

**PENGARUH UKURAN DEWAN KOMISARIS, KOMITE
AUDIT, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh

**WAHYU WIJAYANTO
C2C009102**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Wahyu Wijayanto
Nomor Induk Mahasiswa : C2C009102
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi
Judul Penelitian Skripsi : **PENGARUH UKURAN DEWAN KOMISARIS,
KOMITE AUDIT, PROFITABILITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Dosen Pembimbing : Agung Juliarto SE., Msi., Akt, Ph.D.

Semarang, juli 2016

Dosen Pembimbing,

(Agung Juliarto SE., Msi., Akt, Ph.D)
NIP. 197307222002121002

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Wahyu Wijayanto
Nomor Induk Mahasiswa : C2C009102
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi
Judul Penelitian Skripsi : **PENGARUH UKURAN DEWAN
KOMISARIS, KOMITE AUDIT,
PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 2016

Tim Penguji

1. Agung Juliarto SE., Msi., Akt, Ph.D (.....)
2. (.....)
3. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya, Wahyu Wijayanto menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Komite Audit, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia**, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila pada kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindak plagiat atau tindakan lain yang terbukti adalah sebuah plagiasi dalam tulisan ini, saya bersedia untuk ditarik kembali gelar sarjana dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas untuk saya.

Semarang, 14 Juli 2016
Yang membuat pernyataan,

(Wahyu Wijayanto)
NIM. C2C009102

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah does not intend to make difficulty for you, but He intends to purify you and complete His favor upon you that you may be grateful”
(Holy Qur’an Surah Al-Maidah : 6)

“And know that victory comes with patience, relief with affliction, and ease with hardship”
(Nabi Muhammad SAW)

“Barang siapa menempuh jalan untuk menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”
(Hadits Riwayat Muslim)

“Optimism is the faith that leads to achievement. Nothing can be done without hope and confidence.”
(Hellen Keller)

“Science without religion is lame, religion without science is blind.”
(Albert Einstein)

ABSTRACT

The study aimed to examine the influence of board size , audit comitte, profitability and firm size on companies value. Companies value was measured by using Prrice Book Value.

Data gathering used the purposive sampling method on the manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange in 2011 to 2014.As many as 65 manufacturing companies were used as sample.

The result proved that board size has no significant influence on companies value. Audit comitte has no significant influence on companies value. Profitability has a significant positive influence on companies value. Firm size has a significant positive influence on companies value.

Keyword: *Board Size, Audit Comitte, Profitability, Firm size Companies Value and Price Book Value.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Komite Audit, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Pengukuran Nilai Perusahaan diukur dengan menggunakan proksi PBV (*Price Book Value*).

Metode pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2011 sampai tahun 2014. Sampel yang digunakan sebanyak 65 perusahaan manufaktur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Komite audit tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Dewan Komisaris, Komite Audit, Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan PBV (*Price Book Value*).

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan tak ada habisnya ke hadirat Allah SWT, atas rahmat dan berkah-Nya penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Komite Audit, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia** Walaupun mengalami hambatan dan tantangan dalam melaksanakan dan menyelesaikan penelitian serta penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, dorongan, arahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak hingga hambatan dan tantangan tersebut terlewati dan penelitian skripsi ini selesai.

Dalam proses penelitian ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa arahan, bimbingan, dorongan, dukungan dan juga semangat. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibuku tercinta Suparmi., dan kakakku tersayang Wahid Purwanto..
Terimakasih atas semua dukungan, semangat, doa, wejangan, kepercayaan, dan kasih sayang yang diberikan. Juga, terimakasih untuk ayah tercinta (Alm) Suwardi, Ayah terbaik di dunia yang sudah turut membentuk anakmu ini seperti sekarang. Semoga Allah selalu merahmati dan melindungi kalian, aamiin.
2. Bapak Dr. Suharnomo, S.E.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
3. Bapak Fuad, S.E.T, M.Si.,Akt., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
4. Bapak Agung Juliarto SE., Msi., Akt, Ph.D. Selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas segala arahan dan bimbingan serta kesabarannya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Bapak Drs. Sudarno, M.Si.,Akt., Ph.D., Akt. Selaku dosen wali atas pengarahan, perhatian, motivasi, dan juga kelucuan-kelucuannya selama ini.

6. Seluruh pendidik dan dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan tambahan ilmu dan waasan bagi penulis.
7. Semua teman-teman Akuntansi UNDIP angkatan 2009. Terimakasih atas kebersamaan dan pengalaman yang berharga selama kuliah. Sukses untuk kita semua! Aamiin.
8. Seluruh staf TU, staf perpustakaan, dan seluruh karyawan FEB Universitas Diponegoro Semarang.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dari awal hingga akhir, terimakasih banyak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dar kekurangan dan keterbatasan, namun besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat turut memberikan sumbangan dan kontribusi untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, 14 Juli 2016

Penulis,

Wahyu Wijayanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Teori Agensi.....	6
2.1.2. Teori Sinyal.....	7
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	7
2.1.4. Ukuran Dewan Komisaris.....	11
2.1.5. Komite Audit.....	11
2.1.6. Profitabilitas.....	12
2.1.7. Ukuran Perusahaan.....	12
2.2. Penelitian Terdahulu.....	13
2.3. Kerangka Pemikiran.....	15

2.4. Pengembangan Hipotesis	17
2.4.1. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	17
2.4.2. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	18
2.4.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.	18
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.2.1 Variabel Penelitian	20
3.3 Populasi dan Sampel	21
3.3.1 Populasi.....	21
3.3.2.Sampel.....	22
3.4 Jenis dan Sumber Data	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6 Teknik Analisis Data.....	23
1. Uji Asumsi Klasik	23
a. Uji Normalitas	23
b. Uji Multikolinearitas	24
c. Uji Autokorelasi	25
d. Uji Heterokedastisitas	26
2. Uji Regresi Linier Berganda	26
3. Uji Kelayakan Model..	27

a. Uji Hipotesis Analisis Simultan (Uji F).....	27
b. Koefisien Determinasi.....	28
c. Uji Hipotesis Analisis Parsial (Uji T)....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Data Sampel Penelitian.....	30
4.2. Statistik Deskriptif.....	31
4.3. Uji Normalitas	32
4.4. Pengujian Asumsi Klasik.....	34
4.4.1. Uji Multikoloninearitas	34
4.4.2. Uji Autokorelasi	35
4.4.3. Uji Heterokedastisitas	35
4.5. Uji Regresi Linier Berganda	36
4.6. Koefisien Determinasi	38
4.7. Uji F.....	39
4.8. Uji Hipotesis (Uji t)	39
4.9. Pembahasan	41
4.9.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	41
4.9.2. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	42
4.9.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	43
4.9.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	44
BAB V PENUTUP.....	45
5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Keterbatasan	46
5.3. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1 Penentuan Sampel Penelitian	30
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Penelitian	31
Tabel 4.3 Uji Normalitas Data	33
Tabel 4.4 Uji Mutikolinearitas	34
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	35
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas dengan Uji Glejser	36
Tabel 4.7 Output Regresi Linier Berganda	37
Tabel 4.8 Output Koefisien Determinasi	38
Tabel 4.9 Uji F	39
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	41

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Data Penelitian
- Lampiran B Input Data SPSS
- Lampiran C Statistik Deskriptif
- Lampiran D Regresi dan Asumsi Klasik

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Mengelola perusahaan pada umumnya mempunyai tujuan agar mendapatkan profit sehingga menyebabkan pemilik perusahaan menginginkan perolehan pendapatan yang tinggi. Harga pasar saham menunjukkan nilai perusahaan, dengan demikian bila harga saham meningkat maka nilai perusahaan juga meningkat. Tujuan perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan. Sedangkan, harga saham menjadi cerminan nilai perusahaan. Meningkatnya harga saham menandakan peningkatan nilai perusahaan yang berdampak meningkatnya kesejahteraan pemegang saham (Hasnawati, 2005).

Nilai perusahaan dapat terlihat dari harga sahamnya. Menurut (Hasnawati, 2005) harga saham di pasar modal terbentuk berdasarkan kesepakatan antara permintaan dan penawaran investor, sehingga harga saham merupakan *fair price* yang dapat dijadikan sebagai proksi nilai perusahaan. Pemaksimalan nilai perusahaan bisa diraih dengan penerapan fungsi manajemen keuangan, hal tersebut dapat dijelaskan dengan pengambilan satu keputusan keuangan akan mengakibatkan perubahan pada keputusan keuangan lainnya dan akan berpengaruh pada perubahan nilai perusahaan (Hasnawati, 2005). Harga saham yang mengalami peningkatan akibat dari peningkatan nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran yang maksimum bagi pemegang saham. Peningkatan kemakmuran pemegang saham dipengaruhi oleh peningkatan harga saham. Nilai perusahaan adalah suatu konsep yang penting bagi pemegang saham, sebab hal tersebut

digunakan oleh pasar sebagai acuan untuk menilai perusahaan secara keseluruhan. Menurut Kusumadilaga (2010) nilai perusahaan merupakan harga jual perusahaan yang akan dibayar calon pembeli jika perusahaan tersebut dijual. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa variabel yaitu: Ukuran dewan komisaris, Komite Audit, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan.

Ukuran dewan komisaris adalah jumlah anggota dewan komisaris di sebuah perusahaan. Menurut Susanti (2010), jumlah personel dewan akan meningkatkan kinerja perusahaan yang semakin baik. Menurut (Sari dan Ardiana, 2014), Ukuran dewan komisaris yang besar akan berakibat pada kurangnya diskusi yang berarti, sebab mengekspresikan pendapat dalam kelompok besar umumnya memakan waktu, sulit terjadi kesepakatan dan mengakibatkan kurangnya kekompakan pada dewan komisaris.

Komite audit menurut Purwaningtyas (2011) merupakan penghubung antara manajemen perusahaan dengan dewan komisaris maupun pihak ekstern lainnya sebab penggunaan komite audit merupakan usaha perbaikan terhadap cara pengelolaan perusahaan terutama cara pengawasan terhadap manajemen perusahaan.

Profitabilitas adalah suatu kinerja keuangan yang menggambarkan seberapa besar perusahaan dengan modalnya sendiri mampu memperoleh profit. Profitabilitas merupakan hasil beberapa rangkaian keputusan manajemen. Sehingga rasio tersebut hasil dari keputusan serta kebijakan operasional perusahaan. Calon investor tertarik menanamkan modalnya pada perusahaan yang menghasilkan

untung. Nilai perusahaan secara tidak langsung akan meningkat jika terjadi kenaikan permintaan saham.

Ukuran perusahaan adalah gambaran kecil atau besarnya perusahaan yang perhitungannya menggunakan logaritma natural dari nilai total aset perusahaan. Perusahaan akan dinilai mempunyai prospek yang baik jika perusahaan memiliki total aset yang besar, dan perusahaan yang kecil dianggap tidak lebih baik dari perusahaan dengan total aset besar dalam menghasilkan laba. Jika jumlah aset perusahaan besar maka ukuran perusahaan akan besar pula. Perusahaan yang memiliki aset besar dianggap mempunyai sumber daya yang cukup untuk melakukan pendanaan kegiatan operasional dan memenuhi kewajiban masa mendatang. Maka dari itu perusahaan kecil memiliki risiko yang lebih besar daripada perusahaan besar (Juniarti, 2013).

Penelitian ini merujuk penelitian Rupilu (2011) dengan menambahkan ukuran perusahaan sebagai variabel bebas serta perbedaan lainnya yaitu obyek penelitian ini mengambil perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014.

Dari poin-poin yang dijelaskan diatas terdapat *research gap* dalam penelitian ini yaitu Sari dan Usman (2014) menyatakan “ukuran dewan komisaris berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan”. Menurut Sari dan Ardiana (2014) “ukuran dewan komisaris berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan”. Ini berarti semakin besar ukuran dewan komisaris maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Sebaliknya, dalam penelitian Gill dan Mathur (2011) menyatakan bahwa “ukuran dewan komisaris berpengaruh negatif terhadap

nilai perusahaan yang berarti semakin besar ukuran dewan komisaris tidak akan memengaruhi nilai perusahaan”.

Research gap mengenai komite audit yaitu menurut penelitian Nuraina (2012) “komite audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan”. Sebaliknya dalam Sari dan Riduwan (2013) membuktikan “komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan”, yang berarti jumlah anggota yang berada dalam komite audit bukanlah jaminan membaiknya kinerja perusahaan, sehingga komite audit ini bukanlah faktor yang perlu dipertimbangkan oleh pasar.

Research gap mengenai ukuran perusahaan yaitu menurut penelitian Randy dan Juniarti (2013) menyatakan perusahaan mengalami perkembangan dilihat dari ukuran perusahaan yang besar, hal ini menyebabkan investor merespon positif dan nilai perusahaan akan naik.

1.2. Rumusan Masalah

Hasil dari beberapa penelitian terdahulu yang dijadikan rujukan penelitian ini terdapat hasil temuan yang berbeda-beda mengenai beberapa yang mempengaruhi nilai perusahaan. Mengacu pada uraian tersebut, perumusan masalah penelitian ini yaitu :

1. Apakah ukuran dewan komisaris mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan ?
2. Apakah komite audit mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah profitabilitas mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan?

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai tujuan yaitu :

1. Menganalisis pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap nilai perusahaan.
2. Menganalisis pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan.
3. Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
4. Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini semoga dapat bermanfaat dengan baik, diantaranya:

1. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai acuan dalam pengambilan keputusan serta kebijakan guna meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini juga diharapkan dapat digunakan untuk menentukan apakah nilai perusahaan terpengaruh secara signifikan oleh Ukuran dewan komisaris, komite audit, profitabilitas dan ukuran perusahaan.
2. Bagi investor, penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi.
3. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan referensi dalam melakukan penelitian kedepannya.