula, 37.8% daripada responden kajian ini terdiri daripada kategori responden berpendapatan RM1000 sebulan ke bawah, kemudian diikuti oleh kategori responden berpendapatan antara RM1001 hingga RM3000 mewakili 22.2%, dan kategori responden berpendapatan antara RM3001-5000, mewakili 17.4%, kategori responden berpendapatan antara RM5001 hingga RM7000 mewakili 11 %, dan



mereka yang berada dalam kategori berpendapatan tinggi antara RM7001 hingga RM9000 dengan 6% dan kategori pendapatan RM9001 ke atas dengan 0.3%.

### Sikap responden terhadap pengurusan sisa pepejal

Jadual 2

*Sikap Responden Terhadap Pengurusan Sisa Pepejal*

Pernyataan	Mod	Min	Tidak Setuju (%)	Tidak Pasti (%)	Setuju (%)
Pengurusan sisa pepejal adalah tanggungjawab kerajaan, bukan urusan saya.	2	2.02	76.9	11.2	11.9
Sisa isi rumah boleh dibuang di mana-mana kerana ia tetap dipungut oleh pekerja PBT.	1	1.78	89.9	5.8	7.3
Semua orang patut mengurangkan sisa pepejal isi rumah mereka.	4	3.71	15.4	17.1	67.5
Amalan kitar semula sisa isi rumah membuang masa.	2	1.90	82.1	9.1	8.8
Amalan guna semula tidak perlu, sekiranya mampu membeli barangan baru.	2	2.25	69.0	12.7	18.3
<b>Nilai Min Keseluruhan</b>					<b>3.95</b>

Jadual 2 di atas menunjukkan taburan skor min dan peratusan bagi pernyataan sikap responden terhadap pengurusan sisa pepejal. Hasil kajian menunjukkan majoriti responden mempunyai sikap yang positif terhadap pengurusan sisa pepejal dengan nilai min keseluruhan 3.95. Bagi pernyataan mengenai tanggungjawab pengurusan sisa pepejal, majoriti responden (76.9%) tidak bersetuju tanggungjawab pengurusan sisa pepejal diletakkan di bahu kerajaan sepenuhnya. Dapatan kajian juga menunjukkan majoriti besar responden (86.9%) tidak bersetuju dengan pernyataan “*Sisa isi rumah boleh dibuang di mana-mana kerana ia tetap dipungut oleh pekerja PBT*”. Hasil kajian juga mendapati majoriti responden (82.1%) bersikap positif terhadap amalan kitar semula dan guna semula. Manakala bagi pernyataan berkait dengan amalan guna semula, hasil kajian mendapati sebahagian besar responden tidak bersetuju terhadap pernyataan, “*Amalan guna semula barangan terpakai tidak perlu, sekiranya mampu membeli barangan baru*”. Walau bagaimanapun, responden menunjukkan sikap sederhana bagi pernyataan, “*Semua orang patut mengurangkan sisa pepejal isi rumah mereka*”, di mana hanya 67.5% responden bersetuju, 18.% tidak bersetuju dan 12.7% menjawab tidak pasti.

### Tahap amalan pengurusan sisa pepejal

Jadual 3

*Tahap Amalan Pengurusan Sisa Pepejal Responden*

Pernyataan	Mod	Min	Jarang-Jarang (%)	Tidak Pasti (%)	Kerap (%)
Membuang sisa ke dalam parit, sungai atau di tepi jalan.	1	1.69	88.5	5.4	6.1
Membuang sisa sampah di luar tong PBT.	1	1.82	81.9	6.8	11.3
Menanam sisa sampah di halaman rumah.	2	2.20	71.3	8.5	20.2
Membakar sisa sampah di halaman rumah.	2	2.99	48.7	5.0	46.3
Mengisi semua jenis sisa dalam beg/plastik yang sama.	4	3.17	38.5	10.6	50.9
Mengisi sisa dalam beg/plastik membeli belah.	4	3.48	28.8	6.2	65.0
Mengasingkan sisa untuk tujuan kitar semula.	2	2.54	60.8	7.8	31.4
Menggunakan semula sisa yang boleh digunakan.	2	2.53	58.8	14.1	27.1
Membawa beg/plastik sendiri ketika membeli belah.	1	1.97	77.7	5.9	16.4
Mengutamakan pembelian produk mesra alam.	2	3.00	40.4	20.6	39.0
<b>Nilai Min Keseluruhan</b>					<b>2.53</b>

Mod 1: Tidak Pernah, Mod 2: Jarang-Jarang, Mod 4: Kerap

Bahagian ini pula bertujuan menilai tahap amalan pengurusan sisa pepejal responden. Sebanyak 10 pernyataan diberikan dengan 6 pernyataan bersifat negatif dan 4 pernyataan positif. Bagi pernyataan negatif, terdapat 2 pernyataan yang menunjukkan skor min yang tinggi, iaitu pernyataan, “*Mengisi sisa dalam beg/plastik membeli belah*” dengan skor min 3.48 dan juga pernyataan, “*Mengisi semua jenis sisa dalam beg/plastik yang sama*” dengan nilai min 3.17. Dari segi peratusan bagi amalan mengisi semua sisa pepejal isi rumah dalam bekas yang sama, 50.9% responden menyatakan “*kerap*”, 38.8% “*jarang-jarang*” dan 10.6% “*tidak pasti*”. Dapatan ini menunjukkan bahawa majoriti responden tidak mengamalkan aktiviti pengasingan sisa pepejal isi rumah mereka bagi tujuan kitar semula.

Bagi pernyataan, “*Membuang sisa ke dalam parit, sungai atau di tepi jalan*”, hasil kajian mendapati sebahagian besar responden (94.6%) pernah melakukan amalan ini dengan 6.1% menyatakan “*Kerap*”, 88.5% menyatakan “*Jarang-Jarang*” dan 5.4% menyatakan “*Tidak Pasti*”. Begitu juga dengan pernyataan, “*Membuang sisa sampah di luar tong PBT*”, 11.3% responden menyatakan “*Kerap*”, manakala 81.9% menyatakan “*Jarang-Jarang*” dan 5.4% “*Tidak Pasti*”. Hasil kajian juga menunjukkan amalan pengurusan sisa pepejal yang tidak berkualiti diamalkan

secara meluas dalam kalangan responden kajian. Contohnya seperti amalan membuang atau meletakkan sisa isi rumah di luar tong PBT dengan 6.1% menyatakan “kerap” dan 81.9% menyatakan “jarang-jarang”. Mengenai amalan pelupusan sisa pepejal isi rumah dengan cara menanamnya ke dalam tanah, hasil kajian menunjukkan 91.5% responden pernah melakukannya dengan 20.2% responden menyatakan “Kerap” dan 71.3% menyatakan “Jarang-jarang”. Bagi amalan pelupusan sisa pepejal isi rumah secara pembakaran, hasil kajian yang diperolehi agak membimbangkan apabila hampir separuh daripada responden (46.3%) “kerap” membakar sisa pepejal isi rumah mereka dan 48.7% menyatakan “jarang-jarang” melakukannya. Berdasarkan tiga pernyataan yang berkait dengan amalan pula, dapatan kajian menunjukkan amalan 3R responden berada pada skor min yang agak rendah, iaitu kitar semula skor min=2.54, guna semula skor min=2.53 dan pengurangan sisa skor min=1.97. Manakala bagi pernyataan; “Mengutamakan pembelian produk mesra alam”, kajian mendapati tahap kepekaan responden terhadap pemilihan produk mesra alam adalah sederhana (skor min pada nilai 3.00). Secara keseluruhan amalan pengurusan sisa pepejal isi rumah responden agak rendah dengan nilai skor min keseluruhan 2.53.

### Tahap pengetahuan pengurusan sisa pepejal berasaskan Islam

Jadual 4

*Pengetahuan Responden Terhadap Pengurusan Sisa Pepejal Berasaskan Islam*

Pernyataan	Mod	Min	Peratus (%)		
			Tidak Setuju	Tidak Pasti	Setuju
Pengurusan sisa tiada kaitan dengan dosa dan pahala.	1	1.91	77.1	12.9	10.0
Islam mengutamakan kebersihan dalaman (rohaniah) berbanding kebersihan luaran (lahiriah).	2	2.66	56.5	11.4	32.1
Islam mengutamakan kebersihan kawasan persendirian berbanding kawasan awam.	2	2.13	70.1	14.3	15.6
Dalam Islam, menjaga kebersihan kawasan awam adalah tanggungjawab kerajaan sepenuhnya.	1	1.91	81.9	9.1	9.0
Membuang sisa pepejal merata-rata tidak salah pada prinsip ajaran Islam.	1	1.53	89.4	4.1	6.5
Meletakkan sisa pepejal di luar tong yang masih kosong tidak					

bercanggah dengan prinsip Islam.	1	1.92	74.2	15.8	10.0
Mendatangkan kemudaran kepada jiran dengan bau busuk daripada sisa adalah berdosa.	4	3.62	19.2	17.7	63.1
Membuang sisa di tepi jalan adalah perbuatan berdosa.	4	3.83	13.3	12.8	73.9
Kempen Hari Tanpa Beg Plastik adalah sesuai dengan kaedah Fiqh “kemudaran hendaklah dihindarkan”.	4	3.85	9.2	18.9	71.9
Kitar semula, guna semula dan pengurangan sisa merupakan tuntutan Islam.	4	3.84	7.9	24.6	67.5
<b>Nilai Min Keseluruhan</b>					<b>3.90</b>

1: Sangat Tidak Setuju, 2: Tidak Setuju, 3: Tidak Pasti, 4: Setuju, 5: Sangat Setuju

Jadual 4 di atas pula menunjukkan tahap pengetahuan responden terhadap pengurusan sisa pepejal berasaskan Islam adalah positif dengan nilai min keseluruhan (skor min 3.90). Bahagian ini terbahagi kepada dua pernyataan, iaitu negatif bagi item (1,2,3,4,5 dan 6) dan pernyataan positif bagi item (7,8,9 dan 10). Daripada 6 pernyataan negatif tersebut, 4 daripadanya menunjukkan tahap kefahaman responden adalah tinggi, iaitu bagi pernyataan “*Pengurusan sisa tiada kaitan dengan dosa dan pahala*” dengan 77.1% tidak setuju dan 10.0% bersetuju. Bagi pernyataan, “*Dalam Islam menjaga kebersihan kawasan awam adalah tanggungjawab kerajaan sepenuhnya*”, 81.9% responden tidak setuju dengan pernyataan ini, hanya 9.0% yang menjawab tidak bersetuju. Responden juga positif terhadap kaitan amalan pengurusan sisa dengan prinsip-prinsip Islam apabila majoriti besar responden (89.4%) tidak bersetuju dengan pernyataan “*Membuang sisa pepejal merata-rata tidak salah pada prinsip ajaran Islam*”. Begitu juga dengan pernyataan “*Meletakkan sisa pepejal di luar tong yang masih kosong tidak bercanggah dengan prinsip-prinsip Islam*” dengan 74.2% daripada responden tidak bersetuju dengan pernyataan ini.

Bagi pernyataan positif, responden didapati memahami kaitan pengurusan sisa pepejal masa kini dengan prinsi-prinsip Islam. Misalnya bagi pernyataan “*Kempen Hari Tanpa Beg Plastik adalah sesuai dengan kaedah Fiqh, iaitu “kemudaran hendaklah dihindarkan”*”, 71.9% responden menyatakan “*bersetuju*” dan hanya 9.2% “*tidak bersetuju*”. Responden juga bersetuju amalan 3R sebagai tuntutan agama melalui pernyataan “*Kitar semula, guna semula dan pengurangan sisa merupakan tuntutan Islam*” dengan 67.5% “*bersetuju*” dan hanya 7.9% menyatakan “*tidak bersetuju*”. Walaubagaimanapun, peratusan responden yang memilih jawapan “*tidak pasti*” bagi pernyataan ini agak besar, iaitu 24.6%. Ini menunjukkan bahawa masih ramai kalangan masyarakat yang kurang jelas mengenai kaitan amalan 3R dengan prinsip-prinsip ajaran Islam. Begitu juga dengan pernyataan “*Membuang sisa pepejal di tepi jalan adalah perbuatan berdosa*” (skor min=3.83) dengan 73.9% responden “*bersetuju*” dan 13.3% “*tidak bersetuju*”. Ini menunjukkan

majoriti responden memahami bahawa amalan pembuangan sisa yang tidak berkualiti seperti membuangnya di tepi jalan adalah perbuatan yang bertentangan dengan Syariat Islam. Kaitan dosa dan pahala dalam tingkah laku pembuangan sisa pepejal diterima oleh responden sebagai tingkah laku yang berhubungan dengan hukum agama. Kefahaman responden juga positif terhadap larangan memudaratkan jiran dengan bau busuk sisa pepejal melalui pernyataan “*Mendatangkan kemudaratan kepada jiran dengan bau busuk daripada sisa adalah berdosa*”, (skor min=3.62) dengan 63.1% “*bersetuju*” dan 19.2% menyatakan “*tidak bersetuju*” dengan pernyataan tersebut.

### Analisis korelasi

#### Jadual 5

*Analisis Ujian Kolerasi Bagi Setiap Pemboleh Ubah*

		Sikap Terhadap Pengurusan Sisa Pepejal	Amalan Pengurusan Sisa Pepejal	Kefahaman Pengurusan Sisa Pepejal dari Perspektif Islam
Sikap Terhadap Pengurusan Sisa Pepejal	Kolerasi Pearson Sig.(2 sisi) N	1.000 520	.045 0.311 520	.365** 0.000 520
Amalan Pengurusan Sisa Pepejal	Kolerasi Pearson Sig.(2 sisi) N	.045 0.311 520	1.000 520	-.029 .509 520
Pengetahuan Pengurusan Sisa Pepejal Berasaskan Islam	Kolerasi Pearson Sig.(2 sisi) N	.365** 0.000 520	-0.029 .509 520	1.000 520

\* Korelasi signifikan pada tahap 0.05 (2 sisi).

\*\* Korelasi signifikan pada tahap 0.01 (2 sisi)

Bagi analisis korelasi antara Sikap, Amalan dan pengetahuan prinsip-prinsip pengurusan sisa pepejal menurut Islam, hasil analisis mendapati terdapat hubungan signifikan kolerasi negatif antara Sikap dengan Amalan dengan nilai kolerasinya ( $r=0.057$ ,  $p=0.0097 > \alpha=0.05$ ). Ini bermakna faktor sikap yang positif terhadap pengurusan sisa pepejal tidak menentukan amalan pengurusan sisa pepejal juga positif. Manakala bagi analisis korelasi antara Sikap dengan pengetahuan prinsip-prinsip pengurusan sisa pepejal menurut Islam, hasil ujian korelasi mendapati terdapat hubungan signifikan positif dengan nilai kolerasi ( $r=0.365$ ,  $p=0.000 < \alpha=0.05$ ). Dengan itu, tahap pengetahuan prinsip-prinsip pengurusan sisa pepejal menurut Islam mempengaruhi sikap yang positif terhadap pengurusan sisa pepejal. Bagi analisis hubungan pengetahuan prinsip-prinsip pengurusan sisa

pepejal menurut Islam dengan Amalan Pengurusan Sisa Pepejal responden, hasil kajian menunjukkan terdapat hubungan signifikan negatif dengan nilai korelasi pada ( $r=-0.030$ ,  $p=0.247 > \alpha=0.05$ ). Ini bermakna tahap pengetahuan prinsip-prinsip pengurusan sisa pepejal menurut Islam tiada hubung kait dengan tahap amalan pengurusan sisa pepejal responden.

Jadual 6

*Sikap Responden Terhadap Aplikasi Prinsip-Prinsip Islam dalam Medium Kempen Pengurusan Sisa Pepejal*

Pernyataan	STJ (%)	TS (%)	TP (%)	S (%)	SS (%)
Pendekatan dosa dan pahala sesuai digunakan dalam media kempen.	33 (6.3)	58 (11.2)	22 (4.2)	145 (27.9)	262 (50.4)
Penggunaan ayat-ayat al-Quran dan Hadis dalam media kempen berkesan mendidik masyarakat.	28 (5.5)	51 (9.8)	35 (6.7)	130 (25)	275 (53)
Institusi masjid wajar terlibat dalam kempen pengurusan sisa pepejal.	32 (6.2)	37 (7.2)	39 (7.5)	134 (25.7)	278 (53.4)
Fatwa halal haram perlu dikeluarkan dan digunakan dalam media kempen.	38 (7.3)	48 (9.4)	27 (5.1)	191 (36.7)	216 (41.5)
Pendekatan kempen berasaskan prinsip Islam berkesan mendidik masyarakat.	8 (1.6)	12 (2.3)	16 (3.1)	306 (58.8)	178 (34.2)

(STJ): Sangat Tidak Setuju, (TS): Tidak Setuju, (TP): Tidak Pasti, (S): Setuju, (SS): Sangat Setuju  
Sumber: Kajian Lapangan (2012).

Jadual 6 di atas menunjukkan bahawa, majoriti responden (78.3%) bersetuju dengan penggunaan pendekatan “dosa” dan “pahala” dalam kempen kesedaran awam pengurusan sisa pepejal, manakala bilangan responden yang tidak bersetuju hanya 17.2%. Begitu juga, majoriti responden (77.9%) juga bersetuju dengan penggunaan ayat-ayat Al-Quran dan Hadis dalam medium kempen kesedaran. Majoriti responden (79.1%) juga bersetuju dengan kenyataan “*Institusi masjid wajar terlibat dalam kempen pengurusan sisa pepejal*”. Ini jelas menunjukkan bahawa majoriti responden mula memahami fungsi masjid bukan sekadar sebagai pusat untuk menjalankan ibadah-ibadah rutin seperti solat harian dan solat jumaat, sahaja malah wajar dikembangkan sesuai dengan kedudukan institusi ini sebagai pusat tumpuan dan penyatuan umat Islam. Kebanyakan responden (78.2%) juga bersetuju dengan kenyataan “*Fatwa halal haram perlu dikeluarkan dan digunakan dalam kempen kesedaran awam*”. Juga apa yang menarik daripada bahagian ini ialah majoriti yang agak besar kalangan responden, iaitu 93% bersetuju bahawa pendekatan kempen berasaskan prinsip Islam berkesan mendidik sikap dan tingkahlaku alam sekitar masyarakat. Ini adalah petanda yang baik kepada semua pihak yang berkepentingan untuk menimbang dan memikirkan peranan agama

(Islam) dalam merancang strategi kempen-kempen kesedaran awam di kalangan masyarakat, khususnya masyarakat yang mempunyai majoriti penduduk Islam.

### **PERBINCANGAN, IMPLIKASI DAN CADANGAN**

Berdasarkan hasil kajian yang diperolehi, antara permasalahan yang dikenal pasti dalam pengurusan sisa pepejal Masyarakat Islam di Kelantan ialah tahap amalan masyarakat yang masih rendah, manakala sikap dan tahap pengetahuan prinsip-prinsip pengurusan sisa pepejal menurut Islam adalah positif. Secara kenyataannya, Masyarakat Islam Kelantan tidak menterjemahkannya sikap dan pengetahuan prinsip-prinsip Islam yang positif ini terhadap amalan harian pengurusan sisa pepejal mereka. Dalam erti kata lain, Masyarakat Islam Kelantan tidak menjadikan nilai-nilai agama dan sikap positif terhadap pengurusan sisa pepejal sebagai pertimbangan utama dalam menentukan tingkah laku pengurusan sisa pepejal mereka. Dalam hal ini, menurut Davies, Fahy dan Taylor (2005), masyarakat yang mempunyai sikap dan pengetahuan yang positif akan gagal menterjemahkannya melalui amalan yang juga positif sekiranya tiada perancangan pembangunan pendidikan dan kesedaran awam yang efektif dan sistematik bagi mendorong mereka mempraktikkan apa yang mereka ketahui. Sehubungan dengan itu, kajian ini mengemukakan beberapa cadangan kepada PBT selaku koordinasi utama dalam pengurusan sisa pepejal di Kelantan. Pertama; memberi penekanan kepada aspek pendidikan dan kempen kesedaran pengurusan sisa pepejal yang lebih efektif dan sistematik dengan berteraskan unsur-unsur spiritual keagamaan bagi mendorong tingkah laku pengurusan sisa pepejal masyarakat Islam yang lebih positif. Kedua; memperluaskan saluran medium kempen kesedaran berasaskan Islam dengan melibatkan pelbagai institusi keIslaman seperti Institusi Masjid dan Surau, Jabatan Agama Islam, Institusi Pendidikan, NGO berasaskan Islam dan lain-lain institusi yang berkait dengan Islam. Ketiga; mempertingkatkan infrastruktur dan kemudahan awam bagi memudahkan masyarakat mengamalkan aktiviti 3R yang merupakan hirarki penting dalam pengurusan sisa pepejal lestari dan keempat; menguatkuasakan peraturan dan perundangan yang tegas dan konsisten bagi membendung amalan yang tidak berkualiti dalam pengurusan sisa pepejal masyarakat awam.

### **RUMUSAN**

Kejayaan pengurusan sisa pepejal sangat bergantung kepada sejauh manakah masyarakat menyedari dan melibatkan diri dengan mengamalkan kaedah pengurusan sisa pepejal yang betul. Justeru, pembangunan program-program kesedaran awam dalam pengurusan sisa pepejal memainkan peranan penting selain daripada faktor-faktor sokongan yang lain. Daripada hasil kajian ini, walaupun faktor pengetahuan prinsip-prinsip pengurusan sisa secara Islam tidak mempunyai hubungan signifikan dengan amalan pengurusan sisa semasa masyarakat Islam Kelantan, namun secara positifnya mereka menerima dan mengakui bahawa kempen kesedaran berasaskan Islam diterima sebagai pendekatan berkesan ke arah memupuk pengurusan sisa pepejal yang lebih lestari. Justeru, PBT selaku koordinasi utama dalam pengurusan sisa pepejal tidak hanya menekankan aspek pengurusan yang melibatkan kerja-kerja pemungutan dan pelupusan semata-mata, bahkan perlu mengambil berat program-program kesedaran dalam mendidik masyarakat awam menguruskan sisa pepejal mereka secara teratur. Sehubungan dengan itu, langkah yang terbaik ialah menilai kembali pendekatan keagamaan (Islam) dalam setiap aspek dan urusan kehidupan, termasuk aspek pengurusan sisa dan kawalan pencemaran yang merupakan suatu tuntutan dalam Islam.



## RUJUKAN

- AbdelNaser Omran Ali. 2008. Attitude of Malaysian on recycling of municipal solid waste: Case studies in the major towns of the east coast and north Malaysia. Ph.D dissertation, University of Science Malaysia.
- Aini Mat Said, Laily Hj Paim and Jariah Masud. 2003. Environmental concerns, knowledge and practices gap among Malaysian teachers. *International Journal of Sustainability in Higher Education* 4, no. 4 (2003): 305-313.
- Al-Anzāwi, Ahmād Muhammad. 2000. Idarah al-Niqayah Bayn al-Fiqh wa al-Qanun. Bayrut: Dār Iqra' wa Markaz Ibn Khaldun li al-<sup>o</sup>Ulum.
- Al-Khatib, I. A. 2009. Children's perceptions and behavior with respect to glass littering in developing countries: A case study in Palestine's Nablus district. *Waste Management*, 29 (4), 1434-1437.
- Al-Khatib, I. A., Hassan A. Arafat, Raeda D. and Hadeel S. 2009. Enhanced solid waste management by understanding the effects of gender, income, marital status, and religious convictions on attitudes and practices related to street littering in Nablus— Palestinian territory. *Waste Management*, 29(1), 449-455.
- Al-Qaradāwi, Y. 1997. Syari<sup>o</sup>ah al-Islām Sālihah li al-Tatbiq fi Kulli Zamān wa Makān. Al-Qahirah: Maktabah Wahbah.
- Arafat, H. S. 2010. Can religion serve as a catalyst for sustainable waste management? Islam as case study." In *11th Mediterranean Research Meeting Florence and Montecani Terme*.
- Azizan Baharuddin. (1992, August 4-5). Ethics and environment; An Islamic perspective. Paper presented at the National Seminar on Ethics and Environment, Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Berita Harian, 11hb. Ogos, 2010.
- Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan KPKTM). (2010). Danish International Development Assistance Report (DANIDA Report 2010). Solid waste management component: Study rural household waste management in peninsular Malaysia 2010. Putra Jaya: Penerbitan Perbadanan Pengurusan Sisa Pepejal dan Pembersihan Awam Malaysia (PPSPPA).
- Davies, A., Frances F. and Taylor, D. 2005. Mind the gap! Householder attitudes and actions towards waste in Ireland." *Irish geography* 38(2), 151-168.
- Ejaz, Naeem, and Janjua, Nasir S. 2012. Solid waste management in developing worlds: A case study of Taxila City. *International Journal of Environmental Science and Development*, vol. 3(2), 167-171.
- Gardner, G. T. and Paul C. S. 1996. Environmental problems and human behavior. Allyn & Bacon.
- Gottlieb, Roger S. 1996. This sacred earth: religion, nature, environment. Routledge.
- Hill, P. J. 2012. Environmental theology: a Judeo-Christian defense. *Journal of Markets & Morality*, 3(2), 158-172.
- Kamali, M. H. 2013. Environmental Care in Islam: A Quranic Perspective." *Islam and Civilisational Renewal (ICR)* 3(2), 34-42.
- Krejcie, R. V., and Daryle W. M. 1970. Determining sample size for research

- activities." *Educ Psychol Meas.*
- Midden, Cees J. H, Florian, G., Kaiser, and L. Teddy McCalley. 2007. Technology's four roles in understanding individuals' conservation of natural resources. *Journal of Social Issues* 63(1), 155-174.
- Minn, Z., Srisontisuk, S. and W. L. 2010. Promoting People's Participation in Solid Waste Management in Myanmar." *Research Journal of Environmental Sciences*, 4(3), 209-222.
- Nasr, S. H. 1990. Religion and environmental crisis: An oriental overview. India International Centre Quarterly. Lecture delivered at the India International Centre, 21 November, 1990: 113-128.
- Posas, P. J. 2007. Roles of religion and ethics in addressing climate change. *Ethics in Science and Environmental Politics* 7 (2007): 31-49.
- Rice, G. 2006. Pro-environmental behavior in Egypt: is there a role for Islamic environmental ethics?." *Journal of Business Ethics* 65(4), 373-390.
- Sherkat, D. E., & Christopher G. Ellison. 2007. Structuring the Religion-Environment Connection: Identifying Religious Influences on Environmental Concern and Activism". *Journal for the Scientific Study of Religion*, 46(1), 71-85.
- Steg, L, and Charles, V. 2009. Encouraging pro-environmental behaviour: An integrative review and research agenda." *Journal of Environmental Psychology* 29(3), 309-317.
- Teuku Afrizal Teuku Anwar. 2012. Peranan pihak berkuasa tempatan dan penglibatan komuniti tempatan dalam pengurusan sisa pepejal di Malaysia: Kajian kes di Kota Bharu Kelantan". Tesis Ph.D, Universiti Kebangsaan Malaysia, 2012.
- Winter, D. D. N, and Susan M. K. 2004. The psychology of environmental problems. Psychology Press.
- Zaini Ujang. 1993. Pencemaran alam sekitar dari perspektif Islam. Kuala Lumpur: Nurin Enterprise.
- Zeeda Fatimah Mohamad, Noorshahzila Idris, and Zuffri Mamat. 2012. Role of religious communities in enhancing transition experiments: a localised strategy for sustainable solid waste management in Malaysia. *Sustainability Science* 7(2), 237-251.

**IMPLEMENTATION OF CORPORATE GOVERNANCE (CG)  
BY CREATING CORPORATE CULTURE: A CASE STUDY IN RELIGION MINISTRY  
OF KEDIRI DISTRICT, EAST JAVA, INDONESIA**

Ajeng Wahyu Puspitasari, SE., MA.  
Brawijaya University, Indonesia.  
ajeng.wahyu@yahoo.com

**Abstract**

Observing the reality, there is quite a lot of corporation or even Ministry in Indonesia that have not been implemented Corporate Governance (CG) properly. It encourage to conduct studies within research was aimed to analyze the employer's respond and the effect of implementation of *tahajjud* as a corporate culture in Religion Ministry of Kediri District. By creating a *tahajjud* as a corporate culture, will support the implementation of Corporate Governance (CG) in Religion Ministry of Kediri District. The sample chose by purposive sampling technique. Total amount of respondents in this research are 30 respondents that consist of 24 respondents from the office of religion affair and 6 respondents from the religion advisory. The research use a qualitative method by spreading the questions to the respondents, then scoring or ranking the questions. The result is 80% respondents' state that they agree to *tahajjud* implemented as a corporate culture. It consists of 67% respondents from the office of religion affair and 13% respondents from the religion advisory, state that they agree to *tahajjud*. The *tahajjud* was held because of the important role and also full support from the leader who actively asks people to follow *tahajjud* day by day so it could be as corporate culture. A corporate culture must have a good value so it can create a good situation in office. A good situation can stimulate a motivation to increase the employers' performance in office, so this situation will support the implementation of corporate governance (CG) in the corporation.

**Keywords:** *corporate governance, tahajjud, corporate culture*

**INTRODUCTION**

In general, to understand the perspective of Corporate Governance (CG), it can be categorized into two paradigms. Firstly, the paradigm of shareholders which is a perspective that the aims of company was founded and operates to maximize profits and increase shareholder wealth in order to return for the investment.

Secondly, the paradigm of stakeholders, which is a perspective that is introduced by Freeman (1984) that called stakeholder theory. It states that company is like the organ that has a relationship with a variety of interests (stakeholders) and relies on a trust relationship also business ethics as the major requirement.

According to Archer and Rifaat (2007), Islamic economists shaping the thinking of Corporate Governance (CG) based on stakeholders paradigm. The choice of this paradigm is a necessity of the Islamic economic paradigm that emphasizes the moral and ethical dimensions of business

behavior. According to the experts of Islamic economics, stakeholder interests not only about financial but also ethics, religious, cultural values, and other virtues.

Based on the guidelines of Corporate Governance (CG), the implementation of CG can be done through five main actions:

- 1) Determination of vision, mission, and corporate values.
- 2) Create the corporate governance structure.
- 3) Create the corporate culture.
- 4) Determination of public disclosures.
- 5) Completion of company policy.

The company requires a corporate culture that reflect the Islamic values in terms of the behavior of the company and its employees, internal relations, corporate policies, related to clothing, decoration, imagery, and others (Lewis and Algaoud, 2007: 217 ).

Based on the Corporate Governance (CG) guidelines, the corporate culture can be established by the determination of the basic principles (guiding principles), values, and norms of Islamic that agreed and implemented with consistency and the presence of a concrete example (role model) of leadership. In addition, corporate culture also need to be discussed on an ongoing basis and supported by social communication in an atmosphere of friendship.

Human resources are very important and necessary to achieve the organization's performance, but must be supported also by the organizational culture shared by all human resources within the organization. Culture in an organization, whether governmental or private organizations, reflecting the organization's performance, how the organization viewed by people (society) are good, outside the organization. Organizations that have a positive culture will show a positive image as well, and vice versa, if the organizational culture is not going well, it will give a negative image for the organization itself. (Wibowo, 2010: 2)

According to James L. Gibson, et al. (2000: 30) in Nawawi (2010: 17) provide an understanding of what organizational culture is perceived as a worker and how its perception creates a pattern of beliefs, values, and expectations.

Robert Kreitner and Angelo Kinicki (2001: 68) in Nawawi (2010: 17), organizational culture is the values and beliefs which underlie common identity. From Kreitner and Kinicki definition are suggests three important characteristics of organizational culture, namely: (1) organizational culture which passed to new workers through the process of socialization, (2) organizational culture affects our behavior at work, and (3) cultural organization working at two different levels.

The cultural organization that is run by the District Government of is to hold *tahajjud* in congregation activities. The activities are undertaken by all levels of District Government in collaboration with the Ministry of Religious Affairs. *Tahajjud* is the implementation of activities carried out at the district level, District, to the Village.

Allah asked The Prophet of Muhammad to do *tahajjud* daily in The Holy Quran as follows:

وَمِنَ اللَّيْلِ فَتَهَجَّدْ بِهِ نَافِلَةً لَّكَ عَسَىٰ أَن يَبْعَثَكَ رَبُّكَ مَقَامًا مَّحْمُودًا



“And in some parts of the night (also) offer the Salat (prayer) with it, as an additional prayer for you (Muhammad SAW). It may be that your Lord will raise you to Maqaman Mahmooda (the highest degree in Paradise).” (QS. Al Israa’: 79)

أَوْ زِدْ عَلَيْهِ وَرَتِّلِ الْقُرْآنَ تَرْتِيلًا ﴿٤﴾ يَتَأْتِيهَا الْمُرْمَلُ ﴿٦﴾ قُمْ اللَّيْلَ إِلَّا قَلِيلًا ﴿٢﴾  
نِصْفَهُ أَوْ انْقُصْ مِنْهُ قَلِيلًا ﴿٣﴾

“You wrapped in garments (Muhammad SAW); stand (to pray) all night, except a little; half of it, or a little less than that; or a little more, and recite the Quran (aloud) in a slow (pleasant tone and style.” (QS. Al Muzzammil: 1-4)

Organizational culture cannot be separated with the leadership in the organization because the organization's culture is to grow and evolve along with the founder and leader of a powerful organization. Organizational development is highly dependent on the ability of the leader. However, leaders can act properly in managing the organization, but it was not loose from the possibility of making mistakes. (Wibowo, 2010: 311)

The role of leaders is crucial especially when the changes required in organizational culture, especially in the global development in which there is an interaction between cultures. Therefore, leaders are also expected to be a learning organization culture, organizational culture has the ability to manage in accordance with the level of organizational growth and development strategies to achieve the goals. (Wibowo, 2010: 311)

### Problems Identification

The aim of this study is to analyze the response of the Religious Affairs Ministry officials on the implementation of *tahajjud* activities and the impact (benefit) into the productivity of employee in Ministry of Religious Affairs. The Head of Regency is also participating to encourage and invite employees in regional government to take part in a *tahajjud* and set a regular schedule of implementation in the activity.

Therefore, we need a study to determine the impact (benefit) of *tahajjud* activities towards productivity (performance) of employees in the field of public service in the Ministry of Religious Affairs in Kediri.

## LITERATURE REVIEW

Understanding organizational culture according to Luthans (1998) in Lako (2004: 29) is an organizational culture norms and values that guide the behavior of members on the organization. Each member will behave in accordance with the prevailing culture in order to be accepted by the environment.

Understanding organizational culture according to Kreitner and Kinicki (1995) in Lako (2004: 32) are states that organizational culture acts as social glue which binds all members of the organization together in a vision or goals.

Allah SWT strongly recommends *tahajjud* to Allah's Messenger and the believers to perform it. At midnight, man standing, bowing, prostrating (sujud), *dzikr*, tasbih, reading the Quran, repent, *istighfar*, *munajat*, pray, and cry for fear of Allah. All this is packed glorious eternal life.

Facts are showing this activity have been carried out for almost 7 years (2005 to present) and followed by a whole range of local government from the top leadership to the District and the Village. This activities are not directly tied the whole range of employees in the District Government of both in the District and the Village to participate actively socialize and invite the public to carry out this regularly, both individually and in congregation.

Based on the facts this activities can be categorized as organizational culture in the District of Kediri for activities have become a habit for the ranks of employees and the communities in the District of Kediri as evidenced by the execution of *tahajjud* activities together and systematically started from official to the general public also indicated the presence of an official invitation and a schedule of regular evening prayer activities.

*Tahajjud* activities are categorized as an organizational culture has been in accordance with the understanding of organizational culture as presented by Sarplin (1995) in Lako (2004: 29) which states that organizational culture is a system of values, beliefs, and practices in an organization are mutually interact with the structure of formal systems to produce behavioral norms of the organization.

Therefore, the activities undertaken by the District Government of Kediri in collaboration with the Ministry of Religious Affairs has become a new organizational culture that is followed by all employees in Local Government and the public in the district of Kediri.

According to Schein (1992) in Lako (2004: 38) says that the initiative and drive to establish or build an organizational culture should come from the leader because the leader has the greatest potential to embed and strengthen the cultural aspects.

The concept of leadership in Islam is very bright and clearly mentioned in the Quran that man is a *khalifah* (leader) on earth. Islamic view of a leader is a man who has the responsibility, able to be fair, invites to goodness, and will not neglect the mandate of the embrace.

According Prawirosentono (1999: 2) in Mulkan (2003: 12) defines the performance is the result of work that can be achieved by a person or group of people within an organization, in accordance with the powers and responsibilities of each in an effort to achieve the goals of the organization concerned legal, not illegal, and in accordance with moral or ethical. Performance concept in Islam

is not always for profit oriented, but there is an element of sincerity in the work. For a Muslim, the work done with sincerity is one form of worship to Allah SWT.

## METHODOLOGY

The selection of the sample is using purposive sampling techniques. Total number of respondents in this study consisted of 30 respondents from 24 respondents from the Office of Religious Affairs (KUA) and 6 respondents from the educator of religion. Type of data used in this study is qualitative data. Qualitative data should be quantified in order to be processed by the statistics. The conversion can be a way to give a specific score (man was given a score of 1, while the woman was given a score of 2), gives rank (1 is not satisfied, 2 satisfied, and so on), and so forth. (Santoso, 2010: 2)

This type of data collection methods undertaken in this study done by:

1) Questionnaire Methods

This study used a questionnaire as a research tool that is spread to the entire on Office of Religious Affairs (KUA) and religious educators in the region of the Ministry of Religious Affairs Kediri.

2) Interview Methods

This study conducted interviews, as supporting data, with the Head of Regency period 2005/2010, Mr. Ir. H. Sutrisno, MM as one of the parties who have ideas for activities in the District Night Prayer.

## RESULTS AND DISCUSSION

The study was based on the *tahajjud* activities held by the District Government of Kediri in collaboration with the Ministry of Religious Affairs and all levels of personnel at district and village levels. This evening prayer program organized as a follow-up program increased devotion to God Almighty, which is realized by the Study Group Program of Guidance Prayer (KBBS) for Muslims conducted in 2000-2005 by the Head Ir. H. Sutrisno, MM.

The activities are carried out 2 times a week ie on Tuesday and Friday morning. Every Tuesday morning, evening prayer activities carried out in rotation throughout the region, range from village level to district level, which was attended by the public, including the clergy and community leaders. On Friday morning, the activities carried out in the hall of Regency, which was attended by the employees in the ranks of Kediri District Government including the Ministry of Religious Affairs Kediri.



**Table 1**  
**The Name List of the Office of Religious Affairs (KUA) in Kediri District**

No.	The Office of Religious Affairs (KUA)
1	Ngasem
2	Gampengrejo
3	Banyakan
4	Grogol
5	Tarokan
6	Papar
7	Purwoasri
8	Kunjang
9	Plemahan
10	Kayen Kidul
11	Pagu
12	Pare
13	Kepung
14	Puncu
15	Kandangan
16	Gurah
17	Plosoklaten
18	Badas
19	Semen
20	Mojo
21	Ngadiluwih
22	Kras
23	Ringinrejo
24	Kandat
25	Wates
26	Ngancar

From: The Ministry of Religious Affairs Kediri

The results of questionnaires given to 30 respondents indicate that as many as 24 people or 80% of the respondents agreed with the existence of the activity. Details of the respondents from the Office of Religious Affairs (KUA) showed that 20 people or 67% of respondents agreed with the activities of KUA. Extension of the results of the questionnaire respondents indicate that 4 people or 13% of respondents agreed extension for the implementation of activities organized by the *tahajjud* District Government of Kediri in collaboration with the Ministry of Religious Affairs Kediri.

Related question of whether the activity to be continuously, KUA respondents' opinions as much as 15 or 50% of respondents believe that the activities need to be continuous. Respondents' opinions extension as much as 5 people or 17% of respondents also agreed if the implementation of activities need to be continuous *tahajjud* in the District of Kediri.

Related questions about the implementation of *tahajjud*, as many as 9 people KUA respondents or 30% of respondents believe that the implementation of *tahajjud* should be conducted on weekends (Saturday-Sunday). Respondents' opinions extension of 4 people or 13% of respondents also argued that the activities of *tahajjud* should be carried out on the weekends (Saturday-Sunday) so it can be implemented to its full potential without interfering with the performance (service) to the

community. So far, the implementation of *tahajjud* held on the active so that some people feel the instructor several times a decrease in performance due to serve the community feel sleepy at the office.

Related questions about the respondent for the extra expenditure of fuel, as many as 16 people or 53% of respondents have to spend extra money to buy fuel private vehicles being used as transport. Other opinions were 13 people or 43% of respondents said no need to spend extra money to buy fuel private vehicles being used as transport. Details of respondents KUA answer as many as 11 people or 37% of respondents said having to spend extra funds to purchase fuel, while as many as 13 people or 43% of respondents answered do not have to spend extra money. Details of the answers of the respondents extension of religion is as much as 5 people or 17% of respondents claimed to spend extra funds to purchase fuel when the vehicle following the evening prayer activities. The difference of opinion between respondents KUA and related religious educators need to purchase an additional expenditure of fuel due to the differences in economic capacity of the respondent. Most respondents are KUA as much as 43% did not need to spend extra money for an average respondent KUA has the economic capacity of more than enough to consider not need to spend additional funds. However, the conditions experienced by the respondent contrary religious educators, needed additional funds to purchase fuel when attending events held evening prayers in the village in the district and work areas. Should need a special policy of official aid from the Ministry of Religious Affairs Kediri to replace the fuel funds for religious educators who attended the evening prayer is to help ease the financial burden experienced over the years.

## CONCLUSION

Some conclusions from the research are as follows:

### 1) The Corporate Culture

The results of questionnaires given to 30 respondents indicate that as many as 24 people or 80% of the respondents agreed with the existence of evening prayer. Details of the respondents from the Office of Religious Affairs (KUA) showed that as many as 20 people or 67% of respondents agreed with the activities. Extension of the results of the questionnaire respondents indicate that as many as 4 people or 13% of respondents agreed extension for the implementation of activities organized by the activities of District Government of Kediri in collaboration with the Ministry of Religious Affairs Kediri. Agreement of the respondents shows that efforts to make *tahajjud* activities as a new organizational culture in the district of Kediri get the support and positive response.

### 2) The Corporate Governance

Creation of an organizational culture cannot be separated from the role of a leader to create a culture of the organization. The initiative and the participation of a leader are needed to create and disseminate to members of the organizational culture of the organization. *Tahajjud* activities in the district of Kediri as a means to tighten the friendship between the leadership (Regent) the ranks of officers in the district or village and build closeness between leaders of the people they lead. The existence of an organizational culture that valued and supported by the goodness of an active role of leadership will be able to create a conducive atmosphere working environment and comfort. Conducive atmosphere of working and comfort will affect the morale of members of the organization to improve productivity performance in office.

## REFERENCES

- Abu Al Kamal, Sallamah Muhammad. 2009. Mukjizat Shalat Malam: Meraih Spiritualitas Rasulullah. Bandung: PT. Mizania Pustaka
- Al Qur'anul Karim. 2005. Jakarta: PT. Syaamil Cipta Media
- Archer, S. and A.A.K. Rifaat. 2007. Islamic Finance: The Regulatory Challenge. Singapore: John Wiley & Sons
- Arikunto, S. 2006. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Bere, Agustinus. 2009. Pengaruh Kepemimpinan Kepala Desa terhadap Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Ekonomi (Studi Kasus di Desa Sanleo, Kecamatan Malakan Timur, Kabupaten Belu), Tesis: Universitas Gadjah Mada
- Freeman, R.E. 1984. Strategic Management: A Stakeholder Approach. Boston: Pitman Publishing
- Hasibuan, M. 2000. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara
- Jamaluddin, Syakir. Shalat sesuai Tuntunan Nabi SAW: Mengupas Kontroversi Hadist sekitar Shalat. Yogyakarta: LPPI UMY
- Jurkiewicz, C.L., Giacalone, R.A., 2004, A Values Framework for Measuring The Impact of Workplace Spirituality on Organizational Performance, Journal of Business Ethics (internet), 49 hal. 129-142. <<http://www.springerlink.com.ezproxy.ugm.ac.id/>>
- Karakas, F., 2010, Spirituality and Performance in Organization: A Literature Review, Journal of Business Ethics (internet), 94 hal. 89-106. <<http://www.springerlink.com.ezproxy.ugm.ac.id/>>
- Kartono, Kartini. 1998. Pemimpin dan Kepemimpinan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kusumawati, Irma Putri. 2009. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan Dinas Pendapatan Daerah Surakarta, Tesis: Universitas Gadjah Mada
- Lako, Andreas. 2004. Kepemimpinan dan Kinerja Organisasi: Isu, Teori, dan Solusi. Yogyakarta: Penerbit Amara Books
- Lewis, M. K. and Algaoud, L. M. 2007. Islamic Critique of Conventional Financing. in M. Kabir Hassan and M.K. Lewis (eds.), Handbook of Islamic Banking
- Mulkan, Wan. 2003. Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi dalam Persepsi Bawahan terhadap Kinerja Aparatur Sekretariat Daerah Propinsi Riau, Tesis: Universitas Gadjah Mada
- Nawawi, H. 2003. Manajemen Sumber Daya Manusia: untuk Bisnis yang Kompetitif. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Nawawi, Hadari dan Hadari, Martini. 1993. Kepemimpinan yang Efektif. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Pemda Kediri. 2008. Seminggu Dua Kali, Bupati Sutrisno bersama Masyarakat Lakukan Sholat Malam (internet), <[http://www.kediri.go.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=345:seminggu-dua-kali-bupati-sutrisno-bersama-masyarakat-lakukan-sholat-malam&catid=23:agama&Itemid=313](http://www.kediri.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=345:seminggu-dua-kali-bupati-sutrisno-bersama-masyarakat-lakukan-sholat-malam&catid=23:agama&Itemid=313)>
- Quthb, Sayyid, 2004, Tafsir fi Zhilalil Qur'an: Di bawah Naungan Al Qur'an, Jakarta: Gema Insani Press (internet), hal. 295-296. <<http://books.google.co.id/books?id=nUUHxiWQYC&pg=PA295&dq=tafsir+fi+zhilalil+Q>

- uran+amanat&hl=id&sa=X&ei=jwisT8jUGYPTTrQf8u2mDw&ved=0CDsQ6AEwAQ#v=onepage&q&f=false>
- Rehman Toor, Ofori, G., 2009, Ethical Leadership: Examining The Relationship with Full Range Leadership Model, Employee Outcomes, and Organizational Culture, *Journal of Business Ethics* (internet), 90 hal. 533-547. <<http://www.springerlink.com.ezproxy.ugm.ac.id/>>
- Sabiq, Sayyid. 2010. *Fiqh Sunnah*. Jilid 1, Jakarta: Pena Pundi Aksara
- Santoso, S. 2010. *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Siagian, SP. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktifitas Kerja*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Toyang, Diana. 2007. *Pengaruh Kepemimpinan, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Budaya Organisasi terhadap Optimalisasi Kinerja Pegawai di Perpustakaan Nasional RI Jakarta*, Tesis: Universitas Gadjah Mada
- Wibowo, 2011. *Budaya Organisasi: Sebuah Kebutuhan untuk Meningkatkan Kinerja Jangka Panjang*. Jakarta: Rajawali Pers

**PEMBANGUNAN ROHANI MENURUT PERSPEKTIF IMAM FAKHR AL-DIN  
AL-RAZI DALAM KITAB AL-NAFS WA AL-RUH WA SHARH QUWAHUMA:  
SATU CADANGAN PENYELIDIKAN**

Fairus Ridzuan Abd Jalil  
Bahagian Pengajian Islam,  
Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan,  
Universiti Sains Malaysia  
fridzuan\_abdjilil@yahoo.com.my

**ABSTRAK**

Pelaksanaan sesebuah pembangunan bergantung kepada entiti utama, iaitu manusia. Tanpa manusia sebagai pelakunya, pembangunan tidak dapat dilaksanakan. Walau bagaimanapun, keseimbangan yang sepatutnya dilakukan terhadap elemen fizikal dan rohani dalam pembangunan insan tidak tercapai apabila keperluan terhadap pembangunan rohani semakin dilupakan. Kenyataan ini boleh dirujuk melalui pelbagai permasalahan dan isu semasa yang berlaku dalam kehidupan masyarakat hari ini, sama ada di peringkat antarabangsa atau tempatan. Persoalannya, dengan tahap kemajuan yang dimiliki pada hari ini dan pembangunan yang boleh dibanggakan, mengapa masalah gejala sosial dan keruntuhan nilai akhlak masih lagi berlaku kepada manusia? Oleh itu, kertas kerja ini cuba mengusulkan cadangan penyelidikan bagi mengkaji kaedah pembangunan rohani menurut perspektif Imam Fakhr al-Din al-Razi dengan merujuk kitab beliau, iaitu *Kitab Al-Nafs Wa Al-Ruh Wa Sharh Quwahuma*. Bagi mencapai objektif cadangan penyelidikan ini, kajian perpustakaan dan analisis kandungan tidak ketara akan digunakan. Perkara ini dibincangkan dengan harapan agar satu model pembangunan rohani dapat dihasilkan sebagai alternatif penyelesaian kemelut masyarakat hari ini agar melahirkan kualiti insan yang diiktiraf dalam ajaran Islam dan mendapat kerediaan Allah S.W.T.

**Kata kunci:** *pembangunan rohani, imam fakhr al-din al-razi, kitab al-nafs wa al-ruh wa Sharh uwahuma*

**PENGENALAN**

Kajian ini secara umum merupakan satu usaha untuk menyediakan alternatif penyelesaian masalah masyarakat hari ini berdasarkan rujukan terhadap tulisan atau karya para ulama terdahulu yang kuat berpegang kepada kaedah al-Quran dan al-Sunnah. Salah satu karya tersebut ialah *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma* daripada Imam Fakhr al-Din al-Razi yang membincangkan aspek rohani manusia.

Secara lebih khusus, kajian ini berhasrat mengenal pasti konsep pembangunan rohani dengan menganalisis tema-tema utama pembangunan rohani yang disusun oleh Imam Fakhr al-Din al-Razi dalam *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma*. Penganalisan yang dilakukan ini akan merumuskan pendekatan Imam Fakhr al-Din al-Razi dalam menyampaikan paradigma

pembangunan rohani dan merangka satu model pembangunan rohani berdasarkan analisis tersebut.

Oleh itu, kertas kerja ini cuba meneliti beberapa aspek utama dalam cadangan penyelidikan. Pertama ialah pernyataan masalah. Kedua ialah objektif kajian. Ketiga pula ialah melihat skop dan batasan kajian. Keempat ialah kepentingan kajian ini dijalankan. Semua bahagian ini akan menentukan hala tuju cadangan penyelidikan ini untuk bergerak kepada sebuah kajian yang komprehensif.

### **PERNYATAAN MASALAH**

Keperluan terhadap pembangunan rohani semakin dilupakan. Kenyataan ini boleh dirujuk melalui pelbagai permasalahan dan isu semasa yang berlaku dalam kehidupan masyarakat hari ini, sama ada di peringkat antarabangsa atau tempatan. Satu isu yang dialami oleh kebanyakan individu hari ini ialah masalah mental. Simptom ini banyak mendorong individu terlibat untuk membunuh diri. Pertubuhan Kesihatan Dunia (WHO) menganggarkan bahawa hampir sejuta orang yang membunuh diri setiap tahun, membabitkan angka tertinggi iaitu 60 peratus di negara-negara Asia (Faizatul Farhana Farush Khan, 2010).

Kes bunuh diri yang dihadapi oleh beberapa negara maju, contohnya seperti di Jepun, membabitkan seramai 90 orang rakyat negara tersebut setiap hari akibat tekanan kerana sakit mental, masalah pengangguran yang tinggi dan kos perlindungan hidup yang tidak mencukupi (Harian Metro, 17 Oktober 2013). Di peringkat tempatan pula, menurut kenyataan yang dikeluarkan oleh Timbalan Menteri Kesihatan, Datuk Rosnah Abdul Rashid Shirlin pada 9 Oktober 2013, kes pesakit mental dalam kalangan remaja berusia 25 tahun ke bawah menunjukkan peningkatan angka daripada 13 peratus pada tahun 1996 kepada 19.4 peratus pada tahun 2006 dan mencecah peningkatan sebanyak 20 peratus pada tahun 2012 (Harian Metro, 17 Oktober 2013).

Persoalannya, dengan tahap kemajuan yang dimiliki pada hari ini dan pembangunan yang boleh dibanggakan, mengapa kes seperti ini masih lagi berlaku dalam kalangan manusia? Pengarah Pusat Kajian Pengurusan dan Pembangunan Islam (ISDEV), Universiti Sains Malaysia (USM), Profesor Muhammad Syukri Salleh menjelaskan bahawa perkara sedemikian berlaku kerana pemisahan agama daripada pembangunan, pembangunan insan yang hanya merujuk kepada unsur memaksimumkan produktiviti atau hasil, justifikasi pembangunan rohani tanpa fokus terhadap unsur roh, kalbu dan nafsu (mahmudah dan mazmumah) serta pembangunan dan kebahagiaan yang palsu, bukan pembangunan dan kebahagiaan yang hakiki (Harian Metro, 17 Oktober 2013).

Isu keruntuhan akhlak dalam kalangan remaja pula semakin bertambah serius keadaannya dan menunjukkan peningkatan saban tahun. Menurut statistik pada tahun 2013, terdapat 7,816 kes jenayah juvana (Berita Harian, 4 Mei 2014). Daripada jumlah tersebut, penglibatan pelajar sekolah menunjukkan angka sebanyak 1,632 kes dan menunjukkan peningkatan sebanyak 57 peratus berbanding pada tahun 2012 iaitu sebanyak 1,042 kes (Berita Harian, 4 Mei 2014).

Kes jenayah berat dalam kalangan mereka yang berada pada usia persekolahan juga menunjukkan peningkatan, iaitu daripada 368 kes pada tahun 2012 kepada 542 kes pada tahun 2013 (Berita Harian, 4 Mei 2014). Bagi kes jenayah berat dalam kalangan mereka yang bukan berada pada usia persekolahan pula, turut berlaku peningkatan, iaitu daripada 849 kes pada tahun 2012 kepada 2,011 kes pada tahun 2013 (Berita Harian, 4 Mei 2014). Angka yang dipamerkan menunjukkan satu gambaran kehidupan masyarakat yang amat membimbangkan, apatah lagi berlaku pada golongan yang masih muda yang sudah terjebak dengan kancan jenayah berat seperti rogol dan bunuh.

Perkara ini jelas menunjukkan nilai institusi kerohanian semakin merudum dalam aspek pembangunan insan. Hal ini berlaku kerana tumpuan pembangunan hari ini yang lebih memberatkan aspek pembangunan material atau fizikal, seperti yang disogokkan dalam perspektif Barat (Mohd Fauzi Hamat, 2012:31-32). Penekanan terhadap pembangunan insan Barat yang bersepadu hanya tertumpu kepada aspek kerajaan, sektor swasta dan tenaga manusia yang dilaburkan untuk keperluan dan kemajuan bidang-bidang tertentu seperti pendidikan, kependudukan, kesihatan, maklumat pasaran buruh, perancangan tenaga kerja, pembangunan luar bandar dan lain-lain (Mohd Fauzi Hamat, 2012:47).

Perkara ini turut berlaku dalam penetapan Indeks Pembangunan Manusia (HDI) yang dikeluarkan oleh Laporan Pembangunan Manusia, Program Pembangunan Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (UNDP) sejak tahun 1980 (Kamil Md Idris, 2014). HDI merupakan satu pengukuran perbandingan bagi menilai kemajuan dan pembangunan sesebuah negara berdasarkan tiga kriteria iaitu kesihatan, pendidikan dan taraf hidup yang baik (Kamil Md Idris, 2014). Taraf pembangunan negara berdasarkan tiga kriteria tersebut dibahagikan kepada tiga kategori penilaian, iaitu sangat tinggi (maju), tinggi, (hampir maju), sederhana (sedang membangun) dan rendah (mundur) (Kamil Md Idris, 2014). Hal ini telah mengeneipkan aspek pembangunan rohani secara langsung.

Al-Quran telah menggariskan kepentingan aspek rohani dalam pembangunan insan yang didasari oleh hakikat ketauhidan yang sebenar dan dapat dihasilkan melalui beberapa perkara, antaranya ialah merenungi kebesaran Allah S.W.T. melalui ciptaan-Nya agar manusia berfikir dan meyakini hakikat keesaan Allah S.W.T., meneladani kisah-kisah kaum yang terdahulu agar tidak mengulangi kesilapan yang sama, memelihara kesucian agama dengan menegakkan syariat agama dalam kehidupan sebagai simbolik ketaatan hamba Allah S.W.T. serta yakin terhadap balasan akhirat atas setiap bentuk perbuatan manusia di dunia ini (Faisal @ Ahmad Faisal Abdul Hamid, 2010:4-6). Secara khusus, Allah S.W.T. menjelaskan tentang mekanisme pembangunan insan sebenar melalui ayat berikut yang bermaksud,

“Dia-lah yang mengutus kepada kaum yang buta huruf seorang rasul di antara mereka, yang membacakan ayat-ayat-Nya kepada mereka, menyucikan mereka dan mengajarkan mereka Kitab dan Hikmah (al-Sunnah). Dan sesungguhnya mereka sebelumnya benar-benar dalam kesesatan yang nyata.” (*al-Jumu'ah*, 62: 2).

Ayat di atas telah menerangkan peranan Nabi Muhammad S.A.W. sebagai agen pembangunan insan yang dapat melahirkan insan kamil meliputi aspek jasmani, rohani, emosi dan fizikal iaitu



membacakan ayat-ayat-Nya (tilawah al-Quran), membersihkan jiwa (*tazkiyyah al-nafs*) dan mengajarkan al-Quran dan al-Sunnah (*ta'lim* kitab dan hikmah) (Zuridan Mohd. Daud, 2010:5-6). Perkara ini bertentangan dengan nilai falsafah Barat yang melihat pembangunan tanpa aspek ketuhanan dan kerohanian, sedangkan hubungan menegak antara Allah S.W.T. dan manusia sebagai hamba-Nya akan mencorakkan hubungan sosial sesama manusia yang lain (Mohd Fauzi Hamat, 2012:53). Hubungan yang terbentuk ini akan melahirkan keseimbangan dalam pembangunan yang memenuhi tuntutan jasmani (dunia) dan rohani (akhirat), sebagaimana firman Allah S.W.T. yang bermaksud,

“Dan carilah (pahala) negeri akhirat dengan apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu, tetapi janganlah kamu lupakan bahagianmu di dunia...” (*al-Qasas*, 28: 77).

Hal ini bertepatan dengan kenyataan Imam al-Ghazali (m.505H) bahawa aspek pembangunan rohani dan fizikal perlu diseimbangkan kerana komponen roh dan jasad saling bergantung bagi membentuk hakikat kemanusiaan (Nik Azis Nik Pa, 2007:32). Perkara ini selari dengan konsep personaliti yang dikemukakan oleh al-Quran, namun kepentingan aspek rohani lebih ditekankan berbanding fizikal dalam melahirkan insan kamil; iaitu perkaitan antara empat unsur rohani dalam diri manusia iaitu *al-qalb*, *al-nafs*, *al-ruh* dan *al-'aql* dalam usaha mengenali hakikat insan yang sebenar, matlamat penciptaan manusia adalah untuk pengabdian diri kepada Allah S.W.T. meliputi niat dan setiap perbuatan, perutusan setiap nabi dan rasul ke dunia adalah sebagai petunjuk dalam kehidupan manusia di dunia, ujian ke atas manusia berupa godaan syaitan dan sifat pelupa yang perlu diatasi kerana kedua-duanya merupakan kelemahan manusia yang nyata, serta tahap kekuatan iman bergantung kepada tingkatan nafsu, iaitu *nafs al-ammarah*, *nafs al-lawwamah* dan *nafs al-mutma'innah* (Noor Shakirah Mat Akhir, 2002).

Oleh itu, kepincangan masyarakat hari ini perlu disuburkan semula melalui kaedah pembangunan rohani yang telah ditetapkan oleh Islam. Salah satu kaedah tersebut ialah meneliti semula warisan khazanah Islam yang telah ditinggalkan oleh para ulama terdahulu menerusi karya-karya mereka yang kian hilang daripada rujukan dan amalan masyarakat hari ini. Antara ulama yang telah menaburkan jasa yang banyak dalam dunia keilmuan Islam ialah Imam Fakhr al-Din al-Razi yang mendapat gelaran Hujjatul Islam selepas Imam al-Ghazali. Karya-karya beliau yang masyhur ialah *Mafatih al-Ghayb*, *Muhassal* dan *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma*. Kajian ini menggunakan *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma* sebagai rujukan utama dalam mengupas mekanisme pembangunan rohani menurut perspektif Imam Fakhr al-Din al-Razi kerana kandungan kitab tersebut yang mengupas persoalan tentang akhlak dalam kehidupan manusia dan jalan penyembuhan terhadap beberapa penyakit rohani dalam diri manusia.

## OBJEKTIF KAJIAN

Berdasarkan kepada pernyataan masalah di atas, secara umumnya kajian ini bertujuan untuk mengkaji kaedah pembangunan rohani menurut perspektif Imam Fakhr al-Din al-Razi dengan menganalisis kitab beliau, iaitu *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma*.

Secara khusus, kajian ini dijalankan bagi mencapai objektif-objektif berikut:

1. Mengenal pasti konsep insan (manusia) dan rohani (jiwa) menurut Imam Fakhr al-Din al-Razi dalam *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma*.
2. Menganalisis tema-tema utama pembangunan rohani dalam *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma*.
3. Membina rangkaian hubungan antara tema-tema utama pembangunan rohani dalam *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma* dengan aspek pembangunan fizikal (tingkah laku manusia)
4. Merumuskan kaedah yang digunakan oleh Imam Fakhr al-Din al-Razi dalam menyampaikan paradigma pembangunan rohani dalam *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma*.
5. Merangka satu model pembangunan rohani berdasarkan hasil analisis yang dijalankan

### SKOP DAN BATASAN KAJIAN

Kajian ini hanya fokus kepada perspektif Imam Fakhr al-Din al-Razi dalam *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma*. Kajian ini meneliti tema-tema utama pembangunan rohani dalam karya tersebut. Tema-tema tersebut dilihat dari perspektif pemikiran Imam Fakhr al-Din al-Razi berkenaan kepentingan pembangunan rohani berdasarkan *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma*.

Beberapa batasan tertentu ditetapkan agar penyelidikan yang dijalankan tidak melebihi had dan sempadan yang diperlukan. Bagi batasan rujukan, kajian ini menggunakan *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma* karangan Imam Fakhr al-Din al-Razi sebagai rujukan utama. Edisi yang digunakan ialah edisi Bahasa Arab yang ditahqiq oleh Muhammad Saghir Hasan al-Ma'sumi dan diterbitkan oleh Islamic Research Institute, Islamabad, Pakistan. Selain itu, dua edisi terjemahan turut digunakan; iaitu edisi Bahasa Indonesia (diterbitkan oleh Risalah Gusti, Surabaya, Indonesia) dan edisi Bahasa Inggeris (diterbitkan oleh Kitab Bhavan, New Delhi, India).

Bagi batasan subjek, fokus kajian melalui tema-tema utama pembangunan rohani hanya tertakluk kepada isi kandungan *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma*. Namun dalam menghuraikan tema-tema tersebut, penulis membuat rujukan dan perbandingan antara kitab-kitab lain tulisan Imam Fakhr al-Din al-Razi seperti kitab *Mafatih al-Ghayb*. Bagi batasan analisis pula, kajian menganalisis tema-tema pembangunan rohani yang dibincangkan oleh Imam Fakhr al-Din al-Razi dalam *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma*.

### KEPENTINGAN KAJIAN

Kajian ini mempunyai beberapa kepentingan sama ada kepada individu, organisasi dan negara. Kepentingan utama ialah menanam pemahaman tentang istilah insan dan keperluan rohani yang sebenar menurut perspektif Islam dan pemikiran ulama silam seperti Imam Fakhr al-Din al-Razi. Perkara ini adalah penting supaya masyarakat mengenali hakikat dan tujuan penciptaan insan yang sebenar. Hasil daripada kajian ini kelak dapat mendedahkan masyarakat kepada aplikasi pembangunan rohani dalam *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma*

untuk disesuaikan dengan keperluan masyarakat hari ini. Kajian ini juga dapat memberikan kesedaran kepada masyarakat tentang kepentingan pembangunan rohani yang sewajarnya diseimbangkan dengan pembangunan fizikal bagi melahirkan aspek pembangunan yang holistik.

Seterusnya, kajian ini dapat melahirkan model pembangunan rohani yang baru berdasarkan perspektif Imam Fakhr al-Din al-Razi dalam *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma* sebagai alternatif kepada model pembangunan rohani sedia ada. Pembinaan model tersebut dapat memberi satu alternatif baru terhadap proses pembangunan rohani melalui pemikiran dan kaedah ulama silam yang berautoriti tinggi seperti Imam Fakhr al-Din al-Razi dalam melahirkan modal insan yang cemerlang di dunia dan akhirat.

Selain itu, kajian ini turut berperanan untuk mendekatkan masyarakat hari ini dengan karya- karya silam dalam bidang keilmuan Islam seperti *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma* dan mengimplementasikan pengisian ilmu tersebut dalam kehidupan umat Islam masa kini. Harapan yang besar juga agar kajian ini dapat menjadi inspirasi untuk melahirkan penyelidik- penyelidik seterusnya dalam mengkaji kitab-kitab turath lain sebagai alternatif penyelesaian dalam kemelut permasalahan umat Islam hari ini dan menghasilkan kajian-kajian Islamik yang bermutu tinggi.

### KESIMPULAN

Berdasarkan perbincangan di atas, kepentingan aspek rohani menjadi pemacu utama dalam pembangunan insan yang berjaya. Perkara ini meletakkan kajian-kajian tentang pembangunan rohani sebagai suatu yang utama dan perlu dijalankan secara berterusan, apatah lagi dengan keruntuhan akhlak masyarakat Muslim hari ini, khususnya umat Islam yang semakin jauh daripada ajaran Islam yang sebenar. Oleh itu, rujukan dan kajian ke atas kitab turath seperti *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma* oleh Imam Fakhr al-Din al-Razi ini sangat penting sebagai jalan untuk membina semula masyarakat Muslim daripada dalaman, iaitu pembentukan rohani yang lebih kuat dan membawa insan kepada keredaan Allah S.W.T.

### RUJUKAN

- Al-Razi, Fakhr al-Din Abu Abdullah Muhammad Umar (1970). *Kitab al-Nafs wa al-Ruh wa Sharh Quwahuma*. Islamabad, Pakistan: Islamic Research Institute.
- Al-Razi, Fakhr al-Din Abu Abdullah Muhammad Umar (1992). *‘Ilm Al-Akhlaq*. New Delhi: Kitab Bhavan.
- Al-Razi, Fakhr al-Din Abu Abdullah Muhammad Umar (2000). *Ruh & Jiwa: Tinjauan Filosofis Dalam Perspektif Islam*. Surabaya: Risalah Gusti.
- Faisal @ Ahmad Faisal Abdul Hamid (2010). “Membina Kembali Modal Insan Muslim”, dalam Mohd Roslan Mohd Nor & Ahmad Zaki Berahim @ Ibrahim, eds., *Pembangunan Modal Insan dan Tamadun Dari Perspektif Islam*. Kuala Lumpur: Jabatan Sejarah dan Tamadun Islam, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya.

- Kamil Md Idris (4 Mei 2014). IPM Indikator Status Kemajuan Negara. *Utusan Malaysia*, 10.
- Mohd Fauzi Hamat (2012). *Akidah dan Pembangunan Modal Insan*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Nik Azis Nik Pa (2007). “Harapan dan Cabaran dalam Pembangunan Manusia”, dalam Ahmad Mohamad Said & Khalidah Salekan, eds., *Pembangunan Insan – Aspirasi dan Realiti*. Selangor: Kolej Dar al-Hikmah.
- Noor Shakirah Mat Akhir (2002). Al-Ghazali’s Concept of Personality. *Jurnal Hamdard Islamicus*, 25, 29-34.
- Noor Shakirah Mat Akhir (2008). *Al-Ghazali and His Theory of the Soul: A Comparative Study*. Pulau Pinang: Penerbit Universiti Sains Malaysia.
- Pembangunan Rohani Remaja Tidak Menyeluruh (17 Oktober 2013). *Harian Metro*, 25.
- Peningkatan Kes Jenayah Juvana Membimbangkan (4 Mei 2014). *Berita Harian*.
- Terjemahan al-Qur’an al-Karim Rasm Uthmani dalam Bahasa Melayu* (2010). Selangor: Al-Hidayah House of Quran Sdn. Bhd.
- Zuridan Mohd. Daud (2010). *Penyucian Jiwa*. Kuala Lumpur: Must Read Sdn. Bhd.

## AMALAN BERFIKIR DALAM ISLAM DAN HUBUNGANNYA DENGAN ILMU DAN PENDIDIKAN

Mohd Nasir Ayub, Muhammad Azizan Sabjan & Mohd Marbawi Taha  
Jabatan Falsafah & Tamadun,  
Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan  
mnasir251@kedah.uitm.edu.my

### Abstrak

Islam adalah agama ilmu dan kemajuan. Umat Islam digalakkan untuk berfikir dan sentiasa mencari jalan penyelesaian terhadap sesuatu masalah yang hadapi. Tradisi berfikir juga mencetus kepada perkembangan ilmu seterusnya membina sistem pendidikan yang begitu tersusun. Dengan berfikir, umat Islam dapat mendahului zaman dan membina ketamadunan yang tinggi seperti mana yang dilalui semasa zaman kegemilangan tamadun Islam terdahulu. Persoalannya, adakah umat Islam kini mampu berfikir seterusnya mencipta ilmu-ilmu baharu sebagaimana yang dituntut oleh syarak? Kertas kerja ini cuba menghuraikan amalan berfikir dalam Islam dan kaitannya dengan tradisi pendidikan umat Islam. Kajian ini adalah kajian kepustakaan dan analisisnya berdasarkan kerangka analisis tekstual. Kajian ini mendapati amalan berfikir yang digarapkan dalam Islam sebenarnya menepati fitrah semula jadi manusia yang akhirnya akan membawa manusia kepada Allah SWT. Sebaliknya, gaya berfikir yang tidak menepati syarak akan membawa kepada kecelaruan tindakan yang memberi kesan buruk kepada keharmonian sosial sejagat.

**Kata kunci:** *amalan, berfikir, islam, ilmu, pendidikan.*

### PENDAHULUAN

Kekuatan sesebuah bangsa bergantung pada sehebat mana budaya ilmu yang dimiliki oleh bangsa tersebut. Umat Islam berdasarkan sejarahnya yang panjang pernah menerajui ketamadunan dunia dan menjadi ikon kepada bangsa yang sezaman dengannya. Amalan berfikir yang mencetuskan aktiviti keilmuan dalam segala bidang kehidupan manusia itu berjaya meletakkan umat Islam pada tempat dan martabatnya yang tersendiri. Oleh sebab, kebangkitan ilmu itu berjalan selari dengan saranan al-Quran dan al-Sunnah, maka ia menepati kehendak agama Islam dan menyumbang kepada kemajuan manusia seluruhnya. Hal ini bertepatan dengan asal penurunan agama Islam itu sendiri sebagai “*rahmatan li al-‘alamin*”, rahmat bagi sekalian alam.

#### Amalan berfikir menurut syarak

Berfikir amat digalakkan dalam Islam. Aktiviti berfikir secara umum atau berfikir secara khusus hendaklah dijadikan agenda harian sehingga terhasilnya budaya ilmu dalam masyarakat. Apakah ciri-ciri yang boleh menunjukkan sesuatu budaya itu budaya ilmu? Menurut Wan Mohd Nor

(1997:34) budaya ilmu ialah kewujudan satu keadaan yang setiap lapisan masyarakat melibatkan diri, baik secara langsung mahu pun tidak langsung, dalam kegiatan keilmuan bagi setiap kesempatan. Ia juga merujuk kepada kewujudan satu keadaan yang segala tindakan manusia baik di tahap individu, apatah lagi masyarakat, diputus dan dilaksanakan berdasarkan ilmu pengetahuan sama ada melalui pengkajian mahupun syura. Dalam budaya ini, ilmu dianggap sebagai satu keutamaan tertinggi dalam sistem nilai peribadi dan juga masyarakat di setiap peringkat.

Kegiatan berfikir pada asasnya merupakan penyusunan yang dilakukan secara yang betul oleh akal terhadap perkara-perkara yang sedia diketahui bagi tujuan mencapai sesuatu yang belum diketahui (Mohd Zaidi, 2011). Islam mengajak manusia berfikir dan meneliti segala kejadian sekeliling dari langit, bumi, air dan pada diri manusia sendiri sehinggalah kepada penghidupan yang lain seperti binatang, tumbuh-tumbuhan serta segala ciptaan Allah SWT yang lain sebagaimana yang disistemkan untuk berkhidmat dan memberi manfaat kepada seluruh manusia (Sohair, 1990:63).

Menurut Syeikh al-Maraghi (1946:67) dalam tafsirnya, bukan sekadar memerhatikan kepada sebab-sebab kejadian akan tetapi meneliti juga kepada pembentuk *asbab* tersebut, bahawa Pencipta semua itu lebih hebat daripada hamba, mempunyai *iradat* yang mutlak dan *kudrat* yang menyeluruh. Manakala menurut Muhammad Abu Zahrah (t.t:3896) semua ini menjadi bukti keterangan bagi kelompok yang mahu berfikir, mengambil faham dan bertadabbur maknanya.

Berfikir dengan akal yang waras akan mewarisi hikmah dan kemanfaatan kepada manusia. Al-Qardawi (1996:13) dalam bukunya *al-'Aql wa al-'Ilm fi al-Qur'an*, merekodkan perkataan (ع-ق-ل) di dalam al-Quran sebanyak 49 tempat ke semuanya dan ianya didatangi dengan *sighah fi'l al-mudari'* (kata kerja yang akan datang) khususnya yang bersambung dengan huruf *waw al-jama'ah* seperti (تعقلون). Sebagai contoh, ayat (أفلا تعقلون) disebut di dalam al-Quran sebanyak 14 kali dengan pelbagai maksud dan pengertian. Antaranya ayat 44, surah al-Baqarah, (أفلا تعقلون), Ibn 'Atiyyah (2001:135-136) menafsirkan bahawa Allah SWT mendatangkan *sighah istifham* dengan makna kehinaan (*al-tawbikh*) terhadap kaum al-Ahbar (kelompok Yahudi) yang mengetahui isi Taurat tetapi mereka menyimpang daripada menceritakan tentang sifat-sifat Nabi s.a.w. yang terkandung dalam kitab tersebut. Dapat difahami bahawa berfikir dengan kebenaran dapat menolak kebatilan yang disembunyikan walau dengan apa cara sekali pun sepertimana kisah kaum al-Ahbar tersebut. Al-Qardawi (1996) sekali lagi menyelar mereka yang melaksanakan amalan bertentangan dengan apa yang diketahuinya dan berlawanan dengan apa yang diperintahkan.

Menurut Sidek Baba (2013) Akal merupakan anugerah Allah SWT amat berharga kerana ia membolehkan manusia mengingati dan menghafal. Akal juga menyebabkan pemikiran berkembang dan daya taakulan terjadi. Inilah teras kekuatan Barat pada hari ini. Mereka membudayakan amalan berfikir dengan menelaah, berbincang, melakukan kajian dan menghasilkan karya serta bersikap terbuka kepada perbezaan. Berfikir adalah suatu proses dan apa yang difikirkan itu menjadi sumber maklumat dan sumber ilmu kepada manusia. Amalan

berfikir mestilah berlandaskan kepada wahyu Allah agar ia lebih dekat dengan kebenaran dan kefahaman tentang fitrah kejadian. Oleh itu, amalan berfikir secara Qurani membimbing umat Islam ke arah kebenaran yang hakiki sebagai pedoman terbaik untuk memandu manusia membina peribadi yang fitrah (Sidek Baba, 2009:12-13).

Islam tidak mengetepikan naluri fitrah semula jadi dan keupayaan akal manusia. Oleh kerana itu, Islam amat serasi dengan kehendak fitrah kemanusiaan dan menggalakkan sebarang proses penyuburan akal ke arah kehidupan yang lebih sempurna. Manakala amalan tinggal di biara dan amalan menolak ikatan perkahwinan amat bertentangan dengan fitrah itu sendiri. Maka, Islam menunjuki cara atau peraturan yang terbaik bagi memandu hawa nafsu, naluri atau fitrah tersebut (Sulaiman Noordin, 2009). Percaturan akal dan nafsu memainkan peranan dalam membentuk tingkah laku setiap manusia. Berdasarkan al-Hijjaji (1998:124) manusia ada dua jenis tarikan naluri (غريزة) sama ada naluri syahwat atau pun naluri kepada akal atau ilmu. Manusia akan bersifat malaikat apabila memaksimumkan akal dan ilmu tanpa rangsangan syahwat. Sebaliknya, apabila manusia menggunakan syahwat tanpa merujuk kepada ilmu, maka akan membentuk jiwa syaitan yang sentiasa hanyut dalam kejahatan.

Allah SWT menganugerahkan akal hanya kepada manusia. Akal berfungsi dalam proses menjana ilmu. Fungsi akal itu dihuraikan oleh Ibn 'Abd Rabbah al-Andalusi (1985:19) bahawa setiap sesuatu itu bermula daripada akal manusia. Cetusan akal itu akan menimbulkan keraguan (*al-wahm*), kemudian akan membawa kepada ingatan (*dzikran*), kemudian memasuki fasa berfikir (*fikiran*). Seterusnya bergerak kepada sifat kemahuan dan keinginan (*iradah*), seterusnya mencapai tahap amalan. Manakala menurut al-Qabisi (1994) dalam menemukan prinsip asas tingkah laku berakhlak, beliau memulainya dengan meletakkan penanda iman. Untuk mencapai keimanan maka hendaklah didahului dengan *iqrar* (ikrar yang tulus di hati) yang mana digerakkan oleh akal dalam memilih betul atau salah sesuatu perkara. Kemudian *iqrar* itu akan diikuti dengan amalan sebagai bukti penyerahan diri tersebut. Kemudian disusuli dengan *tasdiq* iaitu membenarkan apa yang terpahat dalam hati. Ketiga unsur itu dirumuskan oleh al-Qabisi menepati iman seseorang. Apabila iman terpahat di hati, maka akan lahir tingkah laku yang sejajar dengan prinsip-prinsip agama.

Amalan yang terhasil daripada proses berfikir yang sistematik akan dapat mengesan kelemahan sesuatu idea. Ia juga dapat memandu remaja ke arah berfikir dengan saksama, tidak gopoh gapah dalam membuat suatu keputusan dan juga tindakan. Berfikir secara ilmiah dan intelektual boleh dipupuk dan didedahkan dengan membaca buku-buku atau pun kitab-kitab besar serta mendekati tokoh-tokoh pemikir dalam usaha mencapai kualiti berfikir (Sidek Baba, 2009).

Namun Allah telah pun mengaturkan bahawa kekuatan ilmu dan akal manusia masih lagi di bawah taklukan ilmu dan kudrat Allah SWT. Sehebat mana kekuatan akal dan ilmu yang dimiliki manusia itu, maka ia masih lagi berhajat kepada ilmu Allah untuk menjalankan proses kehidupan seharian. Oleh sebab itu, akal mempunyai batasan keupayaannya tersendiri. Ia tidak memahami alam ghaib dan tidak mampu mencapai alam hakikat. Ia perlu kepada bimbingan Pencipta khususnya hal-hal berkaitan nilai sejagat, keadilan, hukum hakam, akhlak dan ketuhanan



(Sulaiman Noordin, 2009:12). Oleh itu, keterbatasan akal dalam mendapatkan maklumat, data, fakta dan ilmu menjadikan akal perlu dibimbing oleh wahyu dan tidak boleh dibiarkan bergerak sendirian (Sidek Baba, 2009). Berdasarkan situasi ini, Abdul Halim (2000:9) menyebut, manusia dan akal tidak boleh dibiarkan bersendirian menyelesaikan persoalan tersebut. Sekiranya dibiarkan, pasti mereka akan bertelagah kerana masing-masing menyokong pandangan yang bersimpang siur, bercanggah dan penuh krisis yang tiada penghujungnya. Inilah pentingnya wahyu dalam menunjuki perjalanan akal agar ia terus seiring dengan syarak.

Oleh sebab itu, ulama Islam telah membahagikan dan menggariskan jenis-jenis ilmu yang dimiliki oleh manusia, iaitu sama ada yang diusahakan atau pun ilmu yang dianugerahkan (ilmu laduni) oleh Allah kepada sesiapa yang dikehendakinya. Menurut Sa'id (1999:275), wajib berpegang dan mengakui metode tersebut. Manusia awam tidak mengetahui ilmu tersebut kecuali mereka yang ahli dengannya. Pembahagian ini menepati dua firman Allah SWT:

*“Dia lah yang menurunkan kepadamu (Wahai Muhammad) Kitab Suci al-Quran. sebahagian besar dari al-Quran itu ialah ayat-ayat "muhkamat" (yang tetap, tegas dan nyata maknanya serta jelas maksudnya); ayat-ayat muhkamat itu ialah ibu (atau pokok) isi al-Quran. dan yang lain lagi ialah ayat-ayat "mutasyabihat" (yang samar-samar, tidak terang maksudnya). Oleh sebab itu (timbulah faham yang berlainan menurut kandungan hati masing-masing) - adapun orang-orang yang ada dalam hatinya kecenderungan ke arah kesesatan, maka mereka selalu menurut apa yang samar-samar dari al-Quran untuk mencari fitnah dan mencari-cari takwilnya (memutarakan maksudnya menurut yang disukainya). Padahal tidak ada yang mengetahui takwilnya (tafsir maksudnya yang sebenar) melainkan Allah. Dan orang-orang yang tetap teguh serta mendalam pengetahuannya dalam ilmu-ilmu agama, berkata:" kami beriman kepadaNya, semuanya itu datangnya dari sisi Tuhan kami" dan tiadalah yang mengambil pelajaran dan peringatan melainkan orang-orang yang berfikiran”.* (surah Ali Imran: 7)

Ayat ini dihuraikan oleh Imam al-Zamakhshyari (1999:528) dalam tafsirnya bahawa hamba yang memiliki sifat *al-Rasikhun fi al-'Ilm* bermaksud tetap, utuh, dan menggigitnya dengan gigi pemotong (yakni menggenggamnya dengan erat). Manakala kalimah *ulu al-albab* disifatkan sebagai pujian Allah SWT terhadap *al-Rasikhin* yang telah melontarkan minda dan elok penelitiannya.

Dalam firman Allah SWT yang lain:

Maksudnya: *“Tetapi orang-orang yang teguh serta mendalam ilmu pengetahuannya di antara mereka dan orang-orang yang beriman, sekaliannya beriman dengan apa yang telah diturunkan kepadamu (al-Quran), dan kepada apa yang telah diturunkan dahulu daripadamu, khasnya orang-orang yang mendirikan sembahyang, dan orang-orang yang menunaikan zakat, serta yang beriman kepada Allah dan hari akhirat; mereka itulah yang Kami akan berikan kepadanya pahala (balasan) yang amat besar”.* (surah al-Nisa': 162)

Dalam ayat ini pula, al-Kilani (2009:345) menghuraikan maksud *al-rasikhun fi al-'ilmi* sebagai *al-rasikh* dalam skop perbincangan tentang makrifat. Iaitu pengkajian yang mendalam tentang subjek tersebut serta dapat memahami perkembangan isu-isu yang berlaku, bermula perkembangannya hingga saat ini. Menurut al-Qardawi 1996:326) *al-rusukh fi al-'ilm* akan menunjuki kepada iman, tidak hairanlah apabila didapati para saintis moden dalam pembuktian kajian mereka mengiktiraf kewujudan Allah serta kebenaran agama. Sekali gus mencantas golongan yang ingin menjadikan ilmu sebagai senjata untuk memerangi agama.

### Asas ilmu dan kaitannya dengan pendidikan

Perbincangan tentang ilmu bukanlah suatu yang baharu dalam Islam. Menurut al-Sirjani (2007:5), ia bermula semenjak awal kejadian manusia itu sendiri. Ilmu dikaitkan dengan keupayaan nabi Adam a.s. yang mengetahui segala ilmu dan dilantik sebagai khalifah di bumi berbanding malaikat dan makhluk-makhluk yang lain. Kalimah ilmu (علم) disebut sebanyak 300 kali dalam sahih Bukhari iaitu antara kitab sunnah yang masih ada. Kalimah “*ilm*” dalam al-Quran pula hampir 779 kali yang bersamaan hampir 7 kali setiap surah (Yahaya Jusoh & zhar Muhammad, 2012:7). Manakala kalimah “*ilm*” sekiranya dirujuk kepada sunah nabawi sendiri, amat tidak terhitung banyaknya. Manakala di dalam al-Quran terdapat 200 ayat yang khusus menyebut tentang sains. Hal ini sekali gus menjadi mencetus kepada penggalan ilmu secara berterusan (Sidek Baba, 2009). Kalimah “*ilm*” di dalam nas-nas syarak yang tidak terhitung itu sebenarnya menggambarkan tuntutan ilmu dan keperluannya dalam kehidupan manusia.

Pendidikan Islam merupakan suatu ilmu yang berdiri kukuh merujuk kepada asas-asas agama Islam itu sendiri. Menurut Salik Ahmad Ma'lum (1993:138) pendidikan Islam merupakan amalan berterusan yang bermatlamatkan untuk mendidik individu dan membentuknya dengan adab-adab Islam. Ini bermaksud, ilmu merupakan suatu yang mulia dan menuntutnya pula hendaklah dengan penuh adab dan sopan. Dalam hal ini, Syeikh Nuruddin al-Banjari<sup>42</sup> yang

<sup>42</sup> Beliau digelar *khadam* bagi penuntut-penuntut ilmu kerana kesungguhannya mencurahkan ilmu kepada murid-murid beliau khususnya mahasiswa yang belajar di Universiti Al-Azhar, Mesir sama ada dari Malaysia, Indonesia, Thailand ataupun Singapura. Oleh sebab itu, majlis pengajian ilmu beliau dinamakan sebagai *al-Azhariyyah al-Thaniyah* (kelompok Azhari kedua selepas menuntut di universiti al-Azhar). Kini beliau merupakan pendakwah tersohor di Malaysia dan Indonesia. Beliau juga banyak menulis, mengajar dan juga mentahqiq kitab-kitab besar ulama silam seperti imam al-Ajiri, imam al-Nawawi, imam Abu Bakr al-Baghdadi dan sebagainya berkaitan dengan kemuliaan ilmu, keutamaan menuntut ilmu, adab belajar, tatacara mendidik dan sebagainya. Antara kitab-kitab yang sempat menyelidik hadir semasa majlis pengajian ilmu Syeikh Nuruddin al-Banjari semasa di Mesir seperti kitab *Akhlaq al-Ulama'* oleh Imam Abi Bakr Muhammad bin al-Husayn bin 'Abd Allah al-Ajiri, takhrij wa ta'liq, Sufyan Nur Marbu Banjari al-Makki, raji'uhu wa qaddama lahu. Muhammad Nur al-Din Marbu Banjari al-Makki, Kaherah: Majlis al-Banjari li al-Tafaqquh fi al-Din, cet. 2, 1998 ; kitab *Bustan al-'Arifin* oleh Imam Abu Zakariya Muhy al-Din bin Syarf al-Nawawi (632-672H.), taqdim wa ta'liq. Muhammad Nur al-Din Marbu Banjari al-Makki, Kaherah: T.P, cet. 1, 1995 ; Kitab *Tahrir al-Maqal fi Adab wa ahkam wa fawaid yahtaj ilayha Mu'adibu al-Atfal* oleh 'Allamah al-Faqih Imam Syihab al-Din Ahmad bin Muhammad bin Hijr al-Haithami al-Makkiy (909-973H.), taqdim wa ta'liq. Muhammad Nur

merupakan ulama tersohor di Nusantara amat menekankan adab-adab dalam menuntut ilmu dalam kuliah pengajiannya. Beliau menyatakan proses pembelajaran ilmu hendaklah disertai dengan tatacara dan adab-adab yang tersendiri. Ia tidak sama dengan adab-adab yang dilakukan dalam melaksanakan tugas yang lain. Dengan itu, akan dibukalah oleh Allah pintu-pintu cahaya makrifat, limpahan kurniaan, pancaran hikmah dan pemuliharaannya. Apabila hamba itu tidak mengikuti adab-adab tersebut, maka akan berdepan dengan kegagalan dan maksudnya (matlamatnya) tidak tercapai. Tambah beliau “sesiapa yang salah mengambil jalan itu, maka ia tidak dapat mendapat apa yang dimaksudkan” (Muhammad Nuruddin, 2009:54).

Kemuliaan manusia juga berhubung kait dengan ketinggian ilmu yang dimilikinya. Para ulama salaf memiliki kemuliaan ini disebabkan penghormatan dan penghargaan yang cukup tinggi terhadap ilmu. Hal ini dibuktikan oleh Abu Hurairah dengan katanya, “*Sesungguhnya aku mengetahui satu bab daripada ilmu tentang perintah dan larangan Allah adalah lebih aku sukai daripada aku berperang 70 kali di jalan Allah*” (Muhammad Nuruddin, 2009). Imam al-Zarnuji (2005:9) dalam kitabnya yang terkenal *Ta’lim al-Muta’allim* menyebutkan bahawa sesiapa yang tidak membesar dan mengagungkan ilmu maka bukanlah ia dari ahlinya. Sesungguhnya kesedaran ilmu dan keupayaan mengetahui martabat ilmunya hanyalah bagi mereka yang membesarkan ilmu.

Namun, aspek pengisian ilmu sahaja tidak dapat mencapai maksud pentarbiahan manusia yang sebenarnya. Oleh itu, selain aspek pengisian ilmu, ia memerlukan kepada proses pengisian jiwa dan mujahadah, nasihat, peringatan, *targhib* dan *tarhib* serta uslub pendidikan yang pelbagai (Khalid, 2000). Aspek kemantapan ilmu dan aspek latihan berterusan hendaklah ada dalam diri seorang Muslim agar menyerlah keintelektualan sebenar dan menampakkan keikhlasan seorang ulama yang bekerja untuk Islam. Hal ini bertepatan dengan *manhaj* al-Quran. Proses pengajaran akan sampai ke tahap kefahaman yang mantap dan jitu sebaik sahaja setiap ilmu yang diperoleh melaluinya dilaksanakan dalam bentuk amalan (Ab. Halim & Mohamad Khairul Azman, 2010). Oleh sebab itu, proses pembelajaran berkait rapat dengan ilmu dan amal, dan ia adalah punca kepada kebahagiaan. Dalam hal ini, Franz Rosenthal (1997:277) dan al-Za’bi (2000:237) telah merekodkan saranan al-Ghazali dalam *Mizan al-‘Amal* yang menyebut, untuk mencapai matlamat tertinggi (*ghayah Qaswa*) iaitu *al-sa’adah* hendaklah dicapai dengan ilmu dan amal, kedua-duanya saling memerlukan, tidak berlaku perselisihan keduanya, bahkan saling menyempurnakan.

Bukan itu sahaja, perjalanan sistem pendidikan yang sedia ada juga perlu diambil kira. Ghazali Basri (2001) menyebut, apabila sistem pendidikan umat Islam rosak, maka akan berlakulah gejala sosial seperti penyalahgunaan dadah, HIV, anak luar nikah, penderaan dan berbagai-bagai lagi bentuk tindakan yang melampaui norma kemanusiaan. Permasalahan ini memerlukan kepada penerimaan ilmu yang bersumberkan panduan Ilahi sebagai teras kepada sistem

---

al-Din Marbu Banjari al-Makki, Kaherah: Majlis al-Banjari li al-Tafaqquh fi al-Din, 1997 dan kitab *Iqtida’ al-‘Ilm al-‘Amal* oleh al-Hafiz Abu Bakr Ahmad bin ‘Ali al-Khatib al-Baghdadi (392-463H.), ta’liq wa tashih. Sufyan Marbu Banjari, qaddama lahu wa raji’uhu. Muhammad Nur al-Din Marbu Banjari al-Makki, Kaherah: Majlis al-Banjari li al-Tafaqquh fi al-Din, 1996.

pendidikan Islam. Dengan maksud, menjadikan unsur hidayah sebagai ilmu yang membawa manusia kepada kebenaran hakiki. Untuk itu, Sayyid Abu al-Hasan 'Ali al-Nadawi (1969:8) mengajak umat Islam untuk menjadikan pendidikan sebagai satu agenda besar ummah yang perlu diperjuangkan berlandaskan asas-asas yang kukuh, yang menuntut kepada pembentukan manhaj pendidikan yang khusus. Agenda yang sudah tidak ada lagi dalam negara umat Islam kini apatah lagi di negara-negara Barat. Justeru itu, pendidikan bukanlah sekadar mempelajari ilmu dan sastera, bukan berkaitan dengan penggunaan bahasa kebangsaan atau bahasa asing, berkaitan adab masyarakat setempat atau etika bangsa Eropah. Ia juga bukan hanya mencukupi dengan menterjemahkan buku-buku luar, menjemput guru-guru asing untuk mengajar di kolej-kolej dan universiti, penghantaran pelajar-pelajar ke luar negeri seperti Amerika dan Eropah dan sebagainya lagi. Namun lebih jauh dari itu, ia memerlukan kepada pembentukan generasi baru yang diisi dengan akhlak yang teristimewa. Bahkan hal ini dibangkitkan oleh Zaini Ujang (2012:21-22) dalam mengatur beberapa pengukuhan institusinya. Beliau menyatakan bahawa hakikat ketinggian universiti itu bukan terletak pada kedudukan dalam *ranking* universiti dunia, biar apa pun nama, penganjur, dan kaedahnya. Namun bergantung kepada sejauh mana budaya ilmu dipegang. Oleh itu, kecemerlangan akademik di sesebuah universiti tidak akan tercapai jika tidak diasaskan kepada pembinaan budaya ilmu yang bersepadu, jitu dan kudus.

## PENUTUP

Berdasarkan perbincangan di atas, umat Islam hendaklah menjadikan amalan berfikir sebagai menu harian. Berfikir dalam sekecil-kecil perkara sehinggalah kepada sebesar-besar perkara akan menjana natijah yang baik dan keputusan yang meraikan kebolehan semua orang. Amalan yang berterusan ini akan melahirkan budaya berfikir dalam masyarakat yang sudah pasti akan merencanakan lagi aktiviti kebaikan. Namun perlu diingat, bahawa agama mestilah menjadi petunjuk dan hidayah kepada proses tersebut agar ia tidak melencong dari matlamat asal untuk mencari reda Allah SWT dalam setiap tindakan. Umat Islam juga disarankan agar meneladani pengalaman bangkit jatuhnya sesebuah tamadun di dunia khususnya tamadun Islam. Ini kerana, tamadun Islam amat sinonim dengan umat Islam, manakala metodenya yang tertegak berdasarkan kesinambungan asas agama dan kekuatan akal.

## RUJUKAN

- Ab. Halim Tamuri dan Mohamad Khairul Azman Ajuhary, "Amalan Pengajaran Guru Pendidikan Islam Berkesan Berteraskan Konsep Mu'allim" dalam *Journal of Islamic and Arabic Education* 2(1). 2010.
- Abdul Halim Mahmud, *Islam dan Akal*, terj. Mohd Fakhrudin Abd Mukti, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2000.
- Abdullah al-Amin al-Nu'miy, *Kaedah Dan Teknik Pengajaran Menurut Ibn Khaldun Dan al-Qabisi*, terj. Mohd. Ramzi Omar, Kuala Lumpur; Dewan Bahasa dan Pustaka, 1994.

- Abu Muhammad bin ‘Abd al-Haq bin Ghalib bin ‘Atiyyah al-Andalusi, *al-Muharrar al-Wajiz fi Tafsir al-Qur’an al-‘Aziz*, tahqiq. ‘Abd al-Salam ‘Abd al-Syafi Muhammad, juz. 1, Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2001.
- Ahmad bin Muhammad bin ‘Abd Rabbah al-Andalusi, *Ta’dib al-Nasyi’in bi adab al-Dunya wa al-Din*, tahqiq. Muhammad Ibrahim Salim, Kaherah: Maktabah al-Qur’an, 1985.
- Ahmad Mustafa al-Maraghi, *Tafsir al-Maraghi*, Kaherah: Syarikah wa Maktabah wa Matba‘ah Mustafa al-Babi al-Halabi wa Awladuhu bi Misr, juz. 13, 1946.
- Al-Qardawi, *al-‘Aql wa al-‘Ilm fi al-Qur’an*, 1996, h. 13.
- Al-Sayyid Abu al-Hassan ‘Ali al-Nadawi, *Nahwu al-Tarbiyyah al-Islamiyyah al-Hurrah fi al-Hukumat wa al-Bilad al-Islamiyyah*, Lucknow: Dar al-Irsyad, 1969.
- Anwar al-Za‘bi, *Mas’alah al-Ma‘rifah wa Manhaj al-Bahthi ‘Ind al-Ghazali*, ‘Amman: al-Ma‘had al-‘Alami li al-Fikr al-Islami wa Dar al-Fikr li al-Tiba‘ah wa al-Tawzi‘ wa al-Nasyr Damsyiq, 2000.
- Burhan al-Din al-Zarnuji, *Pelita Penuntut Terjemahan dari Risalah Ta‘lim al-Mut‘llim fi Tariq al-Ta‘lim*, terj. Muhammad Syafi‘i bin Abdullah bin Muhammad bin Ahmad Rangkul Langgih Fathani, Kuala Lumpur: Al-Hidayah Publisher, 2005.
- Franz Rosenthal, *Keagungan Ilmu*, terj. Syed Muhammad Dawilah Syed Abdullah, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1997.
- Ghazali Basri, “Sistem Pendidikan Islam: Satu Keperluan”, dalam *Jurnal Pendidikan Islam*, jil. 9, bil. 3, Jun 2001, Kuala Lumpur: Institut Pengajian Ilmu-Ilmu Islam, 2001, h. i.
- Hassan bin ‘Ali bin Hassan al-Hijjaji, *al-Fikr al-Tarbawi ‘Ind Ibn al-Qayyim*, Jeddah: Dar Hafiz li al-Nasyri wa al-Tauzi‘, 1998.
- Jar Allah Abi al-Qasim Muhammad bin ‘Umar al-Zamakhsyari, *al-Kasyyaf Haqa’iq Ghawamid al-Tanzil wa ‘Uyun al-Aqawil fi Wujud al-Ta’wil*, tahqiq. Syeikh ‘Adil Ahmad ‘Abd al-Mawjud wa Syeikh ‘Ali Muhammad al-Mu‘awwad, Riyad: Maktabah al- ‘Abikan, 1999.
- Khalid bin Hamid al-Hazami, *Usul al-Tarbiyyah al-Islamiyyah*, al-Mamlakah al-‘Arabiyyah al-Sa‘udiyah: Dar ‘Alam al-Kutub, 2000.
- Majid ‘Arsan al-Kilani, *Falsafah al-Tarbiyyah al-Islamiyyah Dirasah Muqaranah bi al-Falsafat al-Tarbiyyah al-Mu‘asarah*, Omman: Dar al-Fath li al-Dirasat wa al-Nasyr, 2009.
- Mohd Zaidi Ismail, *Kreativiti Dan imaginasi Dalam Psikologi Islami Pengamatan al-Ghazali, al-Baghdadi Dan al-Razi*, Kuala Lumpur: Institut Kemajuan Islam Malaysia (IKIM), 2011.
- Muhammad Abu Zahrah, *Zahrah al-Tafasir*, Kaherah: Dar al-Fikr al- ‘Arabi, t.t., juz. 8, h. 3896.
- Muhammad Nuruddin al-Makki al-Banjari, *Martabat Ilmu Dan Ulama Serta Adab-Adab Menuntutnya*, terj. Fathan al-Hasyiri al-Manduri, cet. 3, Alor Setar: Pustaka Darus Salam, 2009.
- Raghib al-Sirjani, *al-‘Ilm wa Bina’ al-Umam Dirasah Ta’siliyyah li Dawr al-‘Ilm fi Bina’ al-Dawlah*, Kaherah: Muassasah Iqra’, 2007.
- Said Isma‘il ‘Ali, *Nazarat fi al-Tarbiyyah al-Islamiyyah*, Kaherah: Maktabah al-Wahbah, 1999.
- Salik Ahmad Ma‘lum, *al-Fikr al-Tarbawi ‘Ind Khatib al-Bahgdadi*, cet. 2, Damanhur: Maktabah Layyinah li al-Nasyr wa al-Tawzi‘, 1993.
- Sidek Baba, “Pengurusan Pendidikan Islami” dalam *Majalah Solusi*, Isu 56, Jun 2013.
- \_\_\_\_\_, *Baba, Fikir Dan Zikir*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 2009.

- Sohair Abdul Moneim Sery, *Konsep Pengurusan Pentadbiran Menurut Ajaran Islam*, Kuala Lumpur: Pustaka Antara, 1990.
- Sulaiman Noordin, *Sejarah Pemikiran 2*, Bangi: Pusat Pengajian Umum Universiti Kebangsaan Malaysia, 2009.
- Wan Mohd Nor Wan Daud, *Penjelasan Budaya Ilmu*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1997.
- Yahaya Jusoh dan Azhar Muhammad, *Falsafah Ilmu Dalam al-Quran Ontologi, Epistemologi dan Aksiologi*, Skudai: Universiti Teknologi Malaysia, 2012.
- Yusuf al-Qardawi, *al-'Aql wa al-'Ilm fi al-Qur'an*, Kaherah: Maktabah al-Wahbah, 1996.
- \_\_\_\_\_, *al-'Iman wa al-Hayah*, cet. 10, Kaherah: Maktabah Wahbah, 1996.
- Zaini Ujang, *Akademia Baru Memartabatkan UTM berjenama Global 2012-2020*, Skudai: UTM, 2012



## INDIKATOR KESAHAN DATA DALAM ISLAM

Nor Hanani Binti Ismail  
Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV),  
Universiti Sains Malaysia,  
11800 Pulau Pinang.  
ummurifqah@yahoo.com

### Abstrak

Kertas kerja ini mempunyai dua tujuan utama. Pertama, mengenalpasti indikator kebenaran berdasarkan kacamata Islam. Kedua, menganalisis indikator kebenaran tersebut sebagai indikator kesahan data bagi penyelidikan berkaitan Islam. Indikator kebenaran di sini merujuk kepada petunjuk aras dalam menentukan sesuatu perkara itu benar mengikut perspektif Islam. Malah indikator tersebut merupakan elemen-elemen yang boleh menghasilkan kebenaran. Berdasarkan asas tersebut, timbul dua persoalan. Pertama, apakah indikator kebenaran mengikut perspektif Islam? Kedua, adakah indikator kebenaran tersebut boleh dijadikan sebagai indikator kesahan data untuk diguna pakai dalam penyelidikan yang berkaitan dengan Islam? Kertas kerja ini berhasrat mencari jawapan kepada kedua-dua persoalan ini berdasarkan analisis tekstual terhadap literatur yang berkaitan. Bagi persoalan pertama, kertas kerja ini mempamerkan 11 indikator kebenaran mengikut perspektif Islam yang ditemui. Bagi persoalan kedua pula, kertas kerja ini merumuskan 13 indikator kesahan data bagi penyelidikan berkaitan Islam berasaskan 11 indikator kebenaran tersebut.

***Kata kunci:*** indikator, kesahan data, kebenaran, penyelidikan berkaitan Islam

## PENDAHULUAN

Kertas kerja ini mempunyai dua bahagian utama. Bahagian pertama, perbincangan tentang indikator-indikator kebenaran yang ditemui daripada al-Qur'an dan al-Sunnah. Bahagian kedua, perbincangan tentang indikator kesahan data yang berasaskan indikator kebenaran tersebut. Berikut merupakan perbincangan kedua-dua bahagian itu.

### Indikator kebenaran dalam Islam

Indikator kebenaran dalam kertas kerja ini berasaskan dalil-dalil daripada al-Qur'an dan al-Sunnah. Dalil-dalil tersebut berkaitan elemen-elemen yang boleh menghasilkan kebenaran. Semua dalil dianalisis dengan merujuk pandangan ulama muktabar daripada kitab Tafsir dan kitab *Syarh* al-Hadith. Daripada analisis tersebut, elemen-elemen yang boleh menghasilkan kebenaran dikeluarkan. Berikut merupakan perbincangan dalil-dalil yang ditemui mempunyai perbincangan tersebut.

Dalil pertama, firman Allah yang bermaksud:



“Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, Maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu” (al-Hujurat, 49:6)

Mengikuti pandangan Ismail Bin Kathir al-Dimashqi (1419H:345) dalam mensyarahkan ayat ini, Allah memerintahkan manusia meneliti berita atau maklumat yang dibawa oleh seorang yang fasik. Penelitian ini dilakukan kerana berita yang dibawa berkemungkinan adalah dusta atau silap. Rentetan dari itu, Ismail Bin Kathir al-Dimashqi (1419H:345) menjelaskan terdapat sekumpulan ulama yang tidak menerima berita yang dibawa oleh seseorang yang (*majhul al-Hal*)<sup>43</sup> tidak diketahui hal keadaan peribadi dirinya, kerana beranggapan bahawa orang itu adalah seorang yang fasik. Sebagai contoh Abu Hayyan al-Andalusi (1420 H-a:513) menjelaskan bahawa sikap berhati-hati dalam menerima sesuatu berita merupakan perkara yang wajib. Maka, seseorang yang (*majhul al-Hal*) tidak diketahui hal keadaan peribadinya dianggap sebagai fasik.

Dalam pada itu beliau juga menolak pandangan yang dikemukakan oleh Muqallad Bin Sa'id yang menyebut bahawa penelitian perlu dilakukan terhadap berita yang dibawa oleh sesiapa sahaja, kerana tidak semua Muslim itu sifatnya adil. Menurut Abu Hayyan al-Andalusi (1420 H-a:513), berita yang dibawa oleh seorang yang fasik sahaja yang perlu dibuat penelitian. Manakala berita yang dibawa oleh seorang Muslim tidak perlu dibuat penelitian. Syarat yang dinyatakan dalam ayat tersebut ialah fasik. Daripada tafsiran ini dapat difahami bahawa semua Muslim itu adil kecuali setelah tergambar keburukannya.

Tidak dinafikan juga terdapat sekumpulan ulama lagi menerima berita daripada seseorang yang tidak diketahui hal keadaan peribadinya. Hal ini kerana Allah memerintahkan orang yang beriman untuk meneliti berita daripada seseorang yang fasik. Seseorang itu tidak dikira sebagai fasik sekiranya tidak diketahui hal keadaan peribadinya (Ismail Bin Kathir al-Dimashqi, 1419H:345).

Sehubungan dengan tafsiran tersebut, Abu Ishaq al-Huwaini (t.t:3) dan Muhammad Amin Bin Muhammad al-Syanqithi (1995:411) menyatakan terdapat hukum *mafhum mukhalafat*<sup>44</sup> (kefahaman yang bertentangan) daripada ayat tersebut. *Mafhum mukhalafat* ialah berita daripada seorang yang adil tidak perlu diteliti malah boleh terus diterima. Ini memberi erti, berita daripada seorang yang adil adalah benar.

Dalil kedua firman Allah yang bermaksud:

---

<sup>44</sup> *Mafhum mukhalafah* merujuk kepada kefahaman yang bercanggah yang boleh diperolehi daripada sesuatu dalil walaupun kefahaman tersebut tidak terdapat pada zahir dalil. Kefahaman itu dalam bentuk menetapkan atau menafikan sesuatu (Muhammad Bin Ali al-Syawkani, 1999:38).

*“Dan Kami tidak mengutus Rasul-rasul sebelummu (Wahai Muhammad) melainkan orang-orang lelaki yang Kami wahyukan kepada mereka (bukan malaikat); maka bertanyalah kamu kepada AhluzZikri” jika kamu tidak mengetahui”* (al-Anbiyak, 21:7).

Golongan *ahlu zikir* ialah golongan ahli al-Qur’an. Terdapat pandangan yang menyatakan bahawa *ahlu zikir* ialah ahli kitab yang mengetahui tentang kitab-kitab dan rasul-rasul yang terdahulu. Selain itu ada yang menyatakan *ahlu zikir* ialah ahli ilmu (Muhammad Bin Syamsiddin al-Qurtubi, 2003:108).

Selain itu, Amar Bin `Abdullah al-Muqbil (2010) membincangkan bahawa ayat tersebut berada pada kaedah “*al-`Ibrah bi `umum al-Lafaz la bi Khusus al-Sabab*” (pengajaran diambil daripada umum lafaz ayat tidak pada khusus sebab tertentu). Ini merupakan kaedah usul al-Tafsir. Oleh itu, ahli zikir tidak hanya tergolong daripada ahli kitab dan ahli al-Qur’an sahaja, malah ahli zikir merupakan golongan ahli ilmu yang sifatnya umum yang merangkumi segala bentuk ilmu.

Rentetan daripada itu, Amar Bin `Abdullah al-Muqbil (2010) menyatakan bahawa ahli zikir ialah ahli ilmu yang terhindar daripada melakukan maksiat, merupakan golongan yang paling bertaqwa, paling berilmu dan paling wara’. Oleh itu, boleh dikatakan bahawa ahli zikir merupakan golongan pakar yang menguasai ilmu dalam bidangnya dan sifatnya soleh dan wara’. Ilmu yang terhasil daripada golongan ini sudah pasti ilmu yang benar.

Dalil ketiga, firman Allah yang bermaksud:

*“Dan (ingatlah) ketika Allah berfirman: "Wahai Isa Ibni Maryam! engkau yang berkata kepada manusia: `jadikanlah daku dan ibuku dua tuhan selain dari Allah? ' " Nabi `Isa menjawab: "Maha suci Engkau (Wahai Tuhan)! tidaklah layak bagiku mengatakan sesuatu yang Aku tidak berhak (mengatakannya), jika aku ada mengatakannya, maka tentulah Engkau telah mengetahuinya. Engkau mengetahui apa yang ada pada diriku, sedang Aku tidak mengetahui apa yang ada pada diriMu; kerana sesungguhnya Engkau jualah Yang Maha mengetahui perkara-perkara Yang ghaib”* (al-Maidah, 5:116).

Dalam ayat tersebut Allah berbicara kepada Nabi Isa a.s bertujuan menempelak golongan kafir dengan pengakuan yang dibuat oleh Nabi Isa a.s. Pengakuan tersebut membuktikan bahawa beliau menafikan dirinya dan ibunya sebagai tuhan, malah mengakui dan meyakini bahawa Allah adalah Tuhan yang Maha Suci. Sekaligus beliau mengakui kehambaannya dan membuktikan ibadatnya hanya kepada Allah. Beliau melakukan solat sebanyak tiga rakaat bagi menyatakan kesyukuran atas bicara tersebut. Seterusnya bicara itu membuktikan kebenaran serta menafikan penghabaran yang dibawa oleh golongan kafir (Sihab al-Din Mahmud Bin `Abdullah al-Alusi, 1415 H:61).

Daripada dalil dan tafsiran ayat ini, dapat difahami bahawa kebenaran sesuatu maklumat atau berita perlu dipastikan dengan merujuk kepada sumber asal. Dengan kata lain maklumat atau berita yang benar perlu mempunyai sandaran daripada sumber asal. Maklumat daripada nabi Isa a.s merupakan sumber asal yang boleh menentukan kebenaran yang jelas digambarkan oleh Allah dalam ayat tersebut.

Dalil keempat, firman Allah yang bermaksud:

*Katakanlah (Wahai Muhammad): "Bawalah kemari keterangan-keterangan yang (membuktikan kebenaran) apa yang kamu katakan itu, jika betul kamu orang-orang Yang benar". (al-Baqarah, 2: 111)*

Menurut `Abdul Rahman Bin Nasir al-Sa`di (2000:62), tidak dapat tidak seseorang perlu mendatangkan bukti dan dalil berserta keterangan yang dibawanya. Bukti, dan dalil tersebut bertujuan mengesahkan keterangannya. Dengan bukti dan dalil juga boleh menafikan segala keterangan yang dibawa oleh seseorang. Malah tanpa bukti atau dalil, satu keterangan itu boleh dianggap sebagai satu penipuan. Menurut Muhammad Bin Ahmad al-Qurtubi (2003:75), bukti atau bukti yang didatangkan itu mampu memberi keyakinan yang pasti kepada penerima keterangan.

Perkara yang sama dibincangkan Abu Hayyan al-Andalusi (1420 H-b:562-563). Pada beliau, bukti atau dalil itu bertujuan mengesahkan pensabitan dan mengesahkan penafian sesuatu keterangan. Beliau mendatangkan pandangan al-Zamakhshari yang menyatakan bahawa, bukti dan dalil itu merupakan perkara yang paling penting bagi golongan pengikut sesuatu mazhab. Sekiranya sesuatu keterangan atau kata-kata tidak mempunyai dalil, maka ianya ditolak.

Jelas tertonjol daripada tafsiran-tafsiran ini bahawa bukti dan dalil merupakan perkara yang penting dalam mengesahkan sesuatu keterangan. Sekaligus, memberi erti bahawa setiap keterangan perlu mempunyai sandaran yang boleh menyokong dan mengukuhkan keterangan.

Dalil kelima, firman Allah yang bermaksud:

*Maksudnya: "Sesungguhnya Kami menurunkan kepadamu (Wahai Muhammad) Kitab (Al-Qur'an) dengan membawa kebenaran, supaya engkau menghukum di antara manusia menurut apa yang Allah telah tunjukkan kepadamu (melalui wahyuNya); dan janganlah engkau menjadi pembela bagi orang-orang yang khianat". (al-Nisa', 4:105)*

Menurut `Abdul Rahman Bin Nasir al-Sa`di (2000:199), Allah menurunkan Kitab yakni al-Qur'an yang benar kepada hambaNya dan RasulNya. Terangkum pada Kitab ini segala bentuk kebenaran. Pengkhabaran dan penjelasannya benar, manakala perintah dan larangannya adil pada seluruh umat manusia. Beliau mendatangkan satu ayat Allah bagi menguatkan kenyataan tersebut. Allah berfirman:

*Maksudnya: "Dan telah sempurnalah kalimah Tuhanmu (Al-Qu'ran, meliputi hukum-hukum dan janji-janjiNya) dengan benar dan adil; tiada sesiapa yang dapat mengubah sesuatupun dari kalimah-kalimahNya; dan Dia lah yang sentiasa mendengar, lagi sentiasa mengetahui". (al-An'am, 6:115)*

Sesungguhnya al-Qur'an itu merupakan petunjuk dan rujukan dalam memberi hukum kepada manusia. Selaras dengan itu, `Ali Bin Muhammad al-Khazin (t.t) menjelaskan al-Qur'an itu mempunyai kebenaran, perintah, larangan dan penjelasan. Menerusi al-Qur'an ilmu yang diperolehi merupakan *al-`Ilm al-Yaqini*. *al-`Ilm al-Yaqini* merupakan ilmu yang diberi dan diwahyukan oleh Allah. Pandangan daripada manusia hanya satu sangkaan semata-mata sekiranya tidak didasari dengan al-Qur'an. Dalam pada itu, Sihab al-Din Mahmud Bin `Abdullah al-Alusi (1415 H) menyatakan al-Qur'an juga merupakan ilmu *al-Furqan* iaitu ilmu yang dapat membezakan antara yang benar dan salah. Padanya juga terdapat penjelasan yang sempurna.

Jelas daripada tafsiran ini, kebenaran boleh diperolehi daripada al-Qur'an. Ilmu yang terdapat dalam al-Qur'an merupakan ilmu yang benar. Menjadi satu kewajipan ke atas manusia untuk meneliti ilmu dan mengambil ilmu daripada al-Qur'an.

Dalil keenam, firman Allah yang bermaksud:

Maksudnya: *“Dan sesiapa yang menentang (ajaran) Rasulullah sesudah terang nyata kepadanya kebenaran pertunjuk (yang dibawanya), dan ia pula mengikut jalan yang lain dari jalan orang-orang yang beriman, Kami akan memberikannya kuasa untuk melakukan (kesesatan) yang dipilihnya, dan (pada hari akhirat kelak) Kami akan memasukkannya ke dalam neraka jahanam; dan neraka jahanam itu adalah seburuk-buruk tempat kembali”*. (al-Nisa`, 4:115)

Berkata Muhammad Mutawalli al-Sya`rawi (t.t:2630-2631), kebenaran yang dibawa oleh Rasulullah SAW ialah keimanan kepada Allah sebagai Pencipta dan Tuhan serta Rasulullah SAW sebagai pesuruhNya. Kekuatan akal tidak mampu mencapai tahap kebenaran ini kecuali dengan keterangan daripada Rasulullah SAW. Kebenaran memerlukan jalan dan manhaj yang benar untuk sampai kepadanya. Dengan manhaj dan jalan daripada Rasulullah SAW mampu mencapai kepada kebenaran tersebut.

Selaras dengan itu, beliau juga berhujah dengan firman Allah:

Maksudnya: *“Dan bahawa sesungguhnya inilah jalanKu (agama Islam) yang betul lurus, maka hendaklah kamu menurutnya; dan janganlah kamu menurut menurut jalan-jalan (yang lain dari Islam), kerana jalan-jalan (yang lain itu) mencerai-beraikan kamu dari jalan Allah, dengan yang demikian itulah Allah perintahkan kamu, supaya kamu bertaqwa”*. (al-An`am, 6:153)

Jelas tertonjol daripada ayat ini bahawa kebenaran hanya boleh diperolehi melalui jalan atau manhaj yang satu. Sesiapa yang terkeluar daripada jalan atau manhaj tersebut, maka dia tidak akan mendapat sebarang kebenaran. Jalan atau manhaj yang dibawa oleh Rasulullah SAW mempunyai kebenaran. Ini sekaligus memberi erti, ilmu yang benar boleh diperolehi menerusi Sunnah Rasulullah SAW.

Dalil ketujuh Rasulullah SAW bertanya kepada Mu`az bin Jabal:

*“Dengan apa kamu berhukum? Jawabnya dengan Kitab Allah. Nabi bertanya lagi: Jika kamu tidak dapati dalam Kitab Allah?. Jawabnya: Aku menghukum dengan apa yang diputuskan oleh Rasulullah. Rasulullah bertanya: Jika kamu tidak dapati keputusan Rasulullah?. Jawabnya aku berijtihad dengan pandanganku. Jawab Rasulullah S.A.W: segala puji bagi Allah yang telah memberi taufik kepada utusan RasulNya” (Riwayat Abu Daud, No. Hadith 3594).*

Daripada Hadith ini, Rasulullah SAW memberi keharusan bagi seorang yang layak untuk berijtihad dengan menggunakan pandangan akal yang benar. Baginya satu pahala sekiranya ijtihad itu tidak tepat. Hal ini disebabkan niatnya untuk mencari kebenaran serta mengikuti al-Qur’an dan al-Sunnah serta prinsip yang terdapat dalam Islam. Perkara ini, selaras dengan perihal para sahabat yang juga melakukan ijtihad pada beberapa hukum dalam syariat (al-Azim Abadi, 1415H:370).

Dalam pada itu, menurut Muhammad Bin Ali al-Syawkani (1999:99-100), Hadith tersebut merupakan dalil bagi penggunaan Qiyas dalam menghasilkan sesuatu hukum. Qiyas merupakan ijtihad akal. Kefahaman yang terhasil melalui Qiyas tidak dapat tidak berpunca daripada al-Qur’an dan al-Sunnah. Oleh itu, tidak boleh jika dikatakan bahawa sesuatu hukum atau ilmu tidak terdapat di dalam al-Qur’an dan al-Sunnah. Bahkan ilmu atau hukum yang terhasil daripada penggunaan akal adalah berasaskan daripada al-Qur’an dan al-Sunnah.

Dalil kelapan Rasulullah S.A.W menyebut:

*“Kamu harus mengikuti Sunnahku dan sunnah para khulafa’ yang dipilih sesudahku. Berpegang teguh padanya, dan gigitlah ia dengan gigi garham” (Riwayat al-Baihaqi, No. Hadith 7516).*

Rasulullah SAW meminta umat Islam untuk mengikuti jalan dan pedoman Rasulullah SAW yang merangkumi akidah dan amalan syariat. Kemudian Rasulullah SAW meminta umat Islam untuk mengikuti jalan dan pedoman yang dibawa oleh *al-khulafa’ al-Rasyidun*. Ini kerana jalan *al-Khulafa’ al-Rasyidun* sama sekali tidak akan menyalahi sunnah dan pedoman yang di bawa oleh Rasulullah SAW. Pengamalan, pengkaedahan, dan pedoman yang di pegang oleh *al-Khulafa’ al-Rasyidun* mesti menjadi landasan untuk diikuti oleh umat Islam (Muhammad Abdul Rahman al-Mubarakfuri, t.t). Dalam pada itu `Ali Bin Muhammad al-Mawardi (1994:172) mengaitkan Hadith ini dengan Ijma` para ulama. Beliau menjadikan Hadith ini sebagai sandaran Ijma` dalam memperolehi sesuatu hukum.

Tafsiran ini jelas menggambarkan al-Qur’an al-Sunnah dan manhaj para khulafa’ yang terdapat padanya Ijma`, Qiyas dan prinsip-prinsip agama yang lain mesti mendasari segala bentuk perbincangan ilmu. Walaupun ilmu itu sifatnya luas namun manhaj Rasulullah SAW dan manhaj al-Khulafa’ al-Rasyidun mesti menjadi skop perbincangan yang luas itu. Ilmu yang tidak terkeluar daripada manhaj Rasulullah SAW dan manhaj al-Khulafa’ al-Rasyidun diterima sebagai ilmu yang benar.

Dalil kesembilan, firman Allah yang bermaksud:

Maksudnya: *“Ketika ia berkata kepada bapanya dan kaumnya: “Apakah hakikatnya patung-patung ini yang kamu bersungguh-sungguh memujanya?”.(al-Anbiya` , 21:52)*

Berdasar dalil keempat belas ini, `Abdul Rahman Bin Nasir al-Sa`di (2000:525) menyebut tentang penggunaan akal dalam memperolehi kebenaran. Seseorang tidak akan menyembah sesuatu yang dibuat oleh tangannya sendiri sekiranya menggunakan akal yang sejahtera. Perkara yang sama dinyatakan oleh Muhammad Bin `Ali al-Syawkani (1414 H:486) dalam menjelaskan ayat yang berkaitan. Kesesatan yang jelas nyata itu tidak dapat diterima bagi mereka yang menggunakan akal. Seperti mana kaum nabi Ibrahim menyembah patung-patung yang mereka ukir. Malah patung-patung tersebut langsung tidak boleh memberi manfaat dan mudarat kepada mereka.

Tafsiran ini sekaligus memberi erti, penggunaan akal yang sejahtera adalah penting dalam memastikan sesuatu kebenaran. Akal yang sejahtera sama sekali tidak akan bercanggah dengan sesuatu yang benar.

Dalil kesepuluh, firman Allah:

Maksudnya: *“Dan ia memudahkan untuk (faedah dan kegunaan) kamu, segala yang ada di langit dan yang ada di bumi, (sebagai rahmat pemberian) daripadanya; sesungguhnya semuanya itu mengandungi tanda-tanda (yang membuktikan kemurahan dan kekuasaanNya) bagi kaum yang memikirkannya dengan teliti”* (al-Jathiyah, 45:13).

Manusia dituntut untuk meneliti, memahami dan mengkaji kandungan a-Qur’an dengan menggunakan akal yang sejahtera. Justeru, kefahaman yang terhasil daripada situ merupakan kebenaran dan petunjuk. Kebenaran dan petunjuk itu merupakan peringatan bagi golongan yang berakal (Muhammad al-Amin Bin Muhammad al-Mukhtar al-Syanqiti, 1995:344). Allah meminta manusia untuk berfikir dan membuat penelitian yang mendalam. Melalui proses tersebut, kebenaran dapat dijelaskan lagi dengan sejelas-jelasnya. Kerana itu, Allah memulakan ayat-ayat tersebut dengan perkara yang perlu difikirkan kemudian baru diminta untuk berfikir. Perkara yang perlu difikirkan ialah wahyu. Ini memberi erti bahawa sebelum melakukan proses berfikir, mesti dimulai dengan wahyu kerana tujuannya untuk menjelaskan kebenaran yang sudah ada pada wahyu.

Dalil kesebelas. Firman Allah:

Maksudnya: *“Dan tiap-tiap berita dari berita Rasul-rasul itu, Kami ceritakan kepadamu (Wahai Muhammad), untuk menguatkan hatimu dengannya. dan telah datang kepadamu dalam berita ini kebenaran dan pengajaran serta peringatan bagi orang-orang yang beriman”* (Hud, 11: 120).

Al-Qur'an menyeru manusia supaya menyemak sejarah agar manusia memperolehi pelajaran dan hikmah (Jamal Badi & Mustapha Tajdin, 2005:8) di samping memperbaiki perilaku dan menyelaraskannya dengan ketentuan takdir (Khurshid Ahmad: 2007)<sup>45</sup>. Melalui penelitian terhadap sejarah juga, manusia mampu mengenal dirinya. Manusia mengenal diri sebagai khalifah yang mesti melaksanakan suruhan Allah dalam sejarah hidupnya (Isma'il Raja Al Faruqi, 2014:44). Berdasarkan fungsi ini, sejarah yang benar dilihat mampu memberikan kebenaran.

### **Jadual 1: Rumusan Indikator-Indikator Kebenaran Yang Ditemui Berdasarkan Dalil Dalil Yang Berkaitan.**

#### **Dalil-Dalil Daripada Al-Qur'an dan Al- Indikator Kebenaran Yang Ditemui Sunnah**

Dalil pertama	Keadilan
Dalil kedua	Kepakaran
Dalil ketiga	Sumber asal
Dalil keempat	Mempunyai dalil atau bukti
Dalil kelima	Al-Qur'an
Dalil keenam	Al-Sunnah
Dalil ketujuh	Qiyas atau penggunaan akal yang berasaskan al-Qur'an dan al-Sunnah
Dalil kelapan	Ijma'
Dalil kesembilan	Logik akal atau rasional
Dalil kesepuluh	Penelitian yang mendalam dan uji kaji secara empirikal
Dalil kesebelas	Fakta sejarah yang benar

#### **Indikator kebenaran sebagai indikator kesahan data bagi penyelidikan berkaitan Islam**

<sup>45</sup> Dipetik daripada M. Umer Chapra (2010) dalam bukunya Peradaban Muslim: Penyebab Keruntuhan & Perlunya Reformasi, terjemahan Ikhwan Abidin Basri.



Perbincangan pada bahagian ini meneliti indikator-indikator kebenaran yang ditemui untuk dijadikan asas bagi pembinaan indikator kesahan data khususnya bagi penyelidikan berkaitan Islam. Berikut merupakan perbincangan setiap indikator tersebut.

### **Indikator keadilan**

Dalam konteks kesahan data, indikator ini boleh dikaitkan kepada tiga golongan. Pertama, responden yang adil. Kedua, penulis yang adil. Ketiga, penyelidik yang adil. Berikut merupakan perbincangan tentang ketiga-tiga golongan ini.

Golongan pertama ialah responden yang adil. Adil di sini merujuk kepada responden yang menunaikan tanggungjawab agama serta menjaga hubungan dengan Allah dan manusia. Responden tidak melakukan perkara keji dan fasik serta tidak melakukan perkara yang boleh menjatuhkan maruah.

Responden yang sesuai dipilih dalam konteks ini ialah responden bagi temubual mendalam. Mereka terdiri daripada pakar-pakar dalam bidang tertentu. Bilangan mereka tidak ramai. Selain daripada meneliti tentang kepakaran mereka, keperibadian mereka juga boleh diteliti sama ada adil atau sebaliknya. Responden yang berada dalam kelompok yang besar agar sukar untuk ditentukan keadilan mereka, namun menurut Muhammad Syukri Salleh (2013)<sup>46</sup> penyelidikan tentang hal ini boleh diteruskan berasaskan kaedah-kaedah yang pernah diaplikasikan oleh sarjana terdahulu. Abdullah Abdul Ghani (2014)<sup>47</sup> pernah menyatakan bahawa Imam al-Syafi`ie menjalankan kajian lapangan (empirical study). Imam al-Syafi`ie melakukan kajian untuk menentukan bilangan hari bagi wanita yang datang haid. Beliau menemubual wanita dalam kelompok yang besar sehingga akhirnya dapat menentukan tempoh haid wanita bagi mazhab Syafi`ie. Berdasarkan idea ini, pengkaji berpendapat bahawa kaedah Imam al-Syafi`ie ini boleh dijadikan asas bagi pemilihan responden untuk kelompok yang besar<sup>48</sup>.

Golongan kedua ialah penulis yang adil. Pemilihan penulis-penulis yang adil juga boleh menentukan kesahan tulisan mereka. Buku, jurnal, tesis, dan dokumen-dokumen yang ditulis oleh penulis-penulis yang adil akan menghasilkan tulisan yang benar dan tepat. Kriteria keadilan tersebut merupakan antara faktor yang menjadikan tulisan mereka itu benar dan tepat.

Indikator keadilan ini tidak terdapat pada responden atau penulis yang bukan Muslim. Responden atau penulis yang bukan Muslim tidak boleh menjadi sumber data bagi penyelidikan berkaitan Islam. Menurut pandangan pengkaji, penyelidikan yang berkaitan Islam perlu

---

<sup>46</sup>Muhammad Syukri Salleh memberi syarahan di Pusat Pengajian Perakaunan Universiti Utara Malaysia pada 16 Disember 2013. Tajuk syarahan beliau ialah Islamic Research: The Need and Present State.

<sup>47</sup>Abdullah Abdul Ghani merupakan salah seorang pensyarah dan peserta yang menghadiri syarahan yang disampaikan oleh Muhammad Syukri Salleh pada 11 Mac 2014 di Auditorium Hall Perpustakaan Sultanah Bahiyah Universiti Utara Malaysia. Tajuk syarahan tersebut ialah Metodologi Penyelidikan Islam.

<sup>48</sup> Pandangan ini juga dibincangkan bersama Muhammad Syuri Salleh dan 3 orang rakan PhD yang lain pada 20 Mac 2014 di Hotel Rizqun Negara Brunei Darussalam semasa sesi tazkirah subuh.

dibincangkan oleh orang Islam. Jadi, sumber dapatan daripada bukan Islam tentang penyelidikan berkaitan Islam, masih diragui lagi kesahannya mengikut kaca mata Islam. Hal ini dibuktikan dengan kajian-kajian yang dilakukan oleh (Muhammad Syukri Salleh, 2011)<sup>49</sup>, (Zakaria Bahari, 2012)<sup>50</sup> dan (Radieah Binti Mohd Nor, 2014)<sup>51</sup>. Menerusi kajian-kajian tersebut dapat dirumuskan bahawa sumber-sumber maklumat daripada penulis bukan Islam tentang sesuatu konsep dalam penyelidikan adalah tidak tepat dan tidak benar sekiranya dianalisis menerusi perspektif Islam.

Walaupun begitu, terdapat dua keadaan yang membolehkan sesuatu data itu diambil daripada responden atau penulis yang bukan Muslim. Pertama, data tersebut bukan berkaitan dengan ilmu agama dan ianya merupakan hasil-hasil ilmu alam yang tidak mempunyai hubungan dengan akidah dan pemikiran pemiliknya. Hasil-hasil tersebut merupakan ilmu hukum alam umum yang bersifat universal. Ilmu tersebut dapat dikuasai oleh orang Mukmin atau kafir. Hukum alam ini juga berlaku untuk orang baik dan jahat. Oleh itu, tidak berdosa bagi seorang Muslim untuk menimba ilmu-ilmu alam seperti perubatan, kimia dan astronomi. Sekiranya ilmu itu mempunyai hubungan dengan agama, nilai dan pemahaman yang boleh mempengaruhi pandangan tentang Tuhan, alam, manusia, sejarah dan masyarakat, maka ilmu tidak boleh diterima (Yusuf al-Qaradawi, 2000:259-260). Penghujahan ini berasaskan pada satu Hadith berikut.

Rasulullah SAW bersabda<sup>52</sup>:

*“Al-Hikmah (kebijaksanaan) itu adalah seperti barang yang hilang bagi umat Islam, lalu di mana umat Islam menjumpainya, maka merekalah yang paling layak untuk mengambilnya”* (Riwayat al-Tarmizi, No. Hadith 2611).<sup>53</sup>

Kedua, data yang diperolehi menerusi pemerhatian serta tidak diproses<sup>54</sup> atau dianalisis lagi. Data ini tidak mempunyai unsur-unsur luar yang mungkin akan mempengaruhi data. Unsur-unsur luar ini seperti pandangan atau pemikiran responden atau penulis terhadap data yang

<sup>49</sup> Muhammad Syukri Salleh (2011) mengkaji tentang aliran pemikiran ekonomi Islam Melayu. Beliau menolak aliran pemikiran akomodatif-modifikasi dan eklektisme metodologik yang menggabungkan antara prinsip Syariah dan ekonomi konvensional. Pada beliau aliran seperti ini tetap bercanggah dengan Islam kerana aliran seperti ini masih bertunjangan kepada falsafah konvensional. Falsafah konvensional sama sekali bercanggah dengan Islam.

<sup>50</sup> Zakaria Bahari (2012) menerusi kajiannya telah mendapati wujud kecacatan dalam ekonomi Islam disebabkan unsur-unsur yang diambil daripada ekonomi konvensional untuk diguna pakai dalam ekonomi Islam.

<sup>51</sup> Radieah Binti Mohd Nor (2014) menyatakan bahawa konsep kemiskinan yang diambil daripada sumber konvensional sama sekali berbeza dengan konsep kemiskinan daripada perspektif Islam. Konsep kemiskinan konvensional lebih menumpukan kepada unsur fizikal semata-mata. Konsep kemiskinan dalam Islam merujuk kepada unsur fizikal dan spiritual.

<sup>52</sup> Hadith ini dilihat sangat lemah mengikut pandangan Syeikh Nasiruddin al-Albani, namun menurut Yusuf al-Qardhawi maksud Hadith ini tepat dan disokong oleh dalil-dalil daripada al-Qur'an dan Hadith lain (thaqafatuna). Contohnya tindakan Rasulullah SAW memanfaatkan orang-orang Musyrik yang tertawan dalam perang Badar. Mereka disuruh mengajar menulis anak-anak orang Islam (Yusuf al-Qaradawi, 2000:259).

<sup>53</sup> Pada pandangan pengkaji, al-Hikmah itu tidak bercanggah dengan Islam daripada segi falsafah, mekanisme dan operasinya. Persoalannya, sejauh mana ilmu yang diambil daripada bukan Islam itu benar-benar al-Hikmah daripada sudut falsafahnya, mekanisme dan operasinya?

<sup>54</sup> Memproses data dalam konteks ini merujuk kepada membuat kod, tema, kumpulan atau klasifikasi terhadap data-data yang diperolehi menerusi pemerhatian.

diperolehi menerusi pemerhatian tersebut. Sekiranya wujud unsur luar ini, maka data tersebut tidak seharusnya diterima.

Golongan ketiga ialah golongan penyelidik. Penyelidik mesti menunaikan segala tanggungjawab dan suruhan agama yang wajib ke atasnya. Penyelidik juga mesti menjaga hubungan dengan Allah dan menjaga hubungan sesama manusia. Selain itu, perkara-perkara maksiat dan mungkar mesti dihindari sepanjang menjalankan penyelidikan. Penyelidik akan menerima data dan menganalisis data. Maka elemen keadilan perlu ada pada diri penyelidik bagi memastikan data yang dikeluarkan adalah benar dan tepat mengikut kaca mata Islam. Kebenaran itu tidak ditentukan oleh penyelidik malah kebenaran itu ditentukan dan diberikan oleh Allah. Jadi, penyelidik mesti menjaga hubungan dengan Allah. Berdasarkan firman Allah:

Maknanya: *“Demi sesungguhnya, Kami telah menurunkan ayat-ayat yang menerangkan (hakikat kebenaran dengan berbagai dalil dan bukti); dan Allah memberi hidayah petunjuk kepada sesiapa Yang dikehendakiNya ke jalan Yang lurus”* (al-Nur, 24: 46).

### **Indikator kepakaran**

Sekiranya diteliti daripada konteks indikator kesahan data indikator kepakaran ini boleh dibahagikan kepada dua golongan. Pertama, golongan responden yang pakar. Kedua, golongan penulis yang pakar.

Kepakaran dalam konteks ini merujuk kepada kemampuan intelektual seseorang dalam menguasai sesuatu bidang ilmu. Golongan pakar berperanan membuat pengesahan tentang ketepatan dan kebenaran sesuatu kerangka konseptual atau menjawab persoalan-persoalan yang berkaitan dengan kajian. Kepakaran yang ada pada mereka menjadikan pandangan, pemikiran dan idea yang diberikan merupakan data-data yang benar dan tepat.

Kemampuan intelektual seseorang pakar di sini mesti seiring dengan indikator keadilan yang dibincangkan sebelum ini. Keadilan menjadikan seorang pakar itu tawaduk dengan kepakaran yang dimilikinya. Hal ini sekaligus mengundang rahmat dan keberkatan Allah untuk dirinya dalam menyampaikan idea, pandangan, pemikiran mahupun ilmu. Sekiranya wujud unsur keberkatan, maka pemikiran, idea dan pandangannya akan menjadi tepat dan benar mengikut landasan Islam. Hal ini boleh dibuktikan dengan merujuk pengertian berkat itu sendiri. Berkat berasal daripada perkataan barakah. Barakah merujuk kepada kepastian kebaikan di sisi Allah pada sesuatu perkara (Umar Abdullah Kamil, 2005:391). Apabila sesuatu itu mempunyai kebaikan di sisi Allah, sudah pasti wujud keberkatan pada perkara tersebut. Sekiranya ada keberkatan, maka wujud kebenaran di situ. Data yang sah boleh diperolehi daripada pakar tersebut.

### **Indikator sumber asal**

Dalam konteks kesahan data, merujuk sumber asal mampu memberikan ketepatan dan kebenaran. Misalnya penyelidik mempunyai komunikasi peribadi (personal communication) dengan penulis. Melalui komunikasi peribadi para penyelidik dapat memastikan kefahaman yang

benar dan tepat daripada sumber pertama. Misalnya para penyelidik boleh menghubungi penulis dan mengadakan komunikasi secara tidak formal bagi menyatakan tentang kefahaman penyelidik berkaitan tulisan yang dibacanya. Dengan itu, kefahaman yang benar dan tepat seperti yang dimaksudkan oleh penulis dapat diperolehi. Penyelidik juga secara tidak langsung akan memperolehi maklumat-maklumat tambahan daripada penulis yang tidak dinyatakan dalam tulisannya. Malah terdapat kata hikmah yang menyebut, sesiapa yang berguru dengan kitab, maka kesilapannya adalah lebih banyak daripada kebenaran (Abdul Fattah Abu Ghuddah, 2009:23).

Komunikasi peribadi termasuklah surat, memo, email, temubual peribadi dan perbualan telefon (Publication Manual of the American Psychological Association, 2014). Komunikasi peribadi boleh diaplikasikan khususnya ketika proses pengumpulan data secara dokumentasi. Pendekatan ini dilihat mampu memberikan kesahan sesuatu data yang diperolehi.

### **Indikator bukti atau dalil**

Dalam konteks kesahan data, bukti atau dalil merupakan sandaran. Setiap kebenaran itu perlu mempunyai sandaran. Sandaran utama dalam Islam ialah al-Qur'an dan al-Sunnah kerana pada keduanya mempunyai kebenaran. Malah kebenaran ini boleh dibuktikan secara saintifik. Dalam al-Qur'an Allah mengkhabarkan tentang tujuh lapis langit. Apabila mengkaji atmosfera bumi, ditemui bahawa atmosfera bumi terbina daripada tujuh lapisan. Malah terdapat sempadan yang memisahkan satu lapisan dengan lapisan yang lain dan juga terdapat perbezaan suhu. Lapisan pertama, Troposfera. Suhu pada lapisan ini ialah 6.5° C setiap satu kilometer bergantung kepada altitude. Lapisan kedua, Stratosfera. Suhu pada lapisan ini 0° C. Lapisan ketiga, ialah Mesosfera. Suhu pada lapisan ini jatuh kepada -100° C (Harun Yahya, 2006:165).

Seterusnya lapisan keempat dinamakan sebagai Termosfera. Suhu meningkat dengan kadar perlahan. Lapisan kelima, Inosfera. Gas-gas pada lapisan ini ditemui dalam bentuk ion. Lapisan ini berperanan membantu memantulkan gelombang radio. Lapisan keenam disebut Eksosfera. Sifat pada lapisan ini berubah selaras dengan aktiviti matahari. Lapisan ketujuh, Magnetosfera. Di sini merupakan medan magnet bumi yang mempunyai zarah-zarah subatom bercas elektrik (Harun Yahya, 2006:165). Kajian saintifik ini bertepatan dengan ilmu yang terkandung dalam al-Qur'an.

Hal yang sama sekiranya diteliti pada Hadith. Ilmu yang terkandung pada Hadith atau Sunnah itu boleh dipastikan kebenarannya dengan bukti daripada kajian saintifik. Penemuan mendapati penentuan kadar alkohol yang dibenarkan dalam Islam boleh diteliti berdasarkan sebuah Hadith Rasulullah SAW yang bermaksud:

“Daripada Yahya Bin ‘Ubaid. Abu Umar al-Bahrani, dia berkata: “*aku mendengar Ibn Abbas berkata: “ Biasanya Rasulullah SAW dibuatkan nabidh (air rendaman dari buah kurma, kismis atau anggur) pada permulaan malam, dan baginda meminumnya pada waktu pagi, hari itu dan malamnya, pada pagi (esoknya) dan malam berikutnya. Serta*

*keesokkannya lagi sampailah Asar. Jika masih berbaki, baginda berikan kepada khadam (pelayan) dan Baginda suruh membuangnya” (Riwayat Muslim, No. Hadith 3740).*

Kajian mendapati bahawa kandungan alkohol (etanol) yang terhasil pada hari ketiga proses fermentasi telah mencapai tahap kandungan yang boleh memudaratkan peminum. Berdasarkan kiraan jam, tempoh masa pemeraman tersebut adalah 72 jam. Justeru kadar alkohol yang dibenarkan jelas boleh diperolehi daripada Hadith *nabidh* ini dan diperkukuhkan dengan penemuan saintifik. Kajian ini sekaligus membenarkan ilmu yang terdapat pada Hadith *nabidh* (Mohammad Aizat Jamaludin, Mohd Anuar Ramli, & Mohd Mahyeddin Mohd Salleh, 2013:9-10).

Selain itu, sandaran juga boleh dirujuk kepada sumber yang berautori. Sekiranya tidak merujuk pandangan atau ijihad ulama yang muktabar, data tersebut tidak diterima sebagai data yang sah dalam kajian ini. Hal ini berasaskan pandangan Mahmud Zuhdi yang diambil daripada tulisan Ridzuan Ahmad (2012:85). Mahmud Zuhdi menyatakan Imam al-Syafi`ie menerima pandangan atau ijihad para sahabat mengikut keutamaan. Beliau menerima pandangan atau ijihad yang sama seperti pemahaman al-Qur'an dan al-Sunnah. Kemudian, beliau menerima pandangan atau ijihad yang pernah dipilih oleh khalifah-khalifah Abu Bakar, Umar dan Uthman. Ini kerana pandangan mereka lebih teruji. Pada akhirnya barulah beliau akan berijihad dengan pandangannya. Ini memberi erti bahawa sebelum seseorang yang memberikan pandangan, tidak dapat tidak dia mesti merujuk terlebih dahulu pandangan ulama-ulama yang muktabar khususnya dalam bidang yang dikaji.

### **Indikator penggunaan akal yang berasaskan al-Qur'an dan al-Sunnah (Qiyas)**

Al-Qur'an dan al-Sunnah merupakan sumber ilmu yang utama dan merangkumi segala aspek ilmu. Ilmu yang bersumberkan al-Qur'an dan al-Sunnah akan menghasilkan pedoman dan petunjuk yang merupakan kebenaran. Oleh itu, sesuatu penyelidikan yang dilakukan mesti bermula dengan wahyu sebelum uji kaji atau penelitian *aqliyyah* dilakukan. Uji kaji dan penelitian *aqliyyah* yang dilakukan mesti seiring dengan kandungan wahyu. Hasil yang diperolehi daripada penyelidikan tersebut ialah kebenaran.

Dalam menjalankan penyelidikan penyelidik perlu meyakini bahawa Allah yang memberi ilmu yang benar. Uji kaji dan penelitian *aqliyyah* semata-mata tidak mampu menghasilkan ilmu yang benar. Allah pemilik segala ilmu, Dia jua yang memberi faham ilmu yang benar kepada manusia.

### **Indikator Ijma'**

Sesuatu data (khususnya yang bersifat ilmu) tidak sah sekiranya bercanggah dengan Ijma' ulama. Ijma' merujuk kepada kesepakatan seluruh para *mujtahidin* (ahli ijihad) dalam kalangan umat Muhammad SAW, selepas kewafatan baginda, pada mana-mana zaman, mengenai sesuatu hukum syarak. Ijma' dilakukan oleh golongan *mujtahid* bukan dalam kalangan orang awam. Ijma' tidak terjadi sekiranya kesepakatan itu daripada sebahagian besar *mujtahid* sahaja. Ijma'

juga tidak terjadi sekiranya kesepakatan itu hanya terjadi dalam kalangan *mujtahid* Madinah, *mujtahid* Mekah atau *mujtahid* Mesir sahaja (Wahbah al-Zuhaili, 1999:46).

Tidak juga dinamakan Ijma' sekiranya kesepakatan itu daripada *Khulafa' al-Rasyidin* yang empat sahaja atau dalam kalangan *mujtahid ahli bait* (ahli keturunan Rasulullah SAW). Bahkan Ijma' ialah kesepakatan seluruh *mujtahid* dalam kalangan umat Nabi Muhammad SAW pada mana-mana zaman. Oleh sebab itu, Ijma' menjadi salah satu sumber perundangan Islam dan mustahil wujudnya kesilapan pada Ijma' (Wahbah al-Zuhaili, 1999:46). Apabila data bercanggah dengan Ijma', maka data itu tidak benar. Data tersebut ditolak.

Sesuatu data yang bercanggah dengan Ijma' adalah tidak sah. Data yang bercanggah dengan ijtihad yang tidak menjadi Ijma' boleh diterima sebagai data yang benar. Data tersebut mestilah berada dalam lingkungan prinsip ahli Sunnah wa al-Jama'ah khususnya mazhab yang empat serta memenuhi semua indikator kesahan data yang dibincangkan ini.

### **Indikator fakta sejarah**

Sekiranya dilihat daripada konteks kesahan data, fakta sejarah yang benar mampu menentukan sesuatu data itu benar dan tepat. Penelitian yang dilakukan terhadap sejarah ialah penelitian yang bersifat tersurat, bukan penelitian yang bersifat tersirat. Penelitian yang bersifat tersurat ialah penelitian terhadap peristiwa sejarah itu sendiri bukan terhadap tafsiran-tafsiran peristiwa sejarah.

Tafsiran-tafsiran peristiwa sejarah yang dilakukan oleh pakar sejarah, mungkin akan menghasilkan pelbagai pandangan. Di sebabkan kepelbagaian ini, maka kesahan sesuatu data agak sukar untuk dipastikan. Malah kepelbagaian pandangan pakar ini juga dipengaruhi oleh persepsi, pengetahuan dan pengalaman pakar. Sekiranya, penelitian ini dilakukan terhadap peristiwa sejarah atau fakta sejarah (yang tersurat), hal tersebut mampu menentukan kesahan sesuatu data. Sesuatu data yang diterima diteliti dengan fakta sejarah yang benar (yang tersurat). Justeru, fakta sejarah yang benar boleh menjadi salah satu indikator bagi menentukan kesahan sesuatu data.

### **Indikator logik akal dan penelitian yang mendalam serta uji kaji secara empirikal**

Data yang sah ialah data yang dibuktikan dengan penelitian yang mendalam atau uji kaji secara empirikal. Terdapat banyak dalil yang meminta manusia menggunakan akal fikiran dan membuat penelitian bagi menambah keyakinan dan kebenaran dalam hati. Allah meminta manusia untuk berfikir dan membuat penelitian yang mendalam. Melalui proses tersebut, kebenaran dapat dijelaskan lagi dengan sejelas-jelasnya.

Dalam konteks kesahan data, penelitian yang mendalam merujuk kepada penghujahan yang kukuh dan mendalam daripada pelbagai sumber yang berautoriti. Manakala melakukan uji kaji secara empirikal khususnya bagi kajian yang bersifat kuantitatif dengan menggunakan perisian Statistical Package for Social Science (SPSS) sebagai contoh.

**Jadual 2: Rumusan Indikator Kesahan Data Yang Berasakan Indikator Kebenaran Dalam Islam**

<b>Bil.</b>	<b>Indikator Kebenaran Dalam Islam</b>	<b>Bil.</b>	<b>Indikator Kesahan Data Berasakan Indikator Kebenaran Dalam Islam</b>
1.	Keadilan	1.	Responden yang adil
		2.	Penulis <sup>55</sup> yang adil
		3.	Penyelidik <sup>56</sup> yang adil
2.	Kepakaran	1.	Responden yang pakar
		2.	Penulis yang pakar
3.	Sumber asal	1.	Penyelidik berjumpa secara langsung dengan penulis atau mempunyai komunikasi peribadi (personal communication) dengan penulis
4.	Bukti atau dalil	1.	Data yang berbentuk ilmu bersumberkan daripada al-Qur'an dan al-Sunnah dan tidak bercanggah dengan al-Qur'an dan al-Sunnah

<sup>55</sup> Penulis dalam jadual 2 merujuk kepada penulis dokumen-dokumen seperti kitab, buku, jurnal, kertas kerja, tesis dan sebagainya.

<sup>56</sup> Penyelidik dalam jadual 2 merujuk kepada golongan yang melakukan penyelidikan, khususnya penyelidik Muslim. Walaubagaimana pun bagi penyelidik yang bukan Muslim, mereka masih boleh memenuhi indikator ini dengan bersifat amanah dan jujur dalam merekod dan menganalisis data.



- |    |  |  |
|----|--|--|
|    | 2.   | Data mempunyai sandaran  |
|    | 3.   | Data yang berbentuk ilmu mempunyai rujukan daripada pandangan ulama yang muktabar dan golongan yang berautoriti. |
| 5. | Penggunaan akal yang berasaskan al-Qur'an dan al-Sunnah            | 1. Data tidak bercanggah dengan Qiyas  |
| 6. | Ijma'  | 1. Data tidak bercanggah dengan Ijma'.   |
| 7. | Fakta Sejarah yang Benar   | 1. Data tidak bercanggah dengan fakta sejarah yang benar   |
| 8. | Logik akal serta penelitian yang mendalam serta uji kaji empirikal | 1. Data dibuktikan dengan penelitian yang mendalam atau uji kaji secara empirikal                                |

## PENUTUP

Secara kesimpulannya, 13 indikator kesahan data yang dibina berasaskan indikator kebenaran dalam Islam boleh diaplikasikan pada dua keadaan. Pertama, 13 indikator kesahan data ini boleh menentukan sesuatu data yang diperolehi itu sah atau tidak mengikut perspektif Islam. Kedua, 13 indikator ini boleh mendapatkan dan menghasilkan data yang sah khususnya bagi penyelidikan berkaitan Islam.

## BIBLIOGRAFI

- Abdul Rahman Bin Nasir al-Sa`di. (2000). *Taisir al-Karim fi Tafsir Kalam al-Manan* (Vol. 1). t.t: Muassasah al-Risalah.
- Ali Bin Muhammad al-Khazin. (t.t). *Lubab al-Ta'wil Fi Ma`ani al-Tanzil*.
- Ali Bin Muhammad al-Mawardi. (1994). *al-Hawi Fi Fiqh al-Syafi'i* (Vol. 17). Beirut: Dar al-Kutub al-`Ilmiyyah.
- Abdul Fattah Abu Ghuddah. (2009). *Rasulullah Pendidik Terulung: 40 Teknik Rasulullah Mengajar (al-Rasul SAW al-Mua'llim wa Asalibuhu Fi Ta'lim)* (S. Mahmud, Trans. 2 ed.). Seremban: Al-Azhar Media.
- Abu Hayyan al-Andalusi. (1420 H-a). *al-Bahr al-Muhit fi al-Tafsir* (Vol. 9). Beirut: Dar al-Fikr.
- Abu Hayyan al-Andalusi. (1420 H-b). *al-Bahr al-Muhit fi al-Tafsir* (Vol. 1). Beirut: Dar al-Fikr.
- Abu Ishaq al-Huwaini. (t.t). Syarah Sahih al-Bukhari. Retrieved 8 Januari 2014 5.05 pm, from <http://shamela.ws/index.php/book/2082>
- al-Azim Abadi. (1415H). *`Awn al-Ma`bud Syarh Sunan Abi Daud* (2 ed. Vol. 9). Beirut: Dar al-Kutub al-`Ilmiyyah.
- Amar Bin `Abdullah al-Muqbil. (2010). Kaedah: Fasal ahl al-Zikr In Kuntum la Ta`lamun. Retrieved from <http://almoslim.net/node/126966> website:
- H. Ramayulis. (2012). *Sejarah Pendidikan Islam: Perubahan Konsep, Filsafat dan Metodologi dari Era Nabi SAW Sampai Ulama Nausantara* (1 ed.). Jakarta: KALAM MULIA.
- Harun Yahya. (2006). *Bagi Golongan Yang Berpemikiran* (Syed Mahadzir Syed Onn, Trans.). Kuala Lumpur: Saba Islamic Media.
- Isma'il Raja Al Faruqi. (2014). *Al Tawhid: Kesannya Terhadap Pemikiran dan Kehidupan* (Unit Terjemahan Modal Perangsang Sdn. Bhd., Trans. 5 ed.). Selangor: Thinker's Library.
- Ismail Bin Kathir al-Dimashqi. (1419H). *Tafsir al-Qur'an al-`Azim* (1 ed. Vol. 7). Beirut: Dar al-Kutub al-`Ilmiyyah.
- Jamal Badi, & Mustapha Tajdin. (2005). *Creative Thinking: An Islamic Perspective* (2 ed.). Selangor: International Islamic University Malaysia.
- M. Umer Chapra. (2010). *Peradaban Muslim: Penyebab Keruntuhan & Perlunya Reformasi* (Ikhwan Abidin Basri, Trans. 1 ed.). Jakarta: AMZAH.
- Mohammad Aizat Jamaludin, Mohd Anuar Ramli, & Mohd Mahyeddin Mohd Salleh. (2013). *Pendekatan Integratif dalam Kajian Hukum Islam: Aplikasi Terhadap Kadar Alkohol yang Dibenarkan Dalam Makanan dan Minuman*. Paper presented at the The 7th ISDEV International Islamic Development Management Conference, Universiti Sains Malaysia.
- Muhammad Abdul Rahman al-Mubarakfuri. (t.t). *Tuhfah al-Ahwazi bi Syarh Jami` al-Tirmizi* (Vol. 6). Beirut: Dar al-Kutub al-`Ilmiyyah.
- Muhammad al-Amin Bin Muhammad al-Mukhtar al-Syanqiti. (1995). *Adwa' al-Bayan Fi Idah al-Qur'an bi al-Qur'an* (Vol. 6). Beirut: Dar al-Fikr.
- Muhammad Amin Bin Muhammad al-Syanqithi. (1995). *Adhwa' al-Bayan Fi Idhah al-Qur'an bi al-Qur'an* (Vol. 7). Lubnan Dar al-Fikr.
- Muhammad Bin `Ali al-Syawkani. (1414 H). *Fathu al-Qadir* (Vol. 3). Damsyik: Dar Ibn Kathir.
- Muhammad Bin Ahmad al-Qurtubi. (2003). *Al-Jami` li Ahkam al-Qur'an* (Vol. 2). Riyad: Dar `Alam al-Kutub.

- Muhammad Bin Ali al-Syawkani. (1999). *Irsyad al-Fuhul Ila Tahqiq al-Haq Min `Ilm al-Usul* (1 ed. Vol. 2). t.t: Dar Kutub al-`Arabi.
- Muhammad Bin Syamsiddin al-Qurtubi. (2003). *al-Jami` li al-Ahkam al-Qur'an* (Vol. 10). Riyadh: Dar al-`Alam al-Kutub.
- Muhammad Mutawalli al-Sya`rawi. (t.t). Tafsir al-Sya`rawi. Retrieved 14 Februari 2014, from [shamela.wa/index.php/book/1083](http://shamela.wa/index.php/book/1083)
- Muhammad Syukri Salleh. (2011). *Aliran Pemikiran Ekonomi Islam Melayu*. Paper presented at the Konferensi Internasional Islam di Alam Melayu dengan Tema "Jaringan Islam di Alam Melayu: Masa Lalu, Masa Kini dan Masa Depan", Gedung Merdeka Bandung, Indonesia.
- Publication Manual of the American Psychological Association. (2014). <http://www.apastyle.org/> 6. Retrieved 13 Mei 2014, 2014
- Radieah Binti Mohd Nor. (2014). *Asas-Asas Pengurusan Kemiskinan Era Pemerintahan Khalifah Umar Bin Abdul Aziz*. Tesis Ijazah Doktor Falsafah yang diserahkan kepada Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV), Universiti Sains Malaysia, Tidak diterbitkan.
- Ridzuan Ahmad. (2012). *Fiqh Imam Syafie* (3 ed.). Selangor: PTS MILLENNIA SDN. BHD.
- Sihab al-Din Mahmud Bin `Abdullah al-Alusi. (1415 H). *Ruh al-Ma`ani Fi al-Tafsir al-Qur'an al-`Azim* (1 ed. Vol. 4). Beirut: Dar al-Kutub al-`Ilmiyyah.
- Umar Abdullah Kamil. (2005) Kalimah Hadiah Fi Tabarruk. *Silsilah Mafahim Tajibu an Tusahih: Vol. 7* (pp. 391). Mesir: Dar al-Mustafa.
- Wahbah al-Zuhaili. (1999). *al-Wajiz Fi Usul al-Fiqh* (2 ed.). Damsyik: Dar al-Fikr.
- Yusuf al-Qaradawi. (2000). *Sunnah: Sumber Ilmu dan Peradaban* (Muhammad Firdaus, Trans. 1 ed.). Selangor: International Institute of Islamic Thought.
- Zakaria Bahari. (2012). *Dekolonisasi Pendidikan Dalam Disiplin Ekonomi Islam*. Paper presented at the Seminar Antarabangsa Dekolonisasi Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

## CABARAN-CABARAN PELARIAN ROHINGYA MUSLIM: KAJIAN KES DI PULAU PINANG

Norazira Ali

Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam,  
Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan,  
Universiti Sains Malaysia, 11700 Minden, Penang.  
azira\_kgb@yahoo.com.my

### ABSTRAK

Kertas kerja ini bertujuan untuk mengkaji cabaran-cabaran yang dihadapi oleh pelarian dari etnik Rohingya Muslim yang menetap di Pulau Pinang. Pada tahun 2012, lebih 200 orang terbunuh di dalam pertempuran sengit di pelbagai lokasi di wilayah Rakhine, malah lebih ramai mangsa yang telah meninggalkan kampung halaman dan menjadi pelarian termasuk ke negara jiran Bangladesh. Beribu-ribu pelarian berada di pelbagai negara sebagai pelarian yang tidak diketahui untung nasib mereka. Di Malaysia, jumlah pelarian ini semakin bertambah setiap tahun. Dalam masa yang sama Malaysia tidak memberi pengiktirafan kepada golongan pelarian disebabkan tidak menandatangani Konvensyen 1951 dan Protokol 1961 berkaitan orang pelarian. Ini akan membenarkan pengkaji membuat satu justifikasi tentang sejauh mana keadaan tanpa status sesuatu golongan telah memberi impak terhadap kehidupan harian mereka. Ini kerana rata-rata nasib mereka tidak terbela dan tidak mampu untuk menjalankan kehidupan dengan sempurna. Justeru apakah bentuk-bentuk cabaran yang dihadapi oleh mereka? Bagaimanakah mereka berhadapan dengan cabaran-cabaran tersebut? Kertas kerja ini mempunyai dua objektif. Pertama, berhasrat untuk mengenal pasti cabaran-cabaran yang dihadapi oleh para pelarian Rohingya Muslim. Dan kedua, meneliti bentuk tindak balas yang dilakukan oleh golongan Rohingya bagi menghadapi pelbagai masalah dan cabaran kehidupan. Kaedah yang digunakan untuk mendapatkan data adalah melalui kajian perpustakaan dan temu bual. Analisis data menggunakan kaedah analisis kandungan. Jangkaan dapatan kajian mendapati golongan ini berhadapan dengan pelbagai cabaran dalam meneruskan kelangsungan hidup sebagai pelarian.

**Kata kunci:** *kemanusiaan, pelarian Rohingya, cabaran*

### PENGENALAN

Krisis kemanusiaan yang melanda dunia pada hari ini semakin serius. Krisis kemanusiaan yang diakibatkan oleh perang, konflik, rampasan kuasa, penindasan, penghapusan etnik, penghapusan agama menunjukkan perkembangan yang membimbangkan. Krisis kemanusiaan ini semakin buruk apabila hak-hak kemanusiaan baik hak individu atau masyarakat dinafikan. Mereka yang terlibat dalam krisis ini dinafikan hak sebagai warganegara, hak untuk mengamalkan ajaran

agama, mendapat pendidikan, peluang pekerjaan, kesihatan, hak terhadap harta dan tanah, tempat tinggal dan sebagainya semakin terhakis di negara-negara yang berkonflik. Selain dari isu Palestin dan Israel, isu etnik Rohingya di Myanmar menjadi isu krisis kemanusiaan terburuk sebagaimana yang disahkan oleh Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB). Krisis kemanusiaan etnik Muslim Rohingya perlu diberi perhatian yang sewajarnya sebagaimana tumpuan kemanusiaan terhadap isu-isu kemanusiaan yang lain. Akibat daripada krisis kemanusiaan yang semakin buruk di Wilayah Rakhine, Myanmar telah memaksa berpuluh-puluh ribu penduduk keluar bagi mencari perlindungan. Antara negara yang menjadi pilihan etnik ini mendapatkan perlindungan adalah dengan datang ke Malaysia walaupun terpaksa mengharungi perjalanan yang jauh menggunakan jalan air sebagai alternatif. Malangnya, Malaysia tidak menjadi ahli yang menandatangani Konvensyen 1951 dan juga Protokol 1961 berkaitan orang pelarian sekali gus tidak mengiktiraf golongan pelarian. Oleh sebab itu, Malaysia tidak mempunyai dasar yang khusus berkenaan orang pelarian di Malaysia. Walaupun Malaysia tidak mengiktiraf golongan pelarian, namun melalui beberapa agensi kerajaan yang prihatin, nasib golongan ini tetap diberi perhatian. Justeru, hak-hak dan nasib golongan ini kebanyakan digalas oleh pertubuhan bukan kerajaan atau NGO yang terdiri daripada komuniti Rohingya itu sendiri. Sebagaimana yang dibincangkan, kertas kerja ini memfokuskan kepada isu kemanusiaan pelarian Rohingya di Malaysia dengan melihat kepada cabaran-cabaran yang dihadapi oleh golongan pelarian Rohingya dengan memfokuskan Pulau Pinang. Perbincangan dalam makalah ini dapat dibahagikan kepada tiga bahagian utama. Pertama, membincangkan isu kemanusiaan pelarian Rohingya. Aspek yang diambil kira merangkumi persolan mengenai pelarian dan pelarian Rohingya. Bahagian ini juga menyentuh serba sedikit berkaitan sejarah kemanusiaan etnik Rohingya sehingga membawa mereka melarikan diri ke Malaysia. Bahagian kedua membincangkan mengenai hak asasi manusia. Ia terbahagi kepada dua bahagian kecil iaitu hak asasi menurut Barat dan Islam. Seterusnya, bahagian ketiga melihat cabaran-cabaran yang dihadapi oleh orang-orang Rohingya di Pulau Pinang. Data diperoleh melalui hasil temu bual bersama Presiden sebuah NGO yang ditubuhkan oleh orang Rohingya itu sendiri iaitu (Ustaz) Mohammad Islam bin Sultan Ahmed. Beliau merupakan Presiden UNIROD atau Persatuan Islam Untuk Kemajuan Rohingya (United Islamic Rohingya Organization for Development).

### **Isu kemanusiaan pelarian Rohingya**

Sebelum membincangkan isu kemanusiaan Rohingya, bahagian ini akan membincangkan serba sedikit konsep berkenaan pelarian. Konsep ini merupakan sebahagian tema penting dalam perbincangan ini. Pelarian lazimnya dikaitkan dengan konflik yang berlaku dalam kehidupan mereka seperti pencabulan hak asasi manusia, penganiayaan dan perang saudara yang dilakukan oleh pihak pemerintah. Mangsa daripada konflik ini terpaksa membuat keputusan untuk melarikan diri dari negara asal demi keselamatan diri dan juga keluarga. Kadang kala pergerakan ini bersifat sementara sahaja kerana apabila konflik yang berlaku di negara asal telah reda, mereka boleh pulang kembali disebabkan keadaan di sana tidak lagi berada dalam keadaan yang membahayakan. Namun begitu, yang menjadi masalah bagi golongan pelarian ini adalah apabila konflik yang berlaku di negara asal masih tidak reda sedangkan ia telah berlaku sejak sekian

lama. Keadaan yang tidak menjamin keselamatan itu menyebabkan mereka tidak dapat pulang dan ini akan memberi kesan terhadap kehidupan pelarian dari segi mental serta persekitaran kehidupan mereka. Hal ini kerana mereka berkemungkinan tidak mahu pulang lagi ke negara asal disebabkan beberapa faktor seperti telah terputus hubungan dengan keluarga asal di sana, lahir di negara yang menjadi destinasi mereka dan telah menyesuaikan diri dengan keadaan di tempat baru kerana sudah terbiasa dengan budaya dan cara hidup masyarakat tempatan. Di samping itu, mereka telah menemui sebuah kehidupan yang lebih baik di negara baru berbanding kehidupan di negara asal yang begitu daif dan susah dan ini juga menyebabkan mereka tidak mahu pulang ke negara asal.

Pertubuhan Bangsa-bangsa Bersatu (PBB) melalui United Nations High Commission for Refugees (UNHCR) memberi takrifan bahawa golongan yang boleh dianggap sebagai pelarian adalah seseorang individu atau kumpulan yang terpaksa meninggalkan negara asal mereka. Ini merujuk kepada keadaan seperti kemiskinan dan kepayahan hidup kesan daripada pencabulan hak asasi manusia, konflik dengan pemerintah dan perang saudara yang berlaku dalam negara mereka. Oleh itu UNHCR hanya mengiktiraf golongan yang terpaksa lari akibat kepayahan hidup ini layak diberi taraf pelarian dan perlu diberikan perlindungan berbanding golongan imigran yang bersifat ekonomi semata-mata.

Artikel 1 dalam Konvensyen 1951 berkaitan Orang Pelarian dan Protokol 1967 memberi definisi mengenai pelarian di mana pelarian merupakan “individu atau sesebuah kumpulan yang berada di luar negara kerakyatannya atas sebab-sebab yang munasabah, berasa takut jika dianiaya oleh pihak berkuasa atas alasan-alasan seperti perkauman, keagamaan, kewarganegaraan, keahlian dalam sesebuah kumpulan sosial atau parti politik dan kerana rasa ketakutan yang sedemikian, dia tidak boleh atau tidak mahu untuk mendapatkan perlindungan dari negara asalnya itu (UNCHR). Selain Konvensyen 1951 dan Protokol 1967 yang mendefinisikan terma pelarian secara umum dan luas, terdapat beberapa organisasi lain yang memberikan terma pelarian yang lebih berfokus berdasarkan situasi di dalam sesebuah wilayah yang dilanda masalah pelarian iaitu oleh *Organization for African Unity Convention* (OAU) atau Organisasi Perpaduan bagi Masyarakat Afrika pada tahun 1969 dan juga Deklarasi Cartagena 1984 yang diadakan di Amerika Latin. Menurut OAU, seseorang hendaklah dianggap sebagai pelarian jika dirinya berada dalam keadaan yang telah dinyatakan di atas walaupun tidak mengalami perasaan takut kesan daripada penganiayaan. Definisi-definisi ini adalah berdasarkan prinsip di mana perlunya perlindungan antarabangsa akibat sesebuah negara gagal melunaskan prinsip perlindungan sama ada enggan atau tidak mampu menyediakan perlindungan bagi rakyatnya akibat berlaku peperangan saudara atau pencerobohan kuasa asing. Manakala Deklarasi Cartagena 1984 adalah untuk memanjangkan lagi definisi pelarian dalam Konvensyen 1951 serta ia merupakan dokumen pertama yang diguna pakai di Amerika Latin bagi merujuk kes kehadiran pelarian yang ramai.

Pelarian Rohingya yang berasal dari Myanmar lebih dikenali sebagai pelarian dan pelarian ‘tanpa negara’ oleh pertubuhan-pertubuhan antarabangsa dan tempatan seperti United Nations High Commissioner for Refugee (UNCHR), Human Right Watch (HRW), Amnesty International (AI),

dan Suara Rakyat Malaysia (SUARAM). Pelarian Rohingya ke Malaysia perlu mendapat perhatian ramai terutama pihak berwajib. Secara amnya pelarian Rohingya adalah pelarian politik di bawah naungan UNHCR. Mereka adalah kumpulan etnik minoriti Myanmar yang beragama Islam dan ditindas di sana. Jumlah populasi mereka adalah sebanyak 2 juta orang dan tinggal berhampiran dengan sempadan Myanmar-Bangladesh.

Semenjak Myanmar diperintah oleh rejim tentera yang merampas kuasa pemerintahan sivil U Nu pada tahun 1962, ia boleh dikatakan bermulanya bibit penafian secara keras mengenai kewarganegaraan orang Rohingya di Myanmar. Ketika Myanmar di bawah pemerintahan Jeneral Ne Win sebagai ketua rejim, orang Rohingya dilabelkan sebagai PATI kerana dikatakan golongan ini telah dibawa masuk oleh penjajah British suatu ketika dahulu. Kemuncaknya pada tahun 1974 perlembagaan baru telah dibentuk oleh kerajaan junta Myanmar dan Akta Immigresen 1974 di dalamnya telah menafikan secara jelas hak orang Rohingya sebagai warganegara Myanmar yang sah dan mereka dilabelkan sebagai PATI. Justeru kesan daripada undang-undang yang digubal oleh rejim Myanmar telah disusuli oleh suatu operasi besar-besaran yang dinamakan Naga Min atau Raja Naga pada tahun 1977. Operasi yang dianggap kejam ini telah memaksa orang Rohingya menjadi pelarian dan mereka secara beramai-ramai telah lari meninggalkan kampung halaman ke tempat yang difikirkan selamat dan dekat. Dianggarkan kira-kira seramai 200,000 orang Rohingya telah lari beramai-ramai ke Bangladesh pada tahun 1978. Akibat daripada tekanan yang semakin meningkat, kebanyakan daripada mereka melarikan diri ke Malaysia, sempadan Thailand, Bangladesh, negara Arab dan Eropah. Namun begitu, terdapat laporan yang mengatakan bahawa pelarian Rohingya telah lari ke Malaysia seawal tahun 1956 iaitu sebelum Malaysia mendapat kemerdekaan lagi. Tetapi mereka lari ke Malaysia dalam kumpulan yang kecil dan pertambahan golongan pelarian ini sangat sedikit sebelum tahun 1992. Peningkatan golongan ini di Malaysia mula mengalami peningkatan selepas tahun 1992, kebetulan ketika itu telah berlaku gelombang kedua pelarian Rohingya yang lari dari penindasan kerajaan junta Myanmar.

Pada tahun 1982, Kerajaan Myanmar telah melucutkan kewarganegaraan etnik Rohingya menjadikan mereka pelarian di negara sendiri. Hak mereka sebagai rakyat Myanmar telah dirampas, mereka tidak dibenarkan keluar daripada penempatan mereka, tanah dan ternakan dirampas, masjid dimusnahkan dan diganti dengan Pagoda Buddha, arahan tidak dibenarkan membaiki masjid, tidak dibenarkan mengamalkan agama secara bebas, perkahwinan dan pergerakan yang dihadkan hanya dengan keizinan tentera, penyeksaan tanpa bicara, pemerkosaan wanita dan ada yang ditangkap. Akibat daripada tekanan yang semakin meningkat, kebanyakan daripada mereka melarikan diri ke Malaysia, sempadan Thailand, Bangladesh, negara Arab dan Eropah. Sekiranya mereka pulang semula ke Myanmar, mereka boleh ditembak dan ditangkap. Berikutan penafian kerakyatan oleh pihak berkuasa Myanmar, pelarian Rohingya ini terpaksa bermigrasi dari kawasan tempat tinggal mereka di Arakan, Myanmar. Situasi pelarian Rohingya, sama ada di Myanmar atau di negara lain semakin mendapat perhatian pada peringkat antarabangsa memandangkan mereka sedang menghadapi diskriminasi hak asasi manusia yang amat serius (Jilani (1999), Martin (1999)). Isu hak asasi pelarian Rohingya di Malaysia juga



menimbulkan perhatian pelbagai pihak seperti Human Rights Watch (2000) dan SUARAM (2002).

Mengikut anggaran umum dari pelbagai sumber, terdapat sekurang-kurangnya 10,000 Rohingya di Malaysia. Daripada beberapa sumber (Jadual 1) yang menganggarkan bilangan pelarian Rohinya, didapati bilangannya semakin meningkat dari tahun 1998 sehingga tahun 2005, populasi Rohingya sebelum tahun 1998 tidak diketahui (Tan Pok Suan, 2006). Bilangan populasi yang tepat sukar diperolehi. Hal ini kerana pelarian Rohingya masih dianggap sebagai 'pendatang asing tanpa izin' dari segi perundangan Malaysia. Pelarian Rohingya sentiasa menghadapi isu keselamatan dan sering kali terpaksa hidup secara berpindah-randah. Ringkasan anggaran bilangan Rohingya yang dibuat oleh sumber-sumber tertentu dirumuskan dalam Jadual 1 berikut:

Jadual 1: Anggaran Populasi Rohingya di Malaysia

<b>Tahun</b>	<b>Anggaran Populasi (Orang)</b>	<b>Sumber</b>
1998	5000	US Committee of Refugee (USCR)
1999	5100	US Committee of Refugee (USCR)
2000	5100 hingga 8000	Human Rights Watch (HRW)
2003	8979	Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM)
2004	10,000 hingga 35,000	Laporan berita <i>Malaysiakini</i>
2014	37,100	UNCHR

Penahanan pelarian Rohingya sering dilaporkan dalam media yang dirujuk secara umum sebagai 'pendatang Burma' terutama apabila kehadiran mereka di Malaysia yang semakin ketara pada akhir tahun 1990-an. Walaupun pihak kerajaan mengambil sikap yang semakin positif untuk menerima pelarian Rohingya sebagai pelarian pada akhir tahun 2004, kes-kes penahanan Rohingya masih berlaku dan cadangan memberi peluang pekerjaan dan pendidikan kepada Rohingya masih belum lagi dipraktikkan.

Antara cabaran-cabaran yang dihadapi termasuklah pengangguran dan tiada jaminan pekerjaan kerana permohonan permit kerja tidak dapat dilakukan, generasi kedua Rohingya yang lahir di Malaysia sukar mendapat surat beranak kerana ibu bapa tidak mempunyai sebarang dokumen seperti sijil perkahwinan atau kad pengenalan, remaja Rohingya tidak mendapat pendidikan secara formal, menghadapi masalah kesihatan yang serius kerana tidak memperoleh rawatan kesihatan yang mencukupi dan isu yang paling utama iaitu ancaman keselamatan serta sering berhadapan risiko ditahan dan dihantar keluar dari sempadan Malaysia Tan Pok Suan, 2006). Ada di antara mereka hidup di bawah jambatan, bekerja di pasar borong, mengemis dan tinggal di tapak-tapak binaan. Tidak ramai yang boleh menampung kehidupan mereka sehari-harian. Mereka ini akhirnya akan menjadi duri di dalam masyarakat dan akan menyumbang kepada statistik peminta sedekah, kejadian kecurian dan rompakan dan pelacuran di Malaysia (Shahrizal Azwan Bin Samsudin, 2010).

Walaupun kehidupan pelarian Rohingya penuh dengan unsur ketidakpastian namun, mereka hidup secara berkomuniti. Mereka sentiasa bersedia menghulurkan bantuan antara satu sama lain. Pelarian ini juga mengambil inisiatif membentuk pertubuhan-pertubuhan bagi membina kesepaduan sama ada dari segi fizikal mahu pun rohani. Terdapat juga ketidaksefahaman antara anggota komuniti dalam hal-hal tertentu, semangat bersedia untuk membantu anggota komuniti yang lain dan jaringan sosial sesama mereka dilihat sebagai satu bentuk perjuangan kehidupan iaitu satu perjuangan bagi menghadapi ketidakpastian dalam setiap aspek kehidupan.

### **Hak asasi manusia**

Perbincangan dalam bahagian ini terbahagi kepada dua bahagian. Pertama, hak asasi dari perspektif Barat dan kedua hak asasi dari perspektif Islam. Hak asasi manusia bukanlah isu baru dalam konteks politik dan undang-undang antarabangsa. Cuma pada era pasca Perang Dingin tema ini diberi nafas baru selepas berlakunya krisis kemanusiaan dan pembunuhan kaum di Balkan dan Rwanda (Mohd Azizuddin Mohd Sani, 2002). Hak asasi manusia mulai mendapat tempat rasmi di peringkat antarabangsa melalui Perisytiharan Hak Asasi Manusia Sejagat 1948. Perisytiharan ini dipelopori oleh Pertubuhan Bangsa-bangsa Bersatu yang keahliannya terdiri daripada kebanyakan negara-negara merdeka di dunia (Wong Hon Wai, t.t). Manakala sejarah gerakan hak asasi manusia dipercayai bermula pada tamadun Greek yang dipelopori ahli-ahli falsafah seperti Aristotle dan Plato. Idea-idea hak asasi seperti hak kebebasan, hak sama rata serta hak mendapat keadilan di Athens lahir daripada pemikiran falsafah Greek. Aristotle membincangkan tentang falsafah hak berpolitik menerusi aktiviti pentadbiran badan perhimpunan, badan majlis dan badan kehakiman. Plato pula melihat hak persamaan gender iaitu kedua-dua kumpulan jantina tersebut berhak untuk mendapat pendidikan dan diberi peluang meningkatkan pencapaian diri masing-masing (Mahamad Naser Desa, 2012).

Barat meletakkan konsep kebebasan mutlak bersamaan dengan hak. Bagi mereka setiap individu berhak mendapat kebebasan secara total, sehingga apa jua kebebasan dan kemahuan yang diingini dianggap sebagai suatu yang mesti dilunaskan. Bagi memahami sesuatu perkara atau wacana, adalah penting untuk mengetahui makna istilah yang digunakan. Istilah hak dan kebebasan menurut Barat cuba disampaikan sebagai mempunyai makna yang sama sehingga kadang-kadang menimbulkan kekeliruan pemikiran khususnya dalam kalangan umat Islam hari ini. Dalam Islam, daftar kata Arab menjadi rujukan utama. Istilah 'hak' yang berasal dari perkataan 'haqq' mempunyai makna tersendiri. Dalam takrif bahasa, istilah *haqq* bermaksud sesuatu perkara yang benar, yang *tsabit* atau tetap dan tidak boleh dipertikai atau diingkari. Takrif *haqq* ialah perbuatan yang tertakluk pada perintah syarak. Misalnya, hak Allah SWT ialah apa-apa yang berkaitan dengan perintah dan larangan-Nya. Imam al-Jurjuni menyebutkan sesuatu yang hak ialah yang tetap secara hakikat yakni jelas, perkara yang tetap yang tidak akan diingkari. Dari segi istilah, hak bermaksud hukum yang selari dengan kenyataan dan ia bersifat mutlak dalam perkataan, akidah, pegangan agama dan pandangan. Lawan bagi makna hak ialah batil (Mafis Mohd Samuri, t.t).

Hak adalah suatu perkara penting yang dipertanggungjawabkan kepada setiap individu. Individu yang tanpa hak lebih merupakan seorang hamba yang dikuasai penuh oleh tuannya. Hak yang dipunyai oleh individu memberikan ia hak menentukan persekitaran dan keperluan hidup yang diinginkannya sama ada dengan atau pun tanpa campur tangan negara. Hak seseorang melakukan sesuatu memperjelas adanya kewajipan individu lain dan masyarakat supaya tidak menghalang apa yang dilakukan oleh setiap individu terbabit. Bahkan dalam suatu situasi individu dan masyarakat akan memberikan hal yang positif dalam hal-hal tertentu. Apabila berbicara mengenai hak, ia sekali gus tidak dapat dipisahkan dengan unsur kebebasan. Amarty Sen (1999) membahagikan erti kebebasan kepada lima komponen yang penting. Komponen-komponen tersebut merangkumi kebebasan politik, kemudahan ekonomi, peluang sosial, jaminan ketelusan, dan perlindungan keselamatan. Kebebasan politik dikenali juga sebagai hak sivil. Kemudahan ekonomi pula merujuk kepada peluang yang ada kepada individu bagi menikmati kemakmuran sumber-sumber ekonomi. Peluang sosial merupakan suatu susunan sosial yang dibentuk oleh masyarakat bagi memperoleh peluang pendidikan, kesihatan dan sebagainya yang mana akan mempengaruhi setiap individu mempunyai kebebasan merasai kehidupan yang lebih baik. Jaminan ketelusan iaitu membolehkan individu bebas berurusan di antara satu sama lain berada dalam jaminan pendedahan dan penjelasan. Manakala perlindungan keselamatan diperlukan bagi membekalkan kawalan sosial dan menjaga kebajikan ahlinya (Mohd Azizuddin Mohd Sani, 2002).

### **Cabaran-cabaran yang dihadapi Pelarian Rohingya di Pulau Pinang**

Status mengenai pelarian Rohingya di Malaysia sehingga ke hari ini berada dalam keadaan yang boleh dikatakan sebagai kabur kerana ia melibatkan pengiktirafan daripada kerajaan Malaysia dan juga UNHCR. Kerajaan Malaysia tidak memberi pengiktirafan kepada golongan pelarian disebabkan tidak menjadi ahli yang menandatangani Konvensyen 1951 dan juga Protokol 1961 berkaitan orang pelarian. Rasionalnya adalah bagi mencegah berlakunya kebanjiran warga pelarian yang akan menjadikan Malaysia sebagai destinasi utama mereka untuk menyelamatkan diri dan memulakan hidup baru. Fenomena ini akan menyulitkan lagi usaha kerajaan untuk mengawal selia golongan pelarian kerana ia melibatkan kos, masa dan komitmen, tambahan pula kerajaan kini berusaha untuk menyelesaikan masalah pendatang dan PATI di dalam negara. Oleh yang sebab itu, Malaysia tidak mempunyai dasar yang khusus berkenaan orang pelarian di Malaysia. Jadi, orang pelarian di Malaysia akan dianggap sebagai PATI kerana berdasarkan cara kemasukan mereka ke Malaysia yang kebanyakannya secara tidak sah serta status mereka itu sendiri sebagai pencari suaka dan pelarian.

Berlainan pula dengan UNHCR yang merupakan salah satu daripada agensi PBB yang penubuhannya menjurus kepada mengurus dan membantu golongan pelarian yang melarikan diri dari negara asal. Oleh demikian, badan UNHCR cawangan Malaysia telah memainkan peranan mereka sama seperti cawangan UNHCR yang lain di serata dunia dengan memberikan perkhidmatan dan bantuan yang diperlukan oleh golongan pelarian di Malaysia. Seperti pelarian lain di Malaysia, pelarian Rohingya juga telah diberikan suatu dokumen pengenalan diri yang dinamakan Kad Pelarian UNHCR, diperoleh setelah selesainya beberapa prosedur seperti,

siasatan dan temu bual serta pengekodan. Melalui kad yang dimiliki ini, ia dianggap sebagai dokumen yang sah dan ini membuktikan bahawa orang yang memiliki kad seperti adalah orang pelarian. Melalui pemilikan kad ini, orang pelarian diharap dapat meneruskan kehidupan seharian seperti masyarakat tempatan tanpa sebarang tekanan dan penindasan. Walau bagaimanapun timbul beberapa isu pemilikan kad ini di mana masih ramai pelarian yang tidak memiliki kad ini walau sudah lama menetap di sini. Mereka terpaksa berulang alik dari Pulau Pinang ke Kuala Lumpur semata-mata untuk memperoleh kad pengiktirafan sebagai pelarian. Ini sudah tentu menelan belanja yang agak besar kepada mereka kerana kos yang terpaksa ditanggung adalah besar. Apatah lagi bagi mereka yang sudah berkeluarga terpaksa membawa anak-anak ke Kuala Lumpur.

### **Tempat tinggal dan persekitaran**

Pelarian Rohingya lebih gemar tinggal di kawasan sekitar bandar besar kerana terdapat peluang pekerjaan dan akses kepada keperluan seharian. Tetapi ada juga di kalangan mereka yang tinggal di kawasan kampung disebabkan faktor pekerjaan seperti petani, penoreh getah dan penternak. Jika di kawasan bandar, mereka akan menetap di rumah-rumah flat yang berada di tingkat yang tinggi. Hal ini kerana sewanya agak murah berbanding tingkat yang lain. Ada juga yang membuat penempatan di kawasan setinggan dan tinggal bersama masyarakat tempatan.

Lazimnya pelarian Rohingya tinggal secara berkeluarga kerana ketika lari, mereka akan membawa anak dan isteri sekali tetapi ada juga yang lari dahulu ke Malaysia kemudian membawa keluarganya datang ke sini. Menurut Ust. Mohammad Islam, bagi mereka yang sudah berkeluarga terdapat kes di mana mereka berkongsi dalam dua ke tiga buah keluarga serumah. Manakala mereka yang bujang akan menetap secara beramai-ramai terutamanya pelarian yang baru tiba ke negeri ini. Biasanya mereka yang baru tiba tidak mempunyai tempat tinggal dan mereka ini ada yang dijumpai di surau, bahu jalan atau tidur di tepi jalan atau di bawah jambatan.

### **Pendidikan dan pekerjaan**

Pendidikan merupakan suatu keperluan yang seharusnya dipenuhi oleh setiap insan. Begitu dengan pelarian Rohingya, mereka juga berpendapat bahawa pendidikan amat penting bagi anak-anak mereka supaya menjadi orang yang berguna di masa hadapan. Di Malaysia, kanak-kanak pelarian tidak dibenarkan bersekolah di sekolah bantuan kerajaan, begitu juga dengan pelarian Rohingya. Oleh yang demikian, pada masa kini terdapat beberapa buah sekolah persendirian yang diusahakan oleh UNIROD dengan kerjasama beberapa buah pertubuhan bukan kerajaan (NGO) tempatan dan juga UNHCR dengan menyediakan lokasi pengajaran dan pembelajaran serta bahan-bahan bacaan dan tulisan. Lokasi ini terdiri daripada rumah kedai yang disewa, masjid dan surau. Anak-anak pelarian Rohingya ini diajarkan dengan mata pelajaran asas seperti Bahasa Melayu, Bahasa Inggeris, Sains, Matematik dan juga mata pelajaran Agama Islam. Guru-guru pula lazimnya dalam kalangan masyarakat pelarian itu sendiri dan dibayar menerusi elau pada nilai yang tidak terlalu tinggi. Walaupun sukatan pembelajaran tidak seperti di sekolah bantuan kerajaan, sekurang-kurangnya mereka didedahkan dengan pengetahuan asas pelajaran

serta diharapkan mereka mampu menguasai Bahasa Melayu dan akidah mereka diperkukuhkan dengan pembelajaran Agama Islam.

Berkenaan aktiviti pekerjaan yang dilakukan oleh pelarian Rohingya di Malaysia, dahulunya kerajaan Malaysia tidak membenarkan golongan ini bekerja dalam sebarang sektor tetapi disebabkan perasaan belas kasihan dan relevansi jika pelarian tidak bekerja, bagaimana untuk menyara keluarga mereka, kerajaan telah membenarkan mereka bekerja dalam sektor tidak formal. Semasa orang Rohingya di negeri asal mereka iaitu Rakhine, pekerjaan utama mereka adalah berbentuk pertanian seperti bersawah, menternak, menangkap ikan dan berkebun. Apabila berada di Malaysia, kebanyakannya bekerja di sektor pembinaan sebagai buruh kasar. Ada juga di kalangan mereka bekerja di pasar-pasar borong, pembantu kedai, tukang sapu dan cuci serta yang bekerja secara sendiri dengan mengutip barang-barang terpakai dan memberi khidmat memotong rumput. Apabila melibatkan soal gaji, semestinya upah yang diterima tidak seberapa, namun mereka tetap bersyukur selagi dapat menyara kehidupan. Namun terdapat juga masalah yang dihadapi mereka seperti ditipu oleh pihak majikan yang mengetahui mereka tidak mempunyai dokumen dan oleh itu mereka membayar upah yang sedikit atau tidak bayar langsung. Terdapat kes mereka ditahan pihak berkuasa yang mengugut akan mengambil tindakan lalu meminta sejumlah wang untuk melepaskan mereka.

Walaupun pelarian Rohingya mempunyai kad pelarian UNHCR, namun dokumen ini tidak dilayan dan ada juga pihak berkuasa mengatakan dokumen ini tidak sah atau palsu. Hal ini menyulitkan golongan pelarian Rohingya untuk menyara kehidupan keluarga mereka seharian kerana lazimnya gaji yang diterima adalah gaji harian dan jika gaji mereka hari ini dirampas, bagaimana pula mereka mahu membeli barang keperluan harian? Walau bagaimanapun terdapat juga segelintir pelarian Rohingya yang agak berjaya dalam pekerja yang diceburi iaitu ada di antara mereka menjadi peniaga dan mendapat keuntungan yang tinggi dalam perniagaan yang diceburi.

### **Kesihatan dan kebajikan**

Kesihatan merupakan suatu isu yang perlu diberi perhatian kerana ia merupakan suatu keperluan dalam hidup manusia. Pelarian Rohingya mendapatkan rawatan di pelbagai institusi seperti di hospital dan klinik kerajaan, klinik swasta dan juga klinik sukarela yang ditubuhkan oleh NGO. Walaupun klinik sukarela adalah percuma dan jika dikenakan bayaran kosnya adalah rendah, namun tidak semua lokasi disediakan perkhidmatan ini. Oleh yang demikian, pelarian Rohingya lazimnya akan mendapatkan rawatan di hospital dan klinik kerajaan. Dahulunya mereka perlu membayar kos rawatan sama seperti warga asing yang tinggi harganya berbanding dengan masyarakat tempatan. Namun kini kerajaan telah memberi potongan sebanyak 50% daripada jumlah yang perlu dibayar oleh warga asing. Walaupun ia masih agak tinggi kosnya, namun ia sedikit sebanyak meringankan beban pelarian Rohingya yang status ekonominya rendah. Walau bagaimanapun, bagi mereka yang masih tidak mampu untuk mendapatkan rawatan di hospital dan klinik kerajaan mereka akan pergi ke farmasi berdekatan dan membeli ubat-ubatan untuk mengubati penyakit yang dihadapi. Namun demikian, terdapat juga pelarian Rohingya yang

mendapatkan rawatan di klinik swasta disebabkan mereka mempunyai hubungan yang baik dengan doktor yang mengendalikan klinik tersebut dan mampu mendapatkan harga rawatan yang mampu dibayar.

### KESIMPULAN

Krisis kemanusiaan yang melanda etnik muslim Rohingya perlu diberi perhatian yang serius oleh pihak-pihak terlibat. Walaupun Malaysia tidak mengiktiraf golongan pelarian, namun melalui agensi-agensi tertentu nasib golongan ini turut mendapat perhatian. Walaupun begitu, hak-hak pelarian di Malaysia khususnya di Pulau Pinang masih dalam skor sederhana atas sebab-sebab tertentu. Nasib pelarian Rohingya di Pulau Pinang masih samar sebagaimana nasib pelarian yang berada di Malaysia. Hidup mereka penuh cabaran dan mereka terus istiqamah berjuang untuk sebuah kehidupan di negara asing.

### RUJUKAN

- Mafis Mohd Samuri (t.t) . *Penghakisan Nilai Agama Melalui Doktrin Hak Asasi Manusia*. Jawatankuasa Pemikir Isu Islam Semasa Pejabat Mufti Wilayah Persekutuan. Diakses dari [http://www.muftiwp.gov.my/doc/Doktrin\\_Hak\\_Asasi\\_Manusia.pdf](http://www.muftiwp.gov.my/doc/Doktrin_Hak_Asasi_Manusia.pdf) pada 1 November 2014.
- Mahamad Naser Disa (2012). *Hak Asasi dan Kebebasan Diri Perspektif Syafa' dan Humanisme: Satu Analisis Perbandingan*. Kertas kerja yang dibentangkan dalam Seminar Pemikiran Liberalisme & Pragmatism anjuran JAIS di INTEKMA, Shah Alam pada 28 Jun 2012.
- Mohd Azizuddin Mohd Sani (2002). *Hak Asasi dan Hak Bersuara Menurut Pandangan Islam dan Barat*. Pahang: PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd
- Tan Pok Suan (2006). *Kehidupan Rohingya di Malaysia: Perjuangan dalam Ketidakpastian Hidup*. *Jurnal Akademika* 68 (Januari) 2006: 111-122. Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia. Diakses dari <http://ejournal.ukm.my/akademika/article/view/603/564>
- Wong Hon Wai (t.t). *Hak Asasi Manusia: Imbangan Antara Hak Ramai dan Hak Individu*. Diakses dari <http://www.reocities.com/CapitolHill/6954/hakasasi.htm> pada 4 Oktober 2014.
- Temu bual bersama Presiden UNIROD, United Islamic Rohingya Organization for Development (Persatuan Islam untuk Kemajuan Rohingya) iaitu Ustaz Mohammad Islam bin Sultan Ahmed.



## **KUALITI KEHIDUPAN KERJA, KESETIAAN PEKERJA DAN KEPEMIMPINAN BERTAUHID**

Ridwan Nurdin

Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV),  
Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan,  
Universiti Sains Malaysia, 11800 Pulau Pinang.  
ridwanisa@gmail.com

### **Abstrak**

Kertas kerja ini bertujuan untuk mengkaji hubungan antara Kualiti Kehidupan Kerja dan Kesetiaan Pekerja dari perspektif Islam. Kualiti Kehidupan Kerja merujuk kepada suasana kerja yang menyenangkan atau tidak menyenangkan. Pandangan Islam tentang Kualiti Kehidupan Kerja dan Kesetiaan Pekerja Muslim perlu diambil berat, kerana pandangan lazim dianggap tidak mencukupi dari sisi kerangka kerja falsafah atau tasawurnya. Pandangan lazim lebih menitikberatkan kepada akal semata-mata, maka dalam menilai sesuatu, sudut pandangan lazim menjadi pragmatik materialistik. Sedangkan pandangan Islam lebih menitikberatkan pada *Al-Falah* dan *Mardhatillah* (kebaikan duniawi-ukhrawi dan keredhaan Allah SWT). Persoalan yang penting dalam hal ini adalah apakah kriteria-kriteria Kualiti Kehidupan Kerja yang boleh mempengaruhi Kesetiaan Pekerja? Kertas kerja ini menggunakan kaedah kajian perpustakaan dengan analisis tekstual. Kertas kerja ini mengemukakan prinsip Kepemimpinan Bertauhid sebagai penghubung antara Kualiti Kehidupan Kerja dengan Kesetiaan Pekerja Muslim. Kepemimpinan Bertauhid adalah prinsip yang melahirkan beberapa *tenet*, iaitu Tauhid, Khilafah, Ukhuwwah, dan Keadilan. Keempat *tenet* itu dibina berdasarkan kepada nas-nas al-Qur'an dan Hadis sebagai penerapan nilai-nilai syariah dalam pengembangan sumber Insaniah.

**Kata kunci:** *kualiti kehidupan kerja, kesetiaan pekerja, kepemimpinan bertauhid*

### **PENGENALAN**

Kemajuan pesat sesebuah industri dan organisasi banyak bergantung kepada kualiti modal insannya. Pentingnya modal insan yang berkualiti dalam perjalanan industri dan organisasi adalah kerana prestasi atau kejayaan organisasi banyak bergantung kepada pekerja yang berkualiti. Sebuah organisasi tidak akan bergerak dengan baik jika pekerjanya tidak memainkan peranan dalam kemajuan, kelancaran, keuntungan dan keberkesanan penubuhan sebuah organisasi. Walaupun sesuatu organisasi itu mempunyai reka bentuk yang sempurna, tetapi sekiranya pekerjanya tidak dapat menjalankan tugasnya dengan baik dan dengan minat yang tinggi, maka kemungkinan organisasi atau industri itu tidak akan mencapai hasil seperti yang diharapkan. Oleh itu, aspek kesejahteraan pekerja perlu diutamakan kerana kesejahteraan pekerja



adalah amat penting bagi kejayaan sesebuah industri. Di sisi lain, kejayaan industri juga akan membawa kepuasan hidup kepada pekerja (Diener & Seligman 2002).

Salah satu aspek untuk mencapai kesejahteraan pekerja adalah Kualiti Kehidupan Kerja (KKK). KKK adalah merujuk kepada keadaan di mana ahli-ahli dalam organisasi kerja dapat memenuhi keperluan peribadi mereka yang penting melalui pengalaman mereka dalam organisasi. Ini dilakukan dengan cara melibatkan diri mereka dalam pembuatan keputusan yang berkaitan dengan pekerjaan mereka secara khususnya dan persekitaran kerjanya secara umumnya. Tujuannya adalah untuk menambahkan keberkesanan kerja, kepuasan kerja, kesetiaan kepada organisasi dan seterusnya meningkatkan produktiviti.

Kertas kerja ini hendak merungkai hubungan antara KKK dengan Kesetiaan Pekerja (KP) dalam perspektif pengurusan Islam. Setidak-tidaknya kajian ini berinisiatif untuk menambah rujukan terhadap amalan KP pada institusi yang dibangun dengan nilai, budaya, dan keyakinan agama yang berbeza dengan Barat. Pengurusan konvensional/lazim sememangnya kurang dapat diterima oleh ilmuwan Muslim. Hal ini dikeranakan beberapa hal yang sifatnya falsafah. Misalnya, pada pengurusan konvensional, nilai semata-mata berasaskan akal manusia. Akibatnya pengurusan konvensional cenderung pragmatik, materialistik, rasional dan memaksimumkan keuntungan. Sedangkan pada pengurusan Islam, nilai berasaskan agama dengan akal yang terbimbing dengan wahyu. Akibatnya pengurusan Islam lebih mengutamakan keadilan, kebenaran dan tujuannya bukan keuntungan maksimum akan tetapi keredhaan Allah dan *Al-Falah* (kebaikan duniawi-ukhrawi) (Akademi Pengurusan YaPEIM, 2011; Muhammad Syukri Salleh, 2002).

Oleh itu, kertas kerja ini akan membincangkan beberapa perkara berkait hubungan itu, iaitu, pertama, menjelaskan tentang konsep KKK; kedua, tentang KP dan faktor-faktornya; dan ketiga, tentang Kepemimpinan Bertauhid sebagai penghubung antara KKK dan KP dalam perspektif Islam; dan keempat tentang *tenet* hubungan KKK dan KP yang dilandasi oleh Kepemimpinan Bertauhid.

### **Kualiti kehidupan kerja (KKK)**

Dessler (1994) mentakrifkan KKK sebagai satu keadaan di mana pekerja dapat memenuhi keperluan peribadi mereka yang penting melalui pengalaman mereka dalam organisasi kerja. Ia menggambarkan perkara-perkara yang berkaitan dengan keadilan, layanan sama rata, peluang bagi setiap pekerja untuk menggunakan kemahiran dan pengetahuannya sebaik mungkin dan peluang untuk semua pekerja untuk mengambil peranan yang aktif dalam pembuatan keputusan yang penting berkaitan dengan kerjanya.

KKK mula dikaji di Amerika Syarikat pada awal tahun 1970. Bidang KKK ini sentiasa berfokus kepada motivasi pekerja, sikap pekerja, hubungan antara pekerja, hubungan pekerja dengan pihak atasan, ganti rugi, pampasan kemudahan, keadaan tempat kerja dan banyak lagi (Walton 1975).

Walton (1973) telah menggariskan lapan kriteria untuk mendefinisikan Kualiti Kehidupan Kerja yang meliputi:

- 1 **Ganjaran yang cukup dan adil** – merujuk kepada gaji, elaun, bonus dan faedah-faedah lain yang diterima adalah memuaskan untuk mencapai keperluan asas dan keselamatan dan juga sama rata secara relatifnya dengan jumlah, kualiti dan jenis kerja.
- 2 **Persekitaran tempat kerja yang selamat dan sihat** – merujuk kepada tempat kerja yang bebas daripada bahaya yang boleh mendatangkan keburukan kepada pekerja. Aspek-aspek keadaan kerja yang terlibat ialah masa kerja yang berpatutan, keadaan fizikal kerja yang meminimumkan kemalangan dan tidak mengganggu kesihatan, persekitaran kerja yang aman dan menarik perhatian. Ia juga melibatkan suasana kerja yang selaras, menggembirakan, mempunyai kemudahan kelengkapan dan prasarana yang mencukupi dan berfungsi dan terhindar daripada gangguan kebisingan, bau dan penglihatan.
- 3 **Peluang untuk menggunakan dan memperkembangkan keupayaan manusia** – merujuk kepada peluang untuk menggunakan kemahiran, pengetahuan dan keupayaan dan memperkembangkannya serta menjalankan tugas yang memberikan kepuasan diri dan meninggikan penghormatan diri dan sanggup menghadapi cabaran. Antara kualiti kerja yang perlu ada untuk memperkembangkan keupayaan manusia ialah autonomi, kepelbagaian kemahiran, perancangan dan keseluruhan tugas. Ini bermakna kerja yang dilakukan itu menarik, tidak banyak pengulangan kerja, memberi cabaran, membolehkannya mengguna pelbagai kemahiran dan keupayaannya serta mempunyai kawalan, penglibatan dan autonomi ke atas tugasnya.
- 4 **Peluang untuk perkembangan berterusan dan jaminan keselamatan** – merujuk kepada peluang yang ada pada masa hadapan untuk menggunakan pengetahuan dan kemahiran baru, peluang untuknya memajukan dirinya seperti peluang untuk belajar, peluang untuk kenaikan pangkat, jaminan yang diberikan kepada pekerjaannya iaitu stabil dan tidak akan dipecat atau dibuang kerja pada masa hadapan.
- 5 **Integrasi sosial di dalam organisasi kerja** – merujuk kepada hubungan kerjasama dan perasaan saling mempercayai di semua peringkat pekerjaan sama ada di antara ketua-pekerja mahupun sesama rakan sekerja dan bebas daripada prasangka yang merosakkan. Pihak organisasi juga memberikan galakan untuk bersosialisasi melalui program-program kekeluargaan dan rekreasi serta meraikan kejayaan individu dan jabatan.

- 6 **Hak-hak pekerja di dalam organisasi kerja** – merujuk kepada hak-hak asasi kerja, hak persendirian peribadi dan kebebasan bersuara tanpa rasa takut akan didenda, layanan yang saksama dan demokrasi di tempat kerja, sikap terbuka pihak atasan terhadap pandangan yang berbeza daripada pihak bawahan, dihormati oleh ketuanya dan keperluan-keperluan pekerja diutamakan.
- 7 **Ruang kehidupan menyeluruh** – merujuk kepada perhubungan yang seimbang di antara pekerjaan seseorang itu dengan masa di luar pekerjaannya. Ini bermakna jadual waktu kerja hendaklah tidak memberi kesan negatif ke atas masa lapang pekerja atau masa bersama keluarga. Sesuatu kerja itu hendaklah tidak mengganggu masa lapangnya iaitu ia mempunyai masa untuk hobinya atau pergi bersiar-siar dan rekreasi.
- 8 **Perkaitan sosial kehidupan kerja** – merujuk kepada tanggungjawab sosial yang ditunjukkan oleh organisasi kepada masyarakat dan ia membuatkan pekerja merasa bangga bekerja dengan organisasi tersebut. Organisasi yang tidak mempunyai peranan tanggungjawab sosial seperti terlibat di dalam rasuah, penyalahgunaan dadah dan penagihan alkohol akan menyebabkan pekerja tidak menghargai pekerjaan mereka.

Memandangkan kerja menjadi satu aspek yang penting dalam kehidupan manusia saat ini maka KKK perlu diberi perhatian sewajarnya. Lagipun kebanyakan pekerja menghabiskan masa purata lapan jam sehari di tempat kerjanya. Daripada itu sebahagian besar waktu seseorang pekerja itu dihabiskan di tempat kerja (Blacker & Shimmin 1984). Beach (1980) menyatakan bahawa tempat kerja menjadi medan pertemuan sosial untuk berbincang, bertukar fikiran, bertemu dan berkongsi pengalaman dengan rakan-rakan sekerja.

Konsep KKK telah digunakan dalam berbagai cara termasuk pendekatan dalam hubungan industri, yang merupakan suatu metode reka bentuk ulang kerja yang melibatkan pihak pengambil keputusan dan mengarah pada peningkatan keberkesanan organisasi. KKK lebih mengarah kepada pembangunan staf dan perasaan sejahtera pekerja yang merupakan hal yang penting dalam pencapaian organisasi (Cole, Robson, Charles, McGuire, Sicotte & Champagne 2005).

KKK telah dikenal sebagai suatu konstruksi yang bersifat pelbagai dimensi. Beberapa konsep dan perbincangan mengenai KKK meliputi keselamatan kerja, sistem penggajian yang baik, upah yang tinggi, kesempatan untuk berkembang, keterlibatan daripada para pekerja dan peningkatan produktiviti organisasi (Havlovic 1991). Ondrack dan Evans (1986) menyatakan KKK juga meliputi peningkatan kerja, memberikan autonomi kepada pekerja, meningkatkan tahap kerjasama dalam kalangan pekerja-pekerja dan antara pekerja dengan pihak pengurusan. Dengan demikian KKK bukan sahaja menguntungkan organisasi tetapi juga memberi faedah kepada pekerja dengan mewujudkan kerjasama dan memberi autonomi kepada para pekerja dalam

organisasi berkenaan. Dengan demikian jelaslah bahawa KKK itu sebenarnya memberi faedah kepada pihak pekerja dan majikan.

Asas objektif KKK yang efektif adalah peningkatan keadaan kerja terutama dari sisi perspektif pekerja, dan keberkesanan organisasi yang berasaskan perspektif majikan. Suatu keadaan yang bersifat menguntungkan bagi pihak pekerja mahupun bagi pihak majikan akan dihasilkan jika ada hubungan yang positif antara KKK dengan pencapaian daripada suatu perniagaan. Hasil KKK yang positif akan memperoleh beberapa hal seperti berkurangnya tingkat ketidakhadiran, rendahnya lantik henti kerja dan meningkatnya tingkat kepuasan kerja (Havlovic 1991), dan pada akhirnya meningkatnya rasa KP.

Di Malaysia sendiri terdapat beberapa kajian tentang hubungan antara KKK dengan KP. Pertama, kajian Othman Ahmad (1997) yang mengkaji tentang hubungan di antara KKK dan KP di kalangan kaki tangan sokongan Universiti Kebangsaan Malaysia. Kedua, kajian Rohayati bt. Abd. Samad (1999) yang mengkaji hubungan KKK dengan KP di kalangan pegawai perkhidmatan pendidikan. Dan ketiga, kajian Syed Muhadzir Jamallulil bin Syed Abdul Malik (2002) yang mengkaji KP dan kaitannya dengan KKK di kalangan pembantu pelancong di Pusat Penerangan Pelancongan Tourism Malaysia Kuala Lumpur. Ketiga-tiga kajian itu menyatakan bahawa memang KKK mempengaruhi atau memiliki hubungan yang kuat dengan KP.

### **Kesetiaan pekerja (KP)**

Apakah Kesetiaan Pekerja? Tiada pengertian yang *standard* tentang itu. Tiap orang tentu memiliki pandangan yang berbeza. Secara umum KP dapat diertikan dengan pengabdian dan kepercayaan yang diberikan atau ditujukan kepada seseorang atau organisasi, yang di dalamnya terdapat rasa cinta dan tanggungjawab untuk berusaha memberikan perkhidmatan dan perilaku yang terbaik (Rasimin, 1988). Secara khususnya KP, menurut *Loyalty Research Center (2000)* adalah pekerja yang komited kepada kejayaan organisasi dan mempercayai bahawa bekerja untuk sesuatu organisasi tersebut adalah pilihan terbaik mereka. Bukan sahaja mereka merancang untuk kekal dengan organisasi, tetapi mereka tidak giat mencari alternatif pekerjaan lain dan tidak responsif kepada tawaran dari tempat lain.

Hampir empat dekad lalu, Getchell telah berbicara tentang KP. Beliau menyatakan bahawa satu aset yang paling berharga dalam sebuah organisasi perniagaan (syarikat atau industri) adalah tenaga kerja yang stabil. Pelaburan yang besar dalam organisasi perniagaan biasanya ditumpukan kepada pengambilan, latihan, dan penyelenggaraan pekerja. Oleh itu mengetahui faktor-faktor yang menyumbang kepada KP adalah amat penting kepada kesihatan sesebuah organisasi (Getchell, 1975: 8). Hal ini menandakan bahawa pekerja merupakan mekanisme utama dalam sesebuah organisasi perniagaan. KP kepada organisasi boleh diumpamakan sebagai minyak pelincir yang menggerakkan organisasi tersebut sama ada akan berhasil atau gagal.

Kesetiaan telah menjadi asas bagi banyak tindakan yang diambil oleh pekerja, termasuk keputusan penting sama ada mengekalkan hubungannya dengan organisasi atau tidak (Coughlan, 2005). Sedangkan cabaran untuk mengekalkan pekerja masih merupakan komponen penting dalam menjayakan organisasi bagi majikan (Fiorito, Bozeman, Young, dan Meurs, 2007).

Akan tetapi di sisi lain, menurut Goman (2004), pekerja kini tidak dapat lagi berharap pada pekerjaan yang sifatnya jangka panjang atau sepanjang hayat. Kestabilan ekonomi dan industri merupakan salah satu aspeknya. Jatuhnya korporat-korporat besar seperti Enron dan Worldcom pada tahun 2001/2002 adalah salah satu contohnya. Bahkan kebanyakan pekerja kini menganggap kerap berganti kerja atau tempat kerja menjadi laluan kejayaan profesional mereka.

KP sendiri merupakan satu tema dalam aspek hubungan pekerja-organisasi yang menarik minat ahli-ahli sains gelagat organisasi dan pengurusan sumber manusia untuk mengkajinya. Minat ini ditunjukkan dalam usaha penulisan teoretikal dan empirikal dalam usaha menentukan punca-punca utama yang berhubungan dengan KP kepada organisasi (Othman Ahmad, 1997). Setakat ini ada beberapa istilah dalam bahasa Inggeris tentang konsep KP. Misalnya, *corporate loyalty* (Jones, 2010, Grosman, 1989, dan Erwin, 1993), *organizational loyalty* (Douglas, 2008), dan *employee loyalty* (Bechtold, 2004, Burke 2005, Linn, 1992, dan Getchell, 1975).

Sejumlah teori motivasi pun cuba diaplikasikan untuk menjelaskan gejala atau fenomena KP. Teori-teori tersebut ialah teori keperluan oleh Maslow (1943), teori motivasi pencapaian oleh McClelland (1961), teori dua faktor oleh Herzberg (1959), teori ekuiti oleh Adams (1957), teori atribusi oleh Heider (1958), dan teori penghargaan oleh Vroom (1964).

Konsep KP dapat dilihat daripada pelbagai dimensi dan terdapat banyak faktor penentu yang dikenal pasti mempunyai hubungan dan mempengaruhi KP. Daripada kajian-kajian terdahulu di Barat, kesetiaan telah ditunjukkan sebagai salah satu faktor penting dalam memahami gelagat pekerja dalam sesebuah organisasi. Jones (2010) umpamanya, menyatakan bahawa terdapat empat elemen KP, iaitu pampasan, manfaat, keamanan kerja dan pengurusan yang berkesan. Sedangkan Linn (1992) sendiri berpendapat bahawa KP bersifat pelbagai bergantung pada persepsi pekerja. Persepsi positif akan menghasilkan kesetiaan, sebaliknya jika mereka berpersepsi negatif terhadap syarikat, misalnya menganggap syarikat berlaku tidak adil, maka akan melahirkan sikap tidak setia.

Menurut Schalk dan Freese (1997), KP telah lama menjadi perhatian syarikat atau majikan kerana KP mengandungi hubungan kepada tingkah laku seperti kehadiran, lantik henti kerja (*turnover*) dan kewarganegaraan organisasi (*organization citizenship behavior*). Terdapat dua hal yang secara dramatik telah meningkatkan nilai pekerja yang setia. Pertama, persaingan yang sengit untuk mendapatkan pekerja yang berbakat dan pelaburan yang besar untuk meningkatkan kemampuan pekerja. Hal ini membuat kos lantik henti kerja menjadi lebih mahal dan membuat kekalnya pekerja dalam organisasi menjadi perhatian yang penting (Cliffe, 1998). Kedua, peralihan dari model hierarki organisasi kerja kepada model pemerksasaan, yang dianggap perlu agar syarikat berjaya bersaing dalam persekitaran perniagaan (Pfeffer, 1994). Akibatnya, syarikat

akan kehilangan struktur formal kawalan ke atas pekerja mereka. Kesetiaan menjadi pusat perhatian majikan dalam mencari jaminan bahawa pekerja yang diperkasakan akan berbuat yang terbaik untuk kepentingan organisasi (Tsu, Pearce, Porter & Hite, 1995).

Mowday, Steers & Porter (1982) berpendapat bahawa ada dua komponen yang terlibat dalam menilai KP, iaitu sikap dan gelagat. KP sebagai sikap ialah sejauh mana seseorang pekerja mengenal pasti tempat kerjanya yang ditunjukkan dengan keinginan untuk bekerja sebaik-baiknya. Sedangkan KP sebagai gelagat bermakna proses seseorang pekerja mengambil keputusan tepat untuk tidak keluar daripada syarikat apabila tidak membuat kesalahan yang melampau.

Pendapat yang lain pula menyatakan banyak faktor yang mempengaruhi KP, iaitu seperti: (a) faktor psikologi, iaitu faktor yang berhubungan dengan kejiwaan pekerja yang meliputi minat, ketenteraman dalam bekerja, sikap terhadap kerja, bakat dan keterampilan; (b) faktor sosial, iaitu faktor yang berhubungan dengan interaksi sosial baik sesama pekerja, dengan atasannya, maupun pekerja yang berbeza jenis pekerjaannya; (c) faktor fizikal, iaitu faktor yang berhubungan dengan keadaan fizikal lingkungan kerja dan keadaan fizikal pekerja, meliputi jenis pekerjaan, pengaturan waktu bekerja dan rehat, perlengkapan kerja, keadaan ruangan, suhu, pertukaran udara, keadaan kesihatan pekerja, umur dan sebagainya; (d) faktor kewangan, iaitu faktor yang berhubungan dengan jaminan serta kesejahteraan karyawan yang meliputi besarnya gaji, jaminan sosial, macam-macam tunjangan, kemudahan yang diberikan, promosi dan sebagainya (Dessler, 1982)

Manakala Mowday, Steers dan Porter (1982) menyatakan bahawa timbulnya KP dipengaruhi oleh karakteristik pribadi, karakteristik pekerjaan, karakteristik corak/desain pekerjaan dan pengalaman yang diperoleh daripada syarikat.

Pada dasarnya hubungan antara pekerja dan syarikat adalah hubungan yang saling menguntungkan. Di satu sisi syarikat ingin mendapatkan keuntungan yang besar, di sisi yang lain pekerja menginginkan keperluan dan harapannya terpenuhi. KP yang besar merupakan jaminan bagi sebuah syarikat. Pekerja yang sikap kesetiaannya tinggi pasti memiliki rasa tanggungjawab terhadap pekerjaannya dan akan memberikan hasil yang terbaik bagi syarikat.

Dalam hal ini komunikasi dalam syarikat, baik sesama pekerja atau antara majikan dengan pekerja tentunya memegang peranan penting. Menurut Moore (2000) kegagalan yang serius dalam berkomunikasi dengan pekerja akan mengakibatkan kelambanan kerja, ketidakefisienan, penurunan hasil, penurunan semangat kerja, mogok, muflis, serta masalah lainnya yang menimbulkan kesan yang merugikan pada penjualan, keuntungan, dan imej syarikat. Terdapat beberapa indikasi turunnya KP, iaitu rendahnya produktiviti kerja, tingkat ketidakhadiran yang meningkat, lantik henti kerja yang tinggi, kegelisahan pekerja di mana-mana, banyaknya tuntutan, dan mogok (Nitisemito, 1991).



Sedangkan istilah kesetiaan menurut perspektif Islam adalah *wala'* atau *walayah* yang berarti sokongan, pembelaan, cinta, pemuliaan, penghormatan dan bersama orang-orang yang dicintai secara lahir batin (Al-Qahthani, 2005). Oleh itu kesetiaan menurut perspektif Islam menitikberatkan pada cinta dan pembelaan. Sehingga pengukuran untuk kesetiaan dalam perspektif Islam dapat digolongkan kepada beberapa indikator, iaitu : kepatuhan, penghormatan, kedekatan, pencintaan, dan pembelaan (Al-Qahthani, 2005). Berdasarkan itu keputusan pekerja yang berkaitan dengan pekerjaan dan organisasinya tidak berasaskan kerana motivasi keuntungan tetapi lebih daripada itu, iaitu memperoleh keredhaan Allah SWT. Inilah yang membezakannya dengan pemahaman dalam pengurusan konvensional.

### **Kepemimpinan bertauhid**

Perbincangan di atas tentang KKK dan KP perlu dihubungkan dengan faktor kepemimpinan. KKK dan KP tidak akan berjalan baik jika tidak ada faktor kepemimpinan. Dalam Islam kepemimpinan yang terbaik adalah Kepemimpinan Bertauhid. Kepemimpinan Bertauhid adalah konsep kepemimpinan yang memiliki rasa bertuhan. Namun sebelum membahas tentang Kepemimpinan Bertauhid, ada baiknya dibahas terlebih dahulu kepemimpinan yang bersifat umum.

Sejak bertahun-tahun lalu para pakar psikologi dan sosiologi telah menjalankan kajian tentang kepemimpinan. Malah banyak juga buku tulisan dalam buku-buku popular yang menulis tentang kepemimpinan. Salah seorang penulis popular, Maccoby (1976) telah berjaya menggunakan istilah menarik untuk menggambarkan beberapa jenis pemimpin yang memimpin organisasi mereka. Istilah popular yang digunakan ialah :

1. Ahli kraf (*craftsman*), iaitu jenis pemimpin yang terkenal kerana orientasinya kepada tugas atau pengeluaran, menitikberatkan mutu, dan gemar membina rekod kepemimpinan yang baik.
2. Pejuang di hutan (*jungle fighter*), iaitu jenis individu yang gemar mencari dan mendapat kuasa kerana hidup dan kerja dianggap sebagai suatu hutan belantara. Rakan sekerja dan separa dianggap sebagai musuh. Dua jenis pejuang di hutan ialah singa yang suka menawan dan membina, manakala serigala suka memajukan diri melalui politik
3. Orang Syarikat (*the company man*), iaitu individu yang minatnya kepada kerjasama, dedikasi, kestabilan dan kesejahteraan.
4. Pemburu (*gamesman*), inilah gelaran Maccoby kepada jenis pemimpin yang baru, iaitu yang mencari kejayaan melalui cabaran, kegiatan bersaing serta kaedah dan penemuan baharu. Matlamatnya ialah mencari kemenangan dan menjadi juara serta berminat memajukan taktik dan strategi yang diperlukan menjadi juara.

Menurut Nik Rashid (1993), walaupun banyak buku kepemimpinan popular seperti *The Gamesman*-nya Maccoby (1976), namun tidak menolong untuk memahami apa kepemimpinan yang berkesan dalam organisasi. Buku-buku itu berjaya menarik perhatian kerana imajinasinya. Peristiwa yang dijadikan contoh ialah hasil daripada pengalaman, tetapi tidak berunsur saintifik,



tidak memberi penerangan yang mencukupi, tidak tepat dan jauh sekali untuk menjadi umum (*generalizable*). Kepemimpinan menurut Nik Rashid (1993) melibatkan penggunaan pengaruh, komunikasi dan matlamat. Kepemimpinan ialah satu percubaan untuk pengaruh-mempengaruhi antara peribadi, yang diarahkan melalui proses komunikasi, menuju pencapaian satu atau beberapa matlamat.

Kepemimpinan juga ditakrifkan sebagai aktiviti mempengaruhi individu supaya berusaha secara sukarela untuk mencapai objektif sesuatu kumpulan (Jaafar, 1996). Takrif ini meyakini bahawa kepemimpinan sebagai sejenis perilaku yang bertujuan untuk mempengaruhi orang lain supaya mereka sanggup dan secara senang hati melakukan apa yang dikehendaki oleh orang yang memimpin. Sedangkan menurut Azahari (1998) konsep kepemimpinan melibatkan lapan dimensi nilai seperti agama, budaya, ekonomi, politik, estetik, teknologi, sosial dan psikologi dalam diri seorang pemimpin dan orang yang dipimpin.

Secara saintifiknya kajian terhadap teori kepemimpinan lazim terus berkembang daripada teori Sifat (*Trait Theories*), teori Kelompok dan Tukar Menukar (*Group and Exchange Theories*), teori Ketidaktentuan (*Contingency Theory*), teori Jalur dan Tujuan (*Path-Goal Leadership Theory*), teori Kepemimpinan Karismatik (*Charismatic Leadership Theory*), dan teori Kepemimpinan Transformasi (*Transformational Leadership Theory*) (Luthans, 2002). Konsep tentang Kepemimpinan Transformasi adalah yang paling populer setakat ini (Castro et al, 2008). Barangkali kerana Kepemimpinan Transformasi didefinisikan sebagai kepemimpinan yang memfokuskan kepada kebolehan pemimpin untuk berkongsi nilai, visi dan sikap dengan pengikut (Bass, 1990), di mana terlihat ada kesetaraan antara pemimpin dan pengikut.

Terdapat empat karakteristik kepemimpinan transformasi, iaitu karisma, inspirasi, rangsang intelektual dan perhatian individual (Bass, 1990). Kepemimpinan Transformasi adalah lawan dari Kepemimpinan Transaksi (*Transactional leadership*). Kepemimpinan Transaksi adalah kepemimpinan yang berdasarkan upah dan wang merujuk pada kualiti kerja semata. Karakteristik Kepemimpinan Transaksi ialah, imbalan bergantung, pengurusan dengan pengecualian (hanya ikut campur bila standar tidak sesuai), dan melepaskan tanggungjawab (*Laissez-Faire*). Kepemimpinan Transaksi sering dinisbahkan sebagai penyebab keluarnya pekerja dari syarikat disebabkan tidak puas hati, kerana tidak dilibatkan dalam pembuatan keputusan (Luthans, 2002).

Berbeza dengan paradigma lazim, yang cenderung menafikan agama atau peranan Tuhan, Kepemimpinan Bertauhid adalah kepemimpinan yang berasaskan hukum Allah SWT. Sebenarnya setiap manusia adalah pemimpin, minimum pemimpin untuk dirinya sendiri. Dan setiap pemimpin akan diminta pertanggungjawabannya. Hal ini ditegaskan dalam sabda Rasulullah SAW yang bermaksud:

*“Ingatlah! Setiap kamu adalah pemimpin dan akan diminta pertanggungjawaban tentang kepemimpinannya. Seorang suami adalah pemimpin keluarganya dan ia akan diminta pertanggungjawaban atas kepemimpinannya. Wanita adalah*

*pemimpin bagi kehidupan rumah tangga suami dan anak-anaknya, dan ia akan diminta pertanggungjawaban atas kepemimpinannya. Ingatlah! Bahawa kalian adalah pemimpin dan akan diminta pertanggungjawaban". (Hadis riwayat Bukhari)*

Dalam konsep Kepemimpinan Bertauhid, kepemimpinan merujuk pada peribadi Rasulullah Muhammad SAW, walaupun wacana kepemimpinan yang berkembang hingga saat ini diawali setelah Rasulullah SAW wafat. Kepemimpinan Bertauhid bukan suatu yang istimewa tetapi adalah tanggungjawab. Kepemimpinan Bertauhid bukan fasiliti tetapi pengorbanan, juga bukan untuk bersenang-senang tetapi kerja keras. Kepemimpinan Bertauhid adalah berbuat dan kepeloporan bertindak (Rivai dan Arifin, 2009).

Merujuk pada sifat Nabi SAW, seseorang memiliki sekurang-kurangnya empat sifat dalam menjalankan kepemimpinannya, iaitu:

1. *Siddiq* (jujur), bermakna pemimpin itu dapat dipercaya;
2. *Tabligh* (penyampai), maknanya pemimpin itu memiliki kemampuan berkomunikasi dan negosiasi;
3. *Amanah* (bertanggungjawab) dalam menjalankan tugasnya;
4. *Fathanah* (cerdas) dalam membuat perencanaan, visi, misi, strategi, dan mampu melaksanakannya.

Pemimpin yang bertauhid adalah pemimpin yang baik, ia bertanggungjawab bukan hanya kepada pengikut atau bawahannya tetapi yang jauh lebih penting adalah tanggungjawabnya kepada Allah SWT selaku pemberi amanah kepemimpinan. Pemimpin yang baik akan mengkomunikasikan tenaganya, semangatnya, cita-citanya, kesabarannya, kesukaannya dan arahnya. Terdapat beberapa ciri yang dimiliki pemimpin yang bertauhid meliputi: (1) kejujuran dan integriti; (2) menggerakkan orang di sekitarnya; (3) memiliki gairah memimpin; (4) percaya diri; dan (5) kecerdasan dan pengetahuan yang relevan dengan pekerjaan.

Sedangkan pemimpin yang tidak baik adalah : (1) diktator, penggertak dan tidak konsisten; (2) merasa terancam oleh pendapat yang berbeza-beza; (3) menyembunyikan informasi; dan (4) mengugut orang bawahan.

Berkenaan dengan masalah KKK dan KP, dapat diyakini bahawa pemimpin yang bertauhid akan melaksanakan KKK dengan baik dan melahirkan bawahan atau pekerja yang memiliki kesetiaan yang tinggi. Sebaliknya, tentu saja hanya kesetiaan yang rendah atau semu yang akan terlahir daripada model kepemimpinan yang tidak baik, kerana pelaksanaan KKK yang buruk

### **Beberapa *tenet* hubungan KKK dan KP yang dilandasi prinsip kepemimpinan bertauhid**

Hubungan antara pemimpin/majikan dengan pekerja/buruh adalah berkaitan dengan pekerjaan. Pekerja dan pekerjaan adalah nama terbitan daripada kata dasar kerja (usaha, kegiatan, atau

urusan yang bertujuan untuk menghasilkan sesuatu). Pekerjaan pula bermaksud sesuatu yang diusahakan (dilakukan secara berterusan) kerana mencari nafkah. Manakala pekerja pula bermaksud orang yang bekerja, lazimnya untuk mendapat bayaran atau memperoleh pendapatan. Sementara majikan pula adalah orang yang memiliki satu atau lebih pekerja untuk bekerja dengannya (Kamus Dewan, 2002). Oleh yang demikian pekerja dan majikan adalah mereka yang berada di dalam satu organisasi tidak kira organisasi itu kecil atau besar. Dalam konteks ini majikan diertikan sebagai pemimpin dengan sifat-sifat kepemimpinannya, sebagaimana yang sudah dibahas di atas, dan pekerja dimaksudkan sebagai pengikut atau bawahan.

Di dunia Barat yang mengamalkan sistem kapitalis, hubungan antara majikan dan pekerja menjadi masalah yang begitu kompleks. Kesatuan-kesatuan pekerja tumbuh bercambah sebagai bukti betapa antara majikan dan pekerja saling tidak mempercayai satu sama lain dan saling menuduh (Hakim Mohamed Said, 1989). Hal ini biasanya terjadi kerana lemahnya KKK atau KKK yang tidak memuaskan.

Suasana tidak harmoni yang melibatkan pertembungan antara majikan dan pekerja menyebabkan demonstrasi dan mogok berlaku. Keadaan serupa ini turut menular ke dalam negara-negara yang majoriti penduduknya beragama Islam pada dekad yang mutakhir. Sedangkan umum mengetahui bahawa keadaan seumpama itu hanya merugikan semua pihak baik majikan, pekerja, mahupun masyarakat yang mengharapkan mutu perkhidmatan yang baik dan cekap daripada mereka.

Secara umumnya hubungan majikan dan pekerja dalam syariat Islam terikat dalam satu acuan yang disebut *hablum minan nas* (hubungan sesama manusia) yang wajib dijaga oleh kedua-dua pihak. Menurut Islam kesempurnaan hubungan antara sesama manusia hanya akan lahir setelah manusia tersebut sempurna hubungannya dengan Allah SWT (*hablum minallah*). Maksudnya, tidak akan menjadi baik dan sempurna hubungan manusia dengan sesama manusia melainkan apabila mereka menyempurnakan hubungan dengan Allah SWT. Dan begitulah sebaliknya tidak akan menjadi baik dan sempurna hubungan manusia dengan Allah SWT jika mereka tidak menjaga hubungan dengan sesama manusia. Pengabaian terhadap hubungan kemanusiaan dan persaudaraan sejagat itu hanya akan mengundang kemurkaan daripada Allah SWT, seperti yang difirmankan-Nya di dalam Al-Quran yang bermaksud :

*Mereka ditimpa kehinaan di mana sahaja mereka berada kecuali mereka berpegang kepada tali Allah dan tali (perjanjian) dengan sesama manusia (Surah Ali Imran, 3 : 112).*

Di sisi Islam, pemimpin/majikan dan pekerja umpama satu anggota dalam satu ikatan persaudaraan. Seorang saudara tidak akan merasa tenteram melihat saudaranya berada dalam keadaan sukar. Begitulah keadaan sebaiknya majikan dengan pekerja. Tujuan Islam ialah untuk melahirkan perhubungan di antara majikan dan pekerja dengan cara yang betul dan bebas daripada pelbagai prasangka negatif. Majikan bebas melakukan usaha untuk mengeluarkan produk serta mencari kekayaan, tetapi bukan jalan memerah keringat pekerja atau orang bawahan demi kepentingan diri sendiri. Islam mempunyai mekanisme yang jelas bagi mencapai

tujuan tersebut. Pencapaian tujuan sedemikian disebut dalam Al-Quran melalui kisah nabi Musa as. yang bekerja di rumah nabi Syu'ib as. Nabi Syu'ib berkata :

*“Aku tidak hendak memberati kamu. Dan kamu Insya Allah akan mendapatiku termasuk orang-orang yang baik.” (Surah al-Qashash, 28 : 27).*

Ayat di atas menjelaskan bahawa setiap Muslim tidak boleh mengabaikan hal-hal yang bersifat kemanusiaan dan kesaksamaan. Kedua hal tersebut bila diterjemahkan dapat dilihat sebagai berikut:

1. Majikan/pemimpin tidak boleh membebani pekerja dengan sesuatu kerja yang memang tidak mampu dilaksanakan oleh pekerja tersebut.
2. Majikan seharusnya sentiasa mengutamakan kebajikan kepada pekerja.
3. Ganjaran dan dorongan perlu diberikan kepada pekerja setimpal dengan kerja yang dilakukan.

Matlamat akhir daripada kehidupan insan menurut Islam ialah mencapai *al-falah* (kemenangan) dan *mardhatillah* (keredhaan Allah SWT) di dunia dan akhirat. Oleh yang demikian itu baik majikan dan pekerja mestilah sentiasa bertaqwa kepada Allah SWT. Perasaan Taqwa merupakan tali pengikat antara kedua-dua pihak yang boleh melahirkan sifat belas kasih, adil, jujur, dan amanah (Muhammad Syukri Saleh, 2002). Dalam hal hubungan majikan pekerja ini Rasulullah SAW bersabda:

*“Orang yang bekerja untukmu adalah saudaramu. Allah telah mentakdirkan mereka bekerja di bawahmu” (Hadis riwayat Bukhari dan Tirmizi).*

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dalam hal ini dapatlah dirumuskan tentang beberapa *tenet*<sup>57</sup> hubungan KKK dan KP yang dilandasi oleh Kepemimpinan Bertauhid. Setidaknya ada empat *tenet* hubungan tersebut, iaitu, 1. Tauhid, 2. Khilafah, 3. *Ukhuwwah*, dan 4. Keadilan, yang bila diuraikan secara ringkasnya adalah sebagai berikut:

#### a) TAUHID

Tauhid bererti mengesakan dan mengakui keesaan. *Tenet* Tauhid merupakan keyakinan bahawa hanya Allah SWT sahaja yang menciptakan dan mengatur alam semesta. Sebagai kesannya nilai Tauhid pada diri seseorang adalah menjadikan Allah SWT sahajalah yang wajib disembah, dimintai petunjuk dan pertolongan.

<sup>57</sup> *Tenet* bererti *principle*; rukun (Kamus Inggris Melayu Dewan Bahasa dan Pustaka Kuala Lumpur, cetakan ketiga, 2002); dasar atau kepercayaan dll yang menjadi pegangan seseorang (sesuatu puak, kaum, golongan dll); prinsip; rukun (Kamus Dwibahasa Bahasa Inggris-Bahasa Melayu, Dewan Bahasa dan Pustaka Kuala Lumpur, edisi kedua, 2002); rukun, prinsip yang dipegang (Kamus Dwibahasa Oxford Fajar Inggris-Melayu Melayu-Inggris, edisi keempat, 2006); *any opinion, principle, or doctrine which a person holds or maintains as true* (Chambers 20th Century Dictionary, 1983). Atas kesulitan atau tidak adanya kata yang sesuai dalam menetapkan pengertian yang tepat dalam Bahasa Melayu, maka penyelidik mempertahankan istilah *tenet* untuk penulisan kertas kerja ini.

Hal ini difirmankan oleh Allah SWT yang bermaksud :

*"...Dan telah diperintahkan agar kamu tidak menyembah selain Dia. Itulah agama yang lurus, tetapi kebanyakan manusia tidak mengetahui (Surah Yusuf, 12: 40)*

Asas utama keyakinan dalam Islam adalah keyakinan bahawa tidak ada Tuhan yang disembah selain daripada Allah SWT. Setiap aspek kehidupan manusia harus meyakini hal ini. Sehingga semua aktiviti seperti ekonomi, politik, sosial dan budaya harus menjadikan Allah SWT sebagai halatuju utama. Ini ditegaskan dalam firman Allah SWT yang bermaksud:

*"Katakanlah: "Sesungguhnya shalatku, ibadahku, hidup dan matiku hanyalah untuk Allah, Tuhan semesta alam, tiada sekutu bagi-Nya. Dan demikian itulah yang diperintahkan kepadaku dan aku adalah orang yang pertama-tama menyerahkan diri (kepada Allah)" (Surah al-An'am, 6:162-163)*

Rasulullah Muhammad SAW juga bersabda ketika mengirim Mu'ad bin Jabal ke Yaman yang bermaksud :

*"Ajaklah mereka supaya mengakui bahawa tidak ada Tuhan selain Allah, dan sesungguhnya aku Pesuruh Allah. Jika mereka telah mematuhi yang sedemikian terangkan kepada mereka bahawa Allah mewajibkan kepada mereka shalat lima kali sehari semalam. Kalau mereka telah mentaatinya ajarkanlah bahawa Allah memerintahkan kepada mereka supaya membayar zakat harta mereka dan diberikan kepada orang-orang miskin" (Hadis riwayat Bukhari)*

Ayat-ayat al-Qur'an dan hadis di atas mempamerkan bahawa intisari ajaran Tauhid adalah penyembahan diri dan mencorakkan kehidupan sepenuhnya kepada kehendak syariat Allah SWT. Kehendak Allah SWT merupakan sumber nilai dan matlamat daripada upaya manusia untuk memperoleh keredhaan Allah SWT. Inilah bentuk keimanan.

Keimanan menimbulkan keyakinan bahawa segala sesuatu yang menimpa seorang Muslim, diusahakan atau tidak diusahakan selalu berasal dari kehendak Allah SWT. Sehingga setiap amalan yang dilakukan selalu dan seharusnya dimotivasi oleh pengharapan atas keredhaan Allah SWT.

Berkaitan dengan hubungan KKK, KP dan Kepemimpinan Bertauhid, *tenet* Tauhid akan melahirkan sifat kepatuhan pada aturan-aturan agama (syariah) dan ikhlas. Baik pekerja dan majikan mereka akan bekerja sesuai ketentuan syariah. Mereka akan menghindari pendapatan secara tidak halal. Mereka akan mengupayakan tempat kerjanya adalah tempat kerja yang selesa. Mereka juga tidak akan merusak alam, kerana alam adalah makhluk Tuhan yang juga perlu dilindungi.

## **b) KHILAFAH**

Kata *khilafah* berasal daripada kata *khalafa* yang bermaksud menggantikan, meninggalkan, menyimpang dan juga bermakna pewaris (Louis Ma'luf, 2005, dalam Muhammad Yasir Yusuf, 2011). Hal ini sebagaimana firman Allah SWT yang bermaksud :

*Dan ingatlah ketika Tuhanmu berfirman kepada para malaikat: "Sesungguhnya Aku hendak menjadikan seorang khalifah di muka bumi" Mereka berkata: Mengapa Engkau hendak menjadikan khalifah di bumi itu orang yang akan membuat kerusakan padanya dan menumpahkan darah padahal kami senantiasa bertasbih dengan memuji Engkau dan menyucikan Engkau?" Tuhan berfirman: "Sesungguhnya Aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui" (Surah al-Baqarah, 2:30)*

Yang dimaksud dengan khalifah pada ayat di atas adalah Nabi Adam. Kerana pada ayat berikutnya disebutkan bahawa:

*"Ia mengajarkan kepada Adam segala sesuatu" (Surah al-Baqarah, 2:31).*

Merujuk Ibnu Katsir, makna khalifah di sini bererti penguasa, sebagaimana pada firman Allah SWT yang mempunyai erti:

*"Dan Dialah yang menjadikan kamu penguasa-penguasa di bumi dan Dia meninggikan sebahagian kamu atas sebahagian yang lain beberapa derajat, untuk mengujimu apa yang diberikan-Nya kepadamu" (Surah al-An'am, 6:165)*

Rasulullah SAW juga bersabda yang bermaksud:

*"Sesungguhnya dunia itu adalah hijau serta manis dan sesungguhnya Allah menjadikan kamu sebagai khalifah (orang yang mengurus) padanya. Lalu Allah memandang bagaimana kamu beramal dengannya..." (Hadis riwayat Tirmizi)*

*Tenet* khilafah berhubung rapat dengan prinsip Tauhid. *Tenet* ini menjelaskan bahawa manusia hanyalah pemegang amanah Allah SWT dan menggunakan kekayaan dari milik-Nya untuk kemanfaatan manusia tetapi tetap dalam batasan syariah Allah SWT. Berkaitan dengan masalah KP, pengamalan prinsip ini akan melahirkan sifat amanah dan ketaatan pada pimpinan.

Berkaitan dengan hubungan antara KKK, KP dan Kepemimpinan Bertauhid, *tenet* khilafah akan menghantarkan kepada sikap ketaatan pekerja pada pemimpin, dikeranakan adanya komunikasi dua arah yang harmoni. Kedua-duanya akan bersikap amanah dan ikut berperanan aktif menjaga aset syarikat. Perkhidmatan yang berkualiti pun dapat dihasilkan.

### c) UKHUWWAH

*Ukhuwwah* diertikan sebagai persaudaraan. Makna asalnya bererti memperhatikan. Makna asal ini memberi kesan bahawa persaudaraan mengharuskan adanya perhatian semua pihak yang merasa bersaudara. (Qureish Shihab, 1996). Sedangkan makna *ukhuwwah Islamiah* diertikan



sebagai persaudaraan antara sesama Muslim. Kata *Islamiyah* difahami sebagai kata sifat, merujuk kepada pelaku, terkadang diertikan sebagai persaudaraan yang bersifat Islami atau yang diajarkan oleh Islam. Sehingga *ukhuwwah Islamiyah* diertikan sebagai persaudaraan antara sesama Muslim yang mengharuskan seseorang Muslim saling memberikan perhatian kepada sesama sebagaimana yang diajarkan oleh Islam dan bersifat Islami.

Pada masyarakat Islam, *ukhuwwah* Islamiyah merupakan sesuatu yang sangat penting dan merupakan salah satu ukuran keimanan yang sejati. Berdasarkan sejarah, ketika Rasulullah SAW berhijrah ke Madinah yang pertama dilakukannya adalah mempersaudarakan sahabat dari Makkah atau kaum Muhajirin dengan sahabat yang berada di Madinah atau kaum Anshar. Hal ini menunjukkan bahawa nilai-nilai *ukhuwwah* sangat diperlukan pada satu komuniti masyarakat Muslim, sebagaimana firman Allah SWT :

*”Sesungguhnya Mukmin itu bersaudara, kerana itu damaikanlah antara kedua saudaramu dan bertaqwalah kepada Allah supaya kamu mendapat rahmat” (Surah al-Hujurat, 49:10).*

*”Dan kami lenyapkan segala rasa dendam yang berada dalam hati mereka, sedang mereka merasa bersaudara, duduk berhadap-hadapan di atas dipan-dipan” (Surah al-Hijr, 15:47).*

Persaudaraan yang terjalin di antara sesama Mukmin merupakan nikmat yang sangat besar sebagaimana firman Allah SWT :

*”Dan ingatlah akan nikmat Allah kepadamu ketika kamu dahulu (masa jahiliyah) bermusuhan-musuhan, maka Allah mempersatukan hatimu, lalu menjadikan kamu kerana nikmat itu sebagai orang-orang yang bersaudara” (Surah Ali 'Imran, 3:103).*

*”Dialah (Allah) yang memperkuat dirimu dengan pertolonganNya dan dengan orang-orang Mukmin. Dan Dia yang mempersatukan hati mereka (orang-orang Mukmin). Walaupun kamu membelanjakan semua (kekayaan) yang berada di bumi, niscaya kamu tidak dapat mempersatukan hati mereka akan tetapi Allah telah mempersatukan hati mereka” (Surah al-Anfal, 8:62-63).*

Rasulullah SAW bersabda, yang bermaksud:

*“Seorang mukmin terhadap mukmin (lainnya) bagaikan satu bangunan, satu sama lain saling menguatkan.” (Hadis riwayat Bukhari dan Muslim).*



*“Perumpamaan orang-orang beriman dalam hal saling mencintai, mengasihi, dan saling berempati bagaikan satu tubuh. Jika salah satu anggotanya merasakan sakit, maka seluruh tubuh turut merasakannya dengan berjaga dan merasakan demam.” (Hadis riwayat Muslim)*

*Tenet ukhuwwah* inilah yang sepatutnya melatarbelakangi setiap amalan pekerja dan juga majikan. Berkenaan hubungan antara KKK, KP dan Kepemimpinan Bertauhid, maka hal ini akan melahirkan sikap saling membantu. Sikap ini wajib dipamerkan sebagai sebuah kekuatan. *Tenet* ini melahirkan sikap kesamaan, iaitu sikap bahawa manusia pada dasarnya adalah sama dan setara. Tiada yang lebih di sisi Tuhan kecuali ketakwaannya. *Tenet* ini jika diamalkan secara berkualiti akan meningkatkan KP dan seterusnya akan mengekalkan keuntungan syarikat, meningkatkan kesejahteraan dan pertumbuhan ekonomi. Melalui *tenet* ini akan wujud nilai persaudaraan sesama pekerja dan majikan, disebabkan adanya jaminan kesejahteraan yang setara dan tidak adanya diskriminasi.

#### **d) KEADILAN**

Kata adil memiliki makna tengah, pertengahan, pusat atau lurus. Ayat-ayat al-Qur’an yang berbicara tentang keadilan memberikan dua tafsiran penting bagi kehidupan manusia. Pertama, keadilan merupakan suatu konsep yang luas dan merangkumi semua aspek kehidupan, sosial, ekonomi, politik dan juga kerohanian manusia. Kedua, keadilan menciptakan keseimbangan, penisbahan dan keharmonian yang hendaknya dilakukan oleh setiap orang dalam kehidupan di dunia (Muhammad Yasir Yusuf, 2011)

Allah berfirman dalam surah al-Nahl, 16 : 90 yang bermaksud:

*“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberi kepada kaum kerabat, dan Allah melarang dari perbuatan keji, kemungkaran dan permusuhan. Dia memberi pengajaran kepada kamu agar kamu dapat mengambil pelajaran” (Surah al-Nahl, 16:90.)*

Rasulullah SAW bersabda yang maksudnya:

*“Takutlah doa orang yang dizalimi sekalipun ia seorang kafir kerana sesungguhnya tidak ada halangan di antara doanya dengan Allah”. (Hadis riwayat Ahmad)*

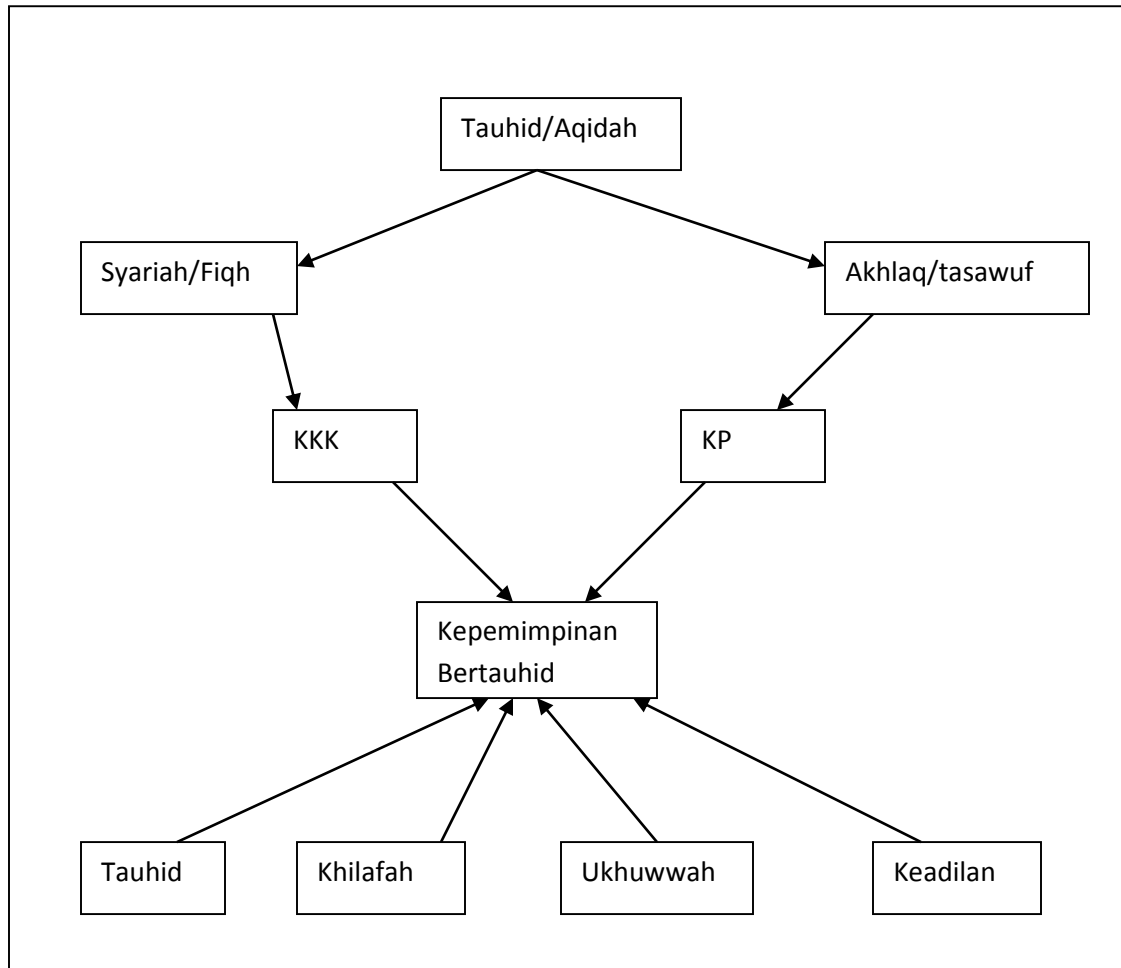
Keadilan merupakan *sunnah kauniyah* (ketetapan semula jadi) yang di atasnya Allah SWT menegakkan langit dan bumi. Peradaban tidak boleh dibangun dan pembangunan tidak boleh berjalan kecuali di bawah naungan keadilan. Negara tidak boleh stabil dan kekuasaannya tidak boleh efektif kecuali dengan keadilan. Allah SWT mengutus para Nabi dan menurunkan kitab-kitab dengan membawa keterangan-keterangan dan petunjuk agar manusia berlaku adil dan memutuskan perkara dengan adil. Syariat Islam datang untuk menegakkan masyarakat yang adil bagi semua umat manusia, baik penguasa atau rakyat, Muslim dan non-Muslim (Muhammad Yasir Yusuf, 2011).

Pemimpin Islam mestilah bersikap adil meskipun terhadap orang yang bukan Islam kerana keadilan itu adalah cermin keimanan yang sebenar yang boleh melembutkan hati yang keras dan mengubah akhlak yang buruk kepada baik. Malah keadilan itu boleh menerbitkan perasaan kasih sayang dan hormat-menghormati dalam masyarakat.

Dalam kaitannya dengan hubungan KKK, KP, dan Kepemimpinan Bertauhid, *tenet* keadilan akan melahirkan sikap bertanggung jawab dalam bekerja, kerana pekerja yakin bahawa hukum keadilan akan berlaku. Siapa yang bekerja dengan baik akan mendapat ganjaran, begitu pula jika ia bekerja kurang baik juga akan mendapat ganjarannya. Ganjaran boleh jadi berbentuk penghargaan atau hukuman. Melalui *tenet* ini pula pekerja dan majikan akan mengurangi kesan buruk dalam bekerja, disebabkan mereka bekerja sesuai tuntutan akad, sesuai had dan tanggungjawabnya sehingga akan optimum dalam penggunaan masa dan keahliannya.

Empat *tenet* di atas adalah bagian dari syariat Islam. Syariat Islam adalah rahmat untuk seluruh alam. Penghayatan kepada seluruh aspek syariat Islamiah membawa kepada jaminan kerahmatan dari Pencipta, Al-Khaliq. Pekerjaan dan berorganisasi, misalnya dalam syarikat, merupakan sebahagian dari aspek-aspek tersebut. Dengan memelihara hubungan yang harmoni antara pemimpin/majikan dan pekerja akan membawa organisasi tersebut ke arah kejayaan yang cemerlang, dan menjadi jambatan ke arah *al-falah* dan *mardhatillah* kepada setiap individu yang menganggotai organisasi tersebut.

Jika digambarkan hubungan antara Kepemimpinan Bertauhid dengan KKK dan KP adalah sebagaimana di bawah ini:



Rajah 1: Hubungan Kepemimpinan Bertauhid dengan KKK dan KP

Pada rajah dapat diterangkan bahawa falsafah pengurusan Islami bertitik tolak daripada hakikat bahawa dalam Islam segala-galanya berpangkal daripada Tauhid (Akademi Pengurusan YaPEIM, 2011). Tauhid atau aqidah melahirkan syariah/fiqh dan akhlaq/tasawuf. Hal ini juga bermakna bahawa syariah dan akhlaq tidak boleh bertentangan dengan tauhid. Syariah/fiqh itu melahirkan KKK, kerana KKK pada asasnya adalah sesuatu kewajiban yang mesti diberikan oleh majikan, iaitu suasana kerja yang menselesaikan pekerja. Sedangkan dari akhlaq/tasawuf melahirkan KP, sesuatu yang diberikan oleh pekerja kepada majikan atau organisasi. Akan tetapi KKK dan KP akan berlangsung dengan baik bila dilandasi oleh prinsip Kepemimpinan Bertauhid. Kepemimpinan Bertauhid adalah prinsip yang dilandasi oleh 4 (empat) *tenet* iaitu tauhid, khilafah, ukhuwwah, dan keadilan. Empat *tenet* ini akan menjaga majikan agar sayang kepada pekerjanya, sehingga pekerja pun bertindak balas dengan kesetiaan yang tinggi kepada majikan atau organisasi kerjanya.

## PENUTUP

Hasil daripada perbincangan di atas menyatakan bahawa terdapat hubungan antara KKK dan KP. Akan tetapi hubungan itu pada asasnya lebih bergantung kepada sikap pemimpin/majikannya. Sikap yang baik akan melahirkan kesetiaan yang tinggi begitu pula sebaliknya sikap yang tidak baik akan melahirkan kesetiaan yang semu. Dalam Islam hubungan KKK dan KP akan lebih baik bila dilandasi oleh prinsip Kepemimpinan Bertauhid. Terdapat empat sifat pemimpin yang bertauhid merujuk sifat Nabi SAW iaitu, *Siddiq* (jujur), *Tabligh* (kemampuan komunikasi), *Amanah* (bertanggungjawab), dan *Fathanah* (cerdas). Selanjutnya, dalam perspektif Islam terdapat empat *tenet* Kepemimpinan Bertauhid yang menjaga hubungan antara KKK dan KP. Empat *tenet* itu adalah Tauhid, Khilafah, *Ukhuwwah*, dan Keadilan. Empat *tenet* itu dibina berdasarkan kepada nas-nas al-Qur'an dan al-Sunnah yang merupakan penerapan nilai-nilai syariah dalam pengembangan sumber Insaniah. KKK dan KP akan terlaksana dengan baik bila dilayani dengan Kepemimpinan Bertauhid.

## RUJUKAN

- Akademi Pengurusan YaPEIM (2006). Pengurusan Tauhidik Siri 1 Prinsip dan Nilai.
- Al-Qahthani, Muhammad bin Sa'id, (2005), *Al-Wala' Wal Bara': Loyalitas dan Antiloyalitas Dalam Islam*, Penerjemah Salafuddin Abu Sayid, Era Intermedia, Surakarta.
- Ahmad Azrin Adnan. (2010). *Penentu pemilihan institusi perbankan Islam dalam kalangan Muslim di Terengganu*. Thesis Doktor Falsafah, Universiti Sains Malaysia.
- Alex Nitisemito, (1991). *Manajemen Personalialia*, Edisi Kedelapan, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Bahagian Hal-Ehwal Islam, Jabatan Perdana Menteri (1990). *Beberapa Konsep Tentang Nilai-Nilai Islam: Rancangan Penerapan Nilai-Nilai Islam Siri 1*. Kuala Lumpur: BAHEIS.
- Bass, B.M. 1990. From Transactional to Transformational Leadership: Learning to Share The Vision. *Organizational Dynamics*. 18(3): 19-36
- Beach, D. S. (1980). *Personnel: the management of people at work*. Macmillan, New York.
- Bechtold, J. J. (2004). *The study of leadership and the characteristics that contribute to employee loyalty and satisfaction*. Ph.D thesis at Union Institute & University Cincinnati, Ohio
- Blacker, F. and Shimmin, S. (1984). *Applying Psychology in Organizations*. Methuen, London.
- Bukhari (2005), *Sahih al-Bukhary*, Klang Book Center, Selangor, Malaysia.
- Burke, W. S. (2005). *Exploratory study of organizational loyalty: comparison between senior executives and employee views*. Ph.D Thesis at Pepperdine University

- Castro, C.B., Perinan M.M.V., Bueno, J.C.C. 2008. Transformational leadership and followers' attitudes: the mediating role of psychological empowerment. *The International Journal of Human Resource Management*. Vol. 19. No. 10
- Cliffe, S. (1998). Human Resources: Winning the war for talent. *Harvard Business Review*, 76, 18-19.
- Coughlan, R. (2005). Employee loyalty as adherence to shared moral values. *Journal of Management Issues*, f 7(1), 43-57.
- Cole, D.C., Robson L.S., Charles L.L, Mc Guire W., Sicotte C., Champagne F. (2005). Quality of working life indicators in Canadian health care organizations: a tool for healthy, health care workplaces? *Occupational Medicine, Vo. 55, issue 1, pp. 54-59*
- Debora (2006). Pengaruh Pemberdayaan Kerja dan Psikologis Terhadap Kepercayaan Organisasional dan Kepuasan Kerja Dosen Tetap Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 8. No. 2: 61-71.
- Denison, E.F. (1967). *Why Growth Rates Differ: Post War Experience in Nine Western Countries*. Washington DC: Brookings.
- Diener, E and Seligman M.E.P. 2004. Beyond Money Toward an Economy of Well-Being. *Psychological science in the public interest*. Vol. 5 No. 1.
- Douglas, R. J. (2008). The influence of outsourcing on organizational loyalty: a phenomenological study in the aerospace industry. Dissertation of Doctor of Business Administration University Of Phoenix
- Erwin, R.E. (1993). Corporate Loyalty: its objects and its grounds. *Journal of Business Ethics*. 12. pp. 387-396
- Fiorito, J., Bozeman, D. P., Young, A., & Meurs, J. A. (2007). Organizational commitment, human resource practices, and organizational characteristics. *Journal of Managerial Issues*, 19(2).
- Getchell E. H. (1975). *Factors affecting employee loyalty*. Thesis Master of Science Massachusetts Institute of Technology
- Gibson J.L, Ivancevich J.M dan Donnelly J.H. 1985. *Organization: Behaviour, Structure and Process*. Texas: Business Publication, Inc.
- Goman, C. K. (2004). *This isn't the company I joined: How to lead in a business turned upside down*. KCS Publishing.
- Grosman, B.A. (1989). Corporate Loyalty, does it have a future? *Journal of Business Ethics*. 8. pp. 565-568
- Hairunnizam Wahid, Ab.Razak Dan, Mohd Ali Mohd Nor. tt. Pembaharuan Pentadbiran Untuk Pembangunan Menurut Perspektif Islam. <http://www.ukm.my/hairun/kertas>.
- Hakim Mohamed Said (1989). *The Employer and The Employee –Islamic Concept*. Trans. Kuala Lumpur: A.S. Noordeen.
- Hallowell, R., Schlesinger, L.A., Zornitsky, J. (1996). Internal service quality, customer and job satisfaction: linkages and implications for management. *Human Resource Planning*. Vol. 19
- Havlovic, S. J. (1991). Quality of work life and human resource outcomes. *Industrial Relations*, Vol. 30, No. 3, Fall. 469-479.

- Hofman, K. D. and Ingram, T. N. (1993). Service provider job satisfaction and customer. *Journal of service marketing*. Vol. 6. iss:2. 68-78.
- Ibn Katsir (1988). *Tafsir Ibn Katsir*, Salim Bahreisy dan Said Bahreisy (Penterj.), Kuala Lumpur: Victory Agencie.
- Jaafar Muhammad (1996). *Kelakuan Organisasi*. Leed Publication. Kuala Lumpur.
- Jones, L. P. (2010). *Evaluating generational differences regarding corporate loyalty within in manufacturing industry*. Ph.D Dissertation Northcentral University, USA
- Kamal Hassan (1985). *Profesionalisma dan Etika Kerja dalam Islam*. Kertas kerja Seminar Pengurusan UPM.
- Khan, S. (1997). The Key to being A leader Company: Empowerment. *Journal for Quality and Participation*. January/February.
- Linn, J. H. (1992). Complex organizations and their work force: an analysis of organizational characteristic and employee loyalty. Ph.D thesis at University of Delaware.
- Luthans, F. (2002). *Organizational Behavior*, Ninth Edition. Singapore: McGraw Hill International Editions.
- Maccoby, M. 1976. *The Gamesman*. Simon and Schuster Publication. New York.
- Mahiyaddin, R. (2009). Hubungan Etika kerja Islam dengan komitmen organisasi: Kajian dikalangan kakitangan Lembaga Urusan tabung Haji. Tesis sarjana pengurusan. Universiti Utara Malaysia.
- Mildawani & Susetyaning, T. (1999). Empowerment dan Penerapannya pada Individu. *Majalah Ilmiah Humaniora PRANATA*. Th. X. No. 1.
- Mohd Affandi Hassan (1992). *The Tawhid Approach in Management and Public Administration*. Kuala Lumpur; INTAN.
- Mohamad Sahar Sidik (1991). *Pengurusan Organisasi Daripada Perspektif Islam*. Selangor: Persatuan Siswazah Islam (PERSIS).
- Mohamed Aslam Mohd. Haneef (1997). Islam, The Islamic World view and Islamic Economics. *IJUM Journal of Economics and Management* 5. no. 1.
- Moore, J. E. (2000). One road to turnover: an examination of work exhaustion in technology professional. *MIS Quarterly* Vol. 24. No. 1, pp. 141-168.
- Mowday, R.T., Porter, L.W. & Steers, R.M. (1982). *Employee-organization linkages: The psychology of commitment, absenteeism, and turn over*. New York: Academic Press.
- Muhammad Syukri Salleh (2002). *Pembangunan berteraskan Islam*. Utusan Publications & Distribution SDN BHD
- Muhammad Yasir Yusuf (2011). *Kriteria-Kriteria dan Instrumen Tanggung Jawab Sosial Korporat (Corporate Social Responsibility) Dalam Institusi Perbankan Islam*. Kertas kerja disampaikan pada Workshop Antarbangsa Pembangunan Islam (WAPI) 4 di Medan, Indonesia, tanggal 14-15 Mac 2011.
- Nik A. Rashid Ismail (1993). Kepemimpinan: Ulasan teori dan kajiannya di Malaysia. Dlm. *Psikologi Melayu*, Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur.
- Nik Mutasim Abdul Rahman (2001). *A multidimensional approach to the study of organizational commitment: Empirical evidence from a Malaysian Context*. Thesis Ph.D. University of Strathclyde.

- Nik Mutasin Abd Rahman dan Ismail Upmawi (1993). *Pendidikan Holistik dalam Menangani Permasalahan Dalam Isu Pengurusan: Menghadapi Cabaran Abad-21*. Kertas Kerja Seminar Ekonomi & Manajemen Indonesia-Malaysia. Universitas Syiah Kuala, Aceh.
- Nor' Azzah Kamri (2007). *Pelaksanaan Kod Etika Islam di Institusi Pembangunan Berteraskan Islam: Kajian Kes di Lembaga Tabung Haji Malaysia*. Thesis Doktor Falsafah, Universiti Sains Malaysia.
- Ondrack, D.A. and Evans M.G. (1986). Job enrichment and job satisfaction in quality of working life and nonquality of working life work sites. *Human Relation*, Vol. 39, no.9, pp. 871-889
- Othman Ahmad (1997). *Hubungan di antara Kualiti Kehidupan Kerja dan Kesetiaan Kepada Organisasi di Kalangan Kaki Tangan Sokongan Universiti Kebangsaan Malaysia*. Thesis Master Sains, Universiti Putra Malaysia.
- Paloutzian, F.R. (1996). *Invitation to the Psychology of Religion*. (2nd ed). Allyn & Bacon: USA
- Pfeffer, J. (1994). *Competitive advantage through people: unleashing the power of the workforce*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Quraish Shihab (1996). *Wawasan al Qur'an*. Mizan. Jakarta.
- Razali Mohd. Zain (1998). *Participation and Commitment among Malaysian Professionals*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Rivai, V., dan Arifin, A. (2009). *Islamic Leadership*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Robinson, J. P., dan Shaver, P. R. (1980). *Measure of Sosial Psychological Attitudes for Sosial Research*. The University of Michigan. USA
- Rochling, P.V., Rochling, M.V., Moen, P. (2001). The relationship between work-life policies and practices and employee loyalty. *Journal of family and economic issues*, vol. 22 (2), summer 2001
- Rusnah, M dan Susila Devi (2005). *Education Steam, Religiosity and Moral Judgement: An Empirical Investigation Among The Malay Muslims Students in Malaysia*. Paper presented at International Conference of Global Business in Service, Bali, Indonesia.
- Schalk, R., & Freese, C. (1997). New facets of commitment in response to organizational change: Research trends and the Dutch experience. *Journal of Organizational Behavior*, 4, 107-23
- Sobri Salamon (1989). *Ekonomi Islam: Pengenalan Sistem dan Kemungkinan*. Petaling Jaya: Pustaka Al-Rahmaniah.
- Setyawan, J & Mulyadi (1999). *Sistem Perencanaan dan Pengembangan Manajemen (Sistem Pelipatgandaan Kinerja ke Perusahaan)*. Jakarta. Adiya Media.
- Soetomo, E.S. (1999). Total Quality Management (TQM) Sebagai Salah Satu Alternatif Sistem Pengelolaan Untuk Meningkatkan Kualitas. *Majalah Ilmiah Humaniora PRANATA*. Th. X. No. 1
- Sri Handayani Sutanto (2001). *Analisis Pengaruh Support Based Relationship Terhadap Pemberdayaan Karyawan (Studi Kasus Pada 5 Bank Umum di Kodya Semarang)*. Thesis. Universitas Diponegoro
- Taai, N. M. (1985). *Religious Behavior Scale*, Kuwait: Arrobyan Publishing
- Tjiptono, Fandi (1997). *Prinsip-prinsip Total quality Service*. Yogyakarta. Penerbit Andi.



- Ugboro, O. I. dan Obeng, Kofi (2000). Top management leadership, employee empowerment, job satisfaction and customer satisfaction. *Journal of Quality Management*. Vol. 5, issue 2, 3<sup>rd</sup>, 247-272.
- Walton, R.E. (1973). Quality of working life What is it? *Sloan Management Review*. Vol. 15 (1): pp. 11-21
- Walton, R. E. (1975). Criteria for quality of working life. In Davis, L. and A.B. Chern. *The Quality of Working Life*. Vol. 1. New York: Free Press
- Wan Liz Ozman Wan Omar (1996). *Pengurusan Islam Abad Ke-21*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distribution Sdn. Bhd
- Tsui, A.S., Pearce, J. L., Porter, L.W., & Hite, J. P. (1985). Choice of employee-organization relationship: Influence of external and internal organization factors. In G.R. Ferris (Ed.), *Research in personnel and human resource management*, vol. 13 (pp. 117-151). Greenwich, CT: JAI Press

## LEARNING EFFICACY BETWEEN RELIGIOUS AND PUBLIC SCHOOL STUDENTS: A COMPARATIVE STUDY

Siti Salwa Md. Sawari, Mohd Al' Ikhsan B Ghazali, & Norwati Mansor.  
Universiti Teknologi Malaysia.  
salwa.sawari@gmail.com

### Abstract

Learning efficacy functions to increase the desire of learning through mediations of motivations and confidence. This present study was designed to investigate two main objectives. First, it examines the level of learning efficacy among selected secondary students. Second, it explores whether there is a statistically significant difference in the level of learning efficacy between public and religious school students. A total of 242 students (121 from public and 121 from religious school) sampled from four schools in Johor participated in the survey, employing a 12-item questionnaire measuring Learning Self-efficacy (LSE) and Peer Self-efficacy (PSE). The items were pilot-tested before being administered to the respondents. The data was analyzed quantitatively using descriptive statistics and independent-samples t-tests. The result showed that the majority of students experience a moderate level of self-efficacy. Generally, for the selected public school students the mean is 2.75 and religious school students the mean is 2.97. Regarding the comparison level of learning efficacy between the two types of students, the findings of the current study show that there are no significant differences, while peers self-efficacy revealed that there are no significant differences.

**Keywords:** *learning efficacy, public school, religious school.*

### INTRODUCTION

The Malaysian Education System offers a number of options for Malaysians to obtain a complete education so as to become holistic citizens. Due to the diversity of races, religions, and beliefs, the Malaysian Education System has become unique and different from other countries' education system. According to the Pusat Maklumat Rakyat, Jabatan Penerangan (2013), there are many types of schools offered in Malaysia, including the National Type schools, Cluster schools, Vernacular schools, Mara Junior Science College or better known as *Maktab Rendah Sains Mara* (MRSM), Technical schools, Integrated Full Boarding schools or *Sekolah Berasrama Penuh Integrasi* (SBPI), as well as religious schools. Even though there are many types of schools in Malaysia, the National Curriculum is still being implemented as a standard guideline for all schools. Therefore, regardless the type of school the students are attending, they are required to sit for the national standardised examinations such as the Lower Secondary Assessments or *Penilaian Menengah Rendah* (PMR) and the Malaysian Education Certificate or *Sijil Pelajaran Malaysia* (SPM).

Although the schools in Malaysia are supposed to implement the same national curriculum, in reality the environment is different. This is because different type of school has different identity. For example, MRSM is opened to Bumiputera students and there is an allocation of 10% for non-Bumiputera students who are studying at national schools in Peninsular Malaysia to study in the college (Portal Rasmi Majlis Amanah Rakyat, 2013). Cluster schools, on the other hand, are outstanding schools with excellent management and student performance. The development of cluster schools is aimed at improving school performance as well as to develop exemplary schools in the same cluster similar to other schools outside the cluster (Pusat Maklumat Rakyat, Jabatan Penerangan 2013). Islamic full boarding schools (SBPI) are full residential schools specifically catered for students who have achieved excellent results in their national examinations as well as in their co- curriculum activities. These schools are also developed to provide opportunities for excellent students from the rural areas to pursue their studies in science and at the same time to increase the number of Bumiputera students in various professional fields (Salim, 2011). Hence, there is variety in Malaysian schools' identity.

Diversity in schools creates different environment for students' learning development. The physical and psychological structure of the school can affect students' behaviour and attitude, which are developed by what the students see, view, and experience at school. Thus, it is the school environment that influences the psychology of the students (Appleton, Christenson, & Furlong, 2008; Goodman & Gregg, 2010; Midley, Roeser, & Urda, 1996; Sylva, 1994). Apart from the students' psychological aspect, another aspect that can be easily influenced by the school environment is self-efficacy. This viewpoint is supported by Adeyemo (n.d.), Mori & Uchida (2012), and Schunk (2005). They report that school environment has a significant influence on students' self-efficacy.

### **Objectives of the study**

Generally, the purpose of this study is to determine the level of learning efficacy among secondary school students.

Specifically this study is going to:

1. To examine the level of learning efficacy possessed by public and religious secondary school students.
2. To examine the differences level of learning efficacy between public and religious secondary school students.

### **Research questions**

1. What is the level of learning efficacy possessed by secondary students in public and religious school?
2. Is there any significant difference in levels of learning efficacy between public and religious secondary school students?

## METHODOLOGY

In this study, the researcher will use a quantitative research design. In order to collect data, the questionnaire, consisting of the informed consent letter, demographic background of participants, Learning Self-efficacy (LSE) and Peer Self-Efficacy (PSE) will be distributed to all population. From the total population from four public and religious school, the researcher will use a systematic random sampling to obtain 242 samples. The data obtained, will be analysed using the SPSS (Statistical Package for the Social; Sciences) software. In analysing the data, the researcher will use descriptive statistic and Independent t-test.

## FINDINGS

242 students were sampled and they were purposely selected from form two and form four students to respond to the self-efficacy questionnaire. The respondents were chosen from four public and religious secondary schools in Muar, Johor. Out of the 242 students, 121 students (50%) were public school students and another 121 students (50%) were religious school students. 122 (50.4%) of the 242 students were form two students and the other 120 (49.6%) were form four students. In terms of their gender, the average (50%, n=121) was same between male and female students. The demographic characteristics of students are presented in Table 1.

Table 1  
Demographic Characteristic of Students

Variable	Frequency	Percentage (%)
<b>Type of School</b>		
Public	121	50%
Religious	121	50%
<b>Level of Study</b>		
Lower level	122	50.4%
Upper level	120	49.6%
<b>Gender</b>		
Male	121	50%
Female	121	50%

### Section two: level of self-efficacy

The information presented in this section provides answers to the first and second research questions, which are “What is the level of self-efficacy possessed by secondary students in public school?” and “What is the level of self-efficacy possessed by secondary students in religious school?”, respectively. To find out the level of self-efficacy among public and religious secondary school students, the respondents were asked to answer all the 12 items in the

questionnaire. Results in Table 2 describe the level of students' self-efficacy to answer the first research question of the research.

Table 2  
Level of Self-Efficacy among Secondary School Students

Level of Self-Efficacy	N	%
Low	4	1.7%
Intermediate	173	71.4%
High	65	26.9%
n	242	

As shown in Table 2, only 26.9% (n=65) of the respondents had a high level of self-efficacy. Majority of the respondents were in the intermediate level with 71.4% (n=173), while the rest of the students had low level of self-efficacy with 1.7% (n= 4).

Table 3  
Level of Self-Efficacy among Public School Students

Level of Self-Efficacy	n	%
Low	4	3.3%
Intermediate	84	69.4%
High	33	27.2%
N	121	

Next, the level of self-efficacy among public school students is shown in Table 3 and the findings showed that 27.2% (n=33) of the respondents were at the high level, while 3.3% (n=4) of the respondents were at the low level. The highest score was at the intermediate level with 69.4% (n=84).

Table 4  
Levels of Self-Efficacy among Religious School Students

Level of Self-Efficacy	n	%
Low	0	0 %
Intermediate	69	57%
High	52	43 %
n	121	

Table 4 reveals the level of self-efficacy among religious school students. From the analysis, the percentage of students with high level of self-efficacy is 43% (n=52), while most of the students were at the intermediate level 57% (n=69). None of the students indicated low level of self-efficacy.

Table 5  
Mean Value of Self-Efficacy Level for Public and Religious School Students

Types of School	N	Mean
Public School	121	2.75
Religious School	121	2.97

Table 5 reveals that the average mean score of the students from the two types of schools. Students from public schools showed a mean score of 2.75, which is slightly lower when compared to the 2.97 mean score obtained by religious school students.

Table 6  
*t*-test on Mean Scores for Learning Self-efficacy (LSE) for Public and Religious School Students

Type of School	n	Mean	SD	P
Public School	121	2.70	0.49	.47
Religious School	121	2.76	0.54	

\*Significant at the 0.05 alpha level

From the descriptive analysis conducted, the results showed that the mean score for public school students was 2.70 (SD=0.49) and the mean score of the religious school students was 2.76

(SD=0.55). The mean difference between the two types of school was .06. The p-value of .47 showed that the probability was greater than the alpha level of 0.05, thus the result was not statistically significant. The result failed to reject the null hypothesis. Therefore, there was no significant difference in the level of LSE between public and religious school students. The result suggested that the type of school influenced the students' learning self-efficacy level.

Table 7  
t-test on Mean Scores for Peer Self-Efficacy (PSE) for Public and Religious School Students

Type of School	n	Mean	SD	P
Public School	121	2.92	0.51	.001
Religious School	121	3.21	0.56	

\*Significant at the 0.05 alpha level

Table 7 shows the mean scores for PSE for public and religious school students. The mean score for public school students was 2.92 (SD=0.51) while the mean score for religious school students was 3.21 (SD=0.56). The mean difference between the two types of school was 0.001. The p-value of .001 showed that probability was lower than the alpha level of 0.05, thus the results showed that it was statistically significant. The result rejected the null hypothesis. It can be concluded that there was a significant difference in the level of PSE between public and religious school students. The result suggested that the type of school influenced the students' peer self-efficacy level.

## CONCLUSIONS

The result showed that the majority of students experience a moderate level of self-efficacy. Generally, for the selected public school students the mean is 2.75 and religious school students the mean is 2.97. Regarding the comparison level of learning efficacy between the two types of students, the findings of the current study show that there are no significant differences, while peers self-efficacy revealed that there are no significant differences.

## REFERENCES

- Salim, R. (2009). Seminar Mengenai Hala Tuju Sekolah-Sekolah Berasrama Penuh Retrieved 28/9/2013 from <http://www.tkcoqa.org/archive/9-seminar-mengenai-hala-tuju-sekolah-sekolah-berasrama-penuh>
- Appleton, J. J, Christenson, S. L. & Fulrong, M. L., (2008). Student Engagement With School: Critical Conceptual And Methodological Issues Of The Construct. *Psychology in the Schools*, 45 (5). 369-385.
- Goodman, A., & Gregg, P., (2010). Poorer children ' s educational attainment: how important are attitudes and behaviour?. Retrieved from [www.jrf.org.uk](http://www.jrf.org.uk).



- Midley, C. Roeser, R. W. & Urdan, T. C. (1996). Perceptions of the School Psychological Environment and Early Adolescents' Psychological and Behavioral Functioning in School: The Mediating Role of Goals and Belonging. *Journal of Educational Psychology*, 88 (3), 408-422.
- Adeyemo, D. A. (n.d.). Parental Involvement , Interest in Schooling and School Environment as Predictors of Academic Self-Efficacy among Fresh Secondary School Students in Oyo State , Nigeria. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 3 (5), 163–180.
- Mori, K. & Uchida, A. (2012). The Effect of Contrived Success in Calculation Taskson the Self-efficacy of Junior High School Students, *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 68 (2012), 272-275.
- Schunk, D. H. (1991). Self-Efficacy and Academic Motivation. *Educational Psychologist*, 26 (1977), 207–231.
- Portal Rasmi Majlis Amanah Rakyat, (2013). Retrieved 14/5/2013 from <http://www.mara.gov.my/syarat-kemasukan-ke-mrsm>
- Pusat Maklumat Rakyat, Jabatan Penerangan (2013). Retrieved 14/5/2013 from <http://pmr.penerangan.gov.my/index.php/pendidikan/1151-jenis-jenis-pendidikan-di-malaysia.html>.

## KAJIAN PERBANDINGAN PIAWAIAN HALAL ANTARA MALAYSIA DAN NEGARA BRUNEI

Mohd Al' Ikhsan B Ghazali, Siti Salwa Md. Sawari  
Universiti Teknologi Malaysia.  
salwa.sawari@gmail.com

### Abstrak

Mutahir ini produk halal di peringkat antarabangsa semakin menunjukkan peningkatan yang memberangsangkan. Dengan meningkatnya pengeluaran pelbagai produk di pasaran menyebabkan perlunya kepada standard halal yang selari. Sehubungan dengan itu, penyelidikan dijalankan bertujuan untuk mengkaji dan mencari perbandingan piawaian halal yang digunakan di Malaysia dan juga Brunei. Tambahan itu juga kajian turut meneroka kelebihan dan kekurangan di dalam standard halal yang dilaksanakan di Malaysia dan Brunei. Bagi mencapai objektif kajian ini, pengkaji telah menggunakan metode pengkajian perpustakaan. Hasil daripada analisa yang dijalankan, kajian ini telah membuktikan bahawa standard halal yang digunakan di Malaysia dan Negara Brunei mempunyai ciri-ciri jaminan yang tersendiri. Terdapat persamaan dan perbezaan di antara standard halal yang dikemukakan oleh negara-negara ini. Antara persamaan yang diperolehi adalah secara asasnya, meletakkan Quran dan Sunnah sebagai teras utama dalam rujukan standard barangan halal mereka. Merujuk kepada analisis kelebihan dan kekurangan standard piawaian halal Malaysia dapat disimpulkan Malaysia mempunyai Garis Panduan Produk Halal yang komprehensif dan menyeluruh di samping ruang lingkup undang-undang agama Islam sedia ada yang membantu pihak penguasa memantau produk halal di Malaysia serta di negara eksport yang mengakui standard Halal yang diguna pakai oleh Malaysia. Keadaan di Brunei hampir menyerupai Malaysia kerana kekurangan golongan pakar dalam pembangunan standard halal yang boleh digunakan oleh semua lapisan sama ada tempatan mahupun antarabangsa telah menyebabkan Brunei turut sama menawarkan penglibatan pelbagai pihak dari Malaysia. Hal ini menyebabkan penyeragaman standard halal Malaysia dan standard halal Brunei adalah hampir sama.

**Katakunci:** *Piawaian halal, Malaysia, Brunei*

### PENDAHULUAN

Islam merupakan agama rasmi bagi negara Malaysia dan juga Brunei Darussalam (AbdullRahman Mahmood, Kamaruddin Salleh, Ahmad Sunawari Long & Faudzinaim Badruddin, 2009, Tun Abdul Hamid Mohamad, 2014). Isi makanan halal merupakan sesuatu yang tidak asing bagi kedua negara ini. Mutahir ini produk halal di peringkat antarabangsa semakin menunjukkan peningkatan yang memberangsangkan selari dengan meningkatnya jumlah umat Islam di dunia. Tambahan pula kesedaran di kalangan masyarakat dunia telah meningkat apabila mereka mula memahami bahawa konsep halal yang di bawa oleh Islam adalah bersifat universal, komprehensif dan bukan bersifat keagamaan semata-mata. Dengan

meningkatnya pengeluaran pelbagai produk di pasaran menyebabkan perlunya kepada standard halal yang selari. Sehubungan dengan itu, penyelidikan dijalankan bertujuan untuk mengkaji dan mencari perbandingan piawaian halal yang digunapakai di Malaysia dan juga Brunei. Tambahan itu juga kajian turut meneroka kelebihan dan kekurangan di dalam standard halal yang dilaksanakan di Malaysia dan Brunei.

## METODOLOGI

Kajian ini menggunakan kaedah kualitatif, yang mana ia berkaitan proses memahami maksud secara mendalam. Kaedah pengkajian perpustakaan telah digunakan untuk mendapatkan hasil kajian. Menurut Suwanto (2013), kaedah perpustakaan ini ialah satu cara sistematik terhadap maklumat-maklumat yang ingin diperolehi daripada sumber bacaan yang diperolehi.

### **Kekebalan standard halal dengan perlindungan undang-undang**

#### **Malaysia**

Di Malaysia, KPDM dan HEP adalah kementerian yang bertanggungjawab di dalam hal ehwal produk makanan selain JAKIM yang terlibat secara langsung dengan pengeluaran sijil halal. Objektif KPDM dan HEP adalah untuk menggalakkan dan memudahkan perdagangan dalam negeri secara teratur dan sihat serta melindungi kepentingan pengguna. Sehubungan dengan itu beberapa peruntukan undang-undang berkaitan halaltelah dirangka dan dikuatkuasakan sebagai contoh, pada tahun 1982, satu peraturan atau dasar bahawa semua daging import yang hendak dibawa masuk ke Malaysia mestilah halal telah dibuat.

Pada tahun 2004 Malaysia telah mengeluarkan standard halal MS1500:2004 iaitu garis panduan yang praktikal bagi industri makanan mengenai penyediaan dan pengendalian makanan halal atau peraturan asas produk makanan serta perdagangan atau perniagaan makanan. Garis panduan ini diguna bersama MS1480:1999 iaitu Keselamatan Makanan mengikut “Hazard Analysis and Critical Control Point” dan MS 1514: 2001 iaitu Prinsip Am Kebersihan Makanan.

Bagi membicarakan aspek ruang lingkup undang-undang di Malaysia, boleh dirumuskan secara umumnya, peruntukan undang-undang berkaitan halal adalah terkandung di dalam Akta Makanan 1983, Akta Perihal Dagangan 1972, Akta Perlindungan Pengguna 1999, Kanun Kesiksaan, Akta Kesalahan Jenayah Syariah (Wilayah Persekutuan) 1997 dan enakmen kesalahan jenayah syariah negeri-negeri, Perintah Perihal Dagangan (Penandaan Makanan) 1975 dan Perintah Perihal Dagangan (Penggunaan Perbincangan Halal) 1975.

#### **Brunei**

Secara keseluruhannya, di negara Brunei, Majlis Ugama Islam Brunei (MUIB) adalah satu satunya badan yang bertanggungjawab penuh untuk mengawal dasar pemakanan halal dan

mengeluarkan sijil-sijil halal, permit dan label halal (Muhammad Pengiran Haji Abdul Rahman, 2013). Ini kerana, MUIB di bawah Kementerian Hal Ehwal Ugama Negara Brunei Darussalam telah menetapkan satu unit undang-undang untuk menangani hal-hal yang berkaitan dengan isu-isu barangan halal. Undang-undang ini di letakkan di bawah Perlaksanaan Perintah Darurat Daging Halal 1998 dan Aturan-Aturan Daging halal 1999, (Kementerian Hal Ehwal Ugama Negara Brunei Darussalam, 2014). Antara perkara yang termaktub di dalamnya ialah mengendalikan segala urusan yang berkaitan dengan pensijilan halal di Brunei, Menguruskan dan menyelenggara pusat-pusat penyembelihan yang telah diiktiraf halal oleh Majlis Ugama Brunei, sama ada di dalam dan luar negeri.

Penubuhan undang-undang ini bermula sejak dari tahun 1997, yang mana tertubuhnya jawatankuasa Ad-Hoc yang telah menyebabkan tertubuhnya badan pengeluar permit import daging halal negara Brunei Darussalam. Berkesinambungan dari penubuhan ini, satu lembaga pengeluarkan Permit Import Halal dan Jawatan Kuasa Pemeriksa Pusat Penyembelihan telah ditubuhkan pada tahun berikutnya 1998. Seterusnya ia telah di naik taraf menjadi Bahagian Halal Haram Jabatan Hal Ehwal Syariaah Kementerian hal Ehwal Ugama Brunei pada Januari 2001. Dn yang terkini ia telah menjadi Bahagian Kawalan Makanan Halal Jabatan Hal Ehwal Syariaah Kementerian Hal Ehwal Ugama Negara Brunei Darussalam (Kementerian Hal Ehwal Ugama Negara Brunei Darussalam, 2014).

## **Kelebihan piawaian standard halal**

### **Malaysia**

Malaysia menjadi Pengerusi kepada Persidangan Negara-negara Islam (OIC) dan telah menjadi hab Halal Dunia pada 2010. Sejajar dengan itu, Malaysia merupakan negara pertama dunia yang memperkenalkan standard halal secara menyeluruh dan meluaskan konsepnya melalui penggunaan e-halal. Ini dapat dilihat melalui Standard Malaysia, standard makanan halal merangkumi aspek pengeluaran, penyediaan, pengendalian dan penyimpanan. Di dalamnya juga mengandungi beberapa kriteria yang perlu dipatuhi iaitu Garis-garis panduan yang Praktikal bagi Industri Makanan mengenai Penyediaan dan Pengendalian Makanan Hakal, Peraturan Asas bagi Produk Makanan serta Perdagangann atau perniagaan Makanan di Malaysia (MS 1480:1999), Keselamatan Makanan Mengikut Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) dan MS1514:2001 serta Prinsip Am Kebersihan Makanan.

Telah digunapakai diperingkat antarabangsa dan mendapat kepercayaan dari negara-negara OIC sebagai peneraju standard halal di antara negara-negara Islam. Selain itu, kelebihan MS1500:2009 ialah penekanan terhadap nilai-nilai Islam dan pegangan terhadap prinsip Islam di dalamnya seperti menjamin kualiti dan standard produk dan perkhidmatan yang berterusan yang akan dipastikan melalui surveilliance audit (audit pengawasan). Proses penghasilan makanan, aspek pengeluaran, penyediaan, pengendalian dan penyimpanan juga menjadi garis panduan kepada pengeluar dalam memastikan produk yang dihasilkan adalah benar-benar menepati Halal yang dimaksudkan Islam.

Malaysia telah mendahului negara-negara lain dalam menghasilkan standard Halal. Hal ini dapat dilihat apabila Bahagian Halal Jabatan Agama Islam Malaysia (JAKIM) telah mencipta sejarah dalam Industri Halal Global dengan menjadi badan persijilan pertama di dunia yang mengguna dan mengesahkan pengeluaran produk farmaseutikal Halal pertama dunia. Dengan pengeluaran Standard Halal bagi barangan atau produk farmaceutical yang halal dalam membantu pengeluar atau pengilang. Walaupun masih baru, MS2424:2012 mampu membantu pengeluar atau pengilang menghasilkan produk ubatan yang mengikut Syariah. Selain itu, ianya juga mengandungi garis panduan dalam memastikan kualiti pengurusan (QM) dalam menghasilkan barangan atau produk ubatan yang baik dan bagus. Sebelum terdapatnya Standard halal Farmaseutikal ini, Standard Makanan Halal telah dirujuk serta kaedah yang diguna pakai oleh semua pengeluar. Walau bagaimanapun, kaedah tersebut adalah tidak ideal kerana Standard Makanan Halal tidak diolah untuk menangani kompleksiti yang berkaitan dengan sector farmaseutikal.

Standard halal merupakan suatu langkah dalam memastikan pengesahan dan persijilan halal yang diberi mematuhi sebenar-benar pematuhan mengikut ketetapan Syariah. Ini kerana, badan-badan atau organisasi yang dilantik secara rasmi bertanggungjawab dalam memastikan garis panduan produk halal itu diikuti. Seperti di Thailand, yang mana masyarakat Islam merupakan minoriti di sana dan dalam memastikan sesuatu produk itu boleh digunakan oleh pengguna Islam, kerajaan Thailand telah melantik Jawatan kuasa Pusat Islam Thailand yang mana merupakan badan berkanun yang bertindak bagi memastikan kelancaran dan kecekapan pengurusan Halal di negara berkenaan.

Bagi Malaysia pula, usaha untuk membangunkan sesuatu piawaian industri terletak di bawah tanggungjawab SIRIM Berhad. SIRIM Berhad menerusi Jawatankuasa-jawatankuasa Piawaian Industri (Industry Standards Committee atau ISC) yang ditubuhkannya telah membangunkan pelbagai piawaian dan salah satu piawaian tersebut ialah MS1900:2005 Quality Management Systems : Requirement From Islamic Perspectives atau ringkasnya MS1900:2005. MS1900:2005 ini merupakan salah satu piawaian halal yang berjaya dihasilkan oleh Jawatankuasa Teknikal Pengurusan Islami yang bernaung di bawah Jawatankuasa Standard Industri Bagi Standard Halal (ISC I), iaitu salah satu ISC yang diwujudkan oleh SIRIM Berhad. Walaubagaimanapun, standard halal ini telah diberi tanggungjawab kepada Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) dalam memastikan persijilan Halal dan memantau industri Halal di Malaysia. Antara agensi yang terlibat dalam menggubal standard MS1500:2009 ialah Persekutuan Pekilang-Pekilang Malaysia.

Institut Kualiti Malaysia, Institut Penyelidikan dan Kemajuan Pertanian Malaysia, Jabatan Standard Malaysia, Jabatan Perkhidmatan Veterinar, Kementerian Kesihatan Malaysia, Sirim Berhad, Universiti Islam Antarabangsa Malaysia, Universiti Putra Malaysia serta Universiti Teknologi Mara. Hal dapat merumuskan kesungguhan Malaysia dalam memastikan standard halal yang dibangunkan dapat diterima pakai oleh pengguna dan pengusaha Islam tetapi oleh

semua golongan masyarakat terutamanya Malaysia yang dikenali dengan kepelbagaian bangsa dan agama.

- i. Kelebihan Piawaian Halal Malaysia juga terletak pada penggunaan Sistem Jaminan Halal (SJH). Ini dapat dilihat dari segi keperluan dan kepentingan, SJH membantu memastikan status ke Halalan bahan mentah, proses dan produk yang mendapat pengiktirafan sijil Halal adalah dijaga dan dipantau sepanjang masa secara berterusan. Hal ini dapat mengukuhkan serta menguatkan lagi standard halal yang digunakan kerana faktor geografi Malaysia yang specific dan strategic dalam memastikan Halal di seluruh Negara setara dan seragam. Berbeza dengan Negara-negara yang mempunyai bentuk muka bumi yang luas dan berpulau seperti Negara Indonesia, kerana kemungkinan memastikan keseragaman standard halal itu sukar dan mengambil masa yang lama oleh pihak yang telah dilantik.

### **Brunei**

Negara Brunei pula, standard halalnya terletak di bawah Jabatan Hal Ehwal Syariah, Kementerian Hal Ehwal Agama Brunei Darussalam. Bahagian Kawalan Makanan Halal (HFDC) telah bertanggungjawab untuk memantau penguatkuasaan pensijilan halal terhadap produk serta makanan yang dikeluarkan oleh orang Islam di negara Brunei.

### **Kelemahan piawaian standard halal**

#### **Malaysia**

Seiring dengan perkembangan positif piawaian halal MS1500:2009 yang telah menjadi dokumen rujukan rasmi dalam proses pensijilan halal di Malaysia. Piawaian MS1500:2009 terus mendapat sambutan dalam industri makanan halal sehingga di peringkat global malah di negara bukan Islam juga. Namun begitu, sehingga kini masih terdapat beberapa kelemahan yang dikaitkan dengan jaminan kualiti halal masih lagi kedengaran di ruang media elektronik dan masih lagi kelihatan di helaihan media cetak. Hal ini secara tidak langsung dilihat memberi kesan negatif kepada Malaysia dalam membangunkan hab halal.

Merujuk kepada beberapa pembacaan dan penelitian, antara isu yang dilihat telah menyumbang kepada kekangan pengurusan kualiti standard halal melalui penggunaan piawaian halal MS1500:2009 ialah mengenai isu integriti halal dalam operasi pengeluaran makanan. Secara komprehensifnya, perkara seperti ini perlu diambil perhatian dari keseluruhan aspek jaringan bekalan makanan halal iaitu dari ladang hingga ke meja makan (*farm-to-fork*). Hal ini termasuklah penglibatan individu atau dinamakan sebagai pekerja, pengusaha atau pengurus yang mana integriti mereka dalam pengikuti standard yang telah ditetapkan diragui. Ini kerana, Kebanyakan pengusaha makanan tidak lagi mengamalkan piawaian kualiti makanan halal yang ditetapkan oleh MS1500:2009 setelah produk mereka memperoleh pengiktirafan halal dari JAKIM. Walaubagaimanapun, International Halal Integrity Alliance (IHIA) sebuah badan bukan

kerajaan telah ditubuhkan bagi memantau tahap integriti dalam melaksanakan standard halal dengan lebih efisien.

Selain itu, antara kelemahan yang dapat dilihat melalui dalam penggunaan standard halal ialah kelemahan Malaysia dalam meraikan perbezaan mazhab. Umum mengetahui bahawa Malaysia menggunakan mazhab Syafie dan Sunnah wal Jamaah. Ini kerana dalam Majlis Mesyuarat Raja-raja kali ke-13 pada 3 Disember 1984 memutuskan mazhab yang diamalkan di negara ini ialah Syafie dan Sunnah Wal Jamaah oleh itu penyebaran fahaman mazhab lain hendaklah dikawal dan aktiviti mereka dibenarkan kepada pengamalan bukan penyebaran.

### **Brunei**

Brunei merupakan sebuah Negara maju yang dipimpin oleh pemimpin Islam dan majority penduduknya adalah beragama Islam. Pembangunan standard halal menjadi pemangkin dalam usaha menaikan taraf ekonomi pembuatan dan perladangan Negara ini. Meskipun keluasan Brunei hanya sepertiga Malaysia tetapi kelebihannya berjiran dengan Malaysia telah menyebabkan standard halal Brunei yang dibangunkan turut mendapat pengiktirafan dunia.

Namun kerana kekurangan golongan pakar dalam pembangunan standard halal yang boleh digunakan oleh semua lapisan sama ada tempatan mahupun antarabangsa telah menyebabkan Brunei turut sama menawarkan penglibatan pelbagai pihak dari Malaysia. Hal ini menyebabkan penyeragaman standard halal Malaysia dan standard halal Brunei adalah hampir sama.

### **KESIMPULAN**

Berdasarkan kepada perbincangan di atas, tiga perkara utama dapat dirumuskan daripada kajian ini iaitu pertama menjurus kepada standard halal yang digunakan di Malaysia dan Brunei, kedua perbandingan di antara standard halal Malaysia dan Negara luar dan yang terakhir berkisarkan standard piawaian halal Malaysia – kelebihan dan kekurangan. Pertama, kajian ini telah membuktikan bahawa standard halal yang digunakan di Malaysia dan Negara Brunei mempunyai ciri-ciri jaminan yang tersendiri, Brunei menggunakan standard halal PBD 24:2007 yang mana merangkumi empat garis panduan iaitu: Garis panduan untuk Pensijilan Halal (BCG Halal 1), Garis panduan untuk Audit Pematuhan Halal (BCG Halal 2), Garis panduan Pensijilan Halal bagi Juru audit (BCG Halal 3), Garis panduan bagi audit Pengawasan Halal (BCG Halal 4 manakala Malaysia, standard halal Halal merangkumi Pengeluaran, Penyediaan, Pengendalian dan Penyimpanan – Garis Panduan Umum (MS 1500:2009). Rumusan kedua yang berkisarkan perbandingan di antara standard halal Malaysia dan Brunei, terdapat persamaan dan perbezaan di antara standard halal yang dikemukakan oleh negara-negara ini. Antara persamaan yang diperolehi adalah secara asasnya, meletakkan Quran dan Sunnah sebagai teras utama dalam rujukan standard barangan halal mereka.

Merujuk kepada analisis kelebihan dan kekurangan standard piawaian halal Malaysia dapat disimpulkan Malaysia mempunyai Garis Panduan Produk Halal yang komprehensif dan



menyeluruh di samping ruang lingkup undang-undang agama Islam sedia ada yang membantu pihak penguasa memantau produk halal di Malaysia serta di negara eksport yang mengakui standard Halal yang diguna pakai oleh Malaysia. Dan usaha-usaha memantapkan lagi standard Halal Malaysia harus dijalankan bagi menambahbaik segala kekurangan yang ada di samping menjadi negara contoh dalam mengeluarkan standard halal yang diiktiraf oleh dunia. Keadaan di Brunei hampir menyerupai Malaysia kerana kekurangan golongan pakar dalam pembangunan standard halal yang boleh digunapakai oleh semua lapisan sama ada tempatan mahupun antarabangsa telah menyebabkan Brunei turut sama menawarkan penglibatan pelbagai pihak dari Malaysia. Hal ini menyebabkan penyeragaman standard halal Malaysia dan standard halal Brunei adalah hampir sama.

### RUJUKAN

- AbdullRahman Mahmood, Kamaruddin Salleh, Ahmad Sunawari Long & Faudzinaim Badruddin, (2009). Penerimaan Bukan Islam Terhadap Proses Islamisasi Di Malaysia. *Jurnal Hadhari* 2(2009): 33-51.
- Tun Abdul Hamid Mohamad, (2014). Pelaksanaan huddu Di Brunei: Perbezaan Di antara Brunei dan Malaysia. *Wacana Intelektual MDM-YADIM*.
- Kementerian Hal Ehwal Ugama Negara Brunei Darussalam (2014). Unit Undang-Undang Di ambil 27/3/2014 dari [http://www.religiousaffairs.gov.bn/index.php?ch=bm\\_muib&pg=bm\\_muib\\_profil&ac=103](http://www.religiousaffairs.gov.bn/index.php?ch=bm_muib&pg=bm_muib_profil&ac=103)
- Letts, L., Wilkins, S., Law, M., Stewart, D., Bosch, J., & Westmorland, M., (2007). Guidelines for Critical Review Form: Qualitative Studies (Version 2.0). Di ambil pada 26/3/2014 dari [http://www.srs-mcmaster.ca/Portals/20/pdf/ebp/qualguidelines\\_version2.0.pdf](http://www.srs-mcmaster.ca/Portals/20/pdf/ebp/qualguidelines_version2.0.pdf)
- Malaysian Standard MS 1500:2009, (2009). Makanan Halal – Pengeluaran, Penyediaan, Pengendalian dan Penyimpanan – Garis Panduan Umum (Semakan Kedua), Jabatan Standard Halal.
- Muhammad Pengiran Haji Abdul Rahman, (19 September 2013). MUIB Pastikan Pemakanan Halal Negara Terkawal. *Akhbar Pelita Brunei*. Di ambil dari <http://www.pelitabrunei.gov.bn/nasional/item/5704-muib-pastikan-pemakanan-halal-negara-terkawal>

**THEME:**  
**EDUCATION**

## THE ROLE OF THE FAMILY IN PROMOTING DRUG FREE COMMUNITIES IN NIGERIA

Hamisu Mamman, Ahmad Tajuddin Othman, & Lim Hooi Lian  
School of Educational Studies,  
Universiti Sains Malaysia, 11700 Minden, Penang.  
hamisumamman38@yahoo.com

### ABSTRACT

Drug abuse is rapidly growing worldwide problem. The problem of drug abuse poses a significant threat to the health, economic, and social structure of families, communities and the nations. Almost every country in the world is affected from drug abuse among its citizens. The problem of drug abuse has now crossed national, religious ethnic, and gender lines. Curiosity and desire to find out the effectiveness of a particular drug, social pressure and peer group influences are reported to be the primary reasons for drugs abuse. The high level of drug abuse has brought problems such as increase in HIV/AIDS diseases, increase of Hepatitis B and C virus, crimes, violence and collapse in the social structure. The paper discusses the impacts of drugs abuse on the family. This paper also discusses the relevance of the Nigerian family in the prevention of drug and alcohol related problems.

**Keywords:** *family, drugs, drug abuse, prevention*

### INTRODUCTION

The use of tobacco, alcohol and other substances constitutes one of the most important risk-taking behaviour among youth's and adolescents in Nigeria. Despite worldwide concern and education about drugs abuse, many youth's and adolescents have limited awareness of their adverse effects; curiosity and desire to find out the effectiveness of a particular drug, social pressure and peer group influences are reported to be the primary reasons for drugs misuse. Most of the adolescents and youth's start using drugs by experimenting with alcohol, tobacco and latter they move on to take hard drugs such as, cocaine and marijuana. The menace of drug abuse has eating deep into the fabrics of Nigerian society (Abudu, 2008; Lakhanpal & Agnihotri, 2007; Oshodi & Aina, 2010). Worldwide, United Nations on Drugs and Crime (UNODC) estimated that, between 2009 and 2010, 149 to 272 million people, equivalent to 3.3 percent to 6.1 percent of the population aged 15 to 64 misuse drugs (UNODC, 2011). Cannabis is the most widely used drug, the number of cannabis user's was estimated between 125 to 203 million in 2009 and 2010, equivalent to prevalence rate of 2.8 percent to 4.5 percent of the population aged 15 to 64. Amphetamines type's stimulants is the second most widely used group of drugs, (ATS) and the prevalence rate range from 14 to 57 million people equivalents to 0.3 percent to 1.3 percent of the population aged 15 to 64. The third most widely used drug appear to be the opioids, ranging from 12 to 21 million people equivalent to a prevalence rate of 0.5 percent to 0.8 percent of the population aged 15-64. While Cocaine appears to rank fourth in terms of global prevalence, with

estimates ranging from 14 to 21 million individual's equivalent to an annual prevalence rate ranging from 0.3 percent to 0.5 percent of the population aged 15 to 64 (UNODC, 2011).

Data on drugs abuse in Africa is extremely limited, because there is lack of scientific surveys in the region. The limited information on drugs related treatment in Africa identified cannabis as the main problem, accounting for 64 percent of all treatment demand in the region; this is a far higher proportion of cannabis than any other region, followed by Opioids 19 percent, Cocaine 5 percent, and Amphetamines type's stimulants (ATS) 5 percent, Methaqualone 4 percent, khat 3 percent, inhalants and solvents 3 percent, sedatives and tranquillizers 2 percent (UNODC, 2011). The drugs abuse related death in Africa is also limited. The best available estimates suggested that there are 13,000 and 41,700 drugs abuse related deaths, equivalent to between 23 and 74 per one million people aged 15 to 64. These figures show that drugs related deaths in Africa are close to the global average.

### **Drug abuse in Nigeria**

Horrible youthful activities are widespread in Nigeria to the extent that they have been giving a lot of concern to the society, government and other stake holders in Nigeria. In primary schools, peers engage in organized crimes and disrupt normal academic programs. In secondary schools and most Nigerian universities, the activities of secret cults are known to have been source of threat to lives and properties. Outside the campuses, a lot of ritual killings are taking place (Abudu, 2008; Oshodi, Aina, & Onajole, 2010). The impact of drug abuse among Nigerian citizens has been a feature of a morally bankrupt, corrupt and wasted generation and loss of our societal values and ideals. The situation now appears to be such that no one can argue ignorance of what is happening (Abudu, 2008; Mamman Othman, & Lian, 2014). We cannot sit and illegitimately pretend on the menace of drug abuse among our youths and adolescents. Giade, (2011), any nation being used by drug barons as a transit route has the potentials of becoming a drugs abuse consumer's country, drugs abuse threaten the security of every nation, tearing apart our societies, spawning crime, spreading diseases such as HIV/ AIDS, and killing our youths and our future".

### **Prevalence rates of drug abuse in Nigeria**

In Nigeria, earlier studies on drugs abuse were largely hospital based and limited to selected regions of the country, and for the past 10 to 5 years, such studies have taken the form of field work employing epidemiological techniques so as to provide more comprehensive information related to types, pattern of abuse and psycho-social correlates in drugs abuse among the citizens (Abudu, 2008; Oshodi, et al., 2010) From such studies it has been found out that alcohol, hyponosedatives, tobacco, and psycho stimulants were the commonly abuse drugs (UNODC, 2007). In Nigeria, the estimated life time consumption of cannabis among the population is 10.8 percent, followed by psychotropic substances like benzodiazepines and amphetamine-type stimulants 10.6 percent, heroin 1.6 percent, and cocaine 1.4 percent, in both urban and rural areas. Drugs abuse appears to be common among males with 94.2 percent than females 5.8 percent, and the age of first use is 10 to 29 years. The use of volatile organic solvents is 0.53

percent, and is widely spread among the street children, in school youth's and women. Multiple drug use happens nationwide with 7.88 percent to varying degree.

From the record of drugs abuse in Nigeria, the Northwest has a statistics of 37.47 percent of the drug victims in the country, while the Southwest has been rated second with 17.32 percent, the south-East is been rated third with 13.5 percent, North-central has 11.71 percent, while the North-east zone has 8.54 percent of the drug users in the country (Akannam, 2008). Akannam (2008) stated that the different types of drugs abuse are Cannabis Sativa, solution, lizard-dung, Delta, Madras, kwana Tara, Magdon, and Valium. Others are Benylin with Codeine (Cough Syrup), Solvent, Arungumi Zaki, and Tsumi, among others. It was estimated that over 3 million bottles of Benylin with Codeine (Cough syrup) are being consumed in both Jigawa and Kano states daily due to scarcity of cocaine (Akannam, 2008). And over 6 million bottles of Codeine are sold on a daily basis in the North-Western part of the country, (Williams, 2012).

### **Family and early childhood factors in drug abuse**

The way family dynamics affects or influence drug-using behaviours of children has received increased attention of researchers and prevention experts in recent years. (Abudu, 2008; Desalu, et al., 2010) describe a number of risk factors to explain drug abuse in Nigeria which includes:

1. Parental and sibling use of alcohol and drugs: This is an important variable in the initiation of drug use among children. For example, male children of parents with alcohol or drug related problems are more likely to develop alcohol and drugs problems than other children, whom neither their parents nor their siblings are drug users.
2. Inadequate socialization: Poor socialization of the child may result in weak bonds with parents and/or significant persons in the social environment and a strong attachment to delinquent peers. One consequence of this is the development of problem behaviour including drug abuse. In a tripartite model of African socialization of the substance abuser provides some evidence that major crises in authority, group, and body-mind-environment dimensions are responsible for the initiation of drug use.
3. Marital discord: Discord between husband and wife is a risk factor for psychological disorders because discord leads to family disorganization. The problem behaviour of the child is often an attempt to reunite the parents by focusing them on his or her problem. Research has also showed that when the families are not cohesive parent-child attachment and warmth will be lacking. The children may grow up with low self-esteem and generally poor emotional well being and therefore may use drugs to "feel good." In a family where one parent is distant and the other is indulgent and over-protective, the condition is set for the beginning of problem behaviours including drug abuse.
4. Family norms and attitudes: Norms and attitudes which do not disapprove of drugs and alcohol encourage their use. A general population survey of alcohol use in Nigeria showed that adults are generally very disapproving of the use of alcohol by young people either at home, with friends or at social functions.
5. Stress in the family: Crises within the family can precipitate drug use or any other form of abnormal behaviour as a way of coping with the stress brought by the crises study showed that the factors associated with psychological disturbance among Nigerian students

Include: coming from a family with more than five children, coming from a polygamous home, being the last born child, and having, (Desalu, et al., 2010).

### **Consequences of drug abuse on the family**

The various consequences of drug addiction or drug abuse are so devastating and very shameful to the extent that both the nation and international organizations all over the world are also worried about the spread of this scourge among the youths and adolescents and some of these consequences of drug abuse on the family includes: (Lakhanpal & Agnitotri, 2007; Henry, Smith, & Caldwell 2007; Low, Short, & Snyder, 2012).

1. Inconsistent discipline, on the part of the drugs users in the family, and increase in violence and crime as well as collapse in the family structure.
2. A drug-abusing parents may abuse the children or spouse physically.
3. Addicted parents are prone to neglect the educational and social needs of their children.
4. A family with drug users is likely to be unstable and prone to more conflict than might have been the case without the problem.
5. Children of drug abusing parents are predisposed to becoming drug abusers themselves.
6. School failure can occur on the part of the children, and support an anti social behaviours and later to delinquency.

### **The role of the family in prevention and treatment of drug related problems**

The family is concerned in the commencement and maintenance of drug abuse behaviours. Therefore to control the problem the family (not just the parents or children but the whole system as a unit) must be actively involved. The role of the family in alcohol and other drug related usage initiation, prevention and treatment lies in family system theory. The basic assumption of this theory is that significant persons in the family influence the way members relate to each other and also influence the onset or solution of the problem. In treatment, familial influences may facilitate the intervention because there can be a large number of persons available who can assist the person addicted to drugs. While it is true that the Nigerian family has changed in recent years as a result of external influences, the extended family structure has been generally resilient enough to continue to play the role of a control and social support system in the prevention and treatment of drug abuse. The implication seems to be that if the family, whether nuclear or extended, is strong and united the problem of drug abuse will not arise and if it does will be resolved successfully. Some of the ways that parents can prevent drug abuse in children includes:

- Parents should abstain from drugs and regulated use of alcohol. Even the use of prescription drugs (generally purchased without prescription in Nigeria) should be done in such a way that children do not grow up believing drugs are the cure for all ills, whether physical or Psychological.
- Parents and other members of the family should be involved actively in the education of the children by showing interest in their work. Poor performance in school is associated

with drug abuse and vice versa, hence the effects of parent's involvement may improved academic performance and reduced chances of drug use. The extended family structure makes it possible to assign specific roles to competent individuals when parents are not capable or available. When the extended family is effective, early recognition of a problem is also possible.

- Recognizing the early warning signs of substance abuse and taking appropriate action can help to prevent the problem from getting out of control. In the early stages of life the family is, of course, responsible for the socialization of the child. This process of introducing the child to the ways of the group is a community affair. Morals and norms are taught using different methods. Folklore is important, so also is imitation and practical training. This approach can be adapted specifically to the prevention of drug abuse in the community and, in fact, the operation of a therapeutic community. In the treatment and rehabilitation of an addicted member the role of the family as a unit becomes critical.
- Drug abuse is a chronic, relapsing disorder. From the beginning of treatment to long-term rehabilitation, social support is required. Especially in situations where there are few social services for recovering addicts (as is the case in most African countries), only the family can guarantee such support. Traditionally the Nigerian family is involved in all aspects of substance abuse treatment. It is often the case that even estranged members of the family are brought together in the process of seeking help for a troubled relative. Depending on skills or acquired status in the family, a member is assigned specific roles in the "therapy managing group." Such roles include:
  - ❖ Deciding on the type of therapy (Traditional, spiritual, western, or a combination of these).
  - ❖ Looking for and consulting the healer.
  - ❖ Paying for the treatment.
  - ❖ Attending meetings called by the healer
  - ❖ Deciding on post-treatment rehabilitation.

Demonstration of family unity is important in therapeutic interventions. When members of the family are summoned by the healer to a meeting it is often because the healer traces the source of the problem (Abudu, 2008).

### **Strengthening the Nigerian family to work towards building of drug free communities**

The family cannot be expected to carry out its functions in isolation. The reality of life in Nigeria today is that the family is under stress and needs help to cope with difficult socio-economic conditions. Some of the resources needed in a changing society can only be provided centrally. Through social policies that are aimed at manipulating the environment. Many researchers such as Kayongo-Male and Onyango (1984) have discussed the areas that need to be addressed. Some of these areas are directly related to the control of drug abuse. This includes:

#### **Health Care**

- The establishment of more facilities for treatment and rehabilitation of drug dependent persons.



- Family planning services to help prevent risky pregnancies and therefore reduce the incidence of maternal death and the birth of children who may grow up to become problem children.
- Pre-and post-natal care.

### **Education**

- Conducting literacy classes for adults.
- Making formal education more accessible to women.
- Teaching parenting skills to urban mothers because of increasing confusion about how to raise children (especially regarding the best approaches to discipline children) in a modern society where there are conflicts between old and new ways.
- Making available and accessible information on drugs, drug abuse prevention and treatment and where to seek for help when needed.

### **Social Welfare Programs**

- Counseling services, especially in the cities because traditional support is weak or sometimes unavailable.
- Day care for children.
- Recreational and other social opportunities for children.
- School lunch programs.

### **Legal Protection for Women and Children**

- Giving equal rights to women in marriage and divorce.
- Legislating against child and forced marriages.
- Controlling child labour and other forms of child abuse.

In addition, there is a need for the provision of factual and clear information about drugs and drug abuse to families in both rural and urban areas. For example, many parents are not aware of the drug behaviours of their children and are often at a loss as to what do when they discover that their children are using drugs. In many communities, alcoholism is not regarded as a serious problem and, therefore, help is not given when it would be useful. A sustained community education program using a network of community health workers and drug abuse control agencies, including NGOs, is an essential feature in any effort to promote drug free lifestyles.

### **CONCLUSION**

It is important to stress the need to maintain the central role of women in the Nigerian family. Unfortunately, this primary caregiver suffers from neglect and has to fight for her rights (Obot, 2008). There is an urgent need for improvements in the legal status of women and other areas listed above if the Nigerian family will continue to play a vital role in preventing and eradicating social problems in a fast changing society. Unhappy, hungry and traumatized families cannot be expected to perform these functions effectively. What will save the modern Nigerian family are the implementation of human-centered social policies which do not focus on limited parameters of economic development, along with the maintenance and refinement of those old ways which have made the Nigerian family a veritable institution of care in the community. In substance

abuse as in other social problems prevention is indeed better than cure. The most effective vehicles for prevention and, indeed, treatment are strong, healthy and loving families.

## REFERENCES

- Abudu, R. V. (2008). Young people and drugs abuse: Biennial international conference on alcohol, drugs and society in africa, Abuja, Nigeria. Between 23<sup>rd</sup>-25<sup>th</sup>, 2008.
- Akannam, T. (2008). North-west rank highest in drug addiction. Nigerian drug statistics by zone. Retrieved May 5, 2012. from <http://www.nairaland.com/203955/nigerian-drug-statistics-zone>
- Desalu, O. O., Iseh, K. R., Olokoba, A. B., Salawu, F. K., & Danburan, A. (2010). Smokeless tobacco use in adult Nigerian population. *Journal of Clinical Practice, 13(4)*, 382 – 387.
- Giade, A. (2011, June 30). How Nigeria's latest drug abuse defies legislat. *Daily Trust Newspaper*. Retrieved from <http://www.dailytrust.com.ng/daily/old/index.php/feature/42852-how-nigerias-latest-drug-abuse-defies-legislation>
- Henry, K. L., Smith, E. A., & Caldwell, L. L. (2007). Deterioration of academic achievement and marijuana use onset among rural adolescents. *Journal Health Education Research, 22(3)*, 372-384.
- Kayongo-Male, D., & Onyango, P. (1984). *The Sociology of the African Family*. London: Longman.
- Lakhanpal, P. & Agnihotri, A. K. (2007). Drug abuse an international problem: A short review with special reference to african continent. *Indian Journal of Forensic, 1(1)*, 1-11.
- Low, S., Shortt, J. W., & Snyder, J. (2012). Sibling influences on adolescent substance use. The role of modeling, collusion, and conflict, *Journal of Development and Psychopathology, 24 (01)*, 287-300.
- Mamman, H. Othman, A. T., & Lian, L. H. (2004). Adolescent's and drug abuse in Nigeria. *Journal of Biology, Agric and Healthcare 4(1)*, 5-9.
- Oshodi, O. Y., Aina, O. F., & Onajole, A. T. (2010). Substance use among secondary school students in an urban setting in Nigeria: prevalence and associated factors. *African journal of psychiatry, 13(1)*, 52 – 57.
- United Nations Office on Drugs and Crime. (2007). Drug abuse and drug dependence treatment situation, in Nigeria. According to UNODC data for the year 2007. Available at [http://www.unodc.org/docs/treatment/CoPro/Web\\_Nigeria.pdf](http://www.unodc.org/docs/treatment/CoPro/Web_Nigeria.pdf)
- United Nations Office on Drugs and Crimes. (2011). World drug report. Austria. No.: ISBN 978-92-1-148262-1, 272. Retrieved from [http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/WDR2011/World\\_Drug\\_Report\\_2011\\_ebook.pdf](http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/WDR2011/World_Drug_Report_2011_ebook.pdf)
- Williams, E. (2012, March 3). Drug use on the rise among Nigerian youths. Retrieved from <http://news2.onlinenigeria.com/news/top-stories/144286-drug-use-on-the-rise-among-nigerian-youths.html>

## PRACTICE OF TRUST TOWARDS LEADERS IN THE EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Ling Ying Leh  
Universiti Sains Malaysia  
lingyingleh@gmail.com

Abdul Ghani Kanesan Abdullah  
Universiti Sains Malaysia  
agk@usm.my

### ABSTRACT

This study aims to identify the level of trust in the leaders and describes the psychometric properties of the instrument of trust against the leaders modified according to the situation and the uniqueness of the organization's management system of education in Malaysia. A total of 19 items in Malay language translation which has been modified from the original instrument Affect- and Cognition-based Trust built by McAllister (1995) were used for this study. Data for this study were obtained from 247 randomly selected lecturers from four polytechnics. The results of factor analysis obtained two factors which explained 73.1 percent of the variance changes. Meanwhile, the level of trust in the leaders through descriptive analysis found that two dimensions of trust in leaders based on the affective and cognitive based trust showed high level from the perspective of the lecturers. These results demonstrate the reliability of the instrument modified on trust in leaders for this study could represent a desired two good dimensions as the original version of McAllister (1995) and provide strong justification for using the instrument in the education organizations in Malaysia. In practice, this finding strengthen the organizational support for increasing the potential among the followers.

**Keywords:** *affect- and cognition trust, education organization*

### INTRODUCTION

Trust in an organization is seen as a critical aspect that determines the performance of the organization. The goal of the organization will not be realized if there is no element of trust between leaders and followers. Moreover, the absence of the element of trust in the organization will lead to various conflicts which easily spread. Thus, without the element of trust between individuals is difficult to lead the organization to the effectiveness achievement.

Studies on the trust towards the organization effectiveness seen to be necessary in forming a relationship and effective cooperation as well as open communication within the organization. Overall, trust is seen as a sign of the beginning of the measurement on receiving the leadership process in an organization, apart from showing the willingness of one party to the other party based on the trust that the other party is more efficient, reliable, open, and caring (Tschannen-Moran, 2003).

## **Trust in leaders**

Leaders play an important role in an organization, especially in building trust which is the key to the success of the organization. Efforts to create an environment of mutual trust is the primary responsibility of leaders. This is because the leader who succeeded in uniting the group and creates a culture of mutual trust will be binding his followers. This opinion is consistent with the theory of leader-followers which focus on the quality of the two ways relationship between the leader and the members of the organization. This theory also emphasized the element of trust as a key component in the two ways relationship.

Trust in the leader refers to the interpersonal trust based on daily interactions between the workers and leaders (Tan & Tan, 2000). According to Sherwood and DePaolo (2005), trust in the leader is a psychological condition among workers including his willingness to be occupied by the leader. This means that workers assess the situation and is willing to let himself be used by the leaders in hoping that this relationship would be profitable. They explained the theory of the background of trust in the leaders are divided into three types. First, the background in which cognitive aspect is a significant predictor of trust with leaders including leader behavior and interaction justice. Employee perceptions of ethical leader behavior also affects the psychology of employees in creating the trust in leader. The second category is the affective or emotional background of individuals while the third category is the level of trust exists on a person.

## **The importance of trust in education organizations**

Trust is fundametal to the creation of a proactive work culture in an organization. Trust also allows the culture to grow lush and enable the full potential of individual empowerment. This is consistent with the opinion of Cross and Rice (2000) in which trust is needed to be integrated in an education organizational leadership because it describes the open, positive relationship, and able to motivate teachers in their jobs.

In an organization, interpersonal trust between the leaders and followers have proven significantly in influencing perceptions of performance evaluation, achievement, productivity, organization commitment, morale, turnover, absenteeism, and so on. Rempel, Holmes, and Zanna (1985) have found that trust is constantly evolving through interpersonal relationship between employers and employees based on the level of reliability, confidence, and sense of security.

Leaders' trust towards followers may reflect employers' awareness of the integrity of the employee who is reliable and responsible in carrying out its duties. People who have high degree of confidence are likely to expose themselves to information that is more accurate, relevant, and complete information about the problem, and thoughts, ideas and feelings. In this

case, Ouchi (1981) emphasized the trust between individuals involves expectations about the behavior of individuals in consistent and reliable ways.

Lack of trust against an employer or employee will have a negative impact on the organization. In education context, this can reduce the enthusiasm and commitment of the teachers and restrict the expansion and development of the school. Lack of element of trust and respect in the work environment will harm the effect on the organization and the employees (Laschinger & Finegan, 2005). This is because workers will be less inclined to be suspicious to contribute to the goals and activities of the organization when compared to workers who have a high level of trust for their leaders.

### **Employees perceptions on organization support**

The encouraging feedback environment created by the leaders will allow the followers to know their performance and improve their weaknesses. In addition, the follower will always be on the right career track based on the feedback received. Followers as active participants in the organization look towards the feedback from the leaders. Thus, if the followers trust on their leaders, they will receive, use, and act to the constant and ongoing feedback from their leaders. In other words, individuals with higher levels of high perception of organizational support will (1) meet the requirements for validation, recognition, and social identity, and (2) placing the expectation that outstanding performance and conduct in reaching role in the organization will be recognized and rewarded as described by Eisenberger, Cummings, Armeli, and Lynch (1997). Accordingly, when the organization has concerns over the employees, then this situation will encourage employees countervailing action by feelings, attitudes, and positive behavior in the organization (Cropanzano & Mitchell, 2005). This opinion is supported by Eisenberger, Huntington, Hutchison, and Sowa (1986) that the perception of high organizational support will create a sense of obligation to give consideration to the organization on the benefits received in the form of increased efforts to reach the role and behavior. Their views in line with Rousseau (1989), which explains when employees think the organization has done the best for them, they will feel obliged to give consideration to the organization through actions beyond their formal employees.

Previous empirical studies found that perceptions of organizational support associated with positive work (Hochwarter, Kacmar, Perrewe, & Johnson, 2003) as the increase in affective commitment (Rhoades, Eisenberger, & Armeli, 2001; Wayne, Shore, Bommer, & Tetrick, 2002), decrease downtime and absenteeism appointed intent (Eisenberger et al., 1986), job satisfaction (Shore & Tetrick, 1991), and organizational citizenship behavior (Wayne et al., 2002). This meta-analysis performed by Riggie, Edmondson, and Hansen (2008) shows the perception of organizational support has a positive and significant relationship with organizational commitment and job satisfaction.

### **RESEARCH OBJECTIVES**

The study aims to identify the level of trust in the leader and describes the psychometric nature of modified instrument for the trust in the leaders according to the situation and the unique

culture of the educational organization in Malaysia. This is done with the hope that further research to establish the trust in leaders as the educational organization support to enhance the self-efficacy of teaching among the instructors in particular.

## RESEARCH METHODOLOGY

### Research sample

The population of this study involved the polytechnic lecturers of Category 1. Referring to the *Pekeliling Perkhidmatan* No. 33 of 2007, lecturers of Category 1 refers to the lecturers involve in teaching task. A total of 247 people who worked at the conventional polytechnics at the states of Penang and Sarawak were randomly selected to participate in the study. This means that the data set represents 247 lecturers' perception on the leaders who are Head of Program/Head of Course based on their evaluation. There are four conventional polytechnics which have been selected to take part in this study namely Politeknik Seberang Perai (PSP), Politeknik Balik Pulau (PBU), Politeknik Kuching Sarawak (PKS), and Politeknik Mukah Sarawak (PMS).

### Research instrument

This study used a survey method to collect data. This design is found to be applicable to large populations where the uniformity of the facts and information from respondents systematically tapped. For the purpose of this study, the questionnaire used was adapted to suit the local environment with the permission of the original researchers. So, the instrument consists of a questionnaire prepared to be answered by the respondents.

There are two parts contained in this questionnaire. The lecturer demographic information was used to get the data about the respondent's background. This section contains eight items presented to the respondent's personal information such as gender, race, teaching professional qualification, highest academic qualification, teaching experience, and age on 1 January 2014. Second part of the questionnaire, namely the trust in the leaders. In this part, respondents are asked to give their views about the trust in their leaders based on the affective and cognitive based trust in their workplace. For this purpose, the instrument Affect- and Cognition-based Trust which has been designed by McAllister (1995) was used to measure the trust in leaders in their workplace. There are two dimensions that make up a total of 19 items which were used in this study based on seven-point Likert Scale ranging from "Strongly Disagree" to "Strongly Agree". The dimensions included trust based on affective (9 items) and trust based on cognitive (10 items). All the items are translated into Malay language and modified to suit the current environment. Example of the original items that "We can both share our feelings" was translated into "*Saya boleh berkongsi perasaan saya dengan Ketua Program/Ketua Kursus*".

In addition, all the items from original questionnaire which has double-barreled, long sentence and flutter have been revised and re-written based on the comment and suggestions from the experts who participated in content validity aspects. Example of the original items that "We



would both feel a sense of loss if one of us was transferred and we could no longer work together” has been modified and translated into two different items, namely “*Ketua Program/Ketua Kursus dan saya akan merasa kehilangan jika salah seorang daripada kami dipindahkan*” and “*Ketua Program/Ketua Kursus dan saya akan merasa kehilangan jika kami tidak lagi bekerja bersama-sama*”. All the dimensions have shown a good psychometric behavior and consistency.

The reliability of the findings of this study for the entire 19 items was 0.969. The nine items that measure affective-based trust subscale acquired the high Cronbach’s Alpha 0.954. In addition, ten items that measure cognitive-based trust subscale was 0.953. Therefore, these items into Malay translation was shown to have reliability and validity convincing in the studies by Steelman et al. (2004).

### RESEARCH FINDINGS

In determining the level of trust in leaders among the followers in the educational organization, mean scores between 0.0 and 3.0 for low, 3.1 to 5.0 for moderate, while the mean score above 5.0 as high. Analysis found that the dimension of affective-based trust in the leader on a mean score as high as 5.15 which is on the high level. Dimension of cognitive-based trust had the mean score of 5.49, on a high level as well.

Table 1. Mean score, standard deviation, the practice level of trust in the polytechnics’ leaders (N=251)

Dimension	Mean Score	Standard Deviation	Level
Affective-based Trust	5.15	1.081	High
Cognitive-based Trust	5.49	0.912	High

#### Factor analysis determination of feedback environment questionnaire

Determining factor analysis varimax rotation through principal component extraction limited to two factors have been implimented. Loading factor exceeding 0.30 is considered to be suitable for the selected criteria and is accepted as an instrument item as done by Hair, Black, Babin, Anderson, dan Tatham (2006). The result for the analytical determination from Table 2 found two factors emerged. The two factors that appeared to be significant in this study obtained the eigenvalues at least worth 1.4. Result also shows that there are two factors that have emerged and explained 65.6 percent of the overall variance. The correlation matrix indicators, Kaiser-Meyer-Olkin Test (.949) dan Bartlett’s Test of Sphericity ( $X^2=5132.932$ ,  $df=171$ ,  $p<.05$ ) and antimej correlation (All items  $r>.05$ ) obtained are significant, thus



multicollinearity or singularity effect do not happen. These results also confirmed the suitability of the sampling to perform factor analysis.

Based on Table 2, the first factor consisted of five items such as D13, D18, D14, D16, and D19 were explained 65.6 percent of the variance in the construct labeled “Affective-based Trust” with the eigenvalues 12.5. All these items have obtained the loading item .824, .777, .752, .750, and .700. The second factor contains five items namely “Cognitive-based Trust” with D4, D2, D5, D3, and D6 also explained 7.5 percent of the variance change with eigenvalues 1.4. Under the second factor, all the items have earned the loading items of .830, .828, .806, .794, and .791.

In addition, the reliability of Cronbach’s Alpha for the first factor “Affective-based Trust” is .899 while the reliability of Cronbach’s Alpha for the second factor “Cognitive-based Trust” is about .932. The analysis also found that the reliability of the overall Cronbach’s Alpha for the nineteen items in these two factors identified is .935. Through factor analysis, nine items were dropped from the instrument of trust in the leaders such as D1, D7, D8, D9, D10, D11, D12, D15, and D17.

Table 2. Factor Analysis result for Trust in Leaders Questionnaire (N=247)

Num.	Item Details	1	2
<b>Factor 1: Affective-based Trust</b>			
D13	<i>Dengan rekod Ketua Program/Ketua Kursus, saya melihat tidak ada sebab untuk meragui persediaannya untuk bekerja.</i>	.824	
D18	<i>Orang akan lebih mengambil berat tentang prestasi Ketua Program/Ketua Kursus saya jika mereka mengenali latar belakangnya.</i>	.777	
D14	<i>Saya boleh bergantung kepada Ketua Program/Ketua Kursus untuk tidak menyukarkan sebarang kerja yang dilakukan dengan kecuaiian.</i>	.752	
D16	<i>Kebanyakan orang, walaupun tidak rapat dengan Ketua Program/Ketua Kursus saya, mereka mempercayainya sebagai seorang rakan sekerja.</i>	.750	
D19	<i>Orang akan memantau prestasi Ketua Program/Ketua Kursus saya jika mereka mengenali latar belakangnya.</i>	.700	
<b>Factor 2: Cognitive-based Trust</b>			
D4	<i>Saya tahu Ketua Program/Ketua Kursus mahu mendengar masalah saya di tempat kerja.</i>		.830
D2	<i>Saya boleh berkongsi perasaan saya dengan Ketua Program/Ketua Kursus.</i>		.828
D5	<i>Ketua Program/Ketua Kursus dan saya akan merasa kehilangan</i>		.806

	<i>jika salah seorang daripada kami dipindahkan.</i>	6
D3	<i>Saya boleh bercakap dengan bebas kepada Ketua Program/Ketua Kursus tentang kesukaran yang saya hadapi di tempat kerja.</i>	.79
		4
D6	<i>Ketua Program/Ketua Kursus dan saya akan merasa kehilangan jika kami tidak lagi bekerja bersama-sama.</i>	.79
		1

Eigenvalues		12.5	1.4
Percent on variance explained		65.6	7.5
Kaiser-Meyer-Olkin = .949			
Bartlett's Test of Sphericity Approx. Chi Square = 5132.932, df = 171, Sig = .000			
% Total variance = 73.1%			
Cronbach's Alpha	.898		.932
Cronbach's Alpha value for 13 items is .935			

### DISCUSSION, RESEARCH IMPLICATION AND CONCLUSION

The main purpose of this study was to identify the level of trust in leaders in educational organizations in Malaysia and describes the psychometric properties of the modified instrument for trust in leaders according to the situation and the culture of the educational organizations in Malaysia. This study utilizes the basic theory and statistics to identify the ten items on the trust in leaders. Proposed questionnaire containing nineteen items was analyzed by experts on the content validity and exploratory factor analysis. Factor analysis for the ten items was the creation of two main factors again. These factors are "Affective-based trust" and "Cognitive-based Trust" as suggested in the model of McAllister (1995). The analysis also showed the correlation between the factors' correlation which is less than .70 which proves both factors are distinct.

The findings of this study also viewed the dimensions of the trust in the leaders produce good reliability to measure the perception of trust in leaders among the polytechnic lecturers. The overall reliability is .935 while both dimensions are .899 and .932 respectively. Therefore, these items can be used in exploratory studies.

In terms of instruments, the survey can be considered as the study which is still in the exploration stage since the instrument for trust in leaders should be more comprehensive in the Malaysia educational organizations, particularly polytechnic organizations. Thus, it is hoped that this instrument will be modified in terms of psychometrics in the future.

### REFERENCES

- Cross, C. T., & Rice, R. C. (2000). The role of the principal as instructional leader in a standards-driven system. *NASSP Bulletin*, 84(620), 61-65.
- Eisenberger, R., Cummings, J., Armeli, S., & Lynch, P. (1997). Perceived organizational support, discretionary treatment, and job satisfaction. *Journal of Applied Psychology*, 82(5), 812-820.
- Eisenberger, R., Huntington, R., Hutchison, S., & Sowa, D. (1986). Perceived organizational support. *Journal of Applied Psychology*, 71(3), 500-507.

- Hochwarter, W. A., Kacmar, C., Perrewe, P. L., & Johnson, D. (2003). Perceived organizational support as a mediator of relationship between politics perceptions and work outcomes. *Journal of Vocational Behavior*, 63(3), 438-456.
- Laschinger, H. K. S., & Finegan, J. (2005). Using empowerment to build trust and respect in the workplace: A strategy for addressing the nursing shortage. *Nursing Economic*, 23, 6-13. doi: 10.1108/01437731011043320
- McAllister, D. J. (1995). Affect- and cognition based trust as foundations for interpersonal cooperation in organizations. *Academy of Management Review*, 23(3), 473-490.
- Ouchi, W. G. (1981). *Theory Z: How American business can meet the Japanese challenge*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Rempel, J. K., Holmes, J. G., & Zanna, M. P. (1985). Trust in close relationship. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49, 95-112.
- Rhoades, L., Eisenberger, R., & Armeli, S. (2001). Affective commitment to the organization: The contribution of perceived organizational support. *Journal of Applied Psychology*, 86(5), 825-836.
- Riggle, R. J., Edmondson, D. R., & Hansen, J. D. (2008). A meta-analysis of the relationship between perceived organizational support and job outcomes: 20 years of research. *Journal of Business Research*, 62(10), 1027-1030.
- Rousseau, D. M. (1989). Psychological and implied contracts in organizations. *Employee Rights and Responsibilities Journal*, 2(2), 121-139.
- Sherwood, L., & DePaolo, C. A. (2005). Task and relationship-oriented trust in leaders. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 12(2), 65-81.
- Shore, L. M., & Tetrick, L. E. (1991). A construct validity study of the survey of perceived organizational support. *Journal of Applied Psychology*, 76(5), 637-643.
- Tan, H. H., & Tan, C. S. (2000). Toward the differentiation of trust in supervisor and trust in organization. *Genetic, Social, and Psychology Monographs*, 126, 241-260.
- Tschannen-Moran, M. (2003). Fostering organizational citizenship behavior. In Hoy, W., & Miskel, C., *Studies in leading and organizing schools*. Connecticut: Information Age Publishing.
- Wayne, S. J., Shore, L. M., Bommer, W. H., & Tetrick, L. E. (2002). The role of fair treatment and rewards in perceptions of organizational support and leader-member exchange. *Journal of Applied Psychology*, 87(3), 590-598.

## VALUES EDUCATION CURRICULUM FOR HIGH SCHOOL STUDENT IN VIETNAM: A BRIEF OVERVIEW

Nguyen Thi Nhu Quynh  
Education-Psychology School,  
Ho Chi Minh City University of Education, Vietnam  
quynh.nguyen.dhsp@gmail.com

### Abstract

Currently, there have been no separate values education subject taught in Vietnam educational settings. The values are normally integrated with other science majors and instructed as moral education at primary school, citizenship education and out-of-class activities at secondary and high school. At primary school level, the goal of moral education is helping the students know about moral behaviour standards and the laws that harmony with the relationship between the learners and their families, schools, community and environment. In high schools, the values syllabus is represented the notion developing a socialist citizen including the knowledge of philosophy, political economy, science socialism, ethics, laws and Vietnamese Communist Party's policies. However, it is a fact that the program is overloaded and focused on theory thoughts thereby creating many challenges for teaching and learning. Furthermore, the overemphasis of political and laws education take much time of living skills practise and moral lessons. It is not mentioned to the shortage of many update values that meet the modern social development's requirements.

**Keywords:** *education, curriculum, values education, values education curriculum in Vietnam*

### INTRODUCTION

Priority of Vietnam school uses “Tien hoc le, hau hoc van” as a primary slogan understood that before learning knowledge and skills, children have to learn about civility at first. No one can deny that values education plays the important role in teaching and learning in Vietnam high school. The definition of “value” in Vietnam Dictionary is interpreted that: “Something that makes useful, meaningful; effective and validity; social labor is transferred to products; measurement unit” (Lan, 1993). Values education in Vietnam has not been specific subject in compulsory education curriculum but those aim, mission and demand are performed in every activities of school and considered as syllabus of personality education (Uan, 1995).

According to the national education goal in Education Laws 2005, Vietnam education aim is: “To train the perfect Vietnamese who are good at physical health, knowledge, aesthetics and their career; loyalty with national independent ideal and socialism; shaping and cherishing personality characters and skills for citizens who can satisfy the building and protection's mission of the country” (SRV, 2005). Toward the high school training mission, article 27 of Education Laws shows that: “To help students fully develop moral, knowledge, physics,

aesthetics and basic skills; develop personal skills, creativity and dynamic; create socialist Vietnamese personality; build citizens conduct and responsibility; prepare well for students' further study or work to build and protect the country". With the obvious goal for adjusting with fast-changing economic development, but at the present Vietnam educational settings has still not developed a national values education programs for high school students except for learning values through other lessons, citizenship education and out-of-class education activities. That is why values education has been becoming extremely abstract, unclear, difficulty in understanding, practicing and assessing lead to many challenges for teachers and students.

### The citizenship education program: Political thoughts and obligations

In article 29, chapter 1, Vietnam Education laws: "The high school education curriculum stipulate for knowledge and skills standard, structure, content, teaching method and assessment and testing for every subject of each grade".

Textbooks concretize knowledge and skills shown in each major syllabus and meet the teaching method. (Hieu, 2013). The citizenship education depends on its aims and functions to build curriculum. On the top of national education and high school education goals, the citizenship education subject was made with the momentous aims as followings:

- + Well prepared for citizens with political, moral, economic, laws knowledge
- + Training resident rights and obligation
- + Practicing moral love, behaviors and awareness that suitable with social regulations; training critical thinking and practices

The resident education is divided into five main chapters, including:

- + Chapter 1: Citizens with the creation of the world outlook and science methodology (Grade 10)
- + Chapter 2: Citizens with moral issues (Grade 10)
- + Chapter 3: Citizens with economy (Grade 11)
- + Chapter 4: Citizens with social-political matters (Grade 11)
- + Chapter 5: Citizens with the Laws (Grade 12)

Table 1. The Citizens education syllabus

Grade/Age	Chapter	Lesson	Credit	%
Grade 10 Age 16	1 Citizens with the creation of the world outlook and science methodology	Materialistic world outlook	2	18,3%
		The objective existence of material world	2	
		The changes and developments of material world	1	
		The origin of things and phenomenon's developments and changes	2	
		The way of things and phenomenon's	1	

Grade 11 Age 17		developments and changes			
		The developing tendency of things and phenomenon	1		
		The reality and its affect to awareness	1		
		The social existence and social perception	3		
			Human beings is subject of history and goal of social development	2	
	Citizens with moral issues	2	The moral conception	2	15,8%
			The basic categories of ethnics	2	
			Citizens with love, marriage and family	2	
			Citizens with community	2	
			Citizens with the building and protecting nation	2	
			Citizens with human beings emergency problems	2	
			Self-perfect person	1	
	Citizens with economy	3	Citizens with economic development	2	
			Goods-Money-Market	3	15,8%
			The value law of goods producing and traffic	2	
			The law of goods competition and production	1	
			The supply-demand rule of goods producing and traffic	1	
			The industrialization and modernization	2	
			Carrying out the market economy and strengthening economic management role of government	2	
Citizens with social-political matters	4	The Socialism	2	17,1%	
		The socialist country	3		
		The socialist democracy	2		
		The population and work policies	1		
		The resources and environment protection policies	1		

Grade 12 Age 18	5 Citizens with the Laws	The culture, technology-scientific, education policies	3	33%
		The national defence and security policies	1	
		The foreign affair policies	1	
		The laws and life	3	
		Performing the laws	3	
		In Laws everyone is equal	1	
		The equal right of citizens in life	3	
		The equal right of ethic people and religious	2	
		The citizens with basic freedom rights	4	
		The citizens with democratic rights	3	
		The laws with citizens development	2	
		The laws with sustainable development of country	4	
		The laws with peace and advanced development of human beings	2	

As can be seen from the table, almost of time is used for educating the knowledge of the laws with 33%. Come in the second place with 18.3% is the general knowledge of philosophy that is too much abstract and out of attention of the sixteen age people. The social-political lessons are at the third position with 17.1% of time trained about the different country policies and socialism that are so concrete, macroscopic. The remaining percentages are split equally to moral matters and economy items with 15.8% for each.

According to the 1231 announcement of MOET (The Vietnam Ministry of Education and Training) after organizing the national conference of moral-citizenship education at high school, they admitted that the present curriculum and textbooks set too high goal is not suitable to the high school students' perception and ability. The knowledge of political and laws knowledge outweigh those of moral, values and living skills education. They strengthen theory and belittle practices; not take self-study guidance and skills practices into consideration; not shape the essential character and ability of residents in society; the structure of moral-citizenship education program is still inflexible and concrete causing difficult in updating the fast changing of country and choosing open knowledge of real situation to teaching and learning. The knowledge of laws, philosophy, political economy, science socialism in textbooks is too dry and difficulty to understand. The integration of this subject is inflexible, unsystematic and unnatural (MOET, 2013a).



*Out-of-class education activities and values education*

From the school year of 2006-2007, out-of-class activities were introduced into high school. They include social-political, scientific-technology, cultural, art, entertainment and vocational guidance activities organised out of school time and become the bridge between theory and practices. The curriculum of out-of-class education activities divide into two parts: compulsory and optional ones and one of the most important aim is educating believes of values. The former is designed to 10 historical topics during every month with 2 credits/1 topic.

Table 2. The topics of out-of-class education activities

Month	Topic
<b>September</b>	The youth learns and practises for the country modernization and industrialization
<b>October</b>	The youth with friendship, love and family
<b>November</b>	The youth with studious tradition
<b>December</b>	The youth with the building and protecting the country
<b>January</b>	The youth with national culture protection
<b>February</b>	The youth with the revolution ideal
<b>March</b>	The youth with career
<b>April</b>	The youth with peace, cooperation, friendship
<b>May</b>	The youth with President Ho Chi Minh
<b>June- August</b>	The green summer volunteer of community

Since the out-of-class education activities were taught at the high school, the students prove to be exciting with interesting topics. But we can discern that the time organisation is quite limited (90 minutes of each month) and the content is stick closely with historical events or in other words, they are focus on political matters would rather than train the values for students. Besides, many teachers and schools consider it as unimportant majors and the shortcoming of teaching method is the weakness that we have to deal with.

*Another values education channels in Vietnam*

In Vietnam families, we still tie all the members sticky with family-oriented traditional education meant that children must respect the older and family rules teaching many good values for young generation. And family is one of the most effective mean of teaching values education for kids. However, some educators hold the view that some youngsters are choosing insipid and

irresponsible lives and do not pay any attention to their families and societies (The University of Police, 2014). In family, both parents work outside the house, family bonds become less solid. This situation is more obvious in nuclear families as children are sent to school and spend most of their time at school from a very young age. The education of children is put completely in the hands of teachers. The opportunity for family members to get together at family meals and engage in family education has also become rare in modern life. This raises widespread concern that the family structure is in danger of falling apart, and preserving traditional principles and values becomes more and more difficult in the present day (Dung Hue Doan, 2005).

Another effective channel of teaching values is LEVP (Living value education programs of UNICEF) being introduced to Vietnam in 2000 and are carrying out many missions related to this field like holding training courses for teachers and parents to help them teach children and young adults to develop twelve critical social values: cooperation, freedom, happiness, honesty, humility, love, peace, respects, responsibility, simplicity, tolerance and unity. However, this program is considered informal values education form and still has not popular influence on people, especially Youth in Vietnam.

## DISCUSSION

It is a fact that values and values orientation play a momentous role in Vietnam schools and society. That is shown in our education goal and ideal citizens of society with two characters: “Hong” and “Chuyen”. “Hong” means “red mind” and “Chuyen” stands for “expertise”. These are considered a pair of key qualities of social human beings that the socialist educational system aims to produce. ‘Red mind’ symbolises socialist ideology and values. Similarly, ‘talent and virtue’, ‘intellect and morality’ are other common combinations at all times associated with qualities of scholars, intellectuals and public administrators (Dung, 2005). Nevertheless the absence of values education subject or values teaching is combination with others subjects in high school make the career of training values for youth more difficult and unobvious. One of the most important play of citizenship education and out-of-class education is values and values educating, but the almost of time and content concentrated on political and philosophy theory lead to the boringness, ignorance and belittlement of both teaching and studying people.

On the way of modernization and integration, Vietnam have been dealing with many new social problems like corrupted governance, drug addiction, school violence, juvenile offenders and so forth. A recent investigation of Assoc. Dr. Pham Hong Tung indicated that covering the period of 5 years since 2005, there was a remarkable increase on pessimistic situation of Vietnam Youth. (Mien Thao, 2011). He held the opinion that there are four negative attitudes of some Vietnam youngsters:

- Self-indulgent, violent, being a law unto themselves.
- Egoistic, insensitive, irresponsible, unenthusiastic
- Insipid, imitating “modern” movement
- Learning anything without choosing

Obviously, all above issues, to some certain extent, relate closely to values orientation and values education. It is time for us to build a separated values syllabus for high school students as well as other members of Vietnam society that can unity from the goal, aims, curriculum, textbooks, teaching method, means of organization values education to students, teachers and parents.

## REFERENCES

- Dung, Hue Doan (2005), *Moral education or political education in the Vietnamese educational system?*, Journal of Moral Education Vol. 34, No. 4, Pp. 451-463.
- Ha Nhat (2007), *Moral and moral education*, The Hanoi publishing House, Hanoi.
- Hieu, Tran Van (2013), *Evaluation of citizenship education*, Can Tho University, Can Tho, Pp. 10-14
- Huong, Tran Thi (2014), *High school Education*, The Ho Chi Minh City University of Education, Ho Chi Minh
- Lan, Nguyen (1993), *Vietnamese dictionary*, Ho Chi Minh City Publishing House
- Mien Thao (2011), *Why the youth are becoming so sad*, The Laws magazine, at <http://baophapluat.vn>
- Thang, Ha Nhat (1998), *Moral human values education*, Education Publisher, Hanoi. Thang, Uan, Nguyen Quang; Thac, Nguyen; Trang, Mac Van (1995), *Values - Personality value orientation and values education*, National research (KX-07-04), Hanoi.
- Socialist Republic of Vietnam (SRV) (2005), *The education Law*, The national political publishing house, Hanoi.
- Socialist Republic of Vietnam, Ministry of Education and Training (SRV MOET) (2013a) *Result of national conference about moral-citizenship education subject in the Vietnam high school*, MOET, Hanoi.
- Socialist Republic of Vietnam, Ministry of Education and Training (SRV MOET) (2013b), *Citizenship Education, Grade 10*, Education Publisher, Hanoi.
- Socialist Republic of Vietnam, Ministry of Education and Training (SRV MOET) (2013c), *Citizenship Education, Grade 11*, Education Publisher, Hanoi.
- Socialist Republic of Vietnam, Ministry of Education and Training (SRV MOET) (2013d), *Citizenship Education, Grade 12*, Education Publisher, Hanoi.
- Socialist Republic of Vietnam, Ministry of Education and Training (SRV MOET) (2013e),

*Out- of- class Activities Education, Grade 10*, Education Publisher, Hanoi.  
Socialist Republic of Vietnam, Ministry of Education and Training (SRV MOET) (2013f),  
*Out- of- class Activities Education, Grade 11*, Education Publisher, Hanoi.  
Socialist Republic of Vietnam, Ministry of Education and Training (SRV MOET) (2013g),  
*Out- of- class Activities Education, Grade 12*, Education Publisher, Hanoi.  
Terence Lovat, Ron Toomey, Neville Clement (2010), *International Research Handbook on  
Values Education and Student wellbeing*, Springer.  
The University of Police (March, 2014) at <http://www.pup.edu.vn>

**EFFECT OF BLENDED METHOD ON LEARNING ACHIEVEMENT AND  
DEVELOPMENT ONLINE MATERIAL IN CURRICULUM INFORMATION  
DOCUMENT ONLINE SYSTEM (CIDOS) FOR COMPUTER APPLICATION COURSE**

Norhafizah Ismail, Wan Zah Wan Ali, Aida Suraya Md Yunus, & Ahmad Fauzi Mohd Ayub  
Faculty of Educational Studies,  
University of Putra Malaysia,  
Malaysia.

nhi.jmsk@gmail.com, wanzah56@gmail.com, aidasuraya@gmail.com,  
ahmad\_fauzim@hotmail.com

Abstract

The effect on learning achievement is a vital part of the tertiary education. It can be measured by summative evaluation whether using conventional, virtual or hybrid teaching and learning method. As the learning technology transforms to a new era and so do the alternatives come to generate the smoothness and effectiveness of learning outcome. Hybrid learning or blended learning is a combination of online learning components with conventional face to face (FtF) instruction. The objectives of this paper are i. determine the student's learning achievement without hybrid method, ii. determine the student's learning achievement with hybrid method, iii. differences between using the hybrid and without hybrid learning iv. develop online material implemented in Curriculum Information Document Online System (CIDOS). Hybrid learning with the contextualized method is a proven concept that incorporates in cognitive science, behaviorism and multiple intelligence theories in a learning environment. The Statistical of T-Test is used to analyze 66 respondents' test results for non-hybrid, hybrid and differences of both mean. It comprises of DTP 1 (33) and DEP 1A (33) within 5 months started from July 2010. In hybrid environment, CIDOS is a medium of online learning in Computer Application (BC101) that assists the first semester students to discover the meaningful learning objects in the context of the real world. The findings indicated that existence of a significant difference (4.10) in the learning achievement regarding to Learning Management System (LMS) exploration, assessment using CIDOS, teamwork project, time management and instructional technology skills in blended method.

**Key word:** *Hybrid or Blended Learning, Contextualized Method, learning achievement, CIDOS online material.*

**INTRODUCTION**

Hybrid learning based on contextualized approachAs a technology of learning has been improving from time to time, it frequently needs a new paradigm to remain in the educational system. Instruction handled by the educators in this kind of learning includes mixing synchronous instruction and asynchronous instruction using the emerging of educational electronic media (Mitchell P and Forer P, 2010). The blended learning approach can combines

face-to-face instruction with computer-mediated instruction in the field of science, engineering and information technology.

Learners and educators work together to improve the quality of learning and teaching. The ultimate aim of blended learning is to provide realistic practical opportunities for them to make learning as independent, useful, sustainable and ever growing (Buzzetto, 2006).

Hybrid learning increases the options for greater quality and quantity of human interaction in a learning environment. It offers learners the opportunity “to be both together and apart” (Wu J, Tennyson RD, 2010). A community of learners can interact at any time and anywhere because of the benefits that computer-mediated educational tools provide. Beside provides a good mix of technologies and interactions, resulting in a socially supported, constructive and learning experience.

A typical example of blended learning methodology would be a combination of technology-based materials and face-to-face sessions to present content (Cowie P and Nichols M, 2010). An instructor can begin a course with a well-structured introductory lesson in the classroom, and then proceed with follow-up materials online.

Hybrid learning can also be applied to the integration of e-learning with a Learning Management System (LMS) using computers in a physical classroom, along with face-to-face instruction (Mitchell P and Forer P, 2010). The example of LMS application is Curriculum Information Document Online System or CIDOS e-learning which has been using by Polytechnic of Merlimau since July 2010. Guidance and manual are provided in the early process and on-going to be used more sparingly as learners gain expertise in applying the system in offered courses (Division of Curriculum Development and Evaluation, BPPK, 2008).

Learning in a contextualized approach encourages the students to learn in the best way, retain the valuable knowledge and applied to the context of the student’s own lives (ATEEC Fellows 2000). It focuses on a base learning on an overarching problem in the context of students' community. When the real contexts are mastered by the students, it will draw upon student’s diverse skills, interests, experiences and cultures. After all, the students will be ready as self-regulated learners that stimulate self-interdependence among their learning groups.

Finally it is good to examine students' learning outcomes by incorporating authentic assessment strategies. The method of Contextual Teaching and Learning (CTL) has been implementing by ATEEC since 1999. It is one of the regional cluster teams in a University of Wisconsin-Madison research project ("TeachNET") funded by the United State Department of Education. More over it emphasizes self-directed learning, collaborative learning, experiential-based learning and actively participating. Educational approaches have also been influenced by applied technology over the last decades, such as motion pictures, radio, television, computers and other emerging information and communication technologies (ICT) (Frank KAPPE ,2010).

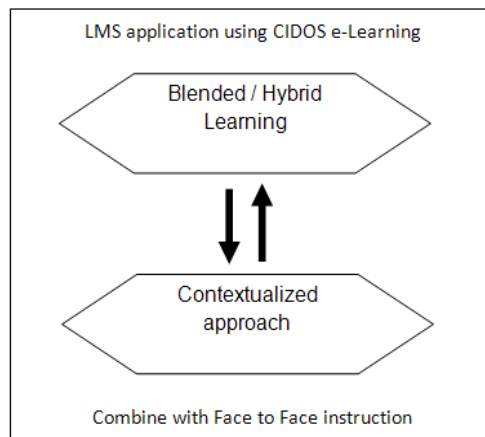


Figure 1.1: The environment of LMS and Face to Face Instruction

(Source: Illustration of the writer based on Emergence of Learning Management System, Frank KAPPE, 2010)

### Problem statement

The delivery from traditional to online and recently hybrid method in polytechnics has been enhanced significantly by technology. This has also increased interest among potential technical students attracted by blended learning. Considerations for opting for online learning include need to balance work and education as well as the flexibility offered by polytechnics.

As a new transformation in polytechnic education by year of 2020, the need to conduct programs partially online and some have moved to the hybrid modes to take into account. As Rungtusanatham et al. (2004) states, the vital things are about the effective and efficient methods in online delivering material. The blended learning combines of online learning components with conventional face to face (FtF) instruction. LMS exploration needs the knowledge and skill in handling the icon in CIDOS.

Rivera, McAlister, and Rice (2002), who surveyed student satisfaction among the three modes of learning (face to face, fully online, and hybrid), found that student satisfaction was the highest with the hybrid learning model. The hybrid teaching method may eventually become the norm in higher education. Young (2002) concluded that the hybrid model posed the most substantive benefits for teaching and learning. The learning achievement for those who are using the hybrid method is raised as the problem to be solved. For being several decades in applying non-hybrid method, the learning achievement needs to be considered in order to prove that blended method as a new paradigm of learning experience. The online material needs to design as a reference for the students.

### Research questions

- 1.3.1 What is the learning achievement for the students who apply hybrid learning?



- 1.3.1 What is the learning achievement for the students who do not apply hybrid learning?
- 1.3.2 What are the differences between hybrid learning students and non-hybrid learning?
- 1.3.3 What is the online material in CIDOS for the students as guidelines and notes?

## **Objectives**

- 1.3.4 Identify the learning achievement for the students who apply hybrid learning.
- 1.3.5 Identify the learning achievement for the students who do not apply hybrid learning.
- 1.3.6 Determine the differences between hybrid learning students and non-hybrid learning.
- 1.3.7 Develop the online material in CIDOS for the students as guidelines and notes.

## **LITERATURE REVIEW**

### **Vital Features of Contextual Learning applied in Polytechnics**

Polytechnics in Malaysia provide courses which come in hands-on to create competent graduates in applying Engineering skills such as Civil, Mechanical and Electrical, while also train the service courses, which are non-Engineering such as Hospitality and Commerce. As a compulsory course, Computer Application (BC101) is offered the first semester of Polytechnic's student. This course blends online and face to face delivery. The substantial proportion (20%) of its content and assessment is delivered online. There is about 30%-70% from the instructions based on hybrid learning. It includes using conventional and CIDOS e-learning for distributing the digital contents and online learning matters. LMS consists of a set of learning or communication tools to plan, prepare, develop, deliver, communicate and manage the online course.

The vital features of contextualized learning focus on active participating learning which is beneficial to the student (Fahad N. Alfahad, 2010). Besides, it emphasizes the training of problem-solving abilities to students, making them become active and self-motivated learners. Learning and reference is closely related to the learners. As a guideline to the learners in obtaining the input of that course, the reference produced and suggested by Ministry of Higher Education under the Division of Curriculum Development and Evaluation (BPK). The reference is always updated based on the changes in the syllabus.

The most important single factor influencing learning is the active engagement of the learner with the material or reference. The contextualized learning needs to connect, apply knowledge and content of learning and teaching with various situations. The other vital feature is to make use of group activities to encourage students to get involved and learn from each other. Contextual examples in learning should be interesting and familiar to students. It also stimulates the students to participate in learning activity, performs the analysis and exploration

with computer digital information. Furthermore, it increases knowledge, nurture certain learning habits that will have life-long benefits to them.

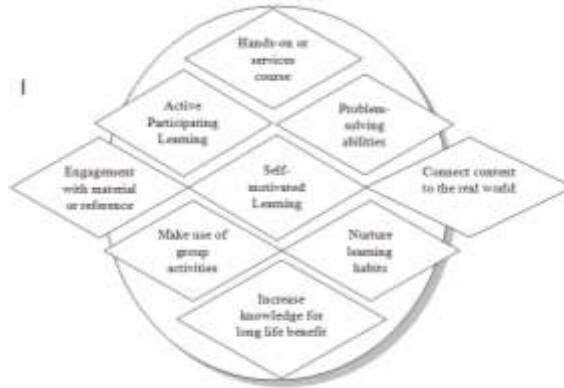


Figure 2.1: The vital features of Contextualized Learning by Fahad N. Alfahad, (2010)

### Key Features and contexts of Hybrid Learning

Hybrid or blended learning covers the key features of the following:

- 2.2.1 Experience of using Learning Management System (LMS) environment.
- 2.2.2 Implementation the online quiz.
- 2.2.3 Application of Netiquette in electronic mail.
- 2.2.4 Instructional technology skills include scan, audio and video file creation, web design and handle the digital camera.
- 2.2.5 Implementation the Case Studies or Projects.
- 2.2.6 Presentation Skills.
- 2.2.7 Implementation of Practical task in computer laboratory.
- 2.2.8 Time Management Skills and Commitment to continue participate in online system.

Table 2.2.1: Differences between Hybrid and Non-Hybrid Learning

Number	Hybrid	Non-Hybrid
1.	LMS exploration	Without LMS exploration
2.	Assessment using CIDOS	Assessment using manual
3.	Implemented project in teamwork	Implementation practical individually
4.	Time management in CIDOS	Time management in class
5.	Instructional technology skill (Practical)	Instructional technology skill (Theory)

Table 2.2.2: Source of Boettcher, J.V & Conrad R, (2010), Online teaching survival guide: Simple and practical pedagogical tips. San Francisco, CA Jossey-Bass

Number	Proportion of Content delivered (%)	Category of Course	Typical Description
1.	0%	Traditional	Course with no online technology used; content is delivered in writing or orally.
2.	1% to 29%	Web Facilitated	Course which uses web-based technology to facilitate essentially a face-to-face (F2F) Use Course Management System (CMS) or web pages to post syllabus and assignments.
3.	30% to 79%	Blended/Hybrid	Course that blends online and face-to-face (F2F) delivery. Substantial proportion of the content is delivered online, typically uses online discussions and F2F meetings.
4.	80+%	Online	A course where most or all of the content is delivered online. Typically have no F2F meetings.

### Technical and Vocational Institution – Polytechnics of Malaysia

The first Polytechnic developed in Malaysia was Polytechnic of Ungku Omar, Ipoh, Perak. It was introduced in 1969 through the Colombo Plan. The Polytechnic education was upgraded and enhanced with the endorsement of “Jawatankuasa Kabinet Mengkaji Pelaksanaan Dasar Pendidikan (1979), Jawatankuasa Kabinet Mengenai Latihan (1991) and Pelan Induk Perindustrian Negara (1985-1995).

Ministry of Education in Malaysia has been taking the responsible to produce the graduates as the semi-professional towards the fields of engineering, commerce, hospitality and Information Technology and Communication (ICT). It also provides the alternative channels to the institution of higher learning for the SPM holders, polytechnic and community college graduates.

The Division of Technical and Vocational Education or BPTV was introduced in 1964. But then it was restructured to Department of Technical Education or JPT in 1995. The main function of JPT is to ensure the continuous education plan and the growth of the technical and vocational education in Malaysia. The current number of polytechnics in Malaysia until 2011 has achieved 28 units as the following:

1. Politeknik Ungku Omar, Ipoh, Perak
2. Politeknik Sultan Haji Ahmad Shah, Kuantan, Pahang
3. Politeknik Sultan Abdul Halim Muadzam Shah, Jitra, Kedah
4. Politeknik Kota Bharu, Kota Bharu, Kelantan
5. Politeknik Kuching, Sarawak
6. Politeknik Port Dickson, Si Rusa, Negeri Sembilan
7. Politeknik Kota Kinabalu, Kota Kinabalu, Sabah
8. Politeknik Shah Alam, Shah Alam, Selangor
9. Politeknik Johor Bahru, Pasir Gudang, Johor

10. Politeknik Seberang Perai, Permatang Pauh, Pulau Pinang
11. Politeknik Kota Melaka, Balai Panjang, Melaka
12. Politeknik Kota, Kuala Terengganu, Terengganu
13. Politeknik Sultan Mizan Zainal Abidin, Dungun, Terengganu
14. Politeknik Merlimau, Melaka
15. Politeknik Sultan Azlan Shah, Behrang, Perak
16. Politeknik Tuanku Sultanah Bahiyah, Kulim, Kedah
17. Politeknik Sultan Idris Shah, Sungai Lang, Selangor
18. Politeknik Tuanku Syed Sirajuddin, Arau, Perlis
19. Politeknik Muadzam Shah, Muadzam Shah, Pahang
20. Politeknik Mukah, Mukah, Sarawak
21. Politeknik Balik Pulau, Bayan Lepas, Pulau Pinang
22. Politeknik Jeli, Jeli, Kelantan
23. Politeknik Nilai, Nilai, Negeri Sembilan
24. Politeknik Banting, Banting, Selangor
25. Politeknik Mersing, Johor
26. Politeknik Hulu Terengganu, Terengganu
27. Politeknik Sandakan, Sandakan, Sabah
28. Politeknik Betong, Betong, Sarawak

(Source from Department of Polytechnic Education, Ministry of Higher Education, 2011)

### **CIDOS as platform of implementing the hybrid learning in Polytechnic**

Curriculum Information Document Online System or commonly known as CIDOS is a fully automated document management solution that manages the uploading, updating and sharing of digital information or digital content into one whole integrated component. It provides the medium for interaction between users including *Bahagian Pembangunan Kurikulum* (BPK) staffs, Polytechnic lecturers and students. Moreover, it also provides the interface for storing, evaluation, authorization and sharing of digital content and information.

CIDOS is an electronic document management system, which enables users to access information stored in the database. The end users consist of the lecturers and students. CIDOS' website can be surfed in the Uniform Resource Locator (URL) of <http://www.cidos.edu.my>.

The minimum system requirements of using CIDOS refers to the Operating System that supports both Windows and Unix, Internet Explorer 6.0 and above. Mean while, it compatibles with the client hardware requirements. For example, Pentium II, 64 MB RAM, 5 GB hard disk free space and supports 1024x768 display resolution. It will meet the server of Linux, Dual Xeon 2.4 GHz and 2 GB memory, server of PHP 5, MySQL 5.0 and above and Apache HTTP Server. The flow chart to enter CIDOS is given as the following Figure 2.3a and Figure 2.3b below.



Figure 2.4a: The process flow shows overview of CIDOS operations

(Source: Illustration of the writer, from web site of CIDOS, <http://www.cidos.edu.my>)

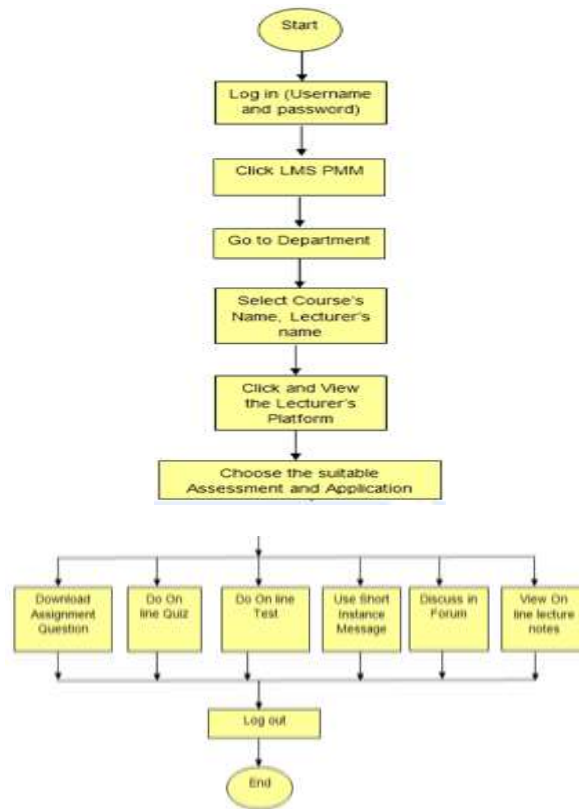


Figure 2.4b: The flow chart shows the step to enter CIDOS environment

(Source: Illustration of the writer, from web site of CIDOS, <http://www.cidos.edu.my>)



Figure 2.4c: The basic interface shows the CIDOS environment

(Source: web site of CIDOS>BC101>platform of Norhafizah Binti Ismail> Quiz through <http://www.cidos.edu.my>)

### **Course of Computer Application (BC101)**

This course is an elementary subject which offered to the first semester students in Polytechnic of Malaysia. It combines several Continuous Assessments such as Lab works, Online Quizzes, Project and Presentation as well as Test. The students will learn about theoretical and hands on skill. The topics consists of 5 different range of topics, for instance, Topic 1 (Computer System), Topic 2 (Word Processing), Topic 3 (Spreadsheet), Topic 4 (Internet) and Topic 5 (Presentation and Basic of Multimedia). The blended learning in the course applies in teaching and learning strategy which includes lecture, demonstrate, laboratory, discussion, one to one, game, quiz, brainstorming, ice breaker, question and answer and project (Bonk, Graham, 2006).

### **Learning Achievement and Assessment of BC101**

Learning achievement is an important outcome of learning that will determine the effectiveness of an education policy. It is driven by achievement motivation. Achievement motivation as defined by Maehr (1974) refers, first of all, to behavior that occurs in reference to a standard of excellence and thus can be evaluated in terms of success and failure. A second defining condition is that the individual must in some sense be responsible for the outcome. Third, there is some level of challenge and therewith some sense of uncertainty involved.

Computer Application is core and preliminary course for the students of first semester whether with Engineering or non-Engineering program. This kind of course provides syllabus that enrich the knowledge and skills to students relating to various types of computer systems, word processing, spread sheet, presentation and internet. The students need the combination skills of

theoretical, hands-on and etiquette or moral values. They will also have the opportunity to manipulate and create a variety styles to produce documents, presentations and spread sheets (BC101 Syllabus, Version 080510\_1.1\_ Effective: 1 Nov 2010). These features are evaluated to complete the learning outcomes in one semester.

In order to fulfill the requirement of the course, several items of the assessment should be completed. It covers the quiz, test, lab work, presentation and project which are carried out during lecture or practical hour throughout the semester. The learning outcomes evaluate the domain of affective, cognitive and psychomotor (Gardner, 1999).

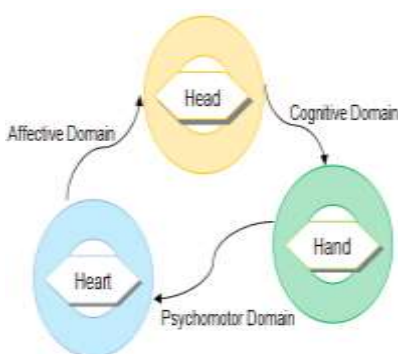


Figure 2.6: Schematic Diagram shows the relationship of Learning Domains

### **Lev Vygotsky's Social Development Theory, 1962**

The hybrid learning is closely related to the behaviorist such as Wolpe, Lazarus, Bandura, Krumboltz, Dustin and George that views on human would always face the new experience. The potential to expose multiple types of attitudes normally occurs. Besides, human can control their own attitudes whether by influencing others and others will influence them (Ee Ah Meng, 2000). Lev Vygotsky's Social Development Theory, 1962 introduced 3 major themes which comprises social interaction as a fundamental role in cognitive development. MKO or More Knowledgeable Other is assist as teacher, coach, peers, younger person or even computers. Thirdly, solving the problem independently, playing the active role and learning becomes a reciprocal experience (Crawford, 1996).

### **Theory of Self Efficacy: ARCS Model of Motivational Design by John Keller**

The learning process assisted with the technology commonly influenced by the needs of self-efficacy. It affects human function in choices regarding behavior, motivation, thought patterns and responses, health behaviors and academic productivity. The students with high self-efficacy



in a learning mode are more likely to make extra effort, persist longer, grow and expand their skills. It encourages people to tackle challenging tasks and gain valuable experience.

Moreover, ARCS Model of Motivational Design by John Keller mentioned four steps for sustaining motivation in the learning process. It includes Attention, Relevance, Confidence and Satisfaction (ARCS). Attention can be gained by active participation, variability, humor, incongruity and conflict, specific examples or inquiry. In order to increase learner’s motivation, relevance should be established by experience, present worth, future usefulness, needs matching, modeling and choice. The confidence helps student understand their likelihood for success, grow the learners, allow for success that is meaningful, feedback and learner control over leaning and assessment (Ng Yim San, 2007).

## METHODOLOGY

The research strategy refers to quantitative, with the experimental method and the technique of Statistics T-Test to analyze the mean of Test 1 and Test 2 results in Computer Application for July 2010.

### Respondent Description

The respondents are chosen from the results of Continuous Assessment in Test 1 and Test 2 for the first semester of Diploma in Manufacturing Technology (DTP 1) with 33 students and Diploma in Electronic Engineering (Control) (DEP 1A) with figure of 33 students chose. The description of the respondents can be classified as follows:

Table 3.1: The respondents’ description by session of July 2010

Number	Program	Course / Code	Semester/Session	Quantity of students	Total (Overall)
1.	DTP 1	Computer Application/BC101	1/July 2010	33	66
2.	DEP 1A		1/July 2010	33	

### Population and Sample

The research is based on the experimental, which refers to a quantitative method using the test to compare means of two groups of cases. The population of the research refers to all students in academic departments. The sample of respondents comprises the both 33 first semester students of Mechanical Engineering Department and Electrical Engineering Department in July 2010. The total of respondent is 66.

### Description on Instrument

Gantt chart shows the research progress starts with the selecting of the scope and title, listing out the contents of the research, includes Introduction, Problem Statement, Objectives, Research Questions, Literature Review which based on sub topics below:

- 3.1.1 Hybrid Learning Based on Contextualized Approach
- 3.1.2 Key Features and contexts of Hybrid Learning
- 3.1.3 Technical and Vocational Institution – Polytechnics of Malaysia
- 3.1.4 CIDOS as platform of implementing the hybrid learning in Polytechnic
- 3.1.5 Computer Application (BC101)
- 3.1.6 Learning Achievement and Assessment of BC101
- 3.1.7 Lev Vygotsky’s Social Development Theory, 1962
- 3.1.8 Theory of Self Efficacy : ARCS Model of Motivational Design by John Keller

The methodology includes the respondent description, population and sample, respondent instruments using the software of SPSS, creating Gantt chart, data analysis using the T-test, results and findings.



Figure 3.4: Gantt chart shows the list of task names, duration, start and finish with the summary task for the research

## DATA ANALYSIS

### Hypothesis Testing and the Statistics T-Test

The T-test is the most commonly used [Statistical Data Analysis](#) procedure for hypothesis testing. There are several kinds of t-tests, but the most common is the "two-sample t-test" also known as the "Student's t-test" or the "independent samples t-test".

The two sample T-test simply tests whether or not two independent populations have different mean values on some measure. It measures the mean differences for a pair of dependent variables for a group of respondents. The numerical variable with data in interval scale and ratio can be analyzed by using this method. The related data of the research refers to the marks of Test 2 BC101 (July 2010) which uses non-hybrid learning method and the marks of Test 1 BC101 (July 2010) which uses hybrid learning method.

Null Hypothesis:

There is no significant difference between mean of BC101 Test 1 marks for July 2010 and BC101 Test 2 for July 2010.

$$H_0: \mu_{\text{Test 1 July 2010}} = \mu_{\text{Test 2 July 2010}}$$

Alternative Hypothesis:

There is significant difference between mean of BC101 Test 1 marks for July 2010 and BC101 Test 2 for July 2010.

$$H_a: \mu_{\text{Test 1 July 2010}} \neq \mu_{\text{Test 2 July 2010}}$$

The value of alpha,  $\mu$  refers to the significance level used to compute the confidence level, comprises a number which is greater than 0 and less than 1. In this research,  $\mu=0.05$ . The confidence norm is the confidence interval for a population mean, using a normal distribution.

## RESULTS AND FINDINGS

From the data analysis process, there are 2 programs include DTP 1 with 33 respondents and DEP 1A with 33 respondents in July 2010.

Table 4.1: Results of BC101 Test 1, Test 2 for DTP 1 and DEP 1A, July 2010

Number of Respondents	Program	Gender	Marks of Test 1 July 2010 (Hybrid)	Marks of Test 2 July 2010 (Non-Hybrid)	Program	Gender	Marks of Test 1 July 2010 (Hybrid)	Marks of Test 2 July 2010 (Non-Hybrid)
1	DTP 1	M	49	52	DEP 1A	M	47	54
2		M	47	49		M	52	49
3		M	47	44		F	58	42
4		M	52	54		F	54	58
5		M	51	52		F	54	54
6		M	44	54		F	51	44
7		M	51	48		F	49	44
8		M	47	54		F	54	58
9		M	48	48		F	44	44
10		M	48	48		F	52	42
11		M	47	38		F	51	78
12		M	44	52		M	47	42
13		M	48	54		M	44	78
14		M	74	52		M	51	58
15		M	45	48		F	54	54
16		F	45	42		M	49	78
17		M	42	42		M	52	47
18		M	54	48		M	58	48
19		M	73	58		M	78	52
20		F	42	42		F	58	52
21		M	42	58		F	48	78
22		M	52	48		F	48	52
23		M	54	38		F	78	51
24		M	48	54		M	42	38
25		M	47	44		M	48	54
26		M	43	44		F	52	44
27		F	47	48		M	44	38
28		M	58	58		F	42	38
29		M	48	58		F	44	38
30		M	71	52		F	32	48
31		M	52	42		M	43	48
32		M	48	42		M	78	44
33		M	58	48		M	47	42
Sample			33	33	Sample		33	33
Mean			53.89	52.77	Mean		58.06	49.58
Confidence Interval			3.82	3.26	Confidence Interval		3.89	5.87
Standard Deviation			10.03	9.81	Standard Deviation		8.79	17.21

Table 4.1 above indicates the results of BC101 Test 1, Test 2 for DTP 1 and DEP 1A in semester July 2010. By using hybrid method, DTP 1 scores 73 as the highest marks, while DEP 1A scores 70 as the highest marks in the Test 1. Furthermore, by using non-hybrid method, DTP 1 scores 82 as the highest marks, while DEP 1A scores 70 as the highest marks in Test 2.

Table 4.2: Comparison of mean, standard deviation and Two-Tailed T-Test (DTP1 and DEP 1A, July 2010)

Program	Marks of BC101	Respondents N	Mean Test 1 (Hybrid)	Mean Test 2 (Non-hybrid)	Standard Deviation Test 1	Standard Deviation Test 2	Confidence Interval	Two-Tailed Student's T Distribution
DTP 1	Marks of Test 2 July 2010	33	53.00	52.27	10.03	9.81	95%	0.0212
DEP 1A	Marks of Test 1 July 2010	33	58.06	49.58	8.79	17.21	95%	0.0181

The total mean of Test 1 (Hybrid) for DTP 1 (July 2010) is 53.00 with the confidence interval=95% and standard deviation=10.03. For the mean of Test 2 (Non-hybrid)=53.27 with standard deviation=9.81. Meanwhile, for DEP 1A, the mean of Test 1 (Hybrid)=58.06, standard deviation=8.79. Furthermore, for the Test 2 (Non-Hybrid), the mean=49.58, standard deviation=17.21 with confidence interval= 95%.

The difference of using hybrid learning and non-hybrid of DTP 1 is -0.27. For DEP 1A, the difference of both hybrid and non-hybrid is 8.48. The findings show that there are significance

differences between mean of BC101 Test 1 marks (July 2010) and Test 2 marks (July 2010) for DTP 1 and DEP 1A.

A low value of probability  $p$  ( $p < 0.05$ ) means that this null-hypothesis should be rejected. In other words, low  $p$  means that there is significant difference between the two groups being compared (Grant, Michael, M. 2002). In this research,  $p=0.0451$ . The value of probability,  $p$  is shown in the Table 4.3 below. Thus, the mean for Test 1 (Hybrid)=55.53, mean for Test 2 (Non-hybrid)=51.43 and the differences of mean between hybrid and non-hybrid=(55.53-51.43=4.10).

Table 4.3: T-Test hypotheses about two groups, DTP 1 and DEP 1A, July 2010

Mean/Standard Deviation/Probability	Program	Value
Mean for Test 1 (Hybrid)	DTP 1 and DEP 1A	55.53
Standard Deviation for Test 1 (Hybrid)		9.41
Respondent size		66
Mean for Test 2 (Non-Hybrid)	DTP 1 and DEP 1A	51.43
Standard Deviation for Test 2 (Non-Hybrid)		13.51
Respondent size		66
Probability		0.0451

## Development of online material in CIDOS

### Online Study Guide

These online notes are for first semester students who are working through course of Computer Application (BC101). The topic selected is Topic 6: Presentation and Basics of Multimedia. The notes are focused on important icons, ribbon toolbars, exercise of designing slide in Power Point 2010. The students can view from the platform of lecturer when enter the system by inserting the registered user name and password.

### Content of Online Notes

Generally, Topic 6 provides facilities to design a professional multimedia presentation. It comprises the exercises, sample of quizzes and notes. The sub topics to be proposed in the online material are as follows:

- 5.2.2 Introduction
- 5.2.3 Advantages of Power Point
- 5.2.4 Keyboard shortcut of Power Point

- 5.2.5 New Features in Microsoft Point 2010
- 5.2.6 Interface of Power Point 2010
- 5.2.7 Ribbon Toolbar Concept
- 5.2.8 Display and Forms of Slide
- 5.2.9 Principles of Multimedia
- 5.2.10 Introduction of Digital Camera
- 5.2.11 Upload image file from digital camera to computer
- 5.2.12 Practice the procedures in Video Editing

### **Benefit of Online Notes**

The intention of online notes is to help and assist students learn and obtain the basic knowledge theoretically before they practise during Computer Application class. There are also some lab work questions on individuals.

### **CONCLUSION**

Conclusively, the findings suggest that, in combination with traditional learning method, the use of blended lecture instruction can provide significant difference (4.10) compared to the non-hybrid method. The learning achievement in hybrid is 55.53 and non-hybrid is 51.43. This result is promising since students able to obtain an experience of using the Learning Management System which refers to CIDOS with the registered user name and password. The applications include in CIDOS are uploading, downloading the question of exercise and assignment, online quiz and test, short instance message, forum and online lecture notes. In the light of the findings, it can be concluded that there is no evidence against using hybrid method as an integral part of instructional design in Polytechnics specific to “Computer Application (BC101)” course. Although the traditional method can be a fundamental way to complete the needs of teaching and learning, the other methods also can fulfils the learning outcome. Meanwhile, e-learning should be supported by a good internet access and continuous commitment from the students. The hybrid method enables the mix of face to face and e-learning to suit the better learning achievement.

### **RECOMMENDATION**

Blended learning with the contextual method can be expanded to variety of programs in the polytechnic. The scope and dimension of research can be generalized to the specific program such as Diploma or Advanced Diploma (Polytechnic of Premier). In order to sustain the using of Learning Management System, that is CIDOS, the system administration and students can set the web browser with Really Simple Syndication (RSS) to keep them update with the information in CIDOS. The access rate and speed to the system need to be enhanced and stabilized in the future

time. In order to increase the usage of CIDOS, the interface should be designed in more user-friendly and easy-to-use to make the learning process more attractive. There is a need for further research studies in different subject area, students' levels, and development models in hybrid learning for the next phase.

## REFERENCES

- ATEEC Fellows (2000). *The best of both worlds: teaching a hybrid course*. Academic Exchange Quarterly 2004-12-22.
- BC101 Syllabus, Version 080510\_1.1\_Effective: 1 Nov 2010, Academic Sector, Department of Polytechnic Studies, Ministry of Higher Learning.
- Boettcher, J.V & Conrad R, (2010). *The online teaching survival guide: Simple and practical pedagogical tips*. San Francisco, CA Jossey-Bass
- Bonk, Graham, (2006). *The Handbook of Blended Learning*, San Francisco: Pfeiffer.
- Buzzetto-More NA and Sweat-Guy R. (2006). *Incorporating the hybrid learning model into minority education at a historically black university*. Journal of Information Technology Education. 2006;5:153-162.
- Cowie P and Nichols M (2010). *The clash of cultures: Hybrid learning course development as management of tension*. Journal of Distance Education. 2010;24(1):77-90.
- Crawford, K. (1996). *Vygotskian approaches to human development in the information era*. Educational Studies in Mathematics. (31) 43-62.
- Department of Polytechnic Education, Ministry of Higher Education, Malaysia (2011)
- Division of Curriculum Development and Evaluation, BPK, (2008). Ministry of Higher Education, Malaysia.
- Ee Ah Meng, (2000). *Psikologi pendidikan 1*. Shah Alam: Penerbit Fajar Bakti.
- Fahad N. Alfahad, (2010). *Interactions in e-learning in undergraduate courses*. Asean Journal of Teaching and Learning in Higher Education, 2 (1). pp. 3-11. ISSN: 1985-5826
- Frank KAPPE (2010). *GUTL (Graz University of Technology, Austria) Frank KAPPE (Graz University of Technology, Austria) Virtual Worlds for academic, organizational, and life-long learning (ViWo 2010)*, The 18<sup>th</sup> International Conference on Computers in Education 2010.
- Gardner, Howard. (1999). *Intelligence Reframed: Multiple Intelligences for the 21st Century*. New York: Basic Books.
- Grant, Michael, M. (2002). *Getting a grip on project-based learning: Theory, cases and recommendations*. Meridian: A Middle School Computer Technologies Journal, 5(1).
- Keller, J. M. (1987). *Development and use of the ARCS model of motivational design*. Journal of Instructional Development, 10(3), 2-10. John Keller's Official
- Maehr, M.L., 1974, Culture and achievement motivation, *American Psychologist*, 29: 887–896
- Mitchell P. and Forer P. (2010). *Blended Learning: The Perceptions of First-year Geography Students*. Journal of Geography in Higher Education. 2010;34(1):77-89.



- Ng Yim San, (2007). *The Efficacy of Computer Assisted Language Learning (CALL) in Fostering Autonomous Learning Among ESL Upper Secondary School Students*. Internet Journal of e-Language Learning & Teaching, 4(1). pp. 32-45. ISSN 1985-6024
- Rivera, J., McAlister, K., & Rice, M. (2002). *A comparison of student outcomes & satisfaction between traditional & web based course offerings*. Online Journal of Distance Learning Administration, 5(3), 151-179.
- Rungtusanatham, M., Ellram, L. M., Siferd, S.P., and S. Salik, (2004). "Toward a Typology of Business Education in the Internet Age", *Decision Sciences*. Journal of Innovative, Education, 2004, 2(2), 101-120.
- Vygotsky, L.S. (1978). *Mind and society: The development of higher mental processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Wu J, Tennyson RD and Hsia T. (2010). *A study of student satisfaction in a blended e-learning system environment*. Computers & Education. 2010;55:155-164.
- Young, J. (2002). *Hybrid teaching seeks to end the divide between traditional and online instruction*. Chronicle of Higher Education, 48(28), A33.

## PERCEPTION OF SCHOOL STUDENTS, TEACHERS AND PARENTS TOWARDS THE IMPORTANCE OF LANDSCAPE

Salina Mohamed Ali, Katiman Rostam, & Abd. Hair Awang

School of Social, Development &  
Environment, FSSK,  
Universiti Kebangsaan Malaysia, 43650  
UKM Bangi

Faculty Of Architecture, Planning And  
Survey,  
University Of Teknology MARA, Shah  
Alam, Selangor

salina77775@yahoo.com

### Abstract

There are differing perceptions towards landscape among school students, teachers and parents. Their perceptions are influenced by the types of landscapes, functions of the landscapes and schools' achievements among others. The purpose of this article is to examine the perception of the teachers, students and the parents on the importance of landscape in the development of learning process, character development and to nourish the realization to love the environment. For the said purpose, this study uses primary data compiled from research done on 502 people comprising students, teachers and parents in the Klang-Langat valley. Secondary data which includes records, documents and statistics compiled from various related departments and agencies. Generally, awareness among teachers on schools landscape is higher as compared to others. The AVOVA analysis approach indicates the existence of significant differences on the perception of the students, teachers and parents towards the importance of landscape in achieving 3K, learning assistance, character development, nourish the awareness towards environment and the total score. Importance have to be placed on awareness towards the environment. This should not only be done by way of syllabus and learning process but also by way of daily activities at schools

**Keywords:** *perception of students, teachers and parents; importance of landscape; assisting learning process; develop the character of students.*

### INTRODUCTION

The adverse development in information technology has left the students and teachers exposed and influenced by social medias such as facebook, Twiter, You Tube, blog, whats app, We Chat, and others which provide various source of information and entertainment. Students, especially those from the urban areas are separated from the nature as compared to those from the rural areas. Most among them feel that the surrounding landscapes at schools are no longer relevant and that they do not have any influence in the learning process at schools. Perceptions of students, teachers and parents towards the school's surrounding could play a role in influencing the development as well as the characteristics of the school's landscape. Various perceptions of students, teachers and parents are discussed as follows.

Very often, children like parks or play grounds surrounded by greeneries, shaded trees and colourful plants. Hart (1979) dan Moore (1986) discusses on the inclination of children in choosing an environment which is not built with buildings. They also discuss on how children uses their space for playing games. Their opinion is supported by Titman (1994) who states that children like parks and play grounds surrounded by greeneries and this includes playing fields, trees to climb on, shaded trees to hide and to seek shelter. The same is shared by Hart (1982) and Heft (1988). Both agree that a choice of environment filled with greeneries as well as natural environment are important and plays important role towards childrens perception in choosing their play ground. Therefore landscape at schools should have natural as well as greeneries as important elements (Salina et al. 2014) to develop and enhance learning process as well as students' physical development. The design of landscape at schools often receives the students' attention when they are at the playing field. According to Nicholson (1971) and Moore (1986) the perception of children and students towards the schools' environment, is that they are influenced by factors involving variety of designs of the landscape. Children get bored easily with an environment or surroundings which are not properly planned and untidy. It is a known fact that children like to scatter their playing tools. According to Kasali and Dogan (2010) who had examined three private schools at Izmir, Turkey, primary school students usually group together at a particular spot during their break time. They would do various activities at the spot of their choice. The layout of the schools surrounding have an impact on students' priority. Students are also attracted to areas which are organized and least congested. They opine that overall, students are sensitive towards characteristics of their surrounding environment and that they choose where they would want to be accordingly. When students are given a choice of either choosing an area outdoor or indoor, they would choose an area suitable for their activity which is more conducive outdoor.

Parents on the other hand, are inclined to have different views on the schools' landscape. According to Gibbons and Silva (2011), parents are more concern on the schools' quality when it comes to their childrens education. The school's landscape is always an influential element of the school's quality. However, they are of the opinion that quality and the academic achievement of a school are closely related to the learning experience at the surroundings of the school.

The study of Jansson and Persson (2010) on the students perception towards schools' landscape at two cities in Sweden reveals that there exist different adverse views among consumers. For instance children are inclined to use landscape for various activities. Parents on the other hand, are with their perception that the school's landscape has social purpose. Parents are of the view that the school's surrounding is a place utilized by the children to play especially during their break time or during their co-curricular activities. The longer hours spent by their children at school as compared to at home makes the school landscape important in influencing their social behavior.

The school's surrounding also influences the childrens perception towards the environment physically. The study by Ozdemir and Yilmaz (2008) towards school students in Turkey proves that the outdoor environment could influence the perception and the students' understanding of the environment. This is based on the existence of relationship between the characteristics and designs of the landscape with the students' behavior in the context of environment. The environment, besides influencing the childrens behavior, could also influence their understanding

towards the environment. Therefore, awareness towards the environment has to be given priority not only in syllabus and learning process but in the daily activities at schools. Providing and making available a conducive environment and landscape is important for students.

National Education Philosophy stresses upon the importance of the role of schools in the development of the character and personality of the students. Therefore, the schools' landscape which has an identity and concept could play a role in the development of learning process and it could also appreciate the environment. Students could benefit by way of mental stability, composed feeling, avoiding stress, improved behavior and develop a better mental health through interaction and direct contact with the environment. In the context of the attention restoration theory (Kaplan & Kaplan, 1989; Kaplan, 1995; Berman et al. 2008) based on the analogy that the environment is closely connected with the mental stability of an individual; that being the close proximity between the inclination of an individual who is to be recovered with the help of the environment. Relationship with the environment means when a student is within the natural element such as plants, water source or an outdoor environment, the mind of the student would experience peace, feel fresh and relaxed. Relationship with the outdoor environment is not determined within a given period. It could happen within a short period but on a frequent basis. The psychological effect of this relationship is reduced mental pressure in the daily life of the students (Matsuoka, 2008). In the context of theory, the theory of evolutionary-psycho is about the emotional reaction which plays an important role in determining an individual's reaction towards the environment (Ulrich, 1983; Ulrich et al. 1991; Matsuoka, 2010).

The focus of discussion of this Article is about the perception of the teachers, students and parents on the importance of landscape in the development of the learning process, development of the students' character and personality and to develop the love towards natural environment. This is important in determining whether students, teachers and parents are aware of the importance of landscape in the learning process, whether in the aspect of cognitive, character development and awareness of the natural environment. For that purpose, the 3K programme which is being organized by the Ministry of Education, Malaysia shall be used as the basic assessment for the functions of landscape in the learning process. Information on the level of awareness could be used as a guide towards increasing and developing the management of landscapes at schools.

## **RESEARCH AREA AND METHODOLOGY**

This research is conducted at schools located in the urban as well as rural areas within the Klang-Langat Valley, especially those located within the state of Selangor. Schools located at Shah Alam and Subang Jaya in the Petaling district were chosen to represent the schools within the urban area. On the other hand, schools at the district of Hulu Langat, Selayang, Klang and Sepang were chosen to represent the schools within the out skirts and rural area. The classification of schools within the urban area and rural area were done based on the criterion set by the Education Department of Selangor and the Education Department of Federal Territory (2011). Klang-Langat valley were chosen as the research area because of the following factors: firstly, it is situated at the main area within the Peninsular where growth and development is at the fast pace; secondly, schools at this area are those which experience modernization due to its location which is close to the country's innovation centre especially Kuala Lumpur; thirdly, the

size of the landscape area at the schools within the Klang-Langat valley which is reducing due to the scarcity of land and price of the land which is booming high which impacts its development; and lastly, the existence of schools at out skirts and rural areas which are experiencing adverse changes especially areas within the district of Hulu Langat and Sepang (Katiman Rostam, 2006; Katiman et al 2010).

This research uses both primary as well as secondary data. Secondary data are such as records, documents, statistics compiled by the various departments or agencies such as the Education Department of Selangor and Federal Territory as well as the Ministry of Education, Malaysia. Basic data derived from the Department of Statistics, Malaysia are also used. The same applies to particulars of students and teachers obtained from schools chosen for this research. Information on National Landscape Policy and National Education Philosophy which consists the schools development and planning, population density, social economy, local planning and structure are also collected for the purpose of this research.

This Article discusses on the perception of students, teachers and parents towards the importance of schools' landscapes. Those directly involved in the schools are students consisting of head prefect and assistant head prefect, teachers' representatives consisting of 3K teachers, student counselors and parents' representative consisting of the head of the Teachers and Parents Association. The number of respondents who attended to the research form was about 502. The data for the research form were processed by with the use of SPSS and the result was as what will be discussed later in this Article. The basis assessment is the importance of Landscape measured by using Likert scale, i.e. completely against, against, not so against, agreed and very much agreed.

## RESEARCH OUTCOME AND DISCUSSION

Table 1 shows the least difference among the students, teachers and parents in assessing the importance of landscape towards the learning process at schools, developing the academic performance, development of students character and personality and enhancing awareness of the natural environment.

**Table 1**

*Minimum Differences in the assessment of landscape among school students, teachers and parents*

Landscape Score	School Members	N	Mean	Standard Deviation
Develop 3K	Teachers	218	22.77	2.330
	Students	179	21.74	2.553
	Parents	105	22.13	2.329
Assist in the Learning Process	Teachers	218	21.57	2.643
	Students	179	20.85	3.011
	Parents	105	21.24	3.018

Develop Character of Student	Teachers	218	21.40	2.688
	Students	179	20.50	3.034
	Parents	105	21.30	3.314
Nourishing Awareness of the Natural Environment	Teachers	218	22.19	2.404
	Students	179	21.34	2.909
	Parents	105	22.10	3.115
Total Score	Teachers	218	87.94	8.745
	Students	179	84.43	9.533
	Parents	105	86.77	10.329

Source: Research 2013

The over all mean view of the students, teachers and students is in the range between 20.50 to 22.77 (the ideal score is 0.0 for the lowest and 88.0 for the highest). Among the teachers the minimal highest obtained for views on the importance of landscape towards achieving the 3K programme (Mean = 22.77, SD = 2.330), followed by assisting the learning process (Mean = 21.57, SD = 2.643), develop student's character (Mean = 21.40, SD = 2.688), nourishing awareness of the natural environment (Mean = 22.19, SD = 2.404) and the total score (Mean = 87.94, SD = 8.745).

Table 2 shows the mean differences towards the landscape assessment for schools in the urban and rural areas. Schools located at the rural areas have the highest min as compared to the schools located at the urban areas. This is based on the assessment made by the students, teachers and parents. For schools located at the rural areas, assessment towards developing 3K obtained the highest mean (22.33) followed by nourishing awareness of natural environment (21.95), development of student's character (21.35) and assist in learning (21.30). On scattered data, it is noticed that the datas are scattered evenly between one another. All datas are within 2.400 to 9.700 only.

**Table 2**

*Differences in mean score on the importance of landscape for urban and rural schools*

Landscape Assessment	Urban			Rural		
	N	Mean	Difference	N	Mean	Standard Deviation
Development of 3K	343	22.24	2.416	159	22.33	2.530
Assist in Learning	343	21.22	3.009	159	21.30	2.553
Develop Students' Character	343	20.92	2.983	159	21.35	2.949
Nourish awareness of natural environment	343	21.83	2.786	159	21.95	2.746
Total Score	343	86.21	9.676	159	86.94	9.077

Further analysis (Table 3) uses the ANOVA approach, indicates the existence of significant differences in the assessment of the students, teachers and parents towards the importance of landscape in achieving 3K (  $d = 2$ ,  $f = 9.137$ ,  $p < 0.01$ ), assist in learning (  $d = 2$ ,  $f = 3.108$ ,  $p < 0.05$ ), develop student's character (  $d = 2$ ,  $f = 5.051$ ,  $p < 0.01$ ), nourishing awareness of the natural environment (  $d = 2$ ,  $f = 5.244$ ,  $p < 0.01$ ), total score (  $d = 2$ ,  $f = 6.951$ ,  $p < 0.01$ ).

**Table 3***ANOVA students, teachers and parents towards assessment on landscape*

Landscape Score	Total <sup>2</sup>	Degrees of Freedom	Mean <sup>2</sup>	F	Significant Level
Develop 3K	106.311	2	53.156	9.137	0.000
Assist in Learning	50.774	2	25.387	3.108	0.046
Develop Student's Character	88.049	2	44.024	5.051	0.007
Nourish Awareness of Natural Environment	79.214	2	39.607	5.244	0.006
Total Score	1222.332	2	611.166	6.952	0.001

Source: Research 2013

**Develop Landscape 3K**

Table 4 exhibits mean and the standard deviation for the segment of landscape for 3K schools. There are five segments which can be classified in landscape developing 3K. Mean for improving the surroundings of the schools (4.61) has the highest mean followed by improving the image of the schools (4.52); to be the "lungs" for the schools by releasing oxygen and inhale carbon dioxide (4.46); provide shelter and reduce the temperature level at schools (4.43) and to provide security and increase the level of protection (4.24). The standard deviation value reflects data which are even between one another. All the data are within the standard deviation value of between 0.500 to 2.500. This indicates that students, teachers and parents are aware of the importance of landscape which could help beautify the schools surround and at the same time enhance the schools image. Teachers are given the responsibility to ensure schools comply with 3K requirements by the Ministry of Education, Malaysia.

**Table 4***Mean and standard deviation for landscape 3K*

Landscape 3K	Mean	Standard Deviation
Provide shelter and reduce temperature	4.43	0.765
Develop schools image	4.52	0.618
Release oxygen	4.46	0.682
Beautifies the schools	4.61	0.598



Security and facilities	4.24	0.734
Total	22.27	2.451

*Source:* Research 2013

### **Landscape Assist Learning Process**

Beautiful landscape at the school surround could enhance the learning process to a certain extent. Some of the importance of landscape which relates to enhancing the learning process could be listed into five segments. Table 5 shows segments which obtained the highest mean would be schools which have shades to rest, memorize and discuss with friends or classmates (4.40), followed by students, teachers and parents develops their general knowledge by way of reading the informative sign boards, the scientific names of the plants, sculptures and other elements found in gardens (4.35); assist in the learning process especially the science subject, biology and geography (4.28); provides inspirational source and interest for the students to be present at school 4.16) and lastly, provides motivation for students to study hard (4.05). In the context of scattered data, they are scattered evenly. All data are in the standard deviation between 0.600 to 2.900. From the compiled mean, it explains that students, teachers and parents realize the importance of landscape as comforting for students to rest, memorize and as a place for discussion. Nevertheless this realization stays put as it could not be pictured in the present schools' landscape.

**Table 5**

*Mean and standard deviation for the landscape to assist learning process*

Landscape Assists Learning Process	Mean	Standard Deviation
Provides Inspiration	4.16	0.725
Motivational Source	4.05	0.779
Assist in the learning process of science, biology and geography	4.28	0.756
General Information	4.35	0.683
Place of shelter to rest, memorize and discuss	4.40	0.696
Total	21.25	2.870

*Source:* Research 2013

### **Landscape Develops Students' Character**

The importance of having schools with a conducive environment besides developing the learning process, it provides a significant relationship and role in the development of students' character. As provided in Table 6, there are five segments which have been categorized in the importance of landscape in the development of the students character. Mean for the importance of landscape segment could increase students' psychomotor skill and the segment learning from the sign boards which could increase awareness of the natural environment (4.27) obtained the highest mean value. This is followed by mural art which helps to develop the spirit of patriotic (4.24); activities related to associations, marching, uniform (4.15) and encourages the creativities of the student. Standard deviation value indicates data are scattered evenly. All data are at a standard deviation between 0.600 to 3.00 unit. This indicates that the students, teachers and parents agree that with the existence of landscape, it could increase the level of psychomotor skills of the students such as develop their physical activities, social activities, recreation, gatherings, resting and association with friends. Besides that, students, teachers and parents has the awareness when they attend to the research form but however, the awareness of landscape which helps to develop students' character is still at a very minimal level.

**Table 6**

*Mean and standard deviation of landscape assisting the develop the character of the students*

Landscape Develops Students' Character	Mean	Standard Deviation
Increases psychomotor skill	4.27	0.686
Association, marching and uniform	4.15	0.743
Increases the awareness of the environment	4.27	0.745
Mural art encourages patriotism	4.24	0.756
Creativity of the student	4.12	0.898
Total	21.05	2.976

*Source:* Research 2013

### **Landscape Nourishes Awareness of Environment**

In the presence of shaded trees, plants and greeneries, the school's landscape could be liven up and it could change the static nature of the landscape. Apart from that it could also nourishes the awareness of the students, teachers and parents on the importance of safe guarding or protecting the importance of the environment. Refer to Table 7, mean for beautiful landscape which brings about the feeling of affection and sense of belonging towards the environment (4.41) obtains the highest mean followed by the segment where it encourages cleanliness and a conducive surrounding (4.39) which obtains the same mean. Mean for the function of plants in safeguarding fauna and flora is 4.36 and the presence of re-cycle containers or bins encourages students to re-cycle the waste (4.31). In the context of scattered data, they are scattered evenly. All data are placed at the standard deviation between 0.600 to 2.800. This indicates that the surround of the school which is covered with plants and trees could to a certain extent nourish the awareness of the importance of protecting the environment beginning right from the school. Thus, this shall inculcate the need to love the environment.

**Table 7**

*Mean and standard deviation of landscape nourishing the awareness towards the environment*

	Mean	Standard Deviation
Develops sense of belonging and affection towards the environment	4.41	0.700
Re-cycle bins encourages students to re-cycle wastes	4.31	0.681
Beautiful landscape encourages maintaining cleanliness	4.39	0.650
Plants could protect fauna and flora	4.36	0.698
Conducive surrounding provides for awareness activities of the environment	4.39	0.667
Total	21.87	2.771

*Source:* Research 2013

### SUGGESTION AND CONCLUSION

In general, they are in agreement for teachers and parents contribute towards beautifying the school surround. This assessment is important in determining if students, teachers and parents are aware of the importance of landscape towards the learning process either in the aspect of cognitive, development of character and awareness of the environment.

There should be high level of awareness among the teachers on the importance of landscape because teachers play the role of educator who would influence the students in caring for the environment at schools. Teachers would provide exposures in subjects which are thought such as science, geography, civik, extra curricular activities, Islamic studies, morale and other environment related subjects. In the event the awareness level of teachers are not encouraging, there will be a possibility that the students awareness level will also be the same. There are various methodologies used by the teachers in their effort to provide awareness to students in the up keep of school surrounds. Among them, the use of gardens in the school as a place to enhance their knowledge, conduct outdoor experiments, teaching and relate the teaching with the school surround.

To conclude, this article is about the perception of students, teachers and parents towards awareness of importance of landscape at schools. There exist differences among the students, teachers and parents in assessing the importance of landscape in the learning process at schools, that being, in the context of 3K programme, develop the learning process at schools, develop the academic standard, character of students and nourish the awareness of environment.

### REFERENCES

- Berman, M.G., Jonides, J. & Kaplan, S. 2008. The Cognitive Benefits of Interacting With Nature. *Psychological Science* 19: 1207

- Gibbons, S. & Silva, O. 2011. School quality, child wellbeing and parents' satisfaction. *Economics of Education Review* 30: 312-331
- Hart, R. 1979. *Children's Experience of Place*. New York: Irvington Publishers.
- Hart, R. 1982. *Children's Participation: The Theory and Practice of Involving Young Citizens in Community Development and Environmental Care*. London: Earthscan.
- Heft, H. 1988. Affordances of children's environments: A functional approach to environmental description. *Children's Environment. Quarterly* 5(3).
- Jansson, M. & Persson, B. 2010. Playground planning and management: An evaluation of standard-influenced provision through user needs. *Urban Forestry & Urban Greening* 9: 33-42
- Kasali, A. & Dogan, F. 2010. Fifth-, sixth-, and seventh grade students' use of non-classroom spaces during recess: The case of three private schools in Izmir, Turkey. *Journal of Environmental Psychology* 30: 518 – 532.
- Kaplan, R. & Kaplan, S. 1989. *The experience of nature: A psychological perspective*. New York: Cambridge University Press.
- Kaplan, S. 1995. The restorative benefits of nature: Toward an integrative framework. *Journal of Environmental Psychology* 15: 169-182.
- Katiman Rostam. 2006. Migration to the suburbs of the Klang Valley Metropolitan Region. *Akademika*, 68: 3-27.
- Katiman Rostam, Mochamad Rosul, Er Ah Choy, Abdul Rahim Mohd Nor, Zaini Sakawi, Norazuan Md Hashim & Aishah@Esah Hj Muhammad. 2010. Urbanization and the spread of the city on the edge of the Klang-Langat Metropolitan Region *GEOGRAFIA Malaysian Journal of Society and Space*, 6 (2): 37 – 50.
- Matsuoka, R.H. 2010. Student performance and high school landscapes. *Landscape and Urban Planning* 97 : 273–282
- Matsuoka, R.H. 2008. High school landscapes and student performance. Ph.D. dissertation: University of Michigan, Ann Arbor.
- Moore, R.C. 1986. *Childhood's Domain: Play and Space in Child Development*. London: Croom Helm.
- Nicholson, S. 1971. How NOT to cheat children. The theory of loose parts. *Landscape Architecture*. 62: 30-34.
- Ozdemir, A. & Yilmaz, O. 2008. Assessment of outdoor school environments and physical activity in Ankara's primary schools. *Environmental Psychology* 28(3): 287-300.
- Salina Mohamed Ali, Katiman Rostam & Abd. Hair Awang. 2014. Characteristics of landscape architecture schools in the Klang Valley-Langat. *GEOGRAFIA OnlineTM Malaysian Journal of Society and Space* 10(1): 118-129.
- Titman, W. 1994. *Special Places, Special People. The Hidden Curriculum of School Grounds*. WWF UK (World Wide Fund For Nature) / Learning Through Landscapes.
- Ulrich, R.S. 1983. Aesthetic and affective response to natural environment. In I. Altman & J. F. Wohlwill (Eds.). *Behavior and natural environments*, hlm. 85-125. New York: Plenum.
- Ulrich, R.S., Simons, R.F., Losito, B.D., Fiorito, E., Miles, M.A. & Zelson, M. 1991. Stress recovery during exposure to natural and urban environments. *Journal of Environmental Psychology* 11: 201-230.

## ENCOURAGING STUDENTS' ACTIVE CLASSROOM PARTICIPATION THROUGH THE USE OF PARTICIPATION RUBRICS AND SCORESHEETS

Shyamala Nadarajan  
Seberang Perai Polytechnic  
[Shyam\\_at3@yahoo.com](mailto:Shyam_at3@yahoo.com)

### Abstract

The teaching of English Language in Malaysian Polytechnic focuses on Communicative English. Many English lecturers are facing uphill task in encouraging the students to communicate and participate in classroom activities in order to implement the syllabus. The students are very awkward and shy towards the language and that leads the lecturers to explore ways to assist students to eliminate this problem. A Student Active Classroom Participation Rubric is developed to assist the English lecturers to motivate the students to participate in communicative activities assigned in the classrooms. The rubric, along with a scoresheet, is targeted at weaker students whose apprehensive attitudes restrict them from active participation. In this action research, a total of 35 students were involved as respondents. They were observed of their classroom participation at the beginning of the semester. Some passive students were interviewed on their lacked of participation in classroom activities. During the third week of the semester, the students were introduced to the Classroom Participation Rubric and the lecturer begin to record the students' progress in the scoresheet. Each time a student participates, a stamp is rewarded in his/her scoresheet to indicate her participation as more stamps means better marks in their overall grade. At the seventh week, the lecturer collected the scoresheets from the students to identify which students have not recorded any stamps. These students were later given extra supervision during the conduct of the classroom activities. The recording of students' participation in the scoresheet was carried on throughout the semester. Interviews were conducted with the students at the end of the semester to get their opinions on the use of Participation Rubric in the classroom. While many favour the rubric, very few students are still feeling they are forced to participate in the classroom activities. However, data collected from the students' scoresheets showed a drastic positive change in the overall students' participation before and after the use of the rubric. The English lecturer commented that the rubric works well with both lecturer and students as it is practically simple to use and encourages active participation in communicative activities.

**Keywords:** *English, communication, active participation, rubric*

### INTRODUCTION

As an educator, a teacher or a lecturer, we want to create a classroom environment that helps students of various learning styles and personalities to feel comfortable enough to contribute. To reach this goal, it requires a constant act of encouraging quiet, reflective students to speak up (Damico and Roth 1994). Often a lecturer's effort to encourage quiet students to actively participate in class is a challenging task. A lot of students seem to assume that as long as the assigned work is completed on time, test scores are good, and attendance is satisfactory, they shouldn't be forced to participate. Little did they know that when they speak up in class, they

learn to express their ideas in a way that others can understand or when they ask questions, they learn how to obtain information to enhance their own understanding of a topic (Daoud, Hershberg, Hudley, Polanco, and Wright-Castro 2002).

Hence students Active Classroom Participation Rubric is created as a scoring guide to evaluate a student's performance based on a range of criteria. The rubric is intended to evaluate students' frequency in participation, quality of student's participation quality of group work, interpersonal skills, and student's online participation. The score sheet that is attached with the rubric is developed to guide the students on the kind of learning skills they have to execute in the class. As for the lecturers, the score sheet helps them to observe the students' performance level and achievement in classroom participation.

### **Defining and Measuring Participation**

Though lecturers and students tend to recognize "class participation," what may or may not be counted as "participation" varies slightly with individual instructors and researchers. Participation can be seen as an active engagement process which can be sorted into five categories: preparation, contribution to discussion, group skills, communication skills, and attendance (Dancer & Kamvounias, 2005). It also has been shown that higher institutes perceive six levels of participation from students, moving from simply attending class through giving oral presentations (Fritschner, 2000). Participation also has been defined as "the number of responses volunteered" (Burchfield & Sappington, 1999). It can come in many different forms, including students' questions and comments (Fassinger, 1995), and it can take a few seconds or an extended period of time (Cohen, 1991). Wade (1994) considered the "ideal class discussion" as one in which almost all students participate and are interested, learning, and listening to others' comments and suggestions.

### **Rubric**

The word rubric derives from the Latin *rubrica*, or "red," and relates to red print used to direct or redirect readers' attention to text of special importance. Today's grading rubric is essentially a set of scoring guidelines that are disclosed to students actively developed in collaboration with students. A good rubric identifies the criteria by which work will be judged and describes the difference between excellent and weaker work.

### **The usability of Students Active Classroom Participation Rubric**

The rubric can be used to assess classroom participation in a wide variety of learning contexts such as:

- a. When the syllabus focuses on interpersonal and communication skills as crucial learning outcomes.
- b. English language classrooms where written and spoken discourse and discussion is an integral part of the learning process.
- c. Lessons which emphasize a more student-centered approach based on assessing classroom participation.

## METHODOLOGY

The study conducted was an action research, making use of data gathering from structured interviews, focus groups, Non-participant observation, and a review of documents. The setting was at Commerce Department, Polytechnic Seberang Perai, Penang. The participants are 35 commerce students who are in their first semester and 1 English Language lecturer from the Department of General Studies of Polytechnic Seberang Perai, Penang. The commerce students were selected based on their willingness to participate in the projects and the lecturers' interest to execute the use of rubric in her classroom.

Data were collected using a multi-method process. Data were gathered via focus group in structured interviews which was conducted with the students and the lecturer during the lessons and by participant observation of the students. Direct Observation and Unobtrusive Observation were done to oversee the on-goings in the classroom.

Data such as interview transcripts and scoresheet were analysed using a *constant comparative* approach. The research team identified emerging themes from participants' discussions that described the factors influencing the lack of participation in classroom activities.

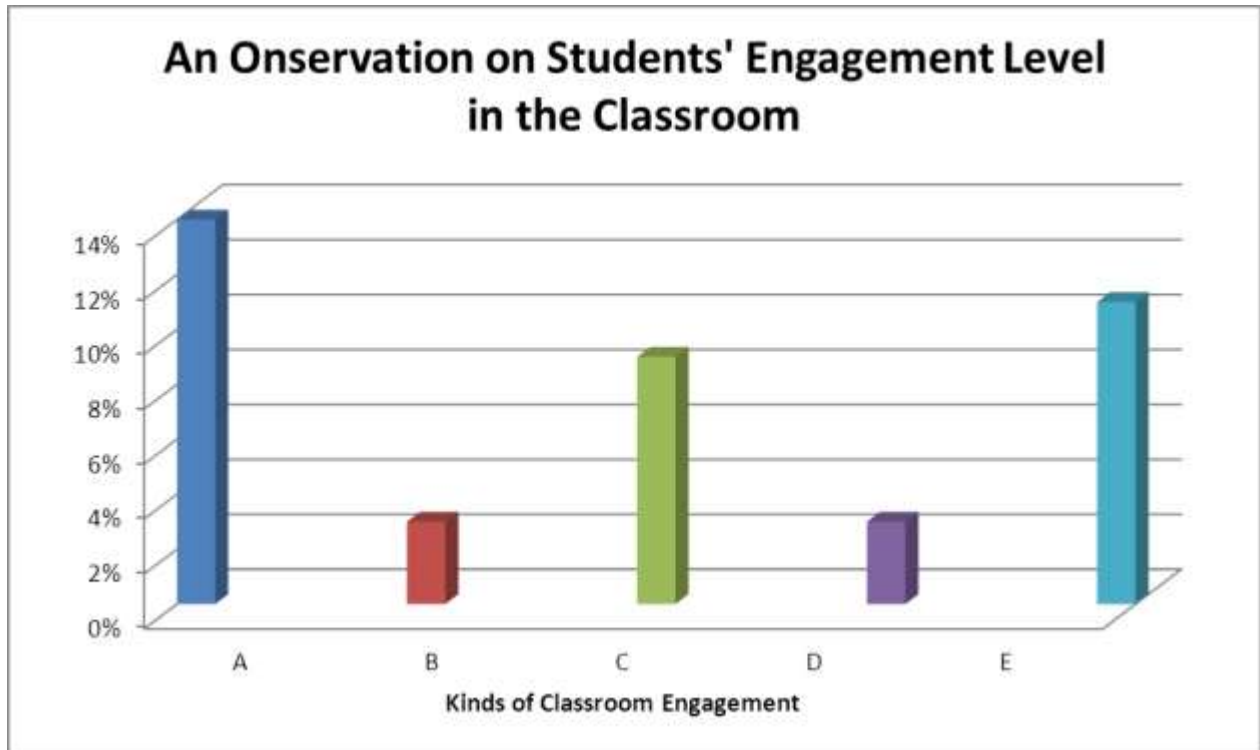
### **Design:**

The type of design used for this observational study was naturalistic. The justification for using this type of design is that it gives a more realistic picture of the students' behaviour. Since the students' were not aware that they were being observed, the researcher is able to obtain a better view and understanding of their natural behaviour.



**RESULTS**

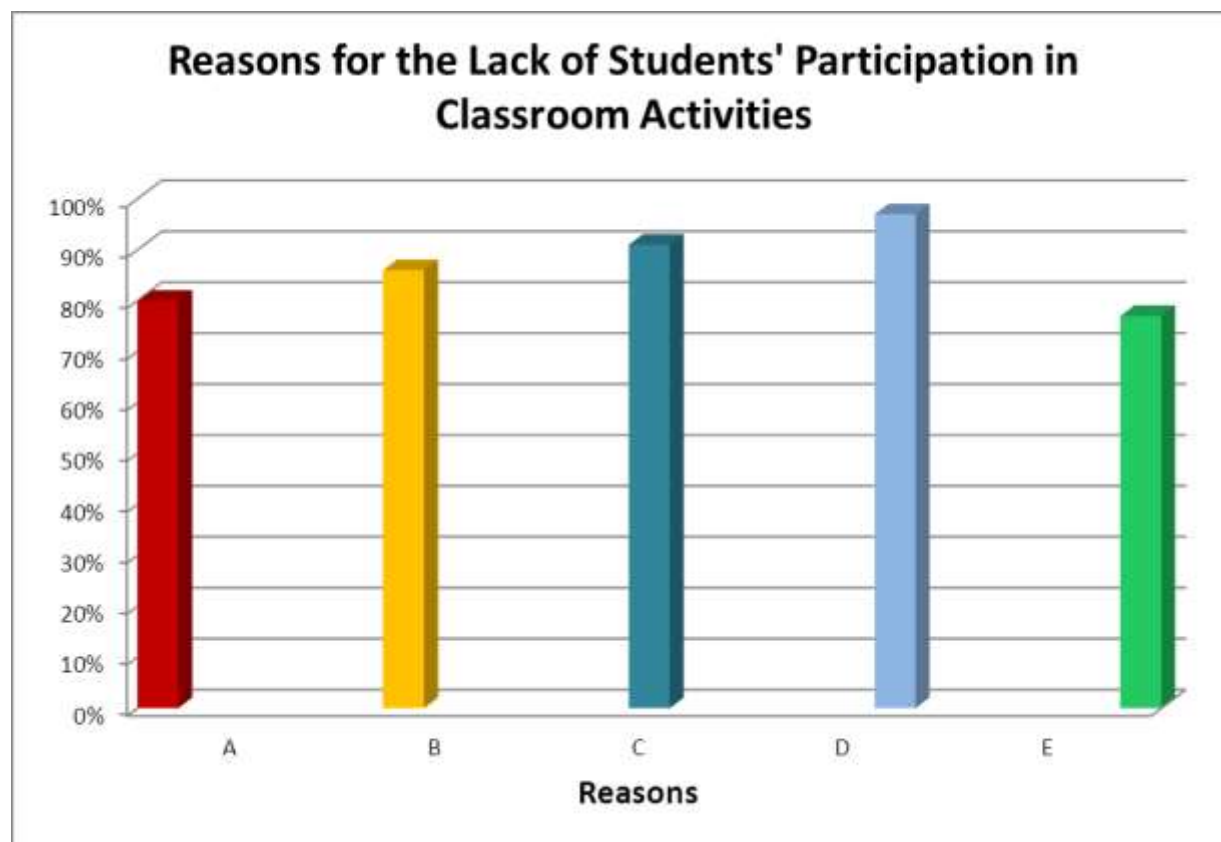
Table 1. *An Observation on Students' Engagement Level in the Classroom*



Kinds of Classroom Engagement		Number of students
A	Students answer questions from the teacher	5
B	Students ask questions to the teacher and/or to other students	1
C	Students make comments and give their opinion	3
D	Students read for the class	1
E	Students volunteers to lead a group discussion	4

The above Table illustrates an observation on students' engagement level in the classroom. The researcher had both event and time sampling procedures. Students were counted the number of times they involved in the classroom participation activity during their 1 hour English Language class which is the time frame for the observations. From the record 14% of the students managed to answer questions from the lecturer where else 11% students volunteered to lead their groups for group discussions. A mere 9% of the students managed to make comments and gave their opinions while 3% of students read for the class and asked questions to his lecturer respectively. The lecturer had stated in the interview that she would expect an at least of 80 % of students' participation to make her teaching and learning process an active and student centered. With a

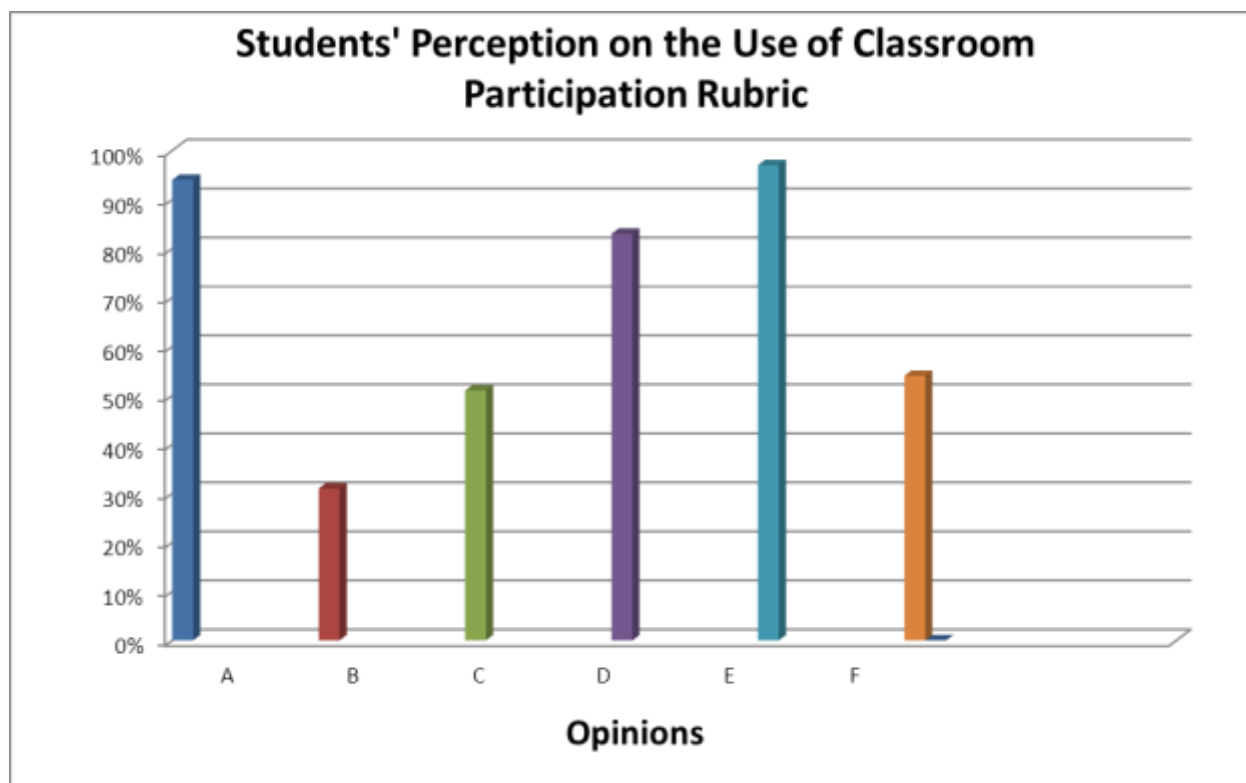
very low level of students' participation, the lessons are possibly dominated by the lecturer alone.



Reasons for the lack of Students' Participation in Classroom Activities		Number of students
A	Fewer participatory opportunities for the students	28
B	Students' own personal fears of criticisms in front of others	30
C	Low confident in speaking English	32
D	No oral encouragement, praise or reward from the lecturer	34
E	Students are not interested or lack of knowledge about the topic of discussion	27

Table 2 shows the reasons for the lack of students' participation in classroom activities. The reasons were stated by the students themselves when the researcher posed them questions on why they were not actively participating in the classroom activities. 97% of students mentioned that no oral encouragement praises or rewards for their efforts from their lecturer discouraged them from participating in classroom activities. Having low confident in speaking English is probably the second popular reason for the students to set back in their classroom involvement. Students also typically suffer from their own personal fears of criticisms in front of other students or lecturers with 85% of students voting for it. Fewer participatory opportunities for the

students in the classroom and students' disinterest or lack of knowledge about the topic of discussion gained 28% and 27% respectively.



Students' Perception on the Use of Classroom Participation Rubric		Number of students
A	Rubric motivates students to participate in activities	33
B	Rubric initiates forced participation	11
C	Rubric promotes rewards	18
D	Rubric creates equal opportunities	29
E	Rubric develops communication skills	34
F	Rubric develops group/ team skills	19

The table illustrates students' perception on the use of classroom participation rubric to measure their participation. 97% of the students agreed that rubric helps them to develop communicative skills while 94% students mentioned that it does motivate them to participate in classroom activities. Rubric also helped the students to enjoy equal opportunities to participate in the classroom activities. While rubric develops group and teamwork skills, 31% of the students considered that rubric can also initiate forced participation from the students.

## DISCUSSION, IMPLICATION AND SUGGESTION

### Reasons Students Do Not Participate in Class

There are various reasons, both speculative and empirically supported, that students fail to participate in class. Course policies on participation as set by the instructor also impact student participation. Berdine (1986) and Smith (1992) suggested that whether or not students participate depends on how much their participation counts toward their final grades. The “pearls of wisdom” approach where students record their participation each day to count toward their end of semester grades was found to be effective in increasing participation in the assessed course and reported to increase participation in other courses (Junn, 1994). Fassinger (1995a, 2000) suggested that students should earn extra credit rather than counting participation as part of a student’s grade, and Boniecki and Moore (2003) and Smith (1992) found that rewarding students with extra credit did increase participation.

Another reason that students may not participate in class is because of their own personal fears of feeling inadequate in front of others. Armstrong and Boud (1983), Fritschner (2000), Howard and Henney (1998), Hyde and Ruth (2002), Karp and Yoels (1976), and Weaver and Qi (2005) all noted that students may feel intimidated or inadequate in front of their classmates and lecturers, and thus choose not to participate. Students even reported confidence as the most motivating factor for their participation in several studies (Armstrong & Boud, 1983; Fassinger, 1995; Wade, 1994; Weaver & Qi, 2005). This concern about being nervous and lacking confidence follows closely with McCroskey’s research) on communication apprehension, which can be trait- or situation-specific. Individuals who may not be particularly high in communication apprehension as a trait are still frequently anxious about communicating in certain situations (e.g., public speaking, meetings).

### **Rubric as a tool for effective classroom participation**

The use of the participation tracker and reward system offered a motivational tool for students to increase their involvement in class discussion. We believe that the students recognized that being involved in class would earn extra points and that the more they participated they would get more points. The students were very excited about participating and knew that having more points increased the probability that they would be awarded with better grade. It appeared that the initial reservations, such as fear of embarrassment and lack of content knowledge, were less influential when the students were provided with an incentive. As a result, academic gains were made by many students.

### **CONCLUSION**

The influences of the reward system motivated students to stay focused and disregard many inhibitions about classroom participation. In addition, due to the fact that students were rewarded for their participation and not for providing correct answers they seemed to recognize a reward for effort. Whiler the data appears to indicate an improvement in classroom performance based on the increased rate of student participation, there are some areas that need to be improved with the future research. For example, prior the implementation of the design, the researcher should have used a diagnostic exam to assess student understanding of a certain topic of the syllabus. This would have provided us with a clearer picture of the academic gains with regard to the topic the syllabus. Another change to the study could have been to monitor the participation rates for a

longer time period. This would have given the researcher a clearer assessment of the student involvement.

Overall the implications of the study offered great insight into improving student achievement. It would appear that the combination of pedagogical practices, reward systems and student support created a student – centred learning environment in the classrooms. As a result of the findings, the researcher would encourage other lecturers to continue the use of the participation tracking system.

## REFERENCES

- Bean, John C. and Peterson, Dean. Grading Classroom Participation—Summary: Grading class participation signals students the kind of learning and thinking an instructor values. This chapter describes three models of class participation, several models for assessment including a sample rubric, problems with assessing classroom participation, and strategies for overcoming these problems.
- Biggs, J. B. (1999). *Teaching for Quality Learning in University*, Buckingham: Society for Research in Higher Education and Open University Press.
- Burchfield, C. M., & Sappington, J. (1999). Participation in classroom discussion. *Teaching of Psychology*, 26, 290-291. (ES)
- Boniecki, K. A., & Moore, S. (2003). Breaking the silence: Using a token economy to reinforce classroom participation. *Teaching of Psychology*, 30, 224-227. (ES)
- Cohen, M. (1991). Making class participation a reality. *PS: Political Science & Politics*, 24, 699-703. (IT)
- Daoud, A., Hershberg, R., Hudley, C., Polanco, T., & Wright-Castro, R. (April, 2002). Factors supporting school engagement and achievement among adolescents. Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association, New Orleans, LA.
- Damico, S. B. & Roth, J. (April, 1994). Broadening the concept of engagement: inclusion of perspectives on adolescence. Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association, New Orleans, LA.
- Dancer, D., & Kamvounias, P. (2005). Student involvement in assessment: A project designed to assess class participation fairly and reliably. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 30, 445-454. (ES)
- Fritschner, L. M. (2000). Inside the undergraduate college classroom: Faculty and students differ on the meaning of student participation. *The Journal of Higher Education*, 71, 342-362. (LR)
- Fassinger, P. A. (1995a). Professors' and students' perceptions of why students participate in class. *Teaching Sociology*, 24, 25-33. (ES)
- P. Race and G. Brown, *Inspiring Learning about Teaching and Assessment. The ILTA Guide* (York: Institute of Learning and Teaching, 2001), cited in Elton and Johnston, 2002.
- Smith, D. H. (1992). Encouraging students' participation in large classes: A modest proposal. *Teaching Sociology*, 20, 337-339. (IT)
- Wade, R. (1994). Teacher education students' views on class discussion: Implications for fostering critical reflection. *Teaching and Teacher Education*, 10, 231-243. (ES)

**THEME:**  
**MANAGEMENT**

## SYSTEMATIC RISK FACTORS IN STOCK PRICING MODELING: A NEW THEORETICAL CONCEPTUALIZATION

Jasman Tuyon<sup>1</sup> and Zamri Ahmad<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>School of Management, Universiti Sains Malaysia, 11800 Minden, Penang, Malaysia.

<sup>1</sup>Faculty of Business Management, Universiti Teknologi MARA, Sabah, Malaysia.

jasmantuyon@yahoo.co.uk<sup>1</sup>

zahmad@usm.my<sup>2</sup>

### Abstract

Stock pricing modeling in both modern- and behavioral finance paradigms are remain divided, still incomplete and have been criticized for some philosophical, theoretical and model limitations. These cause the identification of risk factors in stock pricing modeling to remain puzzling. This analytical conceptual paper aims to address these issues with a new theoretical conceptualization of the risk factors in stock pricing modeling. The proposed stock pricing theoretical framework is derived from triangulation of both social- and natural science perspectives that possibly solve the current paradigm gaps in modern- and behavioral finance.

**Keywords:** *asset pricing, behavioral finance, multifactor stock pricing model, natural science, social science, systematic risk*

### INTRODUCTION

Measuring systematic risk is a key problem in stock pricing modeling and remains puzzling in both modern- and behavioral finance research. Identifying the relevant risk factors are crucially important for explaining past stock performance and reliably predicting future returns (Maringer, 2004). Modern asset pricing models, which are based on philosophical assumptions of economic agents' full rationality that will ensure stock market efficiency, have been criticized for failure to account for real investors' and stock market behaviors. On the other hand, behavioral asset pricing model, is offering an alternative theory and evidence of investors' behaviors, financial markets functioning, and stock prices formation in reality. Behavioral finance views those investors and the markets are not fully rational and efficient (Shiller, 1981; Shefrin & Statman, 1985; DeLong, Shleifer, Summers & Waldmann, 1990; DeBondt, 1998; Shleifer, 2000; Baker & Nofsinger, 2002; Ritter, 2003; Statman, 2008; Aggarwal, 2014) which are in contrast to conventional finance philosophy of investors' full rationality and market efficiency assumptions. Due to the element of irrationality in investors' decision making, systematic and significant deviations from market efficiency are expected to persist for long periods of time (Shleifer, 2000). Accordingly, in behavioral finance, fundamental and behavioral factors have been acknowledged as a source of systematic risks in stock prices formation and return determinants. However, behavioral-based models have also been criticized for some theoretical limitations.

The main objective of this paper is to review the systematic risk puzzle in stock returns modeling. Thereafter, this paper proposes alternative perspectives on modeling multifactor systematic risks determinants based on the dual-decision perspective that justifies the incorporation of both fundamental and behavioral systematic risks in stock pricing modeling as



suggested by Statman (1999) and Thomaidis (2004). This paper is organized as follows; section 2 provides discussion on the stock market investment complexities and prices formation. Section 3, summarize the theoretical relations between risks-prices-returns and the empirical problems. Section 4, offers a new conceptualization of the multifactor systematic risk determinants and stock-pricing model. Final section 5 concludes the paper.

## THE STOCK MARKET INVESTMENT

### 2.1 Stock market complexities

Scholars have classified systems into four types namely ordered, random, complex, (Jacobs & Levy, 1989) and complex dynamic (Mauboussin, 2005). The stock market investment involves both micro and macro environments as illustrated in Figure 1 below.

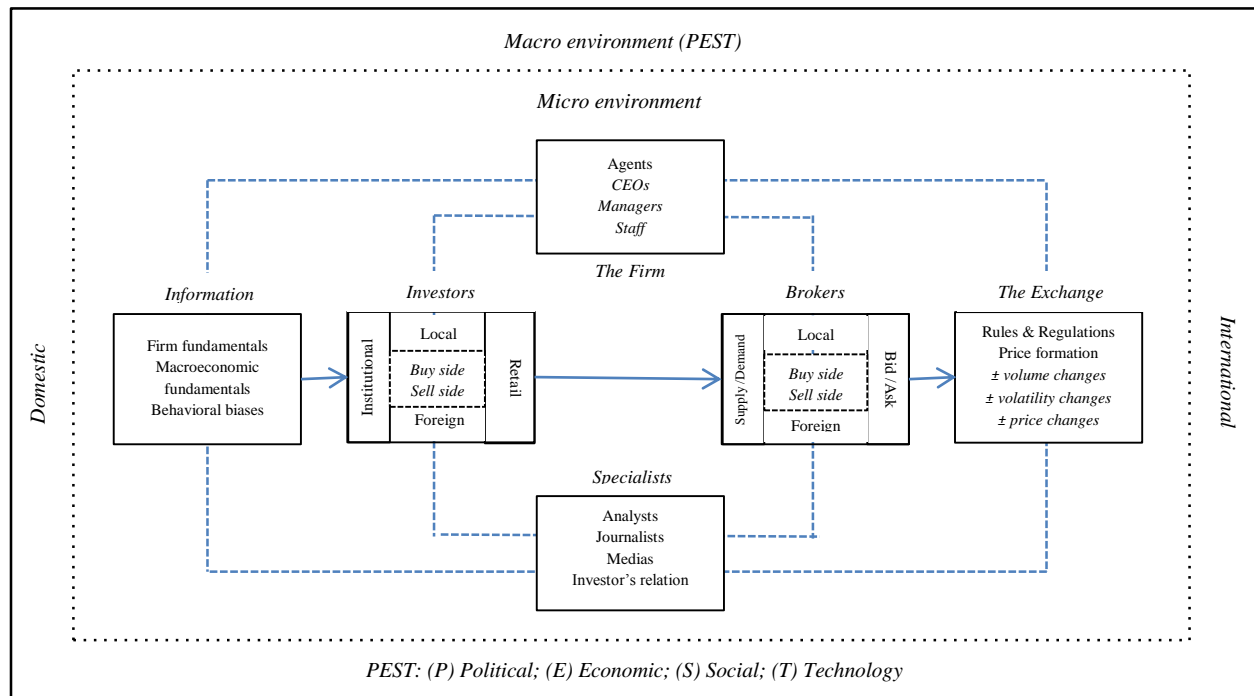


Figure 1: Illustration of stock investment environment

Recently, many believe that the stock market as a complex adaptive system (Mauboussin, 2005) or evolutionary complex collective dynamic (Fenzl & Pelzmann, 2012). In this system, optimal decision-making is impossible due to limitation in human mind and knowledge (Jacobs & Levy, 1989). In addition, investors are comprises of heterogeneous group and their interaction leads to self-organized groups with different investment styles (Mauboussin, 2005). Apart from the human factors, market microstructures studies provides evidenced that market design and trading mechanism have an impact on investors' trading which are translated into volume and prices changes (Madhavan, 2000; Comerton-Forde & Rydge, 2006).

However, the modern- and behavioral finance paradigm remains divided. The modern finance views the stock market investment as simply static. The modern finance assumes that investors'

decision and expectations are fully rational which will leads the stock market to be functionally efficient in accordance with the efficient market hypothesis (EMH) of Fama (1965). On the other hand, behavioral finance views the stock market investment as a complex and dynamic system based the following grounds. Investors' decisions are bounded rational as explained by bounded rational theory (Simon, 1955; 1972). This will cause the stock market to be adaptively efficient as conceptualized by Lo (2004; 2005; 2012) in adaptive market hypothesis (AMH). These cause the stock market to be imperfect (DeBondt, 1998). In this regards, the EMH does not accurately reflect the actual markets behavior (Shiller, 2003) and AMH fits the stock market description better (Lim & Brooks, 2011).

## 2.2 Stock prices formation in stock exchange

Stock prices change through interaction of demand and supply forces by investors (Hopman, 2007; Evans, 2012). The following Figure 2(a) and 2(b) illustrates the hypothetical demand and supply curves for stock (Evans, 2012).

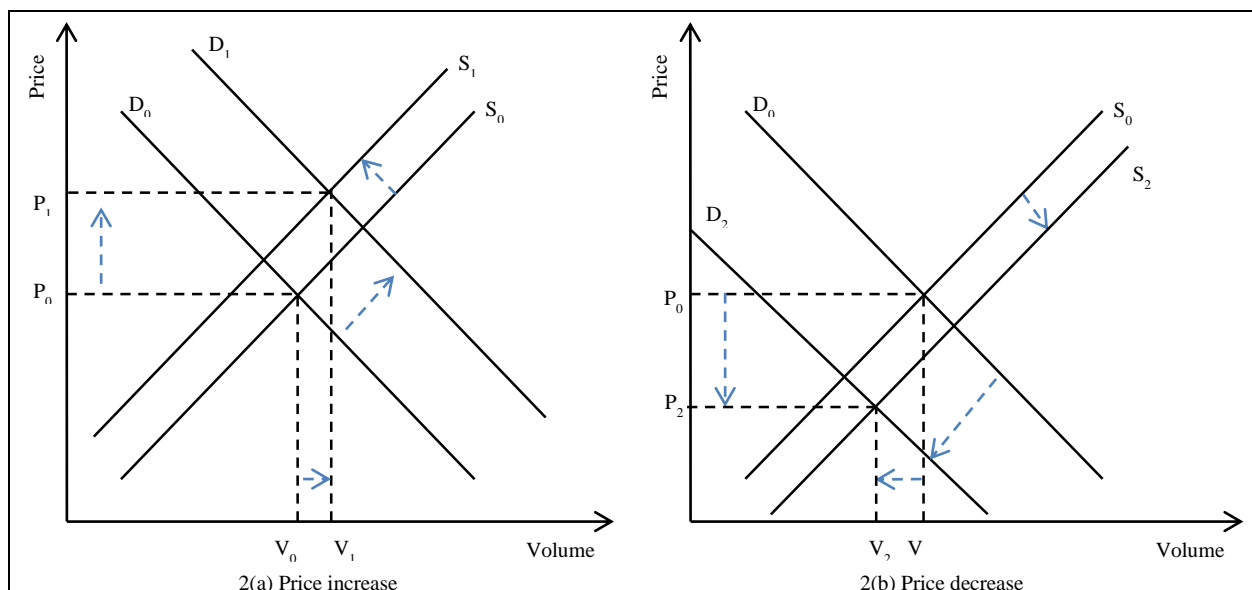


Figure 2: Hypothetical supply and demand curves for stock

The Figure 2(a) illustrates the situation of a stock's price increases. A positive perceived information related to a particular stock, will make that stock more attractive to investors which will increase the demand for that stocks and subsequently increases it prices (Evans, 2012). On the other hand, the Figure 2(b) illustrates the situation of a stock's price decreases. A negative perceived information related to a particular stock, will make that stock less attractive to investors which will cause them to sell that stocks and subsequently decreases it prices (Evans, 2012). Tinbergen (1939) stated that, attractiveness to a particular stock depends on two aspects namely income yields (dividend) and price gain or loss (future price) as they sell it in the future. This is consistent with present valuation model. In this perspective, the formation of share prices is affected by investors' state of expectation on current and future fundamental information that possibly influence the net present value of future stock value (Gantnerova, 2004). This is in accordance with full rational expectation and EMH.

However, many have challenged and disagreed with full rationality and efficiency assumptions (Muth, 1961) as the representative of aggregate investor and market behavior. Recently, many are in favor of bounded rationality and adaptive efficiency. In this perspective, share prices formation is complex and associated with the following characteristics; First, information that matters to investor is not only fundamental factors but also behavioral factors (i.e. psychological and sociological factors). Second, investor’s attitude of buying a share is a mix of an investor (i.e. buying and holding stocks and aiming for both dividend and price appreciation gains in longer term) or speculator (i.e. buy and sell stocks for short-term price appreciation gains only). (Timbergen, 1939). Third, uncertainty perceived differently by individual which cause divergence of opinion, different estimates and preferences about the future of stock investment and expected stock returns (Miller, 1977).

### 3. RISK, PRICE, AND RETURN THEORETICAL RELATIONS

#### 3.1 Risk and stock prices relation

The conceptual relations between stock prices and risk factors are as illustrated in the following diagram. Theoretically, the firm operating and financial performance will be influenced by various internal and external risk factors because these factors will influence the firm business and its future discount rates as well as future cash flows. Investors’ beliefs, expectations and trade decisions will directly induce the common stock price formations.

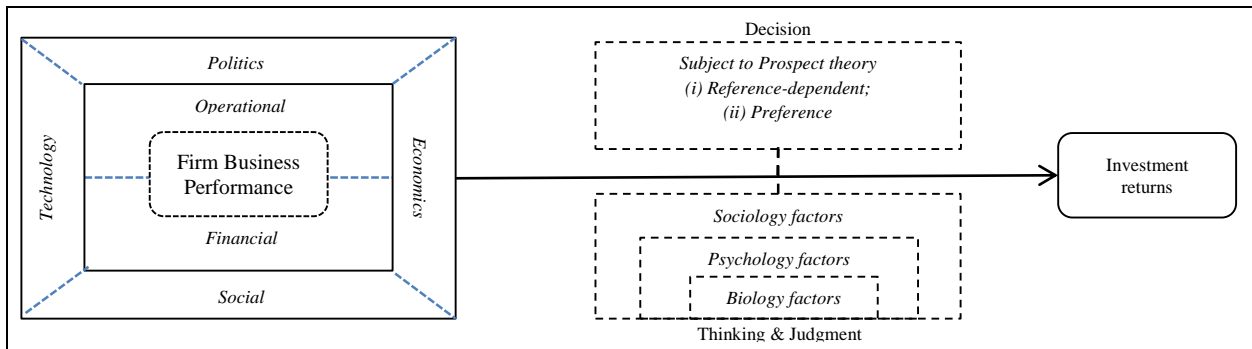


Figure 3: Aggregate investors’ behavior

In reference to Huffman and Moll (2013), the linear relations function of common stock return and the total risk factors as illustrated in the following linear regression function.

$$R_t = \alpha_t + \gamma(Risk\ Measures_{t-1}) + \varepsilon_t$$

In the modern finance, the risk factors affecting common stock prices are categorized into two namely (i) the systematic components (market risk/nondiversifiable) and unsystematic components (firm-specific risk/diversifiable) (Beja, 1972; Robichek & Cohn, 1974; Dobbins & Witt, 1979; Lakonishok & Shapiro, 1986). The systematic component is assumed to be perfectly correlated among all securities and regarded as the only priced risk in a well-diversified portfolio. While, the unsystematic is unique to specific firm and can be reduced through diversification, hence it does not affect the price. However, evidenced in behavioral finance research revealed that firm-specific risk cannot be totally reduced through portfolio

diversification (Bennett & Sias, 2006) and the ideas that it does not affect stock value is challenged by many managers (Damodaran 2005). Furthermore, in reality, individual investor does not hold a well-diversified portfolio (Barber & Odean, 2000; 2011) and have been relying on firm fundamental in their evaluation (Arnold & Moizer, 1984; Al-Abdulqader, Hannah & Power, 2007).

### 3.2 Risk and return relation

There is a disagreement between the two paradigms with regards to the nature of risk-return relationships. The modern finance idealize that the risk and return relationship to be linearly positive as formalized by wealth maximization utility theory (Markowitz, 1952). The idea is based on assumptions of rational, risk averse, holding efficient portfolio, and efficient market (Salvador, Floros & Arago, 2014). On the other hand, behavioral finance postulates that the risk-return relationship can either be positive or negative or upside down (Shefrin, 2007) because investors risk tolerance sometimes risk seeking and other time risk adverse as predicted by prospect theory. This theory postulates that decision under risk and uncertainty is reference-dependent (Tversky & Khaneman, 1991; 1992; Munro & Sugden, 2003). Specifically, higher risk-higher return relation is valid for cases above reference point and higher risk-lower returns for below reference point (see - Fiegenbaum, 1990; Hodoshima, Garza-Gomez & Kunimura, 2000). However, the reference point has not been specified in the prospect theory (Munro & Sugden, 2003) and the effect of reference point is influenced by individual's knowledge and risk propensity (Kwon & Lee, 2009). The popular reference points are; winners and losers stocks (Shefrin & Statman, 1985), average industry return (Fiegenbaum, 1990; Sinha, 1994), average return of firm (Sinha, 1994), market excess return (Hodoshima *et al.*, 2000), declining market and advancing market (Fuller & Goldstein, 2011), and market uncertainty and market sentiment (Bird & Yeung, 2012). These evidences are supporting the non-linear modeling of stock pricing in recent research (Salvador, Floros, & Arago, 2014) as long been argued by Allais (1953, 1988, 1990) that preferences are non-linear (as cited in Levy & Wiener, 2013).

### 3.3 Multifactor determinant of stock prices

There are various risk measures namely; (i) *market-based* (Beaver, *et al.*, 1970; Rosenberg & McKibben, 1973); (ii) *accounting-based* (Beaver, *et al.*, 1970; Rosenberg & McKibben, 1973); (iii) *macroeconomics-based* (Ross, 1976; Chen *et al.*, 1986); (iv) *firm-specific* (Girard & Omran, 2007); (v) *country-specific risk* (Girard & Omran, 2007); (vi) characteristics-based, (vii) *non-fundamental*; and (viii) *behavioral-based*. The empirical multifactor determinants of stock prices are as summaries in Table 1 below.

Table 1: Multifactor determinants of stock prices

Fundamental Factors	Studies
<i>Economic Factors</i>	
Gross Domestic Products	Pilinkus (2009); Somoye <i>et al.</i> (2009); Singh <i>et al.</i> (2011)
Interest Rates	Kandir (2008); Somoye <i>et al.</i> (2009); Mayasami <i>et al.</i> (2004)
Foreign Exchange Rate	Kandir (2008); Somoye <i>et al.</i> (2009); Singh <i>et al.</i> (2011)
Inflation	Singh <i>et al.</i> (2011)
Industrial Production	Mayasami <i>et al.</i> (2004)
Money Supply	Mayasami <i>et al.</i> (2004); Pilinkus (2009); Singh <i>et al.</i> (2011)
World Market Return	Kandir (2008)
Net Exporter	Pilinkus (2009)
Foreign Direct Investment	Pilinkus (2009)
Oil Prices	Lee <i>et al.</i> (1995); Jones & Kaul (1996); Sadorsky (1999); Sari & Soytaş (2006); Jalil <i>et al.</i> (2009)
<i>Firm Factors</i>	
Net Profit	Collins (1957)
Operating Earnings	Collins (1957)
Dividend/ Dividend Yield	Collins (1957)
Earnings Per Share	Somoye <i>et al.</i> (2009);
Net Asset Value Per Share	Uddin (2009)
Book Value Per Share	Collins (1957)
Price Earnings Ratio	Ali (2011)
Leverage	Ait-Shalia, Fan & Li (2013)
<i>Characteristics Factors</i>	
Size (small vs. large firm)	Fama & French (1992; 1993, 1996)
Momentum (high vs. low price/volume)	DeBondt & Chen (2004); Antoniou, Doukas & Subrahmanyam (2013)
Winner-Loser	Shefrin & Statman (1985)
Value-Growth (high vs. low book value)	Fama & French (1992; 1993, 1996); Griffin & Lemmon (2002)
Liquidity	Pastor & Stambaugh (2003); Amihud, Mendelson & Pedersen (2005)
Industry type	King (1966); Meyers (1973); Chen, Chen & Lee (2013)
<i>Non-Fundamental Factors</i>	
Political Risks	Jorg & Christian (2006); Bialkowski (2008) and Wong & Michael (2009); Cheng <i>et al.</i> (2011)
Financial Crisis	Jang & Sul (2002); Gong <i>et al.</i> (2004)
Infectious Disease	Srinivas & Washer (2004); Chen <i>et al.</i> (2007); Cheng <i>et al.</i> (2011)
Natural Disaster	Albala-Bertrand (1993); Toya & Skidmore (2007); Cheng <i>et al.</i> (2011)
Sport Events	Gabriel <i>et al.</i> (2000); Veraros <i>et al.</i> (2000); Kasimati & Dawson (2009); Cheng <i>et al.</i> (2011)
Wars/Riots/Terrorism	Campbell (1991); Essaddam & Karagianis (2014)
<i>Behavioral Factors</i>	
Sentiment	Baker & Wurgler (2006; 2007); Kumar & Lee (2006); Ho & Huang (2009); Burghardt (2011); Yang <i>et al.</i> , (2012).
Emotion	Acket <i>et al.</i> , 2003; Kuzmina (2010)
Mood	Nofsinger (2005); Grable & Roszkowski (2008); Shu (2010); Brahmana <i>et al.</i> (2012a; 2012b)

### 3.4 Priced risks in asset pricing modeling

Asset pricing modeling is based on the determination of risks that explain required rates of return (Girard & Omran, 2007). Theoretically, the value of a firm's stock is a function of the perceived stream of benefits, associated risk, and the price of bearing risk (Groth & Nixon, 2007). Accordingly, the hypothetical stock valuation model is as illustrated in the following Figure 1.

$$\text{Stock Value} = \sum_{t=1}^n \frac{(\text{Perceived expected benefits})}{(1+R)^t}$$

Development of asset pricing models in finance can be divided into two schools of thought, namely the modern finance-based asset pricing models and behavioral finance-based asset pricing models. Both have different perspectives on investor decision rationality, market functioning efficiency and the priced risks in stock investment. These assumptions limit each paradigm perspective on asset pricing modeling (Ball, 1994).

The modern finance models are build upon the assumptions that the (i) investors are rational, (ii) markets are efficient, (iii) investors should design their portfolio according to portfolio theory, and (iv) Expected return are function of market risk alone. In Modern Portfolio Theory (Markowitz, 1995) and CAPM (Sharpe, 1964) perspective, the total risk can be decomposed into systematic risk and unsystematic risk. Systematic risk is the variability of stock's return associated with changes in return on the market as a whole. This risk is non-diversifiable. As such, it is considered to be the only priced risk in CAPM. While, the unsystematic risk is the variability of stock's returns due to other factors not explained by general market movements. These risks can be avoidable through diversification. Thus, they are not considered to be the priced risk factors in stock pricing modeling. The CAPM represents the single systematic risk through beta ( $\beta_j$ ) as in the following equation. Where;  $R_j$  is the required rate of return for stock  $j$ ;  $R_f$  is the risk-free rate of return;  $\beta_j$  is the beta or systematic risk of stock  $j$ ;  $R_m$  is the expected return for the market. This market model is not based on any assumption of investment behavior but simply posits a linear relation between stock and market returns (Bradfield, 2003). The  $\beta_j$  is basically measures the sensitivities of asset returns to underlying source of risk (Campbell & May, 1993) and is derived from;  $\beta_j = \frac{Cov(R_j, R_m)}{Var(R_m)}$ .

$$R_t = R_f + \beta_j(R_m - R_f)$$

The Arbitrage Pricing Theory (APT) of Ross (1976) provides an alternative multifactor model for stock pricing. The APT valuation model posits a multi-linear relationship between the returns of an asset and the returns of a set of multiple unknown economic factors. The APT starts with the premise that arbitrage opportunities should not be present in efficient financial markets. This assumption is much less restrictive than those required to derive the CAPM. The APT assuming that there are  $n$  macroeconomic factors (non-diversifiable risk factors), which cause asset returns to systematically deviate from their expected values. The theory does not specify how large the number  $n$  is, nor does it identify the factors. There may be other, firm-specific reasons for returns to differ from their expected values, but these firm-specific deviations are not related across stocks and could be diversified away. Based on these assumptions, Ross shows that, in order to prevent arbitrage, an asset's expected return must be a linear function of its sensitivity to the  $n$  common factors as follows. Where,  $R_t$  is the expected return and  $R_f$  is the risk free rates. Each  $\beta_{jk}$  coefficient represents the sensitivity of asset  $j$  to risk factor  $k$ , and  $\lambda_k$  represents the risk premium for factor  $k$ .

$$R_t = R_f + \beta_{j1} \lambda_1 + \beta_{j2} \lambda_2 + \dots + \beta_{jn} \lambda_n$$

Fama has first provided an alternative valuation combining risk-based and characteristics-based risk factors and French (1993, 1996) through their three factors asset-pricing model as stated below. Where;  $SMB_t$  (small minus big) – is the difference between returns on diversifies portfolio of small and big stocks. While,  $HML_t$  (high minus low) – is the difference between the returns on diversified portfolio of high and low B/M stocks. Inclusion of these two variables in the model is to minimize the error effects on the model.

$$R_t = \alpha_i + \beta_{im}[E(R_m) - R_f] + \beta_{is}E(SMB_t) + \beta_{ih}E(HML_t)$$



Fama and French (1993) argue that the higher average returns on small stocks and high B/M stocks reflects unidentified state variables that produce undiversifiable risks (covariances) in returns that are not captured by the market return and are priced separately from market betas. In support for these claims, they show that the returns on the stocks of small firms co-vary more with one another than with returns on the stocks of large firms. Additionally, return on value stocks (high B/M) co-vary more with one another than with returns on growth stocks (low B/M). Meanwhile, stock with high ratio of book value to market price (B/M) are typically firm that have fallen on hard times, while low B/M is associated with growth firms.

Behavioral finance paradigm has been offering an alternative behavioral finance-based asset pricing models. The fundamental assumptions of behavioral finance are (i) investors are normal or not perfectly rational, (ii) markets are not perfectly efficient (iii) investors design portfolios according to the rules of behavioral portfolio theory, and (iv) expected returns follow behavioral asset pricing theory (Statman, 2008). However, most of the behavioral-based models are merely an extension of the above three modern asset pricing models with modification and inclusion of behavioral factors namely sentiment, emotion, mood, and heuristics factors represented through various proxies. Summary of these models are as summarized in the following Table 2.

Table 2: Behavioral Finance-Based Asset Pricing Models

<i>Model</i>	<i>Author(s)</i>
Static Asset Pricing Model with Incomplete Information	Merton (1987)
Dynamic model incorporating noise traders	Blume & Easley (1992)
Behavioral Asset Pricing Model (BAPM)	Sherfin & Statman (1994)
Overreaction/underreaction	Sherfin & Statman (1994); Daniel <i>et al.</i> , (1998); Odean (1998)
Overconfidence-CAPM	Daniel, <i>et al.</i> , (2001)
Behavioral SDF-Based Asset Pricing Model	Sherfin (2008)
Behavioral Beta	Hachicha & Bouri (2008)
FFPW Model	Ho & Hung (2009)
Sentiment-CAPM	Kumar & Lee (2006); Yang, Xie & Yan (2012)
Behavioral Approach to Arbitrage Pricing Model	Hassan (2010)

In Statman (2008), he conceptualise that the risk factors could be decomposed into risk-based and characteristics-based factors. This will collectively represents two components or risks that is utilitarian and expressive risk factors (Statman, 2004). The basic idea is based on the fact that people decide based on perception on perception on information and what they care, like and what they can afford to pay.

### 3.5 Systematic risk puzzle: Key theoretical issues

Defining and measuring systematic risks in stock pricing modeling remain puzzle in finance research. The key theoretical issues are as summarized below.

*Problems 1: Philosophical, methodological and theoretical limitations* – There is a competing ideas on the nature of finance philosophy i.e. natural vs. social science (Ryan, Scapens & Theobald, 2002; De Scheemaekere, 2009). Scholars in natural science paradigm believe that there are natural laws governing the universe (Phillips, 2000) and approach finance problems using theories from the domain of natural science (Ardalan, 2003). This view is adopted by modern finance and evolutionary finance. For example, modern finance used the mathematical theory of Brownian motion. While evolutionary finance using theories from biology, physics and



neuroscience to model the dynamism and complexity of the finance problems. On the other hand, scholars in social science paradigm believed that the universe is governed by unique personal, social, and historical conditions (Phillips, 2000). Behavioral scholars reunify modern finance theory with psychology and sociology (Ardalan, 2003) in understanding the complexity of agent and market behaviors.

*Problem 3: What are the nature of investor rationality and market efficiency?* – Scholars have long pointed that assumption of full rational expectation does not describe the way agents think, learn and process information (Muth, 1961) and the EMH offers limited insights on the stock market reality (Merton, 1987). Nonetheless, modern finance scholars argued that the effect of irrationality is temporary and will disappear off-set by the arbitrageurs' activity (Fama, 1998). In contrast, behavioral scholars argued that irrationality is systematically existed to the large segment of the population in which incapable of making perfectly rational decision due to various psychological, sociological factors (Yang & Lester, 2008) as well as biological factors (Murphy, 2012; Cronqvist & Siegel, 2014). Perspectives from neuroscience also support for collaborative rational and irrational elements in human decisions. This bounded rational behavior will cause market instability and inefficiency to persist consistently in the market so long normal people is trading in the market (Slezak, 2003) because the constant of human nature that will regularly produce fads, euphoria and gloom (Sanford, 1994) in financial markets.

*Problem 2: What are the risk factors?* - Generally, it is still not clear how risks are determined and measured in stock market investment (Girard & Omran, 2007). The currently used beta as a measure of systematic risk in CAPM is questionable (Olsen, 2009), narrowly defined risk (Damodaran, 2005), invalid as measure of systematic risks (Leland, 1999) and rarely used by professional investors (Arnold & Moizer, 1984). Due to these, the rational-based models do not seem to offer perfect insight into asset pricing anomalies (Baker and Wurgler, 2007). In this respect, there is a need to take into account multifactor source of risk (Nwogugu, 2005; Olsen, 2009) and to include cognitive biases (Thaler, 1985; 1999). Collectively, the risk factors should include utilitarian and expressive factors (Statman, 1999; 2004; Shefrin, 2007) or logic and feeling/affect factors (Solvic *et al.*, 2004). Behavioral asset pricing models have incorporated these but there are still criticisms. There is no grounded theory that explains the origin of the behavioral anomalies in the market (Coval & Shumway, 2005; Burnham, 2013), which cause the theoretical gaps between investor behavior and asset price dynamics (Goetzmann & Massa, 2008). In addition, the systematic behavioral risk still remains disputable. Some of the pointed gaps including lack of unified theory of investor sentiment (Baker & Wurgler, 2007; Burghardt, 2011), little attention given to emotion (Acket *et al.*, 2003; Lucey & Dowling, 2005), and confusion in the use of behavioral factors namely “sentiment”, “feelings”, “emotion”, “mood” and “affect” (Stets, 2003; Lucey & Dowling, 2005).

## A NEW THEORETICAL CONCEPTUALIZATION

### **Interdisciplinary Research: Combining social and natural sciences perspectives**

The economic system is increasingly complex in today contemporary world settings (Lewis & Kelemen, 2002) and there is a need to learn from multiparadigm thought and experiences (Parsons, 1938) for theorizing works. The current financial theory is limited in the context of

broader social criteria. There is a need to recognize even broader environments in an open system framework for finance theory to remain relevant (Weston, 1974). In the same spirits, Shu (2010) argued that there is a need to combine modern and behavioral finance perspectives to form a single framework that accounts for complexity of investors' behavior. In this regards, this research proposed an interdisciplinary research perspective to better understand the complexity and dynamism in stock investment. The interdisciplinary research emerges from the process of combining and integrating various discipline creating new research perspectives that surpass the possibilities of a single paradigm (Zaman & Goschin, 2010) and support an innovative and more successful integrated research (Healy, 2003; Miller *et al.*, 2008).

The modern efinance's full rationality assumption of economic agents behaviors is widely rejected by many scholars. Wolozin (2002) argues that there is a need to understand how human mind works in which human thinking is not only bounded rational (Simon, 1955) but also evolvelly adaptive (Haselton *et al.*, 2005). In an attempt to understand the investor and market behaviors, this research propose a reunification of interdisciplinary perspectives of behavioral finance, neuroscience, psychology, sociology, and evolutionary science.

Neurofinance has integrated neuroscience into finance that aims to understand how human brain works. Understanding the mechanism of the brain is necessary in understanding the bounded rationality of human thinking, behaviors and actions (Rubinstein, 2008). In neural science perspective, the human behavior is collectively governed by and interaction between controlled and automatic processes, and between cognitive and affective systems (Carmerer, Loewenstein & Prelec, 2005). This gives a logic justification on how "*affect*" (i.e. sentiment, emotion and mood) influence investors' decision-making.

Psychology theorizes the self and social behaviors dynamism. Social psychology scientifically explore how individuals think, influence, and relate to one another (Myers, 2007). Psychology also highlighted that cultural heterogeneity factor plays a role in influencing individual behaviors. Specifically, Western cultures are more to individualism and cultures native to Asia are more to collectivism (Myers, 2007). This help in explaining the intensity of herding and sentiment behaviors in Asia stock markets. Psychologists also argued that trading behavior, performance and stock preference of different group of investors are different due to individual psychological differences (Bae *et al.*, 2011), environmental factors and traits on perception (Mayoral & Vallelado, 2012), and investor's attention and anchoring (Jianfeng, 2012).

The sociology perspectives also play some role in finance. According to Shiller, (2002), investment in stock market is influenced by social movements where investors are connected to the mass through investment discussion with others, reading reports and news. These biases are termed as social cognition in which decisions are influenced by an understanding, intentions, emotions and beliefs of others (Frith & Singer, 2008). Trading strategy influenced by the mass is known as herding (Baddeley, 2010). In today economic setting, globalization has promoted capital market integration and interdependence (Carruthers & Kim, 2011). Taking all these into account, sociologists argued that social influences in the economy affect the formation of value or price (Zafirovski, 2000).

**Synthesis of Interdisciplinary Theories<sup>58</sup>**

The theoretical framework for this research is drawn from interdisciplinary theories namely, the cognitive-affective theory of mind (from *neuroscience*), the two-system view of bounded rationality (from *cognitive psychology*), the dual system model of preference under risk (from *behavioral decision science*), and the Activating events-Beliefs-Consequences theory of causation known as ABC model (from *psychology*). Collectively, these theories are in complementary in building the theoretical framework of this research. William Forbes and William, N. Goetzmann and Massimo Massa express a motivational opinion for this current approach; “...the only difference between behavioral and traditional approaches to finance lies in the explicit recognition of the need to ground theoretical innovations of financial decision making in an understanding of how decisions are actually made...” (Frobes, 2009, p. 1) and “an important challenge to behavioral finance is to find a direct link between individual investor behavior and asset price dynamics” (Goetzmann & Massa, 2008, p. 103)

Some scholars argued that investors’ expectations about the future value of the asset and preferences determines the asset prices formation (Franke, Stapleton, & Subrahmanyam, 1998; Luders & Peisl, 2001). In addition, the psychology and experimental finance research evidences that systematic biases arise form people’s beliefs, expectations and preferences (Tversky & Kahneman, 1974, 1981, 1986, 1991; 1992; Luders & Peisl, 2001; Baker and Nofsinger, 2002; Khaneman, 2003; Kuhen & Knutson, 2011). However, this has been neglected in modern finance and the current perspective of behavioral finance is theoretically limited. This research reunify this two perspectives together and closing the gap of rationality-irrationality in investors’ decision-making. The following illustration aims to justify these theoretical syntheses.

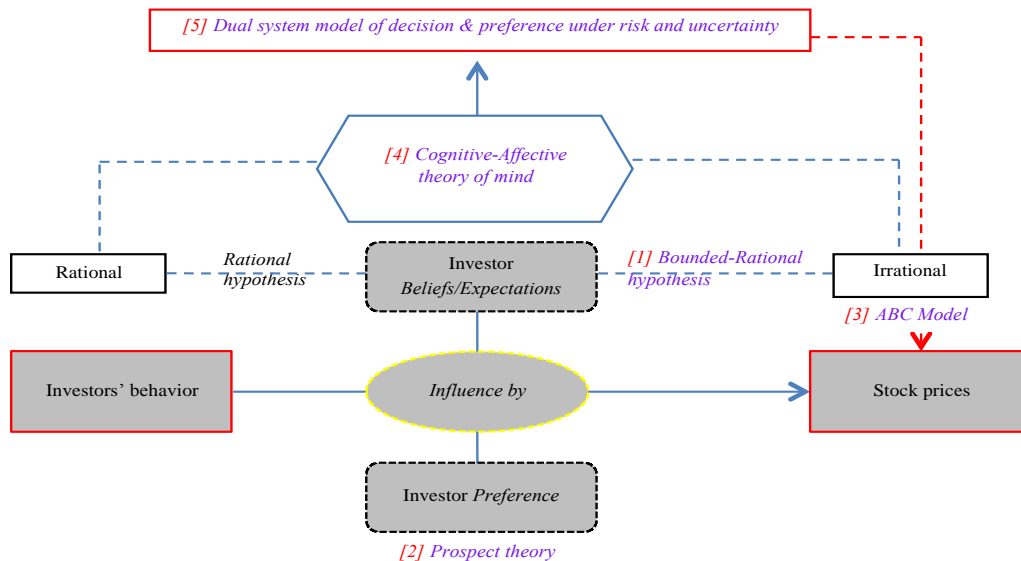


Figure 4: Synthesis of interdisciplinary theories  
*Cognitive-Affective Theory of Mind*

Human being is constructing the economic activities and that complexity of economics is connected human mind and body (Fast, Hertel & Clark, 2014). This perspective motivates our stating point to understand how human mind works that shape their action and behavior. The theory of mind (TOM) was originally proposed by two primatologists, Premack & Woodruff (1978). This cognitive-affective theory of mind (TOM) provides us the basis for understanding the neural bases of the human mind. TOM recognizes that human thinking is processed by two system of our brain namely cognitive and affective. TOM postulates that the ability to recognize, manipulate and behave with respect to socially relevant information requires neural systems that process perception of social signals and connect such perception to motivation, emotion, and adaptive behavior (Poletti, Enrici & Adenzato, 2012; Brune & Brune-Cohrs, 2006). As such, we review the human behaviors components and definitions in the perspective of neural science, cognitive psychology, sociology, and behavioral decision science to get a clear picture. Understanding the cognitive and affective neural function of human brain gives the foundation in analyzing human thinking and interpreting the human behavior. This also enables us to clarify and accept the concept of bounded rationality of human decision making due to the nature of human brain functioning. This also justifies the significant importance of both affect and cognitive biases to be taken into account in modeling of human decision-making.

The affective and cognitive mechanisms of decision making under risk has been increasingly supported by neuroscience scholars (see – Evants, 2003; Martino, *et al.* 2013; Shimp, *et al.* 2014; Ogawa, *et al.* 2014). This dual perspective of decision theory has also been recently applied in behavioral finance, economics and business research in recent years (see – Parayitam & Dooley, 2009; Hensman & Sadler-Smith, 2011; Basel & Bruhl, 2013; Alos-Ferrer & Strack, 2014; Brocas & Carrillo, 2014; Hytonen, *et al.*, 2014). However, there are still theoretical limitations in connecting the dual decision-making and stock pricing modeling.

### ***Bounded Rationality Theory***

Bounded rationality theory developed by Simon (1955; 1972) is use to support that investors' decision making is not fully rational but is bounded rational. Bounded rationality asserts that because of human cognitive and emotional element decisions are normally goal oriented and adaptive (Jones, 1999). This is because as a normal human being, investor's thinking is influenced by both the logic thinking (i.e. cognitive part of the brain) and the illogic thinking (i.e. affective part of the brain). The existence of these underlying cognitive systems was postulated from observation and analysis of behavior, which is used to explain behavior (Kenning & Plassmann, 2005).

The two dimensions of human neural functioning comprises of affective (operating System 1) and cognitive (operating System 2) (Kahneman, 2003; Solvic, Finucane, Peters, & MacGregor, 2004; Carmerer, Loewenstein, & Prelec, 2005). In an attempt to maps the bounded rationality of human decision making which was coined earlier by Herbert A. Simon (1955; 1979), Kahneman (2003) conceptualize the intuition and reasoning of the neural which is intuition (affective) and reasoning (cognitive) as illustrated above. System 1 (affective) is where the emotion, sentiment, mood and other affect states are located. Affective decision making involved intuition and this intuition will be influenced by perception. This intuitive thoughts comes to mind spontaneously.

Meanwhile System 2 (cognitive) deliberates logic thought and also monitors System 2 activities (Kahneman, 2003).

### ***Prospect Theory***

The use of expected utility theory as a descriptive model of decision making under risk in modern economic and finance perspective has been criticised first by Kahneman & Tversky (1979). The model assumption of economic agent's full rationality behavior in real practice does not hold (Gazioglu & Cahskan, 2011) because most of the time people preferences systematically violates the assumption of expected utility theory (Kahneman & Tversky, 1979). Accordingly, Kahneman & Tversky suggested prospect theory as an alternative model of decision making under risk and uncertainty (Kahneman & Tversky, 1979; Tversky & Kahneman, 1986). Prospect theory distinguishes two phases in individual choice process namely framing and valuation. In the framing stage the individual constructs a representation of the acts, contingency and outcomes relevant to the decision. While, in the evaluation stage, individual assess each of the prospects available and chooses decision accordingly (Tversky & Kahneman, 1992). According to prospect theory, the choice value function has the following characteristics; (i) defined on deviation from the reference point, generally concave for gains (risk aversion) and convex for losses (risk seeking), steeper for losses than for gains (loss aversion), and (ii) having a nonlinear transformation of the probability scale (Kahneman & Tversky, 1979; Tversky & Kahneman, 1992). Along the way, the first version of this model has been noted to have few drawbacks. The model was developed based on assumption of small number of outcomes and was based on individual probabilities, which has limited applicability. Accordingly, in 1992, Tversky and Kahneman published a modified version of this theory known as "cumulative prospect theory" (Tversky & Kahneman, 1992). The extended version has taken into account uncertainty and risk prospects with any number of outcomes and incorporate the cumulative functional of individual probabilities.

Empirical validation of the applicability of this theory in relation to asset prices has been conducted by many scholars (see - Thaler & Johnson, 1990; Barberis, Huang & Santos, 2001; Hung & Wang, 2005; Barberis & Huang, 2008; Arkes, Hirshleifer, Jiang & Lim, 2008; Kliger & Kudryavtsev, 2008; Gazioglu & Cahskan, 2011; Li & Yang, 2013; Yao & Li, 2013). Collectively, all of these research confirmed to the assumption and predictability of prospect theory hypotheses. Prospect theory is the most successful behavioral model of decision under risk and now widely viewed as the best available description of how people evaluate risk in uncertain environment (Trepel, Fox & Poldrack, 2005; Barberis, 2013). The consistency of prospect theory with human brain in investment setting have also been validated by neuroscience scholars (see – Trepel, Fox & Poldrack, 2005; Mohr, *et al.* 2010)

### ***ABC Model***<sup>59</sup>

The theory of mind discussed previously does not provide justification for irrationality thinking of causes and effects. Irrational thinking to psychologists is a thinking that "*creates extreme emotions that persists and which distress and immobilize...miss interpretation of what is happening and it is not supported by the available evidence...it contains illogical ways of evaluation oneself, others, and the world*" (Froggatt, 2006, p. 12). As such, this research adopts



the theory of causation from cognitive psychology known as ABC model as an underlying theory to understand the cause and effects of behavioral anomalies expressed by investors and its impact to stock market. Similar approach has been employed by Brahmna, Hooy & Ahmad (2012a) and Brahmna, Hooy & Ahmad (2012b) in explaining the psychological factors on irrational financial decision-making. This is the first finance scholar to use this psychoanalytic approach in behavioral finance research. The ABC model is an established psychoanalytic fundamental framework in understanding the biological basis of human irrationality. This model is founded by a clinical psychologist, Dr. Albert Ellis in 1950s (Ellis, 1976). According to this model, the root cause of human behavior irrationality (both by affective and cognitive) can be understood logically by this theory of causation (i.e. the ABC model). According to this model, the *C-behavioral consequences* (in this case behavioral anomalies, can be positive or negative) arise from *B-core beliefs* or belief system (affect and cognitive, rational and irrational) that were triggered by various *A-activating events* (Ellis, 1976;1991; Froggatt, 2006; Li & Lee, 2011; Vaida & Ormenisan, 2013).

### ***A Dual System Model of Preferences under Risk***

The vast majority of existing models of decision making including expected utility theory, bounded rationality, prospect theory and their variants assumes a single system of human thought (Mukherjee, 2010). Expected utility, which requires rationality on the part of investors thinking and actions, describes only the logic cognitive (System 2) thought. On the other hand, Prospect theory by focusing on explaining the irrationality thinking and behaviors focuses only on affective cognitive system (System 1). Thus, human behaviors are only partly explained by the existing models and empirical evidence rationalization is limited to the specific model assumption. Thus, to acknowledge both the cognitive and affective states of mind in modeling the asset pricing risk factors, the dual processing theory of mind is needed. The dual processing theory is currently widely accepted as a dominant explanation and characterization of human decision making. There is various theory of dual decision-making available, however this research chooses to adopt the Mukherjee's dual model of preferences under risk Mukherjee (2010)<sup>60</sup> for its suitability in this study. This research is the first to apply this model with some modification in modeling the investors' behavior (i.e. cognitive and affective components of decision making) as well as their influences on share prices formation. In reference to the Figure above, the affective cognitive system (System 1) will take into account the influence of affective biases (i.e. sentiment, emotion, mood) on investors' decision-making. Meanwhile, the logic cognitive system (System 2) involved both logic calculation (cognitive logic) as well as heuristic biases (cognitive biases).

### **Extended Behavioral Multifactor Theoretical Framework**

The research theoretical framework is as illustrated below. Development of this theoretical framework is justified by interdisciplinary theories as discussed before and validated by empirical evidence related to this study. In constructing the determinant of stock price determinants, we take into account both the cognitive and affective thinking of human mind as discussed in the theory of mind in previous section. To recap, investors' decision will be influenced by cognitive logic, cognitive biases and affective biases. The investors' decision function is represented as follow;

$$Investors' Decision = f(Cognitive_{Logic} + Cognitive_{Biases} + Affective_{Biases})$$

Following Huffman and Moll (2013) and Baker and Wurgler (2006), the model function of stock returns and risk measures are as in the following equation. Where,  $\gamma_t$  is a coefficient represents the sensitivity of asset  $j$  to risk factor  $k$ .

$$R_{it} = \alpha_t + \gamma_t(Risk\ Measure_{it-1}) + \varepsilon_{it}$$

Based on the research framework, the risk measures can be extended to incorporate both fundamental factor (FF) and behavioral factors (BF). FF represents cognitive logic thinking factors. While BF accounts for cognitive and affective biases factors. The basic behavioral multifactor stock pricing model equation can be written as follow;

$$R_{it} = \sigma_t + \gamma_t (FF_{it-1} + BF_{it-1}) + \varepsilon_{it}$$

Accordingly, the conceptual framework for extension of the behavioral multifactor stock pricing model is as illustrated in the following Figure 5.

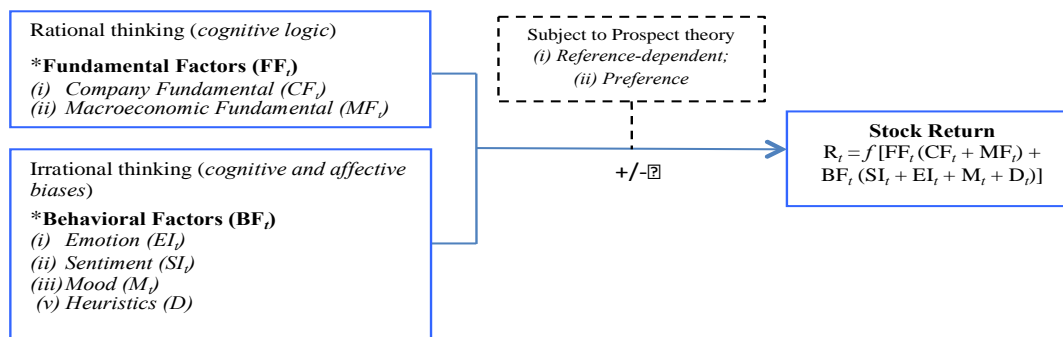


Figure 5: The multifactor risk stock pricing model theoretical framework

In reference to the above framework, both rational and irrational source of information contribute to investor decisions thus they are considered to be the determinants of stock demand and supply and thus influence prices formation. Positive (negative) fundamental and behavioral factors will have a positive (negative) effect on stock demand and share prices changes. In this perspective, investor thinking, perception, and action will be influenced by reference-dependence and preference. Reference dependence means investor treat outcomes as losses or gains from subjective reference and individual weight probabilities in a non-linear manner (Ricciardi, 2008). Various reference points used by investors are as discussed previously in page 5.

Preference is related to investor perception on the degree of riskiness of investment (badness or goodness) based on certain characteristics of stocks and their preference as well as attention for affordability and less risky stocks (Shefrin & Statman, 1995; Statman *et al.*, 2008; Shefrin, 2007). Main preferences characteristics include among others preference for, small size firm stock, value stocks (Fama & French, 1992; Shefrin & Statman, 1995), glamour stocks i.e. glamour brands (Billett *et al.*, 2014), admired firms stock (Statman, 2008), and good company stock e.g. ethical and socially responsible firms (Statman *et al.*, 2008; Shefrin, 2007). These characteristics triggered a positive affect (Shefrin, 2007) and perceived to be lower risk with high



return expectation (Statman *et al.*, 2008). In addition, attentions to momentum (DeBondt & Chen, 2004; Antoniou, Doukas & Subrahmanyam, 2013), winner-losers (Shefrin & Statman, 1985), and liquidity (Pastor & Stambaugh, 2003; Amihud, Mendelson & Pedersen, 2005) factor also play roles in demand-supply, price formation and return determination.

## CONCLUSION

This research provides an alternative theoretical perspective on, and an extension of, behavioral multifactor stock pricing model. Theoretically, the findings would significantly contribute to bridge the current gaps in behavioral assets pricing theory in the following area; First, the rationale linkages between investors' behaviors and stock pricing formation are theoretically synthesized using five interdisciplinary theories (i.e. bounded rational hypothesis, prospect theory, ABC model, cognitive-affective theory of mind, and dual system model of decision). This addresses the research gaps coined by some of the scholars (Coval & Shumway, 2005; Goetzmann & Massa, 2008; Burghardt, 2011; Burnham, 2013) that justifies the origin, causes, and effects of investors' irrationality and provide scientific justification for the importance of investors' behavior as risk factors in stock pricing model. In addition, reunification of these five theories collectively justifies the dynamism of investors and market behaviors. Second, to the best of our knowledge, this research is the first to utilize the dual decision making under uncertainty in combining both the rational (fundamentals) and irrational (behavioral) factors in stock pricing modeling. Third, this study contributes to the extension of behavioral multifactor model for share prices determinants different from the existing available model. This model incorporates both fundamental (i.e. firm and macroeconomic fundamentals) and behavioral factors (i.e. investors' sentiment, emotion, mood and heuristics) as risk factors, which reflect both rational and irrational elements of investors' decision making. Nonetheless, validity of this framework is subject to empirical testing as in the words of Blumer (1954) that "*the theory is of value in empirical science only to the extent to which it connects fruitfully with the empirical world*" (p. 4).

## Acknowledgement

This paper is part of an ongoing Ph.D. (Behavioral Finance) research project currently undertaken by the first author at the School of Management, Universiti Sains Malaysia (USM) under the supervision of Associate Professor Dr. Zamri Ahmad (co-author). We greatly acknowledge financial support provided by USM (RU-PRGS) under account no. 1001/PMGT/846061.

## REFERENCES

- Acket, L. F., Church, B. K. & Deaves, R. (2003). Emotion and financial markets. *Federal Reserve Bank of Atlanta Economic Review*, 33-39.
- Aggarwal, R. (2014). Animal spirits in financial economics: A review of deviations from economic rationality. *International Review of Financial Analysis*, 32, 179-187.
- Ait-Sahalia, Y., Fan, J. & Li, Y. (2013). The leverage effect puzzle: Disentangling sources of bias at high frequency. *Journal of Financial Economics*, 109, 224-249.

- Al-Abdulqader, K. A., Hannah, G. & Power, D. M. (2007). The appraisal of ordinary shares by Saudi investors. *Research in International Business and Finance*, 21, 69-86.
- Albala-Bertrand, J. M. (1993). Natural disaster situations and growth: A macroeconomic model for sudden disaster impacts. *World Development*, 71(9), 1417 – 1434.
- Alos-Ferrer, C. & Strack, F. (2014). From dual processes to multiple selves. Implications for economic behavior. *Journal of Economic Psychology*, 41, 1-11.
- Amihud, Y., Mendelson, H. & Pedersen, L. P. (2005). Liquidity and asset prices. *Foundations and Trends in Finance*, 1(4), 269-364.
- Antoniou, C., Doukas, J. A. & Subrahmanyam, A. (2013). Cognitive dissonance, sentiment, and momentum. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 48 (1), 245-275.
- Ardalan, K. (2003). Theories and controversies in finance: a paradigmatic overview. *International Journal of Social Economics*, 30 (1/2), 199-209.
- Arkes, H. R., Hirshleifer, D., Jiang, D. & Lim, S. (2008). Reference point adaptation: tests in the domain of security trading. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 105, 67-81.
- Armstrong, W. J., Knif, J., Kolari, J. W. & Pynnonen, S. (2012). Exchange risk and universal returns: A test of international arbitrage pricing theory. *Pacific-Basin Finance Journal*, 20, 24-40.
- Arnold, J. & Moizer, P. (1984). A survey of the methods used by UK investment analysts to appraise investment in ordinary shares. *Accounting and Business Research*, 195-207.
- Baddeley, M. (2010). Herding, social influence and economic decision-making: social-psychological and neuroscientific analysis. *Philosophical Transactions of the Royal Society B*, 365, 281-290.
- Bae, S. C., Min, J. H. & Jung, S. (2011). Trading behavior, performance, and preference of foreign, local institutions, and individual investors: Evidence from the Korean stock market. *Asia-Pacific Journal of Financial Studies*, 40, 199-239.
- Baker, H. K. & Nofsinger, J. R. (2002). Psychological biases of investors. *Financial Services Review*, II, 97-116.
- Baker, M. & Wurgler, J. (2006). Investor sentiment and the cross-section of stock returns. *Journal of Finance*, 61, 1645-1680.
- Baker, M. & Wurgler, J. (2007). Investor sentiment in the stock market. *Journal of Economic Perspectives*, 21 (2), 129-151.
- Ball, R. (1994). The development, accomplishments and limitations of the theory of stock market efficiency. *Managerial Finance*, 20(2), 3-48.
- Barber, B. M. & Odean, T. (2011). Trading is hazardous to your wealth: The common stock investment performance of individual investors. *Journal of Finance*, 55, 773-806.
- Barberis, N., Huang, M. & Santos, T. (2001). Prospect theory and asset prices. *Quarterly Journal of Economics*, CXVI (1), 1-53.
- Barberis, N. & Huang, M. (2008). Stock as lotteries: the implications of probability weighting for security prices. *American Economic Review*, 98 (5), 2066-2100.
- Barberis, N. C. (2013). Thirty years of prospect theory in economics: A review and assessment. *Journal of Economic Perspectives*, 27 (1), 173-196.
- Basel, S. J. & Bruhl, R. (2013). Rationality and dual process models of reasoning in managerial cognition and decision making. *European Management Journal*, 31, 745-754.

- Beaver, W., Keattler, P. & Scholes, M. (1970). The association between market determined and accounting determined risk measures. *The Accounting Review*, XLV(4), 654-682.
- Beja, A. (1972). On systematic and unsystematic components of financial risk. *Journal of Finance*, 27 (1), 37-45.
- Bennett, J. & Sias, R. W. (2006). How diversifiable is firm-specific risk? Working paper, University of Southern Maine and Washington State University.
- Bialkowski, J., Gottschalk, K. & Wisniewski, T.P. (2008). Stock market volatility around national elections. *Journal of Banking and Finance*, 32, 1941 – 1953.
- Billett, M. T., Jiang, Z. & Rego, L. L. (2014). Glamour brands and glamour stocks. *Journal of Economic Behavior & Organization* (in press).
- Bird, R. & Yeung, D. (2012). How do investors react under uncertainty? *Pacific-Basin Finance Journal*, 20, 310-327.
- Blume, L. & Easley, D. (1992). Evolution and market behavior. *Journal of Economic Theory*, 58, 9 – 40.
- Blumer, H. (1954). What is wrong with social theory? *American Sociological Review*, 19(1), 3-10.
- Bradfield, D. (2003). Investment basics XLVI. On estimating the beta coefficient. *Investment Analysts Journal*, 57, 47-53.
- Brahmana, R. K., Hooy, C. W. & Ahmad, Z. (2012a). Psychological factors on irrational financial decision making. *Humanomics*, 28(4), 236-257.
- Brahmana, R. K., Hooy, C. W. & Ahmad, Z. (2012b). The role of heard behavior in determining the investor's monday irrationality. *Asian Academy of Management Journal of Accounting and Finance*, 8(2), 1-20.
- Brocas, I. & Carrillo, D. J. (2014). Dual-process theories of decision-making: A selective survey. *Journal of Economic Psychology*, 41, 45-54.
- Brune, M. & Brune-Cohrs, U. (2006). Theory of mind – evolution, ontogeny, brain mechanisms and psychopathology. *Neuroscience and Biobehavioral Reviews*, 30, 437-455.
- Burghardt, M. (2011). *Retail investor sentiment and behavior: an empirical analysis*. Germany: Gabler Verlag.
- Burnham, T. C. (2013). Towards a Neo-Darwinian synthesis of neoclassical and behavioral economics. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 90, S113-S127.
- Campbell, J. Y. & Mei, J. (1993). Where do beta come from? Asset price dynamics and the sources of systematic risk. *Review of Financial Studies*, 6(3), 567-592.
- Campbell, J. Y. (1991). A variance decomposition for stock returns. *Economic Journal*, 101(405), 157-179.
- Carmerer, C. F., Loewenstein, G. & Prelec, D. (2004). Neuroeconomics: why economics needs brains. *Scandinavian Journal of Economics*, 106(3), 555-579.
- Carmerer, C., Loewenstein, G. & Prelec, D. (2005). Neuroeconomics: how neuroscience can inform economics. *Journal of Economic Literature*, XLIII, 9-64.
- Carruthers, B. G., & Kim, J. C. (2011). The sociology of finance. *Annual Review of Sociology*, 37, 239-259.
- Chen, M. H., Jang, S. C. & Kim, W. G. (2007). The impact of the SARS outbreak on Taiwanese hotel stock performance: An event-study approach. *Hospitality Management*, 24, 243 – 258.

- Chen, M. P., Chen, P. F. & Lee, C.-C. (2013). Asymmetric effects of investor sentiment on industry stock returns: panel data evidence. *Emerging Markets Review*, 14, 35-54.
- Chen, N., Roll, R. & Ross, S. (1986). Economic forces and the stock market. *Journal of Business*, 59, 386-403.
- Cheng, M. C., Tzeng, Z. C. & Kang, W. L. (2011). The impact of non-macroeconomic events on Taiwan electronic industry stock returns. *Global Economy and Finance Journal*, 4(1), 80 – 101.
- Clare, A. D. & Priestley, R. (1998). Risk factors in the Malaysian stock market. *Pacific-Basin Finance Journal*, 6, 103-114.
- Collins, J. (1957). How to study the behaviour of bank stocks. *The Analysts Journal*, 13(2), 109 – 113.
- Comerton-Forde, C. & Rydge, J. (2006). The current state of Asia-Pacific stock exchanges: A critical review of market design. *Pacific-Basin Finance Journal*, 14, 1-32.
- Coval, J. D. & Shumway, T. (2005). Do behavioral biases affect prices? *Journal of Finance*, LX (1), 1-32.
- Cronqvist, H. & Siegel, S. (2014). The genetics of investment biases. *Journal of Financial Economics*, 113, 215-234.
- Damodaran, A. (2005). Value and risk: Beyond betas. *Financial Analysts Journal*, 38-43.
- Daniel, K. D., Hirshleifer, D. & Subrahmanyam, A. (2001). Mispricing, covariance risk, and cross section of security returns. *Journal of Finance*, 56, 921-965.
- Daniel, K. D., Hirshleifer, D. & Subrahmanyam, A. (1998). Investor psychology and security market under- and overreactions. *Journal of Finance*, 53, 1839-1885.
- DeBondt, W. & Chen, H. L. (2004). Style momentum within the S&P-500 Index. *Journal of Empirical Finance*, 11, 483-507.
- DeBondt, W. F. M. & Thaler, H. R. (1985). Does the stock market overreact. *Journal of Finance*, 40(3), 793-808.
- DeBondt, W. F. M. (1998). A portrait of individual investor. *European Economic Review*, 42, 831-844.
- Dehghani, P. & Chun, L.S. (2011). The impact of the special dividend announcement on the stock return: the case of Malaysia. *Journal of International Business Research*, 10(1), 77-94.
- DeLong, J. B., Shleifer, A., Summers, L. H. & Waldmann, R. J. (1990). Positive feedback investment strategies and destabilizing rational speculation. *The Journal of Finance*, 45(2), 379-395
- DeScheemaekere, X. (2009). The epistemology of modern finance. *The Journal of Philosophical Economics*, II (2), 99-120.
- Dobbins, R. & Witt, F. (1979). Some implications of the efficient market hypothesis. *Managerial Finance*, 5(1), 65-79.
- Ellis, A. (1976). The biological basis of human irrationality. *Journal of Individual Psychology*, 32, 145-168.
- Ellis, A. (1991). The revised ABC's of rational emotive therapy. *Journal of Rational-Emotive and Cognitive-Behavior Therapy*, 9(3), 139-172.
- Essaddam, N. & Karagianis, J. M. (2014). Terrorism, country attributes, and the volatility of stock returns. *Research in International Business and Finance*, 31, 87-100.

- Evan, R. G. (2012). Chapter 3: A supply and demand model for stocks. Online; <http://www2.hmc.edu/~evans/CH3StockSD.pdf>
- Evans, St. B. T. J. (2003). In two minds: dual-process accounts of reasoning. *TRENDS in Cognitive Sciences*, 7(10), 454-459.
- Fama, E. F. & French, K. R. (1988). Dividend yields and expected stock returns. *Journal of Financial Economics*, 22, 3-25.
- Fama, E. F. (1965). The behavior of stock-market prices. *Journal of Business*, 38 (1), 34-105.
- Fama, E. F. (1998). Market efficiency, long-term returns, and behavioral finance. *Journal of Financial Economics*, 49, 283-306.
- Fama, E. F. and French, K. R. (1992). The cross-section of expected stock returns. *Journal of Finance*, XLVII(2), 427 – 465.
- Fama, E. F. and French, K. R. (1993). Common risk factors in the returns on stock and bonds. *Journal of Financial Economics*, 33, 3 – 56.
- Fama, E. F. and French, K. R. (1996). Multifactor explanations of asset pricing anomalies. *Journal of Finance*, 51(1), 55 – 84.
- Fast, M., Hertel, F. & Clark, W. W. (2014). Economics as a science of the human mind and interaction. *Theoretical Economics Letters*, 4, 477-487.
- Fenzl, T. & Pelzmann, L. (2012). Psychological and social forces behind aggregate financial market behavior. *The Journal of Behavioral Finance*, 13, 56-65.
- Fiegenbaum, A. (1990). Prospect theory and the risk-return association: An empirical examination in 85 industries. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 14, 187-203.
- Franke, G., Stapleton, R. & Subrahmanyam, M. (1998). When are options overpriced? the Black Scholes model and alternative characterisations of the pricing kernel. *European Finance Review*, 3, 79-102.
- Frith, C. D. & Singer, T. (2008). The role of social cognition in decision making. *Philosophical Transactions of the Royal Society B*, 363, 3875-3886.
- Frobes, W. (2009). *Behavioral Finance*. Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Froggatt, W. (2006, February). A brief introduction to cognitive-behavior therapy. pp. 1-12. Online; [http://www.omhwc.com/articles/Brief\\_Intro\\_To\\_REBT.pdf](http://www.omhwc.com/articles/Brief_Intro_To_REBT.pdf)
- Fuller, K. P. & Goldstein, M. A. (2011). Do dividends matter more in declining markets? *Journal of Corporate Finance*, 17, 457-473.
- Gabrielle, B., Robert, B. & Sinclair, D. (2000). The Sydney Olympic games announcement and Australian stock market reaction. *Applied Economic Letters*, 7(12), 781 – 784.
- Gantnerova, S. I. (2004). Asset prices in economic theory. *BIATEC*, XII(8), 26-30.
- Gazioglu, S. & Cahskan, N. (2011). Cumulative prospect theory challenges traditional expected utility theory. *Applied Financial Economics*, 21, 1581-1586.
- Girard, E. & Omran, M. (2007). What are the risks when investing in thin emerging equity markets: Evidence from the Arab world. *International Financial Markets, Institutions and Money*, 17, 102-123.
- Goetzmann, W. N. & Massa, M. (2008). Disposition matters: volume, volatility, and price impact of a behavioral bias. *Journal Portfolio Management*, 103-125.
- Gong, S.C., Lee, T.P. & Chen, Y.M. (2004). Crisis transmission: Some evidence from the Asian financial crisis. *International Review of Financial Analysis*, 13, 463 – 478.



- Grable, J. E. & Roszkowski, M. J. (2008). The influence of mood on the willingness to take financial risks. *Journal of Risk Research*, 11 (7), 905-923.
- Griffin, M. J. & Lemmon, L. M. (2002). Book-to-market equity, distress risk, and stock returns. *Journal of Finance*, LVII(5), 2317-2336.
- Groth, C. J. & Nixon, J. C. (2007). Financial information, risk, and share value. *Management Decision*, 30(7), 30-37.
- Hachicha, N. & Bouri, A. (2008). Behavioral beta and asset valuation models. *International Research Journal of Finance and Economics*, 16, 175-192.
- Haselton, M. G., Nettle, D. & Andrews, P. W. (2005). The evolution of cognitive bias. *The Handbook of Evolutionary Psychology*, 724-746.
- Hassan, M. E. (2010). Behavioural approach to arbitrage pricing theory. *MPRA Paper No. 26343*, Department of Economics, York University, Toronto, Canada. Online; <http://mpa.ub.uni-muenchen.de/26343/>
- Healy, S. (2003). Epistemological pluralism and the "politics of choice". *Futures*, 35(7), 689-701.
- Hensman, A. & Sadler-Smith, E. (2011). Intuitive decision making in banking and finance. *European Management Journal*, 29, 51-66.
- Ho, C. & Hung, C.H., (2009). Investor sentiment as conditioning information in asset pricing, *Journal of Banking and Finance*, 33, 892-903.
- Hodoshima, J., Garza-Gomez, X. & Kunimura, M. (2000). Cross-sectional regression analysis of return and beta in Japan. *Journal of Economics and Business*, 52, 515-533.
- Hopman, C. (2007). Do supply and demand drive stock prices? *Quantitative Finance*, 7(1), 37-53.
- Huffman, S. P. & Moll, C. R. (2013). An examination of the relation between asymmetric risk measures, prior returns and expected daily stock returns. *Review of Financial Economics*, 22, 8-19.
- Hung, M. W. & Wang, J. Y. (2005). Asset prices under prospect theory and habit formation. *Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies*, 8(1), 1-29.
- Hytonen, K., Baltussen, G., van den Assem, J. M., Klucharev, V., Sanfey, G. A. & Smidts, A. (2014). Path dependence in risky choice: Affective and deliberative processes in brain and behavior. *Journal of Economic Behavior & Organization* (in press).
- Jacobs, B. & Levy, N. K. (1989). The complexity of the stock market. *Journal of Portfolio Management*, 16(1), 19-27.
- Jalil, A. N. Ghani, M. G., Daud, J. & Ibrahim, M. (2009). Stock price movements: Does change in energy price matter? *International Business and Economic Journal*, 2(1), 1 – 18.
- Jang, H. & Sul, W. (2002). The Asian financial crisis and the co-movement of Asian stock markets. *Journal of Asian Economics*, 13, 94 – 104.
- Jianfeng Y. J. (2012). Investor attention, psychological anchors, and stock return predictability. *Journal of Financial Economics*, 104, 401-419.
- Jones, B. D. (1999). Bounded rationality. *Annual Review of Political Science*, 2, 297-321.
- Jones, C.M., and G. Kaul (1996). Oil and stock markets. *Journal of Finance*, 51, 463 – 491.
- Jorg, D. & Christian, P. (2006). Politics and the stock market: Evidence from Germany. *European Journal of Political Economy*, 22, 925 – 943.
- Kahneman, D. & Tversky, A. (1979). Prospect theory: an analysis of decision under risk. *Econometrica*, 47(2), 263-291.

- Kahneman, D. (2003). Maps of bounded rationality. *The American Economic Review*, 93 (5), 1449-1475.
- Kandir, S. Y. (2008). Macroeconomic variables, firm characteristics and stock returns: Evidence from Turkey. *International Research Journal of Finance and Economics*, 16, 35 – 45.
- Kasimati, E. & Dawson, P. (2009). Assessing the impact of the 2004 Olympic Games on the Greek economy: A small macro-econometric model. *Economic Modeling*, 26, 139 – 146.
- Kenning, P., & Plassmann, H. (2005). NeuroEconomics: an overview from an economic perspective. *Brain Research Bulletin*, 67, 343-354.
- King, B. F. (1966). Market and industry factors in stock price behavior. *Journal of Business*, 39 (1), 139-190.
- Kliger, D., & Kudryavtsev, A. (2008). Reference point formation by market investors. *Journal of Banking and Finance*, 32, 1782-1794.
- Kuhnen, C. M. & Knutson, B. (2011). The influence of affect on beliefs, preferences, and financial decisions. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 46(3), 605-625.
- Kumar, A. & Lee, C. (2006). Retail Investor Sentiment and Return Co-movements. *Journal of Finance*, 61(5), 2451-2486.
- Kuzmina, J. (2010). Emotion's component of expectations in financial decision making. *Baltic Journal of Management*, 5 (3), 295-306.
- Kwon, K. N. & Lee, J. (2009). The effects of reference point, knowledge, and risk propensity on the evaluation of financial products. *Journal of Business Research*, 62, 719-725.
- Lakonishok, J. & Shapiro, A. C. (1986). Systematic risk, total risk and size as determinants of stock market returns. *Journal of Banking and Finance*, 10, 115-132.
- Lee, K., Ni, S. & Ratti, R.A. (1995). Oil shocks and macroeconomic: The role of price variability. *Energy Journal*, 16(4), 39 – 56.
- Leland, H. E. (1999). Beyond mean-variance: Performance measurement in a nonsymmetrical world. *Financial Analysts Journal*, 27-36.
- Levy, H. & Weiner, Z. (2013). Prospect theory and utility theory: Temporary versus permanent attitude toward risk. *Journal of Economics and Business*, 68, 1-23.
- Lewis, W. M. & Keleman, L. M. (2002). Multiparadigm inquiry: Exploring organizational pluralism and paradox. *Human Relations*, 55(2), 251-275.
- Li, H. & Lee, Y.-T. (2011). Incidental emotional states in relation to A-B-C model. *Journal of Cognitive and Behavioral Psychotherapies*, 11(2), 209-219.
- Li, Y. & Yang, L. (2013). Prospect theory, the disposition effect, and asset prices. *Journal of Financial Economics*, 107, 715-739.
- Lim, K. P. & Brooks, R. (2011). The evolution of stock market efficiency over time: A survey of the empirical literature. *Journal of Economic Surveys*, 25(1), 69-108.
- Lo, A. W. (2004). The adaptive market hypothesis. *Journal of Portfolio Management*, 15-29.
- Lo, A. W. (2005). Reconciling efficient market hypothesis with behavioral finance: The adaptive market hypothesis. *The Journal of Investment Consulting*, 7(2), 21-44.
- Lo, A. W. (2012). Adaptive markets and the new world order. *Financial Analysts Journal*, 68(2), 18-29.
- Lucey, B. M., & Dowling, M. (2005). The role of feelings in investor decision-making. *Journal of Economic Surveys*, 19(2), 211-237.
- Luders, E. & Peisl, B. (2001). How do investors' expectations drive asset prices? *Financial Review*, 36, 75-98.



- Madhavan, A. (2000). Market microstructure: A survey. *Journal of Financial Markets*, 3, 205-258.
- Maringer, G. D. (2004). Finding the relevant risk factors for asset pricing. *Computational Statistics & Data Analysis*, 47, 339-352.
- Markowitz, H. (1952). The utility of wealth. *Journal of Political Economy*, 60, 151-156.
- Martino, D. B., O'Doherty, P. J., Ray, D., Bossaerts, P. & Camerer, C. (2013). In the mind of the market: Theory of mind biases value computation during financial bubbles. *Neuron*, 79, 1222-1231.
- Mauboussin, J. M. (2005). Revisiting market efficiency: The stock market as a complex adaptive system. *Journal of Applied Corporate Finance*, 14(4), 47-55.
- Mayasami, C. R., Howe, C. L. & Hamzah, A. M. (2004). Relationship between macroeconomic variables and stock market indices: Cointegration Evidence from Stock Exchange of Singapore's All- Sector Indices. *Jurnal Pengurusan*, 24, 47 – 77.
- Mayoral, R. M. & Vallelado, E. (2012). The interaction of environmental factors and individual traits on investors' perception. *Spanish review of Financial Economics*, 10, 62-73.
- Merton, R. C. (1987). A simple model of capital market equilibrium with incomplete information. *Journal of Finance*, 52(3), 483 – 510.
- Meyers, S. L. (1973). A re-examination of market and industry factors in stock price behavior. *Journal of Finance*, 28 (3), 695-705.
- Miller, E. (1977). Risk, uncertainty and divergence of opinion. *Journal of Finance*, 1151-1167.
- Miller, T., Baird, T., Littlefield, C., Kofinas, G., F. Chapin, I. & Redman, C. (2008). Epistemological pluralism: Reorganizing interdisciplinary research. *Ecology and Society*, 13(2), 46.
- Mohr, N. C. P., Biele, G., Krugel, K. L., Li, S. C. & Heekeren, R. H. (2010). Neural foundations of risk-return trade-off in investment decisions. *NeuroImage*, 49, 2556-2563.
- Mukherjee, K. (2010). A dual system model of preferences under risk. *Psychological Review*, 177(1), 243-255.
- Munro, A. & Sudgen, R. (2003). On the theory of reference-dependent preferences. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 50, 407-428.
- Murphy, A. (2012). Biology-induced effects on investor psychology and behavior. *International Review of Financial Analysis*, 24, 20-25.
- Muth, J. F. (1961). Rational expectations and the theory of price movements. *Econometrica*, 29, 1-23.
- Myers, D. G. (2007). *Exploring Social Psychology* (4 ed.). New York, United States: McGraw Hill.
- Nofsinger, J. R. (2005). Social mood and financial economics. *Journal of Behavioral Finance*, 6 (3), 144-160.
- Nwogugu, M. (2005). Towards multi-factor models of decision making and risk. *Journal of Risk Finance*, 6(3), 267-274.
- Ogawa, A., Onozaki, T., Mizuno, T., Asamizuya, T., Ueno, K., Cheng, K. & Iriki, A. (2014). Neural basis of economic bubble behavior. *Neuroscience*, 265, 37-47.
- Olsen, A. R. (2009). Variance and beta as perceived risk: Questionable science. *Qualitative Research in Financial Markets*, 1(2), 97-105.

- Ong, T.S., Yichen, Y.N. & Teh, B.H. (2010). Can high price earnings ratio act as an indicator of the coming bear market in the Malaysia? *International Journal of Business and Social Science*, 1(1), 194-213.
- Parayitam, S. & Dooley, R. S. (2009). The interplay between cognitive- and affective conflict and cognition- and affect-based trust in influencing decision outcomes. *Journal of Business Research*, 62, 789-796.
- Parsons, T. (1938). The role of theory in social research. *American Sociological Review*, 3(1), 13-20.
- Pastor, S. & Stambaugh, R. F. (2003). Liquidity risk and expected stock returns. *Journal of Political Economy*, 111(3), 642-685.
- Phillips, H. E. (2000). Book review: Toward finance with meaning, the methodology of finance: What it is and what it can be. *Journal of Economics Behavior & Organization*, 42, 279-284.
- Pilinkus, D. (2009). Stock market and macroeconomic variables: Evidence from Lithuania. *Economic and Management*, 14, 884 – 891.
- Poletti, M., Enrici, I. & Adenzato, M. (2012). Cognitive and affective theory of mind in neurodegenerative diases: neuropsychological, neuronatomical and neurochemical levels. *Neuroscience and Biobehavioral Review*, 36, 2147-2164.
- Premack, D. & Woodruff, G. (1978). Does the chimpanzee have a ‘theory of mind’? *Behavioral and Brain Science*, 4, 515-526.
- Ricciardi, V. (2008). *Risk: Traditional finance versus behavioral finance*. Handbook of Finance, III, 1(2).
- Ritter, J. R. (2003). Behavioural Finance. *Pacific-Basin Finance Journal*, 11, 429 – 437.
- Robichek, A. A. & Cohn, R. A. (1974). The economic determinants of systematic risk. *Journal of Finance*, 29 (2), 439-447.
- Rosenberg, B. & McKibben, W. (1973). The prediction of systematic and specific risks in common stocks. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 8(2), 316-333.
- Ross, S. (1976). The arbitrage theory of asset pricing. *Journal of Economics Theory*, 13, 341-360.
- Rubinstein, A. (2008). Comments on neuroeconomics. *Economics and Philosophy*, 24, 485-494.
- Ryan, B., Scapens, R. W. & Theobald, M. (2002). *Research Method and Methodology in Finance and Accounting* (2 ed.). London, UK: Thomson Learning.
- Sadorsky, P. (1999). Oil prices shocks and stock market activity. *Energy Economics*, 21, 449 – 469.
- Salvador, E., Floros, C. & Arago, V. (2014). Re-examining the risk-return relationship in Europe: Linear or non-linear trade-off? *Journal of Empirical Finance*, 28, 60-77.
- Sanford, C. S. (1994). Financial markets in 2020. *Economic Review-Federal Reserve Bank of Kansas City*, 79, 19-19.
- Sari, R. & Soytas, U. (2006). The relationship between stock returns, crude oil prices, interest rates, and output: Evidence from developing economy. *The Empirical Economics Letters*, 5(4), 205 – 220.
- Sharpe, W. (1964). Capital asset prices: a theory of market equilibrium under conditions of risk. *Journal of Finance*, 19 (4), 425-442.
- Shefrin, H. & Statman, M. (1985). The disposition to sell winners too early and ride losers too long: Theory and evidence. *Journal of Finance*, 41(3), 777-782.

- Shefrin, H. & Statman, M. (1995). Making sense of beta, size, and book-to-market. *Journal of Portfolio Management*, 21(2), 26-34.
- Shefrin, H. & Statman, M., (1994). Behavioural capital asset pricing theory. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 29(3), 323 – 349.
- Shefrin, H. (2007). Behavioral finance: Biases, mean-variance returns, and risk premiums. *CFA Institute Conference Proceedings Quarterly*, 4-12.
- Shefrin, H. (2008). *A Behavioral Approach to Asset Pricing*, 2<sup>nd</sup> Ed. Elsevier: USA
- Shiller, R. J. (1981). Do stock prices move too much to be justified by subsequent changes in dividends? *American Economic Review*, 71(3), 421-436.
- Shiller, R. J. (2002). Stock prices and social dynamics. *International Library of Critical Writings in Economics*, 143, 383-424.
- Shiller, R. J. (2003). From efficient markets theory to behavioral finance. *Journal of Economic Perspectives*, 17(1), 83-104.
- Shimp, G. K., Mitchell, R. M., Beas, S. B., Bizon, L. J. & Setlow, B. (2014). Affective and cognitive mechanisms of risky decision making. *Neurobiology of Learning and Memory* (in press).
- Shleifer, A. & Summers, L. H. (1990). The noise trader approach to finance. *Journal of Economic Perspectives*, 4(2), 19-33.
- Shleifer, A. (2000). *Inefficient Markets*, Oxford University Press. New York.
- Shu, H. C. (2010). Investor mood and financial markets. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 76, 267-282.
- Simon, H. A. (1955). A behavioral model of rational choice. *Quarterly Journal of Economics*, 69(1), 99-118.
- Simon, H. A. (1972). Theories of bounded rationality. In C. McGuire, & R. Radner, *Decision and Organization* (pp. 161-176). North-Holland Publishing Company.
- Singh, T., Metha, S. & Varsha, M. S. (2011). Macroeconomic factors and stock returns: Evidence from Taiwan. *Journal of Economics and International Finance*, 2(4), 217 – 227.
- Sinha, T. (1994). Prospect theory and the risk return association: Another look. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 24, 225-231.
- Slezak, S. L. (2003). On the impossibility of weak-form efficient markets. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 38(3), 523-554.
- Slovic, P., Finucane, M., Peters, E. & MacGregor, G. D. (2004). Risk as analysis and risk as feelings: Some thoughts about affect, reason, risk, and rationality. *Risk Analysis*, 24(2), 1-12.
- Somoye, R.O.C., Akintoye, I.R. & Oseni, J.E. (2009). Determinants of equity prices in stock markets. *International Research Journal of Finance and Economics*, 30, 177 – 189.
- Srinivas, N. & Washer, K.M. (2004). SARS: A non-event for affected countries' stock markets? *Applied Econometric Letters*, 94, 20 – 25.
- Statman, M. (1999). Behavioral finance: Past battles and future engagements. *Financial Analysts Journal*, 55(6), 18-27.
- Statman, M. (2004). What do investors want? Expressive not only utilitarian benefits. *Journal of Portfolio Management*, 153-161.
- Statman, M. (2008). Countries and culture in behavioral finance. *CFA Institute Conference Proceedings Quarterly*, 25(3), 38-44.

- Statman, M., Fisher, L. K. & Anginer, D. (2008). Affect in a behavioral asset-pricing model. *Financial Analysts Journal*, 64(2), 20-29.
- Stets, J. E. (2003). Emotions and sentiments. In J. Delamater (Ed.), *Handbook of Social Psychology*. New York: Kluwer Academic/Plenum Publishers.
- Thaler, H. R. & Johnson, E. J. (1990). Gambling with the house money and trying to break even: the effects of prior outcomes on risk choice. *Management Science*, 36(6), 643-660.
- Thaler, H. R. (1999). The end of behavioral finance. *Financial Analysts Journal*, 55(6), 12-17.
- Thomaidis, N. S. (2004). The implications of behavioral finance for the modeling of securities prices. Working Paper, Department of Financial Engineering, University of the Aegean.
- Tinbergen, J. (1939). The dynamics of share-price formation. *Review of Economic Statistics*, 21(4), 153-160.
- Toya, H. & Skidmore, M. (2007). Economic development and the impacts of natural disasters. *Applied Economics Letters*, 94, 20 – 25.
- Trepel, C., Fox, R. C. & Poldrack, A. R. (2005). Prospect theory on the brain? Toward a neuroscience of decision under risk. *Cognitive Brain Research*, 23, 34-50.
- Tversky, A. & Kahneman, D. (1974). Judgement under uncertainty: Heuristics and biases. *Science*, 185(4157), 1124-1131.
- Tversky, A. & Kahneman, D. (1981). The framing of decision and psychology of choice. *Science*, 211(4481), 452-458.
- Tversky, A. & Kahneman, D. (1986). Rational choice and the framing of decisions. *Journal of Business*, 59(4), S251-S278.
- Tversky, A. & Kahneman, D. (1991). Loss aversion in riskless choice: A reference-dependence model. *Quarterly Journal of Economics*, 106, 1039-1061.
- Tversky, A. & Kahneman, D. (1992). Advances in prospect theory: Cumulative representation of uncertainty. *Journal of Risk and Uncertainty*, 5, 297-323.
- Uddin, M. B. (2009). Determinants of market price of stock: A study on bank, leasing and insurance companies of Bangladesh. *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 5(7), 1 – 7.
- Vaida, S. & Ormenisan, M. C. (2013). From Plato to Ellis. A short investigation of the concept of emotion. *Social and Behavioral Sciences*, 78, 571-575.
- Veraros, N., Kasimati, E. & Dawson, P. (2004). The 2004 Olympic games announcement and its effect on the Athens and Milan stock exchanges. *Applied Econometric Letters*, 11, 749 – 753.
- Weston, F. (1974). New themes in finance. *Journal of Finance*, 29, 237-243.
- Wolozin, H. (2002). The individual in economic analysis: toward psychology of economic behavior. *Journal of Socio-Economics*, 31, 45-57.
- Wong, W.K. & Michael, M. (2009). Mapping the presidential election cycle in US stock markets. *Mathematics and Computers in Simulation*, 79, 3267 – 3277.
- Yang, B. & Lester, D. (2008). Reflections on rational choice – The existence of systematic irrationality. *Journal of Social-Economics*, 37, 1218-1233.
- Yang, C., Xie, J. & Yan, W. (2012). Sentiment capital asset pricing model. *International Journal of Digital Content Technology and Its Applications*, 6(3), 254-261.
- Yao, J. & Li, D. (2013). Prospect theory and trading patterns. *Journal of Banking and Finance*, 37, 2793-2805.

- Zafirovski, M. Z. (2000). An alternative sociological perspective on economic value: price formation as a social process. *International Journal of Political, Culture and Society*, 14(2), 265-295.
- Zaman, G. & Goschin, Z. (2010). Multidisciplinary, interdisciplinary and transdisciplinarity: theoretical approaches and implications for the strategy of post-crisis sustainable development. *Theoretical and Applied Economics*, XVII(12), 5-20.

## THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OVERVIEW

Naziatul Aziah Mohd Radzi<sup>1</sup>, Salleh Yahya<sup>1</sup>, & Mukhriz Izraf Azman Aziz<sup>2</sup>  
Universiti Teknikal Malaysia Melaka<sup>1</sup>, Universiti Utara Malaysia<sup>2</sup>  
naziatulaziah@gmail.com

### Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) is a tool for companies to show their commitment towards social issues when the corporate involvement could strengthen the continuity and company's operation while at the same time to show their existence in the community. Essentially, CSR is corporate involvement in social activities in which their role is very important to improve the quality of social life in terms of education, health and environmental sustainability. This paper is in conceptual form, attempt to see and describe briefly on the basic concepts and definitions of CSR pioneered by Carroll. Other than that, this paper will discuss on CSR from Islamic perspective, the history of CSR and the motives for why firms engage in CSR. To make the discussion get interesting, a briefly discussion focus on CSR in Malaysia also include in the paper. Finally, the overall discussions are all wrap in conclusion section.

**Keywords:** *corporate social responsibility, CSR in Malaysia, CSR motives, CSR and Islamic Views.*

### INTRODUCTION

By giving it could make the world as a wonderful place to stay. That is how Corporate Social Responsibility (CSR) portrays the concept of corporate fulfilling their obligations by giving back to the community. The community as a part of the stakeholders plays a vital role to determine the company performance. A support from the stakeholder is important to sustain the company performance. CSR is a tool for companies to show their commitment towards social issues as company involvement could strengthen the continuity of operation and to show their existence in the community, (Garriga & Melé, 2004). CSR is more about the company act in an ethical way to serve better for the community and has a bundle of policies in every action to make sure that all the actions taken will give a benefit to the community and the environment. The benefit not just meant to the stakeholders, but also for a shareholder, (Jeyapalan and Shanthi).

Nowadays, CSR is idea where corporate companies taking into account the needs of society by offering the helps from programs they held and then the effectiveness of the program will be directly affect the customers, suppliers, employees, shareholders, communities, and other stakeholders. CSR or also known as corporate responsibility, corporate citizenship, responsible business and corporate social opportunity somehow show that companies have the obligation to act in parallel with law order and at the same time consider the welfare of their employees, stakeholders and environment. In simple understanding, CSR refers to companies' initiative to handle their business in an ethical and sociable way. CSR includes a variety of programs such as engage with the communities range from education field, arts, health and sports. Other than that, CSR can be a tool for companies or a firm to improve their relationships with employees,



suppliers, customers and their families and at the same time preserve the environmental sustainability during its operations, (Maimunah Ismail, 2009).

CSR has become a very crucial concept to businesses and a point for the success of company's competition and survival. CSR brings the success to any company who practice it. Well, it shows a significant relationship of the companies with their stakeholder and how they manage to maintain the relationship and catch the eye of glimpse from their partners, suppliers and customers. CSR is a very useful strategy for the companies to create and sustain their competitive advantage, (Perumal, Othman, & Mustafa, 2013). (Branco & Rodrigues, 2006) state that CSR is associated with critical issues such as environmental protection, human resources management, health and safety at work, relations with local communities, and relations with suppliers and consumers. The CSR notion itself is playing around with ethical and moral issues regarding to corporate decision making and behaviour. (Merino & Valor, 2011) assumed CSR as a tool to allow a company to develop a competitive advantage, while also meeting a growing social demand for corporate ethics and greater accountability for its social and environmental performance

This paper is a conceptual paper aims to review the meaning, concepts, views and motivations why companies or firms engaged in CSR activities from previous paper. The structure of this paper divided into several parts where the first part is an introduction of CSR, second part is about the history of CSR briefly about where the CSR concepts arose from, the third part is CSR and Islamic views which briefly explain a CSR concept from Islamic views, the next part is CSR definitions and concepts that propose a common meaning of CSR proposed by author from previous research. Other than that, the part discussed briefly about CSR concepts that proposed by (Carroll, 1991). This paper also discussed about the motivations of CSR practices among the companies and firms in the part of why firms engage in CSR activities. To make the discussion interesting, this paper includes a scenario of CSR in Malaysia in a glimpse. The advantage of CSR practices discussed in the impacts of the CSR activities section and the final part is conclusion.

### **THE HISTORY OF CSR**

Corporate social responsibility concepts have begun in early 1900's from western. Western scholar and managers has found that a successful corporation is improving the welfare of its workers and the public welfare ( Bowen, 1953) .While (Carroll, 2008) noted that the idea of CSR begins in the late 1800s, but during the time it is hard to confirm whether the philanthropic activities was basically based on individual or business motives. The concept of CSR begun from the activities of wellbeing individuals made a donation and charity works include built a church, funder for education programs, and contribute to social projects. The period of 1870s to 1930s witnessed the beginning concept of CSR where philanthropy or corporate contributions play a main role in the development of CSR. By 1930 until now, prior to the rising of 'corporate period', the companies and firms likely to be seen as an institution that has the obligations to fulfil for the social.

In 1950s, CSR always referred as social responsibility (SR) than corporate social responsibility (CSR). This is because the role of modern corporations' had not yet highlighted. The time frame of 1950s was more conceptual rather than practical as the period for perceptions changing,, and



the managers adapt the concepts of CSR very well. Three core ideas lie on CSR in this era was corporate managers as ethical leaders, a demand for limited source of company and the idea of philanthropy as a contributor to business success,(Carroll, 2008). CSR concepts and practices have been expanded in the 1960s, where the intellectual looking forward to find the very suitable meaning for CSR. (Frederick, 1978) proposed a new meaning of CSR as the actions of private companies to serve to social and economic on a welfare purpose and the resource used for the social welfare can be a tool to constrain a personal interest of the firm. In the 1960s, there is further discussion about CSR and the experts concluded CSR in the era cover the aspects of philanthropy, employee benefits (working environments, partner relations, and personnel procedures), customer and stockholder relations, ( Carroll, 1979)

CSR goes advance in 1970s comply with the broadest sense of CSR where the companies must consider the society wants and it should be on the top of economic purposes. The CSR actions show the business's part in helping and develop the social needs. Additionally the issue of CSR found in this era was minority workers, ecology, education, arts and public rights. Thus, (Carroll, 1979) has proposed a new CSR definition as CSR comprise the economic, legal, ethical and discretionary anticipation that the community expects from institutions at a certain point of time. In 1980s a new perspective of CSR had developed. Business ethics is a theme to get much attention prior to widely report ethical problems and corporate inappropriate manners. Corporate Social Performance (CSP), a theory underlying CSR successfully accepted widely. CSP integrates the concepts of responsibility, responsiveness and social issues and put into a framework of principles, processes and policies. Other than business ethics and CSP, one important theme emerges in this period was stakeholder theory proposed by R.Edward Freeman.

The CSR topics growing in 1990s as more themes emerged, such as sustainability and corporate citizenship. More research puts an interest to find the relationship between CSP and financial performance. CSR had been seen as an extensive set of policies, practices and activities that are incorporated through business operations, supply chains and decision making process through the company. Many companies had successfully practiced CSR and gain a good reputation. The 21st century is a time for sophistication, research, different concepts, business custom and global growth of CSR. The empirical and conceptual research covers CSR from many perspectives. Corporate companies and currently Small Medium Enterprise (SMEs) also actively playing their role to fulfil the obligations to community, environment and the stakeholders. CSR catches a glimpse of public and attract the focus of managers. Over the decades, CSR development has been accepted widely and gains the understanding of the companies and the stakeholders. Many definitions arise during this era, but the fundamental is still that corporations need to fulfil their obligations in economic, legal, ethical and discretionary for social and practice the CSR will ensure business sustainability.

### **CSR DEFINITIONS AND CONCEPTS**

The CSR definitions face the evolution and expanding since the early its existence until now. From the philanthropic activities to ethical issues and now CSR aspects merge to economic, legal and discretionary responsibility. The fundamental meaning of CSR was widely accepted by Carroll (1979), proposed CSR as the social responsibility of business encompasses the economic, legal, ethical and discretionary expectations that society has to organizations at a certain of time.

(Sun, 2012) has summarized CSR as profit making and accept the responsibility for the profit of the shareholders. Firms should practice social responsibility for a stakeholder such as employees, consumers, government organs, competitors, suppliers, community, and the environment. (Frynas, 2009) in his book has come up with a proposition of CSR as (i) firms have a responsibility for their operations consequence on society and the natural environment (ii) firms have a responsibility for others condition and concern to whom they do business; and (iii) that business needs to sustain its relationship with mass society, whether for reasons of business or to improve a society value.

Meanwhile, (Visser, 2011) come out with the definitions of CSR as the way in which business continuously creates a good sentiment in society through economic development, good governance, stakeholder responsiveness and environmental sustainability. In another way, CSR is comprehensive, systemic approach by business that improves, economic, social, and human and natural resource. (Sklair & Miller, 2010) defined CSR as corporate commitment to ethical behaviour, particularly related to social equality and environmental improvement. Besides, CSR encapsulates a broad field, ranging from corporate commitments to ethical conduct (employees and environmental matter) and philanthropic mission by firms in the communities in which they do business (Aaron, 2012).

(Madrakhimova, 2013) has seen CSR as a form of organizational behaviour which reflects the contribution of business to sustainable development. (Lantos, 2002), has summarized CSR consists of the obligation arise from the implicit “social contract” between business and community for firms to be responsive to community’s long-run necessity, optimizing the positive effects and reduce the negative effects from their actions to society. (Hossain, Siwar, Fauzi, Jani, & Bhuiyan, 2013), defined CSR as the responsibility of the company towards economy, environment, and society. Business would embrace responsibility for the impact of their activities on the environment, consumers, employees, communities, stakeholders and public. Furthermore, business would effectively promote the social interest by console community growth and development and voluntarily eliminating practices that harm the society.

The categories of social responsibility are interrelated to each other and the categories show how and where the firm state in during their participations in CSR activities. The categories of responsibilities also could be referred as the motivations or the engine to the implementation of CSR by corporate companies. The four stages pyramid consists of Social responsibilities categories propose by Carroll (1979). The pyramid derived from the definitions that Carroll brought where CSR is an obligation for a firm to fulfil the social wants where CSR encompasses an economy, ethical, legal and discretionary categories of business performance.



Carroll 1979

Economics responsibilities are the basic categories where almost all the firm automatically will fulfil this category. The society's expectations already determined even before the company starts up and economic responsibilities had become the prominent intuition of firm setting. Every manager strives for the profit while the stakeholders expect the firms to provide a quality goods and services and company gain a profit after selling it. The profit then will distribute to the shareholders and also a stakeholder in variant forms such as remuneration, endowment, annual increment and capital expanding. Every company must pass the economic responsibilities before they could go further on the next stage of social responsibilities as this category will contribute for the extend motives of CSR engagement by the companies. The economics categories provide a fund and allocation for companies to act in responsible ways and socially contribute to the community.

Profit solely does not ensure the sustainability of a firm. Stakeholders are expected the firms to manage their business operations accordingly to law responsibilities. Law and regulations have been underlined by the authority and might be different accordingly to customs and practices of one country. Following a rule is a condition of the companies to ensure its survival in the market. Produce quality goods not a harm, offering a courtesy service, and conscious of the environment issues. Firms that following the law responsibilities catch the support from stakeholders compared to their competitors who abide the law demands. The economics and law responsibilities must be met concurrently as it is mutually complete with one another. The effectiveness of practices from economics and law automatically encourages firms to go up one step further on the stage which is ethical responsibilities.

Ethical issues might differ from one country to another. Ethical issues are related to social norms, religion and daily practices and directly reflected to the stakeholders. Business somehow barely noticed the importance of this stage. However, society's expecting that company's doing their operations within the ethical framework. Ethical responsibilities are directly having a

relationship to corporate citizenship where very alert and responsive one firms to social issues, consider that the firms fulfil their obligations at this level. The stage of ethical responsibilities covering justice, fair, right and stay away from harm.

Discretionary responsibilities placed on the top of CSR pyramid and it is depicted as business corporations who reach at this level have a very high sensitivity to social issues and they considered as a good corporate citizen. For the discretionary responsibilities, firm intentions genuinely voluntary without a push from economic and law aspects. Society looks forward for the company as a helping hand during any social issues. Business is expected to give the contributions in the form of financial and human resource to the society and the society definitely gain a benefit from corporate contributions. The issues encompass environmentally, education, arts, human resource management, earth disaster, human rights and poverty.

The four categories of responsibilities required a firm to comply their obligations with social. Despite the categories overlapped between each other, but actually the categories are having a close relation. The CSR practices striving for philanthropy responsibilities, however the practices will not be successfully performed without economic, law and ethics. Three of social responsibilities below the philanthropy are the push factor for a business corporation to conduct the CSR purely on social issues. Economic responsibilities is fundamental that provide a financial fund for the business corporations and the stakeholder, law responsibilities ensure that firms follow the rules accordingly and ethical responsibilities shape the company to act ethically during the business operations.

### **CSR AND ISLAMIC VIEWS**

CSR has long embedded in Islamic root ever since the Quran become a guide in human life. In fact, the values and principles lie in Islam is a foundation for CSR and definitely it is the same concept proposed by Western (Dusuki, 2008). Islamic teaching encompasses a whole aspect of life, such as politic, economic and social. Islam stressed the importance of social welfare to ensure the sustainable development of the Ummah. Man is the vicegerent (khalifah) of God on this earth that has been awarded the mind and they are the best of economic agents if they adhere to all the teachings which God commanded them. The concept of faith and devotion will motivate people to do good and self-interest alone. Individuals or firms that do necessarily guarantee welfare benefits provision in this world and the hereafter. These factors prompted the believers to continue to do well through the concept of social welfare. Obedience to God will encourage firms and individuals to continue doing social responsibility. The Shariah-compliant firms that practice must operate within the scope of social responsibility based on elements proposed by (Carroll, 1991, 1999).

Justice is a main element for Islamic economic systems and to ensure the elements is practicing, Islam has underlined three main methods to be implemented by a human, eliminating of convergent of ownership, appropriate reward factor, and infaq to a non- factor. Islam forbids the convergent of ownership to ensure that the wealth is not cumulate to the certain group. The capitalist economic systems certainly oppose the concept of justice in Islamic principles. Appropriate reward factor should be given to workers or anyone who involved in the production process for the energy they contribute to. The kind of giving could be in wages, rent and profit. Infaq or donate to non- factor is a concept that relate much to CSR where the need to distribute

the production return to peoples in need. Islam stated the group that deserves to receive the help such as disability peoples, orphans, the old folks and the poor. The group must be equally guaranteed to benefit from the economic activity of a country in order to ensure the development of the Ummah. The type of giving is Zakah (compulsory to the affordable peoples) and Sadaqah. The main purpose of income distribution from an Islamic perspective to ensure that the group who receive the assistance able to survive and later they are among the group who contributing.

### **WHY FIRMS ENGAGE IN CSR**

(Graafland & Mazereeuw-Van der Duijn Schouten, 2012) find that little research focus on why firms or corporations act in socially responsible ways. It is important to know the motives of why firms engage in CSR activities, especially for government that intend to give the incentives to encourage the CSR activities. If the financial motives guide the CSR then government can provide the incentives in financial form otherwise if ethical become the drive for CSR then government should aware on providing the incentives as financial incentives could crowd out the ethical motives.

#### **Extrinsic Motives**

A main reason why managers and executives decide to contribute for CSR because of the financial motive that lead to the financial performance of the company for a long term.. (Rettab, Brik, & Mellahi, 2008) confirm that the degree of CSR engagement has a positive association to corporate reputation and financial performance of the company as the higher the level of CSR involvement, the stronger the impact of market orientation on performance. CSR could enhance to the financial performance of the business. The CSR activities able to gain a support and commitment from the employee, improve their motivations and satisfaction to the company so they will serve the best for the company and the significant relationship of CSR and employee will directly affect the performance of the business. (Galbreath, 2010) showed that CSR likely affect the turnover rate of the companies CSR will reduce the employee turnover. In addition, the CSR practices are able to provide a prospect for future employees.

(Hassan & Pauline, 2013) investigated a customer perception of CSR on satisfaction and retention found that enhance a CSR practice will improve a customer satisfaction and loyalty to the company. The philanthropic activities to the community organized by business corporations are positively related with customer satisfaction drive to the revenue growth, customer satisfaction and retention. Customer satisfaction and loyalty are important as it shows a good relationship of customers and the firms. Good relationship between two parties' customer and firm drive to the increasing demand of firm's product. It gives an advantage to the firms over its competitors. (Hossain et al., 2013) found that practicing of CSR is acting a crucial role to improve the brand image and reputation of corporations the customers at international level. CSR can enhance the image and reputation; improve faithful trust and understanding as well as market position. (Graafland & Mazereeuw-Van der Duijn Schouten, 2012) indicated that a friendly and welcomed environment is a positive sign for the firms because firms will bear more cost efficient from the innovations that will improve the entire of business performance.

#### **Intrinsic Motives**

Although managers seem likely to conduct the CSR activities based on extrinsic motives, there is some of the managers put interest on practicing CSR based on intrinsic motives. Intrinsic motives purely on philanthropic motives which locate on the top of (A. B. Carroll, 1991) four stages pyramid. Firms who conduct the CSR activities purely consider a social development and environment sustainability. The profit or financial motives are free from the intrinsic categories. (Graafland & Mazereeuw-Van der Duijn Schouten, 2012) proposed two types of intrinsic motives: CSR as a moral duty and CSR as an expression of altruism. The moral duty can get through the religion principles or moral teachings means that someone practices the CSR because of the obligation they should do and not for enjoyment purpose. Managers following the obligations and fulfil their duty according to religion principles. Altruism categories proposed that executives may take part in CSR because they really want to do it and enjoy seeing the benefit that peoples gain from the CSR. They seek a satisfaction and happiness from philanthropic practices.

(Portney, 2008), has discussed a factor for why firms engage in CSR. The reasons are as follows.

**To Build a Good Relationship with Clients.** This motive significantly relates to a customer based company such as food, toys, apparels and services industry. Apparently, these industries are risky and expose to controversially social issues such as environment, health and safety. CSR is important to gain a trust from the customer for the product they produce. CSR shows that a company has the awareness of social's desire for the safe product and maintain the sustainability of the environment. The Body Shop takes a step ahead than other beauty care companies by implement the value of CSR in range of their products. The value they hold is against the animal testing, support community fair trade, activate self-esteem, defend human rights and protect the planet. All this value contributes one point extra for a Body Shop to attract the customers.

**To Improve Workers' Commitment and Benevolence.** This reason place CSR as a medium to attract the employees in the company. Each workers would considered a workplace that safe environment, great benefit, and good remuneration. An employee also looking for an employer that have a sensitivity and consideration of workers. A best place to work when the company able to provide a good reward for their workers, flexible time work, permit the workers for charity works and motivations for employee education. The CSR practice improve employee satisfaction and directly contribute to company performance.

**To Have the Investors Interest.** The future investor always looking for manager that have a moral value in mind. The investors believe that if managers practice a CSR, then it is a good prospect where the benefit from CSR could give a long term profit.

**To Promote the Social Benefits.** This motive achieves the intrinsic level where firms engage in CSR activities for social benefits. The firm's role is obviously for social development. They involve in charity work, human right program and health awareness. Firms act as a medium to raise any isolated social issues with hope that the issues receive a consideration at the global stage.

**To Enhance a Better Conjunction with Government.** In line with government policy to encourage the involvement of corporate company in social issues, this motif is considered to coincide with government's policy. This motif refers to the second level in the four stages of the CSR concept



pyramid by (A. B. Carroll, 1991) that the legal aspects are fundamental for companies to comply with the law to ensure a safe and conducive environment. Government offers an incentives to companies that practice CSR and is used by a company edge for smooth operation of a firm. Firms which adopting a CSR prove that they are complies with law and will facilitate cooperation between the firms and government.

### CSR IN MALAYSIA

In line with literature of developing countries, the focus of Malaysian CSR framework emphasizes the sound practice of economic, social and environmental performance (Yam, 2013). In Malaysia, CSR is one of the ways that corporations meet their obligations and employees as their larger communities. However, due to (Perumal et al., 2013), many public companies are slower in responding to the issue of CSR, such as preservation and protection of the environment and the social welfare of the community in which they operate. (Saleh, Zulkifli, & Muhamad, 2010) found that only 0.31 percent of the income of Malaysian companies contributes to CSR activities. The figures are considered still low compared to some European Union countries, which spend at least 1 percent of their income for CSR activities. (Lu & Castka, 2009) found that Malaysian companies are only involved with certain aspects of CSR, particularly on philanthropy and public relation (PR) of CSR. However, (Bryan Ching-Wing Lo, 2011) found that most of large companies in Malaysia are taking part in CSR activities considering that CSR practice has long exist in Malaysia but more commitment from the mass required to achieve a sustainable business environment.

There are numerous CSR initiatives such as CSR framework by Bursa Malaysia, The Silver Book (PCG), National Integrity Plan and many non-governmental organizations (NGOs) such as Malaysia Trade Unions Congress (MTUC), the Federation of Malaysia Consumers Association, Consumer Association of Penang, Malaysian Nature of Society, National Cancer Council and WWF Malaysia. The existence of those organisations contribute to a growing publicity about CSR and raise social responsibility issue as well as environmental and health awareness. Corporate local companies play a vital role and shaping the CSR activities in Malaysia because they act as a the main contributor, (Lu & Castka, 2009). The current economic situation shows the importance of participations from corporate companies in social issues.

The motives of CSR engagement by companies might differ according to company size and status of ownership. Large companies make an intrinsic motive to CSR activities while Small Medium Enterprise (SMEs) might have a different motive to participate in CSR activities (Nejati & Azlan, 2009). (Cheng & Jamilah, 2010) from the perspective of MNCs in Penang found that ethical concern is crucial in MNCs CSR initiatives. Besides, legal concern is a fundamental part of the motivation for the organization and thus they perform legal practices and actions within the stakeholder groups. Economic motives are important for both business and non-business stakeholders like employees and managers, customers, local community, suppliers and business partners and secondary stakeholders. The research is based from interviews with senior managers of MNCs Company in Penang.



Research conducted by (Mudzamir and Norfaeizah) among the telecommunication firms had found that the motivations of those telecommunication firms to get involved in CSR activity is to improve the quality of life of community and rated it as highly influential, but for government-owned company, they believe that CSR would improve the profitability and sustainability. Thus, it gives high motivation to do the CSR activities. Two from three telecommunication companies in moderately agreed that CSR can provide a good economic return to the company shareholders. The company also believe by doing a CSR activity, it would portray a good reputation to the public as a socially responsible organization.

However, Malaysian public listed companies seem to view CSR priority differently from other nations. Philanthropic responsibility was still the basic utmost priority preferred. They ranked legal responsibility as the second most important compared with ethical responsibility as suggested by Carroll, and economic responsibility was ranked last, as opposed to philanthropic responsibility, as in Carroll's pyramid. The priority on CSR for the public listed companies in Malaysia was nevertheless different from Carroll's pyramid. It is not surprising that Malaysian public listed companies see corporations' philanthropic responsibility as being more important than their legal responsibility. Although the Malaysian government is trying to enforce greater legislation governing business organizations, but for the respondents in the research obeying the law is the organizations' responsibility least likely to affect their performance (Perumal et al., 2013).

(Zubair & Pauline, 2013), improving CSR practices can maintain its competitive edge through customer satisfaction and retention. This means firms in the retail industry can sustain its market position through CSR practices and can be used as a marketing tool to attract and retain customers. The significant findings of the study about customer satisfaction and retention have implications for retail business management policies rather than pursuing only profit motives as for the benefit of society. Foreign MNCs should be more socially responsible in terms of economic and as well as philanthropy. The most frequent CSR practices among the foreign retail MNCs in Malaysia is ethical CSR followed by legal CSR. The least or most infrequent CSR practice initiated by foreign retail MNCs is philanthropy suggesting that CSR practices engaged by these MNCs are involuntary. The study concludes that improved CSR practices, especially ethical and philanthropy CSR practices would improve customer satisfaction. Also, improved CSR practice such as legal, ethical and philanthropy CSR would improve customer retention.

(Nejati & Azlan, 2009), many businesses practice CSR as a strategic tool to gain competitive advantage, while others still consider it as a cost burden to their organization. The field of CSR has been accompanied by a number of theories and models. While these theories will help understand the responsible business behaviour or large companies, it is naïve to assume that the same theories and models will explain social practices of small business. The underlying difference between small businesses and large companies in terms of size, available resources and managerial style makes the pattern of their social responsibilities different from each other. While large companies might be actively involved in generous philanthropic activities, it is not the same for small business struggling with lack of sufficient financial resources to maintain adequate cash flow.

The overall findings of the study by (Tareq et al., 2013) revealed that practicing of CSR is playing a pivotal role to pick up the brand image and reputation of corporations to the customers in the global arena. Furthermore, the output of the study revealed that the managers of SMEs agreed that they practice CSR because CSR improve image and reputation; build up faithful trust and understanding as well as better market position which improves financial performance of SMEs. The benefit of CSR is not one or two like reputation and image, rather CSR brings a cycle of benefits which come one after another. While research by (Nejati & Azlan, 2009) in their exploratory findings show that Malaysia SMEs are practicing CSR because of their own beliefs and values, religious thoughts, pressure and encouragement from stakeholders. The SMEs, other than the existing legislation regarding environmental issues, named pressure from consumers/customers and suppliers more significantly than other stakeholders in encouraging them to engage in environmental friendly practices and apply to for environmental certificates.

Previous studies had shown that different industries have a different motive for CSR practices. Surprisingly the perceptions are slightly different from what had proposed by (Carroll, 1991). Large companies' practices CSR purely for social needs, but SME's industry makes a CSR as a tool to gain brand image and reputation.

### **THE IMPACT OF CSR TO BUSINESS AND SOCIAL**

Indeed, CSR contributes a positive impact to the firms. (Portney, 2008)describes benefit that firms will receive when CSR become a practices to the firm. The benefit are probability that investors attract to their business, create a good environmental performance for business to do their daily operations, enhance a financial performance and improve the employee motivation. While (Maimunah ismail, 2009) has listed the CSR importance to social development. CSR obviously considered as a tool to improve the quality of social development. CSR contribute a good relationship between firms and society, find talents for corporations, technology transfer, protect the environment, highlights the human right issues, firms and community reliance, eradicate poverty and corporate sustainability mission.

### **CONCLUSION**

This article has been seen and describe briefly the basic concepts and definitions of CSR that was pioneered by Carroll (1979, 1991). Essentially, CSR is corporate involvement in social activities in which their role is very important to improve the quality of social life in terms of education, health and environmental sustainability. Among the motives that drove the firm's involvement in CSR activities is extrinsic and intrinsic factors. Extrinsic factors believed to enhance the image of the firm's financial performance and other customer loyalty to the firm. Several studies have revealed that practicing CSR might improve the company's image and to gain the profit. Intrinsic factor is a factor that is transparent and sincere by firm and free of material interest. In addition, this article discusses CSR from an Islamic perspective. Islamic teachings contained in the basis for developing the principles of CSR.

This paper also focus on CSR motives in Malaysia prior to previous studies. It is apparent from the previous research that MNC industries found that morality and law are motivation for them

to take the responsibility to do CSR and economics is crucial factor for business and non-business stakeholders. While research among the telecommunication firms has discovered that the inspirations of telecommunication firms to take part in CSR practices is enhancing the personal satisfaction and CSR might enhance the productivity and supportability. However, the Malaysian public listed company appears to view the CSR necessity on philanthropic obligation as the fundamental utmost, law as the second most essential following by ethical and last is economic obligation. From the perspective of SME's business, CSR plays a vital device to gain competitive advantage and why Malaysia SMEs is striving CSR due to their own particular convictions and qualities, religious thinking and force and encouragement from stakeholders. Besides, the motives of why SMEs engage in CSR activities is to get the brand image and fame to the clients and to improve their financial performance. It is paramount to know the thought process of CSR practices, particularly for the government and NGO's that need to motivate CSR. On the off chance that outward (economy related) intentions drive CSR, government ought to execute institutional changes that expand (budgetary) motivating forces. Anyhow, if executives are inspired to CSR by innate (moral or philanthropic) thought processes, government ought to be cautious with giving inducement, on the grounds that outward intentions may swarm out inalienable intentions (Graafland, 2012).

#### REFERENCES

- Aaron, K. K. (2012). New corporate social responsibility models for oil companies in Nigeria's delta region: What challenges for sustainability? *Progress in Development Studies*, 12(4), 259–273. doi:10.1177/146499341201200401
- Archie B. Carroll. (1979). Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. In J. M. Jean-Pascal Gond (Ed.), *Corporate Social Responsibility* (pp. 282–295). Routledge.
- Archie B. Carroll. (2008). A History of Corporate Social Responsibility Concepts and practices. In J. M. Jean-Pascal Gond (Ed.), *Corporate Social Responsibility* (pp. 211–238). Routledge.
- Branco, M. C., & Rodrigues, L. L. (2006). Corporate Social Responsibility and Resource-Based Perspectives. *Journal of Business Ethics*, 69(2), 111–132. doi:10.1007/s10551-006-9071-z
- Bryan Ching-Wing Lo, K.-L. Y. (2011). ARE MALAYSIAN COMPANIES READY FOR. *Labuan e\_Journal of Muamalat and Society*, 5, 11–15.
- Carroll, a. B. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. *Business & Society*, 38(3), 268–295. doi:10.1177/000765039903800303
- Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, 39–48.

- Cheng, W. L., & Ahmad, J. (2010). Incorporating stakeholder approach in corporate social responsibility (CSR): a case study at multinational corporations (MNCs) in Penang. *Social Responsibility Journal*, 6(4), 593–610. doi:10.1108/17471111011083464
- Dusuki, A. W. (2008). What Does Islam Say about Corporate Social Responsibility? Review of *Islamic Economics*, 12(1), 5–28.
- Galbreath, J. (2010). How does corporate social responsibility benefit firms? Evidence from Australia. *European Business Review*, 22(4), 411–431. doi:10.1108/09555341011056186
- Garriga, E., & Melé, D. (2004). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. *Journal of Business Ethics*, 53(1/2), 51–71. doi:10.1023/B:BUSI.0000039399.90587.34
- Graafland, J., & Mazereeuw-Van der Duijn Schouten, C. (2012). Motives for Corporate Social Responsibility. *De Economist*, 160(4), 377–396. doi:10.1007/s10645-012-9198-5
- H. R. Bowen. (1953). No Title Why are Businessmen Concerned About Their Social Responsibilities. In J. M. Jean-Pascal Gond (Ed.), *Corporate Social Responsibility* (pp. 56–74). Routledge.
- Hassan, Z., & Pauline, N. (2013). Impact of CSR Practices on Customer Satisfaction and Retention : An Empirical Study on Foreign MNCs in Malaysia, 1(1), 63–81.
- Hossain, T. Bin, Siwar, C., Fauzi, M., Jani, M., & Bhuiyan, A. B. (2013). Corporate Social Responsibility ( CSR ) for Global Market Access : A Malaysian Case Study on Small and Medium Enterprises ( SMEs ), 5(1), 60–65.
- Jedrzej George Frynas. (2009). *Beyond Corporate Social Responsibility Oil Multinationals and Social Challenges*. Cambridge University Press.
- Lantos, G. P. (2002). The ethicality of altruistic corporate social responsibility. *Journal of Consumer Marketing*, 19(3), 205–232. doi:10.1108/07363760210426049
- Lu, J. Y., & Castka, P. (2009). Experts ' Views and Perspectives, 154(March), 146–154.
- Madrakhimova, F. S. (2013). TOOL FOR ASSESSING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, 8(2), 119–125.
- maimunah ismail. (2009). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ITS ROLE IN COMMUNITY DEVELOPMENT: AN INTERNATIONAL PERSPECTIVE Maimunah ISMAIL • The *jOurnal of International Social Research*, 2, 199–209.

- Merino, A., & Valor, C. (2011). The potential of Corporate Social Responsibility to eradicate poverty: an ongoing debate. *Development in Practice*, 21(2), 157–167. doi:10.1080/09614524.2011.546005
- Mudzamir Bin Mohamed, N. B. S. (n.d.). *Corporaet Social Responsibility (CSR) Activities in Mobile Telecommunication Industry: Case Study of Malaysia* (pp. 1–26).
- Nejati, M., & Amran, A. (2009). Corporate social responsibility and SMEs: exploratory study on motivations from a Malaysian perspective. *Business Strategy Series*, 10(5), 259–265. doi:10.1108/17515630910989150
- Perumal, S., Othman, A. R., & Mustafa, S. A. (2013). The Importance of Corporate Social Responsibility OnCompany Performance in Malaysia, (2), 9–16.
- Portney, P. R. (2008). The (Not So) New Corporate Social Responsibility: An Empirical Perspective. *Review of Environmental Economics and Policy*, 2(2), 261–275. doi:10.1093/reep/ren003
- Rettab, B., Brik, A. Ben, & Mellahi, K. (2008). A Study of Management Perceptions of the Impact of Corporate Social Responsibility on Organisational Performance in Emerging Economies: The Case of Dubai. *Journal of Business Ethics*, 89(3), 371–390. doi:10.1007/s10551-008-0005-9
- Saleh, M., Zulkifli, N., & Muhamad, R. (2010). Corporate social responsibility disclosure and its relation on institutional ownership: Evidence from public listed companies in Malaysia. *Managerial Auditing Journal*, 25(6), 591–613. doi:10.1108/02686901011054881
- Sklair, L., & Miller, D. (2010). Capitalist globalization, corporate social responsibility and social policy. *Critical Social Policy*, 30(4), 472–495. doi:10.1177/0261018310376804
- Sun, L. (2012). Further evidence on the association between corporate social responsibility and financial performance. *International Journal of Law and Management*, 54(6), 472–484. doi:10.1108/17542431211281954
- Wayne Visser. (2011). *The Age of Responsibility CSR 2.0 and the New DNA of bUsiness.* united kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- William C.Frederick. (1978). From CSR1 to CSR2. In J. M. jean- Pascal Gond (Ed.), *Corporate Social Responsibility* (pp. 241–254). Routledge.
- Yam, S. (2013). The practice of corporate social responsibility by Malaysian developers. *Property Management*, 31(1), 76–91. doi:10.1108/02637471311295423

**PERANAN PERSEKITARAN KERJA TERHADAP PEMBENTUKAN TINGKAHLAKU  
KERJA INOVATIF: KAJIAN PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA  
DI TIGA BUAH BANDAR TERPILIH DI MALAYSIA**

Noorsafiza Mohd Sapie<sup>1</sup>, Abd Hair Awang<sup>1</sup>, Mohd Yusof Hussain<sup>1</sup>, Suraiya Ishak<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Pusat Pengajian Sosial, Pembangunan dan Persekitaran,  
Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan,  
Universiti Kebangsaan Malaysia.  
safiza86@ymail.com

**Abstrak**

Pekerja merupakan modal manusia yang sangat penting bagi sesebuah organisasi. Hal demikian kerana golongan ini merupakan sumber utama yang akan memberikan idea, inspirasi, tenaga fizikal dan lain-lain dalam merealisasikan segala apa yang dirancangan oleh organisasi berkenaan. Sehubungan itu, persekitaran kerja adalah faktor penting yang perlu diberi perhatian oleh pihak pengurusan perusahaan kecil dan sederhana (PKS) bagi memastikan pekerja mereka berkemahiran, berdaya saing dan inovatif. Hal ini kerana persekitaran kerja memainkan peranan dalam merangsang pekerja untuk bertingklaku kerja inovatif. Ini penting bagi PKS untuk bersaing dalam persekitaran ekonomi global. Kertas kerja ini bertujuan untuk mengukur tahap persekitaran kerja dan tingklaku kerja inovatif pekerja PKS. Makalah ini juga menganalisis pengaruh persekitaran kerja terhadap pembentukan tingklaku kerja inovatif. Hasil kajian ini berdasarkan data yang dikutip menerusi soalselidik yang isi sendiri oleh 254 pekerja (92.5 peratus memberi maklumbalas) syarikat berskala mikro dan kecil di tiga buah bandar terpilih di Malaysia. Hasil kajian menunjukkan persekitaran kerja berada pada tahap tinggi. Namun, tahap tingklaku kerja inovatif berada pada tahap sederhana. Manakala analisis regresi pelbagai menunjukkan bahawa atribut persekitaran kerja bagi kepimpinan, kemudahan, pengambil risiko dan saiz firma signifikan terhadap tingklaku kerja inovatif. Sebaliknya, atribut bagi pemerksaan dan ganjaran tidak signifikan terhadap tingklaku kerja inovatif. Justeru, kajian ini penting bagi sebuah firma untuk meningkatkan tahap kualiti pekerja dan keupayaan inovasi.

**Kata kunci:** *pekerja, persekitaran kerja, tingklaku kerja inovatif, kualiti, inovasi*

**PENGENALAN**

Pembangunan ekonomi yang semakin pesat, pertumbuhan sektor perkilangan yang meyakinkan dan wawasan negara ke arah negara perindustrian pada tahun 2020, ternyata memerlukan sokongan dan sumbangan perusahaan kecil dan sederhana (PKS) yang lebih besar dan bermakna. Menyedari bahawa PKS merupakan ejen pertumbuhan yang penting kepada negara, PKS perlu dimajukan secara bersepadu dan menyeluruh bagi mengelakkan pergantungan daripada sensitiviti ekonomi global. Menurut Rosnizza dan Mahfuz (2011) inovasi merupakan satu cara bagi mengekalkan PKS dan berdaya saing dari segi ekonomi. PKS perlu terus menguasai serta meningkatkan pengetahuan, teknologi, inovasi dan kreativiti. PKS digalakkan untuk menghasilkan ciptaan demi persekitaran perusahaan. Hal demikian kerana menerusi inovasi dan kreativiti, PKS akan terus mantap dan



dapat bersaing sehingga ke peringkat antarabangsa (Ab. Aziz et al. 2004). Berhubung dengan hal ini, persekitaran kerja dalam PKS perlu dititikberatkan. Menurut Delaney dan Huselid (1996) dan Huselid (1995), prestasi organisasi adalah bergantung kepada kemahiran dan kebolehan serta motivasi pekerja. Hal ini menggambarkan kepentingan persekitaran kerja kepada pekerja untuk berinovasi. Hal demikian kerana prestasi kerja dilihat kepada tiga jenis tingkahlaku individu iaitu penguasaan, adaptif dan proaktif yang membawa kesan kepada individu, kumpulan dan organisasi (Griffin et al. 2007). Oleh itu, untuk memberi motivasi kepada pekerja, majikan boleh menggalakkan pekerja mereka untuk bekerja dengan cekap, memberi ganjaran, sistem kenaikan pangkat berdasarkan merit pekerja dan lain-lain jenis insentif yang menyokong kepentingan pekerja (Nazlina et al. 2011).

### **Permasalahan dan objektif kajian**

Kesedaran pelbagai pihak di Malaysia tentang keperluan dalam melahirkan usahawan yang berkemampuan dan bertaraf antarabangsa serta pekerja mahir adalah tinggi. Namun begitu, persekitaran kerja dalam PKS yang tidak menyokong dan tidak memenuhi keperluan pekerja menjadi faktor penghalang untuk mereka berinovasi. Kebanyakan PKS menghadapi kesukaran untuk menarik dan mengekalkan pekerja kerana imbuhan yang diberikan dianggap rendah serta ganjaran dan faedah yang tidak setara (SME Corp. Malaysia 2012b). PKS amnya mempunyai keupayaan yang terbatas untuk menawarkan pakej pampasan yang menarik berbanding dengan firma besar, lantas ramai pekerja PKS sering bertukar kerja (SME Corp. Malaysia 2012b). Kajian Harper (1984) membuktikan bahawa pekerja yang bekerja dengan firma kecil lebih selesa dengan kerja mereka berbanding mereka yang bekerja di firma yang besar walaupun secara umumnya mereka memperoleh gaji yang lebih kecil, keadaan keselamatan yang tidak terjamin dan kurang faedah kebajikan.

Selain itu, PKS juga tidak menggunakan dengan sepenuhnya kemudahan uji kaji dan inkubasi yang sedia ada untuk aktiviti inovasi kerana dianggap tidak relevan (SME Corp. Malaysia 2012b). Hal ini menunjukkan bahawa perubahan sosial dan budaya (sikap positif terhadap pengambilan risiko) perlu dibentuk bagi mereka inovasi yang kukuh. Hal demikian kerana sumbangan pekerja mahir dan bermotivasi adalah dipengaruhi oleh cara di mana tempat kerja adalah berstruktur (Nazlina et al. 2011). Kajian Hornsby dan Kuratko (1990; 2003) mendapati pekerja yang bermotivasi dan berkemahiran tinggi menjadi penentu kepada keupayaan firma kecil bagi mencapai keseimbangan persaingan dalam persekitaran perniagaan semasa. Tambahan lagi, Rauch et al. (2005) dan Pfeffer (1998) menyatakan bahawa pengurusan sumber manusia memainkan peranan dalam memperbaiki perubahan dalam pembangunan perusahaan berskala kecil.

Di samping itu, persekitaran kerja yang telah disediakan oleh syarikat sejak setengah abad yang lalu semakin tidak sesuai untuk corak kerja yang baru serta menghalang pekerja untuk berpotensi dengan sepenuhnya. Ini kerana ruang pejabat yang tetap dan aturan kerja fleksibel memberikan nilai sedikit atau tidak untuk kebanyakan organisasi. Strategi tempat kerja yang fleksibel diperlukan untuk menampung pekerja. Pekerja menjangkakan persekitaran pejabat hari ini dapat menyesuaikan diri dengan ciri-ciri berteknologi tinggi. Tekanan di tempat kerja, diiringi oleh kemajuan yang berterusan dalam teknologi, mengubah corak kerja dan mewujudkan keperluan untuk strategi tempat kerja yang lebih inovatif. Tempat kerja hari ini perlu untuk menampung



perubahan budaya organisasi yang pesat dan gaya kerja yang lebih progresif. Justeru, artikel ini bertujuan untuk mengukur tahap persekitaran kerja dan tingkahlaku kerja inovatif pekerja PKS serta menganalisis peranan persekitaran kerja dalam PKS terhadap pembentukan tingkahlaku kerja inovatif. Penilaian ke atas pengaruh persekitaran kerja amat penting untuk melihat sejauhmana persekitaran kerja membentuk ciri-ciri inovatif dalam kalangan pekerja PKS.

### **Tingkahlaku kerja inovatif**

Tingkahlaku kerja inovatif dalam dunia organisasi merupakan sebuah proses perubahan yang menghasilkan sesuatu dalam bentuk produk, proses, atau prosedur yang bersifat baru dalam sebuah organisasi (Zaltman, Duncan, dan Holbek, dalam Ahmad 2009). Menurut West dan Farr (1989) tingkahlaku inovatif adalah semua perilaku individu yang diarahkan untuk menghasilkan, memperkenalkan, dan mengaplikasikan hal-hal 'baru' yang bermanfaat dalam berbagai peringkat organisasi. Tingkahlaku inovatif ini sama dengan peningkatan inovasi, kerana melibatkan semua pihak sehingga sistem pemberdayaan sangat diperlukan dalam prosesnya. Damanpour (1991) mendefinisikan tingkahlaku kerja inovatif sebagai sebuah penjanaaan, perkembangan, dan implementasi idea baru atau perilaku yang dapat berupa produk atau perkhidmatan baru, proses produk baru, struktur atau sistem pentadbiran baru, serta program kerja baru bagi anggota organisasi. Sedangkan Thompson dan Fine (1999) mendefinisikan tingkahlaku kerja inovatif sebagai penerimaan, penjanaaan, dan pelaksanaan idea-idea baru, proses, produk ataupun perkhidmatan. Manakala De Jong dan Den Hartog (2007) memberikan definisi tingkahlaku kerja inovatif sebagai penjanaaan idea dan aplikasi sama ada sebagai tugas individu, kumpulan atau organisasi.

Tingkahlaku kerja inovatif bukan hanya sebuah maksud untuk membangkitkan idea baru, tetapi juga memperkenalkan dan mengaplikasikan idea tersebut dan berkaitan dengan semua hal yang bertujuan untuk meningkatkan prestasi dalam perusahaan (Carmeli et al. 2006). Terdapat pelbagai dimensi tingkahlaku inovatif dibezakan dalam kajian terdahulu. Scott dan Bruce (1994) serta Janssen (2000) menyatakan tingkahlaku inovatif sering dikaitkan dengan fasa dalam proses inovasi. Kanter (1988) menggariskan tiga dimensi tingkahlaku iaitu penjanaaan idea, membina gabungan dan pelaksanaan. Kleysen dan Street (2001) pula membahagikan kepada lima dimensi iaitu, penerokaan peluang, penjanaaan idea, penyiasatan formatif, menjuarai idea dan pelaksanaan idea. Manakala De Jong dan Den Hartog (2010) mengkategorikan dimensi tingkahlaku inovatif kepada empat iaitu penerokaan idea, penjanaaan idea, menjuarai idea dan pelaksanaan idea. Oleh itu, tingkahlaku kerja inovatif dalam kajian ini adalah bermula dari penerokaan idea dan berakhir dengan pelaksanaan idea.

### **Persekitaran kerja**

Persekitaran kerja merujuk kepada suasana kerja seseorang pelatih atau pekerja itu bekerja (Syed Mohd Agong 2009). Menurut Noe et al. (2002) persekitaran kerja merujuk kepada suasana bagi pemindahan, sokongan pengurus, sokongan rakan setaraf, peluang menggunakan keupayaan yang telah dipelajari dan sokongan teknologi. Terdapat dua kategori faktor persekitaran iaitu berkaitan dengan kerja dan berkaitan dengan organisasi (Tasse dan Mohamed (2002). Faktor yang berkaitan dengan kerja ialah keperluan kerja, peluang yang ada, tekanan kumpulan dan

norma, kesamaan konteks, sokongan penyelia dan campurtangan daripada kerja. Faktor berkaitan dengan organisasi pula ialah pengukuhan yang positif, budaya dan iklim organisasi (Tasse dan Mohamed (2002).

Menurut Amabile et al. (2005) galakan organisasi adalah aspek penting dalam persekitaran kerja untuk inovasi. Ini termasuk galakan mengambil risiko dan menilai inovasi dari peringkat tertinggi, penilaian yang adil dan menyokong idea, ganjaran dan pengiktirafan bagi inovasi, aliran idea kerjasama seluruh organisasi dan penyertaan pengurusan dan membuat keputusan. Ini disokong oleh Janssen (2003) yang menyatakan bahawa persekitaran kerja yang menyokong dan merangsang meningkatkan penjanaan idea dan inovasi (Janssen 2003). Terdapat pelbagai sumber lain yang menyumbang untuk menyediakan persekitaran kerja yang menyokong dan merangsang, antaranya termasuklah amalan pengurusan yang menyokong dan kepimpinan, penilaian dan maklum balas yang membina, menyokong dan merangsang rakan sekerja. Sumber persekitaran ini memberi kesan yang banyak terhadap pembangunan sesebuah organisasi (Sabri et al. 2004).

Sehubungan itu, persekitaran kerja dalam organisasi adalah latar belakang yang penting untuk kreativiti dan inovasi kepada sejauh mana pengambilan risiko dan menggalakkan penjanaan idea. Pekerja inovatif hanya boleh mempunyai pengetahuan yang terhad kesan idea-idea baru. Oleh itu, inovasi meletakkan status dan ganjaran mereka dalam organisasi berisiko (Janssen et al. 2004; Kanter 1988). Persekitaran yang berubah-ubah menyebabkan banyak penyelidikan dilakukan untuk menjadikan organisasi lebih fleksibel, adaptif, keusahawanan dan inovatif bagi memenuhi permintaan hari ini (Orchard 1998; Parker dan Bradley 2000; Valle 1999). Atribut persekitaran kerja dalam kajian ini meliputi kepimpinan, pemerksaan, ganjaran, kemudahan, pengambil risiko dan saiz firma.

## METODOLOGI

Kajian ini tertumpu kepada pekerja pengeluaran perusahaan berskala mikro dan kecil dalam sektor pembuatan di tiga buah bandar terpilih di Malaysia iaitu bandar Kuantan, Pahang, Kuala Terengganu, Terengganu dan Kota Bharu, Kelantan. Data dikutip menerusi soal selidik yang diberikan kepada pihak pengurusan syarikat untuk diisi oleh pekerja-pekerja syarikat berkenaan. Daripada 254 pekerja pengeluaran dipilih sebagai sampel, hanya 92.5 peratus (235 pekerja) memberikan maklumbalas lengkap. Borang kaji selidik meliputi latar belakang responden, dimensi tingkahlaku kerja inovatif dan persekitaran kerja. Pengukuran tingkahlaku kerja inovatif oleh De Jong dan Den Hartog (2008) menjadi asas pengukuran dan digabung jalin dengan kajian lalu (seperti Amabile 1988; Bunce dan West 1995; Tierney et al. 1999; Janssen 2000; Scott dan Bruce 1998; Spreitzer 1995; Basu dan Green 1997; Oldham dan Cummings 1996; Zhou & George 2001). Begitu juga bagi persekitaran kerja di mana soalan digabung jalin dari penyelidikan lalu (Spreitzer 1995; Oldham dan Cummings 1996; Tohidi et al. 2012). Ujian rintis terhadap lima dimensi tingkahlaku kerja inovatif meliputi penerokaan idea (2 item), penjanaan idea (3 item), penyiasatan formatif idea (3 item), menjuarai idea (3 item) dan melaksanakan idea (3 item) memperoleh nilai Cronbach 0.959. Manakala komponen persekitaran kerja iaitu rangsangan kepimpinan (6 item), pemerksaan (5 item), ganjaran dan pengiktirafan (6 item), kemudahan (5 item) dan pengambil risiko (4 item) memperoleh nilai Cronbach 0.972. Menurut George dan Mallery (2001) nilai alpha ini berada pada kedudukan yang sangat baik. Seterusnya, analisis

deskriptif digunakan bagi memberi gambaran latar belakang responden, dimensi tingkahlaku kerja inovatif dan persekitaran kerja. Manakala ujian regresi pelbagai digunakan untuk melihat pengaruh persekitaran kerja terhadap pembentukan tingkahlaku kerja inovatif.

## HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN

### Latar Belakang Responden

Analisis data latar belakang responden kajian ditunjukkan dalam Jadual 1. Hasil analisis mendapati bahawa sebanyak 45.9 peratus pekerja lelaki dan 54.1 peratus pekerja perempuan yang terlibat dalam kajian ini. Majoriti responden adalah pekerja lelaki di Kuantan (56.3%) dan Kuala Terengganu (52.9%). Sedangkan di Kota Bharu (64.2%) adalah pekerja wanita yang lebih ramai terlibat dalam kajian ini.

Dari segi umur, hasil kajian mendapati umur paling minimum adalah 17 tahun manakala maksimum adalah 66 tahun dengan nilai min sebanyak 34 tahun. Secara terperinci didapati bahawa pekerja yang berumur kurang daripada 25 tahun tinggi di Kota Bharu (40.4%) berbanding di Kuala Terengganu sebanyak 7.7 peratus dan di Kuantan sebanyak 23.1 peratus. Bagi umur 26 hingga 35 tahun pula didapati sebanyak 40 peratus di Kuantan dan 44.2 peratus di Kuala Terengganu. Seterusnya bagi pekerja berumur 36 hingga 45 tahun sekitar 20 peratus di Kuantan dan Kota Bharu kecuali Kuala Terengganu (13.5%). Kajian mendapati pekerja berumur 46 hingga 55 tahun tinggi di Kuala Terengganu iaitu 21.1 peratus berbanding 15.6 peratus di Kota Bharu. Walau bagaimanapun, didapati pekerja yang berumur lebih daripada 56 tahun paling tinggi di Kuala Terengganu iaitu 13.5 peratus. Secara keseluruhan, majoriti pekerja berumur 26 hingga 35 tahun iaitu sebanyak 32.3 peratus. Ini diikuti pekerja berumur kurang daripada 25 tahun iaitu sebanyak 27.9 peratus. Hasil kajian mendapati hanya sebanyak 3.5 peratus adalah pekerja berumur lebih daripada 56 tahun dan peratusan ini merupakan peratusan paling rendah. Hasil kajian menunjukkan bahawa kebanyakan pekerja adalah dikalangan berumur kurang daripada 25 tahun dimana mereka merupakan lepasan IPTA atau IPTS dan lepasan SPM.

Dari segi pengalaman kerja pula didapati pengalaman kerja pekerja paling minimum adalah enam bulan manakala maksimum adalah 52 tahun dengan purata keseluruhannya adalah 9 tahun. Didapati bahawa pekerja yang mempunyai pengalaman kurang dari satu tahun adalah sebanyak 20 peratus di Kuantan relatif tinggi berbanding 13.5 peratus di Kuala Terengganu dan 13.3 peratus di Kota Bharu. Manakala pekerja yang mempunyai pengalaman 2 hingga 4 tahun pula didapati tertinggi di Kota Bharu (37.3%) dan ini diikuti 27 peratus di Kuala Terengganu dan 24 peratus di Kuantan. Kajian juga mendapati sebanyak 34 peratus pekerja di Kuantan mempunyai pengalaman lebih dari 11 tahun manakala di Kuala Terengganu sebanyak 24.3 peratus dan 27.7 peratus di Kota Bharu. Secara keseluruhan didapati bahawa pengalaman bekerja lebih dari 11 tahun merupakan peratusan tertinggi (28.8%) dan 47.7 peratus berpengalaman 2 hingga 7 tahun.

Jadual 1  
Maklumat Demografi Responden

		Kuantan		Kuala Terengganu		Kota Bahru		Keseluruhan	
		Kekerapan	Peratus (%)	Kekerapan	Peratus (%)	Kekerapan	Peratus (%)	Kekerapan	Peratus (%)
Jantina	Lelaki	40	56.3	27	52.9	39	35.8	106	45.9
	Perempuan	31	43.7	24	47.1	70	64.2	125	54.1
	Jumlah	71	100	51	100	109	100	231	100
Umur	Kurang 25 tahun	15	23.1	4	7.7	44	40.4	63	27.9
	26 - 35 tahun	26	40	23	44.2	24	22	73	32.3
	36 - 45 tahun	14	21.5	7	13.5	23	21.1	44	19.5
	46 - 55 tahun	10	15.4	11	21.1	17	15.6	38	16.8
	Lebih daripada 56 tahun	0	0	7	13.5	1	0.9	8	3.5
	Jumlah	65	100	52	100	109	100	226	100
Pengalaman kerja	Kurang dari 1 tahun	10	20	5	13.5	11	13.3	26	15.3
	2-4 tahun	12	24	10	27	31	37.3	53	31.2
	5-7 tahun	7	14	7	18.9	14	16.9	28	16.5
	8-10 tahun	4	8	6	16.2	4	4.8	14	8.2
	Lebih dari 11 tahun	17	34	9	24.3	23	27.7	49	28.8
	Jumlah	50	100	37	100	83	100	170	100

Seterusnya, Jadual 2 menunjukkan taburan pekerja mengikut industri di syarikat berskala mikro dan kecil di ketiga-tiga lokasi kajian. Didapati pekerja yang bekerja dalam industri makanan dan minuman di Kota Bahru adalah tertinggi (75.8%) di syarikat berskala kecil. Sedangkan pekerja yang bekerja dalam industri tekstil dan pakaian di Kuala Terengganu adalah tertinggi (24.3%) di syarikat berskala kecil. Begitu juga, bagi pekerja yang bekerja di industri kayu, perabot dan kraf di Kuala Terengganu adalah tertinggi (29.7%) di syarikat berskala kecil. Seterusnya, bagi industri kimia dan farmaseutikal didapati Kuantan mencatatkan peratusan tertinggi (25%) di

syarikat berskala mikro. Kajian turut mendapati pekerja yang bekerja dalam industri elektrik, elektronik dan jentera di Kota Bahru adalah tertinggi (16.7%) di syarikat berskala mikro. Sedangkan bagi pekerja yang bekerja dalam industri produk galian bukan logam, logam asas dan pembuatan lain-lain di Kuala Terengganu adalah tertinggi (37.5%) bagi syarikat berskala mikro. Secara keseluruhan, didapati majoriti (55.3%) pekerja bekerja dalam industri makanan dan minuman berbanding dengan industri-industri lain.

Jadual 2

*Taburan Pekerja dari Segi Industri di Syarikat Mikro dan Kecil Mengikut Lokasi Kajian*

Jenis industri	Mikro				Kecil			
	Kuantan	Kuala Terengganu	Kota Bahru	Keseluruhan	Kuantan	Kuala Terengganu	Kota Bahru	Keseluruhan
Makanan dan minuman	3 (25%)	10 (62.5%)	10 (83.3)	23 (57.5%)	20 (33.9%)	12 (32.4%)	75 (75.8%)	107 (54.9%)
Tekstil dan pakaian	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	5 (8.5%)	9 (24.3%)	5 (5.1%)	19 (9.7%)
Kayu,perabot dan kraf	3 (25%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (7.5%)	15 (25.4%)	11 (29.7%)	9 (9.1%)	35 (17.9%)
Kimia dan farmaseutikal	3 (25%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (7.5%)	9 (15.3%)	0 (0%)	10 (10.1%)	19 (9.7%)
Elektrik, elektronik dan jentera	0 (0%)	0 (0%)	2 (16.7)	2 (5%)	7 (11.9%)	0 (0%)	0 (0%)	7 (3.6%)
Produk galian bukan logam, logam asas dan lain-lain	3 (23%)	6 (37.5%)	0 (0%)	9 (22.5%)	3 (5.1%)	5 (13.5%)	0 (0%)	8 (4.1%)
Jumlah	12 (100%)	16 (100%)	12 (100%)	40 (100%)	59 (100%)	37 (100%)	99 (100%)	195 (100%)

### Tahap Persekitaran Kerja dan Tingkahlaku Kerja Inovatif

Dapatan kajian dalam Jadual 3 menunjukkan skor min dan sisihan piawai bagi persekitaran kerja dan tingkahlaku kerja inovatif berdasarkan penilaian pekerja PKS di ketiga-tiga lokasi kajian. Hasil analisis mendapati persekitaran kerja berada pada tahap tinggi ( $M=3.69$ ,  $SP=0.602$ ). Penemuan mendapati kepimpinan ( $M=3.80$ ,  $SP=0.747$ ) dan pemeraksanaan ( $M=3.81$ ,  $SP=0.651$ ) turut berada pada tahap tinggi. Sebaliknya, ganjaran dan pengiktirafan ( $M=3.64$ ,  $SP=0.843$ ), kemudahan ( $M=3.55$ ,  $SP=0.748$ ) dan pengambil risiko ( $M=3.59$ ,  $SP=0.922$ ) berada pada tahap sederhana. Penemuan ini menunjukkan bahawa walaupun rangsangan kepimpinan dan pemeraksanaan adalah tinggi, namun aspek ganjaran dan pengiktirafan, kemudahan serta pengambil risiko yang berada pada tahap sederhana perlu diberi perhatian. Hal ini kerana ketiga-tiga aspek ini turut penting bagi membentuk tingkahlaku kerja inovatif. Penemuan ini menunjukkan bahawa pekerja memerlukan persekitaran yang lebih tenang, ceria dan selesa bagi memudahkan mereka melaksanakan tugas dengan memberikan sepenuh komitmen. Suasana tempat kerja yang bising, susun atur pejabat bersepadu dan pengurus yang sering maki hamun mendatangkan tekanan kepada pekerja. Malah, insentif kewangan dan penghargaan juga akan turut mempengaruhi dorongan bekerja.

Seterusnya, hasil analisis mendapati tingkahlaku kerja inovatif bagi dimensi penerokaan berada pada tahap tinggi ( $M=3.71$ ,  $SP=1.01$ ). Sedangkan tingkahlaku kerja inovatif bagi dimensi penjanaaan idea berada pada tahap sederhana ( $M=3.58$ ,  $SP=1.18$ ). Begitu juga bagi dimensi penyiasatan formatif ( $M=3.32$ ,  $SP=1.258$ ), menjuarai idea ( $M=3.32$ ,  $SP=1.27$ ) dan melaksanakan idea ( $M=3.32$ ,  $SP=1.21$ ) turut berada pada tahap sederhana. Secara keseluruhan tingkahlaku kerja inovatif pekerja syarikat berskala mikro dan kecil masih berada pada tahap sederhana ( $M=3.43$ ,  $SP=1.10$ ). Empat dimensi tingkahlaku kerja inovatif ini masih lagi berada pada tahap sederhana. Manakala hanya dimensi penerokaan sahaja yang tinggi iaitu item yang meliputi usaha-usaha meneroka idea baru yang berkaitan tugas-tugas harian dan mencari teknik alternatif memperbaiki perkara yang berkaitan tugas – tugas di syarikat. Menurut Jong (2007) kesemua dimensi tingkahlaku kerja inovatif (penerokaan idea, penjanaaan idea, penyiasatan formatif, menjuarai idea dan melaksanakan idea) menyumbang kepada konstruk tingkahlaku kerja inovatif.



Jadual 3

*Min dan Sisihan Piawai bagi Komponen Persekitaran Kerja dan Tingkahlaku Kerja Inovatif*

<b>Pemboleh ubah</b>	<b>Min</b>	<b>Sisihan Piawai</b>	<b>Intepretasi</b>
Persekitaran kerja			
Rangsangan kepimpinan	3.80	0.747	Tinggi
Pemeriksaan	3.81	0.651	Tinggi
Ganjaran dan pengiktirafan	3.64	0.843	Sederhana
Kemudahan	3.55	0.748	Sederhana
Pengambil risiko	3.59	0.922	Sederhana
Keseluruhan	3.69	0.602	Tinggi
Tingkahlaku kerja inovatif			
Penerokaan idea	3.71	1.011	Tinggi
Penjanaan idea	3.58	1.181	Sederhana
Penyiasatan formatif idea	3.32	1.258	Sederhana
Menjuarai idea	3.32	1.266	Sederhana
Melaksanakan idea	3.32	1.207	Sederhana
Keseluruhan	3.43	1.100	Sederhana

Klasifikasi min: 1.00-2.32 = Rendah, 2.33-3.66 = Sederhana, 3.67-5.00 = Tinggi

### **Pengaruh Persekitaran Kerja Terhadap Tingkahlaku Kerja Inovatif**

Persekitaran kerja adalah pengaruh yang sangat penting untuk pembelajaran tingkahlaku kreatif di tempat kerja (Amabile 1983; Mumford dan Gustafson 1988). Menurut Williams (2001) sokongan pengurusan untuk inovasi berpotensi mempengaruhi persekitaran kerja. Hal ini kerana sokongan dari pengurus menyebabkan idea-idea pekerja lebih cenderung untuk dilaksanakan (Axtell et al. 2000).

Seperti yang dikategorikan oleh Tasse dan Mohamed (2002) iaitu faktor persekitaran berkaitan dengan kerja (seperti kemudahan, pengambil risiko) dan berkaitan dengan organisasi (seperti kepimpinan, pemeriksaan, ganjaran) adalah penting untuk menyokong dan meningkatkan penjanaan idea dan inovasi (Janssen 2003). Hasil analisis regresi di antara atribut- atribut persekitaran kerja menunjukkan bahawa secara keseluruhan atribut ini adalah signifikan dalam menentukan tingkahlaku kerja inovatif. Ini ditunjukkan pada Jadual 4 di mana nilai *R-square* ialah .356 yang bermaksud model ini menerangkan 35.6 peratus varian dalam tingkahlaku kerja inovatif.

Hasil penemuan juga menunjukkan bahawa kepimpinan ( $\beta = .413$ ,  $p < 0.01$ ) adalah signifikan dengan tingkahlaku kerja inovatif seperti dalam Jadual 5. Ini bermakna rangsangan kepimpinan yang tinggi yang diberikan oleh pengurus syarikat PKS kepada pekerjanya akan meningkatkan keupayaan tingkahlaku kerja inovatif. Menurut Amabile (1998) pemimpin organisasi membantu menentu dan membentuk konteks kerja yang menyumbang kepada inovasi organisasi dan terdapat bukti bahawa gaya kepimpinan individu adalah penentu penting inovasi (Hakuji dan

Picken 2000) khususnya kepemimpinan transformasional. Sebagai contoh, kajian Elenkov dan Manev (2005) yang dijalankan ke atas 270 orang pengurus di 12 buah negara di Eropah membuktikan bahawa pemimpin atau pengurus atasan positif mempengaruhi proses inovasi dalam organisasi. Kajian mereka adalah selaras dengan penyelidikan yang dijalankan oleh Henry (2001), Howell dan Higgins (1990) serta West et al. (2003). Melalui kepemimpinan transformasional, pengurus boleh membantu membina budaya organisasi yang kukuh dan menyumbang kepada iklim yang positif untuk inovasi organisasi dan akhirnya mempengaruhi tingkahlaku inovatif (Elenkov dan Manev, 2005; Jung et al. 2003).

Sungguhpun begitu, penemuan mendapati pemerksaan ( $\beta = .104$ ,  $p > 0.05$ ) tidak signifikan dengan tingkahlaku kerja inovatif. Ini menunjukkan bahawa pemerksaan tidak mempunyai pengaruh terhadap pembentukan tingkahlaku kerja inovatif. Penemuan ini bertentangan dengan kajian Spreitzer (1995) yang mendapati bahawa pemerksaan memainkan peranan pengantara di antara tingkahlaku inovatif. Hal demikian kerana pemerksaan memberi manfaat kepada hasil tingkahlaku seperti fleksibiliti kerja dan kreatif (Thomas dan Velthouse 1990).

Menurut Eisenberg dan Cameron (1996) ganjaran positif mempengaruhi fasa pelaksanaan proses inovasi di peringkat individu. Sistem ganjaran diwujudkan sebagai balasan kepada usaha-usaha dan kerja yang dilakukan oleh pekerja. Ini kerana kejayaan sesuatu matlamat selalunya berkait rapat dengan ganjaran yang ditawarkan sekiranya matlamat tersebut tercapai (Ahmad Atory Hussain 1996). Namun begitu, penemuan kajian mendapati ganjaran ( $\beta = -.017$ ,  $p > 0.05$ ) tidak signifikan dengan tingkahlaku kerja inovatif. Penemuan ini menunjukkan bahawa ganjaran tidak mempunyai pengaruh dengan tingkahlaku kerja inovatif. Penemuan ini bertentangan dengan Ivana et al. (2009) yang menyatakan bahawa ganjaran menyokong inovasi di mana tingkahlaku yang mengkehendaki ganjaran akan mendorong pekerja untuk mengulangi perbuatan tersebut. Menurut Glasberg dan Ouerghemi (2011) dengan ganjaran, organisasi boleh merangsang tingkahlaku pekerja dan seterusnya mencapai keputusan yang dikehendaki. Ini kerana sistem ganjaran di sebuah syarikat bukan sahaja untuk memberi motivasi kepada pekerja tetapi juga untuk mengawal hasil. Oleh itu, sistem ganjaran boleh menjadi salah satu faktor yang merangsang inovasi dalam syarikat.

Seterusnya, penemuan mendapati kemudahan ( $\beta = .236$ ,  $p < 0.05$ ) adalah signifikan dengan tingkahlaku kerja inovatif. Menurut Osborne dan Gruneberg (1983) peranan persekitaran kerja fizikal memberi kesan kepada pencapaian, kepuasan dan kesihatan pekerja. Riggio dan Porter (1990) turut menambah bahawa faktor-faktor yang dapat memberi kesan kepada tingkahlaku pekerja ialah keadaan fizikal persekitaran kerja termasuk lampu, tahap kebisingan, pencemaran, estetik, muzik dan perhiasan. Hal ini kerana para pekerja memberi perhatian kepada persekitaran kerja untuk keselesaan peribadi dan menyempurnakan sesuatu kerja (Robbins et al. 1994).

Penemuan juga mendapati pengambil risiko ( $\beta = .175$ ,  $p < 0.01$ ) turut signifikan dengan tingkahlaku kerja inovatif. Ini menunjukkan hubungan positif kerana pertambahan kesediaan risiko yang diberikan oleh syarikat PKS kepada pekerjanya akan meningkatkan keupayaan tingkahlaku kerja inovatif. Penemuan ini menunjukkan bahawa tingkahlaku kerja inovatif terbentuk hasil daripada individu yang berani mengambil risiko. Penemuan ini selaras dengan kajian Rhee et al. (2010) yang menyatakan bahawa jika tahap pembelajaran mempunyai potensi

untuk memberi kesan cukup besar kepada tingkahlaku, maka kecenderungan untuk proaktif dan mengambil risiko boleh dibangunkan untuk merangsang keupayaan inovatif dalam firma.

Malah penemuan turut mendapati saiz firma ( $\beta = .387$ ,  $p < 0.01$ ) mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap tingkahlaku kerja inovatif. Penemuan ini menggambarkan bahawa semakin besar saiz PKS semakin relatif inovatif. Ini menunjukkan hubungan positif kerana pertambahan saiz syarikat PKS meningkatkan keupayaan tingkahlaku kerja inovatif pekerjanya. Penemuan ini selari dengan kajian Harris et al. (2003) yang menyatakan bahawa syarikat-syarikat relatif besar adalah lebih cenderung untuk berinovasi.

Secara keseluruhan, penemuan mendapati bahawa persekitaran kerja menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap tingkahlaku kerja inovatif walaupun hanya atribut pemerkasaan dan ganjaran yang tidak mempengaruhi tingkahlaku kerja inovatif. Justeru, penemuan kajian ini menyokong hipotesis yang mengandaikan bahawa persekitaran kerja mempunyai pengaruh yang signifikan dengan pembentukan tingkahlaku kerja inovatif. Penemuan ini menyamai dengan pendapat yang dikemukakan oleh Robbins et al. (1994). Mereka menjelaskan bahawa para pekerja memberi perhatian kepada persekitaran kerja bagi keselesaan peribadi serta dalam menyempumakan sesuatu kerja.

Jadual 4  
*Standard Multiple Regression*

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	F	Sig.
.597	.356	.339	.77802	20.998	.000

*Nota: Pembolehubah bersandar: Tingkahlaku kerja inovatif*

Jadual 5  
*Koefisien antara Persekitaran Kerja dan Tingkahlaku Kerja Inovatif*

Pembolehubah	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Konstant)	-.197	.344		-.572	.568
Kepimpinan	.413	.099	.323	4.193	.000***
Pemerkasaan	.104	.117	.070	.884	.378
Ganjaran	-.017	.085	-.015	-.204	.839
Kemudahan	.236	.101	.184	2.336	.020**
Mengambil risiko	.175	.060	.168	2.904	.004***
Saiz firma	.387	.140	.152	2.761	.006***

Nota: *Pembolehubah bersandar: Tingkahlaku kerja inovatif*

Signifikan \*  $p < 0.1$ , \*\*  $p < 0.05$  and \*\*\*  $p < 0.01$

## IMPLIKASI DAN CADANGAN

Persekitaran kerja adalah pengaruh yang sangat penting untuk tingkahlaku kreatif di tempat kerja (Amabile 1983; Mumford dan Gustafson 1988). Menurut Williams (2001) sokongan pengurusan untuk inovasi berpotensi mempengaruhi persekitaran kerja. Hal ini kerana sokongan dari pengurus akan menyebabkan idea-idea pekerja lebih cenderung untuk dilaksanakan (Axtell et al. 2000). Sehubungan itu, pihak pengurusan PKS perlu bersedia dan meneliti keperluan-keperluan dalam organisasi agar persekitaran kerja yang disediakan dapat membantu pekerja berinovasi. Hal ini bergantung kepada situasi dan ciri pekerja. Malah untuk meningkatkan lagi tingkahlaku kerja inovatif dalam kalangan pekerja, pihak pengurusan PKS perlu menyediakan peralatan untuk inovasi. Di samping itu, pengiktirafan perlu diberikan kepada pekerja inovatif sama ada pengiktirafan dari pihak kerajaan atau industri. Hal ini kerana pekerja yang inovatif adalah pekerja yang berani mengambil risiko. Pekerja seperti ini perlu diberi anugerah. Walaupun inisiatif anugerah atau pengiktirafan telah sedia ada, namun lebih tertumpu kepada anugerah secara umum seperti Anugerah Inovasi PKS melalui program 1-InnoCERT (*1-Innovation Certification for Enterprise Rating & Transformation*) dan Program Anugerah Enterprise 50. Oleh itu, dalam usaha membentuk inovasi dalam kalangan pekerja adalah dicadangkan agar kementerian-kementerian yang terlibat dalam pembangunan PKS menyediakan pelbagai anugerah dan pengiktirafan kepada individu atau kumpulan yang berjaya menghasilkan inovasi khususnya kepada pekerja inovatif. Selain itu, anugerah tersebut perlulah dibahagi-bahagikan kepada PKS mengikut sektor dan jenis industri. Hal ini penting dalam meneliti keupayaan sesebuah sektor bagi melihat impak prestasi inovasinya. Hasil dari anugerah dan pengiktirafan tersebut dapatlah para pekerja meningkatkan usaha dan dorongan kepada mereka untuk terus berinovasi.

## KESIMPULAN

Secara keseluruhan, dapatan kajian menunjukkan reaksi yang tinggi diberikan oleh pekerja terhadap persekitaran kerja namun tahap tingkahlaku kerja inovatif masih berada pada tahap sederhana. Hal ini jelas membuktikan bahawa persekitaran kerja amat penting kepada setiap individu yang bekerja. Pekerja yang berpuas hati dengan persekitaran di tempat kerjanya akan menjadi lebih produktif dan memberikan komitmen yang tinggi dalam pekerjaan. Ini secara tidak langsung mendorong mereka untuk berinovasi. Justeru, komponen-komponen dalam persekitaran kerja perlu diberi perhatian oleh pihak pengurusan organisasi bagi membentuk ciri-ciri inovatif dalam kalangan pekerja mereka. Oleh itu, penemuan kajian ini mungkin berbeza jika kajian ini dijalankan di organisasi yang lain dan melibatkan jumlah responden yang lebih besar. Kajian pada masa hadapan perlulah mengkaji dengan lebih mendalam komponen yang sedia ada dengan menggunakan kaedah analisis yang berbeza atau mencari komponen persekitaran kerja yang lain seperti tempoh masa bekerja dan seumpamanya dalam mengkaji tingkahlaku kerja inovatif.

## RUJUKAN

- Ab. Aziz Yusof, Norashidah Hashim & Ooi Yeng Keat. 2004. *Pengantar Pengurusan*. Petaling Jaya: Prentice Hall Pearson Malaysia.
- Ahmad Atory Hussain. 1996. *Pengurusan Organisasi*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.
- Amabile, T. M. 1983. *The Social Psychology of Creativity*. New York: Springer-Verlag.
- Amabile, T.M. 1988. A model of creativity and innovation in organizations. Dlm. Staw, B.M. & Cummings, L.L. (pnyt.). *Research in Organizational Behavior* 10, p.p.123-167. Greenwich, CT: JAI Press.
- Amabile, T. M. 1998. How to kill creativity. *Harvard Business Review* 76: 77-89.
- Amabile, T. M., Barsade, S. G., Mueller, J. S., & Staw, B. M. 2005. Affect and creativity at work. *Administrative Science Quarterly* 50: 367-403.
- Axtell, C.M., Holman, D.J., Unsworth K.L., Wall, T.D., Waterson, P.E., & Harrington, E. 2000. Shop floor innovation: Facilitating the suggestion and implementation of ideas. *Journal of Occupational and Organizational Psychology* 73: 265-285.
- Basu, R. & Green, S.G. 1997. Leader-member exchange and transformational leadership: An empirical examination of innovative behaviors in leader-member dyads. *Journal of Applied Social Psychology*, 27 (6), 477-499.
- Bunce, D. & West, M.A. 1995. Changing work environments: Innovative coping responses to occupational stress. *Work and Stress*, 8, 319-331.
- Calantone, R.J., Cavusgil, S.T., Zhao, Y. 2002. Learning orientation, firm innovation capability, and firm performance. *Industrial Marketing Management*, 31, 515-524.
- Carmelli, A., Meitar, R., & Weisberg, J. 2006. Self-leadership skills and innovative behavior at work. *International Journal of Manpower* 27(1): 75-90.
- Damanpour, F.1991. Organizational innovation: A meta-analysis of effects of determinations and moderators. *Academy of Management Journal* 34 (3): 555-590.
- De Jong, J.P.J. 2007. Individual Innovation : The connection between leadership and employees' innovative work behavior. *Academisch Proefschrift*. Zoetermeer, 27 November.
- De Jong, J.P.J & Den Hartog, D.N. 2008. Innovative work behavior: Measurement and validation. EIM Business and Policy Research. Working paper. The Netherlands, University of Amsterdam. Amsterdam Business School, November 2008.
- De Jong, J.P.J. & Den Hartog, D.N. 2010. Measuring innovative work behaviour. *Creativity and Innovation Management*, 19 (1), 23-36.
- Ekvall, G. 1996. Organizational climate for creativity and innovation. *European Journal of Work and Organizational Psychology* 5 (1): 105-123.
- Elenkov, D. & Manev, I. 2005. Top management leadership and influence on innovation: The role of sociocultural context. *J. Manag.* 31 (3):381-396.
- George, D. & Mallery, P. 2001. *SSPS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference 10.0 Update*. Edisi ke-3. Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.
- Glasberg, R. & Ouerghemi, K. 2011. Innovation in Human Resources a theoretical advancement on employee motivation and organisational innovation. 2<sup>nd</sup>

- International Conference on Economics, Business and Management IPEDR.  
Singapore: IACSIT Press.
- Harris, M. & Kinney, R. 2003. *Innovation and Entrepreneurship in State and Local Governments*. Lanham, Md.: Lexington Books.
- Howell, J.M. & Higgins, C.A. 1990. Champions of technological innovation. *Administrative Science Quarterly* 3: 317–341.
- Ivana Nacinovic, Lovorka Galetic & Nevenka Cavlek. 2009. Corporate culture and innovation: Implications for reward systems. *World Academy of Science, Engineering and Technology* 53: 397-402.
- Janssen, O. 2000. Job demands, perceptions of effort-reward fairness, and innovative work behavior. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 73, 287-302.
- Janssen, O. 2003. Innovative behaviour and job involvement at the price of conflict and less satisfactory relations with co-workers. *Journal of Occupational and Organizational Psychology* 76 (3): 347-64.
- Janssen, O. 2004. How fairness perceptions make innovative behavior more or less stressful. *Journal of Organizational Behavior* 25: 201-215.
- Jung, D., Chow, C., & Wu, A. 2003. The role of transformational leadership in enhancing organizational innovation: Hypotheses and some preliminary findings. *The Leadership Quarterly* 14: 525–554.
- Kanter, R. (1988). When a thousand flowers bloom: structural, collective, and social conditions for innovation in organizations, in Research in Organizational Behavior, B.M. Staw and L.L. Cummings, Editors. CT: JAI. Press: Greenwich : 169–211.
- Kleysen, R.F. & Christopher, T.S. 2001. Toward a multi-dimensional measure of individual innovative behavior. *Journal of Intellectual Capital*, 2 (3), 284-296.
- Noe, R. A 2002. Pengurusan sumber manusia- memperoleh kelebihan bersaing. Dlm. Abu Bakar Ibrahim dan Aminuddin Hj. Mohammad (pnyt.). *Pengurusan*. Malaysia : McGraw-Hill Sdn.Bhd.
- Oldham G. R, & Cummings, A. 1996. Employee creativity: personal and contextual factors at work. *Academy of Management Journal*, 39 (3), 607-634.
- Orchard, L. 1998. Managerialism, economic rationalism and public sector reform in Australia: Connections, divergences, alternatives. *Australian Journal of Public Administration* 57 (1): 19-32.
- Parker, R., & Bradley, L. 2000. Organizational culture in the public sector: Evidence from six organizations. *International Journal of Public Sector Management* 13(2): 125-141.
- Rhee, J., Park, T., & Lee, D. H. 2010. Drivers of innovativeness and performance for innovative SMEs in South Korea: Mediation of learning orientation. *Technovation*, 30:65–75.
- Riggio, R.E & Porter, J.W. 1990. *Introduction to industrial and organizational psychology*. Illionis : Scott, Foreman & Company.
- Robbins, S., Water-Marsh, T., Cacioppe, R. & Millett, B. 1994. *Organizational Behavior Australia and New Zealand: Concepts, Controversies and Applications*. New York: Prentice-Hall.
- Sabri Hj. Hussin, Raida Abu Bakar, Mohd Radzuan Rahid dan Ruhana Busu. 2004. *Pengurusan*. Singapore : Thomson Learning.
- Scott, S.G. & Bruce, R.A. 1994. Determinants of innovative behavior: A path model of individual innovation in the workplace. *Academy of Management Journal*, 38,



- 1442-1465.
- Scott, S.G. & Bruce, R.A. 1998. Following the leader in R&D: The joint effect of subordinate problem-solving style and leader-member relations on innovative behavior. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 45 (1), 3-10.
- Spreitzer, G.M. (1995). Psychological empowerment in the workplace: Dimensions, measurement, and validation. *Academy of Management Journal* 38 (5):1442-1465.
- Syed Mohd Agong Bin Sd Agil. 2009. Hubungan Antara Pemindahan Latihan Dengan Faktor Individu Dan Persekitaran Kerja: Kementerian Pertanian Dan Industri Asas Tani Malaysia. Projek Sarjana. Ijazah Sarjana Sains (Pengurusan). Universiti Utara Malaysia.
- Tasse, A. dan Mohamed Hrimch (2002). Increasing Learning Transfer Amongst Newly Trained Employees: The Role of the Supervisor. [www.wln.ualberta.ca/papers/pdf/41.pdf](http://www.wln.ualberta.ca/papers/pdf/41.pdf)
- Thompson, L. & Fine, G.A. 1999. Socially shared cognition, affect, and behavior: A review and integration. *Personality and Social Psychology Review*, 3 (4), 278-302.
- Thomas, K. W. & Velthouse, B. A. 1990. Cognitive elements of empowerment: An 'interpretive' model of intrinsic task motivation. *Academy of Management Review* 15: 666-681.
- Tierney, P., Farmer, S.M., & Graen, G.B. (1999). An examination of leadership and employee creativity: The relevance of traits and relationships. *Personnel Psychology*, 52, 591-620.
- Valle, M. 1999. Crisis, culture and charisma: The new leader's work in public organizations. *Public Personnel Management* 28 (2): 245-257.
- Vieites, A.G. & Calvo, J.L. 2011. A study on the factors that influence innovation activities of Spanish big firms. *Technology and Investment* 2: 8-19.
- Williams, S. 2001. Increasing employees' creativity by training their managers. *Industrial and Commercial Training* 33(2): 63-68.
- Zhou, J. & George, J.M. 2001. When job dissatisfaction leads to creativity: Encouraging the expression of voice. *Academy of Management Journal*, 44 (4), 683-96.



**THEME:**  
**COMMUNICATION**

## SOCIAL MEDIA AS AN AGENT OF SOCIAL SOLIDARITY IN MALAYSIA

Abdul Rauf Ridzuan, Jusang Bolong, Siti Zobidah Omar, Mohd Nizam Osman, Al Mansor Abu Said, & Shafinar Ismail  
Universiti Teknologi MARA  
abdulrauf706@melaka.uitm.edu.my

### Abstract

Dato' Seri Mohd Najib Bin Hj Abd Razak, under his managerial, 1Malaysia had been announced to be the main issue in the Malaysian development. The lifelong dream of Malaysia's 6th Prime Minister, Dato' Sri Mohd Najib Bin Tun Hj Abd Razak, is a united, peaceful and prosperous Malaysia, with abundant opportunities for all citizens. However, the unity in Malaysia is still threatened. There are many forms of strain and conflict that occur in ethnic relations in Malaysia, having occasionally erupted into riots and killings, as occurred during the May 13, 1969 incident. This disunity also caused by prejudice, racism and ethnocentrism. Social Networking Sites (SNS) which is one of the forms of social media seem to be one of the ways to unite people. This study used social capital theory as foundation theory for model development. The minimum sample was determined through G\*Power analysis. The study will be involving 482 respondents, selected through a multistage sampling technique. A cross sectional survey and structured questionnaire were used for data collection. Based from the findings, interaction and intimacy in social networking sites have significance influence on social solidarity. This research hopefully will contribute knowledge on SNS factors and social solidarity.

**Keywords:** *Social Media, Social Solidarity, Social Networking Sites, Social Capital*

### INTRODUCTION

Malaysia is a multiracial country consisting of three main ethnics, namely Malay, Chinese and Indians. Social solidarity is very important in order for Malaysia to maintain national harmony. Therefore, social solidarity among the ethnics is crucial to ensure people live in peace. According to Kendall (2010), social solidarity refers to a group's ability to maintain itself in the face of obstacles. Social solidarity exists when social bonds, attractions, or other forces hold members of a group in interaction over a period of time. Thus, once people always get connected and expose through social media, they can share their problems, sympathies or interest among them which can empower social solidarity. Prime Minister Datuk Seri Najib Tun Razak reiterated that 1Malaysia was not a new concept or formula and that its ultimate objective of national unity was the main vision of past leaders of the country, albeit in various forms. In other words, 1Malaysia is a concept to foster unity in Malaysians of all races based on several important values which should become the practice of every Malaysian (Bernama, 2009). However, according to Hafizullah Emadi (2002), national unity cannot be attained by the negation of ethnic communities but by their recognition. This is when social media play significant roles in helping the government achieve its objective. Government has opened channels of communication to all Malaysian so that they easily interact and close to the government, especially with the help of social media. Sproull and Keisler (1996) stated that by

using new communication technology such as social media, it can help people build relationship without considering the users status either they are rich, educated, and vice versa. As the communication exists, it also can create social solidarity between one another. In addition, the usage of new communication technology such as social media can enable people to socialize, changing opinion, sharing problem and interest and etc. (Al-Hawamdeh and Hart, 2002).

However, according to Syed Husin Ali (2008), the agenda for national unity in Malaysia, 55 years after independence has still not flourished but, instead, seem to have withdrawn further and further into the distant mirage. It is due to as ethnic differences exist, which often manifest in stereotypes, discriminations, tensions and conflict that complicate the process of building national unity. There are many forms of strain and conflict that occur in ethnic relations in Malaysia, having occasionally erupted into riots and killings, as occurred during the May 13, 1969 Incident. The statement is also supported by Mokhtar Muhammad (2008) states that the country of diverse ethnic, cultural, economic class and language is not easy to maintain and preserve unity.

## METHODOLOGY

According to Kowalczyk (2013), explanatory research is defined as an attempt to connect ideas to understand cause and effect, meaning researchers want to explain what is going on. Explanatory research looks at how things come together and interact. This study employed the quantitative study approach (explanatory study) to identify the pattern and magnitude of relations and interactions existing between the predetermined exogenous (interaction, involvement, quality and intimacy) and endogenous variables (social solidarity) in order to understand the phenomenon of solidarity in social network sites (SNS). The design of this study offers an enhanced understanding on the relationships that exist among variables involved in this study. The minimum sample was determined through G\*Power analysis. The study will be involving 482 respondents, selected through a multistage sampling technique. A cross sectional survey and structured questionnaire were used for data collection. Lastly, the data were key in by SPSS and analyzed through Structural Equation Modeling (SEM).

### **Social Solidarity in Malaysia**

All the ethnics in Malaysia have their own cultural identity. Initially, it was hard for these groups to mingle and interact with each other as they were segregated by the nature of their residential locations. Cultural and religious practices also varied amongst these groups. This diversity made it very difficult to unite the country when it was occupied by foreign powers. After Malaysia attained independence, the government had implemented various policies and programmes to ensure social solidarity amongst the different ethnics in the country. (Mardiana Nordin and Hasnah Hussiin, 2011).

For this reason, The Department of National Unity has defined national unity as "a situation in which all citizens from the various ethnic groups, religions, and states live in peace as one united nationality, giving full commitment to national identity based upon the Federal Constitution and the Rukun Negara." Wawasan 2020 (Vision 2020), a government policy targeting developed status for Malaysia by the year 2020, names national unity as a key component of a developed country.

### **Social Media as an Agent of Social Solidarity**

Social media is defined as “a communication medium that is devoted to or described by interaction between members of the medium” (Kalamas, Mitchell and Lester, 2009). It is also said to be a general name for websites that permit users to share content, media, photographs etc. The common ones are the famous networking sites like Myspace, Friendster, Facebook, YouTube, Flickr, Photobucket, etc. They are therefore described as media for social interactions which employs highly accessible and large communication apparatus. It is a web based and mobile technology which allows communication to become active and interactive dialogue. According to Kaplan, Andreas and Michael (2010), it is a group of Internet-based applications that builds on the ideological and technological foundations of Web 2.0, which as he says, allows the creation and exchange of user-generated content. Ultimately, all social media tools allow for some degree of sharing. Without it such a thing would not be social (Green, 2011).

The supremacy of social media essentially depends on its mainly purpose. When social media engagement contributes to positive changes, there is an inevitable forward movement with regard to the development of peaceful relations as well as the construction of a healthy, harmonious, and prosperous society. It is also a tool created for information delivery, and fundamentally the nature of the message and method of conveyance either aid or hamper social development (Moala, 2011). According to Taske and Plude (2011), through facebook, users can choose which messages make it to the inbox, block advertisements and save work-related e-mails for other formal e-mail accounts. In addition, users will be able to send and receive messages in real time through whatever medium or device is most convenient for them. Facebook and Twitter can serve a very distinct purpose – to keep people connected on a personal level. People meet digitally to discuss politics, rally for a common cause and gossip about neighbors. They also help users announce their availability to other people and, potentially, services.

In addition, Cheong (2011) stated that social media bring numerous benefits associated with increased access and interaction where clergy and congregation can connect in new ways. He also belief that social networks allow the exchange of textual, visual and video information among participants, now known not just as ‘users’ but also as hybrid producers and consumers or ‘pro-sumers’. Users also can connect and share their faith and lives with others through photos, audio messages, blogs, prayers, music, causes and so much more. Furthermore, blogging can also function as a form of social and prayer support as they provide an avenue for connections via hyperlinks, hits and comments from other bloggers, including comment from family, friends, and even strangers.

Research done by Fenton (2007) stated that new media have the potential to mediate solidarity, but that in order for a political project to emerge from a collective identity, a collaborative and collective understanding of an end point is necessary. Moreover, media is the most powerful tool of communication. It helps promoting the right things on right time. It gives a real exposure to the mass audience about what is right or wrong. Even though media is linked with spreading fake news like a fire, but on the safe side, it helps a lot to inform us about the realities as well (Danish Raja, Bahawalpur, n.d). Government of Malaysia also has uses media including social media widely in order to promote 1Malaysia. The media always helps government to give exposure to

the public about the concept of 1Malaysia as some of the alternative parties have misinterpreted the term.

The social media have an important role in modern democratic society as the main channel of communication. The statement is supported by Mohd Nizam Osman and Junaidy Abu Bakar (2008) showed that majority of people in Malaysia can access the media easily. Most respondents felt that media institutions, especially newspapers and television have played an important role in providing the increased level of understanding of the respondents in relation to government policy. The Malaysian Prime Minister and government also have realized the important of social media in order to get close with the community and encouraged harmony.

### Social Capital Theory

For this research, researcher used social capital theory as a guide. Morrow (2001) provided three dimensions of a social capital framework. The first component is social networks and sociability. It is an original dimension of Bourdieu's social capital theory – the ability to sustain and utilize one's social network. As mentioned by Coleman (1990), it is a fundamental component of social capital. It is a connection developed among members of a community. Sociability is no less a central concept in social capital as well. This research focuses on social network sites among multiethnic users that can contribute to social capital. The second dimension is trust and reciprocity. According to Putnam (2000), in order to benefit from relationships to others and to use them as resources, one needs to be able to trust that network members. Trust is also one of the important elements in order to achieve solidarity and avoiding ethnocentrism. In addition, the increase level of interaction among society will help to the increase the level of social trust and it will lead to the involvement of community members (Pretty, 2003). The last dimension is sense of belonging. It refers to the degree to which people feel that they are part of a collective community. These all dimensions are the main contributors to social capital in society. Later, based from Morrow (2001) social capital framework, Boeck et al. (2006) has improved the framework by adding another 5 elements in social capital for their research. Those new elements are diversity, values in life, citizen power, participation and reciprocity. The explanation of the social capital framework can be illustrated in figure 1.0.

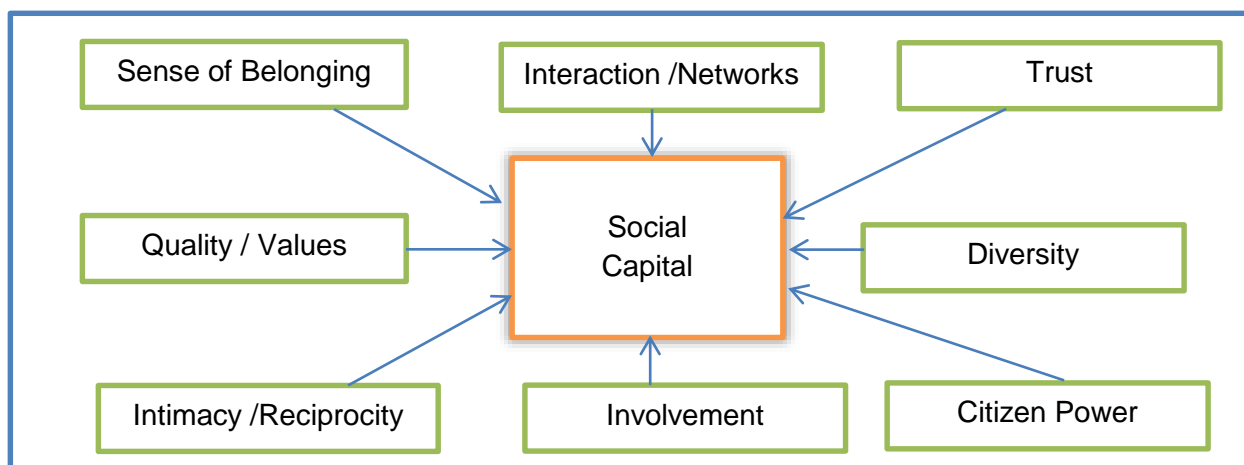


Figure 1.0: Social Capital Framework (Proposed Model)

### Past Research Findings

A few research has been done to study the level of solidarity among multiethnic in Malaysia. Summary of studies done by Ravin Ponniah (2006) found that promoting interaction between ethnics may increase solidarity. Researches also have demonstrated that both contact quality and frequency of contact with out-group members enhance intergroup attitudes (Tropp and Pettigrew, 2005). However, research done by Khalim et al. (2010) have shown that people in Malaysia are not interacting enough with those of other ethnics. The research of Amir Hassan (2004) found that the socializing agent such as family background, religion and peers contributed in establishing sense of solidarity towards different ethnic groups.

Although the research has shown that Malaysians have the most number of friends on social networking sites (SNS) in the world, research done by Jusang Bolong et al (2008) have found that people in Malaysia prefer to communicate and have friend with their own ethnic rather than communicating with people from other ethnics. This can be seen when there are some people who still hang out in groups, and the difference between the majority and the minority still exists (Mohd Hamzatul Akmar Md Zakaria, 2012). The level of integration and inter-ethnic communication also is declining. However, there is better inter-ethnic communication at the university as well as better understanding of government integration policies (Zahara et al., 2010). As discussed by Ezhar et al. (2006), the youth with high academic qualifications also showed a high tolerance level compared with those with low academic achievements.

According to Khalim and Norshidah (2010), the ethnic relations among the youth are at the average level. The research findings indicate that the youth in Malaysia understood the important of solidarity but, practically, it is only at the average level. Research among youth in Malaysia showed that their tolerance was at an average level (Ezhar et al., 2006). Research done by Zahara Aziz et al. (2007) has proved that the relationship between ethnic in Malaysia deteriorate due to the attitude of the community members who are still concerned with ethnic. It is difficult to increase solidarity among ethnics as they are lack of interaction among them. Research also has shown the level of unity and ethnic relations in Malaysia in year 2007 has declined. This clearly demonstrates the unity and ethnic relations issues yet to be resolved despite plans by the ministry of unity exercised to improve unity.

## RESULTS

The researchers found that only two elements from social capital model which are interaction and intimacy in social networking sites have significance influence on social solidarity. So, in order to create social solidarity, multi ethnics' social networking site users must interact more and have intimacy in their relationship. Table 1.1 below shows the result after researchers have done the analysis through Structural Equation Modeling (SEM).

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	Significant
	B	Standard Error	Beta	
<b>Interaction</b>	.221	.055	<b>.254</b>	<b>.000</b>
Involvement	.037	.049	.047	.453
Quality	.124	.091	.137	.173
<b>Intimacy</b>	.450	.087	<b>.513</b>	<b>.000</b>

Table 1.1: Main Predictor of Change in Social Solidarity

### DISCUSSION, IMPLICATION AND SUGGESTION

The findings of this study underline the importance of SNS factors in influencing social solidarity. Interaction and intimacy in SNS will help building solidarity. It is recommended that multi ethnics SNS users should interact more in order to gain solidarity and reduce ethnocentrism. People should develop intimacy among multi ethnic members as it plays significance roles in developing social solidarity. Future research should refine the model of the antecedents' influence on social solidarity. The antecedents only explain 30.5% of the variation of the data in social solidarity. Future research should enhance the predictive power of the model by measuring other factors that influence social solidarity such as from other social media namely Youtube, Instagram and Whatsapp. Lastly, this study is theory-confirming, rather than theory-testing. Thus, new theory on social capital relationships in social networking sites may also be tested using new constructs of social capital relationships explored from qualitative methodology, such as interviews with SNS users. The methodology employed may also be extended to a mixed method, which includes both qualitative and quantitative methods of study.

### CONCLUSION

Nowadays social media plays crucial roles in uniting the multi ethnic society. Furthermore, through social media, it can build confidence and faith among the society and indirectly will change the society behaviours. To realistic the dream of 1Malaysia is totally can be promoted by social media where it can lead and influence the society towards the goals of the governments which multi ethnics in Malaysia leave peaceful and harmony. This research hopefully will contribute knowledge on SNS factors and social solidarity.

### REFERENCES

Al-Hawamdeh, S. & Hart, T.L. (2002). Information and Knowledge Society. Singapore: McGraw Hill.



- Hafizullah Emadi (2002). Ethnic Groups and National Unity in Afghanistan. *Contemporary Review*, 280 (1632), 8-15.
- Kendall, D. (2010). *Sociology in Our Times*. Australia: Wadsworth Cengage Learning.
- Khalim Zainal and Norshidah Mohamad Salleh. (2010). Ethnic Relation Among The Youth in Malaysia: Toward Fulfilling the Concept of One Malaysia. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 9, 855-88.
- Kowalczyk (2013), Purpose of Research: Exploratory, Descriptive and Explanatory. Retrieved from <http://education-portal.com/academy/lesson/purposes-of-research-exploratory-descriptive-explanatory.html#lesson>
- Mardiana Nordin & Hasnah Hussiin (2011). *Malaysian Studies*. Shah Alam: Oxford Fajar
- Mohd Nizam Osman & Junaidy Abu Bakar. (2008). Peranan dan Keberkesanan Institusi Media dalam Pembentukan Konsep Islam Hadhari: Satu Kajian di Kalangan Penduduk Bandar. In Akmar Hayati Ahmad Ghazali, Jusang Bolong, Siti Zobidah Omar & Abdul Mua'ti @ Zamri Ahmad (Eds.), *Cabaran Komunikasi Masa Kini* (pp. 285-295). Serdang, UPM Publication.
- Mokhtar Muhammad (2008). *Komunikasi dan Perubahan Permasalahan*. Shah Alam: Pusat Penerbitan Universiti (UPENA).
- Morrow, V. (2001). Young People's Explanation and Experiences of Social Exclusion: Retrieving Bourdieu's Concept of Social Capital. *International Journal of Sociology and Social Policy*. 21 (4), 37-63.
- Siti Zobidah Omar. (2002). 'Penggunaan Teknologi Komunikasi dalam Komunikasi Kepimpinan.' In Siti Zobidah Omar & Rosmiza Bidin. *Komunikasi Kepimpinan*. (pp. 89-103). Serdang, UPM Publication.
- Syed Husin Ali (2008). *Ethnic Relations in Malaysia. Harmony and Conflicts*. Petaling Jaya: Strategic Information and Research Development Centre (SIRD)

**THEME:**  
**OTHER RELATED  
FIELDS**

**RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATION ANTECEDENT, JOB SATISFACTION  
AND KNOWLEDGE SHARING PRACTICES AMONG ACADEMICIAN AT  
MALAYSIA RESEARCH UNIVERSITIES.**

Nurfarahin Jasmine See Abdullah, Ismi Arif Ismail, Khairuddin Idrus, & Steven Eric Krauss  
@Abdul Lateef Abdullah  
Department of Professional Development and Continuing Education,  
Faculty of Educational Studies,  
Universiti Putra Malaysia,  
43400 Serdang, Selangor.  
[njsa1863@outlook.com](mailto:njsa1863@outlook.com)

**Abstract**

The purpose of this research is to find out the relationship between organization antecedent, job satisfaction and knowledge sharing practices among academician at Malaysia Research Universities. The theory of this research are organization antecedent has a relationship with job satisfaction and knowledge sharing practice and job satisfaction has relationship with knowledge sharing practices and this is single mediation. The variables in this research for organizational antecedent consist of people, organization, and technology while else job satisfaction consists of job, salary, promotion, supervisor and co-worker, as for knowledge sharing practice consist of socialization, externalization, combination and internalization. Utilizing the multiple perspective for organization antecedent, theory of needs for job satisfaction and SECI for knowledge sharing practice. The data analysis measured this research were using software of statistical software for social science (SPSS) version 22 and measuring for structural equation modelling (SEM) software for analysis of moment structures (AMOS) version 22. The findings of this survey confirm the hypothesized relationship proposed in the theoretical model. Specifically, the results the relationship of organizational antecedent, job satisfactions and knowledge sharing practice. This inquiry adds up to several theoretical contributions and offers further insight on knowledge sharing practice among academician in research universities. Methodological and practical implications were discussed. This research served to prepare a segment in a more inclusive global picture of independent variable that organization antecedent, mediator variable for job satisfactions and dependent variable that knowledge sharing practice.

**Keywords:** *Knowledge Sharing Practice, Organizational Antecedent, Job Satisfaction, SECI, Theory of Needs*

**INTRODUCTION**

An organization that remains competitive and innovative is viewed in knowledge sharing (KS) as an important platform. For the knowledge sharing (KS) researcher believed that the participant who practices, sharing of knowledge would increase goodwill in human resource development. In other words, the unwillingness to share knowledge becomes an issue as well as to manage it.

This research is to explore in developing a framework for human resource development (HRD) that is organizational antecedent (OA) towards knowledge sharing practice (KSP) among academician within the capacity of Research Universities (RU) from the Malaysia higher education institution (MHEI).

Knowledge-sharing is an important action for an organization whether it takes a breather in the public, private or in the civil society to enhance learning, to improve efficiencies and to build better organizations. Sharing of knowledge has been a long practice in many subjects, ranging from social skills, to research development, to governments informing the public on a range of subject topics. In relation to this, the researcher does not deny that the research on knowledge-sharing practice (KSP) would be meaningful to academicians in higher education institutions, in order for them to be able to research any problems pertinent to the topic such as the extent to which sharing of knowledge is assumed among the faculty members themselves. This research report will also await at the knowledge-sharing practice in depth, and its significance to academician in institutions of higher learning. Mentioned by Ipe, M. (2003), knowledge-sharing is vital, to assure that knowledge grows and Nonaka and Takeuchi (1995) have added to this that knowledge increases when it is dealt.

### **RESEARCH OBJECTIVE**

Here the principal objective of this study is to occupy the gap by providing empirical evidence on the organizational antecedent, job satisfaction and knowledge sharing practices in the context of research universities. In this regard, an investigation is carried out on the organizational antecedent, job satisfaction and knowledge sharing practice of the respondents and whether there are significant in organizational antecedents that are human, organization and technology towards job satisfaction and knowledge sharing practice. The relationship between organizational antecedent, job satisfaction and knowledge sharing practices are name single mediation.

### **ORGANIZATIONAL ANTECEDENT**

#### **Human Factors**

Knowledge resides within individual and KS behavior is determined by a person, therefore the study focuses on two dimensions of personal perspective namely, attitude and feeling of enjoyment in helping others. For an individual to possess positive attitude and personality to share knowledge (Sveiby and Simons, 2002). It is believed that normative commitment is believed to further the process of KS.

#### **Organizational Factors**

Knowledge sharing and human resource development, stress that creates managing environment for social interaction and collaboration is essential for knowledge sharing.

#### **Technology Factors**

The “hard” issue or factor which includes technical aspects of using technology is important to facilitate KS (Van den Hooff and de Ridder, 2004; Stoddart, 2001; Song, 2002).

## **JOB SATISFACTION**

The job satisfaction has been developed in many ways by many different researchers and practitioners. Definitions in organizational research are that of Locke (1976), who defines job satisfaction as "a pleasurable or positive emotional state resulting from the appraisal of one's job or job experiences". Others have fixed it as simply how content an individual is with his or her occupation; whether he or she likes the task or not. It is taxed at both the planetary level (whether or not the person is satisfied with the job overall), or at the facet level (whether or not the person is met with different prospects of the business). Spector (1997) lists fourteen common facets that are appreciation, communication, coworkers, fringe benefits, job conditions, the nature of the work, organization, personal growth, policies and procedures, publicity opportunities, recognition, security, and supervision). As in this study of job satisfaction refer to the job satisfaction index that are job, salary, promotion, supervisor, and coworkers.

## **KNOWLEDGE SHARING PRACTICES**

This is related to how knowledge sharing practices are going to be institutionalized and become a culture in an organization. This research examines how knowledge is being shared within an organization such as, between individuals, colleagues, departments, as well as between the head of departments to academic staff and with other institutions. To build knowledge sharing practices as a civilization, knowledge must be effectively shared and an organization must facilitate the operation.

### **Socialization**

This dimension explains Social interaction as tacit to tacit knowledge transfer, sharing tacit knowledge through face-to-face or share knowledge through experiences. For example, meetings and brainstorm can support this sort of interaction. Since tacit knowledge is hard to formalize and often time and space specific, tacit knowledge can be gained only through shared experience, such as spending time together or being in the same surroundings. Socialization typically occurs in a traditional apprenticeship, where apprentices learn the tacit knowledge needed in their craft through hands-on experience, rather than from writing manuals or texts (Nonaka & Takeuchi 1995).

### **Externalization**

Between tacit and explicit knowledge by Externalization (publishing, articulating knowledge), developing factors, which embed the combined tacit knowledge which enable its communication. For example, concepts, images, and written documents can stand this sort of interaction. When tacit knowledge is made explicit, knowledge is crystallized, so permitting it to be shared by others, and it becomes the basis of fresh cognition. Concept creation in new product evolution is an exemplar of this transition operation (Nonaka & Takeuchi 1995).

### **Combination**

Explicit to explicit, by Combination (organizing, integrating knowledge), combining different types of explicit knowledge, for example building prototypes. The creative utilization of computerized communication networks and large-scale databases can support this mode of knowledge conversion. Explicit knowledge is collected from inside or outside the establishment and then combined, edited or processed to make new knowledge. The new explicit knowledge is then distributed among the members of the governing body (Nonaka & Takeuchi 1995).

**Internalization**

Explicit to tacit by Internalization (knowledge receiving an application by an individual), enclosed by learning by doing; on the other hand, explicit knowledge becomes part of an individual's knowledge and will be assets for an organization. Internalization is also a procedure of continuous individual and collective reflection and the power to determine connections and recognize patterns and the mental ability to make sense between fields, estimates, and concepts (Nonaka & Takeuchi 1995).

**CONCEPTUAL FRAMEWORK**

In Figure 1.1 show the conceptual framework of this study. Independent variables from organizational antecedent are human, organization and technology while for dependent variables of knowledge sharing practices are socialization, externalization, combination and internalization.

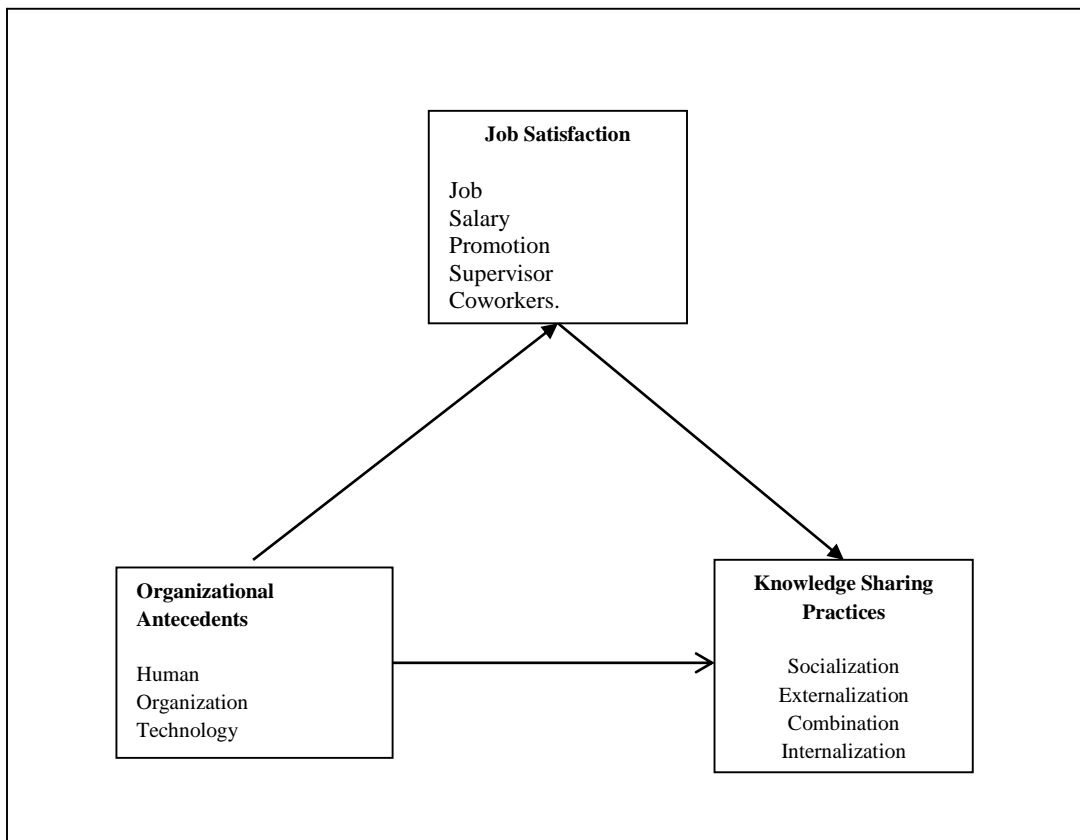


Figure 1.1: Conceptual framework of Organizational Antecedent, Job Satisfaction and Knowledge Sharing Practices

## METHODOLOGY

### Research Design

This section discuss the research approach used, strategy of inquiry and research method. In the past, research approaches have multiplied to a point at which investigation or inquires have many choices. For those planning a proposal or plan, researcher suggested that a general framework be adopted to provide direction about all aspects of the subject, from evaluating the general philosophical. This research methodology is a quantitative approach. A survey research design which adapted from the past research were applied. An online survey questionnaire were use to collect data from the academicians at MRU.

Structural Equation Modelling (SEM) analysis was used in order to identify that organizational antecedent that influence the knowledge sharing practice among academicians at Malaysia Research Universities (MRU). The analysis that used to identify where using Analysis of Moment Structures (AMOS) version 22. The data analysis consists of two phases that are phase one preliminary analysis and phrased to consist of two stages that are stage one and phase two of structural equation modelling. The first stage deals with data screening procedures in parliamentary procedure to secure that data have been correctly enter and see the normality assumption. The second stage is the application of a two stages structural equation modelling process (Anderson and Gerbing 1988).

The two stage approach to SEM analysis is popular in existing research (Anderson and Gerbing 1988; Gerbing and Hamilton 1996; Kaplan 2000). The first stage is to assess the measurement properties of SEM, which involve assessment of uni-dimensionality of each latent variable, model re-specification or modification and test of reliability and validity of measurement properties. The second stage involves specification of the paths relationship between the underlying theoretical latent constructs. Once a good fitting structural model is identified, the structural model is then used for hypothesis testing.

### Instrument

The instrument is choosing and modify for this study. All points were evaluated on seven-points Likert-type scale where 1 is strongly disagree and 7 strongly agree. There are participants' demographic variables, the organizational antecedents (OA) as independent variables and knowledge sharing practices (KSP) as dependent variables.

A survey instrument shall be circulated to participants. The participants shall receive their survey online that is by a person of the researcher along with a brief oral explanation about the study and the direction on how to complete the survey, by electronic-mail and by stamped mail. The other participant shall receive their survey via email with instructions similar to those participants in person. All survey instruments were online.



## Participants

As of the year 2013, Malaysia had twenty universities in the public domain (source from: <http://www.moe.gov.my/v/ipta>) which was categorised into three groups. The first category research universities that consist of five universities, focus universities that consist of 4 universities and comprehensive universities consist of eleven universities. As this study is for research universities there are 5 universities, Table 1.1 shows the numbers of academicians in research universities.

Table 1.1: Total Academic Staff at Research Universities.

No.	Research Universities	Overall Total
1.	A	2,756
2.	B	1,907
3.	C	2,175
4.	D	1,934
5.	E	2,074
		10,845

Source : <http://www.moe.gov.my/v/ipta>

## RESULTS AND DISCUSSION

### Profile of Respondents

Table 1.2 shows a profile of respondents. All data is shown in actual figures and percents to facilitate reading. The sample consists of a sum of 369 respondents from the five research universities. The majority of the respondents are Malay (82.9%), followed by Chinese (7.3%), Indian (3%) and, Others (6.8%). The respondents are male (51.5%) and the remaining (48.5%) is female. Almost all of the respondents (95.7%) are Malaysian citizen and (4.3%) or non-citizen. As for age, the majority of the respondents are under 40 years old (49.9%) and between age 41 till 50 years old (28.7%). The respondents mostly have a Doctorate qualification (65.9%) and follow with master qualification (32.8%). Eventually, 44.2 percent of the respondents have work experience of 10 years and above 10 years till 20 years (34.4%), well above 20 years (18.2%).

Table 1.2: Profile of Respondents

Demographic profile	Number of respondents (N = 369)	Valid percentage (%)
Gender :		
Male	190	51.5
Female	179	48.5
Race:		

Malay	306	82.9
Chinese	27	7.3
Indian	11	3.0
Others	25	6.8
Research Universities :		
A/1	73	19.8
B/2	74	20.1
C/3	75	20.3
D/4	74	20.1
E/5	73	19.8
Citizen :		
Malaysian	353	95.7
Non-Citizen	16	4.3
Age:		
21-30yrs	24	6.5
31-40yrs	160	43.4
41-50yrs	106	28.7
51-55yrs	54	14.6
Above 56yrs	25	6.8
Marital Status:		
Single	54	14.6
Married	308	83.5
Divorce	7	1.90
Qualification :		
Doctorate	243	65.9
Master	121	32.8
Degree	2	.5
Professional	3	.8
Working Experience :		
Under 1 yr	12	3.3
1-10yrs	163	44.2
11-20yrs	127	34.4
21-30yrs	49	13.3
Above 30 years	18	4.9

Note: Table in parentheses indicate percentage of N

% = percentage

### **Validity**

Validity is defined as ‘the ability of a scale to measure what intended to be measured’ (Zikmund 2003, p. 331). Three types of validity namely, content, construct (convergent and discriminant validity) and criterion validity is measured in this research. Content validity is the assessment of the extent content on a scale measures a construct (Malhotra, Agarwal, and Peterson 1996). In order to obtain content validity, careful attention was given in the process of developing the questionnaires. For instance, only validated measurements derived from the literature are used in

this study. Further, the questionnaires went through a back translation process. During this process, comments from experts (practitioners in the industry) on the wording of the items in the questionnaires were analysed. Any ambiguous words or sentences were set. Contingent of the process involved has been explained in Chapter 3. However, realizing the subjective nature of content validity (Zikmund 2003) other validity assessment (construct and criterion) are also applied to validate the constructs in this research. Construct validity is concerned with what the instrument is actually measuring (Churchill 1995). In other words, construct validity is the extent to which a set of measured items actually reflects the latent construct those items are designed to measure (Hair et al. 1998). Construct validity is examined by analyzing both convergent and discriminant validity. According to Sekaran (2003), convergent validity examines whether the measures of the same construct are highly correlated, whereas discriminant validity determines the measures of a construct have not been correlated too highly with other constructs.

In this research, convergent and discriminant validity were analyzed by conducting confirmatory factor analysis (CFA). To establish convergent validity, at a minimum, all factor loadings should be statistically significant and standardized loading estimate should be 0.50 or higher (Hair et al. 1998). In addition, average variance extracted (AVE) is use as an indicator for supporting for having convergent validity (Fornell and Larcker 1981). On the other hand, discriminant validity is established when the estimated correlations between the factors do not exceed 0.85 (Kline 2005). Finally, construct validity is enhanced by assuring that the model goodness-of-fit results obtained from CFA fit to the data adequately. Refer to table 1.3: Summary of Validity Table.

Criterion validity refers to the ability of measures to correlate with other standard measures of the same construct (Zikmund 2003). Criterion validity is synonymous with convergent validity. As such, assessment of convergent validity indirectly indicates that criterion validity is satisfied (Zikmund 1994). In this research, therefore, criterion validity was assumed to be accounted for now convergent validity is satisfied.

Table 1.3: Summary of Validity Table

1. Convergent Validity:	AVE > 0.50
2. Construct Validity:	All fitness indexes for the models meet the required level
3. Discriminant Validity:	The redundant items are either deleted or constrained as “free parameter”, also the correlation between exogenous construct X1 and X2 is lower than 0.85

Source : Hair, 2013

## Reliability

Reliability is defined as ‘the degree to which measures are free from random error and therefore yield consistent results’ (Zikmund 2003,p.330). The objective of reliability is to minimize the errors and biases in research (Yin 1994). This research employs three methods to assess reliability of the constructs: i) Cronbach’s alpha; ii) construct reliability (CR) and iii) average variance extracted (AVE).

Cronbach’s alpha is the most common method used to assess reliability (Nunnally 1978; Sekaran 2003). In fact, it has been considered as the first method one should use to assess reliability of a measurement scale (Churchill 1979; Nunnally 1978). Different levels of acceptance have been suggested in the literature. For instance, Nunnally (1978) suggests that alpha should exceed 0.70 to indicate internal consistency. On the other hand, Carmines and Zeller (1979) suggest a level of acceptance of 0.80 for internal consistency. As for new scales, level of 0.60 is consider acceptable (Nunnally and Bernstein 1994). Despite the various views on the level of acceptance, it is generally agreed that an alpha of 0.70 and over is acceptable to indicate internal consistency. Therefore, this research uses 0.60 as the minimum level to indicate the internal consistency of the constructs. Refer to Table 1.4: Summary of Reliability Table.

The internal consistency in this research was also assessed using confirmatory factor analysis (CFA). This is important to ensure that all measures used in this study are reliable and at the same time provides greater confidence to the researcher that the individual items are consistent in their measurements (Hair et al. 1998). The two methods used are construct reliability (CR) and average variance extracted (AVE) as suggested by Fornell and Larcker (1981). Construct reliability (CR) equal to or greater than 0.60 and average variance extracted (AVE) equal to or greater than 0.50 is considered acceptable (Bagozzi and Yi 1988).

Table 1.4 : Summary of Reliability Table

1. Internal Reliability:	Cronbach Alpha > 0.70
2. Composite Reliability:	CR > 0.60
3. Average Variance Extracted:	AVE > 0.50

Source : Hair, 2013

### Goodness-of-fit Assessment

There are various goodness-of-fit indices to determine the fit of the model. Based on published research, usually there are between four to six fit indices that were used to assess how well models fit the data structure (Medsker, Williams, and Holahan 1994). Wheaton (1987) stresses the importance of using multiple fit indices to assess model fit. Accordingly, Hair (1998) recommended the use of at least three fit indices: 1) absolute fit indices, 2) incremental fit indices and 3) parsimonious fit indices.

An absolute fit index includes chi-square ( $\chi^2$ ), goodness-of-fit (GFI) and root mean square error (RMSEA). Absolute fit indices measures how well the model accounts for observed covariance in the data (Hu and Bentler 1995). The incremental fit indices include comparative fit index (CFI) and normed fit index (NFI). Incremental fit indices compare how well the proposed model

fits the data in relation to a baseline model that assumes independence among all of the variables (Bentler 1990). Lastly, parsimonious fit indices can be measure by normed chi-square ( $\chi^2/df$ ). The following table (Table 1.5) summarizes goodness of fit indices utilized in this study.

Table 1.5: Summary of Goodness-of-Fit Indices of Measurement Model (CFA)

Measurement Models (CFA)	$\chi^2$	df	p	GFI	AGFI	NFI	CFI	TLI	RMSEA
Organizational Antecedents	656.729	116	.000	.823	.766	.782	.812	.779	.113
Job Satisfaction	770.78	199	.000	.841	.798	.915	.935	.925	.088
Knowledge Sharing Practices	529.320	199	.000	.874	.836	.893	.920	.906	.084

### Measurement Model for Organizational Antecedent

The following Table 1.6 is the measurement model evaluation for organizational antecedent.

Table 1.6: Measurement Model Evaluation

Construct	Items	Standardised Loading	Cronbach's Alpha	Construct Reliability (CR)	Average Variance Extracted (AVE)
OA	BOA3H	0.650	0.793	0.805	0.581
	BOA4H	0.852			
	BOA5H	0.772			
	BOA1O	0.779	0.873	0.860	0.501
	BOA2O	0.796			
	BOA3O	0.694			
	BOA4O	0.763			
	BOA5O	0.648			
	BOA6O	0.554			
	BOA7O	0.524			
	BOA1T	0.589	0.767	0.784	0.492
	BOA2T	0.716			
	BOA3T	0.635			

	BOA4T	0.603			
	BOA5T	0.694			

**Initial Model for Organizational Antecedent**

The three selected organizational antecedent constructs in this study are human, organization and technology. Each of these constructs was measured for human has 5 items, organization has 7 items and technology has 5 items. The measurement models provides the fit for three factors with seventeen items. The chi-square is significant ( $\chi^2 = 656.729$ ,  $df = 113$ ,  $p = .000$ ). Further, the GFI is .823, AGFI is .766, NFI = .782, CFI = .812, TLI = .779 and RMSEA = .113.

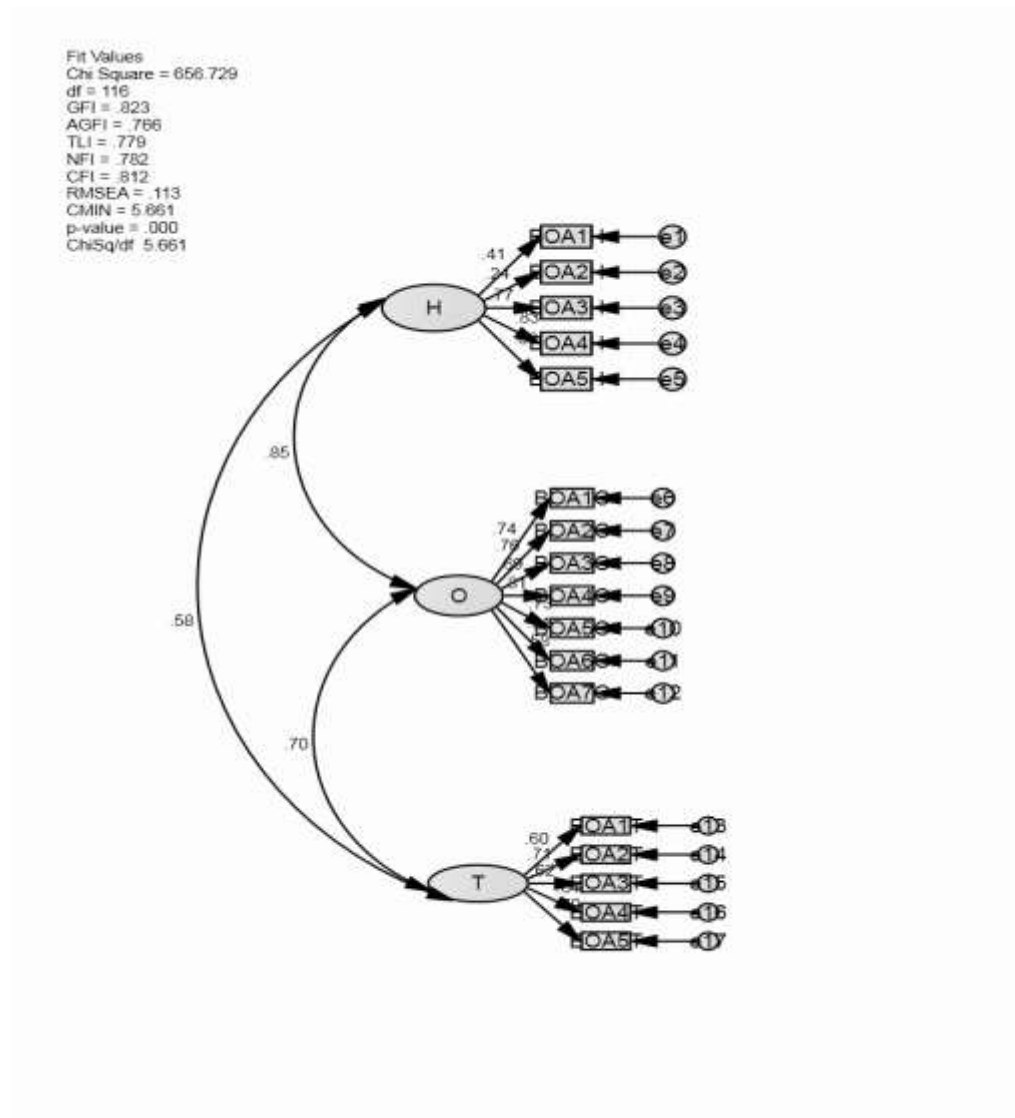


Figure 1.2: Initial Model for Organizational Antecedent

### **Modified Model for Organizational Antecedent**

Examination of standardized residual covariance indicates that items are BOA1H, BOA2H, BOA3O, BOA5O, BOA7O and BOA1T have low values. The decision was to remove these items iteratively. The final modified CFA model of organizational antecedents consists of three items for trait of human, four items for trait of organization and four items for trait of technology. The final CFA model shows a better fit to the data.

The three selected organizational antecedent constructs in this study are human, organization and technology. Each of these constructs was measured for human has 3 items, organization has 4 items and technology has 4 items. The measurement models provides the fit for three factors with eleven items. The chi-square is significant ( $\chi^2 = 156.412$ ,  $df = 41$ ,  $p = .000$ ). Further, the GFI is .925, AGFI is .880, NFI = .896, CFI = .911, TLI = .909 and RMSEA = .087.



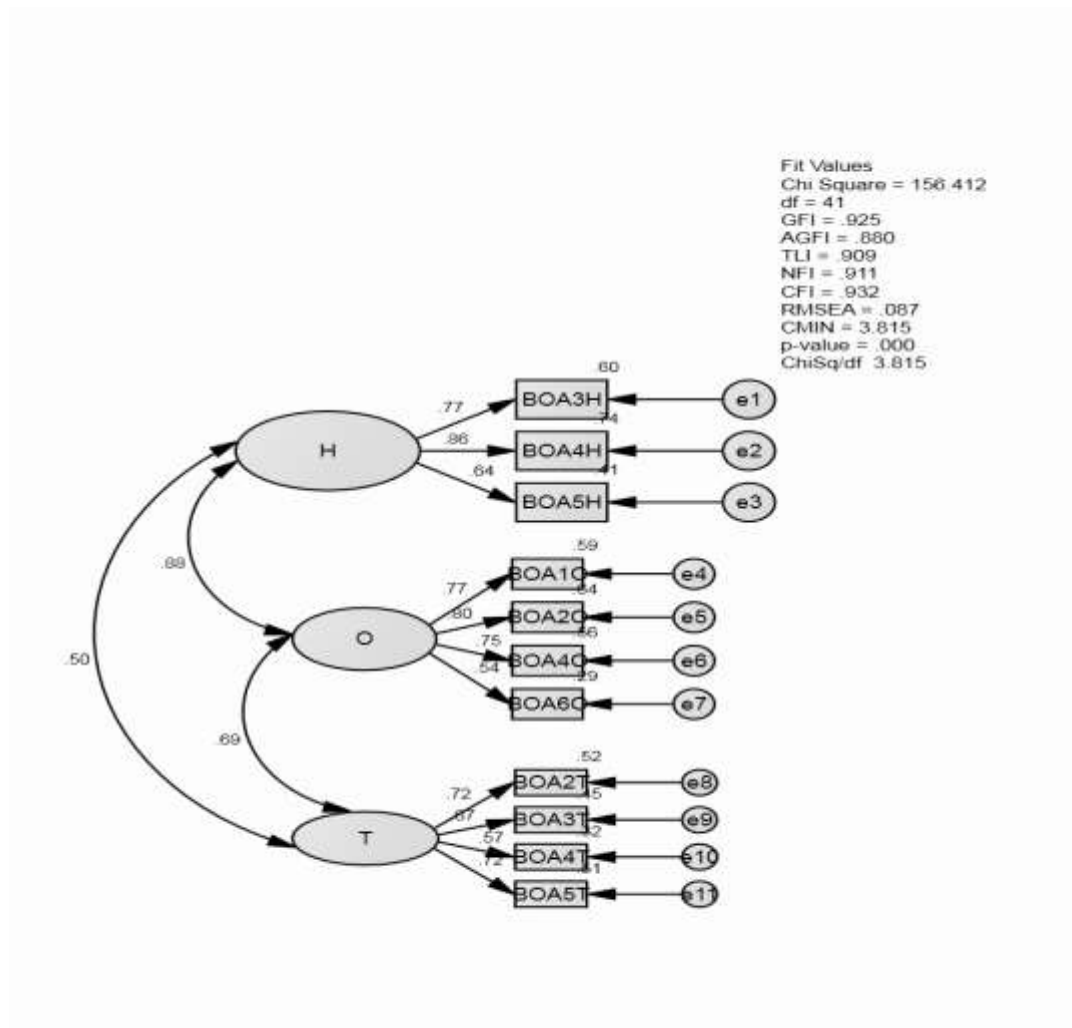


Figure 1.3 Modified Model for Organizational Antecedent

### Measurement Model for Job Satisfaction

The following Table 1.7 is the measurement model evaluation for job satisfaction.

Table 1.7: Measurement Model Evaluation for Job Satisfaction

Construct	Items	Standardized Loading	Cronbach's Alpha	Construct Reliability (CR)	Average Variance Extracted (AVE)
JS	CJS1J	0.877	0.933	0.938	0.753
	CJS2J	0.931			
	CJS3J	0.922			
	CJS4J	0.865			
	CJS5J	0.727			
	CJS1S	0.891	0.933	0.927	0.760
	CJS2S	0.920			
	CJS3S	0.830			
	CJS4S	0.844			
	CJS1P	0.912	0.947	0.958	0.851
	CJS2P	0.929			
	CJS3P	0.926			
	CJS4P	0.923			
	CJS1SP	0.920	0.964	0.971	0.870
	CJS2SP	0.956			
	CJS3SP	0.937			
	CJS4SP	0.940			
	CJS5SP	0.911			
	CJS1CW	0.835	0.936	0.953	0.836
	CJS2CW	0.911			
CJS3CW	0.949				
CJS4CW	0.958				

### Initial Model for Job Satisfaction

In job satisfaction consist of five selected job satisfaction constructs in this study are job, salary, promotion, supervisor, and co-worker. Each of these constructs was measured for jobs has five items, salary has four items, promotion has four items, supervisor has four items, and co-worker has four items. Referring to figure 1.2: illustration of the final measurement model (CFA) for job satisfaction as that the measurement models provides the fit for twenty-one items. The chi-square is significant ( $\chi^2 = 770.878$ ,  $df = 199$ ,  $p = .000$ ). Further, the GFI is 0.841, AGFI is 0.798, NFI = 0.915, CFI = 0.935, TLI = 0.925 and RMSEA = 0.088.

Examination of standardized residual covariance indicates that there are no items having low values and no items be deleted. The final CFA model shows a better fit to the data.

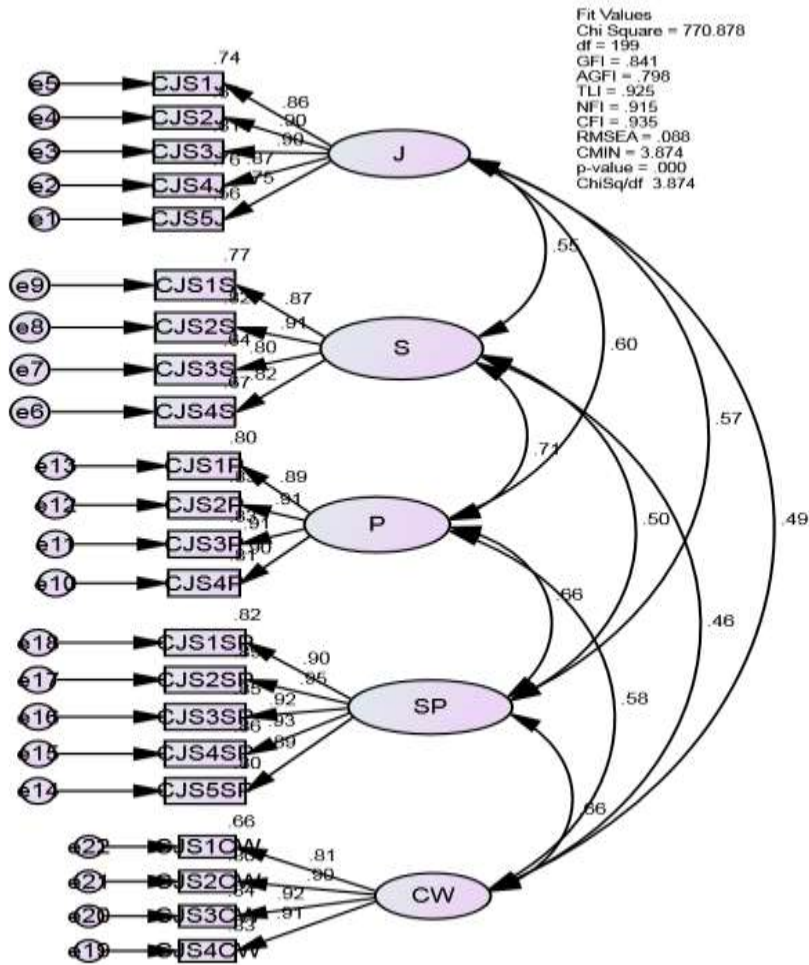


Figure 1.2: Initial Model for Job satisfaction

**Measurement Model for Knowledge Sharing Practices**

The following Table 1.8 is the measurement model evaluation for knowledge sharing practices. For each constructs with their items showed in the table standardized loading, Cronbach’s Alpha, construct reliability (CR) and average varian extracted (AVE).

Table 1.8: Measurement Model Evaluation – Knowledge Sharing Practices

Construct	Items	Standardised Loading	Cronbach's Alpha	Construct Reliability (CR)	Average Variance Extracted (AVE)
KSP	EKSP1S	0.626	0.856	0.856	0.499
	EKSP2S	0.735			
	EKSP3S	0.685			
	EKSP4S	0.708			
	EKSP5S	0.767			
	EKSP6S	0.708			
	EKSP1E	0.795	0.893	0.868	0.622
	EKSP2E	0.771			
	EKSP3E	0.865			
	EKSP4E	0.716			
	EKSP1C	0.785	0.868	0.869	0.624
	EKSP2C	0.862			
	EKSP3C	0.725			
	EKSP4C	0.783			
	EKSP1I	0.784	0.854	0.854	0.595
	EKSP2I	0.814			
	EKSP3I	0.797			
	EKSP4I	0.718			

### Initial Model for Knowledge Sharing Practices

The four constructs and each constructs consist of socialization of 6 items, externalization 4 items, combination 4 items and internalization 4 items . Each of these constructs was measured for. The measurement models provides the fit for four factors with eighteen items. The chi-square is significant ( $\chi^2 = 529.320$ ,  $df = 146$ ,  $p = .000$ ). Further, the GFI is .874, AGFI is .836, NFI = .893, CFI = .920, TLI = .906 and RMSEA = .084. There are no items deleted.

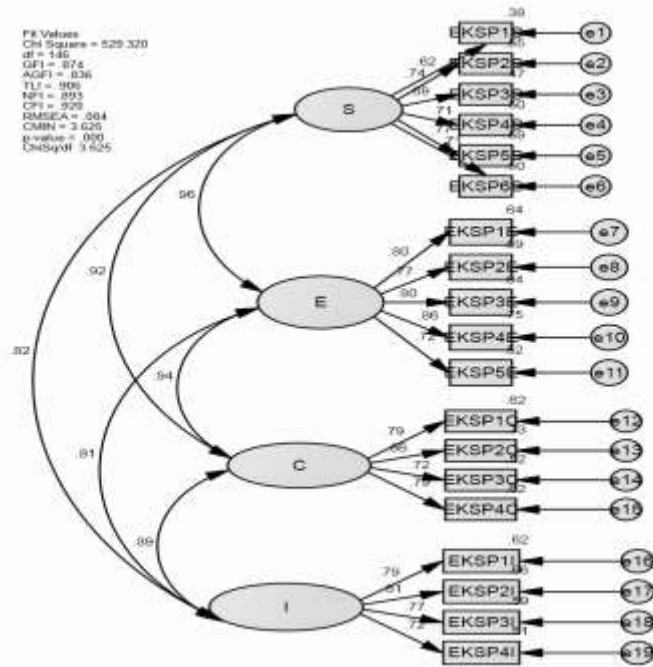


Figure 1.4: Initial Model for Knowledge Sharing Practices  
**Structural Model for Knowledge Sharing Practices**

The analysis of the structural model is conducted by analysis of bootstrapping.

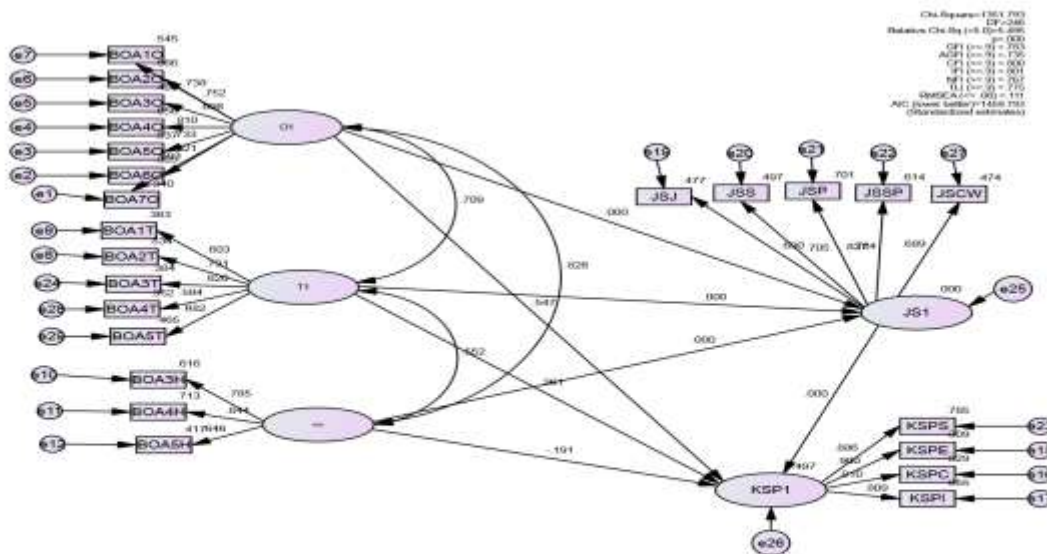


Figure 1.5: Structural Model for Knowledge Sharing Practices

### Testing Mediation of Organizational Antecedent, Job Satisfaction and Knowledge Sharing Practices

The Table 1.9 show the results of single mediation for organizational antecedent-organization on relationship between job satisfaction and knowledge sharing. Result show that organization antecedent that organization has full mediation relationship between job satisfaction and knowledge sharing practice.

Table 1.9: Results of Mediation Test for Organizational Antecedent – Organization between Job Satisfaction and Knowledge Sharing Practice.

Construct	Beta	p	95% Bootstrap BC CI	
			LB	UB
Direct Model				
OA0 → KSP	0.549	0.000		
Full Mediation				
OA0 → JSP	0.194	0.229		

Standard Indirect Effect (SIE)	0.341	0.003	0.142	0.611
--------------------------------	-------	-------	-------	-------

The Table 1.10 show the results of single mediation for organizational antecedent-human on relationship between job satisfaction and knowledge sharing. Result show that organization antecedent that human has no mediation relationship between job satisfaction and knowledge sharing practice.

Table1.10: Results of Mediation Test for Organizational Antecedent – Humanbetween Job Satisfaction and Knowledge Sharing Practice

Construct	Beta	p	95% Bootstrap BC CI	
			LB	UB
Direct Model				
OAH → KSP	-0.191	0.075		
Full Mediation				
OAH → JSP	-0.092	0.127		
Standard Indirect Effect (SIE)	-0.028	0.462	-0.140	0.063

The Table 1.11 show the results of single mediation for organizational antecedent-technology on relationship between job satisfaction and knowledge sharing. Result show that organization antecedent that technology has no mediation relationship between job satisfaction and knowledge sharing practice.

Table1.11: Results of Mediation Test for Organizational Antecedent – Technology between Job Satisfaction and Knowledge Sharing Practice

Construct	Beta	p	95% Bootstrap BC CI	
			LB	UB
Direct Model				
OAT → KSP	0.361	0.000		
Full Mediation				
OAT → JSP	0.329	0.000		
Standard Indirect Effect (SIE)	0.196	0.462	-0.026	0.124

### CONCLUSION

In this study, as result of organizational antecedent on single mediation show that organization has full mediation relationship between job satisfaction and knowledge sharing practices. While else organizational antecedent for human and technology show no mediaton relationship between job satisfaction and knowledge sharing practice.



## REFERENCES

- Anderson and Gerbing, (1988). Structural Equation Modeling in practice: a review and recommended two-steps approach. *Psychology Bulletin*. Vol. 103, No. 3, pp 411-423
- Babbie, E. (1992). *The Practice of Social Research* (6th ed.). Belmont, CA: Wadsworth.
- Bagozzi and Yi, (1988). On the evaluation of Structural Equation Modeling. *Academy of Marketing Science. Journal of Academy of Marketing Science*. Spring 1988. Vol 16
- Campbell, D. T. and Fiske, D. W. (1959). Convergent and discriminant validation by the multitrait –multimethod matrix. *Psychological Bulletin*, 56(1), pp. 81-105.
- Chow, W. S. and Lui, K. H. (2001). Discriminating factors of information systems function performance in Hong Kong firms practicing TQM. *International Journal of Operations and Production Management*, 21(5/6), pp. 749-771.
- Churchill, (1995). A paradigm for developing better measures of marketing constructs. *JMR, Journal of Marketing Research* (pre-1986); Feb 1979; 16, 000001; ABI/INFORM Globalpg. 64
- Cohen, J.W. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*, Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Fornell and Larcker, (1981). Evaluating Structural Equation Models with unobserved variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*. Vol 18. No. 1, pp 39-50
- Hair, J. F., R. E. Anderson, R. L. Tatham, and W. C. Black. (1998). *Multivariate data analysis*. 5th ed. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Hair, J. F., W. C. Black, B. J. Babin, R. E. Anderson, and R. L. Tatham. (2006). *Multivariate data analysis*. 6th ed. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Hair, J. F., R. B. Bush, and D. J. Ortinau. (2003). *Marketing research within a changing information environment*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Ipe, M. (2003). Knowledge Sharing in Organizations: A Conceptual Framework. *Knowledge Management and HRD. Human Resource Development Review*, 2(4), 337359.
- Kaplan, D. (2000). *Structural equation modeling: Foundations and extensions*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Kline, R. B. (1998). *Principle and Practice of Structural Modeling*. New York: Guilford Press.
- Nonaka, I. (1994). The dynamic theory of organizational knowledge creation. *Organization Science*, 5(1), 14-37.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. New York: Oxford University Press.
- Nunnally, J. C. (1967). *Psychometric theory*, New York: McGraw-Hill.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric Theory*. New York: McGraw Hill.
- Pallant, J. (2001). *SPSS Survival Manual: A step by step guide to data analysis using SPSS for Windows (Version 10)*, NSW, Australia: Allen & Unwin.
- Polanyi, M. (1966). *The tacit dimension*. London: Routledge Kegan Paul.
- Sekaran, U. (2003) *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. USA: John Wiley and Sons.
- Tabachnick, B.G. & Fidell, L.S. (1996). *Using Multivariate statistics*, New York: Harper Collins.
- Yeop Abdullah Ibrahim (1994). *Human Resource Development for Industrialization*.

Malaysian Management Review, 29(1). Available online at  
<http://resources.mim.edu.my/mmr/MA1010.htm>  
Zikmund, W. G. (1994). Business research methods. 4th ed. Fort Worth: Dryden. (2003).  
Exploring marketing research. Cincinnati, Ohio: Thomson/South-Western.



**USM** UNIVERSITI  
SAINS  
MALAYSIA

**School of Social Sciences  
Universiti Sains Malaysia**