

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO



PLANIFICACIÓN DE CAMPAMENTO DE VERANO
CLUB DELAGO ANÁHUAC A.C.

Por

L.C.E. EDGAR ARTURO REYES CORTÉS

PRODUCTO INTEGRADOR

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE
CON ORIENTACIÓN EN GESTIÓN DEPORTIVA

San Nicolás de los Garza, Nuevo León
Julio 2015



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA**



SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO

Los miembros del Comité de Titulación de la Subdirección de Posgrado de la Facultad de Organización Deportiva, recomendamos que el reporte de prácticas titulado “Planificación de Campamento de Verano en el Club Delago Anáhuac A.C.” como producto integrador, realizado por el L.C.E. Edgar Arturo Reyes Cortés con matrícula 1503461, sea aceptado para su defensa como oposición al grado de Maestro en Actividad Física y Deporte con Orientación en Gestión Deportiva.

COMITÉ DE TITULACIÓN

M.C. Mireya Medina Villanueva
Asesor Principal

Dra. Rosa Elena Medina Rodríguez
Co-asesor

M.C. Jaime Segura Gómez
Co-asesor

Dra. Jeanette M. López Walle
Subdirectora de Posgrado

San Nicolás de los Garza, Nuevo León

Julio del 2015

Dedico este trabajo, con cariño, admiración y respeto:

*Primeramente a mi Madre Margarita Cortés Blasco
que es la persona que me dio la vida, quien ha sido para mí un ejemplo,
una persona que a pesar de las adversidades
siempre ha estado para apoyarme en las diferentes etapas de mi vida,
una mujer que siempre vio por el bienestar de su único hijo siendo madre soltera,
de la cual siento un enorme orgullo, admiración, respeto y por haberme dado
la mejor herencia que una Madre puede dar, los valores y la educación.*

*Al M.C. Jaime Segura Gómez y Profesor Georgino Almanza Medellín
quienes son para mí dos personas a quien yo respeto y admiro,
dos personas de las que he aprendido mucho y que he sabido aplicar
sus enseñanzas en mi vida personal y profesional.*

*A la M.C. Mireya Medina Villanueva quien fue mi guía
para la realización de este trabajo final a quien admiro
por ser una mujer ejemplar a quien respetamos y queremos mucho.*

*Al Dr. José Leandro Tristán por creer en mí y que me brindó la oportunidad
de laborar como docente en la institución que me formo como profesionalista
del área de la salud, actividad física y deporte de la cual estoy muy orgulloso.*

*A mis compañeros docentes, familia, amigos, alumnos, colegas
de quienes nunca dejo de aprender,
gracias por sus consejos y comentarios, que me hacen crecer
como persona y como profesional día a día.*

AGRADECIMIENTOS

Agradezco enormemente a mi Madre por darme la vida y por ser una mujer ejemplar que siempre me brindó su apoyo desinteresadamente, por ser una mujer admirable de mucha fortaleza mental y física, que siempre estuvo al pendiente de mi bienestar que fue y siempre será mi héroe como yo le digo y quien será mi más grande orgullo. A quien le dedico todos mis logros y éxitos.

Expreso mi agradecimiento a la M.C. Mireya Medina Villanueva a quien elegí como asesor para ser mi guía, por su gran sentido humano y de conocimientos, por ser una persona a quien yo admiro y respeto mucho así que reitero mi agradecimiento por darse el tiempo y paciencia durante mi proceso final de maestría.

A la Dra. Rosa Elena Medina y al M.C. Jaime Segura Gómez por haber aceptado ser mis coasesores ya que en las áreas de mi interés como son la gestión deportiva y los campamentos de verano son especialistas, quienes ayudaron al mejoramiento de la calidad de mi trabajo, gracias por sus comentarios que me hicieron tener una mayor visión dentro de mi área laboral y profesional.

Un agradecimiento al Dr. Oswaldo Ceballos Gurrola Director de la Facultad de Organización Deportiva por el apoyo brindado durante el proceso que tuve como estudiante y por la preocupación que siempre ha tenido por mejorar la calidad del personal de docentes para el beneficio de los alumnos de la F.O.D.

Agradezco a la Dra. Jeanette M. López Walle Sub Directora del departamento de Posgrado quien siempre ha brindado apoyo y que siempre está al pendiente de cada uno de los alumnos para dar soluciones a las situaciones que se puedan presentar durante el proceso académico.

Por ultimo a mis colegas y profesores que formaron parte de mi formación académica que siempre estuvieron al pendiente, que dieron seguimiento y que me aconsejaron para salir adelante y a quienes de alguna manera aportaron un granito de arena con sus pláticas y retroalimentaciones que me fueron fundamentales a la hora de realizar mi trabajo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
JUSTIFICACIÓN	8
NIVEL DE APLICACIÓN	9
OBJETIVO GENERAL	10
OBJETIVO ESPECÍFICO	11
TIEMPO DE REALIZACIÓN	11
CONTENIDO	12
PROCEDIMIENTO GENERAL	12
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	13
ENCUESTA	13
PROYECCIÓN DE RECURSO ECONÓMICO Y MATERIAL	13
DOSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES	14
ANÁLISIS FODA	14
ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	15
ACTIVIDADES	17
RECURSOS	20
ESQUEMA DE PROCESO DE PLANIFICACIÓN	20
ENCUESTA DE CAMPAMENTO DE VERANO	21
RESULTADOS DE LA ENCUESTA	22
ANÁLISIS DE RESULTADOS	22
ANÁLISIS (FODA) CLUB DELAGO ANÁHUAC A.C.	36
CONCLUSIONES	38
CITAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS	41

INTRODUCCIÓN

La OMS considera actividad física cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que exija gasto de energía.¹

La actividad física es esencial para el mantenimiento y mejora de la salud y la prevención de las enfermedades, para todas las personas y a cualquier edad. La actividad física contribuye a la prolongación de la vida y a mejorar su calidad, a través de beneficios fisiológicos, psicológicos y sociales, que han sido avalados por investigaciones científicas. Beneficios adicionales en la infancia y adolescencia. Los beneficios comprobados en estas etapas son: La contribución al desarrollo integral de la persona, el control del sobrepeso y la obesidad. En esta etapa, el control de la obesidad es muy importante para prevenir la obesidad adulta. Mayor mineralización de los huesos y disminución del riesgo de padecer osteoporosis en la vida adulta, mejor maduración del sistema nervioso motor y aumento de las destrezas motrices, mejor rendimiento escolar y sociabilidad.²

Lamentablemente el país sufre de una enfermedad que afecta tanto a niños, jóvenes y adultos que se desencadena por factores de malos hábitos alimenticios y falta de cultura física, que es la OBESIDAD, la razón principal de este trabajo, es el fomentar la actividad física mediante actividades recreativas, deportivas y culturales, en una etapa de la vida que es adecuada para inculcar y generar consciencia que el deporte y la actividad física tiene muchos beneficios que pueden ayudar a mejorar el estilo de vida de las personas tanto psicológica y físicamente.

Actualmente se cuenta con la tecnología que puede servir como un medio de apoyo muy fuerte para promover la actividad física en coordinación con áreas deportivas, de salud, administrativas para utilizarlas en programas diseñados para el beneficio de la sociedad y no solo hablo programas para niños, sino también para gente de todas las edades.

¹ <http://www.who.int/dietphysicalactivity/pa/es/>

² <http://www.msssi.gob.es/ciudadanos/protecciónSalud/adolescencia/beneficios.htm>

Lamentablemente en el país no esta tan promovida la actividad física y el deporte como en otros países como España, Inglaterra y China por mencionar algunos donde se ve reflejado el nivel de cultura física ya que no cuentan con niveles tan altos de obesidad general, es por eso el interés de implementar un Campamento de Verano dirigido a la sociedad para despertar y generar consciencia de que tan importante es la alimentación y la actividad física en nuestras vidas.

Otra situación que se observa es la disponibilidad de tiempo de los padres de familia durante el período vacacional de los niños, normalmente no disponen de tiempo y más si los dos trabajan y no encuentran con quien dejar a sus hijos, los Campamentos de Verano son una buena solución a la problemática antes mencionada, ya que los niños tendrán oportunidad de adquirir conocimientos nuevos de una manera divertida.

En este trabajo veremos la planificación como parte de un proceso administrativo para aplicar un Campamento de Verano en el Club Delago Anáhuac (CDA). Dirigido a población de una entidad deportiva privada, cumpliendo con las necesidades de los usuarios en base a encuestas, diseñando y aplicando actividades que despierten el interés a quien va dirigido el Campamento, así de esta manera promover y fomentar la actividad física en niños y jóvenes desde edades tempranas e inconscientemente inculcar una cultura física.

Al planificar el Campamento de Verano se tomó en cuenta y se valoró las fechas del calendario escolar donde se encuentran en receso académico las instituciones educativas de los niveles básicos.

Cabe mencionar que el Campamento será aplicado tanto a socios del CDA como para gente externa a la entidad, tomando como base y como evidencia principal, las encuestas realizadas a socios pertenecientes a la entidad privada. El deportivo CDA se encuentra ubicado en la avenida Manuel L. Barragán con número 1200 en la colonia Casa Bella en el municipio de San Nicolás de los Garza Nuevo León. El giro principal de la empresa son los servicios deportivos mediante actividades y eventos que despierten el interés de los usuarios que pertenecen a la entidad privada. Actualmente el Club cuenta con alrededor de 1000 acciones que si lo convertimos con el número de personas promedio por acción que son de 4 personas estamos hablando que son aproximadamente 4,000 usuarios.

Previamente se valoró las instalaciones con las que cuenta el Club para brindar un buen servicio de acuerdo a la necesidad del usuario y que tengan la confianza de que sus hijos estarán en manos de gente profesional donde se cuenta con instalaciones aptas para el desarrollo de las actividades diseñadas para el Campamento de Verano en el CDA.

Habitualmente las instalaciones deportivas están regidas con mucha voluntad y amor al deporte, aunque aún existen dirigentes que aun estando preparados para gestionar, no sienten el deporte como algo importante. Es así que el siguiente trabajo se enfoca directamente en la fase de un proceso administrativo que es la planificación de un Campamento de Verano en el CDA. Dirigido a niños y jóvenes de ambos sexos para que aprendan de una manera recreativa y divertida que les ayudara a tener mejor estilo de vida saludable realizando actividad física.

JUSTIFICACION

En la actualidad vivimos un problema a nivel mundial que es la obesidad en niños, jóvenes y adultos, a raíz de ese problema, despertó el interés de realizar un Campamento de Verano donde se fomentara la actividad física en niños y jóvenes de una manera recreativa, reforzando con la necesidad de crear un lugar donde los Padres puedan mantener a sus hijos de manera activa realizando actividades deportivas, recreativas y culturales de una manera divertida y además resolviendo el problema de los Padres que trabajan y no tiene un lugar donde dejar a sus hijos.

Ofrecer un servicio deportivo, recreativo y cultural a la población de niños y jóvenes, mediante un Campamento de Verano, diseñado considerando las necesidades de los usuarios activos y pasivos, planificando, diseñando y aplicando actividades con el objetivo de desarrollar capacidades tanto físicas como coordinativas y fomentar la actividad física cumpliendo las necesidades brindando sesiones en excelentes instalaciones. En base a encuestas realizadas y apoyo por la administración del CDA, se llegó a la conclusión que un Campamento de Verano es una oportunidad de brindar un servicio a la sociedad.

Una de las fortalezas de la entidad deportiva es la ubicación geográfica que colinda con los municipios de Escobedo, Apodaca y Monterrey Nuevo León lo cual atrae y despierta interés de los usuarios. Como antecedente, en el CDA contaba con más de 5 años sin realizar un Campamento de Verano y en base a esa evidencia se tomó la decisión de realizar un campamento de verano dirigido a socios del club y a gente externa que no sea miembro del CDA. Es por eso el interés de realizar un Campamento de Verano.

NIVEL DE APLICACIÓN

Mediante una convocatoria, se realiza un proceso de reclutamiento, selección y capacitación al personal de candidatos que en coordinación con el personal que actualmente labora en el Club, reforzar los conocimientos y aplicarlos de tal manera que se cumpla el objetivo general que está dirigido específicamente a socios del club y gente externa a quienes se va a aplicar el Campamento de Verano. Se realizara un sondeo mediante una hoja para valorar que actividades son las que despiertan mayor interes y que les gustaria para sus hijos, en base a las evidencias y resultados arrojados se diseñaran las actividades tomando en cuenta las instalaciones y material con el que se contara para la aplicación y desarrollo del Campamento.

Durante 2 semanas se dosificaran actividades atractivas para niños y jovenes, las cuales fomentaran la actividad fisica y el deporte mediante actividades dirigidas a ellos. Actividades principales, recreativas, deportivas, culturales y acuáticas, ya que contamos con instalaciones adecuadas para el desarrollo, siendo las estas ultimas actividades las mas atractivas para niños y jovenes durante el Verano que se tomo en cuenta que mas que una actividad fisica, es una necesidad real de supervicencia.

El Campamento de Verano esta diseñado para cubrir las necesidades del CDA, dirigido a personal de usuarios y personal externo del Club. Se estima un numero aproximado de niños y jóvenes de 150 a 200, teniendo habilitadas las instalaciones y material en buen estado optimo para el desarrollo del Campamento de Verano del CDA.

Las edades oscilan de los 5 a los 14 años para personal de socios y gente externa donde varian los costos ya que la prioridad principal es para los socios pertenecientes a la entidad deportiva, de acuerdo a un analisis se concluyo que debido a buenas instalaciones y espacios e interes de la población, se efectue el campamento en las fechas del 21 de Julio al 2 de Agosto que son las fechas en que los niños y jovenes tienen receso academico en los programas de estudios en las escuelas a nivel basico educativo privadas y de gobierno.

OBJETIVO GENERAL

Promover y fomentar la actividad física y deporte a la población de usuarios del CDA mediante actividades recreativas, deportivas, culturales y acuáticas. Utilizando estrategias innovadoras que sean adecuadas para el buen desarrollo y ejecución del Campamento, reclutando y capacitando al personal para brindar un servicio de excelente calidad.

Planificar y diseñar programas de actividades a los usuarios donde el mayor atractivo por la temporada y por la necesidad de cada uno de los usuarios son las actividades acuáticas, reforzando con actividades recreativas, deportivas y culturales con la finalidad de desarrollar capacidades condicionales y coordinativas en los niños con métodos así como objetivos a desarrollar por cada una de las actividades.

Determinar y diagnosticar que tantos beneficios puede obtener el CDA mediante el Campamento de Verano para futuros proyectos similares y de esta manera detectar áreas de mayor interés en la población para proyectar actividades deportivas y culturales el cual llamara la atención de los prospectos a socios de la entidad deportiva, teniendo como resultado final, el incremento de acciones en el Club. El ingreso que se obtenga del Campamento será destinado a áreas deportivas y recreativas del Club.

OBJETIVO ESPECIFICO

Tomando en cuenta que la entidad es del sector privado y la zona en la que se encuentra el Club, aprovechar la fortaleza de instalaciones deportivas así como ubicación geográfica para desarrollar el Campamento de Verano, por lo consecuente, aplicar sesiones y brindar un buen servicio, con personal altamente calificado para aplicar y dirigir las actividades específicas atractivas por áreas, de tal manera que se mantenga el interés de los niños y jóvenes para cumplir los objetivos establecidos con actividades atractivas para promover y fomentar la actividad física de una manera lúdica y divertida, de igual forma diagnosticar y detectar las actividades que despierten mayor interés en los niños para establecer y determinar futuros proyectos de campamentos que se puedan realizar en la entidad deportiva con nuevas estrategias innovadoras para el servicio de la sociedad a quien está dirigido el Campamento.

TIEMPO DE REALIZACIÓN

Tomando en cuenta las fechas de la convocatoria, capacitación e inicio del Campamento, fue de 2 meses y medio de preparación ya que el proceso se inició con la propuesta ante el consejo directivo de la entidad, posteriormente se realizó el proceso de la planeación mediante un análisis FODA para valorar factores económicos, deportivos y sociales. Las fechas del Campamento de Verano se diseñó como día de inicio el 21 de Julio y fecha para concluir el 2 de Agosto del 2014, se llegó a elegir las fechas antes mencionadas ya que son fechas de receso académico para los niveles básicos educativos y aprovechar el receso para brindar un servicio recreativo, deportivo y cultural.

CONTENIDO

PROCEDIMIENTO GENERAL

En este trabajo se manejarán 4 elementos los cuales servirán como herramientas para la planificación del proyecto que son la encuesta, proyección de costos, diseño de actividades y análisis FODA, teniendo como bases fundamentales la investigación realizada con medios de apoyo en la literatura, artículos, internet, etc.

Estos elementos se desarrollarán en base al nivel de población a quien será dirigido y a las instalaciones con las que se cuenta para el funcionamiento óptimo, cumpliendo con el objetivo y el proceso, contando con los elementos adecuados y diseñados para la ejecución del Campamento. Se utilizarán herramientas, análisis y así como la proyección de los recursos económicos para dosificar tanto material como recurso humano mediante el proceso de planificación.

El Campamento se realizará mediante una parte de un proceso administrativo que es la planificación en el cual a continuación se desglosará los 4 elementos citados con anterioridad.

Planificación: ¿Que se va a hacer?

- **Encuesta:** Encuestas a la población de usuarios para medir que tanto interés y actividades se pueden aplicar en base a las evidencias arrojadas de las encuestas.
- **Proyección de costos:** Proyectar los ingresos y egresos para realizar un análisis de que tan factible y que tanto beneficios y consecuencias, tendrá la entidad económicamente hablando por la realización del Campamento.
- **Diseño de Actividades:** Actividades alcanzables y coherentes de acuerdo a la necesidad del usuario y de la instalación con las que se cuenta habilitada para la aplicación de las actividades.
- **Análisis FODA:** En base al análisis se procederá a realizar la estructura para poder organizar los procesos a seguir para la aplicación y desarrollo del Campamento.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

ENCUESTA

Para el desarrollo de esta planificación se utilizó una herramienta (encuesta), para saber cuál es el interés de cada una de las personas interesadas en que actividad creen que es más atractiva para los hijos de usuarios del Club que de igual manera se aplicaran las actividades de la elección a personal externo pero se tomara como base las encuestas realizadas a los usuarios.

Se aplicaron encuestas a personal de socios del club en el cual está diseñado para saber la necesidad y para evaluar que actividades son las más adecuadas en base a la instalación y material que se tendrá que adquirir para la aplicación de las actividades donde se buscara desarrollar los objetivos establecidos para el beneficio de la población.

Se tomó como referencia al personal de socios del Club ya que como el Campamento se realizara en una entidad privada se les dará preferencia a los accionistas que actualmente se encuentran activos. Pero cabe mencionar que el Campamento se aplicara tanto a socios como gente externa que no pertenece al club ya que lo que se trata es el fomentar la actividad física en la población aledaña a la ubicación geográfica que es en el municipio de San Nicolás de los Garza Nuevo León.

PROYECCIÓN DE RECURSO ECONOMICO Y MATERIAL

Establecer el presupuesto con el que se cuenta y después de haber diseñado las actividades, realizar un análisis de que tanto ingreso y egreso se tendrá para invertirlo en material, marketing y recurso humano. Tomando en cuenta que el administrar los recursos dará mejores y buenos números para la entidad ya que el objetivo es tener mejores ingresos sin tener mucho egreso.

Todos los factores tanto endógenos o exógenos, deben ser tomados en cuenta ya que depende de la habilidad del personal que se encuentra a cargo de la planificación, será responsable del buen o mal manejo de los recursos proyectados para el Campamento de Verano.

DOSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

Se planificarán actividades acuáticas, deportivas, culturales y recreativas alcanzables a la necesidad del usuario así como de las instalaciones que estén en buen estado para el desarrollo de las actividades diseñadas para el Campamento. Asignar y realizar la distribución de actividades de acuerdo a las áreas y el material con el que se cuenta para brindar un buen servicio del tal forma que de esa manera se puedan desarrollar las actividades y cumplir los objetivos establecidos.

ANÁLISIS FODA

El análisis FODA nos va a permitir saber cuáles son las oportunidades para crecer en base a lo propuesto, tomando en cuenta que también vamos a tener desventajas que en el análisis vamos a deducir para que posteriormente trabajar en mejorar esas áreas débiles en el entorno que arrojo el análisis hecho a la entidad. Vamos a utilizar el análisis como herramienta para saber cómo está la situación en la que se encuentra la entidad tomando como origen el diseño del Campamento de Verano de manera interna y externa.

Saber que tan factible es el desarrollar el Campamento es muy importante porque el mercado es muy competitivo, debemos de analizar cómo estamos tomando en cuenta a la competencia, es una estrategia y herramienta muy buena de mercado para el diseño de proyectos y por lo consecuente elegir las estrategias adecuadas para el desarrollo del proceso.

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

La realización de campamentos de verano, ayudara mucho a promover la actividad física en el Club así como despertar el interés en la población tanto de usuarios socios del club como prospectos para que en un futuro adquieran la membresía para que los acredite como socios activos.

Como estrategia de mercado se le dará difusión mediante los medios de comunicación como la publicidad, radio y la televisión en cual estamos seguros que tendrá muchos beneficios, otra de las estrategias económicas será el manejar precios para las primeras personas que se inscriban en un determinado periodo para así despertar el interés en la sociedad que entre más rápido registren a sus hijos, mayor beneficio van a obtener, se les va a regalar fotografías de los niños realizando actividades para motivar a que se registren más niños ya que es un servicio extra ajeno al costo del servicio prestado.

Se diseñan actividades innovadoras que tengan impacto en la sociedad de niños y jóvenes, estando al pendiente de las actividades de moda y hacer un énfasis con los padres de familia, que las actividades están diseñadas con objetivos para desarrollar habilidades y destrezas en sus hijos.

Una de las fortalezas más grandes, es la ubicación geográfica ya que se encuentra en un área céntrica y accesible para la población de áreas aledañas como son los municipios de Monterrey, Escobedo, Apodaca y en la zona que se encuentra en San Nicolás de los Garza Nuevo León.

Se cuenta con estacionamiento amplio para los usuarios y se les brinda seguridad privada y acuática en la institución y crea un ambiente de tranquilidad en los padres que saben que sus hijos están en manos de gente profesional y capacitada.

Se buscara en despertar el interés en la población aledaña a que sus hijos realicen actividades recreativas, culturales y deportivas en un ambiente que desencadena muchos beneficios a los niños y jóvenes, complementando el programa diseñado para el Campamento con personal altamente calificado e instalaciones en buen estado para el desarrollo de las actividades en coordinación con personal de vigilancia para que el servicio prestado sea de mejor calidad y que mantiene a las familias tranquilas por contar con instalaciones seguras donde sus hijos van a poder desarrollar las actividades de manera supervisada y sana.

El Campamento se realizara mediante un proceso administrativo considerando únicamente el elemento de planificación, el cual se desglosa a continuación.

Planificación: ¿Que se va a hacer?

- Encuestas a la población de usuarios para medir que tanto interés y actividades se pueden aplicar en base a las evidencias arrojadas de las encuestas a 150 personas que pertenecen actualmente al club como socios activos.
- Proyectar los ingresos y egresos para realizar un análisis de que tan factible y que tanto beneficios y consecuencias, tendrá la entidad económicamente hablando por la realización del Campamento.
- Proyectar actividades alcanzables y coherentes de acuerdo a la necesidad del usuario y de la instalación con las que se cuenta habilitada para la aplicación de las actividades.
- Análisis FODA, en base al análisis se procederá a realizar la estructura para poder organizar los procesos a seguir para la aplicación y desarrollo del Campamento.

ACTIVIDADES

Una vez terminado el análisis se procedió a realizar una encuesta a socios del Club para diseñar las actividades que se van a desarrollar en el Campamento. Se encuestaron a 150 socios el cual se tiene archivado las encuestas realizadas para tenerlo como evidencia. Se tomó en cuenta las actividades que más despertaron el interés en los socios encuestados y de acuerdo al nivel de interés, diseñar los programas donde tengan más sesiones de las actividades que mayor demanda tuvo la encuesta. Se tomó la decisión que horas de clases de natación sean diarias ya que es la actividad que tiene más impacto en los usuarios y le se hace enfoque a los padres que la natación más que un deporte, es una necesidad real para sus hijos. (Anexo 1. Encuesta aplicada a socios).

Teniendo el análisis y las encuestas se lanzó una convocatoria laboral al público general que estuviera interesado en laborar en el Campamento en el cual asistieron a la junta informativa que fue el Viernes 16 de abril el número de 95 personas interesadas en laborar, se realizó una encuesta donde cada interesado debe de llenar para saber que conocimientos son con los que cuentan y cuál es su formación académica así como áreas de interés en el Campamento. (Anexo 2. Encuesta a prospectos e instructores).

En base a la información recabada para los candidatos a cubrir los puestos, se vuelve a reunir al personal para una capacitación de sobre las actividades que se van a realizar en el Campamento para que se empiecen a familiarizar con el concepto que se va a manejar durante las 2 semanas, una vez finalizada la capacitación que dura 1 mes, se elige a las personas que cubren el perfil solicitado para los puestos requeridos de acuerdo a su desempeño, responsabilidad y conocimientos aplicados durante el mes de capacitación, solo las personas seleccionadas se citara a una junta final para afinar detalles y empezar con el proceso de promoción y difusión de mercado en las áreas de mayor flujo de niños y jóvenes, entregando y repartiendo publicidad en escuelas, avenidas, en el Club, radio y televisión.

Se trabajó en la dosificación de actividades por cada grupo del Campamento de tal manera que no interfiera en las actividades con otros grupos en especial en el área acuática, se manda a hacer gafetes, playeras para niños y guías tomando como base un número mayor de niños proyectados para el Campamento. En coordinación con la administración se elige fechas para el inicio de registros y valorando estrategias de mercado para las personas que se registren con tiempo y llevar un control de los registros para tenerlo como evidencia de la cobranza.

El diseño del campamento de verano fue para las fechas del 21 de julio al 2 de agosto, 2 semanas que se llegó a la conclusión que fueron las fechas más adecuadas ya que no interfiere en el calendario académico de educación básica, las actividades fueron dosificadas de Lunes a Viernes siendo únicamente el 2 de Agosto sábado ya que el cierre del Campamento se realizó una lunada la cual tuvo éxito ya que salimos de la operación rutinaria durante las 2 semanas. La entrada del personal es a las 7:30 de la mañana ya que se realizan juntas previas para retroalimentar el desarrollo del Campamento el cual es una estrategia para tener al personal de colaboradores controlado, dando indicaciones de cuáles son las estrategias más adecuadas para el control de sus grupos así como recomendaciones metodológicas de la enseñanza para las diferentes actividades aplicadas ya que todos los días existen situaciones que muchas veces no pueden controlar y en conclusión las juntas previas sirven como apoyo a la hora de dirigir y controlar al personal.

El horario de actividades se dosifico de 9 de la mañana a 1 de la tarde, dando como tiempo de recepción y entrega de niños a los padres de familia, 30 minutos antes del inicio de actividades y 30 minutos después de haber concluido la jornada de actividades del programa.

Se realizaron diariamente juntas previas al inicio y al finalizar el día laboral por parte del personal de colaboradores del Campamento como anteriormente se señaló, para que de esta manera llevar un control del personal, tomando las juntas mencionadas como reuniones para retroalimentar y hacer ver los puntos a mejorar para brindar un excelente servicio y de esta manera saber las necesidades tanto de usuarios como personal que labora en el proyecto, teniendo como beneficio el mejor control y dirección del Campamento.

Se distribuyó al personal de tal manera y de acuerdo al perfil requerido por el coordinador deportivo, en los 8 grupos de 25 niños aproximadamente de acuerdo a las edades. Durante el curso de Verano se aplicaron sesiones recreativas, deportivas, culturales y de primeros auxilios tomando en cuenta que es muy importante es tener conocimientos básicos para saber qué hacer en una situación de riesgo, el Viernes 1 de Agosto se realizó la Lunada que es parte del atractivo del Campamento ya que los niños se quedan a dormir, llevan sus casas de campaña y se realizó como parte del atractivo una función de Lucha Libre, vieron películas, hubo concursos de baile de canto, juegos recreativos, con conclusión una fiesta para los niños después de haber concluido el curso de 2 semanas.

Se registró un número de 250 niños en el Campamento y eso habla de la buena aceptación en los niños así como padres de familia, se tomara en cuenta argumentos realizados por los padres respecto a que estaría bien que se realizaran más seguido campamentos. Cabe mencionar que se superó el número proyectado de niños que era de 200 y superado el número de participantes de años anteriores que el número promedio era de 100 niños por Campamento.

RECURSOS

ESQUEMA DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN

El esquema está diseñado a la necesidad de la entidad deportiva y a los recursos con los que cuenta el Club Deportivo, como se puede observar es breve la planificación y se realizó el esquema como recurso de apoyo para el producto.

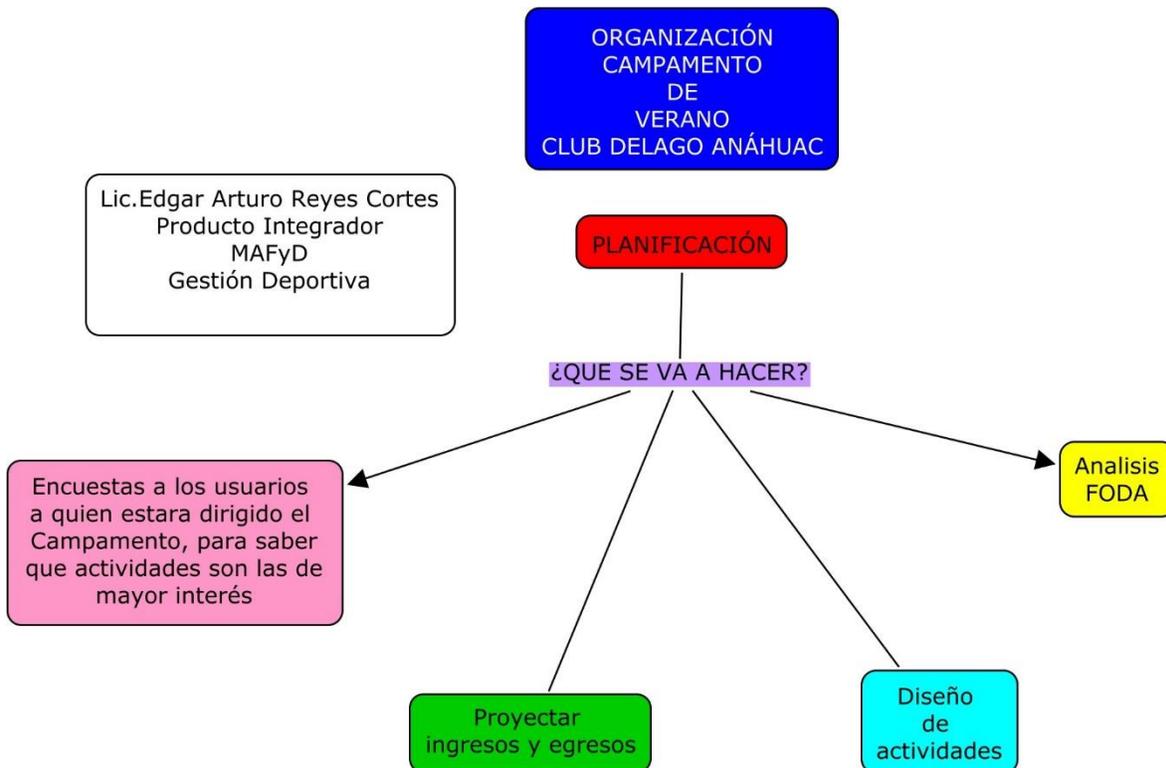


Figura 1. Esquema del proceso de planeación.

ENCUESTA CAMPAMENTO DE VERANO

Esta encuesta va dirigida a los socios del CDA para conocer sus preferencias de actividades para la creación de campamento de verano. Formato que se aplicó a los socios para evaluar el nivel de interés que tienen y la necesidad para aplicar las actividades adecuadas.

NOMBRE: _____ NUM. SOCIO: _____

NUMERO DE TELEFONO: _____

MARQUE CON UNA X LA ELECCIÓN DE SU PREFERENCIA.

ACUERDO DESACUERDO

- a) ACUÁTICAS
- b) RECREATIVAS
- c) DEPORTIVAS
- d) JUEGOS TRADICIONALES
- e) JUEGOS EN ARENA
- f) JUEGOS CON PELOTAS
- g) JUEGOS CON GLOBOS
- h) MANUALIDADES
- i) PRIMEROS AUXILIOS
- j) CULTURALES
- k) CAMPISMO
- l) AL AIRE LIBRE

COMENTARIOS: _____

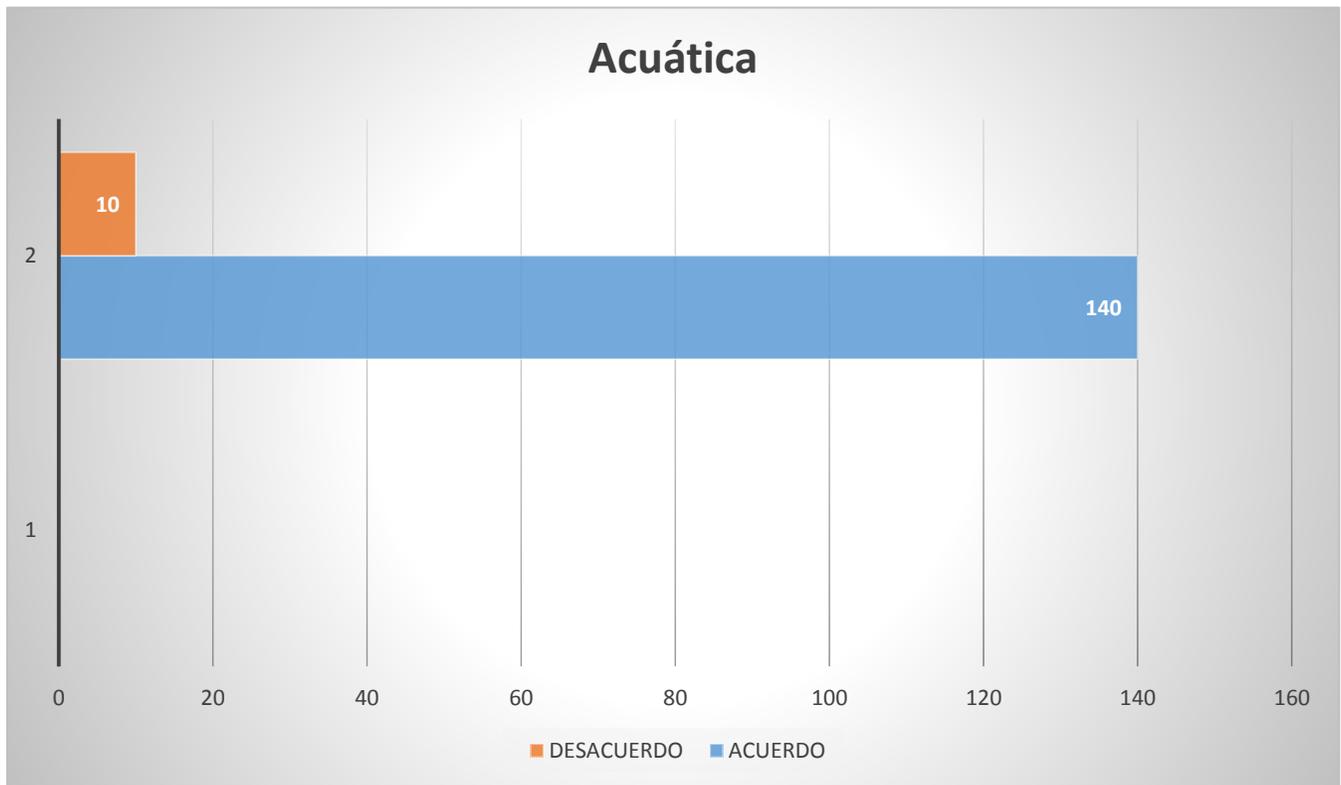
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

El diseño de la planificación es muy importante en cualquier proyecto ya que es la fase principal de un proceso administrativo el cual es una herramienta muy grande en el que te puedes apoyar para que posteriormente puedas seguir en las diferentes fases del proceso administrativo. Los resultados de la encuesta fueron importantes para el diseño de actividades dentro del programa, dosificando los horarios de tal manera que se aprovechen las actividades que mayor interés que arrojaron las evidencias de encuestas que se realizaron a 100 personas accionistas del club deportivo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

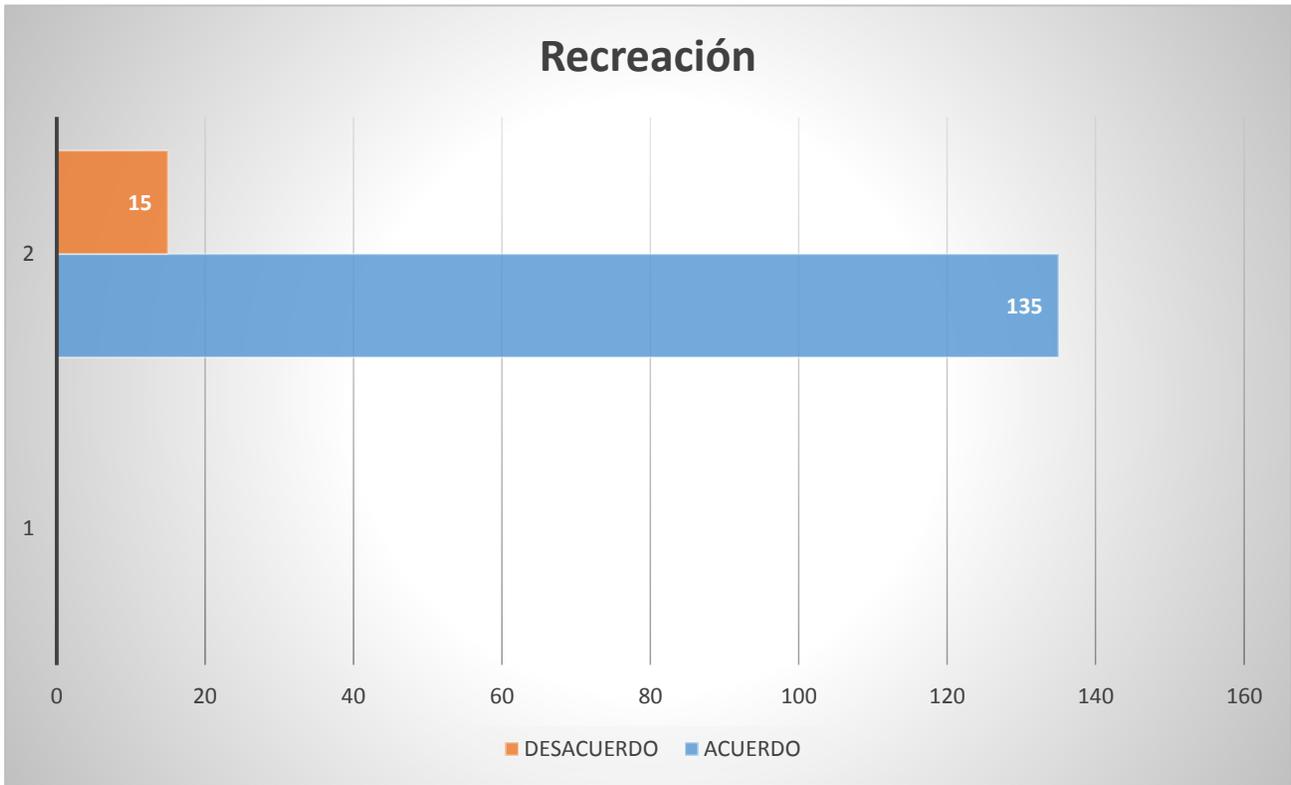
A continuación se desglosaran los resultados de las encuestas aplicadas a 150 socios del Club Delago Anáhuac teniendo la evidencia archivada para llevar un control de las actividades que más llaman la atención de los usuarios y de las que menos lo tuvieron, posteriormente a las personas que no estuvieron de acuerdo se les hace una llamada para preguntarles el motivo de que varias actividades no fueran de su agrado.

Se desglosara por cada actividad encuestada y al finalizar se hará un breve análisis general graficando el total de las actividades para sacar la deducción de que actividades son la de mayor interés en la población de usuarios. Las actividades se valoraron en base a las instalaciones con las que cuenta el Club e instalaciones que estén aptas para el desarrollo de los programas en coordinación con el departamento de seguridad para que estén ubicados en puntos estratégicos para el control del flujo de niños a la hora de los traslados y desarrollo de las actividades y más en las áreas acuáticas y en la lunada respectivamente que son las áreas de mayor riesgo.



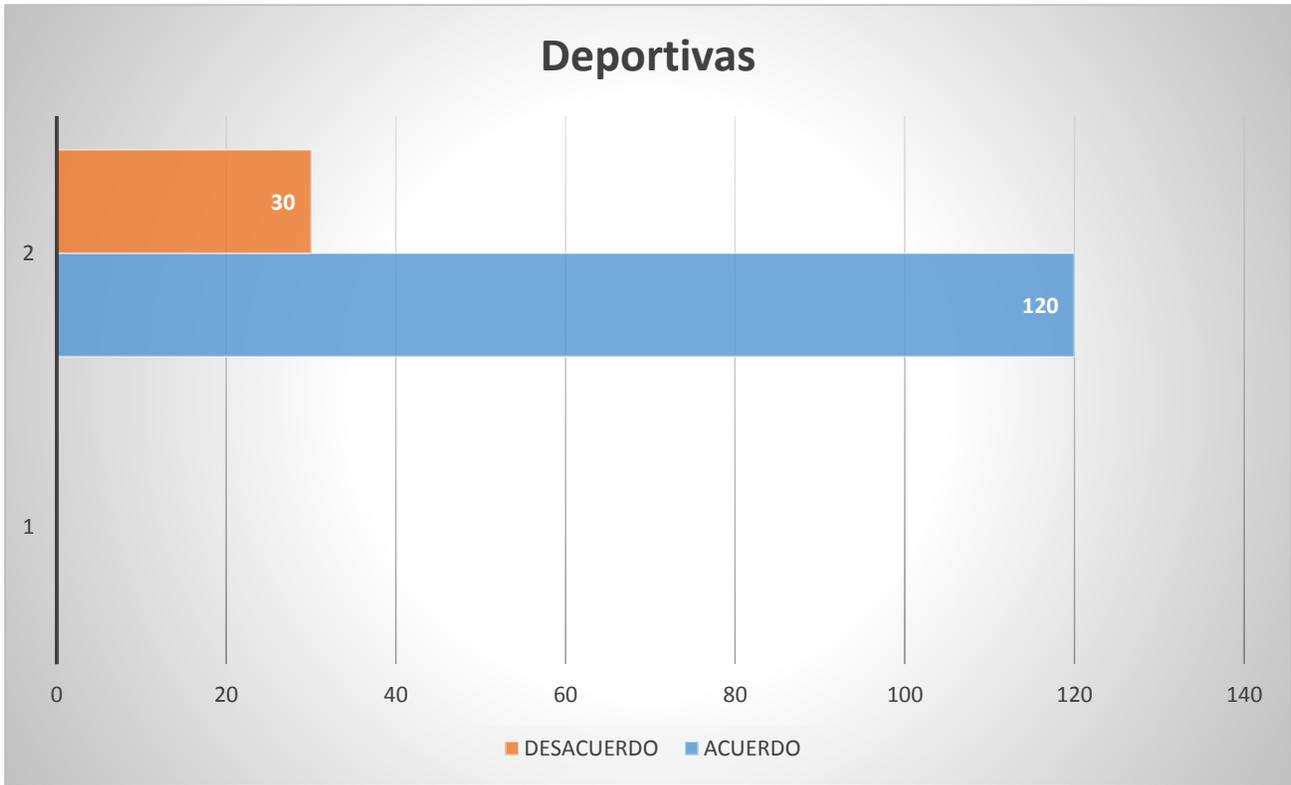
Gráfica 1. Actividades acuáticas

Las actividades acuáticas siempre serán atractivas en las temporadas de verano y más que una actividad, es una necesidad para niños y grandes desde el punto de vista de supervivencia en una situación de riesgo en áreas donde se realicen actividades en agua, 140 personas están de acuerdo en actividades acuáticas y solo 10 no están de acuerdo.



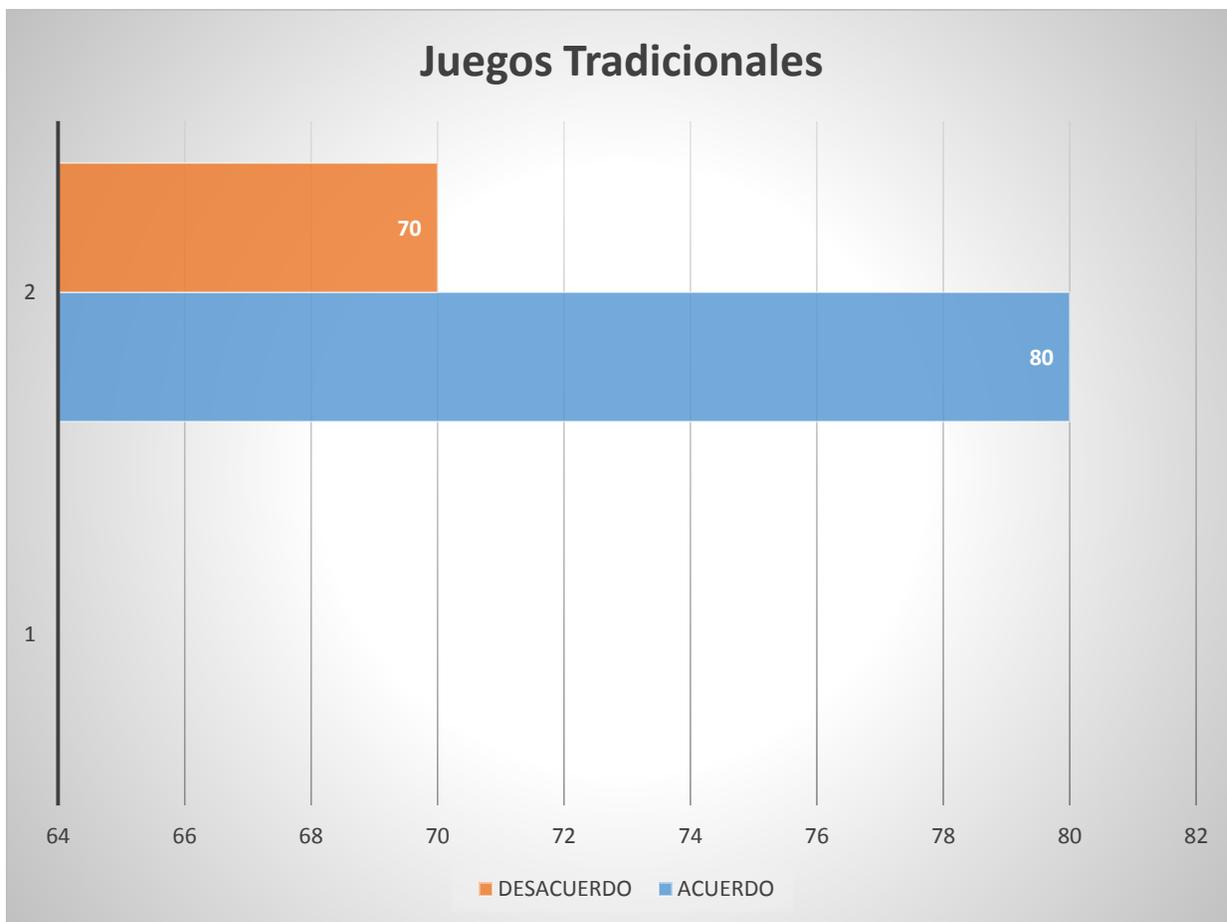
Gráfica 2. Actividades recreativas

La recreación despierta interés en la sociedad ya que no existe una organización muy estricta y reglamentada, lo fines son más enfocados al juego de una manera lúdica, en la encuesta 135 personas están de acuerdo que se apliquen actividades recreativas en el Campamento de Verano y solo 15 personas en desacuerdo.



Grafica 3. Actividades deportivas

El deporte es y siempre será un medio muy importante para llamar la atención de niños y jóvenes y esta grafica no es la excepción, 120 personas están de acuerdo en que haya actividades específicas deportivas en el Campamento ya que para ellos es muy importante el fomentar el deporte, arrojando en la gráfica solo 30 personas que no están de acuerdo.



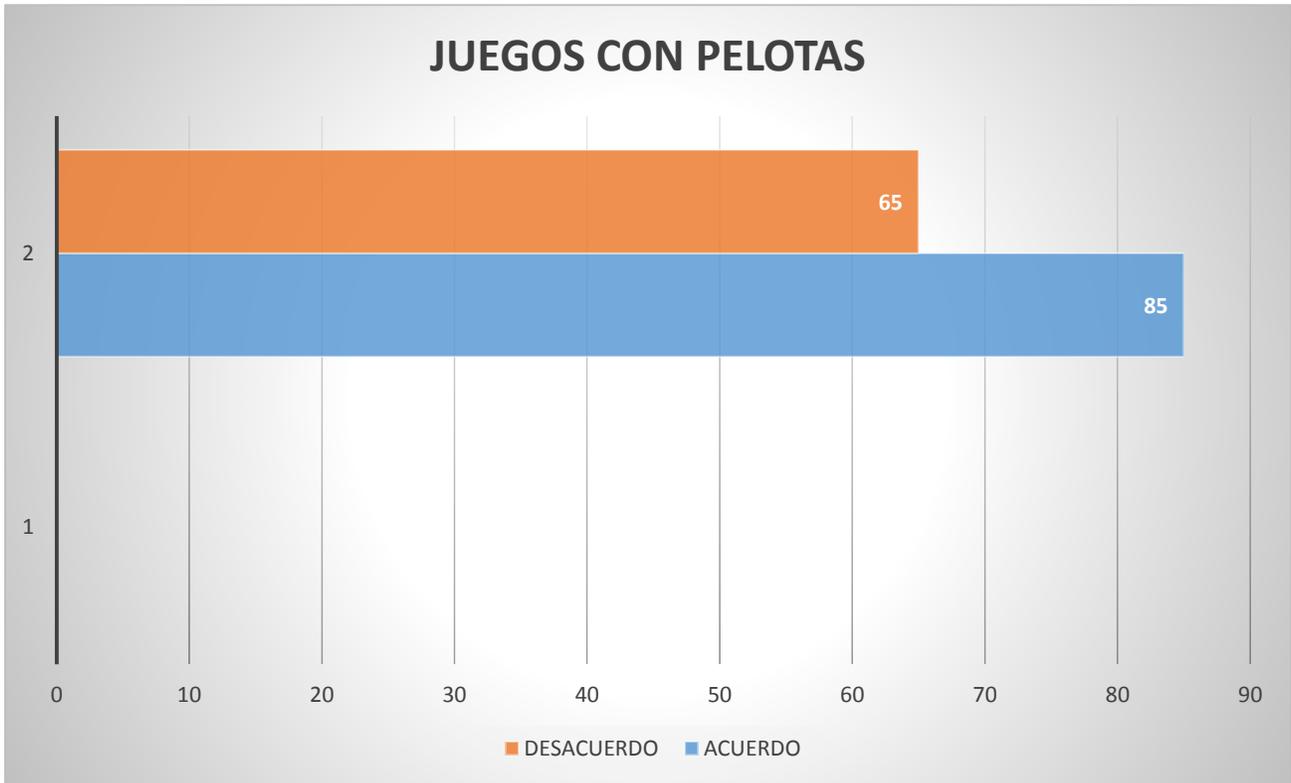
Gráfica 4. Actividades de juegos tradicionales

Los juegos tradicionales en la actualidad ya no son tan populares ya que por la tecnología ya se está perdiendo la esencia y lo que se trata con aplicar este tipo de juegos es que no se pierda esa cultura mexicana que es parte muy importante de nuestras raíces por tal motivo se tomó en cuenta el desarrollar los juegos tradicionales.



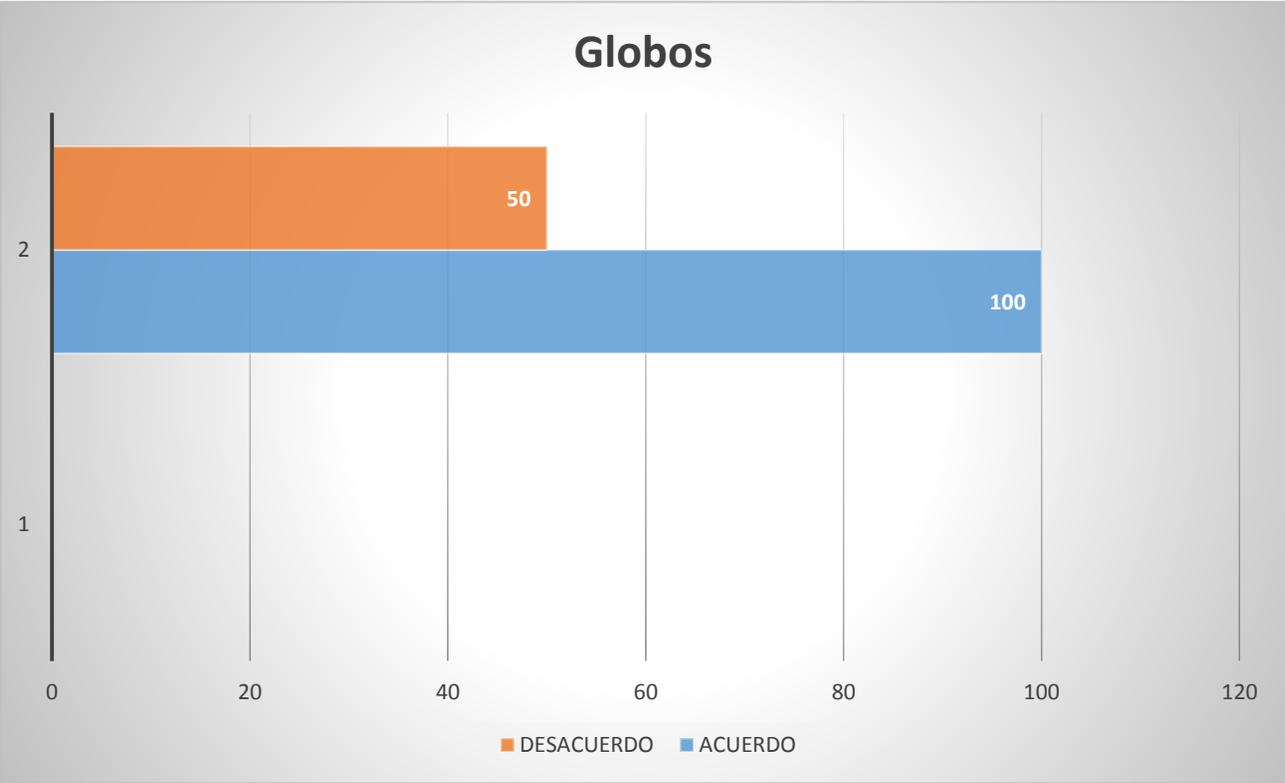
Gráfica 5. Actividades de juegos con arena

Se diseñó este tipo de actividades ya que hay gente que no tiene la experiencia de experimentar la sensación de tocar la arena, otro de los factores que se evaluó es el que no es una actividad común en los niños y mucho menos en la zona geográfica de Nuevo León ya que no es costa.



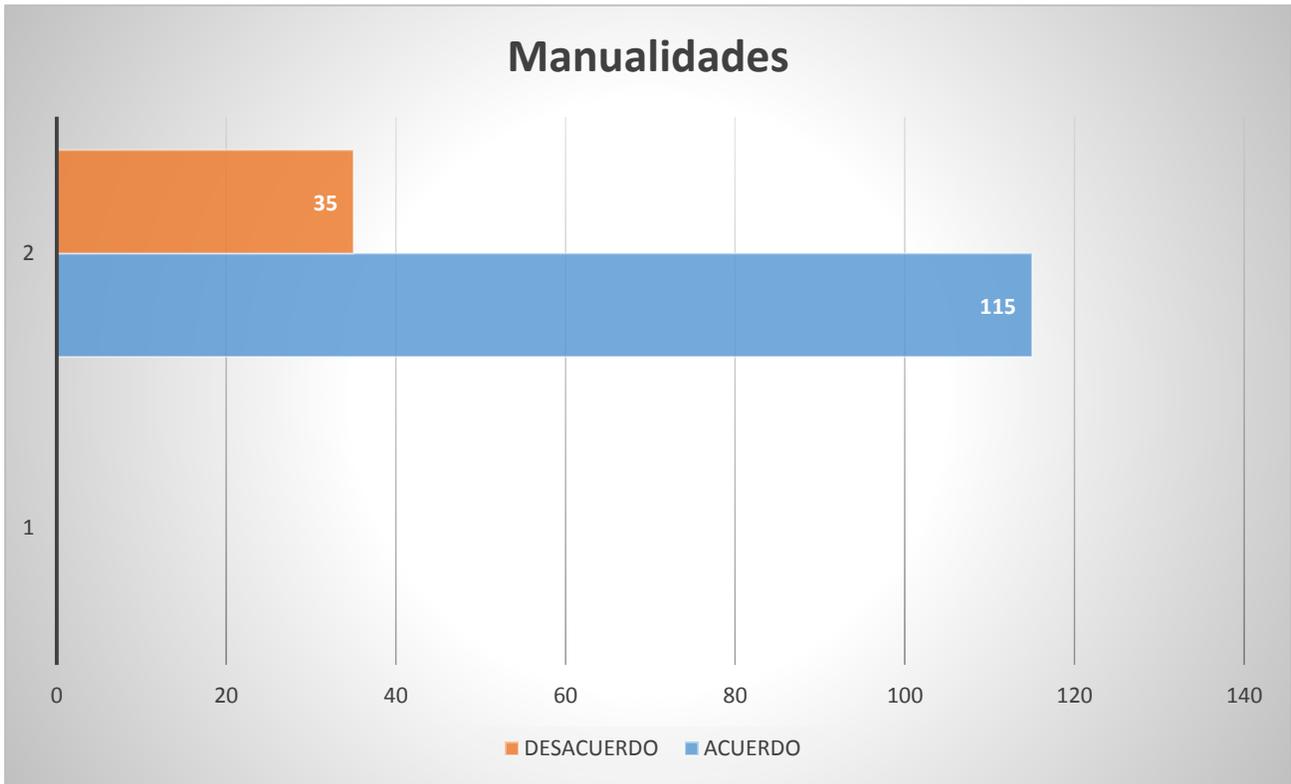
Gráfica 6. Actividades de juegos con pelotas

Los juegos con pelotas siempre serán atractivos en la población ya que existe un número variado de actividades donde mediante los juegos con pelotas puedes desarrollar capacidades físicas tanto coordinativas, llama la atención el número de personas interesadas en la aplicación de este tipo de actividades la cual se tomara en cuenta para el Campamento de Verano.



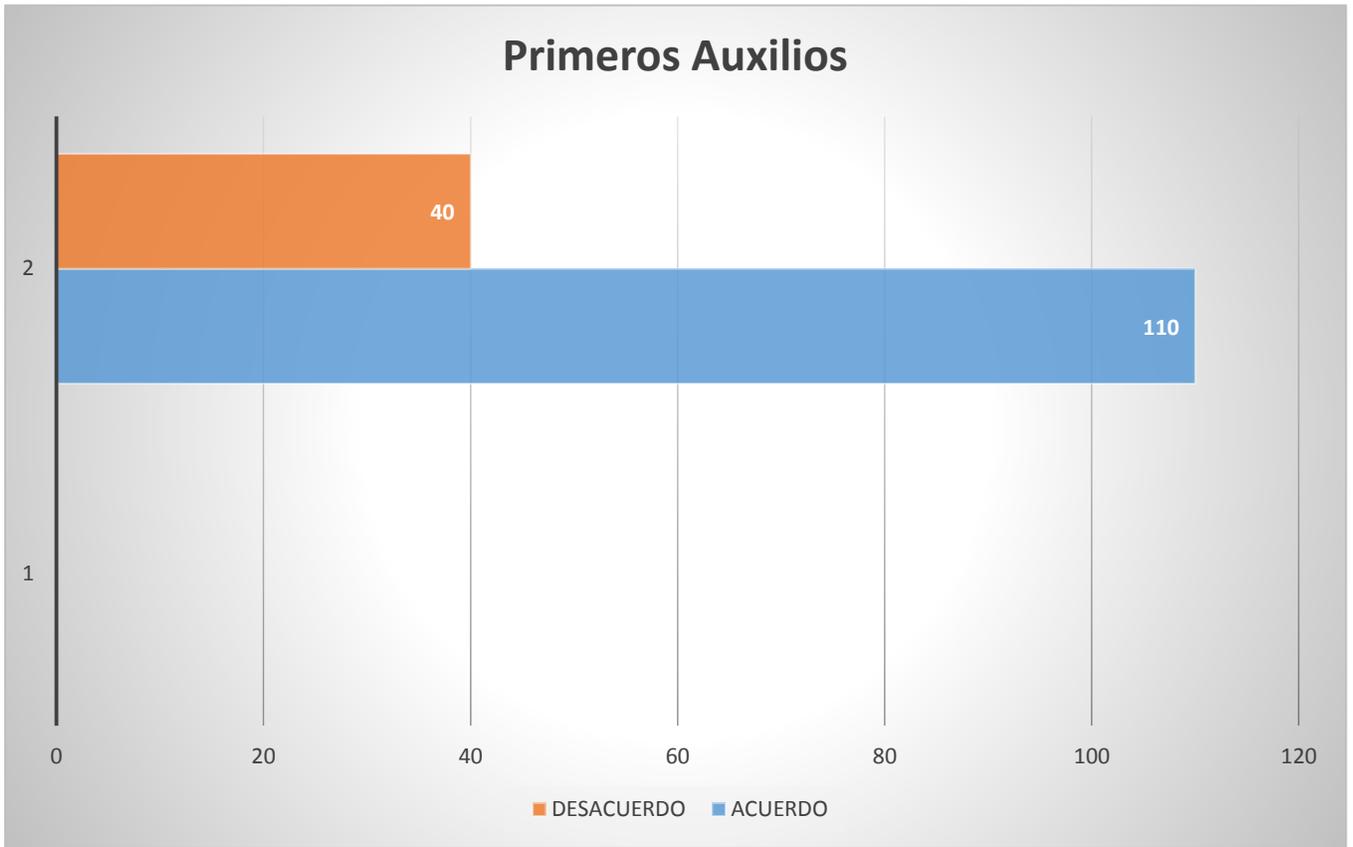
Gráfica 7. Actividades con globos

Los globos son un implemento que no tiene consecuencias físicas para el usuario al contrario sirve como herramienta muy grande para desarrollar capacidades coordinativas desde el punto de vista motrizmente hablando.



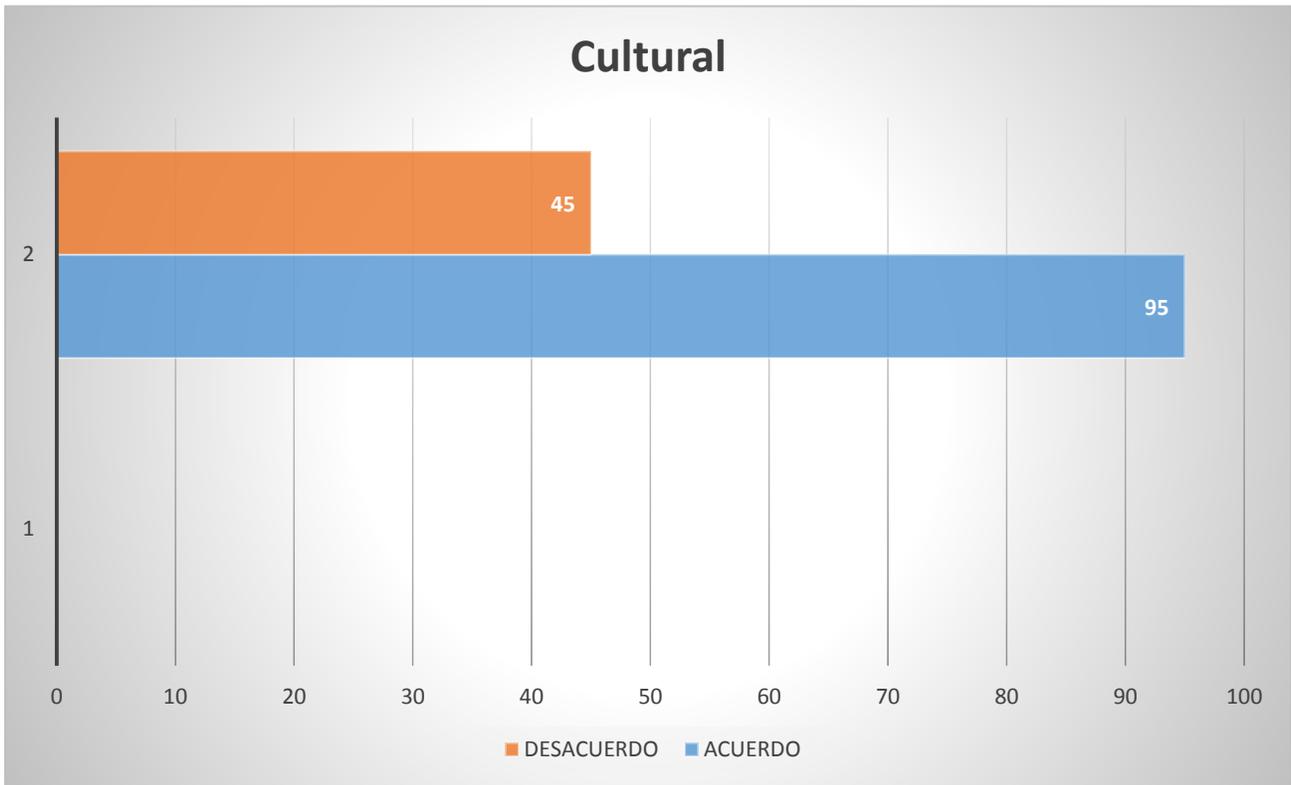
Gráfica 8. Actividades de manualidades

Una de las actividades de mayor interés para las niñas y algunos niños, son las manualidades que son para los niños un distractor que muchas veces libera tensiones y estrés. Son de las actividades que llamo mucho la atención en la población que realizo la encuesta y por lo tanto tomarla en cuenta como uno de las actividades principales en el programa del Campamento.



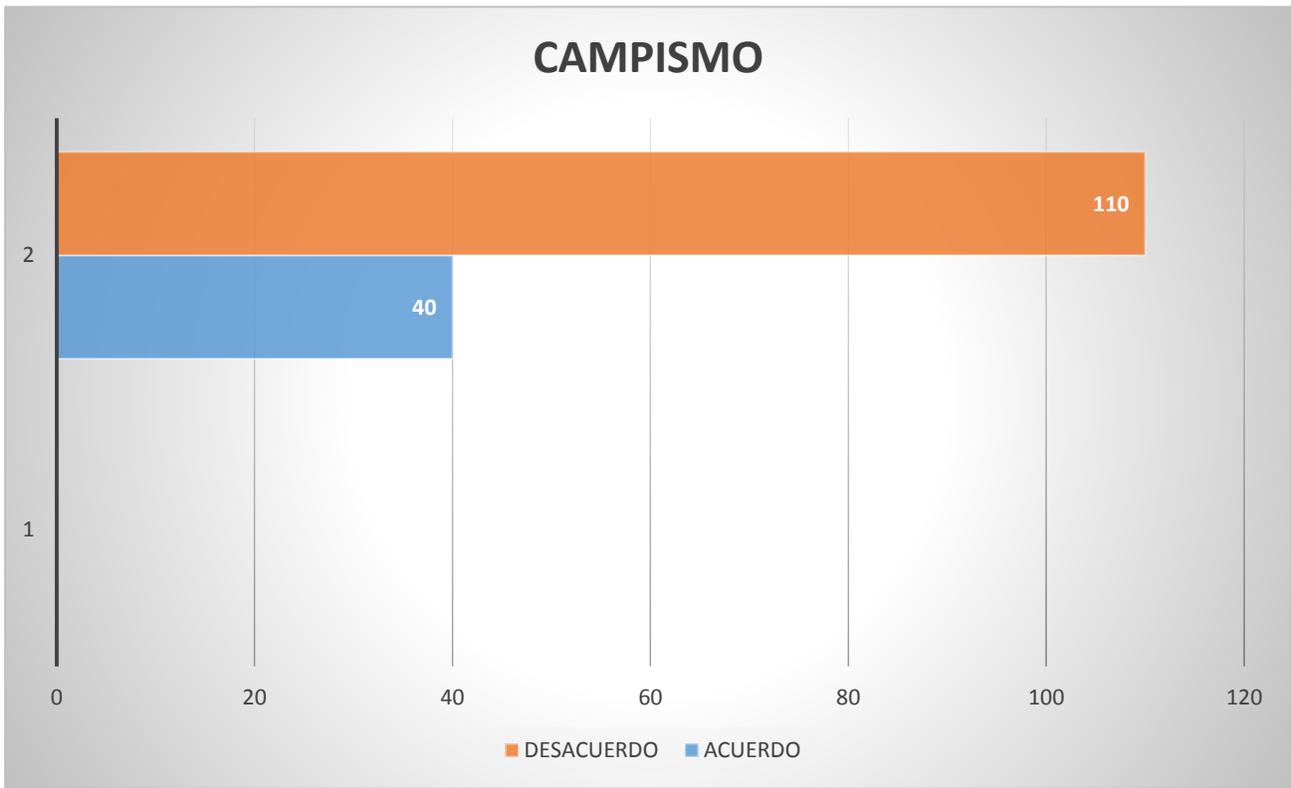
Gráfica 9. Actividades de primeros auxilios

Es importante tener conocimientos y la preparación para atender cualquier situación en caso de un accidente, por lo que se programó esta actividad teórica-práctica. Se incluyó dentro del programa de actividades con una sesión de 2 horas que impartió un Técnico en Urgencias Médicas (T.U.M).



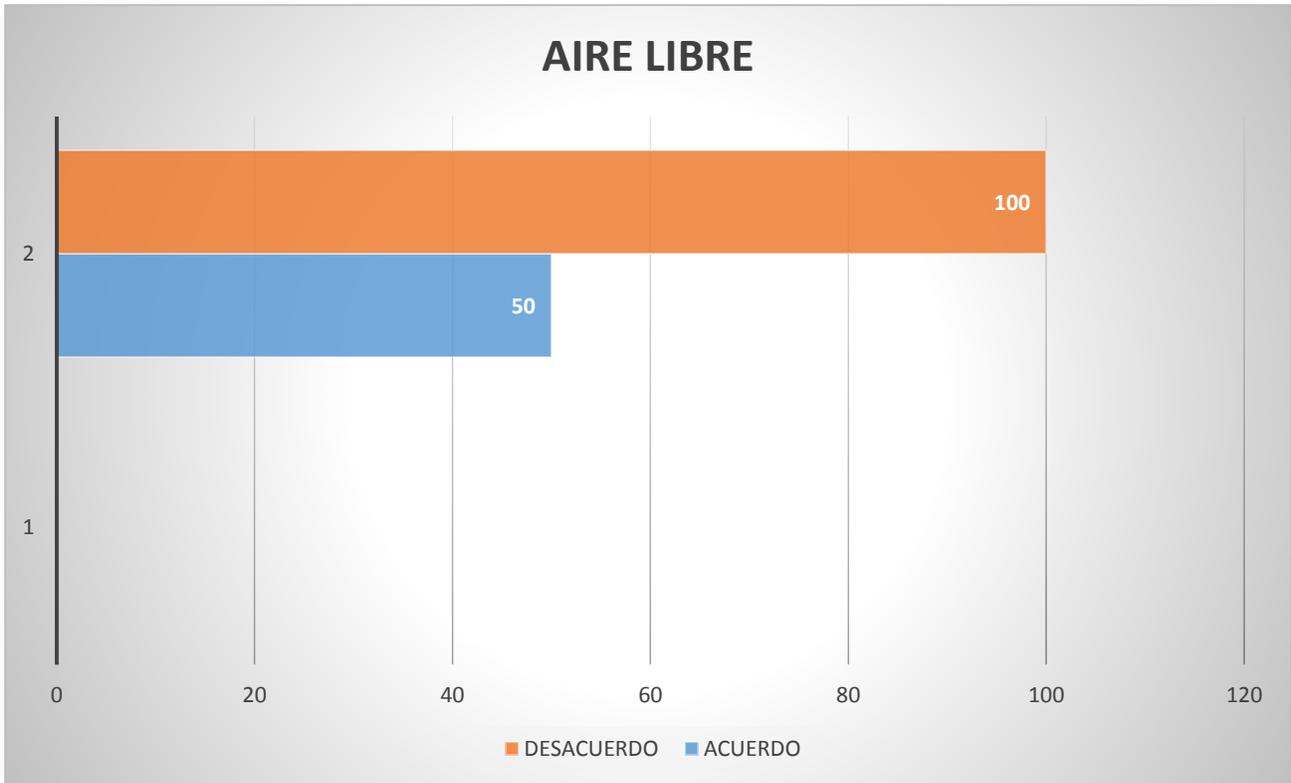
Gráfica 10. Actividades culturales.

Actividad cultural, siempre será un complemento muy grande a las actividades que normalmente se manejan y aplican en los campamentos, existe gran variedad de actividades culturales por mencionar algunas está el jazz, clases de guitarra, canto, etc.



Gráfica 11. Actividades de campismo

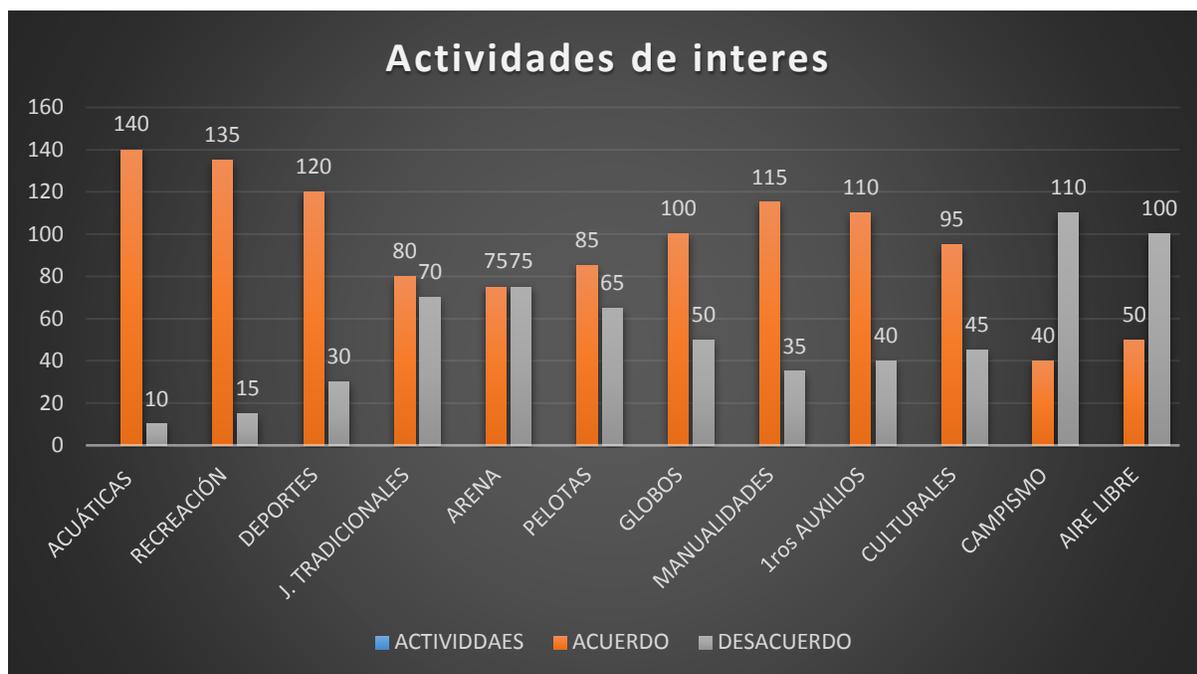
Una de las actividades que es muy importante y que normalmente no se cuenta con los conocimientos es actividades de campismo. Aprender a acampar, prender una fogata, saber la ubicación por diferentes medios de apoyo, etc.



Gráfica 12. Actividades al aire libre

De las pocas actividades que no despertaron el interés en la población de usuarios fue las actividades al aire libre ya que por factores ambientales a la gente no le gusta por el sol, tierra, etc.

GRAFICA GENERAL



Gráfica 13. Resultados generales de actividades

Los resultados son los que se esperaban tomando en cuenta que las actividades son las que teníamos proyectadas que iban a tener mayor aceptación y no fue la excepción en los resultados arrojados.

	DE ACUERDO	DESACUERDO
• Natación	140	10
• Recreación	135	15
• Deportes	120	30
• J. Tradicionales	80	70
• J. Arena	75	75
• J. Pelotas	85	65
• J. Globos	100	50
• Manualidades	115	35
• Iros Auxilios	110	40
• Culturales	95	45
• Campismo	40	110
• Aire Libre	50	100

ANÁLISIS (FODA) CLUB DELAGO ANÁHUAC A.C.

El análisis FODA nos va a permitir saber cuáles son las oportunidades para crecer en base a lo propuesto, tomando en cuenta que también vamos a tener desventajas que en el análisis vamos a deducir para que posteriormente trabajar en mejorar esas áreas débiles en el entorno que arrojo el análisis hecho a la entidad. Vamos a utilizar el análisis como herramienta para saber cómo está la situación en la que se encuentra la entidad tomando como origen el diseño del Campamento de Verano de manera interna y externa. (Anexo análisis FODA).

FORTALEZAS que se analizaron y se llegó a la conclusión que son las que más caracterizan a la entidad. Excelente ubicación geográfica ya que se encuentra en los límites del municipio de Escobedo y cerca de avenidas principales como lo son Sendero y Manuel Barragán. Se contara con personal profesional en el área de la actividad física y el trato hacia los usuarios será de mayor calidad ya que como se menciona el personal es especialista en el área. En el CDA actualmente se cuenta con instalaciones adecuadas en buen estado para el desarrollo de las actividades que se programaron. En el acceso principal se ubicara personal de seguridad y dentro del club así como personal de guardavidas que estén de apoyo en las áreas si se llega a requerir. Uno de los atractivos principales dentro del CDA es la cancha de Voleibol playero que desde que se empezó a dar el servicio en la instalación tuvo muy buena aceptación.

DEBILIDADES como entidad son la falta de apoyo económico dentro del CDA, la falta de cultura física y poco interés en la población. Falta de patrocinios en eventos ya que el Club subsidia el 100% de los eventos deportivos sin obtener ingresos. La falta de recurso económico en el área deportiva afecta desde el punto de vista de inversión en recurso humano para la mejora en las actividades deportivas y de actividad física. La poca iluminación es uno de las debilidades del Club ya que en las horas donde empieza a anochecer es escasa la visibilidad de áreas de desarrollo en actividades.

OPORTUNIDADES que pueden generar beneficios son el profesionalizar las áreas con personal capacitado para las clases y vacantes que se lleguen a presentar en la entidad. El promover la actividad física mediante programas atractivos es una oportunidad muy grande para despertar el interés y generar prospectos a socios del club. Los campamentos de verano son proyectos donde se puede generar recurso económico que le dará beneficios a la entidad. El realizar una propuesta a la Universidad Autónoma de Nuevo León para solicitar personal del servicio social con el fin de apoyar las áreas donde ellos puedan adquirir conocimientos en su formación profesional.

AMENAZAS que regularmente en cualquier entidad deportiva existen, es la competencia con otros clubes que ofrezcan servicios similares al que se cuenta, una de las cosas que siempre afectaran en el CDA es el tráfico pesado que muchas veces limita el flujo de socios y usuarios a la hora del traslado a las actividades. El bajo nivel socio económico en la población aledaña al club es factor ya que las mensualidades no son accesibles para algunas personas. Para finalizar una problemática que ataca a todo el municipio de San Nicolás de los Garza que es el sistema de agua y drenaje que en temporada de lluvia limita el acceso al club por inundaciones y pocas áreas habilitadas para el desarrollo deportivo.

CONCLUSIONES

El objetivo general de este portafolio de evidencias es el fomentar la actividad física mediante actividades recreativas, deportivas y culturales, que ayuden a inculcar una cultura física en la población de usuarios y personal externo a quien fue dirigido el Campamento de Verano en el Club Delago Anáhuac A.C.

Tomando como base herramientas y los resultados arrojados por las evidencias antes mencionadas, se realizó la proyección de actividades atractivas y de acuerdo a las instalaciones con las que cuenta la entidad deportiva en las que se puedan desarrollar las actividades recreativas y deportivas para el Campamento de Verano. Se realizó un proceso de reclutamiento y capacitación para el personal interesado en laborar en el Campamento del CDA. Posteriormente se planificaron las actividades en base a las encuestas realizadas al personal de usuarios del club y tomando como base las actividades que llaman más la atención del usuario y así aplicar más días en los programas de actividades por cada uno de los grupos durante el desarrollo del Campamento.

Los resultados fueron aceptables tomando en cuenta el número de niños registrados en los años anteriores, fomentando la cultura física e inconscientemente modificando ligeramente los hábitos alimenticios y actividad física mediante las actividades realizadas durante el Campamento tanto recreativas, deportivas y culturales tomando como evidencia los argumentos de los padres al finalizar el curso.

Otra de las situaciones que se vio reflejado es el solucionar la problemática de los padres que no tienen lugar donde dejar a sus hijos en la temporada vacacional y el Campamento de verano fue una opción para los padres de invertir su recurso económico en un programa que se diseñó para satisfacer ese tipo de necesidades.

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

CITAS BIBLIOGRAFICAS

Akers, R. L. (2006). Aplicaciones de los principios del aprendizaje social. Algunos programas de tratamiento y prevención de la delincuencia. *Derecho penal y criminología como fundamento de la política criminal*, 1117-1138.

Boletín de información juvenil. (2012). Instituto navarro de la juventud.

Brown, K. J. (2005). Therapeutic camping programs. In *Handbook of mental health services for children, adolescents, and families* (pp. 305-315). Springer US.

Case, E. K. (2012). *Specialized Summer Camp for Children and Adolescents with Learning Disabilities: A Naturalistic Context for Enhancing Social Competence, Friendship, and Self-Concept* (Doctoral dissertation, University of Toronto).

De Knop, P., Theeboom, M., & Van den Bergh, K. (2004). Tras los escenarios del deporte escolar en Flandes (Bélgica). *El deporte escolar en el siglo XXI: análisis y debate desde una perspectiva europea*. Editorial GRAÖ. 206, 31.

Fellinger, J., & Holzinger, D. (2015). Social Relations, Mental Health, and Deaf Learners. *Educating Deaf Learners: Creating a Global Evidence Base*, 389.

Fierro, C. (2013). Pasos por la salud caminata trote y carrera. X Congreso argentino de educación física y ciencias.

- Martí Ceballos, Á. (2012). Planificación comercial de una empresa de gestión y organización de actividades ocio-educativas.
- Mateos, M. R. (2011). Deportes de naturaleza, turismo activo y nuevas estrategias de renovación y recualificación turística en la montaña de Sierra Nevada. In *XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación* (p. 59). Universidad Carlos III.
- Norris, S. L., Nichols, P. J., Caspersen, C. J., Glasgow, R. E., Engelgau, M. M., Jack, L., ... & Task Force on Community Preventive Services. (2002). Increasing diabetes self-management education in community settings: a systematic review. *American journal of preventive medicine*, 22(4), 39-66.
- Parada, A. (2004). El perfil de los agentes que intervienen en el ocio y tiempo libre. *Servicios socioculturales: la cultura del ocio*, pp.73.
- Pardell, H., Castell, C., & Tresserras, R. (2001). Diabetes in primary health care in the Catalanian model. *Diabetologia Croatica*, 30, 47-48.
- Pihoker, C., Forsander, G., Wolfsdorf, J., & Klingensmith, G. J. (2009). The delivery of ambulatory diabetes care to children and adolescents with diabetes. *Pediatric Diabetes*, 10(s12), 58-70.
- Prado, J. (2009). La investigación para el sistema de educación física de la ula. Congreso internacional de gerencia deportiva, Actas Científicas. pp 135.

Rodríguez, F. A. C. (2011). Reflexiones sobre el proyecto político-pedagógico del Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR) durante el gobierno de la Unidad Popular, 1970-1973. *Diálogos educativos*, (21), 21-35.

Segura Gómez, J. (2002). Incremento en la participación de los niños a los campamentos infantiles de verano de la Facultad de Organización Deportiva, favorecida por el cambio de programa integral, al programa acuático. Tesis de maestría.

Stockli, G. X Seminario de la Red Muni “Nuevo rol del Estado, nuevo rol de los Municipios” Eje temático: III. Políticas de participación ciudadana La Experiencia de “Planificación Participativa” en el Municipio de Crespo Entre Ríos: logros y desafíos.

Stodkowski, W. (1976). Selected Bibliography of Polish Educational Materials, Vol. 13, No. 3, 1974.

ANEXOS

FORTALEZAS		DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Excelente ubicación geográfica dentro del municipio. - Personal altamente capacitado. - Variedad de instalaciones deportivas y recreativas. - Contamos con una alberca techada y climatizada. -Contamos con seguridad. - Cancha de Voleibol Playero 	INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de apoyo económico. - Falta de cultura física de usuarios. - Poco interés de usuarios. - Falta de patrocinios. - No autorizan auxiliares de entrenadores. - Poca iluminación en áreas recreativas - Falta de mantenimiento en zonas deportivas
OPORTUNIDADES		AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Realización de Eventos deportivos para la recaudación de fondos. - Promover la actividad para incrementar número de usuarios en actividades. - Conseguir patrocinadores. - La creación campamentos de verano en temporada grande. - Profesionalizar el área deportiva con instructores profesionistas y especialistas en las disciplinas. - Solicitar personal de servicio social a las entidades educativas de la zona. 	EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> - Problemas de tránsito pesado por la avenida. - Clubes aledaños a la ubicación. - Bajo nivel socio económico en la zona. - Creación de un centro municipal deportivo. - Problemas de agua y drenaje en época de lluvia. - Fabricas aledañas a la entidad

Análisis FODA



DATOS PERSONALES
SUMMER CAMP 2014



NOMBRE COMPLETO

EDAD 19

GENERO MASCULINO

DIRECCIÓN PARQUE ANAHUAL #30

OCUPACIÓN GUARDAVIDAS - ESTUDIANTE

CORREO rooty-x-961@hotmail.com

FACEBOOK

TELEFONO PARTICULAR

TEL CELULAR

SOCIO NO

PADECE DE ALGUNA ENFERMEDAD CRONICA NO

TIPO DE SANGRE B+

TIENEN ALGUNA PATOLOGÍA QUE LO LIMITE A DESARROLLAR ACTIVIDADES NO
EN CASO QUE SI, CUAL ES LA PATOLOGÍA —

SABE NADAR ✓

QUE DEPORTES PRACTICA Y DOMINA Water polo, Natación, Basketball

TIEMPO DE PRACTICARLO

↓
7 años

↓
12 años

↓
6 años

INTERESADO EN SER GUÍA O MAESTRO Maestro

QUE DISPONIBILIDAD TIENE DE HORARIO toda la mañana hasta media tarde Sin
HA TRABAJADO ANTERIORMENTE EN CAMPAMENTOS Y EN DONDE

lano Club delago Anahual y Scyf 3 años

HABILIDADES D. bajar, pintar, modelar, etc. papiroflexia, manualidades, maquetas

CONOCIMIENTOS Básico, Medio, Superior y cursando La Licenciatura

HOBBIES Dibujar, Jugar en la CPU, hacer ejercicio

NOMBRE Y FIRMA



DATOS PERSONALES
SUMMER CAMP 2014



NOMBRE COMPLETO

EDAD 18

GENERO femenino

DIRECCIÓN TOPO #212 col. Anáhuac

OCUPACIÓN estudiante

CORREO

FACEBOOK

TELEFONO PARTICULAR

TEL. CELULAR

SOCIO

PADECE DE ALGUNA ENFERMEDAD CRONICA NO

TIPO DE SANGRE AB+

TIENEN ALGUNA PATOLOGÍA QUE LO LIMITE A DESARROLLAR ACTIVIDADES
EN CASO QUE SI, CUAL ES LA PATOLOGÍA

SABE NADAR SI

QUE DEPORTES PRACTICA Y DOMINA halterofilia

TIEMPO DE PRACTICARLO 2 años

INTERESADO EN SER GUIA O MAESTRO guía o maestro
QUE DISPONIBILIDAD TIENE DE HORARIO toda la mañana.
HA TRABAJADO ANTERIORMENTE EN CAMPAMENTOS Y EN DONDE NO

HABILIDADES

CONOCIMIENTOS

HOBBIES


NOMBRE Y FIRMA

ENCUESTA SUMMER CAMP 2014 CLUB DELAGO ANÁHUAC A.C.



NOMBRE: _____ NUM. SOCIO: _____
NUMERO DE TELEFONO: _____

MARQUE CON UNA X LA ELECCIÓN DE SU PREFERENCIA.

ACUERDO DESACUERDO

- | | | |
|-------------------------|---|---|
| a) ACUÁTICAS | X | |
| b) RECREATIVAS | X | |
| c) DEPORTIVAS | X | |
| d) JUEGOS TRADICIONALES | | X |
| e) JUEGOS EN ARENA | | X |
| f) JUEGOS CON PELOTAS | X | |
| g) JUEGOS CON GLOBOS | | X |
| h) MANUALIDADES | | X |
| i) PRIMEROS AUXILIOS | X | |
| j) CULTURALES | | X |
| k) CAMPISMO | X | |
| l) AL AIRE LIBRE | X | |

COMENTARIOS: Mi interés es principalmente en
las actividades acuáticas y deportivas.
Me gustaría una convivencia final entre los
niños.

ENCUESTA SUMMER CAMP 2014 CLUB DELAGO ANÁHUAC A.C.



NOMBRE: _____ NUM. SOCIO: _____
NUMERO DE TELEFONO: _____

MARQUE CON UNA X LA ELECCIÓN DE SU PREFERENCIA.

ACUERDO DESACUERDO

- | | | |
|-------------------------|---|---|
| a) ACUÁTICAS | X | |
| b) RECREATIVAS | X | |
| c) DEPORTIVAS | X | |
| d) JUEGOS TRADICIONALES | | X |
| e) JUEGOS EN ARENA | | X |
| f) JUEGOS CON PELOTAS | | X |
| g) JUEGOS CON GLOBOS | | X |
| h) MANUALIDADES | | X |
| i) PRIMEROS AUXILIOS | X | |
| j) CULTURALES | X | |
| k) CAMPISMO | X | |
| l) AL AIRE LIBRE | X | |

COMENTARIOS: AC Gustaría de integrar información
de Campismo tipo Supervivencia Hacer Un
Firego sin apoyo de ninguna herramienta moderna

CALENDARIZACIÓN

Horario	Actividades	21	JUL 22	JUL 23	JUL 24	JUL 25	JUL 28	JUL 29	JUL 30	JUL 31	JUL 1	AGO 2	AGO 3
		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	
09:00 a 13:00 hrs.	Deportivas												
	Recreativas												
	Juegos Auxilios												
	Juegos Pelotas												
	Juegos Tradicionales												
	Juegos con Globos												
	Culturales												
	Juegos con Arena												
	Campismo												
	Manualidades												
	Acuáticas												
	Aire Libre												
2014	Lunada												

Figura 2. Calendarización de actividades



SUMMER CAMP 2014
PROGRAMA DE ACTIVIDADES
5 AÑOS

**GRUPO I
MINIONS**



SEMANA I (21 AL 25 DE JULIO)

	LUNES 21	MARTES 22	MIERCOLES 23	JUEVES 24	VIERNES 25
09:00-09:50	INTEGRACIÓN	POLO	NATACIÓN	J. ACUÁTICOS	1ROS AUXILIOS
09:50-10:40	TENIS	VOLEIBOL	DANZA	GIMANSIA	1ROS AUXILIOS
10:40-11:10	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
11:10-12:00	FÚTBOL	BASQUETBOL	A. MARCIALES	RAQUETBOL	J. PELOTAS
12:00-12:50	RECREACIÓN	J. GLOBOS	J. MEXICANOS	TOCHITO	NATACIÓN

SEMANA II (28 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO)

	LUNES 28	MARTES 29	MIERCOLES 30	JUEVES 31	VIERNES 1
09:00-09:50	NATACIÓN	CLAVADOS	NATACIÓN	POLO	NATACIÓN
09:50-10:40	J. GLOBOS	DANZA	BASQUETBOL	CAMPISMO	RECREACIÓN
10:40-11:10	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
11:10-12:00	RAQUETBOL	TOCHITO	TENIS	A. MARCIALES	GIMNASIA
12:00-12:50	VOLEIBOL	J. MEXICANOS	RECREACIÓN	J. PELOTAS	CONVIVIO
20:00-08:00					LUNADA



SUMMER CAMP 2014
PROGRAMA DE ACTIVIDADES
6 AÑOS

**GRUPO II
COOKIES**



SEMANA I (21 AL 25 DE JULIO)

	LUNES 21	MARTES 22	MIERCOLES 23	JUEVES 24	VIERNES 25
09:00-09:50	INTEGRACIÓN	J. ACUÁTICOS	NATACIÓN	CLAVADOS	1ROS AUXILIOS
09:50-10:40	FÚTBOL	BASQUETBOL	A. MARCIALES	RAQUETBOL	1ROS AUXILIOS
10:40-11:10	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
11:10-12:00	TENIS	VOLEIBOL	DANZA	TOCHITO	J. MEXICANOS
12:00-12:50	J. PELOTAS	RECREACIÓN	J. GLOBOS	GIMNASIA	NATACIÓN

SEMANA II (28 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO)

	LUNES 28	MARTES 29	MIERCOLES 30	JUEVES 31	VIERNES 1
09:00-09:50	NATACIÓN	POLO	NATACIÓN	J. ACUÁTICOS	NATACIÓN
09:50-10:40	J. PELOTAS	TOCHITO	TENIS	A. MARCIALES	GIMNASIA
10:40-11:10	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
11:10-12:00	VOLEIBOL	DANZA	BASQUETBOL	FÚTBOL	RECREACIÓN
12:00-12:50	RAQUETBOL	RECREACIÓN	J. GLOBOS	CAMPISMO	CONVIVIO
20:00-08:00					LUNADA



SUMMER CAMP 2014
PROGRAMA DE ACTIVIDADES
7 AÑOS

**GRUPO III
AVENGERS**



SEMANA I (21 AL 25 DE JULIO)

	LUNES 21	MARTES 22	MIERCOLES 23	JUEVES 24	VIERNES 25
09:00-09:50	INTEGRACIÓN	J. MEXICANOS	A. MARCIALES	TOCHITO	1ROS AUXILIOS
09:50-10:40	NATACIÓN	CLAVADOS	NATACIÓN	J. ACUÁTICOS	RECESO
10:40-11:10	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	1ROS AUXILIOS
11:10-12:00	DANZA	TENIS	FÚTBOL	J. GLOBOS	NATACIÓN
12:00-12:50	GIMNASIA	VOLEIBOL	RECREACIÓN	RAQUETBOL	BASQUETBOL

SEMANA II (28 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO)

	LUNES 28	MARTES 29	MIERCOLES 30	JUEVES 31	VIERNES 1
09:00-09:50	FÚTBOL	GIMNASIA	TOCHITO	TENIS	CAMPISMO
09:50-10:40	NATACIÓN	J. ACUÁTICOS	NATACIÓN	CLAVADOS	NATACIÓN
10:40-11:10	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
11:10-12:00	A. MARCIALES	J. PELOTAS	VOLEIBOL	BASQUETBOL	BATEO
12:00-12:50	RECREACIÓN	DANZA	J. MEXICANOS	J. GLOBOS	CONVIVIO
20:00-08:00					LUNADA



SUMMER CAMP 2014
PROGRAMA DE ACTIVIDADES
8 AÑOS

**GRUPO IV
MONSTERS**



SEMANA I (21 AL 25 DE JULIO)

	LUNES 21	MARTES 22	MIERCOLES 23	JUEVES 24	VIERNES 25
09:00-09:50	INTEGRACIÓN	J. PELOTAS	FÚTBOL	RAQUETBOL	1ROS AUXILIOS
09:50-10:40	NATACIÓN	J. ACUÁTICOS	NATACIÓN	CLAVADOS	RECESO
10:40-11:10	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	1ROS AUXILIOS
11:10-12:00	GIMNASIA	A. MARCIALES	J. MEXICANOS	BASQUETBOL	NATACIÓN
12:00-12:50	DANZA	TENIS	VOLEIBOL	RECREACIÓN	CAMPISMO

SEMANA II (28 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO)

	LUNES 28	MARTES 29	MIERCOLES 30	JUEVES 31	VIERNES 1
09:00-09:50	A. MARCIALES	DANZA	TENIS	TOCHITO	BATEO
09:50-10:40	NATACIÓN	CLAVADOS	NATACIÓN	J. ACUÁTICOS	NATACIÓN
10:40-11:10	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
11:10-12:00	FÚTBOL	GIMNASIA	RECREACIÓN	VOLEIBOL	RAQUETBOL
12:00-12:50	J. PELOTAS	CAMPISMO	BASQUETBOL	J. MEXICANOS	CONVIVIO
20:00-08:00					LUNADA



SUMMER CAMP 2014
PROGRAMA DE ACTIVIDADES
9 AÑOS

**GRUPO V
GUERREROS**



SEMANA I (21 AL 25 DE JULIO)

	LUNES 21	MARTES 22	MIERCOLES 23	JUEVES 24	VIERNES 25
09:00-09:50	INTEGRACIÓN	FÚTBOL	DANZA	A. MARCIALES	NATACIÓN
09:50-10:20	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
10:20-11:10	RECREACIÓN	J. MEXICANOS	CAMPISMO	J. PELOTAS	TENIS
11:10-12:00	NATACIÓN	J. ACUÁTICOS	NATACIÓN	POLO	1ROS AUXILIOS
12:00-12:50	TOCHITO	BASQUETBOL	RAQUETBOL	VOLEIBOL	1ROS AUXILIOS

SEMANA II (28 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO)

	LUNES 28	MARTES 29	MIERCOLES 30	JUEVES 31	VIERNES 1
09:00-09:50	DANZA	A. MARCIALES	GIMNASIA	FÚTBOL	VOLEIBOL
09:50-10:20	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
10:20-11:10	J. PELOTAS	RECREACIÓN	J. GLOBOS	CAMPISMO	J. PELOTAS
11:10-12:00	NATACIÓN	CLAVADOS	NATACIÓN	J. ACUÁTICOS	NATACIÓN
12:00-12:50	RAQUETBOL	TOCHITO	TENIS	BASQUETBOL	CONVIVIO
20:00-08:00					LUNADA



SUMMER CAMP 2014
PROGRAMA DE ACTIVIDADES
10 AÑOS

**GRUPO VI
TITANES**



SEMANA I (21 AL 25 DE JULIO)

	LUNES 21	MARTES 22	MIERCOLES 23	JUEVES 24	VIERNES 25
09:00-09:50	INTEGRACIÓN	BASQUETBOL	RAQUETBOL	GIMNASIA	NATACIÓN
09:50-10:20	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
10:20-11:10	J. MEXICANOS	J. PELOTAS	RECREACIÓN	CAMPISMO	TOCHITO
11:10-12:00	NATACIÓN	POLO	NATACIÓN	J. ACUÁTICOS	1ROS AUXILIOS
12:00-12:50	TENIS	FÚTBOL	DANZA	A. MARCIALES	1ROS AUXILIOS

SEMANA II (28 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO)

	LUNES 28	MARTES 29	MIERCOLES 30	JUEVES 31	VIERNES 1
09:00-09:50	TENIS	CAMPISMO	BASQUETBOL	RAQUETBOL	GIMNASIA
09:50-10:20	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
10:20-11:10	RECREACIÓN	J. GLOBOS	J. PELOTAS	J. MEXICANOS	A. MARCIALES
11:10-12:00	NATACIÓN	J. ACUÁTICOS	NATACIÓN	CLAVADOS	NATACIÓN
12:00-12:50	TOCHITO	VOLEIBOL	DANZA	TENIS	CONVIVIO
20:00-08:00					LUNADA



SUMMER CAMP 2014
PROGRAMA DE ACTIVIDADES
11 A 13 AÑOS

**GRUPO VII
DRAGONES**



SEMANA II (21 AL 25 DE JULIO)

	LUNES 21	MARTES 22	MIÉRCOLES 23	JUEVES 24	VIERNES 25
09:00-09:50	INTEGRACIÓN	TENIS	TOCHITO	VOLEIBOL	NATACIÓN
09:50-10:20	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
10:20-11:10	J. GLOBOS	RECREACIÓN	J. PELOTAS	J. MEXICANOS	DANZA
11:10-12:00	CAMPISMO	FÚTBOL	RAQUETBOL	GIMNASIA	1ROS AUXILIOS
12:00-12:50	NATACIÓN	POLO	NATACIÓN	J. ACUATICOS	1ROS AUXILIOS

SEMANA III (28 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO)

	LUNES 28	MARTES 29	MIÉRCOLES 30	JUEVES 31	VIERNES 1
09:00-09:50	BASQUETBOL	VOLEIBOL	FÚTBOL	J. GLOBOS	NATACIÓN
09:50-10:20	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
10:20-11:10	CAMPISMO	J. MEXICANOS	RECREACIÓN	RAQUETBOL	DANZA
11:10-12:00	TOCHITO	A. MARCIALES	GIMNASIA	TENIS	RECREACIÓN
12:00-12:50	NATACIÓN	J. ACUÁTICOS	NATACIÓN	CLAVADOS	CONVIVIO
20:00-08:00					LUNADA



SUMMER CAMP 2014
PROGRAMA DE ACTIVIDADES
12 A 14 AÑOS

GRUPO VIII



SEMANA II (21 AL 25 DE JULIO)

	LUNES 21	MARTES 22	MIÉRCOLES 23	JUEVES 24	VIERNES 25
09:00-09:50	INTEGRACIÓN	CAMPISMO	VOLEIBOL	BASQUETBOL	NATACIÓN
09:50-10:20	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
10:20-11:10	J. PELOTAS	J. MEXICANOS	J. GLOBOS	J. PELOTAS	BASQUETBOL
11:10-12:00	TOCHITO	A. MARCIALES	GIMNASIA	TENIS	1ROS AUXILIOS
12:00-12:50	NATACIÓN	J. ACUÁTICOS	NATACIÓN	POLO	1ROS AUXILIOS

SEMANA III (28 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO)

	LUNES 28	MARTES 29	MIÉRCOLES 30	JUEVES 31	VIERNES 1
09:00-09:50	RAQUETBOL	BASQUETBOL	DANZA	CAMPISMO	NATACIÓN
09:50-10:20	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
10:20-11:10	J. MEXICANOS	RECREACIÓN	J. PELOTAS	J. GLOBOS	CONVIVIO
11:10-12:00	TENIS	VOLEIBOL	TOCHITO	GIMNASIA	FÚTBOL
12:00-12:50	NATACIÓN	J. ACUÁTICOS	NATACIÓN	POLO	CONVIVIO
20:00-08:00					LUNADA