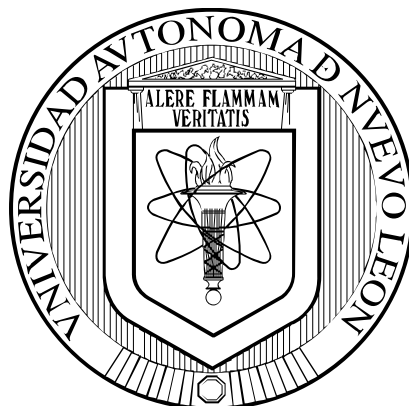


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**



TESIS

**PLANTEAMIENTO DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA
AUMENTAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS EN
LA
UNIDAD DE APRENDIZAJE DE INTRODUCCIÓN A LAS ACTIVIDADES
EMPRESARIALES**

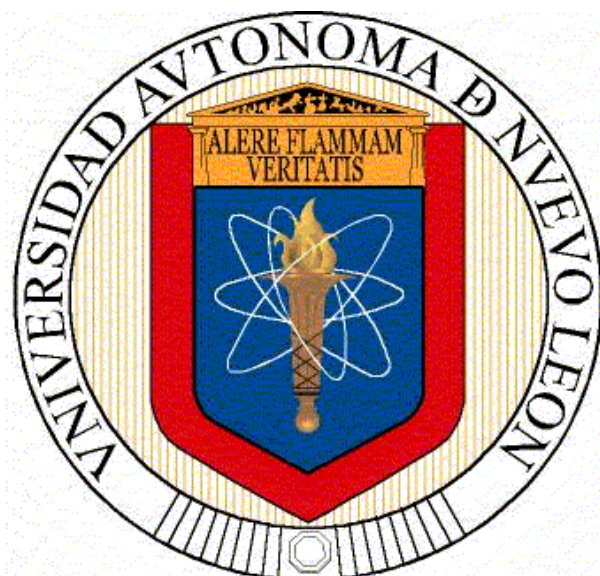
PRESENTADO POR:

NANCY ELIZABETH RODRÍGUEZ PÉREZ

**COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN DOCENCIA CON ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR**

2015

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**



TESIS

PLANTEAMIENTO DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA
AUMENTAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS EN LA
UNIDAD DE APRENDIZAJE DE INTRODUCCIÓN A LAS ACTIVIDADES
EMPRESARIALES

PRESENTADO POR:

NANCY ELIZABETH RODRÍGUEZ PÉREZ

COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN DOCENCIA CON ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIA
SUPERIOR

ASESOR: DR. FERNANDO JAVIER GÓMEZ TRIANA

2015

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTOS.....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO 1.ANTECEDENTES.....	9
1.1 DIVERSOS ESTUDIOS SOBRE REPROBACIÓN.....	9
1.2 LA “REPROBACIÓN” COMO PROBLEMA EN EL SISTEMA.....	9
EDUCATIVO	
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.4 OBJETIVO GENERAL.....	12
1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	13
CAPÍTULO 2.MARCO TEÓRICO.....	15
2.1 LA EDUCACIÓN EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR.....	15
2.2 DIFERENTES PERSPECTIVAS TEÓRICAS.....	19
2.3 MOTIVACIÓN ESCOLAR.....	24
2.4 EFICIENCIA TERMINAL.....	30
CAPÍTULO 3.MÉTODO.....	32
3.1MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	32
3.2 MARCO CONTEXTUAL.....	34
3.3 INSTRUMENTO.....	40
3.4 ANÁLISIS DE DATOS.....	43

CAPÍTULO 4.ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	49
4.1 ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS.....	49
CAPÍTULO 5.PROPUESTA DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA.....	76
CAPÍTULO 6.DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN.....	113
BIBLIOGRAFÍA.....	116
ANEXOS.....	123

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

MAESTRÍA EN DOCENCIA CON ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIA

SUPERIOR

La presente tesis titulada:

“Planteamiento de una estrategia didáctica para aumentar el rendimiento académico de los alumnos en la unidad de aprendizaje de Introducción a las Actividades Empresariales”

Presentada por la Lic. Nancy Elizabeth Rodríguez Pérez, ha sido aprobada por el comité de tesis

Dr. Fernando Javier Gómez Triana

Director de Tesis

Dra. Luz Marina Méndez Hinojosa

Revisor de Tesis

Dra. Olga María Zapata García

Revisor de Tesis

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi amor y respeto a mi madre, porque siempre ha creído en mí y ha sido mi impulso para salir adelante; le doy gracias por todo lo que ha hecho por mí, gracias a ella, soy lo que soy. Gracias a sus consejos y fortaleza cuando me enfrento a nuevos retos, por su dedicación y su tiempo cuando necesito su apoyo incondicional, por buscar que yo esté bien, que sobresalga en cada cosa que hago.

Gracias también a mi padre, que aunque ya no esté físicamente, sigue estando en mi corazón; gracias por hacer de mí una mujer de bien, ese fue su propósito, gracias por su entrega y por demostrarme que no había nada más importante para él que su hija. Lo recuerdo día a día, y celebro con él mis esfuerzos y triunfos, todo lo que hago, lo que soy, es gracias a él. Quiero ser la mujer, la profesionista que a él le gustaría que fuera, es mi inspiración por siempre.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi *Dios* por todo lo que me ha brindado, por todo lo que soy, por tantos logros que he tenido en mi vida.

A mis padres, *Raúl Rodríguez Balderas* y *Rosalinda Pérez Barbosa*, por creer en mí, por estar a mi lado en todo momento, por enseñarme los valores que me hacen ser una mejor persona, por inculcarme la honestidad, la generosidad y la responsabilidad. Los amo con todo mi corazón y deseo que estén orgullosos de mí, para compensar un poco lo que me han dado.

A mi querido abuelo *Pedro Pérez Cavazos*, que siempre estuvo pendiente de todo lo que hago, fue él quien siempre me motivó para destacar en mis estudios y en mi vida laboral. Te quiero mucho abuelito, tus consejos me han ayudado enormemente, un día nos volveremos a ver, estoy seguro de ello.

A la *Mtra. Francisca Rodríguez Ibarra*, por impulsarme a estudiar esta Maestría en Docencia, que me ha permitido aprender y mejorar en el ámbito laboral, agradezco su apoyo incondicional. Valoro mucho su confianza, admiro su honestidad, fortaleza y dedicación a su trabajo, es mi gran ejemplo a seguir, gracias por creer en mí maestra, la aprecio mucho, que Dios la bendiga siempre y que se consoliden todos sus proyectos, se lo merece.

A mi director de Tesis, el *Dr. Fernando Gómez Triana*, y a mis asesoras de tesis, la *Dra. Lucy Méndez* y la *Dra. Olga Zapata*, por atenderme constantemente en todo este proceso, admiro infinitamente su dedicación a lo que hacen, aprendí mucho de ustedes, son grandes personas, siempre con un trato cálido y amable, sin duda su humildad los hace grandes; los respeto y aprecio mucho, gracias por todo, que Dios los bendiga y los llene de éxitos.

A *mis alumnos*, que han sido la razón de toda mi entrega y esfuerzo, gracias por ser el motor de mi vida, amo estar en el aula compartiendo conocimientos e interactuando con ellos; los quiero mucho mis niños, gracias por estar ahí siempre con una sonrisa, gracias por confiar en mí.

RESUMEN

El presente trabajo pretende desarrollar una estrategia didáctica para aumentar el rendimiento académico de los estudiantes de la Preparatoria No. 6, para lo cual se realizó un estudio a través de una encuesta donde se seleccionó una muestra representativa de 70 estudiantes que recientemente cursaron el tercer semestre de la preparatoria de un total de 243 alumnos del turno vespertino, donde se encontraron diversas causas por las que suceden los altos índices de reprobación en este nivel, identificando las características de la actuación académica de los alumnos, su entorno familiar, factores ajenos a la escuela, su percepción del ambiente escolar, su autopercepción y percepción de sus maestros, con el propósito de analizar la reprobación a partir de distintos enfoques interpretativos, que lleven a la comprensión del fenómeno planeado.

Se analizaron los datos de las calificaciones finales obtenidas durante tercer semestre, además del historial de una generación anterior en las calificaciones finales, sumando un total de dos generaciones, analizadas en sus resultados totales y la información generada en un cuestionario aplicado a alumnos que ahora están en cuarto semestre.

Los resultados obtenidos corresponden a un análisis estadístico descriptivo, la investigación consta en sí del estudio de tres factores que determinan el aprovechamiento del alumno, las cuales llamaremos fases, Primeramente (Fase 1), la indagación de las prácticas respecto de la percepción que la familia tiene acerca de la educación, así como los factores ajenos a la escuela que pueden ser causa del fracaso académico, como el desarrollo de una actividad paralela a la formación académica. Segundo, la indagación del posible impacto que pueden tener las prácticas de una buena percepción del ambiente de aprendizajes, así como el concepto que el alumno tiene del entorno académico y la valoración que este hace del mismo (Fase 2). Finalmente se analiza la autopercepción que el alumno hace de su persona y como cree que él que es percibido por los encargados de instruirlo y evaluarlo (Fase 3).

Estos resultados arrojan que una mayor cantidad de alumnos reprobaron alguna materia el semestre anterior (segundo) al cual se aplicó este cuestionario, ya que de la muestra seleccionada, se obtuvo que 47 alumnos (67.1 %) reprobaron al menos 1 materia el semestre anterior y sólo 23 alumnos (32.9 %) no reprobaron. Estas proporciones son sumamente importantes ya que es la razón de este estudio, con el objetivo de identificar los

factores que causan el fenómeno de reprobación y proponer una alternativa o estrategia para tratar de evitar o disminuir al mínimo la reprobación. Los resultados de la encuesta nos muestran que 14 alumnos reprobaron 1 materia; 15 alumnos dos materias; 8 alumnos tres materias; 7 alumnos cuatro materias; 2 alumnos cinco materias; 1 alumno seis materias; sumando un total de 47 alumnos que tienen problemas de reprobación y sólo 23 alumnos no reprobaron ninguna materia.

Los estudiantes presentan una fuerte necesidad que es tener más energía, dedicación y entusiasmo, lo que es un reflejo de la falta de motivación hacia sus clases; existe la necesidad de encontrarle un significado a sus materias y actividades para aplicarlas a la vida diaria; todo esto está reflejado en los resultados del instrumento aplicado, los resultados muestran que el alumno reflejaba falta de interés por las materias, es decir, la forma como las materias están diseñadas no les son atractivas y por lo tanto no los motivan a aprender; además se manifiesta el poco interés mostrado por el alumno hacia las materias por cómo están diseñadas, todo esto ocasiona que el alumno sienta que las tareas sean muy complicadas, por lo tanto pierda la motivación por aprender y la falta de perseverancia en la materia, además del poco tiempo dedicado a la misma. Por todo lo anterior, propongo una recomendación donde se fomente la creatividad y la motivación que tanta falta hace a los alumnos, por lo que el objetivo general será: Desarrollar una estrategia didáctica que pueda incrementar el rendimiento académico, en particular en la Unidad de Aprendizaje de Introducción a las Actividades Empresariales, cuyo objetivo será incrementar la motivación y el entendimiento por parte de los alumnos de los temas expuestos en clase y contribuir con esto a elevar la eficiencia terminal.

Palabras clave: reprobación, motivación, hábitos de estudio, eficiencia terminal.

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES

1.1 DIVERSOS ESTUDIOS SOBRE REPROBACIÓN

Entendemos que la reprobación “es una decisión que toma un profesor o un jurado con respecto al trabajo escolar de un alumno, curso o examen, y por la cual no se le conceden créditos correspondientes debiendo, en consecuencia, repetir el curso o el examen” (ANUIES). De la literatura científica consultada sobre el fracaso escolar (Oyola y otros, 1996; Perrenoud, 1996; Jadue, 2002; Espíndola y León, 2004; Ponce, 2004; Méndez, 2004; De los Santos, 2004; SITEAL, 2005; Díaz, 2006; Escudero, 2005; Mertz, 2005; Ciccioli, 2005; Ribaya, 2005; Rivas, 2005; Cerrutti y Binstock, 2005; González, 2006; Möller, 2006; Ruiz, 2006), se infiere que éste puede entenderse como aquella situación en la que el estudiante de bachillerato no alcanza o no logra los objetivos de formación esperados para su edad, su nivel de inteligencia y capacidad requeridos por los estándares establecidos por la sociedad y las instituciones de educación superior, es decir, cuando el estudiante no ha logrado asimilar determinados conocimientos y desarrollar determinadas capacidades, competencias, habilidades, hábitos, actitudes, convicciones, valores, rasgos morales y del carácter, ideales, gustos estéticos y modos de conducta (contenidos en la misión y visión de la escuela y en el perfil o modelo del estudiante egresado declarado en el currículum escolar).

1.2 LA “REPROBACIÓN” COMO PROBLEMA EN EL SISTEMA EDUCATIVO

La problemática de reprobación ha sido estudiada por diversos autores en diferentes niveles educativos, entre ellos Montes (1991) estudió el fenómeno de aprobación y reprobación en la Universidad de Sonora. Tapia, Tamez y Tovar (1994) estudiaron también las causas de reprobación en los Colegios de Bachilleres del Estado de Morelos, realizando dicha investigación con instrumentos con los cuales se obtuvieron las causas de la problemática de deserción.

Al respecto, Montes, (1991) coincide con este criterio, al mencionar que no hay índices “aceptables” de reprobación, debemos pensar que cualquiera que sea, en principio, es posible mejorarlo.

Lo anterior, constituye una importante convicción para analizar el problema y propiciar la toma de decisiones adecuadas y factibles para mejorar la situación actual.

El artículo publicado por el Observatorio Ciudadano (1999, 2001) publica un análisis en el cual los autores señalan que los dos problemas más graves que enfrenta el nivel medio superior son los elevados porcentajes de reprobación y la poca capacidad del nivel para retener a los jóvenes en la escuela y enfatizan la importancia de la actualización de los programas de formación docente. En este sentido, en el trabajo realizado por Álvarez y cols. (2001), En el Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California se obtuvo que cerca del 80% de los jóvenes de nuevo ingreso al bachillerato presentaron un nivel de desarrollo cognoscitivo correspondiente al concreto inicial, y que estos alumnos representan a la población más vulnerable en cuanto a reprobación y deserción, representando por ello, una seria dificultad para la práctica docente; de ahí que la problemática de reprobación en el primer semestre representa altos índices. En este mismo sentido en un estudio de la Universidad Nacional Autónoma de México, se señala a la preparación de las escuelas de bachillerato como factor que redundando negativamente el nivel académico de las asignaturas de los primeros semestres (Domínguez y Pérez, 1993).

Tapia y Cols. (1994) realizaron un análisis global de los procesos de reprobación en la percepción de los estudiantes, y encontraron como elementos analíticos: sus aspiraciones, el apoyo familiar, la estrategia de aproximación del docente para resolver el problema de reprobación y su disponibilidad, entre otras.

Estos autores han obtenido grandes resultados en relación al análisis de las diferentes causas de reprobación, y han podido estructurar estrategias y propuestas eficaces para mejorar la educación y reducir estos índices.

De esta manera, Robles y Martínez (2007) comentan que en la educación de nivel bachillerato tecnológico en México, se dan índices muy altos de reprobación en la asignatura de Matemáticas, hecho que es de carácter multidimensional y multifactorial, ante lo cual sugieren al menos dos propuestas para remediar tal problema: (1) detectar a tiempo el problema de bajo aprovechamiento y actuar grupalmente en consecuencia e (2) implantar una cultura proactiva apoyados en la parte humana, sensible y comprometida de los buenos profesores. Fernández (s.f., citado en Robles, 2005) señala

que en los últimos años los resultados obtenidos tanto en la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) como en la UNESCO en términos del rendimiento académico son desfavorables, principalmente en matemáticas y ciencias naturales, y que sólo un porcentaje mínimo de la población escolar estudia carreras científicas y de las ciencias exactas.

En este sentido, en búsqueda de la articulación de los niveles educativos, la Educación Media debe ser el nivel de iniciación de la Educación Superior, que de forma sistemática y reflexiva se despliega en el campo del trabajo material e intelectual, y cuyo contenido se fundamenta en la formación científica, cultural y tecnológica (Calderón, 2006).

Una de las preguntas más frecuentes en los estudios relacionados con el rendimiento académico es: ¿el sistema educativo anterior prepara a los estudiantes de forma adecuada para iniciar los estudios posteriores? La alta deserción en los primeros semestres de las diferentes carreras universitarias y de nivel medio con el bajo rendimiento obtenido por un gran número de estudiantes (Rodríguez & Hernández, 2008), parecerían indicar que no. Para las instituciones educativas es fundamental el logro de un diagnóstico de las condiciones de sus ingresantes, que le permita hacer unos buenos procesos de selección y mejorar dichas condiciones formulando estrategias de acompañamiento que le permitan al estudiante una vez ingresado no solo mantenerse en el sistema sino también obtener un buen rendimiento académico.

La ANUIES, (2005) menciona que el fenómeno de reprobación tiene un carácter complejo, en el cual influye no solo el desempeño de los maestros y alumnos, sino de las decisiones de las autoridades educativas, así como la participación de padres de familia, legisladores, entre otros.

Por su parte, Rodríguez (1995) realiza un estudio acerca de la reprobación en los planteles oficiales de los COBACH del Estado de Veracruz encontrando que docentes y directores coinciden en señalar que la principal causa en el problema de reprobación y deserción son los mismos alumnos; mientras que los alumnos se reconocen a sí mismos como responsables del problema de reprobación e identifican al docente como segunda causa. En este trabajo el autor concluye que la reprobación no es un pretexto para el cambio, sino un síntoma que demanda soluciones integrales.

Apoyada en Rodríguez, Gil y García (1999); Taylor y Bogdan (1990) y Bertely (2000), definieron como objeto de estudio a la posible relación entre la práctica docente y el fracaso escolar desde un enfoque interpretativo, que intenta poner en evidencia el fenómeno de reprobación de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas: los profesores y los alumnos.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El proyecto surge debido a que la preparatoria ha detectado que se presenta constantemente un alto índice de reprobación, pues en el semestre Agosto – Diciembre 2012, solo un 57.2% de los alumnos acreditó sus materias en primera oportunidad en tercer semestre, mientras que en el semestre Agosto – Diciembre 2013, el 41.9% acreditó sus Unidades de Aprendizaje en la misma oportunidad, también en tercer semestre, lo que indica que a pesar de ir en aumento se deberá incrementar aún más ese porcentaje.

Esta misma problemática se ha visto reflejada en la Unidad de Aprendizaje de Introducción a las Actividades Empresariales, puesto que en los exámenes globales o finales aparecen resultados alarmantes que es necesario mejorar, ya que en el semestre Agosto – Diciembre 2012 se obtuvo un promedio de 67.9 de alumnos que aprobaron el examen global y en el semestre Agosto – Diciembre 2013 el promedio fue de 54.9; estos resultados son alarmantes, es por ello que se propondrá una estrategia para eliminar o reducir al mínimo el porcentaje de reprobación en la materia de Introducción a las Actividades Empresariales para los alumnos de la Escuela Preparatoria No.6 de la UANL.

1.4 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una estrategia didáctica que pueda incrementar el rendimiento académico en la materia de Introducción a las Actividades Empresariales

1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las Unidades de Aprendizaje reprobadas por los alumnos de tercer semestre.

- Reconocer cuáles son las causas del alto índice de reprobación en la Unidad de Aprendizaje de Introducción a las Actividades Empresariales
- Analizar la actuación, el trabajo y la responsabilidad de los estudiantes y los docentes en el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Diseñar una herramienta para medir cada una de las variables, como son reprobación, actuación de alumnos y docentes, percepción de la familia, autopercepción del alumno y cómo cree que es percibido por los encargados de instruirlo y evaluarlo.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Se busca que aumente la cantidad de alumnos que acrediten la Unidad de Aprendizaje de Introducción a las Actividades Empresariales en primera oportunidad en tercer semestre de la Preparatoria No. 6, elevando así, la eficiencia terminal.

Los resultados obtenidos serán de gran utilidad para la preparatoria, ya que con esto se conocerán cuáles son las causas del alto índice de reprobación, y de esta manera se podrán tomar las medidas necesarias para lograr aumentar el nivel de aprobación contribuyendo así a mejorar la calidad educativa. Además de lo anterior, evitar las deserciones que se pudieran dar por el desánimo de los mismos estudiantes ante el fracaso escolar, que aunque no es muy generalizado esta problemática se llega a presentar.

Graells, (2002) menciona que "la calidad en la educación asegura a todos los jóvenes la adquisición de los conocimientos, capacidades, destrezas y actitudes necesarias para equipararles para la vida adulta". En este mismo sentido Julio Pimienta afirma "que es imperativo recuperar el sentido de las competencias, entendidas como la conjunción de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes en un contexto específico".

Esta propuesta podrá ser practicada por los diferentes estudiantes del nivel medio superior, ya que se requiere que la forma en que adquieran los conocimientos satisfaga de la mejor manera esta necesidad. De lo anterior es importante analizar qué piensan los estudiantes con respecto a la forma en que el maestro expone su clase, cuál es su autopercepción de su participación en el proceso de enseñanza – aprendizaje y qué

percepción tiene de los encargados de instruirlo y orientarlo, y analizar todas éstas circunstancias que de alguna manera contribuyen al alto índice de reprobación en los estudiantes de tercer semestre.

Los planteamientos anteriores nos dejan ver que existen problemas, como el alto índice de reprobación y deserción de los estudiantes inscritos en instituciones del nivel medio superior, lo que evidencia la necesidad de mejorar el desempeño en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las condiciones actuales hacen que para poder lograr un desarrollo sustentable nacional, se requiera una población con alto grado de educación y esto solo será posible si las instituciones públicas dedicadas a este rubro, extienden su oferta educativa para poder llegar al mayor número de mexicanos que requieran satisfacer sus necesidades educativas.

Instituciones como la Universidad Autónoma de Nuevo León, son las principales responsables de la educación superior en el país. Esta es una Institución educativa creada para consolidar, a través de la educación, el desarrollo económico, científico, tecnológico y cultural para alcanzar el progreso social de la nación.

Ante esto es evidente la necesidad de realizar una propuesta para favorecer a aumentar el rendimiento académico, incrementando la cantidad de estudiantes que acrediten sus materias en primera oportunidad durante el semestre en cuestión.

Esta propuesta puede ser un medio de ayuda en los planteamientos anteriores, ya que permite presentarse como una estrategia alternativa de educación, para los aspirantes del nivel medio superior, sirviendo esto en la adquisición de conocimientos y el intercambio de experiencias entre estudiantes y profesores, mejorando así el desempeño de la Institución en general.

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO

2.1 LA EDUCACIÓN EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR

El bachillerato es inmediatamente posterior a la educación secundaria, se cursa en dos o tres años y es de carácter propedéutico para cursar estudios superiores. Existen también bachilleratos que son propedéuticos y terminales al mismo tiempo, es decir, que además de ofrecer una preparación general a sus estudiantes para el ingreso a la educación superior, confieren títulos de nivel medio profesional.

El objetivo del bachillerato general es ampliar y consolidar los conocimientos adquiridos en secundaria y preparar al educando en todas las áreas del conocimiento para que elija y curse estudios superiores, a través del desarrollo de una serie de competencias que estimulen la adquisición de conocimientos, actitudes y valores orientándolos a distintas situaciones de su vida diaria, encontrándole un significado a lo aprendido. Perrenoud (2002) define a las competencias como aquellas capacidades que movilizan diversos recursos cognitivos para dar solución a problemas en situaciones inéditas.

La educación profesional media tiene como objetivo capacitar a los estudiantes en actividades productivas y de servicios a fin de que pueda incorporarse al mercado de trabajo del país.

La educación media superior en México puede agruparse, con fines descriptivos, en: núcleo propedéutico (universitaria o general), núcleo bivalente (tecnológica) y núcleo terminal (profesional media).

La educación media superior de núcleo propedéutico está centrada en la preparación general de los estudiantes para que continúen estudios superiores y da un peso menor a la formación para el trabajo.

Los planes de estudio mantienen equilibrio entre los aprendizajes de ciencias y los de humanidades; enfocándose en el desarrollo de estrategias de aprendizaje que implican una secuencia de actividades, operaciones o planes dirigidos a la consecución de metas de aprendizaje y que tienen un carácter consciente e intencional en el que se implican procesos de toma de decisiones por el estudiante ajustadas al objetivo que pretenda alcanzar. “Las estrategias de aprendizaje comprenden todo el conjunto de

procesos, acciones y actividades que los/ las aprendices pueden desplegar intencionalmente para apoyar y mejorar su aprendizaje (Castellanos y otros, 2002).

Las instalaciones son mayoritariamente aulas, con una proporción de laboratorios y talleres adecuada para apoyar el estudio de las materias científicas que lo requieren. Las escuelas medias superiores de carácter universitario que también ofrecen especialidades para el trabajo, no otorgan títulos pero en el documento de certificación consta la especialidad que el estudiante cursó.

La educación media superior de núcleo bivalente agrupa las instituciones que se orientan hacia una formación para el dominio de contenidos científicos y tecnológicos. Sus planes de estudio tienen una proporción mayoritaria de materias tecnológicas, seguidas de materias científicas y humanísticas. Las instalaciones de esta modalidad educativa están equipadas con talleres y laboratorios para la enseñanza y el entrenamiento de estudiantes en actividades de orden tecnológico, en función de las distintas especialidades.

La educación media superior de núcleo terminal incluye escuelas que ofrecen estudios orientados a la preparación de los estudiantes en una especialidad técnica, para la realización de tareas específicas en el ámbito de la producción o los servicios. “En la medida en que se concede una importancia mayor, por una parte, a la formación en general y, por otra, al carácter evolutivo de las exigencias de las tareas y a la movilidad de los puestos, el concepto de competencia tiende a imponerse en la terminología en detrimento de la calificación, y la ‘cartera’ de competencias compite con el título escolar”. (Alaluf, Stroobants, 1994).

Estos bachilleratos forman parte orgánica de las universidades y están sujetos a su normatividad. Las universidades autónomas tienen la facultad de autogobernarse, mientras que las estatales dependen de las autoridades educativas de la entidad federativa a la que pertenecen. En México las condiciones de los bachilleratos de las universidades son muy diversas pues cada una de ellas tiene normatividad, recursos, capacidad y trayectoria propias. Hay una gran variedad de planteamientos curriculares, que dan lugar a planes y programas de estudio distintos.

En México existen 147,667 profesores en la educación media superior, de los cuales el 67.4% trabaja en instituciones públicas. La gran mayoría de ellos desarrolla sus

actividades docentes en bachilleratos generales y técnicos. En segundo lugar, se encuentran los profesores de las escuelas profesionales medias.

La Universidad Autónoma de Nuevo León es una institución reconocida y comprometida tanto en el nivel medio, como en el superior, formando alumnos líderes, humanistas y comprometidos con la sociedad actual.

BACHILLERATO GENERAL

La finalidad en la educación de Nivel Medio Superior es de carácter eminentemente formativo, promoviendo en los estudiantes el desarrollo integral que les permita: calidad de vida, integración a la sociedad y éxito en sus estudios profesionales. Abarca cuatro semestres y se imparten en sistema presencial y no presencial.

En el sistema presencial el estudiante asiste a clases en la preparatoria que se encuentra inscrito, y en el sistema no presencial se subdivide en: Sistema de Educación Abierta y Sistema de Educación a Distancia. Rediseño Curricular.

Este programa enfatiza la formación de jóvenes en el desarrollo humano y cuatro áreas disciplinares: Matemáticas, Comunicación y Lenguaje, Ciencias Experimentales y Ciencias Sociales; además tiene la flexibilidad de permitir la elección de algunas materias, según el interés particular de cada estudiante.

Se reelaboran los programas de las asignaturas con enfoque centrado en el aprendizaje que permita innovadoras prácticas académicas y énfasis en el desarrollo de competencias, consideradas como la integración de todos los saberes dirigida hacia una educación total del ser, basada en un aprendizaje significativo que le permita resolver los problemas que se le presenten a lo largo de la vida (Gonczi y Athanasou, 1996).

BACHILLERATO GENERAL A DISTANCIA

En las escuelas preparatorias de la universidad que imparten estudios en su modalidad a distancia el alumno realiza sus clases a través de medios tecnológicos combinados con sesiones presenciales y asistidas por un facilitador o tutor. Los exámenes indicativos necesariamente en sesiones presenciales.

Metodología del curso en modalidad a distancia, es una modalidad de estudio flexible que considera las limitaciones de tiempo y lugar que pueden tener los

estudiantes. Esta modalidad se basa en un trabajo más independiente del estudiante, pero en contacto permanente con sus asesores y en interacción con sus compañeros.

BACHILLERATO GENERAL BILINGÜE

La finalidad en la educación de Nivel Medio Superior es de carácter eminentemente formativo, promoviendo en los estudiantes el desarrollo integral que les permita: calidad de vida, integración a la sociedad, el dominio de un segundo idioma y éxito en sus estudios profesionales. Abarca cuatro semestres y las unidades de aprendizaje se imparten en inglés, excepto Cultura Física y Salud, Orientación y Español.

BACHILLERATO BILINGÜE PROGRESIVO

La finalidad en la educación de Nivel Medio Superior es de carácter eminentemente formativo, promoviendo en los estudiantes el desarrollo integral que les permita: calidad de vida, integración a la sociedad, el aprendizaje de un segundo idioma y éxito en sus estudios profesionales. Abarca cuatro semestres y las unidades de aprendizaje no lingüísticas se imparten totalmente en Español durante los primeros 2 semestres; fuera del horario de clases cursan 10 horas por semana del idioma Inglés y en 3er. y 4to.

BACHILLERATO INTERNACIONAL

El Bachillerato Internacional busca desarrollar individuos investigadores, conocedores e interesados en crear un mundo mejor y de paz a través del entendimiento intercultural y el respeto, además puedan egresar jóvenes bachilleres con sólidos conocimientos teóricos y metodológicos en las ciencias experimentales y las disciplinas sociales para continuar con sus estudios universitarios, pero a la vez, jóvenes que tengan las herramientas necesarias para involucrarse en la solución de los problemas de la comunidad en la que viven, con ética y responsabilidad social.

BACHILLERATO TÉCNICO

Es la modalidad académica de nivel medio superior que abarca el estudio del bachillerato propedéutico en conjunto con el aprendizaje de una disciplina técnica en tres años.

Una de las ventajas es que al terminar el bachillerato, cuenta con la base para su ingreso al nivel superior en la licenciatura de su elección, la cual puede ser afín a la técnica acreditada, o en la que el egresado prefiera.

2.2 DIFERENTES PERSPECTIVAS TEÓRICAS

Son muchas las perspectivas teóricas que han tratado de ofrecer una explicación sobre el constructo “motivación”. Grosso modo podemos agruparlas en tres categorías:

- Teorías Conductistas. Explican la conducta en términos de: Estímulos internos y externos (explican su iniciación); aprendizaje y hábito (determinan la dirección).
- Teorías Cognitivas. Enfatizan sobre la motivación intrínseca. La persona no reacciona automáticamente a los estímulos sino que responde a éstos basándose en sus propios intereses (i. e. metas, elecciones, planes y expectativas).
- Teorías Humanistas. Sus defensores enfatizan la “autorrealización” como el elemento fundamental que lleva al individuo a dar mayor importancia a su libertad individual y de elección y a su desarrollo como persona; coincidiendo de este modo con las teorías cognitivas al dar más importancia a la motivación intrínseca.

LA TEORÍA DE MASLOW

Este autor explica la conducta sobre la base del concepto de “necesidad”: una deficiencia en el organismo o ausencia de algo que la persona requiere, o cree requerir, para su bienestar personal.

Las necesidades motivan a las personas al presionarlas a actuar con el fin de alcanzar las metas susceptibles, en principio, de satisfacer esas necesidades. Maslow explica la determinación del comportamiento humano mediante una Jerarquía de las Necesidades:

- Autorrealización: Entendimiento de todo lo que una persona es capaz de ser, autonomía, transformación en hechos del potencial de una persona.

- **Apreciación estética:** búsqueda del orden, la estructura y la belleza.
- **Logro intelectual:** Necesidad de comprender el mundo, de saber; inteligencia, estudio, comprensión, estimulación, valía personal.
- **Autoestima:** Necesidad de recibir amor, aprobación y reconocimiento, individualidad, identidad sexual, identidad personal.
- **De Pertenencia:** Necesidad de ser aceptado y querido, de adquirir sentimientos de pertenencia a un grupo social (afiliación, afecto, compañerismo, relaciones interpersonales, confort, comunicación).
- **De seguridad:** necesidad de sentirse física y psicológicamente seguro (estar libre del miedo amenazas de daño u ofensas, necesidad de depender de alguien, de orientarse a sí mismo, de que no será abandonado, e protección, de confidencialidad, de intimidad, de un entorno equilibrado).
- **De supervivencia:** Necesidades fisiológicas (agua, alimento, luz solar, cobijo, oxígeno). Si no son satisfechas en el grado indispensable para conservación de la vida, el individuo no resulta motivado por las necesidades del siguiente nivel. Maslow partió de la idea de que si no se satisfacen las necesidades básicas (de deficiencia), resulta imposible abordar las necesidades de orden superior (de ser).

Ahora bien, mientras que las cuatro primeras pueden llegar a satisfacerse, las tres últimas nunca se ven totalmente colmadas, renovándose continuamente la motivación para satisfacerlas (e.g. cuanto más éxito tienen los alumnos en sus esfuerzos por saber y comprender más probable resultará que se esfuercen por obtener nuevos conocimientos y nueva comprensión).

Al orientarse la persona en la dirección de las necesidades de ser, puede aspirar a la autorrealización, es decir, al “desarrollo integral de sus posibilidades como persona”.

IMPLICACIONES EDUCATIVAS DE LA TEORÍA DE MASLOW.

La distinción que Maslow establece entre necesidades de deficiencia y de ser resulta de gran interés para el maestro en tres aspectos:

- a) El hecho de que las necesidades de deficiencia sólo puedan ser satisfechas por otra persona lleva a la dependencia del ambiente y una tendencia a ser dirigido por otro, lo que limita sobre manera las relaciones interpersonales. Las necesidades de

crecimiento, por el contrario, son satisfechas de modo más autónomo y tienden a hacer que uno se dirija a sí mismo y sea más independiente.

- b) El motivado por la deficiencia tiende a estar centrado en sí mismo; el motivado por el crecimiento es capaz de centrarse en el problema y percibir las situaciones y las personas de forma imparcial.
- c) El motivado por la deficiencia debe depender de otros para que le ayuden cuando se encuentra en dificultades; el motivado por el crecimiento es más capaz de ayudarse a sí mismo.

Estos puntos sugieren que en la clase el maestro tendrá que ser una fuente primaria de satisfacción de las necesidades de sus estudiantes. Sólo si consigue este objetivo será más probable que éstos se sientan seguros y relajados y de esta forma le resultará más fácil operar de acuerdo con las necesidades de crecimiento.

MOTIVACIÓN DE LOGRO

La motivación de logro se puede definir como "el deseo de tener éxito". Castro Rodríguez (1997) citando a Atkinson señala que: "La conducta humana orientada al logro es el resultado del conflicto aproximación-evitación, es decir, la motivación a lograr el éxito y la motivación a evitar el fracaso."

Respecto a la primera situación, el enunciado general es que la tendencia al éxito, igual (\Rightarrow) a la motivación de éxito por (x) la probabilidad de éxito por (x) el motivo de éxito. Respecto a la segunda situación, el enunciado general es que la tendencia a evitar el fracaso es igual a la motivación de éxito por la probabilidad de evitar el fracaso por el incentivo negativo de fracaso.

Atkinson et.al, menciona que aquello que impulsa la acción y dirige la conducta es la consecución competitiva y exitosa de un nivel de relación o nivel estándar, es decir, la demostración de la importancia para el propio sujeto. Como se señaló más arriba, puede haber conflicto entre la tendencia a evitar el fracaso y la tendencia positiva a lograr el éxito. De ahí resulta que cuando el motivo de una persona a lograr el éxito es más fuerte que el motivo a evitar el fracaso, la tendencia resultante es positiva, y más fuerte cuando la tarea es de mediana dificultad.

Elementos constitutivos de la motivación de logro son: el motivo, la expectativa y el incentivo.

- Motivo: disposición que empuja al sujeto a conseguir ese nivel de satisfacción.
- Expectativa: anticipación cognitiva del resultado de la conducta.
- Incentivo: cantidad de atracción que ejerce la meta de una actividad concreta.

Atkinson: La fuerza de esa motivación es una función multiplicadora entre la fuerza del motivo, la expectativa y el valor del incentivo y esta combinación se aplica tanto a la consecución del éxito como la evitación del fracaso.

En el campo instruccional (Ames) la motivación del logro supone la consecución de una meta como resultado de un programa de procesos cognitivos cuyas consecuencias son cognitivas afectivas y comportamentales.

Los investigadores de la motivación instruccional entienden que la meta del logro incluye dos constructos cuyas implicaciones son notables:

- Metas de aprendizaje (dominio)
- Metas de ejecución (reproducción y logro)

En teoría, un subcontrato se diferencia del otro porque ambas metas representan diferentes ideas sobre el éxito, razones diversas de compromiso y de actividades, además suponen distintas formas de pensamiento sobre uno mismo, sobre la tarea y sobre los resultados de la tarea.

Los sujetos con metas de aprendizaje quieren aprender: su atención se centra en cómo hacerlo, si existen errores se extraen consecuencias para continuar el aprendizaje. Cuando hay resultados inciertos se plantean el reto de superarlos, buscan tareas, se evalúa la propia actuación comparándose con los modelos se experimenta el crecimiento de la propia competencia, reforzándose así el comportamiento del aprendizaje.

Los sujetos con metas de ejecución buscan el resultado. Su punto de partida es su propia capacidad, los errores cometidos son fracasos, se parte de la incertidumbre, las tareas no tienen como objetivo aprender, sino sobresalir; los modelos son normativos e inmediatos, en este sentido el profesor no es un animador, es un juez.

El refuerzo no está en la propia competencia sino en el reconocimiento externo de la propia valía.

La idea central de una meta de aprendizaje o dominio es la creencia de que el esfuerzo y resultados cambiarían, y esta creencia mantiene el comportamiento dirigido al logro durante el tiempo. Existe la idea básica que hace cambiar en los individuos, es la idea que tienen sobre inteligencia.

Las personas entienden que la inteligencia es modificable con el esfuerzo, se plantean metas de dominio. Las personas que se la plantean como algo estable buscan metas de ejecución.

El foco de la atención se encuentra en la utilización del esfuerzo. Los individuos con metas de dominio tratan de incrementar su competencia. Una idea central de meta de ejecución es el sentido de la autovaloración, implica que el mejor rendimiento es reconocido públicamente. La atención se dirige al éxito, al logro.

El individuo adopta la meta de ejecución si tiene éxito crece su auto concepto, sino será amenazado. Los individuos que toman metas de dominio está regulada por una serie de variables, entiende que el éxito depende del esfuerzo y ésta combinación (esfuerzo - éxito) es fundamental en todo comportamiento dirigido a las metas académicas.

Supone que el individuo con metas de dominio usa estrategias efectivas de aprendizaje y de resolución de problemas; su uso depende de la creencia en que el esfuerzo implica éxito o el fracaso puede cambiarse si cambian estrategias. Los estudiantes con metas de dominio manifiestan como estrategias: atención, autocontrol y procesamiento profundo de la información.

Conviene que el rol de dominio esté al servicio del pensamiento estratégico y que se aprenda a tolerar el fracaso. Cierta orientación estratégica de meta de ejecución se ha asociado con una parte de la motivación que incluye evitar tareas difíciles y evitar efectos negativos consecuentes al fracaso. Incluye estrategias de aprendizaje superficiales o a corto plazo como memorización y repetición. En una meta de ejecución el concebirse como hábil (listo) se convierte en determinante importante de conductas relacionadas con el logro. Los que se entienden como menos hábiles tienden a no utilizar estrategias reguladoras.

El auto concepto de habilidad se convierte en medidor significativo de variables cognitivas, afectivas, comportamentales cuando los alumnos se centran en hacer las tareas mejor que los otros pero no en aprender. Algunos autores sostienen que la relación entre metas de logro y atribuciones causales incluye no sólo habilidades sino otras variables como inestabilidad. De hecho, el estudiante que percibe la baja habilidad como estable, propia e incontrolable, obtiene bajas puntuaciones en todas las tendencias hacia metas de ejecución. Quien se percibe como poco hábil no buscará metas altas. Si se percibe establemente de baja habilidad refleja un estado de desamparo aprendido.

En suma, el estudio de Ames concluye: no de olvidarse como metas predictoras de ejecución cuando se percibe el esfuerzo como inestable y unido a una alta meta de aprendizaje, la percepción de la tarea como incontrolable, pero metas de ejecución altas, pero obtienen la aprobación. La percepción del ambiente como incontrolable hace que el individuo no actúe para cambiarlo, ni se sienta competente, por tanto no busca metas de aprendizaje sino juicios de aprobación (no busca vías de aprender sino juicios favorables de competencia).

2.3 MOTIVACIÓN ESCOLAR

La Motivación es la capacidad de mover a otros; es decir, es decir, darle razones para querer hacer cierta cosa y hacer lo necesario para conseguirla (Llano, 1979).

El término “motivación” se suele utilizar muy frecuentemente pero con escasa precisión. Clásicamente se ha entendido por motivación al conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta. (Woolfolk, 1996).

Motivar para el aprendizaje, es mover al estudiante, a aprender, y crear las condiciones necesarias para lograrlo, se refiere a las condiciones o estados que activan o dan energía al organismo, que conducen a una conducta orientada hacia determinados objetivos. También se considera la motivación como el proceso para despertar la acción, sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad académico.

La motivación se encuentra bastante ligada al campo de la educación. Dentro de la motivación, encontramos un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta escolar.

El nivel de activación, la elección entre un conjunto de posibilidades de acción, y el concentrar la atención y perseverar ante una nueva tarea o actividad son los principales indicadores motivacionales. Mientras algunos estudiantes se entusiasman con facilidad (se da la activación) pero ceden rápidamente (no persisten); otros se activan y persisten pero en una dirección equivocada. El buen estudiante es el que funciona bien en los tres niveles: se entusiasma fácilmente por algo, persiste y, además, saben caminar en la dirección adecuada. Los procesos motivacionales parecen estar vinculados con la emoción, pues ésta parece ser un componente básico de la motivación, la cual a su vez comparte una serie de aspectos con la persistencia. Tres son los componentes o dimensiones fundamentales que suelen considerarse en la motivación académica (González Pineda, González, Núñez, y Valle, 2002).-

- Componente *motivacional* de valor: son los motivos, propósitos o razones para implicarse en la realización de una actividad.
- Componente de *expectativa*: engloba las percepciones y creencias individuales sobre la capacidad para realizar una tarea.
- Componente *emocional*: engloba los sentimientos y reacciones afectivas que produce la realización de una tarea.

Los procesos motivacionales y los procesos emocionales comparten entre sí, según Fernández - Abascal (1997), los siguientes aspectos:

- Ambos procesos funcionales, es decir, permiten a las personas adaptarse y responder al ambiente.
- Están estrechamente interrelacionados, pues mientras la consecución de las metas para las que está motivada una persona genera reacciones emocionales positivas, su no consecución produce reacciones negativas.

Ambos procesos mantienen relaciones importantes con otros procesos psicológicos relevantes (e. g. percepción, atención, memoria, aprendizaje).

¿Cómo docentes, como podemos aumentar la motivación del voluntariado en la tarea? Se trata de que la tarea en sí produzca más motivación, haciendo la tarea más interesante para la persona. Podemos tener en cuenta diferentes factores (Scheier, 1985). De ésta manera, debemos impulsar al alumno con estrategias y actividades interesantes, para obtener mejores resultados. Se propone un cambio de actitud hacia un quehacer

docente más humanista y optimista, que reconsidere la función de la evaluación de los aprendizajes bajo una visión correctiva de los procesos que los genera, e incluyente para ofrecer realmente igualdad de oportunidades a todos y cada uno de los estudiantes (Reyes, 2006).

Un aprendizaje eficiente requiere, entre otras cosas, de la creación y mantenimiento de un ambiente que propicie el logro de los objetivos de la educación. En este contexto, el principal agente creador de estas condiciones es el docente quien, como uno de los responsables del proceso de formación, debe conocer qué cosas motivan a sus estudiantes a realizar determinadas actividades; con ello se sientan las bases para ligar el saber que imparte el maestro con aquellas cosas, seres, elementos, hechos y actividades más cercanos a la vida diaria de sus estudiantes, propendiendo con ello por un aprendizaje más significativo, con más sentido. Se acepta también que el reconocimiento de los factores de motivación en los estudiantes apunta al mejoramiento del su ritmo de aprendizaje.

De acuerdo a esto la “teoría de la asimilación cognoscitiva del aprendizaje humano” donde Ausubel (1997) critica la aplicación mecánica del aprendizaje en el salón; de dicha teoría se desprenden las siguientes variables:

- a) La disponibilidad en la estructura cognoscitiva del estudiante de ideas de afianzamiento específicamente pertinentes a un nivel óptimo de inclusividad, generalidad y abstracción.
- b) El grado en que tales ideas son discriminables de conceptos y principios, tanto similares como diferentes (pero potencialmente confundibles) del material de aprendizaje.
- c) La estabilidad y claridad de las ideas de afianzamiento.

Pimienta Prieto Julio H. (2007), indica que cuando estas variables están presentes, afectan positivamente el proceso, mejorando directa y específicamente la asimilación de significados, influyendo en el mismo (como resultado del cual surgen nuevas significaciones) y aumentando su fuerza de disociabilidad. En este sentido, otras teorías de aprendizaje han resaltado también que es indispensable “pensar las cosas” para conocerlas. Su “representación” introduce nuevas conexiones entre ellas y el hombre aunque ausentes hacen sentir su presencia en la medida en que se establecen

otras relaciones, más allá de la realidad inmediata. Aquí el pensamiento procede por símbolo pues constituye como un objeto sustituto de otras realidades (objetos, personas, instituciones, agrupaciones, etcétera, que deja de ser una representación para convertirse en una significación, puesto que es algo concreto que tiene, eso sí una función representativa.

Continuando con Pimienta Prieto, quien cita el trabajo de Robert Marzano (1998), las “Dimensiones del aprendizaje” en donde se apunta que esa vinculación de los conocimientos previos con la nueva información deriva de la construcción de significados. En este orden de ideas, se plantea que para realizar aprendizajes significativos debemos pasar por cinco dimensiones: en primer término, se almacena la información; después se organiza, se hacen su extensión y su refinamiento; y por último se usa significativamente para lograr hábitos mentales productivos. En el aprendizaje significativo o trascendente importan más el proceso de descubrimiento de conocimientos y habilidades y la adquisición de nuevas experiencias que el almacenamiento pasivo de grandes cantidades de información ya elaboradas.

La noción de que las metas organizan y regulan el comportamiento ha sido fundamental para entender la relación entre motivación, aprendizaje y logro escolar. En la mayor parte de los casos, la investigación en este campo ha generado discusiones importantes, todavía no resueltas, respecto de los beneficios educativos de las metas de aprendizaje en relación con las metas orientadas al “yo” y al rendimiento (Brophy, 2005). Las diferencias que se presentan en las instituciones educativas radica en sus características como realidad social, como comunidad y como organización, lo que lleva a pensar en la existencia de diferentes personas con diferentes roles y necesidades, pero con intereses comunes a la naturaleza del proceso educativo, que exige una coordinación de criterios entre diferentes personas (Gairín, 1999).

Martín (2001) expone que la experiencia indica que las principales causas de fracaso en las instituciones hacen referencia a las personas, esta situación es debido a que las personas deberán abandonar viejos hábitos por algo nuevo, desconocido e incierto, lo que destaca más la necesidad de trabajar en los aspectos humanos que favorezcan la adaptación. Señala que las instituciones educativas deben movilizar el entusiasmo personal, para lograr ese mismo entusiasmo en el contexto escolar; los

empleados deben tener acceso a las herramientas necesarias para construir ese cambio, se le debe entregar el poder para cambiar el nivel de responsabilidad de cada uno de ellos; para modificar la institución es necesario modificar los comportamientos de las personas que la integran, de forma que abandonen los hábitos y las formas de hacer el pasado para enfocar sus actuaciones hacia una nueva visión. El acto de educar implica interacciones muy complejas, las cuales involucran cuestiones simbólicas, afectivas, comunicativas, sociales, de valores, de manera, que un profesional de la docencia debe ser capaz de ayudar propositivamente a otros a aprender, pensar, sentir, actuar y desarrollarse como personas (Díaz Barriga y Hernández, 2002). En este sentido, Avalos (1981) declara que definir al maestro por lo que hace, no es suficiente.

Otros autores como Rivera (1998) y Meneses (1998), proponen un enfoque humanista del maestro, como fines en sí mismos; como soñadores en defensa de la monotonía, antídoto contra el tradicionalismo, promotor del interés y evaluador como una forma de revitalizar la enseñanza.

Tunnermann (2003), menciona que los educadores del próximo milenio necesitan formarse en un nuevo paradigma, este es el paradigma de aprendizaje, dónde deben ser diseñadores de métodos y ambientes de aprendizaje, trabajar juntos en equipo con los estudiantes, los docentes deben tomar conciencia de que su papel ya no es como catedrático que simplemente dicta e imparte clases magistrales y luego califica los exámenes de los estudiantes, sino como motivadores de sus estudiantes para animarlos a alcanzar sus objetivos académicos. Una característica de los profesores que han conseguido premios a su labor es su disposición a recibir una retroalimentación de sus estudiantes acerca de las consecuencias de su enseñanza, en el fin de ver dónde puede mejorarse (Dunkins y Precians, 1992).

En el afán de involucrar a los actores principales en el mejoramiento de la Institución, es apelar al sentido de responsabilidad de los docentes y estudiantes, esto es, una responsabilidad mutua y compartida (Perinat, 2004). El docente debe identificar cuáles son las dificultades de sus estudiantes y ayudarles a avanzar, tiene que motivarlos, transmitir entusiasmo y eso se puede conseguir haciéndole ver que les puede hacer descubrir cosas nuevas (Gassiot, 2005).

En el ámbito educativo el profesor puede llevar a cabo diferentes estrategias para fomentar la motivación de los estudiantes a la hora de aprender. Sin embargo, para que una estrategia tenga éxito previamente hay que tener en cuenta que han descubrirse cuatro necesidades básicas en el aula:

- La clase debe contar con una buena organización, sin interrupciones ni desviaciones constantes.
- El profesor debe ser una persona paciente, que dé apoyo y nunca castigue, critique o avergüence a los estudiantes por los errores; todos en la clase deben considerar los errores como oportunidades para el aprendizaje.
- El trabajo debe ser desafiante, pero razonable. Si el trabajo es muy fácil o bien, difícil, los estudiantes tendrán poca motivación para aprender. Se enfocarán en terminar, no en aprender. Las tareas de aprendizaje deben ser auténticas (conectados con la práctica, importantes).
- El profesor debe crear expectativas positivas.
 - ✓ Comenzar el trabajo en el nivel de los estudiantes y avanzar mediante pasos cortos.
 - ✓ Asegurar que las metas del aprendizaje sean claras, específicas y que sea posible alcanzarlas en el futuro cercano.
 - ✓ Enfatizar la comparación con uno mismo, no con otros.
 - ✓ Comunicar a los estudiantes que la capacidad académica puede mejorarse y que es específica para la tarea en cuestión.
 - ✓ Modelar una buena solución de problemas.
 - ✓ El profesor debe comunicar el valor de la tarea de aprendizaje.

Para lograrlo debe utilizar estrategias de motivación tanto intrínsecas como extrínsecas.

- Motivación Intrínseca (o del interés), tenemos:
 - ✓ Vincular las actividades de la clase con los intereses del estudiante.
 - ✓ Despertar curiosidad; señalar discrepancias asombrosas entre las creencias de los estudiantes y los hechos.
 - ✓ Hacer divertida la primera tarea de aprendizaje. Una posibilidad es impartir lecciones a través de simulaciones o juegos.

- ✓ Usar conceptos novedosos y familiares. Puede ayudar variar la estructura de las metas de las tareas (cooperativa, competitiva e individualista), al igual que utilizar diferentes medios didácticos.
- Motivación Extrínseca (valor de utilidad o “instrumental” de las tareas).
 - ✓ En algunas situaciones los profesores necesitan proporcionar incentivos y recompensas para el aprendizaje, aunque se debe tener en cuenta que dar recompensas cuando los estudiantes ya tienen interés en la actividad puede afectar a la motivación intrínseca.
 - ✓ Utilizar problemas de estructura difícil y tareas auténticas. Asociar los problemas en la escuela con los problemas reales del exterior.

2.4 EFICIENCIA TERMINAL

La Eficiencia Terminal permite conocer el porcentaje de estudiantes que terminan un Nivel Educativo de manera regular (dentro del tiempo establecido). Además, ha sido definida por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura de manera sucinta: “Grado en el cual un sistema educativo consigue optimizar la relación inversión resultado en la educación” (UNESCO, 2007).

Uno de los criterios a los se recurre para evaluar el funcionamiento de la educación superior es el de eficiencia terminal, como un indicador que da cuenta de los logros obtenidos por las instituciones educativas. La problemática de la eficiencia terminal no solo afecta a los estudiantes que no concluyen sus estudios, sino que afecta a considerablemente a las metas y objetivos que se plantea la institución, ya que a partir de ello se cuestiona su calidad educativa.

Cada institución debe diseñar estrategias e instrumentar acciones que tengan como propósito incrementar la calidad del proceso formativo integral de los estudiantes, aumentar su rendimiento académico, reducir la reprobación y la deserción escolar, y lograr índices de aprovechamiento y eficiencia terminal satisfactoria (Romo y Hernández, 2005).

Según, Hernández (2006), entender la problemática desde la perspectiva real y el papel que cada uno de los involucrados asume en la búsqueda y responsabilidad permitirá lograr una de las metas más ampliamente valoradas de la educación a lo largo

de los siglos, promover que los estudiantes aprendan a aprender, con esto sin duda, se logrará incrementar la eficiencia terminal, formando estudiantes de calidad.

En este sentido, Rogers y Freiberg (1996) especifican que la enseñanza centrada en el estudiante adquiere relevancia en un contexto democrático y que “cada persona tiene dentro de sí misma vastos recursos para llegar al autoconocimiento, a modificar el concepto de sí misma, las actitudes y la conducta auto dirigida – medios que puede utilizar -, por medio de la provisión de un clima definible de posturas facilitadoras”.

CAPÍTULO 3. MÉTODO

La evaluación es un proceso, un camino y no el destino en sí mismo. Macdonald (2005) citado por Hagar, Athanasou y Gonezi (1994, p.44) la define precisamente como un “proceso de recolección de evidencias y de formulación de juicios sobre la medida y la naturaleza del progreso hacia los desempeños requeridos, establecidos en un estándar o un resultado del aprendizaje”.

La evaluación es considerada parte importante del aprendizaje, ya que ésta representa un proceso reflexivo. Permite al estudiante el logro de los nuevos aprendizajes mediante la metacognición y la autonomía. Como proceso, la evaluación por competencias, que incluye la diagnóstica, formativa, sumativa e implícita, se orienta en reconocer lo que sucede en el desempeño del estudiante para determinar los logros obtenidos del aprendizaje. A la vez nos permite identificar los obstáculos y retos que se presentan con la finalidad de tomar decisiones de cambio para la mejora continua.

Para identificar el desempeño se reúnen las evidencias que se van presentando en un tiempo determinado, en el caso de la educación media superior (Preparatoria) se tomó el período correspondiente a un semestre. Esto se logra mediante herramientas e instrumentos que permitan identificar los factores que intervienen al desarrollar la metacognición como base del perfeccionamiento en el desempeño (Frade, 2009).

De acuerdo con esta concepción de la evaluación, se plantea la pregunta de investigación: ¿Cómo desarrollar un proceso que elimine o reduzca al mínimo el porcentaje de reprobación en la materia de Introducción a las Actividades Empresariales para los alumnos de la Escuela Preparatoria No.6 de la UANL?

Se presentarán las respuestas en este capítulo al describir la metodología, por medio de un método mixto de investigación y recolección de evidencias. Se describirá el diseño y la población de estudio, análisis y vinculación de datos de manera cuantitativa y cualitativamente.

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de estudio de investigación que se empleará corresponde a un modelo mixto. Éste, además, será de tipo exploratorio, por tratarse de un estudio sobre el cual se ha investigado muy poco actualmente (Hernández, 2003), ya que en esta investigación

se describirá el comportamiento de un grupo seleccionado de estudiantes de la Escuela Preparatoria No.6 de la UANL, en el proceso de evaluación. El mismo autor define el modelo mixto como un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento de un problema (Teddlie y Tashakkorie, 2003; Creswell, 2005; Mertens, 2005 Williams, Unrau y Grinnell, 2005).

Las ventajas que se encuentran en este modelo son: Primero, nos lleva a analizar en forma combinada la inclusión de una fase cuantitativa y otra cualitativa de un estudio global de investigación. Es decir, el uso de un cuestionario que incluye una escala de evaluación resumida (datos cuantitativos), y preguntas cerradas de apreciación personal (datos cualitativos). Segundo, es pluralista porque quedará abierta a posteriores investigaciones al respecto.

En la presente investigación se combinarán ambos tipos de datos para llegar a los resultados y conclusiones. Resulta de gran utilidad usar métodos mixtos para investigaciones donde se hace necesario una mayor profundidad de análisis, para apoyar al investigador a describir fenómenos complejos, fomentando un equilibrio para el estudio y porque las evidencias son más fuertes, lo cual permite emitir una conclusión a través de la convergencia y la comprobación de resultados diferentes, acerca de un mismo fenómeno (Rocco, Bliss, Gallargher y Pérez-Prado, 2003; Johnson, R. B. y Onwuegbuzie, A. J., 2004).

Primeramente, la indagación de las prácticas respecto de la percepción que la familia tiene acerca de la educación, así como los factores ajenos a la escuela que pueden ser causa del fracaso académico, tales como el desarrollo de una actividad paralela a la formación académica (Fase 1). Segundo, la indagación del posible impacto que pueden tener las prácticas de una buena percepción del ambiente de aprendizaje, así como el concepto que el estudiante tiene del entorno académico y la valoración que este hace del mismo (Fase 2). Finalmente se analiza la auto percepción que el estudiante hace de su persona y cómo cree que él que es percibido por los encargados de instruirlo y evaluarlo (Fase 3).

Se organizó la investigación en un estudio que verifica los tres aspectos que interesan para llevar a cabo esta exploración, para dar respuesta a preguntas específicas

de estudio, porque mientras la parte del instrumento cuantitativo nos da un panorama general de ciertas percepciones acerca de la evaluación formativa, los datos cualitativos aportan información mucho más profunda y/o detallada de dichas prácticas.

La técnica de aplicación del instrumento (Ver Anexo único) consiste en reunir el punto de vista personal de los participantes acerca de un tema, por medio de un sondeo escrito personalizado entre los estudiantes y el investigador, lo cual nos acercará con más detalle a la medida cuantitativa en porcentaje sobre detalles de esta misma práctica docente (Giroux, 2008).

3.2 MARCO CONTEXTUAL

En este apartado se realizó una reseña de la educación media superior, además se incluyen una serie de conceptos para fundamentar la estructuración del proyecto.

La Preparatoria No. 6 de la Universidad Autónoma de Nuevo León es una institución comprometida con la educación y tiene como objetivo formar estudiantes competitivos que cursan el nivel medio superior.

Ante el progreso actual, la Preparatoria como Institución representativa, busca la eficiencia en su actuación, en los programas y en la calidad educativa.

La Institución está situada en el municipio de Montemorelos, Nuevo León, cuya población es de 59 113 habitantes, según el último censo de población, donde se refleja que 512 estudiantes fueron egresados del bachillerato. Montemorelos se distingue por una serie de sectores económicos, como la Agricultura, la Ganadería y la Industria de Cítricos.

La escuela pertenece a la zona urbana. En esta dependencia laboran 22 docentes: 5 de tiempo completo, 3 de medio tiempo y 14 de asignatura o por horas; 12 administrativos, con un total de 419 estudiantes en la actualidad, de los cuales 286 cursan el turno matutino y 252, el turno vespertino, distribuidos entre los distintos semestres del ciclo académico.

El modelo educativo está basado en Competencias y es llevado en la modalidad de Bachillerato General y Bachillerato Bilingüe Progresivo.

Nuestro plantel se preocupa por la calidad estudiantil, por lo que los docentes se capacitan constantemente, en diferentes cursos y talleres que contribuyen a aumentar la

eficiencia institucional. Trabajamos bajo un enfoque por Competencias, de acuerdo al Nuevo Modelo Educativo y Académico de la UANL.

Misión:

Ser una institución formadora de jóvenes comprometidos consigo mismos, capaces de lograr su superación personal, estudiantes poseedores de los medios necesarios para poder acceder a niveles superiores, tanto del plano académico como de auto-formación; con vocación humanista, con alta vocación de servicio y responsables a la comunidad donde se desarrolla. Así mismo, que los estudiantes de Montemorelos posean la misma preparación cultural y deportiva que los jóvenes de la zona conurbada.

Visión:

La Preparatoria Número 6, como formadora de jóvenes bachilleres, quiere ser una institución consolidada, tanto en infraestructura física; así como en su planta docente, con un perfil profesional especializado, actualizado en las transformaciones del proceso enseñanza-aprendizaje, creativo, dinámico, abierto a las transformaciones del pensamiento, sensible a la orientación y motivación del educando, con la finalidad de contribuir a formar un estudiante con un liderazgo ético y con alta responsabilidad social.

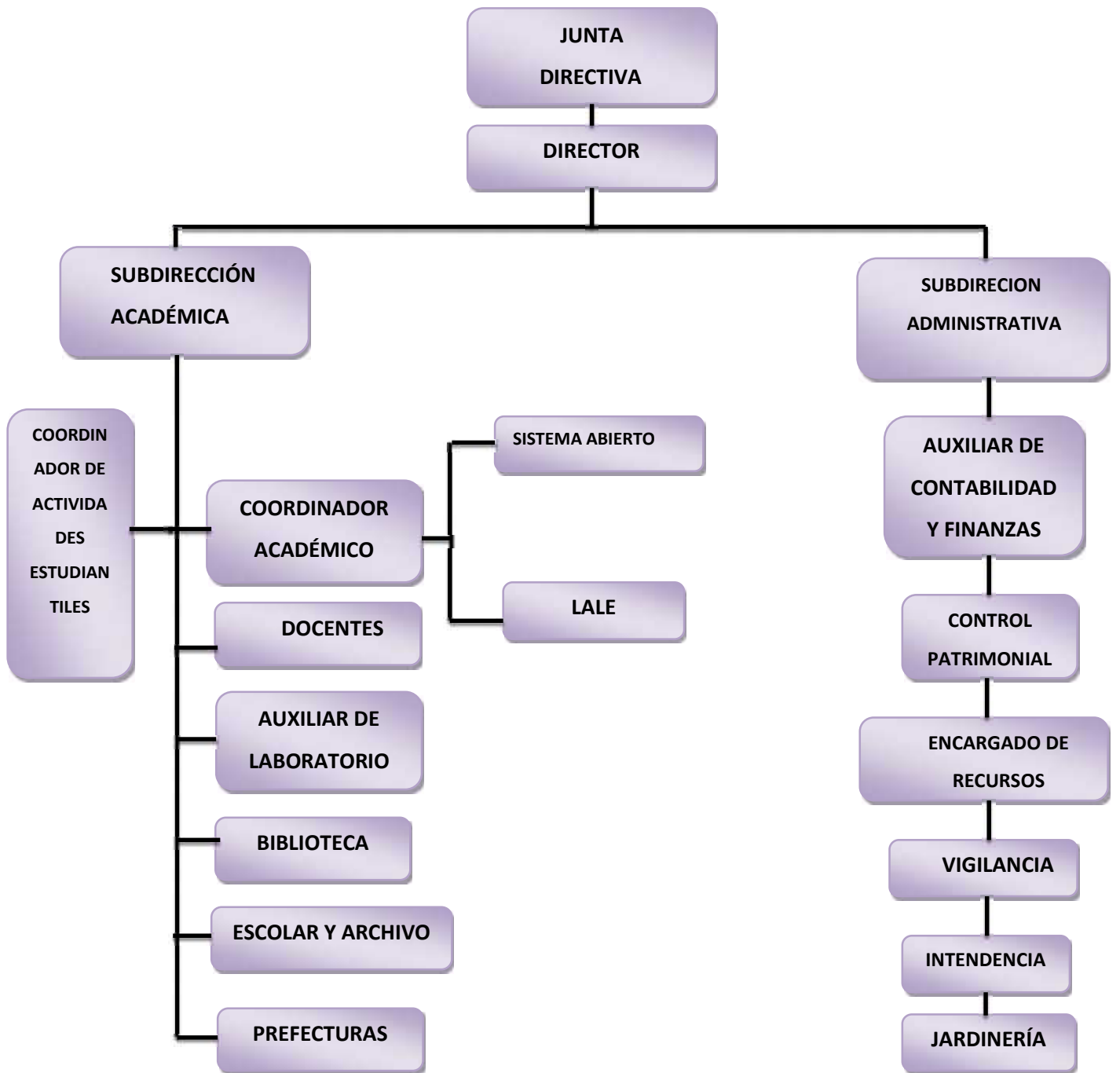
Una institución apreciada y respetada por la comunidad montemorelense, por la responsabilidad, el respeto y la valoración que tiene de sus estudiantes, y por su espíritu de servicio y trabajo honesto en bien de los jóvenes bachilleres. Una institución reconocida por sus procesos y programas educativos de buena calidad.

Valores:

- *Verdad*
- *Equidad*
- *Honestidad*
- *Libertad*
- *Solidaridad*
- *Respeto a la vida y a los demás*
- *Respeto a la naturaleza*
- *Integridad*

- *Ética profesional*
- *Justicia*
- *Responsabilidad social*

Organigrama



La participación de los padres para el aprendizaje de los estudiantes consiste en la asistencia a juntas informativas de entrega de calificaciones, acuden también para aclarar dudas, dando sus puntos de vista de manera oportuna y en general, están al pendiente de sus hijos en materia educativa.

El plantel cuenta con equipo tecnológico como pizarrones electrónicos, retroproyectores y pintarrón; en cuanto a la estructura física cuenta con más y mejores instalaciones y una sala de usos múltiples para desarrollar todo tipo de eventos y actividades educativas.

Los docentes como formadores de estudiantes en la preparatoria, son la base para que el estudiante adquiera los conocimientos a través de un aprendizaje significativo de una forma correcta, donde el estudiante observe la utilidad del conocimiento adquirido y no únicamente lo vea como una obligación, por obtener una calificación o para aprobar una materia, sino como herramienta útil para construir un aprendizaje significativo. La labor del docente, por tanto, es sumamente útil, es la clave o el enlace entre el estudiante y el conocimiento que llegue a obtener.

Estamos viviendo en una situación compleja de exigencias en materia educativa, logrando así una educación de calidad; las causas más comunes que generan esta emergencia, son la deserción escolar, generada por factores económicos, socioculturales, desempeño académico, y problemas de disponibilidad en infraestructura adecuada a las necesidades de hoy en busca de las respuestas a este mundo tan competitivo.

Vivimos en un mundo globalizado que exige una mejora continua y un nivel educativo acorde a la demanda laboral que marcan cambios en competencias educativas. Como dice Schmelkes(1996), “Se globaliza el conocimiento; si bien podemos decir que el conocimiento siempre ha sido patrimonio de la humanidad entera, que el conocimiento es por definición democrático, ahora el proceso de su disseminación es mucho más veloz, casi inmediato”.

Responder con oportunidad y niveles reconocibles de calidad a las demandas sociales derivadas de los fenómenos mencionados con anterioridad, requiere una gran capacidad de las instituciones educativas del nivel medio superior para planear su desarrollo y la formación de los futuros universitarios, así como contar con los

instrumentos necesarios para orientar coherentemente y de manera articulada el quehacer de su comunidad en el logro de objetivos.

Nuestra preparatoria está consciente de estos cambios externos, que en algún momento pueden beneficiar, o en su caso, agravar a las instituciones educativas, por lo que está totalmente comprometida a responder con eficacia a estos cambios, incluidos las demandas de nuestros clientes (estudiantes, padres de familia) y a la sociedad en general. Buscando ser una institución fuerte y competitiva, reconocida por su calidad.

La OCDE (1995) define la educación de calidad como aquella que "asegura a todos los jóvenes la adquisición de los conocimientos, capacidades, destrezas y actitudes necesarias para equipararles para la vida adulta".

Una de las problemáticas que enfrenta la preparatoria desde hace varias generaciones, es que el tercer semestre siempre ha presentado altos índices de reprobación, una muestra de ello es que en el semestre Agosto – Diciembre 2012, solo un 5.27% de los estudiantes acreditó sus materias en primera oportunidad en tercer semestre, mientras que en el período Agosto – Diciembre 2013, el 41.9% acreditó sus materias en primera oportunidad, también en tercer semestre; si bien es cierto que la tendencia va en aumento en cuanto al número de acreditados en ciclo regular, se pretende que ese número aumente cada vez más. Esta misma problemática se ha visto reflejada fuertemente en una de las Unidades de Aprendizaje que se imparte en tercer semestre que es, Introducción a las Actividades Empresariales; esto se presenta con los exámenes globales o finales, ya que en el semestre Agosto – Diciembre 2012 se obtuvo un promedio de 67.9 de alumnos que aprobaron el examen global y en el semestre Agosto – Diciembre 2013 el promedio fue de 54.9; estos resultados son alarmantes, es por ello que se propondrá una estrategia para eliminar o reducir al mínimo el porcentaje de reprobación en la materia de Introducción a las Actividades Empresariales para los alumnos de la Escuela Preparatoria No.6 de la UANL.

Los fenómenos de reprobación y deserción son tan comunes en el proceso educativo, que los profesores muchas veces lo tomamos como algo “natural”, en donde no hay nada que hacer. Sin embargo, sería bueno preguntarnos ¿cuáles son las características de nuestra práctica docente que intervienen en estos fenómenos? Como parte de las acciones para formar al personal docente se recomienda la actualización constante a través de cursos acordes a su práctica educativa.

Al mismo tiempo diversos estudios señalan las nuevas exigencias de éste profesional, que son múltiples y complejas, y que condicionan la necesidad de romper radicalmente los moldes actuales (Pacheco, 1996, p.130). Nos referimos al “Qué necesitan aprender los maestros” que nos señala Rosa Ma. Torres (Torres, 1995).

Es importante indicar que además de la formación y la actualización, dentro de un proceso de desarrollo profesional de los educadores, es necesario redefinir sus competencias profesionales. Se les pide que hagan de todo, pero, ¿cuál es realmente su trabajo? Enseñar y formar.

La investigación se llevará a cabo en la Escuela Preparatoria No.6 de la UANL. La cual tiene como objetivo, proporcionar la más alta calidad en servicios educativos para que la juventud de la región citrícola.

Nuestro plantel se preocupa por la calidad estudiantil, por lo que los docentes se capacitan constantemente. Trabajamos bajo un enfoque por Competencias, de acuerdo al Nuevo Modelo Educativo y Académico de la UANL que cuenta con tres ejes: estructuradores, operativo y transversales.

3.2.1. PARTICIPANTES

Los participantes de este estudio son estudiantes que cursaron la materia de Introducción a las Actividades Empresariales en el semestre Agosto – Diciembre 2013. Las características más importantes detectadas en cuanto a la factibilidad de la investigación son:

- a) Los estudiantes se encuentran en una etapa escolarizada diferente a la que habían experimentado durante la secundaria, caracterizada especialmente por cambios y requerimientos académicos de otro nivel.
- b) Los docentes que imparten las clases son heterogéneos en su didáctica, estando algunos preparados y formados en las metodologías tradicionales, y otros con formación más actualizada. En algunos de los casos se ha cuestionado la forma de evaluar de los maestros.
- c) La disponibilidad y acceso, por parte de estudiantes y maestros para la aplicación de los diferentes instrumentos.

Para llevar a cabo el estudio se elige a una muestra de 70 estudiantes de la preparatoria, entre hombres y mujeres, que se distinguen por su colaboración, responsabilidad, participación y buena disposición a aprender. En cuanto a las fortalezas que posee el grupo de estudiantes se encuentran la búsqueda de resultados a los problemas, puntualidad, rápido entendimiento y trabajo en equipo.

Sin embargo, el grupo presenta una fuerte necesidad, que es poner más energía, dedicación y entusiasmo, lo que es un reflejo de falta de motivación hacia sus clases, existe la necesidad de encontrarle un significado a sus materias y actividades, para aplicarlas a la vida diaria; por lo que a través de la Asignatura de Introducción a las Actividades Empresariales, se propone un proyecto donde se fomenta la creatividad, la motivación, fácil entendimiento que tanta falta les hace a los estudiantes, además de que se fomente la mejora en sus evaluaciones.

3.3 INSTRUMENTO

La función de los instrumentos será la de recolección y registro de la información, la ponderación de ambos aspectos, cualitativo y cuantitativo, y la idea de complementariedad entre ambos. Lo importante al evaluar será el análisis que se realiza, mediante la metodología cualitativa, que identifica los procesos de cambio al describir e interpretar; y la cuantitativa que representa la percepción acerca del desarrollo de la materia Introducción a las Actividades Empresariales, esta meta es medir y predecir (Frade, 2009).

Es importante informar en esta investigación cuáles fueron los instrumentos de medición empleados para la colección de los datos, son basados en un instrumento que se integró a través de la revisión de la literatura adaptándolo al estudio que se pretende llevar a cabo. Tales como el estudio de métodos mixtos de Burkey Onwegbuzie (2004).

3.3.1. PARTICIPANTES INVOLUCRADOS EN LA FASE 1:

En el estudio fase 1, los participantes son los estudiantes seleccionados, los cuales participaron voluntariamente:

- Instrumento Fase 1: Cuestionario de preguntas 1 a la 11, la cual versa sobre la información personal y la percepción de la familia sobre el proceso educativo.

Tiene por objetivo coleccionar información que el estudiante pueda proporcionar sobre la manera en que la familia percibe la educación del estudiante por medio de preguntas cerradas sobre dicho tema por una sola ocasión; cada uno de estos constructos fue sometido a una escala Likert con cinco opciones, donde el valor uno indica que se está en total desacuerdo y el valor cinco que está en total acuerdo; la duración aproximada de aplicación fue de 10 minutos y se realizó en forma grupal a los 70 estudiantes en un aula destinada para tal fin y una misma hora.

- Instrumento Fase 2: Cuestionario de preguntas 12 a la 19, la cual versa sobre la percepción que el estudiante tiene del proceso educativo, el cual tiene por objetivo coleccionar información que el estudiante pueda proporcionar sobre la manera en que él percibe la educación y el entorno escolar por medio de preguntas cerradas sobre dicho tema por una sola ocasión, cada uno de estos constructos fue sometido a una escala Likert con cinco opciones, donde el valor uno indica que se está en total desacuerdo y el valor cinco que está en total acuerdo, la duración aproximada de aplicación fue de 20 minutos y se realizó en forma grupal a los 70 estudiantes en un aula destinada para tal fin y una misma hora.
- Instrumento Fase 3: Cuestionario de preguntas 20 a la 23, la cual versa sobre la auto percepción que el estudiante tiene acerca de su propio desempeño y cómo cree él que es percibido por los demás, por medio de preguntas cerradas sobre dicho tema por una sola ocasión; la duración aproximada de aplicación fue de 10 minutos y se realizó en forma grupal a los 70 estudiantes en un aula destinada para tal fin y una misma hora.

Al utilizar estos instrumentos, se estará evaluando el proceso enseñanza aprendizaje y a sus actores más importantes. Frade, (2009) menciona que al evaluar al estudiante, el docente también se evalúa; lo que el estudiante logre, los frutos que coseche también serán los del docente, de la misma manera lo que el estudiante no consiga, también representa un fallo para el docente, es por ello la importancia de la docencia, ya que permite lograr cambios en el futuro de sus estudiantes.

El cuestionario que se empleará será un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

La aplicación de este instrumento y la escala de medida es complejo y requiere del conocimiento teórico del aspecto que queremos medir. Lo que se pretende es garantizar que el cuestionario cumpla con los criterios de fiabilidad y validez. Por tanto, como todo instrumento de medida, ha de reunir las siguientes características:

1. Pertinencia, es decir que sea adecuado para el asunto que se pretende medir.
2. Ser válido; ser capaz de medir aquellas características que se pretenden medir y no otras.
3. Ser fiable, preciso.
4. Delimitar claramente sus componentes, dimensiones. Que cada componente contribuya de forma independiente al total de la escala.
5. Estar basado en datos generados por los propios entrevistados.
6. Ser aceptado por entrevistados e investigadores.

3.3.2. PROCEDIMIENTOS UTILIZADOS EN LA FASE 1:

- Aplicación del cuestionario fase 1 (apéndice) a 70 estudiantes, en forma grupal, reunidos para tal fin en un aula de la institución, los cuales toman clases en el nivel medio superior, es decir, en la Preparatoria No.6 de la UANL de Montemorelos, con un tiempo aproximado de 10 minutos. El cual consta de preguntas cerradas sobre datos personales y la percepción familiar acerca del proceso de aprendizaje en general.
- Se solicitó su participación en el estudio informándoles que ésta no era obligatoria, que dicho estudio era con el fin de mejorar los procedimientos en la materia de Introducción a las Actividades Empresariales, posteriormente se solicitó a los estudiantes que pasaran a un aula determinada para la aplicación del cuestionario; esta parte la contestaron en aproximadamente 10 minutos, apoyado por un formato estructurado, el cual consta de 11 preguntas cerradas, cuyas respuestas se registraron en forma escrita y pretenden conocer los datos personales, así como la percepción que los padres tienen del proceso educativo.
- En este punto se le solicita a los estudiantes que contesten el cuestionario de acuerdo a la percepción que ellos tienen de sus padres con respecto al proceso

educativo en general, para lo cual se desarrollaron cuatro preguntas que tienen que ver con dicha percepción.

3.3.3. PROCEDIMIENTOS INVOLUCRADOS EN LA FASE 2:

En la fase 2 se continúa el procedimiento de la encuesta con el grupo ya definido, solo que las preguntas (12-19), tienen la finalidad de buscar la percepción que el estudiante tiene del sistema escolar y así tratar de dar respuestas al fracaso en la materia para buscar alternativas de solución.

Instrumento: Cuestionario con preguntas sobre las posibles causas del éxito escolar, ambientes de aprendizaje, percepción acerca de los docentes e instalaciones.

3.3.4. PROCEDIMIENTOS UTILIZADOS EN EL ESTUDIO 2:

Se aplicó el cuestionario una sola vez a todos los estudiantes que participaron, siendo estos un total de 70, con 30 hombres y 40 mujeres, sin importar los salones en los que actualmente están inmersos, la única condición es que fueran alumnos que hubieran cursado la materia de Introducción a las Actividades Empresariales.

No se hizo un señalamiento posterior, ya que el estudio en cuestión no lo ameritaba. Es importante señalar que no hubo ningún condicionamiento externo para que el estudiante participara en esta investigación.

3.4. ANÁLISIS DE DATOS

3.4.1. La información obtenida en el estudio en la Fase 1 y 2:

- Los datos obtenidos al aplicar el instrumento fueron vaciados en la hoja electrónica para analizar la información recabada de los 70 estudiantes que fueron objeto de estudio. Se obtuvieron medidas de tendencia central, tales como la mediana, media y moda; de dispersión, tales como desviación estándar y varianza; y de confiabilidad con lo cual se obtuvo el alfa de Cronbach.
- Los datos obtenidos al aplicar el instrumento se analizan en las tres perspectivas que se han planteado, percepción familiar del proceso educativo, la perspectiva de estudiante del sistema educativo y la visualización que tiene el estudiante y que cree que otros tienen de él.

- Estas tres perspectivas nos ayudarán a entender por qué los estudiantes reprueban y gestar una propuesta para minimizar el fracaso en la materia de Introducción a las Actividades Empresariales, identificando elementos comunes alrededor de la percepción de los estudiantes sobre la influencia de las prácticas de evaluación formativa en su desempeño académico.

Se hizo un análisis de la información, de acuerdo a los datos arrojados por cada uno de los estudios del diseño de investigación. Estos datos se utilizaron para hacer la triangulación de los mismos y de esta manera tener las pruebas para dar respuesta al problema planteado.

Los datos obtenidos se analizaron detalladamente relacionando las variables. Con el fin de dar respuesta al capítulo 4, y al mismo tiempo dar respuesta a nuestra pregunta de investigación, se organizarán los datos de acuerdo a las preguntas subordinadas como:

P1 (1) Femenino

P1 (2) Masculino

P2 (1) Primero

P2 (2) Segundo

P2 (3) Tercer

P2 (4) Cuarto

P3 (1) Matutino

P3 (2) Vespertino

P4 (1) Introducción a las Actividades Empresariales

P4 (2) Temas selectos de Biología

P5 (1) Sí

P5 (2) No

P6 (1) Negocio familiar

P6 (2) Para un particular

P7 (1) Beca institucional

P7 (2) Trabajo propio

P7 (3) Ayuda de padres u otras personas

P7 (4) Otros medios

- P8 (1) Primaria
- P8 (2) Secundaria
- P8 (3) Técnico/tecnológico
- P8 (4) Carrera profesional
- P8 (5) Posgrado
- P9 (1) Primaria
- P9 (2) Secundaria
- P9 (3) Técnico/tecnológico
- P9 (4) Carrera profesional
- P9 (5) Posgrado
- P10 (a) Hay que estudiar para tener mejores ingresos.
- P10 (b) Hay que estudiar para ser más culto.
- P10 (c) Hay que estudiar para estar mejor preparado en la vida.
- P10 (d) Estudiar es una pérdida de tiempo.
- P11(a) En términos generales, su familia lo apoya para que culmine con éxito sus estudios de preparatoria.
- P11 (b) Su familia confía en su futuro profesional.
- P11(c) Su familia lo anima a obtener buenos resultados académicos.
- P11 (d) En su casa dispone de un lugar adecuado para estudiar.
- P11 (e) En su casa dispone de material básico para su nivel de estudios (libros, computadora, etc.)
- P12 (1) Sí
- P12 (2) No
- P13 (1) Sí
- P13 (2) No
- P14 (a) Por tener malas relaciones con el profesor.
- P14 (b) Por la metodología del profesor.
- P14 (c) Por el método de evaluación que emplea el profesor.
- P14 (d) Por falta de interés por la materia.
- P14 (e) Por el poco tiempo dedicado a estudiar la materia.
- P14 (f) Por falta de perseverancia.

- P14 (g) Porque yo creo que soy malo para el estudio.
- P14 (h) Por falta de aptitudes para los estudios.
- P14 (i) Por falta de conocimientos relacionados con la materia.
- P14 (j) Por la complejidad de las tareas que deja el profesor.
- P14 (k) Por la dificultad para comprender los temas.
- P14 (l) Por problemas con los compañeros de clases.
- P14 (m) Por motivos personales y/o familiares.
- P14 (n) Por motivos económicos.
- P15 (a) A la cantidad de tiempo que dedica para estudiar fuera del horario de clases.
- P15 (b) A su método de estudio (toma apuntes, sacar resúmenes, subraya ideas principales, etc.)
- P15 (c) A su interés por el tema
- P15 (d) Al hecho de que usted consulta otras fuentes además de las asignadas por el profesor.
- P15 (e) A que usted tiene conocimientos previos sobre el tema.
- P15 (f) A su nivel de participación en clase.
- P15 (g) A sus aptitudes para la materia.
- P15 (h) A que usted confía en sus capacidades.
- P15 (i) A la facilidad de las evaluaciones
- P15 (j) Al hecho de que las explicaciones del profesor son claras.
- P15 (k) A que a usted lo acompaña la buena suerte.
- P16 (a) La institución cuenta con espacios recreativos, deportivos y culturales.
- P16 (b) El personal directivo y administrativo atiende las necesidades de los estudiantes
- P16 (c) La institución cuenta con los materiales de apoyo y recursos para un buen funcionamiento académico.
- P16 (d) Los profesores de la institución trabajan con profesionalismo y calidad.
- P16 (e) Los profesores son amables y accesibles.
- P16 (f) Con sus compañeros de semestre encuentra un buen ambiente para el estudio.
- P16 (g) Usted conoce las normas y reglamentos de la Institución.
- P16 (h) Usted participa en las actividades que programa la Institución (conferencias, asambleas, eventos deportivos, culturales, talleres, concursos, olimpiadas)

- P17 (a) La institución en general.
- P17 (b) La metodología de enseñanza.
- P17(c) El método de evaluación.
- P17 (d) La calidad del profesorado.
- P17 (e) Las relaciones profesor-estudiante.
- P17 (f) Sus avances académicos
- P17 (g) Su método de estudio.
- P17 (h) Su realización personal y profesional.
- P17 (i) Los servicios que ofrece la Institución al estudiantado.
- P17 (j) El ambiente de la Institución.
- P17 (k) Su nivel de integración en la institución.
- P18 (a) ¿Ha pensado dejar sus estudios sin concluir?
- P18 (b) ¿Ha pensado en cambiarse de escuela?
- P18 (c) ¿Considera que finalizará con éxito sus estudios?
- P18 (d) ¿Piensa seguir estudiando al concluir sus estudios de preparatoria?
- P18 (e) ¿Tiene confianza en poder ingresar a cualquier universidad?
- P18 (f) ¿Ya decidió que carrera va a estudiar al finalizar la preparatoria?
- P19 (a) Jornadas de información sobre las carreras.
- P19 (b) Visitas para que los aspirantes a estudiar conozcan la universidad
- P19 (c) Cursos preparatorios para estudiantes sobre los conocimientos básicos de cada carrera (matemáticas, biología, informática, inglés, etc.)
- P19 (d) Orientación sobre intereses profesionales.
- P19 (e) Cursos sobre “cómo estudiar en” (técnicas de estudio, competencias comunicativas).
- P19 (f) Servicios de orientación para la elección de carrera.
- P19 (g) Orientación y acompañamiento a estudiantes con dificultades académicas.
- P19 (h) Orientación para estudiantes que piensan retirarse de la institución
- P19 (i) Talleres, cursos, programas sobre motivación y autorrealización.
- P19 (j) Servicio de tutoría a estudiantes de primeros semestres.
- 20 (1) Muy malo
- 20 (2) Malo

- 20 (3) Regular
- 20 (4) Bueno
- 20 (5) Muy Bueno
- 20 (6) Excelente
- 21 (1) Muy malo
- 21 (2) Malo
- 21 (3) Regular
- 21 (4) Bueno
- 21 (5) Muy Malo
- 21 (6) Excelente
- 22 (1) Muy mal estudiante
- 22 (2) Mal estudiante
- 22 (3) Estudiante Regular
- 22 (4) Buen estudiante
- 22 (5) Muy buen estudiante
- 22 (6) Excelente estudiante
- 23 (1) Entre 70 – 75
- 23 (2) Entre 76 – 80
- 23 (3) Entre 81 – 85
- 23 (4) Entre 86 – 90
- 23 (5) Entre 91 – 95
- 23 (6) Entre 96 – 100

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

La presente investigación surge como una inquietud para minimizar el índice de estudiantes reprobados en la materia de Introducción a las Actividades Empresariales, como es una materia en particular, no hay investigaciones anteriores que se enfoquen en forma específica, por lo tanto se puede decir que es un estudio nuevo que brindará resultados que nos ayudarán a entender la problemática y plantear una solución

4.1. ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS

Aunque solamente es un instrumento, la investigación consta en sí del estudio de tres factores que determinan el aprovechamiento del estudiante, las cuales llamaremos fases, Primeramente (Fase 1), la indagación de las prácticas respecto de la percepción que la familia tiene acerca de la educación, así como los factores ajenos a la escuela que pueden ser causa del fracaso académico, tales como el desarrollo de una actividad paralela a la formación académica. Segundo, la indagación del posible impacto que pueden tener las prácticas de una buena percepción del ambiente de aprendizajes, así como el concepto que el estudiante tiene del entorno académico y la valoración que este hace del mismo (Fase 2). Finalmente se analiza la auto percepción que el estudiante hace de su persona y como cree que el que es percibido por los encargados de instruirlo y evaluarlo (Fase 3).

Las primeras 11 preguntas son las que forman la Fase 1 en la cual se explora el trasfondo familiar y la percepción que se tiene del entorno escolar. Se anexan las respuestas a estas preguntas en el apéndice correspondiente. Las preguntas 12 a la 19 explora el trayecto académico del estudiante, en esta fase los estudiantes quedan divididos en un porcentaje que acompaña su formación académica con una actividad laboral (20%), y los que están dedicados totalmente al estudio (80%).

Las últimas preguntas 20 a la 24 exploran la auto percepción y cómo se visualiza el estudiante así mismo en el entorno escolar, cabe mencionar que este estudio se realizó con alumnos que ya habían cursado la materia, dicho en otras palabras es un estudio a posteriori de un evento suscitado, lo cual para los fines de la investigación es muy importante ya que es precisamente lo que intentamos conocer el porqué de los resultados

obtenidos en la materia en cuestión. Esto es independiente del tiempo que ha transcurrido de un semestre a otro.

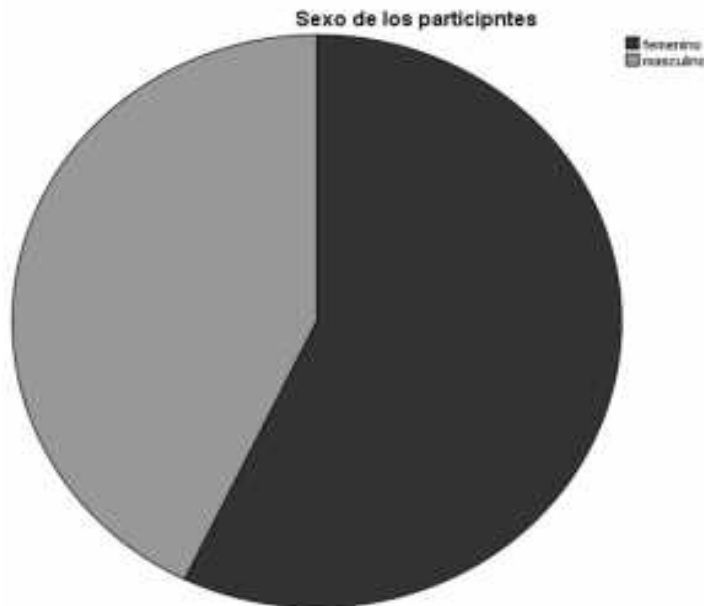
4.2. Recolección y análisis de datos fase 1

La recolección de datos se llevó a cabo mediante una encuesta que fue aplicada a todos los estudiantes al mismo tiempo juntándolos a todos en un aula de la escuela Preparatoria No.6. Para realizar la encuesta fueron seleccionados aleatoriamente 70 estudiantes del cuarto semestre. A los cuales se les mencionó que dicha encuesta era con fines de estudio y no representaba ninguna actividad que tuviera repercusión en su evaluación en ninguna materia. La encuesta utiliza una escala de Likert que fue adaptada para el estudio en cuestión ya que no existen estudios anteriores sobre este tópico en particular. El conteo se hizo de forma manual vaciando los resultados para su análisis en un formato Excel y con el uso del software Spss20.0 para el análisis de resultados y la visualización de resultados en forma gráfica. Como ya se mencionó la primera fase consta de datos generales del estudiante, se indaga si realiza alguna actividad laboral, la formación académica de los padres y la percepción que estos tienen de la formación académica de sus hijos.

La pregunta número (1), la cual se refiere al género del estudiante nos ayuda a visualizar si este, (el género), determina alguna tendencia sobre los resultados del estudio, sin embargo, como el propósito de esta investigación no se centra en determinar si influye o no, me limitaré a presentar únicamente los resultados en forma descriptiva, y dejó abierta la posibilidad para un estudio posterior. En este estudio en particular se muestra cómo fue la proporción de género, así pues se obtiene que 57.1% (40estudiantes), fueron del sexo femenino y un 42,9 % (30 estudiantes) del sexo masculino, la cantidad exacta se muestra en paréntesis, lo cual concuerda con nuestra muestra que fue de 70 estudiantes encuestados, cabe recordar que la selección de la muestra fue totalmente aleatoria.

Sexo de los participantes

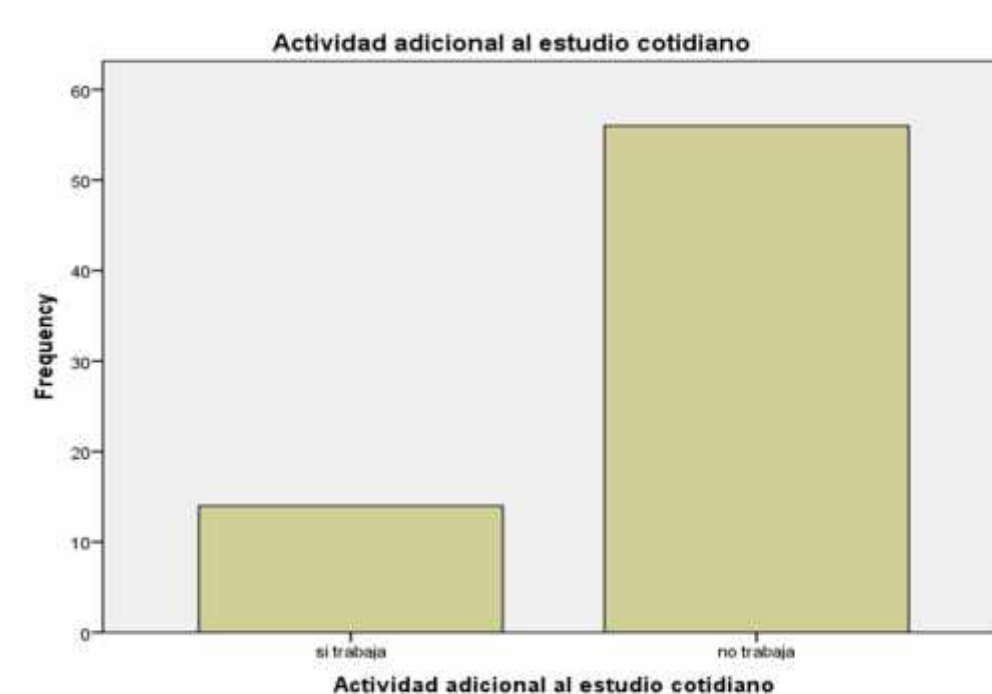
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	40	57.1	57.1	57.1
Masculino	30	42.9	42.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	



Las preguntas 2,3 y 4 sirven solo como referencia de donde se obtuvo la muestra para este estudio, ya que todos pertenecen al mismo semestre, están en el mismo turno y todos han cursado la materia optativa que es la que genera este estudio. **Al analizar la pregunta 5** que podría ser una causa de que los estudiantes reprobaran la materia nos damos cuenta que la encuesta muestra que solo el 20% (14 estudiantes) realizan alguna actividad laboral, mientras que el otro 80% (50 estudiantes), están dedicados totalmente al ámbito escolar.

Actividad adicional al estudio cotidiano

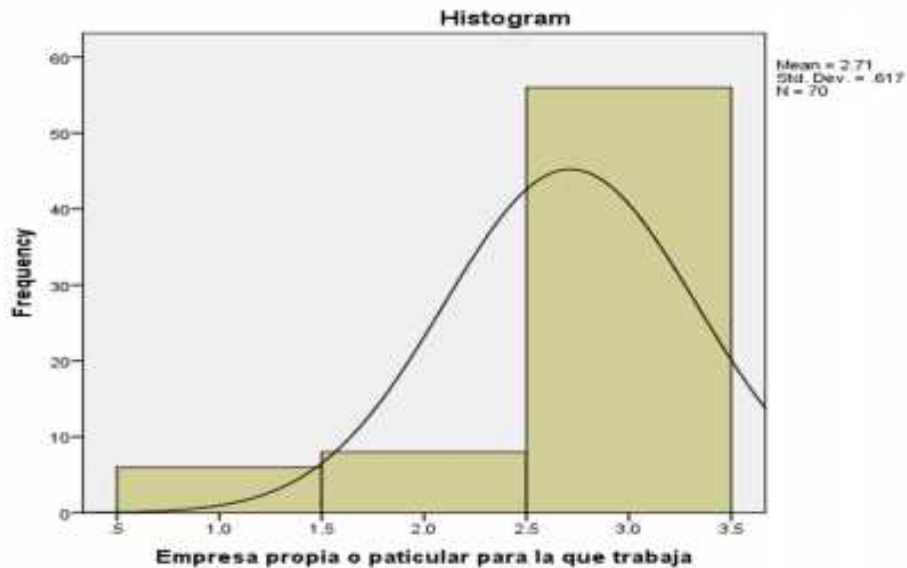
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí trabaja	14	20.0	20.0	20.0
No trabaja	56	80.0	80.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	



La pregunta 6 nos muestra cómo es que está dividido el 20% de los que realizan la actividad laboral a la par con su formación académica y tenemos que un 8.6% (6 estudiantes), trabajan en la empresa de la familia, un 11.4% (8 estudiantes), realizan la misma actividad pero para un particular, mientras que la gran mayoría, el 80% (50 estudiantes), tienen el 100% del tiempo para dedicarlo a las actividades académicas.

Empresa propia o particular para la que trabaja

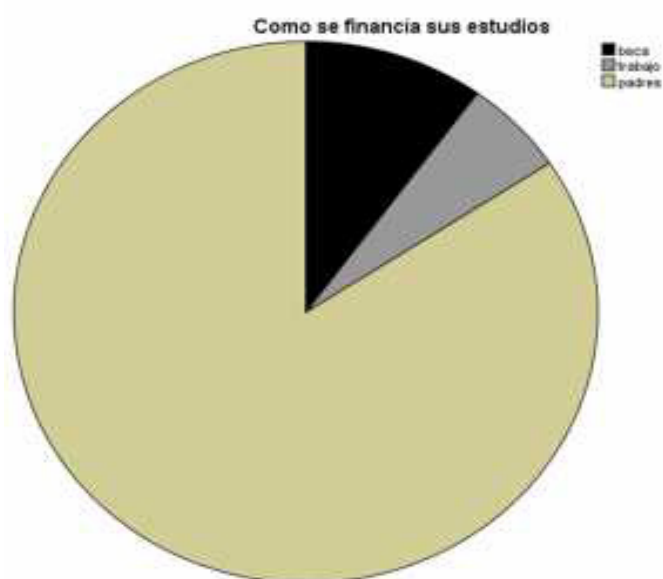
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Familiar	6	8.6	8.6	8.6
Particular	8	11.4	11.4	20.0
No aplica	56	80.0	80.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	



La pregunta número 7 nos ayuda a visualizar como es la financiación que el estudiante tiene para enfrentar el ciclo escolar y es a manera de complementar la pregunta anterior. Se encuentra que el 84.3% (59 estudiantes), son financiados por sus padres, que el 10% (7 estudiantes), poseen algún tipo de beca, y que solamente un 5.7% (4 estudiantes), dependen de la actividad laboral para financiar su educación.

Cómo se financia sus estudios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Beca	7	10.0	10.0	10.0
Trabajo	4	5.7	5.7	15.7
Padres	59	84.3	84.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	



Las preguntas 8 y 9 se refieren a la educación de los padres; al observar los datos, se nota una paridad muy marcada, no refleja una variación que determine que la educación de uno de los padres, sobresale más que la del otro, esto nos lleva a pensar que el trasfondo académico de los padres del grupo de estudio es homogéneo y por lo tanto pertenecen a una misma clase social lo cual avala que la percepción académica de los estudiantes es la misma para el grupo de estudio.

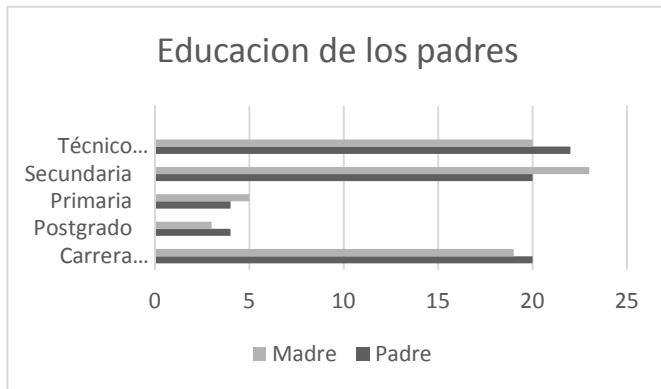
Nivel educativo del Padre

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	4	5.7	5.7	5.7
Secundaria	20	28.6	28.6	34.3
Técnico/Preparatoria	22	31.4	31.4	65.7
Carrera profesional	20	28.6	28.6	94.3
Postgrado	4	5.7	5.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Nivel educativo de la Madre

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	5	7.1	7.1	7.1
Secundaria	23	32.9	32.9	40.0
Técnico/Preparatoria	20	28.6	28.6	68.6
Carrera profesional	19	27.1	27.1	95.7
Postgrado	3	4.3	4.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

	Padre	Madre
Primaria	44	5
Secundaria	220	23
Técnico Preparatoria	22	20
Carrera profesional	20	19



Para cerrar la fase 1 analizamos *las preguntas 10 y 11*, con el alfa de Cronbach = 0.785, lo cual indica que los padres perciben la educación como un vehículo de movilidad social, por el cual los sujetos de estudio escalarán una mejor posición, así mismo la percepción de los estudiantes es que en el seno familiar se les brinda la mayor cantidad de oportunidades para que su formación académica, proveyendo los elementos indispensables para ello, esto es avalado por el alfa de Cronbach que muestra una fiabilidad aceptable de 0.785.

Este resultado es sustancial ya que nos ayuda a descartar que una de las causas de reprobación sea una percepción negativa hacia la formación académica, se puede observar en la tabla anterior donde la media hacia la respuesta, si el estudio era una pérdida de tiempo con una media de 1.58 que contrasta con la media por arriba de 4 con las demás preguntas.

Confiabilidad Eestadística

Alpha de Cronbach	Alpha de Cronbach Basado en Ítems Estandarizados	Número de Ítems
0.785	0.793	9

Ítems Estadísticos

	Media	Desviación estándar	Total
Hay que estudiar para tener mejores ingresos.	4.62	.688	69
Hay que estudiar para ser más culto.	4.35	.905	69
Hay que estudiar para estar mejor preparado en la vida.	4.65	.764	69
Estudiar es una pérdida de tiempo.	1.58	1.253	69
En términos generales, su familia lo apoya para que culmine con éxito sus estudios de preparatoria.	4.74	.656	69
Su familia confía en su futuro profesional.	4.59	.734	69
Su familia lo anima a obtener buenos resultados académicos	4.72	.662	69
En su casa dispone de un lugar adecuado para estudiar.	4.12	1.145	69
En su casa dispone de material básico para su nivel de estudios (libros, computadora, etc.)	4.57	.795	69

4.3. Recolección y análisis de datos fase 2

La pregunta 12 fue utilizada como distractor y se le dio una connotación de exploración de los estudiantes en el contexto de su transitar académico, pero no directamente como elementos que sean determinantes para la trascendencia académica de ellos, así que se encuentran fuera del contexto de estudio para los fines de la investigación. Pero se incluye en el cuestionario como se mencionó anteriormente para hacer una demarcación de las fases de estudio de manera interna, dicho en otras palabras a los encuestados no se les mencionó que el estudio estaba dividido en tres fases, para no dar lugar a confusión y para manejar de una mejor manera los datos.

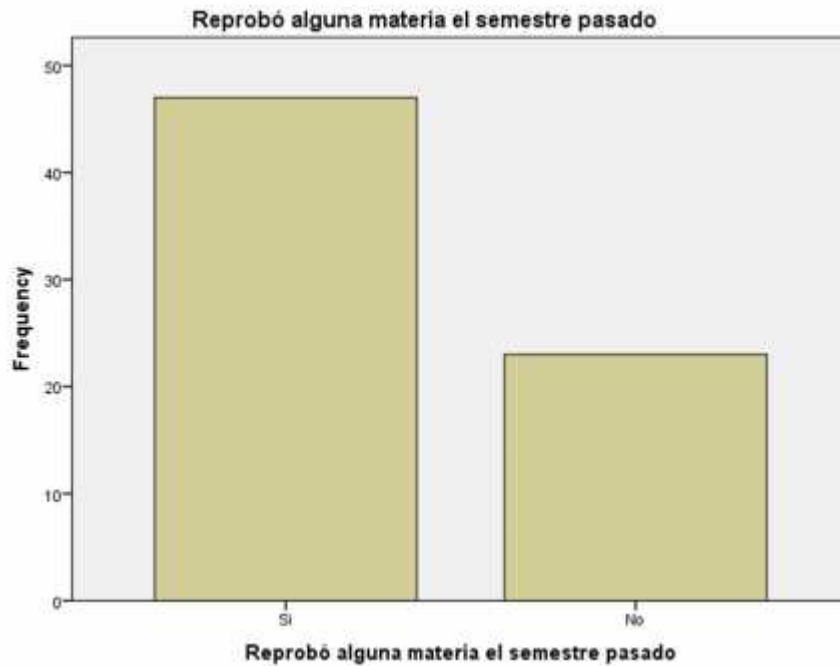
La pregunta 13 toca de forma medular a los que han fracasado en al menos una materia y en esta fase también encontramos la percepción de aquellos que no han reprobado, de esta manera tenemos percepción del sistema académico bajo el cual los estudiantes están siendo formados.

Las respuestas a la pregunta 13 dan como resultado que el 67.1% (47 estudiantes) de la muestra han reprobado al menos una materia (pregunta 14), y solo un 32.9% (23 estudiantes) no han reprobado; estas proporciones son de vital importancia y la razón del estudio que se realiza, ya que el objetivo es tratar de ubicar las causas particulares que causan este fenómeno y proponer una alternativa de solución para evitar o disminuir al mínimo la reprobación.

La tabla y la gráfica siguiente nos presentan los resultados y visualmente podemos darnos una idea de lo que está sucediendo con la muestra, de la cual podemos inducir que está sucediendo lo mismo con la población de la cual fue tomada dicha muestra.

Reprobó alguna materia el semestre pasado

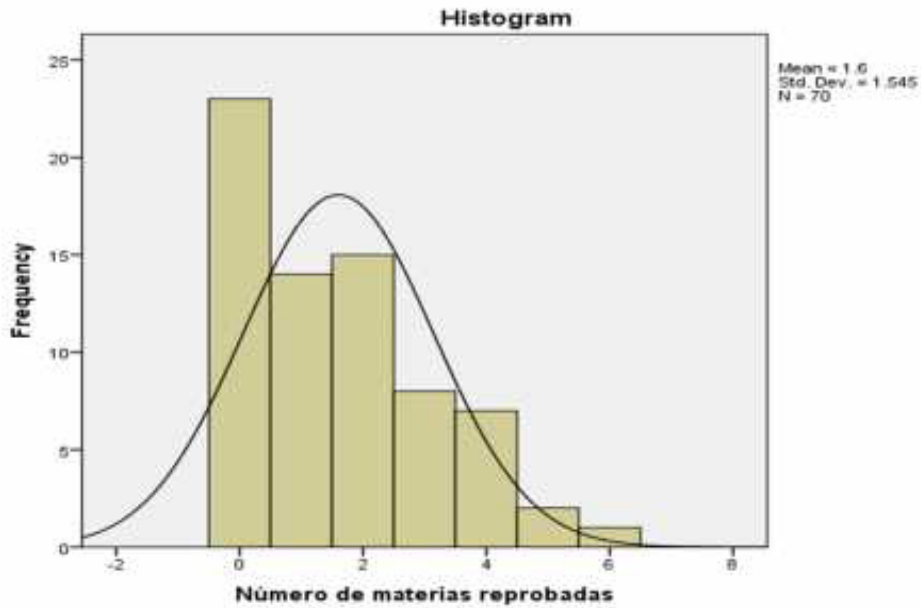
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	47	67.1	67.1	67.1
No	23	32.9	32.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	



La tabla siguiente expone como está distribuida la tasa de reprobación por materia y en la gráfica se muestra que en términos generales los estudiantes tienen una media de reprobación de 1.6

Número de materias reprobadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No aplica	23	32.9	32.9	32.9
Una	14	20.0	20.0	52.9
Dos	15	21.4	21.4	74.3
Tres	8	11.4	11.4	85.7
Cuatro	7	10.0	10.0	95.7
Cinco	2	2.9	2.9	98.6
Seis	1	1.4	1.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	



Los resultados de *la pregunta 14* son fundamentales para la estrategia de solución que se propone encontrar la investigación con un alfa de Cronbach de $\alpha = 0.956$ nos brinda la fiabilidad del resultado obtenido, de aquí se desprende la percepción del estudiante de porque está reprobando, sus apreciaciones son: La matriz de inter correlación le da el valor más alto 0.810 a la falta de interés por la materia, o sea la forma como la materia está diseñada no le es atractiva y por lo tanto no lo motiva a aprender, la segunda causa de reprobación con porcentaje más alto (0.741) lo obtiene, la complejidad de las tareas que deja el profesor, esto es muy congruente con el resultado anterior, ya que el poco interés mostrado por el alumno hacia la materia por como esta está diseñada, ocasiona que sienta que las tareas son muy complicadas.

Continuando con el análisis encontramos que la tercera causa de reprobación desde la perspectiva del estudiante es la falta de conocimientos que él tiene de la materia, el porcentaje es 0.729, lo cual sigue la tendencia y el encadenamiento con las dos respuestas anteriores, después encontramos que el estudiante pierde la motivación por aprender,0.681 a la falta de perseverancia en la materia,0.656 al poco tiempo dedicado a la misma,0.640 a la dificultad para entender los temas, también con un porcentaje bastante considerable se encuentran las aptitudes que él tiene hacia la materia y porque el mismo se auto valora como un estudiante malo.

Estos porcentajes oscilan entre 0.622 y0.611 respectivamente, es de notar que el estudiante atribuye el porcentaje más bajo de porqué reprueba al método de evaluar del profesor con un 0.478, entonces desde esta perspectiva los resultados obtenidos dan la pauta para generar una propuesta de solución que se expondrá en el capítulo 5 y que deberá tomar muy en cuenta esta percepción de los estudiantesque han experimentado la reprobación de alguna o algunas de sus materias. Los resultados obtenidos del análisis anterior se muestran en la siguiente tabla.

	Por la metodología del profesor	Por el método de evaluación que emplea el profesor.	Por falta de interés por la materia	Por el poco tiempo dedicado a estudiar la materia.	Por falta de perseverancia	Porque yo creo que soy malo para el estudio.	Por falta de aptitudes para los estudios.	Por falta de conocimientos relacionados con la materia	Por la complejidad de las tareas que deja el profesor.	Por la dificultad para comprender los temas.	Por motivos personales y/o familiares.	Por motivos económicos.
Por la metodología del profesor	1	0.478	0.81	0.656	0.681	0.622	0.611	0.729	0.741	0.64	0.555	0.516
Por el método de evaluación que emplea el profesor.	0.478	1	0.454	0.546	0.581	0.577	0.498	0.451	0.503	0.59	0.506	0.49
Por falta de interés por la materia	0.81	0.454	1	0.757	0.671	0.645	0.663	0.793	0.853	0.618	0.674	0.545
Por el poco tiempo dedicado a estudiar la materia.	0.656	0.546	0.757	1	0.715	0.598	0.733	0.718	0.739	0.671	0.651	0.56
Por falta de perseverancia	0.681	0.581	0.671	0.715	1	0.667	0.557	0.665	0.725	0.67	0.589	0.578
Porque yo creo que soy malo para el estudio.	0.622	0.577	0.645	0.598	0.667	1	0.667	0.687	0.654	0.649	0.519	0.485
Por falta de aptitudes para los estudios.	0.611	0.498	0.663	0.733	0.557	0.667	1	0.676	0.623	0.604	0.574	0.525
Por falta de conocimientos relacionados con la materia	0.729	0.451	0.793	0.718	0.665	0.687	0.676	1	0.77	0.666	0.639	0.504
Por la complejidad de las tareas que deja el profesor.	0.741	0.503	0.853	0.739	0.725	0.654	0.623	0.77	1	0.661	0.62	0.615
Por la dificultad para comprender los temas.	0.64	0.59	0.618	0.671	0.67	0.649	0.604	0.666	0.661	1	0.633	0.502
Por motivos personales y/o familiares.	0.555	0.506	0.674	0.651	0.589	0.519	0.574	0.639	0.62	0.633	1	0.517
Por motivos económicos.	0.516	0.49	0.545	0.56	0.578	0.485	0.525	0.504	0.615	0.502	0.517	1

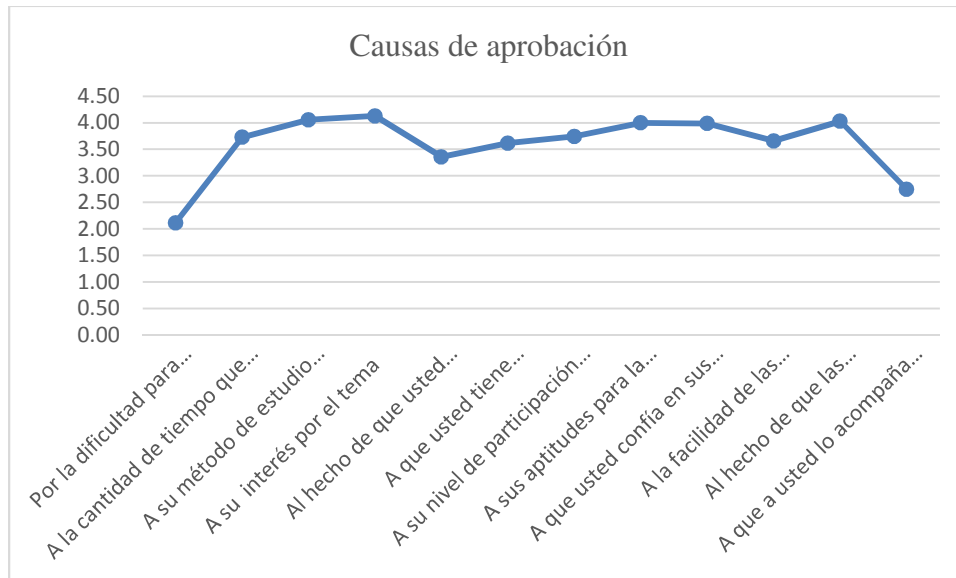
Confiabilidad Estadística

Alpha de Cronbach	Alpha de Cronbach Basad en Ítems Estandarizados	Número de Ítems
.956	.957	13

Al analizar la perspectiva de los estudiantes de porqué aprueban las materias, (*pregunta 15*), en una escala de 1 a 5, de forma generalizada se obtiene una media que oscila entre 4.13 y 4.0 atribuyéndole el valor máximo al interés que muestran los estudiantes por el tema, 4.06 al método utilizado por ellos para estudiar, asignándole un 4.03 de promedio a las explicaciones que el maestro brinda en clase y un valor promedio de 4.0 a sus aptitudes para la materia, a continuación se muestra la tabla y el gráfico de resultados:

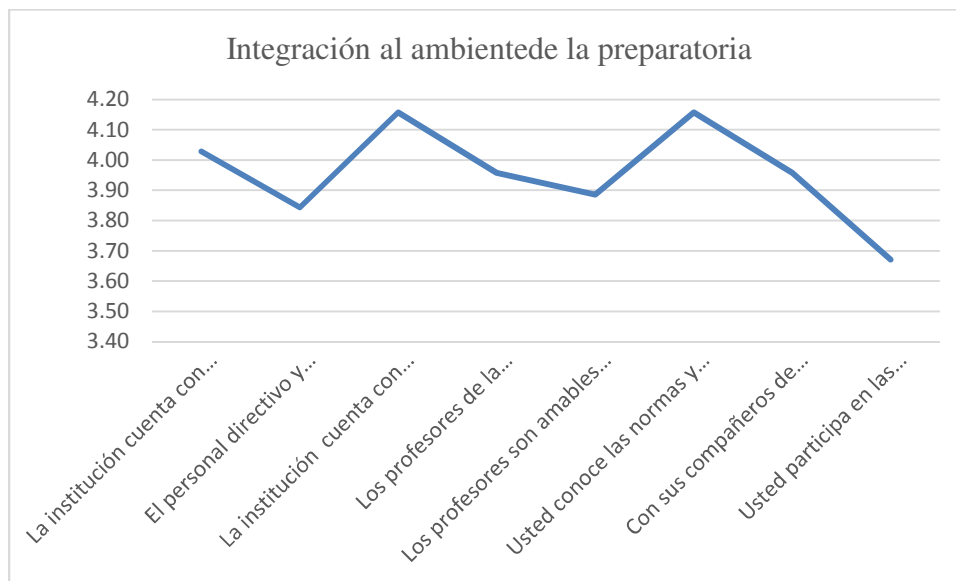
Causas de aprobación

	Media
Por la dificultad para comprender los temas.	2.11
A la cantidad de tiempo que dedica para estudiar fuera del horario de clases.	3.73
A su método de estudio (toma apuntes, saca resúmenes, subraya ideas principales, etc.)	4.06
A su interés por el tema	4.13
Al hecho de que usted consulta otras fuentes además de las asignadas por el profesor.	3.36
A que usted tiene conocimientos previos sobre el tema.	3.61
A su nivel de participación en clase.	3.74
A sus aptitudes para la materia.	4.00
A que usted confía en sus capacidades.	3.99
A la facilidad de las evaluaciones	3.66
Al hecho de que las explicaciones del profesor son claras.	4.03
A que a usted lo acompaña la buena suerte.	2.74



Las preguntas 16 a la 19 nos ayudan a conocer el sentimiento del estudiante hacia la institución y los servicios que esta le brinda para completar su formación académica. **La pregunta 16** nos muestra en una escala de 1 a 5 la percepción que el estudiante tiene de su integración hacia la institución, destacándose como los promedios más altos 4.16 el conocimiento del reglamento de la institución y con el mismo promedio el aspecto que la institución cuenta con los materiales y recursos necesarios para la instrucción, esta percepción es muy importante porque resalta que la institución está cumpliendo desde la perspectiva del estudiante con los parámetros de calidad necesarios para gestar la formación de dichos estudiantes. En contraste, el peor promedio lo obtiene la participación del estudiante en las actividades de integración con un promedio de 3.67, lo que se puede tomar como un área de oportunidad para mejorar dentro de la escuela preparatoria.

INTEGRACION AL AMBIENTE DE LA PREPARATORIA								
	La institución cuenta con espacios recreativos, deportivos y culturales.	El personal directivo y administrativo atiende las necesidades de los estudiantes	La institución cuenta con los materiales de apoyo y recursos para un buen funcionamiento académico.	Los profesores de la institución trabajan con profesionalismo y calidad.	Los profesores son amables y accesibles.	Usted conoce las normas y reglamentos de la Institución.	Con sus compañeros de semestre encuentra un buen ambiente para el estudio.	Usted participa en las actividades que programa la Institución
Mean	4.03	3.84	4.16	3.96	3.89	4.16	3.96	3.67



La pregunta 17 mide la satisfacción que el alumno tiene con la institución, en términos generales el nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la institución es muy bueno, lo cual indica que el estudiante, se siente cómodo al ser estudiante de la institución, así pues se puede afirmar que el ambiente de aprendizaje es el adecuado desde la perspectiva de los encuestados.

	La institución en general.	La metodología de enseñanza.	El método de evaluación.	La calidad del profesorado.	Las relaciones profesor-estudiante.	Sus avances académicos	Su método de estudio.	Su realización personal y profesional.	Los servicios que ofrece la Institución al estudiantado.	El ambiente de la Institución.	Su nivel de integración en la institución.
Mean	4.40	4.03	3.93	4.10	4.13	4.21	4.26	4.26	4.21	4.31	4.30



La pregunta 18 describe la visualización del alumno con respecto a su futuro como estudiante dentro del entorno académico, los encuestados dan muestra de que están muy bien ubicados y tienen clara la perspectiva de lo que harán al término de los estudios de preparatoria.

	¿Ha pensado dejar sus estudios sin concluir?	¿Ha pensado en cambiarse de escuela?	¿Considera que finalizará con éxito sus estudios?	¿Piensa seguir estudiando al concluir sus estudios de preparatoria?	¿Tiene confianza en poder ingresar a cualquier universidad?	¿Ya decidió que carrera va a estudiar al finalizar la preparatoria?
Media	1.50	1.71	4.43	4.43	4.33	4.37



Para cerrar la fase 2 se les preguntó a los alumnos cuál era su nivel de satisfacción con respecto a los servicios de orientación vocacional que se ofrecen en la institución, (*pregunta 19*), y los resultados son muy buenos, los encuestados perciben que estos servicios son muy buenos y esto enlaza porque los alumnos tienen una perspectiva muy clara sobre su futuro académico al salir de la preparatoria, lo cual indica que estos servicios que se brindan son de gran ayuda.

Servicios de Orientación

	Jornadas de información sobre las carreras.	Visitas para que los aspirantes a estudiar conozcan la universidad	Cursos preparatorios para estudiantes sobre los conocimientos básicos de cada carrera	Orientación sobre intereses profesionales.	Cursos sobre "cómo estudiar en"	Servicios de orientación para la elección de carrera.	Orientación y acompañamiento a estudiantes con dificultades académicas.	Orientación para estudiantes que piensan retirarse de la institución	Talleres, cursos, programas sobre motivación y autorrealización.	Servicio de tutoría a estudiantes de primeros semestres.
Mean	4.26	4.43	4.33	4.31	4.24	4.41	4.36	4.10	4.17	4.23



Esta fase nos dio la opción de conocer las percepciones de los estudiantes que reprobaban como los que no reprobaban y los niveles de satisfacción con respecto a los servicios que la institución proporciona, incluyendo los recursos didácticos, personal, instalaciones.

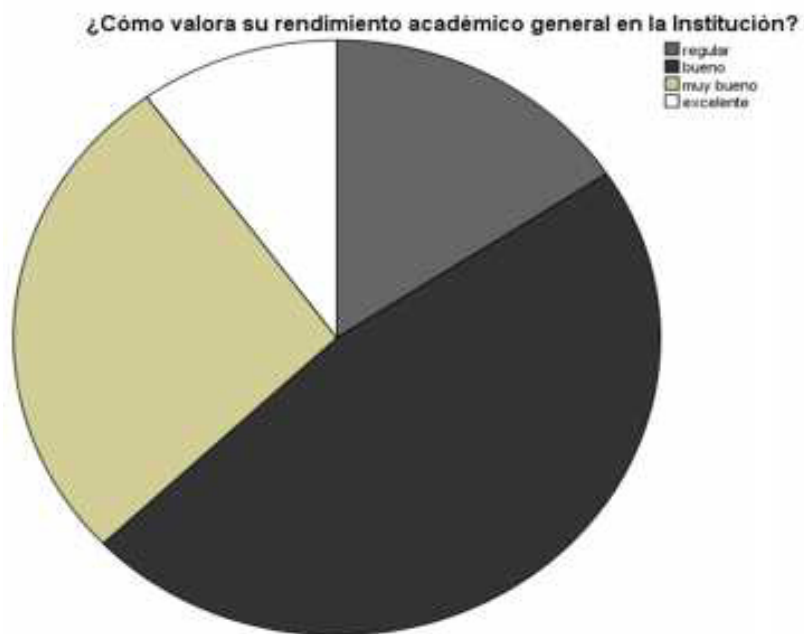
Toda esta información nos brinda elementos para fundamentar la propuesta de solución, lo cual conlleva a que dicha propuesta se enfoque básicamente en el diseño de los contenidos, presentando la materia y sus actividades desde una perspectiva que sea útil y de interés para el alumno, que genere un aprendizaje continuo y duradero, que sea aplicable y que lo motive a ir más allá del aprendizaje en el aula.

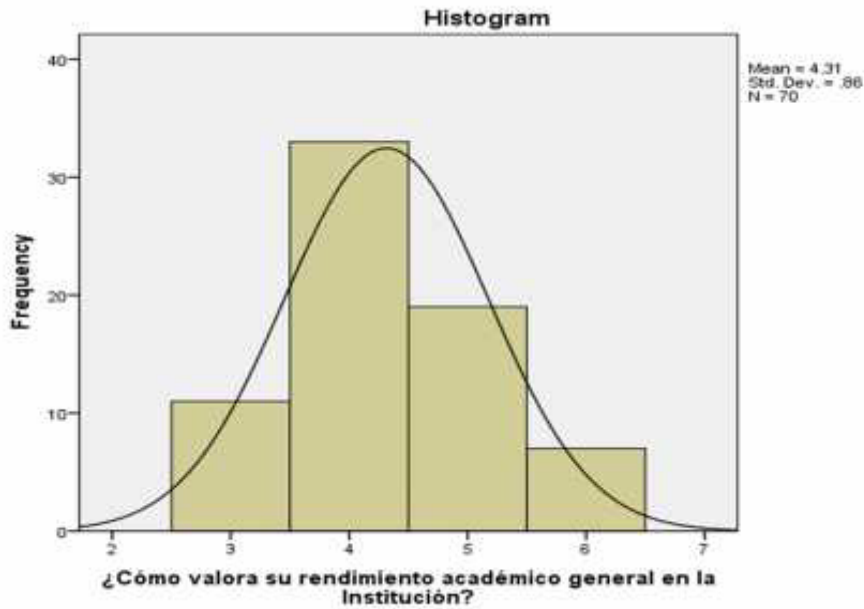
4.4. Recolección y análisis de datos fase 3

La fase 3 es una visualización descriptiva de la autoestima que presenta el estudiante, como se auto visualiza y como cree el que es visualizado por los demás, hay que recordar que esta visualización es muy importante desde la perspectiva de brindarle al alumno la confianza para aprender, enfrentar retos y desafíos. Las preguntas que comprende esta fase son de la 20 a la 23y como se apuntó en el capítulo tres son de autopercepción. Así pues **la pregunta 20** comienza a explorar esa perspectiva.

¿Cómo valora su rendimiento académico general en la Institución?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Regular	11	15.7	15.7	15.7
Bueno	33	47.1	47.1	62.9
Muy bueno	19	27.1	27.1	90.0
Excelente	7	10.0	10.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	

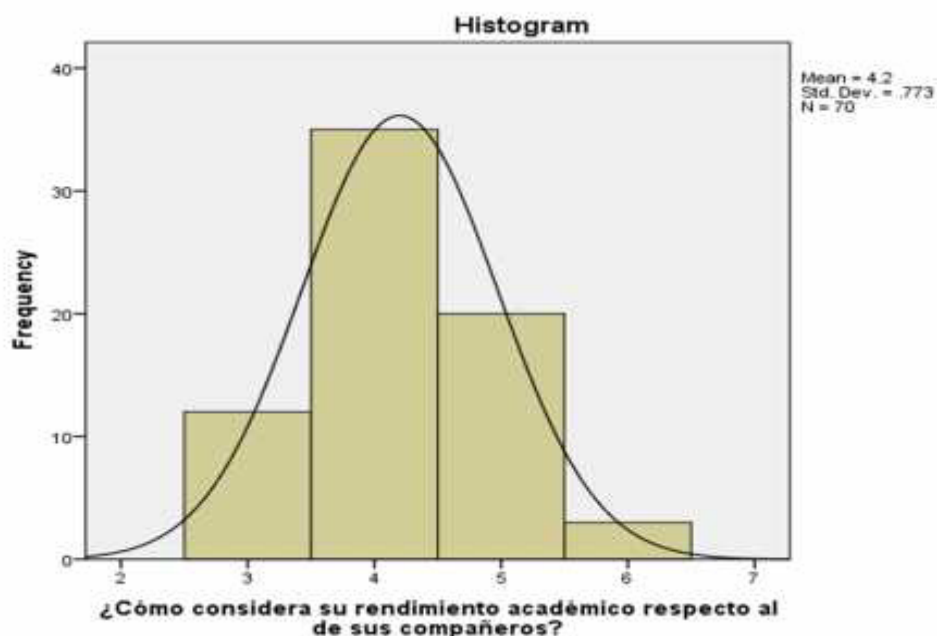




Como se observa en la tabla anterior y en el histograma el comportamiento de la autopercepción sigue una tendencia de curva normal, donde el 74.2% de la muestra se consideran estudiantes buenos o muy buenos, lo cual indica que un 84.2% de los estudiantes tienen una alta autoestima y por consiguiente tienen confianza en sí mismos de salir adelante en el proceso educativo. Al hacer el contraste en **la pregunta 21** y hacer la misma pregunta pero debiendo compararse con sus compañeros de clase, el resultado sigue teniendo una tendencia de curva normal, como se muestra en la siguiente tabla y gráfica.

¿Cómo considera su rendimiento académico respecto al de sus compañeros?

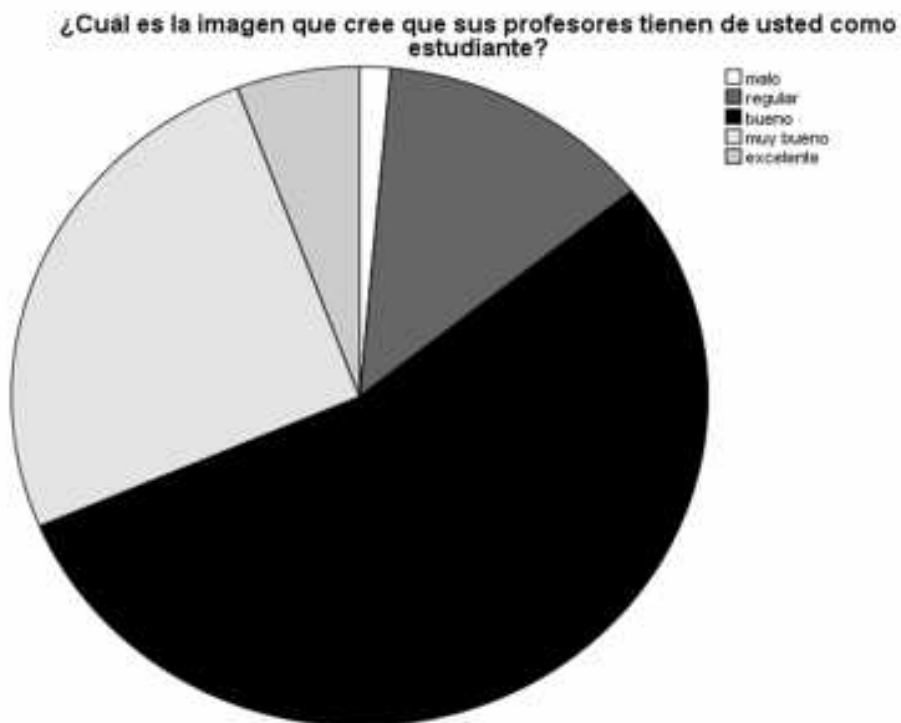
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	12	17.1	17.1	17.1
Bueno	35	50.0	50.0	67.1
Muy bueno	20	28.6	28.6	95.7
Excelente	3	4.3	4.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

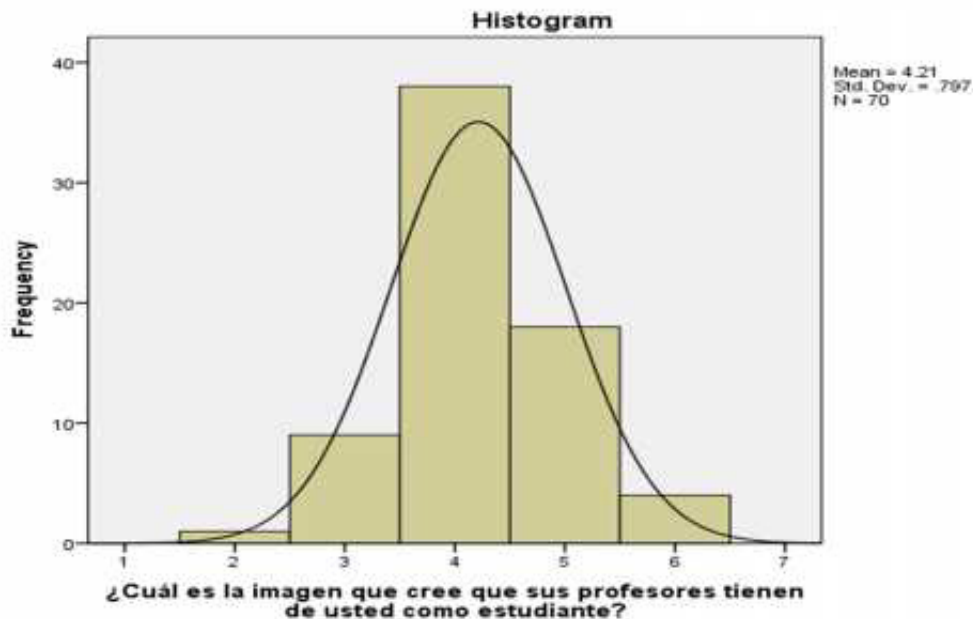


El porcentaje de estudiantes buenos en comparación con los compañeros es de 78.6 % y 80.9% tienen una buena autoestima, lo cual es congruente con lo observado desde la perspectiva individual, sin embargo cuando en **la pregunta 22** se le pide que contraste su autopercepción académica con respecto al maestro aquí se presentan algunas variaciones notorias.

¿Cuál es la imagen que cree que sus profesores tienen de usted como estudiante?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	1	1.4	1.4	1.4
Regular	9	12.9	12.9	14.3
Bueno	38	54.3	54.3	68.6
Muy bueno	18	25.7	25.7	94.3
Excelente	4	5.7	5.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	



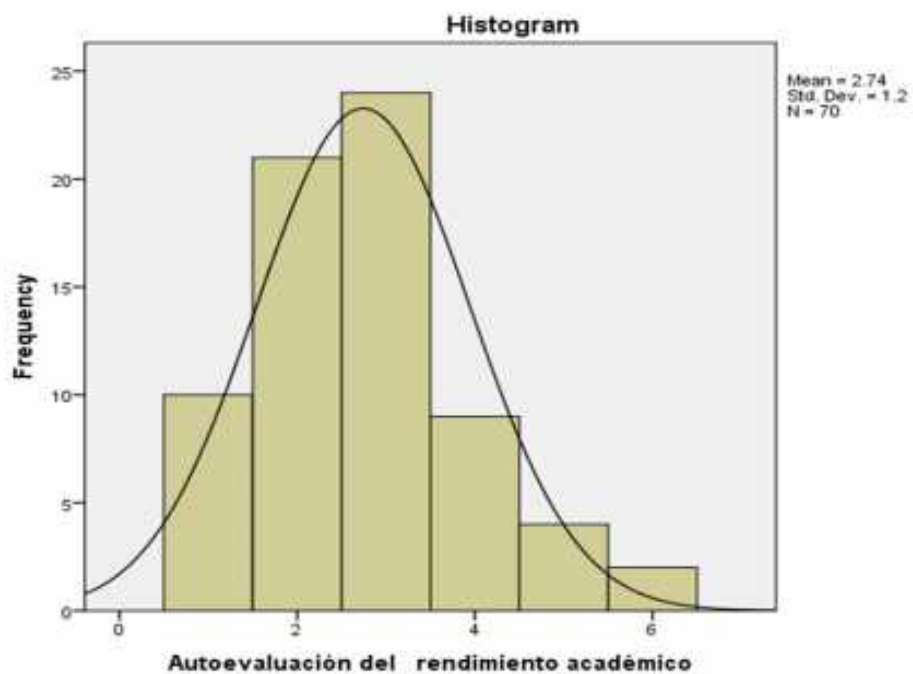


En términos generales el 85.7 % de los estudiantes se perciben como buenos hasta excelentes, lo cual indica que hay consistencia en las respuestas que se obtuvieron en las preguntas anteriores, pero es de notar que el porcentaje de estudiantes excelentes cae al 5.7 % y mantiene un valor bajo al igual que en la anterior pregunta que fue de 4.3%, estas variaciones se justifican porque el marco de referencia es externo y muestran que los estudiantes contestaron de una forma no tendenciosa, sino apegados a su realidad, esta información nos ayudará en nuestra propuesta a diseñar actividades que realmente aprovechen la auto estima que tienen los estudiantes y les brinden la confianza y seguridad de aprender los contenidos de aprendizaje.

Finalmente **la pregunta 23** se enfoca en preguntarle a los encuestados que den su autoevaluación con respecto a su rendimiento académico hasta el momento en el que fueron participantes de la encuesta y los resultados son los que se muestran en la siguiente tabla, en donde solamente un 14.3 % sienten que su calificación será menos de 76, estos resultados son concordantes con los obtenidos en las preguntas anteriores, lo cual indica que los resultados mantienen una consistencia.

Autoevaluación del rendimiento académico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1= de 70 a 75	10	14.3	14.3	14.3
2= de 76 a 80	21	30.0	30.0	44.3
3= de 81 a 85	24	34.3	34.3	78.6
4= de 86 a 90	9	12.9	12.9	91.4
5= de 91 a 95	4	5.7	5.7	97.1
6= de 96 a 100	2	2.9	2.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	



Por lo tanto al terminar de obtener y analizar los resultados de este instrumento se puede afirmar que la alternativa de solución que se propondrá en el capítulo 5 tiene sustentación en el estudio realizado; éste no pretende haber agotado la investigación sobre el tema y deja abierta las puertas para futuras investigaciones, más bien es el inicio de un estudio que conlleve a mejorar continuamente el proceso educativo, a elevar la calidad de y diseño de materiales y contenidos, a buscar métodos que se ajusten a las diferentes inteligencias que presentan los estudiantes en el salón de clase y que se ajusten a sus estilos de aprendizaje.

CAPÍTULO 5. PROPUESTA DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA

De acuerdo a los datos que se han obtenido en la aplicación del cuestionario, se crea la siguiente estrategia, la cual es una propuesta a disminuir la reprobación escolar de la preparatoria mencionada, específicamente en la asignatura de Introducción a las Actividades Empresariales.

La estrategia consiste en una serie de actividades que conformarán la Guía de Aprendizaje del alumno, distribuidas en cada una de las Etapas de la Unidad de Aprendizaje, lo que ayudará a desarrollar el aprendizaje significativo, ya que, como se mencionó anteriormente, existe un alto índice de problemática en esta asignatura, impartida en tercer semestre del Nivel Medio Superior.

Como docentes, ¿cómo se podrá aumentar la motivación del voluntariado en la tarea? Se trata de que la tarea en sí produzca más motivación, siendo más interesante para la persona. Podemos tener en cuenta diferentes factores (Scheier, 1985). De ésta manera, debemos impulsar al alumno con estrategias y actividades interesantes, para obtener mejores resultados. Se propone un cambio de actitud hacia un quehacer docente más humanista y optimista, que reconsidere la función de la evaluación de los aprendizajes bajo una visión correctiva de los procesos que los genera, e incluyente para ofrecer realmente igualdad de oportunidades a todos y cada uno de los estudiantes (Reyes, 2006).

La estrategia didáctica, es una propuesta para alcanzar el objetivo formativo: Identifica los conceptos básicos relativos a la formación emprendedora revisando una panorámica general de la persona que emprende un negocio en el ámbito laboral actual; con el fin de desarrollar Competencias Profesionales de desarrollo en cada una de las actividades realizadas y al final, una exposición de un Proyecto Emprendedor, para creación de una pequeña empresa; así como competencias genéricas, desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

Esta estrategia está enfocada al desarrollo de la motivación por parte del estudiante, pues las actividades expuestas son innovadoras y se pretende sean atractivas para los estudiantes, lo que generará un mayor interés en su realización y en el entendimiento de los temas, lo que contribuirá a mejorar su rendimiento académico.

Castro Rodríguez (1997) citando a Atkinson señala que: "La conducta humana orientada al logro es el resultado del conflicto aproximación-evitación, es decir, la motivación a lograr el éxito y la motivación a evitar el fracaso.

De acuerdo al modelo didáctico Constructivista, el alumno tiene que desarrollar una serie de habilidades y aptitudes que le permitan interpretar, analizar e intervenir en la realidad que le rodea. El estudiante ahora no únicamente recibe información de forma pasiva, sino que se convierte en un agente activo en la búsqueda del conocimiento. Este proceso implica una participación activa y global por parte del alumno y una guía por parte del profesor que actúa como mediador entre el estudiante y la cultura.

La estrategia está fundamentada en el aprendizaje basado en proyectos, el cual es un modelo de aprendizaje en el que los estudiantes planean, implementan y evalúan proyectos que tienen aplicación en el mundo real más allá del aula de clase (Blank, 1997; Dickinson, et al, 1998; Harwell, 1997).

A través del Aprendizaje basado en proyectos, el alumno construye sus conocimientos aplicándolos a su realidad, es por esto, que al final de la Guía de Aprendizaje, se expone un Producto Integrador de Aprendizaje donde se deberá crear una empresa, ofreciendo un producto o servicio que sea apto para satisfacer necesidades actuales; esta es una excelente opción para que el estudiante fomente su creatividad e innovación al desarrollar cada una de las áreas que conforman una empresa, además de analizar los procesos que se llevan a cabo en cada una de ellas. El estudiante se vuelve líder, trabaja en equipo y colabora eficazmente, además representa una motivación, pues se trata de una estrategia innovadora, por lo que se pretende crear el interés, la creatividad y entusiasmo de los estudiantes.

GUÍA DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE: INTRODUCCIÓN A LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES

ETAPA 1 INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Introducción

El ser emprendedor es una meta que toda persona puede alcanzar, por lo que se revisarán temas afines al ámbito del Emprendedurismo, con el propósito de despertar el interés en los estudiantes y favoreciendo el espíritu empresarial.

La situación económica actual en nuestro entorno carece de oportunidades bien remuneradas para las nuevas generaciones que hoy en día tienen un escenario crítico en la búsqueda de empleo; es necesario entonces, impregnar de conceptos afines al Emprendedurismo favoreciendo al espíritu emprendedor que todo ser humano posee.

En esta etapa el estudiante participará en actividades de aprendizaje relevantes que lo iniciarán en el ámbito social, económico y empresarial para su desempeño eficiente en el futuro, como profesionalista; además, reflexionando sobre la importancia del Emprendedurismo de la época actual.

Competencias Genéricas

7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.

Atributos:

Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.

Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.

8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

Atributos:

Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

Actividad Diagnóstica

Lee con atención el siguiente texto sobre el concepto de Emprendedurismo.

La importancia del Emprendedurismo

El Emprendedurismo es el proceso de crear nueva riqueza, enfatizando en que ésta puede ser de diversa índole, ya que no sólo se podría hablar del aspecto económico como sinónimo de riqueza, sino pueden ser de conocimientos, habilidades y procesos.

El término Emprendedor viene del francés; denota a una persona que monta un negocio pero que sigue continuamente analizando los mecanismos de producción del mismo para hacerlo más eficiente y eventualmente proveer productos y servicios innovadores (Drucker, 1993).

Por lo tanto, un emprendedor o entrepreneur (como se dice en francés e inglés) es un sujeto que además de emprender un proyecto o empresa, sigue mejorando continuamente sus mecanismos internos de producción usando la innovación como herramienta.

Es emprendedor quien dispone de la capacidad individual de tomar iniciativas y de administrar la iniciativa tomada, y este adjetivo no hace distinciones entre gente joven y madura, aunque sí pide una aptitud específica. Hay quien llega al mundo dotado con esa aptitud, pero no todos los emprendedores lo son de nacimiento.

La innovación no sólo ocurre dentro de las empresas tradicionalmente especializadas en un producto o servicio, también suele aparecer en la periferia —al margen— de dichas industrias, siendo ejercida por sujetos emprendedores que logran innovar observando las siete fuentes de innovación mencionadas anteriormente.

En este mundo de rápidos cambios en el que vivimos incluso los emprendedores natos necesitan prepararse para las grandes empresas. La capacidad de emprender sin una determinada preparación permite ir poco más allá de los pequeños negocios.

Si le preguntara a la sociedad qué significa ser un joven emprendedor, tal vez, la mayoría de la gente respondería que es tener entre 18 y 29 años y disponer de suficientes aptitudes para administrar un negocio propio. Con todo, cuando le hago esta pregunta la edad cronológica en realidad no pasa de ser un detalle y carece de relevancia en la

respuesta. El núcleo de la respuesta se centra en la osadía, el ímpetu y en otras cualidades típicas de la juventud.

Cualquier persona puede ser un emprendedor, y que mejor que comiencen por hacerlo, desde la adolescencia, ya que a esta edad, empiezan a fluir las ideas creativas y con alta visión empresarial.

Finalmente, se mencionan los Mandamientos de un Emprendedor en busca del éxito (Soto Laguerre):

1. Ser un visionario
2. Desarrollar habilidades de liderazgo
3. Estar dispuesto a correr riesgos
4. Poseer fortaleza física y emocional
5. Compromiso emprendedor
6. No robar ideas de otros
7. Mirar hacia delante y nunca hacia atrás
8. Romper paradigmas
9. Tener mentalidad optimista
10. Perseverar en el logro de resultados

Referencias:

Peter F. Drucker. Harper and Rows Publihers, Inc. “Innovation and Entrepreneurship”, Originalmentepublicadoen 1985.First Harper Business Edition 1993.

Soto Laguerre, L. M. LRs PaQdaPieQWRs de XQ EPSUeQdedRUeQEXsca del é [iWRKWWS://iQcXEadRUa. iQWcWel.QeW/aUWtcXIRB001.KWP

Criterios

Contesta en base a la lectura anterior, las siguientes preguntas:

1. ¿Qué opinión tienes del término Emprendedurismo?
2. ¿Por qué consideras que es importante ser un Emprendedor?
3. ¿Cuál de los 10 mandamientos te parece más interesante?, ¿Por qué?

Actividad de Adquisición de Conocimientos

En la presente actividad de aprendizaje realizarás un resumen donde consideres los temas de la Etapa.

Criterios

Elabora en tu cuaderno un resumen de la Etapa, considerando los siguientes temas:

- Emprendedurismo
- Espíritu Emprendedor
- Situación Socioeconómica Actual

Elabora una conclusión de la lectura.

Evidencia: Resumen de la Etapa 1.

Actividad de Organización y Jerarquización

Elabora un mapa conceptual sobre los Tipos de Emprendedores.

Criterios

Debes considerar los siguientes temas:

- Clasificación de Emprendedores
- Rasgos de personalidad de cada uno de ellos
- Ejemplos de emprendedores reales y las empresas que presiden

Evidencia: Mapa conceptual sobre los diferentes tipos de Emprendedores.

Actividad de Aplicación

Identifica lo que implica el tener o ser poseedor de un espíritu emprendedor.

Criterios

Inicia esta actividad consultando tu libro de texto en el apartado correspondiente al tema de “Espíritu Emprendedor”, el cual debes tomar como referencia para la elaboración de un Ensayo.

Lee el siguiente texto sobre frases de Emprendedores reconocidos, analízalas y tómalas como referencia para elaborar tu ensayo.

Los emprendedores están obligados a liderar equipos, motivar a su gente, desarrollar estrategias comerciales, negociar. En definitiva, relacionarse con gente distinta y diversa. En todas estas instancias bien vale la pena tener un set de ideas iluminadoras para entrelazar con los argumentos. Incluso, más de alguna ayuda a encontrar la propia inspiración cuando las cosas no van como uno quisiera. Revisa la siguiente selección y reflexiona:

- Robert T. Kiyosaki
“El fracaso derrota a los perdedores e inspira a los ganadores”.
- Vidal Sasoon
"La única parte donde el ‘éxito’ aparece antes que el ‘trabajo’ es en el diccionario".
- Anónimo
"Algunas personas sueñan con hacer grandes cosas, mientras otras están despiertas y las hacen".
- Anónimo
“La ilusión despierta el empeño y solamente la paciencia lo termina”.
- Anónimo
"Tan solo los mediocres nunca tienen un mal día".
- Anónimo
”No se puede dar marcha atrás al reloj, pero sí se le puede dar cuerda nuevamente”.

- Anónimo
"El éxito no es para los que creen que lo pueden hacer, sino para los que lo hacen".
- Anónimo
"Emprender es vivir durante unos años como mucha gente no lo haría para poder vivir el resto de tu vida como la gente no puede".
- Steve Jobs
"Si vives cada día como si fuera el último, algún día tendrás razón".
"Tu tiempo es limitado. No lo desperdicies viviendo el sueño de otra persona".
- Nicholas Murray Butler
"Tan solo hay tres grupos de personas: los que hacen que las cosas pasen, los que miran las cosas que pasan y los que preguntan qué pasó".
- Juan Roig
"A los pobres les gusta comprar barato. A los ricos, sin embargo, ahorrar cuando compran".
- Henry Ford
"Si hubiera preguntado a mis clientes qué es lo que necesitaban, me hubieran dicho que un caballo más rápido".
"El fracaso es la oportunidad de empezar de nuevo, pero más inteligentemente".
- Warren Buffett
"Solo cuando baja la marea se sabe quién nadaba desnudo".
"En los negocios solo existen dos reglas: Regla número 1: nunca perder dinero. Regla número 2: nunca olvidar la regla número uno".
- Amancio Ortega
"El crecimiento constante es el mejor mecanismo de supervivencia".
- Winston Churchill
"El éxito es la capacidad de ir de fracaso en fracaso sin perder entusiasmo".

- Albert Einstein
"Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo".
- Martin Luther King
"Si supiera que el mundo se acaba mañana, yo hoy todavía, plantaría un árbol".
- Neil Amstrong
"...sólo hemos completado el principio, a Uds. les dejamos mucho que no se ha hecho. Hay grandes ideales sin descubrir, adelantos disponibles que pueden remover una de las capas protectoras de la verdad..."
- Mahatma Gandhi
"Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa".
- "Cada logro que vale la pena, grande o pequeño, tiene sus etapas y el triunfo; un principio, una lucha y una victoria".

Evidencia: Ensayo sobre el espíritu emprendedor.

Actividad Integradora

Conoce las opciones de trabajo que actualmente se ofrecen para los jóvenes emprendedores.

Criterios

Busca recortes de periódicos sobre avisos de empleo para jóvenes de 18 años en adelante.

Clasifica los avisos de ocasión de acuerdo a lo siguiente:

- Ofertas de trabajo independiente (empresario)
- Ofertas de trabajo dependiente (empleado)
- Ofertas de trabajo social (voluntario)
- Ofertas de trabajo personal o familiar (crecimiento propio)

Realiza un cuadro comparativo con la clasificación anterior, mostrando los diferentes tipos de empleos que se ofrecen a los jóvenes.

Toma como base el siguiente formato:

Ofertas de trabajo independiente (empresario)	Ofertas de trabajo dependiente (empleado)	Ofertas de trabajo social (voluntario)	Ofertas de trabajo personal o familiar (crecimiento propio)

Evidencia: Cuadro comparativo sobre las ofertas de trabajo para jóvenes.

ETAPA 2 VISIÓN EMPRESARIAL

Introducción

La visión empresarial es un concepto que debe estar presente en todo emprendedor, por lo que el joven estudiante aplicará los conocimientos en este rubro en la presente etapa, ya que en la actualidad es relevante la visión empresarial que se esfuerza para el desarrollo de las competencias genéricas.

Las actividades propuestas en esta etapa le permitirán al joven estudiante introducirse en el ámbito del emprendedurismo a través del desarrollo de experiencias prácticas a través del ser visionario y proyectar sus conocimientos e inquietudes en las evidencias solicitadas.

Competencias Genéricas

7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.

Atributos

Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.

Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.

8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

Atributo

Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

Actividad Diagnóstica

Realiza la siguiente lectura que te dará la inducción al tema que será revisado en esta unidad.

Visión Empresarial

Por Arturo Kume

La visión de una empresa es una declaración o manifestación que indica hacia dónde se dirige u organización o qué es aquello en lo que pretende convertirse en el largo plazo.

Muchas personas suelen confundir la visión con la misión de una empresa. Una forma sencilla de diferenciar estas dos declaraciones es recordando que la misión responde a la pregunta: “¿cuál es nuestra razón de ser?”, mientras que la visión responde a la pregunta: “¿qué queremos llegar a ser?”.

Establecer la visión de una empresa nos permite enfocar los esfuerzos de todos los miembros de la empresa hacia una misma dirección; es decir, nos permite lograr que se establezcan objetivos, formulen estrategias y ejecuten tareas bajo la guía de ésta, logrando así coherencia y organización.

Pero además de ello, establecer la visión de una empresa también nos permite:

- Inspirar y motivar a los miembros de la empresa al hacer que se sientan identificados y comprometidos con ella.
- Darle identidad y personalidad a la empresa.
- Cimentar las bases para la cultura organizacional.
- Proyectar una imagen positiva ante clientes, proveedores y público en general.

No existen reglas al momento de definir la declaración de la visión de una empresa, pero según los especialistas, una declaración de visión efectiva que permita obtener los beneficios descritos anteriormente, debe contar con las siguientes características:

- Ser clara, entendible y fácil de seguir para todos los miembros de la empresa.
- Ser breve, de preferencia conformada por una sola oración.

- Ser positiva, atractiva, alentadora e inspiradora, capaz de promover el sentido de identificación y compromiso de todos los miembros de la empresa.
- Ser desafiante y ambiciosa, pero a la vez factible y realista, teniendo en cuenta el entorno, los recursos y la capacidad de la empresa.
- Estar alineada y ser coherente con los valores, los principios y la cultura de la empresa.

Las declaraciones de visión suelen corresponder a la visión del dueño o los dueños de la empresa, por lo que para definirla podríamos empezar por hacernos las siguientes preguntas:

- “¿Qué queremos llegar a ser?”
- “¿Hacia dónde nos dirigimos?”
- “¿En qué nos queremos convertir?”
- “¿A dónde queremos llegar?”
- “¿Cuáles son nuestros deseos o aspiraciones?”
- “¿Cuál es la imagen futura que queremos proyectar?”

Para desarrollar la declaración de la visión de nuestra empresa también podríamos optar por convocar a los miembros de nuestro equipo directivo y/o a nuestros principales trabajadores, y pedirles que nos ayuden a responder estas preguntas, o que nos brinden ideas para su desarrollo.

Desarrollar la declaración de la visión con la participación de otros miembros de la empresa nos permite a su vez hacer que se sientan identificados y comprometidos con ella y, por tanto, con la empresa; por lo que en caso de optar por ello, debemos convocar a tantos miembros como nos sea posible.

Una vez definida la visión, debemos publicarla en lugares visibles para todos los miembros de la empresa, y así lograr que tengan siempre presente hacia donde nos dirigimos; pero también en lugares visibles para clientes, proveedores y público en general.

Algunos lugares en donde las empresas suelen publicar la declaración de su visión son los murales ubicados dentro de sus instalaciones, sus reportes o documentos internos, sus planes de negocios, su página web, y su material publicitario, tal como folletos y tarjetas.

Una vez que la visión sea del conocimiento de todos los empleados, así como de los clientes y otros agentes externos, es recomendable reunirnos con nuestro equipo directivo por lo menos una vez al año para revisarla, asegurarnos de que aún describa lo que queremos llegar a ser, y actualizarla en caso de ser necesario.

Contesta las siguientes interrogantes que te servirán de reflexión y aprendizaje en el tema de visión empresarial.

- ¿Cuál es el concepto de visión empresarial identificado en la lectura?
- ¿Cuál es la utilidad de la visión empresarial?
- ¿Quién debe redactar la visión empresarial en una organización?
- ¿Qué opinas de las características de visión empresarial?

Criterios

Participa en forma activa en plenaria, respondiendo a las interrogantes y compartiendo comentarios de la lectura.

Escribe en forma individual en tu libreta las conclusiones de la plenaria y las respuestas solicitadas.

Evidencia: Informe escrito sobre la visión empresarial y conclusiones en plenaria.

Actividad de Adquisición de Conocimientos

Participa en equipos de 5 estudiantes para posteriormente hacer lo siguiente:

- Realiza la lectura del tema sobre Campos de relación personal en tu libro de texto.
- Realiza una tabla comparativa sobre los Campos de relación personal, sus definiciones y ejemplos de aplicación en su vida, tomando en cuenta el siguiente formato:

Campos de relación personal	Definición	Ejemplos de la vida diaria
Campo Social		
Campo Vital		
Campo del psiquis del Yo		

Criterios

Completa el contenido de la tabla comparativa con las aportaciones de los integrantes del equipo.

Realiza una conclusión individual y grupal sobre lo aprendido en la actividad.

Evidencia: Tabla comparativa sobre los campos de relación personal.

Actividad de Organización y Jerarquización

En equipos de trabajo, realiza un esquema sobre distintas personalidades emprendedoras.

Criterios

Elige varias personalidades emprendedoras y describe sus triunfos y fracasos.

Agrega imágenes referentes al tema.

Toma en cuenta la creatividad y la organización entre los distintos conceptos.

Redacta una conclusión individual y grupal sobre lo aprendido en la actividad.

Evidencia: Esquema sobre las personalidades emprendedoras.

Actividad de Aplicación

Elabora un ensayo sobre los Mitos del ser un emprendedor.

Criterios

Lleva a cabo la lectura comprensiva sobre Mitos del Emprendedor de tu libro de texto.

La estructura del ensayo debe ser: Introducción, desarrollo y conclusión. Cada apartado debe contener lo siguiente:

- **Introducción:** presenta las generalidades describiendo de manera global el contenido del mismo. Explica los pasos que siguió para realizar el ensayo en forma ordenada. En una hoja tamaño carta.
- **Desarrollo:** lleva a cabo el desarrollo del contenido ordenadamente, cuidando la armonía en todo el escrito. Realiza aportaciones relevantes del tema, en dos hojas tamaño carta
- **Conclusión:** realiza aportaciones personales, emitiendo conclusiones relevantes del ensayo elaborado. En una hoja tamaño carta.

Evidencia: Ensayo sobre los Mitos del Emprendedor.

Actividad de Metacognición

Efectúa un informe escrito sobre una empresa o negocio de tu localidad.

Criterios

La estructura del informe escrito debe ser:

- **Presentación:** Menciona el nombre del negocio, describe el giro, a qué se dedica.
- **Contenido:** Explica a qué se debe el éxito del negocio, describe los productos o servicios que ofrece al cliente; cuál es su horario de atención, cómo es la actitud de la persona que atiende, etc.
- **Conclusión:** Explica lo que aprendió de la investigación realizada.

Evidencia: Informe escrito sobre una empresa de la localidad.

Actividad Integradora

Realiza una investigación sobre Visión Empresarial.

Criterios

Investiga el concepto de Visión Empresarial y su aplicación en tu libro de texto y otras fuentes, como libros y páginas de internet.

Redacta un escrito sobre Visión en las empresas, tomando en cuenta la siguiente metodología:

- Define el concepto de Visión Empresarial
- Explica la diferencia entre Misión y Visión
- Explica cómo se redacta
- Menciona quién es la persona encargada de redactar la Visión en la organización
- Agrega ejemplos de Visión de empresas reales
- Realiza una conclusión sobre la importancia de la Visión en las organizaciones

Evidencia: Escrito sobre Visión empresarial.

ETAPA 3 CREATIVIDAD

Introducción

En esta etapa se conocerán los conceptos de creatividad e inventiva, para fortalecer el negocio a crear, desarrollándola capacidad intelectual en nuestros estudiantes.

La creatividad, denominada también ingenio, inventiva, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo; es la generación de nuevas ideas o conceptos, nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos que habitualmente producen situaciones originales.

La creatividad es un proceso que busca, mediante el uso de técnicas o estrategias definidas, la generación de nuevas ideas y soluciones propias a diversos problemas. Cualquier técnica que acreciente el autoconocimiento en profundidad, debería, en principio, incrementar la propia creatividad, el permitirnos acceder a las fuentes de la fantasía, del juego de ideas.

Por todo esto es sumamente importante que nuestros estudiantes desarrollen y fortalezcan estrategias sobre creatividad para enfocarlas y aplicarlas al Proyecto Final de la Unidad de Aprendizaje que consiste en la creación de una empresa, con un producto o servicio creativo o innovador.

Competencias Genéricas

7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.

Atributo

Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.

8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

Atributo

Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

Actividad Diagnóstica

Realiza la siguiente lectura sobre creatividad y contesta las preguntas referentes al tema.

Humanidad creativa

Por Mikel Ugalde Albístegui y Valentín ZurbanoBolinaga

“El ser humano es un ser imaginativo e inventivo. La especie humana es, biológicamente hablando, una especie creativa”.

Desmond Morris

Los seres humanos tenemos una limitada capacidad de correr, trepar o nadar y, sin embargo, hemos colonizado buena parte de la tierra. Nuestro cerebro es el más complejo que se conoce y se ha ido desarrollando para dotarnos de ingenio, imaginación y creatividad de manera sobresaliente frente a otras especies. Lo hemos aplicado en cosas básicas y cotidianas como buscar comida, refugio o compañía y también nos ha permitido desarrollar el arte, la ciencia o la filosofía. Hemos inventado objetos y métodos de trabajo, los hemos puesto a prueba y, si eran útiles, los hemos ido mejorando progresivamente. Nuestros inventos han fracasado a menudo, pero la perseverancia nos ha llevado a superar las dificultades y, finalmente, a innovar. La capacidad de innovar, es decir, de introducir cambios con éxito, es una de nuestras principales características como especie.

A lo largo de nuestro proceso evolutivo hemos desarrollado dos partes en nuestro cerebro con funciones complementarias. El cerebro izquierdo, centrado en lo exterior, con pensamiento lineal, dominio de la lógica, el lenguaje, la razón y dedicado al análisis. Y el cerebro derecho, centrado en el interior, con pensamiento abstracto, instintivo, dedicado a la asociación, la síntesis y la intuición.

En las dos últimas décadas hemos avanzado más que en todo el tiempo previo en el conocimiento de cómo funciona nuestro cerebro, del que, sin embargo, todavía queda mucho por conocer. También se ha investigado en profundidad sobre el tema de las ideas, la creatividad y las invenciones. Todas las personas tienen un potencial de

creatividad, si bien es verdad que no todas lo utilizan por igual. Las circunstancias que facilitan el desarrollo de invenciones no están del todo claras.

Lo que favorece la creatividad y la innovación

En primer lugar, una persona creativa es ante todo una persona ágil, flexible, capaz de adaptarse y fluir con las circunstancias. Es una persona con libertad: libertad de pensar, libertad de expresar, libertad de actuar sin miedo al qué dirán o qué pensarán. Es también "móvil". Movilidad en el sentido amplio del término, que incluye la movilidad física, la movilidad dentro del entorno de la persona, la variedad de temas de interés; moverse para observar lo que otros hacen, caminar, no hacer siempre las mismas cosas en el mismo sitio, de la misma forma. Si hay una constante en la vida, ésta es el cambio. En lugar de luchar contra el cambio, debemos aprender a fluir con él. A ser capaces de adaptarnos a las circunstancias y sacar lo mejor de cada cosa. El cambio no es un enemigo a derrotar, sino un aliado para evolucionar y mejorar en los diferentes aspectos de la vida.

La segunda de las características es la capacidad de síntesis. Partiendo de la curiosidad intelectual, la capacidad de tomar cosas de muy distintas fuentes e integrarlas en algo coherente, que funcione.

En tercer lugar está la capacidad de ver la oportunidad, de atrapar el centímetro cúbico de suerte, anticiparse, ver las necesidades insatisfechas de las personas. Para ello, la persona creativa ha desarrollado la capacidad de observación, de atención, de estar receptiva a las impresiones que nos vienen del interior y del exterior. Las diferentes técnicas de meditación pueden ser una ayuda inestimable para facilitar este desarrollo.

En cuarto lugar hay que divertirse. Si no disfrutamos con lo que hacemos no podremos enfocar todas nuestras energías para el trabajo que debemos realizar. El juego es un medio para desarrollar la creatividad.

El que más juega estará más capacitado para sobrevivir. El ambiente más divertido es también más creativo.

"Las ideas no duran mucho. Hay que hacer algo con ellas".

Santiago Ramón y Cajal.

Criterios

Contesta las siguientes preguntas que te servirán de reflexión y a la vez de aprendizaje para el tema de Creatividad.

¿Cuál es el concepto de creatividad según la lectura?

Realiza una breve reflexión de cómo el hombre ha ido desarrollando su creatividad a través de la historia.

¿Cuáles son las características que distinguen a una persona creativa?

¿Por qué es importante la creatividad en la vida de los seres humanos?

Comparte con tus compañeros de grupo, las respuestas a las preguntas planteadas a través de una lluvia de ideas.

Evidencia: Escrito con las conclusiones de los comentarios sobre la lectura.

Actividad de Adquisición de Conocimientos

Realiza un glosario sobre los términos importantes de la Etapa 3.

Criterios

Consulta los significados de los siguientes términos.

Creatividad	
Innovación	
Novedad	
Estado de la técnica	
Invención Técnica Industrial	
Actividad inventiva	
Habilidad	
Percepción	
Análisis	
Evaluación	
Patente	
Modelo de utilidad	

Evidencia: Glosario de los conceptos importantes de la Etapa 3.

Actividad de Organización de Conocimientos

Realiza un mapa conceptual sobre Creatividad.

Criterios

Lee el tema relacionado a Creatividad en tu libro de texto y en otras fuentes, como libros, revistas o páginas de internet.

Realiza un mapa conceptual tomando en cuenta el concepto de creatividad, características de las personas y empresas creativas, además de los beneficios que se pueden obtener con esta habilidad.

Toma en cuenta la estructura para el desarrollo del mapa conceptual, como son: cuidar los niveles o jerarquías, utilizar conectores o palabras de enlace y colores.

Evidencia: Mapa conceptual sobre Creatividad.

Actividad de Aplicación

Lleva a cabo una investigación sobre empresas creativas y sus integrantes que hacen posible esta práctica.

Criterios

Realiza una investigación sobre cinco empresas que son creativas en sus productos, servicios o procesos.

Describe el giro de las empresas y cómo han desarrollado su creatividad

Menciona los beneficios obtenidos.

Menciona qué personas han sido creativas para el éxito en estas organizaciones y qué es lo que han desarrollado, además de qué estrategias toman en cuenta.

Agrega imágenes alusivas a tu investigación.

Evidencia: Escrito sobre empresas creativas.

Actividad Integradora

Realiza un escrito donde desarrolles la fase inicial de tu Proyecto Final, sobre la constitución de una empresa.

Criterios

Describe la empresa, a qué se dedica, que giro tiene

Nombre de la empresa

Describe el producto o servicio que deseas crear

Menciona en qué plaza o área se venderá

Explica cuál sería la ventaja competitiva de tu empresa

Realiza una conclusión sobre lo aprendido en la Etapa 3 y en esta actividad.

Evidencia: Escrito sobre la fase inicial del desarrollo de una empresa.

ETAPA 4 DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

Introducción

En esta etapa los estudiantes podrán conocer los conceptos importantes que se requieren en la creación de un negocio o empresa, por lo que deberán redactar un Plan de Negocios. Este documento es una guía de acción que permitirá que el joven emprendedor visualice las partes que integran un negocio y cómo se pueden implementar.

A través del desarrollo de algunas actividades que se solicitarán en esta etapa, los estudiantes tendrán un conocimiento más amplio sobre las habilidades que requieren para el desarrollo de una empresa, identificando las áreas que la integran, además de sus funciones.

Competencias Genéricas

8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

Atributo

Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

Actividad Diagnóstica

Realiza la siguiente lectura sobre el Plan de Negocios y contesta las preguntas referentes al tema.

¿Qué es un Plan de Negocios?

Es un documento guía para el empresario mediante el cual, se elaboran, definen y evalúan aspectos que integran la idea o proyecto de negocio. Esto sirve para el mismo empresario que busca precisar o concretar su idea y también, una vez elaborado sirve para convencer en su caso, a nuevos participantes o inversionistas que pudieran participar en el negocio.

Ventajas de un plan de negocios:

- El plan de negocios muestra en un documento el o los escenarios futuros y más probables con todas sus variables, con el fin de facilitar un análisis integral que pueda ser presentado a otras partes involucradas en el proyecto (inversionistas, socios, bancos, proveedores, clientes).
- Permite imaginar ideas, soluciones y resultados, sin embargo es más importante tener en claro cómo transformarlas en realidad.
- Un plan de negocios es muy flexible y adaptable ya que se hace de acuerdo el momento de la vida de la empresa y el tipo de negocio que vaya a planificarse.
- Con un plan de negocios se asegura de que un negocio tenga sentido financiero y operativo, antes de su puesta en marcha.
- A través de un plan de negocios, se busca la forma más eficiente de llevar a cabo un proyecto.
- Se crea una imagen que permita identificar necesidades, así como prever problemas de recursos y su asignación en el tiempo, teniendo como consecuencia un ahorro.
- Evalúa el desempeño que tiene un negocio en marcha.
- Ayuda a hacer una evaluación de la empresa en caso de fusión o venta.
- Es una guía para iniciar un emprendimiento o negocio.

En las pequeñas y medianas empresas, el elaborar un plan de negocios, permite establecer una distancia considerable y necesaria entre los cambios sin fundamento

(ocurrencias) y las decisiones de negocios con fundamento tomadas en base a la información y análisis.

Criterios

Contesta las siguientes preguntas que te servirán de reflexión y a la vez de aprendizaje para

el desarrollo de la primera fase para el desarrollo del Plan de Negocios.

Define el concepto del Plan de Negocios.

¿Cuál es la importancia del Plan de Negocios de una empresa?

¿Cuál consideras que es la principal ventaja del Plan de Negocios?

Describe la empresa a crear, a qué se dedica, qué giro tiene

Describe el producto o servicio a crear

Explica si será un producto o servicio nuevo o una modificación a uno ya existente

¿Cuál es la ventaja competitiva de tu producto o servicio?

¿Cuál es la competencia de tu empresa?

¿Qué materia prima e insumos necesitarás para la elaboración de tu producto?

¿Quiénes serán tus proveedores?

Evidencia: Escrito sobre el Plan de Negocios de tu empresa.

Actividad de Adquisición de Conocimientos

Elabora un glosario sobre conceptos importantes de la Etapa 4.

Criterios

Define los con conceptos importantes de la Etapa y cómo se incorporarán en tu empresa. Estos términos te ayudarán a ir planeando tu negocio.

Concepto	Definición	Descripción de tu próximo negocio
Empresa		
Producto		
Servicio		
Plan de negocio		
Clientes		
Giro de la empresa		
Empresa Industrial		
Empresa Comercial		
Empresa de Servicios		
Competencia		
Misión		
Visión		
Clientes		
Objetivos		

Evidencia: Glosario sobre los conceptos importantes de la Etapa 4.

Actividad de Organización y Jerarquización

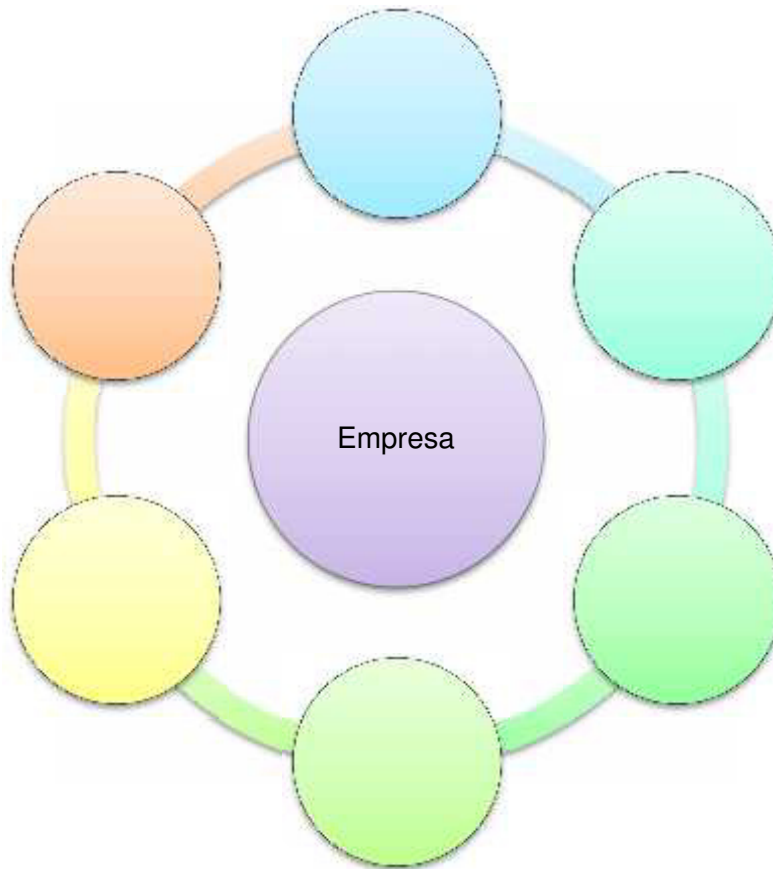
Realiza un esquema con las áreas de una empresa y sus funciones.

Criterios

Toma en cuenta el giro de la empresa las diferentes áreas que existen y sus funciones

Para la realización del esquema toma en cuenta el siguiente modelo.

El esquema debe ser creativo e incorporar toda la información solicitada.

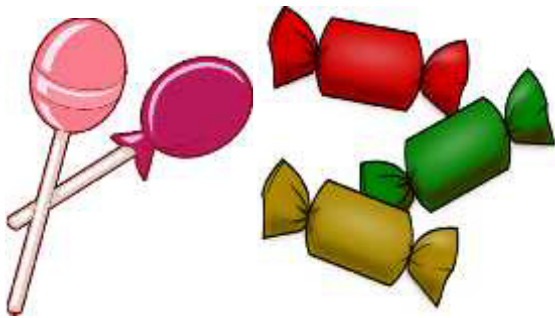


Evidencia: Esquema sobre las áreas y funciones de una empresa.

Actividad de Aplicación

Identifica el giro, ya sea Industrial, Comercial o de Servicios de las siguientes empresas.

Elabora una reflexión sobre la actividad desarrollada.



Fábrica de dulces _____



Un bufete de abogados _____



Tienda de abarrotes _____



Negocio de jugos naturales _____

Evidencia: Reflexión sobre el giro de empresas.

Actividad de Metacognición

Realiza una Investigación de Mercados sobre tu producto o servicio, para conocer qué es lo que prefieren los clientes.

Criterios

-Para poder realizar tu investigación, es necesario que conozcas algunos términos, por lo que debes investigarlos, en tu libro de texto y en otras fuentes, como libros, revistas o páginas de internet.

Elabora un documento en Word, con los siguientes términos, sus características y aplicación:

Mercadotecnia, Investigación de Mercados, Clientes reales, Clientes potenciales, Competencia, Encuesta, Fuentes secundarias de información, Riesgos y oportunidades de mercado, Análisis FODA, Precio, Punto de equilibrio, Publicidad, Promoción de ventas, Comercialización, Operaciones, Especificación del producto, Proceso de producción, Diagrama de flujo, Capacidad instalada, Inventarios, Equipo e instalaciones, Finanzas.

-Realiza un cuestionario con preguntas sobre tu empresa, producto o servicio que deseas vender, recuerda que las preguntas deben ser cortas, viables y fáciles de entender; enseguida elige una muestra de población del territorio donde estará ubicado tu negocio y aplícala en equipo.

-Finalmente cuando tengan las estadísticas, deberán realizar gráficas con los resultados. Se deberá realizar una gráfica por cada pregunta, con la finalidad de observar más claramente las preferencias de los clientes y las áreas de oportunidad.

-El documento gráfico se deberá anexar en el Proyecto final que será tu Producto Integrador de Aprendizaje.

Evidencia: Investigación de Mercados de un producto o servicio.

Producto Integrador de Aprendizaje

Por equipos de trabajo, los estudiantes elaboran un Plan de Negocios, para la consolidación de su empresa.

Criterios

Se deberán incluir los siguientes aspectos:

- Descripción del Negocio a emprender
- Resultados de la Investigación de Mercado
- Diagrama de Flujo sobre análisis de operaciones
- Organigrama
- Administración
- Recursos Humanos
- Producción
- Mercadotecnia
- Finanzas
- Aspectos legales
- Exposición ante el grupo

El documento se deberá realizar de manera formal en Word, con formato Arial 12 justificado, cuidando la ortografía y la limpieza. Finalmente, deberán exponer el Proyecto en equipos de trabajo.

Evidencia: Plan de Negocios sobre la creación de una empresa.

CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Para resolver el problema de reprobación en los estudiantes de tercer semestre de la Unidad de Aprendizaje de Introducción a las Actividades Empresariales de la Preparatoria No. 6 de la UANL, se pretende que en base a un diseño de estrategia, que consiste en mejorar la Guía de Aprendizaje que los estudiantes utilizan para la elaboración de sus evidencias de aprendizaje, disminuya el índice de reprobados en la primera oportunidad de dicha Asignatura.

La estrategia pretende que sea concordante con los resultados de los exámenes globales o finales, es decir se espera –después de la estrategia- que los resultados de todas las evaluaciones sean semejantes en número de reprobados y aprobados en los resultados de exámenes globales o finales en la Unidad de Aprendizaje de Introducción a las Actividades Empresariales, debiendo de analizar los promedios por grupo y con este refuerzo en los contenidos programáticos, disminuir el índice de reprobación en los estudiantes de bachillerato de tercer semestre en la Unidad de Aprendizaje de Introducción a las Actividades Empresariales.

Es probable que existan otros aspectos que contribuyan a la problemática presentada, como por ejemplo, el contenido de los temas, es decir, en el primer examen parcial abarca solo la etapa 1 y 2, el segundo parcial incluye las etapas 3 y 4 y el examen global abarca las 4 etapas.

Otro factor influyente podría ser la elaboración de reactivos, ya que los parciales son elaborados por los docentes de la propia escuela y los globales son realizados por el Comité Técnico Académico de la Dirección de Estudios de Nivel Medio Superior de la UANL; este documento presenta sus limitantes de estudio, por lo que sólo se hace mención de lo anterior.

Esta es una manera eficiente de analizar el avance del alumno, donde el maestro es un mediador importante; ya lo dice Rod McDonald (1995), en el documento Nuevas perspectivas sobre la evaluación: “la manera en que el estudiante se aproxima a la tarea de aprendizaje dependerá del modo en que el evaluador traduce en un formato dado el material a ser evaluado, y selecciona las tareas de evaluación apropiadas para la materia y para los objetivos de aprendizaje específicos y de cómo el estudiante interpreta la tarea y el contexto de la evaluación, así mismo es de vital importancia establecer las acciones

de acompañamiento y de retroalimentación que aseguren la eficiencia de la actividad en el desarrollo de las competencias”.

La educación en México ha ido evolucionando, pues hemos pasado de una enseñanza que no promueve un aprendizaje significativo, ya que el estudiante únicamente receptor, pues la enseñanza está centrada únicamente en el profesor, a una educación basada en el aprendizaje donde el profesor se convierte en mediador del aprendizaje de los estudiantes; el estudiante se vuelve autónomo, pues busca por sí solo nuevos conocimientos, se convierte en investigador, resuelve problemas y elabora proyectos que dan respuestas a necesidades y problemáticas actuales.

La Reforma Integral de la Educación Media Superior en México (RIEMS) propone “La Educación Media Superior debe ser un espacio para la formación de personas cuyos conocimientos y habilidades les permitan desarrollarse de manera satisfactoria, ya sea en sus estudios posteriores o en el trabajo y, de manera más general, en la vida”. (Acuerdo 442, 2008)

La razón por la que se decide realizar esta estrategia didáctica es con el objetivo de dar solución a una problemática presentada en la Preparatoria No. 6 de la UANL, disminuir la reprobación al máximo y aumentar el rendimiento académico de nuestros estudiantes, ya que les hace falta poner más energía, dedicación y entusiasmo a sus clases, lo que se traduce en la falta de motivación; por lo cual se pretende que a través de este proyecto se incremente el deseo de superación, donde los estudiantes sientan motivados al realizar una práctica creativa que además de brindar satisfacción personal, fomentará el éxito académico y personal del estudiante.

El rol como docente al llevar a la práctica esta estrategia didáctica, es de asesorar a los estudiantes de manera particular, apoyarlos y guiarlos en su trabajo, pero únicamente como mediador y motivador por que el estudiante es quien deberá de buscar soluciones, investigar, crear, innovar para encontrar una utilidad a los conocimientos adquiridos, apropiarlos y llevarlos a la realidad.

Para lograr resultados eficaces en el proceso de enseñanza - aprendizaje de nuestros estudiantes, el docente tiene un papel sumamente importante como enlace educativo, entre los temas expuestos y el aprendizaje de los estudiantes, los cuales deberán fomentar su educación en base a la adquisición de competencias, a través del

desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, mismos que fomentarán el desarrollo de un aprendizaje significativo.

BIBLIOGRAFÍA

Alaluf, M. y Stroobants, M. (1994): “¿Moviliza la competencia al obrero?”. Revista Europea de Formación Profesional, No. 1 pp.46-55.

Alcaide, B. (2008). La evaluación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Encuentro Educativo: Revista de Enseñanza y educación*, 1(1) 45-50

Allen, D., Ed. (2000). *La evaluación de los aprendizajes de los estudiantes. Una herramienta para el desarrollo profesional de los docentes.* Barcelona, Paidós.

Álvarez, J. (2001). Material extraído de: “Evaluar para conocer, examinar para excluir”. Edit. Morata, Madrid 2001. Recuperado el día 11 de Noviembre de 2011 de: http://www.farq.edu.uy/estructura/unidades_de_gestion/uap/matevalaprend/Juan%20Manuel%20Alvarez%20Mendez.pdf

Álvarez, A., L.A. Miramontes, B., A.I. Miramontes, B., O. Delgado, S., J.H. (2002). *Propuesta para establecer una metodología que permita realizar estudios de trayectorias escolares en el Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California. Reporte parcial de investigación.* México: CBBC.

ANUIES: Informe Nacional sobre la Educación Superior en México. México: Octubre, 2003. Recuperado el día 15 de febrero 2011 de: http://www.anui.es.mx/e_proyectos/index.php?clave=documentos_especiales.php

ANUIES (2001) *Programas Institucionales de Tutorías. Una propuesta de la ANUIES para su organización y funcionamiento en las instituciones de educación superior,* México. ANUIES.

Artiles, I., Mendoza, A. y De la Caridad, M. (2008). La evaluación del aprendizaje: un indicador para elevar la efectividad del tutor en el contexto de universalización de la educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación.* Recuperado el 10 de diciembre de 2008 de <http://www.rieoei.org/2265.htm>

Avalos, B. (1981). *El nuevo rol del maestro: Desafío de la formación de profesores.* En Cariola, P. (coord). *La educación en América Latina.* México: Limusa.

Babad, E., Babad, D. y Rosenthal, R.(2003). Teachers brief nonverbal behaviors in defined instructional situations can predict students evaluations. *JournalofEducationalPsychology*, 95(3), 553-562.

Bain, K. (2006).*Lo que hacen los mejores profesores universitarios.* Valencia: PublicacionsUniversitat de València.

Barberá, E. (1999).*Evaluación de la enseñanza, evaluación del aprendizaje.* Barcelona, Edebé.

Bermúdez, R. (2001).Aprendizaje formativo: una opción para el crecimiento personal. *Revista Cubana de Psicología*, 18(3), 214-226.

Boekaerts, M., Pintrich, P.; Zeidner, M. (Eds.) (2000).*Handbook of self – regulation.*Nueva York: Academic Press.

Bordas M., Cabrera F. (2001). Estrategias de evaluación de los aprendizajes centrados en el proceso. *Revistaespañola de pedagogía*, Enero-Abril, (25-48).

Bransford, J., Brown, A., y Cocking, R. (2000).*How people learn: Brain, mind,*

Brophy, J. (2005).*Goal theorists should move on from performance goals.* *Educational Psychologist*, 40, 167-176.

Burke, J. y Onwuegbuzie, A.J.(2004). Mixed methods research: paradigm Whose time has come. *EducationalResearch*, 33, 714-726

Calderón, O. (2006).*Articulación de la Educación Media en la perspectiva de la formación e ciencia y tecnología para la democratización del conocimiento.* Proyecto Académico en Pedagogía de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Recuperado el 5 de septiembre de 2008, de <http://www.universia.net.co/docentes/view-document/documento-106.html>

Cano, M. E. (2008). La evaluación por competencias en la educación superior. Profesorado. Universitat de Barcelona. Recuperado el 12 de febrero, 2011 de: <http://www.ugr.es/~recfpro/rev123COL1.pdf>

Castellanos, et al. (2002): Aprender y enseñar en la escuela. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Danielson S., Webler T. y Tuler S.P. (2007). Using Q Method for the Formative

Evaluation of Public Participation Processes. *Society and Natural Resources*, 23, 92–96.

De Ketele, J.M. (2006). *Caminhos para a Avaliaçao de Competencias*. *Revista Portuguesa de Pedagogia*, 40(3), 135-147.

Delgado, M. (2002). La evaluación de los contenidos conceptuales. En S. Castillo (Ed.), *Compromisos de la evaluación educativa*(pp. 259 - 276). Madrid: PEARSON EDUCATION.

De Vincenzi, A. y DeAngelis, P. (2008). La evaluación de los aprendizajes de los alumnos. Orientaciones para el diseño de instrumentos de evaluación. *Revista de Educación y Desarrollo*, 8, 17 - 22.

Díaz Barriga, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 5 (2). Consultado el día 14 de febrero de 2001 en: <http://redie.ens.uabc.mx/vol5no2/contenido-arceo.html>

Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*.(2ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana, S.A. de C.V.

Dochy, F., Segers, M. y Dierick, S. (2002). Nuevas Vías de Aprendizaje y Enseñanza y sus Consecuencias: Una Nueva Era de Evaluación. *Boletín de la Red Estatal de Docencia Universitaria*, 2 (2), 13-29.

Escudero, T. (2003). Desde los tests hasta la investigación evaluativa actual. Un siglo, el XX, de intenso desarrollo de la evaluación en educación. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 9(1), 11-43. Recuperado el 10 de Febrero de 2011 de http://www.uv.es/RELIEVE/v9n1/RELIEVEv9n1_1.htm

Fernández-Abascal, E.G. (1997). *Psicología general. Motivación y emoción*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Fernández, J. E., Fernández, S., Álvarez, A. & Martínez, P. (2007). *Éxito Académico y Satisfacción de los Estudiantes con la Enseñanza Universitaria*. RELIEVE, 13(2), 203-214.

Frade, L. (2009). *Desarrollo de competencias en educación: desde preescolar hasta el bachillerato* (2ª ed.) Distrito Federal: Inteligencia educativa.

Gairín, J. (1999).*La organización escolar: Contexto y texto de actualización.* España: La muralla.

Gerard, F.M. (2005).L'évaluation des compétences à travers des situations complexes. *Actes du Colloque de l'Admee-Europe, IUFM Champagne-Ardenne, Reims, 24-26octobre 2005.*

Gerard, F.M., Bief (2008).*Évaluer des compétences. Guide pratique, Bruxelles: De Boeck.*

Giroux, S. y Tremblay G. (2008). Metodología de la Ciencias Humanas. México: FCE.

Gonczy, A. y Athanasou, J. (1996). Instrumentación de la educación basada en competencias. Perspectiva de la teoría y la práctica en Australia. Ed. Limusa.

González, M. (2001). La evaluación del aprendizaje: Tendencias y reflexión crítica. *Revista cubana de educación media superior, 15(1), 85-96*

González – Pienda, et. al. (2002).*Manual de Psicología de la Educación.* Madrid: pirámide (pp. 119 -122,126- 132).

Hernández Rojas, G. (2006).*Miradas constructivistas en psicología de la educación. México: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.*

Hargreaves, A. 1996, *Profesorado, cultura y postmodernidad. Cambian los tiempos, cambia el profesorado.* Morata. Madrid

Jano, D. & Ortiz, S. (2005).*Determinación de los factores que afectan al rendimiento académico en la educación superior. XII Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación, Oviedo.*

Kirkpatrick, D. y Kirkpatrick, J. (2007).*Evaluación de acciones formativas: los cuatro niveles (3ª Ed.).* Barcelona, España: Gestión 2000, 2007

Laurier, M.D. (2005).*Évaluer les compétences: pas si simple... Formation et Profession (Montréal), 11(1), 14-17.*

Llano. Carlos (1979).*Análisis de la acción directiva.* Limusa. México 1979. *Quien posee la virtud de la prudencia -que implica informarse, evaluar y actuar.* www.istmoenlinea.com.mx/puntosycomas/28820.html

López, B. S. e Hinojosa, E. M. (2002).*Evaluación del aprendizaje alternativas y nuevos desarrollos.* D. F., México: Trillas.

Lozano, A. (2005) (Comp.). *El éxito en la enseñanza: aspectos didácticos de las faceta del profesor*. Distrito Federal, México: Trillas.

Martín, E. (2001).*Gestión de Instituciones Educativas Inteligentes*. México. Mac Graw-Hill Interactiva de España. S.A.U

Martínez, F. (2008).*Las evaluaciones educativas en América Latina* (Serie: Cuadernos de Investigación, No. 32). México: Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.

McDonald, R.;Boud, D.; Francis, J. y Gonczi, A. (2000).Nuevas perspectivas sobre la evaluación. *Boletín Cinterfor*, 149(1), 41-72.

Melchor, P. (2005). Evaluación Educativa, herramienta para mejorar. *Revista electrónica de investigación educativa*. Consultado el 16 de febrero de 2010.

Meneses, M., E. (1998).*El saber educativo. En Latapí Sarre, P. (coord). Un siglo de educación en México. Tomo II, (pp. 9 – 40). México: FCE*

Montero, E., Villalobos, J. & Valverde, A. (2007).*Factores Institucionales, Pedagógicos, Psicosociales y Sociodemográficos asociados al Rendimiento Académico en la Universidad de Costa Rica: Un Estudio Multinivel. RELIEVE, 13(2), 215-234.*

Montes, B. (1991). *El fenómeno de aprobación - reprobación. Revista de Física, 16 (pp. 44-45).*Observatorio Ciudadano de la Educación. (1999). *Nivel medio superior: ¿eslabón perdido de la educación? Comunicado.*Vol 1. México (2001). Los jóvenes y la educación media. Comunicado 52. México. Acceso Mayo 7, 2001 de la World Wide Web: <http://www.observatorio.org/comunicados/comun52.html>

Muñoz, I. (2005). Análisis de los resultados de México en el PISA.2003: *Una oportunidad para las políticas públicas. Perfiles latinoamericanos. No. 26, pp. 83-107.* Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Distrito Federal, México. Consultado el 20 de septiembre 2011 de: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=11502603>

Organización para el Desarrollo y Cooperación Económica. (2005). Formative assessment: Improving learning in secondary schools. Recuperado el 12 de Octubre de 2011 de: <http://www.oecd.org/dataoecd/12/10/37812122.pdf>

Ormrod, J. (2005).*Aprendizaje Humano*. España: Pearson.

Oyola, C., et. al. (1996).*Fracaso escolar. El éxito prohibido.* Ediciones Aique, Buenos Aires, Argentina, 1996.

Pacheco, Francisco Antonio. *Educación y sociedad en Costa Rica.* EFUNA. Heredia, 1996.

Perinat, A. (2004).*Conocimiento y educación superior. Nuevos horizontes para la universidad del siglo XXI.*España: Ediciones Paidós Ibérica S.A. Reyes, Amelia (2006). *Revista Iberoamericana de Educación.* ISSN 1681-5653, Vol. 39, Nº. 7

Perrenoud, P. (2002). “La noción de competencias”, en *Construir competencias desde la escuela.* Santiago de Chile, pp. 23-41.

Peter F. Drucker. Harper and Rows Publihers, Inc. “Innovation and Entrepreneurship”, Originalmentepublicadoen 1985.First Harper Business Edition 1993.

Rivera, H. (1998).*El maestro desde adentro.* DIDAC, 31 (pp. 60-62)

Robles Rivera, R. & Martínez Licon, J. F. (2007).*La reprobación de Matemáticas desde la perspectiva del alumno, el docente y la academia. Psicología y Educación,* 1(1), 97-104.

Rodríguez, G., G., Gil, F., J., García, J., E. (1999).*Metodología de la investigación cualitativa.* México: Aljibe

Rodríguez, P. (1995).*Evaluar la reprobación, un estudio sobre los resultados de las escuelas oficiales del bachillerato de Veracruz. V Congreso Nacional de Evaluación.* Aguascalientes, Ags. México

Rogers, C., Freiberg, H.J. (1996).*Libertad y creatividad en la educación.* (3ª. Edición) México: Paidós

Romo, A., y Hernández, P. (2005).*Deserción y repitencia en la educación superior en México.* Chile: IESALC/UNESCO. 14

Scallon, G. (2004).*La evaluation des apprentisagesdansuneapproche par competences.* Québec: Ed. Du RenouveauPédagogique.

Scheier, Ivan H. (1985).*"Improving volunteer motivation through job design" en Larry F. More. Motivating volunteers: How the rewards of unpaid work can meet people's need>>.* Vancouver Volunteer Centre. Canada. Soto Laguerre, L. M. LRS PaQdaPieQWRs de XQ EPSUeQdedRUeQEXsca del é [iWRKWWS://iQcXEadRUa. iQWcWel.QeW/aUWtcXIRB001.KWP

Schmelkes, S. 1996. "Las Necesidades Básicas de Aprendizaje de los Jóvenes y Adultos en América Latina", en Osorio y Rivero (Coords.). Construyendo la Modernidad Educativa: Nuevos Desarrollos Curriculares en la Educación de Personas Jóvenes y Adultas. Santiago: UNESCO-OREALC/CEAAL/TAREA.

Secretaría de Educación Pública (2001). *Antología de gestión educativa.* México. Secretaría de Educación Pública.

SEP (2008). *Competencias genéricas que expresan el perfil del egresado de la Educación Media Superior.* Recuperado el 26 de marzo de 2011 de: http://www.sems.gob.mx/aspnv/video/Competencias_genericas_perfil_egresado.pdf

Tapia, U., Tamez, A., y Tovar, A. (1994). *Causas de reprobación en los colegios de bachilleres del Estado de Morelos.* Revista Latinoamericana de Estudios Educativos. 24 (1 y 2) (pp. 107-128).

Torres, Rosa Ma. *La formación de los maestros: ¿qué se dice?, ¿qué se hace?* Ponencia en: Seminario "Nuevas formas de aprender y de enseñar, demandas a la formación inicial del docente". CIDE/UNESCO- OREALC/UNICEF. Santiago, 6-8 noviembre, 1995.

Tünnermann, C. (2003) *La Universidad ante los retos del siglo XXI.* México: Universidad Autónoma de Yucatán.

UNESCO (2007). *Thesaurus, United Nations Education, Science and Culture Organization.* Disponible en <http://databases.unesco.org/thesaurus/>, recuperado en mayo de 2007.

Valle A, Cabanach RG, Rodríguez S, Núñez JC y González-Pineda JA (2006). *Metas académicas, estrategias cognitivas y estrategias de autorregulación de estudio.* *Psicothema*, 18, 165-170.

Woolfock, a. (1996). *Psicología Educativa.* México: Prentice Hall. (cap. 10).

Zohar, Anat y Dori, Yehudit (2003). Higher order thinking skills and low-achieving students: are they mutually exclusive? *Journal of the Learning Sciences*, 12(2), 145-181. Stephen, R., Smith, R., et al. (2003). Assessing Students' Performances in a Competency-based Curriculum. *Academic Medicine*, 78(1), 97-107.

ANEXO UNICO – INSTRUMENTO DE APLICACIÓN
CUESTIONARIO SOBRE RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL NIVEL
DE PREPARATORIA

Este cuestionario se realiza como parte de una investigación para obtener el grado de maestría. Se pretende identificar los factores que influyen en el rendimiento académico en el nivel de preparatoria con el fin de elaborar una propuesta que ayude en el diseño de estrategias y la toma de decisiones, de tal manera que se pueda mejorar el rendimiento académico de los estudiantes en el nivel propuesto. **¿Cómo responder a este cuestionario?**

Donde encuentre un paréntesis marque una (X)

En las preguntas con las categorías de Mucho/ Bastante/ Medianamente/ Poco/ Muy poco/ Nada, rodee con un círculo el número que corresponda a la opción que considere conveniente.

Si necesita borrar o hacer alguna corrección, procure que quede clara la respuesta elegida.

Para que este cuestionario sea verdaderamente útil, es importante que lea con detenimiento las preguntas, reflexione sus respuestas y **conteste con sinceridad**. La información de este cuestionario será utilizada únicamente para los fines de la investigación y es de carácter estrictamente académico y **confidencial**.

I. VARIABLES DE IDENTIFICACION

1. Sexo: 1. () Femenino 2. () Masculino

2. ¿En qué semestre está matriculado?

1. () Primero 2. () Segundo 3. () Tercero 4. () Cuarto

3. ¿En qué jornada está matriculado?

1. () Matutino 2. () Vespertino

4. ¿Qué materia optativa cursaste el semestre pasado?

1. () Introducción a las Actividades Empresariales 2. () Temas selectos de Biología

5. Además de estudiar, ¿se dedica a alguna profesión o trabajo?

1. () Sí 2. () No

6. En caso que su respuesta sea afirmativa, indique **para quien**:

1. () Negocio familiar 2. () Para un particular

7. ¿Cuál es la principal fuente de **financiación** de sus estudios? (*solo una respuesta*)

1. () Beca Institucional 3. () Ayuda de padres u otras personas

2. () Trabajo propio 4. () Otros medios

8. ¿Cuál es el **nivel educativo de su padre**?

1. () Primaria 2. () Secundaria 3. () Técnico/tecnológico 4. () Carrera profesional

5. () Posgrado

9. ¿Cuál es el **nivel educativo de su madre**?

1. () Primaria 2. () Secundaria 3. () Técnico/tecnológico 4. () Carrera profesional

5. () Postgrado

10. ¿En qué categoría de respuesta, **estaría de acuerdo su familia** con cada una de las siguientes afirmaciones? (Responder a todos los ítems y marcar con una “X” según corresponda).

Escalas Valor

T.A. 5: Totalmente de acuerdo

D.A. 4: De acuerdo

N.N. 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo

E.D. 2: En desacuerdo

T.D. 1: Totalmente en desacuerdo

		Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
a)	Hay que estudiar para tener mejores ingresos.					
b)	Hay que estudiar para ser más culto.					
c)	Hay que estudiar para estar mejor preparado en la vida.					
d)	Estudiar es una pérdida de tiempo.					

11. ¿Podría indicarnos cuál es **su situación** respecto a cada uno de los siguientes enunciados?

		Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
a)	En términos generales, su familia lo apoya para que culmine con éxito sus estudios de preparatoria.					
b)	Su familia confía en su futuro profesional.					
c)	Su familia lo anima a obtener buenos resultados académicos.					
d)	En su casa dispone de un lugar adecuado para estudiar.					
e)	En su casa dispone de material básico para su nivel de estudios (libros, computadora, etc.)					

II. TRAYECTORIA ACADEMICA EN LA PREPARATORIA

12. ¿Ha recibido **menciones de honor** u otro reconocimiento **por su desempeño académico** en la preparatoria.

1. () Sí 2. () No

13. ¿Usted reprobó **alguna materia** el semestre pasado?

1. () Sí ¿Cuántas? _____ 2. () No

14. ¿**Por qué reprobó esta(s) materia(s)**? (Responder a todos los enunciados) (*Si no ha perdido materias, pase a la pregunta 15*)

		Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
a)	Por tener malas relaciones con el profesor.					

b)	Por la metodología del profesor.					
c)	Por el método de evaluación que emplea el profesor.					
d)	Por falta de interés por la materia.					
e)	Por el poco tiempo dedicado a estudiar la materia.					
f)	Por falta de perseverancia.					
g)	Porque yo creo que soy malo para el estudio.					
h)	Por falta de aptitudes para los estudios.					
i)	Por falta de conocimientos relacionados con la materia.					
j)	Por la complejidad de las tareas que deja el profesor.					
k)	Por la dificultad para comprender los temas.					
l)	Por problemas con los compañeros de clases.					
m)	Por motivos personales y/o familiares.					
n)	Por motivos económicos.					

15. ¿A qué motivos se debe que usted **obtenga buenos resultados** en una evaluación? (Responder a todos los enunciados).

		Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
a)	A la cantidad de tiempo que dedica para estudiar fuera del horario de clases.					
b)	A su método de estudio (toma apuntes, sacar resúmenes, subraya ideas principales, etc.)					
c)	A su interés por el tema.					
d)	Al hecho de que usted consulta otras fuentes además de las asignadas por el profesor.					

e)	A que usted tiene conocimientos previos sobre el tema.					
f)	A su nivel de participación en clase.					
g)	A sus aptitudes para la materia.					
h)	A que usted confía en sus capacidades.					
i)	A la facilidad de las evaluaciones.					
j)	Al hecho de que las explicaciones del profesor son claras.					
k)	A que a usted lo acompaña la buena suerte.					

III. PERCEPCION E INTEGRACION AL AMBIENTE DE LA PREPARATORIA

16. ¿En qué categoría se ubica frente a cada uno de los siguientes enunciados?

		Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
a)	La institución cuenta con espacios recreativos, deportivos y culturales.					
b)	El personal directivo y administrativo atiende las necesidades de los estudiantes.					
c)	La institución cuenta con los materiales de apoyo y recursos para un buen funcionamiento académico.					
d)	Los profesores de la institución trabajan con profesionalismo y calidad.					
e)	Los profesores son amables y accesibles.					
f)	Con sus compañeros de semestre encuentra un buen ambiente para el estudio.					

<i>g)</i>	Usted conoce las normas y reglamentos de la Institución.					
<i>h)</i>	Usted participa en las actividades que programa la Institución (conferencias, asambleas, eventos deportivos, culturales, talleres, concursos, olimpiadas, etc.)					

IV.- SATISFACCION

17. Valore qué tanto **se siente satisfecho** con los siguientes aspectos. (Responder a todos los enunciados).

		Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
<i>a)</i>	La institución en general.					
<i>b)</i>	La metodología de enseñanza.					
<i>c)</i>	El método de evaluación.					
<i>d)</i>	La calidad del profesorado.					
<i>e)</i>	Las relaciones profesor-estudiante.					
<i>f)</i>	Sus avances académicos.					
<i>g)</i>	Su método de estudio.					
<i>h)</i>	Su realización personal y profesional.					
<i>i)</i>	Los servicios que ofrece la Institución al estudiantado.					
<i>j)</i>	El ambiente de la Institución.					
<i>k)</i>	Su nivel de integración en la institución.					

V. ANTICIPACION AL FUTURO ACADEMICO

18. Con relación a su futuro, responda a cada una de las siguientes preguntas.

		Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
a)	¿Ha pensado dejar sus estudios sin concluir?					
b)	¿Ha pensado en cambiarse de escuela?					
c)	¿Considera que finalizará con éxito sus estudios?					
d)	¿Piensa seguir estudiando al concluir sus estudios de preparatoria?					
e)	¿Tiene confianza en poder ingresar a cualquier universidad?					
f)	¿Ya decidió que carrera va a estudiar al finalizar la preparatoria?					

VI. SERVICIOS DE ORIENTACION DE LA INSTITUCION

19. ¿En qué medida considera necesario que la UANL preste los siguientes servicios?

(Responder a todos los enunciados)

		Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
a)	Jornadas de información sobre las carreras.					
b)	Visitas para que los aspirantes a estudiar conozcan la universidad.					
c)	Cursos preparatorios para estudiantes sobre los conocimientos básicos de cada					

	carrera (matemáticas, biología, informática, inglés, etc.)					
d)	Orientación sobre intereses profesionales.					
e)	Cursos sobre “cómo estudiar en” (técnicas de estudio, competencias comunicativas).					
f)	Servicios de orientación para la elección de carrera.					
g)	Orientación y acompañamiento a estudiantes con dificultades académicas.					
h)	Orientación para estudiantes que piensan retirarse de la institución.					
i)	Talleres, cursos, programas sobre motivación y autorrealización.					
j)	Servicio de tutoría a estudiantes de primeros semestres.					

VII. AUTOCONCEPTO ACADEMICO

20. Hasta el momento, ¿Cómo valora su rendimiento académico general en la Institución?

1. () Muy Malo 2. () Malo 3. () Regular 4. () Bueno 5. () Muy Bueno
6. () Excelente

21. ¿Cómo considera su rendimiento académico respecto al de sus compañeros?

1. () Muy Malo 2. () Malo 3. () Regular 4. () Bueno 5. () Muy Bueno
6. () Excelente

22. ¿Cuál es la imagen que cree que sus profesores tienen de usted como estudiante?

1. () Muy mal estudiante 3. () Estudiante Regular 5. () Muy buen estudiante
2. () Mal estudiante 4. () Buen estudiante 6. () Excelente estudiante

23. Si autoevaluara su rendimiento académico en lo que lleva cursado la preparatoria ¿Qué calificación se pondría?

1. () Entre 70 - 75. 3. () Entre 81 – 85 5. () Entre 91 - 95
2. () Entre 76 – 80 4. () Entre 86 - 90 6. () Entre 96 - 100