

EL RELOJ DE PARED COMO LECTURA POSMODERNA DEL TIEMPO

Valentina Bussi - Pablo Ungaro

Universidad Nacional de La Plata – Facultad de Bellas Artes

Resumen

Este trabajo se centra en un análisis crítico sobre un producto en particular, el reloj de pared, a través de una perspectiva que nos permite visualizar cómo este ha subsistido adaptándose a un marco epocal determinado: la postmodernidad.

Para ello se realizó una línea de tiempo y se seleccionaron los casos que permiten la determinación y análisis de nuestro objeto de estudio: el reloj de pared como lectura posmoderna del tiempo.

Para dar cuenta de la lectura posmoderna del tiempo se consideró necesario hacerlo a través del par dialéctico modernidad / postmodernidad. De esta manera se analizaron básicamente las cuestiones simbólicas, dejando de lado todas las consideraciones del trabajo del que se deriva esta ponencia, es decir las cuestiones tecno-productivas y aquellas referidas al contexto inmediato, entre otras.

Marco teórico metodológico

El trabajo se basa en la metodología desarrollada por la Cátedra “Historia del Diseño Industrial” que estipula una sistematización en la búsqueda de antecedentes previa a la proyectación de un producto relacionándolos con los contextos culturales, políticos, sociales y productivos, identificando las estrategias de los diseñadores y sociales y el modo en que las empresas compiten en el mercado.

Este recorrido se realiza en cuatro momentos básicos: A- Línea de tiempo y mirada personal (objeto de estudio). B- Tendencias, láminas con quiebres y continuidades en la historia del producto. C- Cuadro comparativo de los casos seleccionados a través del análisis contextual, simbólico, formal, funcional y tecnológico. D-Relación de la monografía (de la cual se desprende esta ponencia) y aplicación de la bibliografía y estrategia personal

Algunos interrogantes:

¿Existe una tensión funcional en la “legibilidad” del reloj de pared durante la postmodernidad? ¿Cómo se manifiesta?

El hecho de que el reloj de pared permanezca en el mercado ¿Está relacionado con una nueva e innovadora forma de dar la hora?

- ¿Podemos establecer una relación de los relojes de pared posmodernos con el arte?
- ¿Por qué podemos encontrar relojes de pared en museos contemporáneos?

Hipótesis preliminar

"El arte es la forma más intensa de individualismo que el mundo ha conocido" (Oscar Wilde)¹

Podemos observar que el reloj de pared ha pasado de ser un objeto donde preponderaba lo funcional a otro donde la función estética cobra mayor importancia. Este hecho responde al agotamiento de los discursos estéticos del movimiento moderno que se ponen en crisis dando lugar a cuestionamientos profundos que permiten la emergencia de productos donde la noción de función prácticamente desaparece. Por otra parte, estos cuestionamientos proponen, a su vez, un nuevo ejercicio de interpretación y relectura que acercan al reloj de pared al ámbito de los museos de arte, sacándolos de la esfera racional e introduciéndolos en otra emocional, dando lugar a una nueva interpretación del tiempo.

Hay un cambio rotundo en la lectura de la hora en estos relojes, pasando de ser evidentes, monosémicos, impersonales y racionales (propios de Movimiento Moderno) a ser sugerentes, polisémicos, personales e interactivos; generando un vínculo entre el objeto y el sujeto, respondiendo a las necesidades psíquicas del usuario.

La función que cumplen de los relojes posmodernos y la intención con la que son creados tiene un objetivo simbólico apuntando a lo intuitivo y evocativo. El diseñador juega a dar la hora de una manera contemplativa e interactiva, acercando al objeto a una obra de arte.

El reloj de pared en clave Moderno - Posmoderno

La lectura del tiempo, saber la hora siempre implicó un tipo de destreza, que se enseña a los niños como algo básico: "leer la hora implica un saber" ¿Pero qué sucede en la posmodernidad? ¿Se precisa otro tipo de destreza para entender los relojes? ¿Una destreza emotiva y perceptiva?

Para dar cuenta de nuestro objeto de estudio nos concentramos en parte del siglo XX y del XXI en clave Movimiento Moderno (MM) /Posmoderno (MP). Si bien el MM tiene una continuidad que llega hasta el presente es evidente que este ha dado paso a nuevas sensibilidades que van de "la evidencia a la sugerencias"

El siguiente cuadro muestra las características en la interfaz que cada movimiento tiene con el usuario, que integra las tres tipologías que determinamos en los relojes de pared: de péndulo, *analógicos* y digitales

Sin embargo nuestra área de interés estará centrada en los analógicos puesto que son los más representativos para explicar nuestras hipótesis.

¹Escritor, poeta y dramaturgo irlandés

| MM | MP |
|------------------------------|-------------------------------|
| Productivo | Flexible |
| Legible | Ilegible |
| Monosemia | Polisemia |
| Función directa | Función indirecta |
| Percepción directa-funcional | Percepción indirecta- poética |
| Racionalidad | Intuición |
| Tendencia funcional | Tendencia simbólico-emotivo |

Movimiento Moderno: la evidencia

Los relojes de pared del MM responden a la idea de función meramente práctica y racional, sin embargo esta característica para nada es sencilla sino que responde a un posicionamiento profundamente ético y una forma de ver y de instalarse en el mundo.

La evidencia y exactitud del diseño está relacionada con lo útil y específico que debía ser el objeto, en las siguientes imágenes podemos observar como al responder a funciones prácticas, los mensajes tenían que ser claros y monosémicos.



Diseñadores de izquierda a derecha: Dieter Rams, Peter Behrens, empresa Mondaine

Este movimiento se representaba bajo el lema "*La forma sigue a la función*" y los diseños eran racionales y funcionales, creando objetos impersonales de fácil lectura.

Movimiento Postmoderno: la sugerencia

Los relojes de pared han dejado de responder a funciones prácticas, ya que hoy en día tenemos recursos más tecnológicos para saber la hora exacta. Es por ello que los diseñadores pueden jugar con lo emocional, la polisemia, lo simbólico y con una interfaz más personal, generando un vínculo emocional entre el objeto y el sujeto.

La cosmovisión posmoderna en cuanto al diseño nace al emerger el diseño radical a fines de los años 60, el cual proclamaba la necesidad de priorizar la creatividad, enfatizando ciertos aspectos estéticos de los productos por sobre los funcionales.

La posmodernidad fue una respuesta a la racionalización y funcionalidad modernas, que si bien respondían a las necesidades físicas de los usuarios descuidaban otros aspectos, como los emocionales.

Vemos también que en ese periodo surge el diseño de autor, el cual vuelca su estilo propio e ideales personales en el producto. Es así como el diseñador asume un rol

más inclinado al arte y “juega a dar la hora” de manera lúdica e interactiva, acercando al objeto a una obra artística.

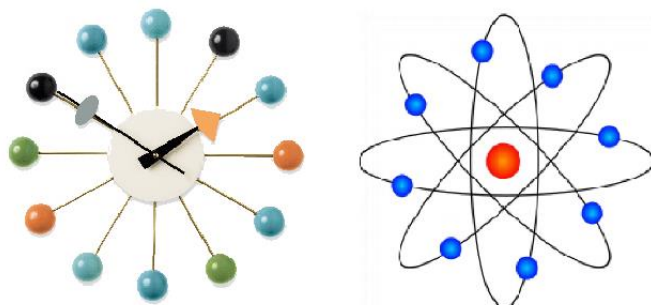
En una obra de arte, cada espectador tiene una interpretación personal. Esta provoca una reflexión y un pensamiento de algo en particular, en este caso es la “relación que tenemos con el tiempo”.

"El diseño posmoderno tiene su mayor sustento creativo en la intuición, en lo afectivo, lo sensible y lo emotivo. El mayor énfasis está puesto en la libertad de expresión, dando prioridad a las ideas artístico individuales estableciendo un orden particular que da respuesta a situaciones particulares, desprendiéndose de toda generalidad y alejándose de la prioridad antes otorgada a los métodos técnico-productivos y a la expresividad de la función del producto mediante formas simples que evidencian la dimensión práctica de los objetos" (Lidia Samar)²

La lectura posmoderna del tiempo. Casos.

Caso I - Autor: George Nelson-1948
Estadounidense

"El diseño es una manifestación de la capacidad del espíritu humano de trascender sus limitaciones"(George Nelson)³



Este diseñador estadounidense fue uno de los primeros en detectar las necesidades latentes de la sociedad norteamericana y fue uno de los primeros que incursionó en el diseño pop, antes que al pop se lo conociera como tal. El diseñador le da un valor estético al producto alejándose levemente a la lógica moderna, utilizándola metáfora para una entablar dialogo de interpretación con el usuario.

Metáfora relacionada con el átomo dado a que su contexto mediato es la posguerra y por ende posterior a las explosiones atómicas de Hiroshima y Nagasaki. La provocación también se da por los colores empleados, y por el orden aleatorio de los mismos. Ello es una contestación al funcionalismo de la época.

²Aquiles Gay; Lidia Samar "El diseño industrial en la historia"

³ Citas de autor

<http://www.disenoyarquitectura.net/2009/06/disenadores-george-nelson.html>

Caso II - Autor: Philippe Stark- 1990 Francés

La medición del tiempo nos quita libertad



En este diseño se puede observar una intensión evocativa. Su morfología remite a las alas de un ave volando y la metáfora principal es la “libertad de volar” ¿Pero qué ocurre? Mientras que la libertad ha sido representada por una paloma blanca en vuelo, este producto es negro. Esta dicotomía tal vez esté expresando que el paso del tiempo nos lleva a la muerte.

*"La función simbólica de los productos...por medio de los elementos estéticos, forma, color, superficie, etc. proporciona el material para la asociación de ideas con otros ámbitos vitales. La función simbólica de productos industriales solo se vuelve eficaz en base a la apariencia perceptible sensorialmente y al caudal espiritual de la asociación de ideas"*⁴

La evocación es justamente que el tiempo nos ata y no nos permite volar. La medición exacta y precisa del tiempo convierte al porvenir de la sociedad en un futuro negro.

El diseñador usa como retórica la biónica, un diseño que por su simpleza lo acerca a un grado de lectura “ilegible”, pero que puede ser reconocido, sin embargo, como reloj debido a sus funciones indicativas. Si bien la hora puede ser leída con paciencia y entrenamiento, la función del objeto no es dar la hora, sino hacer reflexionar al usuario, interrogarlo. Cada persona tiene su propia lectura del objeto debido a que este tiene un alto grado de polisemia, pero lo que es denotativo es que nos hace reflexionar sobre la relación que las personas tenemos con el tiempo. Lo que lo diferencia de un reloj de MM es que justamente no da respuestas rápidas, sino que interpela y pregunta.

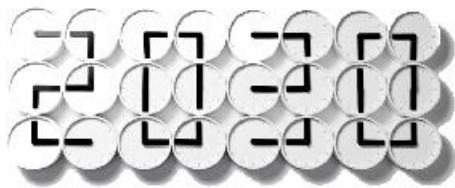
⁴ B. Löbach "Diseño Industrial ,bases para la configuración de los productos" p.62

Caso III - Grupo: Humans Since 1982

Año: 2010

Suecia - Alemania

Un todo que hace al objeto



Este objeto conformado por 24 relojes analógicos forman en conjunto, A través de supuestos relojes analógicos forman otro, compuesto, de lectura digital.

Cada uno de los relojes individuales van girando en sentido contrario a las agujas del reloj hasta conformar cuatro números que serán los que darán la hora en el conjunto total.

Debido a su funcionamiento podemos relacionar al producto con el campo artístico, porque lleva al espectador a otra dimensión, a cuestionarse a sacar conclusiones personales sobre que es el tiempo y la forma en que lo medimos.

El proyecto de los diseñadores Per Hemanuelsen y Bastian Bischoff consiste en generar objetos de diseño (En especial relojes) vinculando lo fascinante y los contrastes. Física-Moda, Tecnología-Filosofía, etc.

Este macro objeto, comparado con los casos seleccionados, es un objeto netamente legible y esto responde a que los "artistas" utilizan otras formas de seducir a los espectadores. El asombro también se puede generar con una lectura clara de los objetos.

El diseño de este reloj está compuesto por 24 relojes analógicos. Este es un dato curioso debido a que el día tiene 24 hs, 24 relojes analógicos que componen un solo reloj digital se puede leer como 24 hs que componen un día, es decir una unidad.

Tal vez el mensaje subliminal del objeto está implícito en la pregunta: ¿Qué sentiríamos si se desorganizan las horas del día? En fin, la posmodernidad nos propone una nueva lectura en los objetos, en el caso de los relojes de pared, es la relación que el humano establece con el tiempo, generando un estrecho vínculo entre el espectador y el objeto.

Caso IV - Autor: Louie Rigano -2015 Estadounidense

La lectura de la luz como paradoja de la sombra



Como hemos visto al comienzo de la investigación, el arquetipo del reloj ha sido el reloj de sol, que respondía a la necesidad cultural en particular con la organización social del trabajo y las relaciones interpersonales. Se medía la hora mediante la luz del sol proyectada sobre un objeto, esta producía una sombra, que era el horario del día. Es curioso observar en este objeto posmoderno que se vuelve a remitir a los orígenes, pero con una lectura ilegible, filosófica e histórica.

Los colores del reloj son los colores de la luz⁵ que actúan como agujas del reloj aunque sin una lectura claramente legible, este objeto evoca a la luz como paradoja de la sombra.

Otra lectura que se puede asociar a la posmodernidad es que se ve a los colores como alegres, divertidos, relacionados con las emociones positivas del ser humano. Por ende, al plantear una ruptura con lo cuantificable se evocan componentes alegres, relacionado con lo cognitivo.

⁵ Síntesis sustractiva en la teoría del color CMYK

Caso V - Autora: Siren Elise Wihelms- Año: 2010 - Noruega

El tiempo ya no se cuantifica sino que se mide en acciones



Si agujas del reloj marcan la hora ¿Las agujas de tejer marcan el tiempo?

El diseño plantea una gran ruptura tipológica, debido a que el reloj muestra el paso del tiempo, transformándose en algo tangible como un tejido.

Evoca de esta manera a “La Odisea”, el célebre poema donde Homero da cuenta de la espera de Penélope, tejiendo un sudario que nos habla no solo del paso del tiempo sino también de la paciencia.

En este caso este “reloj” al cabo de 365 días habrá tejido dos metros de lana, por lo que se puede calcular el tiempo a través de un resultado físico.

Este reloj pone en manifiesto el transcurso del tiempo, que en los relojes convencionales es mostrado de manera intangible, solo con un movimiento de agujas.

La metáfora es que el tiempo está vivo y que el mismo crece, se reproduce y muere.

Conclusiones y prospectiva

Una de las conclusiones más valiosas a destacar es que el reloj de pared ha perdido importancia como objeto de medición del tiempo y actualmente está ligado a un objeto de expresión estética. Lo que anhelamos los usuarios es una desconexión con el mundo acelerado, un aislamiento de la realidad. Ya que el accionar social, y los ritmos diarios definen nuestra relación con el tiempo de un modo vertiginoso y acelerado que nos estresa.

Entonces la explicación de porqué en la actualidad se siguen produciendo relojes de pared (coexistiendo con una simultaneidad de productos que también da la hora, celulares, televisores, equipos de sonido etc.etc.), es porque los mismos aluden a una metáfora del tiempo que no es de carácter funcional. Esto también explica por qué hoy aparecen los *relojes de pared en museos contemporáneos*. Justamente porque son obras de arte que conceptualizan nuestro anhelo de cuestionarnos la “funcionalidad” del tiempo, de alguna manera en esa reflexión se gana tiempo para la vida y no para el

trabajo o las responsabilidades, son respuestas filosóficas a nuestros miedos y anhelos de libertad.

Se pueden hacer muchas críticas sobre la comunicación polisémica de los diseñadores posmodernos, a algunas personas les puede parecer hasta inútil, y eso tal vez se deba a que los espectadores no entiendan el lenguaje de símbolos con los que se trabajan para la evocación del mensaje a transmitir.

"Soy de la opinión de que, el lenguaje de los símbolos es la única lengua extranjera que cada uno de nosotros debería aprender" (Erich Fromm)⁶

Justamente, para que todas las personas puedan gozar de los mensajes filosóficos que se desean transmitir a través de las obras de arte o de diseño.

Pero también hay que tener cuidado con el lenguaje que se utiliza para comunicar mensajes ya que *"Lo que es peligroso es que los diseñadores usen un lenguaje que la gente no pueda entender"* (Paula Scher)⁷

El posmodernismo como conjunto plantea una ruptura, con los cánones planteados de manera racional. Cada caso en particular tiene que ver con su contexto y lugar de origen, por ello no plantea las mismas rupturas debido a que son de contextos diferentes. Pero lo que si plantean en conjunto es una ruptura en la cuantificación, e interpretación del tiempo y su comunicación simbólica.

*"La metodología ha abandonado las memorizaciones típicas del sistema educativo de la Ilustración y hace énfasis en el desarrollo de la curiosidad, la creatividad y la experimentación. No es una cuestión de transmitir información, sino que es más importante aprender a pensar"*⁸

Por ello es importante destacar, que lo cognitivo, evocativo y perceptivo del diseño a través de técnicas creativas y signos polisémicos, no son solo juegos divertidos para pasar por alto, sino que un buen aprendizaje y un buen mensaje conlleva este tipo de lectura. Y con la idea de romper con tanta disciplina, que al fin y al cabo termina aburriendo y generando mal humor en la sociedad.

Entonces, concluimos que las personas que *no entienden la lectura posmoderna del tiempo, es porque no adquirieron destrezas emotivas*, para saber apreciar más allá de lo funcional.

Si se educara desde la sensibilidad, desde lo artístico y desde la creatividad, cualquier integrante de la sociedad podría comprender y descifrar el lenguaje posmoderno.

El proceso de diseño se vincularía con la psicología del usuario, no solo generando objetos bellos que lo hagan sentir bien, sino que esos mensajes transmitidos de manera sugerente, hagan pensar y reflexionar al receptor. En este sentido, lenguaje de los signos es muy importante para la educación.

⁶Psicoanalista alemán, participó en investigaciones interdisciplinarias. Principal renovador de la teoría y práctica psicoanalista del siglo XX.

⁷ Diseñadora gráfica estadounidense.

⁸ <http://mediacionyviolencia.com.ar/>

La intención de abordar un proyecto de diseño de estas características estaría vinculado a una mirada filosófica y social en la manera de transmitir conocimientos.

El diseñador cuando crea un objeto está plasmando a su vez su personalidad y sentir, que puede ser evidente o no.

Llevar la belleza de poder despertarle sentidos, reflexiones y cuestionamientos a un público amplio, que todos podamos gozar de lo que la posmodernidad artística quiere transmitir no deja de ser una anhelo que aun hoy nos atraviesa.

Bibliografía:

- **Norman, Donald** (2005) *El diseño emocional. Porqué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. Ediciones Paidós. Barcelona
- **Juez, Martín** (2002) *Contribuciones para una antropología del diseño*, Ed. Gedisa. Barcelona
- **Bürdek, diseño**, (1994) Ed. GG. Barcelona.
- **María Del Rosario Bernatene** - *Los hombres sin rostro - De lo cognitivo y lo emotivo a la práctica proyectual*.