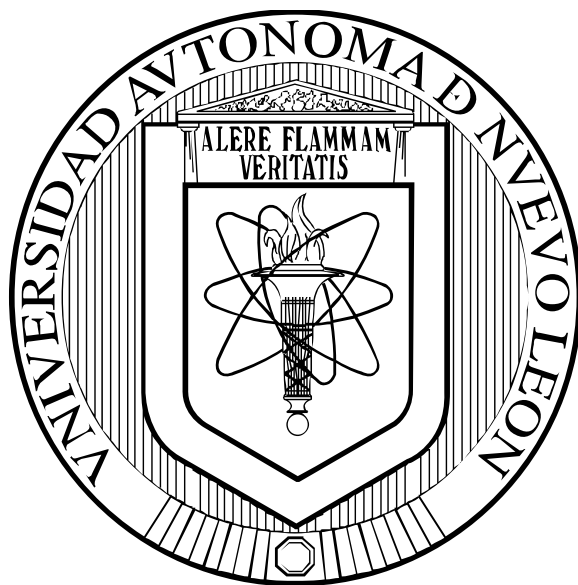


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



LA CARICATURA POLÍTICA Y EL CONTEXTO SOCIO POLÍTICO
REGIOMONTANO DE LOS AÑOS 2006-2010

TESIS

PRESENTADA EN CUMPLIMIENTO PARCIAL DE LOS REQUISITOS PARA
OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

POR

ANA LAURA TORRES GONZÁLEZ

SEPTIEMBRE DE 2013

MONTERREY, N.L.

AGRADECIMIENTOS:

Gracias al departamento de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL por el conocimiento y el saber impartido dentro de sus aulas, a los Doctores que tuve la fortuna de conocer y que me transmitieron un trocito de su conocimiento.

Gracias a la Dra. María Mirna Granat Ramos por su asesoría y ayuda para el desarrollo de este trabajo.

A mi madre: que siempre está y estará para mí en las buenas y en las malas hasta el día en que deje este mundo.

A mi hermana: que me ayudó a buscar libros e información relativa al tema y se mostró interesada en mi trabajo desde un inicio.

A mis amigos: que siempre han tenido palabras de aliento para mí.

Gracias por todos sus ánimos, chicos.

A la Razón que es quien ilumina esta mente enredada.

Ana Laura Torres González

RESUMEN

Esta tesis que tiene usted en sus manos es producto de la curiosidad, como toda investigación. En ella se hace un minucioso recuento de las caricaturas políticas presentes en catorce fechas de los años 2006 a 2010 en tres periódicos que son distribuidos en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México.

El capítulo I, contiene el Planteamiento del problema, la guía principal que muestra el objetivo general, los objetivos específicos, y las preguntas de investigación; así como los supuestos teóricos que este trabajo se propuso encontrar.

El capítulo II, el del Marco Teórico, abarca la conceptualización de la caricatura política, de su estructura, de la ilustración; las técnicas de ilustración; el concepto de Kairos; las temáticas recurrentes en la caricatura política, el antecedente del periodismo en el país, los antecedentes de El Porvenir, El Norte y Milenio, así como la conceptualización de la retórica y sus figuras retóricas; por último el subtema contiene una síntesis que contextualiza eventos noticiosos relevantes durante los cinco años investigados.

En el capítulo III, el Marco Metodológico, se encuentra la metodología utilizada para analizar las características estructurales, las técnicas de ilustración, la temática y la retórica de la imagen en la selección de un número de fechas por año mediante un intervalo (K) el cual se obtiene mediante la división del total de la población (N), 365 días del año, entre las fechas necesarias para la muestra (n), que es igual a 14 fechas. Por lo tanto el intervalo es 26 y se repite hasta completar las dos semanas.

El capítulo IV, se encuentran los resultados desglosados del análisis de las caricaturas expresados en porcentajes y frecuencias así como entrevistas con expertos.

Por último en un capítulo V podrán encontrarse las conclusiones de la investigación y las recomendaciones para otros investigadores.

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN

NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO	2
1.1 Introducción	2
1.2 Contextualización	4
1.3 Definición del problema	7
1.4 Objetivo general	7
1.5 Objetivos particulares	8
1.6 Pregunta general	8
1.7 Preguntas específicas.....	8
1.8 Justificación	9
1.9 Limitaciones y delimitaciones	10
1.10 Supuestos básicos	11
1.11 Categorías	12
1.12 Conceptualización de categorías	14
MARCO TEÓRICO.....	222
2.1 Introducción.....	23
2.2 Antecedentes.....	23
2.3 Concepto de caricatura política.....	25
2.4 Estructura de la caricatura política.....	27
2.4.1 Concepto de ilustración.....	29
2.4.1 Técnicas de la ilustración.....	30
2.4.3 El Kairos.....	32
2.4.4 Temáticas recurrentes de la caricatura política.....	33
2.4.5 La retórica.....	35

2.4.6 La retórica de la imagen.....	39
2.4.7 Antecedentes de la caricatura política en México	43
2.5 Antecedentes de los periódicos en Nuevo León	48
2.5.1 Antecedentes de El Porvenir	49
2.5.2 Antecedentes de El Norte	50
2.5.3 Antecedentes de Milenio	51
2.6 Marco contextual nacional	52
2.6.1 El Año 2006. País dividido	52
2.6.2 Año 2007. El sube y baja de la economía mexicana	55
2.6.3 El año 2008. Crisis económica	56
2.6.4 Año 2009. Crisis económica, laboral y sanitaria en México.....	60
2.6.5 Año 2010. ¿Bicentenario?	63
2.7 Contexto sociopolítico regional	66
2.7.1 Años 2006-2010. Contexto sociopolítico	67
MARCO METODOLÓGICO.....	76
3.1 Introducción.....	76
3.2. Enfoque metodológico.....	76
3.3 Diseño de investigación y procedimiento.....	77
3.4 Dimensiones e indicadores.....	78
3.5 Universo y población a estudiar.....	86
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	89
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	171
ANEXOS.....	178
BIBLIOGRAFÍA.....	185

NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO

CAPÍTULO 1. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO

1.1 Introducción

En el presente capítulo se plantea el problema que será el foco de esta investigación. Su objetivo es contextualizar el problema a investigar, exponer la pregunta general y las específicas de investigación, así como expresar los objetivos tanto generales como particulares, limitaciones y delimitaciones, los supuestos básicos y la justificación de este trabajo de investigación.

Desde su aparición en México y por supuesto en el Estado de Nuevo León, en los periódicos es común encontrar dibujos humorísticos que aluden a temas que en cierto momento y lugar son considerados importantes. Dichos dibujos por denominación popular son los “cartones políticos”. Para cuando acaece un suceso trágico o afortunado, para temas controversiales o donde se necesita ser críticos, la caricatura política permite conocer la opinión de una persona (el autor) sobre el suceso en cuestión.

Considerada como parte de los géneros periodísticos de opinión, la caricatura política es una forma de criticar duramente a una persona, una ley, un partido político, una estrella del espectáculo y hasta a políticos extranjeros. Dicha caricatura podría en un momento dado, superar con creces la afilada crítica de un editorial, ya que es directa su lectura, es en segundos y puede o no necesitar texto o diálogos que apoyen a los dibujos.

Acevedo (2009) considera a la caricatura política como imprescindible en los diarios, fustigadora de los malos gobernantes, mediante la sátira y desde sus inicios

como vehículo de transmisión de las ideas de corrientes políticas; un arma para enfrentar al poder establecido, es parte de la lucha política.

Una caricatura deforma grotescamente los rasgos de una persona. Podría convertirla casi en un híbrido de animal y humano, haciéndole al caricaturizado pasar ridículos y un mal rato; sin embargo, todo esto se escuda con el humor. La caricatura política aparte de ser crítica tiene que ser humorística y provocar en el lector del periódico una reflexión, el lector puede o no tener la misma ideología que el caricaturista (después de todo se trata de una opinión, como las columnas editoriales), pero la reflexión es inevitable.

Acevedo (2009) menciona algunas características generales de la caricatura política, como lo son la ridiculización, la exageración de rasgos, la crítica o ataque, el trastoque o inversión de sentido, el humor, pero además de esto que se ve a simple vista, hace mención también de la fuerte carga política en un ambiente de enfrentamiento que conlleva a desarrollar la opinión pública.

Algo que no se debe obviar y debe recordarse a cada momento es que una de las características de la caricatura política a la par de su contenido crítico es su contenido artístico. Cada dibujante o “monero” (como popularmente se le designa al dibujante exclusivamente de cartón político), tiene su estilo, ninguna forma de dibujar, ningún trazo ni ninguna forma de caricaturizar a un personaje es la misma. Tampoco son las mismas las técnicas utilizadas, así que puede que hace algunos años los caricaturistas hayan utilizado rotuladores y bolígrafos y hoy algunos solamente utilicen medios digitales para hacer sus caricaturas. Un ejemplo de esto es el trabajo del caricaturista de la época revolucionaria, José Guadalupe Posada que, de acuerdo al trabajo de Sheets

(2006) su especialidad era el grabado en madera; sin embargo, también hacía grabado en metal con punzón.

El estilo de un caricaturista es como su firma, los caricaturistas se reconocen por su forma de dibujar y secundariamente se reconocen por su forma de criticar o la tendencia política adherida en estas críticas ya que, algo que los caricaturistas no esconden es la tendencia política quizá debido a que el arte es libre y la caricatura política es el vehículo para dar a conocer una opinión. Así sabemos identificar tanto, que Rius tiene una tendencia política liberal; como que Calderón es conservador y ambos estilos no se confunden ni son remotamente parecidos. Así esta investigación procede a apreciar y valorar a la vez la parte artística de la caricatura política.

1.2 Contextualización

México es un país donde la caricatura política se puede decir tradición dentro del periodismo, como Echaide (2007) afirma:

Cada semana se publican cientos de caricaturas políticas en los más de 400 diarios y revistas que circulan en nuestro país. En muchas ocasiones, lo primero que buscan los lectores es la caricatura del día, para ser después de varias semanas lo único que recuerdan con precisión. Junto con la nota roja, el cartón político continúa siendo una tradición que populariza al periodismo mexicano.

A pesar de que la caricatura en general es tratada a veces con desprecio, siendo considerada un arte menor, la caricatura política tiene la característica de ser un vehículo para expresar descontento, como señala García (citado por Domínguez, 2006), la caricatura política “se acerca al pueblo y al reflejo de la voz, del

cansancio, de la desilusión y del hartazgo, provocados por las injusticias y los malos manejos de los respectivos gobiernos”

Por esta razón habría que destacar que el talento mexicano en el humor gráfico, es innegable, y parte de ese humor se manifiesta abiertamente en la caricatura política que va más allá de ofrecer simples trazos sobre papel, que pretenden hacer reír al lector de un periódico a través de satirizar un tema de actualidad. La caricatura política es un género de opinión.

Se ha dicho que una imagen vale más que mil palabras y la caricatura política se vale de esta representación icónica de una realidad política y social plasmada en el papel donde se critica, se satiriza o se ridiculiza ya sea a un prominente político, a peligrosos criminales o a hasta a la misma sociedad donde se vive.

Como afirma Echaide (2007), se ha convertido en un lugar común incluir al cartón político dentro de los géneros de opinión, debido a que una de sus finalidades es expresar una opinión, es decir, externar el juicio del propio autor.

No solo eso, la caricatura es popular, su mensaje es inmediato y contundente, por lo tanto, no es necesario tener una carga de conocimientos muy elevada para entender una caricatura, basta con estar actualizados en los acontecimientos de nuestra propia realidad.

Durán (2001), señala que “la fuente de inspiración del dibujante mexicano es infinita gracias al sentido involuntario del humor de la política mexicana y sus declaraciones. De esta manera, la tolerancia por parte de los políticos mexicanos y una larga historia de censura y soborno coexiste en la historia mexicana”.

Los caricaturistas, autodenominados “moneros”, se convierten de esta manera en la voz de una gran parte de la población que no pertenece a la clase política y, por lo tanto, sin privilegios. Dichas caricaturas son la expresión del descontento y la rebeldía en forma de humor.

Además de su valor como medio para expresar opiniones de manera gráfica, está el valor de su composición general. La caricatura política está emparentada con la ilustración, que aunque no es una de las artes mayores y es de carácter comercial, es una de las ramas más artísticas del diseño gráfico. Su riqueza consiste en los estilos que manejan los caricaturistas. Cada uno tan único como su auto: luces, sombras, valores, composición, tipografía; y como es de pensarse, dichas técnicas tienen que haber evolucionado a la par de la temática. Desde las litografías hasta gráficos hechos mediante computadora son una manera, de construir estas opiniones presentadas en la prensa gráfica.

Actualmente, la caricatura hecha en Nuevo León, no está exenta de contar con esta riqueza gráfica; existen en el Estado caricaturistas con una impresionante calidad y capacidad de síntesis. La mayoría se dedica a la gráfica secuencial y pocos hacen crítica social a través del cartón político, dos de ellos son Luis “Cartún” Pérez, que a pesar de ser Coahuilense, estudió y desarrolló su estilo y carrera profesional en Nuevo León, actualmente dibuja para Milenio (Revista de comics, 2007), y Leopoldo “Polo” Jasso, que aunque su nombre está mayormente vinculado al mundo de la historieta, su obra, que contiene crítica social y política, es publicada en Milenio. (Autor desconocido, 2008) Ambos caricaturistas cursaron parte de su carrera profesional en la Facultad de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Luis Pérez terminó la carrera en Arte A.C.

1.3 Definición del problema

De acuerdo a lo expuesto al inicio de este capítulo, a pesar de que la caricatura política sea considerada un arte menor, es parte de los géneros periodísticos. Es un vehículo de transmisión de ideas que difícilmente tendrían cabida en un periódico de otra manera, además en forma de una divertida sátira, refleja una opinión ya sea de descontento, aprobación, apoyo, celebración, ironía o sarcasmo. El discurso de una caricatura política puede ser tan fuerte y contundente como un artículo periodístico, pero como sabemos, la diferencia radica en que el componente gráfico es más directo, y las técnicas utilizadas para la construcción de la estructura de la caricatura política evidentemente quedan opacadas por la interpretación que el lector hace del discurso que representa el conjunto de elementos.

Esta investigación busca determinar y reflexionar sobre dichas características que componen la estructura de las caricaturas políticas, así como la temática de la caricatura política en la época en que ésta fue elaborada y publicada.

1.4 Objetivo general

El objetivo general de esta investigación consiste en:

Determinar y conocer la correspondencia existentes entre las caricatura política presentes en los periódicos regiomontanos El Porvenir, El Norte y Milenio y la el contexto socio político regiomontano los años 2006 al 2010.

1.5 Objetivos particulares

Por lo cual, los objetivos particulares planteados son:

1. Determinar las características estructurales de las caricaturas políticas publicadas en los periódicos regiomontanos El Porvenir, El Norte y Milenio de los años 2006 a 2010.

2. Describir las técnicas artísticas utilizadas en la creación de las caricaturas políticas, publicadas en los periódicos regiomontanos El Porvenir, El Norte y Milenio de los años 2006 a 2010.

3. Identificar los temas abordados en las caricaturas políticas publicadas en los periódicos regiomontanos El Porvenir, El Norte y Milenio de los años 2006 a 2010.

4. Identificar las figuras retóricas presentes en las caricaturas políticas publicadas en los periódicos regiomontanos El Porvenir, El Norte y Milenio, entre los años 2006 a 2010.

1.6 Pregunta general

¿Qué correspondencia existe entre la caricatura política de los periódicos El Porvenir, El Norte y Milenio entre los años 2006 a 2010 y el contexto socio-político regiomontano en esa etapa?

1.7 Preguntas específicas

Para llevar a cabo este estudio sobre la historia de la caricatura política se plantearán las siguientes preguntas de investigación derivadas de los objetivos anteriormente expuestos:

1. ¿Qué características estructurales conforman las caricaturas políticas de los periódicos regiomontanos El Porvenir, El Norte y Milenio entre los años 2006 a 2010?

2. ¿Cuáles son las técnicas artísticas utilizadas en la creación de las caricaturas políticas de los periódicos regiomontanos El Porvenir, El Norte y Milenio entre los años 2006 a 2010?

3. ¿Cuáles son los temas abordados en las caricaturas políticas, publicadas en los periódicos regiomontanos El Porvenir, El Norte y Milenio de los años 2006 a 2010?

4. ¿Qué figuras retóricas están presentes en las caricaturas políticas publicadas en los periódicos regiomontanos El Porvenir, El Norte y Milenio, entre los años 2006 a 2010?

1.8 Justificación

Los principales motivos para desarrollar la presente investigación son los escasos trabajos que se han realizado en el Estado de Nuevo León sobre la caricatura política. Se podría afirmar que existe una centralización importante de la caricatura en general y esto, por supuesto, incluye a la caricatura política. En Nuevo León contamos también con grandes caricaturistas cuyas técnicas, propuestas y composiciones son interesantes, sin embargo es a la producción gráfica del centro de la República la que ha sido, en la mayoría de las ocasiones, objeto de estudio.

La pertinencia de este hacer un trabajo de este tipo, obedece también, al interés por conocer y difundir las técnicas relacionadas a las ilustraciones de las caricaturas a lo largo de su historia como parte de la función editorial de los periódicos locales.

Además, esta investigación sería una aportación no solo al ámbito de la caricatura, sino también de la ilustración ya que ambas usan una variedad de técnicas muy parecidas e involucran casi los mismos materiales y soportes: papel y tinta.

El diseño gráfico mexicano cuenta con pocos trabajos de investigación en sus diferentes ramas, debido a que es una disciplina quizá poco valorada, en comparación a las carreras profesionales con más tradición histórica y, por lo tanto, más aportaciones de carácter epistemológico. Se puede afirmar que no existe un extenso acervo cultural-visual de la disciplina del diseño. Los profesionales no suelen escribir, publicar ensayos ni compartir conocimientos.

Esta pequeña pero sustanciosa aportación tiene el objetivo de ser una más de este tipo de investigaciones relacionadas con una profesión poco comprendida como el diseño gráfico (ya que algunos dibujantes han estudiado esta carrera) que cada día lucha para hacerse un lugar en el país y un oficio ancestral, como el de caricaturista político.

La investigación pretende ser de interés a los lectores de periódicos, estudiosos del tema, a ilustradores y a diseñadores gráficos interesados en la historia y las técnicas de la ilustración empleada en la elaboración de la caricatura política. Sentaría las bases de estudios más extensos relacionados con la caricatura en el Estado de Nuevo León que pudieran hacer otros investigadores.

Profesionalmente pondrá de manifiesto los conocimientos adquiridos durante la licenciatura y la Maestría en Ciencias de la Comunicación.

1.9 Limitaciones y delimitaciones

Una de las posibles limitaciones para este estudio es la dificultad para obtener los ejemplares de los periódicos disponibles en las diferentes hemerotecas de la ciudad

de Monterrey y su área metropolitana, así como los pocos materiales de investigación relacionados con la caricatura política.

El universo lo integran todos los periódicos de Monterrey y su área metropolitana El Norte, El Sol, Metro, Milenio, Express, El Porvenir, ABC; mientras que la muestra seleccionada la componen El Norte, Milenio y El Porvenir. Las unidades de análisis serán las caricaturas políticas que se publican en las secciones editoriales.

Algunas características se obtuvieron al realizar un estudio exploratorio, descriptivo y correlacional, sobre las características que presentan las caricaturas políticas publicadas en los mencionados diarios, durante los años 2006 a 2010.

1.10 Supuestos básicos

Se tiene que considerar que vivimos en una sociedad en constante cambio. No solo existen adelantos tecnológicos tangibles como nuevos aparatos electrónicos, materiales para construcción, transporte, productos de consumo y servicios; así como adelantos en metodología de enseñanza e investigaciones científicas.

El diseño gráfico no está ajeno a esta evolución. A partir de la creación de la imprenta y otras formas de reproducción de la realidad en un sustrato como lo es la fotografía y el filme, el diseño gráfico ha ido cambiando a la par a todos los demás adelantos, como las tecnologías de información y comunicación.

Es posible que se para que la producción de las caricaturas políticas, se haya utilizado al principio técnicas como la litografía, debido a la característica de generar un gran tiraje y el grabado en metal. Después es posible que se hayan utilizado la tinta china y la plumilla.

Como antecedente tenemos a Periódicos como el Hijo del Ahuizote, La Orquesta y El Colmillo Público, de la época revolucionaria, que utilizaron la litografía para el tiraje de los periódicos donde, por supuesto, incluían caricaturas políticas referentes a las temáticas revolucionarias (Porras, s/f).

Al empezar la búsqueda y el análisis de documentos, es posible que surjan datos acerca del origen de las caricaturas políticas. Otro de estos supuestos básicos es que la gran mayoría de dichas caricaturas tendrá como origen la capital de México.

Con la llegada de las tecnologías digitales y, posteriormente, con la Internet y las redes sociales se ha propagado el trabajo de diversos artistas e ilustradores, entre ellos los caricaturistas políticos. Todavía en la actualidad se usa la plumilla y la tinta, pero los caricaturistas no se limitan a esos materiales. Hacen uso de periféricos como son los digitalizadores; programas de edición digital de diversas compañías de software que permiten colorear la digitalización, trabajar directamente en la computadora sin hacer un boceto, mezclar fotografías con dibujos. Al final el límite es la propia creatividad.

1.11 Categorías

A partir de la información recopilada y posteriormente expuesta en el marco teórico, a continuación se establecen las ideas o tópicos más relevantes que fueron investigados. La siguiente tabla tiene el cometido de facilitar la comprensión de las categorías investigadas, aunada a esta se encuentra la descripción de cada una de ellas.

Tabla 1. Categorías para investigación

Categoría	Sub-categoría primaria	Sub-categoría secundaria
Periódico	El Porvenir	Páginas editoriales
	El Norte	
	Milenio	
Autor	Nombre	
Perspectiva esquemática	Tipo de contorno.	- Recuadro - Ondulado - Nube - Puntiagudo - Ninguno - Otro
	Tipo de plano	- Entero - Medio - Americano
	Tipo de perspectiva	- Horizonte - Picado - Contrapicado - Suelo
	Tipo de bocadillo	- Globo - Nube - Puntiaguda - Ninguno - Otro
	Texto de apoyo	- Presente - Ausente
Técnica de Ilustración	Plumilla y tinta china	
	Pincel y tinta china	
	Estilógrafo	
	Tinta china diluida	
	Lápiz de grafito	
	Lápiz de color	
	Carboncillo	
	Rotulador	
	Técnica mixta	
	Técnica digital	
Temática	Nacional	-Elecciones
	Local	-Crimen y violencia -Corrupción -Economía -Seguridad
	Internacional	
	Crítica social	
	Otro	
Figuras retóricas	Acumulación	

	Alegoría	
	Alusión	
	Antítesis	
	Blanco	
	Comparación	
	Concesión	
	Doble sentido	
	Elipsis	
	Gradación	
	Hiperbole	
	Ironía	
	Metáfora	
	Litote	
	Metonimia	
	Oxímoron	
	Paradoja	
	Prosopopeya	
	Rima	
	Tópica del mundo al revés	
	Sinonimia	
	Sinécdoque	

1.12 Conceptualización de categorías.

En esta sección se abordan los conceptos que facilitaran al lector de esta tesis comprender la investigación documental y los hallazgos de la misma. Dichos conceptos son los tecnicismos relacionados con la disposición estructural de la caricatura política, las técnicas de ilustración de mayor utilización y difusión en la materia de creación de caricaturas políticas y las definiciones de las figuras retóricas de la imagen.

Con esta conceptualización de categorías se pretende despejar las dudas que pudieran generarse en torno a ciertos conceptos utilizados en el ámbito de la ilustración y del estudio de la imagen y la composición de ésta.

Perspectiva esquemática: es la estructura de la caricatura política, compuesta por los elementos: contorno, plano, perspectiva, bocadillo y texto de apoyo y la disposición espacial de los mismos.

Contorno: es la línea que delimita el espacio de la caricatura rodeándola. Existen varios tipos de contorno, los cuales son:

Recuadro. El tipo de contorno más socorrido es un recuadro, ya sea un cuadrado o un rectángulo.

Ondulado. El contorno ondulado consiste en una línea serpenteante que delimita el espacio de la caricatura.

Nube. Como su nombre lo indica, el contorno de nube semeja a una nubecilla, ésta forma la vemos también y con más frecuencia en las historietas.

Puntiagudo. El contorno puntiagudo consiste en una línea irregular y erizada que rodea a la caricatura.

Plano: el plano es, por así decirlo, como se enmarca la caricatura. Se distinguen tres tipos de plano: entero, medio y americano.

Entero: El plano entero permite ver al personaje de cuerpo completo, en algunas ocasiones y dependiendo del estilo del caricaturista, también podemos ver los objetos que rodean al personaje.

Medio: El plano medio permite ver al personaje desde la cabeza hasta la cintura.

Americano: El plano americano es un acercamiento a la cabeza del personaje.

Perspectiva: la perspectiva es la simulación de la profundidad en un dibujo. En el caso de la caricatura son cuatro tipos principales: horizonte, picado, contrapicado y suelo.

Horizonte: es la perspectiva a nuestro nivel de vista. Se puede considerar la "normal" o estándar.

Picado: Es una escena vista desde una posición elevada. Como si sostuviéramos una cámara de vídeo, desde arriba apuntando hacia abajo.

Contrapicado: Es lo contrario al picado, una escena vista desde una posición inferior *apuntando hacia arriba*.

Suelo: Cuando vemos una escena a nivel de suelo. Es como tener una cámara de vídeo en el suelo grabando los pies de las personas.

Bocadillo: el bocadillo es una forma o dibujo que contiene los diálogos de los personajes en caso de que existan. Existen varios tipos de bocadillos, los más comunes son: globo, nube, puntiagudo.

Globo: Es el bocadillo o diálogo que usualmente vemos en caricaturas ya sea políticas o viñetas humorísticas. Una burbuja con una punta que señala al personaje que emite el diálogo.

Nube: Como su nombre lo indica, posee forma de nubecilla y se utiliza para simular un pensamiento del personaje. Normalmente de la nube se desprenden pequeños trozos de nube que se dirigen hacia la cabeza del personaje que está pensando.

Puntiagudo: es una línea erizada y con varias puntas, como una estrella irregular. Es usual que el texto contenido en ella posea signos de admiración ya que la forma puntiaguda representa una exclamación o incluso un grito de un personaje.

Técnica de Ilustración: se refiere a la técnica artística usada para la elaboración de la caricatura política. Las más comunes son: plumilla y tinta china, pincel y tinta china, estilógrafo, tinta china diluida, lápiz de grafito, lápiz de color, rotulador, técnica mixta y la técnica digital.

Plumilla y tinta china. La plumilla es un instrumento que consiste en una punta de metal sujeta a un mango hecho de madera u otro material. La forma de utilización es mojando esa punta en tinta china y sujetando la plumilla, ejercer presión para dibujar en el papel. El trazo de la plumilla varía con la presión, así que una caricatura realizada con esta técnica va a tener una línea que varía en grosor suavemente.

Pincel y tinta china. Es semejante a la técnica de la plumilla pero con un pincel. Suele utilizarse un pincel para acuarela y los trazos son suaves y dependen mucho del pulso del caricaturista, por lo que algunos trazos podrían ser temblorosos.

Estilógrafo. El estilógrafo funciona como un bolígrafo de tinta china. Las líneas del estilógrafo no varían ni en ángulo ni en grosor.

Tinta china diluida. El dibujo puede estar hecho con tinta china diluida en agua, como la técnica de acuarela, puede haber diferentes tonos de gris en una ilustración.

Lápiz de grafito. Las líneas están hechas con un lápiz de grafito, los lápices pueden variar en suavidad y grosor.

Rotulador. Existen marcadores especiales para colorear y dibujar. Éstos suelen ser de tinta permanente y se pueden distinguir de otras técnicas porque su ejecución es en papel sin textura y las aéreas de cobertura están parejas, aunque dependiendo de la técnica del caricaturista, puede dejar algunas áreas semicubiertas por el pigmento y allí es donde la técnica se hace más evidente.

Técnica mixta. Cuando se utilizan dos o más técnicas para hacer un dibujo.

Técnica digital. A veces el caricaturista prefiere no utilizar métodos análogos y utiliza software de edición y diseño, ya sean de mapa de bits o vectores. Los vectores son más fáciles de distinguir que el mapa de bits ya que los trazos y rellenos son muy limpios (suelen ser de un solo color, aunque también existen degradados). El mapa de bits, se distingue del vector porque incluye juegos de degradado y luces que son más complicados, así como más riqueza de color y efectos como texturas, tramados, sombras y brillos.

Figura retórica: en el sentido de la retórica de la imagen que compete a esta investigación, las figuras retóricas son técnicas empleadas en la composición de imágenes que plantean significados en un contexto dado. Por ejemplo: Usar una placa de policía para representar al sistema judicial o poner la imagen de una crema corporal entre flores de vainilla para ejemplificar las cualidades del producto.

Acumulación. Colocar elementos similares en progresión para ejemplificar una acumulación. Ejemplo: un cartel para un evento deportivo donde el balón se repite varias veces en una dirección.

Alegoría. Varias figuras que representan atributos o un concepto. Ejemplo: personajes mitológicos danzando que representan la estación primaveral.

Alusión. Referirse a una idea por medio de otra dando como hecho que se entiende. Ejemplo: Un cartel que tiene la palabra "orbes" y la O es una lente de unas gafas.

Antítesis. Contraponer imágenes que se consideren ideas opuestas. Ejemplo: una imagen de un encendedor que en vez de flama tiene un chorro de agua.

Blanco. Dejar un espacio en el texto para que el espectador complete el sentido.

Comparación. Es señalar una idea mediante la comparación de una imagen con otra. Ejemplo: la foto de antes y después en un anuncio publicitario.

Concesión. En esta figura están presentes texto e imagen en interacción. Se trata de que un argumento contrario parezca favorable y así conseguir simpatía de quien lee o ve la imagen. Ejemplo: poner un dibujo de un coche pequeño y el texto "compacto, pero bonito".

Doble sentido. Se puede interpretar una imagen en dos sentidos distintos pero simultáneamente, es decir estos dos sentidos conviven. Ejemplo: dos caras similares en la misma posición y un texto hablando sobre la historia de un vino y su consumidor más afamado: un rey. El mensaje es doble: las personas se parecen: por lo que podrían ser parientes o que el vino te hará sentir como si fueras ese rey

Elipsis. Eliminar un elemento de la imagen, dando por hecho que el observador ya sabe el sentido del mensaje. Ejemplo: unas huellas de humano, que son seguidas por unas huellas de oso, después desaparecen las huellas de humano.

Gradación. Poner imágenes que tengan una diferencia gradual que podrían representar fases. Ejemplo: una imagen de una persona que cambia de estar aburrido, a tener una sonrisita y después una carcajada.

Hipérbole: Es una imagen con rasgos exagerados que a la vez plantea exacerbar un concepto. Ejemplo: La imagen de un dinosaurio en una tienda de mascotas.

Ironía. Una imagen que culturalmente significa una cosa pero se utiliza de tal manera que signifique otra. Ejemplo: Tomar una cruz y deformar sus lados para que se asemeje a una esvástica nazi.

Metáfora. Asociar imágenes que tengan un concepto común. Ejemplo: una persona sacando la lengua y que ésta tenga forma de cabeza de pescado. El concepto común es el mal olor.

Litote. Ocultar o disminuir algo en una imagen. Decir mucho con poco. Ejemplo: poner un aro y un texto que diga "el señor de los anillos".

Metonimia. Un objeto se asocia las cualidades de otro si aparece mezclado con ellos. Ejemplo: un jugo hecho de ingredientes naturales colocado entre naranjas.

Oxímoron. Poner elementos que son opuestos en apariencia y que al hacer esto sea una fantasía que genere una nueva interpretación. Ejemplo: poner un brazalete de oro enredado en un tenedor.

Paradoja. Se plantea como un desafío a las leyes naturales del mundo físico. Ejemplo: un objeto de metal que se eleva al cielo.

Prosopopeya. Dar a lo inanimado apariencia inanimada. Ejemplo: poner un coche sonriendo.

Rima. Dos imágenes concordantes y simétricas entre sí. Ejemplo: un pastel cortado a la mitad y del otro lado y simétricamente una pizza.

Tópica del mundo al revés. Replantarse el mundo y la conducta si esta fuera al revés. Ejemplo: un ladrón honrado, una princesa maleducada y agresiva.

Sinonimia. Reitera un concepto a través de imágenes diferentes ligadas a él. Ejemplo: Varias imágenes de diferentes razas de perro.

Sinécdoque. Representar un concepto con una imagen. Ejemplo: Representar la mecánica con una tuerca y una llave.

MARCO TEÓRICO

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Introducción

En este capítulo se expone el marco teórico que guía la presente investigación. Se divide en cuatro partes. Primeramente se mencionan trabajos tanto nacionales y extranjeros usados como referencia para llevar a cabo esta investigación. Posteriormente, aclara conceptos relacionados con la caricatura política y el diseño gráfico, como las técnicas de ilustración, el Kairos (es decir, el momento idóneo para la realización de la caricatura política), las temáticas recurrentes en la caricatura política, la retórica de la imagen y los antecedentes históricos de la caricatura política en México. La segunda parte está compuesta por los antecedentes de los periódicos El Porvenir, el Norte y Milenio. La tercera parte explica el contexto socio político nacional de 2006 a 2010 de acuerdo a notas de prensa y por último la cuarta parte trata el contexto sociopolítico regional.

2.2 Antecedentes

Hay en existencia trabajos dedicados a la caricatura política, sin embargo son recopilaciones de autores específicos de varias tiras publicadas a lo largo de su carrera, otros como Eduardo del Río “Rius” hacen un recuento de la historia de la caricatura en nuestro país, en su obra *Un siglo de caricatura en México* (Del Río, 2010). También existen trabajos como *Diccionario biográfico ilustrado de la caricatura mexicana* que recopilan datos biográficos y profesionales y obra de los diferentes caricaturistas políticos que han sido publicados en periódicos nacionales (Sánchez, 1997).

Los trabajos que hacen un análisis sobre las caricaturas políticas, poniendo además énfasis en la interpretación y antecedentes históricos en los conflictos son la de

Acevedo (2000), que trata sobre las caricaturas que retratan los conflictos políticos de México en el Siglo XIX, en concreto los años que van de 1. Acevedo señala cómo las caricaturas, debido a que se hacían basadas en información extraída de rumores, llevaban al pueblo noticias antes de que se supiera de manera oficial. Trata temas como el nacimiento del urbanismo, la privatización de los bienes eclesiásticos a la burguesía, las carreteras, comunicación marítima, mercado nacional interno y externo, luchas campesinas y sublevaciones, elecciones, la relación con los Estados Unidos de América, Maximiliano de Habsburgo, la Patria y la Constitución de 1857. Además de esto, hace un análisis de contenido de algunas de estas caricaturas.

En trabajos de análisis, si bien, no de caricaturas políticas mexicanas, tenemos el trabajo de Acevedo (2009) donde hace una recopilación de hechos noticiosos relevantes acaecidos durante las décadas de 1920 a 1950 en Colombia. En él recopila además de los antecedentes de la caricatura en su país, antecedentes de la caricatura política en México y otros países de Latinoamérica, incluyendo, tablas con los contenidos recurrentes, personajes políticos relevantes, contextualización de hechos, y el análisis de contenido correspondiente.

Hay otro trabajo de investigación sobre la caricatura política en la guerra fría, estudio que abarca los años de 1943 a 1963 (Sánchez, 1999). En ella se hace una contextualización de hechos noticiosos por orden cronológico, con lo cual el lector puede darse una idea del significado de las caricaturas políticas que se exponen, además se hace un análisis de contenido, donde el autor expone los personajes más importantes del bando de los Estados Unidos y de la URSS. Y los temas recurrentes como la Doctrina Truman, el Plan Marshall, el golpe de estado en Checoslovaquia, el bloqueo de Berlín, la OTAN, la guerra de Corea, el Plan Shuman, la carrera armamentística nuclear,

la Independencia del Congo, la de Argelia y culmina con la crisis de los misiles en Cuba.

Por último y concerniente a la ciudad de Monterrey, está la tesis de grado de Maestría de Jordán (2007), quien hace un análisis de contenido de la caricatura periodística de Geroca.

2.3 Concepto de caricatura política

Uno de los términos que se emplean para referirse a la caricatura política, es el de Tejeiro (2009):

En España es llamada viñeta, tira, chiste o humor gráfico. En México es usual llamarla “cartón político”. Mientras que algunas publicaciones cubanas suelen referirse a ellas como “opinión gráfica”. (p.2)

La presente investigación se refiere a dicha forma de expresión gráfica como “cartón político” por motivos prácticos. La palabra “cartón”, a pesar de ser una designación popular, evoca a un material, más que a un dibujo que representa una opinión.

El vocablo caricatura proviene de "caricare" cuyo significado es, acentuar o exagerar los rasgos (Gubern, citado en Abreu, 2000). La Real Academia de la Lengua Española (2001) define caricatura como dibujo satírico en que se deforman las facciones y el aspecto de alguien; además destaca que se trata de una obra de arte que ridiculiza o toma en broma el modelo que tiene por objeto.

El Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo define a la caricatura como un dibujo en el que se deforman los rasgos más peculiares, las

facciones y el aspecto de una persona o cosa. (Martínez de Sousa, citado en Abreu, 2001).

Las primeras definiciones utilizan un punto de vista artístico para definir a la caricatura. Donde se refieren a ella como un dibujo, comúnmente de una persona de la cual se toman los rasgos físicos más destacables y se exageran para efectos de comicidad. Pero también se le toma importancia a la ridiculización del modelo por parte de la mano del artista.

La caricatura política para Baena (1999) es un género periodístico que combina el texto y el lenguaje gráfico, que hace una crítica sobre un hecho conocido.

Para Sutton (citado en Abreu, 2001), la caricatura es una ilustración, cuyo lugar es a veces la primera plana y atrae la atención de los lectores. Contribuye a formar un determinado criterio sobre noticias.

Torres (citado en Tejeiro, 2009), por su parte opina que el “El *cartoon* es, verdaderamente, una modalidad de artículo editorial; la representación dibujada, en vez de escrita, de la opinión del medio”.

Estas definiciones consideran a la caricatura política parte del periodismo y no meramente como un elemento que causa gracia y representa la realidad distorsionada de un modelo. Destacan su función de hacer una crítica a la sociedad y a hechos que causan revuelo en ella. Lo anterior convierte a la caricatura política en una especie de editorial pues expresa la opinión del autor.

Así, con base en lo anterior se puede definir a la caricatura política como una ilustración que expresa el punto de vista de un autor acerca de un suceso conocido, puede ser publicada en un medio impreso como lo es el periódico. Usualmente las

personas representadas en una caricatura política, como su nombre lo indica, están inmersas en ese ámbito y sus rasgos físicos prominentes están grotescamente dibujados para propósitos de comicidad o de ridiculizar a dicho personaje.

2.4 Estructura de la caricatura política

De acuerdo a Baena (1999), la caricatura política tiene la característica de ser un recuadro, aunque también podría ser una tira. En ella hay poco texto el cual se caracteriza por ser sencillo; los dibujos son grotescos o muy elaborados.

El concepto de tira, citado en la definición anterior se refiere a una tira de periódico, la cual consiste en “tres o cuatro viñetas que suele encontrarse en una página donde hay más tiras”, como señala Eisner (1998).

Cordovez y Sardi (citados en Abreu, 2001), coinciden con Baena en el hecho de que la caricatura política está presentada en un solo cuadro o viñeta. Los temas de la ilustración son actuales, dicha caricatura se encuentra ubicada en las páginas de opinión de un periódico; la ilustración -imagen- es elaborada a mano, agrega que los caricaturistas hoy en día usan el lápiz electrónico y programas de computadora.

En las definiciones del concepto de caricatura política anteriormente expuestas se destacaron los diversos nombres que recibe. Uno de ellos es el de viñeta, utilizado principalmente en España. La viñeta es un componente de la historieta que puede ser de gran ayuda al momento de identificar los elementos de una caricatura política.

Acevedo (1992) señala que una viñeta es la escenificación de espacio y tiempo de una situación determinada a la cual se le puede considerar como la unidad mínima de la historieta.

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2006), hace distinción entre la viñeta como parte de un comic y una viñeta editorial, siendo esta última la que conocemos como caricatura política. La primera la define como cada uno de los recuadros de una serie en la que con dibujos y texto se compone una historieta. Mientras que en la segunda se trata de un dibujo o escena impresa en un libro, periódico, etc., que suele tener carácter humorístico, y que a veces va acompañado de un texto o comentario.

Sin embargo, aunque la viñeta de historieta y el cartón político sean distintos en el sentido de que el primero es una parte de una narración, es decir, parte de un todo y el segundo un solo recuadro o escena congelada y sin narración, ambos conceptos tienen elementos en común.

“En ambas se encuentran bocadillos, onomatopeyas y llegado el caso, recursos visuales como líneas cinéticas, exageración de rasgos con fines caricaturescos y otros” (Anónimo, 2010.)

Mc Cloud (1995) nombra a este tipo de viñetas, únicas y carentes de narración como viñetas solitarias, cuyo lenguaje visual está basado en el del comic.

Según Eisner (2002) la viñeta es un contenedor de una escena.

En relación a la definición anterior, podríamos empatar lo que para McCloud (2002): es viñeta solitaria, con el concepto de viñeta de comic a la que se refiere Eisner, la cual puntualiza los siguientes elementos:

Plano. Que puede ser entero, medio o americano. El primero muestra al personaje de cuerpo entero, el segundo muestra al personaje hasta la cintura y el tercero muestra el rostro del personaje.

Contorno de viñeta. Puede estar presente como un recuadro o carecer de él. Puede tener diferentes formas, según el deseo del autor. Pero distingue tres esenciales: la viñeta recuadro o usual; la viñeta ondulada o con forma de nube para representar acciones pasadas; la viñeta de apariencia puntiaguda para representar emociones.

Bocadillo. Es la representación del habla, Eisner lo llama discurso enmarcado. Distingue tres tipos: el habla normal en forma de globo; el que tiene forma de nube para representar pensamientos y el de apariencia puntiaguda para emociones y la voz proveniente de máquinas como el teléfono o la radio.

Perspectiva. La perspectiva de una viñeta puede ser de altura normal o a nivel de horizonte; el picado o una vista desde altura; el contrapicado o vista desde abajo y la perspectiva desde nivel de suelo.

Tomando en cuenta lo anterior, podríamos decir que la caricatura política se puede estructurar con los elementos presentes en una viñeta de comic. Un recuadro enmarcando una escena o a veces la escena sin el recuadro; pero los elementos del comic presentes en la caricatura política son el bocadillo, el texto y la ilustración. Otras características que figuran en una viñeta son el plano y la perspectiva que en determinado momento pueden tener un significado más amplio en la representación de la escena.

2.4.1 Concepto de ilustración

(Almela, 2000), considera a la ilustración a medio camino entre el arte y el diseño. No es considerada propiamente creación artística, pues es producto de un encargo y su fin es la reproducción. Este hecho de no ser única, demerita el valor de una ilustración frente al arte.

En el sentido comercial del ámbito publicitario, (O'Guinn, Allen y Semenik, 2007, p.747) definen a la ilustración como “dibujo, pintura, fotografía o arte generado por la computadora que constituye la imagen en un anuncio”.

Ilustración, de acuerdo a Salazar (citado en Arriola, 2003, p 23), “es el componente gráfico que complementa o realza un texto. Define que las ilustraciones pueden ser mapas, planos, diagramas o elementos decorativos, generalmente se trata de representaciones de escenas, personajes u objetos que tienen relación —directa, indirecta o simbólica— con el texto que acompañan”.

Las primeras dos definiciones describen a la ilustración como componente visual ligado a la comercialización. La ilustración así puede estar presente en productos desde latas de refresco, playeras y libretas, hasta rotulación de aviones y coches.

La ilustración es la parte más artística del diseño gráfico. Porque, además de utilizar numerosas técnicas para plasmarla, el ilustrador también imprime algo de su sentir en ella. Como opina (Arriola, 2003, p.22), la ilustración tiene “la capacidad de expresar sentimientos directos, el ilustrador reflejará en su trabajo su estado de ánimo y de sentir, su sensibilidad le dará un sentido más humano a la obra”

Se podría definir a la ilustración como un dibujo, una fotografía, o gráfico por computadora que ha sido comisionado a un ilustrador con el objeto de reproducirlo en serie con fines comerciales. Es decir, el ilustrador recibe una retribución económica por sus obras.

2.4.2 Técnicas de la ilustración

La caricatura política suele publicarse, en la mayoría de los casos, en periódicos y es por esto que comúnmente no la encontramos impresa a color, aunque existen

excepciones, por ejemplo las caricaturas políticas que se publican en revistas especializadas en la política.

Cada caricaturista utiliza la técnica que le resulta conveniente para la realización de sus caricaturas. Algunas de estas técnicas para realizar descritas por (Barbieri, 1991) son las siguientes:

Plumilla. Es la herramienta más utilizada por el dibujante. Se utiliza para entintar y la característica más sobresaliente de las obras hechas con plumilla son sus líneas breves y con marcados ángulos. Los efectos de luz se obtienen mediante la utilización de estas líneas, garabateando sobre el papel. El sombreado suele ser denso y se obtienen efectos dinámicos o nerviosos.

Pincel. El uso del pincel da por resultado líneas suaves y curvas. La línea puede ser gruesa o fina a placer del dibujante. También se utiliza para crear sombreados extensos, efectos de luz como contrastes muy fuertes y fondos negros.

Tinta china diluida y acuarela. La primera se trata de una técnica en donde la tinta china es diluida con agua y se aplica como si fuera una acuarela. Las acuarelas son colores en tubo, en pastilla o líquidos que se diluyen con agua y se aplican mediante un pincel en el objeto destinado para colorear.

Lápiz de color. Los lápices de color dan un aspecto menos suave y en consecuencia, más definición a la ilustración. Las imágenes coloreadas mediante esta técnica, en la mayoría de los casos, poseen un contorno negro.

Rotulador. El rotulador se emplea de forma parecida a los lápices. Los colores son muy brillantes.

Aerógrafo. Color pulverizado sobre papel. La distancia del color es proporcional a la distancia desde la que es utilizado el aerógrafo. Para lograr el efecto deseado en las

líneas, el ilustrador puede usar plantillas. Sin embargo, pocos ilustradores y dibujantes de comics lo utilizan.

Técnica mixta. Es la utilización de varias técnicas en conjunto, junto con varios materiales.

Abreu (2001) menciona que la caricatura puede incluir fotografías, es decir, se combinan los trazos con éstas, aunque al final quienes gozan de mayor importancia son los trazos

Además de estas técnicas tradicionales, es necesario considerar las técnicas digitales. Gracias a la evolución de las tecnologías y las computadoras se obtienen ilustraciones de gran calidad. De acuerdo con Arriola (2008) Algunos de esos programas son el *Adobe Photoshop*, *Corel Painter*, *Adobe Illustrator* y *Macromedia Freehand*.

El uso de herramientas como la tableta gráfica o pizarra digital facilitan el trabajo del caricaturista, pues se utiliza de forma similar a dibujar sobre papel, con la diferencia que los trazos aparecen en el monitor de la computadora.

2.4.3 El Kairos

Para Hosterman (2007) la caricatura política como es una forma retórica en sí debido a que utilizan símbolos para dar a conocer un mensaje significativo para una audiencia o público. Además el considerar de tal manera a las caricaturas políticas permite a Hosterman hablar sobre el impacto de éstas sobre un público donde, según su estudio, el Kairos, -un concepto extraído de la era Clásica y usado en la retórica que significa “El momento correcto”- tratándose de la caricatura política, es ese instante en que se toma provecho de un suceso político, o un acontecimiento social

para crear un argumento. Así que, siendo la caricatura una forma de retórica, la persuasión entra en juego dentro de ese momento kairótico que saca a la luz pública un hecho funcionando a su vez como un reflejo de la sociedad que el lector finalmente tiene que interpretar. Por supuesto, Hosterman tiene esto en mente cuando menciona que, para él, la otra parte de la ecuación es el lector, donde llega a la conclusión de que el lector interpretará la caricatura en base a su conocimiento previo. (Hosterman, 2007, p.15) “El caricaturista debe ser capaz de tocar lo que el lector conoce y entiende. Asimismo, el lector tiene la responsabilidad de identificar estos elementos y decodificar los signos y símbolos construyendo así un mensaje con significado”.

2.4.4 Temáticas recurrentes de la caricatura política

Tejeiro (2007), propone clasificar las viñetas en actualidad y atemporales. En las de actualidad podemos encontrar aquellas referentes a partidos políticos y temas relacionados. Asimismo se encuentran aquellas que tratan sobre problemas sociales, en tercer lugar está la actualidad no social, subcategoría que se centra en un hecho de actualidad pero no hace una crítica explícita frente al hecho. Por último en la categoría de actualidad se encuentra la subcategoría de homenaje, que como su nombre lo indica, es un honor que se rinde a personas o instituciones.

La clasificación de atemporales, hace referencia a aquellas viñetas que no tratan temas de actualidad. Las subcategorías son humor y poesía. La primera resulta ser una viñeta graciosa, mientras que la segunda es una reflexión poética.

Sobre la clasificación de Tejeiro se puede afirmar que solo la primera categoría, la de actualidad, se relaciona con el concepto de caricatura política que trata este

estudio. Los temas de la caricatura política, son la crítica social y la burla hacia los políticos.

Por lo tanto, se puede sostener que Tejeiro ha hecho una clasificación de las viñetas, como un término en general ya que evidentemente no solo ha utilizado en su estudio las viñetas que tratan de política y crítica. También hay obras cuyo objetivo no es otro que el humor puro o la reflexión en torno a otros temas ajenos a la política

Por otra parte, si se toma en cuenta a la caricatura política como un género de opinión, como se citó anteriormente en este estudio, por el hecho de expresar la opinión de su autor sobre un suceso de actualidad, podemos entonces tomar en cuenta las temáticas de los géneros de opinión, como una forma de clasificar las de la caricatura política.

Navarro (2010) realizó un análisis de contenido en 746 columnas, 608 artículos y 57 editoriales del mes de enero de 2009. Siendo los periódicos el Excélsior, La Jornada, El Universal, Reforma, Milenio y El Financiero.

Navarro los clasificó, según su temática en: crimen organizado, narcotráfico, impunidad y corrupción; crisis, economía, finanzas; partidos políticos y elecciones; gobierno de Felipe Calderón y secretarios de estado; política exterior y temas internacionales.

De acuerdo a lo anterior podríamos confirmar que dentro de la caricatura política, al ser considerada como un género de opinión contará como su nombre lo dice, con temas sobre la política nacional o local, gobierno de representantes elegidos democráticamente, política exterior, el crimen, la corrupción y economía. Todo esto visto desde un punto de vista crítico y humorístico.

A la vez, existen caricaturas, en donde el adjetivo “político” estaría de más, pues no tocan en absoluto el tema de la política. Hay algunas ocasiones en las que una

caricatura que se encuentra en las páginas de opinión de un diario no parodia ni satiriza a algún político o alto funcionario de algún sindicato, sino que se hace a manera de homenaje, apoyo, rechazo o inclusive un comentario sobre una situación particular. Ejemplo hipotético de ello es cuando muere un caricaturista o una persona vinculada con el arte y la cultura, algunos caricaturistas que son reconocidos por publicar caricaturas políticas y de opinión suelen hacer una viñeta en honor a dicho personaje.

2.4.5 La retórica

Antes de adentrarse al tema de la retórica de la imagen y las figuras retóricas más recurrentes, se debe considerar a la retórica por sí misma.

De acuerdo a Gutiérrez (s/f), la retórica era el arte del ‘bien decir’. Con esto, no se refiere al adecuado manejo de las frases solamente, sino aunado a esto, el manejo del lenguaje con el objetivo de persuadir. Para Aristóteles era el arte de convencer mediante el discurso.

Los orígenes de la retórica, según López (2004) se remontan al año 485 en la isla de Sicilia. En aquella época Hieron y Gelón, gobernantes tiranos, despojaron de sus tierras a gran parte de la población, creando con esto un orden social donde fueron los criminales y mercenarios los que se convirtieron en los gobernantes y propietarios de las tierras. Cuando esta tiranía fue derrocada, se buscó restablecer las antiguas leyes de propiedad, pero no hubo éxito. Para salir del caos fue necesario establecer jurados populares donde un ciudadano podría alegar personalmente en su beneficio.

La retórica es considerada por Tapia (1990) como uno de los pilares de la cultura occidental. Menciona que fue usada por los griegos en orden de sustituir la fuerza por la razón y la palabra. Los griegos la usaban para fundamentar su discurso, pues la forma

de hacer justicia había cambiado, el sistema buscaba reglamentar las luchas políticas y los contendientes entonces se enfrentaban con la palabra y los argumentos que componían el discurso tenían que ser debidamente sustentados ya que tenían como objetivo seducir y convencer a aquellos quienes impartían justicia.

Se denominó entonces retórica, (Tapia, 1990, p.13) al “estudio pormenorizado de los efectos que el lenguaje podía hacer sobre los espectadores para convencerlos y movilizarlos. Esta educación parte de que saber hablar es saber pensar, pues solo podemos razonar mediante el lenguaje”. A partir ese momento es considerada fundamental para resolver asuntos de interés en las polis griega. Es decir, la idea de sustituir la agresión por argumentos hizo que surgiese la profesionalización y la intelectualización de la retórica que ya era considerado el arte de utilizar el lenguaje para persuadir.

Gutiérrez (s.f) menciona que Aristóteles dividía su técnica retórica en cinco partes.

- a) La *inventio*, que trataba de la búsqueda de argumentos e ideas.
- b) La *dispositio*, que se encarga de disponer la manera de desarrollar las ideas y argumentos.
- c) La *elocutio*. Ideas sobre tono, estilo y formas de expresarlo.
- d) La *memoria*. Fundamental en un buen orador.
- e) La *actio*. Lo que representaría la puesta en escena del orador. Pronunciación, ritmo, presencia personal.

Dichas partes de la técnica retórica podrían ser comparadas con un proceso creativo. Tratándose de la caricatura política, es comparable al proceso de diseño donde primeramente se recaban la información y las ideas, que podrían que posteriormente se desarrollan y adecúan de tal manera que crean un sentido; después está la fase que se podría denominar de creación artística y donde se utilizan las técnicas artísticas que el dibujante domina o cree necesarias.

Aristóteles, según Iglesias (s/f) distinguía entre tres tipos de retórica, clasificándola de acuerdo al receptor del mensaje.

Si el auditorio ha de juzgar sobre hechos del pasado en el marco de un tribunal de justicia, nos encontramos ante la retórica forense. Si el auditorio ha de juzgar sobre hechos que han de suceder en el futuro en el ámbito de la asamblea política, nos encontramos ante la retórica deliberativa. Y, finalmente, si el auditorio asiste como espectador y no como juez que ha de tomar una decisión, nos encontramos ante la retórica epidíctica, demostrativa o ‘de aparato’. (párr.8)

Tapia (1990), menciona que la *inventio* tiene componentes que se denominan tópica y lugares comunes. Se refiere con esto a contenidos que son considerados como verdades indiscutibles fundadas en la opinión pública, como un depósito de verdades de las que uno puede tomar material para construir sus argumentos. Son “arquetipos” sobre los cuales construir premisas de razonamientos lógicos. (Ej. “no todos los hombres son virtuosos”, “la modestia es virtud”, etc.).

La *inventio* tiene dos funciones: convencer, la parte racional; y la segunda función es ir directo a las emociones de los que escuchan el discurso. Dentro de la *inventio* también encontramos *la deducción, el exemplum y el entimema*.

La deducción es que a partir de las premisas presentadas se conduzca al oyente a la conclusión que sea conveniente. El entimema es dar una premisa falsa, usando lenguaje lógico y el razonamiento haciendo pasar esta premisa falsa como una verdad.

Por último *el exemplum* es una parábola, un ejemplo histórico o una fábula que se usa para influir al espectador, tratando de persuadirlo, se trata del “*por ejemplo...*”.

La dispositio para Tapia (1990) distribuye y ordena los elementos hallados en *la inventio* a lo largo del discurso en exordio, *narratio*, *confirmatio* y *epílogo*. Resumiendo estas partes de *la dispositio* el exordio es una especie de introducción al discurso que seduce, busca complicidad y se dirige a preparar el ánimo del público. *La narratio* es donde se presentan pruebas, se explican causas, ubicando las acciones en tiempo, lugar, medios, maneras, etc.; se trata de una parte muy directa y sin rodeos del discurso. *La confirmatio* utiliza estos razonamientos que se enunciaron para convencer, es la argumentación propiamente dicha. Y por último el epílogo es el cierre, una conclusión que complementa el exordio y la función que tiene es la de hacer sentir un descanso, el desenlace.

La elocutio es una parte importante de la técnica retórica también. Tapia (1990) menciona que se trata del “estilo” de enunciar el discurso. Es la elegancia (lenguaje indirecto, sentido figurado), la corrección (correcta gramática), la claridad (disposición lógica) y hasta el nivel poético de lo que se quiere enunciar.

Gamonal (2004) menciona las funciones de la retórica. Que son:

- a) La función persuasiva. Tratar de convencer al receptor.
- b) Función propagandística. Intenta atraer al receptor hacia una idea política o religiosa.
- c) Función constructiva. Se crea un mensaje determinado dirigido a un público en especial.

d) Función comunicativa. Se modifica el lenguaje, tomando el lenguaje estricto y convirtiéndole así en un lenguaje figurado con fines persuasivos.

De acuerdo a lo anterior, la retórica es básicamente seducir, no mostrar alguna realidad o verdad, sino simplemente encantar con la palabra a una audiencia e imprimir verosimilitud a un hecho mediante el discurso.

2.4.6 La retórica de la imagen

Aclarado el concepto de retórica será más fácil comprender el de retórica de la imagen. Tapia (1990) menciona que Roland Barthes pensaba en la imagen como un lenguaje, en el mensaje que transmiten las imágenes se hallan signos y sentidos que demuestran coincidencias con la técnica retórica en la expresión verbal.

Así pues, como las figuras retóricas son formulas del lenguaje cuyo objetivo es persuadir, se pueden encontrar formas similares en las imágenes y la publicidad las utiliza constantemente haciendo su presencia evidente. Gómez (2003) distingue las siguientes:

- Metáfora. Donde un objeto toma el lugar de otro diferente.
- Metonimia. Una parte toma el lugar de un todo, una situación particular toma el lugar de uno general, tiene que existir una relación entre los significados de esas palabras o imágenes.
- Prosopopeya. Atribuir cualidades humanas a objetos o animales.
- Interpenetración. Entidades de un tipo dentro de entidades mayores de distinto tipo.

- Perífrasis. Da un rodeo a una imagen, evitándola pero dándose a entender por medio de textos y otras imágenes, aunque no la presentan completamente.
- Ironía. Expresa algo contrario al sentido literal de una expresión.
- Alegoría. Son metáforas consecutivas, en sentido figurado, que tienen un alcance ilimitado.
- Hipérbole. Es lo increíble, se representa mediante recursos visuales que exageran una realidad y rebasan lo esperado.
- Elipsis. Suprime parte o completamente gráficos para invitar al espectador que complete dicho mapa mental.
- Repetición. Repetición de objetos y eventos para hacer énfasis en el mensaje.

Dürsteler (2003) menciona además de las anteriores figuras retóricas:

Acentuación. El objeto de interés se presenta diferente, o contrastado contra el resto de la imagen.

Anacoluto. Visualmente es una imagen imposible, recurre para explicarlo el ejemplo de un personaje saliendo de la pantalla de televisión y limpiando la casa de televidente con el detergente anunciado.

Juego visual (*Visual pun*). Equivale al juego de palabras, pero a manera de juego visual. Un ejemplo mencionado es construir una cremallera con las letras de esta misma palabra. Es decir, construir una imagen con objetos que pueden resultar inusuales.

Por su parte Tapia también tiene su propia clasificación de figuras retóricas las cuales son:

Acumulación. Sumar elementos similares relacionados entre sí, para producir un efecto de reiteración. Mientras que en palabras eso significa sumar adjetivos a una

palabra en imagen sería una progresión de formas ascendente o descendente de naturaleza similar que reiteren una idea o concepto.

Alusión. Este modo refiere indirectamente una idea mediante otra. Es decir, una figura se utiliza de manera no explícita para inferir otro concepto.

Antítesis. Contraponer unas ideas a otras. (Éstas pueden ser cualidades, objetos, afectos o situaciones). Poseen rasgos semánticos comunes, pero no se contradicen ni se comparan entre sí, solo se resalta la diferencia entre ellos. Traducido a imágenes sería contraponer una imagen (que propone una tesis) y enfrentarla con la antítesis, recordando el sentido opuesto que hay entre ellas.

Blanco. Consiste en dejar un espacio vacío en un texto para que la imaginación sea la encargada de completarlo.

Comparación. Subraya una idea o concepto relacionándolo con otro semejante. Puede señalar contrarios pero implicando que el observador tiene que comparar las imágenes.

Concesión. En esta figura se aparenta un argumento contrario como objeción al propio para después rechazarlo, es una forma de conseguir la simpatía del receptor. Es como reconocer debilidades o minimizar cualidades, así se convierten estos argumentos contrarios en favorables, además de dar concesión al contrario. Ejemplo “la competencia es buena pero nosotros somos mejores”.

Doble sentido. Expresión figurada, puede interpretarse en dos sentidos distintos simultáneamente, sus signos propician la ambivalencia. No es una imagen ambigua, pues ambos sentidos se pueden hacer convivir, además también es utilizada para ironizar

Elipsis. Forma de construcción donde se suprimen algunos elementos del enunciado mediante un salto, sin que ello afecte el sentido pues lo que está ausente se da por

entendido. A diferencia del blanco, que se presenta solo en el texto, la elipsis elimina el espacio de modo que no hay que completado en la imaginación sino dado por hecho como si ya hubiera sido enunciado.

Gradación. Es una progresión gradual de ideas, objetos o cualidades ya se de modo ascendente o descendente. Una progresión de lo pequeño a lo grande, lo simple a lo complejo, lo ordinario a lo interesante, etc. En la imagen es un desplazamiento de figuras, haciéndose éstas más grandes, más pequeñas, descomponiéndose, etc.

Hipérbole. Exageración de una idea u objeto con el fin de resaltarlo. En la imagen se exagera la forma y por lo tanto el contenido.

Ironía. Propone una idea para que se entienda lo contrario, produce un efecto cómico. En la imagen se propone referir a los atributos contrarios que posee por convención social.

Litote. Afirma algo mediante la negación, de manera que se expresa más diciendo menos. Se basa en que dos negaciones forman un afirmación, como decir “no es que no quiera pero...”. En la imagen se presenta cuando se trata de ocultar o disminuir algo que en realidad se afirma.

Metáfora. Sustituye un término o un objeto por otro que tiene semas comunes y donde una cosa se entiende por medio de otra. De este modo, la metáfora implica hacer una asociación con la que se connota una idea agregándole sentidos que no tiene pero el enunciado hace incorporar.

Metonimia. Es cuando un objeto puede asociare las cualidades de otros objetos si aparece mezclado con ellos como si fuera uno más o de la misma índole. El ejemplo más común es el de cuando los productos hechos mediante procesos químicos se colocan en un fondo de naturaleza para representar que tienen alguna esencia floral.

Oxímoron. Los elementos representados, que son opuestos, interactúan entre sí produciendo un sentido no aceptable pero cuya fantasía provoca una nueva interpretación.

Paradoja. Es una idea imposible, la lógica utilizada contradice el orden habitual. Es un desafío a las leyes del mundo físico, a lo normal u ordinario, como cuando un objeto aparece equilibrado por un orden diferente al de la gravedad. Obliga al receptor a asumirlo bajo una perspectiva diferente.

Prosopopeya. Da a lo inanimado personalidad y apariencia animada. Dotar a un objeto de sentimientos y convertirlo en un ser.

Rima. Es una forma de simetría entre signos diferentes.

Tópica del mundo al revés. No es propiamente dicho una figura retórica. Trata de replantearse al mundo como si las conductas y lo usual que conocemos fuera lo contrario o al revés.

Sinonimia. Figuras que son en apariencia diferentes pero que pueden tener un significado común, hace énfasis en esta coincidencia.

Sinécdoque. Tomar una parte por el todo. Cuando una imagen representa todo un concepto o conjunto. Algo no explícito. Por ejemplo: una placa simbolizando a la fuerza policiaca.

2.4.7 Antecedentes de la caricatura política en México

La caricatura política tiene una historia extensa en nuestro país. La época en la que ganó mayor notoriedad y difusión fue en la Revolución Mexicana. Sin embargo la historia de la caricatura en México es todavía más antigua.

Barajas (citado en González, 2003) menciona que la litografía titulada Tiranía, de Claudio Linati, es considerada la primera caricatura política del país. Esta apareció en el

periódico El Iris en abril de 1826. Claudio Linati, de nacionalidad italiana fue el introductor de la técnica litográfica a México, mediante esta técnica imprime El Iris. Linati fue encarcelado y su prensa litográfica fue declarada patrimonio de la Academia de San Carlos.

Según González, a partir de ese momento empezaron a publicarse caricaturas en los diarios, semanarios y quincenarios. La mayoría era de carácter político. Entre estas publicaciones destacan “El Sol”, “El Águila mexicana”. En 1827 está el “Quebrantahuesos”, al año siguiente nace “El toro”.

Después, en 1830 aparece “El Gladiador”, en 1832 “El duende” y “La marimba”, en 1837 aparece “El Mono”, en 1838 “El termómetro”, 1840 ve nacer a “La bruja” y en 1841 nace “La Hesperia”. Los dibujos mostraban que los ejecutores tenían habilidad para ello, y las críticas políticas eran veladas y/o disimuladas.

Las caricaturas de la década de 1840 aumentan su carga política. Ya en 1844 aparece el “Gallo Pitagórico” y con este, sus caricaturas de mano de Juan Bautista Morales. Dichas caricaturas criticaban a Antonio López de Santa Anna.

Durante 1855 a 1870, González señala el surgimiento de las facciones de liberales y conservadores. Santa Anna se encuentra en el exilio, lo que causa el resurgimiento de periódicos que habían sido clausurados por él. Ejemplo de ello es “La Sinceridad”, de 1851. Posteriormente cuando Juárez declara la libertad de imprenta, surgen periódicos como “La madre celestina”, “Palo de Ciego”, “La Pulga”, que retratan la victoria de los liberales sobre los conservadores.

Con la llegada de Maximiliano de Habsburgo, también surgen publicaciones que critican su gobierno. Como, por ejemplo “El diario del imperio” donde los trabajos publicados muestran, de acuerdo a Barajas, un Maximiliano débil y sin mando.

En 1869, cuando se vuelve a instaurar el gobierno de Juárez, aparecen “La bala roja”, “El boquiflojo”, “Fray Diabolo” y “El padre Cobos”.

De acuerdo a lo anterior, se consideraría a la litografía desde 1826 en como principal método de creación y reproducción de la caricatura política, técnica cuya implementación dio surgimiento a los periódicos donde hacían su aparición. Frente a esta posición, de considerar a la litografía de nombre Tiranía, cuyo autor es Claudio Linati como la obra que da inicio a la caricatura política en México; está la de De la Vega (citado por Carrasco, 1962) cuya opinión es que el nacimiento de la caricatura política como crítica al poder surge en el Porfiriato. Y que por ejercer una marcada influencia en caricaturistas posteriores, no se puede hablar de caricatura política anterior a este período histórico.

Al respecto Sheets (2006) menciona que ésta época se caracteriza por que a los caricaturistas plasmaban las ideas de otros, no las propias, aunque también trabajaron algunos para gente inmiscuida en la política debido a estos pagaban relativamente bien.

Por lo tanto, proliferan los suplementos dedicados a la política, enfrentados unos con otros y cada uno con caricaturistas cuyas obras son apreciadas por el pueblo, ya que al ser dibujos bastante detallados y por lo tanto lo suficientemente gráficos para detallar los acontecimientos, son consideradas como un recurso para enterarse de los quehaceres políticos a falta de alfabetización.

En el año de 1877, se fundan periódicos semanarios como La Mosca, Mefistófeles y Fray Gerundio en abril, septiembre y noviembre respectivamente. En Mefistófeles se publican caricaturas que no aparecen firmadas, pero se le atribuyen a José María Villasana, la costumbre de no firmar sus obras se debía a que con esto buscaba protegerse de posibles represalias. El semanario Fray Gerundio fue fundado por Jerónimo Baturoni quien tenía un caricaturista de planta de nombre Francisco Boceto.

El Tranchete, periódico antiporfirista, surge en 1789 y los fundadores son Tranquilino González y Rafael Montiel. El hecho de estar en contra del régimen de Porfirio Díaz ocasionó el cierre del periódico por parte del gobierno. Así como las caricaturas en Mefistófeles, las caricaturas en El Tranchete tampoco son firmadas, pero son atribuidas a un caricaturista de apellido Muller.

En marzo de 1880 surge El Coyote, cuyo director fue Alberto Cano. Este periódico manifestaba apoyo a la campaña política del general Manuel González al tiempo que atacaba al partido contrario (Partido Liberal).

A inicios de 1882 se publicó La Patria Ilustrada que pertenecía a un suplemento de nombre La Patria. Ireneo Paz editaba ambas publicaciones y estaban en contra de Manuel González. Un año después el caricaturista Villasana se convierte en colaborador de La Patria Ilustrada.

Sheets considera a El Hijo del Ahuizote, surgido en 1885, como el periódico de mayor relevancia durante el Porfiriato. En 1902, la censura porfirista hace desaparecer esta publicación; sin embargo surgieron otras dos: El Colmillo Público y El Ahuizote Jacobino.

En el Porfiriato se encuentran caricaturistas como Jesús Martínez Carrón que empezó su carrera a los 14 años dibujando caricaturas en El Hijo del Ahuizote, periódico fundado por Daniel Cabrera y Santiago Hernández. Hacía caricaturas ridiculizando a Díaz, cabe señalar que no firmó sus trabajos, además, estudió en la Antigua Academia de San Carlos y era un destacado acuarelista, utilizaba el lápiz y la pluma.

En el periódico El Colmillo Público, trabajaron Jesús Martínez Carrón como editor, junto con otros personajes como Alfonso Cravioto y Luis Jasso, la publicación era rotundamente antiporfirista y la caricatura política era recurrente la técnica utilizada para la reproducción de las caricaturas políticas era la litografía.

Gregorio Hernández fue caricaturista de El Hijo del Ahuizote. Era dibujante y retratista. La técnica que utilizaba era el lápiz, dibujó a héroes de la Independencia y del periodo de Reforma, también era litógrafo.

José Guadalupe Posada es de los más famosos caricaturistas del Porfiriato. Es considerado el Goya mexicano. Posada se dedicaba a ilustrar corridos, dibujaba los famosos esqueletos y para la reproducción de sus caricaturas utilizaba el grabado en madera. Dichos grabados tenían especial difusión entre las clases más humildes.

González (1955) Menciona otras destacadas del Porfiriato, cada una de ellas, en contra del gobierno del general Díaz. El Alacrán, El Tilín-Tilín, El Nacional, y La Tarántula; Regeneración, de Flores Magón; El Diario del hogar, de Filomeno Mata; La Voz de Juárez, de Paulino Martínez; así como La Patria de Ireneo Paz.

2.5 Antecedentes de los periódicos en Nuevo León

Sobre los periódicos en Nuevo León, la información disponible data sobre la época porfirista. De acuerdo al punto anterior, conocemos que la situación del país durante El Porfiriato era la fragmentación entre aquellos que apoyaban a Díaz y aquellos que deseaban derrocarlo.

Sin embargo, los antecedentes del periódico en Nuevo León, según Yzcoa (1994) se remontan a 1826, mucho antes de la Revolución Mexicana, cuando nace “La Gazeta Constitucional”. Dicho periódico era un órgano del gobierno que también publicaba temas culturales y de interés general.

Durante mucho tiempo fue “La Gazeta Constitucional” el único periódico del Estado, pero en 1831 nace un periódico “El Antagonista” que como su nombre lo dice, tenía ideas y valores opuestos a “La Gazeta Constitucional”. El nuevo periódico era elaborado por Don Manuel María de Llano, el cual sufrió persecuciones y encarcelamiento por expresarse y mantener sus ideas.

Otro periódico importante nace en agosto de 1864, publicado por Guillermo Prieto, “El Cura de Tamajón” era un semanario que contaba con la peculiaridad de estar escrito de principio a fin en verso, empleaba la sátira contra los mexicanos imperialistas que apoyaban a Maximiliano de Habsburgo.

Podríamos referirnos a este periódico satírico como una caricatura escrita, al tratarse de sátira dirigida a un grupo representativo de la oposición política de la época.

La permanencia en el poder del general Díaz, como la historia nos lo ha hecho saber, provocó un abierto descontento y vio nacer a la oposición, debido a esto se

organizaron clubes antirreeleccionistas en varias partes de la República. El Estado de Nuevo León no fue ajeno a este tipo de movimientos de descontento social.

La Biblioteca Milenio del Bicentenario (2010) señala que en Nuevo León surgieron periódicos como: La Democracia Latina, cuyo editor era Adolfo Duclós Salinas, en el año de 1902; Redención, cuyo editor fue Esteban E. Guajardo; La Constitución, publicado por estudiantes, editados ambos en 1902; y Renacimiento en 1903 por los estudiantes de derecho, Arturo de la Paz Guerra y Santiago Roel.

Yzcoa (1994) menciona que además, existía de 1904 a 1914 un semanario ilustrado llamado “El Zigzag” dirigido por el salvadoreño Alberto Buerón. La Existencia de El Zigzag confirma la presencia de caricatura política en nuestro Estado.

2.5.1 Antecedentes de El Porvenir

Como menciona Yzcoa El Porvenir es una publicación que tiene su origen en la Ciudad de Monterrey, iniciado por Don Jesús Cantú Leal y el poeta colombiano Ricardo Arenales. Su primer ejemplar fue publicado el 31 de enero de 1919.

Fue fundado por varios empresarios en apoyo a la candidatura del general Mariano González para gobernador de Estado de Nuevo León. El encargado de la impresión de El Porvenir fue Jesús Cantú Leal, a pesar del talento periodístico y el cuidado de la calidad en la impresión y composición de los diseños, este no fue bien acogido por la comunidad ya que la balanza se inclinaba hacia el otro candidato Juan M. García.

Después de este tropiezo, se decidió que El Porvenir se deslindaría de cualquier inclinación política, así que Jesús Cantú Leal pasó a dirigir el periódico.

Posteriormente, en la década de los cuarentas hasta mediados de la década de los ochentas es Rogelio Cantú Gómez, quien se hace cargo de la jefatura de El Porvenir. Lo

que propició la modernización del periódico. En ese entonces Samuel Flores Longoria, egresado del Centro de Estudios Internacionales del Colegio de México y fundador del Colegio de Periodismo, hoy Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL, se convierte en aspirante a reportero de El Porvenir. En 1978, el trabajo de Francisco Cerda Muñoz, quien ya trabajaba en El Porvenir, fue la principal influencia de varios profesionales del periodismo como Regino Díaz Redondo, quien se convirtió en director del periódico Excelsior; Humberto Gaona Silva, destacado en Novedades, periódico capitalino y Jorge Villegas Núñez, directivo de Multimedios Estrellas de Oro.

El Porvenir, con más de 90 años de vida, es el periódico más antiguo que se estudiará en esta investigación.

2.5.2 Antecedentes de El Norte

Para Yzcoa la historia de El Norte está ligada a la del periódico El Sol. Su fundador Rodolfo Junco de la Vega solía decir que El Sol y El Norte formaban un binomio indisoluble, así pues, para hablar de la historia del segundo habría que tomar en cuenta al primero.

Rodolfo Junco de la Vega se interesó por el periodismo cuando se encontraba adiestrándose para ser mecánico de la empresa Ford en Indiana. Ford quiso incursionar en el periodismo con un diario llamado "*Deaborn Independent*". Lo que despertó interés en Junco de la Vega y decidió regresar a Monterrey, donde posteriormente fundó El Sol, junto con un socio quien inyectó capital al proyecto de forma parcial.

El Sol fue planeado como un periódico matutino y se esperaba que su primer ejemplar saliera el primero de abril de 1922, pero ocurrieron algunas dificultades relacionadas con la prensa que se encargaría de imprimirlo y su salida se retrasó un día

por la tarde. Por lo que desde ese entonces hasta nuestros días El Sol continúa siendo un periódico vespertino.

Así, El Norte nació 16 años después, el 16 de septiembre de 1938, cuando El Sol se encontraba económicamente estable. Al inicio la redacción de El Sol nutría al nuevo periódico, pero después El Norte pudo tener la propia. El director fundador fue Enrique J. Simoni.

Rodolfo Junco de la Vega fue director de El Norte hasta su fallecimiento, en 1963, como era de esperarse, su hijo, Rodolfo Junco de la Vega segundo, lo relevó en la administración y dirección del periódico hasta 1973.

2.5.3 Antecedentes de Milenio

Yzcoa menciona que el nacimiento del grupo Milenio se remonta a 1933, año en que iniciaron las operaciones de la estación de radio XEX (cuyas siglas serían cedidas a una emisora de la ciudad de México, quedándose así con las que ahora la identifican: XEAW), su fundador fue Jesús Dionisio González, que más tarde en 1968, con el apoyo de su hijo Francisco González, se adentraron al campo de la Televisión, dando origen al ahora Canal 12, en la Ciudad de Monterrey.

Sin embargo, la fracción editorial de este grupo inicia con el nacimiento del Diario de Monterrey, con lo cual empiezan a ver la luz muchos otros periódicos y revistas de análisis y opinión. Desde ese entonces el grupo se consolida y sus publicaciones llegan hasta varios sectores de la población.

El Diario de Monterrey aparece el día 22 de noviembre de 1974. En aquel entonces El Norte no había dominado el mercado de la ciudad. Milenio se presenta como un

diario joven y dinámico. El 12 de agosto de 1975, surge el periódico el “Extra de la Tarde”, y en 1985, la revista de espectáculos “Fama”.

2.6 Marco contextual nacional

En esta sección se hace mención de los sucesos más relevantes durante el período comprendido entre los años 2006 y 2010, tomando en cuenta sobre todo el ámbito nacional y de la ciudad de Monterrey, a la vez se mencionan algunos sucesos internacionales relevantes que tuvieron eco en el país o lo afectaron significativamente como es el caso de las noticias sobre la relación México-Estados Unidos.

Como bien se sabe, la sociedad no es estática y está en constante mutación. El propósito de dicho capítulo es introducir al lector al contexto político y social mexicano, o en dado caso, ser un apoyo para la remembranza de acontecimientos que quizá hayan pasado desapercibidos. Además permite entender las temáticas que las caricaturas políticas pueden llegar a tocar.

2.6.1 El año 2006. País dividido

El año 2006 fue un año clave en México pues se vivió un clima de tensión política, ya que el PRI (Partido Revolucionario Institucional) había dejado de tener el poder que antaño poseía (ya que seis años atrás, el PAN había logrado obtener la presidencia después de más de 60 años de gobierno priísta) y la figura presidencial había dejado de tener el carácter casi dictatorial que se le atribuía. La contienda para obtener la Presidencia de México era entonces entre el PRD (Partido de la Revolución Democrática) y el PAN (Partido Acción Nacional); izquierda y derecha políticas respectivamente.

Esta clara diferencia de ideologías, también causó divisiones en el país, la misma población estaba fraccionada entre los que apoyaban a los entonces candidatos Felipe Calderón Hinojosa (PAN) y Andrés Manuel López Obrador (PRD).

También fue un año de inestabilidad. El PRI había entrado en una crisis ya que su candidato presidencial Roberto Madrazo, carecía de una imagen que atrajera a los votantes; En el PRD surgieron desacuerdos entre los mismos miembros del partido, que se antojan a causa de su débil estructura electoral. Además, el todavía presidente Vicente Fox Quezada promovía obras públicas en pleno proceso electoral rumbo a la presidencia.

Todo parecía indicar que la competencia entre PAN y PRD estaba muy cerrada, Según el periódico online El Mundo (2006) un sondeo realizado por el Universal arrojó el resultado hasta el 2 de julio de 2006, un empate de 36% de preferencia electoral entre estos dos políticos; mientras que el candidato del PRI, tenía un 24%.

En el mismo artículo se menciona que el diario matutino 'Excélsior' y la consultora Parametría, daban al PRD una ventaja de poco más de 1 punto a López Obrador (35,5%) frente a Felipe Calderón (34,4%). Las elecciones del 2006 estuvieron caracterizadas por un clima de guerra de medios y campañas negras, como menciona Aceves (2007). El candidato del PRD utilizó tácticas tradicionales y obsoletas en su campaña, la importancia se centraba en los mítines políticos y algunos pocos spots televisivos. El candidato del PAN, utilizó inteligentemente una estrategia persuasiva que quitara votos a López Obrador, después de despedir al responsable de la campaña política, el equipo cambió “Valor y pasión por México” por el de “Para que vivamos mejor”. Además emitió propaganda que apelaba al sentimiento de incertidumbre de los

mexicanos comparando al candidato de la oposición con personajes como Hugo Chávez, Pinochet y Adolfo Hitler.

Dicho cambio de estrategia funcionó y Felipe Calderón ganó la elección presidencial de 2006, con poca diferencia (35.89%) frente a López Obrador (35.31%), lo que provocó que los perredistas pidieran un recuento de votos con la consigna “voto por foto, casilla por casilla”, el cual fue denegado por las autoridades electorales. López Obrador termina nombrándose así, “Presidente Legítimo”.

Otros sucesos importantes del 2006 fueron además las sospechas de tráfico de influencias por parte de la familia de Vicente Fox Quesada y su esposa Marta Sahagún. Se acusó a los hijos de Marta Sahagún de tráfico de influencias, como señala Reséndiz (2006) en una nota de El Universal. Los hijos de Marta Sahagún, propietarios de la empresa Construcciones Prácticas, fueron beneficiados por contratos a nombre de Vicente Fox, lo que causó un daño al erario por más de 334 millones de pesos.

En febrero del año 2006, ocurrió un desastre en una mina de carbón, en Pasta de Conchos, en el Estado de Coahuila que dejó sepultados los cuerpos de 65 mineros.

Entre otros sucesos relacionados con justicia. Como narra el Universal (2006) El 15 de julio se puso a disposición del Juzgado, internado en la Cárcel Pública Municipal de Cancún, a Jean Succar Kuri, acusado de pederastia y el 21 de julio se dictó auto de formal prisión a dicho acusado por su probable responsabilidad en la comisión del delito de pornografía infantil. Además, es en el año 2006, según un artículo de Salgado (2006) para La Jornada, concretamente en el mes de enero, es apresada Juana Samperio Barraza, mejor conocida por los medios de comunicación como “La mataviejitas”,

responsable de 49 asesinatos de ancianos en la Ciudad de México, noticia que se dio a conocer en toda la república.

Es también durante este año que empiezan los estragos ocasionados por el narcotráfico. Primeramente en estados fronterizos, los narcotraficantes mexicanos se relacionan con pandillas estadounidenses. Para el mes de febrero de 2006 los cárteles del Golfo y de Sinaloa ya habían entrado a la ciudad de Monterrey.

Y por último, en el ámbito internacional se agravó el conflicto palestino-israelí, Ariel Sharon, ministro israelí sufrió un derrame, lo que causó que dejara su puesto y posteriormente el grupo *Hamas* se presentara a las elecciones. Evo Morales gana la presidencia de Bolivia; Estados Unidos avala la construcción de un muro fronterizo con México. Michelle Bachelet Gana la Presidencia de Chile. El huracán Katrina golpea fuertemente la ciudad estadounidense de Nueva Orleans.

2.6.2 Año 2007. El sube y baja de la economía mexicana

La revista Proceso (2007, Redacción) señala que en enero se montaron operativos contra el narcotráfico en la ciudad de Tijuana, Baja California, sin embargo, la amplia cobertura mediática que se le dio, provocó su fracaso. En ese mismo mes, el Ejército Mexicano ingresa a la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

Como señalan Amador y Rodríguez (2007), en una nota periodística para La Jornada. En febrero de ese año surgió un incremento al precio de la tortilla que tuvo un impacto mediático, además se dio otra fuerte escalada de precios que culminó en protestas.

Según el Universal (2007a, Redacción) los huracanes Félix y Dean provocan fuertes inundaciones en el estado de Tabasco.

De acuerdo a El Universal (Redacción, 2007b) Al Qaeda llama a sus seguidores a atacar las instalaciones petroleras que suministren crudo a Estados Unidos, entre ellas son mencionadas las de los países de México y Venezuela.

Continúan las protestas de profesores y otros grupos contra el gobierno de Oaxaca. Buscan dimisión de Ulises Ruiz. Según El Universal (2008, Redacción), el conflicto magisterial estalló en 2006 cuando los maestros pidieron un aumento de salario y mejores condiciones para las escuelas del área rural. Sin embargo, las protestas culminaron en violencia.

El 24 de Abril de 2007 se da un hecho histórico, como señala GIRE (s/f) (Grupo de Información en Reproducción Elegida), la Asamblea Legislativa del Distrito Federal aprueba la ley de despenalización hasta las primeras 3 semanas de embarazo.

En un artículo de Milenio diario (2010) entre 2007 y 2009, la Organización Mundial del Trabajo y el Fondo Monetario Internacional reportaron que México perdió 900 mil empleos. Lo que lo convierte en uno de los países más afectados, luego de la crisis económica internacional. A pesar de esto, el peso tuvo un papel positivo ese año, entonces el tipo de cambio estaba en 11.2 pesos por dólar.

2.6.3 El año 2008. Crisis económica

El Semanario Sin Límites (2008), periódico online, publicó en su sitio un inventario especial donde hizo mención de los sucesos más relevantes para la República Mexicana en el 2008.

Ese año estuvo marcado por la crisis económica que afectó a Estados Unidos y por supuesto, esto repercutió en la economía mexicana. Hubo una escalada de precios al consumidor y el primer aumento fue el llamado “gasolinazo”. El 6 de enero entró en

vigor el alza a las gasolinas, acordado desde septiembre de 2007, generándose por esta razón protestas ciudadanas. El gasolinazo era un nuevo impuesto especial sobre producciones y servicios a la venta final de gasolina y diesel.

En febrero, en materia internacional. Fidel Castro dice termina su mandato y lo releva su hermano Raúl Castro.

En materia económica ese mes, Axa, compañía de seguros se empieza a recuperar y adquiere la mayor parte de los negocios ING México.

Otro impuesto que el gobierno aplicó fue el IETU, ese año se esperaba una recaudación de 73 mil millones de pesos.

En mayo el crimen organizado se diversifica por todas las esquinas del país. El Presidente reconoce que es problema nacional; sin embargo, las asociaciones delictuosas siguen recomponiéndose e infiltrándose en cuerpos de combate.

Carlos Salinas de Gortari lanza un libro con el título “La década perdida”, en el cual acusa al ex presidente Ernesto Zedillo de provocar parálisis del país por rescate bancario.

En ese mes el petróleo entró a la alza, llegando a alcanzar un precio de más de 100 dólares por barril. A su vez hubo un incremento en alimentos. El Gobierno Federal elimina impuestos a la importación de trigo y maíz blanco, frijol está libre de arancel, el sorgo y la pasta de soya para sopesar estos aumentos además de aumentar el apoyo económico del programa oportunidades a 655 pesos.

En abril, hubo una polémica por la Reforma PEMEX (Petróleos Mexicanos) lo que causa crispación política, ya que se hablaba de una posible privatización, lo que

desencadenó la toma de la Tribuna de San Lázaro por parte del PRD. Ese mismo mes el Foro Económico Mundial tuvo lugar en Cancún, Quintana Roo.

En junio Barack Obama es proclamado candidato a la presidencia Estados Unidos por parte del Partido Demócrata. Obama obtiene más votos de los que necesitaba para cumplir dicho objetivo.

Respecto a la producción del petróleo, ésta decayó en un 9.7 por ciento.

El Presidente de México critica la estrategia de Banxico de mantener altas tasas de interés para combatir el alza en precios. Lo que genera una confrontación entre el Banco Central y Ejecutivo Federal.

En julio el dólar se desploma, el petróleo alcanza 130 dólares por barril. El tipo de cambio llega a 10.25 pesos.

En agosto hubo crisis en las aerolíneas Avolar y Nova Air. La SCT (Secretaría de Comunicaciones y Transportes) suspende sus operaciones por incumplir con el pago de los derechos federales relacionados con el uso, goce y aprovechamiento del espacio aéreo mexicano. A esto se suma el alto precio de la turbosina. Estas líneas acusaron a las autoridades de beneficiar a otras aerolíneas convencionales.

En ese mismo mes se estimaba una mayor inflación y una nueva alza a la gasolina.

También en julio, Nelson Vargas ex director de la Comisión Nacional del Deporte ofrece una recompensa para quien diera datos del paradero de su hija Silvia Escalera, secuestrada el 10 de septiembre de 2007. Y en un hecho similar, Alejandro Martí, inicia ataques en contra de los políticos incapaces para enfrentar al crimen organizado. Las más altas esferas políticas muestran indiferencia por el caso del

secuestro de su hijo, Fernando. Martí exige renuncia de los malos servidores públicos y posteriormente se descubre un nexo entre estos importantes funcionarios y el narcotráfico.

En septiembre de 2008, estalla la crisis bancaria en Estados Unidos cuando el banco Lehman Brothers se declara en bancarrota después de que el Gobierno de Estados Unidos se negó al rescate financiero, lo que ocasiona que los mercados de todo el mundo se desplomen. Los bancos centrales del mundo deciden inyectar liquidez para recuperar la confianza de los inversionistas.

Felipe Calderón manda su informe de gobierno con un emisario, no es protagonista del informe de gobierno a diferencia de otros presidentes en sexenios anteriores.

En octubre las acciones de Comercial Mexicana se desploman, pierden el 70% de su valor. La empresa confirma que excedió sus inversiones en derivados y comenzaría negociaciones con sus acreedores para reestructurar sus pasivos, lo cual pone en evidencia el efecto dominó que tuvo la crisis estadounidense; así el Banco de México busca frenar especulaciones contra el peso por parte de los corporativos que buscaron cubrir sus posiciones en dólares. El peso se debilita debido a la inestabilidad del mercado.

Se aprueba la reforma a PEMEX, reconfiguración de PEMEX mantienen privilegios para grupos internos y el sindicato.

En noviembre, Obama es nombrado Presidente de los Estados Unidos y la atención de todo el mundo se vuelca en este hecho.

La mano derecha del Presidente Felipe Calderón, Juan Camilo Mouriño, muere en un accidente de avión. Surgen especulaciones acerca del accidente ya que se sospechaba que el crimen organizado estaba detrás.

Durante diciembre en Estados Unidos los Republicanos en el Capitolio dicen no al rescate de la industria automotriz. Las armadoras entran en incertidumbre; ese mismo mes Calderón cumple dos años al poder. Se aplaude su victoria sobre Andrés Manuel López Obrador pero se critica su estrategia contra el narcotráfico y el no saber reconocer la crisis económica presente en el país.

La osamenta de Silvia Vargas, hija del presidente del Consejo de Administración de Acuática Nelson Vargas y ex titular de la Comisión Nacional de Cultura Física Y Deporte fue encontrada lo que confirmó su asesinato y provocó que el Presidente Calderón reconociera las limitaciones del gobierno contra el crimen organizado.

2.6.4 Año 2009. Crisis económica, laboral y sanitaria en México

Rojo (2009) escribió una nota para el periódico Crónica que resume algunos de los acontecimientos relevantes durante el año 2009. Ese año estuvo marcado sobre todo por la crisis económica, laboral y además la crisis sanitaria provocada por el virus de la influenza AH1N1. Además de ello, el narcotráfico siguió extendiéndose por el país.

Durante enero Calderón presenta un acuerdo nacional a favor de la economía familiar y el empleo. Se genera el congelamiento al precio de las gasolinas durante el 2009, reducción del 10% al precio del gas.

En febrero Roland Allen Stanford es acusado por la comisión de valores de Estados Unidos de orquestar un fraude por 8 millones de dólares, a causa de esto en México se congelan las cuentas de tres mil inversionistas, lo que genera inestabilidad

económica e incertidumbre. El dólar alcanza un tipo de cambio de 15.69 pesos. La Bolsa Mexicana de Valores cae 1.63% por desempeño negativo de los mercados mundiales.

En abril hay suspensión de clases en niveles básico, medio superior y superior en D.F., Estado de México y gran parte de la República a causa del virus de la influenza AH1N1. Con esto se genera un ambiente de psicosis e incertidumbre ante una situación que jamás se había vivido anteriormente.

La lucha contra el narcotráfico lleva más de 7 mil muertos en el país. El gobierno desmantela carteles importantes y detiene al hijo de Amado Carrillo, Vicente Carrillo Leyva, fuerzas armadas asesinan al narcotraficante Arturo Beltrán Leyva.

En mayo, reos del penal de Cieneguillas en el estado de Zacatecas son liberados por un comando armado presuntamente vinculado con la organización criminal de los Zetas.

En junio, la guardería ABC del IMSS, de Hermosillo, Sonora se incendia, lo que deja como saldo la muerte de 49 niños y la indignación de toda una sociedad ya que la noticia fue dada a conocer por los principales medios de comunicación a nivel nacional. Hasta la fecha no hay castigo ejemplar para los responsables de la tragedia ya que la PGR deslindó de su responsabilidad a los dueños de la estancia infantil; por otra parte en ese mismo mes el desempleo alcanza niveles record según el diario El Semanario sin Límites (2009) “El 22 de junio la tasa de desocupación a nivel nacional bajó a 5.17% de la Población Económicamente Activa (PEA), después de que el mes anterior registrara una tasa de 5.31% el desempleo se multiplica y prácticamente es el rey del acontecer nacional. El INEGI reporta que este nivel rompe récords, ya que la mayor desocupación

de la que se tiene memoria en los últimos años es la de junio de 2008, cuando fue de 3.55%. Una semana después (29 de julio), el Banco de México reduce su pronóstico relativo a la actividad económica del país de un rango de 6.5% a 7.5% anual para 2009. Y algo más: señala que, al segundo trimestre del año, el número de trabajadores asegurados descenderá entre 635 mil y 735 personas.” (p.15)

En julio, el PRI vuelve con fuerza y gana alcaldías, diputaciones y gubernaturas en el país, además sus diputados se convierten en mayoría en el Congreso de la Unión.

En agosto liberan a indígenas tzotziles acusados de participar en la matanza de Acteal 12 años atrás, puesto que no se comprobó culpabilidad alguna.

En septiembre las autoridades mexicanas se disculpan con Jacinta, una indígena otomí a la que en 2006 acusaron de secuestrar a seis agentes de la Agencia Federal de Investigaciones (AFI).

El 9 de septiembre, el predicador cristiano José Mar Flores amenaza con detonar una bomba en el Aeropuerto de la Ciudad de México. Dicha bomba no eran más que tres latas de jugo y unos cuantos focos.

En ese mismo mes se anuncia el paquete económico 2010 que contempla nuevos impuestos como por ejemplo, aumento de un 28% a 30% del Impuesto Sobre la Renta; y un 3% sobre telecomunicaciones como internet, uso de celular y televisión por cable.

El 11 de octubre la compañía Luz y Fuerza del Centro se extingue, la Policía Federal clausura sus instalaciones. El Gobierno liquida así a los empleados, lo que deriva en protestas por parte del SME (Sindicato Mexicano de Electricistas) debido al cierre de la compañía. El periódico en línea El Semanario Sin Límites puntualiza que el Presidente tomó la decisión apoyado en la resolución de que la compañía era ineficiente

operativa y financieramente y además que era una pérdida importante en cuestión monetaria para el país.

Se aprueba la Ley de Ingresos de la Federación, con esto, se aumenta el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de un 15% a un 16%, de 28% a 30% el Impuesto Sobre la Renta (ISR) y un 3% a las telecomunicaciones.

El 23 de octubre Estados Unidos detiene a 303 integrantes de la organización criminal la Familia Michoacana mediante el operativo “Proyecto Coronado”.

Enrique Bayardo del Villar, ex mando de la Policía Federal y testigo protegido por la Procuraduría General de la República (PGR) en escándalos policiacos del año 2008 es ejecutado en una cafetería del Distrito Federal.

Ese mismo año en diciembre Arturo Beltrán Leyva, narcotraficante líder del Cártel de los Beltrán Leyva es abatido por la Marina Armada de México en Cuernavaca, Morelos. Dicho narcotraficante tejió redes de complicidad en la SIEDO y la Policía Federal mediante soborno. El 11 de diciembre es detenido en Morelos, Edgar Villarreal, conocido con el alias de “La Barbie”.

Y el año termina con la aprobación por parte del pleno de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal de una reforma al Código Civil que permite el matrimonio entre personas del mismo sexo y además podrán recurrir a la adopción de infantes, la decisión, hasta ahora sigue levantando polémica.

2.6.5 Año 2010. ¿bicentenario?

Las siguientes notas aparecen en el inventario 2010 de El Semanario Sin Límites (2010). Dichas notas son las más relevantes en materias tanto internacional como nacional, en los ámbitos político y económico.

En enero un desastre natural estremece al mundo, un terremoto de 7.3 grados en la escala de Richter sacude al pequeño país de Haití, el más pobre del continente Americano.

En febrero también Chile fue afectado por un terremoto, esta vez de 8.8 grados en la escala de Richter dejó un saldo de 800 muertos 2 millones de damnificados.

En marzo el PAN y PRD planteaban unir fuerzas contra el PRI, sin embargo las negociaciones no procedieron.

Un hecho que conmovió y después levantó sospechas entre la sociedad mexicana fue la desaparición de la niña Paulette Gebara Farah. Un caso sin resolver que desprestigió al Gobierno del Estado del México ya que ese mismo mes después de efectuar intensas búsquedas el cuerpo de la niña es encontrado a los pies de su cama.

En abril ocurre un desastre en el Golfo de México ocasionado por una fuga de petróleo derivada de una explosión en la plataforma de la *Deepwater Horizon* en las cercanías de Louisiana. Estados Unidos declara a la empresa British Petroleum como responsable de la fuga que causó la explosión.

Una polémica ley antimigratoria ocasiona tensión entre los gobiernos de México y Estados Unidos. La Ley SB1070 promovida por la Gobernadora del Estado de Arizona en Estados Unidos, Jan Brewer criminalizaba a cualquier extranjero que no portara documentos que comprobaran su estatus en ese país al momento de ser detenido por alguna autoridad migratoria. La ley fue duramente criticada a ambos lados de la frontera a causa de que invitaba a la perfilación racial. El presidente estadounidense Barack Obama desestabilizó la ley al eliminar el aspecto racial, aun así, la ley entró en vigor posteriormente el 29 de junio.

El 18 de mayo por la mañana, Diego Fernández de Cevallos, conocido en el ámbito político como “El jefe Diego” fue secuestrado cerca de su rancho La Cabaña, ubicado en Querétaro. Días después un grupo autodenominado *Misteriosos Desaparecidos* envió un comunicado al periodista mexicano José Cárdenas, el cual difundió esta noticia. Siete meses después (el 20 de diciembre) Fernández de Cevallos fue liberado. Se generaron diversas opiniones entre ellas las de quienes piensan que esta fue una trama planeada para redirigir las preferencias políticas rumbo a la presidencia en el 2012.

El 13 de mayo Hugo Chávez expropia empresas extranjeras en Venezuela, entre ellas Molinos Nacionales (propiedad de la empresa regiomontana Gruma)

En junio se lleva a cabo el Mundial de Fútbol en Sudáfrica.

La organización criminal de los Zetas, asesina a Rodolfo Torre, candidato del PRI a la gubernatura del Estado de Tamaulipas. Esta noticia deriva en inestabilidad y alarma ya que es la primera vez que un político es asesinado por una organización criminal en nuestro país.

El PRI gana la mayoría de las elecciones. Se hace con la gubernatura en los estados de Quintana Roo, Hidalgo, Veracruz, Tamaulipas, Durango, Chihuahua, Tlaxcala, Aguascalientes y Zacatecas.

El Huracán Alex devasta el norte del país, incluida la Ciudad de Monterrey.

En agosto, Mexicana de Aviación suspende la venta de boletos y también suspende labores debido a las deudas que acarrea.

La Corte de Justicia de la Nación declara válido el matrimonio entre personas del mismo sexo en el Distrito Federal y permite a estas parejas adoptar niños.

En el mes de septiembre se conmemoraron 200 años de la lucha por la independencia de México y 100 años de la Revolución Mexicana. Las festividades del Bicentenario se llevaron a cabo entre inseguridad, despilfarro y apatía. Algunos de estos festejos fueron cancelados debido a la inseguridad que azota el país.

La UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) celebra su centésimo aniversario.

Se suspende la iniciativa para un “Apagón Digital” hacia el 2015 a causa de conflictos políticos y presiones del sector privado. Se tenía contemplado concluir transmisiones para televisión análoga en 2011.

En octubre Chile rescata a los 33 mineros que habían estado bajo tierra desde el 5 de agosto hasta el 13 de octubre después de que un derrumbe en una mina de cobre los sepultara en vida.

La economía de Irlanda entra en crisis, lo que presagia la crisis que se desataría en Europa en el año 2011.

El portal de internet Wikileaks filtra información concerniente a gobiernos del mundo. El espionaje de los Estados Unidos es revelado.

2.7 Marco contextual regional

Para los fines de esta investigación es importante considerar el contexto sociopolítico regional entre los años 2006 a 2010 ya que se considera la probabilidad de que algunos hechos acaecidos en la ciudad hayan tomado relevancia nacional, o bien,

algunos caricaturistas políticos regionales hayan tomado inspiración sobre algunos de estos temas relevantes durante dicho periodo de tiempo. Para motivos prácticos se realizó una búsqueda y análisis documental de las noticias más relevantes tanto del periódico El Universal como en el periódico en sus versiones en línea. El Porvenir, ya que el motor de búsqueda de los portales permite buscar en un intervalo de los años 2006 a 2010. Para motivos prácticos de la búsqueda se utilizaron las palabras clave “Monterrey” y “Nuevo León” y se compararon los resultados arrojados con las temáticas delimitadas por el Profesor de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UANL) Saúl González, mediante una charla sobre el tema vía correo electrónico (González, S. Comunicación personal, 26 de septiembre, 2011).

2.7.1 Años 2006-2010. Contexto sociopolítico

El 2 de junio de 2006, Nuevo León se vivió un clima electoral. Ese domingo, los ciudadanos emitieron su voto. Ese año, correspondió a la elección Federal y a los alcaldes para los 51 municipios y 26 diputados del congreso local, de acuerdo a una nota de Cedillo (2006a) para el periódico El Universal.

El entonces gobernador del Estado, Natividad González Parás, destacó la actividad electoral del ciudadano nuevoleonés, ya que estimó que cerca de un 60% de los ciudadanos emitiría su voto ese domingo.

Durante ese episodio, la Comisión Electoral de esta entidad federativa señaló la gran participación ciudadana y la puntualidad que los votantes tuvieron, según ellos, el proceso se llevó a cabo con tranquilidad, y una buena participación que venció el abstencionismo.

Ese año el 2 de noviembre, se llevó a cabo la Cumbre de Negocios México, por primera vez en la ciudad de Monterrey. Según Alemán (2006) Uno de los temas más comentados fue el de las potencias asiáticas como China, la India, entre otras, y su poderío económico; además se hizo una observación al déficit de patentes registradas en nuestro país. En general se tuvo una visión bastante positiva del futuro para México.

En septiembre, Natividad González Parás anuncia un programa de beneficio al adulto mayor, según Fuentes (2006) “El gobierno estatal anunció la ampliación del programa del bono mensual por 500 pesos que se les otorga a los adultos mayores de 70 años que no tienen recursos para sobrevivir.”

En octubre se registraron varios hechos violentos relacionados con el crimen organizado, el 15 de ese mes, según una nota de Monge, Hernández, Cedillo y Mota (2006) para el periódico El Universal, en Nuevo León se encontró el cadáver de un desconocido con un tiro en la cabeza sobre la autopista Monterrey-Nuevo Laredo, el ejecutado apareció un día después de nombrar un nuevo titular de la Agencia Estatal de Investigaciones ya que el anterior fue asesinado; otro hecho fue que Carlos Martínez García, abogado defensor de al menos 20 narcotraficantes fue asesinado. El abogado fue ejecutado un miércoles 4 de octubre en el centro de Monterrey.

Según en nota de Cedillo (2006b) hasta ese momento –el 30 de octubre de 2006- en Nuevo León se registraron 40 asesinatos -entre ellos los de cuatro mandos policiacos- relacionados con el narcotráfico, lo que hacía una marca histórica. Las autoridades seguían ignorando esto y mantenían su posición de que Nuevo León seguía siendo seguro a comparación de otros Estados de la República.

Sin embargo, la iniciativa privada opinaba lo contrario y consideraban que la inseguridad ya había rebasado la capacidad del gobierno y no podían hacer frente, por lo que demandaban medidas para combatirla.

El presidente de la de la Cámara de Comercio (Canaco) de Monterrey, Jesús Marcos Giacomán, en esa misma nota puntualizó la importancia de la ciudad de Monterrey para el crimen organizado, es decir, la disputa de la ciudad entre cárteles de drogas. La droga no estaba pasando tan fácilmente hacia los Estados Unidos de América, por lo que se estancaba en México, lo que causó el auge del narcomenudeo, eso a su parecer, era la causa de la inseguridad. Además un dato importante fue que la cocaína bajó de precio hasta un 80% lo que incentivó su consumo por parte de jóvenes.

Además del tema de inseguridad en el estado, otros datos que deben considerarse importantes son el aumento de la violencia intrafamiliar y el rezago educativo, de acuerdo a Cedillo (2006c). En 2006 en el estado de Nuevo León, la violencia intrafamiliar aumentó en un 20% con respecto al año 2005. Llegando a concretarse más de 650 denuncias de este delito al mes, de acuerdo a las autoridades en materia de justicia. En cuanto a educación, según información de Martínez (2006) en Nuevo León aumentó el porcentaje de individuos alfabetizados, sin embargo de manera general en el país aumentó el rezago educativo, es decir, las personas que suspenden o atrasan sus estudios.

En 2006, en general, Nuevo León vivió sus primeros pasos hacia la escalada de violencia que se vive hasta este momento -año 2011-, que pudieron haber pasado desapercibidos por la población regia. Además, el rezago en la educación y la violencia intrafamiliar podrían considerarse relevantes al hablar de inseguridad en el Estado.

En 2007 un acontecimiento que puso a Monterrey en el mapa fue el Fórum Universal de las Culturas. Un evento que no quedó exento de polémica, pues se cuestionaron los recursos con los que fue financiado además de las modificaciones y construcciones que se realizaron específicamente para el evento.

Información de la sala de prensa del Gobierno del Estado de Nuevo León (2005) transcribe una entrevista realizada al entonces gobernador Natividad González Parás el día 5 de mayo de 2005, donde deja en claro la importancia económica de este evento para Monterrey; además de negociaciones con las aerolíneas Aeroméxico e Iberia para inaugurar un vuelo directo Madrid-Monterrey.

Anteriormente el 3 de mayo, de acuerdo al Gutiérrez (2007a) González Parás reconoció que habría un aumento de personal y un mayor gasto en materia económica a causa del Fórum. Cuando se recibió la noticia de que Monterrey sería la sede, empezó la polémica debido a que el Estado tenía otro tipo de asuntos que resolver, como por ejemplo la construcción de la autopista Monterrey-Saltillo.

El Paseo Santa Lucía fue una de estas obras, inaugurado el 15 de septiembre de 2007. De acuerdo a la información de la página oficial del gobierno del Estado (s/f), el paseo tiene una longitud de 2.5 kilómetros desde la Explanada de los Héroes hasta el Parque Fundidora. Dicho trayecto cuenta con 24 fuentes, iluminación y andadores. Cuenta con un canal navegable de 1.20 metros de profundidad y una capacidad de 44 mil metros cúbicos de agua.

Las obras públicas para el Fórum Universal de las Culturas Monterrey 2007 ascendieron a 173 millones de pesos; aunque se habían presupuestado en 126 millones 783.

A la par de la polémica por el Fórum, Juan Marcos Giacomán, presidente de la CANACO (Cámara Nacional del Comercio) Monterrey, de acuerdo a Núñez (2007) consideraba que Monterrey se había vuelto una de las ciudades más “emproblemadas” ya que en mayo de 2007, las ejecuciones debido al crimen organizado habían sido más de 70. Por lo que el turismo e inversión relacionados al Fórum peligraban. Solicitó además públicamente que el ejército realizara rondines con más frecuencia.

Una construcción también polémica fue el proyecto de crear un túnel que atravesara el Cerro de la Silla, el símbolo que representa a la ciudad y a Nuevo León ante los demás estados de la República. El proyecto, según Gutiérrez (2007b) fue aprobado en el 2007 debido a las ventajas que ofrecía para la mejora de la vialidad pero sobre todo a que no tendría costo alguno para el Estado. La construcción de dicho túnel comenzó en noviembre de 2008, de acuerdo a Milenio (2008), de manera discreta y sin contar aún con autorización por parte de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales; el lugar fue el cañón de Santa Ana en Juárez; Nuevo León, un lugar de difícil acceso.

Así en el 2007 Monterrey vivía transformaciones debido a las obras públicas específicamente realizadas para recibir una afluencia turística importante gracias al Fórum Universal de las Culturas- el Paseo Santa Lucía, el Museo del Noreste, la Ruta Escultórica-, y sin embargo sufría los embates del crimen organizado, cuya sombra se extendía cada vez más por la ciudad.

En 2008 el alcalde de Monterrey Adalberto Madero promocionaba su imagen mediante spots televisivos, dichos spots difundían sus trabajos legislativos. Sin embargo Madero incurría en un delito ya que había entrado en vigor una reforma a la Ley Electoral que tenía como objetivo eliminar la promoción personalizada de cualquier

servidor público. La comisión Estatal Electoral no lo sancionó ya que consideró que eso le competía al Cabildo. La Reforma la Ley Electoral se aprobó en el 2007, de acuerdo a una noticia del periódico El Universal (2007) “Se indica que los partidos políticos en ningún momento podrán contratar o adquirir, por sí o tercera personas, tiempos en la Radio y la Televisión.

La Reforma Electoral también prevé el derecho de réplica o de rectificación, y reduce en 85 por ciento el financiamiento privado a partidos para quedar en 40 millones de pesos, en lugar de los casi 270 millones actuales.” (párr.8)

También en el 2008 y mientras en ámbitos internacionales un muro fronterizo entre México y Estados Unidos provocaba tensión entre los dos países; Ochoa y Camero (2008) en una nota para El Porvenir puntualizan la situación similar que vivió Nuevo León, cuando el alcalde de San Nicolás de los Garza, Zeferino Salgado propuso construir una barda divisoria de siete kilómetros de largo por dos metros de alto entre los límites de su municipio y el de Guadalupe; La reacción de la alcaldesa de Guadalupe, Ivonne Álvarez, no se hizo esperar y calificó de “discriminatoria” la medida.

En Monterrey una de los pasatiempos más populares es ver los partidos de fútbol. El equipo local, Rayados, tiene una gran afición. El 14 de diciembre de 2009, los Rayados ganan el torneo Mexicano de Apertura venciendo, en el marcador global 6 goles contra 4 al equipo Cruz Azul. Y en abril del año siguiente se anunció que el equipo tendría su propio estadio, en el municipio de Guadalupe, en un predio de 25 hectáreas a un lado del Parque La Pastora; como era de esperarse, esto conllevó a que los vecinos de esa zona salieran a protestar por la aprobación del proyecto

argumentando que les robaría la tranquilidad y además grupos ambientalistas afirmaban que el estadio significaba la destrucción de importantes áreas verdes.

Quizá las noticias que han causado que la sociedad mexicana vire su mirada hacia Monterrey han sido los hechos violentos, relacionados con el narcotráfico. Como fueron los casos de los asesinatos de Jorge Antonio Mercado Alonso y Víctor Hugo Arredondo Verdugo, estudiantes del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TEC). Al respecto, Estrada (2011) señala que ambos estudiantes fueron acribillados el 19 de marzo de 2010 cuando se desató un enfrentamiento entre integrantes de una célula criminal y militares; o también otro suceso estremecedor, la muerte de la joven estudiante de la Universidad Autónoma de Nuevo León Lucila Quintanilla el 6 de octubre de 2010 cuando, según informes de la Procuraduría General de Justicia de Nuevo León (PGJNL), dos sicarios bajaron de una camioneta e intentaron eliminar a un celador del penal de Topochico, Onésimo González Ramírez, quien resultó herido pero logró escapar, los tiros provocaron caos, histeria y una bala perdida, la muerte de la joven.

Lo expuesto anteriormente revela que en Monterrey algunos temas que son frecuentemente tocados por el periodismo en las notas de 2006 al 2010 son la violencia, la corrupción, las elecciones –en los años electorales correspondientes- y además las noticias a nivel nacional que obviamente también tienen relevancia son pues terminan impactando al Estado de Nuevo León (son los casos del llamado “gasolinazo” y el aumento al precio de productos de la canasta básica), basta recordar a la crisis del 2008 y cuyos efectos aún adolecemos. Esta crisis, de carácter mundial obviamente alcanzó a la mexicana, y el gobierno se decía preparado para enfrentarla, incluso no quería aceptar

que la situación no iba del todo bien llamando a la inestabilidad económica mundial “un simple catarro”.

Así podríamos considerar algunas categorías para clasificar las temáticas de las caricaturas políticas en: elecciones, corrupción, economía, seguridad –tanto en ámbitos local (Nuevo León) como nacional, internacional, y considerar una categoría para las caricaturas que no pertenezcan a ninguna de las anteriores.

MARCO METODOLOGICO

CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 introducción

En el presente capítulo se expone la metodología utilizada para analizar las características estructurales y el registro de las técnicas empleadas en la creación de las caricaturas políticas nuevoleoneras publicadas, en los periódicos El Porvenir, El Norte y Milenio, entre 2006 y 2010.

Anteriormente, fueron explicados las características estructurales generales de las caricaturas políticas, los conceptos relativos a la historieta que, por ser de naturaleza semejante, podrían usarse como un equivalente para referirse a las características de la caricatura política; las técnicas artísticas empleadas en las viñetas y que son coincidentes con las técnicas artísticas que componen el trazo de la caricatura política. Asimismo, se ha hablado de los antecedentes de las caricaturas políticas en México y en Nuevo León.

3.2 enfoque metodológico

La metodología desarrollada es cuantitativa, transeccional, exploratoria-descriptiva, pues pretende describir la frecuencia de problemas en particular al interior de una población tipo (las caricaturas políticas publicadas en tres periódicos de esta ciudad nuevoleonera).

De acuerdo con Bonilla (citado por Villamil, 2003), la investigación cualitativa trata de hacer una aproximación a las situaciones sociales, las explora, describe y trata de comprenderlas, mediante los conocimientos de aquellos quienes participan en ellas, debido a que existe una interacción constante entre los individuos en un mismo contexto social, lo que implica que comparten el significado y conocimiento de una realidad.

Las caricaturas políticas son documentos relacionados con una sociedad en un período y que por ende gozan de ciertas características, las cuales reflejan las peculiaridades de eventos, personas, es decir, cabe la posibilidad de que la cultura de dicha sociedad se vea reflejada también en las caricaturas.

3.3 diseño de investigación y procedimiento

El diseño de este trabajo corresponde al transeccional, de tipo exploratoria, debido a que nos permitirá conocer las características de la caricatura política con un enfoque principalmente hacia la imagen; transeccional descriptiva, porque mencionaremos los rasgos que las componen como lo son la estructura y las técnicas empleadas. Correlacional, ya que serán estudiadas entre sí de acuerdo a los años y los periódicos en los que fueron publicados. Además, derivará en una investigación explicatoria al apreciar el aspecto técnico-gráfico y retórico de las caricatura, y hacer un acercamiento, a través del análisis de las mismas, a la realidad de la sociedad regiomontana entre los años 2006 a 2010.

Para determinar las fechas de las caricaturas a analizar, se utiliza el procedimiento de selección sistemática, de acuerdo a la metodología utilizada por Hernández, Fernández y Baptista (citado por Granat, 2007). Con el cual, un intervalo (K) se obtiene mediante la división del total de la población (N), 365 días del año, entre las fechas necesarias para la muestra(n), que es igual a 14 fechas. Por lo tanto el intervalo es 26 días.

El marco teórico en esta investigación utiliza la técnica de investigación documental, la cual está definida según el Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales, (Upel, 2005), como “el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza,

con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos”, (p.15). Mientras que para el análisis de las caricaturas políticas, es el análisis de contenido que, según Hernández, Collado y Baptista (citados por Fonseca, 2004) “es una técnica muy útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos, como programas televisivos, artículos en prensa, libros, conversaciones, discursos; etc.” (p.1).

Además se utilizó la técnica de entrevista de profundidad, con el objetivo de ampliar la información y comprensión de la realidad del caricaturista y como complemento al marco teórico así como a la información cuantitativa derivada del análisis estructural de las caricaturas. El cuestionario consta de veintiún preguntas relacionadas con aspectos del marco teórico, como la visión del caricaturista acerca de las técnicas de ilustración, la forma de crear el mensaje, las temáticas a las que recurre con mayor frecuencia, el alcance de su obra gracias a las redes sociales, la caricatura como parte del periodismo y la censura de la autoridad hacia ésta. Los caricaturistas Luis Pérez y Gustavo Caballero fueron contactados los días 20 de agosto y 16 de septiembre de 2012, respectivamente y las entrevistas fueron en línea a través de redes sociales y correo electrónico.

3.4 Dimensiones e indicadores

Los indicadores para determinar las características de las caricaturas políticas fueron: estructura, técnicas artísticas, temáticas y figuras retóricas.

Para determinar las características estructurales se utilizaron aquellas propuestas por Baena (1999), las cuales son: Recuadro o tira, texto y dibujo; que se complementan

con las señaladas por Eisner (2002), y que están relacionadas con el concepto de viñeta: plano, contorno, bocadillo, perspectiva.

Las características de la ilustración para analizar serán las propuestas por Barbieri (1991): Plumilla, Pincel, Tinta china diluida, lápiz, rotulador, técnica mixta, caricatura fotográfica y técnica digital.

Las temáticas a registrar en las caricaturas políticas se clasificarán de acuerdo a las presentadas en el marco contextual de esta investigación. Para ello se tomaron en cuenta los resúmenes de publicaciones noticiosas online, siendo estas El Universal, el semanario Proceso, y el Semanario Sin Límite (este último mayormente enfocado a economía) que destacaban las notas más importantes comprendidas de 2006 a 2010.

Asimismo y para motivos prácticos, al momento de contemplar las temáticas relevantes a nivel local, se realizó una búsqueda y análisis documental de las noticias más relevantes, tanto del periódico El Universal, como en el periódico en sus versiones en línea. El Porvenir, ya que el motor de búsqueda de los portales permitía buscar en un intervalo de los años 2006 a 2010. Para motivos prácticos de la búsqueda se utilizaron las palabras clave “Monterrey” y “Nuevo León” y se compararon los resultados arrojados con las temáticas delimitadas por González (2010), las cuales son:

Comienzan a mencionarse nombres para las elecciones en 2006 para alcaldes.

Monterrey es seleccionado como sede para el Fórum Universal de las Culturas.

Se desata una polémica por el Fórum Universal.

Construcción del Paseo Santa Lucía.

Se registran las primeras balaceras en la entidad.

Aprueba Natividad González Parás apoyar a adultos mayores con 500 pesos mensuales.

Adalberto Madero sale en spots aunque viole la ley.

El equipo de futbol local, Rayados, resulta campeón del Torneo de Apertura mexicano 2009.

Polémica por construcción del estadio de Rayados.

Polémica por la construcción de un túnel que pase por el Cerro de la Silla.

Polémica por la construcción de un muro en San Nicolás, que lo dividía de Guadalupe.

Se modifica la Ley Electoral para reducir las apariciones de candidatos en los medios.

Se dan las elecciones y el ganador es Rodrigo Medina de la Cruz.

Así se consideró que las categorías serían: elecciones, seguridad, corrupción, economía, –tanto en ámbitos local (Nuevo León) como nacional e internacional.

Por último para definir las categorías concernientes al análisis de las figuras retóricas se optó por tomar las propuestas por Tapia (1990) las cuales son: acumulación, alegoría, antítesis, blanco, comparación, concesión, doble sentido, elipsis, gradación, hipérbole, ironía, metáfora, litote, metonimia, oxímoron, paradoja, prosopopeya, rima, tópica del mundo al revés, sinonimia, sinécdoque.

Tabla 2. Cuadro de categorías y dimensiones de análisis.

Categorías	Definición Conceptual:	Dimensiones.
Estructura	La construcción de la caricatura política desde una perspectiva esquemática.	<p>-Tipo de plano. El plano es, cómo se enmarca la caricatura. Se distinguen tres tipos de plano: entero, medio y americano.</p> <p>- Tipo de Contorno. Línea que delimita el espacio de la caricatura rodeándola.</p> <p>- Tipo de Bocadillo. El bocadillo es una forma o dibujo que contiene los diálogos de los personajes en caso de que existan. Existen varios tipos de bocadillo,</p>

		<p>los más comunes son: globo, nube, puntiagudo.</p> <p>- Tipo de Perspectiva. La perspectiva es la simulación de la profundidad en un dibujo. En el caso de la caricatura son cuatro tipos principales: horizonte, picado, contrapicado y suelo.</p>
Técnica de ilustración	Las técnicas usadas en el dibujo de la caricatura política.	<p>- Plumilla y tinta china La plumilla es un instrumento que consiste en una punta de metal sujeta a un mango hecho de madera u otro material. La forma de utilización es mojando esa punta en tinta china y sujetando la plumilla, ejercer presión para dibujar en el papel.</p> <p>- Pincel y tinta china. Técnica semejante a la de la plumilla pero con un pincel. Suele utilizarse un pincel para acuarela, y los trazos son suaves y dependen mucho del pulso del caricaturista, por lo que algunos trazos podrían ser temblorosos.</p> <p>- Estilógrafo. El estilógrafo funciona como un bolígrafo de tinta china. Las líneas del estilógrafo no varían ni en ángulo ni en grosor</p> <p>- Tinta china diluida. El dibujo puede estar hecho con tinta china diluida en agua, como la técnica de acuarela, puede haber diferentes tonos de gris en una ilustración.</p> <p>- Lápiz de grafito. Las líneas están hechas con un lápiz de grafito, los lápices pueden variar en suavidad y grosor.</p> <p>- Rotulador. Existen marcadores especiales para colorear y dibujar, estos suelen ser de tinta</p>

		<p>permanente y se puede distinguir de otras técnicas porque su ejecución es en papel sin textura y las aéreas de cobertura están parejas, aunque dependiendo de la técnica del caricaturista, puede dejar algunas áreas semicubiertas por el pigmento y ahí es donde la técnica se hace más evidente.</p> <p>- Técnica mixta. Cuando se utilizan dos o más técnicas para hacer un dibujo.</p> <p>- Técnica digital. A veces el caricaturista prefiere no utilizar métodos análogos y utiliza software de edición y diseño, ya sean de mapa de bits o vectores. Los vectores son más fáciles de distinguir que el mapa de bits ya que los trazos y rellenos son muy limpios (suelen ser de un solo color, aunque también existen degradados). El mapa de bits se distingue del vector porque incluye juegos de degradado y luces que son más complicados, así como más riqueza e color y efectos como texturas, tramados, sombras y brillos.</p>
Temática	Los tópicos tratados en las caricaturas políticas.	<ul style="list-style-type: none"> - Elecciones - Seguridad - Corrupción - Economía
Figuras Retóricas	Manera de utilizar los recursos visuales para representar un mensaje de manera persuasiva.	<p>-Acumulación. Colocar elementos similares en progresión para ejemplificar una acumulación. Ejemplo: un cartel para un evento deportivo donde el balón se repite varias veces en una dirección.</p> <p>-Alegoría. Varias figuras que representan atributos o un concepto. Ejemplo: personajes mitológicos danzando que representan la estación</p>

		<p>primaveral.</p> <p>-Alusión. Referirse a una idea por medio de otra dando como hecho que se entiende. Ejemplo: Un cartel que tiene la palabra "orbes" y la O es una lente de unas gafas.</p> <p>-Antítesis. Contraponer imágenes que se consideren ideas opuestas. Ejemplo: una imagen de un encendedor que en vez de flama tiene un chorro de agua.</p> <p>-Blanco. Dejar un espacio en el texto para que el espectador complete el sentido.</p> <p>-Comparación. Es señalar una idea mediante la comparación de una imagen con otra. Ejemplo: la foto de antes y después en un anuncio publicitario.</p> <p>-Concesión. En esta figura están presentes texto e imagen en interacción. Se trata de que un argumento contrario parezca favorable y así conseguir simpatía de quien lee o ve la imagen. Ejemplo: poner un dibujo de un coche pequeño y el texto "compacto, pero bonito".</p> <p>-Doble sentido. Se puede interpretar una imagen en dos sentidos distintos pero simultáneamente, es decir estos dos sentidos conviven. Ejemplo: dos caras similares en la misma posición y un texto hablando sobre la historia de un vino y su consumidor más afamado: un rey. El mensaje es doble: las personas se parecen: por lo que podrían ser parientes o que el vino te hará sentir como si fueras ese rey</p> <p>-Elipsis. Eliminar un elemento de la imagen, dando por hecho que el</p>
--	--	--

		<p>observador ya sabe el sentido del mensaje. Ejemplo: unas huellas de humano, que son seguidas por unas huellas de oso, después desaparecen las huellas de humano.</p> <p>-Gradación. Poner imágenes que tengan una diferencia gradual que podrían representar fases. Ejemplo: una imagen de una persona que cambia de estar aburrido, a tener una sonrisita y después una carcajada.</p> <p>-Hipérbole: Es una imagen con rasgos exagerados que a la vez plantea exacerbar un concepto. Ejemplo: La imagen de un dinosaurio en una tienda de mascotas.</p> <p>-Ironía. Una imagen que culturalmente significa una cosa pero se utiliza de tal manera que signifique otra. Ejemplo: Tomar una cruz y deformar sus lados para que se asemeje a una esvástica nazi.</p> <p>-Metáfora. Asociar imágenes que tengan un concepto común. Ejemplo: una persona sacando la lengua y que esta tenga forma de cabeza de pescado. El concepto común es el mal olor.</p> <p>-Litote. Ocultar o disminuir algo en una imagen. Decir mucho con poco. Ejemplo: poner un aro y un texto que diga "el señor de los anillos".</p> <p>-Metonimia. Un objeto se asocia las cualidades de otro si aparece mezclado con ellos. Ejemplo: un jugo hecho de ingredientes naturales colocado entre naranjas.</p>
--	--	---

	<p>-Oxímoron. Poner elementos que son opuestos en apariencia y que al hacer esto sea una fantasía que genere una nueva interpretación. Ejemplo: poner un brazalete de oro enredado en un tenedor.</p> <p>-Paradoja. Se plantea como un desafío a las leyes naturales del mundo físico. Ejemplo: un objeto de metal que se eleva al cielo.</p> <p>-Prosopopeya. Dar a lo inanimado apariencia inanimada. Ejemplo: poner un coche sonriendo.</p> <p>-Rima. Dos imágenes concordantes y simétricas entre sí. Ejemplo: un pastel cortado a la mitad y del otro lado y simétricamente una pizza.</p> <p>-Tópica del mundo al revés. Replantarse el mundo y la conducta si está fuera al revés. Ejemplo: un ladrón honrado, una princesa maleducada y agresiva.</p> <p>-Sinonimia. Reitera un concepto a través de imágenes diferentes ligadas a él. Ejemplo: Varias imágenes de diferentes razas de perros.</p> <p>-Sinécdoque. Representar un concepto con una imagen. Ejemplo: Representar la mecánica con una tuerca y una llave.</p>
--	--

3.5 Universo a estudiar

En la realización de este estudio, el universo a estudiar lo componen las caricaturas de los periódicos El Porvenir, El Norte y Milenio a partir del año 2006, hasta el 2010.

La muestra será no probabilística, al respecto Ávila (s/f) menciona “En la muestra no probabilística la selección de las unidades de análisis dependen de las características, criterios personales, etc. del investigador” (párr.8). El periodo comprendido de 2006 al 2010 fue elegido debido a que en esas fechas ya existían los tres periódicos, además de ser recientes ya que Nuevo León ha estado sufriendo cambios dinámicos (en cuanto a obras públicas, desastres naturales, inseguridad, por mencionar algunos) y por lo tanto se puede hacer una comparación entre ellos. De acuerdo a (Hernández, Fernández y Baptista, 2006) una muestra se trata de “un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población” (p.236). La muestra con la que se llevará a cabo la investigación ha sido seleccionada mediante el muestreo no probabilístico de semanas compuestas y el aleatorio simple al azar. Dicha muestra consta de dos semanas compuestas por año. Los años a estudiar serán los años 2006 al 2010. Con cada uno de los años señalados da un total de 56 fechas que corresponden al número de caricaturas a analizar.

Por lo tanto, las fechas a analizar son 26 de enero, 21 de febrero, 19 de marzo, 14 de abril, 10 de mayo, 5 de junio, 1 de julio, 27 de julio, 22 de agosto, 17 de septiembre, 13 de octubre, 8 de noviembre, 4 de diciembre, 30 de diciembre.

Y para 2008, por ser año bisiesto son el 26 de enero, 21 de febrero, 18 de marzo, 13 de abril, 9 de mayo, 4 de junio, 30 de junio, 26 de julio, 21 de agosto, 16 de septiembre, 12 de octubre, 7 de noviembre, 3 de diciembre y 29 de diciembre.

Tabla 3. Fechas a investigar.		
Semana	Años 2006, 2007, 2009 y 2010	Año 2008
Primera semana	26 de Enero	26 de Enero
	22 de Febrero	22 de Febrero
	19 de Marzo	18 de Marzo
	14 de Abril	12 de Abril
	10 de Mayo	9 de Mayo
	5 de Junio	4 de Junio
	1 de Julio	30 de Junio
Segunda semana	27 de Julio	26 de Julio
	22 de agosto	21 de agosto
	17 de Septiembre	16 de Septiembre
	13 de Octubre	12 de Octubre
	8 de Noviembre	7 de Noviembre
	4 de Diciembre	5 de Diciembre
	30 de Diciembre	29 de Diciembre

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE
RESULTADOS**

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Introducción

El presente capítulo expone los resultados porcentuales más significativos obtenidos mediante el análisis de un universo compuesto por tres periódicos de amplia circulación en la ciudad de Monterrey, Nuevo León: El Porvenir, El Norte y Milenio; además registra las coincidencias y las peculiaridades encontradas en las caricaturas en relación a la estructuración gráfica de la misma de acuerdo a las características puntualizadas tanto en el marco teórico como en el marco metodológico de la investigación, así como las características de contenido en referente a los temas expuestos por los caricaturistas en los cinco años y quizá la parte más relevante: las técnicas retóricas de la imagen encontradas en ellas.

Año 2006

En lo que corresponde al año 2006 fueron analizadas 14 caricaturas de El Porvenir, 46 de El Norte y 19 de Milenio. El autor más prolífico de El Norte es B. Trelles con 10 caricaturas (21.74%), los autores Rapé, G. y Geroca, publicaron 1 caricatura (2.17%). En Milenio, el autor con más caricaturas es Jabaz, con 9 (42.9%), mientras que el que publicó menos caricaturas fue Gab, con 2, (9.5%). Las caricaturas del periódico El Porvenir no aparecen firmadas.

Con respecto a la categoría “Contorno” se obtuvo que, en El Porvenir se publicaron 14 caricaturas (100%) que tenían contorno en forma de recuadro. En El Norte, 30 caricaturas (65.2%) carecían de él. En Milenio 18 caricaturas (85.7%) tenían contorno de recuadro. Los porcentajes más bajos en esa categoría fueron para las

caricaturas con otro tipo de recuadro, en El Norte, 2 caricaturas (4.3%) y también 2 caricaturas para Milenio (9.5%).

En la categoría “Plano”, la subcategoría de plano entero es de mayor frecuencia en los tres periódicos. Con 9 caricaturas, (64.3%) del periódico El Porvenir; 42 caricaturas (91.3%) de El Norte y 12 caricaturas (57.2%) de Milenio. Mientras que el plano americano es la de menor frecuencia en El Porvenir con 1 caricatura (14.3%). En Milenio, 1 caricatura con plano americano (4.8%) y 1 caricatura con otro tipo de plano (4.8%).

En la categoría “Perspectiva”. Las frecuencias y porcentajes más altos son de la perspectiva en horizonte, en El Porvenir con 13 caricaturas (92.9%), en El Norte con 42 caricaturas (91.3%) y en Milenio con 18 caricaturas (85.7%). Los porcentajes y frecuencias más bajas son las de picado con 1 caricatura (7.1%) en El Porvenir, 4 caricaturas (8.7%) en El Norte y 1 caricatura (4.8%) en Milenio.

En la categoría “Bocadillo”, El Porvenir registra 8 caricaturas con bocadillo de globo (57.1%), 26 caricaturas de El Norte (56.5%) no tenían bocadillo y 12 caricaturas (57.1%) de Milenio tenían bocadillo de globo. Por otra parte El Porvenir registra 2 caricaturas con otro tipo de bocadillo (14.3%), El Norte registra 1 caricatura con un bocadillo puntiagudo (2.2%) y Milenio registra 1 caricatura con otro tipo de bocadillo (4.8%).

En la categoría “Texto de apoyo”, El Porvenir registra 11 caricaturas con texto en ellas (78.57%), El Norte 41 caricaturas (89.13%) y Milenio con (94.74%). Así que en El Porvenir 3 caricaturas carecen de texto de apoyo (21.43%), El Norte son 5 (10.87%) y Milenio solamente 1 (5.26%),

En la categoría “Técnica”, la mayormente utilizada en El Porvenir es la de estilógrafo con 11 caricaturas (78.57%), en El Norte fue la mixta con 22 (73.91%) y en Milenio la digital con 10 caricaturas (52.63%). Por otra parte en El Porvenir las técnicas de plumilla, lápiz a color y mixta estuvieron presentes en 1 caricatura respectivamente (7.14%); en El Norte son la de tinta china y rotulador con 1 caricatura (2.17%) y en Milenio las de estilógrafo y mixta con 2 frecuencias cada una (10.53%).

En “Temática”, es registrada como de mayor recurrencia la de las elecciones con 6 caricaturas en El Porvenir (42.86%), 21 caricaturas en El Norte (45.65%). En Milenio es de mayor frecuencia la de nacional política con y crítica social con 3 caricaturas (15.79%). En menor frecuencia aparecen, en El Porvenir, las temáticas de nacional corrupción, nacional política y crítica social con 1 frecuencia de cada una (7.14%). En El Norte, son las de internacional política y nacional economía con 1 caricatura (2.17%). En Milenio es la de internacional crimen y violencia con 1 caricatura (5.26%).

Por último en “Retórica”, El Porvenir y Milenio registran la mayor frecuencia de Alusión con 5 caricaturas (35.71%) y 13 caricaturas (15.79%). En cambio, El Norte presenta la metáfora con 13 caricaturas (45.65%). La comparación, hipérbole y metonimia en El Porvenir registran 1 frecuencia (7.14%); en El Norte la acumulación, concesión, litote, paradoja y sinonimia aparecen 1 vez (2.17%) y en Milenio la acumulación, comparación, ironía, alegoría, hipérbole y litote aparecen 1 vez (5.26%)

Año 2007

En lo que respecta al año 2007 fueron analizadas un total de 85 caricaturas. 14 de El Porvenir, 47 de El Norte y 25 de Milenio, de este último periódico hubo un ejemplar en donde no se publicaron caricaturas. Se obtuvieron los siguientes resultados.

El autor más publicado es B. Trelles en El Norte con 9 caricaturas (19.15) % y en Milenio, Jabaz con 10 (40%). Los autores menormente publicados son, En el Norte, Gommeh con 1 caricatura (2.13%) y en Milenio, con 2 caricaturas (8%). Las caricaturas de El Porvenir no están firmadas.

En la categoría “Contorno”, las caricaturas de El Porvenir registran, el 100%, contorno de recuadro. Las de El Norte 28 de ellas (49.57%) de recuadro y Milenio 17 de ellas (68%) presentan también contorno de recuadro. En cambio en El Norte 19 caricaturas (40.43%) carecen de recuadro y en Milenio 2 caricaturas (8%) tienen un recuadro ondulado.

En “Plano”, se registran 12 caricaturas de El Porvenir (85.71%), con plano entero. En El Norte, 44(93.62%) tienen plano entero. En Milenio, tanto el plano entero como el medio, tienen 10 frecuencias cada uno (40%). En cambio el plano medio tiene 2 frecuencias en El Porvenir (14.29), en El Norte el plano americano está presente en 1 caricatura (2.13%), y en Milenio también el plano americano aparece 1 vez (4%)

En la categoría “Perspectiva”, La mayoría tiene una perspectiva de horizonte. En El Porvenir se registran 12 (92.86%) y 1 caricatura en perspectiva en picada (7.14%). En el Norte, son el (100%) en perspectiva de horizonte e igual en el caso de Milenio (100%).

En la categoría “Texto de apoyo”, el 100% de las caricaturas de El Porvenir tiene algún texto de apoyo. A su vez 46 caricaturas, el (97.87%) de El Norte también, mientras que el (2.31%) carece de él; 21 caricaturas de Milenio (84%) tiene texto de apoyo, mientras que 3 caricaturas (12%) de ellas no tiene.

En la categoría “Bocadillo”, 10 caricaturas de El Porvenir (71.43%) tienen bocadillo en forma de globo, mientras que 4 de ellas (28.57%) no cuentan con él; en El Norte 47 caricaturas (51.06%) no tenían bocadillo, 9 caricaturas (19.15%) tienen otro tipo de bocadillo y en Milenio 17 caricaturas (68%) tienen bocadillo en forma de globo mientras que 1 caricatura (4%) no tiene.

En la categoría “Técnica”, 7 caricaturas de El Porvenir (50%) tienen técnica de plumilla, 1 caricatura tiene técnica de pincel y tinta china (7.14%); en El Norte 34 caricaturas (72.34%) tienen técnica mixta, la técnica de plumilla y tinta china, pincel y tinta china y rotulador están presentes cada una en 1 caricatura (2.13%); en Milenio 12 caricaturas usan la técnica digital (48%), mientras que 1 usa técnica de estilógrafo (4%).

En la categoría “Temática”, Nacional Corrupción y Nacional Política tienen 3 frecuencias (21.43%), y Nacional Crimen y Violencia, Internacional Política, internacional otro y crítica social fueron las más bajas con 1 frecuencia (7.14%); en El Norte, Nacional Política y Nacional Economía tienen la mayor frecuencia con 8 caricaturas (17.02%), mientras que Local Crimen y Violencia, Local Política, Local Economía, Nacionales Elecciones, Nacional Crimen y Violencia aparecen en 1 caricatura (2.13%); en Milenio hay 5 caricaturas (20%) que tratan el tema de Nacional Corrupción y Nacional Política, mientras que solo 1 trata el tema de Crimen y Violencia y Nacional Otro (4%).

En la categoría “Retórica”, En el Porvenir, 5 caricaturas usan la metáfora (35.71%), mientras oxímoron, alusión, antítesis e ironía tienen presencia en 1 caricatura cada una (7.14%). En El Norte 8 caricaturas tratan la metáfora (17.02%), mientras que paradoja, oxímoron, metonimia, gradación, sinonimia y litote, aparecen en 1 caricatura (2.13%). En Milenio 5 caricaturas manejan la ironía y el doble sentido (20%) y tienen

una frecuencia de 1 caricatura la alegoría, la alusión, comparación, acumulación, concesión, gradación e hipérbole (4%).

Año 2008

Se analizaron 14 caricaturas de El Porvenir, 43 caricaturas de El Norte y 23 de Milenio. En la categoría “Autor”, 10 caricaturas son obra de Calderón (23.6%); los autores con menos frecuencias son Camacho y José con 1 caricatura (2.33%). En Milenio el caricaturista más prolífico es Jabaz con 8 caricaturas (34.78%) y los menos publicados son OCH, Pepe Hillo y Salgado con 1 caricatura (4.38%). Las caricaturas de El Porvenir no están firmadas.

En la categoría “Contorno”, El Porvenir tiene un 100% de caricaturas con contorno en forma de recuadro, El Norte registra 22 caricaturas (51.16%) con contorno en forma de recuadro y 21 sin contorno (48,84%), y Milenio registra un 100% de caricaturas con contorno de recuadro.

En la categoría “Plano”, El Porvenir un 100% de las caricaturas tiene un plano entero, en El Norte 36 caricaturas (83.72%) tienen un plano entero y 1 caricatura tiene otro tipo de plano (2.33%), En Milenio la mayor frecuencia es el plano entero con 13 caricaturas (56.62%), y la menor frecuencia, el plano americano con 1 caricatura (4.35%).

En la categoría “Perspectiva”, 13 caricaturas de El Porvenir entran en la subcategoría de horizonte (92.86%), además, 1 caricatura tiene perspectiva en picada (7.14%). En El Norte 41 caricaturas tienen perspectiva de horizonte (95.35%), dos caricaturas tienen perspectiva de picada (4.65%). En Milenio 22 caricaturas tienen

perspectiva de horizonte (96.65%) y solamente 1 caricatura tiene perspectiva de suelo (4.35%).

En la categoría “Texto de apoyo”, el 100% de las caricaturas de El Porvenir cuentan con él, en El Norte 39 caricaturas (90.70%) tienen texto de apoyo mientras que 4, no (9.30%). En Milenio 22 caricaturas (95.65%) tiene texto de apoyo y una caricatura, no (4.35%).

En la categoría “Bocadillo”, 12 caricaturas de El Porvenir tienen bocadillo en forma de globo (85.71%), 2 de ellas no cuentan con bocadillos (14.29%). En El Norte 32 caricaturas no tienen bocadillo (72.42%) y 1 tiene bocadillo puntiagudo (2.33%). En Milenio, 15 caricaturas tienen bocadillo en forma de globo (62.22%) y 1 caricatura tiene bocadillo puntiagudo (4.35%).

En la categoría “Técnica”, El Porvenir tiene 12 caricaturas hechas con plumilla y tinta china (85.7%) y 2 hechas con tinta china diluida (14.3%). El Norte cuenta con 32 caricaturas hechas con técnica mixta (74.42%) y 2 tienen técnica de tinta china diluida y técnica digital (4.65%). En Milenio aparecen 11 caricaturas con técnica mixta (47.83%). 1 caricatura con técnica de estilógrafo y 1 caricatura con técnica de tinta china diluida (4.35%).

En la categoría “Temática”, El Porvenir tenía 6 caricaturas dentro de la subcategoría Nacional Economía (42.86%) e Internacional Economía y Crítica Social con una caricatura cada una (7.14%). En El Norte hay 10 caricaturas tocando el tema de Nacional Política (23.36%) y Nacional Corrupción, Internacional Crimen y Violencia e Internacional Economía, tienen una caricatura (2.33%). En Milenio 6 menciones del tema Nacional Política (26.09%) y Nacional Economía, Nacional Seguridad,

Internacional Crimen y Violencia, Internacional Seguridad y Crítica social con 1 caricatura (4.35%).

En la categoría “Retórica”, en El Porvenir hubo 4 caricaturas que manejaron el doble sentido (28.57%) y Alusión, Metáfora y Prosopopeya aparecieron cada una en 1 caricatura (7.14%). En El Norte hubo 8 caricaturas que utilizan Metáfora (16.28%), Elipsis e Hipérbole aparecen en 1 caricatura (2.33%). En Milenio 8 caricaturas manejan Ironía (34.78%), mientras que Doble Sentido y Oxímoron están presentes en 1 caricatura cada una (4.35%).

Año 2009

Fueron analizadas 14 caricaturas de El Porvenir, 36 caricaturas de El Norte y 35 caricaturas de Milenio.

En la categoría “Autor”, El Norte tiene 10 caricaturas firmadas por Paco Calderón (27.78%), y la menor frecuencia es de B. Trelles y Camacho con 1 caricatura (2.78%). En Milenio, Rapé es el autor más publicado con 10 caricaturas (28.57%), en cambio la menor frecuencia es de Sergio Flores con 1 caricatura (2.86%).

En la categoría “Contorno”, el 100% de las caricaturas de El Porvenir tienen contorno en forma de recuadro, El Norte tenía 24 caricaturas contorno de recuadro (66.67%) y 1 caricatura con otro tipo de recuadro (2.78%). En Milenio 32 caricaturas tienen contorno de recuadro (91.43%), 3 caricaturas no tienen contorno (8.57%).

En la categoría “Plano”, 12 caricaturas de El Porvenir tienen plano entero (85.71%), 2 caricaturas tienen otro tipo de plano (14.29%). El Norte cuenta con 31 caricaturas (86.11%) con plano medio y 1 caricatura con otro tipo de plano así como con

plano americano (2.78%). Milenio tiene la 19 caricaturas con plano entero (54.29%) y 1 caricatura con plano americano (2.86%).

En la categoría “Perspectiva”, el 100% de las caricaturas en El Porvenir tienen la perspectiva de horizonte, en El Norte 32 caricaturas (88.89%) tienen perspectiva de horizonte y 4 caricaturas (11.11%) perspectiva de picado. En Milenio el 100% posee perspectiva de horizonte.

En la categoría “Texto de apoyo”, el 100% de las caricaturas en El Porvenir cuenta con texto de apoyo, en El Norte, el 100% de las caricaturas cuenta con texto de apoyo y en Milenio 34 caricaturas tienen texto de apoyo (97.14%) y 1 caricatura no tiene (2.86%).

En la categoría “Bocadillo”, 9 caricaturas en El Porvenir tienen bocadillo en forma de globo (64.29%) y en 5 están ausente (35.71%). En El Norte 23 caricaturas no tienen bocadillo (63.89%) y 2 caricaturas tienen en forma de nube (5.56%). En Milenio 17 caricaturas tienen bocadillo en forma de globo (48.57%), 1 caricatura tiene forma otro tipo de bocadillo y 1 caricatura tiene bocadillo puntiagudo (2.86%).

En la categoría “Técnica”, El Porvenir tiene 5 caricaturas con técnica de plumilla y tinta china (35.71%) y la técnica de tinta china diluida y estilógrafo aparecen 1 sola vez (7.14%). En El Norte la técnica más usada fue la mixta con 30 caricaturas (83.33%), la menos utilizada es la de lápiz grafito con 1 caricatura (2.78%). En Milenio hay 16 caricaturas con técnica mixta (45.71%) y las de menor uso son la de plumilla y tinta china y la de estilógrafo (11.43%).

En la categoría “Temática”, la más recurrente en El Porvenir es Nacional Economía, con 4 caricaturas (28.57%) y la menos recurrente Nacional Corrupción,

Nacional Política, Internacional Otro y Crítica Social con 1 caricatura (7.14%). En El Norte es la de Nacional Economía, con 6 caricaturas (16.67%) y la menos frecuente es Local Corrupción, Internacional Política, Internacional Otro e Internacional Elecciones con 1 caricatura (2.78%). En Milenio la más recurrente es Ironía con 10 caricaturas (28.57%) y con mejor recurrencia las de Local Corrupción, Nacional Seguridad, Internacional Economía, Internacional Otro y Crítica Social con 1 caricatura (2.86%).

En la categoría “Retórica”, El Porvenir tiene 6 caricaturas que usan la Metáfora (42.86%) y con menos frecuencia, la Prosopopeya con 1 caricatura (7.14%). En El Norte, la Metáfora está presente en 13 caricaturas (36.11%) mientras que la Antítesis y Litote tienen 1 caricatura (2.78%). En Milenio la Ironía es mayormente identificada con 10 caricaturas (28.57%) y en menor medida la Acumulación, Alusión, Elipsis, Hipérbole y Litote con 1 caricatura (2.86%).

Año 2010

Fueron analizadas 14 caricaturas políticas de El Porvenir, 30 caricaturas políticas de El Norte, y 31 caricaturas políticas de Milenio.

En la categoría “Autor”, En El Norte, Geroca tiene una frecuencia de 9 caricaturas (30%) mientras que Rictus y Camacho tienen 1 caricatura (3.33%). En Milenio Cartún Pérez tuvo 11 caricaturas (35.48%), en cambio OCH y Tacho contaron con 1 caricatura (6.44%). Las caricaturas de El Porvenir no están firmadas.

En la categoría “Contorno”, el 100% de las caricaturas de El Porvenir tienen un contorno en forma de recuadro. En El Norte, 16 caricaturas tienen un contorno en forma de recuadro (53.33%) y 14 no tienen ningún contorno (46.67%). En Milenio, el más

recorrido es el de recuadro con 26 caricaturas (83.87) y en menor frecuencia, 5 caricaturas carecen de contorno (16.13%).

En la categoría de “Plano”, El Porvenir tiene 13 caricaturas con plano entero (92.86%) y 1 caricatura con plano medio (7.14%). El Norte tiene una frecuencia de 20 caricaturas (66.67%) con plano entero y 1 con otro tipo de plano (3.33%). Milenio tiene 13 caricaturas con plano entero y el mismo número con plano medio (41.94%), 5 caricaturas tienen plano americano (16.13%).

En la categoría “Perspectiva”, El Porvenir tiene 13 caricaturas con perspectiva de horizonte (92.86%) y 1 caricatura con perspectiva en picada (7.14%). El Norte tiene 28 caricaturas con perspectiva de horizonte (93.33%) y 2 caricaturas con perspectiva en picada (6.67%). En Milenio la perspectiva más utilizada fue la de horizonte, en 30 caricaturas (96.77%) y la de contrapicado es utilizada en 1 caricatura (3.23%).

En la categoría “Texto de apoyo”, El Porvenir cuenta con 13 caricaturas donde el texto de apoyo está presente (92.85%), en cambio 1 caricatura carece de ella (7.14%). En El Norte el texto de apoyo está presente en 100% de las caricaturas. En Milenio El Norte. Milenio tiene 30 caricaturas con texto de apoyo (96.77%) y sólo 1 carece de él (2.23%).

En la categoría “Bocadillo”, El Porvenir cuenta con 8 caricaturas donde el bocadillo de globo está presente (57.14%) y ausente en 6 (42.86%). El Norte tiene 15 caricaturas sin bocadillo (46.67%) y 1 caricatura tiene otro tipo de bocadillo (3.33%). Milenio, 15 caricaturas contienen bocadillo en forma de globo (43.89%) y 1 caricatura tiene bocadillo en forma de nube (3.23%).

En la categoría “Técnica”, En El Porvenir la más recurrida es la de estilógrafo y plumilla y tinta china, cada una con 4 caricaturas (28.57%), la de menor frecuencia es la técnica mixta y lápiz grafito con 3 caricaturas (21.43%). En El Norte la mayor frecuencia es de la técnica mixta con 22 caricaturas (73.33%) y en menor medida la de lápiz de color y la técnica digital con 1 caricatura (3.33%). En Milenio, la técnica más empleada es la mixta, con 21 caricaturas (67.74), y la menos utilizada que la de plumilla y tinta china con 1 caricatura (3.23%).

En la categoría “Temática”, En El Porvenir el tópico más utilizado es el de Nacional Otro con 6 caricaturas (un 42.86%); mientras que la más baja frecuencia son las subcategorías Internacional Política y Crítica Social que aparecen una vez y representan un 7.14% cada uno. En El Norte, la técnica más usada es la mixta con una frecuencia de 22 caricaturas (73.33%); la menos vista es la de lápiz a color y la técnica digital, con 1 caricatura cada una (3.33%). En Milenio la subcategoría de Nacional Política aparece 11 veces (35.48%) y Local Política, Local Otro, Nacional Corrupción, Nacional Economía, Nacional Seguridad, Internacional Política e Internacional Otro tienen cada uno una sola caricatura (3.23%).

En la categoría “Retórica”, En El Porvenir las de mayor frecuencia son la Alusión y la Alegoría con un total de 4 caricaturas cada una (28.57%), y en segundo lugar un empate entre la Alegoría y la Metáfora con 3 caricaturas (21.43%) cada una. En El Norte, la temática más recurrente es la Metáfora con 16 caricaturas (53.33%) y en menor medida Acumulación y Alusión con 1 caricatura cada una (3.33%). En Milenio, Nacional Política aparece 11 veces (35.48%) y por último Local Política, Local Otro, Nacional Corrupción, Nacional Economía, Nacional Seguridad, Internacional Política e Internacional Otro tienen cada uno una sola caricatura (3.23%).

Resultados de las entrevistas de profundidad

Como se mencionó con anterioridad, se realizaron dos entrevistas de profundidad a los caricaturistas regiomontanos, Luis Pérez y Gustavo Caballero. Dichas entrevistas abarcaron aspectos que formaron parte de la investigación documental del marco teórico.

El cuestionario abarca la trayectoria del caricaturista; sus influencias, las técnicas de ilustración, los temas preferidos del autor; los temas y personajes políticos mayormente caricaturizables; los temas más comunes, desde su perspectiva, de la sociedad mexicana y la región; su opinión sobre la función social y periodística de la caricatura; si los periódicos han limitado, impuesto una línea ideológica o censurado su trabajo y por último, el momento adecuado cuando ellos opinan, es idóneo hacer una caricatura.

La función social de la caricatura política, según estos expertos, es criticar, fungir como una columna editorial pero en trazos concisos y claros. Ambos opinan que el caricaturista no es totalmente libre y podría estar sujeto a la censura por parte del periódico para el cual trabaja.

Sobre la técnica, Luis Pérez compartió el proceso de creación. Él utiliza tinta china y escanea el dibujo para posteriormente trabajarlo mediante medios digitales, lo que constituye una técnica mixta. Gustavo Caballero le da más importancia a la idea, mencionó que pasa largo tiempo leyendo noticias que le ayuden a generar ideas.

Luis Pérez no encuentra un parecido entre caricatura política y comic, en cambio, Gustavo Caballero encuentra semejanza en que, tanto el caricaturista político

como el dibujante de comic son artistas, y la diferencia radica en que la caricatura política tiene poco espacio para plasmar la idea.

Por último, Luis Pérez considera que, en temas nacionales, el tema más caricaturizado son los presidentes y las equivocaciones de políticos. Gustavo Caballero menciona que, el aspecto más caricaturizable de Monterrey son la afición desmedida por el futbol, la cerveza, la mimetización de la sociedad estadounidense, la vanidad la arrogancia, la doble moral y el racismo.

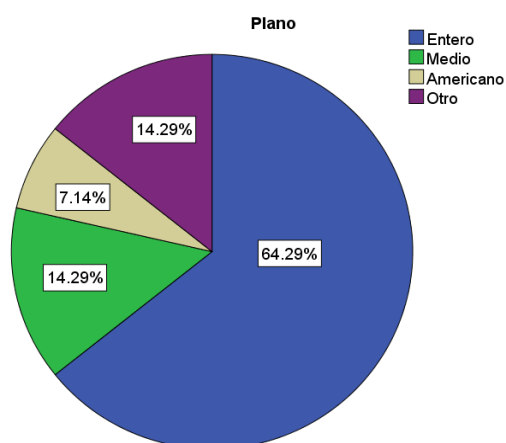
Resultados

Año 2006

El Porvenir

Un total de 14 caricaturas políticas fueron analizadas y en ninguna viene especificado el nombre del autor.

El 100% de las caricaturas tienen un contorno en forma de recuadro.



En la categoría 'Plano', como se aprecia en el Gráfico 1, el más utilizado es el entero con 9 caricaturas, (64.29%); en segundo lugar están el medio y otro tipo de plano

Figura 1. Porcentaje de frecuencias en la categoría "plano"

con 2 menciones (14.29%); en tercer lugar está el americano, solo una caricatura lo contiene lo que representa el 7.14%.

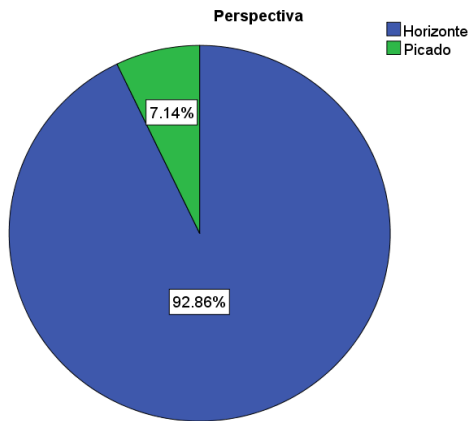


Figura 2. Porcentaje de frecuencias en la categoría “perspectiva”.

En la categoría ‘Perspectiva’, la más recurrida fue la de Horizonte donde 13 caricaturas se encuentran en ella, (92.86%), lo que resta pertenece a la subcategoría ‘Picado’ (7.14%), como se puede ver en el Gráfico 2.

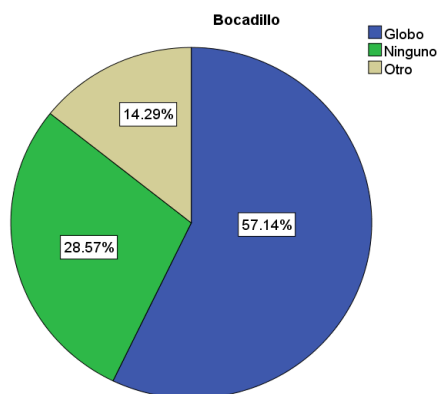


Figura 3. Porcentaje de Frecuencias en la categoría “bocadillo”.

Como se aprecia en el Gráfico 3. Un total de 8 caricaturas (57.14%) tienen bocadillos en forma de globo; 4 caricaturas no tenían bocadillo (28.57%), y solamente 2 caricaturas tienen otro tipo de bocadillo (14.29%).

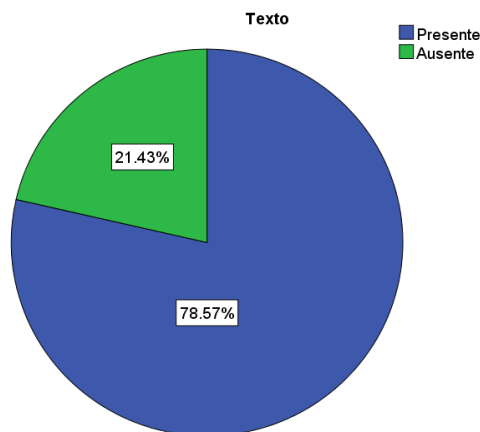


Figura 4. Porcentaje de Frecuencias en la categoría “texto”.

Como se aprecia en la Figura 4, el texto está presente en 11 caricaturas, es decir un 78.57%, y ausente en 3, un 21.43%.

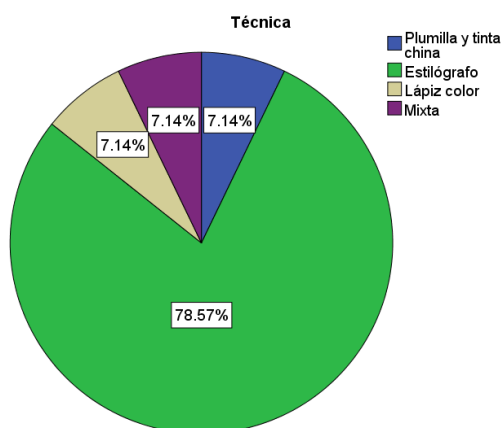


Figura 5. Porcentaje de frecuencias en la categoría “técnica”.

Como se puede ver en la Figura 5. La técnica artística más socorrida es la de estilógrafo, 11 caricaturas están dibujadas de esta manera, lo que representa un 78.57%; la técnica de plumilla y tinta china, el de lápiz a color y el de la técnica mixta (tradicional) aparecen una sola vez y componen el 7.14%.

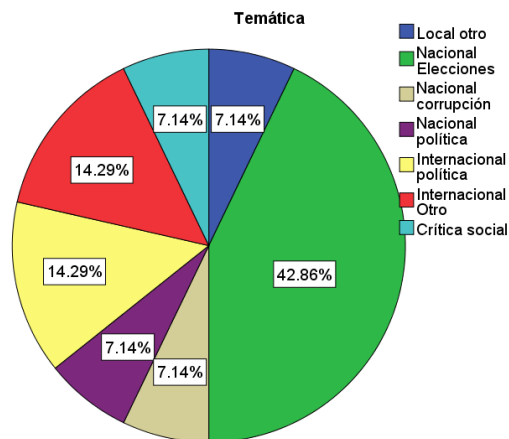


Figura 6. Porcentaje de frecuencias en la categoría “temática”.

En la categoría ‘Temática’, como se aprecia en la Figura 6, el tópico más utilizado es el de las elecciones nacionales con 6 caricaturas (un 42.86%); en segundo lugar están la política internacional y Otro (internacional) con 14.29%; en tercer lugar hay un empate con Otro (local), Nacional (corrupción), Nacional (política) y Crítica social, que aparecen una vez y representan un 7.14% cada uno.

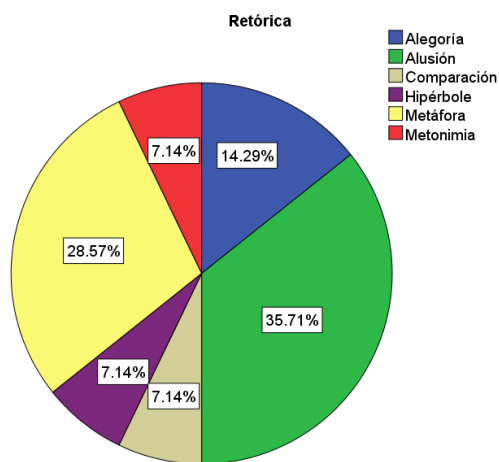


Figura 7. Porcentaje de frecuencias en la categoría “retórica.”

En cuanto al discurso retórico de la imagen, como se aprecia en la Figura 7, la de mayor frecuencia es la Alusión con un total de 5 caricaturas, representando 35.71%, en segundo lugar la Metáfora con 4 caricaturas y 28.57%, Alegoría con 2 frecuencias y representado un 14.29%, y la Comparación, Hipérbole y la Metonimia con 1 frecuencia que representan 7.14% cada una.

El Norte

El Norte en el año 2006, registró la totalidad de 46 caricaturas.

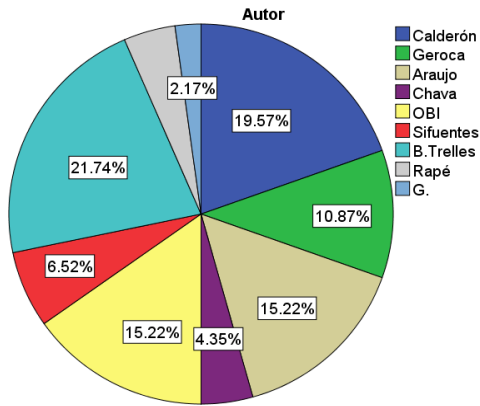


Figura 8 Porcentaje de frecuencias en la categoría "autor".

En la categoría 'Autor' y como se aprecia en la Figura 8 el caricaturista más registrado fue B.Trelles con 10 caricaturas lo que hace un total de 21.74%; el segundo fue Paco Calderón con 9 (19.57%), le siguen Araujo y OBI con 7 caricaturas (15.22%); después Gerooca con 5 (10.87%); Sifuentes con 3 (6.52%); Chava y Rapé con 2 (4.35%) y un caricaturista de nombre "G." con una, que representa el 2.17%.

En la categoría 'contorno', como lo indica la Figura 9, 30 caricaturas (el

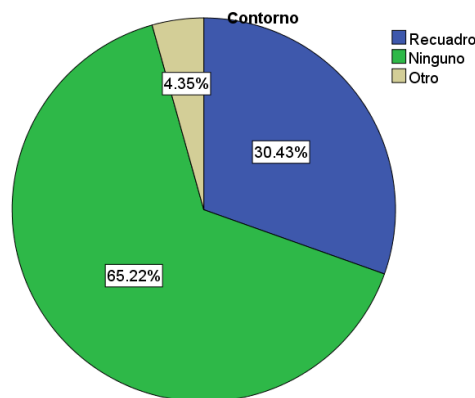


Figura 9. Porcentaje de frecuencias en la categoría "contorno".

65.22%) carecen de este, 14 caricaturas tienen un contorno con forma de recuadro (un 30.43%) y solamente 2 (el 4.35%) tienen otro tipo de contorno.

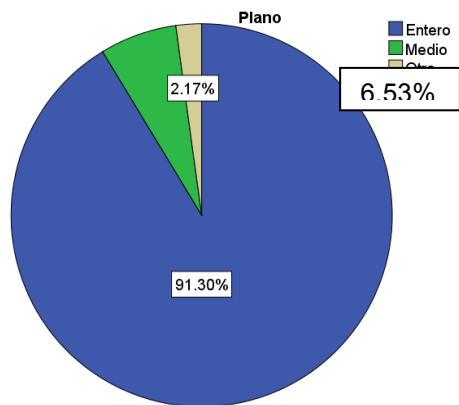


Figura 10. Porcentaje de frecuencias en la categoría “plano”.

En el tipo de plano el de mayor frecuencia, de acuerdo al Figura 10, es el plano entero con un total de 42 apariciones (91.30%); le sigue el medio con 3 (6.53%) y por último otro tipo de plano con 1 registro (2.17%).

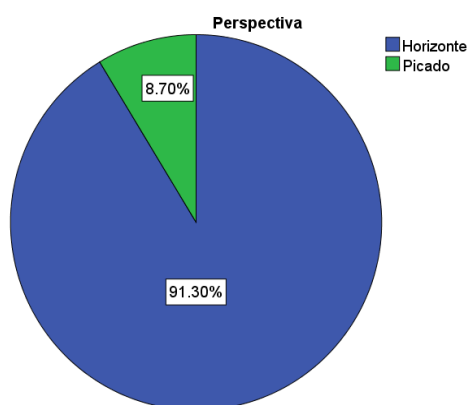


Figura 11. Porcentaje de frecuencias en la categoría “perspectiva”.

En la categoría ‘Perspectiva’, como lo indica la Figura 11, un total de 42 caricaturas (el 91.3%) están dibujadas en perspectiva de horizonte y 4 caricaturas en picado (8.7%).

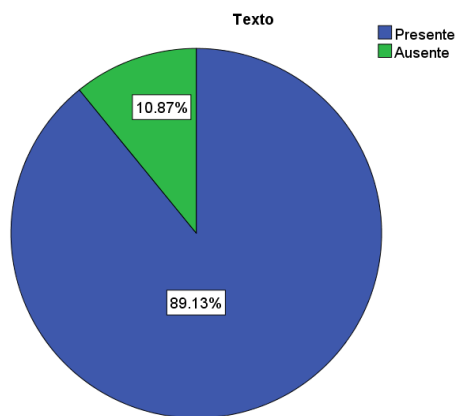


Figura 12. Porcentaje de frecuencias en la categoría “texto de apoyo”

Un total de 42 caricaturas (un 89.13%) contienen texto de apoyo, a diferencia de 5 (10.87%) que carecen de él. Como se aprecia en la Figura 12.

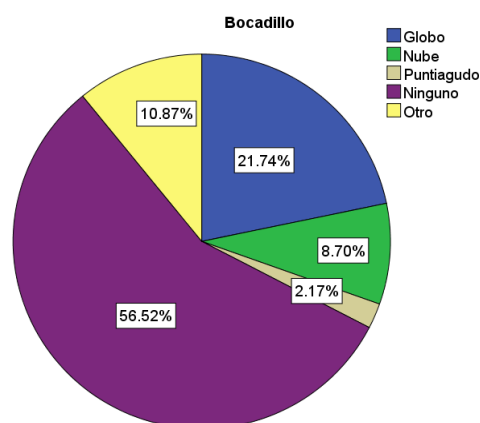


Figura 13. Porcentaje de frecuencias en la categoría “bocadillo”.

En la categoría bocadillo, 36 caricaturas, es decir un 56.52% carecen de bocadillo; 10 caricaturas, un 21.74% tienen un bocadillo en forma de globo; 5 caricaturas, un 10.87%, otro tipo de bocadillo; 4 caricaturas, un 8.70% en forma de nube y 1 caricatura, un 2.17%, tiene un bocadillo puntiagudo. Como se puede apreciar en el Grafico 13.

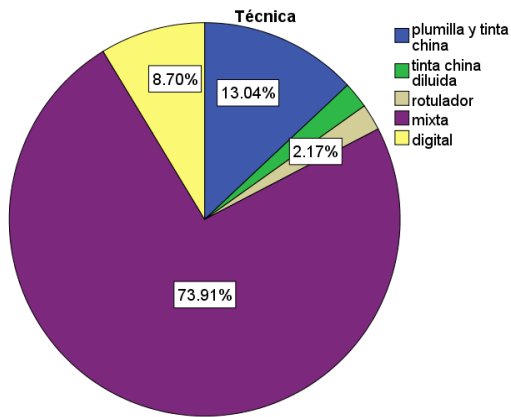


Figura 14. Porcentaje de frecuencias en la categoría “técnica”.

Como se aprecia en la Figura 14. La técnica artística más socorrida es la técnica mixta (ya sea técnica mixta tradicional o digital) con 34 menciones (un total de 73.91%), en segundo lugar la de plumilla y tinta china con 5 (13.04%), seguido de la digital con 4 (8.70%) y por último un empate con la técnica de rotulador y la tinta china diluida ambos con 1 (2.17%).

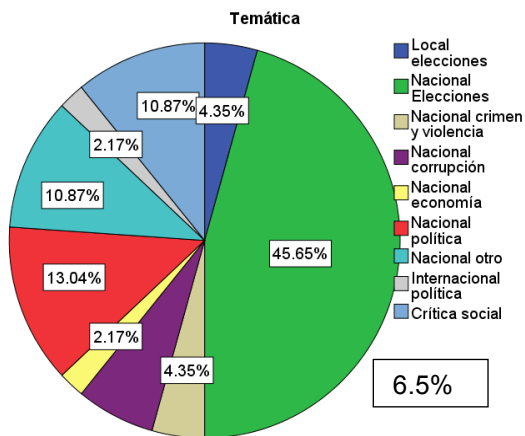


Figura 15. Porcentaje de frecuencias en la categoría “temática”.

En temática, como se aprecia en la Figura 15, el tema más recurrente es el de las Elecciones Federales con un total de 21 menciones lo que se traduce en un 45.65%, seguido de la política nacional que no tiene que ver con las elecciones con un total de 6 menciones lo que representa un 13.04%; después siguen las subcategorías de crítica

social y otros asuntos de índole nacional con 5 menciones (10.87%), el tema de la corrupción con 3 (6.5%), el de las elecciones locales y el crimen y violencia con 2 (4.35%) y por último el tema mencionado con menor frecuencia: la economía y la política internacional con un 2.17% del total.

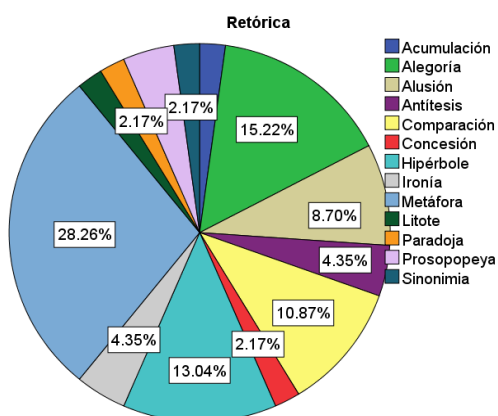


Figura 16. Porcentaje de frecuencias en la categoría “retórica”.

En la parte del discurso retórico de la imagen, como se puede observar en la Figura 16, quien tiene la frecuencia más alta es la Metáfora con 13, lo que implica un 28.26%, seguido por la Alegoría con un 7 (15.22%), luego la Hipérbole con 6 (13.04%), Comparación con 5 (10.87%), Alusión con 4 (8.7%), Antítesis, Ironía y Prosopopeya con 2 (4.35%), Acumulación, Concesión, Litote, Paradoja y Sinonimia con 1 (2.17%).

Milenio

De las fechas pertenecientes a la muestra solo 2 no contienen caricaturas, por lo que en total son 19 caricaturas analizadas.

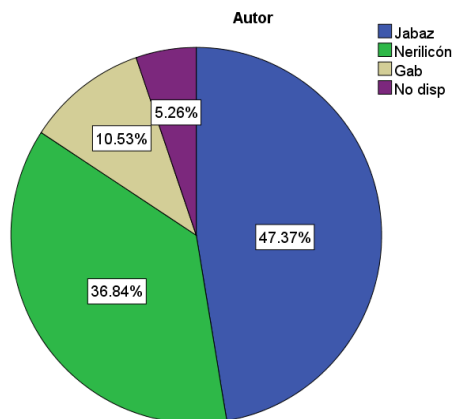


Figura 17. Porcentaje de frecuencias en la categoría “autor”.

En la categoría ‘Autor’, como lo muestra la Figura 17, Jabaz está en primer lugar con 9 caricaturas lo que representa un 47.37%, en segundo lugar Nerilicón con 7 caricaturas representando 36.84%, en tercero Gab con 2 caricaturas que se traduce en

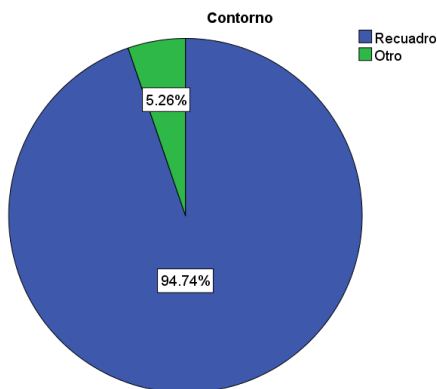


Figura 18. Porcentaje de frecuencias en la categoría “contorno”.

10.53%.

En la categoría ‘Contorno’, como se aprecia en la Figura 18, el más recurrido es el de recuadro con 18 caricaturas, lo que representa el 94.74%, mientras que una caricatura tiene otro tipo de recuadro lo que representa un 5.26%, el resto de periódicos analizados, que representaría un 9.5%, no hay caricaturas.

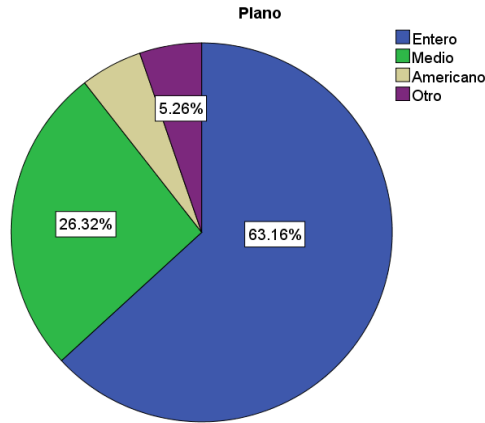


Figura 19. Porcentaje de frecuencias en la categoría “plano”.

En la categoría de ‘Plano’, como se aprecia en la Figura 19, el Plano Entero está en primer lugar con 12 frecuencias (63.16%), le sigue el Plano Medio con 5 frecuencias (26.32%), después el americano con una caricatura (5.26%) y Otro tipo con una caricatura (5.26%).

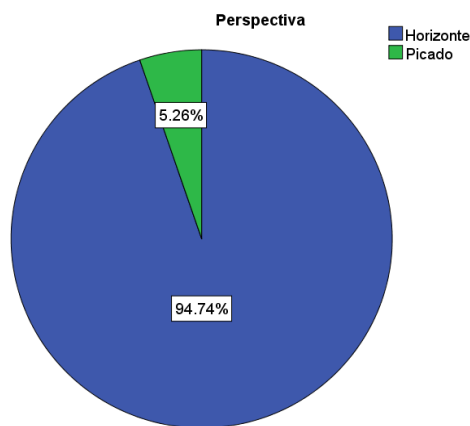


Figura 20. Porcentaje de frecuencias en la categoría “perspectiva”.

En la categoría de ‘Perspectiva’, como lo indica la Figura 20, la más utilizada fue la de horizonte, en 18 caricaturas (94.74%), la segunda fue a de picado donde solo aparece en una caricatura (5.26%), el resto se traduce en las caricaturas faltantes.

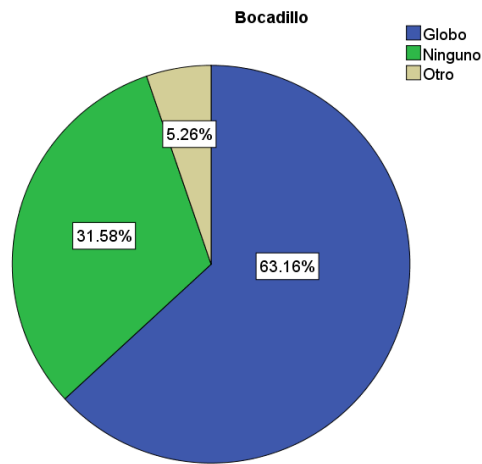


Figura 21. Porcentaje de frecuencias en la categoría "bocadillo".

En la categoría 'Bocadillo', como se aprecia en la Figura 21, hay 12 caricaturas que contienen el de globo, lo que hace un porcentaje de 63.16%, en 6 no hay ningún bocadillo, lo que hace un 31.58%, una caricatura tiene otro tipo de bocadillo (5.26%), en el resto de los periódicos no se encuentran caricaturas.

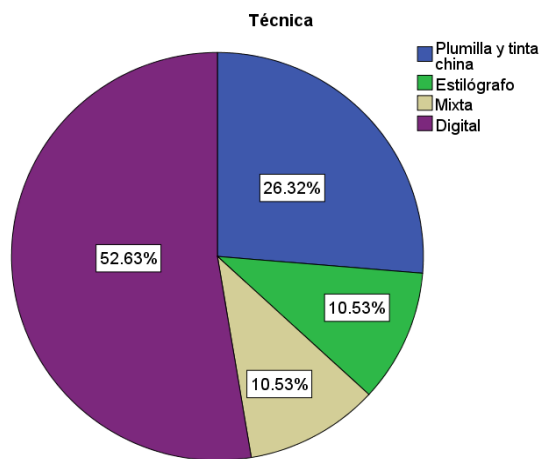


Figura 22. Porcentaje de frecuencias en la categoría "técnica".

Tratándose de técnicas la más socorrida es la digital con 10 caricaturas 52.63%, la segunda más utilizada es la de plumilla y tinta china con 5 caricaturas (26.32%), la de estilógrafo y mixta están empatadas en tercer lugar con 2 caricaturas respectivamente que representan 10.53% cada una. El resto son las caricaturas faltantes, tal y como lo indica la Figura 22.

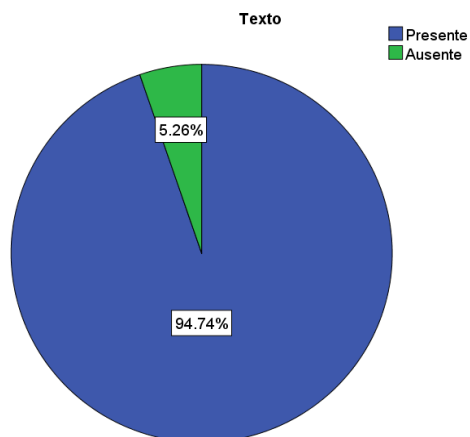


Figura 23. Porcentaje de frecuencias en la categoría “texto”.

Un total de 18 caricaturas (el 94.74%) contienen texto de apoyo contra una sola (el 5.26%) que carece de él. Como se indica en la Figura 23.

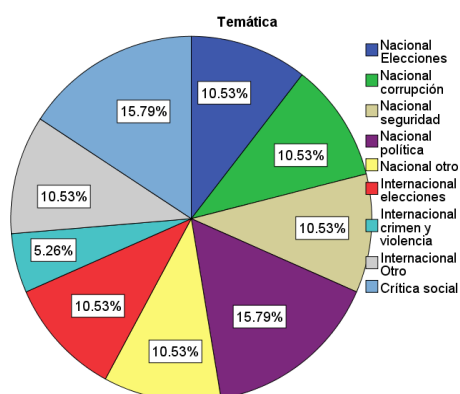


Figura 24. Porcentaje de frecuencias en la categoría “temática”.

En la categoría de ‘Temática’, como lo indica la Figura 24, la subcategoría de Nacional Elecciones, Nacional Corrupción, Nacional Seguridad, Nacional otro,

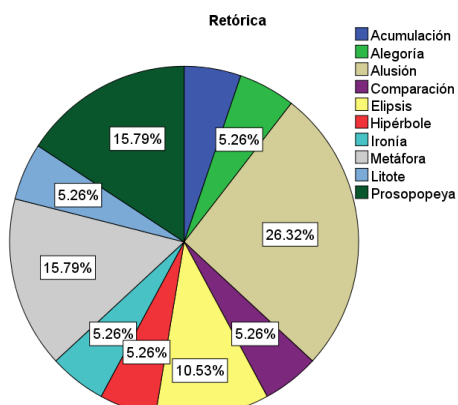


Figura 25. Porcentaje de frecuencias en la categoría “retórica”.

Internacional Elecciones, e Internacional otro aparecen en dos caricaturas cada uno y cada uno de estas representa un 10.53%. La subcategoría ‘Nacional Política’ aparece en 3 caricaturas (15.79%) y la subcategoría ‘Internacional crimen y violencia’ aparece 1 vez (5.26%) y ‘Crítica social’ 3 veces (15.793%).

En la categoría de ‘Retórica de la Imagen’, como lo indica la Figura 25, la categoría de Alusión es la más identificada, en 5 caricaturas (26.32%), en segundo lugar se empatan la Prosopopeya y la Metáfora con 3 caricaturas cada una (15.79%), la Elipsis con 2 caricaturas (10.53%) y la Acumulación, Alegoría, Comparación, Hipérbole, Ironía y Litote aparecen una vez representando un 5.26% cada una.

Año 2007

El Porvenir

Se analizaron un total de 14 caricaturas políticas. Todas ellas poseían contorno en forma de recuadro.

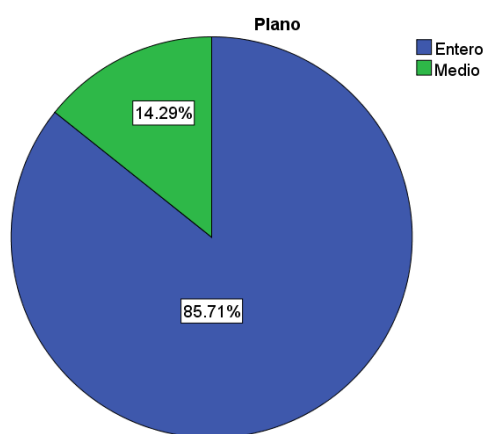


Figura 26. Porcentaje de frecuencias en la categoría “plano”.

En la categoría ‘Plano’ 12 caricaturas pertenecen a la subcategoría Entero, lo que hace un 85.71%, solamente una caricatura pertenece a la subcategoría ‘Picado’, es decir un 14.29%.

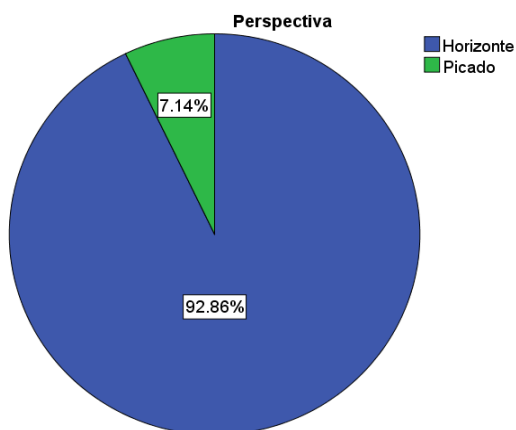


Figura 27. Porcentaje de frecuencias en la categoría “perspectiva”.

En la categoría ‘Perspectiva’ la de horizonte tiene 13 frecuencias, lo que representa un 92.86%, el plano de picado solamente se encuentra en una caricatura, lo que se traduce en un 7.14%.

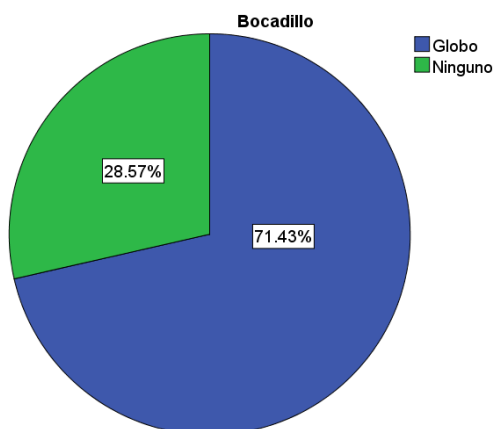


Figura 28. Porcentaje de frecuencias en la categoría “bocadillo”.

10 caricaturas, es decir un 71.43% tienen bocadillos en forma de globo, 4 no tienen bocadillo, lo que constituye un 28.57%. El texto de apoyo está presente en el 100% de las caricaturas.

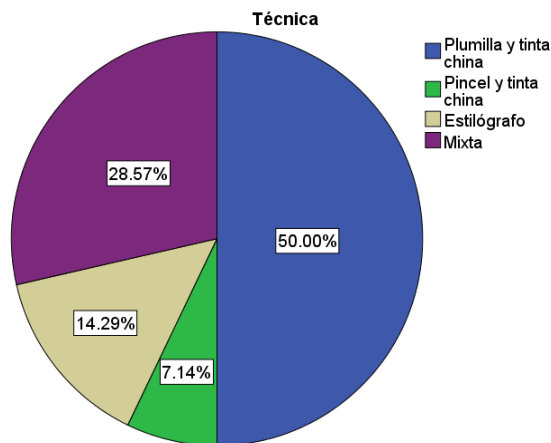


Figura 29. Porcentaje de frecuencias en la categoría “técnica”.

La técnica más recurrente es la de plumilla y tinta china con 7 caricaturas, lo que es un 50%, en segundo lugar está la técnica mixta con 4 caricaturas (28.57%), el cuarto lugar es para la técnica de estilógrafo presente en 2 caricaturas (14.29%) y el último para la técnica de pincel y tinta china presente en solamente una caricatura (7.14%).

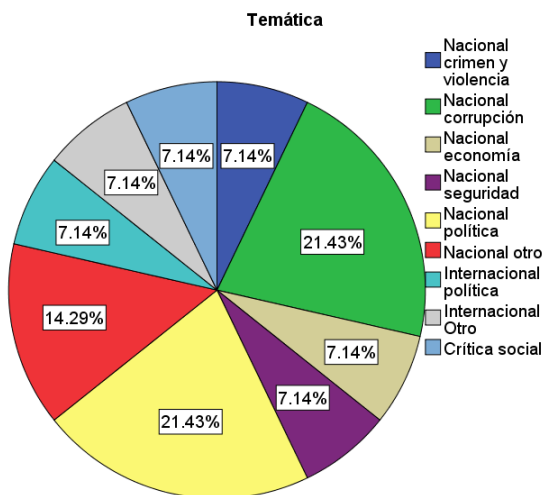


Figura 30. Porcentaje de frecuencias en la categoría “temática”.

En la categoría ‘Temática’ los tópicos más recurrentes son Nacional Corrupción y Nacional política cada una con 3 caricaturas políticas (21.43% cada uno) y Nacional Otro con 2 Caricaturas Políticas (14.29% cada una); Nacional Crimen y violencia,

Nacional Economía, Nacional Seguridad, Internacional Política, Internacional Otro y Crítica Social cada una aparece en 1 caricatura (7.14% respectivamente).

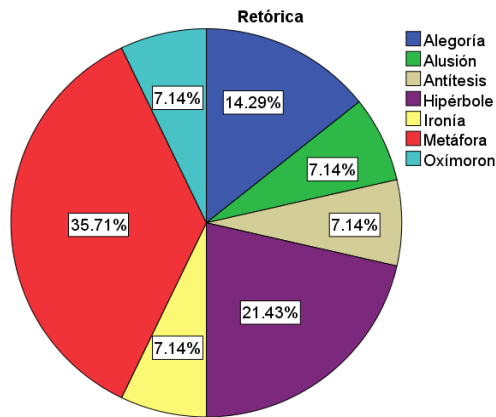


Figura 261. Porcentaje de frecuencias en la categoría “retórica”.

En la categoría de ‘Retórica’, la más recurrida es la Metáfora con 5 caricaturas (35.71%), seguida por la Hipérbole con 3 caricaturas (21.43%), después la Alegoría con 2 caricaturas (14.29%), y después un empate entre Alusión, Antítesis e Ironía con una caricatura cada una (7.14% respectivamente).

El Norte

En 2007 se analizaron en total 47 caricaturas.

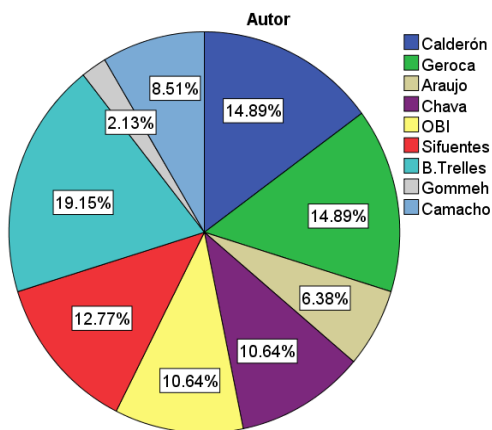


Figura 32. Porcentaje de frecuencias en la categoría “autor”.

En la categoría de ‘Autor’ B. Trelles tiene una frecuencia de 9 caricaturas (19.15%), seguido por Paco Calderón y Gerocha que tienen una frecuencia de 7 caricaturas cada uno (14.89% respectivamente), Chava y OBI son autores de 5 caricaturas cada uno (10.64%), Camacho, 4 caricaturas 8.51%) Araujo 3 caricaturas (6.38%) y Gommeh una caricatura (2.77%).

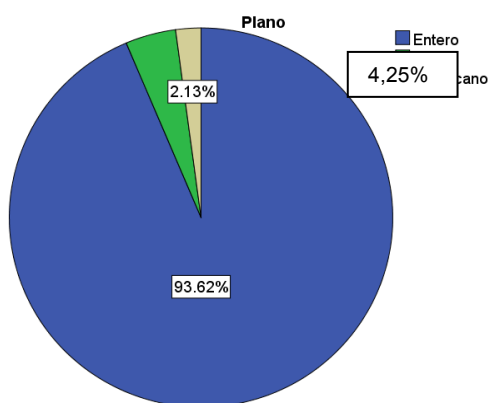


Figura 33. Porcentaje de frecuencias en la categoría “plano”.

En la categoría ‘Plano’ El plano entero tiene una frecuencia de 44 caricaturas que componen el 93.62%, el plano medio se encuentra en 2 caricaturas que componen el 4.25% y el americano en solamente una, que viene a ser el 2.13%.

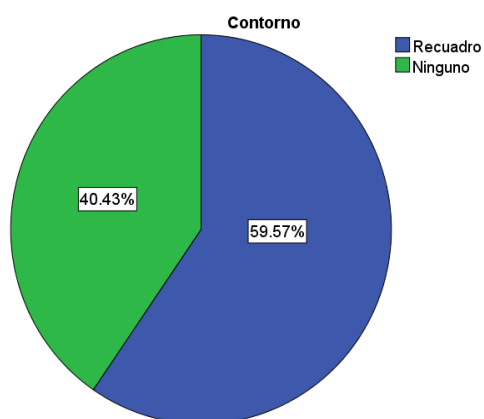


Figura 34. Porcentaje de frecuencias en la categoría “contorno”.

En la categoría ‘Contorno’ 28 caricaturas tienen contorno de recuadro (59.57%), mientras que 19 caricaturas no tienen ningún contorno (40.43%). Todas las caricaturas tienen perspectiva de horizonte.

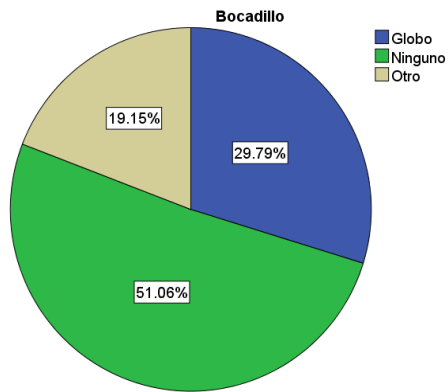


Figura 35. Porcentaje de frecuencias en la categoría “bocadillo”.

En cuanto a la categoría ‘Bocadillo’, 24, es decir el 51.06% no tienen ninguno, 14 de ellas tienen bocadillos en forma de globo (29.79%) y 9 caricaturas, es decir el 19.15% tienen otro tipo de bocadillo.

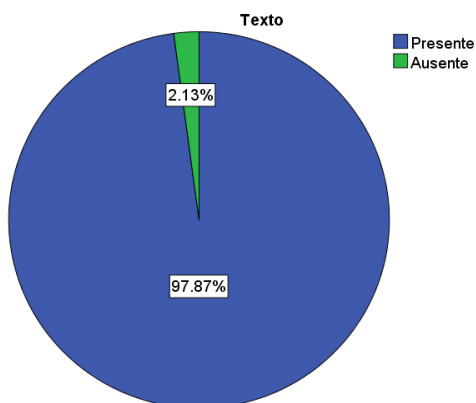


Figura 276. Porcentaje de frecuencias en la categoría “texto”.

El texto está presente en 46 caricaturas, que componen el 97.87%, solamente una caricatura carece de texto, es decir el 2.13%.

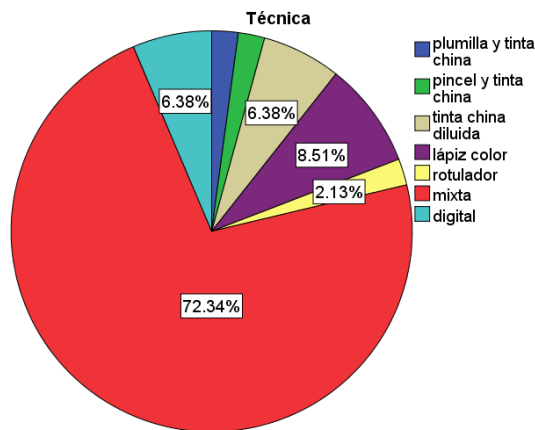


Figura 37. Porcentaje de frecuencias en la categoría “técnica”.

La técnica más usada es la mixta con una frecuencia de 34 caricaturas (72.34%), seguido por la de lápiz a color con 4, es decir un 8.51%, la técnica digital y la de tinta china diluida con 3 frecuencias cada una, lo que se traduce en 6.38% por los dos, y plumilla y tinta china, pincel y tinta china y rotulador, cada uno con una caricatura y 2.13% cada uno.

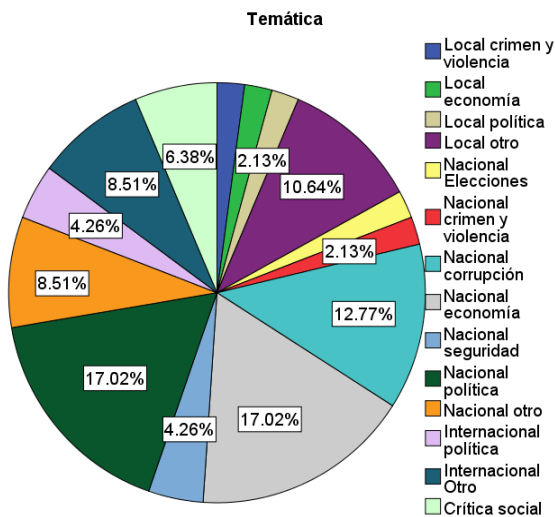


Figura 38. Porcentaje de frecuencias en la categoría “temática”.

Las temáticas más recurrentes son las de Nacional economía y Nacional política con 8 caricaturas (17.02%), seguido por Nacional Corrupción con 6 caricaturas

(12.77%), después Local Otro con 5 caricaturas (10.64%); Nacional Otro e Internacional otro con 4 caricaturas cada uno, representando 8.51% por cada una de estas; el de Crítica Social con 3 caricaturas (6.38% cada una); Nacional Seguridad e Internacional Política con 2 cada una, representando 4.26% por cada una de estas categorías. Local Crimen y Violencia, Local Economía, Local Política, Nacional Elecciones, Nacional Crimen y Violencia cada una con una caricatura y 2.13% respectivamente.

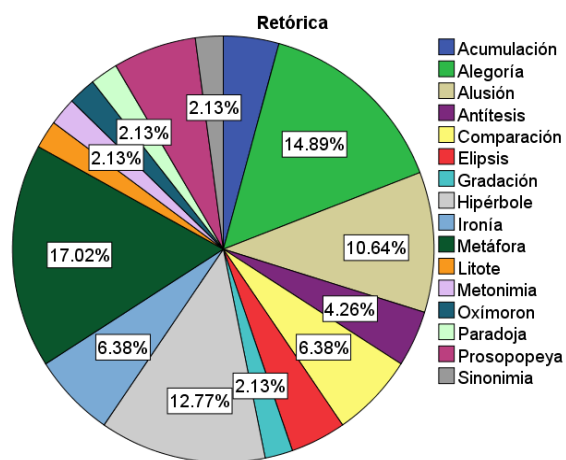


Figura 289. Porcentaje de frecuencias en la categoría “retórica”.

En la categoría de ‘Retórica’ se encuentran los siguientes resultados: la figura más frecuente fue la de Metáfora con 8 caricaturas (17.02%), seguida por la de Alegoría con 7 caricaturas (14.89%), después por Hipérbole con 6 caricaturas (12.77%), Alusión con 5 caricaturas (10.64%), Prosopopeya y Comparación con 3 caricaturas (6.38% cada una), Elipsis, Antítesis y Acumulación con 2 frecuencias (4.26% cada una), Gradación, Litote, Metonimia, Oxímoron, Paradoja, Sinonimia con 1 frecuencia cada una así como 2.13% por estas.

Milenio

De las 14 fechas, en una no hay caricaturas publicadas, por lo que solamente se recabaron datos de 24 caricaturas.

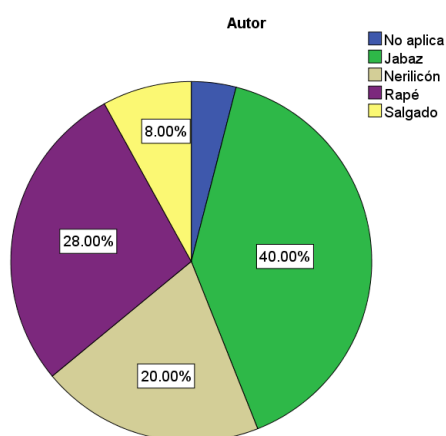


Figura 40. Porcentaje de frecuencias en la categoría “autor”.

En la categoría de ‘Autor’ el de mayor presencia fue Jabaz, que creó 10 caricaturas (40%), el segundo fue Rapé con 7 caricaturas (28%), el tercero Nerilicón con 5 caricaturas (20%), el cuarto Salgado con 2 caricaturas (8%) y el resto (4%) pertenece a la fecha en la que no se publicó nada.

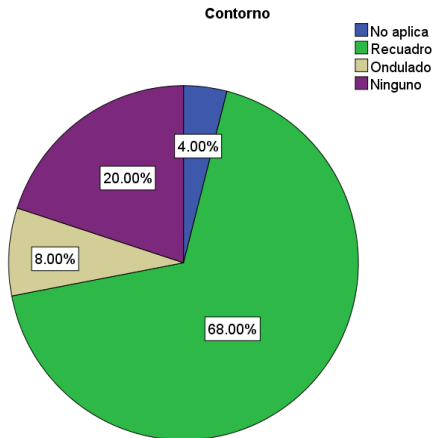


Figura 291. Porcentaje de frecuencias en la categoría "contorno".

En la categoría 'Contorno' el recuadro ocupa un lugar importante ya que su frecuencia es de 17 (68%), después 5 caricaturas no contienen ningún tipo de contorno (20%), 2 tienen contorno ondulado (8%).

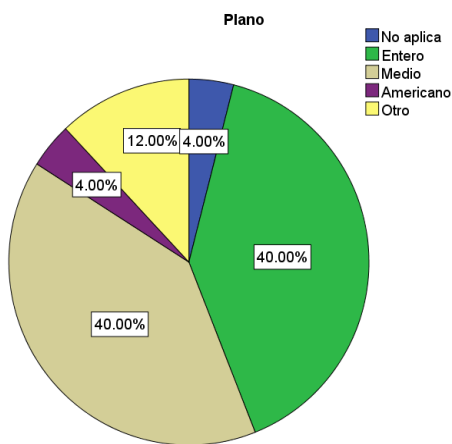


Figura 42. Porcentaje de frecuencias en la categoría "plano".

En la categoría 'Plano' los más utilizados son el Entero y el Medio con 10 frecuencias cada uno (40% respectivamente), luego en 3 caricaturas se aprecia otro tipo de plano (12%) y una con plano americano (4%).

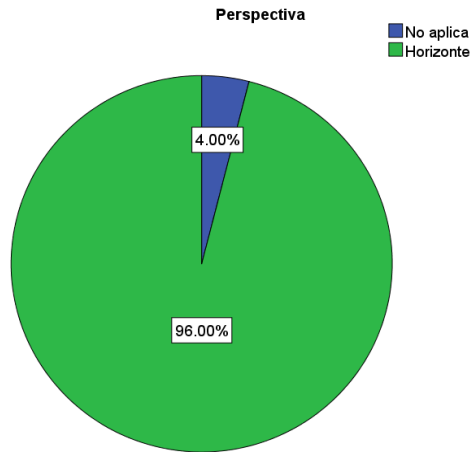


Figura 43. Porcentaje de frecuencias en la categoría “perspectiva”.
 En la categoría ‘Perspectiva’ la más utilizada es la de horizonte con 24 frecuencias (96%).

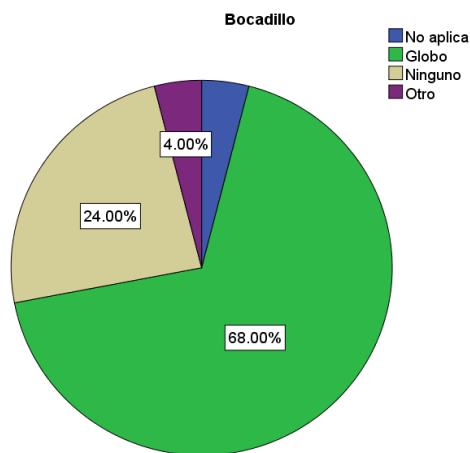


Figura 44. Porcentaje de frecuencias en la categoría “bocadillo”.

En la categoría ‘Bocadillo’ la mayor frecuencia es del bocadillo en forma de globo con 17 caricaturas (68.8%), luego las 6 caricaturas donde no hay presencia de bocadillos (24%), y la caricatura donde hay otro tipo de bocadillo (4.0%).

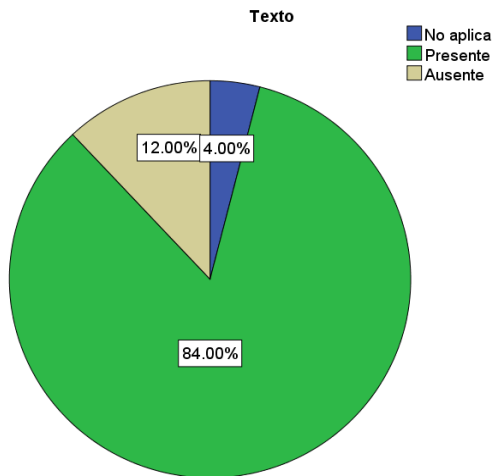


Figura 45. Porcentaje de frecuencias en la categoría “texto”.

En 21 caricaturas (84%) hay presencia de texto, mientras que en 3 (el 12%), no.

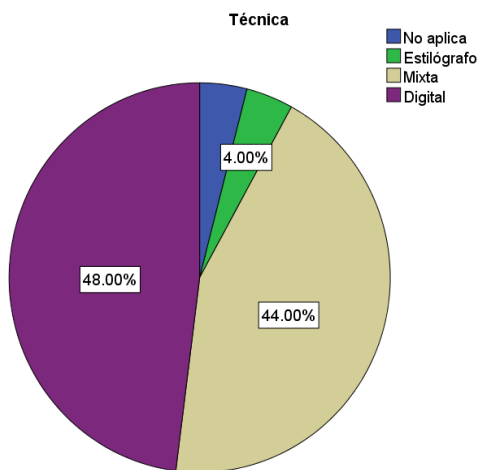


Figura 46. Porcentaje de frecuencias en la categoría “técnica”.

La técnica mayormente utilizada es la digital con 12 caricaturas (48%), seguida por la mixta encontrada en 11 caricaturas (44%), después la de estilógrafo con 1 frecuencia representado el 4%.

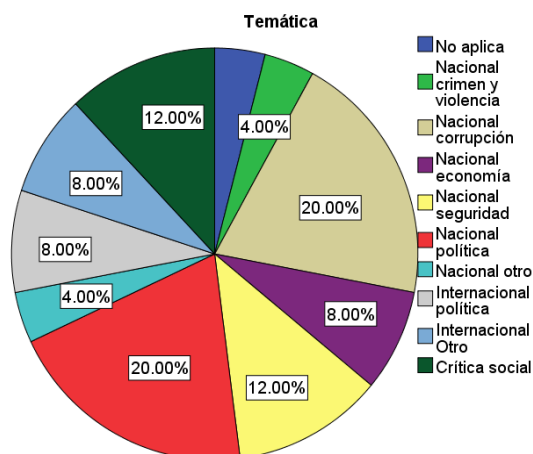


Figura 47. Porcentaje de frecuencias en la categoría “temática”

En la Temática, la mayormente utilizada es la de Nacional Corrupción y Nacional Política con un 20%; seguido por Nacional Seguridad y Crítica Social con 3 frecuencias cada una (12%), luego están Nacional Economía, Internacional Política e Internacional Otro con 2 frecuencias cada uno (8%), al final las categorías de Nacional crimen y violencia y Nacional otro tienen una frecuencia cada una y con un valor de 4%.

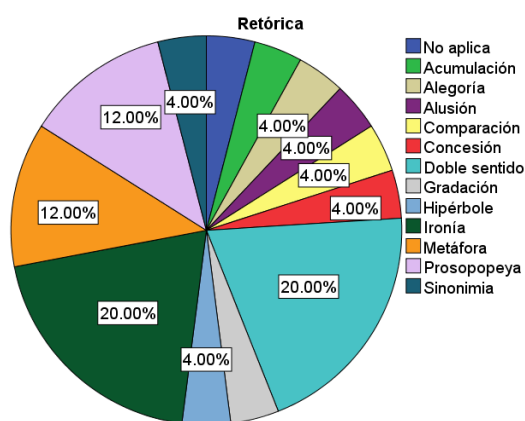


Figura 48. Porcentaje de frecuencias en la categoría “retórica”

En ‘Retórica’ la más utilizada es el Doble Sentido y la Ironía con 5 frecuencias (20%), luego la Metáfora y la Prosopopeya con 3 frecuencias (12%). La Acumulación,

la Alegoría, la Alusión, la Comparación, La Concesión, la Gradación, la Hipérbole y la Sinonimia fueron detectadas 1 vez cada una (4.0% respectivamente).

Año 2008

El Porvenir

Se analizaron un total de 14 caricaturas de las cuales el 100% tiene un contorno en forma de recuadro y el plano es entero.

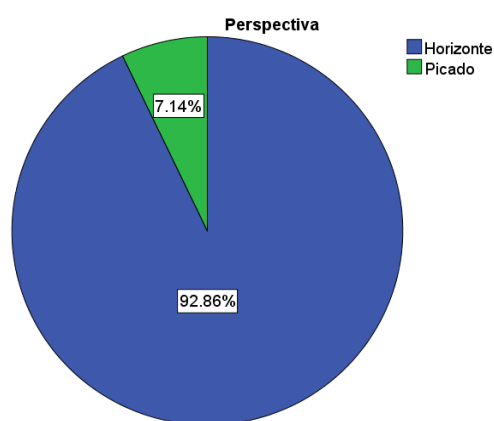


Figura 30. Porcentaje de frecuencias en la categoría “perspectiva”.

En la categoría Perspectiva 13 de ellas entran en la subcategoría de ‘Horizonte’, lo que representa un 92.86%, mientras que el 7.14% lo constituye una caricatura con la perspectiva en Picado.

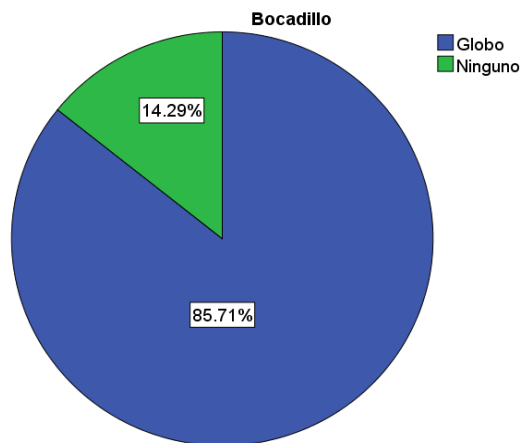


Figura 31. Porcentaje de frecuencias en la categoría “bocadillo”.

En la categoría de Bocadillo 12 caricaturas tienen bocadillo de globo (85.71%) y 2 de ellas no contaban con bocadillos (14.29%). El 100% tiene texto de apoyo.

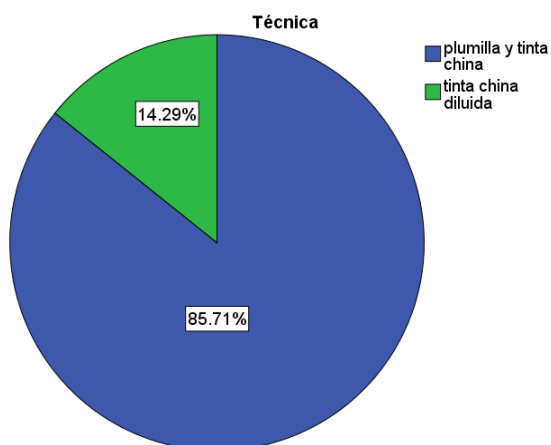


Figura 32. Porcentaje de frecuencias en la categoría “técnica”.

En cuanto a la técnica artística 12 de las caricaturas están hechas con plumilla y tinta china (85.7%), sólo 2 están hechas con tinta china diluida (14.3%).

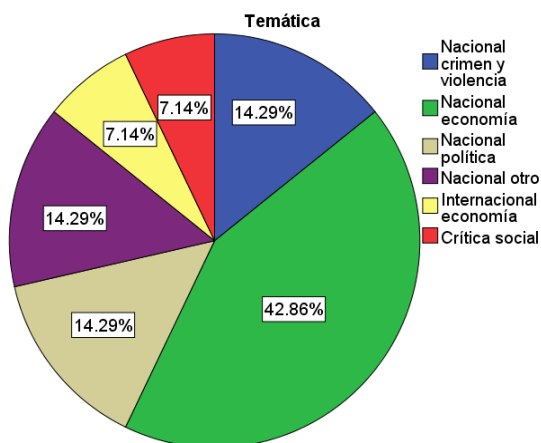


Figura 33. Porcentaje de frecuencias en la categoría “temática”.

Respecto a la temática 6 de ellas pertenecen a la subcategoría Nacional Economía (42.86%); Nacional crimen y violencia, Nacional Política y Nacional Otro se empatan con 2 caricaturas cada una (14.29% respectivamente); Internacional Economía y Crítica Social quedan en último lugar con una caricatura cada una (7.14% cada una).

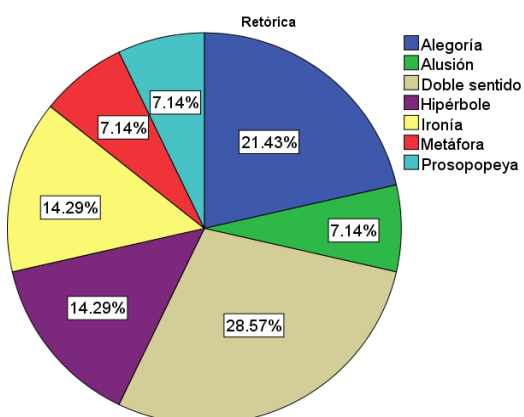


Figura 34. Porcentaje de frecuencias en la categoría “retórica”.

En ‘Retórica’ la más recurrente es la de Doble Sentido con 4 caricaturas (28.57%); seguida por Alegoría con 3 caricaturas (21.43%); luego le siguen la Hipérbolo y la Ironía con 2 caricaturas cada una (14.29%); después Alusión, Metáfora y Prosopopeya con una caricatura cada una (7.14%).

El Norte

Fueron analizadas 43 caricaturas de las cuales:

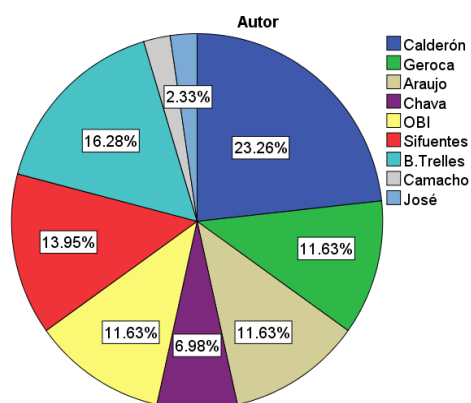


Figura 35. Porcentaje de frecuencias en la categoría “autor”.

En la categoría ‘Autor’ el mayor número de caricaturas es de Calderón con 10 (23.26%), seguido de B. Trelles con 7 (16.28%), después Sifuentes con 6 caricaturas (13.95%), Gerocha, OBI y Araujo ambos con 5 (11.63% cada una), Chava con 3 (6.98%), y Camacho y José con 1 caricatura (2.33% cada una).

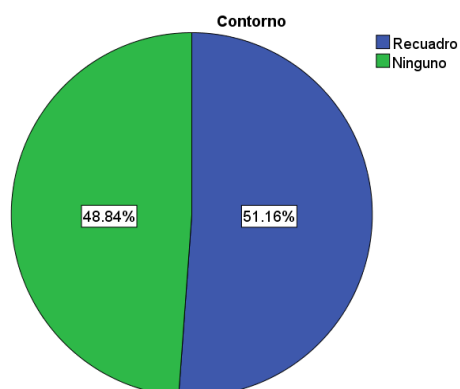


Figura 36. Porcentaje de frecuencias en la categoría “contorno”.

En la categoría de ‘Contorno’ 22 caricaturas tienen un contorno en forma de recuadro, lo que hace un 51.16%, el resto (21) carece de contorno, lo que hace un 48.84%.

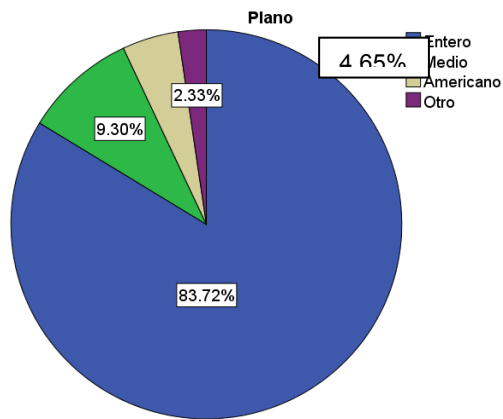


Figura 37. Porcentaje de frecuencias en la categoría “plano”.

En la categoría de ‘Plano’, 36 caricaturas tienen un plano entero (83.72%) 4 tienen un plano medio (9.30%) 2 caricaturas plano americano (4.65%) y sólo 1 caricatura tiene otro tipo de plano (2.33%).

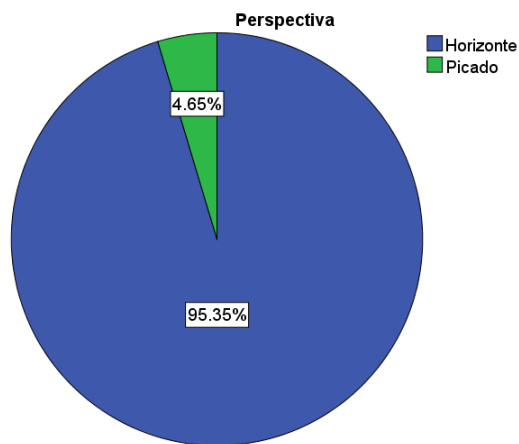


Figura 38. Porcentaje de frecuencias en la categoría “perspectiva”.

En la categoría ‘Perspectiva’ 41 caricaturas tienen perspectiva de horizonte (95.35%), las dos restantes tienen perspectiva de picado (4.65%).

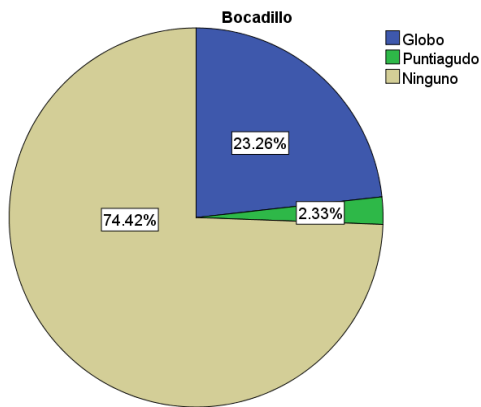


Figura 39. Porcentaje de frecuencias en la categoría “bocadillo”.

En la categoría ‘Bocadillo’. 32 no tienen ningún bocadillo (74.42%), 10 caricaturas tienen bocadillos en forma de globo (23.26%) y solo una tienen bocadillo puntiagudo (2.33%).

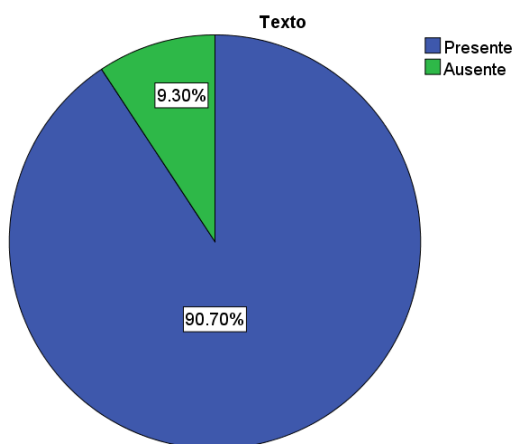


Figura 40. Porcentaje de frecuencias en la categoría “texto”.

El Texto de apoyo está presente en 39 caricaturas políticas (90.70%). Las 4 caricaturas que no lo poseen constituyen el (9.30%).

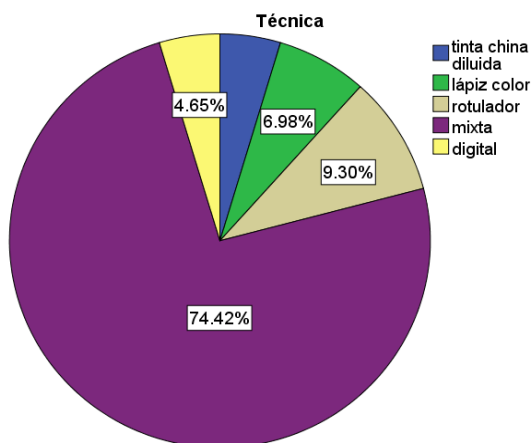


Figura 41. Porcentaje de frecuencias en la categoría “técnica”.

En cuanto a técnica, 32 caricaturas están realizadas con la técnica mixta (74.42%); 4 están realizadas con la técnica de rotulador (9.30%); 3 están realizadas con lápiz de color (6.98%), 2 contienen una técnica de tinta china diluida y 2 con técnica digital (4.65% cada una).

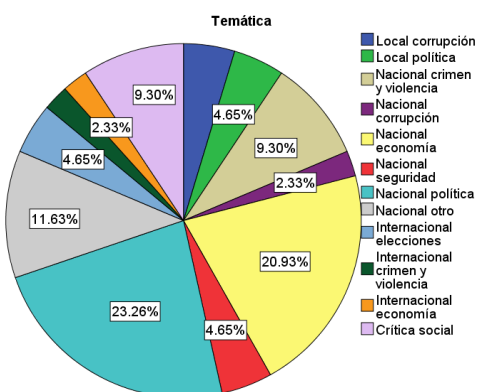


Figura 42. Porcentaje de frecuencias en la categoría “temática”.

En ‘Temática’, la más socorrida es la de Nacional Política con 10 caricaturas (23.26%); después está la de Nacional Economía con 9 (20.93%), luego la de Nacional Otro con 5 (11.63%); Nacional Crimen y Violencia tiene 4 (9.30%); Local Corrupción, Local Política, Nacional Seguridad, e Internacional Elecciones tienen 2 caricaturas cada uno (4.65%), por último Nacional Corrupción, Internacional Crimen y Violencia e Internacional Economía tienen una caricatura (2.33%).

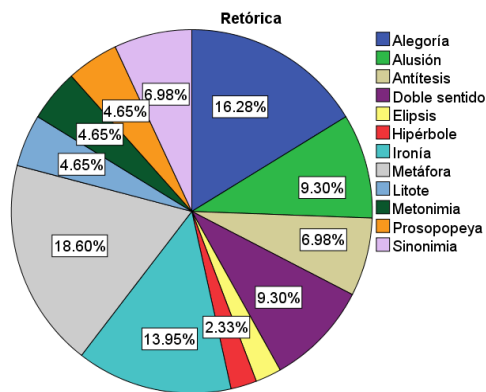


Figura 43. Porcentaje de frecuencias en la categoría “retórica”.

En el aspecto retórico de la imagen la subcategoría más registrada es la de Metáfora con 8 caricaturas (18.60%); después la de Alegoría con 7 caricaturas (16.28%), luego Ironía con 6 caricaturas (13.95%); Doble Sentid y Alusión con 4 (9.30%); Antítesis y Sinonimia con 3 (6.98%); Litote, Metonimia y Prosopopeya con 2 (4.65%); y Elipsis e Hipérbolo con una caricatura (2.33% respectivamente)

Milenio 2008

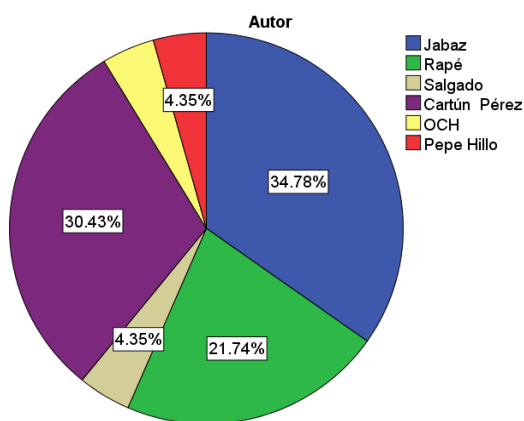


Figura 44. Porcentaje de frecuencias en la categoría “autor”.

En el caso del periódico Milenio en el año 2008 se registraron 23 caricaturas, en la categoría ‘Autor’, más una fecha en la que no estaba disponible la caricatura pues no fue publicada (y representaría el 4.35% faltante), así la investigación arrojó los

siguientes resultados: El caricaturista cuya presencia es numéricamente más elevada fue Jabaz con 8 caricaturas lo que hace un total de 34.78%; el segundo es Cartún Pérez con 7 (30.43%), le sigue Rapé con 5 caricaturas (21.74%); Salgado, OCH y Pepe Hillo con 1 caricatura cada uno (4.35%).

En la categoría ‘Recuadro’, todas las caricaturas encontradas tienen un contorno de recuadro.

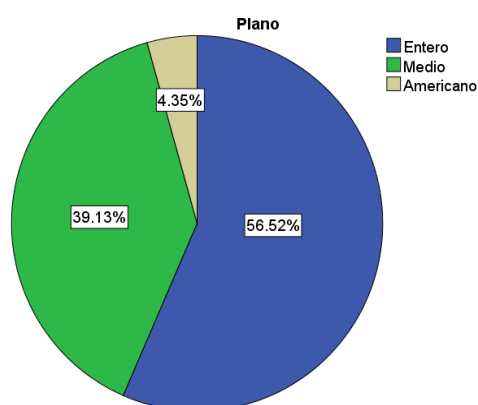


Figura 45. Porcentaje de frecuencias en la categoría “plano”.

En el tipo de plano el de mayor frecuencia es el plano entero con un total de 13 apariciones (56.52%); después sigue el medio con 3 (39.13%) y por último el plano americano con 1 registro (4.35%).

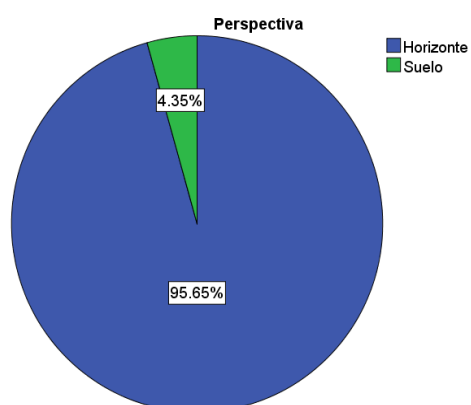


Figura 46. Porcentaje de frecuencias en la categoría “perspectiva”.

En la categoría ‘Perspectiva’ un total de 22 caricaturas (el 96.65%) tienen una perspectiva de horizonte y una caricatura, perspectiva de suelo (4.35%).

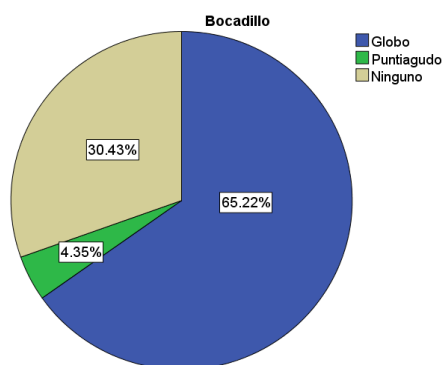


Figura 47. Porcentaje de frecuencias en la categoría “bocadillo”.

En la categoría ‘Bocadillo’, el de globo se encuentra en primer lugar con 15 frecuencias (62.22%), seguido por la ausencia de bocadillos en 7 ocasiones (30.43%), después está el bocadillo puntiagudo, con una caricatura (4.35%).

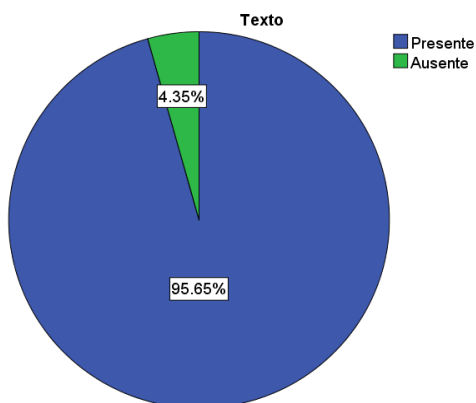


Figura 48. Porcentaje de frecuencias en la categoría “texto”.

22 caricaturas (un 95.65%) contiene texto de apoyo, a diferencia de una (4.35%) que carece de él.

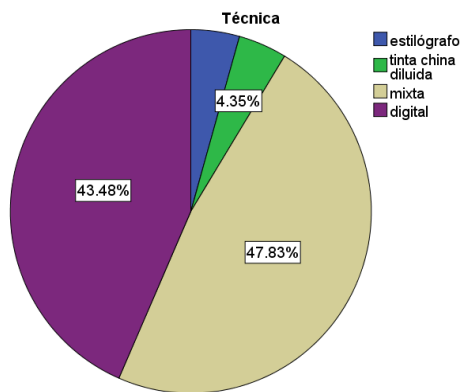


Figura 49. Porcentaje de frecuencias en la categoría “técnica”.

La técnica artística más socorrida es la técnica mixta (ya sea técnica mixta tradicional o digital) con 11 menciones (un total de 47.83%), en segundo lugar, la de digital, con 10 (43.48%), seguido el estilógrafo y la tinta china diluida, con una caricatura y representando (4.35%)

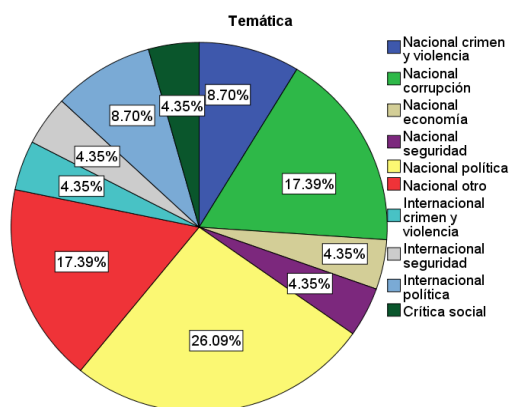


Figura 50. Porcentaje de frecuencias en la categoría “temática”.

En ‘Temática’, el tema más recurrente es el de las elecciones Nacional Política, con 6 menciones (26.09%), seguido de Nacional Otro y Nacional Corrupción, con 4 menciones (17.39%). Después siguen las subcategorías de Nacional Crimen y Violencia e Internacional Política y con 2 caricaturas (8.70%), y por último el de Nacional Economía, Nacional Seguridad, Internacional Crimen y Violencia, Internacional Seguridad y Crítica Social, con una caricatura cada una (4.35%).

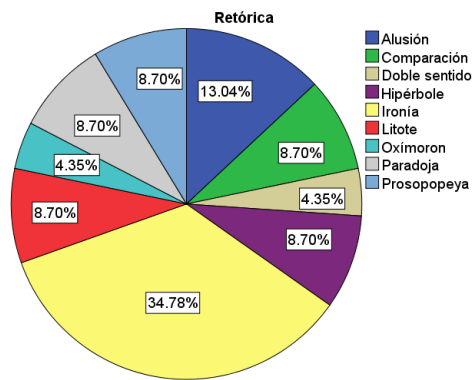


Figura 51. Porcentaje de frecuencias en la categoría “retórica”

Por último en la categoría de ‘Retórica’ se encuentran los siguientes resultados: la figura más frecuente es la de Ironía con 8 caricaturas (34.78%), seguida por la de Alusión con 3 caricaturas (13.04%), después por Comparación, Hipérbole, Litote, Paradoja y Prosopopeya con 2 caricaturas cada una, (8.70%); luego las de Doble Sentido y Oxímoron, con una caricatura cada una (4.35%).

Año 2009

El Porvenir

Se analizaron un total de 14 caricaturas políticas, ninguna tenía firma. Las 14 caricaturas analizadas tienen contorno en forma de recuadro.

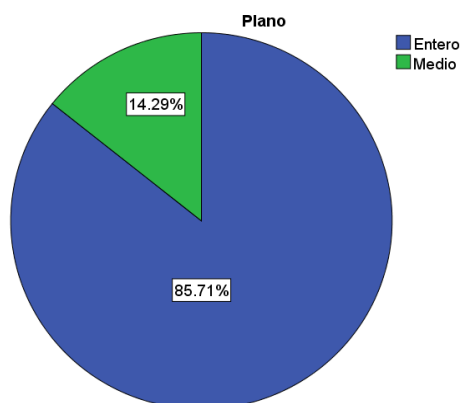


Figura 52. Porcentaje de frecuencias en la categoría “plano”.

En la categoría ‘Plano’, el más utilizado es el entero con 12 caricaturas, un 85.71%; en segundo lugar están el medio y otro tipo de plano con 2 menciones (14.29%).

En la categoría ‘Perspectiva’, el 100% tienen perspectiva de horizonte.

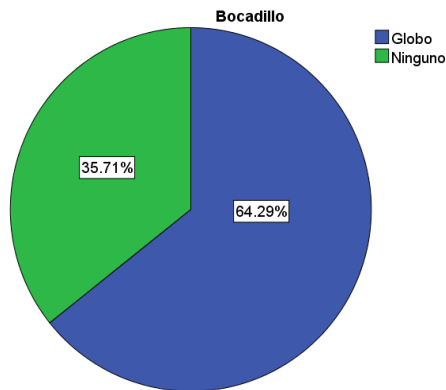


Figura 53. Porcentaje de frecuencias en la categoría “bocadillo”.

El bocadillo de globo está presente en 9 caricaturas, es decir un 64.29% y ausente en 5, (35.71%).

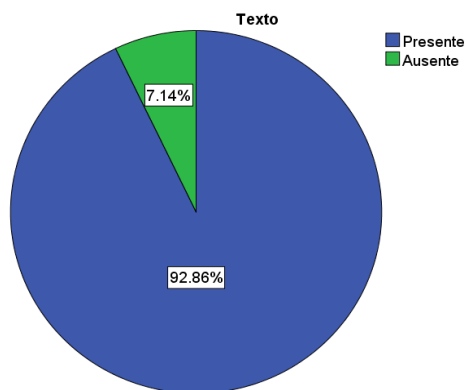


Figura 54. Porcentaje de frecuencias en la categoría “texto”.

El texto está presente en 13 caricaturas (92.86%) y ausente en una (7.14%).

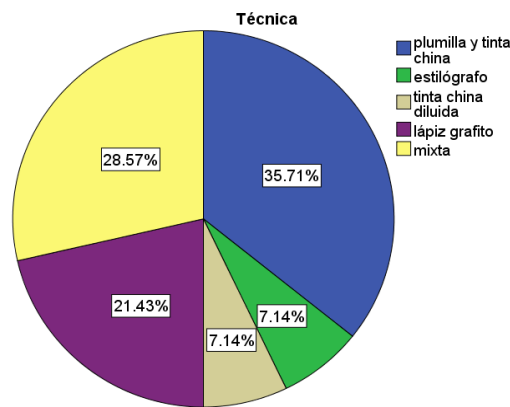


Figura 55. Porcentaje de frecuencias en la categoría “técnica”.

La técnica artística más socorrida es la de plumilla y tinta china, 5 caricaturas fueron dibujadas con ésta, lo que representa un 35.71%; seguida por la técnica mixta, con 4 caricaturas (28.57%), después la técnica de lápiz de grafito (21.43%), luego la técnica de tinta china diluida y estilógrafo aparecieron una sola vez y componen el 7.14%.

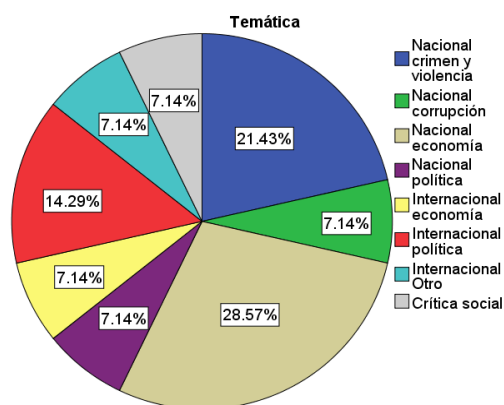


Figura 56. Porcentaje de frecuencias en la categoría “temática”.

En la categoría ‘Temática’ el tópico más utilizado es Nacional Economía con 4 caricaturas (un 28.57%); en segundo lugar está Nacional Crimen y Violencia con 3 caricaturas (21.43%); en tercer lugar está Internacional Política con 2 caricaturas

(14.29%); por último Nacional (corrupción), Nacional (política), Internacional (otro) y Crítica social, que aparecen una vez y representan el 7.14% cada uno.

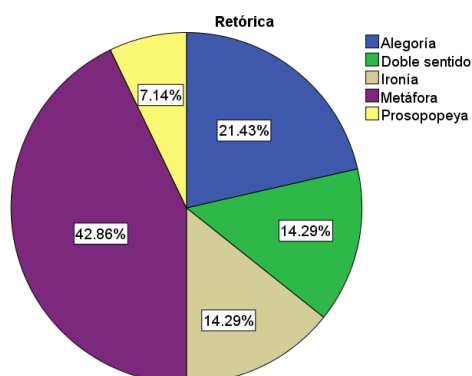


Figura 57. Porcentaje de frecuencias en la categoría “retórica”.

En cuanto al discurso retórico de la imagen, la de mayor frecuencia es la Metáfora, con de 6 caricaturas, representando 42.86%; en segundo lugar, la Alegoría con 3 caricaturas y 21.43%; Doble Sentido e Ironía con 2 caricaturas cada una (14.29% respectivamente) y por último, la Prosopopeya, con una caricatura (7.14%).

El Norte

En 2009 se analizaron en total 36 caricaturas.

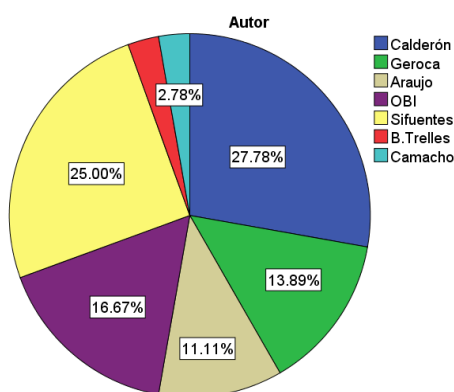


Figura 58. Porcentaje de frecuencias en la categoría “autor”.

En la categoría de ‘Autor’, Paco Calderón tiene una frecuencia de 10 caricaturas (27.78%), seguido por Sifuentes que tiene una frecuencia de 9 caricaturas cada uno (25%), OBI publicó 6 caricaturas (16.67%), Geroca, 5 caricaturas (13.89%), Araujo 4 caricaturas (11.11%); por último B. Trelles y Camacho, con una caricatura (2.78%).

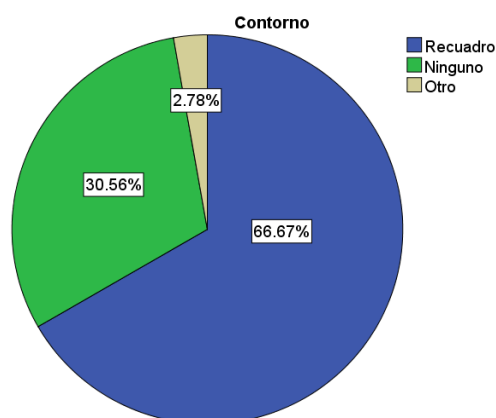


Figura 59. Porcentaje de frecuencias en la categoría “contorno”.

En la categoría ‘Contorno’, 24 caricaturas tienen contorno de recuadro (66.67%), mientras que 11 caricaturas no tienen ningún contorno (30.56%). Solamente una caricatura tiene otro tipo de contorno (2.78%).

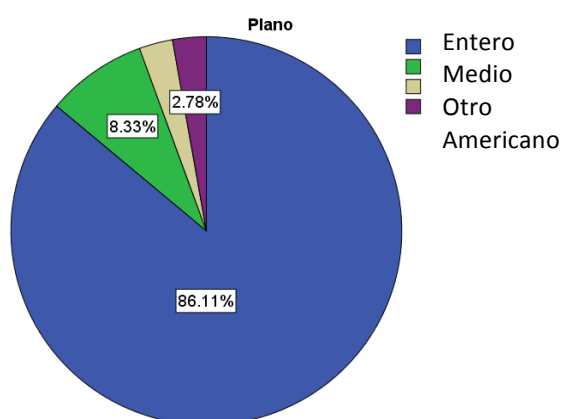


Figura 60. Porcentaje de frecuencias en la categoría “plano”.

En la categoría ‘Plano’, el plano entero tiene una frecuencia de 31 caricaturas que componen el 86.11%; el plano medio se encuentra en 3 caricaturas que componen el 8.33% y el americano junto con otro tipo de plano en solamente una, lo que viene a ser el 2.78% por cada una.

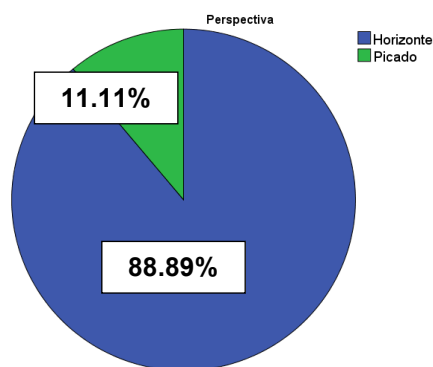


Figura 61. Porcentaje de frecuencias en la categoría “perspectiva”.

32 caricaturas, es decir un 88.89%, tienen perspectiva de horizonte, mientras que 4, (11.11%) tienen la perspectiva de picado.

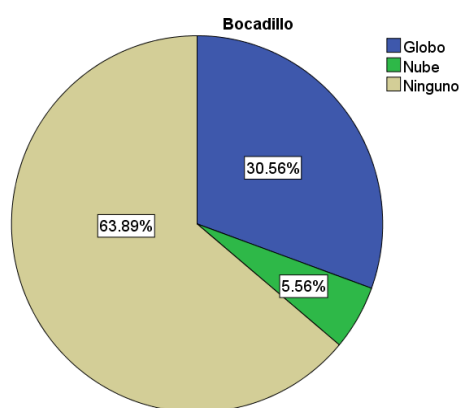


Figura 62. Porcentaje de frecuencias en la categoría “bocadillo”

En cuanto a la categoría ‘Bocadillo’, 23, es decir el 63.89% no tienen ninguno; 11 de ellas tienen bocadillos en forma de globo (30.56%) y 2 caricaturas, es decir el 5.56%, tienen el tipo de nube.

El texto está presente en el 100% de las caricaturas.

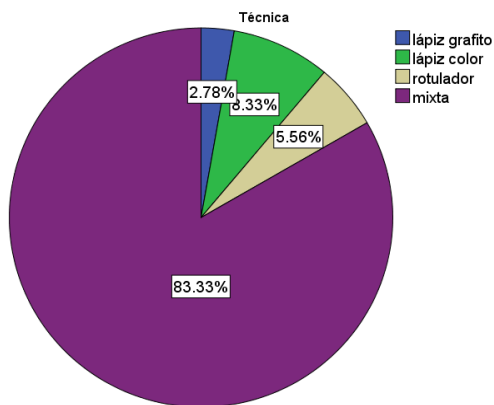


Figura 63. Porcentaje de frecuencias en la categoría “técnica”.

La técnica más usada es la mixta con una frecuencia de 30 caricaturas (83.33%), seguido por la de lápiz a color con 3, es decir un 8.33%, la técnica de rotulador es la siguiente con 2 frecuencias (5.56%) y para finalizar, la de lápiz grafito con una sola (2.78%).

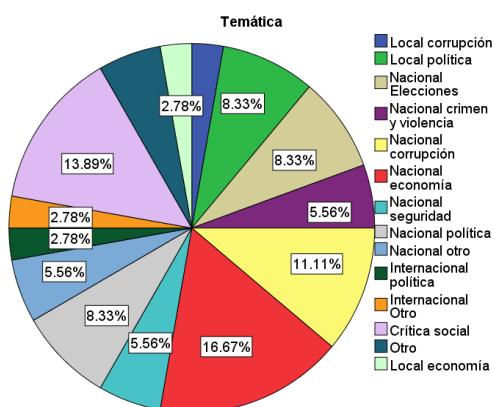


Figura 64. Porcentaje de frecuencias en la categoría “temática”.

Las temáticas más recurrentes son las de Nacional economía, con 6 caricaturas (16.67%) y Crítica Social con 5 caricaturas (13.89%), seguido por Nacional Corrupción con 4 caricaturas (11.11%); después Local Política, Nacional Elecciones, Nacional y Política con 3 caricaturas (8.33%); Nacional Crimen y Violencia, Nacional seguridad, Nacional Otro y Otro con 2 caricaturas (5.56%) y por último Local Corrupción,

Internacional Política, Internacional Otro e Internacional Elecciones, con una caricatura (2.78%).

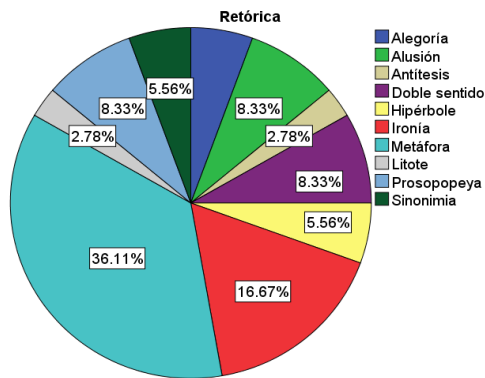


Figura 65. Porcentaje de frecuencias en la categoría “retórica”.

Por último, en la categoría de ‘Retórica’ se encontraron los siguientes resultados: la figura más frecuente es la de Metáfora, con 13 caricaturas (36.11%), seguida por la de Ironía, con 6 caricaturas (16.67%), después por Doble Sentido, Prosopopeya y Alusión con 3 caricaturas (8.33%), Sinonimia, Alegoría e Hipérbole, con 2 caricaturas (5.56%), y al final Antítesis y Litote, con 1 caricatura (2.78%)

Milenio

En 2009 hubo un total de 35 caricaturas del periódico Milenio.

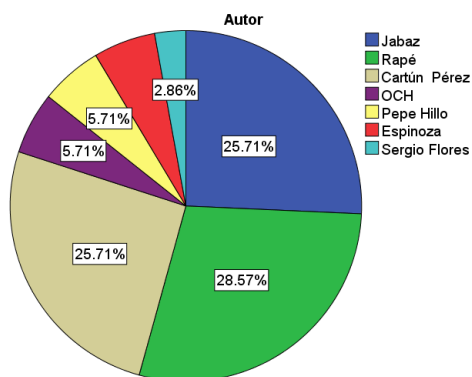


Figura 66. Porcentaje de frecuencias en la categoría “autor”.

En la categoría ‘Autor’, Rapé está en primer lugar con 10 caricaturas, lo que representa un 28.57%, en segundo lugar están Jabaz y Cartún Pérez con 9 caricaturas representando 25.71%, en tercero OCH, Pepe Hillo y Espinoza con 2 caricaturas, (5.71%). En último lugar estuvo Sergio Flores con una caricatura (2.86%).

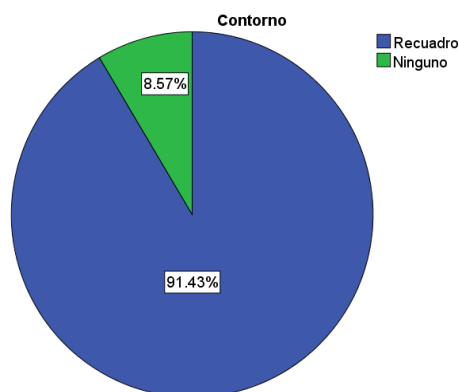


Figura 67. Porcentaje de frecuencias en la categoría “contorno”.

En la categoría ‘Contorno’, el más recurrido es el de recuadro, con 32 caricaturas, lo que representa el 91.43%, mientras que 3 caricaturas no tienen contorno lo que representa un 8.57%.

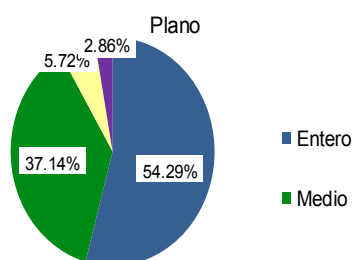


Figura 68. Porcentaje de frecuencias en la categoría “plano”.

El plano entero domina con 19 caricaturas (54.29%), seguido por el plano medio con 13 caricaturas (37.14%), después otro tipo de plano con 2 caricaturas (5.71%) y una caricatura con plano americano (2.86%).

En la categoría de ‘Perspectiva’ el 100% posee perspectiva de horizonte.

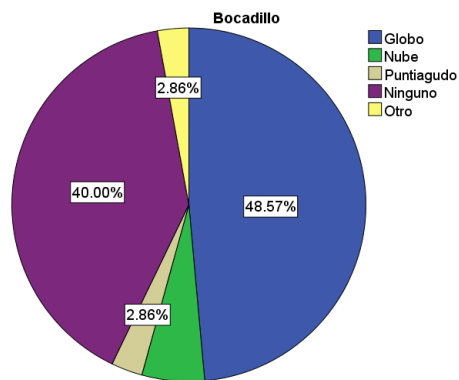


Figura 69. Porcentaje de frecuencias en la categoría "bocadillo".

En la categoría ‘Bocadillo’ hubo 17 caricaturas que contienen el de globo, lo que hace un porcentaje de 48.57%, en 14 no hay ningún bocadillo, lo que hace un 40%, dos caricaturas tienen bocadillo de nube (5.71%); una caricatura tiene otro tipo de bocadillo (2.86%), una caricatura tiene bocadillo puntiagudo (2.86%).

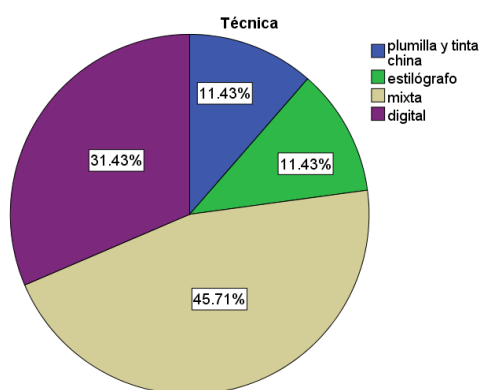


Figura 70. Porcentaje de frecuencias en la categoría "técnica".

Tratándose de técnicas la más socorrida es la mixta con 16 caricaturas, 45.71%; la segunda más utilizada es la digital, con 31.43%, seguido por la de estilógrafo y la de plumilla y tinta china, con 4 caricaturas cada una y 11.43%, respectivamente.

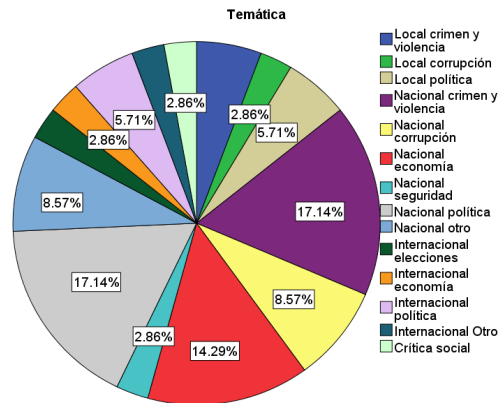


Figura 710. Porcentaje de frecuencias en la categoría “temática”.

En la categoría de ‘Temática’ las subcategorías de Nacional Crimen y Violencia y Nacional Política son las de mayor frecuencia con 6 caricaturas (17.14%), seguido por la de Nacional Economía con 5 caricaturas (14.29%), después la de Nacional Corrupción y la de Nacional Otro, con 3 caricaturas cada una (8.57% respectivamente), Local Crimen y Violencia, Local Política, Internacional Política, con 2 caricaturas (5.71%) y por ultimo Local Corrupción, Nacional Seguridad, Internacional Economía, Internacional Otro y Crítica Social con una caricatura cada una, representan un 2.86% respectivamente.

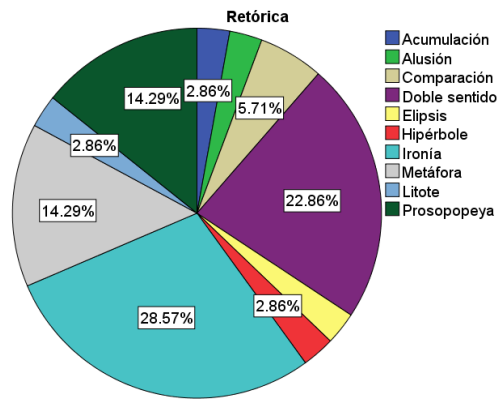


Figura 721. Porcentaje de frecuencias en la categoría “retórica”.

En la categoría de ‘Retórica de la Imagen’ la categoría de Ironía es la más identificada, en 10 caricaturas (28.57%), en segundo lugar queda el Doble Sentido con 8 caricaturas (22.86%), después la Metáfora y la Prosopopeya, con 5 (14.29%), luego la Comparación con 5.71%, por último la Acumulación, Alusión, Elipsis, Hipérbole y litote, con una caricatura cada una y 2.86%, para cada uno de ellas.

Año 2010

El Porvenir

Se analizaron un total de 14 caricaturas políticas; sin embargo en ninguna venía especificado el nombre del autor. El 100% de ellas tienen un contorno en forma de recuadro.

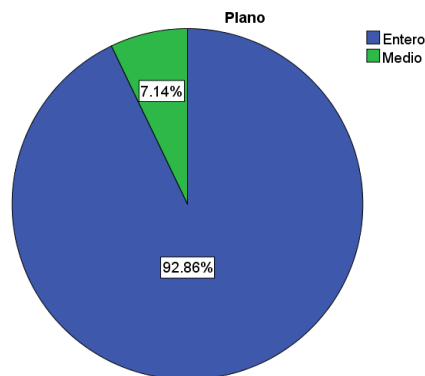


Figura 732. Porcentaje de frecuencias en la categoría “plano”.

En la categoría ‘Plano’, el más utilizado es el entero con 13 caricaturas, un 92.86%; en segundo lugar está el medio con una caricatura (7.14%).

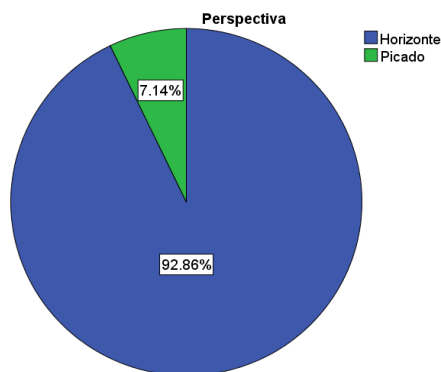


Figura 93. Porcentaje de frecuencias en la categoría “perspectiva”.

En la categoría ‘Perspectiva’, la más recurrida es la de Horizonte, donde 13 caricaturas se encuentran en ella, lo que es un 92.86%; lo que resta pertenece a la subcategoría ‘Picado’ (7.14%).

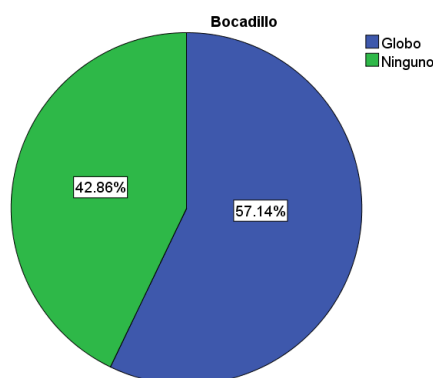


Figura 744. Porcentaje de frecuencias en la categoría “bocadillo”.

El bocadillo de globo está presente en 8 caricaturas, es decir un 57.14% y ausente en 6, un 42.86%.

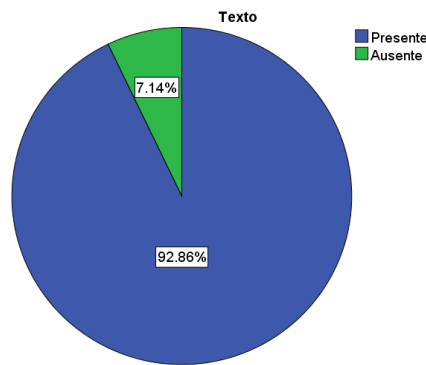


Figura 755. Porcentaje de frecuencias en la categoría “texto”.

El texto está presente en 13 caricaturas (92.86%) y ausente en una caricatura (7.14%).

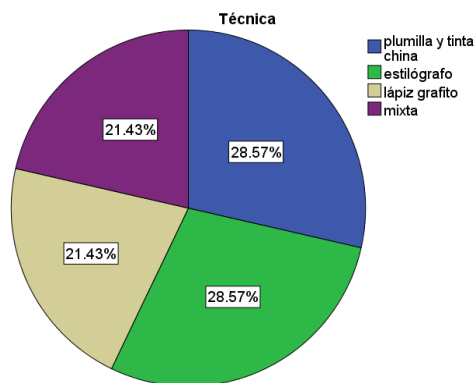


Figura 766. Porcentaje de frecuencias en la categoría “técnica”.

Las técnicas artísticas más socorridas son la de estilógrafo y la de plumilla y tinta china. Cada una con 4 caricaturas respectivamente y sus porcentajes de 28.57%, seguidos por la de lápiz grafito y la técnica mixta, cada una con 3 caricaturas, lo que equivale a un 21.43% por cada una.

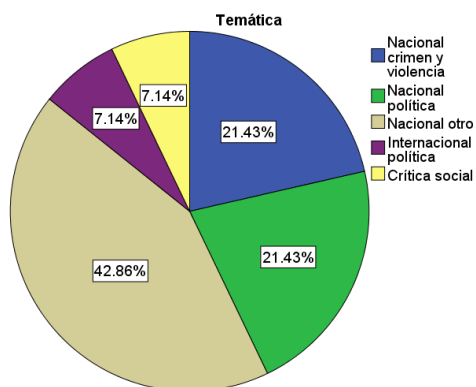


Figura 97. Porcentaje de frecuencias en la categoría "temática".

En la categoría 'Temática', el tópico más utilizado es el de Nacional Otro, con 6 caricaturas (42.86%); en segundo lugar están Nacional Crimen y Violencia y Nacional Política, con 3 caricaturas cada una, que representan 21.43% respectivamente. En tercer están las subcategorías Internacional Política y Crítica Social que aparecen una vez y representan un 7.14% cada uno.

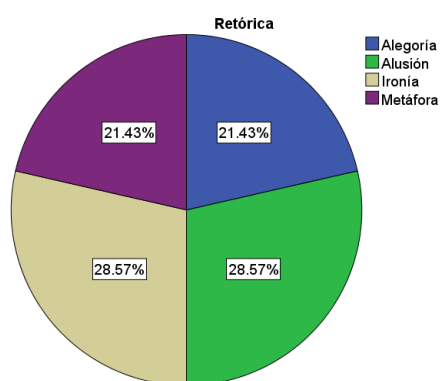


Figura 98. Porcentaje de frecuencias en la categoría "retórica".

En cuanto al discurso retórico de la imagen, las de mayor frecuencia son la Alusión y la Alegoría con un total de 4 caricaturas cada una, representando 28.57%, y en segundo lugar un empate entre la Alegoría y la Metáfora con 3 caricaturas que representan 21.43% cada una.

El Norte

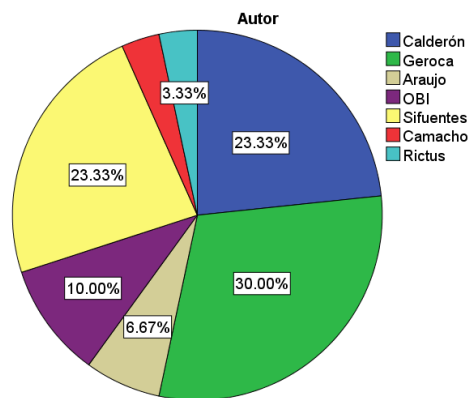


Figura 99. Porcentaje de frecuencias en la categoría “autor”.

En 2010 se analizaron en total 30 caricaturas. En la categoría de ‘Autor’, Gerocha tuvo una frecuencia de 9 caricaturas (30%), seguido por Paco Calderón y Sifuentes que tienen una frecuencia de 7 caricaturas cada uno (23.33% respectivamente), OBI publicó 3 caricaturas (10%), Araujo, 2 caricaturas 6.67% y por último Camacho y Rictus con una caricatura cada uno (3.33% respectivamente).

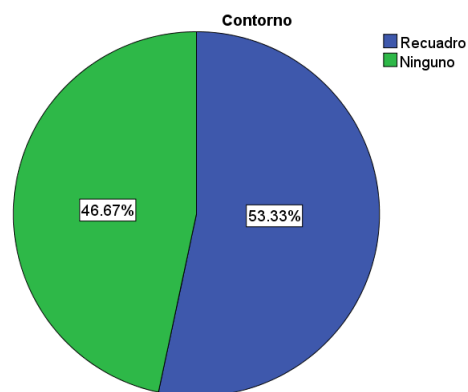


Figura 100. Porcentaje de frecuencias en la categoría “contorno”.

En la categoría ‘Contorno’, 16 caricaturas tienen contorno de recuadro (53.33%), mientras que 14 caricaturas no tienen ningún contorno (46.67%).

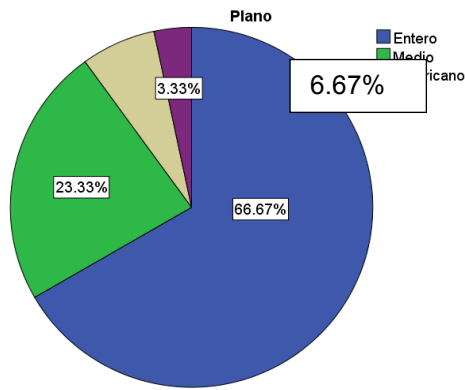


Figura 771. Porcentaje de frecuencias en la categoría "plano".

En la categoría 'Plano' El plano entero tiene una frecuencia de 20 caricaturas que componen el 66.67% el plano medio se encuentra en 7 caricaturas que componen el 23.33%, el plano americano en 2 caricaturas (6.67%), por último hay solamente un registro de otro tipo de plano (3.33%).

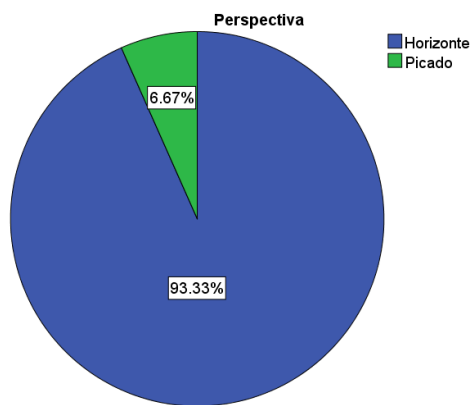


Figura 782. Porcentaje de frecuencias en la categoría "perspectiva".

La perspectiva de horizonte es registrada en 28 caricaturas, que constituyen el 93.33% y 2 caricaturas tenían la perspectiva de picado (el 6.67%).

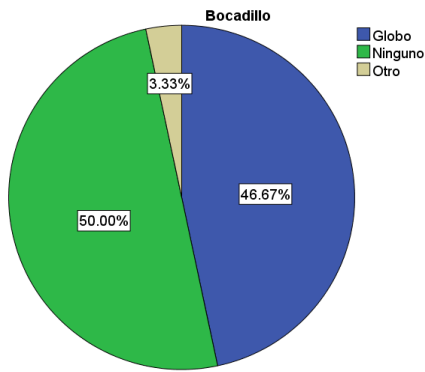


Figura 793. Porcentaje de frecuencias en la categoría “bocadillo”.

En cuanto a la categoría ‘Bocadillo’, 15, es decir el 50% no tienen ninguno, 14 de ellas tienen bocadillos en forma de globo (46.67%) y una caricatura, es decir el 3.33% tiene otro tipo de bocadillo. El texto estaba presente en el 100% de las caricaturas.

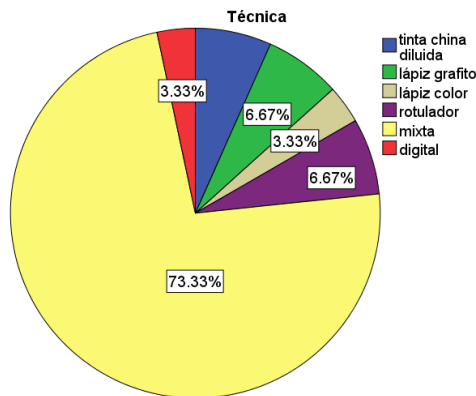


Figura 104. Porcentaje de frecuencias en la categoría “técnica”.

La técnica más usada es la mixta con una frecuencia de 22 caricaturas (73.33%), seguido por la de tinta china diluida, la de lápiz de grafito y la de rotulador con 2 caricaturas cada una (6.67% respectivamente), luego está la de lápiz a color y la técnica digital con una caricatura cada una (3.33%).

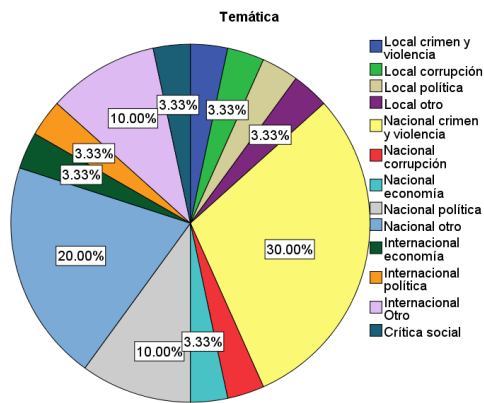


Figura 805. Porcentaje de frecuencias en la categoría “temática”.

La temática más recurrente es la de Nacional Crimen y Violencia 9, con caricaturas (30%), seguida por Nacional Otro con 6 caricaturas (20%); después están Nacional Política e Internacional otro con 3 caricaturas (10%); Local Crimen y Violencia, Local Corrupción, Local Política, Local Otro, Nacional corrupción, Nacional Economía, Internacional Economía, Internacional Política y Crítica social tienen todas una caricatura y cada una de estas representa el 3.33%.

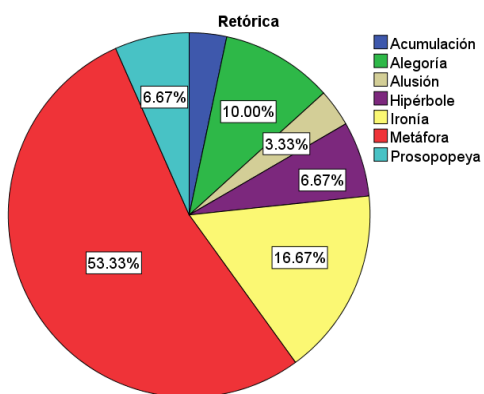


Figura 106. Porcentaje de frecuencias en la categoría “retórica”.

Por último en la categoría de ‘Retórica’ fueron encontrados los siguientes resultados: la figura más frecuente es la de Metáfora con 16 caricaturas (53.33%), seguida por la de Ironía con 5 caricaturas (16.7%), después por Alegoría con 3

caricaturas (10%), Hipérbole y Prosopopeya con 2 caricaturas 6.67% cada una, y Acumulación.

Milenio

De las fechas pertenecientes a la muestra solo una no contiene caricaturas, por lo que en total 31 caricaturas fueron analizadas y dispuestas en 14 fechas.

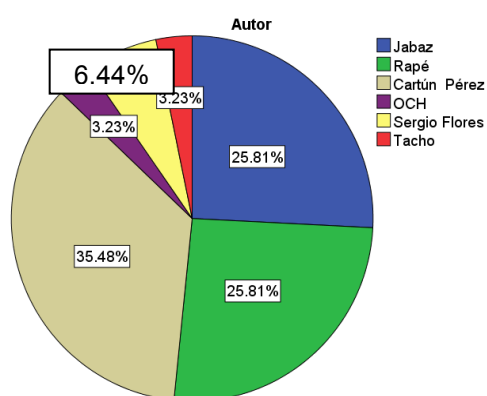


Figura 817. Porcentaje de frecuencias en la categoría “autor”.

En la categoría ‘Autor’ Cartún Pérez está en primer lugar con 11 caricaturas lo que representa un 35.48% en segundo lugar Jabaz y Rapé, con 8 caricaturas representando 25.81%; en tercero, Sergio Flores, con 2 caricaturas que se traduce en 6.3%. Por último están OCH y Tacho con una caricatura (6.44%).

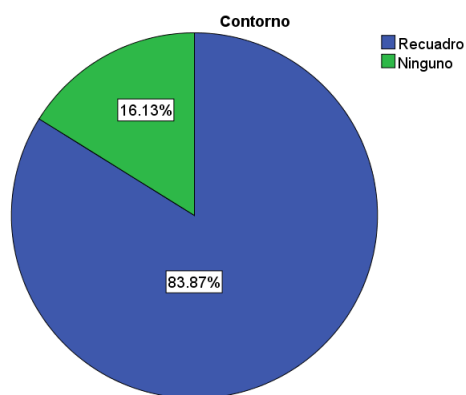


Figura 108. Porcentaje de frecuencias en la categoría “contorno”.

En la categoría ‘Contorno’, el más recurrido es el de recuadro con 26 caricaturas, lo que representa el 83.87%, mientras que 5 caricaturas carecen de contorno lo que representa un 16.13%.

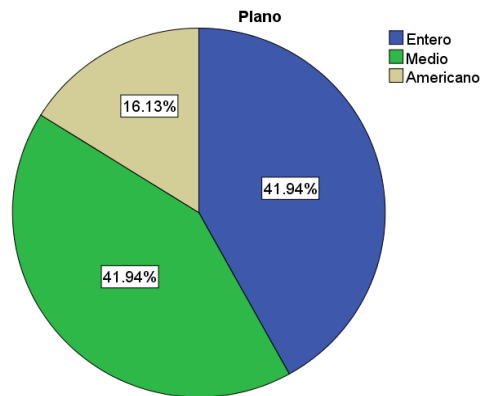


Figura 8209. Porcentaje de frecuencias en la categoría “plano”.

En la categoría ‘Plano’, 13 caricaturas tiene un plano entero (41.94%), el mismo número tienen un plano medio, 5 caricaturas tienen un plano americano (16.13%).

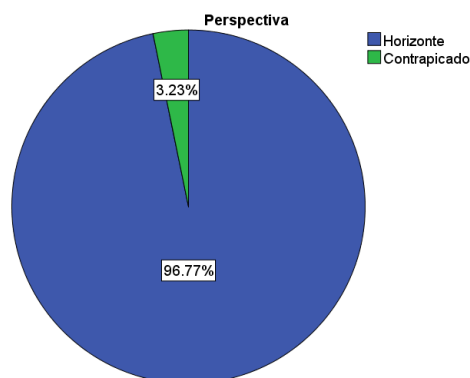


Figura 110. Porcentaje de frecuencias en la categoría “perspectiva”.

En la categoría de ‘Perspectiva’ la más utilizada es la de horizonte, en 30 caricaturas (96.77%), la de contrapicado está presente en una sola caricatura (3.23%).

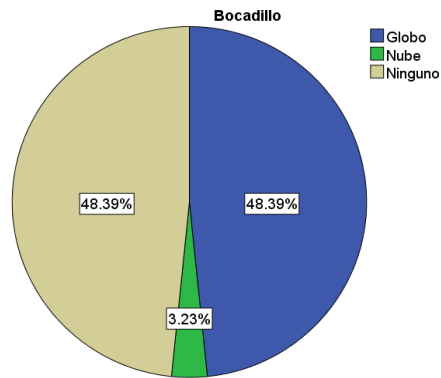


Figura 831. Porcentaje de frecuencias en la categoría “bocadillo”.

En la categoría ‘Bocadillo’ hubo 15 caricaturas que contienen el de globo (48.39%), en 15 no hay ningún bocadillo, (48.39%), una caricatura tiene el tipo nube (3.23%).

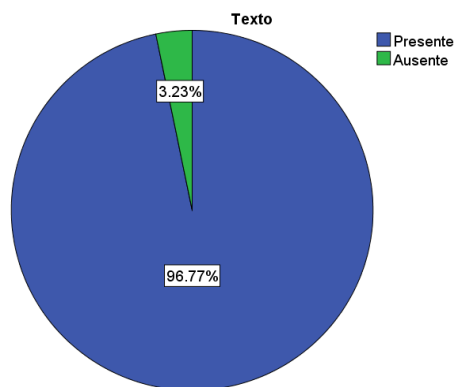


Figura 842. Porcentaje de frecuencias en la categoría “texto”.

A su vez, 30 caricaturas (el 96.77%) contienen texto de apoyo contra una sola (el 3.23%) que carece de él.

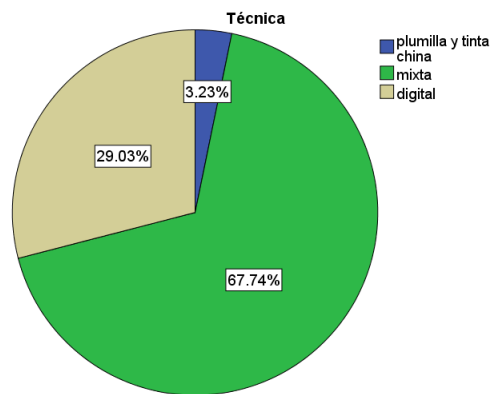


Figura 853 Porcentaje de frecuencias en la categoría “técnica”.

Tratándose de técnicas, la mixta tiene 21 caricaturas (67.74%), luego la segunda es la digital con 9 caricaturas (29.03%), finalmente está la de plumilla y tinta china con una caricatura que representa el 3.23%.

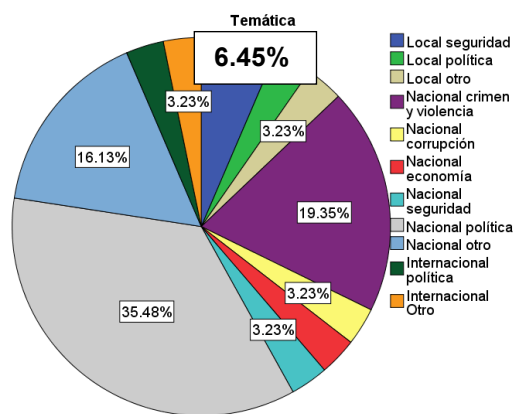


Figura 864. Porcentaje de frecuencias en la categoría “temática”.

En la categoría de ‘Temática’, la subcategoría de Nacional Política aparece 11 veces (35.48%), Nacional Crimen y Violencia, aparece 6 veces (19.35%), Nacional Otro aparece en 5 caricaturas (16.13%), Local Seguridad en 2 caricaturas (6.45%), por último Local Política, Local Otro, Nacional Corrupción, Nacional Economía, Nacional Seguridad, Internacional Política e Internacional Otro, tienen cada uno una caricatura (3.23%).

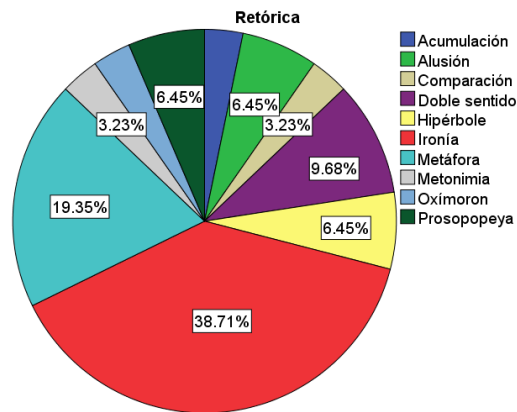


Figura 115. Porcentaje de frecuencias en la categoría “retórica”.

En la categoría de ‘Retórica de la Imagen’ la categoría de Ironía es la más identificada, en 12 caricaturas (38.71%), en segundo lugar, la Metáfora con 6 caricaturas (19.35%), el Doble Sentido con 3 caricaturas (9.68%), Alusión, Hipérbole y Prosopopeya, con 2 caricaturas (6.45%) y por último, Acumulación, Comparación, Metonimia y Oxímoron, con una caricatura cada una (3.23%).

ENTREVISTAS DE PROFUNDIDAD CON EXPERTOS

Luis "Cartún" Pérez

Luis "El Cartún" Pérez es un caricaturista regiomontano que se interesó por el mundo de la caricatura y el dibujo desde su infancia. En esa época solía leer muchas tiras cómicas, tanto así que afirma que así se divertía más que viendo la televisión. De joven estudió en la Facultad de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Nuevo León y actualmente trabaja para Milenio Diario. Su principal influencia es el caricaturista Eduardo del Rio "Rius" y cuenta también que su padre, de profesión arquitecto, también marcó su vida pues de joven él también hacía caricaturas.

Al preguntar sobre la forma en que realiza su trabajo, él respondió que principalmente trabaja con tinta china sobre opalina, después escanea el dibujo y lo manda vía correo electrónico al periódico. Los temas preferidos a la hora de ilustrar son las equivocaciones que cometen los políticos y el personaje de su preferencia para caricaturizar es el ex presidente Felipe Calderón Hinojosa (presidente en el sexenio 2006-2012) y el ex presidente Vicente Fox Quesada (presidente en el sexenio 2000-2006). A su vez afirma con toda certeza que Enrique Peña Nieto, el ganador de la contienda electoral 2012 será un personaje bastante caricaturizable, tanto como los ex presidentes anteriormente mencionados.

La función social de la caricatura política, según "Cartún" Pérez es criticar mordazmente. Todo es criticable a diferencia de una columna periodística. "Al caricaturista todo se le perdona porque hace reír, al periodista se le paga por callarse el hocico", afirmó de manera irreverente.

Al comentar sobre las diferencias entre un artista de comic a un caricaturista político, Luis Pérez afirmó que el primero usa su imaginación y crea un mundo

totalmente ficticio; el caricaturista político por otra parte trata de retratar "la realidad de las cosas" valiéndose del humor. Además, aclaró que lo único en que se parecen en el momento de dibujar, es el instrumental, en usar las manos y el soporte en papel y mesa de trabajo, ya que el caricaturista dibuja políticos deformes y el artista de comic personajes visualmente agraciados.

“Cartún” Pérez no está de acuerdo con que la caricatura sea un género periodístico, aunque, basó su respuesta en la diferencia de salario que los caricaturistas perciben en comparación al de un periodista "Si así fuera que me paguen lo mismo que gana Joaquín López Dóriga ¡Ja!" expresó. Considera que al caricaturista le pagan poco y vuelve a decir que al editorialista o periodista le pagan más para quedarse callado, lo que nos lleva al tema de la censura. “Cartún” Pérez está familiarizado con la censura por parte del periódico, mas comenta que la censura en Internet prácticamente no existe; así cuenta la experiencia de cuando hizo un dibujo de Carlos Salinas de Gortari y tanto el propio Salinas como el dueño del periódico se molestaron; también este año hizo una caricatura del Gobernador del Estado de Nuevo León, Rodrigo Medina paseando por Disneylandia, provocando la molestia del susodicho y casi le cuesta su empleo.

Al preguntar sobre las cualidades que una persona debe poseer para ser un caricaturista político respondió que se debe "Dibujar mucho, tener pasión por esto desde chamaco, te podrás morir de hambre pero morirás feliz, porque hiciste lo que siempre te gustó hacer y que te guste el humor negro".

Sobre los temas más recurrentes en su trabajo, él responde que (los que él considera) fraudes electorales de las elecciones 2006 y 2012.

Así se llegó a tocar el tema de Monterrey y su sociedad y la caricatura política regiomontana, en comparación con la del resto del país, a lo que Luis Pérez comentó que la única diferencia que él encuentra es que tienen más seguidores, piensa que son pagados y que a nivel de técnica él se considera por debajo de algunos de ellos. Sobre la sociedad regiomontana comenta que el aspecto más caricaturizable de ella es "Cuando manejan en las calles, cuando se juntan a ver un partido y ponen el asador y las caguamas, cuando tiran basura, cuando dan mordidas a los tránsitos, cuando sólo hablan de tigres y rayados, cuando sólo se fijan en tu estatus social, cuando hablan de Chavana y Poncho de Nigris..." y al hablar de la sociedad mexicana dijo que el aspecto más caricaturizable era "cuando ven la televisión, cuando les habla el padre Televisa a que se aplasten al sillón".

Llegó así la entrevista al momento de hablar sobre el Kairos o el "instante ideal para hacer una caricatura". Ahora bien, el Kairos no se refiere a un momento temporal o una hora del día, sino el "ahora es cuando" al hacer la caricatura y que el público lo pueda comprender y digerir. El "Cartún" da una respuesta más humana afirmando "Hago cartones de lunes a sábado, mi momento oportuno es cada mañana cuando leo los diarios, los domingos mando todo a la chingada para poder descansar y dedicarlo a mi esposa y familia".

Por último, al hablar sobre la importancia que han tenido la Internet y las redes sociales es que se puede "saber más de las noticias de todos los periódicos del mundo, y aparte hace el trabajo más fácil, al mandarlo por mail en vez de ir al diario a dejar la caricatura como antes se hacía". Y que las Redes Sociales son "la verdadera conexión entre la crítica real".

Guffo Caballero

Gustavo "Guffo" Caballero es un caricaturista político, egresado de la carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Monterrey (UDEM). Obtuvo su primer trabajo en el periódico El Porvenir, en marzo de 1997, como *monero* enfocado a deportes, en el Canal 2 de Monterrey (perteneciente Televisa). También haciendo tiras cómicas para las ediciones suburbanas del periódico El Norte y la Sección Automotriz de ese mismo diario. Como ilustrador independiente, ha trabajado para empresas como Hylsa, Home Depot, Key Limpieza, entre otras. Actualmente hace cartón político para el periódico El Regio y Regio.com.

Sobre su técnica Gustavo Caballero comentó que para planear su caricatura lee las principales noticias todos los días y se queda frente a una hoja de papel hasta que algo se le ocurre. Al cuestionarle sobre la temática que gusta de ilustrar responde que aunque le gusta dibujar buenas noticias, es más importante señalar con lo que se está en desacuerdo aunque no sirva de mucho para cambiarlo. La importancia radica en la denuncia. Los actores políticos a los que gusta dibujar son el ex presidente Felipe Calderón y a la Presidenta del SNTE (Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación) Elba Esther Gordillo, a los que nombra "los villanos del cuento".

Considera que un caricaturista y un artista de comic se parecen principalmente en que ambos en sí pueden denominarse artistas Figuras. Sin embargo, el trabajo sí es muy distinto pues la caricatura política tiene que representar o decir mucho en un solo panel. El cómic en cambio se vale de varias viñetas para contar su historia. Opina que el cómic es de carácter más cinematográfico. "es como un *storyboard*".

Al preguntar sobre si a los caricaturistas se les pide que siga alguna línea en específico, de acuerdo al periódico, contesta que hay veces en las que efectivamente es así. "Es triste a veces que un partido político invierta mucho dinero en publicidad en un periódico y no se le puedan señalar sus errores porque si no retiran los apoyos económicos y el periódico se ve en la necesidad de reducir su personal o no salir o conseguir otros anunciantes."

Asimismo, ve a la caricatura política como un género periodístico más puesto que es como transmitir toda una columna periodística de opinión en varios trazos. "Es un editorial Figura, es un género periodístico de opinión". Además, opina que el caricaturista no es más libre que el editorialista y hay intereses, según el medio en el que trabajan que a final de cuentas es el mismo.

Sobre la censura menciona que "cada que hay dinero de por medio o algún interés en particular o algún compromiso con alguien." A lo que después relata una experiencia en torno a este tema "Una vez dibujé un caso de Magnicharters. Una transa que se habían aventado con unos pasajeros, y la empresa retiró su publicidad del periódico en el que trabajaba en aquella época y a mí y al editor nos llamaron la atención y nos suspendieron tres días."

"Guffo" opina que un caricaturista debe estar siempre informado, ser crítico, creativo y saber dibujar. Sin embargo, considera que el dibujo a veces es lo menos importante y la idea toma mayor destacamento. "A veces uno ve dibujos muy bien hechos pero ideas muy flojas. A final de cuentas, la caricatura es periodismo, es pensamiento y lo mejor sería un balance de ambos: buen dibujo y buena idea.", aclara.

Sobre si existen algunas diferencias entre caricaturistas regios a caricaturistas del resto de la república menciona que la temática y el trazo serían la diferencia, pues cada quien tiene su estilo y cada periódico sus notas locales donde si coinciden muchos de ellos es en la temática nacional. Los aspectos más caricaturizables de la sociedad regiomontana son la enajenación por el fútbol y la carne asada, con cerveza ,los fines de semana, el querer mimetizar a la sociedad estadounidense, la vanidad, la arrogancia; la doble moral y el racismo también. "Monterrey no tiene una cultura; en cierta parte nos la impusieron y nos la tuvimos que inventar. Y eso es lo que a veces señalo en mis cartones". De la sociedad mexicana comenta que sus aspectos más caricaturizables son los vicios de todo mexicano (sin especificar cuáles) y que él solamente hace una exageración de ellos o los resalta.

Sobre el momento oportuno de hacer una caricatura comentó que es en "un momento de lucidez", cuando surge la idea.

Sus principales influencias han sido Paco Calderón (aunque aclara que no coincide con su ideología); los caricaturistas de las publicaciones La Jornada y El Chamuco y algunos dibujantes estadounidenses, como Bill Watterson, Gary Larson, Stepan Pastis y Scott Adams. Aclara que para él son importantes las redes sociales y la Internet, porque así su trabajo ha llegado a más gente. Por último comenta que la temática más recurrente en su trabajo es la guerra contra las drogas del sexenio 2006-2012.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Previa revisión de literatura

La literatura que ha servido para la realización de esta investigación incluye diferentes términos para referirse a la caricatura política como lo son viñeta, chiste, opinión gráfica o humor gráfico. En México es usual llamada “cartón político”.

La caricatura política es el dibujo en el que se deforman los rasgos más peculiares, las facciones y el aspecto de una persona o cosa que, en ocasiones, tiene su lugar en la primera plana o las primeras páginas y atrae la atención de los lectores. Contribuye a formar un determinado criterio sobre noticias, por lo que se convierte en una especie de editorial, pues expresa la opinión del autor. Estas caricaturas tienen que representar situaciones o momentos mientras estén todavía recientes en la memoria del lector o hasta que la temporalidad les permita ser identificados, a esto se le denomina Kairos.

Por tanto y debido a sus características estructurales la caricatura política es parecida a la viñeta de una tira cómica, pues comparten características como lo son los tipos de plano, el contorno, el bocadillo, el texto de apoyo, la perspectiva y las técnicas de creación artística. A su vez, al ser la opinión de un autor, es por tanto un discurso, que aunque no emplea texto, se vale de la retórica de la imagen para llegar a su público.

Los indicadores para determinar las características de las caricaturas políticas fueron: estructura, técnicas artísticas, temáticas y figuras retóricas.

En el análisis estructural de las caricaturas se toman en cuenta las siguientes categorías: contorno, plano, perspectiva, bocadillo y texto de apoyo. En el análisis de técnicas artísticas: la plumilla, pincel, tinta china diluida, lápiz, rotulador, técnica mixta, técnicas digitales. En la categoría temática, las subcategorías son: elecciones, seguridad, corrupción, economía, –tanto en ámbitos local (Nuevo León) como nacional e internacional. Por último en retórica se tomaron en cuenta las siguientes subcategorías: acumulación, alegoría, antítesis, blanco, comparación, concesión, doble sentido, elipsis, gradación, hipérbole, ironía, metáfora, litote, metonimia, oxímoron, paradoja, prosopopeya, rima, tópica del mundo al revés, sinonimia, sinécdoque.

Las temáticas a registrar en las caricaturas políticas se clasificarán de acuerdo a las presentadas en el marco contextual de esta investigación, basándose en la metodología especificada el apartado correspondiente de esta investigación. Por lo tanto, son las siguientes: elecciones, seguridad, corrupción, economía, –tanto en ámbitos local (Nuevo León) como nacional e internacional.

A continuación, se presenta una síntesis que detalla las respuestas que corresponden a las preguntas de investigación formuladas en el capítulo I Naturaleza y Dimensión del estudio. A partir de las frecuencias y porcentajes expuestos en el capítulo de Análisis de resultados, es respondida la primera pregunta de investigación.

En general para todas las caricaturas fueron los siguientes hallazgos en cuanto a la estructura gráfica:

En sí la propuesta por Baena describe muy bien una estructura básica de las obras seleccionadas para la investigación mediante la metodología ya expuesta en el capítulo correspondiente, por ello, la importancia de los contenidos de estas obras radica en sus diferencias, no en sus semejanzas. Es frecuente la presencia de recuadros a los que podríamos llamar “gestálticos”, es decir, el contorno de la viñeta no es una línea tal cual que rodea a la caricatura, sino que el fondo tiene la forma cuadrada o rectangular de la misma, por lo que el lector completa la información visual y para él, la viñeta será de forma cuadrada. Muy pocos utilizaron contornos diferentes al recuadro.

La perspectiva fue casi siempre de horizonte y el plano entero o medio. El bocadillo más recurrente fue el de globo y es usual encontrar textos de apoyo.

Las técnicas son variadas, al respecto podemos echar mano de los supuestos básicos: la inevitable incursión del recurso digital. La técnica frecuentemente observada

fue la mixta y en mayor parte técnica mixta con líneas hechas a mano y coloreado digital.

El análisis de los periódicos El Porvenir, El Norte, y Milenio de acuerdo a la metodología propuesta en anteriormente, llegó a los resultados que a continuación se describen en orden cronológico (por año) para hacer la lectura de éstos sea más sencilla y clara.

En el caso de El Porvenir, los autores de todas las caricaturas, durante los cinco años que fueron investigados, nunca son mencionados. La mayoría de estas obras son caricaturas de personajes con rasgos exagerados que emiten comentarios sarcásticos acerca del acontecer nacional o internacional, además muchas de ellas están realizadas con técnicas de ilustración tradicional como son el lápiz y la tinta china, más recurrente es ésta última. En Milenio las caricaturas aparecen de lunes a sábado, el domingo en lugar de la sección editorial, aparece una que resume los eventos más importantes locales y nacionales. Hay un caricaturista, cuyo seudónimo es OCH, que trabaja exclusivamente con técnicas digitales y su espacio sólo aparece el día sábado. Otro caricaturista que se vale de técnicas digitales (el fotomontaje) es Jabaz, cuya sección se llama “El país de Nunca Jabaz”. En El Norte, por otra parte hay una vasta presencia de caricaturistas la mayoría son publicados en otros periódicos de Grupo Reforma. El día en que un mayor número de caricaturistas son publicadas, es en domingo en la sección “La semana en cartones”, que en ocasiones, es ocupada una historieta de Paco Calderón, cuyas caricaturas tienen técnicas tradicionales y mixtas. Los únicos dos caricaturistas que trataron temas locales fueron Gerocha, Chava Flores, cuya obra es de técnica tradicional.

El tema del crimen organizado y la violencia es explorado más ampliamente durante los años 2008 a 2010 ya que al inicio de la investigación en el año 2006, el tema omnipresente es el de las elecciones federales. Asimismo está presente gran cantidad de caricaturas sumamente críticas de la corrupción y a la política mexicana en general, en especial al Presidente de la República.

Es confirmada la observación de tendencias muy marcadas y ya advertidas en el marco teórico sobre algunos caricaturistas, en especial sobre Paco Calderón (El Norte) que, a diferencia de sus colegas, tiene una expresa simpatía hacia el espectro político denominado 'derecha', atacando a todo con lo que se relacione con la izquierda política a pesar de proclamarse apartidista y se ha expresado en contra del financiamiento de instituciones de educación pública superior (como la UNAM). Otros caricaturistas (la gran mayoría) como Rapé, Obi, Gerocha, Araujo, entre otros, fueron especialmente críticos con el gobierno actual y de Estados Unidos, sobre todo, cuando surgió la noticia relacionada con la ley SB1070 de Arizona que parecía enfocarse en el aspecto racial, siendo Cartún Pérez, caricaturista de Milenio el más audaz de todos, con sus críticas que llegan a lo escatológico.

En el caso de El Norte y Milenio es común encontrar a las figuras de prosopopeya, metáfora, hipérboles, alegoría, doble sentido e ironía. En el Porvenir, hacen alusión a hechos políticos pero no se muestran explícitamente dibujados, por lo tanto, de acuerdo a la retórica de la imagen fueron clasificadas como 'alusión'.

En menor cantidad, pero no de poca relevancia estuvieron presentes la comparación, el oxímoron, la paradoja, la sinonimia, la litote, la gradación y la acumulación.

En los periódicos que fueron objeto de investigación hay nueve caricaturistas que consideraron los acontecimientos locales lo suficientemente relevantes como para hacer una caricatura de ellos. Estos son: Araujo, Chava, Obi, B.Trellez, Sifuentes, Geroca, Cartún Pérez, Sergio Flores y Jabaz. Los primeros seis son caricaturistas de el periódico El Norte; Cartún Pérez, Sergio Flores y Jabaz hace caricaturas para el periódico Milenio.

En general, los temas más recurridos son los de economía, elecciones, política, corrupción, crimen y violencia. El tema del crimen organizado y la violencia en el Estado, fue central en las caricaturas y puede ser considerado como el tema en común más importante. Los caricaturistas, además, fueron especialmente críticos, en general, de la sociedad regia, en particular del fanatismo exagerado por el fútbol.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto podemos afirmar que las características estructurales más comunes en las caricaturas publicadas en Monterrey dentro del periodo 2006 a 2010 son: caricatura con contorno en forma de recuadro, perspectiva de plano entero o plano medio, bocadillo en forma de globo, textos de apoyo presente, técnica mixta y dibujo a mano y coloreo digital.

Mientras que sus características de contenido, es decir, en cuanto a temática y retórica se encontraron los siguientes hallazgos cuantitativamente sobresalientes: crimen organizado y violencia; elecciones Federales

Y en retórica: prosopopeya, metáfora, hipérbole, alegoría, alusión, oxímoron, paradoja, sinonimia, litote, gradación y acumulación.

Como El Porvenir cuenta con caricaturas políticas que sólo son retratos de figuras pertenecientes a la clase política y un texto que les acompaña, la correcta lectura y decodificación de las caricaturas depende de que la información, en relación a la noticia, que posea el lector del periódico.

Las entrevistas con los expertos ayudaron a complementar la investigación, se encontraron datos bastante reveladores sobre el proceso creativo de los caricaturistas. Ambos coinciden en que la importancia de las caricaturas políticas son el humor y el sentido crítico, además de la capacidad de síntesis. También otra de las coincidencias fue que el caricaturista político y el dibujante de comics utilizan técnicas artísticas parecidas, el instrumental. Los expertos señalaron que los dibujantes de comics tienen más espacio para desarrollar sus ideas, además de que éstas siguen una secuencia.

Por último, coincidieron en que, aunque tienen cierta libertad y como género periodístico de opinión que es, la caricatura política a veces es censurada y las redes sociales han propiciado la difusión de sus obras sin restricciones.

Recomendaciones

En base a los resultados obtenidos, recomiendo lo siguiente:

1. Que otros investigadores retomen este trabajo y se enfoquen sobre elementos como la construcción de los personajes y en la representación de dichos personajes, es decir, sus características físicas.

2. Otras investigaciones podrían ahondar en el análisis del discurso propiamente dicho, la parte cualitativa de las caricaturas políticas. Sería necesario incluir información sobre simbología recurrente en las caricaturas políticas mexicanas.

3. En otra instancia se podría investigar acerca del papel de la caricatura política y la persuasión que ejerce sobre el lector, así sería pertinente incluir datos sobre la otra parte de la cadena de información: la decodificación e interpretación del mensaje.

4. Otra sugerencia para próximos investigadores es enfoque en los eventos que rodearon a las elecciones Federales de 2012 desde el punto de vista de la caricatura política centrándose en la imagen de los candidatos a la presidencia.

ANEXO A



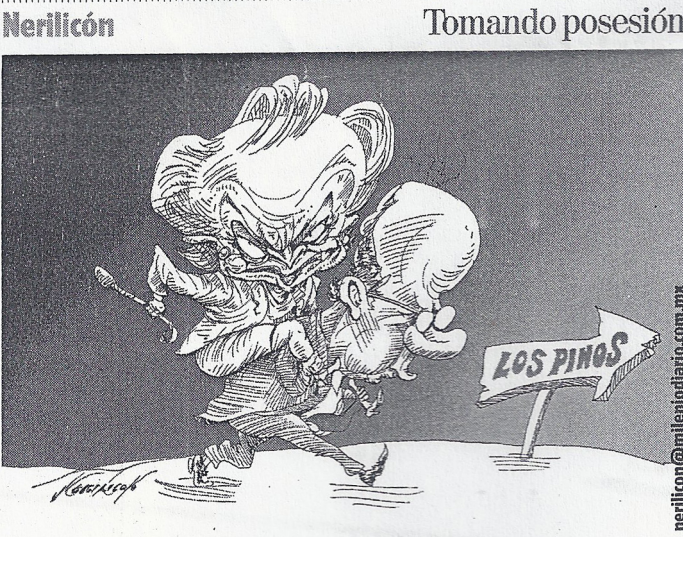
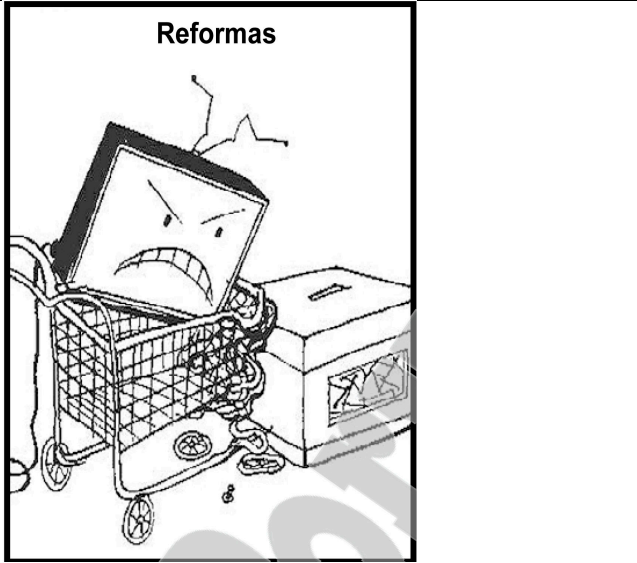
Cuestionario Caricatura Política

Por favor, conteste de la manera en que considere conveniente, se puede extender tanto como lo desee.

1. ¿Podría contar acerca de su trayectoria como caricaturista? La manera en la que se adentró a este mundo, escuela, periódicos para los que ha trabajado, etc.
2. ¿Podríamos conocer un poco sobre su manera particular de trabajar?
3. ¿Qué temas son sus preferidos a la hora de ilustrar?
4. ¿Hay algún personaje en específico que le guste caricaturizar?
5. Para usted ¿Cuál es la función social de la caricatura política?
6. ¿Qué considera tiene en común un caricaturista político con alguien que se dedica a hacer cómics?
7. ¿Qué considera tiene en común un caricaturista político con alguien que se dedica a hacer cómics en cuanto a la forma de trabajar y las técnicas de ilustración?
8. ¿Se pide al caricaturista que siga alguna línea o tema en específico de acuerdo al periódico? Amplíe su respuesta.
9. Algunos autores consideran a la caricatura como género periodístico ¿Está usted de acuerdo? ¿por qué?
10. ¿Considera que el caricaturista es más libre que el editorialista? ¿Por qué?
11. ¿Qué tan frecuente es encontrarse con la censura?
12. ¿Podría relatar alguna experiencia en torno a la censura de sus obras?
13. ¿Qué cualidades diría usted que son necesarias para ser un caricaturista político?
14. ¿Hay alguna diferencia entre las caricaturas que hacen los caricaturistas de Monterrey al del resto de la república? ¿Por qué?
15. ¿Qué aspectos de la sociedad regiomontana son los más caricaturizables? ¿De qué manera lo hace usted?
16. ¿Qué aspectos de la sociedad mexicana son los más caricaturizables? ¿De qué manera lo hace usted?
17. ¿Cuál es el momento oportuno para hacer una caricatura política? En su caso ¿Cómo define usted ese momento? ¿Tiene alguna forma especial de nombrarlo?
18. ¿Admira a algún caricaturista? De ser afirmativa la respuesta ¿Podría explicar a quién y por qué?
19. ¿Qué importancia ha tenido Internet en su trabajo?
20. ¿Y las redes sociales?
21. De los años 2006 a 2010, ¿Qué temáticas considera que han sido las más recurrentes en su trabajo?

ANEXO B

Esta es una selección de 17 caricaturas políticas publicadas en los periódicos investigados. Fueron elegidas a consideración de las características mencionadas en el marco teórico y a los sucesos contextualizados en el mismo.

<p>El Porvenir. 27 de Julio de 2006</p> <p>Siameses</p> 	<p>El Norte. 22 de Agosto de 2006</p> 
<p>Milenio. 7 de Julio de 2006</p> <p>Nerilicón Tomando posesión</p> 	<p>El Porvenir. 17 de Septiembre de 2007</p> <p>Reformas</p> 

El Norte. 17 de septiembre de 2007.

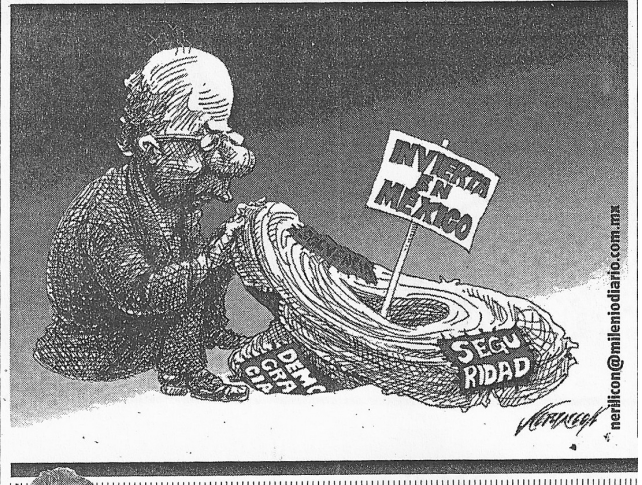
...RRIMÁNDOLA
ROGOLI



Milenio. 26 de enero de 2007.

Nerilicón

Promoción



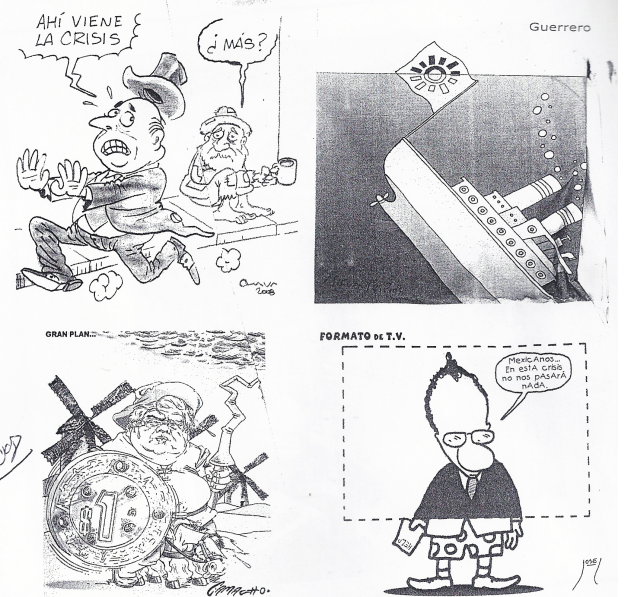
El Porvenir. 3 de diciembre 2008

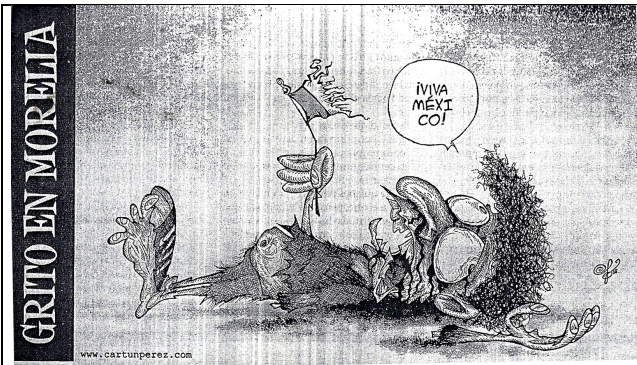
Profundas transformaciones



El Norte. 12 de octubre 2008

LA SEMANA EN CARTONES





Milenio 17 de septiembre de 2008.

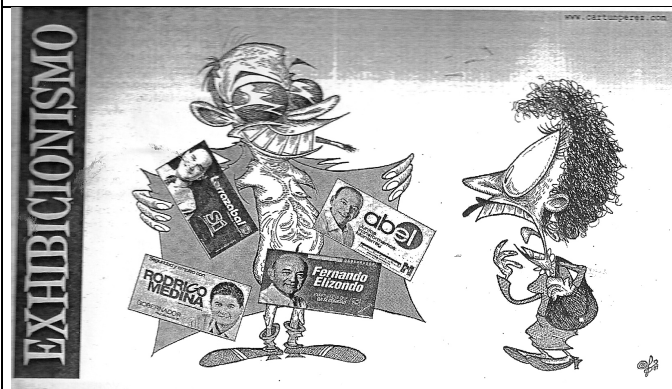
El Porvenir. 5 de junio de 2009.



El Norte. 8 de noviembre de 2009.



Milenio. 19 de marzo de 2009.



Milenio. 27 de julio de 2009



El Porvenir 21 de febrero de 2010.



El Norte 22 de agosto de 2010.



Milenio. 14 de abril de 2010



ANEXO C

Cuadro de codificación. Pare 1, Perspectiva esquemática, técnicas y temática.

Periódico	Autor	Perspectiva Esquemática										Técnica de Ilustración		Temática				
		Contorno	Plano	Perspectiva	Bocadillo	Texto de apoyo	Plumilla y tinta china	Estilógrafo	Internacional	Nacional	Local	Elecciones	Crimen y violencia	Corrupción	Economía	Seguridad	Política	Otro
		Nube	Entero	Horizonte	Globo	Presente	Tinta china diluida											
		Puntiagudo	Medio	Picado	Nube	Ausente	Pincel y tinta china											
		Ninguno	America no	Contrapicado	Puntiagudo		Lápiz de grafito											
		Otro		Suelo	Ninguno		Lápiz de color											
					Otro		Carbocillo											
							Rotulador											
							Técnica mixta											
							Técnica digital											

Cuadro de codificación. Parte 2, Retórica

Retórica			
Acumulación		Oxímoron	
Alegoría		Paradoja	
Alusión		Prosopopeya	
Antítesis		Rima	
Blanco		Tópica del mundo al revés	
Comparación		Sinonimia	
Concesión		Sinécdoque	
Doble sentido			
Elipsis			
Gradación			
Hipérbole			
Ironía			
Metáfora			
Litote			
Metonimia			

BIBLIOGRAFÍA

Abreu, C. (2001): Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: historia y definiciones.

Revista Latina de Comunicación Social, 38.. Recuperado el 27 de febrero de 2011

Disponible en:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/124abreu6.htm>

Acevedo, D. (2009) Política y caudillos colombianos en la caricatura editorial, 1920-1950. Medellín, La carreta editores.

Acevedo, J. (1992) Para hacer historietas. Quinta edición. Madrid: Editorial Popular.

Aceves, F. (2007) Encuestas y elecciones presidenciales de 2006: instrumento de investigación mercadotécnica y/o vaticinio electoral. Recuperado el 20 de Febrero de 2011. Disponible en:
http://www.democraciaenmexico.org/articulos/FranciscoAceves_EncuestasyElecciones.pdf

Alemán, M (2006) La cumbre del cerro de la Silla. El Universal [en línea]. Recuperado el 6 de octubre de 2011. Disponible en:
<http://www.eluniversal.com.mx/editoriales/35861.html>

Almela, R. (2008) La ilustración, ¿arte o diseño? Recuperado el 20 de marzo de 2011 de:
http://www.homines.com/arte_xx/ilustracion_arte_diseno/index.htm

Amador, R., Rodríguez, I. (2007) Especulación, causa del aumento a tortillas: Ortiz. La Jornada [en línea]. Recuperado el 5 de octubre de 2011. Disponible en:
<http://www.jornada.unam.mx/2007/01/12/index.php?section=politica&article=005n1pol>

Arriola, H (1990). Manual Interactivo de Técnicas de Ilustración Digital aplicadas a la Caricatura y al Cómic, para el curso de Expresión Gráfica 2. Tesis de licenciatura no publicada, Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado el 27 de Febrero de 2011. Disponible en: http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2524.pdf

Autor desconocido (2008) La Uni. Recuperado el 15 de marzo de 2011. Disponible en: Monterrey. http://noticias.uanl.mx/descripcion.php?id_not=5467

Autor desconocido (2010) Lecciones de tebeo IV: La viñeta de humor Figura. Recuperado el 20 de marzo de 2011. Disponible en: <http://thewatcher.espacioblog.com/post/2010/03/28/lecciones-tebeo-v-vineta-humor-grafico>

Baena, G. (1999) El discurso periodístico. Editorial Trillas. Primera edición. México.

Echaide, E (2007).La Caricatura Política como género periodístico. Recuperado el 20 de Febrero de 2011. Disponible en: http://www.marketingpolitico.com.mx/NOTAS/Echaide_agosto07.htm

Carrasco, R. (1962) La prensa en México datos históricos. México: UNAM.

Castro, A. (2008) ABC del conflicto magisterial en Oaxaca. El Universal [en línea]. Recuperado el 5 de octubre de 2011. Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/478513.html>

Cedillo, J. (2006a) Vive Nuevo León intensa jornada electoral. El Universal [en línea]. Recuperado el 6 de octubre de 2011. Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/359507.html>

Cedillo, J. (2007) NL: crece adicción a drogas entre jóvenes. El Universal [en línea].

Recuperado el 6 de octubre de 2011. Disponible en:
<http://www.eluniversal.com.mx/estados/64233.html>

Cedillo, J. (2006b) Peligra estabilidad de los únicos cinco estados seguros.

El Universal [en línea]. Recuperado el 6 de octubre de 2011. Disponible en:
<http://www.eluniversal.com.mx/estados/62884.html>

Cedillo, J. (2006c) Aumenta 20% la violencia intrafamiliar en Nuevo León. El Universal [en línea]. Recuperado el 6 de octubre de 2011. Disponible en:
<http://www.eluniversal.com.mx/estados/63084.html>

(Del Río, E., 2010) Un siglo de caricatura en México. México: Ed. Debolsillo.

Domínguez, J. (2006). Valoración periodística de la caricatura política. Texto publicado en la Revista Comunicología: indicios y conjeturas. México: Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana. Primera Época, Número 5, Primavera 2006. Recuperado el 20 de Febrero de 2011. Disponible en:

http://revistacomunicologia.org/index.php?option=com_content&task=view&id=141&Itemid=73

Duran, U. (2001). Caricatura Política en México. Recuperado el 20 de Febrero de 2011. Disponible en: http://sapiens.ya.com/av_fire/cartoonsmexicoesp.htm

Dürsteler, J. (2003) Retórica Visual. Recuperado el 12 de Mayo de 2011. Disponible en:
<http://www.infovis.net/printMag.php?num=121&lang=1>

Eisner, W. (1998) La Narración Gráfica. Norma Editorial. Primera edición.

Eisner W. (2002) El comic y el arte secuencial. Teoría y práctica de la forma de arte más popular del mundo. Norma Editorial. 1ra. edición, Barcelona

Aceves (2006) López Obrador y Calderón, empatados en las encuestas sobre las presidenciales en México. El mundo.es [en línea]. Recuperado el 5 de octubre de 2011. Disponible en:

<http://www.elmundo.es/elmundo/2006/06/06/internacional/1149610278.html>

Redacción (2007a) Sucesos que dejaron huella en el 2007. El Universal [en línea]. Recuperado el 5 de octubre de 2011. Disponible en:

<http://www.eluniversal.com.mx/notas/471017.html>

Redacción (2007b) Amenaza Al Qaeda a abastecedores de EU, entre ellos México. El Universal [en línea] Recuperado el 5 de octubre de 2011. Disponible en:

<http://www.eluniversal.com.mx/notas/406718.html>

Redacción (2011) Antecedentes del caso Succar Kuri. El Universal [en línea]

Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/755608.html>

Redacción (2007) Aprueba Senado la Reforma Electoral. El Universal [en línea].

Recuperado el 5 de octubre de 2011. Disponible en

<http://www.eluniversal.com.mx/notas/448801.html>

El semanario sin límites. (2008) Inventario 2008, reviva los hechos más importantes del año. El semanario sin límites [en línea] año 5, número 214. Recuperado el 5 de octubre de 2011. Disponible en:

http://www.elsemanario.com.mx/news/news_display.php?story_id=13752

El semanario sin límites (2009) Inventario 2009; El año del terror. El semanario sin límites [en línea] año 6, número 265. Recuperado el 5 de octubre de 2011.

Disponible en:

http://www.elsemanario.com.mx/edition_virtual/index.php?edition_id=265

El semanario sin límites (2010) Inventario 2010; el año de la decepción.

El semanario sin límites [en línea] año 6, número 316. Recuperado el 5 de octubre

de 2011. Disponible en:

http://www.elsemanario.com.mx/news/news_display.php?story_id=51714

Estrada (2011) Nuevo León asumió los costos en 2010: vocero de seguridad estatal.

CNN México [en línea]. Recuperado el 6 de octubre de 2011. Disponible en:

<http://mexico.cnn.com/nacional/2011/01/04/nuevo-leon-asumio-los-costos-en-2010-vocero-de-seguridad-estatal>

Fuentes, R. (2006) Refrendan apoyo al adulto mayor. El Porvenir [en línea].

Recuperado el 6 de octubre de 2011. Disponible en:

http://www.elporvenir.com.mx/notas.asp?nota_id=84453

Gamonal, R (2004) Razón y Palabra No. 37. David Carson contra Aristóteles: Análisis

retórico del diseño Figura. Recuperado el 11 de Mayo de 2011. Disponible en:

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/rgamonal.html>

GIRE (s/f) Cronología de la despenalización del aborto en México. Recuperado el 5 de

octubre de 2011 de: <http://www.gire.org.mx/contenido.php?informacion=42>

González, A. (2003) Caricatura política y elecciones presidenciales en México 1871 -

1885. (Tesis de Licenciatura). Recuperado el 27 de febrero de 2011. Disponible en:

<http://148.206.53.231/UAMI10321.pdf>

González, M (1955) La caricatura política / prólogo, estudios y notas de Manuel

González Ramírez, con un premio de Sergio Fernández. México: Fondo de Cultura Económica, Primera edición.

Gómez, D (2003) Retórica visual. Recuperado el 12 de Mayo de 2011. Disponible en:

<http://cv.uoc.edu/~dgomezf/revisiografics12003/moduls/M6-e3-retoricavisual.htm>

- Gobierno del Estado de Nuevo León (2005) Entrevista concedida a los medios de comunicación por el C. Gobernador del Estado, Lic. José Natividad González Parás, en el Aeropuerto Internacional de Monterrey. Recuperado el 6 de octubre de 2011. Disponible en: <http://www.nl.gob.mx/?P=leerarticulo&Article=51613>
- Gobierno del Estado de Nuevo León (s/f) Paseo Santa Lucía. Recuperado el 6 de octubre de 2011. Disponible en: http://www.nl.gob.mx/?P=forum_paseo_stalucia
- Granat, M. (2007). Una aproximación crítica al enfoque de género en el periodismo de opinión. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Gutiérrez, M. (2007) Ampliarán nómina y gastos del Fórum Monterrey. El Porvenir [en línea]. Recuperado el 6 de octubre de 2011. Disponible en: http://www.elporvenir.com.mx/notas.asp?nota_id=130390
- Gutiérrez, M. (2007b) Aprueban proyecto Túnel Cerro de la Silla. El Porvenir [en línea]. Recuperado el 6 de octubre de 2011. Disponible en: http://www.elporvenir.com.mx/notas.asp?nota_id=122026
- Gutiérrez, P. (s/f) Figuras retóricas y publicidad impresa: formas del discurso persuasivo. Recuperado el 10 de Mayo de 2011. Disponible en: <http://www.areacomunicacion.com.ar/retorica/Art%C3%ADculoPEDROPABLOGU TIERREZGONZALEZ.pdf>
- Hosterman, A. (2007) Amplification Through Simplification: Rhetoric Invades the Funny Pages. Texas Tech University. Recuperado el 4 de noviembre de 2011. Disponible en: <http://www.alechosterman.com/ttu/Amplification.pdf>
- Iglesias, J. (s/f) La Oratoria y la Retórica. Recuperado el 11 de Mayo de 2011. Disponible en: <http://aliso.pntic.mec.es/agalle17/selectividad/oratoria.html>

Jordán, F (2007) Análisis sobre la caricatura periodística de Geroca. (Tesis de Maestría).
Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey.

López, R. (2004) Retórica antigua y figuras del pensamiento. Recuperado el 10 de Mayo
de 2011. Disponible en:
<http://www.periodismo.uchile.cl/cursos/psicologia/figurasretoricas.pdf>

Martínez, N. (2006) Disminuyen analfabetas, pero se dispara rezago educativo: SEP.
El Universal [en línea]. Recuperado el 6 de octubre de 2011 Disponible en:
<http://www.eluniversal.com.mx/nacion/144707.html>

Milenio (2008) Silencioso inicio de lo que será el túnel en La Silla. Milenio [en línea].
Recuperado el 6 octubre de 2011. Disponible en:
<http://impreso.milenio.com/node/7050712>

Milenio (2010) México perdió 900 mil empleos entre 2007 y 2009, dicen OIT y FMI.
Milenio diario [en línea]. Recuperado el 5 de octubre de 2011. Disponible en:
<http://impreso.milenio.com/node/8826743>

Mc.Cloud, S. (1995) Cómo se hace un comic, el arte invisible. Barcelona: Ediciones
B.S.A., 1ra. Edición-

Monge, Hernández, Cedillo y Mota (2006) Ejecutan a abogado de 20 presuntos narcos,
El Universal [en línea]. Recuperado el 6 de octubre de 2011. Disponible en:
http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=62658&tabla=estados

Navarro, L. (2010): “La opinión publicada en la prensa de México (Columna,
Artículo editorial)”, en Revista PANGEA, 1, páginas 160 a 176. Red Académica.
Iberoamericana de Comunicación. Recuperado el 27 de marzo de 2011 de:
http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=3405503&orden=0

Nuevo León, a través de sus municipios. (2010). Tomo 3. Biblioteca Milenio del Bicentenario 1ra. Edición.

Núñez, N. (2007) Monterrey es una de las ciudades más emproblemas: Giacomán. El Porvenir [en línea]. Recuperado el 6 de octubre de 2011. Disponible en: http://www.elporvenir.com.mx/notas.asp?nota_id=134790

O'Guinn, T., Allen, C., Semenik, R. (2007) Publicidad y comunicación integral de marca. Ed. Thomson, 4ta. Edición. México.

Ochoa, R. y Camero, H. (2008) Construirá Chefo su "muro fronterizo". El Porvenir [en línea]. Recuperado el 6 de octubre de 2011. Disponible en: http://www.elporvenir.com.mx/notas.asp?nota_id=193611

Porras, J. (s/f) Acercamiento a la caricatura política del siglo XIX. Recuperado el 27 de febrero de 2011. Disponible en <http://www.lavidareal.com/culturaurbana/708porras.pdf>

Proceso (2007) Tijuana: operación en falso. Semanario Proceso [en línea]. Recuperado el 5 de octubre de 2011 de: http://hemeroteca.proceso.com.mx/?page_id=278958&a51dc26366d99bb5fa29cea4747565fec=93883

Real Academia de la Lengua Española (2001) Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española 22 Ed. Versión online. Recuperado el 15 de Marzo de 2011. Disponible en: <http://rae.es/rae.html>

Reséndiz, F. (2006) Supo Sahagún de tráfico de influencias en caso Bribiesca: diputados. El Universal [en línea]. Recuperado el 5 de octubre de 2011. Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/365107.html>

Revista de comics (2007) Luis "El Cartún" Pérez. 15 de marzo de 2011. Disponible en:

<http://revistadecomics.blogspot.com/search/label/Luis%20%22El%20Cart%C3%BA n%22%20P%C3%A9rez>

Rojo, P. (2009) México en 2009, entre crisis económica, laboral, y sanitaria. La Crónica

de hoy [en línea]. Recuperado el 5 de octubre de 2011. Disponible en:

http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=476698

Salgado, A., Servin, M. (2006) De 1998 a la fecha, 49 asesinatos de ancianos. La Jornada

[en línea]. Recuperado el 5 de octubre de 2011. Disponible en:

<http://www.jornada.unam.mx/2006/01/26/index.php?section=capital&article=041 n2cap>

Sánchez, A. (1997) Diccionario biográfico ilustrado de la caricatura mexicana.

México: Ed, Limusa Noriega

Sánchez, N. (1999) La caricatura política en la guerra fría, 1943-1963. Valencia:

Universitat de València.

Tejeiro, R. (2007) Análisis categórico de contenidos de las viñetas de prensa mediante la

técnica del card sorting. Estudios sobre las viñetas. Recuperado el 20 de Febrero de

2011. Disponible en:

<http://prensatejeiro.blogspot.com/search/label/categorizaci%C3%B3n>

Tejeiro, R. (2009) Diálogos de la Comunicación, No. 78. Las viñetas de prensa como

expresión del periodismo de opinión. Recuperado el 20 de Febrero de 2011.

Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/78/pdf/articulos/78Tejeiro-Leon.pdf>

Vecindad Gráfica (2005) El valor del diseño visual. Recuperado el 15 de marzo de 2011.

Disponible en: <http://blogvecindad.com/el-valor-del-diseno-visual/2005/01/24>

Yzcoa, R (1994) Prensa regiomontana. Monterrey: Oficio Ediciones, Colección
Ensayo.