



ISSN: 2007-3860
PP. 38-43

Tanque de gasolina dorado (2012)

Foto de registro

Intervención en sitio - 280 cm x 180 cm x 80 cm

PRÁCTICAS EDUCATIVAS SOBRE EL DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO

////////// *Educational practices on graphic design in Mexico* //////////

Gerardo Santana Padilla

RESUMEN: *Este trabajo es un aporte para la comprensión del fenómeno tan vasto e inabarcable como lo es la enseñanza profesional del diseño gráfico en México. Este texto se enfocará en los datos sobre los programas de diseño gráfico a nivel profesional que sirvan para tener una visión general de partes de la realidad de este objeto de estudio. El objetivo también es despertar inquietudes acerca de los detalles de los resultados que se presentan y continuar indagando al respecto, cada vez con más detalle.*

PALABRAS CLAVE: *tendencias, programa educativo, proceso de evaluación, plan de desarrollo, perfil de egreso.*

ABSTRACT: *This work is a contribution to the understanding of a vast and incomprehensible as is the vocational education of graphic design in Mexico phenomenon. It consists mainly of data on graphic design programs professionally serve for an overview of parts of the reality of the object of study, and especially to raise concerns about the details of the results presented and continue inquiring about, with increasing detail.*

KEYWORDS: *trends, educational program, evaluation process, plan development, graduate profile.*

Las primeras ideas surgieron después de cuestionar los programas de diseño gráfico en México. Ésta es una primera aproximación que tiene como propósito continuar buscando las nuevas tendencias del diseño a nivel nacional y global, así como profundizar en las diferentes partes de este proyecto, tales como el profesorado, los estudiantes, y los planes de estudio.

Al inicio de esta investigación existían muchas inquietudes acerca de la estructura de los programas de licenciaturas de diseño gráfico en México. La participación en encuentros y eventos académicos relacionados con este campo, las inquietudes de una gran cantidad de académicos, directivos y estudiantes del diseño gráfico acerca de los problemas que aquejan, la transformación del diseño gráfico, vista a lo largo de varias décadas, no ha fructificado en un trabajo sistemático. La finalidad de este proyecto es iniciar con un trabajo de recopilación de datos para crear un sistema de información que permita reflexionar sobre este campo.

Es de gran interés saber cómo están los indicadores locales en relación con

los de otras entidades. Las inquietudes guiaron a concretar en un proyecto de preguntas de investigación:

- ¿Cómo son los programas de licenciatura de Diseño Gráfico en México?
- ¿Cuál es el perfil de ingreso, egreso, propósito y campo laboral de las instituciones de Educación Superior en México?
- ¿Cuál es la posición teórica manifestada en los programas sobre la disciplina?
- ¿Cuáles son las características de la planta docente de las instituciones que imparten la enseñanza del Diseño Gráfico en México?

El problema de investigación tiene su base en que los administrativos de diseño gráfico tienen la necesidad de hacer planes de desarrollo —a largo y mediano plazo— y los ejercicios de planeación deben de tener panoramas muy amplios sobre el comportamiento del campo profesional, no sólo a nivel nacional, sino internacional, ya que la movilidad es uno de los rasgos principales de nuestras sociedades contemporáneas.

Mucha de la planeación puede tender a la tecnificación si no se tiene una comprensión más profunda del campo y de

la disciplina. Además, uno de los factores más complejos es tratar de prever el futuro del campo, ya que las tendencias emergentes en un campo disciplinar tan determinado por la tecnología y por la mercantilización es mucho más movido que otros.

Las nuevas prácticas del diseño en general, del diseño publicitario y la comunicación gráfica en particular, son muy diferentes de las que había hace diez años; esta situación, por ende, hace pensar que las prácticas en otros diez años después también serán muy diferentes. ¿Qué se puede hacer en las instituciones para prever esas transformaciones? Se pueden hacer programas que formen egresados flexibles que sepan adecuarse a nuevas realidades, que siempre estén aprendiendo y que tengan competencias básicas que les permitan esta flexibilidad.

El planteamiento tiene el ingrediente de aportar a la comunidad nacional algunos datos que sirvan en los procesos de planeación en el largo y mediano plazo, el cual se determina de la siguiente forma: Se desconoce la información relativa de los programas educativos de diseño gráfico, y esto conlleva dificultad de la planeación y la toma de decisiones



estratégicas tanto a nivel institucional como a nivel gremial, además, obstaculiza una discusión argumentada sobre el tema. El desconocimiento sobre este panorama es uno de los principales problemas, ya que no permite tomar decisiones estratégicas con base en información más válida.

El objetivo general de este proyecto es conocer la información relativa de los programas educativos de diseño gráfico de las Instituciones de Educación Superior para obtener datos que faciliten la planeación y la toma de decisiones pertinentes que lleven a la mejora de la formación de profesionistas de dicha disciplina.

El establecimiento claro del objetivo para este proyecto evita que en el proceso se pierda de vista y que se elaboren cuestionarios o indagaciones que desvíen la investigación, lo cual resulta en información no utilizada o de difícil codificación. Es también importante la total coherencia entre el problema visualizado y las finalidades del trabajo.

Se desconoce la información relativa de los programas educativos de diseño gráfico, y esto conlleva dificultad de la planeación y la toma de decisiones estratégicas.

Estos objetivos y la estructura del cuestionario están basados en los principales conceptos usados en los procesos de evaluación y acreditación de los programas universitarios. Establecimos como objetivos particulares la búsqueda de información en relación a los estudiantes, de la planta docente, del equipamiento y de los programas.

Existe una inquietud especial que no se ha explicitado en relación a los programas de diseño y es la falta de una reflexión profunda al respecto. Muchos académicos aportan reflexiones y desarrollos teóricos muy interesantes, sin embargo, no se observa la conexión entre estos discursos y los programas.

En los documentos a los que se tuvo acceso, la fundamentación teórica de los programas es muy incipiente. Es probable que en las aulas sí se vean y se discutan las diferentes formas de entender el diseño de los diferentes teóricos, pero preocupa que las instituciones no lo expresen en los documentos oficiales de los programas. Esto hace que no se

Cree esta identidad y por lo tanto que no haya el desarrollo suficiente de dichas líneas de pensamiento alrededor de un programa educativo.

Se podría argumentar lo contrario, es decir, que es más conveniente la libertad de cada uno de los académicos de plantear lo que considera que es válido en el diseño, sin embargo, una institución, y para el desarrollo de grupos académicos y de líneas de investigación, así como la creación de identidades institucionales que procuren la creación de una oferta diferenciada y de un desarrollo más profundo de las diferentes posturas, es importante, tanto la definición explícita en los programas como la puesta en práctica de esta definición identitaria.

Otro de los objetivos particulares es subsanar la falta de la información sobre una postura definida frente al diseño. Por lo tanto, se busca en los perfiles de egreso esos rasgos que la institución considera valiosos para un diseñador, y esto deriva en la forma en que los egresados entienden el diseño. Para lo cual se indaga una tipología de los diferentes conceptos incluidos en los perfiles de egreso con una comparación entre las diferentes instituciones.



Enseguida se enlistan algunas propuestas —después de interpretar la información recabada— en distintas áreas de oportunidad a las diferentes instituciones y sus programas. Los objetivos particulares propuestos son los siguientes:

- Identificar las características generales de los estudiantes, planta docente y equipamiento de las instituciones que enseñan la disciplina.
- Identificar las características particulares de los programas de licenciatura de diseño gráfico.
- Detectar las posturas teóricas presentes en los programas de enseñanza de la disciplina.
- Determinar una tipología extraída del análisis de los perfiles de ingreso, egreso, propósito y campo laboral de las instituciones de Educación Superior en México, que indiquen la definición o definiciones sobre lo que es el diseño gráfico.
- Hacer recomendaciones a nivel general a las diversas instancias que intervienen en la operación de los programas educativos.

Esta investigación recopila, describe y analiza las características generales fundamentales de los programas de licenciatura en diseño gráfico y similares o

afines en México. Dichas características se refieren principalmente al concepto de la disciplina que rige el programa y a otros rasgos que se relacionan con las estructuras planteadas por los organismos acreditadores y por las instituciones de educación nacional, tales como la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), Programa de mejoramiento del profesorado (PROMEP), la Secretaría de Educación Pública (SEP), entre otras.

Con la información necesaria se pueden tomar decisiones estratégicas, con una visión panorámica y sin particularizar en las instituciones. De esta forma se pueden hacer recomendaciones a nivel general sobre las diferentes instancias que operan los programas, las instituciones que acreditan los programas, las autoridades educativas del país y las instituciones que evalúan.

Es imprescindible conocer los conceptos y las tendencias que sustentan las prácticas educativas sobre el diseño gráfico y cómo se operativiza en propuestas educativas concretas, así como conocer las prácticas emergentes que permiten prever la dirección que deben seguir los programas para la enseñanza adecuada de la disciplina.

Este trabajo se contempla como una aportación que detone nuevas líneas de investigación en torno a los factores que inciden directo con la enseñanza del diseño gráfico.



REFERENCIAS

Aguilar, J. D. (2008). *La evaluación externa de la educación superior en México*. México: D.F.: CIEES.

Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño A. C (COMAPROD) (7 de Septiembre de 2014). Recuperado de <http://www.comaprod.org.mx/>

Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (2001). *La enseñanza de la arquitectura, el diseño y el urbanismo en México*. México, D.F.: CIEES.

Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior. (7 de febrero de 2013). *¿Que son los CIEES?* Recuperado el 2 de marzo de 2013 de <http://www.ciees.edu.mx/ciees/quesonciees.php>

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) (1982) *Conferencia mundial sobre las políticas culturales*. México, D.F.: UNESCO.

Urtuzúastegui, H. A., y Llereda de Thierry, R. (2003). *Antecedentes, situación actual y perspectivas de la evaluación y acreditación de la educación superior en México*. Buenos Aires: UNESCO - IESALC.

COPAES (2010). *COPAES*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2015, de Historia: <http://www.copaes.org/>

Banco Mundial (2000). *Educación Superior en los Países en Desarrollo: Peligros y Promesas*. Washington, D.C: CORPORACION DE PROMOCION UNIVERSITARIA.

UNESCO (2009). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*. París: UNESCO.

Boas, F. (1938). *The mind of primitive man. United States of America: The Macmillan Company.*

Boas, F. (1964). *Cuestiones fundamentales de antropología cultural*. Buenos Aires: Solar/Hachette.

Frascara, Jorge (2000). *Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social*. Buenos Aires: Ediciones Infinito

Martin, A. (2009). *Diseño sustentable*. Recuperado de: <http://foroalfa.org/articulos/disenio-grafico-sustentable>

Gerardo Santana Padilla

Es egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicitario en el Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey (CEDIM). Tiene la Maestría en Artes dirigida a la Generación y Aplicación del Conocimiento en Estudios Visuales, en el Centro de Investigación y Posgrado de la Facultad de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Nuevo León, institución en la que ejerce la docencia desde 2007. En el año 2010 se incorpora a los profesores que fungen como tutores y participa en la creación de nuevos programas para la reestructuración de la carrera de Diseño Gráfico. Además, participa como colaborador del cuerpo académico que tiene por línea los Estudios de las Artes Visuales. En el área de aplicación del diseño es propietario de la marca powob, donde ha trabajado en diversos proyectos enfocados en el diseño publicitario, identidad corporativa y generación de pictogramas para la marca propia y para empresas de diversos ramos.



Recibido: febrero 2016

Aceptado: abril 2016