

فهرس المحتويات

I.	كلمة الشكر
II.	الإهداء
III.	فهرس المحتويات
V.	قائمة الأشكال
VI.	قائمة الجداول
أ.	المقدمة العامة

الفصل الأول: الإطار المفاهيمي لإستراتيجيات التمييز في الصناعة

02.	تمهيد
03.	المبحث الأول: التمييز كسلوك إستراتيجي للمؤسسات الصناعية
03.	المطلب الأول: السلوكات الإستراتيجية في الصناعة- مقارنة نموذج SCP -
13.	المطلب الثاني: ماهية إستراتيجيات التمييز
21.	المبحث الثاني: أنواع إستراتيجيات التمييز في المؤسسات الصناعية
21.	المطلب الأول: تمييز المنتج
39.	المطلب الثاني: تمييز السعر
45.	المبحث الثالث: مستلزمات ومخاطر إستراتيجيات التمييز في المؤسسات الصناعية
45.	المطلب الأول: شروط نجاح إستراتيجيات التمييز
48.	المطلب الثاني: فوائد ومخاطر تبني إستراتيجيات التمييز
52.	خلاصة الفصل الأول

الفصل الثاني: تنمية الحصة السوقية في الصناعة من خلال إستراتيجيات التمييز

54.	تمهيد
55.	المبحث الأول: السوق، هيكله وأشكاله
55.	المطلب الأول: مفاهيم متعلقة بالسوق
59.	المطلب الثاني: هيكل السوق

73	المطلب الثالث: أشكال السوق.....
79	المبحث الثاني: مفاهيم أساسية حول الحصة السوقية.....
79	المطلب الأول: مفهوم الحصة السوقية.....
86	المطلب الثاني: مراحل تنمية الحصة السوقية.....
96	المبحث الثالث: مساهمة استراتيجيات التمييز في تنمية الحصة السوقية.....
96	المطلب الأول: دور تمييز المنتج في تنمية الحصة السوقية.....
105	المطلب الثاني: دور تمييز السعر في تنمية الحصة السوقية.....
110	خلاصة الفصل الثاني.....

الفصل الثالث: الدراسة التطبيقية بمؤسسة فديلة للمياه المعدنية ببسكرة

112	تمهيد.....
113	المبحث الأول: عرض عام عن مؤسسة فديلة للمياه المعدنية.....
113	المطلب الأول: تقديم مؤسسة فديلة للمياه المعدنية.....
117	المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي لمؤسسة فديلة.....
	المبحث الثاني: هيكل سوق المياه المعدنية في الجزائر واستراتيجيات التمييز في مؤسسة فديلة.....
123	المطلب الأول: هيكل سوق المياه المعدنية في الجزائر وتحليل وضعية مؤسسة فديلة.....
131	المطلب الثاني: استراتيجيات التمييز بمؤسسة فديلة للمياه المعدنية.....
139	المبحث الثالث: دراسة مساهمة إستراتيجيات التمييز في تنمية الحصة السوقية لمؤسسة فديلة.....
139	المطلب الأول: دور تمييز المنتج في تنمية الحصة السوقية لمؤسسة فديلة.....
148	المطلب الثاني: دور تمييز السعر في تنمية الحصة السوقية لمؤسسة فديلة.....
156	خلاصة الفصل الثالث.....
158	الخاتمة العامة.....
162	قائمة المراجع.....