

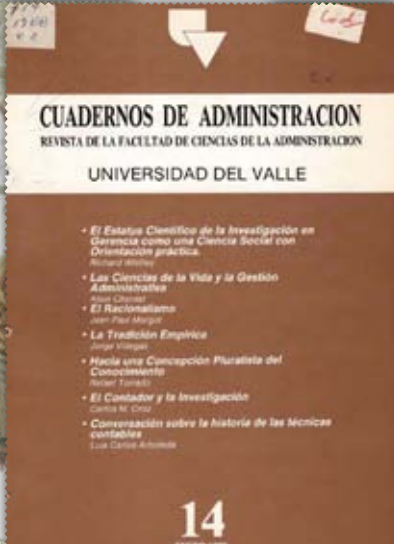
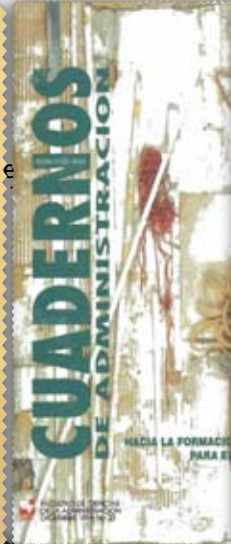


FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA ADMINISTRACION

CUADERNOS

1

Sede San Fernando - Apartado Aéreo 25360 - Cali - Colombia
Teléfonos: 542466 (PBX) - Fax: 542470



Génesis y evolución de Cuadernos de Administración: 35 años

Raquel Ceballos Molano
Juan Carlos Illera Bedoya





Contenido

- I. Presentación (p. 5)
- II. Celebración de los 35 años de Cuadernos de Administración
- III. Evolución histórica revista Cuadernos de Administración (1976-2012) (p. 10)
 - 1. Albores: desde la edición N° 1 (junio 1976) hasta edición N° 5 (septiembre 1981) (p. 10)
 - Entrevista al Profesor Milton Mora (p. 11)
 - 2. Desarrollo y organización editorial de la revista edición N° 6 (dic. 1982) hasta N° 19 (ago. 1992) (p. 14)
 - 2.1. Características generales (p. 14)
 - 2.2. Metodología de la investigación (p. 14)
 - 2.3. Diseño y diagramación (p. 14)
 - 2.4. Ediciones temáticas (p. 15)
 - 2.6. Entrevista profesor Leonel Monroy (p. 15)
 - 2.7. Entrevista Doris Valdés de Rebellón (p. 17)
 - 3. Transformación edición N° 20 (jul. 1995) hasta N° 36-37 (dic. 2006 - jun. 2007) (p. 18)
 - 3.1. Características generales (p. 18)
 - 3.2. Apariencia (p. 18)
 - 3.3. Estructura editorial (p. 19)
 - 4. Digitalización de la revista: edición N° 38 (dic. 2007) hasta edición vol. 28 N° 48 (dic. 2012) (p. 23)
 - 4.1. Políticas editoriales (p. 23)
 - 4.2. Evolución de la estructura editorial y secciones (2007- 2012) (p. 26)
 - 4.3. Diseño gráfico (p. 27)
 - 4.5. Proyecciones 2012 - 2016 (p. 29)
 - 4.6. Comentarios finales (p. 29)
- IV. Cuadernos de Administración en cifras (p. 30)
- V. Memoria gráfica celebración de los 35 años de Cuadernos de Administración (p. 33)
 - Discurso de apertura Profesora Raquel Ceballos PhD, Editora General Cuadernos de Administración: (p. 33)
- VI. Agradecimientos (p. 41)



I. Presentación

El texto que se presenta tiene como objetivo general mostrar la génesis y evolución de la Revista Cuadernos de Administración; cuando a partir del año de 1976, un grupo de profesores que se preparaban para la transformación de la naciente Facultad de Ciencias de la Administración, se propusieron con ella, dar un impulso a la administración de las organizaciones en la región, orientando a los que dirigían las organizaciones públicas y privadas con información cualificada.

A lo largo del análisis efectuado de 48 números que comprenden 355 artículos de reflexión o de investigación, queremos destacar de los números publicados, cual fue el pensamiento que acompañó a los autores pioneros y las diversas fases y propósitos de los autores en los números que se fueron sucediendo, en los que se privilegiaron ya la teorías de la administración, el papel del administrador, los componentes sociales de la administración y su relación con la cultura, la economía y el derecho para hacer planteamientos metodológicos de cómo investigar y descubrir el sentido de la administración como lo expresaba el maestro Andrés Sevilla, o la importancia del modelo norteamericano de administración y las nuevas metodologías de enseñanza de la administración vista desde la “escuela tradicional y crítica”, hasta llegar a formación del administrador para el siglo XXI en temas como marketing, emprendimiento empresarial, gestión del conocimiento, nuevas tecnologías y demás desarrollos contemporáneos.

Fernando Cruz >



^ Patricia González



< Carlos Franco



^ Leonel Leal



^ Ma. Paola Croce



^ Martha Pérez



^ Belisario Moreno



Carlos Aguilera >



II. Celebración de los 35 años de Cuadernos de Administración

El día 11 de diciembre de 2012 se llevó a cabo en el auditorio Diego Israel Delgadillo Rodríguez (Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle) la conmemoración de los 35 años de la revista Cuadernos de Administración. La celebración tuvo como objetivo principal resaltar la gestión de los profesores pioneros quienes hicieron posible el nacimiento y desarrollo de este proyecto editorial. También se expusieron los logros alcanzados durante los últimos 5 años (2007- 2012) y las metas a alcanzar para el periodo 2013 - 2015.

El homenaje se centró en la labor directiva de los editores de la revista y en el rol de apoyo e investigación emprendida por los maestros de la Facultad de Ciencias de la Administración, entregándoseles placas conmemorativas de cada período a los directores de la publicación. Al evento solemne asistieron los editores de la revista Milton José Mora Lema, Leonel Monroy, Bernardo Barona Zuluaga, Arcadio José Guzmán Nogales, Edgar Varela Barrios, Javier Enrique Medina Vásquez, Héctor Augusto Rodríguez Orejuela, Rafael Carvajal Baeza, William Rojas Rojas, Enrique Jorge Ágreda Moreno, Rubén Darío Echeverry Romero, Mónica García Solarte, Carlos Hernán González Campo, Benjamín Betancourt Guerrero y Raquel Ceballos Molano; Se realizó homenaje *In Memoriam* a los editores Andrés Sevilla, León Blank, Diego Israel Delgadillo Rodríguez y Jorge Enrique Burbano Ruiz; en

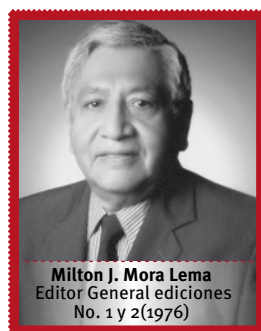
representación de los profesores Burbano y Blank asistieron las señoras Mary Castellano (esposa) y Gina Blank Cojocarú (hija) respectivamente. Los maestros (profesores jubilados) que recibieron homenaje fueron: Héctor Fabio Ceballos, Jaime Ortiz, Omar Cedeño, Marta Pérez, Fanny Yepes, Diego Escobar, Álvaro Zapata, Fernando Isaza, María Paola Croce, Jaime Galarza, Leonel Leal, Gustavo Linero, Carlos Franco, Fernando Valencia, Octavio García, Hernán Álvarez, Enrique Cabezas, Carlos Hugo Giraldo, Harold E. Perea Sierra, Melquizedec Acuña, Alfredo Roa, Gonzalo Sinisterra, Fabio Villegas y William Escobar.

También se contó con la asistencia del rector de la Universidad del Valle, el Profesor Iván Ramos Calderón, la directora del Programa Editorial, Profesora Doris Hinestroza y, en representación de la Facultad de Ciencias de la Administración, el decano Héctor Augusto Rodríguez Orejuela. Como parte de la conmemoración y elemento de nuevas políticas editoriales se realizó la conferencia "Políticas de calidad editorial y científica en los entornos virtuales actuales" desarrollada por el Director de SciELO - Colombia, Profesor Edgar Prieto de la Universidad Nacional de Colombia. A la celebración se unieron profesores activos de la facultad y universidad, personal administrativo y de apoyo quienes festejaron los primeros 35 años de la revista Cuadernos de Administración.

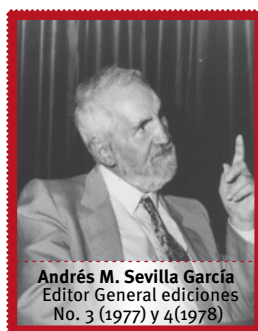
Galería de editores revista Cuadernos de Administración Junio de 1976 - diciembre de 2012

La revista Cuadernos de Administración agradece la gestión editorial y científica a sus directores:

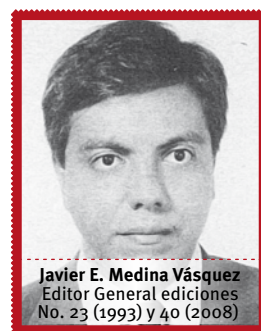
- * Milton José Mora Lema, ediciones No. 1 (jun. 1976) y 2 (oct. 1976)
- * Andrés María Sevilla García, ediciones No. 3 (abr. 1977) y No. 4 (mar. 1978)
- * Leonel Monroy, ediciones No. 5 (nov. 1981) - No. 13 (abril de 1987)
- * León Blank Bubis, edición No. 5 (nov. 1981)
- * Bernardo Barona Zuluaga, ediciones No. 14 (ene. 1988) - No. 17 (dic. 1990)
- * Jorge Enrique Burbano Ruiz, ediciones No. 18 (ene. 1992) - No. 19 (ago. 1992)
- * Arcadio José Guzmán Nogales, edición No. 21 (nov. 1995)
- * Edgar Varela Barrios, editor No. 22 (mayo de 1996), 29 (jun. 2003), 30 (dic. 2003), 33 (jun. de 2005), 34 (dic. 2005), 35 (jun. 2006) y 36-37 (dic. 2006 - jun. 2007)
- * Javier Enrique Medina Vásquez, editor 23 (dic. 1993) y 40 (dic. 2008)
- * Diego Israel Delgadillo Rodríguez, edición 24 (ene. 1998)
- * Héctor Augusto Rodríguez Orejuela, ediciones 25 y 26 (jun. 2001)
- * Rafael Carvajal Baeza, 27 (mar.2002), 32 (dic. 2004)
- * William Rojas Rojas, 28 (dic. 2002)
- * Jorge Eduardo Lemus de la Cruz, 31 (jun. 2004)
- * Enrique Jorge Ágreda Moreno, 31 (jun. 2004)
- * Rubén Darío Echeverry Romero, 32 (dic. 2004)
- * Mónica García Solarte 38 (dic. 2007) y 39 (ene. 2008)
- * Karem Sánchez de Roldán, 38 (dic. 2007) y 39 (ene. 2008)
- * Carlos Hernán González Campo, 38 (dic. 2007) y 39 (ene. 2008), 41 (jun. 2009) - Vol. 27 No.45 (jun. 2011)
- * Benjamín Betancourt Guerrero, 40 (dic. 2008)
- * Raquel Ceballos Molano, Vol. 27 No. 46 (dic. 2011) - Vol. 28 No. 48. (dic. 2012)



Milton J. Mora Lema
Editor General ediciones No. 1 y 2(1976)



Andrés M. Sevilla García
Editor General ediciones No. 3 (1977) y 4(1978)



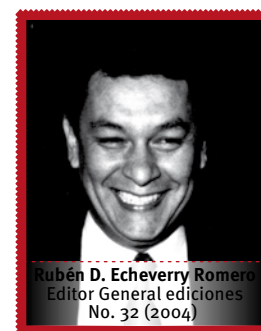
Javier E. Medina Vásquez
Editor General ediciones No. 23 (1993) y 40 (2008)



Edgar Varela Barrios
Editor General ediciones No.22 (1996), 29 (2003), 30 (2003) y 33 (2005) a 36-37 (2006-2007)



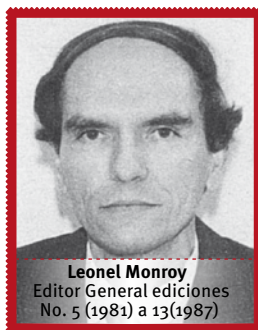
Enrique J. Ágreda Moreno
Editor General ediciones No. 31 (2004)



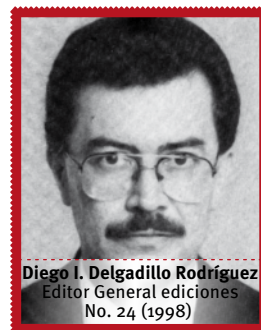
Rubén D. Echeverry Romero
Editor General ediciones No. 32 (2004)



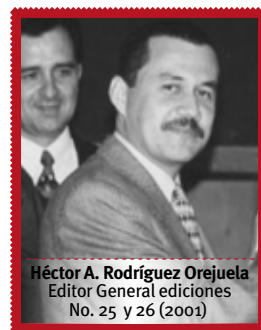
León Blank Bubis
Editor General ediciones No. 5 (1981)



Leonel Monroy
Editor General ediciones No. 5 (1981) a 13(1987)



Diego I. Delgadillo Rodríguez
Editor General ediciones No. 24 (1998)



Héctor A. Rodríguez Orejuela
Editor General ediciones No. 25 y 26 (2001)



Mónica García Solarte
Editor General ediciones No. 38 (2007) y 39 (2008)



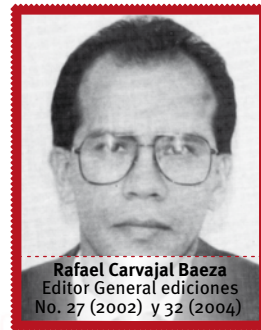
Karem Sánchez de Roldán
Editor General ediciones No. 38 (2007) y 39 (2008)



Bernardo Barona Zuluaga
Editor General ediciones No. 14 (1987) a 17(1990)



Jorge E. Burbano Ruiz
Editor General ediciones No. 18 y 19 (1990)



Rafael Carvajal Baeza
Editor General ediciones No. 27 (2002) y 32 (2004)



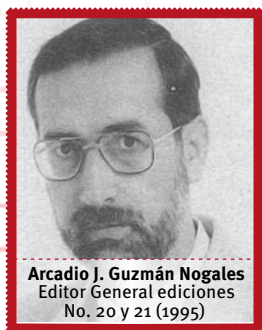
William Rojas Rojas
Editor General ediciones No. 28 (2002)



Carlos H. González Campo
Editor General ediciones No. 38 (2007) - 39 (2008) y No. 41 (2009) - Vol. No. 45 (2011)



Benjamín Betancourt Guerrero
Editor General ediciones No. 40 (2008)



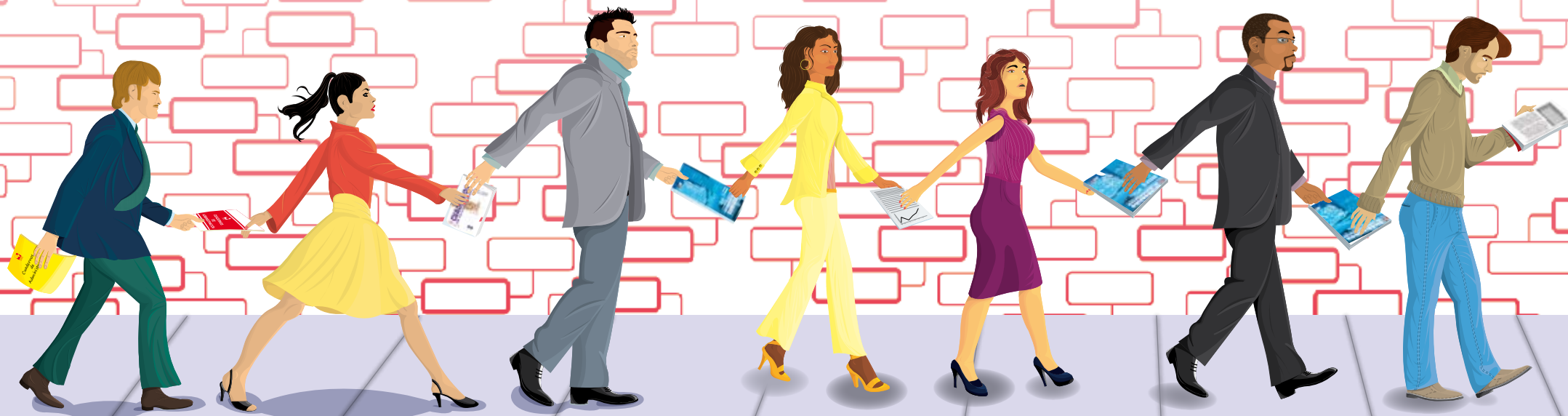
Arcadio J. Guzmán Nogales
Editor General ediciones No. 20 y 21 (1995)



Jorge E. Lemus de la Cruz
Editor General ediciones No. 31 (2004)



Raquel Ceballos Molano
Editor General ediciones Vol. 27 No.46 (2011) al Vol. No. 48 (2012)





III. Evolución histórica revista Cuadernos de Administración (1976-2012)

1. Albores: desde la edición N° 1 (junio 1976) hasta edición N° 5 (septiembre 1981)

La revista Cuadernos de Administración nace en junio de 1976 a cargo de los profesores Milton José Mora Lema y Andrés María Sevilla García. En sus albores fue planteada como una publicación académica que pretendía afectar los ámbitos empresariales y políticos de la región a partir del ejercicio docente.

“Este es el primer número de los Cuadernos de Administración, un boletín con fines docentes que esperamos se convierta en la revista de la Escuela de Administración de la Universidad del Valle [] su tarea de compartir conocimientos para la docencia desea compartirla con otros sectores de la Universidad y de la ciudad a través de este medio de información [] con el deseo de que les sirvan para su trabajo de cada día, hoy y mañana. Queremos que este sea su boletín, que usted comprenda que lo es, que así lo sienta y quiera que lo sea. Esperamos de esta forma, a través de usted, trascender a la comunidad.”

Presentación Cuadernos de Administración N° 1, junio de 1976

Los artículos publicados durante este periodo se caracterizaron por ser breves, concisos y por exponer comentarios de artículos de autores extranjeros y reseñas. Los siguientes son los títulos editados en la *primera edición*:

1. Planeación liberal del proceso económico

Hugo Reimann

“Es algo así como un grito ‘Monroeriano’; la economía es para los economistas. Anda buscando el autor un camino medio entre la economía dirigida por el estado, con paralización de la iniciativa privada, y la economía de mercados que a menudo despilfarra valores [...] Es un artículo para comprender el ‘por qué sí’ y el ‘por qué no’ de las difíciles y necesarias integraciones regionales y subregionales.”

2. Noción de sistema abierto

Henri Laborit

“Es una cita del autor para aclarar cuándo una empresa es un sistema cerrado, por muy abierto que parezca; y para enseñar qué es de verdad una empresa como sistema abierto para aquellas que no sólo quieren seguir diciendo ‘somos sistema abierto’ sino que de verdad quieran serlo.”

3. De la “Ley de Parkinson” al “Principio de Peter”

Angélica Krogmann

“A. Krogmann le va a sacar el jugo a las dos Leyes para dejar descubierto el camino hacia la paz empresarial que pasa a mil kilómetros de distancia de las

ganas de mandar y de ascender hacia las posiciones jerárquicas de dominio. Es una nota para entender lo que pasa dentro de las empresas a nivel menor y lo que seguirá pasando si el hombre no cambia sus cómicas ganas de mandar.”

4. La psicología del liderazgo

Franz E. Winkler

“Publicamos un comentario editorial a propósito de una importante conferencia pronunciada por Franz E. Winkler y publicada por The Myrind Institute Inc., New York. Este comentario quiere sacar de esa conferencia la aplicación concreta al liderazgo de los que tienen supervisión en las empresas; si es verdad que el desarrollo de las personas es posible en las empresas hay que entender qué es desarrollo y qué cabida puede tener en las organizaciones. Y si la estructura ha de favorecer al desarrollo, la estructura crucial es la relación supervisor-subordinado, y para que haya desarrollo tiene que ser una relación ética; es decir, que fomente conciencia y libertad. Eso es todo.”

5. La formación empresarial universitaria para el desarrollo cualitativo

Andrés Sevilla

“Es un aporte entre muchos a los delineamientos básicos curriculares para una escuela de administración. Las personas con vocación administrativa pueden desempeñarse en ocupaciones diferentes, pero integrales, pues la organización es una diferenciación integrada. No se propugna en la formación un esclavismo a los ‘fines’ de las corporaciones, sino también a los fines de los hombres, a los de dentro y los de fuera de las organizaciones. En un tiempo en que los aspectos físicos, económicos y jurídicos de las instituciones educativas se planifican es bueno aportar algo al más importante de los aspectos: el curricular.”

La *segunda edición* (dic. 1976), escrita exclusivamente por el profesor Sevilla, expone la experiencia docente e investigativa del editor abordando temas metodológicos, éticos y proyección de la profesión:

1. Metodología y administración I
2. Metodología y administración II
3. Estructura social y administración
4. El papel social del administrador
5. Una controversia actual

“Y como el sentido supone misión, nos preguntamos también por el papel social del administrador, para acabar, en una maniobra de aproximación y descenso haciéndonos ante todo un sinnúmero de preguntas como las que hacen en todo el mundo hoy en día las escuelas



de administración, sugiriendo, finalmente, un bosquejo curricular. Nuestra firme esperanza es tener la respuesta. El profesor de la universidad ANDRÉS SEVILLA ha elaborado estos documentos y artículos.”

Presentación Cuadernos de Administración N° 2

La *tercera edición* (abr. 1977), se centró en la presentación de las ideas de un “pensador y realizador europeo en el campo del desarrollo y de la industria y en campo de países como los latinoamericanos” E. F. Schumacher. Este número contó con los artículos:

1. Introducción a E. F. Schumacher
Andrés Sevilla
2. Del reparto de utilidades a la sociedad común
Ernest Bador
3. Patrones de asentamientos humanos
Ernest Friedrich Schumacher (Reseña Andrés Sevilla)

“Los estudios de ‘Cuadernos de Administración’, están pensados para aquellos que quieran estudiar dentro y fuera de la universidad los temas que puedan desarrollar al hombre, a la administración y a la sociedad humana”

Presentación Cuadernos de Administración N° 3

La *cuarta edición* (mar. 1978) incluye artículos de autores extranjeros y reseñas de los cursos de metodología dictados por el Profesor Andrés Sevilla:

1. Os llamamos a festejar
Iván Illich
2. Los criterios para la tercera
Wilfried Heidt (Traducción)
3. Mercancías, capital y trabajo
Rudolf Steiner
4. Metodología para estudiar organizaciones y su desarrollo
Andrés Sevilla
5. Modelos y sistemas, analistas y administradores
Andrés Sevilla

La *quinta y última edición de este periodo* (sep. 1981), abordó temas de educación, gestión ambiental y talento humano:

1. Administradores para el siglo XXI: su educación y desarrollo
Leonel Monroy
2. Responsabilidad de la industria en la protección de la naturaleza
Peter Von Siemens
3. Acerca del desarrollo de las personas en la empresa
León Blank

“En una época de cambios rápidos y aceleración creciente pretendemos que nuestra revista

sea un hito en el camino que ayude a pensar, a reflexionar y a actuar [...] Cuadernos de Administración ha sido y será un medio para difundir y ampliar el conocimiento administrativo y un acicate para despertar esas posibilidades latentes que tiene el empresario, el administrador moderno.”

Presentación Cuadernos de Administración N° 5

Entrevista al Profesor Milton Mora

Respecto al nacimiento de la Revista *Cuadernos de Administración* entre los años 1976 - 1981:

¿Qué les motivó para crear Cuadernos de Administración?

MM: *Cuadernos de Administración* fue una estrategia dentro del desarrollo de una escuela del conocimiento en el Departamento de Administración. Consideramos que debía servirnos como medio y vínculo entre el desarrollo académico y sus profesores, estudiantes, comunidad y en particular las empresas que tenían interés en la Escuela de Administración de la Universidad del Valle. Una Escuela de Administración, para cumplir efectivamente y de una manera integral debe tener sus objetivos más allá de la docencia, la investigación y la asesoría. Por eso *Cuadernos de Administración* constituía el medio para que nuestros profesores pudieran expresar con sus propias palabras los nuevos desarrollos conceptuales y metodológicos que se iban logrando en los diferentes campos que conforman una Escuela de Administración. *Cuadernos de Administración* fue el eje fundamental de comunicación entre la producción del conocimiento y el mundo académico y empresarial.

¿Por qué el nombre: Cuadernos de Administración?

MM: Bueno, porque en la Escuela después de la crisis de los años 70 se dio todo un desarrollo conceptual metodológico e ideológico para verdaderamente constituir una escuela del conocimiento que pudiera, a partir de la investigación fundamentalmente, soportar los diferentes desarrollos de los campos del conocimiento que conforman la administración y todas las áreas profesionales que la soportan y la terminan constituyendo.

Estoy hablando de la Administración, las Finanzas, la Economía, los procesos de cambio, el hombre en la organización; estoy hablando de los componentes económicos, políticos, legales, entornos para la empresa. Todos esos campos tenían que ser parte del desarrollo mismo de los nuevos conceptos donde se estaba fundamentando la Escuela. Y desde luego solo podíamos esperar grandes escritos en la medida en que nuestros profesores fueran a estudiar posgrados en sus campos de interés y llegaran a niveles de Maestría y Doctorado, y como resultado de estos estudios esperábamos la producción del conocimiento y por consiguiente el poder llevarlo a los grupos de interés.

Adicionalmente como Escuela, en un contexto a nivel nacional e internacional, teníamos que estar buscando



las innovaciones en el campo administrativo y en particular desde el punto de vista del administrador bien educado, eso nos llevaba a considerar otros centros de investigación y producción del conocimiento, y de allí extraer la información que considerábamos pertinente tanto para el medio ambiente, la organización y la escuela del conocimiento aquí en Colombia y en el Valle del Cauca. Los *Cuadernos de Administración* eran una manera para difundir esos hallazgos de otros contextos y de otros centros de investigación en el campo de la formación del administrador. Teníamos que conformar un medio que sintetizara desarrollos del conocimiento e innovaciones tecnológicas de otras latitudes que nosotros íbamos comenzando a desarrollar y producir. Antes que una revista, teníamos que comenzar con una primera etapa de desarrollo en términos de producción del conocimiento y la comunicación de ese conocimiento. Al igual que un cuaderno lo que nosotros queríamos era que cada uno de nosotros fuera haciendo sus anotaciones en su campo y luego pudiera sintetizar esto en un artículo en el medio que íbamos a desarrollar, por eso lo llamamos *Cuadernos de Administración*.

¿Cuáles fueron sus mayores dificultades a la hora de emprender el proyecto?

MM: En general yo creo que en Colombia no estamos acostumbrados a escribir, no hemos sido educados para escribir y creo que todavía después de 40 años que iniciamos esto es una característica en términos estratégicos, más aún, es una debilidad de nosotros los colombianos. Por consiguiente poder llevar a los profesores a una producción de una metateoría del conocimiento en la escuela de administración, para que pudiéramos ir compendiando de la realidad misma simples ideas relacionadas, conceptos y a través del concepto relaciones causa efecto que nos podrían llevar a establecer hipótesis y por consiguiente todo un desarrollo de una teoría... Esa parte, la de saber escribir, analizar metodologías de investigación científicas para poder interpretar las realidades desde diferentes enfoques, el poder llevar eso a un paper nos iba a tomar un tiempo que implicaba la formación de nuestros profesores y estudiantes para que se pudiera llegar a la producción de estos escritos. Yo diría que esa pudo ser la principal dificultad que tuvimos y algo que tenía que llevarse en un corto, mediano y largo plazo. Lo que estamos viendo ahora es justamente el resultado de toda una generación de profesores que entonces se constituyeron en diferentes áreas de la escuela y con su desarrollo en la academia se fueron dando los escritos que se fueron llevando a *Cuadernos de Administración*, esto se puede ver en las diferentes etapas de *Cuadernos de Administración*.

¿A quiénes lograron llegar durante estas 5 primeras ediciones?

MM: Nosotros teníamos relaciones no solamente a nivel local, nacional sino también a nivel internacional. Aquí en la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle nació CLADEA que es el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, y que

tiene vínculos con la AMA en los Estados Unidos, que es otra entidad que agrupa los programas de formación en Administración. Nosotros nacimos dentro de esa perspectiva y pudimos comenzar a difundir dentro de CLADEA los desarrollos que íbamos alcanzando y plasmando en *Cuadernos de Administración*. De hecho eso fue muy provechoso, porque no solamente sirvió para proyectar la Escuela en términos de docencia y la investigación sino que también sirvió para identificarnos con grupos regionales con los cuales pudimos no solo intercambiar revistas sino que también hubo intercambios de profesores que se identificaron con los enfoques modernos que se fueron desarrollando aquí en la Escuela de Administración.

¿Además de los editores, que personas influyeron en el desarrollo editorial de la revista durante los años 1976 a 1981?

MM: Había claridad en la necesidad de tener un medio para publicar nuestros desarrollos académicos e investigativos, con Andrés Sevilla pudimos trabajar intensamente y conceptualizar muy bien el esfuerzo de lo que queríamos entrar a desarrollar. Pienso que Andrés fue un mentor de esta gran idea que se sentaba conmigo a trabajar el tema hasta que comenzamos a escribir y sobre esa base invitamos a otros profesores entre estos estuvo León Blank.

Además de Andrés Sevilla, a quien considero un mentor de *Cuadernos de Administración*, Hernando Arellano entonces Decano de estudios -la entidad de la cual dependíamos entonces-; junto con el Rector Dr. Hugo Restrepo Ramírez, fueron grandes apoyos e impulsores de la idea. Ellos no solamente nos dieron el aval, sino que también intervinieron directamente en el desarrollo de las bases conceptuales y en la escogencia de la estrategia a seguir y el nombre de esa estrategia: *Cuadernos de Administración*. Uno en un cuaderno escribe sus notas y después saca resúmenes, esos resúmenes esperábamos que fueran los primeros aportes de los profesores en *Cuadernos de Administración*; obviamente complementados con conceptos de profesores connotados de otros países en diferentes campos de la administración, de la formación del administrador, el contexto organizacional, y la organización y las coyunturas que habían entonces.

Yo creo que Hernando nos dejó su gran sabiduría y su gran experiencia en muchos años como Decano de estudio de la Universidad del Valle desde antes de los años 70's y posteriormente a los años 70's, fue otro de los mentores de los *Cuadernos de Administración*. Creo que es una persona -que en paz descansa- a quien nosotros debemos recordar muy bien como otros de los mentores de cuadernos de administración.

¿Quién fue para el Departamento de Administración, el profesor Andrés Sevilla?

MM: Andrés Sevilla, yo diría que fue un profesor que llegó a Cali y que influyó de una manera significativa la formación humana del administrador y la administración del factor humano como el rasgo determinante en la empresa. Él había realizado estudios sacerdotales



y, adicionalmente, había estudiado los enfoques orientales acerca del individuo, su naturaleza, su devenir y su trascendencia. Justamente, Andres se distinguió por ser un gran maestro para nuestra generación. Yo fui su alumno en la tercera edición del programa de Maestría en Administración Industrial. Así como también fue el gran impulsador del enfoque moderno de la administración humanizada en el Grupo Carvajal. Él fue prácticamente el ideólogo en este campo para la generación de entonces y la dirección de las empresas de Carvajal Cia. Aquí en la Facultad su cátedra fue *El Hombre en la Organización*, justamente, se distinguió por darle un gran sentido de vida al individuo como individuo en esta dimensión y adicionalmente su naturaleza y devenir. También, es recordado en particular su práctica en la sociedad, en la organización y en el diario vivir incluyendo el hogar. Este gran maestro fue el que nos inspiró el currículo en ese campo. Por sus antecedentes y formación en otros contextos, otras universidades extranjeras. Él sabía lo que requeríamos nosotros, para sentar las bases de lo que hoy es la Escuela de Administración. Teníamos que fundamentar todo el proceso de formación del administrador, el líder y de su liderazgo fundamentado en el talento humano, en el ser humano y su trascendencia. Para lograr esto se necesitaba difundirlo de una manera simple, se vio la necesidad de un medio que nos permitiera difundir este nuevo enfoque moderno en las organizaciones del Valle del Cauca y de Colombia.

¿Qué resalta de la labor realizada por el profesor León Blank?

MM: Leon Blank fue un profesor educado en la *Universidad de Michigan Ann Arbor*, en el campo de la Administración, su tema en la Escuela fue *La Organización y su entorno*. Fue parte del grupo que comenzó a establecer los desarrollos del conocimiento en el área de administración, en particular los componentes de la organización y su entorno, estas fueron sus fortalezas principales. Yo diría que en sus antecedentes de formación, la Universidad de Michigan definió sus fortalezas, como profesor se enfocó en este campo y sus aportes y motivación lo llevo a hacer los adelantos que están en Cuadernos de Administración. Fue un maestro que estuvo con nosotros en su edad adulta y aquí terminó su labor como ser humano.

Usted en la presentación de la edición N° 5 en 1981, menciona al final de la presentación:

“En el Departamento de Administración de Empresas de la Universidad del Valle, Cuadernos de Administración fue una semilla sembrada hace algún tiempo, queremos seguir abonándola y contribuir a que de buenos frutos...”

¿Cuál es su opinión respecto a la semilla sembrada en 1976. Ha dado buenos frutos para la Universidad, la Facultad y la región?

MM: Evidentemente. Esto fue un sueño deseado que se cumplió y se cumplió para sorpresa de todos

los que iniciamos el sueño de una manera excelente. Yo diría que *Cuadernos de Administración* es uno de los productos del desarrollo académico-científico de la Facultad. Cuando nosotros iniciamos en los años 70's la reestructuración de la Escuela, partiendo de una conceptualización de la formación del administrador, de la organización y su entorno, su participación en la formación y la responsabilidad social, que fueron los ejes trazadores de la Escuela del Conocimiento. Pensamos que no solamente era una visión de largo plazo y que como una buena teoría tenía que tener en sus bases y en su esencia la capacidad para ser organizada y volverse una realidad. Pensamos, lo dijimos: los profesores jóvenes que vamos a contratar serán una nueva generación y esperamos que en los próximos 20 años produzcan los desarrollos académicos de esta Escuela (la actual Facultad). Esto se ha cumplido en su gran totalidad, yo diría que casi en el 100%. Todos se ubicaron dentro de los diferentes campos de la administración, de la formación, del entorno, etc. Hicieron sus posgrados porque ese era un requisito, hicieron sus maestrías aquí en nuestro posgrado y luego salieron a universidades de EE.UU, de Europa principalmente, y de Latinoamérica porque también salieron al Brasil; donde completaron su formación desde el punto de vista del conocimiento, de la metodología científica y de la producción del conocimiento a través de sus escritos.

Esa fue la base para que nosotros pudiéramos tener la Escuela de Administración de la Universidad del Valle en estos niveles de excelencia como están hoy, y aún más el poder haberlos enviado a diferentes contextos nos dio la posibilidad de que todos esos profesores pudieran mirar dentro de un enfoque globalizante para que pudiéramos trascender los conocimientos locales y regionales. Hoy en día la Escuela de Administración de la Universidad del Valle tiene todos esos componentes, se encuentran ya en los producidos, y *Cuadernos de Administración* se fue nutriendo de todos estos aportes consecuencia de las formaciones de posgrado de nuestros profesores; y algo que me sorprende tremendamente es quienes han dirigido los *Cuadernos de Administración* y han podido mantener el proceso de cambio, la formación y aún más, el desarrollo de este medio *Cuadernos de Administración* para llegar a unos niveles no solamente de conocimiento sino también de reconocimiento.

Vea apartes de la entrevista al profesor Milton J. Mora Lema en el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=45TD2PhWRIs&list=UUDsfJ5-Xx_zJ7nIWanfKoow



2. Desarrollo y organización editorial de la revista edición N° 6 (dic. 1982) hasta N° 19 (ago. 1992)

2.1. Características generales

Este periodo se caracterizó por acercarse a un modelo de publicación seriada científica actual. Esto significó una jerarquización y discriminación de la información institucional de la revista, incluyendo en las páginas interiores datos de contacto, estructura del comité editorial del Departamento de Administración, mención del editor como responsable de la publicación, renovación de suscripciones (a partir de la edición N° 8 en dic. de 1984) y, para las ediciones 18 y 19 (enero y agosto de 1992 respectivamente) se hace evidente una política de secciones, separando los artículos publicados en “artículos” y “temas ocasionales”. Un hito que se presentó en este periodo fue la asignación del ISSN en 1983 en donde quedo registrado su nombre como “Cuadernos de Administración”, su abreviación como “cuad.adm.” y su registro como 0120-4645.

2.2. Metodología de la investigación

La revista prestó un interés en la publicación de artículos y comentarios propios (llamados “presentación”) en torno a la metodología de la investigación los campos de estudio de la administración y la contabilidad. Este desarrollo temático sería reconocido en ediciones futuras y definido como “Management Científico”:

“En el presente número hemos incluido varios artículos relacionados con el tema de investigación en administración. Esta es una actividad que está adquiriendo un gran desarrollo en algunas facultades de administración del país y que provee nuevas fuentes para ampliar el conocimiento administrativo. Es necesario conocer lo nuestro o la historia del desarrollo empresarial colombiano, las características de ella, cómo se da en nuestra época, todo esto redundara en una formación académica más sólida y consciente en los administradores del futuro.”

Presentación N° 11 (ene. 1985)

“El propósito de reunir en esta revista un conjunto de textos con cierta unidad temática al respecto de la investigación en administración resulta así evidente: procurar que la reflexión filosófica y epistemológica no esté ausente de las escuelas de administración, sobre todo por su relación con la labor investigativa. El Comité Editorial entiende que una revista de estas características podría, inclusive, convertirse eventualmente en texto de referencia en cursos de lógica o de Metodología de la Investigación,

tanto en las escuelas de administración como en las escuelas de contaduría. Si ello se vuelve una realidad, este esfuerzo se verá suficientemente compensado.”

Presentación N° 14 (ene. 1988)

2.3. Diseño y diagramación

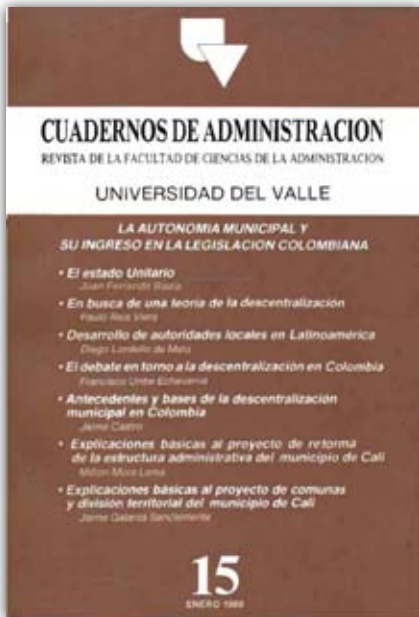
El crecimiento y la maduración de la publicación hicieron posible una mayor preocupación por la apariencia y el diseño de la revista. Este período cuenta con 2 estilos gráficos definidos:

El primero, para las ediciones N° 6 (dic. 1982) a N° 13 (abr. 1987), es un estilo austero y simétrico, de jerarquía clara y con pocos elementos visuales. Las portadas son sencillas e incluyen la información necesaria para la identificación de la publicación. Se destaca, entre los elementos gráficos usados, un símbolo de motivación precolombina.



^ Estilo de portada y diagramación que rigió el diseño durante el primer lustro del periodo “Desarrollo y organización editorial”

El segundo, para las ediciones N° 14 (ene. 1988) a N° 19 (ago. 1992), es un estilo profuso, en el cual abundan las ilustraciones, fotografías y elementos ornamentales. La aplicación tipográfica es clásica, usando fuentes romanas antiguas, letras capitales y composición justificada a dos columnas; su estilo recuerda al usado en libros, revistas y otras publicaciones durante la ilustración (“siglo de las luces”). En contraste con la profusión interna de la revista, la portada es austera exponiendo solo la información necesaria para la identificación de la publicación. Los roles de funciones editoriales son visibles en la contraportada de la revista, el desarrollo de diagramación también es reconocido en esta sección el cual es desarrollado por el “Departamento de Publicaciones - Universidad del Valle” entre las ediciones N° 6 y 13 y por “Graficali” y Leo Cortez en las ediciones 14 a 19 (aunque no siempre se dan los créditos de diagramación a estos dos últimos).



^ El estilo de las portadas del segundo lustro no presentó grandes diferencias respecto a las anteriores. Sin embargo la maquetación cambio radicalmente de un estilo austero a uno profuso >



de discusión de temas de actualidad o interés en las ciencias administrativas y contables, generalmente relacionadas con los cambios socio-políticos que sufrió Colombia durante los años 80s y principios de los 90s:

“El presente número de Cuadernos de Administración se ha concentrado en el tema de las relaciones internacionales. Las economías de los países en desarrollo y de Latinoamérica en particular, sólo pueden entenderse en el marco de las relaciones económicas y en la década de los 90s el Gobierno Colombiano ha defendido su política económica como de ‘Apertura e internacionalización’.

El debate sobre la nueva política económica adquiere especial significado no sólo para economistas sino también para el público en general que en la coyuntura actual necesitará conocer, interpretar y evaluar la información relativa a los procesos económicos internacionales.

Los artículos básicos que se presentan a consideración de los lectores cubren un espectro amplio de análisis cuyo punto común es la economía colombiana y su inserción en el contexto internacional.

El Comité Editorial espera contribuir con la divulgación de estos temas, en la discusión planteada sobre nuestra economía tan importante para el crecimiento, supervivencia y bienestar social del país.”

Presentación edición N° 18 (ene. 1992)

2.6. Entrevista profesor Leonel Monroy

Respecto a su labor como editor entre los años 1982 y 1988 en la revista Cuadernos de Administración.

Finalizada la etapa de gestación de la revista ¿Cuál fue su principal preocupación por la revista? ¿Qué objetivos se planteó para 1982?

LM: Cuando tomé la dirección editorial de la revista, ya venía siendo realizada en un sistema muy obsoleto. Se requirió de nuevo tratar de modernizarlo, en cuanto al formato, la carátula, el diseño y también uno de los retos fue conseguir más escritores para la revista, sobretodo fomentar un poco la participación de los profesores en la creación de artículos para la revista.

¿Qué los motivó a continuar con la revista?

LM: Considero que la revista es una cuestión muy vital para la institución. Es lo que le da cierta identidad. Creo que es la necesidad de tener cierta identidad ante el medio a través de un medio escrito que puede llegar a mucha gente, cercana y lejana.

¿Cuáles fueron los motivos de cambio en la estructura editorial de la revista?

LM: La anterior estaba en un sistema muy obsoleto. Era en mimeógrafo, la carátula era un cartón grueso; estaba ya, pues, fuera de moda. Entonces uno de los

2.4. Ediciones temáticas

Otra de las funciones que tomo la revista en este periodo fue la publicación de ediciones temáticas desde el N° 14 (ene. 1988) hasta la N° 32 (dic. 2004), que durante este período fueron:

- Investigación en administración (Número 14 de 1988)
- La autonomía municipal y su ingreso en la legislación colombiana (Número 15, 1989)
- Historia empresarial (número 16, junio de 1990)
- Contabilidad: teoría, investigación, práctica (número 17, diciembre de 1990)
- Relaciones internacionales (número 18, enero de 1992)
- Calidad y estrategia corporativa (número 19, agosto 1992)

Para cada edición temática el equipo editorial usaba la presentación de la revista como un espacio



primeros cambios fue ese. Tratar de ponerla muy al estilo de otras revistas del país, básicamente.

¿Cómo define la situación de las revistas académicas para los años 80s?

LM: Creo que el proceso de producción de revistas académicas era incipiente. En el campo de las ciencias administrativas también era muy pobre. Pienso que fuimos uno de los primeros, junto con la Nacional. La Universidad Nacional en eso sí nos llevaba ventaja, en la publicación de revistas en las Facultades de administración.

¿Quiénes eran sus lectores y quiénes eran sus autores?

LM: Los lectores eran sobretodo estudiantes y se distribuía la revista entre el sector empresarial. Entonces llegaba la revista por obsequio.

¿Quién fue el profesor Jorge Burbano para la revista Cuadernos de Administración y para la Facultad de Ciencias de la Administración?

LM: Jorge Burbano, creo que formó parte del primer comité editorial. Y también, en ese entonces, se le notó mucho afán por utilizar el medio de la revista para generar una serie de propuestas y cambios en el programa de formación contable.

¿Qué factores definían la investigación en los campos de administración y afines cuando usted fue editor?

LM: La investigación más bien era pobre. Se encontraba, realmente, que en la Facultad los profesores no investigaban. No investigaban ni producían literariamente. Era una dificultad realmente encontrar de dónde agarrar para poder dar cuerpo a la revista.

¿A qué se debía ese fenómeno?

LM: Los profesores, inicialmente, cuando se formaron no tenían una trayectoria de producción y de investigación en su formación. Solamente en los últimos tiempos, digamos 15 años para acá, la mayoría de los profesores son PhD, lo cual significa realmente investigar. Con maestría todavía no se investiga. La mayor parte de nosotros éramos magísteres.

¿Qué importancia tuvo la Sra. Doris Valdés de Rebellón como coordinadora de la Revista durante los años 1989 y 1992?

LM: Acudíamos a ella para la parte financiera de la Revista: plata para comprar el papel, para pagar la imprenta, ella era la que nos daba la mano en el soporte financiero.

¿En la estructura editorial de la Revista había una persona que los ayudara en los procesos editoriales?

LM: No, en esa época todo eso prácticamente se concentraba en mí. Yo era el editor, el que conseguía los artículos, el que los evaluaba, el que los hacía sacar. Y por lo menos hasta la Revista N° 10 u 11era yo quien definía que era lo que se hacía en la Revista.

Eso nos lleva a la siguiente pregunta: ¿Qué funciones ejercía el director en aquel entonces?

LM: Era todero, no solamente era el editor sino que también conseguía los artículos, los evaluaba, definía cuales pasaban y también tenía que conseguir la parte

propriadamente de impresión, entrar en contacto con la tipografía o el Centro Editorial de la universidad que también era incipiente en aquel entonces.

¿Qué papel cumplió, o que importancia tuvo el profesor Bernardo Barona Zuluaga?

LM: Bueno, creo que con Bernardo la Revista tuvo ya un paso más significativo en cuanto a su presentación y de ahí en adelante creo que se empezó a iniciar el proceso de darle cierto carácter científico a la Revista. Él también hizo, paralelamente a la Revista, muchas cosas en cuanto a generar información para el sector externo. Había unos boletines que se sacaban en la Facultad que yo no sé si hoy todavía se sacan y llegaban a gran parte del sector empresarial a través del correo.

¿Cómo ve o cuál es su perspectiva de la revista actualmente?

LM: Muy bien, está indexada, tiene carácter científico, está reconocida por Colciencias, los profesores tienen donde vaciar sus proyectos de investigación y sus resultados. Creo que está a la tónica de las exigencias modernas. Creo que alguna cuestión se planteó en la reunión que se hizo para celebrar los 35 años de la Revista, y es que faltaba una revista intermedia donde se pudiera presentar artículos más especulativos, sin menos connotación científica, tal como se define hoy día.

Esas características científicas ¿cómo las define usted?

LM: ¿Las actuales o las anteriores?

Hablemos de ambas.

LM: En una Facultad de Ciencias de la Administración, hay que considerar que la Administración tiene ese doble carácter, de ciencia y de arte. Como ciencia tiene que resolver todos los cuestionamientos a partir de los modelos científicos de comprobación: hipótesis, busca de resultados y estadísticas. Pero también como arte tiene mucho que buscar en cuanto a filosofía de la empresa, el deber ser de una empresa, de una organización. Entonces en ese sentido ya no tiene ese carácter de científico ciento por ciento sino que obedece más a parámetros de tipo especulativo, filosóficos, sociológicos, antropológicos que no están plenamente comprobados y que es necesario también tener en cuenta.

¿Ese escenario que usted plantea aplica para lo que se considera antes y se considera ahora?

LM: Pues los dos escenarios eran buenos para el anterior y el actual. Creo que en este momento hay carencia del escenario "no absolutamente científico". Creo que hay profesores que quieren aportarle a la Revista pero sin esos parámetros tan mediatizados por la estadística.

Vea apartes de la entrevista al profesor Leonel Monroy en el siguiente enlace:
https://www.youtube.com/watch?v=tFV-H1DNjNQ&list=UUDsfj5-Xx_zJ7nIWanfKoow



2.7. Entrevista Doris Valdés de Rebellón

Respecto a su papel como colaboradora entre los años 1989 y 1992 de la Revista Cuadernos de Administración:

DV: Yo estuve vinculada a la Universidad, en la Facultad, como coordinadora desde enero del 87 hasta septiembre del 98. Mi trabajo fue como coordinadora de la Facultad mas no coordinadora de la revista y dentro de mis funciones estaba dar apoyo administrativo al servicio docente, ellos tenían su comité de publicaciones y nosotros, una vez el comité de publicaciones -que siempre ha tenido la Facultad- recibían su producción intelectual llegaban a la coordinación ya los textos terminados; mi papel era en sus comienzos conseguir un diseñador gráfico para que diagramara, organizara y posteriormente buscábamos a un proveedor que nos hiciera la impresión.

Me acuerdo de una persona que nos ayudó en los comienzos Leo Cortés y conseguíamos los que hacían la impresión, proveedores de afuera. Después la Facultad siguió trabajando mucho tiempo con los Talleres de impresión de la Universidad. (...) A mí me entregaban ya los textos definitivos de la producción intelectual, hacíamos el acompañamiento en diagramación, escogíamos el proveedor que iba a hacer la impresión, organizábamos tiempos de entrega y estábamos pendientes de que el proveedor nos respondiera, nos dijera en cuanto tiempo nos daba los textos finales para una posterior revisión. Cuando ya ellos entregaban el producto cuasi terminado, volvíamos al coordinador del comité de publicaciones para que le diera su revisión y ya ordenábamos la impresión. Una vez ya estaba

el producto terminado que era la publicación de la revista, entraba la coordinación ya a recibir el pedido para ya encargarse de apoyarse en los docentes para la distribución de la revista, atender los pedidos y atender las suscripciones si las había en el momento (...)

La coordinación no estaba inmersa dentro del Comité, era un trabajo complementario. Entendiendo el trabajo administrativo como un apoyo al servicio docente mas no estábamos dentro del Comité en la toma de decisiones (...)

Respecto a los medios de distribución, ¿estos eran brindados por los docentes o debían ustedes establecerlos, es decir, cómo se distribuía la Revista en ese entonces?

DV: Bueno, los pedidos nos llegaba de las Universidades que querían tener la Revista para sus investigaciones, y la mayor parte la hacían los docentes que la distribuían en sus cursos y el resto se colocaba en el Centro de Publicaciones que era donde estaban los documentos para venta y pues nosotros no tomábamos esa decisión. Nosotros hacíamos el trabajo logístico pero ellos decidían cómo se distribuía y a quién. [...]

En sus comienzos eran volúmenes de 60 páginas y despues llegaron a 200 y algo más... ha tenido un vuelco total. La revista también ha tenido también un desarrollo en cuanto al diseño de carátulas.

Vea apartes de la entrevista la señora Doris Valdés de Rebellón en el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=kQF9QSEU1jc&list=UUDsfj5-Xx_zJ7nIWanfKoow



3. Transformación edición N° 20 (jul. 1995) hasta N° 36-37 (dic. 2006 - jun. 2007)

3.1. Características generales

Este período se caracterizó por los cambios en la estructura editorial, la apariencia y el equipo editorial. La constante mutación en las políticas editoriales, el diseño y la organización de la revista fueron los factores que dieron como resultado la actual estructura de Cuadernos de Administración. Hubo un interés por la vanguardia en los aspectos mencionados y, durante las ediciones 34, 35, 36 y 37 se preparó a la revista para su último paso en la historia reciente, la digitalización.

3.2. Apariencia

El diseño de la publicación migró de un estilo profuso y clásico a uno sobrio y modernista. La composición de las páginas internas abandonó todo ornamento y elemento gráfico (ilustraciones, fotografías, etc.) que no fuera necesario para la comprensión de los artículos científicos; el espacio en blanco tomó protagonismo durante este periodo como elemento de composición, aspecto que se conserva en las ediciones actuales. La portada de la publicación también cambio drásticamente, pues ofreció a los lectores elementos discursivos (metáforas visuales) y gráficos (diseño de la información visual) aumentando el interés de los lectores en su aspecto. Por las razones mencionadas, Cuadernos de Administración se acercó, en términos de diseño editorial, a una revista contemporánea en donde la portada toma un papel protagónico y publicitario, además de informativo y persuasivo (similar a la función desempeñada por un cartel). Este impulso y búsqueda de vanguardia hizo que la publicación mutara constantemente la estructura de sus portadas, aunque el diseño de las páginas internas no tuvo cambios significativos; se identificaron 4 en total:

Estructura 1: ediciones N° 20 a N° 26

De carácter vertical. Elementos organizados en torno al logotipo de la revista. Se destaca el uso simbólico de ilustraciones y fotografías, generalmente relacionadas

con la temática de la edición. Predomina el espacio en blanco y la asimetría en la composición. La edición N° 23 (dic. 1996) destaca por no seguir el parámetro cromático y de composición.

Estructura 2: ediciones N° 27 a N° 32

A pesar de ser muy similar a la anterior, esta estructura se diferencia en su composición simétrica y horizontal; la gama cromática es más expresiva, incluyendo diversos colores en la portada (no hay estándar). Las fotografías cumplen una función simbólica (metáforas de los temas en cada edición) y representativa, pues se exponen escenarios de la Facultad de Ciencias de la Administración.

Estructura 3: ediciones N° 33 y 34

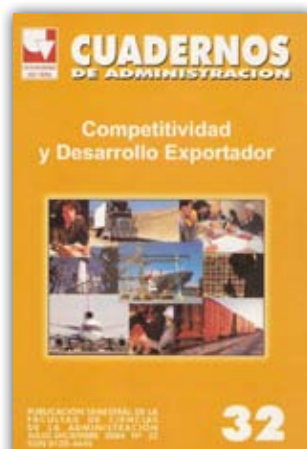
La publicación se “devuelve” a la antigua composición utilizada en las ediciones de los años 80s y principios de los 90s, pues solo expone los títulos de los artículos y la información necesaria para identificar la publicación. Elementos pictóricos son eliminados, siendo el logotipo de la revista el único elemento simbólico existente. Este cambio coincide con la decisión editorial en eliminar las ediciones temáticas.

Estructura 4: Ediciones N° 35 y N° 36-37

Estas ediciones pueden considerarse como un *lapsus* en el estilo general de la revista, pues no obedecen a ningún patrón de estilo, color, textura y composición anteriores y posteriores. Esta situación es reforzada por la poca continuidad que se le dio (tan solo dos revistas publicadas) y por un manejo cromático atípico (en la mayoría de las publicaciones anteriores son los colores rojo, negro o blanco quienes predominan, situación que es natural dada la filiación institucional de la revista a la Universidad del Valle. Para el caso de estas ediciones, es el color complementario al rojo, es decir el verde, el que toma protagonismo); además se vuelve a utilizar la fotografía como elemento discursivo, pero a diferencia de las ediciones anteriores, el significado de las mismas es plurívoco pues ya no hay un ancla (temática por edición) que guíe el significado de la imagen. El cambio en la apariencia de la portada coincide con reformas en la estructura editorial de la revista, pues son creados los comités editorial y científico.



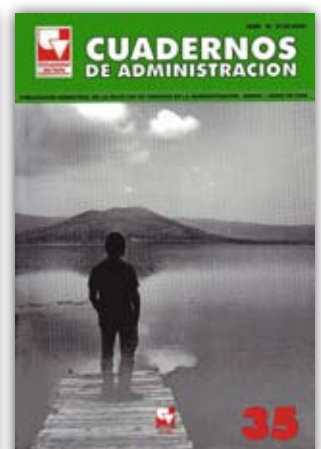
^ Estructura 1



^ Estructura 2



^ Estructura 3



^ Estructura 4



Los constantes cambios en la apariencia de la publicación durante la década de los 90s y los primeros 7 años del siglo XXI (1992 - 2007) es la manifestación de una tendencia que ha tenido la publicación en su “historia gráfica”: cada cambio en la estructura editorial significa un cambio en la apariencia (tanto de la portada como en las páginas internas, aunque en estas últimas sea más sutil); esto es indicio de como la voluntad de los editores en jefe moldearon la publicación según sus gustos, guiados por las necesidades de contexto y como estas manifestaciones formales son una metáfora de la identidad de la revista.

La modernización de la imagen en la década de los 90s puede ser indicio de un impulso de cambio tácito en la estructura de la revista; los editores de la publicación no enuncian este tipo de cambios en ninguna de las presentaciones de la revista. Para años posteriores solo se puede intuir que el cambio de apariencia es consecuencia al cambio de editor, quien daría las directrices de diseño según el gusto y la estrategia; ya en la última etapa (digitalización) los cambios hechos son basados en un estudio de tendencias formales y función de la revista, estrategia que se hace visible y discutible en un plan de diseño gráfico e identidad visual corporativa (punto que se ampliará en páginas

posteriores); el resto de afirmaciones que se puedan hacer respecto a la apariencia de la publicación son conjeturas, pues no existen documentos que sustenten dichas ideas.

3.3. Estructura editorial

La transformación de la revista en la estructura editorial se dio de una forma más tímida y progresiva que la presentada en la apariencia. Hasta la edición 35, la conformación del “comité editorial” fue la misma que en tiempos pretéritos, siendo sustancialmente igual a la presentada desde 1982. Los cargos que aparecen eran los siguientes: director del Comité de Publicaciones (cargo generalmente desempeñado por el decano de la facultad), miembros del comité publicaciones de la facultad, editor de Cuadernos de Administración, asistente del comité y diseño y composición. Todas las ediciones temáticas en este periodo de tiempo contaron con un tácito “editor en jefe”, cargo desempeñado por el director del Comité de Publicaciones y un “editor del número”, rol ejecutado por profesores de la facultad expertos en el tema que se exponía en cada uno de los números publicados. La siguiente tabla expone la relación de ediciones temáticas y “editores de número” durante los años 1995 y 2004:

Relación ente las ediciones temáticas y “editores de número” en el período 1995 - 2004

Nº	Periodo	Tema	Editor del número
20	1995/07/00	No definido	Arcadio Guzmán
21	1995/11/00	Prospectiva y entorno de las organizaciones	Arcadio Guzmán
22	1996/05/00	Modernización del estado	Edgar Varela
23	1996/12/00	Hacia la formación del administrador para el siglo XXI	---1
24	1998/01/00	Contabilidad y finanzas. Resultados y perspectivas	Diego Delgadillo
25	2001/06/00	Marketing MIX (primera parte)	Augusto Rodríguez
26	2001/12/00	Marketing MIX (segunda parte)	Augusto Rodríguez
27	2002/03/00	¿Humanismo organizacional? Nuevas perspectivas	---2
28	2002/12/00	La contabilidad como disciplina del conocimiento: trayectoria y perspectivas	William Rojas
29	2003/06/00	Prospectiva territorial y desarrollo regional	Edgar Varela
30	2003/12/00	Políticas públicas: referentes conceptuales y estudios sectoriales	Edgar Varela
31	2004/06/00	Contabilidad. Representación y control	Jorge E. Lemus y Enrique J. Ágreda
32	2004/12/00	Competitividad y desarrollo exportador	Rubén D. Echeverry y Rafael Carvajal

1. En la edición Nº 23 no se menciona un “editor de número”; el cargo de editor en jefe es desempeñado por el profesor Javier Medina.

2. En el caso de la edición 27 el rol de “editor en jefe” lo ocupó Rafael Carvajal.

Al desaparecer las ediciones temáticas a partir del número 33 y en adelante, el cargo de editor (que para este periodo se le llamo director de Cuadernos de Administración) fue desempeñado por el profesor Edgar Varela Barrios (desde el Nº 33 en junio de 2005 hasta el Nº 37 en junio de 2007). A continuación se exponen las razones por las cuales no se continuó con las ediciones temáticas:

“Finalmente, informamos a los colaboradores y al público lector que -a partir del presente

número- se modifica el carácter monotemático de las ediciones de ‘Cuadernos de Administración’. Por lo tanto, la revista estará abierta a las diversas posibilidades de contribución teórica e investigativa mediante ensayos, análisis cualitativo y cuantitativo sobre los estudios gerenciales, organizacionales, de políticas públicas, finanzas, mercadeo, etc. Este cambio permite una mayor fluidez en la respuesta a las solicitudes, numerosas por



cierto, de publicación por parte de la comunidad académica y científica, tanto colombiana como latinoamericana.”

Presentación N° 33 jun. 2005

Las políticas editoriales este período se caracteriza por:

1. *Apertura*: aumento de los autores de instituciones distintas a la Universidad del Valle (ver sección de “tendencias editoriales”)

2. *Visibilidad de los grupos académicos*: se hace evidente la participación e influencia de los grupos de investigación y programas de posgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración en las publicaciones de la revista:

“Con la presente edición el Comité Editorial espera contribuir a la divulgación del trabajo que los profesores mencionados han venido desarrollando durante los últimos años en el programa de Magister en Administración de Empresas, en lo que constituye un valioso encuentro académico para aportar al mejor conocimiento del medio ambiente de las organizaciones.”

Presentación N° 21 (nov. 1995)

“La Facultad de Ciencias de la Administración, y en particular el programa de Contaduría Pública, se complace en ofrecer un conjunto de artículos en el transcurso del año en curso, año caracterizado por la visibilidad de la crisis de confianza en las revelaciones contables-financieras de grandes empresas de países considerados líderes en la gestión de las empresas y los sistemas de información.”

Presentación N° 28 (dic. 2002)

“En este nuevo número de la revista Cuadernos de Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle el lector encontrará una serie de artículos que configuran un ‘dossier’ en el cual se aborda desde varios ángulos y problemáticas el tema de la competitividad de organizaciones, regiones y sectores y su impacto e importancia para el desarrollo exportador. Estos artículos constituyen un primer aporte resultado del trabajo directo de la recopilación bibliográfica del grupo de investigación en Comercio Exterior y Negocios Internacionales de la Universidad del Valle, reconocido por COLCIENCIAS.”

Presentación N° 32 (dic. 2004)

3. *Discusión del Management científico para la revista Cuadernos de Administración y sus aplicaciones en el contexto regional*: mención que hace el profesor Edgar Varela Barrios en dónde se comenzaba a construir una misión de la investigación en las ciencias administrativas y contables:

“Por lo tanto, desde la academia, es importante construir reflexiones que nos acerquen a la comprensión de la relación entre el Estado, el mercado, las organizaciones empresariales y de servicios, y la propia sociedad Civil. Aunque el conjunto de los textos y artículos aquí incluidos, en función de la nueva política que hemos asumido, es bastante abigarrado y disímil, podríamos señalar que, por regla general, los atraviesa un hilo conductor: precisar las señaladas relaciones entre lo político y lo económico. El Management Científico pretendió construir una reflexión sobre la naturaleza de la Gestión, desligándose del campo de la política; o al menos, considerándola como un factor externo (un ‘entorno político’) con el cual habría que lidiar y que implicaría factores negativos o eventualmente perjudiciales sobre la marcha de las empresas.”

Presentación N° 34 (dic. 2005)

4. *Guía de autores*: a partir de la edición N° 25 (ene. 2001) se implementa en la revista la “Guía de Autores” que contempla aspectos básicos de redacción, estructura, metodología y derechos de autor y propiedad intelectual necesarios para la organización y estandarización de los artículos científicos. La primera guía de autores (en comparación con la reciente) era simple, pero inició un camino muy importante para el paso que daría la revista en los últimos años, la indexación en bases de datos internacionales (ver sección “Digitalización”):

UNIVERSIDAD DEL VALLE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN GUÍA PARA AUTORES DE ARTÍCULOS

Para autores de artículos de las revistas de Finanzas y *Cuadernos de Administración*

* El autor debe garantizar que su artículo no ha sido publicado.

* Los autores de los artículos serán responsables de los mismos y por tal no comprometen ni los principios o políticas de la Universidad ni las del Comité Editorial.

* El Comité se reserva el derecho de publicar o no los artículos, por tal razón los pondrá a consideración y evaluación de sus miembros, quienes determinarán si cumplen o no con los criterios de publicación por parte de la facultad.

* El enfoque y temática de los artículos debe ser organizacional en las diferentes áreas de la administración (finanzas, mercadeo, producción, recurso humano, informática, etc.) resultado del análisis de situaciones o eventos de actualidad, de investigaciones o producción intelectual de nuestros profesores, estudiantes o invitados especiales.



* Los artículos deben contener:

- Título (claro y preciso)
- Breve reseña del autor
- Abstract o resumen ejecutivo del artículo (máximo en doce renglones a doble espacio)
- Lenguaje académico
- Referencias y notas de pie de página tipo Harvard (apellido del autor, fecha de edición y, en su caso, página entre paréntesis, en el texto, por ejemplo: Smith (1977): The Wealth of nations, Harmondsworth, Penguin. Títulos de libros y nombres de revistas deben ir subrayados; capítulos y títulos de artículos, entrecorriados)

El cuerpo del artículo deberá contener, además del resumen, introducción, desarrollo y conclusiones.

Es conveniente resaltar en negrilla los párrafos u oraciones más significativas del contenido del artículo y todo aquello que dé significado a la estructura del mismo.

Los artículos se deben redactar en tercera persona del singular, impersonal, contar con adecuada puntuación y redacción, carecer de errores ortográficos y conservar equilibrio en la estructura de sus párrafos.

Además, se incluía aparte un modelo para elaborar las reseñas de libros:

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
GUÍA PARA LAS RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

- * Tipo de libro reseñado: Deben ser textos recientes y de amplio reconocimiento en el medio académico.
- * Título del libro: Tomado de la carátula.
- * Autor del libro: Apellidos, nombre (personal del autor, lo relevante).
- * Nombre del traductor (si lo tuviere).
- * Editorial, ciudad y fecha.
- * Número de páginas.
- * Fortalezas (Puntos del porqué el ejecutivo debe leerlo, cómo está estructurado el libro: partes, capítulos, etc.)
- * Debilidades: (puntos no tan atractivos del libro).
- * Extensión entre 700 y 800 palabras (Equivalentes a página y media, a doble espacio).
- * Lenguaje académico (Con prosa ágil e ilustraciones preferiblemente del texto).

A partir de la edición 31 (jun. 2004) se hacen cambios sustanciales en las reglas para la aceptación de artículos: procesos de calificación por pares académicos, clasificación de los artículos

por secciones en (1) artículos de investigación científica o tecnológica, (2) artículos de reflexión y (3) artículos de revisión; esta tipología aún es vigente para la publicación; además se incluye, como herramienta de comunicación, el e-mail para el envío de los manuscritos:

Para que un artículo sea incluido en la revista Cuadernos de Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, se debe enviar un mensaje a publicaciones@univalle.edu.co teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- * Los autores de artículos serán responsables de los mismos y por tal no comprometen ni los principios o políticas de la Universidad de las del Comité Editorial.
- * El Comité se reserva el derecho de publicar o no los artículos, por tal razón los pondrá a consideración y evaluación.
- * Los artículos serán sometidos a un proceso de arbitraje por pares evaluadores, los cuales deben tener reconocimiento académico y un alto grado de escolaridad igual o superior a los autores de los artículos; seleccionados los pares académicos se les envía un comunicado solicitando su colaboración además de los criterios definidos por el Comité para la evaluación:
 - Que sea original.
 - Que esté bien redactado.
 - Que el enfoque y temática correspondan a las diferentes áreas de la administración (Finanzas, Mercadeo, Producción, Recursos Humanos, Informática, Políticas Públicas, etc).
 - Que los artículos correspondan a alguna de las siguientes tipologías: 1. Investigación científica o tecnológica: documento que presenta de manera detallada los resultados originales de proyectos de investigación, los cuales deben presentar la siguiente estructura: introducción, metodología, resultados y conclusiones. 2. Reflexión: documento en el cual el autor presenta los resultados de una investigación desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica recurriendo a fuentes originales. 3. Revisión: documento donde se analiza, sistematiza e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, con el fin de dar cuentas de los avances y tendencias de desarrollo, este tipo de artículo requiere la presentación de mínimo 50 referencias bibliográficas.

Recibido el concepto favorable de los árbitros, se continúa con el proceso de edición de la revista, en caso que el concepto no sea favorable se remite al autor para que atienda los requerimientos exigidos por el evalua-



dor. Si este procede dentro de los tiempos previsto es nuevamente remitido al evaluador para su aprobación y de ser positiva se procede a su publicación.

Los siguientes puntos que describen el formato del documento son iguales a la anterior guía con la salvedad que son adicionadas a la lista las palabras clave; las normas para la presentación y envío de reseñas bibliográficas no tienen ningún cambio.

5. *Otros aspectos:* Como se ha mencionado en párrafos anteriores, la etapa de “Transformación” de Cuadernos de Administración (1992-2007) se caracterizó por las numerosas adiciones y mutaciones en la estructura editorial; hay algunos aspectos generales no contemplados en los 4 puntos anteriores:

a. La publicación de artículos con resumen: política que se implementa a partir del número 25 (jun. 2001); si bien la sección de “introducción” había cumplido una función de resumen, a partir de esta edición se estandariza su contenido y extensión. A partir de la edición 29 (jun. 2003) hasta la 36-37 (jun. 2007) se publicaron los resúmenes al final de la revista, junto con las palabras clave y sus respectivas traducciones a inglés (*Abstract* y *keywords*).

b. La organización y función de las secciones de la revista fue uno de los pocos elementos que se ha mantenido casi inalterado desde que la publicación inicia su organización en 1982. La estructura fundamental (salvo algunas adiciones como los resúmenes a partir de la edición 29 (jun. 2003) y elementos publicitarios como “otras publicaciones de la Facultad de Ciencias de la Administración” y “Programas de Posgrado”) ha sido la siguiente:

Portada
Contraportada
Tira Bibliográfica
Información de contacto
Tabla de contenido
Presentación
Artículos
[Para algunos números tabla de árbitros]
Guía de Autores
Formulario de suscripción
Otras publicaciones Facultad de Ciencias de la Administración

Edición especial N° 36-37 (dic. 2006 - jun. 2007)

Este número doble se publicaron las ponencias más significativas del foro académico internacional “Globalismo, gobernabilidad y territorios -perspectivas locales y regionales” realizado los días 28, 29 y 30 de noviembre de 2006:

“En el presente número doble de la revista CUADERNOS DE ADMINISTRACIÓN incluimos una selección de las ponencias más significativas, que, a juicio del editor, se presentaron en el pasado foro sobre ‘Globalismo, gobernabilidad, y territorios -perspectivas locales y regionales’, el cual se desarrolló en Cali a finales del mes de noviembre, convocado por varias universidades de la región, con el apoyo de la Alcaldía de Cali y la Gobernación del Valle, bajo la coordinación general del grupo de investigación ‘Gestión y políticas públicas’ (categoría A Colciencias) adscrito a la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle [...] De otro lado, en virtud de que por política editorial los números de la revista CUADERNOS DE ADMINISTRACIÓN no son monográficos, también se incluyen en este número doble otras contribuciones más estrictamente vinculadas a las Ciencias de la Administración e igualmente pertinentes en tanto significan presentaciones públicas de resultados provenientes de informes de investigación que, analizando los temas de competitividad, emprendimiento y articulación de lo público y lo privado, coayudan con la visión general del marco de políticas que constituye el sentido general del presente número.”

Presentación N° 36-37 (dic. 2006 - jun. 2007)

En esta edición aparecen por primera vez los Comités Editorial y Científico exclusivos para la revista Cuadernos de Administración (fueron exclusivos pues en números anteriores la información que se publicaba era “Comité de Publicaciones Facultad de Ciencias de la Administración”). Su conformación, característica que se conserva hasta ahora, fue internacional e interinstitucional.

La publicación de esta edición especial concluyó la etapa de transformación de la *Revista Cuadernos de Administración* en la *revista científica Cuadernos de Administración*; el camino entre una publicación de periodicidad muchas veces irregular (aunque no inconstante salvo en los periodos de 1978 al 1982 y de 1998 al 2001) y aún fiel a formatos tradicionales basados en la edición de monografías (libros) a una publicación seriada y estandarizada basada en estándares de calidad científica y editorial internacionales; este camino, recorrido planeado y ejecutado por un gran número de editores (muchos más que quienes intervinieron entre los años 1976 y 1992) y un equipo editorial cada vez más complejo y numeroso, es el que aún recorre la revista en ámbitos internacionales. Si los editores pioneros concibieron el proyecto y le dieron forma, los directores de la transformación le brindaron a Cuadernos de Administración una misión y visión en el panorama científico del siglo XXI.



4. Digitalización de la revista: edición N° 38 (dic. 2007) hasta edición vol. 28 N° 48 (dic. 2012)

4.1. Políticas editoriales

La edición N° 38 da cuenta de los cambios comentados en el párrafo anterior; signo del sisma entre tendencias tradicionales y vanguardistas en el campo de las políticas editoriales para publicaciones seriadas científicas es la reflexión que hace la triada de editores Mónica García Solarte, Carlos Hernán González Campo y Karem Sánchez de Roldán:

“Cada vez que un nuevo número de una publicación periódica académica ve la luz, se elabora de manera explícita o implícita, un balance sobre los avances, estancamientos o retrocesos de las áreas temáticas de los cuales el campo disciplinar en el que se inscribe la revista da cuenta. El número 38 de Cuadernos de Administración, publicado por la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, no es, en efecto, una excepción.

La construcción de este volumen ha desafiado a sus editores a realizar un balance, no solamente de lo que una comunidad académica nacional e internacional próxima produce y ofrece al terreno de las ideas y su debate, en temas que son propios al desarrollo de la Administración, como campo disciplinar tanto teórico como práctico. Nos ha obligado a establecer un estado de pérdidas y ganancias en cuanto a los procesos que dinamizan y consolidan el desarrollo de la investigación, reflexión y revisión de campos aledaños y nutricios de la Administración, los cuales definen, en buena medida, los contextos de acción para su práctica.

También nos ha situado frente a la cuestión de la consolidación de redes académicas, que por la vía del intercambio de ideas, argumentos, teorías y experiencias establecen el panorama de posibilidad de avance del conocimiento.

Como editores, queremos compartir algunas de nuestras conclusiones de cara al reto asumido de editar este volumen.

Es indudable que, en razón de motivaciones diversas, se ha incrementado el orden de magnitud de los textos y documentos de variada naturaleza que los docentes, investigadores y consultores en el área de la Administración y sus campos afines, producen. Pareciera ser que ahora se escribe más con el propósito de someter las ideas a la crítica académica y al debate y, en este sentido, lograr una mayor difusión y visibilidad de lo que en este campo se hace

en el país. Un indicador de ello es el elevado número de documentos recibidos y evaluados de entre los cuales los editores seleccionamos, bajo criterios rigurosos [...]

En relación con los procesos que dinamizan y consolidan el desarrollo de la investigación y reflexión en Administración varios puntos se destacan. La organización de la actividad investigativa promovida por la conformación y consolidación de los grupos de investigación, en la perspectiva que COLCIENCIAS propone, es en el contexto de la Administración un hecho y una realidad en nuestro panorama nacional. Esto es en extremo significativo si se considera la corta tradición en este campo disciplinar, comparada con la tradición existente en otros campos claramente instalados en el panorama investigativo como las ciencias naturales o las ciencias sociales, a las que por fuerza de las categorías establecidas se adscribe la Administración en tiempos más recientes. [...]

No podemos dejar de mencionar la importancia de la construcción de redes académicas institucionales, formales e informales, las cuales contribuyen a fomentar prácticas colaborativas en el desarrollo de las actividades académicas e intelectuales.

Nuestro balance en general es positivo, pero ello no nos impide reconocer que falta todavía camino por recorrer para alcanzar mejores y mayores niveles de excelencia. La posibilidad de diálogos académicos sostenidos y constantes; la capacidad de elaborar puntos de vista críticos frente a los trabajos académicos de la comunidad de administradores y profesionales relacionados con la disciplina; la disposición para asumir la crítica como insumo indispensable para foguear y poner a prueba la coherencia, pertinencia y el sentido lógico de las ideas, argumentos, teorías y resultados de proyectos de investigación, son entre muchos otros, factores que aseguran, a futuro, que el balance de pérdidas y ganancias académicas e intelectuales sea cada vez más positivo. Entre las múltiples expresiones de la realización de tales condiciones, se encuentran por supuesto el incremento en la cantidad y calidad de artículos y reflexiones que se puedan publicar.”

Editorial N° 38 (dic. 2007)

La reflexión realizada por los editores es el punto de partida para la digitalización, una estrategia que ha guiado cambios de la estructura editorial en “Convenciones internacionales para la redacción de artículos científicos”; las mencionadas convenciones son avaladas por organizaciones internacionales encargadas de indexar las revistas académicas. La mayoría de estas entidades nacen de los esfuerzos académicos de universidades del mundo anglosajón



(Estados Unidos y Reino Unido), Latinoamérica, España, Portugal y el Caribe y Europa Continental, otro porcentaje de entidades evaluadoras es desarrollado por grupos editoriales (como es el caso de ELSEVIER). Las publicaciones académicas aspiran a estar incluidas dentro de estas bases de datos con el ánimo de certificar la calidad académica de sus artículos, la eficacia y asertividad de sus políticas editoriales y, principalmente, dar una visibilidad internacional a sus publicaciones. SciELO, (una de las bibliotecas virtuales más importantes para Latinoamérica, España, Portugal y el Caribe) da cuenta de esta situación para el caso específico de los países “en vías de desarrollo” (SciELO 2010):

“El acceso adecuado y actualizado a la información científico técnica es esencial para el desarrollo económico y social, en especial para apoyar los procesos de toma de decisión en la planificación, formulación y aplicación de políticas públicas o para apoyar el desarrollo y la práctica profesional. El resultado de la investigación científica es comunicado y validado principalmente a través de la publicación en revistas científicas. Ese proceso es válido para los países desarrollados o en desarrollo. Sin embargo, las revistas científicas de los países en desarrollo enfrentan graves barreras de distribución y diseminación, lo que limita el acceso y el uso de la información científica generada localmente.

SciELO - Scientific Electronic Library Online (Biblioteca Científica Electrónica en Línea) es un modelo para la publicación electrónica cooperativa de revistas científicas en Internet. Especialmente desarrollado para responder a las necesidades de la comunicación científica en los países en desarrollo y particularmente de América Latina y el Caribe, el modelo proporciona una solución eficiente para asegurar la visibilidad y el acceso universal a su literatura científica, contribuyendo para la superación del fenómeno conocido como ‘ciencia perdida’.”

Acerca de la necesidad de los países en vías de desarrollo por presentar al mundo su producción científica, LATINDEX (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, España y Portugal) menciona acerca de los antecedentes de su creación (LATINDEX 2010):

“Los antecedentes de creación de Latindex se encuentran en las recomendaciones emanadas del Primer Taller sobre Publicaciones Científicas en América Latina, celebrado en Guadalajara, Jalisco, México en 1994, donde se puso claramente de manifiesto la falta de un sistema de información propio para las revistas científicas que se producen en América Latina y el Caribe (ALYC). No fue ciertamente aquella la primera

ocasión en que se expresaba la necesidad de contar con un sistema de tal naturaleza, puesto que esto había sido notado ya por diversos especialistas de la información.”

Resultado de las disertaciones de esta primera reunión y otras tantas que se tuvieron a finales del siglo XX y principios del XXI, LATINDEX sentó los objetivos de esta organización (LATINDEX 2010)

“La misión del sistema es difundir, hacer accesible y elevar la calidad las revistas académicas editadas en la región, a través del trabajo compartido.

Sus objetivos particulares son:

Establecer políticas y acciones que conduzcan a:

1. Integrar los esfuerzos que se realizan en la región en materia de producción, difusión, registro y uso de las revistas académicas
2. Reforzar y elevar la calidad e impacto de nuestras revistas
3. Dotar de mayor visibilidad y cobertura internacional a las revistas iberoamericanas
4. Utilizar la información procesada para la elaboración de subproductos
5. Influir en los ámbitos nacional e internacional en materia de información, documentación y publicación científica”

Para el caso específico de Colombia, es PUBLINDEX -Sistema Nacional de Indexación de Publicaciones Especializadas de Ciencia, Tecnología e innovación CT+I- la entidad que evalúa y regula la calidad científica y editorial de las revistas académicas. A diferencia de las bases de datos internacionales, la inclusión de una publicación científica en este Índice no es optativa, por lo tanto PUBLINDEX es la puerta de entrada obligatoria a la visibilidad y accesibilidad del pensamiento científico nacional. Acerca de sus objetivos esta organización menciona (PUBLINDEX 2010):

“La constitución del Sistema Nacional de Indexación de Publicaciones Especializadas de Ciencia, Tecnología e innovación, CT+I se ha ido concretando y, en el momento actual cuenta con los instrumentos para reconocer las revistas que han alcanzado niveles de calidad, lo que ha permitido la constitución del Índice Bibliográfico Nacional Pubindex, IBN Pubindex. Además, está en capacidad de recolectar de manera permanente la información general y específica de cada una de ellas y ha avanzado en el proyecto de volver visible y de hacer utilizable la información recolectada. Como todo sistema de indexación y resumen, se ha dotado de un Comité Nacional que cuenta con criterios generales de selección y permanencia de las revistas que de él hacen parte.”



Es común para todas las bases de datos Latinoamericanas el destacar la importancia de la cooperación entre colegas e instituciones de gestión y producción del conocimiento en cada país, la creación de redes académicas y la persuasión a la comunidad científica latinoamericana a publicar bajo “Convenciones internacionales para la redacción de artículos científicos”. Estos criterios pueden resumirse en los siguientes puntos:

A. Cumplimiento de la periodicidad: al definirse como una publicación seriada, las revistas científicas tienen la obligación de cumplir este criterio; ceñirse a una periodicidad da fe de políticas editoriales precisas y efectivas.

B. Temática y alcance: una definición clara y visible de los ejes temáticos y su público objetivo.

C. Arbitraje de artículos por evaluación anónima.

D. Calidad en la escritura y en las normas editoriales: corrección de estilos, normas de citación estandarizadas y formato del documento.

E. Conformación internacional e interinstitucional del comité editorial, comité científico, árbitros y autores: política que se establece obligatoria como medida para prevenir la endogamia en las publicaciones científicas.

F. Factor de impacto: elemento que evidencia cuantitativamente la importancia (impacto) de la publicación en la comunidad académica internacional. La forma en que este valor se calcula es la siguiente:

Para deducir el factor de impacto del año 2012, se debe tener el número de citas recibidas a la revista durante los años 2010 y 2011. Este valor, se divide entre el número de artículos publicados en el lapso mencionado.

Un buen ejemplo de la forma en la cual se evalúan las publicaciones actualmente en Latinoamérica es el realizado por SciELO¹. Los procesos de indexación han llevado a Cuadernos de Administración a incluirse en los índices latinoamericanos que aseguran una alta cobertura y visibilidad. Este esfuerzo ha sido llevado a cabo por la Facultad de Ciencias de la Administración, el Programa Editorial y la División de Bibliotecas (más exactamente, la Mediateca de la Biblioteca Mario Carvajal) de la Universidad del Valle. Se debe hacer aquí un reconocimiento al esfuerzo que ha hecho el Programa Editorial durante los últimos dos años (2010-2012) en lo que la Indexación y estandarización de políticas de calidad editorial se refiere; debemos destacar: (1) implementación del sistema Open Journal System -OJS- como una herramienta especializada en la

gestión editorial y publicación de revistas científicas, (2) capacitación de los equipos editoriales en aplicación de metodologías de gestión editorial y talleres prácticos (de los cuales el equipo de Cuadernos de Administración ha asistido a los dictados por SciELO en octubre de 2011, entre otros) y (3) definición de una política universitaria clara para las publicaciones científicas seriadas a través de la participación de los editores de las mismas en su construcción. La siguiente tabla muestra las indexaciones obtenidas en los últimos 5 años:

Indexaciones obtenidas 2005 - 2012	
Indexación	Año
LATINDEX	2005
PUBLINDEX, categoría C	2008
CLASE y REDALYC	2009
SciELO Y PUBLINDEX, categoría B	2010
CENGAGE, Informe Académico y PUBLINDEX categoría A2	2011
Fuente Académica Premier (EBSCO HOST)	2012
DIALNET (Admitidos)	2013

El panorama construido por las bases de datos internacionales, el Programa Editorial de la Universidad del Valle y la voluntad institucional de Cuadernos de Administración da como resultado la creación de unas políticas internas de calidad editorial que alcanzan una mayor complejidad y especificidad en las ediciones del año 2012 (volumen 28); se describen a continuación:

1. Implementación del sistema OJS en un 100%.

2. Digitalización de los artículos antiguos (política que hace visible para la comunidad académica internacional los artículos publicados desde el año 1976 hasta la edición actual, v28n48 de 2012).

3. Ejes temáticos definidos. Los ejes temáticos de la revista son los siguientes:

- * Administración y organizaciones
- * Contabilidad y finanzas
- * Gestión y administración pública
- * Gestión del talento humano y liderazgo
- * Gestión tecnológica e innovación
- * Comercio, economía y negocios internacionales
- * Emprendimiento empresarial
- * Ética y responsabilidad social
- * Derecho empresarial y estatal
- * Marketing

4. Guía de autores específica que contempla:

- * Estilo de escritura científica
- * Derechos de propiedad intelectual
- * Metodología de investigación

1. Para más información consúltese <http://www.scielo.org/php/level.php?lang=es&component=44&item=2>



5. Asignación del ISSN electrónico para Cuadernos de Administración, que constituye el primer paso para una digitalización total de la publicación, estrategia basada en criterios de accesibilidad, usabilidad, efectividad y gestión ambiental.

Uno de los hitos que marca la digitalización de la revista científica Cuadernos de Administración es el lanzamiento de su Portal WEB institucional en año 2010.

4.2. Evolución de la estructura editorial y secciones (2007- 2012)

Como se ha mencionado en párrafos anteriores la estructura de la revista no ha variado sustancialmente en orden o secciones desde 1982. Cabe destacar algunos cambios durante los últimos 5 años:

1. A partir de la edición 38 (dic. 2007) se publica la editorial: esta nueva sección da cuenta de los avances

de la publicación, al igual que muestra un pequeño análisis de los artículos presentados en cada edición. La anterior función no es nueva (su nombre si lo es) pues en las ediciones de los años 70s y 80s se incluía una sección “A nuestros lectores” que cumplía el mismo objetivo.

2. La presentación como sección desaparece en las ediciones N° 38 (dic. 2007) a la 41 (jun. 2009); la información institucional de la revista y sus valores corporativos son enunciados al principio de “Alcance y política editorial de la revista. Pautas para los colaboradores”, que se ubica al final de la revista. Para el N° 42 (dic. 2009), reaparece esta sección con las características mencionadas, de tal manera que su función cambia, pues desde principios de los años 80s y hasta el 2007 la sección “Presentación” daba cuenta de los avances de la revista, situación que es abordada (como se menciona en el párrafo anterior) por la editorial. Presentación de Cuadernos de Administración para el N° 42:

La Revista Cuadernos de Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, indexada en el Índice Nacional de Publicaciones Seriadas, Científicas y Tecnológicas de Colombia - Pubindex Colciencias, y catalogada en el Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal -Latindex, con ISSN N° 0120-4645, es una publicación semestral que realiza la Facultad de Ciencias de la Administración desde el año de 1976 y se encarga de divulgar el conocimiento científico de reconocidos autores colombianos y extranjeros.

El público objetivo al que va dirigida esta publicación semestral, es a docentes universitarios, investigadores, empresarios, funcionarios públicos y privados, estudiantes de pre y postgrado que buscan información sobre diversos temas relacionados con los ejes temáticos que versan sobre las Ciencias de la Administración desde sus posibles abordajes.

Para conocer más ampliamente la revista y acceder a los diferentes artículos en formato PDF se encuentra disponible la Página Web: <http://cuadernosadm.univalle.edu.co> y para inquietudes y comentarios existe esta cuenta de correo electrónico: cuadernosadm@univalle.edu.co

Revista Cuadernos de Administración
Facultad de Ciencias de la Administración
Universidad del Valle Sede San Fernando
Calle 4B No. 36-00. Edificio 124
Oficina de Publicaciones-Librería
Teléfonos (572)5185775 (572)5185701 Fax (572)5542470
Cali - Colombia. Apartado Aéreo 25360.

Página Web: <http://cuadernosadm.univalle.edu.co>
Correo Electrónico: cuadernosadm@univalle.edu.co

3. La guía de autores se vuelve extensa y específica, teniendo una traducción a inglés en sus ediciones N° 38 (dic. 2007) a N° 45 (jun. 2011). Su estado más completo lo muestra en el último número publicado el v28n48 (dic. 2012); esta última guía se construyó tomando en cuenta los siguientes aspectos:

* Análisis comparativo de Guías de autor publicadas por revistas similares a Cuadernos de Administración.

* Inclusión ostensiva del manual de publicaciones APA (6ta versión).

* Inclusión metodológica de las leyes de Propiedad Intelectual en Colombia.

* Criterios de calidad internacional en la escritura de artículos científicos.

Siguiendo estos 4 aspectos, se logró consolidar un documento que funciona como una guía pedagógica para

2. Si bien en los números publicados durante la “Transformación” contaban con una tabla de árbitros.



autores “novatos” en la escritura de artículos científicos y también como una pauta metodológica para la publicación de producción intelectual en revistas seriadas de Colombia y Latinoamérica. Este producto intelectual se destaca por su claridad, alto nivel de detalles, extensión y prospección, pues es resultado de una evaluación global de todos los factores que inciden sobre las revistas científicas en el contexto latinoamericano.

4. A partir de la edición 46 (dic. 2011), la tabla de contenido hace visibles las secciones de la revista que, si bien se identificaban en la Guía de Autores, no son claras en la estructura visual. Por tanto, el índice hace claridad en (1) Editorial, (2) Artículos de investigación científica y tecnológica, (3) Artículos de reflexión y (4) artículos de revisión.

5. La última edición de Cuadernos de Administración (v28n48, dic. 2012) da cuenta de otras secciones que en tiempos pretéritos no se habían identificado como tal: (1) Fe de erratas, (2) Cartas al editor e (3) Índice de autores y temas².

6. La estructura de los artículos también se conserva desde su planteamiento en la edición 26 (ver guía de autores de este número), habiendo solo un par de cambios:

* A partir de la edición N° 44 (dic. 2010) se incluye traducción a francés del título, palabras clave y resumen.

* El sistema de citación a usar para Cuadernos de Administración deja de ser “Estilo Harvard” para pasar al APA System; además, desaparece la enunciación de “bibliografía” y se pasa a “Referencias”, siendo esta última más específica en lo que concierne a la utilización y mención de literatura científica en el cuerpo del artículo.

7. Para la edición v28n47 (enero - junio de 2012) los ejes temáticos de la publicación se re-organizan y adquieren nombres con una perspectiva multidisciplinar e interdisciplinar más especializados:

1. Administración y organizaciones
2. Contabilidad y finanzas
3. Gestión y administración pública
4. Gestión del talento humano y liderazgo
5. Gestión tecnológica e innovación
6. Comercio, economía y negocios internacionales
7. Emprendimiento empresarial
8. Ética y responsabilidad social
9. Derecho empresarial y estatal
10. Marketing

4.3. Diseño gráfico

Se destaca en esta etapa de digitalización la estandarización de los contenidos y producción de imagen en la revista a partir de la edición 43 (dic. 2009). Esta declaración no excluye los evidentes esfuerzos

hechos en los números anteriores a la digitalización (ya en párrafos anteriores se han identificado algunos estilos para los años 80s y 90s); sin embargo, no existe documento alguno que certifique las razones en el cambio de la apariencia en la publicación. Consciente de esta falencia, el profesor Carlos H. González Camacho emprende un esfuerzo (paralelo al hecho realizado en temas de calidad editorial, científica e indexación) en la estandarización de los productos de diseño y comunicación visual para la revista científica Cuadernos de Administración. Este proceso es llamado “Plan de diseño y comunicación visual para la revista científica Cuadernos de Administración” el cual tiene como lineamientos:

1. Estandarización de los procesos de producción de imagen y publicación de artículos.
2. Aumento de la calidad técnica y plástica de los productos gráficos de la publicación.
3. Despersonalización de los resultados de diseño y comunicación.

Bajo estos lineamientos, se ha logrado lo siguiente:

1. Creación de un manual de estilo para la publicación (2010-2011)
2. Manual de identidad visual corporativa (planteamiento 2010 - implementación 2012)
3. Creación de un proceso interno de diseño gráfico, tal y como funciona en una agencia de publicidad y en una empresa editorial.
4. Definición precisa del rol del diseñador gráfico³ como la persona encargada de la publicación física y virtual de la revista, velando por la accesibilidad, presencia y calidad visual de la información de la revista tanto en los entornos impresos (revista física) como los electrónicos (bases de datos internacionales).

Al igual que en la “Transformación”, la digitalización ha sufrido cambios en el planteamiento gráfico de la revista (aunque su estructura y políticas editoriales, lejos de mutar, se han ido mejorando). Se pueden identificar 3 precisamente:

1. De la edición 38 (dic. 2007) a la 42 (dic. 2009):

* Portada: se ostenta una fotografía arquitectónica del Campus San Fernando, en monótono azul. La información de esta pieza es la necesaria para identificar la publicación (Título de la publicación, logotipo, entidad publicadora, ISSN, edición y periodicidad, estampilla conmemorativa y Tabla de contenido; esta última una exigencia de PUBLINDEX). Esta misma estructura se mantiene hasta el N° 45 (jun. 2011).

3. Simultánea a esta definición, se hace una reglamentación de las funciones, perfiles y responsabilidades de los entes que interfieren en la edición de Cuadernos de Administración. La creación de un “Manual de reglamentación para la revista científica Cuadernos de Administración” especifica en: editor general (función, perfil y elección), miembros del Comité Editorial, miembros del Comité Científico, perfil de los autores, perfil de los evaluadores, área de coordinación editorial y área de diseño gráfico.



* Páginas internas: diagramación fluida y jerarquizada de composición simétrica. La tipografía es serif, a excepción de los títulos y subtítulos que usa un carácter más grueso de características caligráficas. Las gráficas, tablas y textos no tienen un formato definido.

2. De la edición 43 (jun. 2010) a la v28n48 (dic. 2012):

* Portada: la portada de la edición 46 (dic. 2011) hace un cambio en el concepto y la técnica de representación: cambia los entornos locales (Facultad de Ciencias de la Administración) por entornos regionales (Puerto de Buenaventura

y Cali); la fotografía se transforma en una ilustración vectorial que cumple una función, más que de representación, de simbolización al connotar el vínculo de la Universidad del Valle y de Santiago de Cali con el Pacífico Colombiano. Las portadas del volumen 28 dan cuenta de la ejecución del “Plan de identidad visual corporativa” planteado en el 2010. Esto es evidente en el estilo vanguardista de esta pieza, el cambio de azul a rojo como color corporativo de la publicación y, finalmente, la utilización de un logotipo nuevo que, según los lineamientos dados por la estrategia, es el adecuado para Cuadernos de Administración.

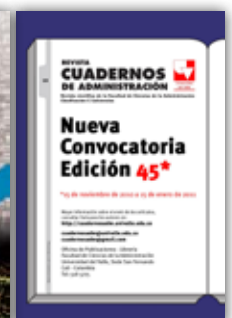
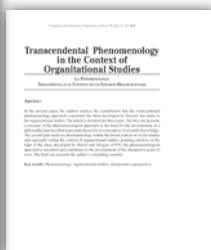
Estilo de portadas desde la edición Nº 43 hasta la v28n48 >



* Páginas internas: en cuanto al diseño editorial, las páginas internas de la publicación dan cuenta de una reforma de estilo basada en los métodos planteados por el estilo suizo internacional. La propuesta se basa en un estudio analítico de la función, las tendencias y las necesidades de la publicación. La aplicación tipográfica es precisa y equilibrada, utilizando los caracteres “Meta Pro” (llamada en algunos casos “la helvética de los 90s”) diseñados por el tipógrafo Ives Zimmerman. Esta propuesta incluye una familia tipográfica extensa, que contempla diferentes funciones en la organización de la información (en sus versiones normal, book, semibold, bold y black, cada una de ellas con su respectiva variante en itálica). El

“Manual de estilo” marca las pautas de uso en tipografía, estructura, estilo de infografías (tablas, figuras y gráficas) y recursos gráficos (p.e. las características pestañas en dónde se ubica la paginación). Finalmente hay que agregar que la contraportada de cada número incluye una fotografía de la estructura arquitectónica de la Facultad de Ciencias de la Administración, siendo esta característica un vestigio de una tendencia iniciada a principios del año 2000.

A partir de junio de 2010 se implementó el “nuevo estilo” a todas las piezas de diseño producidas por Cuadernos de Administración; de esta forma, se afirma la identidad de la revista en cualquier comunicación que esta emita.



^ Estilo de portadas que abarco desde la edición 38 de 2007 hasta la 45 de 2011 Maquetación característica de las ediciones 38 hasta la 42 de 2009 >



^ Estilo de portadas único en el periodo que marcó una pauta en la representación de contenidos simbólicos a través de la ilustración (edición v27n46 de 2011)

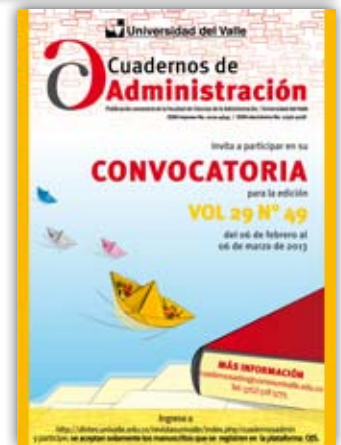
Estilo de portada > en el cual se aplica de forma global el manual de identidad visual corporativa.

Maquetación características de las ediciones 43 a v28n48 (2012) >



El cartel, como pieza discursiva, evidencia la evolución de la imagen de Cuadernos de Administración desde que se insertaron en su estructura interna procesos de diseño. Los "Afiches de convocatoria" dan fe de la migración de la publicación de un estilo sobrio y frío a uno claro y cálido.

De arriba a abajo, de izquierda a derecha: afiches de convocatoria ediciones v27n46, N° 45, v28n48 y v29n49.



4.5. Proyecciones 2012 - 2016

Dentro del proceso de mejoramiento continuo para alcanzar mayores niveles de excelencia, el Comité Editorial de la revista se ha propuesto las siguientes estrategias:

A. Mayor visibilidad internacional

- a1. ISI Web of Science, SCOPUS y DIALNET
- a2. Completar la migración a EBSCO HOST

B. Sistematización electrónica

- b1. Cambio de la periodicidad: cuatrimestral (2014) - Trimestral (2016)
- b2. Re-clasificación categoría A1 IBN PUBLINDEX - COLCIENCIAS

C. Diseño gráfico y comunicación

- c1. Implementación 100% del Manual de Identidad Visual Institucional (2013)

D. Plan de comunicaciones

- d1. Informes bimestrales de publicación
- d2. Herramientas para la investigación
- d3. Difusión de eventos
- d4. Carácter internacional y expansivo

4.6. Comentarios finales

Para finalizar esta memoria de los primeros 35 años de nuestra revista que he tenido el honor de compilar, queremos manifestar que esta reseña ha pretendido recoger el pensamiento que impulsó su creación y

mostrar el ejercicio colectivo de nuestros profesores durante los diversos periodos desde 1976 a 2012.

Como se observa en los datos aportados, la revista ha pasado de una pertinencia de las ediciones temáticas a las interdisciplinarias, así como transitado de una publicación con tendencias tradicionales a una vanguardista en el campo de las políticas editoriales como publicación seriada científica, que debió efectuar profundos cambios para atender a exigencias de las organizaciones internacionales encargadas de la indexación de las revistas universitarias para certificar la calidad académica de sus artículos, la eficacia y asertividad de sus políticas editoriales, exigencias nos llevaron a la digitalización, adecuación temática y armonización normativa en defensa de los derechos de propiedad intelectual de los autores para insertarnos en redes académicas que nos dieron una visibilidad internacional, lo que nos ha situado en una categoría de excelencia como publicación A2 de PUBLINDEX desde el año 2011, y categorizados recientemente en Fuente Académica Premier (EBSCO HOST) y admitidos a DIALNET en 2013.

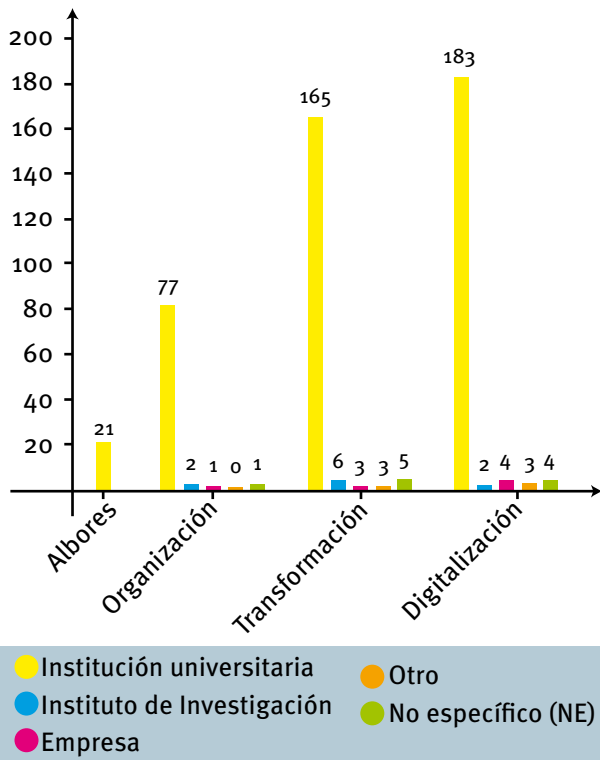
A manera de conclusión: para la comunidad académica y empresarial, como corolario de las reflexiones expresadas, consideramos que la vigencia de las revistas científicas, no solo sirve a los fines de evaluación del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología - SNCyT, sino que es el medio por excelencia para divulgar los resultados de la investigación científica de profesores y estudiantes, los nuevos desarrollos en teorías y experiencias que validan el avance del conocimiento administrativo, contable y sus disciplinas afines. A continuación presentamos la revista en cifras:



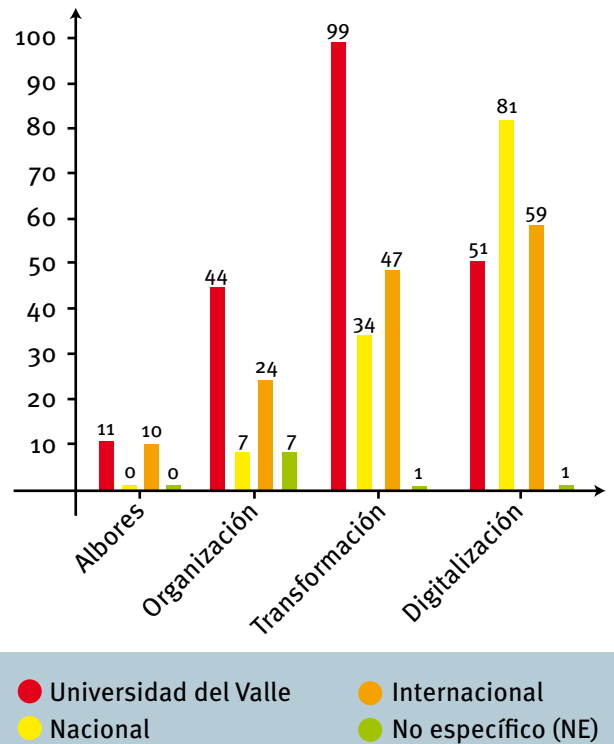
IV. Cuadernos de Administración en cifras

La revista científica Cuadernos de Administración presenta las tendencias editoriales de sus publicaciones entre 1976 y 2012; las cifras dan cuenta de algunas de las características cualitativas que se mencionan en el apartado de “Evolución histórica”.

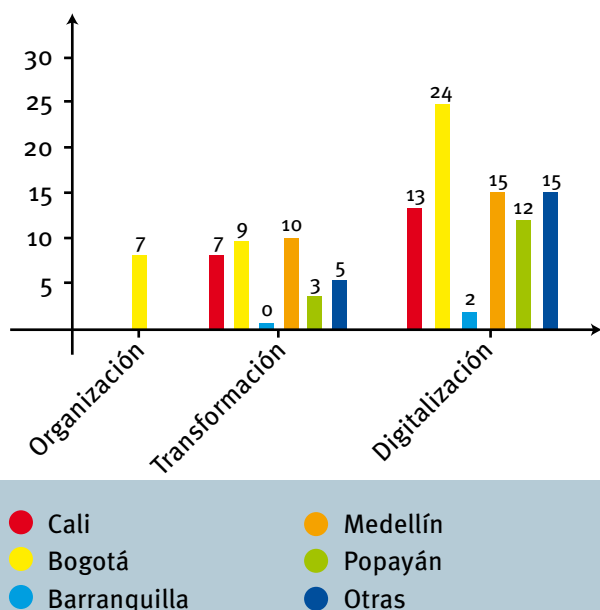
Gráfica 1. Filiación institucional autores (tipo de institución)



Gráfica 2. Filiación institucional autores (ubicación geográfica)

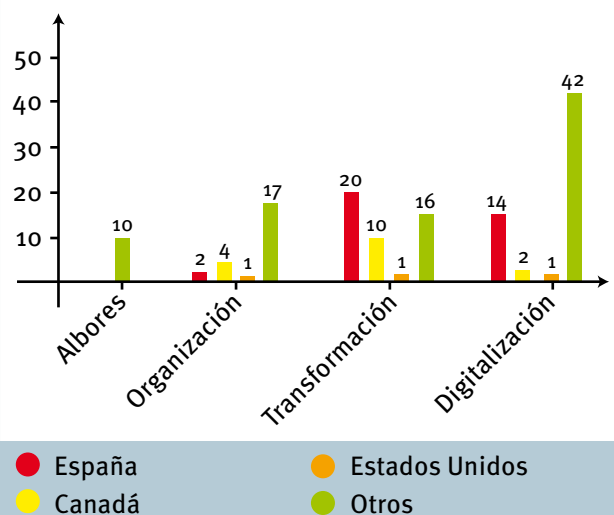


Gráfica 3. Filiación institucional autores (Nacional*)



* Se excluyen los autores de la Universidad del Valle

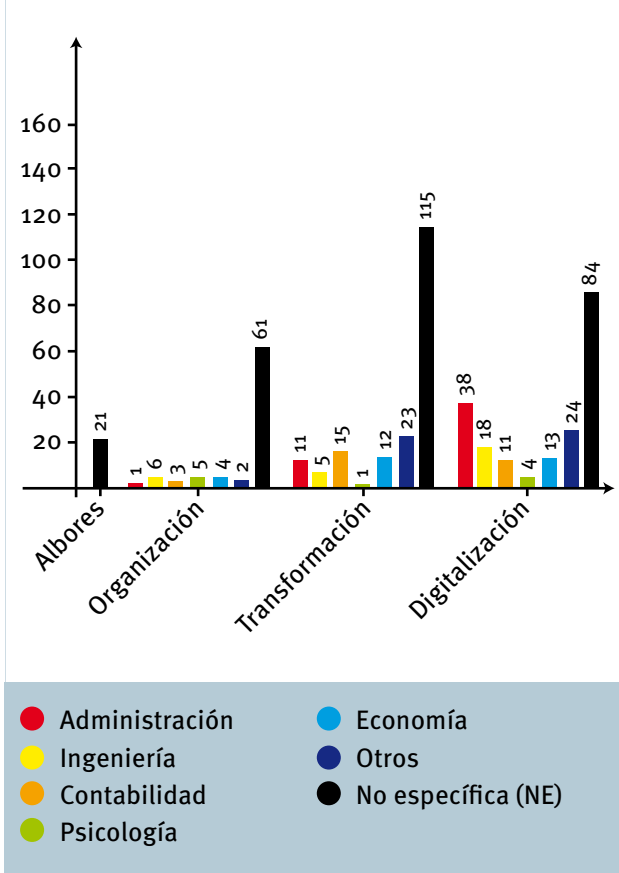
Gráfica 4. Filiación institucional autores (Internacional*)



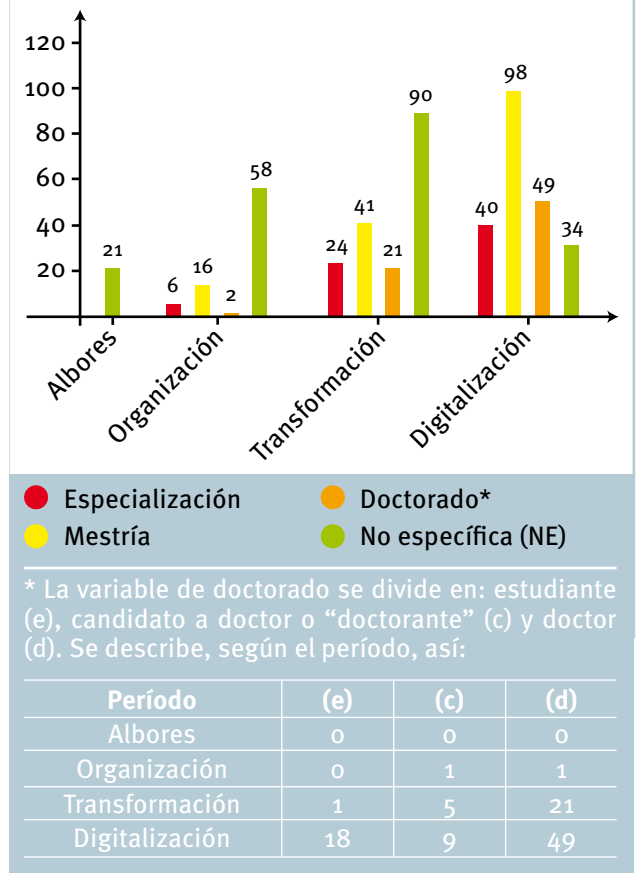
* Además de los representados, se destaca (por su reincidencia) artículos de origen mexicano, argentino y Chileno. Cuadernos de Administración también ha contado con la colaboración de autores venezolanos, peruanos, costarricenses y franceses.



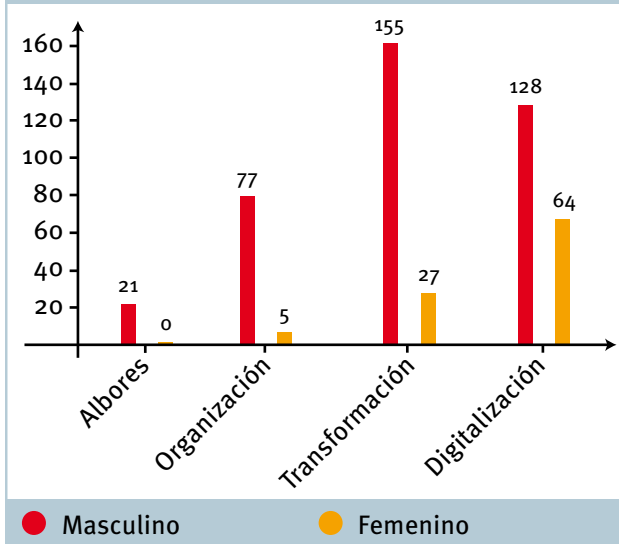
Gráfica 5. Nivel educativo autores (pregrado)



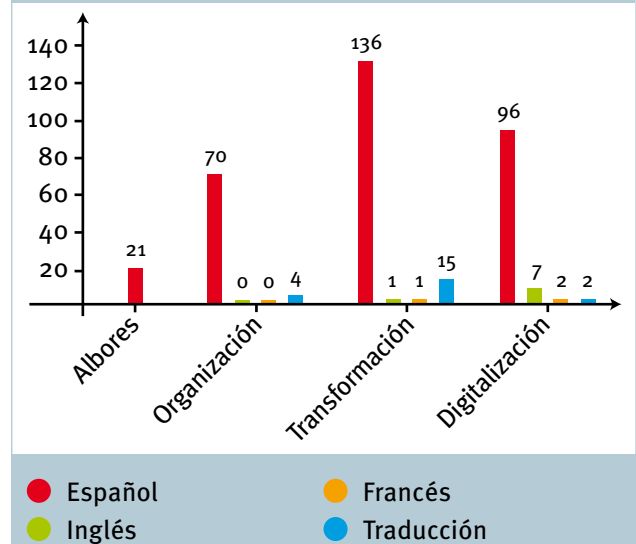
Gráfica 6. Nivel educativo autores (posgrado)



Gráfica 7. Género de los autores

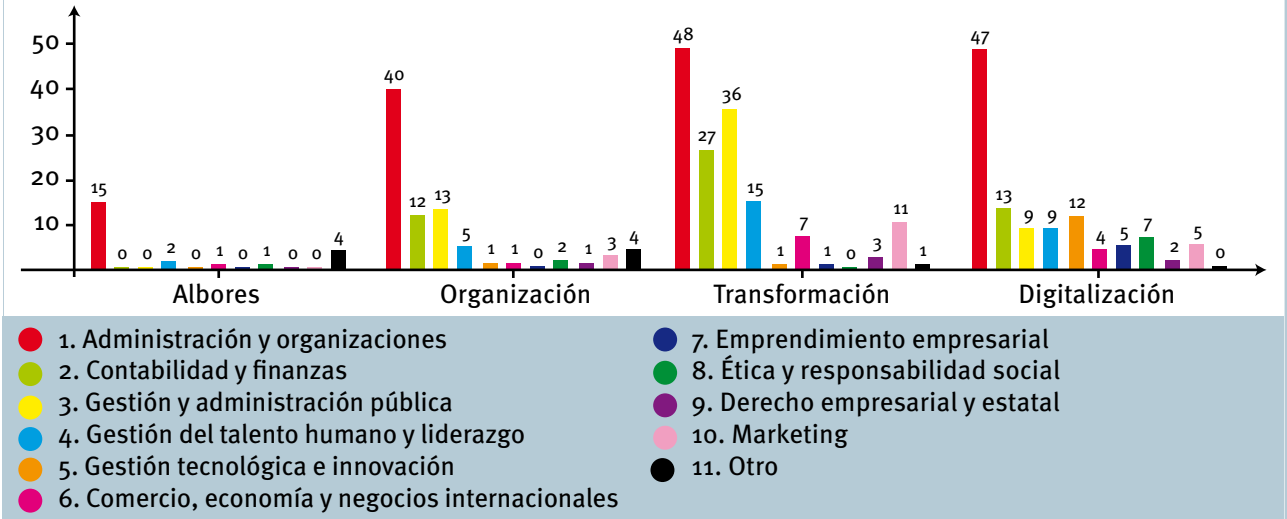


Gráfica 8. Idioma de los artículos

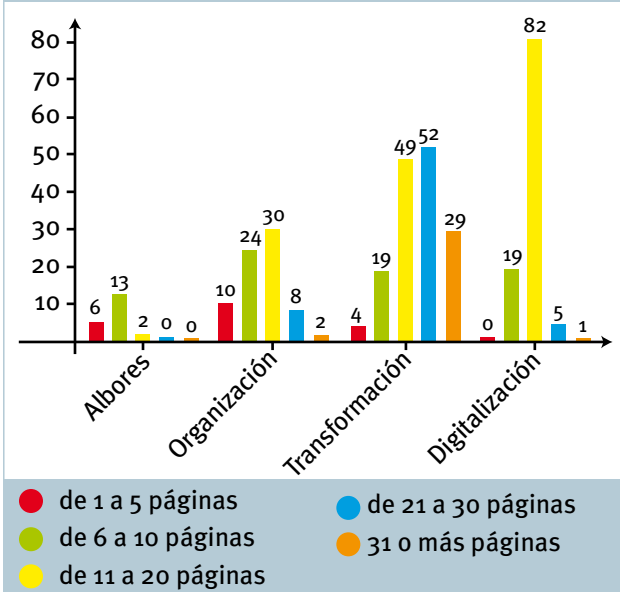




Gráfica 9. Ejes temáticos de los artículos

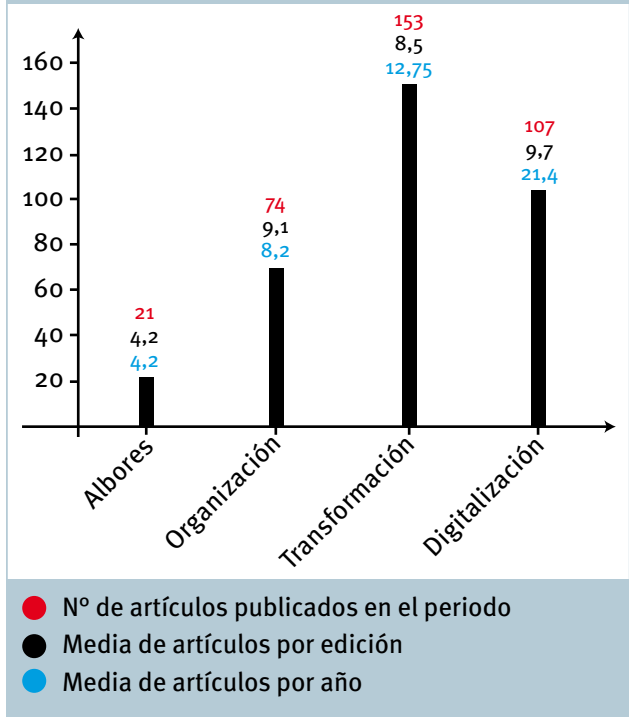


Gráfica 10. N° de páginas por artículo*



* Las ediciones de I N° 1 al 5 y del N° 38 al vol. 28 N° 48 tenían las siguientes medidas: 21,56 cm X 28 cm.
 Las ediciones del N° 6 al N° 36-37 tenían las siguientes medidas: 21,56 cm X 14 cm.

Gráfica 11. Relación de artículos publicados





V. Memoria gráfica celebración de los 35 años de Cuadernos de Administración

Discurso de apertura Profesora Raquel Ceballos Ph.D, Editora General Cuadernos de Administración:

“Como editora de la Revista Cuadernos de Administración presento un saludo con mucha alegría por tenerlos hoy en este acto de celebración, con el que pretendemos reseñar la andadura de nuestra Revista, que en sus 35 años ha llegado a su maduración, como una publicación seriada, estandarizada y de proyección internacional.

Es para mí, motivo de complacencia, poder decirles a sus gestores, aquí presentes profesores Milton Mora, Leonel Monroy, Bernardo Barona y Arcadio Guzmán, que hemos honrado el compromiso que se propusieron desde el primer editorial, cuando el profesor Mora manifestaba que desde el Departamento de Administración, que dio un decisivo impulso a la administración de las organizaciones en la región, ahora se proponía orientar, a través de informaciones cualificadas, a todos los que dirigen y administran las organizaciones (públicas y privadas), con el deseo de que les sirvan para su trabajo de cada día, hoy y mañana, concluyendo *“Queremos que este sea su boletín, que usted comprenda que lo es, que así lo sienta y quiera que lo sea ()”*.

Se delineaba desde la revista la impronta que ha acompañado a la Facultad, la humanista, cuando, otro de sus gestores, el profesor Andrés Sevilla, señalaba la importancia de tratar de comprender el *“por qué sí”* y el *“por qué no”* de las difíciles y necesarias integraciones regionales y subregionales. Otro artículo proponía, *“romper el aislamiento, para insertar la empresa en una sociedad, en una región de la tierra, en una especie humana con un fin insoslayable. Es una parábola para nuestro tiempo social de integración de organizaciones y de una administración global con sentido de especie humana”*. Se entendía la organización por sus funciones y se preguntaban *“¿para qué sirve la organización?”*

En la tercera edición el profesor Andrés María Sevilla García, en su artículo *“Estructura social y administración”*, citaba, los componentes sociales de la administración: cultura, derecho y economía, se estudian separadamente para dar a cada uno lo suyo e integrarlos subordinadamente después, y hacía planteamientos metodológicos para investigar y descubrir el sentido de la administración.

En otros números se indagaba por el papel social del administrador. Enfatizaron, analizando el modelo norteamericano, en la necesidad de investigar e integrar en el currículo objetivos afectivos y no solo cognoscitivos que favorecieran el desarrollo de habilidades de comunicación, prospectiva y manejo de personal. Se anticiparon a las exigencias de lo ambiental, como exigencia a productores, distri-

buidores, consumidores, de una mayor consciencia de su responsabilidad social para contribuir al crecimiento orgánico de la sociedad local, regional, nacional y mundial de la que forman parte.

El profesor Belisario Moreno, en Cuadernos 7 de junio de 1983, presenta un artículo que recoge la experiencia de la nueva facultad en la Universidad del Valle, organizada en dos departamentos: el Departamento de Dirección y Gestión Administrativas y el Departamento de Procesos de Dirección, Contabilidad y Finanzas, destacando el resultado de cerca de un año y medio de reflexión sobre la problemática del Departamento de Administración y la búsqueda de mejores vías de desarrollo y consolidación de lo que se tiene en la actualidad con la participación y esfuerzo conjunto de todos los profesores del departamento.

En Cuadernos 8 en diciembre de 1983, los profesores Jaime Galarza y Fernando Cruz, se referían a la necesidad de una Nueva Metodología en la Enseñanza de la Administración *“vista desde la escuela tradicional y crítica”*, y aportar importantes elementos para el diseño curricular en este campo; análisis crítico visto de la manera en que han sido interpretados los cambios en la organización interna del Estado y como alternativa se plantea que tales transformaciones son productos y determinantes de un conflicto socio-político.

Los profesores Jorge E. Burbano y Diego Delgado en su artículo en la edición N° 9 de abril de 1984, proponían un objeto de trabajo en el currículo de Contaduría de modo tal que se aclare como la Contaduría Pública se articula dentro de la actual economía colombiana.

En cuadernos 11 en febrero de 1985, el profesor Manuel Rodríguez Becerra, resultado del *I Encuentro Latinoamericano de investigadores en Administración* organizado por la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle en 1984, presento el artículo *“Anotaciones sobre la historia del desarrollo empresarial como campo de investigación de las facultades de administración”*, proponiendo su inclusión en los currículos.

El primer artículo, en el N° 21 de noviembre de 1995 por una autora de la Facultad, lo hizo la profesora María Paola Croce, *“Algunos elementos geopolíticos del pacto cafetero”* a los que seguiría la profesora de Martha Pérez Castaño en la misma edición.

La revista se transforma con temas como el Estado unitario, Antecedentes y bases de la descentralización municipal de Colombia - con autores como Jaime Castro, proyecto de reforma de la estructura administrativa del Municipio de Cali de Milton Mora, el proyecto de comunas y división territorial del Municipio de Cali, el papel de la teoría contable - reflexiones sobre la calidad total, internacionalización de la economía colombiana,



las políticas de apertura económica, modernización industrial y tecnológica, deuda externa y comercio exterior, hasta llegar a las teorías de - la escuela de Montreal sobre humanismo y gestión - con el profesor Álvaro Zapata, antropología de la comunicación y cultura empresarial con el profesor Omar Aktouf, Michel Chrétien, análisis de los entornos, prospectiva, planeación estratégica con la profesora Martha Pérez, reforma del Estado, educación en administración para América Latina, la crisis de la educación en la administración, elementos para la formación del administrador y la gestión humana en

las organizaciones, la formación del administrador para el siglo XXI con el *profesor* Leonel Monroy, que luego da paso a temas de marketing, gestión del conocimiento, emprendimiento empresarial, nuevas tecnologías y demás desarrollos del siglo XXI.

Hemos entonces cumplido con ese legado de comunicar para el contexto académico, las organizaciones y la sociedad en general.

Pero, quiero finalizar este saludo con una cita de la revista No. 4 de 1977, en el artículo de *Iván Illich*, de indudable belleza literaria y humanista denominado “*Os llamamos a festejar*”:



Yo os llamo, somos muchos los que os llamamos, a vosotros a los que ya conocemos y a los que no conocemos todavía. Os llamamos:

A celebrar la probabilidad que tenemos, si nos unimos, de satisfacer las necesidades que todos los seres humanos tienen de alimentarse, vestirse y alojarse, con el fin que puedan sentir el gozo de vivir,
A descubrir, unidos, lo que debemos hacer para que el poder del hombre se ponga al servicio de la humanidad, de la dignidad y de la alegría de todos nosotros,

A ser conscientes y responsables de la capacidad personal de expresar nuestros sentimientos verdaderos, y de unirnos todos en la expresión.





^ Mesa directiva del evento (de izquierda a derecha): Profesores Héctor A. Rodríguez Orejuela (Decano de la Facultad de Ciencias de la Administración - 2012), Iván E. Ramos Calderón (Rector Universidad del Valle) y profesora Raquel Ceballos Molano (Editora General Cuadernos de Administración - 2012).



^ Discurso de apertura del evento por parte del rector de la Universidad del Valle.



^ Discurso conmemorativo por parte de la Editora General de Cuadernos de Administración (2012).



^ Asistentes al evento “Cuadernos de Administración. 35 años”, de derecha a izquierda en primera fila: Profesores Milton J. Mora Lema, Leonel Monroy, Bernardo Barona Zuluaga, Arcadio J. Guzmán, Edgar Varela Barrios y Javier E. Medina Vásquez, antiguos directores de Cuadernos de Administración.



« Se rinde homenaje a los símbolos patrios (Himno de la República de Colombia) e institucionales (himno de la Universidad del Valle). En primera fila, de derecha a izquierda: Profesores Milton J. Mora Lema, Leonel Monroy, Bernardo Barona Zuluaga, Arcadio J. Guzmán, Edgar Varela Barrios y Javier E. Medina Vásquez, antiguos directores de Cuadernos de Administración. Para más información sobre la labor editorial de los antiguos directores de Cuadernos de Administración, ver sección “Recorrido histórico 1976-2012” de este documento.



◀ Presentación del vídeo conmemorativo “Cuadernos de Administración. 35 años” a los asistentes del evento. Este material fue realizado por la empresa “Chontaduro Producciones” a cargo de los egresados de la Escuela de Comunicación Social (Universidad del Valle), Diego Torres y José A. Mahecha, con el apoyo del equipo editorial de la revista Cuadernos de Administración. Vea el vídeo conmemorativo en el siguiente link:

https://www.youtube.com/watch?v=Ez38eOET-UE&list=UUDsfj5-Xx_zj7nIWanfKoow.

Reconocimiento antiguos Directores revista científica Cuadernos de Administración a través de la entrega de una Placa Conmemorativa

Izquierda: Se da lectura a la Placa Conmemorativa entregada a los directores de Cuadernos de Administración por parte de la Srta. Ma. Cristina Trejos Narváez, coordinadora del Área de Comunicaciones de la Facultad de Ciencias de la Administración.

Abajo: La Editora General (2012) Raquel Ceballos Molano entrega placa conmemorativa al profesor Milton José Mora Lema, académico destacado de la Universidad del Valle quien, junto con los profesores Andrés María Sevilla, Leon Blank Bubis y Leonel Monroy, emprendieron el proyecto editorial en junio de 1976. Para más información sobre esta primera etapa de la revista, véase la sección “Albores” del capítulo III.





Se continúa con la entrega de la placa conmemorativa a los antiguos directores de la revista. De arriba a abajo, de izquierda a derecha: (1) Héctor Augusto Rodríguez Orejuela, Decano de la Facultad de Ciencias de la Administración (2012); (2) Enrique Jorge Ágreda; (3) José Arcadio Guzmán; (4) Javier Echeverry; (5) Rafael Carvajal Baeza; (6) entrega de la Placa Conmemorativa a la Editora General (2012) por parte del decano de la Facultad de Ciencias de la Administración (2012); (7) Javier Medina Vásquez y (8) Entrega de homenaje *In Memoriam* a la viuda del profesor Diego Israel Delgadillo Rodríguez (fotografías de homenaje *In Memoriam* siguen en la siguiente página).



Homenaje In Memoriam: (1) Los profesores Héctor Augusto Rodríguez Orejuela y Raquel Ceballos Molano entregan el reconocimiento de la labor pionera del profesor León Blank Bubis, durante los años de 1976 y 1981, a la sra. Gina Blank Cojocarú (hija) ; (2) entrega de la placa conmemorativa a la viuda del profesor Jorge Enrique Burbano, la sra. Mary Castellano.

Homenaje a profesores jubilados

Durante la ceremonia de conmemoración a los 35 años de la revista Cuadernos de Administración, se realizó un homenaje a la labor académica e investigativa de los profesores pioneros de la Facultad de Ciencias de la Administración a cargo del Decano (2012), Héctor Augusto Rodríguez Orejuela; se entregó un pergamino donde se reconocían los grandes aportes de estos personajes a la Institución. El profesor Rodríguez entrega el reconocimiento a (3) Diego Escobar, (4) Martha Pérez, (5) Leonel Leal y (7) María Paola Croce.





Izquierda, conferencia sobre calidad editorial: como parte de la conmemoración y elemento de nuevas políticas editoriales se realizó la conferencia “Políticas de calidad editorial y científica en los entornos virtuales actuales” desarrollada por el Director de SciELO - Colombia, Profesor Edgar Prieto (en la fotografía) de la Universidad Nacional de Colombia.

Coctel de Cierre

La ceremonia solemne concluyó con la invitación de la revista Cuadernos de Administración para con sus invitados a un coctel de cierre, en donde se discutieron de manera informal los resultados del evento y la buena acogida que tuvo entre los profesores pioneros y las nuevas generaciones de académicos quienes siguen construyendo a la revista. Para ver el vídeo documental del evento (también realizado por Chontaduro Producciones), puede visitar el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=nMO5WjvOcg0&list=UUDsfj5-Xx_zj7nIWanfKoow

Derecha: Profesor Milton Mora (centro) compartiendo exhibiendo la placa conmemorativa en compañía de la Editora General de Cuadernos de Administración (derecha) y su esposa (izquierda).



Abajo, de izquierda a derecha: equipo editorial de la revista Cuadernos de Administración (2012): Juan Carlos Illera Bedoya (monitor en diseño gráfico), Raquel Ceballos Molano (Editora General), José Luis Campo Mazorra (monitor en procesos editoriales) y Alma Victoria Parra Franz (coordinadora editorial).





En el coctel, los asistentes disfrutaron de la clausura del evento

(1) Equipo Oficina de Relaciones y Enlace con la Comunidad de la Facultad de Ciencias de la Administración, de izquierda a derecha: Juan David Ordóñez (monitor), Gloria Rayo (secretaria), Willington Bautista (monitor), Ana Pérez Hurtado (Coordinadora) y José Luis Campo Mazorra (monitor en procesos editoriales de la revista Cuadernos de Administración).

(2) De manera adicional, la revista Cuadernos de Administración preparó para los asistentes al evento un pequeño homenaje a profesores, estudiantes y personal administrativo de tiempos pretéritos a través de la exhibición de fotografías antiguas, recuperadas del archivo fotográfico de la Facultad de Ciencias de la Administración y de la Universidad del Valle.

(3) Profesores de la Facultad de Ciencias de la Administración, de izquierda a derecha: Adriana Aguilera, Bernardo Barona, Raquel Ceballos, Leonel Leal, Luis Aurelio Ordóñez y José Arcadio Guzmán.

(4) De izquierda a derecha: Profesores Raquel Ceballos Molano, Javier Medina, Milton Mora y su esposa.



VI. Agradecimientos

La revista Cuadernos de Administración, en la conmemoración de sus 35 años, agradece a:

Autores

Adolfo León Plazas Tenorio
Adolfo Rodríguez Bernal
Adriana Aguilera Castro
Adriana P. Uribe Uran
Alain Chanlat
Alberto Arias Sandoval
Alberto Merlano
Alexander Rincón Vélez
Alexis R. Messino Soza
Alfonso Borrero S.J.
Alfonso Rodríguez Ramírez
Alina Gómez Mejía
Alldré-Noel Roth Deubel
Álvaro Zapata Domínguez
Ana Celina Terán Rosero
Ana Cristina Escandón
Ana Isabel Rodríguez Escudero
André-Noel Roth Deubel
Andrés M. Sevilla
Andrés Mora Valencia
Andrés Ramiro Azuero Rodríguez
Angélica Krogmann
Anne-Laure Saives
Antonia Madrid Guijarro
Antonio Duro Martín
Antonio J. Briones Peñalver
Aracely Castro Díaz
Arcadio José Guzmán Nogales
Belisario Moreno Perlaza
Benjamín Betancourt Guerrero
Bernardo Barona Zuluaga
Bernardo Javier Pérez Castaño
Bernardo Kliksberg
Bernardo Tovar Zambrano
Bruno Fabi
Burkard Sievers
C.K. Prahalad
Carla Cristina Botero Álvarez
Carlos Alberto Ángel Ureña
Carlos Alberto Franco
Carlos Eduardo Cobo
Carlos Federico Vallejo Mondragón
Carlos Hernán González Campo
Carlos Hugo Giraldo
Carlos Iván Aguilera
Carlos Mario Ospina Zapata
Carlos Miguel Ortiz Sarmiento
Carlos Millán
Carlos Orlando Parra Penagos
Carlos Tello Castrillón
Carlos Trujillo
Carlos Wladimir Gómez Cárdenas
Carmenza Agudelo E.
Carolina Bedoya Ospina
Carolina Delgado Hurtado
Catalina Toro Pérez
Catherine Gómez Sierra
César A. Bernal Torres
Charles D. Collins

Charles D. Collins
Christian Asinelli
Clara I. Hidalgo Romero
Clara Inés Orrego Correa
Claudia Gómez Ramírez
Claudia Mendieta
Claudia Velez
Consuelo García de la Torre
Dagoberto Páramo Morales
Dany-Robert Dufour
David Arellano G.
David Arellano Gault
Diana M. Escandón Barbosa
Diego Delgadillo
Diego Escobar
Diego F. Gómez Cerón
Diego Lordetto de Melo
Dilia Monasterio de Márquez
Doménico Mazzeo
Domingo García Pérez de Lema
Edgar García López
Edgar J. Gálvez Albarracín
Edgar Martínez
Edgar Ramiro Villamizar
Edgar Varela Barrios
Edgar Vásquez
Edilberto Montaña Orozco
Edinsón Caicedo
Eduardo Ruíz Anzola
Efrén Danilo Ariza Buenaventura
Elena Delgado Ballester
Eleonora Barbieri Masini
Emmanuel Raufflet
Enric Bas
Enrique Cabrero M.
Enrique Jorge Ágreda Moreno
Ernest Bador
Ernest Friedrich Schumacher
Ernesto Barrera Duque
Ernesto José Piedrahita
Eugenio Enríquez Argoti
Fabián F. Osorio Tinoco
Fabio Villegas Orrego
Fanny Gómez
Fausto O. Maussa Pérez
Felipe Mellado
Felipe Ortiz de Zeballos
Fernando Cruz Kronfly
Fernando Cruz Kronfly
Fernando Cruz R.
Fernando Salazar Silva
Fernando Urrea Giraldo
Florencio Candelo Estacio
Francisco José Martínez L.
Francisco José Sarabia Sánchez
Francisco Uribe Echavarría
Francisco Zúñiga
Franz E. Winkler
Fred D. Contreras Palacios
Gary Hamel
Gary Hamel
Geovanny Perdomo Charry
Germán Fracica
Giovanni Villegas R.



Gonzalo Maldonado Guzmán
Gregorio A. Giraldo Garcés
Guberney Muñeton Santa
Guillermo Alborno
Guillermo Murillo Vargas
Gustavo Adolfo Tascón Durán
Gustavo Andrés Ossa Flórez
Hárold Álvarez Álvarez
Harold Galvis P.
Harvey Henao
Héctor L. Bermúdez Restrepo
Heidy Pabón Ortiz
Heinrich Von Baer
Helda María Fuentes Gómez
Henri Laborit
Henry A. Mosquera
Henry Alberto Mosquera Abadía
Henry Caicedo Asprilla
Henry Rodríguez Sossa
Hernán Álvarez
Hernán Álvarez Londoño
Hernán de los Ríos
Hernán Quintero Castro
Hughes de Jouvenel
Hugo Alberto Rivera Rodríguez
Hugo Alfonso Hernández Escolar
Hugo Reimann
Humberto Peña Rivera
Humberto Quiceno Castrillón
Isabel C. García Velasco
Iván Darío Sánchez Manchola
Iván Illich
Iván Lansberg
Jahir Alexander Gutiérrez Ossa
Jaime A. Aguilar Zambrano
Jaime Castro
Jaime Galarza
Jaime Galarza Sanclemente
Jaime Ortiz
Jaime Torres Fragoso
Jairo E. Cuenú Cabezas
Javier Medina
Javier Medina Vásquez
Jean Paul Margot
Jean Paul Pinto
Jean Paul Sallenave
Jenny Mairena Herrera Rodríguez
Jenny Marcela Melo
Jenny Martínez Crespo
Jesús de Garay Suárez-Llanos
Jeysson A. Yela Gómez
Jhon Alexander Méndez Sayago
Joan Josep Baixauli Baixauli
Jorge A. Restrepo Morales
Jorge Alberto Rivera Godoy
Jorge E. Villegas
Jorge Eduardo Lemos de la Cruz
Jorge Enrique Burbano
Jorge M. Gil
Jorge Petit-Breuilh
Jorge Rivera G.
José A. López Sánchez
José G. Vargas Hernández
José J. González Millán
José Luis Gil-Zambrano
José Luis Grosso Lorenzo

José Luis Munuera Alemán
José María Rojas (Reseña)
José Munuera Alemán
Joseph Keiada
Juan A. Trespalacios Gutiérrez
Juan Alejandro Cortes Ramírez
Juan Carlos Robledo Fernández
Juan Fernando Badía
Juan G. Vanegas López
Juan Ignacio Dalmau Porta
Juan Manuel Ramírez
Julian David Monroy D 'croz
Julián Pérez Zapata
Julio César Castellanos
Karem Sánchez de Roldán
Klaus Fischer
Koji Kobayashi
Ian Miles
Laurent Stombol
Leandro Cañibano Blanco,
León Blank
León Vallejo Osorio
Leonardo René Serrano
Leonel Monroy
Leslie Borjas de Xena
Liliana M. Duarte
Lionel Vallée
Lorenzo Revuelto Taboada
Luis A. Castro Milano
Luis Antonio Palma Martos
Luis Aurelio
Luis Carlos Arboleda,
Luis Enrique Perdomo
Luis Fernando Agudelo Henao
Luisa F. Rodríguez Valbuena
Luz María Rivas Montoya
Manfred F.R. Kets de Vries
Manuel Fernando Van Kan
Manuel Rodríguez Becerra
Marcela Pantoja Echeverri
Marco A. Villarreal
Marcos Barros
María Concepción Parra Meroño
María del Carmen Martínez Serna
María del Pilar Carbonell Foulquie
María Florencia Alvarez Travieso
María L. Saavedra García
María Leticia Santos Vijande
María P. Trujillo Uribe
María Paola Croce
María Victoria Cortés
María Victoria Delgado Cadena
María Victoria Whittingham
Maricela Ramírez
Mario Gatica
Mario Guilló
Maritza Rengifo Millán
Marta Pérez Castaño
Martín Hopenhayn
Maurice Dufour
Mauricio Betancourt García
Mauricio García
Mauricio López González
Mauricio Losada Otálora
Mauricio Monge
Mehran Ebrahimi



Melquisedec Acuña
Merlín Patricia Grueso Hinestroza
Michael Godet
Michael Keenan
Michel Chrétien
Michel Ravailhe
Miguel Hernández Espallardo
Milton Mora
Miriam Escobar Valencia
Miryam T. Rodríguez Díaz
Mónica García Solarte
Myriam Sánchez Mejía
Naidú Duque Cante
Narciso Arcas Lario
Natalia Malaver Rojas
Nestor Moreno M.
Néstor Moreno Meza
Nicolas Fernando Molina Saenz
Nora Salazar
Nubia Stella Carreño
Octavio Barbosa Cardona
Octavio García
Ofelia Gómez Niño
Olga Lucía Arboleda Álvarez
Olga Lucía Obando Salazar
Olivier Boiral
Olver Quijano Valencia
Omar Aktouf
Omar Cedeño
Omar Javier Solano Rodríguez
Oscar Alvarado Muñoz
Oscar Humberto García Vargas
Oscar Julián Arboleda
Pablo Yodert
Patricia Carolina Barreto Bernal
Patricia González González
Patricia Pitcher
Patrício Padilla
Paul Bonilla Soria
Paulo Reis Viera
Pedro J. Soriano Molina
Pedro Jesús Cuestas Díaz
Pedro L. Cruz Aguilar
Peter Schwartz
Peter Von Siemens
Pilar Sepúlveda
R.D. Whitley
R.L. Walls y Zimmerman
Rafael Carvajal Baeza
Rafael Fernández Guerrero
Rafael Franco Ruiz
Rafael Pérez Uribe
Rafael Popper
Rafael Torrado
Ralph A. Pfeiffer
Ramón Javier Mesa Callejas
Raquel Ceballos Molano
Rebeca Grynspan
Renaildo Erazo
Renée Bedard
Ricardo A. Vega Rodríguez
Ricardo Alonso Cárdenas
Ricardo García Ramírez
Ricardo Puerta
Ricardo Sánchez
Richard Whitley

Robert K. Muller
Rodrigo A. Zárate Torres
Rodrigo Muñoz
Rodrigo Quintero
Rodrigo Zárate Torres
Rolph van der Hoeven
Ronald Cancino Salas
Rosa A. Gómez Ortiz
Rosalía Correa Young
Rubén Darío Echeverry R.
Rubén Darío Figueroa Ortiz
Rubén M. Mosqueda Almanza
Rubén Olivan
Rudolf Steiner
Salvador Ruiz de Maya
Samuel A. Galeano Patiño
Sandra Cristina Riascos Erazo
Sandra L. García Sánchez
Sandra P. Rojas Berrio
Sandra Patricia Rebolledo
Sascha Fuerst
Sergio Boisier
Sergio Castrillón
Sergio M. Madero Gómez
Sergio Matviuk
Sergio Román Nicolás
Silvio Borrero Caldas
Silvio Borrero Caldas
Teresita María Sevilla Peñuela
Tulio Ferney Silva C.
Vicente Mortes
Victor Julio Ortiz
Wilfred F. Rivera Martínez
Wilfried Heidt
William Rojas-Rojas
Wilson Delgado Moreno
Wilson Delgado Moreno
Yenni A. Conde Cardona
Yenniel Mendoza
Yudy Yamile Castiblanco Pinto
Yuli Villarroel
Yvon Pesqueux
Zamanda Correa Correa

Equipos editoriales

Adolfo Valderrama Larroche
Carlos Iván Aguilera
Alain Chanlat
Albert Ortiz Munera
Julian Marchí
Álvaro Zapata Domínguez
André-Noël Roth
Ángela Aurora Hidalgo García
Artes Gráficas de la Facultad de Humanidades
Universidad del Valle
Artes Gráficas del Valle
Belisario Moreno
Burkard Sievers
Edinson Caicedo
Cargraphics
Carlos Alberto Franco G.
Alejandro Castaño
Claudia Fernanda Mejía
Ginnette Vanessa Quintero



Claudia Patricia Restrepo Tello
Laura Sampson
Leo Cortés
Ma. Paola Croce
Fernando Cruz
Departamento de Publicaciones - Universidad del Valle
Dorís Valdés de-Rebellón
Dilia Franz Valencia
Carlos Dulcey
Elena Delgado Ballester
Diego Escobar
William Escobar
Feriva S.A.
Francisco López
Carlos Alberto Franco
Jaime Galarza
Luz Daysi Gallo
Gloria Alexandra Pineda
Graficali
Gregorio Sánchez Marín
Guillermo Murillo Vargas
Heinrich Von Baer
Humberto Banda Ortiz
Iván Torres
Jorge Alberto Rivera Godoy
José Luis Munuera Alemán
Leonel Leal
Litocenco S.A.S.
Luis A. Palma Martos
María Cristina Trejos Narváez
Elizabeth Marmolejo
Sandra Márquez
Miguel Hernández Espallardo
Moreno, Belisario
Omar Aktouf
Oscar Humberto García
Patricia Rosero Mejía Rosero
Nora Bedoya de Soto
Pedro Medellín Torres
Ana Pérez
Fernando Quintana
Rafael Popper
Pedro Rey
Rodrigo Muñoz Grisales
Sonia Ospina
Fabio Villegas
Guillermo Wiedermann
Yamid F. Espinosa Olaya
Yvon Pesqueux

Agradecimientos especiales

Revista Colombia Médica y Facultad de Salud, por su asesoría en políticas de calidad editorial para publicaciones científicas

Dr. Edgar Prieto, de *SciELO - Colombia*

Archivo fotográfico Universidad del Valle

Oficina de Relaciones y Enlace con la Comunidad

Ana Pérez Hurtado

Gloria Patricia Rayo

Willington Bautista

Juan David Ordóñez Viteri

Ma. Cristina Trejos Narváez

Karen Piedrahíta Mora

Oficina de Soporte Informático

Luis Guillermo Peña Rodríguez

Nelson Alexander Muñoz

Decanatura de la Facultad de Ciencias de la Administración (2012)

Hector Augusto Rodríguez Orejuela (Decano)

Programa Editorial Universidad del Valle

Doris Hinestroza Gutierrez (Directora)

Asistentes al evento

Chontaduro Producciones (realización del video conmemorativo)

José Alexis Maecha Manzano

Diego Torres González

Equipo editorial Cuadernos de Administración 2012

Raquel Ceballos Molano (Editora General)

Alma Victoria Parra Franz (Coordinadora Editorial)

Juan Carlos Illera Bedoya (Monitor en diseño gráfico)

José Luis campo Mazorra (Asistente editorial - monitor)

